

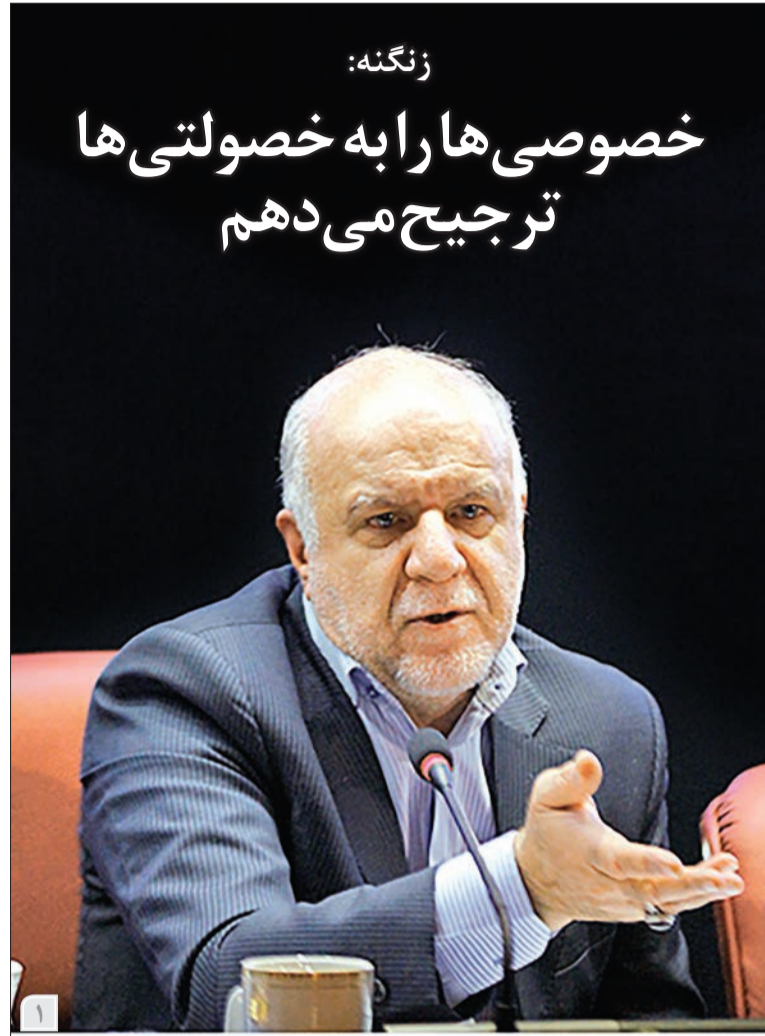
گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از وام انبوه‌سازان برای مسکن

مسکن قسطی طرحی برای هیچکس

سازمان مسکن را باز کنند. با ماندگار شدن شرایط پیشین چند روز قبل طرحی نهایی شد که قبل از اجرا حاشیه‌های خود را به همراه آورد. طرح مسکن قسطی که در ابتدا عده‌ای گمان کردند، بناسبت بخش قابل توجهی از مبلغ خانه را در برگیرد، در حالی نهایی شد که به نظر می‌رسد جامعه هدف آن حتی از برنامه‌های قبلی نیز کوچک‌تر...

سر رسیدفاصله‌ای چند ماهه دارند اما برنامه‌های دیگری که با هدف تحریک عرضه یا افزایش تقاضا اجرائی شده‌اند نیز از خود نتیجه خاصی بروز نداده‌اند. از وام‌های دوگانه ۶۰میلیونی گرفته تا تسهیلات نوسازی بافت‌های فرسوده و ابلاغ قوانین جدید مربوط به پیش فروش ساختمان هیچ یک نتوانسته‌اند کلاف سردرگم

در شرایطی که اوضاع بازار مسکن با وجود پیش‌بینی‌های مختلف همچنان ثابت مانده و مشخص نیست سایه سنگین رکود چه زمانی از سر بزرگ‌ترین بازار اقتصادی ایران کنار می‌رود، طرح‌های جدیدی که ارائه می‌شوند نیز نتوانسته‌اند تأثیر خاصی روی شرایط بازار بگذارند. هرچند بخشی از این طرح‌ها مانند وام ۸۰ میلیون‌تازمان



زنگنه: خصوصی‌ها را به خصولتی‌ها ترجیح می‌دهم

یادداشت

سرمقاله

بودجه ناقص تئاتر در ایران

کوه یخ هراسناک

ندا انتظامی

روزنامه‌نگار هنری

دیروز سومین روزی بود که مدارس تهران به سبب آلودگی هوا تعطیل شد...

روزنامه‌نگار

۱

برای سرمایه‌گذاران

افت شاخص کل ادامه پیدا کرد

آغازی مثبت و پایانی منفی برای بازار سهام

۱۲

مدل‌های سرمایه‌گذاری در تجارت الکترونیک

۱۴

برای مدیران

۴ قدم جادویی مدیریت زمان

۲ برابر کردن کار آمدی و بهره‌وری در محل کار

۱۱

تعهد سازمانی در سازمان‌های امروزی

۱۱

کوه یخ هراسناک

دیروز سومین روزی بود که مدارس تهران به سبب آلودگی هوا تعطیل شد. تعطیلاتی بسیار آسیب‌زننده به اقتصاد کلان و معیشت و کسب‌وکار روزانه مردم و البته علم‌آموزی فرزندان که قرار است آینده‌سازان این ملک و میهن باشند. اما وضعیت آلودگی هوای تهران چنان که شاید به کرات بدان اشارت رفته تنها کوه یخی است از بحران محیط‌زیستی که سرزمین مادری‌مان را در بر گرفته است. آنچه بسیار مهیب و ترس‌آور است و آلودگی هوای تهران و شهرهای بزرگ دیگر کشور در مقابل آنها شاید چندان هم رعبانگیز نباشد سرزمین‌مان به بیابان تبدیل می‌شود. است که مثلاً: بزرگ‌ترین بیابان‌زایی قرن در ابعاد ۳۹۰ هزار کیلومتر با خشک شدن دریاچه ارومیه در کشورمان در حال وقوع است و دیگر آنکه هر سال ۱/۵ میلیون هکتار (۹ درصد) از خاک‌های مرغوب سرزمین‌مان به بیابان تبدیل می‌شود. در هر ثانیه ۳۶۰ مترمربع از سطح جنگل‌ها و مراتع کشور تخریب می‌شود، یعنی در هر پنج سال یک‌میلیون هکتار از جنگل‌های ایران نابود می‌شود است. (مقاله آنچه بر سر محیط‌زیست ایران جنگل‌های امروزی در کشورمان باقی خواهد ماند. همچنین آنکه تنها در جنوب تهران سطح زمین ۳۶ متر فرسایش داشته که ۹ برابر حد بحران جهانی است. (مقاله آنچه بر سر محیط‌زیست ایران می‌آید آگاهانه است- ایران فردا شماره ۱۷) و نیز بهره‌برداری بی‌رویه از منابع آب‌های زیرزمینی و کاهش مخازن این آب‌ها به‌طوری‌که در اواخر سال ۲۰۳۰ میلادی یعنی ۱۵ سال دیگر کشورمان در منطقه کاملاً خشک جهان قرار خواهد داشت. پدیده‌ای که ۲۲۰ میلیون نفر از جمله بخش بزرگی از ساکنان این سرزمین مصادری ما را در جهان وادار به مهاجرت خواهد کرد... و برای مقابله با این بحران عظیم که به قول دکتر نیلی «در جایگاهی بالاتر از مباحث با اهمیتی مانند رشد اقتصادی و اشتغال قرار دارد چرا که با پایداری و موجودیت کشور و سرزمین سروراک دارد» چه باید کرد. راه‌حل‌ها البته بسیار وسیع و طولانی

زنگنه: خصوصی‌ها را به خصولتی‌ها ترجیح می‌دهم

پتروشیمی که ضربات جبران‌ناپذیری به این صنعت زده اشاره و اظهار کرد: در دنیا همه صنعت پتروشیمی‌شان را بزرگ می‌کنند ولی ما صنعت‌مان را تکه پاره کردیم، برای همین دیگر امکان رقابت ندارد. پتروشیمی ما حتی در قیاس منطقه‌ای کوچک است. اکنون هم باید با قبول وضع فعلی راه را باز کنیم تا صنعت پتروشیمی ایران بزرگ شود. وی از رشد بانکرینگ توسط بخش خصوصی اعلام رضایت کرد و درباره قراردادهای جدید نفتی اظهار کرد: قراردادهای جدید خلط موضوع شده است. در حال حاضر، شرکت‌های پیمانکار عمومی و شرکت‌هایی که به‌صورت EPC فعالیت می‌کنند، در کشور وجود دارند و فراخور نیاز، اقداماتی از قبیل درون چاهی، حفاری، ساخت تجهیزات و غیره را انجام می‌دهند. اما ما در ایران شرکتی در زمینه اکتشاف و تولید (E&P) نداریم و ضرورت ایجاد چنین شرکت‌هایی در شرایط حاضر احساس می‌شود. این شرکت‌ها هم‌زمان کار مهندسی، مخزن، مدیریت کلان پروژه و فاینانس را انجام می‌دهند. وزیر نفت با تأکید بر اینکه شرط حضور شرکت‌های خارجی در مدل جدید قراردادهای نفتی تنها سرمایه نیست، بلکه شرکت‌های ایرانی باید حضور پررنگی در کنار این شرکت‌ها برای انتقال تکنولوژی و آموزش داشته باشند، تأکید کرد: برخی اظهارنظرها مبنی بر این است که تشکیل شرکت‌های مشترک ایرانی - خارجی به نوعی تضعیف و نابودی شرکت ملی نفت ایران است، اما این گونه نیست و تشکیل این شرکت‌ها سیاست کلی نظام است. می‌گویند خارجی‌ها گرگ هستند و شرکت‌های داخلی با همکاری پانها گرگ‌زاده می‌شوند و کشور را از درون تکه پاره می‌کنند، اما من معتقدم این حرف‌ها هرگز به واقعیت نمی‌پیوندند.

