





گاز



مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران: عمان در حال دریافت مجوزهای لازم برای واردات گاز ایران است



مدیر عامل شرکت ملی صادرات گاز ایران گفت: عمان در حال دریافت مجوزهای لازم برای عبور لوله واردات گاز ایران از مسیر آبهای سرزمینی امارات است و به‌زودی آن را دریافت می‌کند.

علیرضا کاملی در گفت‌وگو با شانا با اشاره به اینکه دریافت مجوز برای عبور لوله گاز از آب‌های سرزمینی یک کشور زمانبر است، تصریح کرد: عمان در حال دریافت مجوز از امارات است و امیدواریم به‌زودی این مجوزها را دریافت کند تا پروژه با سرعت به کار خود ادامه دهد.

وی با تاکید بر اینکه عبور یک خط لوله از قلمرو سرزمینی یک کشور نیاز به دریافت مجوز دارد و این موضوع تنها شامل امارات با عمان نمی‌شود، بلکه برای دیگر کشورها نیز صدق می‌کند، یادآور شد: اگر کشوری بخواهد از آب‌های ایران نیز استفاده کند باید مجوزهای لازم را دریافت کند که این موضوع یک امر بدیهی و زمانبر است.

براساس توافق سال ۲۰۱۳ میان دو کشور، قرار است برای ۱۵ سال روزانه ۲۸ میلیون مترمکعب گاز ایران از طریق یک خط لوله از بنتر خلیج فارس به عمان صادر شود که ارزش بسیار بالایی دارد و سبب تحکیم روابط دو کشور می‌شود.

علیرضا کاملی چند روز پیش به شانا گفته بود: هفت شرکت خارجی برای حضور در پروژه صادرات گاز ایران و عمان اعلام آمادگی کردند، اما تا زمانی که نتایج مطالعات در زمینه این خط لوله منتشر نشود نمی‌توان با شرکت‌های خارجی برای حضور در این پروژه مذاکره جدی کرد.

وی افزود: با توجه به پایان عملیات مساحی در بخش ایران و عمان، امیدواریم ظرف سه ماه آینده نتایج نهایی مطالعات استخراج شود.

سد



تهدید خشکسالی در مرکز کشور  
سد زاینده‌رود فقط ۲۳ درصد آب دارد

یک مقام مسئول در وزارت نیرو با اعلام اینکه حوضه زاینده رود تامین‌کننده آب ۵ میلیون نفر است، گفت: ۷۷ درصد مخزن سد خالی از آب است. به گزارش مهر، مهرداد احسانی با اعلام تحقق سهم ۸۶ میلیون مترمکعبی محیط زیست از سد زاینده‌رود گفت: تعهدی که امسال برای سهم محیط زیست پیش‌بینی شده بود، ۸۶ میلیون مترمکعب بود که تلاش شد این بخش از تعهدات در بازه زمانی پیش‌بینی شده، از اول مهر سال گذشته تا آخر خردادماه جاری به‌صورت کامل انجام پذیرد.

مدیرکل دفتر مدیریت بهم پیوسته منابع آب حوضه آبریز فلات مرکزی با تاکید بر اینکه از این پس، از پساب کشاورزی در نیروگاه‌هایی که در حوضه زاینده‌رود قرار دارند استفاده می‌شود، اظهارداشت: حوضه آبریز زاینده‌رود یکی از حوضه‌های حساس و پرچالش کشور است که در ۸ یا ۹ سال گذشته خشکسالی‌های خفیف و شدیدی مواجه بوده و در بخش مصارف کشاورزی و محیط زیست با مشکلاتی روبه‌رو بوده است.

وی با بیان این مطلب که حوضه زاینده‌رود تامین‌کننده آب شرب حدود ۵ میلیون نفر در سه استان اصفهان، چهارمحال و بختیاری و یزد و تامین‌کننده منبع اصلی آب برای صنایع خلی بزرگ مانند فولاد، ذوب‌آهن و پتروشیمی و دیگر صنایع مستقر در این حوضه است، گفت: از ابتدای سال آبی زراعی تاکنون حدود ۹۴۰ میلیون متر مکعب آب به سد زاینده‌رود وارد شده که حجم این سد را در حال حاضر به ۳۳۵ میلیون مترمکعب رسانده و با در نظر گرفتن یک میلیارد ۴۵۰ میلیون مترمکعب ظرفیت سد، ۲۳ درصد سد زاینده رود پر بوده و ۷۷ درصد مخزن این سد خالی است.

این مقام مسئول در وزارت نیرو خاطر نشان کرد: در یک سال گذشته تعهداتی را در بخش شرب، کشاورزی و محیط‌زیست داشتیم که با توجه به دغدغه‌های موجود، با همکاری سازمان‌های ذی‌ربط موفق شدیم به تعهدات خود جامه عمل بپوشانیم و کشاورزان شرق و غرب اصفهان ضمن برخورداری از رضایت نسبی در میزان آب توزیع شده، محصولات خود را که عمدتاً گندم بوده است، برداشت کردند.

احسانی برهم خوردن تعادل بیسن منابع موجود و مصارف حوضه را از علل اصلی ایجاد چالش در حوضه زاینده رود دانست و افزود: مصارفی که در حوضه زاینده رود در طول سالیان گذشته بارگذاری شده به حدی است که اگر با یک خشکسالی خفیف روبه‌رو شویم، توزیع آب در بخش‌های مختلف با مشکل مواجه می‌شود.

وی گفت: سیاست‌گذاری باید به سمتی پیش برود که بتوانیم مصارف را مدیریت کنیم و ضمن بهینه‌سازی آنها، استفاده از پساب تصفیه شده شهری را در بخش صنعت جایگزین کرده و به تدریج صنایع به جای استفاده از آب زاینده‌رود از پساب شهری استفاده کنند.

احداث خط لوله نفت خام پاکستان - چین

بازی سیاسی چین با بازار نفت خام



الیه ابراهیمی  
ehrahimi1941@gmail.com

سیاست‌های کشور چین در چندماه اخیر برای ایجاد تنوع خرید نفت خام از کشورهای مختلف بیانگر آن است که این کشور برای بازار نفت خام و حتی فرآورده‌های نفتی برنامه‌ریزی طولانی دارد. از دید کارشناسان، افزایش میزان واردات نفت خام و تلاش برای احداث خط لوله نفت پاکستان - چین که قرار است تا پایان سال ۲۰۲۱ به پایان برسد، مویید این مهم است که در چند سال آینده شاهد بازی سیاسی و تاثیرگذار این کشور در بازار نفت خواهیم بود.

احداث خط لوله نفت خام از گوادر پاکستان به کشر چین به طول ۳ هزار کیلومتر از سال آینده وارد فاز عملیاتی خواهد شد و بنا به اعلام نشریه نیشن پاکستان این خط لوله تا ۲۰۲۱ میلادی عملیاتی خواهد شد. مطالعات بررسی این خط براساس گفته این نشریه سه سال به طول انجامیده و قرار است این مسیر کردید اقتصادی این دو کشور باشد.

نرسی قربان، کارشناس بین‌المللی نفت درباره این خط لوله نفت خام، به روابط حسنه دو کشور چین و پاکستان اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «کشور چین با احداث خط لوله نفت خام به دنبال تنوع سید کالایی نفت در آینده است تا بتواند سهم بیشتری از نفت خام خلیج فارس را به خود اختصاص دهد. سیاست این کشور درباره نفت خام با افزایش واردات از نفت خام خلیج فارس و تلاش برای احداث خط لوله نفت پاکستان - چین که قرار است تا پایان سال ۲۰۲۱ به پایان برسد، مویید این مهم است که در چند سال آینده شاهد بازی سیاسی و تاثیرگذار این کشور در بازار نفت خواهیم بود.

نرسی قربان، کارشناس بین‌المللی نفت درباره این خط لوله نفت خام، به روابط حسنه دو کشور چین و پاکستان اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «کشور چین با احداث خط لوله نفت خام به دنبال تنوع سید کالایی نفت در آینده است تا بتواند سهم بیشتری از نفت خام خلیج فارس را به خود اختصاص دهد. سیاست این کشور درباره نفت خام با افزایش واردات از نفت خام خلیج فارس و تلاش برای احداث خط لوله نفت پاکستان - چین که قرار است تا پایان سال ۲۰۲۱ به پایان برسد، مویید این مهم است که در چند سال آینده شاهد بازی سیاسی و تاثیرگذار این کشور در بازار نفت خواهیم بود.

ظرفیت این خط لوله یک میلیون بشکه در روز است و هنوز مشخص نشده که تامین‌کننده، این خط لوله چه کشور یا کشورهایی خواهند بود. اگرچه از ایران برای همراهی دو کشور پاکستان و چین دعوت به عمل آمده است، اما از آنجا که در مجاورت بندرگوادر که به مدت ۴۰ سال به چینی‌ها واگذار شده است، روزانه ۱۷ میلیون تن نفت عبور می‌کند، می‌توان پیش‌بینی کرد که تامین‌کننده این خط لوله نفت کشورهای خلیج فارس خواهند بود.

اما در این باره مرتضی بهروزی‌فرد، عضو هیأت علمی موسسه مطالعات بین‌المللی انرژی با بیان اینکه حوزه اقتصادی نفت خام کشور چین در منطقه شرق قرار دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «احداث خط لوله نفت خام به غرب این کشور، انتقال آن به شرق کشور، توجیه اقتصادی ندارد، از این رو اگر چین نیاز خود به نفت خام را از طریق نفتکش‌ها از ایران و کشورهای حوزه خلیج فارس به‌صورت دریایی تامین کند، مقرون به صرفه‌تر است.»

نفت



وزیر نفت در مجلس:  
تولید نفت ایران از مرز ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز گذشت



مقدار تولید نفت ایران در خردادماه امسال از رقم ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز فراتر رفت و صادرات نفت خام نسبت به زمان تحویل دولت یازدهم نیز دو برابر شده است.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه دیروز صبح با حضور در مجلس شورای اسلامی ضمن تبریک به نمایندگان جدید مجلس که توانستند اعتماد مردم را به دست آورند، به گزارش عملکرد صنعت نفت پرداخت و با بیان اینکه تولید نفت ایران در خردادماه امسال از مرز ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز گذشت، افزود: این در حالی است که تولید نفت ایران در پنج ماه نخست سال ۹۴، ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز بود.

وزیر نفت با بیان اینکه معیانات گازی را نیز ۶۰۰ هزار بشکه در روز عنوان کرد و افزود: این میزان در سال ۹۳، ۳۸۰ هزار بشکه بوده است.

وزیر نفت با بیان اینکه صادرات نفت ایران از دی‌ماه سال ۹۴ تاکنون دو برابر شده است، در حالی که این رقم در پنج ماه نخست سال ۹۳ بدون احتساب معیانات گازی، روزانه ۹۷۰ هزار بشکه بود، تصریح کرد: مقدار صادرات نفت ایران هم‌اکنون از مرز ۲ میلیون بشکه در روز فراتر رفته است.

زنگنه با بیان اینکه افزایش تولید نفت ایران بر میدان‌های مشترک غرب کارون متشکل از میدان‌های آزادگان، یادآوران و بیاران متروک است، تصریح کرد: تولید نفت از این میدان‌ها در آغاز به کار دولت یازدهم، ۷۰ هزار بشکه در روز بود که در پایان خردادماه امسال به ۲۰۰ هزار بشکه در روز می‌رسد و تا پایان سال ۹۵ از ۲۶۰ هزار بشکه در روز نیز فراتر می‌رود.

محدودیتی برای تامین خوراک پتروشیمی‌ها نداریم

زنگنه سپس به ارائه گزارش تولید محصولات پتروشیمی پرداخت و با بیان اینکه تولید محصولات پتروشیمی در سال ۹۳، ۴۰۶ میلیون تن و صادرات آن ۱۲۸ میلیون تن بوده است، اظهار کرد: این ارقام در سال ۹۴ به ترتیب ۴۶ میلیون تن و ۱۸۷ میلیون تن رسیده است که نشان‌دهنده افزایش ۴۶ درصدی در صادرات است.

وزیر نفت با بیان اینکه گاز طبیعی تحویلی به مجتمع‌های پتروشیمی از ۳۵ میلیون تن در سال ۹۳، به ۹۲ میلیون تن در سال ۹۴ رسیده است، افزود: ما هیچ محدودیتی برای مصرف گاز در مجتمع‌های پتروشیمی نگذاشتیم.

ایران رقبای سرسختی در بازار نفت دارد

وزیر نفت در ادامه این بحث به بازگشت ایران به بازار نفت اشاره کرد و با بیان اینکه ایران در بهترین شرایط وارد بازار نفت شده است، تصریح کرد: ایران در شرایطی وارد بازار نفت شد که بسیاری گمان می‌کردند ورود نفت ایران سبب کاهش بیشتر قیمت نفت می‌شود در حالی که این گونه نشد و قیمت نفت در حالی که ما یک میلیون بشکه نفت جدید وارد بازار کردیم نه تنها کاهش پیدا نکرد بلکه افزایش یافت.

وی در توضیح دلایل کاهش نیافتن قیمت نفت با وجود ورود یک میلیون بشکه‌ای نفت ایران هم گفت: ایران پیش از ورود نفت خود نیاز صنایع خلاصه نشده و در فاصله ماه مارس سال ۲۰۱۵ تا مارس ۲۰۱۶، شبکه تاخیر نفت گاز در ایران به میزان ۲۲ هزار و ۳۰۰ کیلومتر گسترش یافته و طول این شبکه را در سراسر کشور به ۲۸۷ هزار و ۳۰۰ کیلومتر رسانده است. در ایران، بیش از ۶۲۰۰ روستا و ۶۰ شهر تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی به گاز طبیعی دسترسی پیدا کردند. بنابراین تا ماه مارس سال جاری، در حال حاضر ۲۰ هزار و ۴۰۸ روستا و ۱۰۶۲ شهر در ایران به گاز طبیعی دسترسی پیدا کرده‌اند.

در انتهای گزارش منتشر شده از سوی وزارت نفت ایران آمده است که تا ماه مارس سال ۲۰۱۶ میلادی گاز مورد نیاز ۶۶ درصد از خانوارهای روستایی و ۹۷ درصد از خانوارهای شهری به همراه ۹۰ درصد از شبکه توزیع گاز این کشور تامین شده است.

وزیر نفت با بیان اینکه ایران رقبای سنگین و سرسختی در بازار نفت دارد، افزود: حتی اگر این کشورها مخالف سیاسی نباشند، اما از نظر بازار طبیعی رقابت، رقبای سرسخت ما هستند.

زنگنه افزود: با وجود اینکه فشارهای زیادی بر ما وارد بود، اما در مقابل آن ایستادیم.



افزایش قابل توجه تولید گاز طبیعی در ایران



ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

اطلاعات و آمارهای موجود بیانگر آن است که توسعه پروژه‌های مهم و بالادستی و تولید گاز طبیعی در دوران ریاست جمهوری حسن روحانی به شکل قابل توجهی افزایش یافته است.

براساس این اطلاعات به‌صورت رسمی و توسط وزارت نفت ایران منتشر شده و در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است، تولید گاز خام در میدان عظیم گازی پارس جنوبی افزایش یافته و از ۲۳۵/۵ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۳ به ۳۶۰/۳ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۵ و در نهایت به ۴۰۴/۶ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۶ رسیده است.

در این راستا و طبق اطلاعات موجود در گزارش منتشر شده از سوی وزارت نفت ایران، حجم کلی گاز خام تولید شده در این کشور ۵۸۱/۳ میلیون مترمکعب در ماه آگوست سال ۲۰۱۳ میلادی به ۷۱۸/۷ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۵ و ۷۹۲/۷ میلیون مترمکعب در سال ۲۰۱۶ میلادی افزایش یافته است. گفتنی است حجم گاز شیرین تولید شده در

گاز طبیعی اختصاص یافته به صنایع اصلی ایران در سال گذشته مالی حجمی معادل ۲۹/۵ میلیون مترمکعب گزارش شده است.

توسعه و گسترش میادین گازی و افزایش تولید تنها به صادرات و تامین انرژی مورد نیاز صنایع خلاصه نشده و در فاصله ماه مارس سال ۲۰۱۵ تا مارس ۲۰۱۶، شبکه تاخیر نفت گاز در ایران به میزان ۲۲ هزار و ۳۰۰ کیلومتر گسترش یافته و طول این شبکه را در سراسر کشور به ۲۸۷ هزار و ۳۰۰ کیلومتر رسانده است. در ایران، بیش از ۶۲۰۰ روستا و ۶۰ شهر تا پایان سال ۲۰۱۶ میلادی به گاز طبیعی دسترسی پیدا کردند. بنابراین تا ماه مارس سال جاری، در حال حاضر ۲۰ هزار و ۴۰۸ روستا و ۱۰۶۲ شهر در ایران به گاز طبیعی دسترسی پیدا کرده‌اند.

در انتهای گزارش منتشر شده از سوی وزارت نفت ایران آمده است که تا ماه مارس سال ۲۰۱۶ میلادی گاز مورد نیاز ۶۶ درصد از خانوارهای روستایی و ۹۷ درصد از خانوارهای شهری به همراه ۹۰ درصد از شبکه توزیع گاز این کشور تامین شده است.

ایران تنها به صادرات اختصاص یافته و به بخش‌های مختلف نظیر صنعت، چاه‌های نفت و مصارف خانگی نیز اختصاص می‌یابد. به‌عنوان نمونه و طبق مندرجات گزارش منتشر شده از سوی وزارت نفت این کشور، میزان گاز طبیعی اختصاص داده شده به بخش صنعت از ۳۶/۲ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به ۵۸ میلیارد مترمکعب در انتهای سال مالی گذشته رسیده است. این در حالی است که سهم سوخت مایع در بخش صنعت ایران از ۴۶ درصد تا پایان ماه مارس

تقویم ایران (حد فاصل ماه‌های مارس ۲۰۱۵ تا مارس ۲۰۱۶) نیز ۴۸۱/۶ میلیون مترمکعب گزارش شده است. افزایش تولید گاز طبیعی در ایران و در دوران ریاست جمهوری حسن روحانی در شرایطی صورت می‌پذیرد که این کشور روزانه ۲۲/۵ میلیون مترمکعب گاز طبیعی به کشورهای ترکیه و ارمنستان صادر کرده و قصد دارد تا با افزایش حجم تولید خود، حضور جدی در بازارهای جهانی گاز داشته باشد.

ایران تنها به صادرات اختصاص یافته و به بخش‌های مختلف نظیر صنعت، چاه‌های نفت و مصارف خانگی نیز اختصاص می‌یابد. به‌عنوان نمونه و طبق مندرجات گزارش منتشر شده از سوی وزارت نفت این کشور، میزان گاز طبیعی اختصاص داده شده به بخش صنعت از ۳۶/۲ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۱۴ به ۵۸ میلیارد مترمکعب در انتهای سال مالی گذشته رسیده است. این در حالی است که سهم سوخت مایع در بخش صنعت ایران از ۴۶ درصد تا پایان ماه مارس









نوزدهمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران برگزار شد

## بررسی وضعیت سرمایه گذاری خارجی پس از اجرایی شدن برجام



در نوزدهمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران، جوانب مختلف سرمایه گذاری خارجی در دوره پس از برجام مورد بررسی قرار گرفت. در این نشست که با حضور احمد جمالی، مدیرکل دفتر سرمایه گذاری خارجی سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران برگزار می شد، گزارشی از دستاوردهای این دوره ارائه شد و اعضای کمیسیون نیز دیدگاه های خود را در این زمینه بیان کردند.

در ابتدای این نشست رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران به برخی ابهاماتی که در مورد برخی دستاوردهای برجام مطرح شد اشاره کرد و گفت: برای روشن شدن این مسئله از مقامات سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران دعوت کرده ایم تا اگر کاری از عهده اتقاق و بخش خصوصی برای تسهیل ورود سرمایه به کشور برمی آید، همکاری مناسب صورت گیرد.

محسن بهرامی ارض اقدس افزود: اقتصاد ایران برای خروج از رکود و دستیابی به رونق، نیازمند سرمایه قابل توجهی است. متأسفانه منابع داخلی نیز برای ایجاد این رونق کافی نبوده و این منابع باید از محل سرمایه گذاری خارجی تأمین شود. او ادامه داد: یکی از انتقاداتی که در مورد گشایش های پس از برجام مطرح می شود این است که باز هم در انعقاد تفاهم نامه یا قراردادهای خارجی، دولتی ها پیشواز هستند و تداوم می روند، به دولتی تر شدن اقتصاد انجامد. بهرامی با ارائه این توضیحات از احمد جمالی درخواست کرد درباره وضعیت سرمایه گذاری در دوران پساتحریم گزارشی ارائه کند.

احمد جمالی گفت: پس از اجرایی شدن برجام ما با دو موج ورود هیات های خارجی مواجه شدیم، موج نخست در ماه های بهمن، اسفند و نیمه اول فروردین وارد کشور شد و بیشتر ماهیت دولتی داشت. همچنین انتظار انجام سرمایه گذاری از سوی این هیات ها که بیشتر برای آشنایی با وضعیت فعلی اقتصاد ایران به کشور می آمدند، وجود نداشت. مقامات دولتی هم بیشتر به نیت بازسازی روابط سیاسی خود به ایران می آمدند، نه روابط اقتصادی. او ادامه داد: واقعیت این است از کشوری که ۱۰ سال روابط خود را با ایران قطع کرده نمی توان انتظار داشت سرمایه گذاری را با وجود این که در مرحله مطالعه بازار هستند.

جمالی با بیان اینکه کمیت و کیفیت هیات های که طی ماه های اخیر وارد ایران شده اند، بی سابقه بوده است، گفت: در چهار ماه پس از برجام و تا پایان سال گذشته

بیش از ۱۰۰ طرح در هیأت سرمایه گذاری مورد تأیید و پذیرش قرار گرفته است، در حالی که طی سال های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ کمتر از ۱۰۰ طرح سرمایه گذاری هشت کشور موافقت نامه سرمایه گذاری خارجی امضا شده بود که کشورهای برونودی و کومور جزو این کشورها بودند. مدیرکل دفتر سرمایه گذاری خارجی سازمان سرمایه گذاری گفت: در طول ۶۱ سال گذشته، حدود ۶۱ موافقت نامه با دیگر کشورها به امضا رسیده است، اما در سه الی چهار ماه اخیر، بیش از ۱۰ موافقت نامه با کشورهای بزرگ و اقتصادهای توسعه یافته دنیا از جمله روسیه، فرانسه، ژاپن و اسلواکی منعقد شده است. او افزود: خلاف آنکه گفته می شود، اکنون سرمایه های وارد کشور نشده، حدود ۷ میلیارد دلار رقم سرمایه گذاری مصوب بوده که دولت به تصویب رسیده، طی دو ماه گذشته ۲۰۰ میلیون دلار از این رقم وارد کشور شده و همچنین ۴۰ تا ۵۰ درصد طرح های مصوب نیز اجرایی شده است. در طرح های موافقت نامه هایی که هم به امضا رسیده است، دولتی ها کمتر از بخش خصوصی نقش داشته اند. او در ادامه گفت: ورود ماشین آلات و دانش فنی نیز توسط برخی فعالان اقتصادی صورت گرفته است و البته ورود سرمایه خارجی به بورس هم در حال انجام است.

جمالی در بخش دیگری از سخنانش به نقش اتقاق در تسهیل سرمایه گذاری ها اشاره کرد و گفت: مشکل کلیدی که در کشور وجود دارد این است که نگاه ما در سرمایه گذاری تجاری است، در حالی که نگاه ما در سرمایه گذاری کوتاه مدت است. اما در سرمایه گذاری فرآیندها پیچیده تر و طولانی مدت است. مشکل دیگری که وجود دارد این است که بخش خصوصی پروژه های برای ارائه به سرمایه گذار تعریف نشده است. از این رو لازم است، فعالان بخش خصوصی فرصت های سرمایه گذاری را در زبان ساده به سرمایه گذاران دولتمردان سرمایه گذاران را فراری می دهد. کسی که برای سرمایه گذاری وارد کشور می شود، حتی در مورد نرخ ارز دچار بلاتکلیفی می شود. ظرفیت کشور برای جذب سرمایه خارجی

محمد رضا بختیاری، معاون امور بین الملل اتقاق تهران در این نشست با اشاره به فهرستی که سازمان سرمایه گذاری از پروژه های آماده برای جذب سرمایه تهیه کرده است، گفت: پرسشی که در این زمینه قابل طرح به نظر می رسد، این است که آیا برای این طرح ها مطالعات امکان سنجی صورت گرفته است؟ یکی از روش های

تهیه طرح های اقتصادی مورد پذیرش بانک ها این است که موسسات مشاوره خارجی، امکان سنجی آن را مورد تأیید حائز اهمیت است. اگر بتوانیم به نحو شایسته ای از این سرمایه که برای دستیابی به رشد ۸ درصدی الزامی عنوان شده، تا چه حد قابل تحقق است؟

حیدررضا صالحی هم گفت: اغلب هیات های که به ایران آمده اند، خواهان همکاری با ایران در زمینه تولید انرژی های نو هستند. وزارت نیرو نیز جدولی از قیمت این انرژی ها تهیه کرده بود که از حدود پنج ماه قبل این جدول به حالت تعلیق درآمد و اخیراً جدول جدیدی ارائه شده است که نشان می دهد این وزارتخانه قیمت این محصولات را ۲۸ درصد کاهش داده است. این نوع اقدامات از منظر سرمایه گذاران بی ثباتی در رویه ها تعبیر می شود.

عباس آرگون، عضو کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران، با اشاره به سخن احمد جمالی مبنی بر ارائه پروژه های سرمایه گذاری به زبان بین المللی گفت: ۴۰۰ هزار میلیارد تومان طرح نیمه تمام دارد، بنابراین دولت هم به سرمایه گذاری خارجی نیاز دارد. آیا اکنون در زمینه طراحی بسته های سرمایه گذاری به زبان بین المللی اقدامی صورت گرفته است؟

محمد رضا صالحی هم گفت: اغلب هیات های که به ایران آمده اند، خواهان همکاری با ایران در زمینه تولید انرژی های نو هستند. وزارت نیرو نیز جدولی از قیمت این انرژی ها تهیه کرده بود که از حدود پنج ماه قبل این جدول به حالت تعلیق درآمد و اخیراً جدول جدیدی ارائه شده است که نشان می دهد این وزارتخانه قیمت این محصولات را ۲۸ درصد کاهش داده است. این نوع اقدامات از منظر سرمایه گذاران بی ثباتی در رویه ها تعبیر می شود.



دلار ۳،۴۶۴ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۶۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۲۹،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۲۰ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۶۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۳،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۰،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴،۳۸۵ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
مقال طلا	۴۵۲،۵۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴،۳۶۲ ▼
سکه بهار آزادی	۱،۰۲۷،۰۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱،۰۲۹،۵۰۰ ▼
نیم سکه	۵۱۶،۰۰۰
ربع سکه	۲۷۳،۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۸۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۶۴ ▲
یورو اروپا	۳،۹۲۰ ▲
پوند انگلیس	۴،۹۶۸ ▼
درهم امارات	۹۴۶ ▲
لیبر ترکیه	۱،۱۹۹
یوان چین	۵۴۰
بن ژاپن	۳۲
دلار کانادا	۲،۷۳۰ ▼
فرانک سوییس	۳،۶۰۳ ▼
دینار کویت	۱۱،۵۰۰
ریال عربستان	۹۳۰
دینار عراق	۲۷۶ ▲
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۶۳



وزیر اقتصاد:

### فاصله نرخ سود سپرده ها و تسهیلات بانکی منطقی می شود



وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: فاصله منطقی حداکثر ۳ تا ۴ درصدی نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی، متضمن دستیابی به رشد اقتصادی ۵ درصد برنامه ریزی شده در سال جاری است. به گزارش ایرنا، علی طیب نیا شامگاه دوشنبه در پایان جلسه شورای گفت و گو دولت و بخش خصوصی در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امسال دولت بنا دارد تا با نهادینه کردن رشد اقتصادی در کشور، دستیابی به رشد اقتصادی ۵ درصد را میسر کند.

به گفته این مقام مسئول، یکی از مشکلات اصلی دولت در سال جاری که فرایند رشد را با مشکل مواجه کرده، مقوله تنگناهای مالی است. وی یادآور شد: منظور از تنگناهای مالی بالا بودن سود بانکی، میزان عرضه اندک تسهیلات قابل اعطا و انحراف نقدینگی از تولید واقعی است. طیب نیا تصریح کرد: دولت به دنبال آن است تا حجم منابع قابل وام دهی را در سیستم بانکی افزایش داده، نرخ سود بانکی را به سمت نرخ مناسبتی که بخش تولید هم بتواند به آن عمل کند، تغییر داده و منابع مالی و اعتباری را به سمت تولید واقعی هدایت کند.

وی در ادامه بیان کرد: نرخ مناسب سود بانکی، نرخی است که با تورم فاصله منطقی داشته باشد. این عضو کابینه دولت یازدهم با اشاره به کاهش نرخ تورم از حدود ۴۰ درصد در ابتدای آغاز به کار دولت به حدود ۱۰ درصد در ماه گذشته، تأکید کرد: باید بین نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی فاصله منطقی ۲ تا ۳ درصدی یا حداکثر ۳ تا ۴ درصدی وجود داشته باشد.

به گفته طیب نیا، امروز بانک ها از سودهای بالایی که پرداخت می کنند، کاملاً ناراضی هستند. وی تصریح کرد: وقتی نرخ سود تسهیلات بانک ها بالا باشد، مطالبات بانک ها غیر جاری می شود و بالا بودن نرخ سود سپرده ها نیز هزینه تجهیز منابع را برای بانک ها افزایش خواهد داد. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: امروز بانک ها به این نتیجه رسیده اند که باید کمک کنند تا نرخ سودها کاهش یابد.

### در هفتمین دوره جایزه ملی بهره وری ۱۴۰۴، بانک پاسارگاد موفق به کسب جایگاه بهره وری شد

بانک پاسارگاد در هفتمین دوره جایزه ملی بهره وری، به دلیل کسب جایگاه «بهره وری» و همچنین حضور مستمر در ادوار جایزه ملی بهره وری ۱۴۰۴، تندیس بهره وری را دریافت کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در هفتمین دوره جایزه ملی بهره وری که در تاریخ ۲۴ خرداد سال ۱۳۹۵ و در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش و پژوهش های توسعه و آینده نگری برگزار شد، بانک پاسارگاد برای هفتمین سال، موفق به دریافت تندیس بهره وری شد.

براساس این خبر، ارتقای ایستادگی بهره وری و کیفیت، به عنوان یکی از راهبردهای کلان بانک پاسارگاد انتخاب شده است. این مهم در راستای برنامه چشم انداز بیست ساله ایران اسلامی برنامه ریزی شده که در آن پیش بینی شده است «در سال ۱۴۰۴ ایران کشوری است که توسعه یافته از نظر اقتصادی علمی و فن آوری در سطح منطقه با هویت اسلامی و انقلابی الهام بخش در جهان اسلام و با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین الملل».

### استرداد مبالغ بن کارت های دانشجویی نمایشگاه کتاب از سوی بانک شهر

مبالغ باقیمانده در بن کارت های دانشجویی بیست و نهمین نمایشگاه کتاب از ۲۹ خردادماه از سوی بانک شهر به دانشجویان برگردانده می شود. به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، دانشجویانی که بن کارت های ثبت نامی خود در بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب را دریافت نکردند از ۲۹ خردادماه می توانند با مراجعه به شعب این بانک، سهم پرداختی خود در هنگام ثبت نام را دریافت کنند. بر این اساس، افرادی هم که در ایام برای نمایشگاه کتاب از تمام مبلغ بن خود استفاده نکردند، می توانند با مراجعه به دستگاه های خودپرداز (ATM) یا دستگاه های کارتخوان (POS)، بانک شهر، مانده پول خود را دریافت کنند. گفتنی است هنگام ثبت نام برای دریافت بن کارت های دانشجویی بیست و نهمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران، از یک میلیون ریال مبلغ موجود در کارت ها، ۲۰۰ هزار ریال آن به عنوان یارانه کتاب توسط معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ۶۰۰ هزار ریال آن نیز توسط شخص دریافت کننده کارت پرداخت شده است.

### آغاز جشنواره حساب های دل سپرده پس انداز بانک صادرات ایران

بانک صادرات ایران همزمان با فرارسیدن ماه مبارک رمضان به منظور رشد، توسعه و اشاعه فرهنگ قرض الحسنه و احیای این سنت پسندیده در جامعه، جشنواره حساب های قرض الحسنه را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک با هدف ایجاد بستری مشارکت بیشتر هموطنان در امور عام المنفعه و ترویج فرهنگ قرض الحسنه در جامعه، همگام با بیست و ششمین مرحله قرعه کشی بین حساب های قرض الحسنه پس انداز در قالب جشنواره «حساب های دل سپرده پس انداز بانک صادرات ایران» را در دستور کار قرار داده و برای برگزاری این نوع حساب های جایز ارز ششمین معنوی و مادی متداند، در نظر گرفته است.

