

نگاهی به هواپیمای خریداری شده ایران از بوبینگ
دومین غول هواپیمایی جهان
پس از ۴ دهه بازگشت



اجرای شدن برجام برای صنعت هواپیمایی ایران یک پیام روشن داشت؛ صنعتی که در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی زیر سایه سنگین تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی، بخش قابل توجهی...

استاد دانشگاه شهید بهشتی و پژوهشگر توسعه یافتگی:

در حاکمیت بر سر اقتصاد اجماع وجود ندارد



سید سهرابی | فرصت امروز

دولت پاکستان از اتمام خط IP تا ۲۰۱۸ خبر می‌دهد

آیا ایران می‌تواند به پاکستان گاز صادر کند

نرخ سود سپرده کوتاه‌مدت بانکی ۱۰ تا ۱۴ درصد شد

صدای پای کاهش نرخ سود روی سنگفرش بازار

سرمقاله

سپری شدن دوران
علی‌اکبر داور



علی‌اکبر داور در حالی که وزارت دادگستری دوره رضاخان را مدرن و امروزی کرد به وزارت مالیه کوچ کرد. او که از مردان هوشمند عصر خویش و درس‌خوانده فرانسه بود یک غفلت تاریخی داشت و آن ناتوانی در تفاوت کار قضا و کسب‌وکار بود. کار قضا و داور و مدیریت این بخش از وظایف تفکیک‌ناپذیر حاکمیتی به حساب می‌آید اما کسب‌وکار شهروندان می‌تواند جدای از حاکمیت باشد و حاکمیت بر آن نظارت و سیاست‌گذاری کند. این ناتوانی ذهنی و شاید هم لحاظ کردن اقتضات آن...

قاب اقتصاد

قطر سراب ثروت؟



۱۵

فایننشیل تایمز:

ایران به مقام سوم جذب سرمایه‌های خارجی در خاورمیانه ارتقا یافت

صاحب دومین منابع گاز طبیعی و چهارمین منابع بزرگ نفت جهان است، طی سال‌های اخیر از کشورهای در حال رشد منطقه عقب افتاده بود.

از سال ۲۰۱۳ که این کشور فقط سه مورد سرمایه‌گذاری را جذب کرد، سرمایه‌گذاری خارجی در ایران به مرور در حال افزایش بوده است. در سال ۲۰۱۴ تعداد سرمایه‌گذاری‌های خارجی به ۸ و در سال ۲۰۱۵ به ۹ مورد افزایش یافت. اما در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ پیامدهای لغو تحریم‌های خارجی به وضوح نمایان شد. طی این سه ماه ایران ۲۲ مورد سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کرد که بالاترین رقم جذب سرمایه‌گذاری خارجی از سال ۲۰۰۳ تاکنون است.

در فاصله سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ اشتغال و سرمایه‌گذاری نیز افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۳ ۷۹ میلیون دلار سرمایه‌گذاری حدود ۳۵۰ فرصت شغلی ایجاد شد و در سال ۲۰۱۴ به ۱۶۷ میلیون دلار سرمایه‌گذاری و ایجاد حدود ۲۷۰۰ فرصت شغلی افزایش یافت.

ایران ۳۶ درصد از سرمایه‌گذاری‌های خارجی را در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ جذب کرده است که حجم آن معادل ۴۰ درصد از کل سرمایه‌گذاری خارجی در آن کشور از سال ۲۰۱۳ تاکنون است. از زمان لغو تحریم‌ها بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایران توسط

روزنامه فایننشیل تایمز نوشت، ایران از زمان لغو بسیاری از تحریم‌های اقتصادی و مالی، به رتبه سوم سرمایه‌گذاری‌های خارجی در خاورمیانه ارتقا یافته است.

این روزنامه آمریکایی در گزارشی براساس اطلاعات مرکز پژوهشی خود در مورد بازار سرمایه‌گذاری خارجی با اشاره به اینکه لغو این تحریم‌ها درهای این کشور را به روی موج جدیدی از سرمایه‌گذاری خارجی گشوده است، نوشت: ایران قبل از لغو تحریم‌ها در میان ۱۴ کشور خاورمیانه از نظر میزان جلب سرمایه‌گذاری خارجی در رتبه دوازدهم قرار داشت و در فاصله ژانویه ۲۰۰۳ تا دسامبر ۲۰۱۵ سهم آن کشور از سرمایه‌گذاری‌های خارجی فقط ۱٫۶۲ درصد بود.

به نوشته فایننشیل تایمز، از زمان لغو تحریم‌ها در ژانویه امسال (دی ۹۴) مقام ایران به رتبه سوم ارتقا پیدا کرده و با جلب ۱۱٫۱۱ درصد از سرمایه‌گذاری خارجی در منطقه خاورمیانه پس از امارات متحده عربی و عربستان قرار گرفته است.

این روزنامه در ادامه گزارش خود افزود: محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در فاصله ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ بیش از ۱۶۰ میلیارد دلار به ایران زیان رسانده و با وجودی که ایران

سرمقاله

سپری شدن دوران علی‌اکبر داور

در کسب‌وکار و اقتصاد کلان هنوز در ذهن مدیران ایران که هرگز در صف چپ‌گرایان نبوده‌اند باقی است.

مدیران دولتی در ایران به دلایل گوناگون هنوز باور ندارند که بخش خصوصی ایران نیز می‌تواند همانند هم‌تا‌های خود در هر سرزمین دیگری فعالیت‌های بزرگ را انجام دهد و از زیردست دولت و شرکت‌های دولتی بودن خارج شود.

این تصور در دولت‌های قبلی غلیظ بود و بخش خصوصی خرسند بود که دولت یازدهم رویکردش از پایه با دولت قبلی متفاوت است، اما تجربه نشان می‌دهد در برخی مقاطع و در برخی کارها وزیر نیرومندی مثل بیژن زنگنه نیز شاید توانایی‌های اجرایی و ذهنی بخش خصوصی ایران را نمی‌پذیرد. این وزیر با سابقه که کارهای بزرگ

علی‌اکبر داور در حالی که وزارت دادگستری دوره رضاخان را مدرن و امروزی کرد به وزارت مالیه کوچ کرد. او که از مردان هوشمند عصر خویش و درس‌خوانده فرانسه بود یک غفلت تاریخی داشت و آن ناتوانی در تفاوت کار قضا و کسب‌وکار بود.

او که از مردان هوشمند عصر خویش و درس‌خوانده فرانسه بود یک غفلت تاریخی داشت و آن ناتوانی در تفاوت کار قضا و کسب‌وکار بود. او که از مردان هوشمند عصر خویش و درس‌خوانده فرانسه بود یک غفلت تاریخی داشت و آن ناتوانی در تفاوت کار قضا و کسب‌وکار بود.

او که از مردان هوشمند عصر خویش و درس‌خوانده فرانسه بود یک غفلت تاریخی داشت و آن ناتوانی در تفاوت کار قضا و کسب‌وکار بود.



ستاب گستر امروز

موسسه توزیع درون شهری

۲۰ ایراتور باسخگو به مشتریان	۵۰ بسته بند و سلفون زن حرفه‌ای	ناوگانی متشکل از ۱۵۰ موتور سوار گزینه شده	امکان توزیع برنامه ریزی شده برای محموله‌های قابل حمل با موتور	ستاب امروز
امکان توزیع فوری حداقل ۱۵ دقیقه و حداکثر ۶۰ دقیقه در محدوده تهران بزرگ	ستاب امروز	امکان توزیع منطقه‌ای از ۳ صبح الی ۹ شب	امکان توزیع اختصاصی برای سازمانها و شرکتهای	توزیع بیش از یک و نیم میلیون بسته در ماه
دریافت قیمت بسیار عادلانه و رقابتی بابت خدمات کم نظیر	گارانتی مسترد کردن وجه دریافتی در صورت نارضایتی شما	گارانتی تحویل سالم محموله در زمان مورد نظر شما	امکان عقد قرارداد، دریافت پول، دریافت محموله و... در محل دفتر شما	اطلاع‌رسانی دقیق و لحظه‌ای از طریق تلگرام و پیامک درباره وضعیت توزیع شما

آماده عقد قرارداد با شرکتهای سازمانهای دولتی و خصوصی

تلفن: ۸۸۸۵۳۹۱۹ - ۸۸۹۳۷۴۲۸
۰۹۱۲۳۳۶۳۵۶۴



پتروشیمی

راه ورود عمان به بازار جهانی پتروشیمی هموار می شود



عمان با هدف حضور قوی در بازارهای جهانی پتروشیمی به دنبال متنوع کردن سبد محصولات تولیدی خود است.

به گزارش نینپا به نقل از پایگاه اینترنتی زاویا (ZAWYA)، عمان قصد دارد در چارچوب تلاش‌ها برای توسعه و رشد بخش صنعت و متنوع ساختن منابع درآمدی خود، نهمین برنامه پنج ساله خود را در بازه زمانی ۲۰۲۰-۲۰۱۶ اجرایی کند و با بهره‌برداری از پروژه عظیم لیوا پلاستیک (LPP) به تقویت جایگاه خود در بازار جهانی پتروشیمی بپردازد. انتظار می‌رود این طرح تا سال ۲۰۱۸ در مدار تولید قرار گیرد.

شرکت صنایع نفت و پالایشگاه عمان موسوم به اورپیک (Orpic) متصدی اجرای سه پروژه عظیم در بخش پتروشیمی خواهد بود که عملیات احداث آنها مطابق برنامه‌ریزی در جریان است.

طرح توسعه پالایشگاه بندر صحر (SRIP) به ارزش ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار، یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌هایی است که در حال حاضر توسط این شرکت اداره می‌شود. کار روی این طرح از سال ۲۰۱۴ آغاز شد و انتظار می‌رود در سه ماهه چهارم سال جاری میلادی تکمیل شود. بیش از ۱۰ هزار نفر در این پروژه مشغول به کار هستند.

مصعب المحرقی، مدیر عامل شرکت دولتی اورپیک، عنوان کرد: پروژه لیوا پلاستیک که برآورد می‌شود هزینه‌ای معادل ۴ تا ۵ میلیارد دلار در بر داشته باشد، در صورت تکمیل قادر به تولید یک میلیون پلاستیک در سال خواهد بود. کلیه قراردادهای ساخت‌وساز و تامین اعتبار این طرح، تا پایان سال جاری میلادی به امضا می‌رسد.

وی همچنین افزود: با تکمیل این پروژه تا پایان سال ۲۰۱۸، اورپیک از یک شرکت متکی به درآمد حاصل از پالایش نفت، به یک تولیدکننده فعال و برجسته محصولات پتروشیمی و پلاستیکی تبدیل خواهد شد. ما در حال حاضر برای تامین مالی پروژه، با هشت اژانس اعتبار صادرات (export credit agency) وارد مذاکره شده‌ایم و از تعدادی بانک تجاری (commercial bank) خواستیم تا پیشنهادهای خود را ارائه کنند.

صرفه جویی ۱۲ میلیارد تومانی در پتروشیمی فجر



مدیرعامل مجتمع پتروشیمی فجر بخشی از ظرفیت مازاد این پتروشیمی را نیازمند مشتری‌های جدید در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی (ماهشهر) دانست.

به گزارش نینپا، علیرضا شمیم در جریان بازدید مرزیه شاهدایی، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از مجتمع پتروشیمی فجر با بیان اینکه طراحی و ساخت ناحیه ۲ پتروشیمی فجر (فجر ۲) براساس پیش‌بینی و اعلام نیاز صورت گرفته از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی انجام شد، افزود: با توجه به ساخته نشدن تعدادی از این طرح‌ها، شرکت پتروشیمی فجر با ظرفیت خالی روبه‌رو شده است.

روبه‌رو شده است. وی افزود: با توجه به اینکه طرح‌ها و صنایع جدیدی برای سایت ۲ و ۱ بر این اساس پیش‌بینی شده بود که محصولات شرکت پتروشیمی فجر را خریداری کنند، تعدادی از طرح‌ها ساخته نشده‌اند، بنابراین شرکت پتروشیمی فجر با ظرفیت خالی روبه‌رو شده است و بخشی از این ظرفیت مازاد اکنون نیاز به مشتری جدید در منطقه دارد.

مدیرعامل مجتمع پتروشیمی فجر با تشریح اقدام‌های صورت گرفته در این مجتمع به اجرای فاز نخست طرح بازیافت آب حاصل از فرآیند تصفیه R. O. REJECT با همکاری پژوهشکده صنعت نفت اشاره کرد و گفت: این اقدام تاکنون ۱۲ میلیارد تومانی صرفه اقتصادی داشته و اکنون ۴۳۰ هزار لیتر در ساعت آب دورریز به سیستم بازگردانده می‌شود.

شمیم با بیان اینکه ۲۷ درصد از آب در فجر ۱ و ۲ دورریز می‌شد، توضیح داد: پژوهشکده صنعت نفت طرحی مستعمل بر چند سناریو در این راستا ارائه کرد که با انتخاب یکی از آنها طرح بازیافت آب حاصل از فرآیند تصفیه R.O.REJECT را توسط کارکنان مجتمع پتروشیمی اجرا کردیم. این طرح ملی صرفه جویی اقتصادی، اتکای به توان علمی داخلی و توجه به منابع زیست محیطی را به همراه دارد، همچنین فرآیند خرید تجهیزات و نصب و راه‌اندازی این بخش از سوی کارکنان شرکت پتروشیمی فجر انجام گرفت.

دولت پاکستان از اتمام خط IP تا ۲۰۱۸ خبر می دهد
آیا ایران می تواند به پاکستان گاز صادر کند



الیه ابراهیمی
ehrahimi1941@gmail.com

خط لوله گاز ایران به پاکستان موسوم به IP از سال ۲۰۰۹ بعد از بی‌نتیجه بودن خط لوله صلح مطرح شده اما با وجود لوله‌گذاری آن تا مرز ایران و پاکستان، به دلیل اعمال تحریم علیه ایران هنوز هیچ گازی به پاکستان صادر نشده است. حالا با لغو تحریم‌ها، دولت پاکستان از اتمام عملیات این خط لوله تا سال ۲۰۱۸ خبر داده اما کارشناسان با اظهار نگرانی از کارشناسی‌های دولت پاکستان از به سرانجام رسیدن این پروژه نامید هستند. شاهد خاقان عباسی، وزیر نفت و منابع طبیعی پاکستان به تازگی اعلام کرد که ساخت خط لوله صادرات گاز ایران به پاکستان تا سال ۲۰۱۸ میلادی به پایان می‌رسد. در این باره مه‌رمان امیر معینی، کارشناس انرژی، مطرح کرد: اتمام خط لوله IP تا سال ۲۰۱۸ را غیرقابل پذیرش می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «وعدۀ دوباره از سوی پاکستان بیشتر بازی سیاسی است

کار کارشناسی، زیرا کشور پاکستان برای اتمام این خط لوله توان مالی ندارد و در صورت گشایش فاینانس نیز نمی‌توان امیدوار بود که این خط تا پایان سال ۲۰۱۸ عملیاتی شود.» وی بر این باور است که آنچه تعیین‌کننده به سرانجام رسیدن این خط است مسافت آن است و باید مشخص شود که کشور پاکستان چه برنامه‌ریزی جدیدی دارد تا توان مالی و فنی ساخت این خط مشخص شود. امیر معینی نگاه متفاوتی به این موضوع دارد و می‌گوید: «برای کشور ایران هر کشوری می‌تواند بازار جدیدی برای صادرات گاز باشد آن هم در شرایطی که این کشور تولیدات گازی خود را در چندسال آینده چندین برابر افزایش خواهد داد. با این وجود کشور پاکستان بازار جدیدی برای صادرات گاز ایران است و باید امیدوار بود که این خط عملیاتی شود.» وی با بیان اینکه اتمام خط لوله IP لزوماً به معنای اجرای خط لوله صلح نیست، می‌افزاید: «پاکستان به دنبال

تامین نیاز داخلی کشور خود است.» براساس توافق اولیه برای صادرات گاز ایران به پاکستان و سپس هند، مسیر ۲۷۰۰ کیلومتری تعریف شد که ۱۱۰۰ کیلومتر از این خط لوله در ایران و ۷۸۰ کیلومتر در پاکستان و مابقی در کشور هند بود. امروز ۱۱۰۰ کیلومتر از این خط توسط ایران آماده شده است و پاکستان نیز باید ۷۸۰ کیلومتر خط لوله ایجاد کند تا خط لوله IP به سرانجام برسد. مصطفی شریف‌النبي، کارشناس ارشد بازار بین‌المللی نیز نسبت به اتمام خط لوله IP خوش‌بین نیست و به «فرصت امروز» می‌گوید: «پاکستان در تامین منابع مالی برای اتمام این خط لوله با مشکل مواجه است، از این رو نمی‌توان امیدوار بود که این خط سرانجامی برای دو طرف داشته باشد، این کشور توان مالی ضعیفی دارد و قادر نخواهد بود خط IP را به اتمام برساند.» وی با بیان اینکه تحریم‌های آمریکا یا هر کشور دیگر برای نشدن خط لوله گاز

ایران - پاکستان بهانه‌ای بیش نیست، می‌افزاید: «در شرایط کنونی پاکستان بیش از آنکه تحت تأثیر آمریکا باشد تا خط لوله IP عملیاتی نشود، تحت نفوذ عربستان است و از آنجا که روابط میان ایران و عربستان در شرایط وعده جدید برای به پایان رسیدن این خط در شرایط سیاسی کنونی دور از انتظار است.» با این وجود حسن مرادی، کارشناس انرژی نظر دیگری دارد. وی با بیان اینکه کشور پاکستان به گاز ایران نیاز دارد و باید این نیاز از کشوری تامین شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «یکی از بهانه‌های این کشور برای عدم اجرایی شدن خط لوله IP، شرایط تحریم ایران بود که این تحریم‌ها لغو شده است از این رو این کشور پیشگام شده تا با اجرایی شدن این خط نیاز به انرژی خود را تامین کند. ایران برای صادرات گاز به پاکستان خارج از توافق اولیه عمل کرده و خط لوله را تا لب مرز دو کشور رسانده است و کشور پاکستان برای

نفت

ابلاغ شیوه نامه طرح جامع خدمات سوخت‌رسانی به کشتی‌ها

وزیر نفت در دستورالعملی شیوه‌نامه طرح جامع خدمات، سوخت‌رسانی به کشتی‌ها (بانکرینگ) را در آب‌های مرزی ایران در خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر ابلاغ کرد. به گزارش ایسنا، در این دستورالعمل آمده است که وزارت نفت براساس سیاست‌های کلی و با توجه به تراز تولید و مصرف سوخت کشور، مقادیر صادراتی نفت کوره و نفت گاز را مشخص می‌کند و امور بین‌الملل نسبت به تخصیص محموله‌ها به صادرات و بانکر با اولویت بانکرینگ اقدام می‌کند. همچنین در این شیوه‌نامه درباره حوزه فعالیت این طرح نیز عنوان شده است: حوزه فعالیت طرح، همه جزایر و بنادر کشور در جنوب و شمال است. با توجه به مزیت نسبی و موقعیت جغرافیایی جزیره قشم، این جزیره به‌عنوان قطب خدمات بانکرینگ کشور تعیین می‌شود.

رویترز: صادرات نفت ایران به چین در ماه گذشته نزدیک به ۲۰ درصد رشد کرد



خبرگزاری انگلیسی «رویترز» از افزایش بیش از ۱۹.۵ درصدی واردات نفت چین از ایران در ماه مه (اردیبهشت - خرداد) نسبت به دوره مشابه پارسل اخیر داد.

به گزارش ایرنا، چین در دوران تحریم با خرید نزدیک ۴۰ درصد نفت خام ایران بزرگ‌ترین مشتری این محصول ایران به شمار می‌رفت.

در دوران تحریم نیز چین همچنان عنوان بزرگ‌ترین خریدار نفت ایران را حفظ کرد.

پالایشگاه‌های چینی پس از اجرای برجام خرید نفت از ایران را افزایش دادند، به‌گونه‌ای که هم‌اکنون قراردادهای خرید نفت از ایران را تمدید کرده‌اند و به دنبال افزایش تجارت نفتی با ایران هستند.

شامگاه بیست و ششم دی ماه ۱۳۹۴ با انتشار گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی درباره انجام تعهدات پاکستانی ایران در برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)، اجرای تعهدات طرف مقابل (گروه ۵+۱) یعنی روند لغو تحریم‌های هسته‌ای غرب علیه تهران آغاز شد.

خبرگزاری رویترز به نقل از اداره کل گمرک چین، اعلام کرد واردات نفت خام این کشور از ایران در ماه مه امسال (اردیبهشت - خرداد) با ۱۹.۵ درصد رشد سالانه به ۶۱۹ هزار و ۳۰۰ بشکه در روز رسید.

خبرگزاری رویترز به نقل از اداره کل گمرک چین، اعلام کرد واردات نفت خام این کشور از ایران در ماه مه امسال (اردیبهشت - خرداد) با ۱۹.۵ درصد رشد سالانه به ۶۱۹ هزار و ۳۰۰ بشکه در روز رسید. می‌دهد واردات نفت خام چین از روسیه در این دوره، به رقم بی‌سابقه ۵ میلیون و ۲۴۵ هزار تن معادل یک میلیون و ۲۴۰ هزار بشکه در روز رسید. واردات نفت خام چین از عربستان نیز در این دوره با ۳۳.۶ درصد رشد سالانه، ۹۶۱ هزار بشکه در روز شد.

محصول

واحد کامپاندینگ پتروشیمی مارون امسال به بهره‌برداری می‌رسد

مدیرعامل مجتمع پتروشیمی مارون گفت که فاز نخست واحد کامپاندینگ پتروشیمی مارون با ظرفیت تولید سالانه ۶۰ هزار تن تا پایان ۹۵ مرداد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

به گزارش نینپا، سیدرحیم شریف موسوی، مدیرعامل مجتمع پتروشیمی مارون در حاشیه بازدید معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از این مجتمع اظهار کرد: طرح کامپاندینگ پتروشیمی مارون با هدف تکمیل زنجیره تولید محصولات پتروشیمی در بخش پایین دستی و در راستای جلوگیری از خام‌فروشی در برنامه‌ریزی‌های این شرکت قرار گرفته و امروز به مرحله مناسبی رسیده است.

وی در این مورد توضیح داد: ساخت فاز نخست واحد کامپاندینگ پتروشیمی مارون با سرمایه‌گذاری ارزی و ریالی به مبلغ حدود ۱۱ میلیون یورو و ۱۲ میلیارد ریال صورت می‌گیرد.

مدیرعامل مجتمع پتروشیمی مارون در ادامه با اشاره به اینکه برای اجرای واحد کامپاندینگ پتروشیمی مارون به ۴ دستگاه ماشین‌آلات نیاز داریم، افزود: در این راستا دو دستگاه آن خریداری شده است که در هفته‌های آینده تحویل می‌شود و دستگاه‌های دیگر هم چند ماه آینده در اختیار قرار می‌گیرد.

شرف موسوی ظرفیت هر دستگاه مورد اشاره را ۱۵ هزار تن و در مجموع ۶۰ هزار تن دانست. وی افزود: دو واحد شیمیایی دیگر در برنامه‌ریزی شرکت پتروشیمی مارون قرار دارد و اکنون در مرحله عقد قرارداد مهندسی است. گفتنی است شرکت پتروشیمی مارون در سال ۱۳۷۷ به منظور اجرای الفین هفتم تاسیس شد، با اجرای این طرح که با ظرفیت تولید سالانه ۱/۱ میلیون تن پلی اتیلن در زمره بزرگ‌ترین الفین‌ها در جهان است، برای نخستین بار در کشور +۲C (تان) از گاز طبیعی استحصال شده، طی فرآیندهایی به مواد الفینی، فرآورده‌های پلیمری و شیمیایی تبدیل می‌شود. این مجتمع پتروشیمی در زمینی به مساحت ۱۰۲/۵ هکتار احداث شده است.

شبکه انرژی خزر مشارکت ۳۰ کشور در حوزه صادرات برق را به دنبال دارد

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران:



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه شبکه انرژی خزر از جمله مکانیزم‌های نوین همکاری انرژی در منطقه خواهد بود، اظهار کرد: چنانچه چهار کشور ایران، قطر، ترکمنستان و روسیه در این طرح مشارکت کنند ۳۰ کشور در بازار برق مشارکت خواهند داشت.

به گزارش ایلنا، عزیزالله رضانی در «نشست تخصصی معرفی نظریه شبکه انرژی خزر» که در موسسه پژوهش در مدیریت و برنامه‌ریزی انرژی برگزار شد، گفت: قبلاً تصور این بود که ما یک کشور نفت‌خیز هستیم و اقتصادمان بر مبنای نفت است، اما با توجه به اینکه ۶۰ درصد منابع هیدروکربوری ایران گاز و ۴۰ درصد آن نفت است، بنابراین آینده صنعت نفت و گاز ایران بیشتر متکی بر گاز خواهد بود.

وی ادامه داد: براساس آمار، از نظر میزان ذخایر گاز رتبه نخست را در اختیار داریم و طبق گزارش‌های موسسه بی‌بی طی سه سال گذشته، ذخایر گازی ایران در رتبه نخست و پس از آن روسیه و دیگر کشورها قرار دارند. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به مطالعات انجام شده برای صادرات گاز طبیعی ایران، ادامه داد: براساس این مطالعات گاز را می‌توان از سه طریق خط لوله، ال ان جی و تبدیل به برق، صادر کرد.

رضانی با بیان اینکه هر یک از راه‌های صادرات گاز مزایا و معایبی را در پی خواهد داشت، به صادرات از طریق خط لوله اشاره کرد و افزود: در کشور ما صادرات گاز از طریق خط لوله راحت‌تر است، ضمن اینکه ۳۴ هزار کیلومتر خط لوله فشار قوی در کشور داریم که ظرفیت صادرات حدود ۳۰ میلیارد مترمکعب گاز را در سال دارند. وی با بیان اینکه انتقال گاز از طریق خط لوله دارای محدودیت‌های زیست محیطی است، ادامه داد: برای اینکه خطوط لوله‌های گاز را از مناطق مختلف عبور دهیم ناچار هستیم در بسیاری از جاها کوه را بشکافیم. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه شبکه انرژی خزر از جمله مکانیزم‌های نوین همکاری انرژی در منطقه خواهد بود، اظهار کرد: چنانچه چهار کشور ایران، قطر، ترکمنستان و روسیه در این طرح مشارکت کنند ۳۰ کشور در بازار برق مشارکت خواهند داشت.

به گزارش ایلنا، عزیزالله رضانی در «نشست تخصصی معرفی نظریه شبکه انرژی خزر» که در موسسه پژوهش در مدیریت و برنامه‌ریزی انرژی برگزار شد، گفت: قبلاً تصور این بود که ما یک کشور نفت‌خیز هستیم و اقتصادمان بر مبنای نفت است، اما با توجه به اینکه ۶۰ درصد منابع هیدروکربوری ایران گاز و ۴۰ درصد آن نفت است، بنابراین آینده صنعت نفت و گاز ایران بیشتر متکی بر گاز خواهد بود.

وی ادامه داد: براساس آمار، از نظر میزان ذخایر گاز رتبه نخست را در اختیار داریم و طبق گزارش‌های موسسه بی‌بی طی سه سال گذشته، ذخایر گازی ایران در رتبه نخست و پس از آن روسیه و دیگر کشورها قرار دارند. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به مطالعات انجام شده برای صادرات گاز طبیعی ایران، ادامه داد: براساس این مطالعات گاز را می‌توان از سه طریق خط لوله، ال ان جی و تبدیل به برق، صادر کرد.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه شبکه انرژی خزر از جمله مکانیزم‌های نوین همکاری انرژی در منطقه خواهد بود، اظهار کرد: چنانچه چهار کشور ایران، قطر، ترکمنستان و روسیه در این طرح مشارکت کنند ۳۰ کشور در بازار برق مشارکت خواهند داشت.

صنعت غذایی

ایران سومین خریدار غله از روسیه اعلام شد



روسیه با حدود ۲۵ میلیون تن صادرات غله از جمله بیش از ۲۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم در سال کشاورزی کنونی (اول ژوئیه ۲۰۱۵ تا ۳۰ ژوئن ۲۰۱۶)، برای نخستین بار در صدر فهرست صادرکنندگان جهانی قرار گرفت و ایران نیز سومین خریدار غله از این کشور اعلام شد.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری اسپوتنیک، غلات روسیه به بیش از ۱۳۰ کشور جهان صادر می‌شود که مصر، ترکیه و ایران در صدر خریداران هستند.

در این گزارش بدون اشاره به میزان صادرات گندم به ایران آمده است: روسیه که سال ۲۰۰۲ صادرات انبوه غله را آغاز کرد و توانست در ردیف ۱۰ کشور بزرگ صادرکننده گندم قرار بگیرد، تاکنون جایگاه خود را ارتقا داده و امسال هم برای نخستین بار در صدر این فهرست قرار گرفت که افزایش نرخ دلار در برابر بیشتر ارزها از علت‌های اصلی آن بود، زیرا گندم آمریکا در بازارهای صادراتی گران شد.

الکساندر کوربوت، معاون رئیس اتحادیه غلات روسیه در این باره گفته است که کاهش ارزش روبل به نفع کشاورزان روسی شد و روسیه توانست برای نخستین بار قرارداد صادرات گندم به نیجریه و مکزیک را که همیشه از آمریکا غله خریداری می‌کردند، امضا کند. بنا به پیش‌بینی کوربوت، روسیه باز هم می‌تواند در فصل جدید کشاورزی و در صورت مناسب بودن آب و هوا، مقام بزرگ‌ترین صادرکننده غله را برای خود حفظ کند.

کشاورزی

درخواست وزیر کشاورزی از مجلس برای نوسازی شالیکوبی‌ها



وزیر کشاورزی با بیان اینکه واردات برنج مدیریت شده است، تصریح کرد: مشکل برنج در زیرساخت آن است و به همین دلیل به دنبال وام هستیم و از نمایندگان مجلس درخواست داریم که در تجهیز منابع برای شالیکوبی‌ها به وزارت کشاورزی کمک کنند.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی در مورد وضعیت آب‌بندان‌های استان گیلان، گفت: حدود ۶ میلیارد متر مکعب آب‌بندان در گیلان وجود دارد که در دریا تخلیه می‌شود و از آنجا که مجری این آب‌بندان‌ها وزارت جهاد کشاورزی نیست از دولت درخواست کردیم مسئولیت آن را ما بدهد، چراکه می‌توان این آب‌بندان‌ها را تبدیل به سد کرد.

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مسئله برنج خاطر نشان کرد: من در بازار برنج تهران نیستم، همه می‌دانیم بازار تهران یک صنف مستقل است و ساختار تشکیلاتی خودش را دارد. آنچه به ما مربوط است این است که قیمت برنج در فصل برداشت از قیمت توافقی و تضمینی پایین‌تر نباید در حالی که این قیمت توافقی و تضمینی در سال گذشته از قیمت بازار هم پایین‌تر بوده است.

حجتی ادامه داد: از سال ۱۳۹۳ ثبت سفارش برنج را محدود کرده‌ایم، چراکه ثبت سفارش برنج در شرایطی بود که متقاضی می‌توانست در هر زمانی که بخواهد برنج سفارش دهد و حتی آن را تمدید کند، بدون کنید محدود کردن ثبت سفارش برنج و قطع کرد دست دلال‌ها کار بسیار سختی بود.

وی در ادامه توضیح داد: در واقع ثبت سفارش برنج را تا آذرماه سال ۱۳۹۴ متوقف کردیم و سپس تعرفه‌ها را به ۴۰ درصد رسانده و مابه‌التفاوت آن را حدود ۵۰۰ تومان گذاشتیم. در ادامه به اصلاح و محدود کردن ثبت سفارش پرداختیم، بنابراین باید گفت واردات برنج مدیریت شده است.

محمود حجتی بیان کرد: مشکل برنج در زیرساخت آن است و به همین دلیل تلاش کردیم محل ردیف تولید برنج افزایش پیدا کند و به دنبال وام برای این منظور هستیم.

وی گفت: برای اجرای این خط فاینانس نیاز به کمک داریم و تجهیز و نوسازی یکی از راه‌های برون‌رفت از این مشکلات است.

حجتی گفت: مشکل جای سنواتی نیز دغدغه همه ما است و باید برای حل آن فکری کرد تا بازار چای از بین نرود و وزارت نیرو باید در تامین آب چای ما را همراهی کند.

او با بیان اینکه تولید ابریشم را با وجود تعرفه‌های آدی از ۱۰۰ هزار به یک میلیون رسانده‌ایم، ادامه داد: امیدواریم بتوانیم تولید تخم نوغان و توت را نیز افزایش دهیم.

استاد دانشگاه شهید بهشتی و پژوهشگر توسعه یافتگی:

در حاکمیت بر سر اقتصاد اجماع وجود ندارد



بر جامعه وارد می‌کند. فضای کشور باید غیرسیاسی شود. این پژوهشگر ایجاد یک سیستم حکمرانی را از مهم‌ترین نیازهای کشور دانست و توضیح داد: در حال حاضر مدیریت در کشور ما همچنان تابع مناسبات فردی است. در حالی که با صرف پنج سال و کمک‌های خارجی برای نرم‌افزار، می‌توان این سیستم را طراحی کرد. سریع‌القدم از شرکت‌کنندگان در اجلاس اخیر داووس درباره ایران، نقل و قول‌هایی آورد با این مضمون که ایران پر از استعداد است اما سیستم ندارد. به گفته او اگر تصمیمی گرفته نشود و این سیستم طراحی نشود و تنها به معلول‌ها پرداخته شود علت اصلی، برطرف نمی‌شود.

به گفته این استاد دانشگاه، ایران برای غربی‌ها انقدر مهم است که در یکی از کنفرانس‌های بین‌المللی می‌گفتند، می‌توانند امنیت خاورمیانه را به ایران برون‌سپاری کنند. سریع‌القدم از دو استراتژی آمریکا نسبت به ایران نام برد و گفت: یکی از این استراتژی‌ها برای ایران و دیگری برای جمهوری اسلامی ایران است. ایران برایشان بسیار مهم و برجسته و با منابع، با ثبات و در موقعیت جغرافیایی قابل توجه واقع شده اما جمهوری اسلامی ایران سیاست‌هایی دارد که باید با آن برخورد کرد.

این پژوهشگر، رئالیزم را اساس سیاست و اقتصاد بین‌المللی دانست و گفت: ما هم باید با آن پیش برویم، عربستان همسایه ماست اگر این یک واقعیت است پس باید با این کشور همکاری کنیم، این استاد دانشگاه ادامه داد: ما هیچ نقشی نداریم که در این کشورها بار معنایی متفاوتی دارد. برای حضور موثر در بازارهای صادراتی ارائه تعریف درست و دقیق از رقابت ضرورت دارد.

به گزارش «فرصت امروز» بعد از اظهار دوشنبه دبیرخانه شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی با هدف بررسی راهکارهای چالش‌های توسعه پس از برجام، نشست می‌تواند با حضور محمود سریع‌القدم، استاد دانشگاه شهید بهشتی و جمعی از روسای اتاق‌های استانی، تشکیل‌ها و کمیسیون‌های تخصصی برگزار کرد.

صنعت

مسائل و مشکلات را حل کنیم. وی افزود: بهبود فضای کسب‌وکار باید همواره مدنظر قرار گیرد که دولت در این راستا دغدغه‌های خود را دارد و به دنبال فعال کردن هرچه بیشتر آن خواهد بود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه سخنان خود حضور پررنگ‌تر نظام بانکی کشور را مورد تأکید قرار داد و گفت: باید بخش‌های پیشران اقتصاد مورد حمایت لازم از سوی بانک‌ها قرار بگیرند و در این بین بخش تولید نیز مورد توجه بیشتری قرار داشته باشد چرا که اگر تولید فعال شود به دنبال آن خدماتی فعال شده که این مهم به افزایش اشتغال‌زایی کمک خواهد کرد. مهندس نعمت‌زاده خاطر نشان کرد: ما برای امسال خوش‌بین هستیم تا بتوانیم صنعت را رشد دهیم که این امر باید ابتدا از خودمان شروع و با تلاش همه صنعتگران و دست‌مردم باید این اقتدار روانی و فکری را داشته باشد که کالای داخلی نسبت به کالای خارجی ترجیح داده و با خرید آن از تولیدات داخلی حمایت کنند، افزود: اگر دست به دست هم دهیم می‌توانیم

نشان می‌دهد که آسیا با ما مشکلی ندارد نه با سیاست و نه با جایگاه ما در خاورمیانه مشکلی دارد، اروپایی‌ها ما را مهم می‌دانند و به این دلیل که کشور با ثبات و امنی هستیم می‌خواهند با ما کار کنند و باید پیدا کنیم مشکل کار ایران برای حضور در عرصه بین‌المللی کجاست؟ این استاد دانشگاه نیافتن پاسخ قطعی به این سوال را نتیجه خلأ تحلیل در کشور دانست.

