

سرمقاله

اخلال موسسات مالی غیرمجاز در بازار پول

دکتر مرتضی‌الله داد

اقتصاددان و رئیس پیشین موسسه عالی بانکداری

بانک‌های تجاری و تخصصی کشور شرایط مناسبی ندارند و سیستم پولی کشور قادر به ایفای نقش خود در اقتصاد نبوده و به عبارتی قفل شده است. در چنین شرایطی که تولید خاصه در بخش بنگاه‌های کوچک و متوسط تقریباً به بن‌بست رسیده و هر روز خبر تعطیلی این بنگاه‌ها را در رسانه‌ها شاهد هستیم، شرایط حاکم بر بازار پول کشور موقعیت ناگواری را برای فعالیت بانک‌ها ایجاد کرده است. بخشی از پیچیدگی کنونی نتیجه عملکرد مدیران مسئول و سیستم نظارتی بانک مرکزی به‌عنوان ناظر بر عملیات بانکی بوده که منجر به قفل شدن سیستم در شرایط امروز کشور شده است. بخش دیگر این پیچیدگی، از یک سو بر افزایش روز افزون بدهی‌های معوق در سیستم، کمبود منابع را برای ارائه تسهیلات جدید بوجود می‌آورد و از سوی دیگر رشد قارچ گونه موسسات پولی غیرمجاز (بازار غیرمستقل پولی) که در فعالیت‌های شبکه بانکی اخلال می‌کنند را در پی دارد. البته نباید از نظر دور داشت که مسئله تحریم بانک‌ها گستره مشکلات را عمیق‌تر کرده است، هرچند بسیاری از صاحب نظران مشکلات اقتصادی کشور را فراتر از تاثیر تحریم‌ها قلمداد می‌کنند.

این موسسات از آنجا که بدون کسب مجوزهای لازم به فعالیت در بخش مالی و اعتباری می‌پردازند با افزایش نرخ سود بانکی، بازار موازی در تعیین نرخ سود به وجود می‌آورند و به بانک مرکزی هم تعهدی برای پرداخت سپرده قانونی که از ابزار کلاسیک سیاست‌های پولی شمرده می‌شود، ندارند. به همین دلیل قیمت تمام شده منابع پولی شان پایین‌تر بوده و این موضوع در سیستم بانکی کشور بی‌نظمی ایجاد کرده است. نمونه بارز این گونه موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، موسسه ثامن الحجج است که اکنون قادر به بازپرداخت سپرده‌های مشتریان خود نیست و متأسفانه چندی نخواهد گذشت که شاهد سرنوشت مشابه برای بسیاری دیگر از این موسسات خواهیم بود.

بانک مرکزی به‌عنوان نهاد سیاست‌گذار پولی می‌بایست در زمان مناسب هشدارهای لازم در ارتباط با فعالیت غیرقانونی این دسته موسسات و امکان زیان سپرده‌گذاران را با ذکر اسامی غیرمجازها از طریق رسانه ملی اعلام می‌کند که این عمل با تاخیر و نه چندان وسیع انجام گرفته است. البته نباید از نظر دور داشت که سایر دستگاهها نظیر قوه قضاییه می‌بایست به بانک مرکزی در جلوگیری از فعالیت این نهادها پاری رسانند. هم‌اکنون نیز نظارت قوی‌تر بر این گونه موسسات، اجتناب ناپذیر است. این گونه نظارت‌ها باید حتی بانک‌هایی را که دارای مجوز بوده ولی مقررات شورای پول و اعتبار را نادیده گرفته و در بازار پول تاثیر منفی می‌گذارند نیز در برگیرد.

ادامه در صفحه ۲

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه سازو کاری
برای شناسایی توانمندی‌های بازار سرمایه

صنایع مختلف، معرفی خدمات نوین بانکی در حوزه بازار پول، معرفی خدمات نوین بیمه‌ای در حوزه بیمه و جشنواره رسانه‌های بورس، سهامدار و سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود. بانک و بیمه نیز از جمله اهداف این نمایشگاه است.

ادامه در صفحه ۲

مناسب سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار و کالا، شناسایی توانمندی و دستاوردهای بازار سرمایه، پول و بیمه و گسترش فرهنگ سهامدار و سرمایه‌گذاری برگزار می‌شود. همچنین معرفی محصولات و توانمندی شرکت‌های حاضر در بورس اوراق بهادار در

نهمین نمایشگاه فاینکس در راستای معرفی ظرفیت‌ها و توانمندی‌های مالی شرکت‌ها، موسسه‌ها و بانک‌های داخلی و خارجی حاضر با اهداف ترغیب و تشویق مردم به سرمایه‌گذاری، استفاده بهینه از پول، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، معرفی سازوکارهای

یادداشت

چرخه مکرر ترس و طمع
و شکارچیان زبده بازار سهام

اصغر قاسمی

بازار سهام این روزها درگیر چرخه بدبینی مفرطی است که وضعیت شکننده‌ای را در تالار شیشه‌های رقم زده است. همچنین این روزها در بسیاری از گروه‌های بورسی، درحالی که قیمت سهام به پایین‌ترین سطح خود رسیده اما صف‌های سنگین فروش، مجال نفس کشیدن را از بورس تهران گرفته است. چرخه بدبینی در حالی گلولی بازار را می‌فشارد که همه تحلیلگران معتقدند دلایل متقنی برای رشد بازار سهام وجود دارد؛ دلایل مهمی چون پایان اصلاح در موج‌های الیوت، کاهش نرخ سود بانکی و جذابیت بازار سهام برای نقدینگی و ده‌ها دلیل تکنیکی و بنیادی دیگر که همه بیانگر پایان یافتن ریزش بازار است اما با این وجود باز هم بازار دست از ترس فوبیا و بیمار گونه خود بر نمی‌دارد. چرا؟! برای یافتن پاسخ این پرسش باید به سال‌های قبل باز گردیم. سال ۹۲، درحالی که محمود احمدی‌نژاد آماده می‌شد تا رفته رفته کابینه را تقدیم دولت یازدهم کند، بازار سهام کشور تحت تاثیر خوش‌بینی نسبت به برنامه‌های اقتصادی و سیاسی دولت، مسیر صعود را در پیش گرفت و شاخص کل بورس، از محدوده ۴۰ هزار واحدی خیز بلندی را به سوی ۸۹ هزار واحد و تشکیل قله‌ای تاریخی تجربه کرد. در این مسیر، اخبار و تحلیل‌های مختلفی محرک شاخص کل بودند. از برنامه‌های اقتصادی اعلام شده از سوی کابینه تازه نفس گرفته تا مذاکرات ایران و غرب بر سر پرونده هسته‌ای که عاقبت وزرای خارجه ایران و آمریکا را پس از چند دهه در قلاب تلویزیون در کنار هم نشاناند. این خبرها با چاشنی‌های فراوانی همراه بوده چاشنی‌هایی که به مدد گسترش شبکه‌های اجتماعی مختلف مانند فیس‌بوک که بعدها شبکه‌های گسترده و تاثیر گذاری مانند تلگرام گوی سبقت را از آن ربود، نقش مهمی در تند شدن چاشنی آن خبرها داشتند.

فعالان بازار سهام به خوبی به یاد دارند که در آن روزها چه موج‌های هیجانی بزرگی در بازار سهام شکل گرفته بود. صنایعی که انتظار می‌رفت سوار بر امواج سیاسی رفع تحریم، نفع ببرند با انتشار کوچک‌ترین خبری به صف‌های میلیونی سنگینی می‌نشستند.

ادامه در صفحه ۲

بانک پاسارگاد **بیمه پاسارگاد**

آرامش شما، هدف ما

بانک پاسارگاد به منظور ارج نهادن به اعتماد مشتریان خود و تحقق شعار مشتری ذات بانک است

با همکاری بیمه پاسارگاد، کلیه سپرده‌گذاران بانک پاسارگاد را به هزینه خود تحت پوشش بیمه‌های زیر قرار داده است.

- بیمه تکمیلی حادثه
- بیمه هزینه‌های بیمارستانی
- بیمه آتش سوزی منازل مسکونی
- بیمه حوادث شخصی
- بیمه بدنه اتومبیل با تخفیف ویژه

سامانه اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد
۰۲۱- ۸۲۸۹۰

www.bpi.ir

سامانه اطلاع‌رسانی بیمه پاسارگاد
۰۲۱- ۸۲۴۸۹

www.pasargadinsurance.ir

دنیا دنیا آرامش
بیمه پارسیان

بیمه عمر و سرمایه‌گذاری

www.parsianinsurance.ir

آدرس: خیابان ولیعصر، بالاتر از بلوار میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲، تلفن: ۸۲۵۹

سرمقاله

اخلال موسسات مالی غیرمجاز در بازار پول

بقیه از صفحه اول

بدهی انباشته دولت و شرکت‌های دولتی به بانک‌ها با ارقام نجومی که نتیجه عملکرد مجموع دولت‌ها از دهه ۷۰ بوده، همچون سدی در گردش منابع مالی بانک‌ها عمل کرده و عدم تامین منابع در بودجه‌های سنواتی برای بازپرداخت این دیون غیرقابل قبول بوده است. از مشکلات دولت است که بن‌بست فعلی را فقط نتیجه عملکرد دولت کنونی دانست و مطمئناً دولت قبل در این امر اشتباهات فراوان داشته است. سیاست‌های اتخاذ شده مقطعی بدون در نظر گرفتن ملاحظات میان و بلندمدت نیز صدمات فراوانی بر پیکر این صنعت وارد آورده است. نظیر سیاست‌های اتخاذ شده در سال‌های گذشته خاصه ۹۱ و ۹۲ در سرکوب نرخ ارز و نرخ سود که مناسفانه به دو تری شدن و افزایش غیراصولی آن منجر شد و در سه سال اخیر نیز مسئولان از کاهش نرخ حقیقی ارز با عدم توجه به مسئله صادرات غیرنفتی اظهار رضایت دارند. سیاست دستوری کاهش نرخ سود سپرده‌ها که متناوباً در دستور شورای پول و اعتبار قرار گرفت پس از اجرایی شدن از سوی تعدادی از بانک‌های تجاری نیز تأثیری بر کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی نگذاشته و باز هم رقابت بین بانکی‌ها و موسسه‌های مالی غیرمجاز در جذب منابع برای پرداخت‌های جاری در این میان، نقش اصلی داشته است. در حال حاضر گرچه نرخ تورم کاهش یافته و به حدود ۱۰ درصد رسیده اما نرخ سود تسهیلات بانکی بیش از دو برابر آن بوده و گرفتاری تولیدکنندگان همچنان پابرجاست.

ناگفته نماند که در هفته‌های اخیر، چالش بیشتر سیاسی شکل گرفته در موضوع حقوق‌های نجومی مدیران بانکی توجهات را از مشکل اصلی (فقد سیستم) به سمت این موضوع سوق داده است. در مورد حقوق‌های مدیران در سیستم بانکی، مطمئناً مدیران نالایق که از رابطه و رانت کسب مقام کرده‌اند باید از گردونه سیستم خارج و پرداخت‌های غیراصولی به خزانه عودت داده شود، اما دولتمردان باید توجه داشته باشند که زیر فشار گروه‌های سیاسی، تصمیم‌های غلط نگیرند. در شرایط بسیار بد بانک‌ها که سیستم پولی قفل است، اگر مدیر لایقی برکنار شود و افراد نالایق بدون صرف وقت و در پی هیجانات سیاسی بر سر کار آیند، بی‌تردید سیستم بانکی کشور آسیب‌های بیشتری می‌بیند و از سوی دیگر مدیران کارآمد را از بخش دولتی می‌رانند. ضمن اینکه حقوق و مزایا باید همانند سایر کشورهای پیشرفته در بخش مالی و اعتباری متناسب با بهره‌وری پرداخت و برای مدیران لایق و توانمند شرایط کار مناسب نیز مهیا شود. حقوق‌های نجومی برای هیچ کس پذیرفته شده نیست. بنابراین این تصمیمات در انتخاب مدیران بانکی و مالی باید دور از هرگونه فشار سیاسی صورت گیرد. چالش بعدی بخش پولی و اعتباری کشور رعایت نکردن الزامات نظارتی مقررات اخیر موسسه بال است. موضوع سرمایه بانک‌ها خاصه در بخش دولتی و عدم رعایت حداقل‌ها در نسبت کفایت سرمایه نیز مشکلاتی در زمینه توان تسهیلاتی که به بخش‌های مختلف ارائه می‌دهند به وجود آورده است. ضمن اینکه ارتباط با سیستم پولی و اعتباری خارج از کشور را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد. همچنین نباید از نظر دور داشت که مقررات بال با دقت فراوانی ریسک بانک‌ها را کنترل و شرایط احتمالی آتی را پیش‌بینی می‌کند. در بسیاری از کشورها بانک‌های تجاری تحت نظارت قوانین و مقررات بانک مرکزی نگاهداری می‌کنند و در ایران نیز براساس مقررات بانک مرکزی، بانک‌های تجاری می‌توانند تا ۴۰ درصد از سرمایه خود را در بخش بانکی نگاهداری به کار گیرند. اگر این میزان بیشتر شود، بانک مرکزی باید براساس قوانین بانکی بانک‌های مختلف برخورد کند.

یادآور می‌شود؛ بخشی از مشکلات امروز ناشی از نبود نظارت‌های کافی بر بانک‌های تجاری توسط بانک مرکزی است و تنها مربوط به این دوره از مدیریت بانک مرکزی نمی‌شود. این نظارت ضعیف بیش از یک دهه در کشور شروع شده و ادامه دارد. بنابراین باید نظارت کافی و بدون تبعیض به‌ویژه بر موسسات مالی غیرمجاز و توسعه آنها که اخلال در سیستم پولی کشور ایجاد کرده اند، انجام شود.

