

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ورود مستر کارت به کشورمان بررسی می‌شود

## مفید اما دور از دسترس

از چند روز پیش اخباری مبنی بر اینکه یکی از معتبرترین موسسه‌های بین‌المللی دنیا قصد دارد با مستر کارت وارد بازار ایران شود، بر سر زبان‌ها افتاد. مستر کارت، شرکت خدمات مالی آمریکایی و چندملیتی است که از طریق پردازش پرداخت‌های بین بانکی بازرگانان و...



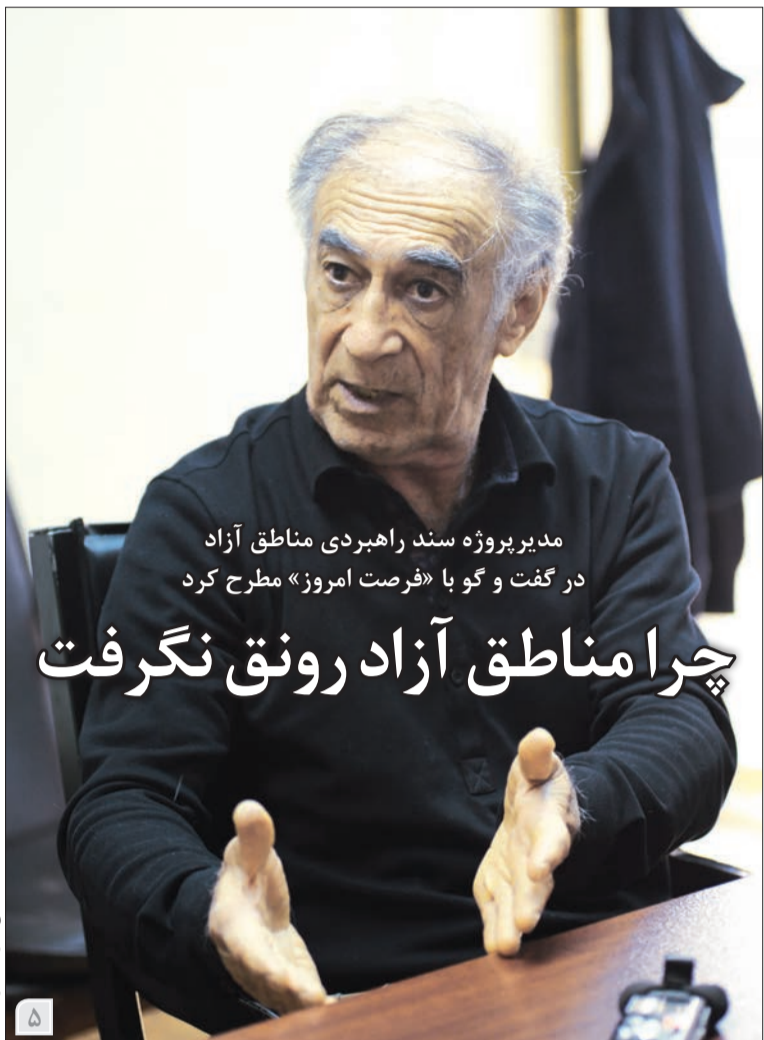
۱۵

در نشست مرکز بررسی‌های استراتژیک مطرح شد

## احیای دریاچه ارومیه آزمونی برای جامعه ایرانی

است. حسام‌الدین آشنا، مشاور رئیس‌جمهور و سرپرست مرکز بررسی‌های استراتژیک رئیس‌جمهور در نشست که در آن هماهنگ‌کننده مقیم برنامه عمران ملل متحد در تهران، استاندار آذربایجان غربی، دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه و کارشناسان دستگاه‌ها و نهادهای مدنی حاضر بودند، تصریح کرد: «چشم‌جامعه جهانی و همچنین ایرانیان به احیای دریاچه ارومیه دوخته شده است. احیای دریاچه ارومیه یک آزمون بزرگ برای سنجش توانایی

«آب» بحران بزرگ ایران در سال‌های آینده است. شدت بحران به اندازه‌ای است که برنامه‌ریزان ارشد سیاسی و اقتصادی، در مان آن را به مثابه یک مسئله ملی در دستور کار برنامه ششم توسعه قرار داده‌اند. خشک شدن دریاچه‌ها، هدر رفتن منابع آب نهفته در صدها دشت کشور و ناتوانی در مهار آب‌های سطحی، از نشانه‌های بحران آب است. در این میان اما خشک شدن دریاچه ارومیه فاجعه‌ای بزرگ است که ایرانیان را در بهت و حیرت فرو برده



مدیر پروژه سند راهبردی مناطق آزاد  
در گفت و گو با «فرصت امروز» مطرح کرد

## چرا مناطق آزاد رونق نگرفت

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دکتر سیدعباس موسویان؛  
عضو کمیته فقهی بانک مرکزی

## نرخ ۲۰ درصدی تسهیلات اجحاف در حق تولیدکنندگان است

۱۳

مدیران



### پیاده‌سازی استراتژی محتوای وب ویدیویی در ۷ مرحله ویروس‌سی شریک



سرمقاله

ذهنیت مساعد  
عامل جذب سرمایه  
خارجی است



مجموعه نخبگان ایرانی به این نتیجه رسیده‌اند که ایران برای توسعه خود هنوز نیازمند تدوین و اجرای برنامه‌های میان‌مدت است. بر پایه همین خردجمعی نخبگان است که دولت یازدهم در فرآیندی منطقی لایحه برنامه ششم توسعه را تدوین و به مجلس ارائه کرده است. در این روزها که انتخابات نهاد قانون‌گذاری ایران فضای خبری ایران را به خود اختصاص داده، موضوع برنامه ششم توسعه...

۱

۱۰

رتبه نگران‌کننده ایران در بهره‌وری آب

## تولید آب از رشد جمعیت عقب می‌ماند

دارد تا بتوان به شرایط گذشته برگرداند. داستان بهره‌وری پایین نیز از جمله مشکلات است؛ راندمان آبیاری در ایران ۳۳ درصد ولی در مصر و لیبی بین ۵۰ تا ۶۰ درصد است. فقط کشورهای هند و پاکستان که دارای وضعیت اقتصاد کشاورزی از نوع سنتی هستند درخصوص بهره‌وری وضعیت بهتری نسبت به ایران ندارند.

دکتر ناصری در این باره هم اعتقاد دارد «در ارتباط با تغییرات اقلیمی و برنامه‌های توسعه کشور با مخاطرات جدی مواجه است. اکثر برنامه‌های توسعه در کشور بر مبنای منابع آب دامنه‌های غرب زاگرس در حال برنامه‌ریزی است، در حالی که آمار اقلیمی از وخامت اوضاع در این منطقه خبر می‌دهد. به‌طور مثال روند تغییرات دمایی در برخی از نقاط این منطقه ۲ تا ۳ درجه افزایش را نشان می‌دهد و این یعنی افزایش تبخیر با فرض ثابت بودن میزان بارش‌های سالانه. این امر سبب می‌شود که در اقل سال ۲۰۳۰ به علت کاهش ظرفیت‌های منابع آب، حدود ۶ درصد از ارزش افزوده بخش کشاورزی معادل با ۲۵۰۰ تا ۶ هزار میلیارد تومان از دست برود.»

بحران محیط زیست و آب در کانون توجه مسئولان قرار گرفته است و روزی نیست که هشدار در مورد آن داده نشود. بررسی‌ها اما نشان می‌دهد یکی از عمده‌ترین علل ایجاد و گسترش بحران آب در کشور ما، پایین بودن شدید بهره‌وری در تولید و مصرف آب است. به گزارش خبرآنلاین، کارشناسان معتقدند بحران منابع آب را در ایران می‌توان به چهار چالش زیستی تقسیم کرد: مصرف بی‌رویه، تغییر اقلیم، بهره‌وری پایین و شکل‌گیری خرده اقلیم‌ها.

واقعیت این است که نرخ رشد جمعیت کشور نسبت به کشورهای هم‌تراز با ظرفیت‌های اقتصادی ایران در منطقه و دنیا بالا است.

مصارف آب در بخش خانگی و صنعت به ترتیب حدود ۶ و ۲ درصد است، در حالی که کشورهای با سطح مصارف ۸۳ تا ۸۹ درصد در بخش مصارف خانگی در دنیا وجود دارد.

دکتر ناصری، مدیر دفتر طرح ملی تغییر آب و هوای سازمان حفاظت محیط زیست در این باره معتقد است «باید به این موضوع توجه کرد که چشم‌انداز در نظر گرفته شده برای کشور چیست؟ کشوری صنعتی، اقتصادی

سرمقاله

## ذهنیت مساعد، عامل جذب سرمایه خارجی است

ششم توسعه با چند مسئله بسیار مهم مواجه است که اگر مجموعه نیروهای موثر در اداره کشور بر سر آنها به اجماع و توافق ذهنی نرسند بدون تردید جامعه ایرانی با مشکلات پیچیده‌ای مواجه خواهد شد. نرخ بالای بیکاری جوانان تحصیل‌کرده و بوری سالانه نزدیک به ۸۰۰ هزار دختر و پسر که مدرک کارشناسی، کارشناسی‌ارشد و حتی دکترا دارند، بازار کار ایران را از سمت عرضه تحت شدیدترین فشارها قرار خواهد داد. برای اینکه اقتصاد ایران بتواند این عرضه سنگین را جواب دهد باید چرخ تولید صنعتی، چرخ فعالیت‌های خدمات مدرن و منطبق با تحولات روز جهان و چرخ سایر فعالیت‌ها مثل کشاورزی، معدن و حمل‌ونقل نیز بچرخند و سرعت بگیرند. هرگونه غفلت از این مسئله می‌تواند بنیادهای جامعه ایرانی را به لرزه درآورد و باید هوشیار بود و برای آن راه پیدا کرد. راه‌های تجربه شده جامعه بشری و کشورهای نیرومند اقتصادی در تاریخ معاصر این است که باید نرخ رشد سرمایه‌گذاری شتاب بگیرد و به نقطه قابل اطمینان و بی‌برگشت برسد. افزایش نرخ رشد سرمایه‌گذاری بدون تجهیز منابع و

مجموعه نخبگان ایرانی به این نتیجه رسیده‌اند که ایران برای توسعه خود هنوز نیازمند تدوین و اجرای برنامه‌های میان‌مدت است. بر پایه همین خردجمعی نخبگان است که دولت یازدهم در فرآیندی منطقی لایحه برنامه ششم توسعه را تدوین و به مجلس ارائه کرده است. در این روزها که انتخابات نهاد قانون‌گذاری ایران فضای خبری ایران را به خود اختصاص داده، موضوع برنامه ششم توسعه به مدت معینی به محاق رفته است. تردیدی نیست که پس از فرونشستن بحث‌های مرتبط با انتخابات، برنامه ششم توسعه در صدر اخبار و گزارش‌های سیاسی-اقتصادی قرار خواهد گرفت. در این شرایط است که نگاه به ماهیت برنامه در ایران و رویکرد به آن واجد اهمیت فوق‌العاده‌ای است. نگاهی به آنچه در لایحه برنامه آمده است و مقایسه آن با پنج برنامه قبلی تدوین و اجرا شده، نشان می‌دهد که ماهیت لایحه تدوین شده مترقی است و می‌توان به لحاظ کردن برخی مسائل راهبردی آن را به یک برنامه پیش‌برنده و کارآمد تبدیل کرد. کارشناسان و فعالان اقتصادی و اقتصاددانان معتقدند ایران در آستانه اجرای برنامه

ومن صبح را دوست دارم ...

## با امیدواریم...

تهران

فهرست ۳۰ نفره کاندیداهای مجلس

- |                          |      |                         |      |
|--------------------------|------|-------------------------|------|
| ۱. محمدرضا عارف          | ۶۴۹۲ | ۱۶. محمود صادقی         | ۶۱۶۸ |
| ۲. فریده اولادقباد       | ۱۹۶۵ | ۱۷. محسن علی‌جانی‌زمانی | ۶۷۹۶ |
| ۳. محمد رضا بادامچی      | ۲۱۴۸ | ۱۸. محمد جواد فتحی      | ۶۹۵۴ |
| ۴. کاظم جلالی            | ۲۸۴۶ | ۱۹. مصطفی کواکبیان      | ۷۶۲۸ |
| ۵. سهیلا جلودار زاده     | ۲۸۵۲ | ۲۰. احمد مازنی          | ۷۸۶۹ |
| ۶. سیده فاطمه حسینی      | ۴۱۹۷ | ۲۱. پروانه مافی         | ۷۸۷۱ |
| ۷. الیاس حضرتی           | ۴۲۶۵ | ۲۲. علیرضا محبوب        | ۷۹۲۶ |
| ۸. غلامرضا حیدری         | ۴۵۱۴ | ۲۳. داوود محمدی         | ۷۹۶۹ |
| ۹. فاطمه ذوالقدر         | ۴۸۵۴ | ۲۴. علی مطهری           | ۸۲۹۲ |
| ۱۰. علیرضا رحیمی (آزاده) | ۴۹۴۶ | ۲۵. سید فرید موسوی      | ۸۶۱۹ |
| ۱۱. ابوالفضل سروش        | ۵۶۲۷ | ۲۶. محمدرضا نجفی        | ۸۷۸۴ |
| ۱۲. فاطمه سعیدی          | ۵۶۴۹ | ۲۷. بهروز نعمتی         | ۸۹۴۹ |
| ۱۳. پروانه سلحشوری       | ۵۶۷۱ | ۲۸. علی نوبخت حقیقی     | ۸۹۸۱ |
| ۱۴. طیبه سیاوشی          | ۵۷۶۱ | ۲۹. محمد علی وکیلی      | ۹۲۸۷ |
| ۱۵. مهدی شیخ             | ۵۹۷۵ | ۳۰. عبدالرضا هاشم زانی  | ۹۱۷۵ |

فهرست ۱۶ نفره کاندیداهای خبرگان

- |                                   |    |                              |    |
|-----------------------------------|----|------------------------------|----|
| ۱. اکبر هاشمی رفسنجانی            | ۹  | ۹. نصرالله شاه‌آبادی         | ۹  |
| ۲. حسن روحانی                     | ۱۰ | ۱۰. ابراهیم امینی            | ۱۰ |
| ۳. محمود علوی                     | ۱۱ | ۱۱. محسن قمی                 | ۱۱ |
| ۴. محمد سجادی عطاآبادی            | ۱۲ | ۱۲. ابوالفضل میرمحمدی        | ۱۲ |
| ۵. هاشم بطحانی                    | ۱۳ | ۱۳. محمد امامی کاشانی        | ۱۳ |
| ۶. محمد حسن زالی (فاضل گلپایگانی) | ۱۴ | ۱۴. قربانعلی دری نجف‌آبادی   | ۱۴ |
| ۷. محمد علی تسخیری                | ۱۵ | ۱۵. محمد محمدی نیک (ری شهری) | ۱۵ |
| ۸. محسن اسماعیلی                  | ۱۶ | ۱۶. محمد علی موحدی کرمانی    | ۱۶ |

## در نشست مرکز بررسی‌های استراتژیک مطرح شد احیای دریاچه ارومیه؛ آزمونی برای جامعه ایرانی

که هر کیلوگرم آن ۲۰۰ دلار ارزش دارد. اگر ارزیابی‌های اقتصادی در مباحث محیط زیست درست انجام شود، بدون شک به حفظ تالاب و محیط زیست به دلیل صرفه اقتصادی بیشتر به جای توسعه کشاورزی رأی خواهیم داد.

وی با تشریح برنامه‌ریزی انجام شده برای کنترل مصرف در حوزه آبریز ارومیه مهم‌ترین دلیل توفیق کم در پروژه احیای این دریاچه را عدم بازنگری درست در مصارف و برداشتهای مستقیم و نبود پایش دقیق در زمینه انجام تعهدات سه استان درگیر این حوزه آبریز اعلام کرد.

**سازمان ملل برای باغات برنامه ندارد**  
کاهش مصرف آب به دلیل توسعه در حوزه آبریز ارومیه کار بسیار دشواری است. اگرچه گری لوییس برنامه اجرا شده توسط شاخه عمران ملل متحد در ارومیه را طرحی موفق در راستای کاهش مصرف آب معرفی کرد اما قریبانی سعادتمند، استاندار آذربایجان غربی بیان کرد: اجرای گویهای توسعه پایدار در اراضی زراعی موفق‌تر عمل کرده و راحت‌تر است. برنامه سازمان ملل هم بر کنترل مصرف در محصولات زراعی متمرکز شده در صورتی که در استان آذربایجان غربی نیازمند کنترل مصرف آب در باغات هستیم. وی افزود: کشت سیب در حوزه آبریز ارومیه قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ترویج شد. در دهه ۶۰ مدیران جهاد کشاورزی وقت تاکید داشتند که باغات سیب را تخریب کرده و به جای آن گندم بکاریم. اما برخی کارشناسان کشاورزی معتقد بودند که نباید سرمایه‌های مردم را نابود کرد. سعادتمند ادامه داد: بعد از انقلاب برای فرآوری سیب کارخانه‌های متعدد ایجاد کردیم و از سال آینده شاهد امحای سیب در آذربایجان غربی نخواهیم بود. محسن سلیمانی، مدیر ملی طرح حفاظت از تالاب‌های ایران هم در پاسخ به اظهارات استاندار آذربایجان غربی در زمینه تمرکز برنامه‌های سازمان ملل متحد بر کنترل مصرف آب در مزارع گفت: ما در کنترل مصرف آب باغات هم فعالیت‌هایی را انجام داده و از طریق توسعه روش‌های نوین مدیریت آبیاری تلاش کرده‌ایم مصرف آب در باغات را کنترل کنیم.



تغذیه آب‌های سطحی از طریق منابع آب زیرزمینی اعلام کرد. نظری‌دوست گفت: به دلیل بیلان منفی آب‌های زیرزمینی است که میزان بارش در کشور ۵ درصد کاهش می‌یابد اما میزان روان‌آب ۱۵ درصد کاهش می‌یابد. یعنی سفره آب‌های زیرزمینی توان ندارند رودخانه‌ها را تغذیه کنند و این رودخانه‌ها هستند که آب‌های زیرزمینی را تغذیه می‌کنند. در نتیجه رودخانه‌ها کم آب می‌شوند و ما فکر می‌کنیم که دچار خشکسالی شده‌ایم. وی تنها راه خروج از بحران فعلی را کنترل مصرف و تقاضا برای آب اعلام کرد و انتقال آب بین حوضه‌های را نوعی مسکن دانست که مبادا هنده آب را در آینده نه‌چندان دور با مشکل مواجه می‌کند. مدیر طرح توسعه پایدار UNDP عنوان کرد: در حوزه آبریز دریاچه ارومیه آب را صرف تولید سیب می‌کنیم که بخش زیادی از آن به دلیل مازاد بودن در کنار جاده امحا می‌شود، بیلان منفی سفره وارد دریاچه شود، آرمیایی تولید می‌شود

وی ادامه داد: ما می‌ایم این تجربه را به اشتراک بگذاریم تا در سطح بزرگ‌تری از حوزه آبریز ارومیه اجرا شود. نماینده مقیم UNDP توسعه سریع کشاورزی، حفر چاه‌های غیرمجاز و برداشت بیش از حد از منابع آب را بخشی از دلایل خشک شدن دریاچه ارومیه دانست.

نماینده مقیم UNDP گفت: بخش‌های مختلف ایران درگیر مشکلات منابع آب است. خشک شدن دریاچه‌های هامون و ارومیه، کاهش منابع آب در اصفهان و خوزستان و افت سطح سفره آب‌های زیرزمینی در روستاها و بخش‌های مرکزی ایران، نشان‌دهنده تشدید بحران آب در کشور است. وی افزود: کاهش ورود آب هیرمند به هامون، زمینه‌ساز اضمحلال و از بین رفتن زندگی هزاران نفر از مردم جنوب شرق ایران را فراهم کرده‌است. هزاران نفر از مردم حاشیه تالاب‌های هامون و ارومیه به دلیل خشک شدن این دو پهنه آبی، محل سکونت خود را ترک کرده‌اند. گری لوییس افزود: برنامه عمران ملل متحد با همکاری سازمان‌های محیط زیست ایران، جهاد کشاورزی، استانداری‌ها، جامعه محلی و ذی‌نفعان حاشیه دریاچه ارومیه برنامه‌ای را در ۱۰ درصد از حوزه آبریز ارومیه در راستای کاهش مصرف آب اجرا کرده که نتایج آن مثبت بوده‌است.

### عدم پایش برنامه‌های احیای دریاچه ارومیه

برداشت بیش از حد از منابع آب در سایه ساخت سد‌های متعدد به روی رودخانه‌های منتهی به دریاچه ارومیه روی داده است. این سد‌ها مانند تمام پروژه‌های عمرانی قطعاً ارزیابی زیست محیطی دارند. اما چطور با وجود بررسی‌های دقیق، دریاچه ارومیه خشک شد؟ در حالی که این حوزه نسبت به سایر حوضه‌های آبریز کشور کمترین تنش خشکسالی را تحمل کرده‌است. علی‌نظری‌دوست، مدیر طرح توسعه پایدار برنامه عمران ملل متحد به این پرسش این‌گونه پاسخ می‌دهد: در ساخت سد به روی

### گاز

زنگنه اعلام کرد  
مذاکره ایران و عمان درباره صادرات گاز و سرمایه‌گذاری مشترک در بخش پالایش



بیژن زنگنه، وزیر نفت با بیان اینکه مهم‌ترین کار مشترک با عمان در حوزه نفت و گاز، احداث خط لوله صادرات گاز است، گفت: در این دیدار درباره سرمایه‌گذاری مشترک در بخش پالایش، ذخیره‌سازی نفت، فرآورده و توسعه صنایع پتروشیمی در دو کشور بحث و گفت و گو شده است.

به گزارش ایرنا به نقل از وزارت نفت، زنگنه پس از دیدار با یوسف بن علوی، وزیر خارجه عمان افزود: ایران و عمان علاقه‌مند به گسترش روابط و سرمایه‌گذاری مشترک در دو کشور هستند و تلاش می‌کنند اقدام‌ها و زیرساخت‌های لازم را برای گسترش این روابط ایجاد کنند.

وی نسبت به گسترش روابط میان تهران و مسقط ابراز خوشبینی کرد و با بیان اینکه این کشور در دوران سختی در کنار ایران بوده است، افزود: بدون شک روابط دو کشور در دوران پساتحریم افزایش می‌یابد.

در این دیدار علی السنیدی وزیر تجارت و صنایع عمان، سالم الاسماعیلی رئیس سازمان گسترش و سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات، حمود الزدجالی رئیس بانک مرکزی، عبدالرزاق الرئیسیف رئیس اجرائی بانک مسقط و سعود بن احمد البرناتی سفیر سلطان نشین عمان در تهران حضور داشتند. ایران و عمان در ماه مارس سال ۲۰۱۴ میلادی به توافق درباره ساخت خط لوله گاز دست یافتند که ارزش آن حدود ۶۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود. براساس توافق سال ۲۰۱۳ میان دو کشور، قرار است برای ۲۵ سال روزانه ۲۰ میلیون متر مکعب گاز ایران از طریق یک خط لوله از بستر خلیج فارس به عمان صادر شود.

