روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

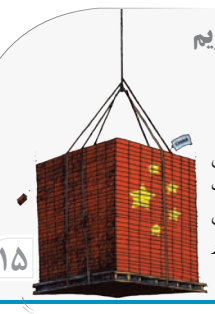
برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۱ بهمن ماه
۱۳۹۴

Sun. 31 Jan 2016
۲۰ ربیع‌الثانی ۱۴۳۷ - سال دوم
شماره ۴۳۳-۲۴+۲۰صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

بررسی ارتباطات تجاری و اقتصادی ایران و چین در پساتحریم

چرا رابطه با چین مهم است؟



هفته گذشته رئیس‌جمهور چین در صدر یک هیات بلندپایه به ایران سفر کرد. در جریان این سفر ۱۷ سند همکاری در زمینه‌های مختلف بین کشورمان و چین به امضا رسید. درواقع «شی جین پینگ» نخستین رئیس‌جمهور یک کشور قدرتمند بود که پس از لغو تحریم‌ها به ایران سفر کرد. البته سفر رئیس‌جمهور چین و هیات همراه به ایران در عین حال که...

۱۵

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از چالش تصویب ششمین برنامه توسعه

برنامه ششم اولویت چندم مجلس؟

برنامه ششم توسعه در شرایطی راهی مجلس شد که اقتصاد ایران وضعیت جدیدی را به لحاظ تغییر در تعاملات سیاسی و امکان ارتباط مؤثر با سایر اقتصادهای منطقه و جهان تجربه می‌کند. ازاین‌رو دولت در تلاش است تا بتواند لایحه برنامه ششم توسعه را تا پایان سال به تصویب نهایی مجلس برساند اما در میان مجلسی‌ها برخی نمایندگان معتقدند به لحاظ زمانی امکان بررسی و تصویب لایحه تا پایان سال میسر نیست؛ موضوعی که همچنان به‌عنوان یکی از چالش‌های جدی برنامه ششم توسعه در ابتدای راه پساتحریم مطرح است.

ابوذرندیمی، یکی از نمایندگان مجلس در مورد آخرین وضعیت بررسی لایحه برنامه ششم توسعه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: جلسات ما در این خصوص شکل گرفته و انتخابات داخلی هم انجام شده است، اعضای کمیسیون تلفیق انتخاب شدند و در هفته جاری هم دوجلسه برای تنظیم آیین‌نامه داخلی داریم و بعد از وصول پیشنهادات، سیاست‌های کلی پنج سال آینده را مشخص خواهیم کرد.

۱۳

مدیر عامل بانک پاسارگاد دستاوردهای سفر به ایتالیا و فرانسه را تشریح کرد

انعقاد قراردادهایی برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کوچک

آرزو بیات | فرصت امروز

۴

سرمقاله

پیام مهم سفر روحانی به فرانسه و ایتالیا

دکتر عباس ملکی
دانشیار سیاست‌گذاری انرژی در دانشگاه صنعتی شریف

هر روز که می‌گذرد مسائل مربوط به رفتار انسان در جامعه و طبیعت بیشتر مورد کاوش پژوهندگان قرار می‌گیرد. این به آن علت است که مسائل حوزه روان‌شناسی و روان‌کاوی بیشتر از علوم دیگر برای ما انسان‌ها نامکشوف و در پرده ابهام قرار دارد. مسائل اقتصادی و کمیت و کیفیت بازار زمانی‌که در مواجهه با...

۱

برند

پیامدهای کلاس‌بندی جایگاه‌های سوخت زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

وقتی پمپ بنزین‌ها برند می‌شوند

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، جایگاه‌های پمپ‌بنزین شرایطی را برای وفادار کردن مشتریان ایجاد می‌کنند و به جز سوخت‌گیری، مجموعه‌ای از خدمات دیگر را در یک پمپ‌بنزین به مشتریان ارائه می‌دهند. این موضوع نشان از وجود فضای رقابتی بین جایگاه‌های پمپ‌بنزین دارد که برای جذب بیشتر مشتری، اقدامات مختلفی را انجام می‌دهند اما این...

۱۰

بررسی گزینه‌های پیش‌روی رنو برای حضور در ایران

فروش نگین سایپا راه تحول صنعت خودرو

۷

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی تاکید کرد

تبعات دردناک تداوم وضعیت کنونی بانک‌ها برای اقتصاد کشور

رئیس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی با اشاره به مشکلات و چالش‌های نظام بانکی در میزگرد خبرگزاری فارس، گفت: اگر اقدامی برای اینکه بانک‌ها از وضعیت کنونی بیرون بیایند انجام نشود، همه ضرر می‌کنند و این می‌تواند برای اقتصاد ملی یک واقعه دردناک باشد.

وی افزود: اغلب رشد نقدینگی در کشور ما مشکل‌ساز بوده و بعضاً با آن مبارزه شده است اما من اعتقاد دارم نباید تا این حد از نقدینگی ترسید، چون اصولاً عملیات بانک نقدینگی ایجاد می‌کند و بیشتر لازم است حجم نقدینگی با روش مناسب و حرفه‌ای مدیریت شود. اگر از نقدینگی می‌ترسیم دیگر بانک احتیاج نداریم.

در دنیا کشورهایی داریم که دو برابر تولید ناخالص داخلی نقدینگی دارند اما مشکل تورم نیز ندارند. برای اینکه نقدینگی است که قدرت اقتصادی لازم را برای ایجاد اشتغال و تولید فراهم می‌کند.

بنابراین یکی از اهداف ملی در نظارت‌های بانکی این است که بانک‌ها به توسعه اقتصادی کشور کمک کنند. مواردی مانند حمایت از فعالیت‌های مولد تولیدی و خدماتی که بانک‌های مرکزی باید مراقب باشند منابع مصرفی نظام بانکی به کجا می‌رود.

دیواندری در ادامه گفت: بانک‌ها هم‌اکنون مطالبات معوق بالا دارند و بخشی از منابع آنها قفل شده است. سودهای دریافتنی در سرفصل‌ها نشسته که تحقق آنها دشوار است. اینها بابت شناسایی سودهایی است که نتوانسته‌اند وصول کنند و این مرتب در ترازنامه بانک‌ها در حال افزایش است.

وی ادامه داد: بانک‌ها در این وضعیت دچار تنگنای اعتباری شده‌اند. یعنی آن نقدینگی لازم برای حمایت از فعالیت‌های مولد را ندارند. اگر سپرده جدید می‌آید بیشتر به سمت پوشش هزینه‌های بانک می‌رود. این دیگر به جریان سالم اعتباری برای بانک‌ها تکافو نمی‌کند. حل این مشکل از نان شب برای ما واجب‌تر است.

سرمقاله

پیام مهم سفر روحانی به فرانسه و ایتالیا

هر روز که می‌گذرد مسائل مربوط به رفتار انسان در جامعه و طبیعت بیشتر مورد کاوش پژوهندگان قرار می‌گیرد. این به آن علت است که مسائل حوزه روان‌شناسی و روان‌کاوی بیشتر از علوم دیگر برای ما انسان‌ها نامکشوف و در پرده ابهام قرار دارد. مسائل اقتصادی و کمیت و کیفیت بازار زمانی‌که در مواجهه با رفتار مشتریان و مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد از تئوری‌های روان‌شناسی و علوم شناختی بهره می‌برند. رسانه‌ها نقش بزرگی در انعکاس رفتار لایه‌ها و طبقات اجتماعی دارند و می‌توانند با نشان‌دادن مناسب، اغراق‌آمیز یا کم اهمیت جلوه دادن چگونگی مصرف و تولید هر بخش در جهان اقتصاد، تأثیرات لازم را بر تصمیم‌گیری‌های آینده دخالت دهند. در ارتباط با تحریم‌های ایران که در گذشته اتفاق افتاد، به‌خصوص در ۱۰ سال اخیر، این مسئله مصداق دارد. با توجه به تصمیمات شورای امنیت ملل متحد، دولت و کنگره آمریکا، اتحادیه اروپا و تحریم‌هایی که به ناحق علیه ایران برقرار کردند این موضوع انعکاس چند برابر بزرگ‌تر در رسانه‌ها داشت. رسانه‌های جهانی که عمدتا در اختیار سرمایه‌گذاران بزرگ و شرکت‌هایی که مالکان آنها غول‌هایی همچون رابرت مورداک و تد ترنر هستند سعی کردند که به صورت غیرواقعی ابعاد تحریم‌های ایران را چند برابر نشان دهند. رسانه‌های دیگر از این انعکاس رسانه‌ای که من از آن به بازگشت صدا در یک دره سنگی یاد می‌کنم فریب خوردند و کشورهایی مانند ژاپن، کره جنوبی، استرالیا و امارات متحده عربی تحریم‌هایی دو چندان بیشتر از تحریم‌های اولیه وضع کردند. آنگاه در بازارهای سرمایه، تولید و خدمات دیگر، شرکت‌ها و بنگاه‌های بزرگ و کوچک از این رویه تقلید کردند. نکته اینجاست که شرکت‌های کوچک‌تر که مایل به پرداخت هزینه ریسک و عدم قطعیت نبودند و شرکت‌های آنها توانایی آن را نداشت که در بازارهایی وارد شوند که به یکباره احتمال شکست با احتمال ۵۰ درصد یا بیشتر را داشتند خود را از بخش‌های مختلف صنعتی و خدماتی ایران کنار کشیدند و هر گاه که با آنها صحبت می‌شد به نوعی ابراز می‌کردند که می‌دانیم؛ ما شرکت‌ها یا بانک‌های کوچکی هستیم و نمی‌توانیم در این موضوع ریسک کنیم.

به نظر من اهمیت سفر رئیس جمهور به ایتالیا و فرانسه در همین نکته نهفته است که به جای تشدید انعکاس صدای تحریم در رسانه‌ها و در میان شرکت‌های متوسط و کوچک، امروزه ما ملاحظه می‌کنیم که از طرف تصمیم‌گیران کلیدی در جهان که همانا برخی از آنها کشورهای بزرگ اتحادیه اروپا هستند، پیام‌هایی مبنی بر اینکه مشکلات کار با ایران به اتمام رسیده است را در رسانه‌ها مشاهده می‌کنیم. به نظر من پیامد این انعکاس رسانه‌ای این خواهد بود که شرکت‌های متوسط و کوچک از این پس برای کار کردن با ایران مشکلات کمتری خواهند داشت. منظور من آن گونه بنگاه‌هایی است که با سرمایه نسبتا کم، اما با فناوری‌های نسبتا جدید به‌خصوص در زمینه تکنولوژی اطلاعاتی دیگر نه فقط در کشورهای توسعه‌یافته، بلکه در اکثر کشورهای بزرگ و کوچک جهان در حال فعالیتند. مثلاً یک شرکت فعال در انرژی‌های تجدیدپذیر مانند شرکتی هندی که در مسائل مربوط به انرژی خورشیدی کار می‌کند یا یک شرکت چینی که درمورد مسائل مربوط به توسعه مخابرات کار می‌کند یا یک شرکت از کره جنوبی که در مورد نوآوری در ساخت کشتی فعالیت می‌کند. این گونه سازمان‌ها، پیامی که دریافت کردند این است که می‌توانند با ایران کار کنند. به نظر من قبل از اینکه خوشحال شویم که قراردادی با ایرباس برای خرید ۱۱۸ هواپیما منعقد شده است که این موضوع هم جای خوشحالی دارد، باید در کنار آن به ده‌ها شرکت کوچک‌تر هواپیمایی فکر کنیم که با ایران رابطه دو جانبه و مشترک خواهند داشت. هواپیماهایی با سقف ارتفاع پروازی کوتاه‌تر مانند هواپیمای ATR که به نظر می‌رسد یکی از مناسب‌ترین هواپیماها برای فضای ایران است یا شرکت‌های نفت و گازی که به اندازه شرکت نفت توتال فرانسه بزرگ نیستند. مجموع شرکت‌های متوسط و کوچک در صنعت نفت و گاز ایران می‌توانند چند برابر نفوذ و پیامدهای اقتصادی، فناورانه و مالی در مقایسه با شرکت‌هایی مانند توتال برای کشور ما داشته باشند. به نظر می‌رسد که از این پس جامعه ایرانی به‌خصوص فعالان اقتصادی و کسانی که در بخش‌های سیاست‌گذاری کشور مشغول به فعالیت هستند باید به دنبال پیدا کردن شرکت‌های متوسط و کوچک باشند که جمع جبری آنها برای ما شاید از مواجهه و تعامل با شرکت‌های بزرگ چندملیتی هم بیشتر باشد. این به آن معنا نیست که با شرکت‌های بزرگ کار نکنیم، بلکه به نظر می‌رسد تأکید و توجه سیاست‌گذاران ایرانی بیشتر باید به یافتن زمینه‌های نو و مناطقی باشد که در این ۱۰ سالی که از تعامل با جهان محروم بودیم در مناطق مختلف جهان این شرکت‌ها رشد کردند و به مرحله تولید یا ارائه خدمات خود رسیدند. شرکت‌های برزیلی، آرژانتینی، هندی، ژاپنی، تایلندی، مالزیایی، سنگاپوری و بقیه کشورهای کوچکی که نقش آنها از کشورهای بزرگ کمتر بود از آن جمله است.

Maleki@sharif.ir

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است

بانک پاسارگاد
بانک هزاره سوم

بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت.
صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۸۲۸۹۰ - ۰۲۱
www.bpi.ir

نفت

بررسی فشرده جزییات قراردادهای جدید نفتی

شرکت ملی نفت: معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در لندن به تعویق افتاد

معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران از به تعویق افتادن معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در لندن خبرداد و گفت: تیم کارشناسی به‌طور فشرده در حال بررسی جزییات قرارداد IPC است.

به گزارش ایرنا از وزارت نفت، علی کاردر، تاخیر در صدور ویزا برای عده محدودی از افراد را دلیل به تعویق افتادن معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در لندن اعلام کرد و افزود: در حالی که تعداد زیادی از نمایندگان بخش خصوصی علاقه‌مند به حضور در این سمینار بودند، اما با توجه به اینکه هنوز سفارت انگلستان در تهران خدمات صدور ویزا ندارد این امکان میسر نبود.

وی با بیان اینکه اعتراض‌های اخیر کارشناسان و دانشجویان سبب تاخیر در معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی در لندن نبوده است، تصریح کرد: صادر نشدن ویزا، دلیل به تعویق افتادن این سمینار است.

معاون سرمایه‌گذاری و تامین منابع مالی شرکت ملی نفت ایران، اعتراض‌های اخیر درباره مدل جدید قراردادهای نفتی را منطقی ندانسته و افزود: هیأت وزیران بیشتر چارچوب و سطح اختیارات وزارت نفت و شرکت ملی نفت در قراردادها را مشخص کرده است و هم‌اکنون جزییات این قرارداد در حال بررسی از سوی تیم کارشناسی است. این جزییات باید نهایی شود و سند نهایی به تصویب هیات‌مدیره شرکت ملی نفت برسد.

قرار بود کنفرانس دوم معرفی قراردادهای جدید نفتی ایران ۲۲ تا ۲۴ فوریه ۲۰۱۶ (سوم تا پنجم اسفندماه) در لندن برگزار شود.

استعفا نکرده‌ام

درهمین حال خبرهایی درباره احتمال استعفای رئیس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی منتشر شده است اما سیدمهدی حسینی با تکذیب این اخبار گفته: استعفا نکرده‌ام و طبق معمول، به وظایف و مسئولیت‌های خود عمل می‌کنم.

سیدمهدی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا در واکنش به برخی اخبار منتشر شده مبنی بر استعفا از این مسئولیت، تصریح کرد: استعفایی در کار نیست و طبق مقررات، به وظایف خود عمل خواهم کرد.

رئیس کمیته بازنگری قراردادهای نفتی پیش‌تر از وضعیت و زمان انعقاد قراردادهای نفتی در شرایط جاری ابراز بی‌اطلاعی کرده بود که این موضوع باعث شد برخی رسانه‌ها از استعفای حسینی خبر دهند.

سیدمهدی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین اخبار از انعقاد قراردادهای جدید نفتی ایران پس از برداشته شدن تحریم‌ها گفت: از اخبار جدید در این مورد و انعقاد قرارداد خبر جدیدی ندارم.

وی درباره روند انعقاد قرارداد براساس IPC عنوان کرد: به‌طور قانونی باید قراردادهای نفتی به‌صورت مناقصه انجام شود مگر در مواردی که با اجازه و دستور وزیر نفت قرارداد به‌صورت مذاکره به امضا برسد.

به گزارش ایسنا، ایران با رونمایی از مدل جدید قراردادهای نفتی خود پیش از برداشته شدن تحریم‌ها، شرایط جدید خود را برای همکاری‌های نفتی با شرکت‌های بین‌المللی اعلام کرده است و گفته می‌شود که برخی شرکت‌ها نیز پیش‌تر آمادگی خود را برای ورود به پروژه‌های نفتی ایران اعلام کرده‌اند. این درحالی است که معاون سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت با اشاره به اینکه نخستین مناقصه ایران برای انعقاد قراردادهای نفتی سال آینده انجام می‌شود، گفت: نخستین مناقصه برای یکی از میادین نفتی مشترک ایران است.

علی کاردر درباره زمان انعقاد نخستین قراردادهای نفتی پس از برداشته شدن تحریم‌ها با بیان اینکه این کار زمان بر است، اظهار کرد: نخستین مناقصه نفتی برای قراردادهای جدید نفتی را سال آینده برگزار خواهیم کرد. وی با اشاره به تمایل شرکت‌ها برای ورود به ایران، خاطرنشان کرد: در حال حاضر شرکت‌ها منتظر برگزاری مناقصه از سوی ایران هستند تا پیشنهادات خود را ارائه دهند.

پتروناس در تلاش برای کاهش هزینه‌ها

شرکت ملی نفت مالزی قصد دارد طی چهار سال آینده هزینه‌های عملیاتی خود را تا ۱۲ میلیارد دلار کاهش دهد.

به گزارش ایسنا از مالزی، روزنامه وال‌استریت‌ژورنال نوشت که با کاهش چشمگیر بهای نفت در بازارهای جهانی شرکت پتروناس مالزی تلاش می‌کند تا جای ممکن از هزینه‌های خود بکاهد. این روزنامه به نقل از وان زولکیفیل وان عارفین، رئیس و مدیرعامل پتروناس نوشت، پتروناس که نیمی از درآمد نفتی مالزی را کسب می‌کند برخی از پروژه‌های خود را متوقف خواهد کرد. هنوز هیچ‌کدام از مسئولان شرکت پتروناس مالزی درخصوص این گزارش اظهارنظری نکرده‌اند. گزارش وال‌استریت‌ژورنال در حالی منتشر می‌شود که بهای نفت در بازارهای جهانی طی ماه‌های گذشته با کاهش شدیدی روبه‌رو بوده و روز گذشته به کمترین میزان از سال ۲۰۰۳ به این‌سو رسیده است.

شرکت پتروناس در ماه فوریه سال گذشته عنوان کرده بود که قصد دارد در سال ۲۰۱۵ هزینه‌های سرمایه‌ای خود را تا ۱۰ درصد و هزینه‌های عملیاتی خود را تا ۳۰ درصد کاهش دهد.

وزیر نیرو خبر داد

افزایش ۸۶ درصدی حجم ورودی آب سدها نسبت به سال گذشته

وزیر نیرو با بیان اینکه تا امروز ۱۴ میلیارد مترمکعب ورودی به‌سدهای کشور داشته‌ایم، گفت: این حجم ورودی در مقایسه با سال گذشته ۸۶ درصد افزایش نشان می‌دهد، چراکه بیشتر بارش‌ها در ارتفاعات صورت گرفته و در سدها ذخیره شده است، اما در سال‌های گذشته عمده بارش‌ها در دشت و کوهپایه روی می‌داد و ورود آب به مخزن سدها اتفاق نمی‌افتاد.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نیرو (پاون)، «حمید چیت‌چیان» توضیح داد: هم‌اکنون از ۴۹میلیارد مترمکعب حجم مخزن سدها ۴۸درصد پرآب شده و ما امیدواریم این روند در ماه‌ها و سال‌های آینده ادامه یابد، اما نکته مهم این است که شرایط خوب بارش امسال به دلیل ۱۵ سال خشکسالی و اثرات تجمعی آن نتوانسته آثار خشکی را در کشور جبران کند، ولی امیدواریم با ادامه ترسالی در ماه‌های آینده تا حد زیادی جبران شود.

چیت‌چیان با اشاره به اهمیت طرح احیای دریاچه ارومیه برای وزارت نیرو گفت: در سال‌های گذشته در هر سال ۴۰ تا ۴۵ سانتی‌متر کاهش ارتفاع داشته‌ایم، اما امسال این کاهش ۱۱سانتی‌متر گزارش شده و تقریبا به شرایط تثبیت دست یافته‌ایم.

وی تصریح کرد: در حوضه ارومیه میزان بارش در سال جاری نسبت به سال گذشته ۵۵ درصد کاهش یافته است، اما از آنجا که اغلب بارش به‌صورت برف بوده، امیدواریم در روزهای آینده شرایط بهتری داشته باشیم.

وی به برنامه رهاسازی آب سدها طبق برنامه احیا اشاره کرد و گفت: ۱۱۰ میلیون مترمکعب آب از سد بوکان رهاسازی شده و این رهاسازی ادامه خواهد داشت تا به تثبیت دریاچه کمک کند و به اهداف ستاد احیا برسیم.

چیت‌چیان با بیان اینکه در دریاچه سدهای پنجگانه استان تهران ۴۶ درصد افزایش ورودی داشته‌ایم، گفت: تقاضای من از مردم ادامه تلاش‌ها در صرفه‌جویی آب است، چراکه بدون صرفه‌جویی در تابستان به مشکل خواهیم خورد.

وزیر نیرو با اشاره به اهمیت صرفه‌جویی در بخش مصرف آب شرب شهری گفت: ۶۰ درصد تامین آب از آب‌های زیرزمینی است و اثر بارندگی‌ها در آب‌های زیرزمینی بسیار دیر و با فاصله یک سال ظاهر می‌شود.

چیت‌چیان از افتتاح چهار سد با حجم مخزن ۳ میلیارد و ۳۷۴ میلیون مترمکعب خبر داد و گفت: این سدها شامل سد تالوار در شهرستان بیجار، سد سیمره در ایلام، سد سراب در گیلانغرب و سد تنگ حمام در قصرشیرین است که قابلیت تنظیم سالانه یک میلیارد و ۲۹۹ میلیارد مترمکعب خواهد داشت.

او ادامه داد: تعداد ۱۳ شبکه آبیاری و زهکشی با مساحت پوشش ۲۳ هزار هکتار به ارزش ۲۹۷ میلیارد تومان نیز در این ایام به بهره‌برداری خواهد رسید.

سد

ادامه مدیریت مخزن سد گتوند برای رفع شوری آب

۲ راهکار برای حل مشکل

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا با بیان اینکه انتقال آب گتوند نیازمند مطالعات بیشتر است، تصریح کرد: علاج شوری آب این سد به شیوه مدیریت مخزن تداوم خواهد یافت.

رحیم میدانی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به آخرین جلسه شورای عالی آب که پنجم بهمن‌ماه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهوری برگزار شد، افزود: اختلاف‌نظرهای پیش آمده در گذشته درباره چاره‌اندیشی مشکل شوری آب سد گتوند، منجر به ارجاع موضوع به موسسه آب دانشگاه تهران شد.

آن‌طور که کارشناسان می‌گویند جانمایی اشتباه این سد سبب شده سازند نمکی گچساران در مخزن سد قرار گیرد و انحلال نمک این سازند، باعث شور شدن آب مخزن و رودخانه کارون شده است. شوری (EC) آب دریاچه سد از ۵هزار واحد (میکروموس) تا ۱۶۰ واحد در مخزن سد برآورد شده است. مطالعات طرح حل مشکل سد گتوند از امسال به موسسه آب دانشگاه تهران واگذار شده و این موسسه گزارش خود را به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی (کارفرمای مطالعات) ارائه داده، اما با گذشت چندین ماه از تصویب مطالعات، تصمیم نهایی در مورد سد گتوند اتخاذ نشده است. به گفته این مقام مسئول، نظر کلی شورای عالی آب کشور، علاج یا حداقل کاهش مشکلات پیش آمده این سد است و به این منظور مقرر شده دو کار موازی انجام شود. وی افزود: آب در پشت این سد با شوری‌های مختلف ذخیره شده، به‌طوری‌که آب قسمت بالایی سد هیچ مشکلی ندارد و شوری آن پایین است، اما در پایین مخزن شوری آب بالاست. میدانی خاطرنشان کرد: کاهش مشکل شوری آب سد گتوند، امروز با مدیریت مخزن در حال انجام است تا آب با شوری معین و مطلوب به پایین‌دست هدایت شود.

وی بیان داشت: این مهم از زمان آبگیری سد گتوند توسط شرکت مدیریت منابع آب و نیروی ایران در حال انجام است که مورد تایید دانشگاه تهران نیز هست. براین اساس مقرر شد دانشگاه، نظرهای اصلاحی خود در این زمینه را نیز ارائه دهد تا مدیریت مخزن به‌صورت بهینه ادامه یابد. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا ادامه داد: نظر دوم ارائه شده در جلسه شورای عالی آب، انتقال آب شور کف مخزن سد بود که نظر دانشگاه تهران در این زمینه بر مطالعه انتقال کوتاه یا انتقال بلند (به خلیج‌فارس) است. به گفته میدانی، در انتقال کوتاه می‌توان با تعبیه حوضچه‌هایی، آب شور را به آنجا منتقل کرده و نمک را جمع‌آوری کرد. در این جلسه مصوب شد که وزارت نیرو ابتدا نسبت به مطالعه این گزینه با ملاحظات زیست‌محیطی اقدام کند که در صورت تایید، اجرایی می‌شود. وی خاطرنشان ساخت: مطالعه انتقال آب بلند به خلیج‌فارس در مرحله بعدی و در صورت تایید نشدن انتقال کوتاه، در دستور کار قرار خواهد گرفت. سد گتوند یکی از بزرگ‌ترین سدهای ایران است که روی رودخانه کارون در جنوب غربی کشور در دست ساخت قرار دارد؛ این سد، در فاصله ۳۸۰ کیلومتری از ریزشگاه رودخانه کارون، در فاصله ۲۵ کیلومتری شمال شهرستان شوشتر و در ۱۰ کیلومتری شمال شرقی شهر گتوند در استان خوزستان واقع شده است. گتوند به‌عنوان آخرین سد قابل احداث روی رودخانه کارون است و دریاچه این سد با مخزن ۴میلیارد و ۵۰۰ میلیون مترمکعب، دومین دریاچه مصنوعی بزرگ کشور (پس از کرخه) به حساب می‌آید.

ارتفاع این سد سنگریزه‌ای با هسته رسی، ۱۸۲ متر است که بلندترین سد خاکی کشور محسوب می‌شود. عملیات اجرایی این طرح در سال ۱۳۷۶ آغاز شده است. این سد در سال ۹۱ آبگیری شده است.

بین‌الملل

تاثیر اخبار دروغ بر قیمت نفت

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.cnbc.com

با وجود انتشار خبرهایی مبنی بر توافق روسیه و اوپک بر سر کاهش تولید نفت خام به منظور افزایش قیمت این محصول در بازارهای جهانی که منجر به افزایش قیمت نفت شد، به نظر می‌رسد که اخبار مذکور مبنای صحیحی نداشته و احتمال توافق روسیه و اوپک بر سر کاهش تولید بسیار اندک است.

در همین رابطه تحلیلگران اعلام کردند چنانچه اوپک مایل به دستیابی به توافق با روسیه باشد، ایران نیز باید در فرآیند مذاکرات طرفین مشارکت داشته باشد. این در حالی است که یک مقام ایرانی که نخواست نامش فاش شود به آژانس خبری Dow Jones اعلام کرد که کشورش در مذاکرات اوپک و روسیه شرکت نخواهد کرد.

دنیل یرگین، معاون مدیرعامل موسسه مشاوره‌ای IHS که به ارائه مشاوره در حوزه بازارهای انرژی می‌پردازد در این راستا معتقد است: «در حال حاضر و با توجه به افزایش تولید نفت توسط ایران به سختی می‌توان آینده بازار را پیش‌بینی کرد، نکته کلیدی در حال حاضر آن است که ببینیم ایران چه مقدار از نفت خام ذخیره شده خود را به بازارهای جهانی سرازیر خواهد کرد. نکته بعدی آن است که مشخص شود حجم نفت خامی که ایران می‌تواند به بازار عرضه کند چقدر است.» در این رابطه یکی از مقامات ایرانی اظهار داشت که کشورش تا پیش از افزایش ۱/۵ میلیون بشکه‌ای تولید نفت خام، به کاهش تولید فکر نخواهد کرد. گفتنی است که در حال حاضر تولید نفت خام ایران روزانه ۱/۱ میلیون بشکه برآورد می‌شود.

به گزارش وب سایت شبکه تلویزیونی CNBC، در روزهای گذشته گزارش‌هایی مبنی بر احتمال مذاکره اوپک با برخی کشورهای تولیدکننده غیرعضو در مورد کاهش تولید نفت خام به منظور کمک به بهبود وضعیت قیمت آن در بازار منتشر شد که این موضوع سبب افزایش ۶درصدی قیمت شاخص بین‌المللی برنت در بازارهای جهانی شد.

در این راستا الکساندر نوواک، وزیر انرژی روسیه اعلام کرد که مسکو برای دستیابی به هرگونه توافق مبنی بر کاهش تولید نفت خام به منظور بهبود وضعیت قیمت این محصول در بازار، با دیگر کشورهای تولیدکننده همکاری خواهد کرد. وی در ادامه اظهار داشت که عربستان سعودی پیشنهادی را مطرح کرده است که براساس آن هریک از کشورهای تولیدکننده به میزان ۵درصد از تولید خود کاسته و از این طریق مانع از ادامه روند نزولی قیمت نفت خام شوند.

با این وجود آژانس خبری Dow Jones به نقل از یک منبع آگاه در کشورهای صادرکننده نفت عضو اوپک اعلام کرد که عربستان سعودی چنین پیشنهادی به روسیه ارائه نکرده است، بلکه این کشورهای الجزایر و ونزوئلا بوده‌اند که پیشنهاد کاهش تولید ۵درصدی را مطرح کرده‌اند. انتشار اخبار و شایعات اخیر در شرایطی صورت می‌پذیرد که آرکادی دوورکوویچ، معاون وزیر انرژی روسیه در گفت‌وگوی خود با رسانه‌ها اظهار داشت که کشورش برای ایجاد تعادل در بازار نفت دخالت نخواهد کرد، اما همزمان با اظهار نظر این مقام روس سرگئی لاوروف، وزیرخارجه روسیه به منظور گفت‌وگو و مذاکره در مورد وضعیت قیمت نفت در بازارهای جهانی به کشورهای امارات عربی متحده و عمان سفر خواهد کرد.

در ارتباط با اخبار مذکور، یرگین، معاون مدیرعامل موسسه مشاوره‌ای IHS می‌گوید: «من فکر می‌کنم دلیل اصلی آنکه این دست اخبار و شایعات مطرح می‌شود آن است که کشورهای تولیدکننده نفت با وضعیت اقتصادی بحرانی مواجه شده و خطر را احساس کرده‌اند، معمولا در چنین زمانی است که توافق‌نامه‌ها و قراردادهایی برای ایجاد تغییر و تحول در وضع موجود منعقد می‌شود.»

لازم به ذکر است که پیش از مطرح شدن شایعات مربوط به پیشنهاد کاهش ۵درصدی تولید نفت، عربستان سعودی اعلام کرده بود که این کشور تنها در شرایطی تولید خود را کاهش می‌دهد که تمامی کشورهای عضو اوپک و کشورهای غیرعضو اقدام به کاهش تولید نفت خود کنند.

ادوارد مورس، مدیر بخش جهانی تحقیقات بازارهای انرژی در بانک Citigroup معتقد است: «شایعات اخیر چیز جدیدی نیست و به نظر می‌رسد که منشأ آن روسیه است.» وی ادامه داد: «هیچ دلیل و مدرکی وجود ندارد که نشان‌دهنده تمایل سعودی‌ها به کاهش تولید نفت باشد.»

در شرایط کنونی بازارهای جهانی و شایعات متعددی که در مورد اقدامات کشورهای تولیدکننده نفت به گوش می‌رسد و عدم برگزاری نشست رسمی اوپک تا پیش از ژوئن سال جاری میلادی، تنها کنفرانسی که در حوزه انرژی و نفت خام برگزار خواهد شد، نشستی است که با حضور آژانس بین‌المللی انرژی در مورد چشم‌انداز انرژی و کشورهای عضو اوپک در ریاض و در ماه فوریه برگزار خواهد شد.

اوپک

یک پایگاه خبری:

اوپک نشست برنامه‌ریزی شده‌ای برای مذاکره با روسیه ندارد

پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد: نمایندگان اوپک گفته‌اند، این سازمان هیچ نشست برنامه‌ریزی شده‌ای با روسیه ندارد و این موضوع پس از آن اعلام شد که الکساندر نواک وزیر انرژی این کشور ابراز تمایل کرد برای هماهنگی در سیاست تولید نفت، در نشست بعدی اوپک شرکت کند.

به گزارش ایرنا، چهار نماینده اوپک به بلومبرگ گفتند که چیزی در مورد برنامه گفت‌وگو با روسیه نشنیده‌اند.

نماینده اوپک در یکی از کشورهای حوزه خلیج‌فارس در گفت‌وگو با بلومبرگ اظهار داشت: عربستان سعودی، پیشنهادی برای کاهش تولید به میزان ۵درصد نداده است.

نواک پنجشنبه گذشته (هشتم بهمن) اعلام کرد: روسیه در نشست قبلی اوپک، پیشنهاد کاهش تولید نفت را مطرح کرده بود.

وزیر نفت روسیه پنجشنبه گذشته به خبرگزاری (روسی) اینترفاکس گفت: روسیه مایل است در زمینه تولید نفت با اوپک مذاکره کند.

جیسون باردوف، مدیر مرکز سیاست جهانی انرژی در دانشگاه کلمبیای آمریکا و از مقام‌های ارشد سابق نفتی کاخ سفید به بلومبرگ گفت: روسیه ممکن است بتواند زمینه آن را بررسی کند که اعضای اوپک به ایده کاهش تولید، چطور پاسخ خواهند داد.

پس از انتشار اظهارات نواک در روز پنجشنبه گذشته، قیمت نفت برنت ۸٫۳ درصد افزایش یافت و سپس با اندکی کاهش به سطح ۳۳ دلار و ۸۹ سنت در هر بشکه رسید که بالاترین قیمت در سه هفته اخیر است.

قیمت نفت برنت دیروز نیز تقریبا ۶ درصد بالا رفت و به ۳۵ دلار و ۹۱ سنت رسید، هرچند در ساعات میانی، قیمت نفت برنت ۳۶ دلار و ۱۹ سنت بود.

راشاتودی سه‌شنبه گذشته اعلام کرد: روسیه و اوپک، جداگانه به این موضوع اشاره کرده‌اند که آماده کاهش تولید هستند.

به گفته «آرکادی دورکویچ» معاون نخست‌وزیر روسیه، مسکو ابزارهایی برای حفظ تولید نفت در سطح موجود دارد و چنانچه قیمت‌ها پایین باقی بمانند، کاهش تولید محتمل است و این موضوع توسط شرکا و دیگر کشورها مورد پذیرش است.

دورکویچ اضافه کرد: پس از یک دوره سرمایه‌گذاری کم در صنعت نفت در سراسر جهان، «قیمت‌های نفت تقریبا به‌صورت اجتناب‌ناپذیری افزایش خواهند یافت، اما تا چه سطحی؟ هیچکس نمی‌داند. پس از آن تولید دوباره شروع به افزایش خواهد کرد. نوال الفاظیا، نماینده عربستان سعودی در اوپک نیز سه‌شنبه گذشته گفته بود که این سازمان آماده کاهش سطح تولید برای کمتر کردن سرعت سقوط قیمت‌های نفت است.

گاز

بازگشت روس‌ها به میدان آذر مطرح نیست

قیمت بالای چینی‌ها برای آزادگان شمالی

مدیرعامل شرکت توسعه و مهندسی نفت با بیان اینکه هنوز با چینی‌ها برای توسعه فازهای دوم میدان‌های غرب کارون به توافق نرسیده‌ایم، گفت: آنها برای توسعه فاز دوم میدان یادآوران قیمت بالایی را پیشنهاد داده‌اند که معمول نیست.

عبدالرضا حسینی‌نژاد در نشست خبری تشریح آخرین وضعیت توسعه میدان‌های غرب کارون، در پاسخ به ایرنا درباره واگذاری فازهای دوم میدان یادآوران به شرکت‌های چینی افزود: چینی‌ها در شرایط سخت به کشور ما آمدند و شریک استراتژیک ما به شمار می‌روند.

وی با تاکید براینکه «قصد کنار گذاشتن چینی‌ها از طرح‌های توسعه میدان‌های نفتی را نداریم»، ادامه داد: طرف چینی برای اجرای فاز دوم میدان یادآوران قیمت بالایی را پیشنهاد داده است؛ در صورت به توافق نرسیدن در این میدان، برای یافتن سرمایه‌گذار جدید در این میدان اقدام خواهد شد.

مدیرعامل شرکت توسعه و مهندسی شرکت نفت درباره واگذاری فاز دوم میدان آزادگان شمالی به شرکت‌های چینی نیز گفت: چینی‌های معتقدند که فاز دوم این میدان دارای ریسک است اما از نظر ما این‌گونه نیست.

وی افزود: چینی‌ها اطلاعات جدیدی از ما خواسته‌اند که به آنها ارائه کرده‌ایم اما هنوز پاسخ نهایی را به ما نداده‌اند.

حسینی‌نژاد درباره بازگشت روس‌ها به میدان آذر نیز گفت: بازگشت روس‌ها به این میدان مطرح نیست اما آنها می‌توانند درخواست خود برای مشارکت در طرح توسعه میدان «چنگوله» را ارائه کنند.

مدیرعامل شرکت توسعه و مهندسی شرکت نفت درباره بازگشت شرکت‌های ژاپنی به میدان آزادگان جنوبی نیز گفت: شرکت‌های ژاپنی درخواست‌های خود را مطرح کرده‌اند اما این درخواست‌ها مربوط به آزادگان جنوبی نیست.

حسینی‌نژاد اضافه کرد: آنها برای مشارکت در سایر بخش‌های فعالیت در میدان غرب کارون پیشنهاداتی را مطرح کرده‌اند.

گفت‌وگو

تنها یک تا دو درصد سود دریافت می‌کنیم

امیر نجارشریفی، رئیس اتحادیه فروشندگان میخ، قفل و لولا دریافت سود پایین را یکی از مشکلات اصلی این صنف می‌داند و در ادامه درباره مشکلات صنف میخ، قفل و لولا در شرایط فعلی اقتصاد کشور با «فرصت امروز» به گفت‌وگو پرداخت.

مهم‌ترین مشکلی که صنف میخ، قفل و لولا با آن درگیر است، چیست؟

یکی از مشکلات اصلی که اکثریت اعضا در صنف ما از گذشته با آن درگیر بوده‌اند، مربوط به این می‌شود که خرید محصولات ما در آخرین مرحله ساخت ساختمان قرار دارد و از گذشته تجربه به ما ثابت کرده، هنگامی که نوبت به خرید محصولات ما در ساختمان می‌رسد، سرمایه کافی برای ادامه کار نیست و این موضوع اکثریت افراد در صنف ما را با مشکلات جدی مواجه کرده است که منجر به این شده که واحدهای ما تنها یک الی دو درصد سود دریافت می‌کنند درحالی‌که مجاز به دریافت ۱۵درصد سود دریافت هستند.

با احتساب این موضوع واحدهای شما با مشکلات مالی مواجه خواهند شد؟

دقیقا مشکل اصلی ما هم این موضوع است برهمین اساس شروع به برنامه‌ریزی‌هایی کرده‌ایم تا با اقدامات فرهنگی، بتوانیم سود محصولات‌مان را به حد متعارف برسانیم.

مشکل دیگری که صنف شما دارد چیست؟

واردات قفل و لولای بی‌کیفیت و بیش از تقاضا از کشورهایی مثل چین از دیگر مشکلات مهم صنف ما است. در بعضی کالاها و اجناس تولید داخل قابلیت رقابت با محصولات اروپایی را داریم که یکی از این کشورها ایتالیا است و نتایج بسیار مثبتی در این زمینه داریم.

صنعت کشاورزی

معاون وزیر کشاورزی خبر داد

کشت فراسرزمینی در روسیه و قزاقستان

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت از کشت فراسرزمینی برنج، ذرت و دانه‌های روغنی در روسیه و قزاقستان خبر داد و گفت: بررسی محصولات آب‌بر کشاورزی در دستور کار قرار گرفته و به‌زودی نتایج آن به تفکیک محصول، مناطق و درآمد ارزی آن منتشر می‌شود.

به گزارش ایسنا، عباس کشاورز در نشست خبری دیروز اظهار کرد: کشت فراسرزمینی محصولات کشاورزی در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفته و با قزاقستان و روسیه برای آغاز کشت فراسرزمینی محصولات کشاورزی به توافق قطعی رسیده‌ایم اما مذاکرات در این زمینه با کشورهایی مانند اوکراین، صربستان و برخی کشورهای آفریقایی هنوز نهایی نشده است. وی افزود: در کشت فراسرزمینی محصولات کشاورزی به دنبال تولید آن دسته از محصولاتی هستیم که در داخل قابل تامین نیست که می‌توان به برنج، ذرت و دانه‌های روغنی اشاره کرد.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت درباره محصولات آب‌بر و وضعیت صادرات آنها اظهار کرد: در این زمینه نخستین محصولی که به‌عنوان سنبل خاص و پرمصرف‌ترین محصول کشاورزی روی آن تمرکز کرده‌ایم برنج است، چراکه کشت آن غرق‌آبی بوده و دائم در معرض تبخیر است و در پی ابهاماتی که طی سال‌های اخیر در این زمینه ایجاد شد، فرصتی از وزیر جهاد کشاورزی برای بررسی مصرف و مزیت آب محصولات کشاورزی در مناطق مختلف و نسبت به درآمد ارزی آن گرفتیم که به‌زودی نتایج این بررسی منتشر می‌شود.

وی گفت: برای کشت محصولات آب‌بر در برنامه ششم و اقتصاد مقاومتی نسخه جامعی تجویز شده و براین اساس هر کسی بخواهد سبزی و صیفی بکارد باید به گلخانه برود و اگر به هر دلیل نتواند تولیداتش را در گلخانه انجام دهد باید شروط وزارت جهاد کشاورزی از جمله کاشت نشائی، آبیاری میکرو و مالچ‌پاشی را برای جلوگیری از تبخیر و استفاده از ارقام زودرس در دستور کار خود قرار دهد.

معاون جهاد کشاورزی: سال آینده نیازی به واردات گندم نداریم

معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه امسال خودکفایی گندم از ۶۸درصد به ۸۵درصد رسیده است، گفت: امسال ۲٫۳میلیون تن واردات گندم داشتیم، در حالی که نیاز کشور ۱٫۱میلیون تن بود؛ با توجه به موجودی مازاد در انبارها، سال آینده به واردات گندم نیازی نداریم.

به گزارش ایرنا، عباس کشاورزی در نشست خبری در محل وزارت جهاد کشاورزی افزود: هشت محصول کشاورزی که ۹۴درصد واردات بخش کشاورزی را به خود تخصیص می‌دهند، ۸۵درصد انرژی غذایی جامعه را تامین می‌کنند.

وی توضیح داد: محصولات دیگر به غیراز گندم، شامل جو، برنج و شکر است.

وی درباره محصول جو نیز گفت: تولید این محصول در کشور ۱۱درصد افزایش داشته آن هم در حالی که پارسال و امسال بارندگی ۱۸درصد کاهش یافته است.

حاکمیت چارچوب‌های دشوار دولت بر نظام بانکی

بانک‌ها در ارائه تسهیلات حق انتخاب ندارند

آرزو بیات | فرصت امروز

ساناز کلاهدوز
sanazkolahdooz@yahoo.com

جاسم جادری، استاندار هرمزگان درباره همکاری بانک‌ها با استانداری‌ها در زمینه پرداخت تسهیلات به واحدهای تولید معتقد است، هنگامی که دولت «منابع لازم» را در اختیار بانک‌ها قرار می‌دهد، تسهیلات تکلیفی و دستورالعمل آن هم تعیین شده است. هنگامی که ما پروژه‌های خود را به بانک‌ها معرفی می‌کنیم، با توجه به دستورالعملی که برای آنها تعیین شده، می‌توانیم از این منابع استفاده کنیم.

به گزارش «فرصت امروز»، بحث تولید داخلی و مشکلات تولیدکنندگان داخلی بحث جدیدی نیست و طی سال‌های تحریم به دلیل تنگناهایی که برای تولیدکنندگان کشور ایجاد شد، بسیاری از واحدهای تولیدی کشور با مشکلات مالی جدی مواجه شده که دستاورد بزرگ این شرایط، معوقات این واحدها به دولت، بانک‌ها و... است. باتوجه به این شرایط آیت‌الله هاشمی رفسنجانی رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در دیدار هیات‌مدیره و جمعی از اعضای خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران به استانداران پیشنهاد همکاری با بانک‌ها را برای رفع مشکلات تولید داد. جادری در ادامه گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این پیشنهاد گفت: ما سعی کردیم در جلسات کارگروه رفع موانع تولید بانک‌ها را تحت فشار قرار دهیم تا معوقات تولیدکنندگان را تقسط کرده و مصادره اموال تولیدکنندگان بدهکار را به تعویق بیندازند. او ادامه داد: اما متاسفانه در حال حاضر اکثر بانک‌ها در کشور به بنگاهداری مشغول هستند و هرکدام شرکت‌هایی را تاسیس کرده و به اداره آنها مشغول هستند و به نوعی به موسسات مالی تبدیل شده‌اند که در هر بازار مالی انتفاعی برای آنها دارد، سرمایه‌گذاری می‌کنند. استاندار هرمزگان می‌افزاید: در زمینه پرداخت تسهیلات همکاری جدی با ما ندارند. به‌عنوان مثال، هنگامی که برای یکی از واحدهای فولاد بخش خصوصی به بانک ملت نامه درخواست تسهیلات ارسال کردم، با پرداخت موافقت نشد و دلیل آن‌هم، عدم وجود منابع مالی کافی بود.

از مشکلات واحدهای تولیدی استان بی‌خبر هستم

حمید طهایی، استاندار البرز نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره مشکلات تولیدی این استان و درخواست تسهیلات از بانک‌ها، اظهار می‌کند: ما نیازمند ارتباط با بانک‌ها هستیم اما متاسفانه بانک‌ها هیچگونه همکاری‌ای با تولیدکنندگان ندارند. درخواست اصلی ما از بانک‌ها، رعایت حال متقاضیان و واحدهای تولید در دریافت تسهیلات است. استاندار البرز درباره شرایط واحدهای تولیدی این استان می‌گوید: من از شرایط تمامی واحدهای تولیدی استان مطلع نیستم اما آن دسته از واحدهای تولیدی که از شرایط کاری آنها اطلاع دارم گلایه‌هایی به عملکرد سیستم بانکی دارند.

بانک‌ها همکاری خوبی با ما دارند

عبدالمحمد زاهدی، استاندار کردستان در ادامه درباره مشکلات واحدهای تولیدی با بانک‌ها می‌گوید: رایزنی با بانک‌ها برای دریافت تسهیلات مورد نیاز استانداری‌ها، از جمله اقدامات جاری همه استانداری‌ها است و در این راستا جلساتی منسجم و مرتب برای حل مشکلات این واحدها برگزار می‌شود و در حال حاضر جزئی از اقدامات روزمره ما است. واحدهای تولیدی ما هم به مانند سایر استان‌های کشور با مشکلاتی از قبیل کمبود نقدینگی و بدهی مواجه هستند.

او درباره همکاری بانک‌ها با استانداری‌ها در پرداخت تسهیلات لازم واحدهای تولیدی گفت: بانک‌ها با توجه به منابعی که در اختیار دارند، توانایی مالی آنها اجازه می‌دهد، منابع لازم را در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهند و با استانداری‌ها در این زمینه همکاری کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، با توجه به توصیه رئیس مجمع تشخیص مصلحت و اظهارات استانداران کشور، اگر بانک‌ها همکاری لازم را با استانداری‌ها و واحدهای تولیدی داشته باشند بسیاری از مشکلات آنها حل‌وفصل خواهد شد. به‌گونه‌ای که برخی استان‌ها تسهیلات لازم را از بانک‌ها دریافت می‌کنند، اما برخی دیگر گلایه‌هایی در این زمینه دارند و معتقدند منابع مالی لازم از سوی بانک‌ها در اختیار آنها قرارنمی‌گیرد.

صنعت غذایی

تولیدکنندگان مرغ ناراضی از برنامه‌های حمایتی

سرریز ۲۰درصدی مرغ راهی به بازارهای جهانی ندارد

مولود غلامی
molood.gholami@yahoo.com

در شرایطی که به گفته مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، بازار داخل سالانه با بیش از ۲۰درصد (حدود ۲۰۰هزار تن) سرریز تولید مرغ روبه‌رو است و مرغداران انتظار حمایت‌های دولت را برای صدور محصول‌شان به بازارهای پساتحریم دارند، اما در برنامه ششم توسعه، مشوقی برای تولیدکنندگان برتر که توان رقابت صادراتی دارند، اختصاص داده نشد. از سوی دیگر، شرکت پشتیبانی امور دام در هر دوره اقدام به خرید مازاد مرغ از مرغداران و با نزدیک شدن به زمان انقضای مصرف، آن را روانه بازار می‌کند. این روال چند سالی است که انجام می‌شود و نارضایتی تولیدکنندگان مرغ گوشتی را در پی داشته است.

