

گاز

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران: رای نهایی پرونده گازی ایران و ترکیه تابستان اعلام می‌شود



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران از احتمال اعلام رای نهایی پرونده گازی ایران و ترکیه در تابستان امسال خبر داد.

عزیزالله رضانی در گفت‌وگو با شانا درباره شکایت دوم گازی ترکیه علیه ایران با اشاره به اینکه هنوز رای نهایی درباره این پرونده صادر نشده است، اظهار کرد: احتمال می‌رود رای نهایی این پرونده تابستان اعلام شود.

وی درباره صادرات گاز به بغداد با اشاره به اینکه این قرارداد آماده اجرایی شدن است و ایران اعلام کرده است از نیمه فروردین ماه آمادگی تحویل گاز به این کشور را دارد، تصریح کرد: ایران منتظر است عراق شبکه لوله کشی داخلی را آماده کند و پس از آن، گاز را به این کشور تحویل دهد.

مدیر امور بین‌الملل و بازرگانی شرکت ملی گاز ایران در این باره که آیا عراق زمانی را برای دریافت گاز ایران اعلام کرده است، افزود: پیش‌تر اوایل اردیبهشت ماه را اعلام کردند، اما به تازگی در این باره، زمانی را مشخص نکردند.

امیرحسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت ۱۸ اسفندماه پارسل پس از دیدار بیژن زنگنه، وزیر نفت و فیاض حسن نعمه، معاون وزیر نفت عراق درباره صادرات گاز به عراق به شانا گفته بود: ایران آماده است سه هفته آینده گاز را در مرز به این کشور تحویل دهد و امیدواریم آنها نیز آماده دریافت گاز از ایران باشند؛ البته ۲۰ کیلومتر از خط لوله انتقال گاز در خاک عراق (دیاله) هنوز تکمیل نشده است.

احتمال جایگزینی سوآپ گاز با روسیه به جای واردات از ترکمنستان

حسین امیری خامکانی، سخنگوی کمیسیون انرژی در گفت‌وگو با ایلنا درباره سوآپ گاز ایران با روسیه گفت: با توجه به اینکه کشور ما در موقعیت ترازیتی قرار گرفته باید از این موقعیت استفاده کنیم؛ بنابراین اگر کشوری بخواهد از خاک ما برای صادرات گاز استفاده کند ما نیز باید از این فرصت استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه در کل سوآپ نفت و گاز برای کشور ما توجه اقتصادی دارد و باید از آن استقبال کنیم، افزود: با توجه به اینکه انتقال گاز از جنوب کشور به استان‌های شمالی سخت یا هزینه بر است بهتر است از نزدیک‌ترین منطقه گاز را وارد و در جای دیگر صادر کنیم و به این ترتیب هزینه‌ها نیز تامین می‌شود. البته این مسئله بستگی به این دارد که از چه نقطه‌ای بخواهیم گاز را دریافت کنیم. خامکانی درباره اینکه سوآپ گاز با روسیه می‌تواند جایگزین واردات گاز از ترکمنستان باشد یا خیر، اظهار داشت: فعلا باید ببینیم که از چه نقطه‌ای گاز روسیه وارد کشور و در کجا تحویل داده می‌شود.

الیه ابراهیمی

فعالان صنعت پتروشیمی
تک نرخی شدن ارز
تک نرخی شدن قیمت ارز
تحقق شفاف‌سازی مالی اعلام کرده‌اند.

آنها با تاکید بر اینکه شفاف‌سازی صورت‌های مالی شرکت‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی سبب خواهد شد تا عملکرد مدیران این شرکت‌ها مورد ارزیابی واقعی قرار گیرد معتقدند که تنها در این صورت مدیران توانمند مجتمع‌ها و شرکت‌های پتروشیمی شناخته خواهند شد.

تک نرخی شدن ارز در صنعت پتروشیمی در نرخ سود حاصله تاثیرگذار است و این می‌تواند در بالا بردن شاخص سود سهام پتروشیمی‌ها نیز موثر باشد. با این وجود بازار محصولات پتروشیمی با دو نرخی بودن ارز، آشفته است و این موضوع موجب شده تا مدیران پتروشیمی‌ها با چالش مواجه شوند، به‌طوری که مشخص نیست محصول تولید شده را با چه نرخی اعلام کنیم. نظرات متعددی در این خصوص وجود دارد؛ عده‌ای معتقدند باید نرخ مبادله‌ای باشد و عده‌ای می‌گویند محصول با نرخ آزاد

قیمت‌گذاری شوند و حتی عده‌ای از نرخ میان اجتماعی سخن می‌گویند.

مدیرعامل پتروشیمی مروارید موافق سرسخت تک نرخی شدن ارز

غلامرضا جوکار، مدیرعامل پتروشیمی مروارید با بیان اینکه تک نرخی شدن ارز بسیاری از مسائل شرکت‌های فعال در پتروشیمی‌ها را روشن می‌کند، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «تک نرخی شدن ارز مبادلات تجاری را به واقعیت نزدیک و تکلیف صنعت و اقتصاد را مشخص می‌کند. یکی از مهم‌ترین تاثیرات آن در صنعت پتروشیمی مالی مجتمع‌ها و شرکت‌ها را موجب خواهد شد، از این رو طرفدار تک نرخی شدن ارز هستم.»

این فعال عرصه پتروشیمی با اشاره به تاثیر منفی دو نرخی بودن ارز بر مدیریت مفید می‌افزاید: «حقیقتا در حال حاضر عملکردهای مدیریتی به اختلاف قیمت ارز وابسته است و مشخص نیست که مدیران فعال در شرکت‌های پتروشیمی براساس توانمندی‌های مدیریتی می‌توانند برای شرکت سودآور باشند یا

تفاوت اختلاف قیمت ارز، این در حالی‌است که یک مدیر موفق می‌تواند در سودآوری یک بنگاه و شرکت تا ۱۰ درصد تاثیر مستقیم داشته باشد و این رقم در صنعت پتروشیمی بسیار حائز اهمیت است، حال با اختلاف ارز و تاثیر آن در سودآوری محصولات پتروشیمی‌ها توانمندی مدیران در سودآوری دیده نمی‌شود.»

مدیرعامل پتروشیمی شیراز از شفافیت مالی می‌گوید

کیانوش کاظمی، مدیرعامل شرکت پتروشیمی شیراز نیز از موافقت تک‌نرخی بودن ارز در صنعت پتروشیمی است و در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «پتروشیمی‌ها علاوه بر فروش محصولات، خرید نیز دارند و باید خوراک مورد نیاز را خریداری کنند. براساس محاسبات انجام شده اگر نرخ ارز در پتروشیمی‌ها یکسان‌سازی شود، برای ما بهتر است.»

وی در تشریح بیشتر این موضوع می‌گوید: «شاید در فروش برخی از محصولات دو نرخ بودن ارز و شناور بودن قیمت‌ها، سودآوری



مدیران پتروشیمی‌ها خواهان تک‌نرخی شدن ارز هستند

تحقق شفاف‌سازی مالی بایکسان‌سازی نرخ ارز

تک نرخی باشد. حال با توجه به سابقه مدیریتی وی در بدنه دولت این سؤال مطرح می‌شود که در صورت تداوم مدیریت دولتی در صنعت پتروشیمی آیا دو نرخی بودن ارز تاثیر مثبتی بر سوددهی پتروشیمی‌ها داشت؟

مدیرعامل انسبک شرکت ملی صنایع پتروشیمی و کارشناس در حوزه پتروشیمی در این زمینه می‌گوید: «زمانی که مدیریت پتروشیمی‌ها دولتی بود، موظف بودیم سود حاصله از دو نرخی بودن در صادرات را برای بدهی فاینانس‌ها پرداخت می‌کردیم یا مستقیم به خزانه دولت واریز می‌شد و هرگز این سود تبدیل به بخش خصوصی نمی‌شد. بخش خصوصی نیز همان کاری را که بخش دولتی در خصوص ارز انجام می‌داد انجام می‌دهد.»

وی می‌افزاید: «هم‌اکنون صاحبان پتروشیمی‌ها ارز حاصل از فروش محصولات را در بازار می‌فروشند یا آن را با قیمت دولتی، به دولت می‌فروشند، بنابراین برای تک نرخی شدن ارز دولت ناچار است قیمت ارز را افزایش دهد و بازار آزاد نیز قیمت ارز را کاهش دهد تا به تک نرخی شدن ارز نزدیک شویم، از این رو پتروشیمی‌ها در این موضوع متضرر نخواهند شد.»

برای شرکت‌ها داشته باشد اما در بررسی صورت گرفته مشخص شد براساس فاکتورهای خریدوفروش این سود چشمگیر نیست، از این رو با یکسان‌سازی نرخ ارز در صنعت پتروشیمی بسیار حائز اهمیت است، حال با اختلاف ارز و تاثیر آن در سودآوری محصولات پتروشیمی‌ها توانمندی مدیران در سودآوری دیده نمی‌شود.»

کاظمی درباره مقاومت برخی از واحدهای پتروشیمی برابر تک نرخی بودن ارز نیز می‌گوید: «عبید می‌دانم در این صنعت کسی مخالف باشد، زیرا خروجی تک نرخی بودن ارز شفاف‌سازی صورت‌های مالی سالانه خواهد بود.»

غلامحسین نجابت، مدیرعامل اسبق شرکت ملی صنایع پتروشیمی در این باره می‌گوید: «تک نرخی شدن ارز بر صنعت پتروشیمی و جذب سرمایه‌گذار تاثیر مستقیم و مثبتی دارد و اجرایی شدن آن به شفافیت در این صنعت کمک خواهد کرد. برای سرمایه‌گذار خارجی تک نرخی شدن ارز تفاوتی ندارد، اما سرمایه‌گذاران داخلی تکلیف روشن‌تری دارند و سرمایه‌گذاران به درستی فرآیند خریدوفروش را محاسبه می‌کنند و میزان سود شفافیت خواهد داشت.»

نجابت بر این باور است که مدیریت پتروشیمی‌ها خصوصی است و باید از



برنامه عملیاتی برای اثرات مقابله با تغییر اقلیم نداریم

درصد کاهش رواناب به تریب مربوط به حوضه بندرعباس و کرخه- کارون خواهد بود. تامین آب شرب اکثر کلاشهرهای کشور در آینده با مشکل مواجه می‌شود. بیشترین زیان از نظر تغییرات آب سطحی شامل استان‌های خوزستان، فارس و هرمزگان می‌شود.

به اعتقاد مساح بوانی، اطلاعات ما در زمینه اثر تغییر اقلیم در آینده ایران بسیار کم بوده و نیاز به اطلاعات بیشتر و دقیق‌تری داریم.

در برنامه ششم مسئله آب کم‌رنگ دیده شده است

علیرضا پرستار، مشاور معاون آب و خاک وزارت نیرو هم از حضور کم‌رنگ بخش آب و کشاورزی در برنامه ششم خبر داد. به گفته وی، این بخش‌ها از تغییر اقلیم تاثیر جدی می‌پذیرند.

پرستار در تایید سخنان فهمی، معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا از ضعف در برنامه‌های اجرایی در ایران سخن گفت. وی افزود: در بحث دریاچه ارومیه اگرچه به‌صورت متمرکز بخش‌های مختلف کشور به مسئله نجات دریاچه ورود پیدا کرده‌اند اما به دلیل مسائل اقتصادی و اجتماعی نتوانسته‌ایم اقدامات مثنی برای نجات این دریاچه انجام دهیم. بنابراین در بحث تغییر اقلیم باید به تنظیم سند به‌خصوص در حوزه‌های اجتماعی بیشتر توجه شود.



وی افزود: مدل‌های ما در شبیه‌سازی بارش مثل دما عمل نمی‌کنند. تمامی مدل‌های دما می‌گویند ما افزایش دما داریم اما در مورد بارش، بعضی مدل‌ها می‌گویند بارش کم می‌شود ولی بعضی مدل‌های دیگر می‌گویند بارش افزایش می‌یابد.

مساح بوانی ادامه داد: با افزایش دو درجه دمای کشور، حدود ۲۷ میلیارد متر مکعب بر حجم تبخیر اضافه می‌شود. میزان تغذیه آب زیرزمینی حدود ۲۰ درصد کاهش می‌یابد. در شرایط آینده امکان بروز خشکسالی شدید و سیلاب‌های مخرب افزایش می‌یابد.

وی گفت: روند بارش‌های کمتر از ۵ میلیمتر و ۱۰ میلیمتر همچنان کاهشی خواهد بود. تغییرات رواناب تمامی حوزه‌ها تا سال ۲۰۳۰ کاهشی خواهد بود. بیشترین

دریاهای و اقیانوس‌ها مخالفند اما هیچ کشور خشکی منابع آبی خود را هدر نمی‌دهد. ما مسئول تغذیه آب دریاها و اقیانوس‌ها نیستیم.

در حالی فهمی از انرژی برق‌آبی و توسعه آن در ایران دفاع می‌کند که زمان تولید برق در این نیروگاه‌ها با نیاز بخش کشاورزی همخوانی ندارد. فهمی در بخش دیگری از سخنان خود تاکید کرد: در بسیاری از حوضه‌های کشور با کاهش شدید روان‌آب مواجه هستیم. در حوضه کرخه رواناب ۶۰ درصد کاهش می‌یابد.

رواناب تمام حوضه‌ها تا سال ۲۰۳۰ کاهش می‌یابد

علیرضا مساح بوانی، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران نیز در سخنان خود از کاهش شدید رواناب تمام حوضه‌های آبریز کشور تا سال ۲۰۳۰ خبر داد.

آغاز شده‌است. در واقع ذکر مصیبت گفتن جزو فرهنگ ایران است و این مسئله به برنامه‌ریزی‌ها هم سرایت کرده‌است.

معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا به «فرصت امروز» درباره چگونگی تجویز نسخه استفاده بیشتر از انرژی برق‌آبی در شرایطی که ایران به سمت خشکسالی می‌رود، این گونه پاسخ گفت: تولید برق هیچ آسی را مصرف نکرده و برای تولید انرژی از آب پشت سدها استفاده می‌کنند. ضمن آنکه برای جلوگیری از ریزگردهای جنوب کشور نیز نیاز به احداث سد زیرزمینی داریم تا سفره‌های آب زیرزمینی بالا بیاید.

وی ادامه داد: طرفداران محیط زیست با ایجاد سدهای زیرزمینی به دلیل کاهش تغذیه

خشکسالی

براساس تمامی مدل‌های اقلیمی، دمای هوای ایران در افاق ۲۰۳۰ افزایش می‌یابد اما اطلاعات دقیقی درباره میزان بارش‌ها در دسترس نیست. در نشست مرکز بررسی‌های استراتژیک، اطلاعات کلی بدون ارائه راهکاری برای مقابله با بحران‌های آبی توسط علیرضا مساح بوانی، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران مطرح شد. هدایت فهمی، معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا وزارت نیرو نیز از نبود برنامه عملیاتی برای اثرات مقابله با تغییر اقلیم در سال‌های آتی خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز» هدایت فهمی تاکید کرد: در ایران متخصص ارائه حرف‌های زیبا هستیم اما راهکار ارائه نمی‌دهیم.

وی از تصویب و اجرای طرح کلان تغییر اقلیم و خشکسالی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری خبر داد. به گفته فهمی، اعتبارات قابل توجهی صرف تصویب این طرح شده اما احتمالا این طرح هم مانند برنامه اجرا شده توسط «مرکز ملی تغییر اقلیم» بسیار کلی و بدون راهکارهای عملیاتی خواهد بود.

وی ادامه داد: در طول دوره خدمت خود سه بار برنامه عملیاتی خاص برای بخش آب تدوین کرده‌ام اما قبل از رسیدن به مرحله اجرا با تغییر مدیریت‌ها، تدوین برنامه از ابتدا

نفت

وزیر انرژی روسیه: ایران در نشست دوچه شرکت می‌کند

وزیر انرژی روسیه نسبت به حضور ایران در نشست تثبیت سطح تولید نفت در دوچه قطر ابراز خوشبینی کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، الکساندر نوک، وزیر انرژی روسیه گفت: ایران حضور خود در نشست دوچه را که ۱۷ آوریل برگزار می‌شود تایید کرده است اما قصد دارد تنها پس از اینکه تولیدش به ۴ میلیون بشکه در روز رسید در این طرح شرکت کند.

پیشتربلومبرگ به نقل از یک منبع آگاه به سیاست ایران در این زمینه، گزارش داده بود که انتظار می‌رود بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران در نشست تولیدکنندگان نفت برای توقف تولید در دوچه شرکت کند، اما وی با پیوستن به طرح تثبیت سطح تولید موافقت نخواهد کرد.

ایران خواهان احیای صنعت نفت خود پس از لغو تحریم‌های بین‌المللی پس از توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهانی است.

محمد بن سلمان، جانشین ولیعهد عربستان چند روز پیش گفت: ریاض بدون مشارکت ایران و دیگر تولیدکنندگان بزرگ در برنامه تثبیت سطح تولید نفت شرکت نخواهد کرد.

این سخنان از سوی شاهزاده ۳۰ ساله سعودی احتمالا امیدها برای رسیدن به یک توافق در زمینه توقف تولید را کم‌رنگ کرده است.

امیدها برای رسیدن به یک توافق در زمینه توقف تولید را کم‌رنگ کرده است. گفت: ما موضع خود را قبلا اعلام کرده‌ایم. ما در این نشست شرکت خواهیم کرد تا ببینیم چه می‌شود. ما فکر می‌کنیم سازش امر مثبتی است و به ایجاد ثبات در بازار کمک می‌کند.

بازار نفت

عدم تمایل ایران به مشارکت در محدودیت تولید

قیمت نفت کاهش یافت

ترجمه: معراج آگاهی

کشمکش ایران و عربستان سعودی بر سر مشارکت در طرح محدود کردن تولید نفت خام به منظور افزایش قیمت این محصول در بازارهای جهانی سبب کاهش بهای آن شد.

در این راستا، شاخص نفتی وست تگزاس اینترمدیت با ۱ دلار و ۹ سنت کاهش به قیمت هر بشکه ۳۵ دلار و ۷۰ سنت معامله شد. از سوی دیگر شاخص اروپایی برنت نیز کاهشی ۹۸ سنتی را تجربه کرد و با قیمت ۳۷ دلار و ۶۹ سنت در هر بشکه معامله شد.

کاهش شدید قیمت نفت خام در بازارهای جهانی که از سال ۲۰۱۴ میلادی آغاز شده است تاکنون ادامه داشته و کشورهای تولیدکننده نفت را بر آن داشته تا با ارائه طرح‌ها و راه حل‌های گوناگون به دنبال افزایش قیمت این محصول در بازار باشند. در همین راستا چندی پیش مقامات عربستان سعودی به‌عنوان بزرگ‌ترین صادرکننده نفت خام عضو اوپک و روسیه به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان عمده غیر عضو طی مذاکرات خود در مسکو بر سر اعمال محدودیتی در تولید نفت خام به منظور افزایش قیمت آن در بازارهای جهانی به توافق رسیدند و به منظور تحقق این امر قرار است کنفرانسی در تاریخ ۱۷ آوریل سال جاری میلادی در دوحه برگزار شود. با این همه بسیاری از کارشناسان معتقدند طرح مذکور تنها در شرایطی تحقق خواهد یافت که تمامی کشورهای تولیدکننده در آن مشارکت داشته باشند. این در حالی است که ایران پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی وضع شده بر صنعت انرژی خود، تولید خودش را به‌صورت قابل توجهی افزایش داده و بارها اعلام کرده است که قصد کاهش تولید و مشارکت در طرح عربستان و روسیه را ندارد.

در همین چارچوب شاهزاده محمد بن سلمان، معاون ولیعهد عربستان سعودی در گفت‌وگو خود با رسانه‌ها اظهار داشت که ریاض تنها در شرایطی در طرح کاهش تولید شرکت می‌کند که ایران نیز در آن مشارکت داشته باشد. همچنین وی افزود: چنانچه کشورهای تولیدکننده میزان تولید خود را افزایش دهند ریاض نیز رفتار مشابهی را در پیش خواهد گرفت. این موضوع سبب شده است تا تحقق طرح روسیه و عربستان در حال‌های از اتمام قرار گرفته و بازارها شاهد ادامه یافتن روند نزولی قیمت نفت خام باشند. با این حال الکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه نیز در رابطه با نشست دوحه به خبرنگاران گفت: «ممکن است کنفرانس پیش رو در دوحه به این نتیجه برسد که با استیضاح از ابزارهایی به نظارت بر میزان تولید کشورهای تولیدکننده برداریم». اظهار نظر اخیر وزیر انرژی روسیه در شرایطی مطرح می‌شود که تحلیلگران معتقدند شرط عربستان برای کاهش تولید خود آخرین میخ بر تابوت طرح کاهش تولید نفت است.

اختلاف نظرهای اخیر بر سر شرکت در طرح کاهش تولید سبب بدبینی کارشناسان و فعالان بازار نسبت به این طرح شده است. به‌عنوان مثال «استفان شورک» مدیرعامل موسسه «SchorkGroup» در پنسیلوانیا که در زمینه ارائه مشاوره و تحلیل در حوزه انرژی فعالیت می‌کند، معتقد است: «بده همکاری کشورهای تولیدکننده عضو و غیر عضو اوپک در زمینه کاهش تولید بسیار غیرواقعی و دور از ذهن است.» وی ادامه داد: «تا زمانی که ایران تولید خود را افزایش می‌دهد سعودی‌ها هیچ اقدامی در جهت کاهش قیمت نفت نخواهند کرد. روس‌ها نیز اعلام کرده‌اند که تولید خود را افزایش داده و بعد از فروپاشی شوری سابق به بالاترین سطح رسیده است.»

در این ارتباط کارشناسان و فعالان حوزه انرژی معتقدند اظهار نظرهای مقام‌های سعودی سبب توقف روند صعودی قیمت نفت از میانه ماه ژانویه سال جاری میلادی شده است. این در حالی است که در سال جاری هم‌زمان با کاهش تولید نفت در آمریکا و کاهش تولید روسیه و عربستان سعودی از حجم نفت مازاد کاسته خواهد شد، اما تاکید ایران بر افزایش تولید و رساندن میزان آن به پیش از اعمال تحریم‌های بین‌المللی بر این کشور و تاکید عربستان بر حضور ایران در طرح کاهش تولید سبب افزایش بدبینی‌ها به تحقق طرح روسیه و عربستان شد.

آب

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران:

مهم‌ترین برنامه ۹۵ صیانت از آب‌های زیرزمینی است

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران صیانت از آب‌های زیرزمینی و اجرایی کردن طرح تعادل‌بخشی را مهم‌ترین برنامه این شرکت در سال جاری دانست. محمد حاج‌رسولی‌ها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (باورن) ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: در این راستا، با نصب ابزارهای اندازه‌گیری روی چاه‌ها و جلوگیری از برداشت چاه‌های غیرمجاز آب‌های زیرزمینی با جدیت تمام تحت کنترل قرار خواهند گرفت. حاج رسولی‌ها ادامه داد: این بزرگ‌ترین اقدامی است که در سال ۹۵ عملیاتی می‌شود و با اجرای این کار می‌توان اقدام موثری را جهت توسعه پایدار منابع آب کشور انجام داد. وی تصریح کرد: به‌جز چاه‌های غیرمجاز، برخی چاه‌های مجاز کشور نیز بیش از پروانه و مجوز خود از منابع زیرزمینی برداشت می‌کنند که در سال جدید ضمن بازنگری پروانه‌ها، برداشت این چاه‌ها نیز کنترل خواهد شد.

اختصاص ارز مبادله‌ای به برخی کالاها ممنوع شد

سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام کرد که هفت کالا مشمول ارز متقاضی است و قابلیت استفاده از ارز سیستم بانکی را ندارد.

به گزارش ایسنا، بر این اساس ثبت سفارش این تعرفه‌ها، صرفاً از محل ارز متقاضی امکان‌پذیر است و از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل (در هشتم فروردین ماه) اختصاص ارز مبادله‌ای به هر میزان به منظور واردات هفت قلم از قبیل چهار نوع پلی استیرین معمولی، قابل انبساط، غیرقابل انبساط و مقاوم در برابر ضربه و همچنین پوشک کامل بزرگسالان، پوشک کامل بچه و اشیای مشابه از هر جنس، حوله‌های بهداشتی و تامپون‌ها ممنوع است.

گفتنی است، سازمان توسعه تجارت در نامه دیگری به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام کرده ثبت سفارش فویل آلومینیوم به ضخامت حداکثر هفت میکرون نیز از ارز متقاضی به ارز مبادله‌ای تغییر کرده و واردات این کالا با ارز مبادله‌ای بلامانع است. همچنین اوایل اسفندماه پارسال نیز سازمان توسعه تجارت در نامه‌ای، اختصاص ارز مبادله‌ای به هر میزان به منظور واردات کالاهایی همچون فولادهای تندبر، فولاد فنی کم‌سیلیکون، فولاد فنی کرم و انادیم و مفتول‌های مزروع سرد کشیده، انیل و فسفات‌ها شده به‌صورت کلاف به قطر ۵ تا ۲۵ میلیمتر را ممنوع اعلام کرده بود.

گمرک

گله‌مندی گمرک از نبود بودجه کافی برای مبارزه با مواد مخدر

مدیرکل مبارزه با جرائم سازمان یافته گمرک می‌گوید، برای اینکه گمرک بتواند جلوی قاچاق مواد مخدر و سایر کالاهای قاچاق را بگیرد باید دستگاه‌های مواد یاب و دستگاه‌های ایکس ری مجهز در اختیار داشته باشد که برای تهیه آنها نیز بودجه کافی ندارد.

فریده ریبدی در گفت‌وگو با ایسنا، در زمینه بودجه گمرک در زمینه کنترل جرائم سازمان یافته اظهار کرد: ایران بودجه‌ای برای مبارزه با مواد مخدر ندارد، در حالی که رشد کشفیات گمرک ایران طی دو سال گذشته ۷۰۰ درصد رشد داشته است. سعی کردیم حداکثر توان خود را به‌کار بگیریم البته این توان، متناسب با خطری که کشور را تهدید می‌کند نیست. اکنون جاسازی‌ها اقتدر پیشرفت کرده که نیروی انسانی توان تشخیص آن را به سختی دارد.

او با بیان اینکه اکنون برای جلوگیری از اقدامات قاچاقچیان حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد از محموله‌هایی که به کشور وارد می‌شوند از مسیر سبز می‌گذرند، بیان کرد: در برخی گمرک‌ها از جمله گمرک شهید رجایی اگر ایکس‌ری وجود نداشته باشد کنترل به‌صفر می‌رسد، چون نیروی انسانی نمی‌تواند داخل کامیون را اسکن کند. بنابراین برای پیشبرد امور ما به تجهیزات نیاز داریم و بدون این تجهیزات امکان شناسایی بسیاری از کالاهای قاچاق به‌ویژه مواد مخدر بسیار کم است.

مدیرکل مبارزه با جرائم سازمان یافته گمرک درباره بودجه گمرک در سال ۱۳۹۴ بیان کرد: در سال ۱۳۹۴ فقط ۲۰۰ میلیون تومان به حساب گمرک واریز شد. این در حالی است که هر دستگاه ایکس‌ری کامیونی ۲۰ تا ۲۴ میلیارد تومان قیمت دارد و ما نیز وقتی برای دریافت بودجه به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مراجعه می‌کنیم آنها می‌گویند از ستاد مبارزه با مواد مخدر بودجه بگیریم و وقتی به ستاد مراجعه می‌کنیم، آنها می‌گویند باید از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بودجه طلب کنیم.

بازرگانی

رئیس اتاق تهران به مهر عنوان کرد

نگرانی تجار از قیمت‌شکنی دولت در بازار ارز

رئیس اتاق بازرگانی تهران با ابراز نگرانی فعالان اقتصادی از قیمت‌شکنی و نفوذ منفی بانک مرکزی در بازار به دلیل اجرای سیاست تک‌نرخ کردن ارز، گفت: دولت نباید با نفوذ خود، نرخ دلار را تثبیت کند، مسعود خوانساری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تاجر نگران نفوذ منفی بانک مرکزی در بازار ارز به پتانیه تک‌نرخ کردن قیمت هستند، گفت: به هر حال تا پیش از اجرائی شدن پروتکل ارز از سوی دولت وجود دارد اما اکنون می‌توان با اطمینان خاطر بیشتری نسبت به اجرائی کردن سیاست تک‌نرخ ارز اقدام کرد. به همین دلیل بانک مرکزی اعلام کرده، در شش ماه اول سال جاری، ارز را تک‌نرخ خواهد کرد.

رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران افزود: اما آنچه که در مورد اجرای سیاست ارز تک‌نرخ باید مورد تأکید قرار گیرد، تعیین نرخ درست و معقول برای ارز است، ضمن اینکه باید مکانیزمی برای اجرای این سیاست تک‌نرخ کردن در دستور کار قرار گیرد که به بخش‌های مختلف از جمله کسب‌وکار، اقتصاد کسب و کار و صادرات غیرنفتی لطمه وارد نیاورد. بر این اساس نگرانی این است که بانک مرکزی به دلیل در اختیار داشتن دلار کافی، ارز را به‌صورت غیرواقعی تک‌نرخ کند.

خوانساری گفت: با توجه به کاهش قیمت نفت، حصول درآمد کشور باید از طریق صادرات صورت گیرد؛ بنابراین باید نرخ ارز را به نفع توسعه صادرات غیرنفتی کشور تعیین کند، در حالی که اگر نرخ ارز واقعی نباشد، طی سال‌های آتی، نه تنها صادرات رونق نمی‌گیرد، بلکه شاهد تکرار تجربیات تلخ بازار ارز و سوداگری در بازار خواهیم بود و این ضربه مهلکی به کسب‌وکار، اقتصاد و صادرات است.

فعالان اقتصادی در تحلیل تراز تجاری سال گذشته:

تراز تجاری مثبت چشم فعالان اقتصادی را نگرفت

مینو گله

minoo.galeh@gmail.com

تراز تجاری خارجی در آخر سال ۹۴ بالاخره مثبت شد. سالی که به گفته همه فعالان اقتصادی سال سخت و کشداری بود و همه را برای نتیجه مذاکرات منتظر گذاشت. تجارت ایران کاهش یافت ولی سوی تجارت اندکی به سمت صادرات سنگین‌تر شد. اتفاقی که به اعتقاد اغلب دولت‌مردان و مسئولان دستاورد بی‌سابقه مهمی تعبیر می‌شود. اما به نظر می‌رسد، فعالان اقتصادی تحلیل‌های دیگری دارند. حالا این سوال پیش می‌آید که سیاست‌گذاری‌های کشور تراز تجاری چقدر در دستیابی به این نتیجه اثرگذار بوده است. رئیس کنفدراسیون صادرات اتاق ایران که معتقد است دولت یازدهم برای دومین شعار تبلیغاتی‌اش، حل مشکلات اقتصادی، تمام تلاشش را کرده، این نتیجه را برای تجارت خارجی دستاورد نمی‌داند. محمد لاهوتی معتقد است: زمانی می‌شود تراز مثبت تجارت را رشد تلقی کرد که صادرات رشد داشته باشد و واردات اگر رشد ندارد کاهش هم نداشته باشد چرا که ۸۵ درصد واردات کشور کالاهای واسطه‌ای تولید یا سرمایه‌ای هستند. به اعتقاد او کاهش نرخ تورم یکی از مهم‌ترین دستاوردهای اقتصادی دولت است. او رکود حاکم بر اقتصاد کشور را ناشی از انتظار جامعه برای روشن شدن نتیجه مذاکرات نوعی اهرم فشار بر اقتصاد می‌داند و معتقد است آسیب‌هایش به مراتب بیشتر از تورم بود.



لاهوتی به «فرصت امروز» می‌گوید: با این وضعیت، رکود تأثیرش را بر تجارت خارجی گذاشت، واردات ۲۳ درصد و صادرات ۱۷ درصد با کاهش مواجه شدند و بعد از تجربه دو دهه رشد مثبت، این اتفاق افتاده است. به اعتقاد او رکود و کاهش قیمت نفت و مبعانات گازی دلایل اصلی برای کاهش تجارت خارجی هستند. اما آنچه که این فعال اقتصادی برای آن از دولت انتقاد می‌کند، کاهش در بخش معدن، کشاورزی و صنعت است. رئیس کنفدراسیون صادرات می‌گوید: ما نباید در این بخش کاهش داشته باشیم و در شش ماه گذشته اغلب فعالان اقتصادی این هشدار را به دولت داده بودند، با روندی که در این بخش وجود دارد ما نه تنها در پایان سال رشد نداریم که به هدف‌گذاری تعیین شده در ابتدای سال هم نخواهیم رسید. به گفته او این نتیجه به سیاست‌های اشتباه و سوءمدیریت در این بخش بر می‌گردد. محمد لاهوتی معتقد است با شرایط مساعدی که در حال حاضر با ورود هیات‌ها، برقرار شدن مرادفات بانکی و... فراهم است، رشد تجارت خارجی در سال ۹۵ بسیار مشروط به نوع مدیریت و سیاست‌گذاری‌هایی که دولت در پیش خواهد گرفت. توجه به تجربیات، مشکلات سال گذشته و بررسی دلایل کاهش رشد صادراتی در صنایع و معادن توصیه این فعال اقتصادی به دولت است. لاهوتی نرخ ارز را اصلی‌ترین دلیل این اتفاق می‌داند. او در بیان دلایل دیگر توضیح می‌دهد: در برخی موارد عوارض صادراتی موثر بوده و در خصوص معدن آزادسازی

برخی کالاها پس از ممنوعیت در این کاهش تأثیر گذاشته است. رئیس کنفدراسیون صادرات می‌گوید: به هر حال دولت باید این واقعیت را بپذیرد که تعیین نرخ ارز نمی‌تواند با ورود دلارهای نفتی اتفاق بیفتد، ارز باید نرخ واقعی‌اش را براساس فاکتورهای اقتصادی پیدا کند تا باعث رونق تولید و صادرات و کاهش قاچاق شود. عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک نیز این تراز تجاری مثبت را نه دستاورد قابل استناد که یک اتفاق حاصل از رکود و تحریم‌ها می‌داند. به گفته سعید حسین‌زاده کاهش صادرات نتیجه تحریم‌ها بود، صادراتی که به پتروشیمی و محصولات نفتی محدود می‌شد. او در تحلیل تراز تجاری سال گذشته به

فولاد

مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مطرح کرد

تفاهم فولاد مبارکه و سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل تا «اطلاع ثانوی»

ساناز کلاهدوز

sanazkalahdoz@yahoo.com



بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان از جلسه صبح دپرواز اعضای هیات‌مدیره سندیکای لوله و پروفیل و توافق بر سر عرضه ورق فولادی خبر داد. سبحانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این جلسه اظهار کرد: «سندیکای تولیدکنندگان لوله و پروفیل برخی مشکلات و انتظاراتی داشتند که منجر به یک تفاهم‌نامه میان ما و این سندیکا شد. اعضای این سندیکا ورق فولادی ۳ میلی متری برای تولیدات خود نیاز دارند. طبق این تفاهم‌نامه مقرر شد تا فولاد مبارکه کلیه نیازهای این تولیدکنندگان را تأمین کند. اما اگر در شرایطی فولاد مبارکه قادر به تأمین نیاز آنها نباشد، این بخش باقی مانده را از طریق واردات تأمین کند.»