به گزارش ایرنا، سلطان نشین عمان در سال‌های اخیر رویکرد مستقلی را در عرصه سیاست خارجی و تحولات منطقه در پیش گرفته است. این کشور در جریان مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ نیز نقش بسیار مهمی ایفا کرد.



# محمد علی میرزایی

**کاندیدای دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی  
حوزه انتخابیه تهران، ری، شمیرانات و اسلامشهر**

- قانون دسترسی آزاد به اطلاعات باید اجرا شود.
- سازمان تامین اجتماعی باید به بخش خصوصی واگذار شود.
- طرح رایگان بیمه تامین اجتماعی زنان خانه‌دار باید الزامی شود.
- دیواره‌های سیاست و اقتصاد باید شیشه‌ای شود.
- رویکرد مجلس باید نظارت حداکثری و قانون‌گزاری حداقلی باشد.
- نظارت بر اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار جهت تقویت بخش خصوصی.
- باید اخذ مفاصحا حساب برای دولت اجباری شود تا تعهدات دولت به بخش خصوصی پرداخت گردد.

امید، آرامش، رونق اقتصادی



کد انتخاباتی  
**۹۲۸۷**

اتلاف ۹۲ کام‌دوم  
اتلاف فراگیر اصلاح طلبان

Fifth International Conference  
Emerging Trends In Energy Conservation

# ETEC 2016

Emerging Trends In energy Conservation

## کنفرانس و نمایشگاه

با همکاری: فدراسیون انرژی و انجمن‌های استمنا، اپک، ستما  
بر اساس مصوبه سومین اجلاس هیئت وزیران انرژی اکتو در سال ۲۰۱۳  
اولین نشست تشکیل کنسرسیوم شرکتهای دولتی خصوصی در زمینه انرژی/نفت و گاز و پتروشیمی

۳-۴ اسفند ماه ۱۳۹۴  
مرکز همایش‌های بین‌المللی وزارت نیرو




**با شرکت:**

سفرا و هیئت‌های بلندپایه نمایندگان دولتی و بخش خصوصی انرژی از کشورهای:  
افغانستان، ازبکستان، آذربایجان، ایران، پاکستان، تاجیکستان، ترکیه، ترکمنستان، قزاقستان و قرقیزستان

شرکتهای فعال در حوزه انرژی از کشورهای:  
آلمان، اتریش، چین، کره جنوبی، فرانسه، ایتالیا، ...  
و بانکها و موسسات سرمایه‌گذاری از جمله:  
بانک توسعه تجارت اکتو

ECO  
بانک توسعه اسلامی







www.etc.ir  
www.ecocci.org

Email: n\_gorji@etc.ir  
Tel: (+98) 21 88651346-7  
WhatsApp, Viber: (+98) 912 1268589  
Address: Unite 5, No.1, Amini St, Vali Asr St, Tehran, Iran







اتاق بازرگانی

رئیس اتاق ایران در همایش شورای اخلاق حرفه‌ای جامعه مهندسیین مشاور: **اقتصاد در صدر دغدغه‌های امروز کشور قرار دارد**



رئیس اتاق ایران در پنجمین همایش سالانه شورای اخلاق حرفه‌ای جامعه مهندسیین مشاور با موضوع جامعه مهندسی و مدیریت اخلاق حرفه‌ای با اشاره به آنچه در کشورهای اطراف ایران در حال وقوع است، گفت: آنچه انسجام کشور را تهدید می‌کند نه بحث امنیت است و نه مباحثی از این قبیل، بلکه اقتصاد و فضایی است که برای آینده اقتصاد کشور پیش‌بینی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، محسن جلالپور، رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور، در ابتدای سخنان خود قبل از پرداختن به موضوع اخلاق حرفه‌ای که امروز یکی از نیازهای اساسی کشور محسوب می‌شود، تصریح کرد: امروز وضعیت کشور به‌طور کامل مشخص است و می‌دانیم که هزینه‌های بسیاری پرداخت شد و متأسفانه وضعیت نگاه‌ها و معیشت مردم سیر نزولی پیدا کرد.

وی با بیان اینکه در بحث اقتصاد، کارنامه درخشانی نداریم، عنوان کرد: بخشی از آنچه در اقتصاد دیده می‌شود ناشی از سوءتدبیرهاست. در دوران ۸۰ ساله، اقتصاد ایران بر پایه غلطی استوار بود و اتکالی صرف به منابع نفتی داشت. به ظرفیت‌های کشور توجه نشد و بخش خصوصی را به بازی نگرفتیم. حال دوران تحریم‌ها تمام شده و نگاه امیدوارانه نسبت به تغییر و وصل شدن به عرصه بین‌المللی شکل گرفته است.

جلالپور در ادامه به تغییرات منطقه‌ای اشاره کرد و گفت: از نظر منطقه‌ای تغییرات فاحشی روی داده و منطقه در آستانه تغییر جدی است. از طرف دیگر چین استوار بوده و می‌بینیم که حوزه نفوذ آمریکا به‌طور دور گسترش پیدا کرده است. رئیس اتاق ایران تکمیری‌ها و حضور گسترده آنها را در منطقه خطری مهم ارزیابی کرد و افزود: تکمیری‌ها حوزه گسترده‌ای از تونس و لیبی گرفته تا اندونزی را گرفته و تحت نفوذ در آورده و در حال نابودی حکومت‌ها هستند؛ ترکیه و عربستان نیز از این مسئله تأثیر پذیرفته‌اند و به‌طور حتم جغرافیا و اقتصاد ایران را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهند. وی تغییرات زیست‌محیطی و بروز سونامی ریزگردها در منطقه را که خطرآفرین است، مورد تأکید قرار داد و افزود: مهاجرت افراد از این منطقه به دلیل مشکلات مطرح، ورشکستگی دولت‌ها و دیگر مسائلی از این قبیل، همگی، آینده را در ابهام قرار داده است.

تجارت

وزیر ارتباطات در دیدار با شاهین مصطفی یف: **روابط تجاری ایران و آذربایجان گرم تر می‌شود**

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات کشورمان در دیدار با وزیر اقتصاد و صنعت جمهوری آذربایجان از سفر الهام علی اف، رئیس‌جمهور آذربایجان به ایران خبر داد و گفت: روابط ایران و آذربایجان بهتر خواهد شد. به گزارش «فرصت امروز»، در این دیدار محمود واعظی گفت: سفر رئیس‌جمهور آذربایجان به ایران در شرایطی انجام می‌شود که خوشبختانه روابط دو کشور در وضعیت مناسبی قرار دارد.

واعظی اظهار کرد: امیدوارم برای گسترش روابط دو کشور همسایه و دوست به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شود که الگوی مناسبی برای کشورهای دیگر باشیم. وی با اشاره به کاهش بهای نفت ادامه داد: لازم است با برنامه‌ریزی، تمرکز بیشتری بر گسترش روابط اقتصادی میان دو کشور داشته باشیم تا مشکلات ناشی از کاهش قیمت نفت در دو کشور، کاهش یابد.

وزیر ارتباطات به مرور توافقات در سفر هیأت‌های ایرانی و آذربایجانی، وزرا و معاونان و همچنین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور اشاره کرد و گفت: لازم است با هماهنگی کردن موضوعات مورد توافق، در زمان سفر رئیس‌جمهور آذربایجان، گزارشی از پیشرفت فعالیت‌ها ارائه شود. واعظی به هماهنگی کردن اسناد برای امضا در حضور رئیس‌جمهور دو کشور اشاره کرد و گفت: در زمینه پل آستارا، شبکه برق دو کشور، انرژی، حمل‌ونقل، موضوعات بانکی، گمرک، خودرو، نفت و گاز، پتروشیمی، دامداری، کشاورزی، امور زنان و خانواده و بهداشت، نیازمند همکاری‌های دو جانبه و گسترش روابط هستیم. وی با بیان اینکه روابط بانکی میان دو کشور کلید توسعه تجارت میان دو کشور است، گفت: خوبی داشته‌ایم. وزیر ارتباطات تصریح کرد: ساماندهی تعرفه‌ها به گسترش صادرات و واردات دو کشور کمک می‌کند. وی با بیان اینکه گام‌های خوبی در زمینه تسهیل روادید برداشته شده، افزود: در مجموع از چارچوبی که در روابط ما در بخش دولتی و خصوصی ایران و آذربایجان ایجاد شده است، رضایت دارم. در این مراسم شاهین مصطفی یف وزیر اقتصاد و صنعت آذربایجان نیز به برنامه‌ریزی برای همکاری‌های دو جانبه برای رئیس‌جمهور آذربایجان به ایران اشاره کرد و گفت: در طول شش ماه، چهار بار به ایران سفر کردم و رئیس‌جمهور دو کشور در طول دو سال، سه بار به کشورهای یکدیگر سفر کرده‌اند و ۵۴ سفر متقابل در طول دو سال انجام شده که نشانگر روابط بالای میان دو کشور است.



مدیر پروژه سند راهبردی مناطق آزاد در گفت و گو با «فرصت امروز» مطرح کرد **چرا مناطق آزاد رونق نگرفت**

روزرسانی شده است. طرحی که سند راهبردی بالادست آن است. مناطق آزاد، هر سال ۲۴۰ میلیون دلار برای طرح‌های عمرانی پول دارند که اگر ۳۰ میلیارد دلار را به ۲۴۰ میلیون دلار تقسیم کنیم به بیش از ۱۰۰ سال زمان برای کار نیاز داریم.

سازمان مدیریت صنعتی، مدیریت اجرایی خوانده و سابقه تدریس در دانشگاه را نیز در کارنامه دارد. زیادلو پیش از این مدیر سرمایه‌گذاری در دبیرخانه بود، اما اهمیت تدوین سند راهبردی مناطق آزاد او را از بقیه مسئولیت‌ها معاف کرد و هم‌اکنون تنها بر سند راهبردی متمرکز است. او در گفت‌وگویی زیر از روند شکل‌گیری سند و تأثیرش بر گشایش گره‌های کور این مناطق

می‌گوید. سندی که به گفته زیادلو با مطالعه تمامی مناطق آزاد کشورهای چین، کره جنوبی، سنگاپور، ترکیه و امارات، همچنین بررسی سند راهبردی وزارت صنایع و معادن سابق، وزارت نفت، سازمان بنادر و بیش از دهه سازمان دیگر و مقالات و تحلیل‌های انتقادی گذشته مناطق آزاد شکل گرفت. سندی که هنوز از گرد راه نرسیده بودجه مناطق از فیلترش عبور کرد.

روزرسانی شده است. طرحی که سند راهبردی بالادست آن است. مناطق آزاد، هر سال ۲۴۰ میلیون دلار برای طرح‌های عمرانی پول دارند که اگر ۳۰ میلیارد دلار را به ۲۴۰ میلیون دلار تقسیم کنیم به بیش از ۱۰۰ سال زمان برای کار نیاز داریم.

سازمان مدیریت صنعتی، مدیریت اجرایی خوانده و سابقه تدریس در دانشگاه را نیز در کارنامه دارد. زیادلو پیش از این مدیر سرمایه‌گذاری در دبیرخانه بود، اما اهمیت تدوین سند راهبردی مناطق آزاد او را از بقیه مسئولیت‌ها معاف کرد و هم‌اکنون تنها بر سند راهبردی متمرکز است. او در گفت‌وگویی زیر از روند شکل‌گیری سند و تأثیرش بر گشایش گره‌های کور این مناطق

می‌گوید. سندی که به گفته زیادلو با مطالعه تمامی مناطق آزاد کشورهای چین، کره جنوبی، سنگاپور، ترکیه و امارات، همچنین بررسی سند راهبردی وزارت صنایع و معادن سابق، وزارت نفت، سازمان بنادر و بیش از دهه سازمان دیگر و مقالات و تحلیل‌های انتقادی گذشته مناطق آزاد شکل گرفت. سندی که هنوز از گرد راه نرسیده بودجه مناطق از فیلترش عبور کرد.

روزرسانی شده است. طرحی که سند راهبردی بالادست آن است. مناطق آزاد، هر سال ۲۴۰ میلیون دلار برای طرح‌های عمرانی پول دارند که اگر ۳۰ میلیارد دلار را به ۲۴۰ میلیون دلار تقسیم کنیم به بیش از ۱۰۰ سال زمان برای کار نیاز داریم.

سازمان مدیریت صنعتی، مدیریت اجرایی خوانده و سابقه تدریس در دانشگاه را نیز در کارنامه دارد. زیادلو پیش از این مدیر سرمایه‌گذاری در دبیرخانه بود، اما اهمیت تدوین سند راهبردی مناطق آزاد او را از بقیه مسئولیت‌ها معاف کرد و هم‌اکنون تنها بر سند راهبردی متمرکز است. او در گفت‌وگویی زیر از روند شکل‌گیری سند و تأثیرش بر گشایش گره‌های کور این مناطق

می‌گوید. سندی که به گفته زیادلو با مطالعه تمامی مناطق آزاد کشورهای چین، کره جنوبی، سنگاپور، ترکیه و امارات، همچنین بررسی سند راهبردی وزارت صنایع و معادن سابق، وزارت نفت، سازمان بنادر و بیش از دهه سازمان دیگر و مقالات و تحلیل‌های انتقادی گذشته مناطق آزاد شکل گرفت. سندی که هنوز از گرد راه نرسیده بودجه مناطق از فیلترش عبور کرد.

روزرسانی شده است. طرحی که سند راهبردی بالادست آن است. مناطق آزاد، هر سال ۲۴۰ میلیون دلار برای طرح‌های عمرانی پول دارند که اگر ۳۰ میلیارد دلار را به ۲۴۰ میلیون دلار تقسیم کنیم به بیش از ۱۰۰ سال زمان برای کار نیاز داریم.

سازمان مدیریت صنعتی، مدیریت اجرایی خوانده و سابقه تدریس در دانشگاه را نیز در کارنامه دارد. زیادلو پیش از این مدیر سرمایه‌گذاری در دبیرخانه بود، اما اهمیت تدوین سند راهبردی مناطق آزاد او را از بقیه مسئولیت‌ها معاف کرد و هم‌اکنون تنها بر سند راهبردی متمرکز است. او در گفت‌وگویی زیر از روند شکل‌گیری سند و تأثیرش بر گشایش گره‌های کور این مناطق

می‌گوید. سندی که به گفته زیادلو با مطالعه تمامی مناطق آزاد کشورهای چین، کره جنوبی، سنگاپور، ترکیه و امارات، همچنین بررسی سند راهبردی وزارت صنایع و معادن سابق، وزارت نفت، سازمان بنادر و بیش از دهه سازمان دیگر و مقالات و تحلیل‌های انتقادی گذشته مناطق آزاد شکل گرفت. سندی که هنوز از گرد راه نرسیده بودجه مناطق از فیلترش عبور کرد.

روزرسانی شده است. طرحی که سند راهبردی بالادست آن است. مناطق آزاد، هر سال ۲۴۰ میلیون دلار برای طرح‌های عمرانی پول دارند که اگر ۳۰ میلیارد دلار را به ۲۴۰ میلیون دلار تقسیم کنیم به بیش از ۱۰۰ سال زمان برای کار نیاز داریم.

سازمان مدیریت صنعتی، مدیریت اجرایی خوانده و سابقه تدریس در دانشگاه را نیز در کارنامه دارد. زیادلو پیش از این مدیر سرمایه‌گذاری در دبیرخانه بود، اما اهمیت تدوین سند راهبردی مناطق آزاد او را از بقیه مسئولیت‌ها معاف کرد و هم‌اکنون تنها بر سند راهبردی متمرکز است. او در گفت‌وگویی زیر از روند شکل‌گیری سند و تأثیرش بر گشایش گره‌های کور این مناطق

گمرک

اصناف در شناسایی منشا واردات میوه کمک کنند

رئیس کل گمرک ایران با رد قاچاق میوه از طریق گمرک گفت: اصناف باید در شناسایی منشا واردات میوه به گمرک کمک کنند. مسعود کرباسیان در گفت‌وگو با ایسنا، با رد قاچاق هرگونه میوه از طریق مجاری قانونی (گمرک) اظهار کرد: مشخصات کلیه کالاهاهی که از گمرک ایران وارد کشور می‌شوند، در اختیار گمرک قرار دارد و اطلاعات آن نیز نزد سامانه جامع گمرک ایران موجود است.

او همچنین گفت: هر کالایی که به صورت قانونی از گمرک ایران وارد کشور می‌شود ثبت سفارش شده و قرنطینه آنها را بررسی می‌کند و سپس وارد کشور می‌شود و گمرک ایران برنامه دارد که در این زمینه به سمت دریافت گواهی ثبت از کشور مبدا نیز برود.

وی با تأکید بر اینکه امکان رد شدن کالا به صورت غیرقانونی از گمرک وجود ندارد، بیان کرد: همچنین گمرک ایران از طریق سامانه جامع گمرکی امکان ردیابی هر کالایی را که وارد گمرک ایران می‌شود، دارد. کالاهایی که به ایران ترازیت می‌شوند نیز از طریق GPS، قابل ردیابی هستند.

رئیس کل گمرک ایران، در خصوص کالاهای ترازیت گفت: تصمیم جدید گمرک ایران برای کنترل بیشتر مرزها بر این است که جلوی ترازیت داخلی کالا را بگیریم و به این ترتیب، بار در نخستین گمرک ترخیص شود.

کرباسیان با تأکید بر اینکه در زمینه جلوگیری از قاچاق میوه باید اصناف همکاری کنند، گفت: اصناف می‌توانند به ما کمک کنند که بفهمیم منشأ واردات میوه چیست. اگر اصناف کشور با همکاری کنند می‌توانیم منشأ واردات میوه را پیدا کرده و با همکاری نیروی انتظامی از ورود آن جلوگیری کنیم.

کرباسیان همچنین بیان کرد: دپروز بخشنامه‌ای از سوی گمرک ایران صادر شده که از حمل یکسره میوه خارج خودداری شود، همه میوه‌ها از مرز قرمز عبور کنند و در دستکاه ایکس ری قرار بگیرند و همچنین از ترازیت میوه در مرزهای ورودی جدا جلوگیری شود.

رئیس کل گمرک ایران، با تأکید بر اینکه ورود انواع میوه به جز چهار قلم میوه گرمسیری آناناس، انبه، نارگیل و موز به کشور ممنوع است، اظهار کرد: برای ورود کالای ترازیتی به کشور در زمان ورود اصل مجوز حفظ نباتات الزامی است و مقرر شده که در زمان خروج نیز علاوه بر نظارت گمرک سازمان حفظ نباتات نیز نقش داشته باشد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره ۱۱۴-۹۴



با عنایت به مفاد مواد (۴)، (۱۳) و (۱۸) بخشنامه شماره ۱۳۰۸۹۰-۸۳/۱۱/۱۷ قانون برگزاری مناقصات موضوع برگزاری مناقصات عمومی دو مرحله ای، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور در نظر دارد پروژه‌ها و مشخصات اصلی زیر را، بصورت عام دو مرحله ای به مناقصه بگذارد:

- عنوان پروژه: عملیات اجرایی قطعه دوم محور حمیل - کرمانشاه به طول ۱۲/۱۶۲ کیلومتر و تقاطع محور مزبور با کنار گذر شرقی کرمانشاه
- مدت اجرای کار: ۳۶ ماه و دوره تضمین پروژه برابر ۶۰ ماه
- برآورد کل کار: براساس فهرست بهای پایه رشته راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۴ مبلغ ۳۹۹/۴۷۲/۷۷۲/۶۵۳ ریال با شاخص مبنای پیمان سه ماهه سوم سال ۱۳۹۴ می باشد.
- شرایط مناقصه: به این پیمان پیش پرداخت تعلق می گیرد.
- محل انجام عملیات و موقعیت جغرافیایی: استان کرمانشاه
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۰/۰۰۰/۰۰۰/۰ ریال می باشد.
- نوع عملیات عبارت است از: عملیات خاکی، ابنیه فنی، روسازی، علائم و تجهیزات ایمنی
- از شرکت‌های پیمانکاری داوطلب مناقصه که حائز شرایط آئین نامه طبقه بندی و تشخیص صلاحیت پیمانکاران در رشته راه و ترابری که دارای پایه متناسب با مبلغ برآورد مذکور هستند، تقاضا می شود برای مشارکت در مناقصه فوق و کسب اطلاعات لازم و دریافت اسناد مربوط به مشخصات پروژه با در دست داشتن معرفی نامه حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۰ به مهندسیین مشاور پیشگام راه زاگرس واقع در: کرمانشاه- محله ۲۲ بهمین - سی متری دوم - خیابان ۱۶ متری گلشن - پلاک ۸۰ مراجعه فرمایند. تلفن: ۰۲-۸۳۳۸۳۸۹۴۴
- محل تحویل اسناد و پیشنهاد قیمت: دفتر امور پیمانها و رسیدگی فنی واقع در: تهران - خیابان وحید دستگردی(ظفر) - خیابان فریدافشار - نبش بلوار آرش - پلاک ۳ - شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور - طبقه دوم جنوبی میباشد.

در ضمن آخرین مهلت تکمیل و ارائه اسناد و مدارک شرکت در مناقصه ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۴ و زمان برگزاری جلسه مرحله اول مناقصه ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۴ می باشد. پیمانکاران متقاضی باید ضمانت نامه شرکت در مناقصه را در پاکت (الف) اساسنامه و فرم تکمیل شده خوداظهاری و آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی کشور را به همراه سایر اسناد و مدارک و رزومه شرکت را در پاکت (ب) و همچنین برگ پیشنهاد قیمت و فرمهای آنالیز مربوطه بهمراه فرمهای الف، ب، پ و تعهد بیمه نامه را در پاکت (ج) قرار دهند. ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچ گونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور ایجاد نمی کند. فرم آگهی الکترونیکی مناقصه از طریق صفحه الکترونیکی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> قابل دسترسی است.









## چرا استفاده از کارتونها در تبلیغات می تواند برای مان مفید باشد؟

اکرم آزادگان

پیش تر در خصوص تاثیر شخصیت هایی که در آگهی های تبلیغاتی نقش ایفا می کنند گفتیم و همین طور توضیح دادیم وقتی تبلیغی برای جوانان ساخته می شود از چه شخصیتی هایی باید استفاده شود و این شخصیت ها چه ویژگی هایی باید داشته باشند.

مطالعات بسیاری روی تاثیر گذاری کارتونها بر کودکان صورت گرفته است؛ کارتونهایی که دائم از شبکه های تلویزیونی و ماهواره های در حال پخش هستند. گاهی این شخصیت های کارتونی محبوبیت شان از پدر و مادر کودکان هم بیشتر می شود، لذا وقتی شخصیتی کارتونی تصمیم می گیرد که از لباسی استفاده کند، چرا کودک از آن استفاده نکند؟

در این نوبت به شخصیت های کارتونی نگاه می خواهیم انداخت و خواهیم گفت این شخصیت ها چه تاثیری می توانند روی مخاطبان داشته باشند و استفاده از آنها چه کمکی می تواند به ما بکند. برنامه های کارتونی بیش از ۸۰ سال است که در حال نمایش هستند و در این سال ها کمتر کسی است که با یکی از شخصیت های کارتونی خاطره نداشته باشد، از میکی موس، تا رابین هود و از لوک خوش شانس تا شرک و...

