

بایدها و نبایدهای قیمت گذاری محصول

آگاهانه قیمت گذاری کنیم
هوشمندانه بفروشیم!

قیمت یکی از اجزای اصلی آمیخته بازاریابی (محصول، قیمت، محل و ترویج) است و از عناصر کلیدی در هر استراتژی بازاریابی محسوب می شود. با این وجود در بسیاری از شرکت های دارای استراتژی های صنعتی، بازاریابان هنوز هم توجهی به استراتژی...

۱۰

شهر هوشمند
نیاز آینده بشر

فناوری آنقدر به تار و پود زندگی انسان نفوذ کرده که حتی شهرها هم چاره های جز هوشمند شدن ندارند



تصمیمی که برای کاهش رکود گرفته می شود

نرخ سود بانکی
۱۶ درصد

۴

برنامه مجلس دهم برای طرح های نیمه کاره مجلس نهم بررسی می شود

اولویت مجلس
تولید قانون یا نظارت؟

۱۵

سرمقاله

تنگنای اعتباری و
توسعه بازار بدهی

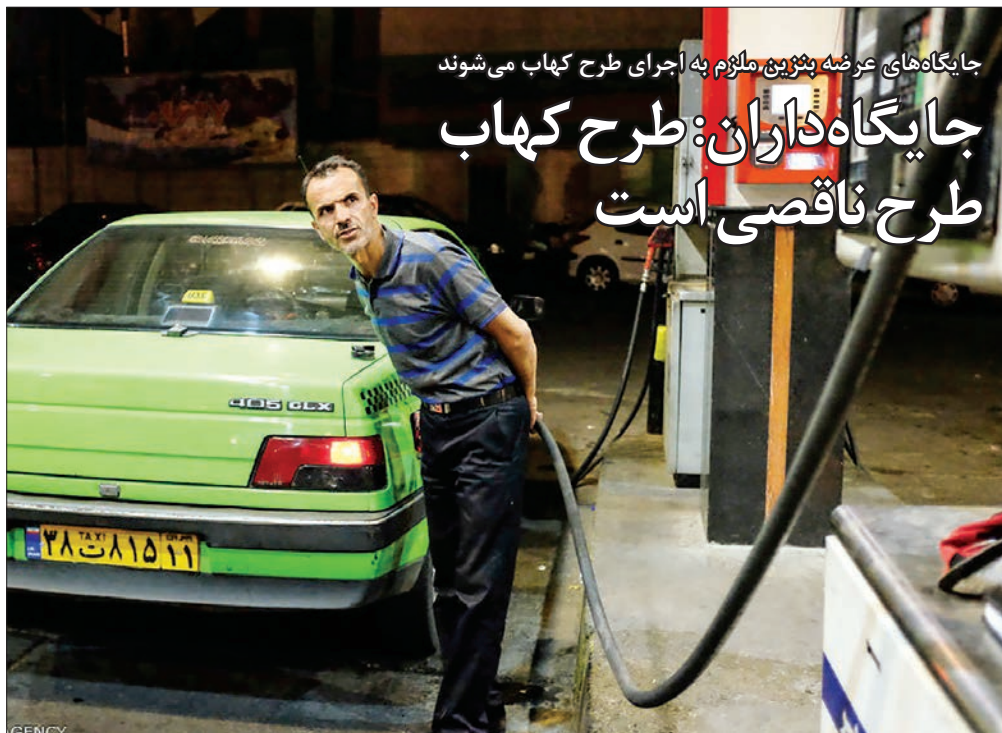
دکتر سید
حمید پورمحمدی
معاون امور تولیدی
سازمان مدیریت

بازار پولی و مالی ایران به دلایل گوناگون در شرایط مناسبی قرار ندارد و با استناد به اطلاعات و آمار عرضه و تقاضای پول می توان گفت که بازار اعتبارات در حال حاضر در منطقه شکست قرار دارد. با توجه به اینکه بانک های ایرانی بخش اصلی بازار پول در ایران را در اختیار دارند، همه چشم ها به این بنگاه ها دوخته شده است تا بازار پول را از منطقه تهدید دور کنند. اما نظام بانکی با چند چالش بزرگ مواجه است که «توسعه مالی نامتوازن»، «انجماد دارایی بانک ها» و «رقابت عجیب در نرخ سود»...

۱

نیرو

جایگاه های عرضه بهترین ملوم به اجرای طرح کهاب می شوند

جایگاه داران: طرح کهاب
طرح ناقصی است

۲

مکاتبه حافظی با چمران درباره گزارش تلفیق ۹۰:

شورا مشروعیت بخش

عملکرد ناصواب شهرداری شده است

رئیس کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورای شهر تهران با توجه به حساسیت گزارش تلفیقی سال ۹۰، نامه ای به رئیس شورای شهر تهران نوشت و در آن نامه گفت: جایگاه شورا در امر نظارت تبدیل به جایگاهی جهت مشروعیت بخشی به عملکرد صواب و ناصواب شهرداری شده است. رحمت الله حافظی در نامه ای خطاب به رئیس شورای شهر تهران در خصوص گزارش «حسابرسی صورت های مالی تلفیقی شهرداری تهران برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۰» مواردی را پیش نهاد کرده است. وی در این نامه به قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور مصوب اول خرداد ماه سال ۷۵ به بندهای ۸، ۱۰، ۱۴ و ۳۰ ماده ۷۱ اشاره کرد و گفت: بر این اساس هر یک از اعضای شورای شهر بعد از دریافت گزارش حسابرس منتخب، باید به عنوان نماینده مردم در این امر خطیر نظارتی، از طریق کمیسیون های مربوطه اعمال نظر کند. وی ادامه داد: جای پرسش است که چرا گزارش حسابرسی صورت های مالی تلفیق سال ۹۰ شهرداری تهران با تأخیر ۵۰ روزه به شهرداری ارسال می شود و چرا نسخه ای از آن به جز کمیسیون برنامه و بودجه به دیگر کمیسیون ها ارسال نشده است. امر رسیدگی به وظایف مالی شهرداری و سازمان ها و شرکت های تابعه موضوعی نیست که صرفا به کمیسیون برنامه و بودجه مربوط باشد. صرف نظر از اینکه کمیسیون مذکور، کمیسیون تخصصی این مهم است. ارسال رونوشت برای سایر کمیسیون های شورای شهر جهت بررسی و اعلام نظر، ضرورتی اجتنابناپذیر است. خدمات شهری شورای شهر تهران با بیان اینکه زمان بررسی صورت های مالی تلفیقی توسط حسابرس منتخب بیش از سه سال به طول انجامیده است، تأکید کرد: رویه ناصواب تأخیر چندساله در رسیدگی به صورت های مالی تلفیقی نه تنها موجب تعلل و تا کارآمدی شورای شهر در انجام مسئولیت و وظایف محموله خواهد شد بلکه باعث بروز خسارت سنگین مالی، مدیریتی در مجموعه تحت نظارت شورا است، بنابراین پیشنهاد می شود برای سنوات بعدی و حسابرسی های تلفیقی دیگر سال های شهرداری، محدود زمانی اعلام نظر حسابرس بیش از یک سال تعیین نشود. حافظی با اشاره به اینکه گزارش نهایی حسابرس منتخب در گزارش تلفیق نشان دهنده وضعیت نامناسب و عدم شفافیت مالی در شهرداری است، گفت: ایرادات حسابرس در ۶۴ صفحه و در ۳۵ بند و بیش از ۱۰۰ زیربند طرح شده است و پس

از طرح ایرادات متعدد در ۲۲ بند به صراحت اعلام کرده به دلیل اساسی بودن آثار اجتماعی موضوعات توصیف شده عدم اظهار نظر، این مؤسسه نتوانسته است شواهد حسابرسی کافی و مناسب برای اظهار نظر را کسب کند، در نتیجه اظهار نظر نسبت به صورت های مالی یاد شده امکان پذیر نیست، بنابراین حسابرس منتخب پس از بررسی سه ساله، نظریه نهایی خود را در قالب «عدم امکان اظهار نظر» ارائه داده است. وی همچنین تصریح کرد: رئیس شورا در تاریخ ۱۶ مهرماه سال ۹۴ ایرادات و نظریه حسابرس منتخب شورای شهر را به کمیسیون برنامه و بودجه و شهردار تهران ابلاغ کرده و از آن تاریخ تاکنون شهردار تهران پاسخ رسمی به بندهای حسابرس منتخب شورا را ارسال نکرده است یا در صورت ارسال پاسخ، سایر کمیسیون های تخصصی شورای شهر از آن پاسخ بی اطلاع هستند. از این رو بدون دریافت پاسخ های احتمالی شهردار تهران طرح موضوع در صحن شورای شهر دارای ایراد اساسی است مگر آنکه شهردار تهران همه موارد و ایرادات حسابرس منتخب شورای شهر را مبتنی بر مبنای عدم اظهار نظر پذیرفته باشد. حافظی ادامه داد: مسئولیت شورا در خصوص تأیید یا رد یا اصلاح رویه های مورد عمل گزارش های حسابرس منتخب خود، ایجاد می کند تا گزارش های حسابرس در زمان مطلوب به کمیسیون های تخصصی ارسال شود و سپس اعضای شورای شهر با بررسی کارشناسی نسبت به تعیین تکلیف، برای هر ایراد مطرح شده توسط حسابرس، اعلام نظر و تصمیم گیری کند و پس از آن با بررسی صورت گرفته در کمیسیون های تخصصی و جمع بندی در کمیسیون اصلی، موضوع در صحن شورای شهر با حضور شهردار طرح شود. حافظی با بیان اینکه روند گذشته شورا در برخورد و رسیدگی و تعیین تکلیف گزارش های حسابرس منتخب نشان می دهد قصد و اراده جدی در اعمال نظارت درست و به موقع بر مجموعه شهرداری وجود نداشته، گفت: هرساله گزارش های حسابرسی که هر یک حاوی نکات بسیار مهم و ارزشمند از وضعیت مالی و مدیریتی شهرداری سازمان ها و شرکت های تابعه است با تشریفات ساده و گذرا در جلسه ای مطرح و به سادگی و بدون هیچ گونه تکلیف الزام آور از آن عبور می شده و عملا می توان نتیجه گرفت که جایگاه شورا در امر نظارت تبدیل به جایگاهی جهت مشروعیت بخشی به عملکرد صواب و ناصواب شهرداری شده است. وی در پایان تأکید کرد: رئیس شورای شهر تهران دستور فرماید تا نسبت به بازنگری اساسی نحوه بررسی گزارش «حسابرسی صورت های مالی تلفیقی شهرداری تهران برای سال ۹۰» در چارچوب موارد اعلام شده، اقدام شود.

با موافقت کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات

تعرفه تلفن ثابت گران و اینترنت ارزان شد

از کاهش ۱۵ درصدی هزینه اینترنت برای کاربران نهایی خبر داده بود. با احتساب سخنان وزیر اطلاعات، اگر هزینه حجم اینترنت ثابت ۱۵ درصد کاهش یابد، ترافیک هر گیگابایت حجم از ۳۶۰۰ تومان به ۳۰۶۰ تومان خواهد رسید و این عدد در حجم های ۱۰ گیگابایت به بالا حدود ۶۰۰۰ تومان کاهش قیمت را در بر خواهد داشت.

اما طرح بازنگری در تعرفه های تلفن ثابت که چندین ماه است بین کشمکش های وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات

هشدار به تکرار چهارشنبه سیاه در اروپا

آیا بار دیگر اروپا بحرانی می شود؟

به خروج از اتحادیه اروپا منجر شود. بیل موراکف، محقق مؤسسه آکسما می گوید: «بازارها آشفتگی خواهد شد». فرضیه های آزمایش شده نشان می دهد استرس موجود در بازار سبب شده تا بازار سهام ۶۰ درصد و بازار اوراق ۴۰ درصد ریسک پذیر شوند.

بر اساس این سناریو، انتظار این است که سهام در بریتانیا در ۳ تا ۳ ماه آینده حدود ۲۴ درصد سقوط کند.

این سقوط ارزش صدها میلیارد دلار سهام بانکشنگی و صندوق های سرمایه را کم خواهد کرد. موراکف می گوید: بازار سهام اروپا حدود ۲۰ درصد سقوط کرده و نمی توان انتظاری برای تأثیرپذیری نبودن وال استریت داشت، زیرا همبستگی بین بازارها با بازار آمریکا نشان می دهد که باید منتظر تأثیر این اتفاق بر سایر بازارها هم بود.

تنگنای اعتباری و توسعه بازار بدهی

بازار پولی و مالی ایران به دلایل گوناگون در شرایط مناسبی قرار ندارد و با استناد به اطلاعات و آمار عرضه و تقاضای پول می توان گفت که بازار اعتبارات در حال حاضر در منطقه شکست قرار دارد. با توجه به اینکه بانک های ایرانی بخش اصلی بازار پول در ایران را در اختیار دارند، همه چشم ها به این بنگاه ها دوخته شده است تا بازار پول را از منطقه تهدید دور کنند. اما نظام بانکی با چند چالش بزرگ مواجه است که «توسعه مالی نامتوازن»، «انجماد دارایی بانک ها» و «رقابت عجیب در نرخ سود» مهم ترین آنها هستند.

بانک مرکزی در مسیر حل تعارض ها و پر کردن چاله های نظام بانکی با همراهی دولت چند اقدام را در دستور کار قرار داده است که موجب شده شرایط از آنچه هست بدتر نشود و برخی اصلاحات نیز صورت پذیرفته است. ورود مؤثر در بازار بین بانکی از مسیر تزیق نقدینگی و کاهش نرخ در بازار، جداسازی و تمایز میان بانک ها، کاهش انتخابی نرخ سپرده قانونی، کاهش نرخ سپرده و تسهیلات، برخورد با موسسه های مالی غیرمجاز، تعیین ضابطه های جدید برای تقسیم سود و اقدام های اساسی برای شفاف سازی صورت های مالی بانک ها بخشی از اقدام ها و تلاش های دولت برای بهبود وضع بازار پولی و شرایط بهتر برای کارکرد بانک ها بوده است.

وضعیت بازار بدهی در کشورهای ترکیه، کره جنوبی، تایلند، ژاپن، مالزی و برزیل که اقتصادشان در حد و اندازه های ایران است و مقایسه این بازار در مقایسه با بازار

سرمقاله

تنگنای اعتباری و توسعه بازار بدهی

بازار پولی و مالی ایران به دلایل گوناگون در شرایط مناسبی قرار ندارد و با استناد به اطلاعات و آمار عرضه و تقاضای پول می توان گفت که بازار اعتبارات در حال حاضر در منطقه شکست قرار دارد. با توجه به اینکه بانک های ایرانی بخش اصلی بازار پول در ایران را در اختیار دارند، همه چشم ها به این بنگاه ها دوخته شده است تا بازار پول را از منطقه تهدید دور کنند. اما نظام بانکی با چند چالش بزرگ مواجه است که «توسعه مالی نامتوازن»، «انجماد دارایی بانک ها» و «رقابت عجیب در نرخ سود» مهم ترین آنها هستند.

وضعیت بازار بدهی در کشورهای ترکیه، کره جنوبی، تایلند، ژاپن، مالزی و برزیل که اقتصادشان در حد و اندازه های ایران است و مقایسه این بازار در مقایسه با بازار

سو بیسی ها در پتروشیمی صدف
سرمايه گذاري می کنند

قرارداد ساخت واحد پایانی (finishing area) شرکت شیمیایی صدف و شرکت Welding Engineers سو بیسی امضا شد.

به گزارش شانا، همزمان با لغو تحریم‌های اعمال شده علیه ایران شرکت شیمیایی صدف عسلویه (پتروشیمی صدف) و شرکت Welding Engineers سو بیسی شامگاه شنبه (۲۲ خردادماه) پس از سپری کردن مذاکرات سخت و فشرده قرارداد ساخت، نصب و راه‌اندازی واحد فوق را امضا کردند.

احمد جزایری، مدیرعامل شرکت شیمیایی صدف عسلویه پس از امضای این قرارداد با اشاره به وجود ظرفیت‌های همکاری میان دو شرکت افزون بر توسعه روابط اظهار کرد: به دلیل پیچیده بودن فناوری واحد مذکور حساسیت‌های بسیاری بخار بنزین در حالی در دستور کار وزارت نفت قرار گرفته است که از دید جایگاه‌داران به دلیل نبود زیرساخت‌های اساسی این طرح ناقص است و عملیاتی شدن آن با اما و اگر مواجه است.

در حالی ۳ هزار و ۵۰۰ جایگاه سوخت در کشور وجود دارد که براساس اعلام رئیس کانون کارفرمایان جایگاه‌های سوخت کشور، کمتر از ۱۰۰ جایگاه بنزین موفق شده‌اند stage اول و دوم طرح را عملیاتی کنند، زیرا اجرای شدن این طرح به دلیل بار مالی سنگین از توان جایگاه‌داران خارج است.

فرهاد عبدالله‌پور، مجری طرح کهاب از اجرای شدن این طرح در جایگاه‌های عرضه بنزین خبر داده و اعلام کرده است: با اجرای کامل طرح کهاب در کشور شامل انبارهای نفت و جایگاه‌های عرضه بنزین، ضمن کنترل انتشار حجم بالای از بخار خام بنزین به محیط زیست، روزانه ۳۰۰ هزار لیتر و در مجموع سالانه یکصد میلیون لیتر بنزین استحصال شده دوباره به چرخه مصرف

بر پایه این گزارش ESBR نوعی پلیمر از خانواده الاستومرهایی است که با روش پلیمریزاسیون آمولوسونی سرد بوتادین و استایرن تولید می‌شود. در این نوع فرآیند پلیمریزاسیون مونومرها در یک محیط آمولوسونی قرار دارند. فرآیند تولید این ماده در سه بخش شامل آماده‌سازی مواد شیمیایی، واکنش پلیمریزاسیون و بازیابی و بخش پایانی انجام می‌شود.

شرکت شیمیایی صدف سالانه ۸۴ هزار تن بوتادین، بیش از ۲۶ هزار تن استایرن و ۲۵ هزار تن روغن اروماتیک و دیگر افزودنی‌ها را به‌عنوان خوراک دریافت و سالانه حدود ۱۳۶ هزار تن محصول EBSR را تولید می‌کند و با توجه به این که محصول قابلیت صادراتی دارد می‌تواند به‌خارج از کشور صادر شود.

به گزارش روابط عمومی شرکت شیمیایی صدف، محصولات مجتمع صدف شامل انواع لاستیک استایرن-بوتادین (SBR) در گریدهای مختلف است که کاربردهای آن طبق آخرین آمارهای بین‌المللی در صنایع تایر، قطعات لاستیکی، تجهیزات مکانیکی و... استفاده می‌شود.

مدیرعامل جدید شرکت ملی نفت
ایران منصوب شد

علی کاردر به‌عنوان مدیرعامل جدید شرکت ملی نفت ایران منصوب شد.

به گزارش شانا، علی کاردر به‌عنوان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و عضو اصلی هیات‌مدیره این شرکت منصوب شد.

بر پایه این گزارش، جلسه دیروز هیات‌مدیره شرکت ملی نفت ایران با حضور وزیر نفت تشکیل شد و اعضای اصلی هیات‌مدیره برای دور جدید انتخاب شدند.

بر همین اساس، علی کاردر نیز که تا پیش از این معاون سرمايه‌گذاري و تامین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران بود، به‌عنوان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و عضو اصلی هیات‌مدیره این شرکت منصوب شده است.

بیژن زنگنه، وزیر نفت، در احکام جانگانه‌ای، علی کاردر را به‌عنوان مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران و عضو اصلی هیات‌مدیره این شرکت منصوب کرده است.

جایگاه‌های عرضه بنزین ملزم به اجرای طرح کهاب می‌شوند
جایگاه‌داران: طرح کهاب طرح ناقصی است

عمید، مدیر سه جایگاه بنزین در تهران نیز این طرح را طرح موفق نمی‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «اجرای طرح کهاب در صورت عملیاتی شدن آن برای محیط‌زیست موثر است و ما جایگاه‌داران از آن حمایت جدی می‌کنیم، اما آنچه در این میان بسیار مهم است، نبود زیرساخت‌های لازم در اجرائی شدن طرح کهاب است. متناسفانه جایگاه‌دارانی که در مرحله stage ۱ عملیاتی کرده‌اند ۲۰ تا ۵۰ میلیون تومان هزینه مالی کرده‌اند.»

وی با بیان اینکه تمامی مالکان جایگاه‌های بنزین-این توانایی مالی را ندارند، می‌افزاید: «جایگاه‌داران بنزین در صورت اجرای طرح کهاب در رتبه بالایی قرار می‌گیرند از این رو تعدادی از جایگاه‌داران با دولت همراه اجرایی شدن این طرح این است همان‌گونه که تعداد محدودی از جایگاه‌داران توان اجرای طرح کهاب را دارند، تعدادی محدودی از تانکرهای شرکت پالایش و بخش نیز دارای سیستم جمع‌آوری بخارات بنزین هستند، از این رو انتظار عملیاتی شدن طرح به طور کامل فراهم نیست.»

دراین ارتباط محمدرضا

بازگردانده می‌شود. طرح ملی کهاب دارای مصوبه هیأت دولت بوده و محدوده عملکرد آن شامل تجهیز ۸۰ انبار نفت، ۱۰ هزار نفتکش و ۲۴۰۰ جایگاه است. دراین باره ناصر رئیسی‌فر، رئیس کانون کارفرمایان جایگاه‌های سوخت کشور با تاکید بر اینکه طرح کهاب در شرایط کنونی قابلیت اجرایی شدن را ندارد و با توجه به اینکه وزارت نفت درگیر فعالیت‌های مختلف مخزن‌های جایگاه به روزرسانی نشده است تا بتواند بخارات بنزین را به انبارها منتقل کند. طرح کهاب در سه stage تعریف شده است که stage اول آن در تمامی جایگاه‌داران اجرائی شده است به طوری که مخازن سیستم‌های هواکش برای کنترل مقدار خروج بخار بنزین نصب شده که تاکنون بلااستفاده مانده است.»

وی با بیان اینکه stage دوم تنها در ۱۰۰ جایگاه که به تازگی ساخته یا نوسازی شده‌اند، اجرائی شده است، می‌افزاید: «نصب سامانه کنترل انتشار بخار بنزین در محل جایگاه مرحله دوم این طرح است و در نهایت باید سیستمی نصب شود که بسیار گران‌قیمت است که باید با کمک‌های بلاعوض دولتی صورت گیرد، زیرا در صورت تخصیص وام، جایگاه‌داران توان بازپرداخت ندارند.»

و حتی برنامه‌ای به ما ارائه نشده است، می‌گوید: «در حال حاضر انبارهای شرکت پالایش و بخش برای تخلیه بخارات تجهیز نشده است تا این بخارات بازیافت شود. همچنین تانکرها نیز برای جمع‌آوری گازهای درون مخزن‌های جایگاه به روزرسانی نشده است تا بتواند بخارات بنزین را به انبارها منتقل کند. طرح کهاب در سه stage تعریف شده است که stage اول آن در تمامی جایگاه‌داران اجرائی شده است به طوری که مخازن سیستم‌های هواکش برای کنترل مقدار خروج بخار بنزین نصب شده که تاکنون بلااستفاده مانده است.»

وی با بیان اینکه stage دوم تنها در ۱۰۰ جایگاه که به تازگی ساخته یا نوسازی شده‌اند، اجرائی شده است، می‌افزاید: «نصب سامانه کنترل انتشار بخار بنزین در محل جایگاه مرحله دوم این طرح است و در نهایت باید سیستمی نصب شود که بسیار گران‌قیمت است که باید با کمک‌های بلاعوض دولتی صورت گیرد، زیرا در صورت تخصیص وام، جایگاه‌داران توان بازپرداخت ندارند.»

طرح کهاب، طرح ناقصی است

علی آذری، جایگاه‌دار بنزین در منطقه غرب تهران با بیان اینکه در زمان ساخت جایگاه دو مرحله اول طرح کهاب را عملیاتی کرده است، به مهم‌ترین مشکل طرح کهاب «فرصت امروز» می‌گوید: «اجرائی شدن طرح کهاب برای جایگاه‌داران قدیمی با هزینه‌های سرسام‌آوری همراه خواهد بود، اما نکته مهم اینجاست که با وجود آماده‌سازی تعدادی از جایگاه‌داران هنوز شرکت پالایش و بخش آماده‌سازی اجرائی کردن طرح را ندارد. وی با بیان اینکه در شرایط کنونی نمی‌توان امیدوار بود که طرح کهاب در جایگاه‌ها عملیاتی شود، می‌افزاید: «این طرح بدون آماده‌سازی زیرساخت‌های آن دردمر جدیدی برای جایگاه‌دارانی خواهد بود که با مشکلات مالی متعددی مواجه هستند. چگونه می‌توان امیدوار به اجرایی شدن این طرح شد وقتی شرکت پالایش و بخش شرایط لازم را برای اجرائی طرح از دیدن من این طرح، طرح ناقصی است و کسی نمی‌داند که در پشت پرده آن چه خبر است.»

دراین ارتباط محمدرضا

توان بازپرداخت ندارند.»

۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه در شرف بازنشستگی



براساس آخرین برآوردها در حال حاضر ۳۰۰۰ مگاوات نیروگاه باید بازنشسته شوند، اما به شرایط فعلی به دلیل اینکه نیاز مصرف بیشتر از نیاز تولید است، نمی‌توان این نیروگاه‌ها را از رده خارج کرد. به گزارش ایسنا، عبدالرسول پیش‌اهنگ، معاون راهبردی تولید شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با بیان اینکه در حال حاضر ۵۳۴ واحد در شبکه سراسری مشغول به فعالیت هستند، گفت: از این تعداد ۱۸۰ واحد ساخت داخل است. وی ادامه داد: شرایط تحریم برای ما به منزله یک فرصت بود تا بتوانیم از استعدادهای موجود در کشور استفاده کنیم، به طوری که می‌توان قطع گفت ۹۵ درصد تجهیزات مورد نیاز صنعت برق کشور در داخل تولید می‌شود. معاون راهبردی تولید شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی با بیان اینکه برای نیروگاه‌های خصوصی نیز پیش‌بینی تعمیرات انجام می‌شود، تصریح کرد: از روز اول تابستان برنامه‌ریزی برای تعمیرات نیروگاه‌ها آغاز شده و در نهایت تا اول شهریورماه به کلیه نیروگاه‌ها ابلاغ خواهد شد. پیش‌اهنگ با اشاره به نقش مهم و راهبردی تولید برق در کشور گفت: نیروگاه‌ها علاوه بر تولید برق نقش مهمی در ایجاد

مصرف را پیشه کنند. پیش‌اهنگ با بیان اینکه در شب ۱۰۰۰ مگاوات میزان مصرف برق بیشتر از روز است، تصریح کرد: حدود ۳۰ درصد از مصرف برق در کشور مربوط به سرمایش می‌شود به همین دلیل خواسته ما از مردم بهره‌وری در مصرف است.

وی رتبه شبکه برق ایران را از لحاظ تعداد واحدهای تولیدی در خاورمیانه اول و در دنیا ۱۴ عنوان کرد و گفت: ۵۳۴ واحد حرارتی در سراسر کشور وظیفه تامین و تولید برق را برعهده دارند که ۳۸ درصد مربوط به بخش دولتی و ۶۲ درصد مربوط به واحدهای خصوصی است. معاون راهبردی تولید شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی ادامه داد: کل واحدهای دولتی ۲۰۴ واحد و واحدهای خصوصی ۳۳۰ واحد است.

پیش‌اهنگ با بیان اینکه در حال حاضر ظرفیت نصب شده شبکه برق کشور ۷۴ هزار مگاوات است، تصریح کرد: ۱ هزار مگاوات مربوط به واحدهای برق آبی، ۱۰۰۰ مگاوات انرژی‌های آتمی و نو و ۵۵ هزار و ۷۱۸ مگاوات مربوط به واحدهای حرارتی است.

وی راندمان نیروگاه‌های حرارتی را ۳۷.۷ درصد دانست و افزود: علت راندمان پایین نیروگاه‌های حرارتی استفاده از واحدهایی با عمر ۵۵ سال است که باید تاکنون بازنشسته می‌شدند، اما همچنان در مدار تولید قرار دارند.

اتحاد ایران-روسیه اثر عربستان
در بازار نفت را کم می‌کند

مجید سلیمانی، کارشناس انرژی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به اینکه جایگزین شدن محمد بارکیندوی نیجریه‌ای با دبیر کل مورد حمایت عربستان مهم‌ترین دستاورد اجلاس ۱۶۹ اوپک بود، گفت: در این اجلاس در مورد سقف تولید و سهمیه‌ها تصمیم‌گیری جدیدی نشد هرچند وزیر نفت کشورمان صراحتاً اعلام کرد که قصد بالا بردن تولید و صادرات نفت خام و میعانات گازی را برای رسیدن به جایگاه قبل از تحریم‌ها دارد.

وی با اشاره به اینکه ما قبل از تحریم جایگاه دوم اوپک و سهم ۴.۵ درصدی از مجموع تولیدات اعضای اوپک را داشتیم، افزود: وزیر نفت کشورمان پیش‌بینی بالا بردن سطح تولید تا پنج سال آینده و رسیدن به سقف ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه در روز را کرده و سعی ایران بر این است که به جایگاه دومین تولیدکننده و صادرکننده اوپک در اجلاس ۱۷۰ برسد.

سلیمانی تصریح کرد: یکی دیگر از موارد اعلام شده در اجلاس پیشرفت مذاکرات ایران در شرکت لوک اوپل روسی برای سوآپ نفت حوزه دریای خزر به خلیج فارس بیش از ۱۵۰ هزار بشکه در روز بود. وی ادامه داد: توسعه میادین نفتی شمال ایران و محدوده دریای خزر با لوک اوپل شاید بیانگر همکاری بیشتر ایران در بازار نفت باشد، چرا که روسیه یکی از تولیدکنندگان مطرح بازار جهانی است و همکاری ایران و روسیه می‌تواند اثر عربستان را در بازار کاهش دهد.

این تحلیلگر نفتی خاطرنشان کرد: پیش از تحریم لوک اوپل سالانه ۲ میلیون بشکه نفت از ایران خریداری می‌کرد و قصد رسیدن به همین جایگاه را در خلیج فارس دارد و این هدف بدون همکاری ایران برای روس‌ها امکان‌پذیر نیست. وی با بیان اینکه فضای اجلاس ۱۶۹ اوپک بیانگر این بود که اعضا تمایل به تبادل نظر، تصمیم‌گیری و اتفاق نظر دارند و نه تشنج آفرینی و اختلاف، گفت: در این اجلاس رفتار وزیر نفت عربستان در رابطه با ایران تحت تاثیر مسائل سیاسی گذشته قرار گرفت که نشان داد روابط هرچه عادی‌تر باشد به نفع دو عنصر اصلی اجلاس است.

سلیمانی خاطرنشان کرد: در حال حاضر دو کشور ایران و عربستان بعد از تیرگی روابط خود در حال حرکت به سمت عادی‌سازی روابط بوده و این به نفع هر دو کشور و بازار اوپک است.

آمادگی ۷ شرکت خارجی برای ساخت
خط لوله صادرات گاز ایران به عمان

مدیر عامل شرکت ملی صادرات گاز ایران از علاقه‌مندی هفت شرکت خارجی برای مشارکت در ساخت خط لوله صادرات گاز ایران به عمان خبر داد و گفت: پس از پایان مطالعات و امضای قرارداد، این خط لوله در مدت دو سال ساخته خواهد شد. به گزارش ایرنا، مهم‌ترین طرح صادرات گاز ایران به کشورهای حاشیه جنوبی خلیج فارس، صادرات گاز به عمان است که در صورت اجرایی شدن آن، گاز صادراتی کشورمان در عمان به ال. ان. جی (گاز طبیعی مایع شده) تبدیل و به بازارهای هدف صادر خواهد شد. براساس توافق سال ۲۰۱۴ میان دو کشور، قرار است برای ۱۵ سال روزانه ۲۸ میلیون مترمکعب گاز ایران از طریق یک خط لوله از بستر خلیج فارس به عمان صادر شود.

سرمايه‌گذاري فراوانی برای این پروژه دریایی نیاز است و تاکنون چندین شرکت خارجی برای تامین منابع مالی و اجرای آن اعلام آمادگی کرده‌اند.

براین اساس، وزارت نفت به نقل از مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران، از آمادگی هفت شرکت خارجی برای مشارکت در ساخت خط لوله صادرات گاز ایران به عمان خبر داده است.

علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران به علاقه‌مندی شرکت‌های خارجی برای حضور در پروژه صادرات گاز ایران و عمان اشاره کرد و گفت: پس از انتشار نتایج مطالعات در زمینه این خط لوله می‌توان با شرکت‌های خارجی برای حضور در این پروژه مذاکره جدی انجام داد، در غیراین صورت امکان‌پذیر نیست. وی اضافه کرد: ظرفیت انتقال گاز خط لوله صادرات گاز ایران به عمان از یک میلیارد فوت مکعب به یک میلیارد و نیم فوت مکعب افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران به برگزاری جلسه‌های سه جانبه میان شرکت ملی صادرات گاز ایران، شرکت تاسیسات دریایی به‌عنوان مشاور بخش دریایی و شرکت عمانی طرف قرارداد پرداخت و افزود: کارهای این پروژه طبق برنامه پیش می‌رود و بحث انتخاب پیمانکار زیرمجموعه، نهایی و عملیات اندازه‌گیری دریایی در بخش ایران اجرا و در بخش عمان نیز در حال انجام است.

وی گفت: بخش مطالعات دریایی تعیین مسیر خط لوله دریایی پروژه صادرات گاز ایران به عمان به شرکت تاسیسات دریایی ایران واگذار شده که این شرکت چهار مسیر مختلف خط لوله دریایی این پروژه به منظور انتقال گاز ایران به عمان را پیشنهاد کرده و از این چهار مسیر به اتفاق طرف عمانی یک مسیر انتخاب شده و کار ارزیابی دریایی در حال انجام است. مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران سرعت انجام کار درباره اجرای پروژه صادرات گاز ایران به عمان را از سوی ایران مطلوب خواند و اضافه کرد: عملیات ارزیابی در بخش ایران و عمان پایان یافته و امیدواریم در سه ماه آینده نتایج نهایی مطالعات استخراج شود.

وی افزود: اجرای این پروژه مورد تاکید سران و وزیران نفت و به نتیجه رساندن این پروژه اهمیتی بسزا برای دو کشور دارد.



مشکل اصلی کارخانه‌های قدیمی، مدیریت دولتی است

واکنش به اخبار کارخانه ارج

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است اصلی‌ترین آسبیدی که باعث تعطیلی کارخانه‌های قدیمی شده، مدیریت دولتی و خصولتی بودن آنهاست، به همین دلیل پرداخت تسهیلات برای راه‌اندازی مجدد این کارخانه‌ها جوابگو نخواهد بود.

محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: خبر تعطیل شدن کارخانه ارج بسیار متاثرکننده بود، چرا که زمانی محصولات این کارخانه در زمینه صادرات پیشرو بود و از این جهت چنین اتفاقی بسیار نارسا و نادرست است.

وی افزود: امروز در دنیای صنعت برخی صنایع می‌روند و برخی صنایع جایگزین می‌شوند اما این روش به صنعت ما تعلق ندارد. زمانی که مدیریت کارخانه‌هایی مثل ارج به دست شرکت‌های دولتی و خصولتی افتاد به جای نوآوری و بهره‌وری، این کارخانه‌ها روز به روز عقب افتاده‌تر شدند و مدیرانی برای این کارخانه‌ها انتخاب شدند که متخصص این کار نبودند.

برخوردار ادامه داد: زمانی که مدیران دولتی برای چنین کارخانه‌هایی انتخاب می‌شوند به آنها می‌گویند که شما دو تا سه ماه در این سمت هستید و آنها عملاً وقتشان صرفا به رفت‌وآمد می‌گذرد و حتی اگر مدیر خوبی هم باشند کاری از پیش نمی‌برند.

این فعال اقتصادی تصریح کرد: این امکان وجود دارد که این کارخانه با کمی تغییر و تزریق دانش و ورود تکنولوژی‌های جدید به فعالیت و تولید خود ادامه دهد. اگر این صنایع و کارخانه‌ها به بخش خصوصی واقعی واگذار شود سسر بار نخواهند شد. از طرفی هم نوآوری و تکنولوژی‌های جدید به آنها تزریق خواهد شد و در نهایت محصولات با کیفیت مناسب برای صادرات تولید خواهد شد، تجربه‌ای که در دنیا هم وجود داشته است.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران با بیان اینکه مهم‌ترین دلیل تعطیلی کارخانه‌های بزرگ و باسابقه، دولتی بودن آنها است، ادامه داد: بخش خصوصی واقعی با ورود به این عرصه باید تعهد کند تکنولوژی و دانش جدید را وارد چرخه کارخانه کند و با رونق خط تولید به دنبال صادرات محصولات آن باشد.

وی اضافه کرد: اگر در حال حاضر و بعد از به وجود آمدن این مشکلات قرار باشد برای راه‌اندازی مجدد این کارخانه تسهیلات و وام از سوی دولت پرداخت شود تاثیرگذار نخواهد بود، باید مدیری کاربلد و دلسوز برای آن انتخاب شود که دارای اختیار باشد و از طرفی هم پاسخگو باشد. مدیری که انتخاب می‌شود باید برنامه داشته باشد و مشخص کند در چه بازه زمانی می‌خواهد رشد تولید کارخانه را افزایش دهد و تولید را به صادرات برساند.

به گزارش ایسنا، کارخانه ارج قدیمی‌ترین و از معروف‌ترین کارخانه‌های تولید لوازم خانگی ایرانی است. این کارخانه طی چند سال اخیر با مشکلات مالی زیاد و همچنین کهنه شدن تجهیزات و ماشین‌آلات مواجه بوده است. در نهایت دو - سه روز پیش اعلام شد که «این کارخانه به دلیل این مشکلات تعطیل شده است»؛ هرچند که بلافاصله این موضوع از سوی مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی تکذیب و اعلام شد که این خبر فحسازسازی رسانه‌های بوده است.