صنعت مرغداری بدون برنامه و بودجه

غلامعلی فارغی، مدیرعامل شرکت بهپرور، تولیدکننده جوجه یکروزه و گوشت مرغ، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، بر این موضوع تاکید و اظهار می‌کند: دولت در برنامه ششم توسعه، برنامه‌ای برای صادرات محصولات دام و طیور ندارد و مشوقی برای صادرکنندگان در بودجه اختصاص نداده است. حتی نیم نگاهی هم به صادرات در این بخش ندارد. دولت نه پول و بودجه دارد و نه برنامه!

۱/۵میلیارد دلار درآمد ارزی در مرغداری‌ها

وی می‌گوید: سالانه ۵۰۰هزار تن اضافه تولید گوشت مرغ و ۲۵۰هزار تن تخم مرغ روی دست تولیدکنندگان می‌ماند و بازاری برای آن تعریف نشده است. در حالی که با کمک دولت و بخش خصوصی می‌توان سالانه تا ۱/۵میلیارد دلار درآمد ارزی به دست آورد. در صنعت مرغ و تخم‌مرغ، توان صادرات داریم اما امکان آن فراهم نشده که این از وظایف دولت است. دولت باید امکانات و زیرساخت‌های صادراتی را برای تولیدکنندگان بخش خصوصی آماده کند.

مدیرعامل شرکت بهپرور با تولید سالانه ۶۰میلیون قطعه جوجه یکروزه و ۳۰هزار تن گوشت مرغ، می‌افزاید: البته ما وضعیت دولت را درک می‌کنیم اما تولیدکنندگان در شرایط مناسبی به سر نمی‌برند. در سال ۹۳ حدود ۱۲۰هزار تن مازاد تولید مرغ داشتیم و امسال نیز ۸۰هزار تن دیگر به آن اضافه شده است. سرریز ۲۰۰هزار تنی مرغ در بازار داخل، به همراه کاهش قدرت خرید مردم، کاهش قیمت‌ها را درپی داشته و مرغداران ضرر و زیان‌های زیادی را متحمل شده‌اند.

فاروغی که عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران نیز است با اشاره به صادرات مرغ در هفته‌های اخیر به عراق، تصریح می‌کند: این مقدار صادراتی هم که اکنون انجام می‌شود، براساس اقتضائات منطقه‌ای است و ثبات ندارد. ما باید به بازارهای دائمی برای محصولات پروتیینی در منطقه فکر کنیم. این بازارهای موقت دردی از صنعت مرغداری درمان نمی‌کند و استمرار ندارد.

افزایش تولید مساوی با ضرر و زیان

رضا سواری، مدیرعامل مجتمع شرکت کیوان مرغ پرطلایی مهاباد، در همین زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: مازاد تولید مرغ به یک بحران جدی برای تولیدکنندگان و مرغداران تبدیل شده است. در همه جای دنیا تولیدکنندگان برای افزایش تولید، تشویق می‌شوند اما در کشور ما کسی به تولید اهمیت نمی‌دهد و برای افزایش تولید باید خسارت بدهیم. این مازاد ۲۰درصدی به یکی دو شرکت مربوط نمی‌شود و کل صنعت مرغداری با آن درگیر هستند

وی می‌افزاید: اگر وضع به همین روند پیش برود و دولت فکری به حال مازاد تولید مرغ نکند، تا دو سه سال آینده تولیدکننده‌ای در این صنعت نمی‌ماند و مانند سال‌های گذشته باید مرغ را هم وارد کنیم. بنابراین دولت باید یارانه صادراتی به تولیدکنندگان بدهد و سرریز تولید را به بازارهای صادراتی هدایت کند.

مدیرعامل شرکت کیوان مرغ پرطلایی مهاباد، با تولید سالانه ۵۰هزار تن مرغ گوشتی، ۳۰میلیون قطعه جوجه یکروزه و ۶۰هزار تن خوراک دام و طیور، در خصوص کیفیت مرغ، تصریح می‌کند: بی‌کیفیت بودن مرغ تنها بهانه و دستاویزی است برای کسانی که توان ایجاد بازارهای صادراتی را برای بخش خصوصی ندارند. تولید ما تماما زیر نظر سازمان دامپزشکی است که سخت‌ترین استانداردهای دنیا را رعایت می‌کنند. به جرات می‌گویم؛ با کیفیت‌ترین مرغ را تولید می‌کنیم و از نظر کیفیت توان رقابت با کشورهای صاحب‌نام را داریم.

۳۰درصد بیشتر از ترکیه هزینه تولید می‌دهیم

این مرغدار نمونه کشوری، در پاسخ به این پرسش که دلیل ناتوانی در صادرات مرغ چیست، می‌گوید: تنها مشکل ما در قیمت تمام شده است. برای نمونه مرغداران ترکیه‌ای نسبت به ما با دریافت سوبسید صادراتی ۱۶درصدی و بهره بانکی ۴ درصدی، بیش از ۳۰درصد کاهش قیمت تمام شده دارند. در چنین بازار رقابتی، معلوم است چه کسی برنده می‌شود و بازار را در اختیار می‌گیرد.

وی با اشاره به تسهیلات ۵۰میلیارد تومانی که معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی برای تولیدکنندگان برتر مرغ اختصاص داده بود، اظهار می‌کند: من به‌عنوان مرغدار نمونه کشور، یک ریال از این تسهیلات را دریافت نکردم. سال گذشته وزارت جهاد کشاورزی از محل این منابع برای خرید میوه شب عید اقدام کرد و در عمل چیزی به دست تولیدکنندگان نرسیده است.

تاثیرپذیری تولید از نابسامانی بازار

عنایت‌الله تورنگ، مدیرعامل شرکت زربال، نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، نابسامانی در تنظیم بازار مرغ را عامل اصلی کاهش قیمت‌ها و ضرر و زیان تولیدکنندگان می‌داند و می‌افزاید: شرکت زربال با تولید منظم و مداوم روزانه ۳۵ تا ۴۰ تن گوشت مرغ، تنها اینتی گری شن (زنجیره تولید) مرغ در کشور است. گرچه میزان تولید ما منظم است اما بی‌تردید از نوسان‌های بازار تاثیر می‌گیریم و بحران‌های موجود روی تولید ما هم اثرگذار است.

وی با بیان اینکه تولید سالانه زربال ۱۵هزار تن است، می‌گوید: طبق قانون وظیفه تنظیم بازار محصولات کشاورزی بر عهده وزارتخانه مربوطه است و مسئولان مربوطه باید برای کاهش نوسان در بازار، راهکارهای قابل انجام ارائه دهند. شرکتی مانند زربال که صاحب برند است و توان تولید محصول با کیفیت و قابل رقابت در بازارهای جهانی را دارد، چرا باید محصول خود را با قیمت‌های متفاوت در برهه‌های زمانی مختلف به بازار عرضه کند؟

حراجی مرغ در میدان بهمن!

مدیرعامل شرکت زربال ادامه می‌دهد: ما توان صادرات سالانه ۵هزار تن مرغ را با استانداردهای بالا داریم که باید به کمک دولت زیرساخت‌های آن فراهم شود. در تمامی بخش‌ها از تولید تا بازاریابی و بازاررسانی محصول، طبق برنامه‌های معین در زنجیره تولید، انجام می‌شود. حتی قیمت‌های ما نیز براساس استانداردهای کیفی محصول تعیین می‌شود.

تورنگ می‌افزاید: در حال حاضر وضعیت به‌گونه‌ای شده که عده‌ای دلال و واسطه در میدان بهمن، قیمت مرغ را مانند طلا لحظه‌ای اعلام می‌کنند و به اصطلاح حراجی مرغ راه انداخته‌اند. در چنین شرایطی تولیدکنندگان (حتی زنجیره تولید) چگونه می‌توانند محصولات خود را بازاریابی کنند و به قیمت واقعی به فروش برسانند؟

فرش

تجار آمریکایی به ایران می‌آیند

آغاز صادرات فرش دستباف به آمریکا

رئیس مرکز ملی فرش ایران اعلام کرد: در سال‌جاری میلادی صادرات فرش دستباف ایران به آمریکا از سرگرفته می‌شود.

حمید کارگر در گفت‌وگو با مهر گفت: سال ۲۰۱۶ سال از سرگیری صادرات فرش دستباف ایران به آمریکا خواهد بود و در نتیجه بسیار امیدواریم که رکود کنونی این هنر- صنعت و کاهش اعداد صادراتی فرش در ماه‌های آینده جبران شود، این در حالی است که سیگنال‌های کنونی از اشتیاق بازرگانان آمریکایی برای خرید فرش دستباف ایرانی، نشان از این دارد که صادرات به این کشور به‌زودی از سر گرفته می‌شود.

رئیس مرکز ملی فرش ایران افزود: این سیگنال‌ها را به خوبی می‌توان از دموتکس ۲۰۱۶ که چند روز پیش در هانوفر آلمان به پایان رسید، به وضوح دریافت که نشانگر اشتیاق بازرگانان آمریکا به از سرگیری تجارت فرش ایران بود و فعالان فرش ایالات متحده با حضور در این نمایشگاه به بررسی، سفارش و خرید دستبافته‌های ایرانی پرداختند، این در حالی است که صدور مجوز صادرات فرش از ایران به آمریکا، در بندهای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) آمده بود و اعلام رسمی لغو تحریم‌ها همزمان با نمایشگاه دموتکس، شور و نشاط خاصی به این نمایشگاه بخشید.

وی تصریح کرد: این لغو تحریم برای فعالان فرش ایران، نویدبخش احیای بازاری از دست رفته است؛ هرچند که باید از خوش‌بینی بی‌جا در این زمینه پرهیز کرد و با برنامه به این بازار قدیمی نگریست، اما به هرحال طبیعی است در چند سالی که فرش دستباف ایران در بازار آمریکا حضور فعال نداشته است، رقبای ما همچون هند و پاکستان جایگزین شده و توانسته‌اند سهم مناسبی از بازار فرش ایالات‌متحده را از آن خود کنند.

به گفته کارگر، آمارهای گمرک آمریکا نشان می‌دهد در این پنج سال، هندوستان بیش از دیگر رقبا توانسته است در بازار آمریکا حضور یابد و رتبه اول واردکنندگان فرش به این کشور را از آن خود کند؛ بنابراین برای ورود قدرتمند و مناسب به بازار آمریکا نباید از یاد برد که رقیبی فعال در آن بازار حضور دارد و از سوی دیگر نباید فراموش کنیم که در این مدت، سلایق و نیاز بازار ثابت نمانده و به همین جهت طبیعی است که سلیقه، نگاه و نیاز مصرف‌کنندگان آمریکایی متفاوت شده باشد.

وی اظهار داشت: برای ورود موفق به این بازار باید نیاز کنونی خریداران به‌ویژه نسل جوان رصد شود، ضمن اینکه یادآوری برند پرشین‌کارپت به شهروندان آمریکایی و انجام تبلیغات هوشمندانه در بازار آمریکا در کنار رصد سلیقه مشتریان و نوع فعالیت رقبا می‌تواند بازاری بزرگ و بلندمدت را برای فرش ایران فراهم سازد.

رئیس مرکز ملی فرش ایران خاطرنشان کرد: ما از بازار آمریکا انتظار خلق معجزه و ایجاد جهش چشمگیر در اعداد صادراتی نداریم اما انتظار رشد صادرات و رونق بازار را می‌توان داشت، البته لغو عمومی تحریم‌های اقتصادی نیز برای بهبود صادرات فرش دستباف امیدبخش هستند و به بهبود فرآیند صادرات در دیگر کشورها نیز امید داریم.

به گفته کارگر، صادرات کنونی فرش دستباف درخور توجه و مناسب نیست و بخشی از علل آن را در افزایش هزینه‌ها و ریسک صادرات باید جست‌وجو کرد و از این رو لغو تحریم‌ها که به آسان شدن شرایط نقل و انتقال ارز و نیز کاهش هزینه‌های بیمه و حمل‌ونقل می‌انجامد، کمک‌کننده رونق صادرات خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: مذاکرات و گفت‌وگوهایی با برخی از فعالان فرش دستباف ایران در بازار آمریکا از سوی مرکز ملی فرش ایران به انجام رسیده و گزینه‌هایی همچون سفر بازرگانان آمریکایی به ایران و اعزام بازرگانان فرش ایران به ایالات متحده و شرکت در نمایشگاه‌های آن کشوردر دست بررسی است.

کارگر ادامه داد: تحریم صادرات فرش ایران به آمریکا براساس مصوبه کنگره آمریکا که در سال ۲۰۱۰ به امضای رئیس‌جمهور آمریکا رسید، اجرایی شد و از آن سال تاکنون، امکان صدور فرش ایرانی به این کشور میسر نبوده است، ضمن اینکه این تحریم در شرایطی اعمال شد که مردم آمریکا از خریداران اصلی فرش دستباف ایران بوده و پیش از وقوع این ممنوعیت در سال ۱۳۸۸، رتبه نخست واردکنندگان فرش ایران با سهمی بیش از ۱۶.۵درصد و به ارزش نزدیک به ۸۲میلیون دلار داشته است.

وی گفت: ظرفیت پذیرش فرش دستباف آمریکا حداقل ۲۰۰میلیون دلار است که به شرط داشتن تبلیغات مناسب و تولید هدفمند و برنامه‌ریزی شده می‌توانیم دوباره سهم بیشتری از بازار صادراتی فرش دستباف داشته باشیم؛ بنابراین باید اذعان داشت که کاهش صادرات فرش در سال‌های اخیر متاثر از برخی از عوامل داخلی و خارجی بوده و تنها یک عامل کاهش صادرات فرش ایرانی تحریم بوده است اما به هر حال این عامل تاثیر منفی ویژه‌ای بر صادرات فرش دستباف داشته است و حالا امیدواریم وضعیت ناشایست صادرات فرش بهبود یابد.

خبرنامه

توافق بانک مرکزی ایران با بیمه کوفاس ایتالیا

شرکت دولتی بیمه «کوفاس» ایتالیا و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در جریان سفر اخیر دکتر حسن روحانی به ایتالیا، توافق‌نامه‌ای برای صدور بیمه نامه و پرداخت حق بیمه امضا کردند.

به گزارش بانک مرکزی ایران، این توافق‌نامه راه را برای ازسرگیری و توسعه دادوستدهای تجاری بین دو کشور هموار می‌کند و گام مهمی در بازگشت به سطح عادی‌سازی روابط و مبادلات تجاری محسوب می‌شود.

شرکت بیمه کوفاس ایتالیا طبق این توافق‌نامه قادر خواهد بود ضمانت‌نامه‌های بیمه‌ای لازم را برای پروژه‌های میان مدت و بلندمدت ارائه کند.

براساس این گزارش، ولی الله سیف رئیس کل بانک مرکزی ایران در سفر به رم ضمن دیدار با «ایگنازیو ویسکو» همتای ایتالیایی خود با اشاره به بسترسازی مناسب روابط کارگزاری بانکی بین دوکشور، از تفاهم‌نامه افزایش سقف اعتباری بیمه ساچه تا بیش از ۶ میلیارد یورو و افتتاح حساب به نام بانک مرکزی ایران در دفاتر بانک مرکزی ایتالیا خبر داد.

افزایش ۵۰ دلاری قیمت جهانی طلا در نخستین ماه ۲۰۱۶

قیمت جهانی طلا در نخستین ماه سال جاری میلادی بیش از ۵۰ دلار افزایش یافت و در پایان معاملات این ماه به ۱۱۱۵ دلار در هر اونس رسید.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، پس از افزایش قیمت‌های اخیر که موجب رسیدن فلز زرد به بالاترین رقم از ماه نوامبر شد، قیمت طلا روز جمعه ثابت بود و قوی‌ترین رشد قیمت ماهانه طی یک سال گذشته را ثبت کرد. پس از آنکه فدرال رزرو اعلام کرد به دقت اقتصاد جهانی و بازارهای مالی را رصد می‌کند و این ایده را تقویت کرد که بعید است سیاست‌گذاران در ماه مارس نیز نرخ بهره را افزایش دهند، قیمت فلز زرد در این هفته رشد قابل توجهی داشت.

آمارهای منتشر شده در روز پنجشنبه این گمانه زنی را تقویت کرد. براساس این آمارها، ثبت سفارشات جدید برای کالاهای بادوام آمریکایی در ماه دسامبر بیشترین کاهش را در ۱۶ ماه گذشته داشت و این نشان داد که ترمز رشد بزرگ‌ترین اقتصاد جهان در پایان سال ۲۰۱۵ به یکباره کشیده شده است. برداشت سودهای صورت گرفته در روز پنجشنبه موجب شد تا قیمت طلا از بالاترین رقم ۱۲ هفته اخیر یعنی ۱۱۲۷دلار و ۸۰ سنت پایین‌تر بیاید. در این ماه قیمت طلا ۵ درصد برابر با ۵۳ دلار افزایش یافته که بیشترین رشد از ژانویه سال گذشته تاکنون محسوب می‌شود. باوجود افزایش اخیر قیمت فلز زرد، بانک بارکلیز همچنان پیش‌بینی قبلی خود مبنی بر رسیدن قیمت به ۱۰۷۵ دلار در سه ماهه نخست و ۱۰۵۴ دلار برای کل ۲۰۱۶ را بدون تغییر حفظ کرده است.

ممنوعیت مبادلات مالی سنگاپور با ایران لغو شد

رگولاتور مالی سنگاپور اعلام کرد این کشور از ۲۸ ژانویه ممنوعیت مبادلات مالی با دولت و موسسات مالی ایرانی را لغو کرده است. به گزارش ایسنا، ممنوعیت مبادلات مالی سنگاپور از ۱۸ ژوئن ۲۰۱۲ به دنبال وضع تحریم‌های غربی علیه برنامه هسته‌ای ایران به اجرا درآمد و تحت آن اشخاص و موسسات مالی این کشور اجازه تجارت با دولت، بانک مرکزی، موسسات مالی ایرانی و شعبه یا زیرمجموعه‌های آنها را نداشتند.

همچنین وزارت خارجه سنگاپور در ژانویه سال ۲۰۱۲ شرکت‌های این کشور را تشویق کرد به تحریم‌های آمریکا علیه اشخاص و شرکت‌های معامله‌کننده با ایران به دقت توجه کنند، با این همه تحریم‌های آمریکا فراتر از تحریم‌های سازمان ملل بود و در داخل خود این کشور اجرایی نبود.

سنگاپور با ظرفیت پالایش روزانه حدود ۱٫۳میلیون بشکه نفت، یکی از قطب‌های بزرگ تجارت و پالایش نفت به‌شمار می‌رود و صنعت نفت حداکثر ۵درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را تشکیل می‌دهد. این کشور همچنین بزرگ‌ترین بازار نفت کوره در جهان از نظر حجم بوده و برای ۶درصد از کل واردات نفت کوره خود در فاصله سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۱ به ایران متکی بوده است.

پس از گذشت بیش از یک سال که سنگاپور واردات نفت از ایران نداشت، نفت کوره مجددا در آوریل سال ۲۰۱۲ به این کشور وارد شد. پیش از آن، سنگاپور ۳۶۲هزار و ۴۴۸ تن نفت کوره در هفته منتهی به ۹ فوریه ۲۰۱۱ از ایران وارد کرده بود.

پیش از اینکه تحریم‌ها تشدید شوند، سنگاپور در شش ماه اول سال ۲۰۱۲ حدود ۸۲۶هزار تن نفت کوره وارد کرده بود. طبق آمار رسمی، سنگاپور ۱٫۸میلیون تن میعانات ایرانی در فاصله ژوییه ۲۰۰۶ تا مه سال ۲۰۱۲ و همچنین ۹۴۴هزار تن نفت خام ایرانی در فاصله اوت سال ۲۰۰۶ تا آوریل ۲۰۱۲ وارد کرده بود. براساس گزارش پلاتس، برداشتن تحریم‌های سنگاپور در پی اجرایی شدن برجام و لغو ممنوعیت‌های آمریکا و اتحادیه اروپا در ۱۶ژانویه صورت می‌گیرد.

ژاپن در ۲۲ ژانویه تحریم‌های کلیدی علیه ایران از جمله ممنوعیت سرمایه‌گذاری‌های جدید در بخش نفت و گاز با استفاده از اعتبار صادرات را لغو کرد. با لغو تحریم‌های ایران شرکت‌های بیمه ژاپنی قادر خواهند بود معاملات تجاری با ایران انجام دهند. ژاپن علاوه بر این می‌تواند سرمایه‌گذاری‌های جدید در بخش نفت و گاز ایران انجام دهد. دولت کره جنوبی هم یکشنبه هفته گذشته رفع تحریم‌ها علیه ایران را اعلام کرد و نهادهایی دولتی مسئول محدودیت‌های بازرگانی و سرمایه‌گذاری شامل وزارت استراتژی و دارایی، وزارت امور خارجه، وزارت بازرگانی، صنعت و انرژی و بانک کره با برگزاری کنفرانس خبری اعلام کردند محدودیت‌ها علیه صادرات و واردات با ایران برداشته خواهد شد.

مدیر عامل بانک پاسارگاد دستاوردهای سفر به ایتالیا و فرانسه را تشریح کرد

انعقاد قراردادهایی برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کوچک

آرزو بیات | فرصت امروز

دکتر مجید قاسمی در نشست خبری تشریح دستاوردهای سفر هیأت ایرانی به اروپا در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» درباره شرایط نظام بانکی کشور در مواجهه با بانکداری جهانی و الزاماتی که در این باره باید به آن تن دهد، گفت: با وارد شدن کشور به دوره پساتحریم ضرورت دارد تا بانک‌های ما اصلاحاتی را انجام دهند که بتوانند با نظام بانکی جهانی تعامل کنند و در مبادلات جهانی بانک‌ها بتوانند نقش پررنگ‌تری داشته باشند. در این رابطه باید بانک‌های ما نسبت به افزایش سرمایه‌شان سریعا عمل کنند. در این رابطه بانک مرکزی باید از بانک‌ها حمایت کند و بسترهای لازم را برای افزایش سرمایه به وجود بیاورد.

از سوی دیگر، بانک‌های ما نیاز به پای‌بندی به قوانین و مقرراتی جدید دارند. به طور مثال، بانک‌های جهانی در موضوع پولشویی نسبت به بانک‌های ما پیشرفت‌های بسیار بیشتری داشته‌اند و در این زمینه بانک‌های ما باید تلاش بیشتری بکنند تا این عقب ماندگی‌ها را جبران کنند و خوشبختانه این عزم هم در میان بانک‌های ما وجود دارد.

البته در این میان برخی از بانک‌های فرانسوی از اینکه ما تا این اندازه این موضوع را جدی گرفته‌ایم احساس می‌کنند که این موضوع می‌تواند برای سرمایه‌گذاری در ایران مانع ایجاد کند؛ به‌خصوص زمانی که سرمایه‌گذار خارجی می‌خواهد به ایران ورود کند. به خاطر موضوع شناخت اولیه مشتری در بدو ورود که ما به آن می‌گوییم kyc (knew your customer) احساس نگرانی می‌کنند که البته راهکارهایی وجود دارد که این موضوع ضمن پایش سرمایه‌ها باعث رفع نگرانی‌ها شود.

تشریح دستاوردهای بانکی سفر

مدیرعامل بانک پاسارگاد اعلام کرد، در سفر به کشورهای ایتالیا و فرانسه، مذاکراتی برای تاسیس شعبه در این کشورها انجام شد و ما منتظر رهنمودهای بانک مرکزی در این زمینه هستیم.

به گزارش ایسنا، مجید قاسمی مدیرعامل بانک‌پاسارگاد، درباره دستاوردهای سفر به کشورهای ایتالیا و فرانسه همراه با رئیس‌جمهور و هیات همراه با بیان این نکته که در این سفرها نمایندگان بانک‌های پاسارگاد و گردشگری از بانک‌های خصوصی و بانک توسعه صادرات به‌عنوان بانک دولتی حضور داشتند، اظهارکرد: طی یک هفته آینده مذاکراتی با نمایندگان شرکت‌های ایتالیایی و فرانسه خواهیم داشت.

وی با اشاره به این نکته که کشور در زمان تحریم، دوران سختی را گذرانده است، افزود: تحریم‌ها مختص به سال‌های اخیر نیست اما در این سال‌ها تشدید شده و برای نخستین بار، بانک مرکزی مورد تحریم قرار گرفت و سوییفت آن قطع شد.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با اشاره به استقبال بسیار گرم و اعتماد یافته طرف‌های ایتالیایی و فرانسوی از هیات ایرانی، تاکید کرد: روی این اعتماد فکر شده بود، ضمن اینکه سخنان سنجیده و پخته رئیس‌جمهور، مذاکرات خوبی را در این سفرها رقم زد.

وی با بیان این نکته که از نکات بارز این سفر، اعزام یک تیم ۹۰ نفره از بخش خصوصی همراه رئیس‌جمهور و هیات‌دولت به کشورهای ایتالیا و فرانسه بود، یادآور شد: این موضوع یک تجربه جدید برای اتاق‌های بازرگانی و اتاق اصناف بود و در این سفر، قرارهای خوبی برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کوچک گذارده شد.

قاسمی از گشایش حساب بانک‌مرکزی در ایتالیا پس از مدت‌ها خبر داد و اظهار داشت: برای گشایش حساب بانک مرکزی در کشور فرانسه هم مذاکرات خوبی انجام و تفاهمات اولیه انجام شد که به‌زودی این مهم نیز محقق خواهد شد.

به گفته وی، بدون پوشش بانک‌مرکزی، فعالیت بانک‌های ایرانی در سایر کشورها ابتر می‌ماند بنابراین، گشایش حساب بانک‌مرکزی در ایتالیا و به‌زودی در فرانسه، گام مثبتی محسوب می‌شود.

استقبال خوب طرف ایتالیایی و فرانسوی در مذاکرات

مدیرعامل بانک‌پاسارگاد با اشاره به این نکته که پس از مدت‌ها دو شرکت بیمه معتبر دنیا به نام‌های ساچه ایتالیا و کفاس فرانسه وارد مذاکره و جزییات همکاری با طرف‌های ایرانی شدند، افزود: استقبال ایتالیایی‌ها و فرانسوی‌ها در سطح بسیار خوبی انجام شد و بزرگ‌ترین شرکت‌های ایتالیایی و فرانسوی خود را در این سفرها ارائه کردند.

قاسمی تاکید کرد، هیچ محدودیتی برای پوشش قراردادها از سوی شرکت ساچه اعلام نشده و همه چیز به عملکرد طرف ایرانی بستگی دارد.

وی حجم تفاهم‌نامه‌های منعقده میان طرف ایرانی و طرف‌های ایتالیایی و فرانسوی را حدود ۴۵ تا ۵۱میلیارد دلار خواند و یادآور شد: عمده تامین مالی این تفاهم‌نامه‌ها با طرف‌های خارجی است.

مدیرعامل بانک‌پاسارگاد همچنین به ملاقات بین رئیس کل بانک مرکزی کشورمان و رؤسای کل بانک‌های مرکزی ایتالیا و فرانسه اشاره کرد و گفت: منتظر دستورالعمل‌های بانک‌مرکزی برای برداشتن گام‌های بعدی هستیم.

وی ادامه داد: برقراری مجدد ارتباطات مراحل متعددی را می‌طلبد و کشورمان باید مدارک خود را ارائه دهد تا انطباق آن با مقررات بین‌المللی مورد تایید قرار گیرد.

قاسمی به تفاهم برای تامین مالی بخش‌های کشاورزی، صنعت، صنایع معدنی، نیروگاه‌ها، خرید ایرباس با فاینانس ۱۲میلیارد دلاری، تکمیل فرودگاه‌های امام خمینی (ره) و ساخت فرودگاه‌های اصفهان و مشهد با فاینانس خارجی ۲میلیارد دلاری فرانسوی‌ها به‌عنوان بخشی از دستاوردهای این سفر اشاره کرد و افزود: در این سفر روحیه دولت برای حمایت از بخش خصوصی قابل ستایش و در تمامی سخنان رئیس‌جمهور در طول سفر مشخص بود.

وی در عین حال تدبیر دولت را در انتخاب ایتالیا به‌عنوان نخستین مقصد قابل تحسین دانست و اظهار داشت: این سفر، سفر موفقی بود و گشایش‌های خوبی برای اقتصاد ملی پیش‌بینی می‌شود. ضمن اینکه در این شرایط وظیفه بانک‌ها و ضرورت تلاش آنها بیشتر می‌شود. مدیرعامل بانک پاسارگاد افزود: ما از ایتالیا فعالیت خود را شروع کردیم و از جمعه تاکنون ایمیل‌های خوبی بین بانک‌پاسارگاد و طرف‌های ایتالیایی رد و بدل شده است.

ورود بانک‌های فرانسوی به ایران

به گفته وی، نمایندگان بانک‌های فرانسوی ظرف روزهای آینده به تهران می‌آیند و نمایندگان ساچه ایتالیا هم در دو هفته آینده وارد کشور خواهند شد. البته بانک‌ها اقدامات خود را از قبل شروع کرده‌اند و مذاکرات بانک‌پاسارگاد در این سفر، تکمیلی بود و قبل از عملیاتی شدن برجام، با ساچه تفاهم‌نامه امضا کرده بود.

قاسمی با اشاره به این نکته که همه قراردادهایی که در این سفر امضا شد برای کشور لازم و اجتناب‌ناپذیر است، خاطرنشان کرد: بحث تامین مالی تاسیسات نیروگاهی، فولاد، راه و ارتباطات، دارو و درمان، کشتیرانی و خودرو مواردی است که برای کشور حیاتی محسوب می‌شوند.

وی از انعقاد قرارداد یک‌میلیارد دلاری شرکت میدکو- هلدینگ معدنی گروه مالی پاسارگاد- در ایتالیا خبر داد و گفت: براساس این قرارداد، تاسیسات فولادی همچنین یک نیروگاه ۵۰۰ مگاواتی در کشور ساخته و نیازهای میدکو مرتفع خواهد شد.

به گفته مدیرعامل بانک پاسارگاد، پروژه‌های بزرگی که نیازمند یک بانکداری قوی بین‌المللی است و همچنین بنگاه‌های کوچک، در اولویت این بانک است.

قاسمی با بیان این نکته که هم‌اکنون امکان گشایش ال‌سی برای همه کشورها ولو از یک کشور ثالث وجود دارد، گفت: هم‌اکنون کارگزاران ما در خارج کشور امکان گشایش ال‌سی برای تمام کشورها را دارند که این امر قطعا هزینه ورود کالا به کشور را به دلیل کاهش هزینه نقل و انتقالات ۸ تا ۱۰درصد، کاهش خواهد داد.

وی اضافه کرد: در نتیجه این امر، ریسک فروشندگان نیز ۱۵ تا ۲۰درصد کم خواهد شد بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد که گشایش ال‌سی‌ها، باعث صرفه‌جویی ۲۰ تا ۳۰درصدی در خرید برخی کالاها خواهد شد.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با بیان این نکته که این بانک با حدود ۲۵ بانک، رابطه کارگزاری دارد، گفت: برقراری رابطه کارگزاری با ۴۰ بانک دیگر هم در دستور کار قرار دارد.

قاسمی گفت: مذاکراتی را برای تامین مالی کارهای مهمی شروع کرده‌ایم که دارد به نتیجه می‌رسد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا برداشته‌شدن تحریم‌ها تاثیری در نرخ سود هم خواهد داشت، خاطرنشان کرد: با رفع تحریم‌ها قاعدتا وضعیت بهتری در زمینه نرخ سود بانکی خواهیم داشت ولی سیاست اصلی را در این زمینه، بانک مرکزی تعیین می‌کند. وی کاهش نرخ سود را در اقتصاد کشور یک ضرورت خواند و افزود: جهت‌گیری بانک مرکزی هم در این زمینه است و باید منتظر خبرهای خوشی در این زمینه باشیم.

قاسمی راه‌اندازی بازار معاملات بین بانکی با مرکزیت بانک مرکزی را باعث کاهش نرخ سود بین بانکی تا حد ۲۰٫۵درصد خواند و گفت: باید امیدوار باشیم که نرخ سود پایین می‌آید ضمن اینکه نرخ تورم هم در حد قابل تحسینی کنترل شده که در کاهش نرخ سود تاثیر خواهد داشت.

گزارش ۲

حسینی هاشمی تأکید کرد

۵۵درصد منابع بانک‌ها سمی است

مدیرعامل سابق بانک صادرات می‌گوید: ۵۵ درصد منابع بانک‌های بزرگ غیرقابل استفاده یا اصطلاحا سمی است و ارزش آن تکافوی مطالبات را نمی‌کند اما براساس آن سود شناسایی می‌کنند و مالیاتش را هم می‌دهند که برای ساختار مالی بانک بسیار وحشتناک است.

به گزارش فارس، افزایش مطالبات معوق، حجم بالای بدهی دولت به بانک‌ها، رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی، افزایش سهم بنگاه و ملک در سرمایه و منابع بانک‌ها، گویای وضعیت نامطلوب ساختار مالی نظام بانکی کشور است.

سیدبهاءالدین حسینی هاشمی مدیرعامل اسبق بانک صادرات تأکید کرد: ۹۰ درصد منابع بانک‌ها در تمام دنیا سپرده‌های مردم است و باقی آن سرمایه و حقوق صاحبان سهام است. از طرف دیگر این ۹۰ درصد عندالمطالبه است، به‌طوری که سپرده‌گذار بدون اطلاع قبلی می‌تواند سپرده را بردارد.

بانک‌ها از زمان تأسیس تاکنون تجربه‌های تلخی داشته‌اند. بعد از جنگ جهانی دوم عارضه‌یابی جدی‌تری شد. بعد کمیته بال ایجاد شد و بانک‌ها به سمت استانداردسازی فعالیت‌ها رفتند. در بخش‌هایی که موجب شد بانک‌ها در مقابل بحران‌ها نتوانند مقاومت کنند، همه کشور را درگیر کردند و استانداردهایی تدوین شد.

وی افزود: برای اداره بانک‌ها یک سری مقررات خاصی وجود دارد که مقامات نظارتی موظفند بانک‌ها را ملزم به رعایت آن کنند. وقتی بانک‌ها با شرایطی مانند بحران نقدینگی مواجه می‌شوند و نمی‌توانند کاری پیش ببرند، دولت به کمک آنها می‌آید. نمونه آن را در بحران‌های مالی اروپا و آمریکا دیدید.

دولت‌ها و بانک‌های مرکزی مطالبات منجمد شده بانک‌ها را بازخرید می‌کنند، مطالبات بانک‌ها را می‌پردازند، اوراق قرضه برای آنها منتشر می‌کنند، یک مقدار منابع به آنها می‌دهند، اوراق منتشر شده را بازخرید می‌کنند. در رابطه با اصلاح ساختار سرمایه به بانک کمک می‌کنند، چرا که نسبت کفایت سرمایه همیشه خاکریز اول برای عدم سقوط بانک است.

وی تأکید کرد: برای همین بانک‌های مرکزی دنیا بانک‌ها را مکلف به ارائه تأمین سرمایه به نسبتی از سرمایه کردند. ما در انگلیس و برخی کشورها شعبه داشتیم و می‌دیدیم بانک‌های مرکزی چه اقدام نظارتی انجام می‌دهند. اول بانک را مکلف می‌کنند که باید درصدی را بر حسب شرایط و ریسک بانک و تعهداتش، ذخیره درجه یک (نقدشونده) داشته باشند.

بعد بانک مکلف به داشتن ذخیره درجه دو می‌شود. یعنی ۱۰ تا ۱۵ درصد تعهدات و بدهی‌ها نزد سپرده‌گذاران باید ذخیره شود. ذخایر درجه دو سریعا قابل تبدیل به نقد هستند. مانند اوراق مشارکت، اوراق خزانه، اعتبار بین بانکی، بروات ظهرنویسی شده. و در کل مطالباتی که در کوتاه‌مدت به نقد تبدیل می‌شوند.

حسینی هاشمی افزود: من اطلاع دارم در حال حاضر سپرده‌هایی که به بانک‌های تأثیرگذار وارد می‌شود، به‌گونه‌ای است که با آن می‌توانند سود سپرده‌ها را بدهند و هزینه‌های جاری را تأمین کنند. درحالی‌که قانون بانک‌ها را از مصرف سپرده‌ها برای هزینه‌های جاری و سرمایه‌گذاری خود بانک منع می‌کند

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: همین می‌شود که وقتی افزایش سرمایه انجام می‌شود، همه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها و تسعیر نرخ ارز بوده است و هیچ وقت آورده نقدی موجب افزایش سرمایه بانک نشده است. افزایش بی‌جهت نسبت سرمایه ریسک بانک را در پرداخت تسهیلات به ذی‌نفع واحد افزایش می‌دهد. این می‌شود که اگر به کسی قبلا می‌توانستند ۱۰ میلیارد تومان بدهند، با افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها می‌توانند ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات بدهند. اگر این ۵۰۰ میلیارد تومان معوق شد، چه اتفاقی می‌افتد؟

وی ادامه داد: نمونه آن اعطای تسهیلاتی به ایران خودرو بود. سرمایه بانک را بی‌جهت بالا بردند و ۱۰ برابر ریسک بانک بالا رفت و تعهدات جدید به وجود آمد، در حالی که سرمایه تکلیفی حداکثر می‌تواند ۱۰۰ درصد سرمایه اصلی باشد. سرمایه اصلی یعنی سرمایه پرداخت شده به علاوه اندوخته‌ها، ولی هم‌اکنون سرمایه تکمیلی چندین برابر سرمایه اصلی است.

نرخنامه

دلار ۳,۶۲۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۶۲۹ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۴۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۸۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۸۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶,۴۱۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۱۸۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت	
اونس طلا۱۱,۱۸۸	۱۰,۷۲۶	▲
مثقال طلا	۴۱۸,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۶,۴۱۰	▲
سکه بهار آزادی	۹۴۹,۵۰۰	▲
سکه طرح جدید	۹۴۷,۰۰۰	▼
نیم سکه	۴۷۸,۰۰۰	▼
ربع سکه	۲۵۸,۰۰۰	▼
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت	
دلار آمریکا	۳,۶۲۹	▼
یورو اروپا	۳,۹۸۵	▼
پوند انگلیس	۵,۱۸۵	▼
درهم امارات	۱۰۰۲	▼
لیر ترکیه	۱,۲۴۵	▲
یوان چین	۵۵۵	▼
ین ژاپن	۳۰	▼
دلار کانادا	۲,۶۲۲	▼
فرانک سوییس	۳,۵۶۰	▼
دینار کویت	۱۱,۹۵۰	▼
ریال عربستان	۹۶۸	▼
دینار عراق	۲۹۳	▼
روپیه هند	۵۶	
رینگت مالزی	۸۷۵	

بانکنامه

بانک صادرات ایران امکان باز پرداخت اقساط تسهیلات از طریق تمام درگاه‌ها را برای مشتریان عملیاتی کرد

بانک صادرات ایران در راستای پاسخگویی بیشتر به نیاز هموطنان و کاهش هزینه‌ها و صرفه جویی در زمان مشتریان امکان پرداخت اقساط از انواع درگاه‌های خود را فعال کرد. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در جهت ترویج خدمات نوین بانکی، افزایش دسترسی هموطنان به خدمات الکترونیکی و امکان پرداخت اقساط بانکی را از طریق دستگاه‌های خودپرداز، بانکداری اینترنتی، همبانک، همراه بانک، تلفن بانک و کیوسک بانک فراهم کرده است. بر این اساس هموطنان می‌توانند با دسترسی به هر یک از درگاه‌های یاد شده بدون مراجعه به شعبه نسبت به بازپرداخت اقساط خود و سایرین اقدام کنند. شایان ذکر است بانک صادرات ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین بانک بورسی کشور ارتقا و توسعه خدمات نوین از لحاظ کمی و کیفی را در دستور کار قرار داده که به دلیل داشتن توانمندی و ظرفیت‌های مطلوب و زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری توانسته است در اکثر شاخص‌های عملکردی بخش فناوری اطلاعات رتبه برتر را در همین شبکه بانکی به خود اختصاص دهد. و سامانه سپهر این بانک به دلیل تنوع و سرعت در ارائه خدمات نوین بانکی با استقبال ویژه مشتریان مراجعه شده و شاهد رشد بیش از ۶۵درصدی تعداد تراکنش‌های سامانه در آذر ماه سال جاری نسبت به مقطع زمانی مشابه در سال قبل هستیم.

بسترسازی بانک مسکن برای بهره‌گیری از فرصت‌های توسعه بین‌المللی

مدیرعامل بانک مسکن در پیامی به مناسبت آغاز اجرای برجام و لغو تحریم‌ها، از بسترسازی این بانک برای توسعه فعالیت‌های بین‌المللی در راستای توسعه کشور اسلامی ایران خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، محمدهاشم بت‌شکن در این پیام گفت: تلاش بی‌وقفه و شبانه‌روزی فرزندان این مرز و بوم و تیم دیپلماسی که در سایه عمل به رهنمودهای حکیمانه مقام معظم رهبری و اجرای سیاست‌های هوشمندانه دولت تدبیر و امید به ثمر نشست و لغو تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران را به همراه داشت، خبری مسرت‌بخش و افتخارآفرین است که می‌تواند نقش مهمی در رونق کسب‌وکار کشور و پیشرفت میهن اسلامی به همراه داشته باشد. وی با تاکید بر استفاده از فرصت‌های اقتصادی و دیپلماسی اجرایی شدن این توافق و لغو تحریم‌ها افزود: بی‌شک این موفقیت باعث توسعه فعالیت‌های سیستم بانکی و به دنبال آن توسعه کشور در تمام زمینه‌ها می‌شود.

بت‌شکن با اعلام آمادگی بانک مسکن در زمینه استفاده از فرصت برجام گفت: بانک مسکن با ایجاد ظرفیت‌ها و قابلیت‌های مناسب در زمینه فعالیت‌ها و ایجاد بسترها و بخش‌های لازم، آمادگی دارد تا با استفاده حداکثری از فضای مناسب ایجاد شده، زمینه توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و جذب سرمایه‌های بین‌المللی را فراهم کند.

منطقه آزاد

مدیر امور هماهنگی مناطق ویژه در مناطق آزاد خبرداد

آمادگی ترکیه برای تولید برند در ماکو

مدیر امور هماهنگی مناطق ویژه دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی از علاقه‌مندی اروپایی‌ها برای حضور در عسلویه و قشم خبر داد و گفت: ترک‌ها برای تولید برخی برندهای خود در منطقه آزاد ماکو اعلام آمادگی کرده‌اند.

جعفر آهنگران راه برون‌رفت از مشکلات رکود کشور را تدبیر برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی دانست و گفت: سرمایه‌گذاران خارجی به سمتی می‌روند که بتوانند منافع بیشتری به دست آورند و از طرفی منافع آنها در جایی تأمین می‌شود که برای آنها مزیت داشته و تسهیلات مقرراتی نیز داشته باشند.

به گزارش فرینا، آهنگران با بیان اینکه یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین مزیت‌های ایران، داشتن مخازن انرژی است، گفت: براین اساس سرمایه‌گذاران به جایی می‌روند که بتوانند از این ظرفیت و انرژی ارزان ایران استفاده کنند و در این راستا مناطق آزاد و ویژه‌ای داریم که از این مزیت برخوردارند و از طرفی به دلیل تسهیلات و مقرراتی که دارند در اولویت قرار می‌گیرند.

وی در بخشی از سخنان خود با اشاره به منطقه آزاد ماکو در شمال غربی کشور افزود: این منطقه دروازه ورود به اروپاست و برای ترکیه نیز جذابیت‌هایی دارد که با مذاکراتی که انجام شده آنها علاقه‌مند به تولید برخی برندهای خود در این منطقه هستند.

مدیر امور هماهنگی مناطق ویژه دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ادامه داد: در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر موقعیت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران در حوزه انرژی وجود دارد و همچنین مناطق ویژه اقتصادی صنایع فلزی و معدنی خلیج‌فارس در بندرعباس از دیگر گزینه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاران خارجی است.

آهنگران با اشاره به منطقه ویژه اقتصادی شیراز گفت: این منطقه به لحاظ الکترونیک، فناوری، ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و از طرفی داشتن کاربری توریسم سلامت از جمله گزینه‌های مناسب سرمایه‌گذاران خارجی محسوب می‌شود.

مدیر امور هماهنگی مناطق ویژه دبیرخانه شورای‌عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همچنین با بیان اینکه منطقه آزاد چابهار نیز در حال تکمیل زیرساخت‌هایش است، گفت: هندی‌ها برای دستیابی به کشورهای بالادست ایران علاقه‌مندند به چابهار وارد شوند و از طرفی دولت نیز اخیرا به احیای محور شرق توجه زیادی می‌کند.

ارتباطات

با سفر وزیر ارتباطات

۱۳۶۱ روستای سیستان و بلوچستان به وای فای مجهز شدند

پروژه اینترنت روستایی با استفاده از تکنولوژی وای‌فای با حضور وزیر ارتباطات در استان سیستان و بلوچستان افتتاح شد. به گزارش مرکز روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، طبق مصوبات از پیش تعیین شده اینترنت پرسرعت روستایی در قالب طرح uso در استان سیستان و بلوچستان دردستورکار قرارداشت که دیروز، طی مراسمی با حضور محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و هیأت همراه و استاندار سیستان و بلوچستان، اینترنت پرسرعت روستایی با تکنولوژی وای فای افتتاح شد. با افتتاح این پروژه ۱۳۶۱ روستا در استان سیستان و بلوچستان با تکنولوژی وای‌فای دارای اینترنت پرسرعت شدند.

در این مراسم علی اصغر عمیدیان، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در ارتباط با به اجرا رسیدن طرح uso گفت: امروز با بهره‌برداری از این پروژه، شاهد رونق اقتصادی خواهیم بود.

وی همچنین افزود: امروز ۱۳۶۱ روستای استان، دارای اینترنت شدند و تا اردیبهشت سال بعد ۱۸۰۰ روستای دیگر از این تکنولوژی بهره‌مند خواهند شد.

در ادامه این مراسم طاهری، مدیر کل ارتباطات و فناوری استان گفت: با تمام محدودیت‌ها و ضعف‌های ارتباطی که در گذشته دراین استان وجود داشت با درایت وزارت ارتباطات، این محدودیت‌ها متوقف شد.

هم افزایی سیاست‌های بخش دولتی و غیردولتی در اتاق ایران

بازارهای جهانی بر صنایع‌دستی ایران راه می‌گشایند

مینو گله
minoo.galeh@gmail.com

عکس: آرزو بیات | فرصت امروز

صنایع‌دستی در یک سال گذشته روزهای متفاوتی را تجربه کرد. بعد از سال‌ها مهجوری در اوج کسادی صادرات غیرنفتی در سال ۹۳، ۳۶ درصد رشد را تجربه کرد، انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی در اتاق بازرگانی ایران تشکیل شد و آمار شش ماهه اول صادرات غیرنفتی در سال جاری نیز ۸درصد رشد را تجربه کرد. شنبه هفته گذشته که معاون رئیس‌جمهور در امور زنان، رئیس سازمان توسعه تجارت، رئیس سازمان میراث فرهنگی و معاونت‌های صنایع‌دستی و گردشگری این سازمان با همکاری اتاق بازرگانی ایران و انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی در اتاق ایران گرد هم آمدند تا از صادرکنندگان برتر این حوزه تجلیل کنند، مجیدرضا حریری، رئیس این انجمن گفته بود، فعالان اقتصادی به حمایت دولت نیاز ندارند، اما صنایع‌دستی تنها کالای اقتصادی نیست و صادرات آن، صادرات یک فرهنگ است، به گفته حریری امروز سازمان‌های مختلف بودجه می‌گیرند تا فرهنگ ایرانی را تبلیغ و ترویج کنند، درحالی‌که صنایع‌دستی بهترین سفیر فرهنگی کشور است.

حمایت دولت حرف بسیاری از فعالان صنایع‌دستی است. محمد عطریان هنرمند قلمکار که اغلب با هزینه خودش در نمایشگاه‌های خارجی شرکت کرده است، حضور در نمایشگاه‌ها و رشد صادرات صنایع‌دستی را بدون همراهی دولت غیرممکن می‌داند. به گفته او برای هنرمندان و صادرکنندگان امکان شرکت در تمامی نمایشگاه‌ها با هزینه خودشان نشدنی است. عطریان که امیدوار است در آینده فعالان صنایع‌دستی هم بتوانند از کمک دولت بی‌نیاز شوند، این کمک را در حال حاضر و برای ورود توانمند به عرصه‌های بین‌المللی لازم می‌داند.

توکیو و سئول بهترین بازار برای ایران

به گفته این هنرمند اصفهانی به لحاظ حجم تولیدات با کیفیت و با اصالت نقش و طرح مشکلی وجود ندارد اما راه ورود به بازارهای بین‌المللی تنگ است، همچنین به دلیل عدم امکان استفاده از مستر کارت و ویزا کارت در ایران توریست‌ها نمی‌توانند آن‌طور که می‌توانند از بازار ایران خریدکنند. محمدعطریان پیچ و خم‌های صادرات را متعدد می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: هنوز به صادرات صنایع‌دستی آن‌طور که باید تکانی داده نشده و به نظر من آمارهایی که گمرک از صادرات صنایع‌دستی منتشر می‌کند، غیرواقعی است و فقط به این دلیل است که میزان صادرات غیرنفتی را بالاتر اعلام کنند. به گفته محمدعطریان مسکو همیشه برای صنایع‌دستی بازار خوبی بود و در حال حاضر هم بازرگانان برای ویزا مشکلی ندارند و روابط تجاری خوبی با این کشور در جریان است و بزرگ‌ترین نمایشگاهی که در پیش است در اواخر بهمن‌ماه در چین برگزار خواهد شد. اما این هنرمند از برنامه‌های دولت در برگزاری نمایشگاه‌های صنایع‌دستی انتقاداتی هم دارد.