همچنین او درباره قیمت ورق‌هایی که در اختیار اعضای سندیکا قرار می‌گیرد، گفت: «قیمت ورق‌های تولیدی فولاد مبارکه و ورق‌های وارداتی متناسب با قیمت داخل در زمان ارائه محصول به تولیدکنندگان فروخته خواهد شد.»

سبحانی در ادامه توضیح داد: «البته این نکته قابل ذکر است که فولاد مبارکه قادر است ورق‌های فولادی ۱.۵ تا ۱۶ میلی‌متری مورد نیاز تولیدکنندگان را برای آنها تولید و در اختیارشان قرار دهد، از طرفی این تفاهم‌نامه از امروز اجرائی خواهد شد.»

به گزارش «فرصت امروز»، در روزهای اخیر این دو واحد تولیدی بر سر «صادرات» ورق‌های فولادی کشمکش‌هایی داشتند، در حالی که لوله‌سازان داخلی به دلیل نیازی که به این ورق‌های فولادی دارند باید این نیاز خود را از طریق «واردات» این ورق‌ها از خارج تأمین کنند. اما با تفاهم‌نامه‌ای که صبح دپرواز امضا شد تا اطلاع ثانوی میان این دو واحد آتش‌بس اعلام شد.

صنعت غذا

بحران کیفیت نان در فصل تابستان

رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم گفت: مردم باید از نان‌هایی با فیبر و سیوس بالا استفاده کنند. در نانواپی‌های سنتی از آردهای سفید استفاده می‌شود، سنگک‌های تیره گذشته در حال حاضر سفید عرضه می‌شود که این مسئله به ضرر مصرف‌کننده است.

محمد جواد کریمی، رئیس اتحادیه نان‌های حجیم و نیمه‌حجیم در گفت‌وگو با ایلنا بیان داشت: مشکلی که در حوزه گندم و نان وجود دارد و دولت در قبال آن اقدام خاصی انجام نداده مسئله یکسان‌سازی قیمت آرد است. بخشی از تولیدکنندگان آرد را به‌صورت آزاد خریداری و بخش دیگر نیز به‌صورت یارانه‌ای دریافت می‌کنند که این تناقض رقابت سالم را از بین برده است، یعنی در حوزه نان‌های حجیم تولیدکنندگانی هستند که آرد را به‌صورت آزاد خریداری می‌کنند و از طرفی برخی دیگر از نشتی آرد-آرد دریافتی از واحدهای دولتی- استفاده می‌کنند، یعنی آرد خود را از نانواپی‌های سنتی پس که به‌صورت یارانه‌ای دریافت می‌کنند تأمین کرده و نان حجیم تولید می‌کنند که همین امر شرایط رقابتی را از بین برده است.

کریمی افزود: در سال جدید اگر قیمت آرد یکسان‌سازی شود رقابت سالم نیز به وجود می‌آید و دیگر شاهد این قبیل اتفاقات نخواهیم بود، چراکه قیمت نان‌های تولید شده با آرد آزاد و یارانه‌ای متفاوت است و این مسئله برای تولیدکنندگان مناسب نیست یا باید تمامی نانواپی‌ها آزاد پز شوند یا آرد یارانه‌ای به همه تعلق گیرد. این مسئله مشکل عمده صنعت آرد و نان است.

گردشگری

مدیرعامل منطقه آزاد قشم:

تشکیل کنسرسیوم گردشگری منطقه آزاد قشم با ۵ کشور

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم گفت: کنسرسیوم مشترک گردشگری بین این منطقه و کشورهای روسیه، فرانسه، چین، ایتالیا و آلمان در جهت هماهنگی و توسعه گردشگری تشکیل شد. به گزارش ایرنا مدیرعامل مومنی در گفت‌وگو با خبرنگاران، هدف اصلی از تشکیل این کنسرسیوم را توسعه بخش گردشگری خارجی قشم اعلام کرد. وی با بیان اینکه نخستین جلسه این کنسرسیوم در مسکو برگزار و مذاکرات اولیه برای راه‌اندازی سازمان اجرائی این کنسرسیوم سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری برای جذب یکصد هزار گردشگر خارجی به این جزیره، از سال گذشته تاکنون در سه نمایشگاه گردشگری چین، ایتالیا و مسکو شرکت کرده‌اند. مومنی با اشاره به کسب این سازمان، ادامه داد: گردشگری مسکو یکسوم این سازمان، ادامه داد: بی‌شک اجرائی این راهبرد می‌تواند قشم را در جذب حداکثری گردشگران خارجی باری کند.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران:

تولید داخل فقط با تسهیلات رونق نمی‌گیرد



وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهادی را مبنی بر ارائه تسهیلات ۱۶ هزار میلیارد تومانی به تولیدکنندگان برای سال جاری مطرح کرده است؛ موضوعی که به اعتقاد رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران نمی‌تواند به تنهایی به تولید داخل کمک کند، بلکه باید صادرات غیرنفتی و تولید صادرات محور در کنار چنین طرحی توجه شود تا تولید داخل رونق بگیرد.

رئیس تسهیلات‌های آقا میری در گفت‌وگو با ایسنا گفت: اینکه دولت به صنایع کوچک و متوسط توجه دارد اقدام مثبتی است اما اینکه چنین روش‌هایی مثل ارائه تسهیلات برای حمایت از تولید چقدر می‌تواند به نتیجه برسد جای بحث دارد.

وی ادامه داد: این پیشنهاد که سود این تسهیلات برای تولیدکنندگان ۵درصد ارزان‌تر از نرخ معمول باشد اقدام مطلوبی است، چراکه اکنون یکی از مشکلات صنایع کوچک مشکل نقدینگی است. مشکلی که به دلیل بیکاری و رکود ویژه در دولت قبل باعث شد صنایع کوچک و متوسط به وضعیت فعلی دچار شوند.

رئیس کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی ایران افزود: موضوع مهم دیگر در این زمینه این است که در دو دولت قبلی مشکلاتی که برای صنایع کوچک و متوسط به وجود آمد باعث کمبود نقدینگی شد و در همان زمان استفاده از تسهیلات گران قیمت وضعیت تولیدکنندگان را بدتر کرد.

وزیر صنعت اعلام کرد

صدور کارت اعتباری خرید کالا تا پایان فروردین



وزیر صنعت، معدن و تجارت از صدور کارت اعتباری خرید کالاهای مصرفی بادوام تا پایان فروردین ماه امسال خبر داد.

به گزارش ایلنا، محمدرضا نعمت‌زاده با بیان اینکه کارت اعتباری خرید کالای مصرفی بادوام تا پایان فروردین ماه صادر می‌شود، گفت: فرمایش مقام معظم رهبری را شعار نمی‌دانم بلکه به‌عنوان یک نقشه راه و برنامه کاری می‌بینم؛ چون وظیفه ما است که پیشرفت‌گزار مردم باشیم و تجربه‌های جهانی نشان داده است که جز با اتکا به توان و توجه به تولیدات داخلی رقابت‌پذیری ممکن نیست. وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به تکمیل طرح‌های نیمه تمام و از سرگیری فعالیت واحدهای متوقف شده، افزود: به دلیل رشد منفی کل اقتصاد در سال‌های ۹۱ و ۹۲ دارای عقب افتادگی هستیم که باید جبران شود و با توجه به فضایی که در بیرون کشور در حال شکل‌گیری است و همچنین بر طرف شدن موانع، امسال باید حرکتی جدی‌تر را در حوزه تولید داخلی شاهد باشیم.

وی تأکید مقام معظم رهبری را به‌عنوان یک درسوق و نیرو به منظور برداشتن قدم‌های بزرگ‌تری از سوی دولت و صنعتگران خواند و افزود: ما چندین برنامه مشخص را در دست اجرا داریم که در قدم اول شناسایی صنایع کوچک و متوسط را در دست اقدام داریم و بررسی‌ها حاکی از آن

عرضه بیش از ۸۶ هزار تن انواع مواد پلیمری، و کیوم باتوم و گندم

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی در روز سه شنبه عرضه ۶۴ هزار تن انواع مواد پلیمری و ۲۰ هزار تن و کیوم باتوم را تجربه می‌کند. روز سه‌شنبه ۱۷ فروردین ماه، تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی در این روز عرضه ۶۴ هزار تن انواع مواد پلیمری و ۲۰ هزار تن و کیوم باتوم را تجربه کرد.

یک هزار تن قیر ۴۰۵۰ و ۱۰ هزار تن قیر ۶۰۷۰، ۶۰ هزار تن قیر VG و ۱۰ هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت نفت جی، پنج هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت معماران تجارت آفتاب و ۱۰ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت پالایش نفت تبریز در تالار صادراتی بورس کالای ایران روی تابلوی عرضه رفت.

۴۷ هزار تن انواع قیر در تالار صادراتی بورس کالای ایران عرضه می‌شود. افزون بر این، تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران نیز در این روز شاهد عرضه ۹۰۰ تن سید میلگرد مجتمع فولاد خراسان و ۲ هزار و ۵۰۰ تن تک متالورژی شرکت کک‌سازی زرد است. ۲ هزار تن گندم دوروم استان‌های کرمانشاه، خوزستان، فارس و کرمان نیز در تالار محصولات کشاورزی روی تابلو عرضه شد.

بورس انرژی

۲۰ عرضه در رینگ داخلی بورس انرژی ایران

در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای سوخت کوره سبک، برش ۶ کریس و نیتروژن پتروشیمی تبریز، آیزورسیساکل، پروپان و نفتای سنگین پالایش نفت تهران و نیتروژن پتروشیمی مبین در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند.

در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۶ فروردین ۹۵، کل معاملات صورت گرفته در عرضه‌های عادی و عرضه‌های مازاد بازار فیزیکی معادل ۶۹۵۰ تن و به ارزشی بالغ بر ۵۳ میلیارد و ۳۸۱ میلیون ریال بود.

در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران، کالاهای سوخت کوره سبک، برش ۶ کریس و نیتروژن پتروشیمی تبریز، آیزورسیساکل، پروپان و نفتای سنگین پالایش نفت تهران و نیتروژن پتروشیمی مبین در رینگ داخلی مورد عرضه قرار گرفتند که در این روز ۳۵۲۵ تن نفتای سنگین پالایش نفت تهران مورد معامله قرار گرفت.

روز دوشنبه بازار برق بورس انرژی نیز شاهد معامله ۱۲۵۰ قرارداد معادل ۳۰۰۰۰ مگاوات ساعت به ارزشی قریب به ۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال بود. گفتنی است در آغاز جلسه معاملاتی امروز نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۱۵ اردیبهشت ۹۵ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۲۰ فروردین ۹۵ متوقف شدند. در این روز همچنین در تابلوی سلف موازی استاندارد برای قراردادهای با سرسیدیک‌سال و بیشتر در بازار مشتقه بورس انرژی ایران نیز در تمامی نمادهای فعال، ۱۶ قرارداد به ارزشی بالغ ۱۸۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

بورس بین‌الملل

ورود شرکت‌های SME و توسعه بازار ابزار مشتقه

دولت این کشور تصمیم دارد با رونق خصوصی‌سازی، شرکت‌های خصوصی را ترغیب به ورود به بازار این کشور کند تا بازار این کشور توسعه یابد.

عربستان سعودی تصمیم دارد با افزایش تعداد شرکت‌های پذیرفته شده و همچنین تسهیل در ورود سرمایه‌گذاران خارجی، بورس خود را دو برابر کند. دولت این کشور تصمیم دارد با رونق خصوصی‌سازی، شرکت‌های خصوصی را ترغیب به ورود به بازار این کشور کند تا بازار این کشور توسعه یابد.

محمد الجعدان، مدیر عامل نهاد نظارتی بورس عربستان در این خصوص بیان داشت: شاخص کل تداوم در بورس عربستان با ۱۷۰ شرکت فعالیت خود را آغاز کرد و هم‌اکنون سهام ۲۵۰ شرکت را پشتیبانی می‌کند، در حالی که ارزش بازار به ۳۸۰ میلیارد دلار رسیده است و هم‌اکنون با نرخ هفت ساله تولید ناخالص داخلی کشور برابری می‌کند.

شرکت‌ها و مجامع

دعوت سهامداران بهپیک به مجمع عمومی سالیانه

سهامداران شرکت صنعتی بهپیک در تاریخ ۲۵ فروردین ماه ۹۵ به مجمع عمومی عادی سالانه دعوت شدند.

شرکت صنعتی بهپیک با انتشار اطلاعیه‌ای سهامداران خود را در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۲۵ فروردین ماه ۹۵ به منظور استماع گزارش هیات‌مدیره و بازرسی قانونی، تصویب صورت‌های مالی سال (دوره مالی منتهی به ۳۰ آذرماه ۹۴، انتخاب حسابرس و بازرسی قانونی، انتخاب روزنامه کنترالانتشار، انتخاب اعضای هیات‌مدیره، تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات‌مدیره و تعیین پاداش هیات‌مدیره به مجمع عمومی عادی سالانه دعوت کرد.

موج سواری خودرویی‌ها روی نقدینگی پر فشار

هجوم نقدینگی اجازه اصلاح به خودرویی‌ها نمی‌دهد

نسیم نجفی
nasim64majaf@gmail.com

بازار سهام این روزها معاملات متعادلی را دنبال می‌کند. در حالی که گروه خودرو به‌عنوان لیدر بازار در معاملات پساپرجام با نوساناتی در قیمت خود روبه‌رو است، هنوز هیچ یک از گروه‌ها نتوانسته‌اند به‌عنوان لیدر بازار عرض اندام کنند. این در حالی است که در گروه سیمان به دلیل شایعاتی مبنی بر افزایش قیمت این کالا، شاهد صف‌های خرید هستیم اما این گروه هم نتوانسته به‌عنوان لیدر جی گروه خودرویی را بر سازد. برخی تحلیلگران اعتقاد دارند با تکمیل اصلاح قیمتی در گروه خودرو، این گروه به سرعت به وضعیت صعودی بازگشته و با آغاز موج پنج صعودی، بار دیگر شاخص کل را به دنبال خود خواهد کشید. با این وجود برخی تحلیلگران اعتقاد دارند که باید از خوش‌بینی مضاعف پرهیز کرد و در گروه خودرو با احتیاط بیشتری به معامله پرداخت.

خودرویی‌ها بود، امروز گروه سیمانی‌ها همچنان برای خرید سهام جذاب بود.

اوضاع شاخص‌های بازار

تداوم این وضعیت در بازار سهام موجب شده که شاخص کل روز سه‌شنبه با افزایش ۹۲ واحدی به رقم ۸۰ هزار و ۹۶۵ واحد برسد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۱۱۵ واحد رشد عدد ۱۳ هزار و ۷۳۹ واحد را تجربه کرد.

دیروز همچنین شاخص سهام آزاد شناور با ۳۳۷ واحد افزایش به ۹۳ هزار و ۵۵ واحد دست یافت، شاخص بازار طلای معادل ۵۷ هزار و ۲۵ واحد را برای خود ثبت کرد که شاخص بازار دوم با ۱۹۵ واحد افزایش به رقم ۱۷۴ هزار و ۸۸۷ واحد دست یافت. دیروز همچنین شاخص کل فرابورس (افیکس) با ۸ واحد افزایش به ۸۰۸ واحد رسید. بورس تهران به بیش از ۳۲۲ میلیارد تومان بالغ شد که ناشی از دست به دست شدن یک میلیارد و ۲۱۱ میلیون



سهام و اوراق مالی قابل معامله طی ۹۹ هزار و ۶۳۸ نوبت دادوستد بود.

معاملات سهام در نماد معاملاتی سه شرکت ایران‌خودرو با ۵۷ واحد، گروه سایپا با ۴۰ واحد و همراه اول با ۲۵ واحد افزایش بالاترین تاثیر مثبت را در محاسبه شاخص کل بورس به نام خود ثبت کردند. در مقابل معاملات سهام در نماد معاملاتی سه شرکت چادرملو با ۵۶ واحد، گلگهر با ۴۹ واحد، کشتیرانی ج.ج. آ با ۴۷ واحد کاهش، بالاترین تاثیر منفی بر برآورد این نماد به دوش کشیدند.

راز صعود گروه خودرویی

محمد جوکار، کارشناس بازار سرمایه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: گروه خودرو دارای زیان انباشته است و از منظر بنیادی هنوز اتفاق خاصی در وضعیت شرکت‌های خودرویی رخ نداده است. این وضعیت در گروه خودرو فقط در مقطع پساپرجام رخ نداده است بلکه در سنوات پیش هم رشد این گروه توأم با هشدارهایی از سوی تحلیلگران بنیادی بوده است. وی افزود، اما نکته مهم این است که بازار سهام

شنیده‌ها و شایعات بازار

سرمایه ۳۰ درصدی را در دستور کار خود دارد.

غسالم: زمزمه‌هایی مبنی بر صادرات محصولات شرکت سالمین به روسیه شنیده می‌شود.

شرانول: در شرکت نفت ایرانول زمزمه‌هایی مبنی بر وارد کردن نخستین روغن موتور گیاهی به بازار به گوش می‌رسد.

توکا: گویا این شرکت برنامه افزایش سرمایه از محل مطالبات و آورده سهامداران را در دستور کار قرار داده و این موضوع در کمیته سرمایه‌گذاری در حال بررسی است.

رحمت‌الله توکلی برکی

rahman_tavakoli_1366@yahoo.com

شغدیر: گفته می‌شود پتروشیمی آبادان برای معامله گرید ۵۷ و ۷۰ درخواست حذف سقف قیمت کرده است، همچنین گفته می‌شود پتروشیمی غدیر نیز نامهای در این خصوص از سوی بورس دریافت کرده است. به این ترتیب احتمال می‌رود با اجماع تولیدکنندگان بی‌وی‌سی به‌زودی شاهد حذف سقف قیمت برای این کالا باشیم.

بانک دی: خبرها حکایت از این دارد که بانک دی برنامه افزایش

در پیچه

و خازرم: خبرها حاکی از آن است

که سرمایه‌گذاری خوارزمی به نام سازمان بورس و اوراق بهادار پاسخ داده و نماد شرکت سرمایه‌گذاری خوارزمی که از ۲۷ مهرماه سال ۹۴ متوقف شده است، به‌زودی بازگشایی می‌شود.

مرقام: زمزمه‌هایی مبنی بر قرارداد پشتیبانی صندوق‌های پژوهشگاهی کنترسازی با مرقام به گوش می‌رسد. افزایش سرمایه: خبرها حاکی از آن است که بانک‌سرمایه بلوک ۱۵ درصدی خود در شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان روز ۲۲ فروردین‌ماه به

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

کنترسازی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که سیمان کارون در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کنتر سازی ایران	۷۹۰۰۹۷	۵
سیمان کارون	۳۶۱۴	۵
سیمان بهبهان	۱۵۰۲۴۰	۴.۹۹
فیبر ایران	۷۳۳۸۰	۴.۹۹
سیمان خاش	۹۸۴۵	۴.۹۹
لوله و ماشین سازی ایران	۲۰۲۱۲	۴.۹۸
بیمه پارسیان	۳۰۴۳۴	۴.۹۸

بیشترین درصد کاهش

داروسازی سینا صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان اصفهان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
داروسازی سینا	۲۶۴۱۰	(۵)
سیمان اصفهان	۱۳۰۳۲۹	(۵)
سیمان اصفهان	۲۸۰۹	(۴.۴۴)
صنایع کاغذ سازی کاوه	۳۰۴۴۸	(۴.۴۴)
قند شیرین خراسان	۱۳۰۳۰۸	(۴.۴۱)
کشاورزی مگسال	۳۱۰۴۰۰	(۴.۱۳)
سرمایه گذاری بهمین	۱۰۷۰۶	(۴.۰۵)

پر معامله ترین سهم

سرمایه گذاری سایپا پر معامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو و سرمایه گذاری رنا هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سرمایه گذاری سایپا	۲۹۲۵	۶۵۳۱
سایپا	۱۵۱۰	۵۰۷۴۷
ایران خودرو	۴۳۲۶	۵۶۲۳
سرمایه گذاری رنا	۲۷۵۴	۳۰۰۶
پارس خودرو	۱۹۸۸	۴۰۲۴۰
زامیاد	۱۳۸۹	۳۰۴۰۶
فولاد مبارکه اصفهان	۱۴۱۲	۱۰۶۴۹

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را ایران خودرو به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
ایران خودرو	۴۳۲۸	B ۳۴۳۰۶۹۳
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۹۲۵	B ۳۳۶۰۲۵۷
سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۵۸۷۸	B ۳۳۳۰۰۴۳
سرمایه‌گذاری رنا	۲۷۵۴	B ۱۷۰۰۸۵۵
سایپا	۱۵۱۰	B ۱۴۰۰۶۹۷
پارس خودرو	۱۹۸۸	B ۱۲۱۰۴۹۱
صنایع آذراب	۶۰۳۷	B ۱۱۲۰۷۳۸

بیشترین سهام معامله شده

سرمایه‌گذاری سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سایپا در این گروه دوم شد و ایران خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۹۲۵	۶۵۳۱
سایپا	۱۵۱۰	۵۰۷۴۷
ایران خودرو	۴۳۲۶	۵۶۲۳
پالایش نفت بندرعباس	۵۱۳۴	۴۴۲۴
پارس خودرو	۱۹۸۸	۴۲۴۰
سرمایه‌گذاری ایران خودرو	۵۸۷۸	۳۸۴۹
زامیاد	۱۳۸۹	۳۴۰۶

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته سایپا دیزل به دست آورد. فنر سازی زر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
سایپا دیزل	۱۹۹۸	۱۹۹۸
فنر سازی زر	۱۷۰۱	۱۷۰۱
زامیاد	۱۳۸۹	۱۳۸۹
سایپا شیشه	۲۷۲۲	۱۳۶۱
پست بانک ایران	۱۸۷۹	۹۴۰
ایران تایر	۳۸۹۰	۵۵۶
آلومراد	۲۱۰۰	۵۲۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری اعتبار ایران جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۴۶	۳
سرمایه‌گذاری اعتبار ایران	۱۷۱۶	۳
بانک پاسارگاد	۱۲۷۷	۴
لعابریان	۲۲۵۵	۴
سرمایه گذاری رنا	۲۷۵۴	۴
سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی	۲۴۴۵	۵
کیمدارو	۶۹۰۱	۵

در پیچه

ارتقای جایگاه بازار سرمایه در اقتصاد کشور

در شرکت‌های سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه صورت می‌گیرد. ت- سوابق معاملات اوراق بهادار و معامله‌کنندگان آنها باید به‌گونه‌ای ثبت و نگهداری شود که قابلیت بازسازی معاملات را داشته باشد. دستورالعمل اجرایی این بند حداکثر تا دو ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون توسط سازمان بورس و اوراق بهادار تهیه و ابلاغ می‌شود.

مقررات معاملاتی هر یک از آنها حسب مورد امکان‌پذیر است و معامله اوراق بهادار مذکور بدون رعایت ترتیبات فوق فاقد اعتبار است. پ- پس از معامله اوراق بهادار ثبت‌شده نزد سازمان که در یکی از بورس‌ها یا بازارهای خارج از بورس معامله شده‌اند و کالاهای معامله‌شده در سازمان فقط در بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس دارای مجوز و با رعایت (نقل و انتقال) پس از معاملات

از اجرای تکالیف قانونی برای ناشر اوراق بهادار نیست. ناشران اوراق بهادار ثبت‌شده نزد سازمان مذکور باید اطلاعات مالی خود را براساس ترتیبات مقرر در ماده (۴۵) قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران منتشر کنند. ب- معاملات اوراق بهادار ثبت‌شده در سازمان فقط در بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس دارای مجوز و با رعایت

ماده (۴) قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۱۳۸۴/۹/۱ است: الف- کلیه اشخاصی که تاکنون نسبت به انتشار اوراق بهادار اقدام کرده‌اند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون مکلفند نسبت به ثبت آن نزد سازمان بورس و اوراق بهادار اقدام کنند. عدم ثبت، تخلف محسوب می‌شود لیکن مانع

نمایندگان در ادامه بررسی لایحه تنظیم برخی از احکام برنامه‌های توسعه کشور، ماده ۴۰ این لایحه را تصویب کردند که براساس آن، مقررات مربوط به ساماندهی بازار متشکل اوراق بهادار تعیین شد. بر این اساس، به‌منظور ارتقای جایگاه بازار سرمایه در اقتصاد کشور و ساماندهی بازار متشکل اوراق بهادار اقدامات زیر انجام می‌شود. سایر تدابیر ساماندهی، مطابق

تاثیر کاهش قیمت نفت خام بر بازارهای سهام آسیا

فیلیپین هم در سطح پایین‌تری قرار گرفتند. در وال استریت، شاخص داو جونز اینداستریال اوریج ۰.۳ درصد از ارزش خود را از دست داد و در ۱۷۷۳۷ واحد بسته شد. استاندارد داند پورز ۵۰ درصد ریزش کرد و به میزان ۲۰۶۶.۱۳ واحد رسید و نزدیک کمپوزیت با ۵۰ درصد

اصلی چین در ۳۰۰۹.۸۳ واحد ایستاد. شاخص‌های اس ایکس استرالیا ۰.۱ درصد نزول کرد. شاخص‌های سهام در سرزمین اصلی چین و هنگ‌کنگ پس از تعطیلات روز دوشنبه فعالیت‌شان را از سرگرفتند. در میان سایر بازارهای منطقه‌ای، شاخص‌های سهام در تایوان، سنگاپور و

رسید. شاخص نیک‌کی ۲۲۵ ۱.۲ درصد سقوط کرد و ۱۵۷۸۶.۴۷ واحد ایستاد و کمپنی کره جنوبی با ۰.۹ درصد آفت، در ۱۹۶۱.۰۴ واحد قرار گرفت. هانگ سنگ هنگ کنگ ۱.۶ درصد عقب نشست و به ۲۰۱۶۲.۰۹ واحد رسید و شاخص شانگهای کمپوزیت در سرزمین

بازارهای سهام آسیا در پی کاهش قیمت نفت خام که سقوط سهام تولیدکنندگان انرژی و ضرر صادرکنندگان ژاپنی را از گران شدن قیمت یمن به دنبال داشت، عقب نشستند. شاخص ام‌اس‌سی‌ای بازارهای سهام آسیا قبلی‌نویس در توکیو ۰.۳ درصد کاهش یافت و به ۱۲۶.۱۲ واحد

عمران



هشدار به شهروندان درباره تبلیغات فروش از دم قسط و بیلا

مشاور وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: رويه دستگاه قضايی در سال جاری صدور احکام قلع بنا برای ويلاهای غيرمجاز از سوی محاکم و دادگاه‌های مرتبط با جرایم زمین‌خواری و تخریب باغات و اراضي کشاورزی است.

حسین معصوم در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به شیوع گسترده تبلیغات فروش ویلا در استان‌های شمالی یا شهرهای استان تهران که اکثرا اقدام به تبلیغ فروش ویلا به‌صورت از دم قسط یا در ۲۰ تا ۳۰ قسط می‌کنند، گفت: ما به شهروندان هشدار می‌دهیم و از مردم می‌خواهیم هوشیار باشند و فریب این تبلیغات را نخورند. مشاور وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: فروشندگان این‌ویلاها یافته‌اند که دستگاه قضایی قرار است در یک بازه زمانی میان‌مدت اقدام به قلع و قمع و تخریب این ویلاهای غیرمجاز کند و به همین دلیل نگران هستند که سرمایه‌گذاری آنها در ساخت ویلاهای لوکس از بین برود به همین دلیل با تبلیغات وسوسه‌انگیز قصد دارند تا هر چه سریع‌تر سازه‌های غیرمجاز ویلایی خود را به فروش برسانند. نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال در اراضي و منابع طبیعی افزود: رويه قضايی در سال جاری بر این مبناست که قصات محاکم و دادگاه‌های مرتبط با جرایم زمین‌خواری و مقابله با ساخت‌وسازهای غیرمجاز، احکام قلع بنا را صادر کنند و از آنجا که اکثر ویلاهایی که تبلیغ آنها از سوی سودجویان در شبکه‌های اجتماعی موبایلی انجام می‌شود مجوزهای قانونی از سوی مراجع ذی‌صلاح را ندارند، به همین دلیل با احکام دادگاه‌های مرتبط و ادارات کل دادگستری استان‌ها تخریب می‌شوند، چراکه این‌ویلاها عموماً در اراضي کشاورزی که مجوز تغییر کاربری از کمیسیون ماده ۵ دریافت نکرده‌اند، ساخته شده‌اند.

وی با اشاره به اینکه برخی سودجویان در تبلیغات خود اعلام می‌کنند که مجوزهای مربوط را دارا هستند، اظهار کرد: مردم فریب این مجوزهای بلاوجه قانونی را نخورند چون این مجوزها از سوی شورای روستا یا دهیاری‌ها صادر شده که از نظر محاکم و دادگاه‌ها مرجع ذی‌صلاح محسوب نمی‌شوند، بلکه مجوزهای ساخت‌وساز را یا باید شهرداری‌ها داده باشند یا اگر در محدوده روستا قرار دارند، باید در طرح هادی قرار گرفته و براساس مجوز طرح هادی اقدام به ساخت‌وساز کرده و دستورالعمل‌های مندرج در طرح هادی برای ساخت «خانه‌ویلا» را رعایت کرده باشند، در غیراین صورت سایر مجوزها فاقد وجاهت قانونی بوده و حکم تخریب و قلع بنا در انتظار این گونه ویلاهای غیرمجاز خواهد بود.

بازار فروردینی اجاره در تهران

جدیدترین قراردادهای منعقد شده مسکن شهر تهران حاکی از آن است که شیب افزایش اجاره شهر نسبت به شیب قیمت مسکن تندتر است.

به گزارش ایسنا، نرخ اجاره بها در شهر تهران ۹٫۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش یافته و این در حالی است که قیمت مسکن ۹٫۹درصد رشد داشته است. آمارها نشان می‌دهد پایتخت‌نشینان در اسفندماه سال گذشته نسبت به بهمن‌ماه کمتر جابه‌جا شدند و همچنین در خرید و اجاره تعادل را حفظ کردند. در شهر تهران از ابتدای اسفند تا روز بیست و پنجم ۱۳ هزار و ۶۱۸ قرارداد خریدوفروش به امضا رسید و در همین مدت ۱۴هزار و ۷۵۳ مورد قرارداد اجاره بسته شد. البته آمار اسفندماه نسبت به بهمن ماه کاهش چشمگیری داشت، چرا که در بهمن ماه ۱۸ هزار و ۲۲۹ قرارداد خریدوفروش امضا شده بود و در بخش اجاره شاهد انعقاد ۱۶ هزار و ۲۳۴ قرارداد بودیم.

در شرایطی که مسکن (اعم از شخصی و غیرشخصی) ۲۸٫۴ درصد از هزینه خانوارهای ایرانی را به خود اختصاص می‌دهد، کارشناسان معتقدند در زمانی که مسکن از حالت کالایی به حالت مصرفی سوق پیدا نکند نمی‌توان به کاهش هزینه‌های مسکن امیدوار بود. در این خصوص مالیات خانه‌های خالی در سال ۱۳۹۵ شاید بتواند ۲۴۰ هزار خانه خالی شهر تهران را وارد بازار اجاره کند تا تعادلی بین عرضه و تقاضا برقرار شود.

براساس گزارش بانک مرکزی، در اسفندماه سال ۱۳۹۴ شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۹٫۸ و ۱۱٫۱ درصد رشد نشان می‌دهد. ماهیت قراردادهای اجاره مسکن که غالباً یک ساله تنظیم می‌شوند و نیز اثرپذیری شاخص اجاره بهای مسکن از سیاست‌های کنترل و مهار تورم سبب رشد متناسب اجاره بها با تحولات نرخ تورم در کشور شده است.

جدول زیر نرخ قراردادهای منعقد شده اجاره شهر تهران در روز ۱۶ فروردین ماه را نشان می‌دهد:

محلّه	متر از	ودیعّه (تومان)	اجاره ماهیانه (تومان)
صادقیّه	۱۲۱ متر	۳۵ میلیون	۳ میلیون
نازمک	۷۱ متر	۲۰ میلیون	۲ میلیون
بهبخت آباد	۶۶ متر	۵۵ میلیون	–
قنات کوثر	۹۶ متر	۷۵ میلیون	۷۵۰ هزار
مجدیدیه	۱۱۶ متر	۳۰ میلیون	۲ میلیون
پیروزی	۵۲ متر	۲۵ میلیون	۲۰۰ هزار
یاقت آباد	۵۰ متر	۲ میلیون	۳۰۰ هزار
قصر	۶۸ متر	۱۰ میلیون	یک میلیون
عباس آباد	۱۲۹ متر	۹۰ میلیون	–
کارون	۵۴ متر	۲۶ میلیون	۶۰۰ هزار
پاسداران	۷۹ متر	۱۵ میلیون	۲ میلیون
خلیج فارس	۵۰ متر	۵ میلیون	۱۰۰ هزار

گذرگاه بازرگان بین‌المللی می‌شود



جواد هاشمی
J.hashemi1992@gmail.com

ایران نقطه تعادل منطقه، این سخنی است که در طول هفته‌های گذشته وزیر راه و شهرسازی بارها روی آن تاکید کرده و از لزوم بازگشت کشور به‌عنوان قدرتی بزرگ در عرصه ترانزیت بین‌المللی سخن گفته است. حرفی که هرچند با توجه به شرایط زیرساختی فعلی کشور نمی‌توان انتظار داشت در آینده نزدیک تحقق پیدا کند، اما گام‌های مثبت برداشته شده در ماه‌های گذشته امیدواری‌ها را برای دستیابی به آن افزایش داده است.

ایران به دلیل قرار گرفتن در موقعیت خاص جغرافیایی خود از دیرباز به‌عنوان نقطه ارتباطی اصلی بین شرق و غرب و شمال و جنوب بوده است، در طول سال‌های گذشته و به دلیل محدودیت‌های اقتصادی و تحریم‌های بین‌المللی توانسته جایگاه خود را در اقتصاد ایران پیدا کند و این امر وزارت راه را بر آن داشته تا به محض لغو تحریم‌ها، بار دیگر دروازه‌های ترانزیتی جهانی باز کند. در بین تمام گزینه‌های مطرح شده اما آنچه بیش از همه اهداف توسعه محور کشور را پوشش می‌دهد و راه را برای حرکت متوازن در حمل‌ونقل

اتصال راه ترانزیت ریلی بازرگان به همسایه‌ها

گذرگاه بازرگان بین‌المللی می‌شود



فراهم می‌کند، افزایش توان خطوط ریلی در عرصه ترانزیت است. سهم بالای ۹۰درصدی جاده‌های ایران از ترانزیت کشور به خوبی نشان می‌دهد، به دلیل فراهم نبودن ساختارها، جاده سال‌هاست جور ریل را کشیده و تغییرات اخیر فضایی را فراهم آورده تا این خلأ جبران شود، خلایی که جز با اتصال خطوط ریلی کشور با همسایگان زمینی ممکن نخواهد بود.