او گفت: نمی‌شود هر روز برای این مشکل پاسخ‌های متفاوت مانند مالیات، گمرک، عربستان، آمریکا، تحریم و... داد. محمود سریع‌القدم گفت: به نظر من چالش پس‌ابرجام ما پیوند آمریکاست، من رژیم صهیونیستی را زیرمجموعه یهود آمریکا می‌دانم. این استاد دانشگاه در توضیحات بیشتری گفت: آنها معتقدند که ایران را در تحریم‌ها تحت فشار گذاشتند، ایران را پای میز مذاکرات آوردند و آنچه خواستند به دست آوردند، فقط زمان برد. او گفت: تصمیم آنها تا دوام فشار است، وزارت خزانه‌داری آمریکا مکان فشار است و روش فشار، مانع تراشی رویه‌ای و برخورد قه‌قاره‌ای و تدریجی با ایران است.

به گفته این محقق توسعه‌یافتگی، روابط اقتصادی عادی و مجاز دانستن مبادلات آزاد داری با ایران به گذشت زمان نیاز دارد و بدین ترتیب حضور رئیس‌جمهوری جدید در کاخ سفید چندان روی این استراتژی کلی تأثیری نخواهد داشت؛ البته ممکن

در برخورد با ایران هم همین‌طور عمل می‌کنند و تا می‌توانند موضوعات جدی که به پس‌اتحریم و برجام مربوط می‌شود را به تأخیر انداخته و به دولت بعدی موکل می‌کنند. این محقق توجه کشورهای را به افکار و سیاست‌های شان ضروری دانست و از هند به‌عنوان یکی از موفق‌ترین‌ها نام برد، چرا که در حال ایجاد روابط اقتصادی، سیاسی، مالی و تجاری با همه کشورهای است و از تمامی فرصت‌ها استفاده کرده و برای دهه‌های آینده برنامه تعریف کرده است.

سریع‌القدم همچنین از عربستان به‌عنوان کشوری نام برد که در حال یک چرخش راه بخش خصوصی در حل چالش‌های پس‌ابرجام باشد. سریع‌القدم پیش از برآمدن چالش‌های خارجی به ارائه تصویری از جهان امروز پرداخت و گفت: اگر در ۵۰ سال پیش در جهان مرکزی برای حل مشکلات بود و به محض بروز مسئله‌ای برای حل آن همه دست به کار می‌شدند اما امروز ما با ندیای روه‌رو هستیم که ناسیونالیسم اقتصادی به‌شدت رشد کرده و حتی قدرت‌های بزرگ هم به این فکر می‌کنند که در این نظام بین‌المللی بسیار پیچیده مسائل خودشان را چطور پیش ببرند. او سوریه را نمونه بارز این نگاه دانست. سریع‌القدم تغییر ریاست‌جمهوری آمریکا را در این مسئله، به دلیل روش به تأخیر انداختن آنها در حل مسائل کم‌تأثیر دانست و گفت: آمریکایی‌ها نه تنها درباره سوریه که

محمود سریع‌القدم، استاد دانشگاه و یکی از مشاوران دولت یازدهم معتقد است بر سر اقتصاد به‌عنوان اولویت کشور در پس‌ابرجام، اجماع وجود ندارد. او در پاسخ به «فرصت امروز» مبنی بر اینکه این اجماع باید در کجا اتفاق بیفتد، گفت: اجماع بر سر اقتصاد به‌عنوان نخستین دغدغه کشور باید در رأس هرم شکل گرفته و به دنبال آن تقویت شود، در حالی که از صحبت‌های دولتمردان ما در اغلب سخنرانی‌های شان به آسانی می‌توان فقدان این اجماع را برداشت کرد.

این استاد علوم سیاسی که این روزها به خاطر تئوری‌های توسعه یافتگی‌اش بیشتر شناخته شده است، در نشست دوشنبه شب گذشته در اتاق ایران با حضور رؤسای اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور در تحلیل چالش‌های توسعه پس از برجام با تأکید بر اینکه همه کشورها در حال جراحی‌های عمیق هستند و سیاست‌های سنتی در دنیا دیگر جواب نمی‌دهد، این چالش‌ها را در دو بخش داخلی و خارجی تشریح کرد و از مانع‌تراشی رویه‌ای به‌عنوان مهم‌ترین چالش خارجی نام برد. سریع‌القدم که در سه ماه گذشته بیش از ده‌ها کنفرانس بین‌المللی در جهان شرکت داشته، بخشی از تجربیاتش را به اتاق ایران آورد، شاید چرخش راه بخش خصوصی در حل چالش‌های پس‌ابرجام باشد. سریع‌القدم پیش از برآمدن چالش‌های خارجی به ارائه تصویری از جهان امروز پرداخت و گفت: اگر در ۵۰ سال پیش در جهان مرکزی برای حل مشکلات بود و به محض بروز مسئله‌ای برای حل آن همه دست به کار می‌شدند اما امروز ما با ندیای روه‌رو هستیم که ناسیونالیسم اقتصادی به‌شدت رشد کرده و حتی قدرت‌های بزرگ هم به این فکر می‌کنند که در این نظام بین‌المللی بسیار پیچیده مسائل خودشان را چطور پیش ببرند. او سوریه را نمونه بارز این نگاه دانست. سریع‌القدم تغییر ریاست‌جمهوری آمریکا را در این مسئله، به دلیل روش به تأخیر انداختن آنها در حل مسائل کم‌تأثیر دانست و گفت: آمریکایی‌ها نه تنها درباره سوریه که

بهبشتی تفکر تغییر دادن جهان را در رویکردهای ایران عامل عدم آگاهی کشور از واقعیت‌های امروز جهان دانست و گفت: مطالعات من

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

بانک‌ها به بخش تولید بیشتر توجه کنند



غیرنفتی، افزایش تولید اشتغال و بهره‌وری و کاهش شدت انرژی توسعه روزافزون چشم امید را مورد توجه بیشتر قرار دهیم. وی جدید در حل مسائل و پیگیری امور را مورد اشاره قرار داد و گفت: اگر مصمم باشیم تا به رونق دست یابیم باید با جدیت فعالیت‌ها را تا حصول نتیجه نهایی دنبال کنیم. مهندس نعمت‌زاده در ادامه با بیان اینکه صنعتی کردن کشور باید حرف همه صنعتگران باشد، اظهار کرد: تا کشور صنعتی

مسائل و مشکلات پیش پای آن را برداشته تا تولید بیش از پیش فعال شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی یادآور شد: براین اساس ۹ مورد ۲۴ مورد مطرح شده به طور مستقیم به این بخش از اقتصاد کشور تعلق دارد که تلاش می‌کنیم بر همین اساس مباحث درون‌زایی و برون‌نگری، اقتصاد دانش‌بنیان، ایجاد تسهیلات، توسعه صادرات

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید بخش‌های پیشران اقتصاد مورد حمایت لازم از سوی بانک‌ها قرار بگیرند و در این بین بخش تولید نیز مورد توجه بیشتری قرار داشته باشد. به گزارش شانا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در جریان بازدید معاون اول رئیس‌جمهوری از چندین واحد تولیدی در شهرستان پاکدشت در نشست با مدیران واحدهای صنعتی و تولیدی این شهرستان که در شهرک صنعتی عباس‌آباد برگزار شد ضمن تأکید بر اهمیت توسعه تولید، ایجاد خلاقیت و نوآوری افزود: خوشبختانه در بازدیدهای انجام شده امروز شاهد رونق تولید و فعالیتهای هستیم اما همچنان راه طولانی در پیش داریم.

وی با بیان اینکه کشور به تلاش و کار هرچه بیشتر نیاز دارد، تصریح کرد: بنابر تأکیدات مقام معظم رهبری که همواره بر توسعه و رونق تولید و استفاده از توانمندی‌ها و کالاهای داخلی تأکید داشته‌اند باید سعی کنیم مسیر را برای پیمودن هرچه سریع‌تر این راه هموار سازیم و

اتاق بازرگانی

اتاق بازرگانی آلمان احیای خدمات بیمه هرمس را برای تجارت برلین و تهران مهم خواند

فولکر ترابور، رئیس قسمت صادرات اتاق صنایع و بازرگانی آلمان، احیای خدمات بیمه هرمس را برای تجارت آلمان و ایران مهم خواند. به گزارش ایرنا از خبرگزاری آلمان، رئیس اتاق بازرگانی آلمان افزود: احیای پوشش بیمه هرمس نشانه خوبی برای مؤسسات مالی غربی است تا تأمین مالی مبادلات با ایران برای آنها تسهیل شود. ترابور پیشتر پیش‌بینی کرده بود که حجم تجارت ایران با آلمان به وجود سه سال آینده به ۵ میلیارد یورو و طی پنج تا هفت سال آینده به ۱۰ میلیارد یورو و حتی بیشتر خواهد رسید. وی قبلاً نیز گفته بود که با لغو تحریم‌ها ۸۰ هزار فرصت شغلی در حیطه تجارت ایران با آلمان به وجود خواهد آمد. زیگمار گابریل، وزیر اقتصاد آلمان نیز دیروز (دوشنبه) ضمن استقبال از اینکه ایران تمام بدهی‌های خود را درباره هرمس پرداخت کرده است، گفت: این یک گام مهم دیگر در راستای احیای رابطه اقتصادی دو کشور است. مذاکرات با بیمه هرمس به کمک بانک مرکزی و سایر دستگاه‌ها تقریباً از ۹ ماه پیش آغاز شد و از روز اول تیر ماه این شرکت آماده خواهد بود تا برای پروژه‌های ایران پوشش بیمه‌ای صادر کند.

تولید

دائمه مردم به جنس ایرانی عادت ندارد



رئیس اتاق تعاون ایران معتقد است برای آنکه تولید داخلی تقویت شود باید دائمه مردم را به مصرف تولید داخلی عادت دهیم.

بهمن عبداللهی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با توجه به اینکه هدف سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، تقویت تولید داخلی است، سیاست خود را در تعاونی‌های مصرف بر این پایه گذاشته‌ام که حتی‌المقدور تولیدات داخلی را به مصرف و فروش بگذاریم. وی گفت: با این کار هم دائمه مردم به مصرف کالاهای داخلی عادت داده می‌شود و هم از تولید داخلی حمایت می‌شود و این سیاست محوری ما برای تعاونی‌های مصرف در سال جاری است.

رئیس اتاق تعاون ایران، اقتصاد مقاومتی را موجب تحکیم اقتصاد در برابر بحران‌های خارجی دانست و اعلام کرد که بخش تعاون می‌تواند در نهادینه کردن این سیاست‌ها نقش مهمی ایفا کند.

وی اصلاح قوانین مورد نیاز برای تحقق اقتصاد مقاومتی از جمله قوانین بانکی و مالیاتی را ضروری دانست و گفت: مقررات زائد باید از پیش پای اقتصاد مردمی و غیردولتی برداشته شود.

رئیس اتاق تعاون ایران در ادامه بر ضرورت حمایت مالی از بخش تعاون تأکید و خاطر نشان کرد: اسامی در راستای تحقق سیاست‌های اصل ۴۴ درصدیم حوزه کار تعاون در بازار پولی و بانکی را توسعه دهیم و یکی از این راه‌ها، توسعه تعاونی‌های اعتبار است.

تجارت

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد

ایران به دنبال مستحکم کردن جای پای خود در بازار ترکمنستان

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران با اشاره به برگزاری سومین نمایشگاه ایران‌پروژه در عشق‌آباد، اعلام کرد که کشورمان بیش از هر زمان دیگری به دنبال مستحکم کردن جای پای خود در بازار ترکمنستان است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد با بیان مطلب فوق افزود: در این راستا امیدواریم با مشارکت هر چه بیشتر تجار و بازرگانان ایرانی و با اتکا به توان نیروهای متخصص کارآمد خود و بخش تولید کشور، بتوانیم به اهداف نامنظر دست یابیم. وی با بیان اینکه نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران فرصت مناسبی برای توسعه مبادلات تجاری ایران و ترکمنستان است، اظهار داشت: مقامات عالی رتبه دو کشور اهتمام ویژه‌ای به توسعه مبادلات تجاری و افزایش حجم مبادلات تجاری دارند.

افخمی‌راد اظهار داشت: شرایط حال حاضر ترکمنستان بیش از هر زمان دیگری آماده حضور کالاهای ایرانی است و با توجه به صادرات یک میلیارد دلاری کشورمان به ترکمنستان و واردات ۸ میلیارد دلاری ترکمنستان از جهان، امکان افزایش حجم مبادلات تجاری وجود دارد و ما خواستار توجه جدی تجار کشورمان به این بازار هستیم.

وی در ادامه به اشتراکات دینی و فرهنگی ایران و ترکمنستان و بازار ۵۵ میلیونی این کشور اشاره کرد و خواهان برنامه‌ریزی برای حضور مستمر در این بازار شد. رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، نیازهای ترکمنستان را همسو با توانمندی‌های ایران دانست و با اشاره به مشکلات فرآوری صادرکنندگان ایرانی برای ورود به بازارهای هدف بویژه بازار کشورهای حوزه CIS، رسالت سازمان توسعه تجارت ایران را کمک و مساعدت در مسیر حل مشکلات صادرکنندگان و ایجاد فضای رقابتی برای حضور در بازارهای هدف دانست.

وی بازرگانی و تولید برای صادرات را حلقه مفقوده فعالیت تولیدکنندگان ایرانی دانست و اظهار داشت: حضور در نمایشگاه‌های تجاری یکی از راهکارهای پیشنهادی سازمان توسعه تجارت ایران برای نفوذ هرچه بیشتر در بازارهای هدف است.

باتکنامه



بانک شهر متعهد به مصوبه کاهش نرخ سود بانکی

سرپرست معاونت شعب و بازاریابی بانک شهر اعلام کرد: این بانک از روز یکم تیرماه ۹۵ سود سپرده‌های یکساله خود را به ۱۵ درصد کاهش خواهد داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، محمد کیایی سرپرست معاونت شعب و بازاریابی با اعلام این خبر اظهار کرد: خط قرمز بانک شهر، ضوابط و مقررات شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی است و به طور حتم نرخ‌های جدید سود بانکی نیز که به تصویب این شورا رسیده، مورد اجرا قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به اجرای این مصوبه از ابتدای تیرماه جاری خاطر نشان کرد: بانک شهر همواره و در همه فعالیت‌های خود، تعهد به مصوبات بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار را به‌عنوان مرجع و نهاد قانونگذار این حوزه از وظایف جدی خود می‌داند و به آن پایبند است.

کیایی تصریح کرد: حسب تصمیمات نظام بانکی مبنی بر کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی، به اطلاع می‌رساند که سپرده‌های بلندمدت جدید از تاریخ ۱۳۹۵/۴/۱۵ با نرخ ۱۵ درصد افتتاح می‌شود.

سرپرست معاونت شعب و بازاریابی بیان داشت: سپرده‌های قدیمی نیز مطابق با مقررات و چارچوب ابلاغی بانک مرکزی عمل خواهد شد.

کاهش نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری در بانک ملی ایران

در پی توافق بانک‌های دولتی و خصوصی مبنی بر کاهش نرخ سود سپرده‌های یکساله، نرخ سود سپرده‌های یکساله در بانک ملی ایران به ۱۵ درصد کاهش یافت.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، متعاقب سیاست و خط مشی دولت محترم تدبیر و امید در تقویت توان اقتصادی کشور و در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و ضرورت تاسی شبکه بانکی کشور از مجموعه اقدامات سازنده و مؤثر، حسب توافقات به عمل آمده در نشست مشترک بانکها، نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت یکساله در بانک ملی ایران از تاریخ یکم تیرماه ۱۳۹۵، ۱۵ درصد تعیین شد.

بر این اساس، نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت ویژه ۹ ماهه بانک ملی ایران ۱۴ درصد، کوتاه‌مدت ویژه شش ماهه ۱۳ درصد، کوتاه‌مدت ویژه سه ماهه ۱۲ درصد و کوتاه‌مدت عادی ۱۰ درصد تعیین شد.

گفتنی است سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌داری که قبل از تاریخ یکم تیرماه ۱۳۹۵ افتتاح شده‌اند تا تاریخ انقضای مدت سپرده با همان شرایط توافق شده ادامه یافته و در تاریخ انقضا با ضوابط بانک، آن تاریخ تطبیق داده می‌شود.

انتصاب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل جدید بیمه ایران

وزیر امور اقتصادی و دارایی با تصویب مجمع عمومی شرکت سهامی بیمه ایران، مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره جدید این شرکت را منصوب کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، به نقل از (شاد)، وزیر اقتصاد ضمن پذیرش استعفای حسینی، مدیرعامل بیمه ایران، به استناد مصوبه مجمع عمومی این شرکت بیمه‌ای، محسن پور کیانی را به‌عنوان مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره جدید بیمه ایران منصوب کرد.

گفتنی است پورکیانی از نیروهای باسابقه بیمه ایران بوده و پیش از این ضمن عضویت در هیات‌مدیره این بیمه، مسئولیت‌هایی چون مدیرعاملی بیمه ایران معین و ریاست هیات‌مدیره کارگزاری بورس بیمه ایران را به عهده داشته است.

مجمع عمومی عادی بیمه پارسیان برگزار شد

کسب پرتفوی ۱۴ هزار میلیارد ریالی بیمه پارسیان در سال ۹۴

مجمع عمومی عادی سالانه شرکت بیمه پارسیان صبح روز یکشنبه ۳۰ خردادماه با حضور حدود ۸۰ درصد سهامداران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه پارسیان، این شرکت به‌عنوان یک شرکت بزرگ بیمه بورسی اسامال نیز مجمع عمومی عادی سالانه خود را برگزار کرد و گزارش فعالیت‌های شرکت در سال ۹۴ توسط آوازه‌سین، عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل ارائه شد.

از نکات قابل توجه در این گزارش، کسب پرتفوی بیش از ۱۴ هزار میلیارد ریال در سال ۹۴ و همچنین ترکیب مناسب پرتفو و ضریب خسارت کمتر نسبت به متوسط صنعت بیمه بود.

ترکیب دارایی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های سودآور نیز از جمله فعالیت‌های درخورد توجه سال ۹۴ بیمه پارسیان بود که به تفصیل شرح داده شد.

لازم به ذکر است کسب پرتفوی ۱۴ هزار میلیارد ریال در سال مورد گزارش توسط بیمه پارسیان بیش از ارقام پیش‌بینی شده به سازمان بورس است که از دیگر نکات حائز اهمیت این گزارش بود.

علاوه بر رشد مناسب و ترکیب بهینه پرتفوی، ایفای تعهدات قانونی و آیین‌نامه‌ای و همچنین شفافیت صورت‌های مالی از دیگر نکات مثبت عملکرد شرکت در سال مالی مورد اشاره بوده است.

نرخ سود سپرده کوتاه‌مدت بانکی ۱۰ تا ۱۴ درصد شد

صدای پای کاهش نرخ سود روی سنگفرش بازارها



نسیم نجفی nasim64naji@gmail.com

۱۴ درصد تعیین شد. رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها گفت: در این جلسه تأکید شد که نرخ ۱۵ درصد فقط برای سپرده‌های بلندمدت یک ساله باشد. همه مدیران متعهد شده‌اند و صورت جلسه را امضا کرده‌اند که این مصوبه را از روز چهارشنبه اجرایی کنند. اگر شعبه‌ای در این خصوص تخلفی کرد گزارش آن به دبیرخانه شورای هماهنگی بانک‌ها می‌رسد و از طریق مدیریت بانک این رویه اصلاح می‌شود.

مراجعه به شعب بانک‌ها نیز تأییدی بر کاهش نسبتاً منظم و یکدست سود بین بانک‌های تحت نظارت بانک مرکزی بوده و تقریباً همه آنها نرخ سود مدت‌دار را به ۱۵ درصد کاهش داده‌اند. ولی در این بین نرخ سود برخی بانک‌ها که در هفته گذشته از ۱۸ به ۱۶ کاهش داده بودند همچنان همان ۱۶ درصد بود.

در مورد سود سپرده کوتاه‌مدت جریان متفاوت بود، به‌طوری که نرخ‌ها از ۱۰ تا ۱۴٫۹ درصد نیز تعیین شده است. این در حالی است که سپرده‌های سه ماهه تا ۹ ماهه از ۱۲، ۱۳، ۱۴ و حتی ۱۴٫۹ درصد متغیر است. روالی که دو دوره قبل تغییر نرخ سود نیز با توجه به تعیین نشدن حداکثر سود مدت دار در بانک‌ها وجود

داشت و با وجود کاهش نرخ سود سپرده مدت‌دار به ۲۰ درصد، نرخ‌ها تا ۱۹٫۷۵ درصد نیز به مشتری پیشنهاد می‌شد تا راهی برای جذب سپرده بالاتر در بانک‌ها باشد. اما درحالی‌که بانک‌ها تصمیم گرفته‌اند بدون مصوبه شورای پول و اعتبار نرخ سود بانکی را کاهش دهند و تا چند روز آینده نسبت به کاهش نرخ سود تسهیلات هم اقدام کنند، به نظر می‌رسد که بازارهای کشور آماده تأثیرپذیری از این اقدام بانک‌ها هستند.

گشتی در این بازارها نشان می‌دهد که فعالان اقتصادی اعتقاد دارند که دولت بزرگ‌ترین بازار تأمین‌کننده کالاها، مصرفی در غیاب تعجب برانگیز دستفروشان، شاهد حراج‌های بی‌سابقه‌ای است. یکی از مغازه‌داران در این باره به خبرنگار «فرصت امروز» گفت: بازار به شدت خراب است. مردم حاضر نیستند خرید کنند. بازار در رمضان سال گذشته خیلی خوب بود اما امسال به شدت خراب است و حتی اجازه بهای سنگین مغازه‌هایمان را هم نمی‌توانیم دربرآوریم. وی افزود: به دلیل همین

نرخنامه



دلار ۳،۴۶۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۶۴ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۳۳،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر پیورو در بازار آزاد ۳،۹۳۵ تومان و هر پیوند نیز ۵،۰۸۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۰،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴،۹۶۱ تومان قیمت خورد.

عنوان	قیمت
مثقال طلا	۴۵۵،۲۵۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴،۹۶۱ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۳۳،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۰۳۳،۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۱۷،۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۷۰،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۰،۰۰۰ ▼

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۶۴ ▲
یورو اروپا	۳،۹۳۵ ▲
پوند انگلیس	۵،۰۸۷ ▲
درهم امارات	۹۴۵
لیر ترکیه	۱۲۰۷ ▲
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۷۲۵ ▲
فرانک سوئیس	۳،۶۱۳ ▼
دینار کویت	۱۱،۵۰۰
ریال عربستان	۹۲۵
دینار عراق	۲۷۳ ▼
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۶۳

دریچه



بانک پاسارگاد بانک برتر اسلامی

براساس اعلام نشریه The Banker، بار دیگر بانک پاسارگاد، به‌عنوان بانک برتر اسلامی ایران انتخاب شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در افتتاحی دیگری و به سبب کارنامه درخشان و عملکرد بسیار خوب خود، موفق شد عنوان بانک برتر اسلامی ایران در سال ۲۰۱۶ را براساس اعلام نشریه The Banker، از آن خود کند. گفتنی است پیش از این نیز براساس اعلام نشریه بنکر، بانک پاسارگاد موفق شد جایگاه بانک سال جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۵ را برای پنجمین سال از آن خود کند. همچنین این بانک توانست در رتبه‌بندی برندهای برتر بانکی که توسط نشریه معتبر بنکر انجام شد، به‌عنوان تنها بانک ایرانی، در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان قرار گیرد. این بانک در افتخاری دیگر، توانست برای دومین سال متوالی، جایزه برترین بانک ایرانی را براساس ارزیابی مؤسسه معتبر یورومانی کسب کند.

تشکیل کمیته رسیدگی به موضوع پرداخت‌های غیر متعارف به برخی مدیران



توسط جهانگیری انجام شد

به دنبال ارسال فهرست مجموعه حقوق‌های دریافتی متوسط یکسال اخیر مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی، جهانگیری دستور تشکیل کمیته‌ای سه نفره برای رسیدگی و تطبیق این دریافت‌ها براساس قوانین و مقررات را صادر کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، به دنبال ارسال فهرست مجموعه حقوق‌های دریافتی متوسط یکسال اخیر مدیران ارشد دستگاه‌های اجرایی از سوی اعضای هیات دولت به دفتر معاون اول رئیس‌جمهور، جهانگیری دستور تشکیل کمیته‌ای سه نفره برای رسیدگی و تطبیق این دریافت‌ها براساس قوانین و مقررات را صادر کرد. همچنین از کمیته مذکور خواسته است در اسرع وقت با بررسی دقیق فهرست‌های دریافت شده از دستگاه‌ها، موارد تخلف در پرداخت‌های صورت گرفته را برای اقدامات بعدی به وی گزارش کنند. گفتنی است، ارسال این فهرست بنا به دستور هفته گذشته معاون اول رئیس‌جمهور که اعضای هیات دولت را مکلف کرده بود تا فهرست مجموعه دریافتی متوسط یکسال اخیر مدیران ارشد دستگاه‌ها را به فوری و ظرف یک هفته تا تاریخ ۹۵/۳/۲۱ ارسال کنند، صورت گرفته است.

نرخ تورم در خردادماه تک رقمی شد

مرکز آمار ایران اعلام کرد

۶۰٫۱ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶٫۸ کاهش یافته است. درصدهای تغییرات شاخص کل (نرخ تورم شهری) در ۱۲ ماه منتهی به خردادماه سال ۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹۵٫۵ درصد است که نسبت به همین اطلاع در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ (۱۰۲ درصد) کاهش یافته است.

در همین حال، شاخص گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در این ماه به رقم ۲۶۰٫۱ رسید که نسبت به ماه قبل یک‌درصد افزایش داشته است. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها در ماه مورد بررسی ۶۰٫۱ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل ۶٫۸ کاهش یافته است. درصدهای تغییرات شاخص کل (نرخ تورم شهری) در ۱۲ ماه منتهی به خردادماه سال ۹۵ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹۵٫۵ درصد است که نسبت به همین اطلاع در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ (۱۰۲ درصد) کاهش یافته است.

صدور بخشنامه معافیت مالیات حقوق سال ۹۵



رئیس سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد

مازاد بر مبلغ ذکر شده و تا هفت برابر آن مشمول مالیات سالانه ۱۰ درصد و نسبت به مازاد آن ۲۰ درصد است. وی در این بخشنامه تأکید کرد: پرداخت‌کنندگان حقوق در بخش دولتی

مرکز آمار ایران، نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به خردادماه اسامال را ۹۵٫۵ درصد اعلام کرد. به گزارش مهر، گزارش مرکز آمار ایران از شاخص قیمت‌ها و کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در خردادماه نشان می‌دهد شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در خردادماه سال ۱۳۹۵ عدد ۲۲۴۰٫۲ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۵٫۵ درصد افزایش داشته است.

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور اعلام کرد

سید کامل تقوی‌نژاد، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در بخشنامه‌ای، میزان معافیت مالیات بر درآمد حقوق سال ۱۳۹۵ را ابلاغ کرد که سقف معافیت مالیاتی در درآمد سالانه ۱۵۶ میلیون ریال اعلام شد. به گزارش‌شاد، رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در این بخشنامه خطاب به اداره‌های مالیاتی آورده است: با عنایت به بند (الف) تبصره (۶) قانون بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور که به موجب آن سقف معافیت مالیاتی موضوع ماده (۸۴) قانون مالیات‌های مستقیم مصوب ۱۳۶۶/۱۲/۳ و اصلاحات بعدی آن در سال ۱۳۹۵، مبلغ ۱۵۶ میلیون ریال در سال تعیین شده است و براساس ماده ۸۵ قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴/۰۴/۳۱، نرخ مالیات بر درآمد حقوق کارکنان دولتی و غیردولتی

و کسر و تا پایان ماه بعد ضمن انجام سایر تکالیف قانونی به اداره امور مالیاتی محل پرداخت کنند. با توجه به بخشنامه شماره ۱-۹۵-۲۰۰ مورخ هجدهم فروردین ماه ۱۳۹۵ مبنی بر کسر و ایصال مالیات حقوق دو ماهه اول سال ۱۳۹۵ با اعمال معافیت مالیاتی سال ۱۳۹۴، به‌صورت علی‌الحساب، تعدیل‌های مالیات دو ماهه ذکر شده در ماه یا ماه‌های بعد قابل اعمال خواهد بود. سقف معافیت مالیاتی در لایحه بودجه سال ۱۳۸۱، ۱۳۹۴ میلیون ریال در سال تعیین شده بود. همچنین سقف معافیت مالیاتی در لایحه بودجه سال ۱۳۹۲، ۱۲۰ میلیون ریال در سال تعیین شده بود و کسانی که سقف دریافتی ماهانه آنها یک میلیون تومان بود از پرداخت مالیات معاف بودند. این رقم در سال ۱۳۹۲، ۸۳۰ هزار تومان بود.

بورس انرژی

ارزش معاملات بورس انرژی از ۴ هزار میلیارد ریال گذشت

در جلسه معاملاتی روز سه‌شنبه، یکم تیرماه، در کنار معاملات مستمر قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، کالاهای متانول پتروشیمی شیراز، متانول پتروشیمی فن آوران، پنتان پلاس پتروشیمی پارس، میعانات گازی مجتمع گاز پارس جنوبی و میعانات گازی پالایش گاز ایلام در رینگ داخلی عرضه شد. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای نیتروژن مایع، برش سنگین و برش ۶ کربن غیرآروماتیک پتروشیمی تبریز، برش سنگین پتروشیمی جم و نیتروژن مایع پتروشیمی مبین در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مزاد بازار فیزیکی معادل ۶۰ تن و به ارزش بیش از ۲۱۶ میلیون ریال بود. شایان یادآوری است که ارزش معاملات بورس انرژی ایران در سه ماه نخست امسال ۴ هزار میلیارد ریال شد.

شرکت‌ها و مجامع

داروپخش در خواست افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی داد

شرکت تولید مواد اولیه داروپخش که در بازار دوم معاملات بورس حضور دارد، طی خردادماه با صف خرید روزانه مواجه بوده و به دلیل عدم تکمیل حجم مینا در برخی روزها با رشد قیمت ۱۳ درصدی مواجه بوده است. هیات‌مدیره «دتماد» طبق مصوبه اسفند سال گذشته، درخواست افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی داده تا در صورت تایید حسابرس و مجوز سازمان بورس سرمایه ۱۲ میلیارد تومانی را از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی به ۳۶ میلیارد تومان برساند. این تأمین مالی با هدف طرح بهسازی بخشی از خطوط تولید و نیز ایجاد خطوط جدید تولید و تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز انجام خواهد شد.

نتایج دو مجمع گران‌ترین سهم بازار

شرکت تولید نیروی برق دماوند در پی اتمام سال مالی اسفند ۹۴ و دریافت مجوز افزایش سرمایه ۱۰۰۰ درصدی، دیروز اقدام به برگزاری دو مجمع سالانه و فوق‌العاده کرد که با تقسیم سود ۸۰۰ تومانی هر سهم و رأی مثبت به افزایش سرمایه مدنظر همراه بود. این سود در حالی از اول شهریور و از طریق مراجعه سهامداران حقیقی به شعب بانک دی قابل دریافت است که پاداش هیات‌مدیره ۷۰۰ میلیون تومانی و حق حضور ماهانه اعضای هیات‌مدیره غیرموظف در حداقل دو جلسه در ماه از دیگر مصوبات مجمع سالانه آورده مجمع فوق‌العاده نیز افزایش سرمایه ۱۰۰۰ درصدی و دو مرحله‌ای، از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی و سود انباشته، سرمایه اسمی این شرکت از ۴۶ میلیارد تومان رسید. مجوز افزایش سرمایه ۵۰۰ درصدی دیگر هم برای دو سال به هیات‌مدیره تفویض شد که از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی و سود انباشته تأمین خواهد شد. «دماوند» با عرضه اولیه ۷ درصد سهام در ۲۴ اسفند سال گذشته و کشف قیمت ۷۴۰۰ تومانی هر سهم وارد فرابورس شده و با قیمت حدود ۷ هزار و ۴۸۳ تومانی هر سهم، گران‌ترین سهم بازار سرمایه ایران به‌شمار می‌رود.

نگاه

بازگشت پول‌های پارک شده به بورس

بازار سرمایه ایران در سه سال اخیر بدترین سال‌های خود را گذرانده است، رکود حاکم بر بازار سرمایه متأثر از شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد کشور است و جهت برون رفت از این رکود اقتصادی لازم است نرخ بهره بانکی کاهش یابد. یک کارشناس بازار سرمایه ضمن ابراز این مطالب در گفت‌وگو با بورس نیوز گفت: طبق اصل پارتو تنها ۲۰ درصد از منابع بانکی پس از کاهش نرخ سود سپرده‌ها از بانک‌ها خارج می‌شود، در واقع افراد ریسک‌گریز حتی با کاهش سود سپرده‌ها حاضر نیستند سرمایه خود را از بانک‌ها خارج کنند، اما آزاد شدن مقداری از این نقدینگی و رفتن آن به سمت بازار سرمایه خود موجب رونق خواهد شد. از طرفی با کاهش سود سپرده‌ها، هزینه تأمین مالی شرکت‌ها کاهش می‌یابد و زمینه‌های رشد اقتصادی فراهم می‌شود و پس از آن شاهد رونق بازار سرمایه خواهیم بود. جعفر عزیزی در ارتباط با بازدهی بازار مسکن به‌عنوان بازار موزای بازار سرمایه عنوان کرد: با کاهش نرخ بهره بانکی، در صورت اعطای تسهیلات مسکن، ساخت‌وساز واحدهای کوچک و نسبتاً ارزان می‌تواند رونق بگیرد اما در مجموع چون میزان وام مسکن ناچیز است و بانوچه به قدرت خرید پایین مردم و مازاد عرضه مسکن، نمی‌تواند در بخش مسکن تغییرات قابل ملاحظه‌ای ایجاد کند و نقدینگی آزاد شده بانک‌ها جذب بازار سرمایه خواهد شد. عزیزی شرایط بورس در بلندمدت را مساعد دانست و نری این زمینه تصریح کرد: اصلاحیه بودجه ۹۵ توسط مجلس، حرکت بزرگی برای حل معضلات بانکی و قدیمی برای رونق اقتصادی است، چرا که طبق این اصلاحیه با افزایش سرمایه بانک‌ها، بدنی دولت به بانک‌ها تماماً پرداخت می‌شود و این امر موجب بالا رفتن قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها می‌شود. وی ادامه داد: عامل دیگر رونق اقتصادی، افزایش تولید و قیمت نفت نسبت به شش ماه گذشته است، همچنین با رفع تحریم‌ها، به مرور زمان شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی هستیم، مجموع این عوامل چشم‌انداز آینده اقتصاد را روشن می‌کند و چون بورس مولعی از اقتصاد است، در بلندمدت شاهد رونق بازار سرمایه نیز خواهیم بود.

واکنش مثبت بازار سهام به کاهش نرخ سود بانکی این سه بانک شاخص‌ساز



سیدمحمدصدرالغروی

سیدمحمدصدرالغروی
sadr@gharav@yahoo.com

روند کاهشی شاخص کل بورس در معاملات روز سه‌شنبه متوقف شد و با ۱۸۴ واحد رشد به رقم ۷۲ هزار و ۷۹۹ واحد ارتقا یافت. گروه‌های بانکی نقش اصلی را در رشد شاخص کل در معاملات روز گذشته بازی کردند، به طوری که افزایش شاخص کل مدیون رشد نمادهای بانک صادرات ایران، بانک ملت، بانک پاسارگاد و پالایش نفت بندرعباس بود. تنها شاخص منفی دیروز در بازار سهام، شاخص بازار دوم بود که ۴۵۲ واحد افت کرد. روز گذشته بعد از وعده‌های بی‌دریسی بانک مرکزی سرانجام سود سپرده‌های بانکی تا ۱۵ درصد کاهش یافت و با این اقدام انتظارات افرادی که معتقد بودند این اقدام می‌تواند سرمایه‌های بیشتری را روانه بورس اوراق بهادار تهران کند به سر رسید. آن هم در شرایطی که شاخص کل بورس در هفته‌های اخیر کاهش قابل توجهی یافته و از کانال ۷۶ هزار به کانال ۷۲ هزار واحدی افت کرده است. درباره راه‌های بیرون رفت از این وضعیت و بهبود شاخص کل بورس، کاهش سود بانکی می‌تواند امیدواری را به بازار سهام تزریق کرد و جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس را افزایش دهد.

