

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

توسط روزنامه فرصت امروز

نخستین سامانه رتبه‌بندی آثار تبلیغاتی ایران راه‌اندازی شد

نخستین سامانه رتبه‌بندی و داوری آثار تبلیغاتی ایران، توسط روزنامه مدیریتی اقتصادی فرصت امروز راه‌اندازی شد. دکتر محمدرضا قدیمی، مدیر مسئول روزنامه فرصت امروز با اعلام این خبر گفت: روزنامه فرصت امروز، نخستین روزنامه در ایران است که به فعالیت‌های اصلی کسب‌وکارها اعم از بازاریابی و فروش، تبلیغات و موضوعات مدیریتی با رویکرد مطالعه موردی (Case Study) و نقد و بررسی و تحلیل اقدامات شرکت‌ها و برندهای ایرانی پرداخته است.



رئیس جمهوری آفریقای جنوبی:

روی توانمندی بخش خصوصی ایران حساب می‌کنیم

تجارت الکترونیکی در گفت‌وگو با مدیر پرداخت الکترونیکی فناب

تعداد تراکنش‌ها زیاد حجم مبالغ انتقالی کم

۱۳

روی کریدور خلیج فارس به دریای سیاه حساب کنید

راهی برای دور زدن ترکیه

شاید از این روست که با تضمین ثابت ایران پس از اجرای برجام، صحبت از توسعه ترانزیت باریدگر به خود شکلی منطقی گرفته است. قرار گرفتن ایران ما بین دو دریای اصلی منطقه که یکی از آنها به‌عنوان اصلی‌ترین راه اتصال بسیاری از کشورها به دریای آزاد محسوب می‌شود از یک سو و مرز مشترک با

نگاهی به تاریخ چند هزار ساله ایران به خوبی نشان می‌دهد تنها عرصه اقتصادی که در طول تمام این دوران برای مردم این کشور باقی مانده و البته به‌عنوان مبنایی اقتصادی و سودآور عملکردی مثبت از خود به جای گذاشته، ترانزیت و جابه‌جایی کالاهای اقتصادی بوده است. تجارتي که امنیت و ثبات اصلی‌ترین شاخصه برقراری آن است و

سرمقاله

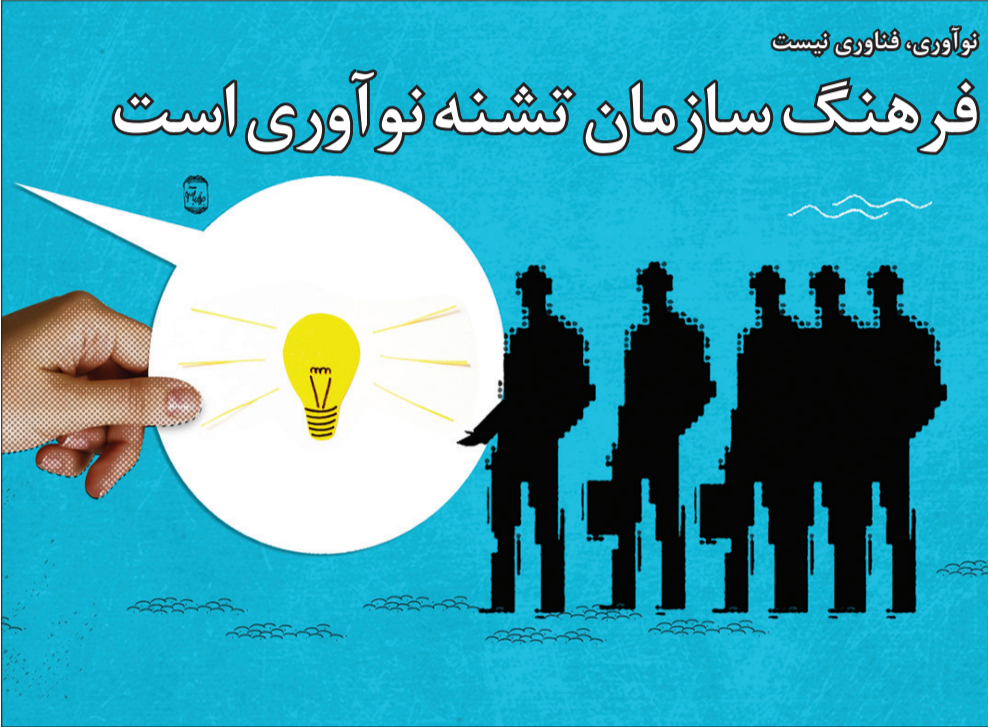
تولید ناامیدی خلاف منافع ملی است



سعید لیلای
تحلیلگر
مسائل ایران

رئیس دولت یازدهم یکی از باسابقه‌ترین مدیران ارشد سیاسی در چند دهه اخیر است که مناصب بسیار با اهمیتی مثل دبیری شورای امنیت ملی و نیابت رئیس مجلس قانونگذاری از جمله این مناصب است. حضور چند دهه‌ای در بطن ماجراهای سیاست داخلی، حسن روحانی را با همه تاریکی‌ها و روشنی‌های منازعات سیاسی در ایران آشنا کرده است و او بدون تردید طیف‌های سیاسی با شناسنامه و بدون شناسنامه فعال در سپهر سیاست‌ورزی ایران را نیک می‌شناسد. علاوه بر این، رئیس دولت یازدهم از همان روزی...

مدیران



نوآوری، فناوری نیست

فرهنگ سازمان تشنه نوآوری است

رئیس جمهوری آفریقای جنوبی:

روی توانمندی بخش خصوصی ایران حساب می‌کنیم

جنوبی برای همکاری‌های تجاری و اقتصادی با ایران آماده است. ما به دنبال این هستیم که کسب‌وکار در آفریقای جنوبی و ایران شکوفا شود، بنابراین نباید این فرصت را از دست بدهیم.

محمدرضا نعمت‌زاده که در این نشست دو جانبه از سوی دولت بخش خصوصی را همراهی می‌کرد، مذاکرات با رئیس جمهوری و دیگر اعضای دولت آفریقای جنوبی را مثبت ارزیابی کرد و امضای اسناد حاصل این گفت‌وگوها دانست. نعمت‌زاده بخش معدن را بهترین زمینه برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک عنوان کرد و خطاب به تجار دو کشور گفت: بهداشت و درمان، دامپروری، کشاورزی و مواد غذایی، گردشگری و خدمات فنی از مهم‌ترین زمینه‌هایی است که می‌تواند در توسعه روابط تجاری ما تاثیر قابل توجهی داشته باشد.

مسعود خوانساری، نایب رئیس اتاق ایران و میزبان این نشست، آفریقای جنوبی را به دلیل مشارکت بیش از ۸۰ درصدی بخش خصوصی‌اش در اقتصاد کشور، نمونه موفق یک اقتصاد متمرکز دانست و از آنها خواست این تجربه را در اختیار بخش خصوصی ایران قرار دهند. خوانساری به وعده وزیر امور خارجه این کشور به ایران اشاره کرد و گفت: قرار بود مشکلات روابط بانکی بین ایران و آفریقای جنوبی برطرف شود اما با وجود قول مساعد از سوی کشور شما، همچنین امضای ۹۰ سند همکاری در کمیسیون مشترک اقتصادی کشور، هنوز این مشکلات وجود دارد. او این مشکلات را عامل پایین ماندن سطح روابط تجاری میان دو کشور دانست. خوانساری ارتقای سطح روابط اقتصادی با آفریقای جنوبی را فرصتی برای صادرکنندگان، جذب سرمایه‌گذاری و انتقال دانش و تکنولوژی دانست. او ۶۵ درصد تولید ناخالص این کشور را در حوزه معدن عنوان کرد و در تشریح دیگر فرصت‌ها گفت: بخش‌های نفت و گاز، خرید سهام پالایشگاه، تامین LNG مشارکت در سرمایه‌گذاری‌های مشترک پتروشیمی و حضور در مناقصات برای شرکت‌های ایرانی فرصت‌های مناسبی برای ارتقای روابط با این کشور است.

به گزارش «فرصت امروز»، به دنبال دعوت رئیس‌جمهور کشورمان، رئیس‌جمهوری آفریقای جنوبی جاکوب زوما صبح دیروز در راس هیات بلندپایه سیاسی به ایران آمد. هیات بزرگ ۱۸۰ نفره تجاری اقتصادی که زوما را همراهی می‌کند، روز گذشته به کشور وارد شدند. صبح روز گذشته ۸ سند همکاری در زمینه‌های تجارت و صنعت، ایجاد کارگروه مشترک سرمایه‌گذاری، کشاورزی، مدیریت منابع آبی، همکاری در زمینه فرهنگ و هنر، بیمه، تبادل اطلاعات ملی مربوط به پولشویی و همکاری بین پژوهشگاه صنعت ایران و پتروشیمی آفریقای جنوبی به امضای طرف رسید. بعد از ظهر روز گذشته این هیات تجاری در قالب نزدیک به ۵۰ شرکت به اتاق بازرگانی ایران رفتند و با همتایان ایرانی خود به مذاکرات رو در رو نشستند.

جاکوب زوما، رئیس‌جمهوری آفریقای جنوبی که صبح روز شنبه در ملاقات با حسن روحانی، تفاهم‌نامه ارتقای روابط تجارت غیرنفتی را تا سطح ۸ میلیارد دلار به امضا رساند، بعدازظهر همان روز به اتاق بازرگانی ایران رفت تا به تجار و فعالان اقتصادی ایران و آفریقای جنوبی بگوید که برای دستیابی به این هدف در سال ۲۰۲۰ روی توانمندی بخش خصوصی دو کشور حساب باز کرده است. زوما توجه تجار و بازرگانان دو کشور را به زمینه‌ها و سندهای همکاری میان دو کشور جلب کرد و از آنها خواست از این فرصت مهم ایجاد شده نهایت استفاده را ببرند. رئیس‌جمهوری آفریقای جنوبی مقاومت و تعهد دولت و مردم ایران را در دوران تحریم‌ها و پس از آن قابل تحسین دانست و گفت: ایران در جنبش عدم تعهد همیشه از کشور ما حمایت کرده و ما خودمان را متعهد می‌دانیم که روابط اقتصادی‌مان را توسعه دهیم. زوما خطاب به تجار و فعالان اقتصادی ایران گفت: با ورود به کشور ما شما نه تنها به یک بازار ۵۰ میلیون نفری دست پیدا می‌کنید، بلکه آفریقای جنوبی دروازه‌ای به یک بازار یک میلیارد نفری است. رئیس‌جمهوری آفریقای جنوبی برگزاری جلسات کمیسیون مشترک بین دو کشور را از فعالیت‌های انجام شده در دوران تحریم‌ها عنوان کرد. او حجم تجاری میان دو کشور را ۳۵۰ میلیون دلار عنوان کرد و گفت: روابط اقتصادی ما در حد و اندازه توانایی‌ها و استعدادهای دو کشور نیست و ما نه تنها می‌خواهیم به رقم قبل از تحریم‌ها برسیم که می‌خواهیم سطح روابط‌مان را از آن فراتر ببریم. زوما به سفر سال گذشته معاونش به ایران اشاره کرد و ضمن اشاره به تفاهم‌نامه‌های امضا شده در این سفر گفت: همکاری در زمینه پولشویی، تروریسم مالی، خدمات مالی و معدن مورد تقاضای هر دو طرف در این سفر بود و من در این سفر آمدم که از طریق همکاری به راه حل‌های عمل‌گرایانه‌ای برای حل چالش‌های اقتصادی‌مان برسیم. رئیس‌جمهوری آفریقای جنوبی از ایران به‌عنوان یک شریک استراتژیک در خاورمیانه و آسیای میانه نام برد و گفت: آفریقا اقتصاد بازی دارد و اگرچه قوانین محکمی هم وجود دارد اما شرایط برای کسب‌وکار و زیرساخت‌های مالی فراهم است و زمینه مساعدی برای سرمایه‌گذاری خارجی وجود دارد.

زوما ضمن اشاره به محکومیت تحریم‌ها از سوی دولتش گفت: تحریم‌های غرب علیه ایران اقتصاد کشور ما را هم دچار اختلال کرد چرا که ایران بزرگ‌ترین صادرکننده نفت خام به آفریقای جنوبی بود. او همچنین از تاسیس شورای تجاری ایران و آفریقای جنوبی استقبال کرد و گفت: اعضای شورای می‌توانند اهداف اقتصادی دو کشور را تکمیل کنند و به نتایج ملموس و عینی در زمینه گسترش همکاری‌ها برسند.

رئیس‌جمهوری آفریقای جنوبی تصریح کرد: ما اینجا هستیم تا به شما اطمینان دهیم که آفریقای

نخستین سامانه رتبه‌بندی آثار تبلیغاتی ایران راه‌اندازی شد

تبلیغات در ایران نصب تیم اجرایی این سامانه شد. مهم‌ترین سایت‌های رتبه‌بندی و فستیوال‌های داوری تبلیغات در دنیا را با کمک مشاورانی باتجربه رصد و بررسی کرده‌ایم و مدل اجرایی در سامانه رتبه‌بندی «فرصت امروز»، حاصل ماه‌ها تحقیق و مشورت و کاملا اختصاصی است.

زین افزود: اگرچه کارهای مشابه در ایران انجام شده، اما سامانه‌ای که به صورت روزانه و آنلاین آثار تبلیغاتی را رصد کند و در معرض امتیاز دهی کاربران قرار بدهد و همزمان نظرات هیات داوران را هم داشته باشد، در ایران بی‌سابقه است. این کار در راستای ارسال یک روزنامه مدیریتی با هدف ارتقای صنعت تبلیغات و فراهم آمدن شبکه‌ای از متخصصان و علاقه‌مندان و شرکت‌های تبلیغاتی برای ارزیابی تخصصی و پیوسته تبلیغات انجام شده است. لازم به ذکر است این سامانه رتبه‌بندی، اقدامات تبلیغاتی را که روزانه در رسانه‌های تلویزیونی، محیطی و چاپی منتشر و اکران می‌شود، رصد و جمع‌آوری می‌کند و رتبه‌بندی براساس امتیازهای تخصصی کاربران و نظر هیات داوران و در پایان هر فصل انجام و جایزه ویژه «فرصت امروز» به برترین آثار تبلیغاتی نیز در پایان هر سال اهدا خواهد شد. این سامانه به آدرس اینترنتی www.ads.forsatnet.ir دسترس است.



دکتر قدیمی افزود: در بی استقبال مخاطبان و اهالی تبلیغات، تصمیم گرفتیم سامانه‌ای تحت وب و در فضای آنلاین راه‌اندازی کنیم تا علاوه بر ارزیابی کیفی آثار تبلیغاتی، در سطحی وسیع‌تر، همه اقدامات تبلیغاتی را که در رسانه‌های مختلف اکران می‌شوند مورد ارزیابی کمی و رتبه‌بندی قرار دهیم. در واقع سامانه رتبه‌بندی تبلیغات، برآمده از صفحه مدیریت تبلیغات روزنامه فرصت امروز و حاصل تجربه ۲۲ ماهه گزارشگران، دبیران و مدیران روزنامه است.

محمد زرین، مدیر اجرایی سایت رتبه‌بندی تبلیغات نیز درباره شیوه ارزیابی و مدل رتبه‌بندی این سامانه اظهار داشت: طی دو سال گذشته علاوه بر تجربیات ارزشمندی که از انتشار بیش از ۳۰۰ گزارش نقد و بررسی در روزنامه فرصت امروز و گفت‌وگو با بیش از ۲۰۰ نفر از کارشناسان و متخصصان

نخستین سامانه رتبه‌بندی و داوری آثار تبلیغاتی ایران، توسط روزنامه مدیریتی اقتصادی فرصت امروز راه‌اندازی شد. دکتر محمدرضا قدیمی، مدیر مسئول روزنامه فرصت امروز با اعلام این خبر گفت: روزنامه فرصت امروز، نخستین روزنامه در ایران است که به فعالیت‌های اصلی کسب‌وکارها اعم از بازاریابی و فروش، تبلیغات و موضوعات مدیریتی با رویکرد مطالعه موردی (Case Study) و نقد و بررسی و تحلیل اقدامات شرکت‌ها و برندهای ایرانی پرداخته است. در همین زمینه و در صفحه مدیریت تبلیغات، همه روزه آثار و کمپین‌های تبلیغاتی شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی توسط متخصصان و مجریان تبلیغات مورد نقد و تحلیل قرار گرفته و در ۲۲ ماه گذشته، این صفحه به مرجعی برای اهالی تبلیغات تبدیل شده است.

بررسی برنامه ششم را به مجلس بعد واگذار کنید

این مجلس ممکن است، اما رویکرد و سلیقه این مجلس قطعا تفاوت‌های بسیاری با رویکردها و سلیقه مجلس دهم خواهد داشت و از این رو اجرایی شدن برنامه ششم با نظرات ضعیف مجلسی‌ها رویه‌رو خواهد شد. وی در نامه‌اش نوشته است: مجلسی خواهد آمد که قطعا نگاهش با این مجلس متفاوت است و یقینا اسیان‌هایی با تجربه متفاوت هستند که دارای نگاه متفاوت به فرآیند توسعه و واقعیات امروز جامعه هستند. دولتی حاکم است که شاید این رویه

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس در نامه‌ای به رئیس مجلس از وی خواست برنامه ششم توسعه در مجلس دهم به تصویب برسد. به گزارش خبرگزاری خیران‌الاین، غلامرضا تاجگردون رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در نامه‌ای به لاریجانی رئیس مجلس از وی خواست برنامه ششم توسعه در مجلس نهم به تصویب نرسد. به اعتقاد تاجگردون بررسی برنامه ششم و تصویب آن در شیفت‌های متعدد

سرمقاله

تولید ناامیدی خلاف منافع ملی است

به نوعی استهزا رسیده و براندازی دولت را هدف قرار داده‌اند. به نظر می‌رسد همه ویژگی‌های یاد شده در نقد دولت قابل تحمل باشد الا اینکه منتقدان دنبال مایوس کردن شهروندان هستند و با استفاده از قدرت رسانه‌ای خود می‌خواهند این را جا بیندازند که هیچ اتفاق مثبتی در اقتصاد، در سیاست خارجی و در مسائل فرهنگی رخ نداده است و همه چیز سیاه و تار و مایوس‌کننده است. تولید انبوه ناامیدی از سوی منتقدان می‌تواند پیامدهای دهشتناکی برای ایران داشته باشد که شاید از سوی مخالفان دولت توجه کافی به آنها نشده است. تولید یأس در شرایط فعلی حتی از تشدید تحریم‌ها بدتر و اثرات ویرانگرتری بر کسب‌وکار ایرانیان بر جای خواهد گذاشت.

این همه سیاه‌نمایی برای جامعه ایرانی که می‌بیند هر روز رئیس یک دولت، وزیری از کشور دیگر و گروه‌گروه هیات‌های تجاری به ایران می‌آیند تناقض پدیدار می‌کند. بهبود شرایط اقتصاد ایران یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر و در مسیر افزایش منافع ملی در برابر رقبای منطقه‌ای و جهانی است که اگر آن را در معادلات سیاسی داخلی لحاظ کنیم خسارت‌ها برگشت‌پذیر نخواهد بود.

سرمقاله

بنزین



زنگنه تاکید کرد

دو نرخی کردن بنزین فسادآور است

وزیر نفت با حمایت از تک نرخی بودن قیمت بنزین گفت: اگر مجلس دو نرخی بودن قیمت بنزین را تصویب کند و قانون شود دولت مکلف به اجرای آن خواهد بود.

بیژن زنگنه در گفت‌وگو با شانا درباره دوترخی بودن قیمت بنزین با اشاره به اینکه موافق بنزین دو نرخی نیست، اعلام کرد: دوترخی بودن قیمت بنزین فساد می‌آورد و وزارت نفت نه تنها به دوترخی بودن قیمت بنزین بلکه با دوترخی بودن هیچ فرآورده نفتی موافق نیست. وی با بیان اینکه البته اگر مجلس این موضوع را تصویب کند دولت ملزم به اجرای آن است، درباره اینکه آیا دولت طرح اصلاحی درباره بنزین دو نرخی ارائه می‌دهد، تصریح کرد: هنوز در این زمینه بحثی نشده است. مدیر شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی هم پیشتر به شانا در این زمینه گفته بود، چنانچه مجلس و دولت تصمیم بگیرند؛ ملزم هستیم بنزین را دو نرخی و با کارت توزیع کنیم.

پتروشیمی



مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی:

خارجی‌ها برای احداث زنجیره پتروشیمی می‌آیند

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به اینکه اجرای پروژه‌های پتروشیمی تا سال ۲۰۲۰ به جذب ۷۷ میلیارد دلار سرمایه نیازمند است، می‌گوید: شرکت‌های خارجی مایلند در اجرای زنجیره کاملی از طرح‌های پتروشیمی سرمایه‌گذاری کنند و در این مورد صحبت‌هایی انجام شده است. علی محمد بساق‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه صنایع پتروشیمی صنایعی سرمایه‌بر هستند که مبلغ پروژه‌های آن بیش از ۱۰۰ میلیون دلار به چندین میلیارد دلار می‌رسد، گفت: تامین این حجم از سرمایه در توان شرکت‌های داخلی نیست.

بساق‌زاده افزود: تاکنون این سرمایه را چه به شکل فاینانس وام یا سرمایه‌گذاری خرید سهام از خارج تهیه کرده‌ایم و از این به بعد نیز باید به همین شکل این سرمایه را به دست آوریم. وی با بیان اینکه پیش از تحریم‌ها حدود ۷ میلیارد دلار وام خارجی برای اجرای پروژه عسلویه دریافت شده، عنوان کرد: حدود ۷۰ درصد از این وام بازپرداخت شده و تا سال ۲۰۲۰ نیز به طور کامل تسویه می‌شود.

مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین درباره نیاز به سرمایه‌گذاری آینده پتروشیمی تصریح کرد: تا سال ۲۰۲۰، ۵۵ میلیارد دلار پروژه تعریف شده است که برای اجرای آنها به ۷۷ میلیارد دلار ارز برای صنعت پتروشیمی نیاز داریم. بساق‌زاده همچنین تامین این میزان سرمایه را امری آسان ندانست و اظهار کرد: در مذاکراتی که با شرکت‌های اروپایی در این مورد شده است برخی تا حدود ۸ میلیارد دلار نیز برای سرمایه‌گذاری اعلام آمادگی کرده‌اند. به گفته وی، این شرکت‌های خارجی بیشتر تمایل دارند در ایجاد زنجیره پتروشیمی در ایران فعالیت کنند. مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این باره اظهار کرد: ایجاد زنجیره پتروشیمی نیاز به زمین، خوراک کافی، امکانات و سیستم لجستیک برای صادرات دارد که این شرکت‌ها چند بار نیز به ایران آمده و مناطق را بررسی کردند و در حال نهایی کردن این موضوع هستند.

نفت



رئیس آژانس بین‌المللی انرژی:

صادرات نفت ایران روزانه ۵۰۰ هزار بشکه افزایش می‌یابد

رئیس آژانس بین‌المللی انرژی می‌گوید: اگر شرایط مساعد باشد ایران روزانه حدود ۵۰۰ هزار بشکه به بازار اضافه خواهد کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از روتترز، فاتح بیرول رئیس آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: بازار نفت تا سال آینده میلادی از وضعیت اشباع به تعادل باز خواهد گشت. رئیس آژانس بین‌المللی انرژی افزود: اگر رکود اقتصادی شدیدی پیش نیاید، در سال آینده میلادی بازار نفت از وضعیت مازاد عرضه خارج می‌شود و به ثبات می‌رسد. بیرول گفت: در دو سال گذشته افت قیمت نفت سبب شده سرمایه‌گذاری در تولید نفت ۴۰ درصد کاهش یافته و با توجه به رشد این کشور جمع آمریکا، کانادا، آمریکای جنوبی و روسیه، وابستگی جهان به نفت خاورمیانه در سال‌های آتی شدیداً افزایش خواهد یافت. بیرول پس از دیدار با شینزو آبه نخست‌وزیر ژاپن در توکیو گفت: انتظار داریم افزایش شدیدترین کاهش تولید نفت را در کشورهای غیر عضو اوپک در ۲۵ سال گذشته شاهد باشیم که نزدیک به ۷۰۰ هزار بشکه در روز خواهد بود. در همین حال تقاضای جهانی نفت رو به افزایش است و در این زمینه، هند، چین و دیگر اقتصادهای نوظهور پیشناز هستند. وی افزود: انتظار داریم بازارهای نفتی و قیمت‌ها در پایان امسال یا اوایل ۲۰۱۷ به تعادل بازگردند. وقتی به پای‌های بازار از جمله عرضه، تقاضا و انبارها می‌نگریم، باور داریم که در صورت نبود یک بحران اقتصادی شدید، شاهد توازن بازار نفت در سال ۲۰۱۷ میلادی خواهیم بود. بیرول همچنین اعلام کرد: با وجود بهبود قیمت نفت برنت به بالای ۴۵ دلار در هر بشکه، کار برای تولیدکنندگان نفت خام شیل در آمریکا بسیار دشوار است.

وی افزود: فکر می‌کنم ۴۵ دلار باعث خواهد شد تمام تولیدکنندگان در سراسر جهان کمی نفس بکشند، اما این قیمت هنوز بسیار کمتر از این است که باعث شود کل صنعت نفت شیل آمریکا سودده شود.

اما و اگرهای بورس پتروشیمی

مدیران پتروشیمی از وضعیت بازارهای پتروشیمی رضایت دارند



الهه ابراهیمی

ehrahimi1941@gmail.com

از سرگیری بورس بین‌المللی انرژی در کیش با عنوان بورس بین‌المللی محصولات پتروشیمی با هدف قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی توسط ایران اگر چه گامی مؤثر در تمرکززدایی فروش محصولات است اما به دلیل نبود زیرساخت‌های بین‌المللی این اقدام تنها منجر به بازگشت واسطه‌ها به بورس انرژی خواهد شد.

در حال حاضر فعالیت در صنعت پتروشیمی امتیازات ویژه‌ای دارد که با وارد شدن تمامی محصولات پتروشیمی به بورس و شفاف شدن وضعیت مالی شرکت‌های پتروشیمی، این امتیازات از بین می‌رود. کسب منفعت و سودی که در عدم ارائه محصولات پتروشیمی در بورس عاید برخی افراد می‌شود، مانع از راه‌اندازی هرگونه بورس پتروشیمی خواهد شد، اگرچه علی محمد بساق‌زاده مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی از راه‌اندازی بورس بین‌المللی محصولات پتروشیمی خبر داده و اعلام کرده که سیاست کشور این است که هم بورس داخلی و هم بورس خارجی وجود داشته باشد. احسان نجابت، کارشناس صنعت پتروشیمی درباره راه‌اندازی بورس بین‌المللی

پتروشیمی به «فرصت امروز» می‌گوید: «محصولات پتروشیمی ایران به خوبی بازاریابی نمی‌شود در حالی که شرکت‌های خارجی به دنبال این محصولات هستند اما به دلیل نبود یک پنجره واحد صادراتی و بسته‌های لازم برای صادرات، محصولات صادر نمی‌شود چراکه با خصوصی شدن شرکت بازرگانی پتروشیمی، بازاریابی به درستی انجام نمی‌شود.»

وی با بیان اینکه صادرات و فروش محصولات پتروشیمی در حال حاضر به صورت غیرمتمرکز از سوی مجتمع‌های پتروشیمی در حال انجام است، می‌افزاید: «تصاددی از واحدهای کوچک پتروشیمی که تولیدات خاصی نیز دارند به دلیل نبود دفاتر در کشورهای مختلف بازرگانی متعددی را از دست داده‌اند از این رو راه‌اندازی بورس پتروشیمی می‌تواند برای کسب بازارهای بیشتر عمل کند. البته باید بورس پتروشیمی پویا باشد تا در سر دیگری برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ایجاد نشود.»

بورس دست دولت باشد، اعلام می‌کند: «اگر زیرساخت‌های راه‌اندازی بورس بین‌المللی از جمله اتصال به بانک‌های خارجی فراهم نشود راه‌اندازی آن نمی‌تواند مشکلات

صنعت پتروشیمی را حل کند زیرا پیش‌بینی می‌شود شرکت‌های داخلی با ایجاد شرکت خارجی در کشورهای اطراف محصولات را از بورس خریداری کنند و به قیمت بالاتر به فروش برسانند و این کار مجدداً واسطه‌گری را افزایش دهد.»

این در حالی است که از دید مدیران پتروشیمی، راه‌اندازی بورس بین‌المللی پتروشیمی به در شرایط کنونی غیر ضروری است، زیرا هم‌اکنون مجتمع‌های پتروشیمی به خوبی محصولاتشان را صادر می‌کنند.

سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل پتروشیمی تبریز با بیان اینکه باید اهداف تشکیل بورس بین‌المللی محصولات پتروشیمی مشخص شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر هدف از ایجاد این بورس، بازاریابی و توسعه پایدار باشد، اقدام مؤثری است اما اگر تنها هدف ایجاد دفاتر برای عده‌ای باشد، مسئله فرقی می‌کند. در حال حاضر پتروشیمی‌ها در

بورس می‌توانند موافق باشند اما به اعتقاد من در شرایط کنونی راه‌اندازی آن موفقیتی برای ایجاد این بورس نخواهد داشت.»

وی با بیان اینکه اگر مجتمع‌های کوچک پتروشیمی در فروش محصولات خود مشکل داشته باشند، ایجاد این بورس توجیهی خواهد داشت، می‌افزاید: «راه‌اندازی این بورس اگر منجر به هم‌افزایی مجتمع‌های پتروشیمی با یک محصول مشترک در حوزه پتروشیمی باشد، زیسر پتروشیمی خواهد بود. این مجتمع‌ها محصولات متنوعی دارد که توسط مجتمع‌های مختلف تولید می‌شود از این رو بازارهای عمده تعیین‌کننده قیمت محصولات پیش از اینکه محصولات در مجتمع‌های مختلف تولید شود به دلیل تمرکز در تولید، قدرت چانه زنی برای برخی از مجتمع‌ها وجود داشته که دیگر این قدرت نیز از بین رفته است.»

نماینده اتاق بازرگانی تهران بر این باور است که با وجود عدم موفقیت راه‌اندازی بورس پتروشیمی در شرایط کنونی، اگر شرکت ملی صنایع پتروشیمی به راه‌اندازی این بورس مبادرت کند، به دلیل تمرکز در صادرات محصولات پتروشیمی از انجام آن حمایت خواهیم کرد. شرکت بازرگانی پتروشیمی به دلیل داشتن دفاتر متعدد در کشورهای مختلف و توان بازاریابی می‌تواند به‌عنوان بازویی در کنار شرکت ملی پتروشیمی باشد.

محصولات پتروشیمی توسط ایران را یکپارچه‌سازی صادرات عنوان کرد و افزود: در صورتی که کل صادرات محصولات پتروشیمی تحت عنوان یک برند انجام شود قدرت چانه‌زنی ایران هم در عرصه بازار جهانی افزایش می‌یابد.

دیبرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنایع پتروشیمی ایران با تأکید بر اینکه پیش از اعمال خصوصی‌سازی و واگذاری شرکت‌ها، کل صادرات محصولات پتروشیمی ایران تحت عنوان یک برند به بازار جهانی صادر می‌شد، اظهار داشت: این در حالی است که هم‌اکنون محصولات شرکت‌های مختلف تحت عنوان برندهای مختلف صادر شده و حتی یک موازی کاری و رقابت جزیره‌ای بین مجتمع‌ها برای صادرات پتروشیمی در سطح بازار جهانی شکل گرفته است.

مهدوی گام اول تاسیس مجمع کشورهای صادرکننده

برق



ایران جزو ۲۰ کشور برتر جهان در صنعت برق



امیر انوری، عضو هیات‌مدیره شرکت صادرات خدمات و تجهیزات آب و برق ایران (سانیر) گفت: امروز صنعت برق کشور به بیش از ۹۵ درصد خودکفایی دست یافته و جزو ۲۰ کشور برتر جهان در این عرصه شده است و امکان صادرات خدمات و تجهیزات مختلف را دارد.

به گزارش ایران، انوری افزود: مطابق آمارهای موجود، وزارت نیرو تا پایان سال ۱۳۹۴ افزون بر ۲۵۰ هزار میلیارد ریال بدهی داشته که نیمی از آن به سیستم بانکی و نیمی دیگر به پیمانکاران است. این بدهی‌ها و ناتوانی در پرداخت آنها، به تضعیف سیستم پیمانکاری کشور در سال‌های گذشته منجر شده است. از سوی دیگر بودجه عمومی کشور نیز تحت تأثیر کاهش قیمت نفت با کاهش رویه‌رو است و تریق یکباره آن نیز تورم زیادی به اقتصاد تحمیل می‌کند. وی گفت: حتی تسویه بدهی‌ها نیز نمی‌تواند به رشد‌های مورد نظر در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی بینجامد و اگر خواهان رشد هستیم، باید پول و سایر شرایط لازم آن را فراهم کنیم.

این عضو هیات‌مدیره شرکت صنایع تصریح کرد: راهکار رفع مشکلات کنونی اقتصادی و دست‌یابی به رشد، توجه هر چه بیشتر به بخش صادرات به‌ویژه صادرات خدمات فنی و مهندسی است که در سال‌های گذشته رشد چشمگیری را تجربه کرده‌اند. وی اضافه کرد: صنایع به همراه چند شرکت دیگر ایرانی، در سال ۲۰۱۵ میلادی با حضور در مناقصه‌های متعدد در کشور عراق موفق به دستیابی به نزدیک یک میلیارد دلار کار در این کشور شدند که افزایش اشتغال، فعال‌سازی بسیاری از شرکت‌ها و کارخانه‌های کشور و ارزآوری را به دنبال خواهد داشت.