این هدف مهم در طول ماه‌های گذشته پیشرفتی جدی را تجربه کرده و از افتتاح خط ریلی آنچه بیرون در مرز ترکمنستان گرفته تا تلاش برای رساندن ریل به مرزهای افغانستان و آذربایجان به خوبی نشان از اولویت یافتن این هدف مهم دارد، اولویتی که حالا به مرز بازرگان رسیده و یکی از قدیمی‌ترین مرزهای اقتصادی ایران را از محوریت جاده به ریل می‌رساند. این خبر را مدیرعامل راه‌آهن داده و گفته ساخت خط ریلی جدید بین ایران و ترکیه در دستور کار قرار گرفته و موافقت‌های کلی‌برای ساخت این خط ریلی جدید با کشور ترکیه انجام شده است.

هرچند طبق اعلام معاون آخوندی هنوز زمان زیادی تا نهایی شدن مطالعات اقتصادی و مشخص کردن سرمایه‌گذار باقی مانده اما آنچه بیشترین اهمیت را دارد محوریت یافتن ترانزیت ریلی بر جاده‌ای است خودروها نیز بالا نیست تفاوت موجود در استفاده از این دو شیوه به خوبی نمایان می‌شود. سعیدی اضافه کرد: در طول سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری‌های خوبی در کشور برای ساخت ریل یا واگن‌های داخلی صورت گرفته و امروز در این بخش شرکت‌هایی با توان بالا فعال هستند. با تغییر به وجود آمده در رویکرد ترانزیتی و امکان عقد قرارداد با خارجی‌ها، بستر لازم برای حضور راه‌آهن در عرصه‌های بین‌المللی به وجود آمده و در این بین توان داخلی نیز کمک حال خواهد بود.

مرضی دلخوش، کارشناس امور اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: «فرصت امروز» از لزوم بر پا شدن مقدمات لازم اقتصادی در کشور گفته و معتقد است برای استفاده از فضای باز شده پس از لغو تحریم‌ها آنچه بیش از دیگر بخش‌ها اهمیت دارد، ساخت ریل پایه‌های اقتصادی داخلی است. به گفته وی موفقیت خاص ایران همواره این کشور را به‌عنوان جاذبه‌ای اقتصادی مطرح کرده و بین‌المللی‌ساز کرده و این چارچوب راه برای گسترش زیرساخت‌های ترانزیتی کشور

بستر بین‌المللی شدن راه‌آهن فراهم است
یک صاحب‌نظر عرصه ریلی معتقد است، با توجه به تجربه بالا و زیرساخت‌های فراهم آمده در صنعت ریل کشور می‌توان انتظار داشت در صورت عقد قراردادهای جدید این بخش جهشی جدی را تجربه کرده و راه خود را برای توسعه بین‌المللی فراهم کند.

مشخص کردن سرمایه‌گذار باقی مانده اما آنچه بیشترین اهمیت را دارد محوریت یافتن ترانزیت ریلی بر جاده‌ای است خودروها نیز بالا نیست تفاوت موجود در استفاده از این دو شیوه به خوبی نمایان می‌شود. سعیدی اضافه کرد: در طول سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری‌های خوبی در کشور برای ساخت ریل یا واگن‌های داخلی صورت گرفته و امروز در این بخش شرکت‌هایی با توان بالا فعال هستند. با تغییر به وجود آمده در رویکرد ترانزیتی و امکان عقد قرارداد با خارجی‌ها، بستر لازم برای حضور راه‌آهن در عرصه‌های بین‌المللی به وجود آمده و در این بین توان داخلی نیز کمک حال خواهد بود. مرضی دلخوش، کارشناس امور اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: «فرصت امروز» از لزوم بر پا شدن مقدمات لازم اقتصادی در کشور گفته و معتقد است برای استفاده از فضای باز شده پس از لغو تحریم‌ها آنچه بیش از دیگر بخش‌ها اهمیت دارد، ساخت ریل پایه‌های اقتصادی داخلی است. به گفته وی موفقیت خاص ایران همواره این کشور را به‌عنوان جاذبه‌ای اقتصادی مطرح کرده و بین‌المللی‌ساز کرده و این چارچوب راه برای گسترش زیرساخت‌های ترانزیتی کشور

دبیر اجرایی سازمان نظام مهندسی کشور:

شهرداری تهران قانون لازم الاجرا را زیر پا می‌گذارد

دبیر اجرایی سازمان نظام مهندسی کشور درباره لغو تفاهنامه شهرداری با سازمان نظام مهندسی برای ارجاع کار به مهندس ناظر، گفت: شهرداری تهران نسبت به قوانین مصوب مجلس و دولت و تاکید مهندس معظم رهبری بر اولی این قوانین بی‌توجه است و متأسفانه قدرت‌های سیاسی هم از شهرداری حمایت می‌کنند.

علی فرج‌زاده‌ها در گفت‌وگو با ایلنا، بیان اینکه ماده ۲۳ و ۲۴ قانون سازمان نظام مهندسی مصوبه دولت و مجلس است، اظهار داشت: متأسفانه برخی همکاران ما که مسئولیت‌هایی هم در حوزه شهرداری دارند نسبت به قانون و آیین‌نامه‌ها و مباحث مقررات ملی ساختمان که مصوبه مجلس و هیأت وزیران است بی‌توجهند و از افرادی مانند آقای چمران تعجب می‌کنیم که قانون را زیرپا می‌گذارند.

وی با بیان اینکه در استان تهران کار از ابتدا اشتباه بوده است، گفت: در استان تهران شهرداری با نادیده گرفتن قوانین برای اجرای آیین‌نامه‌ها و مقررات ملی ساختمان که تکلیف مجلس و دولت است تفاهم‌نامه منعقد می‌کند این در حالی است که اجرای قانون نیازی به تفاهم‌نامه ندارد و اصل کار در تهران ایراد دارد.

دبیر اجرایی سازمان نظام مهندسی کشور با بیان اینکه محبت دوم مقررات ملی نشأت گرفته‌از ماده ۳۴ و ۲۳ مصوبه هیأت دولت است، ادامه داد: این قانون لازم‌الاجرا است و شهرداری این حق را ندارد که با لغو تفاهم‌نامه قانون را نادیده بگیرد.

فرج‌زاده‌ها گفت: شهرداری تهران سال‌هاست که در برابر اجرای قانون

فرصت امروز

حمل و نقل

با مجوز خزانه‌داری آمریکا؛ مذاکرات با بویینگ جدی‌تر شد

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با بیان اینکه مذاکره با بویینگ باید در چارچوب منافع دو طرف باشد، گفت: بویینگ هم به‌دنبال بازار ایران است و با مجوز اخیر خزانه‌داری آمریکا، مذاکرات جدی‌تر می‌شود.

مقصود اسعدی‌سامانی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه براساس مجوزی که وزارت خزانه‌داری آمریکا صادر کرده است، بویینگ اجازه دارد به شرط بررسی مورد به مورد قراردادها به ایرلاین‌های ایرانی هواپیما بفرشود، اظهار داشت: با این مجوز اولیه، مذاکرات بین شرکت‌های هواپیمایی ایرانی و بویینگ جدی‌تر خواهد شد. وی افزود: بویینگ برای قرارداد فروش هواپیما به هر ایرلاین ایرانی باید مجوز از دولت آمریکا بگیرد. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی ادامه داد: ایران هم به دنبال منافع خودش است و اگر شرایط برای ایرلاین‌های کشورمان مساعد باشد به سمت خرید هواپیما از بویینگ می‌روند.

اسعدی‌سامانی با بیان اینکه امیدواریم با رعایت منافع دو طرف بخشی از نوسازی ناوگان هوایی ایران با هواپیماهای بویینگ انجام شود و بویینگ بخشی از نیازهای ناوگان هوایی ما را تامین کند، گفت: در چارچوب منافع شرکت‌های هواپیمایی و منافع ملی با بویینگ مذاکره خواهیم کرد اما با مجوز اخیر خزانه‌داری آمریکا، مذاکرات جدی‌تر خواهد شد.

وی تاکید کرد: البته بویینگ هم به‌عنوان فروشنده به دنبال بازار خودشان است و تلاش می‌کند به بازار ایران دست پیدا کند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به موضوع فاینانس در مذاکره با بویینگ گفت: در دنیای مذاکره و معامله با شرک‌ت‌های هواپیماساز، استفاده از فاینانسس برای خرید هواپیما یکی از اصلی‌ترین موضوعات در روند مذاکرات است.

وضعیت «قرمز» فرودگاه امام برای پذیرش مسافر

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) با اشاره به جابه‌جایی‌های بیش از ۶۰۰ هزار مسافر با بیش از ۴ هزار پرواز در ایام نوروز، از افزایش ۱۰ درصدی تعداد پروازها و رشد ۱۲ درصدی میزان جابه‌جایی مسافران از این فرودگاه نسبت به نوروز سال گذشته خبر داد.

حمیدرضا سعیدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: در بازه زمانی ۲۰ روزه ۲۴ اسفند ۹۴ تا ۱۴ فروردین بیش از ۶۰۰ هزار مسافر با ۴ هزار و ۳ پرواز از فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) اعزام و پذیرش شدند، در حالی که این میزان در مدت مشابه سال گذشته جابه‌جایی ۵۲۰هزار مسافر از طریق ۳ هزار و ۵۷۰ پرواز بود. مدیرکل فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) با اشاره به اینکه در نوروز امسال تعداد پروازهای انجام شده به مقصد ترکیه کاهش داشت، افزود: این موضوع نشان می‌دهد استقبال مسافران از تورهای ترکیه کمتر شده است. سعیدی با بیان اینکه پروازهای عتبات از فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) با ۶۶۰ سورتور پرواز بیشترین سهم پروازهای این فرودگاه را در این‌نوروز به خود اختصاص داد، گفت: تعداد پروازهای عتبات از فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) نسبت به نوروز سال گذشته ۲۰ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

وی افزود: در ایام نوروز به ۶۳ مقصد بین‌المللی با ۴۷ شرکت هواپیمایی داخلی و خارجی پرواز انجام شد که از این تعداد ۱۶ ایرلاین ایرانی هستند. وی با اشاره به رشد قابل توجه ظرفیت سالانه مسافری فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، وضعیت ظرفیت مسافری این فرودگاه را در حالت قرمز عنوان کرد و گفت: در حالی که طی سال ۹۲ تعداد ۴میلیون و ۹۸۰ هزار مسافر از این فرودگاه اعزام و پذیرش شدند این میزان با افزایش یک میلیون و ۴۲۰هزار نفری در سال ۹۳ به ۶ میلیون و ۴۰۰هزار نفر افزایش یافت.

سعیدی با بیان اینکه ظرفیت مسافری فرودگاه بین‌المللی امام خمینی برای اعزام و پذیرش سالانه ۴٫۵ میلیون مسافر طراحی شده است، گفت: در حالی طی سال ۹۴ بیش از ۲ میلیون مسافر از این فرودگاه اعزام و پذیرش شدند که اگر پروازهای حج تعلیق نمی‌شد تعداد پروازهای این فرودگاه به ۸ میلیون رسیده بود. وی با بیان اینکه امروز فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) به لحاظ فعالیت بیش از ظرفیت خود در وضعیت قرمز قرار دارد، گفت: در حال حاضر فرودگاه با ظرفیت بهره‌وری بیش از دو برابری خود فعالیت می‌کند.

قرارداد ایرباس خرداد نهایی می‌شود

قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور هوانوردی با اعلام اینکه قرارداد خرید ۱۱۸ فروند هواپیمای ایرباس خردامه‌ا امسال نهایی می‌شود، گفت: هنوز با بویینگ برای خرید هواپیما مذاکره‌ای نداشته‌ایم. اصغر فخری‌هه کاشان در گفت‌وگو با تسنیم، در پاسخ به این پرسش که آیا پیش‌پرداخت ۵۰ میلیون دلاری به حساب ایرباس واریز شده است، اظهار کرد: با توجه به اینکه هنوز قرارداد با هواپیماسازی ایرباس نهایی نشده پیش‌پرداخت ۵۰ میلیون دلاری به حساب این شرکت واریز نشده است.

وی در پاسخ به این پرسش که قرارداد ایرباس چه زمانی نهایی می‌شود، تصریح کرد: فکر می‌کنم این قرارداد خردامه‌ا امسال نهایی شود و روند طولانی شدن این مسئله به دلیل بزرگ بودن قرارداد مذکور است. وی با تاکید بر اینکه می‌توانیم قرارداد خرید ۱۱۸ فروند ایرباس را اردیبهشت (ماه آینده) نهایی کنیم، بیان کرد: در مذاکرات با ایرباس دست بالا را گرفته‌ایم و هر شرایطی را قبول نمی‌کنیم و تحت فشار نخواهیم بود.



بین الملل

همه چیز درباره برنامه تلویزیونی جدید جرمی کلارکسون تقلید از تخت گاز یا نوآوری در اجرا؟

سینا تفضلی

منبع: تلگراف



سری جدید برنامه تلویزیونی تخت گاز اخیراً با اعلام نام اعضای جدید تیم اجرایی خود سروصدای زیادی ایجاد کرده است و شنیده‌ها حاکی از آغاز فیلمبرداری اعضای تیم جدید در اسکاتلند است. با این حال، این تنها برنامه مرتبط با دنیای خودرو در سال جدید نیست. در کنار تخت گاز، برنامه‌های جدید با اجرایی تیم قبلی تخت گاز یعنی جرمی کلارکسون، جیمز می و ریچارد هموند در دست تولید است.

در ماه جولای سال ۲۰۱۵، پس از عدم تمدید قرارداد کلارکسون با بی‌بی‌سی به دلیل زد و خورد با یکی از تهیه‌کنندگان تخت گاز، این سه مجری مشهور و توانمند قراردادی را با سرویس پخش اینترنتی Amazon Prime به امضا رساندند. اگرچه، اخیراً جزییاتی در خصوص این شوی تلویزیونی جدید ارائه شد که در زیر به بررسی برخی از آنها می‌پردازیم.

زمان پخش

کلارکسون، هموند و می قراردادی مبنی بر اجرای ۳ فصل ۱۲ قسمتی به امضا رسانده‌اند که هرکدام از قسمت‌ها حدوداً ۶۰ دقیقه خواهد بود.

نخستین قسمت در پاییز خواهد بود و در اختیار افرادی قرار خواهد گرفت که حق استفاده سالانه از سرویس آمازون را که مبلغ ۷۹ پوند برای یک سال است، پرداخت کرده باشند.

البته با وجود اینکه برخی مجموعه‌های تلویزیونی سرویس آمازون را می‌توان به صورت فصلی تماشا کرد، این شوی جدید به همان روال یک قسمت در هفته‌ای که مخاطبان برنامه تخت گاز به آن عادت دارند، ادامه خواهد داد.

شبهات به تخت گاز

عناصر ثابت «تخت گاز» مثل The Stig و بخش «ستاره‌ها در یک ماشین معمولی» از متقلبات بی‌بی‌سی هستند و قابل انتقال به شوی جدید نخواهند بود. با این وجود، قالب کلی برنامه همان قالب آشنای مخاطبان تخته گاز خواهد بود که شامل ترکیبی از گیم و گفت‌وگوهای داخل استودیو و نیز ماجراجویی‌های بین‌المللی است. تهیه‌کننده ارشد سابق تخت گاز، «اندی ویلمن» که او نیز برای کار روی این مجموعه به Amazon نقل مکان کرده است، در مصاحبه‌ای با وبسایت Broadcast ادعا کرد که مجریان در برنامه جدید زمان بیشتری برای «وراجی کردن» خواهند داشت و دوستی بین آنها هسته اصلی برنامه را تشکیل خواهد داد.

نام برنامه

شایعات درباره نام این برنامه تلویزیونی حتی پیش از نهایی شدن قرارداد با آمازون نیز زیاد بود. در واقع، زمانی که صحبت از عقد قرارداد این سه مجری با Netflix بود، پیشنهاد شده بود که نام این برنامه House of Cars باشد که برگرفته از نام درام جذاب و محبوب این سرویس به نام House of Cards است.

اخیراً عنوان Gear Knobs بر سر زبان‌ها افتاده است و استفاده از این نام با توجه به علاقه بسیار مجریان برنامه به کنایه زدن دور از ذهن نیست. این در حالی است که کلارکسون در حساب توییتر خود با قطعیت از عدم انتخاب این نام سخن گفته و در عین حال به نام دیگری نیز اشاره نکرده است.

اتومبیل‌های جدید در برنامه

در نخستین اپیزود (قسمت) از برنامه، مجریان به مقایسه سه ایر خودروی هیبریدی جدید دنیا یعنی Ferrari LaFerrari، McLaren P1 و Porsche Spyder ۹۱۸ خواهند پرداخت.

کلارکسون قبلاً نیز در یکی از قسمت‌های تخت گاز P1 را امتحان کرده بود درحالی‌که جیمز می LaFerrari را محک زده بود و هموند نیز ۹۱۸ را مورد ارزیابی قرار داده بود، اما این نخستین باری خواهد بود که آنها هر سه خودرو را همزمان مقایسه می‌کنند.

در واقع، شوی جدید با این کار گرد و خاک زیادی برپا خواهد کرد، زیرا پیش از این بی‌بی‌سی در متقاعد کردن Ferrari، McLaren و Porsche برای تست همزمان این سه خودرو ناکام مانده بود.

هر سه خودرو از مدل‌های تولید محدود هستند که قابلیت سرعت بیش از ۳۲۱ کیلومتر بر ساعت را دارند اما فراری با ۱،۱۵ میلیون پوند گران‌ترین آنهاست، مک لارن ۸۶۶ هزار پوند بوده و پورشه نیز «فقط» ۶۲۵ هزار پوند قیمت دارد!

البته این شوی تنها درباره ایر خودروها نیست. در سویی دیگر این طیف گسترده، کلارکسون، می و هموند اتومبیل‌های سه چرخ را نیز امتحان خواهند کرد.

محل اجرای تست‌ها

کلارکسون، هموند و می قطعاً به پیست تمرینی تخت گاز دسترسی ندارند اما این بدان معنا نیست که آنها مجبور باشند کلیه تست‌های خود را در جاده‌ها انجام دهند. به جای آن انتظار می‌رود آنها از پیست‌های مسابقه‌ای مختلفی مانند Autodromo Internacional Algarve در پرتغال بهره بگیرند.

واردات خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی همچنان ممنوع

بازتعریف خودروی لوکس یک نیاز جدی است



عسل داداشلو

dadashloo@gmail.com

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور، در چند روز گذشته در بخشنامه‌ای واردات کالاهای لوکس را با پرداخت دو برابر سود بازگانی، مجاز اعلام کرد اما در این میان همچنان واردات خودروهای لوکس طبق بخشنامه شهریور ماه سال ۹۲، ممنوع باقی مانده است. شهریور ماه سال ۹۲، دولت طی بخشنامه‌ای خودروهای با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی را کالای لوکس خواند و واردات آنها را ممنوع کرد. اما در همان زمان انتقادات بسیاری به تعریف دولت از خودروهای لوکس مطرح شد، زیرا کارشناسان معتقد بودند در هیچ کجای دنیا، این مشخصات فنی یک خودرو نیست که لوکس بودن آن را تعیین می‌کند بلکه قیمت است. یکسال پس از موج انتقادات، بالاخره رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که خودروهای لوکس بازتعریف خواهند شد. اما اکنون با شروع سال جدید، بخشنامه اخیر دولت نشان می‌دهد نه تنها خبری از این بازتعریف نیست، بلکه مرغ دولت همچنان یکپا دارد. در همین راستا،

مشخصات فنی، ملاک لوکس بودن نیست

با توجه به تلاش فعالان واردات خودرو برای تغییر تعریف خودروهای لوکس، اکنون این پرسش مطرح است که با کدام معیارها می‌توان یک تعریف درست از خودروهای لوکس ارائه کرد؟ احتشام زاد در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «در هیچ کجای دنیا مبنای لوکس بودن خودرو، مشخصات فنی

انجمن واردکنندگان خودرو پیگیری‌های زیادی برای تغییر این تعریف انجام داده ولی گویا کسی از این پیگیری‌ها قانع نشده است. فرهاد احتشام زاد، رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما از سال گذشته کماکان پیگیر هستیم تا این تعریف اشتباهی را که براساس مشخصات فنی و حجم موتور از خودروی لوکس می‌شود، اصلاح کنیم اما با وجود اعتقاد افراد بسیاری مبنی بر اشتباه بودن این تعریف، هنوز نتوانستیم آن را تغییر دهیم. پیگیری‌های ما همچنان ادامه دارد و مطمئن هستیم که این تعریف اشتباه است.»

در هیچ کجای دنیا مبنای لوکس بودن خودرو، مشخصات فنی نیست بلکه قیمت خودرو است. برای این موضوع الگوهای جهانی وجود دارد و تعریفش براساس نرخ سرانه ملی و میزان مصرف سوخت در این تعریف مؤثر هستند.

مشخصات فنی، ملاک لوکس بودن نیست

با توجه به تلاش فعالان واردات خودرو برای تغییر تعریف خودروهای لوکس، اکنون این پرسش مطرح است که با کدام معیارها می‌توان یک تعریف درست از خودروهای لوکس ارائه کرد؟ احتشام زاد در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «در هیچ کجای دنیا مبنای لوکس بودن خودرو، مشخصات فنی

حجم سی‌سی‌های پایین و با سیستم توربو تولید می‌شوند و فقط یک سری از خودروهای خاص که برای مصرف عموم استفاده نمی‌شوند، همچنان سی‌سی‌های بالا دارند، بنابراین دنیا به سمت تولید خودروهای کم مصرف، پرقدرت و اقتصادی در حال حرکت است. در این شرایط نمی‌توان گفت که حجم موتور ملاک درستی برای لوکس بودن است.»

او می‌افزاید: «در جهان سوم، خودروی لوکس را صرفاً خودروهایی می‌دانند که قیمت بالایی دارند اما امروز این تعریف تغییر کرده و خودروهایی که امکانات زیاد و آرامش را در اختیار راننده می‌گذارند، لوکس تلقی می‌شوند. یعنی امروز ما خودروهایی داریم که حجم موتور کمتر از هزار و ۵۰۰ سی سی دارد اما لوکس تلقی می‌شود. مثلاً بنز اسمارت قیمت پایینی دارد اما از نظر خدمات و کیفیت یک خودروی لوکس است. بنابراین اگر دولتی بخواهد این تعریف را تغییر دهد و ممنوعیتی ایجاد کند باید ملاک را بر قیمت بگذارد.»

ابوالفضل خلخالی، استادیار دانشگاه علم و صنعت نیز، قیمت را مبنای اصلی لوکس بودن می‌داند و در این زمینه

به «فرصت امروز» می‌گوید: «در نظر گرفتن معیارهای فنی برای ایجاد محدودیت و تعریف خودروهای لوکس نمی‌تواند معیار درستی باشد. از سوی دیگر پایه قیمتی هم نمی‌تواند به صورت دقیق تعریف این خودروها را مشخص کند زیرا در حال حاضر خودروهای هیبرید و برقی در دسته خودروهای لوکس قرار دارند اما نیاز آنها برای محیط زیست لازم و ضروری است. بنابراین اگر قرار است دولت مبنای خودروهای لوکس را پایه قیمتی خودروها بگذارد که به نظر دقیق‌تر از مشخصات فنی است باید استثنایی برای خودروهای هیبرید و برقی گذاشته شود. پایه قیمتی شاید بهترین معیار برای تعریف خودروهای لوکس باشد. اما باید توجه کرد که خودروهای برقی و هیبرید هم به دلیل قیمت باتری بسیار گران تمام می‌شوند.»

با وجود اعتقاد کارشناسان صنعت خودرو مبنی بر مسیر اشتباهی که دولت در تعریف خودروهای لوکس در پیش گرفته، گویا دولت همچنان برای خواباندن موج انتقادات نسبت به واردات خودرو، قصد ندارد از تصمیم خود بگذرد.

برای خودروهای لوکس بگذاریم، از چه قیمتی به بالا می‌توان در دسته لوکس قرار داد؟ تصریح می‌کند: «نمی‌توان اکنون این قیمت را تعیین کرد اما در اروپا خودروهای بالای ۱۰۰ هزار دلار خودروهای لوکس تلقی می‌شوند.»

همچنین مسعود مرکزی، فعال حوزه واردات خودرو، گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه معتقد است: «در سیستم جدید تولید خودرو، اکثراً تولیدات با

خبر

تعرفه واقعی واردات خودرو چند درصد است



عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: تعرفه واقعی واردات خودرو به کشور نه ۴۰ درصد بلکه بیش از ۱۰۰ درصد است. علی خاکساری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با تعرفه ۴۰ درصدی یک خودروی ۲۰ هزار دلاری باید با قیمت حدود ۳۰ هزار دلار در بازار ایران عرضه شود.

وی با بیان اینکه با این حال این اتفاق نمی‌افتد، خاطر نشان کرد: به‌عنوان مثال قیمت جهانی خودروی توسان ۱۸ تا ۲۰ هزار دلار است که با احتساب تعرفه ۴۰ درصدی قیمت عرضه این خودرو در بازار ایران باید حدود ۱۰۰ میلیون تومان باشد.

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: این در حالی است که هم‌اکنون خودروی توسان با قیمت بیش از ۱۵۰ میلیون تومان در بازار ایران عرضه می‌شود که این نشان می‌دهد تعرفه واقعی واردات خودرو به کشور بیش از ۱۰۰ درصد است. وی افزود: دلیل چنین وضعیتی تفاوت بین تعرفه اسمی واردات خودرو با تعرفه واقعی و در حال اعمال است به‌گونه‌ای که دولت فراتر از تعرفه، عوارض دیگری را از واردات خودرو اخذ می‌کند که باعث افزایش قیمت خودروهای وارداتی شده است. خودرو به نفع دولت و خودروسازان و به ضرر واقعا ۴۰ درصد بود باید تمام خودروهای وارداتی به می‌شدند، تصریح کرد: بالا بودن تعرفه واردات خودرو به نفع دولت و خودروسازان و به ضرر مصرف‌کنندگان خودروهای داخلی و خارجی است.

دلایل کاهش واردات خودرو در سال ۹۴

یک کارشناس گفت: کاهش تقاضا، انحصار در واردات و اثرات روانی ناشی از برجام از دلایل کاهش واردات خودرو در سال گذشته بود.

فرید زاوه در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سال گذشته واردات خودرو به کشور در مقایسه با سال قبل از آن نصف کاهش یافت.

وی با بیان اینکه دلیل اصلی این موضوع کاهش تقاضا در بازار خودرو بود، خاطر نشان کرد: اثرات روانی ناشی از برجام بر این کاهش تقاضا تأثیر داشت به‌گونه‌ای که مصرف‌کنندگان انتظار کاهش قیمت‌ها را داشتند.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: البته اثرات روانی ناشی از برجام همچنان ادامه دارد و برخی مصرف‌کنندگان با انتظار کاهش قیمت‌ها از خرید خودداری می‌کنند.

وی افزود: در سال گذشته واردات خودرو برای چند ماه انحصاری شد و تنها در اختیار نمایندگان رسمی خودروسازان خارجی بود که این موضوع نیز در کاهش واردات خودرو تأثیر داشت.

زاوه با بیان اینکه البته میزان واردات خودرو در سال ۹۳ به‌طور غیرمعمول افزایش یافته و بیش از نیاز بازار بود، بنابراین نصف شدن واردات خودرو در سال گذشته (۹۴) امری طبیعی بوده و باعث کاهش عرضه در بازار این محصولات نشده است، بلکه می‌توان گفت میزان واردات خودرو در سال گذشته متناسب با نیاز بازار بوده است.

اختصاص نیم میلیارد یورو برای کامیون‌های دیجیتالی

واحد کامیون فولکس واگن در راستای تمایل فزاینده کامیون‌سازان به اتوماسیون در حمل‌ونقل جاده‌ای، تا پایان دهه جاری حدود نیم میلیارد یورو برای تقویت امکانات دیجیتال خودروهای سنگین سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، دایملر که رقیب آلمانی فولکس واگن است در زمینه کامیون خودران پیشتاز بوده و با اشاره به بهبود ایمنی راننده و بهبودی در مصرف سوخت در سیستم‌های خودران، پیش‌بینی می‌کند که این فناوری بر موانع حقوقی در حمل‌ونقل جاده‌ای بار چیره شود.

فولکس واگن که پیش از افشای رسوایی آلپاندگی دیزلی در سپتامبر گذشته تقویت فعالیت‌های بخش کامیون‌سازی خود را آغاز کرده بود، برای بهبود وجهه خود و پشت سر گذاشتن رسوایی اخیر درصدد معرفی فناوری‌های جدید و دیجیتالی‌سازی کامیون‌های سنگین است.

گروه کامیون و اتوبوس فولکس واگن اعلام کرده است ظرف پنج سال آینده چند صد میلیون یورو در زمینه امکانات دیجیتالی هزینه خواهد کرد و در نظر دارد ارتباط حسگرهای داخلی با ترمز اتوماتیک کامیون‌های نیمه‌اتوماتیک به‌دنبال کامیونی که توسط راننده هدایت می‌شود حرکت می‌کنند.

براساس گزارش رویترز، این برند معتقد است چنین سیستمی به کاهش مصرف دیزل و آلپاندگی دی‌اکسیدکربن در حمل‌ونقل جاده‌ای بار کمک می‌کند.



گزارش ۲

صدرنشینی لکسوس در بازار خودروهای لوکس آمریکا

لکسوس آسیایی بازار آمریکا را قبضه کرد



ترجمه: معراج آگاهی

www.europecarnews.com

برند لکسوس که زیرمجموعه شرکت خودروسازی تویوتا محسوب می‌شود، برای دومین ماه متوالی صدرنشین بازار خودروهای لوکس ایالات متحده شد و فاصله خود را با مرسدس بنز که در سه ماهه نخست سال جاری عنوان پرفروش‌ترین را در بازار خودروهای لوکس به خود اختصاص داده بود، کاهش داد. در این راستا و درحالی‌که هیچ یک از سه فروشنده بزرگ خودروهای لوکس در بازار خودروی آمریکا آمار فروش مناسبی را در ماه جاری ثبت نکرده‌اند، فروش لکسوس نیز با افتی ۲/۸ درصدی مواجه شد. این در حالی است که BMW افت فروش ۱۲ درصدی و ۵/۹ درصد را تجربه کرد.

«کوین تینان» از تحلیلگران بلومبرگ طی مصاحبه‌ای در این رابطه اظهار داشت: «وقتی به وضعیت بازار خودروهای لوکس نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که وضعیت فروش کامیون و کامیون‌ها بسیار بهتر است و این به معنای ایجاد تغییری اساسی در سلیقه مشتریان است.»

با این همه و با توجه به کاهش فروش دیگر خودروسازان فعال در بازار خودروهای لوکس، فروش خودروهای SUV و

داده و شرکت‌های لکسوس و BMW در رتبه‌های دوم و سوم قرار داشتند. در این میان رتبه سوم BMW پیش از هر چیز دیگری توجه کارشناسان را به خود جلب کرد، چرا که این رتبه در شرایطی به دست آمده که BMW در سال گذشته رتبه نخست بازار خودروهای لوکس در آمریکا را به خود اختصاص داده بود.

اینفینیتی و آئودی

برخی دیگر از برندهای لوکس نیز فروش خوبی در ماه مارس داشتند. برنسد اینفینیتی که زیرمجموعه شرکت خودروسازی نسیان محسوب می‌شود اعلام کرد که فروش محصولات این شرکت رشدی معادل ۱۰ درصد به سلامت از بحران ایجاد شده را تجربه کرده و این آمار برای

SUV و کراس اوور می‌گوید: «بهبود عملکرد فنی خودروهای این سگمنت به همراه مصرف پایین پیشرفته‌ای استفاده شده در آنها سبب شده تا این روزها بیش از هر زمان دیگری تقاضا برای خرید خودروهای این کلاس افزایش یابد.» تحلیلگر خبرگزاری بلومبرگ ادامه داد: «نرخ پایین سود در فروش اقساطی خودروهای لوکس سبب شده تا تعداد بیشتری از مشتریان توان خرید خودروهای گران‌تر را داشته باشند.»

صدرنشینی لکسوس در بازار خودروهای لوکس در ایالات متحده در حالی صورت می‌پذیرد که در سه ماهه نخست امسال این شرکت دایملر مرسدس بود که بالاترین میزان فروش را به خود اختصاص

پیکر معلم فداکار بلوچ تشییع شد



مراسم تشییع پیکر حمیدرضا گنگوزهی، معلم فداکار بلوچستانی دوشنبه با حضور گسترده مردم و مسئولان استانی در خاش برگزار شد. محمداکبر چاکرزهی، فرماندار خاش درباره درگذشت این معلم گفته بود که

«معلم فداکار حمید رضا گنگوزهی هنگام زنگ تفریح متوجه ریزش دیوار اتاق مخروبه در همسایگی ساختمان مدرسه روی بچه‌ها می‌شود و به سرعت اقدام به نجات دانش‌آموزان می‌کند، سرعت و قدرت گریزاد به حدی زیاد

بود که سبب ریزش دیوار شده و معلم فداکار زیر آوار گرفتار می‌شود و همچنین سبب زخمی شدن عبدالنوف شهنازی معلم دیگر نیز می‌شود.» وزیر آموزش و پرورش نیز در پیامی درگذشت این معلم را تسلیت رسانید.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی:

مخالفتان از تخریب غیراخلاقی دست بردارند

به وجود آنان نیاز دارد و برای تحصیل

آنها هزینه شده است، ولی راه درست این است که با توسعه دانش‌محور که سیاست کلی نظام است و اکنون پس از رفع تحریم شرایطی به وجود آمده که نیروهای تحصیل‌کرده در داخل کشور خدمت کنند، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام حیف و میل درآمدهای نفتی در سال‌های گذشته را تأسّف انگیز خواند و گفت: واردات کالاهای بی‌کیفیت جایگزین تولیدات داخل شد و با افزایش هزینه‌ها، قدرت رقابت را از تولیدگران داخلی گرفتند.