تحرك دوباره حقوقی‌ها

روز گذشته بازار سهام همپای بازارگردان‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری شاهد حضور حقوقی‌ها در طرف تقاضا بود. اقبال برای خرید سهام ارزان شده با بازگردان‌ها توانست بازار

تحليل تکنیکال

تحليل میان مدت گروه بهمن (خبهمن)



افشین مهدی‌زاده تحلیلگر

در نمودار روزانه خبهمن با توجه به سیگنال صعودی که در محدوده حمایتی خود صادر کرده است و براساس تئوری امواج الیوت می‌توان گفت قیمت در حال آماده شدن برای تشکیل موج سوم از امواج الیوت روزانه خود است و در صورت شکسته نشدن محدوده حمایتی صعود خوبی برای این سهم پیش‌بینی می‌شود. چنانچه قیمت محدوده حمایتی ۲۶۵۵ - ۲۵۹۳ را به سمت پایین بشکند، نقطه بعدی برای گرفتن سیگنال صعودی در نواحی خط روند روزانه و محدوده حمایتی ۲۴۲۲ - ۲۳۸۰ است. در صورت شکسته شدن محدوده حمایتی ۲۴۲۲ - ۲۳۸۰ به سمت پایین، روند نزولی این سهم تایید شده است و احتمال الگوی نزولی M در این سهم وجود دارد و قیمت حداقل تا قیمت ۱۹۱۷ نزول خواهد داشت.

قاب

حسن خسروی

ایران با ظرفیت اسمی تولید ۷۵ میلیون تن سیمان بزرگ‌ترین تولیدکننده سیمان در منطقه و چهارمین تولیدکننده بزرگ این محصول در دنیا به شمار می‌رود. در حال حاضر ۷۲ کارخانه سیمان در کشور فعالیت می‌کنند که با بهره‌برداری از ۱۹ کارخانه جدید در سال‌های آینده ظرفیت تولید سیمان کشور به ۱۲۰ میلیون تن رسیده و ایران را در جایگاه سومین تولیدکننده بزرگ سیمان در دنیا قرار خواهد داد. صنعت سیمان نیز همچون

ریال معامله شده که از رشد ۴۸۹ و ۲۱ درصدی حجم و ارزش معاملات این بازار در خرداد امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته حکایت می‌کند. افزون بر این؛ بالغ بر ۱۴ میلیون ورقه صکوک به ارزش ۱۳۸۴۳ میلیارد ریال، ۱۳۸ میلیون صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله به ارزش ۱۱۴ میلیارد ریال و یک میلیون و ۲۱ هزار ورقه تسه به ارزش ۱۰۲۱ میلیارد ریال در ماه گذشته در این بازار مورد معامله قرار گرفته است. از سوی دیگر بررسی ارزش معاملات خرد بازار سهام (اول، دوم و پایه) به تفکیک گروه‌های صنعت نشان می‌دهد در خردادماه گذشته گروه فلزات اساسی صدرنشین صنایع فرابورسی با بیشترین ارزش معاملات سهام به میزان یک هزار و ۷۸۹ میلیارد ریال بوده است و این رقم ۱۹ درصد از ارزش کل معاملات سهام در سه بازار اول، دوم و پایه را نشان می‌دهد.

همچنین گروه‌های عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم و حمل‌ونقل، انباری‌داری و ارتباطات به ترتیب با ۱۵ و ۱۲ درصد از ارزش کل معاملات سهام در این سه بازار، در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند. عرضه اولیه سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری مسکن الوند (۱۰ درصد)، حمل‌ونقل ریلی پارسین (۵ درصد)، مدیریت انرژی امید تابان هور (۱۰ درصد) و سرمایه‌گذاری توسعه گوهران امید (۵ درصد) هم از رویدادهای مهم بازارهای فرابورس ایران در خردادماه امسال هستند.

سهم را جان دوباره‌ای بخشد. سهم را جان دوباره‌ای بخشد. ۷ درصد افت در یک ماه ششماه کل فرابورس ایران (آیفکس) در سومین ماه امسال با ۷ درصد افت روبه‌رو شد و ۶۱ واحد کاهش یافت. نگاهی به کارنامه فرابورس ایران در سومین ماه معاملاتی امسال نشان می‌دهد در این مدت تعداد ۱۰ هزار و ۲۷۰ میلیون ورقه بهادار در ۷۵۴ هزار نوبت به ارزش ۳۷ هزار و ۱۳۹ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس خریدوفروش شده است که به ترتیب نشان از رشد ۳۲، ۴۸ و ۱۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته دارد. همچنین بازار اول فرابورس در ماهی که گذشت تغییر مالکیت ۱۳۸۷ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۸۰۶ میلیارد ریال و بازار دوم میدانه

انگیزه حمایت از بازار سهام در حالی به بازار اندکی شادابی داد که هنوز حجم معاملات بورس چنگی به دل نمی‌زند. در این میان خودرویی‌ها همچنان با افزایش تقاضای سهام با وجود حضور فروشنده‌گان سهام روبه‌رو هستند. روز گذشته بانک ملت در حالی با انبوه تقاضا مواجه شد که در پایان معاملات، این شرکت با صف خرید بیش از ۲۰ میلیون سهمی مواجه بود. در بانک ملت شنیده می‌شود برای تسویه مطالبات با کارخانه آزمایش بنا است نییمی از زمین‌های این شرکت به تملک بانک ملت درآید. به طور کلی دیروز بازار سهام بازاری پرتحرک و متعادل بود که با افزایش تقاضا از سوی سهامداران عمده حقوقی و بازارگردان‌ها توانست بازار

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

سرمایه‌گذاری پارس توشه در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که تراکتورسازی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وتوشه	۳,۴۱۸	۸.۹۲
تایرا	۱,۸۸۲	۷.۶۶
خمخور	۳,۹۰۳	۴.۹۸
ثامن	۱,۵۵۰	۴.۹۴
چاقست	۵,۵۶۹	۴.۹۴
کیشر	۱۱,۷۱۷	۴.۹۱
خشرق	۲,۴۹۶	۴.۸۷

بیشترین درصد کاهش

فراورده‌های غذایی و قند پیرانشهر صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. لت ترمز ایران و کارخانجات قند قزوین در رده دوم این گروه ایستاد و آهنگری تراکتورسازی ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قیبرا	۴,۱۸۹	(۴.۹۷)
خلنت	۲,۸۳۹	(۴.۹۵)
قزوین	۳,۱۳۲	(۴.۸)
خاهن	۲,۷۶۰	(۴.۶۶)
تمحرکه	۳,۲۹۳	(۴.۶۳)
قیشا	۱,۳۳۹	(۴.۵۱)
حکشتی	۵,۲۶۴	(۴.۵)

پر معامله ترین سهم

بانک صادرات ایران پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک ملت در رده دوم این گروه ایستاد. سایپا و ماشین سازی اراک هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
وبصادر	۹۹۰	۱۴۳۰.۲
وبملت	۲۲۶۴	۱۹۴,۲۲۱
خسایا	۱۱۰۴	۹۰,۷۵۴
فاراک	۲۹۴۰	۱۴۷,۷۸۸
خزایما	۹۷۹	۴۷,۵۵۱
فولاد	۱۱۵۲	۳۷,۷۸۱
وتجارت	۱۰۱۳	۳۳,۱۴۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را بانک ملت به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. ماشین سازی اراک و بانک صادرات ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
وبملت	۲۲۶۴	۱۹۴,۲۲۱
فآذر	۵۱۴۷	۱۵۸,۶۹۰
فاراک	۲۹۴۰	۱۴۷,۷۸۸
وبصادر	۹۹۰	۱۴۳,۶۰۲
خسایا	۱۱۰۴	۹۰,۷۵۴
خودرو	۳۲۳۳	۷۸,۶۴۲
واتی	۲۶۴۶	۶۲,۲۰۱

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۰۴	۴۰۲۶
وبصادر	۹۹۰	۳۸۴۸
وبملت	۲۲۶۴	۳۰۷۸
خزایما	۹۷۹	۲۶۰۸
خودرو	۳۲۳۳	۲۵۴۳
فاراک	۲۹۴۰	۲۳۹۹
فولاد	۱۱۵۲	۱۵۵۴

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. آلومراد در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاوه	۱۳۵۲	۱۳۵۲
فمراد	۲۴۵۳	۶۱۳
پلاسک	۱۷۴۱	۵۸۰
وساخت	۲۸۸۴	۴۱۲
پتایر	۲۷۲۲	۳۹۰
کسرام	۲۱۵۸	۳۶۰
چفیر	۶۲۴۶	۳۵۳

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
گاز	۵۲۲۶	۲.۱۹
پردیس	۹۴۴	۲.۸۳
وخرزم	۱۰۰۶	۲.۹۲
وامید	۱۳۱۱	۳.۹۱
آکتور	۵۹۱۵۸	۳.۹۲
پارسیان	۲۷۱۸	۴.۰۱
نمسکن	۲۱۸۰	۴.۰۴

تخفیف فروش اعلام کردند. در این راستا نرخ سیمان در هر منطقه متناسب با کاهش بازار با توافق شرکت‌های حاضر در آن منطقه تعیین می‌شود و باقی مانده تولیدکنندگان موظف هستند تا این نرخ‌ها تبعیت کنند. همچنین مقرر شده تا بازسازی از سوی انجمن صنایع بر رعایت نرخ‌های توافق شده در هر منطقه نظارت کنند. بررسی‌های میدانی در هفته‌های اخیر نشان می‌دهد این طرح تا حدود زیادی موفق بوده و نرخ فروش محصولات با افزایش قابل توجهی همراه بوده است. ادامه در forsnet.ir

بسیار زیاد نسبت به سال ۱۳۹۳ شده‌اند به‌گونه‌ای که بعضی از محصولات خود را تا ۳۰ درصد تخفیف نسبت به آخرین نرخ‌های مصوب به فروش رسانده‌اند. در این عرصه عدم هماهنگی و مدیریت هلدینگ‌های سیمانی باعث شده که گاه دو شرکت از یک هلدینگ در اعطای تخفیف به مشتریان اقدام به رقابت کنند. برای برون رفت از این بن‌بست هلدینگ‌ها و شرکت‌های تولیدکننده سیمان در ماه‌های ابتدایی سال جاری با تصمیمی هماهنگ عزم خود را برای کاهش

عاید سهامداران خود کنند. تشدید رکود صنعت سیمان در سال ۱۳۹۴ از دو جنبه مصرف داخلی و صادراتی قابل بررسی است. ادامه رکود تشدید در بازار مسکن و عدم رغبت به ساخت در این حوزه و همچنین کاهش شدید بودجه عمرانی به دلیل کاهش شدید قیمت نفت از مهم‌ترین دلایل کمبود تقاضای سیمان در کشور در سال ۱۳۹۴ به شمار می‌رود. بررسی نرخ‌های فروش سیمان نشان می‌دهد شرکت‌ها در برخی از مناطق کشور مجبور به فروش محصول با تخفیفات

بسیاری از صنایع کشور در سال ۱۳۹۴ با رکود بسیار شدید دست به گریبان بود، به‌گونه‌ای که تولید سیمان از ۶۶.۴ میلیون تن در سال ۱۳۹۳ به ۵۸.۸ میلیون تن کاهش یافت. تولید کلیتر نیز در سال ۱۳۹۴ با کاهش ۱۴ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۳ (۷۰.۱ میلیون تن به ۶۰.۱ میلیون تن رسید). نگاهی به صورت‌های مالی شرکت‌های سیمان حاضر در بورس بیانگر آن است که در سال ۱۳۹۴ تنها دو شرکت سیمان کرمان و سیمان خاش توانسته‌اند سود بیشتری نسبت به سال ۱۳۹۳

عمران



نرخ سود وام مسکن به ۱۱ درصد کاهش یافت

مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرد همزمان با کاهش نرخ سود سپرده‌ها در سیستم بانکی کشور، بانک مسکن داوطلبانه نرخ سود تسهیلات حساب صندوق‌های پس‌انداز مسکن خود را ۲ درصد کاهش داد.

به گزارش فارس، محمدحاشم بت‌شکن با بیان این مطلب گفت: بانک مسکن به منظور اجرای سیاست‌های دولت در خصوص خروج بخش مسکن از رکود اقدام به کاهش نرخ سود تسهیلات حساب صندوق‌های پس‌انداز مسکن سه‌گانه خود یعنی صندوق پس‌انداز مسکن یکم، حساب صندوق پس‌انداز مسکن جوانان و حساب صندوق پس‌انداز عادی از ۱۳ درصد به ۱۱ درصد کرد. وی در خصوص تأثیر کاهش نرخ سود تسهیلات بر میزان بازپرداخت اقساط گفت: با این اقدام مبلغ اقساط پرداختی مشتریان به میزان حدود ۱۰ درصد کاهش می‌یابد، به طوری که مشتریان می‌توانند با دریافت تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم در سقف‌های ۸۰۰، ۶۰۰ و ۴۰۰ میلیون ریال به ترتیب مبلغ ۸۸۰، ۶۶۰ و ۴۴۰ هزار تومان به صورت ماهانه پرداخت کنند. بت‌شکن افزایش رونق در بخش مسکن، افزایش انگیزه مردم به استفاده از تسهیلات جهت خرید یا ساخت واحد مسکونی و تقویت رژیم پس‌انداز در میان مشتریان برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را از مزایای کاهش نرخ سود تسهیلات حساب صندوق‌های پس‌انداز مسکن بانک مسکن عنوان کرد.

پیشرفت قراردادی مسکن مهر به ۹۳ درصد رسیده است

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه آمار وزیر راه و شهرسازی درباره مسکن مهر مربوط به پیشرفت قراردادی مسکن مهر بوده و صحیح است، گفت: پیشرفت فیزیکی این پروژه‌ها نسبت به برنامه نیز از ۹۵ درصد عبور کرده است.

احمداصغری مهرآبادی در گفت‌وگو با تسنیم با یادآوری اینکه در بهمن پارسال پیشرفت فیزیکی پروژه‌های مسکن مهر نسبت به برنامه ۹۴ درصد و نسبت به قرارداد ۹۱ درصد بود، اظهار کرد: در حال حاضر پیشرفت فیزیکی قراردادی پروژه‌های مسکن مهر ۹۳ درصد است. وی با بیان اینکه اظهارات وزیر راه و شهرسازی در خصوص پیشرفت ۹۳ درصدی مسکن مهر ۹۳ درصد است، تصریح کرد: آقای آخوندی میزان پیشرفت فیزیکی را رند کرده و در مجموع نسبت به بهمن ماه سال گذشته در مسکن مهر حدود یک درصد پیشرفت داشته‌ایم.

نگاهی به هواپیمای خریداری شده ایران از بویینگ

دومین غول هواپیمایی جهان پس از ۴ دهه بازگشت



جواد هاشمی
jhashemi1992@gmail.com

اجرائی شدن برجام برای صنعت هواپیمایی ایران یک پیام روشن داشت؛ صنعتی که در سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی زیر سایه سنگین تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی بخش قابل توجهی از توان خود را از دست داده بود و امکان کوچک‌ترین معامله در سطح بین‌المللی را نداشت، حالا توان آن را پیدا کرده تا بار دیگر در عرصه‌ای جهانی قدرت‌نمایی کند.

ایران‌پر دست یافت که نتیجه آن فروش تعدادی هواپیما در به‌روزترین مدل‌های طراحی شده از سوی این شرکت خواهد بود؛ مدل‌هایی که از یک سو ایران‌پر را در صف مدرن‌ترین ایرلاین‌های جهان قرار می‌دهد و از سوی دیگر فضا را برای رقابتی جهانی به‌خصوص در کنار ایرلاین‌های قدرتمند منطقه باز خواهد کرد.

پایین‌ترین مصرف سوخت در کنار مدرن‌ترین طراحی براساس اطلاعاتی که شرکت هواپیمایی ایران ایر ارائه کرده، بویینگ از دو خانواده ۷۳۷-جدید و ۷۷۷-به ایران هواپیما خواهد فروخت. مدل بویینگ ۷۳۷ که در طراحی جدید از آن به‌عنوان MAX یاد می‌شود هنوز در اختیار هیچ ایرلاینی قرار نگرفته است. این هواپیما که بناسط با مدل‌های جدید ایرباس ۳۲۰ رقابت کند از سال ۲۰۱۷ در اختیار چند ایرلاینی که پیشنهاد خرید آن را مطرح کرده‌اند قرار خواهد گرفت. بویینگ اعلام کرده برای ساخت این هواپیما جدید تاکنون بیش از ۳ هزار درخواست دریافت کرده

است. براساس اطلاعات منتشر شده از سوی این هواپیماساز آمریکایی، این مدل از بویینگ MAX7، MAX8 و MAX9 ساخته می‌شود که می‌تواند در کلاس‌های مختلف پروازی از ۱۲۶ تا ۲۲۰ مسافر را در خود جای دهد. همچنین تلاشی شده برای افزایش رقابت با ایرباس این هواپیما نسبت به مدل‌های گذشته این شرکت فرانسوی ۱۶ درصد و نسبت به مدل‌های جدید ۴ درصد صرفه‌جویی در مصرف سوخت داشته باشد. قرار گرفتن این مدل در کنار تعداد بالایی از ایرباس‌های ۳۲۰ جدیدی که ایران‌پر سفارش داده، می‌تواند ناوگان ایران را در پروازهای منطقه‌ای بیمه کند، زیرا این هواپیما میان‌برد با تعداد مسافر متوسطی که در خود جای می‌دهد، امکان پوشش تمام پروازهای منطقه‌ای را خواهد داشت.

در کنار این هواپیما، ایران ایر بر سر خرید تعدادی هواپیما بویینگ ۷۷۷ نیز به توافق دست یافته است. مدل‌های ۷۷۷ خریداری شده از سوی ایران نیز از دو خانواده

کشور بازگرداند. علیرضا بحیرایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید کرد: با توجه به جایگاهی که ایران از نظر جغرافیایی در منطقه دارد، قطعا هر قدر ظرفیت صنعت هواپیما کشور افزایش پیدا کند، راه برای پیشرفت وجود خواهد داشت. ما در سال‌های دهه ۵۰ هیچ رقیبی در منطقه نداشتیم، ولی حالا برخی کشورهای عربی حاشیه خلیج‌فارس به‌شدت در این حوزه قدرت پیدا کرده‌اند. این کارشناس با بیان اینکه

پروازهای مستقیم تهران - کانادا یا تهران - آمریکا می‌تواند با استفاده از هواپیمای جدید به سرعت در دستور کار قرار گیرد، تأکید کرد: ما در طول این سال‌ها پول‌های بسیاری را به جیب ایرلاین‌های عربی ریخته‌ایم، اما در صورتی که با پیگیری دولتمردان و فراهم شدن شرایط، این هواپیماها به ایران بازگردند، می‌توان امید داشت که این جایگاه پس از مدتی طولانی بار دیگر به ایران بازگرداند شود.

هرچند آنچه از سوی ایران‌پر و بویینگ به امضا رسیده یک تفاهم‌نامه ابتدایی است که باید با مجوز نهایی دولت‌های پروازهای بلند به اروپا و آمریکا فراهم خواهد کرد.

زنگ خطر برای ایرلاین‌های منطقه یک کارشناس صنعت هوانوردی معتقد است با خرید این هواپیماها از سوی ایران می‌توان اعلام کرد که حرکت جدی کشور برای بازپس‌گیری جایگاه از دست‌رفته خود در رقابت با ایرلاین‌های منطقه آغاز شده و ایران می‌تواند بخشی از ۴ میلیون مسافری را که از دست داده بار دیگر به

حمل و نقل



وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد ورود هواپیماهای جدید پیش از نوروز ۹۶

وزیر راه و شهرسازی اظهار امیدواری کرد با رفع مشکلات پرداخت‌های مالی، نخستین هواپیماهای جدید خریداری شده تا پیش از نوروز سال ۱۳۹۶ وارد ناوگان هوایی کشور شود. به گزارش ایلنا، عباس آخوندی اعلام کرد: برای خرید ۱۱۸ فروند هواپیما از شرکت ایرباس بیش از ۱۰ ماه است با طرف‌های خارجی در حال مذاکره برای پرداخت مبالغ آن هستیم، زیرا مشکل در تحویل هواپیما نبود، بلکه به علت تحریم‌های بانکی امکان پرداخت مبلغ این هواپیماها وجود نداشت. وی گفت: با این حال قرارداد نهایی خرید این هواپیماها تاکنون امضا نشده است و درصددیم این هواپیماها در خطوط هوایی داخلی و خارجی به کار گرفته شوند. وزیر راه و شهرسازی درباره رکود بخش مسکن نیز گفت: نباید اقدام‌هایی انجام دهیم که بخش مسکن دوباره دچار حباب تورم شود، زیرا این بخش به صورت مستقیم با برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) رابطه ندارد، بلکه با افزایش قدرت خرید مردم، رونق می‌گیرد. وی گفت: مداخله بیش از حد دولت در بخش مسکن اقدام نادرستی است، به طوری که قیمت یک واحد آپارتمان در هشت سال دولت گذشته بیش از ۹ برابر افزایش یافت.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در دو سال و نیم گذشته قیمت مسکن روند کاهشی داشته است، گفت: این بخش در حال خروج از رکود است و تنها راهکار رونق بخش مسکن با افزایش پس‌اندازهای مردم و تعهد بانک‌ها به پرداخت تسهیلات خرید مسکن عملی است. آخوندی که در یک برنامه سیمای جمهوری اسلامی ایران گفت‌وگو می‌کرد، افزود: در دهه ۱۳۷۰ بیش از ۳ میلیون نفر برای تسهیلات مسکن پس‌انداز کردند تا بتوانند با استفاده از تسهیلات بانکی مسکن مورد نیاز خود را خریداری کنند. وی بر استفاده از رژیم پس‌انداز برای خانه‌دار شدن مردم تأکید کرد و گفت: از یک سال گذشته که پس‌انداز مسکن در بانک‌ها آغاز شده است تاکنون ۳۰ هزار نفر در مجموع مبلغ ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال (۵۶۰ میلیارد تومان) پس‌انداز کرده‌اند. وزیر راه و شهرسازی افزود: بانک مسکن در ازای هر شش ماه سپرده‌گذاری یک برابر مبلغ پس‌انداز تسهیلات می‌دهد و به‌عنوان نمونه اگر فردی ۴۰۰ میلیون ریال (۴۰ میلیون تومان) در بانک پس‌انداز کند، پس از یک‌سال ۸۰۰ میلیون ریال (۸۰ میلیون تومان) تسهیلات دریافت می‌کند.

وی در ادامه درباره افزایش جمعیت در شهر تهران یادآور شد: درحالی‌که ظرفیت شهر تهران برای ۵ میلیون نفر بود، هم‌اکنون جمعیت آن به بیش از ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر افزایش یافته است.

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام
Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)
شماره مجوز وزارت نفت: ۱۳۹۵.۱۳۶۵
شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد پروژه بازرسی و نظارت بر توزیع گاز را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید:
الف) شرح مختصر کار: کنترل و نظارت در بخش مشترکین جز و عمده طبق برنامه زمانبندی، مدت قرارداد ۳۶۵ روز
ب) شرایط متقاضی: دارا بودن توانمندی مالی و مدیریتی اجرای پروژه
ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۶۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال (به حروف یکصد و شصت و پنج میلیون ریال) شامل یکی از انواع ذیل:
* ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه‌های صادره از سوی مؤسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
* واریز وجه نقد (واریز به حساب شماره ۲۴۶۳۲۴۰۴۴۲ بانک ملت شعبه سعدی شمالی بنام شرکت گاز زنجان).
* ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بیمه گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و صدور ضمانت نامه از سوی بیمه مرکزی ایران.
* اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانک ها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت).
* وثیقه ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.
* ضمانت نامه‌های صادره توسط صندوق‌های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می‌شوند و طبق اساسنامه فعالیت می‌نمایند.
- پیمانکاران باید دارای گواهینامه صلاحیت از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی (در رشته تأسیسات) باشند و یا سابقه کار مشابه داشته باشند.
ج) محل، زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک: از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود با مراجعه به این شرکت به نشانی زنجان - بزرگراه ۲۲ بهمن - مجتمع ادارات - شرکت گاز استان زنجان - ساختمان شماره یک - طبقه دوم - امور قراردادها نسبت به دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق زمانبندی زیر اقدام فرمایند.
مهلت دریافت اسناد مناقصه: ۹۵،۰۴۰،۲ لغایت ۹۵،۰۴۰،۷
مهلت عودت اسناد مناقصه: تا ساعت ۱۲ یکشنبه مورخ ۹۵،۰۴،۲۰
زمان تاریخ بازگشایی: یکشنبه مورخ ۹۵،۰۴،۲۰
د) مناقصه گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان زنجان به آدرس WWW.nigc-zanjan.ir (بخش آگهی‌ها - مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۱۴۶۲۲۶ و فاکس ۳۳۴۳۸۱۹ - ۰۲۴ - امور قراردادهای شرکت گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند.
* ضمناً هزینه درج آگهی (هر دو نوبت) به‌عنده برنده مناقصه می‌باشد.
بدیهی است تکمیل و ارائه مدارک مناقصه هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد نمود.
نکته ایمنی: مشترک گرامی از نصب آبگرمکن دیواری در فضای کمتر از ۶۰ مترمربع جدا خودداری فرمایید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۲/۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۲
۹۵۳ روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم
۲۴ خرداد تا ۸ تیرماه ۱۳۹۵
همزمان با هفتم تا بیست و دوم ماه مبارک رمضان
محل برگزاری: مصلای حضرت امام خمینی (ره)
Towards Understanding The Holy Quran
The 24th Tehran International Holy Quran Exhibition
Venue: Imam Khomeini Mosalla, Tehran
Date: June 13 - 28, 2016
Quran and Etrat Deputy
Ministry of Culture and Islamic Guidance
نحو فهم القرآن
المعرض الدولي الرابع والعشرون للقرآن الكريم
ظهران / ۷ - ۲۲ رمضان المبارک ۱۴۳۷ هـ
وزاره الثقافة و الإرشاد الاسلامی / معاوية القرآن و العتره
مصلی الامام الخمينی (رحمه الله)

قرارداد نهایی تولید سه محصول مشترک با پژو فرانسه امضا شد



با امضای قرارداد نهایی و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، شرکت مشترک ایران خودرو- پژو «ایکاپ (IKAP)» از امروز به صورت رسمی آغاز به کار کرد. به گزارش «شانا» با امضای این قرارداد که به امضای هاشم پیکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو و «ژان کریستف کماره» قائم مقام مدیرعامل پژو سیترون رسید، سه محصول ۲۰۰۸، ۳۰۱، ۳۰۸ و ۲۰۰۸ تولید خواهد شد و از اسفند ماه سال جاری محصول ۲۰۰۸ به تولید انبوه می‌رسد.

این خودرو که قیمتی بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان خواهد داشت و دو خودروی دیگر به صورت مشارکت ۵۰-۵۰ و با آورده ۲۰۰ میلیون یورو از هر دو طرف تولید خواهد شد. در جلسه امضای قرارداد نهایی تشکیل تولید سه محصول مشترک شرکت ایکاپ، مهندس محمد رضا نعمت‌زاده گفت: کارهای مبنایی این اقدام پس از برجام شروع شد و نتیجه برخی کارها در صنعت زمان بر است. امضا شد و قرارداد و توافق نامه اصلی و ۱۹ قرارداد توافق نامه فرعی به امضا رسید.

نعمت‌زاده اظهار امیدواری کرد ماه آینده نیز چنین قراردادی را با شرکت آلمانی داشته باشیم و یک شرکت از ایران خودرو دیزل با یک شرکت آلمانی به نتیجه نهایی برسند. وی اضافه کرد: در زمینه‌های خودرو و کشتی‌سازی قراردادهایی را طی ماه‌های آینده با شرکای خارجی امضا خواهیم کرد. به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، استفاده از حداکثر ظرفیت داخلی جزو الزامات این قرارداد بود و با ۴۰ درصد ساخت داخل شروع می‌شود و به بیش از ۸۰ درصد خواهد رسید.

همچنین هاشم پیکه زارع مدیرعامل ایران خودرو از به بازار آمدن نخستین محصول مشترک ایکاپ در اسفند ماه سال جاری خبر داد. وی گفت: این قرارداد برد-برد خواهد بود و به نفع هر دو طرف و تمام مصالح و منافع ایران خودرو در این قرارداد لحاظ شده و به محصولاتی با تکنولوژی جدید و قیمت مناسب دست خواهیم یافت و قادر خواهیم بود با پلتفرم‌هایی که پژو در اختیار ما قرار می‌دهد، محصولات جدیدی تولیدی کنیم.

به گفته مدیرعامل ایران خودرو ۳۰ درصد از محصولات تولیدی به خارج از کشور صادر خواهد شد. «مراد مجلسی» پیشتر از سوی ایران خودرو به‌عنوان مدیرعامل این شرکت منصوب شده است. گفتنی است طی سه سال اول تولید این سه محصول حدود ۱۵ هزار خودرو از این شرکت تولید خواهد شد.

قیمت خودرو ۲۰ درصد کاهش یابد

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: با توجه به لغو تحریم‌ها و واردات مستقیم خودرو به کشور، قیمت خودروهای وارداتی باید حداقل ۲۰ درصد کاهش یابد.

ابوالفضل خلخالی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در سال‌های گذشته به دلیل تحریم، بیشتر واردات خودرو به ایران از طریق شرکت‌های واسطه در امارات صورت می‌گرفت.

وی با بیان اینکه این موضوع افزایش قیمت تمام‌شده و هزینه‌های واردات خودرو را به دنبال داشت، خاطر نشان کرد: طبیعتاً شرکت‌های واردکننده خودرو نیز این افزایش هزینه‌ها را بر قیمت فروش خود اعمال می‌کنند. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: با این حال با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها واردات مستقیم خودرو از کشورهای تولیدکننده آغاز شده و نقش کشورهای چون امارات در واردات به ایران کمتر و کمتر می‌شود. وی افزود: بنابراین هزینه‌های واردات خودرو به کشور در حد قابل توجهی کاهش یافته و شرکت‌های واردکننده خودرو باید به سرعت قیمت این محصولات را حداقل ۲۰ درصد کاهش دهند.

تصمیم جزیره‌ای منطقه آزاد اروند برای واردات خودرو

معیار تعیین خودروهای لوکس تغییر نکرده است



عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

چند روزی است که اخبار مختلف بدون ذکر هیچ منبع رسمی از تغییر ملاک تعیین خودروهای لوکس خبر می‌دهند در حالی که معیار تعیین خودروهای لوکس با وجود انتقادهای فراوانی که به آن وارد است همچنان تغییر نکرده و صرفاً واردات خودروهایی با قیمت بالای ۱۰۰ هزار دلار در منطقه آزاد اروند محدود شده است. شهریورماه سال ۹۳ دولت طی بخشنامه‌ای خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی را کالای لوکس خواند و واردات آنها را ممنوع کرد. اما در همان زمان انتقادات بسیاری به تعریف مطرح شد، زیرا کارشناسان معتقد بودند در هیچ کجای دنیا، این مشخصات فنی یک خودرو نیست که لوکس بودن آن را تعیین می‌کند بلکه قیمت است. یک‌سال پس از موج انتقادات، سرانجام رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که خودروهای لوکس بازتعریف خواهند شد. حالا طی هفته گذشته خبرهایی منتشر شد که حاکی از این بود که مبنای تعیین خودروهای لوکس از حجم موتور به قیمت بالای ۱۰۰ هزار دلار تغییر کرده است. اما پیگیری‌های ما می‌گوید که خبری از بازتعریف خودروهای لوکس نیست بلکه این تصمیم جزیره‌ای منطقه آزاد اروند در محدود کردن واردات خودروهای بالای ۱۰۰ هزار دلار را منوط به تصمیم منطقه آزاد می‌داند. علی مهربان، مدیرعامل شرکت آسان موتور کیش،

اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما احساس کردیم برخی خودروهایی که وارد منطقه آزاد اروند می‌شوند خارج از چارچوب مصرف شخصی مردم است و به نوعی خودروهای لوکس هستند. همچنین آقای ترکان، رئیس محترم شورای عالی مناطق آزاد نیز در بازدید از منطقه آزاد اروند تاکید داشتند که این منطقه به جولانگاه خودروهای لوکس تبدیل نشود. به دنبال این تاکیدات ما برای واردات خودروهای بالای ۱۰۰ هزار دلار ضابطه برقرار کردیم، بدین معنا که برای ورود این خودروها حتماً نیاز به بررسی ما است که در صورت نیاز و ضرورت مجوز واردات داده می‌شود.» او می‌افزاید: «خودروهای لوکس و خودروهایی با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی دارای مرخصی نیستند و نمی‌توانند مانند سایر خودروها به مدت یک‌ماه در سرزمین اصلی تردد کنند.» معتمدی در پاسخ به این پرسش که چنین تصمیمی براساس چه مصوبه یا بخشنامه‌ای صورت گرفته، اظهار می‌کند: «این تصمیم منطقه آزاد اروند بوده که با توجه به نیاز منطقه گرفته شده است.» به گفته معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری، منطقه آزاد اروند بررسی مجوز واردات خودروهای بالای ۱۰۰ هزار دلار را منوط به تصمیم منطقه آزاد می‌داند. علی مهربان، مدیرعامل شرکت آسان موتور کیش،

کرده که هیچ مصوبه یا بخشنامه مکتوبی در این زمینه از شورای عالی مناطق آزاد صادر نشده است و هیچ محدودیتی برای واردات خودرو در مناطق آزاد وجود ندارد. سال گذشته ۷ هزار و ۸۰۰ دستگاه خودرو به منطقه آزاد اروند وارد شده که به گفته معتمدی زیر یک درصد این خودروها لوکس بوده است. گرچه اجرای چنین تصمیمی در منطقه آزاد کمی عجیب به نظر می‌رسد اما می‌تواند معیار درستی برای تعیین خودروهای لوکس باشد.

مهربان در این زمینه تصریح می‌کند: «مبنا قرار دادن قیمت برای تعیین لوکس بودن بهترین تصمیم است زیرا حجم موتور ملاک درستی برای تشخیص کالای لوکس نیست. حالا اگر این طرح به صورت پایلوت در مناطق آزاد اجرا شود می‌توان آن را برای اجرا به کل کشور تعمیم داد.»

ابوالفضل خلخالی، استادیار دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت، نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره معیار تعیین خودروهای لوکس بیان می‌کند: «در نظر گرفتن معیارهای فنی برای ایجاد محدودیت و تعریف خودروهای لوکس نمی‌تواند معیار درستی باشد. اما پایه قیمتی مبنایی منطقی‌تر است البته به شرط آنکه خودروهای هیبرید و برقی از این مبنا مستثنا باشند. در هر صورت در هیچ کجای دنیا معیار لوکس بودن، مشخصات فنی یک خودرو نظیر حجم موتور نیست.»

بیشتر خودروهای داخلی بی‌کیفیت هستند



براساس نتایج ارزیابی صورت گرفته، ۵۶ درصد خودروهای سواری تولیدی در کشور در پایین‌ترین سطح کیفی قرار دارند.

به گزارش ایسنا، در مدل فعلی ارزیابی کیفی خودروهای داخلی (آدیت)، تعیین و اعلام سطح کیفی خودروها با استفاده از مدل درجه‌بندی یک تا پنج ستاره، صورت می‌گیرد.

به نظر می‌رسد اما می‌تواند معیار درستی برای تعیین خودروهای لوکس باشد.

مهربان در این زمینه تصریح می‌کند: «مبنا قرار دادن قیمت برای تعیین لوکس بودن بهترین تصمیم است زیرا حجم موتور ملاک درستی برای تشخیص کالای لوکس نیست. حالا اگر این طرح به صورت پایلوت در مناطق آزاد اجرا شود می‌توان آن را برای اجرا به کل کشور تعمیم داد.»

ابوالفضل خلخالی، استادیار دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت، نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره معیار تعیین خودروهای لوکس بیان می‌کند: «در نظر گرفتن معیارهای فنی برای ایجاد محدودیت و تعریف خودروهای لوکس نمی‌تواند معیار درستی باشد. اما پایه قیمتی مبنایی منطقی‌تر است البته به شرط آنکه خودروهای هیبرید و برقی از این مبنا مستثنا باشند. در هر صورت در هیچ کجای دنیا معیار لوکس بودن، مشخصات فنی یک خودرو نظیر حجم موتور نیست.»

خبرایا نتایج ارزیابی کیفی خودروهای سواری تولیدی در اردیبهشت ماه امسال منتشر شده که براساس آن ۵۶ درصد سواری‌های تولیدی در کشور تنها یک ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند. ۲۵ درصد خودروهای تولیدی در کشور نیز دو ستاره و ۱۹ درصد خودروها سه ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند.