یادداشت

چرخه مکرر ترس و طمع و شکارچیان زنده بازار سهام

بقیه از صفحه اول

گروه خودرو با وجود زیان‌های هنگفتی که در سال‌های تحریم تجربه کرده بودند و گزارش‌های نوسید کننده‌ای که منتشر می‌کردند با هجوم سرمایه‌گذاران توانستند گوی سبقت را از بقیه گروه‌ها برابند و تبدیل به لیدر بازار شوند. در چنین شرایطی در بازار سهام تنها سخن از یک محرک بود؛ خوش‌بینی مفرط و امید به رشد بیشتر و بیشتر شاخص کل بورس. اما درست درحالی که شاخص کل بورس به قله ۸۹ هزار واحد خود نزدیک می‌شد زمزمه‌هایی در مورد سقوط آغاز شد. این زمزمه‌ها ابتدا در شبکه‌ها و فروم‌های اجتماعی آغاز شد. برخی نویسندگان نام آشنای این فروم‌ها سخن از پایان دوران بورس ایران می‌گفتند و به کاربران توصیه می‌کردند که از بورس ایران به سمت بازار کس هجرت کنند. در ابتدا هجوم سنگینی به این نویسندگان شد و موج مفرط خوشبینی این نظریات را در اعماق همه‌همه تالار شیشه‌ای حافظ غرق کرد اما رفته رفته فرضیه سقوط بازار سهام، ترکیبی را در شیشه نازک خوش‌بواران به وجود آورد. الکساندر الدر، روانشناس برجسته روس تبار که به یکی از تریدهای با سابقه بازار سهام نیویورک تبدیل شد، در کتاب «زندگی از راه کسب‌وکار در بازارهای مالی» جمله‌ای بسیار هوشمندانه را خطاب به معامله‌گران آورده است: به یاد داشته باشید که ترس، انگیزه‌ای بسیار قوی‌تر از طمع را در انسان ایجاد می‌کند. سرمایه‌گذاران وقتی می‌ترسند، با سرعت بسیار بسیار بیشتری از زمانی که تحت تأثیر طمع وارد بازار شده‌اند از آن خارج می‌شوند. این تحلیل در مورد بازار سهام ایران در دی ماه سیاه سال ۹۲ رخ داد. بازار سهام به نظاره قرار سرمایه‌هایی نشست که پیش از آن در صف‌های طولی به دنبال شکار سهم‌های زیان‌ده گروه خودرو و امثال آن بودند. شاخص کل در آن روزها بیش از آنکه نمایانگر وضعیت بازار باشد بیانگر شاخص ترس بود. به فاصله چند هفته بازار سهام بیش از ۱۰ هزار واحد سقوط کرد؛ رخدادی که بیشتر شبیه یک کابوس بود. پس از این دوره بازار سهام با سرعت کمتری مسیر ریزشی خود را ادامه داد و تا محدوده ۶۰ هزار واحد ریخت. این درست در زمانی بود که تحلیلگران هوشیار می‌دانستند سهم‌های ارزنده بازار به پایین‌ترین سطوح قیمتی خود رسیده و درحالی که بازار سهام درگیر ترس فوبیا و اعصاب خوردکن خود بود، این شکارچیان زبرک با بخش مهمی از سرمایه خود وارد بازار شدند و در صف‌های فروش به شکار سهم‌های نابینا نشستند که یقین داشتند همین فروشندگان ترس خورده، چندی بعد در صف‌های خرید میلیون‌ها دلار انتظار خرید در قیمت‌های به مراتب بالاتر خواهند نشست. رفرعه به ساعت چرخ خورد و بازار سهام با درز خبرهای مذاکرات هسته‌ای بار دیگر از چرخه ترس وارد چرخه طمع شد. با نزدیک شدن طرف ایرانی و غربی به توافق نهایی بار دیگر کف دست بسیاری از فروشندگان به خارش درآمد و راه بازار سرمایه را در پیش گرفتند. به این ترتیب بار دیگر بازار سهام به فاصله چند هفته بیش از ۲۰ هزار واحد رشد هیجانی را تجربه کرد اما دوباره این سیکل تکرار شونده ترس و طمع، در بازار رخ نشان داد و بازار دوباره در مسیر ریزش قرار گرفته است. بررسی سهم‌های ارزنده در بسیاری از گروه‌های بورسی نشان می‌دهد که این سهم‌ها به محدوده‌های جذابی رسیده‌اند و با این وجود هنوز بازار شاهد ریزش‌های گاه و بی‌گاه است.

نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه سازو کاری برای شناسایی توانمندی‌های بازار سرمایه

بیمه، از نفرت برتر مسابقه با اهدافی جویزی تقدیر به عمل خواهد آمد. بورس ایران به آدرس www.irvex.com فضای مناسب و کاربردی جهت آموزش، تمرین و آمادگی ورود به بازار واقعی بورس را فراهم آورده است. قدردانی خود، تجربه ارزشمند دست اندرکاران رسانه، شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس را بر آن داشت تا با برگزاری جشنواره رسانه‌ای حوزه بازار سرمایه از آنها تقدیر کند. به این ترتیب جشنواره مطبوعات و رسانه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های کیفی نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در دستور کار قرار گرفت و بر همین اساس طی فراخوانی، برگزارکننده نخستین جشنواره مطبوعاتی حوزه بازار سرمایه با موضوع اقتصاد مقاومتی به اصحاب رسانه اعلام و از فعالان رسانه‌های مکتوب حوزه بازار سرمایه (روزنامه، مجلات تخصصی و خبرگزاری‌های برخط) درخواست شد تا آثار منتشره سال ۹۴ خود را به همراه رزومه در قالب گزارش، مقاله، یادداشت، گفت‌وگو، مصاحبه، عکس و خبر به کمیته مرکزی این جشنواره ارسال کنند.

همچنین فعالان رسانه‌های شنیداری و دیداری نیز می‌توانند آثار خود را در قالب گزارش و گفت‌وگو به کمیته مرکزی این جشنواره ارسال کنند. بر پایه این گزارش، جشنواره مطبوعات حوزه بازار سرمایه همزمان با نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در تاریخ ۲۰ تا ۲۳ تیر ماه سال ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌ها، بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه مهم‌ترین و معتبرترین رویداد مالی کشور در حوزه بورس، بانک و بیمه، بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت مالی خاورمیانه و یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های صنعت مالی در جهان است.

قدردانی از اصحاب رسانه

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه (سنا)، با توجه به تلاش بی‌وقفه خبرنگاران حوزه بازار سرمایه و نقش آنها در توسعه این بازار این جمع‌بندی حاصل شد که در نمایشگاه نهم از اصحاب رسانه قدردانی شود. تجربه ارزشمند دست اندرکاران رسانه، شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس را بر آن داشت تا با برگزاری جشنواره رسانه‌ای حوزه بازار سرمایه از آنها تقدیر کند.

به این ترتیب جشنواره مطبوعات و رسانه به‌عنوان یکی از مهم‌ترین برنامه‌های کیفی نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه در دستور کار قرار گرفت و بر همین اساس طی فراخوانی، برگزارکننده نخستین جشنواره مطبوعاتی حوزه بازار سرمایه با موضوع اقتصاد مقاومتی به اصحاب رسانه اعلام و از فعالان رسانه‌های مکتوب حوزه بازار سرمایه (روزنامه، مجلات تخصصی و خبرگزاری‌های برخط) درخواست شد تا آثار منتشره سال ۹۴ خود را به همراه رزومه در قالب گزارش، مقاله، یادداشت، گفت‌وگو، مصاحبه، عکس و خبر به کمیته مرکزی این جشنواره ارسال کنند.

همچنین فعالان رسانه‌های شنیداری و دیداری نیز می‌توانند آثار خود را در قالب گزارش و گفت‌وگو به کمیته مرکزی این جشنواره ارسال کنند. بر پایه این گزارش، جشنواره مطبوعات حوزه بازار سرمایه همزمان با نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در تاریخ ۲۰ تا ۲۳ تیر ماه سال ۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌ها، بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه مهم‌ترین و معتبرترین رویداد مالی کشور در حوزه بورس، بانک و بیمه، بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت مالی خاورمیانه و یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های صنعت مالی در جهان است.

رونمایی از سامانه آموزش مجازی (LMS)

در ادامه نمایشگاه بورس، بانک و بیمه از سامانه آموزش مجازی (LMS) نیز رونمایی خواهد شد. شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس با هدف اشاعه فرهنگ سهامداری و آموزش بورس به علاقمندان، برگزاری برنامه‌های آموزشی مجازی را در دستور کار خود قرار داده است که همزمان با برگزاری نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه رونمایی خواهد شد.

این سامانه آموزش مجازی، طیف وسیعی از مباحث آموزشی بازار سرمایه شامل آموزش‌های عمومی برای عموم علاقمندان و آموزش‌های تخصصی برای فعالان بازار سرمایه را در بر می‌گیرد. علاقمندان در این تاریخ می‌توانند هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۸، در نمایشگاه مذکور واقع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران بازدید کنند.

تقدیر از برندگان مسابقه تالار مجازی بورس ایران
همزمان با برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و

بیمه، از نفرت برتر مسابقه با اهدافی جویزی تقدیر به عمل خواهد آمد. بورس ایران به آدرس www.irvex.com فضای مناسب و کاربردی جهت آموزش، تمرین و آمادگی ورود به بازار واقعی بورس را فراهم آورده است. قدردانی خود، تجربه ارزشمند دست اندرکاران رسانه، شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس را بر آن داشت تا با برگزاری جشنواره رسانه‌ای حوزه بازار سرمایه از آنها تقدیر کند.

مهم‌ترین بخش پیش‌بینی شده در پورتال تالار مجازی بورس ایران، سامانه شیبه‌سازی معاملات است. کاربران با ثبت‌نام در شیبه‌ساز معاملات و ایجاد حساب کاربری برای خود به عضویت این سامانه که رایگان است، درمی‌آیند و پس از ثبت‌نام با اعتبار مجازی اولیه‌ای که تالار در اختیارشان قرار می‌دهد، اقدام به شیبه‌سازی خریدوفروش می‌کنند. قیمت سهام شرکت‌ها، ارزش واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق‌ها، کارمزدها، معاملات، جداول اطلاعاتی بیشترین کاهش و افزایش و همگی به‌صورت لحظه‌ای به روزرسانی می‌شوند و تمامی قابلیت‌های سرمایه‌گذاری اعضا منطبق با شرایط واقعی بورس است.

کاربران تالار مجازی نیز همانند شرایط واقعی در بورس از امکان دریافت سود نقدی سالانه شرکت‌ها و همچنین مشارکت در فرآیند افزایش سرمایه شرکت‌ها برخوردار خواهند بود. تالار مجازی بورس ایران واحد زیادی توانسته است شرایط بورس را آن‌گونه که هست برای علاقه‌مندان با شیبه‌سازی در این بازار

در حال حاضر، بیش از ۱۵۰۰ نفر در مسابقه بزرگ نمایشگاه بورس در تالار مجازی بورس ثبت نام کرده و در حال رقابت هستند و همزمان با برگزاری نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه، از نفرت برتر مسابقه با اهداف نیم سکه (به ترتیب نفر اول: ۳ نیم سکه، نفر دوم ۲ نیم سکه و نفر سوم ۱ نیم سکه) تقدیر به عمل خواهد آمد.

کارگاه‌های آموزشی بازار سرمایه برگزار می‌شود
به گزارش سنا، کارگاه‌های آموزشی بازار سرمایه با همت سازمان بورس و اوراق بهادار و شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس از ۲۰ تا ۲۳ تیر ماه ۱۳۹۵ در سالن شماره ۳۵ نمایشگاه بین‌المللی بورس برگزار خواهد شد. نخستین کارگاه آموزشی در روز یکشنبه، ۲۰ تیرماه ۱۳۹۵، با عنوان «چگونگی نظارت ناشران بورسی» با هدف آشنایی شرکت‌کنندگان با نظارت بر ناشران بورسی توسط سعید محمد علیزاده، سرپرست مدیریت نظارت بر ناشران، ارائه می‌شود و سپس کارگاه آموزشی «نقشه استراتژیک بازار سرمایه» توسط تیما پورشریف، مدیر طرح و برنامه، با هدف آشنایی با نقشه استراتژیک سازمان بورس و اوراق

همکاران سیستم در نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه برگزار می‌کند:

سمینارهای تخصصی حسابداری تلفیقی و هوشمندی تجاری



شرکت همکاران سیستم، در نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه تهران، ۵ عنوان سمینار تخصصی در محل غرفه‌ی خود برگزار می‌کند. در این نمایشگاه که از تاریخ ۲۰ تا ۲۳ تیر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، این شرکت ضمن ارائه آخرین امکانات و تغییرات راهکارهای نرم افزاری خود، سمینارهای تخصصی‌ای را در زمینه‌های حسابداری تلفیقی، هوشمندی تجاری و اتوماسیون اداری برگزار می‌کند.

در سمینارهای مرتبط با حسابداری تلفیقی و هوشمندی تجاری، ضمن معرفی راهکارهای همکاران سیستم در این دو حوزه، کاربرد و ارتباط این دو برای دستیابی به اطلاعات و گزارش‌های مدیریتی بر حسب نیاز هلدینگ‌ها و شرکت‌های بزرگ معرفی می‌شود. این سمینارها در محل غرفه‌ی همکاران سیستم برگزار می‌شود و مشارکت در آنها برای بازدیدکنندگان رایگان است.

علاقه‌مندان به حضور در این سمینارها، می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت نام، به سایت همکاران سیستم مراجعه کنند.

کارگاه آموزشی «تالار مجازی بورس» توسط مهرداد حبیب‌زادگان با هدف آشنایی عموم مردم با نحوه معاملات در تالار بورس ارائه می‌شود.

کارگاه‌های آموزشی_تحلیلی لوتوس پارسیان
شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان در روزهای برگزاری نمایشگاه، در غرفه گروه پارسیان واقع در سالن ۳۸، میزبان مراجعان توسط غلامعلی میرزایی‌منفرد، سرپرست گروه مشاوران حقوقی، با هدف آشنایی با کارکرد معاونت حقوقی سازمان بورس و اوراق بهادار در حل و فصل اختلافات در بازار سرمایه و با تأکید بر شناساندن هیأت داور؛ و کارگاه آموزشی «تالار مجازی بورس» با حضور کارشناس سیستم‌ها، مهرداد حبیب‌زادگان به منظور آشنایی عموم مردم با نحوه معاملات در تالار بورس، از دیگر کارگاه‌های آموزشی در این روز هستند

۲۲ تیرماه، سه کارگاه آموزشی «اصول IOSCO» و مزایای عضویت در آن، «کارگاه آموزشی نقشه استراتژیک بازار سرمایه» و «آشنایی با موسسات رتبه‌بندی اعتباری و خدمات آنها»، با اهداف آشنایی با پذیرش سازمان بورس و اوراق بهادار از سازمان بین‌المللی کمپسین‌های داخلی و خارجی برپا می‌شود. بنا بر اعلام ستاد برگزاری، ایران فاینکس طی هشت دوره برگزاری، بزرگ‌ترین نمایشگاه حوزه مالی داخل کشور بوده و از لحاظ وسعت جایگاه سوم را در دنیا به خود اختصاص داده است. در ایران فاینکس ۲۰۱۶ همه ارکان بازار سرمایه از جمله برگزاردار، شرکت‌های تامین سرمایه، شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری، موسسات اعتباری، شرکت‌های خدمات بازار سرمایه و همچنین بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌هایی که در بورس پذیرفته شده‌اند حضور خواهند داشت.