الهه ابراهیمی

بیژن زنگنه وزیر نفت در میان جمع فعالان بخش خصوصی تأکید کرد بخش خصوصی اولویت وزارت نفت است. وی با اشاره به اینکه پیش از سال ۹۲ مبلغ ۱/۸ میلیون دلار به شرکت صدر برای هیچ کار پرداخت شد، با صراحت تمام اعلام کرد: «با خصوصی‌ها راحت‌تر از خصولتی‌ها کار می‌کنیم و باید بخش خصوصی تقویت شود.» روز گذشته نمایندگان اتاق بازرگانی تهران و فعالان بخش خصوصی در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی میزبان وزیر نفت بودند و در راستای بررسی مشکلات در این بخش با وی سخن گفتند. بیژن زنگنه، در جمع فعالان بخش خصوصی نفت با ادبیات صمیمانه‌ای سخن می‌گفت و با صراحت تمام اعلام کرد، باید بخش خصوصی در این حوزه فعالیت داشته باشد و تقویت شود و من به شخصه کار کردن با این بخش را نسبت به بخش خصولتی ترجیح می‌دهم.

با سفارش کسی نفت نمی‌فروشم

موافقت وزیر نفت با ورود بخش خصوصی به صادرات نفت خام و گاز در کنار صادرات میعانات گازی و فرآورده‌های نفتی موضوعی بود که در این نشست عنوان شد. زنگنه با صراحت تمام به بخش خصوصی گفت: اجازه نمی‌دهم بایک زنجانی دیگری در این دوران خلق شود تمام تلاش‌ها بر این بوده و با سفارش هیچ کس مبنی بر اینکه این پسر خوبی است و غیره مجوزی صادر نخواهد شد تا دوباره پول مردم خورده شود. قواعد صادرات نفت خام کاملاً مشخص و شفاف است، نخست اینکه برای محموله‌السی‌باز شود و دیگر اینکه مقصد محموله مشخص باشد تا مبادا نفت روی آب سرگردان باشد.

گزارش تحلیلی اکونومیست از آینده اقتصاد ایران

هفته‌نامه اکونومیست از سال ۱۹۸۷ تاکنون در آستانه سال نوی میلادی ویژه‌نامه‌ای را منتشر می‌کند که در آن وضعیت اقتصاد جهان در سال پیش‌رو مورد بررسی قرار می‌گیرد که بخشی از آن نیز به برآورد شاخص‌های اقتصادی و وضعیت کلی کشورهای مختلف جهان اختصاص دارد. آنچه در ادامه آمده، پیش‌بینی هفته‌نامه اکونومیست است از آنچه در سال ۲۰۱۶ در انتظار اقتصاد ایران است.

براساس تحلیل اکونومیست، رشد اقتصادی ایران در سال آینده میلادی ۶.۱ درصد و درآمد سرانه ۶۱۳۰ دلار خواهد بود.

همچنین تورم در سال ۲۰۱۶ به ۱۴.۱ درصد خواهد رسید و ایران با کسری بودجه ۲.۵ درصدی مواجه خواهد شد.

براساس این تحلیل در حالی که رفع تحریم‌های غرب بابت برنامه هسته‌ای ایران به باز شدن اقتصاد می‌انجامد، سال بزرگی برای اقتصاد ایران خواهد بود. افزایش قابل توجه در تولید نفت - حدود ۵۰۰ هزار بشکه روزانه‌تنها در سال ۲۰۱۶ - دورنمای اقتصاد را متحول خواهد کرد. سرمایه‌گذاران خارجی برای بازگشت به یکی از جذاب‌ترین بازارهای منطقه صف خواهند بست. انتخابات مجلس نمایندگان و مجلس خبرگان، یک نهاد قدرتمند مربوط به روحانیت، در ماه فوریه به تقویت جایگاه اصلاح‌طلبان خواهد انجامید که باعث پیشبرد تنش‌زایی می‌شود.

نوبخت: سهم نفت در بودجه سال آینده ۶۶ هزار میلیارد تومان

داشت: قیمت نفت در بودجه ۹۵ بین ۳۵ تا ۴۰ دلار پیش‌بینی شده است و با وزارت نفت روی رقمی حدود ۶۶ هزار میلیارد تومان توافق کرده‌ایم.

منابع درآمدی دولت در پسانتخیم

سخنگوی دولت در پاسخ به اینکه با رفع تحریم‌ها دولت چه برنامه‌ای برای اموال و دارایی‌های بلوکه شده کشور دارد، گفت: بعد از رفع تحریم‌ها دارایی‌هایی که آزاد می‌شوند بخشی مربوط به دولت است که از آنها می‌توان استفاده کرد و بخشی ذخایر بانک مرکزی است. نوبخت اظهار داشت: آنچه فراتر از این دو بخش است، نقل و انتقال فروش نفت است و اینکه براساس اعلام وزارت نفت می‌توان تولید را تا پایان سال ۵۰۰ هزار بشکه افزایش داد و سهمیه از دست رفته خود را احیا کرد و همچنین در سال آینده نیز بیش از یک میلیون بشکه دیگر به سهمیه تولید خود بیفزاییم که در حال حاضر همسایگان ما از آن استفاده می‌کنند.

سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام می‌شود با اهمیت است و دولت به میزانی که منابع در اختیارش قرار گیرد آن را مدیریت خواهد کرد و از این منابع در بخش مسکن و تولید مورد بهره‌برداری قرار خواهد داد.

سخت‌گویی دولت با اشاره به رقم ۲۶۷ هزار میلیارد تومانی بودجه سال آینده

گفت: از این میزان، رقم بودجه ۶۶ هزار میلیارد تومان از محل فروش نفت و ۲۰۱ هزار میلیارد تومان از دیگر منابع مشخص شده در قانون بودجه تأمین می‌شود.

محمد باقر نوبخت در نشست خبری با اشاره به نهایی شدن لایحه بودجه سال آینده افزود: براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته نرخ تورم سال آینده زیر ۱۱ درصد کاهش یافته و رشد اقتصادی به ۵ تا ۶ درصد می‌رسد.

سخنگوی دولت ادامه داد: در بودجه آینده نوآوری‌هایی صورت گرفته است که جهت‌گیری خاصی دارد که اطلاع‌رسانی خواهد شد.

وی درباره نرخ تسعیر ارز هم اظهار داشت: نرخ تسعیر بین دلار و ریال در بودجه سال آینده ۲۹۹۷ تومان تعیین شد و بار دیگر دولت با این نرخ نشان داد به دنبال افزایش قیمت ارز نیست و اساساً دولت از افزایش ارز در بازار آزاد هم ضرر خواهد کرد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تصریح کرد: هیچ یک از منابع درآمدی دولت در بودجه از محل درآمد تعیین ارز تأمین نمی‌شود و دولت مصمم است از نوسانات قیمت ارز جلوگیری کند.

نفت

زنگنه: خصوصی‌ها را با خصولتی‌ها ترجیح می‌دهم



ادامه از صفحه اول

طلب پیمانکاران از وزیر نفت موضوع دیگری بود که وزیر در پاسخ به این‌ موضوع گفت: طلب مستقیم ما به بخش خصوصی رقم‌ناچیزی است. اما طلب بخش خصوصی از پیمانکاران دست اول ما مسئله جدی شده است. بدانند که ما ۱۰۰ درصد تعهدات خود را به پیمانکاران پرداخت کرده‌ایم. پیش از سال ۹۲ مبلغ ۱/۸ میلیارد دلار به شرکت صدرا بابت کار نکرده پرداخت شده است.

وی ادامه داد: می‌گویید چرا با خارجی‌ها کار می‌کنید؟ برای ما کیفیت و قیمت اهمیت دارد یک فاز در پارس جنوبی توسط خارجی‌ها با یک میلیارد دلار اتمام و تحویل داده شده اما فاز دیگر توسط بخش خصوصی داخلی با ۳/۵ میلیارددلار اعتبار به سرانجام نرسیده است.

جزئیات عرضه بنزین ۳ نوری

زنگنه همچنین درباره جایگاه‌های بنزین اعلام کرد: معتقدیم باید چهار هزار جایگاه بنزین به حداکثر ۳۰ برند بدل شود و بعد قیمت‌ها آزاد شود و بخش خصوصی در این شرایط می‌تواند فعال شود. جایگاه‌های ما همه برای افراد حقیقی هستند و به روش سنتی اداره می‌شوند و هیچ اطمینانی نسبت به کیفیت کارشان وجود ندارد مردم مجبورند با هر کیفیتی که جایگاه‌دارن سوخت را عرضه کنند، آن را بخرند و واقعا چطور می‌شود چهارهزار جایگاه را در چنین وضعی کنترل کرد.