آمار نشان می دهد یکی از کارتونهایی که در سال ۲۰۰۲ به نمایش در آمد بیش از ۸۰ میلیون خانواده آمریکایی آن را تماشا کرده اند همین طور این کارتونها در ۱۴۵ کشور جهان به نمایش در آمد در عین حال بررسی ها نشان داده است که ۶۸ درصد مخاطبان کارتونها کودکان و نوجوانان در گروه سنی ۱۷ تا ۳۲ سال می باشند و ۳۲ درصد باقیمانده بالای ۱۸ سال سن دارند. هسته مرکزی کودکانی که به کارتونها نگاه می کنند بین ۶ تا ۱۱ سال سن دارند بسیاری از شرکت های تولید کننده اسباب بازی از شخصیت های کارتونی نهایت استفاده را می کنند.

لذا همان طور که گفتیم این ویژگی ها می تواند برای بسیاری از مدیران یک نقطه مثبت باشد که در زیر به آنها خواهیم پرداخت.

- نخستین ویژگی ای که انیمیشن ها دارند این است که دست مدیران تبلیغات را باز می گذارند تا هر طوری که می خواهند آگهی را هدایت کنند و این به نوبه خود امتیاز بزرگی برای مدیران محسوب می شود که از آن حداکثر بهره را ببرند.

- دومین ویژگی این است که وقتی از کارتونها استفاده می کنیم به راحتی می توانیم فضای ملایم تری به آگهی خود بدیم و از خشکی و جدیتی که در یک آگهی با شخصیت های انسانی وجود دارد بکاهیم؛ رنگ های و چهره ها را هر طور که بخواهیم ترسیم کنیم حتی فضای تخیلی به داستان خود بدیم و هر راهی را برای نفوذ به مخاطب به کار بگیریم در حالی که در فیلم های غیر کارتونی اینها شاید میسر نباشد.



- سومین ویژگی این است که وقتی می خواهیم یک آگهی غیر خوشایند را برای بیننده نمایش بدیم به راحتی می توانیم از کارتونها استفاده کنیم در حالی که اگر این آگهی به صورت واقعی و انسانی درست شود شاید اصلا جالب از کار در نیاید و با مقاومت مخاطبان رو به رو شویم. تبلیغات این است که کنترل کامل روی محتوای آگهی در دست مدیر تبلیغات است؛ منظور این است که وقتی شما از یک شخصیت واقعی در دنیای پرمیون خود به عنوان بازیگر اصلی آگهی استفاده می کنید عملاً آن فرد را با برند خود گره می زنید؛ لذا وقتی شخصیت اصلی آگهی مرتکب اشتباهی بشود می تواند تمام آگهی را به خطر بیندازد لذا مدیران تبلیغاتی همیشه در اضطراب خواهند بود که شخصیت اصلی آگهی چه خواهد کرد.

بگذارید با یک مثال موضوع را روشن کنم؛ وقتی «لوئیز سوارز» بازیکن معروف فوتبال در جام جهانی شانه حریف خود را گاز گرفت مدیر تبلیغاتی که از سوارز به عنوان شخصیت اصلی استفاده کرده بود گمان می کنید چه حالی داشت؟ یا «مایک تاپسون» که به عنوان یک شخصیت در آگهی تبلیغاتی برای بسیاری از برندهای معروف ایفای نقش کرده بود وقتی به تجاوز جنسی محکم شد چه بر سر برندها و پروژه تبلیغاتی که او در آن ایفای نقش کرده بود آمد؟ قدر به یقین هیچ مدیر تبلیغاتی تمایل ندارد آگهی را به نمایش بگذارد که در آن مردی که به تجاوز محکوم شده نقش اصلی را داشته باشد؛ باز موضوع به اینجا ختم نمی شود چرا که حتی با گذشت زمان هم اثرات این گونه شخصیت ها روی یک برند می تواند تاثیر منفی داشته باشد.

اما در آگهی های کارتونی این موضوعات هرگز رخ نمی دهد چون ما آنها را ساخته ایم و آنها در دنیای واقعیت امتحان خود را پس داده اند و جایی برای نگرانی نیست؛ حتی گاهی شما می توانید کارتونها مخصوص به آگهی خود را برای برند خود بسازید و سال های سال از آن استفاده کنید بی آنکه این شخصیت کارتونی شما پیر شود یا از بین برود.

- پنجمین ویژگی بارز در ساخت یک آگهی کارتونی صرفه جویی در هزینه است؛ شما وقتی یک آگهی کارتونی می سازید به راحتی می توانید با یک نرم افزار و چند متخصص این کار را انجام دهید و این در حالی است که ساخت یک فیلم تبلیغاتی غیر کارتونی می تواند برای شما بسیار هزینه داشته باشد.

## درباره چرایی شکل گیری این دوره آموزشی برای مان بگویند؟

همان طور که می دانید، کشور ما تقریباً هر دو سال یک انتخابات را پیش رو دارد. بر این اساس می توان ایران را کشور انتخابات ها دانست. در کشورهای دیگر، احزاب نقش به سزایی در عرصه انتخابات دارند اما در ایران با داشتن حدود ۲۰۰ تشکل سیاسی، فقط یک حزب سازمان یافته فعالیت می کند و تشکل های سیاسی دیگر را فقط در زمان ارائه لیست های انتخاباتی می توان مشاهده کرد. در حالی که یک حزب خوب و قوی باید در همه زمان ها فعال باشد و با جذب نیرو و کادرسازی و آموزش و حضور در تمامی عرصه های سیاسی فعالیت داشته باشد اما به دلیل نبود احزاب قوی در کشور، کادرسازی نیروهای متخصص و فعال برای انجام فعالیت های سیاسی نیز احساس نمی شود و بر همین اساس افرادی که جذب ستادهای انتخاباتی می شوند یا برای حزب یا تشکلی سیاسی فعالیت می کنند، هیچ اطلاعاتی درباره مباحث جریان های سیاسی، انتخابات و بازاریابی سیاسی ندارند و برای مدت کوتاهی وارد ستادهای می شوند و بعد از اتمام انتخابات نیز از این فعالیت خارج می شوند. لیکن نبود افراد متخصص برای برنامه ریزی طراحی ستاد، بازاریابی سیاسی و تبلیغات انتخاباتی باعث افزایش هزینه های سیاسی، مالی و مدیریتی برای کاندیداها می شود. بنابراین نیاز به افرادی که دانش فنی و علمی در عرصه مدیریت انتخابات، مهارت ها و فنون مرتبط و همچنین بازاریابی سیاسی داشته باشند در ستادهای تبلیغاتی احساس می شود. این افراد با تخصص و مهارت خود، با هر سلیقه سیاسی که داشته باشند، جدا از کم کردن هزینه های انتخاباتی، در تصمیم گیری صحیح رأی دهندگان نیز تاثیر می گذارند و رقابت انتخاباتی را پرشورتر می کنند و در کنار آن موجب حفظ اخلاق حرفه ای در عرصه رقابت ها و تبلیغات می شوند.

درباره سرفصل های تدریس شده در این دوره آموزشی توضیح بفرمایید؟

اهداف این دوره به چهار بخش کلی تقسیم بندی شده اند: یک: آموزش نیروی انسانی در جهت سرمایه گذاری و کادرسازی عملیاتی افراد فعال در ستادهای انتخاباتی. دو: آشنایی با علوم و موضوعات روز در عرصه تبلیغات انتخاباتی بنابر مونوگرافی حوزه انتخابیه هر کاندیدا. سه: بالا بردن سطح کارایی ستادهای انتخاباتی و هدف گذاری درست در تبلیغات انتخاباتی و همچنین آمادگی در مقابل با عملیات های روانی که توسط رقبای انتخاباتی کاندیداها در شبکه های اطلاع رسانی پخش می شود یا آمادگی در مقابل اتفاقاتی که برای کاندیدا یا ستاد خواهد افتاد، چهار: صرفه جویی در هزینه های تبلیغات انتخاباتی و نیروهای انسانی که برای این بخش ها به کار گرفته می شوند.

## تبلیغات خلاق

## گزارش «فرصت امروز» از دوره آموزشی مدیریت و فنون تبلیغات انتخاباتی

## کاندیدها بر سر کلاس درس تبلیغات

میرزایی مدیر این دوره آموزشی داشته ایم. میرزایی که خود سال هاست در عرصه تبلیغات انتخاباتی و سیاسی فعالیت دارد، در این مصاحبه نکاتی را درباره معضلات تبلیغات انتخاباتی مطرح کرده که در ادامه می خوانید.

که دارند، بهترین بهره برداری را کنند. در این باره چند ماه قبل از انتخابات دوره آموزشی تحت عنوان مدیریت و فنون تبلیغات انتخاباتی طراحی، تدوین و اجرا شد. به منظور بررسی علل شکل گیری این دوره آموزشی گفت و گویی با محمدحاجی خان

لذت بخش تر می شد. عدم توجه ستادهای انتخاباتی به این اصول و قاعده باعث ایجاد فضایی آشفته از لحاظ بصری و زیبایی شناسی در کشورمان شده است. برخی افراد در تلاشند رویکردی نظام مند به این فضا بدهند تا کاندیداها از زمان تبلیغاتی



است. سومین مشکل عدم حضور اساتید در دوره های سیاسی است. به هر حال در مبحث تبلیغات انتخاباتی مباحث سیاسی و تبلیغات در هم گره خورده اند و باید دروس به گونه ای تدریس شوند که هر دو مبحث را پوشش دهند. از دغدغه های دیگر نبودن منابع اطلاعاتی کافی در این حوزه بود. باید در حوزه تولید منابع علمی بومی تلاش و منابع مرتبط به رقابت انتخاباتی در حوزه نشر ارائه شود. تبلیغات مبحث سخت و گسترده ای دارد. افرادی که در این حوزه آموزش می بینند باید به تمامی عرصه ها و بازاریابی سیاسی آشنا باشند. باید به این افراد اطلاعاتی درباره رسانه های تلویزیونی، رادیویی و... داده شود. تولید آگهی، تبلیغات مستقیم، تبلیغات چریکی و... نیز از مباحث این حوزه است که باید افراد فعال در این حوزه آموزش ببینند. وقتی وارد عرصه تبلیغات انتخاباتی شوید، تازه متوجه می شوید که چقدر دچار ضعف هستیم. در کشورمان نیاز به راه اندازی رشته دانشگاهی در این تبلیغات انتخاباتی وجود دارد، چون فارغ التحصیلان علوم سیاسی تاکنون نتوانسته اند مبحث تبلیغات انتخاباتی را پوشش دهند. همچنین نیاز به وجود افراد متخصص در این حوزه به چشم می خورد، افرادی که درباره موضوع تبلیغات انتخاباتی دوره دیده اند و حتی می توانند وارد احزاب شده و احزاب داخلی را قوی تر و فعال تر کنند تا به مطالبات اصلی رهبری و مردم نزدیک شوند. اگر افراد حرفه ای وارد عرصه تبلیغات انتخاباتی شوند، روز به روز شاهد رفتارهای حرفه ای تر در این حوزه خواهیم بود و دیگر رفتارهای غیر اخلاقی را در این حوزه نمی بینیم.

فشرده تبلیغاتی سراغ شبکه های اجتماعی و نرم افزارهای موبایلی یا استفاده از واقعیت افزوده یا AR جهت استفاده در پوسترهای انتخاباتی فیلم های تبلیغاتی بروند. کاندیداها با استفاده از یک کمیون تبلیغاتی انتخاباتی با رویکرد تبلیغات و بازاریابی چریکی و نیز تامین نیروهای آموزش دیده، جهت تبلیغات چهره به چهره و نیز ایجاد بسترهای تبلیغاتی محیطی می توانند ۴۰ درصد از هزینه های انتخاباتی را صرفه جویی کنند.

در واقع کاندیداها باید آموزش ببینند که از کاغذ کمتری استفاده کنند و به محیط زیست احترام بگذارند و چهره بصری شهر را زشت نکنند. باید تبلیغات انتخاباتی از حالت سنتی و بومی خود خارج شود و به سمت تبلیغات مدرن حرکت کند. جلسات انتخاباتی کیفی تر شوند و در آنها برای تبلیغات کاندیداها محتوا و ابزارهای ارائه مناسب تهیه شود. در برگزاری دوره متوجه چه مشکلاتی در حوزه تبلیغات وجود دارد، نتوانسته اند مبحث تبلیغات انتخاباتی را پوشش دهند. همچنین نیاز به وجود افراد متخصص در این حوزه به چشم می خورد، افرادی که درباره موضوع تبلیغات انتخاباتی دوره دیده اند و حتی می توانند وارد احزاب شده و احزاب داخلی را قوی تر و فعال تر کنند تا به مطالبات اصلی رهبری و مردم نزدیک شوند. اگر افراد حرفه ای وارد عرصه تبلیغات انتخاباتی شوند، روز به روز شاهد رفتارهای حرفه ای تر در این حوزه خواهیم بود و دیگر رفتارهای غیر اخلاقی را در این حوزه نمی بینیم.

با توجه به مباحث آموزشی که مطرح کردید، به نظرتان امسال شاهد اتفاقات متفاوتی در عرصه تبلیغات انتخاباتی خواهیم بود؟

مطمئناً همین طور خواهد بود. البته باید بگویم افرادی که در این دوره آموزش دیده اند، در ستادهای انتخاباتی کاندیداها می هستند که در شهرستان ها فعالیت می کنند. از تعداد ۲۹۰ نفر نماینده مجلس شورای اسلامی، نزدیک به ۲۲۰ نفر از نمایندگی مجلس مربوط به شهرستان هایی با یک تا سه کاندیدا هستند و عدم نفوذ یک حزب قوی، موجب شده است که لیست در این حوزه های انتخابی معنای حقیقی نداشته باشد و کاندیداها در عرصه یک رقابت سنگین حضور خواهند داشت و رأی دهندگان ضمن توجه به مسائل قومی و قبیله ای و فرهنگی و اجتماعی از بین کاندیداها، کاندیدای خود را انتخاب می کنند. نکته مهم این است که تبلیغات انتخاباتی در شهرستان های کوچک به خصوص

نیود افراد متخصص برای برنامه ریزی طراحی ستاد، بازاریابی سیاسی و تبلیغات انتخاباتی باعث افزایش هزینه های سیاسی، مالی و مدیریتی برای کاندیداها می شود. بنابراین نیاز به افرادی است که دانش فنی و علمی در عرصه مدیریت انتخابات، مهارت ها و فنون مرتبط و همچنین بازاریابی سیاسی داشته باشند



آنهایی که از جمعیت کمتری برخوردارند بسیار سخت است و برخلاف شهرهای بزرگ که توجه کمتری تا روزهای آخر به انتخابات دارند، در این حوزه های انتخابی، از دوسال قبل از انتخابات، جلسات خانگی شروع می شود. کاندیداها در شهرهای بزرگ وارد لیست جریان ها و ائتلاف های سیاسی می شوند و به نوعی بر این اساس فعالیت های تبلیغاتی و هزینه ها انجام می گیرد. تبلیغات انتخاباتی در شهرستان های کوچک مانند دوره انتخاباتی ریاست جمهوری است

ADS

ADS

## ایستگاه تبلیغات

## سوزش گلوئی خود را با هالز تسکین بخشید



هالز (Halls) نام برند قطره ضدسرفه ای با طعم نعنای است. این قطره توسط کبری، شرکت صنایع غذایی بریتانیایی فروخته می شود. به گزارش مارکتینگ نیوز، هالز در آگهی تبلیغاتی اغراق آمیز خود نشان داده است که حتی اگر سوزش گلوئی شما به دردناکی سوزش و درد گیر کردن سسنتی و سوزن باشد، می توان با قطره ضدسرفه هالز آن را تسکین بخشید.

دست اندرکاران: کالج هنر و طراحی ساوانا، ساوانا، ایالات متحده آمریکا

مدیر هنری: راشی نادکاری  
کیبی رایتر: راشی نادکاری



HOME MUSIC FLOW  
MULTIROOM SOUND SYSTEM



آگهی شرکت LG - شعار: موسیقی را در خانه جریان دهید

## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۷۶)

## طرح‌های غریزی

ترجمه: معراج آگاهی

نگاه طراحان و گرافیس‌ت‌های بزرگ به خطوط و رنگ‌ها با نگاه ما تفاوت بسیاری داشته و اغلب اوقات ما نمی‌توانیم مانند آنها ببینیم و تصور کنیم. آنها می‌توانند با استفاده از نوع نگاه‌شان به مسائل و موضوعات مختلف، رویکرد جدیدی را ایجاد کنند که برای سایر افراد قابل درک باشد اما بدل کردن آن به یک علامت تجاری بسیار دشوار است.

در صنعت مُد و دیگر صنایع که طراحی در آنها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، یک طرح متفاوت حتی اگر نتواند به یک موفقیت تجاری عمده بدل شود، می‌تواند دلیل اصلی تفاوت یک برند یا دیگر برندها باشد.

## ایده

اورلا کاپلی طراحی است که استفاده از طرح‌های هندسی، گل و برگ در ترکیبی کوچک از رنگ‌های ساده از جمله عناصر اصلی کارهای او محسوب شده و حتی بدون قرار گرفتن لوگو در میان این طرح‌ها می‌توان گفت که این طرح‌ها منحصر به او است. پس از طراحی برای شرکت‌ها و برندهای مختلف، سرانجام خانم کاپلی و همسرش، تجارت خود را به صورت مستقل راه‌اندازی کرده و با استفاده از طرح‌های وی، برندی غریزی تأسیس کردند.

یکی از دوستان من با استفاده از باقیمانده مواد، کیف‌های مورد نیاز خود را به صورت دستی می‌سازد، این کیف‌ها با برخورداری از طراحی هندسی، از پارچه‌های ضد آب ساخته شده و برای استفاده روزانه مناسب هستند. او پس از مدتی کیف‌هایی را که ساخته بود به کیف خرید تبدیل کرد و زمانی‌که مردم از وی می‌پرسیدند آیا این کیف با الهام از طرح‌های اورلا کاپلی ساخته شده است؟ بسیار آزاده خاطر می‌شد.

طرح‌های روشن و ساده اورلا کاپلی در نهایت به محصولات با کیفیتی تبدیل می‌شود و قیمت آن بالاترین میزان ممکن در میان محصولات متوسط بازار است. این موضوع سبب شده است تا خانم کارلسی در کمتر از ۲۰ سال یکی از موفق‌ترین برندهای بین‌المللی را تأسیس کند.



## آنچه باید در عمل انجام دهید

• یک طرح عالی می‌تواند زمینه موفقیت یک برند را ایجاد کند، چنانچه طرح‌های تان خسته‌کننده شده، بهتر است از یک طراح برای همکاری دعوت کنید.

• به دانشکده هنر بروید و با شرکت در نمایشگاه سال پایانی، استعدادهای جوان در حوزه طراحی را شناسایی کنید.

• طرح‌های خود را در پوشش قانون دهید و از آنها محافظت کنید. اما به یاد داشته باشید کپی شدن طرح‌های شما به معنای پیشرو بودن تان است. به حرکت رو به جلوی خود ادامه دهید و برندی موفق و پیشرو تأسیس کنید.

## آیامی دانستید

## سطح کارایی سازمان



آیا می‌دانستید سازمان‌ها و محیط آنها به چندین روش روی هم تاثیرگذار هستند؟ محیط روی سازمان می‌تواند باعث اثر بی‌ثباتی، فشار رقابتی و اختلال شود. سازمان‌ها در عوض از اطلاعات مدیریتی، پاسخ استراتژیک، ادغام شدن سازمان‌ها در هم، تملک سایر سازمان‌ها، طراحی و انعطاف‌پذیری و تاثیر مستقیم و پاسخ‌دهی اجتماعی برای انطباق با محیط کاری خود استفاده می‌کنند. یکی از نشانه‌های مهم اینکه چطور یک سازمان به خوبی با محیط اطراف خود منطبق می‌شود سطح کارایی سازمان است.

کارایی سازمان نیاز به این دارد که سازمان روی تولید منابع خوب کار کند، مدیریت آنها را به طور صحیح انجام دهد، به اهداف دست یافته و مدیریت را راضی کند. اغلب پاسخ شرکت‌ها به تغییرات محیطی یکسان، متفاوت از یکدیگر است، زیرا توانایی مدیران آنها در شناسایی و درک عوامل و مسائل استراتژیک یکسان نیست. تنها تعداد معدودی از شرکت‌ها می‌توانند به‌طور کامل و با موفقیت بر کلیه متغیرهای خارجی نظارت کنند.

## پیاده‌سازی استراتژی محتویات ویدئویی در ۷ مرحله

## ویروسی شوید



## سامان سنندجی

متخصص شبکه‌های اجتماعی

وقتی مراحل برنامه‌ریزی برای کمپین محتوای ویدئویی از جمله تعریف اهداف، بازار هدف و سبک ویدئو را کامل می‌کنید، زمان آن فرامی‌رسد که دست به کار شده و نخستین ویدئوی خود را بسازید. اما چه گام‌هایی باید بردارید؟ ادامه گزارش را بخوانید.

## مرحله ۱: اجرا

شما باید در رابطه با پیام خود داستان‌پردازی کنید که اجزای اصلی آن عبارتند از:

• یک مقدمه قابل توجه/ شخصیت‌پردازی اولیه/ تنظیم صحنه  
• راه‌اندازی/ مسئله/چالش  
• رزولوشن/ لب مطلب (جمله اصلی)/راه‌حل  
• فراخوانی برای بازی  
با یک پیام اصلی و یک داستان‌پردازی جغسا، زمان فراخوانی افراد حرفه‌ای برای کمک به شکل‌دهی و اصلاح ویدئو است تا محصول نهایی به دست آید. به طور کلی، احتمال دارد که شما به ترکیبی از برخی خدمات زیر نیاز داشته باشید:

• یک نمایشنامهنویس  
• یک تیم استودیو  
• سخنان افزوده (بر تصویر)  
• افکت‌های موسیقی و صدا  
• ویرایشگر

## مرحله ۲: کانال‌های توزیع

## مناسبی را انتخاب کنید

ویدئو را روی وب‌سایت خود قرار دهید. این کار باید انجام شود اما به تنهایی کافی نیست، مگر آنکه حجم ترافیک بسیار بالایی از بازار هدف خود را داشته باشید. حتی در این صورت هم محدودیت‌هایی وجود دارد، چرا که شما نیاز دارید علاوه بر بازدیدکنندگان موجود، افراد جدیدی را نیز تشویق کنید تا ویدئوهای شما را ببینند.

گزینه دوم بوتیوب است که یک گزینه رایگان عالی برای قرار دادن محتوای ویدئویی شما در معرض دید میلیون‌ها بیننده بالقوه است. این مشابه یک کار بدون نیاز به تفکر است. برای اثربخشی کمپین شما، توانایی تصاحب، تبدیل و مناسبت‌سازی روش تصرف تقدم، حیاتی است، به‌ویژه اگر در تلاش‌تان تا فروش را پیش ببرید و مجموعه‌ای از چشم‌اندازهای با کیفیت بالا را تعریف کنید. متأسفانه ابزار دستیابی به این مسئله در بوتیوب در دسترس نیست.

