

فرصت امروز

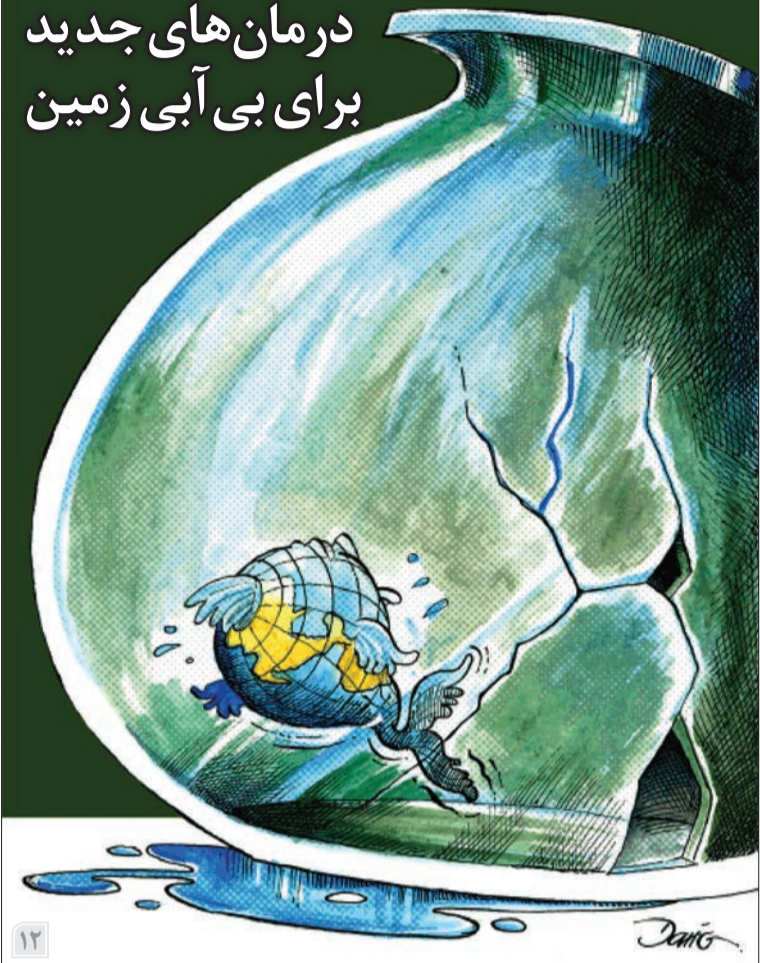
برای کسب و کار آفرینی

کارشناسان در میزگرد بانکی مطرح کردند
کاهش نرخ سود
اجتناب ناپذیر یا دستوری

تصمیم دولت برای کاهش نرخ سودها در سال جدید، دیدگاه‌های مختلفی را در بین کارشناسان پولی در این زمینه به همراه داشته است؛ برخی کاهش نرخ سود را به دلیل افت نرخ تورم اجتناب‌ناپذیر می‌دانند و برخی از کارشناسان نیز بر لزوم پرهیز از کاهش...

۴

دین فناوری بر گردن آب

درمان‌های جدید
برای بی‌آبی زمین

بازخوانی قانون واردات خودروهای دست دوم تجاری

ویزای ایران برای
خاک خورده‌های خارجی

۷

بازار سهام در آستانه سقوط به کانال ۷۲ هزار واحدی

رفتار هیجانی
نفس بورس را گرفت

۵

سرمقاله

دولت در چاه حقوق
مدیران نماندمحمدصادق
جنان صفت
عفو شورای
سردبیری

منتقدان سیاسی دولت آقای روحانی پس از اینکه به دلایل گوناگون نقطه تمرکز انتقادهایشان را از سیاست خارجی به اقتصاد منتقل کردند، بیشترین تلاش را برای مخدوش کردن دولت در چند حوزه به کار می‌گیرند. یک بخش از فشار تبلیغاتی منتقدان به ناتوانی دولت در ساماندهی وضعیت تولید متمرکز شده است و هر روز چند خبر و تفسیر و تحلیل از اینکه کارخانه‌ها تعطیل می‌شوند را با آب و تاب از سوی رسانه‌های پرشمار خود به اطلاع افکار عمومی می‌رسانند. نقطه تمرکز دیگر آنها تهییج...

۱



مدیران

ارتباط تنگاتنگ اتاق بازرگانی و مجلس دهم بررسی می‌شود

تعاملی برای
حرکت در اقتصاد

پیمان‌شیر استارت‌آپ‌ها

۱۵

امضای تفاهم‌نامه اولیه با فاینانس‌های ایرباس

ماه آینده این پیش‌قرارداد نهایی شود. فخریه کاشان اضافه کرد: کمیانی ایرباس در حال نهایی کردن مجوزهای اوفک (Office of Foreign Assets Control) «دفتر کنترل دارایی‌های خارجی آمریکا» است؛ به آنها وعده داده شده است حداکثر تا ۱۰ روز آینده مجوزهای اوفک برای آنها نهایی می‌شود. قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی بیان کرد: ایرباس پیش از این درخواست خود را به اوفک ارائه داده بود و طرف مقابل نیز موضوع را بررسی کرده است، ضمن آنکه جلسات زیادی بین ایرباس و اوفک برای مذاکره برگزار شده است که امیدوارم زودتر به نتیجه برسد. فخریه کاشان با تأکید بر اینکه منبع تأمین فاینانس ایرباس‌ها مشخص شد، بیان کرد: هم‌زمان در حال مذاکره هستیم، ضمن آنکه تفاهم‌نامه اولیه فاینانس نیز به امضا رسید، اما فعلاً نمی‌توانیم نام فاینانس را اعلام کنیم و قطعاً به محض نهایی شدن قرارداد فاینانس، فاینانس معرفی خواهد شد. بنابراین گزارش رقم پیش‌قرارداد ایران‌ایر با کمیانی ایرباس برای خرید هواپیما، ۱۰۵ میلیارد دلار

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه پیش‌قرارداد خرید ایرباس‌ها تا یک ماه آینده نهایی می‌شود، گفت: فاینانس خرید ایرباس‌ها مشخص شد و تفاهم‌نامه اولیه با آنها به امضا رسید. اصغر فخریه کاشان در گفت‌وگو با فارس، درباره تعیین تکلیف پیش‌قرارداد ایرباس‌ها اظهار داشت: مذاکرات ما با کمیانی ایرباس هنوز ادامه دارد و طبیعی است تا وقتی که نقطه نظرات ما تأمین نشود، قرارداد را امضا نخواهیم کرد. وی اظهار داشت: به هر حال یک قرارداد ۵۰۰ صفحه‌ای، مسائل حقوقی و مالی بسیاری دارد و این طور نیست بتوان به سرعت با تعداد افراد محدودی در این باره به نتیجه رسید. طبیعتاً باید با کارشناسان حقوقی و مالی جزئیات قرارداد چک شود حتی ما با بانک مرکزی نیز اعداد و ارقام قرارداد را چک کرده‌ایم تا مورد تأیید آنها نیز باشد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه ما می‌خواهیم این قرارداد مجموعه‌ای از موارد باشد، گفت: مذاکرات با ایرباس گماکان ادامه دارد و امیدواریم تا یک

تلفن ثابت از فردا گران می‌شود

تعارف مکالمه تلفن ثابت از اول تیرماه سال جاری ۱۵ ریال افزایش می‌یابد. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: در زمان هم‌کدسازی تلفن ثابت این تصور وجود داشت که به توجه به تعرفه ۳۰ ریالی تلفن ثابت، مشترکان این تلفن را به تلفن همراه که تعرفه‌ای ۱۸ برابری دارد، ترجیح می‌دهند. با توجه به ضرر و زیانی که در تلفن ثابت وجود دارد، تعرفه هر دقیقه مکالمه با تلفن ثابت از ۳۰ ریال به ۴۵ ریال افزایش می‌یابد و از اول تیرماه اجرایی می‌شود. وی افزود: متأسفانه مردم به تلفن ثابت روی نیاوردند و عملاً تلفن ثابت با ضرر و زیان روبه‌رو شد و ما با افزایش تعرفه تلاش

کردیم بخشی از این زیان را جبران کنیم. واعظی اظهار کرد: در شرایط کنونی نیز یک دقیقه مکالمه با تلفن همراه حدود ۱۴ برابر یک دقیقه مکالمه با تلفن ثابت است، بر این اساس افزایش در نظر گرفته شده برای تلفن ثابت چندان زیاد نیست و امیدواریم شرکت مخابرات با این افزایش تعرفه در بحث سرمایه‌گذاری فعال عمل کند. گفتنی است هفته گذشته کمیسیون تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی مجوز لازم برای افزایش تعرفه مکالمه تلفن ثابت را ارائه کرد. از سوی دیگر اعضای این کمیسیون رأی به کاهش قیمت پهنای باند در کشور دادند که بر این اساس قیمت اینترنت برای کاربران نهایی حداقل ۱۵ درصد ارزان خواهد شد.

سفیر ایران در برلین خبر داد

فعالیت جدید بیمه آلمانی در پروژه‌های ایرانی

سفیر کشورمان درباره دعوت رسمی انگلا سرکل صدر اعظم آلمان از حسن روحانی رئیس‌جمهوری ایران به برلین نیز گفت: در جریان برنامه‌های طرفین هستیم تا این دیدار صورت بگیرد. هر دو طرف تمایل دارند این سفر انجام شود، بنابراین در حال گفت‌وگو در خصوص جزئیات این برنامه هستیم. وی گفت: به محض اتمام این مرحله، شاهد این سفر خواهیم بود تا روابط دو کشور وارد مرحله جدید شود. وی در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا در مورد نتایج سفر اخیر وزیر خارجه کشورمان به آلمان گفت: جمع‌بندی سفر دکنزطریف به‌طور کلی بیشتر پیرامون همکاری‌های منطقه‌ای از جمله خاورمیانه، عراق سوریه و یمن بوده است. در این دیدار طرفین توافق کردند که همکاری‌ها و رایزنی‌های خود را برای توسعه صلح و ثبات منطقه و جلوگیری از تنش افزایش دهند. ماجدی با اشاره به مواضع دولت آلمان در خصوص آتش‌بس و دسترسی به کمک‌های بشردوستانه به مناطقی که تحت کنترل نیروهای دولتی است، گفت: موضوع کمک‌های بشردوستانه اما پیدا کردن راه‌حلی این اقدام، خیلی آسان نیست، چون معمولاً عده‌ای از مردم در محاصره گروه تروریستی تکفیری داعش هستند و اینکه چگونه می‌توان این کمک‌ها را به دست آنها رساند یکی از معضلات پیرامون گفت‌وگوهای وزرای خارجه ایران و آلمان بود.

وی ادامه داد: قرار است رایزنی‌هایی در آینده در سطوح مختلف در بین دو وزارت خارجه برای تسهیل شدن کمک‌رسانی به مردم سوریه، انجام شود.

علی ماجدی، سفیر جمهوری اسلامی ایران در برلین از پرداخت تمام بدهی‌های ایران به بیمه آلمانی هرمس (حدود ۵۰۰ میلیون یورو) و احیا مجدد این بیمه صادراتی در پروژه‌های ایرانی خبر داد. به گزارش ایرنا، ماجدی در گفت‌وگو با خبرنگار ایرنا در برلین گفت: قرار است روز سه‌شنبه این بیمه احیا و راه برای بانک‌ها و شرکت‌های آلمانی برای همکاری با ایران هموار شود. سفیر ایران افزود: ایران تمام بدهی‌های خود را (حدود ۵۰۰ میلیون یورو) به بیمه صادراتی هرمس پرداخت کرد. ماجدی افزود: مذاکرات با بیمه هرمس به کمک بانک مرکزی و سایر دستگاه‌ها تقریباً از ۹ ماه پیش آغاز شد. با مذاکراتی که روز جمعه به همراه نماینده بانک مرکزی در برلین انجام شد موضوع بیمه صادراتی هرمس به‌طور کامل حل شد و از روز اول تیر ماه این شرکت آماده خواهد بود تا تحت پروژه‌های ایران پوشش بیمه‌ای صادر کند.

وی تأکید کرد: با ورود بیمه هرمس که پروژه‌ها و کالاهای صادراتی به ایران را پوشش می‌دهد، بانک‌های بزرگ تشویق می‌شوند که فعالیت‌ها و ایجاد تسهیلات برای پروژه‌های ایران را به حالت عادی برگردانند. همچنین انتظار می‌رود تا آخر هفته بتوانیم او آ ی سی دی (OECD) را که درجه ریسک در خصوص سرمایه‌گذاری است برای ایران از درجه ۷ به درجه ۵ کاهش دهیم.

سفیر ایران در برلین ادامه داد: با همکاری وزارتخانه‌های ذی‌ربط در ایران، انتظار داریم تا پایان سال میلادی بتوان از این پوشش بیمه هرمس استفاده کرد و حداقل دو یا سه پروژه را تحت این پوشش قرار داد.

پیش‌بینی افزایش تولید نفت ایران به ۵ میلیون بشکه

مدیر سابق شرکت انی ایتالیا پیش‌بینی کرد تولید نفت ایران در سه سال آینده به ۵ میلیون بشکه در روز خواهد رسید. پائولو اسکارونی، مدیر سابق شرکت انی ایتالیا در مصاحبه با بلومبرگ گفت: تولید نفت ایران تا سه سال آینده به ۵ میلیون بشکه در روز خواهد رسید.

اسکارونی که هم‌اکنون رئیس مؤسسه راتشیلاند سازن است، گفت: «هم‌اکنون آنها (شرکت‌های نفتی ایرانی) از نقطه نظر هیدروکربنی می‌توانند این کار را انجام دهند.» وی با اشاره به اینکه تولید نفت ایران به صورت آرام اما پیوسته در حال افزایش است، گفت: «هنوز رقمی از تعداد قراردادهای امضا شده بین شرکت‌های غربی و شرکت‌های نفتی ایرانی که لازمه افزایش تولید از میادین موجود در ایران هستند نداریم. اما این ارقام به آهستگی خواهد آمد و تا زمانی که صلح با بقیه جهان ادامه می‌یابد، این روند تداوم خواهد داشت.» بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت ایران روز ۱۴ ژوئن اعلام کرد، تولید نفت ایران در خرداد ماه از ۳٫۸ میلیون بشکه در روز عبور کرده است. ایران که زمانی پس از عربستان، دومین تولیدکننده بزرگ عضو اوپک بود، به دنبال فراهم کردن شرایط جهت بازگشت تدریجی به بازار پس از لغو تحریم‌های غرب است. زنگنه در یکصد و شصت و نهمین نشست دوره‌ای اوپک در وین اعلام کرد که جمهوری اسلامی ایران قصد دارد تولید خود را طی پنج سال به ۴٫۸ میلیون بشکه در روز برساند و سهم ۱۴٫۵ درصدی خود از تولید اوپک را بازیابد.



دولت در چاه حقوق مدیران نماند

ماجرای رخ داده اقدام کنند. این اقدام می‌تواند طبیعی وسیع را شامل شود که یک سر آن کنار گذاشتن شماری از افراد است که خارج از ضابطه حقوق دریافت کرده‌اند و سر دیگر آن دفاع از حقوق‌های پرداختی با استناد به قانون و مقررات باشد. پیامد کنار گذاشتن مدیران از نظر افکار عمومی مثبت اما از نظر احساس وفاداری مدیران به دولت زیان‌آور است و این دولت است که باید یکی از اینها را انتخاب کند. ماندن در این بازی با توجه به اینکه ممکن است چند روز بعد تکرار شود به زیان دولت است. دولت یازدهم اما از نظر کلی باید بتواند نیروهای ورزیده‌تر و مومن‌تری را در بخش روابط عمومی خود به کار گیرد تا به تیم فعلی کمک شود.

تبلیغاتی علیه دولت قرار گرفته است. دولت آقای روحانی درستی یا نادرستی در موضوع اخیر در زمین حریف بازی کرد و رئیس دولت و معاون اول او خواستار مجازات و عزل مدیران متخلف شدند. این درخواست رئیس دولت باید هرچه زودتر اجابت شده و پیش از اینکه این زخم کهنه شده و استخوان لای زخم آن گذاشته شود، تکلیف روشن شود. کارشناسان و ناظران آگاه سیاسی و اقتصادی باور دارند که دولت یازدهم به دلایل گوناگون نتوانسته است در فضای تبلیغاتی، حریف خوبی باشد و دست‌کم در این مسئله احتمال برنده شدن نزد افکار عمومی چندان بالا نیست. به این ترتیب ضرورت دارد که کابینه یازدهم در این باره تصمیم فوری گرفته و با لحاظ کردن همه‌جانبه

منتقدان سیاسی دولت آقای روحانی پس از اینکه به دلایل گوناگون نقطه تمرکز انتقادهایشان را از سیاست خارجی به اقتصاد منتقل کردند، بیشترین تلاش را برای مخدوش کردن دولت در چند حوزه به کار می‌گیرند. یک بخش از فشار تبلیغاتی منتقدان به ناتوانی دولت در ساماندهی وضعیت تولید متمرکز شده است و هر روز چند خبر و تفسیر و تحلیل از اینکه کارخانه‌ها تعطیل می‌شوند را با آب و تاب از سوی رسانه‌های پرشمار خود به اطلاع افکار عمومی می‌رسانند. نقطه تمرکز دیگر آنها تهییج احساسات منفی شهروندان ایرانی به زیان دولت است. به طور مثال می‌توان به موضوع حقوق بالای برخی از مدیران اشاره کرد که چند هفته‌ای است در صدر اخبار

سرمقاله

صادرات گاز مایع افزایش یافت

آفریقا بازار جدید گاز ایران

یک مقام مسئول با اشاره به افزایش صادرات گاز مایع به ۸۰ هزار تن در طول دو ماه نخست امسال، گفت: توقف سوزاندن گاز مایع در پالایشگاه‌ها عامل افزایش ظرفیت تولید و صادرات بوده است. به گزارش مهر، امیر وکیلزاده درباره آخرین وضعیت صادرات گاز مایع ایران در سال جاری، گفت: امسال هیچ گاز مایع «ال بی جی» در داخل سوخته و تبدیل به مشعل نشده است.

مدیر صادرات و واردات شرکت پخش فرآورده‌های نفتی با اعلام اینکه از ابتدای سال جاری کل گاز مایع تولیدی کشور به بازارهای خارجی صادر شده است، تصریح کرد: در مجموع در طول دو ماه نخست سال جاری بیش از ۸۰ هزار تن گاز مایع توسط ایران به بازار جهانی صادر شده است.

این مقام مسئول با بیان اینکه در شرایط فعلی صادرات ال بی جی به صورت زمینی به کشورهای همسایه و دریایی به صورت ایروتاک به بازار کشورهای آفریقای انجام می‌شود، خاطرنشان کرد: میزان صادرات گاز مایع پارسال ۱۲۷ هزار تن بود، در حالی که با گذشت دومه از سال این میزان صادرات به ۸۰ هزار تن رسیده است. به گزارش مهر، سال گذشته و از ابتدای سال جاری تاکنون صادرات گاز مایع ایران به کشورهای آفریقای در قالب محموله‌های کانتنیری «ایزو تانک» صادر شده و کشورهای آفریقای همچون کنیا، آفریقای جنوبی و تانزانیا هم خریدار این محصول گاز ایران بوده‌اند. در همین حال محمدعلی براتی، مدیرعامل شرکت بازرگانی گاز اخیرا با بیان اینکه با راه‌اندازی فازهای جدید پارس جنوبی صادرات گاز مایع ایران به ۵۰۰۰ تن افزایش می‌یابد، از کشورهای منطقه خاورمیانه به‌عنوان بزرگ‌ترین بازارهای صادرات گاز مایع کشور نام برده است.

جدال وزارت نیرو با بدهی ۳۰ هزار میلیارد تومانی



بدهی ۳۰ هزار میلیارد تومانی، وزارت نیرو را از پای درآورده و گویی تدابیری که دولت نیز در قالب اسناد خزانه و تهاوت برای رفع مشکلات این وزارتخانه در نظر گرفته، پاسخگوی مشکلات نیست. بر همین اساس اعتراض‌های زیادی از سوی بخش خصوصی، بانک‌ها و موسسات مالی به سوی این وزارتخانه هجوم آورده است.

به گزارش ایسنا، در شرایط فعلی وزارت نیرو با چالش‌های متفاوتی روبه‌رو است تا جایی که مسئولان این وزارتخانه اذعان دارند که صنعت آب و برق از تعادل اقتصادی خارج شده و این موضوع نیز می‌تواند تأثیرات مخربی در ادامه و احیای پروژه‌ها داشته باشد.

براساس آخرین آمار موجود، سالانه صنعت برق کشور ۱۰ هزار میلیارد تومان ضرر می‌کند که همین مسئله نیز موجب عدم جذب سرمایه‌گذار و وجود ۳۰۰ مگاوات نیروگاه اسقاطی شده است. در هر صورت شرایط فعلی وزارت نیرو حاکی از ۳۰ هزار میلیارد تومان بدهی انباشته به بخش خصوصی و بانک‌ها است و با وجود اینکه طی سال‌های گذشته این وزارتخانه با ارائه دولت در بخش آب و برق و همچنین تزریق اعتبارات دولتی سرپا مانده بود اما اکنون به مرز ورشکستگی و سقوط رسیده است.

در این بین دولت توزیع اسناد خزانه اسلامی به میزان ۴۵۰ میلیارد تومان و اوراق تسویه خزانه به میزان ۱۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان را در قانون برای سال ۱۳۹۵ دیده، همچنین قرار است در سال جاری تهاوت بدهی‌ها صورت بگیرد اما با این وجود بخش خصوصی بر این باور است که نه تنها مانند سال قبل این مبالغ وصول نخواهد شد بلکه با توجه به اینکه بخش خصوصی برای نقد کردن این اوراق باید آنها را ۲۰ درصد زیر ارزش ریالی در بازار بورس به فروش برساند سود چندانی برای آنها ندارد.

نیود نقدینگی و هجوم گسترده اعتراضات به‌ویژه در صنعت برق، وزارت نیرو را هر روز به سقوط بیشتر سوق می‌دهد و به‌نظر می‌رسد که باید هرچه زودتر برای رفع مشکلات این وزارتخانه تدابیری لحاظ شود البته در این میان علیرضا دالمی، معاون وزیر نیرو در امور اقتصادی و برنامه‌ریزی وعده‌هایی برای رفع مشکلات جاری این وزارتخانه داده اما کماکان معتقد است که وزارت نیرو با مشکلات عدیده‌ی دست‌وپنجه نرم می‌کند.

وی ضمن اشاره به مشکلات نامحدود وزارت نیرو از وصول بندهای دیده شده در بودجه سال جاری، ابراز امیدواری و اظهار کرد: دولت برای جبران کمبود اعتبارات ۴۵۰ میلیارد تومان اوراق خزانه اسلامی در اختیار وزارت نیرو قرار داد، همچنین از صندوق توسعه ملی ۲ میلیارد دلار در حوزه برق اعتبارات تخصصی یافت که بیش از نیمی از تسهیلات استفاده شده و تلاش ما این است که میزان بدهی به ۲۰ میلیارد تومان کاهش یابد.

در حال حاضر تنها در بخش آب ۶۰۰ طرح نیمه‌تمام وجود دارد که نیاز به ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه است و وضعیت کلی وزارت نیرو شرایط نامساعدی را در حوزه آب و برق نشان می‌دهد و می‌توان گفت تا زمانی که بدهی‌های این وزارتخانه به‌طور کامل وصول نشود، شرایط کماکان وخیم خواهد ماند.

مهدی شریفی نیک‌نفس در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران:

سهم ایران از انرژی‌های تجدیدپذیر تنها نیم درصد است



انرژی‌های تجدیدپذیر که از آن با عنوان انرژی‌های نو نیز یاد می‌شود در کانون توجه فعالان صنعت انرژی در جهان قرار گرفته است. شریفی نیک‌نفس در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران در مورد چرایی این مسئله می‌گوید: «همراه با مسئله کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی و آلودگی آنها، توجه ویژه‌ای به انرژی‌های تجدیدپذیر صورت گرفته است. از طرفی ایران نیز در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر به‌ویژه انرژی‌های خورشیدی توان بالایی دارد چرا که از ۳۶۵ روز سال، به‌طور متوسط ۳۰۰ روز آفتابی در این کشور وجود دارد».

مهدی شریفی نیک‌نفس، عضو کمیسیون انرژی، صنایع پالایشی و پتروشیمی اتاق ایران در این باره در گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران می‌گوید: «برای اینکه صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران توسعه پیدا کند ابتدا باید قیمت خرید تضمینی داشته باشد. اما سیاستی که وزارت نیرو در پیش گرفته تقریبا برخلاف صحبت‌های این عضو اتاق تهران است. وزارت نیرو اخیرا اقدام به کاهش قیمت خرید انرژی‌های تجدیدپذیر کرده که سرمایه‌گذاران و فعالان در این صنعت را با مشکلات و سردرگمی‌هایی مواجه کرده است.»

با توجه به اظهارات این فعال اقتصادی، سرمایه‌گذاری در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند مزیت‌های بسیاری با خود داشته باشد. او می‌گوید: «ما می‌توانیم از ظرفیت‌های موجود خورشیدی برای سرمایه‌گذاری و تولید انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده کنیم و به این ترتیب هم در مصرف سوخت‌های فسیلی صرفه‌جویی کنیم و هم اینکه سوخت‌های فسیلی را در صنایع تکمیلی و صادرات مورد استفاده قرار بدهیم.»

برنامه ششم توسعه نیز بی‌توجه به مسئله انرژی‌های تجدیدپذیر نبوده‌است. اما وزارت نیرو به‌گونه دیگری عمل کرده است. شریفی نیک‌نفس می‌گوید: «در برنامه ششم توسعه در

بخش انرژی‌های تجدیدپذیر می‌تواند مزیت‌های بسیاری با خود داشته باشد. او می‌گوید: «ما می‌توانیم از ظرفیت‌های موجود خورشیدی برای سرمایه‌گذاری و تولید انرژی‌های تجدیدپذیر استفاده کنیم و به این ترتیب هم در مصرف سوخت‌های فسیلی صرفه‌جویی کنیم و هم اینکه سوخت‌های فسیلی را در صنایع تکمیلی و صادرات مورد استفاده قرار بدهیم.»

برنامه ششم توسعه نیز بی‌توجه به مسئله انرژی‌های تجدیدپذیر نبوده‌است. اما وزارت نیرو به‌گونه دیگری عمل کرده است. شریفی نیک‌نفس می‌گوید: «در برنامه ششم توسعه در

نابودی ذخایر ممنوعه آب غرب کشور



یک مقام مسئول در وزارت نیرو با اعلام اینکه سالانه ۸۴ سانتیمتر از سطح آب دشت‌های ممنوعه کردستان کاسته می‌شود، گفت: این مشکل باعث نشست زمین خواهد شد.

به گزارش مهر، اقبال شانظری با اعلام افت سالانه ۸۴ سانتی‌متری سطح آب‌های زیرزمینی در دشت‌های ممنوعه کردستان گفت: مساحت سه دشت ممنوعه در شرق استان کردستان برابر با یک هزار و ۲۷۰ کیلومتر مربع است که از زمان شروع مطالعات متمرکب کسری مخزن بوده است.

این مقام مسئول در وزارت نیرو اظهار داشت: به‌طور کلی هشت دشت در سطح استان کردستان وجود دارد که از این تعداد سه دشت در مناطق شرقی استان واقع شده و به علت کسری مخزن و افت سطح آب‌های زیرزمینی در فهرست دشت‌های ممنوعه قرار گرفته‌اند.

وی با اشاره به مساحت دشت‌های ممنوعه استان که شامل دشت‌های قروه، دهگلان و چهاردولی می‌شود، گفت:

حال حاضر سهم این کشور تنها ۰.۵ درصد است. در حقیقت با توجه به این سهم این‌طور نتیجه‌گیری می‌شود که آن‌طور که باید در این عرصه در کشور سرمایه‌گذاری نمی‌شود.

اما چه کارهایی باید صورت بگیرد تا سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر جان بگیرد؟ عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران در پاسخ به این پرسش ابتدا به قیمت خرید اشاره می‌کند. او می‌گوید: «ابتدا دولت باید قیمت خرید تضمینی را مشخص کند. در کنار آن نیز باید صنایع داخلی را به ساخت تجهیزات در این زمینه تشویق کند تا بتوانیم این صنعت را توسعه بدهیم.»

او به استفاده از فضای باز بالای کارخانه‌ها برای احداث پنل‌های خورشیدی اشاره می‌کند و می‌گوید: «در برخی کشورها مثل آلمان، دولت این فضاها را اجاره می‌کند و فوتوسل‌ها را نصب می‌کند. در ایران نیز وزارت نیرو باید چنین اقداماتی داشته باشد تا بتواند صنعت انرژی‌های تجدیدپذیر را توسعه بدهد.»

طبق گفته شریفی نیک‌نفس، کلیه سازمان‌ها از سازمان بهینه‌سازی مصرف انرژی تا سازمان انرژی‌های نو که زیرمجموعه وزارت نیرو است باید تسهیلاتی را در این راستا در اختیار شرکت‌های تولیدکننده و سازنده قرار بدهند تا انرژی‌ها بتوانند به جایگاه حقیقی خود در ایران دست پیدا کنند.

شکستن لمب تابلوهای برق یا دستکاری کنتورهای هوشمند از سوی کشاورزان، براساس ماده ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب با متخلفان از طریق مراجع قضایی برخورد جدی و قانونی می‌شود بنابراین کلیه بهره‌برداران موظف به استفاده درست و نگهداری صحیح و اصولی از این تجهیزات هستند.

این مقام مسئول در وزارت نیرو از بهره‌برداران و کشاورزان استان کردستان در خصوص استفاده بهینه از منابع آبی درخواست کرد الگوی کشت را به‌ویژه در مورد محصولات پرمصرفی مانند سیب زمینی، یونجه، چغندر قند و هندوانه به درستی رعایت کنند و از هرگونه افزایش آراضی بیشتر از مفاد پروانه بهره‌برداری خودداری شود. وی تأکید کرد: بهره‌برداران از هرگونه فروش آب به اراضی دیم مجاور، استفاده از چاه‌های دارای مصرف غیرکشاورزی در مصارف کشاورزی، استفاده از موتور و منصوبات فراتر از مفاد پروانه بهره‌برداری و دستکاری ادوات و دستگاه‌های اندازه‌گیری به‌ویژه کنتورهای هوشمند آب و برق اکیدا خودداری کنند.

که در این راستا در مناطق ممنوعه استان انجام شده است. شانظری خاطرنشان کرد: اقدامات مذکور در سایر دشت‌های استان کردستان که جزو دشت‌های آزاد هستند نیز با جدیت انجام می‌شود تا از مشکلات بعدی و تبدیل شدن آنها به دشت‌های ممنوعه جلوگیری شود.

وی در خصوص تخلفاتی که در کنتورهای هوشمند صورت می‌گیرد به کشاورزان هشدار داد و گفت: در صورت مشاهده هرگونه تخلف از جمله

در درباره اقدام‌های صورت گرفته و درحال انجام توسط آب منطقه‌ای در راستای تقویت این آبخوان‌ها گفت: نصب کنتورهای هوشمند، برگزاری گردهمایی‌های تخصصی آگاهی بخشی برای کشاورزان، تشکیل تشکل‌های آب‌بران، انجام برنامه‌های اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف بهینه آب و از همه مهم‌تر انسداد چاه‌های غیرمجاز و کنترل بهره‌برداری چاه‌های دارای پروانه توسط گروه‌های گشت و بازرسی از جمله اقداماتی است

مساحت سه دشت ممنوعه در شرق استان کردستان برابر با یک هزار و ۲۷۰ کیلومتر مربع است که از زمان شروع مطالعات تاکنون با حدود ۶۵۰ میلیون مترمکعب کسری مخزن مواجه بوده است.

شانظری افزود: به‌طور متوسط میانگین حجم کسری مخزن در هر سال در دشت‌های ممنوعه استان، حدود ۲۲ میلیون مترمکعب است که سبب افت سطح آب‌های زیرزمینی سالانه به میزان ۸۴ سانتی متر شده که منجر به نشست زمین می‌شود.

بیشترین رشد در بین نفت خام‌های شاخص

قیمت نفت سبک ایران حدود ۲ دلار افزایش یافت

همچنین قیمت‌های نفت خام شاخص دومی و عمان به ترتیب با یک دلار و ۴۵ سنت و یک دلار و ۶۸ سنت افزایش به ۴۷ دلار و ۴۷ سنت و ۴۷ دلار و ۸۲ سنت برای هر بشکه رسید. تداوم نامنی در نیجریه و حمله شورشیان به پایانه‌های صادرات نفت و اخبار منتشر شده درباره کاهش ذخیره سازی‌های نفت خام آمریکا باعث افزایش قیمت نفت خام شده است. همچنین بحران سیاسی در ونزوئلا و کاهش تولید این کشور، نیز سبب نگرانی درباره روند عرضه نفت و در نتیجه افزایش قیمت‌ها شده است. میزان صادرات نفت خام ایران در خردادماه جاری بین دو تا ۲۰۱ میلیون بشکه در روز است.

میانگین قیمت نفت سنگین ایران امسال تاکنون ۳۳ دلار و ۱۲ سنت برای هر بشکه بود. قیمت سبک نفتی اوپک نیز در هفته مورد بررسی به ۴۷ دلار و ۱۱ سنت برای هر بشکه رسید که نسبت به هفته پیش از آن، یک دلار و ۷۷ سنت افزایش نشان می‌دهد. هر بشکه نفت خام دالیبو، تی‌ای آمریکا در هفته منتهی به ۱۰ ژوئن با یک دلار و ۱۳ سنت افزایش، ۵۰ دلار و ۱۸ سنت برای هر بشکه معامله شد. قیمت نفت خام شاخص برنت دریای شمال با یک دلار و ۳۶ سنت افزایش به ۴۹ دلار و ۸۹ سنت برای هر بشکه رسید.