تعطیلی ارج و قبضه بازار توسط کرم‌های

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار با بیان اینکه مشکل کارخانه‌ها و اشتغال کشور با تزریق نقدینگی حل نخواهد شد، گفت: وقتی می‌توانیم برنامه یک پیهاد را بخوانیم و آن را روی زمین بنشانیم چطور نمی‌توانیم برای تولید یک لباسوسه یا تلویزیون برنامه بنویسیم؟

علی خدایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اینکه تصور کنیم تنها با اختصاص وام و تزریق نقدینگی مشکل کارخانه‌ها و بنگاه‌های اقتصادی حل شده و جلوی رکود و تعطیلی آنها گرفته می‌شود اشتباه است. چرا که تزریق وام تنها یکی از موارد است و تقاضا، بازار و مشتری همگی در رکود با موفقیت یک تولید تاثیرگذار است.

به گفته وی در حال حاضر ۸۰ درصد بازار لوازم خانگی در دست کرم‌های و ۲۰ درصد باقی مانده مونتاژ است که به نام تولید عرضه می‌شود و از همه ظرفیتی که در صنایع خانگی وجود دارد استفاده نمی‌شود.

خدایی گفت: متأسفانه بازار تولیدات خود را تقدیم به کشورهایی کرده‌ایم که در هیچ مجمعی پشت ما در نیامدند و به امید تبدیل ایران به بازار محصولاتشان به سمت ما آمده‌اند.

عضو کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با طرح این پرسش که چرا در شرایطی که شنگان و دانشگاهیان ما توانایی ارائه ایده‌ها و طرح‌های خلاقانه را دارند، باید از خارج تکنولوژی وارد کنیم گفت: امروز بهترین دانشگاه‌ها ما جزو دانشگاه‌های برتر دنیا هستند و سوال این است که وقتی می‌توانیم برنامه یک پیهاد را بخوانیم و آن را روی زمین بنشانیم چطور نمی‌توانیم برای تولید یک لباسوسه یا تلویزیون طرح ببریم. خدایی در ادامه با اشاره به اخبار منتشر شده درباره وضعیت کارخانه ارج، اظهار کرد: شخصا معتقدم در در قسبه کارخانه ارج نخستین عامل سوءمدیریت بوده است. چرا کارخانه سال‌های سال با تکنولوژی فرسوده و قدیمی حرکت کرده و نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات در هیچ سیستمی معقول نبوده است؟

ساناز کلاهدوز

sanazkoldooz@yahoo.com

با توجه به حرف و حدیث‌هایی که در روزهای اخیر از تعطیلی کارخانه ارج به گوش می‌رسد، تمامی صحبت‌ها به ارزش بالای زمین‌های این کارخانه بر می‌گردد و در صحبت‌های پرسنل سابق این کارخانه اهمیت این زمین‌ها مشهود است.

علی‌اکبر کاهه، مدیر دفتر مدیر تولید شرکت ارج که یکی از پرسنل بازنشسته این کارخانه است با سابقه ۲۰ ساله در این شرکت شاهد بسیاری از بی‌قانونی‌ها در این شرکت بوده است که درباره آن به «فرصت امروز» می‌گوید: قانون به نفع کارگران بود اما متأسفانه شاهد بسیاری از بی‌قانونی‌ها در این کارخانه بودیم، به شکلی که اگر می‌خواستیم از منافع کارخانه دفاع کنیم در بهترین شرایط محکوم و تنها تهدید می‌شدیم.

وی در ادامه صحبت‌های خود می‌افزاید: طی مدت فعالیت کارخانه برخی از مدیران عاملی که در کارخانه شروع به فعالیت کردند افرادی بسیار دلسوز بودند

که به فکر فعالیت و شروع به کار کارخانه بودند اما متأسفانه شاهد فعالیت بسیاری از مدیران بودیم که هیچ‌گونه اطلاعاتی از فعالیت اقتصادی و مدیریتی نداشتند. به‌عنوان مثال یکی از افرادی که در سال‌های اخیر مدیرعامل شرکت ارج شد، با ماموریت تعطیلی کارخانه، تنها به دلیل ارزشمندی زمین‌های کارخانه منصوب شده بود.

تمامی فیلم‌های پخش شده متعلق به ۱۰ سال پیش کارخانه ارج است از سویی دیگر یکی از مدیران تولید شرکت ارج با سابقه ۲۰ ساله که تا همین اواخر در این شرکت فعالیت داشته است به «فرصت امروز» درباره فعالیت‌های این شرکت در سال‌های اخیر می‌گوید: شرکت ارج یک زمین ۱۲۴ هزار متری داشت



منافع تولید ملی فدای ارزش زمین‌های کارخانه شد؟

سرمایه‌گذاری بانک ملی واگذار شد.

این مدیر سابق شرکت ارج درباره مقاطع زمانی که در سال به بازسازی خط تولید شرکت اختصاص داده می‌شد، می‌گوید: در دوران فعالیت ۲۰ ساله من در شرکت ارج تنها دو موقع از تولید و دست‌گاه اختصاص داشت که مرحله اول در تعطیلات عید نوروز و دیگری در دوران تعطیلی تابستان بود که تمامی این اقدامات نیاز به سه ماه فعالیت پیش از این اقدام بود.

وی ادامه می‌دهد: از طرفی نکته قابل توجهی که برای من وجود داشت این بود که تمامی فیلم‌هایی که در روزهای اخیر در رسانه ملی پخش شد متعلق به حدود ۱۰ سال پیش است و در حال حاضر کارخانه به هیچ وجه شرایطی اینچنینی ندارد. از طرفی نکته‌ای که باید به آن توجه داشت، این است که برای شرکتی که توجیه اقتصادی ندارد و سودده نیست، خرید دستگاه جدید یا تعویض آنها هیچ‌گونه توجیهی ندارد.

که حدود چند سال پیش به شرکت صنعت ساختمان که از شرکت‌های تابعه شرکت سرمایه‌گذاری بانک ملی بود با قیمت ۱۲،۵ میلیارد تومان فروخته شده است. وی می‌افزاید: مجموعه ارج الان سه قطعه زمین است که ۲۱ هزار متری، ۸۴ هزار متری و ۲۷ هزار متری است که قطعه ۲۱ هزار متری به دلیل بدهی به شرکت



فرش

تکنیک‌های توسعه، فرش ایران را از انزوا خارج می‌کند



وی گران بودن تبلیغات تلویزیونی، رسانه‌ای و محیطی را یکی دیگر از مسائل پیش روی صنعت فرش ذکر کرد و گفت: سه دهه گذشته هیچ‌گونه نوع تبلیغاتی برای این هنر صنعت وجود نداشته و این مسئله سبب شده بازار فرش که ایران در جهان فتح کرده بود را از دست بدهد. شفق‌ی بالا بودن قیمت تمام شده را یکی دیگر از مشکلات فرش دستباف ایرانی بیان کرد و افزود: ۸۰ درصد قیمت تمام شده یک فرش دستباف مربوط به دستمزد آن است؛

سال گذشته حدود ۲۰ درصد دستمزد بافنده‌ها افزایش یافت و این سبب شد قیمت فرش گران‌تر از قبل به خریداران ارائه شود. وی در پاسخ به این پرسش که «فکر می‌کنید اکنون دستمزد بافنده‌ها در ایران بالاست؟» گفت: ما اکنون رقیب‌هایی جدی مانند هند، مراکش، ترکیه، نپال و چین داریم که برای یک روز کار یک بافنده، فقط یک وعده غذا می‌دهند. ما یکی از بزرگ‌ترین مشکلات‌مان توسط صنعت فرش دستباف ایران این است که سالانه مزد کارگر با تورم بالا می‌رود و این مسئله قیمت تمام شده فرش را افزایش می‌دهد و سبب می‌شود فرش‌های هنری، مراکشی، ترکیه‌ای و نپالی و چینی با یک سوم قیمت، جای فرش ایرانی را بگیرند

وی چهار بخش تولید، توزیع، قیمت مناسب و تبلیغات را ارکان این هنر-صنعت برشمرد و افزود: در گذشته اگر ۱۶ هزار بافنده در شهر تبریز فعال بود، اکنون این تعداد به یک هزار و ۶۰۰ نفر کاهش یافته، به عبارت دیگر، توان تولید فرش ۹۰ درصد کاهش پیدا کرده است.

شفق‌ی اضافه کرد: علاوه بر این، توان توزیعی ما نیز کاهش یافته است؛ حدود ۳۰ سال پیش ما در بندر فرای هافن هامبورگ آلمان بیش از ۲۰۰۰ انبار بزرگ فرش دستباف داشتیم که تعداد این انبارها هم‌اکنون به سه واحد رسیده است؛ همچنین مشکل دیگر در بخش توزیع، بسته بودن برخی مسیرهای مبادله پولی است؛ به‌عنوان نمونه، بزرگ‌ترین مشکلی که

شفق‌ی در پاسخ به پرسشی مبنی بر چگونگی تبدیل شدن فرش ایرانی به یک برند جهانی گفت: پرهیز از بخشی‌نگری و توجه به منافع جمعی تنها راهی است که می‌تواند در این زمینه چاره‌ساز باشد؛ همه دست‌اندرکاران فرش دستباف ایرانی در هر شکل، اعم از تابلوفرش و فعالیت‌های جانبی باید همگرا شده و با دانش بین‌المللی گره بخورند و با درک مولفه‌های بازاریابی و کارآفرینی، کاری کنند که فرش ایرانی به دوران اقتدار خود بازگردد.

وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به فناوری‌های پیشرفته و ورود فرش‌های ماشینی، آیا فرش دستباف می‌تواند در بازار رقابتی بین‌المللی باقی بماند؟ گفت: ما حتی در عرصه فرش ماشینی نیز با برنامه پیش

رفته‌ایم اما باید دانست که فرش دستباف به نوعی هویت ایرانی محسوب می‌شود؛ ما باید این برند را ثبت جهانی کنیم تا هرچای دنیا هم تولید شد، نماینده فرهنگ هنر ایرانی باشد. مسئولیت این ثبت جهانی با تنها متولی و مدعی صنعت فرش ایران یعنی مرکز ملی فرش است.

دستباف اضافه کرد: به قدری در صنعت فرش دستباف کم‌کاری کرده‌ایم که نقشه‌های فرش اصیل و فاخر ایرانی را بنام فرش‌های کشورهای دیگر در دنیا می‌فرشند و هیچ کس در جامعه جهانی اعلام نمی‌کند این فرش‌ها در بخش توزیع، مراکش، هند و نپال می‌فروشید، دست آفریده هنرمندان ایران است.



تجارت

قسم قطب دریایی خلیج فارس می‌شود

داشته باشد، در سخنانی گفت: موضوع این قرارداد ساخت مخازن فرآورده‌های نفتی با قطر ۱۴۰ متر است و با ایجاد این ترمینال نفتی در منطقه آزاد قشم، گامی موثر و مهم برای پیشگام شدن ایران در اقتصاد خلیج فارس برداشته خواهد شد. او همچنین گفت که در فر اول ۱۰ میلیون بشکه نفت و فرآورده‌های نفتی و در بخش‌های بعدی تا ۳۰ میلیون بشکه نفت در این ترمینال ذخیره‌سازی خواهد شد. او در عین حال تصریح کرد که این طرح علاوه بر سودآوری، می‌تواند دانش فنی را هم برای کشور به ارمان آورد.

بندربعاس عنوان کرد که روزانه محل تردد کشتی‌های نفتی بی‌شمار و محل بسیار مناسبی برای تخلیه و بارگیری است. رضایی تصریح کرد که تبدیل قسم به هاب (قطب) منطقه می‌تواند به‌عنوان رقیبی جدی برای منطقه قیصره امارات باشد و حتی گوی سبقت را نیز از این منطقه برآید. او تصریح کرد که ذخیره‌سازی نفت، شیوه جدیدی است که امروزه در بیشتر نقاط دنیا از آن به‌عنوان یک روش سودآور استفاده می‌شود و در این راستا منافع زیادی را عاید کشورها می‌کند. مدیرعامل شرکت مایشین‌سازی اراک با بیان اینکه

آن ایجاد یک منطقه راهبردی برای ذخیره‌سازی نفت و فرآورده‌های نفتی اعلام شده، ۵۵۰ میلیون دلار برآورد شده است. امیر حسین رضایی، مدیرعامل شرکت مایشین‌سازی اراک در حاشیه امضای این قرارداد در سخنانی گفت که و در چند مرحله اجرای آن صورت می‌گیرد که در مرحله نخست ذخیره‌سازی ۱۰ میلیون بشکه نفت در دستور کار قرار گرفته است. وی همچنین انتخاب جزیره قسم برای اجرای این طرح را موقعیت ویژه و ژئوپلیتیکی و همچنین نزدیکی آن به

منطقه آزاد قشم با امضای قرارداد همکاری میان یک شرکت ایرانی و چینی به هاب (قطب) منطقه و قطب دریایی خلیج فارس در بخش ذخیره‌سازی نفت و فرآورده‌های نفتی تبدیل می‌شود. به گزارش ایرنا، قرارداد همکاری مزبور توسط مسئولان شرکت مایشین‌سازی اراک و شرکت «چینگ گانگ» بزرگ‌ترین شرکت فلزساز چین در شهر بندری شانگهای امضا شد که شرکت صندوق ذخیره فرهنگیان نیز به‌عنوان یکی از حامیان مالی در این طرح بزرگ مشارکت دارد. براساس این گزارش، ارزش این قرارداد که هدف از امضای



اختصاص ارز مبادله‌ای برای واردات جو متوقف شد



مدیرکل تامین و توزیع نهاده‌های دامی شرکت پشتیبانی امور دام با بیان اینکه اختصاص ارز مبادله‌ای برای واردات جو متوقف شد، گفت: تخصیص ارز آزاد به جای مبادله‌ای برای واردات به نفع بخش کشاورزی است.

احمد اباذری در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: واردات ارزان قیمت برخی محصولات کشاورزی به کشور، همان عاملی است که به تولید ملی ضربه می‌زند، از این رو دولت با اختصاص ارز آزاد به جای ارز مبادله‌ای، مقدمات کاهش واردات محصولات کم یا بی‌کیفیت کشاورزی را فراهم کرده که یکی از این محصولات، جو است.

مدیرکل تامین و توزیع نهاده‌های دامی شرکت پشتیبانی امور دام اضافه کرد: با تخصیص ارز آزاد به جای ارز مبادله‌ای برای واردات جو، از شدت موضوع علاوه بر تعادل قیمت‌ها، باعث افزایش حجم خرید مصرف‌کنندگان از کشاورزان ایرانی به جای محصول وارداتی ارزان قیمت می‌شود.

احمد اباذری یکی از مشکلات اساسی بخش کشاورزی را واردات محصولات ارزان قیمت به کشور عنوان کرد و گفت: تولیدکننده داخلی با وجود کیفیت مناسب محصول، توان رقابت با محصول وارداتی را از لحاظ قیمت ندارد و از طرفی نیز قیمت تمام شده داخلی دیگر جایی برای کاهش ندارد.

به گفته وی، براساس مصوبه هیات دولت، اسامال جو باید در بورس کالای ایران مورد معامله قرار گیرد اما به دلیل عرضه جو وارداتی ارزان قیمت در بازار، مصرف‌کنندگان تمایل زیادی برای خرید جو ایرانی در بورس کالا نداشتند اما پیش‌بینی می‌شود که توقف واردات جو با ارز مبادله‌ای، به‌زودی شاهد تقاضای برجیم مصرف‌کنندگان برای خرید جو ایرانی باشیم.

اباذری گفت: کاهش اختصاص ارز مبادله‌ای برای واردات، خبر خوبی برای تولید ملی محسوب می‌شود و ما از این اقدام استقبال می‌کنیم چرا که این امر موجب رونق واحدهای تولیدی کشور می‌شود و اقتصاد درون‌زا و برون‌نگر، شکل واقعی به خود خواهد گرفت.

به گزارش ایرنا، همه ساله همزمان با برداشت محصولات کشاورزی از جمله جو در کشور، متأسفانه با واردات بی‌رویه این محصولات روبه‌رو هستیم. این رخداد همه ساله باعث دست‌نیافتن کشاورزان ایرانی به حقوق واقعی خود می‌شود. به نظر می‌رسد دولت اسامال تمهیداتی را برای حل این مسئله اندیشیده است.

فولاد



مدیرعامل مجتمع فولاد مبارک اصفهان:

استفاده بهینه از مواد اولیه در جهت کاهش هزینه‌ها

مدیرعامل فولاد مبارک بر استفاده بهینه از مواد اولیه در جهت کاهش ضایعات و هزینه‌ها تاکید دارد.

به گزارش خبرنگار فولاد، در جریان بازدید از واحد بریکت‌سازی احیای مستقیم شهید خرازی در ناحیه آهن‌سازی علاوه بر بررسی مشکلات راه‌اندازی این واحد، برنامه‌های بهبود فرآیند واحد بریکت‌سازی توسط مسئولان واحد و کارشناسان مطرح شد و در ادامه مدیر عامل شرکت، با ارائه رهنمودهای لازم جهت رفع مشکلات و پیشبرد هر چه بیشتر اهداف ناحیه، بر اجرای این‌گونه پروژه‌ها در سطح شرکت جهت استفاده بهینه از مواد اولیه، کاهش ضایعات و هزینه‌ها تاکید کرد.

رحیم عبیدی، مدیر ناحیه آهن‌سازی نیز در جریان این بازدید در خصوص ضرورت اجرای این پروژه گفت: راه‌اندازی مگامدول‌های واحد احیای مستقیم و با توجه به افزایش ظرفیت تولید آهن اسفنجی، واحد بریکت‌سازی قدیم قادر به تبدیل کل نرمه آهن اسفنجی تولیدی به بریکت نبود، بنابراین مقداری از نرمه تولیدی روی زمین ذخیره‌سازی می‌شد. انباشت این مقدار نرمه روی زمین علاوه بر اتلاف مقدار زیادی از آن، دچار افت کیفیت نیز می‌شد که در برخی موارد در واحد بریکت‌سازی قابل استفاده نبود، با ساخت این واحد، امکان تبدیل این مواد به بریکت نیز فراهم شد، که با توجه به سیاست‌های شرکت فولاد مبارک مبنی بر کاهش ضایعات، ارزش افزوده قابل توجهی برای شرکت به همراه دارد.

محمدرضا فتحی، رئیس احیای مستقیم شهید خرازی ضمن تشکر از حضور مدیر عامل محترم به همراه معاونان و مدیران در این واحد، در این خصوص یادآور شد: با توجه به ماهیت فرآیند احیای مستقیم، همواره حدود ۵ درصد از محصول آهن اسفنجی تولیدی این واحدها تبدیل به نرمه زبر ۵ میلی‌متری می‌شود، که امکان استفاده آن در فولادسازی به‌صورت مستقیم وجود نداشته، بنابراین قبل از ارسال به فولادسازی سرنج شده و جدا می‌شود، سپس نرمه آهن اسفنجی همراه با آهک هیدراته بودری و چسب سیلیکات سدیم مخلوط شده و در ماشین‌های بریکت‌سازی و تحت فشار بالا تبدیل به بریکت می‌شود که این فعالیت نقش مهمی در جهت کاهش ضایعات و صرفه‌جویی در هزینه‌های شرکت فولاد مبارک دارد.

بانکنامه

مجوز بانک مرکزی برای تاسیس شعب بانک شهر



معاون برنامه‌ریزی و توسعه فناوری اطلاعات بانک شهر از تبدیل موافقت اصولی تاسیس شعب این بانک به مجوز از سوی بانک مرکزی خبر داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، احمد درخشنده با بیان این مطلب گفت: بانک مرکزی به دلیل عدم تناسب نسبت‌های سرمایه‌ای، پس از موافقت با افزایش سرمایه این بانک به ۷۹۰۰ میلیارد ریال، موافقت اصولی خود را با تاسیس ۱۹۴ شعبه و ۵۷ بانه اعلام کرد.

وی افزود: در مرحله دوم افزایش سرمایه به ۱۵ هزار و ۸۰۰ میلیارد ریال، این بار، بانک مرکزی موافقت اصولی خود را با ۲۶۱ شعبه و ۸۶ بانه اعلام کرد که با مستندسازی صورت گرفته و رعایت ضوابط در چارچوب قوانین بانک مرکزی، هم‌اکنون مجوز راه‌اندازی و فعالیت ۲۶۱ شعبه فیزیکی و ۸۶ بانه صادر شده است.

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس نهم تصریح کرد

تحقق اقتصاد مقاومتی با ارائه خدمات نوین بانک شهر

سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس نهم با اشاره به فعالیت‌های بانک شهر در حوزه خدمات الکترونیک گفت: ارائه خدمات نوین الکترونیکی از سوی این بانک، تحقق اقتصاد مقاومتی را رقم زده است.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس نهم، گفت: بانک شهر توانسته با کاهش هزینه مشتریان در ارائه خدمات بانکی، در تحقق اقتصاد مقاومتی مثبت عمل کند.

زارع با مثبت ارزیابی کردن ارائه خدمات نوین بانکی از سوی بانک شهر به مشتریان گفت: با توجه به اینکه خدمات بانکداری الکترونیک از شاخصه‌های مهم در ارتقای ارائه خدمات به مشتریان است، بانک شهر در این خصوص اقدامات مناسبی انجام داده است.

نماینده مردم آباد، بوئات و خرم‌بید در مجلس شورای اسلامی در ادامه اظهار کرد: فراهم کردن خدمت پیشخوان‌های شهرت از سوی این بانک به منظور ارائه خدمات مطلوب، از مهم‌ترین اقداماتی بوده که صرفه‌جویی در زمان و هزینه مشتریان را در پی دارد.

وی با بیان اینکه کاهش هزینه‌ها یکی از راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی است، تصریح کرد: کاهش هزینه‌های مردم در انجام خدمات بانکی یکی از اقدامات مثبت بانک شهر بوده که در جهت اقتصاد مقاومتی و تحقق آن انجام شده است.

زارع با اشاره به خدمات مهم بانک شهر برای توسعه شهری گفت: در توسعه اقتصادی کشور، بانک شهر بخشی از سرمایه خود را صرف امور عمرانی و تکمیل پروژه‌های استراتژیک کرده که این مهم در آبادانی کشور نقش چشمگیری دارد.

وی با تأکید بر ضرورت افزایش شعب مجازی بانک شهر در سراسر کشور افزود: افزایش این نوع شعب می‌تواند تسهیل در استفاده از خدمات بانکداری نوین را برای مردم به همراه داشته باشد.

رکود کاهش مطالبات غیرجاری نظام بانکی در اختیار بانک ملی ایران
عملکرد بسیار موفق بانک ملی ایران در زمینه کاهش مطالبات غیرجاری در سال ۹۴ باعث شد نسبت مطالبات غیرجاری به تسهیلات این بانک (NPL) در مدت مذکور به ۶/۸ درصد برسد که یک رکورد در سیستم بانکی کشور محسوب می‌شود.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، نسبت مطالبات غیرجاری به تسهیلات (NPL) یکی از شاخص‌های مهم بانکی است و درصد مطالبات غیرجاری از کل تسهیلات پرداخت شده را نشان می‌دهد که بر این اساس مطالبات غیرجاری در بانک ملی ایران نسبت به سایر بانکها، بیشترین میزان کاهش را در پایان سال ۹۴ نشان می‌دهد.

برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری برای کاهش مطالبات، کنترل و پایش روزانه مطالبات، امهال و تقسیط مطالبات غیرجاری بدهکاران، اجرای طرح‌های انگیزشی نظیر بخشودگی مانده جرایم تأخیر بر نرخ معامله، برگزاری جلسات همفکری مستمر با حضور مدیران ارشد بانک، دعوت حضوری از بدهکاران عمده و تسهیل شرایط بازپرداخت آنها، همکاری با مراجع نظیر کمیسیون اصل ۹۰ مجلس، دیوان محاسبات کل کشور، سازمان بازرسی کل کشور و ... در جهت وصول مطالبات از جمله مهم‌ترین اقدامات انجام شده در زمینه کاهش مطالبات غیرجاری بانک ملی ایران بوده است.

بانک ملی ایران در سال ۹۵ نیز تلاش دارد ضمن جلوگیری از هرگونه افزایش مانده مطالبات نسبت به سال قبل، با همکاری مراجع اجرایی و قضایی میزان مطالبات غیرجاری خود را بیش از پیش کاهش دهد.

تصمیمی که برای کاهش رکود گرفته می‌شود

نرخ سود بانکی ۱۶ درصد



نسیم نجفی
nasim4hajaj@gmail.com

در حالی که اقتصاد خسته ایران در سر بالایی نفسگیر رکودی عمیق تقلا می‌کند، بار دیگر زرمزه کاهش نرخ سود بانکی برای هموار کردن راه اقتصاد و کاستن از عمق رکود حاکم قوت گرفته است. عبدالناصر همتی، رئیس فعلی بیمه مرکزی ایران و مدیرعامل پیشین بانک ملی پیش از تغییر کرسی ریاستش اعلام کرده بود در نشست آتی شورای پول و اعتبار موضوع کاهش نرخ سود بانکی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. همتی در ۲۸ اردیبهشت‌ماه اعلام کرده بود قرار است تا دو هفته آینده مدیران بانکها گرد هم بیایند و در رابطه با کاهش نرخ سود که می‌تواند تا ۱۵ درصد هم باشد، توافق کنند.

این نشست برای بررسی کاهش نرخ سود در موعد وعده داده شده برگزار نشد اما این روزها برخی رسانه‌ها از تدارک بانکها برای کاهش نرخ سود بانکی خبر می‌دهند؛ امری که گفته می‌شود به‌زودی رسانه‌ای خواهد شد. این رسانه‌ها مدعی شده‌اند که در نشست قبلی مدیران بانکها موضوع سود بانکی مطرح نشده است اما به‌زودی نشست‌ی در این باره برگزار خواهد شد.

این رسانه‌ها حتی وعده داده‌اند که در قدم اول نرخ سود بانکی به ۱۶ درصد و تا پایان تابستان به ۱۴ درصد خواهد رسید. سایت اخبار بانک حتی از قول یک مقام مسئول در یکی از بانکهای خصوصی (که نامش را ذکر نکرده) آورده است: این موضوع نهایی شده و از امروز یکی از بانکها اقدام به تخصیص سود سپرده ۱۶ درصدی به منابع کرده است.

وی ادامه داد: کاهش نرخ سود بانکی به ۱۶ درصد و با احتمال ضعیف به ۱۵ درصد بزودی رسانه‌ای خواهد شد.

مسئولان اقتصادی اجماع دارند

این در حالی است که اظهارات مسئولان اقتصادی

گزارش ۲

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری خبر داد:

۳۵میلیارد دلار توافق با بانک‌های خارجی

وی خاطرنشان کرد: هم اینک اسناد اولیه این خطوط اعتباری به امضا رسیده و در ادامه مذاکرات، مبالغ وام‌ها با تعیین نرخ بهره، مدت تنفس وام، بانک‌های عامل، پروژه‌های تحت پوشش و... مشخص می‌شود.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران از سرپرست‌های این سازمان گفت: توافق ۳۵ میلیارد دلار توافقی با بانک‌های بزرگ جهان انجام شده است و حتی دستیابی به رفاقی بیش از نیاز کشور دور از دسترس نیست؛ اما زمانبر است. به گزارش ایرنا، محمد خزاعی افزود: حال که فشارهای اقتصادی برداشته شده است، خارجی‌ها ابتدا برای ارزیابی و بررسی همه جوانب کار به کشورمان سفر می‌کنند و بالطبع نتیجه زمانبر خواهد بود.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به‌طور مکرر و فراوان خارجی‌ها در قالب فعالان اقتصادی کشورها با آنها گفت‌وگو می‌کند و بالطبع حصول نتیجه زمانبر خواهد بود.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به‌طور مکرر و فراوان خارجی‌ها در قالب فعالان اقتصادی کشورها با آنها گفت‌وگو می‌کند و بالطبع حصول نتیجه زمانبر خواهد بود.

دیگر از عوارض سوء نرخ سود بالای بانکی آن است که در سید دارایی‌های نظام بانکی کشور سرمایه‌گذاری‌های ریسک آور و پرریسک افزایش می‌یابد، زیرا تنها فعالیت‌های با ریسک بالا، نرخ سود بالا را تامین و پرداخت می‌کند. اما دغدغه بسیار مهمی که همواره از سوی کارشناسان هشدار داده می‌شود این است که آیا کاهش نرخ سود بانکی به جذب سپرده‌ها در بخش‌های مولد اقتصاد منجر می‌شود؟

این کارشناسان هشدار می‌دهند که حدود ۴۰ بانک و موسسه اعتباری تحت کنترل بانک مرکزی است، اما در کنار آنها صدها بلکه هزاران موسسه اعتباری و مالی بیرون از نظارت

بانک پاسارگاد پیش‌تاز کاهش نرخ سود شد

در حالی که این گزارش برای چاپ ارسال می‌شد خبرگزاری ایسنا خبر داد که روزیکشنبه بانک پاسارگاد سود سالانه سپرده را از ۱۸ به ۱۶ درصد در کلیه شعب خود کاهش داده است. به‌ظاهر قرار است روز دوشنبه یکی دیگر از بانک‌های بزرگ خصوصی نرخ سود را کاهش دهد.

کاهش بانک به بانک سود در حالی آغاز شده که پیش از این برای تغییر نرخ سود بانکی، معمولاً بانک‌ها در قالب جلسه شورای هماهنگی گرد هم آمده و بعد از توافق برای کاهش نرخ سود آن را به تأیید بانک مرکزی

کشور نقدینگی تزیق شود. تا زمانی که نقدینگی لازم در اختیار بخش تولید قرار نگیرد نمی‌توان انتظار داشت که مسیر رکود بر عکس شود و شاهد رونق اقتصادی باشیم. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: پیش از کاهش نرخ سود بانکی باید به این پرسش پاسخ بدهیم که آیا در کشور فضای مناسبی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد؟ آیا ملزومات این امر مهم فراهم شده است؟ آیا با خروج سپرده‌ها از بانکها این نقدینگی جذب بخش تولید می‌شود؟ پاسخ‌هایی که به این سوالات می‌توان داد چندان امیدوارکننده نیست.

وی افزود: ما در سال‌های گذشته فضای مناسبی برای سرمایه‌گذاری در کشور فراهم نکرده‌ایم و چشم‌انداز رشد اقتصادی ایران هم چشم‌انداز خوبی نیست و نمی‌توان رشد اقتصادی چشمگیری را برای سال جاری پیش‌بینی کرد. آرمسان تأکید کرد: بازار سرمایه ما بازار رشد یافته‌ای نیست و به همین دلیل توان آن را ندارد نقدینگی آزاد شده از بانکها را جذب کند. اما در کشورهای رشد یافته به محض کاهش نرخ بهره بازار سرمایه با جذابیت‌هایی که دارد آن نقدینگی را جذب می‌کند.

این کارشناس اقتصادی هشدار می‌دهد که در صورت کاهش نرخ سود بانکی، نقدینگی به سمت بازارهای دولتی حرکت خواهد کرد و موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از آمادگی بیشتری نسبت به بازار سرمایه برای جذب این نقدینگی برخوردارند. اما با این وجود به نظر می‌رسد باوجود موانع فراوانی که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و بازارهای دولتی بر سر راه رسیدن نقدینگی به بخش تولید ایجاد کرده‌اند، دولت چاره‌ای جز کاهش نرخ سود بانکی ندارد تا به صورت قطره چکانی هم که شده بخشی از این نقدینگی از چنگ این بازارها گذشته و به بخش تشنه نقدینگی تولید برسد تا شرایط هموارتری برای اقتصاد کشور رقم بخورد.

بیمه‌نامه

توسعه مشتری‌مداری با نرم‌افزار بیمه عمر و درمان بیمه «ما»

شرکت بیمه «ما» به منظور اجرای سیاست‌های مشتری‌مداری و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و آسایش مشتریان با مشارکت مجموعه ناسکو، نرم‌افزار بیمه عمر و درمان را مورد ارزیابی قرار داد تا با استفاده از تکنولوژی روزآمد، در صدور این بیمه‌نامه تسریع و تسهیل شود. به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه «ما»، مدیران یکی از شرکت‌های زیرمجموعه ناسکو، طی دیداری با تعدادی از مدیران شرکت بیمه «ما» در خصوص توسعه و اجرای سیاست‌های خدماتی مشتری‌مدارانه با استفاده از نرم‌افزار این شرکت در خصوص بیمه‌نامه‌های عمر و درمان، مذاکراتی را انجام داده و برنامه‌ای را تدوین کردند.

براساس نظرات مدیران شرکت بیمه «ما» استفاده از این نرم‌افزار در صنعت بیمه کشورمان می‌تواند به تسریع صدور بیمه‌نامه و دیگر فرآیندهای بیمه‌ای کمک شایانی داشته باشد، به‌طوری که در تحقق هدف مشتری‌مداری صنعت بیمه ایران بسیار تأثیرگذار خواهد بود. از آنجا که مشتری‌مداری و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان و انجام خدمات بیمه‌ای مناسب هدف اصلی بیمه «ما» است، لذا از تمام زیرساخت‌های آی‌تی و نرم‌افزارهای موجود و فناوریانه استفاده خواهد شد.

عرضه ۲ محصول جدید بیمه‌ای توسط بیمه رازی

دو محصول جدید بیمه‌ای در حوزه بیمه‌های اشخاص بزودی از طرف شرکت بیمه رازی به هموطنان معرفی و ارائه خواهد شد. به گزارش روابط عمومی و تبلیغات شرکت بیمه رازی، فرشید بخشی، معاون فنی بیمه‌های اشخاص شرکت بیمه رازی در توجیه به توجان مالی و تخصص حرفه‌ای و برخورداری از شبکه گسترده شعب و نمایندگی‌های خود قصد دارد نقش بیشتری در عرضه خدمات بیمه‌ای در کشور ایفا کند و با رویکرد توسعه بیمه‌های زندگی دو طرح جدید بیمه‌ای را که مجوز آن از بیمه مرکزی ایران اخذ شده است، به‌زودی در بازار بیمه کشور عرضه خواهد کرد.

معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیمه رازی افزود: نخستین طرح جدید بیمه‌ای که در سال ۹۵ مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت در رشته بیمه دندانپزشکی است. طرح دوم نیز در رشته بیمه‌های عمر و حوادث گروهی است که جزئیات آن متعاقباً اعلام و اطلاع‌رسانی عمومی خواهد شد.

نرخنامه

دلار ۳،۴۶۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۶۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱،۰۲۸،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۲۱ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۸۳ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۱۴،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۱،۵۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۱،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴،۰۱۶ تومان قیمت خورد.

نرخ سکه و طلا

| عنوان | قیمت |
|---------------------|-------------|
| مقال طلا | ۴۵۱،۰۰۰ ▼ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۱۰۴،۰۱۶ ▼ |
| سکه بهار آزادی | ۱،۰۲۷،۵۰۰ ▼ |
| سکه طرح جدید | ۱،۰۲۸،۵۰۰ ▼ |
| نیم سکه | ۵۱۴،۰۰۰ ▼ |
| ربع سکه | ۲۷۱،۰۰۰ ▼ |
| سکه گرمی | ۱۸۱،۰۰۰ |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز | قیمت |
|--------------|---------|
| دلار آمریکا | ۳،۴۶۵ ▼ |
| یورو اروپا | ۳،۹۲۱ ▼ |
| پوند انگلیس | ۴،۹۸۳ ▼ |
| درهم امارات | ۹۴۶ ▼ |
| لیبر ترکیه | ۱،۲۰۲ ▼ |
| یوان چین | ۵۴۰ |
| بن ژاپن | ۳۲ |
| دلار کانادا | ۲،۷۳۷ ▼ |
| فرانک سوئیس | ۳۶۱۳ ▼ |
| دینار کویت | ۱۱،۵۰۰ |
| ریال عربستان | ۹۳۰ ▼ |
| دینار عراق | ۲۷۳ |
| روپیه هند | ۵۷ |
| رینگت مالزی | ۸۷۰ |

بیمه‌نامه

گزارش ۲

حتی کوچک‌ترین معامله‌ها با خارجی‌ها انجام دهند و هر گونه تحرکی در این زمینه توسط خزانه‌داری آمریکا و کمیته تحریم شورای امنیت سازمان ملل کنترل و در صورت تخلف از تحریم‌ها، جریمه‌هایی اعمال می‌شود.

وی با بیان اینکه در آن دوره حتی کشورهایی که مایل به همکاری با ایران بودند نمی‌توانستند به مراده با کشورمان در این سرزمین بود. خزاعی گفت: پس از برجام و رفع تحریم‌ها شاهد مراجعات مکرر و فراوان خارجی‌ها در قالب فعالان اقتصادی کشورها یا فعالان اقتصادی بودیم که از ابتدای انقلاب تاکنون بی‌سابقه بوده است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: علت این مسئله، ظرفیت و قابلیت بالای کشورمان است؛ ایران اسلامی در منطقه‌ای حساس در جهان قرار دارد، از نظر

اجرائی است. خزاعی با اشاره به اینکه فضای مرادفات اقتصادی و بین‌المللی ایران در زمان کنونی و پس‌برجام دستخوش تغییر و تحولات اساسی شده است، ضمن انتقاد از کسانی که برجام را براند، کشور بی‌فایده تلقی می‌کنند؛ افزود: کشور در یک مدت زمان طولانی درگیر مسئله تحریم بود و حال که فشارهای اقتصادی برداشته شده، خارجی‌ها ابتدا برای ارزیابی و بررسی همه جوانب کار به کشورمان سفر می‌کنند و بالطبع حصول نتیجه زمانبر خواهد بود.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به‌طور مکرر و فراوان خارجی‌ها در قالب فعالان اقتصادی کشورها با آنها گفت‌وگو می‌کند و بالطبع حصول نتیجه زمانبر خواهد بود.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به‌طور مکرر و فراوان خارجی‌ها در قالب فعالان اقتصادی کشورها با آنها گفت‌وگو می‌کند و بالطبع حصول نتیجه زمانبر خواهد بود.

رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران به‌طور مکرر و فراوان خارجی‌ها در قالب فعالان اقتصادی کشورها با آنها گفت‌وگو می‌کند و بالطبع حصول نتیجه زمانبر خواهد بود.

صدور کد برای سهامداران خارجی از مرز ۶۰۰ گذشت

مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سسمات) اعلام کرد: با صدور ۲۱ کد در اردیبهشت ماه، تعداد سهامداران خارجی بازار سرمایه ایران از مرز ۶۰۰ کد گذشت. محمدرضا محسنی افزود: ۱۳ سهامدار حقیقی از کشورهای فرانسه، بلژیک، پرتغال، عراق، پاکستان، آلمان (دو نفر)، لبنان و افغانستان (هر کدام سه نفر) ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. وی اظهار داشت: هشت سرمایه‌گذار حقوقی خارجی نیز ماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی کسب کردند تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۷۸ برسد. محسنی در مورد معاملات سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه گفت: تحرک آنها همچنان در این بازار بالاست به طوری که ارزش خرید آنها در ماه گذشته به رقم ۲۲۰۰ میلیارد ریال رسید. نخستین کد سهامداری برای این بازار سرمایه ایران را این ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۶۱۱ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است. در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از آمریکا، انگلیس، روسیه، آلمان، سوئیس، سوئد، پرتغال، بلژیک، فرانسه، ازبکستان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، ملازی و افغانستان فعال هستند. در این فهرست نام ۳۴ سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود.

بورس انرژی

سوخت هواپیمای ATK در بورس انرژی عرضه می‌شود

مدیر صادرات و واردات شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران، از عرضه سوخت هواپیمای «ATK» در بورس انرژی خبر داد. امیر وکیل‌زاده در گفت‌وگو با شانا، با اعلام این خبر گفت: یکی از اولویت‌های اسمال بخش صادرات و واردات شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران تعامل بیشتر با بورس انرژی برای رفع مشکلات و ارتقای سطح خدمات در بورس است. به گفته وی، هدف از افزایش تعامل و همکاری با بورس انرژی، ارائه خدمات و عرضه فرآورده‌های جدید با روش‌های نو است. مدیر صادرات و واردات شرکت پخش فرآورده‌های نفتی ایران اظهار امیدواری کرد با بررسی‌های انجام شده بزودی در بورس شاهد گسترش نوع خدمات باشیم. وی اعلام کرد: سوخت ATK هم‌گام با عرضه سوخت‌های دیگر که بزودی با مذاکرات انجام شده این فرآورده در تابلوی شیشه‌ای بورس قرار خواهد گرفت.

نخستین عرضه گاز مایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین‌الملل بورس انرژی

در جلسه معاملاتی دوشنبه، نخستین عرضه گاز مایع پالایش گاز فجر جم در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی انجام خواهد شد. عرضه‌کننده گاز مایع پالایش گاز فجر در بورس انرژی شرکت بازرگانی گاز ایران است و صادرات آن تنها از طریق زمینی امکان‌پذیر خواهد بود. همچنین حجم این عرضه ۲ هزار تن است. خاطر نشان می‌شود در جریان معاملات نخستین روز هفته (۲۲ خرداد ۹۵)، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزورسیس‌یکل، آیزوفید، حلال‌های ۴۰۲ و ۴۰۴ پالایش نفت تیریز، متانول پتروشیمی زاگرس و حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه در رینگ داخلی و کالاهای حلال ۴۰۲ و نفت کوره ۲۸۰ پالایش نفت تیریز و حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان در رینگ بین‌الملل بورس انرژی ایران مورد عرضه قرار گرفتند. کل معاملات صورت گرفته در این عرضه‌ها و عرضه‌های مازاد معادل ۷ هزار و ۹۵۸ تن و به ارزش بیش از ۸۲ میلیارد و ۷۶۸ میلیون ریال بود. از نکات حائز اهمیت معاملات این روز می‌توان به معامله کامل ۶ میلیون تن حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه و تیریز در رینگ داخلی بازار فیزیکی بورس انرژی ایران اشاره کرد.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر عملکرد سال ۹۴ صنعتی نیرو محرکه

شرکت صنعتی نیرو محرکه صورت‌های مالی یک‌ساله صنعتی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت صنعتی نیرو محرکه در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴، معادل ۱۳۰ میلیارد و ۷۶۶ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۴۶ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد.

ریزش کمتر شاخص کل به کمک معاملات بلوکی

کاهش نرخ سود بانکی، عامل صعود بازار سهام می‌شود؟

سیدمحمدصدرالغروی
sadrulghavari@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز یکشنبه در ادامه روند نزولی با ۳۲ واحد افت به جایگاه ۷۴ هزار و ۸۱۷ واحد رسید. در پایان معاملات شاخص کل از معاملات منفی اکثر گروه‌ها به‌خصوص نمادهای پالایش نفت اصفهان و ایران خودرو متاثر بود که در این میان معاملات بلوکی و دوپرف نامدهای پتروشیمی، خلیج فارس، پتروشیمی جم، بانک ملت و ملی صنایع مس ایران بیشترین تاثیر مثبت را ایجاد کردند و از ریزش بیشتر شاخص کل جلوگیری کردند. بازار سهام همیای صندوق‌ها و حقوقی‌ها برای جمع‌آوری صف‌های فروش شاهد برگشت بازار در نقطه تعادل و حمایت سهام در حدود قیمت پایانی (صفر تابلو) بود. در گروه خودرویی‌ها، سایپا با افزایش تقاضای سهامداران اغلب حقیقی شاهد معامله ۸۰ میلیون سهمی به ارزش کمتر از ۱۰ میلیارد تومان بود که روندی متعادل را برای این سهم رقم زده بود. در نماد معاملاتی واسپاری ملت اما پس از واگذاری کامل صف خرید این سهم در روزهای گذشته، قیمت این سهم در روندی متعادل درجا زد. در ذوب‌آهن اصفهان نیز پس از جمع‌آوری صف فروش همیای حمایت خریدار حقوقی اما همچنان قیمت‌های منفی بر این سهم حاکم بود. در گروه بیمه‌نگاری‌ها اما ماشین‌سازی اراک همچنان با تقاضای پرچشم سهام از سوی معامله‌گران اغلب حقیقی روبه‌رو است. در این نماد،



آرژانتین، بورس انرژی

۱۰۵ میلیون اوراق بهادار در بازار دوم به ارزش ۳۳۷ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال خریدوفروش شد. همچنین صندوق سرمایه‌گذاری اعتمادافزین پارسیان با معامله یک میلیون و ۸۵۰ هزار سهم بالاترین حجم معاملات صندوق‌های قابل معامله را به خود اختصاص داد. در بازار اوراق با درآمد ثابت نیز بیشترین حجم و ارزش معاملات متعلق به اسناد خزانه اسلامی در نماد «خز۱» به ارزش ۵۶ میلیارد ریال بود و در مجموع یک هزار و ۳۲۶ میلیارد ریال اوراق در این بازار دادوستد شد.

افزایش قیمت سهم را داشتند در حالی که سهام شرکت‌های سرمایه‌گذاری مسکن شمال غرب، قند چهارمحال و نیرو سرمایه با بالاترین کاهش قیمت مواجه شدند. بیشترین حجم و ارزش معاملات در اختیار مدیریت انرژی تابان هور با خریدوفروش ۱۱۱ میلیون سهم بود که ارزش آن معادل ۲۰۹ میلیارد ریال شد. همچنین، آیفکس با افت حدود ۷ واحدی عدد ۷۸۹،۷۹۹ واحد را نشان داد. نمادهای پالایش نفت تهران، ذوب‌آهن اصفهان و پتروشیمی مارون تاثیر منفی را بر شاخص گذاشتند.

نشد. همچنین خبر خوش و تحول عمده‌ای در سود و زیان شرکت‌ها رخ نداد و تمامی این موارد تا حدودی در جو روانی بازار تاثیرگذار بوده است. موضوع دیگر کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی است که این موضوع بر بازار سهام تاثیر مستقیم می‌گذارد و وضعیت معاملات بورس را بهبود می‌بخشد، اما به دلیل بدبینی سرمایه‌گذاران بورسی به خبرهای پیرامون کاهش سود، این خبر بر بازار سهام روزهای گذشته تاثیر مثبتی نگذاشته است.

سرمایه‌گذاری فرهنگیان به حمایت از این سهم ادامه می‌دهد. در گروه بانک‌ها نیز بازارگردان‌ها و صندوق‌های سرمایه‌گذاری به حمایت از این گروه تا محدوده صفر تابلو پرداختند. همچنین سهام مدیریت انرژی امید تابان هور پس از گذشت دو روز معاملات از عرضه اولیه این سهم شاهد واگذاری کامل صف خرید خود و متعادل شدن معاملات در محدوده صفر تابلو بود.

فصل مجامع و کاهش نرخ سود بانکی

با توجه به برگزاری فصل مجامع آنچه مشخص است برخلاف پیش‌بینی‌های گذشته مبنی بر اینکه در فضای جدید پسابرجام و رفع محدودیت‌ها، وضعیت بهبود خواهد یافت، اما گزارش‌های جدید شرکت‌ها این موضوع را نشان نداد و همچنان وضعیت شرکت‌ها در بورس پورسی مناسب نیست و بر این اساس پیش‌بینی‌ها محقق

افت ۷ واحدی شاخص آیفکس

فعالیت بازار فرابورس در روز ۲۳ خردادماه ۱۳۹۵ با خریدوفروش ۵۳۹ میلیون ورقه بهادار در ۷۲ هزار و ۴۰۴ نوبت به ارزش یک هزار و ۳۱۹ میلیارد و ۸۷۰ میلیون ریال خاتمه یافت. شرکت‌های تدبیرگران فارس و خوزستان، به همراه بیمه سامان و مرجان کار بیشترین

حرف‌های در گوشی بازار

و کوثر: شنیده می‌شود شرکت شفاف‌سازی مبنی بر تعدیل عایدی به خاطر فروش نیروگاه کازرون به سازمان اعلام شده که هنوز منتشر نشده است. کیسون به هیکو: شنیده شده کیسون یکی از شرکت‌های خواهان بلوک مدیریتی تیکو است. خرید سهام تیکو برای کیسون با هدف تکمیل زنجیره فعالیت‌ها انجام خواهد گرفت. کیسون به‌عنوان شرکت پیمانکار راهسازی، حجم زیادی از ماشین‌آلات را در اختیار دارد و در اختیار داشتن بخشی از سهام شرکت هیکو می‌تواند موجب تسهیل روند نوسازی ماشین‌آلات شرکت شود.

سنگ آهنی‌ها: براساس اخبار واسله از بازار گویا ذخایر قطعی سنگ‌آهن اکنون ۲۰۷ تا ۳ میلیارد تن است که پیش‌بینی می‌شود با نتایج حاصل از اکتشافات در دست اجرا و با رشد حدود ۵۰ درصدی، به ۴ تا ۴.۵ میلیارد تن افزایش یابد. و آینده: پایگاه اینترنتی باینک تک طی گزارشی اعلام کرده بود شرکت نرم‌افزاری تمنوس سوییس در آستانه انعقاد قراردادی با بانک ایرانی آینده در زمینه یک نرم‌افزار بانکداری مرکزی و دیجیتال قرار دارد. خبرها حاکی از آن است که این بانک مذاکره و همکاری با شرکت سویسی تمنوس برای خرید نرم‌افزارهای بانکی را رد کرده است.

رحمت‌الله توکلی برکی
Raham.tavakoli.1366@yahoo.com

ومعادن: گفته می‌شود مهر تایید سازمان بورس بر افزایش سرمایه ومعادن درج می‌شود. هیکو: شنیده‌ها حاکی از آن است که قرارداد هیکو با سرمایه‌گذار خارجی نهایی شده است و بزودی بلوک این شرکت به این سرمایه‌گذار انتقال خواهد یافت. حفاری: خبرها از حفاری حاکی از آن است که تمامی شایعات مربوط به تعامل‌های این شرکت با شرکت‌های روسیه‌ای تکذیب شده و حفاری شمال هیج ارتباط و تعاملی با شرکت‌های روسیه‌ای ندارد.

قاب

بها ندادن به حرفه‌ای‌ها عامل افت بازار سهام

می‌شود و عده‌ای هم درباره‌اش اظهار نظر می‌کنند، بحث انتخابات ریاست جمهوری آینده باشد، این اخبار هم به نوعی به این موضوع دامن زده و وجهه منفی اقتصاد را پررنگ می‌کند و روی بازار اثر منفی می‌گذارد. وی اضافه کرد: همین بازار اوراق بهادار که دارای افق بلندمدت است در ۲۰ سال گذشته جزو پربازده‌ترین بازارهای

دار بلندمدت است و با این افق کوتاه‌مدت جور در نمی‌آید و در نتیجه بازار ما دچار ریزش می‌شود. این کارگزار بورس ادامه داد: علاوه بر این، بازار در این مدت پاسخگوی انتظاری که از مجامع و تغییرات سودآوری شرکت‌ها می‌رفت نبود. حقانی‌نسب ادامه داد: از طرفی ممکن است پشت اخبار منفی اقتصادی که توسط رسانه‌ها منتشر

کل تالار شیشه‌ای اظهار کرد: خیلی‌ها فکر می‌کنند که باید آثار مثبت اجرایی شدن پراجام در مدت کوتاهی بروز کند و از طرفی تعدادی آگاهی بیشتری در این زمینه دارند و افق نگاهشان کوتاه‌مدت نیست. این موضوع بازار را دچار پارادوکس کرده است. او افزود: بازیگران بازار ما نگاه کوتاه‌مدت دارند ولی اثراتی که در حوزه بازار سهام وجود

یکی از فعالان بازار سهام درباره علت افت این روزهای بورس اوراق بهادار تهران، معتقد است محقق نشدن برنامه‌های وعده داده شده از جمله عدم کاهش سودهای بانکی و بها ندادن به حرفه‌ای‌ها در بازار سهام به شرایط کنونی تالار شیشه‌ای دامن می‌زند. عباسعلی حقانی‌نسب در گفت‌وگو با ایسنا درباره علت کاهش شدید شاخص

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

سینتا در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که عمران و توسعه فارس در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|----------|--------|------------|
| سینتا | ۱۸،۸۱۹ | ۵ |
| فارس | ۳،۰۶۳ | ۴.۸۳ |
| دایور | ۱۳،۸۰۸ | ۴.۵۷ |
| پارسیان | ۲،۹۸۰ | ۴.۳۱ |
| دتماد | ۱۸،۱۳۸ | ۴.۳۵ |
| دزهرای | ۲۴،۰۵۹ | ۴.۱۲ |
| بکاب | ۱۰،۹۶۱ | ۴.۱۱ |

بیشترین درصد کاهش

قند قزوین صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. گروه صنعتی بوتان در رده دوم این گروه ایستاد و پتروشیمی شیراز هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت | درصد نوسان |
|----------|-------|------------|
| قزوین | ۳،۵۳۱ | (۴.۹۸) |
| لیوتان | ۲،۷۳۲ | (۴.۹۴) |
| شیراز | ۲،۶۱۸ | (۴.۹۴) |
| قلمست | ۳،۱۱۸ | (۴.۹۱) |
| تکشا | ۲،۴۱۳ | (۴.۸۹) |
| قتیضا | ۱،۶۹۸ | (۴.۸۷) |
| قثابت | ۱،۱۶۰ | (۴.۸۴) |

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. زامیاد در رده دوم این گروه ایستاد. ماشین سازی اراک و بانک صادرات ایران هم در رده های بالا قرار گرفتند.

| نام | قیمت | تعداد دفعه |
|--------|------|------------|
| سایپا | ۱۲۱۵ | ۸۰،۶۹۳ |
| خزامیا | ۱۰۰۸ | ۵۹،۷۶۷ |
| فاراک | ۲۸۴۶ | ۴۸،۳۳۲ |
| ویصادر | ۹۷۶ | ۳۵،۷۶۴ |
| خاور | ۱۲۱۰ | ۳۴،۶۰۰ |
| وتوس | ۱۷۵۰ | ۳۳،۰۰۸ |
| وتجارت | ۱۰۱۲ | ۳۲،۵۳۵ |

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ماشین سازی اراک به خود اختصاص داد و صنایع آذرآب رتبه دوم را به دست آورد. سایپا هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

| نام | قیمت | جمع معاملات |
|--------|------|-------------|
| فاراک | ۲۸۴۶ | ۱۳۷،۵۴۹ |
| فاندر | ۵۵۲۶ | ۱۳۱،۰۴۳ |
| خسایپا | ۱۲۱۵ | ۹۸،۰۳۴ |
| ورنا | ۲۸۱۹ | ۹۱،۳۳۱ |
| خزامیا | ۱۰۰۸ | ۶۰،۲۷۳ |
| وتوس | ۱۷۵۰ | ۵۷،۷۶۳ |
| خودرو | ۳۳۹۵ | ۵۰،۶۱۰ |

بیشترین سهام معامله شده

واسپاری ملت در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و زامیاد در رده سوم جای گرفت.

| نام شرکت | قیمت | تعداد سهام معامله شده |
|----------|------|-----------------------|
| ولملت | ۱۲۸۷ | ۵۶۶۴ |
| خسایپا | ۱۲۱۵ | ۴۹۶۹ |
| خزامیا | ۱۰۰۸ | ۲۸۸۲ |
| فاراک | ۲۸۴۶ | ۲۸۵۷ |
| ورنا | ۲۸۱۹ | ۱۹۱۰ |
| خودرو | ۳۳۹۵ | ۱۸۶۱ |
| خاور | ۱۲۱۰ | ۱۷۵۷ |

بالترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز فترسازی زر به دست آورد. سایپا دیزل در جایگاه بعدی قرار گرفت.

| نام شرکت | قیمت | P/E |
|----------------|------|------|
| فترسازی زر | ۲۴۶۲ | ۲۴۶۲ |
| سایپا دیزل | ۱۴۳۹ | ۱۴۳۹ |
| سایپا شیشه | ۲۵۸۳ | ۱۲۹۲ |
| پست بانک ایران | ۲۳۴۰ | ۱۱۷۰ |
| آلومراد | ۲۶۰۷ | ۶۵۲ |
| پلاسکوکار | ۱۸۷۶ | ۶۲۵ |

دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام

تحلیل بنیادی سهام

تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com

عمران

تزیق ۳ هزار میلیارد تومان به بازار مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اثرات وام ۸۰ میلیون تومانی بر بازار مسکن، گفت: از محل ثبت نام متقاضیان در صندوق پس انداز مسکن یکم، ۳ هزار میلیارد تومان به بازار مسکن تزریق می‌شود. حاصد مظاهریان در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تاکنون ۴۷ هزار نفر در صندوق پس انداز مسکن یکم ثبت نام کرده‌اند، گفت: با این تعداد ثبت نام نزدیک به یک هزار میلیارد تومان پس انداز انجام گرفته است. وی با اشاره به اینکه ماهیت صندوق پس انداز مسکن یکم این است که به میزان دو برابر پس انداز متقاضیان، تسهیلات داده می‌شود، افزود: با پس انداز یک هزار میلیارد تومانی که در صندوق پس انداز مسکن یکم انجام شده، ۲ هزار میلیارد تومان از سوی بانک تسهیلات داده می‌شود.

بر خورد با تخلفات شهرداری سیاسی کاری نیست

نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای عالی حفظ حقوق بیت‌المال آخرین تصمیمات درباره تخلفات گسترده در حوزه شهرسازی مشهد را تشریح کرد. حسین معصوم در گفت‌وگو با ایلنا، با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی جلوی تخلفات ساخت‌وساز مشهد را می‌گیرد، گفت: درصدد هستیم تا مصوبات شورای عالی معماری و شهرسازی درباره تخلفات ساخت‌وساز در شهر مشهد اجرایی شود. وی در پاسخ به این سوال که آیا امکان تخریب بناهایی که ساخته شده، وجود دارد، گفت: بالاترین مرجع کشور در مقوله شهرسازی و انضباط شهری، شورای عالی معماری و شهرسازی است اقتدار این شورا نباید بیشتر از این خدشه‌دار شود و امروز با تئانی‌ها و شهرفروشی‌ها و قانون‌فروشی‌های گسترده اقتدار عالی‌ترین مرجع شهرسازی کشور را مخدوش کردند.

معصوم با بیان اینکه برخلاف گفته‌هایی که اخیراً زده شده، وزارت راه و شهرسازی به هیچ وجه یک نهاد سیاسی نیست، گفت: این وزارتخانه کاملاً تخصصی است و از تمام افکار و عقاید مدیران در این نهاد مشغول به کار هستند، اما با رویکرد تخصصی و فنی، نماینده وزیر راه در شورای حفظ حقوق بیت‌المال با تاکید بر اینکه جلوی تخلفات شهرداری ایستادن اقدام سیاسی نیست و وزارت راه و شهرسازی به دنبال اجرای وظایف قانونی خود است، اظهار داشت: اگر وزارت راه و شهرسازی خارج از قاعده و قانون با متخلفان برخورد کرد در آن زمان آقایان می‌توانند مدعی شوند که وزارت راه و شهرسازی کار سیاسی می‌کند.

رونق خرید خانه‌های جدید می‌خواهد

حرکت دوباره چرخ‌های عرضه مسکن



مسکن‌های جدید در تهران

جواد هاشمی jhshemi1992@gmail.com

شوند، امیدهایی را به وجود آورده که قدرت خرید پایین به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین عوامل تأثیرگذار در رکود این سال‌ها از بین برود. افزایش امیدواری‌ها در بازار خرید اما برای رسیدن به بعد جدیدی از رونق نیاز به همراهی ضلع دوم بازار یعنی عرضه مسکن دارد. خانه‌سازان که در طول این سال‌ها به دلیل به فروش نرفتن واحدهایشان و کاهش حاشیه سود بازار مسکن نتوانسته‌اند و نخواسته‌اند واحدهایی جدید را کلید بزنند، حالا می‌توانند دوره‌ای جدید را تجربه کنند، دوره‌ای که با به فروش رفتن واحدهای مسکونی باقی مانده آغاز شده و به گسترده شدن طرح‌های جدید منجر خواهد شد.

این رویه در مسیر خود باید به یک ابهام بزرگ پاسخ دهد. براساس آمارهای رسمی ارائه شده، در طول این سال‌ها بیش از ۵۰۰ هزار تا یک میلیون واحد مسکونی پایان کار گرفته اما بدون مشتری وجود دارد و قطعاً شروع طرح‌های جدید منوط به فروش رفتن لاقال بخشی از این واحدهاست. هرچند دولت تلاش کرده با اجرایی کردن طرح‌هایی مانند اخذ مالیات از خانه‌های خالی روند به فروش رفتن آنها را تسریع کند اما

باید دید بساز بفروش‌ها چقدر نسبت به تحرکات جدید خوش‌بین خواهند بود و آیا به بازگشت سرمایه‌هایشان قناعت می‌کنند یا طرح‌هایی جدید را کلید می‌زنند؛ طرح‌هایی که به نظر می‌رسد بازار عرضه چاره‌ای جز ورود به آنها نخواهد داشت. واحدهای باقی مانده کفاف تقاضای فعال را نمی‌دهد عضو هیات‌مدیره انجمن سراسری انبوه‌سازان معتقد است هرچند واحدهای باقی مانده و به فروش نرفته از سال‌های پیش بسیار زیاد هستند اما در صورت بازگشت رونق قطعاً بازار مسکن ایران به واحدهایی جدید احتیاج زیادی گرفته است. این موضوع در دوره جدید بستگی به میزان افزایش قدرت خرید مردم دارد. اگر بتوان شرایط را طوری مدیریت کرد که حمایت از عرضه نیز همزمان با حمایت از تقاضا اجرایی شود می‌توان انتظار داشت موج‌های افزایش قیمت کنترل شوند. ایمن معصومی، فعال صنعت ساختمان نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: موضوع در طول سال‌های گذشته کاهش قابل توجه خریدوفروش‌ها باعث شده بخش زیادی از واحدهای مسکونی باقی بمانند و مشتری برای آنها پیدا نشود. این واحدها قطعاً در دوره جدیدی از رونق به فروش خواهند رفت اما اینکه با چه شرایطی و با چه نرخ سوالی بسیار مهم است. به گفته وی، رونق در تقاضا قطعاً به افزایش خواهد ساخت‌وسازها منجر خواهد شد اما اینکه قیمت‌ها چگونه تعریف شود و شرایط برای ساخت خانه‌های جدید چگونه باشد امری حیاتی است. در طول این سال‌ها پایین آمدن سود بازار باعث شده بسیاری از سرمایه‌گذاران رفتن را به ماندن ترجیح دهند و از این رو برای بازگشت آنها باید حمایت‌های لازم به کار بسته شود. شکل‌گیری موج جدید رونق مسکن خبری امیدبخش است که می‌تواند بسیاری از بخش‌های اقتصادی کشور و صنایع وابسته را خشنود کند اما قطعاً تأثیر اصلی روی عرضه‌کنندگان شکل می‌گیرد. بازار خانه موجودی چند صد هزار واحد دارد که تا فکری جدی به حال آن نشود، شاید افعای عرضه همچنان به طول بینجامد، اغمایی که حالا با تقاضاهایی جدید شوک‌های مثبت دریافت کرده است.

حمل و نقل

دلایل هند برای انتخاب بندر چابهار ایران به جای گوادر پاکستان

پایگاه خبری اوپل پرایس با اشاره به سه دلیل اقبال هند به بندر چابهار ایران به جای بندر گوادر پاکستان برای دسترسی به بازار آسیای مرکزی نوشت: بندر گوادر در منطقه بی‌ثبات بلوچستان پاکستان واقع شده که ریسک‌های امنیتی در آن بالاست. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پایگاه اینترنتی اوپل پرایس نوشت: به دنبال انعقاد توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی، سرمایه‌گذاران بین‌المللی برای ورود مجدد به بازار این کشور نفت‌خیز خاورمیانه صف کشیده‌اند. هند جدیدترین کشوری است که قصد سرمایه‌گذاری در ایران را دارد و بدین منظور ماه گذشته اعلام کرد که بندر چابهار ایران را نوسازی و اداره خواهد کرد. موافقتنامه چابهار برای هر دو کشور از نقطه نظر اقتصاد داخلی، اقتصاد منطقه‌ای و روابط بین کشورهای هند و پاکستان، تأثیرات و تبعاتی خواهد داشت.

برای ایران، این موافقتنامه خبر خوبی محسوب می‌شود. ایران در مسیر الحاق مجدد به اقتصاد جهانی، قراردادهای تجاری را با کشورهای فرانسه، ایتالیا، چین و کره جنوبی امضا کرده و قرارداد جدید یک قرارداد قابل توجه دیگر در این مسیر تلقی می‌شود.

این قرارداد همچنین بخشی از برنامه نازندرا مودی، برای ارتقای روابط اقتصادی و استراتژیک هند در عرصه بین‌المللی است. این قرارداد به هند اجازه خواهد داد تا یک مسیر ترانزیتی به افغانستان و آسیای میانه بشکشد و علاوه بر صدور کالاهای هندی، گاز مورد نیاز هند نیز از این طریق تأمین شود. این موافقتنامه یک پیشرفت قابل توجه نه‌تنها برای هند، بلکه برای منطقه به شمار می‌آید. همان‌گونه که نتین گادکاری، وزیر حمل‌ونقل هند ارزیابی کرده، توسعه این بندر موجب توسعه تجارت هند نه‌تنها با ایران، بلکه با افغانستان، کشورهای آسیای میانه و روسیه خواهد شد. هند و چین رقابتی اقتصادی هم هستند و موفقیت‌های اقتصادی سال‌های اخیر چین، روابط این دو کشور را دستخوش تنش‌های بیشتری ساخته است. به این واقعیت، قراردادهای مهم ایران با هند و چین احتمالاً موجب بروز اختلافاتی بین این دو رقیب آسیایی خواهد شد و تهران احتمالاً باید برای برقراری موازنه بین این دو کشور به شکلی ظریف و حساب شده عمل کند.

دیگر همسایه مهمی که احتمالاً این موافقتنامه بر آن تأثیر خواهد گذاشت، پاکستان، دشمن دیرین هند است. در واقع یکی از انگیزه‌های اصلی هند برای انعقاد این موافقتنامه دور زدن بندر گوادر پاکستان و کریدورهای ترانزیتی متصل به آن بوده است. سه دلیل عمده برای دور زدن گوادر وجود دارد: اولاً، چین سرمایه‌گذاری سنگینی در بندر گوادر صورت داده، ثانیاً، بندر گوادر در منطقه بی‌ثبات بلوچستان پاکستان واقع شده که ریسک‌های امنیتی در آن بالاست و ثالثاً، هر راهی برای خودداری از دادن پول به پاکستان و در عین حال تداوم پیگیری اهداف اقتصادی ترانزیتی از نظر رهبران هند، یک اقدام دارای منفعت است. بنابراین این موافقتنامه به هند کمک خواهد کرد تا بدون باج دادن به پاکستان و چین، روابط خود با افغانستان را ارتقا بخشد.

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶

آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان مناقصه K-95-147 نوبت دوم خرید تصحیح کننده الکترونیکی براساس مجوز شماره ۱۳۹۵،۱۱۶۵ بدینوسیله از کلیه تولید کنندگان واجد شرایط که دارای استانداردهای مورد تایید مربوطه می باشند، جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید. ۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان فارس به نشانی شیراز - بلوار رحمت حد فاصل بلوار سفیر جنوبی و پل عدالت امور کالای گاز استان فارس - شماره تلفن پیگیری مناقصات ۳۸۳۴۲۲۳۴ و شماره دفتر امور کالا: ۰۷۱-۳۸۲۴۰۶۷۵ و نمابر ۳۸۲۴۴۸۳۳ ۲- موضوع مناقصه: خرید ۱۰۰ عدد تصحیح کننده الکترونیکی ۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند به مدت ۷ روز از تاریخ درج آگهی نوبت اول و حداکثر، تا تاریخ ۹۵/۳/۲۹ جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه، نامه اعلام آمادگی خود را به این شرکت ارائه یا نمابر کنند و حداکثر دو هفته پس از تاریخ فوق الذکر نسبت به تحویل مدارک خود اقدام نمایند. ۴- متقاضیان می توانند از طریق سایت های www.iets.mporg.ir, www.shana.ir, www.farsgas.ir (کد فراخوان ۱۴۵۱۸۱۳) جهت دریافت اطلاعات مربوطه اقدام نمایند.

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی) مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م م / ۹۵/۰۰۴۲ مربوط به پروژه احداث چندراهه جدید آقماری در غرب واحد بهره برداری مارون ۳ الف- شرح مختصر خدمات: - تجهیز کارگاه شامل ساخت انبار، دفتر کار و سالن غذا خوری و ... - اجرای کارهای سیویل شامل تسطیح محوطه، ساخت و نصب تکیه گاه ها و نگهدارنده های فلزی و بتنی ، ساخت راهرو فلزی و احداث کانال و ... - اجرای کارهای مکانیک شامل جمع آوری خط لوله و اتصالات اضافی ، احداث نمونه گیر و مقسم اصلی و تخلیه و ... - اجرای کارهای برقی و ابزار دقیق - خرید کالای مورد نیاز پروژه ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار محل اجرای خدمات در واحد بهره برداری مارون ۳ و مدت انجام آن ۲۰ ماه می باشد ج- برآورد کارفرما برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -/۱۲۳/۴۷۹/۴۲۲/۹۹۱ ریال و تعدیل پذیر می باشد. د- شرایط مناقصه گران متقاضی مناقصه گران دارای حداقل پایه ۴ رشته نفت و گاز توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ -/۰۰۰/۰۰۰/۳/۳۱ ریال (همچنین ۵درصد مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات می باشد) -ارائه یک نسخه تأیید شده از صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی الزامیست ه- محل ، زمان و مهلت دریافت مدارک مناقصه گران از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت میشود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم ، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل ذکر اعلام مدارک ارزیابی کیفی وفق بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) اقدام نمایند. ضمناً می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز اطلاعات مورد درخواست در قالب یک عدد رونکن مدارک ارزیابی کیفی برابر اصل شده و یک حلقه لوح فشرده تهیه و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردد. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد به مدارکی که پس از انقضای مهلت مقرر ارائه می گردد ترتیب اثر ندهد. ضمناً پس از بررسی های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد. نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد : اهواز ،کوی فدائیان اسلام ، خیابان پارک ۴ ، مجتمع اداری امور حقوقی و قراردادهای ، اتاق کنترل و توزیع اسناد قراردادهای (اتاق شماره ۱) و یا تهران ، میدان آرژانتین ، ابتدای خیابان بیهقی ، پلاک ۲۸ ، ساختمان مرکزی یازدهم، شرکت ملی نفت ایران ، طبقه دوم ، دفتر هماهنگی امور حقوقی و قراردادهای مناطق نفتخیز جنوب. همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد. تذکر: حسب مورد ارائه یک نسخه از اساسنامه ، شرکتنامه و آگهی تاسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی می باشد. WWW.NISOC.IR(WWW.SHANA.IR(WWW.IETS.MPORG.IR(روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

بین الملل

خانواده پژو آماده افزایش سهام خود در شرکت پژو - سیترون



براساس اظهارات تیری پژو، مدیرعامل سابق پژو، خانواده پژو که پیش از خریداری شدن سهامشان توسط دولت در گروه خودروسازی پژو - سیترون کنترل این خودروساز فرانسوی را در دست داشتند اعلام کردند که آماده افزایش سهام خود هستند.

در این رابطه تیری پژو، در گفتوگو با روزنامه اقتصادی «Les Echos» گفت: «ما آماده انجام اقدامات لازم هستیم.» وی ادامه داد: «هرگونه اقدام ما در این زمینه باید قاطعانه باشد و این موضوعی است که بسیاری از ما درباره آن اتفاق نظر داریم.»

لازم به ذکر است که در سال ۲۰۱۴ میلادی و در پی وخامت اوضاع اقتصادی گروه خودروسازی پژو - سیترون، دولت فرانسه و گروه خودروسازی «دانگ فنگ» چین هرکدام ۱۴ درصد از سهام این خودروساز فرانسوی را به ارزش ۳ میلیارد یورو خریداری کردند تا از این طریق ضمن پایان دادن به حکومت خانواده پژو بر شرکت پژو - سیترون از ورشکستگی بزرگترین خودروساز فرانسه جلوگیری به عمل آورند.

حال دو سال پس از خریداری شدن سهام پژو - سیترون، این خودروساز فرانسوی توانسته است تحت نظارت کارلوس تاورس، مدیر اجرایی خود از رشد اقتصادی قابل قبولی برخوردار شود. حال براساس اطلاعات منتشر شده از سوی مقامات رسمی فرانسه، دولت این کشور قصد دارد تمامی سهام خود در شرکت پژو - سیترون را به فروش برساند.

با این وجود پسرعموی تیری پژو یعنی روبرت پژو که در حال حاضر مدیریت شرکت سرمایه‌گذاری خانواده پژو را برعهده دارد در گفتوگویی خود با خبرنگاران و رسانه‌ها با وجود اتخاذ موضعی محتاطانه در رابطه با خرید سهام دولت در پژو - سیترون از آمادگی خانواده پژو به منظور سرمایه‌گذاری جدید در صنعت خودروسازی فرانسه خبر داد اما اظهار داشت: «ما از منابع مالی بی‌پایان برخوردار نیستیم.»

لازم به ذکر است که تیری پژو پس از انتقاد آشکار خود از خرید سهام شرکت پژو - سیترون توسط دولت فرانسه در سال ۲۰۱۴ از هیات‌مدیره گروه خودروسازی پژو - سیترون کناره‌گیری کرده است. براساس گزارشات منتشر شده، در آن زمان آقای «پژو» مایل بود تا سهام شرکت مطبوع وی به جای واگذاری به دولت فرانسه، در بازار سهام به فروش گذاشته شود.

هم‌اکنون به نظر می‌رسد با تمایل دولت فرانسه به فروش سهام خود در گروه خودروسازی پژو - سیترون، فرصت مناسبی جهت حضور مجدد خانواده پژو در این خودروساز فرانسوی فراهم شده است.

جنرال موتورز کانادا را ذوق زده کرد

جنرال موتورز در راستای افزایش سرمایه‌گذاری در تحقیقات و توسعه خودروسازی متصل و بدون راننده، پایگاه مهندسی خود در قلب خودروسازی کانادا را به حدود ۱۰۰۰ شغل مهندسی گسترش داد.

به گزارش ایسنا، جنرال موتورز در مرکز مهندسی خود در اوشاوا اعلام کرد این شرکت ۱۰ میلیون دلار در تسهیلات خود در اونتاریو که محل انجام تست برای محصولات جدید است، سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

ایجاد ۷۰۰ شغل مهندسی از سوی جنرال موتورز برد بزرگی برای قلب صنعت تولید کانادا محسوب می‌شود و از سوی جاستین ترودو، نخست‌وزیر این کشور مورد استقبال قرار گرفت.

خودروسازی کانادا در سال‌های اخیر در حال دست دادن توان رقابت در برابر مکزیک بوده که هزینه‌های تولید کمتری دارد و از سوی دیگر این کشور تلاش دارد سرمایه‌گذاری و نوآوری را در بخش کارخانه خود افزایش دهد تا رکود بخش انرژی را تا حدودی جبران کند.

نمایندگان اتحادیه کارکنان خودروسازی کانادایی این سرمایه‌گذاری را برای آینده صنعت خودرو در کانادا مثبت ارزیابی کردند.

کارخانه‌های مونتاژ اونتاریو در پنج سال گذشته حدود ۱۵ درصد از خودروسازی آمریکای شمالی را تولید کرده‌اند و صنعت خودرو سالانه در حدود ۱۶ میلیارد دلار از تولید ناخالص داخلی اونتاریو مشارکت دارد اما رشد تولید خودرو در مکزیک و آمریکا از کانادا پیشی گرفته است.

