





آب



آماده‌سازی بسته ۵ میلیارد دلاری  
فاینانس خارجی در بخش مدیریت  
منابع آب



مشاور وزیر نیرو و مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران از آماده شدن بسته اقتصادی ۵ میلیارد دلاری برای استفاده از فاینانس خارجی در پسابرجام خبر داد.

محمد حجاج رسولی‌ها در گفت و گو با ایرنا، برنامه‌های این شرکت در پسابرجام اشاره کرد و گفت: اولویت اصلی شرکت مدیریت منابع آب ایران و استفاده از ظرفیت فاینانس کشورهای خواهان حضور در بازار بزرگ ایران است.

وی گفت: شرکت مدیریت منابع آب ایران، استفاده از قابلیت‌ها و توانمندی‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری شرکت‌های خارجی را در پسابرجام دنبال می‌کند که در مورد نخست (نرم‌افزاری)، کمتر به مشکلات مالی ناشی از تحریم وابسته بوده است.

حاج رسولی‌ها تصریح کرد: بسته‌های این شرکت در بحث سازه‌ای و سخت‌افزاری در بخش‌های تامین مالی، شبکه‌ها و نیروگاه‌های برقایی به ارزش حدود ۵ میلیارد دلار برای استفاده از ظرفیت فاینانس کشورهای خواهان حضور در بازار ایران آماده شده است.

وی خاطرنشان کرد: ایران پس از چین و ترکیه به‌عنوان سومین کشور برتر در حوزه سدسازی مطرح بوده و از فناوری روز دنیا برخوردار است؛ بنابراین در این زمینه درخواستی از کشورهای خارجی نداشته‌ایم.

پیش‌تر وزیر نیرو اظهار کرده بود، تاکنون به دلیل وجود تحریم‌ها، شرکت‌های خارجی امکان حضور در ایران را نداشتند و با اجرایی شدن برجام، برخی شرکت‌های داخلی نگران آینده‌اند. وی به شرکت‌های داخلی اطمینان داد که وزارت نیرو رفتار یکسانی با دو طرف خواهد داشت.

حمید چیت‌چیان گفته بود، فراهم شدن شرایط انتقال فناوری‌های جدید و امکان در اختیار گرفتن بخشی از بازار کشورهای خارجی، به‌عنوان اولویت‌های وزارت نیرو است.

به گفته وی، شرکت‌های خارجی برای حضور در بازار ایران باید سهمی به شرکت‌های ایرانی در بازارهای برون‌مرزی اختصاص بدهند تا سبب شود، شرکت‌های داخلی از شرایط بهتری در پسا برجام برخوردار شوند.

پتروشیمی

توسعه صنعت پتروشیمی ایران  
با فناوری و سرمایه خارجی

سرمایه‌گذاران خارجی درصورت انتقال فناوری‌های جدید و نیز سرمایه می‌توانند در طرح‌های توسعه‌ای صنعت پتروشیمی ایران حضور یابند.

به گزارش ایسنا، عباس شعری مقدم، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی اظهار کرد: در دوران پساتحریم فرصت سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران برای سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی بیش از گذشته تسهیل خواهد شد اما سرمایه‌گذاران خارجی باید افزون بر سرمایه، دانش و فناوری روز جهان را نیز انتقال دهند.

شعری مقدم افزود: صنعت پتروشیمی ایران که با اتکاف به خوراک فراوان مایع و گازی، نیروی کار تحصیلکرده و جوان، موقعیت جغرافیایی منحصربه‌فرد و دسترسی به آب‌های آزاد و نزدیکی به بازارهای هدف بهترین صنعت برای سرمایه‌گذاری است و در این مسیر آماده حمایت از سرمایه‌گذاری‌های جدید هستیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به رفت‌وآمد هیات‌های تجاری خارجی پیش و پس از امضای توافق هسته‌ای ایران و کشورهای ۵+۱ گفت: همه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی در مذاکرات خود با ما بر وجود یک شریک دولتی برای رفع موانع موجود در ایران تاکید دارند.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر به سرمایه‌گذاری در بخش بالادست علاقه دارند، زیرا در صورت مساعد شدن فضای کسب‌وکار، سرمایه‌گذاران ایرانی به خوبی می‌توانند در صنایع پایین دست فعالیت کنند، از سوی دیگر نیز باید در نظر داشت که بخش بالادست پتروشیمی به سرمایه و تکنولوژی روز احتیاج دارد.

براساس گزارش شرکت ملی پتروشیمی، وی ادامه داد: برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی برای تسهیل سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران با هدف ایجاد یک جهش بزرگ در این صنعت انجام شده است، از این رو از سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی برای سرمایه‌گذاری دعوت می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با بیان اینکه برای تحقق اهداف از پیش تعیین شده باید زمینه‌های حدود ۷۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را در صنعت پتروشیمی فراهم کنیم، افزود: با توجه به اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران خارجی برای ورود به صنعت پتروشیمی، امکان تحقق این اهداف و برنامه‌های توسعه صنعت پتروشیمی در ایران وجود دارد.

تحقق وعده رئیس‌جمهور با تخصیص اعتبار از صندوق توسعه ملی

کم‌کاری صدرا را جبران می‌کنیم



حوزه ساخت سکوهای دریایی است. شعبان‌پور با بیان اینکه راهکارهای متعددی برای حل بحران صدرا پیشنهاد می‌شود، افزود: نمی‌توان زیرساخت‌های ایجاد شده توسط صدرا را به دلیل عدم توانمندی مالی تعطیل کرد. ۱۰ سکو صدرا نیمه تعطیل رها شده و تنها توانستیم سکوهای ساخته شده در فاز ۱۴ را در سکوهای ۱۷ و ۱۸ که باید توسط صدرا انجام می‌شد، جایگزین کنیم. البته در این مسیر راهکار دیگری مبنی بر واگذاری طرح‌های صدرا به دو شرکت‌های پتروپایدار ایرانی و پتروسینا وجود دارد.

وی با صراحت کامل اعلام کرد: برای اتمام فازهای پارس جنوبی نیازی به سرمایه‌گذار خارجی وجود ندارد و تاکید کرد: برای فاز ۱۱ اولویت واگذاری به شرکت‌های داخلی است اما در صورت نبود شرکت‌های داخلی می‌توانیم از ظرفیت‌های خارجی استفاده کنیم. البته برای پارس شمالی از ظرفیت‌های شرکت‌های خارجی استفاده می‌شود. این مقام مسئول درباره برخورد کشتی سنگاپوری به جکت سکوی فاز ۱۳ در اوایل سال جاری گفت: براساس برآورد به عمل آمده مبلغ ۱۸۰ میلیون دلار خسارت تعیین شده است که به دلیل تحریم‌ها امکان واریز وجود نداشته است. از این رو شرکت ملی نفت تامین‌کننده بودجه براساس میزان پیشرفت پروژه به بهره‌برداری خواهد رسید. شعبان‌پور درباره میزان بدهی به پیمانکاران پاسخ صریحی نداد و اعلام کرد: از برخی از پیمانکاران از جمله OIec نیز طلب داریم و مبلغ ناچیزی بدهکار هستیم. وی همچنین در خصوص

الیه ابراهیمی  
ehrahimi1941@gmail.com

تمامی فازهای پارس جنوبی بنا به اعلام رئیس‌جمهور تا خواهد رسید. به همین دلیل براساس اعلام مدیرعامل نفت و گاز پارس، عقب‌ماندگی شرکت صدرا توسط شرکت‌های داخلی توانمند در حوزه سکوهای دریایی جبران خواهد شد.

به گزارش «فرصت امروز» شعبان‌پور مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس روز گذشته پس از بازدید خبرنگاران از فازهای ۱۷، ۱۸، ۲۰ و ۲۱ با بیان اینکه امسال از مجموع ۸۷ میلیارد دلار اعتباری که برای پروژه‌های پارس جنوبی در نظر گرفته شده است، تنها یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار یعنی ۲۰ درصد محقق شده است، افزود: برای اتمام تمامی پروژه‌های پارس جنوبی و ۱۰ میلیارد دلار اعتبار نیاز است که با توجه به لافو تحریم‌ها و امکان برداشت از صندوق توسعه ملی و بند (ق) این امر بدون شک شدنی است.

وی با بیان اینکه در تحقق این هدف مشکل اساسی توسط یکی از پیمانکاران صدرا ایجاد شده است، تصریح کرد: متأسفانه صدرا در اجرای پروژه‌های خود ناموفق بوده، از این رو در راستای اتمام طرح‌ها، دولت ورود جدی داشته است، به طوری که جلسات متعددی با حضور معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر نفت برای حل بحران صدرا تشکیل شد که ماحصل این جلسات واگذاری پروژه‌های صدرا به سه شرکت توانمند در

گزارش ۲

با موافقت و اجماع همه دستگاه‌های مربوط

راهکار نهایی علاج بخشی گتوند تعیین شد



جلسه شورای عالی آب عصر روز دوشنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد تا پس از مدت‌ها، درباره سد گتوند در این نشست تصمیم‌گیری شود. به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور مشکلات مربوط به سد گتوند را یکی از دغدغه‌های جدی مردم استان خوزستان و همه مسئولان کشور دانست و بر لزوم تسریع در اجرای برنامه تدوین شده برای رفع مشکلات و عملیاتی کردن راهکارهای علاج بخشی این سد تاکید کرد. معاون اول رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به گزارش وزارت نیرو و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از آخرین وضعیت اقدامات صورت گرفته در خصوص برنامه عملیاتی احیای رودخانه کارون و بهبود کیفیت آن، طرح‌ها و برنامه‌های تدوین شده را مثبت ارزیابی کرد و گفت: لازم است برای هر یک از این برنامه‌ها جلساتی با دستگاه‌های ذی‌ربط برگزار و نحوه اجرا، تامین منابع مالی مورد نیاز و برنامه زمان‌بندی هر طرح به طور دقیق مشخص شود. براساس اعلام پایگاه خبری معاونت ریاست‌جمهوری، در این جلسه که وزیر نیرو، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست، استاندار خوزستان، رئیس سازمان هواشناسی و معاونان دستگاه‌های ذی‌ربط نیز حضور داشتند، گزارش نهایی بررسی راهکارهای علاج بخشی سد گتوند ارائه و اعلام شد که براساس مصوبه یکی از جلسات پیشین شورا، نظرات تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط در مورد نتایج مطالعات موسسه آب دانشگاه تهران برای علاج بخشی سد گتوند اخذ و راهکارهایی به‌عنوان جمع‌بندی نهایی تدوین شد که مورد موافقت و اجماع همه دستگاه‌های مرتبط است. در ادامه این نشست همچنین گزارشی از آخرین وضعیت

بین‌الملل

پس از ابلاغ دستورالعمل سراسری طرح برندسازی

صدور مجوز جایگاه‌های تک سوختی متوقف می‌شود

تکی مجوز داده نمی‌شود. سجادوی اضافه کرد: برندسازی جایگاه‌های سوخت به‌ارائه خدمات بهتر به مردم منجر می‌شود؛ به عبارت دیگر، برندها برای کسب اعتبار بین مصرف‌کنندگان همواره می‌کوشند با فراهم‌سازی خدمات دارای کیفیت بهتر، مشتریان بیشتری را به سوی خود جذب کنند. به گفته وی، اکنون نزدیک به ۶ هزار جایگاه عرضه بنزین و سی.ان.جی (گاز طبیعی فشرده) در کشور وجود دارد، که بسیاری از آنها تک مالکند و به همین دلیل، شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران مجبور است با افراد زیادی روبه‌رو شود.

سجادوی گفت: یکی از مزیت‌های برندسازی حل این مشکل است. وی افزود: جایگاه‌های کنونی سوخت در کشور هیچ اجباری برای پیوستن به طرح برندسازی ندارند و معتقدیم زمانی که برندسازی در این صنعت شکل بگیرد، مشوق‌هایی ایجاد می‌شود که جایگاه‌داران برای پیوستن به این طرح تمایل خواهند داشت.

**بهره‌برداری از نخستین پمپ بنزین‌های تک تلمبه‌ای در دهه فجر**

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران اعلام کرد: از نخستین پمپ‌بنزین‌های تک تلمبه‌ای کشور در دهه فجر است و به نظر می‌رسد در

وی با بیان اینکه در مجموع سهم شرکت‌های ایرانی از این فازها ۶۰ درصد است، تصریح کرد: براساس تحلیل صورت گرفته در این طرح‌ها سهم تجهیزات ساخت داخل ۲۶ درصد است. عبادی با اشاره به اینکه دو سکوی فازهای ۲۰ و ۲۱ در فروردین ماه سال ۹۵ به اتمام خواهد رسید، تاکید کرد: با توجه به پیشرفت کنونی و انتقال سکوهای دریایی، پیش‌بینی می‌شود که فازهای ۲۰ و ۲۱ که فازهای کاملاً ایرانی هستند، در سال آینده به بهره‌برداری برسد تا ۵۰ میلیون متر مکعب گاز شیرین در روز، ۷۷ هزار بشکه میعانات گازی در روز، ۲۹۰۰ تن گاز مایع در روز، ۲۷۰۰ تن اتان در روز و ۴۰۰ تن گوگرد در روز به مجموع تولیدات پارس جنوبی کشور اضافه شود.

همچنین بوسری مجری طرح‌های فاز ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی در حاشیه این بازدید با اشاره به اینکه بیشترین تجهیزات و دانش فنی این فازها از داخل است، اعلام کرد: خردادماه سال ۹۵ دو فاز به بهره‌برداری خواهد رسید. وی با بیان اینکه از مجموع ۶۲ میلیارد دلار اعتبار موردنیاز برای این فازها تاکنون ۵۷ میلیارد دلار تامین شده است، گفت: سرمایه این فازها توسط سرمایه‌گذاران داخلی تامین شده است. بوسری همچنین تنها مشکل این فازها را تامین سکوهای دریایی آن دانست که قرار بود توسط صدرا تامین شود. وی تاکید کرد: این سکوها تامین شده است و مشکل خاصی نداریم.

نفت

هدینگ

تجمع کارکنان پتروشیمی‌های  
ماهشهر، عسلویه و هلدینگ  
خلیج فارس مقابل مجلس



جمعی از کارکنان پتروشیمی‌های ماهشهر، عسلویه و هلدینگ خلیج فارس در اعتراض به خصوصی‌سازی صورت‌گرفته مقابل مجلس تجمع کردند.

به گزارش خبرنگار پارلمانی ایسنا، برخی از کارکنان پتروشیمی‌های ماهشهر، عسلویه و هلدینگ خلیج فارس با تجمع مقابل در شمال شرقی مجلس اعتراض‌شان را نسبت به خصوصی‌سازی صورت گرفته مطرح کردند.

این تجمع‌کنندگان ضمن تاکید بر اینکه مخالف خصوصی‌سازی نیستند خواستار رسیدگی به وضعیت‌شان از سوی نمایندگان شدند.

نفت

خطر از دست دادن سهم بازار  
صنایع نفتی داخلی

عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی فضای پساتحریم را برای فعالیت صنایع نفتی و گازی شرایطی پیچیده دانست و گفت: باید فضایی ایجاد شود که بخش خصوصی به طور مستقیم بتواند سرمایه خارجی را با حداقل بوروکراسی به دست بیاورد.

سیدحمید حسینی، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه فضای پساتحریم فضای به‌شدت رقابتی است، اظهار کرد: اگر در این فضا صنایع داخلی نفتی یا گازی بتوانند فعالیت کنند، وارد رقابت با شرکت‌های بین‌المللی می‌شوند، اما در غیراین صورت سهم فعلی بازار خود را نیز از دست خواهند داد.

وی با تاکید بر اینکه در قراردادهای نفتی شرکت‌های صنایع پتروشیمی نیز مانند قراردادهای IPC سهمی را برای فعالان اقتصادی داخل کشور در نظر بگیرند، عنوان کرد: لازم است سرمایه‌گذاران خارجی صنایع نفتی با فعالان داخلی شرکت مشترکی ایجاد کنند تا پیمانکاران داخلی نیز سهم خود را از پروژه‌ها داشته باشند.

این فعال اقتصادی در بخش پتروشیمی ادامه داد: پتروشیمی‌ها و فعالان صنایع نفتی و گازی نیز در برخی زمینه‌ها ممکن است بتوانند با فعالان بین‌المللی رقابت داشته باشد و سهم خود را از بازار بگیرند.

حسینی درباره میزان نگاه حمایتی دولت به فعالان صنایع نفتی و گازی در داخل کشور گفت: دولت در سیاست‌های کلی خود و اقتصاد مقاومتی نگاه حمایتی دارد، اما مهم این است که در عمل و رفتار چه اتفاقی می‌افتد، چرا که ما اساساً در قوانین مشکلی نداریم اما اجرای دستورالعمل‌های داخلی مسئله ساز است.

وی با اشاره به جلسات متعددی که با وزارت نفت در این مورد برگزار شده است، خاطر نشان کرد: آنها خود را به حمایت از صنایع داخلی علاقه‌مند نشان می‌دهند و می‌گویند، تلاش کسانی را که در دوران تحریم فعالیت کرده‌اند نادیده نمی‌گیرند، اما باید دید که در پساتحریم چقدر از مدیران دوران تحریم هنوز سرکار خواهند بود، چرا که با تغییرات در وزارتخانه و تغییر مدیران افراد جدید ممکن است دید جدیدی نسبت به این مسئله داشته باشند.

این فعال اقتصادی در بخش پتروشیمی تصریح کرد: البته وزارتخانه حق دارد که با تکیه بر حمایت از منافع ملی بخواهد محصولات را با کمترین قیمت و بالاترین کیفیت در نظر بگیرد، اما باید به این فکر کنیم که طی این سال‌ها افزایش توانمندی پیمانکاران داخلی هزینه‌های زیادی داشته است. حسینی با تاکید بر اینکه بخش خصوصی در صنعت نفت در برخی حوزه‌ها به توانمندی صادراتی رسیده است، اظهار کرد: در بخش‌های دیگر نیز پتانسیل این کار را دارد و بنابراین لازم است هزینه‌های صرف شده برای افزایش توانمندی پیمانکاران داخلی مدیریت و حفاظت شود تا در رقابت با شرکت‌های بین‌المللی دوام بیاورند.

وی در ادامه درباره تأثیر امکان گشایش‌ال‌سی در ارتقای فعالیت‌های صنایع نفتی و گازی داخلی خاطر نشان کرد: تاکنون هرگونه کار سرمایه‌گذاری که در ایران انجام داده می‌شد به معنای اعتماد تجاری تسهیل شده است تا در بستر مناسب و با گشایش اعتبارات در بانک‌های داخلی و خارجی قدرت پذیرش سرمایه ایران افزایش پیدا کند.

این فعال اقتصادی در بخش پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه تاکنون فعالیت‌های بخش خصوصی چندان مورد حمایت قرار نگرفته است، ابراز امیدواری کرد که دولت در پساتحریم فضایی را ایجاد کند که بخش خصوصی با حداقل بوروکراسی بتواند از منابع خارجی استفاده کند. حسینی در این باره با اشاره به اینکه در حال حاضر، تمام منابع خارجی باید از زیر دست بانک مرکزی و وزارت اقتصاد وارد کشور شود، گفت: لازم است شرایطی ایجاد شود که بخش خصوصی بتواند به‌صورت مستقیم منابع خارجی و سرمایه‌های خود را جذب کند و در قید ضمانت‌نامه‌های دولتی نباشد. وی تصریح کرد: در این مورد لازم است بانک‌ها و بیمه‌های کشور حاضر به حمایت شده و ال‌سی باز کنند. البته باید توجه داشت که بخش خصوصی منابع مالی چندان بزرگی را برای پروژه‌های خود نمی‌خواهد.

بهره‌برداری می‌شود، به گفته وی، «به‌جز کلاتشهرهایی همچون تهران در هیچ‌جای کشور با کمبود پمپ بنزین روبه‌رو نیستیم». وی درباره طرح جایگاه‌های تک سکو گفت: در کلاتشهرها به دلیل کمبود و گرانی زمین به دنبال الگوهای کوچک پمپ بنزین هستیم، بنابراین تلاش می‌کنیم پمپ‌بنزین‌های تک سکو را در این شهرها به طور انبوه راه بیندازیم.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران افزود: اکنون در استان اصفهان نخستین برندهای جایگاه‌های تک سکو در حال شکل‌گیری است و به نظر می‌رسد در



تولید

یک مسئول در سازمان حمایت اعلام کرد  
گران‌فروشی و کم‌فروشی  
در صدر تخلفات اصناف

سرپرست معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: طی ۹ ماهه ابتدای امسال بیش از ۱۸۲ هزار فقره شکایت مردمی در بخش کالا و خدمات دریافت و رسیدگی شد که از مجموع شکایات قابل پیگیری ۸۴ درصد آن به بخش کالا و ۱۶ درصد دیگر به خدمات مربوط می‌شود.

وحید منایی، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: براساس آمار اعلام شده در این مدت گران‌فروشی، کم‌فروشی، عدم درج قیمت و عدم صدور فاکتور به ترتیب در صدر بیشترین تخلفات صورت گرفته قرار داشته‌اند. وی افزود: از کل شکایات واصله ۴۲ درصد از شکایات منتج به رأی نهایی شد و ۷۰ درصد نیز به‌صورت تلفنی دریافت و رسیدگی شده است.

منایی درباره مدت زمان رسیدگی به شکایت گفت: اگر موضوع شکایت، گران‌فروشی اقدام کالایی باشد مردم از طریق ارتباط تلفنی با ۱۲۴ و ارائه نشانی دقیق واحد صنفی شکایت خود را ثبت می‌کنند که در این خصوص بازرسان در کمترین زمان ممکن در واحد صنفی حضور می‌یابند و موضوع را رسیدگی می‌کنند.

سرپرست معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ادامه داد: چنانچه شکایت در مورد کیفیت، کمیت یا عدم ارائه خدمات مناسب و گارانتی کالایی مانند خودرو، لوازم خانگی و... باشد به دلیل لزوم بررسی کارشناسی بیشتر یا استعلام حقوقی که نیازمند زمان بیشتری است، باید به‌صورت حضوری یا کتبی و با ارائه اسناد و مدارک مستند با مراجعه به ستاد خبری سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تنظیم شود.

وی با تأکید بر اهمیت مشارکت مردم در نظارت بر بازار نیز گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به منظور بهره‌مندی از ظرفیت مشارکت‌های مردمی در کنترل و نظارت بر بازار، طرح ملی ناظران افتخاری مورد ارزیابی و بازنگری قرار می‌گیرد.

منایی در عین حال بیان کرد: آنجا که نهادهای حاکمیتی در زمینه اعمال نظارت بهینه بر بازار مصرف کالا و خدمات باید از طرق مختلف نقش و مسئولیت خود را متناسب با شرایط روز اقتصادی و با توجه به نیازها و خواسته‌های مردم محقق کنند. بنابراین به این ارتباط با برنامه‌ریزی به عمل آمده از سوی سازمان حمایت زمینه استمرار مشارکت موثر مردمی از طریق به‌رورسانی طرح ملی ناظران افتخاری متعهد ایجاد شده است. این مقام مسئول با بیان اینکه اجرای اولیه این طرح از سال ۱۳۷۸ و توزیع و خدمات انجام شده و کمترین بر قیمت کالا، توزیع و خدمات انجام شده و کمترین ادغام سازمان مذکور در سازمان حمایت نیز استمرار دارد، عنوان کرد: در طول این مدت با بهره‌گیری از سیستم‌های کنترلی و نظارتی، جذب و آموزش نیروهای مردمی ضمن نظارت نامحسوس بر بازار، اخبار و اطلاعات تغییر و تحولات بازار کالا و خدمات از طریق آنان به دست آمده و علاوه بر به‌کارگیری مهارت‌های قیمتی و کمیود احتمالی اقدام کالایی حساس در آن مقطع زمانی، دستمایه تهیه گزارش‌های لازم برای تصمیم‌گیری مقتضی مسئولان در بخش اقتصادی کشور می‌شود.

منایی همچنین اظهار کرد: با به‌رورسانی نوین‌سازی این طرح و برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی و ایجاد سرعت عمل در دریافت و رسیدگی به گزارش تخلفات واحدهای اقتصادی، تمامی همکاران مجری در بخش ناظران افتخاری به‌صورت غیر محسوس عمل کرده و صرفاً از طریق کد شناسایی که در اختیار آنها قرار دارد می‌توانند با سامانه ۱۲۴ نسبت به انعکاس گزارش تخلفات اقدام کنند. وی درباره نحوه ارزیابی ناظران نیز توضیح داد: با توجه به شاخص‌های مرتبط، عملکرد این ناظران به‌صورت مستمر و در هر فصل ارزیابی شده و در صورت عدم فعالیت مورد انتظار، ادامه فعالیت آنها منتفی و کد تخصیصی باطل خواهد شد.

سرپرست معاونت بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت افزود: مردم در صورت مشاهده هر گونه تخلف صنفی و تضییع حقوق می‌توانند با مراجعه به ستادهای خبری مستقر در سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت سراسر کشور یا با شماره تلفن ۱۲۴ نسبت به طرح و تنظیم شکایت خود اقدام کنند.

همچنین با توجه به عملکرد سیستم اینترنتی، مردم می‌توانند با مراجعه به این پورتال نسبت به طرح شکایت اقدام کنند.

معاون اجرایی رئیس جمهوری در همایش ۱۰۰ شرکت برتر اعلام کرد

«اشتغال» مهم‌ترین مشکل سر راه اقتصاد و سیاست ایران



ساناز کلاهدوز  
sanazkalahdoz@yahoo.com

محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رئیس‌جمهوری معتقد است، امروزه «مهم‌ترین مشکل» سر راه اقتصاد و سیاست ایران، «اشتغال» است که از جمله نیازهای اساسی برای رشد اقتصادی پایدار متوازن در کشور به‌شمار می‌رود.

سازمان مدیریت صنعتی رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران را برای هجدهمین سال متوالی تهیه کرده است. این سازمان با

جمع‌آوری اطلاعات آماری حدود ۵۰۰ شرکت ایرانی سعی دارد تصویری سالانه و متکی به آمارهای کمی قابل اعتماد، از چگونگی تغییرات در آرایش نگاه‌های بزرگ کشور و صنایع و فعالیت‌های اقتصادی مختلف در کنار یکدیگر ارائه دهد.

رتبه‌بندی شرکت‌ها در فضای کسب‌وکار و فعالیت‌های اقتصادی، می‌تواند وضعیت شرکت‌ها نسبت به رقبای آنها را در اختیار مسترتیان، مدیران، سهامداران و... قرار دهد.

محمد علی محمدی، مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در همایش شرکت‌های برتر ایران درباره این رتبه‌بندی گفت: رتبه‌بندی که از سال ۱۳۷۷ آغاز شده و تاکنون تداوم یافته است، نشان‌دهنده این است که بنگاه‌ها و سازمان‌ها از این طرح استقبال می‌کنند که ما امیدواریم شایسته این اعتماد و استقبال باشیم. سازمان ما سه هدف بزرگ از برگزاری این رتبه‌بندی دارد که نخستین هدف ما، کمک به ارائه داده‌های اطلاعاتی برای بنگاه‌ها در جهت شفافیت اقتصادی کشور، سپس آگاهی از اینکه کدام یک از بنگاه‌ها در کشور تاثیرگذارتر است. سومین هدف ما ایجاد فضای رقابتی و سالم بین بنگاه‌ها برای افزایش انگیزه فعالیت بیشتر است.

او ادامه داد: معادل مسابقه رتبه‌بندی‌های دیگری در دنیا از جمله fortune 500 وجود دارد که برتری شرکت‌ها را از جنبه‌های خاصی از جمله بازده فروش، سودآوری و... مورد بررسی قرار می‌دهد. هراندازه شرکت‌های بزرگ‌تری داشته باشیم و سهم بیشتری در GDP جهانی داشته باشیم، پشتوانه بزرگی برای ما خواهد بود. اگر بخواهیم مقایسه‌های با شرکت‌های برتر در دنیا داشته باشیم، باید نگاهی به پنج شرکت برتر در ایران (IMI-100) و جهان (fortune 500) داشته باشیم.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس که ارزش فروش آن ۱۱ میلیارد دلار بوده و شرکت پالایش نفت اصفهان، بانک ملی ایران، پالایش نفت بندرعباس و گروه گسترش نفت و گاز پارسین که به ترتیب در رتبه‌های بعدی این رتبه‌بندی قرار دارند. اما اگر مقایسه‌ای با پنج شرکت برتر در جهان داشته باشیم، این دو دسته تفاوت چشمگیری با هم دارند به‌گونه‌ای که شرکت اول دنیا ۴۸۵ میلیارد دلار

ارزش فروش داشته درحالی‌که از ارزش کل GDP کشور ما ۴۲۵ میلیارد دلار است. پانصدمین شرکت فورچون ۵۰۰ نسبت به نخستین شرکت رتبه‌بندی ما، حدود ۲۰۱ برابر فروش داشته است. شرکت‌های ایرانی اگر بخواهند در سطح جهانی مطرح شوند، راه طولانی دارند که ما بسیار خوشبین هستیم. مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی در ادامه افزود: پنج گروه اول که مربوط به بانک‌ها و موسسات مالی است ۲۵ درصد، فرآورده‌های نفتی ۱۶ درصد و فلزات اساسی که ۵،۴ درصد از ارزش فروش را شامل می‌شوند. در حالی که در رتبه‌بندی fortune 500 فرآورده‌های نفتی در رتبه نخست با سهم ۱۵ درصدی و بانک‌ها و موسسات مالی ۸،۰ درصد و گروه وسایل نقلیه ۸،۴ درصد و خدمات رفاهی سهم ۴ درصدی را دارد.

مهم‌ترین ویژگی ملت ایران، فعالیت در شرایط سخت است در ادامه این همایش محمد شریعتمداری، معاون اجرایی رئیس‌جمهوری گفت: امروز از شرکت‌هایی تجلیل می‌کنیم که با توجه به تلاش شهمنان و فعالان اقتصادی طی سال‌های اخیر و مطلوب نبودن فضای اقتصادی و توانستند مشکلات موجود در فضای کسب‌وکار را از پیش رو بردارند و جایگاه خوبی را در اقتصاد کشور از آن خود کنند. این در شرایطی است که در ۱۰ سال اخیر هیچ‌گونه تغییری در ایجاد اشتغال کشور به‌وجود نیامده است و از طرفی کشور از درآمدهای بالای نفتی گذشته برخوردار نبوده و متأسفانه امروزه با مشکلاتی همچون کاهش سطح رفاه عمومی و کاهش بودجه خانوار مواجه هستیم. یکی از شاخص‌های جهانی در ارزیابی اقتصادهای ملی، میزان مقاومت و تاب‌آوری اقتصاد کشورها در برابر تکان‌های شکننده است.

او ادامه داد: این سنجش و رتبه‌بندی در نخستین سال فعالیت خود با در نظر گرفتن شاخص فروش آغاز به کار کرد و امسال پس از گذشت ۱۸ سال از فعالیت این همایش با سنجش ۲۸ شاخصه رتبه‌بندی را انجام داده است. شریعتمداری افزود: از مهم‌ترین ویژگی‌های ملت ایران فعالیت در شرایط سخت است که شما صاحبان و مدیران شرکت‌های برتر توانستید با ادامه کسب‌وکار خود در این شرایط

غیردولتی است. هم‌اکنون حدود ۷۰ هزار طرح نیمه‌تمام دولتی به ارزش ۵۰۰ هزار میلیارد تومان در سطح کشور داریم که اگر همه درآمدهای نفتی صرف تکمیل و بهره‌برداری آنها شود، باز هم با کمبودهایی مواجه هستیم. در ادامه این مراسم اسامی شرکت‌های برتر اعلام و از آنها تقدیر به عمل آمد که شرکت صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (هلدینگ)، شرکت پالایش نفت اصفهان، بانک ملی ایران (هلدینگ)، شرکت نفت بندرعباس، شرکت گروه گسترش نفت و گاز پارسین (هلدینگ)، شرکت ایران خودرو (هلدینگ)، شرکت پالایش نفت تهران، بانک ملت (هلدینگ)، بانک تجارت (هلدینگ)، بانک صادرات ایران (هلدینگ)، شرکت طراحی مهندسی و تامین منابع به‌ویژه نیروی انسانی، مبارزه با فقر و توجه به محیط‌زیست از دیگر موضوع‌هایی است که در رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب باید به آنها توجه ویژه‌ای داشت.