وزیر نفت به بررسی طرحی در وزارت‌نفت در زمینه برندسازی جایگاه‌ها اشاره کرد و توضیح داد: براساس این طرح جایگاه‌های عرضه‌کننده بنزین به «سه» کلاس تقسیم می‌شوند و تنها جایگاه‌های کلاس "سه" بنزین را به نرخ دولتی می‌فروشند و بقیه نیز می‌توانند در یک بازار رقابتی بنزین را عرضه کنند. البته پیشنهاد وزارت نفت این است که قیمت توزیع بنزین آزاد شده و به فروشندگان کلاسهای بالاتر امتیاز داده شود و البته اجباری هم مبنی بر فروش به قیمت خاص نباشد.در هر شکل قیمت رسمی قیمت پایه و دولتی است که از سوی دولت اعلام می‌شود.

وی گفت: وزارت نفت مخالف فروش بنزین از سوی جایگاههای بخش خصوصی نیست اما معتقد است که باید برندسازی صورت بگیرد. زنگنه درباره فروش گازهای همراه نفت به بخش خصوصی با اشاره به اینکه در این زمینه قرارداد فروش گازهای همراه نفت میدان فروزان امضا شده است، تصریح کرد: قیمت هر میلیون بی‌تیو گازهای همراه نفت کمتر از یک دلار تعیین شده که در این زمینه برخی از سرمایه‌گذاران، نه تنها نمی‌خواهند این میزان را پرداخت کنند، بلکه خواستار دریافت پول در ازای سرمایه‌گذاری در این زمینه هستند که مقدور نیست و ما نمی‌توانیم پایین‌تر از مجانی کار کنیم.

آب

بخش خصوصی فرار آب لار را مهار می‌کند

مدیر عامل شرکت آب منطقهای تهران گفت: دو سوم آب سد لار از پشت این سد فرار می‌کند. بخش خصوصی قرار است یک سوم این آب را کنترل کند تا برای رفع نيازهای تهران، از آن استفاده کنیم. به گزارش «فرست‌امروز»، خسرو ارتقایی بیان کرد: امیدواریم این پروژه در ماه‌های باقیمانده از سال جاری اجرایی شود. کنترل فرار آب سد لار که بیش از ۳۲سال از ساخت آن می‌گذرد، بحران آب شرق تهران را بهبود می‌بخشد. وی افزود: اعتبار این پروژه بالغ بر ۳۰۰میلیارد تومان برآورد شده‌است. براساس پیش‌بینی‌های انجام شده، ۱۰۰میلیارد تومان آن در قالب خرید تضمینی آب از منبع غیراعتباری دولت تامین خواهد شد. ارتقایی با تاکید بر اینکه انتقال آب سد امیرکبیر از طریق تونلی ۲۰ کیلومتری با مصوبه هیأت دولت و مطالعات کامل زیست‌محیطی انجام شده‌است، گفت: این تونل، آب جدیدی را به تهران وارد نمی‌کند و همان حق‌آبه قدیمی را به نخستین مدول تصفیه خانه ششم، منتقل خواهد کرد. وی با اشاره به اجرای طرح ساماندهی آب‌های جنوب تهران عنوان کرد: این طرح حدود ۲۰۰ میلیون متر مکعب زهاب رها شده در جنوب پایتخت را ساماندهی می‌کند. برای این منظور دو تصفیه خانه در منطقه صالح آباد واقع در ابتدای جاده بهشت زهرا و شرق تهران در نزدیکی سرخ‌حصار ایجاد کرده‌ایم.

مدیر عامل آب منطقه‌ای افزود: ظرفیت این دو تصفیه خانه در مجموع حدود ۱۰ میلیون متر مکعب بر ثانیه بوده و فاضلاب‌های غیرخانگی یا همان زهاب‌های رها شده در جنوب تهران را تصفیه خواهد کرد.

وی بیان کرد: اعتبار این پروژه بالغ بر ۸۰۰میلیارد تومان است که با مشارکت بخش خصوصی و در قالب قراردادهای خرید تضمینی پساب در دست انجام است. ارتقایی از تشکیل شورای دشت ورامین برای اجرای طرح تعادل بخشی در این دشت به‌عنوان یکی از دو دشت مهم و اصلی تهران، خبر داد.

به گفته وی دشت شه‌ریار و ورامین حدود ۸۰ تا ۸۵ درصد وسعت تهران را به خود اختصاص داده‌اند. به همین منظور طرح تعادل بخشی در این دو منطقه به‌صورت آزمایشی اجرا خواهد شد.

مدیر عامل آب منطقه‌ای تهران گفت: ۶۵۰حلقه چاه غیرمجاز در تهران از ابتدای سال جاری مسدود شده و ۳۰۰کنور هم به روی چاه‌های مجاز نصب شده‌است. اما باید دو هزار حلقه چاه غیرمجاز دیگر در تهران مسدود و هزار کنترور هم روی چاه‌ها نصب شود.

لیلا مرگن

پروژه احیای دریاچه ارومیه با سه چالش اصلی روبه‌رو است. چالش‌های موجود، پروژه نجات این دریاچه را در یک مثلث برمودا گرفتار کرده که خارج شدن از آن تقریبا غیرممکن به نظر می‌رسد.

نخستین چالش از این سه گانه چالش فرهنگی است که به دسترسی نداشتن به‌برنامه مشخص برای صرفه‌جویی ۴۰ درصدی آب در بخش کشاورزی باز می‌گردد. مشکل بعدی که احتمالا به یک چالش سیاسی بدل می‌شود انتقال آب از رودخانه «زاب» به این دریاچه است که قدرت چانه‌زنی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی برای دریافت حق‌آبه قانونی هامون را کاهش می‌دهد. سومین چالش هم مشکلاتی است که در بخش برنامه‌ریزی وجود دارد. براساس پیش‌بینی‌های انجام شده امسال باید حجم دریاچه ارومیه به ۴ میلیارد متر مکعب می‌رسیداما حجم آب در حال حاضر ۲.۵میلیارد متر مکعب است.

گروهی از کارشناسان و صاحب‌نظران بخش آب و محیط زیست دیروز درنشست «بررسی علل و عوامل خشک شدن دریاچه ارومیه و چگونگی احیای آن، رهیافتی برای مدیریت آب و توسعه پایدار کشور» که در مرکز بررسی‌های استراتژیک ریاست جمهوری برگزار شد، با طرح این چالش‌ها به دنبال یافتن راه‌حل‌های اجرایی برآمدند.

در این نشست، مسعود تجریشی رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه، به تشریح دلایل خشک شدن این دریاچه پرداخت. در واقع تمام آنچه توسط وی مطرح شد، از طریق سایت ستاد احیای دریاچه قابل دسترسی بود. به گفته تجریشی، ۲۷ راهکار برای نجات دریاچه ارومیه پیش‌بینی شده، راهکارهای ارائه شده از سوی وی، بیشتر مبتنی بر اقدامات مهندسی نظیر لایروبی رودخانه‌ها برای ورود آب بیشتر به دریاچه، توقف ساخت سد‌ها، توجه به پروژه‌های انتقال آب و غیره است اما نقش جوامع محلی و

بین‌الملل

ترجمه: معراج آگاهی

منج روتیزر

براساس اطلاعات و تحلیل‌هایی که اخیرا از سوی رسانه‌ها منتشر شده است، آندره شیپیلوف تحلیلگر حوزه انرژی و مامور سابق سازمان اطلاعات شوروی سابق (KGB) در دیدگاه‌های خود را پیرامون وضعیت قیمت گاز و اثرات آن بر روسیه بیان کرده است. شیپیلوف در ارتباط با وضعیت فعلی بازار معتقد است، آینده روشنی برای بازارهای گاز وجود نداشته و پس از سقوط نفت، هم‌اکنون نوبت گاز است تا به روند نزولی خود در بازار ادامه دهد. وی حتی ابعاد سقوط قیمت گاز در بازارهای جهانی را بسیار بیشتر و گسترده‌تر از نفت برآورد کرده است.

دلیل اصلی این مسئله از سوی این تحلیلگر روس، تغییرات اساسی ایجاد شده در تکنولوژی انتقال و ذخیره‌سازی گاز است. شیپیلوف معتقد است دوران خط لوله‌ها گذشته و آینده از آن LNG است چرا که تکنولوژی‌های جدید این امکان را فراهم کرده تا با هزینه‌ای کمتر و بدون نیاز به احداث خط لوله‌های گران قیمت، گاز را به‌صورت مایع درآورد و آن را به مقصد منتقل کنند. از سوی

تغییر شوه‌های مصرف –یعنی بخشی از راهکارهایی که به طور مستقیم با مردم در ارتباط است– و چگونگی صرفه‌جویی آب در این بخش، به درستی تشریح نشد.

رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه گفت: تشکیل ستاد احیای دریاچه ارومیه طی دو ماه، بی‌سابقه و بی اشاره به سخنان تیم مسئول نجات دریاچه آرال بیان کرد: متولیان احیای این دریاچه اعلام کردند ۱۰ سال طول کشید تا ستادی برای احیای آرال تشکیل شود.

تجریشی مدعی شد: با تشکیل ستاد احیای دریاچه ارومیه، این دریاچه دارای یک متولی خاص در کشور شد. در حالی این ادعا توسط وی مطرح می‌شود که حفاظت و احیای تالاب‌های کشور براساس قوانین جمهوری اسلامی ایران به عهده سازمان حفاظت محیط زیست کشور است. این سازمان در زمان فعالیت دولت هشتم و نهم، کارگروه‌هایی را با کمک مجامع بین‌المللی برای نجات پنج تالاب مهم ایران تشکیل داد. در همین راستا از مشاوری آلمانی به نام «مایک‌موزر» برای بررسی وضعیت دریاچه ارومیه نیز کمک گرفته شد. البته مایک موزر در سال‌های ابتدایی فعالیت دولت نهم مرگ قطعی ارومیه را اعلام کرد.