بانک متبوع منابع مربوط به سر فصل قرض الحسنه را در قالب تسهیلات قرض الحسنه سر فصل هایی همچون: تأمین هزینه های ازدواج، تهیه جهیزیه، کارگاه های تولیدی کوچک، درمان بیماری، هزینه تحصیلی، تعاونی های تولیدی و عمرانی، ساخت مدارس روستایی، راه و مسکن روستایی، واحدهای مسکونی آسیب دیده از حوادث طبیعی به مصرف می رساند. این اقدام بانک نقش بسزایی در تأمین نیازمندی های آحاد جامعه داشته است.

براساس این گزارش، تمام دارندگان حساب های قرض الحسنه پس انداز که حداقل مبلغ ۵۰۰ هزار ریال به مدت ۹۰ روز متوالی از ابتدای شهریورماه ۹۴ لغایت پایان مرداد ماه ۹۵ حفظ و در روز قرعه کشی نیز حداقل مبلغ مذکور را موجودی داشته باشند در قرعه کشی شرکت داده خواهند شد و در صورت برنده شدن جایزه به آنها اعطا خواهد شد.

شایان ذکر است کسانی که در روزهای پایانی اقدام به افتتاح حساب یا تکمیل موجودی می کنند، باید حداقل مبلغ مذکور را به مدت ۹۰ روز متوالی بعد از افتتاح حساب یا تکمیل موجودی حفظ کنند.

بانک صادرات ایران در منظوره طرح نهادن به دارندگان حساب های قرض الحسنه پس انداز و تشویق آنان به حفظ و افزایش موجودی، برای هر ۱۰۰ هزار ریال روزانه یک امتیاز در نظر خواهد گرفت و از هر ۱۰ حساب، یک حساب برنده خواهد شد.

شایان ذکر است این بانک در خلال سال ۱۳۹۴ با پرداخت بیش از ۸ هزار و ۸۸۶ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه ازدواج و تهیه جهیزیه، بیش از ۲۳۰ هزار تن از جوانان را در سراسر کشور راهی خانه بخت کرده است، براساس آمارهای منتشره این میزان معادل ۴۴ درصد کل تسهیلاتی است که از سوی شبکه بانکی به متقاضیان پرداخت شده و بانک متبوع در این زمینه توانسته است عملکرد مطلوبی را به ثبت برساند.



تنوع عرضه در تالار صادراتی با انواع قیر، لوب کات و وکیوم باتوم

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز سه شنبه ۲۵ خردادماه شاهد عرضه ۵۴ هزار و ۶۰۰ تن انواع قیر، لوب کات سبک و وکیوم باتوم بود. ۵ هزار تن وکیوم باتوم و ۲ هزار تن لوب کات سبک شرکت پالایش نفت تبریز و ۴۷ هزار و ۶۰۰ تن انواع قیر شرکت های عایق اصفهان، پالایش نفت تبریز، رینویز پالایش آرتان، داناگام، قیران پخش ستاره ایرانیان، نفت جی، بام گام عایق ارومیه و الوند پارس سپاهان در این تالار عرضه شد. ۱۳۱ هزار و ۸۹۲ تن انواع مواد پلیمری، قیر، وکیوم باتوم و گوگرد در تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی روی تابلوی عرضه رفت. بر این اساس شرکت های پتروشیمی ۴۵ هزار و ۹۲ تن انواع مواد پلیمری را در این تالار عرضه کردند. تالار محصولات صنعتی و معدنی در این روز عرضه ۱۰ هزار تن تختال C شرکت فولاد هرمزگان جنوب، ۲۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹.۸ شرکت آلبرکو و ۲۰ کیلوگرم شمش طلای معدن زرشوران را تجربه کرد. همچنین، ۴ هزار و ۱۶۰ تن جو دامی استان های خراسان رضوی، ایلام، خوزستان و مرکزی در قالب طرح قیمت تضمینی و ۲۰۰ تن جو دامی روسیه، ۵۰۰ تن ذرت دانهای دزفول، ۵۰۰ تن کنجاله آفتابگردان شرکت پنبه و دانهای روغنی خراسان، ۱۶۵ تن کنجاله سویا کرمانشاه و ۲۰۰ تن کنجاله کنجد شرکت پنبه و دانهای روغنی خراسان در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد.

بورس انرژی

ثبت تقاضای ۱۲ میلیون لیتری در عرضه های حلال بورس انرژی ایران

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای حلال ۴۰۰، ۴۰۲، ۴۰۴ و ۴۱۰ پالایش نفت اصفهان، حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان، حلال ۴۰۲ پالایش نفت شیراز و حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه و آیزورویسایکل پالایش نفت اصفهان و بندرعباس در رینگ داخلی و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام و گاز مایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفت در عرضه های عادی و عرضه های مزاد بازار فیزیکی بورس انرژی معادل ۶۲۶ تن و به ارزش بیش از ۸۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال بود. بخش عمده بازار فیزیکی در این روز را عرضه حلال های پالایشگاهها تشکیل داده بود. در روزی که بیش از ۶ میلیون لیتر انواع حلال ها عرضه شد، تقاضایی قریب به ۱۲ میلیون لیتر به ثبت رسید تا روزی پرتقاضا برای محصولات پالایشگاهی بورس انرژی ایران رقم بخورد. از دیگر نکات حائز اهمیت نخستین عرضه گاز مایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین الملل به حجم ۲ هزار تن بود که با وجود تقاضای ۶ هزار تنی و حضور سه خریدار، به دلیل عدم تطبیق قیمت سفارش های خرید و فروش معاملاتی صورت نپذیرفت. طی این جلسه معاملاتی، بازار برق بورس انرژی ایران نیز شاهد معامله ۲ هزار ۲۷۰ قرارداد معادل ۱۸ هزار و ۵۶۰ مگاوات ساعت به ارزش بیش از ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال بود. گفتنی است در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک، کمپاری، میان باری و بارپایه روزانه ۲۳ و ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کمپاری، میان باری و بارپایه روزانه ۲۸ خرداد ۹۵ متوقف شدند. در این روز همچنین در تابلوی سلف مواری استاندارد برای قراردادهای با سرسید یک سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران در تمامی نمادهای فعال، ۱۰۹ قرارداد به ارزشی بیش از یک میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی ایران به بیش از ۹۱ میلیارد و ۲۱۴ میلیون ریال بالغ شد.

بورس بین الملل

آشفتگی جهان عامل افت شاخص ها در تایلند

افت بیش از یک درصدی شاخص اصلی در بورس تایلند موجب شد شاخص اصلی این کشور به کمتر از ۱۴۳۰ واحد برسد. پیش بینی های نا امیدکننده نسبت به آینده بازارهای آسیایی و تیراندازی های اخیر در فلپوریدای آمریکا که منجر به کشته شدن ۵۰ تن از شهروندان شد، افت بسیار شدیدی را در بازارهای آمریکا و اروپا رقم زد. بازارهای آسیایی به عنوان نخستین بازارهای که فعالیت خود را آغاز می کند، پیشرو در افت دیگر بازارها شدند. این در حالی است که بازار این کشور در آخرین روز معاملاتی هفته با کاهش قیمت سهام شرکت های خدمات مالی و بانکی و انرژی همراه و افت نسبی را متحمل شد. در این بین، قیمت سهام شرکت معدنی بانپو (Banpu) با افت ۸.۰ درصدی همراه شد در حالی که قیمت سهام بانک بانگوک بدون تغییر به معاملات خاتمه داد. سهام بانک کازیکوربانک کاهش ۵.۵ درصدی را از آن خود کرد، در حالی که قیمت سهام شرکت تولید براد در بازارهای آمریکا نیز روند منفی شاخص ها به چشم می خورد و شاخص داو جونز افت ۰.۷ درصدی را به ثبت رساند در حالی که نزدک افت ۱.۳ درصدی داشت و اس اند پی نیز ۰.۹ درصد کاهش داشت. از سوی دیگر، نگاهها به تصمیمات فدرال رزرو دوخته شده است، اما فرضیات نشان دهنده این است که این نهاد تصمیمی برای افزایش یا کاهش نرخ بهره ندارد و روند سابق را ادامه خواهد داد. اما تصمیمات بریتانیا برای خروج باقی ماندن در اتحادیه اروپا نیز از دیگر دلمشغولی های سرمایه گذاران است. آمار منتشر شده از روزنامه ایندپندنت نشان دهنده آن است که اکثر مردم در بریتانیا خواستار خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا هستند و ۵۵ درصد از مردم نسبت به این خروج رأی مثبت داده اند.

با انتشار خبرهای مثبت، انتظار برای جمع شدن عرضه ها افزایش یافت

روز سرنوشت ساز شاخص کل



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس و اوراق بهادار روز سه شنبه با ۷۴۰ واحد افت به کانال ۷۳ هزار واحدی وارد و به رقم ۷۳ هزار و ۹۵۹ واحد رسید. در بازار دیروز سهامداران بیشترین دادوستدها را در نمادهای گروه خودرو، محصولات فلزی و انبوسازی انجام دادند و این گروه ها در صدر جدول برترین گروه های صنعتی قرار گرفتند. با این حال گروه های خودرویی، پالایشی و پتروشیمی سهم اصلی را در افت شاخص کل بورس داشتند. بازار سهام که در هفته جاری به طور کامل قرمزپوش بود، دیروز نیز کاهش قابل توجهی یافت و سهامداران را غافلگیر کرد. کاهش شاخص کل در حالی رخ داد که در معاملات روز گذشته، حجم و تعداد معاملات افزایش داشت به طوری که بیش از ۹۲۰ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۰۱۶ میلیارد ریال در ۶۲ هزار و ۷۵۲ نوبت دادوستد شد.

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

فرآوری مواد معدنی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که ایران ارقام در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
فرآور	۳,۳۹۱	۴.۹۸
مراق	۳,۲۸۶	۴.۹۸
ختراک	۳,۱۰۲	۴.۹۷
قیپرا	۴,۸۳۱	۴.۹۳
خمحور	۳,۳۴۴	۴.۷۳
فروس	۲,۵۰۶	۴.۶۸
قزوین	۳,۶۰۷	۴.۶۷

بیشترین درصد کاهش

کارخانجات تولیدی شیشه رازی صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. صنایع شیمیایی فارس در رده دوم این گروه ایستاد و صنایع کاغذسازی کاوه هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کرازی	۵,۴۳۱	(۶.۶۷)
شفارس	۱,۴۸۵	(۶.۴۳)
چکاو	۵۰,۴۷	(۴.۹۹)
خشرق	۲,۶۹۵	(۴.۹۷)
کتور	۱,۹۵۱	(۴.۹۷)
پتایر	۲,۸۱۸	(۴.۹۶)
خمهر	۱,۹۹۲	(۴.۹۲)

پر معامله ترین سهم

سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. بانک تجارت و فولاد مبارکه اصفهان هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
خسایا	۱۱۴۷	۹۹,۵۴۰
خزایما	۹۵۷	۷۲,۸۲۰
وتجارت	۱۰۱۱	۴۳,۹۳۰
فولاد	۱۲۰۰	۴۱,۳۵۷
خودرو	۳۲۱۲	۳۸,۵۷۵
فاراک	۲۹۸۱	۳۶,۹۳۵
خاور	۱۱۴۹	۳۴,۵۵۷

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و سایپا رتبه دوم را به دست آورد. ماشین سازی اراک هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
خودرو	۳۲۱۲	۱۲۳,۸۸۴
خسایا	۱۱۴۷	۱۱۴,۱۴۶
فاراک	۲۹۸۱	۱۱۰,۱۱۴
فاندر	۵۴۶۴	۱۰۴,۴۵۸
خزایما	۹۵۷	۶۹,۶۹۳
ونفت	۲۶۵۰	۶۸,۵۸۴
خوسازخ	۲۷۰۴	۶۶,۵۱۹

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که زامیاد در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا	۱۱۴۷	۵۸۶۷
زامیاد	۹۵۷	۳۵۷۶
ایران خودرو	۳۲۱۲	۳۲۶۲
ماشین سازی اراک	۲۹۸۱	۲۹۷۹
س. صنعت نفت	۲۶۵۰	۲۳۴۰
پارس خودرو	۱۳۵۸	۱۶۵۷
ایران خودرو دیزل	۱۱۴۹	۱۶۳۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. سایپا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خکاو	۱۲۵۴	۱۲۵۴
کسپا	۲۶۰۶	۱۲۰۳
فمرد	۲۵۹۱	۶۴۸
پلاسک	۱۶۱۹	۵۴۰
پتایر	۲۸۱۸	۴۰۳
وساخت	۲۷۷۸	۳۹۷
کسرام	۲۱۷۵	۳۶۲

کمترین نسبت P/E

روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
گاز	۵۱۳۶	۲.۲۱
پردیس	۹۴۳	۲.۸۲
وخارزم	۱۱۲۰	۲.۹۹
آکتور	۲۰۰۰	۳.۷۰
ختبار	۵۷۵۰۲	۳.۸۱
وامید	۱۳۴۳	۴.۰۱
ویاسار	۱۱۴۴	۴.۰۷

معاملات به نام تایان هور ثبت شد. علاوه بر این، ۹۳ میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش یک هزار و ۲۶۰ میلیارد ریال دست به دست شد و بیشترین حجم و ارزش این بازار مربوط به ذوب آهن اصفهان بود. اوراق حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در بازه ۸۶۵ تا ۸۸۰ هزار ریال مبادله شد و بیشترین افزایش قیمت در نصاب آبان ۹۴ اتفاق افتاد. در بازار ابزارهای نوین مالی، صندوق سرمایه گذاری اعتماداقرین پارسپان با معامله ۶ میلیون و ۳۸۰ هزار سهم، بیشترین حجم معاملات ETF را از آن خود کرد. همین طور اوراق اجاره سه ماهه مینا با دادوستد ۱۰۰ هزار و ۸۷۰ ورقه بهادار بیشترین حجم معاملات اوراق با درآمد ثابت را داشت. ارزش معاملات اسناد خزانه اسلامی نیز در این بازار بالغ بر ۱۵۳ میلیارد ریال شد. در میان نمادهای معاملاتی اسناد خزانه، بیشترین ارزش معاملات در نماد «خزاق» رقم شد. نماد شرکت های پالایش نفت تهران، پالایش نفت شیراز، پالایش نفت لاون، سرمایه گذاری مسکن تهران و بانک دی به عنوان پربیننده ترین نمادهای فرابورسی معرفی شدند.

در این شرایط، بیمه سامان و پس از آن بیمه کوثر و قند چهارمحال بیشترین افزایش قیمت را داشتند و در آن سوی بازار، پتروشیمی مارون، نیرو سرمایه و پالایش نفت شیراز با بیشترین کاهش قیمت مواجه شدند. نماد شرکت های پالایش نفت تهران، پالایش نفت لاون، قند شیروان، پالایش نفت لاون، سرمایه گذاری مسکن تهران و بانک دی به عنوان پربیننده ترین نمادهای فرابورسی معرفی شدند.

مورد اقبال سرمایه گذاران و صنعت پیشروی بازار سهام خواهند بود. **افت واحدی آیفکس** در معاملات ۲۵ خردادماه بازار فرابورس ایران، ۳۹۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲ هزار و ۲۶۳ میلیارد و ۹۲۰ میلیون ریال در ۳۰ هزار و ۸۵۶ نوبت دادوستد شد. روز گذشته آیفکس با ۸ واحد کاهش در جایگاه ۷۸۱،۱۵ واحدی قرار گرفت و پالایش نفت تهران و لاون بیشترین تأثیر را در این وضعیت داشتند. بیشترین حجم معاملات مربوط به معامله ۲۵ میلیون و ۶۵۰ هزار سهم تایان هور بود و بیشترین ارزش معاملات به میزان ۷۷ میلیارد ریال در اختیار برق دماوند بود.

تایان هور در صدر معاملات بازار اول فرابورس



رئیس سازمان بورس:

اطلاعات سهامداران را به سازمان هدفمندی نمی دهیم

آخرین پیگیری ها برای استمهال یک ساله معافیتی مالیاتی شرکت های بورسی از محل تجدید ارزیابی دارایی ها گفت: با هماهنگی های انجام شده با مسئولان ذی ربط و رئیس سازمان امور مالیاتی کل کشور موافقت در خصوص شرکت های که تجدید ارزیابی دارایی های خود را در دفاتر خود تا قبل از پایان سال مالی ۹۴ ثبت کرده اند اعلام شده به گونه ای که این شرکت ها می توانند در سال ۹۵ به هر شکلی که اقدامات اداری خود را در خصوص

است. رئیس سازمان بورس با بیان اینکه ارائه اطلاعات کدهای سهامداری افشای داده های محرمانه و ریز مردم است، عنوان کرد: سازمان بورس به هیچ وجه زیر بار ارائه اطلاعات مردم در کدهای معاملاتی نخواهد رفت و عددی از این ارائه ها به هر نهاد ناظر دیگری ارائه نخواهد شد و این در حالی است که حتی بنده به عنوان رئیس سازمان بورس نیز به این اطلاعات دسترسی مستقیم ندارم. فطانت در خصوص

سازمان هدفمندی یارانه ها یا تلاش برای رصد دارایی های مردم به شدت تکیه می شود. وی افزود: بر اساس ماده ۱۸ قانون بازار اوراق بهادار سازمان بورس از افشای مستقیم و غیرمستقیم هرگونه اطلاعات محرمانه سهامداران منع شده و بر این اساس افشای اطلاعات سهامداری نقض صریح این ماده بوده و با قانون مغایرت دارد. این در حالی است که در ماده ۱۲ و ۱۶ قانون توسعه بازار نیز نسبت به ضمانت اجرایی این قانون پیگرد کیفری نیز گنجانده شده

رئیس سازمان بورس با تکذیب هرگونه ارائه اطلاعات سهامداری به سازمان هدفمندی یارانه ها گفت: با مذاکراتی که با مسئولان ذی ربط و رئیس سازمان مالیاتی صورت گرفت نسبت به معافیت مالیاتی شرکت های بورسی که در سال ۹۴ تجدید ارزیابی دارایی های خود را ثبت کردند موافقت شد. به گزارش سنا، محمد فطانت، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: هرگونه درخواست مبنی بر ارائه اطلاعات سهامداران به



نگاه

سهامداران از رفتار احساسی و هیجانی خودداری کنند

محسن نقدی بابایی، تحلیلگر بازار سهام گفت: انتظاراتی که عموماً با واقعیت بازار فاصله بسیاری دارد و عمل توجیه سرمایه گذاری را زیر سوال می برد به یکی از بزرگترین مشکلات در بازار فعلی تبدیل شده است و شاهد خرید و فروش های بی برنامه در بین این افراد هستیم که عموماً به سهام های سنگین ختم می شود. به گزارش ایرنا، وی افزود: یک سرمایه گذار باید پیش از هر اقدامی با درک صحیح از وضعیت اقتصادی کشور یک چشم انداز مناسب در سرمایه گذاری برای خود ترسیم کند تا به یک بازدهی مطلوب و کارشناسی در بلندمدت دست پیدا کند. این تحلیلگر اضافه کرد: آنچه سهامداران باید در نظر داشته باشند این است که آینده گروه ها و صنایع مختلف بورسی با توجه به حل و فصل مسائل هسته ای و به تبع آن رفع مشکلات شرکت ها در زمینه تجارت جهانی و از طرفی کاهش نرخ تورم در بازار داخلی بسیار روشن و بدون ابهام است. نقدی بابایی گفت: واضح است که این آثار مثبت اقتصادی در صورت های مالی شرکت ها به مرور زمان اتفاق می افتد که یک بازه زمانی حداقل یک ساله را می طلبد و نباید انتظارات خارج از عرف از عملکرد شرکت ها در مدت زمان کوتاهی داشت. وی عدم نوسان گیری و پرهیز از



آغاز دور جدید عرضه سهام در بازار سهام

یک فعال بازار سهام جزئیات عرضه سهام جدید در بورس را تشریح کرد. به گزارش مهر، علی عسکری با اشاره به آغاز دور جدیدی از واگذاری های سهام بانک ها در بازار سهام با هدف خروج از بنگاهداری گفت: چهارشنبه گذشته ۱۰ درصد از سهام هلدینگ انرژی سرمایه گذاری امید که متعلق به بانک سپه است، در بازار سهام عرضه شد. این هلدینگ مدیریت چند نیروگاه شامل نیروگاه گیلان، چند نیروگاه کاسپین، نیروگاه ارومیه و شرکت مولد نیروگاهی هریس را در اختیار دارد و با ایفای نقش مهمی در صنعت تولید برق کشور و رفع نیازهای کشور داشته است. وی از عرضه سهام تامین سرمایه امید و سرمایه گذاری توسعه گوهرا امید به عنوان دو شرکت دیگر وابسته به این بانک افزود: این تامین سرمایه با سرمایه ۲۰۰ میلیارد تومان به عنوان فعال در بخش خدمات بانکاری، سرمایه گذاری و تامین مالی وارد بازار سهام می شود و تامین مالی پروژه های بزرگ از طریق جذب فاینانسینگ و انتشار اوراق مشارکت و صکوک انجام داده و مورد ارزیابی سرمایه و اداره صندوق های سرمایه گذاری مشترک و سپید گردانی را هم دارد. عسکری افزود: همچنین شرکت سرمایه گذاری مذکور واسطه گری می انجام می دهد و دارای های غیرمولد خارج از بورسی را از



عمران



آخرین آمار خریدوفروش مسکن

رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک با اشاره به آخرین آمارهای خریدوفروش و اجاره مسکن در کشور، گفت: خریدوفروش مسکن در اردیبهشت امسال نسبت به سال گذشته کاهش بسیار کمی داشته است.

حسام عقباتی در گفت‌وگو با مهر در خصوص آخرین آمارهای مربوط به معاملات مسکن، اظهار داشت: در ۱۸ روز اول خرداد ۳۳ هزار و ۶۸۷ هزار قرارداد خریدوفروش در کل کشور به ثبت رسیده، همچنین در این مدت ۴۵ هزار و ۷۲۴ هزار قرارداد اجاره منعقد شده است.

وی با بیان اینکه در ۱۸ روز اول خرداد در شهر تهران، ۹ هزار و ۵۹۶ مایه‌نامه انجام گرفته است، گفت: آمارها نشان می‌دهد که در این مدت ۱۳ هزار و ۱۷۱ قرارداد اجاره در شهر تهران به ثبت رسیده است.

رئیس اتحادیه صنف مشاوران املاک با اشاره به آمارهای خریدوفروش در اردیبهشت امسال افزود: در این ماه ۱۷ هزار و ۸۳ قرارداد خریدوفروش در شهر تهران منعقد شده، ضمن آنکه ۱۸ هزار و ۲۲۵ قرارداد اجاره هم به ثبت رسیده است.

عقبانی به آمار کشوری اردیبهشت اشاره کرد و گفت: در سطح کشور هم ۶۰ هزار و ۵۳۵ قرارداد خریدوفروش برای اردیبهشت به ثبت رسید و قراردادهای اجاره در این ماه به رقم ۵۹ هزار و ۴۶۲ رسید است.

وی با بیان اینکه آمار کشوری نشان می‌دهد که خریدوفروش مسکن در اردیبهشت امسال نسبت به سال گذشته با مقدار جزئی کاهش داشته است، افزود: اما در سطح شهر تهران در حوضه خریدوفروش آمارها مانند سال گذشته بوده است و کاهشی نداشته‌اند، اما در بخش قراردادهای اجاره افزایش داشتیم.

شهرداری بدهی پیمانکاران را پرداخت نمی‌کند

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران گفت: متأسفانه شهروندان ما انجام تخلفات ساختمانی را جرم تلقی نمی‌کنند، یعنی در فرهنگ ما ایرانی‌ها این تخلفات جرم به حساب نمی‌آید، لذا وزارت دادگستری باید در تعامل با مدیریت شهری به این مسئله رسیدگی کند.

به گزارش فارس، محمدسالاری، رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای اسلامی شهر تهران در جلسه علنی شورای شهر تهران اظهار داشت: در حال حاضر پرونده‌های ماده صد که یکی از جاهایی است که تعامل بین قوه قضاییه، شهرداری تهران و دولت صورت می‌گیرد، کمتر از یک درصد از آرای آن مرتبط با تخلفات اضافه بنا، ساخت بنسای غیرمجاز و تغییر کاربری است.

رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری در ادامه جلسه در دفاع از حق ضایع شده دولت در جلسه هفته گذشته شورا مربوط به میزان بدهی دولت به شهرداری تهران گفت: کمیسیون برنامه و بودجه در جلسه هفته گذشته موضوعی را مبنی بر بدهی دولت به شهرداری تهران مطرح کرد، اما امروز وزیر اقتصاد و دارایی مطلبی بیان کردند که براساس محاسبات، حدود ۳ هزار میلیارد تومان شهرداری تهران به دولت بدهکار است. البته تعهداتی در قانون پیش‌بینی شده در حوزه حمل‌ونقل عمومی که دولت مجاز است به شهرداری کمک کند، اما تکلیفی برای دولت مشخص نشده، چراکه در قانون این‌گونه مطرح شده که دولت حداکثر تا ۵۰ درصد مجاز است اگر بودجه‌ای داشت به شهرداری کمک کند و لذا به نظر می‌آید در جلسه هفته گذشته یک حق اساسی از دولت ضایع شد.

وی افزود: ما بارها و بارها در شورا مطرح کردیم که شهرداری بدهی‌اش به پیمانکاران را پرداخت کند چراکه این پیمانکاران جزو شهروندان این شهر هستند و من مراجعات بسیاری دارم از تمامی شرکت‌هایی که طرف قرارداد شهرداری هستند و شهرداری بیمه، ارزش افزوده و مالیات آنها را نمی‌پردازد و سال‌های سال از آن می‌گذرد، درحالی‌که همین‌ها حقوق شهروندی است.

این عضو شورای شهر تهران در پایان تأکید کرد: می‌بایست کمیته‌ای به بررسی میزان بدهی‌ها به پیمانکاران تا میزان بدهی شهرداری یا دولت مشخص شود.

نرسیدن طرح‌ها مدیران پردیس را خانه‌نشین کرد

مسکن مهر، در محاصره بی‌پولی و بی‌برنامگی



جواد هاشمی  
Jhashemi1992@gmail.com

اگر ۱۰ سال قبل و در آستانه آغاز رسمی طرح‌های مسکن مهر، بسیاری از متقاضیان خانه در شهرهای بزرگ، این طرح را ناجی خود و بر طرف‌کننده مشکلات طولانی‌مدت خرید خانه در ایران می‌دانستند، حالا تنها چشم امید به پایان پروژه‌های دارند که بعد از نزدیک به ۱۰ سال نه تنها به اهداف ابتدایی‌اش نزدیک نشده که حتی تکمیل و نهایی شدن آن نیز در حاله‌ای از ابهام قرار دارد.

دولت نهم که در سال‌های اوج درآمد نفتی، اداره کشور را به دست گرفته بود، حل مشکلات بازار مسکن را نه در سیاست‌های حمایتی از بازار مستقل و فعال که در برنامه‌ریزی برای اجرای یک طرح دولتی بزرگ دید. طرحی که مسکن مهر نام گرفت باید در مدت زمانی کوتاه‌گه تامین مسکن بسیاری از اقشار کم‌درآمد جامعه را باز و برای آینده اقتصادی این بازار برنامه‌ای دقیق ارائه می‌کرد.

هرچند از همان ابتدا با تبدیل شدن طرح خانه‌های رایگان به خانه‌هایی ارزان مشخص شد دولت در نهایی کردن طرح ساخت مسکن مهر با مشکلاتی مواجه خواهد بود اما آغاز کار در مراحل اجرایی نشان داد مشکلات از آن نیز حادتر است. در این بین حتی تزریق قابل توجه نقدینگی از سوی دولت وقت به این طرح نیز نتوانست چندان گره‌گشا باشد تا این ارضیه به دولت یازدهم منتقل شود. در طول سه سالی که از عمر این دولت می‌گذرد نیز اوضاع برای مسکن مهر هرگز بر وفق مراد نبوده است، با وجود آنکه دولت روحانی و وزیر راه و شهرسازی به‌طور واضح با اجرای این طرح مخالف بودند اما اعلام کردند این طرح

طبق تعهدات قبلی اجرایی خواهد شد و پیگیری‌های این سال‌ها توانسته بخشی از مشکلات این برنامه بزرگ را حل کند اما هنوز راهی طولانی تا تکمیل شدن واحدهای نیمه‌تمام باقی مانده و در این بین اوضاع برخی مناطق مانند شهر پردیس نیز نامشخص است؛ اوضاعی که باعث شده وزیر راه تغییراتی را در آن به کار بندد. تغییراتی که شاید در نحوه پیگیری این پروژه تأثیری جدی بگذارد و سرپرست جدید شهر پردیس نیز هدف اصلی خود را همین موضوع می‌داند. سعید غفوری گفته: در جمع پیمانکاران به آنها اعلام کردم که مردم و متقاضیان مسکن مهر نتوان منتظر ماندن برای تحویل واحدهای مسکن مهر را ندارند و باید هر چه سریع‌تر پروژه مسکن مهر در این شهر به اتمام برسد.

مسکن مهر آینده‌نگری نداشت

یک کارشناس شهرسازی معتقد است مسکن مهر نیز مانند بسیاری از طرح‌های بلندمدت اقتصادی ایران درگیر سیاست بازی و تصمیمات نادرست شد و مشکلات طولانی آن در طول این سال‌ها به خوبی نشان می‌دهد نقشه دقیقی برای اجرای آن در نظر گرفته نشده است. ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: برنامه‌های مانند مسکن مهر که بناسد در چارچوب آن تعداد بسیار بالایی واحد مسکونی ساخته شود، قطعاً نیاز به طراحی دقیق تمام مراحل کار دارد. به گفته وی، طرح‌هایی مانند مسکن مهر که راه را بر تغییر سیاست‌ها بندند، زیرا با تغییر تیم‌های اجرایی سیاست‌ها نیز تغییر می‌کنند و این امر به صلاح

استان تهران اشاره کرد و گفت: با توجه به افزایش قابل توجه جمعیت در شهری مانند تهران، اقبال نسبت به خرید واحدهای مسکن مهر این استان افزایش می‌یابد. در این بین برخی گروه‌ها نیز به این امید که مسکن مهر افزایش قیمت داشته باشد نسبت به خرید برخی از این واحدها اقدام کرده‌اند. وی افزود: این اقبال بالا با یک معضل جدی روبرو بود و آن عدم برنامه‌ریزی دقیق برای اجرای مسکن مهر است. دولت قبل با توجه به منابع بالای گسترده‌ای که داشت و البته اعتقادی که به این فلسفه پیدا کرده بود کار را آغاز کرد اما در دولت فعلی نه اعتقادی به اجرای این طرح وجود دارد و نه منابع مالی دولت کفاف نهایی کردن این برنامه را می‌دهد.

به اعتقاد عدالت‌خواه، اصلی‌ترین راه برای برون‌رفت از این شرایط ارائه یک برنامه‌ریزی دقیق و در نظر گرفتن فرضیه‌های کارشناسان است. مسکن مهر با توجه به گستردگی قابل توجهی که دارد قطعاً بسیار مهم است و اینکه چگونه اجرایی شود می‌تواند برای برنامه‌ریزی‌های آینده اثرگذار باشد.

مسکن مهر که بر سر‌مصادترین برنامه مسکن پس از پیروزی انقلاب به حساب می‌آید در حالی سال آخر اجرایی خود را پشت سر می‌گذارد که ترسیدن منابع مالی و نبود برخی امکانات زیرساختی آن را با مشکلات جدی مواجه کرده است. طرحی که بنا بود چند سال قبل به اتمام برسد حالا در شهری مانند پردیس که یکی از اصلی‌ترین بخش‌های این طرح به حساب می‌آید با تغییرات مدیریتی مواجه شده تا شاید گره‌های کور چند ساله باز شود. گره‌هایی که بی‌پولی و بی‌برنامگی آنها را سخت کرده‌اند.



گزارش ۲

آخوندی خبر داد

ایران با بویینگ به توافق رسید

بلندمدت اقتصاد ایران است، این موضوع به مفهوم استفاده از موقعیت ایران در سطح بازارهای بین‌المللی و به نفع ایران است. وزیر راه و شهرسازی قرار گرفتن مجدد ایران در کانون شبکه ارتباطی و دالان‌های هوایی را از بزرگ‌ترین سیاست‌های حمل‌ونقل این وزارتخانه دانست. وزیر راه

هسته‌ای به‌صورت موازی برنامه تامین هواپیما برای ایران ملی را آغاز کردیم و پیش‌نویس خرید ۱۱۸ فروند هواپیما ایرباس تهیه شد. وی با تأکید بر اینکه در آینده توافقی با بویینگ نیز اعلام می‌شود، یادآور شد: اجرای قرارداد خرید ایرباس ۱۶ سال به طول می‌انجامد که به مفهوم امنیت

کردیم. آخوندی با اشاره به اینکه ناساگان هوایی ایران برای کسب رقابت‌پذیری در منطقه به ۴۰۰ فروند هواپیما میان‌برد و دوربرد و ۱۰۰ فروند هواپیما کوتاه‌برد نیاز دارد، اظهار داشت: این موضوع به مفهوم ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری است. البته ما در وزارتخانه هم‌زمان با شروع مذاکرات

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در توافق جدید با بویینگ ۷ تا ۵ میلیون دلار به نفع ایران شد، گفت: در روزهای آینده جزئیات توافق با این شرکت اعلام می‌شود. به گزارش مهر، عباس آخوندی با اعلام اینکه توافق با بویینگ روزهای آینده اعلام می‌شود، گفت: دست تمام واسطه‌ها و دلال‌ها را قطع

حمل و نقل



قرارداد خط آهن رشت - آستارا در سفر روحانی به باکو نهایی می‌شود

رئیس راه‌آهن آذربایجان گفت: قرارداد احداث خط آهن رشت - آستارا در سفر روحانی به باکو در مرداد ماه نهایی می‌شود.