او آگاهی مردم از اقدامات این جریان و واکنش آنها در انتخابات سال ۹۲ را ستود و گفت: آن آگاهی را در انتخابات ۱۷ اسفند ۹۴ کامل‌تر کردند و نشان داده‌اند که هوشیارند و فریب تبلیغات منفی رسانه‌ها را نمی‌خورند. هاشمی رفسنجانی، پیشسرفت ابزار اطلاع‌رسانی را یکی از دلایل افزایش آگاهی مردم دانست و گفت: سانسور و تحریف در

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در یکی دیگر از دیدارهای نوروزی خود با تبریک سال نو، شرایط امروز برای کشور و منطقه را جدید و قابل تأمل خواند و گفت: اگر تا دیروز جوامع بشری، کشورها و دولت‌ها از تفنگ تروریست‌ها می‌ترسیدند، امروز از دسترسی آنها به مواد شیمیایی می‌ترسند. او با اشاره به برنامه‌های دشمنان اسلام برای تعمیق اختلافات مذهبی در جهان اسلام و با تأکید بر نگرانی‌های رهبری نظام از ایجاد تفرقه بین شیعه و سنی در داخل کشور، گفت: کسانی که هیچ تعهدی به اسلام واقعی ندارند، در کشورهای اسلامی و گاهی در داخل کشور به بهانه دفاع از شیعه یا سنی، دیگران را تحریک و تشویق به تدروی می‌کنند.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با اشاره به سخنان دلسوزانه جانبازی که در این دیدار از مهاجرت نخبگان گفت، افزود: تأسّف بیشتر اینجاست که به خاطر رکود، شغل مناسبی پیدا نمی‌کنند. جامعه

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: گستر نشر امروز
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

سیاست

درخواست کره شمالی برای مذاکره با آمریکا

در اظهارنظرها و لفاظی‌های جنگ‌طلبانه کره شمالی در فوریه و مارس سال جاری میلادی است. مقام‌های کره جنوبی نیز گفته‌اند که پیونگ یانگ موشک‌های اسکاد و رودونگ را در مارس سال جاری میلادی آزمایش کرده است. انتشار این بیانیه طولانی به نظر بازتابی از شرایط داخلی در این کشور است چراکه قرار است در ماه مه سال جاری میلادی هفتمین دوره کنگره کره شمالی برگزار شود. آمریکا نیز گفته که مذاکرات با پیونگ یانگ تنها در صورتی برگزار می‌شود که این کشور به تعهداتش در زمینه خلع سلاح اتمی پایبند باشد.



نیروی دریایی آمریکا آغاز بزرگ‌ترین آزمایش دریایی ضد مین در جهان را به رهبری این کشور و با حضور ۳۰ کشور از سراسر خاورمیانه اعلام کرد

جمعه

ورود خودروی نو در ازای خروج خودروی فرسوده

سایر روزهای سال در تهران کار سختی دارد، ادامه داد: با وجود این سختی‌ها از پلیس می‌خواهیم که در این مورد نیز سختگیری‌های لازم را به عمل آورد تا در برنامه ششم توسعه این عدد ۱۷ هزار به کمتر از ۱۰ هزار نفر نیز کاهش یابد. این عضو شورای شهر تهران همچنین اشاره به اینکه دولت به دنبال آن است که در جهت رونق اقتصاد در سال جاری مسئولیت تولید ۴۰۰ هزار دستگاه خودروی داخلی را با مشوق‌های بانکی به خودروسازان واگذار کند، افزود: این مهم که با دستور مقام معظم رهبری در دستور کار قرار گرفته، خبر خوشحال‌کننده‌ای است اما از دولت می‌خواهم این ۴۰۰ هزار خودرو را با این شرط تولید و به دست مصرف‌کنندگان برساند که به همین میزان از ناوگان فرسوده کشور خودروهای فرسوده خارج شوند.

احمد دنیاامالی، رئیس کمیسیون حمل‌ونقل شورای شهر تهران در جلسه علنی روز سه شنبه با اشاره به آمار ۱۵ سال گذشته سوانح رانندگی منجر به فوت در جاده‌های کشور که از ۲۸ هزار نفر به ۱۷ هزار نفر کاهش یافته است، گفت: متأسفانه عدد ۱۷ هزار هم عدد بزرگی برای کشور ما است.

او با تأکید بر اینکه عمده این سوانح منجر به فوت در ۱۰ کیلومتری شهرها رخ می‌دهد و شامل تعداد قابل توجهی از عابران پیاده و موتورسواران می‌شود، تصریح کرد: امروز صبح حین تردد در اتوبان مدرس شاهد حضور موتورسواران بی‌شماری بدون کلاه ایمنی و رعایت مسائل ایمنی بودم. جا دارد ضمن قدردانی از زحمات پلیس راهور، خواستار رسیدگی به این وضع موتورسواران شوم. دنیاامالی با یادآوری اینکه پلیس راهور در ایام نوروز و



کیومرث کلانتری، مدیر دفتر آموزش سازمان حفاظت محیط زیست از شروع دوره‌های آموزش محیط‌بانان از نیمه‌دوم فروردین خبر داد

فرهنگ

بهبود نسبی شرایط کیارستمی

و مناسب علائم حیاتی و وضعیت تنفسی ایشان کماکان در بخش مراقبت‌های ویژه بستری و از نظر عفونی نیز تحت کنترل است.

بدیهی است طی اطلاعیه‌های بعدی وضعیت سلامتی ایشان به استحضار عموم خواهد رسید.»

عباس کیارستمی کارگردان سرشناس سینمای ایران این روزها به‌دلیل مشکلات گوارشی و در پی آن انجام دو عمل جراحی در بیمارستان بستری است.



مراسم تشییع پیکر زنده‌یاد جواد لاشگری، روز پنجشنبه ۱۹ فروردین‌ماه ساعت ۹ صبح از مقابل تالار وحدت برگزار می‌شود

ورزش

علی کفاشیان: کی‌روش می‌گوید با این شرایط نمی‌مانم

ملی را به جام جهانی ببرد. از او خواستم برنامه یک ساله را بریزد و خواستیم در قرعه‌کشی هم شرکت کند.

رئیس فدراسیون فوتبال درباره هزینه ۸۰۰ میلیونی تیم‌های ایرانی برای مربیانی از تیم‌های عربستانی در لیگ قهرمانان آسیا در کشور عمان و اینکه آیا فدراسیون به باشگاه‌ها کمک می‌شود. ما صحبت کردیم که ارزان‌تر حساب کنند! کفاشیان به پایان با بیان اینکه فدراسیون فوتبال برای بازی احتمالی با تیم ملی عربستان در مرحله نهایی انتخابی جام جهانی روسیه به فیفا نامه خواهد زد، گفت: برای بازی‌های تیم ملی فیفا تصمیم می‌گیرد. ما اعتراض داریم که باید در ایران بازی کنیم. کنفدراسیون فوتبال آسیا که بازی باشگاه‌ها را به کشور ثالث برد و ما پیشنه‌یاد دادیم آنها اسامنه خود را عوض کنند و بگذارند سیاست در ورزش دخالت داشته باشد!



فدراسیون والیبال با «مایدا چیچیچ» مربی صربستانی - اسلوونیایی بانوان قرارداد یک ساله امضا کرد



کیومرث کلانتری، مدیر دفتر آموزش سازمان حفاظت محیط زیست از شروع دوره‌های آموزش محیط‌بانان از نیمه‌دوم فروردین خبر داد

تیتراخبار

◀ **اصغر جهانگیری، رئیس سازمان زندان‌ها با اشاره به اینکه ۵۱ هزار زندانی از مرخصی نوروزی استفاده کردند، گفت: در حال بررسی برای مشخص شدن مشمولان اخذمعیاری هستیم.**

◀ **به گزارش ایلنا از روز دوشنبه تاکنون تعدادی از کارگران شاغل در معادن مجتمع مس «میدوک» براساس شکایتی که از سوی کارفرما مطرح شده است بازداشت شده‌اند.**

تیتراخبار

◀ **اسامی فیلم‌های بلند خارجی سه بخش جام جهان نما (جشنواره جشنواره‌ها)، نمایش‌های ویژه و مرور سینمای فرانسه سسی و چهارمین جشنواره جهانی فیلم فجر اعلام شد.**

◀ **فیلم فانتزی و اکشن «شکارچی: جنگ رومستان» طی ماه آوریل در تاریخ‌های مختلف در کشورهای دنیا اکران می‌شود.**

تیتراخبار

علی کفاشیان، رئیس فدراسیون فوتبال بعد از جلسه با کارلووس کی‌روش در جمع خبرنگاران گفت: با کی‌روش حدود چهار ساعت جلسه داشتیم. بعد از قرعه‌کشی مسابقات جام جهانی، برنامه داریم که جزو دو تیم اول باشیم. کی‌روش اعلام کرده به زمین تمرین خوب نیاز دارد و باید اردوهای تدارکاتی خوب باشد. از این صحبت‌هایی که همیشه بوده است. اولویت اول ما تیم ملی است ولی شاید توانیم همه چیز را فراهم کنیم. کی‌روش تضمین می‌خواهد. او هم می‌گوید که نمی‌توانم اینطوری بمانم. من کی‌روش را به جلسه روز شنبه هفته آینده هیأت‌رئیس‌ه دعوت کردم. خوشبختانه دو کاندیدای ریاست فدراسیون هم در هیأت‌رئیس‌ه هستند. اگر کی‌روش نخواهد بماند، ما ضرر می‌کنیم. او تیم ملی را آماده کرده است و می‌تواند با برنامه‌ریزی خوب تیم

رسیده باشند، مطالباتی دارند که در صورت برآورده شدن، ارزش و اعتبار جامعه در ابعاد داخلی و بین‌المللی به مراتب بالاتر می‌رود.

در پایان سخنرانی آیت‌الله هاشمی رفسنجانی نیز خانم پیمان‌ه ضرابی‌نژاد همسر جانباز محمدعلی اثنی‌عشری گفت: آقای هاشمی، شما از هوشیاری مردم می‌گویید، درحالی‌که ما به‌عنوان نماینده مردم باید از شما به خاطر هدایت‌های فکری و سیاسی تشکر کنیم و البته باید صبر شما را در مقابل ناملایمات فراوان این سال‌ها ستود. هاشمی رفسنجانی در پاسخ به وی، گفت: صبر واقعی اسلام اصیل است و با این مردم که در مراحل مختلف ثابت کرده‌اند که از انقلاب دفاع می‌کنند، کشور را ساخت و به جایگاه شایسته‌اش رساند.

هاشمی رفسنجانی حضور مردم آگاه را برای تثبیت شرایط پیشسرفت ایران ضروری دانست و گفت: مردم هوشیار که به بلوغ سیاسی، اجتماعی و فرهنگی

قرار دارند که بیش از نیمی از فرصت و امکانات در آنها قرار گرفته است و همین بی‌تعدالی باعث مهاجرت مردم از نقاط کم‌برخوردار به نقاط برخوردار شده است. اغلب کسانی که مهاجرت می‌کنند در حاشیه شهرها و بافت‌های فرسوده و ارزان‌قیمت مستقر می‌شوند و به همین دلیل امکانات و مراقبت در این مناطق کمتر است

و بزه و آسیب در آنجا افزایش می‌یابد، بنابراین مناطق حاشیه‌نشین باید از جهات امنیتی تقویت شود. قائم‌مقام وزیر کشور با اعلام اینکه هم‌اکنون ۶ هزار ۵۰۰ مرکز درمانی ترک اعتیاد وجود دارد که بخش غیردولتی آن را اداره می‌کند، گفت: کسانی که وارد مرکز ترک اعتیادی می‌شوند پس از سه‌زادای حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد آنها مجدداً به اعتیاد بازمی‌گردند و باید در مراکز درمانی، روان‌درمانی و همچنین درمان اجتماعی روی این افراد انجام شود.

میرباقری موضوع دیگر مورد بحث در جلسه دیروز را طلاق عنوان کرد و گفت: در هر صورت رشد طلاق رو

آمار تکان دهنده وزارت کشور از میزان مصرف مواد مخدر پر خطر، طلاق و حاشیه‌نشینی

قرار دارند که بیش از نیمی از فرصت و امکانات در آنها قرار گرفته است و همین بی‌تعدالی باعث مهاجرت مردم از نقاط کم‌برخوردار به نقاط برخوردار شده است. اغلب کسانی که مهاجرت می‌کنند در حاشیه شهرها و بافت‌های فرسوده و ارزان‌قیمت مستقر می‌شوند و به همین دلیل امکانات و مراقبت در این مناطق کمتر است

و بزه و آسیب در آنجا افزایش می‌یابد، بنابراین مناطق حاشیه‌نشین باید از جهات امنیتی تقویت شود. قائم‌مقام وزیر کشور با اعلام اینکه هم‌اکنون ۶ هزار ۵۰۰ مرکز درمانی ترک اعتیاد وجود دارد که بخش غیردولتی آن را اداره می‌کند، گفت: کسانی که وارد مرکز ترک اعتیادی می‌شوند پس از سه‌زادای حدود ۷۰ تا ۸۰ درصد آنها مجدداً به اعتیاد بازمی‌گردند و باید در مراکز درمانی، روان‌درمانی و همچنین درمان اجتماعی روی این افراد انجام شود.

میرباقری موضوع دیگر مورد بحث در جلسه دیروز را طلاق عنوان کرد و گفت: در هر صورت رشد طلاق رو

پیشنهاد افزایش حداقل حقوق بازنشستگان به ۹۰۰ هزار تومان

افزایش حقوق همه مشمولان بازنشسته حدود ۱۲ درصد است و برای افرادی که یاد شد، علاوه بر این ۱۲ درصد یک افزایش دیگر هم در صورت تصویب بودجه خواهیم داشت. به عبارتی کف حقوق بازنشستگان به ۹۰۰ هزار تومان خواهد رسید و تلاش می‌کنیم ظرف چند سال با افزایش پلکانی، حقوق بازنشستگان ترمیم شود.

کف حقوق برای بخشی از بازنشستگان کشوری ۷۵۰ هزار تومان است. برای کاهش فاصله حقوقی بازنشستگان پیشنهاد داده‌ایم تا برای کسانی که بین حداقل حقوق (۷۵۰ هزار تومان) تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان) دریافتی دارند علاوه بر افزایش معمول برای همه، یک افزایش حقوق دیگر هم داشته باشند. پیشنهاد دولت برای

این اتفاق افتاد. امسال با توجه به مسائلی که وجود داشت و بودجه به صورت دو دوازدهم تصویب شده، هیأت وزیران اجازه افزایش حقوق‌رانسداد. معاون فنی صندوق بازنشستگی کشوری با بیان اینکه امیدواریم تا اواخر اردیبهشت‌ماه مصوبه بودجه بیاید و بتوانیم همان موقع افزایش حقوق‌ها را اعمال کنیم، اظهار کرد: در حال حاضر

پلیس جزئیات حادثه اسیدپاشی سعادت‌آباد را تشریح کرد

تهران بزرگ قرار گرفت و متعاقباً ماموران پلیس آگاهی تهران بزرگ در بیمارستان حاضر شدند و تحقیقات خود را در راستای کشف زوایای پنهان ماجرا آغاز کردند که ماموران در جریان روند تحقیقات دریافتند که هر دو مصدوم پرونده، دختر و پسر جوانی هستند که مدتی قبل با هم آشنا شده و پس از مدتی پسر جوان با دختر در منزلش هم ملاقات می‌گنارد اما دختر جوان زمانی‌که به منزل پسر می‌رود و از نیت شوم او آگاه می‌شود با وی مخالفت می‌کند که این امر منجر به درگیری میان آنها شده و پسر برای اینکه دختر مورد علاقه خود را بترساند و مجاب به تمکین کند از یک بطری حاوی اسید که در سرویس بهداشتی خانه وجود داشت، استفاده کرده است.

مرکز اطلاع‌رسانی فرماندهی انتظامی تهران بزرگ درباره جزئیات حادثه اسیدپاشی در شمال تهران اعلام کرد: در ساعت ۲۳:۵۵ روزنامه فروردین ماه وقوع یک فتره اسیدپاشی از طریق کادر پزشکی مستقر در اورژانس بیمارستان مدرس تهران به ماموران کلانتری ۱۶۴ ولنجک اعلام شد و بلافاصله تیمی از ماموران این کلانتری برای بررسی صحت و سقم این موضوع به محل اعزام شدند که بررسی‌های پلیسی حکایت از آن داشت که دختر و پسر جوانی به نام «و» و «س» با اسید دچار سوختگی از ناحیه صورت و گردن شده‌اند و برای مداوای پزشکی به این بیمارستان مراجعه کرده‌اند. بلافاصله پرونده در اختیار ماموران اداره شانزدهم پلیس



غلط‌آملائی شعار تبلیغاتی برای برند در دسرساز شد

حسین محمدیان

نوروز امسال بسیاری از برندها به شیوه‌های مختلف سال نو را به مخاطبان و مشتریان شان تبریک گفتند. این تبریکات از طریق شیوه‌های مختلف ارسال شد و به نوعی برندها از تمامی رسانه‌های سنتی و جدید تبلیغاتی برای انتقال پیام تبلیغاتی مناسبی خود بهره‌برداری کردند. مخاطبان نیز امسال مانند سال‌های گذشته نبودند و از برندهای خود انتظار همراهی داشتند و با دقت زیاد اقدامات تبلیغاتی مناسبی برندهای مورد نظرشان را دنبال می‌کردند و اگر آگهی مناسبی با چاشنی خلاقیت همراه می‌شد، مخاطبان از طریق شبکه‌های اجتماعی شروع به انتشار آگهی یا ویدئوی مناسبی می‌کردند.

انتشار برخی از ویدئوها یا آگهی‌های مناسبی به حدی بود که شاید خود برند نیز انتظار این تعداد بازخورد را نداشت و فکر ویروسی شدن طرح آگهی خود را نمی‌کرد اما در این میان فقط آگهی‌های خلاقانه مناسبی نبودند که مورد استقبال مخاطبان قرار گرفتند و تعدادی از آگهی‌های مخاطبان با مشکلات زیادی همراه بودند، به‌عنوان تبلیغات بد میان مخاطبان دست به دست شدند و چنین آگهی‌هایی گاهی به ضد تبلیغ علیه برندها تبدیل شدند. چنین برندهایی کاملا مشخص بود که وقتی برای تبلیغات مناسبی خود صرف کرده بودند و بدون هیچ دقتی طرح آگهی خود را در رسانه‌های محیطی و... اکران کرده بودند. برای مثال، در برخی از آگهی‌های مناسبی آن‌چنان از طرح‌های گرافیکی درهمی استفاده شده بود که مخاطبان امکان درک آنها را به راحتی نداشتند و باید برای فهمیدن آگهی‌های مناسبی وقت زیادی را صرف می‌کردند. در میان طرح آگهی‌های مناسبی نوروزی، آگهی مناسبی یکی از برندهای حوزه بانکی به دلیل بی‌دقتی در طراحی شعار خبرساز شد. در این آگهی برند مورد نظر، بدون در نظر گرفتن عبارت صحیح شعار؛ اقدام به اکران سراسری آگهی خود کرده بود. برند مورد نظر شعار تبلیغاتی خود را به اشتباه در بیلبوردهای محیطی «عید و عیدیش» قید کرده بود. درباره این شعار نظر یکی از اساتید ادبیات را جویا شدیم. میرکیا شاهی، مدرس ادبیات فارسی درباره این شعار به «فرصت امروز» گفت: عبارت این شعار باید به‌صورت «عید و عیدیش» در نظر گرفته می‌شد. در این شعار تبلیغاتی، حرف «ه» به معنای، اکنون عید است، به کار گرفته می‌شود و نباید حرف «ه» به اشتباه تائید در نظر گرفته شود، پس باید این عبارت یا شعار به «عید و عیدیش» تغییر یابد تا مخاطب آن را صحیح بخواند.

واکنش مخاطبان در برابر اشتباه تبلیغاتی برند



با اکران آگهی مناسبی یکی از برندهای حوزه بانکی هیاهوی عجیبی میان مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی به راه افتاد. این هیاهو فقط از طرف فعالان یا کارشناس تبلیغاتی نبود و مردم عادی نیز این بار نسبت به غلط‌آملائی که برند مورد نظر در شعارش مرتکب شده بود، واکنش نشان دادند. واکنش‌ها فقط به گفت‌وگوهای معمولی میان مخاطبان محدود نشده بود و برخی از افراد شروع به ساختن ویدئو و لطیفه درباره این حرکت برند کرده بودند. ویدئویی که دست به دست میان کاربران مختلف شبکه‌های اجتماعی می‌چرخید و هر فردی نسبت به آن بازخوردی را نشان می‌داد، نکته جالب این است که برند مورد نظر نسبت به چنین واکنش‌هایی بی‌تفاوت بود و هیچ اقدامی را انجام نداد. برند مورد نظر نه تنها اقدامی را نسبت به عملکرد عجیب خود انجام نداد، بلکه روز به روز شعار اشتباه خود را بیشتر منتشر می‌کرد. این برند برای اکران آگهی مناسبی خود از اکثر رسانه‌های تبلیغاتی استفاده کرده بود. برای مثال بعد از اکران آگهی‌های محیطی برند به سراغ پخش آگهی تلویزیونی مناسبی با همان شعار اشتباه رفت. حتی این برند مسابقه‌ای را در اینستاگرام به راه انداخت و شعار مورد نظر را به همراه هشتگی در این مسابقه به کار گرفت. در واقع به نظر خود برند بدون توجه به بازخوردها سعی در گسترش اشتباه خود داشت و تلاش می‌کرد که تمامی مخاطبان از این اتفاق مطلع شوند. البته شاید این برند اعتقادی نسبت به اثربخشی تبلیغات ندارد و برایش فرقی نمی‌کرد که عملکرد تبلیغاتی‌اش از طرف مخاطبان چگونه ارزیابی می‌شد. مخاطبان تبلیغات برندها این روزها هوشیارتر از قبل شده‌اند و با دقت بسیار روند حرکتی برندها را دنبال می‌کنند، به نوعی سواد بصری آنها ارتقا یافته و برندها باید با احتیاط بیشتری اقدامات تبلیغاتی خود را انجام دهند. مخاطبان برندهایی را که مسئولیت‌پذیر هستند و اشتباهات خود را می‌پذیرند، دوست دارند. در نتیجه اگر برند مورد نظر عملکرد تبلیغاتی خود را بعد از بی بردن به اشتباهش تغییر می‌داد و آگهی‌های جدید خود را با شعار درست منتشر می‌کرد، مطمئنا بازخوردهای منفی دریافتی را به بازخوردهای مثبت تبدیل می‌کرد. شاید این‌گونه برداشت شود که اصلاح یا حذف این آگهی به نظر تهیه‌کنندگان آگهی اشتباه باشد ولی باید گفت این کار نه تنها لطمه‌ای به برند مورد نظر نمی‌زند بلکه جایگاهش را میان مخاطبان بالاتر می‌برد و مخاطبان، این بانک را یک برند مسئولیت‌پذیر می‌شناختند. برندی که به مخاطبانش احترام می‌گذارد و اثربخشی تبلیغات خود را به وقت رصد می‌کند.

فرصت امروز

دوم

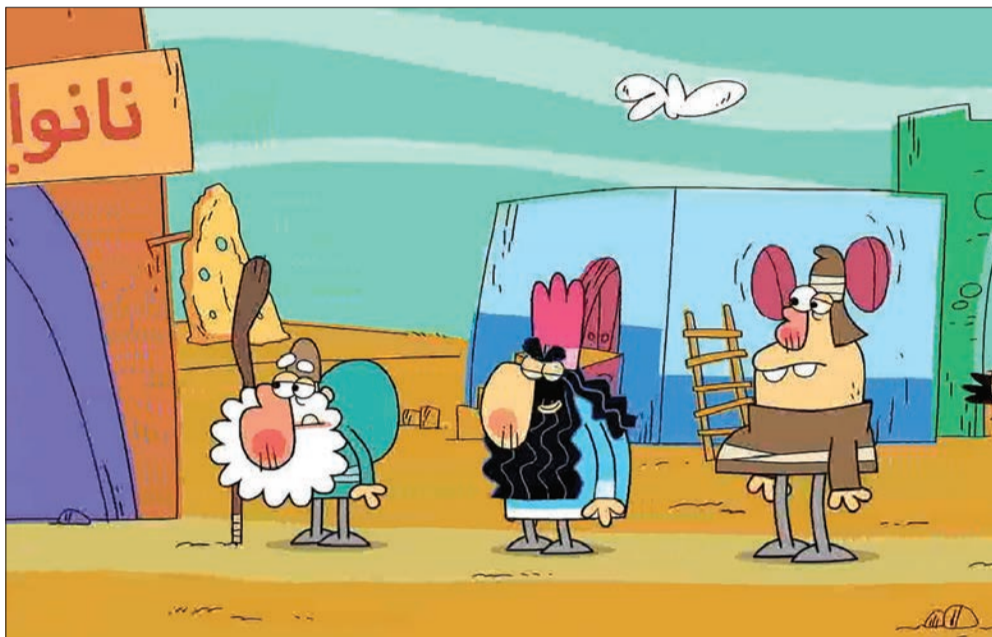
گزارش «فرصت امروز» از همکاری تبلیغاتی مریدنت و دیرین دیرین

محتواسازی هدفمند

فرهنگی... میان مخاطبانانش فرهنگ‌سازی کند. نام این برنامه این روزها میان اهالی تبلیغات نیز شنیده می‌شود و به نظر این برنامه نیز به یک رسانه تبلیغاتی متفاوت برای برندها تبدیل شده‌است. برند مریدنت محصولی از شرکت پاکشو چندی است به سراغ حمایت‌گری از این برنامه رفته است. این برند می‌خواهد از طریق برنامه دیرین دیرین پیام تبلیغاتی خود را به مخاطبان برساند. پیامی که مستقیماً به محصول این برند اشاره‌ای نمی‌کند

و مریدنت و برنامه‌سازان دیرین دیرین رویکرد متفاوت دیگری را برای ارسال پیام تبلیغاتی به مخاطبان تدارک دیده‌اند. حمایت‌گری برند مریدنت از برنامه دیرین دیرین و محتوایی که پس از این موضوع تولید شده از دسته موضوعاتی است که «فرصت امروز» به منظور بررسی آنها به سراغ سحر صدیق نژاد مشاور و فعال عرصه تبلیغات رفته است. در این گزارش گفت‌وگویی نیز با امید روستا مدیر تبلیغات شرکت پاکشو داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

یعنی حتی روی بهداشت دهان و دندان هم متمرکز نشده بودیم. شعار ما در این کمپین «سلامتی ارزشمند است» بوده، در نتیجه هر آنچه سلامتی مخاطبان را تهدید کند می‌تواند موضوعی برای فرهنگ‌سازی باشد. روستا می‌گوید: همان‌طور که گفتیم در هیچ‌کدام از برنامه‌ها به‌طور مستقیم نسبت به محصول خمیردندان اشاره نکردیم و سعی‌مان بر این بوده غیرمستقیم به این موضوع اشاره کنیم. برای مثال، مخاطبان در مورد محصول خمیردندان به موضوع سفیدکنندگی و خوشبو بودن اهمیت می‌دهند، بر این اساس در تولید برنامه‌های این دو موضوع را محور قرار دادیم و برنامه‌هایی تولید کردیم. البته باید بگویم جذابیت دیرین دیرین نیز همین نکته است. در این برنامه هیچ‌گاه به موضوعات مستقیم اشاره نمی‌شود و نکات به طرز به مخاطبان گفته می‌شود. همین روند برنامه باعث جذابیت آن شده است. روستا می‌گوید: تقریباً پاکشو ۳۰ برنامه از سری برنامه‌های دیرین دیرین را برای شروع مورد حمایت قرار داده که قرار است، همراه سه برنامه اکران شود. این برنامه‌ها از طریق صفحه تلگرام دیرین دیرین لایج خواهد شد. مدیرتبلیغات پاکشو می‌گوید: هدف از تبلیغات این است که مخاطبان برند را ببینند و مورد توجه قرار دهند، اتفاقی که برای مریدنت از طریق حمایت‌گری برنامه‌های دیرین دیرین افتاده است. با اجرای این شیوه به مراتب بودجه کمتری به نسبت رسانه‌های سنتی می‌شود. البته قرار می‌تواند در تلاش هستیم که برخی از برنامه‌های دیرین دیرین را با حمایت پاکشو ساخته شده‌اند، از طریق تلویزیون نیز اکران کنیم و در برنامه‌های BTL نیز از بعضی کاراکترهای برنامه درین درین خصوصاً در حوزه کودکان کمک بگیریم. روستا در پایان می‌گوید: محتواسازی در تبلیغات اهمیت زیادی دارد و تلاش ما این است که در این زمینه عملکرد درستی داشته باشیم.



شرکت پاکشو به بازار عرضه می‌شد ولی هنوز شرکت برای این برند برنامه‌های تبلیغاتی خاصی را تدارک ندیده و این برند میان محصولات دیگر مهجور باقی مانده است. در نتیجه پاکشو برای این برند کمپین گسترده‌ای را در سال ۹۵ در نظر گرفته است. محصول تولیدی این برند با سلامتی مخاطبان در ارتباط است. این درحالی است که طبق تحقیقات گروه ما بسیاری از افراد حتی در شبانه‌روز یکبار هم مسواک نمی‌زنند. این افراد تعدادشان کم نیست و برای آنها باید کاری کرد. در نتیجه هدف کمپین و حضور پاکشو در برنامه درین دیرین علاوه بر معرفی برند خود، فرهنگ‌سازی در زمینه بهداشت دهان و دندان میان چنین افرادی نیز خواهد بود. علاوه بر بهداشت دهان و دندان، موضوع کلی سلامتی نیز با شعار «سلامتی ارزشمند است» در تهیه این برنامه مدنظرمان بوده است. مطمئناً وقتی برندی به یک زمینه‌ای شروع به اجرای برنامه‌هایی با محوریت فرهنگ‌سازی می‌کند، رقبا نیز از این موقعیت استفاده خواهند کرد. موقعیتی که پاکشو برای ایجاد آن رضایت کامل دارد و معتقد است که برای فرهنگ‌سازی در حوزه بهداشت دهان و دندان و به‌طور کلی سلامتی باید بخش خصوصی نیز به میدان بیاید. در این مورد نظرم‌مان محوریت قرار نگیرد و صحبتی از استفاده خمیردندان توسط کاراکترهای دیرین دیرین نشود. پاکشو می‌داند برندهای ایرانی که از این شیوه استفاده کرده‌اند، نتیجه خوبی نگرفته‌اند. در نتیجه سعی‌مان بر این بوده است که فقط بر محوریت سلامت، سلامت دهان و دندان یا مسائل دیگر فرهنگ‌سازی کنیم. برای مثال برنامه اول درمورد فرهنگ‌سازی روز چهارشنبه سوری ساخته شده بود،

با توجه به اهمیت این موضوع، پاکشو نیز در تلاش است به سراغ رسانه و تولیدمحتوایی برود که برای برندش ارزش آفرینی به همراه داشته باشد. با بررسی‌های مختلف متوجه شدیم که برنامه‌های دیرین دیرین مورد استقبال مخاطبان بسیاری قرار گرفته و این برنامه توسط بینندگان زیادی از طریق کانال‌های مختلف تماشا می‌شود. بر این اساس، سعی کردیم از این موقعیت استفاده کرده و محتوایی متناسب با این برنامه و همچنین برند موردنظرمان تولید و ارائه کنیم.

مخاطبان این روزها خصوصاً در دنیای دیجیتال جذب هر تبلیغی نمی‌شوند و مهم این است که یک تبلیغ خوب، به خوبی نیز دیده شود. بر این اساس و ویروسی کردن هر محتوایی در حوزه دیجیتال نیز برای برند فایده‌ای به همراه ندارد و مهم‌تر از ویروسی شدن، محتوایی است که قرار است در راستای هدف برند، ویروسی شود

سلامتی ارزشمند است

روستا می‌گوید: نخستین قسمت از برنامه دیرین دیرین با حمایت پاکشو مورد استقبال مخاطبان زیادی قرار گرفته و تعداد زیادی آن را مشاهده کرده‌اند. این برنامه‌ها از طریق کانال‌های مختلف از جمله سایت تلگرام رسمی دیرین دیرین منتشر شده و همچنان توسط مخاطبان مختلف درحال ویروسی شدن است. طبق برآورد گروه ما نزدیک به ۱.۵ تا ۲ میلیون مخاطب از این برنامه‌ها دیدن کرده‌اند. روستا می‌گوید: مریدنت چندوقتی است توسط

سرمایه یکی از دغدغه‌های مهم برندها است. آنها در تلاش هستند که به نسبت هزینه‌ای که کرده‌اند، فایده به دست بیاورند. بنابراین اگر می‌بیند برندی محصول خود را در برنامه‌ای که از آن حمایت کرده دائم به چشم می‌آورد، به همین دلیل است. برندها احساس می‌کنند «کار نیکو کردن از پر کردن است». این مشکل با یک مشاوره درست از طرف مجری آگهی تا حدودی برطرف خواهد شد. باید به برند اطمینان داده شود که بدون حضور محصولش نیز محتوایی مطابق با هدف او تولید خواهد شد و دقیقاً مطابق با در راستای هدف برند باشد و گرنه هزینه به هدر خواهد رفت. صدیق نژاد می‌گوید: در تمامی دنیا سهم بازار رسانه جدید تبلیغاتی بالاتر رفته و روز به روز در حال افزایش است. اتفاقی که به نظر در کشورمان نیز درحال وقوع است و امیدوارم این روند حرکتی در جهت درستی هدایت شود.

سازگاری محتوا و رسانه با شخصیت برند
صدیق نژاد می‌گوید: تمامی سفارش دهندگان تبلیغات نسبت به تولید محتوا درست تاویل نشان می‌دهند و برایشان جالب خواهد بود که محتوای تولیدی آنها به‌طور ویروسی منتشر شود. محتوای تولیدی توسط برنامه‌هایی مانند دیرین دیرین مخاطبان خاص خود را دارد. چنین برنامه‌هایی به‌عنوان یک رسانه تبلیغاتی روزبه روز در حال افزایش هستند و این اتفاق خوبی برای صنعت تبلیغات است. البته باید دقت کرد که شاید هر برندی نتواند، با مراجعه به چنین برنامه‌هایی بهره‌برداری خوبی داشته باشد. به‌نظر برندهای حوزه FMCG برای مراجعه به این رسانه مناسب‌ترند. علاوه بر این باید شخصیت برند با محتوای تولیدی چنین برنامه‌هایی سازگار باشد. برندهایی که برای خود شخصیت رسمی تعریف کرده‌اند تا حدودی مناسب این برنامه‌ها نیستند. اگر سازگاری خوبی میان این برنامه و برندی که می‌خواهد از آن حمایت کند برقرار شود، مطمئناً دستاورد بزرگی به دست می‌آید.

بازگشت سرمایه یکی از دغدغه‌های مهم برندهاست
صدیق نژاد درباره فایدها و نپایداری حضور محصول در برنامه‌هایی که برندها به حمایت از آنها اقدام می‌کنند، می‌گوید: بازگشت



ایستگاه تبلیغات



متن ۷۰ آهنگ محبوب روی قوطی‌های نوشابه کوکاکولا



کوکاکولا می‌خواهد تکست ترانه‌های محبوب را روی برجسب قوطی‌ها و بطری‌های نوشابه حک کند. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، مشتریان از تاریخ ۱۸ آوریل ۲۰۱۶، متن ۷۰ آهنگ معروف و محبوب را روی نوشابه‌های کوکاکولا، دایت کوک، کوک زیرو و کوکاکولا لایف مشاهده خواهند کرد. آهنگ‌هایی برای این منظور انتخاب شده‌اند که افراد را به یکدیگر مرتبط می‌کنند تا لحظات خوبی را با یکدیگر بگذرانند. نام کمپین بازاریابی جدید کوکاکولا «share a coke and a song» است. آمار نشان داد مصرف سرانه نوشابه در ایالات متحده در سال ۲۰۱۵ کاهش یافته است و این شرکت برای بازدهی سال پیاپی، کاهش فروش را تجربه کرد.