قیمت نفت خام سبک و سنگین ایران در بازارهای جهانی در هفته منتهی به ۱۰ ژوئن (۲۱ خردادماه) حدود ۲ دلار افزایش یافت و بیشترین رشد را در میان نفت خام‌های شاخص به خود اختصاص داد. به گزارش ایرنا از اداره امور اوپک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت، قیمت نفت خام سبک ایران در هفته منتهی به ۱۰ ژوئن با یک دلار و ۹۳ سنت افزایش به ۴۷ دلار و ۵۸ سنت برای هر بشکه رسید، این در حالی است که میانگین قیمت نفت خام سبک ایران از ابتدای امسال تاکنون ۳۵ دلار و ۵۴ سنت برای هر بشکه ارزش داشت. قیمت نفت خام سنگین ایران با یک دلار و ۹۵ سنت افزایش به ۴۵ دلار و ۵۴ سنت برای هر بشکه رسید،

سهیم ۱۱ درصدی و تولید ۲۴ درصدی

برداشت ایران از میدان نفتی فروزان به ۷۶۳ میلیون بشکه رسید



ایران با وجود سهیم ۱۱ درصدی از میدان فروزان، تاکنون بالغ بر ۷۶۳ میلیون بشکه نفت (معادل ۲۴.۴ درصد از کل نفت تولید شده میدان در ایران و عربستان) از این میدان مشترک برداشت کرده است.

به گزارش شاننا، با توجه به خط مرزی ایران و عربستان در خلیج فارس، سهم ایران از مجموع نفت درجای میدان فروزان (در عربستان به نام مرجان شناخته می‌شود)، حدود ۱۱ درصد و سهم عربستان ۸۹ درصد است و بررسی تاریخچه تولید ایران و عربستان از این میدان نشان می‌دهد، ایران تاکنون ۷۶۳ میلیون بشکه نفت و عربستان تاکنون ۲ میلیارد و ۳۶۰ میلیون بشکه نفت از این میدان مشترک برداشت داشته‌اند که موبد سهم بیش از ۲۴ درصدی تولید ایران و کمتر از ۷۶ درصدی تولید عربستان از فروزان (مرجان) است.

بر پایه این گزارش، کم بودن تولید نفت ایران از این میدان در مقایسه با عربستان، ناشی از شکل میدان و سهم طبیعی بیشتر عربستان است و با وجود سهم ۱۱ درصدی از فروزان، توانسته است بیش از ۲۴ درصد از مجموع نفت استحصال شده را از این میدان مشترک برداشت کند.

شرکت نفت فلات قاره ایران، تولید کنونی میدان فروزان را حدود ۳۸ هزار بشکه در روز اعلام و عنوان کرده است: اگرچه ظرفیت تاسیسات فرآورشی عربستان در میدان مرجان (مشترک با فروزان) ۴۰۰ هزار بشکه در روز است، اما شواهد نشان می‌دهد این کشور هم‌اکنون روزانه حدود ۱۹۰ هزار بشکه نفت از این میدان برداشت می‌کند.

از سوی دیگر، نتایج مطالعات مدلی مخزنی که به تازگی در شرکت نفت فلات قاره ایران انجام شده است، حاکی از مهاجرت طبیعی نفت از بخش عربستانی به بخش ایرانی است و این رویداد، افزایش ظرفیت تولید نفت از این میدان را در آینده امکان‌پذیرتر می‌کند.

این گزارش حاکی از آن است که میدان نفتی فروزان بیش از ۴۰ سال سابقه تولید و توسعه دارد؛ بورگن و یاماما مخازن اصلی این میدان هستند که نفت مخزن بورگن از نوع سنگین با API ۲۰ و نفت مخزن یاماما از نوع سبک با API حدود ۳۶ است. نفت درجای اولیه این میدان ۳.۴ میلیارد بشکه است که از این میان تاکنون کمتر از یک میلیارد بشکه به تولید رسیده و پیش‌بینی می‌شود با تکمیل طرح گازرانی و نصب سکویهای F1۸ و F1۹ که در دستور کار شرکت نفت فلات قاره ایران قرار دارد، تولید این میدان مشترک افزایش یابد.

تولید پلی پروپیلن جم به ظرفیت اسمی نزدیک شد



تولید پلی پروپیلن جم با افزایش تولید به ظرفیت اسمی نزدیک شده است.

کامیاز میرکریمی، مدیر بازرگانی شرکت پلی پروپیلن جم که در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده پلی پروپیلن در ایران است، در گفت‌وگو با شاننا با تشریح آمار فروش داخلی و صادرات پلی پروپیلن در دو ماهه امسال گفت: میزان تولید فروردین و اردیبهشت ماه ۴۸ هزار تن بوده که از این رقم ۲۱ هزار تن صادر شده و بقیه آن فروخته شده است.

به گفته وی، میزان صادرات به دلیل تعطیلی فروردین ماه در ایران در این مقطع افزایش یافته است.

میرکریمی، ارزش صادرات را در این مقطع حدود ۲۰ میلیون دلار اعلام کرد. وی اظهار کرد: به دلیل افزایش تولید پروپیلن به‌عنوان خوراک اصلی پلی پروپیلن توسط واحد بالادستی در مجتمع پتروشیمی جم، تولید این محصول به میزان قابل توجهی افزایش یافته و کارخانه به ظرفیت تولید اسمی نزدیک شده است. میرکریمی افزود: با توجه به افزایش تولید پلی پروپیلن پیش‌بینی می‌شود صادرات آن هم نسبت به سال گذشته افزایش قابل توجهی یابد. وی هدفگذاری شرکت پلی پروپیلن جم را متنوع‌سازی محصولات و تولید گریدهای تخصصی‌تر در جهت تأمین نیازهای داخلی و سپس صادرات اعلام کرد و گفت: به دنبال بازاریابی گریدهای با ارزش افزوده بالاتر هستیم.

وام‌های ارزان قیمت، راه نجات صنعت نساجی



احمد کیمیایی اسدی

وضعیت صنایع نساجی خوب نیست. آمار زیادی از تعطیلی واحدهای مختلف این صنعت به گوش می‌رسد اما آنچه مسلم است اینکه استارت این تعطیلی‌ها، قبل از دولت جدید زده شده بود. البته نباید تحریم‌ها را کم اثر دانست. در دوران تحریم‌ها صنعت نساجی دیگر نتوانست ماشین‌آلات جدید وارد کند تا با تکنولوژی‌های روز دنیا منطبق شود. سلیقه‌های مردم و دنیا تغییر کرده است. در حال حاضر، محصولات پوشاک ترکیه هم از نظر کیفیت و کمیت به صرفه‌تر شده است و قیمت تمام شده پایین‌تری دارند. پوشاک این کشور از نظر طرح و نقشه از کیفیت بالاتری برخوردار است. به این ترتیب در تولید پوشاک گوی سبقت را از ایران ربود. از طرفی سلیقه مصرف‌کننده ایرانی با تولید داخل همخوانی ندارد. همان‌طور که آمار گمرک نشان می‌دهد، بیشترین واردات پوشاک ایران از سه کشور چین، امارات و ترکیه انجام می‌شود. از طرفی هم قیمت تمام شده و مد و طرح روز باعث شده تا خریداران ایرانی به سمت تولیدکننده‌های خارجی بروند. همین مسئله هم باعث شده تا رکورد در بازار حاکم شود و خریدی صورت نگیرد. تمام این مشکلات را باید کنار مشکلات بانکی، تامین اجتماعی و مسائل اقتصادی که دیگر واحدهای صنعتی با آن مواجه هستند، قرار داد. از بعد از لغو تحریم‌ها در ژانویه سال ۲۰۱۶، اتفاقاتی رخ داد، اما به نتیجه رسیدن آن زمان بر است. راهی که کشوری مثل ترکیه رفته و ما نتوانستیم برویم باید در طول زمان کوتاهی سپری کنیم و از تکنولوژی روز دنیا بهره ببریم.

سیستم بانکی ایران هنوز به سرو سامان قبل از تحریم‌ها برگشته است. این موارد را باید در کنار اتفاقات سال ۹۱ قرار داد. در این سال یک مرتبه ارزش پول ملی کاهش پیدا کرد. همین مسئله منجر شده قیمت ماشین‌آلات گران تمام شود. به این ترتیب حتی تولیدکنندگان داخلی هم که می‌خواهند ماشین‌آلات جدید و به روز وارد کنند تا تولیدی مدرن‌تر و به صرفه‌تر داشته باشند از پس هزینه‌ها بر نمی‌آیند. دولت باید حمایت کند تا وام‌های ارزان قیمت به صنعت نساجی پرداخت شود. به هرحال، صنعت نساجی اگر واحدی صنعتی تعطیل شود، هزینه راه‌اندازی دوباره‌اش خیلی زیاد است، اما اگر زمانی که مشکلی دارد، به آن کمک کوچکی شود، راحت‌تر و سریع‌تر دوباره به میدان برمی‌گردد. به هرحال، اگر دولت حمایت نکند این واحدها تعطیل می‌شوند.

فولاد

توسعه سبد محصولات فولاد مبارکه با هدف گذاری تولید بیلت و بلوم



در جلسه کمیته مدیریت فولاد مبارکه با حضور مدیرعامل و اعضای این کمیته، تولید بیلت و بلوم در فولاد مبارکه با هدف تامین نیاز نوردکاران داخلی مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی فولاد مبارکه، محمود ارباب‌زاده معاون بهره‌برداری شرکت فولاد مبارکه با اعلام این مطلب گفت: با توجه به ضرورت تامین شمش فولادی بیلت و بلوم جهت واحدهای نورد با هدف کاهش چالش‌های موجود در فعال‌سازی زنجیره تولید محصولات فولادی، امکان تولید بیلت و بلوم مورد نیاز این واحدها بررسی شد. وی افزود: بدین منظور تیم فنی متشکل از مدیران و کارشناسان واحدهای فولادسازی، ریخته‌گری مداوم، تعمیرگاه مرکزی، متالورژی و روش‌های تولید، تکنولوژی و فروش و بازاریابی با بررسی دقیق موضوع، راهکارهای اصلی را به‌عنوان اقدامات کوتاه‌مدت و میان‌مدت تعیین کردند و در جلسه با حضور مدیرعامل شرکت مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار دادند.

ارباب‌زاده تصریح کرد: برنامه‌های کوتاه‌مدتی در حال ابلاغ و پیگیری است که یکی اصلاح قالب ریخته‌گری و دیگر اینکه با استفاده از توان واحد نورد گرم، تختال‌های موجود در قفسه رافینگ تبدیل به شمش یا ضخامت ۱۵۰ میلیمتر شده و سپس با برش به شمش‌های با ابعاد ۱۵۰×۱۵۰ میلیمتر تبدیل خواهد شد که این موارد در دستور کار فولاد مبارکه قرار گرفته تا در نخستین فرصت شمش‌های با ابعاد ۳۰۰×۲۰۰ و ۱۵۰×۱۵۰ میلیمتر تولید و به مشتریان داخلی عرضه شود. ارباب‌زاده در خصوص چگونگی اجرای این طرح افزود: مذاکرات اولیه با سازندگان این ماشین‌ها در حال انجام است و پیش‌بینی می‌شود با توجه به توان بالای مهندسان داخلی و مشاوره شرکت‌های مطرح بین‌المللی، در کوتاه‌ترین زمان این ماشین‌ها نصب و تولید انواع بیلت مورد نیاز در فولاد مبارکه آغاز شود.

واحدهای تولیدی مشکل‌دار شناسایی شدند

تولیدکنندگان تا پایان تیر به بانک معرفی می‌شوند



سید علی یزدانی

علی یزدانی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی از معرفی تولیدکنندگان تا پایان تیر ماه به بانک‌ها خبر داد.

به گزارش ایرنا، یزدانی گفت: ۱۶۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای اعطای واحدهای صنعتی پیش‌بینی شده و طبق برنامه درصدها مستقیم تا پایان تیرماه امسال واحدهای تولیدی مشکل‌دار واجد شرایط را به بانک‌های عامل معرفی کنیم. به گفته یزدانی، از ۱۶۰ هزار میلیارد ریال نظر گرفته شده ۹۰ هزار میلیارد ریال مربوط به واحدهای کوچک، ۳۰ هزار میلیارد ریال مربوط به واحدهای متوسط و ۴۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی مربوط به طرح‌های با پیشرفت بالای ۶۰ درصد است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران که در نوزدهمین جلسه کارگروه ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان سمنان شرکت کرده بود، گفت: حدود ۱۴ هزار و ۵۹۸ واحد تولیدی و طرح‌های صنعتی کشور تا

روز شنبه در سامانه بهین‌یاب برای دریافت تسهیلات، ثبت نام کردند که از این تعداد ۱۱ هزار و ۵۵۸ مورد ثبت نام مربوط به واحدهای تولیدی و ۳ هزار و ۴۰۰ ثبت نام برای طرح‌های صنعتی است. وی اظهار داشت: این تعداد واحدها و طرح‌ها پس از بررسی و داشتن شرایط لازم تا پایان تیرماه به بانک‌های عامل معرفی می‌شوند و امیدواریم با همراهی مدیران بانک‌ها

شاهد ایجاد اشتغال‌های جدید و رونق اقتصادی در کشور و استان‌ها باشیم. وی اولویت اصلی پرداخت تسهیلات این طرح را داشتن آن دسته از بنگاه‌های تولیدی کوچک و متوسط که به طور عمده دارای مشکلات نقدینگی بوده و از لحاظ ظرفیت تولید، دانش فنی، توان مدیریت و بازار، توان راه‌اندازی یا افزایش تولید دارند و با دریافت این

کاهش ۱۰۰ دلاری نرخ خرید اولیه آلومینیوم

نیاز داخلی تولید تامین می‌شود؛ بنابراین باید حدود دو سوم نیاز داخلی از طریق واردات تامین شود و این در وضعیتی است که قبلاً به علت تحریم‌ها امکان قراردادهای بلندمدت برای خرید آلومینیوم وجود نداشت و در جاهایی که عقد قرارداد می‌شد به‌صورت سوآپ (قرارداد معاوضه‌ای) خرید صورت می‌گرفت، به این شکل که آلومینیوم خریداری شده و به جای آن شمش آلومینیوم داده می‌شد. وی با اشاره به مذاکره و عقد قرارداد با

پنج کشور صادرکننده آلومینا به کشور ادامه داد: در حال حاضر که تحریم‌ها برداشته شده، امکان بستن قرارداد بلندمدت فراهم شده و اکنون، بعد از اینکه متقاضیان در یک مزایده شرکت کرده و برنده شدند، عملاً خریداران ایرانی مواد اولیه خود را تا ۱۰۰ دلار ارزان‌تر خریداری می‌کنند.

رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران دیگر عوامل را هم در تعیین قیمت این محصول موثر دانست

فراهم شدن امکان واردات آلومینا از طریق مبادی رسمی در پی برقراری برجام، عاملی است که رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم ایران آن را در کاهش قیمت تمام شده آلومینیوم موثر می‌داند. هوشنگ گودرزی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به وضعیت تامین مواد اولیه تولید آلومینیوم گفت: خرید مواد اولیه، یعنی خرید آلومینا که این محصول در داخل توسط مجموعه جاجم فقط یک سوم

تجارت



رئیس اتاق بازرگانی مطرح کرد تجارت زیرزمینی فضای کسب‌وکار را بدتر می‌کند

رئیس اتاق بازرگانی با بیان اینکه تجارت زیرزمینی موجب بدتر شدن فضای کسب‌وکار می‌شود، گفت: در این شرایط رونق پیدا نکرده و همیشه کشور به یک سری کالاهای وارداتی وابسته است. به گزارش ایسنا، محسن جلال‌پور رئیس اتاق بازرگانی در جلسه علنی دیروز مجلس اظهار کرد: هر نوع قاچاقی که به‌صورت غیرقانونی در کشور رد و بدل می‌شود اثر مستقیم و بسیار تخریبی در فضای کسب‌وکار دارد و شرایط پیچیده‌تری را برای این فضا ایجاد می‌کند.

وی افزود: از طرفی تجارت زیرزمینی باعث می‌شود فضای کسب‌وکار به مراتب بدتر باشد و ما قاچاق کالا را باید از سه جهت یعنی عواملی که موجب آن می‌شوند و آنچه در حال حاضر و در آینده باعث می‌شود، مورد بررسی قرار دهیم. رئیس اتاق بازرگانی تصریح کرد: رتبه ایران در فضای کسب‌وکار در بخش تجارت فرامرزی ۱۶۷ است و عاملی که قاچاق را تشدید می‌کند همین رتبه است. ما باید تلاش کنیم رتبه‌مان را در فضای کسب‌وکار بهبود بخشیم. البته قوانین فراوان و متنوعی در فضای کسب‌وکار وجود دارد که خود عامل تشدیدکننده محسوب می‌شود.

جلال‌پور ادامه داد: نپرداختن به کیفیت در تولید کالا موجب می‌شود تا کالاهای دیگری که در کشور مطالبه‌کننده بیشتری دارد وارد کشور شود و از طرفی مجازات‌هایی هم که برای قاچاق وجود دارد نه آنچنان تشدید می‌شود و پیشگیری کننده است و متأسفانه نه آنچنان اعمال و اجرا می‌شود.

وی با بیان اینکه عدم توجه به تولید و سرمایه‌گذاری موجب کاهش اشتغال و انگیزه دولت هم کم شده و همچنین کاهش حاکمیت اقتصادی دولت وجود خواهد داشت و موجب گسترش پولشویی می‌شود. جلال‌پور تصریح کرد: در این شرایط تولید رونق پیدا نمی‌کند و همیشه کشور به یک سری کالاهای وارداتی وابسته است در نتیجه اقتصاد زیرزمینی افزایش داشته و تولید مختل می‌شود. وی بهبود فضای کسب‌وکار به‌ویژه در بخش تجارت فرامرزی، پرهیز از هر نوع تصویب دستوری در اقتصاد کشور، واقعی کردن قیمت‌ها و بازنگری در قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز را از جمله راهکارهای این مسئله عنوان کرد. رئیس اتاق بازرگانی در پایان تصریح کرد: قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید مورد بازنگری قرار گیرد زیرا بیشتر از آنچه رویکرد اقتصادی داشته باشد رویکرد امنیتی دارد.

یزدانی معرفی طرح رونق در صنایع کوچک و متوسط کشور و تشکیل کمیته بررسی ایجاد رونق در بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی و معدنی و طرح‌های نیمه تمام صنعتی استان را از اهداف برگزاری این کارگروه خواند و تصریح کرد: ارائه فرآیند پیشنهادی جهت شناسایی واحدها و طرح‌های مشمول حمایت، ارائه مشوق‌های پیش‌بینی شده برای کارآفرینان، سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع و همچنین معرفی پتانسیل‌های صندوق‌های زیر پوشش وزارت صنعت و سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از اهداف دیگر این نشست است. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: در زمان حاضر اصلی‌ترین مشکل واحدهای صنعتی کمبود منابع مالی است و وزارت صنعت و معدن سعی دارد با اجرای طرح رونق اقتصادی و ارائه تسهیلات بانکی به واحدهای راکد و بالای ۶۰ درصد پیشرفت، شرایط را بهبود ببخشد.



بان تجارت

مشتری گرامی:

در راستای بهینه سازی خدمات کارت، تجارت کارت شما زودتر از تاریخ مندرج در روی کارت منقضی می گردد، لذا حداکثر تا تاریخ ۹۵/۰۴/۳۱ برای تعویض و دریافت کارت جدید خود به نزدیکترین شعبه بانک تجارت مراجعه نمایید.

توجه:

مشتریان محترمی که شماره کارت آنان با 585983 شروع می شود نیازی به تعویض کارت ندارند.

تجارت کارت

6273 53 * * * * *

→

تجارت کارت

5859 83 * * * * *

روابط عمومی

www.tejaratbank.ir

۱۵۵۴

گفت‌وگو

خروج دولت از زنجیره قیمت‌گذاری فولاد واقعی نیست



حسین عباسی، مدیرعامل فولاد نوین مطرح کرد

هفته گذشته محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد که «دولت از ابتدای امسال دیگر دخالتی در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد ندارد» بر همین اساس حسین عباسی، مدیرعامل فولاد نوین درباره این موضوع با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت که در زیر می‌خوانید:

از نظر شما خروج دولت از زنجیره قیمت‌گذاری اجرایی می‌شود یا خیر؟

از نظر من متأسفانه تصمیمات اتخاذ شده تنها در حد یک دستور کلی برای عمل به فرامین وزیر صنعت اجرا می‌شود و هیچ گره‌ای از مشکلات تولیدکنندگان باز نمی‌کند. به‌عنوان مثال، من در استانداری‌ها شاهد این موضوع بودم که از ۱۰۰ درصد تصمیمات اتخاذ شده تنها ۵ درصد آنها اجرا می‌شود که به طور حتم تحقق ۵ درصد تصمیمات نمی‌تواند گامی در جهت حل مشکلات ما بردارد.

از نظر شما این اقدام دولت به نفع فولادسازهاست؟

خیر. زیرا باعث ایجاد رقابت معکوس می‌شود. هیچ‌گاه دولت با وجود شرکت‌هایی همچون فولاد مبارکه و فولاد خوزستان که در ظاهر شخصی و در اصل دولتی هستند نمی‌تواند هیچ‌گونه دخالتی در قیمت‌گذاری زنجیره فولاد نداشته باشد.

متأسفانه شرکت‌های به ظاهر خصوصی فولاد مبارکه یا فولاد خوزستان با یک مرحله عرضه محصولات خود در بورس و در اختیار گرفتن قیمت بازار باعث له شدن تولیدکنندگان کوچک می‌شوند.

بانکنامه

پیشخوان‌های شهرنت با مجوز قانونی رانندازی شده است

مرکز ارتباطات و روابطعمومی بانک شهر با بیان اینکه همه پیشخوان‌های شهرنت، با مجوز قانونی نصب و راه‌اندازی شده است، اعلام کرد: براساس نظرسنجی‌های صورت گرفته خدمات‌رسانی شهرنت‌ها ۹۵درصد رضایت مردم را به همراه داشته است.

این مرکز، با اشاره به خدمات شبانه‌روزی مورد نیاز شهروندان در شهرنت‌ها آورده است که ارائه این خدمات، مختص ساعات اداری بانک‌ها نبوده و از این رو تاکنون استقبال بسیار خوبی از آنها شده است.

روابطعمومی بانک شهر در این گزارش با اشاره به این خدمات ویژه در ایام نوروز، نمایشگاه کتاب در شهر آفتاب و تعطیلات رسمی ادامه داد: بانک شهر به‌عنوان تنها بانک فعال و تخصصی در حوزه مدیریت شهری در کشور توانسته خدمات شایسته‌ای را پیشبرد. طرح‌های عمرانی و آبادانی شهرها ایفا کند و ارائه خدمات شبانه‌روزی در پیشخوان‌های شهرنت نیز به‌عنوان بخشی از خدمات ویژه بانک شهر به منظور ارتقای رفاه شهروندان در شهرهای سراسر کشور برنامه‌ریزی و اجرا شده است.

طبق این گزارش، جانمایی و راه‌اندازی این پیشخوان‌ها در سراسر کشور براساس نیازسنجی صورت گرفته از شهروندان و با دریافت مجوزهای لازم از سوی مراجع ذی‌ربط و طی بررسی‌های کارشناسی به لحاظ عدم سدمعبر صورت پذیرفته است.

همچنین استقبال و درخواست سازمان‌ها و نهادهای مختلف جهت توسعه شبکه پیشخوان‌های شهرنت در محدوده و شهر حوزه فعالیت آنها منجر به راه‌اندازی تعدادی از این پیشخوان‌ها علاوه بر سطح شهرها در فرودگاه‌های بین‌المللی و سازمان‌های مردم‌نهاد نیز شده است که مراتب، بیانگر تبدیل این پیشخوان‌ها به‌عنوان یکی از المان‌ها و بخشی از میلمان مدرن شهری است.

روابطعمومی بانک شهر طی این گزارش با اشاره به بازنگری و ممیزی‌های مستمری این بانک در جهت کیفی‌سازی خدمات این خدمات به اقدامات صورت گرفته در جهت جابه‌جایی و اصلاح جانمایی پیشخوان‌ها به منظور جلوگیری از هرگونه تاخیر احتمالی و جلب رضایت بیشتر شهروندان اشاره کرد و از شهروندان و رسانه‌ها برای مشارکت و انتقال نظرات سازنده دعوت به همکاری کرد.

گسترش خدمات ارزی بانک سامان در شرق آسیا

بانک سامان در راستای توسعه خدمات ارزی خود، قرارداد جدیدی با یکی از بانک‌های بزرگ ژاپنی امضا کرد.

به گزارش اداره روابط عمومی بانک سامان، براساس اعلام مدیریت بین‌الملل، در راستای توسعه روابط کارگزاری بانک سامان با بانک‌های خارجی که پس‌از امضای قرارداد برجام در حال توسعه مداوم است، از این پس علاوه بر ارسال حواله، گشایش اعتبار اسنادی (به ارز ین ژاپن) به نفع ذینفعان ژاپنی از طریق یکی از بانک‌های بزرگ این کشور امکان‌پذیر شده است.

براساس این گزارش، بانک سامان هم‌اکنون با بیش‌از ۳۴۰ بانک در ۶۷ کشور جهان از جمله ایتالیا، ترکیه، سوئیس، فرانسه، اسپانیا، هند، ژاپن، جمهوری چک و چین روابط کارگزاری دارد که با بهره‌گیری از این شبکه گسترده، امکان صدور ضمانت‌های ارزی، گشایش اعتبار اسنادی، انجام بروات اسنادی و حوالجات ارزی فراهم است.

تجسار و بازرگانان برای دریافت اطلاعات بیشتر در این زمینه می‌توانند با شماره تلفن ۰۲۱-۹۵۵۰۱۲۳۰ تماس بگیرند.

افزایش سرمایه به شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان به ثبت رسید

پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، افزایش سرمایه شرکت سرمایه‌گذاری پارس آریان - سهامی عام (هلدینگ گروه مالی پامارگاد)، در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. براساس این خبر، پس از اخذ مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، افزایش سرمایه شرکت پارس آریان از مبلغ ۱۴۳۷۵ میلیارد ریال به مبلغ ۱۷۵۳۳۷۵ میلیارد ریال، از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران، به موجب آگهی روزنامه رسمی مورخ ۲۵/۳/۱۳۹۵، در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران به ثبت رسید.

بانک ملت و بیمه کارآفرین تفاهم‌نامه امضا کردند

بانک ملت و بیمه کارآفرین با هدف ارتقای سطح همکاری‌های متقابل، تفاهم‌نامه امضا کردند. به گزارش روابط عمومی بانک ملت، هدف از انعقاد تفاهم‌نامه همکاری میان بانک ملت و بیمه کارآفرین که به امضای بیگدلی رئیس هیات‌مدیره بانک ملت و غلامی عضو هیات‌مدیره و قائم مقام مدیرعامل بیمه کارآفرین رسیده، ارتقای سطح همکاری‌های متقابل و مراودات بانکی از طریق تمرکز بخشی از حساب‌های شرکت و گسترش بستری‌های مناسب برای ارائه تمامی خدمات بانکداری الکترونیک عنوان شده است. براساس این تفاهم‌نامه، بانک ملت با رعایت قانون عملیات بانکی بدون ربا، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی مربوط و مقررات و ضوابط اجرایی، انواع خدمات خرد و ویژه بانکداری الکترونیک و خدمات سرمایه‌گذاری و تأمین سرمایه را به شرکت بیمه کارآفرین ارائه خواهد کرد.

تصمیم دولت برای کاهش نرخ سودها در سال جدید، دیدگاه‌های مختلفی را در بین کارشناسان پولی در این زمینه به همراه داشته است؛ برخی کاهش نرخ سود را به دلیل افت نرخ تورم اجتناب‌ناپذیر می‌دانند و برخی از کارشناسان نیز بر لزوم پرهیز از کاهش دستوری نرخ‌ها تأکید دارند.

در این باره رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است که سود تسهیلات بانکی تا چند روز دیگر کاهش می‌یابد. وی گفت: نرخ تورم تا یک‌ماه آینده به مرز تک رقمی می‌رسد.

ولی الله سیف تأکید کرد: واحدهای تولیدی که کمتر از یک میلیارد تومان بدهی دارند، می‌توانند بدون پرداخت ۶درصد جریمه دیرکرد، وام‌های خود را برای یک سال تمدید کنند. ضمن اینکه کاهش سود تسهیلات بانکی

اقتصاد خانواده‌ها باید مورد توجه قرار گیرد



محمدحسین فاتحی، استاد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی معتقد است که سیاست‌گذاران برای کاهش دستوری نرخ سود، رسیدن به اهدافی چون اشتغال و رونق تولید را که در برنامه‌های توسعه‌ای بیان می‌شود، مبنا قرار می‌دهند و انتظار دارند با کاهش نرخ سود، این متغیرها بهبود یابد.

این استاد دانشگاه معتقد است که برای تصمیم‌گیری درباره کاهش یا افزایش نرخ سود به دلیل تأثیری که در زندگی مردم دارد، باید علاوه بر مدنظر قرار دادن مطالعات نظری، واقعیت‌جامعه را نیز مورد توجه

جدی قرار داد.

فاتحی اظهار داشت: آنچه در واقعیت رخ می‌دهد بسیار با مطالعه نظریه‌ها متفاوت است، بنابراین واقعیت زندگی را باید در این تصمیم‌گیری بیشتر در نظر گرفت. این استاد اقتصاد یادآور شد: برخی نظریه‌پردازان اقتصادی معتقدند نرخ بهره همواره با نرخ تنزیل ذهنی مطلوبیت مقایسه می‌شود و اگر بالا باشد مصرف به تعویق خواهد افتاد، به این معنا که اکنون مصرف نمی‌کنیم تا برای آینده پس‌انداز شود.

وی ادامه داد: این نظریه با واقعیت‌های جامعه امروز ما همخوانی ندارد، زیرا آن گونه که مرکز آمار ایران گزارش داده، درآمد بخش زیادی از مردم نزدیک به خط فقر است. وی افزود: براساس این امر متوسط درآمد ماهانه یک خانوار شهری در تهران ۱۷ میلیون ریال است درحالی‌که متوسط مصرف خانوارها در ماه ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار ریال برآورد می‌شود یعنی اینکه با پس‌انداز منفی در جامعه مواجه هستیم چیزی برای به تعویق انداختن مصرف وجود ندارد. این استاد دانشگاه اظهار داشت: اگر هم پس‌اندازی هست، به دلیل وجود فاصله طبقاتی در کشور شکل گرفته است به نحوی که عده‌ای برای مخارج روزانه خود محتاج هستند در حالی که برخی دیگر پس‌انداز دارند.

فاتحی، واقعیت موجود جامعه ایران را در تضاد با نظریه کارشناسان دانست و بیان داشت: بنابراین محبت در مورد اینکه نرخ بهره حقیقی بالا باعث تعویق مصرف می‌شود، منطقی به نظر نمی‌رسد.

این تحلیلگر اقتصادی، نوسان‌های نرخ بهره را مهم‌تر از تعیین نرخ آن دانست و گفت: نوسان در نرخ‌ها خطرناک‌تر از خود نرخ‌هاست و آسیب بیشتری به اقتصاد می‌رساند. وی با بیان اینکه نرخ بهره در

کارشناسان در میزگرد بانکی مطرح کردند

کاهش نرخ سود؛ اجتناب‌ناپذیر یا دستوری

تا چند روز دیگر محقق می‌شود و این هم به صنایع کمک خواهد کرد. رئیس بانک مرکزی اعلام کرد: علاوه بر ۱۶میلیارد تومانی که قبلاً برای کمک به صنایع کوچک و متوسط در نظر گرفته شده است، منابع مالی بیشتری هم در اختیار این واحدها قرار خواهد گرفت.

وی همچنین با اشاره به اینکه روند کاهش نرخ تورم همچنان ادامه دارد و در مدت یک تا دو ماه آینده به مرز تک رقمی می‌رسد، اظهار داشت: براساس منطق اقتصادی، با کاهش نرخ

تورم بی‌تردید نرخ سود بانکی باید کاهش پیدا کند.

سیف ادامه داد: تصمیمی که بانک‌ها برای کاهش ۱۵درصدی سود سپرده بانکی گرفته‌اند در مسیر برنامه‌هایی است که بانک

مرکزی ترسیم کرده و در عین حال بازار پول با عکس‌العمل طبیعی خود اهدافی را که بانک مرکزی ترسیم کرده است، محقق خواهد کرد.

اقدام پیش‌دستانه بانک‌های خصوصی در کاهش نرخ سود سپرده‌ها و نیز توافق بانک‌ها در تعدیل نرخ‌های خود از اول تیرماه نشان می‌دهد که کاهش نرخ سود بین بانکی به ۱۷ درصد که در نتیجه اقدامات بانک مرکزی و نظارت بر بازار پولی روی داده، کاهش نرخ‌ها را اجتناب‌ناپذیر کرده است.

خبرگزاری ایرنا با برگزاری میزگردی با حضور اساتید اقتصادی به بررسی موضوع کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی پرداخته است. در این میزگرد دو دیدگاه درباره اینکه آیا کاهش نرخ سود بانکی اجتناب‌ناپذیر بود یا دستوری مطرح شد که در ادامه می‌خوانید:

جنگ اعتبارات



حمید زمان‌زاده، معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی نیز درباره دلیل علاقه‌مندی بانک مرکزی به کاهش نرخ سود در سال جاری این‌گونه توضیح داد: درحالی‌که تورم نزدیک به تک‌رقمی شدن است، نمی‌توان انتظار داشت که نرخ سود بانکی کاهش نیابد اما تولید رونق بگیرد.

وی گفت: وقتی تورم کاهش یافت، رکود در بازار دارایی‌ها به معضل نظام بانکی تبدیل شد زیرا بانک‌ها سال‌های قبل بخشی از درآمدهای خود را به دارایی‌های دیگر چون مسکن و ارز تبدیل کرده بودند.

این اقتصاددان اضافه کرد: رکود چند سال گذشته در بازار مسکن و نیز تثبیت نرخ ارز سبب شد بخشی از دارایی‌ها بانک‌ها بلوکه شود و آنها با مشکل نقدشوندگی دارایی خود روبه‌رو شوند.