به گزارش فارس، جواد گوربانوف، رئیس راه‌آهن آذربایجان در گفت‌وگو با تلویزیون ایم‌ان‌اس این کشور گفت: یک سند کلیدی در مورد پروژه خط آهن ایران و آذربایجان که رشت را به آستارا متصل می‌کند در جریان سفر حسن روحانی به باکو در اوایل ماه آگوست به امضا خواهد رسید.

گوربانوف افزود: رئیس‌جمهور روحانی در تاریخ ۸ تا ۱۰ آگوست (مرداد ماه) به آذربایجان سفر خواهد کرد. احتمالاً سندی برای تأمین مالی پروژه احداث خط آهن رشت - آستارا در جریان این سفر به امضا خواهد رسید.

وی به برآورد کارشناسان ایرانی در مورد هزینه احداث این خط آهن به میزان ۹۰۰ میلیون دلار اشاره کرد و گفت: ما ارزیابی‌های خودمان را هنوز انجام نداده‌ایم و اسناد مربوطه را از ایران درخواست کرده‌ایم. پس از بررسی مشترک اسناد توسط کارشناسان وزارتخانه‌های دارایی، اقتصادی و وضعیت‌های اورژانسی، رئیس‌جمهور مطلع خواهد شد.

این مقام آذربایجانی افزود: در صورتی که ریاست‌جمهوری آذربایجان با کمک مالی به ایران برای احداث خط آهن رشت - آستارا موافقت کند، یک سند میان دولتی احتمالاً در جریان سفر روحانی به باکو به امضا خواهد رسید.

علی نورزاد، معاون وزیر راه و شهرسازی شنبه گذشته گفت: بانک بین‌المللی آذربایجان یک قرارداد با تهران برای اختصاص وامی به ارزش ۵۰۰ میلیون دلار برای احداث خط آهن رشت - آستارا به امضا رسانده است.

با دستور وزیر راه و شهرسازی

سپهران ایر مجوز فعالیت نگرفت

در آخرین جلسه شورای عالی هواپیمایی کشوری، وزیر راه و شهرسازی مجوز فعالیت به سپهران ایر نداد.

به گزارش خبرنگار ایلنا، در سومین جلسه شورای عالی هواپیمایی کشوری درخواست صدور پروانه بهره‌برداری شرکت جدیدالتأسیس سپهران ایر رد شد. طبق گفته یک منبع آگاه، دلیل رد پروانه بهره‌برداری این ایرلاین جدید سن هواپیماهای این ایرلاین بوده است. طبق قوانین از این پس ایرلاین‌ها حق خریداری هواپیماهای را که سن ساخت آن کمتر از ۱۹۹۸ باشد ندارند.

همچنین در قوانین جدید، وزارت راه و شهرسازی برای شرکت‌های تازه تأسیس و شرکت‌های فعال کف دارایی و سرمایه‌ای را در نظر گرفتند که حداقل سرمایه ایرلاین‌ها باید ۳۵۰ میلیارد تومان باشد.

ایجاد ارتباط ریلی بین دو بندر چابهار و گوادر

مشاور نخست‌وزیر پاکستان گفت: یادداشت تفاهمی بین ایران و پاکستان برای اعلام خواهر خواندگی بندر گوادر و چابهار امضا و پیشنهاد شده است یک ارتباط ریلی بین گوادر و چابهار برقرار شود.

به گزارش پایگاه خبری وزیران راه و شهرسازی به نقل از پایگاه خبری بیزینس ریکورد، سرتاج عزیز مشاور نخست‌وزیر پاکستان در زمینه سیاست خارجی گفت: پاکستان بعد از لغو تحریم‌های ایران، تلاش دارد روابط تجاری خود با این کشور را توسعه دهد.

وی گفت: یادداشت تفاهمی بین دو کشور برای اعلام خواهر خواندگی بندر گوادر و چابهار امضا شده است. همچنین پیشنهاد شده که یک ارتباط ریلی بین گوادر و چابهار برقرار شود. منطقه به بندر بیشتری نیاز دارد و بندر چابهار تهدیدی برای بندر گوادر نخواهد بود.

سرتاج افزود: بندر گوادر که در آب‌های عمیق واقع شده، اهمیت بیشتری نسبت به بندر چابهار دارد. وقتی چنین‌ها شروع به تجارت از طریق این بندر کنند، گوادر پیشرفت خواهد کرد.

آگهی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای به شماره ۲۱/۲۰/۴/۹۵



<b>دستگاه مناقصه گزار</b>	دانشگاه علوم پزشکی کرمان
<b>موضوع مناقصه</b>	خرید ۴۸۵ دستگاه کامپیوتر مربوط به معاونت بهداشتی دانشگاه
<b>برآورد یکساله</b>	مبلغ: به عدد: ۱۰/۱۰۱۷۷۴/۰۰۰ ریال (بحروف: ده میلیارد و یکصد و یک میلیون و هفتصد و هفتاد و چهار هزار ریال)
<b>تضمین شرکت در مناقصه</b>	مبلغ: ۰۰۵/۰۸۸/۷۰۰ ریال (پانصد و پنج میلیون و هشتاد و هشت هزار و هفتصد ریال) نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز نقدی / ضمانتنامه بانکی
<b>دریافت اسناد</b>	الف) خدمات الکترونیکی، مناقصات دانشگاه <a href="http://www.kmu.ac.ir">http://www.kmu.ac.ir</a> ب) پایگاه ملی مناقصات <a href="http://iets.mporg.ir">http://iets.mporg.ir</a> ج) کرمان - ابتدای جاده هفت باغ علوی، پردیس دانشگاه علوم پزشکی، ستاد مرکزی
<b>آخرین مهلت تحویل پیشنهادها:</b>	تا ساعت ۱۵:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۵/۴/۱۹
<b>گشایش پیشنهادها</b>	ساعت ۱۳:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۵/۴/۲۰
<b>ضمنا جلسه توجیهی در ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۴/۱۹ در محل دفتر مدیریت خدمات پشتیبانی برگزار خواهد شد.</b>	

هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی کرمان

آگهی مناقصه عمومی

(یک مرحله‌ای)



<b>سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری در نظر دارد لوله‌های فولادی مورد نیاز طرح سد امام قیس را طبق شرایط و مشخصات ذیل به طریق مناقصه عمومی تأمین نماید.</b>	
<b>ردیف</b>	<b>شرح و مشخصات کالا</b>
۱	لوله فولادی ۱۴۰۰ اسپیرال به ضخامت ۱۲/۵ میلی‌متر با طول شاخه ۱۲ متر پوشش داخلی پرایمر و اپوکسی با ضخامت ۴۰۰ میکرون پوشش خارجی پرایمر (ژینک ریچ) با ضخامت ۱۰۰ میکرون
	<b>مقدار</b>
	۱۹۲ متر
	<b>مبلغ تضمین (ضمانت نامه بانکی)</b>
	۱۲۵۰۰۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ و محل تهیه اسناد مناقصه: از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول لغایت ۱۳۹۵/۳/۳۱ به آدرس شهرکرد - میدان امام حسین (ع) سازمان جهاد کشاورزی، اداره امور مناقصات و پیمانها - تلفن ۰۳۸۳۲۲۵۴۸۰۴

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی در وجه سازمان جهاد کشاورزی

برآورد موضوع مناقصه: ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال

مهلت، محل تحویل و زمان بازگشایی پاکات مناقصه در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

اسناد مناقصه از طریق پایگاه اطلاع رسانی <http://iets.mporg.ir> و [chb.maj.ir](http://chb.maj.ir) نیز قابل دسترسی میباشد.

اداره روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی استان چهارمحال و بختیاری



اعمال محدودیت‌های جدید برای واردات خودروهای لوکس به مناطق آزاد



معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند ضمن توضیح در خصوص چگونگی واردات خودروهای لوکس اعم از آمریکایی و... به مناطق آزاد، از اعمال محدودیت‌های جدید برای واردات خودروهای لوکس به مناطق آزاد خبر داد. محمدرضا معتمدی در گفت‌وگو با ایسنا، در ارتباط با موضوع ثبت واردات خودروهای آمریکایی و ثبت سفارش آنها در مناطق آزاد، اظهار کرد: ابتدا باید به‌طور کلی اعلام کنیم که در مناطق آزاد ثبت سفارشی چه در ارتباط با خودرو و چه در ارتباط با سایر اجناس و کالاها صورت نمی‌گیرد، پس از آن نیز باید به این موضوع اشاره کنیم که در مناطق آزاد حساسیتی نسبت به برند خودروی وارداتی وجود ندارد. وی ادامه داد: طی بخشنامه‌ای ابتدا وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین کرد که خودروهای آمریکایی در سرزمین اصلی ثبت سفارش نشود و پس از آن نسبت به توجیه ویژه به موضوع واردات خودرو در مناطق آزاد تأکید کرد. معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند با اشاره به اینکه در مناطق آزاد چه خودرو و چه سایر کالاها بدون ثبت سفارش وارد می‌شوند، بیان کرد: در مورد واردات خودرو در مناطق آزاد حساسیتی نسبت به برند خودروی وارداتی و اینکه در چه کشوری تولید می‌شود وجود ندارد.

معتمدی افزود: طی ۱۰ سال گذشته حدود ۲۴ هزار خودرو به منطقه آزاد اروند وارد شده که از این تعداد حدود یک بیست‌وپنجم آنها معادل ۷۰۰ خودرو آمریکایی بودند. در مورد سایر مناطق آزاد نیز باید بگوییم واردات خودروهای آمریکایی چیزی مشابه منطقه آزاد اروند است، هر چند در این منطقه واردات خودرو از اقبال بیشتری برخوردار است.

وی با بیان اینکه آقای ترکان به‌عنوان دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با توجه به فضای فرهنگی و معیشتی مردم منطقه تأکید داشتند که نسبت به واردات خودرو در این مناطق حساسیت بیشتری صورت گیرد، اظهار کرد: پس از حساسیت‌هایی که توسط مقام معظم رهبری و دبیر شورای عالی مناطق آزاد مطرح شد ما نیز نسبت به این مسئله توجه بیشتری به خرج دادیم و برای واردات خودروهای لوکس در این مناطق محدودیت‌هایی ایجاد کردیم که منطقه آزاد اقتصادی اروند نیز از این مقوله استثنا نیست و به تازگی تصمیماتی اتخاذ شده که در واردات خودروهای لوکس اعم از آمریکایی و غیره محدودیت ایجاد می‌کند.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند در ادامه با اشاره به اینکه خودروهای وارداتی در مناطق آزاد می‌توانند تا شعاع محدودی از منطقه فاصله بگیرند، عنوان کرد: در منطقه آزاد اروند این شعاع ۴۰ کیلومتر در نظر گرفته شده و با توجه به اینکه خودروها مجوز به سیستم GPS هستند نمی‌توانند از این مناطق بدون اطلاع ما خارج شوند و اگر چنین مسئله‌ای صورت گیرد، جریمه خواهند شد. علاوه بر این نیز اگر دستکاری در سیستم GPS انجام شود خسارت سنگین‌تری را باید پرداخت کنند و محروم می‌شوند.

معتمدی ادامه داد: با توجه به اینکه شرایط مردم مناطق آزاد از نظر فرهنگی و معیشتی متفاوت است، بنابراین پس از حساسیت‌های ایجاد شده توسط مقام معظم رهبری و نیز دبیر شورای عالی مناطق آزاد، توجه نسبت به این حساسیت‌ها توسط مسئولان مناطق آزاد بیشتر شد، چراکه علاوه بر محدودیت‌های ایجاد شده در واردات خودروهای لوکس، حتی یکبار مرخصی سالانه خودروهای وارداتی به مناطق آزاد با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی با سقف یک‌ماه به سرزمین اصلی ملغی شده است. وی با اشاره به اینکه پیش از این خودروهای وارداتی موجود در مناطق آزاد می‌توانستند به مدت یک‌ماه در سال از محدوده مناطق آزاد عبور کرده و به سرزمین اصلی بروند، گفت: از سال ۱۳۹۴ این یکبار عبور خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی‌سی از شعاع در نظر گرفته شده برای مناطق آزاد نیز لغو شده است.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد اروند همچنین در مورد میزان علاقه‌مندی به واردات خودرو به‌ویژه خودروهای آمریکایی به مناطق آزاد، تصریح کرد: نکته جالب این است که خودروهای آمریکایی به دلیل مصرف بالای بنزین و نیز نبود نمایندگی‌های تعمیرات و خدمات پس از فروش در مناطق آزاد ایران از اقبال کمتری توسط مردم روبرو هستند. در مناطق آزاد بیشتر نمایندگی‌ها مربوط به خودروهای آسیایی است و نمایندگی تعمیرات و خدمات پس از فروش خودروهای آمریکایی ندارد، بنابراین استقبال از واردات این خودروها در مناطق آزاد کم است.

معتمدی در پایان با اشاره به اینکه قرار بر این شده واردات خودروهای لوکس در مناطق آزاد با توجه به حساسیت بیشتری انجام گیرد، گفت: این توجیه نه‌تنها برای خودروهای آمریکایی بلکه برای کلیه خودروهای لوکس اتخاذ شده، چرا که قصد نداریم اجازه دهیم واردات این خودروها در مناطق آزاد به‌مانور تجمل‌گرایی تبدیل شود. هرچند در این زمینه نسبت به نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی غفلت نکرده‌ایم و با توجه به وجود اتباع خارجی و سرمایه‌گذاران مختلف در این مناطق در حال واردات تاکسی‌های نو و نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی با توجه به شرایط هستیم.

عسل داداشلو  
dadashloo@gmail.com

هفته دوم اسفند ماه سال گذشته بود که آگهی فروش ۶۲/۵ درصد از سهام گروه خودروسازی بهمن، در یکی از روزنامه‌های کشور منتشر شد؛ فروشی بی‌سرو صدا که گویا طی چند روز گذشته به نتیجه رسیده است.

شرکت افق نیلی خلیج‌فارس (سهامی خاص)، شرکتی شبه دولتی و مالک بیشترین درصد از سهام گروه بهمن اسفند ماه سال گذشته اعلام کرد که به‌صورت یکجا همه سهم ۶۲/۵ درصدی خود را به فروش می‌رساند. این آگهی درست چند روز پس از سخنان رئیس‌جمهوری در سومین همایش بین‌المللی خودرو، که بر خصوصی‌سازی کامل صنعت خودرو تأکید داشت، منتشر شد. زرمزه‌های فروش گروه بهمن از ابتدای پاییز سال گذشته آغاز شد، آغازی که دلیل آن به گفته رضا نخجوانی، مدیرعامل گروه خودروسازی بهمن، براساس حساب و کتاب‌های مالی هر شرکت صورت می‌گیرد.

حالا خبرهای تأیید نشده‌ای می‌گوید که پکت‌های مزایده این سهام در مؤسسه مالی اعتباری کوثر باز شده است. نام چهار شرکت برای خرید سهام مذکور مطرح است؛ شرکت سرمایه‌گذاری ملی، شرکت سرمایه‌گذاری مسکن، شرکت سرمایه‌گذاری یاس و قطعه‌سازی کروژ. قطعه‌سازی کروژ تنها گزینه‌ای است که در صنعت خودرو فعالیت کرده و کارنامه درخشانی در زمینه توسعه دارد ولی سایر گزینه‌ها همگی شرکت‌های مالی اعتباری هستند که آشنایی با صنعت خودروی ایران ندارند. اما کدام یک از این گزینه‌ها برای صاحب شدن بیشترین درصد سهام بهمن، ارجحیت دارد؟

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «به هر حال گروه خودروسازی بهمن در حساب مقیاس شرکت‌های خودروسازی فعال بخش خصوصی، یک خودروسازی چابک محسوب می‌شود. گرچه خیلی هم نمی‌توان واژه خصوصی را درباره این خودروسازی به

جابه‌جایی بی‌سروصدای ۶۲ درصد از سهام گروه خودروسازی بهمن  
کروز صاحب خودروسازی می‌شود؟



کار برد اما امید می‌رود با فروش سهام این شرکت به بخش خصوصی واقعی و با توجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های قدرتمند این شرکت، این خودروسازی چابک‌تر شده و تحولی در معادلات بازار خودرو ایجاد کند. واگذاری تنها خودروساز نیمه دولتی کشور که تحت مالکیت و پوشش مدیریتی وزارت صنایع هم به حساب نمی‌آید، با کمترین حاشیه عمومی در جریان است. گروه خودروسازی بهمن سهم بسیار با اهمیتی در بازار خودروهای تجاری سبک دارد، در تولید خودروهای سواری نیمه لوکس، عملکرد مناسبی داشته است و یک خودروساز خوشنام، بدون حواشی کیفی و مالی خودروسازان داخلی به حساب می‌آید. این گروه، در صورت افزایش سرمایه‌گذاری در آن می‌تواند نقش بسیار مهم‌تری در توسعه صنعت خودروی کشور ایفا کند. هرچند محصولات این گروه در حوزه سواری، محصولات چندان ارزانی به حساب نمی‌آید ولی امکان تعدیل قیمت محصولات تا حد زیادی وجود دارد. در واقع مهم‌ترین عامل اعتلا یا سقوط احتمالی گروه بهمن در آینده و تحت مالکیت خواستگاران فعلی،

عمق شناخت آنها از صنعت و بازار خودرو، ترسیم اهداف بلندمدت و برنامه‌ریزی استراتژیک برای نیل به این اهداف است.» او می‌افزاید: «متقاضیانی که تاکنون هویت آنها افشا شده است جز صنایع و واگذاری تنها خودروساز نیمه دولتی کشور که تحت مالکیت و پوشش مدیریتی وزارت صنایع هم به حساب نمی‌آید، با کمترین حاشیه عمومی در جریان است. گروه خودروسازی بهمن سهم بسیار با اهمیتی در بازار خودروهای تجاری سبک دارد، در تولید خودروهای سواری نیمه لوکس، عملکرد مناسبی داشته است و یک خودروساز خوشنام، بدون حواشی کیفی و مالی خودروسازان داخلی به حساب می‌آید. این گروه، در صورت افزایش سرمایه‌گذاری در آن می‌تواند نقش بسیار مهم‌تری در توسعه صنعت خودروی کشور ایفا کند. هرچند محصولات این گروه در حوزه سواری، محصولات چندان ارزانی به حساب نمی‌آید ولی امکان تعدیل قیمت محصولات تا حد زیادی وجود دارد. در واقع مهم‌ترین عامل اعتلا یا سقوط احتمالی گروه بهمن در آینده و تحت مالکیت خواستگاران فعلی،

برداختی توسط شرکت سرمایه‌گذاری قرار بگیرد و در این راستا به جای سرمایه‌گذاری در افزایش حجم تولید یا افزایش ساخت داخلی برای تعادل در تعرفه‌های اعمالی یا حتی نگاه‌های صادراتی برای اقتصادی کردن تولید در بخش سواری گروه بهمن، تنها به بهره‌برداری از وضعیت موجود تکیه شود که نتیجه آن تضعیف این گروه در آینده شود.»

زاوه تصریح می‌کند: «در بین خریداران مطرح شده، گروه کروژ، گزینه‌ای مطلوب محسوب می‌شود که علاوه بر تسلط کافی بر دانش تولید قطعه‌سازی، پتانسیل مالی مناسبی هم دارد و شاید تنها قطعه‌سازی در کشور باشد که هزینه‌های توسعه محصولات خود را با اشتیاق بیشتری از خودروسازان پرداخت می‌کند. کروژ می‌تواند با استفاده از تجربیات موجود در کشور در حوزه مدیریت غیردولتی بازار خودرو و تکیه بر افزایش تیراژ محصولات سواری، ساختار بازار خودروی وارداتی را هم به‌شدت تحت تأثیر قرار دهد و خودروسازان کره‌ای موجود در بازار وارداتی را به‌شدت آزار دهد.

در واقع تملک احتمالی کروژ بر گروه بهمن، می‌تواند بهترین گزینه در غیاب سرمایه‌گذار و خریداران خارجی برای گروه بهمن، صنایع کروژ، مشتریان و صنعت خودرو باشد.»

گروه خودروسازی بهمن، یکی از بخش‌های خصوصی خوشنام و قدرتمند در صنعت خودروی ایران به‌شمار می‌رود؛ شرکتی که با برندهای ژاپنی خوشنام همکاری داشته و به تازگی نیز با بزرگ‌ترین خودروساز چین یعنی شرکت FAW همکاری خود را آغاز کرده است. حالا چند نکته در فروش سهام شرکت بهمن مطرح است: نخست اینکه چرا مؤسسه مالی اعتباری کوثر و کالت برگزاری این مزایده را برعهده گرفته است؟ شرکتی که تنها نقطه اشتراکش با گروه بهمن، مدیرعامل آن یعنی عیسی رضایی است که زمانی مدیرعامل سرمایه‌گذاری مہراقتصاد بوده و گروه بهمن از زیرمجموعه‌های این هلدینگ به‌شمار می‌رود؟ نکته بعدی اینکه چرا شرکت خوشنام خودروسازی خصوصی ایران خریدارانی ندارد که با صنعت خودرو آشنایی داشته باشند یا به عبارت بهتر چرا سرمایه‌داران بخش خصوصی صنعت خودرو آفندر توانمند نیستند که بتوانند در چنین مزایده‌هایی شرکت کنند؟ نکته آخر اینکه اگر به غیر از کروژ، شرکت دیگری صاحب سهام بهمن شود چه بر سر این شرکت خواهد آمد؟

اینها پرسش‌هایی است که باید به آنها فکر و درباره‌شان شفاف‌سازی کرد. تلاش خبرنگار «فرصت امروز» برای صحبت با مدیرعامل صندوق مالی اعتباری کوثر بی‌نتیجه ماند و هیچ یک از مسئولان گروه بهمن و سهامداران آن حاضر به پاسخ به این موارد نشدند. گرچه پیش از این حمیدرضا داوودزاده، مدیرعامل شرکت بهمن موتور به «فرصت امروز» گفته بود «ما برنامه‌ریزی‌های خودمان را داریم و براساس چشم‌اندازی که پیش‌بینی کرده‌ایم، پیش خواهیم رفت و قطعاً وجود خریدار جدید موجب تقویت خواهد شد و نه تضعیف». اما همچنان پرسش‌های فراوانی درباره آینده این گروه وجود دارد.

گزارش ۲

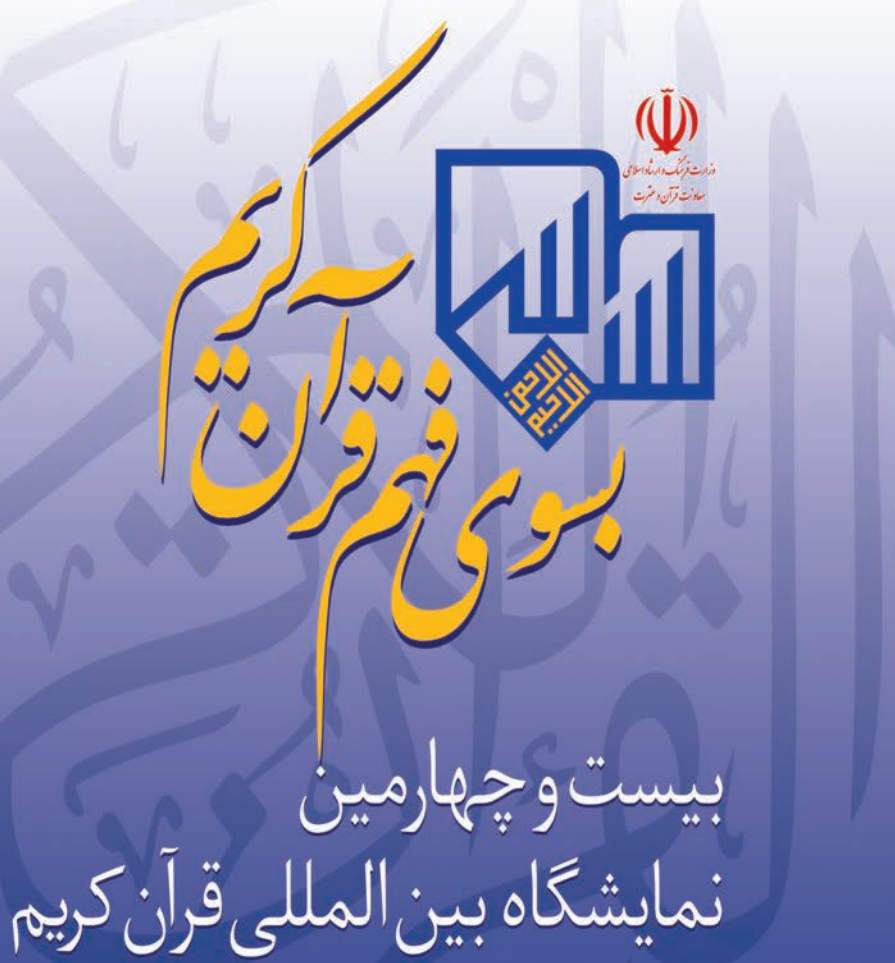
میزان آلودگی خودروهای آلمانی تا سال ۲۰۳۰ باید به صفر برسد

براساس اعلام رایینر باک، معاون وزیر اقتصاد آلمان، میزان آلودگی تمامی خودروهای تولید شده در این کشور باید تا سال ۲۰۳۰ میلادی به صفر برسد. این اظهارات در شرایطی مطرح می‌شود که در صورت عدم تحقق هدف مذکور، تعهد آلمان به کاهش ۸۰ الی ۹۵ درصدی دی‌اکسیدکربن در معرض خطر قرار خواهد گرفت.

در این راستا و از آنجایی که متوسط طول عمر هر خودرو ۲۰ سال برآورد می‌شود، آقای «باک» معتقد است ثبت‌نام برای خودروهای دیزلی و بنزینی باید به سرعت متوقف شود. معاون وزیر اقتصاد آلمان در حاشیه اجلاس آب و هوایی که توسط روزنامه «تاکس اسپیگل» در برلین برگزار شده بود اعلام کرد: «واقعیت این است که از سال ۱۹۹۰ میلادی به بعد میزان دی‌اکسیدکربن در آلمان کاهش یافته است.» وی ادامه داد: «ما برای کاهش آلودگی کامیون‌ها در حال حاضر راه حلی نداریم اما می‌توانیم میزان آلودگی خودروهای سواری را به صفر برسانیم.»

با این وجود و براساس آمارهای منتشر شده، آلمان از برنامه‌ریزی صورت گرفته جهت کاهش گازهای گلخانه‌ای تولید شده توسط ناوگان حمل‌ونقل این کشور عقب‌تر بوده و طبق اعلام وزارت محیط زیست این کشور، دی‌اکسیدکربن در حال حاضر یک پنجم از گازهای آلاینده تولید شده در این کشور را تشکیل می‌دهد. در این چارچوب و به منظور کاهش میزان گازهای گلخانه‌ای، آلمان باید ۱۰ میلیون تن از میزان دی‌اکسیدکربن تولید شده در این کشور را طی پنج سال آینده از بین ببرد. این هدف‌گذاری در شرایطی صورت پذیرفته که در سال گذشته میلادی، میزان کل دی‌اکسیدکربن تولید شده در آلمان رقمی معادل ۱۶۵ میلیون تن برآورد شده است.

تلاش‌های آلمان برای کاهش میزان آلودگی در حالی صورت می‌پذیرد که براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته این کشور باید تا سال ۲۰۲۰ میلادی به میزان ۴۰ درصد از آلودگی خود بکاهد. به‌رغم این موضوع حرکت آلمان به سوی استفاده از خودروهای برقی و هیبریدی بسیار کند بوده و میزان استفاده از این



ماه مبارک رمضان ۲۴ خرداد تا ۸ تیرماه ۱۳۹۵  
صلای حضرت امام خمینی (ع)

المعرض الدولي الرابع والعشرون للقرآن الکریم  
وزارة الثقافة والارشاد الاسلامی، معاویة القرآن والعتره  
صلی الامام الخمينی (ع)  
طهران، رمضان المبارک ۱۴۳۷ (۷-۲۲)

The 24th. Holy Quran international Exhibition  
Quran and Fitra Deputy  
Ministry of Culture and Islamic Guidance  
Tehran, Iran



نشست خبری مشترک وزیران خارجه ایران، نروژ و فدریکا موگرینی

# ظریف: آمریکا باید نقشی بسیار فعال‌تر در رفع تحریم‌ها ایفا کند



وزیر امور خارجه کشورمان گفت: ایران آماده مذاکره جدی با گروه بین‌المللی حامیان سوریه است. به گزارش ایسنا، محمد جواد ظریف در نشست خبری مشترک به همراه فدریکا موگرینی رئیس سیاست خارجی اتحادیه اروپا و بورگه برنده وزیر امور خارجه نروژ با اشاره به بحران سوریه گفت: برای حل بحران سوریه به یک استراتژی جامع نیاز دارید. ما یک طرح برای حل بحران سوریه ارائه داده‌ایم. ما آماده‌ایم تا با گروه بین‌المللی حامیان سوریه به طور جدی مذاکره کنیم.

وی ادامه داد: قطعاً این‌بار دوش‌سوری‌ها و عراقی‌هاست که روندهای سیاسی در کشورشان را مشخص کنند و ما نمی‌توانیم چیزی را به آنها دیکته کنیم. ما تنها می‌توانیم این روند را تسهیل کنیم و ایران آماده است در این راه کمک کند. ما نباید فراموش کنیم وضعیت انسانی در سوریه فاجعه‌آمیز است و ما نیازمند یک راه‌حل بشردوستانه جامع هستیم و تمام کسانی که در سوریه نفوذی دارند باید با هدف کمک به این وضعیت انسانی دور هم جمع شوند و ایران نیز مانند گذشته در این مسیر مشارکت داشته باشد.

وزیر امور خارجه کشورمان در نشست خبری مشترک با مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در اسلو در پاسخ به سوالی درباره نقش انگلیس در اتحادیه اروپا گفت: انگلیس از همان ابتدای مذاکرات هسته‌ای در اوایل دهه ۲۰۰۰ در این مذاکرات مشارکت داشت و در آخرین دور از مذاکرات هسته‌ای نیز حضور داشته است، بنابراین این کشور نقشی مهم در این میان ایفا کرد.

ظریف در پاسخ به سوالی درباره توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ که تابستان گذشته حاصل شد، اظهار کرد: من معتقدم همگی باید این نکته را بدانند که یک توافق بین‌المللی در صورتی پادوام خواهد بود که تمام افراد شریک در آن از توافق بهره ببرند. ما بر این باوریم که برنامه جامع اقدام مشترک یک توافق برد-برد است. اجرای این توافق نیز اجرای برد-برد بوده است، بنابراین همه این احساس را دارند که فواید و مزایایی وجود دارد.

وی ادامه داد: آمریکا تحریم‌ها را برداشته است اما تأثیرات روانی ناشی از سال‌ها وضع این تحریم‌ها همچنان وجود دارد و من معتقدم که آمریکا باید نقشی بسیار بسیار فعال‌تر ایفا کند.

رئیس دستگاه دیپلماسی ایران افزود: من برای رفع این تأثیرات صبح امروز (سه‌شنبه) رابرتی‌های خوبی با خانم موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا داشته‌ام همان‌طور که در چند ماه گذشته نیز چنین بوده است. ما باید در عمل شاهد تحقق وعده‌ها باشیم و به‌ویژه مردم ایران باید تأثیرات رفع تحریم‌ها را ببینند. ظریف همچنین در پاسخ به سوالی درباره حمایت ایران از گروه‌های شیعه در عراق گفت: درخصوص این گروه‌های شیعه باید بگویم که ما هرگونه اتهامی را در این زمینه رد می‌کنیم. ما بر این باوریم که هرگونه اقدام فرقه‌ای خطرناک است و پیامدهای فاجعه‌آمیز و سختی خواهد داشت که تنها به یک منطقه محدود نخواهد بود.