با تشکیل ستاد احیای دریاچه ارومیه، قرار بود این ستاد بر عملکرد دستگاه‌های مختلف نظارت کند و

نجات دومین دریاچه شور جهان درگیر چالش‌های فرهنگی، سیاسی و برنامه‌ریزی است

مثلث برمودای احیای دریاچه ارومیه



به‌عنوان یک هماهنگ کننده، پیشنهادات مطرح شده در زمینه احیای دریاچه ارومیه را در کارگروه‌های علمی بررسی می‌کنند. اما تجریشی به این پرسش پاسخ نداد که چرا بر خلاف نظر ستاد احیا، طرح مطالعاتی انتقال آب خزر به ارومیه با نظر رئیس‌جمهور و صرف هزینه‌های میلیاردی کلید خورده‌است. وی فقط به این نکته بسنده کرد: «باید تمام گزینه‌ها را بررسی کنیم».

به بحران ملی نزدیک می‌شویم

به گفته تجریشی بعد از تشکیل ستاد احیای دریاچه ارومیه اعضای هیأت دولت متوجه بحران آب شده و آن را پذیرفته‌اند. اما هدایت فهمی، معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبفا تاکید کرد: بحران آب از سال ۷۹ شروع شده بود و کارشناسان وزارت نیرو و هشدارهای لازم را به مسئولان اعلام کرده بودند. ضمن آنکه هشدارهای لازم را به مسئولان زدگ بحران آب برای ایران از مدت‌ها قبل به صدا در آمده بود.

وی ادامه داد: انتظار از جلسات تخصصی آن است که برای حل بحران راهکار ارائه کنند. به صرف آسیب‌شناسی مشکلات، مسئله‌ای در کشور حل نمی‌شود. فهمی با اشاره به اینکه برای نجات دریاچه ارومیه برنامه عملیاتی نداریم، بیان کرد: در حال نزدیک شدن به یک فاجعه

تقاضا و ایجاد توازن در آن، تهیه کاداستر آبی است.

اگرچه تجریشی با تکیه بر قول مساعد عباس کشاورز معاون وزیر جهاد کشاورزی در امور زراعت، دستیابی به صرفه‌جویی ۴۰ درصدی در بخش آب کشاورزی را یک هدف کاملا دست‌یافتنی می‌دانست اما سعید مرید، عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس در نشست دیروز تاکید کرد: «مطالعات من نشان می‌دهد کاهش ۴۰ درصدی مصرف آب بخش کشاورزی با توجه به ساختارهای سنتی منطقه امکان‌پذیر نیست».

رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه در پاسخ به پرسش «فرست‌امروز» درباره احتمال برچیده شدن سدهای متوقف شده در حوضه آبریز ارومیه، بیان کرد: برخی از سدهای متوقف شده تا ۵۰درصد پیشرفت فیزیکی دارند. قرار است متولیان بررسی‌های لازم را انجام دهند.

شاید بتوان آب را در پشت این سد‌ها ذخیره‌سازی و در مواقع لزوم رهاسازی کرد. وی به پرسش دیگر «فرست‌امروز» در زمینه هزینه انتقال آب زاب به ارومیه پاسخی ارائه نکرد اما گفت: انتقال آب زاب به ارومیه از پروژه‌های گذشته بود. قرار بود آب این رودخانه صرف توسعه کشاورزی شود که ستاد تصمیم گرفت آن را مستقیم وارد دریاچه کند.

تجریشی حذف حق‌آبه مردم کردستان عراق از آب زاب –با اجرای پروژه انتقال آب– را هم با این توجیه که آب این رودخانه صرف کشاورزی با بهروری کم می‌شود، منطقی دانست. محمد درویش، فعال محیط زیست در این نشست هشدار داد: کنترل آب رودخانه مرزی زاب، قدرت چانه‌زنی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی برای دریافت حق‌آبه‌های هامون را کاهش خواهد داد.

رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه به این پرسش پاسخ نداد که اگر پروژه احیای دریاچه ارومیه که با توجه این همه هزینه در دست اجراست با شکست مواجه شود، چه کسی پاسخگوست؟

محمد درویش، فعال محیط زیست در این نشست هشدار داد: کنترل آب رودخانه مرزی زاب، قدرت چانه‌زنی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی برای دریافت حق‌آبه‌های هامون را کاهش خواهد داد.

رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه به این پرسش پاسخ نداد که اگر پروژه احیای دریاچه ارومیه که با توجه این همه هزینه در دست اجراست با شکست مواجه شود، چه کسی پاسخگوست؟

محمد درویش، فعال محیط زیست در این نشست هشدار داد: کنترل آب رودخانه مرزی زاب، قدرت چانه‌زنی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی برای دریافت حق‌آبه‌های هامون را کاهش خواهد داد.

رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه به این پرسش پاسخ نداد که اگر پروژه احیای دریاچه ارومیه که با توجه این همه هزینه در دست اجراست با شکست مواجه شود، چه کسی پاسخگوست؟

محمد درویش، فعال محیط زیست در این نشست هشدار داد: کنترل آب رودخانه مرزی زاب، قدرت چانه‌زنی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی برای دریافت حق‌آبه‌های هامون را کاهش خواهد داد.

رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه به این پرسش پاسخ نداد که اگر پروژه احیای دریاچه ارومیه که با توجه این همه هزینه در دست اجراست با شکست مواجه شود، چه کسی پاسخگوست؟

محمد درویش، فعال محیط زیست در این نشست هشدار داد: کنترل آب رودخانه مرزی زاب، قدرت چانه‌زنی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی برای دریافت حق‌آبه‌های هامون را کاهش خواهد داد.

رئیس کارگروه علمی ستاد احیای دریاچه ارومیه به این پرسش پاسخ نداد که اگر پروژه احیای دریاچه ارومیه که با توجه این همه هزینه در دست اجراست با شکست مواجه شود، چه کسی پاسخگوست؟

محمد درویش، فعال محیط زیست در این نشست هشدار داد: کنترل آب رودخانه مرزی زاب، قدرت چانه‌زنی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی برای دریافت حق‌آبه‌های هامون را کاهش خواهد داد.

فرصت امروز

نفت

آژانس بین‌المللی انرژی:

افزایش صادرات نفت ایران تا ۱۲ ماه طول می‌کشد

آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: صادرات نفت خام ایران احتمالا طی شش تا ۱۲ ماه پس از لغو تحریم‌ها ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش خواهد یافت.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، اعلام این موضوع از سوی آژانس بین‌المللی انرژی بر اشباع بازار که باعث شده قیمت نفت به پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۰۴ تاکنون سقوط کند، می‌افزاید.

فاتح بیرویل، مدیر اجرایی آژانس بین‌المللی انرژی در توییتو گفت: به محض اینکه تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران لغو شود، ایران طی شش ماه تا یکسال روزانه ۵۰۰ هزار بشکه نفت بیشتر به بازار عرضه خواهد کرد. بشکه‌های نفت ایران به بازار جهانی که در حال حاضر با مزاد عرضه مواجه است و باعث شده قیمت‌ها از اواسط ۲۰۱۴ تاکنون دو سوم ارزش خود را از دست بدهند، اضافه خواهد شد. قیمت نفت به کمتر از سطوح بحران مالی سال ۲۰۰۸ و هم‌سطح قیمت‌های یک دهه قبل رسیده است. فاتح بیرویل گفت: انتظار دارد تا قبل از اواخر ۲۰۱۶ هیچ افزایش قابل توجهی در قیمت نفت رخ ندهد. وی بر نگرانی خود مبنی بر اینکه کاهش قیمت نفت باعث جلوگیری از سرمایه‌گذاری در صنعت انرژی شده است و خطر خالی ماندن بازار در چند سال آینده را به دنبال دارد، تاکید کرد: مدیر آژانس بین‌المللی انرژی افزود: آنچه که امروز شاهدش هستیم این است که در نتیجه سیاست‌های اعمال شده از سوی کشورهای کلیدی تولید نفت شاهد پایین ماندن قیمت‌ها هستیم و بخش زیادی از نفت تولیدی در کشورهای خارج از اوپک تحت فشار قرار گرفته است.

وی افزود: تحلیل‌های تازه ما نشان می‌دهد که سال آینده تولید نفت شیل آمریکا نیم میلیون بشکه در روز کاهش خواهد یافت و تولید نفت در برزیل، آفریقا و روسیه تحت فشار خواهد بود. این به معنای این است که سهم بازار اوپک افزایش خواهد یافت. بیرویل پیش‌تر با اشاره به پیشینه عربستان در کمک به برقراری تعادل عرضه و تقاضا در بازار جهانی نفت گفته، عربستان رفتار مسئولانه‌ای در بازار خواهد داشت، اما سازمان کشورهای صادرکننده نفت تک روز پس از سخنان قبلی بیرویل با عدم توافق روی سقف تولید این سازمان که به کاهش بیشتر قیمت‌ها در بازار منجر شد، همه را غافلگیر کرد.

وزیر نفت عراق گفت: اوپک به تصمیم خود مبنی بر کاهش نمدان تولید باوجود کاهش قیمت جهانی نفت ادامه خواهد داد. وی افزود: هرگونه کاهش عرضه با هدف بالابردن قیمت‌ها باید با هماهنگی کشورهای خارج از اوپک انجام شود. تولید جهانی نفت در سطوح نزدیک به بی‌سابقه قرار دارد و عرضه جدید از سوی ایران و آمریکا قریب‌الوقوع است.