زمان‌زاده اظهار داشت: اگر در فاصله سال‌های ۹۲ تا ۹۴ دارای بانک‌ها بدهی نداشت، اکنون با مشکل نقدشوندگی مواجه هستند و یکی از عوامل مشکل‌زا در این خصوص سود بهره است.

وی گفت: بانک‌ها برای رفع مشکلات خود به رقابت برای افزایش نرخ سود روی آوردند تا مشکل نقدینگی خود را حل کنند؛ این کار با اینکه در مقیاس فردی به نفع هر بانک بود اما در فرآیند کلی تسبب شد کل سیستم بانکی ضربه بخورد و هزینه تأمین مالی سیستم بانکی به‌شدت بالا برود.

معاون پژوهشی پژوهشکده پولی و بانکی ادامه داد: درحقیقت در سال‌های گذشته شاهد نوعی «جنگ اعتبارات» در بین بانک‌ها بودیم که این کار برای ترازنامه بانک‌ها فاجعه است.

زمان‌زاده، راهکارهای موجود برای کاهش نرخ سود را چند جانبه دانست و افزود: در ابتدا سیاست‌های پولی و مدیریت منابع بانک مرکزی، بخشی از این مشکل را حل می‌کند اما این‌طور نیست که همه بار را به گردن تضییع پولی بیندازیم.

وی با یادآوری اینکه در کوتاه‌مدت می‌توان با تزریق مالی بخشی از نیاز بانک‌ها به نقدینگی را رفع کرد، گفت: راهکار دیگر کنترل صندوق‌هاست که این کار با حضور مؤثر بانک مرکزی در بازار بین بانکی دنبال شد و شاهد کاهش نرخ سود بین بانکی بودیم.

زمان‌زاده ادامه داد: از آنجا که بخش عمده‌ای از نرخ سود کنونی در بانک‌ها ناشی از تحريم‌ها و کسری بودجه دولت است، ضرورت دارد بازارهای

کشور همانند نرخ تورم بالاست، اظهار داشت: براساس آمارهای رسمی منتشر شده، در بین همین کشورها منطقه جزو پنج کشوری هستیم که بالاترین نرخ بهره را دارد. فاتحی، بهترین نرخ بهره را نرخ بهره صفر دانست که برای رسیدن به آن فاصله بسیاری وجود دارد.

این استاد اقتصاد به سیاستی که برای کاهش نرخ سود طراحی شده است اشاره کرد و افزود: باید دید با چه مطالعه‌ای به این نتیجه رسیده‌ایم که باید بافاصله ۲ درصد تغییر نرخ سود بدهیم و آیا کار کارشناسی برای آن انجام شده است.

وی معتقد است درحالی‌که بیش از ۷۰ درصد استقراض از بانک‌ها را دولت انجام می‌دهد، این تغییر نرخ سود به نفع نظام بانکی نخواهد بود. فاتحی گفت: بهتر است سیاست‌های پولی به دلیل اثرگذاری زیاد، از سیاست‌های مالی تفکیک شود و اتخاذ تصمیم‌ها را به کار کارشناسی وابسته کنیم و اجازه بدهیم کارشناسان اظهارنظر کنند. این استاد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی را در این نظریه که هنگامی که نرخ بهره بالاست، نمی‌توان سرمایه‌گذاری کرد، گفت: سرمایه‌گذاری در نرخ بالا نیز انجام می‌شود زیرا نرخ بهره و سرمایه‌گذاری هر دو معلول رونق اقتصادی هستند و اگر رونق باشد حتی با نرخ بالاتر امکان سرمایه‌گذاری وجود دارد. وی تأکید کرد: تصمیم‌گیران و فعالان اقتصادی اقتدر از نرخ بهره بالا متضرر نمی‌شوند که از نوسانات آن متضرر می‌شوند، زیرا شرایط اقتصادی را متفاوت کرده و فعالیت را با تهدید مواجه می‌کند.

فاتحی بیان کرد: مهم‌ترین کاری که دولت باید شجاعانه انجام دهد، این است که سیاست را از اقتصاد جدا کند زیرا در شرایط کنونی بسیاری از بنگاه‌های سیاسی فعالیت اقتصادی دارند ضمن آنکه نفوذ و حضور دولت (خصوصی) در عرصه اقتصاد جای برای بخش خصوصی نگذاشته است.

این کارشناس ارشد امور بانکی خاطرنشان ساخت: باید اثرات اجتماعی پایین آوردن نرخ مطالعه شود و نتایج آن در اختیار دولت‌ها قرار گیرد.

وی تصمیم‌های بدون پشتوانه کارشناسی را نادرست خواند و تأکید کرد: تصمیم‌های یک شبه برای کاهش یا افزایش نرخ سود منطقی نیست. قجاوند نبود نظارت کافی را از دیگر مشکلات نظام بانکی عنوان کرد و گفت: مهم‌ترین مشکل نبود نظارت است زیرا به دلیل نبود همین نظارت‌ها قانون بانکداری اسلامی به ضد خود تبدیل شد. وی افزود: برنامه‌های توسعه به دلیل بررسی نشدن و نبود نظارت تبدیل به ضد توسعه شده و هیچ‌گاه تقایص برنامه‌ها احصا نشده است تا از آنها برای تدوین برنامه بعدی درس گرفته شود.

قجاوند خواستار آن شد تا دستگاه‌های ناظر فعالیت‌های خود را بیشتر کنند.

وی با بیان اینکه فساد در کشور سیاست‌گذاری درست است، افزود: بر این اساس اگر سود بانکی کاهش یابد آثار اجتماعی نامطلوبی خواهد داشت.

وی همچنین گفت: تا در خصوص بهبود وضعیت صنایع بیمار در کشور سیاست‌گذاری درستی نشود، نمی‌توان از کاهش نرخ بهره ارزیابی درستی داشت.



وی خاطرنشان کرد: اگر بانکداران نرخ سود مورد انتظار را در بازار کاهش دهند، بخشی از منابع به سمت

مضاربه و بازار آزاد هدایت خواهد شد. این فعال نظام بانکی یادآور شد: شاید لازم باشد همانطور که در ابتدای انقلاب برای ساماندهی سیستم بانکی، بسیاری از بانک‌های خصوصی و خارجی در یکدیگر ادغام شدند، اکنون نیز بانک مرکزی نسبت به ادغام بانک‌ها و مؤسسه‌های اعتباری اقدام کند تا منابع بانک‌ها هدفمند شود.

قجاوند اظهار داشت: وقتی شرکت‌ها و واحدهای تولیدی به قیمت کاهش نرخ تورم راکد شده‌اند، دیگر نمی‌توان نرخ سود را نیز کاهش داد.

نرخنامه

دلار ۳،۴۵۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۵۶تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۴۲،۴۰۰تومان تعیین کردند.

به‌یورو در بازار آزاد ۳،۹۱۶ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۷۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۲۰،۵۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۲،۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۵،۴۹۲ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۵۷،۴۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۵،۴۹۲ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۴۰،۵۰۰ ▲
سکه طرح جدید	۱،۰۴۲،۴۰۰ ▼
نیم سکه	۵۲۰،۵۰۰ ▼
ربع سکه	۲۷۲،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۰،۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۵۶ ▼
یورو اروپا	۳،۹۱۶ ▼
پوند انگلیس	۴،۹۷۳
درهم امارات	۹۴۶ ▲
لیر ترکیه	۱۱۹۸
یوان چین	۵۳۸ ▼
ین ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۷۱۱ ▼
فرانک سوئیس	۳،۶۱۲ ▼
دینار کویت	۱۱،۵۰۰
ریال عربستان	۹۳۰
دینار عراق	۲۷۴
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۶۳

بیمه‌نامه

اصناف، تحت پوشش ویژه

بیمه‌معلم

بیمه معلم بیمه‌نامه‌ای را در قالب طرح دفترچه‌ای برای ارائه به واحدهای صنفی طراحی کرده است. به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، واحدهای صنفی نیز مانند سایر اقشار جامعه دارای نیازهای بیمه‌ای متنوع و متفاوتند که برطرف کردن آنها دغدغه دائمی اصناف است. در همین راستا، بیمه معلم بیمه‌نامه‌ای را در قالب طرح دفترچه‌ای برای ارائه به واحدهای صنفی طراحی کرده است.

در این بیمه نامه علاوه بر ارائه پوشش حریق، انفجار و صاعقه، پوشش‌های زلزله، سیل، توفان، مسئولیت مالی در قبال همسایگان و هزینه پاکسازی نیز ارائه می‌شود.

پیش‌بینی می‌شود با توجه به تعداد زیاد مشاغل، مغازه‌ها و فروشگاه‌های کوچک در سراسر کشور، فروش این محصول بتواند به افزایش ضریب نفوذ بیمه‌های اموال در بیمه معلم کمک قابل توجهی کند. از مهم‌ترین ویژگی‌های این طرح می‌توان به کاهش زمان صدور و تحویل فوری بیمه‌نامه بدون تشریفات اداری و به‌صورت دفترچه‌ای، امکان انتخاب مبلغ سرمایه و حق بیمه با توجه به چهار طرح ارائه شده در بیمه نامه اشاره کرد.

بیمه دانا ارائه می‌کند

طرح‌ها و پوشش‌های درمانی مناسب برای اعضای فعال شبکه فروش

نمایندگان فعال و برتر بیمه دانا از پوشش‌ها و طرح‌های بیمه‌های درمانی مناسب‌تری بهره‌مند خواهند شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، تدینی، مدیر بیمه‌های درمان این شرکت گفت: در راستای ارج نهادن به تلاش و کوشش نمایندگان فعال، این مدیریت وظیفه خود می‌داند طرح‌های حمایتی در قالب پوشش‌های درمانی مناسب را در اختیار شبکه فروش فعال و خلاق قرار دهد.

وی ارائه چنین طرح‌هایی را منوط به تبیین و تنظیم نظام‌نامه طبقه‌بندی نمایندگان دانست و افزود: طرف یک ماه آینده قرار است الگوی طبقه‌بندی نمایندگان از سوی مدیریت امور نمایندگان و شعب کشور در اختیار این مدیریت قرار گیرد.

وی خاطرنشان کرد، با توجه به ضرورت تمدید قرارداد درمان نمایندگان و شبکه فروش ظرف سه روز آینده، اجرای این طرح به مرداد ماه و پس از آماده‌سازی طرح طبقه‌بندی نمایندگان موکول خواهد شد.

معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران در شهر «شن جن» چین

فرصت‌های سرمایه‌گذاری و بررسی محیط کسب‌وکار اقتصادی ایران با برگزاری سمیناری با حضور صاحب نظران و کارشناسان حوزه اقتصادی در شهر «شن جن» چین معرفی شد. به گزارش ایرنا، در این گردهمایی که با همکاری سرکنسولگری ایران در گوانگجو، شورا توسعه تجارت بین‌الملل و انجمن تجارت الکترونیک شهر شن جن برگزار شد، مسئولان بیش از ۱۰۰ شرکت چینی و ۲۰ شرکت ایرانی با چگونگی فعالیت‌های اقتصادی در کشورمان در شرایط پساتحریم آشنا شدند. «بیان جاده» رئیس شورای توسعه تجارت بین‌الملل شهر شن جن در سخنانی با اشاره به طرح جاده ابریشم دریایی در قرن بیست و یکم، از ایران به‌عنوان یکی از کشورهای مهم در مسیر این جاده نام برد. وی گفت: برگزاری چنین نشست‌هایی می‌تواند فرصت مناسبی برای توسعه مناسبات و گسترش همکاری‌های فی‌مابین به‌خصوص شهر «شن جن» و ایران در زمینه‌های مختلف ایجاد کند. وی ابراز امیدواری کرد که با توجه به استراتژی «یک کمربند - یک جاده»، مناسبات بین شهر شن جن و ایران در زمینه‌های مختلف از جمله اقتصادی، تجاری، سرمایه‌گذاری، مالی و گردشگری افزایش یابد. علیرضا سالاریان، سرکنسول کشورمان در گوانگجو نیز در این نشست به روابط خوب دو کشور ایران و جمهوری خلق چین اشاره و از سفر سال گذشته «شی جین پینگ» رئیس‌جمهوری چین به تهران به‌عنوان نقطه عطفی در این روابط نام برد.

پرداخت بیش از یک هزار و ۴۴۰ میلیارد ریال سود انواع اوراق

مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از پرداخت بیش از یک هزار و ۴۴۰ میلیارد ریال سود انواع اوراق در تیرماه امسال خبر داد. شادروز خسروی با بیان مطلب فوق افزود: بیش از یک هزار و ۴۴۱ میلیارد و ۸ میلیون و ۷۰۳ هزار ریال سود انواع اوراق در ماه آینده به سرمایه‌گذاران پرداخت خواهد شد. وی تصریح کرد: زمان سررسید اوراق اجاره شرکت‌های گروه صنعتی بوتان، صنعتی و معدنی چادرملو، خدمات ارتباطی رایتل، دانا پتروپینگ کیش، پترو امید آسیا و مدیریت پروژه‌های نیروگاهی مینا در تیرماه است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند.

فراپورس

گوهران ۱۰۸ تومن کشف قیمت شد

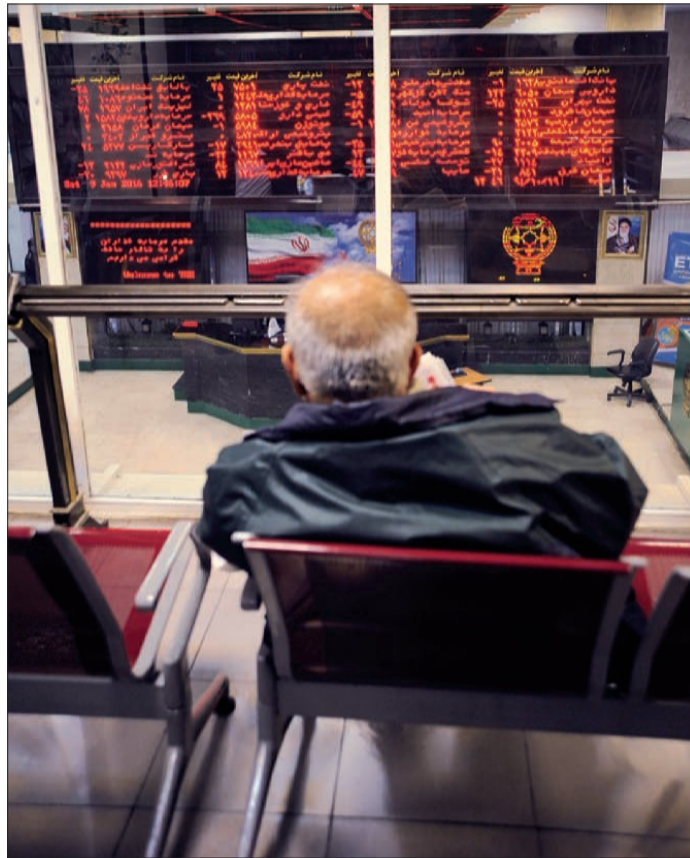
پنجمین عرضه اولیه فراپورس در سال جاری، ۱۰۸ تومن کشف قیمت شد. بدین ترتیب در پی عرضه اولیه سهام چهار شرکت کاغذ پارس، سرمایه‌گذاری مسکن الوند، توسعه حمل‌ونقل ریلی پارسین و شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور در بازار معاملات فراپورس از ابتدای امسال، در معاملات روز گذشته نیز پنجمین شرکت تازه وارد یا نماد «گوهران» با عرضه اولیه ۵ درصد سهام و کشف قیمت ۱۰۸۰ ریالی وارد این بازار شد. در حالی ۱۰۰ میلیون سهم شرکت سرمایه‌گذاری توسعه گوهران امید در بازار اول معاملات فراپورس واگذار شد که در این عرضه ۵۰ میلیون سهم برای کارگزاران فراپورس جهت کشف قیمت و ۵۰ میلیون سهم دیگر برای معامله‌گران آنلاین تخصیص یافت.

شرکت‌ها و مجامع

پیش‌بینی سود دو شرکت بورسی

شرکت‌های بیمه دانا و قند لرستان پیش‌بینی درآمد هر سهم در سال‌های مالی ۹۵ و ۹۶ را ارائه دادند. «دانا» با سرمایه یک هزار و ۲۰۰ میلیارد و ۳۷۳ میلیون ریال، مبلغ ۱۴۴ ریال سود به ازای هر سهم پیش‌بینی کرد. شرکت بیمه دانا سود خالص شرکت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۱۳۹۵ را با ۲۱ درصد افزایش، مبلغ ۱۴۶ میلیارد و ۷۸۸ میلیون ریال محاسبه کرد. «قند لرستان» با سرمایه ۲۴۰ میلیارد ریال، نخستین پیش‌بینی سود ۱۲ ماهه در سال مالی منتهی به ۳۱ تیرماه ۱۳۹۶ را مبلغ ۲۳۴ ریال سود به ازای هر سهم متصور شد. شرکت قند لرستان، سود خالص شرکت را ۵۶ میلیارد و ۲۵۵ میلیون ریال برآورد کرد. سود واقعی هر سهم شرکت قند لرستان، در سال‌های ۹۵، ۹۴، ۹۳ و ۹۲ به ترتیب ۲۸۲ ریال، ۳۳۳ ریال، ۴ هزار و ۸۹ ریال و ۶ هزار و ۲۷۴ ریال محاسبه شده است.

بازار سهام در آستانه سقوط به کانال ۷۲ هزار واحدی رفتار هیجانی نفس بورس را گرفت



سیدمحمدصدرالغروی सदروا@yahoocom

شاخص کل بورس در معاملات روز یکشنبه دوباره روند نزولی را از سرگرفت و با ۸۷۶ واحد کاهش در آستانه ورود به کانال ۷۲ هزار واحدی، به رقم ۷۳ هزار و ۲۷ واحد رسید. گروه خودرو، پالایش و پتروشیمی و مخابرات، بیشترین نقش را در افت شاخص کل داشتند. در افت بازار سهام در هفته‌های گذشته، عوامل مختلفی دخالت دارند که از جمله می‌توان به هیجانی شدن بازار، نزدیکی به زمان تشکیل مجامع شرکت‌ها، ناامیدی سهامداران کوتاهمدت، کاهش قیمت نفت و انتشار شایعات اشاره کرد. افت بازار سهام و ورود شاخص کل به کانال ۷۲ هزار واحدی، سهامداران را نسبت به آینده این بازار نگران کرده است؛ این کاهش سبب شده هیجان فروش در بازار شکل گرفته و برخی سهامداران تمایل خود را موقتاً از بازار نشان دهند. در این شرایط، کارشناسان، سهامداران را به ریزش از رفتار هیجانی و نفروختن سهام توصیه می‌کنند؛ به نظر برخی از کارشناسان، سهامداران به جای سود کوتاه‌مدت بهتر است به سودهای میان مدت و بلندمدت بیندیشند.

کاهش حجم و ارزش معاملات

این روزها بازار سهام همسوی با کاهش حجم و ارزش معاملات روزانه شاهد افت تقاضا در اغلب نمادهای معاملاتی پیشرو است و از عدم حمایت شرکت‌های حقوقی نیز رنج می‌برد. چنان‌که از ابتدای هفته جاری با کاهش فعالیت سهامداران حقوقی حامی بورس، شاهد افت حجم و ارزش معاملات در بازار

تحلیل تکنیکال

تحلیل میان‌مدت سهام شرکت صنعتی بهشهر (غبشهر)



افشین مهدی‌زاده تحلیلگر

در نمودار هفتگی سهام شرکت صنعتی بهشهر می‌توان دید که قیمت در نزدیکی خط روند صعودی و همچنین در محدوده حمایتی ۷۰۰۰ ریال و ۷۳۶۳ ریال در حرکت است، چنانچه قیمت نتواند حمایت ۷۰۰۰ ریال را به سمت پایین بشکند، می‌توان انتظار داشت روند صعودی خود را تا محدوده ۹۴۲۱ ریال و سپس تا هدف قیمتی ۱۱۱۱۸ ریال ادامه دهد. اما در صورتی که قیمت خط روند صعودی خود و همچنین حمایت ۷۰۰۰ ریال را به سمت پایین بشکند، می‌توان گفت قیمت روند نزولی خود را تثبیت کرده است و حمایت‌های بعدی قیمت برای افزایش فشار خریداران سهم، در محدوده‌های قیمتی ۵۸۷۸ ریال و ۴۵۸۴ ریال است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

توسعه شهری توس گستر در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که گلتاش در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
وتوس	۲۰,۰۸۴	۴,۹۹
شگل	۱۳,۶۳۲	۴,۹۶
فسرب	۱,۹۴۷	۴,۷۳
شغارس	۱,۵۵۳	۴,۶۵
شاملا	۱۱,۳۷۱	۴,۶
خلنت	۲,۹۹۴	۴,۵۴
فروس	۲,۷۰۵	۴,۲۸

بیشترین درصد کاهش

گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین در رده دوم این گروه ایستاد و مخابرات ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
خگستر	۳,۴۱۹	(۱۲,۱۱)
تاپیکو	۲,۰۰۸	(۷,۵۹)
اخیر	۲,۰۵۰	(۶,۶۹)
خکمک	۹۴۸	(۵,۷۷)
غبهوش	۷,۱۵۹	(۵,۳۵)
بکام	۲,۳۴۶	(۵,۰۶)
قمرو	۴,۲۰۲	(۴,۸۷)

پرمعامله‌ترین سهم

سایپا پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل و بانک صادرات ایران هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۲۲	۹۵,۲۷۳
خزامیا	۹۶۳	۵۱,۶۱۷
خاور	۱۱۵۴	۳۰,۰۳۹
ویصادر	۹۷۶	۲۴,۵۴۲
خودرو	۳۱۸۳	۲۲,۶۱۳
فولاد	۱۱۶۳	۲۰,۳۵۶
تاپیکو	۲۰۰۸	۱۹,۳۱۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و صنایع آذراب رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خسایا	۱۱۲۲	۱۰۶۸۶۱
فاندر	۵۳۸۲	۸۸,۵۸۱
خودرو	۳۱۸۳	۷۱,۹۸۷
خزامیا	۹۶۳	۴۹,۶۹۰
فازاک	۲۸۷۵	۴۶,۰۷۱
تاپیکو	۲۰۰۸	۳۸,۷۸۲
خاور	۱۱۵۴	۳۴,۶۵۳

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که ایران خودرو در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
خسایا	۱۱۲۲	۴۹۷۴
خودرو	۳۱۸۳	۲۲۸۱
خزامیا	۹۶۳	۲۲۲۱
خیارس	۱۳۵۹	۱۳۶۶
تازن	۵۶۶۰	۱۱۹۱
خاور	۱۱۵۴	۱۱۸۳
فازاک	۲۸۷۵	۱۱۶۸

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاو	۱۳۲۶	۱۳۲۶
کسپا	۲۶۳۲	۱۳۱۶
فمراد	۲۴۶۹	۶۱۷
پلاسک	۱۸۲۰	۶۰۷
وساخت	۲۸۱۱	۴۰۲
پتایر	۲۵۷۴	۳۶۸
چغیبر	۶۱۵۶	۳۴۲

دوره‌های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام

تحلیل بنیادی سهام

تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران - یوسف آباد (اسد آبادی) - خیابان شانزدهم - پلاک ۱۸ - واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com

سرمایه‌های خرد به بخش مسکن
نمی‌آید

یک کارشناس مسکن درباره تأثیر کاهش نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد در بخش مسکن گفت: آن چه به سپرده‌های کوچک قدرت می‌دهد جمع آنهاست که اگر اقدام اخیر بانک‌ها مبنی بر کاهش سود بانکی به ۱۵ درصد محقق شود، سپرده‌های بانکی در اقتصاد کشور بلاثر رها خواهد شد.

ایرج رهبر در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: فلسفه سپرده‌گذاری در بانک‌ها مبتنی بر جمع‌آوری سپرده‌های خرد برای سرمایه‌گذاری در اهداف مدنظر نظام بوده است، بنابراین سرمایه‌های خرد باید به سمتی که برنامه‌ریزی‌های کلان مشخص کرده سوق پیدا کند. وی افزود: این پیش‌فرض که سود بانکی را کم کنیم تا مردم پول‌شان را از بانک بیرون بیاورند و به تولید یا کارهای عمرانی بپردازند شاید برای سپرده‌های کلان توجیه‌پذیر باشد، اما در سپرده‌های خرد جوابگو نیست. این کارشناس مسکن با بیان اینکه سپرده‌های خرد به تنهایی توان لازم برای اثرگذاری در اقتصاد کلان را ندارد، گفت: آن چه به سپرده‌های کوچک، قدرت می‌دهد جمع آنهاست که اگر اقدام اخیر بانک‌ها مبنی بر کاهش سود بانکی به ۱۵ درصد محقق شود سپرده‌های بانکی در اقتصاد کشور بلاثر رها خواهد شد. به گفته رهبر، اینکه صرفاً بانک‌ها سود سپرده را کم کنند، اما سود وام بانکی را کاهش ندهند، با سیاست‌های قبلی مغایر است. مردم باید پول‌شان را از بانک بکشایند و بانک طبق سیاست‌های کلان، سرمایه‌ها را از طریق تسهیلات به سمت اهداف اقتصادی، اشتغال، تولید و عمران سوق دهد.

وی سر در آوردن سپرده‌های خرد به دست سودجویان را از جمله پیامدهای احتمالی طرح کاهش سود بانکی به ۱۵ درصد عنوان و تأکید کرد: تجربه نشان داده وقتی سپرده‌های خرد از بانک‌ها بیرون کشیده می‌شوند به دست موسسات غیرمجاز و افرادی می‌افتد که با نرخ‌های ۲۵ تا ۲۰ درصد به سپرده‌ها بهره بردار می‌کنند و پس از مدتی کلاهبرداری‌هایی اتفاق می‌افتد که از یک سو مردم ضرر می‌کنند و از سوی دیگر اقتصاد کشور دچار ضرر می‌شود.

این کارشناس مسکن در خصوص تأثیر کاهش نرخ بهره بانکی بر بازار اجاره گفت: طی سال‌های اخیر صاحب خانه‌ها با سپردن پول پیش به بانک‌ها سود بانکی ۳۰ درصد دریافت می‌کردند که این مسئله دیگر ممکن نیست. بنابراین موجر مجبور می‌شود نقدی اجاره را بالا ببرد که منجر به کاهش اجاره مشکلاتی ایجاد کند. رهبر درباره پیش‌بینی از آینده بازار مسکن گفت: تا وقتی که وضعیت اقتصادی در کل اقتصاد کشور رونق نگیرد رکود مسکن ادامه خواهد داشت. اصل مسئله به تئوس خرید مردم برمی‌گردد که باید تحولی در این خصوص ایجاد شود.

رد تقاضای ورود سرمایه‌های خرد به صنعت هوایی

حلقه محاصره ایر لاین‌های کوچک تنگ‌تر می‌شود

نازیلا مهدیانی
nazila.mahdiani@gmail.com

هر چند قرار بود در سال جاری ایرلاین‌های جدیدی وارد صنعت هوانوردی شوند اما هنوز هیچ‌یک از متقاضیان تاسیس ایرلاین، مجوز ورود به این صنعت را نتوانسته‌اند دریافت کنند و علت آن هم وضع قوانین جدید برای جلوگیری از فعالیت شرکت‌های هواپیمایی ناتوان در صنعت است.

در صنعت هوایی کشورمان در حال حاضر ایرلاین‌های فعال هستند که عملیات پرواز را تنها با سه الی چهار هواپیمای آن هم با میانگین سنی بیش از ۲۰ سال انجام می‌دهند. از سوی دیگر سال‌هاست که شرکت‌های هواپیمایی در برابر پیشنهاد اقدام مقاومت می‌کنند و حاضر به شرکت با سایر ایرلاین‌ها نیستند.

حال اینکه وزیر راه و شهرسازی از سال گذشته بحث کفایت سرمایه را مطرح کرده است تا از این طریق بتواند میزان سرمایه صنعت هوانوردی را افزایش دهد. طبق دستور آخوندی، حداقل کفایت سرمایه ایرلاین‌ها باید ۳۵۰ میلیارد تومان باشد و در صورتی که سرمایه و دارایی ایرلاین‌ها کمتر از این مبلغ باشد، اجازه فعالیت نخواهند داشت و البته وزارت راه و شهرسازی مهلتی راه‌بر برای رسیدن به این کف سرمایه به ایرلاین‌ها اعلام کرده بود. حال در کنار آن، موضوع منع خرید هواپیمای بالای ۱۵ سال سن هم مطرح است و ایرلاین‌های جدیدالتاسیس اجازه ورود و استفاده از هواپیمای بالای ۱۵ سال را ندارند. هفته



گذشته وزیر راه و شهرسازی با صدور مجوز فعالیت برای شرکت هواپیمایی سپهران ایر به دلیل در اختیار داشتن دارد مسئول خرید هواپیمای از شرکت‌هایی هواپیماساز قدر باشد و داخل کشور بین ایرلاین‌های متقاضی، ناوگان جدید را توزیع کند.

آخوندی پیشنهاد تاسیس شرکت ملی فروش هواپیمای را داد مبنی بر اینکه یک شرکت که توان مالی بالایی دارد مسئول خرید هواپیمای از شرکت‌هایی هواپیماساز قدر باشد و داخل کشور بین ایرلاین‌های متقاضی، ناوگان جدید را توزیع کند. محمدعلی ایلیخانی، مدیرعامل شرکت هواپیمایی تازه تاسیس تهران‌ایر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره تعیین حداقل کفایت سرمایه ایرلاین‌ها گفت: گفته می‌شود تاکنون چیزی بیش از ۵۰ درخواست تاسیس ایرلاین به سازمان هواپیمایی ارسال شده است که به طور قطع تمام این درخواست‌ها گزینه قابل قبول برای ورود به این صنعت نیستند. وی افزود: معتقدم سیاست‌هایی از جمله تعیین حداقل کفایت سرمایه برای شرکت‌های هواپیمایی به چه شرکت‌های فعلی و چه شرکت‌های در حال تاسیس به

علت مخالفت آخوندی با

فعالیت سپهران ایر

هفته گذشته در سومین جلسه شورای عالی هواپیمایی کشوری درخواست صدور پروانه بهره‌برداری شرکت جدیدالتاسیس سپهران ایر شد که دلیل رد پروانه بهره‌برداری این ایرلاین جدید سن هواپیمای این ایرلاین بوده است. در کنار بحث حداقل کفایت سرمایه ایرلاین‌ها که تاکنون برخی شرکت‌های هواپیمایی خود را به این حداقل ۳۵۰ میلیارد تومانی رسانده‌اند موضوع تأکید روی خرید هواپیمای جوان هم مطرح است و تاکنون وزیر راه و شهرسازی به برخی ایرلاین‌ها این تذکر را داده است و اخیراً هم ماهان‌ایر دو هواپیمای بیش از ۱۷ سال را وارد کرده بود که هر دو این هواپیمای موقت به‌اختیار پرواز از وزارت راه نشدند. حالا هم ایرلاین جدید سپهران‌ایر به همین دلیل نتوانست مجوز فعالیت دریافت کند. حمید نجف، کارشناس صنعت هوانوردی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه ارزش ناوگان بیشتر شرکت‌های هواپیمایی ایران معادل خرید دو یا سه هواپیمای جدید نمی‌شود، گفت: موضوع میزان سرمایه ایرلاین بسیار مهم است و فاصله آن با حداقل‌ها به مسئله بحران‌ساز در صنعت هوانوردی تبدیل شده است. وی ادامه داد: ایرلاین‌های کوچک و ضعیف راه دیگری جز گسترش یادغام ندارند و از آنجایی که ایرلاین‌ها ادغام را نمی‌پذیرند باید داری خود را افزایش دهند تا بتوانند وارد بازار جهانی شوند و گرنه در این شرایط اقتصادی شرکت‌های هواپیماساز وارد معامله با این شرکت‌ها نمی‌شوند.



امضای قرارداد راه‌آهن اصفهان - اهواز با کرای‌ها تا ۶ ماه دیگر

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل با بیان اینکه اسناد مناقصه احداث راه‌آهن اصفهان - اهواز براساس برنامه زمان‌بندی شده تا شش ماه دیگر آماده می‌شود، گفت: ارزش تقریبی این قرارداد با احتساب قیمت‌های روز حدود ۴/۵ میلیارد یورو برآورد شده است.

علی نوزاد در گفت‌وگو با ایسنا اظهار داشت: جندی پیش الحاقیه تفاهمنامه‌ای با کرای‌ها برای ساخت راه‌آهن اصفهان - اهواز به امضا رسید و برای کار در این پروژه برنامه زمان‌بندی شده‌ای را با کرای‌ها تعیین کرده‌ایم.

وی افزود: یکی از موارد این برنامه زمان‌بندی شده این است که کرای‌ها پس از دو ماه از امضای تفاهمنامه از سایت پروژه بازدید داشته باشند و یافته‌های خودشان را اعلام کنند.

هیأت کرای از سایت پروژه راه‌آهن اصفهان - اهواز بازدید کردند و چهارشنبه هفته گذشته هم جلسه‌ای با حضور کرای‌ها برای معرفی نتایج و مطالعات مفهومی محور از این پروژه برگزار شد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در این الحاقیه تفاهمنامه یک زمان‌بندی از مراحل کار و پیشرفت پروژه مشخص شده است، ادامه داد: قرار بر این است که در پایان ماه چهارم کرای‌ها پروپوزال و پیشنهاد طرح تأمین مالی و اجرایی پروژه را به شرکت ساخت و وزارت راه و شهرسازی ارائه کنند.

مدیرعامل شرکت ساخت گفت: ۱۱ نفر از نمایندگان این شرکت کرای‌ها در ایران مستقر شده‌اند و مشغول انجام فعالیت‌های اولیه و تبادل اطلاعات هستند تا پیشنهاد خود را درباره فعالیت در این پروژه ارائه دهند و شرکت ساخت هم طرف یک ماه این پیشنهاد را بررسی می‌کند و نتیجه را به کرای‌ها اطلاع می‌دهد.