همچنین شما باید به آگهی‌های ابتدای ویدئو توجه داشته باشید. آیا شما می‌خواهید مخاطبانی قبل از شروع ویدیو شما آن را خاموش کنند یا اینکه توجه آنها قبل از شروع برنامه شما تا حدی جلب شود باشد؟

## مرحله ۳: مردم را برای تماشای ویدئوهای خود تشویق کنید

مرحله بعدی تشویق مردم برای تماشای آن است که این مرحله را می‌توان به سه بخش مجزا تقسیم‌بندی کرد: ۱- استفاده از SEO برای کمک به مردم برای یافتن شما. ۲- به مردم بگویید چرا باید این ویدئوها را تماشا کنند. ۳- ارائه شواهد اجتماعی برای غلبه بر شک و تردید.

• عنوان: اطمینان حاصل کنید که عنوان شما شامل کلمات کلیدی پیام اصلی شما باشد، اگر ویدئو را در بوتیوب قرار می‌دهید، عنوان را تا ۶۰ کاراکتر یا کمتر قرار دهید. • فراداده: از آنجا که موتورهای جستجو نمی‌توانند محتوای واقعی ویدئو را بررسی کنند، باید به آنها کمک و یک شرح آماده کنید که شامل کلمات کلیدی شماسست، تنها ۵۵ کاراکتر یا کمتر قرار دهید. • فراداده: از آنجا که موتورهای جستجو نمی‌توانند محتوای واقعی ویدئو را بررسی کنند، باید به آنها کمک و یک شرح آماده کنید که شامل کلمات کلیدی شماسست، تنها ۵۵ کاراکتر یا کمتر قرار دهید. • فراداده: از آنجا که موتورهای جستجو نمی‌توانند توضیحات بلندتری هم بنویسید. • برجسب‌ها: محصدا با

کلمات کلیدی خود برجسب مناسبی برای ویدئو ایجاد کنید. • متن اضافی: در صورتی که ویدئو را در سایت خود یا در خدمات زیر نیاز داشته باشید: • یک نمایشنامهنویس • یک تیم استودیو • سخنان افزوده (بر تصویر) • افکت‌های موسیقی و صدا • ویرایشگر

از یک نقشه سایت ویدئویی استفاده کنید: گزینه بهتر اینکه یک نقشه سایت ویدئویی خاص در نظر بگیرید. این به موتورهای جست‌وجو کمک می‌کند تا آن را یافته و در نتایج خود به درستی نمایش دهند. • از یک نقشه سایت ویدئویی استفاده کنید: گزینه بهتر اینکه یک نقشه سایت ویدئویی خاص در نظر بگیرید. این به موتورهای جست‌وجو کمک می‌کند تا آن را یافته و در نتایج خود به درستی نمایش دهند.

• از تصاویر کوچک مناسبی استفاده کنید: داشتن تصاویر مناسبی به‌عنوان ریزتصاویر می‌تواند اثر فراوانی بر کلیک‌ها داشته باشد، بنابراین اطمینان یابید که از بهترین تصاویر استفاده و بررسی کنید که قابل استفاده و به سرعت منتشر می‌شود. • سوربرایز: هر چیزی خارج از عادت یا قابل توجه، همواره می‌تواند با اظهارات جسورانه برخلاف دانش مقرر در صنعت شما عمل کند اما با وجود این شما این کار را انجام دهید؛ مباحثه همواره جلب توجه کرده و به سرعت منتشر می‌شود. • سوربرایز: هر چیزی خارج از عادت یا قابل توجه، همواره می‌تواند با اظهارات جسورانه برخلاف دانش مقرر در صنعت شما عمل کند اما با وجود این شما این کار را انجام دهید؛ مباحثه همواره جلب توجه کرده و به سرعت منتشر می‌شود.

• از تصاویر کوچک مناسبی استفاده کنید: داشتن تصاویر مناسبی به‌عنوان ریزتصاویر می‌تواند اثر فراوانی بر کلیک‌ها داشته باشد، بنابراین اطمینان یابید که از بهترین تصاویر استفاده و بررسی کنید که قابل استفاده و به سرعت منتشر می‌شود. • سوربرایز: هر چیزی خارج از عادت یا قابل توجه، همواره می‌تواند با اظهارات جسورانه برخلاف دانش مقرر در صنعت شما عمل کند اما با وجود این شما این کار را انجام دهید؛ مباحثه همواره جلب توجه کرده و به سرعت منتشر می‌شود.

• از تصاویر کوچک مناسبی استفاده کنید: داشتن تصاویر مناسبی به‌عنوان ریزتصاویر می‌تواند اثر فراوانی بر کلیک‌ها داشته باشد، بنابراین اطمینان یابید که از بهترین تصاویر استفاده و بررسی کنید که قابل استفاده و به سرعت منتشر می‌شود. • سوربرایز: هر چیزی خارج از عادت یا قابل توجه، همواره می‌تواند با اظهارات جسورانه برخلاف دانش مقرر در صنعت شما عمل کند اما با وجود این شما این کار را انجام دهید؛ مباحثه همواره جلب توجه کرده و به سرعت منتشر می‌شود.

• از تصاویر کوچک مناسبی استفاده کنید: داشتن تصاویر مناسبی به‌عنوان ریزتصاویر می‌تواند اثر فراوانی بر کلیک‌ها داشته باشد، بنابراین اطمینان یابید که از بهترین تصاویر استفاده و بررسی کنید که قابل استفاده و به سرعت منتشر می‌شود. • سوربرایز: هر چیزی خارج از عادت یا قابل توجه، همواره می‌تواند با اظهارات جسورانه برخلاف دانش مقرر در صنعت شما عمل کند اما با وجود این شما این کار را انجام دهید؛ مباحثه همواره جلب توجه کرده و به سرعت منتشر می‌شود.

• از تصاویر کوچک مناسبی استفاده کنید: داشتن تصاویر مناسبی به‌عنوان ریزتصاویر می‌تواند اثر فراوانی بر کلیک‌ها داشته باشد، بنابراین اطمینان یابید که از بهترین تصاویر استفاده و بررسی کنید که قابل استفاده و به سرعت منتشر می‌شود. • سوربرایز: هر چیزی خارج از عادت یا قابل توجه، همواره می‌تواند با اظهارات جسورانه برخلاف دانش مقرر در صنعت شما عمل کند اما با وجود این شما این کار را انجام دهید؛ مباحثه همواره جلب توجه کرده و به سرعت منتشر می‌شود.

• از تصاویر کوچک مناسبی استفاده کنید: داشتن تصاویر مناسبی به‌عنوان ریزتصاویر می‌تواند اثر فراوانی بر کلیک‌ها داشته باشد، بنابراین اطمینان یابید که از بهترین تصاویر استفاده و بررسی کنید که قابل استفاده و به سرعت منتشر می‌شود. • سوربرایز: هر چیزی خارج از عادت یا قابل توجه، همواره می‌تواند با اظهارات جسورانه برخلاف دانش مقرر در صنعت شما عمل کند اما با وجود این شما این کار را انجام دهید؛ مباحثه همواره جلب توجه کرده و به سرعت منتشر می‌شود.

## برندنامه

بررسی برندینگ در صنایع ایران براساس ۲۲ قانون ابدی برندسازی

## قانون شکل و رنگ



بهروز لطفیان

مترجم: احمد بازاریابی

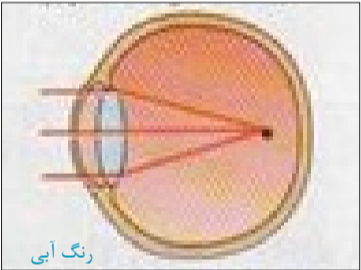


## قانون شانزدهم: شکل

لوگوی یک برند باید جوری طراحی شده باشد که توسط هر دو چشم دیده شود.

یک نشان تجاری معمولاً از ترکیبی از یک شکل یا علامت که سمبل تصویری شرکت است و نوشته شدن نام شرکت با خطی خاص تشکیل شده است. این نشانه‌های تجاری معمولاً در تمام اشکال دایره، بیضی، مربع و مستطیل در جهات عمودی و افقی خلق شده‌اند. مزیتی که چشم‌مان یک انسان کنار هم قرار دارد و به عبارت دیگر افقی است، ایده آل‌ترین جهت برای خلق یک نشان تجاری، افقی است. بنابراین به نظر ما یک نشان تجاری وقتی کامل دیده می‌شود و بیشترین تماس چشمی را با مشتری برقرار می‌کند که به مانند شیشه پنجره جلوی ماشین طراحی شده باشد. موضوع مهم دیگر که بعضی از برندها آن را در نظر نمی‌گیرند، تایپ خوانایی نام شرکت است. لذا می‌توان کامل‌ترین نوع طراحی لوگو را مانند لوگوی برند AVIS دانست.

اگرچه این لوگوها با حروف تایپی مختلف و اشکال مختلف در مقابل مشتریان قرار می‌گیرد اما برای مشتریان کمترین اهمیت را دارد. به قول دیوید اگیلوی، «هرگز زنی نخواهد گفت اگر حروف تایپ شده روی بسته‌بندی آن شویونده به نوع دیگری تغییر می‌کرد، من آن را می‌خریدم». حروف تایپی برندهای اول دنیا مانند رالف لورن یا رولزرویس چیست؟ در واقع این برند شرکت رالف لورن یا رولزرویس است که باعث خریداری شدن توسط مشتری می‌شود و نوع حروف چاپی تاثیر ناچیزی در بالا رفتن قدرت برند آنها دارد.



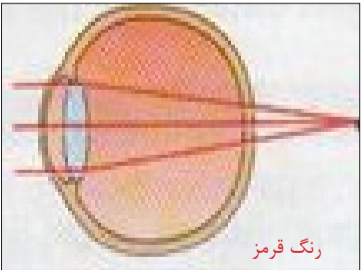
رنگ آبی

## قانون هفدهم: رنگ

یک برند برای ایجاد تمایز باید رنگ متضاد رقیب اصلی خود را انتخاب کند.

رنگ اصلی که پیشنهاد می‌شود در انتخاب رنگ سازمانی از یکی از آنها استفاده کنید، عبارتند از: قرمز، نارنجی، زرد، سبز و آبی. دو رنگ سفید و سیاه نیز رنگ‌های خنثی هستند. اگر به دو تصویر دقت کنید، می‌بینید که نور رنگ قرمز در پشت شبکه چشم متمرکز می‌شود و برعکس آن نور رنگ آبی در جلوی شبکه چشم متمرکز می‌شود بنابراین وقتی به رنگ قرمز نگاه می‌کنید این‌گونه به‌نظر می‌رسد که این رنگ به‌سمت شما می‌آید و از طرف دیگر وقتی به رنگ آبی نگاه می‌کنید، یک ثباتی را در آن می‌بینید. به زبان دیگر رنگ قرمز، رنگ هیجان و رنگ آبی، رنگ آرامش است. زرد رنگی در میانه طیف رنگ‌هاست، لذا درخشان‌ترین رنگ دیده می‌شود و به همین دلیل معمولاً به‌عنوان رنگ احتیاط در علائم راهنمایی و راهنمایی در نظر گرفته می‌شود.

در طول زمان بعضی از رنگ‌ها با فعالیت‌های تجاری عجین شده و به آنها مفهوم داده‌اند: سفید: شفافیت، سیاه: لوکس، آبی: رهبری، بنفش: وفاداری، سبز: محیط زیست البته شرکت‌ها باید توجه داشته باشند که در رنگ سازمانی‌شان از یک رنگ استفاده کنند و نه چند رنگ. چند رنگی زیباست ولی ترکیب رنگ‌ها ماندهاگراست. در انتها باید خاطر‌نشان کرد که هدف بازاریابی،



رنگ قرمز

چسباندن یک برند به یک صفت در ذهن مشتری است که آن صفت می‌تواند شعار سازمان یا ایده‌های که سازمان براساس آن کار می‌کند، باشد و ما آن را می‌بخشیم. چهار ماه نامیم و تصویری که سازمان‌ها از طریق آن سعی می‌کنند میخ گفتارشان را در ذهن مشتریان تثبیت کنند، به‌عنوان چکش بصری می‌شناسیم. مهم‌تر از لوگو، نوع تایپ و رنگ سازمانی، نحوه به‌کار بردن آنهاست. اگر این ابزار به‌عنوان یک چکش بصری برای یک برند باشد، می‌تواند ماندگاری برند را در ذهن مشتری بالا ببرد و باعث ارتقای قدرت برند شود و اگر فقط به‌عنوان لوگو یا رنگ بدون هدف چسباندن میخ گفتار در ذهن مشتری به کار رود، تصاویر زیبایی است که در ذهن مشتری باقی نمی‌ماند.

مدیران ماندگار

ری دالیو، از کارهای کوچک تا سرمایه گذاری های بزرگ

مونا اشرفزاده  
mona.ashrafzade@gmail.com



ری دالیو (Ray Dalio) بازرگان آمریکایی و موسس شرکت سرمایه گذاری بریجواتر (Bridgewater) است. بریجواتر یک شرکت مدیریت سرمایه گذاری است که در حال حاضر ۱۲۰۰ کارمند دارد. در سال ۲۰۱۲، دالیو در میان فهرست سالانه تایم ۱۰۰ فرد تاثیرگذار جهان قرار گرفت و در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ توسط بلومبرگ مارکت به عنوان یکی از ۵۰ فرد تاثیرگذار جهان انتخاب شد. همچنین مجله فوربس عنوان سسی امین فرد ثروتمند آمریکا و مشیت ونهمین آنها در جهان معرفی کرد. ری دالیو سرمایه گذاری از راز سن ۱۲ سالگی آغاز کرد. در سنین نوجوانی او سهام خطوط هوایی شمال شرقی را با مبلغ ۳۰۰ دلار خریداری و پس از ادغام شدن این شرکت ایرلاین با یک شرکت دیگر سرمایه گذاری اش را سه برابر کرد. او مدرک کارشناسی اش را از دانشگاه لانگ ایلند (Long Island University) گرفت و از هاروارد مدرک MBA دریافت کرد. در سال ۱۹۷۵، ری دالیو شرکت مدیریت سرمایه گذاری بریجواتر را افتتاح کرد؛ شرکتی که در سال ۲۰۱۲ به بزرگترین صندوق تأمینیه جهان تبدیل شد، به طوری که این شرکت در اکتبر ۲۰۱۴ بیش از ۱۶۰ میلیارد دلار دارایی داشت.

برای خودتان کار کنید

دالیو در جایی نوشته بود که از مدرسه متفر بود، زیرا نمی توانسته به صورت عملی و کاربردی کاری را شروع کند. اما به خاطر بسپارد. او تصمیم گرفته بود که موفق شود، برای موفق شدن هم به انگیزه نیاز داشت. دالیو برای اینکه انگیزه ایجاد کند، باید برای خودش کار می کرد. او با تحویل روزنامه، چمن زنی و جمع کردن توپ های گلف در زمین بازی و در سن ۱۲ سالگی کارش را آغاز کرد و از این طریق اولین سرمایه گذاری اش را در بازار سهام انجام داد. او در این باره می گوید: «تمام کارهایی که تا به حال انجام دادم، لازم بود که انجام شوند تا به آنچه که می خواهم برسیم. از آنجا که همیشه حق داشتم برای چیزی که می خواهم تلاش نکنم، هرگز احساس نکردم که کاری را به روز انجام می دهم. بهترین توصیه ای که می توانم بکنم این است که از خودتان بپرسید که چه می خواهید، سپس سوال کنید «چه کاری درست است» و بعد از آن بپرسید «چه کاری در این زمینه باید انجام دهید». اگر این پرسش ها را صادقانه بپرسید و به آنها پاسخ دهید، خیلی سریع تر به سمت آنچه که می خواهید حرکت خواهید کرد.»

طرز تفکر افراد باهوش را یاد بگیرید



ری دالیو معتقد است که باید افراد باهوش را در کسب و کارتان استخدام کنید و روش تفکرشان را بیاموزید. دالیو به عنوان یک سرمایه گذار مبتدی کارش را با پرسیدن نظر افرادی مثل کارگزار سهام شرکتش آغاز کرد که اعتقاد داشت سرمایه گذار باهوشی است. حتی گاهی نظر آرایشگر و افرادی که برای شان پیش از این کاری نکرده را نیز می پرسید. کار کردن با افراد باهوش باعث می شود که فرصت های بیشتری سر رهازان قرار بگیرد، کسب و کارتان سریع تر گسترده شود و در عین حال می توانید از ایده ها و خلاقیت های آنها استفاده کنید. چیزهای زیادی از افراد فوق العاده یاد گرفتیم و در این فرآیند توانستم فرصت هایم را بهبود ببخشم.»

تفکر کوتاه مدت در مقابل تفکر بلندمدت

ری دالیو، موسس شرکت بریجواتر معتقد است: «همه است که اهداف را با آرزوهای اشتباه نگیرد. اهداف چیزهایی هستند که اقصا می خواهید به آنها دست یابید، در حالی که آرزوهای چیزهایی هستند که می خواهید اما می توانند شما را از دستیابی به اهدافتان بازدارند.» یکی از تفاوت های بزرگ بین کسانی که در دستیابی به اهداف شان موفق هستند در مقابل کسانی که به موفقیت دست نمی یابند، این است که آنها می توانند تفکر بلندمدت شان را گسترش دهند، از لذت دستیابی به موفقیت های زودگذر جلوگیری و اهداف شان را پیگیری کنند. ری دالیو معتقد است افرادی که عادت های خوب در کسب و کارشان دارند، کارهای شان را به طور منطقی اولویت بندی می کنند و کاری را که لازم است انجام شود، انجام می دهند. در مقابل افرادی که عادت های ضعیف کاری دارند، به ندرت نسبت به مسائل عکس العمل نشان می دهند. کارهایی که لازم است انجام دهند مایل به انجامش نیستند یا توانایی اش را ندارند.

برای مطالعه ۴۰۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: مدیر یک خشکشویی زنجیره ای هستم. مشاور بازاریابی و تبلیغات استفاده از تبلیغات خانه به خانه را برای معرفی کسب و کارم پیشنهاد کرده است. راهنمایی فرمایید که آیا شیوه مورد نظر می تواند برای کسب و کارم راهگشا باشد؟

تبلیغات خانه به خانه

پاسخ کارشناس: تبلیغات خانه به خانه یکی از جذاب ترین شیوه های تبلیغاتی است که به دلیل ارتباط مستقیم با مشتریان نهایی اگر به درستی اجرا شود، می تواند کمک به سزایی به کسب و کارها کند. در این شیوه تبلیغاتی کسب و کارها باید باشند و باید

شوهای را به کار بگیرند که مخاطب را به سمت تبلیغ جذب کنند. برای مثال چندسال پیش مدیریت یکی از خشکشویی ها در شهر مشهد، آگهی های تبلیغاتی خلاقانه ای را طراحی و روی در منزل مشتریان محل کسب و کارش نصب کرده بود. آگهی مورد نظر دقیقاً شبیه به یک لباس اتوکشیده آویزان روی یک چوب لباسی طراحی شده بود. آگهی مورد نظر به گونه ای بود که مخاطب را به باز کردن آن می کرد. مخاطب با باز کردن لباس می توانست اطلاعات مربوط به خشکشویی را مشاهده کند. خشکشویی مورد نظر عنوان کرده بود که بعد از مدت کوتاهی، مشتریانش چندبرابر شده است. بنابراین اگر کسب و کاری از این شیوه تبلیغاتی استفاده درستی کند، می تواند به اهداف تعیین شده خود برسد.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به مدل ایرانی مدیریت گنجینه های وظایف

تحقق رویای عدالت مزدی



آزمین خوشحوتی

خوشحوتی یعنی خوشحالی از موفقیت های خود.

شکی نیست که برقراری عدالت مزدی و پرداخت دستمزدی عادلانه و مساوی در کارهای مشابه و با شرایط کار یکسان، یکی از آرزوهای دیرینه همه کارکنان و کارفرمایان است. یکی از شاخص های وجود چنین تعادلی، شفافیت و مشخص بودن شرح وظایف، رده ها و پست های سازمانی و دامنه مسئولیت و اختیارات مشاغل سازمان است. هر چند پیشینه نظام طبقه بندی مشاغل در کشورمان به دهه ۳۰ شمسی می رسد و اما میزان بازنگری های صورت گرفته، جهت بهبود این نظام مدیریتی،

چرا که بزرگترین زمینه قابل بهبود برخی مدل های موجود مشابه این است که عوامل موثر در ارزش گذاری شغلی، به راحتی قابل اندازه گیری نیستند، یا دست کم برای همه سطوح سازمان (از نظر دانش و درک دانش منابع انسانی) قابل درک وجود داشته باشد، اصلاح شود (از بین همه عوامل) انتخاب می کردیم که به راحتی قابل اندازه گیری و برای عموم کارکنان (در همه سطوح سازمانی، دانشی و ساختار ذهنی) قابل درک، فهم و برقراری ارتباط باشند.

آنجایی که یکی از اهداف نهایی ما در طراحی این مدل، دستیابی به عدالت مزدی بود، از همان ابتدا سؤالی که ذهن ما را به خود مشغول کرده بود این بود که مهم ترین اثرگذار در ارزش ریلی مشاغل کدامند؟

تاریخچه: مجموعه آموخته های فرد در محیط کار، مدرسه و دانشگاه که منجر به توانایی انجام وظایف شغلی وی شود، توانایی تلقی می شود.

ریسک: خطرات ناشی از انجام وظایف شغلی درست یا نادرست است که در نتیجه شغل (با در اختیار داشتن مسئولیت ها و اختیارات) به مهارت بیشتری برای انجام این گونه امور نیاز خواهد داشت.

اثربخشی: تعیین میزان و ابعاد اثربخشی عملکرد شغلی در سازمان.

برای شناسایی هر یک از این سه عامل و چگونگی و منطق وزن دهی آنها دستور العمل هایی تدوین و شواهدی در اختیار شاغلان گذاشته شد و در نهایت شغلانی که برای انجام آن نیاز شغل خود کاندیدا شدند، تحت آموزش کوتاهی قرار گرفتند. همچنین با توجه به اینکه امکان سوپر داشت (یا نقایصی در نحوه اظهار شاغلان) وجود داشت، ابزارهای کنترلی (برای سنجش صحت اظهارات شاغلان) تعیین و کمیته ناظر بر ارزشیابی و طبقه بندی شاغلان، با در دست داشتن این چک لیست ها و ابزارها، به صحت گذاری بر آنالی های ارائه شده پرداختند.

پس از تأیید صحت این داده ها، به وزن دهی هر یک از این عوامل (که می توانستند در مشاغل مختلف و گروه های مختلف سازمان، متفاوت باشند) پرداخته شد.

پس از وزن دهی، آنالی های موجود به صحت گذاری ذی مدخلان در فرآیندهای سازمان رسید، به این معنی که

تجزیه هر فعالیت باید به وسیله تأمین کنندگان آن فعالیت و بهر دلیل دارند آن فعالیت انجام شود، تا در صورتی که تفاوت های فاشی (از نظر درک و برداشت هر یک از سه طرف، در وزن ها، یا حوزه اثر گذاری، بین اظهار کننده و مطلعان فعالیت ها وجود داشته باشد، اصلاح شود (البته بدیهی است که امکان این کنترل، در خصوص معدودی از فعالیت های سازمان وجود نداشته باشد).