وی در ادامه گفت: ما همواره خواهان همکاری میان تمام مذاهب اسلام و همکاری میان گروه‌های مختلفی از فرهنگ‌ها و ادیان متفاوت بوده‌ایم. ما خواهان پرهیز از افراطی‌گری در جهان هستیم و هر کسی که علیه انسان‌های بی‌گناه عملی انجام دهد از نظر ما پذیرفته نیست. برخی اتهامات در این زمینه علیه ایران وجود دارد اما ما قویا آن را رد می‌کنیم.

ظریف درباره مسئله سوریه گفت: در سوریه نیز همه از راه‌حل سیاسی صحبت می‌کنند ما نیز معتقدیم که باید برای رسیدن به یک راه‌حل سیاسی همکاری کنیم اما نخستین لازمه رسیدن به چنین راه‌حلی این است که همگان از این توهم دست بردارند که می‌تواند یک راه‌حل نظامی وجود داشته باشد و من فکر می‌کنم که این توهم هنوز برطرف نشده است.

### سیاست

## ریاست رژیم صهیونیستی بر کمیته «مبارزه با تروریسم» سازمان ملل با وجود مخالفت‌ها

سه کشور لبنان، اردن و لیبی در جلسه رای‌گیری حضور نداشتند. از جمله کشورهای که رأی ممتنع به ریاست رژیم صهیونیستی در کمیته مذکور دادند قطر، سوریه، یمن، الجزایر، کویت و موریتانی بودند. ریاض منصور، نماینده فلسطین در سازمان ملل گفت که باید یک فرد «کاملاً مسئول و لایق» نامزد می‌شد نه یک «ناقض فاحش حقوق بین‌الملل». روز دوشنبه اتحادیه عرب نیز به‌شدت مخالفتش را با نامزدی رژیم صهیونیستی برای این سمت اعلام و تأکید کرد انتخاب رژیم صهیونیستی برای ریاست این کمیته «مصیبتی بزرگ» است.

دولت کویت نیز به‌شدت با این انتخاب مخالفت کرد و آن را انتخابی «نادرست» خواند.



محمد بن سلمان، جانشین ولیعهد عربستان و وزیر دفاع این کشور در آمریکا با جان کری، وزیر خارجه آمریکا دیدار کرد

### تیتراخبار

ارتش عراق دیروز مرحله نهایی آزادسازی شهر فلوجه را از چهار محور آغاز کرد. در همین حال سازمان ملل اعلام کرد طی روزهای گذشته بیش از ۷۰۰۰ عراقی از طریق مسیر امنی که ایجاد شده، از فلوجه گریخته‌اند.

خالد جاراالله معاون وزیر خارجه کویت در مورد بازگشت سفیران کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس به تهران و عادی‌سازی و گرم شدن روابط میان آنها و ایران ابراز امیدواری کرد.

### جمعه

## ورود سامانه بارشی جدید از پنجشنبه

مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی از برقراری جو پایدار در اغلب مناطق کشور طی امروز، خبر داد و گفت که از پنجشنبه، سامانه بارشی جدید وارد کشور می‌شود. احد وظیفه در گفت‌وگو با ایسنا گفت: امروز، جوی پایدار در اغلب مناطق کشور حاکم خواهد بود. از بعدازظهر پنجشنبه، سامانه بارشی دیگری از سمت شمال غرب وارد کشور شده که به‌تدریج موجب بارش پراکنده باران در این منطقه خواهد شد. روز جمعه نیز بر شدت فعالیت این سامانه در این منطقه به شکل رگبار باران، گاهی با رعد و برق و وزش باد شدید موقتی افزوده می‌شود و گستره آن به شکل بارش پراکنده سواحل غربی دریای خزر، ارتفاعات

مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی از برقراری جو پایدار در اغلب مناطق کشور طی امروز، خبر داد و گفت که از پنجشنبه، سامانه بارشی جدید وارد کشور می‌شود. احد وظیفه در گفت‌وگو با ایسنا گفت: امروز، جوی پایدار در اغلب مناطق کشور حاکم خواهد بود. از بعدازظهر پنجشنبه، سامانه بارشی دیگری از سمت شمال غرب وارد کشور شده که به‌تدریج موجب بارش پراکنده باران در این منطقه خواهد شد. روز جمعه نیز بر شدت فعالیت این سامانه در این منطقه به شکل رگبار باران، گاهی با رعد و برق و وزش باد شدید موقتی افزوده می‌شود و گستره آن به شکل بارش پراکنده سواحل غربی دریای خزر، ارتفاعات

مدیرکل پیش‌بینی و هشدارسریع سازمان هواشناسی از برقراری جو پایدار در اغلب مناطق کشور طی امروز، خبر داد و گفت که از پنجشنبه، سامانه بارشی جدید وارد کشور می‌شود. احد وظیفه در گفت‌وگو با ایسنا گفت: امروز، جوی پایدار در اغلب مناطق کشور حاکم خواهد بود. از بعدازظهر پنجشنبه، سامانه بارشی دیگری از سمت شمال غرب وارد کشور شده که به‌تدریج موجب بارش پراکنده باران در این منطقه خواهد شد. روز جمعه نیز بر شدت فعالیت این سامانه در این منطقه به شکل رگبار باران، گاهی با رعد و برق و وزش باد شدید موقتی افزوده می‌شود و گستره آن به شکل بارش پراکنده سواحل غربی دریای خزر، ارتفاعات

### فرهنگ

## فرهاد اصلانی: فیلم «دختر» تلنگری بر جامعه سیاست‌زده است

فرهاد اصلانی گفت: فیلم «دختر» می‌تواند تلنگری برای جامعه ما باشد؛ جامعه سیاست‌زده‌ای که درک درستی از مطالبات نسل جوان خود ندارد و این معضل در حال حاضر هزینه زیادی برای جامعه داشته و خواهد داشت. این بازیگر در آستانه اکران عمومی فیلم «دختر» به کارگردانی رضا میرکریمی در گفت‌وگویی کوتاه با ایسنا بیان کرد: فیلم «دختر» مانند دیگر فیلم‌های رضا میرکریمی لحن خود را دارد و من با اعتقاد و حال خوبی در آن بازی کردم. این فیلم از نگاه من اثری چند لایه است و باید خیلی عمیق شد تا حرف آن را درک کرد. فیلم سرشار از جزئیات است و سفری که در فیلم دیده می‌شود خبر از این می‌دهد که دو نسل از



پرویز پرستویی در پروژه جدید مسعود کیمیایی بانام قاتل اهلی بازی خواهد کرد

### تیتراخبار

گروه سینمایی هنر و تجربه برای قدردانی از موفقیت شهاب حسینی در جشنواره کن، فیلم «ساکن طبقه وسط» نخستین تجربه کارگردانی وی را اکران کرد.

انجمن عکاسان سینمایی ایران پیگیر انتقال بیکر زنده‌یاد اصغر بیچاره به کشور و دفن در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) است.

### ورزش

## کنعانی‌زادگان سرانجام به استقلال رفت

محمد حسین کنعانی‌زادگان با وجود تکذیب انتقال به استقلال، با این باشگاه قرارداد بست. مدافع فصل گذشته ملوان که قبلاً عضو باشگاه پرسپولیس بود، دیروز ظهر خبر انتقال به استقلال را تکذیب کرده بود اما عصر دیروز با حضور در باشگاه استقلال، با تیم تهرانی قرارداد بست. کنعانی‌زادگان دیروز با رد خبر انتقالش به استقلال به ورزش سه گفته بود: خبری که اعلام شده صحت ندارد و من هیچ قراردادی با استقلال نبسته‌ام، ضمناً تماسی هم از جانب استقلال با من انجام نشده و مذاکراتی نه با خود من و نه با مدیربرنامه‌هایم صورت نگرفته است.



هواداران تیم فوتبال بندر انزلی بعد از خرید امتیاز باشگاه نفت به خیابان‌ها ریختند و شادی کردند، با این حال فدراسیون فوتبال این مزایده را لغو کرده است

### تیتراخبار

مدیرعامل بانک رفاه، مبنای محاسبه قرار گرفته است و حتی وزیر نیز موافقتی در این خصوص انجام نداده است.

ناجوانمردانه‌علیه دولت جوسازی می‌کنند

این عضو کابینه دولت یازدهم به فضای ناجوانمردانه‌ای که در مورد حقوق‌ها علیه دولت شکل گرفته، اشاره و خاطرنشان کرد: حقوق یک متخصص پزشکی ۱۹ میلیون تومان است.

ربیعی افزود: می‌گویند شرکت پارس الکتریک تعطیل شده است. آقای روحانی در جریان انتخابات ریاست جمهوری این موضوع بر مبنای بانک‌های دیگر مورد وعده دادند که پیگیری می‌کنند؛ حالا به‌صورت ناجوانمردانه علیه دولت جوسازی می‌کنند و می‌گویند پارس الکتریک در دولت یازدهم تعطیل شده است.

### تیتراخبار

محصولاتمان را به دیگر کشورها صادر کنیم؛ نوخت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چند مورد فیش‌های حقوقی نامتعارف موجب پرورده‌شدن علیه دولت و تخریب جایگاه مدیریتی شده است، گفت: ما ازرو نمی‌کنیم که اتفاقات تکرارکننده و زینباری که در سال‌های گذشته شاهد بودیم، اتفاق بیفتد. سخنگوی دولت افزود: اتاق‌های فکری تشکیل شده است و هر هفته روزهای شنبه تصمیم می‌گیرند که در آن هفته چه اتفاقی بیفتد که از آن سواستفاده کنند. ما بدون توجه به این موضوع تمام مساعی خود را به کار می‌بریم که بتوانیم معیشت مردم را تأمین کنیم؛ چرا که به این شأن دیگری برای خود قائل نیستیم.

محصولاتمان را به دیگر کشورها صادر کنیم؛ نوخت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چند مورد فیش‌های حقوقی نامتعارف موجب پرورده‌شدن علیه دولت و تخریب جایگاه مدیریتی شده است، گفت: ما ازرو نمی‌کنیم که اتفاقات تکرارکننده و زینباری که در سال‌های گذشته شاهد بودیم، اتفاق بیفتد. سخنگوی دولت افزود: اتاق‌های فکری تشکیل شده است و هر هفته روزهای شنبه تصمیم می‌گیرند که در آن هفته چه اتفاقی بیفتد که از آن سواستفاده کنند. ما بدون توجه به این موضوع تمام مساعی خود را به کار می‌بریم که بتوانیم معیشت مردم را تأمین کنیم؛ چرا که به این شأن دیگری برای خود قائل نیستیم.

محصولاتمان را به دیگر کشورها صادر کنیم؛ نوخت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چند مورد فیش‌های حقوقی نامتعارف موجب پرورده‌شدن علیه دولت و تخریب جایگاه مدیریتی شده است، گفت: ما ازرو نمی‌کنیم که اتفاقات تکرارکننده و زینباری که در سال‌های گذشته شاهد بودیم، اتفاق بیفتد. سخنگوی دولت افزود: اتاق‌های فکری تشکیل شده است و هر هفته روزهای شنبه تصمیم می‌گیرند که در آن هفته چه اتفاقی بیفتد که از آن سواستفاده کنند. ما بدون توجه به این موضوع تمام مساعی خود را به کار می‌بریم که بتوانیم معیشت مردم را تأمین کنیم؛ چرا که به این شأن دیگری برای خود قائل نیستیم.

### ربیعی در صحن علنی مجلس:

## ناجوانمردانه علیه دولت جوسازی می‌کنند

سندوق‌ها باید به خانه اجتماعی بازنشستگان و سالمندان تبدیل شوند. وی از ریاست مجلس خواست کمیته‌ای مشترک بین دولت و مجلس برای موعدها، واگذاری شرکت‌های ورشکسته به صندوق‌ها، افزایش ناگهانی حقوق دستمزد و اعمال آن در حقوق بازنشستگی، مویبات متعدد افزایش دامنه خدمات صندوق‌ها از علل مهم بحران در صندوق‌های بازنشستگی است. ربیعی ادامه داد: امروز فاصله میان سن بازنشستگی و پایان عمر افراد به حدود ۳۰ سال رسیده است؛ علاوه بر این حقوق بازنشستگی به وارثین هم ادامه می‌یابد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تشریح راهکارهای حل مشکل صندوق‌ها، گفت: صندوق‌های بازنشستگی باید به موتور سرمایه‌گذاری تبدیل شوند.

سال ۹۴ به ۶۰ هزار میلیارد تومان رسید. وی در تحلیل علل بحران صندوق‌های بازنشستگی گفت: پایین بودن سن بازنشستگی، بازنشستگی‌های پیش از موعد، واگذاری شرکت‌های ورشکسته به صندوق‌ها، افزایش ناگهانی حقوق دستمزد و اعمال آن در حقوق بازنشستگی، مویبات متعدد افزایش دامنه خدمات صندوق‌ها از علل مهم بحران در صندوق‌های بازنشستگی است. ربیعی ادامه داد: امروز فاصله میان سن بازنشستگی و پایان عمر افراد به حدود ۳۰ سال رسیده است؛ علاوه بر این حقوق بازنشستگی به وارثین هم ادامه می‌یابد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در تشریح راهکارهای حل مشکل صندوق‌ها، گفت: صندوق‌های بازنشستگی باید به موتور سرمایه‌گذاری تبدیل شوند.

### نوخت در نشست خبری مطرح کرد

## اتاق فکر علیه دولت

مشخص نشود، هیچ دولتی چنین اقدامی نخواهد کرد؛ لذا باید منتظر نتیجه مطالعات باشیم. سخنگوی دولت در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی گفت: تا الان براساس یک گزارش برای ۴۱ واحد ۳ میلیارد و ۱۸ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفت و این ۴۱ طرح در استان‌های مختلف توزیع شده است. نوخت در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی واحدهای تولیدی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری خارجی در واحدهای تولیدی بلامانع است، اما تلاش دولت این است که اجازه ندهد این سرمایه‌گذاری‌ها منجر به واردات کالاهای خارجی شود، لذا تلاش این است که در این سرمایه‌گذاری‌ها به‌گونه‌ای عمل کنیم که بتوانیم

### ادامه از صفحه یک

وی همچنین در پاسخ به این سوال که ۳۰ نفر از روزنامه‌نگاران به رئیس‌جمهوری در خصوص بازداشت پیگیری‌های لازم را در این خصوص انجام داده است، گفت: شما از نگاه و موضع دولت نسبت به این موضوع باخبر هستید، اما این موضوع در اختیار دولت نیست و در اختیار قوه قضائیه است. سخنگوی دولت ابراز امیدواری کرد که هیچ خبرنگاری در بند نباشد. نوخت در خصوص طرح انتقال آب دریای خزر به خلیج فارس گفت: چنین طرح‌های نیاز به مطالعات دقیق دارد و تا این مطالعات تکمیل نشود، درآمد و هزینه‌اش



نگاهی به شعار تبلیغاتی سرای ابریشم

## «جلب توجه» فقط پله اول هرم تبلیغات است

سود کلانی را یک شبه به دست آورده‌اند. این موضوع نیز به خاطر تعداد مشتریان برندهای این حوزه است، ولی آیا مشتریان حوزه برندهای فرش نیز به این اندازه هستند که مدیران این حوزه سراغ وعده جایزه دادن رفته‌اند؟ یکی از برندهای حوزه فرش که این روزها از این شیوه تبلیغاتی استفاده کرده و به مخاطبانش وعده جایزه و شمش طلا می‌دهد، برند سرای ابریشم است. این برند در تبلیغات اخیر خود که در رسانه‌های مختلفی مانند مترو منتشر شده از فصل طلایی برنش به مخاطبان گفته و به آنها عنوان کرده که در صورت خرید، جایزه شمش طلایی یک کیلوپی به خانه خواهند برد. برای آگهی سرای ابریشم شعار متفاوتی طراحی شده است. «این شمش منحصر به فرش است» شعار آگهی سرای ابریشم است که در میان عناصر تبلیغاتی دیگر بیشتر به چشم می‌آید. «فرصت امروز» در صدد بررسی شعار تبلیغاتی آگهی سرای ابریشم برآمده است و در این باره گفت‌وویی با فریاد شهبیدی کی‌رایتر و مدرس کی‌رایتینگ داشته است که در ادامه می‌خوانید.

شدید است و هر گاه برندی اقدام به تبلیغات می‌کند به سرعت برند رقیب دست به کار شده و یک آگهی در پاسخ دیگری منتشر می‌کند. برخی از کارشناسان حوزه بازاریابی و تبلیغات عنوان می‌کنند که علت این تبلیغات گسترده به خاطر گرایش فعالان حوزه فرش به سمت جایگاه‌سازی و برندسازی است و این تبلیغات گسترده نسخه‌ای است که مشاوران برندسازی و تبلیغاتی برای آنها پیچیده‌اند، اما نکته سوال برانگیز این است که مگر برندهای حوزه فرش چقدر مشتری دارند که اقدام به چنین تبلیغات گسترده‌ای می‌کنند یا مگر مشتریان ایرانی در سال چند بار تصمیم به خرید فرش می‌گیرند که این همه آگهی از این برندها منتشر می‌شود؟ نکته جالب توجه دیگر این است که تبلیغاتی که مخاطبان در این حضور مشاهده می‌کنند بیشتر با رویکرد جایزه و پروموشن است و برندهای این حوزه در حال طی کردن راهی هستند که بسیاری از برندهای حوزه غذایی در سال‌های پیش رفته‌اند. تبلیغات جایزه‌دار برای برندهای حوزه fmcg تاحدودی جواب داده و فعالان این حوزه

نرگس فرجی  
nargesaraj1389@yahoo.com

حوزه بانکی همیشه میان فعالان تبلیغاتی به‌عنوان نمونه‌ای از پرکارترین‌ها در عرصه انتشار آگهی‌های مختلف مثال زده می‌شود. اکثر فعالان تبلیغاتی در سال یک یا دو مورد مشتری حوزه بانکی دارند و همیشه در این باره می‌گویند که فعالان بانکی بودجه‌های تبلیغاتی کلانی دارند و چون بودجه آنها ابتدای سال تصویب می‌شود باید تا انتهای سال آن را خرج کنند و همین موضوع باعث حضور گسترده آنها در تبلیغات شده است. اما این روزها حوزه دیگری از بازار مقابل تبلیغات فعالان بانکی قد علم کرده و حضور گسترده‌ای را در عرصه تبلیغات رسانه‌های مختلف دارد. این حوزه از بازار، برندهای فعال فرش هستند که تبلیغات‌شان به شکلی شدید و پرهیاهو مخاطبان را به هیجان آورده است. تبلیغات این حوزه از بازار میان رقبای برندهای فعال به‌شدت



تصور کنید در حال مکالمه مهمی با تلفن منزلتان هستید و البته در همین هنگام، منظر و نگران یکی از عزیزان‌تان که در بیرون از منزل بوده و شما امکان تماس با وی را ندارید. در همین زمان، بوق‌های ممتد به شما گوشزد می‌کند که فرد سومی در انتظار مکالمه است و شما به نیت آنکه شخص سوم، همان عضو خانواده است که منتظرش بودید، مکالمه خود را قطع کرده و پشت خطی را پاسخ می‌دهید، ولی با کمال تعجب با صدای خانمی روبه رو می‌شوید که در حال معرفی یک دوره آموزشی یا کالایی خاص است و بدتر آنکه همه تلاش شما برای قطع تماس به جایی نمی‌رسد. این نوع تبلیغات، یعنی فرستادن پیام صوتی بر تلفن منزل، موضوعی است که به نازگی در حال گسترش است ولی موضوع فرستادن پیام‌های تبلیغاتی روی تلفن‌های همراه، مشکلی است که مدت‌هاست کاربران را رنج می‌دهد.

هر چند این شیوه تبلیغات در دنیا سال‌هاست رواج دارد اما عموماً پیرو قاعده و قانون خاص خود بوده و تخطی از این قوانین، هزینه‌های هنگفتی برای متخلفین در پی دارد و متأسفانه این موضوع به هیچ وجه در کشور ما برای عاملین آن جریمه‌ای به همراه ندارد.

هرچند به دنبال اعتراض دارندگان تلفن همراه مبنی بر فرستادن پیام‌های تبلیغاتی، شرکت‌های خدمات‌دهنده خطوط همراه، اعلام کرده‌اند که دارندگان تلفن همراه می‌توانند با تماس با این شرکت، تقاضای لغو فرستادن این پیام‌ها را داشته باشند، ولی اظهارات دارندگان تلفن همراه نشان می‌دهد که حتی پس از این کار نیز پیام‌های تبلیغاتی برای تلفن‌های آنها فرستاده می‌شود؛ البته این خود جای پرسش دارد که قاعدتاً باید شرکت یاد شده اعلام کند کسانی که مایل به دریافت این پیام‌ها هستند، باید موضوع را اطلاع دهند نه اینکه برای نفرستادن تماس بگیرند، زیرا منطقی‌تر است که این است که نباید چنین پیام‌هایی فرستاده شود و این حق مشترکان خطوط تلفن همراه است که با مزاحمتی به نام پیام‌های تبلیغاتی روبه رو نباشند، نه اینکه بخواهند چنین پیام‌هایی ارسال نشود. این پیام‌ها می‌تواند مصداق مزاحمت و مشمول ماده ۶۴۱ قانون مجازات اسلامی باشد.

بنا بر این ماده، «هر گاه کسی به وسیله تلفن یا دستگاه‌های مخابراتی برای اشخاص ایجاد مزاحمت کند، علاوه بر اجرای مقررات خاص شرکت مخابرات، مرتکب به جرمی یک تا شش ماه محکوم خواهد شد».

اکنون مشخص نیست که آیا دستگاه‌های نظارتی و قضایی در برابر تکرار چنین اقداماتی - چه به وسیله تلفن همراه یا با تلفن‌های ثابت خانگی - از حقوق شهروندان حمایت می‌کنند یا نه؟ به هر صورت، اینکه شرکت‌هایی بدون درخواست قبلی دارندگان تلفن ثابت یا همراه، اقدام به فرستادن چنین تبلیغاتی و در نتیجه شکستن حریم خصوصی افراد می‌کنند، خود نوعی تخلف است و به نظر می‌رسد به سبب نقض حریم خصوصی و حقوق



شهروندی حتی مدعی‌العموم نیز می‌تواند ورود کند. همچنین باید از شرکت‌های خدمات‌دهنده خطوط همراه و همچنین شرکت مخابرات که مسئولیت خطوط ثابت را دارد، پرسیده شود که چرا شما بیش از گرفتن اجازه از شهروندان، این امکان را برای شرکت‌های تبلیغاتی فراهم می‌کنید؟ آیا بهتر نیست، نخست با تماس یا فرستادن پیام، رضایت آنها را گرفته و ثبت کنید و سپس چنین کاری انجام دهید؟

آیا هنگامی که اجازه این کار را صادر کردید، بخش حقوقی شما، خلاف قانون بودن این کار را گوشزد نکرده بود؟

انتظار می‌رود شرکت‌های یاد شده، خود زودتر از هر نهاد دیگری دست به کار شده و نسبت به ساماندهی چنین تبلیغاتی، یا جلب رضایت مشترکان اقدام کنند تا اینکه بخواهند منتظر اقدامات حقوقی شهروندان باشند.

همچنین باید تأکید کنیم که اگر شرکت‌های تبلیغاتی بدون هماهنگی با مخابرات چنین تبلیغاتی را می‌فرستند، چرا دارد مخابرات و شرکت‌های خدمات‌دهنده خطوط همراه، با اعلام عمومی نحوه رسیدگی به چنین تخلفاتی، شیوه اقدام از سوی شهروندان را نیز اعلام کنند.

### بازی کردن با کلیشه‌ها، اصطلاحات و الگوهای بیانی

شهبیدی درباره تکنیک به کار رفته در شعار آگهی سرای ابریشم و اینکه این تکنیک در چه مواقعی کاربرد دارد، می‌گوید: به این تکنیک می‌گویند «بازی کردن با کلیشه‌ها، اصطلاحات و الگوهای بیانی». یک حسن این تکنیک این است که اسلوگان راحت‌تر به یاد می‌ماند و قابلیت بازگو شدن و دهان شدنش زیاد است. از این تکنیک همه جا می‌شود استفاده کرد، منتها طرز استفاده مهم است. وقتی از این تکنیک استفاده می‌کنیم باید خیلی دقت کنیم که حاصل کار «مرتبط» یا اصطلاحاً relevant باشد.

### «پیام موثر» بر «ایده موثر» تقدم دارد

شهبیدی در پاسخ به این سوال که آیا این شعار می‌تواند نظر مخاطب را جلب و او را به خرید از فروشگاه‌های سرای ابریشم ترغیب کند یا خیر می‌گوید: وقتی می‌گوییم «این شمش منحصر به فرش است»، ذهن مخاطب ناخودآگاه در سه جهت حرکت می‌کند: جهت اول: آیا می‌خواهد بگوید این شمش به نوعی یا به طور خاصی، منحصر به فرش است؟ جهت دوم: آیا می‌خواهد بگوید این شمش، منحصر به فرش تعلق می‌گیرد و نه چیز دیگر؟ جهت سوم: آیا فقط می‌خواهد بگوید که این شمش، جایزه خرید فرش است؟ اگر مخاطب کمی فکر کند، با خودش می‌گوید «یعنی چه؟ این چه معنایی می‌دهد؟ خوب صاف و پوست‌کنده می‌گفتی قالی بخردی، شمش طلا می‌دهیم». یعنی در نهایت، مخاطب متوجه می‌شود که جهت اول و دوم، کاملاً «نامرتبط» یا زائد هستند.

بنابراین تأثیر همان «جلب توجه اولیه» هم از بین می‌رود. اگر یکی از جهات اول و دوم معنایی مرتبطی می‌داد، آن وقت می‌توانستیم بگوییم که از این تکنیک درست استفاده شده؛ یعنی می‌توانستیم بگوییم این تکنیک کمک کرده که تأثیر پیام افزایش پیدا کند. معمولاً از دید سفارش‌دهنده، همان «جلب توجه اولیه» کافی به نظر می‌رسد، حتی اگر ادامه یا تداوم نداشته باشد. سفارش‌دهندگان زیادی هستند که از تبلیغات، فقط «جلب توجه» را می‌دانند و این تقصیر آنها نیست؛ بیشتر تقصیر ماست که آنها را رسته خود آشنا نکرده‌ایم. به هر حال نتایج‌اش این شده که

نمی‌توانیم دو ایده را در یک آگهی بگذاریم. اگر فرض کنیم عنوان آگهی مثلاً این بود که «شانس طلا، در خانه که فرود می‌آید؟» یا «شاید این قالی در خانه شما نشیند!... در آن صورت، می‌شود گفت که تصویر و کلمات با هم هماهنگ هستند و همدیگر را کامل می‌کنند. بهترین حالت در ایده‌پردازی این است که ایده بصری و ایده کلامی با هم متولد شوند، اما اگر یکی از آنها زودتر به دست بیاید، باید آن یکی را براساس اولی به وجود آورد.

### شعار تبلیغاتی، درست و سالم باید در خود یک ایده داشته باشد

شهبیدی در پاسخ به این سوال که به نظر تمرکز اصلی در این پوستر روی شعار آن بوده و گروه ایده‌پردازی تلاش کرده‌اند که از طریق شعار پیام‌شان را به مخاطب برسانند و آیا این روند حرکتی درست است یا شعار تبلیغاتی به تنهایی می‌تواند نظر مخاطب را جلب و تمام کار تبلیغات را انجام دهد، می‌گوید: اگر این شعار تبلیغاتی، درست و سالم بود و واقعاً در خود یک ایده داشت، می‌شد بر مبنای آن به ایده تصویری هم رسید. (طوری که از ایده کلامی پشتیبانی

وقتی می‌گوییم «این شمش منحصر به فرش است»، ذهن مخاطب ناخودآگاه در سه جهت حرکت می‌کند. جهت اول: آیا می‌خواهد بگوید این شمش به نوعی یا به طور خاصی، منحصر به فرش است؟ جهت دوم: آیا می‌خواهد بگوید این شمش، منحصر به فرش تعلق می‌گیرد و نه چیز دیگر؟ جهت سوم: آیا فقط می‌خواهد بگوید که این شمش، جایزه خرید فرش است؟



باید یادمان باشد که هر آگهی (شامل تصویر و کلمات) یک چیز واحد است. قرار است تصویر و کلمات با هم کار کنند. ما

توقع سفارش‌دهنده محدود به جلب توجه شده؛ یعنی از چیزهای مهم زیادی غافل شده است. مثلاً پله‌های بعد از جلب توجه را در «هرم تبلیغات» نمی‌شناسد یا مثلاً حواسش نیست که «پیام موثر» بر «ایده موثر» تقدم دارد یا غافل است از اینکه پیام و پوزیشن یک برند باید حفظ شود. معمولاً مشتری می‌آید و می‌گوید سلام، من یک تبلیغ خلاقانه می‌خواهم؛ منتها چون در ذهن او «تبلیغات» مساوی است با «جلب توجه»، تصور می‌کند «تبلیغات خلاقانه» یعنی «جلب توجه خلاقانه» و توقع‌اش می‌شود همین. اغلب شرکت‌های تبلیغاتی هم از توقع مشتری پیروی می‌کنند و چیزی را به او می‌دهند که می‌خواهد، نه چیزی را که نیاز دارد.

### شانس طلا در خانه که فرود می‌آید؟

شهبیدی درباره هماهنگی تصویر و شعار در آگهی سرای ابریشم و اینکه آیا حتماً در تبلیغات باید شعار و تصویر همدیگر را تکمیل یا ترجمه کنند، می‌گوید: در این کار و خیلی از کارها متأسفانه، ایده‌های بصری و کلامی با هم کاری ندارند؛ هر کدام راه خود را می‌روند و ساز خود را می‌زنند.

### ایستگاه تبلیغات



veja، ژورنالیسم را به اقیانوس تشبیه می‌کند

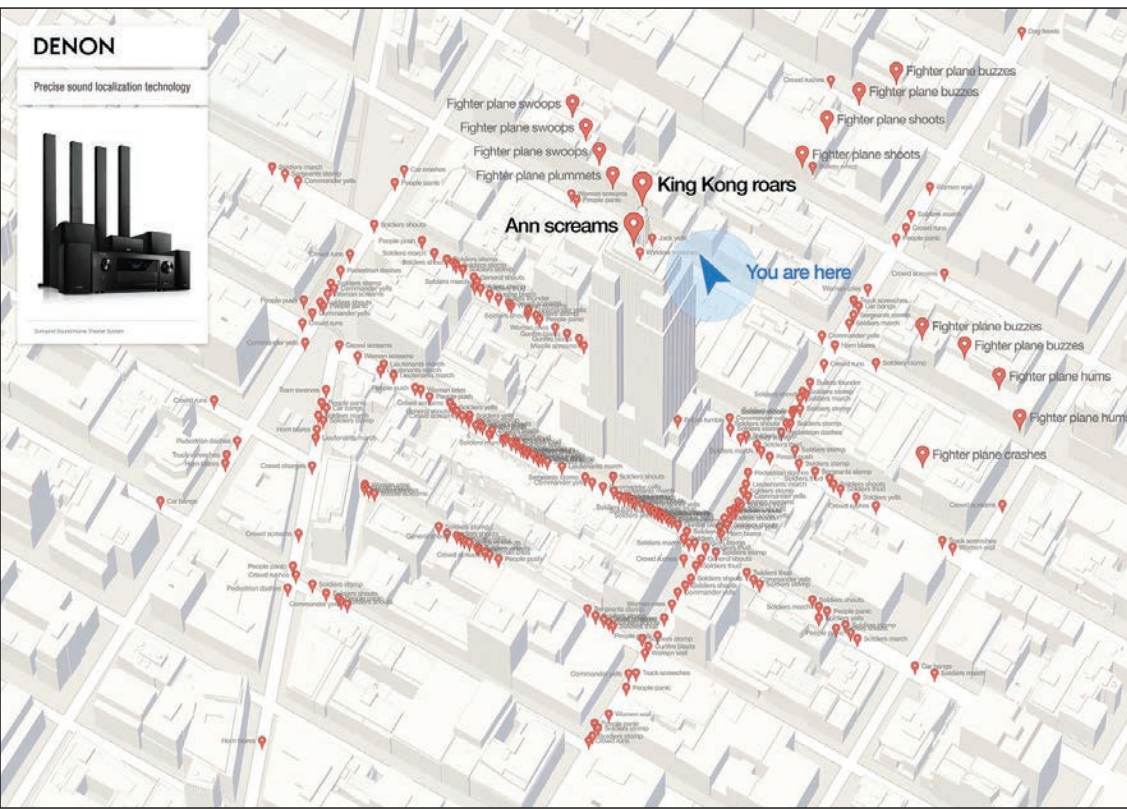


دنیای خبر شبیه یک اقیانوس است. شاید به‌ظاهر همه چیز زیبا به نظر برسد اما هرچه بیشتر به اعماق آن قدم می‌گذارید، مسائل زشت‌تر خواهد شد. در آگهی تبلیغاتی ۴۰ ثانیه‌ای مجله Veja دوربین‌هایی سراسر ماهی‌های آب‌های گرم دنیا می‌روند. در عمق ۵ هزار متری، یک ماهی زشت با دندان‌های نیش وحشتناک نشان داده می‌شود. این ماهی قدرتمند اما زشت است. به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، این آگهی می‌خواهد نشان بدهد تحقیق و بررسی در دنیای روزنامه‌نگاری نیز گاهی اوقات از حقایق مهم و کنفی پرده بر می‌دارد.