تجهیزات نفت



رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران خیرداد

بستر سازی برای ساخت و صادرات تجهیزات صنعت نفت در پسابرجام

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران با بیان اینکه پس از اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) برای ساخت تجهیزات پیشرفته صنعت نفت بستر سازی شده است، گفت: از طریق جذب فناوری‌های جدید می‌توانیم علاوه بر تامین نیاز داخلی، بازار کشورهای منطقه را نیز در اختیار بگیریم. رضا خیامیان در گفت و گو با ایرنا درباره نقش اجرایی شدن برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در رشد و توسعه ساخت تجهیزات نفت گفت: باید از فرصتی که برجام فراهم کرده برای انتقال فناوری‌ها از جدید و پیشرفته و جذب سرمایه‌گذاری‌ها به کشور استفاده کنیم.

وی درباره مذاکره با شرکت‌های بین‌المللی برای کسب فناوری‌های ساخت تجهیزات پیشرفته صنعت نفت، گفت: پس از اجرایی شدن برجام، تعامل‌های گسترده‌ای بین سازندگان ایرانی و شرکت‌های بین‌المللی شکل گرفته است.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران از اعضای تفاهم‌نامه با بزرگ‌ترین انجمن نفتی ایتالیا خبر داد و اضافه کرد: در این انجمن، شرکت‌های بزرگ ایتالیایی مانند انی (ENI) و سایپم عضویت دارند. خیامیان ادامه داد: در نظر داریم با زمینه‌سازی برای مشارکت شرکت‌های ایرانی و ایتالیایی، امکان تامین نیاز داخلی و صادرات تجهیزات صنعت نفت را فراهم کنیم.

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران افزود: از طریق همکاری با شرکت‌های بین‌المللی که فناوری‌های جدید در اختیار دارند، می‌توانیم سهمی از بازار تجهیزات صنعت نفت در منطقه داشته باشیم. خیامیان گفت: در صورت سرمایه‌گذاری مشترک با ایتالیایی‌ها، زمانی که شرکت معتبر بین‌المللی مانند انی پروژه‌ای را در کشوری اجرا می‌کند، به طور قطع برای تامین تجهیزات مورد نیاز خود از تولیدات ساخته شده در ایران استفاده خواهد کرد. خیامیان به مذاکره با سایر شرکت‌های بین‌المللی اشاره کرد و گفت: شرکت‌های متعدد اروپایی و کاندایی به ایران آمده و مذاکره‌هایی برای ساخت و صادرات تجهیزات انجام داده‌اند.

خیامیان به مزیت‌های شرکت‌های خارجی اشاره کرد و گفت: شرکت‌های خارجی معمولاً از نظام بانکی کشور خود «پال سی» (خط اعتباری) می‌گیرند، اما همچون ترکیه، مصر، مالزی و نیجریه در آن حضور دارند که می‌توانند هسته مرکزی این مجمع را شکل دهند.

به گزارش مهر، پیشتر معاون سابق وزیر نفت از موافقت کشورهای مصر و ترکیه با پیشنهاد ایران مبنی بر تاسیس اوپک پتروشیمی خبر داده و اعلام کرده بود: مذاکرات با چندین کشور اسلامی با محوریت زمان‌بندی و سراز و کار تدوین اساسنامه و راه‌اندازی دبیرخانه مجمع کشورهای تولیدکننده پتروشیمی آغاز شده است.

مجمع کشورهای تولیدکننده پتروشیمی آغاز شده است.

بورس پتروشیمی مانند بورس نفت نیست، محصولات پتروشیمی هدف است و اگر هدف از راه‌اندازی بورس بین‌المللی عرضه صادرات محصولات خاص ایران در گریدهای مختلف باشد این بورس می‌تواند موافق باشد

سیدجواد سلیمانی، مدیرعامل پتروشیمی تبریز با بیان اینکه باید اهداف تشکیل بورس بین‌المللی محصولات پتروشیمی مشخص شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر هدف از ایجاد این بورس، بازاریابی و توسعه پایدار باشد، اقدام مؤثری است اما اگر تنها هدف ایجاد دفاتر برای عده‌ای باشد، مسئله فرقی می‌کند. در حال حاضر پتروشیمی‌ها در

برنامه جدید ایران برای راه‌اندازی «اوپک پتروشیمی»



مقام مسئول با تأکید بر اینکه پیش از اعمال خصوصی‌سازی و واگذاری شرکت‌ها، کل صادرات محصولات پتروشیمی ایران تحت عنوان یک برند به بازار جهانی صادر می‌شد، اظهار داشت: این در حالی است که هم‌اکنون محصولات شرکت‌های مختلف تحت عنوان برندهای مختلف صادر شده و حتی یک موازی کاری و رقابت جزیره‌ای بین مجتمع‌ها برای صادرات پتروشیمی در سطح بازار جهانی شکل گرفته است.

مهدوی گام اول تاسیس مجمع کشورهای صادرکننده



بین‌الملل



ایمنی غذایی باید به خواسته عمومی تبدیل شود



دکتر حسن فروزان فرد
رئیس هیات مدیره شرکت صنایع غذایی کامبیز

با توجه به گرفتاری‌هایی که در چهار دهه گذشته در بخش توسعه صنعت غذا با آنها مواجه بوده‌ایم و عقب‌ماندگی‌هایی که در ۱۰ سال اخیر به دلایل اقتصادی گریبانگیرمان شده، از جریان عمومی توسعه صنعت غذا در سطوح بین‌المللی عقب مانده‌ایم. به بیانی دیگر نتوانسته‌ایم به موقع در راستای ایمن کردن فرآیندهای تولید محصولات غذایی پیش برویم و مدیریت کیفیت و ایمنی را در این صنعت اجرا کنیم. به همین دلیل مسئله اساسی و پایه‌ای «ایمنی» در حال حاضر به یکی از موضوعات لوکس و تجملی در صنعت غذا تبدیل شده است.

ایمنی در کشورهای توسعه‌یافته، یک موضوع جدی پایه‌ای و نیاز تلویحی برای مصرف‌کننده به شمار می‌رود اما در کشور ما زمانی که استانداردهای HACCP و ایزو ۲۲۰۰۰ مطرح می‌شود، این نیازهای پایه‌ای استانداردهای سخت‌گیرانه و لوکس محسوب می‌شوند. به همین دلیل است که سال‌هاست نتوانسته‌ایم در صادرات محصولات کشاورزی، غذایی و فرآوری شده فعالیت جدی و حرفه‌ای داشته باشیم. ما به توجه به این موضوع که در بخش آموزش در مدارس و خانواده‌ها نیز با کمبودهایی مواجه هستیم و هنوز عموم مردم از وضعیت ایمنی غذا آگاهی ندارند، می‌توان نتیجه گرفت که همچنان عامل مهم ایمنی غذا که نیاز پایه‌ای و اساسی است، به‌عنوان موضوع لوکس از سوی برخی صنایع به شمار می‌رود.

ما باید این پیام را به جامعه منتقل کنیم که حوزه ایمنی در صنعت غذا باید به یک خواسته پایه‌ای عمومی تبدیل شود و مورد مطالبه عموم قرار گیرد تا مصرف‌کنندگان با حساسیت بیشتری به ایمن بودن غذا توجه کنند. از سوی دیگر تولیدکنندگان نیز تشویق شوند تا ایمنی را به‌عنوان مسائل پایه‌ای در تولید لحاظ کنند. در غیراین صورت محصولات شان قابلیت عرضه در بازارهای خارجی را ندارند.

تاکید می‌کنم؛ امروزه انتظار ایمنی مصرف‌کننده در کشورهای پیشرفته از خواسته‌های تلویحی است و نیازی به اعلام آن از سوی مشتری نیست. در حالی که در صنعت غذایی کشور، هنوز به این سطح از توجه به ایمنی نرسیده‌ایم. در برخی از بخش‌ها وضعیت بهتر است اما در حوزه‌های دیگر مانند محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی، ایمنی جایگاه دقیقی ندارد.

بنابراین تا زمانی که نکات ایمنی در سازماندهی فرآیندهای تولید و عرضه محصولات غذایی رعایت نشود، فارغ از ظواهر امر نمی‌توانیم به آن کالای باکیفیت بگوییم.

مهم‌تر از همه این مسائل، اقتصاد صنعت غذا در کشور به‌گونه‌ای نیست که رقابت‌های کیفی را تهییج و تولیدکنندگان را به سمت تولید محصول ایمن‌تر ترغیب کند. توجه کردن به کیفیت خوب است به شرط اینکه حاکمیت و مردم فراموش نکنند که کیفیت در نهایت به درد هر دو گروه می‌خورد و اجازه بدهند کسانی که کیفیت را تولید می‌کنند و موظف به عرضه هستند توانایی لازم اقتصادی را برای اجرا و انجام آن داشته باشند. اگر توان اقتصادی صنایع تحلیل برود نمی‌توانند در بخش کیفی رقابت کنند. همچنین اگر فاصله قیمت تمام شده کالا با قیمت قابل عرضه در بازار کاهش یابد، تولیدکننده در بلندمدت دچار زیان می‌شود و نمی‌توان از او انتظار داشت که برای سلامت جامعه زیان کند. در کوتاه‌مدت شاید هر تولیدکننده‌ی دوام بیابد اما در بلندمدت این امکان وجود ندارد.

بر خوردار: شرکت دخانیات را به مسیر اصلی برگرداندم



مدیرعامل شرکت دخانیات که از سمت خود استعفا کرده و مصیب محمدی شمالی جانشین وی شده است، می‌گوید: اقداماتی در سال گذشته برای این شرکت انجام شد و شرکت که از ریل اصلی خود خارج شده بود، به مسیر اصلی‌اش بازگشت.

محمدحسین بر خوردار در گفت‌وگو با ایسنا، خبر استعفا خود از مدیرعاملی شرکت دخانیات ایران را تایید و اظهار کرد: در اواخر سال گذشته با توجه به بالا بودن سن، تقاضای استعفا خود را ارائه کردم که خوشبختانه مورد موافقت قرار گرفت.

به گفته مدیرعامل پیشین شرکت دخانیات ایران، در سال ۱۳۹۴ اقدامات زیادی برای افزایش کیفیت محصولات تولیدی این شرکت انجام شد و میزان تولید این شرکت نیز افزایش یافت.

بر خوردار ادامه داد: همچنین موفق شدیم در سال گذشته میزان صادرات شرکت دخانیات را به سه برابر افزایش دهیم.

به گزارش ایسنا، مصیب محمدیان شمالی که به‌عنوان مدیرعامل شرکت دخانیات معرفی شده است، پیش از این معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بوده و سابقه مدیرعاملی شرکت پشنتیبانی امور دام را نیز در کارنامه خود دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خطاب به صادرکنندگان:

به بازار مواد غذایی روسیه توجه کنید



سیدمحمد حسینی
وزیر صنعت، معدن و تجارت

استفاده از ابزار آموزش برای بهبود مستمر فرآیندهای صادراتی، از موضوعاتی هستند که هر صادرکننده‌ی باید دغدغه آن را داشته باشد. وی افزود: حضور شرکت‌های بزرگ مقیاس و تجمیع شرکت‌های کوچک مقیاس و تشکیل کنسرسیوم‌های مشترک، تعجیل و تحرک جدی شرکت‌های صادراتی در امر صادرات نقش اساسی را ایفا می‌کند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: ما به دنبال ایجاد توازن صادراتی و بازرگانی بوده و در برداشتن موانع داخلی و خارجی در مسیر صادرات از هیچ کوششی دریغ نمی‌کنیم. مهندس نعمت‌زاده در پایان گفت: بسیاری از کالاها باید به‌صورت عملی و فنی صادر شود تا بازارهای خارجی موجود به آسانی تصاحب شده و در این میان، تقسیم بازار بین صادرکنندگان و تشکیل‌های صادراتی ضروری است.

به آن کشور ارسال کنند. مهندس نعمت‌زاده در ادامه به وجود زیرساخت‌هایی در امر صادرات تاکید کرد و گفت: انجام برندسازی و توسعه سهم بازار برندهای فعلی، شناخت کامل از رقبای خود در بازارهای هدف، ارتقای کیفی محصولات صادراتی و کسب استانداردهای بین‌المللی، استفاده از مشاوران بازرگانی خارجی برای شناخت و کرده و از طریق صندوق ضمانت صادرات فعالیت صادرکنندگان را حمایت کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: صادرکنندگان قبل از صادرات محصول خود باید نیاز بازار روسیه را شناسایی کرده و مطابق درخواست و میل آنها محصولات غذایی خود را در قالب بسته‌بندی‌های مناسب

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در شرایط کنونی روسیه فرصت مناسبی برای صادرکنندگان کشور به‌ویژه در زمینه صدور خشکبار، مواد غذایی، میوه و تره‌بار و مواد پروتئینی به‌وجود آورده است تا به بازار ۴ میلیارد دلاری دست پیدا کنند. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، محمدرضا نعمت‌زاده طی نشست با صادرکنندگان خشکبار و مواد غذایی با بیان این مطلب افزود: با توجه به اینکه شرکت‌های صادرکننده تک محصولی خشکبار و مواد غذایی هستند باید تلاش کنند در این شرایط، علاوه بر صادرات محصول مورد نظر خود سایر مواد پروتئینی، میوه و تره‌بار را نیز به کشور روسیه صادر کنند. به گفته مهندس نعمت‌زاده، علاوه بر کشور روسیه درصدد هستیم با کشورهای اوراسیا نظیر قزاقستان و بلاروس نیز تجارت ترجیحی برقرار

گفت‌وگو

تحلیلگر بازار فولاد و مواد اولیه در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

افزایش قیمت فولاد «ناگهانی اما قابل پیش‌بینی» بود



چینی‌ها که خود این شرایط را ایجاد کردند نیز وارد بحران شدند و همه اینها باعث کاهش تولید برای کنترل هزینه‌ها شد و از سوی دیگر آثار بهبود در اقتصاد جهانی دیده می‌شود. توجه به این نکته ضروری است که مشابه این اتفاق در مورد نفت هم رخ داده و در آینده کالاهای دیگر را نیز شامل خواهد شد.

با این تفاسیر شرایط در بازار فولاد در ایران به چه صورت است؟ در ایران ما سال ۹۴ را با ۱۶۷ میلیون تن تولید تمام کردیم. تقریباً ۳ میلیون تن هم صادرات و کمی بیشتر از این مقدار هم واردات داشتیم. در

روزهای اخیر شاهد افزایش ۶۵ درصدی قیمت فولاد بودیم به شکلی که طی دو روز قیمت‌ها ۴۰ درصد افزایش یافت. در این زمینه با رضا زائر حیدری، تحلیلگر بازار فولاد و مواد اولیه درباره شرایط فعلی به گفت‌وگو پرداختیم.

به نظر شما دلیل افزایش قیمت‌ها در ماه‌های اخیر در بازار فولاد چیست؟

به نظر من این افزایش ناگهانی بود و قابل پیش‌بینی نبود به دلیل اینکه برای مدتی نزدیک ماه ۹ به بیشتر تولیدکنندگان فولاد با قیمتی کمتر از بهای تمام شده محصولات خود را می‌فروختند و وارد زیان شده بودند.

حتی واحدهای اسیای مستقیم که از مزیت استفاده از گاز برخوردار بودند نیز وارد شرایط نگران‌کننده‌ای شدند و این موضوع فقط در مورد ایران نبود. اروپایی‌ها نیز از بازار فولاد عقب کشیدند. برخی از واحدها در ایتالیا و انگلیس با مشکلات عدیده‌ای مواجه شدند. به طور مثال، سالزگیتر بخشی از خطوط خود را به طور کامل متوقف کرده است. همچنین

گرفت و مصادف شد با بهبود نسبی بازار ولی افزایش سریع قیمت‌ها باعث شد مخالفت‌های جدی به‌خصوص در ورق‌های با ضخامت کم در خصوص تعرفه ایجاد شود.

موضوعی که از نظر من حائز اهمیت است این است که ظرفیت صنایع فولاد و ظرفیت‌های پروفیل سازها نباید خالی بماند. در مجموع امکان افزایش سریع تولید فولاد تا رسیدن به ظرفیت اسمی در زمان کوتاه وجود دارد.

با توجه به مباحث مطرح شده میان فولاد مبارک و اصفهان و سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل فولادی به نظر شما حق با کدام یک است؟

خواستار پروفیل‌سازها معافیت تعرفه‌های سازهای زیر ۲ میلی‌متر توسط دولت است که یکی از دلایل مخالفت مبارک به دلیل این است که تجربه واردات ورق‌های معمولی به‌جای آلیاژی را داشته و زیان زیادی نیز از این طریق متحمل شده است.

ولی در مجموع نظر من این است که در شرایط کنونی قیمت فولاد افزایش نجومی نداشته، بلکه تنها به قیمت تمام شده رسیده است و ظرفیت خاموش هم همین الان وجود دارد.

صنایع کوچک

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبرداد

تسهیل صدور جواز تاسیس به صنایع کوچک



مجدد واحدهای صنعتی متوقف به چرخه تولید علاوه بر ایجاد اشتغال پایدار سطح معیشتی مردم نیز ارتقا خواهد یافت. مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ضمن تاکید بر بررسی و پایش وضعیت واحدهای صنعتی کوچک در سراسر کشور خاطرنشان کرد: مدیران عامل استانی با همکاری سایر مسئولان استانی باید با شناسایی

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در «گردهمایی مدیران عامل شرکت شهرک‌های صنعتی کشور» از اتخاذ راهکارهایی جهت تسهیل صدور جواز تاسیس به صنایع کوچک خبر داد و گفت: بستری لازم جهت انتقال واحدهای صنفی به شهرک‌های صنعتی فراهم شده است.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل این سازمان، علی یزدانی ضمن تشریح اولویت‌های اصلی سازمان در سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» خاطر نشان کرد: باید با واحدهای صنفی تولیدی مشابه واحدهای صنعتی مستقر در شهرک‌های صنعتی برخورد صنعتی به این مناطق صنعتی پیش از گذشته مورد استقبال قرار گیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت کمک به توسعه در حوزه صنایع کوچک را از طریق کاهش بوروکراسی اداری مورد تاکید قرار داد و گفت: در این راستا فرآیند

توضیحات رئیس سازمان استاندارد درباره واردات ژلاتین با منشأ خوکی



رئیس سازمان ملی استاندارد انجام آزمایش روی ژلاتین‌هایی را که گفته می‌شود با منشأ خوکی وارد کشور شده به عهده وزارت بهداشت دانست و در عین حال از پیگیری تطابق تولیدات کشاورزی کشور هند در بحث چای و برنج با استانداردهای ایران خبر داد.

به گزارش ایسنا، نیره پیروزبخت درباره واردات ژلاتین با منشأ خوکی که دارای برند حلال است، اظهار کرد: این موضوع بیشتر مربوط به کنترل از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور می‌شود که باید با سازوکارهای خودشان اصل‌سنجی شود.

وی با بیان اینکه بحث اصل‌سنجی در ایران هنوز خیلی جا نیفتاده است، اظهار کرد: ما این موضوع را به‌ویژه در بحث حلال به جد پیگیری می‌کنیم و پیش‌بینی‌های آن نیز انجام شده که اگر در مواردی ژلاتین، گمرک درخواستی از ما داشته باشد آزمایش روی محصولات وارداتی انجام می‌دهیم.

رئیس سازمان ملی استاندارد با تاکید بر نظرات بسیار سختگیرانه بر واردات چای و برنج هندی گفت: ما این محصولات را از لحاظ فلزات سنگین و سایر مباحث مورد ارزیابی قرار دادیم اما از طریق آزمایش‌ها متوجه شدیم که سیستم کشت هند به‌گونه‌ای است که با استانداردهای ایران در برخی موارد همخوانی ندارد.

پیروزبخت با اشاره به برگزاری جلسات متعدد با مسئولان این کشور تصریح کرد: مسئولان این کشور استانداردهای ایران را گرفته‌اند و جلسات کارشناسی در این خصوص ادامه دارد و آنها نیز سعی می‌کنند که تولیدات خود را با استانداردهای ایران که سختگیرانه‌تر است تطابق دهند.

به گفته وی زمانی که تولیدکنندگان داخلی موارد استاندارد را رعایت می‌کنند باید این موارد در محصولات وارداتی نیز رعایت شود.

گردشگری

ایران مهم‌ترین مقصد گردشگری انگلیسی‌ها در سال ۲۰۱۶



روزنامه تلگراف (The Telegraph) انگلیس در گزارشی نوشت: به دنبال گرم شدن روابط دیپلماتیک میان جمهوری اسلامی ایران و غرب، تعداد گردشگران انگلیسی علاقه‌مند سفر به ایران به طوری سابقه‌ای افزایش یافته و ایران در برنامه سفر شرکت‌های مسافرتی این کشور قرار گرفته است.

به گزارش ایرنا به نقل از تارنمای روزنامه تلگراف، هم‌زمان با اینکه شرکت هواپیمایی ایرفرانس (Air France) فرانسه هفته گذشته برای نخستین بار از سال ۲۰۰۸ پروازهای خود را از پاریس به تهران از سر گرفت و شرکت بریتیش ایرویز (British Airways) نیز قرار است در ماه ژوئیه (تیر- مرداد) پروازهای خود را به تهران از سر بگیرد، شماری از شرکت‌های گردشگری انگلیسی می‌گویند، مقصد گردشگری ایران پرمشتری و پربرفردار است.

«بویود مک گونینس» مدیر شرکت گردشگری «سفر ناشناخته» به روزنامه تلگراف گفت: ایران به شلوغ‌ترین مقصد گردشگری ما در سال ۲۰۱۶ تبدیل شده است و انتظار می‌رود تقاضا برای سفر به ایران همچنان رو به رشد باشد.

وی افزود: ما همچنین انتظار داریم شمار مسافران مقصد ایران، پس از تجربه رشد ۶۵ درصدی در سال میلادی گذشته، امسال نیز حدود ۵۰ تا ۵۷ درصد رشد کند. مدیر شرکت گرداننده تور «کوریانتیان تارول» گفت: مقصد ایران که پیش از این، جزو محدوده فعالیت این شرکت نبود، اینک مانند عمان و سریلانکا بیشترین مشتری را دارد.

موسس شرکت «هاگ فراسر» گفت: فروش این شرکت در رابطه با ایران، به‌شدت افزایش یافته و تقاضای سفر به ایران خیلی زیاد است.

خود جهت راه‌اندازی واحدهای تملک شده، استفاده کنند.

وی در بخش دیگری از سخنانش به افزایش تعامل با بخش خصوصی اشاره کرد و افزود: بهره‌مندی از نظرات کارشناسی و تخصصی نمایندگان تشکل‌های خصوصی در خروج صنایع از رکود نقش بسزایی دارد، زیرا خصوصی‌سازی و اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در سایه بهره‌مندی از توانمندی‌های بخش خصوصی محقق خواهد شد.

یزدانی در ادامه اجرای برنامه‌های سازمان در حوزه اقتصاد مقاومتی، تعیین تکلیف شهرک‌های صنعتی غیردولتی غیرفعال، بهره‌مندی از تسهیلات کمک‌های فنی اعتباری و صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک در جهت رفع مشکل نقدینگی واحدهای صنعتی را مورد تاکید قرار داد و خواستار بسیج همگانی جهت تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور شد.

خبرنامه

نرخ تورم ۱۱.۲ درصد اعلام شد

نرخ تورم در ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به فروردین ماه ۱۳۹۴ معادل ۱۱.۲ درصد است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ به شرح زیر است:

- شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در فروردین ماه ۱۳۹۵ به عدد ۲۳۵.۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۵ درصد افزایش یافت.

- شاخص مذکور در فروردین ماه ۱۳۹۵ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷.۴ درصد افزایش داشته است.

بانکنامه

جشنواره وبلاگ‌ها و رسانه‌های اجتماعی سیستم بانکی

روابط عمومی بانک مسکن از برگزاری جشنواره وبلاگ‌نویسی و رسانه‌های اجتماعی بانکی با هدف تبیین اهمیت و کارکردهای وبلاگ‌ها و رسانه‌های اجتماعی در حوزه بانکی ایران و تشویق جامعه بانکی کشور به تعامل در محیط آنلاین و کسب مهارت‌های دیجیتال و آموزش و بهره‌برداری عمومی از خدمات بانکداری الکترونیک خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، این جشنواره با حمایت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و با هدف تبیین اهمیت و کارکردهای وبلاگ‌نویسی و شبکه‌های اجتماعی در حوزه بانکی ایران، ارائه و معرفی وبلاگ‌های برتر و نمونه از نظر استانداردهای فنی و محتوایی در حوزه بانکی در ایران، معرفی فعالان در شبکه‌های اجتماعی مجازی، توسعه فرهنگ استفاده از امکانات محیط اینترنت در بین کارکنان بانک‌ها و عموم مردم در راستای تربیت شهروندان الکترونیک، گسترش فرهنگ وبلاگ‌نویسی و حضور در فضای مجازی در زمینه‌های تخصصی تحلیلی و نقد در حوزه بانکی و بانکداری، تولید محتوای تخصصی مرتبط در فضای مجازی و بالا بردن مهارت‌های دیجیتالی کارکنان بانکی در جهت رسیدن به اهداف روابط عمومی الکترونیک برگزار می‌شود.

تمدید عرضه اوراق گواهی سپرده سال ۱۳۹۴ بانک کارآفرین

بانک کارآفرین از روز دوشنبه ششم اردیبهشت‌ماه سال جاری، گواهی سپرده سرمایه‌گذاری عام یک‌ساله با نام و یا نرخ سود علی‌الحساب ۱۸ درصد در سال را از محل باقیمانده اوراق گواهی سپرده سرمایه‌گذاری عام یک‌ساله مرحله دوم منتشره سال ۱۳۹۴ عرضه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بانک کارآفرین، فروش اوراق گواهی سپرده سرمایه‌گذاری مذکور، در تمامی شعب بانک کارآفرین در سراسر کشور، به مدت سه روز کاری از روز دوشنبه، ششم اردیبهشت آغاز می‌شود و تا چهارشنبه، هشتم اردیبهشت ادامه می‌یابد. بر این اساس، نرخ سود علی‌الحساب سالانه گواهی سپرده یک‌ساله با نام، ۱۸ درصد و قابل پرداخت در مقاطع ماهانه خواهد بود.

گفتنی است بازخرید اوراق گواهی سپرده سرمایه‌گذاری بانک کارآفرین پس از پایان دوره انتشار و تا قبل از سررسید، در کلیه شعب بانک کارآفرین امکان‌پذیر است.

پیمانه‌ها

تاسیس باجه‌های بیمه معلم در تهران

مدیر شعبه تهران شرکت بیمه معلم از برنامه‌ریزی برای افزایش تعداد نمایندگان این شعبه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بیمه معلم، آزاد حسینی اعلام کرد که امسال فاز دوم جذب نمایندگان با قدرت بیشتری انجام خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون حدود ۵۰ درصد پرتفوی شعبه تهران را کارگزاران تامین می‌کنند، از تأسیس چند باجه بیمه معلم در نقاط پرترد تهران خبر داد. حسینی با بیان اینکه رسیدن به این هدف مستلزم زیرساخت‌های ویژه است، گفت: در این راستا ما باید در ساختار نیروی انسانی و فضای فیزیکی شعبه تغییراتی ایجاد کنیم تا به یک شعبه ممتاز تبدیل شویم.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۴۸۴۰۰۴۸۴۰۰۳۰۱۰۴۸۴ مورخ ۹۴/۱۲/۱۹ هیات اول موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمود زاهدی فر به شناسنامه شماره ۸ کد ملی ۰۴۵۳۰۰۲۹۶۱ شماره شمران فرزند غلامحسین در ششادنگ یک قطعه زمین مزروعی با بنای احدانی به مساحت ۱۲۲۶۸۰ مترمربع قسمتی از پلاک شماره ۴۰۸ فرعی از فرعی از ۲ اصلی واقع در فریه ناران لوسان کوچک بخش ۱۱ تهران انتقال مع الواسطه از مالک رسمی آقای غلامرضا جمشید گرچی مجرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: دوشنبه ۹۵/۱۲/۱۶
۱۰۰۵۵ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک لوسانات - اصغر منبغی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۸۲۶۰۰۲۷۸۰۰۳۰۱۰۷۸۰ مورخ ۹۴/۱۱/۱۲ هیات دوم موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جنوب غرب تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سعید صبور فرزند حسین به شماره شناسنامه ۲۵۹ صادره از بجنورد در ششادنگ یک قطعه زمین با بنای احدانی در آن به مساحت ۱۱۵۴۳ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۱۷۹۱ فرعی از ۲ اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۱۶۲۹ فرعی از ۲ اصلی قطعه ۱۶ واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای سعید علی حسینی تبار و مالکیت مشاعی خود مجرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۵/۱۱/۲۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۵/۱۲/۱۶
۱۰۱۲۹ قائم مقام رئیس واحد ثبتی - علی نجفی پانه



معاون اول رئیس جمهوری در نشست مشترک با بانکداران خواستار شد

کمک به رونق اقتصادی در اولویت بانک‌ها قرار گیرد

سومین نشست معاون اول رئیس‌جمهوری با مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی با حضور رئیس کل بانک مرکزی و وزیر اقتصاد برگزار شد.

معاون اول رئیس‌جمهوری در این نشست ترجیح داد با طرح مشکلات تولیدکنندگان و صاحبان صنایع ساز دیگر بر حمایت بانک‌ها از آنها تأکید کند.

وی اظهار داشت: اطمینان دارم بسیاری از واحدهای صنعتی کوچک و متوسط که با مشکل روبرو شده‌اند، با اندکی حمایت قادر خواهند بود مجدداً فعالیت خود را آغاز کنند. وی با اشاره به اینکه در دوران تحریم‌ها بیشترین دستگانه دیپلماسی کشور برای ایجاد شرایط تعامل نظام بانکی با بانک‌های خارجی، نظام بانکی بتواند از حداکثر توان تسهیلات دهی برخوردار شود، وی در ادامه سخنان خود با بیان اینکه بخشی از مسائل برای مردم قابل لمس است و به صورت لحظه‌ای آن را رصد می‌کنند، گفت: وضعیت معیشتی مردم از این دست موضوعات است، چرا که مردم بر اساس وضعیت زندگی خود می‌توانند دست خود را نیز به بهبودی در اقتصاد کشور حاصل شده است یا نه.

حل مشکلات اقتصادی زمان می‌برد

معاون اول رئیس‌جمهوری

گفت: حل مسائل اقتصادی کشور امری زمان‌بر است و حل مشکلاتی نظیر تورم، بیکاری و اصلاح ساختاری اقتصاد نیازمند تصمیم‌گیری درازمدت است که البته دولت توانسته است سیاست‌هایی را در این زمینه وضع کند و به درمان بیماری‌های اصلی اقتصاد کشور بپردازد.

معاون اول رئیس‌جمهوری در ادامه سخنان خود نقش نظام بانکی در پویایی اقتصاد کشور را نقشی بی‌بدیل ارزیابی کرد و افزود: از مدیران نظام بانکی انتظار می‌رود به حرکت درآوردن اقتصاد کشور را در اولویت برنامه‌های خود قرار دهند.

جهانگیری در ادامه به تبیین و تشریح برخی اولویت‌های دولت در سال ۹۵ پرداخت و گفت: مهم‌ترین اولویت سال جاری به حرکت درآوردن بخش تولید کشور است و باید توجه داشته باشیم که برخی از بخش‌ها نظیر بخش مسکن و صنعت خودروسازی نقش پیشران سایر بخش‌ها را دارند و اگر به حرکت درآیند بخش زیادی از صنایع پایین دست خود را نیز به حرکت در می‌آورند. معاون اول رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه مدیران نظام بانکی باید خودپزیر باشند، گفت: اگرچه اتفاقات ناخوشایند در نظام بانکی آسیب زیادی به

روحه مدیران این بخش وارد کرد اما این موضوع نباید باعث شود که جسارت مدیران از بین برود.

طیبنیا: بدهی دولت از مرز ۵۰۰ هزار میلیارد تومان گذشت

وزیر اقتصاد هم در این نشست با بیان اینکه افزایش سرمایه بانکی نیاز عاجل و ضروری است، گفت: از هر محلی برای افزایش سرمایه بانک‌ها باید استفاده کنیم.

علی طیبنیا در سومین نشست مدیران عامل بانک‌های خصوصی و دولتی افزود: به‌طور قطع استفاده از منابع بدهی‌های دولت در راستای افزایش سرمایه بانک‌ها نتایج بسیار بالاتری می‌دهد و ما می‌توانیم از این منابع به‌عنوان اهرم استفاده کنیم و فشارهای لازم را در تامین مالی کشور ایفا کند.

وی ادامه داد: بانک‌ها با این تجربه در دوران پس‌اتحریم نیز قادر خواهند بود به نحو مؤثری گام‌های مهمی در نوسازی و بازسازی نظام بانکی بردارند و به‌طور قطع دولت و بانک مرکزی حمایت‌های لازم را در این راستا به عمل خواهند آورد.

طیب نیا با بیان اینکه امسال سال تولید است، گفت: ما باید از همه امکانات خودمان برای رونق تولید و اشتغال جوانان استفاده کنیم. بزرگ‌ترین مشکلی که

این حالت این مصوبه عملیاتی نخواهد شد.

پیشنهاد دیگر وی تغییر نرخ سود در تسهیلات ازدواج است به‌طوری که باید تسهیلات از این افزایش را از منابع قرض‌الحسنه خارج کرده و به جای سود ۴ درصد موجود به آن سود مبادله‌ای تعلق بگیرد.

بنابر توضیحات همتی، باید از میزان ۱۰ میلیون تومانی وام ازدواج که مورد تصویب مجلس قرار گرفته حدود تا ۳ میلیون تومانی به‌طور نقد و از طریق صندوق قرض‌الحسنه تأمین شود و مابه‌التفاوت آن با سود مبادله‌ای (۲۱ درصد) در اختیار متقاضیان قرار گیرد، در این شرایط هم سقف تسهیلات افزایش یافته، هم اینکه منابع بیشتری به بانک‌ها برگشته و می‌توانند به تبع آن تعداد بالاتری تسهیلات پرداخت کنند.