تبلیغات خلاق



Rearview camera on your Volkswagen.
Starting at \$99,000.

Copova
See monde Volkswagen

آگهی: فولکس واگن - شعار: دوربین عقب در فولکس واگن شما

بازاریابی مجانی

بازاریابی ویدئویی

عطیه عظیمی



ارائه توصیف دقیق و بهینه محصول و استفاده از تصاویر با کیفیت بالا، در فضای کسب‌وکار امروز، صرفاً پیش‌نیاز باقی‌ماندن در رقابت است و مزیت رقابتی به‌شمار نمی‌آید. اکنون بسیاری از شرکت‌ها برای ایجاد اعتماد در میان مشتریان بالقوه آینده‌شان، سراغ مهم‌ترین ابزار دستیابی به این هدف یعنی ویدئوها رفته‌اند. یکی از راه‌های بازاریابی اینترنتی استفاده از نمایش دادن اطلاعات است که شما می‌توانید با کمک گرفتن از تصاویر منظور خود را به بقیه افراد منتقل کنید و آنها را در جریان بگذارید. به همین علت مسئله بازاریابی ویدئویی این روزها خیلی بیشتر از قبل مورد توجه صاحبان تجارت‌های مختلف قرار گرفته است.

ویدئوهای آموزنده و سرگرم‌کننده که داستانی جذاب و گیرا را روایت می‌کنند، تنها یک نقطه شروع هستند. با بازاریابی ویدئویی کاربران شما به‌صورت دقیق با نوع خدمات و محصولات شما آشنایی پیدا می‌کنند. ویدئوهای ساخته شده اگر حرفه‌ای کار شده باشند برای شما کلاس کاری به همراه داشته و باعث می‌شود تا مشتریان میان شما هم و صنف‌های شما تفاوتی را قائل شوند. کاربران از طریق موتورهای جست‌وجو و انواع شبکه‌های اجتماعی که ویدئو را در آنها منتشر کردید... به وب سایت شما هدایت می‌شوند و از سایت شما دیدن می‌کنند. امروزه ویدئوهای پشت‌صحنه تولید، چرخش ۳۶۰ درجه محصول و ویدئوهای زنده به‌عنوان استراتژی‌های حیاتی مطرح شده‌اند. ویدئوها می‌توانند سایت شما را ارتقا دهند، نرخ تبدیل را افزایش دهند، قابلیت به اشتراک‌گذاری محتوای شما را تقویت کنند و در زمان کمتر، اطلاعات بیشتری به خریداران بدهند.

اکنون امکانات و گزینه‌های بیشتری نسبت به گذشته برای حضور در میان مخاطبان وجود دارد. بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه تجارت الکترونیک حضوری قدرتمند در یوتیوب دارند، درحالی که سایرین به تازگی از برنامه‌هایی نظیر اینستاگرام برای جلب نظر مشتریان بالقوه‌شان در آینده استفاده می‌کنند. در عنوان طراحی وب سایت خود سعی کنید از کلمات کلیدی مورد نظرتان بهینه استفاده کنید. بازاریابی ویدئویی را با یک عنوان مناسب انتخاب کنید. عنوان خوب تأثیر مستقیمی روی مخاطبان می‌گذارد و آنان را ترغیب می‌کند تا از سایت شما دیدن کنند. ویدئو را در شبکه‌های اجتماعی موردپسند افراد منتشر کنید. سعی کنید محتوای ویدئو تهیه شده را مفید و در عین حال مختصر و کوتاه انتخاب کنید، این امر باعث می‌شود تا بازدیدکننده احساس خستگی نکند. لوگوی مؤسسه و شرکت‌تان را در ویدئو بگذارید تا به‌خوبی دیده شود. در بین ویدئویی که تهیه کردید بخشی را هم برای معرفی کردن آدرس‌ها و تلفن‌های مورد نظرتان قرار دهید تا تأثیر خود را داشته باشد و در آخر به مخاطبان و کاربران خود برای دیدن ویدئو اطلاع‌رسانی کنید تا در جریان کار شما قرار بگیرند. اهمیت بازاریابی ویدئویی در این است که وقتی وب سایت شما مورد بازدید افراد مختلف قرار می‌گیرد رنگینک وب‌سایت شما افزایش خواهد یافت و تأثیر این ویدئوها چندین برابر بیشتر از اطلاعات به‌صورت متنی یا نوشتاری است، به شرطی که در ساخت ویدئو وقت کنید چون یک بار ساخته می‌شود پس این کار را درست و با دقت انجام دهید که به نتیجه مطلوب خود دست پیدا کنید.

آیامی‌دانستید؟



نحوه تقسیم و توزیع بودجه

آیا می‌دانستید تقسیم بودجه بین اهداف متفاوت بازاریابی، تصمیمی قضاوتی است که باید پس از گفت‌وگو و مذاکره با تمامی طرفین ذی‌نفع اتخاذ شود؟ شاخه‌های اصلی‌ای که بودجه باید در چارچوب آن توزیع شود، شامل دو دسته اصلی هستند: هزینه‌های با اولویت اول و هزینه‌هایی با اولویت ثانویه و جایز فروش و در مجموع همه عواملی که باعث افزایش یافتن میزان فروش می‌شوند. هزینه‌های شرکت در تقسیم‌بندی‌ها جزو هزینه‌های دارای اولویت‌های اولیه محسوب می‌شوند. بسیاری از شرکت‌ها این تقسیم‌بندی‌ها را انجام نمی‌دهند و برای همه اهداف و برنامه‌های بازاریابی خود، فقط یک بودجه کلی تعیین و اجرا می‌کنند. از بین هزینه‌های بودجه بازاریابی، دو مورد نسبتاً قابل توجه هستند: هزینه تبلیغات و جایز فروش. در تخصیص منابع پولی و مالی به این دو هزینه بزرگ، باید فاکتور تعادل را در نظر بگیریم. اما اولویت کدامیک از این هزینه‌ها بالاتر است؟ وقتی بازار با رکود مواجه می‌شود و حجم فروش کاهش پیدا می‌کند، معمولاً این‌طور است که بودجه‌های تبلیغاتی به نفع جایز فروش کاهش می‌یابد. ولی در شرایطی که وضعیت بازار در حال ثبات یا توسعه است، عکس این قضیه اتفاق می‌افتد.

درس‌های بازاریابی از «ساول گودمن» وکیل جنایی سریال بریکنگ بد

بازاریابی به سبک شخصیت‌های منفی عالم سینما



قالب یک فرد موفق به فعالیت حرفه‌ای خود ادامه دهید و با دیگر افراد در زمینه شغلی‌تان همکاری داشته باشید، ساختن چنین بونیفرمی الزامی است. همان‌طور که ساول گودمن پس از دریافت اولین دست‌مزدش کت‌وشلوارلی خوش‌دوخت، درست مشابه وکیل موفق و شناخته‌شده شهر، برای خود تهیه کرد. سعی کنید در این زمینه از قواعد از پیش تعیین‌شده کم‌کم بگیرید. در مورد رنگ و جنس پارچه نوآوری به خرج ندهید و این کار را به طراحان بسپارید. اهمیت کفش، ساعت و اکسسوری‌های مناسب دیگر را فراموش نکنید. به هماهنگی میان رنگ لباس‌هایتان توجه کنید. از رنگ‌هایی استفاده کنید که حس اعتماد و حرفه‌ای بودن را به مشتری القا می‌کنند.

نگین پیرمحمدی

احتمالاً بسیاری از شما با شخصیت «ساول گودمن» از سریال محبوب «بریکنگ بد» آشنایی دارید؛ وکیلی جنایی که نامش با تبلیغات تلویزیونی سطح پایین، مجلات زرد و البته مجرمان گره‌خورده است. بد نیست این را هم بدانید که نام گودمن به معنای «مرد خوب» ساختگی و نوعی بازی با کلمات برای جلب‌توجه بیشتر مشتری است. پس از موفقیت سریال «بریکنگ بد» طولی نکشید که دست‌اندرکاران آن، سریالی بانام «پهتره یا ساول تماس بگیر» را در دوربین بردند. در این گزارش می‌خواهیم به عملکرد بازاریابی این شخصیت را سریال «پهتره یا ساول تماس بگیر» نگاهی بیندازیم.

اهمیت ظاهر

«باید موفق به نظر برسیم تا واقعاً موفق شویم». جیمز مک‌گیل برخی از مشاغل مانند پزشکان بونیفرم خاصی دارند. وقتی وارد مطب یک پزشک می‌شوید، انتظار دارید در آن‌طرف میز شخصی با ظاهری مناسب و روپوش مخصوص پزشکان نشسته باشد و شما را راهنمایی کند. پزشکی را تصور کنید که به‌جای روپوش سفید، پیراهنی با طرح گل‌های درشت و گرم‌کن به تن کرده است؛ چه احساسی به شما دست می‌دهد؟ آیا به او اعتماد می‌کنید؟ هرچند تمام مشاغل شانس داشتن چنین بونیفرمی را ندارند اما اگر می‌خواهید در

ایستگاه بازاریابی

می‌کنند. مسئول تبلیغات سایت‌تان ابتدا عکسی از یک برج ۱۵ طبقه یا حتی دکمه طبقه ۱۵ آسانسور با زیرنویس مرتبط باخبر به اشتراک می‌گذارند و مخاطبان را تشویق می‌کنند که نظر خود را دربارۀ لباس‌های زمستانی یا حتی برف‌بازی باشد و در آخر بعد از مدت کوتاهی که اجازه دادید مخاطبان‌تان حدس‌های خود را بزنند خبر کلکسیون زمستانه برندان را افشا می‌کنید. انتشار چنین عکس‌هایی در شبکه‌های اجتماعی یا وب‌سایت‌تان برای برانگیختن حس کنجکاوی مشتری سودمند خواهد بود و باعث پیکری بیشتر مخاطبان می‌شود.

اگر بتوانید توانایی خود را در زمینه گرافیک و تبلیغات و حتی طراحی سایت بالا ببرید، نه تنها به تجارت‌تان کمک خواهید کرد، بلکه برای پس‌انداز شخصی‌تان مفید خواهد بود. روزی را تصور کنید که برای گرافیک ندارید چون تجربه خود شما در این زمینه کفایت می‌کند

ارتباط مؤثر با مخاطبان‌تان را فراموش نکنید

«در لیست شماره‌گیری سریع تلفن شما، من نفر اول هستم». جیمز مک‌گیل جیمز مک‌گیل (همان وکیلی که نامش را به ساول گودمن تغییر داد) به دنبال پیدا کردن مشتری دست به هر کاری می‌زند. هیچ فرصتی را برای یادآوری «همیشه در دسترس بودن» تلف نمی‌کند. مشتریان هر ساعتی از شبانه‌روز می‌توانند با او تماس

بگیرند. برای داشتن تجاری موفق باید چنین حسی را در مخاطبان خود ایجاد کنید. مشتریان باید بدانند به‌وقت نیاز، شما برای پاسخ‌گویی در کنار آنها خواهید بود. اطلاعات تماس‌تان باید کاملاً شفاف باشد. بهترین راه برای شروع، استفاده مداوم از شبکه‌های اجتماعی و ایمیل است. هرگز قدرت استفاده بهینه از این ابزارها را دست‌کم نگیرید. استفاده از اینترنت به‌مراتب ساده‌تر از مراجعه حضوری و تماس تلفنی است و قطعاً مخاطبان بیشتری را در برمی‌گیرد.

ارزش خود را اثبات کنید

«اعتمادبه‌نفس خوب است اگر با دلیل باشد بهتر». چارلز مک‌گیل یکی از نصیحت‌های کاربردی برادر جیمز مک‌گیل این است که اعتمادبه‌نفس خوب است، چه‌بخت که با دلایل تکیذی ناپذیر همراه شود. سعی کنید در کاری که انجام می‌دهید آن‌قدر تبحر و دانش داشته باشید تا مشتریان همواره به دنبال خدمات شما باشند. خدمات پیشین خود را به مشتریان نشان دهید. اگر برای انجام کاری در زمینه شغلی‌تان گواهی‌نامه آن را در معرض دید مشتریان قرار دهید. به مشتریان نشان دهید که چقدر در انجام کارتان مصمم و پیگیر هستید تا این‌حس اعتمادبه‌نفس در آنها نیز القا شود. در یکی از قسمت‌های این سریال می‌بینیم که جیمز مک‌گیل برای پیدا کردن مدرکی که

توانند تخطی خانه سالمندان را اثبات کنند، چندین روز را صرف جست‌وجو در زباله‌ها به دنبال پیدا کردن هزاران تکه کاغذ پاره شده مدارک و حسابان آنها به یکدیگر می‌کند.

تکالیفاتان را انجام دهید

«اگر قرار است مجرم باشی مثل یک مجرم فکر کن». مایک امرتراوت دانش، قدرت است؛ مهم نیست که در چه زمینه‌ای فعالیت می‌کنید، سعی کنید با زمینه‌های مرتبط با شغل‌تان تجربه کسب کنید؛ برای نمونه اگر تجارت آنلاین دارید بد نیست اطلاعات خود را در زمینه شبکه‌های اجتماعی مختلف بالا ببرید. اگر بتوانید توانایی خود را در زمینه گرافیک و تبلیغات و حتی طراحی سایت بالا ببرید، نه تنها به تجارت‌تان کمک خواهید کرد، بلکه برای پس‌انداز شخصی‌تان مفید خواهد بود. روزی را تصور کنید که برای طراحی جدیدتان دیگر نیازی به طراح سایت یا گرافیک ندارید چون تجربه خود شما در این زمینه کفایت می‌کند. وقتی جیمز مک‌گیل کار خود را به‌عنوان یک وکیل شروع کرد، هرگز سعی نداشت به‌عنوان وکیل خلافاًکارها تلقی شود. او سعی کرد کار خود را بر اساس اخلاق و قانون پیش ببرد ولی در رضایت‌نامه دریافت کرده‌اید آن را در معرض دید مشتریان قرار دهید. به مشتریان نشان دهید که چقدر در انجام کارتان مصمم و پیگیر هستید تا این‌حس اعتمادبه‌نفس در آنها نیز القا شود. در یکی از قسمت‌های این سریال می‌بینیم که جیمز مک‌گیل توسعه کارتان باشید.



قاشق‌های خوراکی خوشمزه جهان را از نابودی نجات می‌دهند



روا دور بیندازید. روند تجزیه آن چهار تا پنج روز طول می‌کشد. یک سیستم جدید می‌تواند ۸۰۰ هزار قاشق را در طول روز تولید کند. این شرکت همچنین در سه ماه آینده دست به توزیع انواع دیگری از ظروف تولیدی خود بین مردم می‌زند. در آینده شاهد تولید چوب غذا خوری، عملیات ساخت قاشق غذاخوری خوردنی در مایع داغ احتمالاً با عطرها مختلف ۲۰ دقیقه طول می‌کشد: شکر، زنجبیل-دارچین، زنجبیل-سیر، زیره سبز، کرفس، فلفل سیاه و سفید، نعنا- زنجبیل و هویج-چغندر. عمر مفید این قاشق‌ها دو تا سه سال است. در صورت نخوردن قاشق می‌توانید آن

قاشق دسر خوری و چنگال نیز خواهیم بود. قیمت ۱۰۰ قاشق خوراکی ۱۰ و قیمت ۵۰ بسته ۱۰۰ تایی قاشق خوراکی ۲۱۵ دلار است.

خرید از شرکت Bakeys تنها راه دریافت یک قاشق خوراکی نیست. پروژه دیگر Kickstarter، Edible Spoon Maker نام دارد که به شما اجازه ساخت قاشق از هرگونه خمیر موجود در خانه البته در مقیاس بسیار کوچک را می‌دهد. پس‌اینی با تصور توزیع بین‌المللی و چنین بازار تقاضای قدرتمندی برای محصولات خود، امکان تحریک کشاورزان برای کاشت ارزن بیشتر و برنجی را پیش‌بینی می‌کند که به آبیاری کمتری نیاز دارد. به گفته او این یک موفقیت زیر دست محیطی دیگر خواهد بود. تولید این قاشق‌های خوراکی در حجم زیاد، قیمت آنها را کاهش می‌دهد.

بازارنامه



آموزش تحقیقات بازاریابی

تکنیک مشاهده



حامد بختیاری
کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی



همان‌طور که در یادداشت‌های گذشته اشاره شد، روش‌های کسب داده‌های کمی در پژوهش‌های توصیفی به دو دسته نظرسنجی و مشاهده تقسیم می‌شود. شیوه‌های نظرسنجی شامل مصاحبه‌های الکترونیکی، مصاحبه‌های شخصی، مصاحبه‌های پستی و مصاحبه‌های تلفنی است که در یادداشت‌های گذشته به آن اشاره شد. در این جلسه به دومین روش که تکنیک مشاهده است، پرداخته خواهد شد.

انواع مشاهده

مشاهده به‌طور واضح و روشن، اساسی‌ترین شیوه کسب اطلاعات درباره جهان پیرامون ماست. همه ما مشاهده می‌کنیم و علاقه‌مند هستیم این عمل را به‌صورت منظم انجام دهیم. هر چند عملاً مشاهده نظام‌مند از فردی در فرد دیگر و از موقعیتی به موقعیت دیگر متفاوت است. به‌طور مثال ممکن است یک محقق تحقیقات بازار علاقه داشته باشد میزان رفت‌وآمد افراد به یک فروشگاه را ثبت کند، بنابراین به احتمال از تکنیک مشاهده استفاده خواهد کرد.

بدین شکل که می‌تواند کنار در ورودی ایستاده و تعداد نفراتی را که وارد می‌شوند، شمارش کند. البته این مثال برای فهم هر چه بهتر این تکنیک ارائه شده است و امروزه با ورود ابزارهایی مانند دوربین مداربسته و درهای چرخان فروشگاه‌ها که قابلیت شمارش تعداد افراد وارد شده و خارج شده را دارند عملاً مشاهده‌ها کاملاً خودکار (مشاهده یک فروشگاه را از پشت در) می‌تواند در دایره با محقق با حساب نوع و میزان درگیری محقق با میدان تحقیق، مشاهده‌ها متفاوت هستند. چنانچه محقق به‌طور عمیق در میدان تحقیق نفوذ کند، نقش مشاهده‌کننده کامل (مشاهده مشارکتی) در زندگی روزمره افراد یا پدیده مورد مطالعه را به خود می‌گیرد، ولی اگر در پی مشاهده فرآیندها و رویدادها باشد و از درگیر شدن در تعاملات اجتناب کند، نقش مشاهده غیرمشارکتی را ایفا می‌کند.

در واقع در مشاهده مشارکتی محقق تلاش می‌کند تا به‌صورت کامل در زندگی روزمره افراد یا پدیده‌های مورد مطالعه مشارکت کند و عضوی از زندگی آنها باشد. این شیوه محقق را قادر می‌سازد تا نه تنها آنچه را رخ می‌دهد تجربه کند، بلکه آن را احساس کند. این نوع مشاهده کاربرد فراوانی در مطالعات مردم‌نگاری دارد.

یکی از موضوعات مهم در مشاهده مشارکتی، نقش محقق است. نقش‌های محقق را به سه شکل ضد حاشیه، عضو فعال و عضو کامل تقسیم‌بندی می‌کنند. برای دریافت نقش محقق مشاهده، لازم است به این سوال توجه شود که آیا افراد (آزمودنی‌ها) از حضور پژوهشگر مطلع هستند یا خیر؟ بنابراین مشاهده می‌تواند آشکار و پنهان باشد. گاهی لازم است محقق برای درک پیچیدگی‌های رفتاری مشتریان و مصرف‌کنندگان به‌صورت پنهان در کنار آنها باشد. به‌طور کل مشاهده پنهان از روایی اکولوژیکی بیشتری نسبت به سایر روش‌ها برخوردار است. البته به علت محدودیت‌های اخلاقی؛ بعضی از اندیشمندان این سبک جمع‌آوری اطلاعات را مجاز نمی‌دانند. در کنار مزیتی که به آن اشاره شد تکنیک مشاهده از مشکلاتی به‌شرح زیر برخوردار است:

- مشکلات مربوط به محقق: این مشکلات مربوط به خود محقق است زیرا ممکن است آنچه مورد مشاهده قرار می‌گیرد تحت تأثیر حالات فیزیکی و روانی وی قرار گیرد. در بسیاری از پژوهش‌ها خستگی و ملالت مشاهده‌گر یکی از عواملی است که موجب به انحراف کشیدن از اطلاعات جمع‌آوری شده می‌شود.
- ادراک انتخابی: افراد میل دارند برخی از پدیده‌ها را بیشتر از پدیده‌های دیگر احساس و سرانجام درک کنند.
- حواس انسان مستقل از تجربه عمل نمی‌کنند. در نتیجه آنچه مشاهده می‌کنیم و تحلیلی که از آن به عمل می‌آوریم تحت تأثیر آنچه که قبلاً دیده، شنیده، احساس کرده و انجام داده‌ایم قرار دارد. به عبارت دیگر محقق که تحت تأثیر تجربه‌های گذشته خود نسبت به رفتار معینی حساس است، ممکن است در گزارش یا در مشاهدات خود فقط آنها را گزارش کند.
- سرانجام روند مشاهده ممکن است بر موضوع مورد مشاهده تأثیر داشته باشد. بنابراین تکنیک مشاهده بیشتر تفریدی بوده و قدرت تعمیم‌پذیری پایینی دارد. با پایان یافتن بررسی طرح‌های پژوهش (اکتشافی و استنتاجی) در یادداشت‌های آتی به بررسی سنجش و مقیاس‌گذاری در تحقیقات بازاریابی پرداخته خواهد شد.

مدیران ماندگار

ایزادور شارپ، مدیر موفق هتلداری

مونا اشرفزاده
mona.ashrafzade@gmail.com



ایزادور شارپ (Isadore Sharp) هتلدار کانادایی و موسس و رئیس هتل‌ها و استراحتگاه‌های Four Seasons است. Four Seasons یک شرکت خدمات توریستی کانادایی است که مالک هتل‌های زنجیره‌ای مجلل و گران قیمت این کشور است. شارپ در سال ۱۹۵۲ با موسسه تکنولوژی رابرسون و در رشته تکنولوژی مدرک دیپلم گرفت. پس از فارغ‌التحصیلی کارش را در شرکت ساخت‌وساز پدرش، به صورت تمام‌وقت و به عنوان معمار آغاز کرد. کار شارپ این بود که هتل‌های کوچک ۲۲ واحدی را در تورنتو برای دوست خانوادگی‌اش جان چک گلد بسازد. چک گلد او را با کسب‌وکار ارائه خدمات برای استراحتگاه‌ها آشنا کرده بود. او هتل‌های Four Seasons را در سال ۱۹۶۰ افتتاح و اولین آنها را در سال ۱۹۶۱ در تورنتو بازگشایی کرد. در ۶ نوامبر سال ۲۰۰۶، ایزادور شارپ با پیشنهادی به مبلغ ۴/۳ میلیارد دلار برای شغلی کردن این هتل‌ها مواجه شد، در عین حال براساس این پیشنهاد به عنوان رئیس و مدیر اجرایی آن شرکت نیز باقی می‌ماند و مرکز این کمپانی که در تورنتو بود نیز تغییر نمی‌یافت.

به مشتریان اهمیت دهید تا به شما اهمیت دهند

هتل‌های زنجیره‌ای لوکس بودن‌شان شناخته می‌شوند، اما این لوکس بودن به مفهوم معمول و شناخته شده آن نیست: «رقیبی ما اینگونه تفسیر می‌کند که لوکس بودن عمدتاً به معماری و دکور خیره‌کننده داشتن است، اما چقدر این موضوع برای مشتریان مان اهمیت دارد؟ اکثر مشتریان ما مدیرانی هستند که اغلب تحت فشار هستند، با تاخیرهای طولانی پرواز مواجه شده‌اند، استرس دارند و زمان برایشان اهمیت دارد. ما سعی کرده‌ایم که لوکس بودن به عنوان ارائه خدمات را دوباره تعریف کنیم.» قیمت اقامت در هتل‌های ایزادور شارپ همیشه ۲۰ درصد گران‌تر از رقبایش در همان منطقه بوده است. چگونه شارپ چنین ریسکی را می‌کند و چنین سیاستی را در زمینه قیمت‌ها در پیش می‌گیرد؟ او تضمین می‌کند که مهمانان «تجربه‌ای بی‌عیب و نقص» را تجربه کنند، بنابراین شرکت‌ها تمایل دارند که مبلغ بیشتری را پرداخت کنند تا مطمئن شوند یک سفر بی‌دغدغه را برای مدیران‌شان فراهم می‌کنند، مدیری که قرار است قراردادهای میلیونی برای‌شان رقم بزند. در واقع شارپ معتقد است که کیفیت ارائه خدمات تقریباً با هیچ چیزی در این صنعت جایگزین نمی‌شود: «تا زمانی که بتوانیم به ارزش آفرینی برای مشتریان ادامه دهیم، بعید به نظر می‌رسد که سوددهی به یک نگرانی تبدیل شود.»



مدیریت به معنای نادیده گرفتن نیست

ایزادور شارپ به عنوان مدیر موفق صنعت هتلداری معتقد است: «موفقیت درآمدت هرگز به وسیله خودمان به دست نمی‌آید. اصطلاح مرد خودساخته یک افسانه است، در تمام طول راه به حمایت نیاز داریم.» شارپ خودش به تنهایی در صنعت هتلداری لوکس به یک مدیر موفق تبدیل نشد. در تمام طول مدتی که در این صنعت فعالیت داشته، یک روش فوق‌العاده مدیریتی در پیش گرفته و آن هم تشویق کارمندان است تا ۱۱۰ درصد خودشان را وقف شرکت کنند. به وسیله سیاستن محیط کاری که بر پایه اطمینان، اعتبار و درستی ساخته شده، شارپ اعضای تیمش را تشویق می‌کرد تا بیشترین تلاش‌شان را انجام دهند و بهترین باشند. او فهمیده بود که این همان ترکیب اسرارآمیز برای کمک به شرکت است تا به بهترین نتیجه برسد. شارپ معتقد است که اساسی‌ترین کیفیت مدیریتی و آنچه که بیش از همه مورد توجه دیگران قرار می‌گیرد، مسئولیت است و او همچنین اعتقاد دارد که اولین مسئولیت یک مدیر سودآوری و رقابت در دنیای اقتصادی امروز است. البته سودآوری نه فقط به معنای پول درآوردن از طریق ابزارهای فیزیکی بلکه «ساختن ثروت از طریق منابع انسانی که در آن از ورود داده‌های مداوم، ایده‌ها و سرمایه‌های کارمندان استفاده شود.»

برای مطالعه ۴۲۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: طراح لباسی در تهران هستم که در حال حاضر با چند مزون در سطح شهر تهران همکاری می‌کند، اما به تازگی قصد گسترش کسب و کار خود را دارم. از نظر شما باید چگونه چنین کسب و کاری را گسترش دهم و چه اقداماتی را در این راستا باید برنامه‌ریزی کنم؟

گسترش کسب و کار

پاسخ کارشناس: با توجه به اینکه بیشتر فروش شما از طریق مزون‌ها است پیشنهاد می‌شود محصولات خود را توسعه دهید و روی نحوه توزیع و تبلیغات آن سرمایه‌گذاری‌های جدی انجام دهید؛ به‌عنوان نمونه شما می‌توانید با یکی از گالری‌های عکاسی همکاری‌هایی را داشته و از طریق مدل‌های رایج لباس‌هایی را که طراحی می‌کنید عکسبرداری کنید.

این موضوع باعث می‌شود محصولاتی که شما طراحی می‌کنید بهتر دیده شود و مخاطبان را جذب کند. در قدم بعدی شما می‌توانید این محصولات را در قالب کاتالوگ‌ها در مزون‌هایی که با آنها همکاری می‌کنید قرار دهید. از طرفی یکی دیگر از اقداماتی که باید انجام دهید این موضوع است که روی فضای مجازی تبلیغاتی را انجام و سرمایه‌گذاری‌های جدی را در این بخش انجام دهید؛ به‌عنوان نمونه می‌توانید صفحه اینستاگرام و کانال تلگرامی را برای خود راه‌اندازی کرده و محصولات طراحی شده را به نمایش بگذارید. در این میان می‌توانید

آدرس صفحه اینستاگرام و کانال تلگرامی خود را در کاتالوگ‌هایی قرار دهید که مخاطبان بتوانند از این طریق وارد صفحه اینستاگرامی و کانال تلگرامی شما شوند. یکی دیگر از اقداماتی که در حوزه معرفی محصولات خود می‌توانید انجام دهید این موضوع است که با فروشگاه‌ها و مزون‌های دیگر مذاکره کرده و کاتالوگ‌های خود را در این محل‌ها قرار دهید و در صورت جذب مشتری پورسانتی را به این فروشگاه‌ها و مزون‌ها پرداخت کنید.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



۱۵ گام تا رسیدن به اهداف جدید در شروع سال جدید پیش به سوی آرمان‌ها



حسین بهروی
مدیرعامل و مدیر عامل گروه کسب و کار

کند؟
۲- انتظار دارید چگونه پله‌های موفقیت را یکی پس از دیگری طی کنید؟
۳- چه مدت زمانی را برای رسیدن به موفقیت در اهداف‌تان در نظر گرفته‌اید؟
در این راستا بهترین ابزار برای رسیدن به هدف‌ها، کسب آگاهی‌است که در پناه آن درمی‌یابید که مقصد واقعی‌تان چیست و چگونه قادر خواهید بود تمام حواس را به روی هدف و آرمان‌های خود متمرکز کنید، مثلاً زمانی که برای عزیمت به مسافرت به نقطه‌ای دیگر بلیت هواپیما تهیه می‌کنید حتماً در آن لحظه به موارد زیر می‌اندیشید:
-مسافت و کیفیت مسافرت
-ارزیابی هزینه‌ها
-زمان شروع
-زمان خاتمه
-بازگشت به مبدا و شروع مجدد

خداحافظی با اهداف مبهم

بنابراین به تجربه اثبات شده زمانی که از مدیران پرسش می‌شود بزرگ‌ترین هدف‌تان در سال جدید چیست؟ همواره پاسخ‌های مبهم و کلی ارائه می‌کنند، از جمله: «من می‌خواهم در حوزه تخصصی خود جزء بهترین‌ها و موفق‌ترین‌ها باشم»، «شرایط ایده‌آلی در شرکت خود حاکم کنم»، «بیشترین میزان فروش و سهم بازار را از آن مجموعه خود کنم»

و... ولی آیامی‌دانید همه اینها از جنس آرزوها محسوب می‌شوند نه اهداف؟ چرا که اهداف با ابزار کمی، کیفی و واضح تعریف می‌شوند و به عقیده نگارنده برای رسیدن به آن باید ۱۵ گام اساسی طی شود تا اهداف‌تان در پایان زمان مقرر به‌منصفانه‌طور برسد:
۱- معلوم و معین باشند و به صورت رقم، عدد و همچنین قابل دسترس به لحاظ کیفی طراحی شوند، نه کلی و نامعلوم.
۲- قابل اندازه‌گیری باشند.
۳- قابل دستیابی باشند.
۴- واقع‌بینانه طراحی شوند، نه مبهم و نامشخص
۵- زمان شروع و خاتمه مشخصی داشته باشند.

۶- در همه حوزه‌ها به صورت متعادل طرح‌ریزی شوند، مثلاً تعادل بین کار و زندگی شما را حفظ کرده و توجه بیش از حد به یکی از آنها موجب بهم ریختگی در فرآیند دیگری نشود.
۷- یا توجه به متغیر بودن و بی‌ثباتی شرایط بازار، اهداف تبیین شده آدام‌گی هرگونه تغییر و به روز شدن را داشته باشند.
۸- برای دستیابی به اهداف، یادگیری علوم جدید مرتبط با حرفه خود، جزه لاینفک آن است. از جمله به کارگیری علوم نرم‌افزار، سخت‌افزار و حتی مهارت‌های کلامی در خصوص روابط اجتماعی و مذاکرات و هر آنچه تا این لحظه با انجام نداده‌اید یا از انجام دادن آنها طفره رفتارید. باور کنید تلاش در این راستا پیشرفت چشمگیر در حوزه شغلی، درآمدی و اجتماعی خواهد آورد.
۹- تغییر عادت در امور معمول زندگی جهت تسریع و نظم در کارهای مرتبط. مثلاً همین که عادت کنید روزانه چندصفحه کتاب یا روزنامه مطالعه کنید یا صبح‌ها نیم ساعت زودتر از خواب

بزرگ‌ترین مانع برای دستیابی برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری و زمان‌بندی مناسب است که شاید هیچ‌گاه به‌طور جدی به آنها توجه خاصی مبذول نداشته‌اید؛ هدف‌هایی که انسان‌ها معمولاً آنها را به‌صورت عددی در ذهن خود ترسیم می‌کنند مثلاً در مورد تعداد مشتریان، میزان فروش و تولید، میزان سود حاصل از فعالیت‌ها و در نتیجه پیشرفت، ارتقا و افزایش درآمد سالانه مجموعه و...

برخاسته و شب‌ها یک ساعت زودتر به رختخواب بروید. عادت به اینکه از موبایل و برنامه‌های متعدد آن و شبکه‌های اجتماعی خارج از حوزه تخصصی خود کمتر استفاده کنید. جهت افزایش روحیه خود و انجام امور محوله شغلی و خانوادگی، در هفته وقت بیشتری را با خانواده سپری کنید. نسبت به کارکنان، رقیب و بازار هدف خود با دید واقع‌بینانه‌تری برخورد کنید. چرا که برنامه‌ریزی در موضوع عادت‌ها، همیشه ساده‌تر از موضوع مهارت‌ها است و آن هم به این دلیل که مسئولیت آنها بر عهده خودتان است. پس پی‌بدرید اگر تاکنون طی این سال‌ها از

اهداف‌تان عقب مانده‌اید برای رسیدن و عملی نشدن‌شان، اسنادخانه خالق بهانه‌های زیادی بدهاید.
۱۰- تغییر در نگرش‌ها به‌عنوان یک عامل مهم روحی و روانی. به‌دلیل اینکه عنصر نگرش در درون انسان نهادهای شده و تغییر در آن موجب نزدیک شدن هرچه سریع‌تر به قله‌های موفقیت می‌شود. به همین دلیل هم برخی افراد، شرکت‌ها و کشورها همیشه از سایرین موفق‌تر عمل می‌کنند و بر خلاف باور عمومی این یک راز مهم نیست، چرا که آنها آموخته‌اند همواره باید روی با ارزش‌ترین عامل تولید خود یعنی نیروی انسانی سرمایه‌گذاری کنند و لحظه به لحظه در جهت افزایش کیفی آنها از هیچ کوششی دریغ نوزند، یعنی به نوعی دستیابی و تربیت نیروی انسانی کامل‌کننده و موثر (Total Quality People)، توجه داشته باشید سه عامل مهمی که موجب تغییر نگرش، رشد و توسعه در افراد می‌شوند، شامل: محیط، تجربه و تعلیم و تربیت است.