شریعتمداری با بیان اینکه بیش از ۲ هزار مجوز غیرضروری بر سر راه فعالان اقتصادی قرار دارد که برای حذف آنها و تسهیل در فعالیت‌های اقتصادی در طول برنامه ششم اقدام خواهد شد، افزود: دولت برای خروج از رکود باید گام‌های محکم‌تری بردارد و با توجه به اینکه اقتصاد مقاومتی یکی از مباحث اساسی در برنامه ششم است، اقدامات خوبی برای تسهیل فضای کسب‌وکار، متنوع‌سازی بازارهای مالی برای تجهیز فعالیت‌های مولد و رقابتی کردن فضای اقتصاد دارد که یکی از این برنامه‌ها، واگذاری طرح‌های دولتی به بخش خصوصی و

صنعت

مدیرکل دفتر قیمت‌گذاری سازمان حمایت  
حذف قیمت مصرف‌کننده از کالاها  
غیرقانونی است

مدیرکل دفتر قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان درباره «حذف قیمت مصرف‌کننده از برخی کالاها» اعلام کرد، این اقدام بدون مطرح شدن در مراجع قانونی و دریافت مصوبه، غیرقابل اجرا و غیرقانونی است.

این روزها در حالی صحبت از حذف قیمت مصرف‌کننده از کالاها به میان آمده که سیدداوود موسوی، مدیرکل دفتر قیمت‌گذاری سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: این طرح نه تنها هیچ مزیتی برای مصرف‌کننده و تولیدکننده ندارد، بلکه ضمن اجحاف در حق مصرف‌کنندگان و کاهش سود تولیدکنندگان در راستای منافع واسطه‌هاست، چراکه می‌تواند کالای مورد نظر خود را به هر قیمتی به مصرف‌کننده بفروشد. بعد از خبری که از قبول رئیس اتحادیه بنکداران موادغذایی مبنی بر حذف قیمت مصرف‌کننده از روی برخی کالاها در آینده‌ای نزدیک اعلام شد، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که حذف قیمت از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست. قیمت‌از روی کالاها بدون دریافت مصوبه، اجرایی نیست.

به شادی بپوشید!

GERAD  
تا ۴۰٪ تخفیف  
مركز تماس: ۰۲۱-۸۹۳۶۴  
www.gerad.ir  
AtiDana

شهرداری رباط کریم در نظر دارد اجرای پروژه احداث مجتمع فرهنگی ورزشی شیریندر را از طریق مناقصه عمومی به شرح و شرایط زیر به پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه‌بندی از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	محل تأمین اعتبار	مبنای قیمت پیشنهادی	مدت اجرا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	توضیحات
۱	احداث مجتمع فرهنگی ورزشی شیریندر	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ردیف ۳۶۰۴۵ بودجه داخلی شهرداری	براساس فهرست بهای اینیه سال ۹۴	۶ ماه	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه رتبه ۵

شرایط:

- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- ارائه سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه الزامیست.
- هزینه درج دو نوبت آگهی برعهده برندگان مناقصه می‌باشد.
- به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بصورت قیش واریزی به حساب شهرداری و یاسمانتنامه معتبر بانکی بدون قید و شرط ارائه گردد.
- محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۳۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان های این شهرداری واقع در کیلومتر ۳۶ جاده تهران - ساوه، شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج میباشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۲/۱۱/۷  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۲/۱۱/۴

مختاری-شهردار رباط کریم



خبرنامه



لغو تحریم ایران هنوز به بانک‌های ایرانی در لندن نرسیده است

در حالی که ۹ روز از اجرایی شدن برجام و لغو رسمی تحریم‌ها علیه ایران می‌گذرد، دولت انگلیس هنوز به دو بانک ایرانی در لندن اجازه از سرگیری فعالیت نداده است. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، دو منبع آگاه گفتند، رگولاتورهای انگلیسی در حال بررسی این مسئله هستند که آیا به دو بانک ایرانی در لندن اجازه از سرگیری فعالیت‌هایشان پس از چند سال تحریم را بدهند یا نه. این منابع گفتند، بانک ملی و بانک بین‌المللی پرشیا تنها وقتی قادر خواهند بود در انگلیس فعالیت کنند که ضوابط بانک مرکزی این کشور برای مؤسسات مالی را رعایت کرده باشند. توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی اوایل ماه جاری میلادی منجر به لغو تحریم‌های اتحادیه اروپا علیه بانک‌های ایرانی شد. این اتفاق می‌تواند موجب بازگشت بانک‌های ایرانی به انگلیس شود. کمتر از ۱۰ سال قبل، این بانک‌ها به دلیل افزایش سودآوری و افزایش ارتباطات با اروپا به خود می‌بالیدند. بانک خاورمیانه ایران و یک مقام ارشد بانک مرکزی این کشور روز جمعه به رویترز گفتند که ایران قرار است طی هفته‌های آینده با مرتبط شدن بانک‌های این کشور به همتایان خارجی‌شان از طریق شبکه سوئیفت، به نظام بانکداری جهانی متصل شود. به گفته این منابع آگاه، بانک ملی و بانک بین‌المللی پرشیا ماه‌هاست در حال گفت‌وگو با نهاد رگولاتوری و خزانه‌داری انگلیس درباره از سرگیری فعالیت‌هایشان در این کشور هستند و نام‌شان در فهرست بانک‌هایی که قصد دارند فعالیت جدیدی را در انگلیس آغاز کنند جای گرفته است. این فهرست از سوی نهاد رفتار مالی و نهاد نظارت احتیاطی بانک مرکزی انگلیس به‌منظور کمک به بانک‌های جدیدی که وارد بازار بانکداری انگلیس می‌شوند ایجاد شده است. اکنون این بانک‌های ایرانی در حال کار با رگولاتورها هستند تا قبل از شروع، فعالیت‌های خود را با مقررات جدیدی نظیر نیازهای سرمایه‌ای، مدیریت ریسک و حکمرانی وفق دهند. دولت انگلیس در بیانیه‌ای اعلام کرد: «دولت انگلیس کاملاً از گسترش روابط تجاری با ایران حمایت می‌کند و تجار انگلیسی را به بهره‌گیری از فرصت‌های تجاری‌ای که پیش خواهد آمد تشویق می‌کند. اما برخی تحریم‌ها همچنان پابرجا هستند، بنابراین تجار انگلیسی باید همچنان مطمئن شوند که به تمام رژیم‌های تحریمی پایبندند.»

احتمال افزایش قیمت طلا وجود دارد

تازه‌ترین تحلیل تکنیکال افایکس استریت حاکی است که احتمال ادامه روند صعودی قیمت طلا در بازارهای جهانی وجود دارد و قیمت طلا احتمالاً تا ۱۱۱۷ دلار در هر اونس افزایش خواهد یافت. به گزارش بانکداران ۲۴ (Banker) به نقل از پایگاه اینترنتی افایکس استریت، قیمت طلا بار دیگر تحت تأثیر کاهش شاخص سهام در بازارهای بین‌المللی و افت ارزش دلار با افزایش نسبی رو به رو شده و به بالاترین سطح از ۸ ژانویه رسیده است. براساس این گزارش، طلا تلاش زیادی می‌کند تا بالاتر از سطح حساس و تعیین‌کننده ۱۱۰۰ دلاری حفظ شود. به اعتقاد برخی تحلیلگران اقتصادی، اگر قیمت طلا در کوتاه‌مدت بالاتر از ۱۱۰۰ دلار تثبیت شود این احتمال وجود دارد که در میان‌مدت به بیش از ۱۲۰۰ دلار در هر اونس افزایش یابد. تحلیل تکنیکال نشان می‌دهد که سطح حمایتی قیمت طلا در کوتاه‌مدت ۱۱۰۱ دلار خواهد بود و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۰۹۲ دلار و سپس ۱۰۸۲ دلار کاهش خواهد یافت. به گزارش سایت طلا، سطح مقاومتی قیمت طلا نیز در شرایط کنونی ۱۱۱۳ دلار است و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا تا ۱۱۱۷ دلار افزایش خواهد یافت. به نظر می‌رسد انتشار آمارهای مهم اقتصادی آمریکا منطقه یورو و چین و همچنین برگزاری نشست فدرال رزرو آمریکا در روزهای آینده تأثیر زیادی بر قیمت طلا خواهد داشت.

فراز و فرود نرخ دولتی ارزها اعلام شد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۲۳ ارز را برای روز سه شنبه اعلام کرد. بر این اساس نرخ بانکی ۲۸ ارز نسبت به روزهای گذشته کاهش و قیمت هشت واحد پولی افزایش داشت و نرخ سه ارز تغییر نکرد. همچنین نرخ دلار آمریکا با دو ریال افت ۲۰،۱۸۵ ریال، پوند انگلیس با ۱۲۸ ریال کاهش ۲۲،۵۵۴ ریال و یورو با ۱۰۱ تریلیون ریال تغییر نداشت. به گزارش مهر، فرانک سوئیس ۲۹،۷۷۸ ریال، کرون سوئد ۳،۵۲۳ ریال، کرون نروژ ۳،۴۴۷ ریال، کرون دانمارک ۴،۳۸۸ ریال، روپیه هند ۴۴۶ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۲۱۸ ریال، دینار کویت ۹۹،۲۸۲ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۷۶۹ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵،۵۵۱ ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۸۷۲ ریال، ریال عمان ۷۸،۳۹۳ ریال، دلار کانادا ۲۱،۱۲۵ ریال، راند آفریقای جنوبی ۱،۸۲۵ ریال، لیر ترکیه ۹،۹۸۵ ریال، روپیل روسیه ۲۷۵ ریال، ریال قطر ۸،۲۹۰ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۷۲۹ ریال، لیر سوریه ۱۶۰ ریال و دلار استرالیا ۲۰،۹۸۸ ریال، قیمت خورد. همچنین نرخ ریال سعودی ۸،۰۴۹ ریال، دینار بحرین ۸۰،۱۸۱ ریال، دلار سنگاپور ۲۱،۱۰۱ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲،۱۰۲ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۸،۹۶۰ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶،۱۸۶ ریال، دینار لیبی ۲۱،۵۸۲ ریال، یوان چین ۴،۵۸۹ ریال، یکصد بات تایلند ۸۰،۹۲۷ ریال، رینگت مالزی ۷،۰۳۶ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵،۱۳۴ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۸،۳۷۱ ریال، افغانی افغانستان ۴۴۱ ریال، منات آذربایجان ۱۸،۸۶۶ ریال، یک هزار روپل بروس ۱،۴۴۲ ریال، سامانی تاجیکستان ۳،۸۹۴ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۷۵۶ ریال تعیین قیمت شد.

جمشید پژویان، استاد دانشگاه در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

نظام بانکی باید پوست بیندازد



بازار پولی و مالی کشور در پایان سال ۹۴ وارد فصل جدیدی از حیات خود شده است. از یک سو، مدیریت بازار ارز در آستانه تحولاتی مهم است، راه‌اندازی بورس ارز و تک نرخی کردن آن از مهم‌ترین تحولاتی است که تا سال آینده در این بخش رقم خواهد خورد. از سوی دیگر، ورود بانک‌های خارجی به کشور، نظام بانکی ما را با تحولات مهمی در این عرصه مواجه می‌سازد و درهای بانکداری جهانی را به سوی نظام بانکی ما می‌گشاید. بازار سرمایه هم پس از دوسال رکود سنگین و نفسگیر روزهای متفاوتی را پیش رو دارد و البته در شرایط نیاز تولیدکنندگان به اعتبار همچنان ناتوان از تأمین اعتبار شرکت‌هاست. اما بانک مرکزی و نظام بانکی ما در برابر این تغییرات چالاکانه را در نظر دارد و نمی‌تواند با سرعت خود را با این تغییرات هماهنگ کند. کارشناسان اعتقاد دارند که ضرورت دارد نظام بانکی یک برنامه اصلاح ساختار جدی را در دستور کار خود قرار دهد. وضعیت به همین گونه است. یکی از مهم‌ترین چالش‌هایی که در حال حاضر در برابر اقتصاد ما قرار دارد کاهش قیمت نفت است. متأسفانه در نیم قرن گذشته هیچ تلاشی نشده است تا جایگزینی برای درآمدهای آن یافت شود و ساختارهای مالیاتی ما به‌عنوان مهم‌ترین منابع درآمدی کشور دچار اشکالات اساسی است. وی با اشاره به ناکارآمدی نظام فعلی بانکی تأکید کرد: ما باید اشکالات مهم و اساسی نظام بانکی را رفع کنیم. در بانکداری توسعه‌یافته تلاش می‌کنند تا براساس بازدهی پروژه‌ها به آنها تسهیلات بدهند اما در ایران بازدهی پروژه‌ها اصلاً اهمیتی ندارد و براساس روابط و تحت عناوین مختلف تسهیلات داده می‌شود و در مقابل وثیقه‌های غیرمعتبری هم دریافت می‌شود. ضرورت

آنچه ما اسمش را شورای پول و اعتبار گذاشته‌ایم، تفاوت دارد. آنها به این شکل نظام بانکی را هدایت نمی‌کنند که بیایند کف و سقفی برای نرخ سود تعیین کنند و برای آن این‌گونه مصوبه نمی‌دهند. این نوع دخالت در نظام بانکی قطعاً خوشامد بانک‌های خارجی نخواهد بود و اگر شورای پول و اعتبار خواستار حضور آنها در کشور است باید از این نحوه مدیریت بازار دست بردارد.

کاهش نرخ سود در این شرایط اشتباه است

وی افزود: با کمال تأسف تصمیماتی که در شورای پول و اعتبار در این باره گرفته شده، اشتباه است. نرخ بالا و پایین سود را بازار تعیین می‌کند. در حال حاضر، همه بانک‌ها و مؤسسات برای گرفتن تسهیلات وجود دارد و در مقابل بانک‌ها هم انگیزه زیادی برای جمع‌آوری سپرده‌ها دارند، آن وقت ما در چنین شرایطی می‌خواهیم به شکل دستوری نرخ سود را پایین بیاوریم. این استاد دانشگاه تأکید کرد: در کتاب‌های اقتصادی که در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود این موضوع مهم و البته ابتدایی‌گوشرد شده که بانک‌ها زمانی نرخ سودشان را پایین می‌آورند که تقاضا برای تسهیلات از سوی مردم کاهش پیدا کند، آن وقت در چنین شرایطی که مردم تا این‌اندازه انگیزه برای گرفتن اعتبار دارند، کاهش نرخ سود بانکی معنایی ندارد.

درستی در نظام بانکی باشد و آن را به اجرا بگذارند. در حال حاضر، صحبت از ورود بانک‌های خارجی به کشور است. اما سوال این است که آیا بسترهای لازم برای حضور بانک‌های خارجی در کشور آماده شده است؟ برای نظام بانکی ما ضرورت دارد که بانک‌های خارجی در آن ورود کنند. این حضور می‌تواند تحولات مهمی را برای بانک‌های ما به وجود بیاورد و سطح بانکداری را در کشور ارتقا دهد اما پیش از آن باید یک قدم آهسته و کاربلد بانکداری را پیدا کنیم و کار اصلاح ساختاری را به آنها بسپاریم. این اصلاح ساختار ضرورت دارد و اگر اصلاحات صورت بگیرد حضور بانک‌های خارجی در کشور با بن‌بست مواجه می‌شود.

درد تا نسبت به اصلاح این فساد اهتمام جدی شود. این استاد دانشگاه با اشاره به اینکه بازار سرمایه ما نادر تأمین مالی شرکت‌ها را ندارد و ناکارآمد است، اظهار کرد: بازار سرمایه ما به معنای واقعی بازار سرمایه نیست و بخشی از این اشکال به اقتصاد دولتی ما برمی‌گردد. مثلاً در بخش صنعت تنها ۲۰ درصد آن در دست بخش خصوصی است و از این ۲۰ درصد تعداد کمی در بازار سرمایه حضور دارند. ارتقا دهد اما پیش از آن باید یک قدم آهسته و کاربلد بانکداری را پیدا کنیم و کار اصلاح ساختاری را به آنها بسپاریم. این اصلاح ساختار ضرورت دارد و اگر اصلاحات صورت بگیرد حضور بانک‌های خارجی در کشور با بن‌بست مواجه می‌شود.

نظام بانکی ما برای ورود بانک‌های خارجی آماده نیست

وی افزود: بانک مرکزی باید دارای برنامه اصلاح ساختاری

نرخنامه

دلار ۳،۶۵۵ تومان

صرفان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۶۵۵ تومان و هر قطعه تمام بهار سکه آزادی طرح جدید را ۹۵۲،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۹۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶،۸۲۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۱۴۶ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	▲ ۱۱،۱۴۶
مثقال طلا	▲ ۴۱۹،۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	▲ ۹۶،۸۲۰
سکه بهار آزادی	▲ ۹۵۱،۰۰۰
سکه طرح جدید	▲ ۹۵۳،۵۰۰
نیم سکه	▲ ۴۷۷،۰۰۰
ربع سکه	▲ ۲۵۹،۰۰۰
سکه گرمی	▲ ۱۷۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	▲ ۳،۶۵۵
یورو اروپا	▲ ۳،۹۹۰
پوند انگلیس	▼ ۵،۲۲۰
درهم امارات	▲ ۱۰۰۲
لیر ترکیه	▼ ۱،۲۳۰
یوان چین	▼ ۵۶۰
ین ژاپن	▲ ۳۱
دلار کانادا	▼ ۲،۶۰۵
فرانک سوئیس	▼ ۳،۶۱۰
دینار کویت	▲ ۱۲،۰۰۰
ریال عربستان	▲ ۹۷۰
دینار عراق	▲ ۲۹۴
روپیه هند	▲ ۵۶
رینگت مالزی	▲ ۸۷۵

بانکنامه

بانک پاسارگاد به دنبال جذب سرمایه و توسعه برون مرزی در چند کشور

امروز با کنار رفتن مانع تحریم، بانک پاسارگاد ایران دومین بانک بزرگ حاضر در بورس به‌دنبال کسب سرمایه و توسعه فعالیت‌های برون مرزی است. به گزارش اخبار بانک به نقل از دلیلی میل، صنعت بانکی ایران بعد از سال‌ها دوری از نظام مالی جهانی در پی تلاش‌هایی برای استفاده از فرصت‌های تجاری شرکت‌های خارجی و جذب سرمایه به‌منظور به‌روزرسانی زیرساخت‌ها است. بانک پاسارگاد قصد دارد با کسب سرمایه از سوی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به توسعه داخلی از جمله سرمایه‌گذاری در صنعت بانکی و مدیریت دارایی و توسعه برون مرزی بپردازد. این بانک در حال کشف احتمالات حضور در کشورهای آلمان، اسپانیا، ترکیه و چین است که می‌تواند به شکل شعب تحت مالکیت، همکاری و شرکای داخلی یا خرید سهام باشد و در نهایت به دنبال قرار گرفتن در فهرست بازارهای بورس خارجی است. براساس اطلاعات بانک مرکزی ایران، در نظام بانکی ایران هشت بانک دولتی و ۱۹ بانک خصوصی با مجموع دارایی به ارزش ۵۵۸۲میلیارد دلار است (تا پایان سال ۲۰۱۴). در مقایسه با این مقدار نظام بانکی آفریقای جنوبی ۴۰۰میلیارد دلار دارایی و ترکیه ۸۰۰میلیارد دلار دارایی دارند. به گزارش بانک جهانی، بعد از عربستان، ایران بزرگ‌ترین اقتصاد بزرگ منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است و با جمعیت ۷۸میلیون نفری بزرگ‌ترین جمعیت بزرگ منطقه بعد از مصر را در خود جای داده است. از زمان راه‌اندازی بانک پاسارگاد در سال ۲۰۰۵ تا ژانویه ۲۰۱۶ ایران در دوره انزوا و تحریم قرار داشت و بدین ترتیب بانک پاسارگاد هرگز در فهرست تحریم بانکی قرار نگرفت. این بانک در داخل کشور به‌خوبی توسعه‌یافته و اکنون یازدهمین شرکت از نظر ارزش بازار در بازار بورس تهران است. این بانک همچنین بزرگ‌ترین وام‌دهنده بزرگ کشور بعد از بانک ملت است. دارایی‌های بانک پاسارگاد به چندین میلیارد دلار می‌رسد. از زمان لغو تحریم در ماه ژانویه روابط دو جانبه بانکی آن با بانک‌های متوسط اروپایی دو برابر شده است که به‌عنوان نمایندگان این بانک در انجام معاملات خارجی عمل می‌کنند. پاسارگاد قصد دارد در سه سال آینده مقدار سرمایه سهامداران را به ۱۰۰ تریلیون ریال (از ۵۰،۴ تریلیون ریال فعلی) برساند. اما مشخص نیست این مبلغ دقیقاً از چه منابعی تأمین خواهد شد. آخرین افزایش سرمایه در ماه اوت سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۲ تریلیون ریال صورت گرفت. بانک پاسارگاد به‌طور قطع می‌تواند برای سرمایه‌گذاران جذابیت داشته باشد زیرا کاهش ارزش ریال باعث شده دارایی‌های ایران ارزان‌تر شود. مقامات داخلی سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت بانکی را مجاز می‌دانند.



قائم مقام بانک مرکزی اعلام کرد

یکسان‌سازی نرخ ارز از ابتدای سال آینده

پیدا خواهد کرد که در این حالت قیمت تمام شده پروژه‌ها، واردات کالاها و به شکل قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا می‌کند که اثرات کامل ضد تورمی دارد. لغو تحریم شبکه بانکی بر تجارت خارجی نیز بی‌تأثیر نیست؛ به طوری که موجب تسهیل استفاده از خدمات حمل‌ونقل بین‌المللی در محیط رقابتی و کاهش هزینه‌های حمل‌ونقل شده و امکان استفاده از خطوط اعتباری کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت ارزی را فراهم می‌آورد. بر این اساس با اجرایی شدن برجام و لغو تحریم‌ها در حوزه‌های مختلف و اثرات مستقیم و غیرمستقیم که بر بخش‌های اقتصادی خواهد داشت می‌تواند در حوزه تجارت نیز شرایط برای رونق و افزایش صادرات غیرنفتی، خدماتی و مهندسی و حضور تجار جدید پست‌بانک، صنعت و معدن، ملت، ملی، توسعه تعاون، سینا و بانک تجاری ایران و اروپا به همراه بانک مرکزی از جمله این بانک‌ها بودند.

برداشته شدن ممنوعیت‌های بانک‌ها در عرصه بین‌المللی هستند. به گزارش ایسنا، حدود ۹ سال تحریم شبکه بانکی و عدم حضور فعال در بخش بین‌الملل، فعالان اقتصادی هم از سختی‌های محدود شدن بانک‌ها از جمله افزایش ریسک مبادلات تجاری، بسته شدن اعتبار اسنادی، تحریم سوئیفت و تمامی مخاطرات و هزینه‌های نقل و انتقال پول بی‌نصبی نماندند. این در حالی است که به گفته مدیران بانکی در دوران تحریم هزینه نقل و انتقال پول حداقل ۱۰ درصد گران‌تر تمام می‌شد، چراکه با توجه به اینکه پول‌ها در برخی کشورها بلوکه بود باید از طریق واسطه‌ها، دست به دست می‌چرخید تا وارد کشور شود که در این حالت هزینه بالایی به همراه داشت و در این میان فعالان اقتصادی بیش از سایرین تحت فشار قرار می‌گرفتند. اما با اجرایی شدن برجام در هفته گذشته و به دنبال آن اعلام لغو تحریم‌ها، دست شبکه

که بالا رفتن نرخ ارز با اولویت بانک مرکزی برای یکسان‌سازی نرخ ارز مغایرت ندارد، گفت: این طور نیست و مغایرتی در این خصوص دیده نمی‌شود و نرخ ارز در کوتاه‌مدت بر اثر برخی اخبار و اطلاعات و اتفاقات دچار نوسانات می‌شود و در افق میان‌مدت و بلندمدت بنیان‌های اقتصادی در رأس آنها تورم است که مسیر نرخ ارز را تعیین می‌کند. قائم مقام بانک مرکزی در پاسخ به این سوال که آیا یکسان‌سازی نرخ ارز از ابتدای سال آینده اجرایی می‌شود، گفت: امیدواریم این اقدام انجام شود، کارها و بسترها برای یکسان‌سازی نرخ ارز در حال فراهم شدن است که امیدواریم بعد از گذشت دو تا سه ماه از رفع تحریم‌ها مقدمات آماده شود و فکر می‌کنم که از ابتدای سال آینده این اقدام اجرایی شود.

قائم مقام بانک مرکزی با بیان اینکه یکسان‌سازی نرخ ارز از سال آینده اجرایی می‌شود، گفت: زیرساخت‌های یکسان‌سازی نرخ ارز در حال فراهم شدن است. اکبر کیمیجانی در گفت و گو با فارس در پاسخ به این سوال که چرا به‌رغم آغاز برجام و برداشته شدن تحریم‌ها، نرخ دلار به جای کاهش، افزایش داشت، گفت: این ارز براساس متغیرهای حقیقی و بنیانی تعیین می‌شود و در میان آنها نرخ تورم تأثیر می‌گذارد. وی ادامه داد: اگرچه تورم پایین آمده و متوسط تورم در حد ۳،۷ درصد است، وقتی مقایسه می‌کنیم با تورم شرکای تجاری می‌بینیم بالاست، بنابراین این تفاضل تورم ایران با تورم شرکای تجاری برای عدم کاهش نرخ ارز یک توجیه است. اگرچه ما تضعیف ریال در برابر اسعار خارجی را داشته‌ایم و در طی یکی، دو سال گذشته خیلی محدود بوده است که نتیجه مدیریت بانک مرکزی است. کیمیجانی در پاسخ به این سوال

کاهش ۳ درصدی شاخص بهای صنعت در دی ماه امسال

به ماه قبل ۰،۶ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل نقطه به نقطه معادل ۲،۸ درصد افزایش داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، شاخص بهای تورم تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ به میزان ۶،۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص تورم تولیدکننده در بخش صنعت نسبت به آذر ۹۴ با ۰،۸ درصد کاهش و نسبت به دی ۹۳ نیز ۳،۱ درصد کاهش داشته است. شاخص تورم تولیدکننده در بخش صنعت و خدمات نسبت به آذر ۹۴ با ۰،۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶،۴ درصد رشد کرده است. شاخص تورم تولیدکننده در بخش هتل و رستوران نیز شاخص تورم تولیدکننده نسبت به ماه قبل ۰،۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶،۴ درصد رشد کرده است. شاخص تورم تولیدکننده در بخش هتل و رستوران نیز شاخص تورم تولیدکننده نسبت به ماه قبل ۰،۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶،۴ درصد رشد کرده است. شاخص تورم تولیدکننده در بخش هتل و رستوران نیز شاخص تورم تولیدکننده نسبت به ماه قبل ۰،۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶،۴ درصد رشد کرده است.

به ماه قبل ۰،۶ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل نقطه به نقطه معادل ۲،۸ درصد افزایش داشته است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، شاخص بهای تورم تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ به میزان ۶،۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. شاخص تورم تولیدکننده در بخش صنعت نسبت به آذر ۹۴ با ۰،۸ درصد کاهش و نسبت به دی ۹۳ نیز ۳،۱ درصد کاهش داشته است. شاخص تورم تولیدکننده در بخش هتل و رستوران نیز شاخص تورم تولیدکننده نسبت به ماه قبل ۰،۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶،۴ درصد رشد کرده است. شاخص تورم تولیدکننده در بخش هتل و رستوران نیز شاخص تورم تولیدکننده نسبت به ماه قبل ۰،۹ درصد کاهش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۶،۴ درصد رشد کرده است.

اگرچه برخی کارشناسان دلیل این کاهش هزینه‌ها را رکود و کاهش تقاضا برای مواد اولیه و نیروی کار و ... ارزیابی می‌کنند، اما می‌توان انتظار داشت که تمایل تولیدکننده افزایش یابد و در شرایط کاهش هزینه‌های تولید و تورم منفی در بخش صنعت، شاهد فعالیت بیشتر صنعتگران باشیم. خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۳۹۰=۱۰۰ نشان می‌دهد که این شاخص در دی ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۱۵ رسید که نسبت

شاخص بهای تولیدکننده در ایران که نشان‌دهنده رشد یا کاهش هزینه‌های تمام شده تولید است نشان می‌دهد که ضمن کاهش تورم تولیدکننده نسبت به سال‌های قبل، شاخص تورم تولیدکننده در بخش صنعت که شاخصی قابل توجه محسوب می‌شود، نسبت به آذر ۹۴ با ۰،۸ درصد کاهش و نسبت به دی ۹۳ نیز ۳،۱ درصد کاهش داشته است. براین اساس، می‌توان انتظار داشت که با کاهش هزینه‌های تولید و ثبات هزینه تولید، وضعیت بهتری برای تولیدکنندگان در شرایط رکودی ایجاد شود.



صادرات

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات:  
ایران از گروه کشورهای ریسک  
«غیرقابل پوشش» خارج شد

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: جمهوری اسلامی در دوران تحریم‌ها از نظر میزان ریسک در گروه کشورهای «غیرقابل پوشش» قرار گرفته بود که با رفع آنها، جایگاه ایران یک پله بهبود یافت و مؤسسه اعتباری ساچه (ایتالیا) ایران را در گروه شش قرار داد.

به گزارش ایرنا، سیدکمال سیدعلی در نشست خبری افزود: سال ۲۰۰۲ ایران عضو گروه چهار از نظر میزان ریسک به حساب می‌آمد، در حالی که تقاضای کشورمان جای گرفتن در گروه سه بود. وی افزود: بعد از سال ۲۰۰۲ و با اعمال تحریم‌های اقتصادی و سیاسی علیه ایران، جمهوری اسلامی در گروه هفت و پس از آن در گروه کشورهای غیرقابل پوشش قرار گرفت، اما در مذاکراتی که در ماه‌های گذشته با مؤسسه‌هایی نظیر ساچه، هرمس و ICGD داشتیم، ریسک ایران باید سه تا چهار باشد.

وی ضمن تأکید بر اینکه حدود ۳۰ درصد از ریسک‌ها باید سیاسی و ۷۰ درصد بسته به توان بازپرداخت باشد، گفت: ایران نزدیک به ۲۸ میلیون دلار در سال ۸۸ بابت تأمین مالی (فاینانس) پروژه‌های مختلف بدهی داشته که با وجود دشواری‌های زیاد، نسبت به انتقال پول اقدام و همه بدهی‌ها را بر موقع پرداخت کرد.

سیدعلی تصریح کرد: اکنون ۴ میلیارد دلار بابت تأمین مالی پروژه‌ها باقی مانده که به سررسید خود نرسیده‌اند.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران گفت: مذاکراتی با مؤسسه‌های اعتباری بین‌المللی انجام شد و به آنها اعلام کردیم که با توجه به توان بازپرداخت کشورمان و جایگاه ایران از نظر جذب فاینانس، ایران باید در گروه چهار پوشش ریسک قرار گیرد.

**تخصیص ۲۰۰ میلیون دلار برای حمایت از پیمانکاران ایرانی فعال در عراق**

سیدعلی گفت: دولت و مجلس با حمایت ویژه و تقویت صندوق ضمانت صادرات ایران، شرایط تسهیل و پشتیبانی مالی و بیمه‌ای از صادرات را فراهم کرده‌اند.

وی اضافه کرد: دولت ۲۰۰ میلیون دلار برای عراق تخصیص داده که بیش از ۱۰۰ میلیون دلار آن به پیمانکاران ایرانی با تضمین صندوق پرداخت شده یا در حال پرداخت است.

وی افزود: دولت در چهار تا پنج ماه گذشته، مصوبه ویژه برای صندوق به تصویب رسانده که از آن جمله می‌توان به افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری سرمایه، کاهش حق بیمه و کارمزدهای صندوق و همچنین مصوبه حمایت ۲۰۰ میلیون دلاری برای حمایت از پیمانکاران ایرانی فعال در عراق اشاره کرد.