پس از تجزیه مشاغل، به تحلیل شغل پرداخته شد؛ مشاغل تعریف شده و جایگاه آنها در ساختار منابع انسانی بر مبنای اثربخشی و میزان ارزش افزوده مشاغل و پست ها در سازمان تعیین شد.

آنچه در این مدل به سرعت پیشرفت امور کمک می کند، این است که با استفاده از این تجزیه (و سپس تحلیل مشاغل)، نیازهای آموزشی مشاغل نیز استخراج می شود، علاوه بر این امکان اولویت گذاری آموزش های مورد نیاز مشاغل نیز (به طور همزمان) وجود دارد.

بر اساس این نیازهای آموزشی (که به تکنیک شغل و پست قابل تعریف است)، شرایط احراز مشاغل نیز بر اساس رفتارها و شخصیت مورد انتظار از شاغلان هر پست، دانش (شامل تحصیلات و تجربیات) مورد نیاز هر پست، نگرش (شامل EQI) مناسب برای هر پست و مهارت های مورد نیاز هر پست تدوین شد.

بر اساس مدل شایستگی عمومی شرکت طبیعت زنده، شایستگی های مورد نیاز هر پست بر اساس مدل های کمی و ریاضی تبیین می شود. جذب و تغییرات شغلی در شرکت به صورت یکپارچه و کاملاً ریاضی و کمی مدیریت می شود. از نتایج دیگر پیاده سازی این مدل، دستیابی به یک روش قابل اطمینان در «ارزیابی و مدیریت عملکرد» کارکنان بود روشی که شاغلان را بر اساس شاخص هایی (استخراج شده از عوامل سه گانه اطمینان، ریسک و اثربخشی) ارزیابی و مدیریت می کند. لذا در مدل ایرانی مدیریت گنجینه های وظایف Task Treasure Management

ما مهم ترین دستاورد پیاده سازی این مدل در شرکت طبیعت زنده، دستیابی به هدف غایی طراحان مدل بود، پرداخت دستمزد عادلانه و مساوی در کارهای مشابه و با شرایط کار یکسان. به همین منظور بر اساس میزان اثربخشی و میزان ارزش افزوده مشاغل و پست ها در

دستاوردهای مدل مدیریت گنجینه های وظایف

افزایش امنیت شغلی و کاهش نرخ خروج کارکنان از شرکت (به میزان ۲۰ درصد) و افزایش میزان رضایت شغلی کارکنان (به میزان ۷ درصد) و همچنین افزایش نرخ ماندگاری کارکنان (به میزان ۲۰ درصد) در طول سه سال، به نحوی که نیروهای ارزشمند در شرکت حفظ شوند.

عدم کاهش حقوق و دستمزد کارکنان پس از استقرار طرح (به نحوی که استقرار این طرح منجر به کاهش میزان پرداخت کارکنان نشده است).

افزایش بهره وری تولید به نحوی که محصولات شرکت (که پیش از این در یک کارخانه این شرکت در شهرستان یاسوج تولید می شده است) از سال ۹۳ در دو کارخانه اشتراک و یاسوج به گستردگی جغرافیایی شرکت طبیعت زنده در ۱۳ استان کشور، تأیید مطلق طراحی این مدل با خود به همراه داشت.

این مدل با منطبق نظام ارزشیابی و طبقه بندی مشاغل، روش تعدادی و فروش ریلی محصولات شرکت.

مزایای مدل مدیریت گنجینه های وظایف

کلیه سطوح سازمان (حتی کارگران و تلاشگران و لایه های پایین سازمان) در استقرار و تدوین این طرح مشارکت کرده و قادر به فهم طرح هستند. توزیع مسئولیت و اختیار به جهت انجام صحیح وظایف و طراحی ساختار سازمانی متناسب کمی. افزایش شفافیت در توزیع شرح وظایف و فعالیت ها در سطوح مختلف بر اساس کارسنجی و زمان سنجی با روش کمی. افزایش عدالت در پرداخت حقوق و دستمزد برای سطوح مختلف سازمانی. افزایش امنیت شغلی و توجه به سرمایه های انسانی و تلاش در جهت حفظ نیروهای کارآمد. افزایش ایجاد مشارکت کارکنان در فعالیت های سازمانی و افزایش وضوح نقش و اهدافی شرح وظایف و مسئولیت ها در دست بندی مشاغل در گروه ها و رتبه های مختلف به نحوی که به صورت علمی قابل درک و دستمزد باشد.

امکان لینک کردن نظام ساختار سازی و طراحی مشاغل، جذب، آموزش، حقوق و دستمزد، انگیزش، مدیریت عملکرد، نگهداشت، جامعه پذیری، کارا ره شغلی و جانشین پروری و بدرقه کارکنان، بر اساس عوامل سه گانه ذکر شده وجود دارد. ایجاد ساختار منابع انسانی مشاغل مختلف و ساختار سازمانی واحدهای مختلف به صورت های وظیفه ای و جغرافیایی، مبتنی بر محصول و ماتریسی در یک قالب واحد و الگوی ۲۱ سطحی. از همه مهم تر اینکه با استفاده از تجارب مشاوران خبره توانستیم این مدل را با رعایت کامل کلیه قواعد امره (قانون کار و قانون تأمین اجتماعی، به عنوان قوانین بالادستی و اجتناب ناپذیر) طراحی کنیم. انطباق این مدل با نظام جاری طبقه بندی مشاغل کشور نوید از درک منطق این نظام از سوی طراحان و مبدعان مدل می دهد.

مدیریت امروز

هوشمندی کسب و کار

عطیه عظیمی



رویکرد اکثر سازمان های امروزی به سمت بهره گیری از هوشمندی کسب و کار گرایش پیدا کرده است. در واقع سازمان ها سایر پارادایم ها را بر اساس موازین هوشمندی کسب و کار هم جهت می کنند.

هوشمندی کسب و کار، کاربرد تجاری داده کاوی شامل تجزیه و تحلیل داده های آماری وضعیت کسب و کار سازمان است. در حالی که داده کاوی جنبه فنی تحلیل و ارزیابی اشاره دارد، هوشمندی کسب و کار به جنبه های کاربردی مربوط به امور کسب و کار می پردازد.

در واقع هوشمندی کسب و کار، مجموعه مهارت ها، کاربردها، فناوری ها و عملکردهایی برای ذخیره، بازیابی، تجزیه و تحلیل داده، اطلاعات و دانش در سازمان و محیط کسب و کار در جهت کمک به فرآیند تصمیم سازی از طریق ارزیابی و تحلیل به منظور افزایش کارایی و اثربخشی برای گسترش توانایی رقابتی سازمان است.

این مهارت ها، کاربردها، فناوری ها و عملکردها شامل فهم، تبادل پذیر کارگشا برای تصمیم سازی نرم افزارهای کاربردی، مدل های کسب و کار و الگوهای است که به سازمان ها کمک می کند تا داده و اطلاعات پراکنده و به هم ریخته موجود در سازمان و فراگرد آن را به اطلاعاتی دسترس پذیر، قابل فهم، تبادل پذیر کارگشا برای تصمیم سازی در سطوح مختلف سازمان تبدیل کند.

سازمان با استفاده از این مهارت ها، کاربردها، فناوری ها و عملکردها قادر خواهد بود وضعیت خود و رقیبان را بررسی و ارزیابی کند. سیستم های هوشمند کسب و کار، امکان استخراج الگوهای عملکردی و رفتاری از داده های موجود در مراکز داده را فراهم می کند.

این الگوها در تهیه گزارش به منظور تصمیم سازی راهبردی و برنامه ریزی به مدیران کمک می کند.

اجمله کاربردهای سیستم های مبتنی بر هوشمندی کسب و کار را می توان استخراج و تحلیل داده ها از منابع متعدد نظیر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان، مدیریت ارتباط مشتری، مدیریت زنجیره تأمین، چرخه عمر تولید و اداری و اطلاعات بازار کسب و کار به منظور شناسایی الگوها و تشخیص مسائل عنوان کرد. برای مثال می توان گفت موفقیت در برنامه ریزی منابع سازمان منوط به تشخیص روند کسب و کار و چرخه عمر درون سازمان و استخراج تحلیل های آماری از اطلاعات جمع آوری شده است و همچنین می توان گفت در مدیریت زنجیره تأمین حصول موفقیت، منوط به داشتن تحلیل های آماری از وضعیت تأمین کنندگان است. در ضمن می توان به بحث مدیریت ارتباط مشتری اشاره کرد.



با داغ تر شدن موضوع هوشمندی کسب و کار ابزارهای مدیریت پایگاه داده و ابزارهای گزارش گیری آماری مطرح به سمت فناوری داده کاوی نوین گرایش پیدا کرده اند. آنها غالباً متکی بر نرم افزار مدیریت پایگاه داده بوده و به ابزار مکملی جهت تحلیل و الگویابی مجهز شده اند. این سیستم ها دسترسی به حجم عظیمی از داده ها به صورت مترجم، فیلتر شده و طبقه بندی شده را فراهم می سازند.

این داده ها برخلاف محتویات پایگاه داده، پردازش شده و به اطلاعات تبدیل می شوند. به همین دلیل فرآیند تصمیم سازی بر اساس این اطلاعات آسان تر و امکان پذیر است.

سیستم های مبتنی بر هوشمندی کسب و کار قادرند به صورت پویا داده ها را در قالب ها و صورت های اطلاعاتی مترجم و یکپارچه از قبیل جداول و نمودارهای متنوع گزارش کنند. از این رو تحلیلگران می توانند تفسیر روشنی از آنها ارائه کنند، تا مدیران در روند تصمیم سازی از اطلاعات و دانش حاصله بهره مند شوند.

سازمان باید رفتارها و فعالیت های خویش را شناسایی کرده و رابطه بین آنها و اهداف و برنامه های سازمان را در شرایط واقعی یعنی در ارتباط با مشتریان، فرآیندهای درونی سازمان و فعالیت شرکت های رقیب تعیین و تحلیل کند.

خبر

موافقت کمیته فقهی سازمان بورس با معاملات گواهی سپرده کالا

مجید پیره، کارشناس مالی اسلامی سازمان بورس و اوراق بهادار به تشریح جزئیات جلسه اخیر کمیته فقهی این سازمان پرداخت و اظهار کرد: کمیته فقهی سازمان بورس در جلسه اخیر مصوبه انتشار اوراق اجاره برای تامین مالی دولت را که قبلاً در رابطه با آن به جمع بندی رسیده بود، نهایی کرد و این مصوبه ابلاغ شد. وی ادامه داد: مطابق دو الگویی که در نهایت به تصویب کمیته فقهی رسید، دولت می‌تواند از محل دارایی‌های بخش خصوصی که طلبکاران تامین مالی کند و طی فرآیندی دیون خود را تسویه کند. پیره عنوان کرد: در الگویی که به تایید کمیته فقهی رسید، دولت دارایی بخش خصوصی را به صورت تسویه خریداری کرده و سرمایه‌گذاران به صورت نقد، همان دارایی را از دولت خریداری می‌کنند. وی افزود: دولت از محل وجوه جمع‌آوری شده، بدهی خود را به طلبکار می‌پردازد. در مرحله بعد نهاد واسطه به وکالت از سرمایه‌گذاران، دارایی را به نهاد طلبکار از دولت در قالب اجاره به شرط تملیک واگذار می‌کند و این نهاد هم سرمایه‌گذاران را برای دریافت مطالبات خود به دولت حواله می‌دهد.

بلوک سایپا به قیمت پایه فروخته شد

در معاملات روز گذشته بورس تهران، بلوک درصدی شرکت سایپا به قیمت ۳۵۰ تومن عرضه شد که این بلوک به قیمت پایه و از سوی سرمایه‌گذاری سایپا خریداری شد. در جریان معاملات دیروز یک میلیارد و ۴۶۰ میلیون و ۵۸۰ هزار سهم معادل ۶ درصد از سهام شرکت سایپا از طرف شرکت سرمایه‌گذاری رنا به قیمت پایه هر سهم ۳۵۰ تومن عرضه شد. عرضه این بلوک که موجب مثبت شدن سهام سایپا در ابتدای معاملات شده بود، در نهایت بدون انجام رقابت و به همان قیمت پایه ۳۵۰ تومن معامله شد. گفته می‌شود این بلوک از سوی سرمایه‌گذاری سایپا و بنت در دریافت بخشی از مطالبات خریداری شده است. با عرضه بلوک این شرکت صف خرید سایپا که در ابتدای معاملات تشکیل شده بود، جمع شد و سایپا نیز به دیگر گروه‌های منفی بازار پیوست.

بورس کالا

عرضه ۲۲ هزار فلز سرخ در تالار نقره‌ای

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز ۲ اسفندماه، میزان عرضه ۲۲ هزار و ۵۰۰ تن انواع مس بود. طی این روز و در تالار مذکور، مس کم عیار، ۱۸ تن کسانتره فلزات گرانبها و ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن شرکت ملی صنایع مس ایران ۱۰۰ تن مس مفتول دنیای مس کاتان عرضه شد. همچنین در گروه فولاد هم ۱۸ هزار و ۴۶۱ تن انواع تیر آهن شرکت ذوب آهن اصفهان در تالار محصولات صنعتی و معدنی روی تابلو عرضه شد. تالار صادراتی بورس کالای ایران نیز شاهد عرضه ۲۱ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت قیر آکام، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت قیر هرمزگان انرژی، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت معماران تجارت آفتاب، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت فراشیمی روز، یک هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت آنا کران انرژی، ۲ هزار تن قیر ۶۰۷۰ و ۲ هزار تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت صنعت قیر هرمزگان خواهد بود. ۵ هزار و ۳۷۲ تن انواع استیلرین بوتادین رابر، اید سولفوریک، اسیدنتریک، آمونیاک، پلی اتیلن، پلی بوتادین رابر، تری اتانول آمین و منو اتانول آمین در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی روی تابلو عرضه رفت. علاوه بر این، ۵۰۰ تن ذرت دانله درتول و ۱۰۰ تن روغن خام سویا آرتانرین در تالار محصولات کشاورزی به فروش رسید.

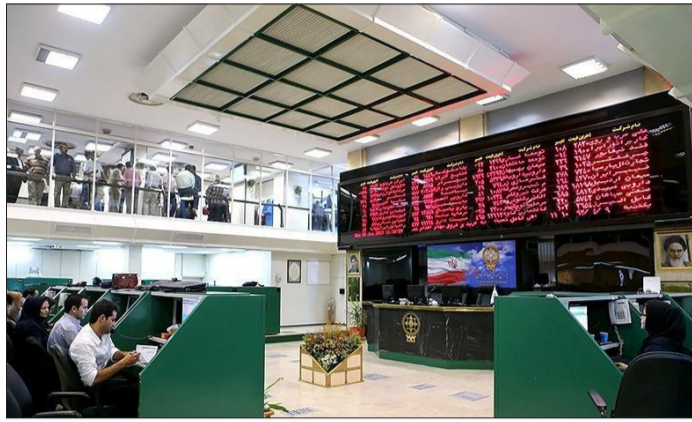
شرکت‌ها و مجامع

افزایش سود بانک سینا

بانک سینا برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۲۶۴ ریال سود پیش‌بینی کرده، در حالی که برای سال جاری مبلغ ۲۴۹ ریال سود اعلام کرده است. بانک کارآفرین سود سال مالی ۹۵ را با رشد ۴۲ درصدی در مقایسه با سود سال مالی جاری مبلغ ۲۷۴ ریال اعلام کرده است. این شرکت برای سال مالی ۹۴ مبلغ ۲۶۳ ریال سود پیش‌بینی کرده است که تعدیل قابل توجهی نسبت به امسال داشته که بخشی از آن به دلیل رشد کارمزدها با پیش‌بینی افزایش گشایش اعتبارات اسنادی و بخشی به دلیل رشد درآمدهای مشاع اعلام شده است. ایران تابر زبان خود را از ۲۷۷ ریال به ۳۱۹ ریال افزایش داد و طی ۹ ماه ۳۵۷ ریال زبان برای هر سهم شناسایی کرد تا ۱۱۲ درصد از پیش‌بینی زبان سالانه را پوشش دهد. پتروشیمی «مارون» اعلام کرده نرخ خوراک به ازای هر تن ۲۴۰ دلار و هر دلار ۲۲۰ تومن تعیین شده است.

تعدیل مثبت تک سهم‌ها، افزایش ارزش معاملات به ۵۱۹ میلیارد تومان

روز درخشش پالایشی‌ها



سیدمحمدصدرالغروی सदروثgharavi@yahoo.com شاخص کل بورس اوراق بهادار در معاملات روز یکشنبه با ۳۲۵ واحد افت به ارتفاع ۷۷ هزار و ۲۳۴ واحد عقب‌نشینی کرد. بازار سهام تحت تاثیر معاملات بلوکی سهام در گروه خودروسازان، شاهد عرضه سنگین سهام در این گروه بود و بازار سهام، بازاری عرضه‌کننده و نوسان‌گیر بود که نیم‌نگاهی به برخی تک سهم‌ها و گروه‌های رشد نکرده از جمله گروه ساختمانی‌ها و برخی شرکت‌های گروه زمین، غذایی، دارویی و برقی داشت. نکته قابل توجه اینکه ارزش کل معاملات بورس تهران به بیش از ۵۱۹ میلیارد تومان بالغ شد که ناشی از دست به دست شدن بیش از ۲ میلیارد سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۱۲۱ هزار و ۴۰۲ نوبت دادوستد بود. این سطح و حجم خرید سرمایه‌گذاران نشان از پویایی این بازار و امید به آینده صعودی بورس دارد. طی چند هفته گذشته حجم ارزش معاملات بازار سهام با رشد قابل توجهی همراه شده که این رشد تحت تاثیر عواملی همچون کاهش نرخ سود سپرده بانکه‌ها، واکنش سرمایه‌گذاران نسبت به اخبار خوش صنایع بعد از لغو تحریم‌های بین‌المللی و ورود نقدینگی تازه نقش به بازار بورس از طرف پیش‌بینی‌ها در چند خارجی و داخلی بود هر چند که برخی شرکت‌ها از جمله

گروه تجهیزاتی‌ها نیز خبرهایی حاکی از امضای قرارداد ایران‌ترانسفو با زیمنس آلمان شنیده شد که گویا سهامدار عمده بنا دارد این موضوع را در فواصل زمانی مختلف به بازار اعلام کند. نمادهای گروه فرآورده‌های نفتی، روز گذشته با تقاضا مواجه شدند و شاهد حرکت صعودی نمادهای گروه بودیم به طوری که پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران، پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت لاوان، پالایش نفت تبریز و پالایش نفت شیراز، معاملات را با صاف خرید به پایان رساندند. با معامله ۴۶ میلیون سهم پالایش نفت اصفهان بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. در گروه عرضه برق، گاز و پتروشیمی فجر سهم ارزنده‌ای که روز چهارشنبه هفته گذشته با قیمت ۱۱۵۰ تومان عرضه اولیه شد، طی دو روز اخیر بسیار پرتقاضا است و با صف خرید بیش از ۴۵۰ میلیون سهم مواجه شده است.

گروه تجهیزاتی‌ها نیز خبرهایی حاکی از امضای قرارداد ایران‌ترانسفو با زیمنس آلمان شنیده شد که گویا سهامدار عمده بنا دارد این موضوع را در فواصل زمانی مختلف به بازار اعلام کند. نمادهای گروه فرآورده‌های نفتی، روز گذشته با تقاضا مواجه شدند و شاهد حرکت صعودی نمادهای گروه بودیم به طوری که پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران، پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت لاوان، پالایش نفت تبریز و پالایش نفت شیراز، معاملات را با صاف خرید به پایان رساندند. با معامله ۴۶ میلیون سهم پالایش نفت اصفهان بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. در گروه عرضه برق، گاز و پتروشیمی فجر سهم ارزنده‌ای که روز چهارشنبه هفته گذشته با قیمت ۱۱۵۰ تومان عرضه اولیه شد، طی دو روز اخیر بسیار پرتقاضا است و با صف خرید بیش از ۴۵۰ میلیون سهم مواجه شده است.

گروه تجهیزاتی‌ها نیز خبرهایی حاکی از امضای قرارداد ایران‌ترانسفو با زیمنس آلمان شنیده شد که گویا سهامدار عمده بنا دارد این موضوع را در فواصل زمانی مختلف به بازار اعلام کند. نمادهای گروه فرآورده‌های نفتی، روز گذشته با تقاضا مواجه شدند و شاهد حرکت صعودی نمادهای گروه بودیم به طوری که پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران، پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت لاوان، پالایش نفت تبریز و پالایش نفت شیراز، معاملات را با صاف خرید به پایان رساندند. با معامله ۴۶ میلیون سهم پالایش نفت اصفهان بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. در گروه عرضه برق، گاز و پتروشیمی فجر سهم ارزنده‌ای که روز چهارشنبه هفته گذشته با قیمت ۱۱۵۰ تومان عرضه اولیه شد، طی دو روز اخیر بسیار پرتقاضا است و با صف خرید بیش از ۴۵۰ میلیون سهم مواجه شده است.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش  
قند شیرین خراسان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که پتروشیمی فجر در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند شیرین خراسان	۱۳,۴۵۲	۵
پتروشیمی فجر	۱۲,۶۷۸	۴,۹۹
کیمدارو	۷,۵۷۵	۴,۹۹
سرمایه گذاری نیرو	۱,۶۰۴	۴,۹۷
پلی اکریل	۵,۳۴۷	۴,۹۷
سامان گستر اصفهان	۱,۵۸۸	۴,۹۶
شکر شاهرود	۱,۵۲۹	۴,۹۴

بیشترین درصد کاهش  
قطعات اتومبیل ایران صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. توریستی و رفاهی آبادگران در رده دوم این گروه ایستاد و آسسال هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قطعات اتومبیل	۱,۹۹۷	(۱۲,۴۵)
توریستی آبادگران	۲,۰۹۳	(۸,۸۸)
آسسال	۲,۳۹۵	(۸,۸۷)
صیانور	۱,۷۹۸	(۶,۷۹)
لیزینگ ایرانیان	۱,۵۱۰	(۶,۲۷)
حمل و نقل توکا	۳,۲۹۵	(۴,۹۹)
سرمایه گذاری اعتبار	۱,۴۵۴	(۴,۹۷)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. سرمایه‌گذاری سایپا در رده دوم این گروه ایستاد. بانک صادرات ایران و ایران خودرو هم در رده‌های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا	۲۶۰۴	۴۲۹,۱۵۴
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۰۹۱	۲۲۹,۱۹۶
بانک صادرات	۱۱۴۲	۱۱۰,۷۱۱
ایران خودرو	۳۱۱۴	۱۰۵,۷۳۹
بانک ملت	۲۳۵۸	۷۹,۲۴۷
بانک تجارت	۱۲۰۷	۷۶,۸۶۵
زامیاد	۲۲۵۱	۷۰,۵۲۸

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و سرمایه‌گذاری سایپا رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سایپا	۲۶۰۴	۱,۱۴۳,۳۱۶
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۰۹۱	۴۷۹,۱۵۶
ایران خودرو	۳۱۱۴	۳۲۹,۲۹۹
لیزینگ رایان سایپا	۲۹۱۶	۱۹۲,۰۴۵
بانک ملت	۲۳۵۸	۱۸۶,۸۶۱
زامیاد	۲۲۵۱	۱۵۸,۷۸۷
پالایش نفت اصفهان	۳۰۰۹	۱۳۹,۰۰۸

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سرمایه‌گذاری سایپا در این گروه دوم شد و بانک ملت در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا	۲۶۰۴	۲۰۴۶۷
سرمایه‌گذاری سایپا	۲۰۹۱	۸۹۲۹
ایران خودرو	۳۱۱۴	۵۵۰۳
بانک صادرات	۱۱۴۲	۴۶۷۳
بانک ملت	۲۳۵۸	۴۶۶۵
زامیاد	۲۲۵۱	۴۵۶۵
بانک تجارت	۱۲۰۷	۳۳۰۷

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم قند نقش جهان در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۸۲۵	۹۱۲
قند نقش جهان	۷۸۵۰	۸۷۲
آلومراد	۲۵۵۴	۶۶۴
کاشی حافظ	۳۱۲۶	۳۴۷
کابل البرز	۳۰۱۵	۳۰۲
قند قزوین	۳۷۸۶	۲۷۰
کمیابین سازی	۸۹۶	۱۷۹

حرف‌های درگوشی بازار

وسینا: بانک‌ها طبق قانون باید از بنگاهداری خارج شوند. شنیده‌ها حاکی از آن است که بانک سینا نیز به تبعیت از این قانون قصد فروش سهام مخایرات خود را دارد و در صورت وجود خریدار مناسب آن را به فروش خواهد رساند.