نوزاد با اشاره به مبلغ این قرارداد گفت: مبلغ و ارزش قرارداد پس از مطالعات و بررسی‌ها مشخص می‌شود اما در حال حاضر براساس قیمت‌های روز برآورد ما از ارزش این پروژه حدود ۴.۵ میلیارد یورو است که البته همانطور که گفتم این رقم تقریبی است و قیمت نهایی پس از بررسی‌های کرای‌ها و تأیید شرکت ساخت مشخص می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه طبق قانون این قرارداد باید به صورت مشارکتی باشد و شکل قرارداد که BOT یا BLT باشد به کرای‌ها پیشنهاد داده شد، اظهار داشت: تا شش ماه آینده شکل قرارداد و نحوه بازپرداخت نهایی می‌شود و در صورت موافقت کرای‌ها، برای نخستین بار است که پروژه‌های راه‌آهن وارد قراردادهای BLT می‌شود.

www.forsatnet.ir

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
(نوبت سوم) شماره ۲-۹۵ ق

ردیف	عنوان پروژه	محل اجراء	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانت نامه (ریال)	نویسندگان
۱	احداث ایستگاه پمپاژ سمرون و احمدغریب	شهرستان دنا	۲۴۸۳۸۷۲۲۳۶	۱۲۴۱۹۳۹۱۱۲	شرکت های با رتبه ۴ آب و ۵ انبوه و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و سامانه ساجار می باشد
۱	نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان				
۲	شرح مختصر موضوع مناقصه: تامین راننده با خودروی استیجاری امور نقلیه ستاد				
۳	مهلت خرید اسناد: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۰۶				
۴	محل خرید حضوری اسناد: رشت، جنب پارک قدس، شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان، دفتر قراردادها، تلفن: ۳۳۳۶۸۴۲				
۵	قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: مبلغ ۲۰۰۰۰۰ ریال بحساب جاری ۲۰۰۰۰۰۰۰۵۸ بانک رفاه کارگران شعبه بلوار امام (ره) کد ۱۳۹۱ به نشانی بلوار امام بنام شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان				
۶	میزان سپرده شرکت در مناقصه ۲۵۵۰۰۰۰۰ ریال (انواع تضمین: چک بانکی تضمینی، واریز وجه، ضمانتنامه بانکی)				
۷	مهلت و محل تحویل پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۱۹ دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان				
۸	زمان و مکان گشایش پیشنهادها: ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۰ دفتر قراردادها				
۹	رشته پیمانکار دارای تایید صلاحیت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان در رشته حمل و نقل				
۱۰	محل تأمین اعتبار: جاری				
۱۱	دستگاه نظارت: معاونت مالی و پشتیبانی				
۱۲	سایت ملی مناقصات کشور: http://iets.mporg.ir سایت شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان: www.abfa-guilan.ir				
۱۳	مهلت اعتبار پیشنهاد: ۳ ماه (برای مدت سه ماه دیگر قابل تمدید می باشد)				
۱۴	هزینه دو نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار استان و دو نوبت آگهی مندرج در روزنامه کثیرالانتشار کشور بعد از برنده مناقصه می باشد				

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب شهری استان گیلان

آگهی مناقصه عمومی
(یک مرحله‌ای)

سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه احداث ایستگاه پمپاژ سمرون و احمد غریب در شهرستان دنا را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات، و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌های واجد صلاحیت (دارای رتبه ۴ آب و ۵ انبوه و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و ثبت در سامانه ساجار می باشد) دعوت می‌گردد نسبت به شرکت در مناقصه اقدام نماید. به پیشنهادهای فاقد مهر و امضای اسناد، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	عنوان پروژه	محل اجراء	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانت نامه (ریال)	نویسندگان
۱	احداث ایستگاه پمپاژ سمرون و احمدغریب	شهرستان دنا	۲۴۸۳۸۷۲۲۳۶	۱۲۴۱۹۳۹۱۱۲	شرکت های با رتبه ۴ آب و ۵ انبوه و بالاتر که دارای تایید صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و سامانه ساجار می باشد

- مناقصه گزار و نشانی: یاسوج - بلوار مطهری - سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد ساختمان شماره ۲ - اداره امور قراردادها و پیمان
- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://iets.mporg.ir>
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط از تاریخ ۹۵/۳/۳۰ لغایت ۹۵/۴/۶ سایت اینترنتی پایگاه ملی مناقصات کشور به آدرس <http://iets.mporg.ir> و اداره امور قراردادها و پیمان سازمان جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد
- مناقصه گران می‌بایست پاکات اسناد و پیشنهاد های خود را در وقت اداری از تاریخ ۹۵/۴/۷ لغایت ۹۵/۴/۲۱ به سازمان جهاد کشاورزی استان دبیرخانه مدیریت حراست سازمان واقع در یاسوج بلوار مطهری ساختمان شماره ۲ سازمان جهاد کشاورزی استان تحویل و رسید دریافت دارند
- جلسه بازگشایی اسناد به منظور تعیین برنده مناقصه ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۴/۲۲ تشکیل می‌گردد
- تنها پیمانکارانی می‌توانند در مناقصه فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی ساجار دارای اعتبار باشد و قرارداد در دست اقدام با این سازمان نداشته باشند.
- شرکت کنندگان در مناقصه اسناد و پیشنهادهای خود را باید در پاکات های جدا گانه لاک و مهر شده شامل ضمانت نامه بانکی پاکت (الف) و اسناد شرکت (تصویر برگ صلاحیت و آخرین آگهی تغییرات هیئت مدیره و اعضای شرکت و سایر مدارک لازم که برابر با اصل شده باشند) و برگهای دعوتنامه در مناقصه در پاکت (ب) پیشنهاد قیمت خود رادر پاکت (ج) گذاشته شود و همه پاکات در لفاف مناسب و لاک مهر شده باشد تحویل دهند.
- کلیه هزینه های آگهی روزنامه (هزینه آگهی های اولیه و تجدید مناقصه) بر عهده برنده مناقصه می باشد
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید
- کارفرما در رد قبول شرکت کنندگان مختار خواهد بود.
- ارسال اسناد از طریق فکس، ایمیل و... امکان پذیر نمی باشد.

دبیر خانه کمیسیون مناقصات جهاد کشاورزی استان کهگیلویه و بویراحمد

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت هنر سرزمین سبز **لوزنج:** شتاب گستر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

نشست اضطراری ۵ وزیر برای بررسی وضعیت ریزگردها

ماموریت جدید برای ظریف



نشست اضطراری به منظور بررسی وضعیت پدیده ریزگردها در استان‌های کشور با حضور پنج وزیر، پنج استاندار، معصومه ابتکار معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست و دیگر مسئولان ذی‌ربط کشوری صبح دیروز در وزارت کشور تشکیل شد.

به گزارش ایرنا، در این جلسه که به ریاست عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور برگزار شد، آخرین وضعیت ورود ریزگردها به کشور مورد بررسی قرار گرفت.

علاوه بر این در بخش دیگری از این جلسه موضوع آتش‌سوزی جنگل‌ها و مراتع کشور با حضور معصومه ابتکار مورد بررسی قرار گرفت و آخرین گزارش‌ها در این باره اعلام شد.

همچنین راهکارها و پیشنهادات لازم جهت پیشگیری و مقابله با آتش‌سوزی مراتع نیز از سوی دستگاه‌های متولی ارائه شد.

این جلسه با حضور معصومه ابتکار معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری و وزرای کشور، بهداشت، جهاد کشاورزی، دفاع، راه و شهرسازی، معاون سازمان علمی و فناوری، رئیس امور کشاورزی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی و استانداران کرمانشاه، خوزستان، فارس، ایلام و گلستان برگزار شد. به گزارش ایرنا، بار دیگر ریزگردها به کشور هجوم آورده‌اند، به‌طوری‌که چندین استان کشور درگیر ریزگردهاست.

استمداد از دیپلماسی

رئیس سازمان مدیریت بحران کشور با بیان اینکه منشأ حداقل ۸۰ درصد ریزگردها در خارج از کشور

است، از تأکید رئیس‌جمهور بر حل این موضوع و پیگیری آن از سوی وزارت امور خارجه خبر داد. اسماعیل نجار در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به جلسه وزرا، استانداران و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور اظهار کرد: در این جلسه دو موضوع حریق در جنگل‌ها و ریزگردها مورد بررسی قرار گرفت.

وی با اشاره به بررسی موضوع ریزگردها در این جلسه، خاطر نشان کرد: برابر گزارش‌ها استان‌های ایلام، کردستان، خوزستان، کرمانشاه، همدان، لرستان، قم و تهران درگیر موضوع ریزگردها هستند؛ ریزگردهایی که منشأشان خارجی بوده و تلاش گسترده‌ای برای مهار و مقابله با آن از سوی سازمان‌ها و دستگاه‌های داخلی شده است.

منشأ ۸۰ درصد ریزگردها خارجی است

رئیس سازمان مدیریت بحران کشور با اشاره به اقدامات انجام شده برای مهار ریزگردها اظهار کرد: یکی از مواردی که در این جلسه مورد تأکید قرار گرفت، ورود سازمان‌های بین‌المللی برای مهار ریزگردها در کشورهای خارجی است. متأسفانه سه کشور عراق، سوریه و عربستان منشأ ریزگردهایی هستند که وارد کشور ما می‌شوند که هر کدام از این کشورها مشکلات خاص خود را دارند و کشور عربستان نیز اهتمام جدی در مقابله با ریزگردها ندارد.

به گفته نجار، کانون ریزگردهایی که از کشور عراق به سمت ایران می‌آیند عمدتاً جزو مناطقی است که تحت اشغال داعش است. از این رو طبیعی است که این کشور موضوع امنیت را اولویت اول خود قرار داده و چندان فرصتی برای رسیدگی به مهار ریزگردها نداشته باشد. به همین دلیل تصمیم بر این شد با پیگیری‌های وزارت امور خارجه و همراهی سازمان‌های بین‌المللی برای مهار ریزگردها تلاش شود.

وی با بیان اینکه منشأ ۸۰ درصد ریزگردهای

داخل کشور خارجی است، ادامه داد: بنده، ریاست سازمان محیط زیست و وزارت امور خارجه درمجموع بین‌المللی پیگیر موضوع ریزگردها و راهکارهای مقابله با آن هستیم و خوشحبتانه نتایج قابل قبولی نیز به دست آمده، اما اینجا کافی نیست. رئیس سازمان مدیریت بحران کشور با اشاره به ریزگردهایی که ممکن است منشأشان داخل کشور باشد، گفت: در این زمینه اقدامات مختلفی انجام شده و در دست انجام است. تصمیم بر این شد تا از سازمان‌های مردم نهاد محیط زیست و فعال در حوزه مقابله با ریزگردها حمایت شده و در داخل کشور نیز از طریق درختکاری و تمیم پوشش گیاهی نسبت به مهار ریزگردها اقدام شود. البته اقدامات دیگری نیز در دستور کار قرار گرفته است.

تأکید ویژه دولت و رئیس‌جمهور بر حل موضوع ریزگردها

نجار با تأکید بر اینکه دولت و شخص رئیس‌جمهور اهتمام ویژه‌ای برای حل موضوع ریزگردها دارند، گفت: رئیس‌جمهور پیگیر این موضوع است و همواره بر حل این مشکل تأکید کرده است اما باید توجه داشته باشیم که اکنون ریزگردها خارجی است و خود کشورها باید وارد عمل شده با سازمان‌های بین‌المللی در این زمینه اقدام کنند.

وی درباره اقدامات موضوعی انجام شده برای مقابله با ریزگردها در داخل کشور نیز به ایسنا گفت: ما از اوضاع پیش آمده برای هموطنانمان به شدت ناراحت بوده و تمام تلاش‌مان را برای حل این موضوع خواهیم کرد. در مناطقی که درگیر گرد و غبار هستند، موضوع تعطیلی ادارات و همچنین تعطیلی کارخانه‌های شن و دارم، چند کارخانه شن و ماسه نیز در اطراف برخی شهرها تعطیل شده‌اند.

وزیر بهداشت در صحن مجلس:

طرح تحول سلامت، بیمارستان‌های کشور را از ورشکستگی نجات داد

برای سلامت از ۶۰ تا ۷۰ درصد به زیر ۴۰ درصد کاهش یابد. وی ادامه داد: هزینه‌های کمرشکن درمانی کم شده است، پرداخت مستقیم به بیمارستان‌ها در بیمارستان‌های دولتی ۲۶ درصد و در بیمارستان‌های خصوصی ۲۸ درصد و در بیمارستان‌های تأمین اجتماعی ۱۸ درصد کم شده است، البته در بیمارستان‌های خیریه خیلی تغییر نکرده است که این موضوع به علت مشکل نظارتی است.

هاشمی افزود: اتهام می‌زنند که با مجانی کردن درمان، تقاضای افزایش درمانی افزایش یافته است، این نیز دروغ است؛ از سال ۸۹ تا ۹۰ مراجعه به پزشک زیاد بود اما از سال ۹۰ تا ۹۲ به علت تحریم و کاهش توان مالی مردم، مراجعات مردم برای سلامت کاهش یافت و اکنون با اصلاح تعرفه‌ها و افزایش حمایت مالی، هنوز به عدد مراجعات سال ۸۹ نرسیده‌ایم، بنابراین تقاضای قبالی وجود ندارد، یک دلیل آن هم این است که تخت بیمارستانی نداریم که مردم بیشتر مراجعه کنند.

هاشمی افزود: کل پول طرح تحول سلامت، ۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده و بارها گزارش عملکرد آن را داده‌ایم و الان نیز از خدا می‌خواهیم که بیایید نکند، اتهام نزنید، جمهوری اسلامی بدون اخلاق چه ارزشی دارد، اگر اخلاق نباشد که دیگران بهتر کشور را اداره می‌کنند.

هاشمی گفت: سه ماه از سال را گذرانده‌ایم اما سهم وزارت بهداشت از یارانه‌ها صفر و از مالیات بر ارزش افزوده تاکنون صفر است و از ردیف سیاست‌های جمعیتی و پزشک خانواده، ۴ درصد؛ اما وزارت بهداشت از کمیسیون بودجه ۵ درصد کاهش پیدا کرده و ۳۷ درصد کم شده است.

وزیر بهداشت افزود: کسانی که امروز در وزارت بهداشت هستند تیمی از وزرای سابق و مدیران ۳۰ ساله کشور هستند که در تاریخ وزارت بهداشت سابقه ندارد. این افراد اگر پول می‌خواستند به بخش دولتی نمی‌آمدند.

در رسانه‌ها می‌نویسند که ظلم به سلامت مردم می‌شود، نه اینکه صرفاً به وزارت بهداشت و مدیران نظام سلامت ظلم شود، در گذشته ویزیت جراحی پانددیس در بیمارستان دولتی ۳۵ هزار تومان بود و کسی جراحی نمی‌کرد، مردم به بخش خصوصی می‌رفتند و در بخش خصوصی چند میلیون تومان پول پرداخت می‌کردند.

وی ادامه داد: عمل جراحی در بخش خصوصی قبل از طرح تحول سلامت ۳۰ یا ۵۰ میلیون تومان بود، حالا با ۲۵۶ هزار تومان در بخش دولتی انجام می‌شود، اما متبیت تعرفه‌ها را ۳۰۰ درصد رشد دادند.

وزیر بهداشت اضافه کرد: از تریبون‌های کشور به جامعه پزشکی ظلم می‌شود، این کارها به صلاح کشور نیست، باید انصاف داشت، در کشورهای دیگر ببینید با افسار زحمتکش جامعه‌شان چطور رفتار می‌کنند.

هاشمی ادامه داد: وزارت بهداشت همه پرداختی‌ها به کارکنان نظام سلامت را کنترل می‌کند، الان می‌دانیم در همه جای کشور چه کسانی با چه حقوقی کار می‌کنند و هیچ پرداختی غیرقانونی وجود ندارد.

کاهش پرداخت از جیب مردم برای سلامت

وی خاطر نشان کرد: فقیر شدن به خاطر هزینه‌های درمان یکی از مهم‌ترین مشکلات مردم است؛ مسائلی همچون ابتلا به سرطان یا مجروح شدن به دلیل تصادف یا به دنیا آوردن بچه ناقص در گذشته باعث می‌شد مردم زیر خط فقر بیفتند، اما این دولت کمک کرد، بیمه‌ها کمک کردند، ۷ هزار میلیارد تومان منابع تزریق شد تا سهم پرداخت مردم از جیب

سیاست

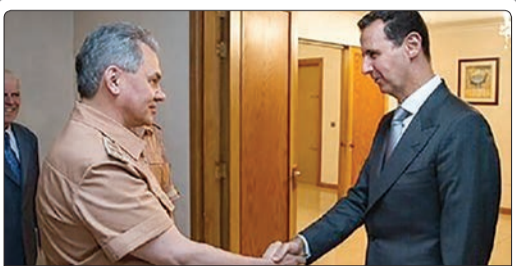
تکذیب خبر اقامت یک و نیم میلیونی نمایندگان در هتل‌ها

سایر هتل‌های مجلل اقامت دارند که هزینه آن نیز به ازای هر شب یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان ذکر شده بود. هیچ‌کدام از نمایندگان مجلس تاکنون در این هتل و هیچ هتل مشابهی اقامت نداشتند.

کبابی تصریح کرد: با هماهنگی آموزش و پرورش اغلب نمایندگان در مهمانسرای فرهنگیان و خانه معلم اسکان داده شدند و برای برخی دیگر نیز در هتل‌های متوسط و معمولی که عمدتاً در نقاط مرکزی شهر قرار دارد، شرایط اقامت تمهید شد و بر این اساس، هزینه‌ها تقریباً یک‌دهم هزینه‌ای است که در رسانه‌ها ذکر شده و حدود ۱۵۰ تا حداکثر حدود ۲۰۰ هزار تومان به ازای هر شب است.

تیتراخبار

مسرور بارزانی، رئیس شورای امنیت اقلیم کردستان عراق خواستار تقسیم این کشور به سه بخش کردی، شیعه و سنی پس از شکست گروه تروریستی داعش شد.
 متئو رنتزی، نخست‌وزیر ایتالیا در واکنش به احتمال خروج انگلیس از اتحادیه اروپا گفت: چنانچه انگلیس از اتحادیه اروپا خارج شود، این برای ابد است و مشکل اصلی متوجه انگلیس خواهد بود و نهارویا.



سفر دمشق در مسکو از دیدار و گفت‌وگوی رئیس‌جمهور سوریه و وزیر دفاع روسیه در خصوص همکاری‌های دو کشور در حوزه مقابله با تروریسم خبر داد

جامعه

جزییات قتل دختر جوان به دست پدرش از زبان فرماندار خوی

فرماندار خوی جزئیات قتل دختر جوان به دست پدرش در آن شهرستان را تشریح کرد.

حسین سیوانی‌اصل دیروز در گفت‌وگو با فارس در ارومیه اظهار داشت: دختر جوانی روز گذشته مقابل دانشکده پرستاری این شهرستان توسط پدرش به قتل رسید.

وی به انگیزه پدر از قتل دختر خود اشاره کرد و گفت: پدر قاتل در بازجویی‌های پلیسی انگیزه خود را از قتل دخترش شایعاتی عنوان کرد که از سوی مردم شنیده بود و این شایعات در خصوص مسائل اخلاقی و ناموسی بود. این دختر جوان دیروز به دلیل شایعاتی از مسائل اخلاقی

فرماندار خوی جزئیات قتل دختر جوان به دست پدرش در آن شهرستان را تشریح کرد.

حسین سیوانی‌اصل دیروز در گفت‌وگو با فارس در ارومیه اظهار داشت: دختر جوانی روز گذشته مقابل دانشکده پرستاری این شهرستان توسط پدرش به قتل رسید.

وی به انگیزه پدر از قتل دختر خود اشاره کرد و گفت: پدر قاتل در بازجویی‌های پلیسی انگیزه خود را از قتل دخترش شایعاتی عنوان کرد که از سوی مردم شنیده بود و این شایعات در خصوص مسائل اخلاقی و ناموسی بود. این دختر جوان دیروز به دلیل شایعاتی از مسائل اخلاقی

تیتراخبار

دوبرادر قاچاقچی در عملیات مشترک و ضربتی پلیس مبارزه با مواد مخدر پایتخت و غرب استان تهران با بیش از ۵۸۰ کیلوگرم حشیش در مخفیگاه‌شان در شهر یار دستگیر شدند.
 زهرا آیت‌اللهی، عضو شورای فرهنگی اجتماعی زنان با تقداز از رویکرد تساوی جنسیتی گفت: نمی‌توانیم مدعی تساوی فرصت‌های شغلی میان مرد و زن باشیم اما مرد را مسئول تأمین اقتصاد خانواده بدانیم.



ناصر خاکی «رئیس تاکسی سبز» طی مراسمی با حضور مدیر کل دفتر مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست به‌عنوان «سفیر محیط زیست» معرفی و تجلیل شد

فرهنگ

جشن تولد کیارستمی با فیلم مستند

مستند «کیارستمی در نمای باز» همزمان با تولد ۷۶ سالگی عباس کیارستمی با همکاری «هنرو تجربه» رونمایی می‌شود.

به گزارش بخش سینمایی ایسنا، همزمان با اول تیرماه سالروز تولد عباس کیارستمی، جلسه نمایش و رونمایی مستند «کیارستمی در نمای باز» ساخته محسن شرفی‌نیا روز سه شنبه اول تیرماه در پردیس چارسو ساعت ۲۱ برگزار می‌شود. «کیارستمی در نمای باز» روایت تعدادی از شرکت‌کنندگان در آموزشگاه‌های فیلم‌سازی عباس کیارستمی در ایران و چگونگی تدریس سینما توسط اوست. سینمایی که با «یک تکه نان» در «کوچه» سینما آغاز شد و همچنان مثل «یک عاشق» از انرژی و شور زیستن لبریز است. عباس کیارستمی که از اواخر سال گذشته به دلیل

مستند «کیارستمی در نمای باز» همزمان با تولد ۷۶ سالگی عباس کیارستمی با همکاری «هنرو تجربه» رونمایی می‌شود.

به گزارش بخش سینمایی ایسنا، همزمان با اول تیرماه سالروز تولد عباس کیارستمی، جلسه نمایش و رونمایی مستند «کیارستمی در نمای باز» ساخته محسن شرفی‌نیا روز سه شنبه اول تیرماه در پردیس چارسو ساعت ۲۱ برگزار می‌شود.

«کیارستمی در نمای باز» روایت تعدادی از شرکت‌کنندگان در آموزشگاه‌های فیلم‌سازی عباس کیارستمی در ایران و چگونگی تدریس سینما توسط اوست. سینمایی که با «یک تکه نان» در «کوچه» سینما آغاز شد و همچنان مثل «یک عاشق» از انرژی و شور زیستن لبریز است.

عباس کیارستمی که از اواخر سال گذشته به دلیل

تیتراخبار

بخشی از موسیقی تیتراژ فیلم سینمایی «ایستاده در غبار» که توسط حبیب خزایی‌فر ساخته شده، منتشر شد.
 نمایش «مجلس ضربت زدن» نوشته بهرام بیضایی و کار محمد رحمانیان شامگاه شنبه ۲۹ خردادماه نخستین اجرائیش در تالار اصلی تئاتر شهر روی صحنه رفت.



کیوان ساکت نوازنده و آهنگساز از برگزاری کنسرتی خبریه در روز ۳۱ خرداد خبر داد که عواید آن صرف زنان سرپرست خانوار خواهد شد

ورزش

یونان مقصد نهایی مهدی طارمی

احتمالاً مقصد بعدی مهدی طارمی المپیاکوس یا پانوک سالونیکا است. دو تیمی که فصل آتی در لیگ قهرمانان اروپا حضور دارند. به نظر می‌رسد پانوک سالونیکا مشتری جدی مهدی طارمی باشد چون پیش‌تر هم به دنبال مهاجم ایرانی بود و حتی مذاکراتی با کریم انصاری فرد داشت اما به نتیجه نرسید.

پیش از این گفته می‌شد طارمی به لیگ فوتبال اسپانیا خواهد رفت و حتی برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم پرسپولیس گفته بود شنیده است که طارمی با یک تیم اسپانیایی تمام کرده است. با این حال مقصد آقای گل فصل گذشته لیگ برتر فوتبال کشورمان یونان اعلام شد.

تیتراخبار

خسرو حیدری مدافع باسابقه استقلال تهران یک سال دیگر قراردادش را با این تیم تمدید کرد.
 تیم ملی والیبال کشورمان در سومین بازی خود در لیگ جهانی، آرژانتین را ۳ بر ۲ شکست داد و به نخستین بردش دست یافت.



امید عالیشاه بعد از تمدید قراردادش با پرسپولیس برای نخستین بار در تمرینات این تیم شرکت کرد

ورزش

خسرو حیدری مدافع باسابقه استقلال تهران یک سال دیگر قراردادش را با این تیم تمدید کرد.
 تیم ملی والیبال کشورمان در سومین بازی خود در لیگ جهانی، آرژانتین را ۳ بر ۲ شکست داد و به نخستین بردش دست یافت.



امید عالیشاه بعد از تمدید قراردادش با پرسپولیس برای نخستین بار در تمرینات این تیم شرکت کرد

تبلیغ کالا در شبکه‌های ماهواره‌ای «غیر مجاز» ممنوع است، در مجازها چطور؟

محمد نقر
کارشناس حقوق



مستوفان بارها اعلام کرده‌اند صاحبان مشاغل و اصناف نباید تبلیغات خود را به شبکه‌های تلویزیونی غیرمجاز بسپارند، ولی آنسان تاکنون مشخص نکرده‌اند شبکه‌های ماهواره‌ای مجاز، کدام شبکه‌ها هستند. اکنون با اعلام اینکه شبکه‌های مجاز ماهواره‌ای اخیر از جمله ایرانیان، ای‌سی‌سی و پرشین تی وی مجدداً لغو مجوز شده‌اند، سردرگمی فعالان اقتصادی که می‌خواهند کالاها و خدمات خود را تبلیغ کنند، بیشتر شده است.

با این وجود، پلیس همچنان می‌گوید تبلیغات کالاها از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای غیرمجاز باعث تضعیف نظام و ضربه‌زدن به اقتصاد کشور می‌شود، زیرا این شبکه‌ها به همین دلیل راه‌اندازی شده‌اند. برای همین، مردم کالاها خود را از شبکه‌های غیرمجاز ماهواره تبلیغ نکنند.

چندی پیش، وزارت فرهنگ و ارشاد اعلام کرده بود هر تبلیغی در ماهواره ممنوع است. مستوفان این وزارتخانه تاکید کرده بودند انجام هر گونه تبلیغات در شبکه‌های ماهواره‌ای بر خلاف قوانین جاری کشور است. مدیران وزارت ارشاد می‌گویند مردم در جای تبلیغات در ماهواره بهتر است به سمت‌وسوی تبلیغ در تلویزیون رسمی کشور و مطبوعات داخلی بروند. آنها از قابل اعتماد بودن رسانه ملی، رسانه‌های مکتوب، آگهی‌نامه‌ها و تبلیغات محیطی مجاز صحبت می‌کنند.

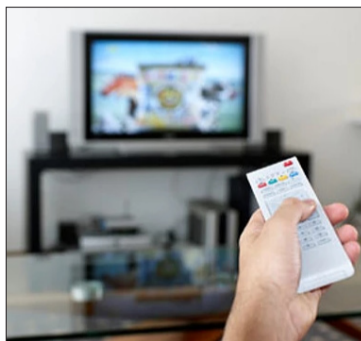
قانون چه می‌گوید؟

۲۵ تیر ماه سال ۱۳۸۵ معاون اول وقت رئیس‌جمهور طی بخشنامه‌ای اعلام کرد: «فصلیت‌های تمامی شبکه‌های تلویزیونی فارسی‌زبان مستقر در خارج از کشور که در فضای کشور برنامه پخش می‌کنند براساس قوانین و مقررات جمهوری اسلامی ایران غیرمجاز است بنابراین انجام هر نوع صحابه، ارسال خبر و «سفرارش آگهی» به شبکه‌های یاده شده، ممنوع بوده و لازم است از انجام هرگونه اقدام در این زمینه خودداری شود.»

با این وجود، مجلس تاکنون قانونی برای منع تبلیغ در شبکه‌های ماهواره‌ای تصویب نکرده است. تنها در ماده ۱۰ قانون ممنوعیت به‌کارگیری تجهیزات دریافت از ماهواره مصوب سال ۷۴، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، مجاز شده‌اند به تناسب مسئولیت‌های خود دستورالعمل‌هایی را برای تعیین آگهی‌های تبلیغاتی غیرمجاز تدوین و بنابر حوزه صلاحیت خود آن‌ها و به‌طور جداگانه به ناسرین، مطبوعات و پنگاه‌های تبلیغاتی و همچنین واحدهای داخلی و تابع خود ابلاغ کنند.

با توجه به اینکه وزارت فرهنگ و ارشاد و صداوسیما برای واحدهای داخلی و تابع خود، مجاز به صدور دستورالعمل شده‌اند، مشخص نیست به جز «معاند بودن شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان» مستمسک قانونی برای جلوگیری از پخش تبلیغات چیست.

ماهواره، ارزان‌تر از تلویزیون رسمی



واقعیت این است که تبلیغات تلویزیون‌های ماهواره‌ای، بسیار ارزان‌تر از تلویزیون رسمی کشور تمام می‌شود. گفته می‌شود هزینه تبلیغات در شبکه‌های ماهواره‌ای که به‌دلیل پخش موزیک و فیلم، نفوذ مناسبی در میان مردم یافته‌اند، روزانه ۳۰ هزار تومان برای چهار یا پنج نوبت پخش در روز تعیین شده است، در حالی که تعرفه پخش تبلیغات در صداوسیما چندین برابر این مبلغ است. از سوی دیگر، دیده شده بسیاری از داروها و کالاهای تبلیغ شده در ماهواره، فاقد استاندارد لازم و به تعبیری بیماری‌زا هستند.

پزشکان متخصص می‌گویند استفاده از داروهای ماهواره‌ای که برای ترک اعتیاد، رژیم‌های زیبایی، لاغری و مشکلات جنسی تبلیغ می‌شود، ضرر و زیان‌های فراوانی به دنبال دارد. دیوانگی، اعتیاد، مشکلات غدد و عوارض دیگر از جمله تبعات استفاده از این داروهاست.

با این وجود، هنوز دستورالعمل خاصی برای تبلیغات ماهواره‌ای به واحدهای تولیدی ابلاغ نشده و مشخص نیست شبکه‌های مجاز ماهواره‌ای برای دادن تبلیغ کالا و خدمات، کدام تلویزیون‌ها هستند.

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

شماره ۹

www.forsatnet.ir شماره ۰۳۵۰

تلفن مستقیم: ۰۲۱-۷۳۶۷۹۸۰

دوشنبه ۳۱ خردادماه ۱۳۹۵ / ۱۴ رمضان ۱۴۲۷ / سال دوم / Mon. 20 JUN 2016

نگاهی به کارکرد تبلیغاتی ماشین‌های فروش گلرنگ

تبلیغات متحرک در خدمت زیبایی بصری شهر

بهره‌برداری می‌کند، شرکت گلرنگ است. این شرکت به تازگی طرح آگهی‌های متفاوتی را روی ماشین‌های فروش خود نصب کرده‌است. «فرصت امروز» به منظور بررسی این طرح آگهی‌ها گفت‌وگویی با حامد ناصری، مشاور تبلیغاتی و مدیر کانون ایماژ و امید روستا، مدیر تبلیغات مجموعه پاکشو داشته که در ادامه می‌خوانید.

می‌کند که در سراسر کشور در حال چرخش هستند. وقتی برندها چنین تابلوی تبلیغاتی خوبی را در اختیار دارند، چرا نباید از آن به نفع خودشان بهره‌برداری کنند. این تابلوهای تبلیغاتی می‌توانند در جهت بردن آگاهی برند تاثیرگذار باشند. البته از طرفی این شیوه تبلیغاتی حتماً روی فروش محصولات نیز اثر خواهد گذاشت. از همه مهم‌تر بهره‌برداری از این شیوه تبلیغاتی هزینه‌های تبلیغاتی برندها را کاهش می‌دهد؛ هزینه‌ای که دیگر صرف رسانه نشده و برندها می‌توانند روی محتوای خلاقانه تبلیغاتی‌شان صرف کنند.