سیدعلی گفت: افزایش ۲۰۰ میلیون دلاری سرمایه صندوق، ظرفیت ریسک‌پذیری صندوق را به بیش از پنج میلیارد دلار ارتقا بخشید و اکنون حدود ۲ میلیارد دلار از صادرات کشور در سبب تعدات صندوق قرار دارد.

وی اضافه کرد: بر پایه بسته جدید حق بیمه‌ها، نرخ پوشش کل صادراتی تا ۸۰ درصد کاهش یافته است.

سیدعلی، کاهش سالانه یک درصدی نرخ‌های پوشش به کشورهای عراق و افغانستان را اطلاع‌رسانی کرد و گفت: این نرخ‌ها بازمانده است، در حالی که تقریباً تمامی مؤسسه‌های همتای صندوق، این کشورها را از شمول پوشش خارج کرده‌اند.

به گفته وی، صندوق ضمانت صادرات ایران در بازارها، صادرکنندگان ایرانی را حمایت می‌کند که سایر کشورها جرات ورود به آنها را ندارند.

این مقام مسئول، هدف از تأسیس صندوق ضمانت صادرات ایران را حمایت از توسعه صادرات غیرنفتی از طریق پوشش مطالبات صادرکنندگان از خریداران خارجی در برابر ریسک‌های سیاسی و تجاری با صدور انواع محصولات بیمه‌ای و تضمینی عنوان کرد.

وی سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران را ۵۰۰ میلیون دلار ذکر کرد و گفت: صندوق می‌تواند تا ۵ میلیارد دلار پوشش بیمه‌ای و ضمانت‌نامه داشته باشد که تاکنون ۲ میلیارد دلار پوشش داده است.

سیدعلی تعداد صادرکنندگان تحت پوشش صندوق را حدود ۸۵۰ شخص حقیقی و حقوقی ذکر کرد و گفت: سال ۲۴۷٫۹۳ میلیون دلار خسارت توسط صندوق پرداخت شده و تا تاریخ پنجم بهمن ماه سال جاری نیز ۱٫۴ میلیارد دلار متعهد شده است.

وی استفاده‌کنندگان از خدمات صندوق ضمانت صادرات ایران را صادرکنندگان کالا و خدمات ایرانی، پیمانکاران ایرانی، بانک‌های داخلی، بانک‌های خارجی و شرکت‌ها و دولت‌های خارجی عنوان کرد.

سیدعلی یکی از گروه‌های اصلی توسعه صادرات را کمبود منابع ذکر کرد و گفت: ناکافی بودن منابع و عدم امکان تأمین از صندوق توسعه ملی یکی از مشکلات فعلی صادرات است. وی همچنین خواستار همکاری صندوق توسعه ملی برای فعالیت بیشتر و تأمین مالی صادرات به‌ویژه به شکل اعتبار خرید شد.

وی کمبود تأمین مالی صادراتی، رکود، عدم حضور در سازمان تجارت جهانی، عدم آشنایی صادرکنندگان با عملیات حرفه‌ای صادرات و قوانین دست و پاگیر را از جمله موارد و چالش‌های جدی صادرات دانست. وی تصریح کرد: رفع تحریم‌ها حدود ۲۰ تا ۲۵ درصد از قیمت تمام شده کالاهای وارداتی را کاهش خواهد داد و این امر منجر به کاهش تورم داخلی می‌شود.

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از چالش‌های توسعه گردشگری در پساتحریم  
نقشه راه گردشگری چشم به راه تفاهم ملی



مینو گله

minoo.galch@gmail.com

ادامه از صفحه یک

آناهیتا ملک‌محمدی، پژوهشگر و استاد دانشگاه در کشور پرتغال معتقد است اگر چه اصلی‌ترین نوع گردشگری در ایران که سود اقتصادی و اجتماعی به دنبال دارد، همچنین مناسب‌ترین نوع گردشگری از نظر همخوانی با ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی ایران به شمار می‌آید، گردشگری فرهنگی، مذهبی و گردشگری طبیعت است اما در یک برنامه‌ریزی اصولی و تخصصی هرگز نباید فقط روی یک یا دو نوع از گردشگری تمرکز کرد و مقاصد توریستی چه موفق و چه در حال توسعه باید همیشه راه را برای ایجاد گردشگری جایگزین باز نگه دارند و در زمان مناسب این نوع از گردشگری را توسعه و به بازارهای جهانی عرضه کنند. او که ریاست مرکز تحقیقات بین‌المللی میراث باستانی، فرهنگی و توریستی در کشور پرتغال را بر عهده دارد نگاه کاملاً اقتصادی به گردشگری را اشتباه می‌داند و به «فرصت امروز» می‌گوید: اگر روزی توسعه گردشگری تنها بر درآمدزایی این صنعت تمرکز کند هرگز در مسیر گردشگری پایدار قرار نخواهد گرفت. آناهیتا ملک‌محمدی که در سال ۲۰۱۳ یکی از برندگان بهترین ایده‌های پروژه‌های اروپایی در حوزه گردشگری بوده، پیشنهاداتی نیز برای گردشگری ایران دارد. او می‌گوید: در حال حاضر در شهرهای بزرگ کشور مثل تهران، اصفهان، شیراز و مشهد زیرساخت‌ها و امکانات اولیه لازم را برای پذیرش گردشگر خارجی داریم، یکی از پیشنهادهای من در زمینه انتخاب نوع گردشگری که هم سریع درآمدزایی می‌کند و هم باعث تغییر نگاه جامعه جهانی به ایران به‌عنوان یک مقصد امن و جذاب برای گردشگری می‌شود استفاده از انواع رویدادهای بین‌المللی یا همان گردشگری رویداد است. به گفته این استاد دانشگاه و متخصص گردشگری، مطالعات ثابت کرده که رویدادهایی مثل نمایشگاه‌ها و کنفرانس‌ها علاوه بر این باعث ایجاد نگاه مثبت بازدیدکنندگان به کشور مقصد می‌شود، باعث جذب قشر

خاصی از گردشگران می‌شود که به دلیل حمایت مالی سازمان‌های‌شان از سفر کاری آنها، این گردشگران در اقامتگاه‌های گران‌تری می‌مانند، مدت طولانی‌تری اقامت می‌کنند، بیشتر هزینه می‌کنند و در نتیجه سود بیشتری برای مقاصد گردشگری دارند. شاید نشست‌های تجاری اقتصادی که در ماه‌های اخیر به واسطه حضور هیأت‌های خارجی، در این حوزه رقم زده شد، به‌طور ناخودآگاه و بدون برنامه‌های از پیش تعیین شده در حوزه گردشگری نمونه‌ای نزدیک به این پیشنهاد باشد. آناهیتا ملک‌محمدی اما معتقد است برنامه‌ریزی برای تدوین چند رویداد بین‌المللی در سطحی وسیع برای چند سال آینده می‌تواند نتایج اثر بخشی در معرفی چهره ایران به جهان و ایجاد سود اقتصادی داشته باشد.

از سویی دیگر رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران پیش از هر چیز تدوین یک نقشه راه را برای گردشگری ضروری می‌داند. احمد اصغری قاجاری معتقد است برنامه‌ریزی‌های موفق کوتاه‌مدت و بلندمدت دردل همین نقشه راه می‌تواند شکل بگیرد. به گفته این فعال بخشی غیردولتی، در ابتدا باید مشکلات کوچک و بزرگ زیرساخت‌ها حل و فصل شود، چرا که در جریان همین فرآیند رشد

گردشگری هم محقق خواهد شد. او کاهش قیمت نفت را از مهم‌ترین دلایل برای چرخش درآمد به سوی گردشگری می‌داند. این عضو هیات نمایندگان اتاق ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: رئیس جمهوری ایران و چین درباره ارتقای سطح روابط دو جانبه تا ۶۰۰ میلیون دلار گفت‌وگو کردند، بدیهی است که گردشگری باید در این سنده جایگاه قابل توجهی داشته باشد. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق در مورد برنامه‌های کوتاه‌مدت برای گردشگری معتقد است که استفاده از شرایط پیش ورود هیأت‌های خارجی، شرایط پیش آمده بین روسیه و ترکیه و موقعیت‌هایی اینچنینی می‌تواند در رشد گردشگری در کوتاه‌مدت سهم قابل توجهی داشته باشد. راهکار استفاده از رویدادها و فستیوال‌ها به‌عنوان یک راه کوتاه برای رشد گردشگری پیشنهاد مدیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری منطقه آزاد قشم نیز هست، اگر چه به زیرساخت‌های گردشگری به خصوص مراکز اقامتی و هتل‌ها انتقاد دارد. عبدالرضا دستی‌زاده به جشنواره بین‌المللی گردشگری قشم در دوم بهمن‌ماه اشاره می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: این جشن هر ساله حداکثر ۲۰۰ بازدیدکننده داشت اما بیش از ۱۰۰۰

تا با درایت از فرصت ایجاد شده استفاده شود. مهدی جهانگیری، نایب رئیس اتاق تهران در این نشست از نبود فعالان گردشگری در اتاق تهران گفته بود. به اعتقاد وی، تعامل اتاق‌ها با بخش خصوصی قابل توجه نبوده و باید به این امر پرداخته شود که چگونه میان فعالان بخش گردشگری امم از صاحبان آژانس‌ها و هتل‌ها و سرمایه‌گذاران و اتاق بازرگانی ارتباط لازم برقرار شود. جهانگیری پیشنهادی هم مطرح کرد. او گفت: فهرستی از فعالان مطرح در حوزه گردشگری به جلسات کمیسیون دعوت شوند تا هم خواسته‌های آنان شنیده شود و هم در جریان برنامه‌های اتاق قرار گیرند. نایب رئیس اتاق تهران البته دلایل عدم رشد سرمایه‌گذاری در این بخش را هم تشریح کرد. او گفت: «تا زمانی که روحیه کاسبی بر دستگاه‌های اجرایی حاکم باشد، سرمایه‌گذاری کافی در کشور صورت نخواهد گرفت. برای مثال، اگر قرار باشد در یک استان و شهرستان سرمایه‌گذاری صورت گیرد، شورای شهر و شهرداری به دنبال این خواهند بود که ببینند کجای این سرمایه‌گذاری قرار می‌گیرند.» او افزود: «اینکه در سیاست‌های ابلاغی برنامه ششم اعلام شده است که تعداد گردشگران باید به پنج برابر برای رشد گردشگری در ایران می‌داند. این پژوهشگر معتقد است، ایران به لحاظ هویت تاریخی‌اش در خلیج‌فارس باید با سیاست‌گذاری در برنامه‌های گردشگری از بهره‌برداری از پتانسیل‌های فرهنگی و تاریخی در جزایر جنوبی ایران غافل نشود. به گزارش اتاق تهران، ایجاد مرکز خدمات ویژه اقتصادی - مالی - سرمایه‌گذاری به‌عنوان یکی از ابزارهای تحقق برنامه ملی توسعه گردشگری و طرح‌های جامع موضوع گزارش یازدهمین جلسه کمیسیون گردشگری اتاق تهران بود. رئیس این کمیسیون از تنش‌های ایجاد شده در منطقه توسط عربستان انتقاد کرد و آن را در صنعت گردشگری ایران تأثیرگذار دانست. محسن مهرعلیزاده گفت: ایران در منطقه به جزیره بانباتی تبدیل شده است؛ در حالی که حتی ترکیه که در سال‌های گذشته گردشگری را به خود جذب کرده، اکنون با ناامنی مواجه شده است. در چنین شرایطی شایسته است مطالعاتی صورت گیرد

## آگهی مناقصه عمومی

سازمان عمران شهرداری بندرعباس

**سازمان عمران شهرداری بندرعباس** در نظر دارد ۱- خرید جداول پیش ساخته، اسلب و اینترلاک پرسی برابر استانداردها و مقررات ملی ۲- پارگیری، حمل و تخلیه جداول پیش ساخته، اسلب و اینترلاک پرسی را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات و دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۹۴/۱۱/۱۰ لغایت ۹۴/۱۱/۲۰ با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۰۱۰۹۴۷۰۶۵۵۰۰۱ درآمد سازمان نزد بانک ملی به نشانی: بندرعباس، گلشهرجنوبی، خیابان سمود، کوچه عدالت ۱، ساختمان حوزه معاونتها، طبقه دوم به امور قراردادهای سازمان عمران شهرداری مراجعه نمایند.

**لازم به ذکر است:** ۱- سازمان در رد یا قبول کلیه پیشنهادهای مختار است. ۲- هزینه چاپ آگهی بعد از برنده مناقصه می‌باشد. ۳- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف موضوع ماده ۱۰ آیین نامه مالی شهرداری تهران و مراکز استانها است. ۴- واریز تضمین شرکت در مناقصه به شماره حساب ۰۱۱۰۱۹۱۲۹۷۰۰۱ نزد بانک ملی و یا ارائه ضمانت نامه بانکی معادل وجه مذکور با حداقل ۳ ماه اعتبار الزامی است. (چک تضمین شده یا اسنادمطالبات قابل قبول کمیسیون نمی‌باشد) ۵- آخرین مهلت جهت ارائه پیشنهادها پایان اداری روز شنبه مورخ ۹۴/۱۱/۲۴ می‌باشد. ۶- کمیسیون مربوطه در ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۱۱/۲۶ در محل دفتر مدیر عامل سازمان عمران شهرداری بندرعباس تشکیل و پاکت بازگشایی می‌گردد. ۷- چنانچه برندگان اول، دوم و سوم حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب اولویت به نفع صندوق سازمان عمران ضبط خواهد شد ۸- بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود. ۹- این آگهی برابر آیین نامه معاملات جدید شهرداری تهران صرفاً یک نوبت منتشر می‌شود. ۱۰- محل اجرای پروژه سطح شهر بندرعباس می‌باشد. ۱۱- حضور پیشنهاد دهندگان یا نمایندگان قانونی آنها در تاریخ بازگشایی پاکت مجاز می‌باشد بدیهی است عدم حضور مانع از تصمیم گیری کمیسیون نخواهد شد. ۱۲- به ازای هر روز تأخیر در موضوع قرارداد مبلغ ۵۰۰۰۰/۰۰۰ ریال از مطالبات پیمانکار کسر می‌گردد. ۱۳- سایر اطلاعات و جزئیات در اسنادمناقصه مندرج می‌باشد.

ردیف	عنوان	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	مدت محاسبه	توضیحات
۱	خرید جداول پیش ساخته، اسلب، اینترلاک با مشخصات ذیل ۵۰۰۰۰۱۵-۱ ۶۰۰۳۵۰۱۵-۲ ۶۰۰۳۵۰۱۲/۷-۳ ۹۰۰۲۵۰۱۵-۴ ۹۰۰۳۵۰۱۲/۷-۵ ۵۰۰۰۰۰۷ اسلب ۶- ۴۰۰۴۰۰۷ اسلب ۷-	۷/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	یکسال	۱- نحوه تولید به صورت بتن خیس متراکم با وزن مخصوص ۲۴۵۰ کیلوگرم در متر مکعب ۲- تراکم حداقل ۳۵۰ پرومتر بر سانتیمتر مربع
۲	پارگیری، حمل و تخلیه جداول پیش ساخته، اسلب و اینترلاک با مشخصات ذیل ۵۰۰۰۰۱۵-۱ ۶۰۰۳۵۰۱۵-۲ ۶۰۰۳۵۰۱۲/۷-۳ ۹۰۰۲۵۰۱۵-۴ ۹۰۰۳۵۰۱۲/۷-۵ ۵۰۰۰۰۰۷ اسلب ۶- ۴۰۰۴۰۰۷ اسلب ۷-	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	یکسال	۱- پارگیری و حمل از محل خریداری شده تخلیه: سطح شهر بندرعباس برابرو نظر کارفرما

**توضیح:** کارفرما در استفاده و بهره برداری از هر یک از موارد مجتمعاً و منفرداً مختار بوده، پیمانکار حق استنکاف نخواهد داشت.

**روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری بندرعباس**

## گردشگری

مدیر یک آژانس مسافرتی انگلیسی:

### تقاضای سیری ناپذیر انگلیسی‌ها برای سفر به ایران

مدیر یک آژانس مسافرتی انگلیسی با اشاره به تقاضای بالا در این کشور برای انجام سفر گردشگری به ایران گفت: تقاضای فعلی برای سفر به ایران «سیری ناپذیر» است. به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری تلگراف، ویلی والش، مدیر اجرایی شرکت بریتیش ایرویز گفت، این شرکت هوایی تمایل دارد پروازهای مستقیم به تهران را از سر بگیرد.

والش در یک کنفرانس هوایی گفت: «ما خیلی علاقه‌مندیم که به تهران پرواز داشته باشیم و امیدواریم که این پروازهای بخشی از شبکه پروازهای بریتیش ایرویز را در آینده بسیار نزدیک تشکیل دهد. ما به شکلی فعالانه به تهران به‌عنوان یک مقصد نگاه می‌کنیم.» سخنگوی شرکت بریتیش ایرویز گفت که این شرکت به صورت منظم شبکه مسیره‌های هوایی خود را مورد تجدید نظر قرار می‌دهد «تا مطمئن شویم که به مقصدهایی با تقاضای قوی از سوی مشتریانمان خدمات ارائه می‌دهیم.»

در حالی که مدت زیادی نیست که ایران در فهرست مقصدهای مورد توصیه برای سفر قرار گرفته، با لغو تحریم‌ها برای سفر به ایران انگلیسی‌ها به تقاضای سیری ناپذیر ما باید شش تور بیشتر برای سفر به ایران طراحی کنیم و مدتی است داریم تورهایی را برای سال ۲۰۱۷ می‌فروشیم»

## اصناف

فاضلی با مدیران انجمن صادرکنندگان ماشین آلات چرم و کفش ایتالیا دیدار کرد

### سرمایه‌گذاری مشترک و مونتاژ قطعات در ایران

مورد انتظار و همچنین فرصت‌های صادرات به دیگر کشورها قرار گیرد. لازم به ذکر است ارتقا و به روزرسانی ماشین‌آلات تولیدی ایران به‌منظور تولید محصولات با کیفیت و قیمت پایین‌تر در جهت حمایت از مصرف‌کننده ایرانی، مبارزه با قاچاق و توسعه صادرات محصولات صنفی از جمله راهبردهای هیات مدیره اتاق اصناف ایران بوده و ملاقات‌ها و مذاکراتی که در این سفر در حال پیگیری است مورد عنایت و حمایت ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران از اصناف ایران است. گفتنی است با توجه به مزیت نسبی صنوف تولیدی کفش و محصولات چرمی جهت بازار مصرف داخلی ایران و همچنین ایجاد ظرفیت‌های صادراتی صنوف تولیدی مرتبط، در بررسی و شناسایی فرصت‌ها و سبب همکاری صنوف ایران با شرکت‌های ایتالیایی مشخص شد که سالانه دهها میلیون یورو ماشین‌آلات تولیدی محصولات چرمی و کفش از ایتالیا وارد می‌شود.

رئیس اتاق اصناف ایران دیروز در حاشیه جلسات هیات اقتصادی و بازرگانی اعزامی به ایتالیا با مدیران انجمن صادرکنندگان ماشین‌آلات چرم و کفش ایتالیا (اسوماک) دیدار کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق اصناف ایران، علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران در این دیدار ضمن معرفی ظرفیت‌های صنوف تولیدی ایران و بازار مصرف این ماشین‌آلات و محصولات تولیدی مرتبط پیشنهاد کرد؛ در سرمایه‌گذاری مشترک با صنوف صرفاً بخشی از قطعات ماشین‌آلات مزبور از ایتالیا وارد شود و تولید اصلی و مونتاژ تکنولوژی مزبور در ایران تحت نام برند شرکت‌های ایتالیایی توسط صنوف ایران صورت پذیرد. در این دیدار کلیات پیشنهادی رئیس اتاق اصناف ایران مورد پذیرش طرف ایتالیایی قرار گرفت و مقرر شد این پیشنهاد در جلسات و پیگیری‌های بعدی مورد بررسی دقیق‌تر از منظر حجم سرمایه‌گذاری، ظرفیت و ارزش تولیدات



بانک مرکزی:

## آغاز رونق غیرتوری مسکن در بازار مسکن



حجم معاملات مسکن در دی‌ماه امسال در مقایسه با ماه قبیل ۲۹.۱ درصد افزایش یافته اما متوسط خریدوفروش واحدهای مسکونی ۲۰.۱ درصد کاهش داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، براساس گزارش «تحولات بازار مسکن شهر تهران در دی‌ماه سال ۱۳۹۴» در دی‌ماه سال ۱۳۹۴، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۶۳۱۸ واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبیل به ترتیب به میزان ۲۹.۱ و ۸.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت خریدوفروش یک‌مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۱/۸ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب با ۱.۹ و ۳۰.۱ درصد کاهش همراه بوده است. در دی‌ماه سال ۱۳۹۴ از میان مناطق ۲۲گانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک‌مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۷۵.۵ میلیون ریال به منطقه ۱۸ و کمترین آن ۲۰.۹ میلیون ریال به منطقه ۱.۹ و ۳۰.۱ درصد کاهش در دی‌ماه سال ۱۳۹۴، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی که شهر تهران به دی‌ماه سال ۱۶۳۱۸ هزار واحد مسکونی رسید که در مقایسه با دی‌ماه سال قبل ۸.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده به تفکیک عمر بنا در دی‌ماه سال ۱۳۹۴ حاکی از آن است که واحدهای نوساز تا پنج سال ساخت با سهم ۵۵.۷ درصد بیشترین حجم از واحدهای مسکن را تشکیل می‌دهد. متوسط قیمت واحدهای عمرانی ایران قابل‌تصور است. از راه‌آهن و آزادراه‌ها گرفته تا امید به افزایش سرمایه‌گذاری در بازار مسکن و رونق دوباره در این بازار بخشی از امیدواری است که ایران نسبت به آینده اقتصاد زیرساختی خود پس از لغو تحریم‌ها دارد.

توزیع تعداد معاملات انجام شده بر حسب مناطق مختلف شهر تهران در دی‌ماه سال ۱۳۹۴ حاکی از آن است که از میان مناطق ۲۲گانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۳.۱ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبادیه‌نامه را به خود اختصاص داده است. همچنین مناطق ۲.۴ و ۲.۵ به ترتیب با سهم ۱۰.۱ و ۷.۷ و ۶.۶ درصدی در تبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. شایان ذکر است ۶۸ درصد از کل تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران صرفاً مربوط به ۱۰ منطقه شهر (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۵، ۲.۴، ۱۵، ۲، ۱۴، ۱۰، ۸، ۱ و ۱۱) بود و ۱۲ منطقه دیگر تنها ۳۲ درصد از تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. در دی‌ماه سال ۱۳۹۴، متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۱/۸ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب با ۱.۹ و ۳۰.۱ درصد کاهش نشان می‌دهد. بیشترین رشد متوسط قیمت در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل به منطقه ۲۲ (معادل ۱.۹ درصد) و بیشترین کاهش قیمت به منطقه ۱ (معادل ۱۰.۴ درصد) تعلق دارد.

در ۱۰ ماهه نخست سال ۱۳۹۴، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۲۵.۱ هزار واحد مسکونی بالغ شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۲.۳ درصد کاهش نشان می‌دهد.

در این مدت متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۳۸.۶ میلیون ریال بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل با کاهش ۱۲.۳ درصدی مواجه بوده است. در دی‌ماه سال ۱۳۹۴ توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده بر حسب ارزش هر واحد حاکی از آن است که واحدهای مسکونی با ارزش ۱۳ تا ۱۰۰ میلیون تومان با سهم ۱۱.۱ درصد در میان دامنه‌های قیمتی مورد بررسی، بیشترین سهم از معاملات انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند. در دی‌ماه سال ۱۳۹۴ شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب با ۱.۵ و ۱۰.۵ درصد رشد نشان می‌دهد.

## افتتاح ۴۰ هزار واحد مسکن مهر در شهرهای جدید

معاون وزیر راه و شهرسازی از افتتاح ۴۰ هزار واحد مسکن مهر در شهرهای جدید در دهه فجر خبر داد و گفت: پروژه مسکن مهر مهاجران، سهند و عالی شهر تا پایان سال به اتمام می‌رسد. به گزارش مهر، محسن نریمان در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسش مهر در خصوص افتتاح پروژه‌های مسکن مهر، اظهار داشت: هم‌زمان با دهه فجر ۴۰ هزار واحد مسکن مهر در شهرهای جدید آماده افتتاح و تحویل است که با تحویل این تعداد یعنی ۱۰۰ هزار نفر به سرپناه مناسبی می‌رسند. وی با بیان اینکه این عدد ۴۰ هزار واحد می‌تواند تا ۹۰ هزار واحد افزایش یابد به شرط اینکه آب، برق، گاز و دیگر خدمات زیربنایی آنها تامین شود، گفت: کار وزارت راه و شهرسازی در رابطه با ساخت واحدهای مسکن مهر انجام شده اما دو شرط برای تحویل واحدها وجود دارد؛ یکی اینکه متقاضیان به تعهدات خود در پرداخت آورده به خوبی عمل کنند و شرط دوم این است که وزارت نیرو و نفت نیز به تعهدات خود پایبند باشند.

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید با اشاره به اینکه تا پایان امسال تعدادی از شهرهای جدید پروژه مسکن مهر آنها تمام می‌شود که این شهرها شامل مهاجران، سهند و عالی شهر خواهند بود، افزود: در نیمه اول سال آینده عمده مسکن مهر شهرهای جدید کشور تمام می‌شود. نریمان گفت: شهر جدید پردیس به دلیل اینکه با تاخیر کارها آغاز شد و توپوگرافی سخت و چالنج‌برانگیز، ساخت‌وساز در آنجا با مشکل مواجه شده است اما پیش‌بینی ما این است که کار ساخت و تکمیل واحدهای مسکن مهر این شهر تا پایان سال ۹۵ به اتمام می‌رسد.

ایران چگونه ارائه پروژه‌های خود را به خارجی‌ها مدیریت می‌کند؟

# طرح‌های زیرساختی سر در گم میان غرب و شرق



جواد هاشمی  
j.hashemi1992@gmail.com

«شرکت‌های فروشنده حتی یک کاغذ مکتوب به ما بدهند الان به‌طور رسمی اعلام آمادگی کردند که وارد مذاکرات قراردادی با ایران شوند و قرارداد امضا کنند.» این جدیدترین اظهار نظر قائم مقام وزیر راه و شهرسازی در امور بین‌الملل است که شاید پیش از هر موضوع دیگری، تفاوت جدی شرایط و جایگاه ایران در صنعت هواپیمایی جهان را نشان می‌دهد. کشوری که در طول تمام سال‌های گذشته به دلیل تحریم‌های جدی و همه‌جانبه حتی در تامین قطعات هواپیماهای خود نیز با مشکلات جدی و به‌خصوص حالا با به‌عرصه‌ای گذاشته که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای همکاری با آن صف کشیده‌اند.

انقلاب در صنعت هواپیمایی اما همه تصویری نیست که از آینده حمل‌ونقل و طرح‌های عمرانی ایران قابل‌تصور است. از راه‌آهن و آزادراه‌ها گرفته تا امید به افزایش سرمایه‌گذاری در بازار مسکن و رونق دوباره در این بازار بخشی از امیدواری است که ایران نسبت به آینده اقتصاد زیرساختی خود پس از لغو تحریم‌ها دارد.

بازگشت اموال بلوکه شده کشور در خارج از مرزها به ایران و امکان سرمایه‌گذاری در طرح‌های زیربنایی از یک سو و امکان همکاری‌های مشترک با کشورها و شرکت‌های بزرگ از سوی دیگر شرایطی است که می‌تواند وزارت راه و شهرسازی را برای مدت‌ها از دغدغه تامین منابع مالی آسوده کند.

این فرصت بزرگ‌ا ما روی دیگری نیز دارد، چگونگی وارد شدن اقتصاد ایران به این عرصه‌های جدید و البته نحوه مواجهه با طرح‌ها و

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.

پیشنهادات طرف‌های خارجی سولاتی بسیار مهم است که باید در طول هفته‌های آینده که تمام کشورهای همکار جهانی می‌شود برای آنها پاسخ‌هایی درخور پیدا کرد. اگر در سال‌های سخت تحریم شمار شرکای تجاری اصلی تهران به تعداد انگشتان یک دست هم نمی‌رسید، حالا سوال اینجاست در طول هفته‌های گذشته متقاضیان از چین و ژاپن آغاز می‌شود و به فرانسه، ایتالیا و آلمان ختم می‌شود آیا می‌توان بدون یک برنامه جامع در این عرصه جدید وارد شد یا کشور برای تعیین جایگاه خود با نگاهی همه‌جانبه قراردادهای آینده را منعقد خواهد کرد.



شورای عالی هواپیمایی تصویب کرد

## حداقل سرمایه تاسیس ایرلاین از ۳۰ تا ۳۵۰ میلیارد تومان

مصوبه طرح کفایت سرمایه مالی شرکت‌های هواپیمایی فعال و تازه تاسیس ابلاغ شد. به گزارش روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری، مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری در این‌باره اظهار داشت: شورای عالی هواپیمایی به منظور یکنواخت‌سازی، ساماندهی و افزایش توان مالی خطوط هوایی فعال و جذب متقاضیان توانمند جدید، طرح کفایت سرمایه مالی را در ۲۶ دی‌ماه سال جاری تصویب کرد.

مرتضی دهقان افزود: طبق این مصوبه حداقل میزان سرمایه مورد نیاز شرکت‌های هواپیمایی براساس ارزش ویژه که مجموع می‌باید سرمایه و اندوخته شرکت است در راستای تامین و افزایش توان مالی با توجه به نوع فعالیت تعیین شده است. مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری افزود: بر این اساس شرکت‌هایی که مبادرت به اخذ پروانه برقراری پروازهای برنامه‌ای داخلی خواهند کرد، ۱۷۵ میلیارد تومان، پروازهای بین‌المللی ۳۰۰ میلیارد تومان، همچنین شرکت‌هایی که مبادرت به اخذ پروانه پروازهای چارتری (دریستی) می‌کنند برای داخلی ۱۴۰ میلیارد تومان و بین‌المللی ۱۷۵ میلیارد تومان تعیین شده است.

وی تصریح کرد: پروانه بهره‌برداری شرکت‌های بار هوایی ۵۰ میلیارد تومان و خدمات ایر کاسی ۳۰ میلیارد تومان تعیین شده است. وی یادآور شد: با توجه به اجرای موفقیت‌آمیز برجام، رفع تحریم‌ها و موانع پیش‌روی صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور و همچنین با اجرای قانون آزادسازی نرخ پروازهای داخلی شرایط مطلوب برای افزایش رقابت پذیری خطوط هوایی کشور و حضور بازیگران جدید و توانمند در عرصه حمل‌ونقل هوایی کشور فراهم شده است. انتظار می‌رود شرکت‌های هواپیمایی با توسعه و تقویت اصول لینفک بازرگانی و پایداری محوری به ارائه خدمات با کیفیت مطلوب و مبادرت اقدام کنند.

وی یادآور شد: با توجه به اجرای موفقیت‌آمیز برجام، رفع تحریم‌ها و موانع پیش‌روی صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور و همچنین با اجرای قانون آزادسازی نرخ پروازهای داخلی شرایط مطلوب برای افزایش رقابت‌پذیری خطوط هوایی کشور و حضور بازیگران جدید و توانمند در عرصه حمل‌ونقل هوایی کشور فراهم شده است. انتظار می‌رود شرکت‌های هواپیمایی با توسعه و تقویت اصول لینفک بازرگانی و پایداری محوری به ارائه خدمات با کیفیت مطلوب و مبادرت اقدام کنند.

مدیرکل دفتر نظارت بر فرودگاه‌ها، شرکت‌ها و موسسات هوانوردی سازمان هواپیمایی کشوری گفت: همه خطوط هوایی که دارای پروانه فعالیت پروازی هستند باید ظرف مدت شش ماه با شرایط جدید ساختارهای مالی خود را منطبق و اعلام کنند.