به گفته رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها، اعطای کارت‌های اعتباری خرید به زوج‌های جوان برای تأمین کالاهای بادوام با شرایط مناسب نیز می‌تواند به عنوان بخش دیگری از این افزایش وام باشد.

به گزارش ایسنا، محدودیت منابع قرض‌الحسنه برای پرداخت وام ازدواج تا جایی پیش رفت که برای دوره‌ای اعطای این وام به بانک‌ها متوقف شد اما در سال ۱۳۹۳ با تأکید برای شروع به پرداخت این تسهیلات بود که بعد از بحث و بررسی در مورد تأمین منابع آن در نهایت بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و بانک‌ها در سلاانه حد اکثر ۱۰ درصدی توافق بیفتد نه اینکه در محدودیت منابع آن را به یکباره تا ۳۰ درصد افزایش دهیم، در

ما در حال حاضر با آن مواجه هستیم مشکل تنگنای مالی است و تنگنای مالی را در دو حوزه می‌شود مشاهده کرد که یکی تنگنای اعتباری است که تسهیلات بانکی است که طبیعتاً نیاز مالی مردم را تأمین کنند و به تقاضا جواب بدهند و نمود دیگرش نرخ بالای سود سپرده و تسهیلات بانکی است که طبیعتاً این دومی هم ارتباط نزدیکی با اولی دارد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه بعد دوم تنگنای مالی هم بدهی‌های گسترده‌ای است که دولت به ارگان‌های مختلف و از جمله به نظام بانکی کشور دارد، گفت: بدهی بالای ۵۰۰ هزار میلیارد تومان است که از گذشته به دولت به اربث رسیده و مجموعه این دو عامل شرایط ویژه‌ای را در بازارهای مالی کشور فراهم کرده است.

وی ادامه داد: با تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، تقاضا برای منابع قابل وام دهی به‌شدت افزایش پیدا کرد. نرخ ارز بالا رفت و امکان گشایش اعتبار اسنادی از بانک‌ها گرفته شد و نیاز بنگاه‌ها را به منابع مالی به‌شدت افزایش داد و امکان پیش فروش کالاها از بنگاه‌ها سلب شد و در عوض به فروش اقساطی روی آوردند که این هم عامل دیگری بود که تقاضا به‌شدت بالا برد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه بعد دوم تنگنای مالی هم بدهی‌های گسترده‌ای است که دولت به ارگان‌های مختلف و از جمله به نظام بانکی کشور دارد، گفت: بدهی بالای ۵۰۰ هزار میلیارد تومان است که از گذشته به دولت به اربث رسیده و مجموعه این دو عامل شرایط ویژه‌ای را در بازارهای مالی کشور فراهم کرده است.

وی ادامه داد: با تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، تقاضا برای منابع قابل وام دهی به‌شدت افزایش پیدا کرد. نرخ ارز بالا رفت و امکان گشایش اعتبار اسنادی از بانک‌ها گرفته شد و نیاز بنگاه‌ها را به منابع مالی به‌شدت افزایش داد و امکان پیش فروش کالاها از بنگاه‌ها سلب شد و در عوض به فروش اقساطی روی آوردند که این هم عامل دیگری بود که تقاضا به‌شدت بالا برد.

دریچه

افتتاح ۲ باب کتابخانه در گچساران توسط بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود، دو باب کتابخانه در مناطق محروم گچساران افتتاح کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، در مراسمی که با حضور دکتر خادمی استاندار گچیلویه و بویراحمد، زارع‌پور مدیرکل آموزش و پرورش استان، مهندس نیک‌اقبالی معاون عمرانی استانداری، دکتر نوروزی رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، فرماندار، بخشدار، شهردار، مدیرکل نهاد کتابخانه‌های استان، مدیرعامل شرکت گاز، مدیرکل امور عشایر استان، مسئولان شورای شهر، سازمان‌ها و نهادهای مختلف استان برگزار شد، دو باب کتابخانه در کوی بهارستان و کوی فرهنگیان گچساران، در میان استقلال و شور که‌نظیر اهالی محل افتتاح شد.

براساس این خبر، کتابخانه «پاسارگاد» واقع در کوی بهارستان، با زیربنای مفید ۱۳۰ مترمربع و ۶۵ مترمربع محوطه‌سازی، با تجهیزات بسیار خوب، آماده بهره‌برداری توسط اهالی منطقه است. همچنین کتابخانه «فابری پاسارگاد» با زیربنای ۱۲۹ مترمربع و ۳۸ مترمربع محوطه‌سازی، در کوی فرهنگیان گچساران افتتاح شد. در این مراسم دکتر خادمی، استاندار ضمن تشکر ویژه از مدیرعامل بانک پاسارگاد به دلیل انجام این گونه اقدامات ارزنده و نهادی، از اینکه بانک پاسارگاد توجه ویژه‌ای به حوزه مسئولیت‌های اجتماعی خود دارد، قدر دانی می‌کند. این بانک به‌عنوان یک بانک خصوصی، می‌توانست این گونه اقدامات را انجام ندهد. اما به دلیل توجه و عنایت ویژه مدیران آن به این مقوله، چنین گام‌های مؤثری را برمی‌دارد. وی ادامه داد: وی یک‌سک توسعه کشور زمانی اتفاق می‌افتد که حوزه فرهنگ و سایر حوزه‌های مرتبط به آن پیشرفت کند. امیدواریم از این کتابخانه‌ها اشخاصی بیرون آیند که در مسیر پیشرفت و آبادانی کشور قدم بردارند. در ادامه قربانی، مدیرکل نهاد کتابخانه‌های عمومی استان ضمن تشکر از بانک پاسارگاد به دلیل توجه به مناطق محروم گفت: با توجه به اینکه استان گچیلویه و بویراحمد از استان‌های محروم کشور است، از مدیرعامل بانک پاسارگاد انتظار داریم به‌عنوان یک بانک حامی فرهنگ، توجه بیشتری به این منطقه داشته باشند و با توجه به اینکه این بانک همواره در کشور پیشگاه بوده است، حمایت‌های خود را از این منطقه دریغ نکرده و ادامه دهند. همچنین در این مراسم مسئولان استان خواستار افتتاح شعبه‌ای از بانک پاسارگاد در گچساران شدند تا مردم این منطقه نیز از خدمات خوب این بانک بهره‌مند شوند. در این مراسم همچنین یوسف تقی‌پور، رئیس اداره امور شعبه‌های استان‌ها در بانک پاسارگاد، ضمن تشکر از مدیرعامل بانک پاسارگاد در خصوص مسئولیت‌های اجتماعی، این گونه اقدامات را یکی از مهم‌ترین شاخص‌های این نگاه ویژه خواند و گفت: مدیرعامل بانک پاسارگاد اعتقاد دارد علاوه بر فعالیت‌های اقتصادی، نگاه ویژه به بحث مسئولیت‌های اجتماعی نیز ضروری است.

نرخنامه

دلار ۳.۴۷۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳.۴۷۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۱.۰۲۰.۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳.۹۱۹ تومان و هر پوند نیز ۴.۹۹۸ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۵۴۲.۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۸۸.۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی نیز ۱۹۳.۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۱۰۴.۲۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲.۲۳۳ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۲۳۳ ▼
مثقال طلا	۴۵۱,۷۰۰ ▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۰۴,۲۰۰ ▼
سکه بهار آزادی	۱,۰۲۰,۵۰۰ ▼
سکه طرح جدید	۱,۰۲۰,۰۰۰ ▼
نیم سکه	۵۴۲,۰۰۰ ▼
ربع سکه	۲۸۸,۰۰۰ ▼
سکه گرمی	۱۹۳,۰۰۰ ▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۷۳ ▲
یورو اروپا	۳,۹۱۹ ▼
پوند انگلیس	۴,۹۹۸ ▲
درهم امارات	۹۴۹ ▼
لیبر ترکیه	۱,۲۴۰ ▼
یوان چین	۵۵۰ ▼
ین ژاپن	۳۳ ▼
دلار کانادا	۲,۷۸۳ ▲
فرانک سوئیس	۳,۵۶۸ ▼
دینار کویت	۱۱,۴۰۰ ▼
ریال عربستان	۹۲۵ ▼
دینار عراق	۲۷۳ ▼
روپیه هند	۶۰ ▼
رینگت مالزی	۹۰۵ ▼

گزارش ۲

گزارش ۲

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها معتقد است که افزایش سه‌برابری وام ازدواج در بودجه ۱۳۹۵، با توجه به منابع محدود قرض‌الحسنه بانک‌ها نمی‌تواند عملیاتی شود، چرا که در این حالت توان پرداخت کاهش یافته و عادلانه نیست که در صف انتظار این تسهیلات تعدادی از دریافت آن محروم شوند، مگر راهکار دیگری برای آن اندیشید.

به گزارش ایسنا، در حالی از حدود سال ۱۳۸۸ تاکنون سقف تسهیلات ازدواج در دوره‌های مختلف با تورم‌های بالا که تا ۴۰ درصد هم پیش رفت تغییراتی نکرده و همان ۳ میلیون تومان به ازای هر زوج باقی مانده است که نمایندگان مجلس در جریان بررسی بودجه ۱۳۹۵ مصوب کردند سقف وام ازدواج به ازای هر نفر

گزارش ۲

گزارش ۲

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها معتقد است که افزایش سه‌برابری وام ازدواج در بودجه ۱۳۹۵، با توجه به منابع محدود قرض‌الحسنه بانک‌ها نمی‌تواند عملیاتی شود، چرا که در این حالت توان پرداخت کاهش یافته و عادلانه نیست که در صف انتظار این تسهیلات تعدادی از دریافت آن محروم شوند، مگر راهکار دیگری برای آن اندیشید.

به گزارش ایسنا، در حالی از حدود سال ۱۳۸۸ تاکنون سقف تسهیلات ازدواج در دوره‌های مختلف با تورم‌های بالا که تا ۴۰ درصد هم پیش رفت تغییراتی نکرده و همان ۳ میلیون تومان به ازای هر زوج باقی مانده است که نمایندگان مجلس در جریان بررسی بودجه ۱۳۹۵ مصوب کردند سقف وام ازدواج به ازای هر نفر

رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها معتقد است که افزایش سه‌برابری وام ازدواج در بودجه ۱۳۹۵، با توجه به منابع محدود قرض‌الحسنه بانک‌ها نمی‌تواند عملیاتی شود، چرا که در این حالت توان پرداخت کاهش یافته و عادلانه نیست که در صف انتظار این تسهیلات تعدادی از دریافت آن محروم شوند، مگر راهکار دیگری برای آن اندیشید.

افزایش ۲۴۷ میلیارد ریالی ارزش صندوق های ETF در بازار سرمایه

شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمت) از افزایش ۲۴۷ میلیارد ریالی ارزش صندوق های قابل معامله (ETF) بازار سرمایه خبر داد. براساس جدیدترین آمارها، ارزش صندوق های قابل معامله در پایان نخستین ماه سال ۹۵ با افزایش ۲۴۷ میلیارد ریالی نسبت به پایان سال ۹۴ به رقم ۷ هزار و ۳۰۶ میلیارد ریال رسید.

در حال حاضر ۱۷ صندوق قابل معامله در بازار سرمایه ایران فعال هستند و صندوق اعتماد آفرین پارسیان با ارزشی معادل ۳ هزار و ۲۹۷ میلیارد ریال بزرگ ترین صندوق ETF است. صندوق های قابل معامله توسعه یکم با یک هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال، آرمان آتی با ۴۷۹ میلیارد ریال، سپهر اندیشه نوین با ۳۸۹ میلیارد ریال، صندوق سرمایه گذاری زمین و ساختمان نسیم با ۳۱۵ میلیارد ریال و صندوق سرمایه گذاری زمین و ساختمان مسکن شمال غرب با ۲۱۷ میلیارد ریال به ترتیب در رتبه های دوم تا ششم بزرگ ترین صندوق های ETF بازار سرمایه قرار دارند.

بورس کالا

بیش از ۲۲ هزار تن مس عرضه شد

روز یکشنبه ۲۰ هزار تن مس کم عیار، یک هزار تن مس مفتول، یک هزار و ۵۰۰ تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران، ۱۰۰ تن مس مفتول صنایع تولیدی و کاشان و ۱۰۰ تن مس مفتول گیلراد شمال در تالار محصولات صنعتی و معدنی روی تابلوی عرضه شد.

همچنین ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن، ۱۲ تن کلسانتره فلزات گرانبها، ۲۲۰ تن سبذ میلگرد و یک هزار تن شمش هزار پوندی آلومینیوم از دیگر عرضه های تالار محصولات صنعتی و معدنی است. یک هزار و ۵۰۰ تن گندم دوروم و ۸ کیلوگرم زعفران ریشه های نیز در تالار محصولات کشاورزی عرضه شد. افزون بر این، ۱۳ هزار و ۷۵۰ تن قیر و عایق رطوبتی در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی نیز در این روز شاهد عرضه ۷۷ هزار و ۵۹۹ تن انواع قیر، وکیوم باتوم، لوب کات سنگین، مواد شیمیایی و مواد پلیمری است.

بورس انرژی

نخستین عرضه نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

روز یکشنبه نفت سفید شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در رینگ بین الملل از انبار نفت اراک به مقصد عراق عرضه شد. در جریان معاملات نخستین روز هفته (شنبه ۴ اردیبهشت ۹۵)، کل معاملات صورت گرفته در عرضه های عادی و عرضه های مازاد بازار فیزیکی معادل ۵،۱۵۸ تن به ارزشی بالغ بر ۴۷ میلیارد ۵۹۳ میلیون ریال بود. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزورسیا، آیزوفید، حلال ۴۰۲، حلال ۴۰۴ پالایش نفت تبریز، متانول پتروشیمی زاگرس، نفتی سبک پالایش نفت تهران در رینگ داخلی و کالاهای نفت گاز (گازوئیل) شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به مقصد افغانستان از مبادی ساری، اصفهان و مشهد، به مقصد عراق از مبادی تبریز، ساری و اصفهان، به مقصد پاکستان از مبادی چابهار و زاهدان و به مقصد ترکیه از مبادی تبریز در رینگ بین الملل مورد عرضه قرار گرفت. طی این جلسه معاملاتی، بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله دو قرارداد معادل ۴۸ مگاوات ساعت به ارزش حدود ۱۵ میلیون ریال بود.

شرکتها و مجامع

پیش بینی سود ۷ هزار میلیارد ریالی «تجارت»

بانک تجارت در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ماه ۹۵، مبلغ ۷ هزار و ۳۴۴ میلیارد و ۱۶۵ میلیون ریال سود برای پایان دوره در حساب های خود پیش بینی کرد که نسبت به سال مالی ۹۴ معادل ۶ درصد افزایش را نشان می دهد. «تجارت» اعلام کرد در دوره ۱۲ ماهه یاد شده، مبلغ ۱۲۵ هزار و ۲۸۳ میلیارد و ۱۶۶ میلیون ریال درآمد مشاع خواهد داشت که پس از کسر سود علی الحساب سپرده های سرمایه گذاری از آن، سهم بانک از درآمدهای مشاع به مبلغ ۱۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد و ۳۹۳ میلیون ریال می رسد. به سهم بانک از درآمدهای مشاع، درآمدهای غیر مشاع افزوده شد و جمع درآمد، ۴۵ هزار و ۲۴۲ میلیارد و ۳۳۹ میلیون ریال محاسبه شد.

نشاط گروه خودرو با معاملات حقیقی ها

شاخص کل ۱۶۶ واحد رشد کرد



سید محمد صدق الغروی sadrolgharav@yahoo.com

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان دادوستدهای معاملاتی روز یکشنبه با ۱۶۶ واحد رشد به رقم ۷۸ هزار و ۴۴۸ واحد رسید. شاخص کل بورس که از ابتدای سال ۹۵ روند کاهشی به خود گرفته بود و هیجانات حاصل از اجرای برجام را اصلاح می کرد از ابتدای این هفته با روندی آرام به فاز مثبت بازگشته است. این روزها بازار بورس روزهای نسبتاً آرامی را پشت سر می گذارد و تنها سهامداران اغلب حقیقی گروه خودرویی ها فرصتی برای حمایت از قیمت سهام این گروه به دست آورده اند. به نظر می رسد با توجه به خنثی بودن حامیان حقوقی این گروه چندان نمی توان به صف های خرید شکل گرفته در این گروه امیدوار بود. آنچه بازار سهام این روزها انتظار می کشد تحقق خبرها و وعده های داده شده پس از برجام و ملموس شدن برخی از رخدادهای جمله موضوع گشایش اعتبارات استانی از طریق بانک های اروپایی است. به نظر می رسد بازار سهام نیمه دوم اردیبهشت دوباره نسبت به خبرهای برجای و برخی رویدادهای تاثیر گذار و اقتصاد کلان سیاسی امیدوار می شود. معناداری را از خود نشان دهد. تا آن زمان بازار سهام در روندی متعادل و خنثی همچنان شاهد نوسان های کم قدرت خواهد بود.

امیدواری به ادامه هجوم نقدینگی به بورس

پس از پشت سر گذاشتن یک اصلاح و افت بیش از ۳۵۰۰ واحدی شاخص کل از ۱۱ فروردین ماه جاری تاکنون، به نظر می رسد بار دیگر بازار سهام پرتلاطم تهران در مسیر صعودی و رشد قرار گرفته است. حجم و ارزش معاملات روزانه همچنان بالا است و در غیاب رونق در کلیه بخش ها و فعالیت های اقتصادی کشور بخش اعظم سرمایه گذاران و صاحبان نقدینگی به سوی بازار سهام هجوم آورده اند؛ امری که از افزایش رونق و گردش معاملات در بستر بازار سهام کشور حکایت دارد.

با گروه های بازار سهام روز گذشته

گروه های خودرویی، لیزینگ و حمل و نقل اکثراً برحجم،

معاملات روز گذشته مربوط به خرید و فروش ۱۸ میلیون و ۸۰۰ هزار سهم پالایش نفت تهران بود و بالاترین حجم معاملات به میزان ۹۷ میلیارد و ۷۸۰ میلیون ریال در اختیار تولید برق عسلویه مینا بود، ضمن آنکه بانک دی، پالایش نفت تهران و لوان پربیننده ترین نمادهای فروش شدند. آیفکس در آغاز فعالیت بازار ۳ واحد رشد کرد اما در پایان با افزایش نه چندان محسوس، نمایشگر عدد ۷۹۵،۳۴ را نشان داد و نماد پتروشیمی مارون، پالایش نفت تهران و هلدینگ خاورمیانه بیشترین اردیبهشت بازار فراپورس، ۱۷۹ میلیون و ۳۰۰ هزار ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۵۴۵ میلیارد و ۲۰ میلیون ریال و آهن و فولاد ارفع، بیمه کوثر و روان فور اختصاص یافت و بیشترین افت قیمت نصیب

رشد اندک شاخص آیفکس

در پایان معاملات پنجشنبه اردیبهشت بازار فراپورس، ۱۷۹ میلیون و ۳۰۰ هزار ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۵۴۵ میلیارد و ۲۰ میلیون ریال و آهن و فولاد ارفع، بیمه کوثر و روان فور اختصاص یافت و بیشترین افت قیمت نصیب

حرف های درگوشی بازار

خاور: شنیده ها از انعقاد قرارداد بین خودروسازان و شرکت های خودرویی آلمانی حکایت دارد، به نحوی که قرارداد خاور با طرف خارجی را امضا شده تلقی می کنند.

وکوثر: شنیده ها حکایت از این دارد که موسسه اعتباری کوثر (وکوثر) به صورت لیزینگ محصولات شرکت سایپا را به سازمان های وابسته به نیروهای مسلح به فروش می رساند. گویا طی قراردادی که بین لیزینگ افق اقتصاد، نیروهای مسلح، شرکت سایپا و پارس خودرو منعقد شده، فروش اقساطی برلیانس، پارس تندر،

رحمت الله توکلی برکی

Raham.tavakoli.1366@yahoo.com

احتیاج: خبرها حاکی از آن است اگرچه تأیید واتر خاورمیانه در دومین مناقصه لایروبی برنده شد اما به دستور سازمان بنادر این مناقصه به دور سوم کشیده شد که البته تأیید واتر در این مرحله از مناقصه شرکت نمی کند.

فخوز: شنیده ها حکایت از افزایش قیمت شمش فولاد خوزستان با افزایش نرخ شمش فولاد جهانی دارد. همچنین شنیده شده قیمت سنگ آهن نیز به تبعیت از فولاد خوزستان روند افزایشی خواهد داشت.

خودرو بار دیگر لیدر بازار شد

معاملات این جلسه بازار حدود ۲۵۰ میلیارد تومان گزارش شد و این رقم طی ۷۵۳۰۲ معامله محقق شد. به این ترتیب ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار حدود ۳،۳ میلیون تومان محاسبه می شود که رقمی خنثی محسوب می شود. بازار فراپورس ایران نیز در این جلسه با رشد قرار گرفت. شاخص کل این بازار در جلسه گذشته با ۰،۸ واحد صعود به رقم ۷۹۵،۴ واحد رسید و به این ترتیب این شاخص در آستانه کانال ۸۰۰ واحد قرار گرفت.

رشد ۰،۲ درصدی شاخص کل با حواشی فراوانی همراه بود. صنایع «فلزات اساسی» و «استخراج کانه های فلزی» که هفته گذشته مدعویین بازار آهن محور بازار قرمز رنگ بودند، در این جلسه عمومیته گروه خودرویی دیگر، با آغاز معاملات، گروه خودرو کار خود را با قدرت آغاز کرده و این مهم دلیلی مناسب برای مثبت شدن عمومیت بازار بود. در این جلسه «فتی ها»، «بانکی ها» و «سرمایه گذاری ها» پیش از همه به ندای خودرو پاسخ داده و معاملات با حجمی مناسب را عقد کردند. سایر گروه های بازار نیز به پیروی از چهار گروه مذکور در جهت صعودی قرار گرفتند تا بازار از ابهام خارج شود و بتوان گفت «بازار در این جلسه مثبت بوده است». همان طور که گفته شد باوجود عمومیت سبزرنگ بازار در جلسه گذشته، دو صنعت خوبی برای ادامه رشد موقتی

فرشید شجاع

farshid.shoja@gmail.com

در معاملات روز گذشته بازار سرمایه، «خودرو» بار دیگر به قدرت رسید و لیدر بودن خود را به بازار اثبات کرد. در این جلسه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران همزمان با گشایش بازار در جهت صعودی قرار گرفت. پس از ۱۵ دقیقه رشد این شاخص متوقف شده و این روند جای خود را به نزول داد. پس از اتمام ساعت نخست معاملات، شاخص کل خود روند صعودی را از سر گرفت و این رویه تا پایان زمان معاملات این جلسه ادامه یافت. در پایان این جلسه شاخص کل بازار بورس با ۱۶۶،۵۸ واحد رشد به رقم ۷۸۴،۸۳ واحد رسید. ارزش کل

شرکت های نیرو سرمایه، صنعت روی زنگان و زرین معدن آسیا شد. بازار اول شاهد خرید و فروش ۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار اوراق بهادار به ارزش ۶۰ میلیارد ریال بود و در بازار دوم ۹۱ میلیون اوراق بهادار به ارزش ۳۷۳ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. معاملات ETF مربوط به صندوق سرمایه گذاری اعتماد آفرین پارسیان با معامله ۲ میلیون و ۲۴۰ هزار سهم به ارزش ۲۹ میلیارد ریال بود و پس از آن صندوق سرمایه گذاری آرمان آتی بیشترین حجم معامله را داشتند.

علاوه بر این، بیشترین حجم معاملات در اوراق با درآمد ثابت مربوط به دادوستد ۳۰۰ هزار ورقه اجاره مخابرات ایران بود، ضمن آنکه در مجموع، ۸ میلیارد ریال معامله در چهار نماد اسناد خزانه اسلامی انجام شد.

همچنین، هر برکه حق تقدم استاده از تسهیلات مسکن در محدوده ۷۲۴ تا ۷۹۶ هزار ریال معامله شد و بیشترین افزایش قیمت اوراق مربوط به نماد آذرمه ۹۴ بود. نماد معاملاتی حق تقدم خرید سهام شرکت سرمایه گذاری مسکن تهران و نماد معاملاتی حق تقدم خرید سهام شرکت سرمایه گذاری مسکن آصفهان

ناماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

سیمان هگمتان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که صنایع شیمیایی سینا در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان هگمتان	۲،۳۶۳	۷،۹
صنایع شیمیایی سینا	۱۴،۵۵۴	۵
نیرو ترانس	۵،۴۹۹	۴،۹۹
فیبر ایران	۷،۶۳۶	۴،۹۹
الکترونیک خودرو شرق	۲،۳۸۴	۴،۹۶
کارتین ایران	۲،۳۷۲	۴،۹۶
صنایع ریخته گری ایران	۱،۵۹۵	۴،۹۳

بیشترین درصد کاهش

حمل و نقل خلیج فارس صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد و معادن بافق در رده دوم این گروه ایستاد.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
حمل و نقل خلیج فارس	۲،۷۸۶	(۹،۲۸)
معادن بافق	۴،۹۹۲	(۴،۹۹)
فولاد خوزستان	۲،۹۰۵	(۴،۶۶)
کنکور سازی ایران	۶۹۰،۱۰	(۴،۴۷)
تکنوتار	۱،۸۲۸	(۴،۴۴)
الومراد	۲،۵۹۴	(۴،۴۲)
قند اصفهان	۴،۸۰۷	(۴،۱۷)

پر معامله ترین سهم

صنایع مس پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات و صنایع سیمان دشتستان هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دهه
ملی صنایع مس ایران	۱۸۱۰	۶۹،۵۸۷ M
سرمایه گذاری سایپا	۲۵۲۹	۶۹،۴۷۵ M
بانک صادرات ایران	۱۰۳۰	۵۲،۰۱۵ M
صنایع سیمان دشتستان	۳۱۶۰	۴۹،۹۵۰ M
زامیاد	۱۳۳۱	۴۳،۶۷۹ M
ایران خودرو دیزل	۱۳۷۵	۳۲،۹۱۱ M
سایپا	۱۴۸۱	۳۰،۹۶۸ M

بیشترین ارزش معاملات

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سرمایه گذاری سایپا به خود اختصاص داد و سیمان دشتستان رتبه دوم را به دست آورد. ملی صنایع مس ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سرمایه گذاری سایپا	۲۵۲۹	۱۷۵،۶۹۱ B
سیمان دشتستان	۳۱۶۰	۱۵۷،۸۴۲ B
ملی صنایع مس ایران	۱۸۱۰	۱۲۵،۹۷۶ B
کنکور سازی ایران	۶۹۰،۱۰	۱۲۳،۶۶۷ B
پتروشیمی جم	۹۷۲۴	۱۲۱،۵۵۰ B
ایران خودرو	۳۳۸۶	۸۱،۶۱۱ B
پالایش نفت بندر عباس	۵۱۲۷	۷۷،۶۰۷ B

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پالایش نفت بندرعباس در این گروه دوم شد و سرمایه گذاری سایپا در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات ایران	۱۰۳۰	۲۷۶۱
پالایش نفت بندر عباس	۵۱۲۷	۲۶۰۸
سرمایه گذاری سایپا	۲۵۲۹	۲۳۷۳
سرمایه گذاری صنعت نفت	۲۵۷۳	۲۲۸۳
کنکور سازی ایران	۶۹۰،۱۰	۲۲۲۲
ایران خودرو	۳۳۸۶	۱۹۵۱
فولاد مبارک اصفهان	۱۴۴۰	۱۸۹۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. فترسازی زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۷۱۶	۱۷۱۶
فترسازی زر	۱۵۰۲	۱۵۰۲
زامیاد	۱۳۳۱	۱۳۳۱
سایپا شیشه	۲۵۷۴	۱۲۸۷
پست بانک ایران	۲۰۲۸	۱۰۱۴
الومراد	۲۵۹۴	۶۴۸
پلانکوار	۱۸۴۲	۶۱۴

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. توسعه صنعتی بهشهر جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری پردیس	۹۵۲	۳
صنعتی بهشهر	۷۶۵۰	۴
لعابریان	۲۱۳۴	۴
سرمایه گذاری رنا	۲۵۵۴	۴
سرمایه گذاری مسکن	۱۱۶۸	۴
سرمایه گذاری اعتبار ایران	۲۱۸۳	۴
بانک پاسارگاد	۱۲۱۳	۴

دوره های آموزشی تالار بورس

آموزش خرید و فروش سهام

تحلیل بنیادی سهام

تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران - یوسف آباد (اسد آبادی) - خیابان شانزدهم - پلاک ۱۸ - واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

www.TalareBourse.com

عمران

رونق تدریجی بازار مسکن در سال جاری

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه امسال اقداماتی ناظر بر خروج از رکود و توقف رکود در کشور حاکم خواهد شد، گفت: به تدریج شاهد رونق در بخش مسکن خواهیم بود.

محمد هاشم بت‌شکن در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که مقامات ارشد وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده‌اند که سال ۹۵ سال رونق مسکن است، گفت: این موضوع را به سه بخش می‌توان تقسیم کرد که نخستین بخش آن اقداماتی است که ناظر بر توقف رکود و دومین بخش اقداماتی است که ناظر بر خروج از رکود خواهد بود. بت شکن ادامه داد: سومین بخش اقداماتی خواهد بود که ناظر بر رونق اقتصادی است، بنابراین تصور می‌کنم که امسال نخستین و دومین بخش که همانا توقف رکود و اقداماتی که ناظر بر خروج از رکود خواهد بود، رخ خواهد داد. مدیرعامل بانک مسکن تاکید کرد: یعنی ما امسال می‌توانیم اقدامات توقف رکود و خروج از رکود را داشته باشیم که این اقدامات موثری است و می‌تواند باعث روند تدریجی رونق در بخش اقتصاد کلان و سپس بخش مسکن باشد.

۴ عامل موثر در قیمت ساختمان

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران گفت: کاهش قیمت مصالح ساختمانی به تنهایی نمی‌تواند عامل پایداری و موثری در کاهش قیمت مسکن باشد.

حسن محتشم در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: چهار عامل در قیمت مسکن موثر است که عبارتند از قیمت زمین، هزینه خدمات از جمله خدمات شهرداری و نظام مهندسی، دستمزد نیروی انسانی و قیمت مصالح که در سال جاری به‌جز مورد آخر بقیه موارد طبق سنوات گذشته با افزایش همراه بوده است. بنابراین نمی‌توان از کاهش هزینه تمام شده مسکن صحبت کرد.

وی افزود: به دلیل رکود مسکن در سال‌های اخیر قیمت زمین با ثبات همراه بود. با این وجود افراد اندکی حاضرند زمین خود را زیر قیمت بفروشند و اگر کسی پیدا شود که زمین خود را زیر قیمت بفروشد، موردی و اتفاقی است. پس نمی‌توان گفت قیمت زمین کاهش یافته است. رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران، خدمات مهندسی و عوارض شهرداری را از دیگر مولفه‌های تاثیرگذار بر قیمت تمام شده مسکن دانست و گفت: با اینکه مسکن در دو، سه سال اخیر با رکود همراه بوده، اما هزینه خدمات افزایش یافته که قاعدتا روی قیمت تمام شده مسکن تاثیرگذار است. محتشم با بیان اینکه عامل تاثیرگذار دیگر در قیمت مسکن، دستمزد نیروی انسانی است، خاطرنشان کرد: دولت هر ساله نرخ کارگری را بالا می‌برد که امسال نیز این کار را صورت داد. بنابراین سازنده باید بابت نیروی انسانی هزینه بیشتری نسبت به سال گذشته بپردازد.

روی کریدور خلیج فارس به دریای سیاه حساب کنید

راهی برای دور زدن ترکیه



جواد هاشمی
J.hushemi@gmail.com

نگاهی به تاریخ چند هزار ساله ایران به خوبی نشان می‌دهد تنها عرصه اقتصادی که در طول تمام این‌ دوران برای مردم این کشور باقی مانده و البته به‌عنوان مبنایی اقتصادی و سودآور عملکردی مثبت از خود به جای گذاشته، ترانزیت و جابه‌جایی کالاها می‌باشد. تجارتی که امنیت و ثبات اصلی‌ترین شاخصه برقراری آن است و شاید از این روست که با تضمین ثبات ایران پس از اجرای برجام، محبت از توسعه ترانزیت باردیگر به خود شکلی منطقی گرفته است.

قرار گرفتن ایران ما بین دو دریای اصلی منطقه که یکی از آنها به‌عنوان اصلی‌ترین راه اتصال بسیاری از کشورهای دریای آزاد محسوب می‌شود از یک سو و مرز مشترک با کشورهاییکه دروازه ورود به اروپا محسوب می‌شوند از سوی دیگر باعث شده با عادی شدن دوباره روابط اقتصادی ایران با کشورهای خارجی، باردیگر استفاده از ظرفیت‌های این کشور در نقل و انتقال کالا و البته مسافر مورد توجه قرار گیرد. ظرفیتی که شاید نخستین بازگشت به آن از زمان افزایش پروازهای عبوری مسافری کلید خورد و ایران را به ثبت رکوردهای چندگانه رساند، این بار در عرصه جاده‌ای خود را نشان خواهد داد.

پس از صحبت‌های مطرح شده برای احیای جاده ابریشم و البته از سرگیری روابط تجاری بر سرز ترکیه، این بار ایران با همکاری کشورهای همسایه در مرزهای شمال غربی قصد دارد مسیری جدید راه‌اندازی

کند که می‌توان از آن هم برای فعالیت‌های اقتصادی سود جست و هم به افزایش سفرهای توریستی فکر کرد. طرح راه‌اندازی یک کریدور جاده‌ای که ایران را از مسیری جدا از ترکیه به خاک اروپا برساند از مدت‌ها پیش مطرح بود و در این بین صحبت از مسیری که ایران را از مسیری مختلف مطرح شد و براساس آنچه وزارت راه و شهرسازی تأیید کرده به نظر می‌رسد سرانجام یکی از این مسیرها نهایی شده است.