کمک به زیبایی میلمان شهری

روستا درباره مشکلات اجرای این شیوه تبلیغاتی می‌گوید: سازمان راهنمایی و رانندگی ایراداتی را به این شیوه تبلیغاتی وارد می‌کند ایراداتی که شاید آنچنان نیز در حال حاضر پراهمیت نباشد. در این راستا گلرنگ پیشنهاداتی را به سازمان ارائه کرده است. به سازمان پیشنهاد داده‌ایم که آنها نیز به منظور تبلیغات فرهنگی در زمینه رانندگی از این ماشین‌های فروش بهره‌برداری کنند. حتی گلرنگ حاضر است هزینه این تبلیغات فرهنگی را نیز به عهده بگیرد. گلرنگ در حال حاضر ۱۵۰ ماشین فروش دارد که می‌تواند بخشی از بدنه آنها را به تبلیغات فرهنگی اختصاص دهد. البته تا به امروز سازمان جوابی به ما نداده و همچنان روند خود را ادامه می‌دهد. روستا درباره طرح‌های تبلیغاتی استفاده شده روی بدنه ماشین‌های فروش می‌گوید: برای طراحی



ماشین‌های پخش مانند تابلوی تبلیغاتی متحرک

امید روستا، مدیر تبلیغات مجموعه پاکشو درباره تبلیغات ماشین‌های فروش این شرکت می‌گوید: شیوه اجرا شده برای تبلیغات ماشین‌های فروش گلرنگ روشی عمومی است که در دنیا بسیاری از برندها که شبکه توزیع وسیعی دارند، استفاده می‌کنند. در کشور ما به خاطر محدودیت‌هایی که تا به امروز از طرف ارگان‌های مربوطه ایجاد شده کمتر برندی از این شیوه تبلیغاتی بهره‌برداری کرده است. البته کم‌کم برندها به سمت استفاده از ماشین‌های پخش خود به‌عنوان ابزار تبلیغاتی در حرکت هستند که گلرنگ نیز مانند مابقی در حال برنامه‌ریزی برای این کار است. همان‌طور که گفتیم از این شیوه تبلیغاتی بسیاری از برندهای بزرگ دنیا در حال بهره‌برداری هستند. حتی در کشور آلمان که سخت‌گیرترین پلیس‌های دنیا را دارد، مجوز استفاده از ماشین‌های پخش برای تبلیغات به برندها داده شده است و برندها نیز از این رسانه استفاده می‌کنند. روستا می‌گوید: رانندگان حین رانندگی با محرک‌های زیادی روبه‌رو می‌شوند که باعث حواس‌پرتی آنها می‌شود. به نوعی آنها این سبک رانندگی را آموخته‌اند. حال با این وضعیت مطمئناً طرح تبلیغاتی نقش بسزایی در حواس‌پرتی رانندگان خواهد داشت. روستا می‌گوید: ماشین‌های پخش نقش یک تابلوی تبلیغاتی متحرک را ایفا

بهره‌برداری از این فرصت برای برندها به‌عنوان یک فرصت رسانه‌ای، انتخابی درست است و نشان از برنامه‌ریزی صحیح رسانه‌ای برندها دارد و همچنین در صورت تمیزنگه داشته شدن خودروها، طرح‌های پیاده‌سازی شده قابلیت جلب توجه

بر اساس محاسبات انجمن تبلیغات آمریکا (Advertising Association of America)

استفاده از تبلیغات روی بدنه کامیون‌ها و کامیونت‌ها یا به طور کلی ماشین‌های پخش و توزیع محصولات، بازه هزینه‌ای بسیار پایینی به ازای هر هزار نفر از مخاطبین را داراست. این رسانه دارای CPM پایینی نسبت به سایر رسانه‌ها مثل تلویزیون در بازه‌های زمانی اصلی و آگهی‌های یک چهارم صفحه روزنامه‌ها است

مخاطبان را خواهد داشت و می‌تواند در تحقق اهداف راهبردی برندها در تبلیغات، موثر واقع شده و مکمل سایر رسانه‌های تبلیغاتی منظر برندها در برنامه‌ریزی رسانه‌ای باشد. ناصری می‌گوید: البته از نزدیک شاهد طرح‌های ماشین‌های پخش برندها در این رسانه‌ها با دیدن این طرح‌ها در اخبار گروه‌های تلگرامی مرتبط با تبلیغات، احساس می‌کنم جذابیت بصری مناسبی دارند و امیدوارم که برای برندها مفید واقع شوند.

می‌دهند. قطعاً تعدد خودروها موجب می‌شود تا طرح بیشتر دیده شود. در صورتی که برندها قصد برندیگ خود را داشته باشند، می‌توانند این رسانه را به عنوان مکمل سایر رسانه‌ها خود استفاده کنند که در این جهت حتماً موثر خواهد شد. مهم‌ترین مسئله در خصوص استفاده از این موقعیت، همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، هزینه پایین استفاده از آن است که نسبت به هزینه‌های تبلیغاتی هدف قرار دادن مخاطب را به حد مطلوبی کاهش می‌دهد. همچنین این طرح‌ها روی ماشین‌های توزیع و پخش می‌تواند اثربخشی مطلوبی را بر جایگاه ذهنی برندها در ذهن بازار و توسط (Market) نیز داشته باشد، بنابراین اگر بخواهیم گروه هدفی را برای این رسانه در نظر بگیریم، به جز عموم مردم که در تردهای روزانه یا سفرهای درون شهری خود ممکن است با این طرح‌ها روبه‌رو شوند، معاره‌دارها و خرده‌فروشان (با همان بازار واسط) نیز مخاطبان این رسانه خواهند بود. طراحی مبتنی بر راهکار انتقال پیام روی این رسانه عموماً براساس تصویر صورت می‌گیرد و کمتر در آن نوشته یا متن به کار گرفته می‌شود و معمولاً اگر انتقال پیام بر اساس یک جمله یا نوشته باشد، عموماً تمرکز طرح روی نوشته خواهد بود. در کارهای طراحی شده برندها، تمرکز کارها بیشتر براساس تصاویر است و سعی شده حسی خاص در کنار بسته‌بندی محصولات و مرتبط با کاربرد آنها منتقل شود.

استفاده از رسانه‌های مکمل در تبلیغات این مشاور تبلیغاتی می‌گوید: در نهایت

طرح‌های سه بعدی و خوش رنگ و لعاب برای تبلیغات ماشین‌های پخش

ناصری درباره تبلیغات بدنه ماشین‌های پخش گلرنگ و گروه مخاطبان آن می‌گوید: استفاده از این شیوه در تبلیغات چند وقتی است که در برندهای ایرانی دارای زیرساخت‌های پخش و توزیع نیز مرسوم شده است و شاهد اجرای طرح‌های مختلفی روی بدنه خودروهای پخش آنها هستیم. اخیراً شرکت گلرنگ نیز دست به کار شده و از این فرصت استفاده کرده است. در خصوص طراحی روی خودروهای پخش، آنچه به صورت عملیاتی دیده می‌شود این است که معمولاً مخاطبان به طرح‌های سه بعدی و خوش رنگ و لعاب یا طرح‌هایی که به نوعی ارتباط بین خودرو و طرح ایجاد می‌کنند، روی خوش نشان

ایستگاه تبلیغات



اهدای عضو، اهدای زندگی



موسسه درمانی فیث یک مرکز مراقبت از بیماران با بیماری‌های خاص است که فقط بیماری‌هایی را که نیاز به اهدای عضو دارند مورد حمایت قرار نمی‌دهد. با این حال، به گزارش مارک کینگ نیوز، این موسسه

درمانی که در آرژانتین قرار دارد از تبلیغاتی رونمایی کرده که در آن مردم را تشویق به اهدای عضو می‌کند. این کمپین دو شعار دارد: «اهدای عضو، اهدای زندگی» و «شما هم یک اهداکننده عضو شوید»

دست‌اندر کاران:

آژانس تبلیغاتی: DDB، بوینس آیرس، آرژانتین
معاون مدیر خلاقیت: هرنان جورجیو/مدیران خلاقیت: ایگناسیو رواتر، سانتیاگو سالاس/مدیر هنری: فلورنسیا رودریگز/کیبی راینر: فلورنسیا شیریزولا/تهیه‌کننده: داتنه رودریگز، ۳۰۰ Dpi/رئوس دیتجیتال: ویکتور خاویر باستوس

ADS



آگهی به مناسب روز جهانی اقیانوس‌ها و زدودن سواحل از پلاستیک - شعار: زیاله مناظر زیبا را زشت می‌کند

مدیران ماندگار

وین هویزنکا مدیری با تعریف درست موفقیت

مونا اشرفزاده
mona.ashrafzade@gmail.com



وین هویزنکا (Wayne Huizenga) کارآفرین و تاجر آمریکایی و کسی است که سه شرکت از فهرست ۵۰۰ شرکت فورچون را تاسیس کرده است. این فهرست سالانه توسط مجله فورچون تهیه و منتشر می‌شود و در آن ۵۰۰ شرکت بزرگ آمریکا و مجموع درآمدهای سال مالی‌شان به چاپ می‌رسد.

او همچنین مسئول بورس اوراق بهادار نیویورک است و سهامی نیز در تیم‌های ورزشی دارد. او در سال ۱۹۵۶ در دانشگاه کالوین ثبت‌نام کرد، اما در سال دوم درس و دانشگاه را رها کرد. وین هویزنکا سپس کسب‌وکار پدر بزرگش را که در زمینه تخلیه زباله بود ادامه داد و با یک ماشین حمل زباله در سال ۱۹۶۸، شرکت مدیریت زباله‌ها را برای ارائه خدمات زیست‌محیطی گسترش داد. هویزنکا با جدیت شروع به خرید شرکت‌هایی کرد که در این زمینه فعالیت داشتند تا اینکه در سال ۱۹۷۲ صاحب ۱۳۳ شرکت شده بود. در سال ۱۹۸۳، او شرکتش را به بزرگ‌ترین شرکت دفع زباله در آمریکا تبدیل کرده بود. او همچنین فعالیتش را در زمینه خودرو آغاز کرد تا اینکه در سال ۱۹۹۶ اوتونیشن (AutoNation) را شکل داد که توانست آن را به بزرگ‌ترین نمایندگی اتومبیل در آمریکا تبدیل کند. وین هویزنکا ۵ درصد از سهام تیم فوتبال آمریکایی میامی دلفینز را دارد، همچنین ۵ درصد از ورزشگاه سان لایف به او تعلق دارد.

هیچ چیز مهم‌تر از علاقه نیست

وین هویزنکا به عنوان یک مدیر و کارآفرین موفق این توانایی را دارد که به موفقیت دست پیدا کند، زیرا کارش را دوست دارد.

او اشتیاق فراوانی دارد تا ایده‌های را در سر بپروراند و سعی کند آن را به واقعیت تبدیل کرده و به دیگران بفروشد. اما در پس اعتماد به نفس هویزنکا برای دستیابی به ایده‌هایش چه چیزی وجود دارد؟ چه چیزی باعث می‌شود که او با قدرت تمام در زمینه‌های پیش برود که پیش از آن دیگران در به اجرا درآوردنش شکست خورده بودند؟ پاسخ به این سوال کاملا ساده است، نیروی غریزه و هوشی که در وجود او بود. او به هوش و غریزه‌اش تکیه کرد و با باوری که به ایده‌هایش داشت آنها را از یک مرحله به مرحله بعد رساند. وقتی غریزه‌اش به او می‌گفت که می‌تواند کاری را می‌تواند انجام برساند، هویزنکا تمام تلاشش را می‌کرد تا آن ایده را به واقعیت تبدیل کند. او می‌خواست مرد ایده‌ها باشد، کسی که اجازه می‌دهد تصوراتش به اجرا دربیاید. همین شعور و غریزه این امکان را برایش فراهم کرد کسب‌وکارهایی را انتخاب کند که دیگران از آن اجتناب می‌کردند. در عین حال همین شعور بود که به او می‌گفت مشتری‌هایش چه می‌خواهند. فراتر از قیمت و المان‌هایی که یک محصول دارد، هویزنکا می‌دانست که آنچه مردم را وادار به خرید می‌کند، تجربه خرید و رفتاری است که کارکنان یک مجموعه با آنها دارند. او معتقد بود، به مشتری‌ها فقط آنچه را که می‌خواهند نباید داد، بلکه یک رفتار دوستانه و موثر باعث می‌شود که آنها خیلی زود بازگردند.



تعریف خودتان را از موفقیت داشته باشید
«تمام تلاشم در زندگی برای ساختن شرکت‌هایم بود.» با وجود ثروت زیادی که وین هویزنکا داشت هرگز برای شروع کسب‌وکار جدیدش به پولی که داشت فکر نمی‌کرد. او یک کارآفرین بود و زمانی که می‌خواست کسب‌وکار جدیدی را راه‌اندازی کند از حس به وجود آوردن آن و به رونق رساندنش لذت می‌برد. «بر سختی‌ها غلبه کنید، کار کنید و از موانع بگذرید تا به یادگیری برسید، چیزی که من آن را موفقیت واقعی می‌نامم.» موفقیت از نگاه هویزنکا کاری بود که او انتخاب می‌کرد تا اطرافش را احاطه کند و از انجام دادن آن نهراسد. باور او نسبت به ثروتش درست همان باوری بود که نسبت به کسب‌وکارش داشت؛ کارها را همانگونه که دوست دارید انجام دهید تا پاداشش را دریافت کنید: «من واقعا چیزی را تغییر ندادم. داشتن اشتیاق برای کاری که انجام می‌دهم، سخت کار کردن، داشتن همکاری با شخصیت‌های خوب و در نهایت لذت بردن از همه اینها.» این کارها را انجام دهید تا بتوانید به موفقیت او دست یابید. تعریف خودتان را از موفقیت داشته باشید.

کلینیک کسب‌وکار

تبادل تبلیغ با وبسایت‌های دیگر

پاسخ کارشناس: هر کسب‌وکاری با توجه به هويت برند خود و نوع کسب‌وکاری که در آن مشغول به فعالیت است، باید وبسایت‌های پر رفت‌وآمدی را برای دادن آگهی به آنها انتخاب کند. در این وبسایت‌ها باید گروه مخاطبانی حضور داشته باشند که مرتبط با

برای مطالعه ۴۸۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر وبسایت فروشگاه‌های هستم که محصولات مختلفی را به بازار عرضه می‌کنیم؛ تبلیغات پرچمی را برای سایت طراحی کرده و آن را بالای وبسایت خود قرار داده‌ام؛ از نظر شما با توجه به بودجه محدود تبلیغاتی، چگونه باید این بنرها را در سایت‌های مختلف قرار داد و از چه سایت‌هایی در این راستا استفاده کرد تا از این طریق بتوان در تبلیغات متمرکز واقع شد؟

کسب‌وکار شما هستند. با این انتخاب مناسب می‌توانید بنرهای مناسبی را که حاوی پیام‌های تبلیغاتی مناسب است، در این سایت‌ها منتشر کنید اما با توجه به بودجه محدود تبلیغاتی شما پیشنهاد می‌شود لیستی از وبسایت‌هایی را که هم‌تراز با شما هستند انتخاب کنید و با آنها مذاکراتی را انجام داده و تبادل تبلیغ داشته باشید. در این موضوع باید رنگ‌های سایت‌های انتخاب شده با سایت شما و نوع کسب‌وکاری که آنها دارند نیز با نوع کسب‌وکار شما اختلاف زیادی نداشته باشد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



شکارچیان داخلی شرکت خود را بشناسید

درندگان سازمانی!



هدی رضایی
hoda.razaei@yahoo.com

کسب‌وکار شما همانند یک اکوسیستم است. یک اکوسیستم سالم به محیط خود واکنش نشان می‌دهد، اما بسیاری از سازمان‌ها سالم نیستند. گاهی اوقات موانعی در سازمان وجود دارد که کارمندان را از انجام کار به‌صورت مؤثر باز می‌دارد. این موانع که سطح انرژی سازمان را پایین می‌آورند، عبارتند از: استراتژی‌های گنگ یا معدوم، سردرگمی در نقش‌ها، بوروکراسی‌های سازمانی و ترس از اعتماد به افرادی که در سازمان صادق نیستند. این موانع انرژی سازمان را گرفته و آن را از واکنش به محیط و اطرافش باز می‌دارد. ما همواره وانمود می‌کنیم سیگنال‌هایی که از محیط خارج ارسال می‌شود، وجود ندارد یا مهم نیست. با این کار در واقع خودمان را فریب می‌دهیم، اما مشکل شایع‌تر از این حرف‌هاست. به شرکت‌هایی که با این معضل در کسب‌وکار خود روبه‌رو هستند، توجه کنید.

ترسی که به شکست می‌انجامد

آیا مشتریان از اینکه ترجیحات آنها آشکار شود، خجالت زده می‌شوند؟ نه! آنها تنها با شما روبراست هستند. هنگامی که مشتریان فرآیند خرید از شرکت شما را متوقف کنند، در این حالت یعنی بیشترین میزان سیگنال منفی از محیط بیرون به شما رسیده است. شرکت‌ها چگونه در واکنش به این تغییرات در محیط بازار که اعتبار آنها را از بین می‌برد، پاسخ یک کلمه و می‌خورند؟ پاسخ یک کلمه و آن ترس است. شرکت‌هایی که شکست می‌خورند، با موانع بسیاری از خارج سازمان خود و همچنین در داخل سازمان و هنگام تصمیمات اجرایی در اتاق هیات‌مدیره مواجهند. در این حالت اطلاعات درست هم نمی‌تواند راه خودش را از میان این موانع پیدا کند. همواره شخصی در سازمان وجود

فرهنگ سازمانی آماده باشد

شکارچیان سازمان نقشی حیاتی در سازمان خود ایفا می‌کنند. آنها سعی می‌کنند از همه چیز سو ببرند و نیازها را شناسایی کنند. برای مثال شکارچیان به رئیس خود می‌گویند سازمان چه چیزی نیاز دارد و از چه چیزی بی‌نیاز است. این دخالت آنها در کار دیگران شاید با مخالفت آنها شروع شود، اما در نهایت به سود کل مجموعه منتهی می‌شود. برای مثال آنها به رئیس خود می‌گویند این

محصول نامطلوب است یا محصولات فلان رقیب ما بهتر است، به‌گونه‌ای که شرکت می‌تواند محصول ضعیف و نامطلوب را کنار گذاشته و یک محصول جدید با استانداردهای لازم به بازار ارائه کند. هر شرکت نیاز به شکارچیان داخلی دارد، اما بعضی از فرهنگ‌های سازمانی تاب حضور این افراد را در سازمان خود ندارند و در واقع فرهنگ سازمان نمی‌تواند که چنین فردی در مجموعه باشد. بنابراین پیش از قدم برداشتن در این خصوص توجه کنید که فرهنگ سازمان شما با این قضیه هماهنگ باشد یا در صورت نبود آمادگی در فرهنگ خود آمادگی ایجاد کنید.

گرگ‌هایی که به حیات طبیعی کمک کردند

مدت‌های مدیدی بر سر این موضوع بحث بود که آیا شرکت‌هایی که شکست می‌خورند، با موانع بسیاری از خارج سازمان و همچنین در داخل سازمان و هنگام تصمیمات اجرایی در اتاق هیات‌مدیره مواجهند. در این حالت اطلاعات درست هم نمی‌تواند راه خودش را از طریق این موانع پیدا کند. همواره شخصی در سازمان وجود دارد و از چه چیزی بی‌نیاز است. این دخالت آنها در کار دیگران شاید با مخالفت آنها شروع شود، اما در نهایت به سود کل مجموعه منتهی می‌شود. برای مثال آنها به رئیس خود می‌گویند این

شکست‌هایی که شکست می‌خورند، با موانع بسیاری از خارج سازمان و همچنین در داخل سازمان و هنگام تصمیمات اجرایی در اتاق هیات‌مدیره مواجهند. در این حالت اطلاعات درست هم نمی‌تواند راه خودش را از طریق این موانع پیدا کند.

گرگ‌ها را به پارک پلواستون راه دهند یا حیات دیگر موجودات با وجود آنها به خطر می‌افتد؟ این تفکر عملی شد و هنگامی که گرگ‌ها به این پارک ورود پیدا کردند، اکوسیستم پلواستون سالم‌تر شد. گونه‌هایی که به واسطه علوفه کم در معرض نابودی بودند، دوباره جان گرفتند، چرا که تعداد گوزن‌هایی که گرگ‌ها شکار می‌کردند زیاد شد و علوفه برای دیگر حیوانات نیز باقی ماند. وجود گرگ‌های شکارچی گامی

بزرگ برای پارک جنگلی پلواستون و اقتصاد آن منطقه بود. وجود یک شکارچی در سازمان نیز حرکتی شبیه به ماجرای پلواستون و این اکوسیستم است. معرفی، تقویت و فضا دادن به این شکارچیان سازمان قدمی بزرگ در پیشرفت سازمان شما خواهد بود.

اطلاعاتی که هر مدیری باید در مورد شکارچیان داخلی سازمان خود داشته باشد

اولا اینکه شکارچی سازمان، دشمن شما نیست، آنها درصد این نیستند کاری کنند که مدیریت شما ضعیف تلاش هستند تا به موفقیت سازمان شما کمک کنند. این افراد روی موضوعاتی که دغدغه‌اش را دارند، سخت کار می‌کنند، چرا که نگران موفقیت سازمان هستند. اگر آنها روزی کسب‌وکاری داشته باشند، دغدغه کسب و کار خود را به همان میزان کنونی دارند. بنابراین اشخاصی هستند که از نظر کاری دارای تعادل هستند و در کار خود کم نمی‌گذارند. آنها مسئولیت‌پذیرند و وظیفه خود را تا انتها انجام می‌دهند. شکارچیان سازمانی موضوعات سازمانی را به ترتیب اولویت بررسی می‌کنند. به این افراد بگویید این است که این تصمیم به شما مربوط نمی‌شود. آنها قصد دخالت در تصمیم را ندارند، تنها می‌خواهند از اخذ تصمیم درست اطمینان حاصل کنند. اگر در سازمان‌تان یک یا چند شکارچی سازمانی دارید، قدر آنها را بدانید، چرا که از پس مخالفت‌های آنها مصلحت شما نرفته است. یکی از مدیران شرکت‌ها در خصوص این افراد در سازمان خود می‌گوید: ما یک و سارا همانند خاری در گلو هستند، اما من ترجیح می‌دهم که از درون آذیت شوم تا از جانب رقیبا و بیرون!

مدیریت امروز

نمایش ۷دهه محصولات مقرون‌به‌صرفه آیکیا در موزه



در طول سال‌های فعالیت آیکیا، کمپانی سوئدی که در سال ۱۹۴۳ به دست اینگوار کامپراد راه‌اندازی شد و در ابتدا با هدف فروش محصولات از طریق پست آغاز به کار کرد، تبدیل به نامی آشنا در تامین ارزان قیمت اثاثیه منزل و پس از آن، مجموعه‌ای مولتی میلیاردر در بازار جهانی شد؛ نامی که یادآور اجناس فرهنگ عامه، اتاق فکر، کارخانه نوآوری و شانه خالی کردن زیرکانه از زیر بار پرداخت مالیات است و راه درازی را برای اثبات لیاقتش برای حضور در موزه طی می‌کند.

شاید هیچ نیروی محرکه‌ای برای بازدید از این موزه که در شهر Almhult، زادگاه این کمپانی واقع شده است، وجود نداشته باشد، اما این مجموعه گنجینه‌ای گرانبها برای طرفداران آیکیا محسوب می‌شود که در آن می‌توانند تغییر و تحولات ۷۳ساله آن را مرور کنند. موزه در محل نخستین مغازه خرده‌فروشی این محصولات قرار گرفته است. کتابخانه Billy و میل Klippan، محصولاتی که بیشترین آمار تولید این کارخانه را به خود اختصاص داده‌اند، از چیدمان‌های اختصاصی بهره‌مند هستند. اتاق‌های دوره‌ای بخش دیگری از این موزه است که با محصولات آیکیا و اشیای قدیمی این کمپانی چیده شده و با وسایل متعلق به آن سال‌ها، از قبیل کامپیوتر یا مجله‌های دوره‌ای تکمیل شده است. در این بخش نمایشگاه‌گردان‌ها تمام تلاش خود را برای وفاداری به واقعیت انجام داده‌اند. هیچ چیزی بازتولید یا بازنشر نشده و در صورت عدم موجودی شیء موردنظر، با اعلام فراخوانی به مشتری‌هایشان، آن را به دست آورده‌اند. فرصت سلفی گرفتن برای اوداداران سفت و سخت در این اتاق‌ها و بازسازی عکس روی جلد کاتالوگ‌های آیکیا از دیگر جاذبه‌های این بخش موزه است.



طی سال‌های اخیر آیکیا تلاش کرده است با بالا بردن اعتبار دیزاین خود، مشتری‌های بیشتری را جذب کند. لازم به ذکر است تعداد مشتری‌های این برند در سال ۲۰۱۵، ۸۰۰ میلیون نفر برآورد شده که در مقایسه با جمعیت ۷میلیاردی جهان، معادل با یک قطره در یک سیل است. این کمپانی در تلاش است که کلیشه «تولید صرف اجناس مقرون‌به‌صرفه» را از بین ببرد. در این راستا موزه مکانی را در اختیارش قرار می‌دهد تا داستان خود را آن‌طور که می‌خواهد روایت کند. حتی با حذف بخش‌های تاریخی آن مانند تولید کراوات‌های منسوب به ارش ناری Kamprad. این موزه می‌تواند منطقه Almhult را تبدیل به یک مقصد توریستی کند. آیکیا همچنین در حال راه‌اندازی و گسترش هتل‌های خود است تا بتواند با کیفیت بیشتر، اسباب اسکان بازدیدکنندگان را فراهم سازد. هنوز مشخص نیست این شهر کوچک و خواب‌آلود تا چه حد می‌تواند گردشگران را به خود جذب کند، اما بازدیدکنندگان آن، جذابیت یکی از شناخته‌شده‌ترین برندهای مدرن را می‌بینند و با تاریخ آن آشنا می‌شوند.

منبع: ام‌بی‌ای نیوز

آی‌ام‌دانستید

تاریخچه توسعه تجارت الکترونیکی



آی‌ام‌دانستید معنی اصطلاح تجارت الکترونیکی در طول سالیان تغییر یافته است؟ در آغاز تجارت الکترونیکی برای ایجاد تسهیل در تراکنش‌های تجاری الکترونیکی و به‌صورت فناوری‌هایی همچون تبادل الکترونیکی داده‌ها مطرح شد که از جمله موارد کاربردی آن ارسال اسناد تجاری مثل سفارشات یا فاکتورهای فروش قابل ذکر است. امروزه تجارت الکترونیک شامل چیزهایی است که شاید بهتر باشد آن را با اصطلاح تجارت ویی نامگذاری کنیم. خرید کالاها و خدمات روی وب گسترده جهانی به‌واسطه سرورهای امن با کارت‌های خرید الکترونیکی و سرویس‌های پرداخت الکترونیکی مثل کارت‌های اعتباری از جمله مواردی است که به واسطه تحولات اخیر ایجاد شده در تجارت الکترونیکی شکل گرفته است.

دریچه



ضرورت و اهمیت مدیریت آب در بخش کشاورزی

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: Fao

از جمله چالش‌هایی که جهان، به‌خصوص مناطق خشک و نیمه خشک با آن روبه‌روست، نبود کافی آب برای مصارف صنعتی و کشاورزی است. همان طوری که شهرها رفته‌رفته ذخایر آبی خود را افزایش می‌دهند، بخش کشاورزی هم باید میزان بهره‌وری از منابع آبی خود را بهبود بخشد. زیرساخت‌های بخش کشاورزی کشورها، نیازمند اصلاحاتی است که متناسب با بحران آب عصر حاضر باشند. چراکه تامین امنیت غذایی و افزایش تولیدات کشاورزی از اولویات دولت‌هاست.

اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی برای مقابله با بحران کم آبی

بهره‌وری زمین‌های کشاورزی آبی، در حدود سه برابر کشت زمین‌های دیمی است. به علاوه عواملی هستند که کنترل مصرف آب را در بخش کشاورزی توجیه می‌کنند. سرمایه‌گذاری در امر آبیاری کمک می‌کند از زمین کشاورزی در مقابل باران‌های پیش‌بینی نشده محافظت شود و در فرآیند تولید محصولات کشاورزی ثبات برقرار شود. همچنین این امر موجب بهره‌وری و افزایش محصولات و تنوع بخشیدن به انواع محصولات می‌شود. بنابراین درآمد مزارع به نوبه خود افزایش می‌یابد و ثبات بیشتری پیدا می‌کند. در واقع، قابلیت پیش‌بینی و برقراری ثبات در سیستم و فرآیند تولید کشاورزی، تاثیر مثبتی بر عملکرد تولیدکنندگان و ارائه‌کنندگان خدمات آبی بخش می‌گذارد که در نهایت منجر به سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیرکشاورزی می‌شود. سرمایه‌گذاری در این زمینه، همچنین باعث بالا رفتن ارزش زمین هم می‌شود. از جمله مزایای غیرمستقیم سرمایه‌گذاری در کنترل آب بخش کشاورزی می‌توان به بهبود تغذیه در طول سال، افزایش پویایی در بازار کار مناطق روستایی، کاهش مهاجرت و کاهش فشار از جانب اراضی حاشیه‌ای اشاره کرد.

دیدگاه منطقه‌ای

مسائل و چالش‌های مدیریت آب در بخش کشاورزی بسته به شرایط اجتماعی و اقتصادی و آب‌وهوایی، از یک منطقه به منطقه‌های دیگر متفاوت است. در اینجا به سه منطقه مهم و استراتژیک کشاورزی دنیا اشاره می‌کنیم که نقش کلیدی در بخش کشاورزی جهانی ایفا می‌کنند.

آفریقا: توسعه اقتصادی و اجتماعی پایدار در آفریقا براساس توسعه بخش کشاورزی شکل گرفته است. زندگی ۴۰ درصد از جمعیت این ناحیه از جهان به کشاورزی وابسته است و علاوه بر آن ۸۰ درصد از فقر موجود در این منطقه هم ناشی از ضعف در بخش کشاورزی است. با توجه به اهمیت کشاورزی در آفریقا، اما فقط ۷ درصد از زمین‌های زراعتی آفریقا آبی است که ۴ درصد آن هم در جنوب صحرائ آفریقا قرار دارد. در حالی که زمین‌های زراعتی آبی موجود در آسیا ۳۸ درصد است. در نتیجه، کشورهای جنوب صحرائ آفریقا کمتر از ۳ درصد از منابع آب خود استفاده می‌کنند، در مقایسه با آسیا که مصرف منابع آبی ۲۰ درصد است.

با توجه به اینکه یک سوم جمعیت کشورهای جنوب صحرائ آسیا دچار سوء تغذیه هستند و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۳۰ جمعیت ۷۰۰ میلیونی این بخش از قاره از مرز یک میلیارد ۲۰۰ میلیون نفر عبور کند، اهمیت سرمایه‌گذاری در کنترل منابع آبی در بخش کشاورزی کاملاً واضح است. کاهش وام‌های چندمنظوره برای پروژه‌های کشاورزی از اواخر دهه ۷۰، رشد تولید داخلی را مختل کرد و باعث افزایش هزینه‌های واردات موادغذایی به این منطقه شد. مشارکت جدید برای توسعه آفریقا، کنترل و مدیریت منابع آبی را در صدر اولویت برنامه‌های خود برای توسعه قرار داده است. توسعه و برنامه بهبود کشاورزی آفریقا برنامه‌ای است که فائو (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) آن را ترتیب داده است.

خاورمیانه: در این منطقه از جهان، ۶۵ درصد از جمعیت از ناامنی غذایی رنج می‌برند. این منطقه، خشک‌ترین منطقه از زمین است که کمبود آب در آن کمبودی شایع است. خاورمیانه، منطقه‌ای است که بدترین وضعیت سرنانه آب را به ازای ساکنینش دارد. در ۱۶ کشوری که در این ناحیه واقع شده‌اند، سرانه آب متوسط به ازای هر نفر در هر سال ۵۰۰ متر مکعب است. در حالی که متوسط این میزان جهانی ۷۰۰ متر مکعب است. با توجه به این کمبود شایع آب، کشاورزی همواره به کنترل و مدیریت آب وابسته است، علاوه بر آن دمای بالای هوا، شیوع آفات ضرورت مدیریت منابع آبی در بخش کشاورزی را بیشتر می‌کند. استفاده از منابع آب زیرزمینی تجدیدپذیر و تجدیدناپذیر با وجود محدودیت‌های فنی و طبیعی چالش‌های جدید این منطق است.

مدیریت منابع آب در بخش کشاورزی در این منطقه شامل موارد زیر است:

سرمایه‌گذاری در فناوری‌های آبیاری با عملکرد بالا مانند سیستم‌های آبیاری قطره‌ای، بهبود بهره‌وری و صرفه‌جویی با استفاده از آبیاری مدرن و ترویج استفاده از منابع غیرمتعارف آب مانند پساب‌های خانگی.

کشورهای جزیره‌ای کوچک در حال توسعه: این کشورها با مشکلات جدی در امر مدیریت آب مواجه هستند. منابع و سفره‌های آبی در این مناطق بسیار محدود و آسیب‌پذیر هستند. معمولاً سفره‌های آبی در این مناطق در معرض نمک و جیزرو مد هستند. مدیریت منابع در این مناطق روی حفظ و استفاده از منابع محدود آب برای رفع نیازهای اساسی و تولید موادغذایی تمرکز دارد. بنابراین ماهیت بخش کشاورزی در بسیاری از این جزایر کوچک در حال توسعه با مشکل آبیاری روبه‌روست.

ترجمه: سارا گلچین

منابع: rowingblue ، itunes

برای پاسخگویی به نیاز جمعیت رو به افزایش دنیای امروز، اقتصاد جهان چاره‌ای جز تداوم رشد ندارد. آب نقشی حیاتی در آینده جهان و رشد اقتصادی آن دارد، اما هم‌زمان می‌تواند مهم‌ترین ترمز برای رشد اقتصاد جهانی باشد. برای مثال، کسب‌وکارهای فعال در مناطقی که کمبود آب دارند، خط ناپودی را حس می‌کنند. در نتیجه این روزها سرمایه‌گذاران در فرآیند تصمیم‌گیری‌های خود توجه فزاینده‌ای به نحوه عرضه آب نشان می‌دهند.

باتوجه به رویکرد جهان امروز به مدیریت مصرف آب، تنها رشد بالا است که می‌تواند پایدار باقی بماند. دست یافتن به دستاوردهایی برای کارایی و بهره‌وری در مدیریت آب و استفاده از آن می‌تواند این خطرات را کاهش داده و سطح بالاتری از رشد پایدار را رقم بزند. اما رشد چقدر باید بالاتر باشد؟ رسیدن به رشد پایدار تا کی زمان می‌برد؟

اکنون بسیاری از مناطق جهان در تنش آبی به‌سر می‌برند چون اقتصاد و جمعیت هم‌زمان در حال رشد هستند. ۲/۵ میلیارد نفر (۳۶ درصد جمعیت جهان) در مناطق دارای تنش آبی زندگی می‌کنند و بیش از ۲۰ درصد از تولید ناخالص داخلی جهان اکنون در خطر قرار گرفته، تولید در مناطقی که کمبود آب دارند تحت تاثیر قرار است و شرکت‌هایی بیشتر معروف می‌شوند که در رقابت برای بهبود مصرف آب پیشرفت می‌کنند. با سرعتی که انسان امروز در حال پیشرفت است و وضعی که مدیریت معضلات دارد و نیز با حضور پررنگ کمبود منابع آبی در زندگی انسان عصر حاضر، مشکلات آینده چندان هم دور نیستند و انگار پشت در منظر ما نشست‌اند. چه مدل‌های دولتی به کار گرفته شود و چه سیستم‌های زیرساختی قدرتمند شوند، سال‌ها و شاید دهه‌ها زمان می‌برد تا تغییراتی در کمبود آب ایجاد شود.