عطریان می‌گوید: تجربه به ما ثابت کرده ژاپن و کره‌جنوبی از چین خیلی بهتر هستند، به نظر من دولت باید برای سئول و توکیو برنامه‌ریزی کند، این دو شهر بهترین بازار در شرق آسیا برای صنایع‌دستی ایران است.

انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی و قدم‌های دولت

حمایتی که همیشه از مطالبات اصلی عطریان و دیگر فعالان صنایع‌دستی از دولت بوده و هست، شاید انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی ابزاری برای دستیابی به آن باشد. مدیرکل دفتر صادرات صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی معتقد است با تشکیل این انجمن در اتاق بازرگانی ایران، صنایع‌دستی حمایت این نهاد مهم را دارد. پویا محمودیان به «فرصت امروز» می‌گوید: تشکیل این انجمن در بدنه اتاق ایران کار بسیار بزرگی بود چون می‌تواند حق صادرکنندگان صنایع‌دستی را در بخش غیردولتی واکاوی کرده و ادا کند. این مقام دولتی می‌گوید: این انجمن جایی است که سیاست‌های بخش دولتی و غیردولتی در آن تجمیع و هم جهت خواهند شد و ما می‌توانیم با هماهنگی و تمرکز پیش برویم. به گفته محمودیان حضور در بازارهای جهانی مهم‌ترین سیاست‌گذاری دولت در حوزه صنایع‌دستی است وتشکیل انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی در اتاق بازرگانی می‌تواند بازوی قوی برای دستیابی به این هدف باشد چراکه بخش بزرگ غیردولتی را در خود دارد. مدیر دفتر صادرات صنایع‌دستی درباره نمایشگاه‌های آینده صنایع‌دستی توضیح می‌دهد: تیرماه نمایشگاه تخصص در روسیه و پس از آن نمایشگاه بزرگ چین را درپیش داریم و در حال رایزنی برای برگزاری نمایشگاه در چین هستیم. به گفته محمودیان هم‌اکنون برخی فعالان صنایع‌دستی در نمایشگاه دموتکس آلمان حضور دارند و برخی هم همزمان با سفر رئیس‌جمهور در نمایشگاه پاریس شرکت کردند که در واقع نخستین رویدادهای پس از اجرایی شدن برجام است. پویا محمودیان نمایشگاه دموتکس را برای ایران موفق ارزیابی می‌کند، چراکه براساس گزارش‌هایی که رسیده غرفه ایران از تجار اتحادیه اروپا و آمریکا سفارش‌های زیادی دریافت کرده که در مقایسه سال‌های گذشته بی‌سابقه بوده و در پایان نمایشگاه گزارش نهایی اعلام خواهد شد. این مقام دولتی برقراری مراودات بانکی را عامل افزایش این استقبال می‌داند. به گفته وی دفتر صادرات صنایع‌دستی سازمان میراث فرهنگی قصد دارد به‌زودی نشستی به جهت بررسی شرایط پسابرجام با حضور فعالان صنایع‌دستی بخش غیردولتی برگزار کند.

پیش از این حسین فلاح، موسس «شرکت مدیریت صادرات صنایع‌دستی» در شهر یزد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» عدم شناسایی بازارهای جهانی، تبلیغات کم، نبود فیلم، مقاله و کتاب در این حوزه را از مهم‌ترین چالش‌ها برای صادرات عنوان کرده بود. این فعال نیز مانند محمد عطریان معتقد بود تولیدکنندگان متخصص و حرفه‌ای صنایع‌دستی در کشور به اندازه کافی وجود دارد.

به گزارش «فرصت امروز» انجمن صادرکنندگان صنایع‌دستی در نیمه مهر گذشته در اتاق بازرگانی ایران کلید خورد. هدف این انجمن غیردولتی حمایت از حقوق صنفی صادرکنندگان این حوزه و گرد هم آمدن آنهاست. بهمن نامورمطلق، معاونت صنایع‌دستی کشور در نشست اخیر این انجمن که تجلیل از صادرکنندگان و فروشندگان برتر صنایع‌دستی بود، از تلاش این سازمان، فعالان این حوزه و رسانه‌ها در تغییر برنامه‌های صنایع‌دستی در لایحه برنامه ششم و تصویب برنامه لازم برای صنایع‌دستی کشور گفت: نامور مطلق آینده درخشان برای صنایع‌دستی کشور را محقق شدن دیدگاه‌های برنامه ششم دانست. به گفته وی ایجاد شرکت‌های بزرگ تولیدی و سرمایه‌گذاری از برنامه‌های جدی این معاونت است. معاونت صنایع‌دستی کشور گفته بود، تنها ۳۰ صادرکننده برتر در این حوزه شناسایی شده و باید برای شناسایی استعدادهای دیگر صادراتی هرچه سریع‌تر اقدام شود. این مقام ارشد دولت، حمایت از هر صادرکننده را پشتیبانی از ۱۰هزار تولیدکننده می‌داند.

اتاق بازرگانی

تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر امضا شد

همکاری دانشگاه‌های مطرح اروپا و آمریکا با ایران

مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری میان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر روز گذشته در محل اتاق تهران برگزار شد.

براساس این تفاهم‌نامه همکاری، بخش‌خصوصی و تشکل‌ها می‌توانند از خدمات آموزشی دانشگاه صنعتی امیرکبیر بهره‌مند شوند. همچنین علاوه بر تفاهم‌نامه همکاری، چند قرارداد برای برگزاری دوره‌های آموزشی به امضای بهمن عشقی، دبیرکل اتاق تهران و مسعود برومند، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر رسید.

رئیس اتاق تهران در مراسم امضای این تفاهم‌نامه با اشاره به اینکه از جمله رسالت‌های اتاق تهران، ارتقای سطح علمی-کاربردی و آموزش اعضای این اتاق است، گفت: «اتاق تهران در زمینه آموزش‌های کاربردی به اعضای خود تاکنون اقدامات سازنده‌ای داشته و دوره‌های کاربردی متعددی نیز از سوی اتاق تهران برگزار شده است. ما همچنان به دنبال آن هستیم که برگزاری دوره‌های آموزش آکادمیک به فعالان اقتصادی و تشکل‌ها را تقویت کرده و توسعه دهیم.» مسعود خوانساری افزود: «یکی از وظایف بنیادی اتاق تهران رشد کمی و کیفی فعالان کسب‌وکار و تشکل‌ها برای ورود به دوره جدید اقتصادی کشور است که در این راستا با امضای تفاهم‌نامه همکاری با دانشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی به دنبال تحقق این رویکرد هستیم.»

رئیس اتاق تهران در همین زمینه به همکاری میان اتاق تهران با دانشگاه صنعتی شریف و نیز دانشگاه وولفسبورگ آلمان در زمینه برگزاری دوره‌های MBA برای اعضای اتاق تهران اشاره کرد و افزود: «دوره‌های یک‌ساله مدیریت MBA که توسط دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف در اتاق تهران برگزار می‌شود، مورد استقبال فعالان اقتصادی قرار گرفته است و اکنون نیز نخستین دوره MBA دانشگاه وولفسبورگ آلمان در اتاق تهران در حال برگزاری است.»

در ادامه این نشست احمد معتمدی، رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: «برای حرکت در این مسیر لازم است ساختارها و زبان برقراری ارتباط را به زبان صنعت تغییر دهیم و به زبان صنعت با یکدیگر صحبت کنیم. اتاق بازرگانی تهران نیز می‌تواند به‌عنوان کانال ارتباط ما با صنعت‌باشد.»

صادرات

برخوردار عنوان کرد

سرمایه‌گذاری خارجی اجرایی شد

مدیرعامل شرکت ملی دخانیات ضمن ارزیابی حضور هیاتی از بخش‌خصوصی در سفر رئیس جمهور به ایتالیا و فرانسه عنوان کرد که در حال حاضر می‌توان گفت سرمایه‌گذاری خارجی اجرایی شده است.

محمد حسین برخوردار در گفت‌وگو با ایسنا، درباره حضور بخش‌خصوصی در سفر رئیس جمهور به ایتالیا و فرانسه و نتایج آن برای بخش‌خصوصی گفت: با این حضور فصل جدیدی برای بخش خصوصی ایران آغاز شده است. این نخستین باری است که بخش‌خصوصی همراه با دولت در چنین سفری حضور پیدا کرده و نظرات خود را اعلام کرده است.

وی افزود: در جریان این سفر، بخش‌خصوصی موفق شد با ایتالیا ۳ میلیون یورو قرارداد امضا کند که بسیار جای خوشحالی دارد. البته این روند باید خیلی پیش‌تر اتفاق می‌افتاد اما به دلیل تحریم‌های ناعادلانه، بخش‌خصوصی نتوانسته بود قدرت اقتصادی خود را به دولت اثبات کند.

مدیرعامل شرکت ملی دخانیات ادامه داد: دولت فعلی این شانس را به بخش‌خصوصی داده است و در این روند بخش‌خصوصی موفق شد نخستین گام را به شکل مطلوبی بردارد و با دو کشوری وارد همکاری شود که هم دارای تکنولوژی هستند و هم قصد دارند وارد سرمایه‌گذاری مشترک شوند. برخوردار تصریح کرد: تاکنون بیشتر رفت‌وآمد هیات‌های اقتصادی خارجی به بررسی قوانین، قدرت شرکت‌ها و ثبات اقتصادی ما می‌گذشت اما اکنون می‌توان گفت سرمایه‌گذاری خارجی عملی شده است. امروز دنیا متوجه شده تنها کشوری که در منطقه ثبات دارد و برای سرمایه‌گذاری حائز اهمیت است، ایران است؛ برای همین به معنی واقعی آماده سرمایه‌گذاری در ایران هستند. رئیس سابق مجمع عالی واردات اضافه کرد: البته باید توجه کنیم که سرمایه‌گذاری خارجی مدتی زمان می‌برد و نمی‌توان انتظار داشت که بلافاصله پس از سرمایه‌گذاری خارجی، بیکاری کاهش یابد اما مطمئنا در تولید ناخالص ملی ما تأثیر مثبت می‌گذارد و بعد از گذشت حدود شش‌ماه می‌توان سایر نتایج مطلوب آن را مشاهده کرد.

تجارت

برگزاری بیش از ۸۰۰ نمایشگاه داخلی در سال آینده

درخواست از واحدهای تولیدی برای حضور منسجم در نمایشگاه‌ها

رئیس سازمان توسعه تجارت از تدوین و نهایی شدن تقویم نمایشگاه‌های داخل کشور خبر داد و گفت: در سال آینده بیش از ۸۰۰ نمایشگاه در قالب ۷۷ عنوان نمایشگاهی در تهران و استان‌ها برگزار می‌شود. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد با اعلام این خبر گفت: در سال ۹۵ علاوه بر برگزاری ۸۰۰ نمایشگاه داخلی در زمینه گروه‌های کالایی و خدماتی، بیش از ۶۰ عنوان نمایشگاه اختصاصی، تخصصی و بین‌المللی خارجی نیز در کشورهای هدف و بازارهای اولویت‌دار تدوین و به تصویب رسیده است. وی به رعایت همپوشانی‌های زمانی، مکانی و موضوعی نمایشگاه‌ها اشاره کرد و افزود: تقویم نمایشگاهی کشور با هدف استفاده هرچه بهینه از فرصت‌های تجاری، فراهم کردن شرایط حضور هر چه بیشتر واحدهای تولیدی ـ صادراتی داخلی و خارجی در نمایشگاه‌ها و همچنین استفاده حداکثری از شرایط پسابرجام، تدوین و تصویب شده است. افخمی‌راد خاطرنشان کرد: در تدوین تقویم نمایشگاهی، تلاش شده نسبت به شناسایی فرصت‌های تجاری و همچنین توانمندی‌های بالقوه و بالفعل کشور و نیازمندی‌های بازارهای هدف اقدام لازم صورت گیرد و با در نظر گرفتن تمامی جوانب، نسبت به طراحی نمایشگاه تخصصی در داخل و خارج اقدام شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اهمیت برگزاری یا مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی تجاری در داخل و خارج از کشور به‌عنوان یکی از ابزارهای تأثیرگذار در بازاریابی و توسعه تجارت، افزود: شرایطی فراهم شده است تا بنگاه‌های کشور از فرصت برگزاری نمایشگاه‌ها به نحو احسن استفاده و با بررسی تمامی نمایشگاه‌ها، مقدمات حضور و مشارکت خود را در این نمایشگاه‌ها فراهم کنند.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان تهران (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای به شماره ۹۴-۱۰/۰۰۹۹

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۳۹۴/۵۵۳۱

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد بازسازی، نوسازی، تعمیرات، سرویس و نگهداری تاسیسات و تجهیزات گازرسانی مناطق ۱ و ۲ تهران را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
۱- شرح مختصر کار:
انجام خدمات تعمیرات و نگهداری ایستگاههای تقلیل فشار و اندازه گیری
انجام خدمات تعمیرات و نگهداری سیستم حفاظت از زنگ
انجام خدمات تعمیرات و نگهداری خطوط تغذیه، شبکه و انشعابات
راهبری ماشین آلات
۲- مدت اجراء پروژه: مدت اجراء پروژه ۷۲۰ (هفتصد و بیست) روز تقویمی می باشد.
۳- محل اجراء پروژه: در محدوده مناطق ۱ و ۲ تهران می باشد
۴- میزان تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (هفتصد میلیون) ریال می باشد
۵- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی معتبر براساس آئین نامه تضامین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخه ۲۲ آذر ۱۳۹۴
۶- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۴ لغایت ۱۳۹۴/۱۱/۲۰ می باشد
۷- زمان ارسال پیشنهادات: روز یکشنبه، مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۲ می باشد.
۸- زمان گشایش پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۰۳ می باشد
۹- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه بوده و تا سه ماه دیگر نیز قابل تمدید می باشد.
۱۰- شرایط متقاضی:
داشتن رتبه ۵ تاسیسات، تجهیزات یا رتبه ۵ نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه (انجام حداقل یک کار مشابه)
داشتن حسن سابقه در کارهای قبلی
داشتن توان مالی
ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور
عطف به آئین نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط، صورتهای مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی، عضو جامعه حسابداران رسمی مورد نیاز می باشد.
ارائه گواهینامه معتبر و روزنامه رسمی جهت دریافت اسناد الزامی می باشد.
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند «۱۰» فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه با در دست داشتن معرفی نامه و فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به حساب جاری به شماره ۱۷۰۳۳۲۶۸۷ بانک تجارت شعبه دکتر مفتح به نام شرکت گاز استان تهران به آدرس تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، نبش خیابان اراک ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادها مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران
۴۶

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان فارس
(سهامی خاص)

آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان مناقصه K-۹۴-۱۳۸
(نوبت اول)
خرید کنتور براساس مجوز شماره ۱۳۹۴،۵۶۶۲

بدینوسیله از کلیه تولید کنندگان واجد شرایط که دارای استانداردهای موردتایید مربوطه می باشند ، جهت شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.
۱- مناقصه گزار: شرکت گاز استان فارس به نشانی شیراز - بلوار رحمت حد فاصل بلوار سفیر جنوبی و پل عدالت امور کالای گاز استان فارس – شماره تلفن پیگیری مناقصات ۳۸۳۴۲۲۳۴ و شماره دفتر امور کالا : ۰۷۱-۳۸۲۴۰۶۷۵ و نمابر ۳۸۲۴۴۸۳۳
۲- موضوع مناقصه: خرید ۶۰۰۰۰ عدد کنتور گاز سایز G۴
خرید ۱۷۲۹۵ عدد کنتور گاز در سایزهای G۶ , G۱۶, G۲۵ , G۴۰, G۶۵ , G۱۰۰
- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند به مدت ۷ روز از تاریخ درج آگهی نوبت اول و حداکثر، تا تاریخ ۹۴/۱۱/۱۸ جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه، نامه اعلام آمادگی خود را به این شرکت ارائه یا نمابر کنند و حداکثر دو هفته پس از تاریخ فوق الذکر نسبت به تحویل مدارک خود اقدام نمایند.
۳- متقاضیان می توانند از طریق سایت های www.iets.mporg.ir,www.shana.ir,www.farsgas.ir (کد فراخوان ۱۴۳۶۱۱۸) جهت دریافت اطلاعات مربوطه اقدام نمایند.

تاریخ درج آگهی نوبت اول ۹۴/۱۱/۱۱
تاریخ درج آگهی نوبت دوم ۹۴/۱۱/۱۳
۱۶۸۶

مسکن

معاون وزیر راه و شهرسازی:

شیوه بازرسی فعلی مهندسان مملو از رانت و فساد است

معاون وزیر راه و شهرسازی با انتقاد از شیوه نظارت و بازرسی فعلی مهندسان که مملو از رانت و فساد است، از تاسیس شرکت‌های بازرسی فنی خبر داد.

به گزارش مهر، حامد مظاهریان با تاکید بر اهمیت نشست هم‌اندیشی پیش‌نویس آیین‌نامه نظام اداری کنترل مقررات ملی ساختمان، گفت: امروز برای تبادل‌نظر در خصوص امری مهم یعنی آیین‌نامه کنترل ساختمان دور هم جمع شده‌ایم؛ تبادلات اقتصادی ساخت‌وساز بخش خصوصی حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان را شامل می‌شود که اصلاح قوانین مرتبط با آن می‌تواند در نگه داشت این سرمایه عظیم موثر باشد. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی، افزود: ۲۰ سال از عمر اجرایی‌شدن قانون نظام‌مهندسی می‌گذرد و ضرورت بازنگری در این قانون، آیین‌نامه‌ها و فرآیندهای آن احساس می‌شود. مظاهریان گفت: معتقدم پیچیدگی‌های مهندسی نباید برای غیراز مهندسان نمود پیدا کند. فرآیندها باید بتواند پیچیدگی‌ها را ساده کند.

مظاهریان با انتقاد از وضعیت موجود گفت: اینکه سرمایه‌گذار همزمان، نگران آسیب کارگر در کارگاه ساختمانی‌اش باشد چون ایمنی رعایت نشده یا ساختمان‌های همجوار با ساخت‌وساز جدید، دچار آسیب نشود صحیح نیست، زیرا این موارد جزو وظایف یک سرمایه‌گذار نیست، چرا که سرمایه‌گذار برای این قبیل موارد تخصصی ندارد. چرا باید پروانه به نام مالکی باشد که ممکن است یک مغازه‌دار یا پزشک باشد؟ وی افزود: مصرف‌کننده حق دارد پروانه طرح داشته باشد، حق دارد حقوق مالکانه‌اش را بداند ولی پروانه ساخت باید به نام سازنده و کسی که امر مهندسی را می‌داند صادر شود. مهندس مسئول ایمنی کارگاه و فردی است که مسئول سلامت و حفظ حقوق مصرف‌کنندگان نهایی خواهد بود و باید برای این‌کار ضمانت‌های لازم را هم بدهد و سرمایه‌گذار نباید تاوان اهمال‌کاری‌های احتمالی مهندسان را بدهد و از سوی دیگر این فرآیند باید به نحوی مشخص، مورد کنترل و بازرسی قرار بگیرد. بازرسی به شیوه‌ای که امروزه تحت‌عنوان نظارت صورت می‌گیرد و پر از رانت و فساد است غیرقابل ادامه است. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: شرکت‌های بازرسی شرکت‌هایی هستند که خدمات مهندسی ارائه می‌دهند و شهرداری از آنها برای اعمال نظارت بر اینکه ساختمان‌ها مطابق نقشه ساخته و تایید شده استفاده می‌کند. بنابراین شرکت‌های بازرسی متعدد در برنامه زمانی معینی به ساختمان‌ها مراجعه می‌کنند و آنها را مورد بازرسی قرار می‌دهند و به هیچ‌وجه این‌گونه نیست که به شرکت بازرسی کار بزرگ و به شرکت دیگر کار کوچکی ارائه شود.

منطقه ۵ تهران رکورددار معاملات مسکن

منطقه ۵ با سهم ۱۳،۱ درصد از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را در دی ماه سال جاری به خود اختصاص داده است.

به گزارش ایسنا، توزیع تعداد معاملات انجام شده برحسب مناطق مختلف شهر تهران در دی ماه سال ۱۳۹۴ حاکی از آن است که از میان مناطق ۲۲ گانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۳،۱ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را به خود اختصاص داده است. طبق گزارش بانک مرکزی همچنین مناطق ۴، ۲ و ۱۵ به ترتیب با سهم ۱۰،۱، ۷،۷ و ۶،۶ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

۶۸ درصد از کل تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران صرفا مربوط به ۱۰ منطقه شهر (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۵، ۴، ۲، ۱۵، ۱۴، ۱۰، ۸، ۷، ۱ و ۱۱) بوده و ۱۲ منطقه دیگر تنها ۳۲درصد از تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند.

دولت سومین وعده خود به ایرلاین‌ها را عملی کرد

صنعت هواپیمایی چشم به راه گام محکم سرمایه‌گذاران

جواد هاشمی
j.hashemi1992@gmail.com

دوام رونق اقتصادی در کنار چرخش سانتریفیوژها؛ این وعده‌ای بود که رئیس‌جمهوری از نخستین روزهای آغاز مبارزات انتخاباتی تا آغاز کار دولت یازدهم آن را مطرح کرده و سرانجام چند هفته قبل گام نهایی را برای اجرایی کردن آن برداشت.

مذاکرات هسته‌ای که به منزل مقصود رسیدن آن به بیش از دو سال رفت‌وآمد مداوم احتیاج داشت چند هفته قبل اجرایی شد تا سفر رئیس‌جمهوری به ایتالیا و فرانسه سرآغاز روزهای جدید اقتصادی ایران را کلید بزند. انعقاد تعداد قابل توجهی قرارداد اقتصادی مستقیم با دو کشور مهم اروپایی پس از فاصله‌ای چندین ساله بار دیگر اقتصاد ایران را در رأس توجهات قرار داد؛ توافقاتی که شاید بیش از هر حوزه دیگر، در آینده نزدیک تاثیرات خود را بر صنعت هواپیمایی ایران نشان خواهد داد.

از خرید ۱۱۸ هواپیمای مسافربری جدید گرفته تا جذب سرمایه‌گذار و مشاور برای اجرای پروژه‌های فرودگاهی و حتی آموزش نیروهای متخصص ایران، توافقاتی هستند که احتمالا در چند ماه آینده خود را نشان خواهند داد و در سال‌های آینده جایگاه صنعت هوایی ایران را به شکلی قابل توجه ارتقا می‌دهند.

با وجود تمام این امیدواری‌ها، اما شاید دگرگونی جدی در شرایط صنعتی که در طول چند دهه گذشته تیغ تیز بسیاری از محدودیت‌ها را تحمل کرده نیاز به برنامه‌هایی بنیادی‌تر داشته باشد؛ برنامه‌هایی که در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان از سوی بخش خصوصی غیردولتی انجام گرفته و در ایران نیز حرکت به این سمت دیر یا زود باید آغاز شود.

حرکت به سمت این رویکرد از ماه‌ها پیش در دولت یازدهم کلید خورده و لغو تحریم‌ها تنها می‌تواند تسهیل‌کننده این فرآیند مهم باشد. کاهش قابل توجه مبلغ مورد نیاز برای کفایت سرمایه ایرلاین‌ها در مصوبه اخیر سازمان هواپیمایی بخشی از این فرآیند است و وزارت راه انتظار دارد با کاهش این کفایت سرمایه و البته باز کردن راه مذاکره با غول هوایی ادامه راه از سوی بخش خصوصی طی شود. این رویکرد جدید در صحبت‌های جدید قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی شرط‌هایی که او برای تداوم حمایت از ایرلاین‌ها گذاشته به خوبی محرز می‌شود.

فخریه کاشان گفته وزارت راه و شهرسازی دو شرط برای حمایت دارد؛ یکی اینکه شرکت‌های هواپیمایی باید سرمایه خود را افزایش بدهند، چراکه با سرمایه کم نمی‌توانند هواپیما بخرند و ناوگان خود را مجهز کنند و دوم اینکه اگر نمی‌توانند افزایش سرمایه داشته باشند، می‌توانند از راهکار ادغام استفاده کنند و به شرکت بزرگ‌تری تبدیل شوند. اگر از این دو طریق اقدام کنند می‌توانند از حمایت وزارت راه و شهرسازی برای خرید هواپیما و انجام مذاکرات رسمی با شرکت‌های بزرگ هواپیماساز بهره‌مند شوند.

ورود شرکت‌های لیزینگ گره‌گشای تامین مالی ایرلاین‌ها

هرچند قائم مقام آخوندی با قاطعیت از عملی شدن این شرط‌ها سخن گفته، اما فعالان صنعت هواپیمایی معتقدند امکان طراحی راهکارهایی دیگر نیز وجود دارد که نظرات دولت و بخش خصوصی را در یک نقطه جمع می‌کند.

هوشنگ صدیق، مدیرعامل شرکت هواپیمایی زاگرس در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، از عدم علاقه شرکت‌های هواپیمایی فعال در این عرصه به ادغام با دیگر شرکت‌ها سخن گفت و اظهار کرد: با توجه به تفاوتی که میان سطح داشته‌های اقتصادی ایرلاین‌های داخلی وجود دارد قطعا این شرکت‌ها تمایلی به ادغام از خود نشان نخواهند داد. از سوی دیگر اصلی‌ترین هدف از ادغام در اقتصاد انباشت سرمایه‌ها برای رسیدن به اهدافی بزرگ‌تر است و وقتی ایرلاین‌ها مشکل تامین مالی دارند نمی‌توان انتظار داشت این اتفاق عملیاتی شود.

وی الزام شرکت‌های هواپیمایی به خرید هواپیماهای ملکی را دلیل پایین بودن سطح سرمایه‌های ایرلاین‌های ایرانی دانست و تاکید کرد: امروز بسیاری از ایرلاین‌های مطرح هیچ برنامه‌ای برای خرید هواپیما ندارند زیرا با هزینه‌ای بسیار پایین‌تر لیزینگ و اجاره هواپیما را در دسترس خود می‌بینند و سرمایه‌های خود را به افزایش کیفیت خدمات و قدرت بخشیدن به ناوگان‌شان اختصاص می‌دهند؛ موضوعی که در ایران عکس آن در جریان است.

صدیق اضافه کرد: در عرصه بین‌المللی شرکت‌های لیزینگ‌کننده هواپیما با ظرفیت چند صد هواپیما فعال هستند که ارتباط ایرلاین‌های ایرانی با آنها می‌تواند هم تعداد پرنده‌های فعال در ناوگان کشور را افزایش دهد و هم توان و انعطاف‌پذیری شرکت‌های ایرانی را تضمین خواهد کرد. این تجربه‌ای عملیاتی است که در بسیاری از کشورها اجرایی شده و در ایران نیز می‌توان برای آن فکری جدی کرد.

لزوم ایجاد فضای رقابتی شفاف و کامل در بازار هوایی ایران نیز موضوع دیگری است که در ایام پسابرجام از منظر فعالان صنعت هواپیمایی اهمیت بسیاری دارد.

حمید غوابش، دبیر سابق انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفت و گو با «فرصت‌امروز» با مثبت ارزیابی کردن طرح دولت در کاهش کفایت سرمایه ایرلاین‌های ایرانی، اعلام کرد: هرچند این مصوبه شرط ابتدایی سرمایه‌گذاری را تسهیل کرد، اما مسائلی مانند لزوم ثبت هواپیمای ملکی و سپرده‌گذاری در یک حساب مشخص در دوره‌های مجزای یک و سه ساله عملا شرایط را به سمتی برده که امکان سرمایه‌گذاری در عرصه هوایی را سخت کرده است.

وی افزود: تداوم این شرایط سخت از یک سو اقدام مثبت دولت در اجرای آزادسازی نرخ بلیت هواپیما را تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد و از سوی دیگر نوعی شرایط رانتی برای ایرلاین‌های فعال به وجود می‌آورد؛ نگرانی که اگر با باز کردن فضای سرمایه‌گذاری در عرصه هوایی برطرف شود، نوید یک رقابت شفاف و پیشرفت صنعت هوایی را خواهد داد و اگر تغییری در آن شکل نگیرد دستاوردهای مسائل مثبت چند ماه گذشته را کمرنگ می‌کند.

عمل کردن دولت به تعهدات سه گانه خود در اجرای آزادسازی، کاهش کفایت سرمایه و البته لغو تحریم‌ها فضای امروز سرمایه‌گذاری در عرصه هوایی ایران را به طور کلی با تصویر نامعلوم سال‌های گذشته عوض کرده و به نظر می‌رسد این بار نوبت سرمایه‌گذاران خواهد بود که گام نهایی برای حرکت در مسیر پیشرفت بردارند. هرچند نگرانی و دغدغه‌های فعالان این عرصه در برخی حوزه‌ها باقی است اما امید حاصل از اجرای برجام، آسمان ایران را روشن‌تر از گذشته کرده است.

حمل و نقل

قرارداد با ایتالیا و فرانسه در طراحی خطوط قطار سریع‌السیر

معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام امضای یک قرارداد با ایتالیایی‌ها برای طراحی خطوط قطارسریع‌السیر گفت: با فرانسوی‌ها نیز برای ساخت ایستگاه‌های راه‌آهن چندوجهی و دو هتل و دو مرکز تجاری در تهران و مشهد یادداشت تفاهم امضا شد.

به گزارش ایرنا، محسن پورسیدآقایی در تشریح جزییات یادداشت‌تفاهم‌ها و توافق‌هایی که در سفر اخیر رئیس‌جمهور و برخی اعضای هیأت دولت به کشورهای ایتالیا و فرانسه منعقد شد، گفت: یک قرارداد همکاری در ایتالیا بین وزیر راه و شهرسازی ایران و وزیر حمل‌ونقل آن کشور در زمینه همکاری‌های آموزشی و تکنولوژی بین راه‌آهنی و همچنین نحوه طراحی قطارهای سریع‌السیر به امضا رسید.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: براساس قرارداد جدید قرار شد شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران از مشاوره مهندسان مشاور راه‌آهن ایتالیا برای طراحی خطوط جدید سریع السیر در ایران از جمله طراحی‌های تکمیلی خط سریع‌السیر تهران- اصفهان که قرارداد آن قبلا منعقد شده استفاده کند.

پورسیدآقایی یادآور شد: فرانسه کشوری است که سیستم چندوجهی بسیار کارا و موثری دارد و در اروپا بهترین راه‌آهنی است که حمل‌ونقل حومه‌ای و حمل‌ونقل مسافت‌های بلند را با هم و به‌صورت ترکیبی اداره می‌کند و روزانه چهار و نیم میلیون مسافر در راه‌آهن فرانسه جابه‌جا می‌شوند بدین‌معنا در طول یک هفته در راه‌آهن فرانسه بیش از یک سال ایران، مسافر جابه‌جا می‌شود.

وی ادامه داد: استفاده از تجربیات فرانسه به‌ویژه در نحوه طراحی ایستگاه‌ها و چگونگی استفاده از ایستگاه‌ها به صورتی مولتی مُدال و ارتباط بین قطارهای سریع‌السیر، قطارهای معمولی، قطارهای حومه‌ای و محلی اقدامی است که فرانسه در ایستگاه‌های راه‌آهن خود انجام داده است.

پورسیدآقایی افزود: چهار ایستگاه راه‌آهن موجود در پاریس در سفر اخیر به آن کشور مورد بازدید قرار گرفت. آن ایستگاه‌ها، ایستگاه‌های بسیار بزرگی هستند که ظرف ۱۵ سال اخیر در آن کشور توسعه پیدا کردند و توانستند کار بین متروها، قطارهای حومه‌ای و قطارهای سریع‌السیر و معمولی را در یک ایستگاه ترکیب کنند، بنابراین کلیات این موافقت‌نامه بیشتر در جهت استفاده از تجربیات راه‌آهن فرانسه روی نحوه حمل‌ونقل مسافر، قطارهای حومه‌ای و ترکیب آن با قطارهای سریع‌السیر و متروها بود.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: موافقت‌نامه دیگری نیز با شرکت سرمایه‌گذاری خیلی بزرگ به نام بوئیک فرانسه که این شرکت از بزرگ‌ترین شرکت‌های فرانسوی در زمینه ساخت‌وساز است داشتیم. اساس مذاکرات ما در این موافقت‌نامه بدین گونه است که این شرکت قرار شد بیاید و در ایستگاه‌های راه‌آهن تهران - مشهد بخش‌های جدید تجاری را بسازد و همچنین ساخت دو هتل نیز توسط این شرکت سرمایه‌گذاری خواهد شد.

پورسیدآقایی تاکید کرد: ما به دنبال ایجاد مراکزی در ایستگاه‌های راه‌آهن هستیم تا بتوانیم شرایط اسکان مردم را در نزدیکی ایستگاه‌ها و در هتل فراهم کنیم و همچنین با ایجاد مراکز تجاری و خرید بتوانیم شرایطی ایجاد کنیم که مردم بتوانند نیازمندی‌های خود را در همان محل‌ها انجام دهند. به همین خاطر نیز با توجه به تجربیات خوب کشور فرانسه، موافقت‌نامه سرمایه‌گذاری جهت ساخت دو مرکز تجاری و دو هتل مورد تایید قرار گرفت و از همین هفته نیز این مطالعه با حضور فرانسوی‌ها در ایستگاه راه‌آهن تهران شروع می‌شود.

گزارش ۲

قرارداد جدید خرید هواپیما در راه است

خرید ۲۰ فروند هواپیمای ATR در هفته جاری

ایرباس هفته گذشته با امضای قرارداد فروش ۱۱۸ فروند هواپیما به ایران توانست سهم ۱۰،۵ میلیارد دلاری از بازار ۸۰ میلیارد دلاری صنعت هوایی کشورمان داشته باشد، حال اینکه قرار است در هفته جاری شرکت هواپیماساز ATR هم قرارداد فروش هواپیما با ایران امضا کند.

به گزارش «فرصت امروز»، با لغو تحریم‌ها، تابوی خرید هواپیمای نو شکست و غول‌های هواپیماساز به سراغ بازار ایران برای فروش هواپیما آمده‌اند و در نخستین قرارداد، ایرباس توانست ۱۰،۵ میلیارد تومان فروش داشته باشد.

البته ایرباس تنها گزینه خرید نیست و مذاکرات با سایر شرکت‌های هواپیماساز از جمله بویینگ آمریکا و بمباردیر کانادا ادامه دارد و طبق گفته قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در هفته جاری هم قرارداد خرید ۲۰ فروند هواپیما با شرکت هواپیماساز ATR هم به امضا می‌رسد.

اصغر فخریه کاشان به ایلنا گفته است: در سفر به ایتالیا با شرکت هواپیماساز ATR مذاکراتی داشتیم. طبق این مذاکرات، نمایندگان این شرکت به تهران می‌آیند و خرید از ATR این هفته نهایی می‌شود. در این مذاکرات و قرارداد، بحث خرید ۲۰ هواپیما و ۲۰ آپشن از این شرکت مطرح است. هواپیماهای ATR هواپیماهای کوچک و کوتاه‌برد با ظرفیت ۷۰ صندلی و مناسب پروازهایی با مسافت کم هستند، برای مثال مناسب انجام پرواز از گرگان به ساری هستند.

وی با بیان اینکه این هواپیماها می‌توانند برای رونق فرودگاه‌های کوچک بسیار مفید باشند، ادامه داد: قیمت این هواپیماها چیزی حدود ۲۰ میلیون دلار است. فخریه کاشان با بیان اینکه این هواپیماها را می‌توانیم در اختیار سایر ایرلاین‌های کشورمان قرار دهیم، گفت: موضوع قرارداد خرید هواپیماهای ATR برای شرکت ایران ایر است اما محدودیتی برای حضور سایر ایرلاین‌ها در به اختیار گرفتن این هواپیماها وجود ندارد و می‌توان این هواپیماهای کوتاه‌برد را در اختیار شرکت‌های هواپیمایی گذاشت.

همچنین حمید نجف، کارشناس صنعت هوایی در گفت وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه ایرباس نباید تنها گزینه خرید هواپیما باشد، گفت: در کشورمان ۶۴ فرودگاه فعال وجود دارد که در حال حاضر به دلیل نبود ناوگان مناسب این فرودگاه‌ها غیرفعال مانده‌اند و کارایی ندارند، این در حالی است که تقاضا برای سفرهای هوایی بین‌منطقه‌ای و بین‌استان‌های نزدیک به هم وجود دارد.

وی ادامه داد: بنابراین می‌توان با استفاده از هواپیماهای کوتاه برد ATR این پروازها را برقرار کرد و به تقاضای موجود در بازار هم پاسخ داد.

این کارشناس صنعت هوانوردی با بیان اینکه باید تایپ‌های متفاوتی از هواپیماها وارد ناوگان هوایی ایران شود، گفت: سازمان هواپیمایی هیچ محدودیت و هیچ الزامی برای شرکت هواپیمایی برای خرید نوع خاصی از هواپیما و از یک شرکت مشخص اعمال نکرده‌است.

نجف افزود: راه تمام شرکت‌های هواپیماساز برای ورود به بازار ایران باز است و ایرلاین‌ها براساس شرایط بازار و نیاز ایرلاین خود انتخاب می‌کنند و در این انتخاب برندهایی مانند ایرباس و بویینگ در اولویت قرار دارند و برندهای شرقی هم هر چند می‌توانند گزینه مناسبی باشند اما به دلیل عدم محبوبیت در ایران در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرند.

وی با بیان اینکه بازار ایران فرصت مناسبی برای شرکت‌های هواپیماساز است، گفت: لغو تحریم‌ها شرایط برد - برد برای ناوگان هوایی ایران و شرکت‌های هواپیماساز است و می‌توانند هر دو طرف در این معامله منطقی از شرایط به وجود آمده نهایت استفاده را بکنند، کما اینکه دیدیم ایرباس برای فروش هواپیما به ایران فاینانس بخشی از فروش را خودش بر عهده گرفت یعنی هم فروش هواپیما و هم فاینانس را در این قرارداد متقبل شد تا بازار ایران را از دست ندهد، در این شرایط سایر شرکت‌های هواپیماساز هم به دنبال سهمی از این بازار بکر هستند و به‌زودی قراردادهای جدیدی به امضا خواهد رسید.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

آگهی فراخوان مناقصه عمومی
شماره ۹۴۳۰۰۷۶-۲۱-۰۸

شماره مجوز: ۱۳۹۴/۵۶۵۹
نوبت اول

شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در نظر دارد کالای مورد نیاز خود را مطابق جدول زیر از طریق برگزاری مناقصه ی عمومی تامین نماید.

شماره قلم	موضوع مناقصه	جمع عددی	شماره تقاضا
۰۱	مگنست تینر از شرکت های تولیدکننده کالای مذکور بسته بندی کالای مذکور می بایست در کیسه های مقاوم بزرگ ۱۰۰۰ کیلوگرمی صورت پذیرد.	۴۰۰۰ کیسه ۲۵کیلوگرمی	۰۸-۲۱-۹۴۳۰۰۷۶

لذا از کلیه شرکت هایی که قادر به تامین کالای مورد در خواست فوق می باشند می بایست ظرف مدت ۱۴ روز از تاریخ درج این آگهی با مراجعه به آدرس زیر نسبت به اعلام آمادگی کتبی خود و دریافت فرم های ۱- استعلام ارزیابی کیفی ۲- آگهی مناقصه (دعوت نامه) اقدام و پس از تهیه مدارک مذکور در استعلام ارزیابی کیفی ،آنها را به مناقصه گزار تحویل نمایند.

احتساب نمره ۶۰ ارزیابی کیفی جهت تحویل اسناد مناقصه به فروشندگان/سازندگان الزامی است.

ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۲۷۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.

آدرس: اهواز – کوی فدائیان خرید کالای داخلی اسلام (نیوساید)- خیابان شهریور – مجتمع تدارکات و امور کالا – ساختمان ۱۱۱ – اداره تدارکات خریدکالای داخلی- واحد خرید های عمومی اتاق ۳ کد پستی ۶۱۱۳۸-۵۴۵۷۹ تلفن:۲۴۶۶۹-۳۴۱-۰۶۱

سایت های اینترنتی: WWW.NISOC.IR , HTTP://IETS.MPORG.IR

فرم پرسش نامه ارزیابی ← مدیریت تدارکات و امور کالا ← مزایده و مناقصه ← WWW.NISOC.IR

روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۱۱/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۱۱/۱۴

۱۶۹۸

بین‌الملل

کابین مرسدس سری E 2016 رونمایی شد

ترجمه: فاضل سوری
منبع: www.otomobil.com.tr

چنـدی قبل بـود که طی دعوت کمپانی مرسـدس از خبرنـگاران و کارشناسـان خودرو، در محل سـایت اشـتوتگارت – سـیندلفینگن کمپانی مرسـدس، در اسـتودیو debeos ، در پشـت درهای بسـته و بعد از جمـع‌آوری دوربین‌هـا و تلفن‌های همـراه مدعوین، از داخل کابین مرسدس سری E سـال ۲۰۱۶ و امکانات جدید درون کابین این خودرو شامل صندلی‌ها و سیستم صوتی و... به‌طور غیررسـمی رونمایـی به عمل آمد. در پایان جلسـه نیز اطلاعـات لازم پیرامـون این خودرو شـامل فیلم و عکـس در اختیار خبرنگاران قـرار داده شـد که اکنون به این اطلاعات انتشار داده شده توسط خود شـرکت مرسدس اشاره خواهیم کرد. در تاریخ ۱۱ ژانویه سـال میلادی جدید، در نمایشگاه اتومبیل شهر دترویت (NAIAS 2016) از مرسدس سری E 2016 به‌صورت رسمی رونمایی شد.

**تفاوت‌هایـی در زمینه طراحی المان‌های مختلف کابین نسبت به نسل قبل:

*صفحـه نمایش بسـیار جدید دیجیتالـی: در این سـری از خودرو از سیستم صوتی گرفته تا صندلی‌ها و از سیستم روشنایی داخل کابین تا عقربه‌های نمایشگر همگـی دارای طراحی جدید می‌باشـند، به صورتی که برخلاف سـری‌های قبـل، از ۲ عدد صفحه نمایشـگر ۱۲.۳ اینچـی رنگی و اچ‌دی با رزولوشـن ۱۹۲۰×۷۲۰ پیکسـلی و از ویژگی کنترل لمسـی بهره می‌برد. یکی از این نمایشگرهای عریض دوقلو روبه‌روی فرد راننده و در پشت فرمان قرار دارد که برای نمایش اطلاعات فنی اتومبیل تعبیه شده و نمایشگر دیگری در سمت راست فرمان و در قسـمت میانی داشبورد قرار دارد که توسط کنسول کنترل میانی لمسی قابل کنترل است. مرسدس برای صفحه نمایش مقابل راننده، سـه نوع تم مختلف شـامل Classic، Sport و Progressive در نظـر گرفته است. این دو نمایشگر در کنار هم قرار دارند و یک نمایشگر عریض و سرتاسـری را تشکیل می‌دهند. این نمایشگرها با توجه به خواسته مشتری به‌همراه قابلیت سیستم آنلاین COMAND نیز قابل سفارش است.

*سیستم روشنایی داخل کابین: در داخل کابین سری جدید مرسدس کلاس E، نورپردازی داخلی توسط ۶۴ رنگ مختلف قابل انتخاب اسـت و کاربر امکان انتخاب رنـگ دلخواه خود را از بین ۶۴ نوع رنگ دارد؛ برای این کار کافی است با تنظیم گرادیان رنگ موجود در منوی تنظیمات، رنگ مورد علاقه خود را انتخاب کنید.

*سیستم صوتی سه بعدی: سیستم صوتی سه بعدی ارزشـمند که شامل ۲۳ عدد اسـپیکر در داخل کابین می‌باشد، تقریبا هنگام شنیدن موسیقی، تجربه حضور در یک محیط شـبیه سالن کنسرت را ممکن می‌سازد. موقعیت اسـپیکرها نیز بسیار حساب‌شده انتخاب شده است؛ قرارگیری ۴ اسپیکر در سقف خودرو و ۲ اسپیکر در هرکـدام از درهـای جلو، یک حالـت غوطه‌وری در موسـیقی را برای سرنشینان فراهم می‌کند. این۲۳عدد اسـپیکر تعبیه شـده در داخل خودرو، قادر به متمرکز سـاختن صدای موسـیقی روی یک صندلی یا پخش یکنواخت آن بین هر چهار صندلی است.

* صندلی‌های نسل جدید: صندلی‌های سری جدید کاملا به روز شـده اسـت و شـامل تغییرات بسـیاری می‌باشد. مرسدس سریE دارای صندلی‌هایی با طراحی الهام‌گرفته شده از ساختار بدن انسان است. در طراحی پشتی این صندلی‌ها از بالاتنه انسان الهام گرفته شده و ابعاد و ساختار قسمت شانه آن نیز با استفاده از مدل‌های بدن انسان مورد آزمایش و بررسی قرار گرفته است.

*چراغ‌های جلو متفاوت: این چراغ‌ها شـامل شیشه بسـیار شـفاف، ۲ عدد عدسـی و حدود ۸۰ عدد چراغ LED از نـوع Multibeam اسـت کـه به‌صـورت ساختاری جالب و یکپارچه طراحی شده است و نور آنها باعث رنجش رانندگان دیگر نخواهد شد.

*چراغ ترمز: در پشت این خودرو ویژگی‌ای که بیش از هـر چیز دیگر جلب‌توجـه می‌کند، گروهی یکپارچه از چراغ‌های ترمز اسـت که توسط شرکت مرسدس به توده‌ای از سـتاره تشبیه شده است! و امنیت رانندگی را افزایش می‌دهد.

* دریچه‌های هوای دایره‌ای شکل: همچنین در داخل کابین مرسدس سـری E جدید، چیزی که جلب‌توجه می‌کند این اسـت که دریچه‌های هوایی مربعی‌شـکل به‌کار رفته در نسـل قبل، جای خـود را به دریچه‌های جدید و دایره‌ای شکل داده‌اند.

توقف فعالیت‌های فورد در ژاپن و اندونزی در سال جاری

مازیار جعفریه
منبع: Business Insider

به گزارش خبرگزاری رویترز، شرکت خودروسازی فورد با توجه به «عدم سودآوری کافی» اعلام کرد که به تمامی فعالیت‌هایش در کشورهای ژاپن و اندونزی پایان می‌دهد.

شـرکت فورد در ایمیلی توسط «دیو شُش» رئیس این کمپانی در آسیا به کارکنان این کشورها اعلام کرد که این امر شامل بستن نمایندگی‌های فروش و توقف فـروش خودروهای «فورد» و «لینکلن» می‌شـود. در حالی که توسعه محصولات این شرکت که تاکنون در ژاپن انجام می‌شد، به جایی دیگر منتقل خواهد شد.

او همچنین نوشـت: «متاسـفانه، این بدین معناست که در راسـتای این تعطیلی اعضای تیـم فورد در ژاپن و اندونزی دیگر برای این دو شرکت کار نخواهند کرد.» سخنگوی این شرکت خودروسازی آمریکایی پیش‌تر نیز این ایمیل را تایید کرده بود. به گفته «کارن همپتون»، سخنگوی مرکز فورد در شانگهای، این شرکت ۲۹۲ نفر را در ژاپن اسـتخدام کرده است، در حالی که دارای ۳۵ نفر پرسـنل و ۴۴ نمایندگی فروش در کشـور اندونزی اسـت. کمپانی فـورد با پیـش گرفتن سیاسـت‌های «جنرال موتورز» سال گذشته تولید محصولات «GM» را در اندونـزی متوقف کرد که به بیکار شـدن ۵۰۰ نفر انجامید.

بررسی گزینه‌های پیش‌روی رنو برای حضور در ایران

فروش نگین سایپا راه تحول صنعت خودرو

تسنیم

عسل داداشلو
dadashloo@gmail.com

قرارداد ایـران خودرویی‌ها بـا پژو امضا شـد تـا موضوع نحـوه ادامـه فعالیـت رنو در پسـابرجام در ایـران رنـگ جدی‌تـری بـه خـود بگیرد. اکنـون پرسـش مهمـی که در رابطـه با سـرمایه‌گذاران خارجـی در صنعت خودروی ایران پرسـیده می‌شـود این اسـت کـه سـرانجام دیگـر شـریک فرانسـوی و قدیمی خودروسـازی ما چـه خواهد شد؟

رنـو در زمـان تحریم‌ها با شـرکت رنو پـارس در ایران فعالیـت خود را با مشـکلات و زیـان فـراوان و بـا کاهش تولیـد ادامـه داد. امـا ایـن فعالیـت صرفـا بـه همـان مونتـاژکاری و نظارت کیفی بر تولیـد محصولات این برند در شرکت‌های پارس خودرو، سایپا و ایران‌خودرو باقی ماند. حالا با برداشـته شدن سنگ ورود سـرمایه‌های خارجـی بـه ایـران، توقع مـی‌رود که قراردادهایی با حضور سرمایه در ایـران با شـرکای خارجی بسـته شـود. این توقع بعد از امضای قـرارداد پژو نیز رنگ جدی‌تری به خـود می‌گیرد. حالا نخسـتین نامـی که بعد از پـژو در صنعت خـودرو به چشم می‌خورد، دیگر شریک فرانسوی اما وفادارتر نسبت به پژو خودروسازی ایران یعنی رنو است.