براساس اعلام سازمان راهداری در راستای تاسیس کریدوری که از خلیج فارس آغاز شده و تا دریای سیاه ادامه خواهد داشت چند کشور اروپایی همراهی خواهند کرد و در نهایت با اتصال به یک ترانزیت دریایی به قلب اروپا خواهد رسید

هدف تاسیس مسیرهای موازی بین‌المللی است
مدیرکل دفتر ترانزیت

و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری معتقد است مسیر جدید در نظر گرفته شده در راستای اهداف ترانزیتی کشور

و به منظور طراحی و اجرای مسیرهای جایگزین کردن این مسیر به جای مسیر ترکیه وجود دارد نیز

محمدجواد عطرجیان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب تصریح کرد: در زمینه تاسیس کریدور خلیج‌فارس - دریای سیاه، نشستنی با حضور سفرای کشورهای گرجستان و بلغارستان، نمایندگان کشورهای ارمنستان، گرجستان، بلغارستان و یونان در روزهای ۳۰ و ۳۱ فروردین ماه سال جاری در محل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور برگزار شد، نشستنی که جنبه مقدماتی داشت و البته نتایجی محسوس به بار آورد.

براساس گفته‌های وی، بسیاری از بندگان پیش‌نویس مدنظر با نمایندگان کشورهای حاضر به تأیید مقدماتی رسیده

اتحادیه تعاونی مسافربری کشور در این باره به «فرصت امروز» گفت: خوشبختانه راننده‌های ایرانی در طول سال‌های گذشته به خوبی توان خود را نشان داده‌اند و شاید در این حوزه به مسیرهای بین‌المللی طولانی‌تر نیز بتوان فکر کرد.

به گفته وی، آنچه بیشترین تأثیر را در اجرایی شدن طرح‌های اینجینینی دارد، حمایت از فعالان و رانندگان ایرانی برای حضور در این عرصه و البته فراهم آوردن مقدماتی است که به نوسازی ناوگان و بهسازی شرایط منجر خواهد شد.

هرچند هنوز سازمان راهداری برنامه خاصی برای اجرایی کردن فاز مسافرتی در کریدور خلیج‌فارس به دریای سیاه ارائه نکرده است اما شاید استفاده از توان این کریدور در این حوزه نیز قابل پیگیری باشد. با توجه به ثبت سابقه مثبت قطارهای گردشگری در ماه‌های گذشته و تمرکز ایران برای افزایش تعداد توریست‌ها شاید استفاده از این کریدور جدید در حوزه مسافرتی نیز قابل بررسی باشد.

با وجود تمام این صحبت‌ها اما شاید اصلی‌ترین کارایی و کاربرد این مسیر به موضوعات اقتصادی و احیای نفوذ ترانزیتی ایران اختصاص یابد. مسیری که با راه‌اندازی آن خطر قطع ارتباط کشور با اروپا به دلیل مشکلات موجود در کشور ترکیه به‌شدت کاهش خواهد یافت و این بار برای خودروهای ترانزیتی فرصتی به وجود می‌آورد تا از مسیری مجزا به دریای سیاه، بلغارستان، یونان و اروپای غربی راه پیدا کنند. شاید این بار جاده ابریشم از شمال غربی ایران عبور کند.

گزارش ۲

معاون وزیر راه وشهرسازی:

امسال ۱۰۰۰ کیلومتر راه‌آهن ریل گذاری می‌شود

بیش از ۸۰درصد کاهش مصرف انرژی در حمل‌ونقل ریلی انجام می‌شود.

اتصال ریلی به تمام کشورهای همسایه

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه در یک سال آینده به تمام کشورهای همسایه از طریق شبکه ریلی متصل می‌شویم، اظهار داشت: جز افغانستان و عراق به همه کشورهای همسایه متصل هستیم که امسال ارتباط ریلی بین ایران و افغانستان برقرار می‌شود. وی با بیان اینکه اعتبارات پروژه‌های اتصال ریلی به عراق و افغانستان در بودجه سال ۹۵ پیش‌بینی شده است، گفت: طبق توافقات با طرف عراقی ساخت پل شلمچه تا بصره برعهده ایران است اما ساخت ۲۳ کیلومتر خط آهن بین شلمچه تا بصره هم برعهده طرف عراقی است.

افزایش ترانزیت و صادرات ریلی در سال جاری

پورسیداقایی با بیان اینکه با توسعه حمل‌ونقل ریلی صادرات هم افزایش پیدا می‌کند، گفت: یکی از سیاست‌های راه‌آهن افزایش ۱۴درصدی حمل بار است و سال گذشته ۳۵میلیون تن بار از طریق ریل جابه‌جا شد که این آمار را امسال به ۴۵میلیون تن می‌رسانیم. از دیگر برنامه‌های ما این است که میزان ترانزیت از طریق حمل‌ونقل ریلی را به ۲میلیون تن برسانیم که این افزایش ۱۰۹درصدی در سال ۹۵ است. وی افزود: همچنین پیش‌بینی می‌کنیم میزان صادرات از طریق ریل در سال جاری ۱۲.۶درصد رشد پیدا کند که البته برنامه ما این است که واردات از طریق ریل را تا منفی یک درصد کاهش دهیم.

ورود ۲۴۰۰ واگن باری جدید در سال ۹۵

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به نوسازی ناوگان مسافری و باری راه‌آهن در سال جاری گفت: در سال جاری ۲۳۰ واگن مسافری جدید به بهره‌برداری می‌رسد که ۱۱۲ واگن نو و ۱۱۸ واگن دیگر بازسازی شده هستند و البته به همین میزان هم واگن بالای ۴۵ سال از مدار خارج خواهد شد و سال گذشته ۱۲۵ واگن بالای ۵۵ سال از رده خارج شد. وی با اشاره به ورود ناوگان جدید باری به شبکه ریلی اظهار داشت: امسال ۲۴۰۰ واگن باری به شبکه حمل‌ونقل ریلی اضافه می‌شود.

فرصت امروز

حمل و نقل

وزیر راهوشهرسازی:

تمام پروژه‌های ایران سرمایه‌گذاری است نه پیمانکاری

وزیر راهوشهرسازی با معرفی پروژه‌های سرمایه‌گذاری به نخست‌وزیر ایالت نیدرزاکسن آلمان تاکید کرد: تمام پروژه‌های راهوشهرسازی ایران سرمایه‌گذاری است نه پیمانکاری و از این نوع همکاری‌ها با سرمایه‌گذاران ایتالیایی، فرانسوی و سایر کشورها داشته‌ایم.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راهوشهرسازی، عباس آخوندی در دیدار با استفان وایل، نخست‌وزیر ایالت نیدرزاکسن آلمان درباره پیشنهاد پاسخگویی شرکت تویی به تامین نیازهای بخش هوایی ایران گفت: در مذاکراتی که با شرکت‌های سازنده هواپیما به‌ویژه ایرباس داشتیم، به آنها اعلام کرده‌ایم که ایران در کوتاهمدت نیاز به هواپیما دارد. برای ما فرقی ندارد چه شرکتی نیاز باشد. ما مورد اهمیت است. وی درباره پیشنهاد راهاندازی پرواز مستقیم تهران - هانوفر نیز گفت: قطعاً ما از این مسئله استقبال می‌کنیم ولی اطلاعاتی از این موضوع ندارم که چه میزان ایرانی در هانوفر ساکن هستند یا به تعبیری چه میزان تقاضا برای این مسیر پروازی وجود دارد. به هر حال هر ایرلینی که قصد راه‌اندازی چنین مسیری را داشته باشد خود باید مطالعات بازار آن را هم انجام دهد. آخوندی با اشاره به مصوبه هیات دولت ایران در خصوص نوسازی ۶۵ هزار خودروی فرسوده اظهار کرد: در این باره با تولیدکنندگان داخلی خودمان در حال مذاکره هستیم ولی قاعدتاً تولیدکنندگان ما با یکی از برندهای معروف بین‌المللی خط تولید مشترک دارند. از طرف دیگر شرکت فولکس‌واگن که سابقه کار در ایران را دارد می‌تواند فعالیت خود را در ایران گسترش دهد. وزیر راهوشهرسازی عنوان کرد: مدل مدنظر ما برای ورود طرف‌های خارجی در پروژه‌های ایران سرمایه‌گذاری PPP است. به طوری که ما به سرمایه‌گذار اجازه می‌دهیم بخشی از عوارض آزادراهی یا بلیت هواپیما یا قطار را به‌عنوان سود پروژه از کاربران دریافت کند و دولت نیز بازگشت اصل و سود سرمایه را از طریق مجاری رسمی کشور با تصویب هیات دولت تضمین می‌کند.

اجرای موافقت‌نامه کریدور آسیای مرکزی -خلیج فارس کلید خورد

اجرای موافقت‌نامه ایجاد کریدور حمل‌ونقلی «آسیایی مرکزی -خلیج فارس» بین کشورهای ازبکستان، ترکمنستان، جمهوری اسلامی ایران و عمان کلید خورد. به گزارش فارس، موافقت‌نامه ایجاد کریدور حمل‌ونقلی «آسیایی مرکزی - خلیج فارس» به مرحله اجرا درآمد و این موافقت‌نامه در مورد ایجاد کریدور از آسیای مرکزی به خلیج فارس توسط کشورهای (ازبکستان، ترکمنستان، جمهوری اسلامی ایران، عمان و قطر) در ماه آوریل سال ۲۰۱۱ میلادی در عشق‌آباد ترکمنستان به امضا رسید که در سال ۲۰۱۳ قطر از این طرح خارج شد.

در ماه آگوست سال ۲۰۱۴ میلادی در شهر «مسقط» عمان وزرای امور خارجه کشورهای مذکور در مورد به مرحله اجرا درآوردن موافقت‌نامه یادداشت تفاهم امضا کردند. تاکنون در این زمینه تاشکند، عشق‌آباد، تهران و مسقط یادداشت تفاهمی را به تصویب رسانده‌اند.

این سند ساخت کریدور حمل‌ونقلی مطمئن را برای حمل‌ونقل و ترانزیت بدون وقفه بین کشورهای آسیای مرکزی، بنادر خلیج فارس و دریایی عمان را در نظر دارد. براساس این توافق‌نامه که به امضای وزیران خارجه کشورهای یاد شده رسید، امکان ترانزیت، حمل‌ونقل کالا بدون هیچ گونه محدودیت گمرکی از منطقه آسیای مرکزی به خلیج فارس انجام خواهد شد.

احیای خط کشتیرانی خلیج فارس تا آمریکای لاتین

مدیر عامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از حل شدن مشکل دلار و سیستم‌های بانکی پس از برجام خبر داد و گفت: دنبال احیای خط کشتیرانی از خلیج فارس به کشورهای آمریکای لاتین هستیم.

به گزارش ایرنا، محمد سعیدی در پاسخ به این سوال که پس از اجرای برجام چه تغییر و تحولاتی در کشتیرانی جمهوری اسلامی ایجاد شده، اظهار داشت: در دوران تحریم قراردادهای ساخت کشتی با چند کشور خارجی داشتیم که معطل ماند با آنکه پیش‌برداشت‌ها انجام شده بود که اکنون باید این قراردادهای را زنده کنیم.

وی همچنین از برطرف شدن مشکلات بیمه‌ای کشتی‌های ایرانی پس از اجرای برجام خبر داد و افزود: رتبه‌بندی کشتی‌ها نیز یکی دیگر از مسائلی است که در این مدت حل شده، چرا که اگر کشتی‌ها رتبه‌بندی نشوند، نمی‌توانند در بنادر مهم دنیا رفت‌وآمد کنند.

سعیدی همچنین از راه‌اندازی خطوط کشتیرانی به اروپا خبر داد و گفت: نزدیک به هفت سال بود که خط کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به اروپا قطع شده بود، ولی اکنون خطوط به هامبورگ، آنتورپ و جنووا در ایتالیا و اسپانیا به طور دائمی برقرار شده است.

مدیرعامل کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران همچنین از احیای خط دیگری از خلیج فارس به کشورهای همچون برزیل، آرژانتین و اروگوئه خبر داد و اظهار داشت: با برقراری این خطوط صادرات و واردات از کشورهای آمریکای لاتین با هزینه کمتری انجام خواهد شد.

وی به این نکته هم اشاره کرد که در دوران تحریم، محصولات پتروشیمی که باید به اروپا صادر می‌شد به ترکیه رفته و از آنجا صادرات مجدد می‌شد، اما اکنون این محصولات به طور مستقیم از طریق کشتی‌های ایرانی صادر می‌شود که ارزش افزوده بالاتری دارد و بسیاری از هزینه‌هایی که از طریق ترکیه انجام می‌شد، حذف شده است. به گفته سعیدی، سالانه ۴۰ میلیارد دلار محصولاتی مانند پلیمر، اوره، آمونیاک و پلی اتیلن صادر می‌شود.

^[1] تشریح شده: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان فرخرازی، خیابان شهید زاهدانمیری شرقی، پلاک ۷۲ مرکز گردشگری علمی- فرهنگی دانشجویان ایران، تلفن: ۶۶۹۹۱۱۳۶ و ۶۶۹۹۱۱۳۳

بین الملل

فروش SUVهای کوچک تا سال ۲۰۲۰ دو برابر خواهد شد

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.europeautonews.com



بر اساس پیش‌بینی منتشر شده از سوی موسسه «IHS Automotive» فروش خودروهای SUV کوچک در سال ۲۰۱۶ میلادی هم‌زمان با ورود خودروهای نظیر «ایفینیتی» و «ولوو» به این سگمنت محبوب افزایش یافته و تا سال ۲۰۲۰ این میزان دو برابر خواهد شد.

پیش‌بینی موسسه «IHS Automotive» در حالی منتشر می‌شود که میزان فروش خودروهای سگمنت SUVهای کوچک براساس آمارهای منتشر شده از سوی موسسه «JATO Dynamics» با کاهش ۵ درصدی در سال ۲۰۱۵ مواجه شده و انتظار می‌رود میزان فروش این خودروها در سال جاری میلادی افزایش یابد.

به عقیده بسیاری از کارشناسان و فعالان حوزه صنعت خودرو، کاهش ۵ درصدی فروش سگمنت SUVهای کامپکت به دلیل اعمال تغییرات گسترده در مدل X1 شرکت خودروسازی BMW بوده است. مدل X1 هم‌زمان با تغییر نسل این خودرو در سال گذشته میلادی با افت فروش ۳۵ درصدی مواجه شد.

به باور کارشناسان موسسه «IHS Automotive» جایگزین مدل X1 به‌زودی جایگاه سابق خود در بازار را باز خواهد یافت و پس از مدل محبوب «Q3» آئودی در رده دوم خودروهای پر فروش سگمنت SUVهای کوچک قرار خواهد گرفت.

گفتنی است خودروی جدید BMW در حالی به بازار عرضه می‌شود که نسل قبلی آن یعنی مدل «X1» در سال ۲۰۱۵ به لحاظ فروش به رده چهارم سقوط کرده بود.

تلاش‌های اخیر BMW جهت حضور قدرتمندتر در بازار خودروهای کامپکت در حالی صورت می‌گیرد که خودروسازان آلمانی باید با رقبای قدرتمندی نظیر «Range Rover» در این سگمنت به رقابت بپردازند.

رقابت سه خودروساز آلمانی با رقبای قدرتمندشان در شرایطی صورت می‌پذیرد که کارشناسان و تحلیلگران صنعت خودرو معتقدند برتری فعلی آلمانی‌ها در این سگمنت موقتی بوده و سایر شرکت‌های خودروسازی در جهان با توجه به محبوبیت کلاس SUVهای کوچک در میان خریداران، حضور جدی‌تری در این بخش از بازار خواهند داشت. به‌عنوان مثال حضور «ایفینیتی» به‌عنوان برند لوکس شرکت نیسان با خودروی «QX30» در کلاس SUVهای کوچک زنگ خطر را برای خودروسازان آلمانی که تا به امروز محصولات‌شان جزو پر فروش‌های بازار بوده‌اند به صدا در آورده است.

بر اساس اطلاعات منتشر شده در رسانه‌ها، علاوه بر نیسان خودروسازان دیگری نیز تلاش‌های خود را برای ورود به سگمنت SUVهای کامپکت آغاز کرده‌اند. شرکت خودروسازی ولوو سوئد آخرین شرکتی است که اعلام کرده قصد دارد تا با مدل «XC40» خود وارد این بخش از بازار شده و سهمی از آن را به خود اختصاص دهد.

لازم به ذکر است که مدل «XC40» نخستین SUV کوچک این شرکت است که تولید آن به‌زودی در سایت تولیدی «گنک» در بلژیک آغاز خواهد شد. ورود ولوو به میدان رقابت سگمنت SUVهای کوچک در حالی صورت می‌گیرد که به عقیده کارشناسان خودروی «XC40» این شرکت از محبوبیت بالایی در بازار برخوردار خواهد شد و رقبای آلمانی خود را کنار خواهد زد.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی مطرح کرد

انتشار اوراق سلف در بورس کالا، بهترین روش برای تامین مالی خودروسازان

مخالف هرگونه افزایش قیمت هستیم



به گزارش ایلنا، امروز جلسه شورای رقابت برای تعیین تکلیف افزایش قیمت خودرو در سال جدید برگزار خواهد شد.

در دوپست و چهل و هفتمین جلسه شورای رقابت مطابق دستور جلسه، اعضای شورا به بررسی بازار خودرو و نحوه اجرای دستورالعمل تنظیم قیمت در سال ۹۴ خواهند پرداخت. بررسی عملکرد خودروسازان در قیمت‌گذاری و نحوه تحویل خودرو از دیگر مواردی است که در این جلسه مورد بررسی خواهد گرفت. نماینده قوه مقننه در شورای رقابت در خصوص افزایش قیمت خودرو در سال جدید گفت: ما مخالف هرگونه افزایش قیمت در سال جدید هستیم.

نماینده مردم ارومیه تصریح کرد: خودروسازها هیچگونه تغییری در کیفیت خودروهای خود ندادند. از طرف دیگر در این چند ساله افزایش قیمت خودرو بیش از حد بوده و دلیل ندارد که دوباره شاهد افزایش قیمت خودرو باشیم.

فن آوری

فروش BMW سری ۷ به دلیل نقص در کیسه هوا متوقف شد

سینا تفصیلی
منبع: اتووک



۶۱۰ دستگاه از این مدل پرطرفدار جهت کنترل مکانیزمی در خودرو که ممکن است موجب بازگرداندن از باز شدن کیسه هوا شود، به کارخانه بازگردانده شدند. از طرف دیگر در این چند ساله افزایش قیمت خودرو بیش از حد بوده و دلیل ندارد که دوباره شاهد افزایش قیمت خودرو باشیم.

این نقص احتمالی در سیستم کیسه هواست و ارتباطی به فراخوان سراسری کیسه‌های هوای شرکت تاکاتا که به BMW و بسیاری از خودروسازان دیگر سرایت کرده بود، ندارد. در این حالت، تراشه‌های ناشی از صافکاری در فرآیند تولید ممکن است موجب کوتاه شدن مدار و آغاز به کار مجدد سیستم شده و این عدم باد شدن کیسه هوا را در پی داشته باشد.

BMW به Automotive News گفت که تاکنون مورد شناخته شده‌ای از این نوع نقص گزارش نشده است. یکی از سخنگویان BMW در ادامه گفت که این یک اقدام کاملاً پیشگیرانه است. مدل‌هایی که گمان می‌رود دارای این نقص باشند، همگی از مدل سال ۲۰۱۶ بوده و شامل مدل‌های 750Li، 740Li و 750Lxi می‌شوند. فراخوان ذکر شده از ۱۶ می آغاز شده و صرف تعویض سیستم کنترل کیسه هوا خواهد شد که به هزینه تولیدکننده انجام خواهد پذیرفت. BMW به‌زودی صاحبان این خودروها را از فراخوان مطلع خواهد کرد.

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی در ادامه با اشاره به اینکه در انتشار اوراق سلف خودرو، تعهدات ثبت شده و خودروساز متعهد به انجام تعهدات خود می‌شود، خاطر نشان کرد: یکی از مزایای انتشار اوراق سلف در بورس کالای ایران انجام به موقع تعهدات از سوی فروشنده است؛ زیرا به دلیل قانونمندی و اخذ تضامین لازم، معامله‌گران از انجام تعهدات اطمینان کامل دارند.

وی در پایان تأکید کرد: با انتشار اوراق سلف خودرو و ارائه پیش‌بینی‌ها از سوی خودروسازان، سرمایه‌گذاران بیشتری به این طرح‌ها جذب خواهند شد و به این ترتیب می‌توانند با اطلاعات بیشتر و دقیق‌تری وارد بازار خرید شوند.

داشته باشند. وی همچنین در ادامه تأکید کرد: همواره انتشار اوراق اسلامی سبب می‌شود تا نقدینگی برای تولید جمع‌آوری شود، اما باید توجه داشته باشیم که در صنعت خودرو نیازمند ایجاد تغییرات و ساختار هم هستیم. به گفته امینی، انتشار این اوراق از سوی بورس کالای ایران می‌تواند به شفاف‌سازی در صنعت خودرو کمک کند و سبب سودآوری راه‌اندازی خطوط تولید در خودروسازی‌ها شرکت کنند، به این ترتیب علاوه بر اینکه سرمایه‌گذاران به سودی مناسبی دست پیدا می‌کنند، می‌توانند در تولید و توسعه خودروسازی‌ها هم نقش

برنامه‌های آتی خودروسازان به صورت شفاف است. به گفته این استاد دانشگاه، ضروری است که خودروسازان تولید و سود آینده خود را پیش‌بینی کرده و به اطلاع خریداران برسانند. به این ترتیب برنامه‌های آینده برای خریداران شفاف‌سازی خواهد شد.

امینی اظهار داشت: شنیده شده که قرار است اوراق سلف خودرو ابتدا با انتشار اوراق پراید شرکت سایپا آغاز به کار کند که به‌طور حتم به مرور زمان امکان انتشار اوراق سلف روی سایر خودروها نیز فراهم خواهد شد؛ در مجموع می‌توان گفت که انتشار اوراق سلف خودرو در بورس کالا می‌تواند بهترین روش برای رفع مشکل نقدینگی خودروسازان باشد.

گزارش ۲

فورد GT ابر خودروی محبوب



این میزان قدرت هیچ‌گاه رسماً تأیید نشده است. این موتور تقریباً در وسط دیفرانسیل قرار گرفته و براساس همان نوع معماری است که در نمونه اولیه Daytona فورد به کار رفته است. اگرچه فورد هنوز به‌طور رسمی مشخصات فنی این ابرخودرو را ارائه نکرده، گفته می‌شود که این موتور قوی‌ترین موتور EcoBoost تولید شده تا به امروز است.

ترمزهای GT نیز از نوع کربنی-سرامیکی هستند که روی رینگ‌های ۲۰ اینچی خودرو سوار شده و در نهایت با تایرهای Michelin Pilot Super Sport Cup 2 پوشیده می‌شوند.

فورد GT جدید که یک ابرخودرو به حساب می‌آید توانسته تنها پس از یک هفته از معرفی، حدود ۷ هزار علاقمند به خرید را به خود جذب کند. شبکه اینترنتی فورد که blue oval نام دارد با خیال عظیمی از درخواست‌های علاقه‌مندان برای سفارش ۵۰۰ دستگاه نخست GT به صورت اینترنتی مواجه شده است. فورد گزارش داده است که استقبال بسیار دلگرم‌کننده‌ای از ابرخودرو GT پس از اعلام آغاز فروش طی روزهای آینده شده است.

یک خبری که هفته پیش در خصوص آغاز ثبت سفارش برای ۵۰۰ دستگاه نخست این ابرخودرو در سیستم blue oval اعلام شد، بیش از ۷ هزار نفر از متقاضیان مالکیت این خودروها برای سفارش ثبت‌نام کردند. ناگفته نماند که این تعداد سفارش با اطلاع از قیمت ۶۰۰ هزار دلاری (دلار استرالیا) این ابرخودرو است.

فورد نیز با خوشحالی از این استقبال گسترده خریداران، قصد دارد تا تاریخ ۱۲ می به پذیرش سفارشات آنها برای GT از طریق فرم سفارش اینترنتی ادامه دهد. شرکت فورد علاوه بر این در طرحی جالب که نام آن «سفران برند» انتخاب شده در حال جست‌وجوی افرادی است که جدا از جنبه‌های تجملی خرید

سینا تفصیلی
منبع: وب‌سایت Drive

خودرو واقع‌قصد رانندگی با آن را دارند و مایل است قرارداد دای با آنها به امضا رساند که آنها را متعهد به نگه داشتن (عدم فروش) خودرو تا مدت زمانی معین می‌کند.

این حجم از تمایل به خرید از سوی مردم زمانی بسیار شگفت‌انگیزتر به نظر می‌آید که بدانید بسیاری از کشورها از جمله استرالیا اصلاً مجاز به شرکت در فرآیند اینترنتی سفارش نبودند.

به دلیل اینکه ابرخودرو برای همیشه فقط با سیستم کنترل در سمت چپ خودرو تولید خواهد شد، فورد سفارشات را به چند کشور محدود کرده است. تعداد تولید سالانه در نظر گرفته شده برای این مدل ۲۵۰ دستگاه است.

انتظار می‌رود فورد متقاضیان را با در نظر گرفتن معیارهای خاصی اولویت‌بندی کند. خریداران برای احراز شرایط باید صاحب مجموعه‌ای قابل توجه از خودروهای فورد باشند که البته داشتن این مجموعه می‌تواند برای استفاده در فعالیت‌های تجاری خود یا علاقه شخصی به جمع‌آوری مجموعه خودروها باشد. تملک خودرویی از نسل قبلی فورد GT نیز نقش مؤثری در «دست‌چین شدن» توسط شبکه blue oval به‌عنوان سفیر مدل جدید این شرکت

بانک صنعت و معدن
بانک پیشرفت و توسعه

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای

بانک صنعت و معدن در نظر دارد کلیه امور عملیات گود برداری یکی از زمینهای خود را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید. لذا از شرکت های متقاضی دعوت به عمل می آید جهت آگاهی از شرایط و دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز به نشانی زیر مراجعه نمایند:

آدرس: تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از تقاطع شهید چمران - ایستگاه محمودیه - پلاک ۲۹۱۷
اداره تدارکات و پشتیبانی تلفنهای: ۱۹ - ۲۲۰۲۹۸۱۱ یا ۲۷۸۷۲۲۷۵

* ضمناً فایل اسناد مذکور از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> قابل دریافت می باشد.

مهلت دریافت اسناد: حداکثر ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی .
مهلت تحویل اسناد: حداکثر ۱۰ روز بعد از آخرین مهلت دریافت اسناد.
تاریخ اعتبار پیشنهاد قیمت: شش ماه از تاریخ بازگشایی پاکت.

م. الف ۳۱۹

اب تعمت الهی است در مصرف درست آن بکوشیم

آگهی مناقصه عمومی (نوبت اول)

شماره ۱۵ سال ۹۵

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به: بهره برداری و نگهداری از تصفیه خانه آب هشتگرد- مخزن ۱۰۰۰ متر مکعبی و ایستگاه پمپاژ سیف الدین و آقبلاغ و خط انتقال از سد سهپند و رودخانه آقبلاغ به طرف تصفیه خانه - استاندارد سازی انشعاب آب - عملیات نگهداری و تعمیر وایمداد و حوادث و اتفاقات شبکه آب و فاضلاب شهر هشتگرد و قره آغاج و واحد نظر کهپزی - قرانت و پخش قبوض آب بهاء امور آب و فاضلاب شهر هشتگرد و قره آغاج و واحد نظر کهپزی را از محل اعتبارات عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب یا تاسیسات و تجهیزات واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین صلاحیت دعوت می گردد طرف مدت ده روز از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن موارد ذیل، به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز- امور قراردادها- تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۰۴۹۱ مراجعه و ضمن وارز مبلغ ۳۰۰۰۰۰ ریال به حساب شماره ۷۲۲۱۱۲۴۳۳ بانک ملت پایه آب و فاضلاب تبریز(کد شعبه ۱۳۴۲/۵) و ارائه فیش آن به امور قراردادها، اسناد مربوطه را متعاقباً ویس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در اسناد مناقصه، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهائی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۷۷۴۲۴۷۶۸۷۴ ریال
ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل ۲۸۷۱۲۳۸۴۳ ریال می باشد
د) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
ه) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت وارز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید وارز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa-azarbajjan.ir

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

روحانی در نشست با رئیس جمهوری آفریقای جنوبی:

راه حل بحران یمن، سوریه و عراق سیاسی است



حجت‌الاسلام حسن روحانی، رئیس‌جمهوری در نشست مشترک با رئیس‌جمهور آفریقای جنوبی ضمن خوشامدگویی به وی از او تشکر کرد. روحانی یکی از اهداف این سفر را توسعه روابط دو کشور مهم ایران و آفریقای جنوبی دانست و گفت: مردم ایران در دوران مبارزه مردم آفریقای جنوبی در برابر آپارتاید در کنار مردم آفریقای جنوبی بوده و حامی آنان بودند. از آغاز تشکیل جمهوری اسلامی ایران به فرمان امام راحل صادرات نفت به رژیم آپارتاید قطع و همکاری اقتصادی ما نیز با آن متوقف شد اما از زمانی که دولت پساآپارتاید فعالیت خود را آغاز کرد و کنگره ملی قدرت را در دست گرفت، ایران همواره روابط صمیمی با آفریقای جنوبی داشته است. او ضمن گرامیداشت یاد نلسون ماندلا گفت، یاد می‌کنیم از مرحوم ماندلا به‌عنوان شخصیتی که در دوران مبارزه آفریقای جنوبی مورد احترام مردم ایران بود. روحانی با اشاره به مذاکرات و رایزنی‌های میان هیات ایرانی و آفریقای جنوبی، گفت: در مذاکرات خصوصی و عمومی امروز

در مورد ظرفیت‌های دو کشور در زمینه اقتصادی، علمی، سیاسی و همچنین همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مذاکره کردیم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه توسعه روابط بانکی بین دو کشور می‌تواند موجب توسعه هر چه بیشتر روابط شود، گفت: همچنین روابط دو کشور در زمینه‌های صنعت، معدن و انرژی می‌تواند گسترش یابد و شرکت‌های مهندسی ایرانی و همچنین شرکت‌های خصوصی آفریقای نیز می‌توانند هر چه بیشتر در این زمینه فعال باشند.

او موضوع روابط علمی و همچنین حمل‌ونقل را از دیگر مباحث مطرح شده در دیدارهای عمومی و خصوصی دو هیات نام برد و گفت: موضوع توریسم از دیگر مباحث مطرح شده میان دو کشور بود، چرا که ایران و آفریقای جنوبی جاذبه‌های خاص توریستی دارند و دو کشور می‌توانند برنامه‌ریزی برای پرواز مستقیم داشته باشند. روحانی با اشاره به اهمیت مبارزه با تروریسم و خشونت، تأکید کرد: به خاطر اهمیت مسئله مبارزه

با تروریسم و خشونت و خطری که این مسئله برای منطقه و جهان دارد و مشکلاتی که قاره آفریقا با تروریسم در منطقه ما دارد همکاری دو کشور در زمینه فعالیت‌های اطلاعاتی و سیاسی می‌تواند بسیار موثر و کمک‌کننده در این مسئله باشد که در جلسات خصوصی و عمومی پیرامون آن بحث کردیم. رئیس‌جمهور همچنین موضوع یمن، عراق و سوریه را از دیگر موضوعات مطرح شده در دیدار نام برد و گفت: در این دیدار در خصوص حل بحران منطقه به‌خصوص یمن، عراق و سوریه مشورت و گفت‌وگو کردیم و هر دو معتقدیم که راه‌حل سیاسی می‌تواند بهترین راه‌حل برای حل بحران این کشورها باشد و ثبات و امنیت را به آنان بازگرداند. هر دو کشور در زمینه مسائل بین‌المللی، همکاری‌های جدی‌تر خواهند داشت، مخصوصاً آینده سازمان ملل و اصلاحاتی که شورای امنیت سازمان ملل باید داشته باشد برای آنکه کشورها بتوانند از منافع خودشان در سازمان ملل متحد و به‌ویژه در شورای امنیت سازمان ملل به خوبی دفاع کنند.

سخنگوی قوه قضاییه خبر داد

اعلام شکایت خانواده ۱۸۵ شهید منا

دارای چندین دلال بوده و همچنین از افراد و کیل نیز استفاده می‌کردند و توانسته بودند با برخی افراد در قوه قضاییه ارتباط بگیرند و تحت همین عنوان از مردم پول دریافت می‌کردند. این موارد موجب بدبینی مردم به قوه قضاییه می‌شود. بیش از هشت نفر در همین راستا در تهران دستگیر شدند.

پرونده معوقات بانکی از کارهای موفقی بود که با همکاری چند دستگاه انجام شد. بانک مرکزی فردی را مسئول کرد و آن فرد روز و شب برای بررسی موضوع وقت گذاشت. دادستان تهران نیز بازپرسی را تعیین کرده و وزارت اطلاعات هم یک اداره کل را برای این قضیه مجهز کرد و کار بسیار خوبی با همکاری‌های خوب انجام شد، اما هنوز پایان نیافته است. در این پرونده حدود ۸۰۰ هزار مورد از حساب‌های مردم تعیین تکلیف شده است و برای این تعداد هزار و ۲۲۵ میلیارد تومان پرداخت شده است، لذا تلاش می‌شود با کمترین هزینه جلوی کارهای غیرمجاز و غیرقانونی گرفته شود. حکم دو الی سه پرونده صادر شده، اما به دلیل عدم ابلاغ از بیان جزئیات آن معذورم، اما یک پرونده‌ها مربوط به پرونده ارزی‌ها بود که صادر شده و طی امروز

درمان است. اگر پزشکی قانونی نظر دهد که حضور یک زندانی در زندان به طور مطلق از کشور که دستگیر بودند، یا گفت: پرونده این افراد با حضور و کیل رسیدگی شد و برای چهار نفر از پنج نفر حکم صادر شده، اما هنوز حکم ابلاغ نشده است.