آزاردهندگی این معضل زمانی بیشتر می‌شود که نگاهی به آمار موسسه تحقیقات بین‌المللی سیاست‌های غذایی (IFPRI) بیندازیم. براساس یافته‌های این موسسه، تا سال ۲۰۵۰ میلادی ۴/۸ میلیارد نفر از مردم جهان (معادل بیش از نیمی از جمعیت دنیا) و تقریباً نیمی از تولید جهانی غلات در نتیجه تنش آبی در خطر قرار خواهند گرفت، اگر رفتار کسب‌کاری با همین روند ادامه یابد.

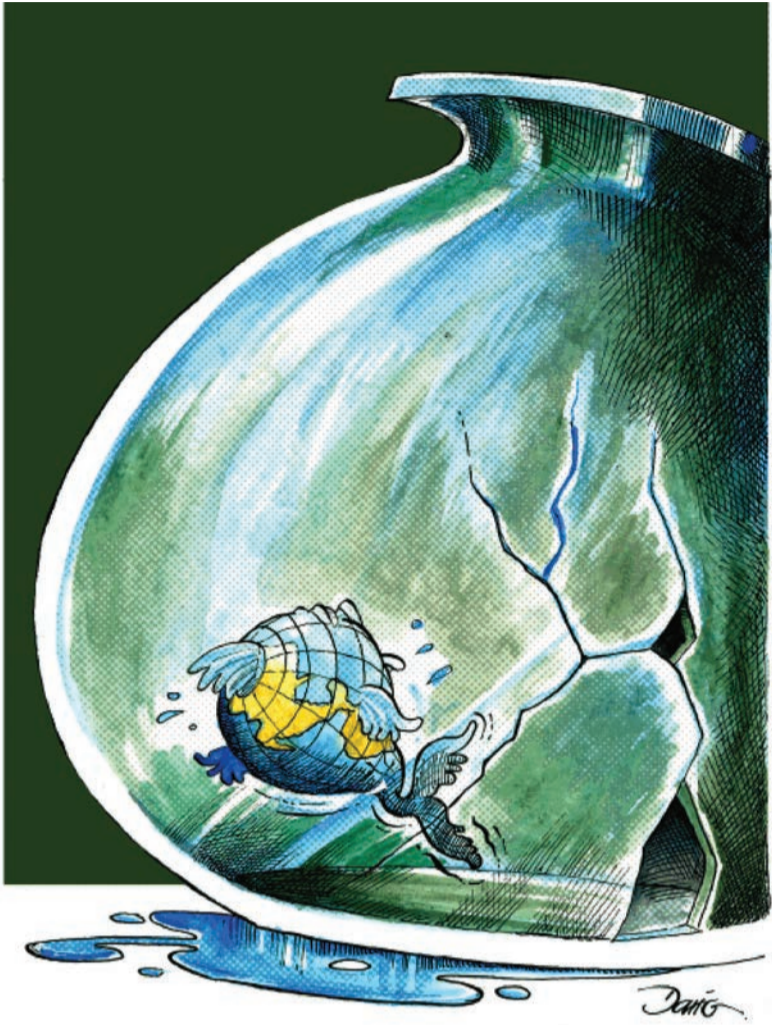
یافته‌های IFPRI همچنین نشان می‌دهد تا سال ۲۰۵۰ میلادی ۴۵ درصد کل تولید ناخالص ملی (۶۳ تریلیون دلار) در نتیجه تنش آبی در خطر قرار خواهد گرفت. این رقم ۱/۵ برابر کل حجم اقتصاد جهان در حال حاضر است.

با کمتر هدر دادن، کمتر آلوده کردن، استفاده بیشتر، مدیریت کارآمد و بهره‌وری بیشتر در مصرف آب در تمامی بخش‌ها از مصارف شخصی و جمعی گرفته تا سطح صنعتی و کشاورزی می‌توان به سطح بالاتری از بهره‌وری در آب (تولید اقتصادی به ازای هر قطره) و کاهش تنش‌های ترسناک آبی دست یافت.

از طرفی تداوم پیشرفت در فناوری‌ها و زیرساخت‌ها ظرفیت عرضه آب را برای شهرها و صنایع بالا خواهد برد و هم‌زمان به رسیدن آب سالم به مناطق روستایی و مناطق فقیرنشین شهری کمک بزرگی خواهد کرد.

دین فناوری بر گردن آب

درمان‌های جدید برای بی‌آبی زمین



فناوری فرابدارس تنش‌های آبی

موسسسه تحقیقات McKinsey&Company نشان می‌دهد تا سال ۲۰۳۰ عرضه آب تنها کفاف ۶۰ درصد تقاضای جهانی را خواهد داد. بر همین اساس کمتر از ۵۰ درصد نیاز آبی در بسیاری از مناطق درحال توسعه که عرضه آب درحال حاضر با تنش همراه است شامل چین، هند و آفریقا تامین خواهد شد.

در این شرایط به خدمت گرفتن فناوری بهترین راهکار برای کم کردن تنش‌های آبی است. «پایداری هوشمند» یکی از راهکارهای فناوری‌های امروز است که می‌تواند مدیریت مصرف آب را در زندگی امروز ممکن کند. پایداری یعنی دسترسی همه به آب سالم و بهسازی درست، استفاده بهتر از منابع آبی محلی، استفاده از انرژی‌های طبیعی، پیرنگ‌تر کردن نقش مدیریت مواد مغذی و استفاده از صنایع همگانی از نظر مالی باتبات.

فناوری‌های هوشمند نیز نقش حیاتی در مدیریت کارآمد منابع آبی، توزیع و مصرف آنها دارد. با ICT یا همان فناوری اطلاعات و ارتباطات کار سنجش، نظارت، اندازه‌گیری و کنترل منابع آبی می‌تواند با کمترین

هزینه ممکن و دقت بالاتر انجام گیرد. ماهواره‌های سنجش از راه دور، رایانش ابری و سیستم‌های اطلاعات جغرافیایی نمونه‌های آشنای فناوری‌های جافاقتاده‌ای هستند که اطلاعات دقیقی از میزان دقیق مصرف آب را به‌دست آورده و در اختیار مسئولان هر کشور قرار می‌دهند. سیستم‌های هوشمند اندازه‌گیری آب می‌توانند مصرف واقعی آب را اندازه گرفته و رسیدن به اهداف نظارتی و مالی را راحت‌تر کنند.

اما فناوری به منابع آب به اینجا ختم نمی‌شود، کنار هم قرار گرفتن اندازه‌گیری هوشمند آب و موبایل بانک‌ها یک راهکار بسیار خوب برای شفاف‌سازی در میزان مصرف واقعی آب است. با این کار شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات آب می‌توانند از میزان دقیق مصرف مصرف‌کننده خود آگاه شوند. این باعث کاهش هزینه‌های شفاف‌سازی در پرداخت‌ها و هزینه‌های اداری می‌شود.

سیستم‌های هوشمند آب نیاز به شهرها و مناطق هوشمند دارد. ساکنان این شهرها و مناطق باید به‌دنبال بهره‌وری بیشتر آب و مشارکت بیشتر در افزایش راهکارهای پایداری هوشمند باشند. برای

مثال در کانادا، دولت ایالتی بریتیش کلمبیا یک برنامه هوشمند آب برای نظارت بر پایداری منابع آبی ارائه کرده است. این طرح استانی ۱۱ وزیر و سهامدار شرکت را درگیر کرده و باعث سرمایه‌گذاری در هوشمندسازی زیرساخت‌ها شده است.

سیستم‌های هوشمندسازی همچنین امکان گزارش نشستی آب، خرابی لوله‌ها و شرایط کانال‌های آب و زیرساخت‌ها را به شهروندان می‌دهند.

نمونه‌های موفق

آمریکا

شرکت IBM هم نرم‌افزاری برای مدیریت هوشمند آب ساخته است. این نرم‌افزار به شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات آب کمک می‌کند میزان آب را کنترل، نشستی‌ها را شناسایی و از سرریز فاضلاب‌ها جلوگیری کنند. این نرم‌افزار همچنین زیرساخت‌ها، منابع و فعالیت‌های آبی را مدیریت می‌کند. این ابزار همچنین با گرفتن حجم عظیم داده‌ها از دستگاه‌ها، سیستم‌ها و سازمان‌های ذی‌نفع به ارائه گزارش‌های دقیق برای تصمیم‌گیری بهتر درباره منابع آب کمک می‌کند.

براساس گزارش سازمان آب و فاضلاب کلمبیا آمریکا از یک مطالعه موردی سیستم‌های هوشمند مورد استفاده در این سازمان باعث افزایش درآمد ۷ درصدی برای آن شده و هزینه‌های خواندن کنتورهای آب را از بیش از ۴ دلار به کمتر از یک دلار رسانده است. پروژه‌های اندازه‌گیری هوشمند آب عمدتاً در اروپا و آمریکای شمالی کلاه زده شدند و در بازار فروش ۸۹ درصد سهم بازار را در اختیار دارند.

هلند

بیش از نیمی از جمعیت هلند در مناطق سیل‌خیز زندگی می‌کنند. بنابراین مدیریت سیل یکی از وظایف اصلی مقامات هلندی است. هزینه بالای مدیریت آب دولت را وادار کرد به نوآوری Digital Delta (دیجیتال دلتا) روی آورد. تعدادی از سازمان‌ها و دانشگاه‌ها در هلند دست به دست IBM دادند تا سیستمی برای جمع‌آوری داده با هدف کنترل سیل و مدیریت سیستم آبی کشور ایجاد کنند. این سیستم مبتنی بر رایانش ابری هوشمند توانست هزینه‌های مدیریت آب در هلند را ۱۵ درصد کاهش دهد. هلندی‌ها همچنین از مزایای شبکه هوشمند و مولفه‌های اندازه‌گیری آب مربوط به «مشارکت نوآورانه اروپایی‌ها در برنامه آب» که از سوی کمیسیون اروپا ایجاد شده، استفاده کردند.

کنتیا

در مناطق روستایی آفریقا میلیون‌ها نفر برای تامین آب مصرفی خود به چاه‌های آبی وابسته هستند که با پمپ‌های دستی کار می‌کنند. اما برآورد شده که یک‌سوم این پمپ‌ها می‌شکنند و تعمیر آنها حتی تا یک ماه به طول می‌انجامد. دسترسی به شبکه‌های تلفن همراه اما به یک موضوع عادی در آفریقا تبدیل شده است. همین دسترسی محققان دانشگاه هاروارد را بر آن داشت که با استفاده از شبکه‌های موبایلی متوجه شوند چه زمانی پمپ‌ها از کار می‌افتند.

این محققان از نوآوری‌ای استفاده کردند که در آن داده‌های تلفن همراه از طریق دسته روی پمپ تامین آب و میزان جریان آب اندازه‌گیری می‌شود. این فناوری به شرکت‌های خدمات آب کمک کرده اطلاعات درستی دریافت کنند و بتوانند به مناطق روستایی و فقیرنشین برای دسترسی به آب سالم کمک کنند.

گزارش ۲

آلمان، ناجی آب‌های جهان



زیر و روزمینی است. بخش کشاورزی یکی از عوامل اصلی این آلودگی است و در عین حال بزرگ‌ترین مصرف‌کننده منابع آبی. استفاده زیاد و نادرست از منابع آبی برای زمین‌های کشاورزی منجر به از دست رفتن آب‌های زیادی در این منطقه می‌شود. درست مثل اتفاقی که برای منابع آبی ارزشمند خاورمیانه به خاطر کم‌سوادی کشاورزان رخ می‌دهد و منجر به خشکی آنها می‌شود؛ در اروپا قوانین مربوط به نحوه عملکرد مسئولان در مقابل آلودگی و هدر رفتن آب‌های صنعتی ناکافی است و کنترل درستی روی تهید کارکنان بخش کشاورزی نسبت به این قوانین و طریقه درست مصرف آب وجود ندارد.

اما الگوی رفتاری آلمانی‌ها در قبال منابع آبی به‌گونه‌ای است که نشریه وال‌استریت ژورنال به طنز می‌گوید آیا مردم این کشور برای اینکه تا این اندازه در مصرف آب صرفه‌جویی کنند، زیادی منابع آبی ندارند؟ آلمان توانسته با به‌کارگیری فناوری‌های مدرن و تربیت شهروندان متعهد نسبت به منابع آبی به دستاوردهای بزرگی در داخل کشور و در منطقه برسد و به همین خاطر است که با ۱۷ کشور منطقه از جمله ترکیه، بلغارستان، روسیه، اوکراین و کرواسی شراکت دارد و از پروژه‌ها و برنامه‌های شرکت‌های آبی آب این کشورها حمایت می‌کند. از جمله این پروژه‌ها می‌توان به پروژه رودخانه ماریتزا در بلغارستان و همچنین توسعه بخش آب ترکیه اشاره کرد. آلمان همان‌طور که در بسیاری از بخش‌های بحران‌زده اروپا به مثال یک قهرمان ظاهر می‌شود، در بحران آب هم قصد دارد با حفظ استانداردهای بالای خود به مدیریت درست منابع آبی و دفع آب زائد در سرتاسر دنیا کمک کند.

منبع: water world

عرضه در بسیاری از موارد به‌روز نیستند و زیرساختار برای عرضه منابع قابل توجهی از آب با کیفیت رضایت‌بخش هم ناکافی است. الگوهای مصرفی نادرست مردم، کیفیت نامرغوب و نرخ بالای آب هدررفته در کانال‌های تولید از جمله عوایب سیاست‌های نادرست اروپا در قبال منابع آبی خودش است.

تخلیه موادغذایی در آب‌های اروپا هنوز ادامه دارد و منشأ یکی از بزرگ‌ترین مشکلات آبی این قاره یعنی آلودگی آب‌های

فرآیند دفع آب زائد و مدیریت پایدار منابع آبی در درازمدت باشد. اما کیفیت آب آشامیدنی در اروپا به اندازه آلمان پایدار نیست، نه فقط توزیع نامشأوی منابع بلکه مدیریت ضعیف منابع آبی باعث شده که این منطقه با کمبود آب مواجه شود. کسری منابع آبی، دفع آب زائد و کیفیت آب در اروپا به اندازه تغییرات جوی، محلی و دموگرافیک این منطقه نامتجانس است. شیوه برخورد با آب زائد صنعتی معمولاً نادرست است، شبکه‌ها و پایگاه‌های

مشتری‌های صنعت خصوصی، به‌خصوص مؤسسه‌های کوچک و متوسط محسوب می‌شود. به‌خاطر استانداردهای بالای فنی، آلمان تقریباً با اختلال در منابع خود مواجه نمی‌شود و همان‌طور که پیش از این گفته شد یکی از پایین‌ترین میزان آب غیرقابل مصرف را در سرتاسر اروپا دارد. سیستم آب آلمان ویژگی‌هایی دارد که به موجب آن می‌تواند پشتوانه فرآیند عرضه و دفع، کیفیت بالای آب آشامیدنی، استاندارد بالای



دنیای فناوری



پرمخاطب ترین بازی های رایگان و آنلاین جهان

این شماره ویژه پسران

رویا پاک سرشت

امروز و چهارشنبه پیش رو به معرفی جذاب ترین بازی های ویدئویی در دو قسمت می پردازیم که قسمت اول آن بیشتر باب سلیقه آقا پسرها و قسمت دوم آن ویژه دختر خانم هاست.

مهم ترین علل محبوب شدن بازی ها در دنیای پسران را می توان به چند عامل اصلی تقسیم کرد. گاهی برخی فیلم های حادثه ای و پرهیجان چنان در بین پسرها محبوب می شوند که نسخه های بازی این فیلم ها نیز به سرعت تولید شده و در اختیار علاقه مندان قرار می گیرند. بازی های متاثر از فیلم هایی چون مرد عنکبوتی نمونه ای از همین بازی هاست، گاهی نیز برخی ژانر بازی ها به شکل یک موج و تب به طور ناگهانی از سایر بازی ها سبقت می گیرند، برای مثال در دوره های زمانی مشخص بازی های معمایی، استراتژیک، اکشن و... هواداران پرشماری پیدا می کنند. بر این اساس معرفی تعدادی محدود از بازی های آنلاین پسرانه کار دشواری خواهد بود اما می توان تعدادی از این بازی ها را به عنوان نمونه هایی از ژانرهای مختلف به اختصار معرفی کرد:

Unkilled

Unkilled برای علاقه مندان به بازی های حادثه ای که با خشونت هم کنار می آید، بازی شناخته شده ای است. این بازی که بر پایه یک داستان مهیج (پخش شدن ویروسی مرگبار در شهر) ساخته شده، بین کاربران اندروید به محبوبیتی خیره کننده دست یافته است. اغلب کارشناسان معتقدند گرافیک و سطح کیفی بازی با توجه به حجم آن کاملاً قابل قبول و سطح بالاست. نسخه های مختلف این بازی را می توان به راحتی از سایت های معتبر اندرویدی دانلود کرد.

Walking war robots



این بازی فوق العاده پرطرفدار که ابتدا تنها برای کاربران سیستم عامل iOS ارائه شده بود، هم اکنون به طور رایگان در اختیار کاربران اندروید نیز قرار دارد. یک بازی پرهیجان و پرطرفدار که داستانی با محوریت جنگ ربات ها دارد. محیطی پر از انواع سلاح ها و استراتژی های جنگی، همراه با هیجان و رقابت باعث شده این بازی به یکی از محبوب ترین بازی ها در بین پسران تبدیل شود.

Shutter island

اگر جزو علاقه مندان بازی در محیط ویندوز و مک هستید و هنوز هم به فشردن دکمه های کیبورد رایانه تان بیش از لمس صفحات هوشمند تلفن همراه و تبلت تمایل دارید می توانید از بازی های چون shutter island استفاده کنید. این بازی که براساس فیلمی مشهور و روانکاوانه با بازی بازیگران مطرحی چون لئوناردو دی کاپریو و کارگردانی مارتین اسکورسیزی ساخته شده، با وجود اینکه چندان جدید نیست اما همچنان در وبسایت آمازون جزو پرمخاطب ترین بازی های رایانه ای قرار گرفته است. اگرچه نسخه وبستا و ایکس بی این بازی با قیمت حدودی ۱۳ دلار به فروش می رسد اما می توان به صورت آنلاین از این بازی به شکل رایگان لذت برد یا نسخه های رایگان آن را دانلود کرد.

Top eleven



اگرچه برای بسیاری از پسرهای بازی های اکشن و مبارزاتی جزو اولویت ها قرار دارد اما نمی توان منکر علاقه شدید آنها به فوتبال شد. بازی پرتلفنر top eleven یکی از محبوب ترین بازی های کاربران اندروید و ios است. این بازی شامل فزون بر ۸۰ کشور و تیم است و کاربر را در کسوت مربیگری و جایگاه سخت تصمیم گیری قرار می دهد. در واقع تصمیم گیری های کاربر تنها محدود به رنگ لباس و ترکیب تیم و... نمی شود. بلکه بار تصمیم گیری در لحظه لحظه بازی بر دوش مربی با همان کاربر بازی سنگینی خواهد کرد.

Gardenscapes

این بازی نمونه ای از بازی هایی است که به نسل بازی های معمایی و سرگرم کننده تعلق دارد. بازدید و داندلند این بازی در برخی وبسایت های داندلند رایگان بین ۸۰ تا ۹۰ درصد است که نشان می دهد همچنان محبوبیتی چشمگیری بین مخاطبان دارد. محیط این بازی شامل ۱۵ اتاق با اشیایی محصور در آنهاست که باید در مدتی کوتاه کشف شوند. تذکر مهم در خصوص این بازی ژانر آن است. به سبب تکراری بودن برخی فضاها و فضای مبتنی بر جست و جوی وسایل مختلف، این بازی برای علاقه مندان به ژانرهای اکشن و حادثه ای چندان جالب نخواهد بود. تا حدی که شاید برخی کاربران بازی هایی مثل Plants vs Zombies را به این بازی ترجیح دهند. با این حال برخی معتقدند استفاده از ذهن و فکر در بازی های آنلاین لازم است. این بازی را می توان دانلود کرد یا آنلاین انجام داد.



اسپم ها را کاهش دهید

معراج آگاهی

www.pcworld.com

با این حال اگرچه نمی توان تمام اسپم ها را از اینترنت حذف کرد، اما می توان با اتخاذ تدابیری از میزان آنها کاست.

۱- تنظیم کردن قابلیت فیلترینگ

هنگامی که اسپمی را در صندوق ورودی خود مشاهده می کنید فقط به حذف آن بسنده نکنید، بلکه آن را انتخاب کرده و با استفاده از قابلیت فیلترینگ ایمیل خود آن را به عنوان یک اسپم معرفی کنید. چگونگی انجام این فرآیند بسته به خدمات دهنده ای است که از خدمات ایمیلی آن استفاده می کنید. برای مثال چنانچه از سرویس Gmail استفاده می کنید، روی دکمه Report spam به صورت علامت تعجب ظاهر می شود) در نوار ابزار کلیک کنید.

همچنین شما می توانید با انجام تنظیمات مربوط، از وارد شدن ایمیل های مورد نظرتان

به پوشه اسپم جلوگیری کنید. به این منظور به پوشه اسپم خود وارد شده و با کلیک روی ایمیل های مورد نظرتان آنها را باز کرده و سپس دکمه Not spam را در نوار ابزار کلیک کنید.

۲- هرگز به اسپم ها پاسخ ندهید

چنانچه قبلاً از باز کردن ایمیلی تشخیص دادید که آن یک اسپم است هرگز آن را باز نکنید. اگر آن را باز کردید و سپس متوجه شدید اسپم است سریعاً آن را بسته و از کلیک کردن روی لینک های موجود در آن خودداری کرده و از ایمیلی که در واقع یک اسپم است هیچ فایلی دانلود نکنید.

چنانچه روی یک اسپم کلیک کردید و متوجه شدید که از آدرس یکی از دوستان یا همکاران تان ارسال شده سریعاً آنها را در جریان لو رفتن رمز ورود ایمیل شان قرار دهید.

۳- آدرس ایمیل تان را پنهان کنید

هرچه لیست افراد موجود در ایمیل شما بیشتر باشد، تعداد اسپم های دریافتی تان نیز بیشتر خواهد شد. بنابراین بهتر است آدرس ایمیل خود را پنهان کنید. هرگز آدرس ایمیل تان را در اینترنت منتشر نکنید مگر آنکه مجبور شده باشید. حتی در این صورت هم بهتر است یک آدرس ایمیل جدید ایجاد کرده و از انتشار آدرس اصلی تان خودداری کنید.

۴- از یک فیلتر ضد اسپم مستقل استفاده کنید

امنیت ایجاد شده توسط قابلیت فیلترینگ ایمیل شما می تواند به واسطه استفاده از فیلترهای ضد اسپم شرکت های دیگر بیش از پیش افزایش یابد. به عنوان مثال گزارش می دهد که در رابطه با عملکرد فیلترهای

ضد اسپم در ماه آوریل گذشته منتشر شد نشان داد که فیلتر ضد اسپم شرکت ESET Smart Security 9 بهترین عملکرد را در این رابطه داشته است.

۵- آدرس ایمیل خود را تغییر دهید

تغییر آدرس ایمیل انتخاب سختی است. اما چنانچه پیش از این به اسپم ها پاسخ داده اید و صندوق ورودی ایمیل تان سرشار از اسپم شده، تغییر آدرس ایمیل بهترین راه به نظر می رسد.

در صورت استفاده از این روش شما ناچار خواهید بود تا این تغییر را به اطلاع دوستان و همکاران تان برسانید. با این حال ممکن است پس از تغییر آدرس، مایل باشید تا هر دو آدرس را حفظ کنید. اما پس از رها شدن از آدرس قدیمی، میزان اسپم های ورودی به ایمیل شما باید به صورت قابل توجهی کاهش یابد.

خبر

آسان تر شدن نصب ویندوز ۱۰



مایکروسافت در حال تست یک ابزار تازه برای نصب آسان تر ویندوز ۱۰ روی رایانه های رومیزی است. در شرایطی که نسخه جدید ویندوز امکان «reset» یک رایانه و بازگرداندن آن به تنظیمات اولیه را در اختیار کاربران قرار می دهد، ابزار جدید می تواند تمام نرم افزارهای اضافی را که تولید کننده کامپیوتر روی آن نصب کرده حذف و یک نسخه تمیز از ویندوز ۱۰ را دوباره نصب کند.

به گزارش دیجیاتو، بیشترین کاربرد ابزار جدید برای رایانه های تازه خریداری شده است که شما می توانید با استفاده از آن از دست تمام نرم افزارهای پیش فرض کارخانه ای خلاص شوید.

این ابزار فعلاً تنها در اختیار کاربران عضو ویندوز اینسایدر قرار دارد، اما گمان می رود که فاصله زیادی تا عرضه عمومی آن نداشته باشیم. به طور قطع کاربران بسیاری از این امکان جدید استقبال می کنند، به خصوص که فاصله چندانی با عرضه آپدیت بزرگ سالانه ویندوز ۱۰ در تابستان نداریم. علاوه بر ابزار مذکور، مایکروسافت در حال ایجاد تغییراتی در ویندوز ۱۰ موبایل است؛ قابلیت Kids Corner به دلیل عدم استقبال کاربران حذف خواهد شد، اما در عوض ویژگی Apps Corner حفظ می شود تا کاربران همچنان بتوانند پروفایل های محدود شده ای را برای دسترسی از پیش تعیین شده به برخی نرم افزارها ایجاد کنند. لازم است اضافه کنیم که این شخصی سازی شامل «صفحه استارت» نیز خواهد شد.

کاهش ۳۳ درصدی تعداد لایک ها و کامنت ها در اینستاگرام



اینستاگرام اکنون به تعداد زیاد کاربران خود می بالد اما جالب است بدانید کاربران اینستاگرام در یک سال گذشته ۳۳ درصد کامنت و لایک کمتری داشته اند. به گزارش فارت، اکنون اینستاگرام بیشتر از ۴۰۰ میلیون کاربر فعال دارد و هرگز به این اندازه محبوبیت نداشته است، اما افزایش تعداد کاربران باعث نشده میزان لایک ها و کامنت های اینستاگرام هم بیشتر شود. براساس گزارش ها، آمار تعداد لایک ها و کامنت های اینستاگرام در یک سال گذشته ۳۳ درصد کاهش داشته است. این گزارش را موسسه تحقیقات شبکه های اجتماعی Quintly منتشر کرده است، این موسسه معتقد است تعامل کاربران با اینستاگرام روز به روز کمتر می شود. براساس گزارش منتشر شده از جانب این موسسه، تفاوت چندانی میان آمار لایک ها و کامنت های کاربری که یک تا هزار دنبال کننده دارد، ایجاد نشده است؛ اما داستان برای کاربرانی که بیشتر از یکصد هزار دنبال کننده دارند متفاوت است و میزان لایک و کامنت این کاربران تا میزان ۳۶ درصد در سال گذشته کاهش داشته است. جالب اینجاست که در این گزارش هرچه میزان دنبال کننده کاربر بیشتر باشد درصد افت کامنت و لایک های وی نیز بیشتر می شود.

۵۵۰ هزار دلار پاداش برای کشف باگ های اندروید

گوگل در یک سال گذشته ۵۵۰ هزار دلار پاداش برای کشف باگ های اندروید پرداخته است. به گزارش فارت، نفوذ بیشتر سیستم عامل اندروید در میان کاربران باعث شده اهمیت امنیت این سیستم عامل نیز ارزش بیشتری پیدا کند، به همین منظور گوگل به افرادی که باگ های اندروید را پیدا کنند جایزه ای می کند. مقدار این پاداش نیز بسته به نوع باگی که پیدا شده متفاوت است، با این حساب کاملاً مشخص است گزارش باگی که امنیت کل سیستم عامل را به خطر بیندازد نسبت به باگ های معمولی تر از پاداش بیشتری برخوردار خواهد بود. شرکت های سازنده نرم افزار همیشه محصولات خود را پیش از انتشار آزمایش می کنند، اما هر چقدر هم که توجه به خرج دهند باز هم ممکن است قسمتی از نرم افزار از چشم سازنده مخفی بماند، اینجاست که پرداخت جایزه برای افرادی که این نقاط ضعف را پیدا می کنند گزینه مناسبی به نظر می رسد. از این طریق هرکدام کلاه سفید و افرادی که به کشف نقاط ضعف سیستم عامل ها علاقه دارند، انگیزه کافی برای گزارش باگ به شرکت های سازنده نرم افزار پیدا می کنند. پروژه پرداخت جایزه به افرادی که باگ های اندروید را پیدا می کنند به اختصار Vulnerability Rewards Program نامیده می شود. این پروژه مدت زیادی است که توسط گوگل شروع شده اما از ارسال تاکنون گوگل پروژه VRP خود را جدی تر گرفته است. در این یک سال گوگل ۵۵۰ هزار دلار جایزه به ۸۲ نفر بابت گزارش باگ های اندروید پرداخت کرده و به صورت میانگین می توان گفت هر نفر برای گزارش باگ اندروید حدود ۶۷۰۰ دلار دریافت کرده است.

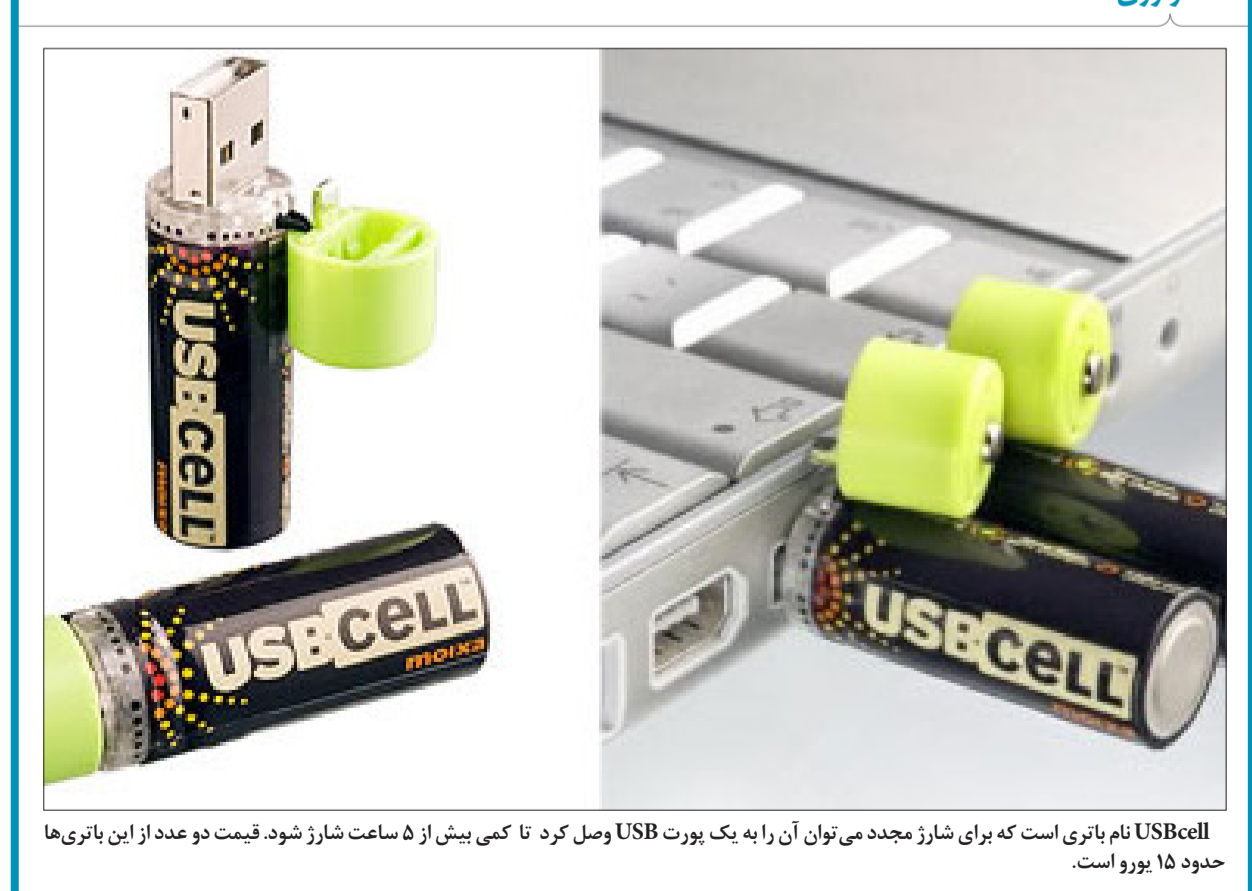
بررسی گوشی oneplus 3

چینی قدرتمند وارد شد



است که این مقدار در بین گوشی های هوشمند بی نظیر است و برای انجام کارهایی مانند چندوظیفگی عالی است. البته کمپانی های ZTE و Asus نیز اخیراً از گوشی های هوشمند جدیدشان با ۶ گیگابایت رم رونمایی کرده اند، اما محصول آنها هنوز وارد بازار نشده است. پردازنده این محصول نیز

این گوشی چینی تنها ۷.۳ میلی متر ضخامت دارد و دکمه اعلان ها در وان پلاس ۳ مانند مدل های پیشین همچنان حضور دارد. آی فون ابل تنها گوشی هوشمند دیگری است که دارای دکمه فیزیکی برای سناکت کردن اعلان ها است. گوشی هوشمند جدید وان پلاس دارای دوربین اصلی ۱۶ مگاپیکسلی و دوربین سلفی ۸ مگاپیکسلی است که می تواند تصاویر با کیفیت بالایی را در اختیار کاربران بگذارد. این گوشی هوشمند دارای ۶ گیگابایت حافظه ذخیره سازی داخلی و ۶ گیگابایت حافظه رم



USBCell نام باتری است که برای شارژ مجدد می توان آن را به یک پورت USB وصل کرد تا کمی بیش از ۵ ساعت شارژ شود. قیمت دو عدد از این باتری ها حدود ۱۵ یورو است.



هشدار یک باستان‌شناس درباره نابودی بندر تاریخی ایران

سرپرست هیات بررسی شهر تاریخی تیس سیستان و بلوچستان ضمن هشدار خطر نابودی این شهر، خواستار نشست اضطراری مقام‌های استان برای نجات این شهر تاریخی شد.