محسـن صالحی‌نیا، معاون وزیـر صنعت، هفته گذشـته از آمـاده شـدن چارچـوب قـرارداد رنـو خبـر داد، امـا دربـاره فروش پـارس خودرو به رنـو، به «فرصـت امروز» گفت: «فـروش پارس‌خودرو بـه رنو محتمل نیسـت، بلکه قرار اسـت یکی از سایت‌های تولیـدی سـایپا در اختیـار رنو قرار بگیـرد.» برای ادامه فعالیت رنو در ایران دو گزینه مطرح می‌شود؛ ادامه فعالیت رنـو پارس با آوردن سـرمایه و رویکرد تولیـدی و دیگری فـروش «پارس‌خـودرو» یـا همان نگین انگشـتر سـایپا بـه رنو اسـت. حالا پرسـش اینجاسـت کـه کـدام گزینه بـرای ادامـه فعالیـت رنو در ایران بهتر است؟

امیرحسـن کاکایی، استاد دانشـگاه علم و صنعت ایران و کارشـناس صنعت خودرو، در پاسـخ به این پرسـش به «فرصـت امـروز» می‌گویـد: «بهتریـن گزینـه بـرای رنو، خریـد پـارس خودرو اسـت که بعید اسـت اجـازه چنین کاری داده شـود. واقعیت این است که وقتی سرمایه‌گذاران خارجـی بخشـی از صنعـت را می‌خرنـد چـون سیسـتم مدیریتی رقابتی دارند، عیوب صنایع رقیب داخلی مشخص می‌شـود و در حقیقت صنایع داخلی ما بدون تعارف مقابل ضعف‌هایشان قرار می‌گیرند و می‌توانند برای برطرف کردن این ضعف‌ها از این شـرکت‌ها الگوبرداری کنند. از همین رو خرید پارس خـودرو بهترین حالت حضـور رنـو در ایران بوده و به نفع همه بخش‌های صنعت خودرو است.»

او اما گزینه تقویت سرمایه رنو پارس را محتمل‌تر می‌داند و می‌افزاید: «تقویت سـرمایه رنـو پارس و تمرکـز بر تولید داخلی کردن محصولات رنو، محتمل‌تریـن گزینـه بـرای ادامـه فعالیـت این شـرکت اسـت. رنو پـارس می‌تواند با تغییـر رویکرد مونتـاژکاری و تقویـت سـرمایه‌گذاریش در ایـران محصـولات تازه را روانه بازار کـرده و در فضایی رقابتی‌تر کار کند.»

همچنیـن فربـد زاوه، کارشناس صنعت خودرو، در گفت‌وگو با «فرصـت امروز» در این زمینـه اظهار می‌کند: «فـروش پارس‌خـودرو یک الـزام اسـت و قطعـا بهترین گزینه بـرای فعالیـت رنو در ایـران اسـت. اگر ما بـه این بلوغ برسیم که پارس خودرو را بفروشـیم و صنعت خودرو را از سـیطره دولتی‌ها خارج کنیـم قطعا شـاهد تحول در ایـن صنعـت خواهیـم بود. تنهـا راه افزایش امنیت ما در حوزه بین‌الملل این اسـت که سـرمایه طرف‌های خارجی را در کشور درگیر کنیم.»

ایـن کارشـناس صنعـت خودرو بـا تاکید بـر اینکه با مشـارکت کـردن و درگیـر نشـدن سـرمایه طرف‌هـای خارجـی بعیـد اسـت که ما شاهد تحول باشـیم، تصریح می‌کنـد: «تنهـا راه تحـول این است که سـرمایه‌گذاران خارجی با سـرمایه خودشان ورود کننـد، شـبکه فـروش را خودشـان توسـعه دهند و دیگر ما درگیر پول گذاشـتن نباشـیم. مـا بـرای ایجـاد اشـتغال می‌توانیم بخشی از بـازار خودمان را بفروشـیم و بـا دیوارهای تعرفـه‌ای کاری کنیم که برای هیچ شـرکتی فروش محصـول آماده صرفه نداشـته باشـد، در نتیجـه طرف‌هـای خارجـی ناچـار بـه سـرمایه‌گذاری در ایران هستند که ثروت و اشتغال در پی خواهد داشت.»

زاوه تاکیـد می‌کنـد: «اگر قرار باشـد ما سـراغ شراکت برویـم مجـددا بحث‌هـای چانه‌زنی مطرح خواهد شـد و ما ناچار هستیم که از سرمایه خودمان هزینه کنیم.»

بهـرام شـهریاری، کارشـناس صنعـت خـودرو نیـز فروش «پـارس خودرو» بـه رنـو را گزینـه خوبـی می‌دانـد و در گفـت و گو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: فروش شـرکت چابـک پارس‌خـودرو منجر بـه تغییر در صنعـت خودرو خواهد شد.»

او ادامـه می‌دهـد: «بـه صلاح اسـت حضور هر کدام از خودروسـازان خارجـی در داخل ایران پـس از برجام با ورود سرمایه باشد که می‌تواند بـا مشـارکت خودروسـازان داخلـی یا به‌صورت مسـتقل محقق شود. سـرمایه‌گذاران خارجـی بایـد بـرای تولید محصـول در ایـران بیاینـد. البته در این راسـتا دولت هم باید برنامه تولید را مشـخص کند.»

چند ماهی از مطرح شدن گزینـه فروش پـارس خودرو به رنـو می‌گـذرد، موضوعی که در سایه روشـن تردیدها باقی ماند و سرانجامش معلوم نیسـت. حالا با اینکه خبرها حاکی از منتفی شـدن گزینه فـروش پارس خـودرو به رنو است، کارشناسـان همچنان فروش این شـرکت را بهترین گزینه بـرای ادامه فعالیت رنو می‌دانند؛ گزینـه‌ای که بعید اسـت دولتی‌هـا تن بـه آن دهند.

بازار

طرح ستاره‌دار کردن راهی برای رقابت بین خودروسازان

یک عضو کمیسـیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه طرح سـتاره‌دار کردن خودروها باعث ایجاد رقابت در بین خودروسازان می‌شود، گفت: با توجه به شرایط فعلی و برداشـته شدن تحریم‌ها هر طرحی که باعث ایجاد رقابت بین خودروسازان می‌شود را باید به فال نیک گرفت.

حسین گروسـی در گفت‌وگو باایسـنا، اظهار کـرد: باید همت لازم بـرای افزایـش کیفیـت خودروها وجود داشـته باشد که در این راستا انتظار می‌رود دولت قانون مصوب مجلس در راستای ارتقای سطح کیفیت خودروها را به درسـتی اجرایی کند. قانونی که در آن کاهش مصرف سوخت خودروهـا به‌عنوان یـک اولویت دیده شـده اسـت. حـال اینکه در حـال حاضـر خودروهـا در مجمـوع ۸۲ میلیون لیتر بنزین می‌سـوزانند کـه از ایـن میزان ۱۴.۵ میلیون لیتر برای اسـتان تهران است.

گروسی ادامه داد: اگر مصرف بنزیـن خودروهـا از صدی ۱۰ به صـدی پنج برسـد تـازه به اسـتاندارد خودروهـای دنیـا می‌رسـیم. البته در حال حاضر مصرف بنزین در کشورهای دنیا به زیر صدی پنج است.

وی طراحی‌هـای جدیـد در ظاهـر خودروها را عامل دیگری در ارتقـای سـطح کیفیـت خودروهـا دانسـت و گفـت: در کنار لزوم ایجـاد تنوع در ظاهر خودروهـا باید خودروسـازان به سمت تولید خودروهای برقی با هدف کاهش آلودگی هوا بروند، موضوعـی کـه در قانون مصوب مجلس نیز به آن اشـاره شـده اسـت اما گام موثری در اجرای آن برداشته نشده است.

ایـن عضو کمیسـیون صنایع و معـادن مجلـس بـا تاکید بر اینکـه طرح‌هایـی همچـون سـتاره‌دار کردن خودروها باعث ایجـاد رقابـت می‌شـود، گفت: بایـد بـا ایجـاد رقابـت در بین خودروسـازان آنهـا را در جهت حرکت به سمت ارتقای کیفیت خودروها سـوق دهیم تا شـاهد تولیـد خودروهایـی بـا مصرف بنزیـن کـم، اسـتحکام زیاد و ظاهـر متنـوع و جدید باشـیم. رسـیدن بـه تمامی ایـن موارد مستلزم حمایت از خودروسازان و ایجـاد فضـای رقابتـی است.

گزارش ۲

جنرال موتورز تیم طراحی خودروهای خودران تشکیل داد

شرکت خودروسازی آمریکایی جنرال موتورز به منظور سرعت بخشیدن به طراحی خودروهای برقی و خودران، یک تیم تشکیل می‌دهد.

به گزارش ایسنا، داگ پارکس، نایب رئیس برنامه‌های محصول جهانی جنرال موتـورز به‌عنوان نایب رئیـس فنـاوری خودران منصوب شد.

پارکـس بـر تلاش‌هـا بـرای طراحـی سیسـتم‌های برقـی و باتـری جدیـد و نرم‌افـزار برای خودروها نظـارت خواهد کرد و به مارک رئـوس، مدیر طراحی محصول جهانی جنـرال موتورز گزارش خواهد داد.

وی از سال ۱۹۸۴ سمت‌های مالی و مهندسی متعددی داشته و پیـش از اینکه در اوت سـال ۲۰۱۲ نایب رئیـس برنامه‌های محصـول جهانـی شـود، مدیر اجرایی و مدیر خط خودرو برای خودروهای برقی بود.

همچنین شـری هیـکاک که در حال حاضر سرمهندس نسل جدیـد مدل‌های پیکاپ اسـت، سـرمهندس بخـش خودروهای خودران انتخاب شد.

پـام فیلیجر که سـرمهندس خودروهای برقی در این شرکت است مسـئولیت‌های بیشتری را بـرای برنامه‌ریزی اسـتراتژیک مربوط بـه خودروهـای برقی و خودران برعهده خواهد گرفت.

جنـرال موتورز قصـد دارد تا پایان امسال مدل برقی شورولت بولـت را عرضـه کند کـه با هر بار شـارژ حدود ۲۰۰ مایل طی می‌کنـد و حـدود ۳۵ هزار دلار قیمت دارد.

براسـاس گزارش رویترز، این خودروساز آمریکایی اوایل ژانویه اعلام کـرد ۵۰۰ میلیـون دلار در شـرکت لیفت سرمایه‌گذاری می‌کنـد و قصـد دارد بـا لیفت برای طراحی شـبکه خودروهای خودران همکاری کند.

خبر

آینده متفاوت بازار خودرو در ایران

عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: با لغو تحریم‌ها، خودروسـازان چینی می‌توانند بازار خودروهایـی ارزان قیمت و خودروسـازان اروپایی بازار خودروهای با قیمت متوسط به بالا را در دست بگیرند.

علی خاکسـاری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگـر تولیدکننـدگان خودروهـای چینـی در ایران خودروهایـی با فنـاوری روز را تولیـد کنند حضور خودروسـازان اروپایی در ایـران حتی باعث تقویت آنها خواهد شد.

وی بـا بیـان اینکـه در صـورت سیاسـت‌گذاری درسـت، خودروسـازان اروپایـی محصـولات جدید و بـا کیفیـت را در کشـور تولیـد خواهنـد کـرد، خاطرنشـان کرد: مطمئنـا این خودروها بـا توجه به سـطح کیفی و فناوری آنها قیمت به نسـبت بالایی خواهند داشت.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: بنابراین تولید خودروهای اروپایی با قیمت‌های به نسـبت بالا، بازار خودروهای ارزان قیمـت را در اختیار تولیدکنندگان خودروهـای چینـی قرار خواهـد داد. وی افـزود: در چنین شـرایطی خودروهـای چینی مزیـت رقابتی مهمـی به نام قیمـت ارزان را در رقابت با خودروهای تولیـدی خودروسـازان اروپایـی در اختیـار خواهند داشـت کـه باعث تقویت حضـور آنها در بـازار ایران خواهد شد.

خاکسـاری بـا بیـان اینکـه خودروهـای چینی بـا توجه به قیمت‌شـان از سـطح کیفی مناسـبی برخوردارنـد، تصریح کـرد: اگر برخی سیاسـت‌ها باعـث حمایت غیرمنطقی از ایران خودرو و سـایپا نشود، بازار خودروهای ارزان قیمت ایران در اختیار تولیدکنندگان خودروهای چینی قرار خواهد گرفت.

اتحاد تویوتا و دایهاتسو برای تولید خودروهای کوچک

تویوتا و دایهاتسـو که دو شـرکت از شـرکت‌های خودروسـازی بزرگ ژاپن هسـتند، به منظور تامین تقاضای آتی برای خودروهای کامپکت با یکدیگر رسما ادغام شدند.

به گزارش ایسنا، دایهاتسو اعلام کرد که به شرکت تابعه تویوتا تبدیل خواهد شد و این دو شرکت برندها و اسـتراتژی‌های خود را حفـظ خواهند کرد اما پس از ادغام قادر خواهند بود از توانمندی‌ها و منابع‌شـان برای سـاخت خودروی کوچک آینده استفاده کنند. به گفته آکیو تـودا، رئیس تویوتا، تویوتا پیش از این در دایهاتسـو سـهم داشـت، اما اقدام مذکور که در مـاه مارس تصویب خواهد شـد به منزله یک فرصت برای هر دو شـرکت اسـت که معتقدند می‌توانند از توانایی‌های یکدیگر به‌طـور کامل بهره‌برداری کنند. کـراس اوورها ممکن اسـت خودروهایی باشـند که اغلب در صـدر توجهات قـرار می‌گیرند اما جمعیت جهانی رو به رشـد بوده و همچنان در مناطق شهری متمرکـز اسـت، بنابراین اگـر قرار باشـد خودروها به‌عنوان یک وسیله حمل‌ونقل شخصی محبوب باقی بمانند بهترین گزینه یک شـکل کامپکت و دوستدار محیط‌زیسـت خواهد بود. طبق گزارش سازمان ملل تا سـال ۲۰۳۰، ۴۱ کلانشهر در سراسر جهان وجود خواهد داشـت که هر یک بیش از ۱۰ میلیون سکنه خواهند داشـت و توکیو بزرگ‌تریـن آنها خواهد بود و پـس از آن شـهرهای دهلـی نو و شـانگهای قرار می‌گیرند.

افت شدید سود سالانه هیوندا در ۵ سال اخیر

شکیبا شاملو رضایی
lesechos

کمپانـی خودروسـاز کـره جنوبـی اعـلام کرد ۵میلیـارد یورو سـود خالص برای سـال ۲۰۱۵ در مقایسه با سال ۲۰۱۴، ۱۵درصد کمتر بوده است.

هیوندا موتور، نخستین خودروساز در کره جنوبی و پنجمیـن در جهان، از تقویـت ارز کره جنوبی و کاهش تقاضا در چین که بازار اسـتراتژیکی اسـت، دچار ضرر می‌شـود. این تیم برای سال ۲۰۱۵ سود خالـص ۵ میلیـارد یورو داشـته که در مقایسـه با سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۰ کاهش چشمگیری داشته است.

تقویت وون کره جنوبی همراه با تضعیف ین ژاپن اسـت که باعث شده خودروهای هیوندا در بازارهای جهانی در برابر رقبای ژاپنی‌اش ضعیف شوند.

سـود عملیاتی نیز با کاهش سالانه ۱۶درصدی به رقم ۶,۳۵۰ میلیارد وون رسـیده اسـت که همواره بسیار کمتر از سال ۲۰۱۰ است.

وون در اواخر سـال ۲۰۱۵ تضعیف شـده بود اما نتوانسـت افت شـدید ارزهای روسیه و برزیل را که عملکرد این سازنده خودرو را در این کشورها پایین آورده بود، جبران کند. انتظار می‌رود امسال فروش در این دو بازار نوظهور با کاهش همراه باشد، همانند بـازار چین که حدود ۲۰درصد از کل فروش هیوندا را در بر می‌گیرد.

هیوندا در رده اتومبیل‌های لوکس قرار می‌گیرد

این شـرکت موفق به فروش ۴,۹۶ میلیون خودرو در سال ۲۰۱۵ شد در حالی که هدفی حدود ۵,۰۵ میلیون خودرو در سـر داشـت. برای سـال ۲۰۱۶ فـروش جهانـی ۵,۰۱ میلیون دسـتگاه پیش‌بینی شده است.

برای مقابلـه، این تولیدکننـده می‌خواهد فروش SUVهای شهری‌اش را افزایش دهد که در بسیاری از بازارهـای نوظهور و در میان خودروهای سـواری رده بالا بسیار محبوب هستند. در ماه نوامبر، کمپین تبلیغاتی خـود را برای مدل‌هـای لوکس جدیدش تحت نام تجـاری Genesis با هدف حذف تصویر ذهنی از یـک تولیدکننده ارزان قیمـت در برابر با رقبای بزرگ‌تر مانند تویوتا، اعلام کرد.

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی
شهریار شمس مستوفی، محمدصادق جنان صفت
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۴
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۴۹۳۱۶۶
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، بعد از مشاهیر، پلاک ۴۹

یکشنبه | ۱۱ بهمن ۱۳۹۴ | شماره ۴۳۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

در آستانه دهه فجر

حضور مقام معظم رهبری در مرقد امام‌خمینی (ره)

در آستانه ایام الله دهه فجر و سالروز ورود شکوهمند امام خمینی (ره) به میهن اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی، صبح روز شنبه با حضور در مرقد مطهر امام راحل (ره)، ضمن قرائت فاتحه، یاد بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی را گرامی داشتند. رهبر انقلاب اسلامی همچنین با حضور بر مزار شهدای هفتم تیر و گلزار شهدای بهشت زهرا، برای ارواح طیبه شهدا، علو درجات را مسألت کردند.

پاسخ محمدجواد ظریف به منتقدان سفر روحانی به اروپا:

چرا عزت مردم را به حقارت تبدیل می‌کنید؟

محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان عصر دیروز در پاسخ به منتقدان سفر رئیس‌جمهور به اروپا تأکید کرد که استقبال از حسن روحانی با بالاترین تشریفات انجام شده و از منتقدان خواست «عزت مردم را به حقارت» تبدیل نکنند.

در جریان و همین‌طور بعد از سفر روحانی به اروپا که با توافق‌نامه‌های تاریخی‌ای در بخش‌های مختلف اقتصادی همراه بود، برخی مدعی شدند که دولت فرانسه پروتکل‌های استقبال رسمی از رئیس‌جمهور را رعایت نکرده است. با این حال ظریف عصر دیروز در همایش «فرصت‌های پس از برجام» به این انتقادها پاسخ داد و گفت: «برای سفر رئیس‌جمهور ما به فرانسه دولت فرانسه بالاترین تشریفات را انجام داد و من واقعاً خجالت می‌کشم که برخی برای تخطئه می‌گویند که رئیس جمهور ما را وزیر امور خارجه فرانسه در یک حرکت غیرعادی تحویل گرفت. شما ببینید نخست‌وزیر هند و حتی آقای پوتین را در فرانسه چه کسی تحویل گرفت. مگر ما خودمان قبل از استقبال رسمی، رئیس جمهور را برای استقبال می‌فرستیم؟»

در جریان سفر روحانی به ایتالیا، دولت میزبان با تشریفات کامل از او استقبال کرد. در پاریس، استقبال لوران فابیوس، وزیر امور خارجه فرانسه پیش از خوشامدگویی رسمی فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه شبهاتی را در میان منتقدان ایجاد کرد. آنها مدعی شدند که براساس پروتکل‌ها خود اولاند باید شخصاً از رئیس‌جمهور کشورمان استقبال می‌کرده است. با این حال بعداً انتشار تصاویر استقبال رسمی فرانسه از رؤسای دولت‌های دیگر مانند هند و روسیه مشخص کرد که در استقبال از روحانی، هیچ اتفاق غیرعادی‌ای روی نداده است.

ظریف همچنین گفت: «چندین نوع سفر وجود دارد؛ یکی دولتی، دوم رسمی و سوم کاری. سفر رئیس‌جمهور ما به فرانسه رسمی بود و بالاترین تشریفات در آن انجام شد، چرا بی‌جهت تلاش می‌کنید عزت مردم ما را به حقارت تبدیل کنید، درحالی‌که دنیا عزت ملت ما را پذیرفته است. در استقبال از رئیس جمهور وزیر خارجه فرانسه حضور داشت که برای بقیه قدرت‌ها هم همین‌طور انجام می‌شود.»

احتمال سفر دوباره نوازشریف به تهران و ریاض

روزنامه اردو زبان اکسپرس نوشت: دولت پاکستان و شخص نواز شریف نخست‌وزیر این کشور مصمم به فعال‌تر شدن در روند میانجیگری بین تهران و ریاض است. در این گزارش آمده است: احتمال می‌رود نواز شریف سفرهای مجددی به پایتخت‌های ایران و عربستان انجام دهد اما این تحول بستگی به نحوه عملکرد نماینده‌های ویژه‌ای که قرار است از سوی ایران، پاکستان و عربستان با هدف پیگیری روند میانجیگری تعیین شوند، دارد. نخست‌وزیر پاکستان به سرتاج عزیز و طارق فاطمی مشاور و دستیار ویژه خود در امور خارجی ابلاغ کرده که تماس‌های دیپلماتیک خود با مقامات تهران و ریاض را ادامه دهند تا بتوان هر چه زودتر به رفع فضای تنش میان ایران و عربستان کمک کرد. در مرحله اول پاکستان قصد برقراری تماس‌های دیپلماتیک پشت پرده میان ایران و عربستان را دارد و پس از آن، تلاش خواهد شد تا نشست‌هایی با حضور نمایندگان ویژه سه کشور در اسلام‌آباد یا هر کشور دیگری برگزار شود.

این روزنامه اردو زبان با اشاره به اینکه سیاست دولت نواز شریف در بحث کمک به رفع تنش‌های تهران و ریاض در مسیر روشن و موفقی اتخاذ شده است، به نقل از منابع دولت پاکستان نوشت: احتمال برنامه‌ریزی سفرهای مجدد نواز شریف یا سرتاج عزیز و طارق فاطمی مشاور و دستیار نخست‌وزیر پاکستان به تهران و ریاض نیز وجود دارد. در بحث میانجیگری پاکستان، نقش چین و آمریکا نیز حائز اهمیت است. دولت اسلام آباد همچنین مصمم به استفاده از جایگاه سازمان همکاری اسلامی و نقش چین و آمریکا برای پیوستن به روند میانجیگری بین تهران و ریاض است.

محمد نواز شریف نخست‌وزیر پاکستان روز جمعه در نشستی با اعضای کابینه خود گفت که تلاش‌های اخیر دیپلماتیک دولت وی در بحث کمک به رفع تنش‌های تهران و ریاض، باعث تقویت و بهبود وجهه پاکستان در جامعه بین‌الملل شده است.

نخست‌وزیر پاکستان به همراه فرمانده ارتش این کشور روزهای ۲۸ و ۲۹ دی ماه با هدف میانجیگری میان ایران و عربستان، به ترتیب به ریاض و تهران سفر کردند و با مقام‌های عالی دو کشور دیدار کردند. نوازشریف بعد از دیدار با حسن روحانی رئیس‌جمهوری اسلامی ایران، در مصاحبه‌ای با رسانه‌های پاکستانی اعلام کرد که نشانه‌های مثبتی از سوی دو کشور دریافت کرده است. با این وجود، عادل الجبیر وزیر امور خارجه عربستان در روزهای گذشته مدعی شد که موضوع میانجیگری پاکستان میان ایران و عربستان در کار نیست. قاضی خلیل الله روز پنجشنبه گذشته در نشست خبری هفتگی خود، در واکنش به ادعاهای وزیر خارجه عربستان، نقل قول‌های مطرح شده از وی در رسانه‌ها را گمانه‌زنی دانست و گفت که تهران و ریاض هر دو از ابتکار اسلام‌آباد برای کاهش تنش میان آنها قدردانی کرده‌اند و پاکستان همچنان با این دو کشور در تماس است.

وزیر بهداشت: ۲۴ میلیون ایرانی زیر پوشش خدمات نوین سلامت قرار گرفتند

حسن هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کرد: ۲۴میلیون ایرانی زیر پوشش خدمات نوین سلامت قرار گرفتند.

هاشمی این مطلب را صبح دیروز با حضور در پایگاه سلامت مهدی آباد واقع در حاشیه شهرستان ساوجبلاغ و در مراسم افتتاح همزمان ۲ هزار و ۸۷۵ پایگاه و مرکز سلامت جامع کشور عنوان کرد. او اظهار کرد: این شمار پایگاه، ۱۰ میلیون حاشیه نشین و ۵میلیون تن از هموطنان ساکن در شهرهای کوچک زیر ۵۰ هزار تن را پوشش می‌دهند. ۹ هزار مراقب سلامت بدون داشتن ارتباط استخدامی با وزارت بهداشت و به صورت برون‌سپاری، خدمات این مراکز را اداره می‌کنند که وزارت بهداشت برای تجهیز و راه‌اندازی این مراکز یکهزار میلیارد تومان هزینه کرده است که این اعتبار باید هر سال تکرار شود. در گذشته ۱۸ هزار خانه بهداشت در کشور داشتیم که با حضور ۱۷ هزار بهورز خدمات مختلفی از جمله مراقبت از کودک، واکسیناسیون، مراقبت از مادران باردار و کمک به توسعه روستاها و ارائه خدمات بهداشت محیط فعال بوده و هستند و خدمات زیادی را به‌عنوان خط مقدم برای پیشگیری از بیماری‌های غیرواگیر از جمله فشار خون و دیابت به مردم روستاها ارائه می‌کردند. اکنون با ارائه خدمات نوین سلامت در پایگاه‌های سلامت برای هر ۱۲ هزار و ۵۰۰ نفر یک پایگاه بهداشتی و برای هر ۳۰ تا ۵۰ هزار نفر یک مرکز جامع سلامت ایجاد می‌شود که جمعیت حاشیه نشین و شهرهای کوچک را نیز پوشش می‌دهد. در مراکز جامع سلامت پزشک، متخصص تغذیه و روانشناس بالینی مستقر می‌شوند و در آینده نزدیک پزشک متخصص در این مراکز حضور پیدا می‌کند. با ایجاد این مراکز ۱۰ میلیون نفر حاشیه‌نشین و ۵ میلیون نفر ساکنان شهرهای کوچک از خدمات نوین سلامت برخوردار می‌شوند.

اخبار انتخاباتی

حزب اتحاد ملت ایران اسلامی با صدور بیانیه‌ای تأکید کرد که در انتخابات پیش‌رو اولویت اصلی اصلاح‌طلبان تشکیل مجلسی کارآمد است. در این بیانیه آمده است: از آنجا که انتخابات به‌عنوان یکی از ارکان اصلی موید رویکرد نظام مبنی بر مردمسالاری سازگار با دین قلمداد می‌شود و محور آرمانی است که انقلابیون و آزادیخواهان ایران، با تکیه بر آن، نقش جمهور مردم را در سرنوشت خود رقم می‌زنند؛ از این رو بی‌تردید مشارکت در انتخاب و انتخابات، در دسترس‌ترین امکان و فرصت برای اعمال رأی و نظر مستقیم مردم در مقدرات اساسی مملکت برای هر شهروند و ایفای نقش مردم به‌عنوان ولی نعمتان این مملکت است و رکن رکین مردمسالاری سازگار با دین که اسلامیت و آزادی را در تلازم با خود دارد. حزب اتحاد ملت ایران اسلامی همچنین در این بیانیه یادآورشده است: اصلاح‌طلبان نیز که همواره انتخابات و صندوق رأی را ظرفیتی بی‌بدیل برای تبلور میزان بودن رأی مردم قلمداد می‌کنند؛ در آخرین انتخابات گذشته، پس از هشت سال استقرار و استمرار بی‌تدبیری دولت گذشته با تمسک به تجربیات غنی خود، در انتخابات خرداد ماه ۱۳۹۲ بلوغ خود را به نمایش گذاشتند و با انسجام و ائتلاف حداکثری، زمینه روی کار آمدن دولت تدبیر و امید را فراهم کردند. دولتی که باوجود به جای ماندن میراثی ویرانه از دولت گذشته، در دو سال اخیر کارنامه‌ای پرتلاش و موفق از خود به جای گذارده است. این بیانیه همچنین تأکید کرده است: تلاش اصلاح‌طلبان در انتخابات اسفند ۹۴ تداوم همان راهی است که در انتخابات ۹۲ آغاز کرده‌اند و در این راه اولویت اصلی برای آنان تشکیل مجلسی عاقل و کار آمد است. آنها در انتخابات ۹۲ ثابت کرده‌اند که هیچ سهم و اولویتی برای آنان، مهم‌تر از منافع ملی نیست. راهی که باید تداوم یابد و کشور را از هر گونه افراط و افراط گرایی و تنش‌زایی دور کند.

محسن رضایی دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه الان به اندازه کافی از همه گروه‌ها کاندیدای تأیید صلاحیت شده وجود دارد، گفت: آن‌طور که به من اطلاع داده‌اند، در حال حاضر اصلاح‌طلبان ۲/۵، اصولگرایان سه و مستقل‌ها نیز سه برابر کرسی‌های مجلس نامزد دارند.

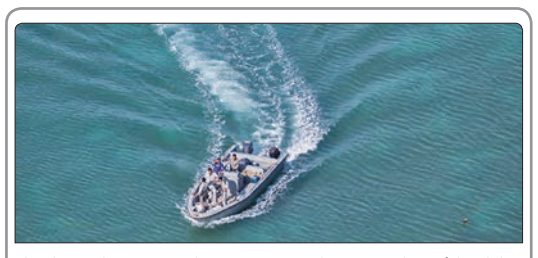
سیاست

در صورت شکست راه‌حل «دو کشوری»، کشور فلسطین را به رسمیت می‌شناسیم

فابیوس، وزیر خارجه فرانسه اعلام کرد که کشورش در صورت شکست راه‌حل دو کشوری، کشور فلسطین را به رسمیت خواهد شناخت. به گزارش رویترز، لوران فابیوس، وزیر خارجه فرانسه در دیدار سالانه خود با دیپلمات‌های خارجی اعلام کرد که در صورتی که تلاش‌ها با هدف پایان دادن به رکود به وجود آمده بین اسراییلی‌ها و فلسطینی‌ها به شکست بخورد فرانسه کشور فلسطین را به رسمیت خواهد شاخت. فابیوس افزود: نمی‌توان به نابودی راه‌حل دوکشوری اجازه داد. ما به‌عنوان عضو شورای امنیت و نیروهای فعال در زمینه صلح این وظیفه را داریم. وزیر خارجه فرانسه ادامه داد که کشورش ظرف هفته‌های آتی تلاش‌هایی را برای برگزاری کنفرانس بین‌المللی برای جمع کردن گروه‌ها و شرکای اصلی آمریکایی، اروپایی و عرب خود در این زمینه آغاز خواهد کرد. فابیوس ادامه داد: در صورت شکست این تلاش‌ها ما نیاز داریم که به مسئولیت خود در زمینه به رسمیت شناختن کشور فلسطین عمل کنیم.

تیتر اخبار

- هیأت عالی مذاکره‌کنندگان مخالف در ریاض سرانجام بعد از دستیابی به تضمین‌های آمریکایی و بین‌المللی اعلام کردند که در نشست ژنو ۳ درباره سوریه شرکت می‌کنند.
- وزارت کشور تونس از کاهش مجدد ساعات منع رفت‌وآمد در تونس به دنبال بهبود شرایط امنیتی در این کشور خبر داد.



عملیات بارگیری اژدر زیر دریایی کلاس غدیر برای نخستین بار در خارج از اسکله نظامی در رزمایش دریایی ولایت ۹۴ با موفقیت انجام شد

جامعه

کاشت ۱۵۰۰ درخت چنار در خیابان‌های مرکز شهر تهران آغاز شد

نصراله آبادیان، شهردار منطقه ۱۱، کاشت درخت چنار در خیابان ولیعصر (عج) را که نماد تهران و زیبایی بلندترین خیابان خاورمیانه است؛ حائز اهمیت دانست و با بیان اینکه درختان چنار هویت پایتخت ایران هستند، گفت: عملیات کاشت ۱۵۰۰درخت چنار در سطح منطقه از جمله خیابان ولیعصر (عج) آغاز شده است که تا یک ماه آینده به پایان خواهد رسید.

شهردار منطقه ۱۱ افزود: وجود درختان چنار، این شهر را به گفته «پیترو دلا واله» سیاح ایتالیایی که بیش از ۴۰۰ سال پیش نوشته است، نزد جهانگردان به چنارستان یا شهر چنارها مشهور کرده است به دلیل سازگاری‌اش با شرایط اقلیمی شهر تهران؛ نگهداری، حفاظت و کاشت آن مورد توجه مدیریت شهری است. به گفته آبادیان، درهمین راستا تعداد ۱۶۷ درخت چنار در خیابان ولیعصر (عج) در حال کاشت است و بیش از ۱۳۰۰ چنار نیز در دیگر خیابان‌ها و معابر سطح محدوده تا نیمه اسفند کاشته می‌شود. براساس این گزارش، از سوی اداره فضای سبز شهرداری منطقه ۱۱ تعداد ۵۳۵۰ نهال از جمله اقاقیا پیوندی، کاج مشهد، توت نرک، توت کاکوزا، زیتون تلخ، ابریشم مصری و مگنولیا تا نیمه اسفند در خیابان‌ها و معابر سطح منطقه کاشته می‌شود.

تیتر اخبار

- در آستانه دهه فجر، ۲۸۷۵ مرکز و پایگاه سلامت جامع همزمان در سراسر کشور افتتاح شد.
- پلیس پایتخت از دستگیری ۳۸ نفر در تجمع غیرقانونی صبح شنبه مقابل وزارت نفت خبر داد.

بنا به گزارش رسانه‌های دولتی چین، چهار معدنچی که در اعماق زمین محبوس مانده بودند، بعد از ۳۶ روز نجات یافتند

فرهنگ

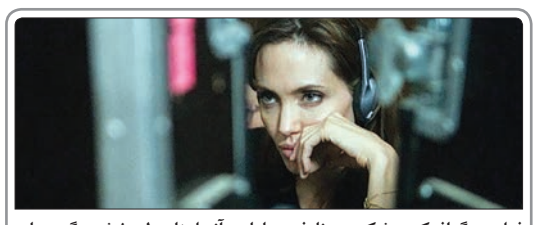
پرستویی: دوستانه گلایه کردم و قصد خدشه نداشتم

پرویز پرستویی گفت: حتما در جشنواره فیلم فجر شرکت می‌کنم چون جشن خانوادگی ماست. این بازیگر که روز شنبه ۱۰ بهمن ماه همزمان با نشست تشریح جزییات شیوه اهدای سیمرغ مردمی جشنواره فیلم فجر در خانه سینما حضور داشت درباره اظهاراتی که چندی پیش درباره جشنواره فیلم فجر مطرح کرده بود، گفت: حتما در جشنواره شرکت می‌کنم، چون جشن سینما و خانواده ما است و اگر گله‌ای کردم، گله دوستانه‌ای بوده و به هیچ وجه قصد خدشه‌دار کردن جشنواره فجر را نداشتم. دست کم در دوسال اخیر همه ما هنرمندان وظیفه خود می‌دانیم که از جشنواره حمایت کنیم و خود من هم امسال در جشنواره فیلم دارم، اما حتی اگر فیلم هم نداشتم باز هم به جشنواره می‌آمدم.

بازیگر فیلم‌های «آژانس شیشه‌ای»، «روبان قرمز» و «مرد عوضی» ادامه داد: سخنانی که چندی پیش درباره جشنواره مطرح کردم درددلی دوستانه بود، شاید انتظار داشتم به‌عنوان هم نسل خسرو شکیبایی وقتی تصویر او به‌عنوان پوستر جشنواره رونمایی می‌شود، من هم به‌عنوان هم نسلی او در این برنامه شرکت می‌داشتم. از الان به همه هنرمندان و دست‌اندرکاران جشنواره فیلم فجر خسته نباشید می‌گویم و برایشان آرزوی موفقیت دارم و پیشاپیش این جشن را به همه اهالی سینما تبریک می‌گویم. پرویز پرستویی چندی پیش در گفت‌وگویی با خبرنگار سینمایی ایسنا، گلایه‌هایی را درباره شیوه برگزاری سی و چهارمین جشنواره فیلم فجر مطرح کرده بود که بازتاب گسترده‌ای داشت.

تیتر اخبار

- کیت بلانشت و لئوناردو دی‌کاپریو جوایز اصلی بازیگری آکادمی استرالیا را از آن خود کردند.
- یک نظرسنجی تازه نشان می‌دهد تام هنکس محبوب‌ترین ستاره سینمای آمریکا است.



فیلم بیوگرافیکی «شکست‌ناپذیر» با بازی آنجلینا جولی خشم گروه‌های جناح راست ژاپن را برانگیخته و می‌گویند این فیلم اعتبار ندارد و ممکن است روابط بین آمریکا و ژاپن را زیر سوال ببرد

ورزش

سرپرست پرسپولیس: درباره سوشا مکانی تابع قوانین کشور هستیم

علی‌اکبر طاهری، سرپرست باشگاه پرسپولیس درباره بازگشت سوشا مکانی به تمرینات اظهار کرد: ما همیشه تابع قوانین جاری کشور هستیم. سوشا مکانی مشکلاتی در مراجع قضایی دارد، اما با توجه به اینکه اجازه حضورش در تمرینات صادر شد به تمرینات تیم بازگشته است. البته همانطور که در ابتدای صحبت‌هایم گفتم ما تابع قوانین جاری کشور هستیم و هر تصمیمی که مراجع قضایی بگیرند ما براساس آن عمل می‌کنیم. اگر اجازه بدهند برای ما بازی کند این کار را می‌کنیم و اگر هم اجازه ندهند باز هم مشکلی وجود ندارد. البته ما حضور مکانی را در هیأت‌مدیره مطرح می‌کنیم، زیرا اعتقاد داریم که هیأت‌مدیره باید تصمیم مناسبی در قبال این موضوع بگیرد. طاهری در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره طلب وحید هاشمیان از باشگاه پرسپولیس، اظهار کرد: او تنها طلبکار باشگاه نیست. ما طلبکاران متعددی داریم که باید برای دریافت مطالبات‌شان با شرایط باشگاه کنار بیایند. اینکه گفته می‌شود من به او پیشنهاد دریافت یک سوم طلبش را داده‌ام، یک شایعه است. هاشمیان تا به امروز به باشگاه پرسپولیس هم نیامده است که بخواهم درباره این مسئله با او صحبت کنیم. سرپرست باشگاه پرسپولیس در ادامه درباره اینکه قرار است فیلم ۵۰ سال با پرسپولیس به نمایش در آید، گفت: مسئولان دست‌اندرکار این مستند می‌گویند این فیلم با مجوز باشگاه پرسپولیس اکران می‌شود، اما باید بگویم که ما هیچ گونه مجوزی برای اکران این فیلم نداده‌ایم. آنهایی که مدعی هستند از باشگاه مجوز دریافت کرده‌اند تا با نام پرسپولیس درآمدزایی کنند مستندات خود را منتشر کنند. از نظر ما اکران این فیلم با نام پرسپولیس غیرقانونی است. وی همچنین درباره اینکه بازیکنان پرسپولیس به مراسم ختم «همایون بهزادی» نرفته بودند و به جای آن برای محسن مسلمان مراسم تولد گرفته بودند نیز گفت: من زیاد از این موضوع اطلاع ندارم. آن چیزی که می‌دانم این است که محسن بنگر هم در مراسم ختم حاضر بود و هم به جشن تولد محسن مسلمان رفت. اینکه بازیکنان به مراسم ختم نیامده بودند درست نیست. ای کاش می‌آمدند و بعد اگر می‌خواستند به تولد می‌رفتند، چون تا جایی که می‌دانم زمان برگزاری تولد با مراسم ختم در یک ساعت نبوده و تولد در شب آن روز برگزار شده است. بازیکنان در آن روز در مرخصی بودند و بهتر بود که به مراسم ختم می‌آمدند.

تیتر اخبار

- طبق اعلام خبرگزاری رویترز، حدود یک میلیون دلار از پول فیفا در فدراسیون فوتبال گواتمالا گم شده است.
- مسئولان فدراسیون فوتبال شیلی «خوان آنتونیو پیتزی» را به‌عنوان سرمربی جدید این تیم معرفی کردند.

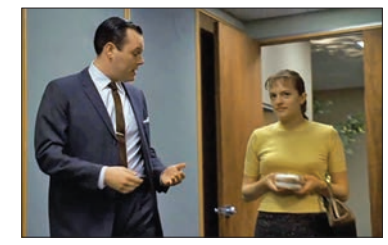
ژوزانو فلیپه، وزنه‌بردار معلول برزیلی چند روز بعد از رکوردزدنی در مسابقات آزمایشی ریو ۲۰۱۶ درگذشت

تبلیغات‌چی‌های دیوانه

آموزه‌های تبلیغاتی سریال MAD MEN

بخش‌های مختلف آژانس‌های تبلیغاتی

علیجاه شهربانویی
مشاور تبلیغات و برندسازی



در ادامه روایت قسمت دوم فصل اول سریال تلویزیونی «مدمن» به بخشی می‌رسیم که سازندگان سریال از زبان پاول کینزی به این سوال پاسخ می‌دهند: «یک آژانس تبلیغاتی از چه بخش‌هایی تشکیل می‌شود؟» این سوالی است که او به‌صورت خلاصه طی توری که برای پگی اولسون- منشی مخصوص دان دریپر شخصیت اصلی سریال- می‌گذارد، بدان پاسخ می‌دهد.

پیش از آنکه به نظریات کینزی بپردازیم بهتر است ببینیم در دنیای واقعی چه می‌گذرد. یک آژانس تبلیغاتی، فارغ از اندازه و وسعت آن، معمولا از هفت دپارتمان اصلی تشکیل می‌شود:

۱- مدیریت آژانس: شامل هیات‌مدیره که سهامداران اصلی شرکت آنها را برمی‌گزینند، مدیرعامل و مدیر مالی می‌شود. در صورت تعلق داشتن آژانس به شرکت مادر یکی از این دو، مسئول هماهنگی با هیات‌مدیره شرکت اصلی می‌شود.

۲- خدمات مشتریان (account services): این بخش وظیفه ارتباط با مشتری و هماهنگی بین گروه خلاقه و دپارتمان رسانه را داراست.

۳- برنامه‌ریزی تبلیغات (account planning): مسئول ایجاد استراتژی ارتباطی یک کمپین تبلیغاتی است. این وظیفه شامل هدف قرار دادن بازار هدف به‌صورت صحیح و تنظیم لحن و پیام کمپین تبلیغاتی است.

۴- گروه خلاقه (creative): این دپارتمان موتورمحرک آژانس و شاهرگ حیاتی کسب‌وکار محسوب می‌شود، زیرا مسئول خلق تبلیغ خوب و موثر است. معمولا استراتژیست‌های محتوا و مدیر هنری به‌صورت تیمی با هم کار می‌کنند و ایده‌های تبلیغاتی را پرورش داده و گزارش خود را به مدیر خلاقه ارائه می‌دهند که مسئولیت رد یا تصویب آن با اوست.

۵- رسانه (media buying/department): دپارتمان رسانه مسئول برنامه‌ریزی این است که کجا و در چه زمان تبلیغات اکران می‌شود. خرید محل و زمان در تلویزیون، رادیو، روزنامه‌ها، مجلات، وب‌سایت‌ها و جایگاه‌های محیطی مانند بیلبوردها برای نمایش تبلیغات مشتری به عهده این دپارتمان است.

۶- ساخت و تولید (production): این بخش وظیفه اجرای فیزیکی ایده‌های تبلیغاتی را به عهده دارد؛ از عکاسی گرفته تا کارگردانی تیزرتبلیغاتی. معمولا از این دپارتمان در مرحله خلاقه جهت امکان‌پذیر بودن یا نبودن یک ایده مشورت گرفته می‌شود. این دپارتمان وظیفه دارد کمپین‌های تبلیغاتی را براساس یک بودجه مشخص اجرایی کند.

۷- حسابداری و امور مالی (accounting): آژانس‌های تبلیغاتی گردش مالی بالایی دارند. هم پولی که از مشتریان دریافت می‌کنند و هم هزینه خرید رسانه و اجرای تبلیغات، حقوق و مزایای کارمندان، خرج سفر و مخارج روزانه، همگی تحت کنترل بخش حسابداری و امور مالی قرار می‌گیرد. طبق برخی برآوردها نزدیک به ۷۰درصد درآمد آژانس‌های تبلیغاتی، خرج پرداخت جبران خدمت کارمندان (دستمزد) می‌شود که این رقم به نسبت اندازه و موفقیت آژانس متغیر است. با این مقدمه برگردیم به سریال و ببینیم نظر پاول کینزی در مورد دپارتمان‌های مختلف آژانس تبلیغات‌شان چیست. او ابتدا از پگی اولسون می‌پرسد، آیا با محل کار و نحوه کارکرد آن آشنا شده است؟ پگی در پاسخ می‌گوید: «می‌دونم که نویسندگان محتوا به دپارتمان هنری می‌گن چیکار کنن، مدیران امور مشتریان به نویسندگان محتوا می‌گن چیکار کنن...» پاول: «چی؟ نه. هیچکس به نویسندگان نمی‌گه چکار کنن جز مدیر خلاقه، رئیست، دانلد دریپر. فکر نکن چون خوش‌تیپه، نویسنده نیست.» پگی را به داخل سالنی راهنمایی می‌کند: «اینجا دپارتمان رسانه است، جایی که ۹۰درصد چک‌های مشتری‌ها بهش سرازیر می‌شه. اونا فضا می‌خرن... روزنامه، بیلبورد، تلویزیون و رسانه محبوب پا به سن گذاشته من، رادیو. در واقع این کل قضیه است. همه اونچه که باید بدونی. اونا ایده و کمپین و این چیزا نمی‌فروشن... اونا رسانه می‌فروشن با ۱۵درصد کمیسیون. کار خلاقه فقط تزیینات ویترینه که این وسط مجانی ارائه می‌شه!» نکته جالب توجه اینکه اهمیت ندادن به حوزه ایده‌پردازی خلاقه جزو آسیب‌هایی است که از چشم‌سازندگان سریال مخفی نمانده است. مسئله‌ای که نه در آمریکا، بلکه در کشورمان نیز سالانه بخش زیادی از بودجه تبلیغاتی را از بین می‌برد و به شاکله اصلی تبلیغات ضربات جبران‌ناپذیری وارد می‌کند. در ادامه سریال او بخش‌های دیگر آژانس را به پگی معرفی می‌کند. پاول: «دپارتمان حسابداری. اونا حساب خرج و دخل شرکت رو دارن. خدای نکرده اگه هروقت دیدی سر و کله رئیس کل اینجا پیدا شده قایق نجات رو سفت بچسب، چون معنی‌اش اینه که داریم غرق می‌شیم!»

پاول ادامه می‌دهد: «مدیریت مشتریان. جایی که دارندگان مدرک پیش‌دانشگاهی دست در دست هم به سبک جادوگر شهر اوز بالا و پایین می‌پرند و چیزی‌که بینشون مشترکه نداشتن مهارت و عشقشون به آینه است. مدیران امور مشتریان همشون تو یه چیز خوبن، اما اون چیز هیچ‌وقت تبلیغات نیست!» «و اینجا هم دپارتمان خلاقه است. جای استعداد و قریحه. خونه دوست‌داشتنی من. مثل دپارتمان هنری که طبقه پایینه و جای ما رو به اندازه کافی ازآسانسورها دور نگه می‌دارند که نتونیم جیم شیم.» در اینجا تور کینزی برای منشی مخصوص دریپر به پایان می‌رسد. سوال پایانی: « چقدر ما تبلیغاتچی‌ها توانسته‌ایم در تعامل سازنده با مشتریان مشکلات و آسیب‌های تبلیغات را در طول چند دهه که از عمر این صنعت در کشورمان می‌گذرد، درمان کنیم؟»

ارتباط با نویسنده:
alijah.sh@gmail.com

نگاهی به بیلبورد حجمی لیونا

خودنمایی در میان آگهی‌های تخت و ساده

نرگس فرجی
nargesfaraji1389@yahoo.com

بزرگنمایی محصولات در قالب طراحی ماکت‌های حجمی تبلیغاتی همیشه برای مشتریان جالب توجه بوده است؛ ماکت‌های حجمی که در حال حاضر از قالب همیشگی خود خارج شده و برندها از آنها در رسانه‌های تبلیغاتی دیگر نیز استفاده می‌کنند و به نوعی آنها را به‌عنوان مکمل طرح‌های تبلیغاتی مختلف استفاده کرده و روی بخشی از بیلبوردهای خود نصب می‌کنند. این همان شیوه‌ای است که برند لیونا برای تبلیغ محصول شیر خود استفاده کرده است. این برند بسته‌بندی محصول شیر خود را در قالب یک ماکت حجمی بزرگ روی یکی از رسانه‌های محیطی اکران کرده است. این ماکت حجمی در یکی از شهرهای بزرگ کشور اکران شده‌است. در ادامه، «فرصت امروز» به منظور بررسی بیشتر این طرح سراغ محمدرضا صیاد دریابخش عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران و مشاور تبلیغاتی و مسعود رشیدیان مشاور و فعال تبلیغاتی رفته است.

طرح‌هایی که به دلیل تکرار، جذابیت خود را از دست داده‌اند

محمدرضا صیاد دریابخش درباره ماکت حجمی برند لیونا می‌گوید: تبلیغات محیطی داخلی ایران محدود به یکسری بیلبورد و طرح‌های گرافیکی تکراری و بدون خلاقیت شده است؛ طرح‌هایی که به دلیل تکرار بیش از حد جذابیت خود را از نگاه مخاطبان از دست داده‌اند. درنتیجه دیدن چنین ماکت‌های حجمی در این بازار تکراری جالب است و نگاه مخاطب را به خود جذب خواهد کرد. البته باید بگویم که استفاده از چنین ماکت‌های حجمی در دنیا مدتی است دستخوش تغییرات و فناوری شده و برندهای مختلفی که از این شکل تبلیغات استفاده می‌کنند، در تلاش هستند که این ماکت‌ها را با شیوه‌های خلاقانه‌تری استفاده کنند و آنها را از این شکل ایستا خارج کنند ولی به هرحال عملکرد لیونا با توجه به بازار تبلیغات حال حاضر در ایران مناسب است و مدتی بود که برندها سراغ اکران ماکت تبلیغاتی نرفته بودند و به‌عنوان فعال این حوزه مدتی است موردی را در این راستا مشاهده نکرده بودم.