طبق آمار انجمن صنعت خودروی مکزیک، تولید خودروی مکزیک ۵.۶ درصد و صادرات این کشور ۴.۴ درصد در سال ۲۰۱۵ نسبت به سال پیش از آن افزایش یافت. بخش خودرو حدود ۳۰ درصد از صادرات مکزیک را تشکیل می‌دهد.

براساس گزارش روتترز، دولت لیبرال ایالت اونتاریو و استنفان کارایل، رئیس جنرال موتورز کانادا این ایالت را به عنوان یک قطب پیشرفته برای طراحی خودروهای متصل تبلیغ می‌کنند. اونتاریو نخستین ایالت کانادایی است که با تست جاده‌ای خودروهای خودران موافقت کرده است.



طرح جایگزینی خودروهای فرسوده به کجا رسید؟

عسل داداشلو

داداشلو@gmail.com

بازار خودروهای دست دوم این روزها در رکود به سر می‌برد. سنگینی بازار به حدی است که خودروی ۲۰۶ که گل خودروها برای نمایندگان تلقی می‌شود، به سختی به فروش می‌رسد چه رسد به خودروهای فرسوده کاربراتورری. بالا بودن مصرف سوخت و تلفات جانی این خودروها، از جمله موضوعاتی بوده که همواره پیکان انتقادات را به سمت تردد این خودروها در سطح شهر کج کرده است. ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور تردد می‌کنند که یک میلیون از این خودروها گازویلی و مابقی بنزینی و گاز هستند. تردد خودرو در کشور ما دوبرابر استانداردهای جهانی است. موتورسیکلت‌ها ۲۱ درصد، خودروهای سواری ۴۳ درصد و وانت‌بارها و سایر وسایل نقلیه ۳۶ درصد در میزان

آلودگی هوا نقش دارند، اما آنچه در طول این سال‌ها به آن کمتر توجه شده، تفاوت آلودگی خودروهای کاربراتورری با خودروهای انژکتوری است. خودروهای کاربراتورری ۲۰ برابر خودروهای یورو ۴ در آلودگی هوا نقش دارند. گرچه برای واردات هر دستگاه خودرو طبق قانون باید چهار خودروی فرسوده اسقاط شود اما کارشناسان این راه را برای کاهش تردد این خودروها مکفی نمی‌دانستند.

بنابراین طرح تعویض خودروهای فرسوده با خودروهای نو، توسط شرکت‌های خودروسازی، راهی خوب از جهت کاهش تعداد خودروهای کاربراتورری و از سوی دیگر گسترش بازار خودروسازان بود. گروه خودروسازی سایپا چندین سال پیش چنین طرحی را استارت زد اما به سرانجام مطلوبی نرسید تا اینکه دوم دی ماه سال گذشته، رضا تقی‌زاده، معاون بازاریابی و فروش این شرکت از شروع دوباره این طرح سخن گفت؛ طرحی که به گفته او با استفاده از تجارب گذشته در دستور کار قرار گرفت و در آن به صاحبان خودروهای دست دوم، از تسهیلات با نرخ بهره ۱۹/۵ و ۲۱ درصد بهره‌مند می‌شدند. با گذشت شش ماه از اجرایی شدن این طرح، آمار مشخصی درباره میزان خودروهای تعویض شده ارائه نشده بود که باز هم همان خاطره تعلق شدن این طرح را یادآوری می‌کند. اما آمار ارائه شده از سوی خودروسازی سایپا در پاسخ به پیگیری‌های خبرنگار «فرصت امروز» نشان می‌دهد که ۳ هزار و ۳۳۸ دستگاه خودرو از زمان شروع این طرح تعویض شده است.

گروه خودروسازی سایپا قصد دارد همچنان این طرح را ادامه دهد اما مشخص نیست با پایین آمدن نرخ بهره بانکی باز هم این خودروسازی می‌تواند با اعطای تسهیلات با بهره ۲۱ درصدی به فعالیت خود ادامه دهد؟

| نوع خودرو | تعداد ثبت نام های انجام شده |
|------------|-----------------------------|
| X 100 | 3338 |
| X 200 | |
| وانت براند | |
| وانت نیسان | |

خبر

در سواری‌سازان چه می‌گذرد؟



اردیبهشت ماه امسال تولید انواع سواری در برخی خودروسازان کاهش و در برخی نیز افزایش یافته است. در این مدت تولید این محصولات در دو خودروساز کوچک کشور نیز متوقف شد.

تولید خودرو

به گزارش ایسنا، اردیبهشت ماه امسال تولید انواع سواری در گروه صنعتی ایران خودرو با کاهش همراه بوده است به گونه‌ای که تولید این محصولات با کاهش ۸.۷ درصدی از ۵۲ هزار و ۹۵۹ دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۴ به ۴۸ هزار و ۳۲۰ دستگاه رسید. با این حال تولید انواع سواری در شرکت سایپا به‌عنوان رقیب ایران خودرو با رشد همراه بوده است. تولید این محصولات در گروه خودروسازی سایپا با رشد ۱۲.۷ درصدی از ۳۳ هزار و ۵۰۴ دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۴ به ۳۷ هزار و ۷۵۶ دستگاه افزایش یافت.

اردیبهشت ماه امسال تولید انواع سواری در دو خودروساز کوچک کشور نیز به‌طور کامل متوقف شد. در این زمینه تولید انواع سواری در خودروسازی راین با کاهش صد درصدی از ۲۶ دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۴ به صفر رسید. تولید انواع سواری در سازه‌های خودرو دبار نیز با کاهش صد درصدی از چهار دستگاه در اردیبهشت ماه ۱۳۹۴ به صفر کاهش یافت.

اما با وجود توقف تولید انواع سواری در دو خودروساز کوچک، تولید این محصولات در خودروسازی مدیران افزایش یافته است به گونه‌ای که تولید انواع سواری در این شرکت با رشد ۴۴.۶ درصدی از ۳۳۵۶ دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۴ به ۴۸۵۳ دستگاه افزایش یافت.

اردیبهشت‌ماه امسال تولید انواع سواری در دو خودروساز کوچک دیگر با کاهش همراه بوده است. در این مدت تولید انواع سواری در گروه بهمن با کاهش ۴۹.۷ درصدی از ۵۱۳ دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۴ به ۲۵۸ دستگاه کاهش یافت.

تولید انواع سواری در کرمان موتور نیز با کاهش ۵۰.۲ درصدی از ۵۱۰۴ دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۴ به ۲۵۴۲ دستگاه رسید.

خبر

انتقاد از برخورد نامناسب خودروسازان با مردم

گرفته از کیفیت خودروهای داخلی ارائه شد. طبق این گزارش تعداد قابل توجهی از خودروهای داخلی در سطح کیفی یک ستاره (پایین‌ترین سطح کیفی) قرار

دارند این موضوع مورد انتقاد محمدرضا نعمت‌زاده قرار گرفت، به‌گونه‌ای که وی اظهار کرد چرا خودروهای تولید داخل باید در سطح کیفی یک ستاره قرار داشته

وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی که پیش از این چندین بار از کیفیت پایین خودروهای داخلی انتقاد کرده بود، در جدیدترین جلسه شورای سیاست‌گذاری

خودرو هم از برخورد نامناسب خودروسازان با مشتریان انتقاد کرد. به گزارش ایسنا، در جدیدترین جلسه شورای سیاست‌گذاری

سازمان آگهی‌ها
۸۸۴۹۳۱۶۶

کانال رسمی «فرصت امروز» در تلگرام
Telegram.me/ForsatEmrooz

آگهی تجدید مزایده عمومی
شماره ۹۵/۳۱/۸
موضوع: واگذاری یکدستگاه باسکول مستعمل در پلیس راه نیشابور
میزان سپرده شرکت در مزایده: ده درصد مبلغ پیشنهادی می‌باشد که می‌بایست به صورت ضمانت نامه بانکی ویا فیش واریزی ویا چک تضمینی در وجه اداره کل حمل و نقل واریزی می‌گردد.
مهملت ونحوه تهیه اسناد: تا مورخ ۱۳۹۵/۳/۲۷ با مراجعه به مشهد -تقاطع بلوار خیام فردوسی -اداره کل حمل و نقل وپایانه های خراسان رضوی طبقه دوم -اداره پیمان ورسیدگی قابل دریافت می باشد.
زمان بازدید از تاریخ ۹۵/۳/۲۳ لغایت ۹۵/۳/۲۷ همه روزه از ساعت ۹ صبح الی ۱۳ در محل پلیس راه نیشابور می باشد مدت قبول پیشنهادات تا رأس ساعت ۹ صبح مورخ ۹۵/۴/۸ می باشد واز زمان مقرر به بعد هیچ گونه پیشنهادی قابل قبول نیست و ترتیب اثر داده نخواهد شد.
محل تسلیم پیشنهادات: مشهد - تقاطع بلوار خیام فردوسی - اداره کل حمل و نقل وپایانه های خراسان رضوی طبقه همکف واحد دبیرخانه مرکزی سازمان در قبال اخذ رسید می باشد وتحویل پاکات به قسمت های دیگر قابل قبول نیست.
جلسه بازگشایی پاکات رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۵/۴/۸ به ادرس مشهد -تقاطع بلوار خیام و فردوسی اداره کل حمل و نقل وپایانه های خراسان رضوی می باشد ضمنا جهت حضور نماینده آن شرکت در جلسه بازگشایی پیشنهادات ارائه معرفی نامه کتبی الزامی است.
جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن ۰۹۳۸۵۰۶۱۵۴۴ (آقای حمیدصمدی) تماس حاصل نمائید.
اداره کل حمل و نقل وپایانه های استان خراسان رضوی
م ۲۵۱۶
۸۲۸

گزارش ۲

گزارش ارزشیابی کیفی خودرو در اردیبهشت ماه نشان می‌دهد

خودروهای ساخت داخل برای اردیبهشت ماه ۹۵، روز گذشته منتشر شد که نشان می‌دهد هیچ یک از خودروهای ساخت داخل نتوانستند بیش از سه ستاره دریافت کنند.

گزارش «فرصت امروز» براساس این گزارش در اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ تعداد ۷۶۳۴۴ دستگاه خودرو سبک تولید شده که ۹۳ درصد از حجم تولیدات به خودروهای سواری و ۷ درصد دیگر به خودروهای وانت اختصاص دارد. خودروهای سبک تولیدی کشور در این ماه، شامل ۳۲ مدل خودرو در گروه سواری و ۱۰ مدل در گروه وانت هستند. طبق گزارش منتشر شده از سوی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، خودروهای ایران خودرو در دو بازه قیمتی بالاتر از ۱۰۰ میلیون تومان و بازه قیمتی ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان توانستند با سه ستاره در رتبه نخست قرار بگیرند. سایپا نیز با کیا سراتو در بازه قیمتی ۷۵ تا ۱۰۰ میلیون تومان با سه ستاره در صدر این گروه قرار گرفته اما با اینکه سایپا ۱۳۲ در گروه قیمتی زیر ۲۵ میلیون تومان در صدر قرار دارد اما کیفیت این خودرو فقط یک ستاره به خود اختصاص داده است. کرمان موتور نیز در بازه قیمتی ۵۰ تا ۷۵ میلیون تومان با کسب دو ستاره برای محصول JAC-J5 صدرنشین است. ارزیابی کیفی خودرو از پاییز سال گذشته با شیوه ای جدید و دقیق تر صورت می‌گیرد. گزارش پیشین که با تأخیری پنج ماهه در نیمه دوم سال گذشته منتشر شد میزان رضایتمندی مشتریان از خودروهای ساخت داخل را نشان می‌داد که خودروهای چینی بیشترین میزان رضایتمندی را از نظر مشتریان به خود اختصاص داده بودند.

| گروه | کلاس قیمت (میلیون ریال) | رتبه کیفی | خودرو | نام شرکت سازنده | رتبه کیفی | | |
|-----------------|-------------------------|-----------|------------|-----------------------|----------------------|--------------------|-------|
| بالتر از ۱۰۰۰ | ۱ | ۱ | گرنولتارا | ایران خودرو خراسان | ☆☆☆☆☆ | | |
| | ۲ | ۲ | نیو مزدا ۳ | بهمن موتور | ☆☆☆☆☆ | | |
| | ۳ | ۳ | کیا سراتو | سایپا | ☆☆☆☆☆ | | |
| | ۴ | ۴ | JAC-S5 | کرمان موتور | ☆☆☆☆☆ | | |
| | ۷۵۰-۱۰۰۰ | ۱ | ۱ | JAC-J5 | کرمان موتور | ☆☆☆☆☆ | |
| | | ۲ | ۲ | بریلیانس H۲۳ | پارس خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| | | ۳ | ۳ | MVM۵۵۰ | مدیران خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| | | ۴ | ۴ | New MVMXrr | مدیران خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| | | ۲۵۰-۵۰۰ | ۱ | ۱ | لیفان X۶۰۰ | کرمان موتور | ☆☆☆☆☆ |
| | | | ۲ | ۲ | تندر ۹۰ اتوماتیک | ایران خودرو | ☆☆☆☆☆ |
| ۳ | | | ۳ | تندر ۹۰ | ایران خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| ۴ | | | ۴ | پارس تندر | پارس خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| ۲۵-۵۰ | | | ۱ | ۱ | تندر ۹۰ پارس خودرو | پارس خودرو | ☆☆☆☆☆ |
| | | | ۲ | ۲ | رانا | ایران خودرو | ☆☆☆☆☆ |
| | ۳ | | ۳ | New MVM۱۵ | مدیران خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| | ۴ | | ۴ | پژو ۲۰۶ | ایران خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| | پایین تر از ۲۵۰ | | ۱ | ۱ | پژو پارس خراسان | ایران خودرو خراسان | ☆☆☆☆☆ |
| | | | ۲ | ۲ | سهند تیریز | ایران خودرو تبریز | ☆☆☆☆☆ |
| | | ۳ | ۳ | پژو ۴۰۵ خراسان | ایران خودرو خراسان | ☆☆☆☆☆ | |
| | | ۴ | ۴ | سهند | ایران خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| | | ۲۵۰-۵۰۰ | ۱ | ۱ | پژو پارس | ایران خودرو | ☆☆☆☆☆ |
| | | | ۲ | ۲ | پژو ۴۰۵ | ایران خودرو | ☆☆☆☆☆ |
| ۳ | | | ۳ | پژو پارس مازندران | ایران خودرو مازندران | ☆☆☆☆☆ | |
| ۴ | | | ۴ | پژو پارس فارس | ایران خودرو فارس | ☆☆☆☆☆ | |
| پایین تر از ۲۵۰ | | | ۱ | ۱ | تیجا ۲ | سایپا | ☆☆☆☆☆ |
| | | | ۲ | ۲ | سایپا X۱۳۲ | سایپا | ☆☆☆☆☆ |
| | ۳ | | ۳ | تیجا | سایپا | ☆☆☆☆☆ | |
| | ۴ | | ۴ | سایپا X۱۳۱ پارس خودرو | پارس خودرو | ☆☆☆☆☆ | |
| | ۵ | | ۵ | سایپا X۱۱۱ | سایپا خراسان | ☆☆☆☆☆ | |

گزارش وزیر امور خارجه در صحن علنی مجلس از فضای پسابرجام

دفاع ظریف از دستاوردهای مذاکرات هسته‌ای



وزیر امور خارجه آمارهای جدیدی از اثرات مثبت برجام پس از آغاز روند اجرایی برنامه جامع اقدام مشترک ارائه کرد.

به گزارش ایسنا، محمد جواد ظریف که در جلسه علنی دیروز مجلس در مورد افق‌های پیش روی جمهوری اسلامی ایران پس از اجرایی برنامه جامع اقدام مشترک سخن می‌گفت، اظهار کرد: اعتقاد داریم حضور مردم در صحنه سیاسی کشور باعث شده کسانی که همیشه انقلاب اسلامی را مانع رسیدن به اهدافشان می‌دانستند، در مقابل این ملت سر تعظیم فرود آورند و اگر نبود حضور و مقاومت مردم، طرف‌های خارجی از فشار و تحریم دست برنمی‌داشتند و در این هدف یعنی جدایی حاکمیت و مردم مایوس نمی‌شدند.

وی افزود: اتفاقی که در برنامه هسته‌ای افتاد این بود که در یک حوزه مشخص بهانه‌هایی که باعث ایجاد فشار و تهدید علیه کشورمان وجود داشت از دنیا گرفته شد اما این به معنی آن نیست که دشمنی و خصومت آنها با کشور حل شده و کارشکنی‌ها را کنار گذاشته‌اند. ظریف افزود: از زمان به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای با پشتوانه تلاش و مقاومت مردم و اعتماد به خدا و اهل بیت ما هر روز به دنبال پیگیری حقوق ایران در دنیا بودیم و باید بدانیم اگر برجام نبود قرار بود تحریم‌ها افزوده شود و روند اجرایی تحریم‌های گذشته علیه ایران ادامه پیدا می‌کرد و در این مسیر فروش نفت به صفر می‌رسید.

وی تصریح کرد: در آغاز کار دولت تدبیر و امید ما فروش‌مان به رقمی نزدیک به ۸۵۰ هزار بشکه رسیده بود در حالی که پیش از آن و قبل از اعمال تحریم‌ها ۲ میلیون بشکه فروش نفت داشتیم، ما به برکت مقاومت مردم این روند متوقف شد و امروز تولید نفت ما به بالاتر از ۲ میلیون بشکه رسیده است.

وزیر امور خارجه کشورمان در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به مسیر حل و فصل بی‌ام‌دی گفت: حضور هیات‌های خارجی در ایران و پس از حل و فصل ابعد نظامی پرونده هسته‌ای نشان می‌دهد که دنیا ایران را محیطی امن برای سرمایه‌گذاری می‌داند، اما برخی کشورها و صهیونیست‌ها و سعودی‌ها به دنبال نشان دادن فضای نامنی در کشور ما هستند و ما باید بدانیم که نباید به این فضا دامن بزنیم و جو روانی را علیه کشورمان تشدید کنیم و دائم بگوییم که تحریم‌ها برداشته نشده و شاید به‌زودی اجرای برجام متوقف شود.

وی تأکید کرد: پس از اجرایی شدن روال برجام ماهانه رقمی حدود ۷۰۰ میلیون دلار وارد خزانه‌ای شد که موجودی فراوانی نداشت و نباید ما واقعیت را زرد نسواول ببریم، همچنین منابع مالی‌مان قابل وصول شد و بسیاری از بانک‌ها ارتباطات خود را با ایران از سر گرفتند.

ظریف با بیان اینکه شرایط برای بازگشایی اعتبار اسنادی برای کشورمان و تجار فراهم شده، گفت: تا ۱۱ خردادماه حدود ۴۱۷۲ مورد اعتبار اسنادی یا همان ال‌سی باز شده و این رقم رو به افزایش است. همچنین تا به امروز ۵ میلیارد دلار بدهی نفتی اماراتی‌ها به ایران، ۲ میلیارد دلار بدهی شل به ایران، ۶ میلیارد دلار بدهی نفتی هندی‌ها به ایران و تقریباً تمام مطالبات کشورمان از یونان به کشور بازگشته است.

ظریف تأکید کرد: در شرایطی که این دستاوردها برای کشورمان ایجاد شده نباید دائم القا کنیم که ایران یک کشور پرخطر است و هر روز تحریم‌ها ممکن است بازگردد و در مسیری که صهیونیست‌ها و سعودی‌ها می‌خواهند گام برداریم؛ البته هنوز برخی از مشکلات وجود دارد اما این موانع و مشکلات هیچ ارتباطی با برجام ندارد و دیواری است که در طول سال‌ها بلندتر و بلندتر شده است.

۴۰ میلیارد دلار منابع اعتباری در کشور ایجاد شده است

وی خاطر نشان کرد که امروز خطوط اعتباری پیش روی کشور قرار گرفته و به دلیل حساسیت دولت برای هدایت این خطوط اعتباری و ارتباطات حاصله

به سمت نیازهای داخلی کمی حرکت با فکر و طمأنینه بیشتر است اما بدانیم حدود ۴۰ میلیارد دلار منابع اعتباری در کشور با دنیا ایجاد شد و در طول تاریخ ایران ۶۰ توافق حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی با طرف‌های مختلف امضا شده که هفت توافق آن در طول سال‌های پس از برجام بوده است.

وی تصریح کرد: تاکنون بیش از ۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان به تصویب رسیده که قطعاً این رقم رو به افزایش خواهد بود.

ظریف در ادامه اظهار کرد: دولت سعودی توانست مقدار زیادی از بازارهای نفتی را ببلعد و ما خوشبختانه توانستیم از زیر ۹۰۰ هزار بشکه صادرات نفت به دو میلیون بشکه برسیم و شرکت‌های معتبر بین‌المللی به سمت ایران سرازیر شده‌اند؛ شرکت‌هایی که اگر در نمایشگاه‌ها به سمت آنها می‌رفتیم اعلام می‌کردند که نمی‌توانیم با شما حرف بزنیم یا به‌عنوان مثال اگر در دویبی سراغ مایکروسافت می‌رفتیم به ما می‌گفتند که اجازه ندارند با ما حتی صحبت کنند، اما امروز نمایندگان مایکروسافت در ایران هستند و این ما هستیم که شرایط امروز را رقابتی کرده‌ایم.

وزیر امور خارجه در ادامه اظهار کرد: در حوزه حمل‌ونقل نیز خوشبختانه ناوگان هوایی، کشتیرانی و ریلی در حال بازسازی هستند. فراموش نکنیم در شرایط عادی، مذاکره و اجرای یک قرارداد چند میلیاردی سال‌ها طول می‌کشید به‌عنوان مثال قرارداد فولاد مبارکه برای مذاکره پنج سال طول کشید اما ما ظرف پنج ماه توانستیم بسیاری از این قراردادها را به مراحل خوبی برسانیم.

ظریف تصریح کرد: موانع، مخالفت‌ها، کارشکنی‌ها و شیطنت‌ها را فراموش نکرده‌ایم و قرارمان نبود که اختلافات مبنایی و اصولی‌مان را با دیگران حل و فصل کنیم. اعتقاد داشته و داریم که جمهوری اسلامی ایران براساس حفظ آرمان‌ها و دیدگاه‌های امام و رهنمودهای رهبری بر پیش می‌رود و قصد مذاکره در اینها را نداشته‌ایم.

وی افزود: تلاش‌مان این بوده که با حفظ این مبانی بهانه‌ها را بگیریم. نباید بهانه‌تراشی کنیم، باید تلاش کنیم که بهانه‌ها گرفته شود و با فراهم کردن بستر اقتصاد مقاومتی فضایی برای سرمایه‌گذاری در تولید و اشتغال ایجاد شده است، فضایی که به برکت حضور نیروهای مسلح آرام‌ترین فضای منطقه است.

وزیر امور خارجه ادامه داد: به برکت مقاومت و حضور مردم در پای صندوق‌های رأی امید دشمنان نظام اسلامی ناامید شده است. اجازه ندهید این فضای مبارکی که به برکت خون شهدا به وجود آمده دست‌خوش اختلافات جناحی شود و سرمایه‌گذاران خارجی نیز داخلی را ناامید کند و برای سرمایه‌گذاران خارجی نیز این‌گونه القا کند که محیط ایران همچنان با تحریم است.

قرارمان نبود که تحریم‌های شرکت‌های آمریکایی را برداریم

ظریف در ادامه اظهار کرد: قرارمان نبود تحریم‌های شرکت‌های آمریکایی را برداریم، همان‌طور که می‌بینید وزیر خارجه آمریکا به جای اینکه با قلدری بگوید ما تحریم می‌کنیم ناگزیر از گفتن آن است و می‌گوید که ما تلاش می‌کنیم تحریم‌ها را برداریم، بحث سسر این است که برای اینکه بر ایران تحریم بگذارند، امروز فرار می‌کنند از این اتهام که تحریم‌ها را علیه ایران ادامه دهند.

ظریف همچنین بیان کرد: دستاورد خون شهدا و تلاش مقاومت مردم و خدمتگزاران تان را فراموش نکنید. وی تصریح کرد: براساس کدام معادله در پنج ماه گشایش اقتصادی ایجاد می‌شود که ما انتظار داریم پس از پنج ماه از اجرایی شدن برجام مشکلات فراوان گذشته به یکباره حل شود و دائم روی این موضوع تمرکز کنیم؟

ظریف تأکید کرد: مبانی قدرت جمهوری اسلامی ایران استکبارستیزی و حرکت ضدسلطه است؛ به

همین دلیل است که عربستان و صهیونیست‌ها علیه ما تلاش می‌کنند و ما از اصول خود یعنی حمایت از مقاومت و تلاش علیه استکبارستیزی کوتاه نمی‌ایم. ما در گذشته نیز این را بارها گفته‌ایم و اگر امروز برخی تحریم‌ها و فشارها علیه ما اعمال می‌شود به دلیل همین مبنای فکری است و ما به‌خاطر چند دلار از اصول‌مان عدول نمی‌کنیم.

وزیر امور خارجه کشورمان با اشاره به ارائه منظم گزارش از روند اجرای برجام براساس مصوب مجلس گفت: ما ۲۷ فروردین طبق قانون گزارش کامل و صادقانه‌ای را ارائه کردیم و گزارش بعدی را ۲۷ تیرماه ارائه خواهیم کرد و قطعاً قانون برای ما یک مبناست.

وی همچنین درخصوص رسوایی اخیر عربستان در سازمان ملل خاطرنشان کرد: اتفاقی که افتاد قطعاً باعث شرمندگی سازمان ملل است، تکرار اتفاقات گذشته است که امروز با نمود قدرت ایران و فروکش کردن هیاهوها نمود بیشتری پیدا کرد و توجه کنیم که عربستان هیچ‌گاه تغییر نکرده است و این رفتارها به‌خاطر قدرت جمهوری اسلامی ایران است و فضاحت‌های این کشور که پشت‌غبار ایران‌هراسی و ایران‌ستیزی سال‌ها پنهان شده بود دیگر قابل کتمان نیست.

وی تأکید کرد: اگر آنها نخواهند از تورویست‌ها و افزایش‌ها که روزی دامن آنها را خواهد گرفت، حمایت کنند و اگر نخواهند یمن را به خاک و خون بکشند و اگر نخواهند برخی رفتارهایشان را اصلاح کنند ما مشکلی با کشورهای همسایه و دوست نداریم و عربستان هم زیر این چتر قرار می‌گیرد و اینکه امسال حج را لغو کردیم به‌خاطر تأکید روی عزت و صحت حجاج‌مان بود.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برنامه وزارت امور خارجه برای تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: ما در وزارت خارجه برای تحقق اقتصاد مقاومتی در دنیای می‌کنیم و شرایط برای سرمایه‌گذاری در ایران برای تحقق اقتصاد مقاومتی را مهیا می‌کنیم و باید هر کشور آزادانه سرمایه‌گذاری کند و می‌تواند هر زمانی که خواست در کشور حاضر یا از آن خارج شود. ظریف با بیان این مطلب که به‌زودی دعوی حقوقی جمهوری اسلامی ایران علیه آمریکا تقدیم مراجع بین‌المللی خواهد شد، گفت: اقدامات لازم برای برخورد با دست‌اندازی غیرقانونی به اموال جمهوری اسلامی ایران انجام شده و به‌زودی دعوی حقوقی جمهوری اسلامی ایران علیه ایالات متحده مراجع بین‌المللی دادگستری جاری خواهد شد و به دنیا نشان خواهیم داد که اقدام آمریکا در قانون‌شکنی بوده است و این اتفاق به هیچ‌عنوان به معنای تحقیر جمهوری اسلامی ایران نخواهد بود و امروز کشورمان در اوج عزت است و تحقیر ملت ما مربوط به دوران دیگری بود.

وی درخصوص کمیسیون مشترک اجرایی برجام گفت: جلسات این کمیسیون و کارگروه‌های زیرمجموعه آن به طور منظم برگزار می‌شود و ما هر روز اقدامات مربوط به برجام را پیگیری و تعهدات طرف مقابل را تا مثقال آخر وصول می‌کنیم.

وی خاطر نشان کرد: ما حدود هفت تا هشت سال از قوانین بین‌المللی عقب هستیم و در این سال‌ها ارتباط‌مان با بانک‌های خارجی قطع بود، قوانین متعددی تغییر پیدا کرد و ما از مجلس تقاضا داریم پوستن ایران به کنوانسیون‌های جدید را که مطابق با لایحه‌های وزارت اقتصاد، وزارت خارجه و سایر بخش‌ها دریافت می‌کند مورد بررسی قرار دهد.

وزیر امور خارجه در بخش پایانی صحبت‌های خود درخصوص شرایط توسعه گردشگری در کشورمان گفت: مبنای فکری ما حفظ عزت ایران است و ما بر همین اساس هیچ‌وقت به‌طور یکجانبه با هیچ کشوری لغو روادید نمی‌کنیم و تنها لغو روادید به صورت دوجانبه اتفاق خواهد افتاد و در این مسیر عزت ایرانی برای ما اولویت دارد.

وزیر خارجه عراق: هماهنگی امنیتی با روسیه، ایران و سوریه ادامه دارد

وزیر خارجه عراق با بیان اینکه جنگ در فلوچه جدی از جنگ با داعش در موصل نیست، اعلام کرد: هماهنگی امنیتی میان عراق، سوریه، ایران و روسیه پابرجاست. به گزارش ایسنا، ابراهیم الجعفری، وزیر خارجه عراق در مصاحبه با شبکه خبری المیادین گفت: جنگ فلوچه جدا از جنگ موصل نیست. جنگ فلوچه جنگی ملی و تقسیم‌ناپذیر است، لذا نمی‌توان به دشمنان اجازه داد اهالی فلوچه را جدا کنند یا درگیری‌ها با داعش را تقسیم کرد. ما خواهان توجه به شرایط انسانی این شهر در روند عملیات هستیم. سوالات برادران عرب ما درباره ماهیت نیروهای شرکت کننده، دستاوردها و اوضاع غیرنظامیان

تیتراخبار

◀ جان برنان، مدیر سیا ضمن تأکید بر اینکه روابط آمریکا با عربستان در بهترین شکل قرار دارد، تصریح کرد که ریاض هیچ ارتباطی با حملات ۱۱ سپتامبر ندارد.

◀ ساندی تلگراف اعلام کرد که دولت یشار اسد لیستی از اسامی صدها تروریست خارجی را به دو نماینده پارلمان انگلیس در سفر اخیرشان به دمشق داده است.



دیروز عصر همزمان با ادامه پیشروی نیروهای عراقی در فلوچه، وزارت دفاع عراق اعلام کرد که از عملیات فلوچه تنها آزادسازی مرکز شهر باقی مانده و ارتش در فاصله ده‌ها متری مرکز این شهر است

جانشین ستاد کل نیروهای مسلح: تغییر شرایط معافیت سربازی منتفی شد

جانشین ستادکل نیروهای مسلح موضع ستاد را در قبال طرح کاهش زمان جانبازی، آزادگی و رزمندگی برای بهره‌مندی از معافیت سربازی تشریح کرد. به گزارش مهر، جانشین اداره سرمایه‌های انسانی ستاد کل نیروهای مسلح درباره موضع ستاد کل پیرامون رد این لایحه، افزود: در ماده ۵ این لایحه آمده بود که برای معافیت از سربازی درصد جانبازی پدران از ۲۵ درصد به ۱۰ درصد کاهش یابد، همچنین طول مدت آزادگی یا رزمندگی نیز از ۲۴ ماه و ۳۰ ماه به ۱۲ ماه کاهش پیدا کرد که شورای نگهبان در مجموع با این لایحه موافقت ننمود و باطلع طرح مذکور نیز از سوی شورای نگهبان رد شد. سردار موسی کمالی با بیان اینکه بخشی از توان



تیتراخبار

◀ مریضه گرد، رئیس سازمان مدارس غیردولتی وزارت آموزش و پرورش گفت که آموزش زبان‌های خارجی از سنین کم و از پیش دبستانی مورد موافقت آموزش و پرورش نیست.

◀ حجت‌الاسلام غلامحسین محسنی اژهای سخنگوی قوه قضاییه گفت: در پرونده بابک زنجانی متهم اگر بتواند وثیقه‌منظور را تأمین کند، آزاد می‌شود، ولی تاکنون ملک و پولی با این مقدار از وی شناسایی نشده است.



محمد مهدی گل‌مکانی رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران میزان تولید دی‌اکسید کربن در ایران را ۱.۵ برابر متوسط جهانی است

پیام تسلیت رهبر معظم انقلاب

«حمید سبزواری» با انقلاب زیست و وفادارانه در کنار آن ماند

فاخر خود را به خدمت گرفت تا انقلاب اسلامی و نظام برآمده از آن را از جنبه اثرگذار شعر روان و جذاب، تئذیه و تأمین کند، سرودها و منظومه‌های بلند و غزل‌ها و قصیده‌های خوش‌ساخت و پر مضمون او، ثروت ادبی درخوری را تقدیم انقلاب کرد. با انقلاب زیست و برای اسلام و انقلاب سرود و وفادارانه در کنار انقلاب ماند. رحمت و رضوان خدا نصیب او باد. مصیبت درگذشت او را به خاندان گرمای و همه دوستداران به‌ویژه همشهریان قدردان سبزواری‌اش تسلیت عرض می‌کنم.

سیدعلی خامنه‌ای
۲۲ خرداد ماه ۱۳۹۵



اصغر بیچاره، قدیمی‌ترین عکاس سینمای ایران دیروز در سالگرد تولدش در آمریکا در فانی را وداع گفت



تیتراخبار

◀ احسان علیخانی به سخن کارن هایونفر درباره حفظ حقوق معنوی در استفاده از آثار موسیقایی‌اش در برنامه «ماه عسل» واکنش نشان داده و برای بخش آثار در برنامه‌اش از او اجازه گرفت.

◀ سفیر ایران در مسقط اعلام کرد: برای راه‌اندازی مرکز زبان فارسی در مسقط، مخالفت‌های شدیدی وجود داشت و به‌رغم بی‌میلی وزارت خارجه عمان، این مرکز با دستور مستقیم سلطان قابوس اجازه فعالیت گرفت.

روسیه در انتظار جریمه سنگین یوفا

یوفا دیروز اعلام کرد که پرونده‌ای علیه هواداران افراطی روسیه تشکیل داده و روز سه‌شنبه جرایمی برای فوتبال این کشور در نظر خواهد گرفت. به گزارش «ورزش سه»، اتحادیه فوتبال اروپا اعلام کرد در مورد ناآرامی‌های شنبه شب در شهر ماسی و درگیری هواداران دو تیم انگلیس و روسیه همه چیز را مورد بررسی قرار می‌دهد و سه‌شنبه تصمیم نهایی را اعلام خواهد کرد.

پس از اتمام بازی تیم‌های ملی روسیه و انگلیس، هواداران روسیه به سمت هواداران انگلیس حمله ور شده و نبرد خونینی بین دو دسته صورت گرفت. این تنش‌ها البته ادامه درگیری‌های این دو گروه در سه روز گذشته و در سطح خیابان‌های شهر ماسی بود که به زخمی شدن بیش از ۳۵ نفر انجامید. در جریان این درگیری‌ها، چند تن از هواداران دو تیم آسیب دیده و به بیمارستان منتقل شدند و خسارت زیادی به اموال عمومی زده شد. کمیته انضباطی یوفا اعلام کرد که هواداران فوتبال روسیه را به رفتار نژادپرستانه، آتش بازی و ایجاد جنجال در ورزشگاه متهم کرده است. انگلیس در نخستین بازی خود در یورو، یک بر صفر از روسیه جلو بود، اما در وقت اضافی بازی گل مساوی را خورد.



تیتراخبار

◀ برانکو ایوانکوویچ سرمربی تیم پرسپولیس دیروز گفت شنیده است که مهدی طارمی بهترین گلزن تیمش با یک تیم اسپانیایی قرارداد بسته است.

◀ فرهاد قائمسی، ملی‌پوش والیبال ایران به خاطر مشکل ریه دو هفته باید دست‌اندازی آموزش المپیک در کشور فرانسه به‌عنوان قهرمانی دست یافت





#دوتاشدیم

شبهه ۴: پایین تر از میدان حر، مجتمع صبا
۱۲ عدد گوشی iPhone 6 برای ۱۲ اتریویز
۱۲ عدد نیم سکه بهار آزادی به قید قرعه

شهر فرش

تبلیغات وسیع از منظر حجم شهر فرش همچنان ادامه دارد و مدام به جای استفاده از این فضا برای برندسازی، خود را با یک مجتمع فروش فرش با تخفیف‌های مختلف اعلام می‌کند و به نظر می‌رسد حتی کوچک‌ترین قدمی برای برندسازی برداشته و اگر هم چنین نباشد داشته یا ادعایش را می‌کند، باید دید آیا به آن نزدیک شده؟ این یک سوال ابتدایی در حوزه برند است که شهر فرش برای شما تداعی کننده چیست؟ فکر کنید و اگر توانستید پاسخی برایش بیابید، آن هم بعد از این همه تبلیغات.