قرار داشتن بیشتر خودروهای تولید داخلی در پایین‌ترین سطح کیفی در حالی است که هیچ کدام از خودروهای تولیدی در کشور نتوانسته‌اند چهار ستاره کیفی را کسب کنند. این به آن معنا است که با کیفیت‌ترین خودروهای در حال تولید در کشور نیز تنها سه ستاره از پنج ستاره کیفی را کسب کرده‌اند.

ضرر سالانه میتسوبیشی از رسوایی تقلب در اقتصاد سوخت



شرکت میتسوبیشی موتورز در پی رسوایی دستکاری اقتصاد سوخت خودروهایش با کاهش فروش و هزینه‌های جبران خسارت مواجه شده و متحمل ضرر سالانه خواهد شد.

به گزارش ایسنا، این خودروساز ژاپنی ماه گذشته اعلام کرده بود قصد دارد به مالکان چهار مدل خودروی مینی که برچسب اقتصاد سوخت آنها دستکاری شده است، نزدیک به ۱۰۰۰ دلار خسارت پرداخت کند که مجموعاً ۶۰۰ میلیون دلار هزینه برای این شرکت خواهد داشت.

میتسوبیشی انتظار دارد بابت هزینه جبران خسارت، ۵۰ میلیارد یورو (۴۸۰ میلیون دلار) ضرر در سال مالی جاری متحمل شود. این خودروساز ماه آوریل اقرار کرد که اقتصاد سوخت چهار مدل خودروی مینی که دو مدل آن تحت برند نیسان تولید شده را بالاتر از سطح واقعی اعلام کرده است و فشار برای بهبود اقتصاد سوخت و نظارت ضعیف بر روند تست خودروها را عامل این رسوایی خواند.

این رسوایی باعث شد نیسان برای کمک به میتسوبیشی، یک سوم از سهام این شرکت را خریداری کند.

دولت ژاپن اعلام کرده فروش خودروهای میتسوبیشی که برچسب اقتصاد سوخت آنها اصلاح شده است، می‌تواند ازسر گرفته شود.

براساس گزارش رویترز، تست‌های دولتی نشان داد اقتصاد سوخت خودروهای میتسوبیشی ۱۱ درصد کمتر از رقم تبلیغ شده است اما وزارت حمل‌ونقل ژاپن اعلام کرد طبقه‌بندی خودروها را در پی این اتفاق تغییر نخواهد داد.

بازار خودرو

مدل خودرو	توضیحات	قیمت نمایندگی (تومان)	قیمت بازار (تومان)
ام وی ام ۳۱۵ هاج بک	ام وی ام ۳۱۵ هاج بک جدید	۴۲,۳۰۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰,۰۰۰
ام وی ام ۱۱۰	چهار سیلندر -	۲۲,۴۰۰,۰۰۰	۲۱,۰۰۰,۰۰۰
ام وی ام ۱۱۰S	طراحی جدید- نسخه کامفورت	۲۹,۸۰۰,۰۰۰	۲۷,۶۰۰,۰۰۰
ام وی ام ۱۱۰S	طراحی جدید- نسخه لاکچری	۳۱,۸۰۰,۰۰۰	۳۰,۹۰۰,۰۰۰
ام وی ام ۳۱۵ صندوقدار	ام وی ام ۳۱۵ صندوقدار جدید	۴۴,۳۰۰,۰۰۰	۴۳,۷۷۰,۰۰۰
ام وی ام ۵۳۰	۲۰۰۰CC - یورو ۳	۴۴,۵۰۰,۰۰۰	۳۸,۷۰۰,۰۰۰
ام وی ام ۵۵۰ اتوماتیک		۵۷,۵۵۰,۰۰۰	۵۶,۴۰۰,۰۰۰
ام وی ام ۵۵۰ دنده ای		۴۹,۳۰۰,۰۰۰	۴۷,۰۰۰,۰۰۰
ام وی ام X33	ام وی ام دنده ای X33	۶۶,۴۰۰,۰۰۰	۶۲,۰۰۰,۰۰۰
ام وی ام X33		۷۳,۵۰۰,۰۰۰	۶۸,۰۰۰,۰۰۰
چری تیگو 5 CVT EXCELLENT	چری تیگو 5 CVT EXCELLENT	۹۲,۷۰۰,۰۰۰	۹۲,۶۰۰,۰۰۰
چری تیگو 5 CVT لاکچری	LUXURY	۸۸,۷۰۰,۰۰۰	موجود نیست
چری تیگو 5 CVT کامفورت	COMFORTABLE	موجود نیست	۸۴,۷۰۰,۰۰۰

آگهی عمومی ارزیابی کیفی (شناسایی پیمانکاران) ۹۵/۹

شماره مجوز: ۱۳۵۴.۱۳۹۵



سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت در نظر دارد تامین خدمات مورد نیاز خود را به شرح زیر به پیمانکاران واجد شرایط از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه گران) واگذار نماید.

- شرح کار و محل اجرای آن
- الف ایاب و ذهاب بهداشت و درمان صنعت نفت اصفهان
- ب. ایاب و ذهاب بهداشت و درمان صنعت نفت گچساران
- مهلت و محل ارائه مدارک ارزیابی کیفی، حداکثر تا یک هفته بعد از درج آگهی نوبت دوم به آدرس تهران، میدان ولیعصر (عج) خیابان کریم خان زند، خیابان به آفرین، پلاک ۲۷، ساختمان شماره ۲، سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت، طبقه ۳، واحد امور پیمان ها مراجعه و در صورت نیاز به هر گونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۸۸۸۹۲۱۵۳ یا ۸۳۳۰۶ داخلی ۲۷۳ و ۲۴۶ تماس حاصل نمایند. تهیه اسناد ارزیابی از طریق مراجعه به وب سایت اینترنتی به آدرس www.pihio.ir امکان پذیر می باشد.
- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی: مناقصه گران حداکثر تا ۱۵ روز پس از درج آگهی نوبت دوم، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه با ذکر شرح و محل اجرای کار به آدرس فوق تحویل نمایند.
- سایر شرایط مناقصه:

۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۵۰ می باشد.

۲- نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه متعاقباً از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.

۳- مناقصه گر بایستی موضوع یا موضوعات مناقصه درخواستی را با ذکر محل اجرای آن مشخص و به صورت کتبی به مناقصه گزار اعلام نماید.

www.shana.ir

روابط عمومی سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

www.forsatnet.ir

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	نوع بودجه	برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۹۵-۲-۶۱	انجام خدمات عمومی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان	جاری	۲۲/۵۱۰/۵۷۱/۱۶۱	۱/۱۲۶۰۰۰/۰۰۰
۹۵-۲-۶۷	تخلیه و پارگیری کالا در انبار	جاری	۷/۳۹۲/۰۸۱/۳۰۲	۳۷۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۵-۲-۶۸	تامین نیروی اداری شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان	جاری	۱۰/۹۵۰/۹۸۸/۸۶۷	۵۵۸/۰۰۰/۰۰۰
۹۵-۲-۶۹	حمل و نقل یا ماشین آلات سنگین (تامین نیروی انسانی راننده)	جاری	۱۲/۵۵۰/۵۵۲/۲۵۱	۶۰۳۰۰۰/۰۰۰

مهلت تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه: تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه به تاریخ ۹۵/۴/۱۲
تاریخ گشایش اسناد مناقصه: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۹۵/۴/۱۳
دریافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir
شماره تلفن گویا: ۰۳۱-۳۶۶۸۰۰۳-۸ (داخلی ۳۸۸)

جهانگیری: منفی بافی هم جدی دارد

جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری و نوبخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی دیروز در صحبت هایی جداگانه به کسانی که شرایط کشور را ناامیدکننده و دلپره آور می خوانند واکنش نشان دادند و اعلام کردند که همه چیز عادی است



معاون اول رئیس جمهوری دیروز با حضور در شهرک صنعتی پاکدشت بر حفظ فضای امید در کشور تأکید کرد و گفت: مهم ترین خطری که هر کشوری را تهدید می کند، مأیوس شدن مردم آن کشور است.

به گزارش ایرنا، اسحاق جهانگیری دیروز در نشست با مدیران واحدهای صنعتی و تولیدی در شهرک صنعتی عباس آباد شهرستان پاکدشت با طرح این سوال که تا چه زمانی می خواهید فضای کشور را مأیوس کننده جلوه دهند؟ افزود: مواظب باشیم و اجازه ندهیم فضای امید در کشور از بین برود. طبیعی است که در هر رشته از فعالیتی در هر مقطعی تعدادی واحد صنعتی مشکل دارند.

جهانگیری گفت: در بهترین شرایط اقتصادی هم اگر از تولیدکننده بپرسید که همه شرایط مهیا است، می گوید نه ولی واحدی در حال تولید است و اشتغال دارم.

معاون اول رئیس جمهوری گفت: عده ای در کشور طوری صحبت می کنند که گویی یک گرد مرگی در همه واحدهای تولیدی کشور افشاندن شده است و دیگر تولید و کاری در کشور وجود ندارد.

جهانگیری ادامه داد: عده ای هم در این کشور همیشه مشغول پیدا کردن مسائلی هستند که ذهن جامعه و مدیران را از مسائل اصلی کشور به سمت مسائلی که آنها می خواهند، منحرف کنند.

وی با بیان اینکه نباید اجازه دهیم مردم را مأیوس کنند، گفت: کسی که دلسوز نظام و کشور است به خصوص در مقطع فعلی نباید به جامعه افقای یأس و ناامیدی کند. معاون اول رئیس جمهوری افزود، کشوری هستیم که در اطراف ما حوادث عجیب و غریبی اتفاق می افتد و کشورهای اطراف ما هر روز با جنگ و کشتار مواجه هستند.

وزیر اطلاعات در مجلس خبر داد

گزارش حقوق های میلیونی به زودی اعلام می شود

وزیر اطلاعات از اعلام گزارش در خصوص حقوق های میلیونی توسط وزارتخانه متبوعش و اعلام آن از طریق معاون اول رئیس جمهوری خبر داد. به گزارش ایسنا، محمود علوی در حاشیه جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی در جمع خبرنگاران پارلمانی گفت: گزارش وزارت اطلاعات در مورد حقوق های میلیونی در دست تهیه است که به زودی از طریق معاون اول رئیس جمهوری به مردم اعلام می شود. وی افشای حقوق های کلان را موجب باز شدن دست دولت برای ورود به این معضل اقتصادی دانست. حجت الاسلام والمسلمین علوی افزود:

در پی افشا شدن حقوق های کلان، دست دولت برای پرداختن به آن باز شد. اگر دولت خود می خواست به این مسئله وارد شود می گفتند دولت به حساب های بانکی مردم سرک کشیده و وارد حوزه خصوصی افراد شده است، اما الحمدلله با این مسئله که افشا شد دست دولت برای برخورد باز شد و رئیس جمهوری به معاون اول خود دستور قاطع دادند و در پی آن جلساتی تشکیل شد، که به یاری پروردگار به صورت جدی برخورد خواهیم کرد. وزیر اطلاعات متذکر شد: همانطور که در این دولت بنا اختلاس های ۳۰۰۰ میلیارد تومانی و ۸۰۰۰ میلیارد تومانی امثال بابک زنجانی و امثال او برخورد

لاریجانی در صحن علنی مجلس:

لغو تابعیت شیخ عیسی قاسم نشان دهنده نفس های آخر آل خلیفه است

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به لغو تابعیت رهبر شیعیان بحرین از سوی آل خلیفه گفت: این اقدامات نشان دهنده نفس های آخر این رژیم است که بزرگان ملت خود را به لغو تابعیت تهدید می کنند.

به گزارش خبرنگار مهر، در ابتدای جلسه علنی دیروز مجلس شورای اسلامی، علی لاریجانی در نطق میان دستور گفت: یکی از حوادث تاسف آور که روز گذشته در میان کارزار پراشوب جریان تروریسم منطقه توجه همگان را به خود جلب کرد، اقدام ناشیانه و ماجراجویانه رژیم بحرین در مورد عالم بزرگوار دینی آیت الله شیخ عیسی قاسم بود که تصور کردند با لغو تابعیت این مرجع بزرگ می توانند بحران سیاسی داخلی خود را به سوی آرامش سوق دهند.

رئیس مجلس اظهار داشت: از سوی دیگر فعالان سیاسی را دستگیر کرده و به اموال و وجوهات شرعی دستبرد زدن و عده زیادی از مردم به خصوص جوانان را به خاک و خون کشیدند.

وی تصریح کرد: اقدامی که دیروز انجام شد سری جدیدی از اقدامات آل خلیفه علیه مردم بحرین است که اقدامی ضد انسانی و ضد بشری است. نماینده قم تأکید کرد: این اقدام رژیم بحرین یادآور

جهانگیری ادامه داد: کشوری ما، کشوری است که کانون ثبات، امنیت و آرامش منطقه است و مردم به آینده شان امیدوار هستند.

انتقاد نوبخت از الفانکندگان ناامیدی

دیروز همچنین محمدرضا نوبخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در سخنانی مشابه از کسانی که التهاب به جامعه تزریق می کنند انتقاد کرد. نوبخت با انتقاد از کسانی که برای تبیین وضعیت کشور از واژه های دلپره آور استفاده می کنند، گفت: کشور به هیچ وجه با بحران مواجه نیست، بلکه در بخش هایی با مشکل روبه روست که باید حل شود.

به گزارش خبرنگار پارلمانی ایرنا، محمدرضا نوبخت که برای ارائه گزارشی از برنامه پنج ساله ششم توسعه و اجرائی سیاست های اقتصاد مقاومتی، در جلسه دیروز مجلس حضور یافته بود، پس از آنکه نمایندگان دیدگاه های خود را درباره شرایط اقتصادی کشور بیان کردند، گفت: بهتر است از استفاده واژگان دلپره آور و اغراق آمیز خودداری کنیم.

وی افزود: در حوزه آب، محیط زیست یا صندوق های بازنشستگی به مرحله بحران نرسیده ایم، بلکه مشکلاتی وجود دارد که اگر حل نشود، در آینده می تواند کشور را با بحران روبه رو کند.

مشکل واحدهای تولیدی را حل می کنیم

سخنگوی دولت تصریح کرد: چنین نیست که بگوییم صنعت فاجعه است، بلکه بخش تولید و صنعت با مشکل تزریق منابع مواجه است، بنابراین باید ساختار منابع بانکی اصلاح شود تا بتوان به واحدهای تولیدی در سرتاسر کشور کمک کرد. نوبخت افزود: از این رو دولت قصد دارد در آینده

شد با حقوق های ۲۳۴ میلیون تومانی و حقوق های کلان نیز برخورد خواهیم کرد. وی خطاب به مردم گفت: این را بدانید که بنده وزیر هم یک بیستم این میالغ را حقوق نمی گیرم.

فیش های حقوقی به ابزاری برای برخورد های جناحی تبدیل شده است

دیروز همچنین حجت الاسلام والمسلمین محمدرضا منتظری دادستان کل کشور در حاشیه مراسم سالروز جهانی مبارزه با مواد مخدر از برخورد جناحی با مسئله فیش های حقوقی انتقاد کرد. او با اشاره به افشای فیش های حقوقی

دیده بان حقوق بشر، وزارت خارجه آمریکا و گروهی از نهادها و جمعیت های اسلامی و حقوق بشری در بیانیه های جداگانه ضمن محکوم کردن سلب تابعیت آیت الله عیسی قاسم نسبت به عواقب و پیامدهای این اقدام به نظام بحرین هشدار دادند.

به گزارش ایسنا، به نقل از پایگاه اینترنتی شبکه خبری الجزیره، دیده بان حقوق بشر در بیانیه ای اعلام کرد: سلب تابعیت آیت الله عیسی قاسم، رهبر شیعیان بحرین این کشور را با روزهای سخت مواجه خواهد کرد. مقامات بحرین درها را به روی اصلاح سیاسی می بندند و در عین حال آتش ششم مخالفان را برمی افروزند. جان کرپی، سخنگوی وزارت خارجه آمریکا نیز در بیانیه ای اعلام کرد: ما همچنان نسبت به سلب تابعیت

تیتراخبار

- دادگاه قضایی اداری مصر دیروز سه شنبه طی حکمی امضای توافق ترسیم مرزها میان مصر و عربستان که براساس این توافق مصر دو جزیره تیران و صنافیر را به مالکیت عربستان در آورده بود، باطل اعلام کرد.
- اتحادیه اروپا در تازه ترین تصمیم تحریم های خود علیه روسیه را به مدت شش ماه دیگر تمدید کرد.

سیاست

محکومیت گسترده سلب تابعیت آیت الله عیسی قاسم

شهروندان بحرینی به شکل «ظالمانه» و عواقبی که به دنبال خواهد داشت و خطرناک بودن احتمال بدون تابعیت ماندن این افراد شدیداً نگرانیم.

شورای وحدت مسلمین پاکستان نیز سلب تابعیت آیت الله عیسی قاسم را شدیداً محکوم کرد. شفقت شیرازی، مسئول روابط خارجه این مجلس گفت: این دولت ظالم (نظام آل خلیفه) از هر حد و مرزی تجاوز کرده و در را به روی راهکارهای مسالمت آمیز بسته است. جبهه اسلامی کار لبنان نیز در بیانیه ای اقدامات رژیم آل خلیفه در سلب تابعیت آیت الله عیسی قاسم را محکوم کرد و آن را دست درازی خطرناک به علما و مذاهب دانست. جبهه کار بحرین نیز در بیانیه ای این اقدام را شدیداً محکوم کرد.



شمار زیادی از مردم بحرین پس از آنکه دولت این کشور از سلب تابعیت شیخ عیسی احمد قاسم خبر داد، در اعتراض به این تصمیم با پوشیدن کفن مقابل منزل وی تجمع کردند

جمعه

۸۳ درصد زنان معتاد پیش از اعتیاد «سیگار» و «قلیان» مصرف کرده اند

مخدر است، اظهار کرد: اعتیاد به موادمخدر بی شک یکی از بزرگ ترین و پیچیده ترین معضلات جامعه جهانی در عصر حاضر است. معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری گفت: براساس یکی از پژوهش های انجام شده، ۸۳٫۶ درصد زنان معتاد اعلام کرده اند که قبل از شروع اعتیاد، سیگار و قلیان مصرف می کردند و این رنگ خطری است برای همه خانواده هایی که با قصد تفریح با دختران خود اقدام به مصرف قلیان می کنند. وی ادامه داد: مطالعات نشان می دهد ۵۰ درصد از زنان معتاد در سن ۱۵ تا ۱۹ سالگی مصرف مواد را آغاز کرده اند.

معاون امور زنان و خانواده ریاست جمهوری با بیان اینکه زنان معتاد پیش از اعتیاد سیگار و قلیان می کشیده اند، گفت: این مسئله رنگ خطری است برای همه خانواده هایی که با قصد تفریح با دختران خود اقدام به مصرف قلیان می کنند.

به گزارش ایسنا، شهیندخت مولوردی در مراسم سالروز جهانی مبارزه با موادمخدر با بیان اینکه «ابتدا بشنویا گوش کردن به کودکان و نوجوانان گام نخست در کمک به رشد سالم و ایمن آنهاست» شعار سال ۲۰۱۶ سازمان ملل متحد به مناسبت روز جهانی مبارزه با مواد

تیتراخبار

- محمدجعفر منتظری، دادستان کل کشور در خصوص حذف مجازات اعدام برای قاچاقچیان مواد مخدر گفت: طرفدار اعدام نیستیم و آن را مطلوب نمی دانیم. هر انسانی حق حیات دارد اما شخصی که حیات خود را مقدم بر حیات هزاران نفر می داند نیز باید با چنین تفکری حق حیات برایش قائل شد.
- سرهنگ سعید سپهری، فرمانده یگان عملیات و کنترل طرح های ویژه ترافیکی پلیس راهور تهران بزرگ از جرمه ۴۰ هزار تومانی مسافربرهای شخصی در پایتخت خبر داد.



مراسم عقد زنذانی محکوم به قصاص نفس همزمان با روز میلاد امام حسن مجتبی (ع) با حضور مسئولان زندان رجایی شهر و اصحاب رسانه در محوطه زندان رجایی شهر برگزار شد

فرهنگ

رئیس سازمان سینمایی: میزان اکران فیلمها دو برابر شده است

و تأکید می کنم تنها مرجع تصمیم گیری درباره نمایش فیلمها شورای صنفی نمایش است. وی افزود: تنها یک فیلم در چند روز گذشته نمایش داده شد که موسیقی آن مشکل داشت و با هماهنگی تهیه کننده و در فضای مسالمت آمیز اصلاح شد. معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره سوال دیگری درخصوص قول دولت برای اکران فیلم های توقیفی از سال های گذشته، گفت: ما سر قول خود بوده ایم و تمامی فیلم های را که بدون دلیل در دوره های قبلی جلوی اکران آنها گرفته شده بود نمایش داده ایم.



در مراسم دیدار شاعران با مقام معظم رهبری که همزمان با نیمه ماه مبارک رمضان برگزار شد، دانیال فرخ تابلویی را با تصویر حاج احمد موسویان در آغوش رهبر معظم انقلاب به حضرت آیت الله العظمی خامنه ای تقدیم کرد

ورزش

زادهمرد: تنش بین کی روش و برانکو دعوی تیم ملی و پرسپولیس نیست

پرسپولیس در فصل نقل و انتقالات اظهار کرد: سعی کردیم بیشترین و بهترین بازیکنان را جذب کنیم، هم اکنون به دنبال جذب دو بازیکن دیگر در خط فوروارد و دفاع هستیم. البته ریزنی های لازم صورت گرفته و به زودی این دو بازیکن با باشگاه پرسپولیس قرارداد خود را منعقد خواهند کرد.

عضو هیات مدیره باشگاه پرسپولیس در پاسخ به این پرسش که آیا پرسپولیس فصل شانزدهم قهرمان لیگ خواهد شد؟ افزود: تمام هدف ما قهرمانی در فصل شانزدهم است. البته در جام باشگاه های آسیا نیز وظیفه سنگینی بر عهده داریم و باید بتوانیم در این جام نیز قهرمانی را به تیم پرسپولیس اختصاص دهیم.



آنتونی گولچی مدافع دو رگه کروات - استرالیایی منظر پرسپولیس دیروز به تهران آمد تا کارهای نهایی برای عقد قراردادش را با این تیم به سرانجام برساند

عضو هیات مدیره پرسپولیس در فصل نقل و انتقالات از جذب دو بازیکن در خط فوروارد و دفاع در این تیم خبر داد. او همچنین با اشاره به تنش ایجاد شده بین برانکو و کی روش تأکید کرد که نباید از این اظهارات درگیری بین تیم ملی و پرسپولیس القاء شود. محمدرضا زادهمرد در گفتگو با ایسنا، در خصوص اظهار نظر های اخیر کارلوس کی روش و برانکو ایوانکوویچ گفت: این اظهار نظرها نباید به نوعی دعوا بین تیم فوتبال پرسپولیس و تیم ملی قلمداد کرد. در حقیقت نوعی اختلاف سلیقه است. من امیدوارم هر چه سریع تر سوء تفاهماتی که بین برانکو و کی روش وجود دارد حل و فصل شود. وی همچنین در رابطه با آخرین وضعیت تیم فوتبال

تیتراخبار

- رنال مادرید به مسئولان باشگاه یوونتوس اطلاع داده است که از بند موجود در قرارداد موراتا برای بازگرداندن این بازیکن استفاده خواهد کرد.
- گرت بیل با گلزنی در سوومین بازی متوالی مقدماتی یورو، به تیمش کمک کرد تا به دومین برد برسد و بالاتر از انگلیس به عنوان صدر نشین صعود کند.



تعبیر شاعرانه از دستاوردهای سیسکو

ترجمه: معراج آگاهی



به احتمال زیاد بیشتر خوانندگان این مطلب نمی‌دانند که شرکت سیسکو از جمله عوامل اصلی پیشرفت و تکامل بشر در گذشته، حال و آینده است. اما این موضوع زمانی که توسط ایوان مک گرگور در یک تیزر تبلیغاتی مطرح می‌شود درک این مسئله را برای بیننده ساده‌تر می‌کند.

مک گرگور که به‌عنوان یک بازیگر تیزرهای تبلیغاتی فعالیت می‌کند با حضور در آگهی تبلیغاتی ۶۰ ثانیه‌ای شرکت سیسکو و ایفای نقش در آن، با نادیده گرفتن دیگر ابعاد میلیاردی سال زندگی انسان روی سیاره زمین، تنها روی دستاوردهای نوع بشر تمرکز کرده و در بخش آغازین از این آگهی تجاری می‌گوید: «تبریک به تمامی انسان‌ها» و چنانچه از زیر گل و خاک جوانه زدیم و من واقعا به نوع بشر افتخار می‌کنم.» وی ادامه می‌دهد: «ما اهرام ثلاثه را ساختیم، از گیاه قهوه نوشیدنی لذیذی به دست آوردیم و شبکه‌ای را اختراع کردیم که به آن اینترنت می‌گویند.» وی به سخنان خود در این آگهی تجاری ادامه می‌دهد و تمامی نقاط مشهور تاریخ را به یکدیگر متصل می‌کند: «در نهایت چه اتفاقی می‌افتد؟ سووووم! ما در آینده در حال داندو کردن داروهای مورد نیاز خود بوده و به کشت گیاهان مورد نیازمان در فضا می‌پردازیم.» مک گرگور این جملات را در حالی مطرح می‌کند که نزدیک است از داخل تونل شتاب‌دهنده ذرات به بیرون پرتاب شود.

از جمله دیگر المان‌های استفاده شده در مسیر حرکت مک گرگور در تیزر تبلیغاتی مذکور می‌توان به گوش انسان ساخته شده توسط پرینتر سه بعدی، یک روبات که اگرچه شبیه سگ است اما مانند سنگ رفتار نمی‌کند، استفاده از تکنولوژی به منظور فراهم کردن آب آشامیدنی... در آن بخش از جهان که این کالاها از ارزش بالایی برخوردارند، اشاره کرد.

آگهی تجاری مذکور با استفاده از روش‌های شرکت طراحی و تولید آگهی‌های بازرگانی Goodby Silverstein & Partners ساخته شده و در انتهای آن بازیگر با خوش‌بینی خاصی ضرب‌المثلی که به نیمه پر لیوان اشاره می‌کند استفاده کرده و به شعار شرکت سیسکو و وعده این شرکت آمریکایی برای ایجاد جهانی بهتر که در آن همه چیز ممکن است با استفاده از اتصالات امن و پایداری که توسط این شرکت تأمین شود اشاره می‌کند.

نحوه اجرای مک گرگور در این آگهی بازرگانی بسیار جالب و سرگرم‌کننده بوده و از تیزری که در سال گذشته برای یک شرکت تجاری دیگر در آن بازی کرده بود جدی‌تر است. گفتنی است کارگردان این اثر کار خود را به خوبی انجام داده و با به کارگیری عناصر مناسب پیام شرکت سیسکو را به مخاطب منتقل کرده است، چرا که شرکت سیسکو که فعالیت اصلی آن تولید و عرضه سخت‌افزار مورد نیاز برای راه‌اندازی شبکه است، خدمات قابل توجهی به رشد و گسترش شبکه جهانی اینترنت برای بخش‌های خاصی از جهان ارائه کرده است. روزانه اختراعات و ابداعات بسیار زیادی در سراسر جهان اتفاق می‌افتد که پوشش اخبار این مسئله بر عهده رسانه‌ها است نه کارگردانان تیزرهای تبلیغاتی.

منبع: www.adweek.com

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir شماره ۵۳۷

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۶۶۹۰۰ | ۱۶ رمضان ۱۴۲۷ | سال دوم | Wed.22.JUN.2016

چهارشنبه ۲۰ تیرماه ۱۳۹۵

نگاهی به کمپین تبلیغاتی نندازمین

تبدیل کمپین به یک عمل اجتماعی

په‌په‌برداری شده‌است. «فرصت امروز» در گفت‌وگویی با دکتر حامد یازکی، مشاور بازاریابی و تبلیغات و امینه مزروعی، کی‌رایتر کمپین #ندازمین از کانون تبلیغاتی خلاق طرح باران مجری کمپین به بررسی ابعاد مختلف این کمپین اجتماعی پرداخته‌است که در ادامه می‌خوانید.

خوشبختانه بسیار مورد استقبال قرار گرفت. در مورد آگهی محیطی نیز با نظر گرافیک‌بست تیم (فرید حسینی) به جمله‌ای رسیدیم که هسته اصلی ایده را شکل می‌داد و بخشی از آن از بینش مخاطب گرفته شده بود. جملاتی مثل: «این (زباله) که چیزی نیست»، «چون کوچک بود انداختم زمین» و... پس ما زباله‌ها را از زایبای می‌بینیم که در مقایسه با شهر و نماهای آن دیگر کوچک به نظر نمی‌رسند، چرا که هیچ زباله‌ای آنقدر کوچک نیست که نتواند به محیط‌زیست آسیبی برساند.

تهیه ویدئو با حضور پرسنل شرکت
مزروعی درباره اینکه چرا در ویدئوی تبلیغاتی این کمپین از شخصیت‌های شناخته‌شده‌ای استفاده نشده و همین عامل باعث شده که مخاطب باید تا انتها آگهی را ببیند تا متوجه ماجرا شود، می‌گوید: در مورد ویدئو نظر کارگردان (محمد کمال علوی) بر این بود که ابتدا با تیزینگ کمپین را شروع کنیم. اول ایجاد سؤال کنیم و بعد به آن پاسخ دهیم. اتفاق همان‌طور که قبلاً هم اشاره کردم، از ابتدا قرار بر این بود که ویدئو با حضور خود پرسنل طرح باران ساخته شود. این قالب ساده و دیالوگ‌محور را بسیاری از برندهای بزرگ دنیا استفاده کرده و جواب گرفته‌اند که اتفاقاً اغلب آنها از مردم عادی و افرادی مثل خود مردم برای تأثیرگذاری بیشتر استفاده می‌کنند، چرا که حسن صادقانه و صمیمی موجود در ویدئوهای مردمی ملموس و تأثیرگذار است. البته این نقطه شروع کمپین ماست و برای ادامه این مسیر، احتمال استفاده از شخصیت‌های مشهور و معتبر در مراحل بعدی وجود دارد. مزروعی درباره اینکه چرا شرکت تبلیغاتی چنین کمپینی را اجرا کرده و آیا این کمپین به دلیل استفاده از امکانات و ابزارهای تبلیغاتی که شرکت در دسترس دارد، با بودجه کمتری تهیه شده است یا خیر؟ می‌گوید: تولید کمپین اجتماعی در سطح سازمان، از تولید قبیل مطرح بوده اما شاید امسال فرصتی مناسب برای عملی شدن آنها پیدا شده است. مدیریت و پرسنل طرح باران هر دو، اجرای این کمپین‌ها را جزئی از مسئولیت شهروندی و انسانی خود می‌دانند. از همین رو برای بسط کمپین‌های قبلی و راه‌اندازی کمپین‌های جدید نیز برنامه‌هایی در نظر گرفته شده است. شرکت این امر را وظیفه خود می‌داند، پس از تمام ابزار و امکانات موجود برای آن استفاده خواهد کرد.

چالش انتخاب کرده بودیم که همان انداختن زباله روی زمین بود و باید برای آن راهکار ارائه می‌دادیم. پس علاوه بر ایده بصری و کلامی، به دنبال رسانه‌ای جدید بودیم تا بتوانیم با مردم ارتباط بگیریم و اثربخش باشیم. از این رو، پس از خلق ایده سراغ واحد هدایای طرح باران رفتیم تا سطل زباله داخل ماشین را برای کمپین تولید کند. پس از آن، تیم اجرایی در خیابان‌های پرت تردد تهران سطل‌های زباله را به رانندگان اهدا کرد تا راه چاره را نشان دهد و آنها دیگر زباله‌ها را زمین نیندازند. مزروعی درباره طراحی هشتگ این کمپین می‌گوید: این کمپین به #ندازمین تبدیل شد. مزروعی و خدماتی از مردم درخواست کند. در عین حال مختصر و مفید باشد و راحت در دهان بچرخد. از آنجا که هدف این کمپین فراگیر شدن در شبکه‌های اجتماعی بود، باید از نظر کلامی به چیزی می‌رسیدیم که کار هشتگ و شعار را همزمان انجام دهد. می‌شد سراغ کلماتی با بار معنایی سنگین‌تر یا شعاری‌تر رفت، اما هدفم به‌عنوان کی‌رایتر مجموعه ساختن هشتگی برای عموم مردم بود که در عین حال که درخواست می‌کند، ساده، صمیمی و قابل فهم باشد. در نتیجه به جمله «نداز زمین» رسیدیم که با اضافه شدن هشتگ به #ندازمین تبدیل شد. مزروعی درباره مراحل طراحی ویدئوی تبلیغاتی و آگهی محیطی کمپین می‌گوید: برای ساخت ویدئوی کمپین، طبق همان مسیری که در خلق شعار پیش گرفتیم، به دنبال فضای صمیمی و دور از هرگونه شعار بودیم. شهری تمیز و عاری از زباله آرزوی همه گروه ما بود. پس ترجیح دادیم به جای استفاده از افراد مشهور، خودمان با مردم صحبت کنیم. پرسنل طرح باران جلوی دوربین آمدند و صادقانه و به‌صورت بانه به سوالاتی که از آنها پرسیده می‌شد جواب داده و حس واقعی‌شان را بروز دادند. اما فقط به درخواست اکتفا نکردیم و نیمه دیگر ویدئو را به بخشی اختصاص دادیم که سطل‌های زباله در خیابان بین رانندگان و مردم عادی توزیع می‌شد که



دل شهر برود و به جای اینکه به طور مثال در شمال بزرگراه مدرس تهران، در بیلبورد باشد به نوشته‌های مانند بیمه دعای مادر... که اغلب توسط صاحبان خودروها در اتومبیل‌ها نصب می‌شود، تبدیل شود، به یک عمل اجتماعی گریز تبدیل خواهد شد یا اینکه حداقل اگر پیام ماندن هشتگ‌های جامعه مجازی نشین تبدیل و معروف شود، می‌توان گفت که کمپین اثربخش بوده است.