فاراگ: خبرها حاکی از آن است که این شرکت توافق‌نامه‌ای با شرکت Roodhart هلند جهت مشارکت در راهاندازی خط تولید و تست پمپ‌های ویژه نفت و گاز امضا کرده اما این قرارداد تأثیری بر سود شرکت در سال مالی منتهی به شهریور ۹۵ ندارد.

ونفت: خبرها حاکی از آن است که یک شرکت فرانسوی برای خرید پروژه

هنوز در مرحله ارزیابی بوده و متأسفانه هنوز زمان عرضه، قیمت پایه و خریدار نهایی آن مشخص نشده است اما گمانه زنی‌ها در این رابطه از وجود خریدار خارجی برای سهام «خمهر» حکایت دارد، اما هنوز نتیجه نهایی مشخص نشده و «خگستر» به‌عنوان فروشنده در حال مذاکره و بازاریابی با خریداران این بلوک است. همچنین خبرها حاکی از آن است که این شرکت در حال حاضر افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل مطالبات و آورده‌های نقدی را در دستور کار دارد و پذیرش‌هایی آن نیز انجام شده که حداکثر تا دو هفته آینده عرضه عمومی نیز انجام خواهد شد.

رحمت‌الله توکلی برکی  
rahun\_tavakoli1366@yahoo.com

قطعه‌سازان: براساس شنیده‌ها خگستر با توجه به فرآیند فروش و واگذاری دارایی‌های شرکت در شرکت‌های خوساز و خمهر و همچنین زمین‌های خوساز به‌زودی آگهی می‌شود و فعلاً در حال برآورد قیمت و بهای این شرکت‌ها هستند.

رکیش: خبرها از نصب ۵۰ هزار کارتخوان جدید برای بانک سپه توسط شرکت کارت اعتباری ایران کیش حکایت دارد. این شرکت پیش از این نیز متعهد به نصب راندازی و پشتیبانی ۸۵ هزار پایانه فروش برای این بانک شده است.

دریچه

بررسی اجمالی نخستین پیش‌بینی‌های سال ۹۵ بانک حکمت و بانک خاورمیانه

بررسی نخستین پیش‌بینی بانک حکمت و بانک خاورمیانه خواهیم پرداخت. بررسی نخستین پیش‌بینی بانک حکمت  
شایان ذکر است که سرمایه هر دو بانک معادل ۴۰۰ میلیارد تومان است. «بانک حکمت» سود هر سهم خود را ۱۵ تومان برآورد کرده که نسبت به آخرین پیش‌بینی سال گذشته، افزایش معادل ۲۰ درصد داشته است. مهم‌ترین دلایل تغییر بودجه‌های سال ۹۵ این بانک، شامل موارد زیر است:  
ادامه در سایت روزنامه www.forsatnet.ir

فرناز جعفری

همان‌طور که می‌دانیم فرصت ارائه نخستین بودجه شرکت‌ها برای سال مالی جدید حداقل تا ۳۰ روز قبل از آغاز سال است. از این رو طی چند روز گذشته شاهد گزارش‌دهی اکثر شرکت‌ها با سال مالی منتهی به ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ بوده‌ایم. یکی از صنایعی که بیشتر فعالان بورس منتظر ارائه گزارش شرکت‌های زیرمجموعه آن هستند «صنعت بانکداری» است، لذا با توجه به درجه اهمیت این موضوع، طی این گزارش به

بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ آهن کشور برای سال ۹۵ چقدر سود پیش‌بینی کرد؟

در آخرین روز باقی‌مانده از مهلت قانونی

نرگس عباسی اول  
Narges.abbasi1995@gmail.com

آخرین جزئیات از پیش‌بینی سود شرکت‌های فعال در بازار سرمایه برای سال مالی ۹۵ منتشر شد. براساس این گزارش، شرکت‌های بوری در آخرین ساعات از مهلت قانونی تعیین شده، گزارش‌های نخستین بودجه برآوردی سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۵ خود را جهت اطلاع سهامداران و سرمایه‌گذاران روی سامانه کدال منتشر کردند. در همین راستا بزرگ‌ترین شرکت

ادامه در سایت روزنامه  
www.forsatnet.ir

دوره های آموزشی تالار بورس  
آموزش خرید و فروش سهام  
تحلیل بنیادی سهام  
تحلیل تکنیکال سهام  
آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲  
edu.TalareBourse.com

نگاه کارشناس

بر اساس اعلام مرکز آمار

تورم سالانه به ۱۱.۸ درصد رسید

بر اساس آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران نرخ تورم نقطه به نقطه بهمن ماه نسبت به دوره مشابه سال قبل به ۸.۹ درصد و نرخ تورم سالانه به ۱۱.۸ درصد رسیده است.

به گزارش ایسنا، بر مبنای اطلاعات منتشره شده از سوی مرکز آمار ایران درباره تورم کالا و خدمات مصرفی خانوارهای شهری کشور در بهمن ماه، شاخص کل (بر مبنای ۱۰۰ = ۱۳۹۰) در بهمن ماه سال ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۲.۴ رسیده است که نسبت به ماه قبل ۰.۴ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

افزایش شاخص کل نسبت به دوره مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۸.۹ درصد است که نسبت به همین آمار در ماه قبل ۹.۴ درصد کاهش یافته است. درصد تغییرات شاخص کل نرخ تورم شهری در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۱.۸ درصد است که نسبت به همین آمار در دی ماه سال ۱۳۹۴، ۱۲.۲ درصد کاهش یافته است.

همچنین شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در این ماه به رقم ۲۵۸.۸ رسیده است که نسبت به ماه قبل ۰.۶ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها در ماه مورد بررسی به عدد ۲۵۶.۹ رسید که نسبت به ماه قبل ۰.۷ درصد کاهش داشته است.

شاخص گروه اصلی «خوراکی‌ها» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این گروه ۱۰.۱ درصد است.

شاخص گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۷.۶ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ ماه منتهی به بهمن سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۹.۹ درصد است که نسبت به همین آمار در دی ماه سال ۱۳۹۴، ۱۰.۱ درصد کاهش یافته است.

شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» در بهمن ماه ۱۳۹۴ به رقم ۲۰۹.۹ رسیده است که نسبت به ماه قبل ۰.۳ درصد کاهش داشته است.

میزان افزایش شاخص گروه عمده «کالاهای غیر خوراکی و خدمات» نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹.۵ درصد بوده است و نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به بهمن ماه سال ۱۳۹۴ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۲.۶ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه سال ۱۳۹۴، ۱۳.۲ درصد کاهش یافته است.

معاون وزیر اقتصاد مطرح کرد

احتمال افزایش نقدینگی با رشد تورم

کاهش نرخ ذخیره قانونی یکی از راهکارهایی است که می‌تواند موجب افزایش نقدینگی شود. شاپور محمدی در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص کاهش نرخ سود بانکی و احتمال افزایش نقدینگی در کشور اظهار داشت: کاهش نرخ ذخیره قانونی یکی از راهکارهایی است که می‌تواند موجب افزایش نقدینگی شود.

وی با بیان اینکه در اصل این سیاستی است که باید از سوی بانک مرکزی دنبال شود، افزود: در عین حال نقدینگی از پایه پولی نیست، بلکه از ضرب فرآیندها است و در نهایت موجب کاهش بهای تمام شده پول برای تولیدکننده می‌شود. این مسئله را وزارت اقتصاد نیز دنبال می‌کند اما بانک مرکزی نیز این کارها را انجام خواهد داد.

وی در پاسخ به این پرسش که کاهش نرخ سود بانکی چه تأثیری خواهد داشت، تصریح کرد: کاهش آن کمک می‌کند که هزینه تولیدکنندگان کاسته شود.

محمدی خاطر نشان کرد: کاهش نرخ سود بانکی قطعاً به بازار سرمایه نیز کمک می‌کند، زیرا یکی از جایگزین‌هایی که می‌توان در نظر گرفت بخش تولید است و بخش تولید زمانی که سودآوری‌اش بالا می‌رود قطعاً در بازار سرمایه و سود شرکت‌ها تأثیرگذار خواهد بود.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی ادامه داد: از سوی دیگر کاهش نرخ سود بانکی روی موازنه سبک دارایی سرمایه‌گذاران اثر خواهد گذاشت که بخشی از این سبک‌داری به صورت سپرده است و بخش دیگر به صورت سهام است که طبیعتاً روی سهام تأثیر مثبت خواهد گذاشت.

وی میزان نقدینگی در کشور را حدود ۹۵۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: در سال آینده به میزان افزایش تورم، میزان نقدینگی نیز افزایش خواهد یافت.

یک نماینده مجلس:

اولویت ماه‌های پایانی مجلس نهم برنامه ششم توسعه است

یک عضو کمیسیون اجتماعی مجلس اظهار کرد: اولویت‌دارترین کار مجلس نهم در ماه‌های پایانی رسیدگی به برنامه ششم توسعه است.

محمد اسماعیل سعیدی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن بیان این مطلب گفت: در ماه‌های پایانی مجلس نهم نمایندگان باید به بحث برنامه ششم توسعه بپردازند، وی ادامه داد: در عین حال دو محور اصلی در این برنامه بحث اشتغال و حمایت از تولید و اقتصاد مقاومتی است که معضلات فعلی کشور را به حساب می‌آیند و باید در مصوبات مجلس مورد توجه قرار گیرند. این نماینده مجلس خاطر نشان کرد: از زمانی که لایحه برنامه ششم تقدیم مجلس شد نمایندگان بر این موضوع توجه و تأکید داشتند و انشاءالله از هفته آینده به این مسئله می‌پردازند.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دکتر سیدعباس موسویان؛ عضو کمیته فقهی بانک مرکزی

نرخ ۲۰ درصدی تسهیلات اجحاف در حق تولیدکنندگان است



عباس نعیم امینی @abraham

صحبتهای وزیر اقتصاد درباره تصمیمات اخیر شورای پول و اعتبار در خصوص نرخ سود بانکی بازتاب متفاوتی در رسانه‌ها داشته است. «طیبنیا در نشست خبری شنبه گذشته خود گفت: با وجود اینکه در دو سال گذشته نرخ تورم کاهش یافته، انتظار این بود که نرخ سود کاهش یابد اما عوامل باعث چسبندگی نرخ سود در جهت کاهش آن شد که عمده‌ترین

این متغیر در ایجاد تحرک در تولید و اقتصاد کشور وابسته به مولفه‌های دیگری است.

تأثیر نرخ سود بانکی بر متغیرهای اقتصادی

دکتر سیدعباس موسویان در خصوص کاهش نرخ سود بانکی و تأثیر آن بر سایر متغیرهای اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: تفاوت اصلی بانکداری اسلامی و بانکداری ربوی در این است که در بانکداری اسلامی جبران سود بر اساس سود بخش واقعی اقتصاد تعیین می‌شود و بانک به‌عنوان وکیل سپرده‌گذار موظف است سپرده‌ها با بررسی واقعی در دو سال گذشته همواره به دنبال آن بوده است، روندی که با توجه به صحبت‌های اخیر وزیر اقتصاد در سال آینده هم دنبال می‌شود. به نظر می‌رسد دولت در تلاش است تا با کاهش هزینه‌های تامین مالی فضای اقتصادی را برای تولید و فعالان بخش کاهش دهد تا با این شیوه بتواند تحرک لازم را در اقتصاد کشور به وجود آورد. هر چند هزینه‌های تامین مالی یکی از متغیرهای مهم در تولید و اقتصاد کشور است اما باید دید این هزینه‌ها تا چه میزان به نرخ سود تسهیلات وابسته است و هزینه‌های تامین مالی چه نسبتی از هزینه‌های تولید را شامل می‌شود. بنابراین تأثیرگذاری

اقتصاد را مدنظر قرار دهیم بازدهی این بخش در حال حاضر همواره بین ۳ تا ۵ درصد بالاتر از نرخ تورم است. به همین جهت نرخ طبیعی تسهیلات باید حدود ۱۸ تا ۱۹ درصد باشد و مازاد بر این اجحاف در حق تولیدکننده و استفاده‌کنندگان این تسهیلات است. در غیر این صورت فعال اقتصادی مجبور است بخشی از بازدهی سایر نهاده‌های تولید مثل نیروی کار، منابع طبیعی و سرمایه‌های فیزیکی را برای جبران تسهیلات بانکی در نظر بگیرد. عضو شورای فقهی بانک مرکزی گفت: بر همین اساس نرخ سود سپرده‌ها باید رقمی حدود ۱۵ تا ۱۶ درصد تعیین شود اما در شرایط فعلی ما شاهد آن هستیم که بانک‌ها در بخش واقعی اقتصاد نرخ‌های بالاتری را به فعالان اقتصادی تحمیل می‌کنند. بنابراین بانک مرکزی باید با تدابیر بازاری نه با تدابیر دستوری عرضه پول را ساماندهی کند و نسبت به متخلفان بازار مالی نظارت بهتری داشته باشد.

کاهش هزینه‌های تامین مالی و تحرک در تولید

کاهش نرخ تسهیلات از جمله متغیرهای کلان اقتصادی است که هزینه‌های تامین مالی را برای فعالان اقتصادی کاهش می‌دهد و از این جهت در شرایط

با توجه به شرایط تازه‌ای که در اقتصاد ایران حاکم شده بخش نظارتی بانک مرکزی باید تقویت شود.

به هسته سخت تورم رسیدیم

موسویان در خصوص تناقض میان افزایش حجم نقدینگی و کاهش تورم گفت: عوامل مختلفی در رشد و شکل‌گیری تورم شتابان اقتصاد در سال‌های گذشته اقتصادی اثرات متفاوتی بر تأثیرگذار بوده است. یکی از این عوامل مسئله انتظارات تورمی است و یکی از اقدامات مثبت دولت و بانک مرکزی در دو سال گذشته این بود که تقاضای هیجانی را در بازار کنترل کرد. بنابراین تورم انتظاری تا حد زیادی تسهیلات کاهش یافته به همان اندازه هزینه‌های تولید کاهش یابد، بنابراین، این تغییر در بخش‌های مختلف اقتصادی اثرات متفاوتی بر جای خواهد گذاشت و بسته به سهم هزینه‌های تامین مالی در تابع تولید یک بنگاه نیامدن آن هسته‌ای که مسئله افزایش نقدینگی کنترل شود و سیاست‌های حمایتی برای هدایت نقدینگی به سمت بخش مولد اقتصاد اتخاذ شود. وی اضافه کرد: افزایش حجم نقدینگی در اقتصاد همانند آب پشت سد است که اگر درست هدایت شود می‌تواند منجر به آبادانی و توسعه شود اما اگر درست مدیریت نشود سیل ویرانی را به همراه خواهد داشت؛ بنابراین سیاست‌گذاران اقتصادی باید این نقدینگی را به سمت فعالیت‌های مولد هدایت کنند در غیر این صورت می‌تواند آثار تخریبی در اقتصاد داشته باشد. بانک مرکزی و سازمان بورس به‌عنوان دو نهاد تأثیرگذار در بازار پولی و مالی کشور باید نقش خود را در هدایت پولی و واقعی تولید عرصه‌های اقتصادی و به بخش واقعی اقتصاد هدایت کنند و از ورود نقدینگی به بازار سفته‌بازی و بویژه ورود مستقیم بانک‌ها به این بازار جلوگیری کنند. در شرایط فعلی هر چه بتوانیم نقدینگی را به بخش‌های واقعی تولید هدایت کنیم، تحرک بیشتری در فضای اقتصادی خواهیم داشت و طبیعتاً رشد بیشتری را در اقتصاد تجربه خواهیم کرد و

عمق بازار

وزیر اقتصاد خبر داد

درآمد مالیاتی در سال ۹۴ کاهش یافت

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: در ۱۰ ماه امسال حدود ۲۶ هزار میلیارد تومان اعتبار به طرح‌های عمرانی پرداخت شده است.

علی طیبنیا در گفت‌وگو با فارس، در مورد پرداختی دولت به طرح‌های عمرانی در ۱۰ ماهه امسال اظهار داشت: طبق گزارش خزانه، تاکنون ۲۰ هزار میلیارد تومان به صورت نقدی و ۴ هزار میلیارد تومان در قالب اوراق به این طرح‌ها و پیمانکاران اختصاص یافته است. وزیر امور اقتصادی و دارایی تأکید کرد: همچنین ۱۶۰۰ میلیارد تومان در قالب مواد قانونی دیگر پرداخت شده است. وی یادآور شد: امسال در مجموع حدود ۲۶ هزار میلیارد تومان اعتبار به طرح‌های عمرانی اختصاص یافته است.

طیبنیا در مورد درآمدهای مالیاتی نیز عنوان کرد: در حال حاضر آمار دقیقی از رقم درآمدها ندارم، اولویت اصلی دولت تحقق درآمد مالیاتی است و روی این موضوع تمرکز صورت گرفته است. در سال جاری نمی‌توان فشار زیاد برای وصول مالیات‌ها با توجه به رکود به مؤدیان داشت. وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه قطعاً درآمدهای امسال نسبت به سال گذشته رشد کمتری دارد، عنوان کرد: این درآمدها کاهش یافته، اما برنامه دولت و سازمان مالیاتی شناسایی فرار مالیاتی و گرفتن مالیات امکان‌پذیر و خوبی را برای مالیات در نظر گرفته و همه دستگاه‌ها باید در ارائه اطلاعات با سازمان مالیاتی همکاری کنند، اکنون بانک نرم‌افزاری اطلاعات مالیات در حال تکمیل شدن است.

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان مجمع تشخیص:

اقتصاد مقاومتی باید به مطالبه مردم و بخش خصوصی تبدیل شود

رئیس کمیسیون اقتصاد کلان، بازرگانی و اداری مجمع تشخیص مصلحت نظام تأکید کرد: اقتصاد مقاومتی باید به مطالبه همه مردم و بخش خصوصی تبدیل شود و دولت هم در این مسیر راهموار کند. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، دکتر مجید قاسمی در مصاحبه با رادیو اقتصاد با بیان اینکه باید ۲۹ بهمن - سالروز ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری - را باید عید اقتصادی ایران دانست، گفت: سال‌های گذشته نشان داد که ملت ایران بر سر آرمان‌های خود ایستاده است و تحریم‌های اقتصادی هرگز نمی‌تواند بر اراده آنها تأثیر منفی بگذارد. وی افزود: خوشبختانه اقتصاد ایران هم از استحکام زیربنایی خوبی برخوردار است و باید همه تلاش کنیم که تولید ثروت در همه عرصه‌های زیرزمینی و رو زمینی توسعه یابد. وی گفت: اقتصاد مقاومتی به معنای افزایش توانایی اقتصاد ملی در مقابل تکان‌های خارجی و داخلی است و اینکه بتواند تعادل بهتری در بازارهای اقتصادی داشته باشد. وی افزود: باید بر توانمندی داخلی تکیه کنیم و رویکرد ما رقابت جهانی باشد. به همین خاطر اقتصاد مقاومتی هویتی است درون‌زا با رویکردی برون‌نگر دارد که در برنامه ششم توسعه مدنظر است. وی گفت: باید همه سیاست‌های اقتصادی و بودجه و برنامه‌های با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی منطبق شود و مردم نتایج عملی را ببینند. قاسمی تصریح کرد: اقتصاد مقاومتی زمانی استقرار می‌یابد که همه مردم و بخش خصوصی در تولید ثروت فعال شوند و دولت با واگذاری تصدی‌ها به فکر تقویت حاکمیت خود شود. وی افزود: حمایت از تولید، رقابت‌پذیر و صادرات محوری و جهان‌تراز از ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی است و باید اقتصاد دانش‌بنیان و توسعه و تحقیق در اولویت قرار گیرد که رویکردها به این سمت است اما هنوز راه زیادی داریم.

اقتصاد مردمی، مانع فرار سرمایه از ایران است

یک کارشناس اقتصادی با بیان اینکه نارسایی سیاست‌های ارزی پاشنه آشیل اقتصاد ایران است گفت: اجرای درست قوانین کاهش سهم دولت از اقتصاد و افزایش سهم مردم در اقتصاد خواهد شد. هادی حق شناس، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با ایسکانیوز، درخصوص دلایل فرار سرمایه در ایران، گفت: مهم‌ترین دلیل فرار سرمایه در ایران بی‌ثباتی قوانین است.

حق شناس با بیان اینکه صنعت به معنای برنامه بلندمدت است، تصریح کرد: ممکن است در یک مقطع زمانی، یک صنعت خاص در اولویت اصلی دستورکار دولتمردان باشد اما در دولت بعدی آن صنعت دیگر در اولویت برنامه دولتمردان قرار نگیرد که این امر منجر به فرار سرمایه در کشور یا عدم تدوین برنامه بلندمدت توسط سرمایه‌گذاران می‌شود.

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر بی‌ثباتی شاخص‌های پولی، تصریح کرد: روند رشد نرخ تورم از شهریور ماه سال ۱۳۹۲ تاکنون کاهش یافته است، اما هیچ تضمینی وجود ندارد که در سال‌های آینده این شیوه سیاستی پابرجا باشد. وی ادامه داد: در اقتصاد شبیه اقتصاد ایران که طی مدت زمان ۴۰ سال نرخ تورم دورقمی داشته است، چرا باید سرمایه‌گذار در چنین وضعیتی نوع اقتصاد که دیرباز است سرمایه‌گذاری کند؟ بنابراین سرمایه‌گذار تصمیم می‌گیرد در بخش دلالی و واسطه‌گری سرمایه‌گذاری کند که بازدهی و زمان برگشت پول کوتاه‌مدت و تضمین شده است.