## افتتاح ۴۰۹ کیلومتر پروژه‌های راه‌سازی



معاون وزیر راه و شهرسازی از افتتاح ۴۰۹ کیلومتر پروژه‌های راه‌سازی در دهه فجر خبر داد و گفت: مهم‌ترین افتتاح پروژه ۲۸ کیلومتر باقیمانده باند جنوبی از کیلومتر ۹۵ تا ۱۲۳ آزادراه ساوه-همدان است. علی‌نورزاد در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به پروژه‌های راه‌سازی شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل که در دهه فجر افتتاح می‌شود، گفت: مهم‌ترین افتتاح پروژه ۲۸ کیلومتر باقیمانده باند جنوبی از کیلومتر ۹۵ تا ۱۲۳ آزادراه ساوه-همدان است.

وی با بیان اینکه ۳۸۱ کیلومتر نیز سایر پروژه‌های راه‌سازی هستند که در دهه فجر به بهره‌برداری می‌رسند، افزود: پروژه ریلی قابل افتتاح در این ایام نداریم.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل ادامه داد: از این پس با توجه به اجرایی شدن برجام کار جذب سرمایه‌گذاری خارجی تسهیل می‌شود. بر همین اساس دیپارتمان جذب سرمایه‌گذاری خارجی را در شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل فعال کردیم چون ۶۰۰ پروژه اجرایی راه، آزادراه، بزرگراه و حوزه ریلی داریم که ۲۸ کیلومتر باقیمانده باند جنوبی از کیلومتر ۹۵ تا ۱۲۳ آزادراه ساوه-همدان است.

معاون وزیر راه و شهرسازی درباره زمان عقد قراردادهای آزادراه تبریز-مرند-بازرگان با سرمایه‌گذار ترک یادآور شد: کار تنظیم قرارداد به پایان رسید و نهایی شد و هفته آینده با حضور وزیر راه و شهرسازی امضا می‌شود.

آزادراه تبریز-مرند-بازرگان که نخستین آزادراهی است که توسط سرمایه‌گذار خارجی در کشور اجرا می‌شود از نظر ترافیک بین‌المللی و موقعیتی که در کریدور شرقی-غربی (جاده ابریشم)، مسیر آسیا-اروپا و شبکه‌های بزرگراهی آسیا دارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

آزادراه تبریز-مرند-بازرگان بخشی از آزادراه تهران-بازرگان، کوتاه‌ترین مسیر جهت اتصال پایتخت کشور به مرز بازرگان است. از جمله اهداف مهم این طرح، احداث بخشی از آزادراه سراسری کریدور بین‌المللی شرق-غرب و شبکه بزرگراهی آسیا، کاهش مصرف سوخت، تکمیل شبکه ترانزیتی کشور و اتصال آن به مرز کشور ترکیه و کشورهای اروپایی، کاهش زمان سفر، افزایش ایمنی و کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای است.

تجاری‌اش را در زمین موضوع تعیین‌کننده در این چارچوب عنوان کرد و گفت: ما باید طوری با کشورهای خارجی که قصد همکاری با ایران را دارند، برخورد کنیم که تنها نیاز به تداوم این ارتباط از سوی ما یک طرفه نباشد و در صورت لغو دوباره ارتباطها هر دو کشور متضرر شوند، این با شرکای تجاری قوی برطرف کرد، مسئله‌ای است که باید برای آن جوابی مینایی پیدا کرد. ما نمی‌توانیم به این سوال یک شرکای تجاری این کدوم کشورها باشند پاسخ دهیم مگر اینکه بدانیم دقیقاً از آینده چه می‌خواهیم. وی توضیح داد: اگر مانند آنچه در مذاکرات هسته‌ای پیگیری شد، ایران در عرصه دیپلماسی اقتصادی نیز ورود کند می‌توان انتظار داشت شرایط ما به طور کلی تغییر پیدا کند. این نگاه راهبردی نخستین موضوعی است که ما به آن نیاز خواهیم داشت تا تکلیف برنامه‌هایمان مشخص شود.

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه

محمد عدالت‌خواه، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تلاش برای انعقاد قراردادی را که به ساخت واحدهای مسکونی جدید از سوی خارجی‌ها منجر شود تصمیمی نادرست خواند و اظهار کرد: ما در حال حاضر چه از نظر تعداد واحدهای مسکن ساخته شده و چه



بین الملل

ساب قصد دارد ۲۰ هزار خودروی برقی در چین بفروشد

ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: www.roadandtrack.com

شرکت ملی خودروهای برقی سوئد مطمئن است که با امضای قراردادهای تجاری جذاب می تواند تعداد قابل توجهی خودرو را در آینده به فروش برساند. شرکت ملی خودروهای برقی سوئد که به اختصار به آن «NEVS» گفته می شود، چندی پیش شرکت خودروسازی ورشکسته ساب را خریداری کرده و قصد دارد این شرکت را به عنوان تولیدکننده خودروهای برقی احیا کند. براساس گزارش های منتشر شده در رابطه با فعالیت های شرکت NEVS، این شرکت با انعقاد قراردادی به ارزش یک میلیارد دلار با شرکت هوافضای چین (Volinco)، متعهد شده است ۲۰ هزار خودروی برقی سباب را به این شرکت چینی تحویل دهد. لازم به ذکر است که شرکت هوافضای چین قصد دارد این ۲۰ هزار خودروی برقی سباب را در اختیار کارکنان خود قرار دهد و شرکت ملی خودروهای برقی سوئد قصد دارد خودروهای مذکور را ظرف مدت سه سال تولید کرده و در اختیار شرکت Volinco چین قرار دهد. توافق اخیر شرکت NEVS با شرکت Volinco چین پس از آن صورت گرفت که شرکت سوئدی در سال گذشته میلادی قراردادی به ارزش ۱۲ میلیارد دلار با شرکت Panda New Energy چین به منظور تحویل ۱۵۰ هزار خودروی برقی سباب به این شرکت به امضا رساند.

لازم به ذکر است قرارداد اخیر NEVS با شرکت هوافضای چین (Volinco) تنها به تامین خودروهای مورد نیاز طرف چینی محدود نشده و شرکت سوئدی می تواند به عنوان بخشی از قرارداد به شبکه تامین تجهیزات شرکت سوئدی به شبکه تامین قطعات و تجهیزات شرکت هوافضای چین به این دلیل در قرارداد بین دو شرکت قید شده است که شرکت ملی خودروهای برقی سوئد هنوز منابع لازم جهت تولید مدل های جدید از خودروهای برقی مورد نظر خود را، که براساس برنامه ریزی های صورت گرفته قصد دارد در آینده تولید کند، تامین نکرده است. دسترسی شرکت NEVS به امکانات و شبکه تامین تجهیزات طرف چینی سبب می شود این شرکت بتواند براساس برنامه ریزی های صورت گرفته به اهداف بلندمدت خود دست یابد. در حال حاضر، اگر چه NEVS براساس برنامه ریزی خود قصد دارد دست کم بخشی از فرآیند تولید خودروهای خود را در سوئد انجام دهد اما به نظر می رسد بخش قابل توجهی از فرآیند ساخت و تولید خودروهای این شرکت در چین صورت خواهد گرفت. چنانچه خود را برای دستیابی به خودروهای برقی جدید ساب آماده کرده اند، اگر در چین زندگی نمی کنید، باید برای تجربه رانندگی با خودروهای برقی این شرکت سوئدی دست کم مدتی در انتظار به سر ببرید.

کم مصرف ترین خودروهای سال ۲۰۱۵

ترجمه: فاضل سوری  
منبع: msn.com.ir

مصرف سوخت پایین بدون شک یکی از ملاک های مهمی است که به هنگام انتخاب و خرید خودرو مدنظر قرار می گیرد، زیرا میزان مصرف سوخت خودرو در مخارج خانواده ها نقش بسزایی دارد و امر مهمی است. همین امر باعث شده تا امروزه اغلب خودروسازان برای تولید خودروهایی که دارای موتور با مصرف سوخت پایین هستند تلاش کنند. گرچه علاوه بر کم مصرف بودن موتور خودرو، مسائل بسیار دیگری از قبیل وجود باد، شرایط محیطی، طرز رانندگی، تعداد سرنشین، میزان بار، شدت ترافیک، کیفیت پایین سوخت و... در کم مصرفی یا پر مصرف بودن خودروها نقش دارد. اکنون قصد معرفی خودروهای دارای کمترین میزان مصرف سوخت در مسافت ۱۰۰ کیلومتر را داریم. لکسوس CT200 H از جمله کم مصرف ترین خودروهای موجود در بازار خودرو است که مصرف سوخت آن ۳.۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است. سایر خودروها به شرح زیر است:

خودرو	مصرف سوخت
رنو 90HP clio SKODA OCTAVIA پژو 2۰۸ 68HP	۲.۸ لیتر در صد کیلومتر
هیوندای i26 فولکس واگن پولو 90PS	۲.۹ لیتر در صد کیلومتر
فولکس واگن پولو BMT فورد فیلتا رنو Clio 75HP تویو PRIUS	۴ لیتر در صد کیلومتر
سیتروئن DS3 90HP	۴.۱ لیتر در صد کیلومتر
سیتروئن DS3 Opel Corsa	۴.۲ لیتر در صد کیلومتر
آئودی A3 سیتروئن C3	۴.۳ لیتر در صد کیلومتر
ولوو V40 C.C نيسان قشقایی DCI 1.5 فولکس واگن پولو	۴.۴ لیتر در صد کیلومتر
فولکس واگن YETTA SEAT TOLEDO رنو Clio هوندا سیوسک	۴.۵ لیتر در صد کیلومتر
مرسدس Kia Rio و CLA نيسان قشقایی و آئودی A1 تویو Yaris رنو Capture و سیتروئن C4 پژو D Coupe 220 و یو Curo country	۴.۶ لیتر در صد کیلومتر
فیات Punto multyjet شوارت AVEO شوارت و هیوندای i16D و ولوو S60 فولکس واگن Jetta فولکس واگن golf پژو ۳۰۸	۴.۷ لیتر در صد کیلومتر
سیتروئن C3 Picasso	۴.۸ لیتر در صد کیلومتر
هیوندای i10	۴.۵ لیتر در صد کیلومتر

رئیس شورای رقابت با تشریح جزئیات جلسه دیروز این شورا در مورد ادامه حضور یا خروج شورای رقابت از موضوع قیمت گذاری خودرو، گفت: اگر قرار شود دخالت شورای رقابت در قیمت گذاری خودرو ادامه یابد، دستورالعمل قیمت گذاری بازنگری خواهد شد.

رضا شیوا در گفت و گو با فارس با تشریح جلسه روز یکشنبه شورای رقابت در مورد ادامه حضور این شورا در موضوع قیمت گذاری خودرو، اظهار داشت: در جلسه دو روز پیش، موضوع بازار خودرو مورد بررسی قرار گرفت و در مورد اینکه چه اتفاقاتی بعد از اجرای برجام در صنعت خودرو و بازار رخ خواهد داد، صحبت شد.

وی ادامه داد: در این جلسه مطرح شد که باید بینیم حاشیه بازار خودرو، واسطه گر و دلال بازی ها در این بازار هنوز وجود دارد یا خیر، تا براساس آن در مورد نقش شورای رقابت در قیمت گذاری خودرو تصمیم گیری کنیم.

رئیس شورای رقابت با اشاره به پنج شرط تعیین شده از سوی شورای رقابت برای خودروسازان همزمان با صدور آیین دستورالعمل تعیین شده از سوی این شورا برای قیمت گذاری خودرو، گفت: یکی از این شروط، تولید مناسب و افزایش تیراژ تولید خودرو بود که از سوی خودروسازان اجرایی شده است و علاوه بر این، انعقاد قراردادهای منصفانه و همچنین اختیاری بودن آپشن های خودرو از دیگر شروط تعیین شده بود که از نظر

رئیس شورای رقابت تشریح کرد

جزئیات جلسه شورای رقابت برای خروج از قیمت گذاری خودرو



رئیس شورای رقابت

معاملی شده است.

شیوا تصریح کرد: رفع حاشیه بازار خودرو نیز یکی دیگر از شروط شورای رقابت برای خودروسازان بود که در حال حاضر این حاشیه ها از بین رفته است.

وی با بیان اینکه تعداد شکایات ارائه شده از سوی مشتریان به شورای رقابت کاهش یافته است، گفت: هم اکنون نیز اعلام می کنیم که اگر کسی در مورد شروط تعیین شده برای خودروسازان شکایتی دارد، به شورای رقابت مراجعه کند.

به گفته وی، جلسه روز گذشته شورای رقابت به جمع بندی نرسید و قرار است موضوع حضور شورای رقابت در قیمت گذاری خودرو در جلسه هفته آینده شورا بررسی شود و در این مورد تصمیم گیری نهایی صورت گیرد.

**خروج شورای رقابت به معنی کنار رفتن همیشگی از قیمت گذاری نیست**  
رئیس شورای رقابت با بیان اینکه در شرایط مناسب

تولید و تعادل بین عرضه و تقاضا افزایش قیمتی متصور نخواهیم بود، گفت: در این شرایط، بازار رقابتی خواهد بود، عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت هستند که می توانیم شاهد خروج شورای رقابت از قیمت گذاری خودرو باشیم.

وی در عین حال با اشاره به رفع تحریم ها، گفت: این مسئله عاملی برای ورود خودروسازان خارجی به کشور خواهد بود. در این صورت، بازار رقابتی می شود و مشتریان حق انتخاب خواهند داشت که امیدواریم در آینده نزدیک این اتفاق عملی شود.

وی با بیان اینکه در صورت خروج شورای رقابت از قیمت گذاری خودرو، یکسری خودروهای کوچک هم اندازه برپاید را به دولت ارائه کردیم تا بازار خودرو رقابتی تر شود، گفت: دولت با این پیشنهاد ما موافقت نکرد. رئیس شورای رقابت در پاسخ به این سوال که آیا چنین پیشنهادی را برای سال

جاری می کنید، گفت: ما در این مورد تصمیم گیری نمی کنیم.

گمانه زنی ها در مورد همکاری پژو - سیتروئن با ایران در حالی مطرح شده است که این گروه خودرو سازی فرانسوی پیش از این و به دلیل تعارضات با قوانین ایرانی از خروج یکباره پژو - سیتروئن از ایران پس از اعمال تحریم ها، توانسته بود بر سر امضای یک قرارداد همکاری جدید با ایران خودرو به عنوان

آینده نیز ارائه کرده اید، گفت: خیر، امیدواریم با اجرایی شدن برجام شاهد حضور خودروسازان خارجی و ایجاد رقابت در بازار باشیم به همین دلیل، پیشنهادی برای کاهش تعرفه واردات خودرو ارائه نکرده ایم.

دلیل تصمیم گیری در شرایط رکود

وی در پاسخ به این سوال که در حال حاضر بازار خودرو را کد است و به همین دلیل شاهد رفع حاشیه بازار و تولید به اندازه مناسب از سوی خودروسازان هستیم، آیا زمان مناسبی برای تصمیم گیری در مورد حضور شورای رقابت در قیمت گذاری خودرو است؟ گفت: در صورت خروج شورای رقابت از این مسئله، هر وقت لازم باشد و بازار به سمت غیر رقابتی شدن حرکت کند، دوباره به موضوع وارد خواهیم شد و قیمت گذاری خودرو را انجام می دهیم اما پیش بینی ما این است که با اجرایی شدن اقتصاد در مورد انحصاری بودن یا نبودن بازار خودرو نیست؟ گفت: شورای رقابت یک تشکیلات فراقوه ای است و ما به تشکیلات دیگر یا وزارتخانه ها کاری نداریم. وی تأکید کرد: تشخیص تمرکز و انحصار در یک بازار با شورای رقابت است.

بازنگری دستورالعمل قیمت گذاری خودرو

شیوا همچنین در پاسخ به سوال دیگری در مورد اینکه بیش از یک سال است دستورالعمل قیمت گذاری خودرو بازنگری نشده است، آیا تصمیمی برای این کار ندارید؟ گفت: اگر قرار شود دخالت شورای رقابت در قیمت گذاری خودرو ادامه یابد، دستورالعمل قیمت گذاری مورد بازنگری قرار خواهد گرفت. وی با بیان اینکه در وضعیت فعلی هیچ الزامی به دخالت شورای رقابت در قیمت گذاری خودرو نمی بینیم، گفت: باید ببینیم جمع بندی اعضای شورا در این مورد در جلسه هفته آینده چه خواهد بود.

خودروی برقی

کارخانه اتوبوس برقی افتتاح شد

مترجم: علی نساجی زواره  
منبع: فیکارو



بافرش آبی در کف، راهروی پر زرق و برق و نورهای سفید، فکر می کنیم که در سالن بیمارستان قرار داریم. این توصیفی از واحد جدید تولید «اتوبوس آبی» گروه «پولوره» است.

۱۵ ژانویه این گروه صنعتی فرانسه واحد جدید تولید اتوبوس های ۱۲ متری کاملاً برقی خود را اعلام کرد. این اتوبوس قابلیت جا به جایی ۱۰۰ نفر را داراست که ۲۳ تولید اول آن برای خط ۳۴۱ شهرستان «پل دو فرانس» فرانسه سفارش داده شده اند. یک سال پس از رونمایی از اتوبوس ۶ متری برقی بدون ریل به دست مانوئل والاس نخست وزیر فرانسه، امانوئل ماکرون وزیر اقتصاد فرانسه پیشرفت این گروه خودروسازی که در نرم افزار حمل و نقل و رسانه و انرژی فعال است را اعلام کرد. در سال ۲۰۱۴ گروه «پولوره» ۱۰/۶ میلیارد یورو سود در دوره مالی را به ثبت رسانید.

این کارخانه با مساحت پنج هزار متر مربع با سرمایه گذاری ۲۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶، می تواند ۲۰۰ «اتوبوس آبی» در سال تولید کند و در همین راستا ۱۵ کارمند را در دو گروه به کار خواهد گرفت. ۱۲ بخش مختلف در کارخانه وجود دارد که به تدریج اتوبوس در آن ساخته می شود: اسکلت فلزی، چرخ ها، موتور، کف، سقف، شیشه جلو، اتاق راننده و صندلی های مسافران و باتری ها. باتری از بخش های باتری لیتیم، فلز و پلیمر ساخته شده که ۳۰۰ کیلو وزن دارد و قدرتی ساعت دوباره شارژ می شوند و «پولوره» نخستین شرکتی است که از این تکنولوژی باتری استفاده می کند. دیگر شرکت ها که تسلا جز آنها است از باتری های یون-لیتیم استفاده می کنند. ورود اتوبوس ها به بازار بین المللی عامل تعیین کننده بازگشت سرمایه گروه «پولوره» است: ۹۰ درصد بازار را اتوبوس های ۱۲ متری تشکیل می دهند که تعداد زیادی از آنها امروزه به صورت دیزلی تولید می شوند. بنابر این قانون تصویب شده در ژوئیه سال ۲۰۱۵ در مورد انرژی، ۵۰ درصد ناوگان حمل و نقل عمومی از اتوبوس و ماشین تشکیل شده باشد (در برنامه تا سال ۲۰۲۰) اتوبوس های کاملاً برقی تشکیل شود.

بازار خودرو

چین می تواند بازار خودروی ایران را فتح کند



عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی گفت: در صورتی که خودروسازان داخلی اقدامات اساسی برای انتقال تکنولوژی و توسعه محصول انجام دهند، خودروسازان چینی می توانند ظرف چند سال آینده بازار خودروی ایران را فتح کنند.

شهرام آزادی در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: هم اکنون صنعت خودروی چین به سطحی رسیده که امکان تولید خودرو با کیفیت نسبی را دارد.

وی با بیان اینکه خودروسازان چینی از نظر کیفیت و فناوری هنوز از خودروسازان اروپایی و آمریکایی عقب تر هستند، خاطرنشان کرد: با این حال با توجه به سرمایه گذاری عظیم خودروسازان چینی، پیش بینی می شود ظرف سه تا چهار سال آینده چینی ها سطح کیفی محصولات شان را به حدی برسانند که بتوانند وارد بازار اروپا و آمریکا شوند.

عضو هیات علمی دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی ادامه داد: بنابراین با توجه به پیشرفت های اخیر صنعت خودروی چین مناسب است که در نوع روابط با خودروسازان چینی تجدیدنظر و نسبت به همکاری تکنولوژیکی و انتقال فناوری از این کشور اقدام شود.

وی افزود: در غیر این صورت با ادامه روند واردات خودروهای آماده و مونتاژی چینی به کشور، ظرف چند سال آینده شاهد فتح بازار خودروی ایران از سوی این شرکت ها خواهیم بود.

آزادی با بیان اینکه خودروسازان داخلی در همکاری با خودروسازان اروپایی باید نسبت به انتقال تکنولوژی اقدام کنند، تصریح کرد: البته نباید مانند گذشته بازار خودروی کشور را در اختیار خودروسازان گزینشی قرار داد بدون آنکه انتقال تکنولوژی صورت گیرد.

گزارش ۲

وضعیت طلب خودروسازان مشخص می شود

جلسه احتمالی مدیران پژو - سیتروئن در مورد همکاری با ایران



تحریم، انتظار می رود آقای روحانی به منظور بهبود شرایط اقتصادی کشورش قراردادهای موافقت های بسیاری را در بخش های مختلف در سفر اروپایی خود به امضا برساند. در همین راستا، رئیس جمهور ایران پیش از آغاز سفر اروپایی خود در تلویزیون ملی ایران حاضر شد و اعلام کرد که انتظار دارد در سفرش به اروپا قراردادهایی با شرکت های خودروسازی رنو و پژو به امضا برساند. اظهارات آقای روحانی در زمینه امضای قراردادهای همکاری با خودروسازان فرانسوی در حالی مطرح می شود که پیش از این گزارش های منتشر شده حاکی از امضای قرارداد سرمایه گذاری مشترک میان ایران خودرو و گروه خودروسازی پژو - سیتروئن به با توجه به خسارت های وارد شده بر اقتصاد ایران در دوران

ترجمه: معراج آگاهی  
منبع: روزتیز

یک منبع آگاه و نزدیک به گروه خودروسازی پژو - سیتروئن اعلام کرد که در آستانه سفر حسن روحانی رئیس جمهور ایران به فرانسه، مدیران گروه خودروسازی پژو - سیتروئن (PSA) احتمالاً روز چهارشنبه (امروز) جلسه ای با محوریت بررسی فرصت های تجاری در ایران برگزار خواهند کرد.

به گزارش خبرگزاری رویترز از پاریس، رئیس جمهور ایران در صدر هیاتی بلند پایه از وزرا و تجار ایرانی برای نخستین بار پس از لغو تحریم های بین المللی وضع شده بر این کشور، وارد ایتالیا شده و پس از آن به فرانسه سفر خواهد کرد.

بزرگ ترین شرکت خودروسازی ایران به توفیق برسد. برای شرکت پژو - سیتروئن که به دلیل وجود احتمال بالای ورشکستگی به دنبال گسترش بازار خود در خارج از اروپا است، حفظ بازار خودروی ایران از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. این شرکت اخیراً اعلام کرده است که حساب ویژه ای روی بازار ایران باز کرده و انتظار دارد سال ۲۰۲۰ میلادی، ساله ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در ایران به فروش برساند.

در این میان یک منبع نزدیک به رنو، دیگر خودروساز فرانسوی در راستای رقابت شرکت های اروپایی برای حضور در بازار ایران و جذبیت بازار خودروی این کشور، مدیر فروش شرکت رنو هفته گذشته اعلام کرد که بازار خودروی ایران ظرفیت فروش ۱/۵ الی ۲ میلیون خودرو در سال را در ایران معرفی کند. گفتنی







گفت‌وگو با محمدرضا هاشمیان، مدیر ارشد ایده‌پردازی

# در اتاق فکر آژانس‌های تبلیغاتی چه می‌گذرد؟

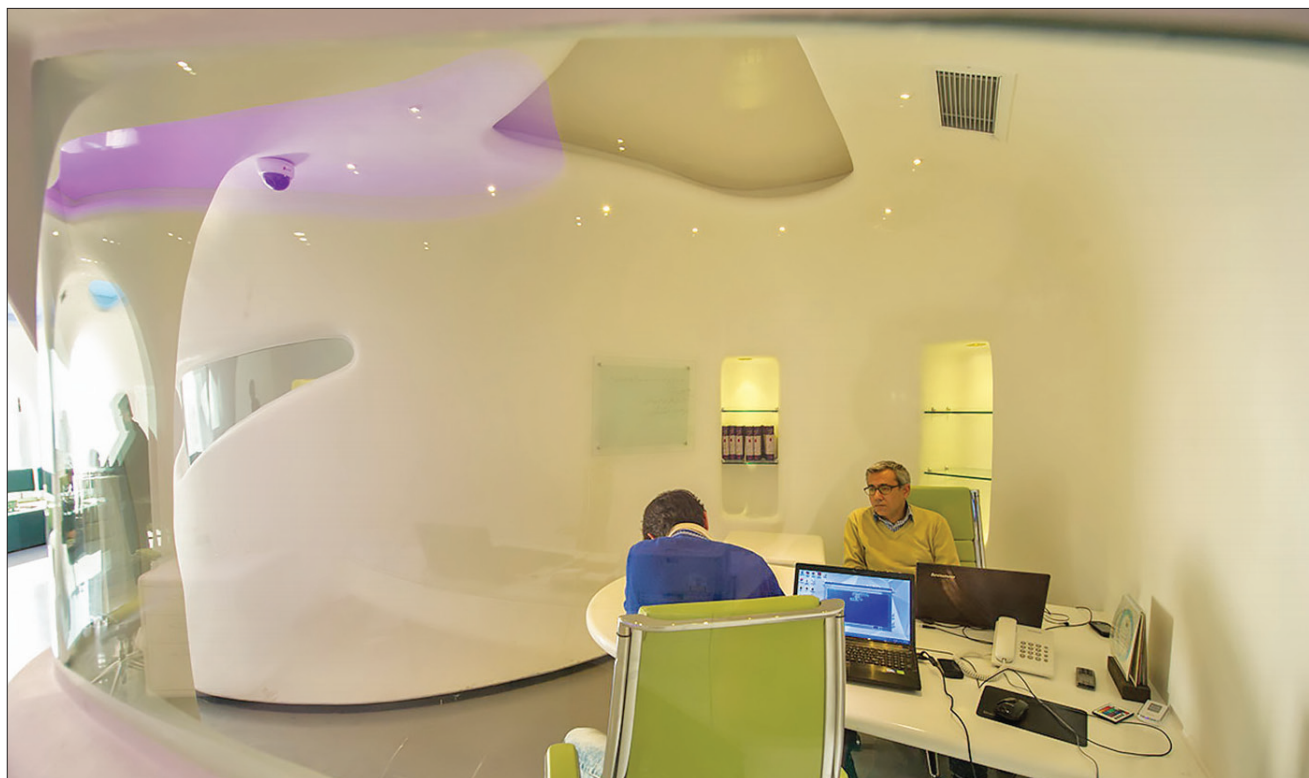
است، مورد بررسی قرار دادیم. هاشمیان طی این سال‌ها ایده‌پردازان زیادی را تربیت کرده که هم‌اکنون تعدادی از آنها به‌عنوان مدیران اتاق فکر در شرکت‌های مختلف تبلیغاتی مشغول به کارند. او در حال حاضر به‌عنوان مدیر ارشد ایده‌پردازی (chief creative officer) در کانون ایران نوین مشغول به فعالیت است.

یک نویسنده است) پس ضرورت این اتاق‌ها در چیست؟ اکنون دیگر اغلب شرکت‌های تبلیغاتی صاحب اتاق فکرند؛ با این حال شاید هنوز برای بعضی مدیران و سرمایه‌گذاران این مکان سوال‌برانگیز است. این موضوع را در گفت‌وگویی با محمدرضا هاشمیان که یکی از باسابقه‌ترین افراد در راه‌اندازی و هدایت اتاق فکر در ایران

همین اتاق‌های فکر باشد؛ با طرح این پرسش که مسیر عبور یک برند و تولید یک فیلمنامه تبلیغاتی از چه راه‌های خلاقانه‌ای می‌گذرد؟ همچنین با توجه به سابقه کلمه فکر و تفکر در فرهنگ ایرانی و اینکه آیا نیازی به یک اتاق خاص برای فکر کردن هست و اصولاً نویسنده‌ها در انزوا مشغول خلق هستند (که این سیمای سمبلیک

سلما ربیعی

اتاق فکر؛ مکانی است در یک شرکت تبلیغاتی که بسیار سوال برانگیز است. در این اتاق‌ها چه می‌گذرد؟ شاید در بدو ورود هر مشتری به یک شرکت تبلیغاتی، بیشترین کنجکاوی نسبت به



آیا فکر می‌کنید اکنون اتاق فکر در ایران به رسمیت شناخته شده است؟

به نظرم رسمیت بخشیدن به فرآیند اتاق فکر در رابطه کاری مشتری و آژانس تعریف می‌شود. هر چند که این دو گزاره مهم در عرصه تبلیغات به مقوله اتاق فکر پیش از فرآیند اجرا و اکران اهمیت بیشتری بدهند، فضای ایده‌پردازی هم رسمیت بیشتری پیدا خواهد کرد. چه اهدافی تا رسیدن به یک اتاق فکر ایده‌آل و فضای تبلیغاتی بهتر در سر دارید؟

باید اعتراف کنم گسترش استفاده از اینترنت و رشد رسانه‌های مجازی، توقع مخاطبان را از تبلیغات بالا برده است. برای به دست آوردن دل چنین مخاطبانی، ساختار شکنی در ارائه ایده‌ها و به کار بردن تکنیک‌ها و فرم‌های جدید بصری لازم به نظر می‌رسد. ما این باور را داریم که برای خلق ایده‌های متفاوت باید به طور مداوم در پی شکستن قالب‌های مرسوم باشیم، تبلیغات روز دنیا را رصد کنیم، کمپین‌های موفق را مورد مطالعه قرار دهیم، الگوهای نوینی را برای رسیدن به ایده‌های خلاقه به کار بندیم و جسورانه آنها را به مشتریان پیشنهاد دهیم.

ADS

ایستگاه تبلیغات

چوب‌های عودی که تبدیل به ریحان می‌شود



Helpusgreen که یک شرکت کوچک تولیدکننده محصولات طبیعی است برای جلب توجه به معضل آنباشت زباله‌ها بعد از مراسم مذهبی و ریختن وسایل مرتبط با آیین‌های مذهبی مثل عود در رودخانه‌ها یا زیر درختان و از طرفی برای ارائه راهکار، اقدام به پر کردن دانه‌های ریحان در داخل بسته‌بندی‌های چوب‌های عود (Yagya Dhoop) کرده است. به گزارش «دنیای تبلیغات» این کمپین با شعار «بکار، پرت نکن» (sow, do not throw) آغاز شده است. اما چطور می‌شود از کشت ریحان توسط مردم مطمئن شد؟ روی هر کدام از این بسته‌بندی‌ها شماره سریالی درج شده است. از طریق این QR کد، خریداران این عودها به مایکروسایت طراحی شده از طرف شرکت هدایت شده و در آنجا تصاویر ریحان‌های رشد کرده خود را به اشتراک می‌گذارند. از این طریق آنها می‌توانند در خرید بعدی عود از تخفیف ویژه برخوردار شوند. این اقدام یکی از هوشمندانه‌ترین کمپین‌ها برای به چالش کشیدن نگاه مردم به مذهب و مراسمات مذهبی است و در عین حال نزدیکی دو مقوله پاکیزگی و مذهب را برجسته‌تر می‌سازد.

ADS

تبلیغات خلاق



آگهی: تور Pasto - شعار: همه جا بروید



آیامی دانستید

توسعه اصول ارتباطات عمومی

آیامی دانستید یکی از ویژگی‌های اصلی ارتباطات عمومی تنوع آن است؟ این تنوع ممکن است تنوع در فرستنده و گیرنده، اثر متقابل آنها و نقشی که بازی می‌کنند، اشکال ممکن، اهداف ارتباطی و... باشد.

نگاه دقیق‌تر به این تنوع، عناصر اصلی ارتباطات را روشن می‌کند. نخستین عصری که باید مورد ملاحظه قرار گیرد، بنیانگذاران اعمال ارتباطی (فرستنده‌ها) است. در اینجا باید بین دولت، خدمات مدنی و سازمان‌های اداری و عمومی که هر کدام درجه‌ای از خودمختاری را به منظور توسعه فعالیت‌های ارتباطی خود دارا هستند، تفاوت قائل شد.