البته قطعاً از منظر فروش اتفاقاتی در شهر فرش افتاده که هر فردی با هر مدلی در این ابعاد تبلیغات با وعده تخفیف و شرایط خاص می‌کند، قطعاً حداقل دستاوردش همین بود. پس میزان افزایش فروش برای این بازه بلندمدت تبلیغات، توجیه موجهی نخواهد بود. اما اینکه این فرصت جذاب برندسازی به این شکل عقیم مانده محل تأمل است. این حجم از تبلیغات سراسر تخفیف، حتی با آگهی‌هایی که ماه رمضان هم به شدت بوی پول و فروش می‌دهد، در آینده از منظر برند چه بر سر شهر فرش خواهد آورد؟

از افطار تا سحر

۷ میلیون به ۷ نفر

شهر فرش

شبهه ۴: پایین تر از میدان حر، مجتمع صبا
۱۲ عدد گوشی iPhone 6 برای ۱۲ اتریویز
۱۲ عدد نیم سکه بهار آزادی به قید قرعه

آیا الزاماً مردم از مجتمعی که کلی فضای تبلیغاتی اشغال کرده و جبار از من بخردی سر می‌دهد، در ماه مبارک هم به جای یک تیریک خشک و خالی، وعده جایزه می‌دهد و از آلمان جذاب ماه (که آن هم زاویه هالانش، قربانی ایده فروشی ساعتش شده) روی بیلورودش برای زمان خرید و جایزه استفاده می‌کنند؟ که اتفاقاً رفتاری ضد برند است. اینکه با قطع شدن این تبلیغات، فروش شهر فرش تا چه میزان افت خواهد کرد سوال مهمی است که شهر فرش و تیم‌های درگیر این پروژه قطعاً به آن به‌صورت بلندمدت فکر خواهند کرد. اینکه اساساً پس از این مدت زمان طولانی تبلیغات این مجتمع قطع نمی‌شود، نشان از وابستگی شدید فروش شهر فرش به تبلیغات به‌خاطر عدم برندسازی نیست؟ وجود رقیبی مثل آقای فرش و تبلیغاتش تا چه حد شهر فرش را به چالش کشیده که مجبور به افتتاح شعبه دومی در فاصله نزدیک‌تر شدند؟

فروش استارباکس

شهر فرش

فروش استارباکس

شهر فرش

فروش استارباکس

شهر فرش

با این حال همچنان اعتقاد دارم شهر فرش نه تنها برند نیست که حتی به آن نزدیک هم نشده. شهر فرش اگر برند شود، لذت و اعتبارش برای مردم است و همه از برند بودنش مسرور خواهند بود. این برند سرمایه‌ای است که می‌تواند با برند شدنش غرور مشتریان و مردم را به همراه داشته باشد.

با این تفاسیر، این حجم از تبلیغات و عدم توجه به برندسازی و نگاه صرف به فروش‌های مقطعی محل تأمل است و در درازمدت آسیب‌هایی جدی این مجتمع را تهدید می‌کند.

خوب است شهر فرش پس از این همه تبلیغات، مدتی روزه تبلیغ بگیرد و کمی فیدبک‌های دوران بدون تبلیغ بدون برندسازی را بررسی کند.

www.donyaetablighat.com

تبلیغات چاپی مطبوعات

آیا می‌دانستید تبلیغات چاپی به دو دسته تبلیغات چاپی مطبوعاتی و تبلیغات چاپی غیرمطبوعاتی تقسیم می‌شود؟ تبلیغات چاپی به‌ویژه تبلیغات مطبوعاتی جزو هم طرفداران خاص خودشان را دارند. اگرچه تبلیغات اینترنتی مدت‌هاست گوی سبقت را نسبت به سایر انواع تبلیغات رزوده و طرفداران بیشتری دارد با این وجود از مزیت‌های چاپ آگهی در مطبوعات نسبت به سایر رسانه‌ها، این است که مخاطب مطبوعات با آرامش به خواندن آگهی می‌پردازد و مخاطب اختصاصی آن آگهی محسوب می‌شود و هنگام نظاره آن، تنها خود را مخاطب آن آگهی می‌داند و این احساس، تأثیرگذاری آگهی را بیشتر می‌کند. طراحی تبلیغات چاپی اصول مشخصی دارد که در صورت عدم رعایت آنها نمی‌توان انتظار فروش مناسبی را داشت. آگهی چاپی خود می‌تواند هدف‌های متفاوتی داشته باشد مثلاً معرفی محصول، معرفی شرکت یا فروش مستقیم کالا.

فرصت امروز

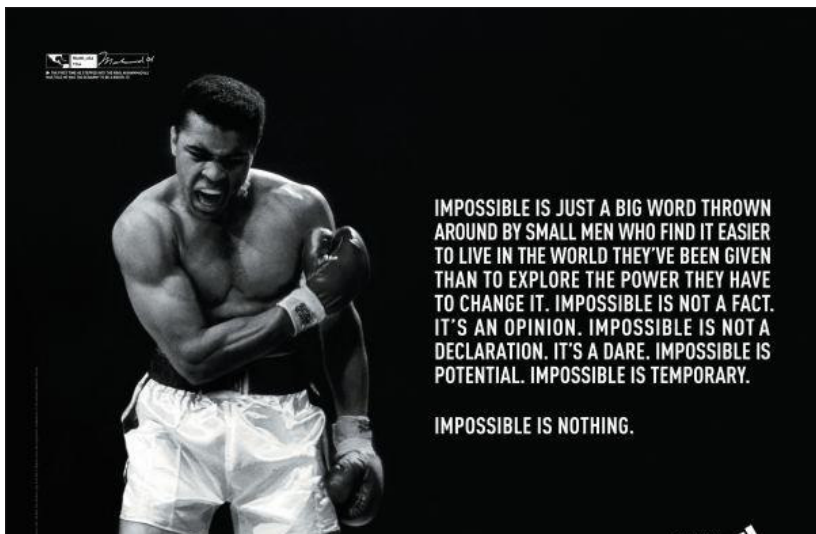
دوم

نگاهی به فعالیت‌های تبلیغاتی، محمدعلی

وقتی پول همه چیز نیست



استفاده کرد. جمله معروف علی این بود: «غیرممکن تنها واژه‌های بزرگ برای افراد حقیر است. برای اینکه آنها زندگی آسان‌تر و بهتری داشته باشند باید این قدرت را داشته باشند که تغییراتی در زندگی خود ایجاد کنند. غیرممکن یک حقیقت نیست، بلکه یک باور است. غیرممکن اظهارنظر نیست بلکه شهامت است. غیرممکن بالقوه است. غیرممکن زودگذر است. غیرممکن هیچ هیات‌مدیره و مدیر تبلیغات آدیداس در این باره می‌گوید: شعار «غیرممکن هیچ است» به‌عنوان یک برند و یک نگرش درونی که در میان ورزشکاران دنیا وجود دارد، شناخته شده است. مفهومی که در پس این شعار وجود دارد، هدف جایگاه‌یابی و برقراری ارتباط عاطفی و صریح ورزش با مخاطب را نشان می‌دهد. یک ورزشکار همیشه تشنه پیشروی و عبور از محدودیت‌ها و کشف چیزهای جدید است. ما به‌عنوان یک برند ورزشی برای دستیابی به هدفمان یعنی پیشگامی در میان برندهای ورزشی، از یکی از نمادهای ورزشی و شعار او یعنی غیرممکن هیچ استفاده کردیم.» در نخستین سری از این کمپین محمدعلی جوان با دختر خود، لیلا علی که قهرمان سه دوره بوکس زنان است، مسابقه می‌دهد. در دیگر مجموعه از این کمپین‌های تبلیغاتی که در سال‌های مختلف لایچ شده است، از بزرگان ورزش دنیا مانند دیوید بکام و ستاره NBA تریسی مک‌گرییدی نیز بهره برده است. این برند در سال ۱۹۷۴ میلادی حضور محمدعلی بود و از شعار «غیرممکن هیچ است» برای معرفی کمپین تبلیغاتی خود



IMPOSSIBLE IS JUST A BIG WORD THROWN AROUND BY SMALL MEN WHO FIND IT EASIER TO LIVE IN THE WORLD THEY'VE BEEN GIVEN THAN TO EXPLORE THE POWER THEY HAVE TO CHANGE IT. IMPOSSIBLE IS NOT A FACT. IT'S AN OPINION. IMPOSSIBLE IS NOT A DECLARATION. IT'S A DARE. IMPOSSIBLE IS POTENTIAL. IMPOSSIBLE IS TEMPORARY.

IMPOSSIBLE IS NOTHING.

هدی رضایی

hoda.rzaei@yahoo.com

«اگر یک روز خواب دیدی که به من مشت زدی، بهتره از خواب بیدار شسی و معذرت‌خواهی کنی...» برای مردی که استناد گفتن جملات قصار یا محوریت تمجیدهای آنچنانی از خودش بود، پول هرگز مسئله اصلی نبود، حتی اگر در کمپین‌های تبلیغاتی زیادی ایفای نقش می‌کرد. محمدعلی در دنیای تبلیغات فعالیت زیادی داشته و با برندهای مختلفی همکاری کرد. او در دهه‌های قبل به‌عنوان اهرمی قوی در تبلیغات حضور داشت و در فعالیت‌های تبلیغاتی مسائل سیاسی نظیر مخالفت با جنگ ویتنام و سرزنش سرنان سیاسی همکاری کرد. بزرگ‌ترین بوکسور تاریخ، چهره ورزشی قرن از نظر BBC، یکی از ۱۰ ورزشکار برتر همه دوران به انتخاب مجله تایمز و یکی از ۵۰ چهره شناخته شده دنیا در قرن بیستم با استناد به نظرسنجی روزنامه نیویورک تایمز، بسیار کمتر از آن چیزی که شایسته این عنوان بر طمطراق بود پول درآورد.

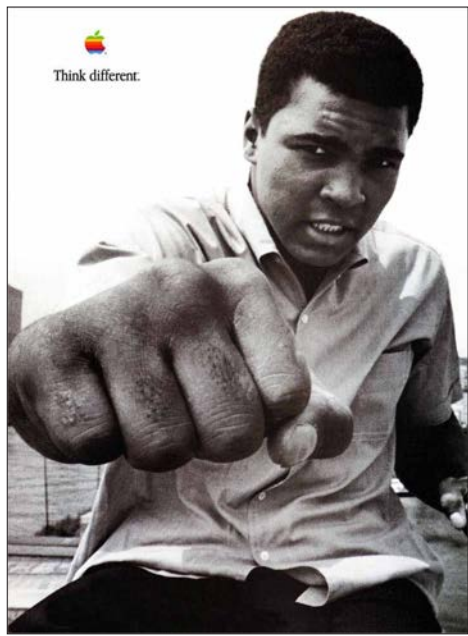
محمدعلی در المپیک ۱۹۶۰ و زمانی که هنوز «کانسیوس کلی» نام داشت، قهرمان شد. از آن تاریخ زندگی برای پسرک سیاهپوست تولد لوئیزول هرگز مثل قبل نبود. دنیای بوکس این روزها به لطف شبکه‌های اجتماعی، تلویزیون‌های ماهواره‌ای و عصر ارتباطات لحظه‌ای به دنیای پول‌ساز تبدیل شده اما سه دهه پیش و در روزهایی که محمدعلی پادشاه بوکس دنیا بود، اوضاع خیلی متفاوت بود. بیشترین پولی که محمدعلی برای یک مبارزه گرفت، ۸ میلیون دلار بود که برای شکست دادن جو فریزر در لاس‌وگاس نصیبش شد. در دهه ۷۰ و در روزهایی که مهم‌ترین ورزشکار دنیا بود یک خانه ۱.۴ میلیون دلاری در لس‌آنجلس خرید. این تنها خبر مهم درباره دارایی علی در زمان اوجش به شمار می‌رود. برند بهترین بوکسور تاریخ هنگام بازنشستگی ۵۰ میلیون دلار ارزش داشت. لس‌آنجلس تایمز در آن سال گزارش داد نام «محمدعلی» در بازار ۵۰ میلیون دلار قیمت دارد؛ قیمتی که در مقایسه با ورزشکارهای دو دهه بعد از او بسیار اندک است. این ارزش بالا برندهای مختلف را وسوسه می‌کرد که از حضور او در تبلیغات خود بهره ببرند. محمدعلی بعد از بازنشسته شدن بیشتر پول‌هایش را صرف امور خیریه کرد. او بیش از ۲۰ سال پوشش بسیاری از موسسات خیریه لس‌آنجلس را برعهده داشت و چندین باشگاه رایگان برای علاقه‌مندان به بوکس تأسیس کرد. سال ۲۰۰۶ علی و همسرش یک شرکت خصوصی تأسیس کردند که در زمینه پروژه‌های اینترنتی و تلویزیونی فعالیت می‌کرد و بنا بر گزارش مجله فوربس یک سال بعد به برند «موسسه تلویزیونی محمد علی» تغییر نام داد. در سال ۲۰۱۳ و با بالاگرفتن بیماری‌های علی، خانواده او تصمیم گرفتند این موسسه را که حدود

رقابت برندها برای همکاری با کلی

این قهرمان بوکس سنگین وزن که به‌عنوان برترین مشتزن تاریخ بوکس در این وزن شناخته می‌شود به‌عنوان چهره‌ای الهام‌بخش، جنجالی و چالش‌برانگیز در داخل و خارج رینگ بوکس شناخته شده است. به همین علت برندهای مختلفی برای همکاری با او پیشقدم شده‌اند. او همانند شخصیت‌های ورزشی مختلف با برندهای مختلفی از جمله آدیداس همکاری کرده است. همچنین در دهه ۹۰ با سوپرپول، پیتزا هات، اپل و اخیراً در کمپین کمپانی پورشه فعالیت داشت. در ادامه به نمونه‌ای از این کمپین‌های تبلیغاتی که گاهی در آمدش را صرف امور خیریه کرد، اشاره می‌کنیم.

غیرممکن هیچ است

کمپین «غیرممکن هیچ است» آدیداس که در سال‌های مختلفی لایچ شده است، از بزرگان ورزش دنیا مانند دیوید بکام و ستاره NBA تریسی مک‌گرییدی نیز بهره برده است. این برند در سال ۱۹۷۴ میلادی حضور محمدعلی بود و از شعار «غیرممکن هیچ است» برای معرفی کمپین تبلیغاتی خود



محمدعلی در کنار نوازش در تبلیغات لویی ویتون

در کمپینی دیگر این بوکسور افسانه‌ای مسلمان

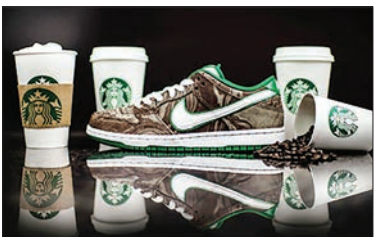
متفاوت فکر کنید

در روز گذشت این ورزشکار بزرگ سایت شرکت اپل، بک گراند سایت خود را به تصویر علی در یکی از کمپین‌های تبلیغاتی خود اختصاص داد و در مورد او نوشت: کسی که خیالپردازی نکند، بالی برای پرواز نخواهد داشت. کمپانی اپل برای کمپین نمادین خود به نام «متفاوت فکر کنید» از چهره‌های مختلفی چون باب دپلن، آلبرت اینشتین، گاندی، جان لئون و... در نهایت محمدعلی بهره برد. اپل برای بهره بردن از حس قدرت‌طلبی و برتری نسبت به رقبا از تصویر مبارزه‌طلبی محمدعلی در این تبلیغات بهره جست. او یکی از چهره‌های متفاوت کمپین مشهور اپل در دهه ۹۰ میلادی بود. او نماد خواستن و تفکر متفاوت بود.

ایستگاه تبلیغات



نایک از استارباکس الهام می‌گیرد



احتمالاً یک نوع تقابل میان طرفداران همیشگی استارباکس و علاقه‌مندان به کفش‌های نایک وجود دارد که این تقابل ممکن است با پوشیدن کفش‌های زشت «SB Dunk Low» نایک از بین برود. به گزارش ام‌بی‌سی نیوز، این کفش با تقلید از یک نوع سبک و مد خاص در گذشته، همان رنگ آشنای قهوه موکا و رنگ سبز لوگوی استارباکس را دارا است که با اندکی تغییر، لوگوی مستتر درون خود دارد. به گفته سایت موسیقی «The Boombox»، ایده طراحی این کفش از قهوه گرفته شده و طی این روند از فنجان‌های استارباکس در تصاویر محصولات آن استفاده شده است. البته این یک همکاری رسمی میان نایک و استارباکس نیست.



تبلیغات خلاق

88

2 8 18 32 18 8 2

STRaWBERRY

Radium 226

83% OF STRAWBERRIES ARE CONTAMINATED. OURS ARE NOT.

Origen ORGANICS

www.origenorganic.com.au

آگهی محصولات ارگانیک origen- شعار: آیا می‌دانید ۶۳ درصد توت‌فرنگی‌ها آلوده هستند؟! در حالی که محصولات ما سالم و ارگانیک است.

کافه بازاریابی



بازاریابی صنعتی و ۲۵ پرسشی که باید پرسیده شود

اصولا افراد حرفه‌ای در حوزه بازاریابی و فروش صنعتی در مراحل اولیه اقدام به واجد شرایط ساختن سرخ‌های خودشان می‌کنند تا از این طریق مانع از دست رفتن زمان شوند. در بازاریابی صنعتی عمدتا پرسش‌هایی مطرح است که به ایجاد ارزش در فرآیند آماده‌سازی مشتری بالقوه توسط دو طرف کمک بسیار زیادی می‌کند. از این پرسش‌ها باید عمده‌ها برای کمک به مشتری بالقوه به‌منظور ایجاد درک بهتر از چالش‌ها، نیازها، موانع و چگونگی نزدیک شدن به فرآیند تصمیم‌گیری استفاده کنید.

اگر برای مدتی در حوزه فروش کار کرده باشید، احتمالا چیزهایی به مورد رویکرد BANT که توسط مجموعه IMB توسعه پیدا کرده است شنیده‌اید. این کلمه اختصاری که از حروف اول کلمات بودجه، قدرت، نیاز و زمان‌بندی (Budget-Authority-Need-Timing) گرفته شده است، در این مسیر به شما بسیار کمک می‌کند. البته ممکن است حتی شنیده باشید که استفاده از این روش اصلا کافی نیست که البته این رویکرد هم از برخی جنبه‌ها تا حدودی درست است و نمی‌توان منکر آن شد.

برای شروع با شناسایی چالش‌ها و نیازهای مشتری بالقوه آغاز کنید و سپس وارد فاکتورهایی شوید که بر تصمیم‌های خرید آنها تاثیر گذار است.

نکته: بهترین فروشندگان صنعتی مدت‌زمان بیشتری را به گوش دادن به صحبت‌های طرف مقابل نسبت به صحبت کردن اختصاص می‌دهند.

چالش‌ها و اهداف:

- ۱- در حال حاضر با چه چالش‌هایی روبرو هستید؟
- ۲- سعی در حل و رفع چه مشکلاتی دارید؟
- ۳- چه مدت‌زمانی است که با این مشکلات روبرو هستید؟

۴- چه چیزی باعث شد که فکر کنید خدمات یا راه‌حل ما می‌تواند برای شما مناسب باشد؟

۵- اهداف شما برای این پروژه چیست؟ چه منافعی را انتظار دارید و کسب چه مواردی موجب رضایت شما می‌شود؟

۶- اگر فرصت داشته باشید، یک جنبه از کسب‌وکار خود را تغییر دهید، آن جنبه کدام است؟

بازاریابی صنعتی

تصمیم‌گیری:

۱- چه افرادی با چه عناوینی در فرآیند تصمیم‌گیری دخالت می‌کنند؟ این افراد چه نقش‌هایی در سازمان دارند؟

۲- در حین فرآیند تصمیم‌گیری، من چه حمایت یا پشتیبانی از شما می‌توانم انجام دهم؟

۳- در گذشته چگونه برخوردی در چنین شرایطی در حین فرآیند تصمیم‌گیری داشته‌اید؟ چه برگ برنده‌هایی به شما کمک می‌کند تا به‌عنوان یک



سازمان بهترین تصمیم‌ها را اتخاذ کنید؟

۴- آیا شرکت‌ها و سازمان‌های دیگر را هم مدنظر قرار داده‌اید؟ برای انتخابی آگاهانه بین شرکت‌های مختلف نیاز به کسب چه نوع اطلاعاتی دارید؟

۵- تایید نهایی برای انجام فروش در سازمان شما بر عهده چه شخصی یا افرادی است؟ چه نکاتی در نظر آنها اهمیت دارد؟

۶- در انتخاب محصول یا خدمات چه موانعی را پیش‌بینی می‌کنید؟

موانع:

۱- سازمان شما چه احساسی نسبت به آینده دارد؟ آیا فاکتورهای تاثیرگذاری روی تصمیم نهایی شما وجود دارد؟

۲- آیا کسی در مخالفت با تصمیم اتخاذ شده وجود دارد؟ چرا؟

۳- آیا سازمان یا شرکت شما پیش از این در تصمیم مشابهی سرمایه‌گذاری کرده است؟ یا چه مشکلات و موانعی در این راه روبرو بوده‌اند؟

چارچوب زمانی:

۱- چه چیزی باعث می‌شود که در حال حاضر در بی یافتن راه‌حلی برای این موضوع باشید؟

۲- چارچوب زمانی شما برای یافتن نتیجه و راه‌کار نهایی چیست؟

۳- چه فاکتورهایی روند اتخاذ تصمیم توسط شما را سرعت بخشیده یا سرعت آن را کاهش می‌دهد؟

۴- آیا راهکار مشخصی برای این منظور در نظر دارید؟ آیا تاریخ انقضایی برای این تصمیم یا راه‌حل وجود دارد؟

۵- چه زمانی برای اجرا کردن یک‌راه‌حل پیش‌بینی را مناسب می‌دانید و برای شما امکان دارد؟

بودجه:

۱- بودجه این پروژه به چه صورت تامین می‌شود و چه فرآیندی دارد؟

۲- چه برگ برنده‌هایی بر فرآیند تامین بودجه شما اثرگذار است؟

۳- اصولا چه کسی در فرآیند بودجه‌ریزی برای محصولاتی شبیه به محصول ما درگیر است؟

تاثیر:

۱- اگر در حال حاضر برای یک‌راه‌حل سرمایه‌گذاری نکنید، چه سرنوشتی یا تاثیری از این بابت برای کسب‌وکار خود پیش‌بینی می‌کنید؟

۲- چه خطرات و ریسک‌هایی را برای انتخاب یک راه‌حل شناسایی کرده‌اید؟ بطور می‌تواند در درک این خطرات برای شما یا کاهش دادن آنها به شما کمک کند؟

منبع: ibazaryabi.com



بایدها و نبایدهای قیمت‌گذاری محصول

آگاهانه قیمت‌گذاری کنیم، هوشمندانه بفروشیم!

مهرداد انوری

مدیر و مشاور توسعه کسب‌وکار

برای ارائه ارزش، رهبری محصول باشد، نباید تخفیفات سنگین برای محصولات خود در نظر بگیرید یا به رقابت بر آن باید کشمکش بر سر قیمت‌گذاری با شرکای هر یک از کانال‌های توزیع را به حداقل برسانید. قیمت‌گذاری شما بر چگونگی استنباط بازار از محصولات یا بازاریابان هنوز هم توجهی به استراتژی قیمت‌گذاری ندارند. قیمت یک موضوع پیچیده است. فاکتورهای بسیاری وجود دارند که باید به آنها توجه داشت، برخی از آنها کوتاه‌مدت و برخی نیز بلندمدت هستند. برای مثال قیمت‌های شما باید: - ارزشی را که در مقابل رقبا ارائه می‌کنید، منعکس کند

- با توجه به این مسئله تعیین شده باشد که بازار حقیقتا چه بهایی را برای محصولات یا کالاهایی که عرضه می‌کنید، می‌پردازد - شما را قادر سازد به اهداف مربوط به درآمد و سهم بازار خود دست یابد

- سود شما را (چه در بلندمدت و چه در کوتاه‌مدت) به حداکثر برساند

زمانی که محصولات یا خدمات عرضه شده شما منحصره‌فرد باشد و رقبا مستقیم کمی داشته باشند، قیمت‌گذاری ممکن است برای شما چالش‌برانگیز باشد.

به‌منظور درک موارد زیر یک تحلیل رقابتی و استراتژی قوی ایجاد کنید: - مشتریان احتمالی شما چه بهایی را ممکن است برای راه‌حل‌هایی که جهت حل مسائل آنها ارائه می‌کنید بپردازند

- در چه صورتی قیمت محصولات یا خدمات شما هنگام مواجهه با قیمت رقبا کاهش خواهد یافت

زمانی که قیمت‌گذاری، موقعیت‌یابی، استراتژی برند و کانال‌های توزیع شما همگی با یکدیگر مطابقت و همسویی داشته باشد، شما دارای بهترین موقعیت جهت حداکثرسازی درآمد و سود خود هستید.

چگونه قیمت‌گذاری هم‌ردیف یا استراتژی قرار می‌گیرد؟

بهتر آن است که موقعیت شرکت را مشخص کنید، استراتژی برند را تعیین کرده و کانال‌های توزیع خود را قبل از ایجاد استراتژی قیمت‌گذاری، شناسایی کنید. به این ترتیب می‌توانید اطمینان حاصل کنید که قیمت‌گذاری شما ارزش شرکت را منعکس و برند شما را تقویت می‌کند.

برای مثال اگر روش شما

کسب کنید.

قیمت‌های رقابتی خود را تحلیل کنید

به طیف وسیع رقبتی مستقیم و غیرمستقیم خود توجه کنید تا راحت‌تر بتوانید قیمت محصولات خود را تعیین کنید.

اگر روش شما برای ارائه ارزش، بازده عملیاتی است، رقبتی خود را با توجه به یک معنای منظم ارزیابی کنید تا اطمینان یابید در شرایط رقابتی باقی خواهید ماند.

میزان حساسیت به قیمت را تعیین کنید

عموما قیمت بالاتر به‌معنای حجم پایین‌تر است. این امکان وجود دارد که شما با واحدهای کمتر و قیمت بیشتر محصول، درآمد سود بیشتری کسب کنید. این مسئله مبتنی بر آن است که مشتریان شما تا چه اندازه نسبت به نوسان قیمت‌ها حساس هستند. اگر این حساسیت بالا باشد، شما می‌توانید قیمت‌ها را بیشتر کاهش داده و حجم عرضه

۴- کشیدن عصاره بازار
۵- پیشرو شدن از نظر کیفیت
گام دوم: تخمین تقاضا
انتخاب هر قیمتی منجر به سطح متفاوتی از تقاضا می‌شود و در نتیجه، بر هدف‌های بازاریابی شرکت اثر متفاوتی بر جای می‌گذارد. اقتصاددانان در حالت عادی رابطه تقاضا و قیمت را رابطه معکوس می‌دانند، یعنی هرچه قیمت افزایش یابد، تقاضا کاهش می‌یابد. در مورد محصولات لوکس این قانون صادق نیست.

با این حال اگر قیمت بسیار بالا تعیین شود، سطح تقاضا نیز به‌شدت کاهش می‌یابد. **گام سوم: تخمین هزینه‌ها**
هزینه‌های هر شرکتی به دو صورت کلی بیان می‌شود؛ هزینه‌های متغیر و هزینه‌های ثابت که باید پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای آنها انجام شود. هزینه‌های ثابت هزینه‌هایی هستند که با تغییر میزان تولید یا فروش تغییر نمی‌کنند مثل هزینه اجاره ملک و...

هزینه‌های متغیر هزینه‌هایی هستند که وابسته به تولید یا فروش هستند و با تغییر این عوامل هزینه‌ها نیز افزایش یا کاهش می‌یابند مثل هزینه بسته‌بندی و... **گام چهارم: تجزیه و تحلیل هزینه‌ها، قیمت‌ها و پیشنهادات**

بازاریابی رقبا
در نخستین مرحله، شرکت باید قیمت‌های نزدیک‌ترین رقیبش را تجزیه و تحلیل کند. اگر پیشنهاد بازاریابی شرکت حاوی ویژگی‌ها و مزایایی است که پیشنهاد بازاریابی نزدیک‌ترین رقیب فاقد آن است، شرکت می‌تواند ارزش این دسته از ویژگی‌ها و مزایا از نظر مشتریان هدف را تعیین و این ارزش را به قیمت نزدیک‌ترین رقیب خود اضافه کند اما چنانچه پیشنهاد بازاریابی نزدیک‌ترین رقیب شرکت حاوی ویژگی‌ها و مزایایی است که پیشنهاد بازاریابی شرکت فاقد آن است، شرکت باید ارزش این دسته از ویژگی‌ها و مزایا را به قیمت خود کم کند. با این کار، شرکت می‌تواند تصمیم بگیرد که قیمتی بیشتر، برابر یا کمتر از نزدیک‌ترین رقیب از مشتریان مطالبه کند یا نه.

گام پنجم: انتخاب روش قیمت‌گذاری
بعد از تعیین تقاضای مصرف‌کنندگان، تابع هزینه‌های شرکت و قیمت‌های رقبا، شرکت در مرحله‌ای قرار دارد که می‌تواند قیمت ابتدایی را تعیین کند. سه عامل مهم و تاثیرگذار در تعیین قیمت

عبارت‌اند: هزینه‌ها که حداقل قیمت را تعیین می‌کنند، قیمت رقبا و قیمت محصولات جانکنش که مسیر تعیین قیمت را مشخص می‌کنند و نظرات و ارزیابی‌های مشتریان درباره ویژگی‌های محصول که حداکثر قیمت را مشخص می‌کنند.

شش روش قیمت‌گذاری:

۱- قیمت‌گذاری بر مبنای افزودن به بهای تمام شده ابتدایی‌ترین روش قیمت‌گذاری است که عدد استاندارد را به بهای تمام شده محصول اضافه می‌کنیم.

۲- قیمت‌گذاری بر مبنای بازده مورد انتظار: در این روش شرکت قیمتی را تعیین می‌کند که نرخ بازده سرمایه‌های شرکت را پوشش دهد.

۳- قیمت‌گذاری بر مبنای ارزش ادراکی محصول: در این روش شرکت باید ارزش‌های مورد نظرش را به مشتریان اعلام کند و مطابق ارزش اعلام شده، محصول را به مشتری تحویل دهد.

۴- قیمت‌گذاری بر مبنای ارزش: در این روش، شرکت قیمت محصولات و خدمات خود را برای مشتریان وفادار خود اندکی کاهش می‌دهد. اما این روش به همین سادگی هم نیست. این روش بر این مبنا بنا شده است که شرکت باید با مهندسی مجدد فرآیندهای تولیدی و کاری خود، هزینه‌ها را کاهش دهد.

۵- قیمت‌گذاری بر مبنای نرخ رابج: در این روش شرکت قیمت محصولات خود را براساس قیمت محصولات رقبا تعیین می‌کند. به عبارت دیگر، در این روش شرکت قیمت محصولاتش را رقیبش تعیین می‌کند.

۶- قیمت‌گذاری بر مبنای پیشنهادهای مهر و موم شده: این روش مشابه روش مناقصه‌ای است و روز به روز هم بر تعداد این نوع قیمت‌گذاری‌ها با گسترش خریدوفروش اینترنتی افزوده می‌شود و هزاران سایت، کالاهای نو و دست دوم را در این قالب به فروش می‌رسانند. **گام ششم: انتخاب قیمت نهایی**
روش‌های قیمت‌گذاری، دامنه انتخاب قیمت نهایی را محدودتر می‌کنند. در انتخاب قیمت نهایی، شرکت‌ها باید عوامل دیگری را نیز مدنظر قرار دهند: اثرات سایر فعالیت‌های بازاریابی، سیاست‌های قیمت‌گذاری شرکت، قیمت‌گذاری بر مبنای شراکت سایر گروه‌های ذی‌نفع.

برندنامه



چگونه متمرکز شویم



بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

طی ۴۰ سال گذشته که «ل ریس» روی تمرکز کار کرده است، وی به ۱۵ نکته کلیدی برای ایجاد تمرکز بلندمدت اشاره کرده که داشتن حداقل یکی از آنها برای متمرکز ماندن حیاتی است.

۱- تمرکز باید ساده باشد: اگر برنامه‌های استراتژیک بسیاری از شرکت‌ها را نگاه کنید به دفترچه‌هایی چند ده و صد برگی برمی‌خورید که خواندن آنها مشکل است و درک آنها تقریبا غیرممکن. یک سازمان برای موفقیت و ورود راحت به ذهن مخاطبانش باید بتواند استراتژی خود را در یک کلمه تا سه کلمه تعریف کند، مانند «یمنی»، «رانندگی لذت‌بخش» یا «حمل

شبانه». اگر به این برنامه‌های استراتژیک نگاه دقیق‌تری بیندازید به موارد زیر برمی‌خورید که بسیار پیچیده و گیج‌کننده است: چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها، اهداف بلندمدت، استراتژی‌ها، اهداف کوتاه‌مدت و ده‌ها تیتیر دیگر.

در واقع یک برنامه استراتژی اجرایی باید به ۷ موضوع بپردازد: و نه بیشتر. چه چیزی داریم (تولیدات)، به کجا می‌رویم (هدف)، کی می‌رسیم (زمان‌بندی‌ها)، با چه کسانی می‌رویم (نیروی انسانی)، هزینه‌های‌مان چقدر است (مالی)، چگونه می‌رویم (بازاریابی) و چگونه

پشتیبانی می‌شویم (تدارکات). این نوع برنامه به تصمیم‌گیری یک مدیر کمک می‌کند و نه اینکه او را در جنگلی از کلمات سردرگم کند. مثلا ولوو «یمنی».

یک تمرکز خوب همیشه ساده است ولی پیدا کردن یک تمرکز خوب ساده نیست؛ قضاوت بین ده‌ها صفتی که کالا یا خدمات شما دارد و انتخاب یکی از آنها که شما را باید متمایز کند.

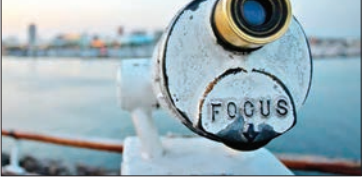
۲- تمرکز باید بیادماندنی باشد: در واقع این شما نیستید که باعث موفقیت سازمان‌تان می‌شوید، این مشتریان شما هستند که این مهم را انجام می‌دهند، بنابراین تمرکزمان باید روی خصوصیتی باشد که به راحتی به یاد مشتری بیاید. اگر مشتری به‌یاد نیآورد چرا باید از شما خرید کند، در بسیاری از موارد از شما خرید نمی‌کند. چه چیزهایی به یادماندنی هستند و چه چیزهایی نه؟ یکی از چیزهایی که شما را ماندگار می‌کند، منحصره‌فرد بودن در چیزی است که مدعی هستید. یک تمرکز به‌یادماندنی باید شو‌کار باشد، اگر از کلمات غیرمنطقی یا حتی منفی نمی‌توانید استفاده کنید بهتر است اصلا آن را استفاده نکنید. مثلا زشت

هم زیباتر، تمرکز بر برند کراکس.

۳- تمرکز باید قدرتمند باشد: تمرکز باید قدرتمند بودن برند را نشان دهد تا بارها و بارها تکرار شود و این تکرار باز هم به قدرت تمرکز برند می‌افزاید. وقتی یک ایده عمومیت پیدا می‌کند و فراگیر می‌شود، این حس را به مخاطبان القا می‌کند که حتما باید از آن استفاده کنند.

۴- تمرکز باید انقلابی باشد: وقتی می‌خواهید سازمان‌تان را متمرکز کنید باید بدانید که با مخالفت‌های بسیاری روبرو خواهید شد، تمرکز شدن علیه تمام روش‌های تفکری قدیمی است، برای هر پیشرفتی باید بسیاری از باورهای قدیمی را فدا کرد، برای تمرکز موفق بسیاری از شیوه‌های مدیریتی قدیمی‌تان را کنار بگذارید.

۵- تمرکز نیاز به دشمن دارد: برای موفقیت و رشد نیازمند رقیب هستید، کسب‌وکار جنگ است، رقیب بودن باعث می‌شود کل صنعت فعال نشان داده شود. در این جنگ بهترین تمرکز برای شرکت‌ها تمرکز در خلاف جهت رقیب است، کوکا‌کولا روی اصالت خود تمرکز می‌کند؛ نقطه مقابل اصالت، جوان بودن و نسل جدید است بخ؛ بهترین تمرکز همیسی باید تمرکز روی نسل جوان باشد.



۶- تمرکز باید انقلابی باشد: وقتی می‌خواهید سازمان‌تان را متمرکز کنید باید بدانید که با مخالفت‌های بسیاری روبرو خواهید شد، تمرکز شدن علیه تمام روش‌های تفکری قدیمی است، برای هر پیشرفتی باید بسیاری از باورهای قدیمی را فدا کرد، برای تمرکز موفق بسیاری از شیوه‌های مدیریتی قدیمی‌تان را کنار بگذارید.

۷- تمرکز نیاز به دشمن دارد: برای موفقیت و رشد نیازمند رقیب هستید، کسب‌وکار جنگ است، رقیب بودن باعث می‌شود کل صنعت فعال نشان داده شود. در این جنگ بهترین تمرکز برای شرکت‌ها تمرکز در خلاف جهت رقیب است، کوکا‌کولا روی اصالت خود تمرکز می‌کند؛ نقطه مقابل اصالت، جوان بودن و نسل جدید است بخ؛ بهترین تمرکز همیسی باید تمرکز روی نسل جوان باشد.

۸- تمرکز باید بیادماندنی باشد: در واقع این شما نیستید که باعث موفقیت سازمان‌تان می‌شوید، این مشتریان شما هستند که این مهم را انجام می‌دهند، بنابراین تمرکزمان باید روی خصوصیتی باشد که به راحتی به یاد مشتری بیاید. اگر مشتری به‌یاد نیآورد چرا باید از شما خرید کند، در بسیاری از موارد از شما خرید نمی‌کند. چه چیزهایی به یادماندنی هستند و چه چیزهایی نه؟ یکی از چیزهایی که شما را ماندگار می‌کند، منحصره‌فرد بودن در چیزی است که مدعی هستید. یک تمرکز به‌یادماندنی باید شو‌کار باشد، اگر از کلمات غیرمنطقی یا حتی منفی نمی‌توانید استفاده کنید بهتر است اصلا آن را استفاده نکنید. مثلا زشت

هم زیباتر، تمرکز بر برند کراکس.

۳- تمرکز باید قدرتمند باشد: تمرکز باید قدرتمند بودن برند را نشان دهد تا بارها و بارها تکرار شود و این تکرار باز هم به قدرت تمرکز برند می‌افزاید. وقتی یک ایده عمومیت پیدا می‌کند و فراگیر می‌شود، این حس را به مخاطبان القا می‌کند که حتما باید از آن استفاده کنند.

۴- تمرکز باید انقلابی باشد: وقتی می‌خواهید سازمان‌تان را متمرکز کنید باید بدانید که با مخالفت‌های بسیاری روبرو خواهید شد، تمرکز شدن علیه تمام روش‌های تفکری قدیمی است، برای هر پیشرفتی باید بسیاری از باورهای قدیمی را فدا کرد، برای تمرکز موفق بسیاری از شیوه‌های مدیریتی قدیمی‌تان را کنار بگذارید.