اجرای شیوه تبلیغاتی؛ بدون حرف اضافی

دریابخش می‌گوید: استفاده از این شیوه تبلیغاتی تاثیرگذاری زیادی روی مخاطبان خواهد داشت. در این شیوه تبلیغاتی برند بدون حرف اضافی پیام خود را به مخاطبان می‌رساند و بسته‌بندی محصول را در ابعاد بزرگ‌تر به آنها نشان داده و یادآور می‌شود و به نوعی برند در این شیوه دائم از محصول خود تعریف نکرده و شعارهای اغراق‌آمیز برای آن به‌کار نمی‌برد و قضاوت را به عهده مخاطبان می‌گذارد. به نظرم موارد گفته شده را می‌توان جزو محسنات این شیوه تبلیغاتی درنظر گرفت. دریابخش می‌گوید: ماکت حجمی برند لیونا خالی از اشکال هم نیست و به نظرم اگر این برند برای این ماکت از تابلوی بک‌گراند استفاده نمی‌کرد، جلوه بهتری به کار خود می‌داد.

در حال حاضر در این تبلیغ لیونا فقط نزدیک به ۷۰ درصد از رسانه تبلیغات محیطی خود را به ماکت اختصاص داده و مابقی را به‌صورت بک‌گراند ماکت استفاده کرده‌است و در این بک‌گراند اطلاعاتی به مخاطب داده است اما این برند باید در نظر می‌گرفت که مخاطب با دیدن بسته‌بندی محصول کاملا و مطمئنا متوجه موضوع می‌شود و نیاز به اطلاعات حاشیه‌ای و تکراری، آن‌هم در یک طرح ندارند و نیازی به این نیست که برند چندین بار لوگوی خود را در طرح تکرار کند. البته به گمانم در این باره اجراکنندگان دست‌شان بسته بوده و شاید شرکت واگذارکننده تابلوی آگهی از آنها اجرای چنین شیوه‌ای را تقاضا کرده است و حتی چه بسا استفاده از بک‌گراند برای ماکت؛ باعث کاهش تاثیرگذاری شیوه تبلیغاتی لیونا از نگاه مخاطبان نیز بشود. هرچند این ایرادات امکان دارد به چشم مخاطبان عادی نیاید و آنها فقط جذب ماکت تبلیغاتی شوند و توجهی به حواشی کار نکنند.

این مشاور تبلیغاتی می‌گوید: اگر این ماکت حجمی در قالب یک کمپین به‌کار رود، مطمئنا تاثیرگذاری بیشتری خواهد داشت ولی به هرحال این ماکت به تنهایی نیز می‌تواند روی مخاطبان تاثیرگذار باشد. اگر برند لیونا در کنار ماکت حجمی خود یک حرکت مکانیکی نیز اجرا می‌کرد، عملکردش جلوه بهتری پیدا می‌کرد، برای مثال اگر یک نی نیز به ماکت اضافه و مایه‌ای به شکل شیر به آن وارد یا خارج می‌شد، در نگاه مخاطبان عملکرد تبلیغاتی لیونا با تکنولوژی جدیدتر و عجیب‌تر و به‌روزتر، جذاب‌تر به نظر می‌رسید.

دریابخش در پایان می‌گوید: به نظرم اگر برندها بیشتر سراغ تبلیغات حجمی جذاب بروند، نتایج بهتری را به‌دست می‌آورند. برندهای ایرانی کمتر از این شیوه استفاده می‌کنند که این موضوع شاید به دلیل هزینه آن باشد اما آنها باید در نظر بگیرند که تاثیرگذاری بالای این کار بسیار فراتر از هزینه‌ای است که برای آن صرف خواهند کرد و مطمئنا هزینه آنها به هدر نخواهد رفت، در حالی که هزینه تبلیغاتی آنها بارها با اکران آگهی‌های تخت و ساده محیطی به هدر رفته است و برندها برای رفع این مشکل باید به فکر چاره باشند.

> **اگر برندها بیشتر سراغ تبلیغات حجمی جذاب بروند، نتایج بهتری را به‌دست می‌آورند. برندهای ایرانی کمتر از این شیوه استفاده می‌کنند که این موضوع شاید به دلیل هزینه آن باشد اما آنها باید در نظر بگیرند که تاثیرگذاری بالای این کار بسیار فراتر از هزینه‌ای است که برای آن صرف خواهند کرد**

ماکت‌های حجمی مخاطبان بیشتری را جذب تبلیغ می‌کند

مسعود رشیدیان درباره بیلبورد حجمی برند لیونا می‌گوید: بیلبورد حجمی برند لیونا جالب و از اجرای خوبی برخوردار است. به نظرم اگر این اقدام تبلیغاتی در قالب یک کمپین اجرا شود، اثربخشی بالاتری خواهد داشت و تعداد مخاطبان بیشتری را جذب خواهد کرد. گروه طراحی برند لیونا برای اجرای این کار همزمان طراحی بیلبورد و ماکت حجمی را انجام داده و بعد روی هم سوار کرده‌اند. رشیدیان درباره شیوه‌های طراحی ماکت‌های حجمی می‌گوید: همه بیلبوردهای حجمی که در فضای بیرونی استفاده می‌شوند، تعاریف یکسانی در تبلیغات دارند و بستگی به نوع کاربردی خواهند داشت که کسب وکارها برای این بیلبوردها درنظر گرفته‌اند، برای مثال کسب‌وکاری بر حسب ایده خود فقط بخشی از ماکت حجمی را به‌صورت بیرون‌زدگی از بیلبورد استفاده می‌کند و کسب وکاری دیگر ماکت حجمی را به تنهایی استفاده می‌کند. تمامی این موارد به سیاست‌های تبلیغاتی برندها برمی‌گردد، به نوعی آنها مشخص می‌کنند که ماکت حجمی به چه شکلی روی بیلبورد نصب شود.

نکات مهم در طراحی ماکت‌های حجمی

رشیدیان درباره گرافیک ماکت حجمی برند لیونا می‌گوید: این موضوع به نوع نگاه طراحان گرافیک و سفارش‌دهندگان ماکت حجمی برمی‌گردد، به همین دلیل صحبت کردن درباره این موضوع شاید جالب نباشد، چون باید شرایط ایده‌پردازی را به دقت بررسی کرد و بعد درباره آن نظر داد ولی با این توصیفات استفاده از ماکت‌های تبلیغاتی روی بیلبوردها از یکسری اصول و قواعد پیروی می‌کند و در نظر گرفتن آنها اثربخشی تبلیغ را بالاتر خواهد برد. قواعدی مانند، یک: دقت به همرنگ نبودن ماکت حجمی با طرح تبلیغاتی پس‌زمینه آن. وقتی ماکتی روی بیلبورد نصب می‌شود، باید عناصر بصری به دقت لحاظ شود. در این زمینه باید کنتراست رنگی ماکت با پس‌زمینه آن متفاوت در نظر گرفته شود تا ماکت برجسته‌تر دیده شود. اگر این کنتراست رعایت نشود، ماکت حجمی از دید مخاطب هم‌سطح با بیلبورد دیده شده و برجستگی خاصی مشاهده نخواهد شد. این اتفاق بارها افتاده است و شرکت‌ها بدون درنظرگرفتن این موضوع ماکت‌های حجمی خود را اکران کرده‌اند.

دو: استفاده مکرر از آرم و لوگوی برند در طرح تبلیغاتی و ماکت حجمی می‌تواند تاثیر منفی داشته باشد و باعث شلوغی کار تبلیغاتی شود. وقتی از یک ماکت در بیلبورد استفاده می‌شود، نقطه طلایی بیلبورد ماکت حجمی خواهد بود که روی رسانه محیطی نصب شده است و مخاطب تاثیر اصلی خود را از همان ماکت دریافت می‌کند. به نوعی هدف از این نوع تبلیغات ثبت فرم و شکل محصول در ذهن مشتریان است. حال مطمئنا روی محصولی که به‌صورت ماکت بر روی بیلبورد استفاده شده، لوگوی برند نیز وجود دارد، وقتی محصول به این صورت به نمایش درمی‌آید، دیگر نیاز به این استفاده مکرر از آرم و لوگو در پس‌زمینه بیلبورد وجود ندارد. به همین دلیل وقتی برندی چندین بار از لوگوی خود در اکران ماکت‌های حجمی استفاده می‌کند، امکان دارد کار را تحت تاثیر قرار دهد.

توجه به این نکات مهم است ولی گاهی زاویه نگاهی که سفارش‌دهندگان به اجرای کار دارند، گروه ایده‌پردازی را از مسیر درست خارج کرده و باعث می‌شود خروجی کار آنچنان استاندارد از آب در نیاید. رشیدیان در پاسخ به این سوال که آیا ماکت‌ها حجمی حتما باید در قالب یک کمپین نیز اکران شوند یا برای تاثیرگذاری روی مخاطب می‌توانند در قالب یک تک آگهی نیز قرار بگیرند، می‌گوید: مطمئنا اگر در قالب یک کمپین تعریف شوند، اثربخشی بالاتری خواهند داشت ولی به هرحال اگر ماکت‌های حجمی به‌صورت تنها نیز استفاده شوند، مخاطبان خاص خود را خواهند داشت. ماکت‌های حجمی به دلیل اینکه متفاوت‌تر از مابقی آگهی تبلیغاتی هستند، خواه‌ناخواه دیده می‌شوند و در این زمینه برندها بازخوردهای جالبی را دریافت خواهند کرد.

تبلیغات خلاق

آگهی: Pepe Jean در شهر لندن

ایستگاه تبلیغات

دعوت تلفنی برای بازدید گردشگران از منطقه جنگی بروکسل

در چند هفته گذشته، رسانه‌های بین‌المللی از بروکسل یک منطقه جنگی را به تصویر کشیده‌اند که گردشگران را از سفر به آن جا باز می‌دارد. عواقب وخیم این اتفاق روی بخش گردشگری مشهود است که شامل افتی قابل توجه در ماه‌های اخیر می‌شود.

چه کسانی بهتر از مردم بروکسل می‌توانند به سوالات و شک و تردیدهای احتمالی گردشگران درباره سفر به آن جا را پاسخ دهند. به منظور ترویج مبادلات میان بازیگران اصلی صنعت گردشگری در بروکسل (برای مثال گردشگرانی از کشورهای فرانسه، هلند، آلمان، انگلستان، ایتالیا و اسپانیا) و مردم بروکسل، وب‌سایت رسمی گردشگری این شهر موسوم به « visit Brussels » یکسری تلفن همگانی در سه منطقه نمادین شهر شامل دو کاخ و یک منطقه تاریخی را نصب کرد.

به گزارش‌ام‌بی‌ای نیوز، رهگذران امکان پاسخ دادن به پرسش‌های گردشگران خارجی را خواهند یافت. این یک فرصت بزرگ برای مردم بروکسل در راستای دفاع از منطقه محل سکونت خود به شمار می‌رود.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۶۸)

نماد

ترجمه: معراج آگاهی

برخی از شرکت‌های تجاری چیزهایی دارند که دیگران از آن بی‌بهره‌اند. ما در رابطه با ویژگی‌های مشخصی که در شخصیت شرکت‌ها وجود دارد صحبت نمی‌کنیم، بلکه در حال صحبت از ویژگی‌های فیزیکی واقعی هستیم که احتمالا دارای ابعاد تجاری نیز است.

این یکی از بخش‌های مؤثر از هویت برندهای تجاری است که مردم به سرعت آن را تشخیص داده و فوری می‌گویند «من این را می‌شناسم، این نماد برند... است» اینجاست که نام برند شما فوری از دهان مردم خارج می‌شود.

ایده

شرکت رولس رویس از یک روحیه هیجانی و پر انرژی برخوردار است که که توسط چارلز رابینسون سایکس طراحی شده و از سال ۱۹۱۱ میلادی مورد استفاده قرار گرفته است. آرم خودروها که روی کاپوت آنها نصب می‌شود، مانند ببری که نماد Jaguar است یا نشان دایره‌ای شرکت مرسدس بنز به دلیل خطرساز بودن برای مدتی ممنوع شده بودند اما مجددا و در شرایطی که این نشان‌ها هنگام حادثه فورا از بدنه جدا شوند به نوک کاپوت خودروها بازگشتند. این نمادها بخشی از هویت شرکت‌های خودروسازی بوده و اهمیت آنها به حدی بود که برخی خودروسازان از جدیدترین تکنولوژی‌های موجود برای بازگرداندن نشان خود و نصب آن روی کاپوت خودروهای‌شان استفاده کردند.

روحیه هیجانی از ابتدا ویژگی اصلی رولس‌رویس محسوب نمی‌شد. در آن زمان رسم بر این بود که شما نشان شرکت خود را به منظور شخصی‌سازی آن به صورت کاملاً منحصر به فرد طراحی می‌کردید.

لرد منتگیو، جان والتر ادوارد داگلاس و اسکات منتگیو از دوستشان چارلز رابینسون سایکس که به تازگی از کالج سلطنتی هنر لندن فارغ‌التحصیل شده بود خواستند تا نماد مورد نظر آنها را طراحی کند. به نظر می‌رسد طرح وی با الهام از منشی او یعنی النور ولاسکو شکل گرفته است.

چارلز سایکس طرح مذکور را این‌گونه توصیف می‌کند «یک الهه زیبا و برازنده که سفر در جاده را علاقه‌مندی اصلی خود می‌داند که روی محصولات شرکت رولس رویس قرار می‌گیرد تا از هوای تازه و موسیقی ناشی از قرار گرفتن بال‌های آن در معرض باد لذت ببرد.»

زمانی‌که مدیران شرکت رولس رویس دریافتند که نمادهای طراحی شده برای محصولات این شرکت از جذابیت و زیبایی لازم برخوردار نیستند، با آقای سایکس تماس گرفتند تا با طراحی نشان مورد نظر آنها، روحیه هیجان و زیبایی مورد نظرشان را ایجاد کند.

هم‌اکنون ۱۰۰ سال از زمان طراحی نماد شرکت رولس رویس می‌گذرد و این نماد به بخشی از هویت این برند بدل شده است.

در زمانی‌که مهندسان در طرح‌های‌شان باید به دنبال مدرنیزه کردن باشند، به استثنای خودروهای اسپورت، نماد مورد استفاده رولس‌رویس ثابت و بدون تغییر باقی مانده است.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

• در اینجا با مثالی از یک ایده فوق‌العاده مربوط به یک برند که توسط یک مشتری مطرح شده است آشنا می‌شویم. گاهی اوقات مشتریان جوان و پرانرژی برند شما از جزییات و تاریخ آن بسیار بهتر از کارمندان‌تان اطلاع دارند. از علاقه آنها استفاده کرده و آنان را تشویق کنید تا ایده‌های خود را با شما در میان بگذارند.

• عدم اعمال تغییر گاهی اوقات تصمیمی بسیار شجاعانه‌تر از مدرنیزه کردن به شمار می‌رود.

• تغییرات صورت گرفته در قوانین مربوط به ایمنی خودروها، این فرصت را برای مهندسان خلاق فراهم کرد تا ویژگی نمادهای شرکت‌هایی نظیر جگوار، رولس‌رویس و مرسدس بنز را حفظ کنند. اجازه ندهید که قوانین و مقررات امنیتی فرآیند طراحی نماد شما را با شکست مواجه سازند.

پیامدهای کلاس‌بندی جایگاه‌های سوخت زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

وقتی پمپ بنزین‌ها برند می‌شوند

امیر کاکایی
a9631m@gmail.com

در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، جایگاه‌های پمپ‌بنزین شرایطی را برای وفادار کردن مشتریان ایجاد می‌کنند و به جز سوخت‌گیری، مجموعه‌ای از خدمات دیگر را در یک پمپ‌بنزین به مشتریان ارائه می‌دهند. این موضوع نشان از وجود فضای رقابتی بین جایگاه‌های پمپ‌بنزین دارد که برای جذب بیشتر مشتری، اقدامات مختلفی را انجام می‌دهند اما این مسئله در جایگاه‌های پمپ‌بنزین ایران به‌صورت دیگری است؛ بیشتر این جایگاه‌ها شلوغ و با صف‌های طولانی همراه هستند و مخاطبانی که به پمپ‌بنزین‌ها مراجعه می‌کنند، حداقل خدمات را دریافت می‌کنند. در همین اوضاع، چندی پیش بیژن زنگنه، وزیر نفت از کلاس‌بندی جایگاه‌های سوخت خبر داد. بر این اساس جایگاه‌هایی که خدمات بیشتری را به مخاطبان ایرانی ارائه دهند، متناسب با آن خدمات می‌توانند مبلغ بیشتری را بابت بنزین از مشتریان بگیرند اما در این کلاس‌بندی، جایگاه‌های سوخت معمولی که در کلاس اول قرار می‌گیرند، باید قیمت سوخت را به قیمتی که دولت آن را تعیین کرده است از مشتریان دریافت کنند. در این اقدام دولت به دنبال این موضوع است که جایگاه‌های سوخت در راستای برندسازی اقداماتی را انجام دهند. از طرفی با مهیاکردن شرایط مناسب در این راستا می‌توان سرمایه‌گذاران خارجی را نیز وارد کار و جذابیتی را برای حضور آنها ایجاد کرد. اینکه جایگاه‌های سوخت در راستای برندسازی و جذب بیشتر مشتری چه اقداماتی را باید انجام دهند و چه خدماتی را به مخاطبان ایرانی ارائه دهند، بهانه‌ای شد تا سراغ دکتر محمد آزادی، مدرس و مشاور بازاریابی برویم.

دکتر محمد آزادی، مدرس و مشاور بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در کشورهای توسعه‌یافته شرکت‌های نفتی پمپ‌بنزین‌ها را اداره می‌کنند و در یک منطقه کوچک ممکن است چندین پمپ‌بنزین وجود داشته باشد اما در ایران به دلیل استراتژی یکپارچه‌ای که شرکت ملی نفت در خصوص پمپ‌بنزین‌ها دارد، به نحوی سهامدار پمپ‌بنزین‌هاست و به این دلیل معمولاً رقابتی بین پمپ‌بنزین‌های داخل کشور به وجود نمی‌آید. در کشورهای توسعه‌یافته پمپ‌بنزین‌ها خصوصی هستند و سهامداران آنها نیز شرکت‌های خصوصی هستند؛ هرچند نرخ‌های بنزین نیز در پمپ‌بنزین‌های خارج از کشور تفاوت چندانی با یکدیگر ندارد.

طرح‌های وفادارسازی

آزادی می‌افزاید:پمپ‌بنزین‌هایی که در کشورهای توسعه‌یافته وجود دارند، روی طرح‌های وفادارسازی مشتریان سرمایه‌گذاری‌های جدی انجام می‌دهند؛ به‌عنوان نمونه درصورتی‌که مشتریان به‌صورت مستمر به پمپ‌بنزینی مراجعه کنند، در هر نوبت مراجعه، ژتون‌هایی را دریافت می‌کنند و با جمع‌آوری این ژتون‌ها، مشتریان می‌توانند هدایایی را از پمپ‌بنزین دریافت کنند؛ نمونه ساده این هدایا، توپ‌های فوتبال است که برخی از پمپ‌بنزین‌ها به مشتریان وفادار خود هدیه می‌دهند. پمپ‌بنزین‌های خارج از کشور در راستای وفادارسازی مخاطبان، آنها را درگیر می‌کنند؛ این موضوع باعث می‌شود که مشتریان، وفادار به یک شعبه پمپ‌بنزین خاصی شوند، اما در داخل ایران برای مشتریان تفاوتی ندارد از کدام پمپ‌بنزین استفاده کنند؛ چون نرخ بنزین‌ها و خدماتی که به مشتریان ارائه می‌دهند، یکسان است.

خدماتی در کنار بنزین

این مدرس بازاریابی اظهار می‌کند: در کشورهای توسعه‌یافته پمپ‌بنزین‌ها خدمات خیلی معمولی را به مخاطبان عرضه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه کارواش رایگان یا تنظیم باد ماشین را برای مشتریان در نظر می‌گیرند. از طرفی در کنار پمپ‌بنزین‌ها سوپرمارکتی را در نظر می‌گیرند؛ البته در برخی پمپ‌بنزین‌های داخل کشور این موضوع وجود دارد و این سوپرمارکت‌ها معمولاً درآمدزایی را برای پمپ‌بنزین‌ها به همراه خواهد داشت؛ گرچه در حال حاضر در داخل کشور این موضوع حائز اهمیت نیست که مشتریان به دلیل اینکه جایگاه پمپ‌بنزینی، سوپرمارکت خوبی دارد، دوباره به آن مراجعه کنند اما در پمپ‌بنزین‌های کشورهای توسعه‌یافته مخاطبان به این موضوع اهمیت زیادی می‌دهند و پمپ‌بنزین‌ها سبدی را به مخاطبان ارائه می‌دهند اما پمپ‌بنزین‌های داخل کشور چنین کاری را انجام نمی‌دهند.

او ادامه می‌دهد: برخی از پمپ‌بنزین‌های داخل کشور، پمپ‌های خراب دارند یا اینکه به‌درستی کار نمی‌کنند. از طرفی هنگامی‌که مخاطبان ایرانی از کارکنان پمپ‌بنزین‌ها می‌خواهند که برای آنها بنزین بزنند، برخی از این کارکنان در ازای این خدمت از مخاطبان تقاضای مبلغی را دارند و این موضوع در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته وظیفه کارکنان پمپ‌بنزین است که برای مخاطبان بنزین بزنند و این موضوع در این کشورها مانند آرایشگاه‌ها است؛ به‌عنوان نمونه شما هیچ‌وقت به آرایشگاهی مراجعه نمی‌کنید که قیچی و شانه را در اختیارتان بگذارد و خودتان موهای‌تان را کوتاه کنید. فرهنگ اشتباهی در داخل کشور راه افتاده است که افراد باید از ماشین خود پیاده شوند و خودشان بنزین بزنند اما در کشورهای توسعه‌یافته مخاطبان در خیلی موارد از ماشین خود پیاده نمی‌شوند و کارکنان پمپ‌بنزین برای آنها بنزین می‌زنند.

> **پمپ‌بنزین‌هایی که در کشورهای توسعه‌یافته وجود دارند، روی طرح‌های وفادارسازی مشتریان سرمایه‌گذاری‌های جدی را انجام می‌دهند؛ به‌عنوان نمونه درصورتی‌که مشتریان به‌صورت مستمر به پمپ‌بنزینی مراجعه کنند، در هر نوبت مراجعه، ژتون‌هایی را دریافت می‌کنند و با جمع‌آوری این ژتون‌ها، مشتریان می‌توانند هدایایی را از پمپ‌بنزین دریافت کنند**

عدم‌رقابت پمپ‌بنزین‌ها

این مشاور بازاریابی بیان می‌کند: تعداد کم پمپ‌بنزین‌ها در داخل کشور و تقاضای زیاد برای آن باعث شده است که در این حوزه رقابتی بین پمپ‌بنزین‌ها شکل نگیرد و مدیران پمپ‌بنزین‌ها هم انگیزه‌ای ندارند که خدمات ویژه‌ای را به مخاطبان خود عرضه کنند و معمولاً این جایگاه‌های بنزین از کارکنان ارزان‌قیمت استفاده می‌کنند و آموزشی به آنها در این راستا نمی‌دهند.

نرخ شناور یا ثابت؟

آزادی اظهار می‌کند: تا زمانی‌که شرکت ملی نفت به‌صورت قراردادی مالک پمپ‌بنزین‌هاست یا به‌صورت کلی آنها را تملک کرده است، رقابتی بین پمپ‌بنزین‌ها شکل نمی‌گیرد و بازار انحصاری است. بنزین در دنیا هرروز نوساناتی دارد و قیمت مانند داخل کشور ثابت نیست و اتفاقاً ثبات قیمتی در ایران نسبت به سایر کشورها از همه بیشتر است؛ چون زمانی در ایران قیمت بنزین تغییر می‌کند که دولت تصمیم به تغییر داشته باشد اما در کشورهای توسعه‌یافته نرخ بنزین شناور است و مخاطبان نیز این موضوع را پذیرفته‌اند.

او می‌افزاید: ایران چون تولیدکننده نفت است مخاطبان ایرانی نسبت به تغییر قیمت نفت حساسیت نشان می‌دهند اما این در حالی است که در حال حاضر بخش عمده‌ای از بنزین به کشور وارد می‌شود. از طرفی چون رقابتی بین جایگاه‌های بنزین موجود نیست، مردم خدمات خوبی را در این راستا دریافت نمی‌کنند. قطعاً مخاطبان ایرانی برای خدمات بهتر و بیشتر، مبلغ بیشتری را نیز پرداخت می‌کنند. به دلیل انحصاری بودن بازار بنزین در داخل کشور، سیاست‌های بازار در حال حاضر در داخل کشور شکل نگرفته است و رقابتی بین خدمات ایجاد نشده است.

رتبه‌بندی جایگاه‌های پمپ‌بنزین

این مدرس بازاریابی می‌گوید:تعدادجایگاه‌های بنزین باید افزایش پیدا کند؛ به‌عنوان نمونه در منطقه پاسداران تهران فقط سه جایگاه پمپ‌بنزین موجود است. هنگامی‌که برای مخاطبان تفاوتی نداشته باشد که در چه جایگاهی بنزین بزنند و قیمت‌ها و خدمات یکسان باشد، رقابتی شکل نمی‌گیرد. یکی از راه‌ها برای ایجاد رقابت بین جایگاه‌های بنزین ایجاد رتبه‌بندی مناسب در بین جایگاه‌های بنزین است و اینکه سطح خدمات جایگاه‌ها را مشخص کنند و برای این سطح خدمات، سطح استانداردی تعریف شود.

این مشاور بازاریابی خاطرنشان می‌کند: در کشورهای توسعه‌یافته به علت تعدد پمپ‌بنزین‌ها، معمولاً پمپ‌بنزین‌ها خلوت است و مخاطبان هنگام بنزین زدن حتی به سوپرمارکت جایگاه مراجعه می‌کنند و خریدی را انجام می‌دهند اما در داخل کشور مخاطبان فقط می‌خواهند به‌سرعت بنزین بزنند و از جایگاه بنزین خارج شوند. پمپ‌بنزین موضوعی نیست که دولت در آن ورود پیدا کند و اتفاقاً دولت باید در این راستا سرمایه‌گذاران را جذب کند و مدیریت کلان آن را به بخش‌خصوصی واگذار کند. در حال حاضر چون سیاست‌های دولت بر این بخش بسیار تمرکز کرده است، بخش‌خصوصی قدرت مانور ندارد. درگذشته فعالان حوزه گردشگری بر این باور بودند که سرمایه‌گذاری روی جایگاه‌های پمپ‌بنزین در بین راه‌ها با سودآوری زیادی همراه نخواهد بود و مخاطبان ایرانی از جایگاه‌هایی که خدمات بهتری را به مخاطبان ارائه می‌دهند، استقبال نمی‌کنند اما جایگاه‌هایی مانند آفتاب و مهتاب در اتوبان قم- تهران اتفاقاً نشان داد که مخاطبان ایرانی از خدمات بهتر و مناسب استقبال خوبی می‌کنند.

او ادامه می‌دهد: دولت باید جذابیت این بخش را افزایش دهد که بخش‌خصوصی به این حوزه ورود پیدا کند و سیاست‌های محدودکننده در این بخش را از میان بردارد. هنگامی‌که جایگاه‌های پمپ‌بنزین سرویس خوبی را تعریف کنند، قطعاً با استقبال مناسبی از جانب مردم نیز مواجه می‌شوند و رقابت نیز شکل می‌گیرد

نگاه کسب‌وکاری به پمپ‌بنزین

آزادی با اشاره به این موضوع که «به کسب‌وکارها باید با دید کسب‌وکاری نگاه شود» ادامه می‌دهد: هنگامی‌که به کسب‌وکارها با دید کسب‌وکاری نگاه نشود، اصولاً موضوع جذابی نمی‌شود و چرخه معیوبی از ارائه خدمات و محصولات شکل می‌گیرد که مشتریان، تأمین کننده‌ها و فروشندگان آسیب می‌بینند. در حال حاضر محصولات مکمل بنزین در پمپ‌بنزین‌ها به مخاطبان ارائه می‌شود که گفته می‌شود این نوع محصولات ممنوع است اما این محصولات مکمل به‌صورت غیرقانونی در برخی پمپ‌بنزین‌ها به فروش می‌رسد؛ این موضوع نشان می‌دهد که مخاطبان ایرانی به این نوع محصولات نیاز دارند اما مکانیزم‌های فروش آن پیش‌بینی‌نشده است؛ به همین دلیل به بازاری تبدیل‌شده است که باید نظارت بر آن شکل بگیرد.

کارگاه مارکتینگ

بازاریابی در انتظار حل خلاقانه مسائل

رضا مافی
مشاور توسعه بازار

کاربرد روش‌های نوآورانه تنها در ایجاد استارتاپ‌ها و فعالیت‌های دنیای مجازی خلاصه نمی‌شود. هرچند با توجه به شرایط چندسال گذشته بسیاری از فعالان عرصه بازار دست به اقدامات خلاقانه و استفاده از شیوه‌های نو جهت تغییر شرایط و گشایش گره‌های موجود در جلب مشتریان زده‌اند اما باید اذعان داشت که صرفا ورود به دوران رکود و افول بازار بهانه‌ای برای کشف راه‌حل‌ها و شیوه‌های جدید در پیشبرد عملیات بازاریابی و فروش نیست. شیوه‌های جدید بازاریابی فرزند خلف تغییرات روزافزون بازار است. وقتی در شرایطی قرار گرفته‌اید که فرهنگ عمومی جامعه، تکنولوژی، سیاست و حتی مبادلات مالی و ماهیت پول دچار دگرگونی شده است نباید انتظار داشته باشید که می‌توانید با همان شیوه‌های رایج گذشته کار را پیش ببرید و مشتریان باهوش خود را جلب کنید. اگر شرکت‌ها را نیز همچون افراد در هرمی همانند مازلو قرار دهیم، بدیهی است با توجه به رکود کنونی کمتر شرکتی (به‌خصوص قدیمی‌ترها) برای ایجاد فضای نو گام برمی‌دارد. اما دقیقا همین توجهات می‌تواند باعث تغییرات روبه‌رشد شرکت‌ها شود. از این رو، به نظر می‌رسد خلاقیت و ایجاد روش‌های نوآورانه در بازاریابی و فروش، پل دوران‌گذار به عصر جدید خواهد بود. به این ترتیب، می‌توان در تمام مراحل مختلف بازاریابی پارامترهای خلاقانه را دخیل کرد و روش‌های نوین را با استفاده از گزینه‌های خلاقانه تحلیل کرد.

شاید نخستین گزینه‌ای که حالا بعد از سال‌ها نیازمند تغییر بر پایه خلاقیت است، تحقیقات بازاریابی باشد. تحقیقاتی که حالا امروزه به کمک شبکه‌های اجتماعی و اینترنت شکل جدیدی به خود گرفته است و امکانات بیشتری را در اختیار صاحبان کالا قرار می‌دهد. شبکه‌های اجتماعی تمایل افراد برای عضویت و ارسال اطلاعات را افزایش داده و این عرصه مناسبی برای محققان بازار است تا بتوانند روش‌های جدیدی برای کسب اطلاعات موردنیاز خود خلق کنند. همان‌طور که شرکت‌های بزرگ دنیا (براساس توانایی مالی و اعتبارات خود) مبادرت به انجام هوشمندانه تحقیقات بازار می‌کنند. ایجاد فضای نو، افراد خلاق، فرآیندهای جدید، اقدامات متفاوت و ایجاد محصول (خلاقیت به مثابه محصول) می‌تواند به‌عنوان عناصر اصلی تحقیقات بازار در سیستم جدید باشد. نکته بعدی مدیریت است. سال‌هاست در ایران مدیریت دچار معضلات عدیده‌ای است. هر چند به نظر می‌رسد در سال‌های اخیر (با توجه به مشکلات اقتصادی و الزام مدیران به تغییر) اتفاقاتی جدید در حال وقوع است، اما کماکان بسیاری از شرکت‌ها و صاحبان برند بر مواضع قبلی خود پافشاری می‌کنند. بنابراین نه تنها این حوزه منتظر تغییرات اساسی است، بلکه استفاده از روش‌های خلاقانه می‌تواند شرایط را به‌طورکلی دگرگون کند. افراد نیز از این قاعده مستثنا نیستند. وجود افراد خلاق در هریک از بخش‌ها روح تصمیم‌گیری و فعالیت‌ها را منقلب می‌کند. مشکل اصلی در این زمینه گاهی وسواس در استفاده از این افراد است و برخی از شرکت‌ها به دلایل محافظه‌کارانه ترجیح می‌دهند روال قبلی سیستم‌های استخدامی خود را دنبال کنند. مشتری‌مداری نیز باید دستخوش تغییرات اساسی شود. به نظر می‌رسد صاحبان کسب‌وکار در ایران هنوز به فلسفه مشتری مداری واقف نیستند و تقریبا اغلب سیستم‌های مشتری‌مدار، این بخش از کار را در جهت منحرف‌کردن مشتریان و حتی به شکلی فریب آنها می‌پندارند. این در حالی است که فلسفه مشتری مداری بر مبنای خدمات خالصانه به مشتریان بنا نهاده شده و مشتریان در صورت تفاوت در رفتار و نگرش به خوبی آن را درک می‌کنند. وقتی در یک مجموعه تفکر صحیح مشتری مداری حاکم باشد، آنگاه برای انجام و ارائه خدمات و کالا روش‌های خلاقانه و نوآورانه پدید خواهد آمد. ایجاد فضای صدای مشتریان ناخودآگاه خلاقیت در اجرا را در مقابل شما قرار خواهد داد. پاداش این مشتری مداری، ایجاد ارزش است. ایجاد ارزش خود می‌تواند به کمک نگرش‌های نوین ایجاد شود و به بازاریابی و فروش بیشتر کمک شایانی کند. تبلیغات و معرفی خلاق، دیگر ابزار بازاریابی در عصر حاضر خواهد بود که طبیعتا نقش عمده‌ای در ارتقای جایگاه محصول دارد. بازاریابی‌های چریکی نمونه‌ای از این فعالیت‌هاست که تفاوت، طراوت و خطرپذیری محصول را نشان می‌دهد. به‌طور مثال، اگر همین امروز از یکی از فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات پرمصرف بازدید کنید، با چه تعداد محصول مواجه خواهید شد که نیازمند طراحی بسته‌بندی مجدد هستند؟ این دقیقا می‌تواند آمار مناسبی از نیاز به حجم تغییر و پس از آن خلاقیت در کسب‌وکارهای ایرانی را نشان دهد. مزیت‌ها و تمایزها نیز خود زاده فکر خلاق است. بسیاری از مزیت‌های رقابتی شمایلی مانند یک ابتکار و اختراع را دارند. ابتکاری که به ذهن رقبای شما خطور نکرده است و حالا به‌عنوان یک مزیت شما را از آنها تفکیک می‌کند. تمامی حوزه‌های برشمرده نمونه‌هایی از نیاز روزافزون فضای کسب‌وکار به خلاقیت است. هر چند بسیاری از افراد خلاقیت را در تشکیل یک کسب‌وکار متفاوت می‌بینند اما در دل هر کسب‌وکار با سابقه نیز دنیای متفاوتی از نوآوری وجود دارد. اگر اتاق فکر هر شرکت که پایه‌گذار استراتژی‌های اصلی شرکت است، با رویکرد «حل خلاقانه مسئله» مشکلات پیش رو را واکاوی کند، نه تنها معضلات موجود حل خواهد شد، بلکه دریچه‌های جدیدی رو به تعالی سازمان نیز گشوده می‌شود و در هریک از حوزه‌های موردبحث، بهبود در کیفیت اتفاق می‌افتد.

مدیران ماندگار

استیون اسپیلبرگ اسطوره صنعت سینما

مونا اشرف‌زاده
mona.ashrafzade@gmail.com

بی‌شک استیون اسپیلبرگ (Steven Spielberg) یکی از مهم‌ترین، شناخته‌شده‌ترین و تاثیرگذارترین شخصیت‌های صنعت فیلم است. اسپیلبرگ تهیه‌کننده، کارگردان و فیلمنامه‌نویسی است که شاهکارهای متعددی خلق کرده و با ثروتی ۳میلیارد دلاری یکی از ثروتمندترین فیلمسازان جهان به شمار می‌رود. او همچنین یکی از تاسیس‌کنندگان استودیوهای DreamWorks نیز هست. اسپیلبرگ از همان اوایل جوانی استعدادش را در زمینه فیلمسازی نشان داد. او در سن ۱۳ سالگی برای ساخت فیلم ۴۰دقیقه‌ای «فرار به ناکجا» برنده جایزه شد و مسیر موفقیتش را تا به امروز ادامه داد. در سال ۱۹۹۴، اسپیلبرگ به‌عنوان یکی از موسسان DreamWorks این استودیو را راه‌اندازی کرد و مجله تایم (Time) او را در میان فهرست صد نفره مهم‌ترین افراد قرن قرار داد و پریمیر (Premiere) او را به‌عنوان یکی از قدرتمندترین افراد صنعت سینما معرفی کرد. او طی بیش از چهاردهه فعالیتش در این صنعت جوایز متعددی را برنده شده و دنیای فیلمسازی‌اش را محدود به یک ژانر نکرده است.

رویاپردازی کنید، رویاهای بزرگ

استیون اسپیلبرگ که با بیماری dyslexia که در آن فرد مبتلا مشکلاتی در یادگیری خواندن یا درک لغات، حروف و سایر نشانه‌ها دارد، دست به گریبان بود، درس خواندن را رها کرد. او عاشق خیال‌پردازی بود و بیشتر وقتش را در جهان تصوراتش می‌گذراند، به طوری که امروز می‌توانیم ردپای این تصورات را در آثارش مشاهده کنیم. او ساختن فیلم را در رویاهایش می‌پروراند و توانست رویاهایش را به واقعیت تبدیل کند. رویاها تجربه بصری دیدن آن چیزی هستند که می‌خواهید در آینده به آن دست یابید. آنها شما را به درون‌تان متصل می‌کنند و راه احتمالات را به روی‌تان می‌گشایند و تشویق‌تان می‌کنند. بیشتر رویاپردازی کنید و رویاهای بزرگ در سر داشته باشید، همه این رویاها به واقعیت تبدیل خواهند شد، زمانی که شهامت دنبال کردن‌شان را نشان دهید.

طرد شدن و شکست خوردن بخش‌های مهم موفقیت

استیون اسپیلبرگ با موانع و شکست‌های بسیاری در طول دوره کاری‌اش مواجه شده است. اگر در انجام کاری با مشکلی مواجه می‌شد، دیگران را سرزنش نمی‌کرد و بابت اتفاقی که افتاده دیگران را مسئول نمی‌دانست، در واقع به جای اینکه از ترس‌هایش فرار کند، آنها را در آغوش می‌گرفت. او فیلمی هشت‌میلی‌متری ساخته بود و می‌خواست که مدیران استودیو آن را تماشا کنند، آنها به او گفتند تنها در صورتی حاضر می‌شوند فیلمش را تماشا کنند که یک فیلم ۱۶میلی‌متری باشد. بنابراین اسپیلبرگ با یک ۱۶میلی‌متری بازگشت و از او خواسته شد که فیلمی ۳۵میلی‌متری بسازد. او دوباره روی آن کار کرد و فیلمی ۳۵میلی‌متری به آنها تحویل داد. مدیران آن استودیو تحت‌تاثیر اراده و تلاش بی‌وقفه او قرار گرفته بودند. او طی سال‌های کاری‌اش دفعات زیادی طرد شد اما هنوز هم در پی رویاهایش است و بارها و بارها تلاش کرده است. زمانی که کسی از ما بخواهد که تغییراتی را در کارمان انجام دهیم، عصبانی می‌شویم و واقعا دوست نداریم که کاری را دوباره و دوباره انجام دهیم و طرد شویم. همه اینها بخشی از راه رسیدن به موفقیت است. در واقع شاید بتوان گفت که مهم‌ترین بخش موفقیت است. باید سخت کار کنید، حتی باید بعد از ده‌ها بار طرد شدن و شکست خوردن هم سخت کار کنید تا رویاهای‌تان راه رسیدن به واقعیت را پیدا کنند.

از کارهای کوچک آغاز کنید

با وجود اینکه استیون اسپیلبرگ به‌عنوان یکی از موفق‌ترین کارگردانان تاریخ سینما محسوب می‌شود، همیشه نتوانسته رکورد باکس‌آفیس را به فیلمش اختصاص دهد. در حقیقت یکی از نخستین فیلم‌هایش که در ۱۶سالگی با نام Firelight ساخت، تنها یک دلار برایش درآمد داشت. او این فیلم را در گاراژ خانه‌اش با بودجه ۵۰۰ دلاری فیلمبرداری کرد و از همکلاسی‌های دبیرستانش به‌عنوان بازیگر استفاده کرد و فقط حدود ۵۰۰نفر این فیلم را تماشا کردند. قیمت بلیت فقط یک دلار بود، اما به‌ظاهر یک نفر دو برابر این مبلغ را داده بود، زیرا زمانی که او پول را می‌شمارد، فقط یک دلار اضافه به دست آورده بود. اگر هر کس دیگری جای او بود، فکر می‌کرد که یکی از تماشاگران یک دلار اضافی را به اشتباه پرداخت کرده، اما استیون چنین تفکری نداشت. او معتقد بود همان کسی که پول اضافه داده، آنقدر فیلمش را دوست داشته که خواسته برایش پول بیشتری بپردازد و همین یک دلار به اسپیلبرگ تمام حمایتی را که نیاز داشت تا به کاری که عاشقش بود ادامه دهد، بخشید. در زندگی همین چیزهای کوچک است که به ما نیروی به جلو حرکت کردن را می‌دهد.

برای مطالعه ۳۸۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر سازمانی با ۴۰ کارمند هستم. در چند ماه گذشته هر بار که یکی از کارکنان سازمان به سمت مدیریتی ارتقا پیدا کرده، با اعتراض کارکنان سازمان مواجه شده است. به همین دلیل تصمیم گرفته‌ام که برای پست‌های مدیریت میانی سازمان دیگر کسی را ارتقای شغلی ندهم و برای این گونه پست‌ها از بیرون سازمان کسی را انتخاب کنم. از نظر شما این تصمیم تا چه اندازه می‌تواند برای رفع مشکلات سازمان مثمر ثمر واقع شود؟

ارتقای کارمندان

پاسخ کارشناس: انتصاب مدیران و سرپرستان از مقوله‌های مهم هر سازمانی است و مدیر منابع انسانی باید در این راستا برنامه‌ریزی‌های مناسبی را اتخاذ کند که سازمان با مشکلات جدی مواجه نشود. برای پست‌های خالی سازمانی معمولاً سازمان‌ها یا کارکنان سازمان را ارتقا می‌دهند و از کارکنان خود سازمان استفاده می‌کنند یا نیروی کار را از خارج سازمان استخدام می‌کنند. هنگامی که مدیری از خارج سازمان استخدام می‌شود نیز برای سازمان چالش‌هایی را به همراه خواهد داشت؛ چون معمولاً این افراد با فرهنگ سازمانی و... آشنا نیستند و کارکنان با گذشت زمان با مدیر میانی سازمان ارتباط برقرار می‌کنند؛ به همین دلیل برای انتخاب مدیران میانی سازمان باید شما شرایط سازمان را لحاظ کنید و اگر هم یکی از کارکنان سازمان را به این پست منصوب می‌کنید، باید از لحاظ علم مدیریتی آن فرد آموزش دیده باشد.

به شما پیشنهاد می‌شود در ابتدا برای فردی که می‌خواهید او را ارتقا دهید، دوره‌های آموزشی را برنامه‌ریزی کنید تا فرآیند ارتقای شغلی به صورت آهسته ایجاد شود؛ چون هنگامی که فردی ببیند یکی از کارکنان سازمان بدون هیچ گونه مقدماتی به پست‌های مدیرتی منصوب شده است، قطعاً با سرخوردگی مواجه می‌شود، اما اگر مقدمات آن پست مدیریتی فراهم شود، قطعاً سایر کارکنان هم به راحتی می‌توانند آن فرد را در پست مدیریتی بپذیرند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مهم‌ترین اصل در برقراری ارتباطی موثر

چگونه شنونده‌ای فعال باشیم؟

مونا اشرف‌زاده

چه یک مدیر تازه‌کار باشید یا یک مدیر کهنه‌کار و باتجربه، یکی از مهم‌ترین و اساسی‌ترین مهارت‌هایی که نیاز دارید برقراری ارتباط است. برخی از متداول‌ترین مشکلات ارتباطی مدیران عبارت است از ضعف در گوش دادن به دیگران، تمایل به بحث مجدد درباره موضوعات، ضعف در ارسال پیام و در آخر پرسیدن سوالات آن هم به اندازه کافی. یکی دیگر از مشکلات ارتباطی عدم توانایی برای رساندن منظورتان به شنوندگان و حضار است و اینکه بتوانید نشان دهید با «ریتم جلسه» در هماهنگی کامل هستید. شکست در چنین مراحلی می‌تواند جدی محسوب شود، زیرا ارتباطات بر توانایی‌تان در زمینه‌های مختلف از جمله مدیریت موثر، مذاکرات و تبادلات، هدایت کسب‌وکار، ایده‌ها و تصمیمات حال حاضر، روحیه‌بخشی به کارکنان و در نهایت عملکرد مدیریتی‌تان تاثیر می‌گذارد. اینها فقط برخی از مواردی بود که در زمینه ارتباطات به آن اشاره کردیم اما در این مطلب قصد داریم به مشکل شماره یک ارتباطات اشاره کنیم. مشکل شماره یک برقراری ارتباط کدام است؟ «گوش دادن به صورت فعال یا شنونده فعال بودن.» گوش دادن یک هنر است و داشتن چنین هنری شما را به یک مدیر بزرگ تبدیل می‌کند. مدیران با تدبیر به دقت گوش می‌کنند، آنها برای سایر مدیران، کارکنان‌شان و حتی دوستان و خانواده‌شان هم شنونده خوبی هستند. شنونده خوب بودن به خصوص در جلسه‌های کاری از اهمیت فراوانی برخوردار است. بسیاری از مدیران و روسا به‌گونه‌ای رفتار می‌کنند که گویی در حال گوش دادن به اطرافیان‌شان هستند ولی در واقع این‌گونه نیست و صحبت‌های بیان شده در جلسه شنیده نشده است. اغلب مدیران از این مهارت مهم غفلت می‌کنند و آن را مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند اما این یک مشکل بزرگ در ارتباطات مدیر – کارمندی محسوب می‌شود. در حقیقت، مدیرانی که تمرین می‌کنند تا شنونده فعالی باشند و پذیرای این ویژگی هستند، از مزایای بهتر شدن رابطه‌شان با کارمندان‌شان بهره‌مند خواهند شد و در نهایت تیمی با بهره‌وری بالاتر و اعضای خوشحال‌تر خواهند داشت، همچنین به کار گرفتن این مهارت در مواقع بسیاری به نفع‌تان خواهد بود.

هنر شنونده فعال بودن

اینکه خداوند به ما یک دهان و دو گوش داده، بی‌دلیل نیست. مدیرانی که هنر استفاده از گوش‌های‌شان یعنی شنونده فعال بودن را دارند، نسبت به مدیرانی که از چنین مهارتی برخوردار نیستند، از مزایای بیشتری بهره‌مندند. در ابتدا به این سوال پاسخ دهیم که گوش دادن فعال یا شنونده فعال بودن دقیقا به چه معناست؟ شنونده فعال بودن روشی است که در آن شخصی که گوش می‌دهد کاملا منظور شخص گوینده را در مکالماتی که بین آنها ردوبدل می‌شود درک می‌کند، یعنی پیغام گوینده را به درستی متوجه می‌شود. گوش دادن فعال نیازمند دیسیپلین‌های فراوان و گسترش دادن عادت‌های جدید است. در واقع برای به دست آوردن چنین ویژگی‌ای لازم است به طور مداوم در یک گفت‌وگو سایر افکارتان را کنار بگذارید و همه توجه و تمرکزتان روی مکالماتی باشد که بین شما و سایرین رد و بدل می‌شود.

> **مدیرانی که تمرین می‌کنند تا شنونده فعالی باشند و پذیرای این ویژگی هستند، از مزایای بهتر شدن رابطه‌شان با کارمندان‌شان بهره‌مند خواهند شد و در نهایت تیمی با بهره‌وری بالاتر و اعضای خوشحال‌تر خواهند داشت**

پس از آن باید یاد بگیرید که پرسش‌هایی را مطرح کنید، شفاف‌سازی کرده، عکس‌العمل نشان دهید و آنچه را که شنیده‌اید تجزیه و تحلیل کنید تا اطمینان یابید پیام گفت‌وگوی صورت‌گرفته را به درستی درک کرده‌اید. تکنیک‌هایی برای به خاطر سپردن پیامی که در یک مکالمه می‌شنوید، وجود دارد که به برخی از آنها اشاره می‌کنیم:

– توجه کردن از طریق برقراری ارتباط چشمی و تکان دادن سر به نشانه اینکه منظور طرف مقابل‌تان را متوجه شده‌اید.

– مشاهده حرکات بدن گوینده (زبان بدن) و نوع کلماتی که او استفاده می‌کند.

– از تمایل ذهن‌تان برای آماده‌سازی پاسخ در یک مکالمه جلوگیری کنید یا اجازه ندهید که ذهن‌تان سرگردان شود.

–از هرگونه پرسشی پیش از اینکه گوینده هربخش از صحبتش را به پایان برساند، خودداری کنید.

– و در نهایت شفاف، با صداقت و با احترام پاسخ دهید.