در آن سر زنجیره‌های ارتباطی دریافت‌کننده‌هایی را در می‌یابیم که در آن باید بین افراد با نقش‌های مختلفی که ممکن است آنها بازی کنند (شهروندان، افراد، مشتریان) و گروهی از افراد (از جمله احزاب سیاسی و انجمن‌ها، شرکت‌ها، موسسات و جوامع دولتی و نهادهای دولتی) تمایز قائل شد. ارتباط بین فرستنده و گیرنده می‌تواند عمدی یا غیرعمدی، اعلام شده یا اعلام نشده، شخصی یا غیرشخصی و... باشد. برای همین باید انواع ارتباطات و کارکردها و اهداف آنها نیز اضافه شود.

ایجاد یک رقابت سالم را برای رسیدن به ایده‌های ناب بسیار مفید می‌دانم. در ضمن شیوه کلی کاری ما به این صورت است که برای ایده‌پردازی محصولات یا خدمات مشابه، اتاق فکرهای گوناگون را به کار می‌گیریم تا ضمن تفکیک برندها، ایده‌های متفاوت‌تری در رقابت با هم شکل بگیرد.

مفهوم زمان در کار شما چیست؟ آیا زمانبندی تأثیرگذار یا بی‌تأثیر است؟ یعنی سرعت را ترجیح می‌دهید یا کیفیت را؟

اساساً سرعت در فضای کاری اتاق فکر اهمیت زیادی دارد اما این موضوع نباید کیفیت را فدای خود کند. گزاره‌های زیادی در به موقع رسیدن و با کیفیت رسیدن ایده‌ها موثر است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به کامل بودن معرفی محصول (brief)، مشخص بودن پیام (message strategy) و مهارت ایده‌پرداز اشاره کرد.

آیا شما با مشتری در تعامل هستید؟ و ارتباط مداوم با مشتری را در خلق کیفیت ایده‌ها موثر می‌دانید؟

بله. اصولاً بخش مهم فعالیت کاری ما به ایجاد حس اعتماد

در مشتری است که ما می‌توانیم با او همکاری کنیم و با هم ایده‌های خلاقانه‌تری خلق کنیم.

اتاق فکر محل تولید مفاهیمی است که شرکت‌های تبلیغاتی برای ارائه آنها به شکل شعار، کاراکتر، تصاویر تلویزیونی و رادیویی، موزیک و تصاویر گرافیکی با مشتریان خود قرارداد می‌بندند و از بابت انتشار آنها کسب درآمد می‌کنند

در مشتری است که ما می‌توانیم با او همکاری کنیم و با هم ایده‌های خلاقانه‌تری خلق کنیم.

اتاق فکر محل تولید مفاهیمی است که شرکت‌های تبلیغاتی برای ارائه آنها به شکل شعار، کاراکتر، تصاویر تلویزیونی و رادیویی، موزیک و تصاویر گرافیکی با مشتریان خود قرارداد می‌بندند و از بابت انتشار آنها کسب درآمد می‌کنند

در مشتری است که ما می‌توانیم با او همکاری کنیم و با هم ایده‌های خلاقانه‌تری خلق کنیم.

اتاق فکر محل تولید مفاهیمی است که شرکت‌های تبلیغاتی برای ارائه آنها به شکل شعار، کاراکتر، تصاویر تلویزیونی و رادیویی، موزیک و تصاویر گرافیکی با مشتریان خود قرارداد می‌بندند و از بابت انتشار آنها کسب درآمد می‌کنند

در مشتری است که ما می‌توانیم با او همکاری کنیم و با هم ایده‌های خلاقانه‌تری خلق کنیم.

اتاق فکر محل تولید مفاهیمی است که شرکت‌های تبلیغاتی برای ارائه آنها به شکل شعار، کاراکتر، تصاویر تلویزیونی و رادیویی، موزیک و تصاویر گرافیکی با مشتریان خود قرارداد می‌بندند و از بابت انتشار آنها کسب درآمد می‌کنند

در مشتری است که ما می‌توانیم با او همکاری کنیم و با هم ایده‌های خلاقانه‌تری خلق کنیم.

اتاق فکر محل تولید مفاهیمی است که شرکت‌های تبلیغاتی برای ارائه آنها به شکل شعار، کاراکتر، تصاویر تلویزیونی و رادیویی، موزیک و تصاویر گرافیکی با مشتریان خود قرارداد می‌بندند و از بابت انتشار آنها کسب درآمد می‌کنند



ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۶۷)  
بازاریابی اینترنتی: فیس‌بوک

ترجمه: معراج آگاهی



در دوران نوشتن، فیس‌بوک میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان دارد و شبکه اجتماعی Linked In یک شبکه حرفه‌ای و تجاری است و افراد از آن برای مقاصد تجاری خود استفاده می‌کنند. گوگل پلاس هم‌اکنون در مرحله آزمایشی قرار دارد و اگرچه در حال حاضر از آن استفاده می‌کنیم، با این حال نمی‌توان گفت که شبکه اجتماعی گوگل همه گیر خواهد شد و جهان را فتح خواهد کرد، اما نکته حائز اهمیت درباره گوگل پلاس استفاده این شبکه اجتماعی از مزایای لینکدین و فیس‌بوک استفاده کرده و در حال یکپارچه‌سازی خود با سایر برنامه‌ها و نرم‌افزارهای گوگل است.

در حال حاضر و در این مطلب قصد داریم تا نگاهی به فیس‌بوک داشته‌ایم و آن را مورد بررسی قرار دهیم. فیس‌بوک در ابتدا به‌عنوان نسخه آن‌لاین کتاب سال کالج فعالیت خود را آغاز کرد. امروزه فیس‌بوک بسیار بیشتر از آن چیزی است که در آغاز بود. اگرچه بسیاری از والدین می‌پندارند که این شبکه اجتماعی به نوجوانان اختصاص دارد تا وقت‌شان را در آنجا تلف کرده و از انجام تکالیف درسی خود شانه خالی کنند اما بسیاری از کسب‌وکارها و شرکت‌های تجاری از این شبکه اجتماعی گسترده و فراگیر برای برقراری ارتباط دوستانه با مشتریان خود استفاده می‌کنند.

ایده

افراد عادی و شرکت‌ها و سازمان‌ها می‌توانند صفحه شخصی خود را در فیس‌بوک داشته باشند. به منظور کسب موفقیت در این شبکه اجتماعی، صفحه شخصی شما باید از سوی بازدیدکنندگان مورد توجه قرار گرفته و لایک بخورد. پسندیده شدن صفحه شما در فیس‌بوک نباید صرفاً به‌صورت انترتای باشد، بلکه دوستان شما باید روی گزینه لایک در صفحه شخصی شما کلیک کنند و از این طریق رضایت خود را از مطالب شما نشان دهند. در صورتی که صفحه شخصی شما و مطالب آن در فیس‌بوک لایک بخورد، شما در این شبکه اجتماعی به شهرت می‌رسید. دلیل این امر آن است که افراد روی گزینه لایک در صفحه شخصی شما کلیک می‌کنند، شما گزینه مطالبی که شما در صفحه شخصی‌تان به اشتراک گذاشته‌اید مورد توجه



مخاطبان قرار گرفته و به واسطه کلیک آنها روی گزینه لایک، دوستان شما نیز می‌توانند مطالب مذکور را رویت کنند.

از شبکه اجتماعی فیس‌بوک استفاده می‌کنند. هنگامی که این برند صفحه خود را در فیس‌بوک به روزرسانی کرده و مطالب جدیدی را به اشتراک می‌گذارد، شما می‌دانید که خواندن آن مطلب ارزش وقتی که به آن اختصاص می‌دهید را دارد. برگزاری مسابقه در صفحه این برند، نظرسنجی و سوالاتی که در صفحه Marmite به منظور دانستن نظر مشتریان این برند مطرح می‌شود و گاهی اوقات چت کردن با کاربران در مورد نحوه عملکرد این شرکت از جمله رویدادهایی است که کاربران در صفحه این برند شاهد آن هستند.

به‌عنوان یک برند تجاری، Marmite بر پایه روابط مبتنی بر عشق و نفرت با جهان، بطری و لوگوی آن کاملاً قابل تشخیص هستند. تبلیغات گستاخانه و متعدد این برند در دهه گذشته، سبب شده است تا شبکه اجتماعی فیس‌بوک به محلی ایده‌آل برای توسعه این برند بدل شود.

آنچه در عمل باید انجام دهیم

\* رفتار شما در فیس‌بوک باید دوستانه باشد، فراموش نکنید که این شبکه اجتماعی جایی برای تملق و بزرگنمایی شرکت‌های تجاری نیست.  
\* به مانند توییتر، کسانی را که به‌عنوان مسئول صفحه برند خود در فیس‌بوک قرار می‌دهید باید بتوانند نظرات خود را به‌صورت مختصر، موجز و به چارچوب ارزش‌های برند شما نوشته و با دیگران به اشتراک بگذارند.

\* این یک شبکه اجتماعی است و شما باید با دیگران تعامل کنید. مردم در مورد مطالب و به روزرسانی‌های شما نظر خود را بیان می‌کنند، بنابراین برای ارائه پاسخ‌های مناسب به این نظرها آماده باشید.

گزارش «فرصت امروز» از دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی برند

چارچوب‌های بازاریابی خلاق و مشتری‌محور



عکس‌ها از سایت فورس‌نت امروز

بازارنامه

آموزش تحقیقات بازاریابی  
اکتشاف با تحقیق کیفی



حامد بخشنیان  
کارشناس تحقیقات بازار و دانشجوی دکتری بازاریابی



در یادداشت‌های گذشته، تحقیقات بازاریابی به دو دسته اکتشافی و قطعی تقسیم شده و داده‌های ثانویه نیز مورد بررسی قرار گرفت که باید توجه داشت که این داده‌ها جنبه‌ای از تحقیق اکتشافی است. تکنیک اکتشافی مهم دیگر، تحقیق کیفی است که در این یادداشت و یادداشت‌های آتی به آن پرداخته خواهد شد. معمولاً تحقیق کیفی به دنبال مرور منابع درونی و بیرونی داده‌های ثانویه است. در بیشتر مواقع، تحقیق کیفی برای تعریف دقیق‌تر مسئله، تنظیم فرضیه‌ها، یا برای شناسایی و مشخص کردن متغیرهای اصلی استفاده می‌شود که باید در مرحله کمی بررسی شود.

بر عکس داده‌های ثانویه که برای اهدافی غیر از مسئله تحقیقات بازاریابی مورد نظر ایجاد می‌شود، تحقیقات کیفی، داده‌های اولیه تولید می‌کنند. باید توجه داشت که تعریف مسئله تحقیقات بازاریابی، گردآوری داده‌های کیفی را هدایت می‌کند.

تحقیقات کیفی

تحقیق کیفی ماهیتی اکتشافی دارد، ولی قبل از آن داده‌های اولیه تولید می‌شود، زیرا پژوهش برای هدف ویژه پرداختن به موضوع پیش رو انجام می‌گیرد، بنابراین تحقیقات کیفی بیش‌تر به موقعیت مسئله و درک آن فراهم می‌آورد. این نوع تحقیقات زمانی مناسب است که با شرایط نامطمئن روبه‌رو باشیم، مثل زمانی که نتایج نهایی با انتظارات فرق دارد، اما تحقیقات کمی به دنبال تعیین کمیت داده‌ها است و در پی شواهدی قطعی براساس نمونه‌های شناسایی شده و بزرگ انجام می‌شود و معمولاً شامل برخی روندهای تحلیل آماری است.

برخلاف تحقیقات کمی، یافته‌های تحقیق کمی را می‌توان قطعی در نظر گرفت و برای پیشنهاد راهکار نهایی استفاده کرد. به طور کلی استفاده از شیوه‌های کیفی در طرح‌های تحقیق اکتشاف در موارد زیر مناسب‌تر است:

- ۱- تصمیم‌گیرنده یا محقق در مرحله شناسایی موقعیت مسئله یا فرصت و تعیین اطلاعات مورد نیاز مسئله باشد.
- ۲- هنگامی که بخواهیم بصیرت و بینشی مقدماتی درباره انگیزه، احساس، نگرش و عوامل شخصیتی که بر رفتارهای بازار اثر می‌گذارد به دست آوریم.
- ۳- در فرآیند ایجاد نظریه و مدل‌هایی که رفتار یا روابط بین چند سازه بازاریابی را توضیح دهند.
- ۴- برای توسعه مقیاس‌های اندازه‌گیری معتبر و پایا جهت تحقیق درباره عوامل خاص بازار و خصوصاً مصرف‌کننده مانند نگرش‌ها، احساسات عاطفی، ترجیحات، باورها، ادراک‌ها و ستاده‌های رفتاری.
- ۵- برای تعیین اثربخشی مقدماتی راهبردهای بازاریابی بر رفتارهای واقعی بازار.
- ۶- هنگامی که بخواهیم محصولات یا خدمات جدیدی را توسعه دهیم یا محصولات و خدمات جاری را جایگاه‌یابی مجدد کنیم.

بنابراین این نوع تحقیقات از حیث زمان و هزینه به‌صرفه‌تر است و در نتیجه استفاده از نمونه‌های کوچک، محقق می‌تواند تحقیق را با سرعت بیشتر و هزینه کمتر انجام دهد. مزیت دیگر آن اینکه داده‌های به دست آمده با روش کیفی غنی‌تر و پربارتر هستند.

ماهیت بدون ساختار روش‌های کیفی به محقق این امکان را می‌دهد تا داده‌های نسبتاً عمیقی را درباره نگرش‌ها، باورها، احساسات، ادراکات و همه عواملی که به‌صورت قوی بر رفتار قابل مشاهده بازار اثر دارد، به دست آورد. چنین داده‌هایی در کسب بصیرت اولیه در خصوص رفتارهای بازار موثر است. هر چند تحقیق کیفی اطلاعات مفید و موثری را جمع‌آوری می‌کند، ولی بدون نقش نیست و دارای دو محدودیت عمده است: محدودیت اول اینکه این نوع تحقیق به‌مواجهه‌گر، مشاهده‌گر و کاوشگر ورزیده و بسیار ماهر نیاز دارد. در نتیجه محدودیت اول، از آزمون‌های آماری نمی‌توان استفاده کرد. از این رو این داده‌ها به‌جامعه بزرگ‌تر تعمیم‌پذیر نبوده و در نتیجه نمی‌توان این اطلاعات در انتخاب و اجرای اعمال و اقدامات نهایی استفاده کرد. همچنین به دلیل اینکه محققان کیفی مجبور هستند داده‌ها را در سطح جمعی و انبوه تحلیل کنند و این نوع تحلیل امکان برررسی آثار کوچک را از محقق می‌گیرد، از این رو تمایز و اختلافات کوچک قابل ارزیابی نیست. در نهایت اینکه مشکل یافتن محقق، مصاحبه‌گر و مشاهده‌گر ماهر و خیره از محدودیت‌های بالقوه این نوع تحقیق است. با همه این اوصاف، محقق برای اجرای یک پروژه تحقیقی کامل، این شیوه‌ها را باید با هم ترکیب کند. در یادداشت‌های آتی به روش‌های تحقیقات کیفی پرداخته خواهد شد.

برند داشته باشیم. هر چیزی غیر از محصول اصلی است. به این فکر کنید که باید چه خدماتی ارائه کنید که برتر از رقبا باشید؟ محور بازاریابی خلاق رضایت مشتری است که به وفاداری مشتری منجر می‌شود. در این خصوص باید به چارچوب بازاریابی خلاق خود توجه کنیم. به همین منظور باید بر رضایت مشتری و تقویت برند تمرکز کنیم و در این دو مورد خلاق باشیم. برای رسیدن به رضایت مشتری باید بدانیم که آیا در تفکر بازاریابی قوی هستیم؟ آیا می‌دانیم که نیاز مشتری چیست؟ ما باید تصویر ذهنی درست کنیم و آن را به طور مناسب دیزاین کنیم. پیام باید درست طراحی شود و در ذهن نقش ببندد. تفکر بازاریابی پایه حل مسائل است و لازمه بازاریابی خلاق است. باید کاری کنید که مسائل سازمان و مشتری را حل کنید. نقطه شروع رضایت مشتری را با این موارد آغاز

هر چیزی غیر از محصول اصلی است. به این فکر کنید که باید چه خدماتی ارائه کنید که برتر از رقبا باشید؟ محور بازاریابی خلاق رضایت مشتری است که به وفاداری مشتری منجر می‌شود. در این خصوص باید به چارچوب بازاریابی خلاق خود توجه کنیم. به همین منظور باید بر رضایت مشتری و تقویت برند تمرکز کنیم و در این دو مورد خلاق باشیم. برای رسیدن به رضایت مشتری باید بدانیم که آیا در تفکر بازاریابی قوی هستیم؟ آیا می‌دانیم که نیاز مشتری چیست؟ ما باید تصویر ذهنی درست کنیم و آن را به طور مناسب دیزاین کنیم. پیام باید درست طراحی شود و در ذهن نقش ببندد. تفکر بازاریابی پایه حل مسائل است و لازمه بازاریابی خلاق است. باید کاری کنید که مسائل سازمان و مشتری را حل کنید. نقطه شروع رضایت مشتری را با این موارد آغاز

هدی رضایی  
hoda.rezaei@yahoo.com

اخیراً تحقیقاتی در حوزه بازاریابی به انجام رسیده که نتایج آن چالش‌برانگیز است. در این تحقیق که درباره علل شکست برندهاست، چند پارامتر مشخص شده که نتایج آن به‌صورت زیر است: ۵۰ درصد عنوان کرده‌اند که دلیل استفاده مشتری از محصولات دیگر است، ۱۰ درصد دلیلش را نامعلوم بیان کرده، ۱۵ درصد دلیل رقابتی را مطرح کرده و نزدیک ۸۰ درصد شکست یک برند را به نارضایتی مشتری نسبت داده‌اند. رضایت عامل موفقیت در برندینگ است و هم به‌صورت منطقی و هم احساسی بر ذهن مشتری اثر می‌گذارد و القاگر حس مثبت در ذهن اوست. سخنان بالا بخشی از صحبت‌های دکتر وحید ناصحی فر، عضو هیات علمی دانشگاه طباطبایی در دومین کنفرانس بین‌المللی استراتژی برند است که در آخرین روز دی ماه در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد.

ایجاد برنامه مشتری‌مداری برای تمام سطوح سازمان

ناصری‌فر در ادامه صحبت‌هایش به بحث مشتری‌مداری پرداخت و بیان کرد: شما باید از خود پرسید که گرایش کسب و کار شما به سمت چیست؟ هدف شما از کسب و کارتان سود یا مشتری‌مداری است؟ گاهی ممکن است شما بگویید که آری ما مشتری‌مدار هستیم اما باید در سه سطح بررسی کنید، هم سطح استراتژیک، هم تاکتیکی و هم عملیاتی باید برای مشتری‌مداری برنامه داشته باشیم. باید دید در این برنامه بهترین اقدام و بهترین سود حاصل شده چیست؟ شرکتی که آینده‌نگر نیست و در تفکر مشکل دارد، تنها به سود جاری فکر می‌کند و دنبال رضایت مشتری نیست، در بلندمدت دچار مشکل می‌شود. در دنیای امروز ما باید به دنبال وفاداری به برند یا برند روایتی باشیم، باید کاری کنیم که مشتری برند ما را بخرد، به آن وفادار باشد و آن را دوباره خریده و دنبال کند. ما در کسب و کار به دنبال cash یا credit هستیم؟ مسلماً به دنبال اعتبار هستیم راه حل رسیدن به این وفاداری چیست؟ شناخت + مزیت + اصرار. شناخت یعنی اینکه آیا در حافظه مشتری رفتاری مزیت شما در بازار متمایز است؟ چیست؟ گاهی تمایز داریم اما تبلیغ نکردیم و جامعه آن را نمی‌داند. اصرار هم یعنی مشتری ما اصرار داشته باشد که محصول ما را بخرد، در اینجا نقش واحد

نبرد آینده نبرد بر سر خدمات است. خدمات هر چیزی غیر از محصول اصلی است. به این فکر کنید که باید چه خدماتی ارائه کنید که برتر از رقبا باشید؟ محور بازاریابی خلاق رضایت مشتری است که به وفاداری مشتری منجر می‌شود

هم‌سویی استراتژی‌های کسب و کار و برند  
سخنران بعدی، دکتر محمدآزادی، دبیر علمی کنفرانس بود که برای صحبت در خصوص «هم‌سویی استراتژی‌های کسب و کار و برند» به روی سن آمد. او سخنان خود را با این سوال آغاز کرد که چرا اقدامات و فعالیت‌هایی که در حوزه برندینگ می‌کنیم، جوابگو نیست؟ چرا ما برند نمی‌سازیم؟ برای اینکه ارتباطی به وجود بیاید باید از بالاترین سطح سازمان شروع کنیم و این سوال را عنوان کنیم که لازم است در چه کسب‌وکارهایی باشیم؟ این موضوع به این دلیل مهم است که استراتژی برند، فرصت برند و استراتژی کسب و کار در یک قسمت با هم همپوشانی دارند که آن بخش هم‌افزایی برند را در پی خواهد داشت. استراتژی کسب و کار یعنی انتخاب ارزش‌ها و اصول ارزشی مناسب و استراتژی برند یعنی برنامه‌ای که بتوانیم براساس قابلیت اندازه‌گیری بهبود ارزش ویژه

کنید. برگزاری جلسات صدای مشتری برای گوش کردن به صدای مشتری و انجام تحقیقات خلاق. بی‌بینش‌هایی هستند که به فضای خلاق و نوآوری توجه نمی‌کنند و اهمیتی به این موضوع نمی‌دهند. در این تحقیقات به پنج P توجه کنید که عبارتند از place مکان، people افراد (نیروها)، process فرآیند، practice اقدامات و product محصولات. گاهی اوقات تنها شعار می‌دهیم و اقدام نمی‌کنیم، تنها اتاق فکر برگزار می‌کنیم و اجرا نمی‌کنیم. باید توسط نیروها و فرآیند درست به محصول که در اینجا خلاقیت است برسیم. عناصر بازاریابی خلاق در اینجا تکنولوژی، ایجاد ارزش، ابتکار و حل مسئله





برایان چسکی، مرد تاثیر گذار سفرها

مونا اشرفزاده  
mona.ashrafzade@gmail.com



برایان چسکی (Brian Chesky)

برایان چسکی کارآفرین اینترنتی، موسس ایربی‌ان‌بی (Airbnb) به همراه جو گیبا (Joe Gebbia) و مدیرعامل این استارت‌آپ است. ایربی‌ان‌بی یک وب‌سایت است که کاربران آن می‌توانند خانه، هتل و محل‌های موردنظرشان برای اقامت در هنگام مسافرت را در این سایت پیدا و اجاره کنند. در واقع این وب‌سایت یک شبکه اجتماعی است که کاربران بدون نیاز به مبادله ارزی می‌توانند مکان موردنظرشان را اجاره کنند. همچنین این وب‌سایت فهرستی با بیش از ۱۵۰۰۰۰ مورد اجاره‌ای در ۲۴ هزار شهر و ۱۹۰ کشور جهان دارد. چسکی و جو گیبا در سال ۲۰۰۸ زمانی که هر دویشان به سان‌فرانسیسکو نقل‌مکان کردند، هم‌اتاقی شدند. در حالی که هر دو بیکار بودند و به پول نیاز داشتند، قرار بود کنفرانسی در زمینه طراحی صنعتی برگزار شود و ظرفیت بسیاری از هتل‌ها تکمیل شده بود. این دو، این دو نفر تصمیم گرفتند با اجاره دادن محل زندگی‌شان درآمدی کسب کنند. آنها سه تشک بادی خریدند و با ساختن یک وب‌سایت ایده‌شان را تخته‌خواب و صبحانه «Air Bed and Breakfast» نامیدند و این گونه بود که ایربی‌ان‌بی ماسیس شد. نیتن بلکرچک (Nathan Blecha) فارغ‌التحصیل دانشگاه هاروارد هم در فوریه ۲۰۰۸ به‌عنوان سومین موسس این وب‌سایت به آنها پیوست.

پس از ارتقای کسب‌وکار، از موسس به مدیرعامل تبدیل شوید

به‌عنوان یک مدیرعامل، وظیفه اصلی‌تان این است که از انجام کارهای روزمره و دودستی به پرورش و حمایت فرهنگ کسب‌وکار‌تان و ایجاد استراتژی‌ها و دیدگاه‌هایی بپردازید که شما، کسب‌وکار‌تان و کارمندان‌تان را به جلو می‌برند و باعث پیشرفت‌تان می‌شوند. یکی از مواردی که ارتقا دادن آن نسبتاً کار سختی است، ارتقا بخشیدن به فرهنگ است. برخی مدیران به‌طور طبیعی یک فرهنگ غنی را پرورش می‌دهند، در حالی که برخی دیگر با این موضوع دست به‌گریبان هستند. بنابراین ساختن فرهنگی ارزشمند باید از اولویت‌های‌تان باشد. چه خواهید کرد اگر ساختن فرهنگی نیرومند یکی از خواسته‌های‌تان نباشد؟

تکرار، تکرار و تکرار

چند بار باید یک کار را تکرار کنید؟ فقط باید بدانید که آنقدر باید تکرار کنید تا ذهن‌تان را کاملاً آنباشته سازید و از موسس یک استارت‌آپ به صاحب و مدیر یک کسب‌وکار تبدیل شوید. شما صاحب یک برند هستید، در هر مرحله و موقعیتی، مسئولیت یک پیام‌برندتان را منتشر کنید. به‌عنوان یک کارآفرین علاقه‌مندید که سریع‌تر به مقصد برسید و ایده‌تان به نتیجه برسد، اما به‌عنوان صاحب یک کسب‌وکار هرگز نباید از تکرار اهداف، چشم‌اندازها و ارزش‌های‌تان دست بکشید، در حال حاضر این کار تمام‌وقت شماست. در هر کاری که انجام می‌دهید و هر حرفی که می‌زنید باید در جهت ارزش‌های‌تان گام بردارید. اگر شما این کار را انجام ندهید، تیم کاری‌تان خیلی سریع این ارزش‌ها را پشت سر می‌گذارند. همین مسئله باعث می‌شود بعدها شوکه شوید از اینکه متوجه شوید کمپانی‌ای را هدایت می‌کنید که به سختی آن را می‌شناسید.

هوش و بصیرت به تنهایی کافی نیست

مهارت‌هایی که شما را به این نقطه رسانده یعنی به موسس یک استارت‌آپ تبدیل کرده، شما را به نقطه‌ای که تبدیل به یک مدیر شوید و بتوانید کسب‌وکار‌تان را رشد دهید، نمی‌رساند. وقتی کسب‌وکار‌تان را آغاز می‌کنید، احتمالاً با مشکلاتی مواجه می‌شوید و راه‌حل‌هایی را برای برطرف کردن‌شان پیدا می‌کنید. این فرآیند، در مراحل اولیه، بسته به هوش و بصیرت‌تان دارد، اما هنگامی که به یک مدیر تبدیل می‌شوید هر حله‌ای را تجربه می‌کنید که در آن از عملکرد با هوش و بصیرت به‌تکبار داده‌ها می‌رسید. هوش و بصیرت‌تان به‌عنوان یک کارآفرین اهمیت دارد، اما زمانی که کسب‌وکار‌تان رشد می‌کند، به‌کارگیری بصیرت‌تان همراه با داده‌هایی که در اختیار دارید، ابزاری است که می‌تواند شما را به یک مدیر اجرایی تاثیرگذار تبدیل کند. در واقع، توانایی آنالیز و تفسیر کردن داده‌ها کمک می‌کند تا فرصت‌های پنهان را تشخیص دهید؛ فرصت‌هایی که ممکن است دیده نشوند یا نسبت به موانعی که بر سر راتان قرار خواهند گرفت، آگاه شوید. بسیاری از کارآفرینان ممکن است در این انتقال با شکست مواجه شوند؛ زیرا آنها فقط از هوش و بصیرت در عملکردشان استفاده می‌کنند.

کلینیک کسب‌وکار

انتخاب استراتژی قیمت گذاری

پاسخ کارشناس: به صورت کلی سازمان‌ها چند نوع قیمت گذاری دارند و هر سازمانی با توجه به شرایط سازمان باید یکی از استراتژی‌ها را انتخاب کند؛ به‌عنوان نمونه برخی از این استراتژی‌ها شامل قیمت گذاری بر مبنای هزینه، قیمت گذاری بر مبنای مشتریان، قیمت گذاری بر

برای مطالعه ۳۸۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsanet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: تولیدکننده محصولات موادغذایی در داخل کشور هستیم که قصد ارائه محصولات جدید به بازار را داریم اما در راستای قیمت گذاری این محصولات با مشکلات جدی مواجه شده‌ایم، چون برخی شرکت‌ها که کیفیت پایین تری دارند، با قیمت پایین تری محصولات را به بازار عرضه می‌کنند. از نظر شما برای کسب سهم بازار مناسب از چه استراتژی قیمت گذاری استفاده کنیم که بتوانیم از این طریق سهم بازار مناسبی را کسب کنیم؟

مبنای ارزش، قیمت گذاری بر حسب بازار و قیمت گذاری بر حسب قیمت رهبر بازار می‌شود. پیشنهاد می‌شود سازمان‌هایی که درصدد کسب سهم بالایی از بازار هستند، قیمت گذاری خود را بر مبنای بازار انجام دهند و در تلاش باشند محصولات خود را با قیمت پایینی وارد بازار کنند؛ هنگامی که محصولی با قیمت پایین تر وارد بازار شد و جایگاهی را در بازار کسب کرد، قیمت آن را افزایش دهند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsanet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

هزار کارمنده شدن دیجی کالا زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

عامل توسعه یا آفت مدیریتی؟



ما 10000 نفر شدیم  
digikala  
بررسی، انتخاب و خرید آنلاین

خرید اینترنتی در کشورمان موثر باشد.

نیروی کار متناسب با توسعه بازار

این کارشناس ارشد منابع انسانی اظهار می‌کند: شواهد حاکی از آن است که مسئولین امر در شرکت دیجی‌کالا، اهداف و استراتژی‌های توسعه‌ای دارند. باید دید که این شرکت تا چه میزان به توسعه شبکه‌های تامین‌کنندگان، شبکه توزیع یا توسعه بازارهای خود فکر می‌کند. به‌هرحال برای فروش این میزان محصولات متنوع تعداد زیادی نیرو موردنیاز است.

آفت‌های مدیریتی در ایران

ناظمی با اشاره به این موضوع که «یکی از آفت‌های مدیریتی در ایران، افزایش تعداد کارکنان سازمان است که به معنی بزرگ‌شدن سازمان تلقی می‌شود؛ اما پس از مدتی این سازمان‌ها با پیامدهای منفی مواجه و دچار تعدیل نیرو می‌شوند» ادامه می‌دهد: تجربه شرکت‌های داخلی و خارجی نشان می‌دهد که رخ دادن این مسئله یعنی گسترش سازمان بدون برنامه‌ریزی و استراتژی، عوارضان جبران‌ناپذیری برای سازمان‌ها به دنبال خواهد داشت.

آیا می‌دانستید

ارتباطات فعال و منفعل

آیا می‌دانستید که باید میان دو نوع اصلی از ارتباطات عمومی تفاوت قائل شد؟ ارتباطات فعال و ارتباطات منفعل. ارتباطات فعال تمام اطلاعاتی را که به‌طور خود به‌خود یا به‌طور کلی توسط مقامات و ادارات دولتی سازمان یافته و به‌عموم مردم یا به‌گروه‌های هدف تعریف شده ارائه می‌شود، پوشش می‌دهد. اکثر فعالیت‌های ارتباطی سازمان‌های دولتی فعال هستند، چرا که آنها توسط خود سازمان‌ها برنامه‌ریزی، سازماندهی و تامین اعتبار می‌شوند. از سوی دیگر ارتباطات منفعل، اشاره به اطلاعاتی دارد که توسط نهادهای عمومی براساس قانون دسترسی به اطلاعات که در بسیاری از کشورها وجود دارد، در پاسخ به درخواست‌ها ایجاد می‌شود. به‌طور کلی تنها وظایف نهادهای عمومی قابل دسترسی ساختن اسناد و مدارک موجود است به طوری که شهروندان بتوانند چیزهایی را که مورد علاقه آنهاست شناسایی و درخواست کنند و این نهادها رسیدگی سالانه به درخواست‌های دریافت شده داشته باشند.