#بین_خطوط می‌رانم، تأثیرگذارتر می‌شد و کمتر نمایشی به نظر می‌رسید. نکته مهمی که این کمپین به راحتی از کنارش گذشته است، زبان است. لحن دستوری «ندازمین» (نداز زمین) است که شبیه انگشت اتهام به سوی «دیگری» است، این لحن پداسالارانه و امری است. همانند خیلی از کارهای شهرداری تهران که به لحنی امری به مردم می‌آموزاند که بین خطوط برانند، خطوط سفید را ببینند، جاهای خالی تهران را پر نکنند و ده‌ها نمونه مشابه که می‌تواند باعث غیراجتماعی شدن ایده و هشتگ کمپین شود. موردی که گفتیم دقیقاً برعکس در ویدئو و به آگهی و به خوبی رعایت شده است. در ویدئو صمیمیت و هم‌سطحی در کلام وجود دارد که باعث جذابیت آن شده است. در ویدئو نگاه از بالا به پایین مشاهده نمی‌شود. پارکی درباره تأثیرگذاری چنین کمپین‌هایی بر تغییر رفتار مخاطبان می‌گوید: قبلاً هم گفتیم، این کار، حداقل از جنس حساس شدن تبلیغات نسبت به محیط زیست شهری است که در صورت تداوم و نفوذ می‌تواند جامعه را نیز درگیر کند. حالا چه موضوع زندگی روزمره و نظافت شهر باشد و چه موضوع عمیق باشد و به اصل تولید زباله و اکوسیستم کره زمین بازگردد، همین که شرکت به این سمت‌ها رفته یعنی دغدغه بهتر شدن جامعه و محیط‌زیست دارد و باعث می‌شود حداقل خود ما تبلیغاتی‌ها کمتر زباله بیندازیم، حتی اگر به موج مردمی نرسد. پارکی درباره شیوه وپروسی شدن کمپین #ندازمین و اینکه آیا امکان دارد استفاده نکردن از چهره‌های مشهور در ویدئو باعث کاهش اثربخشی آن نشود، می‌گوید: واگردار شدن به ذات و مکانیزم عملکرد ویرس‌وی بازمی‌گردد. تخصصی در خصوص کمپین‌های ویرال ندارم، اما دیدم در ایران آگهی‌هایی که هنرپیشه‌ها و خیلی از چهره‌ها در آن حضور دارند، دیگر تأثیرشان را از دست داده‌اند و بیشتر به ابزاری برای دیده شدن اثرگذاری و موج‌سازی تبدیل شده‌اند. پارکی در پایان می‌گوید: اگر این پیام از شمال شهر به

یک اثر اجتماعی را قبل از شکل گیری یک موج اجتماعی نمی‌توان سنجدید، فعلاً در این کمپین یکسری تبلیغ ATL با کمی چاشنی اجتماعی اجرا شده و هنوز به باز خورد نرسیده است و برای قضاوت زود است. یعنی در این کمپین تا به امروز گوینده از پشت بلندگو شعارش را فریاد زده است اما مردم هنوز شعار را تکرار نکرده‌اند که به یک عمل اجتماعی تبدیل شود

طراحی هشتگی که صمیمانه از مردم درخواست کند

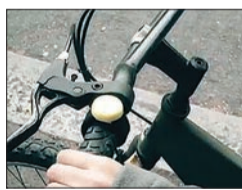
امینه مزروعی، کی‌رایتر کمپین #ندازمین درباره مراحل ایده‌پردازی کمپین می‌گوید: ایده‌پردازی این کمپین و شکل‌گیری آن از دغدغه‌های انسانی می‌آید؛ دغدغه‌های درباره کیفیت زندگی و اینکه چطور می‌توان آن را بهبود بخشید. در اتاق فکر کانون تبلیغاتی، تیمی تشکیل دادیم تا فعالیت در شبکه‌های اجتماعی را برنامه‌ریزی، ایده‌پردازی و اجرا کنند. در روزهای پیش روی ما، تاریخی خودنمایی می‌کرد که بسیار به دغدغه‌های تیم نزدیک بود؛ روز جهانی محیط‌زیست. ایده‌پردازی هدفمند براساس این روز آغاز شد. نکته مهم در روند ایده‌پردازی برای ما، صرفاً ارائه تصویری زیبا و ویدئویی خلاق نبود. ما



ایستگاه تبلیغات



دکمه روی دوچرخه از جاده‌های خطرناک خبر می‌دهد



با وجود به روزرسانی شبکه دوچرخه‌سواری لندن، این شهر هنوز هر سال شاهد مرگ بسیاری از

دوچرخه‌سواران است. تاکنون در سال ۱۴۰۱۶ نفر سوار بر دوچرخه جان سپرده‌اند. برندهایی از قبیل ولوو با ابتکار خود موسوم به «Life Paint» که برنده جایزه نیز شد، تلاش‌هایی را برای توسعه یک فناوری مفید جهت امن‌تر کردن ورزش دوچرخه‌سواری انجام داده‌اند. حالا یک شرکت سوئدی دیگر به نام «Hovding» ارائه‌دهنده فناوری دوچرخه‌سواری، راهی مبتکرانه برای به اشتراک‌گذاری اطلاعات درباره محل‌های خطرناک با دیگران را مطرح کرده است. Hovding، سازنده کلاه‌های ایمنی دوچرخه‌سواری مجهز به ایربگ، اخیراً کمپین «Give a Beep» را با همکاری آژانس تبلیغاتی سوئدی «Edelman Deportivo» راه‌اندازی کرد. به گزارش‌ام بی‌بی‌سی، در نتیجه دکمه نصب شده روی دوچرخه از طریق بلوتوث و نرم‌افزار موجود روی گوشی دوچرخه‌سوار با آن در ارتباط است. با فشار دادن دکمه توسط دوچرخه‌سوار، داده‌های اطلاعاتی مربوط به آن مکان خاص با استفاده از نقشه موجود در سایت کمپین انتشار می‌یابد. این اطلاعات مدام به روزرسانی می‌شوند. هدف از انجام چنین کاری جلب توجه افراد و سازمان‌ها به همه خیابان‌ها و تقاطع‌های خطرناک در سطح شهر لندن است.



تبلیغات خلاق

JAPANESE CAMERA FIRM LOOKS TO REINVENT ITSELF BY BUYING SWEDISH VIDEO NETWORK.

In global business, ambition knows no boundaries.

Introducing your newly expanded global edition of The Wall Street Journal. With its truly international perspective across markets and industries, more business executives read the Journal globally than any other publication. Join them and subscribe today at getwsj.com

THE WALL STREET JOURNAL. Read ambitiously

آگهی وال استریت ژورنال

از میان خبرها



کاهش ۲ درصدی درآمد مرکز خدمات سازمانی DELL

مرکز Denali Holding که DELL از زیرمجموعه‌های آن محسوب می‌شود گزارش مالی مربوط به فصل اول سال جاری میلادی را منتشر کرد و توضیح داد ضمن کسب درآمد ۱۲/۵ میلیارد دلاری، ضرر ۱۶۱ میلیون دلاری روی سود خود را تجربه کرده است که این رقم کاهش ۲ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد.

به گزارش همکاران سیستم، این شرکت که طی هفته گذشته ۲/۲۵ میلیارد دلار اوراق قرضه وارد بازار کرده است تلاش می‌کند خرید شرکت بزرگ EMC را تکمیل کند. شرکت مادر دل به‌صورت خصوصی مدیریت می‌شود، ولی نتایج مالی خود را در اختیار دارندگان اوراق قرضه می‌گذارد. واحدهای تولید رایانه شخصی و خدمات سازمانی در شرکت دل در فصل نخست سال جاری میلادی با کاهش فروش محصولات خود مواجه شدند، ولی مرکز تولید نرم‌افزارهای دل در این دوره زمانی مسیر خطی نسبت به مدت مشابه سال قبل را تجربه کرد. درآمد حاصل از عملیات‌های متوقف شده از جمله واحد خدمات Dell Services که به شرکت NTT Data فروخته شده است، در فصل نخست سال جاری میلادی ۵۵ میلیون دلار محاسبه شد. مرکز تولید خدمات سازمانی دل در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۶ میلادی ۳۶ میلیارد دلار درآمد کسب کرد که این رقم نسبت به درآمد همین بخش در مدت مشابه سال قبل ۲ درصد کمتر بود. درآمدهای عملیاتی این واحد در مدت یاد شده ۱۹۲ میلیون دلار محاسبه شد. شرکت دل اظهار کرد در گروه فروش محصولات خود سرمایه‌گذاری‌های جدید انجام می‌دهد.



نمایش هنرمندانه حرکت و کاربرد در محصولات نایکی



کمپانی مشهور نایکی از ۱۰ طرح پیشرو برای کاهش در مقوله حرکت دعوت کرده است تا در هفته طراحی میلان ۲۰۱۶، با نمایشگاه «ماهیت حرکت» این کمپانی همکاری کنند؛ طراحی‌های نایکی قصد دارد تا از طریق هم‌افزایی فرم، کاربرد و حرکت، باعث رشد ظرفیت‌های وجودی بدن انسان شود.

برخی کارها مفهومی هستند و نویددهنده تکنولوژی آینده و برخی کاملا کاربردی. این آثار الهام گرفته از حرکات طبیعی‌اند و از بسیاری از مواد فوق پیشرفته این کمپانی مانند Flyknit بهره گرفته‌اند.

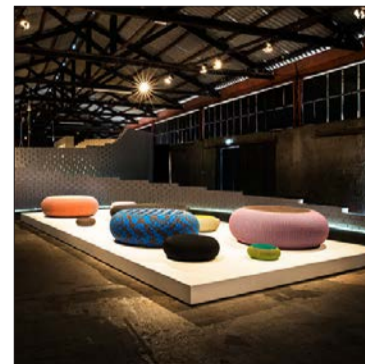
لیندزی ادلین، طراح ساکن نیویورک، با الهام از حرکات و چینش سیاره‌ها در فضا، چیدمانی از چراغ‌های نورانی را خلق کرده است که از طریق حرکات لرزشی، با مخاطب خود ارتباط برقرار می‌کنند. انریکا کاورازان و مارکو زاونگویی ایتالیایی، دست به طراحی چراغ‌های پایه بلندی زدند که شکل آنها، فرم بدن ورزشکاران را در ورزش‌هایی چون پرش ارتفاع القا می‌کند. در این چراغ‌ها از بافت‌های Flyknit نایکی به‌عنوان دیفیوزر استفاده شده است.



مارتینو گمبر طراح مقیم لندن نیز با استفاده از همان بافت‌های Flyknit و جایگزین کردن روکش درامزهایش با این بافت و محکم کردن آنها با بند کش‌های نایکی، تفسیری از ریتم Natural Motion، کمپانی مشهور بازی، به دست می‌دهد.

اینستالیشن سورئالیستی مکس لم بریتانیایی نیز ترکیبی از بلوک‌های سنگینی از آلومینیوم، گرانتیت و پلی‌استر است که بهره‌گیری از لایه نازکی از هوای فشرده شده در زیر آنها، موجب فاصله گرفتن نشان از زمین می‌شود. این تمهید موجب می‌شود که این بلوک‌ها با کوچک‌ترین تماسی به حرکت درآیند و ذهنیات ما از وزن و نیرو را بر هم زنند.

گروگ لین ساکن ونیز، صندلی چنداقلمی را طراحی کرده که سنسورهای به کاررفته در آن با اندازه‌گیری دمای بدن ورزشکاری که در وقفه بین فعالیتش روی آن می‌نشیند، به دلخواه او موجبات گرم یا سردتر شدن بدن را فراهم می‌کند.



برتجان پانت هلندی با بسته‌بندی کردن چرخ‌های وسایل مختلفی چون اتومبیل، تراکتور یا چرخ دستی به وسیله بند کش‌های نایکی، نشین‌هایی را پدید آورده است که شکل دایره‌ای آنها تداعی گر حرکت می‌شود.

کلارا ون زویبگ‌برگ و شین تک با طراحی صندلی‌هایی که افراد برای نشستن بر هر کدام ملایم‌تر می‌شوند و به سمت تولید مان‌الشعیر طعام‌دار می‌روند. بنابراین نقش موج، بسیار پررنگ‌تر از استراتژی است.

و در آخر، صندلی چندنفره سیاستین رانگ، طراح بریتانیایی که دوباره با به‌کارگیری بافت Flyknit به دور حلقه‌های استیل پیچیده شده است.

منبع: ام بی‌ای نیوز

دلایل و پیامدهای خروج ۱۰ برند نوشابه از چرخه تولید

«فرصت امروز» بررسی می‌کند

مهلا فراز مند
m.farazmand_66@yahoo.com

اخیرا خبری عجیب مبنی بر خروج یک‌باره ۱۰ برند نوشابه از چرخه تولید از زبان دبیر انجمن تولیدکنندگان نوشابه منتشر شد. گفته می‌شود که رکود موجود در اقتصاد باعث شده تولید صنعت نوشابه‌سازی کاهش یافته و برخی از تولیدکنندگان به سمت تولید ماء‌الشعیر یا آب معدنی تغییر جهت دهند. این در حالی است که هومن رهبری، مشاور مدیریت و مدرس بازاریابی و فروش معتقد است عوامل مختلفی در کاهش تقاضای این محصول دخیل هستند و نمی‌توان عامل رکود را به تنهایی دلیلی برای کاهش تقاضا دانست. «فرصت امروز» برای بررسی دلایل این رخداد و ابعاد مختلف تغییر تولید و خروج از بازار به گفت‌وگو با این کارشناس پرداخته که حاصل آن را در ادامه می‌خوانید.

هومن رهبری به «فرصت امروز» می‌گوید: باید این را بپذیریم که بازار یک موجود زنده بسیار حساس است و اینکه بخواهیم یک عامل را دلیل تمام اتفاقاتی که در آن می‌افتد بدانیم، منطقی نیست. رشد وحشتناکی که ضرب نفوذ شبکه‌های اجتماعی تاکنون داشته می‌تواند بسیار بیشتر از رکود در کاهش تقاضای نوشابه موثر باشد. وقتی بارها خبر میزان قند در نوشابه‌های گازدار و قدرت اسیدی آن را می‌شنویم و از طرف دیگر خبر مرگ چند

چهره سرشناس بر اثر بیماری معده در روز به دست ما می‌رسد، این هشدار را به ما می‌دهد که باید نگران سلامت خود باشیم و این موضوع روی کاهش تقاضا برای نوشابه‌های گازدار تأثیرگذار است. ما هنوز با فاصله فاحش از سرانه مصرف دنیا، رتبه اول در مصرف نوشابه‌های گازدار را داریم. به نظر می‌رسد افولی که در صنعت نوشابه وجود دارد به دلیل رشد نامعقولی است که طی دوره‌های قبل داشته و اکنون که به سمت تعدیل پیش می‌رود، تولیدکنندگان احساس می‌کنند که در حال سقوط هستند.

تولیدکنندگان باید یاد بگیرند که طی زمان، در حین گسترش هویت محصول، مطرح کنند. آنگاه در صورتی که تولیدکننده بخواهد تغییری در محصولانش داشته باشد و محصول جدیدی را وارد بازار کند، این کار بسیار آسان‌تر و با هزینه کمتری انجام خواهد شد. پاکستان نمونه موفق از این کار است.

هر کدام از نام‌های سپید، برف، رخشا، گلی، سیو، پونه و نسیم، در کنار پاکستان مطرح شدند و حال اگر این شرکت بخواهد محصول دیگری ارائه کند، کافی است بگوید پاکستان این محصول را ارائه کرده است. بنابراین گویی از این طریق ۷۰ درصد راه را پیموده است. وی معتقد است اینکه تولیدکنندگان محصول جدید را با چه برندی ارائه کنند تا تغییر محصول حس بدی را به مصرف‌کنندگان القا نکند، بستگی به علت رویگردانی مردم از محصول قبلی دارد که باید مشخص شود. اگر علت رویگردانی مصرف‌کنندگان، نگرانی‌هایی است که در حوزه سلامت و وجود دارد، قطعا تولید محصول جدید با همان برند قبلی حسی منفی نسبت به محصول جدید به مصرف‌کنندگان القا می‌کند و از سوی دیگر، تولیدکنندگان باید هویشا باشند در ورود یک محصول جدید حتی در صورت استفاده از برند قدیمی هم نمی‌توانند همان سهم قبلی را در بازار داشته باشند، این دو موضوع را باید در زمان انتخاب بین برند قبلی و برند جدید مدنظر داشته باشند.

احیای سازمانی

هومن رهبری با تأکید بر اینکه احیای سازمانی کار بسیار دشواری است و در ایران به دلیل ویژگی‌های رفتاری

افراد این کار بسیار سخت‌تر است، می‌گوید: معمولا مدیران سازمان‌های ما به محض اینکه اتفاق منفی کوچکی در مجموعه رخ می‌دهد آن را رفع نمی‌کنند و تصور می‌کنند به مرور درست می‌شود، بنابراین دیر اقدام می‌کنند. مثلا زمانی که ۵ درصد، ۶ درصد و ۱۰ درصد از سهم بازارشان کاهش می‌یابد، عکس‌العمل نشان نمی‌دهند، تا جایی که نزدیک به مرگ سازمان می‌شود و آن زمان به فکر احیای سازمان می‌افتند که این کار بسیار دشوار می‌شود. معمولا به دلیل ریسک بالای تولید در ایران، احتیاط در رفتار تولیدکنندگان به طور ذاتی بسیار زیاد است، آنها دوست دارند در حاشیه امن خود بمانند و تغییرات کلی ایجاد نمی‌کنند. یعنی وقتی هم به احساس می‌کنند وضعیت

اطلاعات در حوزه ارتباطات نیز می‌تواند به‌عنوان یک کاتالیزور بسیار خوب عمل کند.

تخفیف ناکارآمد

این مشاور بازاریابی می‌افزاید: رقابت قیمتی دو ابزار اصلی دارد. یکی کاهش قیمت است و دیگری تخفیفات و سلیزموشن‌هاست. این امکان همیشه برای تولیدکننده وجود ندارد که کاهش قیمت بدهد و عوامل مختلفی از جمله حاشیه سود آن باید بررسی شود، زیرا ممکن است محصولی حاشیه سودی داشته باشد که امکان کاهش قیمت را ندهد.

با وجود اینکه برخی اعتقاد دارند کاهش قیمت به نفع مصرف‌کننده است، این‌طور نیست و کاهش قیمت هم به تولیدکننده و هم به رقیب و هم به خریدار لطمه می‌زند، زیرا مصرف‌کننده پس از مدتی مجبور است محصولی را بگذرد که به دلیل کاهش قیمت با مواجهه شده است، بنابراین هزینه‌هایی که برای مصرف‌کننده ایجاد می‌شود به دلیل نداشتن کیفیت و کارایی محصول بالا می‌رود.

از سوی دیگر تخفیفات اگر بخواهد بار بالا بردن فروش را به دوش داشته باشد باید دائم تکرار شود و این به‌شدت به هویت محصول لطمه وارد می‌کند. زیاده‌نگامی که محصولی همیشه تخفیف ۵۰ درصد یا ۳۰ درصدی دارد، مصرف‌کننده به این باور می‌رسد که قیمت واقعی آن محصول چیزی نیست که مطرح شده و این باعث می‌شود که باور یک سازمان دروغگو در ذهن مصرف‌کننده شکل بگیرد و کم‌کم تمام ارکان آن برند مانند کیفیت، مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش و... زیر سؤال برود. باید باور کنیم که برندهایی که همیشه در تخفیف هستند هرگز برندهای دوست‌داشتنی نیستند.

استقامت یا خروج از صنعت؟

به گفته هومن رهبری، اینکه تولیدکنندگان در همان صنعت باقی بمانند یا فضای جدیدی را تجربه کنند بستگی به این دارد که در سیستم قدیم خود با چه مهارتی وارد حوزه تولید شدند و طی این زمان چه مهارت‌هایی به آنها اضافه شده است؟ به‌عنوان مثال یک صنعتگر با توجه به مهارتی که در تولید دارد، فروش آنها بالاست، بازار خوبی دارد و حس می‌کند که با توجه به فضای جدید

در جامعه، هود آشنیزخانه می‌تواند محصولی خوبی برای تولید کردن باشد. بنابراین هود آشنیزخانه تولید می‌کند.

پس از گذشت چند سال او متوجه می‌شود که فضای جامعه دیگر مانند سابق نیست و بنا به دلایلی دیگر نمی‌خواهد در آن حوزه بماند، بنابراین دیگر دلیلی ندارد که باز هم در حوزه تجهیزات آشنیزخانه بماند و می‌تواند کار قطعه‌سازی برای خودرو ادامه دهد و کار خود را یک صنعتگر و مهارت‌ش در تولید است.

حالت دیگر این است که اگر توجّه به مهارتی که در بازاریابی و فروش دارند نیازهای بازار را ارزیابی می‌کنند و می‌بینند نیازهای جدید جامعه، فضا را برای تولید محصولی به‌عنوان هود آشنیزخانه باز کرده است.

از مدتی مجبور است محصولی را بگذرد که به دلیل کاهش قیمت با مواجهه شده است، بنابراین هزینه‌هایی که برای مصرف‌کننده ایجاد می‌شود به دلیل نداشتن کیفیت و کارایی محصول بالا می‌رود.

از سوی دیگر تخفیفات اگر بخواهد بار بالا بردن فروش را به دوش داشته باشد باید دائم تکرار شود و این به‌شدت به هویت محصول لطمه وارد می‌کند. زیاده‌نگامی که محصولی همیشه تخفیف ۵۰ درصد یا ۳۰ درصدی دارد، مصرف‌کننده به این باور می‌رسد که قیمت واقعی آن محصول چیزی نیست که مطرح شده و این باعث می‌شود که باور یک سازمان دروغگو در ذهن مصرف‌کننده شکل بگیرد و کم‌کم تمام ارکان آن برند مانند کیفیت، مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش و... زیر سؤال برود. باید باور کنیم که برندهایی که همیشه در تخفیف هستند هرگز برندهای دوست‌داشتنی نیستند.

هومن رهبری با تأکید بر اینکه احیای سازمانی کار بسیار دشواری است و در ایران به دلیل ویژگی‌های رفتاری افراد این کار بسیار سخت‌تر است، می‌گوید: معمولا مدیران سازمان‌های ما به محض اینکه اتفاق منفی کوچکی در مجموعه رخ می‌دهد آن را رفع نمی‌کنند و تصور می‌کنند به مرور درست می‌شود، بنابراین دیر اقدام می‌کنند. مثلا زمانی که ۵ درصد، ۶ درصد و ۱۰ درصد از سهم بازارشان کاهش می‌یابد، عکس‌العمل نشان نمی‌دهند، تا جایی که نزدیک به مرگ سازمان می‌شود و آن زمان به فکر احیای سازمان می‌افتند که این کار بسیار دشوار می‌شود. معمولا به دلیل ریسک بالای تولید در ایران، احتیاط در رفتار تولیدکنندگان به طور ذاتی بسیار زیاد است، آنها دوست دارند در حاشیه امن خود بمانند و تغییرات کلی ایجاد نمی‌کنند. یعنی وقتی هم به احساس می‌کنند وضعیت

کافه بازاریابی



شبکه‌های اجتماعی و ۱۰ نکته آموزشی از بزرگ‌تراها

در رابطه با شبکه‌های اجتماعی، شاید مادر بزرگ شما از زمانی که یک اکانت فیس‌بوک برایش درست کردید، هنوز به آن وارد نشده باشد یا مثلا پدر بزرگ شما شبکه توئیتر را به دلیل لوگوی آن با مجموعه‌ای از طرفداران محیط زیست اشتباه بگیرد، اما... باید ببینیم واقعا آنها در این رابطه چه چیزهایی را می‌توانند به ما آموزش دهند؟

همه ما به‌خوبی می‌دانیم که شبکه‌های اجتماعی با هدف بازاریابی به معنای فعالیت اجتماعی داشتن است، اما اغلب پس از ورود به این شبکه‌ها به دلیل عجله برای چک کردن خوراکی خبری خودمان، هدف اصلی از ورود به این شبکه‌ها را - هدف اصلی ارتباط داشتن با دیگران - فراموش می‌کنیم. ما همواره به تعامل با دیگران نیاز داریم. برای روح و ذهن و کسب‌وکار خودمان و مشکل اصلی این است که اغلب در این فعالیت‌های اجتماعی و آنلاین خودمان یادب بودن، مهربانی و رتوفت را هم فراموش می‌کنیم.

این دقیقا همان نقطه‌ای است که باید پدر بزرگ و مادر بزرگ‌ها را به یادآورده و از آنها بیاموزیم...

زمانی که ارزش یادب بودن را گوشزد می‌کردند به خاطر دارید؟ به خاطر دارید که چگونه با همسایگان و دوستان خود ارتباط برقرار می‌کردند؟ با کسبه محل، با پیشوای محل یا حتی با کسانی که به‌واسطه کسب‌وکار خودشان با آنها در ارتباط بودند!!! آنها مثلا هیچ‌وقت نمی‌گفتند: «جسی، نگاه کن من رو... ببین چه موهایسی دارم، حال کردی؟» مطمئنا هیچ توقع خاصی از یک همسایه یا همشهری که تازه باهم آشنا شده بودند هم نداشتند. بلکه تنها ارتباطاتی دوسویه را براساس اعتماد و علاقی دوطرفه شکل می‌دادند.

پس اجازه دهید برخی از این درس‌ها را به‌تفصیل باهم مرور کنیم و شکل آموزشی آنها را در شبکه‌های اجتماعی پیدا کنیم:

۱- یک تأثیر اولیه بجا و مناسب از خودمان ایجاد کنیم

مردم زمانی که شما را در فضای آنلاین می‌بینند، نخستین نکته‌ای که به آن توجه می‌کنند چیست؟ نمایه یا همان پروفایل شما!!! زمان کوتاهی را به بازبینی تمام تصاویر و اطلاعات خودتان در تمام شبکه‌های اجتماعی اختصاص دهید. شاید برخی از آنها را از زمان ایجاد شدن تا حالا بازدید و بررسی نکرده باشید. تصویر خود را آپدیت کنید و اطلاعات



جدید در مورد خودتان و کسب‌وکار خودتان به آن اضافه کنید. آیا این پروفایل فعلی نمایه از یک فرد حرفه‌ای دارد؟ آیا نشان‌دهنده برند شماست؟

۲- دست دادن و لیخنند زدن زمانی که با افراد در محیط شبکه‌های اجتماعی ارتباط برقرار می‌کنید، یک مقدمه - دست دادن و لیخنند زدن به‌صورت مجازی - خیلی از کارهای شما را می‌تواند پیش ببرد. مثلا از دنبال‌کنندگان جدید خودتان برای دنبال کردن خودتان تشکر کنید. این کار نشان نخستین قدم برای خارج شدن از وضعیت یک حساب کاربری ناشناخته باشد. با این کار رفته رفته بخواه بازنده و دیدن و شناختن تصویر و دیگر اطلاعات در هر دو طرف شروع می‌شود. دنبال‌کنندگان شما از این پس به دلیل داشتن یک احساس شخصی مطالب و به‌روزرسانی‌های شما را دنبال می‌کنند، چراکه فقط و فقط زمانی که صرف کرده و خودتان را به آنها معرفی کردید. به نظراتان خیلی وقت‌گیر است؟ روزی ۱۵ دقیقه را به این موضوع اختصاص دهید و نتیجه آن را پس از مدتی کوتاه ببینید...

۳- بیش از حرف زدن گوش دهید چند بار طی روز اقدام به ارسال محتوا در این شبکه‌ها می‌کنید، در مقابل چقدر زمان برای مطالعه محتوای منتشرشده توسط دیگران می‌کنید یا با آنها تعامل برقرار می‌کنید؟ اگر محتوای زیادی را منتشر می‌کنید، اما در مقابل، چنین رفتاری با دیگر اعضای این شبکه‌ها ندارید و تعاملی با آنها برقرار نمی‌کنید، به نظر می‌رسد بهتر باشد رویکرد خود را مورد بازبینی قرار دهید. راه درست و صحیح ایجاد ارتباط در شبکه‌های اجتماعی، همانند زندگی عادی خودمان، گوش دادن (یا نگاه کردن و خواندن) و برقراری تعامل و ارتباط است. اجازه دهید آنهایی هم که شما را دنبال می‌کنند، احساس شنیده شدن و دیده شدن را داشته باشند. اگر زمانی برای عکس‌العمل نشان دادن به محتوای دیگران اختصاص دهید، خودتان هم بیشتر دیده می‌شوید. برای دوست پیدا کردن باید دوست باشید.

۴- کلام ما نشان‌دهنده شخصیت ماست پیش از آنکه گزینه «تشار» یا «اشتراک‌گذاری» محتوا را کلیک کنید، چند ثانیه در مورد چیزی که در دنیا در حال پیش کردن آن هستید، فکر کنید. فکر کنید که... آیا حقیقت دارد؟ مفید است؟ الهام‌بخش است؟ ضرورت دارد؟ و آیا موجب مهر و محبت می‌شود؟ با صداقت و راستی محتوای خودتان را منتشر کنید و خودتان را به‌عنوان منبعی از کمک و همیاری به دیگران بشناسانید. این راه و روش تأثیر بسیار بیشتری در شکل دادن به برندی مثبت از شما در فضای آنلاین به‌عنوان یک تأثیرگذار یا رهبر فکری می‌گذارد.

منبع: www.ibazaryabi.com



جورج استینبرنر
از حمل و نقل تا بیسبال

مونا اشرفزاده
mona.ashrafzade@gmail.com

جورج استینبرنر (George Steinbrenner) تاجر آمریکایی و صاحب اصلی و شریک مدیریتی تیم بزرگ بیسبال نیویورک یانکیز (New York Yankees) بود. طی ۳۷ سالگی که استینبرنر صاحب این تیم بود، یعنی از سال ۱۹۷۳ تا زمان مرگش در جولای ۲۰۱۰ که البته طولانی‌ترین زمان در تاریخ باشگاه نیز بود، یانکی‌ها هفت بار عنوان قهرمانی رقابت‌های سالانه آمریکا را از آن خود کردند. با توجه به مشارکتش به عنوان مدیر در حوزه ورزش بیسبال به او «رئیس» را داده بودند، او به مشارکت در تصمیماتی که درباره تیم گرفته می‌شد، تمایل داشت و حتی گاهی مربی‌ها را استخدام، اخراج یا دوباره استخدام می‌کرد. استینبرنر در سال ۱۹۲۷ از موسسه تکنولوژی ماساچوست و در رشته مهندسی فارغ‌التحصیل شد، او سپس با اداره شرکت خانوادگی‌اش که در زمینه حمل و نقل فعالیت داشت، ثروتمند شد. این رئیس موفق در سال ۱۹۴۸ از دانشگاه ویلیامز مدرک MBA دریافت کرد. تیم بیسبال یانکی‌ها با چالش‌ها و کشمکش‌های بسیاری روبه‌رو بود تا اینکه در سال ۱۹۷۲ مسئولان این باشگاه تصمیم به فروش آن گرفتند. استینبرنر که پیش از این در تلاش برای خرید تیم کیلوند ایندینز با شکست مواجه شده بود، در سال ۱۹۷۳ با کمک شریکش و همچنین گروهی از سرمایه‌گذاران، تیم یانکی‌ها را خرید. چندین سال قیمت خرید این باشگاه ۱۰ میلیون دلار عنوان می‌شد، اما استینبرنر بعدها فاش کرد مبلغ ۸/۸ میلیون دلار به صاحبان این تیم پرداخت کرده است.

کسبوکار یعنی فرهنگی که ایجاد می‌کنید استینبرنر در جایی گفته بود: «صاحب تیم یانکی‌ها بودن درست مثل داشتن نقاشی مونالیزا است.» او از روزهای ابتدایی که به این تیم ملحق شد می‌دانست داشتن یک تیم برنده چیزی فراتر از پرداختن کلان به بازیکنان آن تیم است. در عین حال این مالک موفق آگاه بود که اگر می‌خواهد بهترین بازی بازیکنانش را ببیند و همچنین هوادارانی داشته باشد که حمایت‌شان کنند، باید فرهنگی از بهترین بودن ایجاد کند و این چیزی فراتر از جدول نتایج بود. او در ابتدا تغییراتی را در ظاهر اعضای تیمش ایجاد کرد، زیرا اعتقاد داشت اگر یانکی‌ها قرار است بهترین تیم باشند، ابتدا باید ظاهر بسیار خوبی داشته باشند. بازیکنان تیم نیز با این سیاست رئیس باشگاه موافق بودند و درک کرده بودند که تیم‌شان فراتر از اعدادی است که در جدول نتایج ثبت می‌شود و این یکی از نقاط تأثیرگذار هم روی تیم و هم هوادارانش بود. آنها با هم کار می‌کردند تا فرهنگ بهترین بودن را به نمایش بگذارند، با دانستن این نکته که در پس همه این تغییرات از نظر روانشناسی مزیتی برای آنها نرفته است و آن اینکه برای تیمی بازی کنند که در زمین بازی و خارج از آن یک برنده همیشگی است، با وجود اینکه قوانین مستحکمانه‌ای نسبت به یانکی‌ها وجود داشت، حقیقت این بود که استراتژی استینبرنر جذب بهترین بازیکنان و مدیران برای تیم بود.



باید پول خرج کنید تا درآمد کسب کنید

استینبرنر را شاید بتوان یکی از شناخته‌شده‌ترین چهره‌ها در پس پرده تیم نیویورک یانکیز دانست، فقط به این دلیل که او بهترین افراد را وارد تیم کرده بود تا از او حمایت کنند. کلیدی‌ترین استراتژی استینبرنر همیشه استفاده از بهترین افراد بود و برایش اهمیت نداشت که چقدر برای آنها پول می‌پردازد، او معتقد بود اگر برای خرید بازیکنی که او می‌دانست می‌تواند به تیم کمک کند، هزینه بالایی بپردازد، آن هزینه گزاف نیست. خرید یک بازیکن هر قیمتی، تمام بخش‌های شاعر پیروزی این مدیر موفق بود. او حتی پیش از بازنشستگی، راجر کلنسن ستاره بیسبال را با قراردادی ۲۸ میلیون دلاری به نیویورک یانکیز آورد و به این ترتیب کلنسن به بازیکنی تبدیل شد که بالاترین دستمزد را در تاریخ این رشته ورزشی دریافت کرده بود. در حالی که بسیاری از منتقدان این حرکت را بی‌ملاحظگی و بی‌مسئولیتی می‌نامیدند، استینبرنر می‌دانست چه می‌کند و با استخدام این بازیکن نه فقط یک بازیکن خوب وارد تیم کرده بود، بلکه یک هدایت‌کننده با تجربه استخدام کرده و در عین حال این پیام را به بقیه اعضای تیم می‌رساند که تنها پیروزی است که اهمیت دارد، طی دوره فعالیت استینبرنر، کلنسن حتی بالاتر از انتظار ظاهر شد. دو خرید دیگری که این مدیر موفق انجام داد نیز ثابت کرد که در او در انتخابش اشتباه نکرده است. استراتژی استینبرنر فقط پرداخت مبالغ بالا برای خرید بازیکن نبود، خود او روی تک‌تک بازیکنان تمرکز می‌کرد، بازیکنانی که می‌دانست بیشتر از مهارت‌هایی که در زمین بازی دارند، برای تیمش ارزش خواهند داشت. او در عین حال که مبالغ هنگفتی پرداخت می‌کرد، انتظارات بالایی هم داشت. او تمرکز را فقط روی یک تیم برنده گذاشته بود، بلکه موفقیتی فراگیر و در تمام محیط باشگاه می‌خواست. اعتقاد جورج استینبرنر این بود که همیشه نتیجه لازم را از آنچه که برایش پول پرداخته، خواهد گرفت، بنابراین همیشه می‌خواست بیشترین پول را خرج کند.

برای مطالعه ۴۸۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

امنیت شغلی

پاسخ کارشناس: امنیت شغلی همیشه در کسبوکارهای پیشرو پایین است و این موضوع دغدغه تمامی کارمندانی است که در این کسبوکارها فعالیت می‌کنند. کسبوکارهای پیشرو به دلیل ایجاد فرصت‌های شغلی جدید دچار این موضوع سازمانی می‌شوند. به هر حال تجارت و فعالیت در

پرسش: مدیریت کسبوکاری را برعهده دارم. در حوزه فعالیتیم همیشه تمایل به ایجاد فضاهای شغلی جدید دارم و همین موضوع کارمندانم را دچار مشکل کرده و آنها از نداشتن امنیت شغلی نگران هستند و این موضوع را به شیوه‌های مختلف ابراز می‌کنند. در این باره راهنمایی بفرمایید که چگونه می‌توانم این نگرانی را در کارمندانم برطرف کنم؟

بازار ریسک‌پذیری خاص خود را می‌طلبد و این ریسک‌پذیری مخاطرات و مشکلات ویژه خود را برای کسبوکارها ایجاد خواهد کرد. پس مدیرانی که در کسبوکار خود پیشرو هستند باید کارمندان خود را نسبت به موضوع امنیت شغلی آماده کنند و در این باره اطلاعات کافی را پیش از ورود به سازمان بدهند. البته در چنین کسبوکارهایی نیز افرادی که شایستگی بیشتری دارند به نسبت کسانی که برای شایستگی خود فعالیت کمتری می‌کنند، نگرانی کمتری نسبت

بازار ریسک‌پذیری خاص خود را می‌طلبد و این ریسک‌پذیری مخاطرات و مشکلات ویژه خود را برای کسبوکارها ایجاد خواهد کرد. پس مدیرانی که در کسبوکار خود پیشرو هستند باید کارمندان خود را نسبت به موضوع امنیت شغلی آماده کنند و در این باره اطلاعات کافی را پیش از ورود به سازمان بدهند. البته در چنین کسبوکارهایی نیز افرادی که شایستگی بیشتری دارند به نسبت کسانی که برای شایستگی خود فعالیت کمتری می‌کنند، نگرانی کمتری نسبت

اگر شما هم در کسبوکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهنمای تهیه Business plan برای خشکشویی و بخارشویی

مدرن و خلاق شوید



امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

هزینه‌های زیادی در خصوص مصرف برق مواجه هستند؛ به همین دلیل استفاده از تجهیزات مدرن می‌تواند در صرفه‌جویی هزینه‌ها بسیار مثرمتر واقع شود. از طرفی استفاده از تجهیزات مدرن می‌تواند به ارتقای سطح کیفیت خدمات در این کسبوکارها بسیار کمک کند. در پایان این بخش از طرح کسبوکار، سرمایه و پرسنل مورد نیاز در این کسبوکار نیز اشاره کرد. در طرح کسبوکار لحاظ شود.

نوع صنعت، محصولات و خدمات

در این بخش از Business plan باید تحلیلی از بازار ارائه و فعالیت‌های رقبا را پیگیری کرد. یکی از مسائلی که در این کسبوکار خدماتی حائز اهمیت است، Bench mark یا الگوبرداری از بهترین‌ها است. این الگوبرداری می‌تواند نظر گرفته و برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در خصوص جذب مشتریان اتخاذ کردند. برای داشتن برنامه‌ریزی مناسبی از این بازار می‌توان Business plan یا طرح مناسبی از این کسبوکار را تدوین کرد که در ادامه به بخش‌های مهمی از Business plan خشکشویی و بخارشویی اشاره خواهد شد.