۵- تمرکز نیاز به دشمن دارد: برای موفقیت و رشد نیازمند رقیب هستید، کسب‌وکار جنگ است، رقیب بودن باعث می‌شود کل صنعت فعال نشان داده شود. در این جنگ بهترین تمرکز برای شرکت‌ها تمرکز در خلاف جهت رقیب است، کوکا‌کولا روی اصالت خود تمرکز می‌کند؛ نقطه مقابل اصالت، جوان بودن و نسل جدید است بخ؛ بهترین تمرکز همیسی باید تمرکز روی نسل جوان باشد.

۶- تمرکز باید بیادماندنی باشد: در واقع این شما نیستید که باعث موفقیت سازمان‌تان می‌شوید، این مشتریان شما هستند که این مهم را انجام می‌دهند، بنابراین تمرکزمان باید روی خصوصیتی باشد که به راحتی به یاد مشتری بیاید. اگر مشتری به‌یاد نیآورد چرا باید از شما خرید کند، در بسیاری از موارد از شما خرید نمی‌کند. چه چیزهایی به یادماندنی هستند و چه چیزهایی نه؟ یکی از چیزهایی که شما را ماندگار می‌کند، منحصره‌فرد بودن در چیزی است که مدعی هستید. یک تمرکز به‌یادماندنی باید شو‌کار باشد، اگر از کلمات غیرمنطقی یا حتی منفی نمی‌توانید استفاده کنید بهتر است اصلا آن را استفاده نکنید. مثلا زشت

هم زیباتر، تمرکز بر برند کراکس.

۳- تمرکز باید قدرتمند باشد: تمرکز باید قدرتمند بودن برند را نشان دهد تا بارها و بارها تکرار شود و این تکرار باز هم به قدرت تمرکز برند می‌افزاید. وقتی یک ایده عمومیت پیدا می‌کند و فراگیر می‌شود، این حس را به مخاطبان القا می‌کند که حتما باید از آن استفاده کنند.

۴- تمرکز باید انقلابی باشد: وقتی می‌خواهید سازمان‌تان را متمرکز کنید باید بدانید که با مخالفت‌های بسیاری روبرو خواهید شد، تمرکز شدن علیه تمام روش‌های تفکری قدیمی است، برای هر پیشرفتی باید بسیاری از باورهای قدیمی را فدا کرد، برای تمرکز موفق بسیاری از شیوه‌های مدیریتی قدیمی‌تان را کنار بگذارید.

۵- تمرکز نیاز به دشمن دارد: برای موفقیت و رشد نیازمند رقیب هستید، کسب‌وکار جنگ است، رقیب بودن باعث می‌شود کل صنعت فعال نشان داده شود. در این جنگ بهترین تمرکز برای شرکت‌ها تمرکز در خلاف جهت رقیب است، کوکا‌کولا روی اصالت خود تمرکز می‌کند؛ نقطه مقابل اصالت، جوان بودن و نسل جدید است بخ؛ بهترین تمرکز همیسی باید تمرکز روی نسل جوان باشد.

۶- تمرکز باید بیادماندنی باشد: در واقع این شما نیستید که باعث موفقیت سازمان‌تان می‌شوید، این مشتریان شما هستند که این مهم را انجام می‌دهند، بنابراین تمرکزمان باید روی خصوصیتی باشد که به راحتی به یاد مشتری بیاید. اگر مشتری به‌یاد نیآورد چرا باید از شما خرید کند، در بسیاری از موارد از شما خرید نمی‌کند. چه چیزهایی به یادماندنی هستند و چه چیزهایی نه؟ یکی از چیزهایی که شما را ماندگار می‌کند، منحصره‌فرد بودن در چیزی است که مدعی هستید. یک تمرکز به‌یادماندنی باید شو‌کار باشد، اگر از کلمات غیرمنطقی یا حتی منفی نمی‌توانید استفاده کنید بهتر است اصلا آن را استفاده نکنید. مثلا زشت

هم زیباتر، تمرکز بر برند کراکس.

۳- تمرکز باید قدرتمند باشد: تمرکز باید قدرتمند بودن برند را نشان دهد تا بارها و بارها تکرار شود و این تکرار باز هم به قدرت تمرکز برند می‌افزاید. وقتی یک ایده عمومیت پیدا می‌کند و فراگیر می‌شود، این حس را به مخاطبان القا می‌کند که حتما باید از آن استفاده کنند.

۴- تمرکز باید انقلابی باشد: وقتی می‌خواهید سازمان‌تان را متمرکز کنید باید بدانید که با مخالفت‌های بسیاری روبرو خواهید شد، تمرکز شدن علیه تمام روش‌های تفکری قدیمی است، برای هر پیشرفتی باید بسیاری از باورهای قدیمی را فدا کرد، برای تمرکز موفق بسیاری از شیوه‌های مدیریتی قدیمی‌تان را کنار بگذارید.

مدیران ماندگار

ساتوشی تاجیری
طراح بازی‌های ویدئویی

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com



ساتوشی تاجیری (Satoshi Tajiri) طراح زاپنی بازی‌های ویدئویی است که بیشتر به دلیل ساخت بازی‌های پوکمون (Pokémon) و تاسیس شرکت گسترش بازی‌های ویدئویی گیم فریک شهرت پیدا کرده است. سری بازی‌های پوکمون نیز برای اولین بار از همین شرکت گسترش یافت. تاجیری در کودکی علاقه زیادی به جمع‌آوری حشرات داشت و قصد داشت در آینده حشره‌شناس شود. با گسترش مناطق شهری در ژاپن، این سرگرمی ساتوشی رفته‌رفته کم‌رنگ‌تر شد و از بین رفت، اما او می‌خواست با بازی‌هایش به کودکان اجازه دهد حس‌های او را که او از جمع‌آوری حشرات داشت، تجربه کنند، حتی یکی از کاراکترهای بازی‌هایش نیز در ژاپن با نام ساتوشی شناخته می‌شود. زمانی که نوجوان بود، علاقه فراوانی به سری بازی‌های ویدئویی پیدا کرد و همین علاقه تاجیری را به سوی تلاش برای طراحی بازی‌های ویدئویی سوق داد و سپس توانست برنده مسابقه‌ای شود که اسپانسر آن شرکت سگا (Sega) بود. تاجیری پس از گرفتن دیپلم به دانشگاه نرفت و در عوض دو سال در برنامه رشته‌های فنی که در توکیو توسط دانشگاه ملی تکنولوژی برگزار شد، شرکت کرد و توانست مدرک علوم کامپیوتری و الکترونیکی دریافت کند.

با دقت وارد تجارت در بازاری جدید شوید
امروزه آوازه سری بازی‌های پوکمون در سرتاسر جهان پیچیده است، از ژاپن تا نقاط دیگر جهان، کودکان با بازی‌ها، وبسایت‌ها و هر آنچه که این پوکمون ارائه می‌دهد، هیجان‌زده می‌شوند، اما در ابتدا زمانی که تاجیری درباره گسترش برداش می‌اندیشید، کاملاً مطمئن نبود که از آن چه می‌خواهد. در روزهای ابتدایی راه‌اندازی پوکمون، مدیران اجرایی آن مشتاق بودند تا موفقیت این کار را برجسته کنند. آنها می‌خواستند که برند پوکمون را در هر چیزی از کارت‌های تجاری گرفته تا اسباب‌بازی، غذا و حتی فیلم وارد کنند و فقط به بازی محدود نشوند. تاجیری تنها کسی بود که در این میان احتیاط و دقت بیشتری می‌کرد. او می‌دانست که بین کودکان ژاپن و بقیه کشورهای دنیا ممکن است تفاوت‌هایی وجود داشته باشد و آنچه که کودکان ژاپن دوست دارند لزوماً موردعلاقه سایر کودکان نیست: «در ابتدای کار کمی نگرانی داشتیم که چگونه پوکمون را به سایرین معرفی کنیم. با نمایش‌های تلویزیونی، کارت‌ها و بازی‌های ویدئویی هر کدام از اینها را که انتخاب می‌کردیم برخورد متفاوتی صورت می‌گرفت.» تاجیری قصد داشت بازی را طراحی کند که خشونت در آن وجود نداشته باشد: «من در به وجود آوردن شخصیت‌های بازی بسیار دقت می‌کردم.» او در کارش به سرعت پیش نمی‌رفت، مگر اینکه تغییرات لازم را صورت می‌داد و همین دقت و احتیاطی که داشت باعث شد فروش عروسک‌های پوکمون به ۲۲۵ میلیون دلار برسد.

موفقیت یک تحقیق بی‌انتهاست
«هرچه بیشتر درباره بازی‌ها یاد می‌گرفتم، بیشتر ناامید می‌شدم، زیرا بازی‌های من خیلی خوب نبودند. من می‌توانستم بازی خوب را از بی تشخیص دهم و نتیجه‌ای که به دست آوردم این بود: بازی‌های خودمان را بسازیم.» در طراحی این بازی، تاجیری هرگز رویای بلندپروازانه‌ای برای به موفقیت رسیدنش نداشته، نه جز این واقعیت که این کار دقیقاً همان چیزی است که می‌خواهد انجام دهد. همین قدم‌های کوچک در پیشبرد کاری که به آن علاقه داشت، باعث شد بیشتر از خودش و اطرافش انتظار داشته باشد و همین عاملی برای دستیابی به موفقیتی بزرگ شد. او از وقتی پسر جوانی بود آموخت باید برای رسیدن به هدفش هسته حرکت کند تا به آن دست یابد. حتی در کودکی که حشرات را جمع‌آوری می‌کرد، زمان کافی برای تحقیق درباره حشراتی که تا به آن لحظه ندیده بود، می‌گذشت: «هر وقت یک حشره جدید پیدا می‌کردم، برایم اسرارآمیز بود و هرچه بیشتر درباره آن تحقیق می‌کردم، بیشتر درباره‌اش می‌فهمیدم.» جمع‌آوری حشرات نه تنها راه او را به سمت بازی پوکمون گشود، بلکه ستونی شد برای تمام کارهایی که طراحی می‌کرد. تاجیری می‌دانست که تحقیق برای به دست آوردن موفقیت هرگز پایان‌پذیر نیست و همیشه می‌تواند موفقیت بیشتری کسب کند. او آگاه بود همیشه فرصتی زیر سنگی که بلند می‌کند، نهفته است و هر لحظه دنبال شناس بیشتر می‌گشت.

کلینیک کسب و کار

پاسخ کارشناس: با توجه به این موضوع که شما تولیدکننده‌ای هستید که محصولات خود را به خرده‌فروش‌ها ارائه می‌کنید، باید برنامه‌ریزی مناسبی را در حوزه بازاریابی اتخاذ کنید که از طریق آن بتوانید ارتباط مناسبی را در فروشگاه‌های ارائه‌دهنده لوازم هنری برقرار کنید. با توجه به این موضوع می‌توانید فعالیت‌های ترویجی را برنامه‌ریزی کنید و با ارائه تخفیف‌هایی به فروشگاه‌ها، آنها را ترغیب به خرید از محصولات خود کنید. یکی دیگر از اقداماتی که شما

مشکل فروش

می‌توانید انجام دهید، برنامه‌ریزی برای نقطه فروش است. به‌عنوان نمونه به فروشگاه‌های ارائه‌دهنده لوازم هنری مراجعه کرده و محصولات خود را به‌گونه‌ای در قفسه‌ها بچینید که در معرض دید مشتریان باشد. در این میان از طریق ارائه تخفیف‌های مختلف به فروشگاه‌ها، بخشی از این تخفیف‌ها را برای مشتریان خود در نظر بگیرید. به‌عنوان نمونه هنگامی که مشتریان تا سقف یک مبلغ از فروشگاه‌ها محصولات شما را خرید می‌کنند، محصولات رایگانی را دریافت کنند. برای گسترش این موضوع می‌توانید ویدئوهای را

برای مطالعه ۴۷۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: تولیدکننده لوازم هنری و نقاشی هستم که به تازگی با مشکلات فروش همراه شده و با اینکه محصولات با کیفیتی را به بازار عرضه می‌کنیم، اما وضعیت نامناسب بازار در چند ماه گذشته باعث کاهش فروش شرکت ما شده است. از نظر شما در خصوص بازاریابی و کسب سهم بیشتر بازار چه تصمیماتی را می‌توان اتخاذ کرد و چه برنامه‌ریزی‌هایی را باید در این خصوص لحاظ کرد؟

به کارگرفته و با آنها به‌صورت پورسانتی فعالیت‌های خود را پیش ببرید. در خصوص به کارگیری ویدئوهای می‌توانید آگهی استخدامی را در روزنامه‌ها و سایت‌هایی مانند دیوار درج کنید و تعدادی ویدئو را استخدام کرده و به ازای فروش، درصدی پورسانت برای آنها در نظر بگیرید. تحویل به موقع محصولات و ارسال رایگان به فروشگاه‌ها می‌تواند آنها را ترغیب به خرید بیشتر از شما کند. البته مشتریان باید از این سرویس شما مطلع شوند و از طریق ویدئوها این خدمت خود را می‌توانید به مشتریان اطلاع دهید.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

راهکارهایی برای ارزیابی شخصیت مدیران

آرمانگرا هستید یا عملگرا؟



هدی رضایی
hoda.rezaei@yahoo.com

آیا می‌دانید چه نوع شخصیتی در مدیریت خود دارید؟ در کنار اینکه می‌دانید چه روش یا سبک اجرایی خاص را در سازمان تان پیاده می‌کنید، باید از نوع شخصیت و عملگرا و آرمانگرا بودن خود نیز اطلاع داشته باشید. رهبر بودن یا در موقعیت رهبری قرار داشتن یک قاعده و قانون نیست، بلکه یک طرز فکر و نگرشی است که به شما در حل مسئله و درک بهتر محیط کسب و کار کمک می‌کند. به‌طور کلی مدیران را می‌توان بر مبنای الگوی استراتژیک فکری‌شان به دو نوع عملگرا و آرمانگرا تقسیم‌بندی کرد. ممکن است عده‌ای نیز میانه این دو طیف قرار داشته باشند، اما اغلب یکی از این ویژگی‌ها بر دیگری تسلط دارد. فرض کنیم که بیشتر افراد میزانی روحیه عملگرا و مقداری روحیه آرمانگرا در سبک مدیریت و تفکر استراتژیک خود دارند، اما مدیران این سبک مدیریتی خود معمولاً یکی از این ویژگی‌ها را پررنگ‌تر از دیگری دارند، اما آرمانگرا و عملگرا بودن یعنی چه و مدیران این سبک چه ویژگی‌هایی دارند؟

و رسیدن به هدف است. در واقع سبک عملگرا یک رویکرد عملی و خطی از تفکر و انجام دادن وظایف است. قدرت منحصربه‌فرد مدیران عملگرا در این است که همه کارها را تمام می‌کنند. آنها یک تمام‌کننده واقعی هستند در عوض به‌شدت از جلسه بیزارند. شاید این‌طور به‌نظر برسد که این افراد جسور و بی‌باک هستند. البته گاهی اوقات هم همین است، اما این طرز فکر می‌تواند تفسیری نادرست از میل و اشتیاق زیاد این افراد نسبت به انجام کارها باشد. عملگراها از اینکه کسی بخواهد آنها را تحت کنترل درآورد، بیزارند اما دوست دارند به آنها گفته شود که چه کاری انجام دهند. آنها با افرادی با تیپ نظری به‌خوبی کار می‌کنند. برای مثال فرض کنید مدیر یک کافی‌شاپ هستید و افراد مختلفی را برای این منظور استخدام کردید. در یک کافی‌شاپ فردی که بیرون ایستاده و با همه دست می‌دهد و خوشامدگویی می‌کند جزو افراد با تیپ نظری است. در حالی که افراد عملگرا حساب کتابها را انجام می‌دهند تا همه چیز برای فردا آماده باشد و خدمات خوبی به مشتریان عرضه شود. چالش زمانی آغاز می‌شود که سیستم کنترلی وجود دارد که کارمند عملگرا باید از آن پیروی کند. گاهی آنها صبر و تحمل لازم در خصوص این کار را ندارند. بنابراین افراد با تیپ‌های شخصیتی مختلف را در پست‌های مناسب بگنجانید.

رویکرد عملگرا و تمرکز بر اهداف
مدیران عملگرا بر عمل و چگونگی انجام کار و ایجاد وظایف و اهداف تمرکز می‌کنند. این مدیران بیشتر متفکر بوده و به پیشرفت کار و چگونگی رسیدن به اهداف تمرکز می‌کنند. آنها نقشه کل مسیر را از ابتدا می‌چینند و موانع را شناسایی می‌کنند تا به بهترین شیوه و بدون توقف به نتایج نهای برسد. گاهی هم این شیوه تفکر آنها نقد شده و به‌صورت منفی نگریسته می‌شود. چیزی که در این طرز تفکر حائز اهمیت است، انجام دادن کارها

طی می‌کنند. گاهی نیز رویاپردازی‌هایی می‌کنند که نتیجه آن مشخص است یا به آن نمی‌رسند یا اگر خواهان رسیدن به آن هستند باید سعی و تلاش دوچندان کنند. آرمانگرایی در خصوص اهداف و ایده‌ها خوب است، و کار شما نقشی اساسی می‌کنند در موفقیت کسب و کار شما. مدیرانی که ایده‌آل فکر می‌کنند به کارمندان خود چیزی می‌دهند که تشنه آن هستند. در عوض عملگرا بودن درخصوص اقدامات، موثرترین روش برای اجرای اهداف اما با میزان خلاقیت کم است. این بر مبنای میزانی که کنترل است که ما در حقایق خود اعمال می‌کنیم. داده و کم و کاستی‌های دیگری را برطرف کنند.

تیمی با ویژگی‌های متفاوت و تکمیل‌کننده
افراد عملگرا و آرمانگرا در کنار یکدیگر کار می‌کنند و مقابل هم نیستند. ایده‌آل‌های ما به ایجاد روش نوینی کمک می‌کند که منتهی به اهداف می‌شود. حقیقت این است که کنار هم قرار دادن این دو گروه از افراد در کنار هم منجر می‌شود مدیر بهتری باشید. شما چه فردی با شخصیت عملگرا باشید و چه آرمانگرا، در کنار کارمندان خود که از هر کدام از این دو نوع باشند، تکمیل می‌شوید. به اعضای تیم خود نگاه کنید، آیا آنها ویژگی‌های یکسانی دارند؟ خیر، آنها توانستند با ویژگی‌های مختلف در کنار یکدیگر کار تیمی تلاش کنید که به آنها با استفاده از تمام توانایی خود از نقاط قوت گرفته تا کانال‌های ارتباطی موثر و ترکیب روش‌های مختلف کاری و تفکر به حفظ تعادل در تیم کمک می‌کنند. افراد با شخصیت‌های ریسک‌پذیر می‌توانند در تیم نقش کمی

دستیابی به هدف معینی به کار رفته و اغلب محصول انتظار دیگران از فرد است. افراد بسته به موقعیت، از وجوه شخصیتی متفاوت استفاده می‌کنند. اما شاید از خود بی‌سبب‌گددام نوع از این رویکردها مناسب بوده و بهتر است مدیران عملگرا باشند یا واقع‌بین یا رویایی و آرمانگرا؟ در دنیای واقعی به هر دو نوع از این مدیران برای ساختن تیمی قوی نیاز است. به بیان دیگر، بهترین تیم‌ها آنهایی هستند که کارمندان آرمانگرا

مشاور مدیریت

زندگی اسرارآمیز یک اسطوره مدیریت (بخش اول)



دکتر مهدی کتانی
مدیران دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

الهام جلالی فراهانی
DBA و مدرس و مشاور مدیریت

استیو پاول جایز ملقب به پدر ایل زندگی اسرارآمیز و جالبی داشت. جابز در ۲۴ فوریه ۱۹۵۵ در شهر سانفرانسیسکو از ایالات کالیفرنیا به دنیا آمد. وی در یکی از سخنرانی‌های خود که در جشن فارغ‌التحصیلی دانشجویان یکی از بهترین دانشگاه‌های دنیا انجام شد، تمام طول زندگی‌اش را در سه مرحله تقسیم‌بندی کرد که هر مرحله، نقطه عطفی جهت رسیدن به خلاقیت‌ها و فعالیت‌هایش بود.

جابز از دوران اول زندگی‌اش به‌عنوان «وصل کردن قطعه‌ها به هم‌دیگر» یاد می‌کند و می‌گوید: من از دانشگاه reed college در ایالت اورگان بعد از شش ماه انصراف دادم که علت آن به دوران کودکی من برمی‌گردد. مادر اصلی من دختری جوان بود که نمی‌توانست به دلیل شرایط آن زمان و عقاید خانواده مادری‌اش منی بر ازدواج با پدرم که مسلمان بود، از من نگهداری کند. از این‌رو تصمیم گرفت من را به خانواده دیگری بدهد و تمام سعی مادرم بر این بود که نگهداری و تربیت من را خانواده‌ای باسواد و تحصیلکرده متقبل شوند که بالاخره من به فرزندخواندگی خانواده پاول جایز درآمد. ۱۷ ساله بودم که به دانشگاه رفته‌ام اما من دانشگاهی را انتخاب کرده بودم که به اندازه دانشگاه استنفورد گران‌قیمت بود و خانواده من باید تمام پس‌انداز زندگی‌شان را خرج تامین مخارج تحصیل من می‌کردند. از این‌رو بعد از شش ماه تصمیم گرفتم که از ادامه تحصیل انصراف دهم و البته یکی دیگر از دلایل انصرافم، جذاب نبودن کلاس‌های درسم بود. زمانی که دانشگاه را رها کردم، تصمیم گرفتم به کلاس دیگری بروم که برایم جذاب‌تر بود. در همان زمان reed college یکی از بهترین کلاس‌های خوشنویسی را برگزار می‌کرد؛ دوره‌ای پر از پوست‌تراها و نوشته‌هایی که به زیبایی، خوشنویسی شده بودند. وقتی من کلاس‌های اصلی دانشگاه را رها کرده بودم، تصمیم گرفتم در یکی از کلاس‌های خوشنویسی شرکت کنم. من در آن دوران، نحوه درست نوشتن، فاصله درست بین کلمات و حروف و در نهایت در مورد اینکه چطور می‌توان بهتر از گذشته خوشنویسی کرد را آموختم. این کلاس به کار آمد و این نخستین کامپیوتر با نوشتاری زیبا بود که تولید شد. اگر در آن زمان وارد آن دوره خوشنویسی نمی‌شدم، هیچ وقت مک چنین فونت زیبا و استاندارد نبود. اگر چه در آن لحظه نمی‌توانستم آینده را پیش‌بینی و این نقاط را بهم وصل کنم، ۱۰ سال بعد همه چیز برایم واضح بود. شما نمی‌توانید نقطه‌ها را در زمان حال به هم وصل کنید، تنها این امکان زمانی میسر می‌شود که نگاهی به گذشته داشته باشید.

محوه زندگی جابز در مورد دوست داشتن و از دست دادن است. استیو مدتی از زندگی خود را در گاراژ خانه خود با پدرش روی وسایل برقی الکترونیکی کار می‌کرد، سرگرمی‌ای که به آرامی گرایش او را به کارهای ابتکاری در این حوزه سوق می‌داد. وی پس از پایان دوران دبیرستان به‌عنوان طراح بازی‌های ویدئویی در شرکت آتاری مشغول به کار شد. در دوران دبیرستان با شخصی به نام «استیو وزنتا» که یعنی همکار آینده خود آشنا شد. سال ۱۹۷۶ زمانی که استیو تنها ۲۱ سال سن داشت، به همراه وزنتاک تحقیقات خود را روی سیستم‌های کامپیوتری آغاز کرد. این دو دوست پرتلاش و خلاق با ایده‌های جدید خود انجام تغییراتی اساسی، انقلابی را در تولید کامپیوترهای کوچک‌تر آنها برای خود یک شعار و یک هدف طراحی کرده، می‌دانند که به چه چیزی می‌خواهند دست یابند، از برنامه‌های اجرایی استفاده می‌کنند و آنچه را درست است انجام می‌دهند. یک مدیر موفق آرمانگرایی و ایده‌آل مدبری است که آرمانگرایی عملی باشد؛ یعنی ترکیبی از هر دو ویژگی را برای اثربخشی بیشتر داشته باشد. این مدیران محرک روش نوینی ایجاد می‌کند که منتهی به اهداف می‌شود. حقیقت این است که کنار هم قرار دادن این دو گروه از افراد در کنار هم منجر می‌شود مدیر بهتری باشید. شما چه فردی با شخصیت عملگرا باشید و چه آرمانگرا، در کنار کارمندان خود که از هر کدام از این دو نوع باشند، تکمیل می‌شوید. به اعضای تیم خود نگاه کنید، آیا آنها ویژگی‌های یکسانی دارند؟ خیر، آنها توانستند با ویژگی‌های مختلف در کنار یکدیگر کار تیمی تلاش کنید که به آنها با استفاده از تمام توانایی خود از نقاط قوت گرفته تا کانال‌های ارتباطی موثر و ترکیب روش‌های مختلف کاری و تفکر به حفظ تعادل در تیم کمک می‌کنند. افراد با شخصیت‌های ریسک‌پذیر می‌توانند در تیم نقش کمی

تعداد داشته باشید
درک این موضوع که کدام نوع شخصیت را در مدیریت خود اعمال می‌کنید، می‌تواند به شما کمک کند که از حداکثر مهارت خود به بهترین روش در بهترین حیثه کسب‌وکار خود یا کسب و کارهای دیگر استفاده کنید. اگر درآیید که در حال متعادل شدن از مسیر اصلی هستید، برای پیدا کردن تعادلی تلاش کنید که به شما اجازه دهد خودتان را به چالش بکشید و کسب‌وکاری ایده‌آل و رویایی داشته باشید. این امر هنگامی ممکن است که گام‌های عملی در خصوص ایده‌پردازی‌های خود بردارید و برنامه حقیقی برای رسیدن به اهداف پیاده کنید.

گوی سبقت در دستان جهان
در حال توسعه

گلنوش محب علی

منبع: acti-smartgrids/fti.umt

پدیده شهرهوشمند فرصت‌های زیادی را در زمینه‌های مختلف اقتصادی ایجاد می‌کند. کارشناسان اقتصادی معتقدند که شهرهای هوشمند و سازمان یافته به‌عنوان یک کانالیزور اقتصادی عمل می‌کنند. کاروری دیجیتال و تکنولوژی با پشتیبانی عوامل کلیدی زمینه را برای ارائه خدمات جدید و بازارهای جدید فراهم می‌آورد. شهرداری‌ها، شهروندان هوشمند، اپراتورها، معماران، بانک‌های دولتی و خصوصی از جمله این عوامل کلیدی هستند که در ساخت و توسعه شهر هوشمند نقش بسزایی دارند. اما برای تبدیل شدن به شهری هوشمند چه زیرساخت‌هایی لازم است؟

سازمان ملل متحد پیش‌بینی می‌کند که در سال ۲۰۵۰ میلادی ۶۶ درصد از جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی کنند، در مقابل ۵۴ درصد جمعیت شهر نشین در سال ۲۰۱۴. رشد این پدیده در کشورهای کمتر توسعه‌یافته به مراتب بیشتر از سایر کشورهاست. براساس گزارشی که سازمان ملل متحد منتشر کرده است، در حال حاضر ۳۱ درصد از جمعیت این کشورها زندگی در شهرها را تجربه می‌کنند و پیش‌بینی می‌شود این میزان تا سال ۲۰۵۰ به ۵۰ درصد برسد.

یک باور غلط

این باور و تصور عمومی که مردم در کشورهای پیشرفته مدرن‌تر فکر می‌کنند و اینکه کشورهای توسعه‌یافته دارای زیرساخت‌های قوی‌تری برای تبدیل شدن به شهر هوشمند هستند، تقریباً اشتباه است. بر خلاف این تصور، کشورهای در حال توسعه به سرعت در حال گسترش زیرساخت‌های جدید شهر هوشمند هستند. این کشورها به دنبال راه‌حل‌های کارآمد و انعطاف‌پذیر برای پاسخگویی به نیاز شهروندان خود هستند. شهرنشینی سریع و کنترل نشده و بدون توجه به نیازهای شهروندان و زیرساخت‌های لازم حتی ممکن است به افزایش فقر شدید شهری بینجامد. تلاش در راستای برنامه‌ریزی برای تبدیل شدن به شهر هوشمند ضروری است و به شهروندان این اطمینان را می‌دهد که دولت قادر است نیازها و خدمات ضروری آنها را ارائه دهد. راه حل‌هایی که در عین کنترل اثرات زیست‌محیطی و اجتماعی قادر باشند از پس تامین نیازهای ضروری مانند دسترسی به انرژی، آب، درمان، مسکن، بهداشت و حمل‌ونقل برآیند.

شهرها در کشورهای در حال توسعه اینچنین در طیف گسترده‌ای از مسائل مهارت می‌یابند و با در نظر گرفتن هزینه‌های سازگار با چارچوب بودجه‌ها که اغلب محدود هم هستند سرمایه‌گذاری‌های قابل توجهی می‌کنند. تبدیل شدن به شهرهای پایدارتر از نظر زیست‌محیطی و پیوسته‌تر، براساس روش‌های مدیریتی جدید و مدیریت فضای شهری، می‌تواند راه‌حل مناسبی برای حل مشکلاتی از این دست باشد.

در نگاه اول ممکن است تبدیل شدن شهرهای یک کشور در حال توسعه به شهر هوشمند، مشکل به نظر برسد. اما واقعیت این است که تطابق زیرساخت‌های موجود با زیرساخت‌های مورد نیاز در کشورهای توسعه‌یافته به منظور اجرای راه‌حل‌های نوآورانه، هزینه زیادی را به بار می‌آورد. در مقابل، کشورهای در حال توسعه راحت‌تر و با هزینه‌ای کمتر می‌توانند فناوری‌های جدید را در محیط‌های شهری مستقر کنند. همین انعطاف‌پذیری شهرها در کشورهای در حال توسعه، دارای و ظرفیت آنها برای جهش‌های الکترونیکی و دیجیتالی محسوب می‌شود.

به‌عنوان مثال در بخش انرژی، کشورهای در حال توسعه می‌توانند زیرساخت‌های شبکه هوشمند و سازگار با محیط را مستقیماً و بدون نیاز به ایجاد شبکه‌های برق قوی در سراسر کشور توسعه دهند.

هند: هوشمندسازی شهرها، یک برنامه ملی
در میان کشورهای در حال توسعه می‌توانیم به کشور هند اشاره کنیم. نگرانی از افزایش جمعیت در این کشور از یک سو و شهرنشینی جمعیت از سوی دیگر، دولت را برای برنامه‌ریزی دقیق و دستیابی سریع‌تر به شهرهای هوشمند ترغیب می‌کند. نزدیک به یک سال و نیم از ظهور نخستین برنامه ایجاد ۱۰۰ شهر هوشمند هند می‌گذرد. روزنامه فرانسوی لوموند از رونمایی ۲۰ پروژه آزمایشی هند در اواخر ماه ژانویه خبر داد که با هزینه ۱ میلیارد ۴۰۰ میلیون دلاری دولت رانندگی شده بود. در آخرین سرشماری این کشور در سال ۲۰۱۱، ۳۱ درصد از کل جمعیت این کشور در شهرها مستقر هستند (در مقایسه با چین که حدود ۵۴ درصد از جمعیت در شهرها زندگی می‌کنند).

این نشریه در ادامه آورده است که در برنامه‌ریزی‌های شهری، هوشمندی بر زیرساخت‌های محلی و نیازها منطبق می‌شود. به‌عنوان مثال جیبور، یکی از شهرهای هند است که در نزدیکی صحرا واقع شده است. در این شهر، برنامه‌ریزی شهری با تمرکز بر ساخت‌وساز ساختمان‌هایی صورت گرفته که با انرژی‌های کارآمد، زیست‌محیطی هستند. این ساختمان‌ها می‌توانند آب باران را ذخیره کنند. همچنین در شهر ساحلی سورات، برنامه‌ریزی شهری روی مبارزه با سیل و خطرات ناشی از آن متمرکز شده است. دولت هند برای هوشمندسازی و برنامه‌ریزی شهری یک برنامه پنج ساله در دست دارد. برنامه دولت هند پس از بهره‌برداری از این ۲۰ پروژه، رانندگی ۴۰ پروژه جدید در سال آینده است. این کشور، پیش‌بینی کرده که تا سال ۲۰۲۳ به یک شبکه گسترده از شهرهای هوشمند دست پیدا می‌کند.

ترجمه: سارا گلچین

منبع: Forbes, Economic Times

دوبی شهر زیبا و پیشرفته خاورمیانه پس از دست یافتن به قله‌های پیشرفت، حالا قرار است گامی بزرگ‌تر برداشته و با معرفی پلت‌فرم شهر هوشمند، نخستین شهر هوشمند منطقه شود. این یکی از گام‌های کلیدی برای حرکت در مسیر هوشمندسازی شهر است. این پلت‌فرم اکوسیستم‌های گوناگون از کوچک‌ترین حسگرها گرفته تا هویت‌های دولتی را به هم وصل می‌کند تا شهر را همپای دگرگونی‌های دیجیتال کند. مقامات دومی نخستین گام برای تبدیل شدن به یک شهر هوشمند را در سال ۲۰۱۵ با تصویب قانون داده دومی برداشتند. این قانون اجازه داد تا داده‌های دولتی با بخش خصوصی به اشتراک گذاشته شود. قرار است دومی تا سال ۲۰۲۱ میلادی به یک شهر هوشمند تبدیل شود.

شهر هوشمند چیست؟

این روزها از واژه «هوشمند» برای هر چیزی که دارای یک پردازنده یا حسگر باشد و اتصال به یک شبکه داشته باشد، استفاده می‌شود. واژه «هوشمند» در روزگار حاضر حتی روی شهرها هم گذاشته می‌شود. شهر هوشمند یعنی شهری که زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی یا همان ICT در آن وجود داشته باشد. در این نوع شهرها دستگاه‌های هوشمندی چون گوشی هوشمند، خودروی هوشمند، ترموستات‌های و کنترل‌های آب به زیرساخت‌های هوشمند مثل اطلاعات و سیگنال‌های ترافیکی، سیستم‌های پارکینگ، شبکه برق و سیستم‌های صدور صورت‌حساب وصل می‌شوند تا کیفیت زندگی و بهره‌وری شهرها را افزایش دهند.

در شهر هوشمند این «اینترنت اشیا» است که نقش پررنگی بازی می‌کند. اینترنت اشیا در شهرهای هوشمند به زیرساخت‌های شهری نفوذ می‌کند. در شهرهای هوشمند فناوری حرف اول را می‌زند و گوشی‌های هوشمند نیز نقش بزرگی به‌عهده دارند.

شهرهای هوشمند در چه

هزینه‌هایی صرفه‌جویی

می‌کنند؟

از ترافیک کلافه شده‌اید؟ لوله آب ترکیده‌؟ دزدی در بانک اتفاق افتاده؟ در بزرگراه تصادف شده؟ هزینه برق بالا رفته؟ آلودگی به مرز فاجعه رسیده؟ تاخیر پرواز هواپیماها روی اعصابتان رفته؟ می‌شود ساعت‌ها وقت گذاشت و به این فهرست ده‌ها و بلکه صدها پرسش دیگر اضافه کرد. پرسش‌هایی از جنس معضلات شهری که برای همه شهروندان به‌وجود می‌آید. برای حل

شهرهای هوشمند

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

صرفه‌جویی در انرژی

شهر هوشمند
نیاز آینده بشرفناوری آنقدر به تار و پود زندگی انسان نفوذ کرده
که حتی شهرها هم چاره‌ای جز هوشمند شدن ندارند

می‌توانند به‌دقت نشستی آب را پوشش داده و به مشتری‌ها نسبت به الگوهای مصرفی غیرمعمول هشدار دهند. **لامپ‌های هوشمند در خیابان‌ها** سیستم‌های هوشمند می‌توانند تمام لامپ‌های خیابان‌ها را در زمان عدم نیاز خاموش کنند. این سیستم فعال از راه دور صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه‌های نگهداری از این تجهیزات می‌کند. **خدمات دولتی دیجیتال** شهرداری‌ها می‌توانند هزینه‌های کارهای اداری مربوط به صدور انواع مجوز را که اکنون با سیستم‌های دستی انجام می‌شود با استفاده از خدمات دیجیتال کاهش دهند. شرکت AT&T هشت اپلیکیشن شهری محبوب را در یک بسته به

نام «Community Central» یا «جامعه مرکزی» ارائه کرده است. این اپلیکیشن در رایانش ابری ارائه شده و می‌توان به‌سادگی در آن ثبت‌نام کرد. **پرداخت‌های هوشمند** شهرهای هوشمند این امکان را دارند که با دیجیتالی شدن پرداخت‌ها و البته مجموعه‌ها صرفه‌جویی زیادی در هزینه‌های خود کنند. **امنیت عمومی** وقتی آمارهای جرم و جنایت سر از برنامه‌های آنالیزی درمی‌آورد، پلیس می‌تواند پیش‌بینی کند که احتمال وقوع جرم در چه مناطقی بیشتر است و نیروی انسانی و منابع بیشتری برای این مناطق استفاده کند. سیستم‌های اتوماتیک

همچنین به پلیس اجازه می‌دهند که زمان مصرفی برای کاغذبازی را کاهش دهند.

موافقان و مخالفان چه نظری دارند؟

ایجاد شهرهای هوشمند نیر مثل هر پدیده دیگری موافقان و مخالفانی دارد. این دو دسته هر کدام دلایل خود را برای موافقت و مخالفت دارند. طبعاً موافقان به توسعه اقتصادی ناشی از هوشمند شدن شهرها توجه می‌کنند و مخالفان نیز برای مخالفت خود دلایلی چون سرمایه بالا و از بین رفتن فساد را برمی‌شمارند.