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر موانع سیاسی اظهار داشت: در سال‌های بعد از انقلاب شوکه‌مندی اسلامی تحمیل تحریم‌ها توسط کشورهای غربی باعث شده است که باوجود جذابیت فراوان سرمایه‌گذاری در ایران، جذب سرمایه‌گذاری به حداقل برسد.

گزارش ۲

رشد ناپایدار عامل تضعیف پایداری بخش خارجی اقتصاد ایران

در بازار رسمی و موازی در کاهش نوسان بازار ارز و دخالت در بازار به منظور جلوگیری از اعمال فشار هیجانات به افزایش نرخ ارز از مهم‌ترین اقدامات در جهت حفظ پایداری بخش خارجی بوده است.

بررسی شاخص‌های حساب جاری و مالی نشان می‌دهد که درآمدهای ارزی کشور به شدت به نفت و عواید حاصل از صادرات نفتی وابسته است. شوک‌های قیمتی نفتی می‌تواند پایداری بخش خارجی اقتصاد را تا حد زیادی دچار دگرگونی سازد. از سوی دیگر، تحریم‌های دولت‌های غربی و تنگ‌تر شدن گلوگاه مبادلات مالی به افزایش دوره زمانی دریافت وصولی‌ها و عواید حاصل از صادرات منجر شده که به خودی خود مقام پولی را در زمینه سیاست‌گذاری با مشکل جدی مواجه می‌کند. توجه بیشتر به تولید و رشد صادرات غیرنفتی می‌تواند با کاهش وابستگی ایران به نفت و عواید حاصل از فروش غربی و تنگ‌تر شدن گلوگاه مبادلات مالی به افزایش دوره زمانی دریافت وصولی‌ها و عواید حاصل از صادرات منجر شده که به خودی خود مقام پولی را در زمینه سیاست‌گذاری با مشکل جدی مواجه می‌کند. توجه بیشتر به تولید و رشد صادرات غیرنفتی می‌تواند با کاهش وابستگی ایران به نفت و عواید حاصل از فروش غربی و تنگ‌تر شدن گلوگاه مبادلات مالی به افزایش دوره زمانی دریافت وصولی‌ها و عواید حاصل از صادرات منجر شده که به خودی خود مقام پولی را در زمینه سیاست‌گذاری با مشکل جدی مواجه می‌کند.

بررسی شاخص‌های تحولات بازار ارز، شاخص‌های حساب جاری و مالی، شاخص‌های بدهی و رشد اقتصادی و در نهایت شاخص درجه باز بودن اقتصاد و تمرکز تجاری طبقه‌بندی شده است. بررسی شاخص‌های تحولات بازار ارز نشان می‌دهد که دلیل هیجانات شدید چند ساله اخیر بازار موازی، بررسی شاخص نرخ واقعی (که از اصلی‌ترین شاخص‌ها در زمینه بررسی پایداری بخش خارجی است) باید با احتیاط همراه باشد. از سوی دیگر، اقدامات بانک مرکزی در جهت کاهش شکاف نرخ ارز



است، با این وجود، به دلیل اندک بودن حجم سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران نمی‌توان به‌سلا بودن سهم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی را منحصرأ دلیل پایداری برشمرد.

در بخش مبنای نظری رشد پایدار بالای ۳ درصد معیاری برای سنجش پایداری بخش خارجی بوده است. با توجه به ناپایداری رشد در سال‌های اخیر در یک بازه مشخص و منفی شدن آن در سال ۱۳۹۱ نمی‌توان بخش خارجی اقتصاد را از حیث این معیار پایدار دانست. همچنین، همان‌طور که در مبنای نظری موجود در این زمینه اشاره شده، می‌توان دریافت که در این زمینه به درصد مشخصی در قالب شاخص اشاره نشده و صرفاً این شاخص با توجه به شرایط سیاسی و اقلیمی هر کشور به صورت خاص بررسی شده و در نهایت، بررسی تمرکز تجاری در

در بحث پایداری حساب جاری عموماً اگر کسری حساب جاری حدود ۳ درصد تولید ناخالص داخلی باشد، این حساب پایدار محسوب می‌شود. با این وجود، این معیار در اقتصاد ایران به دلیل داشتن مازاد مداوم حساب جاری و کنترل واردات حتی در مواردی که کاهش قیمت نفت یا تحریم‌ها، صادرات نفتی را محدود می‌کند، مصداق پیدا نمی‌کند. از یک سوی به دلیل عدم محاسبه حساب جاری غیرنفتی به‌ریال توسط بانک مرکزی مقایسه آن با تولید ناخالص داخلی وجود ندارد و از سوی دیگر، محاسبه حساب جاری غیرنفتی با توجه به محوریت نفت در اقتصاد تصویر نامناسب از ارائه می‌دهد. در صورتی شاخص مالی نیز اشاره شده است که بالاتر بودن اهمیت سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نسبت به انواع دیگر سرمایه‌گذاری‌ها نشانه پایداری

مریم زهابی

محقق کارور سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی

با توجه به اعمال تحریم‌ها از سوی دولت‌های غربی و در تنگنا قرار گرفتن اقتصاد، اصطلاح اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری مطرح شد. متأسفانه کارشناسان اقتصادی کمتر توانسته‌اند با استفاده از اصول علمی، در تدقیق ابعاد و تفصیل راهبردهای تشکیل‌دهنده مفهوم اقتصاد مقاومتی اظهارنظرهای کارآمدی داشته باشند.

به گزارش فصلنامه روند، یک پژوهش‌دان دانشگاهی پس از بررسی مفهوم اقتصاد مقاومتی، پایداری بخش خارجی اقتصاد را به صورت ویژه مورد بررسی قرار داده است. یافته‌های این پژوهش (مطابق با ادبیات موضوع) نشان می‌دهد، اولاً تمامی شاخص‌ها در یک کشور خاص نتایج مشابهی ارائه نمی‌دهند، ثانیاً یک شاخص باید با توجه به ویژگی‌های اقلیمی، سیاسی، اقتصادی هر کشور به صورت جداگانه مورد بررسی قرار گیرد؛ مهم‌تر آنکه بررسی شاخص‌های پایداری تنها منوط به بررسی بخش خارجی نبوده و باید در تمامی ابعاد نظیر نظام مالی و بودجه دولت نیز بررسی شود تا اظهار نظر در مورد وجود پایداری یا نبود آن امکان‌پذیر شود.

بازه برای نرخ واقعی ارز، شکاف نرخ ارز در بازار رسمی و آزاد و میزان نوسان نرخ ارز، با توجه به میزان اهمیت فروش بانک مرکزی در بازار و میزان منابع قابل دسترس بانک مرکزی به‌منظور کنترل بازار ارز امکان‌پذیر نیست.



دیدگاه

مستر کارت؛ تسهیل کننده تجارت



حمیدرضا صالحی  
عضو اتاق بازرگانی تهران

چندی پس از لغو تحریم‌ها و آغاز مبادلات تجاری میان ایران و سایر کشورها، زرمه‌هایی در مورد احتمال ورود مستر کارت به کشورمان مطرح شد. هر چند که هنوز این اتفاق قطعی نیافته است، اما قطعاً اگر رخ دهد بسیار راهگشا خواهد بود. مستر کارت یک ابزار و یک کارت بین‌المللی برای استفاده از اعتبارات بین‌المللی است. در واقع مستر کارت همانند کارت‌های بانکی داخلی است اما با این تفاوت که می‌توان در سایر کشورها نیز از آن استفاده کرد.

البته مستر کارت و ویزا کارت مباحث جدیدی نیست و پیش از این نیز این کارت‌ها از سوی بانک‌های داخلی صادر می‌شد و بازرگانان و تجار از آن استفاده می‌کردند، بنابراین به نظر نمی‌رسد که استفاده از مستر کارت نیاز به زیرساخت‌های جدیدی داشته باشد. همچنین از آنجا که برای برقراری ارتباطات بانکی ما با بانک‌های دنیا گام‌های اساسی برداشته شده است و از این جهت مشکل خاصی وجود ندارد، به محض اینکه ارتباطات رسمیت پیدا کند عملاً سیستم سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ما و زیرساخت‌هایی که داریم به خارج از کشور متصل می‌شود، بنابراین نیازی به زیرساخت‌های جدید وجود ندارد.

اما ورود گسترده مستر کارت به سیستم اقتصادی کشورمان و مبادلات تجاری ظرفیت کاری بسیار بزرگی برای فعالان اقتصادی و تجار و بازرگانان است که در سفرهای خارجی خود پول و اسکناس به همراه خود نبرند. به این ترتیب فعالان اقتصادی و تجار در هر کشور که حضور پیدا کنند، می‌توانند از پول آن کشور به راحتی استفاده کنند و این موضوع می‌تواند محقق شود.

البته برخی از کارشناسان و فعالان اقتصادی ورود مستر کارت به اقتصاد کشورمان را نیازمند به وجود آمدن برخی زیرساخت‌ها و بسترها می‌دانند اما همانطور که اشاره کردم ما بسیاری از این زیرساخت‌ها را در اختیار داریم و نباید نگرانی چندانی از این جهت داشته باشیم. همچنین نباید ورود و استفاده از مستر کارت را خیلی دور از دسترس بدانیم زیرا در عین ظرفیت‌ها و پتانسیل‌هایی که در کشورمان برای استفاده از مستر کارت وجود دارد، شرکت مستر کارت نیز علاقه و تمایل بسیاری دارد تا در ایران حضور پیدا کند زیرا برای آنها بازار ۸۰ میلیون ایرانی بسیار جذاب است و به نظر می‌رسد همانطور که سایر سیستم‌ها در اقتصاد ایران در حال جاری و ساری شدن است، در زمان لازم مستر کارت هم قابل استفاده خواهد بود. در واقع با توجه به لغو تحریم‌ها و برداشته شدن موانع پیش‌روی مبادلات تجاری و اقتصادی، ظرفیت و امکان بسیار خوبی برای استفاده از ابزار بین‌المللی تجارت و از جمله مستر کارت فراهم شده است و دیگر هیچ منعی در این رابطه وجود ندارد و می‌توانیم در زمان بسیار کمی زمینه استفاده از این شرایط را به وجود بیاوریم.



اما قاعدتاً مستر کارت مزایا و فواید بسیاری را برای کشورمان و اقتصاد به دنبال خواهد داشت. یکی از نخستین فواید و ثمرات این موضوع آن است که دیگر بازرگانان نیازی به این موضوع نخواهند داشت که نقل و مبالغ زیاد را به خارج از کشور ببرند و در مبادلات تجاری و اقتصادی مورد استفاده قرار دهند.

در عین حال اگر مستر کارت و ویزا کارت وجود داشته باشد، تمام خریدها هم از خرید بلیت، رزرو هتل‌ها و خریدهای خارج از کشور از این طریق قابل انجام خواهد بود زیرا در حال حاضر در دنیا تمام سیستم‌های خرید و فروش الکترونیکی شده و دارا بودن مستر کارت می‌تواند کارها را تسهیل کند. در حال حاضر دنیا، دنیای الکترونیک است و آی‌تی شرایطی را فراهم آورده که انواع و اقسام خریدها و پرداخت‌ها از طریق آن انجام شود و اگر این اتفاق در ابعاد جهانی رخ دهد و یک ایرانی بتواند با استفاده از مستر کارت و سایر کارت‌های بین‌المللی خریدها و پرداخت‌های خود را انجام دهد، شرایط بسیار آسان‌تری را برای تجارت و مبادله خواهد داشت و اگر نیاز به کالاها و محصولات داشته باشد، می‌تواند بسیار سهل آن را در داخل کشور دریافت کند. بنابراین باید هر چه سریع‌تر بانک‌ها این امکان را فراهم کنند تا فعالان اقتصادی بتوانند از مستر کارت و کارت‌های مشابه استفاده کنند و هر چه زودتر ساز و کارهای مالی طراحی و اقدامات اجرایی برای استفاده از این کارت برای فعالان اقتصادی مهیا شود. زیرا به این وسیله، تجارت بین‌المللی ایران و ایرانیان تسهیل خواهد شد.

همچنین دارا بودن مستر کارت یک اعتبار برای بازرگانان و فعالان اقتصادی است و داشتن آن به این معناست که صاحب آن در شبکه بانکی دنیا شناخته شده و مورد اعتماد قرار گرفته است و در این شرایط طرف‌های تجاری تمایل بیشتری به ارتباط و تعامل با بازرگانان ایرانی خواهند داشت.

# مفید اما دور از دسترس

ورود مستر کارت به کشورمان بررسی می‌شود

آزموده

کشورهای در حال توسعه؛ میزبانان جدید مستر کارت

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

شاید تا چند دهه پیش اهمیت کارت‌های اعتباری و الکترونیک چندان قابل توجه نبود اما این روزها، اغلب خریدها و نقل و انتقالات مالی به واسطه سیستم الکترونیک، مجازی و بدون پرداخت وجوه نقدی صورت می‌گیرد. در این شرایط سیستم‌های پرداخت الکترونیک و کارت‌های اعتباری، در رقابت با یکدیگر تلاش دارند تعداد متقاضیان خود را افزایش دهند. سیستم مستر کارت، حاصل تلاش یک شرکت چندملیتی گسترده است که در مقایسه با رقبای متعدّدش، موفق‌تر و جهان شمول‌تر به نظر می‌رسد. اگرچه زادگاه اصلی این شرکت در نیویورک قرار دارد اما توسعه این شبکه در اقصی نقاط دنیا نشان می‌دهد برخورداری از سیستم مستر کارت تا چه حد در زیرساخت‌های اقتصادی کشورهای مختلف اثر گذار بوده است.

**کفه ترازو به نفع مزایا پایین است**  
مستر کارت مزایا و معایبی دارد که پرشمارند اما در یک جمع‌بندی کلی مزایای برخورداری از مستر کارت بیش از معایب آن به نظر می‌رسد. مزایا: یکی از بزرگ‌ترین مزایای مستر کارت، سهولت در انواع خرید، تجارت در سطح بین منطقه‌ای و اطمینان از انتقال وجوه در سریع‌ترین زمان ممکن است. درواقع می‌توان مستر کارت را به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین یاران کمکی سفر (به‌ویژه سفرهای تجاری) ارزیابی کرد. برتری مستر کارت نسبت به چک‌های قابل انتقال نیز از مواردی است که برای تاجران و صادرکنندگان اهمیت بسزایی دارد. این مسئله به خصوص در مواردی که نیاز به تبادل ارز و اطمینان از شبکه انتقال حس می‌شود، اهمیتی دوچندان پیدا می‌کند. کاهش میادله پول‌های کاغذی، توسعه شبکه خرید آنلاین و غیرحضور در سطح بین‌الملل و صرفه‌جویی در زمان از مهم‌ترین محاسن استفاده از مستر کارت محسوب می‌شود. کاهش احتمال سرقت و دزدی نکته مهم دیگری است که استفاده از مستر کارت را برای بسیاری از افراد جذاب می‌کند.

معایب: یکی از بزرگ‌ترین ایراداتی که به اغلب کارت‌های اعتباری وارد است، سیستم مدیریت بودجه است. دارنده بسیاری از دارندگان چنین کارت‌هایی پیش از آنکه با اصول مدیریت هزینه و کنترل استفاده از کارت آشنا باشند، اقدام به نقل و انتقالات کلان مالی کرده و در نتیجه به سرعت با مشکل مواجه می‌شوند. بنابراین بسیار مهم است که افراد با قوانین هزینه شارژ و سقف توانایی خرید اعتباری آشنا شده و سپس اقدام به استفاده از این کارت‌ها کنند. مشکل دیگر، عدم تطابق نرخ بهره کارت‌های اعتباری با ذهنیت افراد است. در اکثر موارد نرخ بهره این کارت‌ها در بالاترین حد ممکن قرار دارد.

**تأثیر مستر کارت بر اقتصاد**  
استفاده از مستر کارت در اغلب کشورهای توسعه‌یافته کاملاً عادی است. در عین حال بسیاری از کشورهای در حال توسعه و خاورمیانه نیز در حال استفاده از مستر کارت هستند اما سوال اینجاست که آیا واقعاً این استفاده از این قبیل سیستم‌ها و توسعه اقتصادی رابطه‌ای وجود دارد؟  
هدریک وانگ یو، کارشناس و مدرس امور اقتصادی معتقد است چنین ارتباطی وجود دارد. کشورهای فقیر و کمتر توسعه‌یافته اغلب با تکیه بر سیستم‌های سنتی و اصول اولیه اقتصادی فعالیت می‌کنند و در نتیجه از سرعت روزافزون رشد اقتصادی سایر کشورها باز می‌مانند. اصلاحات ساختاری در سیستم بانکی و نقل و انتقالات یکی از روش‌های مناسب برای تحول در بخش اقتصادی هر کشور محسوب می‌شود.

**آسیا و آفریقا و تحولات پیش‌رو**  
براساس گزارش نشریه اکونومیست، در حوزه آسیا، سنول، هنگ‌کنگ و کوالالامپور، بالاترین نرخ استفاده از مستر کارت را به خود اختصاص داده‌اند. این مسئله با نظر گرفتن سرعت متعّد تجاری و پر بازدید بودن این شهرها از سوی تاجران بین‌المللی چندان تعجب‌برانگیز نیست. اما نکته جالب، تلاش دولت تعبیه‌برانگیز نیست. اما نکته جالب، تلاش دولت تا بیلند برای توسعه استفاده از مستر کارت است. این اتفاق شاید به سبب حجم بالای ورود گردشگر به این کشور و نیاز به استفاده از سیستم مالی مدرن‌تر باشد. برایان کین، تحلیلگر ارشد دوچه‌بانک پیش‌بینی می‌کند به‌زودی در کل آسیا کیف‌های الکترونیک بیش از وجوه نقد کاربردی خواهند بود و کشورهای آسیایی پتانسیل خوبی برای رشد اقتصادی خواهند داشت. آمارهای جهانی نیز این پیش‌بینی را تا حدودی تأیید می‌کنند. طبق آمارها، در نیمه دوم سال ۲۰۱۴ متوسط نرخ استفاده از مستر کارت در بخش آسیا و اقیانوسیه ۶۶ درصد بود که این نرخ در ماه‌های ابتدایی سال ۲۰۱۵ به رقم حدود ۶۸ درصد نیز رسیده است. سهم کشورهای فیلیپین با ۸۱ درصد، سنگاپور با ۶۵ درصد و ویتنام با ۸۱ درصد قابل توجه است. هند یکی از کشورهای است که مدتی است برای توسعه بهره‌برداری از سیستم کارت‌های اعتباری تلاش می‌کند. این در شرایطی است که در حال حاضر نزدیک به ۹۰ درصد از نقل و انتقالات در هند از طریق وجوه نقد صورت می‌گیرد و به عقیده بسیاری از کارشناسان، همین مسئله بر روند توسعه اقتصادی هند تأثیر منفی می‌گذارد. براساس آمارها، غنا، زامبیا و آنگولا به ترتیب بالاترین پتانسیل را برای رشد و توسعه بهره‌برداری از مستر کارت به خود اختصاص داده‌اند. بر همین اساس است که بنا بر گزارش وبسایت رسمی مستر کارت، در طول پنج سال گذشته برنامه‌های ویژه‌ای برای توسعه مستر کارت در کشورهای آفریقایی ترتیب داده شده است.

نیست و باید پیش از ورود مستر کارت به کشورمان اقدامات جدی در این زمینه انجام شود. در عین حال فعالان اقتصادی بر این باورند تا زمانی که کشورمان به‌طور کامل به حساب بانکی جهانی متصل نشود و ارزش تک‌تاری نباشد، در زمینه استفاده از مستر کارت مشکل خواهیم داشت. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی، ورود مستر کارت به کشورمان را مورد بررسی قرار داده است.



محمد رضا حریری

سیستم بانکی از مستر کارت فاصله دارد

محمد رضا حریری، مدیرعامل بازرگانی حریری معتقد است استفاده از مستر کارت در کشور ما بسیار دور از دسترس است، زیرا مجموع سیستم پولی و بانکی ما با این موضوع فاصله زیادی دارد و باید ابتدا زیرساخت‌ها مهیا و سیاست‌گذاری‌های لازم انجام شود.

**چندی پیش بحث ورود مستر کارت به کشورمان مطرح شد. به نظر شما این کارت دارای چه مزایا و معایبی است و چه تغییراتی را در سیستم اقتصادی کشورمان به‌وجود خواهد آورد؟**

در هله اول بعید می‌دانم که سیستم‌هایی مانند مستر کارت و ویزا کارت امکان استفاده در ایران را داشته باشند، زیرا تمام این شرکت‌ها آمریکایی محسوب می‌شوند و بعید است به این زودی‌ها وارد بازار ایران شوند. این‌طور که شنیده شده یک شرکت تکیه‌ای که کار مبادلات الکترونیک را انجام می‌دهد قرار است در ایران اقداماتی را انجام دهد اما باز هم بعید است که به لحاظ تکنیکی بتوانیم خود را به این شرکت برسانیم، زیرا ارز در کشور ما نرخ دوگانه‌ای دارد و از همین رو تا زمانی که سیستم ارزی مبتنی بر رقابت و بازار آزاد نداشته باشیم امکان استفاده از چنین سیستم‌هایی نمی‌تواند وجود داشته باشد اما اگر در صورت فراهم شدن زیرساخت‌ها، مستر کارت وارد سیستم اقتصادی کشورمان شود، اتفاق بسیار خوبی خواهد بود، زیرا برای تأمین برخی از نیازهای مبادلاتی مردم و خریدهایی که دانشجویان می‌خواهند از روی سایت‌های معتبر انجام دهند، مورد نیاز است.

**بنابراین تأثیرات خوبی در تسهیل تجارت خارجی خواهد داشت؟**  
در مجموع در تسهیل تجارت خارجی و در مواردی که در سطوح کوچک مردم می‌خواهند نیازهای خود را برطرف کنند، مؤثر خواهد بود. از سوی دیگر آنچه مهم است یکی از موانع جدی ورود گردشگران به ایران این است که آنها نمی‌توانند از کارت‌های اعتباری خود استفاده کنند و همچنین نمی‌توانند پرداخت‌های خود را

استفاده از مستر کارت موانعی دارد

مسعود دانشمند، دبیر کل خانه اقتصاد ایران معتقد است تا زمانی که کشورمان به‌طور کامل به حساب بانکی جهانی متصل نشود و ارزش تک‌تاری نباشد در زمینه استفاده از مستر کارت مشکل خواهیم داشت.