مهمی در شکل دادن، ارائه کردن و ماندگار کردن برند فراهم می‌کنند.

اسکندری با اشاره به این موضوع که «افزایش تعداد کارمندان ممکن است در برخی از سازمان‌های ایرانی به‌عنوان آفت مدیریتی تلقی شود که معمولاً با پیامدهای منفی مواجه می‌شود» ادامه می‌دهد: سازمان‌هایی که به‌سرعت رشد می‌کنند معمولاً با پیامدهای مختلفی روبه‌رو هستند. دیجی‌کالا در اهداف خود به این اتفاق اشاره کرده است که گویا اهداف رشدی آن تامین می‌شود اما واحدهای جدید و ارتقا یافته احتمالاً ناتوانی در محقق‌سازی وعده‌های برند را پیش رو دارند. از طرفی زمان و سرعت کافی برای تامین کسب‌وکار خود است و علاوه بر فروش بالای دیجیتال، محصولات دیگری همچون کفش، عطر، لوازم منزل و حتی کتاب را نیز به سبد محصولات خود اضافه کرده است. با این توسعه محصول ایجادشده، طبعاً نیاز به گسترش شبکه‌های خرید، توزیع و توسعه بازار احساس خواهد شد. به‌گمانم متخصصان امر در شرکت دیجی‌کالا برای استراتژی‌های خود پیش‌بینی‌هایی داشته‌اند که این تعداد جذب کرده‌اند. همچنین استراتژی‌های این شرکت در شرایط پسانتحریم نیز توجه ویژه‌ای داشت.

تحقق وعده سازمانی

او اظهار می‌کند: توسعه چشمگیر کسب‌وکارهای اینترنتی، سرعت‌بالای پیشرفت تکنولوژی و خواسته‌های بی‌شمار مصرف‌کننده، دلایل خوبی برای توسعه نیروی انسانی این کمپانی به‌شمار می‌آید. باید دید که نیاز باعث این اتفاق بوده یا توسعه اما به‌صورت کلی هر یک از این دو بسیار حائز اهمیت هستند. از طرفی فکر یک سازمان اگر واقعیت را از مخاطب دور کند نمی‌تواند وعده برند خود را به مشتریان، وعده‌های مالی خود را به سرمایه‌گذاران، وعده‌های اجتماعی را به ذی‌نفعان اجتماعی، یا وعده‌های فرهنگی خود را به کارکنان محقق سازد.

داشتن یک شرکت هزار نفری و اداره کردن آن به نحو مناسب کار چندان ساده‌ای نیست.

مدیریت مناسب این مجموعه به‌خودی‌خود می‌تواند یکی از دستاوردهای مدیران دیجی‌کالا باشد. از سوی دیگر، بعد تبلیغاتی این موضوع هم می‌تواند موثر واقع شود

نقش مدیریت منابع انسانی

این مشاور بازاریابی می‌افزاید: در سال‌های اخیر مدیران منابع انسانی به‌سبب‌های انتقال‌یافته‌ای به قدرت بیان و اجرای راهبرد شرکت را دارند. مدیران ارشد منابع انسانی که به‌صورت کارشناس عمومی برای کل شرکت یا در بخش عمده‌ای از شرکت فعالیت می‌کنند نقش

مهمی در شکل دادن، ارائه کردن و ماندگار کردن برند فراهم می‌کنند.

اسکندری با اشاره به این موضوع که «افزایش تعداد کارمندان ممکن است در برخی از سازمان‌های ایرانی به‌عنوان آفت مدیریتی تلقی شود که معمولاً با پیامدهای منفی مواجه می‌شود» ادامه می‌دهد: سازمان‌هایی که به‌سرعت رشد می‌کنند معمولاً با پیامدهای مختلفی روبه‌رو هستند. دیجی‌کالا در اهداف خود به این اتفاق اشاره کرده است که گویا اهداف رشدی آن تامین می‌شود اما واحدهای جدید و ارتقا یافته احتمالاً ناتوانی در محقق‌سازی وعده‌های برند را پیش رو دارند. از طرفی زمان و سرعت کافی برای تامین کسب‌وکار خود است و علاوه بر فروش بالای دیجیتال، محصولات دیگری همچون کفش، عطر، لوازم منزل و حتی کتاب را نیز به سبد محصولات خود اضافه کرده است. با این توسعه محصول ایجادشده، طبعاً نیاز به گسترش شبکه‌های خرید، توزیع و توسعه بازار احساس خواهد شد. به‌گمانم متخصصان امر در شرکت دیجی‌کالا برای استراتژی‌های خود پیش‌بینی‌هایی داشته‌اند که این تعداد جذب کرده‌اند. همچنین استراتژی‌های این شرکت در شرایط پسانتحریم نیز توجه ویژه‌ای داشت.

تحقق وعده سازمانی

او اظهار می‌کند: توسعه چشمگیر کسب‌وکارهای اینترنتی، سرعت‌بالای پیشرفت تکنولوژی و خواسته‌های بی‌شمار مصرف‌کننده، دلایل خوبی برای توسعه نیروی انسانی این کمپانی به‌شمار می‌آید. باید دید که نیاز باعث این اتفاق بوده یا توسعه اما به‌صورت کلی هر یک از این دو بسیار حائز اهمیت هستند. از طرفی فکر یک سازمان اگر واقعیت را از مخاطب دور کند نمی‌تواند وعده برند خود را به مشتریان، وعده‌های مالی خود را به سرمایه‌گذاران، وعده‌های اجتماعی را به ذی‌نفعان اجتماعی، یا وعده‌های فرهنگی خود را به کارکنان محقق سازد.

داشتن یک شرکت هزار نفری و اداره کردن آن به نحو مناسب کار چندان ساده‌ای نیست.

مدیریت مناسب این مجموعه به‌خودی‌خود می‌تواند یکی از دستاوردهای مدیران دیجی‌کالا باشد. از سوی دیگر، بعد تبلیغاتی این موضوع هم می‌تواند موثر واقع شود

نقش مدیریت منابع انسانی

این مشاور بازاریابی می‌افزاید: در سال‌های اخیر مدیران منابع انسانی به‌سبب‌های انتقال‌یافته‌ای به قدرت بیان و اجرای راهبرد شرکت را دارند. مدیران ارشد منابع انسانی که به‌صورت کارشناس عمومی برای کل شرکت یا در بخش عمده‌ای از شرکت فعالیت می‌کنند نقش

رضایت پرسنل را جدی بگیرید

عطیه عظیمی



به‌عنوان یک مدیر همیشه باید علل ایجاد ناراضی پرسنل را در سازمان خود پیگیری کنید. گاهی مسائل بسیار کوچک باعث ایجاد ناراضی می‌شود. در نظر داشته باشید که میزان رضایت پرسنل با بهره‌وری رابطه مستقیم دارد. یک مدیر یا سرپرست مؤثر، نوع‌دوستی و بخشش را به جزئی از زندگی شغلی خود تبدیل می‌کند و از این کار مقصودی بزرگ را در راستای اهداف کسب‌وکار می‌جوید.

محققان می‌گویند کمک به پرسنل و کارکنان و خدمات باعث ایجاد احساس خوبی در شخص می‌شود که مزایای زیادی از نظر شغلی و در سراسر محیط کسب‌وکار به همراه دارد که از بسیاری از فعالیت‌های حرفه‌ای مؤثرتر است. گوش کردن به درد دل کارکنان، یاد دادن مهارت‌ها، توجه به موفقیت‌های پرسنل و روحیه گذشت نیز به رضایت می‌افزاید. محققان می‌گویند کسانی که برای دیگران از انرژی و زمان خود خرج می‌کنند، بیشتر از کسانی که وقت و انرژی خود را تنها برای خود به کار می‌برند، احساس رضایت می‌کنند. البته پرسنل نیز باید به این نکته توجه کنند که میزان رضایت شما از شغل تا حدی به ابتکاری که به خرج می‌دهید، بستگی دارد.

محققان معتقدند هنگامی که خلاقیت به خرج می‌دهیم، به دیگران کمک می‌کنیم و راه‌های بهبود در امور را پیشنهاد می‌کنیم یا کارهای اضافی انجام می‌دهیم، از کارمان بیشتر احساس اغنا می‌کنیم. همچنین در محیط کسب‌وکار ترویج فرهنگ رضایتمندی می‌تواند منجر به رضایت بیشتر پرسنل و مدیران شود، رضایتمندی بستر موفقیت و کامیابی است. هیچ انسان موفق نیست که از هنر رضایت از زندگی برخوردار نباشد. انسان‌های موفق کسانی‌اند که با زندگی خود مشکلی ندارند. اشتباه نکنید، این چنین نیست که این نوع افراد در زندگی شغلی خود مشکلی ندارند، بلکه می‌گویم با زندگی شغلی خود مشکلی ندارند. مشکل داشتن در محیط کار، یک چیز است و مشکل داشتن با محیط کار، چیز دیگر. اتفاقاً در بیشتر موارد، کارکنان موفق با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کرده‌اند، اما احساس ناراضی از زندگی نداشته‌اند.

این کارشناس ارشد منابع انسانی اظهار می‌کند: شواهد حاکی از آن است که مسئولین امر در شرکت دیجی‌کالا، اهداف و استراتژی‌های توسعه‌ای دارند. باید دید که این شرکت تا چه میزان به توسعه شبکه‌های تامین‌کنندگان، شبکه توزیع یا توسعه بازارهای خود فکر می‌کند. به‌هرحال برای فروش این میزان محصولات متنوع تعداد زیادی نیرو موردنیاز است.

آفت‌های مدیریتی در ایران

ناظمی با اشاره به این موضوع که «یکی از آفت‌های مدیریتی در ایران، افزایش تعداد کارکنان سازمان است که به معنی بزرگ‌شدن سازمان تلقی می‌شود؛ اما پس از مدتی این سازمان‌ها با پیامدهای منفی مواجه و دچار تعدیل نیرو می‌شوند» ادامه می‌دهد: تجربه شرکت‌های داخلی و خارجی نشان می‌دهد که رخ دادن این مسئله یعنی گسترش سازمان بدون برنامه‌ریزی و استراتژی، عوارضان جبران‌ناپذیری برای سازمان‌ها به دنبال خواهد داشت.

آیا می‌دانستید

ارتباطات فعال و منفعل

آیا می‌دانستید که باید میان دو نوع اصلی از ارتباطات عمومی تفاوت قائل شد؟ ارتباطات فعال و ارتباطات منفعل. ارتباطات فعال تمام اطلاعاتی را که به‌طور خود به‌خود یا به‌طور کلی توسط مقامات و ادارات دولتی سازمان یافته و به‌عموم مردم یا به‌گروه‌های هدف تعریف شده ارائه می‌شود، پوشش می‌دهد. اکثر فعالیت‌های ارتباطی سازمان‌های دولتی فعال هستند، چرا که آنها توسط خود سازمان‌ها برنامه‌ریزی، سازماندهی و تامین اعتبار می‌شوند. از سوی دیگر ارتباطات منفعل، اشاره به اطلاعاتی دارد که توسط نهادهای عمومی براساس قانون دسترسی به اطلاعات که در بسیاری از کشورها وجود دارد، در پاسخ به درخواست‌ها ایجاد می‌شود. به‌طور کلی تنها وظایف نهادهای عمومی قابل دسترسی ساختن اسناد و مدارک موجود است به طوری که شهروندان بتوانند چیزهایی را که مورد علاقه آنهاست شناسایی و درخواست کنند و این نهادها رسیدگی سالانه به درخواست‌های دریافت شده داشته باشند.



خبر

معرفی شرکت‌های بزرگ تالار شیشه‌ای

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سجام)، اسامی ۲۰ شرکت بزرگ بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران را در پایان دی ماه ۹۴ اعلام کرد. شرکت ارتباطات سیار پایان دی ماه اسامی با ارزش بازار ۱۲۹ هزار و ۷۹۶ میلیارد ریال و مخابرات ایران با ارزش بازار ۱۲۸ هزار و ۹۰۴ میلیارد ریال با پشت سر گذاشتن صنایع پتروشیمی خلیج فارس در صدر بزرگ‌ترین شرکت بورسی ایستادند تا صدر جدول بزرگان تالار شیشه‌ای تغییر کند. صنایع پتروشیمی خلیج فارس نیز با ارزش بازار ۱۲۸ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال در رتبه سوم قرار گرفت و سرمایه‌گذاری نفت و گاز پتروشیمی تامین با ۱۰۰ هزار و ۵۷۲ میلیارد ریال، کشورتیرانی جمهوری اسلامی با ۹۸ هزار و ۹۴ میلیارد ریال، گسترش نفت و گاز پارسیان با ۸۸ هزار و ۵۶۰ میلیارد ریال، پتروشیمی جم با ۸۷ هزار و ۲۶۰ میلیارد ریال و سرمایه‌گذاری غدیر با ۸۳ هزار و ۹۲ میلیارد ریال در رتبه‌های بعدی ایستادند. پتروشیمی مارون با ارزش بازار ۱۲۸ هزار میلیارد ریال همچنان در صدر بزرگ‌ترین شرکت‌های فرابورسی قرار دارد و هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه ۵۴ هزار و ۹۳۴ میلیارد ریال و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با ۲۱ هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال در رده‌های بعدی قرار گرفتند. پتروشیمی زاگرس، پتروشیمی امیرکبیر، مشارکت مسکن مهر، فولاد هرمزگان جنوب، سرمایه‌گذاری پارس آریان، ذوب‌آهن اصفهان و بانک شهر نیز در مکان‌های سوم تا دهم برترین شرکت‌های فرابورسی ایستادند.

فرابورس

حضور «وسبحان» با NAV حدود ۲۱۸۰ میلیاردی در فرابورس

روز چهارشنبه ۱۰ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری سبحان برای نخستین بار در فرابورس عرضه می‌شود. مالک رحمتی، مدیرعامل این شرکت با بیان مطلب بالا گفت: فردا، ۱۳۰ میلیون سهم از سهام شرکت سرمایه‌گذاری سبحان در حالی عرضه می‌شود که هم‌اکنون خالص ارزش دارایی‌های هر سهم را دو هزار و ۱۸۰ ریال و آخرین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۳۰۰ ریال است. وی در جلسه معارفه شرکت سرمایه‌گذاری سبحان اعلام کرد: «وسبحان» با مالکیت ۱۰۰ درصدی سازمان اقتصادی کوثر، در امور سرمایه‌گذاری در سهام، مسکوکات، فلزات گرانبها، گواهی سپرده بانکی و سرمایه‌گذاری در سایر دارایی‌ها از جمله دارایی‌های فیزیکی، پروژه‌های تولیدی و ساختمانی در حال فعالیت است.

بورس بین‌الملل

اعتماد از بازار چین رخت بست

شاخص‌های چین در دومین روز معاملاتی هفته بدترین عملکرد خود را طی ۱۳ ماه اخیر به ثبت رساندند. ۲۶ ژوئن ۲۰۱۶ میلادی، بورس شانگهای و شنژن چین بدترین عملکرد خود را نسبت به ۱۳ ماه اخیر به ثبت رساندند و با افت بیش از ۶ درصدی شاخص شانگهای مواجه شدند. پس از اینکه عده‌ای از کارشناسان پیش‌بینی‌های خود را در خصوص آینده تیره اقتصادی در چین منتشر کردند بازار این کشور نتوانست نخستین روز معاملاتی را با وجود این اخبار منفی تحمل کند و با ریزش شاخص‌ها، عکس‌العمل خود را نسبت به این اخبار نشان داد. جریان نقدینگی در این کشور به چندی پیش به‌عنوان یکی از قدرتمندترین اقتصادهای دنیا شناخته می‌شد، امروزه با افت تدریجی، مسیر رشد اقتصادی را برعکس طی می‌کند. در این بازار، شاخص شانگهای با افت ۰.۱ درصدی به قله ۲ هزار و ۷۶۲ واحد رسید و کمترین میزان را نسبت به دسامبر ۲۰۱۴ از آن خود کرد. در این بین، قیمت سهام شرکت‌های صنعتی و تکنولوژی پیشرو در افت شاخص‌های اصلی بازار این کشور شدند، در حالی که قیمت سهام شرکت صنایع کشتی‌سازی در این کشور و قیمت سهام شرکت تکنولوژی هاندسان با افت بیش از ۸ درصدی مواجه شدند.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر پرتفوی یک ماهه «آذر»

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. ارزش بازار شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۴ معادل دو میلیارد و ۱۳۱ میلیون ریال کاهش یافت.

کسب ۸۵۳۰ میلیون ریال سود واگذاری «وسپه» در دی ماه

شرکت سرمایه‌گذاری سپه صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری سپه در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۴ از بابت فروش تعدادی از سهام چند شرکت بورسی معادل ۸ میلیارد و ۵۳۰ میلیون ریال سود کسب کرد.

«ولمت»

نه خریدار و نه فروشنده بود

شرکت سرمایه‌گذاری ملت صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. شرکت سرمایه‌گذاری ملت در دوره یک ماهه منتهی به ۳۰ دی‌ماه ۹۴ نه خریدار و نه فروشنده بود.

شگفتی تحلیلگران از رشد شتابان بازار سهام

شهد و شکر سود در کام سهامداران ریخته شد



سیدمحمدصدرالغروی सदروالغروی@yahoo.com

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه با رشد دو هزار و ۱۴۲ واحدی پس از فتح قله‌های ۶۹ و ۷۰ هزار واحدی در نهایت در ایستگاه ۷۰ هزار و ۹۹۹ واحدی ایستاد و به این ترتیب در آستانه کانال ۷۱ هزار واحدی قرار گرفت. رکوردشکنی جدید بورس تهران در معاملات موجب شد تا شاخص کل بورس تنها در ۹ روز معاملاتی رشدی حدود ۷۰۰۰ واحدی را تجربه کرده و از کانال ۶۴ هزار واحد در روز ۲۶ دی‌ماه، به مرز ۷۱ هزار واحد برسد و رکورد ۱۱ ماهه خود را بشکند. آخرین باری که شاخص کل بورس تهران رشد ۲۴۳۰ واحدی را تجربه کرد روز ۱۶ فروردین‌ماه امسال بود که دامنه‌های بازار سهام از کانال ۶۷ هزار واحد به ۷۰ هزار واحد رسید. همچنین ارزش کل معاملات بورس تهران ۴ میلیارد و ۶۰۳ میلیون ریال فراتر رفت که ناشی از دست به دست شدن ۲ هزار و ۲۵۶ میلیون سهم و اوراق بهادار قابل معامله طی ۱۲۰ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. روند صعودی بورس تهران و رکوردشکنی‌های بی‌دربی آن بعد از اجرایی شدن برجام موجب شده است تا توجه سرمایه‌گذاران فعالان سایر بازارهای سهام تبدیل شده است. روز گذشته در میانه بازار امضای تفاهنامه همکاری میان شرکت سایپم ایتالیا با گروه

شیشه‌ای راه یافتند. تقویت سمت تقاضا در بورس تهران و تمایل سهامداران به خرید سهم موجب شد تا با وجود عرضه و فروش سهام از سوی حقوقی‌ها، فعالان بازار بدون توجه به فروش حقوقی‌ها نسبت به خرید سهم اقدام کنند.

ادامه تشکیل صف‌های میلیونی در گروه خودرو

انتظار از آثار مثبت حاصل از سرگیری مرادوات بانکی و مالی ایران با غرب و نیز تاثیر سفر رئیس‌جمهور به اروپا اکنون به یکی از متغیرهای تاثیرگذار در تحلیل‌های بازار سهام تبدیل شده است. روز گذشته در میانه بازار امضای تفاهنامه همکاری میان شرکت سایپم ایتالیا با گروه

گسترش نفت و گاز پارسیان به منظور اجرای طرح‌های توسعه‌ای در پالایشگاه شیراز و تبریز مورد توجه بازار قرار گرفت. در عین حال با وجود گزارش‌های شفاف‌سازی، گروه خودرو همچنان شاهد شکل‌گیری صف خریدهای میلیونی بود.

رشد ۱۸.۵ واحدی شاخص آیفکس

همچنین روز گذشته بازار فرابورس شاهد خریدوفروش ۳۹۰ میلیون برگه بهادار در اوراق تسهیلات مسکن در محدوده ۷۸۰ تا ۹۰۰ هزار ریال معامله شد. صندوق اعتماد آفرین پارسیان با معامله ۶ میلیون و ۴۹۰ هزار سهم بالاترین حجم معاملات صندوق‌های قابل معامله را به خود اختصاص داد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

چینی ایران در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که معادن باقی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
چینی ایران	۳۰۴۰	۳۵.۱۷
معادن باقی	۲.۷۸۱	۲۰.۸۶
پاما	۲.۵۵۵	۱۸.۶۲
نفت و گاز پارسیان	۲.۷۱۶	۱۳.۳۶
الیاف مصنوعی	۴.۷۸۶	۱۳.۲۲
لاستیکی سپند	۵.۵۰۱	۸.۱۸
پارس دارو	۱۳.۲۳۱	۵

بیشترین درصد کاهش

تامین ماسه ریخته‌گری صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. داروسازی روز دارو در رده دوم این گروه ایستاد و تهران شیمی هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
تامین ماسه	۲.۳۶۶	(۳.۸۲)
روز دارو	۵.۷۴۶	(۳.۵۱)
قند مرودشت	۲.۹۸۲	(۳.۴۳)
تهران شیمی	۳۱.۳۰۸	(۳.۰۲)
قند نیایشور	۱.۳۴۰	(۲.۹۷)
فولاد امیرکبیر	۸.۷۳۵	(۲.۹۲)
البرز دارو	۱۲.۳۲۹	(۲.۸۸)

پر معامله ترین سهم

بانک تجارت پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. بانک صادرات ایران در رده دوم این گروه ایستاد. حق تقدم ایران خودرو و ایران خودرو دیزل هم در رده های بالا قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک تجارت	۱۱۶۳	۱۷۶.۲۰۲
بانک صادرات	۹۹۵	۱۶۳.۱۷۸
ح. ایران خودرو	۱۲۳۳	۱۲۲.۹۱۴
ایران خودرو دیزل	۱۰۶۱	۹۵.۴۵۷
ملی صنایع مس	۱۴۳۴	۸۷.۳۳۲
فولاد مبارکه	۱۲۰۷	۸۴.۸۶۲
بانک ملت	۲۳۳۱	۷۰.۹۳۲

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را گروه مینا به خود اختصاص داد و بانک تجارت رتبه دوم را به دست آورد. ملی صنایع مس ایران هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
گروه مینا	۸۷۹۴	۳۵۰.۵۶۹
بانک تجارت	۱۱۶۳	۲۰۴.۸۵۰
س. دارویی تامین	۵۸۵۴	۲۰۰.۰۶۴
بانک صادرات	۹۹۵	۱۶۲.۲۹۲
بانک ملت	۲۳۳۱	۱۵۸.۳۳۰
ح. ایران خودرو	۱۲۳۳	۱۵۱.۵۴۸
ملی صنایع مس	۱۴۳۴	۱۲۵.۲۳۶

بیشترین سهام معامله شده

بانک صادرات ایران در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که بانک تجارت در این گروه دوم شد و فولاد مبارکه اصفهان در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
بانک صادرات	۹۹۵	۷۰۸۳
بانک تجارت	۱۱۶۳	۶۹۴۷
فولاد مبارکه	۱۲۰۷	۴۱۵۷
بانک ملت	۲۳۳۱	۴۰۹۲
ایران خودرو	۲۴۵۲	۳۳۲۲
ملی صنایع مس	۱۴۳۴	۳۳۰۷
ایران خودرو دیزل	۱۰۶۱	۳۳۲۵

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته محور سازان ایران خودرو به دست آورد. سهم بانکی پست بانک ایران در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
محورسازان	۳۱.۰۵	۱۰.۳۵
پست بانک	۱۵۲۸	۷۶۴
چرخشگر	۳۱۲۷	۲۴۱
نسوز پارس	۶۶۸۵	۲۳۱
کابل البرز	۲۲۵۶	۲۲۶
تولید محور خودرو	۱۱۱۸	۲۲۴
لوله و ماشین سازی	۱۹۶۶	۱۹۷

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری پردیس جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری اعتبار	۱۲۸۹	۲.۳۹
سرمایه‌گذاری پردیس	۹۳۵	۲.۸۰
پتروشیمی شانزد	۵۳۰۱	۳.۳۴
سیمان کارون	۳۰۱۸	۴.۰۲
س. صندوق بازتسهلی	۲۶۱۱	۴.۰۲
سیمان کرمان	۳۶۶۷	۴.۰۵
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۳۱۰	۴.۲۵

از نگاه کارشناسان

هشدار به سهامداران بورس

کاهش پیدا کرد؛ علاوه بر این فضای واقعی کسب‌وکار تحت تاثیر قرار گرفت و تقاضا برای محصولات پتروشیمی و فلزات اساسی کاهش پیدا کرد و افت قیمت نفت نیز این فضا را تشدید کرد. ممکن است صنایعی که محصول خود را با قیمت‌های جهانی محاسبه می‌کنند با کاهش درآمد مواجه شوند و درآمد آنها افزایش پیدا نکند، بنابراین انتشار خبرهای امیدوارکننده و رفع تحریم‌های بین‌المللی می‌تواند در کوتاه‌مدت در بورس تهران اثرگذار باشد ولی این روند به‌صورت واقعی و طولانی‌مدت ادامه‌دار نخواهد بود. اگر رفتار عقلایی در بازار سرمایه حاکم باشد، بورس نمی‌تواند این شیب تند ادامه مسیر دهد اما بورس فعلی عمل نمی‌کند، زیرا صعودهای بورس تهران در سال ۱۳۹۲ و نیز سقوط‌های بعد از آن خارج از قاعده بود و بازار واکنش احساسی از خود نشان داد، بنابراین بورس تهران در روزهای اخیر مانند فتر فشرده عمل کرد ولی به دلیل مشکلات اقتصادی جهانی نمی‌توان گفت که این رشد ادامه‌دار خواهد بود. در حال حاضر روند مثبت بورس منطقی است اما شتاب رشد آن آسان نیست. این در حالی است که افزایش حجم معاملات به بهبود وضعیت شرکت‌های بورسی منجر می‌شود.

بهرروز زارع

مدیر عامل تامین سرمایه سپهر

ایستنا- روند صعودی بورس هیجانی و کوتاه‌مدت است و به سهامداران توصیه می‌شود که تحت تاثیر تب یک سهم قرار نگیرند و با بررسی و استفاده از مشاوره خریدوفروش کنند. بورس تهران در شرایط گذشته به دلیل مولفه‌های اقتصادی و همچنین انتظاری که از فضای اقتصادی کشور وجود داشت، با رکود قابل توجهی مواجه شد و حجم معاملات در این مدت به کمترین میزان خود رسید و شرکت‌های بزرگ به دلیل کمبود منابع قادر نبودند سطح عادی معاملات را انجام دهند که این وضعیت نشان‌دهنده این بود که فعالان بازار سرمایه انتظار مثبتی از آینده صنایع نداشته‌اند. اما وقوع دو مسئله یعنی برداشته شدن تحریم‌ها و امید به بهبود فضای کسب‌وکار در آینده موجب شد بورس تهران روند صعودی خود را آغاز کند اما در فضای بین‌المللی مسیر اقتصاد جهانی چندان امیدوارکننده نبوده و پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۱۶ میزان رشد اقتصادی کاهش پیدا کند، زیرا در سال گذشته میلادی کشورهایمانند چین و هند با مشکل مواجه شدند و نرخ رشد اقتصادی

رشد بازار سهام ادامه‌دار است

ابوالقاسم آقا دوست

کارشناس بازار سهام

سننا- بازار سهام این روزها شاهد ورود سرمایه‌گذاران و خریداران جدیدی است که نقدینگی‌های تازه‌ای را وارد تالار حافظ می‌کنند. قیمت سهام اکثر شرکت‌ها در بازار به پایین‌تر از ارزش ذاتی رسیده و برای سرمایه‌گذاری جذاب است، اما علاقه‌مندان به این بازار در انتظار اخبار خوش برای ورود بودند که با رفع تحریم‌ها، انگیزه برای ورود آنها ایجاد شد. بورس تهران بازاری است که تحت‌تاثیر فضای روانی قرار می‌گیرد. هیجانات افراد بازیگر این بازار موجب خواهد شد تا به دنبال اخبار سیاسی و اقتصادی در کشور، نوساناتی در این بازار رخ دهد. در این شرایط باید تغییرات بنیادی در کسب‌وکار و بهبود وضعیت اقتصادی ایجاد و به‌صورت عملی اتفاقات مثبتی بیفتد تا بازار سهام با رشد ادامه‌دار و پایداری مواجه شود. بسیاری از سرمایه‌گذارانی که در سال گذشته ضررهای بسیار تجربه کرده بودند یا افرادی که از این بازار خارج شده و بازار را زیر نظر داشتند، منتظر این اتفاق بودند تا به دنبال آن شرایط اقتصادی بهبود یابد.

در پیچه

پذیرش ۴۰ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی در فرابورس

روزهای در حال افزایش است به نحوی که در برخی روزها به حدود ۱۰۰ میلیارد ریال می‌رسد و امیدواریم با عرضه مراحل بعدی اسناد خزانه اسلامی شاهد رونق هرچه بیشتر این بازار باشیم. گفتنی است براساس اعلام فرابورس، آن دسته از پیمانکاران وزارت نیرو و راه و شهرسازی که اسناد خزانه اسلامی به آنها تخصیص یافته است باید هرچه سریع‌تر برای اخذ که سهامداری به یکی از کارگزاری‌های عضو فرابورس ایران در سراسر کشور مراجعه کنند تا قابلیت معامله فرابورس ایران خوشبختانه

بازار اوراق بدهی را به‌عنوان یکی از برنامه‌های اصلی فرابورس ایران برشمرد و با اشاره به معاملات ثانویه اسناد خزانه اسلامی و مزایایی که برای دولت و شرکت‌های دولتی در تنظیم بودجه و پرداخت بدهی دارد، گفت: معاملات ثانویه این اسناد در بازار فرابورس منجر به افزایش علاقه پیمانکاران دولتی در وصول مطالبات خود از این طریق شده است، ضمن آنکه نقدشوندگی این اوراق به‌واسطه معاملات ثانویه، تأمین مالی عملی‌نگاه‌ها را آسان‌تر کرده و علاوه‌براین برای سرمایه‌گذاران

عرضه اوراق جدید و رویکرد دولت در بودجه سال آینده، نشان‌دهنده عزم جدی دولت در افزایش شفافیت و انضباط مالی است. هامونی با بیان اینکه اسناد خزانه اسلامی ابزار مالی مناسبی برای تسویه بدهی‌های انباشته است، افزود: طبق قانون بودجه سال ۹۴، انتشار مراحل جدید اسناد خزانه اسلامی به میزان ۴ هزار میلیارد تومان در ماه‌های گذشته انجام شده که این اسناد هم‌اکنون در بازار فرابورس پذیرش شده است و بزودی شاهد عرضه تدریجی آنها خواهیم بود. وی توسعه

مهر- امیر هامونی، مدیرعامل فرابورس ایران با اعلام پذیرش ۴۰ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی، از آغاز فرآیند عرضه اولیه این اسناد در هفته آینده خبر داد. هامونی با اشاره به عرضه نخستین مرحله اسناد خزانه اسلامی در بازار فرابورس ایران تصریح کرد: با تلاش و همراهی مجموعه وزارت اقتصاد، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و سازمان بورس و اوراق بهادار، دولت توانست از ظرفیت بازار سرمایه در تسویه بدهی‌ها استفاده کند. به گفته وی، روند



نگاه کارشناس

بازگشت پول های پارک شده به بورس

رشد بازار سرمایه طی هفته های اخیر، نشان دهنده خوش بینی ایجاد شده در رابطه با بهبود وضعیت اقتصادی کشور و بازگشت پول های پارک شده به بازار بورس است. مدیر معاملات شرکت سرمایه گذاری مهر ایندگان ضمن بیان این مطلب، در گفت و گو با بورس نیوز اظهار داشت: به نظر من نقدینگی جدید، جذب بازار شده اما بیشتر رشد فعلی بورس تحت تاثیر بازگشت دوباره پول های اهالی بازار بوده که رونق را به آن بازگردانده است. اما این نقدینگی در شرایط تزیق شده که هنوز بازار درگیر بی اعتمادی های ایجاد شده از خاطرات تلخ دفعات گذشته است. بهرامی در ادامه افزود: براساس تجربیات گذشته، همواره بازار تحت تاثیر اخبار پیرامون توافق هسته ای تا قبل از انتشار نتیجه آن با رشد همراه می شد ولی بعد از آن با افت شدید همراه می شد، اما این بار خوشبختانه خاطرات تلخ آن روزها تکرار نشد و شاهد رشد تقاضا در بازار بورس هستیم. این اتفاقات و نوسانات در کنار عرضه های سنگین سهامداران حقوقی باعث ایجاد جو بی اعتمادی در بین فعالان آن شده و هنوز هم با وجود رشدی که به یک ماه نیز در حال نزدیک شدن است، به طور کل به بازار بازنگشته است.