برای مثال موافقان طرح‌های هوشمندسازی شهرها در هند به آمار سازمان ملل استناد کرده و می‌گویند با توجه به اینکه تا سال ۲۰۵۰ به جمعیت شهری هند ۵۰۰ میلیون نفر اضافه می‌شود، دولت این کشور راهی جز ساختن شهرهای هوشمند با قابلیت پذیرش این جمعیت را ندارد. شهرهای هوشمند استفاده از فناوری به شهر اجازه می‌دهد تا خودش بتواند خود را اداره کرده و راهکارهای مناسب با انواع معضلات شهری را بیابد. معضلاتی که به بخشی از آنها در بالا اشاره شد.

برای موافقان شهرهای هوشمند امنیت نیز مقوله مهمی است. در شهرهای هوشمند دوربین‌های مجهزی نصب می‌شود که توان شناسایی بالایی دارند و می‌توانند از امنیت شهروندان محافظت کنند. این شهرها همچنین می‌توانند به خطرات و هشدارها در سریع‌ترین زمان ممکن پاسخ داده و از جرائم بکاهدند. مخالفان اما حرف‌های دیگری دارند. به نظر مخالفان تامین سرمایه لازم برای ساختن شهرهای هوشمند کار سختی است. شهر هوشمند هم مثل همه کارهای زیرساختی دیگر نیاز به برنامه‌ای کاملاً مشخص دارد که اگر سرمایه اولیه‌اش تامین نباشد امکان راه‌اندازی شهرهای هوشمند نیز وجود ندارد.

مخالفان یک دلیل مهم دیگر برای رد کردن شهر هوشمند دارند. آنها می‌گویند فساد مالی در شهر هوشمند ریشه‌کن نمی‌شود. تنها مشکلی که برای دزدها به‌وجود می‌آید این است که کارشان کمی پیچیده‌تر شده و پولشویی برایشان سخت‌تر از پیش می‌شود. فساد از دیدگاه مخالفان شهرهای هوشمند تنها یک دارو دارد: صداقت و مسئولیت‌پذیری.

مخالفان همچنین می‌گویند اگر همین شهرهای جهان بهره‌ورسانی شده و امکانات بیشتری داشته باشند، اصلاً نیازی به ساختن شهرهای جدید با زیرساخت‌های جدید و سرمایه جدید نیست.

گزارش ۲

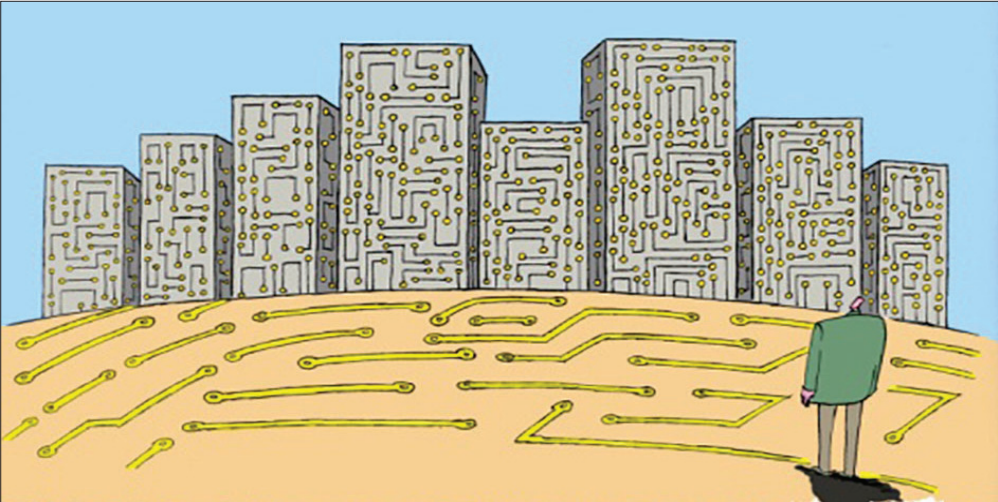
شهر آینده، شهروند هوشمند می‌خواهد

رشد یک شهر و توسعه جامع مهم است اما یک شهر هوشمند تنها با سیاست‌گذاری‌های درست نیست که به اهدافش می‌رسد. باید حمایت شهروندان و سهام‌داران بومی خود را هم داشته باشد تا اهدافش را تحقق بخشد.

به همین دلیل است که از شهروندان می‌خواهند در فرآیند اجرای شهر هوشمند مشارکت داشته باشند و در قبال آن احساس مسئولیت کنند؛ ایجاد یک سرمایه اجتماعی نیازمند این است که اول مشخص شود شهروندان قابلیت و مهارت‌های لازم برای مواجهه با چالش‌های آینده شهری هوشمند را دارند یا نه.

شهری که قرار است بر پایه فناوری ساخته شود، فناوری که به جهان امروز ابعاد تازه‌ای بخشیده؛ حالا شهروندان تمام جوامع تقریباً در تمام جوانب زندگی خود درگیر فناوری هستند تا راحت‌تر و امن‌تر زندگی کنند. شهرها و شهروندان به واسطه فناوری است که روزبه‌روز بیشتر رشد می‌کنند. استفاده از ابزارهای فناوری ارتباطات و اطلاعات پیشرفته، گوشی‌های هوشمند و سایر گجت‌های هوشمند، همه در فرآیند به‌وجود آوردن شهروندان هوشمند دخیل هستند. وقتی شهروندان از اینترنت استفاده می‌کنند تا تصمیمات هوشمندانه‌تر و بهتر بگیرند، شهرها هم هوشمندتر خواهند شد. دولت هند از طریق کمپین‌های خیابانی، برنامه‌های آموزشی در مدارس و آموزشگاه‌ها، تبلیغات رسانه‌ای، برنامه‌های مشاوره با مقامات دولتی و سایر مشارکت‌های مجازی درصد بالا بردن سطح مشارکت مردم در پروژه شهرهای هوشمند برآمده است.

منبع: هندوستان تایمز



شهروندان در کل فرآیندهای تصمیم‌گیری می‌سجند. در دنیایی که روزبه‌روز پیچیده‌تر می‌شود، خروجی شهروندان منبع مهمی برای تصمیم‌گیری است. تصمیم‌گیری‌های درست در جوامع مختلف نیازمند دانش، تجارب، دیدگاه‌ها و ارزش‌های مردم آن جوامع است. البته مشارکت شهروندان در پروژه شهرهای هوشمند به واسطه پورتال‌های دولت هند در فضای مجازی آسان‌تر شده؛ این مشارکت اختلاف عقاید را کاهش می‌دهد و اجرای پروژه را تسهیل می‌کند. شهروندان هوشمند باید نوآور، باثبات و درگیر مراحل مختلف پروژه باشند. مشارکت شهروندان در سیاست‌گذاری‌ها و ارائه اطلاعات کافی درباره عملکرد دولت به آنها ز نشانه‌های دموکراسی‌های توسعه‌یافته است. اگرچه سیاست‌گذاری برای

اطراف و شهر متصل می‌کند تا رابطه خوبی را میان منابع موجود، فناوری، خدمات اجتماعی و رویدادهایی که در بافت شهر صورت می‌گیرد، به وجود آورد. این ارتباط در واقع ابزاری است که عملی کردن ایده شهر هوشمند و فناوری در نظر گرفته شده برای آن را میسر می‌کند. بیشتر شهرهای پیشرفته دنیا همیشه اطمینان حاصل می‌کنند که شهروندان‌شان در تمام جنبه‌های مربوط به شهرنشینی مدرن از رعایت بهداشت تا ایجاد امنیت مشارکت داشته باشند. در یک شهر هوشمند مشارکت شهروندی، رضایت شهروندی به وجود می‌آورد که در نهایت به استفاده بهینه از فناوری در نظر گرفته شده برای ایجاد آن منجر می‌شود. همیشه حکومت‌های خوب را با براساس میزان مشارکت

صرفاً با نصب کنترل‌های هوشمند در خانه‌ها عملی نمی‌شود. برای کاهش مصرف انرژی و کم کردن تعداد رقم‌های صورت‌حساب‌های آخر ماه، مصرف‌کنندگان نه تنها باید میزان مصرف انرژی خود را تحت کنترل داشته باشند بلکه باید سعی کنند رفتارهای مصرفی روزانه تمام اعضای خانواده را تغییر دهند. استفاده از لامپ‌های کم‌مصرف، کاهش ساعاتی که در طول روز به تماشای تلویزیون اختصاص داده می‌شود، قطع اتصال وسایل برقی از پریز در حالی که مورد استفاده قرار نمی‌گیرند، به‌خصوص در اوج ساعات مصرف انرژی از جمله اقداماتی است که اعضای یک خانه می‌توانند برای کاهش مصرف انرژی انجام دهند.

شهر هوشمند هم شهروندان را به محیط

دنیای فناوری



اپلیکیشن‌هایی مناسب ماه خدا
معراج آگاهی

ماه رحمت خدا



این اپلیکیشن که توسط «تیم نمای طلایی» تهیه شده است به صورت رایگان در اختیار کاربران ایرانی قرار گرفته و حجم آن ۲ مگابایت است. اپلیکیشن

- متن کامل قرآن کریم
- ادعیه و زیارات
- احکام شرعی و سوالات مربوط به ماه مبارک رمضان
- اعمال شب‌های قدر
- مجموعه سخنان معصومین علیهم السلام
- مجموعه پیام‌های مخصوص ماه مبارک رمضان و...

گفتنی است در طول ماه مبارک رمضان و شب‌های قدر شما می‌توانید از این برنامه با قابلیت‌های بسیار مانند:

- تغییر اندازه رنگ و فونت
- امکان جست‌وجو در تمام متون
- قابلیت اشتراک‌گذاری متن‌ها
- به صورت کاملا رایگان استفاده کنید.

هدیه آسمانی



هدیه آسمانی برنامه‌ای جامع از قرآنت‌های زیبای قرآن به همراه متن قرآن و ترجمه است که به مناسبت ماه رمضان و به صورت رایگان در اختیار

کاربران ابزارهای اندرویدی قرار گرفته است.

تمامی قرآنت‌های موجود در این برنامه کامل بوده و قابل دانلود است.

- محتویات:
- بیش از ۸۰ قرآنت کامل و زیبا
- بیش از ۱۰ قاری برجسته
- ترجمه عبد الحمید آیتی

- ویژگی‌های برنامه:
- تطبیق کامل با ساختار اندروید
- مشاهده متن قرآن همراه با ترجمه به صورت زبیرنویس
- امکان دانلود مستقیم صوت‌های قرآن
- امکان دانلود تمامی صوت‌های یک قاری
- به روزرسانی خودکار نرم‌افزار

روزه درمانی (فواید روزه)



اپلیکیشن روزه درمانی توسط گروه نرم‌افزاری نارون سافت تهیه شده و به مناسبت آغاز ماه مبارک رمضان به صورت رایگان در اختیار شما

روزه‌داران عزیز قرار گرفته است.

آیا می‌خواهید با فواید شگرف روزه آشنا شوید؟ روزه از دیر باز در میان ملل گذشته وجود داشته است و مردم از اثرات شفا بخش آن آگاهی داشته‌اند. حکما گفته‌اند هفتاد و چند نوع از بیماری در اثر رعایت نکردن غذاها و زیاده‌روی در خوردن و آشامیدن است و بهترین راه جلوگیری از این امراض همانا استساک از خوردن و مخصوصا روزه گرفتن است. در این برنامه با آثار و فواید روزه از نظر اسلام، روانشناسی، پزشکی و... آشنا می‌شوید.

امکانات برنامه:

- جست‌وجو در عنوان و متن برنامه
- بخش یادمانده‌ها
- تنظیمات صفحه نمایش، اندازه و نوع فونت
- به اشتراک‌گذاری مطالب
- امکان انتقال به کارت حافظه

سلامت و تغذیه در رمضان



برنامه سلامت و تغذیه در رمضان توسط گروه نرم‌افزاری سایو تهیه شده و می‌توانید آن را به قیمت ۲۰۰۰ تومان از فروشگاه‌های

نرم‌افزارهای اندرویدی خریداری و دانلود کنید. در این اپلیکیشن تکانی در مورد سلامت و تغذیه شما روزهداران عزیز آموزش داده شده است. این برنامه شامل دو بخش عمده است:

- ۱- سلامت و تغذیه ۲- آشپزی در رمضان
- گفتنی است در برنامه سلامت و تغذیه در رمضان به سوالاتی از قبیل:
- آیا روزه لاغر می‌کند؟
 - چاق شدن در ماه رمضان به چه علتی است؟
 - بایدوز و نایدهای روزه برای ورزشکاران
 - بهترین ماده غذایی برای افطار
 - مزیت خرما به قند و شکر چیست؟
 - آیا روزه چاق‌تان می‌کند؟
 - نظر مراجع درباره آب خوردن روزه‌دار
 - خوردن چه غذاهایی در سحر بوی بد دهان را افزایش یا کاهش می‌دهد؟
 - پاسخ داده می‌شود.
 - همچنین در قسمت آشپزی می‌توانید روش تهیه غذاهای مناسب افطار نظیر:
 - روش تهیه رول خرما و گردو؛ شیرینی بعد از افطار
 - روش‌های جدید تربین آش برای مهمانی‌های افطاری
 - روش تهیه کیک خرما مناسب برای بعد از افطار
 - طرز تهیه شیرینی خرمایی؛ شیرینی بعد از افطار
 - طرز تهیه پنیر برشته مناسب برای سفره افطار
 - و...

را آموزش دیده و با طبع آنها سفره افطار دلپذیری را برای خانواده فراهم کنید.

پرفروش‌ترین گجت‌های دیجیتال

رویا پاک‌سرشت

سر زدن به دنیای گجت‌ها مانند وارد شدن به قلمرویی بی‌حد و مرز است، سالانه



Magic clube

این مکعب جادویی لیزری یک ابزار قابل حمل و جمع‌وجور است که به راحتی در هر مکان قابلیت استفاده دارد. کاربرد این مکعب برای افرادی که عادت دارند از رایانه و تبلت برای تایپ کردن نوشته‌های خود استفاده کنند مضاعف است. در واقع بسیاری از افراد به سبب حرفه یا علاقه شخصی خود در طول روز مدام با صفحه کلید رایانه سر و کار دارند، این عادت در طول سفر یا در شرایط به همراه نداشتن رایانه‌های دارای صفحه کلید سنتی بسیار دشوار خواهد بود. اما magic clube شرایطی را فراهم می‌کند تا با کمک نور لیزری، کاربران قادر به تایپ سنتی با شیوهی مدرن باشند و به راحتی تایپ کنند. همچنین امکان برقراری اتصال بین مکعب جادویی و تبلت از انواع تلفن همراه از جمله IOS سازگاری دارد.

Wi-Fi Smart Switch

یکی از دغدغه‌های اصلی افراد هنگام ترک منزل یا دور بودن طولانی‌مدت از خانه، اطلاع از وضعیت لوازم



Sky Bell

به طور قطع، sky bell یکی از بهترین نشانه‌های زندگی نوین و سرشار از فناوری شهری است. این گجت هوشمند روی در ورودی نصب شده و به واسطه وای فای و تلفن همراهات به شما اطلاع می‌دهد چه کسی پشت در ایستاده است. افزون بر این، امکان تماس ویدئویی و صوتی از طریق این گجت با فردی که پشت در است وجود دارد. این گجت هوشمند که در سرتاسر ایالات متحده از محبوبیت چشمگیری برخوردار شده، با سیستم عامل IOS سازگاری دارد.



Flip 2 Smart Locator

این جست‌وجوگر هوشمند، فرشته نجات والدینی است

صدها گجت جدید و کاربردی با قابلیت‌های متعدد روانه بازار فناوری می‌شوند که انتخاب برترین‌ها از بین این حجم گجت کار ساده‌ای نخواهد بود. با این وجود با

که فرزندان بازگوش دارند والدینی که به طور مداوم نگران گم شدن فرزندان خود هستند، می‌توانند با خرید یک ساعت مچی هوشمند فلیپ و نصب نرم‌افزار آن روی تلفن همراه خود خیالی آسوده نسبت به موقعیت فرزندان‌شان داشته باشند. این ساعت مچی نه تنها لوازم الکترونیک و مضمون ماندن لوازم خانه از نوسانات برقی است. Wi-Fi Smart Switch وسیله‌ای کاربردی است که به افراد کمک می‌کند از راه دور و به واسطه وای فای از وضعیت انرژی‌رسانی به لوازم الکترونیک مطلع شده و در صورت لزوم اتصال این لوازم به جریان برق را قطع یا وصل کنند. این سوئیچ هوشمند قابلیت نصب بر انواع صفحه‌های نمایش، تپهویه مطبوع، لوازم گرمایشی و سرمایشی و... را داراست.

Ultra Slim



Bluetooth Audio Sleep

برخی افراد عادت دارند همیشه به صدای موسیقی گوش دهند، در حال رانندگی، در حال مطالعه، در حال استراحت یا حتی در حال به خواب رفتن. اما افرادی که دوست دارند پیش از به خواب رفتن به موسیقی ملایم گوش دهند با مشکل بزرگی روبه‌رو هستند؛ سایر ساکنان خانه یا

مقاوم به آب داشته و باتری ۲۶۰۰ میلی‌آمپری آن در ۱۵ دقیقه به‌اندازه هشت ساعت مکالمه شارژ می‌شود. اتصال یو اس بی‌تایپ سی نیز دارد و اندروید ۶.۰.۱ روی آن نصب شده است. اما Moto Z Force که ضخامتی برابر با ۳.۹۹ میلی‌متر دارد و دلیل آن باتری ۳۵۰۰ میلی‌آمپری نصب‌شده روی آن است. دوربین ۲۱ مگاپیکسلی آن فوق‌العاده خوب است که جک هدفون حذف‌شده و به‌جای آن آداپتور یو اس بی‌تایپ سی به هدفون به‌صورت لوازم جانبی در دسترس خواهد بود. هنوز شرکت چینی لنوو که حالا مالک موتورولا است درباره قیمت این دو گوشی خبری منتشر نکرده، اما کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند این گوشی با قیمت حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ دلار روانه بازار شود.

moto z: باریک‌ترین گوشی دنیا



می‌کنند. این فناوری اجازه اتصال لوازم جانبی ساخته‌شده به گوشی را از طریق مغناطیس ۱۶ بین تعبیه‌شده در پشت گوشی فراهم می‌کند. Z moto با بدنه آلومینیوم ویژه‌ای ساخته شده که در بدنه هواپیما از آن استفاده می‌شود. نمایشگر آن از نوع QHD AMOLED است. حافظه داخلی این گوشی ۳۲ یا ۶۴ گیگابایتی است و دوربین ۱۳ مگاپیکسلی با اتوفوکوس لیزری و دوربین سلفی ۵ مگاپیکسلی با لنز وایدانگل وظیفه تصویربرداری را بر عهده دارد. moto z حسگر اثرانگشت با بدنه

چند روز پیش گوشی جدید موتورولا رونمایی شد که با ظاهر شیک و باریک، چشم بسیاری از دوستداران فناوری را به خود خیره کرد.

این گوشی که Z moto نام‌گذاری شده، رکورد باریک‌ترین گوشی جهان را به خود اختصاص داد و با ۵.۱۹ میلی‌متر بسیار ظریف طراحی شده است اما این دلیل بر پایین بودن قدرت سخت‌افزارهای این دستگاه نیست، چون در این گوشی شاهد نمایشگر ۵.۵ اینچی باکیفیت ۲۵۶۰ در ۱۴۴۰ پیکسل هستیم و چهار هسته اسنپ دراگون ۸۲۰ را با ۴ گیگ رم در خود جای داده است.

این گوشی در دو نسخه Moto Z و Moto Z Force به فروش می‌رسد که هر دو از فناوری موسوم به MotoMods پیروی

گردش مالی ۱۰۲میلیون دلاری در اپاستورها

کماکان بازارهای بالقوه فروش اپلیکیشن را تشکیل می‌دهند. در سال ۲۰۲۰ کشورهای آمریکا، ژاپن و اروپای شرقی بیشتر از دوسوم درآمد اپاستورها را تأمین می‌کنند، ۴۰درصد از درآمد اپاستورها در آن زمان نیز مربوط به کشورهای در حال توسعه است. کارشناسان این موسسه آماری بر

در سال ۲۰۲۰ سالانه ۱۰۲میلیون دلار در اپاستورها خرج می‌شود. اپاستورهای اپل، گوگل، اپاستورهای متفرقه، اپاستور ویندوز و آمازون در این آمار لحاظ شده‌اند. در چهار سال آینده منطقه آسیای اقیانوسیه بیشترین رشد را به لحاظ درآمد خواهد داشت، اروپا و آمریکا نیز

پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۰ کاربران سالانه ۱۰۲میلیون دلار در اپاستورها خرج خواهند کرد. موسسه تحقیقاتی App Annie که ید طولایی در آنالیز فروش اپلیکیشن‌ها دارد آینده بسیار خوبی را برای اپاستورها پیش‌بینی می‌کند. براساس گزارش منتشر شده از جانب این موسسه

تکنولوژی

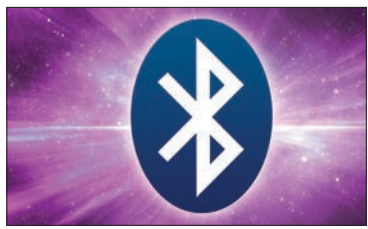


در حالی که شرکت سامسونگ وعده داده در سال آینده میلادی چند محصول با صفحه قابل انعطاف را رونمایی خواهد کرد؛ شرکت لنوو طی مراسمی گوشی منعطف خود را به همگان معرفی کرد. این گوشی هوشمند به راحتی منعطف می‌شود و کاربر می‌تواند آن را دور مچ دست خود ببندد. هنوز خبری از قیمت و زمان عرضه این گوشی جالب منتشر نشده است.

خبر



بلوتوث ۵ در راه است



نسخه جدید فناوری بلوتوث موسوم به بلوتوث ۵ با صرف انرژی اندک نسبت به گذشته سرعت انتقال داده‌ها را چهار برابر و برد آن را دو برابر می‌کند. مارک پاول، مدیر Bluetooth SIG اعلام کرده که قرار است از بلوتوث ۵ هفته آینده در جریان یک

رویداد رسانه‌ای در لندن رونمایی شود. با کاهش انرژی مصرفی از طریق استاندارد بلوتوث، استفاده از آن در محصولات مبتنی بر اینترنت اشیا نیز امکان‌پذیر می‌شود.

تحقق این هدف در راستای اهداف اعلام شده Bluetooth SIG است که سال قبل اعلام شد. لنوو، مایکروسافت، نوکیا، توشیبا، اپل، اریکسون و اینتل هم که در این مجموعه عضویت دارند از سازگار شدن بلوتوث با سیستم‌های مبتنی بر اینترنت اشیا استقبال کرده‌اند.

بلوتوث ۵ از قابلیت تحت پوشش قراردادن کامل منازل، سیستم‌های اتوماسیون صنعتی، محیط‌های باز، ابزار و لوازم پزشکی و خدمات مبتنی بر موقعیت نیز برخوردار خواهد بود. بنابراین می‌توان از آن برای اجرای برنامه‌های ناوبری و هدایت و همین‌طور نمایش تبلیغات میدانی هم استفاده کرد. انتظار می‌رود ظرف ماه‌های آینده گوشی‌های جدیدی بر مبنای فناوری بلوتوث ۵ عرضه شوند.

برطرف شدن مشکل حافظه رم

اندروید مارشمالو با به‌روزرسانی جدید

در دستگاه برخی از کاربران اندرویدی مشخص شده که اندروید ۶.۰ مارشمالو نمی‌تواند کنترل همه حافظه رم را به‌دست گیرد و مقداری از آن از دسترس دستگاه خارج شده است. به‌ظاهر با به‌روزرسانی جدید این مشکل حل شده است.

اپل بالاخره در آیفون 6S پس از مدت‌ها تصمیم گرفت تا مقدار حافظه رم دستگاه را به ۲ گیگابایت برساند. در مقایسه بیشتر گوشی‌های اندرویدی اکنون از ۲ گیگابایت حافظه رم برخوردارند که به‌ظاهر قرار است این مقدار به ۶ گیگابایت رم نیز ارتقا پیدا کند. زمانی که دستگاه نمی‌تواند به‌صورت مناسب از حافظه رم استفاده کند، اضافه کردن این مقدار از ۲ به ۴ و ۴ به ۶ گیگابایت چه فایده‌ای می‌تواند داشته باشد؟ برخی از کاربران دستگاه‌های مبتنی بر اندروید گزارش داده‌اند که اندروید ۶.۰ مارشمالو نمی‌تواند کنترل همه حافظه رم را به‌دست گیرد و مقداری از آن از دسترس دستگاه خارج شده است.

گوگل خوشبختانه متوجه این مشکل شده و قرار است به‌زودی در به‌روزرسانی‌های آینده این حافظه رم هدر رفته را از بین ببرد. هنوز البته منظور گوگل از به‌روزرسانی جدید مشخص نیست، ممکن است با یک بیج نرم‌افزاری این مشکل برطرف شود یا اینکه با انتشار اندروید N مشکل حافظه رم برخی گوشی‌های اندرویدی حل خواهد شد. در هر صورت می‌دانیم که گوگل متوجه این مشکل شده و در آینده‌ای نزدیک آن را برطرف خواهد کرد.

آمار جدید از اقبال ۶۹۰ میلیارد

دلاری به اینترنت اشیا



براساس گزارش جدید موسسه Credence Research در مورد بازار اینترنت اشیا، ارزش جهانی این بازار در سال ۲۰۱۵ به ۶۹۰.۴۳ میلیارد دلار رسید. رشد سالانه این بازار هم در گزارش مذکور تا سال ۲۰۲۳ حدود ۱۵.۷ درصد پیش‌بینی شده که در نوع خود جالب توجه است.

اینترنت اشیا منجر به شکل‌گیری شبکه‌ای از اشیای فیزیکی مختلف خواهد شد که اتصال وسایل الکترونیکی، خودروها، ساختمان‌ها، لوازم خانگی و تقریبا هر چیز دیگری را به اینترنت ممکن می‌کند. زیرساخت‌های اینترنت اشیا نظارت و کنترل بر اشیا و لوازم مختلف را از راه دور ممکن می‌کند و از این طریق حجم بی‌سابقه‌ای از داده‌ها تولید خواهد شد. افزایش استفاده از گوشی‌ها، تبلت‌ها و حسگرها بازار اینترنت اشیا را در سال‌های آینده پررونق می‌کند و نتیجه این امر از راه رسیدن خانه‌ها، شهرها و دیگر ابزار هوشمند خواهد بود، البته مهم‌ترین چالش برای بازار اینترنت اشیا نبود استاندارد صنعتی فراگیر و نگرانی‌های مربوط به حفظ امنیت و حریم شخصی خواهد بود.

در گزارش Credence Research بازار مذکور به‌شدت رقابتی توصیف شده و برترین شرکت‌های فعال در آن عبارت بوده‌اند از مایکروسافت، گوگل، سیسکو، ای بی‌ام و سامسونگ. همچنین پیش‌بینی شده برخی شرکت‌ها برای گسترش فعالیت خود در این زمینه در سال‌های آینده به راه‌اندازی سرویس‌های کلود جدید و همین‌طور خرید برخی شرکت‌های نوپای خلاق روی آوردند.



درآمد ۲۰ میلیارد یورویی یونان از گردشگری

یونان میزبانی ۳۵ میلیون گردشگر و کسب درآمد ۲۰ میلیارد یورویی تا سال ۲۰۲۱ را برای خود هدف قرار داده است. به گزارش ایسنا، کنفدراسیون گردشگری یونان هدف بزرگی که شامل میزبانی ۳۵ میلیون گردشگر و درآمدی ۲۰ میلیارد یورویی از این بخش تا سال ۲۰۲۱ می‌شود را برای خود تعیین کرده است. این هدف‌گذاری در نخستین کنفرانس گردشگری یونان که هفته گذشته در آتن برگزار شد صورت گرفت. یکی از مقامات یونانی این آمار ایده‌آل را در صورتی دست‌یافتنی دانست که میزان سرمایه‌گذاری در این بخش به ۲ میلیارد یورو در سال افزایش پیدا کند، بخش خصوصی ۸۰ درصد و دولت ۲۰ درصد در صنعت گردشگری سهم داشته باشند. یونان از سال ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ بحران اقتصادی شدیدی را پشت سر گذاشت و گردشگری این کشور در این مدت شاهد آسیب‌های زیادی بود. براساس گزارشات منتشر شده، ۴۰ درصد هتل‌های این کشور وضعیت بسیار بدی دارند و نجات آنها تقریباً غیرممکن است. به گزارش تورنوس نیوز، آمارهای مربوط گردشگری داخلی یونان هم طی دوره بحران اقتصادی افت شدیدی کرده؛ درآمد این بخش از ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون در سال ۲۰۰۸ به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۴ کاهش پیدا کرد. این وضعیت به شدت بر مناطقی که فاقد زیرساخت‌های مناسب، محصولات و ابزار تبلیغاتی بوده‌اند تأثیر منفی گذاشت. در این نشست گردشگری همچنین عنوان شد که یونان باید کمک‌های مالی بیشتری از اتحادیه اروپا دریافت کند و آنها را در بخش‌های کوچک و بزرگ صنعت گردشگری هزینه کند تا زیرساخت‌های مناسب و در نتیجه اشتغال‌زایی در این کشور تقویت شود.

جشنواره «سفره ایرانی» با طعم غذاهای سنتی اردبیل

غذاهای بومی و محلی و آداب و رسوم سنتی استان اردبیل در جشنواره منطقه‌ای «سفره ایرانی، فرهنگ گردشگری» معرفی می‌شود. به گزارش ایسنا، معاون گردشگری استان در این جلسه با اشاره به تنوع غذایی اقلیم‌های مختلف با فرهنگ‌های گوناگون کشورمان و تبدیل آن به عنوان یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری مناطق مختلف کشور در صورت احصا و معرفی شایسته آن، گفت: براین اساس جشنواره «سفره ایرانی، فرهنگ گردشگری» از ۲۳ تیر تا ۱۰ ماه سال جاری برگزار خواهد شد. قادر تقی‌زاده با بیان اینکه استان‌ها به هشت منطقه فرهنگی و اقلیمی برای برگزاری جشنواره منطقه‌ای غذا تقسیم‌بندی شده‌اند، اظهار کرد: در این تقسیم‌بندی، استان‌های زنجان، آذربایجان شرقی و غربی و اردبیل به‌عنوان استان‌های منطقه ۲ در نظر گرفته شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه زمان و مکان برگزاری جشنواره منطقه ۲، از ۱۳ تا ۱۵ مرداد ماه در شهر تبریز تعیین شده است، یادآور شد: مدت زمان اجرای هر جشنواره منطقه‌ای سه روز خواهد بود. این مقام مسئول با بیان اینکه به برگزاری این جشنواره در فضایی مناسب و گردشگری‌پذیر با همکاری بخش خصوصی و تشکیل کمیته علمی و اجرایی جشنواره‌ها با استفاده از متخصصان آشنایان با این منطقه، افزود: در این جشنواره تمامی موضوعات و محورهای مربوط به غذا از جمله کتاب‌های چاپ شده در مورد غذاهای بومی و محلی استان، نحوه پخت غذا، آداب و رسوم سنتی، برنامه‌های فرهنگی سفره‌آرایی، انواع غذاهای سنتی و صنایع دستی مربوط به پذیرایی و حتی لباس‌های بومی و محلی معرفی می‌شود. تقی‌زاده با اشاره به برگزاری کارگاه‌های علمی با موضوع گردشگری و خوراکی ایرانی و ظرفیت‌های موجود در کنار این جشنواره بیان کرد: در پایان جشنواره، استان و منطقه برتر از لحاظ بهترین غذا، آشپز و محل غرفه غذا، نحوه معرفی غذاهای بومی و محلی، سفره آرایی، آداب و رسوم سنتی و آیین‌های اجرایی غذا انتخاب شده و پس از آن برای رقابتی دیگر به جشنواره ملی راه می‌یابند.

زیرساخت‌های گردشگری

در ۵۰۰ روستای کشور فراهم می‌شود

مدیرکل همکاری و توافق‌های ملی گردشگری و دبیر کمیته ملی طبیعت‌گردی گفت: با توجه به تعریف طرح توسعه گردشگری روستایی در قالب اقتصاد مقاومتی در برنامه ششم توسعه زیرساخت‌های گردشگری در ۵۰۰ روستای کشور فراهم می‌شود. محمدعلی قیاسی در گفت‌وگو با ایرنا در بوشهر افزود: با توجه به تنوع زیستی و گیاهی روستاها برای جذب گردشگر اسامی ۷۵ روستا در اولویت تأمین زیرساخت‌ها قرار دارند. وی یادآور شد: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از محورهای مهم در اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب معرفی شد و ستاد اقتصاد مقاومتی هشت طرح برای این سازمان تعریف کرد که توسعه گردشگری روستایی یکی از آنهاست و مابقی به حوزه‌های دیگر این سازمان ارتباط دارد. وی با اشاره به اهمیت اقامتگاه‌های بوم‌گردی اظهار کرد: در دو سال گذشته دستورالعمل اقامتگاه‌های بوم‌گردی در مناطق روستایی با هدف صیانت از محیط طبیعی، حفظ معماری و احیای ظرفیت‌های تنوع فرهنگی تهیه و ابلاغ شد. وی اظهار کرد: با ایجاد اقامتگاه‌های بوم‌گردی زمینه ماندگاری گردشگر در مناطق مختلف کشور فراهم می‌شود.

قیاسی گفت: در این اقامتگاه‌ها افراد با لباس محلی منطقه خود از گردشگران پذیرایی می‌کنند و غذاهای محلی و صنایع دستی مربوط به آن منطقه ارائه می‌شود. وی بیان کرد: اقامتگاه‌های بوم‌گردی بدون داشتن روستای خدمات سفر می‌توانند فضای پیرامونی خود را در معرض دید گردشگران قرار دهند.

مینا رشدی

گردشگری جامعه‌بنیاد (community based tourism) نوع جدیدی از گردشگری است که متضمن سطح بالای مشارکت جوامع تحت لوای پایبندی در فرآیند توسعه و برنامه‌ریزی گردشگری است. این نوع از گردشگری اغلب در تباین با گردشگری انبوه و بزرگ مقیاسی است که توسط نگاه‌های اقتصادی غیرمحلی اداره و کنترل می‌شود و در نهایت بهره اقتصادی محدودی برای جامعه میزبان به جای می‌گذارد. در گردشگری انبوه، جوامع محلی در کارهای سطح پایین و با درآمد ناچیزی به کار گماشته می‌شوند اما در گردشگری جامعه‌بنیاد توسعه گردشگری محلی به صورت خلاقانه توسط افراد و گروه‌های مختلف جامعه میزبان، مالکان کسب‌وکارهای کوچک و انجمن‌های محلی صورت می‌گیرد.

تأمین مالی این نوع خاص از گردشگری می‌تواند از منابع مختلفی فراهم شود؛ با این حال یکی از مهم‌ترین منابع تأمین مالی آن صندوق‌ها و بودجه‌های بین‌المللی است. گردشگری جامعه بنیاد با بعضی از اشکال گردشگری بومی ارتباط دارد. گردشگری بومی اشاره به آن دسته از فعالیت‌های گردشگری دارد که مردم بومی به‌طور مستقیم در زمینه توسعه و کنترل آن مشارکت دارند و در این نوع گردشگری، فرهنگ بومی به‌عنوان جاذبه اصلی به گردشگر عرضه می‌شود. سوالی که اینجا مطرح می‌شود این است که چرا در سال‌های اخیر گردشگری جامعه‌بنیاد در جوامع بومی، مناطق حاشیه‌ای و دور افتاده تا این اندازه مورد توجه قرار گرفته است؟ برآورده ساختن انتظارات اقتصادی مردمان بومی، رهبری و هدایت گردشگری توسط آنها، توانمندسازی و ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوانان و زنان در کنار حفظ و حراست از میراث فرهنگی و طبیعی آنها شاید تنها بخشی از دلایلی است که بر توسعه این نوع خاص از گردشگری در کشور تأکید می‌کند.

وجود چنین ظرفیت‌هایی در کنار نقش پررنگ گردشگری جامعه بنیاد در توسعه اقتصادی و فرهنگی جوامع حاشیه‌ای و دورافتاده، «فرصت امروز» را بر آن داشت تا جز با مصاحبه با دو تن از کارشناسان این حوزه به معرفی این نوع خاص از گردشگری پرداخته و از مهم‌ترین چالش‌ها و فرصت‌های آن بگویند.

گردشگری جامعه‌بنیاد و تفاوت‌های آن با دیگر انواع گردشگری

افسانه احسانی، رئیس هیأت‌مدیره مؤسسه آوای طبیعت پایدار، نوسنده، مدرس و کارشناس اکوتوریسم در توضیح شکل‌گیری مفهوم گردشگری جامعه بنیاد می‌گوید: پیشینه این نوع از گردشگری در حقیقت به محبت اکوتوریسم برمی‌گردد. در اکوتوریسم جلب مشارکت جامعه بومی و ارتقای معیشت در اولویت قرار دارد و با اینکه به‌عنوان یکی از انواع گردشگری مسئولانه بر جنبه‌های حفاظتی منابع طبیعی و ارتقای جامعه بومی تأکید می‌شود اما جامعه بومی عموماً به‌عنوان خدمت‌رسان به مشارکت گرفته می‌شوند. وی ادامه می‌دهد: گردشگری جامعه بنیاد پا را فراتر نهاده و این میزان مشارکت جامعه محلی را کافی نمی‌داند. در حقیقت گردشگری جامعه‌بنیاد بر این بنیان شکل می‌گیرد که جامعه محلی در تمام سطوح تصمیم‌گیری، تصمیم‌سازی، مدیریت، برنامه‌ریزی، مالکیت و... بتواند در فرآیند گردشگری منطقه حضور و مشارکت مستقیم داشته باشد. احسانی اضافه می‌کند: گردشگری اجتماع‌محور بر توسعه و رشد چندبعدی جامعه محلی تأکید دارد و تلاش می‌کند توسعه اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و تولید معنای واقعی محقق شود.