به گزارش ایرنا، علی صدرايي درباره تهديد‌های متوجه شهر تاریخی تیس سیستان اظهار کرد: مداخلات انسانی، جاده‌سازی، تخریب‌های محیطی، تسطیح، خانه‌سازی و بازسازی‌های غیراصولی عواملی هستند که آثار تاریخی به جای مانده از دوران سلجوقی، صفوی و قاجار شهر تاریخی تیس، یکی از مهم‌ترین بنادر تاریخی دریای عمان در دوران اسلامی را تهدید می‌کنند.

وی افزود: در بازدید هیات باستانی‌شناسی از شهر تاریخی تیس چابهار، کل مجموعه تاریخی این منطقه شامل بندر تاریخی تیس، قلعه پرتغالی‌ها، غارهای سه‌گانه بان مسیتی، محوطه شهر تاریخی و قبرستان‌های شش‌گانه مورد بررسی کارشناسانه قرار گرفت.

براساس گزارش روابط عمومی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، این باستان‌شناس نبود حفاظت و نگهداری را عمده‌ترین مشکل این منطقه اعلام کرد و گفت: روند تخریب آثار تاریخی موجود در شهر تاریخی تیس که اغلب آنها ثبتی نیز هستند تداوم دارد.

این باستان‌شناس در ادامه به بیان وضعیت برخی از این آثار پرداخت و افزود: مداخلات در بندر تاریخی تیس و بخش جنوبی منطقه که آثاری از تمدن گذشته دریاوردی ایرانیان را در خود نهفته دارد به چشم می‌خورد.

وی با اشاره به اینکه این قسمت، بعد از قلعه تا دریا را شامل می‌شود، تصریح کرد: در سال‌های اخیر گنجینه‌ای با ارزش دراین بخش کشف شده که البته بخشی از آن غارت و قسمتی نیز در اداره کل میراث فرهنگی استان سیستان و بلوچستان نگهداری می‌شود.

صدرايي افزود: قلعه تاریخی تیس، موسوم به قلعه پرتغالی‌ها که بعد از بندر تاریخی به سمت شرق قرار دارد از یک سو مورد بازسازی‌های بسیار ناقص، غیراصولی و غیرعلمی قرار گرفته و از سوی دیگر تعریض جاده چابهار به کنارک به آن آسیب رسانده است.

وی ایجاد دکل مخابراتی در سمت دیگر قلعه، ایجاد انبعا در بخش ورودی و نبود ساماندهی را از دیگر تهدیدات مخرب این اثر ثبتی اعلام کرد.

وی وضعیت غارهای سه‌گانه بخش شمالی شهر تاریخی تیس را که به غارهای بان‌مسیتی مشهورند بسیار بد توصیف کرد و گفت: نبود ساماندهی، تخریب محیطی و مداخلات انسانی سال‌های اخیر به نابودی این آثار سه‌گانه، شامل دو غار تاریخی و یک غار طبیعی سرعت بیشتری داده است.

او با اشاره به وضعیت نامناسب محوطه و قبرستان‌های این شهر تاریخی اظهار داشت: این محوطه که از بافت مرکزی شهر تاریخی شروع و به سمت غرب ادامه دارد پیش از این تسطیح و خانه‌سازی شده است.

صدرايي با بیان اینکه در سال‌های اخیر از شش قبرستان ثبتی، چهار قبرستان تسطیح و یک قبرستان نیز در حال تسطیح و تخریب‌بندی برای خانه‌سازی است، گفت: نبود اضطراری در قبرستان‌های تاریخی این شهر رسیدگی نشود این روند ادامه خواهد داشت و در زمان بسیار کوتاه از آنها آثاری باقی نخواهد ماند.

این باستان‌شناس یادآور شد: از جمله آثار دیگر این خطه می‌توان به آب انبارها، قلعه فیروز گت و بلوچ گت و سد تاریخی تیس اشاره کرد که حفاظت و نگهداری از آنها خود، مایوس‌کننده است.

ایجاد بازار روز صنایع دستی در تبریز

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی با تأکید بر لزوم حمایت از صنایع دستی و لزوم معرفی آن به عموم، از ایجاد بازار روز و هفته بازارهای صنایع دستی خبر داد، به گزارش ایسنا، مرتضی ابدار در دیدار با مدیرعامل صنایع دستی توسعه «بون بن علی» گفت: با توجه به فعالیت‌های خوب صورت گرفته در مجموعه عون بن علی و اقبال مردم به حضور در آن، ایجاد بازار روز و هفته بازار صنایع‌دستی در این مجموعه موجب رونق هرچه بیشتر صنایع‌دستی چه در حوزه معرفی و چه در حوزه فروش می‌شود. او افزود: مجموعه عون بن علی می‌تواند در حوزه مسائل فرهنگی، اکوتوریسم و اوقات فراغت شهروندان پیشتاز باشد. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی گفت: با توجه به حضور قابل توجه مردم در این مجموعه، تلاش خواهیم کرد با همکاری سازمان توسعه عون بن علی با ایجاد غرفه‌های دائمی فروش و نمایشگاه در مجموعه و کارگاه‌های صنایع دستی در محوطه اداری سازمان فرصت ارزشمندی برای هنرمندان صنایع دستی فراهم کنیم.

مدیرکل میراث فرهنگی استان بیان کرد: در روزهای آتی با انجام کار کارشناسی روی موضوعات مطرحه، سند همکاری متقابل بین دو مجموعه تهیه خواهد شد. مسعود برزگرچراغی، مدیرعامل سازمان توسعه و عمران عون بن علی نیز در این دیدار با استقبال از همکاری با مجموعه میراث فرهنگی استان گفت: آماده‌ایم تا استفاده از پتانسیل موجود در مجموعه عون بن علی در راستای فرهنگ‌سازی و مشارکت در فعالیت‌های اداره کل میراث فرهنگی استان گام برداریم. عون بن علی که عینالی و عینال زینال نیز خواننده می‌شود، کوه و آرامگاهی بر فراز رشته‌کوه سرخاب در شمال شهر تبریز است.

گزارشی از وضعیت کنونی گردشگری ورزشی در ایران

حرف‌های زیبا در کویر بی‌عملی



تلویزیونی فرانس بیست و چهار، با وجود هزینه سنگین تأمین امنیت در مسابقات فوتبالی یورو ۲۰۱۶، درآمد زیادی از این رویداد ورزشی به فرانسه و یوفا خواهد رسید. برگزاری این مسابقات برای یوفا ۶۵۰ میلیون یورو هزینه در بر دارد و فرانسه نیز برای برگزاری این مسابقات یک میلیارد و ۹۴۰ میلیون یورو هزینه می‌کند. این بودجه برای نوسازی استادیوم‌های ورزشی و بهبود زیرساخت‌ها و همچنین تأمین امنیت هزینه صرف می‌شود. بودجه‌ای که برای تأمین امنیت در نظر گرفته می‌شود، با توجه به تهدیدهای تروریستی افزایش شدیدی داشته است. در اصل ۲۴ میلیون یورو از این بودجه صرف تأمین امنیت مسابقات خواهد شد و در کل برگزاری مسابقات یورو ۲۰۱۶، ۲ میلیارد یورو هزینه در بر دارد.

اما این هزینه از چه راهی برمی‌گردد و این برگشت سرمایه به چه صورت خواهد بود؟ پاسخ دادن به چنین سؤالی خیلی سخت نیست، چون یوفا از اعطای حق پخش تلویزیونی، اسپانسرینگ و فروش بلیت بازی درآمد می‌کند و از این مسابقات درآمدی ۲میلیارد یورویی خواهد داشت.

همچنین پیش‌بینی‌ها از حضور یک میلیون طرفدار فوتبال در فرانسه در طول برگزاری تقریباً یک ماهه بازی‌های یورو ۲۰۱۶، ۱۸۰ میلیون یورو پیش‌بینی شده است. اگر سیلاب، اعتصاب و سوءقصد‌ها مشکل ساز نشود، برگزاری این مسابقات امتیازی برای وجهه دولت فرانسه محسوب می‌شود، به‌ویژه بعد از حوادث تروریستی اخیر در این کشور که تا حدودی میزان گردشگران هر ساله این کشور را کاهش داده بود، اما یورو در نهایت حیثیت گردشگری فرانسه را احیا می‌کند و کشوری که سالانه پیش‌بینی از ۸۰میلیون گردشگر به خود می‌بیند حالا روی ورزش هم به‌عنوان یک راه درآمد بزرگ با عنوان گردشگری ورزشی حساب ویژه‌ای باز می‌کند.

یورو توریزم و اقتصاد کشورها

با وجود اینکه گردشگری به‌طور کلی در برنامه‌های توسعه‌ای دولت جایگاه مهمی به خود اختصاص داده است اما به نظر می‌رسد که ایران هنوز در ابتدای راه رونق این شاخه مهم اقتصادی قرار دارد. مسائل زیادی هم در این میان دخیل هستند. از محدودیت‌های فرهنگی و نبود ظرفیت‌های زیرساختی گرفته تا مشخص نبودن نهادهای تصمیم‌گیری. اداره‌ای مجوزی را صادر می‌کند و ارگانی دیگر آن را لغو. در این سردرگمی برگزار کنندگان رویداد می‌مانند و ضررهای مالی و... اما سایر کشورها و حتی کشورهای کوچکی مانند قطر که خوبی از اهمیت چنین مسائلی آگاه هستند، از هر راهی که قطر به میزبانی جام جهانی ۲۰۲۲ رسیده باشد، یک نکته مثبت در ثبت میزبانی این رویداد بزرگ جهانی به نام این کشور کوچک وجود دارد و آن آگاهی از آورده‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی این رویداد است. صرف هزینه‌های میلیارد دلاری برای ایجاد ورزشگاه‌ها، هتل‌ها و رستوران‌های متعدد و حتی احداث یکی از مدرن‌ترین مساجد جهان در این کشور همگی از آورده‌های بزرگ این رویداد برای آینده قطر حکایت دارد. درحالی‌که این کشور نه جمعیت ایران را دارد، نه میراث تاریخی و ملموس و ناملموسش را، اما یک تفاوت بزرگ با ایران دارند و آن برمی‌گردد به این نکته‌که از آرنده‌های نفتی‌شان به نفع کل جامعه استفاده می‌کنند. این امر در نهایت به شکل‌گیری مفهومی مثبت از نام قطر و برندشدن نام این کشور کوچک عربی می‌انجامد.

در این بخش از گزارش اشاره‌ای می‌کنیم به همه آورده‌های یورو ۲۰۱۶ برای یوفا و کشور فرانسه. براساس گزارش شبکه

از این لحظه است که سازمان اطلاعاتی این کشور دست به کار می‌شود و به قول معروف پشه کل فیفا را می‌ریزد روی آب. دلیلش هم مشخص است؛ چون این کشور روی عواید اقتصادی این رویداد حساب ویژه‌ای باز کرده و با تصمیم‌گیری‌های فیفا همگی بر باد رفت. کشوری که سالانه چندصد میلیون گردشگر دارد، گردشگری ورزشی را هم در تیررس برنامه‌های اقتصادی خود می‌بیند و به اهمیت آن واقف است.

در توضیح این امر باید گفت که دو مقوله گردشگری و ورزش از ارتباط متقابل، تنگاتنگ و تأثیرگذارلی سود می‌جویند، به‌گونه‌ای که هر دو هیچ‌کدام را بدون دیگری از افراد را به سفر وامی‌دارد و رویدادهای بزرگ ورزشی، به خودی خود از مهم‌ترین جاذبه‌های دوره‌ای کشورها به حساب آمده و

تأثیر بسزایی در وجهه گردشگری کشورهای میزبان دارد. علاوه بر آن فواید اقتصادی گردشگری ورزشی نیز یکی از دلایل توجه به گردشگری ورزشی است. به‌گونه‌ای که گردشگری ورزشی یک تجارت چند میلیون دلاری است که دارای سریع‌ترین رشد، یعنی حدود ۴۵تریلیون دلار در سطح دنیا است و انتظار می‌رود که در پنج سال آینده حدود ۱۰درصد اقتصاد بومی کشورها را در برگیرد. همچنین رویدادهای ورزشی که در کشورهای مختلف برگزار می‌شود خود می‌تواند به‌عنوان جاذبه اصلی گردشگری ورزشی، ضمن جذب گردشگران، سبب شکل‌گیری فواید اقتصادی بسیاری شود. به‌عنوان مثال گردشگری ورزشی می‌تواند ده‌ها میلیون نمایشگر (گردشگر) را به سمت رقابت‌های المپیک و جام جهانی جذب کند. به‌عنوان مثال استرالیا برای المپیک ۲۰۰۰ سیدنی، ۱/۷تریلیون

را می‌دانند، اما ما شاهد موازی‌کاری‌های بسیاری در این زمینه هستیم. مثلاً هر آژانس گردشگری به راحتی برای بازی‌های المپیک ریو، از گردشگران و علاقه‌مندان ثبت‌نام می‌کند و آژانس‌های دارای مجوز این کار بی‌کار می‌مانند.

در چشم به هم زدنی لغو می‌شویم
افشاری در ادامه در مورد جنبه‌های اقتصادی توریزم ورزشی می‌گوید: به‌عنوان مثال به یک نمونه اشاره می‌کنم که مربوط به برگزاری همایش پیاده روی در کویر بود. از افراد زیادی هم ثبت نام و وجوهی هم برای شرکت از آنها دریافت شد. اسپانسرهای زیادی هم حاضر به همکاری شدند. کل هزینه برگزاری این همایش یک روزه هم ۱۵۰ میلیون تومان بود اما آورده اسپانسرها ۸۰۰میلیون تومان برآورد شده بود، ولی در نهایت با اینکه همه مراحل طی شده بود و قرارداد‌های اسپانسرینگ هم امضا شده بود، اجازه برگزاری رویداد داده نشد و به نوعی در نطفه خفه شد.

در حالی‌که در سراسر ایران این ظرفیت‌ها برای برگزاری تورهای جنگل‌گردی، کویرگردی و... وجود دارد اما موانع بسیاری هست که مانع رونق این شاخه گردشگری می‌گردد. همچنین باید به این نکته اشاره کنیم که بسیاری از برندهای مشهور و بزرگ دنیا در حال حاضر نه‌تنها به‌عنوان

ورزش، گردشگری عصر مدرن
رشوه‌گیری و رشوه‌گرفتن و مفاسد مالی در فیفا محدود به سال‌های اخیر نیست. گزارش‌ها از ریشه دواندن این فساد در سال‌های متداهای حکایت می‌کند، اما چرا تنها یک و نیم سال است که از این مقوله پرده برداشته می‌شود؟ به نظر می‌رسد که یکی از دلایل برما نشدن این رسوایی دقیقاً برمی‌گردد به عدم انتخاب آمریکا به‌عنوان میزبان جام جهانی ۲۰۱۸ یا ۲۰۲۲. درست

طاهره خواجه‌گیری

حالا که تب یورو ۲۰۱۶ حسابی بالا گرفته است، این سؤال ایجاد می‌شود که چرا یک کشور برگزاری چنین تورنمنت‌هایی را بر عهده می‌گیرد و با تمام قدرت سعی در برگزاری هر چه بهتر و شکوهمندترش دارد؟ در نگاه نخست آنچه قابل توجه است، هزینه‌های بسیار بالای برگزاری چنین رویدادهایی است. هزینه‌هایی که به ارقام چندصد میلیون یورویی می‌رسند. اما در مرکز تفکر چنین پدیده‌هایی یک اصل گردشگری نهفته است. اصلی به نام گردشگری ورزشی که به‌عنوان یکی از شاخه‌های مهم صنعت توریسم روز به روز بر اهمیتش افزوده می‌شود. این صنعت سرعت رشدی بیش از ۷درصد را در جهان تجربه می‌کند و رویه اقتصادی مثبتی را در بدترین شرایط اقتصادی کشورها به خود دیده است.

در حقیقت گردشگری ورزشی فعالیت‌های مرتبط با ورزش است و از آنجا که این بخش تنها دربرگیرنده پیگیری حوادث و رویدادهای ورزشی نیست، به گردشگری ورزشی نه فقط به‌عنوان تماشای یک حادثه ورزشی، بلکه به‌عنوان عامل سفر نیز توجه می‌شود. گردشگری ورزشی طیف گسترده‌ای از گردشگری ماجراجویانه تا گردشگری تفریحی را در بر می‌گیرد. وسعت و تنوع و گوناگونی گردشگری ورزشی که از آن به اسپورت توریسم نیز تعبیر می‌شود، موجب شده تا کشورهای زیادی به دنبال ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه چنین امری باشند و آورده‌های اقتصادی این شاخه مطرح گردشگری مهم‌ترین اهرم پیش‌برنده این طرح‌ها به ششمار می‌رود. اما توریسم ورزشی در ایران چه جایگاهی دارد و از لایه چقدر جدی است؟ وقتی به تقسیم‌بندی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از توریسم نگاه می‌کنیم، گردشگری ورزشی هم جایگاه مشخصی دارد، اما سوالی که مطرح می‌شود این است که جایگاه اقتصادی این شاخه گردشگری چه وضعیتی دارد؟ در این ارتباط گفت‌وگویی داشته‌ایم با سعید افشاری، مسئول کمیته آموزش و فنآوری اطلاعات انجمن گردشگری ورزشی ایران. ایران انجمن زیر نظر وزارت ورزش و جوانان و فدراسیون ورزش‌های همگانی کار می‌کند.

هنوز جدی نیستیم

سعید افشاری گردشگری ورزشی را از پیاده‌روی ساده تا برگزاری تورنمنت‌های بین‌المللی دارای ابعاد متنوع و گوناگونی می‌داند. وی در پاسخ به این پرسش که گردشگری ورزشی چه جایگاهی در گردشگری ایران و نگاه مسئولان دارد، می‌گوید: گردشگری ورزشی جدی‌ترین شاخه درآمدزا، اما نه در نگاه مسئولان کشور است. ما هنوز هم برای برگزاری یک پیاده‌روی ساده در کویر باید از چندین نهاد و دستگاه و ارگان مجوز بگیریم- و در نهایت هم لغو می‌شود. در حالی که سایر کشورهای حتی پیاده‌روی‌ها اسپانسرهای مالی بزرگ دارند و عواید اقتصادی فراوانی نصیب دست‌اندرکاران و جامعه محلی می‌کند.

افشاری اضافه می‌کند: جنگل، دریا، کویر، جاده، رودخانه، کوه و... همگی زیرساخت‌های طبیعی برای جذب گردشگران ورزشی به ایران هستند، اما قوانین دست‌وپاگیر و نخست‌کننده مانع رشد این شاخه پول‌ساز گردشگری است. وی همچنین می‌گوید: یکی از وظایف انجمن برگزاری تورهای گردشگری ورزشی از یک استان به استان دیگر و حتی از کشورمان به سایر کشورهای، برای این امر هم بیش از هزار مربی آموزش‌دیده و ویژه این شاخه گردشگری در سراسر ایران داریم که اصول حرفه‌ای و اخلاقی توریسم و تولیدری

فصل دوم کاوش در تپه‌های شرق ایران پایان یافت

مسئول حوزه پژوهش و مطالعات اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری خراسان جنوبی گفت: فصل دوم کاوش باستان‌شناسی در تپه‌های تخرج‌آباد بیرجند پایان یافت.

به گزارش ایسنا و به نقل از روابط عمومی میراث فرهنگی خراسان جنوبی، سپیداحمد برآبادی گفت: هدف اصلی از کاوش فصل دوم شناسایی پلان بیرونی بنا بود، به همین دلیل کاوش در بخش بیرونی دیوار و برداشتن شن‌های دست ریز بیرون بنا انجام گرفت که به این ترتیب حدود نیمی از پلان بیرونی بنا شامل دیواری خشتی که سه برج به آن الحاق شده، به‌دست آمد. وی افزود: همچنین در این فصل مشخص شد در دوره اشکانی از بخش بالایی تپه با اضافه کردن ساختارهای کوچک و محدود خشتی بار دیگر از تپه تخرج‌آباد استفاده کرده‌اند. مسئول حوزه پژوهش اداره کل میراث فرهنگی خراسان جنوبی گفت: پرشدگی بنای باستانی تخرج‌آباد بیرجند، فقط چهار نمونه مشابه، آن هم در غرب ایران دارد که نزدیک‌ترین آنها به تپه تخرج‌آباد محوطه‌هایی در نزدیکی قم است.

وی بیان کرد: تمام نمونه‌های پیشین به اواخر دوره ماد و

اوایل دوره هخامنشی تاریخ‌گذاری می‌شوند و شباهت‌های سفالی و همچنین آزمایش‌های انجام شده بر همزمانی

مجموعه دولتخانه صفوی، محور گردشگری فرهنگی قزوین

نخستین نشست سیاست‌گذاری ساماندهی دولتخانه صفوی قزوین با حضور محمد علی حضرتی مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان قزوین و مهندس مجابی مشاور سازمان در امور ساماندهی دولتخانه در میراث فرهنگی قزوین برگزار شد. در این جلسه سیدمهدی مجابی عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت تهران احیا و بازنده‌سازی مجموعه دولتخانه صفوی قزوین را از پروژه‌های مهم و اولویت‌دار میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران دانست و گفت: نخستین و مهم‌ترین پروژه‌ای که باید در مجموعه دولتخانه صفویه پس از آزادسازی کامل عرصه و حریم آن به‌عنوان اقدام اولیه صورت گیرد، انجام پروژه‌های باستان‌شناسی در این محوطه است تا با استفاده از اطلاعات باستان‌شناختی به دست آمده در کاوش‌ها، محور اصلی باغات و عمارت‌های معروف این مجموعه را مشخص و بنا بر اسناد و اطلاعات موجود محدوده و تعداد آنها را نشان‌گذاری کنیم.

مدیر پروژه ساماندهی دولتخانه صفوی همچنین

تجسم فضایی مجموعه دولتخانه را برای عموم مردم

حائز اهمیت دانست و اظهار داشت: تعریف فضاهای

مختلف این مجموعه تاریخی و به دنبال آن آماده‌سازی

اتاق بازرگانی مشاوری کار آمد برای مجلس



محمدصادق حمیدپور عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی شیراز

در زمان فعالیت مجلس نهم تعاملات و ارتباطاتی میان برخی از نمایندگان و اتاق بازرگانی و به طور کلی فعالان بخش خصوصی وجود داشت اما نکته در اینجا بود که این تعاملات و ارتباطات در اغلب موارد در حد شرکت فعالان بخش خصوصی در برخی از جلسات کمیسیون‌ها بود و معمولاً نظرات بخش خصوصی در تصمیمات و طرح‌ها منعکس نمی‌شد یا چندان مهم تلقی نمی‌گردید. اما از زمان آغاز به کار مجلس دهم این امیدواری در میان فعالان بخش خصوصی به وجود آمده که نمایندگان این دوره مجلس اهمیت بیشتری را برای اخذ نظرات بخش خصوصی و انعکاس این نظریات در تصمیمات و قوانین داشته باشند. این امیدواری بیشتر از آن جهت است که به نظر می‌رسد یکی از اولویت‌های اصلی مجلس دهم موضوعات اقتصادی باشد و بنابراین نظرات فعالان اقتصادی در بخش خصوصی به نظر گرفته شود. همچنین ترکیب و بدنه مجلس دهم به گونه‌ای است که به نظر می‌رسد نظر مساعدی در مورد ارتباط تنگاتنگ با فعالان بخش خصوصی داشته باشند.

بر اساس قانون، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران مشاور سه قوه شناخته می‌شود و بنابراین در امور تخصصی صنعت، معدن و کشاورزی و بازرگانی علی‌القاعده باید مشورت‌هایی را به مجلس ارائه بدهند. از آنجا که مجلس در رأس تمام امور است، بنابراین اتاق بازرگانی می‌تواند در ارائه خدمات مشورتی در دو وجه کمک کند؛ یکی وظیفه اصلی مجلس که بحث تقنین است و اتاق بازرگانی می‌تواند در مسائل تقنینی به مجلس کمک کند.

دوم بحث مشاوره در اموری که نظارت بر آن قانوناً بر عهده مجلس است. افزون بر این دو موضوع در بسیاری از شوراهای ملی و کارگروه‌هایی که در سطح ملی تشکیل می‌شود، هم اتاق بازرگانی و هم مجلس دارای نماینده هستند و همراهی و همگامی و همپوشانی این نهادها با یکدیگر می‌تواند یک هم‌افزایی را به وجود بیاورد که این هم‌افزایی در دسترس به اهداف اقتصادی کمک کند.

از سوی دیگر دو نهاد مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی و مرکز تحقیقات اتاق بازرگانی می‌توانند به‌عنوان اعضای تحقیقی در حوزه اقتصادی کشور و در حوزه تقنین به مجلس کمک کنند و به ما در شکل‌های بخش خصوصی یعنی اتاق بازرگانی یاری برسانند در جهت دستیابی به اهداف خود.



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با دارا بودن ۱۷ کمیسیون و مجلس شورای اسلامی با دارا بودن کمیسیون‌های متعدد که وجهه کارشناسی فرایند‌های درون اتاق و مجلس را انجام می‌دهند می‌توانند با استفاده از توان یکدیگر در جهت هم‌افزایی باز هم مثمر‌تر باشند. اما یکی از مشکلاتی که در حال حاضر برای فعالان اقتصادی و بخش خصوصی آزاردهنده است، وجود قوانین متعدد، زائد و دست و پاگیر است و این نظریه وجود دارد که تعامل و ارتباط اتاق بازرگانی و مجلس باید منجر به اقداماتی در جهت حذف یا اصلاح و بازنگری قوانینی از این دست شود.

این در حالی است که قطعاً این تعامل در جهت حذف و اصلاح قوانین مزاحم و دست و پاگیر می‌تواند بسیار موثر باشد. علاوه بر توانی که به کمیسیون ماده ۷۶ داده شده و ظرفیت قانونی که در شورای گفت‌وگو بخش خصوصی و دولت وجود دارد، تعامل بین اتاق بازرگانی و سه قوه و نه تنها قوه مقننه، می‌تواند در این جهت کمک شایان توجهی باشد اما اگر بخواهیم در مورد پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های مجلس دهم در خصوص تعامل و همراهی با اتاق بازرگانی و بخش خصوصی صحبت کنیم، باید به این موضوع اشاره کنم که پتانسیل بزرگی در این رابطه در مجلس دهم نهفته است. کاملاً اینکه اگر به اخبار و اطلاعات مربوط به مجلس در سه هفته اخیر نگاه کنیم، در دو مورد اقتصادی ویژه از رئیس اتاق بازرگانی ایران دعوت به عمل آوردند تا نظرات کارشناسی خود را در مورد موضوعات مطروحه ارائه دهد. با توجه به شناختی که از نمایندگان مجلس دارم، قطعاً انتظار ما و امید ما به این است که سطح تعامل مجلس و اتاق بازرگانی موجب رشد و شکوفایی کشور شود.

در واقع امید و انتظاری که می‌رود این است که این تعامل و ارتباط به گونه‌ای باشد که منجر به ارائه راه حلی برای مشکلات و چالش‌های اقتصادی کشور از جمله اشتغال و مشکلات موجود در بخش تولید شود و موجب شود کشور از رکود و رکوت خارج شود. اگر پس از پایان مجلس دهم تعامل میان نمایندگان و اتاق بازرگانی ما را به چنین نقطه‌ای برساند، بسیار خوب خواهد بود.

ارتباط تنگاتنگ اتاق بازرگانی و مجلس دهم بررسی می‌شود

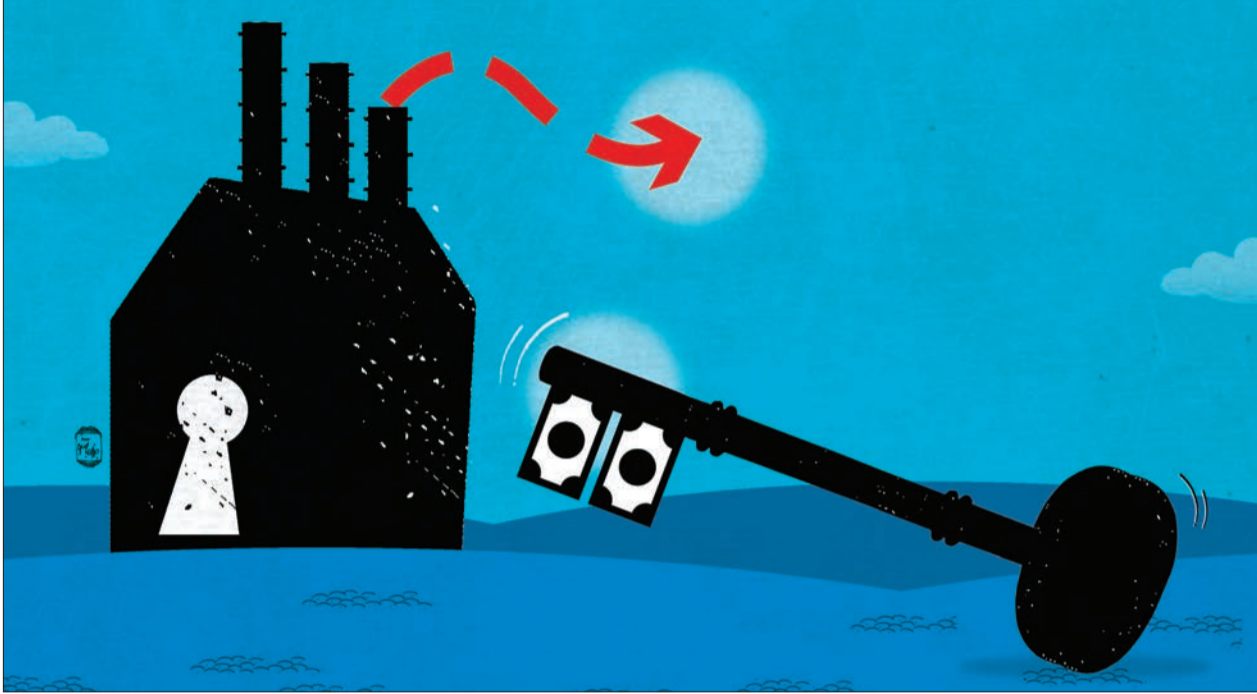
عاملی برای حرکت در اقتصاد

المیرا اکرمی
elmira.akrami@gmail.com

هر چند مدت زمان زیادی از آغاز به کار مجلس دهم نمی‌گذرد، اما در همین مدت کوتاه اتاق بازرگانی تلاش‌هایی را انجام داده تا بتواند تعامل و ارتباط خوب و مثمر ثمری را با مجلس برقرار کند. در همین رابطه چند روز پیش رئیس اتاق بازرگانی از مجلس خواست چاره‌ای بیابدند تا فضا، فضای

کار باشد و مسائل و ارتباطات شخصی افراد کمتر مطرح شود. این در حالی است که به گفته اعضای اتاق‌های بازرگانی اگر مجلس و اتاق بازرگانی با هم همکاری خوبی داشته باشند و تجارب خود را با یکدیگر تبادل کنند، می‌توانند بسیاری از مشکلات را از پیش پای امور اجرایی کشور بردارند و شاهد حرکت خوبی در فعالیت‌های اقتصادی کشور باشیم و از رکود فعلی خارج شویم.

در عین حال برخی از اعضای اتاق‌های بازرگانی



محمود تولایی

اعضای اتاق مشکلات تولید را به مجلس منعکس می‌کنند

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است که در حال حاضر بخش تولید وضعیت خوبی ندارد و رؤسا و اعضای اتاق‌های بازرگانی می‌توانند مشکلات و چالش‌های موجود در بخش تولید را به نمایندگان مجلس منتقل کنند و در نهایت این تعامل و ارتباط منجر به تصویب قوانینی شود که بتواند معضلات و مشکلات موجود در بخش تولید را رفع کند.

با توجه به تغییراتی که در مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، ارتباط تنگاتنگ میان پارلمان و اتاق بازرگانی می‌تواند منجر به حذف یا اصلاح این قوانین شود؟

در حالی که ما در کشورمان با تراکم و تعدد بسیار زیاد قوانین مواجه هستیم، در سایر کشورها به هیچ عنوان چنین وضعیتی وجود ندارد. در چنین شرایطی که تغییری در مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، این امیدواری در میان فعالان اقتصادی وجود دارد که قوانین دست و پاگیر کسبوکار را به نمایندگان مجلس منتقل کنند و با اصلاح این قوانین مشکلاتی که این قوانین برای آنها به وجود آورده است، وکلای مردم را قانع کنند که نسبت به حذف یا اصلاح این قوانین اقدام کنند.

به نظر شما در فضای مجلس دهم تا چه اندازه پتانسیل و ظرفیت برای تعامل و ارتباط تنگاتنگ با اتاق بازرگانی وجود دارد؟ البته هنوز برای قضاوت در مورد این موضوع زود است، اما در مجموع به نظر می‌رسد با توجه به تغییری که در بدنه و ترکیب مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، بتوان امیدوار بود که نمایندگان دوره فعلی مجلس تمایل بیشتری برای این تعامل و ارتباط با فعالان بخش خصوصی داشته باشند.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است که در حال حاضر بخش تولید وضعیت خوبی ندارد و رؤسا و اعضای اتاق‌های بازرگانی می‌توانند مشکلات و چالش‌های موجود در بخش تولید را به نمایندگان مجلس منتقل کنند و در نهایت این تعامل و ارتباط منجر به تصویب قوانینی شود که بتواند معضلات و مشکلات موجود در بخش تولید را رفع کند.

با توجه به تغییراتی که در مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، ارتباط تنگاتنگ میان پارلمان و اتاق بازرگانی می‌تواند منجر به حذف یا اصلاح این قوانین شود؟

در حالی که ما در کشورمان با تراکم و تعدد بسیار زیاد قوانین مواجه هستیم، در سایر کشورها به هیچ عنوان چنین وضعیتی وجود ندارد. در چنین شرایطی که تغییری در مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، این امیدواری در میان فعالان اقتصادی وجود دارد که قوانین دست و پاگیر کسبوکار را به نمایندگان مجلس منتقل کنند و با اصلاح این قوانین مشکلاتی که این قوانین برای آنها به وجود آورده است، وکلای مردم را قانع کنند که نسبت به حذف یا اصلاح این قوانین اقدام کنند.