### دست اندرکاران

تبلیغ کننده: شرکت انتشاراتی و هلدینگ رسانه‌ای Editora Abril  
محصول: مجله Veja  
آژانس تبلیغاتی: AlmapBBDO  
مدیر کل خلاقیت: لوئیس سانچز  
نویسنده: رودریگو رسنده  
مدیر هنری: زائو بوتوری

### ADS



آگهی لوازم صوتی Denon - شعار : شما اینجا هستید







مدیان ماندگار

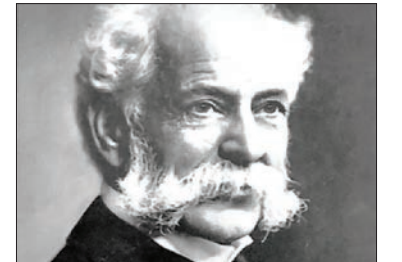
هنری جان هایزن، مدیر باکیفیت

مونا اشرفزاده  
mona.ashrafzade@gmail.com

هنری جان هایزن (Henry John Heinz) تاجر آمریکایی و مؤسس شرکتی با نام ای. جی. هایزن بود. این شرکت در زمینه تهیه غذاهای فرآوری شده فعالیت دارد و محصولات غذایی بی‌شماری را در شش قاره و بیش از ۲۰۰ کشور توزیع می‌کند. هایزن مؤسس این شرکت کارش را با بسته‌بندی مواد غذایی در یک مکان کوچک در شارپسبرگ پنسیلوانیا در سال ۱۸۶۹ آغاز کرد. سپس به کمک کارکنان نوبل که یکی از دوستانش بود، شرکت هایزن نوبل (Heinz Noble & Company) را افتتاح کرد. این شرکت در سال ۱۸۷۵ ورشکست شد، اما سال بعد هایزن شرکت دیگری را با برادر و یکی از همکارانش تأسیس کرد که یکی از مهم‌ترین محصولاتشان سس کچاپ بود. همچنان که این شرکت رشد می‌کرد، در سال ۱۸۸۸ هایزن سهم دو شریک دیگر را خرید و نام شرکت را از ای. جی. هایزن تغییر داد، نامی که تا به امروز نیز همراه آن است. شعار شرکت تولید ۵۷ نوع از انواع مواد غذایی بود که توسط هایزن در سال ۱۸۶۹ مطرح شد، اما در همان زمان نیز بیش از ۶۰ محصول متنوع تولید می‌کرد. شرکت ای. جی. هایزن در سال ۱۹۰۵ ثبت شد و هایزن به‌عنوان نخستین رییس آن کارش را آغاز کرد و بقیه عمرش را نیز در این سمت باقی ماند. تحت ریاست او این شرکت مشهور بود که هم با کارکنانش رفتار منصفانه‌ای دارد و هم در جهت تولید غذای سالم و بهداشتی تلاش می‌کند. هنری جان هایزن برای کارکنانش خدمات درمانی رایگان در نظر می‌گرفت و امکاناتی از قبیل باشگاه ورزشی، استخر، باغ، فرصت‌های یادگیری از قبیل کتابخانه، کنسرت‌های رایگان و مقاله‌ها را در اختیار آنها قرار می‌داد. این کارآفرین موفق در سن ۷۴ سالگی در پیتسبورگ درگذشت. به پاس خدمات او استادیوم المانگی تیم فوتبال پیتسبورگ استیلرز (Pittsburgh Steelers) نیز هایزن فیلد نامگذاری شده است.

خودتان را محدود نکنید

زمانی که هایزن جوان در سال ۱۸۷۵ ورشکست شد، سعی کرد تا حمایت خواروبار فروشانی را که طی چند سال گذشته محصولاتش را به آنها ارائه می‌داد، جلب کند اما با اینکه حمایت‌شان را به دست آورد، اما نتوانست موفقیتی کسب کند. او حتی برای تأمین معاش خانواده‌اش نیز درآمد کافی نداشت. در سال ۱۸۷۵، او دوباره کارش را از نو آغاز کرد. این بار با کمک برادر و خوشبختی برای مبارزه با شکستی که پیش از این با آن مواجه شده بود، پیش رفت: «هدف



ما جهان بود.» این بار با تولید محصولاتی از قبیل سس کچاپ، سس فلفل سبز و قرمز و انواع محصولات دیگر به آن اضافه شد، کارش را به سوی موفقیت سوق داد. او هیچ محدودیتی در تولید محصولاتش نمی‌دید. ویژگی برجسته کسب‌وکار هایزن قبول نکردن محدودیت‌ها و اشتیاقی بود که در جست‌وجوی فرصت‌های تازه داشت. او هرگز از رویای دستیابی به بازاری بزرگ‌تر برای محصولاتش چه در آمریکا و چه در سایر نقاط جهان دست نکشید. با تمرکز کردن روی شهرهای بزرگ و در حال رشد، هایزن توانست بازار محصولات غذایی‌اش را گسترش دهد، در حالی که بسیاری از رقبای او محصولاتشان را به‌صورت محلی ارائه می‌دهند. هایزن معتقد بود آنها خودشان را محدود می‌کنند. با وجود احتمالاتی که برای بازار محصولات هایزن چه در داخل و چه در خارج از کشور وجود داشت، او همیشه احتمالات را در نظر می‌گرفت. این کارآفرین موفق با خودش می‌اندیشید که وقتی همه فاکتورهای لازم از جمله برندی قدرتمند، محصولی با کیفیت و گارانتی لازم را دارد، چرا باید خودش را محدود کند و بازارش را گسترش ندهد.

عامل اعتماد به محصول، کیفیت است

هایزن معتقد بود: «انجام دادن کارهای معمول به روش معمول موفقیت به همراه دارد.» از همان روزی که او کسب‌وکارش را آغاز کرد، ایده اصلی او کیفیت بود. از مواد اولیه‌ای که در کارخانه‌هایش استفاده می‌کرد، هیچ چیز بی‌کیفیتی نبود که هایزن در زمینه کیفیت از آن غافل می‌ماند. او می‌دانست اگر قرار است در بین رقبایش بایستد، باید محصولاتش از نظر بسته‌بندی و کیفیت تفاوت عمده‌ای با سایرین داشته باشند. زمانی که او کارش را به تازگی در این صنعت آغاز کرده بود، غذاهای فرآوری شده مفهومی جدید محسوب می‌شد. مصرف‌کنندگان و خرده‌فروشان درباره غذای بسته‌بندی شده برای خانواده‌ها و فروشگاه‌هایشان تردید داشتند و سوالات بسیاری از قبیل اینکه آیا این محصولات طعم خوبی دارند، زود فاسد نمی‌شوند، ارزش غذایی دارند و... در ذهن‌شان ایجاد شد و هایزن هدفش را روی پاسخگویی به این قبیل سوالات و تردیدها قرار داد، از همین رو تصمیم گرفت تضمین کیفیت برای محصولاتش در نظر بگیرد. ای. جی. هایزن نخستین شرکتی بود که درش را به روی عموم مردم گشود و اجازه داد تا آنها از نزدیک با فرآیند تولید محصولات آشنا شوند و مشتریان مطمئن شوند که کارخانه او هیچ چیزی برای پنهان کردن ندارد. همین صداقت و فاکتوری شدن تا مشتریان به محصولات مطمئن کنند، اطمینانی که با صرف هزینه‌های کلان برای تبلیغات نیز نمی‌توانست آن را به دست بیاورد.

کلینیک کسب و کار

جلسات الکترونیکی

پاسخ کارشناس: در حال حاضر سیستم‌های مختلفی در خصوص تصمیمات گروهی در سازمان‌ها وجود دارند. به‌عنوان نمونه سازمان شما می‌تواند از GDSSها (Group Decision Support System) استفاده‌های بسیار زیادی کند. این سیستم‌ها تصمیمات گروهی در سازمان‌ها را تسهیل می‌بخشند و شامل سخت‌افزار، نرم‌افزار و مجموعه‌ای

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تهیه Business plan برای فروشگاه‌های عطر و ادوکلن

تحلیل بازار برای کسب‌وکار خوشبو



امیر کاکایی  
a9631m@gmail.com

در گوشه و کنار شهر اعم از مراکز خرید و خیابان‌های مختلف، فروشگاه‌های عطر و ادوکلن حضور دارند. بیشتر فروشگاه‌های این فروشگاه‌ها نیز در محل‌های پررفت‌وآمد شهری فعالیت می‌کنند و تست‌های عطر خود را به مخاطبان ارائه می‌دهند و آنها را ترغیب به خرید می‌کنند. این فروشگاه‌ها باید برای کسب سهم بیشتری از بازار، برنامه‌ریزی‌های مناسبی را در خصوص بازاریابی و تبلیغات داشته باشند و به‌خوبی فروشگاه‌های خود را در راستای ارتباط مناسب با مشتریان آموزش دهند. اگرچه فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن با هزینه‌های سُمپلینگ بسیار زیادی همراه هستند اما این کسب‌وکار برای صاحبان حاشیه سود خوبی دارد. رسیدن به حاشیه سود مناسب و کسب سهم بیشتری از بازار، مستلزم برنامه‌ریزی‌های مناسب در کسب‌وکارها است. برای داشتن برنامه‌ریزی مناسب و تحلیل از بازار عطر و ادوکلن می‌توان Business plan یا طرح مناسبی از این کسب‌وکار را تدوین کرد که در ادامه به بخش‌های مهمی Business plan از فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن اشاره خواهد شد.

نوع صنعت، محصولات و خدمات

در این بخش از Business plan تحلیلی از بازار عطر و ادوکلن بیان شود. در این بازار فروشگاه‌های مختلفی حضور دارند اما کمتر برندی در حوزه عطر و ادوکلن در بازار ایران نمایندگی رسمی دارد. بیشتر این فروشگاه‌ها، عطرها و ادوکلن‌هایی با برندهای مختلف را به بازار عرضه می‌کنند. در این میان در بیشتر نقاط پررفت‌وآمد شهری، افرادی با تعدادی عطر از قبل پرشده در کارتنی به گردن آویخته به دورگردی مشغول هستند. برخی از این دستفروش‌ها عطرهای بی‌کیفیتی را به مشتریان عرضه می‌کنند اما قیمت پایین این محصولات باعث شده شوند. با توجه به این موضوع فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن باید در تلاش باشند محصولات باکیفیتی را خریداری کرده و با بسته‌بندی مناسب به مشتریان عرضه کنند؛ چون در بیشتر این فروشگاه‌ها مشاهده می‌شود که محصولات آنها به همان بسته‌بندی دستفروش‌ها، عطرهای خود را به مشتریان عرضه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه از طریق مام‌های پلاستیکی، عطرها را به مشتریان خود ارائه می‌دهند. این موضوع باعث

و برندهای مختلف ادوکلن ندارند؛ با توجه به این موضوع، فروشنده‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن باید بتوانند به‌خوبی نیاز مشتریان را شناسایی کرده و براساس نیاز آنها، عطرها و ادوکلن‌هایی را به آنها پیشنهاد کنند. این موضوع مستلزم آموزش مناسب فروشنده‌ها است. از طرفی در این بخش از طرح کسب‌وکار، فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن ارائه محصولاتی باکیفیت در قالب بسته‌بندی‌های متمایز می‌شود که مشتریان به‌صورت دهن‌به‌دهان به دیگران توصیه می‌کنند و محصولات بسیار برجسته است؛ با توجه به این موضوع فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن می‌توانند با اتخاذ سیستم توزیع رایگان و ارسال محصولات خود به مشتریان، آنها را به‌خوبی ترغیب به خرید کنند؛ به‌عنوان نمونه هنگامی که مشتریان عطر را به مخاطبان دیگر توصیه می‌کنند، اگر امکان دریافت از طریق توزیع رایگان را داشته باشند، می‌توانند با مراجعه به آدرس وب‌سایت یا شماره تلفن فروشگاه که روی بسته‌بندی درج‌شده است، آن را خریداری کنند و به‌راحتی محصول را دریافت کنند. در خصوص تبلیغات این فروشگاه‌ها، تبلیغ در نقطه فروش بسیار حائز اهمیت است. ارائه تست عطرها و ادوکلن به مخاطبان یا امتحان عطر با ادوکلنی می‌تواند شمر ثمر واقع شود. از طرفی فروشنده‌ها نباید عطرهای بسپار زیاده را به مشتریان برای تست کردن ارائه دهند؛ چون آنها با تست عطرهای بسیار زیاد، دچار سردرگمی می‌شوند و محصولی نمی‌توانند دیگر به‌درستی نمی‌توانند بوی عطرها را استشمام کنند؛ اگرچه استفاده از قهوه در این خصوص می‌تواند شمر واقع شود اما استشمام عطرهای بسیار زیاد باعث

مشابهی استفاده می‌کنند، طراحی خلاقانه و کاربردی این محصولات می‌تواند برای عرضه‌کننده عطر و ادوکلن می‌تواند به مشتریان خود اشاره شود. آدرس فروشگاه و وب‌سایت لحاظ شود تا مشتریان برای خرید دوباره، بتوانند به فروشگاه شما مراجعه کنند. از طرفی عطر از جمله محصولاتی محسوب می‌شود که مشتریان آن را به‌صورت دهن‌به‌دهان به دیگران توصیه می‌کنند و محصولات بسیار برجسته است؛ با توجه به این موضوع فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن می‌توانند با اتخاذ سیستم توزیع رایگان و ارسال محصولات خود به مشتریان، آنها را به‌خوبی ترغیب به خرید کنند؛ به‌عنوان نمونه هنگامی که مشتریان عطر را به مخاطبان دیگر توصیه می‌کنند، اگر امکان دریافت از طریق توزیع رایگان را داشته باشند، می‌توانند با مراجعه به آدرس وب‌سایت یا شماره تلفن فروشگاه که روی بسته‌بندی درج‌شده است، آن را خریداری کنند و به‌راحتی محصول را دریافت کنند. در خصوص تبلیغات این فروشگاه‌ها، تبلیغ در نقطه فروش بسیار حائز اهمیت است. ارائه تست عطرها و ادوکلن به مخاطبان یا امتحان عطر با ادوکلنی می‌تواند شمر ثمر واقع شود. از طرفی فروشنده‌ها نباید عطرهای بسپار زیاده را به مشتریان برای تست کردن ارائه دهند؛ چون آنها با تست عطرهای بسیار زیاد، دچار سردرگمی می‌شوند و محصولی نمی‌توانند دیگر به‌درستی نمی‌توانند بوی عطرها را استشمام کنند؛ اگرچه استفاده از قهوه در این خصوص می‌تواند شمر واقع شود اما استشمام عطرهای بسیار زیاد باعث

فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن باید در تلاش باشند محصولات باکیفیتی را خریداری کرده و با بسته‌بندی مناسب به مشتریان عرضه کنند؛ چون در بیشتر این فروشگاه‌ها مشاهده می‌شود که محصولات آنها به همان بسته‌بندی دستفروش‌ها، عطرهای خود را به مشتریان عرضه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه از طریق مام‌های پلاستیکی، عطرها را به مشتریان خود ارائه می‌دهند. این موضوع باعث

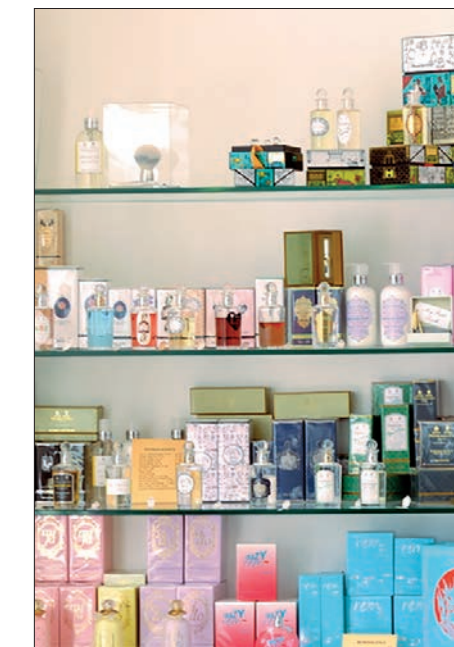
فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن باید در تلاش باشند محصولات باکیفیتی را خریداری کرده و با بسته‌بندی مناسب به مشتریان عرضه کنند؛ چون در بیشتر این فروشگاه‌ها مشاهده می‌شود که محصولات آنها به همان بسته‌بندی دستفروش‌ها، عطرهای خود را به مشتریان عرضه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه از طریق مام‌های پلاستیکی، عطرها را به مشتریان خود ارائه می‌دهند. این موضوع باعث

از دستورالعمل‌ها هستند. در این سیستم هر فرد سیستم خاص خودش را دارد و می‌تواند از این طریق در تصمیم‌گیری‌ها و جلسات سازمان حضور پیدا کند. از طرفی این سیستم‌ها می‌تواند کیفیت و سرعت تصمیمات گروهی را افزایش دهد. معمولاً از این سیستم‌ها در فرآیند تصمیم‌گیری که در آن ابهام از مسئله وجود دارد، استفاده می‌شود و این موضوع می‌تواند رفتار منفی افراد حاضر در جلسات را کاهش دهد و حتی رفتارهای مثبت آنها را افزایش دهد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تهیه Business plan برای فروشگاه‌های عطر و ادوکلن

تحلیل بازار برای کسب‌وکار خوشبو



مشابهی استفاده می‌کنند، طراحی خلاقانه و کاربردی این محصولات می‌تواند برای عرضه‌کننده عطر و ادوکلن می‌تواند به مشتریان خود اشاره شود. آدرس فروشگاه و وب‌سایت لحاظ شود تا مشتریان برای خرید دوباره، بتوانند به فروشگاه شما مراجعه کنند. از طرفی عطر از جمله محصولاتی محسوب می‌شود که مشتریان آن را به‌صورت دهن‌به‌دهان به دیگران توصیه می‌کنند و محصولات بسیار برجسته است؛ با توجه به این موضوع فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن می‌توانند با اتخاذ سیستم توزیع رایگان و ارسال محصولات خود به مشتریان، آنها را به‌خوبی ترغیب به خرید کنند؛ به‌عنوان نمونه هنگامی که مشتریان عطر را به مخاطبان دیگر توصیه می‌کنند، اگر امکان دریافت از طریق توزیع رایگان را داشته باشند، می‌توانند با مراجعه به آدرس وب‌سایت یا شماره تلفن فروشگاه که روی بسته‌بندی درج‌شده است، آن را خریداری کنند و به‌راحتی محصول را دریافت کنند. در خصوص تبلیغات این فروشگاه‌ها، تبلیغ در نقطه فروش بسیار حائز اهمیت است. ارائه تست عطرها و ادوکلن به مخاطبان یا امتحان عطر با ادوکلنی می‌تواند شمر ثمر واقع شود. از طرفی فروشنده‌ها نباید عطرهای بسپار زیاده را به مشتریان برای تست کردن ارائه دهند؛ چون آنها با تست عطرهای بسیار زیاد، دچار سردرگمی می‌شوند و محصولی نمی‌توانند دیگر به‌درستی نمی‌توانند بوی عطرها را استشمام کنند؛ اگرچه استفاده از قهوه در این خصوص می‌تواند شمر واقع شود اما استشمام عطرهای بسیار زیاد باعث

مشابهی استفاده می‌کنند، طراحی خلاقانه و کاربردی این محصولات می‌تواند برای عرضه‌کننده عطر و ادوکلن می‌تواند به مشتریان خود اشاره شود. آدرس فروشگاه و وب‌سایت لحاظ شود تا مشتریان برای خرید دوباره، بتوانند به فروشگاه شما مراجعه کنند. از طرفی عطر از جمله محصولاتی محسوب می‌شود که مشتریان آن را به‌صورت دهن‌به‌دهان به دیگران توصیه می‌کنند و محصولات بسیار برجسته است؛ با توجه به این موضوع فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن می‌توانند با اتخاذ سیستم توزیع رایگان و ارسال محصولات خود به مشتریان، آنها را به‌خوبی ترغیب به خرید کنند؛ به‌عنوان نمونه هنگامی که مشتریان عطر را به مخاطبان دیگر توصیه می‌کنند، اگر امکان دریافت از طریق توزیع رایگان را داشته باشند، می‌توانند با مراجعه به آدرس وب‌سایت یا شماره تلفن فروشگاه که روی بسته‌بندی درج‌شده است، آن را خریداری کنند و به‌راحتی محصول را دریافت کنند. در خصوص تبلیغات این فروشگاه‌ها، تبلیغ در نقطه فروش بسیار حائز اهمیت است. ارائه تست عطرها و ادوکلن به مخاطبان یا امتحان عطر با ادوکلنی می‌تواند شمر ثمر واقع شود. از طرفی فروشنده‌ها نباید عطرهای بسپار زیاده را به مشتریان برای تست کردن ارائه دهند؛ چون آنها با تست عطرهای بسیار زیاد، دچار سردرگمی می‌شوند و محصولی نمی‌توانند دیگر به‌درستی نمی‌توانند بوی عطرها را استشمام کنند؛ اگرچه استفاده از قهوه در این خصوص می‌تواند شمر واقع شود اما استشمام عطرهای بسیار زیاد باعث

فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن باید در تلاش باشند محصولات باکیفیتی را خریداری کرده و با بسته‌بندی مناسب به مشتریان عرضه کنند؛ چون در بیشتر این فروشگاه‌ها مشاهده می‌شود که محصولات آنها به همان بسته‌بندی دستفروش‌ها، عطرهای خود را به مشتریان عرضه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه از طریق مام‌های پلاستیکی، عطرها را به مشتریان خود ارائه می‌دهند. این موضوع باعث

فروشگاه‌های عرضه‌کننده عطر و ادوکلن باید در تلاش باشند محصولات باکیفیتی را خریداری کرده و با بسته‌بندی مناسب به مشتریان عرضه کنند؛ چون در بیشتر این فروشگاه‌ها مشاهده می‌شود که محصولات آنها به همان بسته‌بندی دستفروش‌ها، عطرهای خود را به مشتریان عرضه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه از طریق مام‌های پلاستیکی، عطرها را به مشتریان خود ارائه می‌دهند. این موضوع باعث

بازاربان ایرانی

یکی از قوانین وارن بافت توسط خودش شکسته شد

بایک بیی  
DBA: کارش بازاربان ایرانی

در «فرصت امروز» ۲۹ اردیبهشت آمده بود که وارن بافت در سه ماهه نخست سال میلادی جاری نزدیک به ۱۰ میلیون سهم از سهام شرکت اپل را خریداری کرده که ارزش این سهام اکنون به‌خاطر کاهش ارزش شرکت اپل به‌طور قابل توجهی کاهش پیدا کرده و این در حالی است که سرمایه‌گذاران پس از اینکه اپل ماه گذشته خبر از درآمد ناامیدکننده خود داد حالا نگران کاهش میزان تقاضا برای خرید آیفون هستند. لازم به یادآوری است که قیمت سهام اپل از ابتدای سال ۲۰۱۶ تاکنون ۴۰ درصد کاهش یافته و این دومین باری است که وارن بافت سهام یک شرکت بزرگ در حوزه فناوری را می‌خرد. پیش از این نیز بافت از شرکت IBM سهام خریده بود...

وارن بافت کیست؟

یکی از اسطوره‌های تاریخ مدیریت معاصر جهان پیرمردی است که کار خود را از ۱۱ سالگی با فروش نوشابه و روزنامه آغاز کرد و اکنون ۲۲۳ هزار نفر برای او کار می‌کنند. در سال‌های گذشته همواره از بافت جزو پنج مدیر برتر مالی جهان یادشده است. راهکارهای بافت در دنیا به‌شدت مورد توجه مدیران قرار گرفته و سخنانش بسیار در دنیا بازتاب دارد. او به ساده‌سازی مفاهیم پیچیده علاقه فراوانی دارد و این مفاهیم را به‌رایگان در اختیار دنیا قرار داده است. خوشبختانه از او کتاب‌های زیادی در ایران ترجمه شده که البته با اقبال چندانی روبه‌رو نشده است!

«زمانی که من ۲۱ ساله بودم بهترین پیشنهادهای مالی را ارائه می‌دم اما کسی به حرف‌هایم توجهی نمی‌کرد. حالا اگر احقانه‌ترین چیزها را بگویم عده زیادی اعتقاد دارند معانی عمیقی پشت آن کلمات نهفته است (بافت - ۲۱۴-۱۲۸۹)»

افکار وارن بافت در ایران

از وارن بافت در ایران کتاب‌های زیادی ترجمه شده که برخی از آنها به‌شرح زیر است: رازهای مدیریت - وارن بافت، وارن بافت و تفسیر صورت‌های مالی، آموزه‌های وارن بافت، گلوله برقی، اصل وارن بافت، روش سرمایه‌گذاری وارن بافت، ۲۴ استراتژی وارن بافت. همه این کتاب‌ها بافت به شرح چگونگی مدیریت خود طی سال‌های گذشته می‌پردازد و در آن به بیان استراتژی‌های مورد استفاده خود اشاره می‌کند. یکی از استراتژی‌های پررنگ مورد استفاده او در این سال‌ها دوری جستن از خرید شرکت‌هایی است که محصولاتشان (کالاها و خدمات) از تکنولوژی پیشرفته و جدید استفاده می‌کنند. برای نمونه در فصل هفتم کتاب



۲۴ استراتژی وارن بافت (عنوان فصل این است : شرکت‌های با فناوری‌های پایین را بخرید نه شرکت‌های با تکنولوژی‌های پیشرفته) می‌نویسد، «در دنیا بافت سرمایه‌گذاری به ندرت فعالیت توأم با هیاهو و ششم‌ش است.» سرمایه‌گذاری او کمتر درباره چیزهایی مانند راکت و لیزر و کالاهای شیشه‌ای است، او بیشتر روی این چیزها تمرکز می‌کند، آجر، فرش، رنگساز و عایق ساختمان.

بافت شرکت‌های غریز و عجیب و غریبی را که اساس‌شان بر پایه تکنولوژی استوار است، نمی‌خرد زیرا اینگونه شرکت‌ها در بلندمدت قابل پیش‌بینی نیستند، بنابراین توصیه می‌کند از کسب‌وکارهایی که در صنایع تغییرپذیر هستند، اجتناب کنید. به بلندمدت فکر کنید. بسیاری از شرکت‌ها هستند که صود می‌کنند ولی چند سال بعد با همان سرعت می‌سایند می‌بیشتر مثل یک سنگ از آسمان سقوط خواهند کرد. او می‌گوید از شرکت‌هایی که ممکن است توسط رقبا یا تکنولوژی‌های جدید از هم بپاشند، دوری کنید.

بافت در گفتاری دیگر در کتاب ارزنده آموزه‌های وارن بافت می‌گوید: من دنبال کسب‌وکاری می‌گردم که بتوان وضع ۱۰ - ۱۵ سال آینده آن را پیش‌بینی کنم. مثل آدامس رینگلیز، زیرا گمان نمی‌کنم اینترنت اثری بر عادت آدامس جویندن مردم داشته باشد. رینگلیز بیش از ۱۰۰ سال است که همان آدامس را تولید می‌کند و بیش از ۱۰۰ سال است که کوکا همان معجون آب و شکر رنگین را تولید می‌کند، در ۱۵ سال آینده چه چیزی را خواهند فروخت. اگر جواب شما بله باشد، یعنی بتوانید کالای ۱۵ سال بعد شرکتی را پیش‌بینی کنید احتمال دارد شما هم لنگه وارن بافت شوید. او در همین کتاب می‌گوید اگر اصول نسخ شوند، اصول نیستند.» تصمیم‌گیری باید عقلانی باشد. اگر شناخت نداری تصمیم‌گیری نکن. من تاس ریختن را به دیگران واگذار می‌کنم. بافت وظیفه خود می‌داند هر کسب‌وکاری را که قصد سرمایه‌گذاری دارد خوب بشناسد. اگر کسب‌وکاری را نشناسد، وارد نمی‌شود. همین اصل باعث شده که او به شرکت‌های با فناوری برتر وارد نشود، زیرا نمی‌داند آنها چه می‌کنند. او از صنایعی که به سرعت تغییر می‌کنند و بنابراین پیش‌بینی‌ناپذیر می‌شوند، کناره می‌گیرد. دنبال کسب‌وکاری می‌رود که آن را می‌شناسد و سهام آن به قیمت جذاب عرضه می‌شود. او تاس ریختن را به دیگران واگذار می‌کند. این منطق باعث می‌شود که او از سرمایه‌گذاری در اینترنت با دیگر حساب‌های با فناوری برتر دوری کند (بافت - ۱۳۹ - ۱۳۹۰).





اثر جام ملت‌های اروپا بر ایرلند شمالی و انگلیس  
تازه‌وارد های راضی  
قدیمی‌های ناراضی

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: BBC express

جذابیت رقابت‌های جام ملت‌های اروپا در ایستگاه پانزدهم بر هیچ کس پوشیده نیست. امسال ۲۴ تیم در این رقابت‌ها حضور دارند و نام‌های تازه زیادی به چشم می‌خورند. ایرلند شمالی یکی از این نام‌های تازه است.

سود میلیون دلاری ایرلند

ایرلند شمالی، کشوری کوچک واقع در غرب جزیره بریتانیا، امسال نخستین باری است که مهم‌ترین رویداد فوتبالی قاره سبز یعنی جام ملت‌های اروپا را تجربه می‌کند. برای مردم این کشور یک میلیون و ۸۷۹ نفری حضور در این رویداد ورزشی معتبر گذشته از تقویت عرق ملی و شناخته‌تر شدن این قلمرو متعلق به بریتانیا برای مردمش سود اقتصادی قابل توجهی هم خواهد داشت.

بر اساس بررسی دانشگاه اولستر، اقتصاد ایرلند شمالی می‌تواند بیش از ۸۵ میلیون پوند در نتیجه حضور این کشور در یورو ۲۰۱۶ درآمد داشته باشد. به گفته محققان این دانشگاه، شیرینی‌فروشی‌ها و غذافروشی‌ها در طول این مدت ۴ میلیون پوند افزایش درآمد خواهند داشت. ۲/۸ میلیون دلار دیگر نیز نصیب سایر بخش‌های دیگر از جمله بخش حمل‌ونقل و فست‌فودها خواهد شد. در این بررسی همچنین پیش‌بینی شده که در طول برگزاری این رقابت‌ها هواداران این تیم در داخل و خارج از ایرلند شمالی چیزی حدود ۲/۵ میلیون دلار برای پیراهن تیم ملی و سایر کالاها مربوط به یورو ۲۰۱۶ پول می‌دهند.

اندرو وب، مشاور ارشد مرکز سیاست‌های اقتصادی دانشگاه اولستر در این باره گفت: «فیفا‌های قهرمانی اروپا یک رویداد ورزشی مهم برای مردم در ایرلند شمالی است، باید توجه داشت که ایرلند شمالی میزبانی رقابت‌ها را ندارد و بنابراین مجبور نیست برای این کار هزینه کند. بنابراین سود افزوده‌ای نصیب این کشور می‌شود.

او ادامه داد: «حضور ایرلند شمالی در این رقابت‌ها باعث شده مردم بیشتری در رستوران‌ها و کافه‌ها دور هم جمع شده و بازی‌های تیم ملی کشورشان را در کنار هم ببینند.» به گفته آقای وب، خرده‌فروش‌ها از اینکه مردم بیشتر در طول برگزاری این رقابت‌ها خرج می‌کنند سود بیشتری برده و در نتیجه مصرف بیشتر، تقاضای کالا هم از سوی این اصناف بالاتر می‌رود.

محققان سود حاصل از حضور ایرلند شمالی در این رقابت‌ها را به چند شکل گوناگون در نظر گرفته‌اند:

آقای وب رقم ۸/۵ میلیون دلار را «به احتمال زیاد محافظه‌کارانه» می‌داند. او می‌گوید: «البته که طیفی که از سودهای اقتصادی دیگر وجود دارد که قابل اندازه‌گیری نیستند مثل تبلیغات بیشتر و شناخته‌تر شدن ایرلند شمالی که همگی حاصل حضور این کشور کوچک جزیره در یورو ۲۰۱۶ است. از طرفی سود حاصل از قراردادهای حامیان مالی و بسته‌های تلویزیونی که احتمالا بعدها برای ایرلند شمالی اتفاق خواهد افتاد اصلا در این بررسی لحاظ نشده است. بنابراین به گفته وب کل سود اقتصادی حضور ایرلند شمالی در یورو ۲۰۱۶ نسبتا بیشتر از آن چیزی است که برآورد شده است. ایرلند شمالی امسال توانست با شکست ۳ بر یک یونان به رقابت اصلی یورو ۲۰۱۶ گام بگذارد. یونان سابقه یک بار قهرمانی در این رقابت‌ها را دارد، هر چند این روزها حال اقتصادش چندان خوب نیست.