مزایای بی‌شمار گوش دادن فعال

کسب مهارت شنونده فعال بودن می‌تواند به یک مدیر از راه‌های مختلف کمک کند. این مهارت می‌تواند در تشخیص زودهنگام مشکلات و همچنین تصمیماتی که مدیران اتخاذ می‌کنند، یاری‌شان کند. در عین حال، کسب چنین مهارتی می‌تواند بهره‌روی را از طریق کاهش سوءتفاهمات و اشتباهات کاهش دهد. مزیت دیگری که این ویژگی برای مدیران در پی دارد این است که گوش دادن فعال به دیگران نشان می‌دهد به آنها احترام می‌گذارید و به حضورشان و حرف‌هایشان اهمیت می‌دهید. در چنین روشی، کارکنان‌تان متوجه می‌شوند که ایده‌ها و نظرات‌شان شنیده شده، مورد توجه قرار می‌گیرد و ارزش‌گذاری می‌شود. در عین حال شرکا و همکاران‌تان نیز تشویق می‌شوند و تمایل پیدا می‌کنند به چنین پتانسیلی دست یابند تا به اعضای تیم‌شان روحیه بدهند، به آنها انگیزه ببخشند تا مالکیت‌شان را اثبات کنند. در نهایت و در نتیجه اتخاذ چنین روشی، میزان اطلاعاتی که به اشتراک گذاشته می‌شود افزایش پیدا می‌کند و در پی آن کسب‌وکاری خلاقانه‌تر و با بهره‌وری بالاتر خواهید داشت.

چه موانعی شما را از شنونده فعال بودن بازمی‌دارد؟

موانعی بر سر راه مدیرانی که قصد دارند شنونده فعالی باشند وجود دارد که به برخی از متداول‌ترین آنها اشاره می‌کنیم:

– اطلاعات بیش از اندازه

– احساساتی که مدیریت نشده‌اند؛ آن هم زمانی که در اوج موقعیت‌های احساسی مثل عصبانیت، لذت، خستگی، استرس و خوشحالی زیاد هستید، استعداد شنونده فعال بودن‌تان در معرض خطر قرار می‌گیرد.

– سروصدا؛ صداهای پیش‌زمینه مانند صداهای ماشین‌آلات، گفت‌وگوی دیگران، موزیک و... به خوبی شنیدن را برای‌تان مشکل می‌کند. اگر پیغام مهمی قرار است در یک مکالمه ردوبدل شود، یک مکان آرام برای گفت‌وگو پیدا کنید.

– حواس‌پرتی‌های بصری؛ این‌گونه حواس‌پرتی‌ها که در اطراف‌تان هستند می‌توانند توجه‌تان را به پیغام اصلی مکالمات کم کنند.

– ملال‌آور بودن مکالمات؛ بیایید با این قضیه مواجه شویم؛ افرادی هستند که بسیار یکنواخت صحبت می‌کنند یا صحبت را بسیار طولانی کرده و سر اصل مطلب نمی‌روند که این مسائل می‌توانند باعث خستگی شنونده شود. اگر چنین اتفاقی برای‌تان افتاد، گوینده را مدیریت و هدایت کرده و به او با مهارت‌هایی که در ارتباطات دارید کمک کنید. این کار را به درستی انجام دهید؛ مدیریت کردن یک مکالمه کمک می‌کند که یک رابطه عمیق‌تر طی این گفت‌وگو به وجود بیاید.

سرعت برقراری ارتباطات می‌تواند خیلی سریع یا خیلی کند و آهسته باشد. کدام‌یک از موانع بیان شده بیشتر روی شما به عنوان یک مدیر تاثیر می‌گذارد؟ سعی کنید تفاوت این موانع را براساس شخصی که به عنوان یک شنونده در یک مکالمه حضور دارد، پیدا کنید.

زمانی که عواملی را که شما را از شنونده فعال بودن بازمی‌دارند شناسایی کردید، می‌توانید برنامه‌ای بریزید و یک مربی یا شریک و حتی همکاری را که بتوانید به او اطمینان کنید انتخاب کرده تا به شما در برطرف کردن این موانع کمک کند.

در آخر اینکه از هنر خوب گوش دادن بهره ببرید، زیرا هرکسی نمی‌داند چگونه به درستی از آن استفاده کند اما اگر به عنوان یک مدیر این هنر را به کار گیرید، نه تنها مهارت‌های کسب‌وکار بلکه مهارت‌های مدیریتی‌تان نیز بهبود خواهد یافت.

مدیریت امروز

نقش معجزه‌آسای رابطه در موفقیت کسب‌وکار

میلاد مرادی

همه ما به‌صورت متفق‌القول باور داریم که انسان موجودی است اجتماعی و بقای انسان‌ها در گرو زندگی کردن در اجتماع و ایجاد رابطه سالم و پایدار با سایر همنوعان است، چرا که این رابطه‌هاست که به پیشبرد اهداف انسان کمک می‌کند. تصور کنید که فردی دچار مشکل شدید مالی شده و او تنها با خانواده‌اش در ارتباط است و فقط می‌تواند از آنها کمک بگیرد اما فرد دیگری که همین مشکل برایش پیش آمده است و علاوه بر خانواده با ده‌ها نفر دیگر در ارتباط است و می‌تواند روی کمک آنها حساب باز کند. مسلما فرد دوم در رویارویی با مشکلات موفق‌تر عمل خواهد کرد.

از آنجا که تار و پود سازمان‌ها و کسب‌وکار با انسان‌ها بافته شده است و در واقع این انسان‌ها هستند که موفقیت یا شکست یک کسب‌وکار را رقم می‌زنند بنابراین سازمان‌ها نیز به مثابه انسان نباید از رابطه‌های صحیح و پایدار غافل بمانند، این رابطه برای کسب وکارهایی که به‌صورت خصوصی فعالیت می‌کنند، بسیار حائز اهمیت است. یک کسب‌وکار و سازمان پویا باید با افراد، سازمان‌ها و بازار مربوط به خود ارتباط برقرار کند و این ایجاد رابطه صرفا وظیفه مدیر روابط عمومی نیست، چرا که تک تک افراد در محیط کسب‌وکار می‌توانند با ایجاد یک لینک و رابطه مفید به پیشبرد اهداف کسب وکار کمک کنند و موجب پیدا کردن یا ایجاد فرصت‌های مناسب برای موفقیت سازمان شوند. چرا که در دنیای پرچالش و رقابتی امروز تنها چیزی که می‌تواند برای سازمان‌ها و فعالان کسب‌وکار به ایجاد مزیت رقابتی منجر شود همین پیدا کردن فرصت‌ها و استفاده مفید از آنها است. به‌عنوان مثال رستورانی را در نظر بگیرید که برای تهیه گوشت لازم جهت پخت و پز غذا فقط به یک تامین‌کننده مراجعه می‌کند اما مدیر جدید رستوران از آنجا که دارای روابط و شناخت بسیار بالا با تامین‌کنندگان مختلف گوشت است، لذا توانسته که یک تامین‌کننده دیگر با همان کیفیت در قیمت پایین‌تر بیابد و درنتیجه موجب پایین آمدن قیمت غذاها و افزایش مشتریان و سود رستوران می‌شود.

از طرفی، برقراری ارتباط موجب معرفی و شناساندن کسب‌وکار ما به دیگران و بازار شده و یک نوع بازاریابی و تبلیغات بی‌هزینه برای ما محسوب می‌شود لذا ایجاد رابطه پایدار و مستمر با افراد، بازار، سازمان‌ها و ذینفعان مربوط به حوزه کسب وکار می‌تواند در پیدا کردن تامین‌کنندگان مناسب مواد اولیه، شناساندن محصولات و سازمان به بازار، یافتن افراد مناسب برای جذب به سازمان و موارد بسیاری از این قبیل بسیار تاثیرگذارباشد و طبیعی است که می‌تواند موجب کاهش هزینه‌های مختلف و در نتیجه جذب مشتریان مضاعف و سود بیشتر شود. اما همان‌گونه که گفتیم وظیفه ایجاد رابطه صرفا به عهده یک شخص خاص نباید باشد و همه افراد باید برای ایجاد آن تلاش کنند و امروزه علاوه بر دنیای واقعی، در دنیای مجازی نیزمی‌توان به دنبال رابطه‌ها گشت، چرا که هزینه آن نیز کمتر خواهد بود.

از میان خبرها

هویت رقابتی برند شهری اصفهان

اردیبهشت‌ماه زمان رونمایی از برند اصفهان

فضای مطلوب اقتصادی ایجاد شده به‌واسطه اجرایی شدن برجام و نیز هجوم گردشگران خارجی به ایران، فضای امید را به شهرهای توریست خیز بین‌المللی ایرانی مانند اصفهان بازگردانده است؛ موضوعی که با گفته‌های استاندار اصفهان بر محوریت گردشگری به‌عنوان اصلی‌ترین مزیت رقابتی اصفهان در سند آمایش سرزمین مهر تأیید خورده‌است.

در این شرایط به نظر می‌رسد موضوع برندسازی شهری که چند سالی است در سمینارهای گوناگون و نیز نوشته‌های مختلف مورد توجه قرار گرفته است، این‌بار رنگ واقعیت به خود گرفته و قرار است از برندشهری اصفهان در هفته اصفهان (اردیبهشت‌ماه سال آینده) رونمایی شود. براین اساس، مجموعه مطالعات مرتبط با چرایی اجرای این پروژه، سند استراتژیک برند شهری اصفهان و نیز مجموعه‌ای از شعارها و هویت بصری پیشنهادی مرتبط با این استراتژی از طریق وب سایت www.esfahanbrand.com در معرض دید و قضاوت متخصصان قرار گرفته‌است. نکته قابل تأمل در این میان انتخاب صفت Majestic یا شکوه به‌عنوان پیام محوری برندشهری اصفهان و نیز معرفی توریسم فرهنگی خارجی و به‌عنوان مخاطب اصلی پیام این برند است.

۲۰ بهمن‌ماه آخرین فرصتی است که متقاضیان حضور در این فراخوان ملی می‌توانند آثار پیشنهادی خود را به دبیرخانه معرفی شده ارسال کنند. هرچند جایزه‌ای ۳۰ میلیونی برای ارائه‌دهنده شعار منتخب تعیین شده است، اما بدون شک اعتبار تعیین شعار برند اصفهان، نگین گردشگری ایران، می‌تواند برای هر فردی وسوسه‌انگیز باشد. امید است موج برندسازی شهری در ایران با این پروژه در دیگر نقاط کشور آغاز شود.

خبر

صدور ۲۱۶هزار و ۲۵۳میلیارد ریال مجوز افزایش سرمایه

طی ۱۰ماهه نخست سال ۹۴، مبلغ کل مجوزهای افزایش سرمایه ارائه شده به شرکت‌های سهامی عام ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار معادل ۲۱۶هزار و ۲۵۳میلیارد ریال بوده است. مجوزهای صادر شده در این مدت توسط سازمان مربوط به ۱۱۵ شرکت است. درخصوص سهم صنایع از مجوزهای افزایش سرمایه صادره طی ۱۰ ماهه سال جاری نیز ۹ شرکت فعال در صنعت محصولات شیمیایی، پنج شرکت فعال در صنعت بانک‌ها و موسسات اعتباری، چهار شرکت فعال در صنعت فلزات اساسی و دو شرکت فعال در صنعت شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی به ترتیب با ۲۳، ۱۵، ۱۴و ۱۳ درصد، بیشترین سهم را در اخذ مجوزهای افزایش سرمایه داشته‌اند. با نگاه دقیق‌تر به این موضوع مشخص می‌شود در گروه محصولات شیمیایی ۴۴درصد مجوزهای صادره از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، ۵۵درصد از محل سود انباشته و یک‌درصد از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها بوده است. در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری ۴۹درصد مجوزها از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، ۴درصد از محل سود انباشته و ۴۷درصد از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها صادر شده است. در گروه فلزات اساسی ۸۳درصد مجوزهای صادره از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی و ۱۷درصد از محل سود انباشته بوده است. اما در گروه شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی کل مجوزها از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی صادر شده است.

سمات کانون توجه سرمایه‌گذاران خارجی

محمدرضا محسنی، مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) گفت: این شرکت وظایف سنگینی را برای فراهم کردن زیرساخت‌های لازم برای افزایش خدمات به ذی‌نفعان بازار سرمایه و بین‌المللی کردن این بازار برعهده دارد. وی با اشاره به اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) افزود: فصل نوینی در اقتصاد ایران آغاز شده است به‌طوری‌که بازار سرمایه می‌تواند نقش‌آفرینی بیشتری در اقتصاد ملی ایفا کند. مدیرعامل شرکت سپرده‌گذاری از صدور ۱۷ کد سهامدار خارجی در دی‌ماه ۹۴ خبر داد و افزود: هشت سهامدار حقیقی از کشورهای انگلیس، روسیه، لبنان، ایتالیا، هند، پاکستان و افغانستان (دو نفر) و ۹ سرمایه‌گذار حقوقی در ماه گذشته با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. وی تصریح کرد: از ابتدای امسال تا پایان دی‌ماه تعداد ۱۸۴ کد برای سرمایه‌گذاران خارجی صادر شده است تا تعداد کدهای سرمایه‌گذاران خارجی بازار سرمایه به رقم ۵۲۱ کد برسد. در حال حاضر سرمایه‌گذارانی از آمریکا، انگلیس، روسیه، آلمان، سوییس، سوئد، ازبکستان، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، ژاپن، قبرس، ایتالیا، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالزی و افغانستان فعال هستند. در این فهرست نام ۳۲ سرمایه‌گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود.

فرا بورس

پذیره‌نویسی یازدهمین ETF فرابورس ایران از دوشنبه

پذیره‌نویسی واحدهای سرمایه‌گذاری ETF آرمان آتی کوثر به‌عنوان یازدهمین ETF فرابورسی از ۱۲ تا ۱۸ بهمن‌ماه در بازار سوم انجام می‌شود. سرمایه این صندوق قابل معامله که در اوراق با درآمد ثابت، سپرده‌ها، گواهی‌های سپرده بانکی و سهام پذیرفته شده در بورس و فرابورس سرمایه‌گذاری می‌کند، ۱۰۰میلیارد ریال بوده و حداکثر به هزارمیلیارد ریال خواهد رسید.

بورس کالا

عرضه ۷۴هزار تن انواع محصول در بورس کالا

تالار صادراتی و داخلی بورس کالای ایران، شاهد عرضه بیش از ۷۴هزار تن انواع محصول بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۳۴هزار تن انواع قیر شرکت نفت جی و ۳هزار تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد روی تابلوی عرضه رفت. شرکت پالایش نفت تبریز نیز با ۷هزار تن وکیوم باتوم، ۲هزار تن لوب‌کات و ۳۰۰ تن گوگرد گرانوله در تالار مذکور حضور یافت. شرکت پالایش نفت بندرعباس دیگر عرضه‌کنندگان وکیوم‌باتوم در این روز است که ۱۲هزار تن از این محصول را راهی تالار معاملات کرد. دیگر عرضه‌های این روز تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۸۸۱۰ تن انواع مواد پتروشیمی بود. تالار صادراتی نیز در این روز شاهد عرضه ۵هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت معماران تجارت آفتاب و یک‌هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت چتر بام عایق کرد.

شرکت‌ها و مجامع

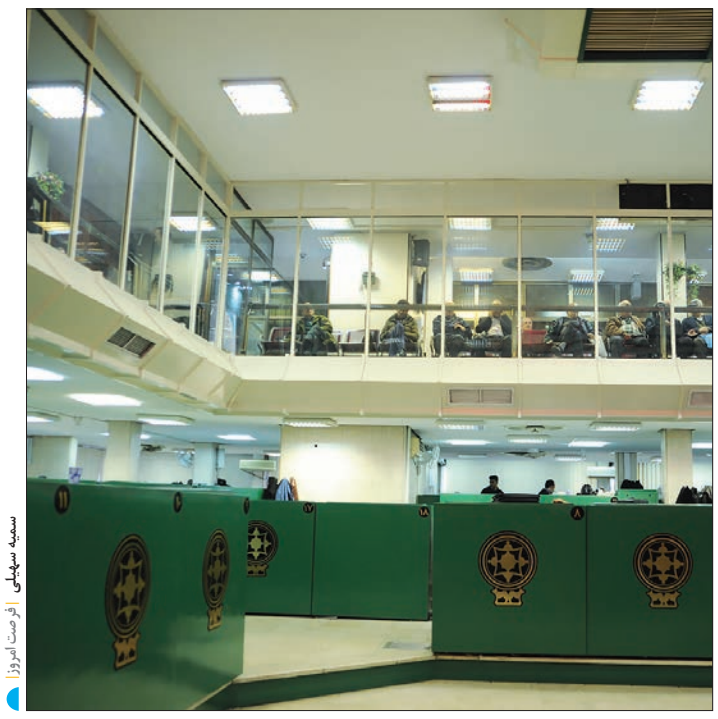
عملکرد یک ماهه گذشته سرمایه‌گذاری دارویی تامین

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی ماه ۹۴ از بابت فروش تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۱۹۹میلیارد و ۲۷۲میلیون ریال سود شناسایی کرد.

صف‌های خرید میلیونی جمع شدند

صعود شاخص کل روی شانه نوسان‌گیران

سیدمحمدصدرالغروی
sadrolgharavi@yahoo.com


سمیه سهیلی | فرصت امروز

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه، ۳۸۲ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۷۱ هزار و ۳۹۳ واحدی ایستاد. بازار سهام در دو هفته اخیر به دنبال اجرای برجام شاهد ثبت رکوردهای کم نظیری از جمله افزایش ۷هزار واحدی شاخص کل در ۹ روز، افزایش بیش از ۲ هزار واحدی در یک روز و تجربه ارزش معاملات روزانه بالای ۵۰۰ میلیارد تومان بوده، اما روز گذشته از صف‌های خرید میلیونی خبری نبود و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد بازار معاملات متعادلی را تجربه کرد. با این حال، فعالیت نوسان‌گیران در تالار شیشه‌ای موجب مثبت ماندن شاخص کل بورس شد و نکته قابل توجه در بازار دیروز بورس تهران اینکه حجم و ارزش معاملات همچنان رشد کرد، به‌طوری که در مجموع بیش از ۱۹۵ میلیون سهم به ارزش ۳۶۸ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام به ۳۰۵ هزار میلیارد تومان رسید. عرضه‌های پرحجم سهام دیروز در حالی دنبال شد که در برخی تک سهم‌ها و گروه‌های کوچک بازار دوباره انگیزه نوسان‌گیری و کسب سود کوتاه‌مدت رونق داشت از جمله گروه قندی‌های بورس که نماد تنها گروه مثبت در روزهای منفی بازار است. آنچه بازار سهام در روزهای آینده به احتمال زیاد به خود خواهد دید ادامه معاملات متعادل و خروج تدریجی سهامداران فعال از صنایع غیرمتاثر از کاهش تحریم‌ها و افزایش تمایل به صنایع متاثر از اقتصاد بین‌المللی همچون صنعت پتروشیمی خواهد بود.

صعود گروه پالایشی با افزایش قیمت جهانی نفت

روز گذشته و در گروه فرآورده‌های نفتی، با توجه به اینکه قیمت جهانی نفت افزایش یافت به واسطه این افزایش و عدم رشد گروه فرآورده‌های نفتی طی روزهای گذشته، دیروز شاهد رشد نمادهای این گروه بودیم، به‌طوری که اکثر نمادها با صف خرید همراه شدند. با معامله ۲۱,۹ میلیون سهم پالایش نفت اصفهان بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. از مهم‌ترین اتفاقات روز گذشته تالار حافظ منفی شدن شرکت‌های خودرویی با وجود قراردادهای جدید خارجی بود. چنان که در گروه خودرویی، صف‌های میلیونی خرید به صف‌های میلیونی فروش تبدیل شد و اغلب شرکت‌های این گروه روند نزولی در پیش گرفتند. اصلاح قیمتی نماد این گروه در حالی صورت گرفت که گزارش‌های ۹ماهه این شرکت‌ها وضعیت جالبی از سودآوری آنها را نشان نمی‌دهد. در نماد معاملاتی ایران خودرو با وجود معامله ۴۸ میلیون سهمی اما شکل‌گیری صف فروش ۳۲ میلیون سهمی در پایان معاملات این سهم قابل تامل بود. در نماد معاملاتی زامیاد نیز با وجود معامله ۷۵میلیون سهمی با غلبه عرضه بر تقاضای سهام به شکل‌گیری صف فروش این سهم کمک کرد. روز گذشته نمادهای گروه بانک روند نزولی آرامی طی کرد و در پایان معاملات اکثرا در بازه مثبت و در حوالی قیمت صفر تابلو قرار گرفتند. نمادهای گروه بانک با توجه به اینکه مانند گروه خودرو هیجانی معامله نمی‌شوند کم‌ریسک هستند. با معامله ۲۲۳ میلیون سهم، بانک صادرات ایران بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. معامله بلوک بانک‌های صادرات در قیمت ۱۰۲۶، بانک ملت در قیمت ۲۲۵۱ ریال و بانک تجارت در قیمت ۱۲۰۳ ریال انجام شد که هر سه بلوک توسط کارگزاری بانک کشاورزی و برای یک شرکت خصوصی وابسته به بانک کشاورزی خریداری شده است.

رشد ۴,۳ واحدی آیفکس

روز گذشته معامله‌گران در بازار فرابورس ۲۶۹ میلیون و ۹۵۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۲ هزار و ۲۶۳ میلیارد و ۱۹۰ میلیون ریال دادوستد کردند؛ شاخص کل فرابورس (آیفکس) نیز با رشد ۴,۳ واحدی روی عدد ۷۶۰ ایستاد. شرکت گروه فن آوا در کنار نیرو سرمایه و پالایش نفت شیراز بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند و بیشترین افت قیمت سهام نصیب اعتلا البرز، بهمن دیزل و مینو شرق شد. همچنین، بیشترین حجم معاملات در نماد بانک دی به میزان ۲۱میلیون سهم ثبت شد و برق عسلویه مپنا با خریدوفروش به ارزش ۲۱۵ میلیارد و ۴۶۰ میلیون ریال بشترین ارزش معاملات سهام را به نام خود کرد. نماد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، بانک دی و پالایش نفت تهران پربیننده‌ترین نمادهای فرابورس بودند. در بازار اول شاهد معامله ۳۶ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۱۳۸ میلیارد و ۲۹۰ میلیون ریال بودیم و در بازار دوم ۱۵۰ میلیون ورقه بهادار با رقمی معادل ۶۲۰ میلیارد و ۷۷۰ میلیون ریال دادوستد شد. همچنین، صندوق اعتماد آفرین پارسیان با معامله ۵ میلیون و ۸۳۰ هزار سهم، بالاترین حجم معاملات صندوق‌های قابل معامله را داشت.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی
Raham.tavakoli.1366@gmail.com

عرضه اولیه: خبرها حکایت از بازگشایی نمادهای اخز۳۱، ۴ و ۵ در روزهای دوشنبه تا چهارشنبه دارد و همچنین شنیده شده عرضه اولیه در نماد «اخز۲۱» روز ۱۷ بهمن انجام می‌شود.

کپرور: خبرها حاکی از آن است که این شرکت برنامه افزایش سرمایه ۱۰۰درصدی را در دستور کار خود قرار داده است.

حکشتی: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه «حکشتی» در بازار شنیده می‌شود. گویا این شرکت تا پایان سال‌جاری هیچ افزایش سرمایه‌ای از محل تجدید ارزیابی ندارد.

دارویی و گردشگری: شنیده شده با رفع تحریم‌ها و باز شدن فضای مالی ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی، گروه سرمایه‌گذاری فیروزه و بانک سوییسی Reyl & Cie به صورت مشترک در نظر دارند صندوق سرمایه‌گذاری اختصاصی (Private Equity Fund) به ارزش ۲۰۰ میلیون دلار، در نیمه اول سال جاری میلادی برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های خصوصی بخش‌های مصرفی، دارویی و گردشگری تأسیس کنند.

وسینا: در این بانک خبرهایی جدی از بلوک مخابرات به گوش می‌رسد.

گروه لبنیاتی: خبرها حاکی از آن است که مجوز صادرات چهار کارخانه پگاه فارس، پگاه اصفهان، پگاه تهران و پگاه گلپایگان به روسیه دریافت شده است.

تاپیکو: شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت قصد اعلام سود بالای ۸۰ تومان برای سال مالی جدید به‌دلیل راه‌سازی پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس را دارد.

عمق بازار

سفارش‌های دستوری برای ظاهرسازی بازار

فرشید شجاع
farshid.shoja@gmail.com

بازار سرمایه در جلسه معاملاتی نخست هفته جدید به رنگ قرمز درآمد و تنها دو گروه محصولات شیمیایی و فرآورده‌های نفتی سبز رنگ بودند و به کمک شاخص کل شتافتند. با آغاز معاملات در جلسه گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در روند صعودی قرار گرفت و در مدت زمانی حدود یک ساعت، رشدی حدود ۷۰۰ واحد را به ثبت رسانید. پس از آن شاخص کل در مسیری نزولی و با شیب کم قرار گرفت تا واگرایی‌ای واضح در تایم فریم‌های ۱۵ و ۳۰ دقیقه شاخص کل پدیدار شوند. بدین ترتیب شاخص کل در پایان این جلسه با رشدی ۳۸۲,۸۹ واحدی و با روندی نزولی به رقم ۷۱۳۹۳,۹ واحد رسید. ارزش کل معاملات این جلسه بازار بورس حدود ۳۶۹ میلیارد تومان به ثبت رسید و این رقم طی ۱۱۹۵۵۹ معامله محقق شد. بدین ترتیب، ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار در حدود ۳ میلیون تومان محاسبه می‌شود که می‌تواند مهر تأییدی بر نزولی شدن بازار باشد. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه شرایط مشابهی داشت. شاخص کل این بازار با ۴ واحد رشد به ۷۶۰,۵ واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار حدود ۲۲۷ میلیارد تومان گزارش شد.

حرکت دیر هنگام گروه‌های پتروشیمی و نفتی، آینده بازار را به‌شدت به خطر انداخت. با این حال، واگرایی به وجود آمده در شاخص کل بازار بورس نیز غیرقابل چشم‌پوشی است. شواهد برای اصلاح بازار سرمایه به این واگرایی ختم نمی‌شود؛ فروکش کردن تب خرید حقیقی‌ها یکی دیگر از قرائن پایان صعود هفته پیش است. در جلسه گذشته، نرخ خرید به فروش معامله‌گران حقیقی حدود یک بود و با کاهش نرخ دخالت حقیقی‌ها به رقم ۲۷ درصد همراه بود. این دو نکته از گواه‌های حاضر برای اصلاح بازار محسوب می‌شوند و باید به آنها توجه کرد.

با عنایت به آنچه که گفته شد، سناریوهای مختلفی برای روزهای باقی مانده این هفته به وجود می‌آید. منطقی‌ترین سناریو برای ادامه این هفته، اصلاح هدفمند نمادهای صنایع مختلف است. به عبارت ساده‌تر، انتظار می‌رود اکثر نمادها در این هفته به اصلاح بپردازند تا بتوانند بار دیگر در روند صعودی قرار گیرند. نباید انتظار داشت این رخداد با تشکیل صفوف فروش همراه باشد. در روزهای ابتدایی این نزول می‌توانند با منفی‌های ۲ یا ۳ درصدی رخ دهند و در صورت تشکیل صفوف فروش باید منتظر شروع روند صعودی بعدی باشیم. بدین ترتیب انتظار می‌رود حجم معاملات در روزهای پیش رو کاهش و در روزهای پایانی اصلاح افزایش یابد. بدین ترتیب در صورت رخداد این سناریو به سادگی می‌توان آن را شناسایی کرد و به معامله‌ای شیرین دست زد. سناریوی محتمل‌تر برای این هفته، دستکاری شدن شاخص کل است. همانقدر که شاخص کل نیاز به استراحت و اصلاح دارد، برخی از مسئولان از این پدیده به ستوه آمده‌اند. این مهم محلی مناسب برای شناسایی یک ریسک کلاسیک بازار سرمایه کشور است: «اردرهای دستوری، برای ظاهر سازی». اگر این سناریو به وقوع بپیوندد، یافتن پایان اصلاح به مراتب سخت‌تر شده و این موضوع کار را برای سرمایه‌گذاران دشوار خواهد ساخت.

دریچه

معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران خبر داد

زمان دقیق عرضه اولیه مراحل جدید اسناد خزانه اسلامی در ۴ نماد

بهنام محسنی، معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران با اعلام زمان دقیق عرضه اولیه مراحل دو تا پنج اسناد خزانه اسلامی گفت: این اسناد در چهار نماد جدید با سررسیدهای متفاوت گشایش می‌یابند.

وی با اشاره به پذیرش مراحل دو تا پنج اسناد خزانه اسلامی در بازار ابزارهای نوین فرابورس ایران اظهار داشت: این اقدام پس از چهار ماه معامله مرحله نخست این اسناد در فرابورس ایران صورت می‌گیرد.

معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس ایران تصریح کرد: پس از عرضه اولیه مرحله نخست اسناد خزانه اسلامی شاهد استقبال پیمانکاران و افراد حقیقی برای انجام معامله در این بازار بودیم، به‌طوری که ارزش معاملات هر روز در حال افزایش است و در یکی از روزهای هفته گذشته به بالاترین حد خود یعنی ۱۷ میلیارد تومان رسید. به گزارش سنا، وی از گشایش چهار نماد جدید برای داد وستد مراحل بعدی اسناد خزانه اسلامی خبر داد و درباره زمان این عرضه‌های اولیه اظهار داشت: نمادهای اخز۳۱، ۴ و ۵ در روزهای دوشنبه تا چهارشنبه گشایش می‌یابد و عرضه اولیه در نماد «اخز۲۱» روز ۱۷ بهمن انجام می‌شود.

محسنی حجم هر عرضه اولیه را ۱۰ میلیون ورقه ۱۰۰ هزار تومانی و حداقل حجم هر سفارش را یک ورقه عنوان کرد و افزود: این اسناد با توجه به زمان انتشارشان در چهار روز مختلف یعنی روزهای ۲۱ شهریور، ۲۱ مهر، ۲۱ آبان و ۹ آذر سال ۹۵ سررسید می‌شوند.

وی با بیان اینکه اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از بانک‌ها، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های کارگزاری و تامین سرمایه می‌توانند در عرضه اولیه مشارکت داشته باشند، افزود: مبلغ اسمی این اسناد در سررسید از طریق شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار به حساب آخرین دارنده آن واریز می‌شود.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

سرمایه‌گذاری البرز در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که رینگ‌سازی مشهد در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سرمایه گذاری البرز	۴,۱۶۲	۱۰.۹۶
رینگ سازی مشهد	۲,۳۵۲	۷.۸۴
سایپا آذین	۳,۷۳۹	۵
سیمان خاش	۹,۰۷۵	۵
داروسازی فارابی	۱۰,۶۵۵	۵
بیمه پارسیان	۲,۷۳۵	۴,۹۹
لیزینگ ایرانیان	۱,۳۵۶	۴,۹۵

بیشترین درصد کاهش

صنعتی سپاهان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. کارتن ایران در رده دوم این گروه ایستاد و کشت و صنعت پیاذر هم در میان سهم هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
صنعتی سپاهان	۳,۱۹۰	(۱۰.۳۹)
کارتن ایران	۲,۵۵۲	(۴.۹۲)
کشت و صنعت پیاذر	۲,۵۵۰	(۴.۸۲)
تکنوتار	۱,۶۵۴	(۴.۷۸)
داروسازی امین	۲,۸۹۹	(۴.۶۷)
لاستیکی سهند	۵,۰۴۰	(۴.۶)
داروسازی زاگرس	۶,۳۰۰	(۴.۵۹)

پرمعامله ترین سهم

سایپا پرمعامله ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و بانک تجارت هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
سایپا	۱۶۱۱	۳۲۱.۹۱۳
بانک صادرات	۱۰۵۴	۲۲۳,۳۲۴
پارس خودرو	۱۲۵۸	۱۵۰,۲۳۵
بانک تجارت	۱۲۰۸	۹۶,۹۷۱
ایران خودرو	۲۴۴۰	۷۶,۲۵۴
زامیاد	۱۸۱۶	۷۵,۴۴۱
سایپا دیزل	۱۱۷۹	۷۴,۴۹۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را سایپا به خود اختصاص داد و بانک صادرات ایران رتبه دوم را به دست آورد. زامیاد هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
سایپا	۱۶۱۱	۵۱۸.۵۴۵
بانک صادرات	۱۰۵۴	۲۳۵,۳۰۸
پارس خودرو	۱۲۵۸	۱۸۹,۰۵۴
ایران خودرو	۲۴۴۰	۱۸۶,۰۸۸
زامیاد	۱۸۱۶	۱۳۶,۹۹۶
بانک ملت	۲۲۷۳	۱۳۰,۹۳۴
بانک تجارت	۱۲۰۸	۱۱۷,۱۷۶

بیشترین سهام معامله شده

سایپا در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات ایران در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
سایپا	۱۶۱۱	۱۱۲۱۴
بانک صادرات	۱۰۵۴	۹۲۳۰
پارس خودرو	۱۲۵۸	۶۲۸۳
ایران خودرو	۲۴۴۰	۵۶۶۰
بانک تجارت	۱۲۰۸	۴۳۷۹
زامیاد	۱۸۱۶	۳۹۰۷
سایپا دیزل	۱۱۷۹	۳۸۴۸

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم چرخشگر در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک ایران	۱۶۳۸	۸۱۹
چرخشگر	۲۹۸۲	۲۲۹
کابل البرز	۲۲۷۶	۲۲۸
تولید محور خودرو	۱۱۳۱	۲۲۶
نسوز پارس	۶۴۶۹	۲۲۳
قند قزوین	۳۰۹۴	۲۰۶
لوله و ماشین سازی	۱۹۵۳	۱۹۵

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه گذاری اعتبار	۱۴۱۹	۲.۶۳
سرمایه گذاری پردیس	۹۲۴	۲.۷۷
پتروشیمی شازند	۵۲۹۲	۳.۳۳
سیمان کرمان	۳۴۱۰	۳.۷۶
سیمان کارون	۲۸۳۸	۳.۷۸
س. صندوق بازنشستگی	۲۵۲۱	۳.۸۸
پتروشیمی خارک	۱۲۵۵۵	۴.۳۳

خبر

مشاور عالی وزیر اقتصاد:

اگر قرار باشد با فساد مبارزه شود حتما می‌توانیم

مشاور عالی وزیر امور اقتصادی و دارایی درمراسم اختتامیه همایش آموزشی تخصصی هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان‌های تابعه گفت: دانش و تخصص هیأت‌های رسیدگی به تخلفات، موثرترین‌ترین ابزارمقابله با فساد اداری است.

به گزارش ایلنا از روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان مازندران، سیدمحمدعلی موسوی مشاورعالی وزیر امور اقتصادی و دارایی در این همایش که در مرکز آموزشی رفاهی بانک کشاورزی بابلسر برگزار شد، اظهار داشت: اگر قرار باشد با فساد مبارزه شود حتما می‌توانیم. وی افزود: بزرگ‌ترین عنصر پیروزی انقلاب امید، باور و ایمان مردم بوده و بزرگ‌ترین عنصری که این باور را از بین می‌برد، فساد اداری است. مشاور عالی وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: مقابله با فساد اداری نیازمند یک اراده ملی از بالاترین سطح کشور تا پایین‌ترین عضو جامعه است. موسوی با بیان اینکه بحث فساد یک بحث جزیره‌ای نبوده بلکه یک فرآیند شبکه‌ای است، گفت: کلیدی‌ترین راهی که می‌تواند مقابله با فساد را عملیاتی کند، بهره‌گیری از دانش و تخصص هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری است.

مشاور عالی وزیر اقتصاد تاکید کرد: باید به‌صورت شبکه‌ای و در کوتاه‌مدت و میان‌مدت اقدامات جدی را اجرا کرده تا به‌صورت ریشه‌ای با تخلف و فساد اداری برخورد شود. موسوی با اشاره به اینکه ایجاد مفاهمه مشترک در درون هیأت‌های تخلفات یک اصل مهم در مقابله با فساد اداری به شمار می‌آید، گفت: عدم تبدیل افکار و ایده‌ها به یک راهکار و مفاهمه مشترک سبب ادامه تخلف و فساد اداری در جامعه می‌شود.

تحلیل

فایننشال تایمز:

بازگشت استوار ایران به اقتصاد جهانی

روزنامه فایننشال تایمز با اشاره به دستاوردهای سفر حسن روحانی به ایتالیا و فرانسه نوشت: ایران پس از سال‌ها تحریم، شتابان و با عزمی راسخ به بازار تجارت جهانی باز می‌گردد و توافق تاریخی برجام سبب شد راه این جوانه‌زدن اقتصادی هموار شود. به گزارش ایرنا، این روزنامه انگلیسی افزوده است: ایران با جمعیت ۸۲ میلیونی و تولید ناخالص داخلی سالانه ۴۰۶میلیارد دلار، پس از سقوط شوروی، بزرگ‌ترین اقتصاد بازگشته به بازارهای بین‌المللی خواهد بود.

جمهوری اسلامی در قالب توافق هسته‌ای و آغاز اجرای برجام با عزمی استوار به تجارت بین‌الملل در بخش‌های کلیدی مانند نفت و گاز، بانکداری، بیمه و خودروسازی پای نهاده است.

در ادامه گزارش فایننشال تایمز آمده است: اما با توجه به مجموعه‌ای از مشکلات جهانی مانند کندی رشد اقتصاد جهانی، کاهش قیمت نفت، گردش بازار چین و مقررات بانکی، ایران چگونه می‌تواند در بازگشت به این بازار واکنش نشان دهد و در مقابل نیز بازار نفت و تجارت جهان در برابر این تحول جدید چه واکنشی خواهد داشت؟

در حالی که تحریم‌ها باعث شد، سطح تولید نفت خام ایران از ۳/۵ میلیون بشکه در روز تا پایان سال ۲۰۱۵ به روزانه ۲/۵میلیون بشکه کاهش یابد، مدت زمان اندکی پس از لغو تحریم‌ها، شرکت ملی نفت این کشور با راهبرد احیای تولید، دستور ۵۰۰ هزار بشکه تولید اضافی را صادر کرد. روزنامه انگلیسی در بخش دیگری از گزارش خود با تاکید بر اینکه تهران برای جذب خریداران اروپایی نفت خود مصمم است، درباره بخش‌های دیگر صادرات ایران نوشته است: شرکای جهانی تجارت با جمهوری اسلامی همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد در یک دهه گذشته تغییر کرده‌اند. در این مدت سطح صادرات به اتحادیه اروپا افت داشت و هم هیچ صادراتی به آمریکا نداشت، ولی در عوض سطح صادرات ایران به چین ناگهان رشد بسیاری یافت.

هرچند کندی رشد اقتصاد چین به واردات از ایران ضربه زد، اما هنوز هم بزرگ‌ترین واردکننده نفت خام از این کشور است و تهران هم تصمیم دارد سطح این تجارت را افزایش دهد.

چین بزرگ‌ترین بازار صادرات و واردات ایران و خاورمیانه و همچنان بزرگ‌ترین مبداء واردات این کشور است. آمارها نشان می‌دهد، میزان واردات ایران در یک دهه گذشته (تحریم) از همسایگانش بیشتر از دیگر کشورهای جهان بوده است و اکنون که با حذف تحریم‌ها این کشور به سمت تجارت با اتحادیه اروپا گام بر می‌دارد، ضربه سختی بر پیکر همسایگان ایران وارد خواهد شد.

روزنامه انگلیسی نوشته است: تهران براساس توافق صورت گرفته با شرکت هواپیماسازی اروپا، ۱۱۴ فروند هواپیمای جت ایرباس خریداری خواهد کرد که در صورت اجرایی شدن، بیانگر آن است که سطح صادرات اتحادیه اروپا به ایران افزایش خواهد یافت. این توافق رسما در جریان حضور هفته گذشته حسن روحانی در ایتالیا و فرانسه صورت گرفت که نخستین سفر رئیس‌جمهوری ایران در بیش از یک دهه گذشته به دو کشور اروپایی در یک برنامه واحد بود. فایننشال تایمز در ادامه با اشاره به ماندگاری برخی تحریم‌های غیرقانونی و یکجانبه ضد ایرانی آمریکا به‌عنوان یکی از موانع تجاری برای اتحادیه اروپا نوشته است: اکنون آمریکا هم می‌تواند هواپیمای مسافری به ایران بفروشد. روزنامه انگلیسی ادامه داده است: حال که تحریم‌ها از بین رفته، ایران امیدوار است سالانه پذیرای ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی باشد و با این چشم‌انداز، شرکت‌های بین‌المللی مشغول رصد فرصت‌های ناب تجاری در این کشور هستند.

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از چالش تصویب ششمین برنامه توسعه

برنامه ششم اولویت چندم مجلس؟

ابوذر ندیمی

ناصر عاشوری

عباس نعیم امینی
abahram73@yahoo.com

برنامه ششم توسعه در شرایطی راهی مجلس شد که اقتصاد ایران وضعیت جدیدی را به لحاظ تغییر در تعاملات سیاسی و امکان ارتباط مؤثر با سایر اقتصادهای منطقه و جهان تجربه می‌کند. ازاین‌رو دولت در تلاش است تا بتواند لایحه برنامه ششم توسعه را تا پایان سال به تصویب نهایی مجلس برساند اما در میان مجلسی‌ها برخی نمایندگان معتقدند به لحاظ زمانی امکان بررسی و تصویب لایحه تا پایان سال میسر نیست؛ موضوعی که همچنان به‌عنوان یکی از چالش‌های جدی برنامه ششم توسعه در ابتدای راه پساتحریم مطرح است.

تمدید برنامه پنجم برای یک سال دیگر منطقی نیست

ابوذرندیمی، یکی از نمایندگان مجلس در مورد آخرین وضعیت بررسی لایحه برنامه ششم توسعه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: جلسات ما در این خصوص شکل گرفته و انتخابات داخلی هم انجام شده است، اعضای کمیسیون تلفیق انتخاب شدند و در هفته جاری هم دوجلسه برای تنظیم آیین‌نامه داخلی داریم و بعد از وصول پیشنهادات سیاست‌های کلی پنج سال آینده را مشخص خواهیم کرد.

وی می‌افزاید: لایحه‌ای که دولت به مجلس ارائه کرده احکام برنامه است و ما باید متن برنامه ششم توسعه را داشته باشیم، لذا در حال رایزنی با دولت هستیم؛ اگر دولت پیشنهادهای خودش را ارائه دهد ما پیشنهادهای دولت را تصویب می‌کنیم اما اگر دولت پیشنهاد ندهد مجلس این اختیار را دارد تا پیشنهادهای خودش را ارائه دهد و مصوب کند. در هر صورت ما مذاکرات با دولت را شروع کردیم و در تلاشیم تا متن و پیشنهاد محتوای موردنظر را هم داشته باشیم.

ندیمی می‌گوید: تمدید برنامه پنجم برای یک سال دیگر منطقی نیست. برنامه پنجم در شرایط تحریمی تدوین شده و با وجود شرایط جدیدی که در کشور حاکم شده باید این تغییرات در برنامه ششم لحاظ شود. برای مثال سند چشم‌انداز به سال‌های آخر نزدیک می‌شود، بنابراین برنامه باید ازلحاظ کمی به اهداف سند چشم‌انداز نزدیک شود. نکته دیگر سیاست‌های کلی است که از سوی مجمع و رهبری اعلام شده و باید در برنامه لحاظ و شرایط اقتصاد مقاومتی باید در برنامه دیده شود یا اینکه شرایط سیاسی کشور و نحوه تعامل با دنیا تغییر کرده که باید در برنامه مدنظر قرار گیرد.

این کارشناس اقتصادی ادامه می‌دهد: تمدید برنامه پنجم برای یک سال آینده به‌نوعی فرصت‌سوزی است. ما سه سال آخر برنامه پنجم را در شرایط کمبود منابع سپری کردیم درحالی‌که پیش‌بینی می‌شود در پنج سال آینده درآمدهای ما افزایش یابد، بنابراین باید برنامه‌ریزی درستی در این خصوص انجام دهیم و از همه فرصت‌ها استفاده کنیم.

ندیمی با تأکید براینکه در سال‌های گذشته به‌شدت از اهداف سند کمی چشم‌انداز عقب ماندیم، عنوان می‌کند: قطعا در شرایط جدید باید همه این موارد اندازه‌گیری شود و در برنامه‌های آینده دیده شود، بنابراین نخستین موضوعی که باید در دستور کار قرار گیرد تفاوت واقعیات موجود با اهداف چشم‌انداز ۱۴۰۴ است.

نمی‌توان با شتابزدگی برنامه ششم را تصویب کرد

ناصر عاشوری، یکی دیگر از اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس نظر متفاوتی دارد و معتقد است که دولت به دلیل تأخیری که در ارائه این لایحه به مجلس داشته زمان را از نمایندگان گرفته و مجلس زمان کافی برای بررسی لایحه برنامه ششم توسعه ندارد. وی ادامه می‌دهد: برنامه پنجم باید برای یک سال دیگر تمدید شود و کار بررسی لایحه برنامه به مجلس آینده موکول خواهد شد. عاشوری می‌گوید: با توجه به اینکه کار بررسی لایحه بودجه هم در دستور کار مجلس قرار دارد و شرایط انتخابات را هم پیش‌رو داریم، بنابراین امکان بررسی لایحه برنامه تا پایان سال وجود ندارد.

وی درخصوص شرایط پساتحریم و توجه به تغییرات در جبران عقب‌ماندگی‌های سند چشم‌انداز عنوان کرد: با تمدید برنامه پنجم مشکلی از این لحاظ نخواهیم داشت، چون در مواردی که دولت نیاز داشته باشد مجلس این همکاری را خواهد داشت برنامه پنجم سیاست‌های کلی را تبیین می‌کند لذا آن بخش‌هایی که دولت نیاز به تغییرات دارد با همراهی مجلس مرتفع خواهد شد. این کار بهتر از آن است که با شتاب‌زدگی سیاست‌های کلی پنج سال آینده کشور را تدوین کنیم.

تمدید یک‌ساله برنامه پنجم توسعه

غلامرضا اسداللهی
عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس

با توجه به اهمیت بررسی دقیق احکام لایحه پیشنهادی برنامه ششم و تصویب جامع و کارآمد آن، برنامه پنجم توسعه یک سال تمدید می‌شود. یکی از دلایل اصلی‌ای که دولت بودجه را به‌موقع به مجلس ارائه نکرده است اجرای دقیق برجام و لغو تحریم‌های ظالمانه غرب علیه جمهوری اسلامی ایران بوده است.

با توجه به نزدیک شدن به انتخابات و تعطیلی مجلس عملا بررسی بودجه توسط نمایندگان مقدور نیست و دولت باید لایحه دودوازدهم یا سه‌دوازدهم را ارائه دهد تا اجازه هزینه‌کردن داشته باشد. در صورتی که دولت لایحه دو دوازدهم یا سه‌دوازدهم را ارائه نکند، هزینه‌کردهای دولت غیرقانونی است. با توجه به شرایط کنونی بودجه به‌صورت انقباضی است که در روند اجرای برنامه پروژه‌های کشور تاثیر بسزایی دارد.

از سوی دیگر وابستگی بودجه ۹۵ به نفت ۲۵درصد است که نسبت به گذشته کمتر شده و اگر سال به سال بودجه از نفت جدا شود، توفیقات زیادی در کشور خواهیم داشت.

برنامه‌های توسعه اقتصادی سیاسی به‌عنوان مهم‌ترین اسناد است که نقش بسیار مهمی در هدایت و تبیین راهبردهای نظام برای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی در افق ۱۴۰۴ دارند.

با توجه به عدول دولت از آیین‌نامه داخلی مجلس در ارائه بودجه ۹۵ و همزمانی ارائه برنامه ششم و اهمیت بررسی دقیق احکام لایحه پیشنهادی برنامه ششم و تصویب جامع و کارآمد آن برنامه پنجم توسعه یک سال تمدید خواهد شد.

گزارش ۲

نوبخت تفاوت‌های برنامه ششم با برنامه‌های قبل را تشریح کرد

جلوگیری از اغتشاش قانونی در احکام برنامه توسعه

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با اشاره به تفاوت‌های میان برنامه ششم با برنامه‌های قبل گفت: برای هر موضوع در برنامه ششم ۴۰۰ صفحه اسناد پشتیبان داریم که در برنامه‌های گذشته هیچ وقت مجلس این اسناد را تصویب نکرده است.

به گزارش تسنیم، محمدباقر نوبخت صبح دیروز در نشستی خبری در مورد برنامه ششم اظهارداشت: برنامه ششم، برنامه جامع‌نگری است که مسئله‌نگری نیز در آن گنجانده شده است. این برنامه با نگاه ویژه به موضوعات خاص با توجه به سیاست‌های کلی، اقتصاد مقاومتی و دیدگاه رئیس‌جمهور در مورد الگوی مطلوب توسعه تدوین شده است.

وی رشد اقتصادی، تولید مبتنی بر دانش و بهره‌وری در چارچوب اقتصاد مقاومتی را از دیگر محورهای تدوین لایحه برنامه ششم عنوان کرد و افزود: موضوعات خاص در تدوین برنامه و بحران‌های احتمالی آینده مانند آب، محیط‌زیست و صندوق‌های بازنشستگی در برنامه دیده شده است.

معاون رئیس‌جمهور ادامه داد: در لایحه برنامه ششم به موضوعات خاص مانند مکان‌محوری و رشد منطقه‌ای کشور توجه شده که به توسعه سواحل مکران در آن توجه خاص شده است. در این برنامه موضوعات بخشی مانند معدن و صنایع معدنی، ارتباطات و اطلاعات، انرژی و... به‌عنوان پیشران اقتصاد مورد توجه قرار گرفته است.

نوبخت با بیان اینکه در لایحه برنامه ششم بر موضوعات خاص فرابخشی مانند اشتغال، تأمین منابع مالی و توانمندسازی فقرا تمرکز کافی صورت گرفته است، بیان کرد: اجزای برنامه ششم در سه محور دیده شده که بخش اول آن احکام دائمی برنامه در ۵۰ماده و بخش دوم آن کد لایحه برنامه ششم در قالب ۳۲ ماده تقدیم مجلس شد و بخش سوم آن مربوط به اسناد برنامه است.