وی ادامه داد: به طور کل با وجود این بی اعتمادی و عملکرد محتاطانه برخی سهامداران در بورس، شاهد هوشمند شدن حرکات نقدینگی موجود در بازار هستیم و اکنون پول تشخیص می دهد برای کسب بازدهی سراغ کدام یک از صنایع و شرکت ها برود. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اخبار مثبتی که در خصوص مذاکراتی که برخی شرکت ها برای همکاری با سرمایه گذاران خارجی انجام داده اند، توضیح داد: به نظر من برخی از سرمایه گذاران خارجی، خصوصاً اروپایی ها تمایل چندانی به سرمایه گذاری مستقیم در شرکت ها نداشته و به نظر می رسد در کوتاه مدت به دلیل تجربه تلخ گذشته خود با احتیاط عمل کنند، امّا احتمال آنکه این سرمایه گذاران به بورس وارد شوند و از این طریق بازدهی کسب کنند وجود داشته و براساس اخباری که در این رابطه وجود دارد نشان از ترجیح اروپایی ها بر سرمایه گذاری در بورس به جای سرمایه گذاری مستقیم در صنایع است و وقوع این امر نیز در کوتاه مدت بعید به نظر می رسد.

وی تاکید کرد: ما در کوتاه مدت با دو موضوع مهم داخلی و خارجی روبرو هستیم که یکی از آنها انتخابات مجلس شورای اسلامی است و مشخص نیست چه گروهی روی کار خواهد آمد. از طرفی در آمریکا نیز انتخابات ریاست جمهوری این کشور را در پیش خواهیم داشت که به طور کل تعیین تکلیف این دو موضوع و تغییرات احتمالی که ممکن است در روابط این دو کشور ایجاد شود برای برخی سرمایه گذاران خارجی مهم است و این امر باعث شده تا در جریان افزایش مراودات خود احتیاط کنند.

بهرامی گفت: با حل شدن مشکل سویفت بانکی تا دو هفته آینده و ورود پول های پلوه که شده به کشور، بانک مرکزی نیز به این نتیجه خواهد رسید که زمان کاهش نرخ سود سپرده بانک ها فرارسیده که این امر خود نیز می تواند منجر به کاهش هزینه تولید برای صنایع و افزایش تقاضای مصرف کنندگان شود و رونق اقتصادی از چرخ دنده های کوچک شروع و به کلیت اقتصاد کشور برسد.

وی در خاتمه خاطر نشان کرد: حضور نقدینگی سرمایه گذاران خارجی حتی به صورت غیر مستقیم در بازار سرمایه، کاهش نرخ سود سپرده بانک ها و حل شدن مشکلات اقتصادی کشور دورنمای روشن و مثبتی برای بورس ایجاد کرده است که با بازگشت اطمینان سرمایه گذاران به روند بازار، رشد اصلی و منطقی بازار سرمایه را در سال ۹۵ شاهد خواهیم بود. در حال حاضر نیز اگر فعالان بازار استراتژی خود را تغییر دهند و نسبت حد ضرر و حد سود را برای خود مشخص کنند، حاشیه امنیت سرمایه گذاری آنها افزایش می یابد و نسبت ریسک به بازده افراد منطقی تر خواهد شد.

حرف های درگوشی

شنیده ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی Raham.tavakoli.1366@gmail.com

**بیمه‌اک:** بر اساس شنیده‌ها بیمه‌پاک، فروش یک واحد تاسیسات پنبه‌پاک کنی شرکت در گرگان از طریق مزایده تایید شده و همچنین واردات سویا می‌تواند برای شرکت سود خوبی داشته باشد.

**کمرجان:** شنیده شده که افزایش سرمایه کمرجان مورد تایید قرار نگرفته است.

**کاسپین:** مزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه کاسپین به گوش می‌رسد.

**خودرو:** خبرها از توافق اولیه ایران خودرو با پژو با سرمایه‌گذاری مشترک ۵۰۰ میلیون یورویی حکایت دارد.

**خزامیا:** شنیده‌ها حکایت از تلاش مدیران این شرکت برای عملیاتی شدن افزایش سرمایه این شرکت تا پایان سال دارد.

**فولاد:** خبرها حکایت از امضای قرارداد فولادی بین ایران و ایتالیا بین شرکت دانیلی از ایتالیا و ایمپدرو، فولاد مبارکه و میدکو از ایران دارد.

**تاپیکو:** شنیده‌ها حاکی از آن است که این شرکت قصد اعلام سود بالای ۸۰ تومان برای سال مالی جدید به دلیل راه‌سازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس را دارد.

**پتروشیمی و پالایشی‌ها:** شنیده‌ها حکایت از بازدید یک هیأت فرانسوی از سایت‌های نفتی اهواز چیست اما گفتی انعقاد قرارداد با شرکت‌های نفتی، گازی و پترویی جنوب دارد.

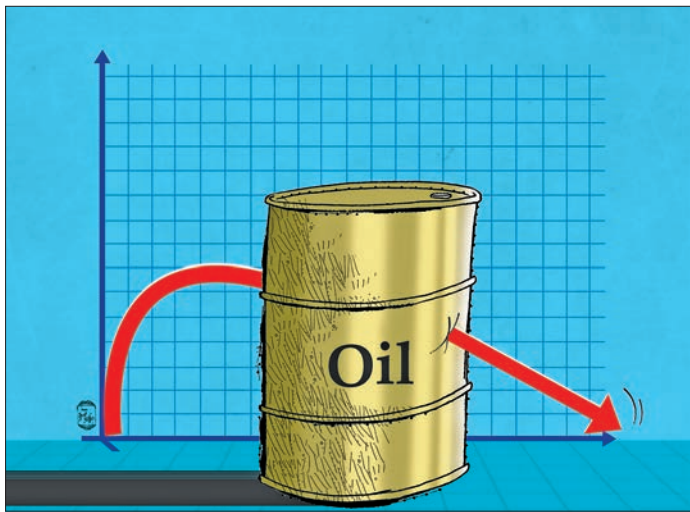
سمانه جامعی samane.jamei@yahoo.com

با نگاهی به گزارش عملکرد شرکت‌ها، از جمله فلزات اساسی، معدنی‌ها، پتروشیمی و سییمان متوجه می‌شویم که در دو سال گذشته تولیدکنندگان این صنایع، حال و روز خوبی نداشته و با مشکلات فراوانی رو به رو بوده‌اند. مشکلات مختلف در این دو سال از ضعف‌های اقتصاد داخلی شروع شد و با وخیم تر شدن اوضاع اقتصاد جهانی، چیزی نمانده بود که نمادهای بزرگ بازار حتی زیان‌ده شوند. علاوه بر مشکلات جهانی و کاهش شدید قیمت محصولات صادراتی شرکت‌های بوری، مشکلات داخلی در

پیش بینی دولت خوش بینانه است

چوب قیمت نفت لای چرخ بورس

طول این دوران از اهمیت بسزایی برخوردار است که موجب شده تولید شرکت‌ها با کاهش جدی روبرو و نسبت تولید به ظرفیت در صنایع بزرگ با کاهش مواجه شود. حتی با وجود کاهش تولید، آمار و ارقام در سال‌های ۹۳ و ۹۴ از افزایش موجودی انبار تولیدکنندگان خبر داده و همین عوامل مشکلات زیادی همچون کاهش توان اعتباری، افزایش ریسک‌های نقدینگی، افزایش هزینه مالی و افزایش هزینه ثابت هر واحد تولیدی را به همراه داشته است. کارشناسان بر تاثیر بسزای کاهش درآمدهای نفتی طی سال‌های گذشته، بر کاهش حجم کل معاملات تاکید داشته‌اند. در فضای فعلی کشور



کاهش درآمدهای نفتی

اقتصاد ایران در سال‌های اخیر از ابعاد مختلف تحولات منفی زیادی را پشت سر گذاشته که کاهش درآمدهای نفتی نقطه آغازین شروع این تحولات بوده است. بعد از شدت گرفتن تحریم‌ها از سال ۹۱ همگام با کاهش صادرات نفت، شاهد شکل گیری رکود اقتصادی شدید در کشور بودیم تا جایی که نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۱ منفی ۸٫۸ درصد رسید. این شرایطی بود که در این سال تورم نیز با رشد زیاد به محدوده بالاتر از ۳۰ درصد رسید و شرایط اقتصاد ایران به رکود توری منجر شد. در این سال

نفتی ثابت فرض شده است. در نتیجه اگر دولت بخواهد موفق به افزایش ۲۳ درصدی درآمد صادرات نفت شود، با وجود ۲۶ درصد کاهش نرخ، باید حجم صادرات خود را ۶۶٫۲ درصد افزایش دهد. اگر میزان صادرات نفت و میعانات گازی را در حال حاضر یک میلیون و ۴۵۰ هزار بشکه در روز در نظر بگیریم، برای این میزان از درآمد دولت، باید صادرات نفت و میعانات گازی را حدوداً ۹۶۰ هزار بشکه در روز افزایش دهد. در نگاه اول ابتدا دولت درآمد نفتی دولت از هر نظر بسیار خوش بینانه است. گرچه این روند تازگی ندارد و در لایحه بودجه سال ۹۴ ابتدا دولت درآمد حاصل از فروش نفت را ۲۵ میلیارد دلار در نظر گرفته بود که

افزایش ارزش دلار آمریکا، در ۱٫۵ سال اخیر موجب افت قیمت نفت را فراهم کرده است. علاوه بر چین، آمارهای منتشره از سوی آمریکا به عنوان بزرگترین مصرف کننده نفت، نشان از افزایش سطح ذخیره سازی بنزین دارد. افزایش ذخیره بنزین به هیچ عنوان نشانه خوبی نبوده و کاهش مصرف این محصول را نشان می‌دهد. این بحصول را نشان می‌دهد. ماهه اول سال ۹۵، صادرات نفت ۵۰۰ هزار بشکه و هشت ماهه باقیمانده یک میلیون بشکه افزایش یافته و به طور میانگین ۸۳۳ هزار بشکه صادرات نفت ایران در سال ۹۵ بیشتر خواهد شد. میزان فروش نفت ایران در ماهه اول سال ۹۴، ۱۴۴ هزار بشکه است که با افزایش ۸۳۳ هزار

بازار بورس با کاهش قیمت نفت در بالا قرار داده، به طوری که عربستان با در نظر گرفتن نفت ۱۶۰ دلار در بودجه سال ۲۰۱۶ خود، سیاست‌های کاهش هزینه از محل کاهش یارانه حامل‌های انرژی و سایر خدمات عمومی را در نظر گرفته است. عوامل موثر بر کاهش قیمت نفت که در بالا به آن اشاره شد، همچنان به قوت خود باقی است و نمی‌توان به سادگی از آن گذشت. گرچه از شدت برخی عوامل همچون افزایش ارزش دلار کاسته شده، اما کاهش بیشتر رشد اقتصادی چین در سال ۲۰۱۶ و افزایش عرضه نفت و اعمال تخفیف بیشتر برای کسب سهم بازار بیشتر از مشخصه‌های بازار طی سال ۲۰۱۶ خواهد بود. این رو نخستین تهدید بودجه ۹۵ دولت اعمال نرخ ۴۰ دلار برای نفت خواهد بود. به همین جهت، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس هم به واقع بینانه نبودن نرخ ۴۰ دلار برای نفت در بودجه ۹۵ اشاره کرده و از احتمال کاهش قیمت نفت ۳۰ تا ۳۵ درصد توسط مجلس خبر داده است. شایان ذکر است، بازار نفت همواره تحلیگران را غافلگیر کرده و با توجه به تاثیر فراوان تصمیمات سیاسی در این بازار، احتمال تغییر روند رشد قیمت نیز وجود دارد. اما شرایط فعلی و پیش بینی‌های فعلی نشان دهنده رشد قیمت نیستند.

فشار مجلس این مقدار را تا ۱۸ میلیارد دلار کاهش داد و در حال شاهد آن هستیم که دولت در تحقق این مقدار نیز ناتوان بوده است.

فشار مجلس این مقدار را تا ۱۸ میلیارد دلار کاهش داد و در حال شاهد آن هستیم که دولت در تحقق این مقدار نیز ناتوان بوده است.

فشار مجلس این مقدار را تا ۱۸ میلیارد دلار کاهش داد و در حال شاهد آن هستیم که دولت در تحقق این مقدار نیز ناتوان بوده است.

ابهام در پیش بینی قیمت نفت

قیمت نفت از نیمه سال ۲۰۱۴ شروع به ریزش کرد و پس از گذر قریب به ۱٫۵ سال از قیمت‌های ۱۱۵ دلار به کمتر از ۳۰ دلار کاهش یافته است. دولتی که در زمان درآمدهای گزشتار نفتی در سال ۹۰ هزینه‌های جاری‌اش افزایش چشمگیری داشت، عرضه در مگرم افزایش هزینه‌های حال خود، با کاهش درآمد جدی مواجه است. افزایش تولید نفت نامتعارف در آمریکا، کاهش شدید رشد اقتصادی چین و کاهش آهنگ رشد مصرف انرژی در دنیا، ادامه سیاست‌های عدم کاهش عرضه در کشورهای چون عربستان و روسیه، چشم‌انداز افزایش تولید نفت با برگشت ایران به بازار پس از تحریم‌ها، اعمال تخفیف فروش از سوی برخی تولیدکنندگان و سایر عوامل سیستماتیک همچون

که سیاست‌گذاران مشغول بحث و بررسی برای تدوین قانون بودجه سال ۹۵ کل کشور هستند، بررسی و پیش‌بینی ابعاد مختلف بودجه‌ای می‌تواند درک بهتری از آینده صنایع مختلف را در دسترس سهامداران قرار دهد. از این رو در این مطلب به درآمدهای نفتی پرداخته و آثار آن بر بازار سرمایه بررسی شده و در مطالب بعدی، ابعاد دیگری از بودجه تحلیل خواهد شد. بررسی عوامل موثر بر کاهش تقاضای کل اقتصاد، در این فضای مه‌آلود عملکردی شرکت‌ها، بسیار مهم بوده و درک صحیح از گذشته می‌تواند به پیش‌بینی صحیح آینده این متغیرها کمک شایانی کند.

و گاز ۲۰ درصد تعیین شد؛ این در حالی است که در بند ۱۰ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، بر سهم حداقل ۳۰ درصدی صندوق توسعه ملی تاکید شده و باید سهم سال‌های بعد هر سال ۲ درصد افزایش یابد تا در سال پایانی برنامه ششم، این رقم به ۳۸ درصد برسد. اما در ماده ۲۸ در لایحه برنامه ششم توسعه که به تازگی تقدیم مجلس شده است، دولت این حکم کلی را نادیده گرفته و سهم ۳۰ درصدی صندوق توسعه ملی را درآمدهای نفتی را به جای سال اول برنامه به سال سوم برنامه موکل کرده است. در نتیجه قطعاً مجلس روی این بند نیز بحث زیادی خواهد داشت و در صورت افزایش سهم صندوق، درآمدهای نفتی بیش از پیش کاهش خواهد یافت. سال گذشته نیز بحث زیادی در رابطه با بررسی ماهه اول ۵۰۰ هزار بشکه در شش ماهه دوم یک میلیون بشکه به صادرات خود بیفزاید. در این شرایط با فرض شروع برنامه از ابتدای ماهه اول سال ۹۵، صادرات نفت ۵۰۰ هزار بشکه و هشت ماهه باقیمانده یک میلیون بشکه افزایش یافته و به طور میانگین ۸۳۳ هزار بشکه صادرات نفت ایران در سال ۹۵ بیشتر خواهد شد. میزان فروش نفت ایران در ماهه اول سال ۹۴، ۱۴۴ هزار بشکه است که با افزایش ۸۳۳ هزار

افزایش ارزش دلار آمریکا، در ۱٫۵ سال اخیر موجب افت قیمت نفت را فراهم کرده است. علاوه بر چین، آمارهای منتشره از سوی آمریکا به عنوان بزرگترین مصرف کننده نفت، نشان از افزایش سطح ذخیره سازی بنزین دارد. افزایش ذخیره بنزین به هیچ عنوان نشانه خوبی نبوده و کاهش مصرف این محصول را نشان می‌دهد. این بحصول را نشان می‌دهد. ماهه اول سال ۹۵، صادرات نفت ۵۰۰ هزار بشکه و هشت ماهه باقیمانده یک میلیون بشکه افزایش یافته و به طور میانگین ۸۳۳ هزار بشکه صادرات نفت ایران در سال ۹۵ بیشتر خواهد شد. میزان فروش نفت ایران در ماهه اول سال ۹۴، ۱۴۴ هزار بشکه است که با افزایش ۸۳۳ هزار

افزایش ارزش دلار آمریکا، در ۱٫۵ سال اخیر موجب افت قیمت نفت را فراهم کرده است. علاوه بر چین، آمارهای منتشره از سوی آمریکا به عنوان بزرگترین مصرف کننده نفت، نشان از افزایش سطح ذخیره سازی بنزین دارد. افزایش ذخیره بنزین به هیچ عنوان نشانه خوبی نبوده و کاهش مصرف این محصول را نشان می‌دهد. این بحصول را نشان می‌دهد. ماهه اول سال ۹۵، صادرات نفت ۵۰۰ هزار بشکه و هشت ماهه باقیمانده یک میلیون بشکه افزایش یافته و به طور میانگین ۸۳۳ هزار بشکه صادرات نفت ایران در سال ۹۵ بیشتر خواهد شد. میزان فروش نفت ایران در ماهه اول سال ۹۴، ۱۴۴ هزار بشکه است که با افزایش ۸۳۳ هزار

بشکهای به ۲٫۲۷۳ هزار بشکه خواهد رسید؛ در این شرایط، حتی در بهترین حالت با فرض تحقق برنامه دولت برای افزایش صادرات، بلازم میزان صادرات از مقدار بودجه کمتر است. از آن گذشته، دولت برای رسیدن به افزایش این میزان از تولید دو پیش‌بینی مهم را باید داشته باشد. اول اینکه در فضای مازاد عرضه فعلی، پیدا کردن مشتری نیاز بوقوت و صرف هزینه‌هایی همچون تخفیف در نرخ فروش دارد و دوم اینکه افزایش تولید نیاز به سرمایه‌گذاری زیادی دارد که عدم امکان جذب سرمایه مورد نیاز با کسب شدن در برنامه همراه خواهد بود. سوسی شرکت‌های خارجی هم کارشناسان داخلی اعلام شده، با کاهش زیاد قیمت نفت، میزان سرمایه‌گذاری میل به سرمایه‌گذاری کم شده است. در این شرایط صحبت از افزایش این چنینی در فروش نفت بسیار دشوار بوده و کارشناسان در این خصوص به نظر می‌رسد. این در حالی است که براساس آخرین آمار غیررسمی، در سال جاری از ۵۰۸ هزار میلیارد ریال بودجه عمرانی تنها ۱۰۰ هزار میلیارد ریال آن تخصیص یافته و سخنگوی دولت صراحتاً اعلام کرده که ۷۵ درصد از بودجه عمرانی سال ۹۵ از محل صادرات نفت تامین خواهد شد.

حال آنکه کاهش هرچه بیشتر درآمدهای نفتی در بودجه سال ۹۵، علاوه بر مشکلات کسری بودجه، تقاضای کل در تقاضای کل دولت و سایر عوامل، هزینه کرد عمرانی دولت را به شدت کاهش خواهد داد. کاهش بودجه عمرانی تقاضای کل در اقتصاد به طور مستقیم بر صنایع زیادی اثر خواهد گذاشت که در این سال گذشته بازار سرمایه این پدیده را با جان و دل لمس کرده است. درست است که فضای بهبود اقتصادی در سال آینده بعد از تحریم‌ها می‌تواند فرآیند سودسازی شرکت‌ها را با بهبود همراه سازد، اما در این راه دست‌انداذهای زیادی که جمله کاهش درآمدهای دولت وجود دارد.

توسعه از درآمدهای نفت

توسعه از درآمدهای نفت

عمق بازار

حاشیه‌های تعدیل ۴۰۰ درصدی آکتور

علیرضا روحانی rohan.ali.25170@gmail.com



هفته گذشته شرکت کنتورسازی ایران با نمد آکتور به دلیل تعدیل در پیش‌بینی درآمد هر سهم متوقف شد که البته با حاشیه‌هایی نیز همراه شد. شرکت طی اطلاعیه‌ای که منتشر کرد مدعی شد در مناقصه‌ای با عنوان آگهی فراخوان شناسایی تولیدکنندگان صندوق فروشگاهی جهت بهره‌برداری اصناف کشور توسط شرکت هوشمند سامانه باران برنده شده است و براساس این قرارداد پنج ساله، شرکت کنتورسازی ایران موظف است تعداد ۲۰۱ هزار دستگاه صندوق (پوز) فروشگاهی در سال ۹۴ و ۵۰۰ هزار دستگاه نیز در سال ۹۵ تحویل دهد که با توجه به این قرارداد شرکت اقدام به پیش‌بینی سود معادل ۱۵۰۸۰ ریال برای پایان سال جاری کرده و نسبت به پیش‌بینی قبلی خود به میزان ۴۳۳ درصد افزایش داشته است اما با توجه به بررسی‌های انجام شده و نامه‌ای که روی سامانه کدال قرار گرفته، پیش‌بینی سود پایان سال جاری شرکت با ابهاماتی مواجه است از جمله اینکه در خصوص امکان‌سنجی تولید این تعداد صندوق تا پایان سال مدارکی دال بر ایجاد خط تولید، آماده بودن دانش فنی مورد نیاز و آمادگی پشتیبانی دستگاه‌های موجود به سازمان بورس ارائه نشده. از طرف دیگر با توجه به اینکه طبق مفاد قرارداد نحوه دریافت وجه حاصل از فروش طی ۲۴ ماه و در سال اول نیز با سه ماه استمهال خواهد بود، نحوه تامین مالی تولید ۲۰۱ هزار صندوق فروشگاهی در اسفند ماه به مبلغ فروش ۶٫۳۳۱ میلیارد ریال مشخص نیست که نکته حائز اهمیت نیز در خصوص وضعیت نقدینگی شرکت مانده سود سهام پرداختی شرکت تا تاریخ ۹۴/۰۹/۳۰ به علت عدم توانایی در پرداخت به موقع سود سهام سنوات ۹۲ و ۹۳ مبلغ ۲۰۶ میلیارد ریال و همچنین مانده تسهیلات مالی دریافتی شرکت در تاریخ ۹۴/۰۹/۳۰ مبلغ ۱٫۸۰۱ میلیارد ریال (بر ۹۶ درصد سرمایه‌گذاری) بوده است.

همچنین در بخش دیگری از نامه سازمان بورس به روشن نبودن روابط مالی در قرارداد اشاره شده به این صورت که «در قرارداد منعقد شرکت کنتورسازی ایران به‌عنوان فروشنده، شرکت واسطی به‌عنوان خریدار و شرکت هوشمندسامانه باران به‌عنوان مجری مشخص شدند که مقرر شد چک‌های معامله از طرف خریدار به فروشنده (شرکت کنتورسازی ایران) ارائه شود، شرکت خصوص مستندات مربوط به نحوه انتخاب خریدار، نحوه فروش صندوق‌های فروشگاهی توسط شرکت خریدار به اصناف و توانایی و تمکن آن شرکت در پرداخت وجوه حاصل از فروش صندوق‌های فروشگاهی، تاکنون توسط شرکت ارائه نشده است.» در ادامه این گزارش از آکتور تقاضا شده تا مواردی را از جمله: نحوه تامین مالی انجام پروژه توسط شرکت و برنامه شرکت در این خصوص، دلایل و روش انتخاب شرکت خریدار در قرارداد منعقد شده، تصویر کلیه چک‌های دریافتی از شرکت خریدار موضوع ماده ۵ قرارداد، مدارک مربوط به قرارداد خرید و حمل قطعات صندوق‌های فروشگاهی تاکنون تکمیل شده، اسناد و مدارک مربوط به انعقاد قراردادهای گشایش اعتبار اسنادی با بانک‌های ایرانی، کلیه اسناد و مدارک گمرکی مربوط به خرید خارجی شامل پیش‌فاکتور خرید خارجی، مدارک مربوط به ثبت سفارش واردات، برگ سبز گمرکی و... به سازمان بورس ارائه کند که این مدارک و مستندات تاکنون ارائه نشده و با توجه به عدم ارائه مدارک و مستندات درخواستی و ارائه پیش‌بینی قبل از ارسال و تهیه مدارک، موضوع قابلیت استکای پیش‌بینی اسالی و عدم ارسال مدارک و مستندات پشتوانه پیش‌بینی اسالی در دست بررسی است.

علاوه بر تمامی موارد فوق که توسط سازمان بورس عنوان شده، علی‌فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران در خصوص قرارداد اتاق اصناف ایران با شرکت کنتورسازی برای تجهیز صندوق‌های فروشگاهی گفت: هیچ شرکتی تا به امروز با اتاق اصناف ایران در خصوص صندوق‌های «پوز» فروشگاهی قرارداد نداشته است. هر گاه قرارداد امضا شد، اعلام می‌کنم. او در واکنش به درج اطلاعاتی منوط به قرارداد طرح «باران» که مربوط به صندوق‌های فروشگاهی با شرکت کنتورسازی است، گفت: ما به دنبال تجهیز فروشگاه‌ها به صندوق‌ها «پوز» هستیم. به شرکت‌ها فرصت داده شده است که وارد شوند و طرح‌های خود را ارائه دهند، اما تا به حال قراردادی بسته نشده است.

البته پس از این اظهارات، وی در اظهارنظری دیگر گفت: شرکت هوشمندسامانه باران به‌عنوان کارگزار اتاق اصناف این قرارداد را بپذیری می‌کند و در واقع هیچ شرکتی با اتاق اصناف قرارداد مستقیم ندارد.

با توجه به این اظهارات به نظر نمی‌رسد که آکتور این مناقصه را برنده نشده باشد اما این قرارداد با ابهاماتی روبه رو است که چنین تعدیل مثبت سنگینی را دچار تردید کرده و شرکت کنتورسازی ایران باید مدارک و مستندات درخواستی سازمان بورس را ارسال کند تا نمد آکتور مجاز به انجام معامله شده و باعث تسهیل در روند تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران شود.

دولت لایحه بودجه سال ۹۴ ابتدا درآمدهای حاصل از فروش نفت را ۲۵ میلیارد دلار در نظر گرفته بود که فشار مجلس این مقدار را تا سرحد ۱۸ میلیارد دلار کاهش داد و در حال شاهد آن هستیم که دولت در تحقق این مقدار نیز ناتوان بوده است.

فشار مجلس این مقدار را تا ۱۸ میلیارد دلار کاهش داد و در حال شاهد آن هستیم که دولت در تحقق این مقدار نیز ناتوان بوده است.

فشار مجلس این مقدار را تا ۱۸ میلیارد دلار کاهش داد و در حال شاهد آن هستیم که دولت در تحقق این مقدار نیز ناتوان بوده است.

فشار مجلس این مقدار را تا ۱۸ میلیارد دلار کاهش داد و در حال شاهد آن هستیم که دولت در تحقق این مقدار نیز ناتوان بوده است.







دور دنیا

دوره پس از نفت در انتظار  
خاورمیانه

با کاهش بی‌سابقه قیمت نفت، کشورهای صادرکننده مواد پتروشیمی در خاورمیانه به دنبال ایجاد تغییر در اقتصاد خود هستند تا بتوانند شوک کم شدن درآمد نفتی را تحمل کنند و برای آینده‌های بدون سوخت‌های فسیلی آماده شوند.

قیمت نفت در روز جمعه با ۷ درصد افزایش به بالای ۳۱ دلار رسید. اما این افزایش در قبال قیمت هر بشکه نفت ۱۱۴ دلار در ماه ژوئن سال ۲۰۱۴ اصلاً قابل توجه نیست. بنابراین و با توجه به شرایط موجود موضوع عدم اتکا و وابستگی به درآمد نفتی امری حیاتی برای کشورهای نفت‌خیز حوزه خاورمیانه است.

سهیل بن محمدالمزروعی، وزیر انرژی امارات متحده عربی روز جمعه و در حاشیه اجلاس داووس به شبکه خبری سی‌ان‌بی‌سی گفت: «در امارات متحده عربی ما به دنبال متنوع کردن منابع درآمد هستیم. ما در حال توسعه اقتصاد خود بوده و هر ساله شاهد رشد بخش اقتصاد غیرنفتی هستیم.»

وی همچنین اضافه کرد که دولت امارات متحده عربی در حال بررسی توسعه اقتصاد با هدف کاهش تأثیر نوسان قیمت نفت بر بودجه این کشور است. «ما در حال سرمایه‌گذاری در خارج از امارات هستیم و من فکر می‌کنم امکان گذر از وابستگی به درآمد نفتی در بودجه وجود دارد.»

عربستان سعودی، قدرتمندترین عضو گروه تولیدکننده نفت اوپک، به‌عنوان بزرگ‌ترین مقصر سیر نزولی قیمت نفت معرفی شده است. کشورهای عضو اوپک تصمیم گرفته‌اند تا از هر نوع کاهش تولید خودداری کنند.

این استراتژی کشورهای عضو اوپک برای فشار آوردن به کشورهای تولیدکننده نفت است که عضو گروه اوپک نیستند و برای تولید نفت باید هزینه بیشتری بپردازند.

با این حال این سیاست افزایش تولید، به کشورهای عضو اوپک هم صدمه وارد کرده است. برخی کشورهای تولیدکننده نفت در خلیج فارس (عربستان، کویت، بحرین، قطر و امارات متحده عربی) درصدها هستند برای نخستین بار با پایین آمدن قیمت نفت و کاهش درآمد، مالیات فروش تعریف کنند.

به علاوه برخی از این کشورها از جمله امارات متحده عربی یارانه‌های سوخت را که برای مدت‌های طولانی به شهروندان خود عرضه می‌کردند، برداشته‌اند.



یکی از عواملی که در تعیین قیمت نفت تأثیرگذار بوده، رفع تحریم‌های اقتصادی ایران است. البته به گفته برخی متخصصان در تأثیر رفع تحریم‌ها بر کاهش قیمت نفت بیش از حد اغراق شده است.

محمد نهاوندیان، رئیس دفتر حسن روحانی رئیس‌جمهور ایران، در اجلاس داووس گفته است که تهران هنوز درصدها است میزان نفت تولیدی خود را به میزان مشابه دوران قبل از تحریم برساند.

قرار است ایران روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت بیشتر به بازارهای جهانی صادر کند. تأثیر آنی اعلام این تصمیم پایین رفتن قیمت نفت به بشکه‌ای زیر ۲۸ دلار بود.

خالد الرمیچی، رئیس اجرایی هیات توسعه اقتصادی بحرین طی اجلاس داووس به چالش‌هایی که کشورهای خاورمیانه با آن روبه‌رو هستند اشاره کرد و در عین حال گفت که این چالش‌ها می‌تواند فرصت‌های مناسبی را برای تغییر ایجاد کنند.

«این منطقه با چالش‌های بی‌شماری روبه‌رو است.» قیمت نفت تا ۷۰ درصد افت داشته و اقتصادهای منطقه در مورد بودجه سالانه مالی‌شان با مشکل روبه‌رو هستند. به این مشکلات چالش‌های جمعیتی و بیکاری جوانان را هم اضافه کنید که چیزی بالای ۳۰ درصد است، در نهایت مشکلی که بیش از همه چیز باید به آن توجه کرد، مشکل امنیتی است.»