کارگاه تحلیل و پیش‌بینی روند قیمتی نفت، روز سه‌شنبه ۲۲ تیرماه ساعت ۱۶:۴۵ الی ۱۷:۳۰ ایران فاینکس ۲۰۱۶ بزرگ‌ترین بیمه‌کشور است که سالانه با حضور جمع کثیری از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی برپا می‌شود. بنا بر اعلام ستاد برگزاری، ایران فاینکس طی هشت دوره برگزاری، بزرگ‌ترین نمایشگاه حوزه مالی داخل کشور بوده و از لحاظ وسعت جایگاه سوم را در دنیا به خود اختصاص داده است. در ایران فاینکس ۲۰۱۶ همه ارکان بازار سرمایه از جمله برگزاردار، شرکت‌های تامین سرمایه، شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری، موسسات اعتباری، شرکت‌های خدمات بازار سرمایه و همچنین بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌هایی که در بورس پذیرفته شده‌اند حضور خواهند داشت.

دیدگاه

تنبویر افکار عمومی با هدف ضربه زدن به صنعت بانکداری

مردم را وجه‌المصالحه قرار ندهید

ایمان ولی پور

این روزها، انتشار اخبار مختلفی از اتفاقات در شبکه بانکی در برخی رسانه‌ها گرچه نشان از پویایی آنها در همه شرایط برای اطلاع‌رسانی به افکار عمومی دارد و البته قابل تقدیر است اما این موضوع نباید با هدف ضربه زدن به گروه خاصی مانند صنعت بانکداری کشور باشد. بر همین اساس آمار و اطلاعاتی که در رسانه‌ها منتشر می‌شود باید از استانداردهایی مانند انتشار اخبار یک بانک در مقایسه با سایر بانک‌ها یا حتی مقایسه با سایر سازمان‌های غیربانکی و به استناد منابع محکم و منطقی و در نهایت از دیدگاه‌های تخصصی پیروی کند تا عامله مردم هم بتوانند استفاده درست و مناسبی از آن اخبار داشته باشند. به عبارتی دیگر، بدون اطلاع و رضایت، مردم به‌عنوان ابزار اهداف گروه خاصی قرار نگیرند.

البته این توضیحات مخالفی با ضرورت برخورد با متخلفان از قانون ندارد و برعکس به دنبال استقرار عدالت و برخورد با تمامی این گونه اتفاقات است. از این رو، طرح کردن اطلاعاتی از یک بانک در رابطه با هزینه آبدارخانه یا پاداش هیأت‌مدیره آن بانک به‌گونه‌ای که هدف از انتشار فقط نقل اعداد با تعداد صفرهای آن باشد بدون توجه به صحت اطلاعات مربوط به شرح هزینه آن یا درج اطلاعات به‌گونه‌ای که موجب انحراف ازدهان از شرح اصلی و منطقی حاکم بر هزینه باشد به‌طور طبیعی نقد منصفانه‌ای نخواهد بود. ضمن اینکه اتفاقاً اهداف پشت سر این گونه انتقادات، فراقکتی‌ها و بی‌انصافی‌ها تهدیدات خطرناکی است که به‌دنبال آن برای جامعه و مردمش حادث خواهد شد.

اینکه اعداد قابل توجهی در صورت‌های مالی یک بانک درج شده است خیلی موضوع حیرت‌آوری نیست، اگر به شرح درست آن پرداخته شود و نه اینکه یک عدد با صفرهایش را درج، شرح آن را پرداخت ساداش به تعدادی افراد انگشت شمار اعلام کنیم، غافل از آنکه مبلغ مذکور به تقریباً ۳۰۰۰ کارمند آن بانک پرداخت شده است. به این ترتیب موجب بدبینی افکار عمومی و هزار آسیب تبلیغاتی در جهت تضعیف یک نام تجاری مطرح کشور شویم. یا آنکه هزینه آبدارخانه همان بانک را ۸۰۰ میلیون تومان اعلام و به‌گونه‌ای انتشار دهیم که خواننده تصور کند این مبلغ فقط صرف هزینه مدیر عامل و دفتر مدیران شده، در صورتی که در واقع مبلغ مذکور بابت هزینه یک‌ساله ناهار نیمروز حدود ۳۰۰۰ کارمند و همچنین پذیرایی و تشریفات مشتریان در بیش از ۲۶۰ شعبه و ۸۰ باجه و ۱۵۰ واحد ارائه خدمات بانکداری الکترونیک در سراسر کشور شده است. همچنین هیچ اطلاعات مشابه و مقایسه‌ای نیز با سایر بانک‌ها یا حتی سازمان‌های غیربانکی در اختیار مردم قرار نگیرد که بالاخره این مبلغ طبیعی است یا واقعاً بانک‌های مشابه و در همان سطح هزینه‌های اینچنینی شان بالاتر یا پایین‌تر است. به هر حال در این موضوع، نه تنها اطلاعات مورد نیاز جامعه در اختیارشان گذاشته نشده بلکه اتفاقاً تشویش افکار عمومی نیز حاصل این روش اطلاع‌رسانی نادرستی می‌باشد.

بیمه رازی

از رازی بودن شما، طلایی هستیم...

بیمه رازی، اولین دارنده تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در صنعت بیمه، برای دومین سال متوالی موفق به دریافت این تندیس شد.

www.razi24.ir

شرکت بیمه رازی از شما دعوت می‌نماید از غرفه این شرکت در نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه دیدن فرمایید.



زمان: ۲۰ لغایت ۲۳ تیرماه ۱۳۹۵

مکان: نمایشگاه بین‌المللی تهران، سالن ۳۱۸ غرفه ۱۲۹

سیاه نمایی عملکرد نظام بانکی، آبی است به آسیاب مخالفان توسعه اقتصادی

مصطفی بهشتی روی
عفو همت‌میزه بانک پاسارگاد

در ادبیات اقتصاد سیاسی خدشه به اعتماد مردمی نسبت به بانکها، خدشه به بر امنیت ملی تلقی و ارزیابی می‌شود. حدود یک دهه است که بانکهای کشور زیر شدیدترین حمله‌ها توسط برخی از محافل اقتصادی و سیاسی قرار گرفته‌اند. این حمله‌ها و همه‌ها را می‌توان به ۲ گروه متفاوت تقسیم‌بندی کرد.

گروه اول به ناراضی‌های دهک‌های پایین و متوسط جامعه و عدم برآورد انتظارات از بانکها در تأمین مالی مورد نیاز توسط نظام بانکی برای سامان دادن به مشکلات اقتصادی خانوارها بر می‌گردد. پس از وقوع انقلاب اسلامی و ادغام و دولتی شدن بانکهای کشور، نگاه مردم نسبت به بانکها تغییر کرد و بانکها را مشابه سایر وزارتخانه‌ها و ارگان‌های دولتی و عمومی ارزیابی نمودند. این نگاه در یک اقتصاد پارانه‌ای که آب و برق و بنزین و سایر مایحتاج و نیازهای اصلی خانوارها با پاران دولتی تأمین می‌شود، انتظارات و توقعات جدیدی را نسبت به بانکها به‌وجود آورد و بانکها را در ردیف سازمان‌ها و ارگان‌هایی قرار داد که مسئولیت تأمین مالی و ارائه خدمات عمومی پارانهای را برعهده دارند.

گروه دوم ناراضیانی، به شرکت‌های کوچک و بزرگ اقتصادی برمی‌گردد که در شرایط دشواری‌های اقتصادی دوران جنگ تحمیلی با دریافت تسهیلات اعتباری ارزان قیمت و پارانهای از بانکهای دولتی نسبت به سرمایه‌گذاری و تولید اقدام کرده و با توجه به نرخ بالای تورم از یک سو و تثبیت نرخ رسمی ارز برای واردات آنها، امور خود را به خوبی می‌گذرانند. این شرایط مطلوب پولی و مالی نیز باعث می‌شود هر گونه کاستی یا کالاهای تولیدی پوشانده شود.

اعطای تسهیلات قرض الحسنه و وام‌های ارزان قیمت مسکن، حذف یا کاهش تعرفه کارمزدهای بانکی از ابتدای دهه ۶۰ و تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا و اعطای تسهیلات اعتباری ارزان با نرخ‌های پارانهای و ترجیحی از نمونه‌های قابل ذکر در این باره است که به نوعی تا اواخر سال‌های دهه ۷۰ ادامه یافت.

پس از تصویب برنامه سوم توسعه

اقتصادی و اجتماعی کشور و ارزیابی‌های بعمل آمده در محافل اقتصادی و سیاسی، ضرورت خصوصی‌سازی به‌طور جدی در دستور کار دولت‌های وقت قرار گرفت و در همین رابطه بانکهای خصوصی در چارچوب قانونی که بدین منظور به تصویب مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان رسید، در سال‌های پایانی دهه ۷۰ با عرصه وجود گذاشتند.

در تمام سال‌های مذکور که نظام بانکی کشور متکی به بانکهای دولتی بود و با تعیین دستوری نرخ سود سپرده‌ها و نرخ سود تسهیلات که عموماً و همواره پایین‌تر از متوسط نرخ تورم در آن سال‌ها بود، زیان سپرده‌گذاران بانکی بابت کاهش ارزش اصل و فرع منابع ذخیره شده شان، به سود دریافت کنندگان تسهیلات اعتباری تمام می‌شد. یک اصل ساده و اولیه اقتصادی توصیه می‌کند که یکی از راه‌های انباشت ثروت اخذ وام و تسهیلات در شرایط تورمی است. لذا از این رهگذر از یک سو منابع سپرده‌گذاران مانند برف آب می‌شد و از سوی دیگر گیرندگان تسهیلات از آن بهره‌مند شده و برای شان ایجاد ثروت می‌شد. رانت ایجاد بدین شکل انگیزه بسیار بالایی برای هجوم به بانکها و دریافت تسهیلات اعتباری ارزان قیمت بود که به دلیل عدم امکان پاسخگویی نظام بانکی به این همه درخواست، باعث افزایش نرخ سود تسهیلات و هزینه تأمین مالی در بازار غیرمشکل غیررسمی شد.

تأسیس بانکهای خصوصی در دهه ۸۰
ورود بانکهای خصوصی به صحنه اقتصادی کشور از ابتدای سال‌های دهه ۸۰ اثرات بسیار مطلوب و مبارکی در ارتقای کیفیت خدمات از یک سو و ایجاد تعادل در نرخ سود سپرده‌ها و تسهیلات اعطایی داشت. به عبارت دیگر تأسیس بانکهای خصوصی اقدام مؤثری در حمایت از فلسفه تشویق پس‌انداز با هدف سرمایه‌گذاری بود و در این راه تلاش شد رابطه معقولی بین نرخ سود سپرده‌ها و نرخ تورم ایجاد گردد تا افرادی که با گذشت از



رجحان نقدینگی و به تعویق انداختن برآورد احتیاجات آبی و ضروری و فوری خود به پس‌انداز می‌پردازند، دچار بهره منفی نشده و مجموع اصل منابع پس‌انداز شده و سودهای مشروع دریافتی آنی آنها در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا پاسخگویی رفع نیازهای آبی شان باشد.

بانکهای خصوصی نیز به‌عنوان واسطه وجوه و وکیل سپرده‌گذاران، منابع جمع‌آوری شده را با لحاظ نمودن هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی و پیش‌بینی حاشیه سود منطقی و معقول به صورت تسهیلات اعتباری در اختیار تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران قرار داده و از این رهگذر در رشد تولید ناخالص داخلی کشور نقش ارزنده‌ای ایفا نموده‌اند.

پرداخت سود به سپرده‌گذاران و اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان با نرخ‌های واقعی و هماهنگ و هم‌تراز با نرخ تورم می‌توانست به‌عنوان عامل مهمی در توزیع معقول و متناسب ثروت و ارتقای کارایی در بنگاه‌های اقتصادی عمل و از بروز شکاف درآمدی به زیان سپرده‌گذاران و به نفع گیرندگان تسهیلات و انباشت ثروت نزد خود، (مشابه آنچه در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ اتفاق می‌افتاد) پیشگیری کند. این شیوه اقدام و عمل بانکهای خصوصی باعث کاهش هزینه‌های تأمین مالی در بازارهای غیرمشکل و غیررسمی شد، تا اینکه ابلاغ نرخ‌های دستوری سود سپرده‌ها و نرخ سود

تسهیلات کمتر از نرخ تورم در سال‌های پایانی دهه ۸۰ و ابتدای دهه ۹۰ مجدداً این تعادل را بر هم زد.

اعطای تسهیلات اعتباری متناسب با نرخ تورم طبعاً باعث حذف پارانسه سود پرداختی توسط بانکهای دولتی به گیرندگان تسهیلات (به هزینه سپرده‌گذاران) بود که طبعاً می‌توانست باعث ایجاد ناراضیانی در این گروه از مشتریان بانکها (گیرندگان تسهیلات) شود.

در عین حال بانکهای خصوصی کشور که مانند سایر بنگاه‌های اقتصادی غیردولتی لازم است منافع ذینفعان خود را تأمین نمایند، چه در چارچوب قانون عملیات بانکی بدون ربا و چه در فلسفه وجودی سازمان‌ها و بنگاه‌های خصوصی نمی‌توانستند تسهیلات ارزان قیمت با پارانسه پرداخت کنند. حجم اصلی منابع جمع‌آوری شده بانکهای خصوصی در چارچوب سپرده‌های سرمایه‌گذاری بوده و بانکها به‌عنوان وکیل سپرده‌گذاران می‌بایست این منابع را در فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی سودآور سرمایه‌گذاری کنند.

تشدید برخورد با نظام بانکی از نیمه دوم دهه ۸۰ تا به امروز

شوربختانه آثار مثبت عملکرد بانکهای خصوصی نه تنها در هیچ گزارش یا مقاله‌ای مشاهده نمی‌شود، بلکه در عوض همواره شاهد عناوین و تیترها و مقاله‌های گوناگونی هستیم که جز سیاه نمایی عملکرد بانکها نقش و تأثیر دیگری ندارند. فارغ از درجه صحت و سقم و منطقی یا غیرمنطقی بودن این گونه برخوردها، بعضاً نوعی سیاه نمایی‌ها یا شورانگیزی در حمله و هجمه به بانکها مشاهده می‌شود که قطعاً دور از انصاف است. با توجه به باور و اعتقادی که به حسن نیت نویسندگان این‌گونه مقالات یا گویندگان این مطالب داریم، ناگزیر بایستی این برخوردها را از سر ناگامی از جزئیات و عملکرد نظام بانکی دانست.