خلاصه مدیریتی

در این بخش از Business plan باید توصیفی از کسبوکار خشکشویی و بخارشویی‌ها آورده شود. این کسبوکار جزو کسبوکارهای خدماتی محسوب می‌شود و به صورت B2C فعالیت‌های خود را پیش می‌برد. ارتباط مناسب با مشتریان در این نوع از کسبوکارها بسیار حائز اهمیت است. از طرفی استفاده از تجهیزات و مکانیزم‌های مدرن در این نوع کسبوکار نیز تأثیرگذار است؛ چون خشکشویی‌ها معمولاً با

این کسبوکار استفاده کنند. یکی دیگر از نکاتی که در Business plan باید به آن اشاره شود، نقاط قوت، ضعف، تهدیدات و فرصت‌های سازمان است. به‌عنوان نمونه ارائه خدمات باکیفیت و ارسال رایگان آن به مشتریان، می‌تواند جزو نقاط قوت کسبوکار خشکشویی‌ها تلقی شود.

برنامه بازاریابی

در این بخش از Business plan، با توجه به خدماتی بودن این نوع کسبوکارها باید براساس 7p آمیخته بازاریابی، برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در خصوص بازاریابی اتخاذ کرد. همان‌طور که پیش‌تر مطرح شد، خشکشویی و بخارشویی‌ها به صورت B2C فعالیت‌های خود را پیش

خشکشویی جزو کسبوکارهای خدماتی محسوب می‌شود و به صورت B2C فعالیت‌های خود را پیش می‌برد. ارتباط مناسب با مشتریان حائز اهمیت است. از طرفی استفاده از تجهیزات و مکانیزم‌های مدرن در این نوع کسبوکار نیز تأثیرگذار است؛ چون خشکشویی‌ها معمولاً با هزینه‌های زیادی در خصوص مصرف برق مواجه هستند؛ به همین دلیل استفاده از تجهیزات مدرن می‌تواند در صرفه‌جویی هزینه‌ها بسیار مثرمتر واقع شود

می‌برند و با توجه به این موضوع باید این کسبوکارها در شناخت مشتریان و نیاز آنها به برنامه‌ریزی‌های مناسبی دست پیدا کنند و نیاز مشتریان را به‌خوبی شناسند. از طرفی بخشی از مشتریان این کسبوکارها، هتل‌ها، بیمارستان‌ها و... هستند که برای جذب این مشتریان باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی اتخاذ شود؛ به‌عنوان نمونه این کسبوکارها باید ویزیتورهای مناسبی را استخدام کنند و از این طریق،

خدمات خود را به هتل‌ها، بیمارستان‌ها و مشتریان دیگر معرفی کنند. این موضوع نیز بسیار حائز اهمیت است که خدمات خود را به مشتریان ارائه دهند. یکی از نکاتی که در این نوع کسبوکارها بسیار حائز اهمیت است، تحویل و ارسال رایگان به مشتریان است. به عبارت دیگر این نوع کسبوکارها می‌توانند یک‌پارگی را به کار گیرند تا از این طریق لباس‌ها، پرده، کت و... را از مشتریان دریافت کنند و پس از فعالیت‌های خشکشویی، آن را به مشتریان تحویل دهند، چون در حال حاضر برخی از مخاطبان با کمبود وقت مواجه هستند و نمی‌توانند به‌صورت حضوری به این خشکشویی‌ها مراجعه کنند و ارائه این‌گونه خدمات به مشتریان می‌تواند این بخش از مشتریان را جذب کند. این کسبوکارها در حوزه تبلیغات می‌توانند آگهی‌ها و تراکت‌های مختلفی در طراحی کرده و در مناطق پر رفت‌وآمد شهری آن را پخش کنند. از طرفی برای کار مناسبی برای لباس‌ها که روی آن نام برند، شماره تلفن و اطلاعات دیگری لحاظ شده است نیز بسیار

می‌تواند در معرفی خدمات خشکشویی‌ها به مشتریان مثرمتر واقع شود. در چند سال گذشته برخی از خشکشویی‌ها در داخل کشور روی مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاری‌های جدی‌ای را انجام داده‌اند. این موضوع باعث شده ارتباط مناسب‌تری را با مخاطبان خود برقرار کنند و مشتریان را تعامل مناسب‌تری با خشکشویی‌ها قرار گیرند. به‌عنوان نمونه برخی از این خشکشویی‌ها کمپین

مسئولیت اجتماعی را در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی کرده و از مخاطبان خود خواستند تا لباس‌هایی که نیاز ندارند را به این خشکشویی‌ها اهدا کنند و پس از شست‌وشو، این لباس‌ها به نیازمندان اهدا شود.

این نوع کسبوکارها می‌تواند بازار خود را توسعه دهند و شعبه‌های بیشتری را راه‌اندازی کنند. مدلی در توسعه شعبه‌های این نوع کسبوکارها وجود دارد که به این موضوع اشاره دارد که ابتدا این خشکشویی‌ها روی فعالیت‌های ارتباطاتی برند خود سرمایه‌گذاری انجام داده و با استفاده از فعالیت‌های یکپارچه بازاریابی، سهم ذهنی بالایی را در بین مخاطبان ایرانی کسب کنند

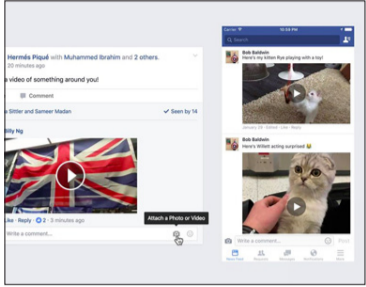
و سپس با استفاده از مدل فرانچایز شعبه‌های بیشتری را راه‌اندازی کنند. البته این موضوع مستلزم تخصیص بودجه مناسبی در حوزه بازاریابی و تبلیغات است. هنگامی که یک خشکشویی در حوزه تبلیغات می‌تواند آگهی‌ها و تراکت‌های مختلفی در طراحی کرده و در مناطق پر رفت‌وآمد شهری آن را پخش کند. از طرفی برای کار مناسبی برای لباس‌ها که روی آن نام برند، شماره تلفن و اطلاعات دیگری لحاظ شده است نیز بسیار

می‌تواند در معرفی خدمات خشکشویی‌ها به مشتریان مثرمتر واقع شود. در چند سال گذشته برخی از خشکشویی‌ها در داخل کشور روی مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاری‌های جدی‌ای را انجام داده‌اند. این موضوع باعث شده ارتباط مناسب‌تری را با مخاطبان خود برقرار کنند و مشتریان را تعامل مناسب‌تری با خشکشویی‌ها قرار گیرند. به‌عنوان نمونه برخی از این خشکشویی‌ها کمپین

اخبار برندها



کامنت ویدئویی در فیس‌بوک



آیا کلمات به تنهایی نمی‌تواند حرف دل شما را بیان کند؟ نگران نباشید. از این پس شما می‌توانید با آپلود یک ویدئو درباره پست‌های دوستان‌تان در فیس‌بوک نظر بدهید.

فیس‌بوک در راستای اجرای استراتژی ترویج مردم به تماشای ویدئوهای بیشتر در پلتفرم‌های خود، جمعه گذشته این ویژگی را به قابلیت‌هایش افزود.

در بازار رو به رشد و شلوغ ویدئوهای آنلاین، به این ترتیب فیس‌بوک با Periscope و Snapchat و دیگر نام‌های موجود رقابت می‌کند.

همه اینها بر روی ویدئو برای افزایش تعداد کاربران شرط می‌بندند. براساس پیش‌بینی شاخص شبکه‌های دیداری Cisco که هفته گذشته منتشر شد، با رشدی ۷۰ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۵، ترافیک ویدئویی ۸۲ درصد از کل ترافیک اینترنتی مصرف‌کننده تا سال ۲۰۲۰ را تشکیل می‌دهد.

به گزارش ام‌ای‌ان، نیوز، فیس‌بوک پارسل ضمن راه‌اندازی سیستم بخش زنده ویدئو امکان استفاده گسترده از آن را در ماه ژانویه به وجود آورد. توسعه بیشتر آن در ماه آوریل از طریق افزودن نقشه‌های مختلف از رویدادهای جهانی به طور زنده، واکنش‌ها و فیلترهای زنده به سبک Snapchat صورت گرفت. در ماه مارس، این شرکت خبر از خرید سهام نرم‌افزار فیلتر ویدئویی «Masquerade» داد. به گفته فیس‌بوک این ادغام به بالا رفتن کیفیت تجربه ویدئویی در فیس‌بوک کمک می‌کند. ارزش این معامله هنوز افشا نشده است.

اظهارنظرهای ویدئویی جدید اوایل سال جاری میلادی در رویداد برنامه‌نویسی و نرم‌افزاری فیس‌بوک توسعه یافتند.

هدف فیس‌بوک از انجام این کار ایجاد شرایط مناسب برای شکل‌گیری گفت‌وگوهایی جذاب‌تر و همه‌جانبه‌تر است. به این ترتیب از امروز می‌توانید در کنار یک سری اظهار نظرهای چندرسانه‌ای نظیر لینک‌ها، عکس‌ها، استیکرها و emojiها از ویدئو نیز استفاده کنید.

کتابخانه



اقتصاد به زبان ساده



شناخت مفهوم و کارکردهای اقتصاد و روابط درون آن همیشه موضوعی مهم و پیچیده به نظر می‌آمده است و معمولاً امری دست‌نیافتنی شمرده می‌شود. اقتصاد علمی تخصصی است که نیاز به کارشناسان خبره دارد و بسیاری از معضلات اقتصاد فعلی جامعه ایران ناشی از دخالت نهادها و سازمان‌ها و اشخاص غیرمرتبط و غیرمتخصص در اقتصاد است. به همین علت، توسعه ادبیات علمی و تخصصی اقتصاد به زبان ساده برای مدیران، کارشناسان، دانشجویان و شهروندان قلم در حوزه‌های اقتصادی و حتی اشخاص عادی بسیار ضروری است.

کتاب اقتصاد به زبان ساده، نوشته شون فلین و ترجمه علی فروزفر با طرح موضوعات مهمی به عمق موضوعات اقتصادی می‌رود و با بررسی دقیق آنها پاسخ‌های علمی و به روز را به خوانندگان عرضه می‌کند. مطالب این کتاب به‌ویژه در شرایط امروزی می‌تواند برای مدیران، کارشناسان، دانشجویان و حتی اشخاص عادی بسیار ضروری است.

کتاب اقتصاد به زبان ساده، نوشته شون فلین و ترجمه علی فروزفر با طرح موضوعات مهمی به عمق موضوعات اقتصادی می‌رود و با بررسی دقیق آنها پاسخ‌های علمی و به روز را به خوانندگان عرضه می‌کند. مطالب این کتاب به‌ویژه در شرایط امروزی می‌تواند برای مدیران، کارشناسان، دانشجویان و حتی اشخاص عادی بسیار ضروری است.

این کتاب ۴۶۴ صفحه‌ای در ۵ بخش و ۲۰ فصل توسط انتشارات مبلغان ارائه شده است و دارای نمودارهایی برای درک بهتر روند متغیرها و رویدادهای اقتصادی است.

در پیچه

خارجی ها در قطر، قطری ها در خارج

ترجمه: گلنوش محبعلی
منبع: BFMtv

قطر برای تبدیل شدن به کشوری پیشرو در امر کسب و کار و سرمایه گذاری خارجی هدف گذاری کرده است. سرمایه گذاری های خارجی و شرایط کسب و کار قطر روز به روز به لطف وضعیت سیاسی پایدار این کشور، کیفیت زیرساخت های لازم و نرخ مالیاتی پایین شرکت ها نسبت به سایر کشورهای دنیا در حال افزایش است. علاوه بر اینها، قانون ۲۰۱۰ سرمایه گذاری این کشور هم به خارجی ها این امکان را می دهد که مالک تمام سهام خود در بخش های مختلف فعالیتی مانند فناوری اطلاعات، مشاوره، ورزش و بخش توزیع باشند. همچنین از سال ۲۰۱۵، این کشور شرایط کار مهاجران را بهبود بخشیده است.

با این حال، یکی از عواملی که گسترش جریان سرمایه گذاری مستقیم خارجی را در قطر با محدودیت روبه رو کرده است، سیاست و عملکرد بخش های خصوصی است، به خصوص که روند برنامه خصوصی سازی به کندی پیش می رود. همین کوچکی بازار داخلی، کمبود نیروی کار متخصص و ماهر و هزینه های بالا از موانع دیگر سرمایه گذاری های مستقیم خارجی در این کشور است. سال ۲۰۱۶، برای دومین سال متوالی قطر رتبه خود را در رده بندی کسب و کار کشورها از دست داد. در سال ۲۰۱۶، جایگاه قطر در این لیست با سقوط همراه بوده است. قطر در میان ۱۸۹ کشور، در رده ۶۵ قرار دارد.

سال ۲۰۱۲، میزان سرمایه گذاری های مستقیم خارجی قطر به بیش از ۳۰ میلیارد دلار رسید. براساس داده ها، سرمایه گذاری خارجی قطر در سراسر جهان قرار دارد. در حال حاضر قطر در راستای تنوع بخشیدن به اقتصاد خود، به دنبال جذب سرمایه گذاری خارجی در بخش های مختلف، به خصوص گردشگری است.

به جز گردشگری، نفت و گاز، ساخت و ساز و خدمات مالی بخش های اصلی جذب سرمایه گذاری خارجی قطر هستند. از مهم ترین کشورهای که در قطر سرمایه گذاری کرده اند می توان به ایالات متحده آمریکا، ژاپن و سنگاپور اشاره کرد. بدون شک برنامه بزرگی برای برگزاری و سازماندهی رقابت های جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ از میزبانی قطر می تواند در سال های آتی بسیاری از سرمایه گذاران خارجی را به این کشور بکشاند. این درحالی است که انگشت های اتهام برای وضعیت اسفناک کارگران مهاجر در سایت های ساخت و ساز و تولید به سوی این کشور نشانه رفته است.

اما این کشور در تلاش است تا وجهه خود را به عنوان یکی از رهبران گاز طبیعی در دنیا باز یابد. قطر در رقابت با فرانسه، ایتالیا و بریتانیا، سرمایه گذاری های خود را در قاره اروپا افزایش می دهد. به ویژه در بخش املاک و مستغلات سرمایه گذاری می کند.

قطر سال ۲۰۱۲ در اروپا، براساس گزارش RealCapitalAnalytics نخستین سرمایه گذار در بخش املاک و مستغلات بود. از سال ۲۰۰۵، قطر در اروپا بسیار بیشتر از فرانسه، ایتالیا و بریتانیا، معادل ۱۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون یورو سرمایه گذاری کرده است. سال ۲۰۱۴، ۷۱ درصد از سرمایه گذاری خارجی قطر در اروپا و برابر با ۳ میلیارد و ۷۰۰ میلیون یورو بود. سرمایه گذاری قطر در دو ماهه نخست سال ۲۰۱۵ معادل یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون یورو بود که این میزان بیشتر از کل سرمایه گذاری جهانی این کشور در سال ۲۰۱۳ است.

قطر، سومین کشور دنیا از نظر ذخایر گاز طبیعی و پیشرو در تولید و صادرات آن در جهان است. کوچک ترین کشور حاشیه خلیج فارس می خواهد از میزان وابستگی خود به ثروت زیرزمینی اش بکاهد. به همین منظور قصد دارد منابع کسب درآمد خود را تنوع بخشد. مدیر مرکز مطالعات قطر می گوید: «یکی از راه های که به اقتصاد پسافت ما کمک می کند، سرمایه گذاری های خارجی است.»

در این زمینه، بهترین موقعیت سرمایه گذاری برای قطر، خرید ساختمان های لندن، پاریس و میلان است، چرا که ارزش خود را در سال های آینده از دست نخواهند داد.

یکی دیگر از فرصت های سرمایه گذاری قطر، با جمعیت ۲ میلیون نفری، سرمایه گذاری ۲۰۰ میلیارد یورویی طی ۱۵ سال برای زیرساخت های انرژی است.

کار به سرمایه گذاری در آفریقا هم کشید
به غیر از اروپا، به نظر می رسد قطر به دنبال برقراری روابط اقتصادی با آفریقا است. تجارت میان قطر و آفریقا رو به افزایش است. بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲، ارزش صادرات قطر به این قاره ۱۰ برابر شده است. به طور مشابه، ارزش واردات قطر از آفریقا از ۶ میلیون دلار در سال ۲۰۰۰، امروزه به ده ها میلیون دلار رسیده است. قطر در آفریقا در زمینه های مختلفی مانند شرکت های ارائه دهنده خدمات مالی، شرکت های مشاوراتی، مجموعه های گردشگری و تفریحی و املاک و مستغلات سرمایه گذاری کرده است. قطر با راه اندازی چندین مجتمع گردشگری در کشورهای مصر، مراکش، تونس، گامبیا، سیسیل (کشوری جزیره ای در اقیانوس هند) و مجمع الجزایر کومور سرمایه گذاری کرده است. همچنین قطر در کشور آفریقای سودان به منظور تأمین امنیت غذایی سرمایه گذاری کرده است. قطر میلیون ها دلار صرف خرید مجتمع های کشاورزی و ساخت و ساز کشتارگاه کرده است.

آزاده اتحاد
Azadehtehad@gmail.com

ویلاگ خبری دوحانیوز به تازگی مقاله ای منتشر کرده که می گوید تعداد میلیون های ساکن قطر با سرعت زیادی رو به افزایش است. قطر میلیون های زیادی دارد که تعدادشان در حال حاضر به لطف اقتصاد پررونق و فقدان بحران سیاسی با سرعت بیشتری از هر کشور دیگری در منطقه رو به افزایش است. اینها نتایج گزارش New World Wealth است که نشان می دهد شمار ثروتمندان قطر از سال ۲۰۰۷ تا به حال ۸۰ درصد افزایش یافته است. منظور از ثروتمند کسانی است که سرمایه شخصی بالاتر از یک میلیون دلار دارند. براساس گزارش این شرکت تحقیقاتی، قطر در سال گذشته دست کم ۲۸۰۰۰ نفر ثروتمند داشت. وضعیت قطر از این لحاظ فرقی چندانی با کشورهای پرجمعیت منطقه مثل عربستان سعودی، ترکیه و امارات متحده عربی ندارد، اما هیچ کشوری تا این اندازه در رشد جمعیت ثروتمند خود سریع نبوده است. گزارش New World Wealth می گوید قطر این را مدیون پیشرفت قدرتمندانه بخش ساخت و ساز، املاک، خدمات مالی، مخابرات و بخش های رسانه ای خود است. به علاوه اینکه ثروتمندان زیادی از کشورهای دیگر در سال های اخیر به قطر کوچ کرده اند.

قطر، ثروتمندترین کشور دنیا (براساس نرخ تولیدات ناخالص داخلی) که در دهه ۷۰ از بریتانیا مستقل شده، ۷۰ درصد درآمد - بیش از ۶۰ درصد تولیدات ناخالص داخلی - خود را از نفت و گاز طبیعی به دست می آورد اما با اصلاحات ساختاری با هدف تقویت کارآفرینی و سرمایه گذاری فرآیند گذار خود را طی کرد و حالا به اینجا رسیده است. فضای باز این کشور برای تجارت جهانی، در کنار انگیزه های که برای تبدیل شدن به مرکز مالی و تجاری پیشرو در منطقه داشت، منجر به رشد بخش خصوصی شد. قطر مدت ها است که فقط به صنایع نفت و گاز خود وابسته نیست. شیخ تمیم بن حمد بن آل ثانی هم که از سال ۲۰۱۳ امیر قطر است، می خواهد زیرساخت کشور را تقویت کند و دغدغه بهبود وضعیت درمانی و آموزشی کشور را دارد.

قطر، سراب ثروت؟

اقتصاد پویا و فضای اجتماعی - سیاسی آرام قطر باعث شده میلیون های زیادی در منطقه به این کشور مهاجرت کنند و منجر به افزایش سرمایه گذاری و رشد اقتصادی آن شوند؛ این در حالی است که اختلاف طبقاتی، زندگی را برای قشر کم درآمد سخت کرده است.

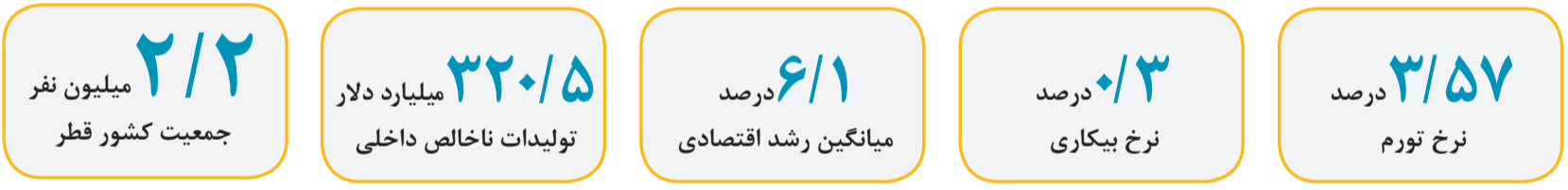


برگرفته، ظرف چهار دهه پیش رو با ۴۵ درصد افزایش جمعیت میلیونر مواجه خواهد بود. در ماه آوریل، در مقاله ای که سی ان ان با عنوان «شهرهای ثروتمند ۱۰ سال آینده» منتشر کرده بود، قطر در صدر فهرست در کنار شهرهایی از نروژ، کره جنوبی و آلمان قرار گرفت. به گزارش وزارت آمار و برنامه ریزی توسعه، رشد اقتصادی قطر در سال جاری رشد تولیدات ناخالص داخلی ۲/۹ درصدی افزایش خواهد یافت. چشم انداز اقتصادی قطر در سال ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ نشان می دهد رشد تولیدات ناخالص داخلی این کشور در سال های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ میلادی ۳/۶ درصد خواهد بود و یک جام جهانی را در سال ۲۰۲۲ پیش رو دارد که قاعده تا سرمایه های زیادی را برایش به ارمغان خواهد آورد. در گزارش New World Wealth اشاره ای به بدهی های قطر نشده است اما تحقیق دیگر می گوید اگر جمعیت بیشتری در قطر در رفاه زندگی می کردند، تعداد

سوسپید میلیونی از دولت با سوء استفاده از توافق نامه «آسمان های باز» متهم می کنند. توافق آسمان های باز یک قرارداد بین المللی است که قوانین و ضوابط صنعت پرواز بین المللی، به خصوص پرواز تجاری را آزاد کرده تا محیط بازاری برای بازار این صنعت به وجود بیاورد.)

با تمام این اوصاف جمعیت قطر رو به افزایش است. در سال ۲۰۱۲ سازمان ملل متحد اعلام کرد هر روز ۵۰۰ مهاجر به این کشور می گذارند. به گزارش New World Wealth، قطر اخیرا شاهد سیل مهاجرت میلیون های ترکیه بوده است. ترکیه که تعداد میلیون هایش (میلیون هایی که سرمایه شان به دلار محاسبه می شود) در سال گذشته ۴ برابر شده، به خاطر بحران سیاسی و مشکلات اقتصادی دارد میلیون هایش را از دست می دهد اما در مقابل قطر با وجود بحران بدهی، کاهش قیمت نفت و بحران اقتصادی که کل منطقه را در

قطری ها با این اوصاف از استاندارد بالای زندگی برخوردارند و به دور از ناآرامی های اجتماعی و سیاسی منطقه در آرامش و نهایت احترام به قوانین کشورشان از زندگی لذت می برند. نشریه تلگراف می نویسد قطری ها چیزی به نام مالیات بر درآمد ندارند، ثروتمندانش کیسه خرید با خود حمل نمی کنند، ماشین های شان را خودشان نمی شویند، اغلب مستخدم دارند که تمیزکاری و شست و شو را در خانه هایشان انجام می دهد، وقتی به رستوران می روند می توانند در ماشین های خنک شان بنشینند و منتظر باشند کسی نباید سفارش غذا را از آنها بگیرد و وقتی غذا آماده شد برایشان بیاورد. به هر حال هوا گرم است و تسهیلات این چنینی برای شهروندان اجتناب پذیر است. قطر خانه هتل های لوکس است و شرکت هواپیمایی ۵ ستاره قطر که خطوط پرواز تجاری اروپا و ایالات متحده آن را به دریافت



گزارش ۲

وقتی نفت با قطر هم نامهربانی می کند

رشد اقتصادی بخش های غیرهیدروکربنی در قطر، شامل امور مالی (سننی و اسلامی)، ساخت و ساز، رسانه، ورزش و گردشگری، اقتصاد این کشور را به یکی از متنوع ترین اقتصادهای کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس تبدیل کرده است. همچنین آغوش باز دوحه برای پذیرش ۳۱۵ میلیارد دلار به این امیرنشین کمک کرد تا از بسیاری از تنش ها در زمان بی ثباتی بازار جهانی انرژی جلوگیری کند. اما با این حال دولت قطر به تازگی پیش بینی کرده که کسری بودجه در این کشور دست کم در سه سال آینده تداوم داشته باشد. در گزارشی که وزیر برنامه ریزی برای توسعه قطر ارائه داده کسری مالی ۷/۸ درصدی تولید ناخالص ملی امسال در این کشور رخ می دهد. اتفاقی که در ۱۵ سال گذشته بی سابقه بوده و از رقم کسری ۴/۸ درصدی پیش بینی شده برای سال ۲۰۱۶ بیشتر است. طبق پیش بینی این وزارتخانه، سال آینده کسری بودجه ۷/۹ درصد از تولید ناخالص ملی را دربر خواهد گرفت، اما در سال ۲۰۱۸ کمتر شده و به ۴/۲ درصد بسنده خواهد کرد.



خبرات ناشی از افزایش تورم در نتیجه بالا رفتن قیمت ها و نیز مشکلاتی که ممکن است این کشور به خاطر مسئله حقوق بشر و اتهامات مربوط به دادن رشوه با آن مواجه شود، قطر روی این پروژه های زیرساختی عظیم به عنوان روشی برای بالا بردن رشد اقتصادی در بخش های غیرهیدروکربنی و افزایش درآمد از اقتصاد غیر وابسته به انرژی حساب می کند. بودجه سال ۲۰۱۶ قطر بیش از همه به تکمیل پروژه های زیرساختی مربوط به جام جهانی ۲۰۲۲ اختصاص دارد.

فارس مصمم است کاری کند تا اقدامات ریاضتی کمتر به شهروندان فشار بیاورد. کاهش بودجه ها و افزایش قیمت ها اما احتمالا زندگی را برای مهاجران سخت تر خواهد کرد، هر چند برای خود قطری ها هم سخت است.

تاکنون اما قطر هیچ طرحی برای محدود کردن هزینه های مربوط به زیرساخت ها اعلام نکرده است. از حالا تا سال ۲۰۲۲ دوحه قرار است ۲۲۰ میلیارد دلار در پروژه های مربوط به برگزاری جام جهانی هزینه کند. با وجود

«الجزیره» دستور دادند تا هزینه های شان را کاهش دهند. بودجه «بنیاد قطر» ۴۰ درصد کاهش یافته و از هزینه های موسسات دانشگاهی غربی می بالغ قابل توجهی کم کردند.

در روز ۱۴ ژانویه امسال، شرکت توزیع فرآورده های نفتی قطر (وقود) افزایش ۳۰ درصدی در قیمت گاز را اعلام کرد که باعث شد قیمت هر لیتر گاز بدون سرب به ۰/۳۶ دلار برسد.

قطر نیز مثل سایر کشورهای حوزه خلیج

ترجمه: سارا گلچین
منبع: mef Reuters

شیخ تمیم بن حمد آل ثانی، امیر قطر ماه نوامبر سال گذشته هشدار داد که در نتیجه کاهش شدید قیمت نفت دولت دیگر توانایی «تامین نیازهای همه مردم» را ندارد. او آن زمان اعلام کرد قطر باید به «هزینه های غیر ضروری، نیروی انسانی بیش از حد و مسئولیت ناپذیری» توجه نشان دهد. مفهوم این پیام به روشنی برای قطری ها قابل درک است: اقدامات ریاضتی.

با وجود اینکه قطر بالاترین تولید ناخالص ملی را دارد، این کشور حالا و در نتیجه نفت ارزان به تنگنا رسیده است. قطر در میان اعضای شورای همکاری خلیج فارس کمترین ضربه را از کاهش تقاضای جهانی برای نفت خورد، اما کاهش ۷۰ درصدی قیمت نفت از نیمه های سال ۲۰۱۴ ضربه سختی به اقتصاد این امیرنشین حاشیه خلیج فارس زد. قطر پس از ۱۵ سال متوالی تجربه شیرین مازاد بودجه، حالا با کسری بودجه ۱۲/۸ میلیارد دلاری مواجه است که این رقم با ۰/۷ درصد از تولید ناخالص ملی این کشور برابری می کند. این میزان کمترین کسری بودجه در منطقه است. اما با توجه به اینکه بودجه نویسان در دوحه هنگام نوشتن بودجه قیمت پایه نفت را ۴۸ دلار در نظر گرفتند، احتمالا کسری بودجه در قطر افزایش خواهد یافت.

برای حل مشکل کسری بودجه، مقامات دوحه اخیرا و برای نخستین بار در هشت سال گذشته دست به اقداماتی چون افزایش مبلغ قبضه ها، دو برابر کردن جریمه برای هدر دادن آب و افزایش قیمت خدمات پستی زده اند.

مقامات این کشور همچنین به موسسات دولتی مثل «هوزه قطر» و شبکه تلویزیون

دنیای فناوری

پرمخاطب ترین بازی های رایگان و آنلاین جهان

این شماره ویژه دختران

رویا پاک سرشت

یکی از سرگرمی های بزرگ برای کودکان و نوجوانان نسل حاضر، انواع بازی های رایانه ای و آنلاین است. بازی های که گاه به شکل فردی و گاه گروهی انجام می شوند و در برخی موارد محبوبیتی جهانی دارند. تجربه این نوع بازی ها برای برخی افراد و به ویژه نوجوانان تا حدی است که بسیاری از بازی های آنلاین را می توان در انواع تابلت یا تلفن های همراه اغلب آنان دید. اگرچه تعدادی از نسخه های بازی به فروش می رسند، اما برخی نسخه های بازی را نیز می توان از وبسایت های معتبر به شکل رایگان دانلود و بازی کرد. تعداد بازی های محبوب برای قشر جوان و نوجوان بسیار بالاست و نمی توان از تمام این بازی ها نام برد، اما برخی بازی ها در سطح جهان بیشتر از سایرین دانلود شده اند یا مشهورتر از سایرین هستند.

Clueless



Clueless یک بازی اکتیو استراتژی کلاسیک است که در بین دختران سراسر جهان محبوبیت دارد. این بازی از قبلی با همین نام اقتباس شده که براساس داستانی از نویسنده مشهور دنیای دختران؛ جین آستین ساخته شده است. طبیعی است شخصیت اصلی این بازی یک دختر جوان است و ماجراهای مرتبط با وی محور اصلی داستان بازی را تشکیل می دهد. شاید بتوان علت اصلی اقبال بلند این بازی را اقتباسی بودن آن دانست، درواقع بسیاری از افراد پس از خواندن کتاب یا مشاهده فیلم و سریال های مبتنی بر داستان clueless به سراغ بازی های آنلاین، قابل دانلود و رایگان این مجموعه می روند. برای استفاده از این بازی می توان با دو روش اقدام کرد، یا به شکل آنلاین در محیط بازی قرار گرفت یا با دانلود بازی و استفاده از نسخه افلاین از آن لذت برد.

Miriell's Enchanted Mystery

مجموعه بازی های Miriell's را می توان بازی هایی تمرکز محور دانست، اگرچه این بازی جنسیت مشخصی را به عنوان مخاطب معین نکرده است، اما کاربرانی با جنسیت مونث بازخوردهای بهتری به این بازی نشان داده اند. محتوای این بازی چندان پیچیده نیست، در هر سطح از بازی اهدافی مشخص می شوند که باید دنبال شوند و زنجیره ای از عملکردها را در هر سطح تشکیل می شود که در نهایت امتیاز اصلی بازی را شکل خواهد داد. این بازی را می توان به راحتی در گوشی های با سیستم عامل اندروید و IOS نصب کرد یا به شکل آنلاین بازی کرد. اگرچه برای نصب برخی به روزرسانی های بازی باید مبالغی را پرداخت کرد، اما اگر جزو کاربران معمول نباشید می توانید با فاصله مدتی کوتاه به روزرسانی ها را از درگاه های اینترنتی آنلاین دریافت کنید.

My Kingdom for the Princess



اگرچه اغلب بازی های مرتبط با دختران به مواردی چون زیبایی، انواع لباس ها، مد روز و... می پردازند، اما واقعیت این است که برخی دختران نیز به بازی های استراتژیکی علاقه مندند یکی از بازی های جالب استراتژیک که در ورژن های متعدد موجود است بازی my kingdom for the princess است. شخصیت اصلی این بازی یک شاهزاده خانم است که باید در طول بازی با شکست دادن دشمنان و عبور از موانع پیش رو، با کمک شوالیه بازی (آرتور) به پادشاه که پدرش است، برسد. نوع گرافیک و شخصیت پردازی داستان این بازی به گونه ای است که می تواند در بین بازی های استراتژیک و خشک پسرانه، برای دختران جذابیتی مضاعف داشته باشد. نسخه های رایگان این بازی در اپ استور و گوگل پلی موجود است.

بازی های کمپانی دیزنی

کمپانی دیزنی یکی از محبوب ترین کمپانی های پویانمایی در سراسر جهان است که اغلب شخصیت های دوست داشتنی کارتون را خلق کرده است، بر این اساس طبیعی است که بازی های منطبق با داستان های این کمپانی نیز برای بسیاری از نوجوانان و حتی بزرگسالان جذاب باشد. وبسایت رسمی کمپانی دیزنی برخی بازی های مرتبط با آثار خود را به طور رایگان در اختیار علاقه مندان گذاشته، بازی هایی که تمامی پرنس ها و پرنسس های دیزنی و شخصیت های پرطرفدار چون میکی ماوس را در خود جای داده اند و برای علاقه مندان به انیمیشن پر از خاطره هستند. با این حال به نظر می رسد بازی های دخترانه با کاراکترهای مونث مثل بازی cinderella استقبال بیشتری داشته اند و پربازدیدتر بوده اند.

کنسول جدید اکس باکس دو ماه دیگر راهی بازار می شود

عرض اندام مایکروسافت در مقابل سونی



معراج آگاهی

www.valuewalk.com

بازار کنسول های بازی همواره سرشار از شایعات ساخت کنسول های جدیدتر و از رده خارج شدن کنسول های فعلی است. جندی پیش شایعاتی از همین دست در رسانه های فعال در حوزه بازی های ویدئویی مبنی بر ارائه کنسول های جدید از سوی مایکروسافت و سونی به بازار به گوش می رسد تا اینکه این دو شرکت فعال در صنعت ویدئو گیم به طور رسمی از کنسول های جدید خود رونمایی کردند. البته ممکن است استفاده از کلمه نسل جدید چندان مناسب نباشد چرا که کنسول های معرفی شده در واقع نسخه بهبود یافته دو کنسول Xbox One و Playstation 4 بوده و مستقل کنسول جدید محسوب نمی شوند.

در این راستا مایکروسافت از نسخه های بهینه شده کنسول نسل حاضر خود با نام Xbox One S: Xbox Project Scorpio رونمایی کرد و صنعت بازی های ویدئویی را تحت تاثیر این اقدام خود قرار داد. براساس اخبار منتشر شده در حالی که مدل Scorpio به شکل قابل توجهی از کنسول Xbox One فعلی قدرتمندتر است، دیگر مدل جدید معرفی شده به نام Xbox One S نسخه باریک تر کنسول اصلی محسوب شده و تفاوت سخت افزاری چندان با آن ندارد. در این میان تنها چیزی که مالکان کنسول فعلی مایکروسافت می خواهند بدانند آن است که آیا جایگزین کردن کنسول فعلی شان با مدل های جدید معرفی شده توجیه پذیر است یا خیر؟

تاریخ عرضه

نخستین موضوع قابل توجه در این زمینه فاصله بسیار زیاد میان تاریخ عرضه دو مدل جدید کنسول Xbox One است. براساس زمان بندی اعلام شده در سایت آمازون مدل Xbox One S در ماه آگوست سال جاری میلادی در دسترس خریداران قرار خواهد گرفت.

این در حالی است که تاریخ عرضه Xbox Project Scorpio هنوز به صورت دقیق از سوی مایکروسافت اعلام نشده و طبق اطلاعات منتشر شده قرار است در انتهای سال ۲۰۱۷ میلادی به بازار عرضه شود.