رویترز خبر داد

موافقت ایران با تخفیف فروش نفت به هند

ایران در پی چشم‌انداز پایان یافتن تحریم‌های غرب با درخواست‌های هند برای بررسی تخفیف‌های بیشتر در خصوص قیمت نفت خود و دیگر امتیازات خرید موافقت کرده است.

به گزارش ایسنا، به نقل از رویترز در شرایطی که ایران در مذاکر بازنسازي سهم بازار خود در بازار اشباع شده کنونی است، تحت‌تاثیر چشم‌انداز لغو تحریم‌ها با درخواست‌های پالایشگاه‌های هندی برای ارائه تخفیف‌های بیشتر و دیگر امتیازات موافقت کرده است. بازگشت ایران به بازار جهانی نفت، اشباع به وجود آمده در عرضه جهانی طلای سیاه را که باعث شده بهای نفت در برنت از سال ۲۰۱۴، ۷۰ درصد کاهش پیدا کند، بیشتر خواهد کرد. قیمت نفت به بیشتر از سطوح در دوران رسیده و این امر باعث شده که تولیدکنندگان برای سهم بازار بیشتر رقابت کنند. منابع آگاه به رویترز گفتند: سیدمحسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت نفت ایران هفته گذشته به مسئولان پالایشگاه‌های هندی از جمله شرکت‌هایی که واردات نفت از ایران را در دوران تحریم‌ها متوقف کردند، دیدار داشت. مقامات حاضر در مذاکرات می‌گویند: هیأت ایرانی به جای اعلام شرایط و قیمت‌های خود طی اقدامی کم‌سابقه از پالایشگاه‌های هندی خواستار پیشنهاداتی شدند که نفت ایران را در مقابل رقبا رقابتی‌تر کند. یک منبع پالایشگاهی که با قمصری دیدار داشت، گفت: من هیچ‌گاه آنها را همانند دیدار اخیر نسا این حد منصف ندیده بودم. آنها نظر ما را درباره اینکه چطور قیمت نفت ایران را رقابتی کنیم جویا شدند.

چهار منبع آگاه در پالایشگاه‌های هندی گفتند: قمصری تمایل داشت که شرایط فروش قیمت‌گذاری بهتری در کنار عرضه درجه‌های جدید نفت خام برای افزایش سهم بازار ایران مورد بررسی قرار بگیرد. یک منبع پالایشگاهی در هند که از ایران نفت نمی‌خرد، گفت: طبیعتا ما خواهیم دید که آیا نفت ایران با الگوی ما سازگار خواهد شد یا خیر. اگر نفت ایران شرایط تجاری پیدا کند آنگاه ما سرآغ آن خواهیم رفت. در حال حاضر، ایران نفت خود را با دوره پرداخت سه ماهه، حمل‌ونقل رایگان و برخی تخفیف‌ها در خصوص قیمت نفت به خریداران هندی می‌فروشد. هند دومین مشتری بزرگ نفت ایران و با واردات روزانه چهار میلیون بشکه نفت چهارمین مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان است. این کشور حدود ۸۰ درصد نیاز نفت خود را وارد می‌کند و با توجه به اینکه اقتصاد این کشور رشد بیش از ۷درصدی در سال دارد، تقاضای نفت این کشور رو به افزایش است. دفتر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران در خصوص این گزارش اظهار نظر نکرده است. هنوز تاریخ لغو تحریم‌ها علیه ایران تعیین نشده اما تهران روز جمعه اعلام کرد در روزهای آینده بخش عمده اورانیوم غنی شده خود را به روسیه خواهد فرستاد که یکی از بخش‌های کلیدی توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهانی در ماه ژوئیه است. صادرات نفت ایران رو در روی رقبایی در سازمان کشورهای صادرکننده نفت همچون عربستان و عراق قرار خواهد گرفت که نفت‌های مشابه ایران تولید و مسیرها و قیمت‌گذاری‌های تقریبا مشابه ایران را دارند.



توان رقابت با افغانستان، هند و پاکستان را نداریم دستمزد بالای جان فرش دستباف ایرانی است

رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف گفت: اگر حمایت دولت نباشد و خسارت صادرکننده در این بخش جبران نشود، حتی بعد از لغو تحریم‌ها هم نمی‌توانیم با کشورهای هند، پاکستان و افغانستان رقابت کنیم.

سیدمجتبی عراقچی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: بعد از تحریم ایران، هندوستان بازار آمریکا را گرفت و در این بخش ضروری است دولت برنامه‌های حمایتی داشته باشد تا به نتیجه برسیم.

وی با بیان اینکه قسبل از تحریم ۲۰ تا ۴۰ درصد صادرات فرش دستباف به آمریکا صورت می‌گرفت، افزود: بعد از لغو تحریم‌ها می‌توان این میزان صادرات را به بازار برگرداند. عراقچی ظریفی صادراتی فرش دستباف کشور را حدود ۲۵۰ میلیون دلار عنوان کرد. رئیس اتحادیه فروشندگان فرش دستباف با بیان اینکه کل صادرات فرش دستباف در سال گذشته حدود ۳۵۰ میلیون دلار بود، اظهار کرد: حدود ۸۰ درصد قیمت فرش دستباف، مزد کارگر است که به دلیل بالا رفتن مزد کارگر در ایران، قیمت فرش دستباف نیز بالا رفته است و این در حالی است که در کشورهای رقیب مثل هندوستان و پاکستان مزد کارگر ارزان است. وی گفت: فروشندگان هستند واسطه بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان مالیات‌های بسیار سنگینی پرداخت می‌کنند و این در حالی است که اقتصاد هیچ شکوفایی نداشته و در رکود به سر می‌برد و دریافت این میزان مالیات‌ها غیرمنطقی است. عراقچی در عین حال بیان کرد: دولت باید ترتیبی اتخاذ کند که فروشندگان فرش دستباف نیز مثل تولیدکنندگان و صادرکنندگان از مالیات بر درآمد معاف شوند، چون مالیات بسیار سنگین باعث شده برخی همکاران ما این شغل بیرون بروند و سرمایه‌ها به مشاغل کاذب سوق یابد.

وی گفت: در حال حاضر حدود ۴ هزار واحد فروش فرش دستباف داریم که تقریباً ۲ هزار واحد دارای پروانه و بقیه نیز در حال کسب مجوز هستند.

صنایع غذایی



تلخی‌های کشت چغندر قند برای کشاورزان محلات استان مرکزی



برخی از کشاورزان شهرستان محلات از توابع استان مرکزی معتقدند که کشت چغندر یا تلخی‌ها و مشکلات زیادی همراه است و سود آن پاسخ هزینه‌ها و زحماتشان را نمی‌دهد.

تعدادی از بهره‌برداران عمده چغندر قند محلات اظهار کردند: هزینه‌های بالای تولید و پرداخت نشدن به موقع مطالبات کشاورزان از جمله مشکلات موجود است. این بهره‌برداران که بیشترشان دانش آموخته بخش کشاورزی هستند، افزودند: کم آبی، پرداخت نشدن به موقع بهای محصول و هزینه برابری توسط کارخانه، کشاورزان را از زرده خاطر کرده است.

حسن علیخانی دانش آموخته کشاورزی و تولیدکننده چغندر قند گفت: قیمت محصول تولیدی هیچ گونه سختی با هزینه‌های بالای تولید ندارد. بهای محصول نیز به موقع پرداخت نمی‌شود. سال گذشته بابت فروش محصول چغندر قند هفت ماه بعد از تحویل محصول، مطالبات خود را دریافت کردم امسال نیز زمان مشخصی را برای پرداخت مطالبات تعیین نکردند و معلوم نیست وضعیت بهتری از پارسال داشته باشیم. این مشکلات باعث شده تا سطح زیر کشت محصول چغندر قند را از ۴۰ هکتار در سال گذشته به ۱۵ هکتار در سال جاری کاهش دهم. یک تولیدکننده برتر چغندر قند در استان مرکزی نیز در این باره گفت: کاشت این محصول نیاز به سرمایه در گردش بسیاری دارد چرا که هزینه تولید بالا است و بهای محصول بعد از گذشت چندین ماه پرداخت می‌شود. عباس بهمنی افزود: کشاورز باید بهای سهم، کود و بذر را نقد پرداخت کند به همین دلیل نیاز به سرمایه در گردش بسیار دارد تا با تأخیر در دریافت مطالبات دچار مشکل نشود.

وی بیان کرد: از طرف دیگر عیارسنجی محصول عادلانه نیست و باید نظیر محصول گندم که نماینده‌ای از جهاد کشاورزی برای سنجش کیفیت محصول موقع خرید حضور دارد، برای چغندر قند نیز نماینده‌ای حضور داشته باشد. مدیر جهاد کشاورزی محلات نیز گفت: چغندر قند محصولی آب بر است

و دوره تولید بالایی دارد به همین دلیل محصولی هزینه بر است. علیرضا وکیل‌زاده افزود: کشت چغندر قند برای کشاورزانی که مالک زمین هستند و از آب خوبی نیز برخوردارند به صرفه‌تر است اما برای کسانی که نیاز به خرید آب یا اجاره زمین دارند، کشت این محصول خیلی سود ندارد.

وی بیان کرد: خرید تضمینی چغندر قند به نرخ کیلویی ۲ هزار و ۷۰۰ ریال برای کشاورزانی که سطح زیر کشت بالایی دارند و برای تأمین آب بهایی پرداخت نمی‌کنند همسراه با صرفه اقتصادی با بالایی است. وکیل‌زاده افزود: با این وجود کشت و تولید این محصول نسبت به محصولات دیگر مثل هندوانه و سیفی‌جات توصیه می‌شود. وی بیان کرد: در صورت راه‌اندازی کارخانه‌های فرآوری چغندر قند در استان مرکزی پروژه در شهرستان محلات، کاشت این محصول به صرفه‌تر خواهد شد.