احتمال دارد که در آینده نزدیک مستر کارت وارد سیستم اقتصادی و مبادلاتی کشورمان شود. این در حالی است که برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی بر این باورند که در کشورمان زیرساخت‌های لازم برای استفاده از مستر کارت وجود ندارد؛ ارزیابی شما از این موضوع چیست؟

ما باید این مسئله را از دیدگاه عملیاتی نگاه کنیم. فرض کنید من دارای یک مستر کارت هستم و باید سپرده ارزی را در آن قرار دهم، زیرا نمی‌توانم سپرده ریالی را در آن قرار دهم، به همین جهت که ارز تک‌تاری نداریم. این در حالی است که نرخ ارز در بازار، بانک مرکزی و صرافی‌های دویی متفاوت است و این چندتاری بودن مشکلاتی را ایجاد می‌کند. اگر فرض را بر این بگیریم که یک تاجر به وسیله مستر کارت پرداخت داشته باشد چگونه می‌تواند جایگزین کند. اگر ریال باشد می‌توان ریال جایگزین کرد اما اگر ارزی باشد دیگر باشد چگونه می‌تواند این جایگزینی را انجام دهد و از ایران پول را به حساب مستر کارت حواله دهد. بنابراین برای انجام این کار نیاز به برخی زیرساخت‌ها داریم و باید تکلیف را مشخص کرد که قرار است مستر کارت را به ریال یا به ارز بگیریم. بنابراین ما هنوز زیرساخت‌های لازم را برای این موضوع نداریم و باید فکری

بله، همین‌طور است. در تمام کشورهای دنیا، افراد مستر کارت را با پول کشور خود دریافت می‌کنند و در هر جای دنیا که اقدام به خرید کنند با نرخ روز هزینه‌ای که انجام داده، محاسبه و از حساب آن فرد کسر می‌شود. یکی از مشکلات ما تک‌تاری

محمدعلی دیده روشن

مستر کارت نیاز به زیرساخت‌های بسیاری دارد

محمدعلی دیده‌روشن، نایب رئیس اتاق بازرگانی شیراز معتقد است زیرساخت‌هایی که برای عابربانک‌ها وجود دارد، استفاده داخلی دارد و محدود است اما مستر کارت نیاز به زیرساخت‌های بیشتری دارد و با وجود این کارت می‌توان به صورت آنلاین در تمام دنیا اقدام به خرید کرد. **برخی کارشناسان معتقدند ورود مستر کارت به سیستم اقتصادی و مبادلاتی کشورمان می‌تواند موجب رفع نقایص خریدهای نقدی شود و کمک بزرگی برای فعالان اقتصادی و تجار باشد؛ نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟**  
در خارج از کشور نداشتن مستر کارت به این معناست که اصلاً پولی در جیب افراد موجود نیست و از این جهت وجود این کارت بسیار الزامی است. اگر قرار باشد توریست‌ها و گردشگرانی که وارد کشورمان می‌شوند دارای مستر کارت باشند بسیار ارزشمند است، زیرا می‌توانند به راحتی در ایران خرید کنند و پس از بازگشت به کشورشان طرف مدت مقرر پرداخت خریدهای خود را انجام دهند. بنابراین وجود مستر کارت ضروری است. البته ممکن است در کشورمان مستر کارت در اختیار افرادی قرار بگیرد که با نحوه استفاده از آن آشنا نباشند و خود را بدهکار کنند. اگر این مشکلات حل شود می‌توانیم با قاطعیت بگوییم که مستر کارت برای افرادی که اقدام به تجارت می‌کنند، بسیار الزامی است. **بنابراین می‌توانیم بگوییم که**

از کشور چیزی به‌عنوان پول نقد وجود ندارد و تنها راه نقل و انتقال پول، مستر کارت است. البته در ایران به دلیل مسائلی که وجود داشته است، مستر کارت محقق نشده است. از این جهت که کارت‌های بانکی که به‌عنوان عابربانک معروف است، مورد استفاده قرار می‌گیرد، کمتر شاهد انتقال پول به شکل نقدی هستیم. تفاوت مستر کارت با عابربانک در آن است که مستر کارت در سطح بین‌المللی مورد استفاده قرار می‌گیرد و هر فردی با دارا بودن این کارت می‌تواند تمام خریدهای خارج از کشور و مسائل تجاری را انجام دهد. بنابراین مستر کارت بسیار ارزشمند و مورد نیاز است. **آیا در کشورمان زیرساخت‌ها**



**مستر کارت می‌تواند موجب تسهیل خرید و ارتباط گسترده و آسان با نقاط مختلف دنیا شوند این‌طور نیست؟**  
قطعاً همین‌طور است. حتی اگر موضوع پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی را نادیده بگیریم، حال که موضوع خرید اینترنتی به وجود آمده است، چنانچه فردی بخواهد اقدام به خرید اینترنتی کند، باید دارای مستر کارت باشد. این در حالی است که در خارج

## جامعه میزبان و توسعه گردشگری؛ اثرات و روابط

**ابوالفضل صیامیان گرچی**  
*کارشناس ارشد مدیریت گردشگری*

آثار صنعت گردشگری و توسعه آن بر زمینه‌های فرهنگی- اجتماعی را از جوانب و زوایای گوناگون می‌توان بررسی کرد. یکی از جوانب، تحلیل آثار گردشگری بر فرد گردشگر و جامعه پذیرنده وی است. این موضوع به‌خصوص از دهه ۸۰ میلادی که بحث پایداری در ابعاد اجتماعی- فرهنگی، اقتصادی و زیست‌محیطی مطرح شد اهمیت یافت. به دنبال آن در حوزه پایداری اجتماعی، مفهوم ظرفیت قابل تحمل اجتماعی مطرح شد. ظرفیت قابل تحمل اجتماعی یک مقصد گردشگری، ظرفیت و توانایی آن مکان در جذب گردشگر است، بیش از آنکه پیامدها و تأثیرات منفی این حضور توسط ساکنین محلی آن جامعه احساس شود و آنان دیگر تمایلی به حضور گردشگران نشان ندهند؛ مفهومی که شاخص‌ترین و کاربردی‌ترین روش ارزیابی آن «سنجش نگرش ساکنین محلی نسبت به گردشگری و پیامدهای آن در سطح جامعه میزبان» به‌شمار می‌آید. گردشگری اساساً صنعتی منبع‌محور و انسان‌محور است و به جاذبه‌ها و خدمات وابسته است، اما توسعه موفقیت‌آمیز آن در گرو استقبال جامعه میزبان و مهمان‌نوازی از طرف آنهاست. درک اهمیت هزینه‌های اجتماعی گردشگری توسط برنامه‌ریزان، می‌تواند هم از لحاظ اقتصادی و هم از جنبه‌های اجتماعی بسیار مهم باشد، چراکه عدم خوشنودی حتی تعداد اندکی از جامعه میزبان از ورود گردشگران ممکن است باعث ایجاد تعارض و در نتیجه کاهش جذابیت مقصد و بروز ناهماهنگی‌هایی در درون جامعه شود یا در نهایت زمینه‌ساز حذف کامل گردشگری از صحنه اجتماعی مقصد شود. اگر نگرش جامعه میزبان این‌گونه باشد که توسعه گردشگری موجب‌توانستنی نظام باورها و اعتقادات محلی را فراهم می‌کند و سبک زندگی را تغییر می‌دهد، کیفیت تعاملات افراد محلی و گردشگران دچار تنزل می‌شود. بررسی این موضوع به‌ویژه در جوامع کمتر توسعه‌یافته و در حال توسعه مانند ایران ضرورت بیشتری دارد. گاهی در برخی از جوامع که اعتقادات مذهبی نیز حاکمیت عمیقی بر مناسبات اجتماعی دارد، تلقی مردم و رهبران جامعه از ورود گردشگران، به مثابه «اسب تروا» است که مأموریت دارد از درون فروپاشی جامعه را منجر شود و به همین دلیل در تقبیح این پدیده می‌گویند «از گردشگران حتی اگر هدیه بیاورند هم می‌ترسیم». این دیدگاه به خوبی این نکته را روشن می‌کند که چرا باید جامعه محلی را به‌عنوان صحنه گردان اصلی مقصد درنظر گرفت و آنها را به‌عنوان عنصر اساسی توسعه گردشگری دانست و به چه علت همراهی مردم و رهبران محلی در فرآیند توسعه امری ضروری به‌شمار می‌آید. علاوه براین، بررسی نگرش جامعه محلی در خصوص گردشگری، چشم‌انداز آتی و سمت و سوی توسعه آن را برای مدیران و سیاست‌گذاران گردشگری بیش از گذشته روشن خواهد ساخت تا چنانچه معضل یا مشکلی نیز وجود دارد اقدامات اصلاحی صورت گیرد. نکته مهم در بررسی اثرات گردشگری توجه به تمام متغیرها و عواملی چون نوع گردشگر، میزان و تفاوت کمی جمعیت میزبان و گردشگر، نگرش‌های گردشگران و میزبانان نسبت به یکدیگر، نوع تعامل بین گردشگران و میزبان، تفاوت فرهنگی بین گردشگر و میزبان، بافت فرهنگی و اجتماعی دو طرف، موقعیت اقتصادی نسبی میزبان و میهمان، نوع سبزه مورد علاقه گردشگران، میزان ماندگاری در محل و… است که میزان و کیفیت اثرگذاری را مشخص می‌کند. در نهایت اینکه همراه ساختن جامعه میزبان با روند توسعه گردشگری یک شتابه ورود دارد که «مشارتک» است و یک رمز عبور دارد که «احترام» است. انتخاب این راهبرد کلید رونق گردشگری را در مقصد به همراه خواهد داشت.

## دور دنیا

صندوق بین‌المللی پول:

## لزوم توجه گروه ۲۰ به سرریزهای اقتصادی

**ترجمه: سارا گلچین**  
منبع: reuters

کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول (IMF) از وزرای دارایی و رؤسای بانک‌های مرکزی کشورهای گروه ۲۰ (G20) خواست در نشست پیش روی خود در شانگهای چین روی سرریزهای اقتصادی ناشی از تصمیم‌های سیاسی‌شان تمرکز کنند.

خانم لاگارد در گفت‌وگو با خبرنگاران، پس از انتخاب دوباره خود به‌عنوان رئیس صندوق بین‌المللی پول گفت: «من فکر می‌کنم سرنان گروه ۲۰ بالاخره روزی باید تمرکز بر سرریزها، پیچیدگی‌ها و ترکیبی از سیاست‌های گوناگونی را که اکنون در جریان هستند، در دستور کار خود قرار دهند».

خانم لاگارد با بیان اینکه «تاهمگامی» موجود در سیاست‌های پولی آمریکا، ژاپن و اروپا نیاز به بازنگری و ایجاد هماهنگی و همکاری بیشتر داشت، گفت: «وزرای گروه ۲۰ باید اثر متقابل سیاست‌های مالی خود را بسنجند و حرکت‌هایی در جهت اصلاحات ساختاری انجام دهند».

به گفته خانم لاگارد، با ایجاد هماهنگی بیشتر بین این سیاست‌ها، اقتصادهای بزرگ می‌توانند اعتماد بازار را بیشتر به خود جلب کرده و سرریزهای ۱۸۸ عضو دیگر صندوق بین‌المللی پول را محدود کنند. در حال حاضر، بسیاری از کشورهای صادرکننده نفت و کالا در شرایط سخت مالی قرار دارند. کند شدن حرکت اقتصاد چین یکی از مثال‌های بارز این دشواری اقتصادی است.

خانم لاگارد با اشاره به عمیق‌ترین بخش از بحران مالی اخیر و رکود اقتصادی گسترده گفت: «آیا ما در شرایطی مشابه با سال ۲۰۰۹ هستیم؟ من این‌طور فکر نمی‌کنم. آیا در شرایطی هستیم که به همکاری و هماهنگی نیاز داریم؟ بله». وزرای دارایی و رؤسای بانک مرکزی کشورهای گروه ۲۰ روزهای ۲۵ و ۲۶ فوریه در حالی در شانگهای چین دور هم جمع می‌شوند که بازارها به خاطر قیمت پایین نفت و کالاهای دیگر و البته بی‌ثباتی در نرخ رشد چین روزگار آشفته‌ای را سپری می‌کنند. به گفته خانم لاگارد چرخش اقتصاد چین به سمت مشتری محوری بیشتر «مثل آب خوردن قابل انجام نخواهد بود» و با خود مشکلات و آشفته‌گی‌های اقتصادی خواهد آورد. از سویی اما خانم لاگارد معتقد است، رهبران چین متوجه جایگاه تاثیرگذار خود در اقتصاد جهانی هستند، چون بازنگری در تصمیمات را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

او گفت از رهبران چین خواسته که سیاست‌های خود را با شفافیت بیشتری با بقیه در میان بگذارند.

خانم لاگارد در این‌باره ادامه داد: «چیزی که الان ضروری است ارتباط خوب و محکم است. چیزی که من درباره‌اش قبلاً صحبت کردم و معتقدم که از یک‌ن دربار‌اش بیشتر خواهیم شنید.»

کریستین لاگارد تنها نامزد ریاست برصندوق بین‌المللی پول بود که با اجماع هیات‌مدیره برای پنج سال دیگر ریاست این صندوق را به عهده گرفت. دوره دوم ریاست خانم لاگارد ۶۰ ساله از ۵ جولای (۱۴ تیر) آغاز خواهد شد. خانم لاگارد برای دور دوم ریاست خود بر صندوق بین‌المللی پول از سوی کشورهای بریتانیا، آلمان، چین و کشور خودش یعنی فرانسه حمایت شد. او از سال ۲۰۱۱ ریاست صندوق بین‌المللی پول را بر عهده گرفت و جایگزین دومنیک استراوس‌کان شد که به دلیل اتهام تجاوز مجبور به استعفا از ریاست این صندوق شد. خانم لاگارد در دوره نخست ریاست خود از سوی کشورهای در حال توسعه به خاطر حمایت عملی بیشتر از تلاش‌های‌شان در جهت بهبود اوضاع آشفته مالی و پشتیبانی از خواسته‌هایشان موردتحمسن قرار گرفت.

در مقابل اما خانم لاگارد که زمانی وزیر دارایی فرانسه هم بوده، با کنگره آمریکا بر سر امتناع این نهاد از پشتیبانی از اصلاحات اقتصادی و نیز اظهاراتش در سال ۲۰۱۳ درباره اجبار دولت اوپاما به کاهش هزینه‌ها درگیر شد. خانم لاگارد طرح کاهش هزینه‌ها در آمریکا را «بیش از حد سریع و بد طراحی شده» خوانده بود.

### قاب

دفتر آمار آلمان اعلام کرده که در سال گذشته آمریکا با پیشی گرفتن از فرانسه، مقصد اصلی صادرات آلمان بوده است.از دلایل پیشی گرفتن آمریکا از فرانسه می‌توان به رشد اقتصادی آمریکا و ضعف یورو اشاره کرد. صادرات آلمان به آمریکا در سال ۲۰۱۵ با ۱۹درصد افزایش به ۱۱۴ میلیارد یورو رسید.



### مدرسه مدیریت

## شیوه‌های مدیریتی شگفت‌انگیزی که باید از ایل آموخت

**ترجمه: علی آل علی**

منبع: Pworld.com

امروزه کمتر کسی را می‌توان یافت که نام شرکت ایل را ننشیده باشد. این شرکت طرفداران پر و پا قرص و همچنین مخالفان شدید خود را در دنیای تکنولوژی دارد.

در عین حال تردیدی وجود ندارد که این غول تکنولوژی موفق‌ترین شرکت در زمینه تکنولوژی بوده و روز به روز در حال پیشرفت و رکورد شکنی در دنیای فناوری است.

بسیاری از موفقیت‌هایی که شرکت ایل در دنیای تکنولوژی به‌دست آورده مدیون استرات‌تاپ‌های هوشمندانه طراحان این شرکت است.

از طرح بدنه گوشی‌های همراه و کامپیوترهای این شرکت گرفته تا شیوه تبلیغات و معرفی محصولات جدید شرکت، همگی بر طبق یک ایده مهندسی شده، هوشمندانه و جذاب پایه‌ریزی می‌شوند تا مشتریان را مجذوب شرکت کرده و همچنین بالاترین رکوردها را نیز برای شرکت به ارمان بیاورد.

سازچین آگاروال، مهندس اسبق شرکت ایل در طول مدت چهار ساله همکاری خود با این شرکت بزرگ، تجربه‌ها و نکات بسیار مهم و تأثیرگذاری را برای موفقیت در دنیای تکنولوژی آموخته است.

بدون شک دانستن این نکات برای بسیاری از مدیران و کارآفرینان مفید و تأثیرگذار خواهد بود، به همین جهت در ادامه به بررسی این نکات کلیدی که ایل را به بزرگ‌ترین شرکت در زمینه تکنولوژی بدل ساخته، می‌پردازیم.

**اهمیت تصمیم‌گیری توسط مهندسان**
در شرکت ایل این مهندسان شرکت هستند که عهده‌دار طراحی محصولات، تبلیغات، کمپین‌های مختلف و به‌طور کلی همه امور مربوط به محصولات شرکت هستند.

سازچین آگاروال در این‌مورد به نکته بسیار جالبی اشاره می‌کند: شرکت ایل تماماً توسط مهندسان بخش‌های مختلف و به صورت گروه‌های کوچک اداره می‌شود،

نه توسط مدیران بخش‌ها.

در واقع ایل به جای بهره‌گیری از مدیران خود، بیشتر تمرکزش را روی مهندسان شرکت گذاشته و مسئولیت‌های مختلف را به آنان محول می‌کند.

آگاروال دلیل تصمیم شرکت ایل مبنی بر محول کردن بیشتر مسئولیت‌ها به مهندسان را درک بهتر مهندسان شرکت از نقاط ضعف محصولات، انتظارات مشتریان و همچنین آخرین وضعیت رقبا می‌داند.

به عبارت دیگر، ایل با این اقدام خود فاصله میان شرکت و مصرف‌کنندگان را به کمترین مقدار ممکن رسانده و به بهترین وجه ممکن از انتظارات و سلایق خریداران با خیر شده و آنها را در طراحی محصولات خود به کار می‌گیرد.

**رابطه صمیمانه مدیران و کارکنان شرکت**
نکته مهم بعدی که باید به آن اشاره کرد، رابطه صمیمانه میان مدیران شرکت ایل و سایر کارمندان است. تلاش برای ارتقای جایگاه خود در طول تمامی کارمندان می‌توانند به‌طور آزادانه پیشنهادات خود را حتی به بالاترین مقامات شرکت نیز ارائه دهند.

همچنین شرکت ایل در این زمینه پا را فراتر از حد انتظار گذاشته و از مهندسان جوان شرکت که در ابتدای دوران حضور خود در شرکت هستند می‌خواهد حداقل هفته‌ای چهار پیشنهاد کاربردی برای بهبود کیفیت محصولات شرکت ارائه دهند.

بدون شک فضای کنونی موجود در شرکت ایل حاصل فرهنگ‌سازی هوشمندانه این شرکت بزرگ در طول سال‌های طولانی‌فعالیتش بوده است؛ فرهنگی که برای پیشرفت شرکت بیشتر بر نظرات و تجربیات کارمندان و مهندسان شرکت متکی است تا مدیران ارشد.

در عین حال باید به این نکته نیز اشاره کرد که اغلب مدیران شرکت ایل پیش از قرار گرفتن در پست‌های مدیریتی، مدت‌های زیادی به‌عنوان مهندس شرکت فعالیت کرده‌اند.

به عبارت دیگر، مدیری که در سایر شرکت‌ها مشغول کار است، نمی‌تواند به محض ورود به شرکت ایل فعالیت کند

## کیوسک

گوشی ۴دلاری در هند

### تقلب یا رویا؟

شرکت هندی Ringing Bells هفته گذشته از

گوشی جدیدی رونمایی کرد که تعجب همه مردم دنیا را در پی داشته است. این گوشی اندرویدی که Freedom 251 نام دارد، با قیمت باور نکردنی (۲۵۱ روپیه (۲۶۵ دلار) عرضه می‌شود و لقب ارزان‌ترین گوشی هوشمند دنیا را از آن خود کرده است.

این گوشی هوشمند دارای صفحه نمایش ۴اینچی و پردازنده چهار هسته‌ای ۱.۳ گیگاهرتز است و حافظه ۸ گیگابایتی دارد.

برای بسیاری از مردم هند که به اینترنت دسترسی ندارند، داشتن یک گوشی هوشمند ارزان‌قیمت تنها راه دسترسی به فضای مجازی است. قیمت پایین این گوشی هوشمند باعث شده مورد استقبال گسترده‌ای قرار بگیرد. در مدت یک هفته بیش از ۵۰ میلیون نفر برای دریافت این گوشی ثبت نام کرده‌اند و این درحالی است که شرکت سازنده اعلام کرده تا ماه آوریل تنها ۲/۵ میلیون درخواست را پاسخ خواهد داد.

با این حال مشکل اینجاست که دست‌اندرکاران صنعت موبایل بر این باورند که قیمت این گوشی بهتر و شرایط آن غیرقابل باور است. پاتکاج موهندرو، رئیس انجمن موبایل هندوستان می‌گوید: «این موضوع بیشتر یک شوخی یا کلاهبرداری به نظر می‌آید. این گوشی موجب ناخشنودی ما شده است و بسیاری از مقامات دولتی در حال بررسی این موضوع هستند».

مهندرو در نامه‌ای به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هندوستان گفت: «حتی با استفاده از ارزان‌قیمت‌ترین قطعات نیز ساخت چنین گوشی‌ای نزدیک به ۲۷۰۰ روپیه هزینه خواهد داشت. با محاسبه مالیات و کارمزدها، کمترین قیمت تمام شده به‌ایده این چنین محصولی باید ۳۵۰ روپیه، برابر با ۵۲ دلار باشد.»

ریچارد ویندلزور تحلیلگر مرکز پژوهش سرمایه‌گذاری ایدسون نیز نسبت به حقیقی بودن این موضوع ابراز تردید کرده است.

براساس محاسبات وی، شرکت رینگینگ بلز براساس قیمتی که برای فروش این گوشی جدید اعلام کرده، در ازای فروش هر گوشی ۲۶ دلار ضرر خواهد کرد.

به گفته وی، رونمایی از این گوشی جنجال بسیاری به پا کرد و این احتمال وجود دارد که پس از فروش نخستین سری از گوشی‌ها، شرکت قیمت هر گوشی را به ۵۳ دلار برساند و در غیر این‌صورت قادر به ادامه فعالیت نخواهد بود.

شرکت Ringing Bells از دادن هرگونه پاسخ به خبرنگاران یا ادعاهای مطرح شده امتناع کرده است. نکات هشداردهنده زیادی در مورد این گوشی‌ها وجود دارد.

خبرنگارانی که در مراسم رونمایی از این گوشی همراه حضور داشتند، می‌گویند به نظر می‌رسید، گوشی‌هایی که برای تست در معرض دید خبرنگاران و سایر افراد حاضر در مراسم قرار گرفته بود، دارای نام برندی دیگر بودند که این شرکت سعی در پنهان کردن آن با پوششی سفید داشته است. گذشته از این عکس‌های گرفته شده از مراسم نشان می‌دهد که در ساخت صفحه اصلی این گوشی، از گوشی‌های ایل‌کی‌پداری شده است که این نقض آشکار قانون کپی‌رایت است.

نظریه‌های مختلف دیگری برای توضیح ارزان‌قیمت بودن غیرعادی این گوشی‌ها وجود دارد. از جمله آنکه بودجه ساخت گوشی‌ها از سوی دولت هندوستان تأمین می‌شود، گوشی از قطعات گوشی‌های کارخانه دیگری ساخته می‌شود که در تست ایمنی رد شده‌اند، یا چینی‌های مشتاق به ورود به بازار هندوستان، گوشی‌ها را به قیمتی ارزان می‌فروشند.

شرکت Ringing Bells اعلام کرده این‌گونه‌ها محصول هندوستان هستند و برای ساخت آنها هیچ کمک مالی از دولت این کشور دریافت نشده است.