علم و آگاهی از این جزئیات می‌تواند این حمله‌ها و همه‌های شدید را به انتقاداتی سازنده تبدیل کند که بانکها با روی گشاده می‌پذیرند و حتی برخی از بانکها جشنواره انتقاد از خود راه انداخته و حتی به بهترین تقدما جایزه می‌دهند.

بی تردید اقتصاد کشور در ۱۰ سال گذشته کارنامه درخشانی از خود نشان نداده و ریشه این کارنامه مردودی نه در عملکرد بانکها به‌طور عام یا بانکهای خصوصی به‌طور خاص، بلکه ریشه در تصمیمات غیرپولسی و غیربانکی خاص دارد که اقتصاد کشور را با رکود همراه با تورم مواجه کرده و باعث کاهش (رشد منفی) تولید ناخالص داخلی شده است. همکارهای اجرایی نظام بانکی با دولت‌های وقت و اعطای تسهیلات تکلیفی به سازمان‌ها و نهادهای عمومی و همچنین تسهیلات اعطایی با عناوین وام‌های زود بازده و غیره که منجر به ایجاد بدهی‌های کلان دولت به نظام بانکی و افزایش دارایی‌های منجمد در ترازنامه بانکها شده، از نمونه‌هایی است که می‌توان به آنها اشاره کرد.

نکته قابل تأمل و اشاره دیگر پیرامون وضعیت بانکها، تحریم‌های اقتصادی بین‌المللی علیه کشور است که هدف اصلی آن نظام بانکی بوده است. ناگفته پیداست همه‌های داخلی و سیاه نمایی عملکرد نظام بانکی، هم سو و در راستای تحقق اهداف تحریم گران بین‌المللی است و نه تنها تأثیر مثبت اقتصادی برای کشور نخواهد داشت، بلکه آبی است که به آسیاب تحریم گران و دشمنان رشد و توسعه اقتصادی این مرز و بوم می‌ریزد.

امید است با اقدامات بایسته دولت یازدهم در ۲ سال گذشته که موفق به کاهش نرخ تورم به مرز یک رقمی شده و بهره‌گیری از ابزارهای بازار سرمایه برای بازپرداخت بدهی‌های دولتی به نظام بانکی، مشکلات دارایی‌های نازا و منجمد نظام بانکی رفع شود. همراه با این اقدام، پیشگیری از سیاه نمایی درباره عملکرد و فعالیت‌های نظام بانکی کشور و تلاش و کوشش در افزایش اعتماد عمومی و مردمی به این نظام قطعاً موجب هم‌افزایی و تجهیز بیش از پیش پس‌اندازهای جامعه برای سرمایه‌گذاری‌های آبی در چرخه تولیدی و اقتصادی کشور خواهد شد.

رئیس کل بیمه مرکزی:

نقش بیمه در زندگی مردم باید ملموس تر شود

رئیس کل بیمه مرکزی هزینه مؤثر و کارآمد در عرصه تبلیغات و اطلاع‌رسانی را نوعی سرمایه‌گذاری دانست و گفت: مشکل صنعت بیمه صرفاً با فروش بیمه‌گذاران ثالث حل نمی‌شود بلکه ابتکار در معرفی سایر رشته‌های بیمه‌ای (خصوصاً بیمه عمر، مسئولیت، مهندسی و...)، معرفی خدمات ویژه و اطلاع‌رسانی خسارت‌های پرداختی از سوی شرکت‌های بیمه به بیمه‌گذاران باید سرلوحه امور قرار گیرد تا نقش بیمه در زندگی روزمره مردم ملموس تر شود.

عبدالناصر همتی، با تأکید بر افزایش ارتباط با رسانه‌ها و برنامه‌ریزی لازم برای توسعه و تعمیم امر بیمه در کشور، افزود: با تبلیغات و اطلاع‌رسانی هدفمند می‌توان توسعه بیش از پیش صنعت بیمه را فراهم کرد. وی به نقش مؤثر مدیران روابط عمومی شرکت‌های بیمه در توسعه و تعمیم فرهنگ بیمه تأکید و اظهار کرد: صنعت بیمه باید با درایت مدیران روابط عمومی، خدمات وسیع صنعت بیمه را به مردم عزیز کشورمان معرفی کند. روابط عمومی‌ها فقط نقش منتشر کننده اخبار مدیر سازمان را ندارند بلکه باید مسائل مهم و نقاط ضعف و قوت سازمان خود را با همفکری کارشناسان شناسایی کرده و با استراتژی و برنامه‌های راهبردی در پیشبرد اهداف سازمان گام بردارند.

وی با اشاره به اینکه صنعت بیمه کشور در عرصه تبلیغاتی نیاز به کار و تلاش بیشتر دارد، خطاب به مدیران روابط عمومی صنعت بیمه گفت: بیمه مرکزی برنامه‌های جدید خود را در راستای توسعه و تعمیم فرهنگ بیمه آغاز و دست یاری به سوی شرکت‌های بیمه دراز می‌کند تا با همفکری بیشتر و استفاده از این فضای کارشناسی، نقش اصلی صنعت بیمه در ایجاد اطمینان و آرامش در جامعه را بیش از پیش نمایان کند.

همتی می‌گوید: در این دوره حساس، شرکت‌های بیمه باید دست از رقابت‌های ناسالم بردارند و برای تقویت بنیه خود در مسیر خدمت بیشتر به مردم و اقتصاد کشور قدم بردارند.

رئیس شورای عالی بیمه در بخش دیگری از سخنانش گفت: برنامه‌های فرهنگی و تبلیغاتی شرکت‌های بیمه باید به‌گونه‌ای هماهنگ، منسجم و حرفه‌ای پیش رود تا از قتل این برنامه‌ها، کل صنعت بیمه منتفع شود و صرفاً به فکر تبلیغ برای یک شرکت نباشیم.

همتی، از ضرورت تبیین و توضیح خسارت‌های عظیم پرداختی به بیمه‌گذاران به‌عنوان یکی دیگر از محورهای اطلاع‌رسانی صنعت بیمه یاد کرد و گفت: با اطلاع‌رسانی منطقی، می‌توان خدمات صنعت بیمه را علاوه بر زیان دیدگان، به عموم مردم نیز معرفی کرد.



برای دومین سال متوالی
۱۳۹۴-۱۳۹۳

رتبه اول بیمه آگسیا

گروه مؤسسات بیمه ای

یکصد شرکت برتر کشور منتخب سازمان مدیریت صنعتی

IMI - 100

۰۲۱-۸۷۰۷



بهترین جایگزین، با بیمه نوین

خط ویژه: ۲۳۰۴۷ (۰۲۱)

سامانه ارتباطی پیام کوتاه: ۰۲۱-۷۱۲۲۲

www.novinininsurance.com

بیمه نوین (بیمه‌ای عام)
Novin Insurance
ایده نوین، زندگی نوین

بر عامل بانک پاسارگاد:

ن رکن اقتصاد مقاومتی هستند

اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، با همکاری دانشگاه خاتم، در دو سال گذشته سلسله همایش‌ها و نشست‌های تخصصی در زمینه اقتصاد مقاومتی و نقش بانک‌ها و بیمه‌ها در



رئیس دانشگاه خاتم تصریح کرد: مشکل ما، مشکلاتی تاریخی و فرهنگی است. متناسفانه در همه تصمیم‌گیری‌ها در بودجه، در سطوح کلان دولت خود را مقدم بر بخش خصوصی می‌داند و این در همه دولت‌ها بوده است و اختصاص به دولت خاصی ندارد.

توسعه پایدار ایران با اقتصاد مقاومتی
مدیرعامل بانک پاسارگاد، اظهار کرد: مواردی مانند متمرکز عمل کردن، مثبت‌نگری، آماده عمل بودن، انعطاف‌پذیری و سازمان‌یافتن از الزامات اساسی در مقاومتی عمل کردن است. در اقتصاد مقاومتی فرض بر آن است که مشارکت جمعی براساس رضایت جمعی و عدالت‌محوری حاصل می‌شود. همچنین تأمین حداقل نیاز، به‌عنوان یک اصل انکارناپذیر در شمار وظایف دولت قرار دارد.

وی به حداکثر کردن استفاده از امکانات و تجهیزات موجود در کشور به‌عنوان یکی از محورهای اقتصاد

دستیابی به اهداف آن برگزار کرده است. گزیده سخنرانی برخی از مدیران بانک‌ها و مدیران بخش خصوصی در این همایش‌ها گرد آوری شده که در ادامه می‌آید.

مقاومتی اشاره و اظهار کرد: شناسایی و به‌کارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفتندی و اقدامات مناسب، همچنین ایجاد شبکه‌های فنی برای ارتقای سطح فعالیت بنگاه‌های مختلف از جمله موارد مطرح شده در این بخش هستند.

قاسمی ادامه داد: پایین آوردن درجه آسیب‌پذیری کشور در جریان مبادلات با خارج، دیگر محور اقتصاد مقاومتی است که در راستای آن به مواردی مانند حمایت همه جانبه و هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش افزوده و با خالص ارزآوری مثبت، مقابله با ضربه‌پذیری درآمد حاصل از صادرات نفت‌وگاز، برنامه‌ریزی برای افزایش تولید ملی متناسب با نیازهای صادراتی، شکل‌دهی سامان‌یافته به بازارهای جدید و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها، به‌ویژه کشورهای منطقه، تأکید جدی شده‌است.

وی در ادامه به رابطه مقاومت و توسعه پایدار اشاره و تصریح کرد: افزایش مقاومت با پایداری رابطه مستقیم دارد. اقتصاد مقاومتی، ضوابط توسعه پایدار را به رسمیت می‌شناسد و به عبارتی پایداری و مقاومت، رابطه دوطرفه تنگاتنگی با هم دارند. لازم است برای تقویت مقاومت اقتصادی فرهنگ‌سازی شود. بخشی از این فرهنگ‌سازی به شناخت الزامات مقاومتی شدن برمی‌گردد. همچنین ساماندهی به مدیریت جمعی، عامل دیگری است که به فرهنگ‌سازی نیاز دارد.

قاسمی با بیان این نکته که برخلاف آنچه در نگاه نخست به نظر می‌رسد، محور مقاومت در سند سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، فقط تحريم نبوده است، تأکید کرد: مقاومت‌سازی باید برای تمامی محوره‌ای احتمالی ضربه‌زدن به اقتصاد کشور باشد و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، این پویایی را با عنوان مقاومت در برابر بی‌ایمنیاتی‌ها خوانده است.

دانش در تاروپود اقتصاد مقاومتی
مدیرعامل بانک پاسارگاد، با اشاره به فعالیت‌های بانک پاسارگاد در زمینه تحقق اقتصاد مقاومتی، شرکت فناپ را نمونه‌ای از این اقدامات خواند که تنها چند ماه پس از آغاز فعالیت این بانک و با همکاری

شهاب جوانمردی، مدیرعامل شرکت فناپ:

ارزش افزوده اقتصاد دانش‌بنیان با هیچ عرصه‌ای قابل مقایسه نیست

روی حوزه‌هایی خواهد بود که در بلندمدت ارزش آفرین خواهند بود؛ مانند حوزه‌هایی که هم‌اکنون در سطح اول دانش جهانی قرار می‌گیرند.

جوانمردی با ذکر نمونه از حوزه‌هایی که می‌توانیم در آن ارزش ماندگار خلق کنیم به کنوانسیون حلال با بازی و محتوای حلال اشاره و اظهار امیدواری کرد که ایران در فضای دانش‌بنیان جهانی حضور مؤثری داشته باشد.

مدیرعامل فناپ در عین حال با تأکید بر این نکته که اقتصاد مقاومتی به معنای بسته شدن درهای کشور به روی واردات فناوری نیست، تصریح کرد: هم‌اکنون کنسوری مثل چین هم‌زمان که بزرگ‌ترین صادرکننده فناوری است، بزرگ‌ترین واردکننده فناوری هم محسوب می‌شود و این دو منافاتی با هم ندارند. وی با بیان این نکته که برای موفقیت در بحث اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی باید همه مولفه‌ها به‌طور هماهنگ با هم حرکت کنند، ادامه داد: نگاه به نرم‌افزار و مالکیت معنوی در ایران با ایراد رویه‌ور است به همین دلیل نهادهای تولید نرم‌افزار تضعیف می‌شوند و نمی‌توانند به نحو بهینه کار خود را به انجام برسانند.

جوانمردی نقش آفرینی در بازارهای جهانی را مستلزم توجه ویژه به مقوله استاندارد دانست و تصریح کرد: در این زمینه استانداردهایی که بین‌المللی هستند باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرند، این در حالی است که متناسفانه در برخی از حوزه‌ها، استانداردها موخر بر تولید محصولات هستند. به گفته وی، نگاه به بازارهای جهانی بدون نقش آفرینی در بازار استانداردها امکان‌پذیر نخواهد بود.

مسعود حجازیان کاشانی، مدیرعامل بیمه ملت

بیمه‌های اعتباری، ریسک رکود مطالبات بانک را کاهش می‌دهد

هر بنگاه می‌تواند موجب ایجاد زنجیره کم‌کاری در بنگاه‌های دیگر شود. از این‌رو بنگاه‌ها باید خود را از ریسک دور کنند. مدیرعامل بیمه ملت افزود: اگر ما اقتصاد مقاومتی را اقتصادی بدانیم که در برابر رکانه‌های خارجی و داخلی مقاومت می‌کند، سطح بالایی از اشتغال را در کشور پوشش می‌دهد، بر دانش فنی و تکنولوژی استوار است و بر نهادهای مردمی تکیه داشته و از طرف نهادهای مردمی حمایت می‌شود، این اقتصاد اقتصادی است که دشمنان، نمی‌توانند آن را نابود کنند و فجاج طبیعی و حوادث نمی‌تواند در آن تأثیر زیادی بگذارد.



وی با بیان این نکته که نگاه به اقتصاد مقاومتی یک نگاه رضایت‌

اقتصادی نیست بلکه باید به یک سیاست مهاجم و منعطف فکر کنیم، تأکید کرد: برای ایجاد قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها در بحث اقتصاد مقاومتی باید مباحثی چون منابع طبیعی، سرمایه‌های ملی، وقت و زمان، فناوری و... مورد توجه قرار گیرد.