وی تصریح کرد: در لایحه برنامه ششم به ۱۲ موضوع فرابخشی و ۱۷ موضوع بخشی پرداخته شده و بررسی شده که چه مزیتی داریم و باید چه اقداماتی انجام داد.

نوبخت با بیان اینکه دو نوآوری در برنامه ششم وجود دارد، اظهار کرد: در برنامه ششم به صورت ریز اقداماتی را برای رفع چالش‌ها توضیح دادیم که بسیار شفاف است و می‌توان ارتقای جایگاه ایران از سال ۹۵ تا ۹۹ را ارزیابی کرد که چه هدفی داریم و چه اقداماتی می‌خواهیم انجام دهیم که در پنج برنامه گذشته وجود نداشت.

وی با اشاره به ۲۹ موضوع بخشی و فرابخشی در برنامه ششم گفت: اهداف کلی هر موضوع مشخص شده و هر موضوع را به صورت خاص مورد توجه قرار دادیم. در برنامه ششم سال ۹۳ به‌عنوان سال پایه مدنظر قرار گرفته تا برای دستیابی به اهداف، راهبردها مشخص و سیاست‌ها براساس آن برنامه‌ریزی شود.

معاون رئیس‌جمهور ادامه داد: در برنامه ششم سند توسعه استان و برنامه عملیاتی وجود دارد که جزو مجموعه اسناد برنامه ششم است که سند توسعه استان را شورای اقتصاد تصویب می‌کند.

نوبخت با اعلام اینکه برای هر موضوع ۴۰۰ صفحه اسناد پشتیبان داریم، ادامه داد: هر یک از موضوعات از عقبه پشتیبانی برخوردار است.

وی با اشاره به سند چشم‌انداز (سال ۱۳۸۴ تا ۱۴۰۴) بیان کرد: برنامه ششم سومین برنامه از برنامه‌های توسعه سند چشم‌انداز است که دو برنامه چهارم و پنجم را پشت سر گذاشتیم و برای دستیابی به جایگاه اول منطقه در بخش‌های اقتصادی، تکنولوژی و... برنامه ششم و هفتم را پیش‌رو داریم.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با بیان اینکه برنامه ششم نخستین برنامه‌ای است که در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی تدوین شده، افزود: علاوه بر آن سیاست‌های کلی برنامه ششم در تدوین لایحه مدنظر قرار داشت و مبنای تدوین بود که در کنار آن از مدل‌های اقتصادسنجی هم استفاده کردیم.

نوبخت تصریح کرد: روش برنامه‌ریزی در برنامه ششم به صورت غلتان است، بنابراین اگر بتوانیم به رشد بیش از ۸درصد هم دست یابیم برای آن ظرفیت‌سازی شده است زیرا برای تحقق سند چشم‌انداز تعیین رشد ۸درصدی یک حداقل است و باید رشدهای دورقمی را شاهد باشیم.

وی اضافه کرد: در تدوین برنامه ششم یک آسیب‌شناسی از اجرای برنامه‌های توسعه‌ای در گذشته انجام دادیم. احکامی در برنامه‌های پیشین وجود داشت که مرتب در برنامه‌ها تکرار می‌شد و نیاز به قانون‌گذاری داشت که اغلب هم این قوانین اصلاح می‌شد. ما این اغتشاش قانونی را تکرار نکردیم و احکام دائمی را به مجلس تقدیم کردیم تا برای اقدامات اساسی که دنبال می‌کنیم به هدف برسیم.

معاون رئیس‌جمهور در مورد ویژگی‌های برنامه ششم عنوان کرد: تعیین دقیق منابع مورد نیاز برای رسیدن به رشد ۸ درصدی از هشت منبع دیده شده است. در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی به تنوع‌سازی منابع درآمدی کشور تأکید شده و آن را در برنامه ششم تعیین کردیم.

نوبخت کاهش مواد برنامه را از دیگر ویژگی‌های لایحه برنامه ششم عنوان و بیان کرد: در برنامه پنجم ۲۳۵ ماده و هزار و ۱۱۴ حکم وجود دارد که علاوه بر آن شاهد اسناد پشتیبان نیز هستیم که هیچ وقت مجلس این اسناد را تصویب نمی‌کرد.

وی با بیان اینکه شورای برنامه‌ریزی و هفت کمیته برای تدوین برنامه ششم تشکیل شده است، گفت: این برنامه در ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی بررسی شد و حدود ۸۵ هزار و ۶۷۸ ساعت نفر برای تدوین آن وقت گذاشته شد که ۱۴ جلسه در هیأت دولت و ۱۷ جلسه در ستاد برنامه برگزار شد.

دریچه

یک کارشناس مسائل اقتصادی عنوان کرد

وابستگی بیش از حد به درآمدهای نفتی ضعف لایحه بودجه ۹۵

یک کارشناس مسائل اقتصادی، با اشاره به آغاز فرآیند بررسی بودجه سال ۱۳۹۵ در مجلس شورای اسلامی گفت: متأسفانه لایحه بودجه ۱۳۹۵ نیز همچون گذشته دارای یک ضعف جدی است که آن وابستگی بیش از حد به درآمدهای نفتی است.

سیدمحسن طباطبایی مزدآبادی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه نفتی بودن بودجه در ایران مشکلات ساختاری گسترده‌ای را برای اقتصاد پدید آورده است، گفت: به‌ویژه در شرایط فعلی که قیمت نفت نوسانات گسترده‌ای دارد باید در نظر داشت سهم بیش از حد برای درآمدهای نفتی می‌تواند منجر به کسری شود و رکود اقتصادی را تشدید کند.

مدرس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران با تأکید بر اینکه در سال ۱۳۹۲ نسبت درآمد نفتی به منابع عمومی دولت ۳۷,۴ درصد بوده است، گفت: این رقم برای سال ۱۳۹۳ به ۲۹,۷ درصد رسیده و در سال ۱۳۹۴ نیز ۲۶,۶ درصد بوده است.

طباطبایی با تأکید بر اینکه در لایحه بودجه ۱۳۹۵ نسبت درآمد نفتی به منابع عمومی بودجه دولت ۲۲,۳ درصد پیش‌بینی شده است، گفت: در عوض نسبت درآمد مالیاتی به منابع عمومی دولت در بهترین حالت ممکن به ۳۲,۷ درصد در سال ۱۳۹۴ رسیده و در سال ۱۳۹۵ نیز این رقم ۳۳,۴ درصد در نظر گرفته شده است.

دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران با اشاره به بند الف ماده ۱۱۷ قانون برنامه پنجم توسعه گفت: قرار بود براساس این قانون نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی تا پایان برنامه پنجم به ۱۰ درصد برسد، درحالی‌که در سال ۱۳۹۳ این نسبت ۶,۲ درصد اعلام شده است که نشان می‌دهد دولت در افزایش چتر اخذ مالیات موفق عمل نکرده است.

این استاد دانشگاه به چالش‌های پیش‌روی بازارهای جهانی نفت نیز اشاره کرد و گفت: با توجه به افزایش تولید نفت در کشورهای غیراوپک و حتی افزایش تولید در آمریکای شمالی و همچنین افزایش سهم ایران در بازارهای جهانی اغلب کشورهای صادرکننده نفت قیمت هر بشکه نفت را بین ۲۹ تا ۶۰ دلار در نظر گرفته‌اند و همچنین متوسط قیمت از سوی مراکز تحقیقاتی ۳۰ دلار در نظر گرفته شده است، درحالی‌که در بودجه ۱۳۹۵ این رقم ۴۰ دلار برای هر بشکه در نظر گرفته شده که می‌تواند منجر به کسری بودجه شود.

قاب

پیشنهاد تبادل الکترونیکی اسناد گمرکی میان ایران و روسیه

رئیس گمرک در مورد جلوگیری از ارسال کالاهای صادراتی به روسیه با منشأ غیراز ایران اطمینان داد.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، مسعود کرباسیان در دیدار سفیر روسیه در تهران با اشاره به اهمیت توسعه تبادلات تجاری و همکاری‌های گمرکی با روسیه، در مورد ارسال نکردن کالاهای صادراتی به این کشور با منشأ کشورهایی غیراز ایران به مسئولان این کشور اطمینان داد و گفت: پیشنهاد می‌کنم تبادل اسناد گمرکی میان دو کشور به روش الکترونیکی صورت گیرد.

کرباسیان سپس به دیدار اخیر رؤسای جمهوری دو کشور و گفت‌وگوهای انجام شده برای گسترش روابط اقتصادی بین دو کشور اشاره کرد و گفت: ما آمادگی داریم در مورد کالاهایی که از ایران به روسیه انتقال می‌یابد، گواهی الکترونیکی صادر کنیم.

وی افزود: گمرک ایران با استفاده از سامانه‌های الکترونیکی به توانایی بالایی در جلوگیری از بروز تخلف در اسناد گمرکی دست یافته و ما می‌توانیم اسناد کالاهای صادراتی‌مان را به‌صورت الکترونیکی به گمرکات کشورهایی که کالاهای ایرانی به آنها صادر می‌شود، ارائه دهیم.

رئیس کل گمرک با تاکید بر ضرورت تسهیل و تسریع در انجام امور گمرکی و تجاری بین ایران و کشورهای همسایه، خطاب به سفیر روسیه گفت: امیدوارم در مورد تعیین اصالت ساخت کالاهای ایرانی به‌صورت الکترونیکی، شاهد همکاری بیشتر روسیه باشیم و با توجه به موافقت‌نامه گمرکی ایران و روسیه، تبادل اطلاعات و آمارها به شیوه الکترونیکی و با سهولت بیشتری انجام شود.

براساس این گزارش، لوان جاگاریان سفیر روسیه در تهران نیز در این دیدار با اشاره به روابط خوب دو کشور در زمینه‌های مختلف به‌خصوص مناسبات اقتصادی، خواهان نظارت و همکاری گمرک جمهوری اسلامی ایران درخصوص کالاهای صادراتی از مبدأ ایران به این کشور شد.

وی همچنین از علاقه‌مندی روسیه برای اعزام یک هیات عالی‌رتبه گمرکی به ایران و گفت‌وگو درباره مسائل مورد علاقه دو کشور خبر داد.

بازار

طرح و بسته‌بندی نقطه ضعف تولید ایران

یکی از مهم‌ترین نکات در زمینه تولید و فروش جوراب به‌عنوان یکی از مصنوعات مورد نیاز همه ما در نظر داشتن سلیقه و تنوع مورد نیاز خریداران در سراسر جهان به‌خصوص بازارهای هدف است؛ سوژه‌ای که ظاهرا از دید تولیدکنندگان ایرانی پنهان مانده و زیاد به آن توجه نشده است.

ناصری، مالک تولیدی جوراب ماهور در این زمینه به «فرصت امروز» گفت: شاید درباره ماشین‌آلات و کارگران ماهر چیزی از کشورهای پیشرو در تولید جوراب کم نداشته باشیم اما نقطه ضعف تولیدکنندگان ایران در این است که بدون توجه به تنوع مورد نیاز بازارهای مدنظرشان همواره یک گام عقب‌تر از دیگر تولیدکنندگان هستند. ناصری که خود در اندیشه دست یافتن به بازارهای بین‌المللی است اعتقاد دارد ضعف بسته‌بندی عاملی تعیین‌کننده برای ضعیف شدن تولیدات ایران در بازارهای بین‌المللی است، چون با توجه به عرف و شرایط موجود کشورمان، امکان استفاده از برخی تصاویر جهت معرفی کالا و همچنین ناتوانی استفاده از بسته‌بندی‌های خاص وجود ندارد.

وی بر تنوع تولید نیز تاکید کرد و گفت: همه می‌دانیم انتخاب جوراب به عامل‌های مختلفی بستگی دارد و باید تولیدکنندگان در این زمینه آگاهی کامل داشته باشند، چون در صورت رعایت نشدن هر یک از المان‌ها در نهایت کیفیت خود محصول هر چه بالا باشد باز هم مورد توجه خریداران قرار نخواهد گرفت. به‌عنوان مثال امروز هنر بسته‌بندی و همچنین چانه‌زنی درباره نحوه قرار گرفتن محصولات در فروشگاه از مهم‌ترین نکاتی است که تولیدکنندگان در کشورهایی مثل چین و ترکیه برای آنها برنامه‌های گسترده‌ای دارند، در حالی که این موارد برای تولیدکنندگان ایران کاملا ناشناخته است.

متولی نداریم

ناصری کمرنگ شدن نقش تعاونی‌ها و انجمن‌ها در این صنف را دلیلی برای کاهش صادرات و در نهایت از دست رفتن مزیت‌های رقابتی صادرات محصولات تولیدی ایران اعلام کرد و افزود: در سراسر جهان به‌ویژه کشورهایی که برای صادرات عمده تولیدات‌شان برنامه‌ریزی کرده‌اند می‌بینیم موضوع تولید و صادرات دو بخش کاملا جداگانه است، چون تولیدکنندگان با توجه به درگیری‌های عمده‌ای که در تولید دارند باید بیشتر به فکر تنوع تولید کنترل کیفیت و همچنین تامین مایحتاج تولید؛ باشند به این ترتیب موضوع صادرات به بخش‌های دیگر واگذار شده است، درحالی که فقدان این بخش در اقتصاد تولیدی ایران به‌صورت عمومی مشاهده شده و تولیدکنندگان را وارد بازی بسیار خطرناکی کرده که نمی‌توانند از آن رهایی داشته باشند. این فعال صنفی که هنر فروش را بسیار مهم‌تر از هنر تولید می‌داند، می‌گوید: گرفتاری تولیدکنندگان ایرانی با شرایط مختلف اقتصادی و همچنین نبود حمایت‌های صادراتی باعث شده تولیدکنندگان در زمینه سیاست‌گذاری‌های فروش ضعیف عمل کنند و با محدود شدن به بازار داخلی کم‌کم در پیله‌ای از رکود گرفتار شوند، درحالی

که سیاست‌های مختلف فروش در اقصی نقاط جهان در واقع به نوعی تعیین‌کننده بقای اقتصادی تولیدکنندگان است.

دنیای مجازی عاملی ناشناخته در ایران

در همین حال محمدرضا بابایوسفی، مالک تولیدی پارسا در تهران موضوع بازاریابی را برای جوراب یکی از مهم‌ترین بخش‌ها دانسته و می‌گوید: با توجه به شرایط اقتصادی بازار می‌بینیم که برخی تولیدکنندگان با انبوهی از تولید در انبار مواجه شده‌اند اما گروهی مشغول تولید هستند و با استفاده از شیوه‌های نوین فروش می‌توانند محصولات‌شان را به موقع و با شرایط مناسب وارد بازار کنند و تفاوت این دو گروه در استفاده از شیوه‌های نوین فروش است. بابایوسفی ناشناخته بودن سیاست‌های نوین فروش بسیاری از تولیدکنندگان ایران در شاخه‌های مختلف تولیدی را بسیار نگران‌کننده دانسته و می‌افزاید: امروزه نه تنها در موضوع تولید جوراب بلکه در بسیاری از کالاهای مصرفی دیگر این معضل وجود دارد و چون اغلب تولیدکنندگان با سیستم‌های فروش و بازاریابی آشنایی ندارند، به‌رغم تولید کالای باکیفیت نمی‌توانند کسب‌وکارشان را پویا نگه دارند. به‌عنوان مثال هنوز استفاده از توانایی دنیای مجازی در سیستم فروش برای بسیاری از تولیدکنندگان ناشناخته است درحالی که اکنون اگر شما تصمیم به خرید یک جفت جوراب از دورترین کشورها داشته باشید می‌توانید با استفاده از امکانات دنیای مجازی خرید کنید.

فرهنگ اشتباه خرید

این تولیدکننده درباره فرهنگ اشتباه خریداران کشورمان در این زمینه نیز می‌گوید: متاسفانه همین ناتوانی در استفاده از دنیای مجازی باعث شده تا بسیاری از خریداران درباره چگونگی انتخاب برندهای مورد نیازشان درگیر مسائلی شده و در نهایت تن به خرید محصولات وارداتی بدهند درحالی که برخی از این محصولات واقعا از لحاظ کیفی قابل رقابت با محصولات ایرانی نیست. وی تنوع طرح را نیز مشکلی قابل تامل عنوان کرده و می‌گوید: دنیای تولیدی جوراب براساس تنوع استوار شده و اگر تولیدکنندگان حداقل برای طول سال طرح‌های متفاوتی ارائه ندهند، در نهایت از چرخه تولید حذف می‌شوند که این مشکل در تولیدات ایرانی کاملا مشهود است. در حالی که تولیدکنندگان خارجی هر سال با ارائه کاتالوگ‌های فصلی حداقل ۶۰ تا ۷۰مدل جدید ارائه می‌کنند و همین امر کالاهای متنوعی را مقابل خریداران قرار می‌دهد و نظرشان را جلب می‌کند.

گزارش «فرصت امروز» از بازار تولید و خریدوفروش جوراب

جوراب؛ قابل اعتماد برای سرمایه‌گذاری

شیدا رمزی

ایسکانیوز

هر روز صبح هنگام لباس پوشیدن برای رفتن به سرکار بدون تردید کشوی لباس‌های خودتان را باز می‌کنید و با انتخاب یک جفت جوراب مناسب و همرنگ دیگر لباس‌های‌تان آماده خروج از منزل می‌شوید بی‌آنکه زیاد توجهی به اقتصاد پنهان در این جفت جوراب داشته باشید؛ اقتصادی که می‌تواند زمینه‌ساز اشتغال‌زایی و همچنین صادرات گسترده محصولات باشد. این درحالی است که براساس آمار ارائه شده در سال ۲۰۱۵ میلادی تنها در بخش تولید جوراب مردانه در سراسر جهان گردش مالی نزدیک به۲۱ میلیارد دلاری وجود دارد که با درنظر گرفتن قیمت متوسط ۷۰سنت برای هر جفت جوراب می‌توان ابعاد گسترده این تجارت را درک کرد.

۱۱۰۰ واحد فعال مجاز داریم

در ارتباط با بازار جوراب و شرایط حاکم بر آن، محمد کمال‌آبادی، دبیر اجرایی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کشباف، جوراب و کاموای تهران با اشاره به تنوع موجود در تولیدات بازار جوراب به «فرصت امروز» می‌گوید: خوشبختانه با توجه به ورود ماشین‌آلات مناسب و البته تخصص تولیدکنندگان ماهر در این زمینه، امروزه در زمینه تولید جوراب مشکلی در کشورمان نداریم و می‌توانیم در صورت فراهم شدن شرایط و زیرساخت‌ها به صادرات نیز فکر کنیم. کمال‌آبادی در ادامه می‌افزاید: با توجه به آماری که در اختیار داریم چیزی حدود ۱۱۰۰واحد جوازدار و مجاز در این صنف مشغول به فعالیت هستند، ولی آنچه باعث نگرانی فعالان صنف و خود اتحادیه شده است حضور گسترده تولیدکنندگان زیرپله‌ای در این بازار است. چون این تولیدکنندگان هزینه‌های قانونی را به دولت و ارگان‌های مربوطه نمی‌پردازند، می‌توانند محصولات خود را ارزان‌تر از آن گروه که قانونی فعالیت می‌کنند روانه بازار مصرف کنند و همین امر می‌تواند زمینه حذف تولیدکنندگان بنام را ایجاد کند.

۸۰میلیون نفر؛ مشتریان جوراب

این مقام صنفی که آمار دقیقی از میان تقاضای خرید و گردش مالی این صنعت در کشورمان ندارد، تصریح می‌کند: شاید برای رسیدن به آمار تولید بتوانیم براساس خطوط تولید نصب شده اقدام کنیم اما با توجه به اینکه امروز رکود بر اقتصاد کشورمان حاکم شده بیشتر واحدهای تولیدی با بخش کوچکی از توان تولیدی خود مشغول فعالیت هستند بنابراین میزان تولید را نمی‌توانیم داشته باشیم، ولی با درنظر گرفتن برخی اطلاعات شاید بتوان تا حدودی درباره تولید اظهار نظر کنیم به این صورت که تقریبا ۱۱۰۰واحد مجاز تولیدی داریم و هر واحد تولیدی برای ادامه فعالیت اقتصادی خود حداقل به چهار دستگاه تولید نیازمند است پس امروز ۴۴۰۰ ماشین بافت مشغول به کار است و اگر هر ماشین در یک شیفت کاری تنها ۱۲جین تولید کند، روزانه رقم قابل توجهی جوراب در کشور تولید می‌شود. وی همچنین اضافه می‌کند: اما اگر به آن‌سوی معادله یعنی جمعیت ایران به‌عنوان بازار هدف داخلی توجه داشته باشیم، نزدیک به ۸۰میلیون نفر به‌صورت بالقوه مخاطبان تولید جوراب در کشورمان هستند و اگر محاسبه کنیم هر فرد ایرانی تقریبا سالانه شش جفت جوراب مورد نیازش باشد در می‌یابیم بازار بسیار بزرگ و گسترده‌ای در مقابل این صنعت قرار دارد که باید برای آن برنامه داشته باشیم.

تولید جوراب؛ شغل خانگی نیست

دبیر اجرایی اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان کشباف، جوراب و کاموا درباره موضوع سرمایه‌گذاری در این صنعت معتقد است: ساده پنداشتن تولید جوراب و قرار دادن آن جزو مشاغل خانگی خطایی بزرگ بوده که متاسفانه در دوره‌های گذشته صورت گرفته و همین موضوع باعث از بین رفتن سرمایه‌های خرد و کلان گروهی که بدون هرگونه آگاهی از روند تولید جوراب پا به عرصه تولید این محصول گذاشته‌اند، شده است؛ به همین دلیل لازم است دقت داشته باشیم که تولید جوراب هر چند به ظاهر ساده به نظر می‌آید اما بسیار تخصصی و پرزحمت است. به همین دلیل اگر فردی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این زمینه است باید بیش از آنکه به تولید بیندیشد مشغول بازاریابی و فروش باشد.

> **حدود ۱۱۰۰واحد جوازدار و مجاز در این صنف مشغول به فعالیت هستند ولی آنچه باعث نگرانی فعالان صنف و خود اتحادیه شده است حضور گسترده تولیدکنندگان زیرپله‌ای در این بازار است**

وی تصریح کرد: مسئولان و رسانه‌ها باید نسبت به این مهم واقف باشند که صرفا ایجاد تقاضای سرمایه‌گذاری در این زمینه نمی‌تواند دوای درد بیکاری باشد چون اگر به‌صورت غیرحرفه‌ای سرمایه‌های خرد و کلان وارد این عرصه اقتصادی شود نه تنها اصل سرمایه‌ها را مورد تهدید قرار می‌دهد، بلکه در آینده اقتصادی فعالان حال حاضر نیز تاثیر بسیار منفی خواهد داشت؛ پس بهتر است درباره اهمیت و نحوه سرمایه‌گذاری این صنف، علمی و حساب شده سخن بگوییم تا علاقه‌مندان دچار اشتباه محاسباتی نشده و سرمایه خود را به خطر نیندازند.

تقاضای تشکیل پرونده رو به فزونی است

این مقام صنفی در ادامه به افزایش روند تشکیل پرونده تولیدکنندگان برای دریافت جواز کسب اشاره کرده و می‌گوید: همان‌طور که می‌دانید یکی از مهم‌ترین هزینه‌های تولید مربوط به انرژی یا همان برق مصرفی دستگاه است چون یک کارگاه متوسط در طول ماه تقریبا به ۳۰۰۰کیلووات برق نیازمند است و اگر کارگاه‌ها نتوانند از تعرفه برق صنعتی استفاده کنند، به نوعی هزینه انرژی برای‌شان غیرقابل تحمل خواهد شد و در نهایت آنها را وادار به تعطیلی خواهد کرد؛ به‌همین دلیل بسیاری از تولیدکنندگان بدون مجوز اکنون برای دریافت پروانه کسب اقدام کرده‌اند تا بتوانند با توجه به سند و مدارک مورد نیاز دریافت کد برق صنعتی و کاهش هزینه انرژی اقدام به تولید کنند. کمال‌آبادی تصریح می‌کند: اگرچه این روند به نوعی باعث قانونمند شدن روند تولید جوراب در کشورمان خواهد شد اما نگرانی دیگری که ایجاد خواهد کرد مربوط به غیرمتناسب بودن پراکندگی تولید و همچنین تقاضا است چون در برخی از صنایع این تجربه را داشته‌ایم که با حضور غیراصولی سرمایه‌گذاران در آن بخش گاه کل صنف با چالش جدی مواجه شده است. به همین دلیل باید از هم‌اکنون برای صدور مجوزها، متناسب با موقعیت جغرافیایی و نیازهای منطقه‌ای اقدام کنیم تا در آینده در این زمینه درگیر مشکلات نباشیم.

در زمینه صادرات بی‌برنامه عمل کرده‌ایم

پرویز شرافتی از تولیدکنندگان جوراب در تهران درباره شرایط فعلی این صنف به «فرصت امروز» می‌گوید: امروز بسیاری از انبارها مملو از جنس شده و رکود در این صنعت باعث نگرانی برخی از تولیدکنندگان شده است. درحالی که بازارهای بسیار مناسبی اطراف کشورمان وجود دارد، ولی متاسفانه چون تا به امروز برنامه‌ای دقیق برای صادرات نداشته‌ایم این بازارها را در اختیار تولیدکنندگان ترکیه و چین قرار داده‌ایم درحالی که قبلا این بازارها متعلق به محصولات باکیفیت ایرانی بوده است.

شرافتی مهم‌ترین مشکل تولیدکنندگان برای از دست دادن بازارهای صادراتی را کمبود مواد اولیه مرغوب داخل کشور دانست و افزود: این مهم که بتوانیم مواد اولیه مناسب با قیمت‌های قابل قبول را برای تولیدکنندگان مهیا کنیم یکی از رموز موفقیت صادراتی است که باید به آن توجه داشته باشیم، ولی با توجه به مشکلات تحریم‌ها و البته نوسانات قیمت ارز این امکان تا به امروز مهیا نشده و همین امر در از دست رفتن بازارهای سنتی محصولات ایران بسیار تاثیرگذار بوده است. این فعال صنفی با ابراز خوش‌بینی درباره آینده صنف به‌خصوص با توجه به نیازهای داخلی تصریح کرد: شاید از دست رفتن بازارهای خارجی به نوعی برای تولید کشورمان نگران‌کننده بوده باشد اما نباید این نگرانی باعث دست کشیدن از تولید باشد، بلکه می‌توان از تجربه‌های گذشته برای پیشرفت استفاده کرد. به عقیده وی، بهتر است با اصلاح روش‌های بازاریابی و توجه به کیفیت بسته‌بندی ابتدا برای حضور گسترده محصولات باکیفیت در بازار داخلی برنامه‌ریزی کنیم و در میان مدت برای از سرگیری صادرات اقدام کنیم چون تقاضا همیشگی است و می‌توان با ارائه امتیازات ویژه دوباره بازارسازی کرد.

سرمایه‌گذاری

کار را ساده نپنداریم

وقتی صحبت از خرید یک جفت جوراب به‌عنوان بخشی از پوشاک مورد نیاز روزانه ما می‌شود اغلب ما با خیالی آسوده از خرید محصولی مناسب و در دسترس راهی بازار می‌شویم و شاید به ظاهر تولید جوراب به‌عنوان یکی از ساده‌ترین تولیدات در صنف نساجی و کشبافی شناخته شده باشد. اما تار و پود این صنعت به‌ظاهر ساده بر تجربه و تخصصی قابل ملاحظه استوار شده است و علاقه‌مندان به حضور در این صنعت باید به خوبی از فعالیتی که قصد انجام آن را دارند آگاه باشند تا مبادا به دلیل سهل انگاشتن کار در ادامه حیات اقتصادی دچار مشکلاتی شوند. در مورد بازار جوراب و زمینه‌های سرمایه‌گذاری در این بازار مهدی آشوری، تولیدکننده جوراب در بازار تهران با تاکید بر اهمیت تخصص در این حرفه به «فرصت امروز» می‌گوید: من نزدیک به سه دهه است که در این حرفه فعالیت می‌کنم و آنچه تا به امروز دریافتم این است که نباید هیچ حرفه‌ای را ساده در نظر داشته باشیم چون هر نوع فعالیت اقتصادی یا تولیدی نیازمند تخصصی مناسب با آن رشته برای پیشرفت است و باید به آن دقت کافی داشته باشیم به صورتی که از حداقل امکانات در راه رسیدن به توسعه اقتصادی باید حداکثر استفاده را کرد. این درحالی است که برخی افراد با نگرش اینکه تولید جوراب را حتی می‌توان در منزل و بدون در نظر گرفتن اصول اقتصادی انجام داد، وارد این حرفه شده و پس از مدتی با زیان قابل توجهی مجبور به ترک بازار می‌شوند.

هزینه‌ها و سرمایه‌های اولیه

مالک برند تاهاش در ادامه می‌افزاید: تقریبا اواخر دهه ۵۰ شمسی بود که به‌عنوان تولیدکننده جوراب با سرمایه‌ای نزدیک به ۲۰هزار تومان فعالیت تولیدی خودم را آغاز کردم و طی این دوران با فراز و نشیب‌های گوناگونی دست و پنجه نرم کردم و امروز کارگاهی با ارزش حدود ۷۰۰میلیون تومان را به همراه شریکم اداره می‌کنم. آشوری همچنین درباره تعداد پرسنل و میزان تولید کارگاهش به «فرصت امروز» می‌گوید: با توجه به تعداد دستگاه‌هایی که اکنون در کارگاه داریم روزانه نزدیک به ۱۰۰جین جوراب در طرح‌ها و رنگ‌های متفاوت تولید می‌کنیم که این تعداد تولید با همکاری شش نفر پرسنل همکار ما صورت می‌گیرد. این درحالی است که اگر از بحث اشتغال‌زایی مستقیم بگذریم خارج از محیط کارگاه نیز تولید جوراب نیازمند همکاری افراد دیگری در بخش‌های مختلف توزیع و فروش است؛ بنابراین اشتغال‌زایی غیرمستقیم نیز در این میان جایگاه مناسبی داشته و می‌توان روی آن حساب ویژه داشت.

وی قیمت خرید هر یک از دستگاه‌های بافت جوراب را با کیفیت مناسب و برندهای معتبر تایوانی یا کره جنوبی حدودا ۴۵ میلیون تومان اعلام و تصریح می‌کند: اگر فردی تصمیم به ورود به این صنف تولیدی را دارد باید به نوعی برنامه‌ریزی کند تا علاوه بر دریافت مجوزهای صنفی مورد نیاز تمام مراحل تولید را در اختیار خود داشته باشد چون اگر بخشی از کار را به کارگاه‌های دیگر بسپارد هزینه‌های تولیدش بالاتر از حد معقول خواهد شد و در نهایت ارزش افزوده کار برایش ناچیز و غیراقتصادی می‌شود.

این تولیدکننده جوراب که سرد و گرم بازار را چشیده، ارزش افزوده این حرفه را با توجه به شرایط موجود بازار زیاد مناسب نمی‌داند و معتقد است بیشتر سود در اختیار واسطه‌ها و عمده‌فروشان قرار می‌گیرد به این ترتیب که یک جفت جوراب با جنس مناسب اکنون نزدیک به ۲۲۰۰ تا ۲۳۰۰تومان برای تولیدکننده هزینه خواهد داشت و در نهایت به‌صورت عمده ۲۷۰۰تومان فروخته می‌شود ولی همین جوراب در بازار تک فروشی ۸ هزار تومان قیمت می‌خورد. وی تقسیم‌بندی هزینه‌های تولید را عمدتا مربوط به مواد اولیه، انرژی و هزینه کارگر دانسته و اضافه می‌کند: برای تولید یک جین (۱۲جفت) جوراب هزینه کارگر نزدیک به ۵هزار تومان است و باید برای مواد اولیه نیز چیزی حدود ۱۳ تا ۱۴هزار تومان در نظر گرفت به این ترتیب عمده هزینه تولید مربوط به مواد اولیه و کارگر است و در صورتی که تولیدکنندگان روی موضوع تیراژ تولید توان مانور دادن نداشته باشند به نوعی هزینه‌های تولید آنها افزایش داشته و فعالیت‌شان غیراقتصادی خواهد بود.

تهدیدها برای سرمایه‌گذاری

این فعال بازار در ادامه به رکود موجود در بازار اشاره کرده و می‌گوید: امروزه با توجه به رکود ایجاد شده در صنایع مختلف، صنعت تولید جوراب نیز دچار مشکلاتی شده و اکثر تولیدکنندگان با ظرفیت بسیار پایین فقط در حد سپری کردن روز اقدام به تولید می‌کنند که همین مشکل باعث خروج برخی از تولیدکنندگان که توان مالی کمتری دارند، شده است. در حالی که اگر شرایط صادراتی محصولات فراهم باشد، ارزش افزوده صادراتی می‌تواند آینده اقتصادی تولیدکنندگان را تضمین و چرخه تولید آنها را کامل کند. آشوری همچنین قیمت تمام‌شده محصولات ایرانی را غیرقابل رقابت با محصولات ترکیه و چین می‌داند: اگرچه مدتی است به دلیل افزایش قیمت دلار موضوع واردات در بخش تولید جوراب تاثیرگذاری زیادی نداشته و به نوعی منتفی شده است اما اگر تولیدکننده‌ای قصد حضور در بازارهای بین‌المللی را داشته باشد با توجه به کمبودهای مواد اولیه و نوسان نرخ ارز و از همه مهم‌تر هزینه‌های جاری واقعا توان رقابت با محصولات کشورهای یاد شده را ندارد همان‌طور که تقریبا دو یا سه سال است که بازار کشورهای آسیای میانه را با حضور برندهای ترک از دست داده‌ایم.

بازار جهانی

بررسی روند رشد بازار جهانی جوراب

ترجمه: فهیمه خراسانی

صنعت جوراب طیف گسترده‌ای از محصولات را شامل می‌شود. جوراب، جوراب شلواری، جوراب‌های شیشه‌ای، جوراب ساق‌بلند زنانه، شلوار استرچ، انواع جوراب‌های ورزشی و... از جمله محصولات این صنعت هستند که با توجه به پیشرفت شیوه زندگی جدید و پدیدآمدن مدهای تازه، رشد قابل توجهی در سال‌های اخیر داشته‌اند. در این میان، جوراب زنانه با ۸درصد رشد بیشتر، در میان محصولات این صنعت غالب شده است. امروزه قیمت‌گذاری رقابتی، نقش مهمی در ایجاد موقعیت این بازار به‌عنوان یک تجارت جهانی بازی می‌کند. بازاریابان و شرکت‌های مربوط به این صنعت، در یک چشم‌انداز رقابتی برای ارائه بهترین‌ها و تخفیف‌های تبلیغاتی به مشتریان هستند و به منظور پذیرش مؤثر نام تجاری و نفوذ در بازار، در حال حاضر سعی در ارائه محصولاتی با ارزش افزوده کمتر و قیمت‌های پایین‌تر دارند.

بازیگران تجارت جهانی جوراب

حجم تجارت جهانی جوراب تا پایان سال ۲۰۱۴ به بیش از ۲۰میلیارد دلار رسیده است؛ بازاری که آمریکا، چین، ترکیه و کشورهای اتحادیه اروپا هم بزرگ‌ترین تولیدکنندگان و هم بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان آن به شمار می‌روند. به‌نحوی که بیش از نیمی از جوراب تولیدی جهان در کشورهای آمریکای شمالی و اروپا مصرف می‌شود. ارزش مالی واردات جوراب به اتحادیه اروپا در سال گذشته بیش از یک و نیم میلیارد دلار بوده است و بیش از سه‌چهارم این حجم را چین و ترکیه به این کشورها صادر کرده‌اند. ترکیه بیش از ۴۵درصد از این بازار را در اختیار دارد و ۳۵درصد هم به چین تعلق گرفته است و چین به لطف قیمت اقتصادی این میزان را افزایش هم خواهد داد تا جایی که تنها در عرضه جوراب‌های نخی ۷۹درصد از بازار اروپا را چین تأمین می‌کند و به نوعی رهبر این بازار به شمار می‌رود. کره جنوبی، هندوراس، پاکستان و مکزیک نیز دیگر بازیگران عمده تجارت جهانی جوراب هستند. در این میان پاکستان یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان جوراب‌های پنبه‌ای است و بزرگ‌ترین صادرکننده این نوع جوراب به آمریکا محسوب می‌شود.

ماشین‌آلات الکترونیکی؛ تسریع در روند تولید

یکی از عوامل مهم در تغییر و تحولات صنعت جوراب، خصوصاً در بخش محصولات مربوط به زنان، تکنولوژی است. در سال‌های اخیر تولیدکنندگان صنعت جوراب، ماشین‌آلات قدیمی خود را عوض کرده و ماشین‌های پیشرفته‌تر و جدیدتری را جایگزین آنها کرده‌اند. به این معنا که ماشین‌آلات مکانیکی بافندگی جای خود را به ماشین‌های بافندگی الکترونیکی داده‌اند که کارکردی سریع‌تر داشته و کوچک‌تر نیز هستند و در عین حال قدرت تولید آنها برابر و حتی بیشتر از ماشین‌های قبلی است.

بازاریابی در بین نوجوانان

مجموعه‌های جدید موجود در بازار با سبک‌های طبیعی و دلپذیر و همچنین سبک‌های پر زرق و برق و جذاب، آخرین روند مد را در این صنعت به تصویر می‌کشند. به‌طور کلی تغییر شیوه زندگی باعث تغییراتی در صنعت پاپوش‌ها شده است. تولیدکنندگان صنعت جوراب به‌شدت تلاش می‌کنند تا بتوانند سهم خود را در تقاضای بازار نوجوانان افزایش دهند.

محصولات مهم صنعت جوراب‌بافی

جوراب، در صنعت جوراب‌بافی با داشتن سهمی بیش از ۶۰درصد، بیشترین سهم را در این صنعت داراست و انتظار می‌رود که در آینده نیز همین رهبری را حفظ کند. جوراب‌های شلواری بافت نیز در صنعت جوراب‌بافی نقش مهمی را ایفا می‌کنند و در حال حاضر تولیدکنندگان جوراب به دنبال تولید محصولات جدیدی هستند که با طرح و رنگ‌های جدیدتر، فروش گسترده‌تری را رقم بزنند. جوراب‌شلواری نیز بیشتر برای ورزش کردن یا به‌عنوان یک ابزار مد به کار می‌رود و رنگ نیز عاملی تعیین‌کننده در فروش این نوع جوراب‌ها به شمار می‌رود، به‌طور کلی این بخش در صنعت جوراب‌بافی، بازاری نسبتا کوچک دارد که انتظار می‌رود در سال‌های آینده به نرخ رشد نسبتا سریع‌تری برسد. در این میان بخش جوراب زنانه به خاطر رشد آهسته و پایین آمدن تقاضا به‌ویژه در ایالات متحده آمریکا، در سال‌های اخیر شاهد دوره‌ای دشوار بوده است. با توجه به تغییر سلیقه مصرف‌کنندگان به نپوشیدن جوراب و همچنین انتخاب شلوار به جای دامن در محیط‌های کاری، استفاده از جوراب‌شلواری در سال‌های اخیر کاهش یافته است. در حال حاضر تولیدکنندگان با تمرکز بازاریابی خود بر قومیت‌ها، اندازه مصرف‌کنندگان و نسل آنها، سعی می‌کنند تا به فروش بیشتر و سود بالاتری برسند.

شرکت‌های کلیدی

بازار رقابتی صنعت جوراب جهانی در حال حاضر، توسط چند تولیدکننده اصلی که هر یک سهم قابل‌توجهی در این صنعت دارند، اداره می‌شود. شرکت‌کنندگان عمده این تجارت شامل بانوی طلایی SpA، کایز رات، ال‌ال‌سی، هانس‌برندس، شرکت بین‌المللی دونا کارن، گروه ساین‌کرو، شرکت پوشاک تریومپ و... می‌شوند که توسط بخش‌خصوصی اداره می‌شوند.

منبع: www.knittingindustry.com

دیدگاه

بایدهای انکارناپذیر ارتباط با چین

مجیدرضا حریری
معاون اتاق بازرگانی ایران و چین

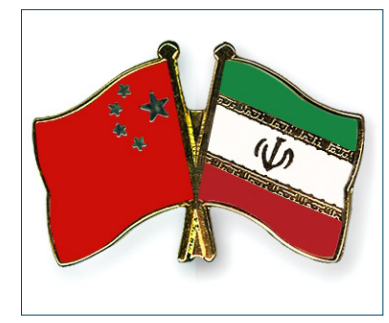
هفتـه گذشـته در حالی رئیس جمهـور چین به همراه یک هیأت بلند پایه به کشـورمان سفر کرد و ۱۷ سند همکاری بین ایران و چین به امضا رسیدکه برخی آن را اقدامـی مثبت و مفید ارزیابی کردند و برخی دیگر معتقدند که هر چند در زمان تحریم‌ها، چین شـریک تجار ایران بوده اما حال که تحریم‌ها لغو شده است، نباید همچنان به چینی‌ها اتکا کنیم و باید با انتخاب شرکای دیگر به ارتباطات اقتصادی خود وسـعت بدهیم اما از نظر من ایـن انتقاد وارد نیست، به این دلیل که قرار است در آینده نه چندان دور اقتصاد ما بزرگ‌تر از چیزی که الان هست، شود و بنابرایـن جا برای کسـی تنگ نیسـت و ما با هر کشـوری که منافع ملی‌مان اقتضـا کند، باید رابطه تجاری گسـترده‌ای داشته باشیم و از جمله با کشور چین.

بنابرایـن مـا در تعییـن روابـط تجـاری خود با سایر کشـورها باید به دنبال این باشـیم که منافع ملی‌مـان در کجا قرار دارد و باید بهترین خرید را با مناسـب‌ترین قیمت از بهترین شریک تجاری خود انجام دهیـم و اگر تمام مشـخصات در مورد چین صـدق کنـد، هیچ ایرادی نـدارد که با این کشـور در شـرایط پسـاتحریم ارتباطات گسترده‌ای داشته باشیم.

مسئله دیگر این است که چین شریک اول تجاری ۱۱۰ کشـور جهان اسـت و این در حالی اسـت که کشـورهایی که چین را به‌عنوان شریک اول تجاری خود انتخاب کرده‌اند، تحریم نبوده و با این مشـکل مواجه نبوده‌اند. یعنی انتخاب چین به‌عنوان شریک تجـاری درحالی‌که دومین اقتصاد دنیا و نخسـتین صادرکننده و واردکننده دنیا اسـت، انتخابی نیست که براسـاس شـرایط سیاسی شـکل بگیرد و یک انتخاب کاملاً اقتصادی است.

در همیـن رابطه باید به این موضوع اشـاره کرد که در حال حاضر چین بزرگ‌ترین شـریک تجاری آمریکا اسـت و سـالانه حـدود ۵۰۰ میلیـارد دلار مبـادلات بـا آمریـکا دارد، یعنی ۱۰ برابـر میزان مبادلاتـی که با ایران دارد. این در حالی اسـت که تراز تجاری ایران با چین تا سـال ۲۰۱۴ مثبت بوده اما در تبادلات تجاری بین آمریکا و چین، همیشـه تراز تجاری به نفع چین مثبت بوده است. همچنین در حال حاضر، چین در دنیا در تکنولوژی و ساخت کالا حرف اول را می‌زند.

هر چند که کشـور چین تمام ویژگی‌های مذکور را دارد، امـا اتفاقی که پس از تحریم‌ها رخ داده این است که ما در این شرایط قدرت چانه‌زنی با کشورها و شـرکت‌های مختلف دنیـا را داریم و هر کدام که منافع ملی ما را بیشـتر تأمین کنند، آنها را انتخاب می‌کنیم و با آنها کار می‌کنیم.



ایـن در حالـی اسـت کـه در جریان این سـفر، تفاهم‌نامه‌ها و اسنادی میان رؤسای جمهور ایران و چین به امضا رسیدکه قاعدتاً می‌تواند بسیار سازنده و مؤثر برای کشورمان باشد.

بخشـی از ایـن تفاهم‌نامه‌ها، قضایـی، امنیتی و نظامـی، بخش دیگـری مربوط به علـوم و آموزش عالـی و فرهنگی، بخـش دیگری مربـوط به حوزه رسانه و یک بخش دیگر هم مربوط به محیط‌زیست بوده اسـت. طبیعتـا تفاهم‌نامه‌هایی کـه مربوط به اقتصاد اسـت، همگی می‌تواند برای کشـور ما مفید و خوب باشـد و آثار مثبتی را بـر اقتصاد و زندگی مردم داشـته باشـد. به‌عنوان مثال اگر ما طی پنج سال آینده با وامی که از چینی‌ها دریافت می‌کنیم، بتوانیم راه‌آهن تهران – مشـهد را پرسرعت و برقی کنیم، فاصله این دو شـهر برای مسـافران به حدود چهار سـاعت کاهش پیدا می‌کنـد و این یک اتفاق بسیار خوب است.

از همین رو اسـت که رئیس جمهور کشورمان به این موضوع اشـاره کرد که از ایـن پس فصل نوین همکاری‌های ایران و چین آغاز می‌شـود. این فصل نوین بر همکاری‌های مشترکی که ایران با چینی‌ها خواهد داشـت متمرکز است و سـرمایه‌ای که قرار اسـت چینی‌هـا به ایـران بیاورند و وام‌هـای ارزان قیمتی که مقرر شـده برای توسـعه زیرسـاخت‌ها بـه ایـران بدهنـد. این در حالی اسـت که کشـور چیـن حداقل یک رقم ۲۰ میلیـارد دلاری را برای سرمایه‌گذاری در خاورمیانه در نظر گرفته است که کشـورمان می‌تواند سـهم خوبـی را از این مبلغ به خود اختصاص دهد. عـلاوه بر این ایران می‌تواند از منابعی که در بانک توسـعه زیرسـاخت آسیا وجود دارد، اسـتفاده کند که در این بانـک ۱۰۰ میلیارد دلار منابـع وجـود دارد. منبـع دیگر هـم صندوق توسـعه‌ای اسـت که مربوط به احیای جاده ابریشم است و ۴۰ میلیارد دلار ذخیره دارد.

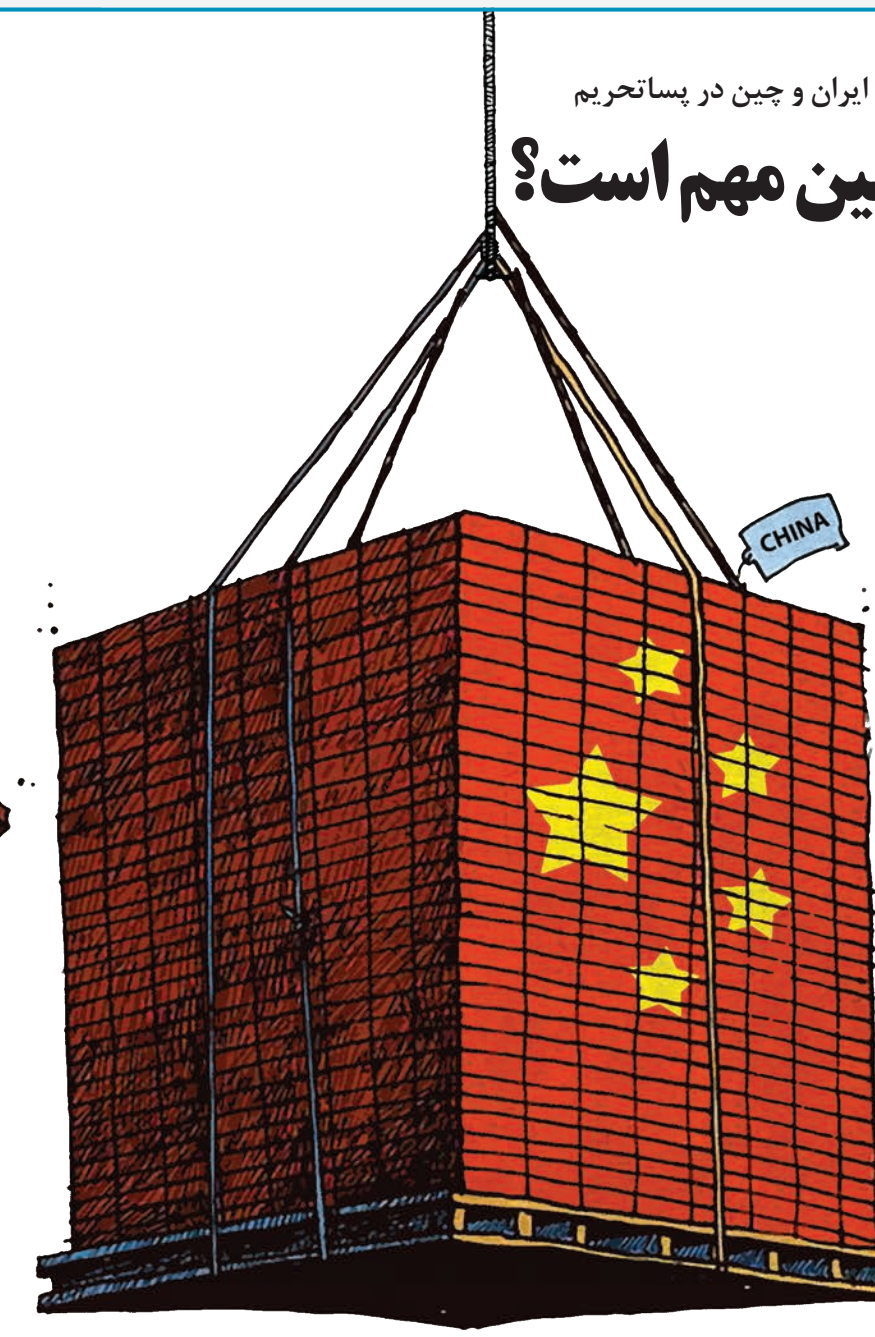
البتـه در صورتـی می‌توانیـم از ایـن منابـع و فرصت‌هـا بهره ببریم و در شـرایطی چینی‌ها آماده همکاری بـا ما خواهند بود که در کشـورمان برای هـر موردی طرح توجیهی مناسـبی وجود داشـته باشـد یا فضای مناسبی برای سرمایه‌گذاری مناسب شـرکت‌های چینی بـه وجود بیایـد، به‌گونه‌ای که این شـرکت‌ها سـود معقولی کسب کنند و در عین حـال ایـران نیز از آثـار مثبت آن بـر اقتصاد خود برخوردار شود.