محسنی‌اذهی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه با توجه به وضعیت جسمانی امید کوبی و اینکه نیمی از محکومیت خود را گذرانده است، قوه قضاییه چه تصمیمی درباره وی اتخاذ می‌کند؟ گفت: ایشان به اتهام جاسوسی محاکمه و به ۱۰ سال حبس محکوم شده و حکم‌شان قطعی است. جرم جاسوسی برای بیگانه طبعاً در مواردی مجازات بالاتر از این دارد. به نظر تان آیا اگر کارمند معمولی جاسوسی کند مهم‌تر است یا کارمند فنی که می‌تواند با دادن اطلاعات به بیگانه خسارت بیشتری به کشور وارد کند. در مورد اصل جرم در این پرونده باید بگویم که رسیدگی شده و وی محکوم شده است. افراد داخل زندان هم مانند افراد دیگر مریض می‌شوند. اگر در داخل زندان امکانات زندان باشد که معالجه می‌شود در غیر این صورت به بیرون منتقل می‌شود. در مورد وی دواور می‌شوم که در بیمارستان تحت

وزیر بهداشت: چرا تریلی قاچاق سیگار را نمی‌بینیم؟

سیاست‌بازی دچار مشکل نکنیم، با اجرای این توافق‌نامه دیگر نمی‌توانیم مواد اولیه دارو و هر چیزی را که به اسم تحریم وارد کشور می‌شود به خود مردم دهیم. در مورد غذا و سموم نیز این مسئله صدق می‌کند. خوب می‌دانیم که سموم از کجاها می‌آید و کشاورزان به میزان چند برابر استفاده می‌کردند و چه بلایی بر سر سفره‌های غذا می‌آید. جلوی بخشی از این تخلفات را باید ما بگیریم و بخش دیگر برعهده صنایع غذایی و دستگاه‌های نظارتی است اما دستگاه‌های نظارتی فقط می‌خواهند مچ ما را بگیرند و به پای سازمان غذا و دارو سنگ ببندند. تاکنون مشاهده نشده است که یک مدیر دولتی را تشویق کنند اما تعداد زیادی پرونده برای آنها در سازمان بازرسی و دیوان محاسبات تشکیل می‌شود.

وزیر بهداشت گفت: بدون مبارزه جدی با قاچاق و حمایت از تولید داخلی نمی‌توان به اهداف اقتصاد مقاومتی دست یافت. هاشمی با اشاره به قاچاق کالاهای سلامت محور افزود: ما در آن سوی مرزها یک جنبنده

سیدحسین هاشمی، وزیر بهداشت روز یکشنبه در همایش ملی نشان ایمنی و سلامت گفت: باید با کسی که سم به غذا می‌زند، برخورد شود. برخی با زندگی مردم بازی می‌کنند، جرم کسانی که در حوزه غذا و دارو، جنس تقلبی می‌فروشند از کسی که قتل می‌کند، بیشتر است. مسئولیت دستگاه‌های قضایی در برخورد با متخلفان غذا و دارو سنگین است و متأسفانه در بسیاری از موارد غایب هستند. همکاران ما برخی متخلفان در حوزه غذا و دارو و سلامت را به مسئولان ذی‌ربط تحویل می‌دهند اما چهار روز بعد این افراد تخلفات خود را با جسارت بیشتری انجام می‌دهند. به طور مثال، چند روز پیش برنامه‌ای نیز در صداوسیما پخش شد که بازمان وزارت بهداشت می‌خواستند بیمارستانی را پلمب کنند اما متخلف با جسارت گفت که من دوباره این مکان را دایر می‌کنم. اگر جرایم تخلفات بازدارنده نباشد، چطور می‌توانیم صنایع غذایی را به تولید محصولات سالم‌تر تشویق کنیم. باید قدر این توافق را بدانیم و آن را با

سیاست

بشار اسد پیشنهاد زندگی در ایران را رد کرده است

حجت‌الاسلام سیدمحمود علوی، وزیر اطلاعات در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی المیدان گفت: سردار قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه به بشار اسد پیشنهاد کرده بود تا به همراه خانواده‌اش به ایران بیاید و نیروهای تحت امرش را در جنگ با مخالفان از تهران رهبری کند اما بشار اسد این پیشنهاد را رد کرد. رئیس‌جمهوری سوریه در پاسخ به پیشنهاد سردار سلیمانی اظهار داشت که خانواده من با دیگر خانواده‌های سوری تفاوتی ندارد و در دمشق خواهیم ماند. نبرد علیه سوریه از زمانی آغاز شد که دمشق در کنار حزب الله در جنگ ۳۳ روزه علیه اسرائیل ایستاد. اگر ایران با تکفیری‌ها در سوریه و عراق مواجه نمی‌شد، قطعاً با آنها در استان‌های غربی ایران روبه‌رو می‌شدیم.



ری سو یونگ، وزیر امور خارجه کره‌شمالی گفت پیونگ‌یانگ آماده است تا چنانچه ایالات متحده مانورهای نظامی سالانه خود را با کره جنوبی متوقف کند، دست از آزمایشات هسته‌ای بردارد

تیتراخبار

◀ ده‌ها هزار تن از مردم ارمنستان با برگزاری تظاهراتی گسترده در ایروان، به قربانیان «نسل‌کشی ارمنیه» ادای احترام کردند و پرچم‌های ترکیه و جمهوری آذربایجان را به آتش کشیدند.
◀ رئیس دولت اصلاحات در پیامی مردم را به شرکت گسترده در دوره دوم انتخابات مجلس شورای اسلامی دعوت کرد.

جلبه

دبیر کل خانه کارگر: نیازمند توجه مسئولان هستیم

علیرضا محبوب، دبیر کل خانه کارگر در جمع کارگرنی که در نخستین روز از هفته کارگر سال ۹۵، برای ادای احترام و تجدید بیعت با آرمان‌های بنیانگذار جمهوری اسلامی حاضر شده بودند، گفت: همه ما به اتفاق در محضر امامی ایستاده‌ایم که در مقابل استکبار ایستاد و ما هرچه آموخته‌ایم درس ایثار و مقاومت است. رئیس فراکسیون کارگری مجلس با اشاره به آمار بیکاری زنان سرپرست خانوار که دو برابر مردان است، گفت: مسئله زنان سرپرست خانوار باید مورد توجه همه مسئولان باشد، ضمن اینکه ما جوانان کارگر تحصیلکرده‌ای داریم که نیازمند توجه مسئولان هستند. از وزیر کار می‌خواهیم به دولت یادآوری کند که حقوق از دست رفته کارگران را پیگیری کند و این یکی از آرمان‌های امام بود که همواره می‌گفت کارگران در رأس امورند. ما باید میدان را برای جوانان کارگر باز کنیم و این جز با اتحاد و هم‌قدمی جامعه کارگری ممکن نمی‌شود. محبوب با اشاره به اینکه کارگران ۴۰ درصد جامعه جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند، گفت: ما باید در راستای خواسته‌های آنها قدم برداریم تا مطالبات محقق نشده آنها در سال‌های گذشته تحقق پیدا کند. قصد ما تجدید بیعت با امامی است که به سپاس او اینجا جمع شدیم.

او افزود: امیدوار هستیم که بتوانیم امید را در دل ناامیدان برانگیزیم.



سازمان هواشناسی کشور پیش‌بینی کرد که ارتفاعات البرز و استان‌های واقع در ارتفاعات زاگرس مرکزی شاهد رشد ابرهای همرفتی با بارش باراننده خواهد بود

◀ شهیندخت مولاوردی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده از ارائه لایحه اصلاح پاره‌ای از قوانین حوزه زنان و خانواده به دولت در ماه جاری خبر داد.
◀ اقبال شاکری، رئیس کمیته عمران شورای شهر گفت: احداث سه خط تراموا در پایتخت در طرح جامع ترافیک پیش‌بینی شده، اما باید تسهیر در جریان اقدامات اجرایی قرار گیرد.

تیتراخبار

◀ هاری پراساد چائوراسیا، استاد فلولت هندی، سازش را در شب بهاری تهران به صدا در آورد.
◀ مراسم اختتامیه سی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر دوشنبه ششم اردیبهشت ماه در تالار وحدت برگزار شد.

فرهنگ

کیارستمی سه‌شنبه مرخص می‌شود

سه‌شنبه این‌هفته مرخص خواهد شد که خانواده او کماکان در جراحی می‌دهند که او ملاقات حضوری با مراجعه‌کنندگان نداشته باشد. اما سه‌تاژی مسئول تیم درمان عباس کیارستمی با اشاره به مرخصی چند ساعته او در هفته گذشته اعلام کرد که این کارگردان تا چند روز آینده ترخیص می‌شود. دکتر رضا پایسار در گفت‌وگویی بیان کرد: مقداری از داروهای آقای کیارستمی باقی مانده که باید به مرخص خواهند کرد. صحبت پزشکانش دقیقاً این بود که در صورتی که اوضاع بدی برای عباس کیارستمی ایجاد نشود که حتماً نمی‌شود، او را مرخص خواهیم کرد. آیدین آغداشلو و بهمن فرمان‌آرا همچنان هر روز در بیمارستان احوال‌پرسی این هنرمند هستند. عباس کیارستمی در حالی به گفته تیم پزشکی‌اش

عباس کیارستمی که بیش از یک ماه است به دلیل بیماری گوارشی در بیمارستان بستری است، به گفته خانواده‌اش روز سه‌شنبه ۷ اردیبهشت‌ماه از بیمارستان مرخص خواهد شد. برادر این هنرمند که ۵ اردیبهشت ماه در بیمارستان با خبرنگار ایسنا گفت‌وگو می‌کرد، ادامه داد: باید بگویم که حال برادرم خوب است و نظر پزشکان نسبت به اوضاع جسمی او مساعد است. پزشک او به من گفته است که او را روز سه‌شنبه همین هفته مرخص خواهند کرد. صحبت پزشکانش دقیقاً این بود که در صورتی که اوضاع بدی برای عباس کیارستمی ایجاد نشود که حتماً نمی‌شود، او را مرخص خواهیم کرد. آیدین آغداشلو و بهمن فرمان‌آرا همچنان هر روز در بیمارستان احوال‌پرسی این هنرمند هستند. عباس کیارستمی در حالی به گفته تیم پزشکی‌اش

تیتراخبار

◀ هاری پراساد چائوراسیا، استاد فلولت هندی، سازش را در شب بهاری تهران به صدا در آورد.
◀ مراسم اختتامیه سی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر دوشنبه ششم اردیبهشت ماه در تالار وحدت برگزار شد.

ورزش

توافق طارمی با پرسپولیس در گرو جزئیات

وکیل مهدی طارمی می‌گوید با سرپرست باشگاه پرسپولیس برای تمدید قرارداد مهدی طارمی توافقاتی اولیه را انجام داده است. عبدالصمد ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره حضورش در باشگاه پرسپولیس، اظهار کرد: امروز (یکشنبه) به باشگاه پرسپولیس رفتم تا درباره مالیات حسین ماهینی با مسئولان باشگاه صحبت و این مشکل را حل کنم. حضور امروز من در باشگاه ارتباطی به تمدید

وکیل مهدی طارمی می‌گوید با سرپرست باشگاه پرسپولیس برای تمدید قرارداد مهدی طارمی توافقاتی اولیه را انجام داده است. عبدالصمد ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره حضورش در باشگاه پرسپولیس، اظهار کرد: امروز (یکشنبه) به باشگاه پرسپولیس رفتم تا درباره مالیات حسین ماهینی با مسئولان باشگاه صحبت و این مشکل را حل کنم. حضور امروز من در باشگاه ارتباطی به تمدید

تیتراخبار

◀ دیه‌گو سیمثونه، سرمربی تیم فوتبال اتلتیکو مادرید گفت داور در بازی با مالاکا در خصوص اخراج وی تصمیم درستی گرفته است.
◀ بارسلونا در مسابقه‌ای که تصمیمات داور در آن تأثیرگذار بود، خبیخون را ۶ بر صفر شکست داد.



مراسم سومین و هفتمین روز درگذشت بازیکن اسبق پرسپولیس، استقلال، ملوان، نفت تهران و تیم ملی ایران، در تهران و مازندران برگزار خواهد شد



نمایشگرهای دیجیتال فواید
استفاده از اسپری ضد آفتاب
Bioré را به تصویر می کشند

مرضیه فروتن



شرکت آرایشی-بهداشتی «Kao» سنگاپور جدیدترین کمپین تبلیغاتی خود برای «Bioré UV Perfect Spray» جهت بالا بردن آگاهی و آموزش آثار مخرب قرار گرفتن در معرض اشعه ماورای بنفش خورشید را راه اندازی کرده است که با چشم غیر مسلح قابل مشاهده نیست.

استفاده از متن برای انتقال پیام درست کلید این کمپین به حساب می آید. کمپین Bioré UV Perfect Spray نوع آب و هوا و طول روز را با هدف اطلاع رسانی درباره اهمیت حیاتی محافظت از پوست در برابر نور خورشید به دقت مشخص می کند.

نتایج بررسی میزان اشعه UV هر یک ساعت یک بار از طریق نمایشگرهای دیجیتال «Clear Channel Play» به منظور تأکید بر روی اهمیت استفاده از کرم و اسپری در طول روز منتشر می شود. این اطلاعات به شکلی پویا و وبسایت «National Environment Agency» به دست می آید که شاخص ماورای بنفش (UVI) را مشخص می کند.

کمپین Bioré UV Perfect Spray سه عدد مختلف را نشان می دهد. عدد ۰ تا ۲ با اشعه ماورای بنفش کم و نشانگر آبی رهگذاران را آماده طلوع آفتاب می کند. عدد ۳ تا ۷ با اشعه ماورای بنفش متوسط تا زیاد و نشانگر زرد محافظت پوست در برابر آفتاب سوختگی و آسیب ناشی از وارد آمدن این اشعه را به مردم تذکر می دهد و عدد ۸ و بیشتر از آن با نشانگر قرمز به مردم هشدار می دهد تا برای محافظت فراوان در برابر اشعه ماورای بنفش اسپری ضد آفتاب را بار دیگر استفاده کنند.



به گفته چوا هوی مین، مدیر برند در شرکت «Kao Singapore Private Limited»، این شرکت از کار با Clear Channel برای تبلیغ محصول Bioré UV Perfect Spray خود خوشحال است. پنل های موجود در ایستگاه اتوبوس در بیان تاثیر این محصول میان رهگذاران نقشی بسیار مفید را ایفا می کنند.

در ادامه امکان دسترسی به طیف بزرگی از مخاطبان و آموزش آثار مخرب اشعه ماورای بنفش خورشید و همچنین یادآوری اهمیت استفاده از محصولات ضد آفتاب به وجود می آید. وینی کام، مدیر ارتباطات آژانس رسانه «IPG, Mediabrand» افزود که هدف از انجام این کار جلب توجه رهگذاران در ایستگاه اتوبوس است. استخراج داده های موجود از منابع



موفق اهمیت یک پیام با ارزش را بالا می برد. از این رو، برای اولین اجرا توسط رسانه برای مشتری مطرح شد.

به اعتقاد آماندا وو، مدیر بازاریابی Clear Channel Singapore، آگهی های تبلیغاتی مرتبط به هم از لحاظ بافتی در حالی نتیجه بهتری را در پی دارند که شرایط مناسب برای برقراری ارتباط میان مصرف کنندگان و محصول مورد نیازشان را نیز در لحظه ایجاد می کنند.

با ارسال پیام های مرتبط به مصرف کنندگان در مواقع مورد نیاز، آنها احتمالاً با درک تاثیر فوری محصول در همان لحظه آن را می خرند. Kao Singapore از طریق این ایده ساده و هوشمندانه مصرف کنندگان را از ارزش برند و محصول خود باخبر می کند. این پلت فرم برای جذب مخاطبان Kao Singapore مناسب است.

دست اندر کاران

آژانس رسانه: IPG Mediabrand
آژانس خلاقیت: HakuHodo
www.campaignbriefasia.com

فرصت امروز

دوم

مدیریت تبلیغات

۹

www.forsatnet.ir

شماره ۱۴۹۰

دوشنبه ۶ اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ ۱۷ رجب ۱۴۲۷ ۲۰۱۶ Apr 25 Mon

کمپین «من بین خطوط می رانم» زیر ذره بین «فرصت امروز»

مشارکت بدون تغییر رفتار

کمپین حمایت و در صفحه اینستاگرام خود متنی را منتشر کرده اند. همچنین برای کمپین استیکرهای طراحی شده و برخی از رانندگان نیز آنها را روی شیشه پشت ماشین هایشان نصب کرده اند. «فرصت امروز» به منظور بررسی ابعاد مختلف کمپین من #بین_خطوط می رانم، گپی با احمد قلیش لی کارشناس ارشد تبلیغات و دانشجوی دکترای مدیریت کسب و کار داشته است. قلیش لی در این گفت و گو به سوالات مختلفی پاسخ داده که در ادامه می خوانید.

جهت تغییر رفتار شهروندان طراحی و به آنها منتقل کنند؛ رفتاری که همه رانندگان از ناهنجار بودن آن اطلاع دارند ولی کاری در جهت برطرف کردن آن نمی کنند. البته قبل از این کمپین ارگان های دیگری در جهت فرهنگ سازی این موضوع تبلیغات مختلفی اکران کرده بودند اما این کمپین که از درون شهروندان و توسط چند نفر خلق شده با بازخوردهای زیادتری مواجه شده است. این کمپین در رسانه های اجتماعی شکل گرفته و بسیاری از هنرمندان نیز از این

نرگس فرجی

nargesfarajil389@yahoo.com

کمپین من #بین_خطوط می رانم، چندی است سروصدای زیادی را در شبکه های اجتماعی به پا کرده است و مخاطبان ایرانی با هیجان خاصی این کمپین را دنبال و درباره آن صحبت می کنند. در این کمپین اجتماعی و دیجیتال طراحان تلاش کرده اند پیامی را در

نظر تان را درباره این کمپین بفرمایید و آیا چنین عملکردهای تبلیغاتی می تواند روی مخاطبان ایرانی تاثیر بگذارد؟

اصل کمپین و پیام آن حرکتی بسیار مثبت، لازم و حتی ضروری است. به هر صورت همه ما به عنوان شهروندان کشوری که به پیشینه فرهنگی اش می بالد از این قبیل ناهنجاری های فرهنگی رنج می بریم؛ ناهنجاری هایی که به رفتار تبدیل شده و گاه تغییر آن بسیار مشکل است. شروع و راه اندازی چنین کمپین هایی می تواند نویدبخش تغییری یک اندیشه و خواست قلبی به یک خواست رفتاری باشد. در کمپین های اینچنین و اصولا در هر کمپین تبلیغاتی یکی از مهم ترین اصول، محتوای پیام و چگونگی طراحی این محتواست. در این کمپین محتوا آشکار است پس نحوه طراحی آن و پس از آن طراحی رسانه مهم است. در مورد تاثیر گذاری بر مخاطب صرفا سبک طراحی و تبلیغات موثر نیست یعنی این موارد به عنوان تنها مولفه های تاثیر گذار ایفای نقش نمی کنند، بلکه مجموعه ای از مولفه ها با هم می توانند یک کمپین را تاثیر گذار یا خنثی کنند.

به نظر تان چنین کمپین هایی قابلیت همه گیر شدن دارند؟

بله، قابلیت همه گیری را دارند. اما سرعت نشر آن در دو لایه متفاوت است. بسط و گسترش این کمپین ها در محیط و لایه اول تولد آن، بسیار سریع تر از لایه های بعدی است. در مورد حاضر قطعا این کمپین به سرعت در فضای مجازی جایگاه مناسبی یافته (هر چند هنوز فرصت رشد بیشتر هم دارد) و توانسته توجه طیف عظیمی را به خود معطوف کند. اما در ورود به لایه دومی که بانساز در سایر رسانه ها مثل آیکن ها و استیکرهای تبلیغات در فضای حقیقی استفاده شود قطعاً سرعت نشر کمتر خواهد بود.

در این همه گیری حضور نخبگان، هنرمندان و ورزشکاران چقدر می تواند تاثیر گذار باشد؟

قطعاً در تبلیغات خدمات عمومی و برنامه های فرهنگی که چنین کمپینی نیز در زمره آن است، حضور نخبگان و افراد مشهور و محبوب جامعه بسیار تاثیر گذار است و این حسن استفاده در تمام جوامع دنیا عرف است منتها باید دقت شود که در این انتقال دقت شود اهمیت پیام در سایه شخصیت حامل آن گم نشود.

استفاده از چه رویکرد و شیوه های می تواند تاثیر گذاری کمپین های تبلیغاتی و اجتماعی را افزایش دهد؟ به تازگی مخاطبان ایرانی علاقه شدیدی به انتشار و تکثیر پیام چنین کمپین هایی پیدا کرده اند اما نکته اینجا است که همان مخاطبان فقط پیام کمپین را



روند حرکتی این کمپین چیست و این کمپین به نظر تان در چه مرحله ای است؟

در هر کمپین تبلیغی نخستین مرحله اطلاع رسانی است. به نظرم این کمپین هم اکنون با همه تلاش های بسیار مثبتی که صورت گرفته در این مرحله مانده است و نباید انتظار تغییر رفتار را داشت. مرحله دوم، مرحله معرفی ویژگی ها، دلایل، اهداف و تبیین این اندیشه است. این مرحله مهم است که می تواند مخاطب را به سمت اقتناع و متقاعد شدن سوق دهد. اگر کمپین در این مرحله نتواند موفق عمل کند قطعاً شکست خواهد خورد. دقیقاً در این مرحله است که رسانه کمپین می تواند مهم باشد یعنی باید یک فرصت زمانی و مکانی برای انتقال مفاهیم کلیدی کمپین ایجاد کنیم. بنابراین به شخصه شبکه های مجازی و رادیو تلویزیون را برای این مرحله مناسب می دانم و سایر رسانه ها مثل استیکرهای فضای بیرونی و نصب روی خودروها را صرفاً برای مرحله بعد که تکرار و یادآوری است مفید می دانم. در مرحله سوم ما باید مدام با ارجاع به بخش معرفی و متقاعدگرایانه کمپین به تکرار این مهم بپردازیم. با تکرار هدفمند می توانیم در درازمدت امیدوار به تغییر رفتار باشیم. نخبگان و افراد معروف در همه این سه مرحله می توانند ایفای نقش داشته باشند. برای ماندگاری پیام میان مخاطبان، پیام هایی باید اجرا شود باید با روش های متنوع و از رسانه های متنوع با ابزار مختلف تکرار شود. باید انقدر تکرار شود که تبدیل به رفتار شود.

تبلیغی که در سال های اخیر برای خرید محصولات کشاورزی و پروتئینی ارگانیک انجام می شود. این تغییر رفتار مشکل تر از حالت اول است. در کمپین رانندگی بین خطوط نیز باید نوعی رفتار که شاید از ورود خودرو به ایران در فکر و اندیشه ما نهادینه شده است، تغییر کند. موضوع آنجا مشکل تر می شود که متأسفانه باید اعتراف کرد حتی برخی از همشهریان عزیز این نوع رانندگی و حرکات زیگزاگی و اصطلاحاً لایه کشی را نوعی زرنگی و نشانه تند و تیز بودن و تبحر راننده می دانند و سایرین را تقبیح می کنند یا مثلاً اگر کسی پشت چراغ زرد توقف کند راننده ای کند و کم توان معرفی می شود. ببینید چقدر تغییر رفتاری مشکل است، بنابراین انتظار نداشته باشیم با طراحی کمپین به سرعت شاهد معجزه باشیم و همه درست رانندگی کنند.

ارزیابی تان درباره این کمپین حاصل یک خلاقیت فردی است، به نظر تان آیا یک فرد به تنهایی می تواند باعث ایجاد یک کمپین شود؟

قطعاً یک فرد حتی یک نهاد به تنهایی نمی تواند کمپین را هدایت کند. ما می خواهیم عادت را که سال ها در بین ما ریشه دوانده تغییر دهیم، در نتیجه به یک عزم ملی برای این مهم نیاز است.

چرا چنین کمپین هایی در طراحی پیام دچار مشکل نیستند و در نحوه اجرا دچار اختلال می شوند؟

به نظر من در اصل پیام مشکل وجود ندارد، اما در نحوه تنظیم پیام باید خیلی بیشتر و دقیق تر کار شود. همان طور که عنوان کردم باید بسیار بیش از اینها که تاکنون بوده بر جنبه متقاعدگرایانه پیام توجه و تأکید شود.

این کمپین برای بهتر شدن نیاز به چه فاکتورهای دیگری دارد؟



چون هدف در این کمپین تغییر رفتار است و نیاز به امکانات و ملزومات جانبی ندارد، اگر درست طراحی و اجرا شود و در بحث رسانه به خصوص در مرحله معرفی و اقتناع، رادیو و تلویزیون به کمک بیایند موفق خواهد بود.

متمنشر می کنند و کاری به محتوا و تغییر رفتار ندارند. به نظر تان چرا حین یا پس از اجرای چنین کمپین های رفتار شهروندان ایرانی تغییر نمی کند؟

ما در هر تبلیغ به خصوص دنبال تغییر رفتار هستیم. تبلیغ می کنیم تا مخاطب رفتار مطلوب ما را انجام دهد. این رفتار برای بار نخست اتفاق می افتد با نوعی تغییر رفتار است. به عنوان مثال ممکن است ما پیام برای ایجاد و بروز رفتار تازه که همان خرید خواهد بود، اما گاهی ممکن است بخواهیم مصرف کننده تغییر رفتار بدهد. یعنی بخواهیم خریدار از خرید کالای قبلی دست کشیده به کالای جدید رو بیاورد. تغییر تبلیغاتی که برای خرید نمک پیدار به جای نمک معمولی انجام شد یا

با تکرار هدفمند می توانیم در درازمدت امیدوار به تغییر رفتار باشیم. نخبگان و افراد معروف در اثر گذاری کمپین می توانند ایفای نقش داشته باشند. برای ماندگاری پیام میان مخاطبان، پیام باید با روش های متنوع و از رسانه های متنوع با ابزار مختلف تکرار شود. باید انقدر تکرار شود که تبدیل به رفتار شود



ایستگاه تبلیغات



استعدادیابی، نتیجه حضور نسخه کوچک یک آژانس تبلیغاتی در دانشگاه



با توجه به ترویج استفاده کارآموزان در تابستان، آژانس تبلیغاتی «Solve» در شهر مینیاپولیس شاید از گذشته تاکنون هوشمندانه ترین و جذاب ترین راه حل برای پیدا کردن مشتاق ترین متخصصان تبلیغات را ارائه کرده باشد. Solve یک نسخه مینیاپولی از لابی، فضای کاری مشترک و اتاق کنفرانس خود را در خیابان منتهی به کالج ها در منطقه جغرافیایی «Midwest» ساخت. این فضا به اتنرنها فرصت امتحان شغل های پنج دقیقه ای برای کسب تجربه یک کارآموزی واقعی را داد. عملکرد خوب دانشجویان در این امتحان پنج دقیقه ای فرصت مصاحبه و استخدام به عنوان کارآموز را در این آژانس برای آنها فراهم کرد. به گزارش ام ای نیوز، در این طرح ماموریت های پنج دقیقه ای، براساس علاقه افراد در حوزه های مدیریت امور مشتریان، رسانه ها و خلاقیت، یک فرصت تمرینی پنج دقیقه ای خاص به آنها داده شد. برای مثال، در بخش مدیریت امور مشتریان دانشجویان در قالب ارزیابی استراتژیک یک کمپین بنقلی تصمیم می گیرند که کمپین فوق تا چه حد براساس بریف پیش رفته است.

تبلیغات خلاق



آگهی شبکه canal+ به مناسبت آغاز فصل جدید بازی تاج و تخت - شعار: چرا مردم آمریکا هر چیزی را زودتر از ما دریافت می کنند؟

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۹۲)
مراتب نسخه‌های جعلی برندتان
باشید (بخش دوم)

ترجمه: معراج آگاهی

BRAND LOYALTY



این قبیل درگیری‌ها و اختلافات تنها میان شرکت‌ها و برندهای بزرگ نبوده و حتی می‌تواند میان برندهای بزرگ و مشهور و برندهای کوچک و کمتر شناخته شده نیز رخ دهد.

یک فروشگاه بزرگ در انگلستان وجود دارد که از شهرت و سابقه بدی در زمینه استفاده از طراحی‌ها گمنام و ایده‌های نه‌چندان جذاب استفاده کرده و سپس طرح‌های مذکور را با قیمت ارزان‌تر و کیفیت نه‌چندان مناسب به تولید انبوه می‌رساند.

هنگامی که شرکت‌های کوچک‌تر به دلیل استفاده از طرح‌ها و ایده‌های آنان توسط این فروشگاه به مراجع قانونی شکایت می‌کنند تا بخشی از سود حاصله به دلیل نقض این شرکت‌ها در تولید محصول نهایی به آنها پرداخت شود، نام‌های به این مضمون از فروشگاه بزرگ مذکور دریافت می‌کنند: «ما از مشکل ایجاد شده بسیار متأسفیم و متوجه شباهت محصول تولیدی‌مان با طرح شما نشدیم، به شما اطمینان می‌دهیم که فرآیند تولید محصول مورد نظر متوقف خواهد شد.»

این در حالی است که این فروشگاه در مدت زمانی که به تولید محصولات خود بر پایه ایده دیگران می‌پردازد، ایده مذکور را از بین برده و هزینه‌های قابل توجهی را به شرکت‌های کوچک‌تر که مالک طرح‌ها و ایده‌های استفاده شده بودند تحمیل می‌کند.

معمولاً شرکت‌های تجاری که استراتژی آنها بهره‌بردار و استفاده از ایده‌های دیگران بدون پرداخت هزینه‌های آن است، سعی می‌کنند تا کپی‌برداری‌شان از طرح‌های دیگران طوری باشد که مشتریان به آسانی شباهت مذکور را تشخیص دهند، اما این شرکت‌ها به دلیل نحوه فعالیت‌شان به خوبی با قوانین مالکیت معنوی آشنا بوده و سعی می‌کنند محصولات خود را به نحوی طراحی کنند تا دچار مشکلات حقوقی نشوند.

اگرچه این اقدام کپی‌برداری از ایده‌های دیگران را توجیه نمی‌کند، اما گاهی اوقات سبب می‌شود تا برندهای کوچک، خلاق و پویا آسیب دیده و علیه این شرکت‌ها اقدام قانونی کرده و حتی برخی از آنان از فشارهای موجود در این زمینه دچار سرخوردگی شده و فعالیت خود را به‌طور کلی متوقف می‌کنند.

یافتن شرکت‌هایی که محصولات و ایده‌های دیگران را کپی می‌کنند بسیار دشوار است، چه رسد به آنکه دیگران بخواهند آنان را تحت تعقیب قرار دهند.

در حقیقت این وظیفه استانداردهای بین‌المللی تجارت است که این شرکت‌ها را یافته، تولید محصولات‌شان را متوقف کرده و آنان را تحت پیگرد قانونی قرار دهند.



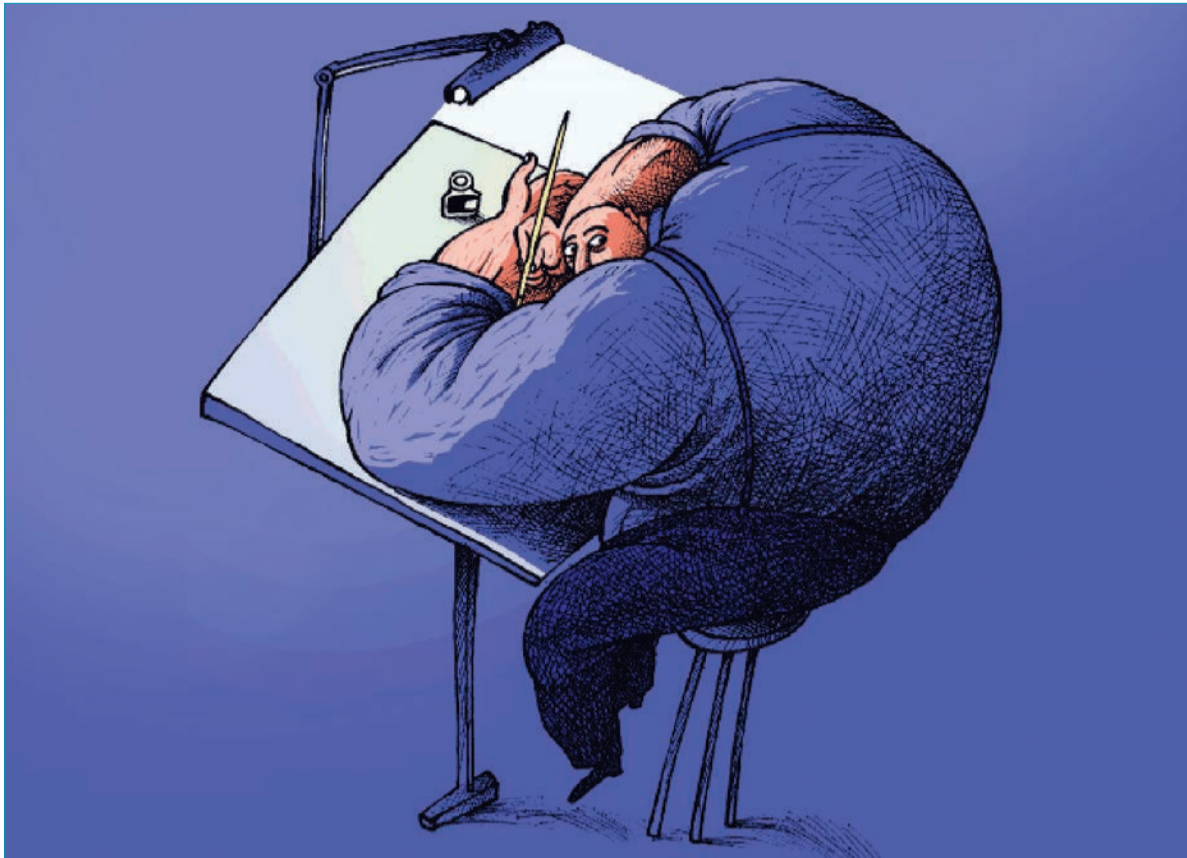
آنچه باید در عمل انجام دهیم

- نشان تجاری خود را به ثبت رسانده و از حقوق مالکیت معنوی‌تان محافظت کنید. قانون حمایت از مالکیت معنوی را مورد مطالعه قرار داده و در صورت نیاز با یک وکیل حوزه مالکیت معنوی مشورت کنید.