مدیرعامل فناپ به مولفه‌های کلیدی در یک اقتصاد دانش‌بنیان اشاره کرد و افزود: در این نوع اقتصاد، منبع اصلی دانش است که قابل وصول است، نرخ بازگشت سرمایه بالا است و درگیر نشدن در مسابقه سابقه تاریخی در حوزه‌های فناوری یک ضرورت است؛ چون درگیر شدن در این مسابقه باعث می‌شود نتوانیم سهم بازار مورد نظر خود را به راحتی به‌دست بیاوریم. وی خاطر نشان کرد: ارزش افزوده اقتصاد دانش‌بنیان با هیچ عرصه‌ای از عرصه‌های پیشین قابل مقایسه نیست.

جوانمردی با اشاره به معیارهای لازم برای اولویت‌زنی در سرمایه‌گذاری در اقتصاد دانش‌بنیان، گفت: داشتن مزیت نسبی، راهبردی بودن در سطح جهانی، بدیع بودن حوزه‌ها و ضربه ماندگاری بالا از جمله این معیارها است.

وی تصریح کرد: اگر خدمت یا محصول راهبردی تولید کنیم اقتصاد جهانی دیگر نخواهد توانست ما را هضم کند ضمن اینکه در اقتصاد دانش‌بنیان، تمرکز



مسعود حجازیان کاشانی، مدیرعامل بیمه ملت، اساس مدیریت ریسک در بانک و بیمه را بسیار مهم دانست و افزود: بنگاه‌های اقتصادی با انواع ریسک‌ها روبه‌رو هستند و مدیران باید تدابیری اتخاذ کنند تا بتوانند از ریسک‌ها دور شوند. وی ضمن تأکید بر اینکه منابع بانک‌ها با حداقل ریسک باید به صورت مستمر در اختیار بنگاه‌ها قرار بگیرد، ادامه داد: ریسک رکود مطالبات صنعت بانک می‌تواند با بیمه‌های اعتباری جبران شده و بانک‌ها را از ریسک خارج کرده و بدین ترتیب قدرت وام‌دهی بانک‌ها را افزایش دهد.

وی در ادامه تصریح کرد: همچنین توقف یا کم‌کاری

علی صالح‌آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران:

پیش شرط اقتصاد مقاومتی مشارکت همگانی و مدیریت عقلایی است



علی صالح‌آبادی، مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره بانک توسعه صادرات ایران، ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص مفهوم اقتصاد مقاومتی و لزوم توجه به آن، با اشاره به راهکارهای عملیاتی تولید رقابت‌پذیر صادراتی، گفت: اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم‌سازی، بحران‌زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای موجود اقتصادی مطرح می‌شود و با تأکید بر مزیت‌های تولید داخلی و مزیت‌سازی رقابت‌جهایی برای مقاوم‌سازی اقتصاد برنامه‌ریزی خواهد شد. پیش شرط و الزام اجرای اقتصاد مقاومتی، باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت‌های عقلایی و مدبرانه در همه زمینه‌ها و ابعاد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است.

وی در خصوص دلایلی که با استناد بر آنها می‌توان به اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یک سیستم نگرست، اشاره و اظهار کرد: اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مولفه‌های بسیاری را می‌طلبد و ارکان اجرایی فراوانی درگیر اجرای آن هستند. برخی از دستاوردها متأثر از چندین عامل هستند. نظم و تعامل اجزای بسیار مهمی هستند و بازتاب‌ها باید سیستم را اصلاح کنند. قواعد حاکم بر روابط و تعاملات باید مطابق با اصول باشد و اتمسفر اقتصادی متناسب باید جهت رشد سیاست‌ها ایجاد شود. وی افزود: اقتصاد مقاومتی از زیرسیستم‌هایی تشکیل شده که در تبادلات سیستمی استفاده از محقق می‌کنند. ورودی‌های مشخص باید به سیستم وارد و خروجی‌های دقیقی باید از سیستم مطالعه شود و اگر هر کدام از اجزا درست عمل نکند، کل سیستم دچار اختلال خواهد شد. اصول حاکم بر تعاملات، تبادلات اجزا، زیرسیستم‌ها و روابط را تعریف می‌کنند. هر یک از اجزای می‌تواند ویژگی‌های کل سیستم را تحت تأثیر قرار دهد و اجزا به تنهایی قادر به تحقق کارکرد یکپارچه نیستند.

صالح‌آبادی با تأکید بر اصول حاکم بر طراحی سیستم خاطرنشان کرد: چهار نظام اصلی شامل نظارت، قانونگذاری، اجرا و ضمانت اجرا، سیستم را مدیریت می‌کنند. روابط بین زیر سیستم‌ها براساس ورودی و خروجی‌های متعددی شکل می‌گیرد و تحقق یک هدف (مانند توسعه صنایع دانش‌بنیان) نیازمند اثرگذاری نظام‌های اصلی است.

وی ضمن اشاره به نمای کلی سیستم اقتصاد مقاومتی، نمونه‌ای از زیرسیستم‌های اجرایی را مطرح و اظهار کرد: توسعه سرمایه‌گذاری هدفمند در صنایع به‌عنوان یکی از محورهای این سیستم‌ها مطرح است که خود شامل زیرسیستم‌هایی مانند سرمایه‌گذاری در صنایع گاز، برق، پتروشیمی و سایر بخش‌های دارای مزیت نسبی، تأمین امنیت غذا و دارو، ایجاد ذخایر راهبردی، تولید و خودکفایی، سرمایه‌گذاری در میادین نفت و گاز مشترک، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

وی در ادامه توسعه هدفمند کارآفرینی را به‌عنوان دیگر مهم‌ترین سیستم عنوان کرد و مواردی مانند ارتقای درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد، استفاده از قابلیت و مزایای مناطق، نقش آفرینی آحاد مردم، بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها، سهم‌بری مبتنی بر خلق ارزش و افزایش سهم سرمایه‌انسانی در اقتصاد را به‌عنوان زیر سیستم‌های آن مطرح کرد.

صالح‌آبادی همچنین با اشاره به اقتصاد توسعه هدفمند تجارت خارجی و اصلاح ساختار اقتصاد و رقابت‌پذیری به‌عنوان دیگر محورهای زیرسیستم اجرایی گفت: زیر سیستم‌های تنوع در مرجع محصولات وارداتی، حمایت مبتنی بر ارزش‌افزوده، تنوع بخشی به مقاصد صادراتی، وابستگی به کشورهای خارجی، انتخاب مشتریان صادراتی راهبردی و افزایش صادرات برق، گاز و وابستگی به کشورهای خارجی، ایجاد مشتری‌ان پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و سایر کالاها غیرنفتی از جمله زیرسیستم‌های توسعه هدفمند تجارت خارجی هستند. وی تأکید کرد: با تبیین کامل تعاملات سیستمی می‌توان به نقش راه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی رسید. روابط پیچیده‌ای در نظام‌ها و زیر سیستم‌ها حاکم است و تحقق اهداف مستلزم تبیین اجرا و نظارت کامل بر این عملکردها خواهد بود. لذا از این منظر باید طراحی دقیقی از روابط انجام و بر حسن اجرای آن نظارت شود.

وی برای تحقق اهداف این ۴ محور اصلی راهکارهایی را مطرح نمود و تصریح کرد: در بخش توسعه هدفمند تجارت خارجی، افزایش صادرات گاز، پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی از طریق سرمایه‌گذاری هدفمند در بخش‌های فوق با رفع موانع تولید و برنامه‌ریزی وزارتخانه ذی‌ربط برای افزایش تولید و همچنین تعیین فرمول مشخصی برای قیمت نفت جهت تلاش برای افزایش صادراتی راهبردی و افزایش صادرات داخلی و ایجاد پایبستگی به سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی در کشورهای هدف و انعقاد قرارداد بلندمدت با دولت‌های متنوع جهت تأمین فرآورده‌های نفتی در کشورهای فوق‌الذکر باید مورد توجه قرار بگیرد. صالح‌آبادی همچنین در بخش توسعه هدفمند تجارت خارجی به راهکارهای مهم دیگری مانند ایجاد تنوع در روش‌های فروش صادراتی نفت و سایر محصولات استاندارد از طریق فعال کردن ظرفیت در بورس‌های کالایی و بخش خصوصی و همچنین

علی صالح‌آبادی، مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره بانک توسعه صادرات ایران، ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص مفهوم اقتصاد مقاومتی و لزوم توجه به آن، با اشاره به راهکارهای عملیاتی تولید رقابت‌پذیر صادراتی، گفت: اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم‌سازی، بحران‌زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای موجود اقتصادی مطرح می‌شود و با تأکید بر مزیت‌های تولید داخلی و مزیت‌سازی رقابت‌جهایی برای مقاوم‌سازی اقتصاد برنامه‌ریزی خواهد شد. پیش شرط و الزام اجرای اقتصاد مقاومتی، باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت‌های عقلایی و مدبرانه در همه زمینه‌ها و ابعاد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است.

وی در خصوص دلایلی که با استناد بر آنها می‌توان به اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یک سیستم نگرست، اشاره و اظهار کرد: اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مولفه‌های بسیاری را می‌طلبد و ارکان اجرایی فراوانی درگیر اجرای آن هستند. برخی از دستاوردها متأثر از چندین عامل هستند. نظم و تعامل اجزای بسیار مهمی هستند و بازتاب‌ها باید سیستم را اصلاح کنند. قواعد حاکم بر روابط و تعاملات باید مطابق با اصول باشد و اتمسفر اقتصادی متناسب باید جهت رشد سیاست‌ها ایجاد شود. وی افزود: اقتصاد مقاومتی از زیرسیستم‌هایی تشکیل شده که در تبادلات سیستمی استفاده از محقق می‌کنند. ورودی‌های مشخص باید به سیستم وارد و خروجی‌های دقیقی باید از سیستم مطالعه شود و اگر هر کدام از اجزا درست عمل نکند، کل سیستم دچار اختلال خواهد شد. اصول حاکم بر تعاملات، تبادلات اجزا، زیرسیستم‌ها و روابط را تعریف می‌کنند. هر یک از اجزای می‌تواند ویژگی‌های کل سیستم را تحت تأثیر قرار دهد و اجزا به تنهایی قادر به تحقق کارکرد یکپارچه نیستند.

صالح‌آبادی با تأکید بر اصول حاکم بر طراحی سیستم خاطرنشان کرد: چهار نظام اصلی شامل نظارت، قانونگذاری، اجرا و ضمانت اجرا، سیستم را مدیریت می‌کنند. روابط بین زیر سیستم‌ها براساس ورودی و خروجی‌های متعددی شکل می‌گیرد و تحقق یک هدف (مانند توسعه صنایع دانش‌بنیان) نیازمند اثرگذاری نظام‌های اصلی است.

وی ضمن اشاره به نمای کلی سیستم اقتصاد مقاومتی، نمونه‌ای از زیرسیستم‌های اجرایی را مطرح و اظهار کرد: توسعه سرمایه‌گذاری هدفمند در صنایع به‌عنوان یکی از محورهای این سیستم‌ها مطرح است که خود شامل زیرسیستم‌هایی مانند سرمایه‌گذاری در صنایع گاز، برق، پتروشیمی و سایر بخش‌های دارای مزیت نسبی، تأمین امنیت غذا و دارو، ایجاد ذخایر راهبردی، تولید و خودکفایی، سرمایه‌گذاری در میادین نفت و گاز مشترک، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

وی در ادامه توسعه هدفمند کارآفرینی را به‌عنوان دیگر مهم‌ترین سیستم عنوان کرد و مواردی مانند ارتقای درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد، استفاده از قابلیت و مزایای مناطق، نقش آفرینی آحاد مردم، بستر رقابت بین مناطق و استان‌ها، سهم‌بری مبتنی بر خلق ارزش و افزایش سهم سرمایه‌انسانی در اقتصاد را به‌عنوان زیر سیستم‌های آن مطرح کرد.

صالح‌آبادی همچنین با اشاره به اقتصاد توسعه هدفمند تجارت خارجی و اصلاح ساختار اقتصاد و رقابت‌پذیری به‌عنوان دیگر محورهای زیرسیستم اجرایی گفت: زیر سیستم‌های تنوع در مرجع محصولات وارداتی، حمایت مبتنی بر ارزش‌افزوده، تنوع بخشی به مقاصد صادراتی، وابستگی به کشورهای خارجی، انتخاب مشتریان صادراتی راهبردی و افزایش صادرات برق، گاز و وابستگی به کشورهای خارجی، ایجاد مشتری‌ان پتروشیمی، فرآورده‌های نفتی و سایر کالاها غیرنفتی از جمله زیرسیستم‌های توسعه هدفمند تجارت خارجی هستند. وی تأکید کرد: با تبیین کامل تعاملات سیستمی می‌توان به نقش راه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی رسید. روابط پیچیده‌ای در نظام‌ها و زیر سیستم‌ها حاکم است و تحقق اهداف مستلزم تبیین اجرا و نظارت کامل بر این عملکردها خواهد بود. لذا از این منظر باید طراحی دقیقی از روابط انجام و بر حسن اجرای آن نظارت شود.

وی برای تحقق اهداف این ۴ محور اصلی راهکارهایی را مطرح نمود و تصریح کرد: در بخش توسعه هدفمند تجارت خارجی، افزایش صادرات گاز، پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی از طریق سرمایه‌گذاری هدفمند در بخش‌های فوق با رفع موانع تولید و برنامه‌ریزی وزارتخانه ذی‌ربط برای افزایش تولید و همچنین تعیین فرمول مشخصی برای قیمت نفت جهت تلاش برای افزایش صادراتی راهبردی و افزایش صادرات داخلی و ایجاد پایبستگی به سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی در کشورهای هدف و انعقاد قرارداد بلندمدت با دولت‌های متنوع جهت تأمین فرآورده‌های نفتی در کشورهای فوق‌الذکر باید مورد توجه قرار بگیرد. صالح‌آبادی همچنین در بخش توسعه هدفمند تجارت خارجی به راهکارهای مهم دیگری مانند ایجاد تنوع در روش‌های فروش صادراتی نفت و سایر محصولات استاندارد از طریق فعال کردن ظرفیت در بورس‌های کالایی و بخش خصوصی و همچنین

علی صالح‌آبادی، مدیرعامل و رئیس هیأت‌مدیره بانک توسعه صادرات ایران، ضمن ارائه توضیحاتی در خصوص مفهوم اقتصاد مقاومتی و لزوم توجه به آن، با اشاره به راهکارهای عملیاتی تولید رقابت‌پذیر صادراتی، گفت: اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم‌سازی، بحران‌زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای موجود اقتصادی مطرح می‌شود و با تأکید بر مزیت‌های تولید داخلی و مزیت‌سازی رقابت‌جهایی برای مقاوم‌سازی اقتصاد برنامه‌ریزی خواهد شد. پیش شرط و الزام اجرای اقتصاد مقاومتی، باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت‌های عقلایی و مدبرانه در همه زمینه‌ها و ابعاد اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است.