۱۱- ارزیابی و در صورت لزوم تغییر وقت در فرآیند کار پس از شناسایی و بررسی عوامل بازدارنده. به‌طور مثال، تغییر در ابزار، افکار، افراد و همه آن چیزی که تاکنون مانع دستیابی به اهداف‌تان شده‌است.
۱۲- جایگزینی سریع الگوهای جدید به جای الگوهای ناکارآمد قدیمی که دیگر کارایی خود را در بازارهای کنونی از دست داده‌اند.
۱۳- یادگیری و به‌کارگیری تکنولوژی و ابزارهای جدید و در نهایت خلق و اجرای ایده‌های نوین در فرآیند تولید برای سرعت بخشیدن در امور و سبقت گرفتن از رقیب در کمترین زمان ممکن.
۱۴- تقویت عزت نفس، ایمان و باور خود و سایر کارکنان. چرا هفته وقت بیشتری را با خانواده است که انسان‌ها در باره خود احساس می‌کنند و هرگاه فردی احساس خوبی از خود داشته باشد، موجب می‌شود عملکرد وی به لحاظ کمی و کیفی به طور شگفت‌انگیزی ارتقا یابد و گسترش روابط شغلی، خانوادگی و اجتماعی را در پی خواهد داشت.

Dr.HBehboudi@yahoo.com

روابط کار

انواع قرارداد کار در روابط کار

آزمین خوشحقی

مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سینره)



شفاف‌سازی مقررات قانون کار و تامین اجتماعی، یکی از مسئولیت‌های اجتماعی ما به‌عنوان اعضای مراجع حل اختلاف، مدیران منابع انسانی و به‌طور اعم کارشناسان منابع انسانی و روابط کار است که گاه از آن غافل می‌شویم. غافل شدن از این مسئولیت سنگین موجب عدم اطلاع دو شریک راهبردی ما از مسئولیت‌ها و تکالیفی که براساس قانون به عهده دارند، می‌شود. بدیهی است که در فضایی که این شفاف‌سازی صورت نگرفته، هر یک از دو طرف ممکن است خود را محق به حقوقی بدانند که صاحب آن نیست، یا اینکه از قبول مسئولیت‌هایی که مطابق قانون به عهده وی گذاشته شده، خودداری کند.

یکی از راه‌های این شفاف‌سازی، تشریح برخی از نقاط ابهام در قانون کار است.

در پی مروری بر انواع قرارداد در روابط کار، در ششماه‌های پیشین به قراردادهای مزد ساعتی و کارمزدی رسیدیم، در این شماره نیز در خصوص قراردادهای کارمزد ساعتی خواهیم گفت.

قراردادهای کارمزد ساعتی

کارمزد ساعتی به مزدی گفته می‌شود که در مقابل انجام کار مشخصی در زمان معین پرداخت می‌شود. در قرارداد کارمزد ساعتی باید میزان و مقدار (حجم) کار متناسب با زمان معین باشد. کارمزد ساعتی بر مبنای آنکه نتیجه کار مورد نظر، حاصل کار یک یا گروهی از کارگران یا مجموع کارگران کارگاه باشد، به ترتیب کارمزد ساعتی انفرادی، کارمزد ساعتی گروهی و کارمزد ساعتی جمعی نامیده می‌شود.

در نظام کارمزد ساعتی گروهی و جمعی باید علاوه بر شغل هر یک از کارگران، سهم هر یک از کارگران در میزان فعالیت و کارمزد ساعتی متعلقه، از قبل مشخص شود و ضمناً موضوع مورد قبول کارگران نیز باشد.

مشاغل قابل شمول در نظام کارمزد ساعتی نوعاً مشاغلی هستند که استاندارد زمان انجام کار توسط ابزار یا دستگاه مورد استفاده، از قبل مشخص شده یا قابل مشخص شدن باشد.

استفاده از نظام کارمزد ساعتی در کارگاه‌هایی که فعالیت آنها جنبه مستمر دارد یا به‌صورت فصلی است یا اینکه در مقاطع زمانی خاص فعالیت ندارند، موکول به اخذ موافقت اداره کار محل است.

فعالیت‌هایی که توسط صاحبان حرفه، پیشه و مشاغل آزاد مستقیماً به مصرف‌کننده عرضه می‌شوند و در مدت معین و محدود انجام می‌گیرند، مشمول مقررات کارمزد ساعتی نیستند (مانند معلمان خصوصی که به‌طور پاره وقت و غیرمستمر انجام وظیفه می‌کنند).

نحوه محاسبه حقوق و مزایای قراردادهای کارمزد ساعتی

مزد کارگرانی که مشمول نظام کارمزد ساعتی نیستند به تناسب ساعات عادی کار شبانه‌روز نباید کمتر از مزد مشاغل در نظام روزمزدی باشد. در کارگاه‌هایی که فعالیت آنها جنبه مستمر دارد یا به‌صورت فصلی کار می‌کنند، کارگران مشمول کارمزد ساعتی حق استفاده از مرخصی و تعطیلات با استفاده از مزد را دارند.

هرگاه نوع کار طوری باشد که تعداد ساعات کار عادی و مجموع کارمزد هر روز مساوی باشد، مزد ایام مذکور معادل کارمزد روزهای کار است. در غیر این صورت، ماخذ محاسبه میانگین کارمزد ساعتی کارگر در روزهای کار آخرین ماه خواهد بود. مبنای محاسبه مزد، حقوق، حق سنوات و خسارت و مزایای پایان کار موضوع مواد زیر (در مورد کارگران کارمزد)، میانگین مجموع پرداختی در آخرین ۹۰ روز کارگر کار است. ماده ۱۸ (توقیف کارگر به سبب شکایت کارفرما که این توقیف منتهی به حکم حکومت نشود) ماده ۲۰ (موردی که کارگر به ازاء هر سال سابقه کار، مستحق ۴۵ روز آخرین مزد می‌شود) ماده ۲۷ (پرداخت حق سنوات جهت فسخ قرارداد به دلایل انضباطی)

ماده ۲۹ (خسارت ناشی از تعلیق) ماده ۳۱ (سنوات خاتمه قرارداد کار به لحاظ از کارافتادگی کلی یا بازنشستگی کارگر) ماده ۳۲ (سنوات خاتمه قرارداد کار به دلیل کاهش توانایی‌های جسمی و فکری ناشی از کار کارگر) چنانچه براساس عرف و رویه دیگری در کارگاه‌ها، مزد و مزایای بیش از آنچه در این نوشتار ذکر شده جاری باشد، عرف و رویه مذکور برای کارگران کارمزد ساعتی و همچنین کارگرانی که بعداً به‌صورت کارمزد ساعتی در کارگاه مشغول می‌شوند، جاری خواهد بود. تغییر نظام کارمزد ساعتی به سایر نظام‌های مزدی (ساعتی، کارمزدی یا تمام وقت) با برعکس در مورد تمام یا قسمتی از کارکنان در کارگاه باید پس از تأیید شورای اسلامی کار یا انجمن صنفی یا نمایندگان قانونی کارگران کارگاه، به تصویب واحد کار و امور اجتماعی ذی‌ربط برسد.



پول پنهان، پول کثیف و چیزهای دیگر

افشای «اوراق پاناما»
 پرده از فساد مالی گسترده
 چهره‌های سرشناس دنیا برداشت

در بچه



اوراق پاناما

چگونه متقلبان دارایی‌ها را پنهان کرده و از مالیات دادن طفره رفتند

ترجمه: سارا گلچین
 منبع: BBC

اگرچه برای مالیات ندادن یا ایجاد پناهگاه مالیاتی راه‌های قانونی وجود دارد اما بخش بزرگی از آنچه امروز در این زمینه در دنیا رخ می‌دهد، پنهان‌کاری درباره صاحبان واقعی پول‌ها و منبع به‌دست‌آمدن آن و نیز طفره رفتن از پرداخت مالیات است.

روش طفره‌رفتن از پرداخت مالیات برای یک تاجر ثروتمند در آلمان، یک فروشنده بین‌المللی مواد مخدر یا یک حکومت فاسد همگی تقریباً مشابه است.

شرکت Mossack Fonseca که حالا ۱۱ میلیون سند از همکاری‌اش با رهبران جهان برای عدم‌پرداخت مالیات به بیرون درز کرده، خود را در این ماجرا بی‌گناه می‌داند. به گفته مدیران Mossack Fonseca، این شرکت همواره مطابق با پروتکل‌های بین‌المللی عمل کرده تا اطمینان یابد که شرکت‌های همکارش دست به فرار مالیاتی، پولشویی، امور مالی تروریستی یا سایر مقاصد غیرقانونی نمی‌زنند.

شرکت‌های اصلی

شرکت‌های اصلی (Shell) چهره خوبی به‌عنوان یک کسب‌وکار مشروع از خود نشان می‌دهند. اما این تنها ظاهر ماجرا است. موضوع چیزی جز مدیریت پول‌های درون این شرکت نیست، آن‌هم درحالی‌که درباره صاحبان اصلی پول‌ها پنهان‌کاری می‌شود. این مدیریت با کمک وکلا حسابداران حتی آبدارچی‌ها انجام شده که کمترین دخالت را در اسناد و مدارک داشتند اما اجازه می‌دادند که نام‌شان در بالای نامه‌ها نوشته شود. وقتی مقامات تلاش می‌کنند تا به اسم و رسم واقعی صاحبان یا کنترل‌کنندگان پول‌ها بی‌برینند، به آنها گفته می‌شد که اوضاع تحت کنترل است اما این فقط ظاهر ماجرا است. چون آنها از کس دیگری پول می‌گیرند به‌سادگی می‌توانند پول‌های‌شان را از مقامات یا در برخی موارد حتی از همسر سابق‌شان هم پنهان می‌کنند. شرکت اصلی را می‌توان شرکت «صندوق نامه» هم نامید چون تنها از این شرکت یک آدرس هست که می‌شود اسناد را برایش پست کرد.

مرکز مالی برون‌مرزی

اگر شما صاحب شرکت اصلی باشید، نیازی نیست که شرکت‌تان حتماً در لندن یا پاریس باشد که مقامات، اگر واقعاً بخواهند، بتوانند به هويت واقعی صاحبان اصلی شرکت بی‌برینند. برای این کار تنها به یک «مرکز مالی برون‌مرزی» یا چیزی که اغلب از آن به‌عنوان پناهگاه مالیاتی یاد می‌شود، نیاز دارید. این پناهگاه‌ها معمولاً در کشورهای جزیره‌ای کوچک ایجاد می‌شوند که نام چندین مطرحی ندارند، امنیت انجام امور بانکی در آنها بالا است و مالیات مبادلات مالی در آنها یا پرداخت نمی‌شود یا مبلغش بسیار کم است. از این دست کشورها یا مقامات در سراسر جهان زیاد می‌شوند که از جزایر بریتیش ویرجین گرفته تا ماکائو، باهاماس و پاناما، در چنین کشورهای کوچکی بسیاری از این نوع خدمات مالی کماقانونی است. امنیت بالا همچنین عامل مهمی برای ترغیب فراری‌های از مالیات است. کلاهبرداران در سراسر جهان به حضور در این کشورهای جزیره‌ای کوچک است، به‌ویژه اگر قانون‌گذاران در کار خود ضعف داشته باشند یا چشم‌های‌شان را به‌روی بی‌قانونی ببندند.

سهام و اوراق قرضه در وجه حامل

برای اینکه ناشناس بودن در سطح بسیار بالایی باشد و بنابراین بتوان مقادیر بسیار زیادی از پول‌ها را به‌سادگی جابه‌جا کرد، استفاده از سهام و اوراق قرضه در وجه حامل راهکار بسیار مناسبی است. وقتی یک اسککناس ۵ پوندی در جیب شماست یعنی خودتان صاحب آن هستید. وقتی صاحب پول باشید یعنی می‌توانید هرطور دوست داشتید آن را خرج کنید. سهام و اوراق قرضه در وجه حامل دقیقاً مثل همان اسککناس داخل جیب عمل می‌کنند هرکسی که این اوراق یا سهام را در جیب، کیف یا گاوصندوق خود داشته باشد، صاحب آن است. اما ارزش این اوراق و سهام ۵ پوند نیست. اوراق قرضه در وجه حامل معمولاً حول و حوش ۱۰ هزار پوند است، اگر بخواهید مقدار زیادی پول را جابه‌جا کنید باید بسیار ماهر و اگر بخواهید مالکیت آن را انکار کنید باید بسیار دقیق باشید، اما اگر سهامی در دفتر یک وکیل در پاناما باشد، چه کسی می‌تواند صاحب آن سهام کیست یا اصلاً خود سهام وجود خارجی دارد یا خیر؟ این امر تمسک می‌کند که در پاریس چرا دولت آمریکا فروش اوراق قرضه در وجه حامل را در سال ۱۹۸۲ متوقف کرد چون فروش‌شان تنها به سود کلاهبرداران بود.

پولشویی

پولشویی به‌معنای حذف پول «تمیز» است، به‌طوری‌که فرد بتواند بدون اینکه کسی شک کند از آن پول استفاده کند. یک فروشنده مواد مخدر، کلاهبردار یا اصلاً مقام فاسد سیاسی را در نظر بگیرید. چنین افرادی نمی‌توانند پول‌های کلان‌شان را بدون پنهان کردن، به‌سادگی از تیررس نگاه‌داران بدارند، پس نیاز به قانونی شدن دارند. راه قانونی شدن پول‌های کثیف، انتقال‌شان به مرکز مالی برون‌مرزی یا همان ایجاد پناهگاه مالی یا تبدیل‌شان به اوراق قرضه در وجه حامل است. این پول‌ها را همچنین می‌توان برای خرید یک مکان امن در لندن یا جنوب فرانسه صرف کرد.

تحریم و دور زدن تحریم

تحریم یکی از روش‌های کشورهای قدرتمند برای محدود کردن سایر کشورها است. روشی که از تحریم دولت‌ها و نهادهای دولتی تا شرکت‌های خصوصی و افراد را شامل می‌شود. اما دشوارتر از تحریم برای هر دولت پولی است که از راه دور زدن تحریم‌ها تولید می‌شود. ایجاد حساب‌های بانکی مخفی برای شکنجه‌گران و قاتلان زنجیره‌ای، تامین سلاح برای یک یا حتی دو طرف یک جنگ داخلی و... از جمله تبعات تحریم‌ها است. سود این کارها بسیار زیاد است و حساب‌های بانکی مخفی متعدد و شرکت‌های اصلی که کارکنان‌شان چشم‌شان را روی همه چیز می‌بندند نقشی تعیین‌کننده در تولید پول ناشی از تحریم دارند.

این کار تخلف از قوانین بین‌المللی است که در جهت پولشویی و فرار از مالیات وضع شده‌اند. در ایملی که در سال ۲۰۰۹ به اوسوسکی فرستاده شده است، شرکت موساک به وی توضیح داده است که چگونه می‌تواند بانک را فریب دهد. اوسوسکی از جواب دادن به خبرنگارها امتناع کرده است.

با این حال شرکت موساک فونسکا در بیانی‌های هرگونه اتهام این‌چنینی را رد کرده است. «اتهامات وارد شده نسبت به اینکه این شرکت اقداماتی برای مخفی کردن هویت واقعی اشخاص انجام داده است، کاملاً بی‌اساس و غلط است. ما خدماتی که براساس آن بتوان بانک‌ها را گمراه کرد، ارائه نمی‌دهیم و ارائه اطلاعات نادرست به بانک‌ها و پنهان کردن هویت اشخاص واقعی دارنده حساب، تقریباً غیرممکن است.» علاوه بر اطلاعات مربوط به برخی مقامات ایسلندی و روسی، اسناد فاش شده حاوی شرکت‌های مخفی است که وابسته به خانواده ونزدیکان رئیس‌جمهور سابق مصر، حسنی مبارک، رهبر سابق لیبی، معمر قذافی و بشار اسد، رئیس‌جمهور سوریه است.

منبع: بی بی سی

را می‌شناسد و پدرخوانده دختر وی ماریا است. ولدوگین به شخصه سود چندصد میلیون دلاری از قراردادهای مشکوک به دست آورده است.

عضای کنسرسیوم بین‌المللی روزنامه‌نگاران تحقیقی از دولت روسیه که در حال حاضر تدریجاً بررسی و تحقیقات یافته‌های آنها اعلام کند اما کرملین این اتهام‌ها را رد کرده است.

دیمیتری پسکوف، سخنگوی کرملین خبرنگاران را متهم کرد که به دنبال خدشه‌دار کردن چهره ولادیمیر پوتین هستند. براساس گزارش رسانه‌های بین‌المللی روزنامه‌نگاران تحقیقی می‌گوید اسناد فاش شده شامل فعالیت‌های روزانه شرکت موساک فونسکا در ۴۰ سال گذشته است.

این اسناد همچنین از خدمات مالی که شرکت موساک فونسکا به مشتریان خود ارائه داده است تا به آنها در پنهان کردن اموال و ثروت خود کمک کند، پرده برداشت.

برای مثال این شرکت به یک میلیون آمریکایی با نام ماریانا اوسوسکی پیشنهاد داده بود برای پنهان کردن پول از مقامات، سوابق جعلی مالکیت دریافت کند.

گمرک انگلستان گفته است که این سازمان «اطلاعات بی‌شماری در مورد شرکت‌های خارجی تأسیس شده، از جمله در پاناما، از طرف منابع مختلف دریافت کرده است که در حال حاضر تدریجاً بررسی و تحقیقات گسترده و شدید قرار دارند.»

طریق سخنان گرنگر، اداره مالیات و گمرک انگلستان از کنسرسیوم بین‌المللی خبرنگاران تحقیقی خواسته است تا تمامی اسناد فاش شده را در اختیار این سازمان قرار دهند. براساس گزارش رسانه‌های مختلف، اطلاعات فاش شده حاکی از حلقه پولشویی میلیارد دلاری است که توسط یک بانک روسی اداره می‌شده است و نزدیکان پوتین را نیز در بر می‌گیرد.

فعالیت‌های این بانک توسط پولشویی توسط بانک روسی Bank Rossiya اداره می‌شده است که در بی‌تجاهم روسیه به کریمه، توسط آمریکا و اروپا تحریم شد. مدارک افشا شده برای نخستین بار از شیوه کار این بانک پرده برداشت.

خارج می‌شده است که صاحب برخی از این شرکت‌ها از نزدیک‌ترین دوستان ولادیمیر پوتین هستند. سرگی ولدوگین، نوازنده ویولن سل، از زمان توجاتی پوتین میلادی ودر شرایطی که ایسلند در حال دست و پنجه نرم کردن با سخت‌ترین بحران مالی تاریخ خود بوده، شرکتی در پاناما ثبت کرده‌اند و سهام خود در یکی از معتبرترین بانک‌های ایسلندی را به این شرکت منتقل کرده‌اند. به نوشته روزنامه گاردین، این زوج از سوی شرکت موساک فونسکا برای فرار از پرداخت مالیات ترغیب به تأسیس این شرکت شده بودند.

در پی فاش شدن اسناد شرکت موساک فونسکا، گونگلاگسون به پارلمان ایسلند فراخوانده شد و گفته می‌شود در صورتی که وی نتواند پاسخ روشنی به اتهامات وارد بدهد، مجبور به استعفا خواهد شد.

شرکت موساک فونسکا در جواب تأسیس شرکت‌های خارجی گفته است این شرکت‌ها در سراسر جهان مشغول به فعالیت هستند و برای انواع اهداف قانونی و مشروع مورد استفاده قرار می‌گیرند.

«اگر ما متوجه عملی مشکوک یا غیرقانونی شویم، به سرعت به مقامات گزارش می‌دهیم و همین‌طور اگر مقامات قضایی و دولتی مدارک مربوط به اقدامات نادرست به ما ارائه دهند، به صورت کامل با آنها همکاری می‌کنیم.» جتی گرنگر، سخنگوی اداره مالیات و

افشای میلیون‌ها سند از یک شرکت حقوقی پانامایی نشان می‌دهد که چگونه افراد ثروتمند و قدرتمند ثروت خود را پنهان نگه داشته‌بوده‌اند.

۱۱ میلیون سند افشا شده از شرکت موساک فونسکا (Mossack Fonseca)، حاکی از آن است که این شرکت به مشتریان خود در پولشویی، دور زدن تحریم‌ها و فرار از مالیات کمک کرده است. اطلاعات فاش شده شامل

گردش حساب‌های بانکی، کپی پاسپورت و سایر مدارک مشتریان این شرکت پانامایی است. شرکت موساک فونسکا با انتقاد شدید و اعتراض به افشای اسناد محرمانه اعلام کرده است که طی بیش از ۴۰ سال فعالیت و ارائه خدمات به مشتریان هرگز مخکوم به انجام فعالیت‌های غیرقانونی نشده است. براساس اسناد به دست آمده ۷۲ نفر از رؤسای فعلی یا گذشته دولت‌ها، مثل زیگموند گونگلاگسون، نخست‌وزیر ایسلند، ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه و ملک سلیمان پادشاه عربستان، از جمله مشتریان این شرکت هستند. اطلاعات به دست آمده از این شرکت همچنین نشان می‌دهد که گونگلاگسون به همراه همسرش در پایان سال ۲۰۰۹

رهبران سیاسی اوراق پاناما

ولادیمیر پوتین

رئیس‌جمهور روسیه مستقیماً هیچ نقشی در این اسناد ندارد اما دوست دوران جوانی او که یک موسیقیدان سرشناس است، صاحب چند شرکت است. سرگی رولدوگین که پدرخوانده دختر بزرگ پوتین است، به جز شرکت‌هایی که به نامش است، سهامدار اصلی گاماز -تولیدکننده خودروهای سنگین- هم بوده است. یک بانک که او سهامدار عمده آن است، بانکی است که مشتریان اصلی‌اش مقامات رده‌بالای روسیه هستند.

سلمان بن عبدالعزیز بن عبدالرحمن آل سعود

پادشاه عربستان در سال ۲۰۱۵ چانشین برادر خود شد. وزیر دفاع سابق عربستان در دو دوره فرماندار ریاض پایتخت عربستان هم بوده است. او هم از طریق شرکت‌هایی که در جزایر دریایی کارائیب دارد، در بازار مسکن‌های لوکس اروپا سرمایه‌گذاری کرده است. او نقشی هم در یک شرکت در لوگزامبورگ دارد. گفته می‌شود این سرمایه‌گذاری‌های به وسیله واسطه‌ها انجام می‌شود.

شیخ خلیفه بن زاید بن سلطان آل نهيان

رئیس امارات متحده عربی یکی از ثروتمندترین افراد دنیاست. او کمک‌های زیادی به کشور کوچک سیشل کرده است و در آمریکا کمک‌های نقدی زیادی ثبت کرده. او از ۳۰ شرکت ثبت شده در جزایر بریتیش ویرجین سود سرشاری کسب می‌کند و این پول را در مناطق گران‌لندن سرمایه‌گذاری می‌کند. گفته می‌شود این سرمایه ۱.۷ میلیارد دلار است.

شیخ حمد بن خلیفه آل ثاني

پادشاه سابق قطر، این کشور را از یک کشور بی‌حاشیه در جنوب خلیج فارس به یک اقتصاد در حال رشد تبدیل کرد. البته به کمک ثروت سرشار حاصل از فروش نفت و گاز. او که با کودتای بدون خونریزی علیه پدرش پادشاه شده بود، در ژوئن ۲۰۱۳ پادشاهی را به پسرش واگذار کرد. او به کمک موساک فونسکا یک شرکت در جزایر بریتیش ویرجین دارد و در بانک‌هایی در لوگزامبورگ سرمایه‌گذاری کرده است.

ایاد علاوی

معاون رئیس‌جمهور سابق عراق به‌عنوان یکی از مخالفان صدام حسین سال‌ها در انگلیس زندگی می‌کرد و با سرویس‌های جاسوسی آمریکا و انگلیس همکاری داشت. او که از یک ترور جان سالم به در برده است، بعد از سرنگونی صدام حسین، به کشورش برگشت. علاوی شرکتی به نام آی‌ام‌اف هلدینگ دارد و تنها سهامدار آن است. او خانهای بزرگ در انگلیس دارد.

دنیای این گزارش را تکذیب کرده است.

- در میان اوراق پاناما، اسنادی وجود دارد که اعضای خانواده حسنی مبارک رئیس‌جمهوری سابق مصر، معمر قذافی رهبر سابق لیبی و بشار اسد رئیس‌جمهوری سوریه را به داشتن ثروت پنهانی از خارج کشور متهم می‌کند.

همین‌طور کمک‌کنندگان به احزاب سیاسی در انگلیس هم شرکت‌هایی خارج از کشور دارند.

- براساس این اسناد خانواده‌های دست کم هشت عضو فعلی و سابق هیات حاکمه چین ثروت پنهانی در خارج از کشور دارند.
- همانطور که انتظار می‌رفت شخصیت‌های مختلفی در

زیگموند گونگلاگسون اشاره کرد.

- این اسناد لو رفته مشخص می‌کنند یک پولشویی چند میلیارد دلاری توسط دوست صمیمی ولادیمیر پوتین انجام شده است. این پولشویی را بانک روسیه که توسط آمریکا و اتحادیه اروپا تحریم شده اجرائی کرده است.
- چند نماینده سابق مجلس و مجلس اعیان انگلیس و

۱۰ رهبر سیاسی دنیا در میان ۱۴۳ سیاستمداری هستند که نامشان در این لیست به چشم می‌خورد.

- از میان رهبران سیاسی‌ای که شرکت‌های صوری در خارج از کشور دارند می‌توان به نواز شریف نخست‌وزیر پاکستان، ایاد علاوی معاون رئیس‌جمهور سابق عراق، پترو پروشنکو رئیس‌جمهور اوکراین و نخست‌وزیر ایسلند

۱۱.۵

۱۱.۵ میلیون سند لو رفته‌اند که شامل گواهی‌های ثبت سهامداران، اسناد بانکی، قراردادهای ایمیل‌ها و تصاویر پاسپورت‌ها هستند

۱۲

۱۲ رهبر دنیا شامل رؤسای جمهوری، پادشاهان و نخست‌وزیران از بهشت‌های مالیاتی استفاده کرده‌اند

۱۴

۱۴ هزار مشتری از شرکت موساک فونسکا استفاده کرده‌اند. موساک فونسکا چهارمین شرکت بزرگ دنیا در راه‌اندازی شرکت‌های به اصطلاح آف‌شور است

۲۱۴

۲۱۴ هزار شرکت که توسط موسسه موساک فونسکا نمایندگی می‌شوند لو رفته است

بازارچه

بازار لپ‌تاپ در سال جدید با کاهش نسبی قیمت در مدل‌های قدیمی مواجه شد که برندهای دل و لنوو بیشترین تغییر قیمتی را داشتند.

بردارنده	قیمت (تومان)	Dell
core i3	۱,۶۱۰,۹۸۸	3521
Core i5	۲,۰۴۸,۸۷۴	5537
core i3	۱,۴۴۸,۸۰۸	3521
celeron	۱,۱۹۴,۷۲۶	3537
core i5	۲,۰۹۷,۵۲۸	5537
2117u	۱,۱۳۳,۵۶۸	3421
Core i7	۲,۷۹۰,۰۰۰	INSPIRON 2521
Core i7	۲,۰۶۵,۰۰۰	INSPIRON 5520
Core i7	۲,۵۵۰,۰۰۰	INSPIRON 5521
Core i7	۷,۰۰۰,۰۰۰	Latitude E6430

بردارنده	قیمت (تومان)	Asus
DUAL 2117	۱,۵۶۷,۷۴۰	X552
core i3	۱,۹۴۳,۱۰۴	X550 LD
core i7	۲,۶۸۱,۳۷۶	X450 LD
Core i5	۲,۱۷۳,۲۱۲	A450
Core i3	۱,۹۶۷,۷۸۴	S300
Core i5	۱,۸۸۱,۲۸۸	X552
Core i3	۱,۹۳۳,۱۰۴	X550
core i5	۱,۸۸۱,۲۸۸	X552
Dual core	۱,۴۳۷,۹۹۶	X200
b1007	۱,۲۱۰,۹۴۴	X551
core i3	۱,۵۶۶,۱۱۶	X451
Core i7	۲,۷۷۸,۶۸۴	X550 LD
core i3	۱,۸۸۱,۲۸۸	X452
b1007	۱,۱۵۰,۴۰۷	X451
core i7	۲,۴۲۳,۷۰۰	X450 LD
Core i5	۲,۶۵۷,۵۵۲	X550 LD

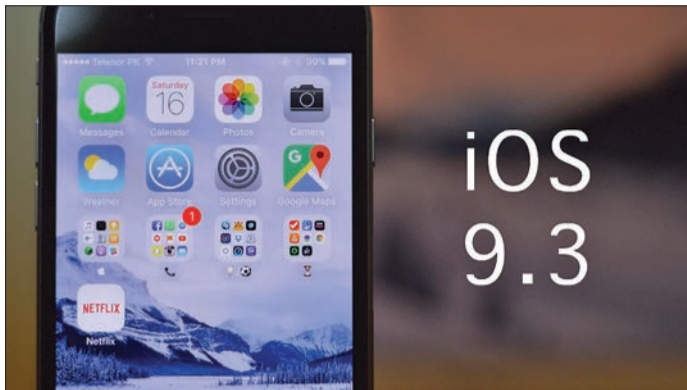
بردارنده	قیمت (تومان)	Asus
DUAL 2117	۱,۵۲۴,۶۹۲	X452 DUAL 2117
Core i5	۲,۳۸۴,۸۰۰	X450
core i5	۲,۰۸۶,۷۱۶	X450 LD
Core i5	۲,۱۷۳,۲۱۲	X550 LD
Core i7	۲,۷۷۸,۶۸۴	X550
Core i7	۲,۶۵۷,۵۵۲	K551
Dual core	۱,۴۳۷,۹۹۶	X200
Core i7	۲,۷۹۹,۰۰۰	X550-B
Core i7	۳,۰۹۹,۰۰۰	N46VZ-B
Core i5	۲,۱۷۹,۰۰۰	X450CC-D
Pentium 1.8	۱,۶۹۹,۰۰۰	X550-A
Core i7	۳,۲۹۹,۰۰۰	X450CC-B
Core i7	۲,۷۳۹,۰۰۰	K46CB-B
Pentium 1.8	۱,۴۹۹,۰۰۰	X450CC-G
Pentium 1.8	۱,۶۹۹,۰۰۰	X450CC-C
Core i3	۲,۴۹۹,۰۰۰	VIVO BOOK S500-D
Core i5	۲,۲۴۹,۰۰۰	N43SM-C
Core i5	۲,۶۵۷,۰۰۰	VIVO BOOK S400CA

بردارنده	قیمت (تومان)	Hp
Core i7	۴,۱۷۵,۲۴۰	ENVY 15T
ENVY 15T	۴,۱۷۵,۲۴۰	ENVY 15T
Core i5	۱,۹۰۲,۹۱۲	D002
E1-2100	۱,۱۲۴,۴۸۸	G020
Core i7	۲,۵۰۳,۳۸۴	4540
Core i3	۱,۵۰۳,۳۶۸	D033
Core i7	۲,۵۱۱,۲۴۰	N245
Core i5	۲,۰۰۰,۲۲۰	4540
Core i3	۱,۶۲۱,۸۰۰	N059
core i5	۱,۹۵۶,۹۷۲	N240
Core i5	۲,۲۳۸,۸۸۴	450
core i3	۱,۱۷۲,۴۷۸	N055

بردارنده	قیمت (تومان)	Acer
E1-570 Core i3	۱,۳۲۴,۹۳۶	E1-570
Core i5	۱,۹۸۹,۴۰۸	V5
Core i5	۱,۸۹۲,۱۰۰	E1-572
Core i5	۱,۹۸۹,۴۰۸	V5
Core i7	۲,۲۱۶,۶۶۰	E1-572
E1-572 Core i5	۲,۳۹۳,۱۶۴	E1-572
Core i7	۲,۷۲۴,۶۶۴	V5
E1-572 Core i5	۱,۸۹۲,۱۰۰	E1-572
Core i5	۱,۶۳۲,۶۱۲	E1-572
Quad Core	۱,۱۷۸,۵۰۸	E1-530
E1-572 Core i5	۱,۷۹۴,۹۷۲	E1-572
Core i3	۱,۶۴۳,۲۲۴	E1-572

بردارنده	قیمت (تومان)	Lenovo
core i5-Haswell	۱,۶۹۷,۴۸۴	G510
Core i7-Haswell	۲,۳۳۵,۳۹۲	G510
Core i7-Haswell	۲,۷۲۴,۶۶۴	Z-510
Core i3	۱,۴۳۷,۹۹۶	G5070
Core i5	۱,۸۲۷,۲۲۸	G5070
Core i3	۱,۵۱۳,۶۸۰	G500
Core i7-Haswell	۲,۲۴۸,۸۸۶	G510
Core i5-Haswell	۲,۳۳۲,۵۸۰	Z-510
Core i3	۱,۳۵۱,۵۰۰	G500
Core i7-Haswell	۲,۶۱۶,۵۰۴	z 410
core i5-Haswell	۱,۹۶۷,۷۸۴	G5070
2020	۱,۱۴۶,۰۷۲	B590
Core i7-Haswell	۲,۵۴۰,۸۲۰	G510
B1000	۱,۰۹۲,۰۱۲	G500
core i3	۱,۶۳۲,۶۱۲	S510
Core i7-Haswell	۲,۷۲۴,۶۶۴	Z-510
core i3	۱,۴۰۵,۵۶۰	G5070
core i5	۱,۶۹۷,۴۸۴	B5400
Core i5-Haswell	۱,۷۷۳,۱۶۸	G510
Core i7-Haswell	۲,۲۳۷,۷۷۸	G510
core i3	۱,۵۶۶,۱۱۶	G500
Core i5	۱,۹۷۸,۵۹۶	S-510
Core i5-Haswell	۲,۲۳۷,۲۷۲	Z-510
B1000	۱,۰۹۲,۰۱۲	G5070
Core i5-Haswell	۲,۲۴۸,۸۸۶	Z510
core i5-Haswell	۱,۶۹۱,۶۶۶	G510
Core i7-Haswell	۲,۷۲۴,۶۶۴	Z-510
Core i7	۲,۳۱۲,۷۶۸	S-510

تقلای اپل برای ماندن در رقابت با اندروید خود را هوشمندتر کرد



محمد ممتازپور anosh.m1986@gmail.com

چندی پیش شرکت اپل در شهر کوپرتینو از جدیدترین نسخه iOS پرده برداشت و اظهار کرد که در نسخه 9.3 مشکلات پیشین برطرف شده و امکانات بیشتری به کاربران ارائه خواهد شد. این نسخه از iOS که تنها چند ساعت پس از معرفی به کاربران اپل عرضه شد به این سیستم عامل سبک اضافه شدن قابلیت Shift Night Shift

ایجاد اختلال در خوابیدن خود در نیم ساعت بعد باشد. اگرچه iOS 9.3 روی تمامی دستگاه‌های مذکور نصب می‌شود، اما ویژگی شیف‌ت شب در آیفون‌ها تنها روی آیفون 5S و نسخه‌های جدید قابل اجراست.