قیمت مدل Xbox One S از سوی مایکروسافت ۲۹۹ دلار و ۹۹ سنت اعلام شده که به نظر می رسد پایین ترین قیمت در میان کنسول های مایکروسافت است. در این میان آن دسته از کاربران که مایل به خرید نسخه ۲ ترابایتی این کنسول هستند باید ۱۰۰ دلار اضافه بر قیمت مذکور بپردازند. با وجود تقاضای ۱۰۰ دلار بیشتر برای مدل ۲ ترابایتی، به نظر می رسد مایکروسافت قصد دارد کنسول Xbox One S خود را با قیمتی رقابتی به بازار عرضه کند. گفتمانی است که قیمت مدل Xbox One S تنها اندکی از Xbox One گران تر است هرچند بعید به نظر می رسد که کنسول Xbox One به همراه یک بازی رایگان به بازار عرضه شود. بر خلاف مدل اسلیم کنسول مایکروسافت که قیمت و تاریخ عرضه آن مشخص شده است، هنوز خبری از قیمت احتمالی مدل Xbox Project Scorpio در دسترس خریداران قرار خواهد گرفت.

اگرچه اطلاعات چندان از مشخصات فنی Xbox Project Scorpio منتشر نشده است، اما شایعات و اخبار موجود حاکی از آن است که مایکروسافت از پردازنده ای قدرتمند در این کنسول استفاده کرده است طوری که قدرت پردازش این کنسول در مقایسه با کنسول Xbox One ۴۵۰ درصد و در مقایسه با کنسول Playstation Neo ۱۵۰ درصد بیشتر ارزیابی شده است.

توسعه نسل سوم از کروم بوک پیکسل



مدل ۱۶ گیگابایتی آن را تهیه کنند. با این حال، لپ تاپ مورد اشاره در مارس ۲۰۱۵ معرفی شده بود و اکنون زمانش رسیده تا گوگل نسل بعدی آن را ارائه کند. هرچند که نمونه اول از این محصول در سال ۲۰۱۳ رونمایی شد و سپس دو سال طول کشید تا گوگل آن را به روزرسانی کند.

تکنولوژی



Taidu نام ماوس هوشمندی است که ویژه بازی های رایانه ای طراحی شده است و می تواند در هر لحظه علائم حیاتی کاربر را بسنجد. این گجت جدید می تواند ضربان قلب گیم را اندازه بگیرد و با توجه به تعداد ضربان در هر دقیقه، شاخصی حرفه ای تهیه کند. هدف از ساخت این گجت، یافتن بازیکنانی است که سریع تر و در عین حال مقاوم تر در مقابل فشار و استرس دوام می آورند. قیمت این گجت هوشمند ۴۸ دلار است.

قابلیت پخش تصاویر با کیفیت 4K

مدل Xbox One S که نسخه باریک تر کنسول اصلی مایکروسافت محسوب می شود از قابلیت پخش تصاویر با کیفیت 4K برخوردار بوده و می تواند ویدئوهای موجود در سایت های نظیر Netflix را با بالاترین کیفیت پخش کند. بنابراین آن دسته از کاربران کنسول مایکروسافت که از تلویزیون های 4K بهره مند هستند، بهتر است خرید مدل Xbox One S را در برنامه داشته باشند هرچند که بسیاری از آنها ممکن است از کیفیت ۱۰۸۰ فعلی نیز راضی باشند.

قدرت سخت افزاری Xbox One S براساس سخنان اعضای استودیو سازنده بازی Gears Of War 4 قدرت بیشتر CPU و GPU کنسول Xbox One S مایکروسافت سبب شد تا این بازی با رزولوشن ۱۰۸۰ واقعی ساخته شود. در این راستا می توان گفت اگرچه قدرت سخت افزاری کنسول Xbox One S ممکن است تنها اندکی از نسخه فعلی بیشتر باشد اما قطعا عملکرد بهتر و روان تری از Xbox One داشته و می تواند نظر بسیاری از کاربران را به خود جلب کند.

نتیجه گیری

کنسول Xbox Project Scorpio در صورت عرضه به بازار از مشخصات سخت افزاری اعلام شده، می تواند گام بزرگی در صنعت بازی های رایانه ای باشد. بسیاری از گیمرها از حالا مشتاق ورود این کنسول به بازار هستند اما طولانی بودن تاریخ عرضه آن به بازار ممکن است کاربران کنسول فعلی مایکروسافت را در کوتاه مدت به سوی جایگزینی کنسول قدیمی با مدل ارتقا یافته Xbox One S ترغیب کند. چرا که کنسول Xbox One S به صورت قابل توجهی در مقایسه با Xbox One بهبود یافته و با وجود اضافه شدن ویژگی های جدید، تنها اندکی از کنسول فعلی مایکروسافت گران تر است.

خبر

ساخت قدرتمندترین ابررایانه جهان در چین

چین از ساخت سریع ترین ابررایانه جهان با ۱۰.۶۵ میلیون هسته محاسبه رایانه ای خبر داد که این ابررایانه کاملاً چینی است و در آن از تراشه های ساخت این کشور استفاده شده است. این موفقیت برای چینی ها پس از آن رخ می دهد که دولت آمریکا در سال ۲۰۱۵ جلوی دسترسی این کشور به تراشه های فوق سریع شرکت اینتل را گرفت. زیرا مدعی بود چین از ابررایانه ۲-Tianhe خود برای انجام آزمایش های انفجار هسته ای استفاده کرده است.

سرعت ابررایانه چینی Sunway TaihuLight در بهترین حالت به ۱۲۴.۵ پتافلاپ می رسد بنابراین Sunway TaihuLight نخستین ابررایانه جهان است که سرعت ۱۰۰ پتافلاپ را پشت سر گذارده است. هر پتافلاپ برابر با یک هزار تریلیون عملیات پایدار شناور در ثانیه است. چین در گذشته چاره ای جز استفاده از سخت افزارهای آمریکایی در رایانه های خود نداشت. اما حالا در این زمینه هم خودکفا شده است. Tianhe-۲ دومین ابررایانه پرسرعت چینی ها با حداکثر سرعت ۵۴.۹ پتافلاپ از پردازنده های Xeon اینتل بهره می گیرد. TaihuLight که در مرکز ملی ابررایانه چین در ووکسی نصب شده از پردازنده های موسوم به ShenWei بهره می گیرد که توسط آزمایشگاه تحقیقاتی Jiangnan تولید شده است. سیستم عامل چینی این ابررایانه هم مبتنی بر لینوکس بوده و Sunway Raise نام دارد. انتظار می رود از این ابررایانه برای انجام اموری همچون طراحی مدل های صنعتی، مدل سازی سیستم های کره زمین، تحلیل انبوه داده ها و... استفاده شود.

پیاپی سازی الگوی مغز انسان در رایانه مدرن HP



اچ پی توانسته نسخه جدیدی از رایانه را ابداع کند که مانند مغز انسان به انجام عملیات می پردازد. با توجه به این اختراع جدید می توان گفت این رایانه چشم اندازی از آینده نزدیک را به ما نشان می دهد. در ساخت این رایانه مدرن از چیپ هایی استفاده شده است که می تواند از مدل های یادگیری و الگوریتم ها برای حاصل تقریبی گرفتن تصمیم و انجام عملیات انجام دهند. برای ساخت این چیپ ها و ارائه به عرصه بازار زمان زیادی لازم است اما شرکت اچ پی توانسته یک مدل به عنوان تست را ایجاد کند و برای نخستین بار در کنفرانس Discover در شهر لاس وگاس این نوآوری خود را به عرصه تماشاگذاران که توانایی ساخت کامپیوتری مانند مغز پیچیده انسان را داراست. مغز انسان از شبکه های پیچیده ای ساخته شده که تعداد زیادی نورون دارد و انجام میلیاردها عملیات را در اختیار دارند. به نقطه اتصال این ارتباطات سیناپس گفته می شود. می توان گفت حدود ۱۰۰ میلیارد نورون به صورت موازی در مغز به فعالیت مشغولند و اتصالات سیناپس را به وجود می آورند و باعث به وجود آمدن سیگنال های الکتریکی و شیمیایی انتقال می شوند، حال شرکت اچ پی با استفاده از نیروی محققان خود می خواهد این عملکرد را در یک مدار سیمی شکل پیاده و اجرا کند.

مدیر عامل شیائومی:

گوشی های ضد آب مقاوم نیستند



در حال حاضر موبایل های پرچمدار اندکی وجود دارند که می توان روی مقاومت آنها در برابر آب حساب باز کرد. در حالی که سامسونگ در گلکسی اس 5 و گلکسی اس 7 این ویژگی را در اختیار کاربران قرار داد، سونی کم کم از آن دور می شود و در دو موبایل از خانواده اکس، این ویژگی را جای نداده است. اچ تی سی و موتورولا هم تولید نمونه موبایل های مقاوم در برابر آب را کاهش داده اند. اما شرکتی که تاکنون اقدام به توسعه محصولی ضد آب نکرده است، شیائومی نام دارد. آقای «لین جان» (Lin Jun) به تازگی توضیح کوتاهی در مورد همین مسئله ارائه داده و علت تولید نشدن چنین دستگاهی از سوی شیائومی را بیان کرده است. وی خبر می دهد که به رغم درخواست کاربران، به دو علت این کار را انجام نخواهد داد: اول اینکه موبایل های مقاوم در برابر آب، بسیار حساس هستند و در برابر هرگونه آسیب دیدگی، این ویژگی خود را از دست می دهند. این قابلیت با کوچک ترین ضربه به تلفن همراه از بین می رود. مدیر عامل شیائومی، قیمت را به عنوان عامل دوم مطرح کرده است. وی می گوید که با اتخاذ چنین تصمیمی، هزینه تمام شده موبایل شیائومی ۲۰ الی ۳۰ درصد افزایش خواهد یافت و این چندان با سیاست های کنونی شرکت برای ارائه موبایل هایی ارزان ماهانگی ندارد. وی البته خبر می دهد که صورتی که کاربران مایل به پرداخت مبلغ ۲۰ تا ۳۰ درصد بالاتر باشند، شیائومی یک تلفن هوشمند مقاوم در برابر آب نیز تولید خواهد داد.

بازار جهانی



بازار پرزرق و برق جواهر در جهان

ترجمه: فهیمه خراسانی

چندین هزار ساده معدنی در طبیعت وجود دارد (چیزی بین ۲۰۰۰ تا ۷۰۰۰)، اما کمتر از صد عدد از این مواد معدنی قیمتی هستند و در میان آنها تنها حدود دو جیسن را می‌توان جزو سنگ‌های قیمتی به‌شمار آورد، چراکه یک ماده معدنی برای قرار گرفتن در رنج سنگ‌های قیمتی باید در درجه اول زیبا بوده و در عین داشتن ظرافت، استحکام و سختی نیز داشته باشد و در نهایت نیز ارزش آن با توجه به وزنش تخمین زده می‌شود. الماس، زمرد، یاقوت، لاجورد، عقیق، زبرجد و... از جمله سنگ‌های قیمتی در سطح جهان هستند که در ساخت جواهرات زینتی کاربرد زیادی دارند. همچنین برخی از این سنگ‌ها، از معادن استخراج نشده و ریشه‌های گیاهی یا حیوانی دارند، مانند مروارید و مرجان که از پوسته نرم‌تنان دریایی به دست می‌آیند یا عاجی که از حیواناتی مانند فیل، شیرماهی و کرگدن گرفته می‌شود. همچنین کهربا نیز از جمله جواهرات کمیاب و قیمتی جهان است که از صمغ برخی از درختان حاصل می‌شود. در دنیای امروز استفاده از سنگ‌های قیمتی در جواهرات کاربردی بیش از پیش یافته، به حدی که به یکی از بزرگ‌ترین صنایع اقتصادی و سودآور تبدیل جهان شده است.

رشد صنعت جواهر در سال‌های پیش رو

بازار جهانی صنعت طلا و جواهر در سال‌های آینده رشد خوبی را تجربه خواهد کرد و از فروش سالانه جهانی ۱۴۸ میلیارد یورو، با داشتن نرخ رشد سالانه ۵ تا ۶ درصد، تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۲۵۰ میلیارد یورو می‌رسد. این افزایش فروش نشان‌دهنده بالا رفتن ذائقه جهانی نسبت به طلا و جواهر است که اقتصاد این صنعت را به صورتی پویا به حرکت درمی‌آورد. از طرفی همان‌گونه که در صنعت پوشاک، برندهای معروف و بین‌المللی جایگاه ویژه‌ای دارند، در صنعت جواهرات و سنگ‌های قیمتی نیز کمابیش به همین صورت است و برندهای مشهور جهانی این بازار را در دست گرفته‌اند.

جواهراتی که برند می‌شوند

۱۰ جواهرفروشی از میان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جواهر، تقریباً ۱۲ درصد از بازار این صنعت را در دست گرفته‌اند و خصوصاً دو برند تیفانی و کارتیه، در رتبه‌بندی میان ۱۰۰ برند جهانی، برترین‌ها هستند. بقیه بازار نیز متشکل از برندهای خرده‌فروشی ملی مانند کرایست (Christ) آلمان یا چواتای فوک (Chow Tai Fook) چین است. در حال حاضر برندهای جواهر در صنعت طلا و جواهر تنها ۲۰ درصد از این بازار را تشکیل می‌دهند اما پیش‌بینی می‌شود که در سال‌های پیش‌رو این مقدار به ۶۰ درصد برسد، یعنی چیزی بیش از دو برابر. این امر نشان‌دهنده گرایش عمومی جهان به سوی استفاده از برندهای معروف در این صنعت است. در این میان بسیاری از برندهای معروف پوشاک مانند دیور، هرمس، لویی‌ویتون و... نیز مجموعه جواهراتی با برند خود داشته و به‌عنوان برندهای معروف این صنعت شناخته می‌شوند.



بازارهای اصلی

از جمله بازارهای بزرگ صنعت طلا و جواهر در جهان چین و هند هستند که افزایش جمعیت طبقه متوسط و تمایل سنتی مصرف‌کنندگان نسبت به سرمایه‌گذاری روی طلا، از جمله دلایل رشد صنعت مذکور در این مناطق است، ضمن اینکه تقاضا برای جواهرات لوکس و برندهای معروف این صنعت، در آمریکای شمالی افزایش یافته است که این امر ناشی از بالا بودن قدرت خرید مصرف‌کنندگان و گرایش به سوی برندهای لوکس است، همچنین سیستم‌های خریدوفروش آنلاین نیز امروزه به یکی از مهم‌ترین مراکز فروش طلا و جواهر تبدیل شده و خصوصاً افزایش تقاضا برای خرید آنلاین جواهرات زیبا و لوکس در بین جوانان به چشم می‌خورد. جالب است بدانید در سال‌های اخیر طلا، الماس و پلاتین بر بازار جهانی طلا و جواهر چیره بودند، ضمن اینکه تقاضا برای سنگ‌های قیمتی در حال افزایش بوده و سلیقه نسل جوان نیز از طلا به سوی جواهرات رنگی، پلاتین و پالادیوم تغییر کرده است.

برندهایی لاکچری

شرکت تیفانی به‌عنوان یکی از معروف‌ترین تولیدکنندگان جواهرات لوکس و قیمتی در سطح جهان شناخته می‌شود که مقر آن در نیویورک است، انواع جواهرات قیمتی به اضافه محصولات دیگری مانند چرم، عطر، ساعت، لوازم شخصی و... از تولیدات این برند معروف است. این شرکت در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار و ۶۰۰ کارمند و درآمدی بالغ بر ۳ میلیارد دلار دارد. از برندهای معروف دیگر جواهر نیز می‌توان به کارتیه اشاره کرد که یک شرکت فرانسوی در زمینه تولید و فروش جواهر و ساعت است. کارتیه یک برند سلطنتی محسوب می‌شود و سابقه‌ای طولانی در فروش محصولات خود به خانواده‌های اشراف دارد. به‌عنوان مثال ادوارد هفتم، پادشاه انگلستان برای تاجگذاری خود از جواهرات این برند استفاده کرد و پس از آن دربارهای اسپانیا، پرتغال، روسیه و... نیز از این برند استقبال کردند.

منابع: www.prnewswire.com
www.mckinsey.com

ظاهره خواجه گیری

بازار طلا و جواهرات و نقش تعیین‌کننده‌اش در اقتصاد کشورها بر کسی پوشیده نیست. بازاری که البته ورود به آن کار هر کسی نیست اما تنوع رشته‌ها و رسته‌های کاری مختلف موجب شده تا امروز طلا و جواهرات کشورها شکل بگیرد. در این میان آنچه بیش از هر مسئله‌ای دارای اهمیت است، رجوع به اصل و اساس این کسب‌وکارهای طلایی است. اصلی که به معادن گره می‌خورد، معادن سنگ‌های قیمتی و طلا و جواهر در هر کشوری. ایران نیز به دلیل دارابودن معادن بسیاری در این حوزه، ظرفیت‌های بالایی برای ایجاد اشتغال و راه‌اندازی کسب‌وکار دارد. معادنی که اگر به‌وسيله هر فردی کشف و شناسایی شوند عواید مادی‌اش نیز به او می‌رسد و در این زمینه معادن زیادی در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته است تا با استخراج در مدت زمانی مشخص عوایدی را نصیب خود و اقتصاد کشور کنند. البته ماشین‌آلات، نیروی انسانی متخصص و آزمایشگاه‌ها از نخستین و مهم‌ترین ابزارهای کار در معادن است. آن هم معادنی به ظرافت سنگ‌های قیمتی.

در ادامه کسب‌وکارهایی که در حول محور معادن و سنگ‌ها شکل می‌گیرد، تاسیس آموزشگاه‌های جواهرسازی است با آموزش‌هایی در زمینه‌های جواهرسازی و سنگ‌شناسی و مسائلی از این دست که با طی مراحل مختلف حوزه‌های آموزشی می‌توان از این راه صاحب شغل و درآمد هم شد؛ یا به صورت استخدام مثلاً در مورد عقیق به‌عنوان نیروی آموزش‌دهنده یا به صورت شغل خانگی و جواهرسازی در منزل یا تاسیس کارگاه و راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی. برای بررسی بازار طلا و جواهر و جواهرسازی و شیوه‌های درآمدزایی و سرمایه‌گذاری در این حوزه، «فرصت امروز» گفت‌وگویی انجام داده با هومن زنگنه، مدیرعامل گالری زرین که دارای معادن، آموزشگاه‌ها و همچنین مدارک دوره‌های مختلف جواهرسازی است.

از فرش تا عرش جواهرسازی
جواهرسازی از شناخت سنگ‌ها آغاز می‌شود و مراحل ابتدایی چون سوارکردن نگین به روی رکاب یک انگشتر تا تراش حرفه‌ای گران‌قیمت‌ترین سنگ‌ها را در بر می‌گیرد. به همین دلیل در کسب‌وکار گستردگی بسیاری دارد. زنگنه با بیان این جملات اضافه می‌کند: در حقیقت در این نوع کسب‌وکار ما با یک هنر-صنعت روبه‌رو هستیم که آمیزه‌ای از هنر دست و دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته است. در هنر جواهرسازی و تراشکاری هر نوع سنگی می‌تواند دارای ارزش افزوده شود. بسیاری از سنگ‌هایی که با پیشانی کفش‌های‌مان در پیاده‌روها برخورد می‌کنند، ممکن است دارای ارزش تراش‌خوردگی باشند و از فرش به عرش برسند. چون نوع تراش و شیوه تراش و شکلی که از آنها ساخته می‌شود در نهایت قیمت بالایی برای‌شان رقم می‌زند.

زنگنه در ادامه و در مورد روند این کسب‌وکار می‌گوید: گوهرشناسی و شناسایی سنگ‌هایی که چنین ارزشی دارند، از نخستین گام‌های حضور در چنین بازاری است. در ابتدا باید معادنی که دارای سنگ‌های بالارزش هستند، شناسایی شوند. برای این منظور باید از اساتید کانی‌شناس استفاده کنیم. گوهرشناسان در مرحله بعد به کمک ما می‌آیند. ماشین‌آلات مکانیکی هم در این مرحله برای استخراج سنگ‌ها حضور دارند. این سنگ‌ها باید به آزمایشگاه بروند تا سره از ناسره جدا شود. برای اینکه کسی بتواند در بازار جواهرسازی موفق باشد باید از صفر تا صد کار را در اختیار داشته باشد. بعد از تشخیص اهمیت سنگ برایش شناسنامه صادر می‌شود و به‌عنوان

سنگی که ارزش تراش دارد، معرفی می‌شود. باید این نکته را هم اضافه کنم که همه مراحل یادشده توسط افراد خیره و استادکار انجام می‌شود.

درآمدزایی مبتنی بر آموزش

هومن زنگنه می‌گوید: در ایران سنگ‌های زیادی وجود دارد که قابلیت تبدیل شدن به جواهرات را دارند: ما خودمان تاکنون نزدیک به ۲۲۰ معدن دارای سنگ قیمتی را در ایران شناسایی کرده‌ایم. باز این گستردگی مثلاً در مورد عقیق به این صورت است که ۵۰۰نوع عقیق در کل جهان داریم. از طرفی بسیاری از معادن سنگ‌های قیمتی در دل معادن صنعتی یافت می‌شوند؛ مثلاً در جایی که مس داریم، می‌توانیم رگه‌هایی از فیروزه را پیدا کنیم یا در معادن‌های سنگ‌آهن، کفت‌وگویی انجام بسیار قیمتی داریم. اما اینکه

گزارشی از کسب‌وکار جواهرات: از معدن تا بازار

سودتراشی از سنگ



به سنگ‌ها بدهیم و ارزش افزوده بالایی برای‌شان ایجاد کنیم. همچنین بازاریابی ما بسیار ضعیف است و در دنیا فیروزه ما را با نام ایران نمی‌شناسند. در حالی که همین معادن فیروزه نیشابور این ظرفیت را دارد که برای چندصد هزار نفر در سراسر ایران ایجاد شغل و درآمد کند. اما در ایران هنوز معدن فیروزه نیشابور را می‌دهد؛ مثلاً همین فیروزه نیشابور را که ما فکر می‌کنیم همه جهان آن را می‌شناسند اما چنین نیست، هنوز قابلیت‌هایش مورد استفاده قرار نگرفته است. جواهرشناسان دنیا از فیروزه نیشابور همین را می‌دانند که در منطقه‌ای از اوراسیا قرار گرفته است. ایران است. ولی نمی‌دانند که مال ایران است. چرا؟ چون ما در حوزه فرآیندها و تبدیل‌کردن‌ها ضعف اساسی داشته داریم. در همین حوزه فرآیندها توانسته‌ایم تراش‌های حرفه‌ای

توان مالی اندک قرار می‌گیرد. اما در ایران سنگ‌های رنگی و سنگ‌هایی که پایین‌تر از الماس قرار می‌گیرند، به وفور یافت می‌شود و در ایران معادن بسیار خوبی در این زمینه داریم. همچنین این سنگ‌ها به دلیل اینکه قیمت کمتری نسبت به سایر سنگ‌های جواهری دارند، خریداران بیشتری را هم به خود می‌بینند. وی ادامه می‌دهد: مثلاً همین فیروزه نیشابور را که ما فکر می‌کنیم همه جهان آن را می‌شناسند اما چنین نیست، هنوز قابلیت‌هایش مورد استفاده قرار نگرفته است. جواهرشناسان دنیا از فیروزه نیشابور همین را می‌دانند که در منطقه‌ای از اوراسیا قرار گرفته است. ایران است. ولی نمی‌دانند که مال ایران است. چرا؟ چون ما در حوزه فرآیندها و تبدیل‌کردن‌ها ضعف اساسی داشته داریم. در همین حوزه فرآیندها توانسته‌ایم تراش‌های حرفه‌ای

با صرف زمانی حدوداً دو و نیم ماه دوره‌های گوهرشناسی را بگذرانند و طی یک دوره سه ماهه تراش را بیاموزند، در این صورت حتی به تنهایی می‌توانند کارگاهی و قابلیت‌های فردی می‌توانند آموزش‌هایی ببینند که در نهایت به درآمدزایی‌اش منجر شود. گاه با آموزش و قابلیت فردی، سنگی که با قیمتش یک میلیون تومان است، به ۵ میلیون تومان هم می‌رسد. به همین دلیل جواهرسازی یکی از باصرفه‌ترین هنر-صنعت‌های دنیا به شمار می‌رود که بیش از هزار سال هم این شغل قدمت دارد. از طرفی ویژگی مثبتی که جواهرسازی دارند، الماس هم به دلیل انحصاری بودنش در دست طیف و گروهی خاص در جهان و همچنین دستگاه‌ها و تجهیزات بسیار گرانی که برای تراشکاری لازم است، کمتر مورد توجه افرادی با

چگونه می‌توان در ازای سنگ‌ها کسب درآمد کرد و درآمد‌ها در این حوزه چگونه تعریف می‌شوند، سوالاتی است که زنگنه در پاسخش می‌گوید: هر فردی بنا بر علاقه و قابلیت‌های فردی می‌تواند به درآمدزایی‌اش منجر شود. گاه با آموزش و قابلیت فردی، سنگی که با قیمتش یک میلیون تومان است، به ۵ میلیون تومان هم می‌رسد. به همین دلیل جواهرسازی یکی از باصرفه‌ترین هنر-صنعت‌های دنیا به شمار می‌رود که بیش از هزار سال هم این شغل قدمت دارد. از طرفی ویژگی مثبتی که جواهرسازی دارند، الماس هم به دلیل انحصاری بودنش در دست طیف و گروهی خاص در جهان و همچنین دستگاه‌ها و تجهیزات بسیار گرانی که برای تراشکاری لازم است، کمتر مورد توجه افرادی با

سنگ‌های محبوب جواهرسازها

چه سنگ‌هایی بیشترین خواهان را در بازار دارند و بیشترین کار جواهرسازی روی‌شان انجام می‌شود؟ مدیر گالری زرنگنه می‌گوید: عقیق، فیروزه، یاقوت و زمرد بیشترین نقش را در جواهرسازی دارند. الماس هم به دلیل انحصاری بودنش در دست طیف و گروهی خاص در جهان و همچنین دستگاه‌ها و تجهیزات بسیار گرانی که برای تراشکاری لازم است، کمتر مورد توجه افرادی با

سرمایه اولیه



هومن زنگنه، مدیرعامل گالری زرین در مورد اینکه اگر کسی بخواهد کارگاهی خانگی و... احداث کند، به چه دستگاه‌ها و مکانی نیاز دارد و چه سرمایه اولیه‌ای باید داشته باشد، می‌گوید: چنین فردی می‌تواند با دستگاه‌هایی که در ایران وجود دارد، کارش را آغاز کند و مثلاً لازم نیست دستگاه‌های وارداتی آمریکایی و... خریداری کند. یعنی می‌توان با ۷۰۰ هزار تومان هم دستگاه‌های لازم را خریداری کرد. کار را با یک میز و در منزل شروع کرد. اما برای راه‌اندازی کارگاه کوچک با ۱۰ میلیون تومان می‌توان دستگاه خریداری کرد. البته دستگاه‌های داخلی برای کار با وسعت زیاد از ۲ میلیون تومان تا ۱۵ میلیون تومان قیمت دارند و دستگاه‌های خارجی وارداتی که برای تراش وارد می‌شوند، بین ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان قیمت‌گذاری می‌شوند.

این فعال بازار در ادامه سخنانش و در مورد این موضوع که آیا حضور در چنین بازاری را به صاحبان سرمایه پیشنهاد می‌دهد یا نه می‌گوید: تاسیس آموزشگاه برای تراش سنگ‌های قیمتی و گوهرهای قیمتی را پیشنهاد می‌دهم. یعنی افرادی می‌توانند با اجاره مکانی و استخدام نیروی انسانی متخصص مواد اولیه را تهیه کرده و در اختیارشان قرار دهند و از این راه کسب درآمد کنند. در واقع می‌خواهم بگویم هر کسی نمی‌تواند از صفر تا صد و از استخراج تا بازار را به تنهایی انجام دهد ولی افراد دارای سرمایه می‌توانند بخشی از کار را انجام داده و عوایدی را نصیب خود کنند. زنگنه می‌گوید با حضور در این بازار و راه‌اندازی کسب‌وکار توانسته برای بیش از ۱۰ هزار نفر ایجاد اشتغال کند که بیشتر از ۵۰۰ نفر از آنها به‌عنوان زندان‌های جزو این تعداد به شمار می‌روند. وی اضافه می‌کند که برای ساخت و فروش آثار افراد آموزش دیده، با بیش از ۵ هزار نفر قرارداد بسته‌ایم که کارهایی را ساخته و برای‌شان در بازارهای داخلی و خارجی بفروشیم.

نیروی انسانی متخصص

افرادی که به واسطه یک شرکت و گالری جواهرسازی و جواهرشناسی صاحب شغل و درآمد می‌شوند، طیف وسیعی از تخصص و مهارت‌ها را در بر می‌گیرند. از متخصصان زمین‌شناسی و کانی‌شناسی گرفته تا افرادی که

یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی هم داریم.

باید معدن داشته باشیم

با توجه به حرف‌های هومن زنگنه، این بازار دارای چند روی متفاوت است. یکی اینکه فردی با صرف هزینه‌ای دوره‌های آموزشی جواهرسازی و جواهرشناسی را بیاموزد و با همکاری با خود آموزشگاه به کسب و کار بپردازد، دیگری صرف هزینه‌ای چند ده میلیونی کارگاهی شخصی راه‌اندازی کند و مورد آخر اینکه از صفر تا صد کار را به تنهایی انجام دهد و همه مراحل استخراج تا بازار را به عهده بگیرد. این کار نیاز به سرمایه‌های چندین میلیاردی دارد که هر کسی توانش را ندارد. بازار را به عهده بگیرد. این کار نیاز به سرمایه‌های معدن می‌شود، باید صفر تا صدی وارد شود. هومن زنگنه هم بر این نکته تأکید می‌کند و می‌گوید: معادن زیادی در ایران اکتشاف نشده‌اند. معادن زیادی را خودمان اکتشاف و واگذار می‌کنیم و به‌طور کلی برای موفقیت در این بازار باید معادنی کشف و استخراج شوند. حتی بعضی از معادن را خریداری می‌کنیم. در واقع کار به این صورت است که وقتی معدنی را کشف می‌کنید، آن را در روزتخته صنعت، معدن و تجارت به نام خودتان ثبت و پروانه کسب و کار روی آن معدن را دریافت می‌کنید. البته حدود و مقررات هم در این میان باید رعایت شود. مثلاً حجم استخراج محدود و مشخص است. یعنی نمی‌شود بیش از یک حد مجاز استخراج کرد و هر میزان استخراج مالیات‌های ویژه خود را دارد.

بازار بزرگ سنگ‌های قیمتی در ایران

شما به‌عنوان شرکت زرین در این بازار حضور دارید؛ این مارکت در ایران چقدر بزرگ است و اینکه الان چند شرکت در این زمینه دارند فعالیت می‌کنند؟ زنگنه در پاسخ به این سوالات می‌گوید: بازار، بازار بزرگی است، اما نه برای همه. برای کسانی که با سرمایه‌های بالا وارد می‌شوند و از استخراج تا بازار را در اختیار خود دارند. کسانی که بتوانند در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی حضور پررنگی داشته باشند و مثلاً با در اختیار گرفتن سوله‌های چندهزار متری، کالای خود را در بهترین ویرتین بچینند و معرفی کنند. زنگنه می‌گوید در حوزه فروش جواهرات و سنگ‌های قیمتی در سراسر ایران بیش از ۷۲ هزار واحد صنفی فعال بوده‌اند که بعضی به دلایلی مانند رکود در بازار و کاهش قدرت خرید مردم، رو به تعطیلی رفته‌اند. وی اضافه می‌کند: البته تنوع قیمتی موجود در بازار موجب شده تا همجود مشتریانانی باشند. مثلاً بسته به نوع جنسی که تولید می‌کنیم، از ۲۰۰ هزار تومان تا ۲۰۰ میلیارد تومان داریم که مشتریان داخلی هم دارد. البته در کشورهایی مانند ایتالیا، هنگ‌کنگ و روسیه هم سنگ‌های ایرانی خواهان دارد. همچنین امارات و اروپا و آمریکا هم مشتریان سنگ‌ها ما هستند و فرصت‌هایی برای صادرات هم در اختیار فعالان بازار قرار دارد. ضمن اینکه توجه به این حوزه و برپایی کارگاه‌ها و آموزشگاه‌هایی برای آموزش چنین مهارت‌هایی، هم افراد را از حضور چندین ساله پشت نیمکت‌های دانشگاه معاف می‌کند و هم درآمدی برای گذران زندگی در اختیارشان قرار می‌دهد. از طرفی با تراش سنگ‌ها در کشورمان، مانع بزرگی برای خام‌فروشی ایجاد می‌کنیم و سنگ‌ها را با ارزش افزوده بالا هم در بازار داخلی و هم در بازارهای صادراتی عرضه می‌کنیم.

آزموده



فاطمه تندگویان عنوان کرد رسانه در مسائل زنان درگیر کلیشه است

مشاور وزیر نفت در امور بانوان گفت: رسانه‌های کشور با محدودیت‌هایی که دارند عموماً یک طرح کلیشه‌ای از زن ایرانی را که چهره‌های عبوس یا غمگین، پرخاشگر یا به‌شدت منفعل و وابسته است به تصویر می‌کشند.

فاطمه تندگویان در گفت‌وگو با ایرنا بیان اینکه رسانه‌ها در اصلاح نگرش‌ها، نقش فوق‌العاده‌ای می‌توانند ایفا کنند، افزود: به چالش کشیدن دیدگاه‌های رایج در مورد زنان که برخاسته از تلقی‌های ناصحیح از دین است و نگاه‌های سنتی به جنس زن و جنبه‌های وجودی او، می‌تواند از طریق رسانه اصلاح شود.

وی تصریح کرد: هر چند این نگاه به زنان طی یک دوره طولانی تاریخی نهادینه شده است ولی قدرت رسانه به خصوص با به‌کارگیری ابزارهای گوناگون بسیار بالا و رسا است و می‌تواند از طریق بازتابی هویت واقعی زن، از تسری بیشتر این نگاه نامیمون جلوگیری کند.

خواهر شهید تندگویان اظهار داشت: این نوع نگرش جامعه ایرانی به زنان نه تنها در باور مردان ریشه دوانده بلکه ذهنیت زنان را هم تحت تأثیر قرار داده است و به‌طور یقین تغییر و اصلاح این نگرش نیاز به همسویی و هماهنگی همه رسانه‌ها دارد و رسانه‌های نوشتاری، شنیداری و دیداری همه باید جلوه امروز زن ایرانی را باور کنند و با وحدت نظر در طرح توانمندی‌های زن امروز در عرصه‌های اجتماعی تلاش کنند.

تندگویان با بیان اینکه در این زمینه برخی رسانه‌ها روند خوبی را طی کردند، ادامه داد: در مجموع روند نقش آفرینی رسانه‌ها در تبیین جایگاه واقعی زن مسلمان در مقایسه با روند رشد و تعالی زن ایرانی دچار یک تأخیر شده و به همین جهت زنان اولویت‌های اجتماعی خود را در فضاهای دیگر دنبال می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه نقش رسانه در ایجاد گفت‌وگو، اعتدال جنسیتی و توسعه می‌تواند بسیار مؤثر باشد، تصریح کرد: در حال حاضر پتانسیل قابل توجهی از نیروی تحصیلکرده و کارآمد کشور از زنان تسکیل می‌دهند و بسیاری از آنها منشاء تأثیرگذاری در برنامه و طرح‌های خرد و کلان کشوری بوده و هستند ولی اکثرًا پشت صحنه هستند و نامی از آنها برده نمی‌شود.

مشاور وزیر نفت در امور بانوان گفت: رسانه در مسیر اعتدال و توسعه می‌تواند در چهره‌سازی این زنان مؤثر باشد و فرصتی را برای دیده شدن آنها فراهم کند تا بتوانند جلوی صحنه و در جایگاه حقیقی خود قرار گیرند. تندگویان افزود: اصولاً رسانه‌ها به‌ویژه رسانه‌های مجازی نقش ترویج‌کننده و فعالی را می‌توانند در صحنه کشیدن همه زنان داشته باشند، همچنان که نمونه آن را در انتخابات ریاست جمهوری و مجلس دیدیم که هم‌دستانان زنان در شبکه‌های اجتماعی باعث حضور حداکثری زنان در این عرصه شد.