خطر بیخ گوش انگلیسی‌ها

ایرلندی‌ها امسال در حالی از نخستین حضور خود در معتبرترین تورنمنت فوتبال اروپا سود می‌برند که همسایه و قیم قدیمی‌شان یعنی انگلیس رقابت‌ها را تقریبا مثل اکثر دوره‌ها خوب آغاز نکرد و در دقایق آخر بازی نخست خود با روسیه یک - یک مساوی کرد.

نمایش نه‌چندان راضی‌کننده انگلیسی‌ها نه فقط فوتبالی‌ها که اقتصاد انگلیس را هم ترسانده است. به گفته کارشناسان مالی، بازار سهام بریتانیا در صورت حذف تیم ملی انگلیس از رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ ضربه بزرگی خواهد خورد.

اگر انگلیسی‌ها مجبور شوند خیلی زود چمدان‌های خود را بسته و پس از پایان مرحله مقدماتی از فرانسه به کشورشان پرواز کنند، بازار سهام این کشور رقمی در حدود ۶میلیارد پوند در یک روز ضرر خواهد کرد.

این را الکس ادماسن از مدرسه کسب‌وکار لندن هشدار می‌دهد. این استاد امور مالی دریافته که نتایج یک تورنمنت ورزشی بر حرکت بازار سهام در این کشور اثر قابل توجهی دارد. او در این باره می‌گوید: «شکست در یک رقابت فوتبالی می‌تواند اثر منفی عمیقی بر رفتار سرمایه‌گذار بگذارد. قیمت سهام فقط وابسته به اصول نیست و احساسات نیز در تعیین آن نقش دارد. ورزش اثر پرننگی بر احساسات افراد دارد.»

ادماسن به بررسی ارتباط بین ۱۱۰۰ مسابقه فوتبال بین‌المللی و بازده سهام در ۲۹ کشور جهان پرداخت. او از این بررسی این طور نتیجه گرفت که حذف از یک تورنمنت ورزشی در سطح منطقه‌ای مثل مسابقات یورو منجر به کاهش ارزش ۰/۲ درصدی بازار یک روز پس از حذف آن تیم شده است. ادماسن این طور ادامه می‌دهد: «وقتی این موضوع را برای بازار سهام بریتانیا بررسی می‌کنیم، رقم این ضرر ۶میلیارد دلار می‌شود.»

جالب اینکه پیروزی این تیم‌ها اثر چندانی بر بازار سهام ندارد. اما کارشناسان می‌گویند اقتصاد بریتانیا به‌طور کلی با برگزاری یورو ۲۰۱۶، مسابقات تنیس ویمبلدون و المپیک ریو رونق را تجربه خواهد کرد.

در طی برگزاری این رقابت‌ها مکان‌هایی چون باشگاه‌ها، کافه‌ها و رستوران‌ها رونق به مراتب بیشتری دارند و مردم مثل هر کشور دیگر برای دیدن بازی‌های تیم‌ها و ورزشکاران خود به این مکان‌های عمومی می‌روند. به‌رحال انگلیسی‌ها اگر می‌خواهند از ضرر ۶میلیارد دلاری دوری کنند باید سنت‌شکنی کرده و برخلاف دوره‌های گذشته که هرگز به فینال نرسیده‌اند، تا آخرین روز در فرانسه باقی بمانند.

فرانسه باید خود را برای یک جشن اقتصادی آماده کند؟

# یورو ۲۰۱۶، فرانسه را نجات می‌دهد



گلنوش مجبلی

کشور فرانسه از دهم ژوئن تا ۱۰ جولای میزبان رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ است. پس از سال‌های ۱۹۶۰ و ۱۹۸۴ این سومین بار است که فرانسه این رقابت‌ها را سازماندهی و میزبانی می‌کند. مسابقات در حال برگزاری، نه تنها یک رویداد بزرگ ورزشی است، بلکه در سطح اقتصادی و اجتماعی هم رویدادی مهم تلقی می‌شود. اما آیا با وجود تدابیر امنیتی و اجتماعی این کشور در زمان برگزاری این رقابت‌ها که هزینه سنگینی روی دوش فرانسه گذاشته است، باز هم سناریوی ایده‌آل قهرمانی سال ۱۹۹۸ رقم می‌خورد؟ رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ چه دستاوردهای اقتصادی برای فرانسه به ارمغان خواهد آورد؟ با وجود شرایط نسبتا نامساعد اجتماعی در فرانسه، دولت این کشور امیدوار است که منافع اقتصادی قابل توجهی از این رویداد ورزشی نصیبش شود. فرانسه چه از طریق ساخت‌وساز ورزشگاه‌ها و چه از طریق تلاش برای جذب هر چه بیشتر گردشگران، سعی خود را در آماده‌سازی زیرساخت‌های برگزاری رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ کرده است.

آیا رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ برای فرانسه یک فرصت اقتصادی به حساب می‌آید؟

رقابت‌ها روز جمعه ۱۰ ژوئن و در اوج هیجان آغاز شد. نخستین گل نه در زمین فوتبال، بلکه در ماشین‌حساب‌های برگزارکننده‌های این رویداد بزرگ ورزشی به ثمر رسیده است. هفته گذشته نشریه فیکارو، مطالعه اتحادیه فوتبال اروپا در مرکز حقوق و اقتصاد ورزش فرانسه را منتشر کرد. این مطالعه منافع اقتصادی حاصل از پانزدهمین دور رقابت‌های جام ملت‌های اروپا را ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو محاسبه کرده است. اعطای حق پخش تلویزیونی رقابت‌ها، اسپانسرها و فروش بلیت‌های تماشای بازی در استادیوم‌ها بیشترین سهم را از این درآمد دارند.

احتمالا نخستین برد تیم ملی فرانسه را در رقابت‌های جام جهانی ۱۹۹۸ به خاطر دارید. این برد، دستاورد زیادی برای فرانسه به همراه داشت. به لطف این رویداد تاریخی و در زمینه اقتصادی، فرانسه توانست رکورد جذب گردشگر خود را ثبت کند.

این کشور در همان سال به نسبت سال ۱۹۹۷، افزایش ۳ میلیونی گردشگر داشت. البته بدیهی است که رقابت‌های یورو ۲۰۱۶، فراگیری رقابت‌های جام جهانی را ندارد و در مقابل ۳۲ کشوری که در مسابقات جام جهانی ۱۹۹۸ شرکت کردند، فقط ۲۴ کشور در آن شرکت دارند. اما با این حال و با توجه به نزدیکی جغرافیایی کشورهای شرکت‌کننده در رقابت‌های یورو ۲۰۱۶، موج گسترده‌ای از گردشگران به نسبت ۱۸ سال پیش، به سمت این کشور سرازیر شده‌اند. پیش‌بینی شده است حدود ۲۵ میلیون تماشگر برای تماشا ۵۱ بازی فوتبال میان ۲۴ تیم اروپایی به فرانسه

مرکز حقوق و اقتصاد ورزش فرانسه به یک سری آمار از این رقابت‌ها اشاره کرده است: ۳۱ روز رقابت، ۱۵۰ میلیون بیننده تلویزیونی در هر بازی، ۲/۵ میلیون تماشگر در استادیوم‌ها و ۲۵۰ هزار اقامت در مدت برگزاری رقابت‌ها.

بروند، بنابراین قسمت زیادی از درآمد حاصل از این رقابت‌ها از منبع گردشگران خارجی تامین خواهد شد. این رقم یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو (۵۵ درصد از تولید ناخالص داخلی فرانسه) برآورد شده است که ۶۲ درصد از کل تاثیر اقتصادی این رقابت‌ها برای فرانسه را تشکیل می‌دهد. براساس مطالعه بلومبرگ،

ناخالص داخلی فرانسه در سه ماه نخست سال حدودا ۵۵۰ میلیارد یورو بوده، پیش‌بینی می‌شود در زمان برگزاری این بازی‌ها رشدی ۰/۲ درصدی را تجربه کند.

مرکز حقوق و اقتصاد ورزش فرانسه مطالعه‌ای در راستای برآورد دستاوردهای اقتصادی این رویداد ورزشی انجام داده است. مجموع هزینه‌هایی که فرانسه برای به وجود آوردن یا بهبود زیرساخت‌های لازم اقدامات می‌توان به سرمایه‌گذاری روی ساخت ورزشگاه‌ها اشاره کرد که از طریق فروش بلیت رقابت‌ها سود زیادی را عاید این کشور می‌کند. با توجه به اینکه تولید

هزینه ساخت متحمل شده است. نزدیک به ۲۰ هزار شغل در زمان آماده‌سازی و نوسازی ورزشگاه‌ها در فرانسه ایجاد شد که ۵ هزار شغل ثابت هستند. ۶۲ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها مربوط به بخش خصوصی و ۳۸ درصد مابقی مربوط به سرمایه‌گذاری‌های دولتی است. همچنین دولت فرانسه برای برگزاری بازی‌ها ۱۶۰ میلیون یورو به بودجه شهر تزریق کرده است. براساس این مطالعه، رقابت‌های یورو ۲۰۱۶ به‌عنوان مهم‌اهرم توسعه برای فرانسه عمل خواهد کرد. این رقابت‌ها فرصت‌های اقتصادی زیادی در زمینه‌های گردشگری و ایجاد حدود ۲۶ هزار شغل (البته مشاغل موقت) به همراه می‌آورد. پانزدهمین رقابت‌های یورو، برای فرانسوی‌ها ۹۴ هزار شغل ایجاد می‌کند. علاوه بر آن به غیر از مالیات بارزش افزوده، انتظار می‌رود درآمدهای مالیاتی فرانسه از کنار این رقابت‌ها، ۱۸۰ میلیون یورو باشد.

همچنین موسسه تحقیقاتی فرانسوی OpinionWay با برگزاری نظرسنجی در اتاق بازرگانی و صنعتی فرانسه، هفته‌نامه اقتصادی LaTribune و رادیو Europe 1 به این نتیجه رسیده است که این رقابت‌ها تا ۵۷ درصد برای اقتصاد فرانسه سودمند است. البته این میزان منفعت برای شرکت‌ها و موسساتی که بیش از ۱۰ کارمند دارند، تا ۷۴ درصد افزایش می‌یابد.

برآورد مرکز حقوق و اقتصاد ورزش فرانسه، از منافع اقتصادی کشور از محل گردشگران و مسافران این رقابت‌ها یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون یورو است. از این مبلغ نزدیک به ۶۰۰ میلیون هزینه تماشای بازی‌ها در استادیوم‌ها، ۲۰۰ میلیون هزینه محوطه‌های فضای باز برای تماشای بازی‌ها با نمایشگرهای بزرگ و بقیه هزینه سازماندهی بازی‌ها و صندوق اتحادیه فوتبال اروپا و اسپانسرهای مالی است.

علاوه بر اینها شرکت‌های کوچک و متوسط با هم بسیج شده‌اند. به گزارش اتاق فکر موسسه Montaigne فرانسه، از میان ۵۶۲ شرکت فعال در این حوزه، ۵۸ درصد فرانسوی هستند. این شرکت‌ها در زمینه‌های مختلف تولید و توزیع محصولات مورد استفاده تماشاگران و طرفداران فوتبال کار می‌کنند.

گزارش ۲

## یورو ۲۰۱۶، پول‌ساز تر از همیشه

را دارد؛ البته از میان بلیت‌هایی که در اختیار عموم گذاشته بخشی از بلیت‌ها به‌عنوان بلیت مهمان برای مشتریان شرکت‌های حاضر در این مسابقات کنار گذاشته می‌شود. اپستاین البته می‌گوید که قوانین مربوط به مهمان‌های شرکت‌های اسپانسر تورنمنت به دلایل زیادی از جمله احتمال وقوع حملات تروریستی در منطقه سخت‌گیرانه‌تر شده و بالطبع هزینه‌ها را کاهش می‌دهد. به‌خصوص در این دوره از مسابقات که میزبان فرانسه بحران‌زده است. برگزاری این دور از مسابقات در یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای اروپا اسپانسرهای زیادی را به خود جذب کرده است. آدیداس و نایک و مثل همیشه اسپانسرهای اصلی مسابقات هستند و رقابت سنگینی هم با هم دارند؛ کوکاکولا و مارس هم هزینه‌های هنگفتی برای تبلیغات کرده‌اند.

به‌طور کلی، مسابقات یورو ۲۰۱۶ به نفع فرانسه خواهد بود، دست‌کم سکه‌ای را در سطل خالی خزانه‌اش خواهد انداخت؛ متخصصان مرکز قانون و اقتصاد ورزش در لیوموژ فرانسه تخمین زده‌اند که فرانسه از این رویداد ۱/۳ میلیارد یورو درآمد خواهد داشت و بخش زیادی از این درآمد را مدیون هزینه‌های طرفداران فوتبال خواهد بود.

تحلیلگرهای اقتصادی نشریه بلومبرگ اما معتقدند شواهد نشان می‌دهد که تاثیر اقتصادی مسابقات در کشورهای دیگر ناچیز و کوتاه‌مدت خواهد بود و فرانسه هم اگرچه از چند روز ولخرجی هواداران فوتبال سود می‌برد اما اقتصاد آسیب‌دیده‌اش به چیزی بیشتر از چند بازی فوتبال نیاز دارد.

منبع: بلومبرگ



پیش از مسابقه فینال لیگ قهرمانان اروپا، یکی دیگر از رویدادهای پر فروش یوفا انجام داد، گفت که پشت درآمد (لیگ) قهرمانی فوتبال کشورهای عضو کنفدراسیون فوتبال آمریکای جنوبی) که با حضور ۱۶ تیم در حال برگزاری است، ۱۲/۵ میلیون دلار فروخته شد. فوتبال آسیا، حق پخش مسابقات خود را به اندازه ۱۰ سال که شامل دو دوره از این مسابقات می‌شود، به قیمت یک میلیارد دلار فروخته است؛ موعد این قرارداد در سال ۲۰۲۰ به پایان می‌رسد.

اپستاین در مصاحبه‌ای که ساعاتی موتور اقتصادی سایر لیگ‌های قهرمانی فوتبال دنیا را کوچک جلوه می‌دهد. امتیاز رسانه‌ای مسابقات کوپا آمریکا (لیگ) قهرمانی فوتبال کشورهای عضو کنفدراسیون فوتبال آمریکای جنوبی) که با حضور ۱۶ تیم در حال برگزاری است، ۱۲/۵ میلیون دلار فروخته شد. فوتبال آسیا، حق پخش مسابقات خود را به اندازه ۱۰ سال که شامل دو دوره از این مسابقات می‌شود، به قیمت یک میلیارد دلار فروخته است؛ موعد این قرارداد در سال ۲۰۲۰ به پایان می‌رسد.

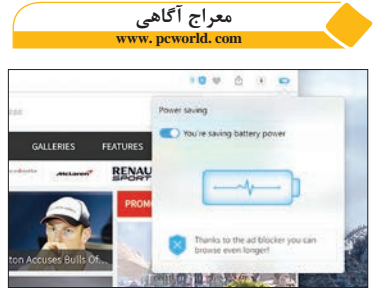
اپستاین در مصاحبه‌ای که ساعاتی





دنیای فناوری

فناوری جدید اپرا برای کاهش مصرف انرژی



نسخه جدید مرورگر اپرا یک ویژگی جدید به کاربران خود ارائه کرده که می‌تواند باعث کاهش مصرف باتری شود. تکنولوژی صرفه‌جویی در مصرف باتری سبب شده تا وبگردی با این مرورگر خصوصاً روی سیستم‌هایی که از مشخصات سخت‌افزاری قدیمی استفاده می‌کنند، بسیار سریع‌تر شود. این مرورگر برای کامپیوترهای قدیمی بسیار مناسب بوده و می‌توان گفت نسخه جدید اپرا مرورگری است که باید آن را دانلود و نصب کرد.

بر اساس اطلاعات موجود نسخه جدید مرورگر اپرا به میزان ۵۰ درصد در مصرف باتری صرفه‌جویی کرده و میزان بهره‌گیری آن از قدرت سسی پی‌یو برای وبگردی به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. این موضوع به معنای این است که با استفاده از این مرورگر امکان وبگردی به‌صورت بهینه فراهم شده و کاربران بی‌سی‌های قدیمی قادر خواهند بود صفحات بیشتری را در مرورگر خود باز کنند.

از آزمایشات روی یک دستگاه تبلت که از پرزاندن‌های اتم اینتل استفاده می‌کرد، نشان داد که عملکرد این پرزاندن‌ها هنگام اجرای هرگونه برنامه‌ای که نیاز به محاسبات نسبتاً سنگین داشت بسیار نامید کننده بود. نظر می‌رسید، به‌عنوان مثال پرزاندن این تبلت قادر بود به آسانی یک ویدئو را با کیفیت HD در یوتیوب به نمایش بگذارد، اما هنگام باز کردن چند وب‌سایت در مرورگر Edge مایکروسافت، این مرورگر با مشکل مواجه شد و از کار ایستاد. اما آخرین نسخه از مرورگر اپرا که از قابلیت صرفه‌جویی در مصرف باتری بهره‌مند است به آسانی توانست صفحات مورد نظر را بدون هیچ مشکلی باز کند. هنگام بررسی مرورگرها و استفاده از مرورگر Edge مایکروسافت، پنج وب‌سایت محبوب را بررسی عملکرد پرزاندن و حافظه دستگاه پرداختیم. ممکن است تأمل ۳۰ ثانیه‌ای هنگام وبگردی بسیار طولانی به نظر برسد، اما با توجه به وجود فعال بودن امکان نمایش تبلیغات در مرورگر مایکروسافت، Edge عملکرد بسیار نامناسبی از خود ارائه و از تمامی ظرفیت پرزاندن برای مدتی طولانی استفاده کرد. ۱۵ دقیقه بعد مرورگر جدید مایکروسافت همچنان ۱۷ درصد از توان پرزاندن را به خود اختصاص داد.

از آزمایش صورت گرفته، مرورگر محبوب گوگل نیز عملکرد نامناسبی از خود ارائه کرد و ۲۰ درصد توان این میزان به ۹۱ درصد کاهش یافت. با این حال چنانچه بخواهیم در این رابطه منصفانه نظر دهیم، پس از فعال کردن افزونه Adblock، میزان استفاده کروم از قدرت پرزاندن به ۹ درصد کاهش یافت. گفتمی است با وجود کاهش میزان استفاده کروم از پرزاندن دستگاه، در مقایسه با آخرین نسخه از مرورگر اپرا در سطحی متوسط ارزیابی شد.

در ادامه مقایسه عملکرد مرورگرهای مختلف، قابلیت حذف آگهی‌ها روی اپرا نیز فعال شد چون اپرا به‌صورت پیش‌فرض از قابلیت حذف آگهی‌های تبلیغاتی برخوردار بوده، ولی مرورگر Edge از چنین قابلیتی برخوردار نیست.

لازم به ذکر است مقایسه صورت گرفته میان مرورگرهای مختلف با هدف برجسته کردن کمبودهای موجود در مرورگر Edge مایکروسافت نبوده است. اما نتایج به‌دست آمده بیانگر آن است که چگونه یک مرورگر مناسب می‌تواند تجربه وبگردی را فراموش‌نشدنی را در اختیار کاربران قرار دهد.

در پایان و پس از انجام آزمایش مذکور، فرصتی دست داد تا تجربه استفاده از نسخه توسعه داده شده اپرا را داشته باشیم، باید بگوییم تفاوت این نسخه با دیگر مرورگرها از زمین تا آسمان بود! در نسخه توسعه داده شده اپرا پس از فعال کردن قابلیت مسدود کردن تبلیغات، میزان استفاده این مرورگر از ظرفیت پرزاندن پس از ۳۰ ثانیه به ۷ درصد کاهش یافت اما در بیشتر زمان استفاده از آن، میزان استفاده اپرا از ظرفیت پرزاندن دستگاه رقمی حدود ۲۲ درصد بود. هدف اپرا از ارائه نسخه جدید مرورگر خود کاهش میزان استفاده از ظرفیت پرزاندن است. هنگام باز کردن یک صفحه در آخرین نسخه از مرورگر اپرا، درصد استفاده از توان پرزاندن افزایش می‌یابد، اما پس از مدتی مجدد کاهش یافته و به عملکرد بهتر پرزاندن کمک می‌کند.

طرح جدید گوگل برای کمک به توسعه‌دهندگان اندرویدی

گوگل برای کمک به توسعه‌دهندگان برنامه‌های اندرویدی، طرح جدیدی به نام Agency Program ارائه کرده است.

به گزارش Techcrunch و بنا به گفته یک سخنگوی گوگل، این طرح به دنبال ارائه خدمات ویژه به آن دسته از آژانس‌ها و سازمان‌هایی است که آموزش‌های لازم را فرا گرفته‌اند و در ساخت اپلیکیشن‌های اندرویدی عملکردی عالی از خود نشان داده‌اند. در واقع این طرح ابتکاری قصد دارد سازمان‌هایی را که خود گوگل آنها را جزو بهترین‌ها می‌داند و از فناوری‌های این کمپانی نیز استفاده می‌کنند، به نوعی برجسته کرده و کمک‌های ویژه‌ای به آنان اعطا کند. اگر چه در این طرح، تمرکز اصلی روی اندروید است ولی Agency Program از توسعه‌دهندگانی که با دیگر برنامه‌های وب کار می‌کنند نیز پشتیبانی به عمل می‌آورد.

محمد ممتاز پور

amosh.m1986@gmail.com

حدود دو سال پیش بود که ژاپنی‌ها نخستین روبات احساساتی دنیا با نام pepper را رونمایی کردند تا توان خود در ساخت این ماشین‌های هوشمند را به رخ جهانیان بکشاند، اما به تازگی تایوانی‌ها نیز با رونمایی از روبات Zenbo در تلاشند تا با این محصول به جنگ pepper یا همان فلفل ژاپنی بروند.

زنبو محصولی از کمپانی ایسوس است که در مراسم کامپیوتکس ۲۰۱۶ معرفی شد و طبق گفته‌های سازندگان آن، با هدف نگهداری از سالمندان و کودکان به بازار عرضه خواهد شد.

این ماشین هوشمند تنها ۵۹۹ دلار قیمت دارد که می‌تواند کاربر خود را در کارهای خانه یاری کند، کودکان را سرگرم کند و پاسخگوی نیازهای سالمندان باشد.

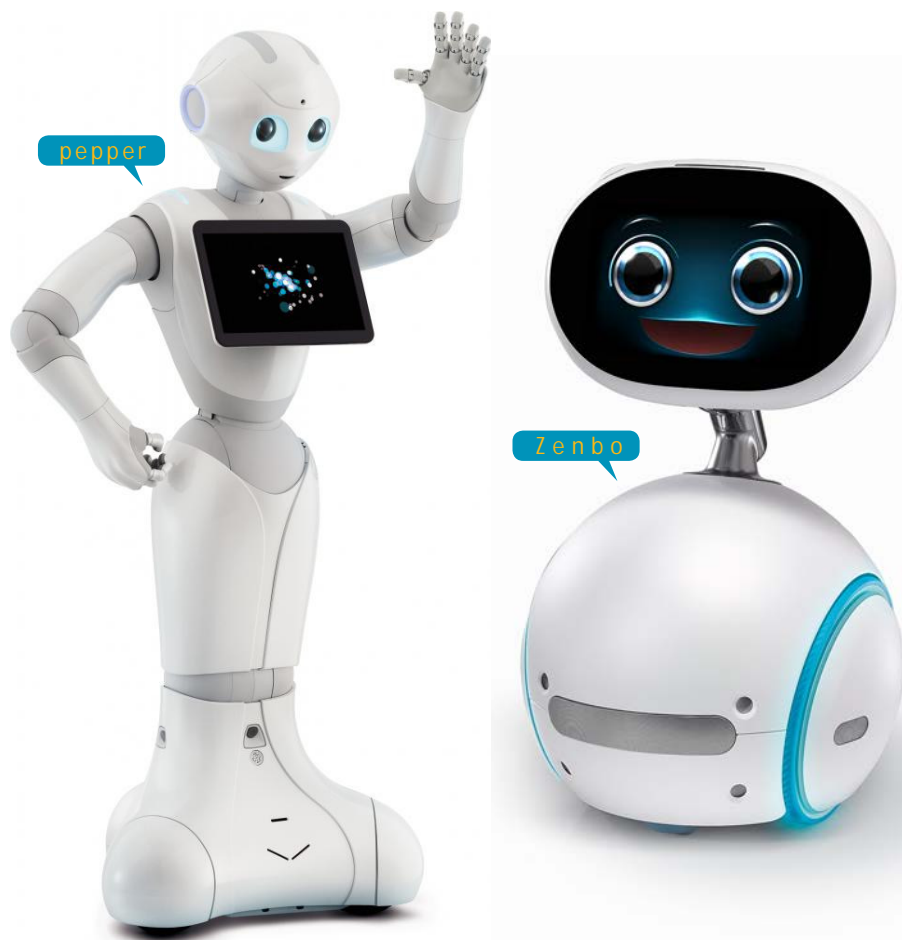
زنبو یک همبازی سرگرم‌کننده و آموزشی برای کودکان است که آنها را با داستان‌های تعاملی و بازی‌های آموزشی سرگرم می‌کند تا خلاقیت و تفکر منطقی آنها را پرورش دهد. این روبات کوچک با سیستم صوتی عالی استریو می‌تواند موسیقی‌های مورد علاقه کودکان را پخش کند و فعالیت‌های سرگرم‌کننده انجام دهد.

زنبو می‌تواند با صدا کتایی که در حافظه خود ذخیره کرده، برای کودکان قصه بگوید و در حالی که کودک می‌تواند تصاویر مربوط به داستان را روی صفحه نمایش این روبات ببیند به خواب هرچه بیشتری به خواب برود.

این ماشین دوست‌داشتنی مجهز به کارایی‌های خاصی است که به اعضای بزرگتر خانواده کمک می‌کند تا مراقب سلامتی خود باشند و ضمن اینکه از یک زندگی دیجیتال لذت ببرند به‌عنوان یک همیار مراقب در خانه، او به‌طور فعالانه اطلاعات مهم مانند قرار دکتر، داروها، برنامه ورزشی و هر آنچه لازم است به خاطر سپرده شود را به‌طور ساده‌ای یادآوری می‌کند. همچنین زنبو برای موقعیت‌های اورژانسی نیز خانه را مورد نظارت قرار می‌دهد و فوراً از طریق

با ورود Zenbo رقابت در ساخت ماشین‌های هوشمند داغ‌تر شد

آغاز جنگ روباتیک میان چشم بادامی‌ها



حتی افسرده می‌شود. این روبات ۳۹ کیلوگرمی قادر است صحبت‌های انسان را درک و به سرعت به آنها واکنش نشان دهد. علاوه بر این می‌تواند از روی حرکات انسان‌ها احساساتی همچون شغف، خشم و مهربانی را تشخیص دهد و عکس‌العمل خاص خود را در قبال آن نشان دهد. این قابلیت به «فلفل» امکان می‌دهد تا رفتار خود را مطابق خلق و خوی انسان منعطف و از این طریق رابطه خوبی با انسان‌ها برقرار کند. احساسات این روبات هنگامی که در محیط آشنا قرار دارد، کاملاً آرام و طبیعی است و هنگامی که از آن تعریف می‌شود، خوشحال شده و در صورت خاموش شدن برقی‌ها می‌ترسد. این دوست‌داشتنی با چرخ‌هایی که زیر آن تعبیه شده در خانه گردش می‌کند و با میکروفن و سنسورهای خود با اعضای خانواده صحبت می‌کند و با توجه به تن صدای آنها سن و سال مخاطبش را تشخیص می‌دهد.

این انسان‌نما دارای سنسورهای بینایی بزرگی است که همان کار چشم‌ها را در بدن انسان برعهده دارند و می‌توانند حرکات انسان را تشخیص داده و آن

را به سیستم پردازشگر انتقال دهند. درون این چشم‌ها سنسورهای مادون قرمز قرار گرفته‌اند که می‌توانند محیط سه بعدی اطراف را برای پردازشگر ترسیم کنند. در بالای سر فلفل چهار میکروفن تعبیه شده که علاوه بر دریافت فرامین صوتی، وظیفه شناسایی جهت صدا را نیز بر عهده دارند. علاوه بر اینها روی سر و بازوها، سنسورهای حساس زدن به لمس قرار گرفته و با دست زدن به سر یا بازوهای این عکس‌العمل خاصی را نشان می‌دهد.

کودکان هدف اصلی طراحان Pepper بوده و به همین دلیل تن صدایی که برای آن در نظر گرفته شده شبیه شادمانی است تا بتواند ارتباط بهتری با کم‌سن‌وسالان برقرار کند و کودکان نیز آن را دوست خود بدانند. این روبات علاوه بر ژاپنی، می‌تواند به زبان‌های انگلیسی، فرانسوی و اسپانیایی سخن بگوید که انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک زبان‌های دیگری به آن اضافه شود. حرکات دست Pepper کاملاً نرم و شبیه به انسان طراحی شده اما با این حال هنوز نمی‌تواند تمام اشیا را مانند انسان در دست بگیرد و با

خبر

ویندوز ۱۰ مقصر اصلی سقوط جهانی بازار رایانه



فکاهش روش جهانی رایانه‌های شخصی سریع‌تر از آنچه پیش‌تر احتمال می‌رفت صورت می‌گیرد و سیستم عامل ویندوز ۱۰ مایکروسافت با بهره‌رسانی‌های رایگان خود عامل اصلی این اتفاق بوده است.

به گزارش theinquirer، براساس گزارش جدید منتشر شده از سوی مرکز تحقیقاتی IDC، فروش جهانی رایانه‌های شخصی سقوط ۷.۳ درصدی را تجربه کرده است و این در حالی بوده که اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی پیش‌بینی شد این کاهش فروش حدود ۵ درصد خواهد شد.

شرکت IDC توضیح داد که به‌روزرسانی رایگان نسخه‌های قبلی سیستم عامل مایکروسافت به ویندوز ۱۰ مهم‌ترین مسئله‌ای بوده است که باعث شد فروش جهانی رایانه‌های شخصی کم شود. این اتفاق در حالی صورت می‌گیرد که شرکت HP سال ۲۰۱۵ میلادی پیش‌بینی کرده بود که عرضه ویندوز ۱۰ کاربران جهانی را به خرید رایانه‌های شخصی جدید ترغیب می‌کند. مرکز تحقیقاتی IDC در گزارش خود گفت: «در حالی که از فروش جهانی دیگر دستگاه‌های الکترونیکی از جمله گوشی‌ها و تبلت‌ها کاسته شده است، ولی باید گفت که این کاهش فروش در بازار جهانی رایانه‌های شخصی بسیار محسوس‌تر است. ما هیچ‌گونه بهبود وضعیت در بازار جهانی رایانه‌ها را پیش‌بینی نمی‌کنیم.»

این مرکز تحقیقاتی توضیح داد: فشارهای اقتصادی به کاربران در نقاط مختلف جهان و در دسترس بودن جایگزین‌ها از جمله به‌روزرسانی رایگان سیستم عامل رایانه‌های قدیمی با ویندوز ۱۰ باعث شد عرضه جهانی رایانه‌ها سقوط قابل ملاحظه‌ای را تجربه کند. یک پنجم رایانه‌های جهانی مبتنی بر ویندوز ۱۰ نتایج حاصل از گزارش‌های اخیر نشان می‌دهد تلاش‌های مایکروسافت برای ارتقای سیستم عامل رایانه‌های قدیمی به ویندوز ۱۰ کارساز بوده و با استقبال کاربران مواجه شده است. این نتیجه براساس دو بررسی مجزا که در طرح تحلیل باز دولت آمریکا انجام شد، منتشر شده است. این دو بررسی در آژانس‌های StatCounter Global Stats و «برنامه تحلیل دیجیتالی دولت آمریکا» انجام شد. مرکز تحقیقاتی Net Applications نیز در یک مطالعه مجزا بین ماه‌های مارس تا مه ۲۰۱۶ وضعیت ویندوز ۱۰ در بازار جهانی را بررسی کرد و در پایان متوجه شد محبوبیت این پلتفرم همچنان در حال افزایش است. این طور که بررسی‌ها Net Applications نشان داد، در نوامبر ۲۰۱۵ حدود ۹.۸ درصد از رایانه‌های جهانی مبتنی بر سیستم عامل ویندوز ۱۰ فعالیت می‌کردند که این رقم در مه ۲۰۱۶ به ۹.۴ درصد رسید. مرکز StatCounter نیز در گزارش مجزای خود اعلام کرد نوامبر گذشته ۱۱.۹ درصد از رایانه‌های ویندوزی جهانی مبتنی بر آخرین نسخه این پلتفرم فعالیت می‌کردند که این رقم در مه ۲۰۱۶ حدود ۲۳.۶ درصد محاسبه شد.

این تحقیقات نشان داد طی شش ماه گذشته میزان استفاده از ویندوز ۷ در سرتیرو جهانی ۴ درصد کاهش یافته است و به گفته دو مرکز Net Applications و StatCounter این سیستم‌عامل هم‌اکنون صاحب ۵۴ و ۵۷ درصد بازار جهانی رایانه‌ها است.