مخالفت صنایع با افزایش ۶ درصدی قیمت شیر، ماست و پنیر با دستور سازمان حمایت

دوئل دوباره صنایع لبنی و دولت بر سر قیمت لبنیات



مولود غلامی

صنایع لبنی برای چندمین بار متوالی با تصمیم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای افزایش قیمت شیر، ماست و پنیر مخالفت کرده‌اند.

براساس مصوبه سازمان حمایت، کارخانه‌های لبنیات مکلف شده‌اند که از دیروز قیمت شیر، ماست و پنیر را ۶ درصد افزایش دهند و از همین تاریخ هم شیر دامداران را هر کیلو ۱۰۰ تومان گران‌تر بخرند.

محمد فرید، قائم مقام شرکت لبنی رامک، درباره مخالفت شرکت‌های تولید لبنیات با افزایش قیمت محصولات می‌گوید: هدف ما لجاجت و رودرویی با دولت نیست. اگر خواهان تثبیت قیمت‌ها هستیم به معنای این نیست که با افزایش قیمت محصولاتمان مخالف باشیم. به اعتقاد ما بازار لبنیات با توجه به کاهش سرانه مصرف شیر در کشور و وضعیت نامناسب اقتصادی مردم، کشش و توان افزایش قیمت‌ها را ندارد. ما به دنبال افزایش تقاضا هستیم اما با افزایش قیمت‌ها، بازارهای کنونی را هم از دست می‌دهیم.

فرید با حمایت از این اقدام صنایع لبنی توضیح داد: نمایندگان کارخانه‌ها دیروز در دفتر انجمن صنایع فرآورده‌های لبنی گردهم آمدند و در تصمیمی هماهنگ، از افزایش قیمت‌ها خودداری کردند.

وی تأکید می‌کند: اگر صنایع لبنی با کاهش تقاضا روبه‌رو نبودند که بیش از ۲۵ هزار تن شیر خشک در انبارها دپو نمی‌شد و شیر خام را تبدیل می‌کردیم

و می‌فروختیم. در چنین وضعیتی آیا افزایش قیمت لبنیات درست است؟ دولت می‌خواهد با این کار از دامداری‌ها حمایت کند اما از آن سو صنایع و مردم آسیب می‌بینند.

رکود مختص دامداران نیست

قائم مقام شرکت رامک ادامه می‌دهد: موضوع مهم دیگری که مسئولان فراموش کرده‌اند، اینکه منافع صنایع و دامداران در یک سو قرار دارد و جدای از هم نیست. همه ما در یک قایق نشسته‌ایم و دچار بحران هستیم. البته این بحران و رکود برای تمامی صنایع و بخش‌های تولید است و مختص دامداران یا صنایع لبنی نیست. در این وضعیت باید به هم کمک کنیم. ما می‌خواهیم قیمت را افزایش دهیم اما نمی‌توانیم محصولمان را بفروشیم. قیمت‌ها را عرضه و تقاضا باید تعیین کند و وزارت جهاد کشاورزی از این موضوع غفلت می‌کند.

کاله، تابع تصمیم جمع است

حسن خرم دل، مدیر

خرید شیر کارخانه لبنی کاله نیز به «فرصت امروز» می‌گوید: سیاست ما نیز در همین راستا و همسو با سایر کارخانه‌های لبنی است. البته این تصمیم در انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنی به نمایندگی از اعضا گرفته شده و با توجه به وضعیت بازار، تصمیم درستی است.

جابه‌جایی مشکل با افزایش قیمت؟

حسین چمنی، کارشناس صنایع شیر و کارخانه افرا شیر باختر، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، می‌گوید: افزایش ۶ درصدی قیمت لبنیات تنها جابه‌جایی مشکل است و گره‌ای از کار دامداران و صنایع باز نمی‌کند. وزارت جهاد کشاورزی اگر معتقد است دامداران زیان می‌کنند - البته صنایع هم حاشیه سود ناچیز ۱/۵ درصدی دارند - به جای جابه‌جایی مشکل، به وظایف قانونی خود عمل کند و خرید تضمینی شیر را در دستور کار قرار دهد. وی تأکید می‌کند: وزارت جهاد کشاورزی از سال گذشته شروع به خرید بخش بسیار کوچکی از شیر خام (۲۰/۵ درصد از کل تولید) کرد که در آخر هم نتیجه‌ای نداشت. این مقدار ناچیز که خرید تضمینی نیست و تنها برای دامداران توقع ایجاد کرد و آنها فکر می‌کنند در این خصوص حقی دارند و به آن نرسیده‌اند.

معادن

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن:

آمار حوادث HSE در معادن به صفر برسد



سال ۲۰۱۳ حدود ۵۸،۵ درصد از سیمان مورد نیاز جهان را تأمین می‌کند که علاوه بر این در زمینه مس و فولاد هم چین شرایط دارد. این در حالی است که چین بسیاری از مواد اولیه معدنی تبدیل شود که از نظر من با توجه به شرایط فعلی بسیار سخت است. معادن یکی از بخش‌هایی است که برای رسیدن به این رتبه باید حادثه در این زمینه زیاد است. چین حدود ۲۰ سال پیش تنها ۱۸ درصد از سیمان جهان را تأمین می‌کرد اما در

زیرا کوتاهی در این زمینه عواقب جبران‌ناپذیری خواهد داشت. وی ادامه داد: البته توجه به این نکته ضروری است که بسیاری از مباحث در این زمینه نیازمند منابع مالی و سرمایه نیست بلکه تنها به مدیریت و آموزشی دقیق و جدی نیاز دارد. باید کلیه مباحث HSE با نظارت دقیق اجرایی شود زیرا حتی یک کشته یا یک حادثه در این زمینه زیاد است و باید آمار حوادث در مباحث HSE به صفر برسد.

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با توجه به اهمیت مباحث HSE در محیط کار و معادن خواستار نظارت دقیق اجرای این مبحث شد، زیرا حتی یک کشته یا یک حادثه در این زمینه، زیاد است و باید ضرب خطا در مباحث HSE به صفر برسد.

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با توجه به اهمیت مباحث HSE در محیط کار و معادن خواستار نظارت دقیق اجرای این مبحث شد، زیرا حتی یک کشته یا یک حادثه در این زمینه، زیاد است و باید ضرب خطا در مباحث HSE به صفر برسد.

فولاد

رئیس اتحادیه آهن‌فروشان:

خروج صنعت فولاد از رکود مستلزم حمایت دولت از صادرات است



رئیس اتحادیه آهن‌فروشان کشور گفت: حمایت جدی دولت از صادرات یکی از راه‌های برون رفت از رکود فعلی صنعت فولاد است.

به گزارش ایرنا به نقل از روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان، محمد آزاد با بیان اینکه در هشت ماهه اول سال جاری ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تن محصول فولادی وارد کشور شده است، افزود: کیفیت فولاد وارداتی نسبت به تولیدات داخلی کمتر است. آزاد گفت: افزایش تعرفه‌ها، تلاش برای کاهش واردات محصولات فولادی و حمایت دولت از صنایع فولادی در حوزه انرژی و مواد اولیه می‌تواند صنایع فولادی کشور را نجات دهد.

وی با اشاره به اینکه صنعت فولاد کشور با رکود معناداری در معاملات انواع محصول به‌ویژه مقاطع ساختمانی مواجه شده است، افزود: ادامه شرایط کنونی در صنعت فولاد به بحران بیکاری دامن می‌زند. آزاد حمایت از تولیدات داخلی را وظیفه همگانی دانست و گفت: در شرایط فعلی، همدلی و هم‌زبانی دولت و ملت برای نجات صنعت فولاد کشور ضروری است. وی با بیان اینکه لازم است تا دولت با اختصاص بودجه به پروژه‌های عمرانی، صنعت فولاد کشور را احیا کند، افزود: باید با افزایش جدی تعرفه‌ها در مقابل دامپینگ کشورهای صادرکننده از تولیدکنندگان داخلی حمایت کرد. رئیس اتحادیه آهن‌فروشان کشور گفت: ۳ میلیون تن محصول فولادی در انبار تولیدکنندگان داخلی دپو شده است و با کاهش ۵۰ درصدی قیمت محصولات فولادی در سال گذشته به دلیل افت جهانی قیمت‌ها بیش از ۱۰ کارگاه نوردی کشور تعطیل و کارگران آنها اخراج شده‌اند. رئیس اتحادیه آهن‌فروشان، کیفیت محصولات ذوب‌آهن اصفهان را در سطح ملی و جهانی، سرمایه‌دانش و گفت: ذوب‌آهن با تولید ریل می‌تواند نیاز راه‌آهن و مترو را تأمین کند.

آزاد با اشاره به چشم‌انداز صنعت فولاد گفت: برای شکوفایی صنعت فولاد در سال آینده باید دولت به بودجه، به پروژه‌های عمرانی توجه ویژه کند تا شاهد رونق ساخت‌وساز و احیای بازار محصولات فولادی باشیم.

وزیر صنعت:

۲۰ درصد نیروهای متخصص شرکت‌های کشتیرانی خارجی هستند

دانشکده‌های خوبی در کشور وجود دارد، افزود: انجمن مهندسی دریایی هم در این بخش تلاش‌های خوبی را در دست انجام دارد تا این صنعت پیشرفت لازم را داشته باشد. وی در ادامه با اشاره به برخی از نواقص موجود در حوزه صنایع دریایی گفت: رهبر معظم انقلاب در بیانات خود در حوزه اقتصاد مقاومتی را رویکرد درون‌زا بر پنج رویکرد اصلی تأکید دارند و باید این تأکید بر اینکه در بخش علمی مورد توجه قرار گیرد.