بررسی ارتباطات تجاری و اقتصادی ایران و چین در پساتحریم

چرا رابطه با چین مهم است؟

المیرا اکرمی
elmira.akrami@gmail.com

هفته گذشته رئیس‌جمهور چین در صدر یک هیات بلندپایه به ایران سفر کرد. در جریان این سـفر ۱۷ سـند همکاری در زمینه‌های مختلف بین کشـورمان و چین به امضا رسـید. درواقع «شی جین پینگ» نخستین رئیس‌جمهور یک کشـور قدرتمند بود که پس از لغو تحریم‌ها به ایران سفر کرد. البته سفر رئیس‌جمهور چین و هیات همراه به ایران در عین حال که موافقانی داشـت، مخالفان و منتقدانی نیز داشت. برخی بر ایـن باورند از آنجا کـه در دوران تحریم‌ها، چیـن در کنار ایران ایسـتاد و در آن شـرایط سـخت شریک تجاری کشـورمان بود، باید در دوره لغو تحریم‌ها نیز همچنان به‌عنوان شریک اول تجـاری ایران قلمداد شـود. امـا در مقابل برخی معتقدند، در شـرایط فعلی که تحریم‌ها لغو شده است، نباید همچنان اتکای کشورمان به چشـم‌بادامی‌ها باشـد و باید ایران شرکای تجـاری و اقتصادی دیگری را انتخاب کند. اگر چـه در میان منتقدان تجارت بـا چین افرادی هم هستند که معتقدند ما می‌توانیم در شرایط پسـاتحریم نیز ارتباطات تجاری و اقتصادی با این کشـور داشته باشـیم، اما مشروط بر آنکه برای خود حق انتخاب قائل شـویم و اگر بنا به واردات کالاها و ماشـین‌آلات از چین اسـت، به موضوع کیفیت و اسـتاندارد توجه ویژه‌ای داشـته باشـیم و صرفـا یـک مشـتری برای چینی‌ها نباشیم. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی چگونگی ارتباط اقتصادی و تجاری ایران با چین را در شرایط پساتحریم مورد بررسی قرار داده است.



سیدحسین سلیمی:

چین به دنبال جبران کاهش رشد اقتصادی خود است

سیدحسـین سـلیمی، رئیـس انجمـن سـرمایه‌گذاری خارجی اتاق بازرگانی ایران معتقد اسـت کـه رشـد اقتصـادی چین کاهش یافتـه و ازهمیـن‌رو چینی‌ها به یک شـریک اقتصادی نیـاز دارند کـه بتواند به واسـطه تعامل با آن کسـری‌های خود را به واسطه کاهش رشد اقتصادی جبران کند.

اسـناد همـکاری کـه در جریان سـفر رئیس جمهور چین به ایران منعقد شد، هم موافقانی داشـت و هم برخی از این موضوع کـه در دوران پسـاتحریم هم همچنان اتکای بخشـی از اقتصاد ایران به چین باشـد، انتقاد کردند. شـما این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در حال حاضر که تحریم‌ها لغو شـده این اختیار با ماسـت که کدام‌یک از کشورها را به‌عنوان شرکای تجاری خود انتخاب کنیم. این شـرکا باید به‌گونه‌ای انتخاب شوند که دردی از اقتصـاد ایران دوا کنند. تا پیش از این و در زمان تحریم‌ها اجبار داشـتیم که نفت خود را به چینی‌ها بفروشـیم و از این کشـور انواع کالاها را وارد کنیم، اما در حال حاضـر از قید و بندهای زمـان تحریم آزاد شده‌ایم و می‌توانیم به سمت هر کشوری که نیازهای ما را بیشـتر تأمین کند، سوق پیدا کنیم. در حال حاضر کشور چین با فاینانس ۵ میلیون دلاری، پیشـنهاد بسیار خوبی را به ایران کرده، زیرا متوجه شـده که ممکن اسـت انتخاب اول ایران نباشد و ازهمین‌رو پیشنهاد بالایی را ارائه داده تا این فاینانس به کمک ارزی ایران بیاید.

به زعم شما در شرایطی که تحریم‌ها لغو شده است، تعاملات تجاری و اقتصادی ما با کشور چین باید چگونه باشد؟

در ایـن شـرایط امیدواریم کـه چینی‌ها ماشـین‌آلات و کالاهایی را در اختیار ایران قرار دهنـد که از کیفیت بالایـی برخوردار باشد و ما اجبار نداشته باشیم که هرچه آنها می‌خواهند را لزوما خریداری کنیم و درواقع باید حق انتخاب با ما باشـد. البته همان‌طور که اشاره کردم ۵ میلیون دلار فاینانس کمک بزرگ ارزی برای کشـور ماسـت، به شرط آنکه در مورد کالاها و ماشـین‌آلات وارداتی از چین، انتخاب صحیحی داشـته باشـیم. در همین رابطه باید ماشـین‌آلات با کیفیت بالا را از چینی‌ها خریداری کنیم و این‌گونه نباشـد که از سر اجبار کالاها و ماشین‌آلات فاقد کیفیـت را از چین وارد کشـور کنیم. در این صـورت ارتباط تجـاری و اقتصادی با چین به نفع مـا خواهد بود. این در حالی اسـت که انتقال پول برای ایران آزاد شـده اسـت و می‌توانیم با تمام بانک‌های دنیا نقل و انتقال پول داشته باشیم و نکته‌ای که نباید از آن غفلت کنیم این است که می‌توانیم در کنار چین، کشـورهایی را که پیشـنهادات خوبی برای تعاملات اقتصادی با ایران دارند به‌عنوان شرکای تجاری خود در شرایط پس از تحریم‌ها انتخاب کنیم.

رئیس‌جمهور کشـورمان پیش از سفر رئیس‌جمهور چین به کشورمان به این نکته اشـاره کرد که ایران در شـرایط پـس از لغو تحریم‌ها دوسـتان خود را در دوران سخت فراموش نخواهد کرد. به نظر شـما رئیس‌جمهور کشورمان از دعـوت رئیس‌جمهور چین چه اهدافی را دنبال می‌کرد؟

باید به این نکته توجه داشـته باشید که در حال حاضر رشـد اقتصادی چین کاهش یافته اسـت کـه این موضوع بـرای اقتصاد چین و سرمایه‌گذاران در این کشور موضوع خوشایندی نیست. ازهمین‌رو چین به یک شـریک اقتصادی نیـاز دارد کـه بتواند به واسطه تعامل با آن کسـری‌های خود را به واسطه کاهش رشـد اقتصادی جبران کند. مسئولان کشورمان هم از این موضوع آگاهی داشتند و با این هدف که ایران هم بتواند از شرایط اقتصادی چین بهره ببرد، این دعوت را انجام دادند.

فریال مستوفی:

ایران حق انتخاب بیشتری در مورد شرکای تجاری دارد

فریال مسـتوفی، عضو هیأت‌مدیره اتاق بازرگانی ایران و چین و رئیس هیأت‌مدیره شـرکت کازرون دز دشت معتقد است در حـال حاضر کـه درهای دنیا بـه روی ما گشوده شده، قدرت چانه‌زنی ایران افزایش یافته است و حق انتخاب بیشتری در مورد شرکای تجاری خود دارد.

کشـور چیـن در دوران تحریـم در کنـار ایران بـود اما برخـی معتقدند، در شـرایط فعلی کـه تحریم‌هـا لغو شـده اسـت، نباید همچنان بر کشور چین تکیه داشـته باشیم و باید برای توسعه ارتباطات اقتصادی خود، سایر کشورها را نیز مدنظر قرار دهیم. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

من بر این باور هسـتم کـه ایران نباید فقط با یک یا چند کشور به شکل محدود ارتباط اقتصادی داشـته باشد. در شرایط پسـاتحریم ما باید از توانایی هر کشوری به سـود خود بهره ببریـم، البته با در نظر گرفتـن این موضـوع که همیشـه بازی برد-برد است. بنابراین صرف این موضوع که در دوران تحریم‌ها چین در کنار ایران بـوده، دلیل بر این موضوع نمی‌شـود که با کشـورهای اروپایی تعامـلات تجاری و اقتصادی نداشـته باشـیم. البته برعکس این موضوع هم صادق اسـت؛ به این معنا که نباید این گونه اسـتدلال کنیم که به دلیل تعامل بـا اروپا ارتبـاط اقتصادی با کشـور چین را در دوره پـس از تحریم‌ها کنار بگذاریم.

بنابراین شما معتقدید که ما می‌توانیم در کنار کشور چین، شرکای تجاری و اقتصادی دیگری داشـته باشیم و در عین حـال ارتباطات اقتصادی خود را با این کشورها توسعه دهیم؟

بله، همین‌طور اسـت. در عین حال باید به ایـن موضوع توجه کنیم کـه در حال حاضر و پس از لغو تحریم‌ها امکان رقابت بیشـتری میان کشـورها برای فعالیت در ایران ایجاد شـده است، زیرا قبلا به دلیل تحریم‌ها در تعامل با بسـیاری از کشورها مشکلاتی داشـتیم اما در حال حاضر که درهای دنیا به روی ما گشوده شده است، قدرت چانه‌زنی ایران افزایش یافته اسـت و حـق انتخاب بیشـتری دارد. در چنین شـرایطی باید تمام کشورهایی که امکان تعامـل اقتصادی با آنها را داریم را در کنار یکدیگر بگذاریم و از بین اینها بهترین‌ها را انتخـاب کنیم. اما دلیلی ندارد که وقتی با یک کشـور کار می‌کنیم با کشور دیگری که می‌تواند منافع اقتصادی و تجاری برای ما داشته باشد، کار نکنیم.

البته در این رابطه باید به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های شرکایی که می‌خواهیم انتخاب کنیم هم توجه داشته باشیم؟

هـدف اصلی مـا باید این باشـد که به دنیا بقبولانیم، ایران صرفاً یک واردکننده کالا نیسـت. برای تحقق ایـن هدف باید سـعی کنیم که تولیـدات غیرنفتی خود را افزایـش دهیم و با این اقـدام، عملا از تمـام کشـورها بخواهیم که به مـا صرفاً به‌عنوان یک خریدار نگاه نکنند و سـعی خـود را بر ایـن بگذارند که در کشـور ما اقدام به سرمایه‌گذاری کنند. در واقع باید تلاش کنیم که نوع نگاه سـایر کشـورها به خودمان را تغییر دهیم. البته اشـکالی ندارد که اقدام به واردات کنیم و در برخی مواقع خریدار برخی از کالاها و محصولات باشـیم، اما باید سرمایه‌گذاری مشترک با شـرکت‌ها و کشـورهایی را که علاقه‌مند به حضور در ایران هسـتند، در دستور کار قرار دهیم و به این ترتیب تولید بسـیاری از محصولات را در کشـور خودمان انجام دهیم. اگر روزی به این نقطه برسـیم هم ارزش افزوده بیشتری را ایجاد می‌کنیم و هم به حل مشکل بیکاری در کشور کمک کنیم.

محمدرضا میخچی:

مواد خام به چین صادر نکنیم

محمدرضا میخچی، مدیرعامل شرکت ابرتجارت کاسپین معتقد اسـت که ایران نبایـد صرفا یک مشـتری برای چین باشـد و باید از صـادرات مـواد خام بـه چین جلوگیری کرد.

به نظر شما چین چه جایگاهی در اقتصـاد ایـران دارد و ایـن جایـگاه در شـرایط فعلـی که تحریم‌ها لغو شـده اسـت، چه تغییری خواهد کرد؟

طبق گفته سفیر سابق ایران در چین، کشـوری که چشم‌بادامی‌ها را وارد نیروگاه‌سـازی در دنیا کرد، ایـران بود و پس از اینکه چینی‌ها در کشـورمان نیروگاه سـاختند، توانسـتند در دنیـا هم نیـروگاه بسازند. براسـاس گفته وی ایران کشوری است که متروسازی چین را از مرزهای این کشور خارج کرد و نخستین کشوری بود که پذیرفت تا چشم‌بادامی‌ها در کشورش مترو بسـازند. همچنین ایران نخستین کشـوری بود کـه پذیرفت چین تانکرهای بزرگ نفتکش ۳۰۰ هزار تنی بسـازد و چهار تانکر به چین سـفارش داد. پـس از آن بود که کارخانه‌های کشتی‌سازی چین تا ۱۰ سال آینده رزرو شدند. درواقع خیلی جالب می‌گوید که ما چگونه مشـتری خوبـی بـرای چینی‌ها بـوده و هسـتیم و اگـر بتوانیم با آنها مشـارکت داشته باشیم، قطعا به نفع کشـورمان خواهـد بود. به نظر من هر چقـدر با چینی‌ها در سرمایه‌گذاری مشترک ورود پیدا کنیـم، منافع بیشـتری را نصیب کشورمان کرده‌ایم.

یعنی معتقدید که سرمایه‌گذاری مشـترک با چینی‌هـا بهترین اقدامی اسـت که می‌تـوان در شرایط پساتحریم انجام داد؟

بلـه، همین‌طـور اسـت. اگر ما بخواهیم فقط مشـتری چینی‌ها باشیم، شـاید مثل گذشته عنوان نخسـتین مشـتری را بـرای آنها داشته باشیم.

پس به زعم شـما بـرای اینکه صرفا مشتری چینی‌ها نباشیم، باید در زمینه توسعه صادرات به این کشور فعال‌تر و پویاتر عمل کنیم؟

متأسـفانه ما بیشتر مواد خام را به چیـن صادر می‌کنیـم که این موضوع یکـی از نواقص بزرگ کار اسـت و باید از آن جلوگیری کرد. به‌عنوان مثال ما سـنگ‌آهن را از ایـران به چین صـادر می‌کنیم و از آن طـرف آهـن‌آلات و فولاد را از چین وارد کشـورمان می‌کنیم. شاید در این شرایط سرمایه‌گذاری در قسـمت‌هایی که نیاز ماسـت، بیشتر مثمرثمر باشد.

در فرصت لغو تحریم‌ها قاعدتا باید روابط‌مان را با سایر کشورها نیز به‌گونـه‌ای تنظیم و هدایت کنیم که تک‌بعدی نباشیم و در کنار چین تعامـلات و تبادلات اقتصادی با شـرکای جدید نیز داشته باشیم. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

تعامـل اقتصادی کشـورمان با شـرکای جدید خوب است ولی ما یک بیمار داریم که در سـال‌های اخیر رسیدگی لازم به آن نشده و امروز یک میـدان جهانی برای آن به وجودآمده است، اما تا زمانی‌که رسیدگی لازم به این بیماری نشود امکان رقابت را نخواهد داشت، زیرا بسیار ضعیف شده است. لازمه این موضوع آن اسـت کـه واحدهای تولیدی تقویت شوند و بتوانند وارد میدان‌های جهانی شوند و قطعا در چنین شـرایطی به تعامل با سایر کشـورها نیاز داریم. البته در حال حاضر تکنولوژی واحدهای صنعتی ما به‌روز نیست و قیمت تمام شده کالاهای تولید داخل بالاست و این موضوع تبادلات ما با دنیا را دشوار می‌کند.

آزموده

راه ابریشمین و هموار تجاری چین و ایران حفظ می‌شود؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

پس از خروج ایران از تحریم‌ها، یکی از دروازه‌های طلایـی برای اقتصاد ایران، توسـعه فضای مبادلات تجـاری و گسـترش همکاری‌هـای منطقـه‌ای و بین‌المللی در عرصه تجارت اسـت. ایران در شرایط تحریـم با نام‌های مشـخصی چون روسـیه و چین مبادلاتی محدود و تعریف شـده داشـت، اما اکنون فهرست نام‌هایی که تمایل دارند طرف قرارداد ایران قرار گیرند پرتعدادتر شـده است. در این میان سفر اخیـر مقامـات چین به ایران و تـلاش برای محکم کـردن پایه‌هـای تجارت بین دو کشـور نوعی خبر معنادار برای جهان تجارت محسوب می‌شود. درواقع به نظر می‌رسد چین قصد ندارد بازار تجارت پرسود با ایران را به راحتی از دسـت دهد. شـرایط تجاری ایران پس از دوران تحریم و سـفر مقامات چین به ایران موضوع مهمی است که بسیاری از نشریات در روزهای اخیر به آن پرداخته‌اند.

چین به دنبال ردپای پررنگ تجاری در ایران

نشـریه نیویورک‌تایمز در گزارشی با اشاره به سفر اخیر رئیس‌جمهوری چین به ایران، به اهمیت حفظ رابطـه اقتصادی ایران با چین از سـوی مقامات دو کشـور پرداخته اسـت. وجود ماشـین‌های پرشمار چینـی در ایـران و ردپـای مهندسـین چینی در ساخت‌وسـازهای شـهری ایـران، ازجمله سـاخت تونل و بزرگراه‌ها از نشـانه‌های آشکار همکاری‌های چندین ساله چین با ایران در طول سال‌های تحریم است. نشریه دولتی چین در این خصوص می‌نویسد: ایران با داشـتن نیروی کار بالقوه، منابع ارزشمند و بازار بزرگ تجاری با لغو تحریم‌ها در آسـتانه تحول بزرگ اقتصادی و صنعتی قرار دارد. در این شـرایط چین در کنار این کشور ایستاده و تلاش‌های لازم را برای توسعه همکاری‌های آتی خواهد داشت.

شرایط بهبود یافته نفت ایران

بنـا بر گزارش دیلی کالر، بـا وجود کاهش قیمت نفـت و ضررهـای این افت قیمت برای کشـورهای صادرکننده، ایران به سـبب لغو تحریم‌ها و افزایش تـوان صادراتـی، چندان متضـرر نخواهد بـود. بنا بر عقیـده جان آلن گی، کارشـناس امور اقتصادی خاورمیانه، یکی از کشـورهایی که در شرایط تحریم از نفـت ایران نهایت اسـتفاده را می‌بـرد چین بود. تخفیف‌هـای مناسـبی کـه دولت چین به سـبب تحریم‌ها از ایران دریافت می‌کرد، اکنون در آسـتانه لغزش قرار دارد. این شـرایط برای چین که لااقل به مدت شش سال شریک تجاری نفت ایران محسوب می‌شـده چندان جـذاب تلقی نمی‌شـود. افزون بر اینها، چین اکنون یکی از قطب‌های اقتصادی آسـیا و یکـی از فعالان بزرگ در بخـش تولید و صادرات اقلام مختلف در دنیا محسوب می‌شود. بر این اساس طبیعی اسـت که چین برای حفظ روابط گذشته و از دسـت ندادن جایگاه دوستانه‌اش در بخش نفتی ایران تلاش‌های دیپلماتیک را در دسـتور کار خود قرار می‌دهد.

روابط ایران و چین حفظ خواهد شد؟

نشـریه دیپلمات با تیتر «آیا حضور رئیس‌جمهور چیـن در ایران اتفاقی اسـت؟» به بررسـی دلایل اهمیت سـفر اخیر مقامات پکن بـه تهران پرداخته اسـت. براسـاس این گزارش، لغو تحریم‌های ایران برای چین مانند یک شمشـیر دو لبه عمل می‌کند. از یک سـو به سبب رابط دیرین میان ایران و چین و در نتیجه فضای دوسـتانه بین مقامات دو کشور، چین می‌تواند بـه اولویت حضور خود در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران دلگرم باشـد. اما از سوی دیگر باز شـدن باب روابط تجاری ایران با سایر کشورها و به‌ویژه کشـورهای اروپایی زنگ خطری برای حدود روابط ایران و چین تلقی می‌شود.

بنابراین سفر پرسـرعت مقامات چینی به ایران با فاصله کمی از لغو تحریم‌ها، نشـان از اهمیت حفظ این روابط برای طرف چینی دارد. به نظر می‌رسـد این سـفر برای چین تبعات مثبتی داشته و دیدار با مقامات ارشـد ایران و رهبری این کشور برای چین اطمینـان لازم را به وجـود آورده؛ اطمینانی که در سـایه رقابت دیگر کشـورهای آماده به همکاری با دولت ایران نیاز به مراقبت‌های مستمر دارد.

رفت‌وآمد از نوع اروپایی

پایـگاه خبـری ان‌پی‌آر در گزارشـی به شـرایط فعلـی کشـور ایـران در خصوص گسـترش دامنه همکاری‌های اقتصـادی با سـایر دولت‌ها پرداخته و معتقد اسـت برنامه سـفرهای ریاسـت جمهوری این کشـور به کشـورهایی چون ایتالیا و فرانسـه، نشان‌دهنده تلاش‌های دولت برای جذب حداکثری مشـارکت‌های اقتصـادی در پروژه‌هـای توسـعه اقتصادی اسـت. ایـران تا پیـش از لغـو تحریم‌ها انتخاب‌های اقتصادی کم‌تعدادی داشـت، اما اکنون شـرایط پسـاتحریم فرصت مناسـبی بـرای تغییر شرایط گذشته فراهم آورده است.

کشـورهای اروپایـی گزینه‌هـای مناسـبی برای همکاری‌های اقتصادی به نظر می‌رسـند، سفر اخیر ریاسـت جمهوری ایـران به ایتالیا نشـان می‌دهد، مقامـات ایـن کشـور نیز بـه عقـد تفاهم‌نامه‌های همـکاری با ایـران رغبـت دارنـد. براسـاس نظر برخی کارشناسـان اقتصادی، شـکی وجـود ندارد کـه برنامه‌های سـفر ریاسـت جمهوری ایـران به کشـورهای اروپایی مقدمـات اولیـه همکاری‌های بـزرگ آینـده دولت‌هـای اروپایـی بـا ایـران خواهد بود.

با این وجود برخی نگرانی‌ها در خصوص ضعف‌های سیستم بانکی ایران باعث می‌شود اهمیت بازسازی ایـن بخش بـرای ایجـاد روابط اقتصـادی پایدار با دولت‌های اروپایی بیش از گذشته مهم به نظر برسد.

فرصت امروز آخر
شماره ۴۳۳ www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ تلفن مستقیم: ۸۶۰۷۳۲۸۳

نگاه آخر

وضعیت سواحل استان مازندران چالش اصلی گردشگری پایدار

ابوالفضل صیامیان
کارشناس ارشد مدیریت گردشگری

گردشـگری به دلیل گستردگی تقاضا طیف متنوعی از فعالیت‌ها را دربرمی‌گیرد که درصد عمده‌ای از این فعالیت‌ها را گردشـگری مبتنی بر طبیعت تشکیل می‌دهد و در حال حاضر در سـطح جهانی، بخش عمده‌ای از این نوع گردشگری در نواحی ساحلی متمرکز شده است.

گردشگری ساحلی به‌عنوان یکی از سریع‌ترین انواع گردشگری مطرح است. مناطق ساحلی به‌خصوص سواحل ماسه‌ای به‌طور ذاتی برای انسان‌ها جذاب و از پتانسیل لازم جهت اجتماع گردشگران برخوردار است.

بنابراین نواحی و شـهرهای سـاحلی همواره می‌کوشند تا در راستای بهبود وضعیت اقتصادی از این نوع گردشـگری بهره‌مند شوند. کشـور ما ایران به دلیل وجود دریای عمان و خلیج همیشـه فـارس در جنوب و دریای مازندران در شـمال، از پتانسـیل بسـیار مناسـبی جهـت توسـعه فعالیت‌های گردشـگری مبتنـی بر سـاحل و دریا برخوردار است.

در این بین اسـتان مازندران در تاریخچه توسـعه گردشـگری منطقه‌ای، به‌ویژه در سـواحل جنوبی دریای مازنـدران جایگاه ویژه‌ای دارد. فاصله کم و امکان دسترسـی سـریع بـه کانون‌هـای پرجمعیت کشـور از جمله اسـتان تهران و البـرز، همچنین برخورداری از جاذبه‌های طبیعی (کوه و جنگل، رودخانه و...) در فصول مختلف سـال پذیرای گردشگران داخلی بی‌شماری است به‌طوری‌که طبق آمار، در ایام تعطیلات ۱۳ روزه عید نوروز یا در ایام تعطیلات تابسـتان مازندران دسـت‌کم پذیرای تا ۱۵میلیون نفر گردشگر است.

نظرسـنجی‌های صورت گرفته از گردشگرانی که به این استان وارد می‌شوند نشان می‌دهـد که حدود ۹۰درصـد از آنان با انگیزه گذران اوقات فراغت به مازندران سـفر می‌کنند و از این بین حدود ۷۸درصد آنها خواهان انجام فعالیت‌های فراغتی مبتنی بر دریا هستند. این در حالی‌است که بر پایه همان نظرسنجی مشخص شده که متاسفانه تنها ۲۰درصد از مسـافران موفق به رفتن به ساحل شـده‌اند و ۷درصد موفق به شنا، ۹۶درصد موفق به قدم زدن و اسـتراحت در سـواحل شـده و در مجموع ۹۰درصد از گردشـگران از وضع دریا رضایت نداشـته‌اند. چرایی عدم رضایت و عدم دسترسی به سـاحل را بیش از هرچیز باید در نحوه بهره‌برداری از سـواحل این استان طی سالیان متمادی یاد کرد.

مطالعـات نشـان می‌دهد که از ۳۴۰ کیلومتر سـاحل دریای مازنـدران در حدود ۷۸درصد آن ساخت‌وسـاز انجام شـده که ۲۸درصد آن متعلق به دستگاه‌های دولتی، ۱۲درصد شـهرک‌های سـاحلی، ۲۴درصد افراد حقیقی و بخش خصوصی، ۱۰درصد در اختیـار نهادهای دیگر و تنها حدود ۴درصـد باقیمانده متعلق به ۸۰میلیون ایرانی اسـت. یعنی حدود ۲۰ تـا ۳۰ کیلومتر در اختیار مردم و گردشـگرانی اسـت که به هیچ نهادی وابسـته نیسـتند و باید در یک پهنه جغرافیایی محدود از محیط سـاحل بهره‌مند شوند.

عـدم توجـه بـه ظرفیـت قابـل تحمـل و ساخت‌وسـاز غیرحسـاب شـده و هجـوم بی‌امـان گردشـگران بـه سـواحل اسـتان مازنـدران قـدر مسـلم تبعـات منفـی در ابعـاد زیسـت‌محیطی، اجتماعـی، فرهنگـی و اقتصـادی از خـود برجـای خواهد گذاشـت کـه پیامدهـای زیسـت‌محیطی بیـش از سـایر عرصه‌ها دیده می‌شود.

ابعـادی کـه نتیجه‌ای جز بهره‌برداری نامناسـب و بیش از ظرفیـت منابع طبیعی، تخریـب و تغییـر اکوسیسـتم‌های طبیعـی، تغییر کاربـری حاصلخیزتریـن اراضی جلگـه‌ای و جنگلی، بهره‌برداری بی‌رویه از منابع، آلودگی روزافزون منابع آب، آلودگی زیسـت‌محیطی ناشـی از دفع نامناسـب فاضلاب، تولید زباله و ایجاد آلودگی صوتی نخواهد داشت.

ایـن را بگذارید در کنار سـایر پیامدهـای منفی اقتصـادی ، اجتماعی و فرهنگی گردشـگری انبوه سـاحلی در مازندران. نشـانه‌های فوق حاکـی از چالش‌های جدی گردشـگری پایدار ساحلی در اسـتان مازندران است که برای رهایی از آن تدوین یک برنامه جامع و منسـجم کـه جایگاه و وضعیت موجود این صنعت را مشـخص کند و راهکارها و راهبردهای مناسب را برای رسیدن به وضعیت مطلوب ارائه دهد، می‌طلبد.

دور دنیا

تصمیم دولت اوباما به کاهش شکاف جنسیتی دستمزدها

دولـت آمریکا روز جمعه طرحی را اعلام کرد کـه به موجب آن کارفرمایان ملزم به ارائه اطلاعات درآمدی و نژادی کارمندان خود به دولت هسـتند. این طرح در راستای تلاش‌های باراک اوباما، رئیس‌جمهور آمریکا برای کاهش شـکاف میان دستمزد زنان و مردان است.

طرح «کمیسـیون فرصت‌های شـغلی برابر» از کارفرمایان بـا بیش از ۱۰۰ کارمند می‌خواهد تا دولت را از اطلاعات جزئی حقوق براسـاس جنسـیت کارکنان، قومیت و نژادشان مطلع سازند.

برخلاف قوانین مشـابه وزارت کار که قبلا پیشنهاد شده بود، اجرای این طرح برای تمامی کسب‌وکارهای بزرگ الزامی است و تنها مربوط به شرکت‌های دولتی نمی‌شود.

طرح اعلام شده که قرار است در سپتامبر سال ۲۰۱۷ اجرایی شود، الزامی به گرفتن تأیید کنگره آمریکا ندارد اما تمامی مردم این کشـور می‌توانند در مورد آن اظهارنظر کنند. در طرح پیشنهادی کمیسیون فرصت اشتغال برابر، احتیاجی به اعلام حقوق هر یک از کارمندان به صورت جداگانه نیست، اما کارفرمایان باید مجموع حقوق و ساعت کاری کارمندان را در اختیار کمیسیون قرار دهند.

بـاراک اوباما طی مراسـمی در کاخ سـفید در مورد این طرح گفـت: «هدف از این طرح کمک به کسـب‌وکارهایی است که سعی دارند کارشان را به درستی انجام دهند و تصویری شـفاف‌تر از این موضوع داشته باشند که چگونه می‌توانند با کارمندان‌شان به‌صورت یکسان رفتار کنند.»

وی ایـن سـخنان را طـی مراسـمی بـرای بزرگداشـت سـومین سـالگرد طرح «قانون دسـتمزد عادلانه» موسـوم به «لیلی لدبتر» گفت. این اقدام نخستین طرحی بود که از سـوی اوباما به قانون تبدیل شد. براسـاس این قانون محدودیت‌های اعمال شده از سوی دادگاه عالی آمریکا در مورد زمان اعتراض به تبعیض کاری لغو شدند.

با اینکه مقابله با نابرابری در حقوق جنسـیتی همیشـه مورد توجه اوباما بوده است، این شـکاف دستمزد تنها طی دو سـال گذشته آن‌هم به مقدار خیلی کم کاهش پیدا کرده است.

توماس پرز، وزیـر کار دولت آمریکا، روز جمعه در بیانیه‌ای گفت: «ما نمی‌توانیم به وعده خود در مورد پرداخت حقوق یکسان عمل کنیم، مگر آنکه بهترین و روشن‌ترین اطلاعات را در مورد میزان دریافتی مردم داشته باشیم.»

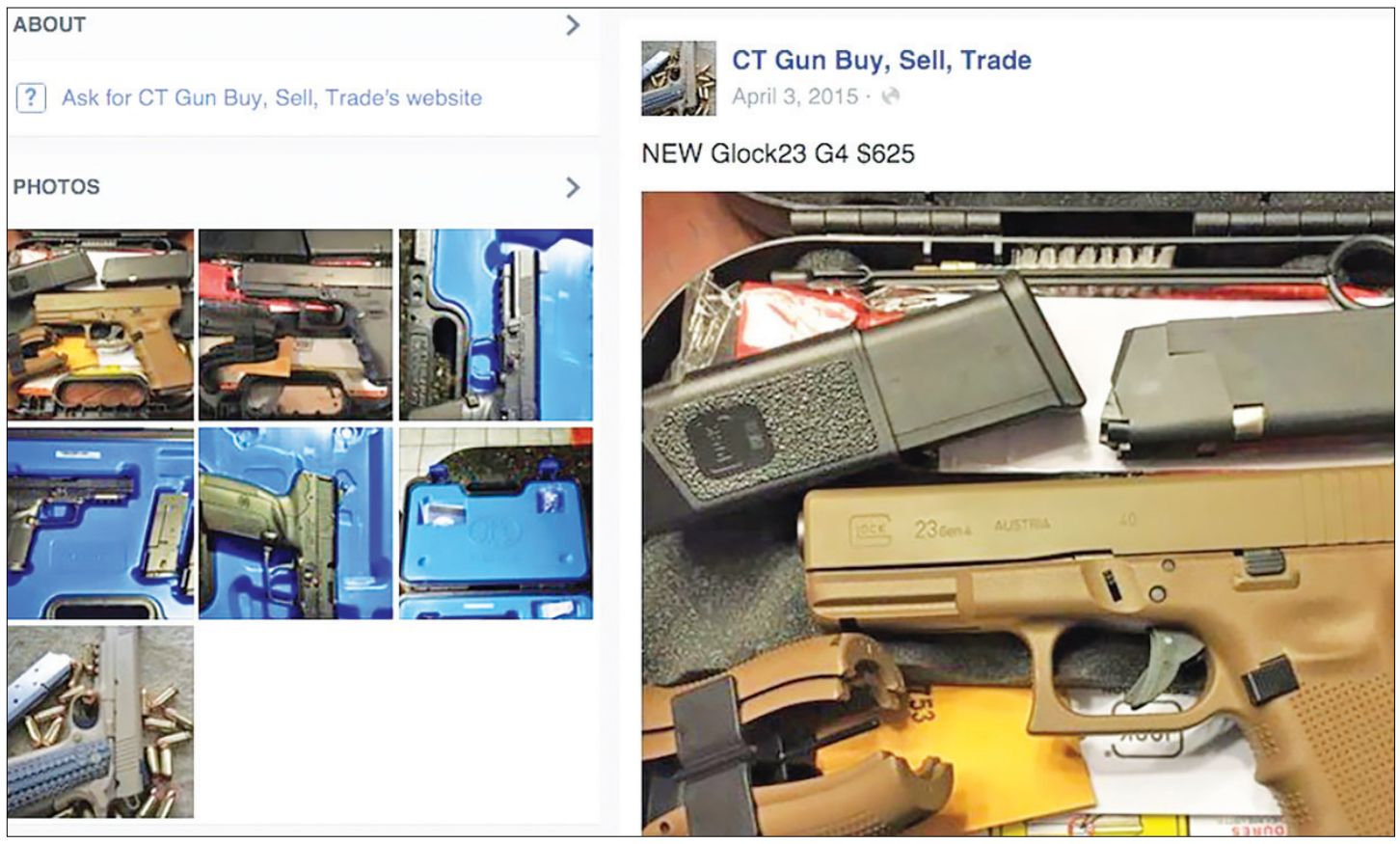
میانگین دریافتی سالانه زنانی که به‌صورت تمام‌وقت در آمریکا کار می‌کنند چیزی حدود ۳۹ هزار و ۶۰۰ دلار اسـت یعنی چیزی نزدیک به ۷۹ درصد درآمد مردان در این کشور که تقریباً ۵۰ هزار و ۴۰۰ دلار است.

براسـاس گزارش مسـتقلی که روز چهارشنبه منتشر شده اسـت، برای رسیدن به برابری جنسیتی در نیروی کار آمریکا و حتی در سطح جهانی هنوز به دهه‌ها فعالیت نیاز است.

منبع: reuters.com

قـاب

شرکت فیس‌بوک فروش شخصی اسلحه در این شبکه اجتماعی و اینستاگرام را ممنوع اعلام کرد. فیس‌بوک که به صورت ماهانه ۱,۵۹ میلیارد کاربر دارد پیش از این فروش ماری‌جوانا، مواد مخدر و داروهای غیرقانونی را در سایت خود برای کاربران ممنوع کرده بود.



۳۶۰

کاهش کاربران توییتر به یک‌سوم در طول تنها ۲ سال

ترجمه: سارا گلچین
منبع: theguardian.com

شـبکه اجتماعی توییتر این روزها حال و روز چندان جالبی نـدارد چراکه طبق گزارش‌های رسمی منتشر شده، استقبال از آن در چند وقت اخیر چندان خوب نبوده اسـت. البته داده‌های دیگری نیز وجود دارد که حتی از این گزارش‌ها هم ناامیدکننده‌تر است.

براسـاس گـزارش نهـادی تحلیلـی بـه نام Park7 Data آمـار کاربران توییتر در کشـور آمریکا در دو سـال اخیر به یک‌سوم کاهش پیدا کرده اسـت. این آمار با اعداد و ارقام ارائه شـده از سوی خود توییتری‌ها کاملا در تناقض است. طبق اعلام توییتر تعداد کاربران این شبکه اجتماعی در همین مدت ۲۵درصد افزایش یافته است.

آن‌طـور که گزارش Park7 نشـان می‌دهد، دومین شـبکه اجتماعی توییتر یعنی واین هم سقوط در تعداد کاربر را تجربه کرده و نصب این شبکه اجتماعی از آوریل ۲۰۱۴ تاکنون به کمتر از سه‌پنجم کاهش یافته است.

آمارهـای آوریـل سـال ۲۰۱۴ نشـان داد کـه توییتـر در آن زمـان روی ۳۶/۱درصد از گوشـی‌های همراه در آمریـکا و واین نیز روی ۵درصد از آنها نصب می‌شد. حال آنکه این آمار امروز برای توییتر سـقوطی ۲۵درصدی و برای واین کاهشی ۲/۹درصدی را نشان می‌دهد.

تعداد کاربـران فعال هفتگـی توییتر، یعنی کسـانی کـه این برنامـه را در طـول هفته باز می‌کنند، نیز از ۱۵درصـد به ۱۰/۵درصد برای توییتر و از ۱/۷درصد بـه ۰/۸درصد برای واین کاهش یافته است.

داستان برای توییتری‌ها زمانی تلخ‌تر می‌شود کـه نگاهی به آمار جهانی هم بیندازیم. کاربران توییتر در سراسـر دنیا از ۳۰درصد به ۲۲درصد کاهش پیدا کرده‌اند.

گزارش خود توییتر نشان می‌دهد که ۸۰درصد کاربران فعال این شبکه اجتماعی از راه موبایل به آن دسترسـی دارند. این بدان معناسـت که کاهش تعداد گوشی‌های همراه تاثیر مستقیمی بر استفاده کلی از این شبکه اجتماعی می‌گذارد. این آمار همچنین نشـان می‌دهد که ۷۹درصد از افراد دارای حسـاب کاربری در توییتر خارج از آمریکا هستند.

براساس آماری که خود توییتر منتشر کرده، تعداد کاربران فعال ماهانه این شبکه اجتماعی در همان مدتـی که Park7 گـزارش کاهش داده، افزایش یافته است. در آوریل سال ۲۰۱۴، توییتر از ۲۲۵میلیون کاربر فعال ماهانه سـخن گفته است. توییتر همچنین در تازه‌ترین گزارش فصلی خود در سـپتامبر سال ۲۰۱۵ اعلام کرد که آمـارش بهبود یافته و بـه ۳۲۰میلیون نفر رسـیده اسـت. تناقض موجود در آمـار توییتر و Park7 را می‌تـوان بـه چند صورت توضیح داد. اول اینکه رشد تعداد کاربران ماهانه توییتر که خود این شبکه اجتماعی آن را گزارش کرده می‌تواند به کاربران واقعی برگردد که در میزان نصب برنامه کاهش پیـدا کرده‌اند. این کاربران احتمـالا در داده‌هـای Park7 در نظر گرفته نشده‌اند. این کاربران در واقع توافق کرده‌اند که از داده‌های مربوط به استفاده از برنامه به‌صورت مشترک استفاده کنند.

یک احتمال دیگر این است که کاربران فعال ماهانه توییتر، از دسته کاربران واقعی نباشند که به‌صورت روتین لاگین می‌کنند بلکه مربوط به حساب‌های کاربری باشند که به‌صورت خودکار لاگین می‌شوند.

این احتمال هـم وجود دارد که آمار Park7 کمتر از چیزی باشد که منتشر کرده، چراکه آمار ارائه شده اساسا بستگی به جامعه آماری دارد که قبول کرده‌اند اطلاعات خـود را در اختیار نهاد آمارگیر قرار داده و در عوض از امکان اسـتفاده رایگان از این برنامه بهره‌مند شوند.

توییتر هنوز واکنش رسمی به این اختلاف در آمار و ارقام نشان نداده است.

بایـرن هوبـارت، یکـی از تحلیلگران ارشـد Park7 در این‌بـاره می‌گویـد: «یـک دسـته از کاربران توییتر هسـتند کـه هنوز هم به این شـبکه اجتماعی وفادار مانده‌اند، اما تلاش‌های توییتر برای رشـد تعداد مخاطبانش، از طریق شـبکه‌هایی چون واین و پریسـکوپ و البته با اسـتفاده از امکانات تازه‌ای مثل مومنتز چندان اثربخش نبوده است.»

توییتر در بازار سهام بدجور کتک خورده است! عدم محبوبیت سهام توییتر به خاطر آمارهایی است که از چند سال پیش تاکنون دست‌نخورده و در حـدود ۳۰۰میلیون نفر باقی مانده اسـت. این آمـار بیش از همـه برای سـرمایه‌گذاران ناامیدکننده اسـت چراکه آنها همواره در انتظار رسیدن سهام توییتر به فیس‌بوک بوده‌اند.

در واکنـش به این مشـکلات، توییتر تلاش کرده تا تمرکز خود را از تعداد بازدیدکنندگانی که بدون لاگین کردن، فقط از طریق لینک‌های موجود خبرهایی درباره افراد مشهور یا تحولات تازه می‌خوانند برداشته و از سرویس‌هایی چون سرویس خبری مومنتز استفاده کند.

سبک زندگی

کاهش فقر بیکاران با مشارکت در بازیافت پلاستیک

شکیبا شاملو رضایی
منبع: Hellobiz

«پلاسـتیک بـرای تغییر» ابتـکاری برای تجـارت عادلانـه از طریـق بازیافت اسـت؛ به‌طـوری که به جمع‌آوری‌کننـدگان زباله‌ها و پلاسـتیک‌ها با دستمزد منصفانه‌ای پاداش می‌دهد. کشـورهای در حال توسعه به ندرت به خدمات مدیریت زباله دسترسی دارند و به این معنی اسـت که سطح بالایی از آلودگی و نرخ بازیافت بسـیار کمی دارند. در اغلب این کشـورها بیکاری ریشه دوانده است اما برخی مـردم از طریق جمع‌آوری زباله‌های شـهری امرار معاش می‌کنند.

ایـن افـراد بـا جمـع‌آوری و فـروش زباله‌هـای پلاسـتیکی نقش مهمـی را در پاکیزگی شـهرها ایفا می‌کنند اما دستمزد مناسـبی بابتش دریافت نمی‌کنند، چرا که دستمزدها توسط صادرکنندگان و واسطه‌ها تنظیم شده است.

در حـال حاضر یک شـرکت کانادایی با نام «پلاسـتیک برای تغییر»، با استفاده از قدرت تکنولـوژی متحـرک و با هدف ایجـاد کردن نمونـه‌ای از تجـارت عادلانه، این سیسـتم را اصلاح کرده است. شرکت ذکر شده، این امکان را می‌دهد تا افراد برای جمع‌آوری پلاستیک‌ها دستمزد منصفانه‌ای دریافت کنند.

شـرکت «پلاسـتیک بـرای تغییـر»، جمع‌آوری‌کننـدگان را به‌طـور مسـتقیم بـه شـرکت‌های طرفدار محیط‌زیسـت که هدف اسـتفاده از پلاستیک‌های بازیافتی را به‌عنوان منبع انرژی در تولیدات خود دارند، متصل می‌سـازد. این سیستم برای افزایش اعتمـاد و شـفافیت در سرتاسـر زنجیـره جمع‌آوری زباله و همین‌طور برای اطمینان حاصل کردن از منصفانه بودن هزینه‌ای که افراد بابت جمع‌آوری پلاسـتیک‌ها دریافت می‌کننـد، تکنولـوژی متحـرک را بـه کار گرفته اسـت. به ایـن ترتیب ایـن فعالیت، سـطح زندگـی بسـیاری از بیـکاران را در کشورهای در حال توسـعه بهبود بخشیده، ارزش بازیافـت زباله‌هـا را افزایـش داده و منتهی به انتشـار آگاهی بهتری نسـبت به استفاده از پلاستیک می‌شود.

شـرکت نام بـرده به تازگی در وب‌سـایت ایـندی گوگـو (Indiegogo) شـروع بـه جمع‌آوری کمک‌های مالی برای پیاده‌سـازی و توسـعه این ابتکار در بسـیاری از شهرهای هند کرده است.

جدول امروز

قیمت لپ‌تاپ

برند لپ‌تاپ	مدل لپ تاپ	CPU	CPU Core	CPU Cache	قیمت (تومان)
Apple	MacBook Air MD760	1.3GHz	i5	3MB	۳.۵۱۲.۰۰۰
Samsung	NP300E5V-A0C	1.1GHz	Celeron	2MB	۱.۰۴۹.۰۰۰
Toshiba	Satellite S50-B-136	1.6GHz	i5	3MB	۲.۳۴۹.۰۰۰
ASUS	N550JK With Leap Motion	3.4GHz	i7	6MB	۴.۱۹۹.۰۰۰
Lenovo	Yoga 2 Pro - A	3GHz	i7	4MB	۴.۶۹۹.۰۰۰
Sony	VAIO Fit 15E SVF1532APXB	3GHz	i7	4MB	۵.۰۹۹.۰۰۰

کیوسک

اپل شرکت واقعیت مجازی Flyby Media را خرید

BUSINESS INSIDER

شـرکت اپـل بـه تازگـی شـرکتی در زمینـه تکنولوژی واقعیـت افـزوده و مجـازی خریداری کرده‌اسـت. شرکت Flyby Media قـرار اسـت به شـرکت اپل در توسعه تکنولوژی واقعیت مجازی کمک کند، اما این شـرکت در زمینـه فناوری‌های متفاوت دیگری از نقشـه‌برداری در محیط داخلی تا ماشین‌های خودران هم فعالیت دارد.

وب سایت شرکت Flyby Media بسته شده، اما در نسـخه ذخیره این وب‌سایت آمده که این شرکت «بـا هدف تولیـد فناوری‌هـای جدید بـرای پیوند جهان‌های فیزیکی و دیجیتال تأسیس شده‌است.»

«در مرکز شـرکت ما یک پلتفـرم ادراک فضایی اسـت که دستگاه‌های گوشـی‌های همراه را با درک مقیاس انسانی از محیط واقعی جهان مجهز می‌کند و ایـن امکان را به گوشـی‌های تلفن همراه می‌دهد تا بتوانند دنیای فیزیکی را ببینند و درک کنند.»

در سـال ۲۰۱۵ شـرکت Flyby Media در وب‌سـایت خود اعلام کرد، به دنبال شـرکای بزرگ اسـتراتژیک است. این موضوع سرانجام به خریداری این شرکت توسط شرکت اپل انجامید.

شـرکت Flyby Media بیـش از هـر چیـز به دلیل تأمیـن انرژی پروژه تانگو گـوگل(یک ابتکار عمـل ردیابی حرکتـی 3D که به اپلیکیشـن‌های گوشـی‌های همراه کمک می‌کند تا ارتباط‌شـان را بـا فضای فیزیکـی درک کنند) در دنیـای فناوری شناخته شده است.

گـوگل با اعلام پروژه تانگو در تابسـتان گذشـته سـروصدای زیادی به پا کـرد. جانی لی، مدیر پروژه این شـرکت در زمان اعلام پـروژه گفته بود: «ما به دنبـال ایجـاد و توسـعه فناوری‌هـای نرم‌افزاری و سـخت‌افزاری هسـتیم که به همه چیز و همه کس کمک کند تـا دقیقـا موقعیت جغرافیایـی خود را بفهمند.»

اما در حال حاضر معلوم نیست با خرید این شرکت توسـط شـرکت اپل، Flyby Media به کار روی پروژه تانگو ادامه می‌دهد یا خیر.

چگونه تکنولوژی ذهن شما را خراب می‌کند

betanews

آیـا شـما هـم بـا ایـن مشـکل مواجه شده‌اید که دیگـر خیلی مطالب را به یـاد نمی‌آورید؟ حتماً فکر می‌کنید دلیلی برای حفظ کردن مطالب وجود ندارد فقط به دلیل آنکه می‌توانید هر زمانی‌که می‌خواهید به کامپیوتر یا گوشی تلفن همراه خود مراجعه کنید و آن مطالب را به صورت آنلاین بخوانید.

یـا آیا تا بـه حال احسـاس کرده‌اید اسـتفاده از تلفن‌های هوشـمند و وسـایل الکترونیکـی هنگام خواب باعث می‌شود که نتوانید راحت بخوابید؟

طبـق یافته‌های برخـی متخصصـان، این‌ها تنها برخی از مواردی اسـت که نشان می‌دهد تکنولوژی برای ذهن مضراست و تأثیرات مخربی به همراه دارد.

بـرای مثال اسـتفاده روزانه از گوشـی‌های تلفن همـراه می‌توانـد منجر به اسـترس، افسـردگی و اضطراب باشـد و نگه داشتن گوشی تلفن همراه در نزدیکی گوش سـبب افزایش فعالیت مغز در ناحیه نزدیک به گوش می‌شود.

اسـتفاده از تکنولوژی توسـط کـودکان منجر به کاهـش توجه در آنها شـده و ارتباط برقرار کردن از طریق رسـانه‌های آنلاین و شـبکه‌های اجتماعی بر توانایـی ایجاد ارتباط آنها با دیگران در دنیای واقعی تأثیر منفی می‌گذارد.

دریافـت اطلاعات بیـش‌از حد، توانایـی ما را در عکس‌العمل نشان دادن کاهش داده و مانع مشورت گرفتن می‌شـود و این سـبب می‌شـود ما سریع‌تر تصمیم‌گیری کنیم و حتی تصمیمات اشتباه بگیریم.

تکنولـوژی همچنیـن می‌توانـد سـبب ایجـاد حواس‌پرتی و گیجی‌های خطرناک شود. برای مثال جهت‌یابی‌هـای ماهـواره‌ای می‌تواند سـبب کاهش توجه رانندگان به محیط اطراف شان شود.