- فراموش نکنید که گاهی اوقات نیازی به اقدام نبوده و صرفاً با ارسال یک نامه قانونی در رابطه با نقض مالکیت معنوی شما از سوی شرکت‌های دیگر می‌توانید جلوی اقدام آنان را بگیرید.

- برای یافتن نسخه‌های کپی محصولات و افرادی که آنان را تولید می‌کنند از مشتریان‌تان کمک گرفته و موضوع را به نهادهای مسئول استانداردهای تجاری گزارش کنید، فارغ از اینکه حضور این کالاهای تقلبی در بازار گسترده باشد یا محدود.

- یک استراتژی مالکیت معنوی منحصر به خود طراحی و ویکلی را به منظور نظارت بر اجرای آن استخدام کنید. بررسی سیستم‌های ایمیشن‌سازهای حقوقی را داشته و کدام پرونده ندارد، چنانچه پیگرد حقوقی یک پرونده در دادگاه هزینه سنگینی را بر شما تحمیل می‌کند، از این کار اجتناب و این پول را در جهت توسعه ایده‌های جدیدتر صرف کنید.



بایدها و نبایدهای ورود انیمیشن‌سازان ایرانی به بازارهای جهانی

اعتمادسازی با حضور مستمر جشنواره‌های

دولتی هزینه‌های ساخت انیمیشن‌ها را تقبل می‌کنند.

عملکردضعیف انیمیشن‌سازها در حوزه بازاریابی

رهگذر اظهار می‌کنند: به‌طورکلی کیفیت آثار ایرانی به‌مراتب بالاتر از کیفیت انیمیشن‌های ساخت کشورهای چین و هند است اما انیمیشن‌سازهای ایرانی در حوزه بازاریابی عملکرد ضعیفی دارند و دانش حضور در فستیوال یا رویدادهایی را که بازار انیمیشن‌ها در آن وجود دارد ندارند. در چند سال گذشته انیمیشن‌سازهای انگلستان شمار زیادی سفارش کاری را از خارج کشور دریافت کردند اما انیمیشن‌سازهای چینی یا هندی در خصوص بازاریابی و معرفی کار خود به بازار به‌خوبی عمل کرده و سفارش کار می‌گیرند.

این فعال حوزه انیمیشن خاطر نشان می‌کنند: انیمیشن‌سازهای ایرانی که در بازارهای جهانی فعالیت خود را پیش می‌برند و سفارش کار می‌گرفتند در چند سال گذشته با مشکلات متعددی مواجه شده‌اند؛ به‌عنوان نمونه انیمیشن‌سازهایی که سفارش کار می‌گرفتند با مشکلات انتقال پول مواجه بودند، چون بانک‌های ایرانی تحریم بودند و انتقال پول صورت نمی‌پذیرفت. از طرفی از جانب سازمان‌هایی که سفارش کار به آن‌ها می‌گرفتند، تولیدکنندگان ایرانی می‌دادند بحث تمهیت قرار داد مطرح می‌شود و بابت این موضوع ضمانت اجرایی می‌خواهند.

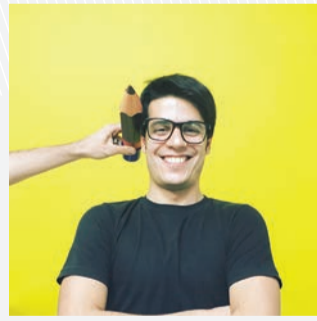
حضور در جشنواره‌ها

رهگذر معتقد است: انیمیشن‌سازهای ایرانی باید برنامه‌ریزی‌های خود را در حوزه فستیوال‌ها و رویدادهای بزرگی که در دنیا در حوزه انیمیشن هستند، حضور پیدا کنند و توانایی‌های خود را در سطح جهانی طرح کنند. در حال حاضر انیمیشن‌سازهای ایرانی می‌توانند انیمیشن‌هایی را با کیفیت بسیار بالا و با مقیاس یک‌دست قیمت انیمیشن‌هایی که در اروپا تولید می‌شود، تولید کنند. به‌عنوان نمونه یکی از کمپانی‌های هندی قیمتی را بابت ساخت انیمیشن‌هایی که انیمیشن‌سازهای ایرانی همین کار را با قیمت یک‌نهم آن می‌توانستند بسازند، در این میان جشنواره‌هایی مانند کن،

کارتون فروم، انسی و... فرصت خوبی برای انیمیشن‌سازهای ایرانی است که حضور مناسبی را داشته باشند و کارهای خود را معرفی کنند، البته انیمیشن‌سازهای ایرانی باید در این‌گونه جشنواره‌ها بسیار سازمان‌دهی شده حضور داشته باشند.

او ادامه می‌دهد: کشوری مانند چین کنسرسیوم تشکیل می‌دهد و چند شرکت سازنده انیمیشن دورهم جمع می‌شوند و کنسرسیومی را تشکیل می‌دهند و غرفه‌ای را در جشنواره انسی ایجاد و چند مأمور یا سفیر خارجی هم استخدام می‌کنند و هر یک از شرکت‌های چینی قابلیت‌های خود را در این غرفه‌ها به نمایش می‌گذارند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که حضور در این‌گونه جشنواره‌ها باید ادامه‌دار باشد و صرفاً به حضور در یکی از این جشنواره‌ها بسنده نشود و برای این موضوع باید برنامه‌ریزی‌های مناسبی انجام شود. در این میان با حضور مداوم در جشنواره‌های مختلف، اعتمادسازی صورت می‌پذیرد و اعتمادسازی با برنامه یک یا دو ساله امکان‌پذیر نیست.

کیفیت آثار ایرانی به‌مراتب بالاتر از چین و هند است اما انیمیشن‌سازهای ایرانی در حوزه بازاریابی عملکرد ضعیفی دارند و دانش حضور در فستیوال یا رویدادهایی را که بازار انیمیشن‌ها در آن وجود دارد ندارند. در چند سال گذشته انیمیشن‌سازهای انگلستان شمار زیادی سفارش کاری را از خارج کشور دریافت کردند



گروه‌هدف انیمیشن‌ها

این فعال انیمیشن خاطر نشان می‌کند: شعار دیزنی تمرکز بر مخاطبان شش تا ۶۰ ساله بوده و همواره این گروه مخاطبان را هدف قرار داده است. به‌جرات می‌توان اظهار داشت که دیزنی در این زمینه موفق بوده است اما بازار صنعتی اروپا بیشتر بر انیمیشن خردسال و انیمیشن‌های تلویزیونی متمرکز شده است. از طرفی بازار انیمیشن‌های ژاپن به صورتی است که بازار را تفکیک می‌کند؛ به‌عنوان نمونه انیمیشن‌هایی که برای بزرگسالان تولید می‌شود و انیمیشن‌هایی برای خردسالان و کودکان

تولید می‌شود و خیلی متنوع است. به‌صورت کلی در حال حاضر انیمیشن‌سازان روی تمامی گروه‌های هدف سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام می‌دهند و انیمیشن‌هایی را برای کودکان، نوجوانان و بزرگسالان تولید می‌کنند. برای انیمیشن‌سازان ایرانی باید در این زمینه‌ها مانند گروه هدف، روند پیشرفت، نحوه تسخیر بازار و... اطلاعات اولیه‌ای در اختیار انیمیشن‌سازهای ایرانی داشته باشند. از طرفی دیگر قرار می‌دهند. ما باید از تجربیات کشورهای باسابقه‌تر استفاده کنیم. توصیه می‌شود انیمیشن‌سازهای ایرانی این مکتب را بررسی و آنچه که هر کدام از این مکاتب به چه صورتی در جهت تسخیر بازار قدم برداشته‌اند، به‌عنوان نمونه مکتب عنوان تجریبات مکتب تولید کنند، بازاریابی را در جهت تسخیر بازار داخلی و بین‌المللی در اختیار قرار می‌دهند. از طرفی باید انیمیشن‌سازهای ایرانی روی حوزه‌های مختلف تمرکز شوند و هر یک از آنها محصولاتی را برای گروه هدف خاصی تولید کنند؛ به‌عنوان نمونه برخی انیمیشن‌سازها صرفاً روی گروه هدف بزرگسالان یا خردسالان متمرکز شوند؛ چون هنگامی که غولی مانند دیزنی در این بازار وجود دارد که قدرت پخش بالایی دارد و با یک اثر تمام گستره مخاطبین را جذب می‌کند، رقابت کردن انیمیشن‌سازهای ایرانی با آنها به‌سختی صورت می‌پذیرد و بهتر است انیمیشن‌سازهای ایرانی روی گروه هدفی متمرکز شوند تا بتوانند با اثربخشی بیشتری همراه شوند.

بودجه‌هایی برای گسترش تولید می‌شود و خیلی متنوع است. به‌صورت کلی در حال حاضر انیمیشن‌سازان روی تمامی گروه‌های هدف سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام می‌دهند و انیمیشن‌هایی را برای آنها تولید می‌کنند.

اتخاذاستراتژی تمرکز برای حضور در بازار جهانی

رهگذر می‌افزاید: مکاتب مختلفی در انیمیشن‌ها وجود دارد، به‌عنوان نمونه مکتب کارتون نتورک در کانادا، گوبلن در فرانسه، زاگرب در شرق اروپا، انیمه در ژاپن و دیزنی در آمریکا. صرفاً در شیوه تولید به انیمیشن‌سازهای ایرانی اطلاعات زیادی نمی‌دهند؛ البته در تمامی زمینه‌ها مانند گروه هدف، روند پیشرفت، نحوه تسخیر بازار و... اطلاعات اولیه‌ای در اختیار انیمیشن‌سازهای ایرانی قرار می‌دهند. ما باید از تجربیات کشورهای باسابقه‌تر استفاده کنیم. توصیه می‌شود انیمیشن‌سازهای ایرانی این مکتب را بررسی و آنچه که هر کدام از این مکاتب به چه صورتی در جهت تسخیر بازار قدم برداشته‌اند، به‌عنوان نمونه مکتب عنوان تجریبات مکتب تولید کنند، بازاریابی را در جهت تسخیر بازار داخلی و بین‌المللی در اختیار قرار می‌دهند. از طرفی باید انیمیشن‌سازهای ایرانی روی حوزه‌های مختلف تمرکز شوند و هر یک از آنها محصولاتی را برای گروه هدف خاصی تولید کنند؛ به‌عنوان نمونه برخی انیمیشن‌سازها صرفاً روی گروه هدف بزرگسالان یا خردسالان متمرکز شوند؛ چون هنگامی که غولی مانند دیزنی در این بازار وجود دارد که قدرت پخش بالایی دارد و با یک اثر تمام گستره مخاطبین را جذب می‌کند، رقابت کردن انیمیشن‌سازهای ایرانی با آنها به‌سختی صورت می‌پذیرد و بهتر است انیمیشن‌سازهای ایرانی روی گروه هدفی متمرکز شوند تا بتوانند با اثربخشی بیشتری همراه شوند.

تولید می‌شود و خیلی متنوع است. به‌صورت کلی در حال حاضر انیمیشن‌سازان روی تمامی گروه‌های هدف سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام می‌دهند و انیمیشن‌هایی را برای آنها تولید می‌کنند. برای انیمیشن‌سازان ایرانی باید در این زمینه‌ها مانند گروه هدف، روند پیشرفت، نحوه تسخیر بازار و... اطلاعات اولیه‌ای در اختیار انیمیشن‌سازهای ایرانی داشته باشند. از طرفی دیگر قرار می‌دهند. ما باید از تجربیات کشورهای باسابقه‌تر استفاده کنیم. توصیه می‌شود انیمیشن‌سازهای ایرانی این مکتب را بررسی و آنچه که هر کدام از این مکاتب به چه صورتی در جهت تسخیر بازار قدم برداشته‌اند، به‌عنوان نمونه مکتب عنوان تجریبات مکتب تولید کنند، بازاریابی را در جهت تسخیر بازار داخلی و بین‌المللی در اختیار قرار می‌دهند. از طرفی باید انیمیشن‌سازهای ایرانی روی حوزه‌های مختلف تمرکز شوند و هر یک از آنها محصولاتی را برای گروه هدف خاصی تولید کنند؛ به‌عنوان نمونه برخی انیمیشن‌سازها صرفاً روی گروه هدف بزرگسالان یا خردسالان متمرکز شوند؛ چون هنگامی که غولی مانند دیزنی در این بازار وجود دارد که قدرت پخش بالایی دارد و با یک اثر تمام گستره مخاطبین را جذب می‌کند، رقابت کردن انیمیشن‌سازهای ایرانی با آنها به‌سختی صورت می‌پذیرد و بهتر است انیمیشن‌سازهای ایرانی روی گروه هدفی متمرکز شوند تا بتوانند با اثربخشی بیشتری همراه شوند.

برندنامه



تحلیل برندهای ایرانی براساس توانشان جهت تبدیل شدن به برند جهانی

فرش ایرانی؛ شاهزاده‌ای که به گدایی افتاده است



بهروز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

صادرات ۱۱۰ میلیون دلاری در نیمه نخست سال ۱۳۹۴ که پیش‌بینی شده است تا ۳۳۰ میلیون دلار تا آخر سال رشد کند! (البته آمار بین‌المللی حاکی از ۶۹۷ میلیون دلار برای سال ۲۰۱۵ است). اگر به حجم این بازار (واردات و صادرات) بخواهیم توجه کنیم با بازاری به بزرگی ۱۹ میلیارد دلار روبه‌رو خواهیم شد که صادرات ما در برابر آن عددی ناچیز است. به زبان دیگر ۲.۴ درصد بازار دنیا در دست فرش‌یافتان ایرانی است. جدول زیر که از سایت ITC استخراج شده است ۱۰ کشور صادرکننده و واردکننده در صنعت فرش را نشان می‌دهد.

کشور	میزان صادرات (هزار دلار)	کشور	میزان واردات (هزار دلار)
کل کشورها	۱۸۶۸۵۸۵۳۲۷	کل کشورها	۱۸۷۷۲۹۷۳۰۴۷
چین	۲۶۸۰۰۲۴۲	آمریکا	۲۰۴۵۳۶۲۱
ترکیه	۲۰۲۴۸۰۴۰۷	آلمان	۱۰۳۲۹۰۱۱۶
بلژیک	۱۰۱۲۰۳۷۸	انگلستان	۱۰۳۲۸۰۰۱۳
هند	۱۸۰۰۰۱۲۲	کانادا	۸۱۵۸۳۳
هلند	۱۰۱۸۹۵۳۲	ژاپن	۶۴۹۰۵۳۸
آمریکا	۱۰۱۱۸۷۶۷	عربستان	۵۴۶۸۰۲
ایران	۶۹۷۰۱۹۱	فرانسه	۵۱۸۶۴۴
آلمان	۶۸۴۰۹۱۰	امارات	۴۹۲۰۳۵۰
مصر	۴۰۲۰۴۳۰	استرالیا	۴۲۹۰۷۴۲
انگلستان	۳۷۵۰۰۲	هلند	۳۸۴۰۱۶

البته اگر مصرف داخلی هر کشور را محاسبه کنیم، این عدد بسیار متفاوت خواهد شد. به‌عنوان مثال بزرگی بازار فرش و گلیم فقط در آمریکا طبق آمار چیزی از ۱۲ میلیارد دلار است.

پس می‌توانیم بگوییم مشتری برای خرید فرش کم نیست، ولی چرا ایران در این محصول که به جرات می‌توان گفت در تمام استان‌ها بافته می‌شود و قدرت اشتغال‌زایی بالایی دارد، سهم بازار راضی‌کننده‌ای در دنیا ندارد؟

جواب روشن است چون ما فقط می‌خواهیم فرش ایرانی را صادر کنیم؛ به عبارت ساده‌تر همه دست‌اندرکاران این صنعت از صادرات تولیدکننده گرفته تا گدای دیگر دی‌نفعان مانند دولت و بانک‌ها می‌خواهند فرش ایرانی را به فروش برسانند که ما این نگرش را فروش محور می‌دانیم. در صورتی که صادرات درست، خم‌داری شدن فرش ایرانی از طرف خریدار است که ما آن را نگرش برند محور می‌نامیم. دنیا با سرعت بسیار زیادی به سمت برند محوری در حال حرکت است، این‌اکنون‌ترین راه موفقیت در بازارها با رقابت شدید است.

سوال این است، پس فرش ایرانی اگر برند نیست، پس چیست؟ به نظر می‌رسد کالایی مشهور است البته امروزه اگر ترکیه، چین و دیگر کشورها بگذارند باید توجه داشت بین برند بودن یا مشهور بودن تفاوت زیادی وجود دارد. اگر فرش ایرانی برند بود باید سازمان عرضه هنر و سینما، سیاستمداران بزرگ دنیا و افراد مشهور به داشتن فرش ایرانی در منزل یا محل کارشان افتخار می‌کردند. اگر فرش ایرانی برند بود، بعد از خروج پنج ساله از بازار آمریکا، برای بازگشت مجدد این کالا باید جلوی فرش فروشی‌ها صف کشیده می‌شد. اگر فرش ایرانی برند بود باید کسب‌وکاری چند میلیارد دلاری می‌بود. البته ممکن است دلیل اصلی عقب افتادگی فرش ایرانی را بعضی از کارشناسان تجریه‌ها ببانند ولی طبق آمار گمرک کشور این عدد قبل از تحریم فرش در سال ۲۰۱۰ حدود ۵۰۰ میلیون دلار برای کل سال بوده است.

عملکرد نادرست ما در این حوزه باعث شده است امروزه در صنعت فرش سایر کشورهای که اندک خمیرمایه‌ای در تولید فرش دارند یا به عرصه رقابت گذاشته و تهدیدی جدی برای این صنعت ملی باشند. باید بدانیم که بازار کسب‌وکار در دنیای فعلی به مثابه میدان جنگ است و در صورت عدم داشتن استراتژی و ابزار پیاده‌سازی آن، یقیناً در این جنگ محکوم به شکست و خارج شدن از گود خواهیم بود و این اینجاست که صنعت فرش ایران در این جنگ بدون ابزار و برنامه مشخص وارد شده است؛ امروزه کاری را انجام می‌دهیم که ۲۰ سال پیش یا حتی ۱۰۰ سال پیش در خصوص صادرات فرش انجام می‌دادیم، ولی این راه دیگر جوابگو نیست. توسعه موفق در بازارهای جهانی نیاز به تغییر دیدگاه دست‌اندرکاران حوزه فرش دارد. امروزه برندگان این جنگ کسانی هستند که بر قدرت نام تجاری خود افزوده‌اند. صنعت فرش ایران با پتانسیل‌های بسیار بالای کیفی، اصالت، قدمت و داشتن سابقه‌ای درخشان در گذشته این توان را دارد تا به برندی معتبر و غیرقابل تهدید بدل شود و به جایگاه واقعی خود در جهان دست یابد. ثروت ملی که می‌تواند بر ارزش افزوده بسیار بالا در حوزه صادرات یکی از ارکان مهم در بازارهای غیرنفتی باشد و گامی مؤثر را در عدم وابستگی به نفت ایفا کند. این مهم زمانی اتفاق می‌افتد که فرش ایرانی به‌عنوان برند برتر فرش در دنیا به معنای واقعی شناخته شود و فرش‌برند ایرانی‌ها را به صنعت فرش خواهد داد تا به جای استفاده از روش‌های سنتی بازاریابی که به دنبال خودجوش به سمت فرش ایران گسیل شوند و همانطور که در مقالات گذشته توضیح داده‌ام با جایگاه‌سازی و تسخیر ذهن مخاطبان می‌توان این راه را طی کرد.

در بچه

بازار سیاه اسلحه، از گذشته تا امروز

ترجمه: سارا گلچین
منبع: americanfreepress

جنگ، جهنم است. اما این جهنم برای کسانی که از فروش اسلحه سود می‌برند نه تنها جهنم نیست که یک کسب‌وکار بزرگ است. این کسب‌وکار برای گردانندگان سودهای مالی فراوانی به‌همراه دارد. قاچاق و فروش اسلحه حتی در شرایط بحرانی اقتصادی جهان یکی از پررونق‌ترین کسب‌وکارها است.

بازار جهانی اسلحه را می‌توان به سه بخش تقسیم‌بندی کرد: اول خرید مجاز و قانونی اسلحه که دولت‌ها سلاح را به‌صورت کاملاً قانونی از شرکت‌های تولیدکننده می‌خرند. دوم فروش اسلحه در بازار سیاه و سوم یک گروه به‌ظاهر قانونی اما در باطن غیرقانونی (خاکستری) که در آن دولت‌ها، نهادهای نظامی و آژانس‌های اطلاعاتی در کنار رهبران مشکوک و فاسد قرار می‌گیرند تا دست به ترور و براندازی حکومت‌ها بزنند.

در روز دوم مارس سال ۲۰۱۲ روزنامه گاردین گزارش داد که فروش سلاح و تجهیزات نظامی در سال ۲۰۱۰ به ۴۰۰ میلیارد دلار افزایش یافت و ۱۰ شرکت بزرگ تولیدکننده سلاح ۵۶ درصد کل فروش اسلحه را در اختیار داشتند.

یکی از بازیگران مهم در این بازار آمریکا است که نقشی اساسی در بهارن کشورهای گوناگون جهان با سلاح‌های مرگبار دارد. بنابراین آمریکایی‌ها حضور پررنگی در این بازار نیم تریلیون دلاری دارند.

در سال ۲۰۱۰ با وجود رکود بازار، آمریکایی‌ها سهم خود را در بازار به ۵۳ درصد افزایش دادند. این کشور فرستادن سلاح به ۶۲ کشور مختلف جهان را نیز در کارنامه خود دارد.

براساس آماري که یک موسسه سوئدی منتشر کرده، از ۲۰ شرکت فروشنده سلاح در جهان ۱۶ شرکت آمریکایی هستند.

بزرگ‌ترین کشورهای فروشنده سلاح در جهان روسیه، آلمان، فرانسه، بریتانیا و چین هستند. این کشورها همراه با آمریکا ۸۰ درصد کل بازار اسلحه را در اختیار دارند.

طبیعتاً سلاح‌های فروخته شده، خریدار هم دارند. فرانس پرس در سال ۲۰۱۲ تحلیلی از این خریداران ارائه داد. بر این اساس، هند با فاصله نخستین واردکننده سلاح است و پس از آن کشورهای کره جنوبی، پاکستان، چین و سنگاپور قرار دارند. این پنج کشور در مجموع ۲۰ درصد کل واردات اسلحه را در اختیار دارند.

پس از اینکه معمر قذافی، رهبر لیبی، سلاح‌های کشتار جمعی در کشورش را در سال ۲۰۰۳ تسلیم کرد، کشورهای بریتانیا، فرانسه و آمریکا شروع به فروش میلیاردها دلار اسلحه به این کشور کردند. در همان زمان، شورشیان ضدقذافی یک بازار سیاه از سلاح‌های دارای فناوری پیشرفته درست کردند.

در سال ۲۰۱۱، همان‌طور که همه می‌دانند همین کشورها جنگی را علیه قذافی به راه انداختند که سرانجام به مرگ او و ۲۰ هزار لیبیایی دیگر انجامید.

تجارت سلاح سودآورترین کسب‌وکار در دنیا است. بازار سیاه اسلحه در سایه به کار خود ادامه می‌دهد اما میزان پول به‌دست آمده از آن واقعا حیرت‌آور است. اکنون بهترین مقصد در بازار سیاه سلاح کشورهای آفریقای هستند چون بسیاری از کشورهای آفریقای خواهان به‌دست آوردن سلاح‌های بیشتر هستند.

تجارت غیرقانونی اسلحه‌های کوچک در حال حاضر ۱۰ تا ۲۰ درصد تجارت اسلحه در جهان را تشکیل می‌دهد.

همچنین در فاصله سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۲ بازار سلاح‌های گرم غیرقانونی از نظر قیمت سه‌برابر رشد را تجربه کرد.

بخش دیگری از تجارت غیرقانونی اسلحه، تجارت سلاح‌های کوچک است که عملاً جان شهروندان در کشورهای گوناگون را تهدید می‌کند. این امر اکنون به معضلی برای جامعه جهانی تبدیل شده است.

هزینه این سلاح‌ها در مقایسه با زندگی افراد بسیار زیاد است. تردیدی نیست که این سلاح‌های کوچک در جنگ‌های بزرگ هم قابلیت استفاده دارند. از این سلاح‌ها در جنگ‌های مدرن به‌طور گسترده استفاده می‌شود و درگیری‌ها و شورش‌ها نیز از حضور این سلاح‌ها بی‌نصیب نمی‌مانند.

در سال ۲۰۰۱ سازمان ملل از اعضای خود خواست تا گزارشی از آمار و ارقام این سلاح‌ها در کشور خود ارائه دهند. این کشورها توافق کردند تا یک استراتژی معقول و کارگر برای کاهش حجم تجارت این نوع اسلحه به‌کارگیرند. تا سال ۲۰۰۲ روی هم رفته ۱۵۲ گزارش ارائه می‌شد اما این رقم به‌تدریج کاهش یافت، طوری که در سال ۲۰۱۲ تعداد کشورهای ارائه‌دهنده این گزارش به ۲۷ کشور کاهش یافت.

کاهش تمایل کشورهای برای ارائه گزارش نشان می‌دهد تجارت اسلحه چه سبک و چه سنگین از تجارت‌های مورد علاقه کشورها است. کشورهای فعال در این حوزه البته ترجیح می‌دهند کمتر علنی در این‌باره آماری ارائه کنند و فعالیت خود را در بازار سیاه ادامه دهند.

جنگ‌هایی که در جهان راه می‌افتد باید از نظر سلاح تامین باشد و چه بازاری پرسودتر از بازار سیاه اسلحه که بتواند سلاح مورد نیاز برای این جنگ‌ها را تامین کند.

توپ، تانک، پول

بازار جهانی تسلیحات، با مشتریان جدید و رقم‌های بالاتر در حال اوج گرفتن است

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: فگارو

تولیدکننده تجهیزات نظامی در جهان است و طبق محاسبات، یک سوم از تمامی صادرات تجهیزات نظامی در سال گذشته مربوط به آمریکا است. این کشور بیشترین سود را از تقاضاهای بی‌حد و حصر کشورهای خاورمیانه به خود اختصاص می‌دهد.

کشور چین ۱۰ سال است که تولید اسلحه خود را بهبود می‌بخشد و می‌بینیم که در این مطالعه با افزایش صادرات تجهیزات ۸۸ درصدی در سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ از کشور قدری مانند فرانسه پیشی گرفته است تا جایی که ۲۵ درصد از اسلحه پاکستان را چین تامین می‌کند.

بازار تجهیزات نظامی سال ۲۰۱۵، ۱۶۵۰ میلیارد دلار گردش مالی داشته و حتی در اروپا هم هزینه‌های نظامی افزایش داشته‌اند.

ایالات متحده آمریکا با ۶۱۳ میلیارد دلار از این سهم، هنوز نخستین قدرت در تجهیزات نظامی است.

چین با ۲۰۳ میلیارد دلار، در پنج سال اخیر افزایش ۴۳ درصدی داشته است.

به گفته کارشناسان، جنگ همیشه بازار گرمی برای اقتصاد است. آنها پیش‌بینی می‌کنند گردش مالی مربوط به خرید و فروش اسلحه سال ۲۰۱۶ به ۱۶۸۰ میلیارد دلار برسد؛ ۲۰ میلیارد دلار بیشتر از سال ۲۰۱۵.

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

براساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.

در نهایت فرانسه با ۵ درصد در رتبه پنجم جای گرفته است. بنا بر این گزارش، ایالات متحده آمریکا بزرگ‌ترین

بر اساس این مطالعه، در بازه زمانی ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵، تجارت و فروش تجهیزات نظامی و اسلحه رشدی ۱۴ درصدی داشته است. ایالات متحده آمریکا با عرضه ۲۹ درصد تجهیزات نظامی به بازار (دست‌کم ۹۶ کشور دنیا) و روسیه با ۲۷ درصد، همچنان نخستین صادرکننده اسلحه هستند. سپس آلمان با ۷ درصد و چین با ۶ درصد در رده‌های سوم و چهارم قرار گرفته‌اند.



نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

کرد:

اتلافی از کشورهای

عربی سلاح‌های پیشرفته آمریکایی

و اروپایی را در یمن به‌کار

می‌گیرند.

سایر کشورهای متقاضی اسلحه،

کشورهای حاشیه خلیج فارس هستند.

میزان واردات آنها تا ۲۳ درصد در

بازه زمانی مشابه افزایش یافته است.

عربستان سعودی، قطر، هند و مراکش

مهم‌ترین مشتریان فرانسه در تجهیزات

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

افزایش

واردات اسلحه در این کشورها

بیش از دو برابر بوده است. از نظر

پژوهشگر برنامه نقل و انتقال اسلحه

در موسسه تحقیقاتی صلح سوییس،

چین و ایالات متحده آمریکا برای

تقویت نفوذ خود در منطقه آسیا اقدام

به‌صورت تجهیزات نظامی به این

مناطق می‌کنند. ۴۱ درصد از تسلیحات

نظامی آمریکا را عربستان خریداری

می‌کند. یکی از محققان موسسه بین‌المللی

تحقیقاتی پژوهشی صلح سوئد با اشاره به

ادامه تجاوزات تحت رهبری عربستان

سعودی به یمن، در این گزارش عنوان

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به

این منطقه صادر شده‌اند. به نظر می‌رسد

بحران اوکراین که از سال ۲۰۱۳ آغاز شده،

افزایش فروش اسلحه در اروپا را می‌تواند

توجیه کند.

هندو پاکستان و کشورهای حاشیه خلیج

فارس بیشترین واردکنندگان اسلحه

افزایش تقاضا در درجه اول در

کشورهای هند و پاکستان رخ داده است.

نظامی بودند.

مراکش، به‌خصوص در زمینه

سیستم‌های اطلاعاتی الکترونیکی

(رادار) شریک تجاری فرانسه بود.

هواپیمای جنگنده چند منظوره «اسو

رافال» ساخت فرانسه موفقیت چندانی

در منطقه خلیج فارس نداشته، در حالی

که سابقه خرید از هواپیماهای جنگی از

سوی ایالات متحده آمریکا و بریتانیا به</

«فرصت امروز» سرمایه‌گذاری در زمینه گردشگری را بررسی می‌کند

گردشگری تشنه سرمایه‌گذاری است

گردشگری برای کشورهای دارای جاذبه‌های جهانگردی نظیر ایران می‌تواند به مهم‌ترین منبع کسب درآمد ارزی تبدیل شود. مشروط بر اینکه برنامه‌ریزی صحیح و همه‌جانبه توأم با آینده‌نگری برای آن تنظیم و اجرا شود. سرمایه‌گذاری جهانی در صنعت گردشگری حاکی از آن است که گردشگری در زمره صنایع توزیع‌کننده درآمد است و هنگامی که جهانگرد وارد کشور می‌شود، در مقابل خدماتی که به وی ارائه می‌شود، باید هزینه پرداخت کند و این پرداخت ارزی خواهد بود، بنابراین این صنعت می‌تواند جایگزین اقتصاد تک محصولی یعنی درآمد نفتی شود.

برای بررسی بیشتر با امیر آرایش، فعال حوزه گردشگری و کارگزار اجرایی تورهای گردشگری به گفت‌وگو پرداخته‌ایم. آرایش پنج سال است که در این رشته فعالیت می‌کند و در این مدت توانسته بیش از ۴۰۰ نوع تور طبیعت‌گردی را طراحی و اجرا کند. وی درباره نحوه فعالیت در این حوزه می‌گوید: کسی که می‌خواهد وارد این رشته شود اول از همه باید بداند که این کار فوق‌العاده تخصصی و حساس است. توصیه اولیه من به علاقه‌مندان این است که بدون مطالعه وارد نشوند. ضمن اینکه در کنار تخصص و تبحر، سرمایه کافی مورد نیاز است.

وی در مورد سرمایه اولیه برای این کار می‌گوید: گردشگری به‌شدت تشنه سرمایه‌گذاری فراوان و همه‌جانبه است. الان ظرفیت‌هایی داریم که فقط به خاطر کمبود اعتبارات معطل مانده‌اند. ما مناظر طبیعی کم‌ظرفی داریم و در کنار آن از آب‌وهوای بسیار زیبایی فراوانی بهره‌مند هستیم ولی متأسفانه فرصت‌سوزی کرده، وقت هدر می‌دهیم و حمایت و نظارتی هم از طرف دولت و سایر دستگاه‌های حاکمیتی صورت نمی‌گیرد.