رشته‌های آموزشی کشور نیست. وی گفت: برای حل این مشکل امسال برای نخستین بار در دفترچه کنکور سراسری بحث پذیرش دانشجویان به صورت غیربورسیه مقرر شد و نتیجه آن در سال‌های بعد برای این صنعت بسیار ارزشمند خواهد بود و بحث اشتغال خارجی هم به مرور حذف و نیروی متخصص داخلی جایگزین خواهد شد. وی با تأکید بر اینکه در بخش علمی در این حوزه به‌ویژه صنایع دریایی

تربیت نیروی انسانی در بخش‌های مختلف توانمندی‌های خوبی در کشور ایجاد شده اما با این وجود شرکت‌های خدماتی و کشتیرانی مدعی هستند با کمبود نیروی انسانی مواجهند در حالی که این همه جوان دانش آموخته داریم. وی اظهار کرد: از جمله محدودیت‌ها و مشکلات این حوزه پذیرش دانشجویان توسط دانشگاه‌های خدمات کشتیرانی و رشته‌های عملیاتی فقط از طریق بورسیه بود، به‌گونه‌ای که این نظام در هیچ‌یک از

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با توجه به اهمیت مباحث HSE در محیط کار و معادن خواستار نظارت دقیق اجرای این مبحث شد، زیرا حتی یک کشته یا یک حادثه در این زمینه، زیاد است و باید آمار حوادث در مباحث HSE به صفر برسد.

رئیس هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران با توجه به اهمیت مباحث HSE در محیط کار و معادن خواستار نظارت دقیق اجرای این مبحث شد، زیرا حتی یک کشته یا یک حادثه در این زمینه، زیاد است و باید آمار حوادث در مباحث HSE به صفر برسد.

تجارت

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ایران و

توافق ایران و جمهوری آذربایجان
برای سوآپ فرآورده‌های نفتی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: ایران و جمهوری آذربایجان در زمینه سوآپ فرآورده‌های نفتی با یکدیگر همکاری مشترک خواهند داشت. به گزارش روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، محمود واعظی دیروز در حاشیه امضای اسناد گسترش همکاری‌های اقتصادی تجاری با جمهوری آذربایجان افزود: توافق انجام شده بین دو کشور این امکان را فراهم می‌کند تا برای سوآپ فرآورده‌های نفتی به صورت مشترک گام‌های مؤثری برداشته شود. وی گفت: زمینه همکاری‌های گسترده‌ای در بخش نفت و گاز بین دو کشور ایجاد شده و مقرر است ایران و آذربایجان سرمایه‌گذاری‌هایی درباره نفت دریای خزر داشته باشند. واعظی افزود: مقرر شد ایران بتواند از مخازن گاز آذربایجان استفاده کند و این کشور نیز فعالیت‌های مشترکی با ایران داشته باشد. این توافق‌ها بستر مناسبی برای گسترش روابط دو کشور در همه بخش‌هاست.

امضای سند تبادل برقی بین دو کشور را مهم ارزیابی کرد و گفت: فعالیت‌های دو ساله دولت‌های دو کشور در این زمینه به نتیجه رسید و به زودی شبکه سراسری برقی ایران و آذربایجان به یکدیگر وصل خواهند شد.

واعظی از برطرف شدن موانع تعرفه‌ای تبادل برقی بین دو کشور نیز خبر داد و افزود: اتصال برقی ایران و جمهوری آذربایجان، زمینه اتصال آن به شبکه برق کشورهای روسیه و گرجستان را داشته که سوآپ بخش آب نیز در دهمین کمیسیون مشترک اقتصادی مورد توجه طرفین قرار گرفت و دو سند با محوریت آب آماده شده است که انتظار می‌رود با سفر الهام علی اف رئیس‌جمهوری آذربایجان به ایران، این اسناد نهایی وارد مرحله اجرایی شود.

وی، مذاکره بین دو سند را بررسی چگونگی استفاده از رودخانه‌های مرزی و احداث سد بیان کرد و گفت: امضای این سندها افق جدیدی را در بخش آب پیش‌روی دو کشور خواهد گشود.

واعظی گفت: مقرر شد در سفر رئیس‌جمهوری آذربایجان به تهران، چند سند دیگر در بخش‌های مختلف بررسی شود تا در زمان حضور علی اف، به امضای نهایی برسد. محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران و شاهین مصطفی اف وزیر اقتصاد و صنعت آذربایجان دیروز سند نهایی دهمین کمیسیون مشترک اقتصادی دو کشور را امضا کردند. کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و آذربایجان امروز نیز در تبریز ادامه می‌یابد و وزیران دو کشور چگونگی همکاری‌های مشترک استان‌های همجوار را بررسی می‌کنند.

هیات آذربایجانی با حضور در اتاق بازرگانی تبریز، ساعت دیدار با اعضای این اتاق راه‌های همکاری‌های دوجانبه و چند جانبه را ارزیابی و بررسی می‌کنند، حجم مبادلات تجاری ایران و جمهوری آذربایجان در بخش غیرنفتی به ۵۰۰ میلیون دلار می‌رسد اما در مجموع حجم مبادلات تجاری دو کشور در بخش نفتی و غیرنفتی بیش از یک میلیارد دلار است.



ایرانی‌ها سالانه ۱۴ میلیارد ساعت از وقت خود را صرف بازی‌های رایانه‌ای می‌کنند

اعتیاد دیجیتال؛ دشمن سر سخت کودکان

محمد ممتازپور

۲۰ میلیون بازی‌کنندگان بازی‌های رایانه‌ای در ایران خیر داد و گفت: ۵۶ درصد این افراد پسر و ۴۴ درصد دختر هستند. وی تأکید کرد: تدوین سند سواد رسانه‌ای یکی از عوامل آرامش اجتماعی برای کاربران فضای مجازی خواهد بود که چهار رویکرد استفاده بیهیبه از تلفن همراه، ماهواره، اینترنت و بازی‌های رایانه‌ای را دنبال می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه زمینه‌سازی برای اشتغال جوانان در فضای مجازی برعهده کمیته فضای مجازی ستاد ساماندهی امور جوانان استان است، بیان کرد: توسعه کسب‌وکار خویش‌فرما، افزایش فرصت‌های شغلی جدید و کارآمد برای جوانان و توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان از مهم‌ترین عوامل ایجاد کسب‌وکار در فضای مجازی است.

شودا حق‌پرست، روانشناس کودک درباره عوارض اعتیاد به بازی‌های رایانه‌ای در میان کودکان و نوجوانان گفت: «فرصت امروز» گفت: نخستین و بزرگ‌ترین

مشکلی که بازی‌های رایانه‌ای برای کودکان ایجاد می‌کند مشکلات کم‌تحرکی است که در آینده برای کودکان مشکلاتی همچون پوکی استخوان را به همراه می‌آورد. وی افزود: از مشکلات فیزیکی این نوع بازی‌ها که بگذریم تأثیرگذاری مخرب در روان کودکان و نوجوانان مهم‌ترین تأثیر بازی کردن به والدین هشدار می‌دهم که مانع بازی کردن کودکان زیر سه سال خود با دستگاه‌های رایانه‌ای شوند.

محمد رضا صالح‌زاده یکی از تولیدکنندگان بازی‌های رایانه‌ای در باره کنترل و نظارت‌هایی که بر روند تولید هر بازی رایانه‌ای می‌شود به «فرصت امروز» گفت: چند سالی است که بازی‌های رایانه‌ای توسط مراجع مختلف نظارت می‌شود و همان‌طور که می‌بینید روی جعبه اکثر بازی‌های رایانه رده سنی هر بازی را نشان می‌دهد که این می‌تواند کمک زیادی برای والدین برای خرید بازی برای کودکان خود شود. وی افزود: البته در روند تولید بازی‌های ایرانی روانشناسان

زیادی حضور دارند تا علاوه بر اینکه بازی را برای کودکان جذاب‌تر می‌کند عواملی را که می‌تواند بر روحیه آنها تأثیر نامناسبی می‌گذارد حذف کنند. این تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای در پاسخ به این سوال که چقدر بازی‌های ایرانی توانسته‌اند مورد استقبال قرار گیرند، گفت: برخی بازی‌ها توانسته‌اند فروش خوبی در بازار کسب کنند اما باید گفت به‌طور میانگین بازی‌های داخلی آن‌طور که باید نتوانسته‌اند سهمی از بازار را به دست آورند.

صالح‌زاده درباره علت عدم استقبال از بازی‌های ایرانی گفت: یکی از عواملی که مانع از استقبال بازی‌های ساخت داخل در جامعه می‌شود فاصله بیش از حد آن با نمونه‌های خارجی است، به‌عنوان مثال بازی‌های ورزشی در جهان طرفداران بسیار زیادی دارند اما ما کمتر به بازی‌های ورزشی پرداخته‌ایم. وی افزود: ما باید به فکر رقابت با سازندگان خارجی باشیم تا بتوانیم در بخش بازی‌سازی موفق عمل کنیم و حتی تولیدات خود را صادر کنیم.