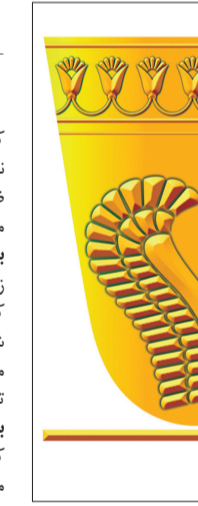
وی در خصوص دلایلی که با استناد بر آنها می‌توان به اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یک سیستم نگرست، اشاره و اظهار کرد: اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مولفه‌های بسیاری را می‌طلبد و ارکان اجرایی فراوانی درگیر اجرای آن هستند. برخی از دستاوردها متأثر از چندین عامل هستند. نظم و تعامل اجزای بسیار مهمی هستند و بازتاب‌ها باید سیستم را اصلاح کنند. قواعد حاکم بر روابط و تعاملات باید مطابق با اصول باشد و اتمسفر اقتصادی متناسب باید جهت رشد سیاست‌ها ایجاد شود. وی افزود: اقتصاد مقاومتی از زیرسیستم‌هایی تشکیل شده که در تبادلات سیستمی استفاده از محقق می‌کنند. ورودی‌های مشخص باید به سیستم وارد و خروجی‌های دقیقی باید از سیستم مطالعه شود و اگر هر کدام از اجزا درست عمل نکند، کل سیستم دچار اختلال خواهد شد. اصول حاکم بر تعاملات، تبادلات اجزا، زیرسیستم‌ها و روابط را تعریف می‌کنند. هر یک از اجزای می‌تواند ویژگی‌های کل سیستم را تحت تأثیر قرار دهد و اجزا به تنهایی قادر به تحقق کارکرد یکپارچه نیستند.

صالح‌آبادی با تأکید بر اصول حاکم بر طراحی سیستم خاطرنشان کرد: چهار نظام اصلی شامل نظارت، قانونگذاری، اجرا و ضمانت اجرا، سیستم را مدیریت می‌کنند. روابط بین زیر سیستم‌ها براساس ورودی و خروجی‌های متعددی شکل می‌گیرد و تحقق یک هدف (مانند توسعه صنایع دانش‌بنیان) نیازمند اثرگذاری نظام‌های اصلی است.

وی ضمن اشاره به نمای کلی سیستم اقتصاد مقاومتی، نمونه‌ای از زیرسیستم‌های اجرایی را مطرح و اظهار کرد: توسعه سرمایه‌گذاری هدفمند در صنایع به‌عنوان یکی از محورهای این سیستم‌ها مطرح است که خود شامل زیرسیستم‌هایی مانند سرمایه‌گذاری در صنایع گاز، برق، پتروشیمی و سایر بخش‌های دارای مزیت نسبی، تأمین امنیت غذا و دارو، ایجاد ذخایر راهبردی، تولید و خودکفایی، سرمایه‌گذاری در میادین نفت و گاز مشترک، توسعه اقتصاد دانش‌بنیان و جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

حکام ارزیابی می‌کنند. یکی خسته‌شده که توسط بریلگو شده است، شاخص مقاومت است که در سال ۲۰۰۸ برای داده است. ماهیت و هویت اقتصاد، میزان نیاز کشورهای یک را ارزیابی می‌کند. یکی خسته‌شده که توسط بریلگو شده است، شاخص مقاومت است که در سال ۲۰۰۸ برای داده است. ماهیت و هویت اقتصاد، میزان نیاز کشورهای یک را ارزیابی می‌کند. یکی خسته‌شده که توسط بریلگو شده است، شاخص مقاومت است که در سال ۲۰۰۸ برای داده است.

بازر اقتصاد مقاومتی



به جانبه هدفمند از مات به تناسب ارزش سازی مثبت از طریق گسترش مشوق‌های تاجارت خارجی و های مورد نیاز، تشویق سی برای صادرات، متناسب با نیازهای بازارهای جدید و تنوع تصادبی با کشورهای منطقه، استفاده از تجهیزات برای تسهیل یاز، ایجاد ثبات رویه و ات با هدف گسترش ی برای صادرات، مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ل فناوری‌های پیشرفته، صادرات کالا و خدمات و منابع مالی از خارج. مقاومت و کاهش آسیب طریقی: راهبردی و گسترش با کشورهای منطقه و سی در جهت حمایت از ت‌های سازمان‌های پذیرد درآمد حاصل از برقی: راهبردی. - افزایش های فروش. - افزایش

محصولات داخلی و توزیع آن.

بررسی وضعیت صنایع بورسی در فصل مجامع

سیدمحمد صدرالغروی

امسال نهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه مصادف شده است با فصل مجامع شرکت‌های بورسی. با توجه به اینکه سال مالی اکثر شرکت‌ها منطبق با سال شمسی است و مطابق قانون، پس از اتمام سال مالی، فرصت چهار ماهه‌ای برای تصویب صورت‌های مالی سالانه و برگزاری مجمع عادی وجود دارد، بنابراین از ابتدای فروردین تا ۳۱ تیرماه را فصل مجامع می‌نامند. فصل مجامع اما به‌صورت تاریخی، فصل پررونقی برای بورس به شمار می‌رود و به‌سهمداران به حضور در مجامع و دریافت سود نقدی می‌انديشند. با این حال این انتظار تاکنون در سال جاری محقق نشده است و اثرات برجلم به‌صورت عینی هنوز در صورت‌های مالی شرکت‌ها به چشم نمی‌خورد. مهم‌ترین شرکت‌های بورسی که در صنایع مرتبط با نفت و فلزات فعال هستند، بازدهی چندانی نداشته‌اند. اوضاع در صنایع کوچک‌تری چون سیمان، غذا و دارو متفاوت بوده اما پیش اعلیم سبب سهام اشخاص حقیقی و حقوقی در دو صنعت فوق متمرکز بوده است. به‌صورت سستی فصل مجامع یا در قبل یا بعد از دوره خود، محل بازدهی مطلوب سهام برتر بازار بوده است. با این حال نسبت متوسط

بررسی وضعیت صنایع بورسی

در گروه خودرو با وجود سود کلانی که در چندماه اخیر در این صنعت در بورس تهران حاصل شده، تغییرات خاصی در شرایط بنیادی این شرکت‌ها رخ نداده است و به نظر می‌رسد، شرکت‌ها سود چندانی برای تقسیم نداشته باشند. تولید محصولات جدید، تاثیرات قراردادهای منعقد شده، چشم‌انداز آتی درخصوص افزایش سرمایه، راه‌اندازی خطوط تولید نوین و سرمایه‌گذاری در مناطق جدید از جمله این موارد خواهد بود که تاثیر خود را در سال‌های آتی بر جای می‌گذارد. از لحاظ سود تقسیمی به دلیل وجود زیان انباشته در اکثر نمادهای خودرویی،



افزایش مطالبات مواجه هستند. در گروه دارویی بسیاری از شرکت‌ها در صورت‌های مالی تعدیل مثبت را به ثبت رسانده‌اند. به‌طور کلی نمادهای زیرمجموعه این صنعت همواره عملکرد قابل قبولی به‌خصوص در نیمه دوم سال دارند که عمده علت آن، میزان تقاضای ثابت در بازار است. همچنین گروه فلزات و همچنین سنگ آهنی‌ها و فولادی‌ها با برخورداری از اخبار مثبت و پیش‌بینی‌های مثبت در حوزه قیمت‌های جهانی در فصل مجامع وضعیت مطلوبی داشته‌اند.

فصل مجامع زیر سایه رکود اقتصادی

رونق فصل مجامع در هر زمان به وضعیت اقتصادی در آن برهه زمانی بستگی دارد. به‌صورت کلی اگر وضعیت کلان اقتصادی و همچنین شرایط شرکت‌ها در یک سال گذشته از رونق یا رکود برخوردار باشد و همچنین وضعیت سوددهی آنها از جمله عواملی است که به رونق فصل مجامع و پس از آن، بستگی زیادی دارد. در سالهای گذشته وضعیت بنگاه‌های اقتصادی بیانگر رکودی بوده است که گریبان اقتصاد ایران را گرفته است. در شرایط رکود، هرگونه تصمیم یا تغییر روندی ممکن است نتیجه دلخواه و پیش‌بینی‌شده را نداشته باشد، زیرا بورس به‌طور عمده براساس متغیرهای موثر بر وضعیت اقتصادی شکل می‌گیرد که در چنین شرایطی نباید انتظار رشد قیمت و ارزش بازار را داشت. صنایعی همانند پتروشیمی، پالایشی و گروه‌های مربوط به فلزات با دو عامل داخلی و خارجی مواجه هستند که مانع از رشد قیمتی آنها می‌شود. در حالی مصوبه خاصی در حمایت از این صنایع در داخل وجود ندارد که نوسانات قیمت‌های جهانی نیز مانع از رشد واقعی ارزش شرکت‌های یادشده، است. از جمله محرک‌های مثبت که می‌توان بر وضعیت صنایع و گروه‌های مختلف بورسی تاثیرگذار باشد می‌توان به مسئله ثبات قیمت جهانی کالاهای اساسی، رفع کامل تحریم‌ها، انعقاد و اجرایی شدن قراردادهای و بهبود وضعیت بودجه کشور اشاره کرد.

بازار صادراتی عراق با کاهش سودآوری مواجه بوده است و این شرکت‌ها مجامع مثبتی را طی نکرده‌اند. در عین حال با توجه به اینکه بخش اعظم سهامداران شرکت‌های سیمانی را دولتی‌ها تشکیل می‌دهند، کمبود نقدینگی بر آنها سيطرة داشته و از مجامع این شرکت‌ها خبرهای مثبتی به گوش نمی‌رسد. صنعت سیمان شرکت‌های سیمانی با کاهش سرمایه در گردش و

وضعیت مثبتی نخواهند داشت. گروه بیمه با توجه به اینکه سال گذشته به اعلامیه بانک مرکزی و همچنین بیمه مرکزی، تقسیم سود حداقلی را در دستور کار قرار دادند شاخص این گروه از آذر ماه سال ۹۲ که سقف ۴۸۱۶ واحدی را به ثبت رساند، افت تقریبی ۵۵ درصدی به خود دیده است. از دی ماه سال ۹۳ مجدداً این شاخص رویه رشد خود گرفته

است اما پس از توافقنامه‌های بین‌المللی نیز نتوانسته است سقف قبلی خود را پس بگیرد و انتظار می‌رود سیاست تقسیم سود حداقلی در نظر گرفته شود. چنان که برخی از شرکت‌های بیمه‌ای با اینکه افزایش سرمایه سنگینی که در سال‌های گذشته انجام داده اند، هنوز دارای زیان انباشته هستند. صنعت سیمان با توجه به رکود در بخش مسکن و از دست دادن

نماد	سود هر سهم سال ۹۴ (ریال)	سود نقدی مصوب مجمع (ریال)	درصد تقسیم سود	نماد	سود هر سهم سال ۹۴ (ریال)	سود نقدی مصوب مجمع (ریال)	درصد تقسیم سود
دفازا	۱۹۸۹	۱۷۴۰	۸۷درصد	غیپچک	۲۴۱۳	۰	۰درصد
تکنو	۲	۰	۰درصد	ختوقا	۱۵۴	۵۰	۳۲درصد
چکاو	۱۲	۱۰	۸۳درصد	خمحور	۳	۱	۳۳درصد
دماوند	۸۲۷۵	۸۰۰	۹۷درصد	کرازی	۸۰۳	۳۰۰	۳۷درصد
دجابر	۲۰۶۵	۱۷۵۰	۸۵درصد	رتکو	۷۸۴	۱۰۵۰	۱۳۴درصد
شکرین	۱۶۲	۱۰۰	۶۲درصد	شفارس	۳	۰	۰درصد
شسپا	۱۲۰۲	۷۵۰	۶۲درصد	سدور	۲۵۱	۶۲	۲۵درصد
شسینا	۲۷۸	۲۵۰	۹۰درصد	شلعاب	۶	۰	۰درصد
رکیش	۳۶۸	۳۵۰	۹۵درصد	دکیمی	۱۳۶۰	۱۰۵۰	۷۷درصد
سیدکو	۱۸۲	۲۰	۱۱درصد	بصبا	۷۷۷	۸۱۰	۱۰۴درصد
کنور	۳	۷۰	۲۳۳۳درصد	خریخت	۱	۰	۰درصد
غصینو	۹۹۹	۷۵۰	۷۵درصد	فجر	۲۱۶	۷۰	۳۲درصد
دلتما	۳۰۴	۲۰۰	۶۶درصد	اخابر	۵۰۵	۴۵۰	۸۹درصد

قانون جدید بیمه اجباری شخص ثالث و ابهامات آن

غلامعلی ثبات

نایب‌مدیر بازرگانی در شورای عالی بیمه - عضو هیئت‌مدیره شرکت بیمه

تکرار شده، دادگاه یا مراجع قضایی و قانونی (۲۴ بار) و پلیس (۱۲ بار) است. به این ترتیب، از یک سو اثربخشی اجرای قانون بیمه اجباری شخص ثالث، وابسته به عملکرد ۵۰ سازمان خارج از صنعت بیمه در رابطه با بیمه شخص ثالث است و از سوی دیگر، شرکت‌های بیمه برای انطباق تعهدات خود در قبال بیمه‌گذار و زیان دیده، با تعداد کثیری از نهادها و سازمان‌های اجرائی و نظارتی و قضایی مواجه خواهند بود و بسیار محتمل است که آنچه مجموعه این اشخاص از قانون و مقررات بیمه شخص ثالث می‌فهمند و اجرا می‌کنند با همدیگر هماهنگ و همسو نباشد.

در مجموع، به نظر می‌رسد قانونگذار برای آنکه بتواند لایس تأمین اجتماعی زیان دیدگان و زندانیان حوادث رانندگی را بر اندام ناسازگار شرکت‌های بیمه بازگاتی ببوشاند ناچار شده است علاوه بر تصویب مجموعه بسیار گسترده‌ای از مواد و تبصره، اغلب نهادها و سازمان‌های کشور را به مشارکت و تطبیق تا بتواند هدف دشوار خود را محقق کند.

در نتیجه، ابعاد ناهمگون موضوع از یک سو دشواری جمع نظرات متفاوت با متعارض ارگان‌های درگیر با این بیمه از سوی دیگر، موجب گستردگی و پیچیدگی قانون موضوع و بروز ابهام و ایراد در برخی از مفاد آن شده است.