Education

در این نسخه از iOS توجه ویژه‌ای به آموزش دانش‌آموزان شده است و اپل سعی کرده که با ارائه بخش Education، برای بخش آموزش و مدارس بسیار کاربردی است. به‌طور مثال می‌توان برای یک آید به تعداد شاگردان پروفایل و میزان دسترسی تعیین کرد این قابلیت هم معلمان و هم شاگردان را قادر می‌سازد که به اطلاعات مورد نیاز خود را بدون نیاز به چند دیوایس در دسترس داشته باشند. همچنین امکان تعریف چند Apple ID در یک دیوایس نیز تعبیه شده است که بسیار کارآمد خواهد بود. علاوه بر این دانش‌آموزان می‌توانند برای خود اپلیکیشن Education داشته باشند، و اسناد خصوصی داشته باشند، برای کلاس درس تدارک کنند است که امکان بازرسی معلم از

آی‌پد تمام دانش‌آموزان را نیز فراهم می‌آورد.

Apple Health

شرکت سامسونگ که طی چند سال اخیر به رقیب قدرتمند برای اپل تبدیل شده است به تازگی توجه زیادی به بخش سلامت هوشمند و اینترنت اشیا پیدا کرده و به خوبی هم توانسته در این بخش پیش‌رو باشد. اپل هم که می‌تواند از آن در بخش‌هایی نظیر تنظیمات، اپ‌استور، آب و هوا، سلامت بهره‌مند شوند.

Health Dashboard

برنامه Note یکی از پرکاربردترین برنامه‌ها برای مقاصد مختلف است که حالا با توجه به قابلیت‌های اضافه‌شده آن در iOS 9.0، بیش از همیشه کاربردی شده است. از این پس می‌توانید اطلاعات مالی، اطلاعات پزشکی و رمزهای ورود به وبسایت‌های مختلف، همه و همه، را با خیال راحت‌تر در برنامه Note ذخیره کنید، با قابلیت جدید این برنامه در iOS 9.3 می‌توانید برای یادداشت‌های خود رمز بگذارید یا با استفاده از سنسور اثر انگشتی Touch ID آنها را باز

جدی گرفته شدن لمس ۳ بعدی

یکی از ویژگی‌های قابل توجه آیفون‌های جدید اپل تکنولوژی 3D Touch است که امکان بازرسی معلم از

آیفون SE ارزان می‌شود، عجله نکنید

میلیون ۲۸۳ هزار تومان است اما این مدل نیز در بازار ایران به‌طور میانگین ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. شاید نبود نمایندگی و واردکننده رسمی این برند در ایران دلیل قیمت‌های نجومی محصولات جدید اپل باشد اما بدون شک نبود نظارت و افزایش تقاضای مهم‌ترین علل بی‌ثباتی قیمت در بازار محسوب می‌شود. فعالان بازار معتقدند محصولات اپل به دلیل خاص بودنشان همیشه در هفته‌های

نخست عرضه، با قیمت‌های عجیب و غریبی در بازار ایران ارائه می‌شوند و این ماجرا برای تلفن‌های هوشمند این برند بیش از سایر محصولات آن قابل لمس است. به گفته فروشنده‌گان تلفن‌همراه، آیفون جدید نیز تا یک ماه دیگر قیمت متعادل‌تری را به خود خواهد گرفت و با از بین رفتن جو فعلی حاکم بر بازار که از افزایش تقاضا نشأت گرفته، از قیمت آیفون SE کاسته خواهد شد. درحالی که محصول جدید

حدود یک هفته از عرضه آیفون SE می‌گذرد و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد این گوشی هوشمند به سرعت به بازار ایران نیز راه یافت و طرفداران محصولات اپل به راحتی می‌توانند با مراجعه به بازار یا فروشگاه‌های اینترنتی، این محصول جدید را خریداری کنند. اما این نسخه از آیفون قیمت‌های متنوعی در بازار دارد که این اختلاف قیمتی حتی به بیش از ۵۰۰ هزار تومان نیز می‌رسد.

در حال حاضر مدل ۶۴ گیگابایتی آیفون SE حدود ۳ میلیون تومان در بازار به فروش می‌رسد و این درحالی است که مدل 6S آیفون با همان ظرفیت ۶۴ گیگابایتی، قیمتی حدود ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان دارد. این در حالی است که قیمت مدل ۶۴ گیگابایتی SE در بازارهای خارجی معادل ۴۹۹ دلار است که برابر با یک میلیون و ۷۲۰ هزار تومان می‌شود. مدل ۱۶ گیگابایتی این دستگاه نیز با قیمت ۳۹۹ دلار راهی بازار جهانی شده که معادل با یک

خبر

احتمال تغییر تعرفه تلفن ثابت



معاون وزیر ارتباطات خبر داد که احتمال تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت در سال جاری خبر داد. علی اصغر عمیدیان در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این سؤال که آیا برای سال جدید اپراتورهای تلفن همراه، ارائه‌کنندگان اینترنت یا شرکت پست درخواستی برای افزایش تعرفه‌های خود داشته‌اند؟ اظهار کرد: تا جایی که به سازمان تنظیم مقررات ارتباطات مربوط است تاکنون هیچ یک از شرکت‌های ارتباطی درخواستی برای افزایش تعرفه‌های خود در سال جاری نداشته‌اند.

معاون وزیر ارتباطات خبر داد که احتمال تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت در سال جاری خبر داد. علی اصغر عمیدیان در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این سؤال که آیا برای سال جدید اپراتورهای تلفن همراه، ارائه‌کنندگان اینترنت یا شرکت پست درخواستی برای افزایش تعرفه‌های خود داشته‌اند؟ اظهار کرد: تا جایی که به سازمان تنظیم مقررات ارتباطات مربوط است تاکنون هیچ یک از شرکت‌های ارتباطی درخواستی برای افزایش تعرفه‌های خود در سال جاری نداشته‌اند.

معاون وزیر ارتباطات خبر داد که احتمال تغییر تعرفه‌های تلفن ثابت در سال جاری خبر داد. علی اصغر عمیدیان در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این سؤال که آیا برای سال جدید اپراتورهای تلفن همراه، ارائه‌کنندگان اینترنت یا شرکت پست درخواستی برای افزایش تعرفه‌های خود داشته‌اند؟ اظهار کرد: تا جایی که به سازمان تنظیم مقررات ارتباطات مربوط است تاکنون هیچ یک از شرکت‌های ارتباطی درخواستی برای افزایش تعرفه‌های خود در سال جاری نداشته‌اند.

بودجه ۴۰ میلیون پوندی انگلیس برای ساخت مرکز امنیت سایبری



وزارت دفاع انگلیس از اختصاص بودجه ۴۰ میلیون پوندی به منظور تأسیس یک مرکز عملیات امنیت سایبری خبر داده است. وظیفه این مرکز تقویت شبکه و سیستم‌های دفاعی این کشور است. به گزارش فارس به نقل از وی تری، مقر این مرکز شهر Corsham در Wiltshire است. پیش از این هم برخی واحدهای دیگر وزارت دفاع انگلیس در همین منطقه مستقر و تأسیس شده است که از جمله آنها می‌توان به یک مرکز ارتباطات ۶۹۰ میلیون پوندی اشاره کرد. براساس برنامه امنیتی و دفاعی استراتژیک دولت انگلیس که در ماه نوامبر منتشر شد، قرار است ظرف پنج سال آینده سرمایه‌گذاری ۱,۹ میلیارد پوندی برای حفاظت از این کشور در برابر حملات سایبری و ارتقای توانمندی‌های حاکمیتی در فضای مجازی به عمل آید. بنابراین تأسیس مرکز یاد شده بخشی از همین برنامه کلان محسوب می‌شود. مایکل فالون، وزیر دفاع انگلیس مدعی شده که بریتانیا رهبر جهان در حوزه امنیت سایبری است، اما افزوده که مرکز عملیات جدید به نیروهای مسلح برای افزایش ایمنی عملیات خود در سایه تهدیدات فزاینده موجود کمک خواهد کرد. وی اظهار داشته که افزایش بودجه دفاعی این کشور به معنای حفظ پیشستازی انگلیس در برابر دشمنان این کشور در فضای سایبر و سرمایه‌گذاری همزمان در حوزه توانمندی‌های متعارف است. مرکز عملیاتی جدید با دولت‌های دوست و متحدان انگلیس و صنایع این کشور برای غلبه بر چالش‌های امنیتی در فضای سایبر همکاری خواهد داشت.

طراحی وای فای هوشمندی که کاربر خود را می‌شناسد

محققان بخش هوش مصنوعی و علوم کامپیوتر دانشگاه‌های آی‌تی، وای فای طراحی کرده‌اند که دسترسی کاربر به اینترنت را هوشمندانه‌تر انجام می‌دهد. به گزارش مهر، محققان دانشگاه‌های آی‌تی آمریکا توانستند وای فای را تولید کنند که می‌تواند کاربر خود را در میان تعداد زیادی از کسانی که دارای تلفن هوشمند هستند، تشخیص دهد و تنها به کاربر خود پیام دسترسی به وای فای را بدهد. در واقع کسانی که از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند، زمانی که در محلی قرار می‌گیرند که دارای وای فای است، بدون اینکه از کد وای فای آن محل مطلع باشند، پیامی روی گوشی آنها ظاهر می‌شود که نشان‌دهنده وای فای در آن مکان است. این سیستم جدید Chronos نام دارد و قادر است فقط به کاربری که از آن وای فای استفاده می‌کند، پیام دسترسی بفرستد و به عبارت دیگر تنها کاربر خود را تشخیص می‌دهد. قدرت درست تشخیص دادن کاربر انحصاری توسط این وای فای ۹۷ درصد است، ضمن اینکه از سرعت بالای برخوردار است و ضریب امنیتی را افزایش می‌دهد.

باشگاه سرمایه گذاران

داستان کسب و کار بهنام محمدی کشکولی دست‌بافته‌های سنتی، فرصت حضور می‌خواهند

تولید فرش و گلیم از دیرباز در ایران سابقه داشته و قدمتی کهن دارد. این هنر- صنعت ماندگار و دیرپا فراز و فرودهای زیادی را پشت سر گذاشته و با زندگی و معاش فعالان و تولیدکنندگان بسیاری گره خورده است. دست‌بافته‌های سنتی که در روستاها و در بین عشایر کشور مرسوم است، یکی از عرضه‌های چشم‌نواز و در عین حال اقتصادی صنایع دستی محسوب می‌شود. بهنام محمدی کشکولی تولیدکننده برتر گلیم و فرش دستباف و ویژگی‌های شغلی‌اش را با «فرصت امروز» در میان گذاشته است.

مطابق با سنت، من از ایل قشقایی استان فارس هستم و نسل چهارم یک کسب و کار خانوادگی که از گذشته‌های دور به کار گلیم و فرش مشغول بوده‌اند. هشت نشان ملی و دو مهر اصالت یونسکو دریافت کرده‌ایم. بافته‌های عشایری برگرفته از نوع زندگی عشایر و ساخته دست خودشان بوده، مانند: فرش، گلیم، جاجیم، گبه و لوازم مورد استفاده روزانه مثل مفرش یا خوابگاه (ساک سنتی که رختخواب را در آن نگه می‌دارند) جوال، تیردان، قلیاندان و... که از پشم دام‌ها و رنگ‌های طبیعی بوده است. از اواخر دوره قاجار این تولیدات سنتی در بین مردم رواج پیدا کرد و خارجی‌ها هم با آن آشنا شدند و چون ذهنساز و بر گرفته از طبیعت بود، استقبال کردند و باب مراودات تجاری در این زمینه باز شد. در حال حاضر بیش از ۳۰ نمونه از فرش و گلیم سنتی قشقایی در موزه‌های معروف و معتبر جهان نگهداری می‌شود که گویای ارزش و اعتبار بالای آن است. در دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ بازار خوبی را شاهد بودیم. مشتریان زیادی از اروپا برای خرید به ایران می‌آمدند و هر کدام قراردادهای ۲-۳ هزار متری منعقد می‌کردند. تولیدات سنتی به سه روش انجام می‌شود: اول پشم دستی (با دست ریسیده و بافتند) و رنگ گیاهی مثل پوست گردو، روسا، جاشیر، پوست لیمو، پوست انار و... که بسیار محدود است چون هم زمان‌بر است و هم زحمت زیادی دارد. دوم پشم کارخانه‌ای و همان رنگ‌های طبیعی که عمده مصرف ما را شامل می‌شود. سوم پشم وارداتی مثل مرینوس که از نیوزیلند و استرالیا وارد می‌شود. تولید فرش و گلیم از پشم مرینوس طرفی‌تر و بهتر است. متأسفانه به دلیل برخی سوءمدیریت‌ها و عدم حمایت دولت به‌خصوص دولت قبل و تحریم‌های بین‌المللی، صنعت فرش ایران افت کرد و جایگاهی را از دست داد. حالا رقبای قدری از چین، هند، پاکستان، افغانستان و ترک پیدا کرده‌ایم که قیمت‌شان از ما ارزان‌تر است و ولی به کیفیت و مرغوبیت فرش ایرانی نمی‌رسند.

پشم مواد عمده کار ماست که بستگی به نوع و مدل کار دارد. چون ۹-۸ مدل پشم رسیده شده داریم که در کارگاه‌های اصفهان، خمینی شهر و کاشان بافته می‌شود. قیمت‌های آن گیلویی ۱۳۰ تا ۱۷۰هزار تومان متغیر است. قیمت پشم وارداتی مرینوس هم بین ۵۰ تا ۲۰۰هزار تومان است. ما پشم‌ها را یکجا است که این کارگاه‌ها خریداری می‌کنیم. ماده بعدی رنگ است که علاوه بر رنگ‌های طبیعی بیشتر کارها با نمونه شیمیایی است که بنا به جنس کار، نوع آن فرق می‌کند که از ۱۰ تا ۵۰هزار تومان در هر کیلو متغیر است. شیوه تولید ما خانوادگی است، به این صورت که مصالح مورد نیاز را به متقاضی می‌دهیم و کارها را سر زمان مقرر تحویل می‌دهند. بسته به حجم و تعداد سفارشات درافتی بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ پافنده با ما همکاری دارند. این را هم اضافه کنم که در ۱۶۰نمایشگاه داخلی و خارجی شرکت کرده و در کشورهایمانند آلمان، فرانسه، امارات، فنلاند، بلاروس، ترکیه و الجزایر در قالب نمایشگاه حضور داشته‌ایم.



سرمایه کار

با اینکه سرمایه اولیه برای راه‌اندازی کار و حرفه ضروری است، اما شناخت بازار هدف و ارائه محصول مناسب با نیاز بازار مهم‌تر است. من کارم را از سال ۱۳۷۰ و از ۱۹سالگی شروع کردم. چون این کار شغل موروثی ما بود، خیلی زود با فوت و فن کار آشنا شدم. الان بعد از ۲۵سال کار مستمر توانسته‌ام در این بازار آشفته و کساد فعالیت کنم. برای شروع کار تولید، چیزی در حدود ۳۰ تا ۴۰میلیون تومان سرمایه اولیه لازم است. البته برای تولید یک فرش یا گلیم شش متری فضای ۱۵متری کفایت می‌کند. تولید ما در وهله اول انواع فرش، گلیم و گبه در حجم محدود است. میزان تولید سالانه ما به‌طور متوسط حدود ۴هزار مترمربع است که در سال گذشته به زحمت به ۲هزار متر رسید. ولی در سال‌های قبل ۶-۵هزار متر تولید هم داشته‌ایم.

صادرات و تبلیغات

در ۵سال گذشته صادرات خوبی به اروپا و به‌صورت غیرمستقیم به آمریکا داشته‌ام که به خاطر مسائل سیاسی و تحریم‌ها به صادرات چمدانی در اندازه کم محدود شده است. بیشتر فروش ما داخلی است و امیدواریم با توجه بیشتر به صنایع دستی که دولت نشان داده و گسترش بازارچه‌های مرزی، صادرات مانند گذشته از رونق کافی برخوردار شود. برگزاری نمایشگاه‌های استانی و فصلی، تبلیغات مناسب برای رفع سیاه‌نمایی علیه تولیدکنندگان ایرانی و تدوین مقررات کارآمد می‌تواند در پیشبرد اهداف توسعه‌ای در این بخش موثر باشد.

طاہرہ خواجہ گیری

tkhajgiri@gmail.com

شیشه و کریستال، همانی که امروز نمونه‌های ظرف و ظروفش در بازار به‌وفور یافت می‌شود، موضوع گزارش امروزمان است. هر چند تمرکز ما روی نمونه‌های دست‌ساز است و نه نمونه‌های ماشینی که با دستگاه‌های اتومات تولید و به‌صورت انبوه روانه بازار می‌شوند. وارد بازار کریستال و شیشه که می‌شوید معمولاً نام چند کشور تولیدکننده زیاد شنیده می‌شود. چک، اتریش، روسیه و غیره. از طرفی بنا بر اظهارات فعالان این بازار، تولید شیشه و کریستال در ایران سابقه‌ای ۶۰ساله دارد. وجه خصوصه‌نمای نمونه‌های ایرانی هم دست‌ساز بودن‌شان است. اما امروز در بازار نام و نشان خاصی از ایرانی‌ها به چشم نمی‌خورد. در این گزارش در گفت‌وگو با حسن سیمارک، تولیدکننده شیشه و کریستال و از پیشکسوتان این صنف به بررسی این بازار پرداخته‌ایم.

حمایت دولتی هنوز نرسیده

برخلاف تعداد زیادی از فعالان بازارهای مختلف که معمولاً اوضاع بازار را برای سرمایه‌گذاری مناسب نمی‌دانند و اجناس قاچاق را مخمل ورود افراد جدید می‌دانند، اما سیمارک بازار شیشه و کریستال را دارای زمینه‌های مساعدی برای ورود سرمایه جدید معرفی می‌کند. هر چند نیز مشکلات زیادی را برمی‌شمارد و با اشاره به سابقه تولید این محصولات در ایران، اوضاع بازار کنونی را خیلی بر وفق مراد توصیف نمی‌کند اما روزنه‌های امید بسیاری را هم می‌بیند. نبود نقدینگی و رکود در بازار مسائلی است که تولیدکننده به آن اشاره می‌کند. اما می‌گوید: سازش با مشکلات مهم‌ترین کاری است که در حال انجام آن هستند. وی همچنین با اشاره به حرف و حدیث‌های مسئولان دولتی مبنی بر حمایت از تولید می‌گوید: به خط تولید چیزی اضافه نشده اگر هم مثلاً وامی بدهند، معمولاً در اختیار کارخانجات بزرگ قرار می‌گیرد.

سومدیریت و تعطیلی آگینکهن قزوین

سیمارک در جواب این سوال که چه تعداد تولیدکننده داخلی در بازار شیشه و کریستال فعالیت می‌کنند، می‌گوید: چهار تا پنج کارخانه در حال حاضر فعال هستند که البته بعضی به شکل سنتی و بعضی به شکل ماشینی و اتومات فعالیت می‌کنند. وی همچنین به تعطیل شدن آگینکهن قزوین طی پنج تا شش ماه گذشته اشاره می‌کند. کارخانه‌ای که هم شیشه ساختمان و هم کریستال تولید می‌کرد و دلیل این امر را هم بحثی مدیریتی می‌داند و می‌گوید: مدیران دولتی دلسوزی مدیران بخش خصوصی را ندارند بنابراین سومدیریت موجب شد تا کارخانه‌ای بسابقه و با داشتن حدود ۵۰۰کارگر تعطیل شود.

سرمایه گذاری

علی علمی

تولید پارچه برای تهیه لباس و سایر ملزومات پارچه‌ای نیاز همیشگی انسان بوده و هست. حالا اگر پارچه، منقش به طرح و نقش‌های گوناگون که جنبه تزیینی و هنری دارند، شود می‌توان گفت یک هنر- صنعت شکل گرفته است. تهیه و تولید پارچه‌های قلمکار یکی از حرفه‌هایی است که هم از بعد هنری و هم اقتصادی مورد توجه است و علاوه بر قدمت طولانی، فعالان زیادی در این حوزه مشغول به کارند. از طرفی رویکرد دولت نیز بر گسترش کسب و کارهای مرتبط با هنر و به‌ویژه صنایع دستی است. یکی از زمینه‌هایی که دارای پتانسیل ویژه‌ای است، بخش پارچه‌های سنتی است که رفته‌رفته سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را هم به‌خود جذب می‌کند. در این گزارش به زیر و بم تولید پارچه‌های قلمکار پرداخته‌ایم.

همه رقم محصول

طیبه قاسمی، هنرمند و تولیدکننده پارچه‌های قلمکار است. سه‌سال بیشتر نیست که وارد این کار شده، ولی در همین مدت کوتاه توانسته از دل هنر قلمکاری، کسب و کار مناسبی راه بیندازد و یک کارگاه تولیدی هم دایر کند. کارگاه وی در روستای کلاته ملا از توابع شهرستان دامغان واقع است. قاسمی در دو نمایشگاه بین‌المللی تهران و تبریز شرکت کرده و تولیدکننده برتر سال هم لقب گرفته. تولیداتش به خارج از مرزهای کشور راه یافته و سفارش کار هم گرفته. خودش می‌گوید: بعضی از کارهای ما به‌عنوان سوغاتی یا هدیه به خارج برده شده است. این را از کسانی که خرید کرده و به کشورهای دیگر ارسال کرده بودند، فهمیدم که بعداً برای سفارش مجدد پیش خودم

گزارش «فرصت امروز» از بازار شیشه و کریستال در ایران

بازاری چشم به راه سرمایه گذارها



لوازم و سایر محصولات کریستالی راهی بازار می‌کنیم اما بنگرانان که این کالاها را از ما می‌گیرند، برندهای مشهوری از کشورهای دیگر چون چک یا اتریش را می‌شناسند و با نام خارجی می‌فروشند تا مشتری بخواهد آنها باشد. وی همچنین به سایر تولیدکننده‌ها هم اشاره می‌کند و می‌گوید: کارخانه قزوین هم سالانه بیش از ۳۰۰تن روانه بازار می‌کند اما کارخانه‌های کرده‌اند و آموزش دیده‌اند. وی به نام دو کارخانه دیگر نیز اشاره می‌کند به نام‌های زاویه و اتحاد که در همان زمان و توسط مهندسانی از کشور چک و ایتالیا تأسیس می‌شوند اما چون در آن زمان فرهنگ مردم با کالای کریستال آشنایی نداشته، فروشی هم نداشته‌اند و بنابراین جمع می‌شوند و خطوط تولید به کشورهای چون چک منتقل می‌شوند.

اوضاع کنونی تولید

این تولیدکننده اوضاع کنونی تولید را به این صورت توصیف می‌کند: کریستالی که ما تولید می‌کنیم، دست‌ساز است و سالانه حدود ۳۰۰تن یعنی روزانه ۷۰۰کیلو ظرف

لوازم و سایر محصولات کریستالی راهی بازار می‌کنیم اما بنگرانان که این کالاها را از ما می‌گیرند، برندهای مشهوری از کشورهای دیگر چون چک یا اتریش را می‌شناسند و با نام خارجی می‌فروشند تا مشتری بخواهد آنها باشد. وی همچنین به سایر تولیدکننده‌ها هم اشاره می‌کند و می‌گوید: کارخانه قزوین هم سالانه بیش از ۳۰۰تن روانه بازار می‌کند اما کارخانه‌های کرده‌اند و آموزش دیده‌اند. وی به نام دو کارخانه دیگر نیز اشاره می‌کند به نام‌های زاویه و اتحاد که در همان زمان و توسط مهندسانی از کشور چک و ایتالیا تأسیس می‌شوند اما چون در آن زمان فرهنگ مردم با کالای کریستال آشنایی نداشته، فروشی هم نداشته‌اند و بنابراین جمع می‌شوند و خطوط تولید به کشورهای چون چک منتقل می‌شوند.

هنرهای برای شغل آفرینی

سیمارک در ادامه شرایط بازار را برای ورود سرمایه‌گذاران جدید به این دلیل مهیا می‌داند که افراد صاحب مهارت زیادی در ایران وجود دارد و تأکید می‌کند که حضور در این بازار تنها متکی به داشتن سرمایه اولیه نیست بلکه شناخت بازار و استفاده از افراد متخصص را مهم‌ترین شرط موفقیت

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پارچه‌های قلمکار

این نقش‌های پول‌ساز



این کار برپاییم و الان راضی هستیم. ضمناً در طراحی و تنوع نقش برای پارچه هم توانستم نوآوری‌هایی چه در نقش و چه در اجرا داشته باشم. این فعالیت‌ها جواب داد و توانستم تولیدات مناسب و مرغوبی داشته باشم.

ابزار کار

مواد اولیه و عمده این پیشه، پارچه کرباس است. به این دلیل که اگر پارچه پنبه‌ای نباشد مهر روی آن نمی‌نشیند. پارچه را هم به‌صورت گیلویی از اصفهان می‌خریم از قرار کیلویی ۱۰۰هزار تومان. البته مقدار مصرف پارچه براساس سفارش‌های دریافتی تعیین می‌شود و بستگی به حجم سفارش دارد. به‌طور متوسط نیاز ما به پارچه ماهانه

دولت برنامه‌ای برای جذب سرمایه در این حوزه در پیش بگیرد، چرخه وسیعی از افراد دارای مهارت‌های مختلف در حوزه کریستال می‌توانند فعالیت کنند. از تولید جنس خام گرفته تا حمل‌ونقل و فروش. وی به‌عنوان مثال تعداد کارگران کارخانه خود را بیش از ۴۰نفر به صورت مستقیم و حدود ۲۰نفر به صورت غیرمستقیم می‌داند. سیمارک همچنین اضافه می‌کند: وجود هنرمندان زیادی در این حوزه تمایز رقابتی خاصی برای ایران ایجاد کرده که در صورت فراهم شدن بازارهای فروش و مواد اولیه مناسب محصولات صادراتی هم خواهیم داشت و برای حدود ۲۰هزار نفر می‌توان اشتغال‌زایی کرد.

مواد اولیه و انرژی ارزان؛ مزیت رقابتی ایران

این تولیدکننده در مورد کمبود مواد خام کریستال می‌گوید: کریستال خام را از آلمان می‌گرفتم اما به‌دلیل گرانی سوخت در این کشور، کارخانه‌های تولیدکننده کریستال خام آلمان اغلب تعطیل شده‌اند. وی همچنین اشاره می‌کند به دلیل گرانی سوخت بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰کارخانه تولید کریستال در چک هم تعطیل شده‌اند که مورد آخر فرصت مناسبی را در اختیار تولیدکننده ایرانی قرار می‌دهد که از نبود رقیب برای تصاحب بازار استفاده کند. چون مواد اولیه برای ساخت کریستال خام را داریم و انرژی ارزان هم در ایران مزیت خوبی ایجاد کرده است. شرایط ارزانی سوخت در ایران جذابیت ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران خارجی به شمار می‌رود اما نبود ثبات سیاسی و اقتصادی در ایران مانع بزرگی برای ورودشان به شمار می‌رود. سیمارک با بیان این جملات می‌افزاید: خوشبختانه چین کریستال دارد و این یعنی فرصت مناسب برای ایرانی‌ها و چون در حوزه کریستال دست‌ساز حذف کارگر هم میسر نیست، این زمینه فرصت بکری برای سرمایه‌گذاری و ثبات در کسب و کار به شمار می‌رود.

هزینه‌های سرمایه‌گذاری

سیمارک در مورد سرمایه اولیه لازم برای حضور در بازار کریستال می‌گوید: با توجه به اینکه کارخانه سنتی و دستی تولید کند یا ماشینی و اتومات، میزان سرمایه مورد نیاز متفاوت است و بین ۴۰ تا ۲۰۰میلیارد تومان متغیر است. مثلاً اگر کسی از کوره آلمانی تهیه استفاده کند باید برای خرید هر کوره روی ۲میلیارد تومان هزینه کند و با توجه به حجم تولیدش به یک یا چند کوره نیاز دارد. وی همچنین هزینه مورد نیاز را برای آموزش سالانه مواد اولیه تولید مثلاً ۳۰۰تن، حدود ۴۰۰میلیون تومان برآورد می‌کند و فضای مورد نیاز را هم حدود هزار متر مربع سوله که در زمینی حدوداً ۲هزار متری واقع شده باشد، توصیف می‌کند.

حق

مجموعه فرهنگی و هنری

کارگاه کوچک قاسمی، فقط به پارچه قلمکار اختصاص ندارد و در آن سایر فعالیت‌ها مانند دوخت دوز، پارچه‌بافی، گلیم و تابلو فرش هم انجام می‌شود. البته این قسمت توسط همکارم اداره می‌شود. در این کارگاه حدود ۵۰نفر آموزش پارچه‌بافی دیده‌اند و ۳۰نفر هم تابلوفرش کار کرده‌اند. عده‌ای رفته‌اند و برای خودشان کار می‌کنند و برخی دیگر به طور شراکتی که با هم کار می‌کنیم. دوست دارم تعداد بیشتری را جذب این حرفه کنم تا تولیدات و تنوع کارها بیشتر و بهتر شود. دو ماه طول کشید تا کار یاد گرفتیم و بلافاصله بعد از آموزش وارد گود شدم با سرمایه اولیه حدود ۷-۸میلیون تومان. اولش خیلی سخت بود، ولی چون تولید مناسب و با کیفیت را با استفاده از بهترین رنگ و پارچه ارائه دادم کار روی غلنک افتاد و استقبال خوبی هم شد. الان محصولات تولیدی کارگاه بیشتر به تهران، مشهد، کرج و رشت ارسال می‌شود و قصد دارم در آینده‌ای نزدیک طرح توسعه و ارتقای کارگاه را انجام دهم تا علاوه بر افزایش تولید، اشتغال‌زایی هم صورت گیرد. این حرفه شغل خوب و جالبی است که می‌تواند بیشتر از اینها مورد توجه فعالان بازار قرار بگیرد. این را هم بگویم بین ۱۰ تا ۱۲میلیون تومان کنار بگذارید. قیمت کارهای تولید شده متفاوت است. از ۱۰هزار تومان جنس داریم تا بعضی سفارش‌ها که حاضر صفحه‌ای در شبکه اینستاگرام داریم که محصولات تولیدی را در آن به نمایش گذاشته‌ایم. اگر عنوان کلاته را به‌صورت فینگیلش جست‌وجو کنید صفحه ما را پیدا می‌کنید. در ضمن از طریق کانال تلگرام هم سفارش کار دریافت می‌کنیم.

علی علمی

مرضیه ایزدیان متولد ۱۳۴۱ تهران ۵۳سال دارد. فوق لیسانس علوم ارتباطات اجتماعی را در سال ۱۳۷۵ اخذ کرده. خنده رو و خوش صحبت است و وقتی فعالیت‌های حرفه‌اش تعریف می‌کند، هیجان و رضایتمندی را از پشت شیشه عینک نمره بالایش می‌توان حس کرد. خانم ایزدیان با ست لباس بنفش که رنگ مورد علاقه‌اش است در یک واحد اداری نسبتاً کوچک که به طرز زیبایی با گل و گیاه و سازه‌های دست‌ساز تزئین شده مشغول است. در مورد سوابق کاری‌اش می‌گوید: سال ۷۷ طی فراخوان دانشگاه عضو هیات علمی شدم چون تا آن زمان دانشگاه آزاد دوره دکترا نداشتم، البته قبل از آن در سال ۱۳۶۹ به‌صورت پیمانی استخدام صداوسیما شدم که مدیر وقت آن آقای محمد هاشمی بودند. به همراه بعضی از همکاران مثل آقای نعمتی که الان مدیرکل روابط عمومی سازمان هستند، واحد ارتباطات مردمی را راه‌اندازی کردیم که در گذشته سابقه نداشتم. همچنین در سال ۱۳۷۱ برای نخستین بار نظرسنجی‌های تلفنی را انجام دادیم که این هم در صدا و سیما و سیمای کشور سابقه نداشتم. او در مورد این کار می‌گوید: چون ما ایرانی‌ها علاقه نداریم حرفمان را صریح و روشن بزنیم، برای کار نظرسنجی هم فرم‌هایی تهیه کردیم و در اختیار ایرانی‌ها قرار دادیم تا از کسانی که تماس می‌گرفتند به طور تلفنی نظرخواهی کنند. نتیجه این فعالیت‌ها در مجله سروش (ارگان سازمان صدا و سیما) به اسم من و آقای نعمتی چاپ شده است.

سال ۱۳۷۵ آقای عبدخدایی که زمان وزارت آقای آل اسحاق مدیر روابط عمومی وزارت بازرگانی سابق بودند، به من پیشنهاد دادند که در وزارتخانه مشغول شوم و به اوضاع واحد روابط عمومی که واقعا غیر از اسم چیزی نداشت، سر و سامان بدهم. با اینکه وزارت بازرگانی - صنعت، معدن و تجارت فعلی - یکی از گسترده‌ترین وزارتخانه‌هاست، قسمت روابط عمومی‌اش عملکرد چندانی نداشت. فقط ۴ نفر بودند که بریده فراید درمی‌آوردند. تقریباً خانمی در این واحد نبود. من وارد شدم و آن واحد را به نوعی متحول کردم تا اینکه دولت آقای خاتمی روی کار آمد و دوران وزارت آقای شریعتمداری شروع شد. در این دوره با توجه به مدیریت قابل توجه آقای شریعتمداری، چندین سال به‌عنوان بهترین واحد روابط عمومی در کشور بین ادارات دولتی انتخاب شدیم. نخستین وزارتخانه‌ای هم بودیم که مجوز نشریه، به ترتیب انتشار عام از وزارت ارشاد گرفتیم که خودم سردبیرش بودم. برای نخستین بار سال ۱۳۷۸ هم صفحه‌آرایی با کامپیوتر را انجام دادیم که تا آن موقع معمول نبود. در

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مرضیه ایزدیان، فعال اقتصادی

از شغل دولتی تا کار آفرینی در بخش خصوصی



سال ۱۳۷۹ هم از طرف سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به‌عنوان کارشناس برتر در سطح ملی برگزیده شدم که از آقای خاتمی جایزه گرفتم، به سال ۱۳۸۴ که به سازمان توسعه تجارت به مدیریت آقای خسروناج منتقل شدم.