خصوصی‌ها رغبت بیشتری دارند

سرمایه‌گذاری عمدتاً در بخش خصوصی صورت می‌گیرد که طی سه، چهار سال اخیر رشد داشته ولی با توجه به عقب‌ماندگی‌های گذشته کافی نیست. به نظر من به بخش دولتی امید چندانی نمی‌توان داشت و همه نگاه‌ها به بخش غیردولتی است. آرایش از شروع به کارش در این حوزه می‌گوید: اول با فعالیت در تورها و آژانس‌های مسافرتی شروع کردم. دو سال بعد خودم وارد شاخه اقامتی شدم و توانستم مجموعه الماس سنتی اسالم را راه‌اندازی کنم. زمین مجموعه ما حدود ۰۰ مترمربع است که ۵۰ میلیون تومان هزینه‌اش شد. ۰۰ میلیون هم برای آماده‌سازی و تجهیز آن خرج کردم که به شکل آبرومند امروزی درآمد است. اگر منابع کافی فراهم باشد و تسهیلات بانکی به موقع پرداخت شود، قصد توسعه و ایجاد مراکز جدید را هم دارم. ظرفیت و پتانسیل موجود گردشگری بسیار بالاست و می‌توان با توسعه همه‌جانبه آن هم اشتغال‌زایی زیادی ایجاد کرد و هم کمک حال اقتصاد ملی بود.



درآمدزایی در مسیر اسالم-خلخال

آرایش در ادامه به شواهدی برای درآمدزایی از ظرفیت‌های گردشگری اشاره می‌کند: جاده ۷۲ کیلومتری اسالم به خلخال اصلاً سرویس بهداشتی ندارد. اقامتگاه کافی ندارد و از بسیاری از امکانات اولیه محروم است. در مناطقی که ما فعال هستیم نیاز به یک یا دو هتل آیرمان ۱۰ طبقه یا ۱۰۰ اتاق احساس می‌شود. از یک زمین ۲هزار متری دو یا سه مجموعه خوب با امکانات و چشم‌انداز زیبا می‌توان احداث کرد. ما در بسیاری از مسیرهای گردشگری آشپزخانه مدرن و حرفه‌ای نداریم تا خورد و خوراک توریست خارجی را فراهم کنیم. وی از هزینه‌های لازم برای ایجاد شغل و کسب و کار می‌گوید: گردشگری صنعتی بسیار گسترده با زیرشاخه‌های فراوان است و زمینه‌های زیادی برای فعالیت دارد. باید دید می‌خواهید در کدام قسمت این حرفه فعالیت کنید.

مطمئن باشید جا برای کار زیاد دارد. ولی همان‌طور که گفتیم آشنایی و مهارت و مطالعه قبل از شروع لازم و ضروری است. اگر کسی ۰۰ میلیون تومان به من بدهد دو مجموعه عالی با تمام امکانات خارجی برایش درست می‌کنم. این فعال حوزه گردشگری می‌گوید: خدمات متنوعی را می‌توان در قالب تورهای گردشگری اجرایی کرد. به‌عنوان مثال سال گذشته یک اتوبوس با ۲۰ توریست آلمانی به گیلان آمدند و طی ۳روز اقامت چیزی حدود ۷ میلیون تومان در منطقه مقصد خرج کردند. گسترش و افزایش حجم فعالیت‌های گردشگری آورده‌های زیاد مالی و غیرمالی برای استان‌های محلی به همراه می‌آورد. ضمن اینکه برای خود مجری طرح هم منفعت دارد و زمینه‌ساز اشتغال‌زایی پایدار است. افراد محلی به شکل راهنمایان محلی، تولیدکننده صنایع دستی، تولید پوشاک و طیخ انواع غذاهای محلی که با مذاق گردشگران خارجی سازگار است می‌توانند درآمندی خوبی داشته باشند. این صنعت فعالیت چندمنظوره است که اگر به درستی هدایت و مدیریت شود بسیار مفید و مقرون به‌صرفه خواهد بود. براساس تجربیاتم به‌شخصه معتقدم هر یک نفر جهانگرد که وارد کشور می‌شود برابر با صدوزدها بشکه نفت برای کشور ایران سودآور است و برای تحقق این امر مهم و حیاتی مشارکت تمامی افراد و مسئولان دست اندرکار بخش توریست و صنعت جهانگردی را می‌طلبد.

علی علمی

صنعت گردشگری با ویژگی‌های خاص خود، صنعتی پویا با آینده‌ای روشن تلقی می‌شود. سرمایه‌گذاری در این صنعت در تمام کشورها دارای جاذبه‌های جهانگردی روبه افزایش است و امروزه جذب گردشگران خارجی به رقبای فزاینده در بین نهادهای درگیر در صنعت گردشگری تبدیل شده است. زیرا این صنعت نه تنها در پیشبرد اقتصاد ملی و درآمدهای ارزی نقش دارد بلکه صنعتی است پاکیزه و

عاری از آلودگی و در عین حال ایجادکننده مشاغل جدید. این صنعت بعد از صنعت نفت مهم‌ترین گزینه برای درآمد کشور ایران در این موارد یک موقعیت بسیار استثنایی و ممتاز از نظر جذب جهانگرد دارد که درآمدهای ارزی هنگفتی را به دنبال خواهد داشت و موضوعات مورد علاقه جهانگردان در ایران به فراوانی یافت می‌شود، که از جمله طبیعت زیبا با خصوصیات اقلیمی و آب و هوایی ویژه، مردمی با فرهنگ و تمدن کهن، آداب و رسوم و سمن باستانی و اسلامی و امکان بسیار قدیمی با سبک معماری بی‌نظیر، در اکثر مناطق ایران با قدمتی چندین هزار ساله وجود دارد که در کمتر کشوری می‌توان پیدا کرد. اما این صنعت در کشور با موانع و مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو است که از مهم‌ترین این مشکلات می‌توان به نود زیرساخت‌های مناسب، عدم

بازار جهانی

فهیمة خراسانی

گاه برای اثبات اهمیت یک موضوع، می‌توان شاهد مثال‌های زنده از دنیای اطراف آورد. بنابراین وقتی قرار است از اهمیت گردشگری برای اشتغال‌زایی و درآمدزایی و آرزواری و به‌طور کلی هر آنچه در مناسبات اقتصادی حائز اهمیت است، سخن به‌میان بیاید، لازم نیست راه دوری برویم. کافی است نگاهی به کشورهای همسایه داشته باشیم. نمونه بارز آن هم ترکیه است که گردشگری در آن به صنعتی پویا تبدیل شده و پیوسته در حال رشد است. اما این رشد به خودی خود و با افسانه‌پردازی ایجاد نشده است. مهم‌ترین دستاوردهای گردشگری ترکیه حاصل ایجاد زیرساخت‌های حرفه‌ای و مدرنی است که در شهرهای مختلف این کشور ایجاد شده‌اند. از ساخت شهرک‌های توریستی گرفته تا احداث هتل با استانداردهای بین‌المللی. در این گزارش به نقش گردشگری در اقتصاد ترکیه، زیرساخت‌های موجود و سایر عوامل تاثیرگذار در رونق گردشگری این کشور می‌پردازیم. امروزه کشور ترکیه با داشتن اماکن تاریخی و تفریحی و میراث غنی فرهنگی توانسته است به یکی از کانون‌های پیشرو گردشگری جهان تبدیل شود و اقتصاد گردشگری درخوردن توجهی را در چند دهه اخیر داشته باشد. طبق آمارهای ارائه شده طی چند سال گذشته، تعداد گردشگران این کشور در سال‌های آینده رشد بیشتری پیدا کند و تا سال ۲۰۲۳ تعداد گردشگران خارجی آن به ۵۰ میلیون نفر رسیده و درآمد سالانه این بخش به ۱۰۰ میلیارد دلار برسد. در آرزای بین‌قاره‌ای و ارتقای بخش‌های گردشگری از جمله دست‌ورالعمل‌های مهم این بخش به شمار می‌روند.

شود. طبق آمارهای ارائه شده در سال ۲۰۱۴، آلمان، روسیه و انگلستان بیشترین تعداد گردشگر را در ترکیه داشته‌اند، تعداد گردشگران آلمانی ۵۲ میلیون نفر ضبط شده بود، همچنین روسیه با ۴۸ میلیون و انگلستان با ۲۶ میلیون گردشگر، از جمله مهم‌ترین بازارهای صنعت گردشگری ترکیه محسوب می‌شوند.

به این ترتیب تعداد کل گردشگران خارجی ترکیه در سال ۲۰۱۴ به ۳۶۴۸ میلیون نفر رسیده بود که نسبت به سال قبل افزایش ۵۵۲ درصدی داشته است؛ به‌طور کلی پیش‌بینی می‌شود که صنعت گردشگری ترکیه در سال‌های آینده رشد بیشتری پیدا کند و تا سال ۲۰۲۳ تعداد گردشگران خارجی آن به ۵۰ میلیون نفر رسیده و درآمد سالانه این بخش به ۱۰۰ میلیارد دلار برسد. در آرزای بین‌قاره‌ای و ارتقای بخش‌های گردشگری از جمله دست‌ورالعمل‌های مهم این بخش به شمار می‌روند.

شهرها و اماکن گردشگری پذیر

در منطقه تاریخی که در سازمان

«فرصت امروز» بازار گردشگری را بررسی می‌کند

کمبود منابع مالی، نقطه کور بازار گردشگری



مسافرتی از حقوق و مزایای مناسب برخوردار نیستند. حتی بیمه ندارند و متناسب وقتی که می‌گذارند عایدی خوبی ندارند. همه اینها باعث افت کیفیت خدمات می‌شود و به این صنعت که تازه در مسیر تازه‌ای قرار گرفته لطمه وارد می‌کند. خیلی کار نکرده در این بخش داریم که با دست خالی و بدون حمایت دولت ممکن نیست. افزایش و تقویت زیرساخت‌ها، توسعه و گسترش سیستم حمل و نقل، بهبود وضعیت اقامتگاه‌ها و استفاده از افراد باتجربه می‌تواند به توسعه گردشگری در کشور کمک کند.

سه‌م نیم‌درصدی

گردشگری در آرزواری هنوز و پس از گذشت سالیان دراز، صنعت گردشگری در ایران، نه تنها به سهم قابل قبولی در محاسبه درآمد ملی دست نیافته است، بلکه سهم ناچیز هم هر سال با افول

زیرمجموعه‌های موجود توزیع نشده است.

از کنار تخصص، بی تفاوت می‌گذرند

در همین ارتباط سیامک عرض‌پیما، کارشناس ارشد گردشگری و رئیس انجمن راهنمایان تور در استان گیلان به «فرصت امروز» می‌گوید: ظرف دو سه سال گذشته نگاه بهتر و معقول‌تری به این رشته شده ولی فقط نگاه تازه کافی نیست. یکی از گرفتاری‌های ما نبود قوانین کارآمد و بوروکراسی آزاردهنده است.

با توجه به شرایط جدید و ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، این حوزه مختصر تکانی خورده ولی به اندازه‌ای نیست که چشمگیر باشد. ضمن اینکه بخش دولتی از نیروهای ناکارآمد بهره می‌گیرد و از کنار افراد متخصص و تحصیلکرده که سابقه چندین ساله دارند، بی‌تفاوت می‌گذرد. مشا

بیشتری مواجه می‌شود و این در حالی است که بنا به گواهی آمارهای جهانی، ایران جزو پنج کشور بالقوه توانمند در زمینه جذب گردشگر خارجی است. در این ارتباط مسعود سلطانی‌فر، رئیس سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از افزایش ورود توریست‌های خارجی به کشور و افزایش درآمدهای ارزی سخن گفته است. سلطانی‌فر با بیان اینکه براساس آمار درسال ۹۳، ۵ میلیون گردشگر وارد کشور شدند که براین اساس ۱۵ میلیارد دلار درآمد نصیب ایران شده است، گفته است:

تعداد سفر گردشگران خارجی به ایران در مقایسه با جهان کمتر از نیم درصد است و درآمد کشور از این محل نیز به حدود نیم درصد کل آرزواری کشور می‌رسد. رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری یادآور شد: ایران تا ۱۰ سال آینده براساس برنامه چشم‌انداز توسعه کشور باید میزبان ۲۰ میلیون گردشگر و دارای درآمد ۳۰ میلیارد دلاری باشد که این رقم معادل درآمدهای نفتی کشورمان است. با توجه به اظهارات رئیس سازمان، فعالان این صنعت برطرف شدن موانع پیش‌رو را از اقدامات لازم و جدی می‌دانند. به فرض که پیش‌بینی‌های صورت گرفته محقق شود با کدام امکانات و کدام نیروی متخصص قصد جذب و پذیرایی از گردشگر را داریم؟ ضعف‌های بی‌شمار مدیریتی و نداشتن اولویت توریسم در بدنه دستگاه اجرایی کشور این بخش را به حاشیه برده است.

فعالیت‌های حوزه گردشگری به هم وابسته و پیوسته است، ولی به خاطر بافت سنتی و مردسالار جامعه ایران، زنان نقش مدیریتی کم‌رنگی دارند و کمتر در سطوح بالاتر به کار گرفته می‌شوند، مگر در بخش خصوصی که خودشان سرمایه‌گذاری کرده باشند. جایگاه زنان در صنعت گردشگری کلیدی نیست و بیشتر فعالیت آنان خارج از متن اصلی این صنعت است.

هرچند زنان فعال این بخش به‌طور کامل به حاشیه نرفته‌اند، ولی در سیاست‌گذاری‌های کلان و حساس نقشی ندارند. در بدنه دولت و سازمان میراث فرهنگی به‌طور محدود در سطوح میانی حضور دارند و نقش چندانی در تصمیم‌گیری‌ها ندارند. متأسفانه نبود شرایط و بستری لازم برای فعالیت زنان در این حوزه باعث شده این قشر که تعداد قابل توجهی را شامل می‌شوند اجازه فعالیت مفید و مؤثر را پیدا نکنند و به عقب رانده شوند که موجب شده خانم‌ها به سمت کارهای نازل مثل فروش بلیت و سایر موارد این چنینی سوق داده شوند. گزارش‌های اجرایی گردشگری کشور در انحصار مردان است و زنان در بهترین شرایط به سطح مدیران میانی ارتقا پیدا می‌کنند. درحالی‌که زنان در قسمت صنایع دستی بسیار فعال و توانمند هستند و می‌توانند این توانایی و مهارت را در سایر بخش‌ها به کار بگیرند. در بحث مربوط به صنایع دستی هم فعالیت منسجم و سازمان‌یافته نیست.

رشد بخش هتلداری در ترکیه باعث سرمایه‌گذاری‌های بیشتری در بخش‌های مربوط به امکانات رفاهی شده است و در این میان هتلداری یکی از بخش‌های مهم این صنعت به‌شمار می‌رود که روزبه‌روز در حال پیشرفت است. طبق آمارهای ارائه شده در سال ۲۰۱۳، امکانات مربوط به هتلداری در فاصله سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲، به افزایش ۴۸ درصدی رسیده بود و این افزایش کماکان ادامه دارد و دست‌اندرکاران این بخش در تلاش هستند که تعداد اتاق‌های اضافی این هتل‌ها را تا سال ۲۰۲۳ به ۱۵ میلیون برسانند. همچنین طبق آمارهای موجود، استانبول به‌عنوان یکی از شهرهای گردشگری پذیر ترکیه چیزی بیش از ۱۷۰هزار چهار یا پنج ستاره دارد و آناتلیا با داشتن ۲۶۰هزار پنج ستاره، امکانات رفاهی متنوعی را ارائه می‌دهد. همچنین جالب است بدانید که بسیاری از برندهای مشهور هتل‌های جهانی مانند خاص زنانه و داشتن مهارت در جهت برقراری ارتباط بیشتر و بهتر با مسافران است. صنعت گردشگری یک فعالیت ناملموس است و مخاطب شاید در لحظه درک نکند که چه کارهایی برای او انجام شده است.

گردشگری حلال

ترکیه به‌عنوان یکی از کشورهای مسلمان منطقه که در صنعت گردشگری حلال فعالیت دارد، از سال ۲۰۱۴ به ۲۰۱۴ میلادی، هم‌چنین انتظار می‌رود اشتغال‌زایی بخش گردشگری تا سال ۲۰۲۵ به ایجاد ۹۱۵ هزار شغل منجر شود که قطعاً سهم مهمی در به‌کارگیری نیروی کار و درآمدزایی این کشور ایفا

مسافرتی از حقوق و مزایای مناسب برخوردار نیستند. حتی بیمه ندارند و متناسب وقتی که می‌گذارند عایدی خوبی ندارند. همه اینها باعث افت کیفیت خدمات می‌شود و به این صنعت که تازه در مسیر تازه‌ای قرار گرفته لطمه وارد می‌کند. خیلی کار نکرده در این بخش داریم که با دست خالی و بدون حمایت دولت ممکن نیست. افزایش و تقویت زیرساخت‌ها، توسعه و گسترش سیستم حمل و نقل، بهبود وضعیت اقامتگاه‌ها و استفاده از افراد باتجربه می‌تواند به توسعه گردشگری در کشور کمک کند.

سه‌م نیم‌درصدی

گردشگری در آرزواری هنوز و پس از گذشت سالیان دراز، صنعت گردشگری در ایران، نه تنها به سهم قابل قبولی در محاسبه درآمد ملی دست نیافته است، بلکه سهم ناچیز هم هر سال با افول

زیرمجموعه‌های موجود توزیع نشده است.

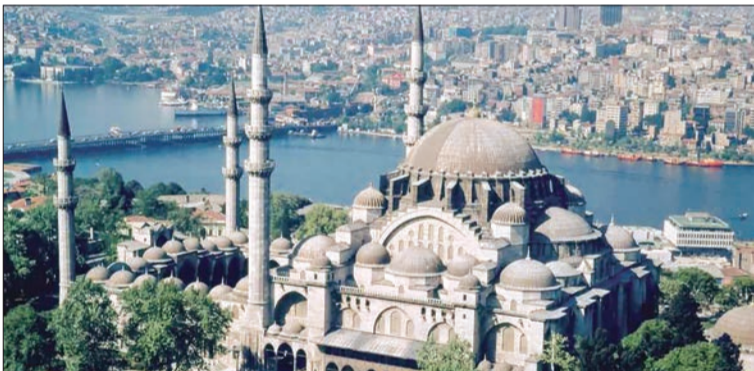
از کنار تخصص، بی تفاوت می‌گذرند

در همین ارتباط سیامک عرض‌پیما، کارشناس ارشد گردشگری و رئیس انجمن راهنمایان تور در استان گیلان به «فرصت امروز» می‌گوید: ظرف دو سه سال گذشته نگاه بهتر و معقول‌تری به این رشته شده ولی فقط نگاه تازه کافی نیست. یکی از گرفتاری‌های ما نبود قوانین کارآمد و بوروکراسی آزاردهنده است.

با توجه به شرایط جدید و ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، این حوزه مختصر تکانی خورده ولی به اندازه‌ای نیست که چشمگیر باشد. ضمن اینکه بخش دولتی از نیروهای ناکارآمد بهره می‌گیرد و از کنار افراد متخصص و تحصیلکرده که سابقه چندین ساله دارند، بی‌تفاوت می‌گذرد. مشا

بازار جهانی

چرایی رشد گردشگری در ترکیه



کشور با یک رشد ۴۶ درصدی به ارزشی برابر با ۴۶۴ میلیارد یورو برسد که ۴۷٪ از تولید ناخالص داخلی این کشور را شامل می‌شود. همچنین جالب است بدانید که صنعت گردشگری داخلی ترکیه نیز در سال ۲۰۱۴ به‌طور کلی پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۲۵ به ۲۰۲۵ میلیارد یورو نرخ رشد، به ۳۶۳ میلیارد یورو برسد.

گردشگری و اشتغال‌زایی

یکی از نقاط قوت صنعت گردشگری در ترکیه سهم مهمی است که در اشتغال‌زایی این کشور داشته و این سهم نیز با توجه به پیشرفت صنعت گردشگری، رو به افزایش است

درآمد صنعت گردشگری ترکیه

درآمد صنعت گردشگری ترکیه در سال‌های اخیر رشد چشمگیری داشته است؛ رشد مناطق تفریحی و تاریخی، افزایش خدمات هتلداری و رستوران‌ها، همچنین آژانس‌های هواپی و... از جمله منابع درآمدزایی این صنعت به‌شمار می‌روند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۵ هزینه‌های سالانه گردشگری این

دیدگاه

زنان به لایه‌های بالای مدیریتی توریسم راه ندارند

مریم رنجبری

کارشناس ارشد گردشگری و مدرس دانشگاه

منافعی که صنعت گردشگری می‌تواند برای منطقه مقصد دربر داشته باشد، بر کمتر کسی پوشیده است. اما شواهد و قرائن موجود ثابت کرده که این منافع معمولاً به‌طور عادلانه و یکسان توزیع نمی‌شود و زنان که نقش بسیار مهمی در این حوزه دارند زیر سایه مردان قرار می‌گیرند. به‌طور کلی ۷۰ درصد بار مشاغل مرتبط با گردشگری بر دوش زنان و حتی نوجوانان است که در این حیظه به فعالیت مشغول هستند.

حضور زنان به همراه نوجوانان در مناطقی که جاذبه‌های گردشگری و توریستی دارند بسیار قابل ملاحظه است و حجم بسیار بالایی از فعالیت زنان بومی مربوط به بخش صنایع دستی هر منطقه می‌شود که بار اصلی بر دوش زنان است. علاوه بر آن، قسمت عمده مشاغل محلی را زنان انجام می‌دهند. آمار شاغلان در گردشگری به خصوص زنان چندان معلوم و مشخص نیست و نوسان زیادی دارد و فقط می‌توان گفت که نسبت به گذشته رشد خوبی داشته است. کارهایی مثل تور لیدری، فعالیت در آژانس‌های هواپیمایی، تهیه و زرزو بلیت و سایر مشاغل مرتبط با توریسم از جمله زیرمجموعه‌های فعالیت زنان در این شاخه است که فقط مختص صنایع دستی نمی‌شود.

فعالیت‌های حوزه گردشگری به هم وابسته و پیوسته است، ولی به خاطر بافت سنتی و مردسالار جامعه ایران، زنان نقش مدیریتی کم‌رنگی دارند و کمتر در سطوح بالاتر به کار گرفته می‌شوند، مگر در بخش خصوصی که خودشان سرمایه‌گذاری کرده باشند. جایگاه زنان در صنعت گردشگری کلیدی نیست و بیشتر فعالیت آنان خارج از متن اصلی این صنعت است.

هرچند زنان فعال این بخش به‌طور کامل به حاشیه نرفته‌اند، ولی در سیاست‌گذاری‌های کلان و حساس نقشی ندارند. در بدنه دولت و سازمان میراث فرهنگی به‌طور محدود در سطوح میانی حضور دارند و نقش چندانی در تصمیم‌گیری‌ها ندارند. متأسفانه نبود شرایط و بستری لازم برای فعالیت زنان در این حوزه باعث شده این قشر که تعداد قابل توجهی را شامل می‌شوند اجازه فعالیت مفید و مؤثر را پیدا نکنند و به عقب رانده شوند که موجب شده خانم‌ها به سمت کارهای نازل مثل فروش بلیت و سایر موارد این چنینی سوق داده شوند. گزارش‌های اجرایی گردشگری کشور در انحصار مردان است و زنان در بهترین شرایط به سطح مدیران میانی ارتقا پیدا می‌کنند. درحالی‌که زنان در قسمت صنایع دستی بسیار فعال و توانمند هستند و می‌توانند این توانایی و مهارت را در سایر بخش‌ها به کار بگیرند. در بحث مربوط به صنایع دستی هم فعالیت منسجم و سازمان‌یافته نیست.



خواهد کرد.

رشد بخش هتلداری

رشد صنعت گردشگری در ترکیه باعث سرمایه‌گذاری‌های بیشتری در بخش‌های مربوط به امکانات رفاهی شده است و در این میان هتلداری یکی از بخش‌های مهم این صنعت به‌شمار می‌رود که روزبه‌روز در حال پیشرفت است. طبق آمارهای ارائه شده در سال ۲۰۱۳، امکانات مربوط به هتلداری در فاصله سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲، به افزایش ۴۸ درصدی رسیده بود و این افزایش کماکان ادامه دارد و دست‌اندرکاران این بخش در تلاش هستند که تعداد اتاق‌های اضافی این هتل‌ها را تا سال ۲۰۲۳ به ۱۵ میلیون برسانند. همچنین طبق آمارهای موجود، استانبول به‌عنوان یکی از شهرهای گردشگری پذیر ترکیه چیزی بیش از ۱۷۰هزار چهار یا پنج ستاره دارد و آناتلیا با داشتن ۲۶۰هزار پنج ستاره، امکانات رفاهی متنوعی را ارائه می‌دهد. همچنین جالب است بدانید که بسیاری از برندهای مشهور هتل‌های جهانی مانند خاص زنانه و داشتن مهارت در جهت برقراری ارتباط بیشتر و بهتر با مسافران است. صنعت گردشگری یک فعالیت ناملموس است و مخاطب شاید در لحظه درک نکند که چه کارهایی برای او انجام شده است.

مثلاً کار تولیدات بومی به روستاها و فعالیت‌های خدماتی مثل مدیریت تور، راهنمایی، معرفی و شناسایی به شهرها محول شوند. افراد بومی مهارت زیادی در کارهای دستی و سنتی دارند مانند بافت قالی، گلیم، دوخت پوشاک و البسه سنتی. ظروف سفالی و سازه‌های چوبی و عروسک‌های محلی؛ مسئله دیگر توانمندی زنان در کار توریسم صوری است بدانید که بسیاری از برندهای مشهور هتل‌های جهانی مانند خاص زنانه و داشتن مهارت در جهت برقراری ارتباط بیشتر و بهتر با مسافران است. صنعت گردشگری یک فعالیت ناملموس است و مخاطب شاید در لحظه درک نکند که چه کارهایی برای او انجام شده است.

این یک پرسوه زمان‌بر است تا پس از مدتی مسافر متوجه شود. این فرآیند توسط زنان به خوبی صورت می‌گیرد، چون توان و استعداد لازم را دارند. همان‌طور که اشاره شد کشور ما انواع ظرفیت‌های گردشگری و توریستی را داراست و هر بخشی از کشور ظرفیت‌ها و قابلیت‌های خاص خودش را دارد. یک منطقه صنایع دستی، منطقه دیگر موادغذایی و خوراکی، شیرینی‌های سنتی، لباس و پوشاک و جشن‌ها و مناسبت‌های فصلی، آداب و رسوم، موسیقی محلی، بافت محلی و جغرافیایی همه اینها باید به‌طور مجزا و جداگانه مورد بررسی قرار بگیرند تا هر کدام در ناحیه مربوط به خودش فعال باشند؛ با ایجاد زیرساخت‌های لازم، برنامه‌ریزی مناسب و به‌کارگیری افراد مجرب و متناسب با نیاز در هر بخش می‌توان به توسعه و پیشرفت توریسم در ایران امیدوار بود. مثلاً با ساخت مجموعه‌های اقامتی، از زنان در اداره امور آنها استفاده کرد.

دیدگاه

صنایع کوچک و متوسط در آمدزا و توسعه آفرین



علیرضا چتری مدیر عامل بارید تجارت و فعال اقتصادی

در کشور ما معمولا همیشه و در همه حال صنایع بزرگ و پیشران مورد توجه و حمایت بوده‌اند. در واقع صنایعی مانند فولاد، خودرو، پتروشیمی و... که به نوعی دولتی هستند در حالی حمایت دولت را متوجه خود می‌بینند که صنایع کوچک و متوسط حداقل در سال‌های اخیر کمتر سایه دولت را بر سر خود احساس کرده‌اند. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان بر این باورند در صورتی که دولت کمک و حمایت لازم را از صنایع کوچک و متوسط داشته باشد، این صنایع می‌توانند نقش قابل توجهی در اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی داشته باشند.

اما در این ارتباط ما باید دو موضوع را پیگیری کنیم؛ یک موضوع این است که مکانیزه شدن و صنعتی شدن را بپذیریم و بگوییم که یک جامعه صنعتی داریم و انتظار داریم که ایران به سمت توسعه‌یافتگی و صنعتی شدن پیش برود.

در این شرایط توجه به صنایع کوچک موضوع عینی است، زیرا صنایع کوچک به دلیل مشکلاتی که دارند هیچ‌گاه نمی‌توانند در پویایی اقتصاد نقش پررنگی را ایفا کنند که اقتصاد به آنها وابسته باشد، اما از سوی دیگر در کشورهایی مانند اتحادیه اروپا حتی فروشگاه‌های کوچک هم دیده نمی‌شود و تبدیل به صنایع بزرگ شده‌اند. بنابراین اگر ما بخواهیم صنعتی شویم باید از صنایع کوچک چشم‌پوشی کنیم، زیرا آورده‌ای که آنها دارند و تولید ناخالص و سهمی که از درآمد ملی دارند، بسیار ناچیز است.

درست است که مجموعه این صنایع شاید بتوانند نقش ۱۰ تا ۱۵ درصدی را در اقتصاد داشته باشند، اما عملا اثر آنها به اندازه صنایع بزرگ نیست.



در کشورمان به دلایل مختلف راه بسیار زیادی داریم تا به صنعتی شدن دست پیدا کنیم. البته معتمد در شرایطی رکود فعلی باید همکاری با صنایع کوچک وجود داشته باشد تا به پویایی برسند به دلیل اینکه این صنایع می‌توانند اشتغال‌زا و درآمدزا برای خود و جامعه باشند و از همین رو هزینه‌های سربار این صنایع بسیار پایین است. اما در صنایع بزرگ نسبت درآمدها به هزینه‌ها اینچنین نیست.

درست است که غول‌های اقتصادی درآمدهای بسیار بالایی دارند ولی نسبت درآمدهای آنها با هزینه‌ها تناسبی را که در صنایع کوچک وجود دارد ندارد. در نهایت این صنایع با وضعیت فعلی اگر به مشکل بخورند فاصله هزینه‌ها و درآمدهای آنها بسیار نزدیک خواهد شد و عملا ورشکستگی آنها دور از ذهن نیست اما در مورد سازمان‌های کوچک از آنجا که هزینه‌های سربار آنها کم است اگر به مشکلی بخورند باز هم جا برای پویایی دارند.

از همین رو وجود صنایع کوچک در اقتصادی مانند ما حتما اشتغال‌زا و درآمدزا خواهد بود. در شرایط فعلی باید از این صنایع حمایت شود تا زمانی که به جایی برسیم که تمام زیرساخت‌ها را فراهم و به سمت توسعه‌یافتگی حرکت کنیم.

آن زمان است که می‌توانیم بگوییم بنگاه‌های کوچک به‌عنوان‌ها و تشکلهای بزرگ صنفی و صنایع شوند به غول‌های اقتصادی و صنایع بزرگ. آن زمان ما می‌توانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم اما در شرایط فعلی اینچنین نیست.

موضوع دیگر این است که برخی فعالان اقتصادی انتقاداتی را به عملکرد دولت در حمایت صرف از صنایع بزرگ و پیشران دارند و معتقدند در دو سال اخیر دولت حمایتی از صنایع کوچک و متوسط انجام نداده است.

در واقع رابطه باید به این موضوع اشاره کرد که دولت همواره چنین رویه‌ای داشته است که نمونه بارز آن حمایت اخیر دولت از صنعت خودرو است در صورتی که واقعا نیازی به این حمایت وجود نداشت. البته از دید دولت این حمایت لازم بود زیرا دولت به درآمد ناشی از صنعت خودرو وابسته است.

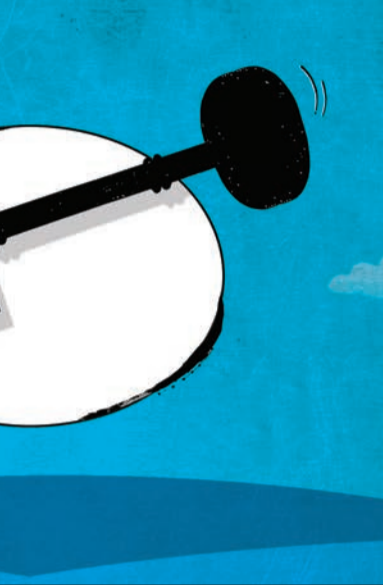
حمایت‌هایی که دولت از صنایع بزرگ انجام داده است چه در کوتاه‌مدت و چه در بلندمدت زیان‌ده بوده‌اند و این حمایت‌ها مقرون به صرفه نبوده اما تداوم پیدا کرده است. در واقع دولت از صنایعی که بودن آنها توجیه اقتصادی نداشته است مانند خودرو، سیمان و فولاد حمایت‌هایی را انجام داده است که این حمایت‌ها دلایل مختلف سیاسی و اقتصادی داشته است زیرا شاید مرگ هر کدام از این صنایع به منزله مرگ درآمدهای دولت بود.

المیرا اکرمی

almira.akrami@gmail.com

این روزها گلابه‌مندی فعالان اقتصادی این است که در دو سال گذشته بخش عمده حمایت دولت معطوف به صنایع بزرگ بوده و توجه بسیار اندکی نسبت به صنایع کوچک و متوسط داشته است.

این دسته از فعالان اقتصادی بر این باورند که در صورت حمایت واقعی دولت از صنایع کوچک و



امید طباطبایی:

میزان اشتغال در صنایع کوچک بیشتر است

امید طباطبایی، مدیرعامل شرکت سواون و فعال اقتصادی معتقد است اگر قرار باشد قفل اشتغال‌زایی باز شود و رشد اقتصادی اتفاق بیفتد، راه آن از رونق صنایع کوچک و متوسط می‌گذرد، زیرا میزان اشتغال

در صنایع کوچک و متوسط بسیار بیشتر از صنایع بزرگ است.