جایی برای مشارکت مستقیم مردم محلی

در همین زمینه مینا استقامت، مدیرعامل زیباک و مدیر پروژه گردشگری جامعه بنیاد ایل قشقایی تیره هیبت لوی، در بیان تفاوت این نوع خاص از گردشگری با دیگر انواع آن می‌گوید: گردشگری جامعه‌بنیاد نسبت به سایر انواع گردشگری که از بیرون مدیریت می‌شوند، نیازمند هزینه‌های کمتری است اما منافع آن برای جامعه، مردم محلی و محیط زیست منطقه بیشتر است. حفظ طبیعت و فرهنگ جامعه در کنار حضور مستقیم مردم محلی برای توسعه

و مدیریت گردشگری از مهم‌ترین اصول اخلاق گردشگری جامعه بنیاد است. وی در پاسخ به این سوال که گردشگری جامعه‌بنیاد برای چه مناطقی مناسب است، بیان می‌کند: گردشگری به‌عنوان راهکار اصلی توسعه در سرتاسر ایران می‌تواند به کار گرفته شود. اما منظور از گردشگری آن نوعی است که بتواند بیشترین منافع را به جوامع محلی برساند. گردشگری جامعه بنیاد می‌تواند به‌عنوان معیشت تکمیلی برای توسعه مناطق دورافتاده و حاشیه‌ای که از توان کمتری برای توسعه اقتصادی برخوردار هستند، استفاده شود. ایجاد چنین منبع معیشتی می‌تواند از میزان وابستگی جوامع محلی به منابع طبیعی پیرامون آنها بکاهد و آنها را از لحاظ اقتصادی تأمین سازد و در نخستین گام در توسعه اقتصادی هر منطقه به شمار می‌آید.

احسانی با اشاره به برخی از مناطقی که گردشگری جامعه بنیاد در آنها تعریف و اجرا شده است، می‌گوید: تعداد پروژه‌هایی که به معنای واقعی بتوان به آنها عنوان گردشگری جامعه بنیاد را نسبت داد بسیار اندک است اما می‌توان از این میان به چندین مقصد نظیر روستاهای قشم، روستای قلعه بالای سمنان و ایل قشقایی تیره هیبت‌لو اشاره کرد که گردشگری جامعه بنیاد در آنها نه به‌طور کامل و ۱۰۰ درصد ولی تا حد قابل قبول محقق شده است. برخی از این مقاصد که قبلاً حتی از گردشگر و زیرساخت‌های مربوط به آن نیز بهره‌مند نبوده‌اند با رعایت اصول توسعه گردشگری جامعه بنیاد و همکاری افراد جامعه توانسته‌اند بسترهای لازم را فراهم سازند و درصد قابل توجهی از گردشگران داخلی و خارجی را به خود جلب کنند و از منافع اقتصادی‌اش بهره‌مند شوند.

بودجه‌های ملی و بین‌المللی؛ عاملی برای ایجاد انگیزه

استقامت تصریح می‌کند: گردشگری جامعه بنیاد یعنی افراد جامعه جمع شوند و به این توافق برسند که هر کسی به هر اندازه‌ای که امکانات و اعتبار دارد در قالب یک صندوق وسط بگذارد و فعالیت‌های مربوط به گردشگری را با همکاری یکدیگر آغاز کنند. وی ادامه می‌دهد: اما متأسفانه معمولاً این اتفاق نمی‌افتد زیرا انگیزه آن وجود ندارد. بنابراین برای ایجاد چنین انگیزه‌ای به یک نیروی بیرونی نیاز است. این نیروی بیرونی می‌تواند یک اعتبار ملی، محلی یا بین‌المللی باشد. مدیرعامل زیباک در خصوص نهادهای سرمایه‌گذاری اولیه مورد نیاز این نوع از گردشگری می‌گوید: گردشگری جامعه بنیاد به نهاده بسیار بالایی احتیاج ندارد. حتی هدف اصلی از اعطای اعتبارات و بودجه‌های بین‌المللی - مانند بودجه ۲۵ هزار دلاری صندوق (SGP) تسهیلات محیط زیست جهانی (GGP) و سازمان محیط زیست و توسعه ملل متحد (UNDP) که به برخی از پروژه‌های جامعه بنیاد داده می‌شود - ایجاد انگیزه اولیه و تنها کمک‌کننده برای آغاز پیمودن چنین مسیری است. استقامت اضافه می‌کند: SGP استراتژی بسیاری خوبی در اعطای کمک‌های بین‌المللی خود اتخاذ کرده

است. این نهاد بین‌المللی معمولاً واسطه را نمی‌پذیرد و مستقیماً با خود جامعه محلی قرارداد می‌بندد. سپس موسسات یا سمن‌هایی که قرار است تسهیلاتی را در دست اقدامات را به عهده گیرند، با جامعه محلی قرارداد می‌بندد. در نتیجه کمک‌های بین‌المللی مستقیماً وارد صندوق جامعه محلی می‌شود.

احسانی تسهیلاتی را در فرآیند ایجاد گردشگری جامعه بنیاد حائز اهمیت می‌داند و می‌گوید: چندان موافق نیستم که افراد و جوامع محلی کاملاً به صورت مستقل وارد بحث گردشگری شوند. بهتر است از نیروهای تسهیلاتی استفاده کنند؛ آموزش‌های لازم را ببینند و دانش مورد نیاز را کسب کنند. بدون وجود آموزش‌های مورد نیاز و ایجاد و تقویت زیرساخت‌های تعامل و همکاری بین جامعه محلی ممکن است منافع فردی بر منافع جمعی ارجحیت یابد، توسعه پایدار در این مسیر قربانی شود، بعضاً برخی از مقاصد با مشکلات و ناهنجاری‌های مختلف روبه‌رو شوند، شکاف بین اهالی یک مقصد زیاد شود و اختلافات بالا گیرد.

گردشگری جامعه بنیاد یعنی افراد جامعه جمع شوند و به این توافق برسند که هر کسی به هر اندازه‌ای که امکانات و اعتبار دارد در قالب یک صندوق وسط بگذارد و فعالیت‌های مربوط به گردشگری را با همکاری یکدیگر آغاز کنند

صندوق؛ پیش شرط توسعه گردشگری جامعه بنیاد

مدیر پروژه گردشگری جامعه بنیاد ایل قشقایی تیره هیبت‌لو وجود صندوق را در جلوی‌گامی از فردگرا شدن پروژه‌های گردشگری جامعه بنیاد ضروری می‌داند و اضافه می‌کند: وجود صندوق برای توسعه گردشگری جامعه بنیاد ضروری است. بزرگ‌ترین راه خنجر که ممکن است طی شود و به فردمحور منجر شود همین حساب‌های بانکی شخصی است. صندوق تنها باید تشکیل شود بلکه باید ساختار اجتماعی قوی آن را پشتیبانی کند و سازوکار قوی داشته باشد. تأکید می‌کنم فقط تشکیل صندوق کافی نیست حتماً باید سازوکار برای آن تعریف شود و اساسنامه و ساختار اجتماعی داشته و نزد مردم از اعتبار کافی برخوردار باشد. وی در پاسخ به این سوال که منظور از ساختار اجتماعی صندوق چیست، می‌گوید: منظور از ساختار اجتماعی همان مناسبات اجتماعی است که از گذشته در بین مردم وجود داشته است. ساختاری که گیس‌سفیدان و ریش‌سفیدان یک جامعه را به معتمدان آن جامعه تبدیل می‌کرده است. به سبب اطمینان و اعتبار این افراد در نزد جامعه محلی و به دلیل پایبندی جامعه محلی به این ساختار اجتماعی، این افراد می‌توانند گزینه مناسبی برای برقراری ارتباط بین مردم باشند و مدیریت این فعالیت را به عهده گیرند. در حقیقت ساختار و مدیریت بومی به پشتوانه‌ای برای تحقق و مدیریت گردشگری جامعه بنیاد تبدیل می‌شود تا مردم بتوانند به یکدیگر اعتماد کنند

و منافع جمع را در مقابل منافع فردی قرار دهند.

بودجه‌ها صرف چه هزینه‌هایی می‌شوند؟

احسانی در توضیح این موضوع که بودجه‌ها و نهادهای اولیه سرمایه‌گذاری گردشگری جامعه بنیاد بیشتر صرف چه اقداماتی می‌شود، تصریح می‌کند: در مورد بودجه‌های بین‌المللی باید گفت که این اعتبارات برای یک فرآیند طولانی مدت تعریف می‌شود و باید بر مبنای برنامه عملیاتی از پیش مشخص شده پیش رود. بخشی از این بودجه صرف آماده‌سازی آموزش جامعه محلی می‌شود. البته هزینه‌های رفت‌وآمد، گفت‌وگوها، نوشتارها، جلسات، ورود کارشناسان، تدوین گزارش‌ها، خرید ابزار و تجهیزات نیز بسته به نوع پروژه‌ها متفاوت است. استقامت به همین مورد اضافه می‌کند: بخش اعظمی از بودجه ۲۵ هزار دلاری SGP برای پروژه گردشگری جامعه بنیاد ایل قشقایی تیره هیبت‌لو صرف خرید تجهیزات شد، زیرا در بسیاری از موارد عشایر ما اصالت خود را دست داده‌اند و دیگر سیاه‌چادر ندارند. خرید سیاه‌چادر، ایجاد تسهیلات و سرویس بهداشتی صحرائی، ظروف پذیرایی، رختخواب و... درصد بالایی از بودجه را به خود اختصاص داد. علاوه بر این راه‌اندازی وب‌سایت، تهیه بروشورهای تبلیغاتی و هزینه رفت‌وآمدها به آژانس‌های گردشگری برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایل قشقایی از مهم‌ترین هزینه‌هایی است که صورت گرفت. احسانی مهم‌ترین معیار موفقیت گردشگری جامعه‌بنیاد را ماندگاری می‌داند و اضافه می‌کند: تعیین شاخص موفقیت پیچیدگی‌های بسیاری دارد اما از نظر من اینکه یک پروژه بعد از گذشت سال‌ها همچنان بتواند روی پای خود بایستد و فعالیت‌های خود را با کمترین آسیب به منابع طبیعی و ارزش‌های زیستی حفظ کند مهم است. به این حال معتمدان ایل گردشگری جامعه بنیاد نباید به نخبه‌گرایی منجر شود و تنها یک یا چند خانوار را از مزایای گردشگری بهره‌مند سازد، زیرا آنچه که در این نوع از گردشگری حائز اهمیت است کسب منافع حاصل از گردشگری توسط تمام مردم محلی است.

معضل گردشگری جامعه بنیاد مشارکت اندک

احسانی در اشاره به تعداد افراد و خانوارهایی که معمولاً در پروژه‌های گردشگری جامعه بنیاد درگیر می‌شوند، اضافه می‌کند: همانطور که قبلاً هم اشاره شد توزیع عادلانه درآمد و مشارکت بخش قابل توجهی از جامعه بومی، بسیار مهم است و تمام دنیا نیز برای هر چه بیشتر شدن تعداد افراد مشارکت‌کننده تلاش می‌کند اما واقعیت این است که این عدد پایین است. معمولاً یک خانواده و تعداد محدودی درگیر می‌شوند. از طرفی تعداد افرادی که ممکن است در گردشگری جامعه بنیاد درگیر شوند به عوامل متفاوتی بستگی دارد. مطمئناً تعداد گردشگرانی که به منطقه می‌آیند و میزان جذابیت منطقه در جلب مشارکت بیشتر بی‌تأثیر نیست. وی اضافه می‌کند: به دست آوردن مشارکت جامعه محلی

کار آسانی نیست. به‌ویژه هنگامی که پای منافع شخصی به وسط کشیده می‌شود این کار سخت‌تر نیز می‌شود. به همین دلیل برای ایجاد کردن و حفظ این مشارکت سعی می‌کنیم با تکیه بر ساختارهای اجتماعی موجود و دیرپای منطقه حس همدلی، اعتماد و انصاف را در بین مردم افزایش دهیم. با تکیه بر این ساختارهای اجتماعی می‌توانیم افراد را در کنار یکدیگر نگه داریم و منافع جمعی را در مقابل منافع فردی ارجحیت دهیم. تنها پس از موفقیت در این مرحله است که می‌توانیم به تحقق گردشگری اجتماع‌محور و توسعه پایدار امید ببندیم. حداقل یک سال زمان می‌برد تا جامعه در آن نظر اجتماعی آماده کرد. این گام‌ها باید به آرامی برداشته شود.

معیار موفقیت: نرسیدن به فردگرایی و تحقق ماندگاری

استقامت در بیان مهم‌ترین معیار موفقیت پروژه‌های گردشگری جامعه بنیاد می‌گوید: به نظر من یکی از مهم‌ترین معیارهای موفقیت در گردشگری جامعه بنیاد این است که در آن به فردگرایی نرسیم که متأسفانه در اغلب موارد می‌رسیم. وی ادامه می‌دهد: متأسفانه انجام کارهای مشارکتی در ایران بسیار سخت است و هنوز نتوانسته‌ایم از سیستم و ساختار کارهای مشارکتی بهره‌مند شویم و ناخواسته راه را اشتباه می‌رویم. آنچه که مشخص است این است که در بسیاری از این پروژه‌ها تنها یک خانواده از منافع یک طرح بهره‌مند می‌شود. مثلاً گردشگری اجتماع محور ایل قشقایی تیره هیبت‌لو به نتیجه رسید اما تنها یک فرد به نتیجه رسید. چیزی حدود ۶۰ درصد از منافع پروژه‌ای که قرار بود جامعه بنیاد شود، فردمحور شد و تنها یک خانواده توانست از منافع آن بهره‌مند شود.

مدیر پروژه گردشگری جامعه بنیاد ایل قشقایی تیره هیبت‌لو طی شش بلوکی، قلعه بالا و... شاید پروژه‌های کاملاً موفق در این حوزه خاص از گردشگری نباشد اما آغازگر راهی است که بر نیاز مشارکت مردمان بومی و جوامع محلی برای توسعه محدودی درگیر می‌شوند. از می‌کند. راهی که شاید هنوز با فراز و نشیب‌های بسیار مواجه باشد اما می‌تواند توسعه را برای مناطق حاشیه‌ای و دورافتاده با فرصت‌های اقتصادی کمتر از طریق گردشگری جامعه بنیاد به ارمان بیاورد و منافع جمعی را در برابر منافع فردی متصور شود.

سرمايه‌گذاري در مرکز تئاتر برادوي فقط خوش‌شانس‌ها رستگار مي‌شوند



نمایش موزیکال «همیلتون» در برادوی (منطقه‌ای در منهنن نیویورک که محل تجمع سالن‌های تئاتر معروف آمریکاست) همه سرمایه‌گذاران تئاتر را شوکه کرده است. چون از نظر آنها، بیشتر از اینکه یک نمایش جذاب باشد، یک دستگاه خودپرداز پول است. این واقعیت شیرین اما معمولاً در برادوی خیلی عجیب است. تنها ۲۵ درصد تئاترها در برادوی سودده هستند. اما آنهایی که هستند، درست مثل همین «همیلتون»، معمولاً سود بسیار زیادی به صاحبان اثر می‌دهند. به همین دلیل است که سرمایه‌گذاران هیچ وقت برای همیشه از برادوی نمی‌روند.

قبل از «همیلتون»، نمایش «فان هوم» همین نقش را برای سرمایه‌گذاران داشت. «فان هوم» نمایش محبوب منتقدان هم بود و در مراسم جوایز تئاتری آمریکا، پنج جایزه اصلی از جمله جایزه بهترین موسیقی را از آن خود کرد. این موفقیت واقعا خیره‌کننده بود.

مارک سوزر و جس هورویس سرمایه‌گذاران «فان هوم» به خوبی آن شب را به خاطر دارند. وقتی که «فان هوم» جوایز اصلی را برد، این سرمایه‌گذاران بیشتر از ارزش هنری این جوایز، به فکر دلارهایی بودند که به حساب‌هایشان سرازیر شده بود.

سوزر می‌گوید: ما به «فان هوم» به چشم یک سرمایه‌گذاری نگاه می‌کردیم. واقعا هم جذاب بود چون چیزی فراتر از روش‌های سنتی سرمایه‌گذاری مثل کار در بازار بورس و چیزهای دیگر بود.

بعد از مراسم جوایز تونی، فروش این نمایش سر به فلک کشید. خود سرمایه‌گذاران «فان هوم» توانسته‌اند فقط دو بار این نمایش را ببینند چون گرفتن بلیت برای آنها هم سخت بوده است و دیگر اینکه نمی‌خواستند با خریداران بلیت رقابت کنند.

چطور در برادوی سرمایه‌گذاری کنیم؟

سرمایه‌گذاری در برادوی اصلاً آسان نیست. نمایش‌ها معمولاً میلیون‌ها دلار هزینه دارند. معمولاً تهیه‌کنندگان و کارگردان‌ها دوست ندارند که با افراد زیادی سر و کار داشته باشند، به همین دلیل مدل متبوع آنها کار با تعداد کمی سرمایه‌گذار است که بتوانند پول زیادی را با رغبت برای یک تئاتر هزینه کنند.

سوزر و هورویس روی «فان هوم» تنها ۲۵ هزار دلار سرمایه‌گذاری کردند، یعنی پایین‌ترین گزینه موجود.

سیستم مالی برادوی مثل سیستم مالی اجاره دادن خانه است. شما همان ابتدای کار سرمایه‌اجرای تئاتر را پرداخت می‌کنید. بعد هر هفته چک فروش بلیت‌ها را دریافت می‌کنید. پس هر چه نمایش هفته‌های بیشتری روی صحنه باشد، شما هم پول بیشتری به جیب می‌زنید.

کیمبرلی لورن ایتون که یکی از تهیه‌کنندگان قدیمی برادوی است و در تامین سرمایه برای نمایش «فان هوم» دست داشته می‌گوید: «این کلیشه قدیمی درست است که می‌گوید اینجا در برادوی می‌شود زندگی را چرخاند اما گاهی برادوی (از نظر میزان درآمد) برای مردن خوب است.»

راز موفقیت برادوی

پیش‌بینی اینکه آیا یک نمایش قرار است سودده باشد واقعا یکی از سخت‌ترین کارها در برادوی است و نیازی به گفتن نیست که حدس زدن اینکه یک نمایش قرار است به سود خیره‌کننده‌ای برسد عملاً غیرممکن است. این باور در برادوی چنان عمیق است که به یک ضرب‌المثل بین افرادی که در اینجا کار و زندگی می‌کنند تبدیل شده و حتی راهش را به ترانه‌ها هم باز کرده است. مثل این ترانه بسیار معروف از اروینگ برلین: «هیچ تجارتی مثل تجارت تئاتر نیست.»

با این حال هم «همیلتون» و هم «فان هوم» از همان ابتدا نشانه‌هایی از خود بروز دادند که می‌شد حدس زد موفق خواهند شد. این نشانه این بود: قبل از اینکه این نمایش‌ها در سالن‌های برادوی روی صحنه بروند، در سالن نمایش پابلیک که خارج از برادوی در نیویورک قرار دارد، اجرا شدند و همه بلیت‌های آنها قبل از شروع نمایش فروخته شد. بنابراین سرمایه‌گذاران این فرصت را داشتند که قبل از سرمایه‌گذاری برای اجرا در برادوی، این دو نمایش و البته میزان فروش آنها را ببینند.

هورویس که در بخش امور مالی فعال است می‌گوید: «ما به طور غافلگیرکننده‌ای اطلاعات زیادی درباره این نمایش داشتیم.» هورویس عاشق تئاتر است اما به همراه شریکش مانند سرمایه‌گذار دیگری با احتیاط کار سرمایه‌گذاری در برادوی را پیش برد. آنها همه ارقام مربوط به این نمایش را زیر نظر گرفتند و آنها را تحلیل کردند. همچنین به خوبی درباره کارگردان و تهیه‌کننده نمایش «فان هوم» مطالعه کردند و میزان برگشت سرمایه نمایش‌هایی قبلی آنها را به خوبی آنالیز کردند.

چطور از یک نمایش می‌شود سود برد؟

سوزر و هورویس همین حالا هم سود زیادی از نمایش بردند. هر هفته چک‌های بیشتری برای آنها می‌آید. نمایش آنها کمی بیش از یک سال است که روی صحنه می‌رود و به نظر نمی‌رسد که به این زودی‌ها اجرایش متوقف شود. برای این دو شریک، مسئله فقط پول نیست. آنها به واسطه این نمایش حالا به جاهایی مثل مراسم جوایز تونی دعوت می‌شوند که قبلاً فخرش را هم نمی‌کردند. روزی پایشان به آنجا باز شود. اما همه اینها در برابر سودی که برگراری تور به آنها می‌دهد بازیچه هستند. موفق‌ترین نمایش‌های برادوی آنهایی هستند که در جاهای دیگر تور برگزار می‌کنند. قرار است «همیلتون» تور داخلی خود را در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ برگزار کند و بعد از آنها در یک تور بین‌المللی به اروپا و استرالیا برود. «فان هوم» هم تور آمریکایی خود را انتهای همین امسال شروع خواهد کرد. در همه اجراها، حتی اگر در یک دبیرستان باشد، سرمایه‌گذاران سود خواهند برد. برای سرمایه‌گذاران «همیلتون»، این نمایش مصداق بارز بخش معروفی از ترانه تئاتر است: «به اطراف نگاه کن، به اطراف نگاه کن و ببین که ما چقدر خوش‌شانسیم که همین حالا زنده‌ایم.»

منبع: CNN



قاب

خلبانان فرانسوی به خیل اعتصاب کنندگان پیوستند. با وجود تدابیر شدید امنیتی کشور فرانسه در زمان برگزاری بازی‌های یورو ۲۰۱۶، شرکت ایر فرانس روز شنبه ۳۰ درصد از پروازهای خود را لغو کرد. به گفته رئیس اجرایی شرکت هواپیمایی ایر فرانس، این اعتصاب‌ها که تا روز سه شنبه ادامه خواهد داشت، روزانه ۵ میلیون یورو به شرکت ضرر وارد می‌کند.



دور دنیا

برای زندگی بهتر در کوبا، نوازنده باشید



گلنوش محب‌علی

کوبا کشوری است که در آن درآمد یک نوازنده موسیقی هفت برابر یک پزشک است. درآمد بسیاری از ساکنین کوبا از راه گردشگری تامین می‌شود. در کوبا، معمولاً شغلی که به مدرک تحصیلی چندانی نیاز ندارد، درآمد زاتر است. ساحل واردوری کوبا، یکی از مراکز تفریحی این کشور است که سالانه بیش از یک میلیون گردشگر را به خود جذب می‌کند. زندگی بسیاری از مردم کوبا از راه سفر گردشگران به این کشور می‌گذرد.

با این توصیف، جای تعجبی ندارد اگر درآمد مشاغل مرتبط با گردشگران بیشتر از سایر مشاغل در این کشور باشد. یک پزشک اهل این منطقه در گفت‌وگو با سایت Quartz گفته اگر در آمریکا زندگی می‌کرد قطعاً حقوقش شش رقمی بود. او می‌گوید: «هرم اقتصادی-اجتماعی در کوبا برعکس است.» او ادامه می‌دهد: «در کوبا، دستمزد یک پیش‌خدمت رستوران یا یک متصدی هتل چند برابر بیشتر از یک مهندس نرم‌افزار یا یک پزشک است. یک نوازنده موسیقی احتمالاً می‌تواند برای تعطیلات به خارج از کشور سفر کند، در حالی که یک پزشک یا مدیر بانک یا هر کس دیگری که مدرک تحصیلی دارد، زندگی خود را به سختی می‌گذراند.» این پزشک کوبایی توضیح می‌دهد که برای رسیدن به درآمد هفت برابری می‌خواهد شغل خود را به موزیسین تغییر دهد.

به چه دلیل؟ پاسخ: اقتصاد انعامی

پس از چندین دهه سوسیالیسم در این کشور، محرک اقتصادی کوبا مشاغل حرفه‌ای و مهارت و مدارک دانشگاهی نیست، بلکه به مشاغل مورد نیاز صنعت گردشگری وابسته است. آنچه که این تفاوت چشمگیر میان حقوق مشاغل نیازمند به تحصیلات دانشگاهی و سایر شغل‌ها را توجیه می‌کند، انعام است. در کوبا معمولاً حقوق‌ها تحت نظارت و کنترل دولت است. دستمزد متوسط مردم کوبا ماهانه ۲۲ دلار است. بنابراین اکثر مردم این کشور مجبورند برای گذران زندگی به چند شغل همزمان مشغول باشند. بنابراین اهالی مناطق توریستی کوبا، به شغل‌های مرتبط با گردشگری روی می‌آورند که با دریافت انعام درآمد خود را افزایش دهند و سطح زندگی خود را بهبود بخشند. پس در کوبا داشتن

هنر سرپا ایستادن

توانایی از پس مشکلات زندگی برآمدن، تجربه‌ای است که می‌توان به تمام گروه‌های موسیقی و موزیسین‌های کوبا تعمیم داد. این گروه‌های نوازندگی و موسیقی مجبورند با سیستم اقتصادی موجود در کوبا مبارزه کنند تا بتوانند از پس شرایط زندگی و هزینه‌های خود برآیند. در چنین سیستمی روی پا ایستادن برای شهروندان آسان نیست. دامیان، یکی از هنرمندان اهل هاوانا می‌گوید: «اخیراً و به ناچار برای اینکه بتواند حقوق خود را به

مدرک تحصیلی به منزله کسب درآمد بیشتر و سطح بهتری از معیشت نیست. سر گروه یکی از گروه‌های نوازندگی در هاوانا می‌گوید: «من ثروتمند نیستم، اما به لطف هنر موسیقی که دارم زندگی راحت بی‌دردسری دارم.» او در ادامه می‌گوید: «درآمد من کفاف خرید یک اتومبیل شخصی را نمی‌دهد، اما می‌توانم با آن یک کامپیوتر اپل بخرم.» به عقیده او، کار به‌عنوان نوازنده، سفر کردن به کشورهای خارجی را هم برایش امکان‌پذیر می‌کند.

آخر ماه برساند، مجبور است به‌عنوان معلم سالسا هم فعالیت کند.» او در گفت‌وگو با سایت Quartz می‌گوید: «باید با خیلی از مشکلات دست و پنجه نرم کنیم. من ۴۳ سال دارم و واقعا خسته‌ام.» کار کردن در گروه‌های موسیقی و فعالیت به‌عنوان نوازنده، تنها درآمد کوبایی‌ها را افزایش نمی‌دهد، اهالی مناطق توریستی کوبا، همچنین در سایت Quartz گفته‌اند که با فعالیت‌های اینچنینی آنها این فرصت را به دست می‌آورند که سفر کنند. سفر کردن برای شهروندان کوبایی ساده نیست. همان‌طور که مطرح شد، سطح درآمد کوبایی‌ها پایین است و جایی برای هزینه‌های سفر باقی نمی‌گذارد. علاوه بر آن، کوبا به راحتی به شهروندان خود اجازه سفر به خارج از کشور را نمی‌دهد و به خاطر سخت‌گیری‌های اینچنینی مشهور است. اما در حالی که به تازگی در مقابل این موضوع از خود نرمش بیشتری نشان داده است، تعداد کمی از کوبایی‌ها می‌توانند کشور را ترک کنند و به مسافرت بروند. چون از سوی سایر کشورها برای صدور ویزا به شهروندان کوبایی هنوز سخت‌گیری‌هایی وجود دارد. مگر اینکه هنرمند باشند و به قصد اجرای برنامه موسیقی بخواهند سفر کنند.

سایت Quartz در ادامه مطلب خود درباره شرایط زندگی کوبایی‌ها آورده است که در کوبا یک پیش‌خدمت رستوران یا یک نوازنده گروه موسیقی شانس بیشتر و موقعیت بهتری برای سفر کردن دارد تا یک مهندس و مدیر بانک.

جدول امروز

لیست قیمت‌های انواع خودرو

| مدل خودرو | توضیحات | قیمت نمایندگی (تومان) | قیمت بازار (تومان) |
|---------------|---|-----------------------|--------------------|
| تندر ۹۰ - E2 | گیربکس اتوماتیک- بنزینی | ۴۷۳۵۰۰۰ | ۴۹۷۰۰۰۰ |
| رانا LX | با تریم مشکی و یورو ۴ | ۳۳۴۰۰۰۰ | ۳۲۶۵۰۰۰ |
| سمند LX | پایه گازسوز- موتور ملی | ۳۲۳۰۰۰۰۰ | ۳۲۳۵۰۰۰۰ |
| پژو ۲۰۶ اس دی | فول- تهویه، ایته و شیشه بالابر اتوماتیک | ۳۷۴۰۰۰۰۰ | ۳۷۲۰۰۰۰۰ |
| پژو ۴۰۵ GLX | دوگانه سوز | ۳۰۵۵۰۰۰۰ | ۳۰۴۰۰۰۰۰ |
| تیا | دوگانه سوز | ۲۵۶۰۰۰۰۰ | ۲۵۸۵۰۰۰۰ |

کیوسک

گوگل جانبداری از کلینتون راد کرد

گوگل می‌گوید پیشنهادهای جست‌وجوی این موتور جست‌وجو برای کمک به هیلاری کلینتون به‌هیچ‌وجه تغییر نکرده است. این غول فناوری همچنین هر گونه جانبداری از سایر نامزدهای ریاست جمهوری در آمریکا را تکذیب کرد. یکی از سخنگویان گوگل در بیانیه‌ای چنین آورده: «سرویس کامل‌کننده جست‌وجوی اتوماتیک گوگل هوادار هیچ نامزد یا جنبشی نیست.»

این بیانیه در واکنش به ویدئویی است که پیش از این در یوتیوب قرار گرفت. در این ویدئو ادعا شده بود که گوگل نتایج منفی کامل‌کننده جست‌وجوی اتوماتیک را درباره هیلاری کلینتون پنهان می‌کند. در این ویدئو گفته شده بود که وقتی عبارت «Hillary Clinton Cri» در گوگل تایپ می‌شود، موتور جست‌وجوگر عبارت «Hillary Clinton Crimes» به معنای «جرم‌های هیلاری کلینتون» را پیشنهاد نمی‌دهد. این در حالی است که موتورهای جست‌وجوی یاهو و بینگ این پیشنهاد جست‌وجو را به کاربران خود می‌دهند. به ادعای این ویدئو همین اتفاق برای عبارت «Hillary Clinton ind» می‌افتد که گوگل برای این عبارت، جست‌وجوی «Hillary Clinton indictment» به معنای «اتهام‌های هیلاری کلینتون» را پیشنهاد نمی‌دهد.

نشان ندادن این نتایج در کادر پیشنهادی گوگل به دو دلیل اتفاق می‌افتد: اول اینکه گوگل برای واژه‌های توهین‌آمیز و تحقیرکننده فیلترهایی دارد و در مورد هیچ نامی اجازه نشان داده شدن این واژه‌ها را نمی‌دهد.

حتی اگر در گوگل نام آل کاپون یکی از معروف‌ترین خلافکارهای آمریکایی در سال‌های گذشته را جست‌وجو کنید چنین واژه‌هایی از سوزی گوگل پیشنهاد نمی‌شود.

دلیل دوم این است که نوع جست‌وجوی افراد نیز تأثیرگذار است. مثلاً وقتی جست‌وجوکننده‌ها دنبال خبرهای منفی از کلینتون هستند نام خانوادگی او را تایپ نمی‌کنند.

کامنت ویدئویی، سرویس تازه

فیس‌بوک

کاربران فیس‌بوک از این پس می‌توانند به جای تایپ کردن واژه‌ها پای پست دوستانشان کامنت ویدئویی بگذارند. این امکان از روز جمعه هفته گذشته ایجاد شد. این بخشی از استراتژی فیس‌بوک برای وادار کردن کاربران به دیدن ویدئوهای بیشتر در پلتفرم این شبکه اجتماعی است. این یک رقابت تمام‌عیار با رقبایی چون اسنپ‌چت، پریسکوپ و سایر پلتفرم‌های ویدئوی آنلاین در بازار شلوغ این زمینه از فناوری است.

همه این رسانه‌ها برای بالا بردن تعداد کاربران خود وابسته به ویدئو هستند. پیش‌بینی «شاخص شبکه دیداری» که هفته گذشته از سوی شرکت سیسکو، تولیدکننده تجهیزات شبکه‌ای منتشر شد، نشان می‌دهد ویدئوها تا سال ۲۰۲۰ میلادی ۸۲ درصد کل ترافیک اینترنت کاربران را به‌خود اختصاص می‌دهند که این آمار در مقایسه با میزان ۷۰ درصدی سال ۲۰۱۵ افزایش خواهد داشت.

فیس‌بوک سال گذشته بخش زنده ویدئو را راه‌اندازی کرد که از ژانویه همین امسال به‌صورت گسترده در دسترس کاربران قرار گرفت. این سرویس فیس‌بوک در ماه آوریل با اضافه شدن امکان نشان دادن بخش‌های زنده، واکنش‌ها و فیلترها به سبک اسنپ‌چت روی نقشه برخط کامل‌تر شد.

باب بالدوین در یک پست وبلاگی در این باره نوشت: «ما می‌خواستیم مکالمات جذاب‌تر و همه‌جانبه‌تری داشته باشیم. این امکان به مجموعه‌ای از امکانات دیگر فیس‌بوک از جمله لینک‌ها، عکس‌ها، برجسب‌ها و شکلک‌ها اضافه شده است.» بنابراین از این پس کاربران فیس‌بوک می‌توانند به‌جای تایپ کردن انواع واژه‌ها با ضبط یک تصویر کوتاه و گفتن چند کلمه دوستان مجازی‌شان را شگفت‌زده کنند.

کیوسک

گوگل جانبداری از کلینتون راد کرد

گوگل می‌گوید پیشنهادهای جست‌وجوی این موتور جست‌وجو برای کمک به هیلاری کلینتون به‌هیچ‌وجه تغییر نکرده است. این غول فناوری همچنین هر گونه جانبداری از سایر نامزدهای ریاست جمهوری در آمریکا را تکذیب کرد. یکی از سخنگویان گوگل در بیانیه‌ای چنین آورده: «سرویس کامل‌کننده جست‌وجوی اتوماتیک گوگل هوادار هیچ نامزد یا جنبشی نیست.»

این بیانیه در واکنش به ویدئویی است که پیش از این در یوتیوب قرار گرفت. در این ویدئو ادعا شده بود که گوگل نتایج منفی کامل‌کننده جست‌وجوی اتوماتیک را درباره هیلاری کلینتون پنهان می‌کند. در این ویدئو گفته شده بود که وقتی عبارت «Hillary Clinton Cri» در گوگل تایپ می‌شود، موتور جست‌وجوگر عبارت «Hillary Clinton Crimes» به معنای «جرم‌های هیلاری کلینتون» را پیشنهاد نمی‌دهد. این در حالی است که موتورهای جست‌وجوی یاهو و بینگ این پیشنهاد جست‌وجو را به کاربران خود می‌دهند. به ادعای این ویدئو همین اتفاق برای عبارت «Hillary Clinton ind» می‌افتد که گوگل برای این عبارت، جست‌وجوی «Hillary Clinton indictment» به معنای «اتهام‌های هیلاری کلینتون» را پیشنهاد نمی‌دهد.

نشان ندادن این نتایج در کادر پیشنهادی گوگل به دو دلیل اتفاق می‌افتد: اول اینکه گوگل برای واژه‌های توهین‌آمیز و تحقیرکننده فیلترهایی دارد و در مورد هیچ نامی اجازه نشان داده شدن این واژه‌ها را نمی‌دهد.

حتی اگر در گوگل نام آل کاپون یکی از معروف‌ترین خلافکارهای آمریکایی در سال‌های گذشته را جست‌وجو کنید چنین واژه‌هایی از سوزی گوگل پیشنهاد نمی‌شود.

دلیل دوم این است که نوع جست‌وجوی افراد نیز تأثیرگذار است. مثلاً وقتی جست‌وجوکننده‌ها دنبال خبرهای منفی از کلینتون هستند نام خانوادگی او را تایپ نمی‌کنند.

کامنت ویدئویی، سرویس تازه

فیس‌بوک

کاربران فیس‌بوک از این پس می‌توانند به جای تایپ کردن واژه‌ها پای پست دوستانشان کامنت ویدئویی بگذارند. این امکان از روز جمعه هفته گذشته ایجاد شد. این بخشی از استراتژی فیس‌بوک برای وادار کردن کاربران به دیدن ویدئوهای بیشتر در پلتفرم این شبکه اجتماعی است. این یک رقابت تمام‌عیار با رقبایی چون اسنپ‌چت، پریسکوپ و سایر پلتفرم‌های ویدئوی آنلاین در بازار شلوغ این زمینه از فناوری است.

همه این رسانه‌ها برای بالا بردن تعداد کاربران خود وابسته به ویدئو هستند. پیش‌بینی «شاخص شبکه دیداری» که هفته گذشته از سوی شرکت سیسکو، تولیدکننده تجهیزات شبکه‌ای منتشر شد، نشان می‌دهد ویدئوها تا سال ۲۰۲۰ میلادی ۸۲ درصد کل ترافیک اینترنت کاربران را به‌خود اختصاص می‌دهند که این آمار در مقایسه با میزان ۷۰ درصدی سال ۲۰۱۵ افزایش خواهد داشت.

فیس‌بوک سال گذشته بخش زنده ویدئو را راه‌اندازی کرد که از ژانویه همین امسال به‌صورت گسترده در دسترس کاربران قرار گرفت. این سرویس فیس‌بوک در ماه آوریل با اضافه شدن امکان نشان دادن بخش‌های زنده، واکنش‌ها و فیلترها به سبک اسنپ‌چت روی نقشه برخط کامل‌تر شد.

باب بالدوین در یک پست وبلاگی در این باره نوشت: «ما می‌خواستیم مکالمات جذاب‌تر و همه‌جانبه‌تری داشته باشیم. این امکان به مجموعه‌ای از امکانات دیگر فیس‌بوک از جمله لینک‌ها، عکس‌ها، برجسب‌ها و شکلک‌ها اضافه شده است.» بنابراین از این پس کاربران فیس‌بوک می‌توانند به‌جای تایپ کردن انواع واژه‌ها با ضبط یک تصویر کوتاه و گفتن چند کلمه دوستان مجازی‌شان را شگفت‌زده کنند.