تلفن‌های هوشمند در معرض حک از طریق USB

اخیراً شرکت کسپر斯基 یک هشدار امنیتی در خصوص شارژ گوشی‌های هوشمند از طریق پورت‌های USB عمومی می‌تواند حتی بی‌سی و مک منتشر کرده است.

به گزارش اینکوایرر، یک مفهوم ارائه شده در کنفرانس امنیتی کلاسه سیاه در سال ۲۰۱۴ نشان داد که به چه دلایلی شما نباید گوشی‌های هوشمند خود را برای شارژ به پورت‌های شارژ عمومی متصل کنید، زیرا گاه می‌تواند به‌عنوان اتصال به یک ایستگاه جعلی در حقیقت به یک بدافزار آلوده شود.

کسپر斯基 به دنبال بررسی بیشتر این موضوع و به‌عنوان بخشی از یک مطالعه درباره خطرات ناشی از شارژ گوشی در یک ایستگاه شارژ عمومی، تعدادی از دستگاه‌های آی‌اواس و اندرویدی را برای بررسی داده‌هایی که از خارج به گوشی منتقل شده‌اند آزمایش کرده است. این شرکت امنیتی کشف کرد که در این فرآیند، اطلاعات خاصی از سوی گوشی هوشمند به سوی دستگاه متصل سرازیر می‌شود. این اطلاعات از جمله شامل نام و نوع گوشی، شرکت سازنده آن، شماره سریال، اطلاعات سیستم عامل گوشی، اطلاعات نرم‌افزار، گوشی و... است.

بدین ترتیب همان‌طور که اتصال گوشی‌تان به پرزهای برق ناشناس می‌تواند خطر آفرین باشد، اتصال آن حتی به کامپیوتر شخصی دیگران هم می‌تواند دربردارنده ریسک باشد و اطلاعات شخصی‌تان را برمالا کند. کسپر斯基 اعلام کرد: «در حال حاضر گوشی‌های هوشمند تقریباً همیشه همراه صاحبان‌شان هستند و دستگاه به‌عنوان یک ابزار منحصربه‌فرد برای کسانی است که ممکن است علاقه‌مند به جمع‌آوری داده‌های افراد باشند.»

به منظور نگاه‌داشتن اطلاعات حساس گوشی‌های هوشمند از دست مهاجمان، این شرکت امنیتی توصیه اکید می‌کند که برای محافظت از داده‌های‌تان، تنها از ایستگاه‌های شارژ از طریق USB قابل اعتماد برای شارژ گوشی هوشمندتان استفاده کنید.



ili نام گجت پوشیدنی است که با استفاده از آن دیگر نیازی به یادگیری زبان‌های دیگر نیست و می‌توانید با صحبت کردن به زبان مادری، دیگران را از منظور خود آگاه کنید. برای استفاده از این گجت پوشیدنی کافی است تا پیش از صحبت کردن، کلید روی آن را فشرود و پس از آن شروع به صحبت کرد. در این هنگام ili اقدام به ترجمه می‌کند که طرف مقابل به راحتی می‌تواند صحبت‌های رد و بدل شده را متوجه شود.



باشگاه سرمایه گذاران



ال ای دی: رهبر جهانی بازار روشنایی

ترجمه: فهیمه خراسانی

لامپ ال ای دی تحول بزرگی در صنعت روشنایی جهان به شمار می رود که توانسته است در سال های اخیر جای لامپ های رشته ای را بگیرد و به عنوان یکی سیستم روشنایی کم مصرف و در عین حال مفید، در بازار این صنعت معرفی شود. در این گزارش به مزایای این محصول جدید، جایگاه آن در بازار جهانی و چشم انداز آن تا سال ۲۰۲۰ می پردازیم.

لامپ های ال ای دی به خوبی جایگاه خود را در بازار روشنایی جهان پیدا کرده اند و با توجه به مزیت هایی که نسبت به لامپ های رشته ای دارند، مانند صرفه جویی در مصرف انرژی، طول عمر بیشتر، بازدهی بیشتر نور و... به عنوان یکی از پرکاربردترین لامپ های جهان به شمار می روند. با توجه به تحقیقاتی که در سال ۲۰۱۴ انجام شده بود، لامپ های ال ای دی نفوذ خود را در بازار مصرف جهانی در فاصله سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۰ پیدا کرده و تاکنون ۱۱ درصد از سهم جهانی را در بازار صنعت روشنایی جهان به دست آورده اند. این لامپ ها تنها یک پنجم لامپ های رشته ای برق برای تولید روشنایی استفاده می کنند و بنابراین در صرفه جویی در منابع انرژی جهان، منبع قابل توجهی به شمار می روند. در حال حاضر با توجه به گرایش مصرف جهانی نسبت به لامپ های ال ای دی شرکت های بزرگی نظیر جی ای لایتینگ، اسرام و فیلیپس در کنار رقابت های جدیدی مانند سامسونگ، ال جی و شارب به تولید این محصول مشغول هستند و حجم زیادی از مصرف جهانی را پوشش می دهند.

ال ای دی ها؛ از آغاز تاکنون

لامپ های ال ای دی ابتدا به عنوان چراغ های نشانگر در وسایل الکتریکی کاربرد داشتند اما بعدها با توجه به مزایای زیادی که داشتند به عنوان یکی از لامپ های نوری، مصرف عمومی پیدا کرده و مصارف خانگی و دیجیتال یافته اند. امروزه با انواع این لامپ ها رنگ های متفاوت رویه رو هستیم که در مقابل نور بیشتری که تولید می کنند، گرما و انرژی کمتری را از دست می دهند، ضمن اینکه در صنعت خودرو و صنایع دیجیتال مانند تلویزیون و گوشی همراه نیز کاربرد زیادی یافته و تقریباً می توان گفت که جای لامپ های معمولی را گرفته اند. بازار صنعت روشنایی قبل از تولید لامپ های ال ای دی بازاری نسبتاً بدون تغییر بود اما بعد از تولید این لامپ های جدید در دهه ۹۰، تغییرات چشمگیری پیدا کرد و با توجه به گرانگاری های محیط زیستی و جلوگیری از انتشار گازهای گلخانه ای، با تقاضای زیادی در بازار مصرف جهانی رویه رو شد.



بازاری ۱۰۰ میلیارد دلاری

در سال های اخیر بیشتر کشورهای جهان در حال توقف استفاده از لامپ های معمولی هستند و در این میان ال ای دی کماکان رهبری خود را در این صنعت دنبال می کند و تقریباً محصولی شناخته شده در سراسر جهان به شمار می رود. به طور کلی صنعت روشنایی در سه بخش عمده فعالیت می کند: بخش عمومی، بخش خودرو و بخش نور پس زمینه روشنایی عمومی بزرگترین بخش این بازار به شمار می رود که سیستم های نورپردازی در منازل و دیگر اماکن را پوشش می دهد. طبق آمارهای گرفته شده در سال ۲۰۱۱ اندازه این بازار به ارزش ۷۳ میلیارد دلار تخمین زده شده بود و انتظار می رود تا سال ۲۰۲۰ به ارزش ۱۰۰ میلیارد دلار برسد و کماکان برتری خود را در این صنعت حفظ می کند. روشنایی مربوط به خودرو دومین بازار این صنعت را تشکیل می دهد و انتظار می رود تا سال ۲۰۲۰ درآمد آن کمتر از ۲۰ میلیارد دلار باشد که تنها ۲۰ درصد از بازار این صنعت را دارا خواهد بود. در بخش نورپردازی پس زمینه بیشتر در گوشی های هوشمند و صفحه نمایش تلویزیون کاربرد دارد نیز انتظار می رود که رشد قابل توجهی صورت گیرد.

قیمت بالا؛ نقطه ضعف این صنعت

طبق نظر کارشناسان این صنعت، یکی از نقاط ضعف بازار لامپ های ال ای دی، قیمت بالای آنهاست، البته اگرچه عمر بالای این محصول و کیفیت بازدهی آن، این نقطه ضعف را جبران می کند اما با توجه به تحقیقات اخیر، عواملی مانند سرمایه گذاری بیشتر در ظرفیت تولید و تقاضا برای این محصول در بخش نور پس زمینه می تواند به پایین آمدن قیمت آن در سال های پیش رو کمک کند. با توجه به بالا بودن قیمت این لامپ ها در سال های اخیر، میزان درآمد این صنعت رشد قابل توجهی داشته به طوری که در فاصله سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ نرخ رشد سالانه این صنعت بیش از ۳۱ درصد بوده است که رشد قابل توجهی را نشان می دهد. تفاوت قیمت بین لامپ های رشته ای و لامپ های ال ای دی نیز بسیار فاحش است، به طوری که در سال ۲۰۱۳ قیمت یک لامپ رشته ای ۶۰ وات در ایالات متحده آمریکا ۵۰ دلار بود در حالی که قیمت یک لامپ ال ای دی در خرده فروشی های همان کشور بیش از ۲۵ دلار بود که کاملاً نشان دهنده گران بودن این لامپ های جدید در مقابل انواع قدیمی تر خود است. البته ذکر این نکته لازم است که لامپ های ال ای دی برغم پرهزینه بودن، جایگاه خود را در بازار مصرف جهانی پیدا کرده اند و تقاضای زیادی نیز برای آنها وجود دارد.

منابع:

گزارش «فرصت امروز» از بازار لامپ ایران

۱۰۰ میلیون لامپ کم مصرف؛ نیاز سالانه بازار ایران

طاہره خواجہ گبری  
tkhajehgiri@gmail.com

وقتی از بازار لامپ در ایران صحبت می کنیم، یعنی مشخصاً از بازاری با ظرفیت بیش از ۱۰۰ میلیون عدد لامپ حرف می زنیم. بازاری که بیش از ۱۸۰ کارخانه تولید لامپ داشته و در سال های اخیر سه چهار کارخانه تعطیل شده اند. در حال حاضر کارخانه های فعال همه ظرفیت های تولیدشان را به کار نمی گیرند و با همین ظرفیت هم موجبات اشتغالزایی بیش از ۳ هزار نفر را فراهم کرده اند. برای بررسی هر چه بیشتر بازار لامپ در ایران و محصولات جدیدی که رفته رفته جایگزین نمونه های قدیمی می شوند، با احمد محسنی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لامپ روشنایی ایران گفت و گو کرده ایم.

جمع آوری لامپ های چینی و وارداتی های غیرقانونی و وعده هایی از این دست بیش از ۳ سال است که در بازار به گوش می رسد اما کسی نمی شنود و داستانش همچون شنیدن از یک گوش و بیرون کردن از گوش دیگر شده است. از طرفی هیچ مکانی را بدون نور نمی توان تصور کرد پس باید عرضه باشد تا به تقاضای موجود در بازار پاسخ دهد. اما این پاسخ دهی در سال های اخیر در شرف دور صورت می گیرد و تولید داخلی سهمی کم و هر روز کمتر از دبروز از این بازار را در اختیار دارد. در این میان مبادی قانونی بیکارترین راه های ورودی کالاها مربوط به امور روشنایی هستند و روش غیرقانونی و قاچاق کماکان پرکاربرد است. اما دود این بی قانونی در نهایت به چشم مصرف کننده می رود. مصرف کننده ای که بی خبر از اوضاع حاکم بر بازار و تنها تحت تأثیر شعارهای کم مصرف بودن، مصرف کمتر انرژی و مسائلی از این دست کالای مورد نیاز را خریداری می کند بی آنکه خدمات پس از فروشی به او تعلق بگیرد. احمد محسنی در این زمینه به «فرصت امروز» می گوید: عدم وجود داتر مجاز و نمایندگی های رسمی برای کالاها مرغوبی که از مبادی قانونی وارد می شوند، موجب شده بازاری بی نظم و ناسامان ایجاد شود که واردکنندگان غیرقانونی به راحتی از این وضعیت استفاده و جنس



ما براساس تولید لامپ های رشته ای احداث شده اند و تولید بسیاری از آنها مربوط به لامپ های رشته ای است، نباید چنین قانونی تصویب کنیم که تولید لامپ های رشته ای ممنوع باشد. درحالی که می توانیم مینا را در تولید چنین لامپ هایی نه بر بازار مصرف داخلی بلکه بر بازارهای صادراتی بگذاریم و برای بازارهای خارج از ایران این کالا را تولید کرد. محسنی این عمل را به نوعی مدگرایی به بازار لامپ ایران تعبیر می کند و معتقد است که ما براساس مد مصرف می کنیم. چون الان در بازار همه جا صحبت از لامپ های کم مصرف است، جلوی تولید لامپ های رشته ای را می گیریم. در حالی در سایر کشورها هنوز هم لامپ یو (U) مصرف می کنند اما در ایران رویکرد بازار به کلی تغییر کرده است. این تغییر رویکردها در نهایت هم مصرف کننده را تحت تأثیر قرار می دهد، چون از لامپ های قاچاق و غیراستاندارد استفاده می کند و هم تولید را تهدید می کند، چون بازار را از آنها می گیرد.

سرمایه، امنیت می خواهد

بعد از برجام و بهتر شدن فضای روابط ایران با جهان، حوزه های اقتصادی بسیاری به جذب سرمایه خارجی گرایش یافته اند. حتی گاه سرمایه هایی هم جذب شده است. این مسئله را با محسنی هم در میان گذاشتیم که آیا در صنف لامپ هم سرمایه خارجی برای احداث واحد تولیدی یا مشارکت در تولید کارخانجات فعلی جذب شده است یا خیر؟ که او در پاسخ گفت: حتی در شرایط پس از برجام نیز با توجه به مشکلات بانکی هنوز هم راه های ورود سرمایه آن هم از نوع خارجی اش خیلی باز نشده است و مشکلاتی در این میان وجود دارد. از طرفی هنوز هم در ایران سرمایه دار و سرمایه گذار را زانو می داند که به دنبال استثمار تولید داخلی است. درحالی که ورود سرمایه خارجی به ایران می تواند جو روانی مثبتی در سطح جهان برای کشورمان ایجاد کند. وی اضافه می کند که سرمایه گذاران زیادی در تولید لامپ به سرمایه گذاری در تولید لامپ در ایران رغبت دارند اما به دلیل پارچا مانند مشکلات فعلی کماکان مردد هستند.

لامپ نیاز دارد. وی همچنین اشاره می کند که به این میزان باید بازار لامپ های دیگر مانند ال ای دی را هم اضافه کرد که به رغم نیازی به آنها وجود دارد، تولید سالانه اش هنوز به ۱۰ میلیون عدد هم نرسیده است و هنوز ظرفیت های خالی بسیاری در این میان وجود دارد.

اجازه دهید رشته ای برای صادرات تولید کنند

براساس مصوبات دولت، تولید لامپ های رشته ای در داخل کشور ممنوع شده است. اقدامی که ۹۵ درصد انرژی تولیدی شان صرف تولید گرمایش می شود و از سویی دارای مصرف برق و انرژی بسیار بالایی هستند. اما محسنی در این زمینه نظر دیگری دارد: وقتی بسیاری از کارخانجات

ارائه نمی کنند. مستعمل ها را جمع آوری کنیم دبیر انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان لامپ روشنایی در ادامه حرف هایش به نکته دیگری اشاره می کند که مربوط به عدم جمع آوری لامپ های مستعمل و استفاده شده است. وی اضافه می کند: متأسفانه هنوز در فرهنگ ایرانی این مسئله وجود دارد که لامپ را بعد از سوختن می شکنند. درحالی که لامپ های سوخته یا خراب شده به ویژه لامپ های کم مصرف علاوه بر خطراتی که شکستن آنها به دنبال دارد، می توانند به چرخه بازار برگردند. محسنی در ادامه می افزاید: در حال حاضر تنها بازار لامپ کم مصرف ایران در طول سال به بیش از ۱۰۰ میلیون

نامرغوب خود را به مشتری عرضه کنند و با پایین آوردن قیمت ها هم تعادل بازار را به هم می زنند و هم ضمانتی برای ارائه خدمات پس از فروش به مشتری ارائه نمی کنند. محسنی در ادامه و در پاسخ به این پرسش که پس چگونه است که دفاتری در سطح شهر دیده می شوند که خود را نمایندگی برندهای خارجی معرفی می کنند، می گوید: نمایندگی های موجود در ایران در واقع واسطه هایی هستند که از دفاتر رسمی برندهای در کشورهای همسایه، نمایندگی گرفته اند و نه کارخانجات اصلی. بنابراین با اوضاع موجود دو مشکل پیش می آید؛ یکی اینکه چنین دفاتری نمی توانند محصولاتی را که عرضه می کنند، گارانتی کنند و دیگر اینکه خدمات پس از فروشی به مشتری

سرمایه گذاری

گزارشی از سرمایه گذاری برای تولید لامپ LED

راه اندازی کسب و کار در هاله های نور

خاصیتی که ال ای دی را از سایر نیمه های متمایز می سازد این است که با گذر جریان از آنها مقداری انرژی به صورت نور از آنها ساطع می شود. هزینه های سرمایه گذاری و سایر قضاای اما سوالاتی که وجود دارد این است که برای انجام چنین طرحی چه سرمایه اولیه ای مورد نیاز است؟ چه میزان فضا برای راه اندازی یک واحد تولیدی باید داشت؟ حجم اشتغالزایی چقدر خواهد بود؟ سرمایه هزینه شده در طول چه مدت زمان به نقطه سر به سر می رسد؟ مجوزهای چنین طرحی را از چه ارگان، سازمان یا نهادی باید دریافت کرد؟ و... قبل از هر نکته باید به این مسئله اشاره کرد که واحدهای تولیدی مجوزهای تولید خود را از وزارت صنایع دریافت می کنند. در این گزارش مینا را بر تولید ۳ میلیون لامپ در طول سال قرار داده ایم. یعنی راه اندازی واحدی تولیدی که ظرفیت سالانه اش به میزان یادشده باشد. برای چنین طرحی هزار و ۵۰۰ متر فضا نیاز است که تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز در آن مستقر شوند. همچنین باید این نکات را هم اضافه کنیم که ماشین آلات تولید لامپ ال ای دی به صورت خط تولید که مجموعه ای از کل ماشین آلات است، به صورت یکجا توسط ماشین سازان متخصص در این مورد ساخته و تحویل می شوند. به عبارت دیگر تقاضای اجرای راه اندازی خط تولید ال ای دی نیازی به سفرهای تک ماشین برای ساخت نداشته بلکه خط تولید کامل با ظرفیت مورد نظر را جهت ساخت سفارش می دهد. این طرح به بیش از ۲ میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارد. سرمایه در گردش مورد نیاز برای چنین طرحی نیز حدوداً هزار میلیارد تومان است. حدود ۲ تا ۳ سال هم طول می کشد که برگشت سرمایه صورت بگیرد. همچنین چنین طرحی برای بیش از ۲۰ نفر اشتغالزایی مستقیم در پی دارد.



شرکتها در زمینه تولید لامپ های کم مصرف که در حال حاضر از نظر عدهای مناسبترین گزینه ها نسبت به لامپ های ال ای دی هستند هم به سمت تولید ال ای دی ها گرایش یافته اند و بنابر نظر کارشناسان ال ای دی به زودی به جایگزینی ارزان تر و با دوام تر برای لامپ های حبابدار کنونی تبدیل می شود.

ال ای دی چیست؟

ال ای دی مخفف واژه LIGHT EMMTTED DIODE به معنای دیود ساطع کننده نور است. دیودهای ساطع کننده نور در واقع جزو خانواده دیودها هستند که دیودها نیز زیرگروه نیمه های ها به شمار می آیند.

دریچهای به دنیای لامپ ها

قیمت تقریبی انواع لامپ های کم مصرف	
کالا	قیمت
لامپ کم مصرف ۸ وات شمعی آفتابی ای	۱۲ هزار و ۸۲۰ تومان
لامپ کم مصرف ۱۱ وات آفتابی ای	۷ هزار و ۲۰۰ تومان
لامپ کم مصرف ۸ وات مهتابی ای	۸ هزار و ۸۳۰ تومان
لامپ کم مصرف مینی تورنادو ۱۲ وات مهتابی	۹ هزار و ۳۷۰ تومان
لامپ کم مصرف ۱۸ وات آفتابی ای	۷ هزار و ۸۴۰ تومان
لامپ کم مصرف ۱۲ وات آفتابی سربچ معمولی	۳ هزار و ۹۰۰ تومان
لامپ کم مصرف ۱۲ وات آفتابی سربچ شمعی	۷ هزار و ۹۰۰ تومان
لامپ کم مصرف ۳۲ وات- مینی پیچی آفتابی	۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان

شدن بستگی دارد. هر چه تعداد دفعات خاموش و روشن شدن این لامپ ها کاهش یابد، طول عمر آنها افزایش می یابد به طوری که طول عمر بیش از ۸۰۰۰ ساعت این لامپ ها، با توجه به این مسئله عنوان شده است. به طور کلی میزان نوردی را با شاخصی به نام «لومن» می سنجند. اگر به دنبال جایگزینی لامپ های رشته ای با لامپ های کم مصرف هستید، می توانید برای جایگزین کردن لامپ رشته ای ۶۰، ۷۵، ۱۰۰، ۱۱۰، ۱۳۰ وات، به ترتیب به دنبال لامپ های کم مصرفی با میزان نور خروجی ۱۶۰۰، ۱۱۰۰، ۸۰۰ و ۴۵۰ لومن باشید. نگهداری لامپ های کم مصرف نیز نیازمند توجه ویژه است. در صورتی که لامپ کم مصرف بشکند، به دلیل خطرات زیست محیطی ناشی از انتشار بخار جیوه باید مراقبت شود تا تهویه هوای محیط صورت گیرد. ضمناً از جاروبرقی نیز نباید برای جمع آوری ذرات شکسته شده لامپ استفاده شود. در حال حاضر عمر یک لامپ کم مصرف چینی حدود ۲۰۰۰ ساعت برآورد می شود اما عمر یک لامپ استاندارد تولید داخلی بیش از ۸۰۰۰ ساعت است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت سال گذشته با اشاره به رشد ۴۰ درصدی تولید لامپ استاندارد در صنایع داخلی کشور اعلام کرد: هم اکنون تولید لامپ در صنایع داخلی باید دارای استانداردهای تعیین شده ملی باشد. با توجه به نیاز سالانه کشور به ۱۰۰ میلیون شعله لامپ کم مصرف، در حال حاضر در این صنعت اشتغالزایا میزان تولیدات داخل به ۳۰ میلیون شعله لامپ می رسد. لامپ های کم مصرف به واسطه مصرف برق کمتر، میزان نوردی بیشتر و نیز گرمایابی کمتر، در سال های اخیر مورد توجه قرار گرفته اند. اما غیر از موارد فوق، باید به نکاتی هنگام خرید آنها توجه داشت که شاید تا به حال به آن دقت نکرده اید.

مدت زمان روشن بودن لامپ و تناوب خاموش و روشن شدن آن یکی از ملاک های انتخاب لامپ است. لامپ های رشته ای برای محل هایی مثل دستشویی، حمام، راه پله، انباری و مانند اینها مناسب است، چرا که مدت زمان روشن بودن آنها کوتاه و تعداد دفعات قطع و وصل آنها زیاد است. در صورتی که این موضوع با ویژگی لامپ های کم مصرف در تضاد است، چرا که طول عمر لامپ های کم مصرف به تعداد دفعات خاموش و روشن



زنان جهان

آشنایی با زو کول، بانوی موفق کارآفرین از خطر کردن نترسید

ترجمه: سارا گلچین

خانم زو کول، وبسایت مسافرتی خود به نام Crisp White Sheets را در بریتانیا راهاندازی کرد. کار وبسایت ارتباط دادن هتل‌های خاص با افراد خاص است. تیمی که در کسب‌وکار خانم کول فعال هستند برای افرادی که دنبال هتل‌های خاص هستند، پیشنهادها و ویژه ارائه می‌دهد.

خانم کول برای نخستین بار سال ۲۰۰۷ با شرکت Virtual PA پا به عرصه کسب‌وکار گذاشت و نخستین بار به فکر راهاندازی کسب‌وکاری مرتبط با رویدادهای شبکه‌های افتاد چون کاملاً خلأ آن را حس می‌کرد. آنجا بود که ایده دومین کسب‌وکارش متولد شد. او یک شبکه کارآفرینان به نام NO Stuits را راه انداخت.

او به‌عنوان مادر دو فرزند همواره دنبال جایی در بریتانیا بود تا بتواند فرزندانش را به آنجا ببرد. اما وجود یک هتل استاندارد برای گذران تفریح به بهترین شکل ممکن نیز برایش شرط مهمی بود. رسیدن همزمان به این دو خواسته سخت بود و از طرفی خانم کول نبود یک وبسایت برای دورهم جمع شدن هتل‌های خوب را کاملاً حس می‌کرد. آنجا بود که به ایده Crisp White Sheets رسید و در سپتامبر سال ۲۰۱۱ آن را راه انداخت. کسب‌وکار در خون خانم کول است و از سال ۲۰۰۷ دنبال این بود که کاری نو و ایده‌ای تازه به جهان پیرامونش عرضه کند. کسب‌وکار خانم کول یعنی CrispWhiteSheets.com تنها با هتل‌های خاص، عجیب و گران‌قیمت کار می‌کند. هر یک از هتل‌هایی که در این وبسایت معرفی می‌شوند، باید دست‌کم دارای یک ویژگی عجیب باشند. در این وبسایت دسته‌بندی‌های گوناگونی از جمله دوستدار کودکان، مخصوص بزرگسالان، چشمه‌های آب گرم و... دارد. دفتر کار این وبسایت پر از کارمندان باتجربه‌ای است که توان راهنمایی مشتریان را دارند. آنها قبل از کار کردن با هر هتل خود قبلاً یکبار آنجا را امتحان می‌کنند.

یکی از نخستین گام‌هایی که خانم کول برای کسب‌وکارش برداشت ایجاد یک نام تجاری بود. او و همکارانش در این باره صحبت‌های زیادی کردند و نامی که به آن رسیدند بیشتر از همه تمام اهدافشان را پوشش می‌داد. خوشبختانه هتل‌ها به نام Crisp White Sheets را دوست داشتند و حس می‌کردند در بازار کارشان اتفاق جدیدی افتاده است. خانم کول واقعا معتقد است که نام تجاری کسب‌وکارش به موفقیت آن کمک کرده است. پس از نام تجاری و کارمندان باتجربه، نوبت یافتن سرمایه‌گذاری بود که بتواند در فضای رقابتی این کسب‌وکار آن را موفق کند.

او پس از یافتن سرمایه‌گذار وقت زیادی را برای ایجاد روابط عمومی قوی گذاشت که باعث شد در بسیاری از مجله‌های سراسری چه برای مشتریان و چه در فضای تجارت دیده شوند. شبکه‌های اجتماعی نیز تأثیر زیادی در دیده شدن آنها داشتند. استفاده از شبکه‌های اجتماعی باعث شد برای کسب‌وکارها و هتل‌ها خیلی سریع شناخته شوند. خانم کول اعتقاد دارد هرچه با تعداد بیشتری دربار کارتان صحبت کنید، بیشتر می‌توانند مشتری به سمت خود بکشید. او همچنین به شبکه‌سازی و به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات به‌عنوان روش‌های دیگر بازاریابی اعتقاد ویژه‌ای دارد. او می‌گوید اگر به دیدگان درباره کسب‌وکارتان توضیح ندهید، آنها چطور می‌توانند درباره‌اش آگاهی یابند.

یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی خانم کول بزرگ شدن کسب‌وکار به‌اندازه‌کافی بود. وقتی کسب‌وکار به سوددهی می‌رسد، ارتقای آن و سرمایه‌گذاری برای حضور افراد جدید هم سخت‌تر می‌شود. خانم کول خیلی صبر کرد برای اینکه از نورهایش را بیشتر کند. این اشتباه اول او بود که البته آن پس دیگر این اشتباه را تکرار نکرد. چالش دوم او قانع کردن بهترین هتل‌های بریتانیا برای کار کردن با کسب‌وکاری بود که هنوز هیچ‌کس آن را نمی‌شناخت. او حالا با بیش از ۱۰۰ هتل فوق‌العاده در بریتانیا همکاری می‌کند.

او با شرکت‌های سرمایه‌گذار جلسه می‌گذارد و درباره ایده‌های تازه با هم گفت‌وگو می‌کنند. او می‌گوید همیشه در اطرافش افرادی داشته که در مواقع بحرانی و چالش به فریادش رسیده‌اند. فلسفه او برای کسب‌وکار این است: بهترین خود باشید. کارمندان‌تان را توانمند کنید و به آنها مسئولیت مشخص بدهید. فضای مثبت در کارتان ایجاد کنید و راستگو باشید. او هنگام مواجه شدن با چالش هیجان‌زده می‌شود، بزرگ‌ترین ترسش مرگ پیش از دیدن خوشبختی فرزندان‌ش است. شجاعانه‌ترین کاری که انجام داده شروع کسب‌وکار بدون حمایت مالی هیچ‌کس دیگر بوده است. او اگر به عقب برگردد دوست دارد پیش از اینکه خود را گرفتار کار کند، مسافرت کرده و تجربه به‌دست آورد. خانم کول معتقد است اگر واقعاً چیزی را بخواهید، آن اتفاق حتماً خواهد افتاد.

بزرگ‌ترین درسی که او از زندگی گرفته این است که کاری که در ذهن دارد را بریتانیا دهد و به نظرات منفی دیگران درباره اینکه نمی‌تواند از پس آن برآید، توجهی نکند. مهم‌ترین ابزار یا منبع کسب‌وکار مورد علاقه او روابط عمومی، شبکه‌های اجتماعی و پایگاه داده قیمتی‌اش است. در نهایت جمله مورد علاقه خانم کول این است: زندگی کوتاه است، پس زندگی‌اش کنید.

پوشاک راهاندازی نکردید که مثلاً در دفتری بنشینید و کارها را هم بسپارید به چند مدیر داخلی و تمام. جوابی که به این پرسش‌م می‌دهد در ادامه همان دغدغه‌هایش قرار دارد: شاید راهاندازی یک کارخانه تولیدی به لحاظ دیسپلین و به اصطلاح ظاهر کار در اذهان عمومی سطح بالاتری دارد و اسم و رسم بیشتری هم نصیب من می‌کرد اما من تولید را به خاطر این مسائل در پیش نگرفتم بلکه اهدافی را در پیش گرفته‌ام و با روندی که گفته شد من به اهدافم نمی‌رسیدم به چند دلیل؛ یکی اینکه وقتی من در شهرک صنعتی کارخانه‌ای احداث کنم و مثلاً ۴۰۰ نفر را هم استخدام کنم، در این شرایط افرادی برای کار به من مراجعه می‌کنند که توانایی حضور در محل کار را ندارند، اجازه کار کردن بیرون از خانه را دارند، هزینه‌های رفت‌وآمدشان را می‌توانند بپردازند و... مسئله‌ای که در این میان پیش می‌آید این است که از این تعدادی که کار می‌کنند به من مراجعه می‌کنند، شاید تنها ۵۰ نفر نیز بمرم به کار داشتند و بدون کار زندگی‌شان تمام می‌شود. در حالی که هدف من ایجاد کار برای بانوانی بوده که بدون کار زندگی‌شان تمام می‌شود. اگر بخواهم منظورم را روشن‌تر بیان کنم باید بگویم کسانی که در حال حاضر با من کار می‌کنند، نه تنها به آورده اقتصادی می‌رسند بلکه از آسیب‌های اجتماعی بسیاری هم محظور می‌مانند. اما این زنان اغلب اجازه بیرون آمدن از خانه را ندارند یا قراردادهای عرف حاکم بر جامعه محل زندگی‌شان کار بیرون از خانه و فعالیت اقتصادی را برای زنان آن هم زمانی که از اقسار آسیب‌دیده هستند و در معرض آسیب قرار دارند، نمی‌پسندند. بنابراین من هدفم این بوده که برای چنین زنانی با چنین شرایطی در خانه خودشان کار ایجاد کنم. به همین دلیل من همه سختی‌های کار را تحمل می‌کنم و جالب است بگویم که در حال حاضر دخترم مدیر اجرایی کارگاه مرکزی است و کارش را به نحو احسن انجام می‌دهد اما من نظارت پیگیرانه‌ای روی کارش دارم و هر روز ۳۰ کیلومتر از خانه تا کارگاه را رانندگی می‌کنم تا کارها و برش‌ها را بررسی کنم.

**تلخ و شیرین کسب و کار بانوانه**  
چند دهه حضور و سابقه در بازار کار تجربه‌های تلخ و شیرینی را نصیب صداقت کرده است؛ هر چند می‌گوید تلخی‌هایش خرد شده و بیشتر شیرین بوده است؛ تجارب بد کمی را پشت سر گذاشته‌ام و بیشتر تجارب شیرینی از کار دارم چون همیشه سعی کرده‌ام ارتباط دوستانه بین پرسنل ایجاد کنم تا اینکه رئیس و مرئوسی رفتار کنم و وقتی زنگ می‌زنم که به کارگاه می‌آیم، همگی خوشحال می‌شوند با اینکه در کار بسیار سختگیر هستم اما رفتارم دوستانه است و حرفه‌ای‌گری هم جای خود دارد و نباید مسائل را با هم بیامیزیم. در ادامه حرف‌هایی هم خطاب به خانم‌ها می‌گویم: دنبال اینکه کسی برای‌مان کاری انجام دهد، نباشیم چون اصولاً هر کسی با تلاش خودش به این موفقیت می‌رسد. منتظر کسی نشستن و منتظر تدوین قوانین و تبصره‌های حمایتی نشستن، اشتباه بزرگی است.