شما به‌عنوان یک فعال اقتصادی چه ارزیابی و برآوردی از نحوه حمایت دولت از صنایع کوچک و متوسط دارید و در حال حاضر این صنایع چه وضعیتی دارند؟

ما به رونق اقتصادی نیاز داریم و در حال حاضر رونق اقتصادی قفل شده است. در حال حاضر دولت یک بسته ۱۶ هزار میلیارد تومانی آماده کرده است که به واسطه آن به صنایع کوچک کمک کند. این در حالی است که اگر صنایع کوچک از بانک‌ها وام هم بگیرند و اقدام به تولید کنند، باید تولیدات خود را در انبارها نگهداری کنند. زمانی که رکود بر بازار حاکم است، کالا خریداری ندارد، بازارهای تاجیکستان، افغانستان، قزاقستان و ازبکستان قفل شده است، کالاهای ایرانی به این کشورها صادر نمی‌شود و در این بازارها قابلیت رقابت ندارد، اصولا چه لزومی دارد که صنایع کوچک و متوسط اقدام به تولید کالا کنند. بنابراین ما باید در جایی تولید خود را با اقتصاد جهانی و وضعیت بین‌المللی بازار مشخص کنیم. اگر این اتفاق بیفتد هم تکلیف صنایع کوچک مشخص می‌شود و هم تکلیف صنایع بزرگ، در کشور ما به دلیل سیستم بوروکراسی اداری سنگینی در صنایع بزرگ حاکم است، هزینه‌های تولید در این صنایع افزایش یافته و تولیدات آنها قابل رقابت نیست، اما در صنایع کوچک این مسائل وجود ندارد.

بنابراین شما معتقدید در صنایع کوچک، مشکلات موجود در صنایع بزرگ وجود ندارد؟

صنایع کوچک چابک و تغییرپذیر هستند و خود را به راحتی با بازار وفق می‌دهند، و

بررسی رونق صنایع کوچک و متوسط و تاثیر آن در اقتصاد

قفل اشتغال با کلید صنایع کوچک و متوسط باز می‌شود

متوسط و رونق آنها، این صنایع می‌توانند تاثیر بسزایی در رشد اقتصادی کشور و اشتغال‌زایی داشته باشند. در عین حال برخی از فعالان اقتصادی بر این باورند در شرایطی که رشد اقتصادی کشور وضعیت چندان قابل قبولی ندارد و اشتغال در کشور به نوعی قفل شده است، حمایت از صنایع کوچک و متوسط و رونق این صنایع می‌تواند کلید قفل اشتغال باشد. این در حالی است که برخی از فعالان اقتصادی



احمدپور فلاح:

صنایع کوچک و متوسط روی پای خود ایستند

احمدپور فلاح، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است صنایع کوچک و متوسط باید سعی کنند روی پای خود ایستند و اگر بخواهند به کمک‌ها و حمایت‌های دولت امیدوار شوند، فقط زمان را از دست می‌دهند.

گلابه‌فعالان اقتصادی این است که دولت در دو سال گذشته تمام حمایت خود را معطوف به حمایت از صنایع بزرگ کرده و توجه بسیار کمی نسبت به صنایع کوچک داشته است. این در حالی است که صنایع کوچک و متوسط می‌توانند سهم بسیار بزرگی در اشتغال‌زایی و رشد اقتصادی کشور داشته باشند. به نظر شما این انتقاد فعالان بخش خصوصی تا چه اندازه وارد است؟

دولت به دو دلیل به صنایع بزرگ توجه بیشتری دارد؛ یک دلیل این است که اغلب صنایع بزرگ دولتی هستند یا اینکه حداقل شرکت‌های عمومی هستند، بنابراین دولت نسبت به این شرکت‌ها احساس تعهد بیشتری می‌کند. همچنین صنایع بزرگ به دلیل بزرگ بودن ارتباط نزدیک‌تری با بدنه تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران کشور دارند. دوم اینکه صنایع کوچک و متوسط تعداد بالایی دارند و اطلاعات دقیقی در مورد نیاز این صنایع در دست نیست. در نهایت اینکه اگر دولت هم بخواهد تسهیلاتی را در اختیار صنایع کوچک و متوسط قرار دهد کار راحتی نیست و ممکن است موجب اعتراض نیز شود. نمونه این موضوع اعطای یارانه به صنایع در سال‌های اخیر است اما به صنایع کوچک و متوسط در اشتغال و همچنین در تنوع تولید و تأمین نیاز جامعه و عرضه کالاهایی که جامعه به صورت کلان نیاز به مصرف آنها دارد، نقش زیادی دارند سهم زیادی تعلق گرفت. در همین ارتباط پیشنهاد ما این بوده است که اگر تشکلهای بازاری گرفته شوند، فقدان اطلاعات صنایع کوچک و متوسط از طریق تشکلهای مرتبط رفع می‌شود، زیرا تشکلهای می‌توانند به ۷۵ درصد واحدهای کوچک و متوسط اشراف داشته باشند، اما

متأسفانه تا امروز این اتفاق رخ نداده است. به نظر شما برای اینکه پیشنهادهای از این دست اجرائی شود و تحقق پیدا کند، باید چه اقداماتی انجام شود؟

در همین زمینه یکی از موضوعات مشترکی که با کشور ایتالیا در حال پیگیری هستیم، تجربه‌ای است که آنها در زمینه صنایع کوچک و متوسط دارند و امیدواریم به کمک ایتالیا بتوانیم به‌راحتی بهتری بررسی برای اینکه سیستمی را در زمینه صنایع کوچک و متوسط داشته باشیم. به‌گونه‌ای که این صنایع بتوانند در حد توان خود خواسته‌ها و مطالبات‌شان را مطرح و در مقابل تسهیلاتی که احتمالا در اختیار آنان گذاشته می‌شوند بتوانند از حق خود دفاع کنند.

به نظر شما در حال حاضر وضعیت صنایع کوچک و متوسط به‌گونه‌ای هست که بتوان به رونق و رشد این صنایع امیدوار بود؟

زمانی که بحث بازتوزیع یارانه‌ها مطرح بود پیشنهاد من این بود که اگر دولت می‌خواهد تسهیلاتی را در اختیار صنایع بگذارد، روی قبوض مصرف یارانه واحدها تمرکز شود. در این شرایط بول بیشتری نصیب واحدهای بزرگ می‌شود اما در عین حال واحدهای کوچک و متوسط نیز از این مزیت استفاده می‌کنند که البته این پیشنهاد مورد توجه قرار نگرفت. در صورتی که این راه‌حل، راحت‌ترین راه برای بازتوزیع یارانه‌ها میان صنایع بود. نتیجه این شده که در حال حاضر به جایی رسیده‌ایم که فعالیت بسیاری از صنایع کوچک و متوسط متوقف شده است و تعدادی از آنها در حداقل میزان تولید دست و پا می‌زنند و مقداری نامید شده‌اند، بنابراین توصیه من به صنایع کوچک و متوسط این بوده است که سعی کنند روی پای خود بایستند و اگر بخواهند به کمک‌ها و حمایت‌های دولت امیدوار شوند فقط زمان را از دست می‌دهند.

آزموده

کسب‌وکارهای کوچک و آینده‌های بزرگ

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

این نظریه که کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند نقش مهمی در رشد اقتصادی ایفا کنند، نظریه جدیدی نیست. بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند کسب‌وکارهای کوچک نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های بخش صنعت و تولید در نتیجه ارتقای سطح اقتصاد به‌طور کلی‌تر ایفا می‌کنند. با وجود اینکه کسب‌وکارهای کوچک به اندازه صنایع بزرگ پولساز و پردرآمد نیستند، اما جزء مهمی از بدنه اقتصاد، به‌ویژه اقتصاد محلی را تشکیل می‌دهند. در تعریف رایج، کسب‌وکار و صنایع کوچک، شامل هر نوع کسب‌وکاری است که اعضا یا کارمندان آن ۵۰۰ نفر یا کمتر بوده و مالکیتی محدود داشته باشد.

کسب‌وکارهای کوچک با تقدیم نوآوری و خلاقیت به اقتصاد، در اقتصاد محلی اشتغال‌زایی ایجاد می‌کنند و با استخدام افراد جوانی کار به‌عنوان نوعی محرک موفق عمل می‌کنند. براساس آمارها کسب‌وکارهای محلی و کوچک در پیشرفت اقتصادی مناطق مختلف بسیار مؤثرتر از کسب‌وکارهای بزرگ ظاهر می‌شوند. یکی از علل مؤثر در این زمینه سازگاری و تطابق صنایع کوچک با مسائل بومی و منطقه‌ای است (از مسائل زیست‌محیطی تا فرهنگی). در طول تاریخ بسیاری از کسب‌وکارهای محلی و با سرمایه اندک موفق شده‌اند به غول‌های بزرگ صنعتی یا برندهای موفق بین‌المللی بدل شوند، برند مشهور نایک و شرکت عظیم مایکروسافت هر دو فعالیت خود را از ساده‌ترین و نازل‌ترین حد کسب‌وکار آغاز کرده‌اند.

ایالات متحده

شاید باور کردنی نباشد اما ۶۲ درصد از مشاغل جدید در بخش خصوصی، ۴۸ درصد از اشتغال در سطح کلی و ۴۶ درصد از تولیدات بخش خصوصی به کسب‌وکارهای کوچک مرتبط است. بسیاری از مشاغل و صنایع کوچک در آمریکا نقشی مهم در چرخش اقتصاد کلان این کشور ایفا می‌کنند و تصور اقتصاد بدون مشاغل کوچک ناممکن به نظر می‌رسد. اکثر صنایع کوچک در طول ۲۰ سال گذشته ایجاد شده‌اند و بسیاری از آنها چندملیتی هستند. با وجود تمامی این آمارهای خیره‌کننده، ایالات متحده یک تجربه جالب توجه در خصوص مشاغل کوچک و متوسط داشته است. در سال ۲۰۰۶ صنایع کوچک و متوسط موفق به ثبت رکوردی بی‌سابقه شدند (۶۷۰،۰۰۰ هزار شغل جدید) اما این نرخ موفقیت‌آمیز، در سال ۲۰۰۹ با ۲۲ درصد ریزش به رقم ۵۱۸،۵۰۰ شغل رسید، اما علت این افت برای بسیاری از کارشناسان اقتصادی حائز توجه شد و نتایج پژوهش‌های کارشناسان اقتصادی نشان داد ریزش مشاغل یک علت مشخص دارد؛ برخی صنایع متوسط و خرد با همان سرعتی که ایجاد می‌شوند نابود و محو خواهند شد. در واقع نبود توجه و زیرساخت مناسب برای رشد و ایفای برخی صنایع، موجب می‌شود میزان ماندگاری آنها نیز بسیار کوتاه باشد. تلاش‌های دولت ایالات متحده برای تغییر این فضا و بسترسازی مناسب دو سال بعد نتیجه داد و در سال ۲۰۱۱ نرخ اشتغال با رقم ۵۶۰ هزار، اندکی رشد را تجربه کرد.

بریتانیا

براساس آمارها، مشاغل کوچک و متوسط در بریتانیا رونق زیادی دارند، در واقع دولت انگلستان روی صنایع خرد و متوسط برای رشد اقتصادی حسابی ویژه باز کرده است. اگرچه اغلب کسب‌وکارهای کوچک در مناطق مرده لندن (۱۷،۸ درصد) و جنوب شرق بریتانیا (۱۶،۱ درصد) ایجاد شده‌اند اما به‌طور کلی نرخ اشتغال در سراسر بریتانیا در این بخش، نشان می‌دهد مشاغل کوچک تا چه حد در اقتصاد این کشور مؤثرند. یکی از موارد مهم در خصوص کسب‌وکارهای کوچک در بریتانیا، اهمیت است که دولت در بخش حمایتی از این مشاغل قائل است. اعطای وام‌هایی با شرایط مختلف برای پشتیبانی مالی از این صنایع باعث شده بسیاری از کارآفرینان در این حوزه مطمئن‌تر فعالیت کنند.

استرالیا

استرالیا از جمله کشورهایی است که در خصوص صنایع کوچک و متوسط وضعیت‌ی نامطلبن دارد. پیتر الینگسن، مدیر اجرایی مرکز مدیریت کسب‌وکارهای کوچک معتقد است در استرالیا فضایی برای اعتمادسازی فعالان کسب‌وکارهای کوچک وجود ندارد و بسیاری از مدیران این حوزه به‌طور مداوم در فضای نگرانی و عدم اطمینان در خصوص آینده خود و پرسنل‌شان قرار دارند. یکی از عمده نگرانی‌های افراد فعال در این حوزه، کمبود منابع مالی و عدم پشتیبانی دولت از فعالیت در این عرصه است. در واقع فعالان این حوزه وام‌های حمایتی یا جریان‌های نقدی قابل توجهی دریافت نمی‌کنند و در نتیجه در بسیاری از موارد نگران کسری بودجه و تجهیزات هستند. اما چرا اقتصاد استرالیا انعطاف لازم را برای میزبانی از مشاغل خرد و متوسط ندارد؟ توسعه اقتصادی در استرالیا از قرن نوزدهم آغاز شد، زمانی که تولید و صادرات پشم از این کشور با کشف طلا همزمان شد و این شوک‌هایی تا دهه ۷۰ میلادی ادامه یافت. بعدها در دهه ۸۰ بازار بورس رونق گرفت و عملا زیربنای اقتصاد استرالیا بر پایه صنایع و معادن بزرگ و صادرات عمده در این حوزه‌ها استوار شد. عمده تولیدات این کشور نیز به همین بخش‌ها معطوف شد و صنایع کوچک و متوسط شانس خود را برای شکوفایی تا حد زیادی از دست دادند. اگرچه در طول سال‌های اخیر دولت تلاش‌هایی برای گسترش زیرساخت‌ها انجام داده، اما این تلاش‌ها هنوز کافی نیستند.

فرامرز مرادی:

دست دولت در حمایت از صنایع بسته است

صنایع مادر هستند، مانند فولاد و پتروشیمی که دولت ناچار به حمایت از آنها است. در عین حال بسیاری از صنایع بزرگ و پیشران توجیه دولت بیشتر معطوف به صنایع بزرگ و پیشران بوده و حمایت بسیار کمی را از صنایع کوچک و متوسط داشته است. شما این انتقاد را تا چه اندازه وارد می‌دانید؟ زمانی که صنایع بزرگ تعطیل شوند یا میزان فعالیت آنها کاهش پیدا کند، ناچار می‌شوند که نیروهای انسانی بسیاری زیادی را بیکار کنند و از همین رو دولت ناچار است از صنایع بزرگ حمایت کند و در عین حال قیمت نفت کاهش

کند و از رشد میزان بیکاری جلوگیری به عمل آید. **در حال حاضر بحثی که فعالان بخش خصوصی دارند این است که در دو سال اخیر توجه دولت بیشتر معطوف به صنایع بزرگ و پیشران بوده و حمایت بسیار کمی را از صنایع کوچک و متوسط داشته است. شما این انتقاد را تا چه اندازه وارد می‌دانید؟** زمانی که صنایع بزرگ تعطیل شوند یا میزان فعالیت آنها کاهش پیدا کند، ناچار می‌شوند که نیروهای انسانی بسیاری زیادی را بیکار کنند و از همین رو دولت ناچار است از صنایع بزرگ حمایت کند و در عین حال قیمت نفت کاهش

مشکل اصلی صنایع کوچک این است که امکانات مالی محدودی دارند و به دلیل این امکانات محدود بسیاری از آنها تعطیل شده‌اند یا با ظرفیت‌های بسیار کم در حال فعالیت هستند. البته دولت به این نتیجه رسیده که باید به صنایع کوچک رسیدگی کند و به‌خصوص در برنامه ششم توسعه یکی از پارامترهای اصلی توجه به صنایع کوچک است که بتواند امکانات لازم را در اختیار آنها قرار دهد و سوسپدی‌هایی برای آنها در نظر گرفته شود و واحدهایی که تعطیل شده‌اند مجددا فعالیت خود را آغاز کنند. هدف اصلی هم این است که میزان تولید افزایش پیدا

تحصیل در خارج از کشور و مصائب پیش رو

ترجمه: سیروس ترکمان

منبع: reuters

آیا شما هم جزو همان دسته از افرادی هستید که رویای ادامه تحصیلات در خارج از کشور را در سر می‌پرورانند؟ پس لازم است قبل از اینکه چمدان‌های خود را ببندید چند سوال اساسی را با هم مرور کنیم.

به کدام مقصد؟

قبل از آنکه کشور مدنظر خود را انتخاب کنید باید به همسو بودن برنامه خود و هدفی که دارید با مقصدی که برمی‌گزینید کاملا مطمئن شوید. مثلا استرالیا یا آمریکای شمالی برای شما منافی خواهد داشت یا اروپا؟ اشتباه اول همان جایی صورت می‌گیرد که شما با چشمان بسته و بدون اطلاعات کافی کشوری را انتخاب می‌کنید. به جای اینکه به دنبال کشور دلخواه خود بگردید بهتر است یک مؤسسه اخذ پذیرش که با برنامه آتی شما هم‌جهت است بیابید و از آن مشورت بخواهید. در این میان یک سری رتبه‌بندی‌های بین‌المللی از کشورها و دانشگاه‌های رده بالا وجود دارد که نباید از آنها غافل شد. نکاتی پیرامون ویزای دانشجویی، هزینه تحصیلات و زندگی که از کشوری به کشور دیگر بسیار متفاوت است را از قبل جویا شوید. نکته بسیار مهم پایانی این است که ترجیحا کشوری را انتخاب کنید که بر زبان آن تسلط کافی داشته باشید. این موضوع عموما از سوی بسیاری از داوطلبان چندان مشکل بزرگی قلمداد نمی‌شود.

نیاز به یک برنامه‌ریزی دقیق

در برخی جاها شما می‌توانید بورسیه‌هایی را پیدا کنید که هم طرح و برنامه ذهنی شما را ساماندهی می‌کنند هم امکان دستیابی به کمک‌های مادی و غیرمادی را برایتان به ارمغان می‌آورند، مثلا برای تحصیل در اروپا برنامه‌ای به نام اراسموس به‌عنوان یک مرجع، شناخته شده است. برخی کشورها نیز دو به دو باهم یکسری برنامه‌های خاص را دنبال می‌کنند، مثلا مؤسسه MICEFA تبادول دانشجویان بین کشورهای فرانسه و آمریکا را در دستور کار خود دارد. با کمی جست‌وجو شاید به وجود چنین مؤسسه‌ها و بورس‌هایی در کشور خود نیز پی ببرید که کار را برای شما بسیار آسان‌تر خواهد کرد. تعداد مؤسسات آموزش عالی که در عین حال با چند دانشگاه خارجی به تبادل دانشجو می‌پردازند کم نیست؛ دانشجویان گاهی حتی برای گذراندن یک ترم به کشور دیگر رفته و به مثابه پل ارتباطی مابین دو کشور تلقی می‌شوند و تجارب چند فرهنگی متفاوتی را برای خود کسب می‌کنند. البته این مورد زمینه و مقدمه ادامه تحصیلات در دوره‌های بالاتر را برای این دسته از افراد بدون در نظر گرفتن سختی‌های کار فراهم می‌آورد.

تامین هزینه‌ها

جالب است بدانید طبق مطالعه صورت گرفته توسط OpinionWay سه‌چهارم والدین پذیرفته‌اند که هزینه تحصیلات فرزند خود را در خارج از کشور تقبل کنند. در کنار این کمک مالی خانواده، دانشجویان می‌توانند روی کمک‌های بسیار فراوان دولت‌های مبدا یا مقصد خود نیز حساب باز کنند. حتی بعضی استان‌ها هستند که خود به‌طور مجزا مبالغی را تحت عنوان پشتیبانی و تشویق به افراد اعطا می‌کنند.

دور دنیا

درخواست طلبکاران از یونان برای آماده‌سازی بسته احتمالی اصلاحات اضافی

ترجمه: سارا گلچین

منبع: reuters

طلبکاران بین‌المللی یونان از این کشور خواستند یک بسته از اقدامات برای صرفه‌جویی بیشتر تهیه کنند که به قانون تبدیل شود، اما تنها درصورت نیاز به مرحله اجرا برسد. این درخواست با این هدف مطرح شده که اطمینان حاصل شود یونان به اهداف مالی ازپیش‌توافق‌شده خواهد رسید.

پیش از این، کشورهای مختلف بر سر مجموعه‌ای از اصلاحات مشروط توافق کرده بودند. این توافقات همراه با اقداماتی که اکنون در مرحله مذاکره است، امکان پرداخت وام‌های تازه به آن و هموار شدن راه برای کاهش بدهی را فراهم می‌آورد. ایده بسته احتمالی با هدف پایان دادن به کشمکش طولانی میان اتحادیه اروپا و صندوق بین‌المللی پول (IMF) مطرح شده است. اتحادیه اروپا و صندوق بین‌المللی پول (IMF) مدت‌هاست بر سر اینکه آیا اصلاحات فعلی برای خارج شدن یونان از بحران کافی هست یا خیر، اختلاف‌نظر دارند.

یرون دایسیلیوم، رئیس گروه وزرای دارای حوزه یورو، پس از دیدار وزرای اروپایی در کنفرانسی خبری در آمستردام هلند گفت: «ما به این نتیجه رسیدیم که سیاست ارائه بسته‌های پیشنهادی شامل یک بسته احتمالی از اقدامات اضافی هم بشود. این بسته تنها در صورت نیاز اجرا می‌شود تا بتوان به هدف مازاد اولیه برای سال ۲۰۱۸ دست یافت.»

اقدامات احتمالی باید معتبر، از نظر قانونی مناسب، خودکار و براساس فاکتورهای عینی باشد.

به گفته ساکالوتوس، وزیر دارایی یونان چون قانون یونان اجازه نمی‌دهد، آن نمی‌تواند «اقدامات احتمالی» را قانونی اعلام کند. اما به گفته رئیس گروه وزرای دارایی حوزه یورو، راهی برای رفع این مشکل پیدا می‌شود.

دایسیلیوم در بخش دیگری از کنفرانس خبری خود در آمستردام گفت: «ما باید روی این موضوع کار کنیم که این سازوکار چگونه باید باشد، البته اگر محدودیت قانونی وجود داشته باشد، ما نمی‌توانیم و نباید آن را بشکنیم. این بسته را ما طوری طراحی خواهیم کرد که اعتبار داشته باشد و از نظر قانونی مشکلی بر سر راهش نباشد.» به‌گفته دایسیلیوم، بسته احتمالی قرار است ۲ درصد صرفه‌جویی در تولید ناخالص ملی ایجاد کند. هدف نهایی صرفه‌جویی ۳درصدی است.

اصلاحات فعلی شامل اصلاحات در حقوق بازنشستگی و مالیات بر درآمد، ایجاد یک صندوق خصوصی‌سازی و طرحی برای مقابله با وام‌های بد است. در مورد محتوای بسته احتمالی هنوز تصمیمی گرفته نشده است.

وزرای حوزه یورو یک بار دیگر روز پنجشنبه گرد هم جمع خواهند شد تا موضوع را نهایی کرده و بحثی جدی بر سر همواره شدن مسیر بدهی‌های یونان داشته باشند. چشم‌انداز مذاکرات بدهی ممکن است آن را تشویق کند تا از بسته جدید حمایت کند. این یعنی طلبکاران این کشور دوباره به همتای یونانی‌شان یادآوری می‌کنند که محدودیت‌های زمانی وجود دارد.

طبق اظهارات دایسیلیوم، مذاکرات بر سر چگونگی طراحی طرح کاهش بدهی اکنون همزمان با بحث درباره اصلاحات آغاز شده است.

صندوق بین‌المللی پول (IMF) بر کاهش بدهی از جانب دولت‌های حوزه یورو اصرار دارد چون به اعتقاد این نهاد یونان می‌تواند مازاد اولیه هدف‌گذاری‌شده ۳/۵ درصدی را برای دهه‌ها نگاه دارد. سال گذشته بدهی یونان به ۱۷۷ درصد تولید ناخالص ملی رسید.

آلمان و چندین کشور دیگر معتقدند که یونان با اصلاحات درست می‌تواند چندین دهه این مازاد را نگاه دارد و به این نکته اشاره می‌کنند که یونان نیازی به محصور بودن در بدهی خود در هفت سال آینده ندارد.

صندوق بین‌المللی پول (IMF) اما این نظر را واقع‌گرایانه نمی‌داند و بنابراین حوزه یورو باید بدهی این کشور را ببخشد.

قاب

بنابر گزارش منتشر شده از خزانه داری کشور بریتانیا، در جریان خروج انگلستان از حوزه یورو و اتحادیه اروپا، هر خانواده بریتانیایی متحمل ۵،۴۰۰ یورو ضرر می‌شود. این مقاله همچنین نتیجه گیری می کند که از عواقب دیگر این تصمیم بریتانیا ، کاهش ۶ درصدی تولید ناخالص داخلی این کشور تا سال ۲۰۳۰ است.



۳۶۰

خسارت ۶۱۴۰ میلیارد یورویی ناشی از بلایای طبیعی

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: Express

براساس مطالعه‌ای که هفته گذشته منتشر شد، در بازه زمانی سال ۱۹۰۰ تاکنون، ۵۰هزار نفر به‌طور متوسط سالانه در حوادث بلایای طبیعی جان باخته‌اند. خسارت ناشی از این حوادث طبیعی معادل ۶۱۴۰میلیارد یورو برآورد شده است. ۶۰درصد از این حوادث، توفان‌ها و سیل‌های شدید بوده‌اند. در فاصله سال‌های ۱۹۰۰ تا ۲۰۱۵، ۳۵هزار حادثه طبیعی سنگین در دنیا رخ داده است. این مطالعه توسط مجمع مطالعات زمین‌شناسی در وین صورت گرفته است. یکی از محققان این مجمع، مهندس جیمز دانیل استرالیایی است که در موسسه تکنولوژی کارلسروهه آلمان کار می‌کند. او

سبک زندگی

بحران زلزله ۳میلیارد دلاری

زلزله روز شنبه هفته گذشته در اکوادور بدترین و شدیدترین زمین‌لرزه آمریکای لاتین پس از زمین‌لرزه هائیتی در سال ۲۰۱۰ بود.

براساس آمار رسمی منتشر شده از زمین‌لرزه اخیر اکوادور ۵۸۷ جان باخته و ۵۷۳۲۳ نفر زخمی بر جای مانده است و بیش از ۲۰هزار نفر نیز آواره شدند. از میان جان‌باختگان حادثه ۲۹ نفر خارجی بودند. بنا به گفته رافائل کورئا، رئیس‌جمهوری اکوادور، زلزله ۷٫۸ ریشتری با ویران کردن سواحل اقیانوس آرام و مناطق توریستی، این کشور را متحمل هزینه‌های معادل ۳میلیارد دلار کرد.

این میزان برابر با ۲ یا ۳درصد از تولید ناخالص داخلی است. در اقتصادی که تحت تاثیر سقوط قیمت نفت است و در سال ۲۰۱۵ دچار رکود اقتصادی شده بود، این هزینه فشار زیادی را به ساختار اقتصادی این کشور وارد می‌کند. به همین دلیل رئیس‌جمهوری سوسیالیست اکوادور شهروندان را برای یاری فراخوانده

جدول امروز

قیمت آهن آلات

عنوان	نوع و اندازه	شاخه	وزن	قیمت(تومان)
تیرآهن	هر شاخه تیرآهن ۱۸	۱۲ متری	۲۲۵	۳۵۵۰۰۰
میلگرد	هر کیلو میلگرد ۱۸	۱۲ متری	۲۵	۱۵۸۵
پروفیل	هر کیلو قوطی ۲۰*۱۰	شاخه	۴.۵	۲۱۶۰
ناودانی	هر کیلو ناودانی ۱۸	۱۲ متری	۲۱۵	۲۲۹۰
ورق گالوانیزه	هر کیلو ورق گالوانیزه۰.۴	۱، ۱.۲۵ و ۱	۵.۷	۲۳۸۰
نشی	هر کیلو نشی ۱۲	۶ متری	۳۲	۱۶۵۰

۷۳۰

این مطالعه، مربوط به زمین لرزه‌ها است. از میان قربانیان زلزله، ۶۰درصد آنها در زیر آوار منازل یا بر اثر سقوط وسایل منزل کشته شده‌اند. زمین لرزه‌ها همچنین ۲۶ درصد از سهم خسارات مالی را از میان حوادث طبیعی بوده است. این مطالعه هزینه‌های ناشی از خسارات وارد شده از حوادث طبیعی را ۶۱۴۰میلیارد یورو تخمین زده است. به گفته این مهندس عضو مجمع مطالعات زمین‌شناسی، سیل ۳۸،۵درصد و توفان ۲۰درصد آسیب را به خود اختصاص داده‌اند.

سیل‌های به راه‌افتاده در این ۱۱۵ سال، بیشترین قربانی را گرفته‌اند و بیشترین خسارت مالی را وارد کرده‌اند. او همچنین اضافه می‌کند که البته از سال ۱۹۶۰، توفان‌های طبیعی در سراسر دنیا بیشتر از سیل در زمینه مالی خسارت وارد کرده است. حدود ۳۰ درصد از کشته‌شدگان در

۱۰۰

از یک‌میلیون دلار باشد، موظف به پرداخت مبلغی معادل ۹درصد از ثروت خود هستند. رئیس‌جمهوری کشور اکوادور همچنین از فروش بخش‌هایی از دارایی‌های دولت سخن گفته در حالی که به طور دقیق مشخص نکرده تصمیم به فروش کدام بخش‌ها را دارد. بخش گردشگری، که پس از سقوط قیمت نفت، به بخش شاخص فعالیت اقتصادی اکوادور تبدیل شده بود، اکنون بر اثر زمین‌لرزه آسیب جدی دیده است.

رئیس فدراسیون هتل‌های اکوادور به خبرگزاری فرانسه،گفته است: «آنچه ما را نگران می‌کند، آینده است. اینکه چگونه

بخش‌های آسیب‌دیده را بازسازی کنیم و چگونه افراد قادر به حفظ موقعیت‌های شغلی خود خواهند بود؟ و اینکه چگونه از این بحران اجتماعی عبور خواهیم کرد؟» او اضافه می‌کند که بیش از ۴۰ هتل ویران شده‌اند اما سایر هتل‌ها آسیب‌های جزئی و ظاهری دیده‌اند.

منبع: MSN

۱۱۱

کیوسک

فیلتر شدن برخی نرم‌افزارهای اپل در چین

دولت چین سرویس فیلم‌های iTunes و iBook شرکت اپل را در این کشور فیلتر کرد.

شرکت اپل در بیانیه‌ای در پی این اقدام دولت چین اعلام کرده است: «ما امیدواریم هر چه زودتر فیلم‌ها و کتاب‌های‌مان را در اختیار مشتریان خود در کشور چین قرار دهیم.» این شرکت تا به حال دلیل فیلتر شدن این نرم‌افزارها را اعلام نکرده است.

روزنامه نیویورک تایمز، از قول منابع آگاه گزارش داده است که دستور فیلتر شدن نرم‌افزار کتاب و فیلم شرکت اپل از سوی سازمان دولتی مطبوعات، چاپ، رادیو، فیلم و تلویزیون چین صورت گرفته است.

این سازمان در ماه فوریه قوانین جدیدی جهت اعمال محدودیت بر مطالبی که به صورت آنلاین منتشر می‌شوند، اعلام کرده بود.

این قوانین از ماه مارس به اجرا درآمدند اما مشخص نبود که چه تعداد از شرکت‌های خارجی را هدف قرار خواهند داد.

چین پس از آمریکا بزرگ‌ترین بازار شرکت اپل است. در سه ماه آخر سال ۲۰۱۵، این شرکت درآمدی معادل ۴.۱۸ میلیارد دلار از بازار چین به دست آورد.

در سال ۲۰۱۳، شرکت اپل قراردادی با چین امضا کرد که براساس آن شرکت China Mobile می‌توانست گوشی‌های آیفون را بفروشد. این شرکت بزرگ‌ترین شرکت فعال درحوزه ارتباطات دنیاست و بیش از ۸۰۰ میلیون مشترک دارد.

نظارت بر محتوای آنلاین، اولویت مهم دولت چین است که تا به حال سرمایه‌ریزادی را صرف فیلترینگ کرده است. هزارها وب‌سایت از جمله فیس‌بوک، گوگل و توئیتر در کشور چین فیلتر شده‌اند و شبکه‌های اجتماعی داخلی هم تحت نظارت شدید دولتی قرار دارند.

روبات کوچک «هیتاچی» در خدمت گردشگران

«هیتناچی» امبدوار است بتواند با روبات کوچک Emiew 3، میلیون‌ها گردشگر را که برای بازی‌های المپیک در سال ۲۰۲۰ به توکیو خواهند آمد راهنمایی کند.

این روبات در سال ۲۰۱۷، مدل قبلی آن است که این گروه در سال ۲۰۰۷ معرفی کرده بود، اما از آن زمان هیچ نتیجه حقیقی و خاصی را تجربه نکرده بود.

با توجه به علاقه روزافزون مردم به این نوع دستگاه‌های خودکار، هیتناچی تصمیم گرفت با سرمایه‌گذاری بر تکمیل این روبات از یک سو و تحقیق و توسعه در این زمینه خصوصا در حوزه فناوری اطلاعات، روباتیک صنعتی و هوش مصنوعی فعالیت‌هایش را از سر گیرد. یکی از محققان شرکت‌های خوشه‌ای در کنفرانسی خبری در توکیو توضیح داد: «جامعه ژاپن با جهانی شدن، تنوع در سبک‌های زندگی و پیر شدن جمعیت آن در حال تحول است و به موارات این تحول، تکنولوژی حسگرها، شبکه‌ها و غیره در حال پیشرفت هستند. در این شرایط روبات‌هایی که قادر به همزیستی و ارتباط با انسان‌ها هستند می‌توانند حمایتی واقعی از فعالیت‌های اقتصادی داشته باشند.»

این روبات کوچک، قامتی به اندازه یک کودک سه ساله دارد (۹۰ سانتی متر قد و ۱۵کیلوگرم وزن)، ۱۴ میکروفن، تعداد زیادی حسگر و یک دوربین در داخل آن تعبیه شده و اسکیت‌های این روبات می‌تواند سرعت آن را به ۶ کیلومتر در ساعت برساند. وظیفه این روبات این است که افراد را در محوطه نزدیک به خود شناسایی کند، با آنها ارتباط برقرار کرده و به سوالات آنها به زبان‌های مختلف پاسخ دهد.