ب- ایرادهای متن قانون:
۱- با آنکه در بند «ث» ماده ۱ تعریف وسیله نقلیه شامل وسایل نقلیه ریلی هم می‌شود، اما بجز مواد ۳۴ و ۳۶، بقیه قانون براساس وسایل نقلیه غیرریلی نگارش شده که در برخی موارد تطبیق موضوع با ویژگی‌های وسایل نقلیه ریلی دشوار یا غیرممکن است.

۲- در ماده ۲ (همچنین ماده ۷) تکلیف به



بیمه کردن وسیله نقلیه، با مفهوم و محتوای عملیات هیچ بیمه‌ای از جمله بیمه موضوع این قانون مطابقت ندارد زیرا همیشه این شخص بیمه‌گذار یا بیمه شده است که بیمه می‌شود تا نگران خطرهای ناشی از اموال، مسئولیت یا آینده زندگی خود نباشد. در عملیات بیمه شخص ثالث هم دارنده یا راننده در قبال خطرات ناشی از وسیله نقلیه‌ای که متعلق یا در اختیار اوست، بیمه می‌شود نه وسیله نقلیه.
۳- در ماده ۳، با آنکه دارنده وسیله نقلیه مکلف به اخذ بیمه حوادث شده است شرکت‌های بیمه ملزم به فروش این نوع بیمه نشده‌اند. بعلاوه، به دلیل نبود آیین نامه اجرایی موجود، معلوم نیست تا زمان تصویب شرایط و ضوابط این بیمه در هیأت وزیران و فراهم شدن زمینه اجرای این ماده، دارنده وسیله نقلیه چگونه باید تکلیف تعیین شده را انجام دهد.
۴- ماده ۵ لوری نگارش شده که براساس متن آن، ادامه فعالیت شرکت‌های بیمه (بجز شرکت بیمه ایران) در رشته شخص ثالث

بیشتر باشد.
۶- در تبصره ۴ ماده ۸ و مواد ۱۰ و ۱۲ عبارات «سقف تعهدات بیمه‌نامه» و «سقف تعهدات بدنی بیمه‌نامه» نامفهوم است زیرا به علت مواردی مانند تعدد دیه و موضوع یوم الاذا، تعهدات بدنی بیمه‌نامه سقف معینی ندارد.
۷- براساس معیار مندرج در ماده ۱۲، تعهد بیمه گر در قبال زیان دیدگان داخل وسایل نقلیه ریلی بیشتر از ظرفیت نگهداری ریسک در اغلب شرکت‌های بیمه خواهد شد و امکان واگذاری اتکالی آن هم وجود ندارد.
۸- مواد ۱۴، ۱۵ و ۱۶ لوری تدوین شده است که شرکت بیمه در نهایت فقط با رأی مراجع قضایی می‌تواند خسارت را بازپایافت کند که در اغلب موارد به صرفه و صلاح شرکت نیست.
۹- با توجه به متن ماده ۱۸ و بند «پ» آن، جمله ذیل بند «پ» کاملاً تکراری و بی‌فایده است.
۱۰- در تبصره ۳ ماده ۱۸ منظور از «ترخامه حق بیمه» که باید در شورای عالی بیمه تأیید شود، روشن نشده است و مرز آن با «آیین نامه مربوط به تعیین سقف حق بیمه» که باید به تصویب هیأت وزیران برسد، معلوم نیست.
۱۱- در ماده ۲۰ باید عبارت «بجز در موارد موضوع بخش آخر ماده ۷» اضافه می‌شد تا شبهه تعارض بین این دو ماده به‌وجود نیاید.
۱۲- در ماده ۲۳، حق مراجعه به زیان‌دیده یا حق استرداد خسارت فقط برای صندوق تأمین خسارت‌های بدنی در نظر گرفته شده و شامل شرکت بیمه نشده است.
۱۳- در ماده ۲۹، محل دبیرخانه هیأت حل اختلاف صندوق و شرکت‌های بیمه مشخص نشده است.
۱۴- در مواد ۳۱ و ۳۲، مهلت‌های متفاوتی برای انجام تعهدات بیمه گر تعیین شده است و

منبع: ایرنا

امید بورس به حرکت مثبت بازار مالی در تابستان

عباس دهقان

مدیر عملیات اوراق بهادار کارگزاری مهر آفرین

تحریم‌های اقتصادی و رکود در بخش واقعی اقتصاد که از اوایل زمستان سال ۹۴ آغاز شد و از طرفی رشد پرشتابی که شاخص بورس طی سال‌های ۹۲ تا ۹۴ تجربه کرد، همه دست به دست هم داد که بازار سرمایه دو سال را با روند نزولی به راه خود ادامه دهد.

در تیرماه سال ۹۴ همزمان با سرانجام یافتن برجام و توافق هسته‌ای، روزنه‌هایی از امید دیدار شد تا بازار سرمایه بتواند شرایط بهتری را تجربه کند. اگرچه این اتفاق با هیجانات بازار همراه بود اما این هیجانات بیش از دو روز دوام نیاورد و بازار سرمایه چندان از این موضوع متاثر نشد و به روند نزولی خود تا اواخر پاییز سال ۹۴ ادامه داد. پس از آن، شاخص کل طی سه ماهه زمستان ۹۴ رشد خوبی را تجربه کرد به طوری که رقم شاخص کل به ۸۰ هزار و ۲۱۹ واحد در پایان سال ۹۴ رسید و یک رشد تقریباً ۳۰ درصدی را تجربه کرد. این در حالی بود که از ابتدای سال ۹۴ تا اواخر پاییز ۹۴ شاخص ۱/۶ درصد منفی بود.

بنابراین رشد ۳۰ درصدی، باوجود تمام فضاهای مثبتی که از جریان برجام و برداشته شدن تحریم‌ها وجود داشت، تا حدودی ناشی از شرایط هیجانی بود و هیچ تغییر مهمی که منجر به چنین رشدی در بازار شود، اتفاق نیفتاد.

امسار و ارقام هم رکود را نشان می‌داد و در سیستم بانکی نیز نرخ تسهیلات و سود تسهیلات بالا بود. از طرفی در اطلاعات بخش واقعی اقتصاد که در بورس به آمارهای تولید و فروش و سودآوری شرکت‌ها منجر می‌شود نیز اتفاق خاصی به‌طور ملموس نیفتاده بود.

در چنین فضای سال ۹۵ آغاز شد و پس از گذشت چند روز از تعطیلات، مجدداً روند شاخص کل نزولی شد و از حدود ۸۰ هزار و ۲۱۹ واحدی که در اواخر سال ۹۴ به ثبت رسانده بود، به زیر ۷۴ هزار واحد رسید و چیزی نزدیک به ۸ درصد طی سه ماه و چند روز اخیر نزول کرد. این در حالی بود که همچنان اتفاق قابل ملاحظه‌ای در بخش واقعی اقتصاد نیفتاده بود و به مرور، آمار ۱۲ ماهه شرکت‌ها و گزارش‌های پیش‌بینی ۱۲ ماهه شرکت‌ها نیز ارائه شد. از آنجا که پیش‌بینی‌هایی که از سال ۹۵ ارائه شد عملکرد جذابی نداشت، این طبیعی بود که بازار سرمایه با افت مواجه شود مگر اینکه اتفاق مثبتی بتواند منجر به حرکت‌های مالی مثبتی در اقتصاد و در صورت‌های مالی شرکت‌ها نمایان شود تا بتوان امید داشت که بازار کمی محکم‌تر به‌راه خود ادامه دهد.

به هر روی، به نظر نمی‌رسد تا پایان فصل برگزاری مجمع، شاهد تغییر روند بازار و منتظر صعود باشیم. حتی تا پایان سال ۹۵ نیز بعید به نظر می‌رسد تغییرات جدی اتفاق بیفتد که بتوانیم با قاطعیت بگوییم بازار با تغییر روند مواجه شده است بلکه به‌طور معمول شاخص یک یا دو روز مثبت می‌شود و مجدداً تغییر روند می‌دهد.

بانک اخبائی

مدیر عملیات کارگزاری ائل

در بررسی روند شاخص کل از دید تکنیکالی می‌توان گفت شاخص کل، یک موج ۵، بدشکار است و احتمال زیادی وجود دارد که بزودی شاهد این موج و اصلاح شاخص باشیم. اگرچه موج ۵، موج بزرگی نیست و ممکن است تنها سقف‌های قبلی لمس شود و رشد زیادی نداشته باشیم اما انتظار یک رشد محدود و کوچک وجود دارد. حال برخی محرک‌ها مانند کاهش نرخ سود بانکی، معافیت مالیاتی و بحث تجدید ارزیابی‌های دارایی‌ها نیز وجود دارد که می‌تواند معرف این رشد در کوتاه‌مدت باشد. چنانچه اخیراً نیز نرخ سود سپرده بانکی از ۱۸ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافت. اما این عامل به تنهایی نمی‌تواند باعث شود سرمایه‌گذاران از بازار پول به سمت بازار سرمایه حرکت کنند.

حرکت سرمایه‌گذاران به سمت بازار سرمایه به عوامل مختلفی بستگی دارد. به‌عنوان مثال بازارهای رقیب همچون بازار ارز و مسکن نیز قدرت رشد دارند. لذا سرمایه‌گذاران منتظرند ببینند کدام یک از این بازارها مورد عنایت دولت قرار می‌گیرد و با رشد همراه خواهد شد. بنابراین ورود سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه نیاز به محرکی دارد تا سرمایه‌ها را به سمت این بازار هدایت کند.

از سوی دیگر ورود سرمایه‌گذاران خارجی نیز نقش مهمی در تامین نقدینگی این بازار دارد اما با اقدامات انجام شده هنوز موانعی وجود دارد که ریسک سرمایه‌گذاران خارجی را افزایش می‌دهد. مهم‌ترین مانعی که در حال حاضر پیش روی سرمایه‌گذاران

تأثیر کاهش نرخ تسهیلات در رونق بازار سرمایه

ممکن است عده‌ای از فعالان بازار بعضی از تک سهم‌ها را مدنظر قرار دهند که رشد خوبی به صاحبان سهام یا ممکن است صنعت خاصی بتواند توسط اطلاعات واقعی و فاندمنتال پیشرو شود اما این را نمی‌توان به فضای کل و عمومی بازار تعمیم داد.

در هر حال و در چنین شرایطی برخی ابزارهای مالی از جمله تعدادی از صندوق‌هایی که در بازار بورس هستند و خصوصاً صندوق‌های با درآمد ثابت، سود خوبی به صاحبان سهام می‌دادند بنابراین صرفاً نمی‌توان گفت چون نرخ تسهیلات بانکی بالا بوده، شاخص بورس رشد نکرده و سیستم بانکی را مقصر دانست.

البته این یک واقعیت است؛ صندوقی که با درآمد ثابت باشد و بخواهد درآمد ایجاد کند باید بتواند تا حدی با سیستم بانکی رقابت کند و پولی که این صندوق‌ها می‌دهند در مقایسه با سودی که سپرده‌ها می‌دهند باید دارای جذابیت باشد. مضاف بر اینکه نوع جنس صاحبان سرمایه و کسانی که نقدینگی دارند و پول‌شان را در بانک می‌گذارند با جنس سرمایه‌گذاران در بازار اوراق بهادار یکی نیست.

به عبارت دیگر؛ به‌رغم اینکه نرخ تسهیلات تعیین‌کننده و مؤثر است اما اینکه بگوییم صرفاً با کاهش نرخ تسهیلات نقدینگی به سمت بازار سرمایه و بازار دوم اوراق بهادار سوق پیدا می‌کند، چندان مرتبط و صحیح نخواهد بود. حداقل ممکن است در کوتاه‌مدت یا میان مدت این اتفاق نیفتد؛ ولی کاهش نرخ سود سپرده‌ها و بهره بانکی به لحاظ اصول مدیریت مالی و محاسبات، هزینه فرصت سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد.

همچنین با اینکه در سایر فرصت‌های سرمایه‌گذاری مانند بازار ارز یا مسکن هم خبر مثبتی وجود ندارد، ممکن است بازار سرمایه ما نیز جذابیت لازم را برای آن دسته از سرمایه‌گذارانی که پول‌شان را در بانک می‌گذارند، نداشته باشد زیرا به هر حال بازار سرمایه ریسک‌های مختلفی دارد.

حال و هوای بازار در فصل برگزاری مجمع

مجامع همیشه نقطه عطفی در بازار بورس تهران بوده و شاخص کل همیشه قبل از مجمع به‌طور سنتی با رشد مواجه شده است و علت آن هم این بوده که شرکت‌ها ذاتاً در پیش‌بینی‌های‌شان محتاط عمل می‌کنند.

در حال حاضر در فصلی قرار داریم که صورت‌های مالی ۹۴ باید مصوب شود، بنابراین وقتی صورت‌های مالی ۱۲ ماهه قطعی می‌شود و به مجمع می‌رود، سودی که محقق می‌شود نسبت به پیش‌بینی بیشتر است اما متأسفانه به دلیل وضع اقتصادی و رکود حاکم بر اقتصاد، در سال مالی ۹۴ پیش‌بینی‌ها خوب نبوده و گاهی عملکردهای واقعی، این پیش‌بینی را بدتر کرده است.

با توجه به فضای موجود نمی‌توان به‌طور روشن برنامه‌ریزی کرد. زیرا قبل از برگزاری مجمع صورت‌های مالی ۹۴، پیش‌بینی ۹۵ ارائه می‌شود و از آنجا که این پیش‌بینی‌ها چندان بالا نیست، نمی‌توان گفت که شرکت‌ها متحول شده‌اند و با یک روند سودآوری متفاوت نسبت به سال‌های ۹۳ یا ۹۴ سود خواهند ساخت.

بنابراین در سال جاری در فصل برگزاری مجمع چندان شاهد رشد قیمت‌ها نخواهیم بود و این به خاطر ذات پیش‌بینی‌هایی است

که در سال ۹۴ وجود داشت و به دلیل عدم شفافیت، پیش‌بینی‌های سال ۹۵ نیز چندان متحورانه نخواهد بود. در نتیجه اثرگذاری فصل مجمع نسبت به سال‌های گذشته در بازار کم‌رنگ‌تر شده است. ضمن اینکه حجم معاملات نیز بالا نیست.

حجم معاملات، مهم‌ترین معیار سنجش بازار

یکی از مهم‌ترین نکاتی که هم فعالان بازار و هم نهادهای تصمیم‌گیرنده و ناظر از آن غافل شده‌اند این است که در تمام دنیا متغیری که بسیار مهم‌تر از شاخص است و تغییرات آن است، حجم معاملات بازار است. متأسفانه به این مسئله کمتر توجه شده و کمتر اقداماتی برای افزایش حجم معاملات و جلوگیری از کاهش آن انجام می‌شود.