وی خاطر نشان کرد: رسانه‌های جهانی از همه ابزارها مثل سریال‌ها، تبلیغات تجاری جذاب و سایر نمادهای مبتذل از یک سو و از سوی دیگر با ارائه الگوهای واقعی الگوهای خود به دنیا استفاده می‌کنند و تیپ‌های متنوعی برای انواع شخصیت‌ها ارائه می‌دهند اما متأسفانه رسانه‌ها ما با محدودیت‌هایی که دارند عموماً یک طرح کلیشه‌ای از زن ایرانی که چهره‌ای عبوس یا غمگین، پرخاشگر یا به‌شدت منفعل و وابسته است را به تصویر می‌کشند.

وی برگزاری جشنواره «زن، خانواده و رسانه» را اصلاح رویکرد رسانه‌های مثبت ارزیابی کرد و گفت: در بین زنان ایرانی از آفتاب و طیف‌های مختلف، چهره‌ها و الگوهای موفق و سرآمدی نیز وجود دارند که می‌توانند به‌عنوان الگوی زن مسلمان و موفق به جهان معرفی شوند و طبیعی است در این امر رسانه‌ها نقش مؤثری می‌توانند ایفا کنند.

مدیرگروه مطالعات زنان وزارت علوم تصریح کرد فقدان نظام آماری، دلیل بی‌نتیجه ماندن سیاست‌های کاهش آسیب

مدیرگروه مطالعات زنان پژوهشکده مطالعات فرهنگی - اجتماعی وزارت علوم با بیان اینکه لازم است متولی واحد و مشخصی در زمینه آسیب‌های اجتماعی داشته باشیم، تأکید کرد: عملکرد جزیره‌ای موجب می‌شود نتوانیم به برنامه و داده‌های واحد در زمینه آسیب‌های اجتماعی دست یابیم و نتیجه لازم را از اقدامات خود بگیریم.

لیلا فلاحتی در گفت‌وگو با ایسنا، وجود متولیان متعدد را یکی دیگر از مشکلات موجود برای پیشگیری از افزایش آمار اعتیاد به خصوص اعتیاد زنان برشمرد و اظهار کرد: در زمینه آسیب‌های اجتماعی نه سیاست‌ها همگرا و نه برنامه‌ها متمرکز بر هدف خاص هستند. دستگاه‌ها در زمینه کاهش اعتیاد موازی‌کاری می‌کنند و هر دستگاه متولی آمار خود را می‌دهد در نتیجه نمی‌توان منتظر بود برنامه‌ریزی متمرکز معطوف به یک هدف خاص انجام شود، این موضوع بنیادی‌ترین مسئله در مواجهه با آسیب‌های اجتماعی است.

این جامعه‌شناس، اعتیاد را مسئله‌ای اجتماعی برشمرد و گفت: اعتیاد تک عاملی و خطی محسوب نمی‌شود، در واقع مجموعه‌ای از عوامل موجب می‌شود که موضوعی تبدیل به مشکل شود. در حال حاضر آمار اعتیاد زنان رو به افزایش است و همین امر موجب افزایش آسیب‌پذیری آنان شده است.

وی با بیان اینکه آگاهی از مسائل خطر آفرین مانند اعتیاد در کشور ما بالا نیست، تأکید کرد: این آگاهی باید در دوران مدرسه و جامعه‌پذیری افراد افزایش یابد. لازم است در برنامه‌ریزی‌های درسی و کتاب‌های جنسی که می‌توان در مدرسه از آنان استفاده کرد آموزش‌های جدی برای پیشگیری از موضوعاتی مانند اعتیاد و روابط جنسی دختران را تدارک ببینیم چراکه در حال حاضر یکی از دلایل مطرح شدن برخی مسائل به‌عنوان آسیب، نبود آگاهی کافی درباره آنان است.

فرمانداری تربیت جام هم در بخش اقتصاد مقاومتی فعالیت می‌کند و همچنین کمیسیون حمایت غذایی از سرمایه‌گذاری را راه‌اندازی کرده‌اند که می‌گوید موفق بوده و توانسته کمک‌های زیادی به سرمایه‌گذاران در شرایط کنونی بکند و در این باره می‌گوید: عمده مشکلات سرمایه‌گذاران با بانک‌ها و ادارات است و در این استان تا جایی که توانسته‌ایم از تعطیلی واحدهای تولیدی جلوگیری کرده‌ایم یا اگر تعطیل شده‌اند، با تعامل با بانک‌ها برای شان تسهیلات گرفته‌ایم.



تولید و در بسته‌بندی رقابت کنیم تا بتوانیم در مقابل شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی در بازار حضور مابینیم.

پدرم مانع تحصیلم شد
او را به صبوری می‌شناسند. ناامید نمی‌شود چون همیشه فردا را روز دیگری می‌داند و معتقد است که برای هر مشکلی راه‌حلی وجود دارد. در این باره می‌گوید: برای پریدن از روی دره، باید دو تا سه قدم عقب‌تر بیایید تا بهتر بپرید. این جمله را همیشه به فرزندم هم می‌گویم. به همین دلیل معتقدم در شرایط کنونی بازار باید عقب‌نشینی استراتژیک داشته باشیم که بتوانیم در پایان مروری دارد بر سال‌های تحصیل در تربیت جام: با سختی زیادی درس خواندم. پدرم اجازه تحصیل به من نمی‌داد و حتی سال ۵۷ کلاس اول را با هزار زحمت رفتم و سال پنجم که بودم دیگر اجازه تحصیل به من نداد. به همین دلیل اول راهنمایی و دوم را به صورت متفرقه و در خانه می‌خواندم و امتحان می‌دادم. ستم به شبانه نمی‌خورد اما شبانه می‌رفتم.

به خاطر تکرار سنتی خانواده دوم دبیرستان بودم که از آنجا کردم، با هزار سختی دیلم گرفتم و همزمان با آن پچه‌دار هم بودم. دانشگاه آزاد روانشناسی خواندم و با دو بچه دوره کارشناسی را تمام کردم. در این میان تعامل خوبی بین درس و زندگی خانواده‌ام برقرار کردم. بعد از ۱۷ سال در کار اقتصادی سراغ ارشد مدیریت رفتم و این مدرک را هم گرفتم. الان به خانواده می‌گویم اگر این همه به من سخت نگرفته بودید، شاید موفق‌تر می‌بودم. اما همه می‌بوییدها و سختی‌ها را برای دخترم جبران کردم.

دغدغه‌های کسب‌وکار و تولید و اوضاع اقتصادی مردم در منطقه محل زندگی‌اش را با «فرصت امروز» در میان نهاده است.

سراج احمدی حرف‌هایش را با اشاره به عضویتش در اتاق بازرگانی خراسان رضوی آغاز می‌کند و می‌گوید: عضویت در اتاق اهمیت ویژه‌ای دارد چون پیش از این هیچ خانمی حتی برای عضویت در این نهاد اقتصادی کاندیدا هم نشده بود. می‌گوید با توجه به جو اجتماعی حاکم بر این منطقه این اتفاق برای تغییر رویکردها به زن و فعالیت اقتصادی زن بسیار مهم است. وی در

نشان نمی‌دهد که اشتغال خانم‌ها به بنیان خانواده آسیب زده باشد بلکه فقر اقتصادی و اجتماعی همیشه آسیب‌زا است. از طرفی هر زن شاغلی به درستی بین خانواده و کارش تعامل و تعادل برقرار می‌کند. وی اضافه می‌کند: بنابراین نیازی به ثبت قانون‌های حمایتی اینچنینی نیست چون نتیجه‌اش به حاشیه رفتن زنان است و هیچ شرکتی حاضر نیست پست‌های کلیدی را در اختیار زنان بگذارد کما اینکه در میان شرکت‌های همکار ما هستند کسانی که می‌گویند بعد از وضع قوانین مربوط به زایمان، کاهش ساعت کاری و... پست‌های مهم را به کارمندان زن نمی‌دهیم.

اوضاع کار زنان در تربیت جام
در خراسان آمار اشتغال خانم‌ها از آمار کشوری کمتر است. سراج‌احمدی با بیان این جمله ادامه می‌دهد: مسائل مذهبی هم در این منطقه خانم‌ها را محدود می‌کند. به‌طور کلی همه جا فقر هست در خراسان هم وجود دارد، اما اتفاقی که طی چند سال اخیر روی زندگی مردم این منطقه تأثیرگذار بود، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های پدیده، تیرک و صندوق میزان بود که روند مثبتی در زندگی مردم ایجاد کرده بود. در واقع هر کسگی به نحوی در این شرکت‌ها سرمایه‌گذاری کرده بود. دریافت تسهیلات و راه‌اندازی کسب‌وکارهایی مانند پرورش قراچ، تولید انواع سبزیجات و... زندگی افراد زیادی را نجات داده بود. همچنین کسب‌وکارهای خانگی زیادی مانند ساخت انواع زیورآلات در این منطقه رونق گرفته بود اما با شرایط فعلی همه سهامداران زندگی‌شان در شرایط بدی قرار گرفته و کسب‌وکارهای‌شان رو به نابودی است.

جوالدوزی به آینده کار زنان
آیا شما به‌عنوان یک مدیرعامل حاضرید با کارمندی کار کنید که می‌تواند ساعت کاری کمتری داشته باشد و در عین حال حقوقی برابر با سایرین دریافت کند؟ سراج احمدی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: این امر برای کارفرما شدنی نیست. چون هزینه‌های سرسام‌آور تولید چنین اجزاهای نمی‌دهد. بنابراین چنین قوانینی سودی در بر ندارد. سابقه شاغل بودن زنان در کشورمان هم

طاهره خواجه گیری

مریم سراج احمدی، کارآفرین صنایع لبنی در منطقه تربت است و نخستین عضو خانم اتاق بازرگانی خراسان رضوی. کارخانه تولید لبنیات ارگانیک و تولید خوراک دام و احداث نخستین گاوداری صنعتی در این منطقه همگی محصول همکاری این بانوی ۴۵ ساله و همسرش است. برای بیش از ۳۲۰ نفر اشتغال‌زایی کرده‌اند که بیش از ۵۰ نفرشان زن هستند. این بانوی فعال اقتصادی داستان شروع کار،

تولید به قصد صادرات
مدیرعامل صنایع لبنی آفرین جام که نایب رئیس خوراک دام این منطقه هم است، می‌گوید: لبنیات تولیدی ما بیشتر صادر می‌شود و تحت عنوان لبنیات ارگانیک شناخته می‌شود. این بانو که بیش از ۱۰ سال است در بازار کار حضور دارد، پیش از آن به واسطه داشتن لیسانس روانشناسی، مشاور بوده است. سراج احمدی در مورد سابقه خانوادگی‌شان در حوزه فعالیت‌های اقتصادی می‌گوید: همسر نخستین گاوداری صنعتی منطقه را تأسیس کرد و نیاز منطقه ایجاب می‌کرد که صنایع تبدیلی لبنی هم داشته باشیم، بنابراین نخستین کارخانه صنایع لبنی منطقه را احداث کردیم. وقتی برند ما به اصطلاح جا افتاد، در کنار آن خوراک دام ارگانیک را تولید کردیم. در حال حاضر تولید، صادرات و کلیه امور بازرگانی را خودمان انجام می‌دهیم.

اوضاع بازار و کسب‌وکار
این فعال بازار در مورد اوضاع کنونی حاکم بر فضای کسب‌وکار می‌گوید: بازار از ۱۰ سال پیش تا همین دو سال پیش هم بد نبود. مثلاً در کارخانه ما بین ۳۰ تا ۳۲۰ نفر در سه شیفت کار می‌کردند اما طی سال‌های اخیر یک شیفت داریم و بین ۶۰ تا ۷۰ نفر با ما کار می‌کنند. البته در بعضی از فصول تعداد این افراد چاه‌جا می‌شود. مثلاً در فصل مدارس شیر استریل تولید می‌کنیم که در سال‌های گذشته کل شیر استریل خراسان رضوی را تولید می‌کردیم و الان هم دو سوم شیر استریل مورد نیاز برای مدارس را تولید می‌کنیم.

وی در ادامه اضافه می‌کند: شرایط فعلی به نحوی است که من خودم به‌عنوان یک فعال بازار خیلی روی ورود به بازار تأکید می‌کنم چون مهم‌ترین موضوع در ارتباط با سرمایه‌گذاری امید به بازگشت و رسیدن به نقطه سر به سر و نقطه سود است، اما شرایط کنونی بازار چنین امیدی ایجاد نمی‌کند. برای جذب سرمایه‌گذاری جدید اول باید سرمایه‌گذاران قدیمی را نگه داشت. از راهکارهای ما این است که سرمایه‌گذاران قدیمی را نگه داریم و از فرار سرمایه‌گذاران جلوگیری کنیم. مثلاً موسسه اعتباری میزان، تیرک و پدیده از جمله سرمایه‌گذاری‌هایی بودند که در این منطقه انجام شده نبود ولی شرایط فعلی‌شان ناامیدکننده است. الان سرمایه‌ها از کار و به‌بخش تولید فرار کرده و به صورت سپرده‌گذاری در بانک‌ها خود را نشان می‌دهند. در حال حاضر بازار، حتی سود ۲۰ درصد را برای تولیدکنندگان نمی‌تواند نظر نگذارد.

۵۰هزار نیروی کار زن جذب کردم
سراج‌احمدی در مورد تأثیرگذاری‌اش در جذب نیروی زن در کارخانه‌اش می‌گوید: قبل از اینکه من به شرکت بیایم و به‌عنوان مدیرعامل مشغول به کار شوم، حتی یک کارمند زن هم در اینجا شاغل نبوده اما الان

گفت‌وگو با زنان مجلس دهم

فاطمه حسینی: از فعالیت کم بانوان مجلس ناراضی بودم



راه‌گشا بوده است. پیش‌بینی ما هم این بود که اگر رأی مردم بالا باشد احتمال اینکه لیست امید اقبال بیشتری پیدا کند وجود دارد.

نماینده مردم تهران در مجلس ادامه داد: نوعی عدم رضایت نسبی از فعالیت کم بانوان در بسیاری از حوزه‌ها به‌ویژه فراکسیون زنان مشاهده می‌شد حتی بعضاً اگر فعالیتی از سوی زنان مجلس صورت گرفته مورد انتقاد جامعه زنان بوده است. من هم به‌عنوان یک عضو این جامعه، احساس ناراضی‌ت داشتم.

وی اضافه کرد: زنان مجلس دهم می‌توانند با انسجام در فراکسیون زنان، آقایان را برای دستیابی به اهداف و مطالبات جامعه زنان همراه خود کنند. من فکر می‌کنم ان‌شاءالله ما می‌توانیم با برنامه‌ریزی منسجم در حوزه زنان و تعیین اولویت‌ها فعالیت خوبی را از سوی فراکسیون زنان شاهد باشیم.

حسینی یادآور شد: به اعتقاد من مجلس دهم می‌تواند مجلسی کارآمد باشد که شعار امید، آرامش و رونق اقتصادی را به معنای دقیق محقق کند، چراکه جامعه ما نیازمند فضای امید و آرامش است.

این نماینده مجلس در پایان وجود فضای آرام در جامعه را از بسترهای تحقق رونق اقتصادی عنوان و خاطر نشان کرد: ان‌شاءالله مجلس دهم می‌تواند مجلس کارایی در دستیابی به اهداف خود باشد و در این راستا موفق عمل کند.

انتخابات مجلس دهم احساس وظیفه کردم که به‌عنوان کاندیدا ثبت‌نام کنم. حسینی با بیان اینکه مشارکت حداکثری در مجلس دهم از قبل پیش‌بینی می‌شد، اضافه کرد: طبیعتاً این مشارکت حداکثری برای جریان اصلاح‌طلب همواره

فکر می‌کردم که می‌توانم نقش مؤثرتری در مسائل و مشکلات روز کشور به خصوص در مورد جوانان داشته باشم و همواره معتقد بودم که جوانان و زنان می‌توانند نقش مؤثرتری در جامعه ایفا کنند، بنابراین احساس مسئولیت خاصی برای مشارکت سیاسی داشتم و در

فاطمه حسینی ۳۱ ساله، جوان‌ترین نماینده مجلس دهم و فرزند صفر حسینی از فعالان سیاسی اصلاح‌طلب است که توانسته به‌عنوان یکی از ۱۷ زن به مجلس دهم راه پیدا کند. او که دانشجوی دکترای مدیریت مالی و فاینانس دانشگاه تهران است، با وجود اینکه در خانواده‌ای سیاسی بزرگ شده می‌گوید که هیچ‌گاه سابقه فعالیت حزبی نداشته است.

حسینی همچنین فارغ‌التحصیل مهندسی مکانیک از دانشکده فنی دانشگاه تهران و کارشناسی ارشد مدیریتی mba در دانشگاه امریکایی است و در دوره ارشد و دکترای جزو رتبه‌های برتر ورودی خود بوده، همچنین عضو سازمان نظام مهندسی و عضو انجمن مالی ایران است و هشت سال است که در بخش خصوصی به‌عنوان مشاوره مالی، بیمه‌ای و سرمایه‌گذار به‌فعالیت مشغول است.

این نماینده مجلس در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: من از کودکی در معرض مسائل سیاسی در خانواده بودم و با حوزه سیاست از نزدیکی آشنایی دارم، اما هیچ وقت توفیق حضور در یک حزب سیاسی را به دلیل مشغله نداشتم ولی به این کار علاقه‌مندم و باورم این است که اگر پارلمان در کشور ما به سمت حزبی شدن حرکت کند می‌تواند موفق‌تر باشد، بنابراین امیدوارم در آینده به این سمت حرکت کنیم.

وی یادآور شد: من در زمان‌های مختلف به این

دلارها به جیب چه کسی می‌رود؟

ندا انتظامی

روزنامه‌نگار هنری

اغراق آمیز نیست اگر بگویم پوشاک خارجی به‌خصوص ترک، نه تنها بوتیک ایران بلکه مزون خانگی را قبضه کرده است. امری که حتی در پوشش بیشتر اقشار حتی قشر متوسط جامعه هم دیده می‌شود.

اگهی‌های فروش لباس ترک و فسلان برند آمریکایی روی دیوار خانه‌ها، تبلیغات اینستاگرام، کانال‌های تلگرامی و به طور کلی در فضای واقعی و مجازی به چشم می‌خورد. قطعا این حجم از تبلیغات گواه استقبال شایانی است که از سوی مخاطب ایرانی صورت می‌گیرد که باعث می‌شود فروشنده‌ها با این تبلیغات بازار پوشاک را گرم‌تر از دیروز کنند و این اجناس جای اجناس ایرانی را تنگ و تنگ‌تر می‌کند. استقبال مخاطبان ایرانی از پوشاک ترک گواه این ادعاست که صنعت لباس در ایران یا وجود ندارد یا در آستانه ورشکستگی است. چندی پیش دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور در آیین اختتامیه نخستین جشنواره مد و لباس ایرانی اسلامی که در شیراز برگزار شد گفت: در هرسال یک تریلیون ریال (۱۰۰ هزار میلیارد تومان) درزمینه مد و لباس در کشور هزینه می‌شود که این رقم معادل یک سوم بودجه سالانه کشور است.

البته حمید قبادی به آمار جالب‌توجه دیگری اشاره کرد: هر ایرانی به‌طور میانگین سالانه ۱۲میلیون ریال برای مد و لباس هزینه می‌کند.

هرچند که او اشاره نکرد که این رقم مربوط به خرید پوشاک ایرانی است یا پوشاک ترک اما هرچه که باشد از دو منظر قابل‌بررسی است. اگر این آمار و ارقام مربوط به کالای ایرانی باشد باید خوشحال بود که صنعت مد و پوشاک برخلاف گمانه بالا در جایگاه مناسبی قرار دارد اما اگر این آمار مربوط به دلارهایی است که از ایران برای خرید پوشاک خارجی خارج می‌شود باید نگران وضعیت پوشاک ایرانی بود. امری که با توجه به نکاتی که پیش‌تر ذکر شد، چندان دور از ذهن نیست.

گرچه نمره وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حوزه مد و لباس نسبت به سایر حوزه‌ها بالاتر است، اما این بخش نوپا است و عمر چندانی ندارد بنابراین کلیه مسیرهای جدید را باید طی کند تا مد و لباس ایرانی به خانه هر ایرانی راه پیدا کند. امری که باعث گردش اقتصادی و ایجاد شغل برای هنرمندان و طراحان لباس، صنعت پارچه، نساجان، خیاطان، سرمایه‌گذاران، فروشندگان و فعالان حوزه لباس خواهد شد. بی شک مد و لباس حوزه‌ای است که گردش مالی گسترده‌ای در آن در جریان است، اما این تنها بخش اقتصادی ماجرا است، بخش دیگر آن که هم سنگ با بخش اقتصادی است، بخش فرهنگی مد و لباس است.

سال‌هاست بر مقوله فرهنگ‌سازی در حیطه مد و لباس تاکید شده است. متأسفانه تا امروز هیچ راهکار کاربردی و جدیدی ارائه نشده است. به همین دلیل است که ایرانیان در حوزه مد و لباس تا به امروز بیشتر مصرف‌کننده بوده‌اند تا تولیدکننده.

باین‌حال باید گفت اقدامات خوبی در این حوزه صورت گرفته است و این قدم‌ها هرچند که خیلی دیر برداشته‌شده، اما باز جای امیدواری است که تلاش مدیران و هنرمندان این بخش در آستانه به بار نشستن است.

کیفیت، قیمت مناسب محصول و جنس خوب کالا از جمله مواردی است که باعث می‌شود، جنس ایرانی جای خود را در راحتی در بین اجناس خارجی پیدا کند. اما مهم‌ترین بخش مد و لباس دقیقا در مفهوم خودش نهفته است. به‌عبارت‌دیگر اینجا نقش طراح مد و لباس پررنگ می‌شود. اوست که باید براساس نیاز مردم، فرهنگ و شرایط زیست‌محیطی لباس‌هایی را طراحی کند که به سرعت جای خود را پیدا کند. باید گفت صحبت در مورد بازارهای مد و لباس ایرانی و ارائه آن به کشورهای دیگر آرزوی محالی نیست اما به توجه به شرایط امروز کشور در این حوزه تقریبا ممکن نیست. بهتر است اول فکری برای بازار آشفته ایران کرد، زمانی که بازار مد و لباس در حوزه ایران سروسامان گرفت طبیعتا راه برای بازارهای جهانی باز خواهد شد.

دور دنیا

آمریکا در آستانه رکود اقتصادی

رئیس‌جمهوری آینده آمریکا هر که باشد باید خودش را برای یک بحران اقتصادی آماده کند. ایالات متحده در آستانه رکود اقتصادی است. به گفته اداره ملی تحقیقات اقتصادی، چرخه توسعه بعد از جنگ جهانی دوم کمتر از پنج سال طول کشید و حالا هیچ کس نمی‌داند رکود اقتصادی بعدی کی از راه می‌رسد اما روز به روز به تعداد متخصصانی که معتقدند اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۱۷ یا ۲۰۱۸ با سیر نزولی مواجه خواهد بود، افزوده می‌شود.

برد مک‌میلان، مدیر رئیس بخش سرمایه‌گذاری شبکه مالی مشترک‌المنافع می‌گوید: «شواهد نشان می‌دهد به احتمال زیاد رکود اقتصادی آمریکا در پایان سال ۲۰۱۷ و آغاز سال ۲۰۱۸ رخ می‌دهد.»

جان انگلر، رئیس گروه مشاوره Business Roundtable می‌گوید: «توقع می‌رود که اقتصاد در آینده نزدیک خیلی ضعیف شود. رئیس‌جمهوری بعدی به یک برنامه فوری برای مواجهه با این بحران نیاز دارد.» گروه the Business Roundtable هم به کمپین هیلاری کلینتون و هم دونالد ترامپ، نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری آمریکا ایده‌هایی برای تقویت رشد اقتصادی داده است.

خبر خوب این است که رکود اقتصادی بعدی حتی به رکود بزرگ ایالات متحده نزدیک هم نخواهد بود. اگر رئیس‌جمهوری آینده و کنگره به‌موقع و درست وارد عمل شوند، عمر رکود کوتاه خواهد شد.

اصولا وقتی آمریکا با بحران اقتصادی مواجه می‌شود، دموکرات‌ها به افزایش هزینه‌های دولت تمایل پیدا می‌کنند. رویکرد این است که دولت برای مدتی وارد عمل شود و بیشتر هزینه کند، چرا که تجمار و مصرف‌کنندگان پول و اعتماد به نفس ندارند. کلینتون همین حالا هم پیشنهاد افزایش هزینه‌های زیرساختی را مطرح کرده که به مذاق اقتصاددانان و جامعه تجاری خوش آمده است.

جمهوریخواهان اما از سوی دیگر به کاهش مالیات تمایل دارند تا پول توی جیب مصرف‌کنندگان و تجمار را افزایش دهند، به امید اینکه آنها بتوانند دوباره خرج کنند. ترامپ هم یک جمهوریخواه است و برنامه‌ای برای کاهش مالیات هم برای افراد و هم شرکت‌ها پیشنهاد داده است. برنامه ترامپ از آنجایی که گسترده است، با واکنش‌های متفاوتی روبه‌رو شده اما سرران کنگره و دنیای تجارت بر این باورند که می‌توانند با او مذاکره کنند.

در دوران بحران مالی و رکود بزرگ، بانک مرکزی آمریکا به داد اقتصاد کشور رسید اما بعد است این اتفاق بار دیگر رخ دهد. مشکل اینجاست که خود بانک مرکزی هم با بحران مواجه است.

نرخ بهره هنوز خیلی پایین است و اصولا بانک مرکزی نرخ بهره را پایین می‌آورد تا رشد اقتصادی را تقویت کند اما خب نرخ انقدر بالا نیست که بتوان از آن کاست.

وقتی رکود بعدی آمریکا برسد، کاخ سفید و کنگره به احتمال زیاد نقش پررنگ‌تری خواهند داشت؛ به‌خصوص اگر بحران در سال ۲۰۱۷ یا ۲۰۱۸ رخ دهد. بهبود وضعیت اقتصادی آمریکا با سرعت کمی پیش می‌رود. رشد اقتصادی آمریکا معمولا ۳درصد در سال بوده است اما از زمان رکود بزرگ، رشد به زحمت به کمی بیشتر از ۳درصد در سال می‌رسد. سسی‌ان‌ام می‌گوید با توجه به این شرایط، رای‌دهندگان آمریکایی در انتخاب نامزد مورد علاقه‌شان بیشتر به جای اینکه نگران امور روابط خارج کشورشان باشند، باید بفهمند کدام نامزد می‌تواند آنها را از بحران اقتصادی نجات دهد.

منبع: سی‌ان‌ان

قاب

اداره آمار کانادا روز دوشنبه با انتشار گزارشی اعلام کرد اقتصاد زیرزمینی این کشور در مجموع حدود ۴۵/۶ میلیارد دلار می‌ارزد. این رقم معادل ۲/۴ درصد از تولید ناخالص ملی این کشور در سال ۲۰۱۳ است. اقتصاد زیرزمینی فعالیت‌های اقتصادی است که ماهیتی پنهانی، غیرقانونی یا غیررسمی دارد.



۳۶۰

پای خرده‌فروشان خارجی به هند باز می‌شود

هند روز دوشنبه خبر از قوانین جدید برای خرده‌فروشان و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی داد و براین اساس دیگر نیازی نیست ۳۰درصد کالایی که سرمایه‌گذاران خارجی در فروشگاه‌های خود در هند می‌فروشند، در خود هند تولید شود.

این قوانین برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی وضع شده اما تسهیل آن اجازه ورود غول‌های فناوری مثل اپل را به این کشور می‌دهد. ورود اپل به هند منجر به ایجاد میلیون‌ها فرصت شغلی و ورود هند به قرن ۲۱ می‌شود. نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند به تفصیل از گشودن درهای این کشور به قرن ۲۱ حرف زده است.

او می‌گوید: در این عصر دیجیتال، ما این امکان را داریم که در زندگی مردم طوری تحول ایجاد کنیم که همین دو دهه پیش تصورش هم برای‌مان سخت بود.

سبک زندگی

دگرذیسی در شانزلیزه

شانزلیزه در یک اقدام بی‌سابقه به استقبال تجارت‌های جدید و هتل‌های لوکس می‌رود. شهرداری پاریس، قصد دارد با ترتیب دادن برنامه‌های جالب و راه‌اندازی یک پیست دوچرخه سواری در خیابان شانزلیزه یک بار دیگر این خیابان معروف و زیبای جهانی را زنده کند. شهرداری پاریس، قصد دارد با انجام طرح‌های نوآورانه این خیابان را به‌عنوان یکی از مراکز گردشگری فرانسه، مدرن کند. خیابان شانزلیزه از نظر اقتصادی یکی از مهم‌ترین مناطق پاریس به شمار می‌رود.

این خیابان با جای دادن بسیاری از فروشگاه‌های برندهای معروف دنیا مانند زارا، آدیداس و دیزنی و شرکت‌های خودروسازی بزرگ مانند مرسدس بنز یک مرکز مهم تجاری است.

این اقدام شهرداری و دولت فرانسه به منظور جذب بیشتر گردشگران و توسعه گردشگری پس از وقوع اتفاقات ناآوار اخیر در فرانسه است. پس از حملات گروه تروریستی داعش در پاریس، بخش گردشگری این‌کنش آسیب جدی

جدول امروز

قیمت بلیت هواپیما(تومان)

مبدا	مقصد	نرخ پایه	عوارض فرودگاهی	عوارض شهرداری ۶ درصد	نرخ بلیت
تهران	اهواز	۲۳۷۲۰۰	۷۰۰	۱۴۳۰۰	۲۵۸۵۰۰
تهران	ساری	۲۱۷۳۰۰	۷۰۰	۱۳۱۰۰	۲۳۷۴۰۰
تهران	شیراز	۲۸۹۷۰۰	۷۰۰	۱۷۴۰۰	۳۱۴۱۰۰
تهران	قشم	۴۲۷۰۰۰	۷۰۰	۲۵۷۰۰	۴۵۹۷۰۰
تهران	کرمان	۳۱۴۶۰۰	۷۰۰	۱۸۹۰۰	۳۴۰۵۰۰
تهران	مشهد	۳۳۳۰۰۰	۷۰۰	۲۰۰۰۰	۳۶۰۰۰۰

۷۳۰

زیادی در حال رشد است. انتظار می‌رود که این بازار در سال ۲۰۱۸ یا نرخ ۲۳درصدی رشد کند و در آینده نزدیک به دومین بازار همکاری برای انرژی‌های تجدیدپذیر نشأت‌می‌گیرد.

به گفته هندو تایمز، هند پیش از این سوسپندهای آمریکا برای محصولات خورشیدی را برای تولیدکنندگان هندی خطرناک دانسته و را به عرضه فناوری‌های ارزان و منقضی شده، متهم کرده است.

مقامات مسئول آمریکایی جواب دادند که هند نباید روی ساخت فناوری در خاک خودش تاکید کند، بلکه اگر می‌خواهد با سرعت بیشتری پیشرفت کند بهتر است با وارد کردن فناوری موافقت کند.

حالا با تعدیل قوانین مربوط به سرمایه‌گذاری خارجی، اپل می‌تواند وارد بازار گوشی هوشمند هند شود که با سرعت



هتل‌ها درحال تغییر و تحول هستند. آنها در تلاشند تا این خیابان را به یکی از زیباترین خیابان‌های دنیا تبدیل کنند. قرار است جای فروشگاه بزرگ VirginMegastore را فروشگاه مادام‌لافلایت بگیرد. خبرهایی از راه‌اندازی صندلی موزیکال اپل نیز در راه است که رهبران ارکستر موسیقی آن را می‌نوازند. بعضی از ناظران معتقدند که همین دو نام تجاری برای افزایش ۳۰درصدی گردش مالی شانزلیزه کافی است. شهرداری پاریس برای برپایی رقابت‌های روپات‌های پررند در این خیابان برنامه‌هایی دارد. دوچرخه سواری در یک مسیر اختصاصی از پروژه‌های دیگر شهرداری پاریس برای این خیابان است.البته این امکان قبلا یک بار درسال و زمان برگزاری مسابقات تور دو فرانس فراهم می‌شد ولی از سال ۲۰۱۷ در تمام اوقات سال برای همگان قابل استفاده خواهد بود.



منبع: فیگارو

تابلو

تابلو

اداره آمار کانادا روز دوشنبه با انتشار گزارشی اعلام کرد اقتصاد زیرزمینی این کشور در مجموع حدود ۴۵/۶ میلیارد دلار می‌ارزد. این رقم معادل ۲/۴ درصد از تولید ناخالص ملی این کشور در سال ۲۰۱۳ است. اقتصاد زیرزمینی فعالیت‌های اقتصادی است که ماهیتی پنهانی، غیرقانونی یا غیررسمی دارد.



کیوسک

امکان تازه موزیلا؛ هیجان‌انگیز و کاربردی

موتور جست‌وجوی موزیلا فایرفاکس به‌تازگی امکان جدیدی به نام Firefox Containers ایجاد کرده که کاربران با استفاده از آن می‌توانند چند هویت گوناگون شامل هویت‌های شخصی، کاری، خرید و بانکی را در یک پنجره از مرورگر داشته باشند. برای مثال کسی که حساب کاربری شخصی و کاری‌اش در توپیتر متفاوت است، می‌تواند همزمان در فایرفاکس به هرودی این حساب‌ها لاکین شود. این حساب‌ها را می‌توان در فایرفاکس از این پس در یک پنجره و در تب‌های جداگانه داشت.

امکان تازه فایرفاکس زندگی افراد را به چهار جنبه تقسیم کرده است: شخصی، کاری، بانکی و خرید. این امکان فایرفاکس در جدیدترین نسخه این مرورگر یعنی نسخه Firefox Nightly 50 وجود دارد. کاربران علاقه‌مند به استفاده از این امکان جالب مایکروسافت می‌توانند پس از نصب این نسخه از فایرفاکس به گزینه File رفته و New Container Tab را انتخاب کنند.

فایرفاکس برای اینکه کاربر در میان حساب‌هایش سردرگم نشود نیز فکری کرده و انواع تب‌ها را با رنگ‌های جداگانه مشخص کرده است. کاربر همچنین در انتهای آدرس سایت متنی را می‌بیند که مشخص می‌کند به کدام حسابش لاکین شده است.

این امکان تازه فایرفاکس برخلاف تلاش‌های پیشین در این زمینه از جمله Chrome’s account switcher به‌نظر موفق می‌رسد. داده‌های Firefox Container برای همه تب‌ها موجود و قابل استفاده خواهند بود. برای مثال نام کاربری و گذرواژه ذخیره‌شده کاربر برای همه تب‌های مرورگر معتبر است.

فایرفاکس اطمینان داده لاکین شدن همزمان به چند حساب کاربری مشکلات امنیتی برای کاربران ایجاد نمی‌کند و آنها می‌توانند با خیال راحت به حساب‌های کاربری خود سر بزنند.

پرواز هواپیماهای برقی؛ به‌زودی

ناسا اعلام کرد در حال ساخت هواپیمایی است که بدون نیاز به سوخت‌های فسیلی و تنها با تکیه به نیروی برق کار خواهد کرد.

این هواپیمایی تمام الکتریک از سری هواپیماهای X-plane است و X-57 نام دارد.

طبق اعلام ناسا، این هواپیمای دارای باتری، ۱۴ موتور الکتریکی دارد و طراحی تازه‌ای برای بال آن در نظر گرفته شده است. بال‌های این هواپیما کشیده و باریک و مجهز به ۱۲ موتور خواهند بود که روی لبه‌های آنها قرار می‌گیرند.

این هواپیما به افتخار کلرک مکسول، فیزیکدان اسکاتلندی که در قرن نوزدهم روی الکترومغناطیس کار می‌کرد با نام «مکسول» هم شناخته می‌شود. هواپیمایی تازه ناسا بخشی از افق ۱۰ ساله ابتکارات جدید حمل‌ونقل هوایی در سازمان فضای آمریکا است. هدف از این ابتکار از میان برداشتن مرزها و موانع هواپیمایی با ساخت هواپیماهای آزمایشی با فناوری‌های پیشرفته است.

ناسا در بیانیه‌ای مطبوعاتی اعلام کرد برای معرفی پنج هواپیمای X-plane دیگر هم برنامه‌هایی دارد که همگی بزرگ‌تر از هواپیماهای فعلی مورد استفاده در جهان هستند.

هدف از ساخت «مکسول» و بقیه هواپیماهای از این نوع رسیدن به روش‌هایی برای کاهش مصرف سوخت و آلودگی صوتی است به‌طوری‌که این فناوری‌های بتوانند به‌صورت عمده برای عرضه در بازار تولید شوند.

براساس گزارش وال‌استریت ژورنال هواپیمایی تازه ناسا تا سال آینده آماده پرواز خواهد بود و طبق اعلام ناسا یک هواپیمایی مسافری تجاری (و نه آزمایشی) که سیستم نیروی محرک‌اش کاملا الکتریکی باشد می‌تواند تا سال ۲۰۳۵ در آسمان‌ها اوج بگیرد.