به نظر شما در فضای مجلس دهم تا چه اندازه پتانسیل و ظرفیت برای تعامل و ارتباط تنگاتنگ با اتاق بازرگانی وجود دارد؟ البته هنوز برای قضاوت در مورد این موضوع زود است، اما در مجموع به نظر می‌رسد با توجه به تغییری که در بدنه و ترکیب مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، بتوان امیدوار بود که نمایندگان دوره فعلی مجلس تمایل بیشتری برای این تعامل و ارتباط با فعالان بخش خصوصی داشته باشند.

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است که در حال حاضر بخش تولید وضعیت خوبی ندارد و رؤسا و اعضای اتاق‌های بازرگانی می‌توانند مشکلات و چالش‌های موجود در بخش تولید را به نمایندگان مجلس منتقل کنند و در نهایت این تعامل و ارتباط منجر به تصویب قوانینی شود که بتواند معضلات و مشکلات موجود در بخش تولید را رفع کند.

محمود نجفی سهیلی

تعامل مجلس و اتاق بازرگانی می‌تواند بسیار سازنده باشد



محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است که در حال حاضر بخش تولید وضعیت خوبی ندارد و رؤسا و اعضای اتاق‌های بازرگانی می‌توانند مشکلات و چالش‌های موجود در بخش تولید را به نمایندگان مجلس منتقل کنند و در نهایت این تعامل و ارتباط منجر به تصویب قوانینی شود که بتواند معضلات و مشکلات موجود در بخش تولید را رفع کند.

با توجه به تغییراتی که در مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، ارتباط تنگاتنگ میان پارلمان و اتاق بازرگانی می‌تواند منجر به حذف یا اصلاح این قوانین شود؟

در حالی که ما در کشورمان با تراکم و تعدد بسیار زیاد قوانین مواجه هستیم، در سایر کشورها به هیچ عنوان چنین وضعیتی وجود ندارد. در چنین شرایطی که تغییری در مجلس دهم نسبت به مجلس نهم به وجود آمده است، این امیدواری در میان فعالان اقتصادی وجود دارد که قوانین دست و پاگیر کسبوکار را به نمایندگان مجلس منتقل کنند و با اصلاح این قوانین مشکلاتی که این قوانین برای آنها به وجود آورده است، وکلای مردم را قانع کنند که نسبت به حذف یا اصلاح این قوانین اقدام کنند.

مجلس؛ اهرم تحول اقتصادی کشورهای در حال توسعه

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

ایجاد یا حفظ تعامل سازنده بین نهادهای مختلف اقتصادی از رایج‌ترین روش‌ها برای افزایش قدرت اقتصادی دولت‌ها به شمار می‌رود. بدیهی است در اغلب موارد بخش دولتی به سبب همپوشانی بالاتری که با نهادهای وابسته به بدنه دولت دارد، با مصائب کمتری برای رشد روبه‌رو است اما بخش خصوصی برای حفظ جایگاه خود از یک سو به تلاش‌های بیشتر و از سوی دیگر به حمایت‌های دولتی مؤثرتری نیازمند است. پارلمان یا مجلس در کشورهای مختلف نقش مهمی در قدرت گرفتن بخش خصوصی دارند. تصویب قوانین حمایتی برای بخش خصوصی و تعامل با این بخش از سوی مجلس، می‌تواند اهرم نیرومندی در جهت حرکت رو به جلوی بخش خصوصی محسوب شود. بر همین مناسبت که حساسیت‌های زیادی در مورد قوانین کسبوکار و چگونگی تصمیم‌گیری برای این نوع قوانین وجود دارد و در برخی موارد یک قانون مشخص بارها و بارها راه تصویب و رد شدن را طی می‌کند و گاه تعداد بالایی از منتقدان و موافقان را با خود همراه می‌کند.

اتحادیه اروپا و فرصت‌دهی مؤثر به بخش خصوصی

اتحادیه اروپا را می‌توان به منزله موفق‌ترین نقطه جهان در امتیازدهی به بخش خصوصی دانست. رشد فراگیر اقتصادی که در قبال این اعتماد و ایجاد فضا برای بخش خصوصی در اتحادیه اروپا حاصل شده، نشان می‌دهد بسیاری از کشورهای در حال توسعه می‌توانند از این اتحادیه به‌عنوان یک الگوی مناسب بیاموزند. اندریاس پای بالگ از کارشناسان ارشد کمیسیون توسعه در اتحادیه اروپا معتقد است فرصت دادن به مشاغل در حال رشد، اعتماد به بخش خصوصی و بهبود قوانین نظارتی در حیطه کسبوکار، از جمله تکالیف مجلس است که در هر کشور نیاز به بازبینی دارد. همچنین برای ترویج سرمایه‌گذاری مسئولانه و رشد زیرساخت‌های تولید و صادرات در کشورها، هیچ روشی موثرتر از قانون‌گذاری صحیح نخواهد بود.

نشریه سیاسی - اقتصادی پارلمان نیز در شماره اخیر خود به موضوع اهمیت قوانین تصویبی در مجلس کشورهای اروپایی پرداخته و می‌نویسد: مشاغل وابسته به بخش خصوصی چه به شکل خرد و چه به شکل کلان، ستون فقرات اقتصاد در اتحادیه اروپا را تشکیل می‌دهند. بر این اساس بخش بزرگی از موفقیت اقتصادی اتحادیه اروپا در گرو فضا سازی برای این بخش است، اگرچه سیاست‌گذاری دولت‌های عضو اتحادیه اروپا، متأثر از فضای داخلی کشورها نیز هست اما یکپارچگی در قوانین حمایتی و فرصت‌دهی‌های مؤثر به بخش خصوصی از اهمیت بالایی برخوردار است. از سوی دیگر بنا بر گزارش‌های مندرج در وب‌سایت رسمی اتحادیه اروپا، بسیاری از کشورهای این اتحادیه در راستای توسعه فعالیت‌های حمایتی، قوانین و تسهیلاتی را برای تجارت بخش خصوصی در حوزه بین‌الملل تدوین و اجرا کرده‌اند، قوانینی که اغلب به‌عنوان سیاست‌های همکاری مشترک از آنها یاد می‌شود.

کشورهای آفریقایی و فرصت‌هایی که هنوز دیده نشده‌اند

با وجود اینکه برخی کشورهای آفریقایی در شرایط بسیار پایین توسعه و در واقع در مرحله توسعه‌یافتگی قرار دارند اما برخی کشورهای این قاره را می‌توان در بین کشورهای در حال توسعه با پتانسیل‌های بالای پیشرفت تجاری و اقتصادی ردیابی کرد. بر این اساس، موضوع مهمی که مورد توجه دولت‌مردان کشورهای در حال توسعه آفریقایی قرار دارد، چگونگی ساماندهی طرح‌های توسعه و حمایت از تجارت و تولید در بخش خصوصی است. اگرچه در بین بسیاری از کشورهای در حال توسعه آفریقایی حس رقابت و تلاش برای برتری تجاری احساس می‌شود اما هر سال کمیسیون‌ها و گروه‌های‌هایی برای ایجاد اتحاد و همبستگی هر چه بیشتر بین کشورهای آفریقایی تشکیل می‌شود. بر مبنای اخبار منتشر شده توسط صندوق بین‌المللی پول، محور اصلی بسیاری از این هم‌اندیشی‌های بین کشوری، چگونگی ایجاد نهاد معتبرتر بین دولت و مجلس و توسعه فضا برای فعالیت بخش خصوصی کشورهای منطقه است. اطلاعات صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد برخی از مهم‌ترین تلاش‌های کشورهای در حال توسعه آفریقایی برای تعامل هرچه بیشتر مجلس و اقتصاد خصوصی در راستای تحقق بخشیدن به این موارد است:

- کاهش یا حذف موانع مالیاتی و تجاری که پیش روی بخش خصوصی و فعالان اقتصادی قرار دارد
- بازنگری و اصلاح قوانین تجارت آزاد برای گسترش مبادین اقتصادی
- اجرای تعرفه‌های مشترک خارجی با کشورهای مهم منطقه و سایر کشورهای هم‌پیمان
- استفاده از فناوری اطلاعات و اشاعه تکنولوژی پیشرفته در سامانه‌های حمل‌ونقل و تجارت با هدف تسریع تجارت و تبادل اقتصادی
- ترویج فرهنگ اعتمادسازی برای پذیرش مشارکت بخش خصوصی به‌عنوان یک بخش قابل اعتماد در فرآیند تجارت
- بهبود سیستم‌های پرداخت مالی و افزایش عملکرد و بازدهی در حوزه تجارت درون‌آفریقایی
- ایجاد یک نهاد معتبرتر بین دولت و مجلس و اطمینان بخش بوده و بخش‌های غیردولتی را پوشش دهد
- تمرکز بر جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی در جهت توسعه زیرساخت‌های حوزه‌های خرد و کلان اقتصاد
- افزایش تمرکز بر نقاط قوت بخش خصوصی و ایجاد تسهیلاتی برای رونق بخشی تجارت بخش خصوصی با کشورهای هم‌پیمان
- حذف هرگونه سهمیه تبعیض‌آمیز یا ممنوعیت‌های دست و پا گیر اقتصادی
- اعطای مجوزهای تولید و تجارت آزاد و قانون‌گذاری در جهت توسعه مناطق آزاد تجاری و ترویج جنبش تولید و تجارت در این مناطق.

زمان زیادی از عمر برخی قوانین می‌گذرد و در مقطع زمانی دیگری نوشته شده است و در زمان تهیه و تصویب این قوانین، شرایط اقتصادی و روابط بین‌المللی دیگری وجود داشته است و باید عزم راستی در کل حاکمیت برای اصلاح و بازنگری این قوانین به وجود بیاید. امروز با شرایط اقتصادی جهان و آنچه ما می‌خواهیم سرمایه‌گذاران خارجی را جذب کنیم و به دنبال این هستیم که ارتباطات اقتصادی خود را با دنیا توسعه دهیم و از تک محصولی خارج شویم و صادرات خود را از نفت و گاز به محصولات صنعتی معطوف کنیم و بودجه خود را بر مبنای مالیات قرار دهیم تمام اینها عواملی است که ایجاب می‌کند قوانین ما مورد بازنگری کامل قرار بگیرد. البته منظور من این نیست که تمام

نتیجه این تعامل می‌تواند بسیار مثبت باشد؛ البته دو شرط اساسی دارد، یک شرط این است که اتاق بازرگانی با دست پرتز و کار کارشناسی دقیق‌تری در این تعاملات حضور پیدا کند و از افراد صاحب‌نظری استفاده کند که بخواهند برای مشکلات راه حلی را پیدا کنند. از سوی دیگر مجلس باید این موضوع را بپذیرد که بهترین کمک برای کشور و فعالیت‌های اقتصادی می‌تواند بخش خصوصی باشد. در عین حال اتاق بازرگانی و مجلس به دور از برخی نگرش‌ها باید به موضوعات نگاه کنند و به این نقطه برسند که بخش خصوصی همان منافعی را دارد که مجلس دارد و مجلس همان منافعی را دارد که دولت دارد و مجموع اینها به دنبال همان منافعی هستند که مسئولان آنها می‌توانند برای رفع این مشکلات راه حل ارائه بدهند.

محمود نجفی سهیلی، نایب رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است که تعامل مجلس و اتاق بازرگانی می‌تواند بسیار سازنده باشد زیرا اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌ها کاملاً به مشکلات بخش خصوصی آشنا هستند و می‌توانند برای رفع این مشکلات به مجلس راه حل ارائه بدهند. با توجه به تلاش‌هایی که اتاق بازرگانی ایران برای برقراری تعامل با مجلس دهم داشته است، این تعامل چقدر می‌تواند کمک کند و موجب شود؟

محمود نجفی سهیلی، نایب رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است که تعامل مجلس و اتاق بازرگانی می‌تواند بسیار سازنده باشد زیرا اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌ها کاملاً به مشکلات بخش خصوصی آشنا هستند و می‌توانند برای رفع این مشکلات به مجلس راه حل ارائه بدهند. با توجه به تلاش‌هایی که اتاق بازرگانی ایران برای برقراری تعامل با مجلس دهم داشته است، این تعامل چقدر می‌تواند کمک کند و موجب شود؟

محمود نجفی سهیلی، نایب رئیس اتاق بازرگانی سمنان معتقد است که تعامل مجلس و اتاق بازرگانی می‌تواند بسیار سازنده باشد زیرا اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌ها کاملاً به مشکلات بخش خصوصی آشنا هستند و می‌توانند برای رفع این مشکلات به مجلس راه حل ارائه بدهند.

فوتبال با طعم پیتزا

گلنوش محب‌علی
فوتبال

رقابت‌های یورو ۲۰۱۶، با شور و هیجان هرچه تمام‌تر در حال برگزاری است. مسابقات فوتبال جام‌ملت‌های اروپا نه تنها سرگرمی برای طرفداران فوتبال است، بلکه در این میان برخی از کاسبان از این فستیوال فوتبالی سود می‌برند. بیشترین سود نصیب فروشندگان دستگاه‌های تلویزیون و رستوران‌های محلی می‌شود.

بازار پررونق تلویزیون

رقابت تیم‌های ملی فوتبال اروپایی، ضمن آنکه طرفداران فوتبال را از سراسر جهان به خود جذب می‌کند، کسب‌وکار فروشندگان تلویزیون و پیتزافروشی‌ها را هم رونق می‌بخشد. سایت Toluna که متخصص در برگزاری نظرسنجی‌های آن‌لاین برای سایت‌ها، موسسات تبلیغاتی و مطالعات است، با همکاری هفته‌نامه اقتصادی تجاری LSA نظرسنجی‌ای درباره تأثیر رقابت‌های یورو بر خریدوفروش تهیه کرده است. براساس این نظرسنجی، یورو ۲۰۱۶ روی خرید تلویزیون و مصرف مواد خوراکی موقع تماشای بازی تأثیر زیادی داشته است. به این ترتیب که ۱۲.۱درصد از فرانسوی‌ها در این نظرسنجی گفته‌اند به‌تازگی و با هدف تماشای بازی‌های فوتبال یورو ۲۰۱۶ تلویزیون خریداری کرده‌اند. به عبارتی تعداد در مقایسه با زمان برگزاری جام جهانی فوتبال برزیل در سال ۲۰۱۴ بیشتر است، آن زمان یک‌میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه تلویزیون به فروش رسید. طبق گفته فیلیپ گیلبرت، مدیر سایت Toluna، پیش از برگزاری و حتی همزمان با برپایی رقابت‌ها، بازار فروش تلویزیون‌های دیجیتال‌ی زمینی HD بسیار پویا بوده است. تلویزیون‌های دیجیتالی زمینی فناوری جدیدی در زمینه پخش برنامه‌های تلویزیونی است که با انتشار سیگنال‌های دیجیتال و فرستنده‌های هرترئین کار می‌کند. فیلیپ گیلبرت ادامه می‌دهد: «از میان کسانی که تلویزیون خود را تعویض کرده‌اند، ۱۷.۴درصد این نوع تلویزیون دیجیتال جدید را انتخاب کردند که بتوانند مسابقات را با کیفیتی بهتر تماشا کنند.»

طبق نظرسنجی‌ها ۴۹.۳درصد افراد تلویزیون خود را به قصد داشتن صفحه نمایشی بزرگ‌تر عوض کردند. همچنین هدف ۴۰درصد از این‌افراد از تعویض تلویزیون وضوح تصویر و صدای بهتر بود. آمار جالب این نظرسنجی این است که حدود ۹درصد آنها برای جلوگیری از مشاجره و بحث فامیلیی پرسر تلویزیون، یک تلویزیون جدید خریداری کرده‌اند.

فوتبال با طعم پیتزا

نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد بخش بعدی که سود زیادی عایدش می‌شود، بخش خوشمزه‌هاست. پیتزافروشی‌ها و رستوران‌های فست‌فود محلی در مدت برگزاری مسابقات فوتبال جام‌ملت‌های اروپا فروش زیادی دارند. فیلیپ گیلبرت می‌گوید: «معمولا افراد تمایل ندارند قبل از شروع مسابقه فوتبال آشپزی کنند.» او اضافه می‌کند: «مرد ترجیح می‌دهند از غذاهای حاضری و غذاهایی استفاده کنند که آماده‌سازی آنها وقت زیادی نمی‌برد.» ازهمین این نوع غذاها، پیتزا بیشترین فروش را دارد. طبق نظرسنجی‌ها هنگام برگزاری مسابقه فوتبال میان تیم‌های فرانسه و رومانی، ۱۷.۸درصد از تماشاچی‌ها هنگام تماشای بازی پیتزا می‌خورند. Deliveroo یک رستوران تحویل غذای فوری است که سود زیادی از این مسابقات می‌برد. سایت این رستوران، غذای مسابقه فرانسه-آلبانی، ۵۰درصد افزایش سفارش داشت و پیتزا بیشترین سفارش بود که مشتریان این سایت سفارش دادند. مدیر Alloresto رقیب Deliveroo می‌گوید: «یورو ۲۰۱۶، تأثیر مثبتی بر افزایش سفارشات این شرکت داشته است. به طوری که سفارشات غذا درزمان معمول تا ۵۰درصد افزایش داشته و موقع دو بازی نخست تیم فرانسه از هر مز ۷۰درصد هم عبور کرده است.» او همچنین اضافه می‌کند غذاهای انگشتی و غذاهایی مانند پیتزا و برگر که با دست خورده می‌شوند، در این مواقع بسیار پرطرفدارند. موضوع جالب‌تر دیگری که نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد این است که زوج‌های ۳۵ تا ۴۹ سالگی که فرزندی ندارند، بیشترین خریداران آبمیوه‌های طبیعی و محصولات گرانیک در زمان پخش مسابقات هستند.

۷۳۰

شبکه‌های اجتماعی مقصر حملات پاریس

ترجمه: سارا گلچین
منبع: France 24

رینالдо گونزالس، پدر تنها آمریکایی قربانی حملات پاریس در ۱۳ نوامبر سال گذشته، گوگل، توئیتر و فیس‌بوک را متهم به «حمایت مادی» از داعش کرد. دختر آقای گونزالو یکی از ۱۳۰ قربانی حملات نوامبر گذشته در پاریس بود که از سوی داعش سازمان‌دهی شده بود. نوهی دانشجوی دانشگاه لانگ بیچ (Long Beach) ایالت کالیفرنیا بود که در کافی‌شاپی در پاریس کشته شد.

اما چرا پدر قربانی در دادگاه سه شرکت بزرگ اینترنتی را مقصر مرگ دخترش می‌داند؟ براساس اظهارات گونزالس، غول‌های شبکه‌های اجتماعی «آگاهانه به گروه تروریستی داعش اجاره می‌دهند از این شبکه‌ها به‌عنوان ابزاری برای گسترش پروپاگاندای افراط‌گرایانه، افزایش سرمایه‌ها و جذب نیروهای جدید استفاده کند.»

شبکه‌های اجتماعی چون توئیتر، فیس‌بوک و یوتیوب که متعلق به گوگل است به‌عنوان مهم‌ترین ابزارهای ارتباطی حال حاضر برای گروه داعش تا پیش از حملات پاریس به حساب می‌آیند. براساس اعلام مؤسسه بروکینگز (Brookings Institute) تنها در اکتبر و نوامبر سال ۲۰۱۴ دست‌کم ۴۶هزار حساب کاربری توئیتر مورد استفاده هواداران داعش قرار گرفت.

وکالی آقای گونزالس به‌جای حمله به سایت‌های شبکه‌های اجتماعی به‌خاطر انتشار محتواهای مربوط به تروریسم، ادعا می‌کنند توئیتر و گوگل آگاهانه ابزارهای فنی تروریستی را در اختیار فرآیند استخدام و عملیات آنها قرار می‌دهند.

کیت آلتمن، یکی از وکالی آقای گونزالس به لس‌آنجلس تایمز گفت: «بحث برسر محتوای پست‌ها نیست، بحث سر این است که شبکه‌های بزرگ اجتماعی زیرساختی ایجاد کردند که داعش از طریق آن می‌تواند نیرو بگیرد، عملیات خود را هدایت کند و تبلیغاتش را گسترش دهد.»

نجابت محتوا و «علیت»

براساس اظهارات کارشناسان حقوقی، این رویکرد جدید احتمالا به خاطر دو مسیر حقوقی مهم حفاظت از گوگل، توئیتر و فیس‌بوک راه به جایی نخواهد برد. نخستین مسیر قانون نجابت محتوا (CDA) مصوب سال ۱۹۹۶ است. براساس این قانون شرکتی که به کاربران اجازه به اشتراک گذاشتن محتوا می‌دهد، مسئولیت درباره محتوای پست‌شده ندارد. اگر آقای گونزالس بخواهد برنده این دادخواهی شود غیراز قانون بالا باید از آنچه وکلا به آن «علیت» یا همان ارتباط علت و معلولی بین سیاست‌های شبکه‌های اجتماعی و حملات تروریستی نوامبر گذشته پاریس می‌گویند نیز بگذرد. مثلا آقای گونزالس باید ثابت کند که توئیتر پیش از حملات پاریس یک اقدام خاص در این مورد انجام داده است.

قانون در برابر سیاست‌های شرکت‌ها

هر سه شرکتی که اکنون از سوی پدر داغدار آمریکایی متهم به مشارکت در حملات پاریس شده‌اند، مدتی است درحال انجام اقدامات جدی برای حذف محتواهای تروریستی از سایت‌های خود هستند.

توئیتر در بیانیه‌ای اعلام کرد: «تیم‌هایی در سراسر جهان فعالانه به‌دنبال یافتن گزارش‌هایی از نقض قوانین، تشخیص محتوای متخلفانه و همکاری با پلیس در صورت لزوم هستند.» گوگل نیز در بیانیه‌ای مشابه گفته: «یوتیوب پیشینه‌ای طولانی در انجام اقدامات فوری علیه محتواهای تروریستی دارد. ما سیاست‌های روشنی در جلوگیری از انتشار محتواهای تروریستی داریم و به‌سرعت ویدئوهای نقض‌کننده این سیاست‌ها را از روی سایت برمی‌داریم. ما همچنین حساب‌های متعلق به سازمان‌های تروریستی و نقض‌کننده‌های چندباره سیاست‌ها را می‌بندیم.»

درحالی‌که برخی کارشناسان معتقدند شبکه‌های اجتماعی می‌توانند هوشیاری خود درباره تروریست‌ها و حامیان آنان را افزایش دهند، آنها می‌گویند تغییرات احتمالا نه از قانون که از سیاست‌های داخلی شرکت‌ها سرچشمه می‌گیرد.

قاب

نشریه گاردین به مناسبت روز جهانی مبارزه با بچه‌های کار، عکسی از «عمران» و «نظام» ۱۱ ساله در حال کار در کارخانه‌ای در داکای بنگلادش که لوازم خانگی فلزی می‌سازد، منتشر کرده است. این بچه‌ها در طول هفته کمتر از ۵ دلار درآمد دارند. در حال حاضر دنیا ۱۶۸ میلیون کودک کار دارد.



منطقه آزاد

هشدار صندوق بین‌المللی پول به بریتانیا

رکود، دستاورد خروج

تازه‌ترین اظهارنظر درباره برگزیت را صندوق بین‌المللی پول داشته است. براساس پیش‌بینی این صندوق اگر بریتانیا رأی به خروج از اتحادیه اروپا بدهد، تا سال ۲۰۱۹ احتمالا گرفتار رشد منفی ۵/۶درصدی خواهد شد. از نظر اقتصاددانان این رقم نشانه رکود اقتصادی است.

صندوق بین‌المللی پول که پیش از این درباره ضرر دوسویه بریتانیا و جهان از برگزیت هشدار داده بود روز شنبه تحلیل کاملی را درباره اثرات خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا بر پنجمین اقتصاد قدرتمند جهان منتشر کرد. براساس پیش‌بینی کلی صندوق بین‌المللی پول که پیش از این ارائه شده بود، اگر بریتانیا به سبک نیروژ ارتباط خود با اتحادیه اروپا را مدیریت کند، خروجی اقتصادی‌اش تا سال ۲۰۱۹ احتمالا حدود ۱/۵درصد کمتر از زمانی است که یک عضو ثابت اتحادیه اروپا باقی بماند. نیروژ اکنون عضو اتحادیه اروپا نیست اما در عوض شریک کردن پول خود با اتحادیه اروپا

۵

می‌تواند تا سال ۲۰۱۸ بین ۰/۲ تا ۰/۵درصد از اقتصاد سایر کشورهای اتحادیه اروپا را تغییر دهد. کشورهایی چون بلژیک و هلند احتمالا بیشترین آسیب را خواهند دید چون بیوند مالی و تجاری قوی با بریتانیا دارند. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های طرفداران خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا نگرانی درباره ورود رو به افزایش مهاجران سایر کشورهای عضو اتحادیه به بریتانیاست. آنها می‌گویند بریتانیا با عضویت در اتحادیه اروپا پذیرفته است شهروندان سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا بدون تعرفه اروپایی دسترسی دارند. یعنی برای تجارت با ۲۷ عضو دیگر اتحادیه نیازی به پرداخت تعرفه ندارند اما اگر رأی به برگزیت عملی و بریتانیا از اتحادیه اروپا بماند، باعث ایجاد نگرانی‌ها می‌تواند باشد. البته تعرفه مهاجران و این یعنی تجارت با اروپا برای بریتانیا گران‌تر خواهد شد.

اکنون بریتانیایی‌ها با عضویت در اتحادیه اروپا به بازار بدون تعرفه اروپایی دسترسی دارند. یعنی برای تجارت با ۲۷ عضو دیگر اتحادیه نیازی به پرداخت تعرفه ندارند اما اگر رأی به برگزیت عملی و بریتانیا از اتحادیه اروپا بماند، باعث ایجاد نگرانی‌ها می‌تواند باشد. البته تعرفه مهاجران و این یعنی تجارت با اروپا برای بریتانیا گران‌تر خواهد شد. طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول برگزیت

پیش از این مطالعاتی از سوی نهادهای گوناگون از جمله همین صندوق بین‌المللی پول انجام شده که نشان‌دهنده اثر مثبت خالص حضور مهاجران بر اقتصاد بریتانیا بوده است.

منبع: Businessinsider

۵

مشکلات برزیل برای برگزاری المپیک

ویروس زیکا

نگرانی‌ها در مورد اینکه آیا ورزشگاه‌ها و دیگر تجهیزات مسابقات در زمان مقرر آماده برگزاری رقابت‌ها می‌شود، افزایش پیدا کرده است. دقیقا می‌توانستیم چنین ترسی را در جام جهانی ۲۰۱۴ و سال‌های پیش از آن نیز مشاهده کنیم. منتقل می‌شود می‌تواند باعث ایجاد نگرانی به نام «میکروفلای» در نوزادان شود که به تولد آنها با سرهایی کوچک‌تر از حد معمول منجر می‌شود. این ویروس می‌تواند تهدیدی برای زناتی باشد که باردار هستند و قصد دارند برای تماشای بازی‌ها به برزیل سفر کنند. با افزایش هشدارها در مورد این ویروس، مسئولان برگزاری مسابقات به طور روزانه ورزشگاه‌ها را بررسی می‌کنند تا در صورت وجود تخم‌های این پشه آنها را نابود کنند. البته گفته می‌شود در ماه آگوست که هوا در برزیل گرمای قابل توجهی دارد این مشکل به کمترین میزان خود می‌رسد، چراکه به طور معمول مقدار پشه‌ها کاهش پیدا می‌کند. اگر ویروس زیکا با این سرعت به شیوع و گسترش خود ادامه دهد، پیش‌بینی می‌شود تعداد زیادی از علاقه‌مندان و طرفداران از آمدن به ریودوژانیرو خودداری کنند.

ساخت مسیر ویژه عبور و مرور

ریو در حال تلاش برای ساخت و توسعه ۱۶ کیلومتر مسیر عبور و مرور از مرکز شهر به داخل پارک المپیک است. این مسیر حداقل شاهد عبور روزی ۳۰۰هزار طرفدار و هوادار به سمت پارک المپیک خواهد بود. بودجه تقریبی برای ساخت‌وساز این مسیر حدود ۲۴۷میلیون دلار تخمین زده شده است. این درحالی است که پایتخت این کشور درحال حاضر درگیر فساد مالی باقی مانده، نگرانی‌ها در مورد شرایط میزبانی و آمادگی رسیدن برزیل برای برگزاری مسابقات افزایش یافته است. در شرایطی که زمان کمی تا روز پنجم آگوست و روز افتتاحیه مسابقات باقی مانده، مهم‌ترین مشکلات پیش رو در راه رسیدن به المپیک ریو بدین شرح است:

ورزشگاه‌های ریو

همچون جام جهانی ۲۰۱۴، امسال هم

جدول امروز

قیمت آجیل و خشکبار (تومان)

نام محصول	قیمت درجه یک	قیمت درجه دو
آبلو خشک	۱۱۰۰۰	۹۰۰۰
انجیر خشک معمولی	۳۰۰۰۰	۲۶۰۰۰
برگه زردآلو	۱۲۵۰۰	۱۰۵۰۰
پسته احمدآقایی	۳۹۰۰۰	۲۴۰۰۰
تخمه آفتابگردان گل قوچی	۸۰۰۰۰	۷۰۰۰۰
توت خشک سفید	۲۲۰۰۰	۱۸۰۰۰

۵

نشریه گاردین به مناسبت روز جهانی مبارزه با بچه‌های کار، عکسی از «عمران» و «نظام» ۱۱ ساله در حال کار در کارخانه‌ای در داکای بنگلادش که لوازم خانگی فلزی می‌سازد، منتشر کرده است. این بچه‌ها در طول هفته کمتر از ۵ دلار درآمد دارند. در حال حاضر دنیا ۱۶۸ میلیون کودک کار دارد.

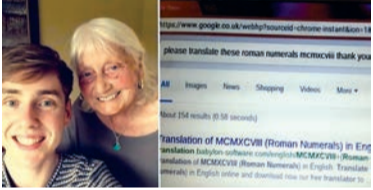


کیوسک

خواهش مودبانه از گوگل مادر بزرگ را معروف کرد

مادر بزرگ مودبی که از گوگل هم تشکر می‌کند، این روزها نقل محافل انفورماتیک است. داستان از این‌قرار است که نوه این

مادر بزرگ انگلیسی موقع کار با کامپیوتر شخصی مادر بزرگش، متوجه یک موضوعی غیر معمول می‌شود که نمی‌تواند جلوی خود را بگیرد و آن را در توئیتر خود منتشر نکند. این مادر بزرگ ۸۶ ساله از گوگل خواسته بود تا «لطفا» عدد رومی ۱۹۹۸ را برایش ترجمه کند و در پایان خواست‌اش از گوگل «شکر» کرده بود. نوه این خانم مسن مودب، از صفحه نمایش



کامپیوتر مادر بزرگش عکس می‌گیرد و آن را در صفحه توئیتر خود منتشر می‌کند.

جالب است که بدانید توئیت این پسر نوجوان بیش از ۱۱ هزار بار بازنشر شده است. گوگل هم که از اخلاق خوب و رفتار همراه با نزاکت این مادر بزرگ به وجد آمده بود در صفحه جهانی گوگل از او قدر دانی کرد. پیام گوگل به مادر بزرگ مودب بدین شرح است: «در جهانی که میلیاردها میلیارد جست‌وجو انجام می‌شود، فقط جست‌وجوی تو بلخند بر لب ما نشاند.» همچنین در پاسخ به سؤال او نوشته است: «پاسخ سؤال شما می‌شود ۱۹۹۸. ما هم از شما متشکریم.»

نوه این مادر بزرگ می‌گوید: «مادر بزرگم تصور می‌کرده وظیفه جست‌وجوی گوگل را یک نفر از پرسنل گوگل انجام می‌دهد، بنابراین خواسته ادب را رعایت کند تا زودتر به پاسخ سؤالش برسد.»

کاربران توئیتری اخبار رانمی‌خوانند

شبکه‌های اجتماعی حالا محبوب‌ترین

پایگاه‌های خبری در ایالات متحده هستند؛ توئیتر، یکی از غول‌های شبکه‌های مجازی حتی تعریف جدیدی از نام تجاری خود ارائه داد و خودش را به‌عنوان یک اپلیکیشن خبری به دنیا معرفی کرد تا تغییر رفتار کاربری خود را با‌تساب دهد. اما آیا واقعا مردم با میلیون‌ها مقاله‌ای که از سوی این پایگاه‌های اینترنتی بارها و بارها منتشر می‌شود، در گیر می‌شوند؟



یک تحقیق تازه پذیرش شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان یک پایگاه خبر معتبر را زیر سوال برده است. این تحقیق که از سوی دانشگاه کلمبیا و مؤسسه ملی فرانسه انجام شده، نشان می‌دهد از هر ۱۰ نفری که روی صفحه توئیتر خود لینک‌های خبری منتشر می‌کنند، شش نفر اصل خبر را نمی‌خوانند. این تحقیق ۸/۲میلیون پست توئیتری را مورد بررسی قرار داده و نتایج آن نشان می‌دهد کاربران روی ۵۹درصد لینک‌های خبری که در شبکه‌های اجتماعی اشتراک می‌گذارند، کلیک نمی‌کنند.

توزیع این اخبار نخوانده شده روی موضوعاتی که در توئیتر به گردش درمی‌آید، تأثیر می‌گذارد. محققان می‌گویند این مشکل نامشغولانه به اشتراک گذاری اخبار شاید در قیاس با گذشته تأثیر بیشتری روی موضوعات سیاسی و فرهنگی مورد بحث روز بگذارد. یکی از محققان این تحقیق می‌گوید مردم بیشتر تمایل دارند اخبار را به اشتراک بگذارند تا اینکه آن را بخوانند. حالا براساس خلاصه یا خلاصه خلاصه‌ای که کاربران از یک خبر می‌خوانند، ایده‌ای در ذهن‌شان شکل می‌گیرد و دیگر زحمتی برای عمیق‌تر شدن در مقاله یا خبر به خود نمی‌دهند.