منظور از افزایش حجم معاملات صرفاً این نیست که با چند جابه‌جایی پولکی به حجم برسیم بلکه منظور از حجم بازار آن حجمی است که به‌طور واقعی بین فعالان بازار اتفاق می‌افتد. حجم بالای معاملات است که می‌تواند ما را به تغییر روند بازار امیدوار کند. اگر ما بر این باوریم که سطح قیمت شرکت‌ها پایین است، افزایش حجم معاملات در این قیمت‌هاست که می‌تواند ما را به این اطمینان برساند که قیمت‌های فعلی ارزنده هستند.

در بورس‌های دنیا حتی در نقاط بحرانی، معمولاً حجم معاملات چندان دچار افت محسوس نمی‌شود و عموماً معاملات در سطح بالایی انجام می‌شود. متأسفانه در بورس تهران، حجم معاملات متناثر از روند شاخص، افت می‌کند و در روزهای منفی بازار، عملاً حجم معاملات بسیار کم است. بنابراین باید به حجم معاملات توجه ویژه



داشت و هرگونه اقدامی که می‌تواند به روان شدن معاملات کمک کند، باید انجام شود تا تغییر روند بازار ناشی از افزایش حجم معاملات باشد.

راهکارهایی برای افزایش حجم معاملات

دامنه نوسان محدود ۵ درصدی معمولاً یک عامل بازدارنده در افزایش نقد شوندگی است و شرکت‌ها یا به سقف می‌چسبند و صف خرید می‌شوند یا به کف می‌چسبند و صف فروش می‌شوند.

ممکن است عده‌ای بگویند که بحثی به نام گره مالیاتی وجود دارد. اما معمولاً گره مالیاتی به خوبی اجرا نمی‌شود و گاهی در اجرائی آن سلیقه‌های عمل می‌شود. در نتیجه اگر دامنه نوسان بیشتر شود و به شرکت‌هایی که در بازار اول بورس هستند یا در بازار اول در تابلو اصلی هستند، اجازه داده شود که دامنه نوسان بیشتری داشته باشند، بازار می‌تواند طرف مدت دو یا سه روز به تعادل برسد. به‌عنوان مثال می‌توانیم بازارگردانی را به خوبی رعایت کنیم و با عملیات بازارگانی، ریسک نوسان را کاهش داده و دامنه شرکت‌هایی را که بازارگردانی دارند، افزایش دهیم.

یکی دیگر از عواملی که می‌تواند بازدارنده نقدشوندگی باشد محاسبات حجم مینا است. همچنین دوره توقف نمادها نسبتاً زیاد است که نسبت به قبل بهتر شده اما هنوز مطلوب نیست و دوری چند روزه شرکت‌ها از چرخه معاملات حجم معاملات را کاهش می‌دهد. این‌ها راهکارهایی است که می‌توان با استفاده از آن حجم معاملات را بالا برد و نقد شوندگی را افزایش داد تا بازار بتواند خود را بهتر پیدا کند و به تعادل برسد.

نگاه

کاهش نرخ بهره و رشد پایدار بورس

علی اصغر مهری زاده
مدیر عامل کارگزاری اوردیست ایران

با توجه به شرایط موجود، به نظر می‌رسد زیر ساخت های لازم برای رشد پایدار بورس در حال فراهم شدن است. یکی از زیرساخت‌های لازم برای رشد پایدار بورس، کاهش نرخ بهره است. هرچه این کار با سرعت بیشتری انجام شود به طبع بازار سرمایه نیز با سرعت بیشتری بهبود پیدا خواهد کرد. عامل دیگر این است که مقدمات لازم برای جذب سرمایه‌گذار خارجی فراهم شود که یکی از آن‌ها بحث مرادوات بانکی است و اینکه بانک مرکزی بتواند این مرادوات را تسهیل کند چرا که عده‌ای در خارج از کشور هستند که ارگان‌های رسمی نیستند و اشخاص حقیقی هستند که می‌خواهند به‌طور رسمی پول‌شان را به کشور انتقال دهند اما متأسفانه در حال حاضر این امکان وجود ندارد و گره آن هم به دست بانک مرکزی باز خواهد شد. در حال حاضر اگر کسی بخواهد از طریق بانک‌های رسمی حواله‌ای او بفرستد، بانک مرکزی با قیمت مبادله‌ای به آن‌ها پول پرداخت خواهد کرد در صورتی که اگر بخواهد با قیمت آزاد حواله کند باید از طریق صرافی‌های این کار را انجام دهد که آن‌ها هم تمایلی به این کار ندارند. بنابراین به نظر می‌رسد که بانک مرکزی باید در این امر اصلاحاتی انجام دهد که اگر کسانی تمایل دارند پولشان را در بازار سرمایه ایران سرمایه‌گذاری کنند، چه اشخاص حقیقی و چه حقوقی، بتوانند به قیمت آزاد از طریق بانک‌ها و به صورت رسمی وارد و دریافت کنند و ثبت و ضبط شود و اگر هم خواستند روزی سرمایه‌شان را خارج کنند مشکلی برایشان نداشته باشد. به نظر می‌رسد این مورد، ربطی هم به باز شدن مرادوات بانکی با اروپا ندارد و بانک مرکزی خودش می‌تواند راهکاری برای این مشکل پیدا کند اما تاکنون این کار انجام نشده اما در صورتی که انجام شود می‌تواند به رشد بازار سرمایه کمک زیادی بکند.

نرخ رسمی ما کاهش یافته اما هنوز نرخ غیر رسمی ما به قدری که مؤثر باشد کاهش نیافته. در مهر ماه ۹۴ نرخ تنزیل ۲۵ درصد بود که در حال حاضر ۵ درصد کاهش یافته و به ۲۰ درصد رسیده است که این اتفاق خوبی است. در حال حاضر اوراق رهنی ما به نرخ ۱۸٫۵ درصد فرخته می‌شود که اگر مؤثر آن را حساب کنیم همان حدود ۲۰ درصد خواهد شد. اگر نرخ تنزیل در بازار به حدود ۱۶ یا ۱۷ درصد می‌رسد می‌توانستیم بگوییم که نرخ‌های رسمی و آزاد به هم نزدیک شده‌اند اما در حال حاضر حدود ۵ درصد با هم تفاوت دارند. هر چه نرخ تنزیل کاهش یابد، زیرا تقاضا برای اوراق تنزیل زیاد است، سرمایه‌گذاران خارجی از جمله بانک‌ها، موسسات و افراد بسیار مشتاقند که اوراق ۲۰ درصد را بخرند اما این مرادوات باید تسهیل شود. اگر این مرادوات تسهیل یابد، طبیعتاً نرخ‌های آزاد نیز کاهش می‌یابد. بنابراین باید شرایط لازم برای ورود سرمایه‌های خارجی به بازار که یکی از آن‌ها اوراق تنزیل است فراهم شود.

صاحبان سرمایه در مقایسه‌ای که میان بازار پول و سرمایه انجام می‌دهند بازار پول را ترجیح می‌دهند زیرا شرایط طوری بوده که افراد بازار پول را به نفع خود می‌دانستند. به دلیل رکود اقتصادی برخی از شرکت‌ها در سال ۹۴ شرایط خوبی نداشتند اما در سال ۹۵ شرایط در تمام دنیا در حال بهبود است و امید است که استفاده از آن حجم معاملات را بالا برد و نقد شوندگی را افزایش داد تا بازار بتواند خود را بهتر پیدا کند و به تعادل برسد.

با توجه به اینکه در آستانه برگزاری نمایشگاه بانک، بیمه و بورس قرار داریم، این نمایشگاه به تنهایی نمی‌تواند به بهبود بازار سرمایه و آشنایی افراد با بورس کمک چندانی بکند چرا که عموماً افرادی که سرمایه‌ای دارند یا این بازار آشنایی دارند اما شرایط را فراهم نمی‌بینند یا این حال در صورتی که موضوعات جدیدی مطرح شود و برای نواقص و مشکلات بازار آمیچی برای رفع آن‌ها به وجود آید، می‌تواند به بهبود بازار سرمایه کمک کند. به‌عنوان مثال گشایش‌های برای مرادوات بانکی ایجاد شود.

حجم معاملات نشان‌دهنده این است که هنوز نقدینگی لازم به سمت بازار سرمایه نیامده و هنوز شرایط آن فراهم نیست. با این حال اینکه بگوییم برجام هیچ کمکی به اقتصاد و بازار سرمایه نکرده حرف درستی است زیرا در صورتی که این توافق انجام نمی‌شود معلوم نبود چه اتفاقاتی می‌افتد و مطمئناً شرایط خیلی بدتر از این می‌شد بنابراین برجام به کل اقتصاد کشور کمک مهمی کرده است، اما اینکه گشایش‌ها و مرادوات بانکی تاخیر انجام می‌شود، موجب شده سرعت لازم برای بهبود بازار و اقتصاد کشور فراهم نشود. ولی به تدریج هر چه اخباری منتشر شود که مشکلات ایجاد شده در مرادوات بانکی حل خواهد شد، می‌تواند کمک‌شایانی به بازار سرمایه بکند. به نظر می‌رسد در ۶ ماهه دوم سال ۹۵ شروع یک بازار خوب را پیش رو داشته باشیم. با توجه به اخباری که اخیراً منتشر شده به نظر می‌رسد مشکلات بانکی هم به مرور در حال رفع شدن است. هر چه سرعت مرادوات بانکی ما با خارج از کشور از طریق بانک‌های متوسط و بزرگ بیشتر شود بقینا بازار بورس ما بهتر خواهد شد زیرا پتانسیل لازم برای رشد را دارد، ولی در مقایسه با بازار پول که عمده‌تاً سود سپرده‌ها و نرخ تنزیل مقایسه می‌شود، اگر در سال آتی نرخ رسمی تنزیل ۱۰ درصد شود، شاید P/E بازار پول ۱۰ شود. به این ترتیب P/E بازار سرمایه با توجه به ریسک‌هایی که دارد می‌تواند ۹٫۸ و ۹ یا حتی ۱۰ باشد. علاوه بر این، از آنجا که کامدیتی‌ها در حال افزایش هستند، می‌توان انتظار داشت که در سال ۹۵ EPS شرکت‌ها به‌تر از سال ۹۴ باشد.

بورس، چشم به راه اصلاح شاخص‌ها

رشد کوچک در کوتاه‌مدت



نشده و باید برای حل این موضوع چاره‌ای اندیشیده شود.

راهکار دیگر برای رونق بازار سرمایه که دولت هم روی آن متمرکز شده و احتمالاً هم نتیجه کوتاه‌مدت استفاده از اوراق بدهی است که می‌تواند نقدینگی را وارد بازار سرمایه کند. تقویت بازار بدهی می‌تواند رونق ایجاد کند اما این یک شمشیر دولبه است. یعنی نمی‌توان صرفاً بازار بدهی را تقویت و انتظار ایجاد کرد در حالی که بازاری یکطرفه داشته

کنترلی برای ناظران ندارد اما سازمان در حیطه کارگزاران، ابزارهای کنترلی بسیار قوی دارد. به همین دلیل سطح تخلفات در میان کارگزاران کاهش یافته است اما در حیطه ناظران، از آن‌جا که ابزار خاصی برای نظارت وجود ندارد، صورت‌های مالی غیرقابل اتکالی منتشر می‌شود و برخوردی به آنها نمی‌شود. این مسئله باعث شده تا اعتماد مردم به بازار کاهش یابد. همچنین بحث نرخ برابری ریال به دلار نیز حل

خارجی وجود دارد مشکلات بانکی و نقل و انتقال پول است که همچنان باقی است و رفع شده و متخصصان این صنعت معتقدند که ممکن است این موانع تا بعد از انتخابات یعنی حداقل یک سال دیگر هم رفع نشود. از سوی دیگر نقص قوانین باعث می‌شود شفافیت لازم در بازار وجود نداشته باشد. به‌طور کلی عدم شفافیت شرکت‌ها ریسک را برای سرمایه‌گذاران افزایش می‌دهد. همچنین سازمان بورس، ابزار

باشیم. بنابراین باید همسو با این کار، ایجاد دیگری بازار هم تسهیل شده.

یکی دیگر از عواملی که تاثیر زیادی در رونق بازار سرمایه کشور دارد، حجم معاملات است که باعث افزایش گردش پول می‌شود و یکی از مکانیزم‌های فعالیت بازار است و اعتماد بیشتری را نسبت به بازار سرمایه ایجاد می‌کند.

کمبودهای دیگری که حجم معاملات می‌تواند بر آن تاثیرگذار باشد این است که معاملات دو طرفه انجام شود. چیزی شبیه به معاملات آتی سکه. به این ترتیب می‌توانیم هم در بازارهای منفی و هم مثبت حجم قابل قبولی داشته باشیم. بازارهای دو طرفه به‌طور رسمی در کشور ما وجود ندارد در حالی که این موضوع کمک زیادی به افزایش حجم معاملات و رونق بازار می‌کند. مشکلی که در حال حاضر در مورد حجم معاملات وجود دارد، این است که حجم معاملات واقعی نیست. بنابراین نمی‌توان به واقعی بودن خریدار و فروشنده نیز اطمینان کامل داشت. این موضوع اعتمادها را از بازار سلب می‌کند و حجم معاملات را به‌عنوان پارامتری که می‌توان روی آن حساب کرد، کاهش می‌دهد.

یکی از اقدامات دولت در راستای بهبود و توسعه بازار سرمایه عضویت در فدراسیون جهانی بورس است. عضویت در WFE می‌تواند در کوتاه‌مدت تاثیرگذار باشد زیرا در کوتاه‌مدت دستورالعمل‌ها و قوانینی داریم که باید آنها را استانداردسازی کنیم. بنابراین تا حدی باید آنها را اصلاح و سپس در ارتباط با بورس‌های دیگر و سرمایه‌گذاران ارتباط برقرار کرد.



آنچه توانسته ایم لطف خدا بوده است

امروز بازار سهام در یک قدمی شما است



افتتاح سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام در شعبه های بانک پاسارگاد

برای نخستین بار در سیستم بانکداری کشور مشتریان گرامی می توانند با افتتاح سپرده ویژه معاملات آنلاین سهام، علاوه بر برخورداری از سود روزشمار با بهره مندی از سامانه بانکداری مجازی در سیستم معاملات آنلاین کارگزاری بانک پاسارگاد نیز ثبت نام و در بازار سرمایه فعالیت کنند.



@tradebpi