الرمیچی می‌گوید: «بحرین و کشورهای همسایه‌اش در خاورمیانه می‌توانند از تنوع اقتصادی برخوردار باشند و در زمینه‌های زیرساختی در کشورهای‌شان بیشتر سرمایه‌گذاری کنند. ما در اقتصادهای‌مان احتیاج به نوآوری‌های بیشتری داریم و باید راه ایجاد این نوآوری‌ها را پیدا کنیم.»

به عقیده وی چالش‌های موجود «عمتی نهان» است؛ «من فکر می‌کنم چرچیل بود که می‌گفت هیچ‌گاه اجازه ندهید یک بحران خوب به هدر برود. من فکر می‌کنم این شرایط یک فرصت بی‌سابقه برای تغییر است.»

روستای کوهستانی کوچک، خانه بلندپروازی‌های بزرگ



اهداف کار بسیار بزرگی است. اما شعار داووس آن است که ایده‌های بزرگ قابل انجام است.

به آسانی ممکن است در داووس خسته شوید یا حوصله‌تان سر رود. کار سختی نیست که در مورد فقر صحبت کنید وقتی به جریان برق، گرمایش و آب دسترسی دارید. اما این را هم نباید از یاد ببرید که دیدن بان کی‌مون، محمد یونس و سایر افراد برجسته در حالی که در یک کلاس کوچک مدرسه و روی صندلی‌های چوبی ناراحت نشسته‌اند بسیار هیجان‌انگیز و تأثیرگذار است. این صندلی‌ها همان صندلی‌هایی است که زمانی ما روی آنها می‌نشستیم و درس یاد می‌گرفتیم. این مقامات برجسته روی همین صندلی‌ها می‌نشینند، بحث می‌کنند و در نهایت سعی می‌کنند راه‌حلی برای به نتیجه رساندن اهدافشان پیدا کنند.

این جادوی داووس است؛ داووس جایی است که ایده‌های کوچک به واقعیت‌های بزرگ تبدیل می‌شود.

نخست‌وزیر نروژ، رئیس‌جمهور غنا، جفری ساخس اقتصاددان، محمد یونس برنده جایزه صلح نوبل و ریچارد کورتیس فیلمساز از جمله این افراد بودند.

پاول پولمن، رئیس شرکت موفق Unilever، که در زمینه توسعه پایدار فعالیت می‌کند، در مورد چگونگی ایجاد انگیزه در مدیران اجرایی صحبت کرد. «دیدن از آینده آن است که هر سرمایه‌گذاری طرح سرمایه‌ای خود را در راستای اهداف جهانی اجرا کند.»

ریچارد کورتیس، کارگردان فیلم ناتینگ‌هیل و گرداننده موسسه خیریه «روز بیسی فرمز» در مورد آنکه چرا اهداف توسعه پایدار اهمیت دارند صحبت کرده بود. به گفته بان‌کی‌مون برای اجرایی کردن این اهداف به کمک و تلاش همگانی احتیاج است.

شاید برای بدبینان و مردم عادی آسان باشد که مکانیزم‌هایی مثل اهداف توسعه پایدار را به طعنه بگیرند. رسیدن به این

زمانی که سوار اتوبوس می‌شوید فاصله طبقاتی و شغل افراد به چشم نمی‌آید. شما خود را در کنار شخصیت‌های بزرگی چون فیزیکدانان برجسته و میلیاردرهای چینی می‌بینید.

قانون نگفته داووس آن است که همه باید با هم صحبت کنند. به این صورت است که ایده‌ها شکل می‌گیرد و سیاست‌ها به نتیجه می‌رسد.

عصر روز پنجشنبه، بان‌کی‌مون دبیر کل سازمان ملل متحد، طرفداران طرح اهداف توسعه پایدار جدید را در سالن یک دبیرستان دور هم جمع کرد. اهداف توسعه پایدار، اهداف جامعه جهانی برای محافظت از محیط‌زیست، احقاق حقوق زنان، ارائه آب پاکیزه و در کل نجات جهان است. در حقیقت اهداف توسعه پایدار یک تعهد بزرگ است.

بان‌کی‌مون که مسئولیتش در انتهای سال ۲۰۱۶ به پایان می‌رسد با گرمی مدافعان و حامیان اهداف توسعه پایدار را معرفی کرد.

فلسفه در کنار هم آمدن مقامات عالی‌رتبه سیاسی، رهبران جهان، دانشمندان برنده جایزه صلح نوبل، روشنفکران، کارآفرینان و میلیاردرها و تلاش آنها برای پیدا کردن راه حلی برای بهبود شرایط جهان است.

امسال اجلاس داووس با گزارش‌های از آکسفام آغاز به کار کرد. در این گزارش آمده بود که یک درصد از جمعیت دنیا ثروتی به اندازه ۹۹ درصد باقی‌مانده جمعیت جهان دارند. این آمار یادآورنده اخبار بدی است که از ابتدای سال ۲۰۱۶ به ما رسیده است: افزایش تعداد پناهندگان، سیر نزولی ارزش بازار سهام، جنگ در سوریه، یمن و لیبی.

اجلاس داووس این بار روی بحران‌های بزرگ و همچنین شکاف درآمدی و دستمزدی بین زنان و مردان پرداخته شد. به جز افراد بسیار برجسته و رده بالا، بقیه شرکت‌کنندگان باید روی زمین یخ زده منتظر می‌مانند تا از بست‌های بازرسی رد شوند و سوار اتوبوس‌هایی شوند که آنها را به محل جلسات برسانند.

دسترسی به داووس کار آسانی نیست؛ یک روستای کوچک در شرق کوه‌های آلپ سوییس که خیلی هم از کلاستر محل قدیمی اسکی خانواده سلطنتی انگلیس و دوستان‌شان دور نیست. وقتی به پست‌های بازرسی شهر می‌رسید، می‌بینید که موانع امنیتی و ایست‌های بازرسی حتی سخت‌تر از آنهایی است که در حین ورود به ترکیه و سوریه می‌بینید.

هرساله در پایان ماه ژانویه، شهر داووس به‌گونه‌ای به مرکز دنیا تبدیل می‌شود. زمانی که انسان‌های خوب و عالی، پولدار و با استعداد و نوآوران جدید و قدیمی برای شرکت در مجمع جهانی اقتصاد دور هم جمع می‌شوند.

شعار این مجمع که امسال چهل و ششمین سال برگزاری آن بود «متعهد بودن به بهبود وضعیت جهان» بود. فلسفه‌ای که در پشت اجلاس داووس قرار دارد، فلسفه‌ای است که از سوی کلاوس شواب، رئیس اجرایی ایجاد شده است. این

بازارها را فراموش کنید، انقلاب صنعتی چهارم همین دوروبرهاست!



جهانی را تصور کنید که در آن نیازی به وجود پزشک نیست تا بیماری‌تان را تشخیص دهد چون قبل از اینکه هرگونه نشانه‌ای از بیماری بروز پیدا کند، اطلاعات مربوط به وضعیت جسمی شما به یک مرکز درمانی تخصصی فرستاده شده است. به این ترتیب افراد قادر خواهند بود مسئول سلامت عمومی‌شان باشند.

عصر تازه در اینجا و اکنون، دستگاه‌هایی هستند که با دستگاه‌های دیگر صحبت می‌کنند. بشر (گران‌قیمت) تنها زمانی درگیر کار می‌شود که نیاز به وجودش باشد و از کارهای روزمره فعلی دیگر خبری نیست. بنابراین، نه تنها هزینه‌های درمانی کاهش پیدا می‌کند، بلکه کیفیت نتایج نیز بهبود می‌یابد.

حالا به خدمات مالی فکر کنید. بازنشسته شدن، خانه خریدن و انتخاب شغل، سه تصمیم هستند که هر فرد باید در زندگی‌اش بگیرد. اما هنوز هم بسیاری از ما با این پیش‌فرض که کارفرما تصمیم

سه‌بعدی هستند. بگذارید مثالی بیآورم که درک موضوع راحت‌تر شود: توجه به بهداشت و سلامت. در حال حاضر ما برای سالم ماندن یا درمان بیماری‌های گوناگون نیازمند پزشک، بیمارستان، داروهای تولید شده در شرکت‌های دارویی و امثال آن هستیم. بخش سلامت، حجم قابل‌توجهی از اقتصاد را به خود اختصاص می‌دهد. در کشورهای توسعه‌یافته بین ۸ تا ۱۶ درصد از تولید ناخالص ملی کشورها به بخش سلامت اختصاص دارد. در آمریکا، اقتصاد بخش سلامت حتی از بخش تولید هم بیشتر است. حالا تصور کنید که می‌شد اوضاع را طوری مدیریت کرد که هیچ‌کس بیمار نمی‌شد. خنده‌دار است، نه؟! بله، اما شما اکنون می‌توانید بخش‌هایی از تکنولوژی را در زندگی‌تان ببینید که دائماً وضعیت سلامتی شما را کنترل می‌کنند. مثلاً اپلیکیشن سلامت اپل یکی از برنامه‌های پیشرو در این زمینه است. شما می‌توانید

تلفن، تلویزیون و پدیده‌هایی از این دست به‌وجود آمد. سپس از دهه ۱۹۷۰ رایانه‌های شخصی، اینترنت و طیف فناوری‌های ارتباطی یا همان انقلاب IT شکل گرفت. این انقلاب آخری را که ما نیز در دوران زندگی می‌کنیم، انقلاب سوم می‌نامند چراکه روزگار انسان‌ها را نسبت به دهه‌های ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ بسیار متفاوت کرده است.

حال سوال این است که آیا در حال حرکت به سمت یک انقلاب تازه هستیم یا بعد جدیدی از انقلاب قبلی در حال رو شدن است. من چندان مطمئن نیستم اما آنچه الان می‌دانیم این است که دنیای اکنون تحولات تازه‌ای را تجربه می‌کند.

این تحولات می‌تواند دگرگونی‌هایی را مشابه آنچه وجود اینترنت ایجاد کرد، پدید آورد. فناوری‌هایی که می‌توان آنها را کلیددار انقلاب احتمالی بعدی دانست، هوش مصنوعی، رباتیک، اینترنت اشیا، داده‌های عظیم، تلفن همراه و چاپ

ترجمه: سارا گلچین  
منبع: independent.co.uk

اجازه دهید قدری تمرکزمان را از گردش بازارها برداریم و به چیزهایی بلندمدت‌تر فکر کنیم. وقتی در ابتدای هفته جاری بزرگان جهان در اجلاس داووس دور هم جمع شدند، درباره آشفتنی‌های مالی امروز صحبت نکردند، بلکه سراغ موضوع دیگری رفتند: انقلاب صنعتی چهارم. این تم اصلی این گردهمایی بود و فرصت مناسبی برای انهایی فراهم کرد که به دنبال دست یافتن به ایده‌های بزرگ بودند. پس می‌توان گفت در ماه‌های آینده حرف‌های بیشتری در این باره شنیده خواهد شد. اما داستان دقیقاً از چه قرار است؟

بهتر است ابتدا نگاهی به گذشته بیندازیم. انقلاب صنعتی اول در اواخر قرن هجدهم در بریتانیا اتفاق افتاد، ابتدا نیروی برقی‌ایی و سپس نیروی بخار در این زمان به‌کار گرفته شد؛ امری که به یک رشته تغییرات به‌هم‌پیوسته انجامید. این تغییرات هجدهم در بریتانیا اتفاق افتاد، ابتدا نیروی برقی‌ایی و سپس نیروی بخار در این زمان به‌کار گرفته شد؛ امری که به یک رشته تغییرات به‌هم‌پیوسته انجامید. این تغییرات

استانداردهای زندگی را در آن زمان تا حدود ۲درصد افزایش داد. پدیده‌های مهم آن زمان کارخانه‌ها، راه‌آهن، کشتی بخار و پیشرفت در کشاورزی بودند. برای ۱۰۰۰ سال گذشته، استانداردهای زندگی در اروپا حداکثر کمتر از ۰/۵ درصد رشد کردند و این قاره دوره طولانی رکود و پسرفت را تجربه کرد. اگر به جلوتر برگردیم و به استانداردهای زندگی در اروپا نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که این استانداردها در آن زمان کمتر از زمان امپراتوری روم بوده است. جهان در ۱۹۰۰ کاملاً متفاوت با ۱۸۰۰ شد.

در سال‌های پایانی قرن نوزدهم انقلاب دوم در حال وقوع بود. در این انقلاب نیروی برق جایگزین بخار در کارخانه‌ها شد (که نتیجه آن رفتن به سمت راه افتادن خط تولید بود) کالاهای مصرفی در حجم زیاد تولید شد، خودرو، هواپیما،



## هنرمندان سرمایه‌های کشور هستند

**ندا انتظامی**  
خبرنگار هنری

۱) در داستان حذف سالار عقیلی از سی‌ویکمین جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر همه مقصر هستند، از خود سالار عقیلی گرفته تا مردم عادی.

۲) انتشار عکس سالار عقیلی که برای گفت‌وگو به شبکه ماهواره‌ای من و تو رفته بود خیلی سریع‌تر از تصمیم کمیته نظارت جشنواره موسیقی فجر منتشر شد. عکس‌العمل‌های مردمی نسبت به این موضوع به دو گروه تقسیم شد. گروه اول موافق اختیار عمل هنرمندان در ارتباط با رسانه‌های مختلف و گروه دوم مخالفان عمل این خواننده بودند. گروه دوم پا را فراتر از حد قانونی خود گذاشتند و مسئله ممنوع‌الکاری این خواننده را مطرح کردند.

سرعت اطلاع‌رسانی مخاطبان این شبکه حتی از سرعت اطلاع‌رسانی رسانه‌ها بیشتر بود. مردم مقصردند چراکه با فضاسازی باعث شدند کمیته نظارت جشنواره طی یک تصمیم عجولانه بدون آنکه با سالار عقیلی صحبت کند از حذف او سخن بگوید تا دیگر بخش‌های جشنواره را حفظ کند.

دستان‌دکاران جشنواره هم مقصردند چراکه مردم آنها را وادار به این کار کردند. به‌طوری که سخنگوی ارشاد با رد کار او گفت: «درباره حضور عقیلی در جشنواره موسیقی فجر هنوز تصمیم قطعی گرفته نشده است، چراکه باید ابعاد این اتفاق بررسی شود. بر همین اساس، هنوز تصمیمی مبنی بر ممنوع شدن فعالیت‌های عقیلی در کشور اتخاذ نشده است. ابتدا عقیلی باید به ایران برگردد و اتفاق رخ‌داده بررسی شود. البته بعید است که وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نسبت به این موضوع واکنشی نشان داده باشد.»

حتی سرپرست دفتر موسیقی مسئولیت حذف این خواننده را برعهده مدیر جشنواره یعنی حمیدرضا نوربخش دانست. از همه عجیب‌تر اینکه جایی مثل صدا و سیما که قوانین سفت و سخت خودش را دارد اعلام کرده است که صدای سالار عقیلی بر معمای شاه می‌ماند.

۳) سالار عقیلی به شبکه من و تو رفت و از گرانی هزینه‌های برگزاری کنسرت در کشورهای اروپایی سخن گفت. البته پیش از این هنرمندان زیادی در کشورهای اروپایی و آمریکایی کنسرت برگزار کرده بودند و هزینه‌های برگزاری کنسرت در ایران را نسبت به دیگر کشورها ارزان خوانده بودند. اما به هرحال سالار از گرانی اجاره پایانو سخن گفت.

این موضوع نکته‌ای است که مخالفان ممنوعیت حضور سالار عقیلی در جشنواره موسیقی فجر به آن استناد کرده‌اند. آنها به این نکته اشاره می‌کنند که سالار عقیلی برای تبلیغات و تضمین فروش بلیت خود به این شبکه رفته است.

۴) خانه موسیقی که این روزها به‌شدت مورد انتقاد اهالی موسیقی و رسانه‌هاست، برخلاف همیشه که دیر به اتفاقات موسیقی واکنش نشان می‌دهد، این‌بار سریع‌ا به ممنوعیت حضور سالار عقیلی واکنش نشان داد.

البته طرز این داستان این است که حمیدرضا نوربخش که خود مدیر جشنواره بین‌المللی موسیقی فجر است و ممنوعیت سالار عقیلی را اعلام کرده، خود مدیرعامل خانه موسیقی است، یعنی جایی که ممنوعیت سالار عقیلی را محکوم کرده است.

با این حال داریوش پیرنیاکان، دبیر و سخنگوی اعلام‌موسیقی به نکته خوبی اشاره کرده است: هیچ قانونی به ما هنرمندان ابلاغ نشده که اگر کسی با یک رسانه خارجی گفت‌وگو کند و اثرش آنجا پخش شود، جرم محسوب شود. از نظر ما جرم نیست؛ باید قانونی وجود داشته باشد که از آن تبعیت شود. به همین راحتی نمی‌توان به کسی گفت این کار را انجام ندهید.

خانه موسیقی به‌عنوان جایی که حامی هنرمندان است، مقصر است، چراکه پیش از این هم موسیقیدانانی به این دلیل مشکلاتی را تجربه کردند، اما خانه موسیقی هرگز با دولت وارد گفت‌وگو نشد تا راه حل‌هایی برای این مسئله پیدا کنند.

۵) گرچه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دفتر موسیقی این وزارت‌خانه، این قانون را کنیا به اهالی موسیقی اعلام نکرده‌اند اما بارها این موضوع مطرح شده و حتی چندین هنرمند موسیقی ممنوع‌الکار شدند، چراکه کارهای‌شان در سایت‌های آن ور آب گذاشته شده است. پس دولت هم مقصر است که چرا این‌قانون شفاف را به دست هنرمندان نرسانده است.

اگر از زاویه دیگر به این موضوع نگاه کنیم باید گفت اگر با گفتنمان دولت‌ها تحریم‌ها برداشته شد، چرا با رفع این مشکلات، فضایی برای گفت‌وگوی هنرمندان با شبکه‌های خارجی (که حتما تعدادی از این شبکه‌ها با معیارهای سیاسی، هنری، اقتصادی و غیره ایرانی مناسب هستند) فراهم نمی‌شود تا معرفی بهتر هنر، فرهنگ و هنرمندان ایرانی فراهم شود که این خود بهترین راه برای مقابله با تهاجم فرهنگی است.

۶) سالار عقیلی برخلاف بسیاری از هنرمندان که از کار با دولت و تلویزیون دوری می‌کنند رابطه خوبی با هر دو گزینه دارد. سال ۸۸ ترانه «وطن» که در همایش ایرانیان مقیم کشور اجرا شده بود سر از فیلم تبلیغاتی محمود احمدی‌نژاد در آورد. گرچه سالار عقیلی رسماً اعلام کرده که از کاندیدای خاصی حمایت نکرده است. از سوی دیگر در معارفه مدیرکل سابق دفتر موسیقی، سالار عقیلی به همراه همسرش به اجرای برنامه پرداختند. او در برنامه‌های دولتی با گروهش به اجرای برنامه می‌پردازد.

صدای سالارا عقیلی هم‌اکنون از سریال معمای شاه پخش می‌شود. در تمام مدتی که هنرمندان جشنواره موسیقی فجر را به دلیل دلخوری از دولتمردان تحریم کرده بودند، او در این جشنواره یا با گروه خودش یا با ارکستر ملی حضور یافت. طبیعی است که از قانون نانوشته اما بارها گفته شده مصاحبه با رسانه‌های آن ور آبی خیر داشته باشند. به هرحال او با دولت رابطه خوبی دارد، پس باید به قوانین دولت هم احترام بگذارد.

۷) هرچند که حضور این خواننده در رسانه من و تو اشتباه بوده اما قطعاً مجازات او یا هنرمندان دیگر از این دست ممنوع‌الکاری و حذف نیست. تا اطلاع‌رسانی به موقع دولت برای مشخص کردن خطوط قرمز به هنرمندان و رفع مشکلات این‌چنینی بهتر است که صحبت‌های رئیس‌جمهور دولت یازدهم در مراسم تجلیل از استادان، محققان و هنرمندان برجسته و نخبه کشور در اردیبهشت ۹۳ را به یاد بیآوریم که گفت: «شک نکنیم هر کشوری که جاذبه‌اش برای جذب نخبگان بیشتر باشد، آن کشور در مسیر تعالی و پیشرفت بیشتر است.»

وی در جای دیگری از آن مراسم گفت: «چطور همه را کنار می‌زنیم؟ یکی به دلیل قومیت، یکی به دلیل مذهب، یکی به دلیل اعتقاد سیاسی، یکی به دلیل روش و دیگری به دلیل ویژگی‌های اخلاقی. خداوند روح و قلبی را به ما داده که بیشتر جذب کند تا دفع.»

۸) همه در این جریان مقصردند، حتی به یک اندازه. اما به یساد بیآوریم که هنرمندان سرمایه‌های کشور هستند نباید به راحتی آنها را از دست داد و از همه مهم‌تر قرار است که روح و قلب مدیران دولتی، اهالی رسانه و مردم برای جذب بتید.

### قاب

به گفته خلیل الفلیح، مدیر عامل شرکت نفت «آرامکو» عربستان، بر خلاف سقوط قیمت نفت، اقتصاد ریاض با ۵درصد رشد رو به بوده است. وی معتقد است عربستان در طی ۵۰ سال آینده همچنان شاهد رشد اقتصادی خواهد بود.



### ۳۶۰

## نزدیک به ۶۰ درصد جمعیت جهان به اینترنت دسترسی ندارند

**سمانه عطایی‌فرد**

منبع:MSN

آیا ما در جهانی مرتبط با یکدیگر زندگی می‌کنیم؟ این صوری است که ما امروزه از دنیای خود داریم، درحالی‌که طبق گزارش بانک جهانی که در ۱۳ژانویه منتشر شده حدود ۴٫۲ میلیارد نفر در دنیا به اینترنت شخصی دسترسی ندارند.

هند با ۱۰٫۶۳ میلیارد کاربر اینترنت در صدر جدول کاربران اینترنتی قرار دارد و رتبه دوم متعلق به چین با ۷۵۵ میلیون کاربر است و پس از آن نوبت به مازری (۲۱۳ میلیون کاربر) می‌رسد.

اما این آمارهای اعجاب‌انگیز تنها به اینچس محدود نمی‌شوند، چرا که از بین ۲میلیارد کاربر اینترنت، تنها ۱٫۱ میلیارد به اینترنت با سرعتی قابل قبول دسترسی دارند. یعنی فقط ۱۵ درصد جمعیت کل دنیا!

### سبک زندگی

**سمانه عطایی‌فرد**

منبع:MSN

سال جدید، تعطیلات جدید. سایت «تری واگو» فهرستی از کشورهایی را منتشر کرد که مردم برای رفتن به تعطیلات سال نو میلادی جست‌وجو کرده بودند.

در این فهرست، اسپانیا به خاطر مناظر منحصر‌به‌فرد، سبک زندگی خاص، رستوران‌ها، کافه‌ها و فستیوال‌های معروفش صدرنشین جدول شد و بارسلون نخستین شهر این لیست است. گشت و گذار در کوچه‌پس‌کوچه‌های قدیمی برای یافتن مغازه‌های صنایع دستی، عکاسی از لباس‌های سنتی و گردش در پارک گوئل از

### جدول امروز

بانک جهانی به غیر از اینترنت، مسئله دیگری را هم مورد بررسی قرار داده است. جیم یانگ کیم، رئیس این سازمان می‌گوید با اینکه توزیع اینترنت در دنیا بسیار متفاوت است اما در اکثر نقاط دنیا دسترسی به تلفن بسیار آسان است، حتی آسان‌تر از پیدا کردن یک توالت یا دسترسی به آب آشامیدنی!

تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد از بین ۲۰ درصد جمعیت افراد بسیار فقیر در دنیا، از هر ۱۰ نفر هفت نفر یک تلفن همراه دارند.

مطالعات نشان می‌دهد طی ۱۰ سال اخیر، میزان کاربران تلفن سه برابر شده و این رقم از یک میلیارد در سال ۲۰۰۵ به ۳٫۲میلیارد در سال ۲۰۱۵ رسیده است و حتی رکود اقتصادی کشورهای در حال توسعه نتوانسته مانع رشد این رقم شود.

بنا بر گزارشات این سازمان با وجود انتظار، پیشرفت تکنولوژی تأثیر

جاذبه‌های گردشگری این شهر است.

مقصد دیگری که توجه گردشگران را به خود جلب کرده است، شهرهای رم و ونیز در ایتالیا است.

امفی‌تئاتر کولیزه که به سبک یونان باستان ساخته شده و کاخ واتیکان از پربازدیدترین مکان‌های توریستی ایتالیا هستند و هر ساله توجه افراد زیادی را به خود جلب می‌کنند. در شمال ایتالیا هم میدان سنت مارک و کاخ دوگ از بناهای تاریخی این کشور هستند.

در سومین جایگاه این فهرست، شهر لندن در کشور انگلستان قرار دارد. در این کشور، موزه‌های معروفی همچون british museum و national gallery وجود

دارند.

## ۷۳۰

چشمگیری در بهبود اوضاع قشر متوسط و ضعیف جوامع نداشته است.

همچنین این پیشرفت‌ها باعث شده کارفرمایان انتظار بیشتری از کارمندان خود داشته باشند و به دنبال افرادی تلفن بسیار آسان است، حتی آسان‌تر از پیدا کردن یک توالت یا دسترسی به آب آشامیدنی! تحقیقات انجام شده نشان می‌دهد از بین ۲۰ درصد جمعیت افراد بسیار فقیر در دنیا، از هر ۱۰ نفر هفت نفر یک تلفن همراه دارند.

مطالعات نشان می‌دهد طی ۱۰ سال اخیر، میزان کاربران تلفن سه برابر شده و این رقم از یک میلیارد در سال ۲۰۰۵ به ۳٫۲میلیارد در سال ۲۰۱۵ رسیده است و حتی رکود اقتصادی کشورهای در حال توسعه نتوانسته مانع رشد این رقم شود.

بنا بر گزارشات این سازمان با وجود انتظار، پیشرفت تکنولوژی تأثیر

### بازدیدترین کشورها برای مسافرت در آغاز سال نو میلادی

همین‌طور مراکز خرید خیابان آکسفورد که قبل از استراحت در پارک سنت جیمز، که درست روبه‌روی کاخ باکینگهام قرار گرفته، می‌توان از آنها هم بازدید کرد. در زیر، نام ۱۰ کشور ابتدای این فهرست آمده است:

- اسپانیا
- ایتالیا
- انگلستان
- آمریکا
- تایلند
- هلند
- پرتغال
- مراکش
- امارات متحده عربی
- آلمان

# قیمت لپ تاپ

قیمت لپ تاپ بر اساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی فروشگاه های لپ تاپ و همچنین سایت های معتبر فروش کالاهای دیجیتال و بر اساس تماس های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می شود. متوسط قیمت لپ تاپ برای هر مدل و برند ملاک تعیین نهایی قیمت لپ تاپ ها است

برند لپ تاپ	مدل لپ تاپ	CPU	CPU Core	CPU Cache	قیمت (تومان)
Apple	MacBook Pro with Retina MGXA ۱۵ Display	3.40GHz	i7	6MB	۶,۲۹۹,۰۰۰
Acer	772G-Aspire V3	3.20GHz	i7	6MB	۳,۹۱۹,۰۰۰
Samsung	NP300E5X-A۰A	1.7GHz	Celeron	2MB	۱,۰۵۹,۰۰۰
Lenovo	IdeaPad Z510 – D	3.2GHz	i7	6MB	۲,۵۴۹,۰۰۰
Toshiba	Satellite S50-B-136	GHz 2.6	i5	3MB	۲,۳۴۹,۰۰۰
Sony	Pro 13 SVP13215PX	3GHz	i7	4MB	۵,۴۹۹,۰۰۰

### کیوسک

ایده دردرساز فیس‌بوک برای گوگل و اپل



### کیوسک

ایده دردرساز فیس‌بوک برای گوگل و اپل

فیس‌بوک یکی از سرمداران دنیای نت است

که به نظر می‌رسد پیشرفتش پایان‌ناپذیر باشد. این شبکه اجتماعی با بیش از ۲ میلیارد کاربر، راه‌اندازی مرورگر مختص به خود، قصد تشکیل اکوسیستمی را دارد که به او اشتیاق لازم را برای رقابت با دو غول دیگر شبکه نت بدهد.

فیس‌بوک پادشاه شبکه‌های اجتماعی است، اما تا چه مدتی به قلمروی پادشاهی‌اش اکتفا خواهد کرد، درحالی‌که سرزمین‌های دیجیتالی دیگری نیز برای فتح شدن باقی مانده‌اند؟ پیش‌بینی می‌شود که خیلی طول نخواهد کشید! تنها طی چند ساعت پس از اعلام مرورگر تلفن همراه فیس‌بوک، شبکه اینترنت به لرزه درآمد!

تیم کالیفرنمایی از قبل پیشرفت‌شان را با کسب چندین برنامه تثبیت کرده بوده‌اند: مسنجر، برنامه پیام‌رسان قدیمی که با بزرگ‌ترین شبکه‌های اجتماعی جهان در ارتباط است؛ واتس‌آپ، سیستم تبادل آتی که به‌زودی یک میلیارد کاربر خواهد داشت؛ اینستاگرام، که با بیش از ۴۰۰ میلیون عضو تصاویر و ویدئوها به اشتراک گذاشته می‌شوند و این تنها آغازی برای این شرکت است که با گذشت به زحمت ۱۰ سال، به رکورد جدید ۳۰۰ میلیارد دلاری دست یافته است.

گام‌های بعدی برای مارک زاکبرگ، رئیس فیس‌بوک سازماندهی کمی بهتر این سرویس‌های مختلف به لطف مرورگری که با مرورگرهای اپل (سافاری)، گوگل (کروم)، مایکروسافت (اچ–اکسپلورر سابق) یا فایرفاکس قابل مقایسه است. اما این ابزار جدید، که در حال حاضر در دست آزمایش است، تنها برای گشت و گذار از سایتی به سایت دیگر نیست. نقشش این خواهد بود که در اکوسیستم فیس‌بوک گردش می‌کند، بدون اینکه هیچ‌گونه نیازی به ترک آن باشد، مگر در مواقع ضروری. این برنامه قبل از شروع به کار در سیستم عامل اندروید، ابتدا به روی سیستم عامل iOS اپل استفاده خواهد شد.

**به نمر رسیدن کهکشان بی‌پایان فیس‌بوک**
در حال حاضر، طبق گفته مارک زاکبرگ، یک کاربر به‌طور متوسط ۴۶ دقیقه در روز را در شبکه‌های اجتماعی صرف می‌کند. این رقم زمان سپری شده در واتس‌آپ یا اینستاگرام را دربرنمی‌گیرد و در نهایت باید کاربران میلیاردی مسنجر را نیز اضافه می‌کنیم.

با ایجاد یک مرورگر، فیس‌بوک ایسن ارقام را برای افزایش زمان صرف شده در قلمرواش و جذب کاربران جدید به تبلیغاتش با هم ترکیب خواهد کرد که امکان دارد از ۲ میلیارد نفر هم تجاوز کند.

این رقم بسیار بالاتر از تعداد کاربران آیفون و همچنین از تعداد دارندگان گوشی‌های هوشمند اندرویدی، که ۱٫۴ میلیارد نفر تخمین زده شده است، می‌باشد؛ عاملی که به فیس‌بوک قدرت می‌دهد تا بزرگان این زمین، اپل و گوگل را بی‌ثبات کند.

اگر این تیم تصمیم به محقق کردن رویایش بگیرد، حمله فیس‌بوک فراتر از این هم خواهد رفت؛ ایجاد سیستم عامل مختص به خود را Facebook سال ۲۰۱۳، مارک زاکبرگ با Home این هدف را داشت که مانند هم‌تایان خود، فایرفاکس و آمازون، با تکیه بر اندروید شخصی‌سازی شده بود. این آزمایش، که شاید پیش از موعد به کار برده شده بود، هیچ‌وقت به سرانجام نرسید و پروژه رها شده باقی ماند.

پس از اعلام مرورگر، آیا buzz به روی سیستم عامل جدید موجود خواهد بود؟ بدون شک این گام بعدی تیم خواهد بود که در سال ۲۰۱۳ ترجیح دادند درباره این موضوع حرفی نزنند. این راه‌اندازی، در صورتی که قطعی شود، اعلام جنگی با اپل و گوگل خواهد بود!