**تابلوی افتخارات**  
زهره صداقت بیش از هشت‌بار در استان خراسان رضوی و شهر مشهد به‌عنوان کارآفرین نمونه انتخاب شده است. سال گذشته نیز در کل کشور به‌عنوان کارآفرین ملی و بانوی اول ایران در رشته نساجی و پوشاک معرفی شده و مدال طلای کارآفرینی را از دفتر ریاست‌جمهوری در سال ۹۴ دریافت کرده است.

**اهدایی که صداقت دنبال می‌کند**  
این نوع کار سختی‌های زیادی دارد و ارتباط با ۲۵۰ نفر سختی‌های زیادی به کار اضافه می‌کند، چرا کارخانه تولیدی

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با زهره صداقت، کارآفرین برتر ملی

کارهایی برای زنان خانه‌دار



طاهره خواجه‌گیری tkhahjehgiri@gmail.com

اهل مشهد است و متولد ۱۳۴۱. دبلیوم مدیریت تولید پوشاک از کشور ژاپن دارد و مدیریت کسب‌وکار از ایران. ۳۳ سال پیش کارش را شروع کرده و چون به کار خیاطی علاقه‌مند بوده به خاطر این علاقه به فکر راهاندازی کارگاهی برای تولید پوشاک می‌افتد. کارگاهی که در حال حاضر برای بیش از ۲۵۰ نفر اشتغال ایجاد کرده است و مشتریان کالاهایش نه تنها شهر مشهد بلکه از سایر استان‌های ایران هم هستند. صحبت از زهره صداقت، کارآفرین برتر ملی و دارای مدال طلای کارآفرینی از دفتر ریاست‌جمهوری در سال ۹۴ است. در این گزارش گفت‌وگویی داشته‌ایم با این بانوی کارآفرین تا از کسب‌وکارش و از دغدغه‌هایش بگویید.

برای پی بردن به چم و خم کسب‌وکار زهره صداقت باید نگاهی بیندازیم به دندان‌های چرخ خیاطی و سوزنی که با حرکات مداومش رچی از هنرمندی را پشت سرش باقی می‌گذارد. صدای موزون چرخ خیاطی مادران هنوز در گوش بسیاری از ایرانی‌ها باقی مانده است. همین صدای موزون در نهایت زهره صداقت امروزمان را چنان مسحور می‌کند که تنها به یک چیز فکر می‌کند و آن هم راهاندازی کارگاه تولید پوشاک. البته با این دغدغه که برای زنان کسب‌وکاری دست و پا کند. تولیدی صداقت کالاهایی چون ملزومات بیمارستانی، فرم مدارس، تریکوجا و به‌طور کلی آنچه مربوط به سازمان‌هایی از دست است، تولید می‌کند.

زنان صاحب کار در خانه

صداقت می‌گوید: در حال حاضر حدوداً ۲۵۰ نفر مستقیم و غیرمستقیم با من کار می‌کنند و این افراد بیشتر خانم‌های بدسرپرست و بی‌سرپرست هستند که خانه‌های خود را به کارگاه‌هایی تبدیل کرده‌اند و می‌توانند از تولیدی ما سفارش بگیرند و در خانه وقت می‌کنند. همچنین کارگاه متمرکزی دارم که کار بسته‌بندی و برش در آنجا انجام می‌شود. این کارگاه در واقع قلب کار است و در یکی از پایین‌ترین نقاط مشهد و در منطقه‌ای مستقیم‌نشین آن را راهاندازی کرده‌ام. نه اینکه هزینه‌های جاری‌ام کمتر باشد بلکه به این دلیل که برای زنانی که هم مشکل مالی دارند و هم به خاطر شرایط فرهنگی اجازه کار بیرون از خانه را ندارند، کسب‌وکاری ایجاد کنم تا درآمدی نصیب‌شان شود. صداقت در مورد نوع قراردادهایش با این بانوان می‌گوید: ما برش بانوان همگی اجرتی کار می‌کنند. اما اگر بخواهم می‌زنیم و آنها کار دوخت را انجام می‌دهند و دستمزدشان را براساس هفتگی، ماهانه و کل‌ها هر گاه نیاز داشته باشند، می‌پردازیم.

**فروش، به هر کجا که باشد**  
بهترین بیمارستان‌های مشهد و حتی ایران با تولیدی صداقت کار می‌کنند. صداقت دلیل این گستردگی عرضه محصولاتش را به کیفیت کالاهایش، توان تولید در تیراژ بالا، خوش‌قولی برای ارسال کالا در زمان مقرر و استفاده از مواد اولیه مناسب نسبت می‌دهد. قراردادهایش با بیمارستان‌ها به زیر دو سال نمی‌رسد و اغلب بلندمدت است و قراردادهای پنج ساله هم دارد و خودش با صدایی رساتر از قبل این نکات را بیان می‌کند. این بانوی کارآفرین در مورد حجم تولید ماهانه‌ها می‌گوید: با توجه به قراردادهای منصفه‌هایی که برنده می‌شویم و نوع فعالیت کارگاه، حجم تولیدمان متفاوت است. اما اگر بخواهم به‌صورت موردی اشاره کنم باید بگویم که گاه در یک ماه بیش از ۲۰ هزار دست پوشاک تولید کرده‌ام؛ از لباس برای بیمارستان گرفته تا فرم مدارس.

کمتربین و بیشترین حقوق

اگر بخواهم به دریافتی ماهانه این بانوان اشاره کنم، کمترین دستمزدی که تاکنون پرداخت‌ام به خانمی بوده که تنها سه تا چهار ساعت در طول روز کار کرده و دستمزدش روی ۴۰۰ هزار تومان بوده و بیشترین حقوق ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بوده که برای زنانی است که تلاش بیشتری می‌کنند و زحمت زیادی می‌کشند و اضافه می‌کند که این دریافتی بزرگ‌تر شهرستان و اداره زندگی در مناطق کوچک‌تر بسیار حیاتی است. هر چرخ زندگی را با دور نسبتاً تندی می‌چرخاند. صداقت می‌گوید: از دختران ۱۸ ساله با ما کار می‌کنند تا زنان بالای ۶۰ سال که همگی یا بدسرپرست یا سرپرست خانوار هستند. چون از همان روز نخست که کارم را آغاز

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: براساس اولویت‌ها و نیازهای شناسایی شده زنان بالای ۱۸ سال، اولویت‌های آنان به ترتیب رفع تبعیض، امنیت و حمایت‌های حقوقی بوده است. شهیندخت مولاوردی در نشست هم‌اندیشی با جوانان منتخب که در وزارت ورزش و جوانان برگزار شد، افزود: در سه سال اخیر بررسی‌های همه‌جانبه‌ای انجام داده‌ایم که آخرین آن تهیه گزارش مسائل زنان ایران در هشت استان بود. به گزارش ایسنا، وی در پاسخ به پرسش یکی از جوانان در زمینه علت ممانعت از حضور زنان در اکثرست‌های موسیقی گفت: بیش از آنکه چنین برخوردهایی ریزنده فقهی داشته باشد سلیقه‌ای است. با اینکه این برنامه‌ها در چارچوب قانون و موازین مجوز می‌گیرند برخورد با آنها سلیقه‌ای است البته چنین برخوردهایی با موضوعات دیگری مانند عفاف و حجاب نیز ممکن است رخ دهد. معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با اشاره به رویکرد فرهنگی رئیس‌جمهور گفت: دکتر روحانی در برنامه‌های فرهنگی خود پیش از انتخابات ریاست‌جمهوری اعلام کردند که

کردم جزو تعهدات اخلاقی من بود که برای بانوان آبرومندی که نیاز مالی دارند، کاری دست و پا کنم به همین دلیل هیچ‌گاه نخواستم مکان کارگاه را تغییر دهم یا رویه کاری‌ام را متحول کنم.

**دنبال اینکه کسی برای‌مان کاری انجام دهد، نبایدیم چون اصولاً هر کسی با تلاش خودش به این موفقیت می‌رسد. منتظر کسی نشستن و تبصره‌های حمایتی نشستن، اشتباه بزرگی است**

از هر انگشتش یک هنر می‌بارد

وقتی می‌گوید که هم طراح لباس است، هم مدیریت تولیدی‌اش را برعهده دارد و همه استانداردهای خیاطی را دریافت کرده و همه دوره‌های مدیریتی را گذرانده و حتی بازاریابی برای محصولاتش را هم خودش به عهده دارد، به همان ضرب‌المثل قدیمی می‌رسم که از هر انگشتش یک هنر می‌بارد. اما این همه کار را کی و چگونه انجام می‌دهد؛ اگر بگویم که روز چقدر کار می‌کنم، شاید باور نکنید. اما به اوطمینان خاطر می‌دهم که باور می‌کنم و او می‌گوید: هر روز هفت و نیم یا هشت صبح از خانه بیرون می‌آیم و ساعت ۲ بعد از ظهر برای استراحت اندکی به خانه برمی‌گردم. یکی دو ساعت استراحت می‌کنم و به خانه و خانواده می‌روم و باز به کارگاه برمی‌گردم و تا ساعت ۱۰ شب کار می‌کنم.

تبعیض‌های آزمون‌های استخدامی رفع شود

مدان بیشتر موقعیت‌های سیاسی و اقتصادی را در دست دارند و زنان بیشتر به موقعیت‌های فرهنگی و اجتماعی دسترسی دارند، البته به این معنا نیست که آنان بیشتر از مردان در این موقعیت‌ها قرار دارند. مولاوردی با بیان این‌که چالش اصلی عدم دسترسی عادلانه زنان به منابع و فرصت‌های اقتصادی و سیاسی است، گفت: در سه سال اخیر تلاش کرده‌ایم دولت به دنبال توسعه امنیت و اخلاقیات است و هدف آن دستیابی به دولت فرهنگی است و نه فرهنگ دولتی. مولاوردی در پاسخ به مطالبات مطرح شده از سوی جوانان اظهار کرد: نامیدی و موج مهاجرت، مسئله عمومی جوانان جامعه ماست و زن و مرد نمی‌شناسد، البته دختران به دلیل جنسیت خود مسائل مضاعفی را تجربه می‌کنند و به همین علت نیازمند توجه ویژه‌ای هستند که این موضوعات طی یک روند شکل گرفته و مسبب آن دولت یازدهم نیست، چراکه مجموع اقدامات انجام شده و کارهای انجام نشده موجب به وجود آمدن چنین وضعیتی شده است. معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده اضافه کرد: در سه سال اخیر تلاش کرده‌ایم مقصر و مقتصر و موانع اصلی بهره‌گیری از توانمندی‌های دختران جوان را پیدا کنیم. تفاوت معناداری در دسترسی زنان و مردان جامعه ما به موقعیت‌های مختلف وجود دارد.



گذشته اعلام شد ما پیگیری‌های لازم را انجام دادیم اما به نتیجه نرسید. از معاون اول رئیس‌جمهور درخواست کردیم که این تبعیض‌ها در استخدام‌ها رفع شود. معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده با بیان اینکه ماوریت معاونت امور زنان و خانواده نهاد ریاست‌جمهوری ایجاد اشتغال نیست، تأکید کرد: وظیفه این معاونت هماهنگی بین دستگاه‌ها، رصد و پیگیری تحقق وظایف دستگاه‌ها در حوزه زنان و خانواده است. وی با اشاره به تدوین سند توان‌افزایی و حمایت اجتماعی گفت: در حال تدوین سند توان‌افزایی و حمایت اجتماعی از زنان با مشارکت وزارت کار و ارتباطات و رسانه هستیم. یکی از مباحث این سند خودداری از وجود چنین تبعیض‌ها و محدودیت‌های استخدامی برای زنان است. مولاوردی درباره اصلاح قانون مدیریت خدمات کشوری اظهار کرد: برای مدت یک سال اجرای آزمایشی این قانون تمدید شد و براساس این قانون افراد استخدام مادام‌العمر نمی‌شوند، بلکه استخدام‌ها کوتاه‌مدت، میان مدت و بلندمدت خواهد بود و براساس عملکرد افراد مدت زمان آن قابل تمدید است.

تبعیض‌های آزمون‌های استخدامی رفع شود

مولاوردی در پاسخ به مطالبه یکی از جوانان در زمینه وجود تبعیض در آزمون‌های استخدامی میان دختران و پسران گفت: زمانی که شرایط آزمون استخدامی سسال

مولاوردی عنوان کرد تبعیض‌های آزمون‌های استخدامی رفع شود

تبعیض‌های آزمون‌های استخدامی رفع شود

مولاوردی در پاسخ به مطالبه یکی از جوانان در زمینه وجود تبعیض در آزمون‌های استخدامی میان دختران و پسران گفت: زمانی که شرایط آزمون استخدامی سسال



## مجادله تولیدکنندگان دارو و کمپین بهای زندگی

گلنوش محب‌علی

مکانرو

جمعی از پزشکان از سراسر دنیا کمپینی برای اعتراض به قیمت داروها راه‌اندازی کردند. این کمپین که نامش بهای زندگی است، با وجود سانسور شرکت‌های داروسازی از ۱۳ ژوئن فعالیت خود را آغاز کرده است. پزشکان از شیوع بیماری‌ها و هزینه بیماری‌ها ابراز نگرانی کرده‌اند. این پزشکان نسبت به قیمت بسیار بالای داروها و صنعت داروسازی معترضند و سایر هم‌صنفان خود را به امضای طوماری علیه این موضوع دعوت می‌کنند. به عقیده پزشکان عضو این کمپین، قیمت گزاف داروها موجب سهمیه‌بندی شدن آنها می‌شود. در رأس لیست داروهایی که سهمیه‌بندی شده‌اند، داروی مورد استفاده بیماران مبتلا به هیاتیت نوع C است. با حدود ۲۳۰هزار مبتلا به این بیماری، رقمی که برای تهیه این دارو برآورد شده ۹میلیارد یورو است. مسئول این کمپین می‌گوید: «قیمت بالای داروها امنیت اجتماعی و سلامت جوامع را به خطر می‌اندازد.» او همچنین اضافه می‌کند: «وضعیت مشابهی در موزامبیک و زامبیا رخ داده است؛ پزشکان به دلیل قیمت گزاف داروی برخی بیماری‌ها و فقر مردم، قادر نیستند بیماری‌ها را درمان کنند. وظیفه ما هشدار درباره این وضعیت باورنکردنی و خطرناک است.»

این کمپین پس از راه‌اندازی، برای گسترش و تبلیغ با مشکلاتی روبه‌رو شد. بسیاری از سازمان‌ها از انتشار و نصب تبلیغات کمپین خودداری کردند. دلیل آنها برای امتناع ورزیدن، جلوگیری از وحشت عمومی در جامعه و همچنین واکنش منفی شرکت‌های داروسازی به این مسئله بود.

شرکت‌های دارویی به نوبه خود متقابلا واکنش نشان دادند. آنها از این کمپین به‌عنوان کمپینی با تبلیغات نادرست یاد کردند. استدلال آنها از چنین برداشتی، این است که تبلیغات و شعارهای این کمپین برای صنایع دارویی توهین‌آمیز است. همچنین به عقیده آنها با ترویج و گسترش این کمپین به میلیون‌ها نفر که از بیماری‌های خاصی رنج می‌برند، توهین و بی‌احترامی می‌شود.

**صنعت داروسازی هدف این کمپین نیست**

مسئول راه‌اندازی کمپین بهای زندگی می‌گوید: «این نخستین‌بار است که جامعه پزشکی جهانی مسئله‌ای را سانسور می‌کنند.» او در ادامه می‌گوید: «ما در پوسته‌های تبلیغاتی خود نامی از شرکت دارویی مشخصی نبرديم. ما به هیچ‌عنوان در مقابل شرکت‌های دارویی قرار نگرفته‌ایم. جامعه پزشکی همیشه به داروهای این صنعت نیازمند است. همچنین ما در این کمپین، به سود منطقی آنها احترام می‌گذاریم و آنها را برای دریافت سود منطقی محق می‌دانیم.» آنها سود منطقی شرکت‌های داروسازی را ۶ تا ۷ درصد و سود بیشتر از آن را بازی با جان انسان‌ها می‌دانند.

متخصصان این کمپین می‌گویند: «برای مقابله با سرطان، داروها باید در دسترس و علاوه بر آن قیمت آنها هم ارزان باشد. قیمت گزاف داروهای مقابله با سرطان به‌شدت به شیوع آن و بر سلامت آینده این بیماران تأثیرگذار خواهد بود.»

سال گذشته در آمریکا جمعی از پزشکان به‌خاطر قیمت بالای برخی از داروها به تولیدکنندگان دارو اعتراض کردند. به نوشته ال‌اس‌تريت ژورنال، شرکت‌های دارویی با وجود این اعتراض، همچنان به روند افزایش قیمت خود ادامه دادند.



## خشم خلبانان KLM از اعتصاب در ایرفرانس

ترجمه: **سمانه عطایی‌فرد**

منبع: **MSN**

کارکنان شریک تجاری ایرفرانس به اعتصاب خلبانان این شرکت اعتراض کردند. در حالی که یک‌چهارم خلبانان ایرفرانس تصمیم به اعتصاب و پرواز نکردن گرفته‌اند و این شرکت مجبور به لغو ۲۰درصد پروازهای خود شده، کارکنان شرکت هلندی KLM که شریک ایرفرانس است به این کار اعتراض کردند.

اتحادیه خلبانان خطوط هلند (VNV) از طرف کارکنان خود اعلام کرد با این حرکت خلبانان ایرفرانس به‌شدت مخالف است و گفت: این کارها سرانجامی نامعلوم را برای دو شرکت رقم خواهد زد. همچنین این اتحادیه افزود: خلبانان زمان بسیار نامناسبی را برای اعتصاب انتخاب کرده‌اند که سبب می‌شود آینده دو شرکت در ابهام فرو رود. در همین زمان آنها اعتراض‌نامه‌ای نوشتند که نشان‌دهنده مخالفت‌شان با کارکنان ایرفرانس است و تاکنون حدود ۴۰۰ نفر آن را امضا کرده‌اند.

اگر خلبانان KLM در ماه ژوئیه گذشته افزایش میزان ساعت پروازها، ثابت ماندن میزان دستمزد و کاهش سن بازنشستگی را نپذیرفته بودند؛ هم‌اکنون این کمپانی هلندی فرانسوی نمی‌توانست به موفقیت دست یابد و حقوق خلبانان ایرفرانس افزایش نمی‌یافت.

**KLM از برابری فعالیت طرفین به نفع ایرفرانس نگران است**

به علاوه این کاری است که هم‌ض آن برای KLM سخت است. ایرفرانس می‌خواهد در درازمدت شرایط برابری میان فعالیت‌های دو طرف ایجاد شود. اتحادیه طرف فرانسوی معتقد است مسیرهای تعیین شده برای طرف هلندی طوری است که از مزایای تخفیفات مالیاتی بیشتری بهره می‌برند.

اتحادیه اصلی خلبانان فرانسه خواستار این شده تا برای ایجاد توازن میان دو کمپانی هلندی و فرانسوی تعداد ۲۷ هواپیمای با قابلیت پیمودن مسافت‌های طولانی، در مدت سه سال به ناوگان ایرفرانس ملحق شود. خواسته‌ای که تقریباً برای ایرفرانس ناممکن است، زیرا علاوه بر درنظر گرفتن ۴۰۰ خلبان و ۲۰۰۰ خدمه، باید بین ۵تا۴میلیارد یورو صرف خرید این هواپیماها شود، در حالی که امسال ایرفرانس در کل ۱،۵میلیارد یورو در کمپانی خود سرمایه‌گذاری کرده است. با این حال مطابق بررسی‌های به‌عمل آمده توسط متخصصان این حوزه برای برابری میان این دو شرکت، ایرفرانس به ۱۰هواپیمای مجهز نیاز دارد.

با آغاز مدیریت ژان مارک وانه پاک در ژوئیه ۲۰۱۵ او اعلام کرد: برابر ساختن شرایط ایرفرانس و KLM در اولویت قرار دارد. خواسته‌ای که تاکنون اتحادیه کل خلبانان فرانسه بر آن پافشاری کرده است.

در مصاحبه‌ای که اینگرید براما، سخنگوی ویژه اتحادیه KLM با یکی از شبکه‌های تلویزیونی هلند داشته نگرانی خود را ابراز کرد و افزود: همه چیز برعکس شده. تلاش ما همواره صرفه‌جویی بوده است اما فرانسوی‌ها می‌خواهند از تلاش‌های ما بهره ببرند و پس از ساعتی رسماً این خبر را که قرار است هواپیماهای این شرکت به‌جای آمستردام به پاریس بروند تکذیب کرد.

مایکروسافت برای خرید لینکداین به مبلغ ۲۶،۲ میلیارد دلار به توافق رسیده است. این بزرگ‌ترین قرارداد تجاری مایکروسافت خواهد بود که مدیرعامل این شرکت قرار است این شرکت بزرگ فناوری را به یک قدرت بزرگ نسل آینده تبدیل کند. کنار هم قرار گرفتن مایکروسافت بزرگ و لینکداین با ۴۳۲ میلیون کاربر برای مایکروسافت بازار بزرگی به‌وجود خواهد آورد.



از مرخصی با حقوق تا هزینه سفر

## ترفندهای شرکت‌های بزرگ دنیا برای جذب نیرو

اصولاً کار در محیط‌های اداری طاقث‌فرواست. همه کارمندان به این حقیقت اذعان دارند؛ ساعت طولانی کار، حقوق نه چندان زیاد، فقدان تنوع و سرگرمی از جمله عواملی است که کارمندان را در محیط کاری کسل می‌کند. اما با وجود این بسیاری از شغل‌ها بخش زیادی از ساعات کاری خود را در محل کارشان می‌گذرانند؛ دلایل متعددی می‌تواند داشته باشد اما به هر حال در نهایت همه می‌خواهند از محل کارشان لذت ببرند. شرکت‌های بزرگ دنیا که به سادگی تبدیل به شرکت‌های بزرگ دنیا نمی‌شوند، برای جذب نیروهای حرفه‌ای در وهله اول و بیشتر نگر داشتن آنها در محیط کار در مرحله بعدی ترفندهایی دارند، ترفندهایی که هر چقدر برای آنها هزینه داشته باشد در نهایت به نفع‌شان خواهد بود. در تمام دنیا کارمند راضی کارش را بهتر از کارمند ناراضی انجام می‌دهد.

Glassdoor یک وبسایت آمریکایی است که کارمندان آمریکایی وضعیت محیط کاری خود را به آن گزارش می‌دهند؛ این وبسایت می‌گوید ۵۷درصد تمام کارمندان آمریکایی به وقت انتخاب شغل، ترفندها و مزایای کاری را در اولویت قرار می‌دهند و نزدیک به ۸۰درصد آنها می‌گویند مزایایی مثل بیمه یا مرخصی باحقوق را به افزایش حقوق ترجیح می‌دهند. دقیقاً به همین خاطر است که بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا برای جذب استعدادهای جدید به جای دادن مزایایی مثل غذای رایگان یا باشگاه ورزشی سریع گزینه‌های دیگری رفته‌اند. یکی از تحلیلگران مشاغل مؤسسه Glassdoor می‌گوید: «وجود مزایای شغلی در شرکت‌ها در واقع به نفع هر دو طرف تمام می‌شود؛ کسانی که به دنبال شغل هستند می‌توانند از قبل مزایای پیشنهادی شرکت‌های مختلف را مطالعه کنند و بعد تصمیم بگیرند مزایای کدام شرکت به نفع‌شان خواهد بود.

صاحبان مشاغل هم به این ترتیب نیروی کار مناسب خود را پیدا می‌کنند.» اگرچه اصولاً کار در آمریکا در مقایسه با بقیه کشورهای دنیا به اندازه‌ای وقت‌گیر و طاقت‌فرواست که هر چه مزیت کاری هم به مشاغل اضافه شود، در نهایت کارمندان بعد از چند سال مستهکم می‌شوند، اما وظیفه رسانه‌های آمریکایی ارائه تصویری رویایی مربوط می‌شود. وبسایت Glassdoor هم در بی تحقیقاتی که روی شرکت‌های بزرگ آمریکایی انجام داده، به این نتیجه رسیده که ترفندها و مزایا اگرچه در جذب نیرو تأثیرگذار هستند اما بعد از استخدام، فرهنگ ارزش‌های فرصت‌های شغلی و ترفیع مقام است که در میزان جلب رضایت کارمندان مؤثر است و آنها را در آن شرکت به‌خصوص نگه می‌دارد.

## قیمت بلیت اتوبوس

مقصد	نرخ معمولی	درجه دو	درجه یک	تک صندلی	وی آی بی
تبریز	۸،۰۰۰	۱۸،۵۰۰	۲۴،۰۰۰	۳۲،۵۰۰	۳۸،۵۰۰
اصفهان	۶،۰۰۰	۱۲،۰۰۰	۱۷،۰۰۰	۲۳،۰۰۰	۲۷،۵۰۰
شهرکرد	۶،۰۰۰	۱۵،۵۰۰	۲۰،۵۰۰	۲۸،۰۰۰	۳۳،۵۰۰
زاهدان	۱۷،۵۰۰	۳۸،۵۰۰	۴۳،۰۰۰	۶۰،۵۰۰	۷۲،۰۰۰
کرمانشاه	۶،۵۰۰	۲۰،۵۰۰	۲۳،۰۰۰	۳۲،۵۰۰	۳۸،۵۰۰
ساری	۴،۰۰۰	۹،۵۰۰	۱۴،۰۰۰	۱۸،۵۰۰	۲۴،۵۰۰

### حمله سایبری کره‌شمالی به همسایه جنوبی

کره شمالی ۱۴۰هزار دستگاه رایاتنه را در

شرکت‌ها و نهادهای دولتی کره‌جنوبی هک کرده است. به گفته پلیس کره‌جنوبی این حمله سایبری در پی یک طرح بلندمدت و تلاش گسترده از سوی کره‌شمالی صورت گرفته است.

کره‌جنوبی پس از آزمایش هسته‌ای کره‌شمالی در ماه ژانویه و نیز پرتاب موشک دوربرد در ماه فوریه که به تحریم‌های جدید سازمان ملل علیه این کشور منجر شد، خود را برای بالاترین سطح از حملات سایبری از سوی کره‌شمالی آماده کرد. کره‌شمالی همواره این اتهامات را رد کرده است.

طبق اعلام بخش تحقیقات سایبری پلیس کره‌جنوبی، شروع این حملات سایبری از سال ۲۰۱۴ بود و در ماه فوریه در پی تلاش کره‌شمالی برای سرقت اطلاعات از نهادهای دولتی این کشور کشف شد.

پلیس کره‌جنوبی دراین‌باره گفت: «به احتمال خیلی زیاد، هدف کره‌شمالی ایجاد سردرگمی در کره‌جنوبی در سطح ملی با حمله همزمان به چندین نهاد یا ادامه دزدیدن اطلاعات مربوط به راه‌های صنعتی یا نظامی این کشور بود.»

هکرها پس از اینکه کنترل سرورها و رایانه‌ها را در برخی شرکت‌های بزرگ به‌دست آوردند دیگر دست به هیچ اقدامی نزدند. به‌گفته پلیس کره‌جنوبی احتمال اینکه همسایه شمالی در تدارک یک حمله سایبری برنامه‌ریزی‌شده بزرگ‌تر به رایانه‌ها در کره‌جنوبی باشد وجود دارد.

جنگ میان کره‌شمالی و کره‌جنوبی همچنان ادامه دارد، اگرچه توپ و تانکی بین این دو کشور جابه‌جا نمی‌شود اما در زمینه فنی همچنان درگیری میان دو کشور ادامه دارد.

پلیس کره‌جنوبی در حال کار با شرکت‌های قدرتمند است تا به کره‌شمالی اجازه ندهند به رمزهای امنیتی در این کشور دست یابد.

### فیس‌بوک در فلیپین

### اعلام جنگ کرد!

یکشنبه روز

استقلال فلیپین بود و به همین

مناسبت فیس‌بوک به کاربران فلیپینی خود اجازه داد پیام تبریک خاص این روز را بفرستند اما مشکل از جایی شروع شد که تبریک فیس‌بوکی‌ها بیشتر حس جنگ داشت تا استقلال. در پرچمی که فیس‌بوک به‌عنوان پرچم فلیپین در این شبکه اجتماعی قرار داده بود، جای دو رنگ قرمز و آبی عوض شده بود.

در پرچم فلیپین رنگ آبی بالا و رنگ قرمز پایین است و در سمت چپ پرچم یک مثلث سفید وجود دارد که در آن یک خورشید و سه ستاره زردرنگ به چشم می‌خورند.

فیس‌بوک بابت این اشتباه عذرخواهی کرده و آن را غیرعمدی دانسته است.

در پیام عذرخواهی فیس‌بوک آمده: «ما عمیقاً به جامعه فلیپین توجه داشتیم که خواستیم روز استقلال این کشور را تبریک بگوییم اما در این کار دچار اشتباه شدیم.»

فلیپینی‌ها روز ۱۲ ژوئن هر سال را به مناسبت استقلال خود از اسپانیا در سال ۱۸۹۸ جشن می‌گیرند.



کره شمالی ۱۴۰هزار دستگاه رایاتنه را در

شرکت‌ها و نهادهای دولتی کره‌جنوبی هک کرده است. به گفته پلیس کره‌جنوبی این حمله سایبری در پی یک طرح بلندمدت و تلاش گسترده از سوی کره‌شمالی صورت گرفته است.

کره‌جنوبی پس از آزمایش هسته‌ای کره‌شمالی در ماه ژانویه و نیز پرتاب موشک دوربرد در ماه فوریه که به تحریم‌های جدید سازمان ملل علیه این کشور منجر شد، خود را برای بالاترین سطح از حملات سایبری از سوی کره‌شمالی آماده کرد. کره‌شمالی همواره این اتهامات را رد کرده است.

طبق اعلام بخش تحقیقات سایبری پلیس کره‌جنوبی، شروع این حملات سایبری از سال ۲۰۱۴ بود و در ماه فوریه در پی تلاش کره‌شمالی برای سرقت اطلاعات از نهادهای دولتی این کشور کشف شد.

پلیس کره‌جنوبی دراین‌باره گفت: «به احتمال خیلی زیاد، هدف کره‌شمالی ایجاد سردرگمی در کره‌جنوبی در سطح ملی با حمله همزمان به چندین نهاد یا ادامه دزدیدن اطلاعات مربوط به راه‌های صنعتی یا نظامی این کشور بود.»

هکرها پس از اینکه کنترل سرورها و رایانه‌ها را در برخی شرکت‌های بزرگ به‌دست آوردند دیگر دست به هیچ اقدامی نزدند. به‌گفته پلیس کره‌جنوبی احتمال اینکه همسایه شمالی در تدارک یک حمله سایبری برنامه‌ریزی‌شده بزرگ‌تر به رایانه‌ها در کره‌جنوبی باشد وجود دارد.

جنگ میان کره‌شمالی و کره‌جنوبی همچنان ادامه دارد، اگرچه توپ و تانکی بین این دو کشور جابه‌جا نمی‌شود اما در زمینه فنی همچنان درگیری میان دو کشور ادامه دارد.

پلیس کره‌جنوبی در حال کار با شرکت‌های قدرتمند است تا به کره‌شمالی اجازه ندهند به رمزهای امنیتی در این کشور دست یابد.



یکشنبه روز

استقلال فلیپین بود و به همین

مناسبت فیس‌بوک به کاربران فلیپینی خود اجازه داد پیام تبریک خاص این روز را بفرستند اما مشکل از جایی شروع شد که تبریک فیس‌بوکی‌ها بیشتر حس جنگ داشت تا استقلال. در پرچمی که فیس‌بوک به‌عنوان پرچم فلیپین در این شبکه اجتماعی قرار داده بود، جای دو رنگ قرمز و آبی عوض شده بود.

در پرچم فلیپین رنگ آبی بالا و رنگ قرمز پایین است و در سمت چپ پرچم یک مثلث سفید وجود دارد که در آن یک خورشید و سه ستاره زردرنگ به چشم می‌خورند.

فیس‌بوک بابت این اشتباه عذرخواهی کرده و آن را غیرعمدی دانسته است.

در پیام عذرخواهی فیس‌بوک آمده: «ما عمیقاً به جامعه فلیپین توجه داشتیم که خواستیم روز استقلال این کشور را تبریک بگوییم اما در این کار دچار اشتباه شدیم.»

فلیپینی‌ها روز ۱۲ ژوئن هر سال را به مناسبت استقلال خود از اسپانیا در سال ۱۸۹۸ جشن می‌گیرند.