کار غیردولتی

ایزدیان از نادیده گرفته شدن زنان در جامعه و محل کار گلهمند است و با دلخوری می‌گوید: واقعیت جامعه ما همین است؛ یک زن هرچقدر هم که توانمند و کاربلد باشد، جنس دوم محسوب می‌شود و زنان را وارد سمت‌های مدیریتی نمی‌کنند. به همین دلیل در سال ۱۳۷۷ به همراه چند نفر از دوستان هم‌دوره‌ام یکی از نخستین شرکت‌های تعاونی زنان را دایر کردیم که فعالیتش در زمینه کامپیوتر و پشتیبانی اداری بود. در کنار کار خودم این حرفه را هم به اتفاق دوستان شروع کردیم که در زمان خودش کارهای خوبی انجام پذیرفت. در این مجموعه تعاونی کلیه کارهای مربوط به چاپ و طراحی و صفحه‌بندی کار می‌شد. مثلاً در زمان انتخابات مجلس و شوراهای شهر با فرمانداری‌ها همکاری داشتیم و تک‌نسخه‌ها را می‌آوردیم و ویراستاری و صفحه‌آرایی مطالب با من بود تا سال ۱۳۸۲ که مجوز کانون تبلیغاتی را به اسم کانون تبلیغاتی شباویز شایگان گرفتم. این راه هم بگویم که همان اوایل کار تقاضای مجوز دو نشریه را داده بودم که وقتی برای پیگیری مجوزها به اداره مربوطه مراجعه کردم، مسئول هیات نظارت بر مطبوعات به من گفت به شما مجوز نمی‌دهیم؛ شما

کار تخصصی

ایزدیان در مورد حرفه اصلی‌اش و تعریفی که از کارش دارد این‌گونه توضیح می‌دهد: حوزه اصلی کار من تبلیغات و روابط عمومی است که یکی از مشکلات اصلی کار و تولید در ایران جدی نگرفتن کارهای تبلیغاتی و روابط عمومی است. شرکت‌های کوچک و متوسط در ایران واحدی برای این کار ندارند و اصلاً به آن متوجه نیستند. من و مجموعه‌ای که پیمانکاری برای نهادهای و شرکت‌هایی که متقاضی بودند انجام می‌دادیم. در حال حاضر کارهای متنوعی که به حیطة کاری ما مربوط باشند در دست اقدام داریم. موارد مربوط به طراحی حرفه‌ای و چاپ مانند: کاتالوگ، بروشور، کارت ویزیت، عکاسی صنعتی، طراحی و غرفه‌آرایی نمایشگاه و طراحی حرفه‌ای وبسایت. قسمت دوم کارهای

برگرد به خانه و بچه‌داری کن! این مسئله باعث شد که جدی‌تر به کارم مشغول شوم و کانون تبلیغاتی را حفظ کنم و به فکر گسترش آن باشم. بدین ترتیب شروع کار ما یک کسب‌وکار خانوادگی شد. پسر بزرگم گرافیسیت است و پسر کوچکم مهندس کامپیوتر و دخترم NBA خوانده. به این صورت کار ما شکل گرفت و شروع به فعالیت خارج از بخش دولتی کردیم. از مشکلات و موانع اولیه که به سلامت عبور کردیم، کار روی غلنگ افتاد؛ تا زمانی که دولت عوض شد. به خاطر رانت و روابط ناسالم اداری، خیلی از طرح‌ها را از ما گرفتند با اینکه کیفیت کار ما بالاتر و قیمت پایین‌تر بود.

کاربانو برای بانوان

ایزدیان درباره تأسیس سایت جامع اطلاعاتی خودش که مربوط به زنان می‌شود، می‌گوید: در خلال کار در کانون نمونه‌هایی از کارهای‌مان را برای انجمن زنان کارآفرین فرستادیم که مورد قبول واقع شد. همین باعث شد که عضو انجمن شوم. خوبی‌اش این بود که موجب شد دیدگاه‌های مثبت و جدیدی نسبت به اشتغال و کارآفرینی زنان پیدا کنم. ضمناً متوجه شدم خانم‌های ایرانی چقدر توانمند هستند و متأسفانه شناخته شده نیستند. بنابراین تصمیم گرفتم همه را در یک مجموعه جمع و معرفی کنم. این سایت به‌عنوان نخستین سایت جامع اطلاع‌رسانی بانوان کارآفرین و صاحب کسب‌وکار ایران، زندگی‌نامه بانوان نمونه در هر حوزه را به‌صورت اختصاصی جمع‌آوری و تدوین کرده و به تفکیک در صفحه‌های جداگانه در اختیار کاربران سایت قرار می‌دهد. سایت خانم ایزدیان دارای دو بخش نمایشگاه و فروشگاه هم هست. در قسمت نمایشگاه خانم کارآفرین و صاحب کسب‌وکار با پرداخت هزینه‌های اندک، دارای یک غرفه مجازی برای معرفی و ارائه محصولات، خدمات و اطلاعات به بازدیدکنندگان می‌شود. این کار موجب

رونق کسب‌وکار و آشنایی با یکدیگر برای همکاری‌های بیشتر و نیز معرفی آنان به تمام مردم علاقه‌مند و بازدیدکننده از سایت می‌شود.

بخش فروشگاه سایت، به معرفی و فروش کالاها و محصولات دست‌ساز اختصاص یافته که در فضای واقعی امکانات لازم برای فروش محصولات خود را ندارند. علاقه‌مندان با مراجعه به سایت می‌توانند با دیدن عکس‌ها و مشخصات کالاها عرضه‌شده به‌صورت آنلاین خرید کرده و از طریق درگاه پرداخت اینترنتی یا حضوری به مامور پست، هزینه را پرداخت و کالای خود را دریافت کنند. ضمن اینکه در نظر داشته باشید که کانون تبلیغاتی شباویز شایگان، یک شرکت معتبر و دارای مجوزهای لازم از مراجع ذی‌صلاح مثل اداره اماکن، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت صنعت، معدن و تجارت است که امنیت و سلامت خرید را تضمین می‌کند.

مشکلات زنان در فضای کسب‌وکار

خانم ایزدیان از نگاه و تبعیض جنسیتی بسیار بیزار است و ناراحتی‌اش را در این خصوص پنهان نمی‌کند: خانم‌ها در ایران با مشکلات عمده‌ای مواجه هستند. هیچ خانواده ایرانی شغل زن خانواده را به رسمیت نمی‌شناسد و در اولویت نیست. مرد خانواده برای راه انداختن یک کسب‌وکار جدید این حق را دارد که حتماً خانه را بفرشاید، سشوار را روشن کند و بگذارد تا وام بگیرد یا طلاهای همسرش را بفروشد. ماشین یا سایر امکانات خانه را بسپچ کند تا به هدف مورد نظرش برسد. جالب اینکه حتی خانم خانه هم کمکتش می‌کند ولی اگر خانم خانه بخواهد کسب‌وکاری راه بیندازد اصلاً کسی او را جدی نمی‌گیرد و مسئله در اولویت هیچ خانواده ایرانی نیست که یک زن بخواهد کسب‌وکاری داشته باشد و درآمدزایی کند. این نگاه که زنان باید در حاشیه باشند حتی در محیط‌های اداری هم وجود دارد. در مورد خودم این قضیه صادق بود که هیچ وقت زان را در اداره مورد توجه قرار نمی‌دادند و گاهی اوقات با رفتارها و برخوردهای تمسخرآمیز همراه بود. برای شرکت‌هایی هم با این مشکل روبه‌رو بودیم. صرفاً به خاطر وجود نگاه جنسیتی از امکانات کمتری برخوردار بودیم و کارها با سختی پیش می‌رفت. حتماً دیده‌اید که کمتر کسی حاضر می‌شود ضمن یک زن شود تا او را بگیرد. همه اینها باعث می‌شود حضور زنان در عرصه کسب‌وکار کم‌رنگ باشد. هدف من از راه‌اندازی سایت این بود که خدمت کوچکی در جهت بهبود شرایط اشتغال زنان داشته باشم.

یکی از آرزوهایم در کار این است که بتوانم در آینده‌ای نزدیک سایت را گسترش دهم و با ارتقای سطح خدمات آن، به‌صورت دوزبانه فعال باشم.

زنان جهان

درباره چر وانگ، بنیانگذار HTC

یکی از قدرتمندترین زنان حوزه تکنولوژی، خارج از سیلیکون ولی و در سوی دیگر اقیانوس آرام زندگی می‌کند. او کسی نیست جز خانم چر وانگ، از بنیانگذاران و رئیس شرکت سازنده تلفن همراه HTC که اکنون در دنیا طرفداران بی‌شماری دارد. جالب است بدانید از هر شش گوشی همراهی که در آمریکا فروخته می‌شود یکی HTC است، اگرچه این روزها این شرکت با رکورد خطرناکی در حوزه فروش روبه‌رو شده است.

وانگ در سال ۱۹۸۲ و پس از فارغ‌التحصیلی در شرکت First International Computer که خواهرش یکی از بنیانگذارانش بود، کار خود را شروع کرد. خواهران وانگ استعداد خود در کسب‌وکار را از پدرشان، وانگ بونگ‌چینگ به ارث برده بودند که زمانی شرکت Formosa Plastics را تأسیس کرد. گفته می‌شود ایده HTC یک روز وقتی وانگ در راه رسیدن به مقصدش بود به ذهنش رسید. او آن لحظه آرزو کرد کاش یک کامپیوتر کوچک داشت که می‌توانست آن را در جیبش بگذارد و این‌طرف و آن‌طرف برود. در سال ۱۹۸۷، وانگ و همسرش، ون چی چن یک شرکت ساخت چیپست یکپارچه به نام VIA Technologies تأسیس کردند. ۱۰ سال بعد، HTC کار خود را به‌عنوان یک سازنده قراردادی کامپیوترهای نتورک آغاز کرد، پیش از اینکه تصور وانگ از گوشی هوشمند به واقعیت برسد.

سرعت موفقیت HTC به‌عنوان تولیدکننده گوشی هوشمند، ابتدا با کار قراردادی برای سایر شرکت‌ها و بعد با یک برند مستقل، زوج تیاووانی را به ثروتمندترین زوج این کشور در سال ۲۰۱۱ تبدیل کرد. ثروت مشترک این دو نفر در آن سال ۳/۱ میلیارد دلار برآورد شد اما با سقوط ۹۰ درصدی ارزش سهام این شرکت، بلومبرگ دیگر نام این زوج را در میان میلیاردرها قرار نمی‌دهد. وانگ اخیراً کنترل فروش و بازاریابی شرکت را در اختیار گرفته و با اخراج پیتر چو، مدیرعامل شرکت، بر توسعه محصول تمرکز کرده است.

برند HTC اغلب از سوی مشتریان آمریکایی خیلی زود مورد استقبال قرار نمی‌گیرد، چون استراتژی این شرکت برای تولید گوشی‌های ویندوزی و اندرویدی کم‌هزینه برای شرکت‌های پیشرویی چون T-Mobile و Verizon است. این موضوع، خوب یا بد، مانع ستاره شدن محصولات HTC در مقایسه با گوگل و مایکروسافت شد. HTC تنها کمی بعد از عرضه نخستین تلفن همراه با سیستم‌عامل اندروید، از سوی اپل متهم به کپی‌برداری از آن شد. HTC در سال ۲۰۱۲ با اعلام آتش‌بش تمام شد. جنبه منفی فقدان قدرت برند HTC این است که وانگ باید به چالش‌ها با معضل تلفن‌هایی



بهرداز که خوب دریافت می‌شوند اما فروش کمی دارند. تلفن‌های سامسونگ - به‌ویژه سری گلکسی که سیستم‌عامل اندروید دارد - در بازارهای توسعه‌یافته، HTC را از میدان رقابت به در کرد. در بازارهای درحال توسعه نیز ال‌جی و لنوو برند تیاووانی را شکست دادند. فروش سالانه این شرکت دو سال پیاپی سقوط کرد.

سامسونگ در استفاده از تاکتیک‌های بازاریابی اپل در القای این حس که خرید گوشی هوشمند کاری احساسات‌محور است ماهرانه عمل می‌کند. برای HTC حالا که به این تاکتیک رسیده شاید خیلی دیر باشد. وانگ در حال گسترش خط تولید شرکتش است و قصد دارد کار خود را از گوشی همراه به ساعت‌های هوشمند و سایر دستگاه‌های پوشیدنی توسعه دهد.

هدف او احیای HTC در چین و تولید گوشی‌های هوشمند گران‌قیمت برای مشتریان چینی است که در سال‌های اخیر HTC خود را با ایفون و گلکسی سامسونگ عوض کرده‌اند. اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها هم در سال‌های اخیر همین روند را در پیش گرفته بودند. گزارش شده که این شرکت در حال همکاری با دولت چین است که یک گوشی همراه با سیستم عامل چینی تولید کند. وانگ پرچمدار HTC یعنی مدل One را در سال ۲۰۱۳ در چین معرفی کرد. این نخستین‌بار بود که این شرکت در خارج از آمریکا یک پرچمدار معرفی می‌کرد. هدف‌گذاری او این بود که ۲۰ درصد از سهم بازار را در میان گوشی‌های گران‌قیمت در اختیار بگیرد.

در اوج محبوبیت گوشی‌های HTC در چین در سال ۲۰۱۱ وانگ به عنوان یکی از افراد شاخص سال انتخاب شد. سال بعد از آن او در انتخابات ریاست‌جمهوری کشورش درگیر شد و از انتخاب دوباره رئیس‌جمهور وقت، ما یینگ‌جیو حمایت کرد. گفته می‌شود او طرفدار سیاست‌های رئیس‌جمهور در اکوسیستم تکنولوژی تاییه وارد نکرده است. جدا از شرکت‌هایی که مال خودش است، او پستی هم در نهاد رسمی استراتژی کشورش داراست. اگرچه برای مدتی به‌گفته خودش وقت چندانی برای این پستی مدیریتی ندارد اما به جای دو روز خلا شش روز از وقتش را صرف رشد HTC و بازاریابی این برند معروف می‌کند.



مدیران مالی زن، هر روز بیشتر از دیروز



گازن، رئیس «انجمن مالی زنان» در نیویورک و کارشناس خدمات مالی در مرکز «حفظ ثروت» اعتقاد دارد که افزایش حضور زنان در پست‌های مدیریتی مالی دلیل بزرگی برای خوشحالی است. این خبری خوب و خوشحال‌کننده برای هرکسی است. نکته مهم این است که بر نقاط مثبت تمرکز کنیم. اما این حقیقت که بانوان هنوز هم کمتر از آقایان حقوق می‌گیرند باید به‌عنوان فرصتی مهم دیده شود و برای برابری حقوق دریافتی زنان و مردان با استفاده از این فرصت تلاش شود. با حضور پررنگ‌تر زنان در پست‌های مدیریتی، حمایت از آنها در شغل‌شان، مذاکره برای افزایش حقوق و نبرد بر سر حقوق دریافتی برابر آسان‌تر خواهد شد. یکی دیگر از مزایای حضور زنان در پست‌های بالای مدیریت مالی ایجاد توازن در چشم‌اندازهای مالی است. همان‌طور که بسیاری از کارشناسان می‌گویند، زمان زیادی نیاز است تا تعداد زنان و مردان در این پست‌ها برابر شود، اما بسیاری از شرکت‌ها به‌شکلی جدی زنان را در اولویت قرار می‌دهند و به گفته خانم گازن، کلید این ماجرا دخالت دادن مردان در این فرآیند است.

انجام گفت‌وگوهای جدی

روی کاغذ، نویسنده وال‌استریت با این موضوع موافق است که زنان باید به‌دنبال جلب حمایت مردان باشند اما هر کدام به دلایل متفاوت. کاهن که حدود ۱۴ سال در

اقتصاد زنان

ترجمه: سارا گلچین

نتایج پژوهشی که سال گذشته انجام شد، نشان داد که از ۵۳٪ منصب اجرایی در میان ۵۰ بانک مالی برتر آمریکا ۱۷/۴ درصد از آنها را زنان در اختیار دارند. این میزان نسبت به سال ۲۰۰۴ افزایش ۵ درصدی را نشان می‌دهد. در آن زمان خانم‌ها ۱۲/۶ درصد از پست‌های مالی ۵۰ بانک مالی بزرگ این کشور را در اختیار داشتند. در پست‌های مالی البته این موضوع چندان عجیب نیست اما باید این وضعیت بد به خوب تبدیل شود. این پژوهش همچنین نشان داد که تعداد زنانی که در مشاغل معمولی در سطح بالا هستند، بیشتر از زنانی است که در سطح بالایی از مدیریتی بانک‌های مالی قرار دارند. این پژوهش نام موسسات مالی مورد بررسی را فاش نکرده اما نشان داد که هیچ زنی مدیر ارشد در این بانک‌ها نیست، تنها سه زن مدیر عملیات هستند، دو زن در بخش اطلاعات مدیر هستند، چهار زن مدیر بخش مالی را برعهده دارند و تنها یک زن در بخش اداری مدیریت می‌کند. یافته‌های این پژوهش نشان داد که حضور مدیران مالی زن در پست‌های مهم افزایش یافته و این برای مدیر مرکز پژوهشی که این تحقیق در آن انجام شده بسیار شگفت‌آور است. به گفته مدیر این مرکز، اکنون مسئولیت‌های حساس‌تری به بانوان سپرده می‌شود و نقش سنتی زنان مثل متصدی‌گری و بازاریابی کمتر و پست‌های مدیریتی‌شان بیشتر شده است.

آیا این وضعیت مایه خوشحالی است؟

پیشرفت با سرعت کمی برای زنان پیش می‌رود اما امید به این است که پست‌های بالای مدیریتی در امور مالی یا هر صنعت دیگری افزایش یابد. البته پیشرفت در بهترین حالت خود نسبتاً کم است. شرایط حال حاضر بهترین وضعیت نیست اما باید نسبت به پیشرفت در زندگی تا زمانی که حرکت و پیشروی به‌صورت گام به گام وجود دارد، امیدوار بود. اگرچه زنان در صنایع مالی کمتر از همکاران مردشان حقوق می‌گیرند اما سوزان



بازار

فراری و طرح اجرایی ساختن یک پارک تفریحی در چین

ترجمه: سیروس ترکمان

منبع: msn.com

هفته گذشته شرکت خودروسازی فراری اعلام کرد که توافقی مبنی بر ساخت یک پارک در کشور چین با مسئولان کشور مربوطه به امضا رسانده است. قرار است این پارک به زودی در شمار بزرگترین پارک‌های تفریحی دنیا مانند دیزنی‌لند قرار گیرد. نخستین نوع از این پارک‌ها در منطقه خاورمیانه که در حال حاضر در دنیا از آنها به‌عنوان یک بی‌زیس یاد می‌شود در سال ۲۰۱۰ گشایش یافت. از دیگر برنامه‌های آن می‌توان به ساخت یک پارک دیگر در اسپانیا به کمک برادران سباستین فتل که از رانندگان مطرح گروه فراری در مسابقات فرمول یک هستند و نیز به ساخت هتل شبیه به خودروی مدل F۱ اشاره کرد.

این قرارداد که گفته می‌شود از نظر حقوقی الزام حتمی در انجام آن وجود ندارد بین یک شرکت خودروساز چینی و یک شرکت املاک که به‌ظاهر بیشتر در زمینه توسعه فعالیت خواهد داشت به امضا رسیده است.

اطلاعات بیشتری از کم و کیف این ماجرا هنوز در دسترس قرار ندارد اما گفته شده که این پارک در نزدیکی یکی از بزرگترین شهرهای این کشور احداث خواهد شد. به هر حال تعجب نکنید اگر این ماجرا به بزرگ‌ترین و دیدنی‌ترین اتفاق در تاریخ شرکت فراری تبدیل شود، چراکه وقتی چینی‌ها تصمیم به ساخت چیزی بگیرند، آن را به بزرگ‌ترین و بهترین شکل ممکن به اتمام خواهند رسانید.

شرکت فراری نخستین بار شش سال پیش تصمیم به ساخت یک پارک تفریحی در اوبوی امارات گرفت که در آن زمان به نظر شوخی نامعقولی می‌آمد. اما اکنون شما می‌توانید بزرگ‌ترین شهرسازی سپروسیده جهان را در جزیره یاس این شهر ببینید که دارای سریع‌ترین ترن‌هوایی (رولر کوستر) جهان است. به وضوح مشخص است که فراری هیچ ترسی از در آغوش گرفتن این نوع مکان‌های تفریحی که از آن به «دنیای فراری» یاد می‌شود، ندارد.

تنها در سال گذشته، «دنیای فراری» توانست عنوان پیشرو جاذبه‌های گردشگری خاورمیانه را به خود اختصاص دهد (رتبه یک جذب گردشگر در خاورمیانه، سال ۲۰۱۵) و از مکان‌های توریستی دیگری مانند برج خلیفه و پیست اسکی شهر دوی نیز پیشی بگیرد. نکته جالب توجه قدرت جذب بالای این برندهای معروف در زمینه گردشگری است.

حالا به این فکر کنید که کشور چین تا چه اندازه با امارات از هر نظر فاصله دارد و اگر قرار باشد که این رویداد مهم در این کشور پر جمعیت روی دهد تا چه اندازه سروصدا به پا خواهد کرد. نکته آخر اینکه این صنعت باوجود سودآوری فراوان هنوز در بسیاری از کشورها بی‌اهمیت و ناچیز تلقی می‌شود.



دور دنیا

داعش از کجا تامین می‌شود؟

هرچند که منابع مالی نفتی داعش تضعیف شده، این دولت اسلامی استراتژی خود را در تنوع بخشیدن به منابع تامین درآمدهایش دنبال می‌کند و با وجود مبارزه گسترده جهانی با تامین مالی تروریسم، توانسته است درآمد خود را از خارج از مرزهای تحت کنترل افزایش دهد.

دولت اسلامی موسوم به داعش، ثابت کرده با وجود حملات ائتلاف بین‌المللی هنوز هم در ضربه زدن تواناست. اگر حملات ائتلاف جهانی به منابع نفتی داعش این گروه تروریست را تهدید می‌کند، با این حال این گروه قادر است با تنوع بخشیدن به منابع مختلف بودجه خود را تامین کند و همچنان باقی می‌ماند با وجود مبارزه جهانی خارج از مرزهای خود گردش مالی و رشد پولی داشته باشد.

درآمدهای نفتی کاهش می‌یابد اما نابود نخواهد شد!

پس از تسخیر موصل، شهر دوم عراق در ۶ ژانویه ۲۰۱۴ که دولت اسلامی پس از آن خود را خلیفه نامید، ائتلاف بین‌المللی (آمریکا، فرانسه، بریتانیا، کانادا، استرالیا، آلمان، ایتالیا) منابع نفتی داعش را مورد هدف قرار دادند.

مباران پالایشگاه‌ها، سوله‌های ذخیره سازی، خطوط لوله و حمل‌ونقل کامیون‌های حمل‌ونقل داعش بدون شک از نمونه این اقدامات تاثیرگذار هستند.

در نهایت، در حالی که درآمد حاصل از هیدروکربنات (نفت، گاز و فسفات) تقریباً نیمی از درآمد سالانه، حدود ۲ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۵ داعش را به خود اختصاص می‌دهد، طبق آخرین برآورد کارشناسان تروریسم به نظر می‌رسد این میزان به یک سوم کاهش یابد. حتی با اینکه این گروه تروریست چندین حمله به جاه‌های نفت لیبی در ماه‌های اخیر داشته است، اما با این وجود هنوز چاه نفتی در این کشور تحت کنترل آنها نیست.

راهبرد و استراتژی تنوع بخشی است که داعش را تامین می‌کند

داعش برای جبران این کمبود بودجه به راهکارهای مختلفی روی آورده است. از جمله قاچاق اعضا، انسان، مواد مخدر، سرقت و قاچاق آثار باستانی و تاریخی و باج‌های مختلف که حدود ۲۰ درصد از درآمد کل داعش را علاوه بر درآمد حاصل از مالیات و اشغال و امنیت پایگاه‌های مالی و منابع نفتی، اداره که ۴۰ درصد می‌شود، تامین می‌کند. به گزارش تلگراف منبع مالی جدید داعش ۲۰ میلیون دلار در ماه از طریق سرمایه‌گذاری در بازارهای ارزی شرق میانه است.

این پول از کجا می‌آید؟

در واقع داعش از زمانی که جنگجویانش در ژوئن ۲۰۱۴ حدود ۴۲۰ میلیون دلار از بانک‌های عراقی به سرقت برده اند، روی کوهی از پول نشسته است و مقامات عراقی را که در سرزمین آنها مشغول به کار هستند، محکوم به پرداخت مالیات کرده است.

در ماه دسامبر گذشته، مقامات عراقی لیستی از ۱۴۹ دفتر مبادله ارز در سرزمین‌های تحت کنترل و اشغال داعش منتشر کرد و این مبادلات از طریق واسطه‌های فاسد مالی شکل می‌گیرد.

سرمایه این سازمان تروریستی ۲۲۶۰ میلیارد دلار برآورد شده و بودجه سال ۲۰۱۵ آن براساس برآورد «ژان شارل بریزارد» کارشناس مالی تروریسم و رئیس مرکز تجزیه و تحلیل تروریسم، ۲.۵ میلیارد یورو تخمین زده شده است.

مخارج داعش عمدتاً صرف اقدامات تروریستی و نظامی و پرداخت حقوق ۲۰هزارمبارز عز آن می‌شود. حفظ و امنیت پایگاه‌های مالی و منابع نفتی، اداره مناطق اشغالی و در نهایت ساخت ویدئوهای تبلیغاتی پر خرج به سبک هالیوود هم بخش دیگری از مخارج این گروه تروریستی است.

به گفته منبع فیگارو، داعش قدرتمندترین گروهک تروریستی در تاریخ است. این گروه تروریستی در حال حاضر، کنترل سرزمینی به بزرگی بریتانیا و نیمی از فرانسه، از عراق تا سوریه را در دست دارد. سرزمین‌هایی که غنی از منابع طبیعی مانند منابع نفتی، گازی، فسفات، گندم و جو است. جایی که شهروندان با هر سطح درآمد و هر نوع فعالیت معیشتی (صنعتی، تجاری و فعالیت‌های بانکی) مجبور به پرداخت مالیات هستند.

منبع: فیگارو

قاب

مقامات عربستان به دنبال دو برابر کردن ارزش بازار سهام این کشور برای مواجهه با دوران پسا نفت هستند. هدف دولت عربستان افزودن ده ها شرکت به بازار سهام و تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران خارجی است.



۳۶۰

کسب‌وکارهای کوچک، آرزوی بزرگ جوانان

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: bfmtv

حاکمی از آن است که تحول عمیق و جدی در سلاقی، سطح انتظارات و انگیزه دانشجویان مدارس تجارت و مهندسی ایجاد شده است.

نام تجاری شانلی می‌درخشند!

برند تجاری شانلی، فعال در زمینه مد، برای نخستین‌بار به لیست ۱۰۰ شرکت مورد علاقه برای کار کردن جوانان وارد شده است. این رده‌بندی حاصل یک همه‌پرسی وسیع از دانشجویان است و تحلیل‌گران universum به منظور نظرسنجی از دانش‌آموزان لیستی از ۱۳۰ شرکت را در اختیار آنها قرار داده است. اما طبیعتاً دانشجویان امکان اضافه کردن سه شرکت را به‌صورت اختیاری داشته‌اند.

نتیجه اینکه این دانشجویان نه تنها شانل را به لیست ۱۰۰ شرکت مورد علاقه جوانان وارد کردند، بلکه آن را مستقیماً در رده‌بندی پنج شرکت اول جای دادند. شرکت LVMH، شرکت فرانسوی و چند ملیتی ارائه‌دهنده کالاهای لوکس نزد دانشجویان تجارت و کسب‌وکار همیشه در رتبه اول قرار داشته و فاصله آن با رتبه دوم، گوگل، به طرز قابل‌توجهی کاهش می‌یابد.

موسسه universum فرانسه به تازگی گزارشی را منتشر کرده که در آن به سلیقه و انگیزه جوانان و انتظارات آنها از شغل رویایی‌شان پرداخته است.

روش انجام این نظرسنجی به این صورت بود که universum، حدود ۴۳ هزار دانشجو را از ۱۲۷ سازمان و موسسه مختلف و در بازه زمانی اکتبر ۲۰۱۵ تا فوریه ۲۰۱۶، مورد پرسش قرار داد. در زیر به برخی از نتایج این مطالعه اشاره می‌کنیم.

براساس رده‌بندی universum کسب‌وکارهای کوچک و حتی استارت‌آپ‌ها، بیش از پیش علاقه جوانان را برای کار کردن در این سازمان‌ها برمی‌انگیزند. امسال تغییرات بیشتری نسبت به همیشه در قلب لیست ۱۰۰ شرکت برتری که جوانان رویای کار کردن در آنها را دارند، به وجود آمده است.

آخرین گزارشات کابینه universum

۷۳۰

کیوسک

تولید بوت‌های هوشمند مجهز به سیستم گرمایشی

با بوت‌های هوشمند جدید دیگر نگران سرمای



پاهای‌تان در فصل زمستان نباشید.

در این بوت‌های هوشمند سیستم گرمایشی تعبیه شده است که دمای آن از طریق اپلیکیشن گوشی‌های هوشمند کنترل می‌شود.

این بوت‌ها که نخستین کفش‌های گرمایشی دنیا هستند، با هر دو سیستم اندروید و iOS و از طریق بلوتوث کار می‌کنند.

براساس گفته سازنده این بوت‌ها که Lundi نام دارند، در کمتر از یک دقیقه و متناسب با دمای بیرون گرم می‌شوند.

گرما از المنتی که در کفی محرک کفش تعبیه شده است ایجاد می‌شود. گفته می‌شود باتری موجود برای ایجاد گرمای این کفش‌ها چیزی حدود ۷ تا ۸ ساعت کار می‌کند و قابلیت شارژ بی‌سیم دارد. شارژ کامل این باتری‌ها حدود یک و نیم ساعت طول می‌کشد.

براساس گفته سازندگان کفش هوشمند Lundi به دنبال جذب سرمایه از طریق سایت Kickstarter هستند.

شرکت Kickstarter، یک پلت فرم آمریکایی جذب سرمایه برای پروژه‌های خلاق و منحصر به فرد است.

قیمت این بوت‌های هوشمند در زمان عرضه به بازار ۷۷۵ دلار خواهد بود. در صورت تامین سرمایه لازم برای تولید، این بوت‌ها در ماه نوامبر سال ۲۰۱۶ عرضه خواهند شد.

شرکت گوگل اپلیکیشن طالبان را حذف کرد

شرکت گوگل اپلیکیشن گروه طالبان که برای



تلفن‌های همراه با سیستم عامل اندروید ساخته شده بود را از فروشگاه اینترنتی اپلیکیشن‌های خود حذف کرد.

این اپلیکیشن که به زبان پشتو بود، شامل اعلامیه‌های رسمی و ویدئوهای گروه طالبان می‌شد و نخستین بار روز جمعه توسط Site Inter Group، وبسایت آمریکایی که به‌صورت آنلاین اعضای گروه‌های تروریستی تندرو را دنبال و رصد می‌کند، شناسایی شد.

گروه طالبان حذف اپلیکیشن «الاماره» را که روز اول آوریل کار خود را آغاز کرده بود، یک مسئله فنی عنوان کرد.

اما گزارشات حاکی از آن است که حذف اپلیکیشن به‌دلیل نقض سیاست گوگل در مخالفت با نفرت پراکنی بوده است.

سخنگوی شرکت گوگل درمورد حذف این اپلیکیشن نظری نداده، اما گفته است که این شرکت اپلیکیشن‌هایی که سیاست‌های گوگل را نقض می‌کنند، حذف می‌کند.

این شرکت در اطلاعیه‌ای گفته است «سیاست‌های ما به‌گونه‌ای طراحی شده‌اند که استفاده‌کنندگان و برنامه‌نویسان بهترین تجربه را با ما داشته باشند. از همین رو، اپلیکیشن‌هایی که با سیاست ما سازگار نباشند، حذف می‌شوند.»

اپلیکیشن «الاماره» به مخاطبان این امکان را می‌داد تا به آخرین اخبار مربوط به طالبان دسترسی داشته باشند. این مخاطبان می‌توانستند با استفاده از این اپلیکیشن ویدئوهای گروه طالبان را ببینند و اخبار جدید این گروه را به زبان پشتو بخوانند.

گروه طالبان راه‌های دیگری هم برای رساندن پیامش به هواداران و مخاطبانش دارد. این گروه حساب توئیتری دارد که سخنگوی رسمی طالبان با استفاده از آن فعالیت‌های جدید طالبان را به اشتراک می‌گذارد. این گروه یک کانال فعال هم در اپلیکیشن تلگرام دارد.

در سال‌های اخیر گروه‌های افراط‌گرا مثل داعش و طالبان استفاده‌های فراوانی از شبکه‌های اجتماعی برای جذب اعضا و طرفداران کرده‌اند.

سبک زندگی

داعش توریست‌های بروکسل را فراری داد

تخمین زده می‌شود. پاریس هم به‌شدت تحت تاثیر حملات مه‌اوت ژانویه با کاهش ۱۳ درصدی - در برابر ۸ درصد سال گذشته - گردشگران مواجه شده است.

تمام پایتخت‌های کشورهای اروپایی با کاهش توریست روبه‌رو بوده‌اند، جز آمستردام، مادرید و بارسلونا که حتی از افزایش‌های کمی هم بهره‌مند شده‌اند (۱، ۲ و ۴ درصد). در این حال، بروکسل شاهد سقوط تعداد تازه‌واردان به میزان ۲۴ درصد است.

آمریکایی‌ها ۲۶ درصد از مسافران جهان را تشکیل می‌دهند که انتظار می‌رود این میزان ۱۷ درصد کاهش یابد. آسپایی‌ها ۱۳ درصد مسافران جهان را به خود اختصاص می‌دهند که این عدد هم ۲۰ درصد کاهش می‌یابد. در نهایت تازه‌واردان از آفریقا و شرق میانه ۶ درصد مسافران را تشکیل می‌دهند که این رقم هم ۱۶ درصد کاهش یافته است.

جدول امروز

قیمت بلیت قطار

نام	نوع واگن	قیمت (تومان)	دریافتی از مسافر
تبریز مشهد ۱	لوکس ۴ تخته - چهار تخته خلیج فارس	۱۰۱,۰۰۰ - ۸۶,۵۰۰	۹۲,۰۰۰ - ۱۰۶,۵۰۰
اصفهان بندرعباس	پلور سبز (لوکس ۶ تخته) - لوکس ۶ تخت	۷۵,۵۰۰ - ۵۳,۵۰۰	۷۹,۰۰۰ - ۵۷,۹۰۰
تهران شیراز	پلور سبز (۴ تخته)	۷۲,۵۰۰	۷۶,۹۰۰
ساری مشهد	البرز (لوکس ۴ تخته)	۷۳,۰۰۰	۷۷,۴۰۰
تهران نیشابور	میلاد (لوکس ۶ تخته) - معمولی صندلی (کوپه‌ای)	۴۵,۵۰۰ - ۲۳,۰۰۰	۴۸,۲۵۰ - ۲۵,۳۰۰
تهران اهواز	پلور سبز (لوکس ۴ تخته) - لوکس ۶ تخته	۶۵,۵۰۰ - ۵۱,۵۰۰	۶۸,۲۵۰ - ۵۴,۵۰۰