بازرگانی

دلایل بخش خصوصی برای حمایت از انحلال سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اعلام حمایت بخش خصوصی از انحلال سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان گفت: سخت‌گیری‌ها و نظارت‌های چند لایه موجود نه تنها کمکی به مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نمی‌کند بلکه سبب افزایش فساد در فضای کسب‌وکار می‌شود. به گزارش ایرنا، محسن جلال‌پور در حاشیه نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی در جمع خبرنگاران افزود: سخت‌گیری‌هایی که توسط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان می‌شود برای هر دو بخش مصرف‌کننده و تولیدکننده سودی ندارد.

وی افزود: فضای کسب‌وکار باید به گونه‌ای رقابتی فراهم شود که زمینه ایجاد فساد در اقتصاد را به حداقل برساند. جلال‌پور با تأکید بر اینکه بدون شفافیت در فضای کسب‌وکار، رقابتی ایجاد نخواهد شد و نظارت‌های چند لایه به ایجاد فساد در فضای کسب‌وکار منجر می‌شود، گفت: اتاق بازرگانی بر این اساس با ادامه فعالیت این سازمان و همچنین تعزیرات حکومتی مخالف است.

وزیر راه و شهرسازی دو روز پیش در مراسم گرامیداشت هفته حمل‌ونقل گفته بود، امیدواریم در برنامه ششم توسعه، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان منحل شود تا بتوانیم با ارتقای خدمات از مصرف‌کنندگان حمایت کنیم. عباس آخوندی تأکید کرده بود که فقط با ارتقای خدمات می‌توانیم از مصرف‌کنندگان حمایت کنیم.

انتظار سرمایه‌گذاران خارجی برای مشخص شدن وضعیت مالکیت معنوی و حقوقی

رئیس اتاق بازرگانی ایران به وضعیت مالکیت معنوی و حقوقی برای سرمایه‌گذاری در ایران نیز اشاره کرد و گفت: بیشتر کشورهایی که در شرایط جدید اقتصادی به ایران آمده‌اند برای توسعه روابط اقتصادی خود با کشورمان خواهان تعیین تکلیف وضعیت مالکیت معنوی و حقوقی برای سرمایه‌گذاری هستند.

وی با بیان اینکه در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی مقرر شد کمیسیونی برای ثبت مالکیت معنوی و حقوقی ایجاد شود، ادامه داد: براین اساس رئیس سازمان ثبت اسناد کشور در این جلسه قول مساعدت برای تسریع ثبت مالکیت‌های کمیسیونی و حقوقی را داد. جلال‌پور افزود: قرار است کمیسیونی متشکل از نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، سازمان ثبت اسناد، مرکز پژوهش‌های مجلس و دولت ایجاد شود تا پیشنهادهای این کمیسیون پس از نهایی شدن به دولت ارائه شود.

وی ادامه داد: ماده ۲۰ قانون موانع کسب‌وکار تاکنون ۲۰ بار اصلاحیه خورده و به این دلیل صدمه‌های زیادی به بخش خصوصی وارد شده است. جلال‌پور با بیان اینکه در این ماده موضوع تسویه حساب تسهیلات ارزی با نرخ روز گشایش دیده شده است، افزود: مشکلات دیگر در این زمینه، تسویه این دیون براساس نرخ ارز مرجع است، به طوری که با تغییر نرخ ارز مرجع از ۱۲۲۶ به بیش از ۲۵۰۰ تومان ابهاماتی ایجاد کرده است.

فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی تأمین‌کنندگان نوبت دوم

با توجه به فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی پیمانکاران ذیصلاح جهت انجام عملیات مهندسی، خرید، حمل، نصب، تست، راه‌اندازی، آموزش، تأمین لوازم یدکی، تعمیرات و نگهداری و دوره تضمین برای **۹۰ دستگاه گیت راهبند سه بازویی (Tripod) نفرو ورودی و خروجی ایستگاههای BRT** به اطلاع می‌رساند مهلت دریافت و ارائه اسناد تا مورخ ۹۴/۱۰/۷ تمدید گردید. لذا متقاضیان واجد شرایط می‌توانند حداکثر تا تاریخ مذکور همه روزه به جز ایام تعطیل در ساعات اداری به اداره پیمان حوزه معاونت حمل و نقل و ترافیک واقع در اصفهان - خیابان کاوه - پل شهید چمران - ابتدای خیابان اشراق مراجعه و با ارائه معرفی نامه کتبی نسبت به دریافت و تحویل اسناد شناسایی و ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری اصفهان

آب یعنی زندگی، در مصرف درست آن بکوشیم

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم) شماره ۱۵۸ سال ۹۴

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی به اصلاح و توسعه شبکه آب - امداد حوادث شبکه آب و خطوط انشعاب - نصب انشعاب آب - باز و بست کنترل و استانداردسازی انشعابات - کلر زنی و کلر سنجی - قرانرکتور و پخش قبوض آب بهاء امور آب و فاضلاب مرند و شهرهای کشکسرای و بناب مرند و زوز را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب واگذار نماید. لذا از کلیه واجدین صلاحیت دعوت می‌گردد ظرف مدت ده روز از تاریخ درج آگهی با در نظر گرفتن موارد ذیل: به آدرس تبریز - بلوار ۲۹ بهمن - جنب دانشگاه تبریز - امور قراردادهای - تلفن: ۰۴۱-۳۳۳۰۴۰۹۱ - مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۳۰۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۲۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۲۴۲/۵) و ارائه پیش آن به امور قراردادهای، اسناد مربوطه را متعاقباً و پس از پایان مهلت فراخوان نوبت دوم دریافت و در تاریخ قید شده در اسناد مناقصه، پاکت خود را تحویل دبیرخانه شرکت نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار خواهد بود. هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۴۳۷۵۰۲۰۰۰۰ ریال

ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در مناقصه معادل ۲۷۰۲۵۰۶۰۰ ریال می‌باشد.

د) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ه) پیشنهاد دهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مورد ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را ضمیمه پیشنهاد به شرکت تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfa-azarbajjan.ir

حضور فعال بیمه «ما» در نمایشگاه الکامپ با ارائه بیمه‌نامه تجهیزات الکترونیک

بیمه «ما» در کنار بانک ملت به صورت فعال در بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی الکترونیک، کامپیوتر و تجارت الکترونیک (الکامپ) حضور یافته است. به گزارش روابط عمومی بیمه «ما»، این شرکت در نمایشگاه الکامپ، از محصول جدید و به روز شده خود با عنوان بیمه‌نامه تجهیزات الکترونیک با حضور مدیرعامل، اعضای هیات‌مدیره بانک ملت، مهندس مجید صفدری، مدیرعامل و معاون شبکه فروش و توسعه بازار بیمه «ما» رونمایی کرد. براساس این گزارش، بیمه «ما» انواع خدمات و محصولات بیمه‌ای خود را در معرض خواهد شد.

این بیمه‌نامه تلفن‌های همراه، تبلت، لپ‌تاپ و نوت‌بوک را تحت پوشش خطرات سیل، برخورد اجسام خارجی، زلزله، سقوط از ارتفاع، ضربه و انفجار با حق بیمه مناسب و شرایط ایده‌آل قرار داده است.

همچنین وسیله الکترونیکی مورد بیمه باید نو بوده، بدین معنی که بیش از یک ماه بین تاریخ صدور بیمه‌نامه و فاکتور خرید کالا فاصله وجود نداشته باشد و در زمان صدور بیمه‌نامه مورد بیمه باید همراه بیمه‌گذار بوده و توسط کارشناسان شرکت بیمه «ما» مورد بازدید قرار گیرد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت اول

انتخاب پیمانکار حفر چاههای پیرومتر در دشت زرنده استان کرمان فرآیند شماره ۹۴/الف/۳۳

شرکت آب منطقه‌ای کرمان در نظر دارد جهت حفاری چاههای پیرومتر دشت زرنده، از بین شرکت‌های حفاری تشخیص صلاحیت شده دارای ظرفیت خالی انجام کار با برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید. لذا از کلیه مناقصه‌گران ذیصلاح دعوت بعمل می‌آید حداکثر تا ساعت ۱۴ روز سه شنبه ۱۳۹۴/۱۰/۱۵ جهت دریافت اسناد مناقصه در قبال ارائه رسید واریز مبلغ دوپست هزار ریال به حساب جاری سپهر شماره ۲۱۹۵۰۸۳۸۱۲۰۰۱ نزد بانک صادرات ایران شعبه ۲۴ مهر کرمان در نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه‌ای کرمان، ساختمان شماره ۲ طبقه همکف اتاق ۱۳۱ دفتر قراردادهای، نماینده خویش را کتیباً معرفی و اعزام نمایند. شایان ذکر آنکه مدارک و پیشنهاد قیمت هر یک از مناقصه‌گران باید در پاکت لاک و مهر شده و حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه ۱۳۹۴/۱۰/۲۶ در قبال اخذ رسید در نشانی کرمان، خیابان پاسداران، شرکت آب منطقه‌ای کرمان، ساختمان شماره یک طبقه همکف، اتاق ۱۰۵، دبیرخانه محرمانه دفتر حراست تحویل گردد. زمان بازگشایی پاکت ساعت ۱۲:۳۰ روز شنبه ۱۳۹۴/۱۰/۲۶ می‌باشد. ضمناً این آگهی در سایت معاملات آب به نشانی wrm.ir و همچنین سایت پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی Iets.Mporg.ir درج و منعکس گردیده است.

م ۵۵۵ الف



سودجویان بلندمرتبه‌سازی استوار را سخت کرده‌اند

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه: موضوع مهم در بلندمرتبه‌سازی ارتقای کیفیت زندگی فضاهای عمومی شهر به‌عنوان سازمان اجتماعی است گفت: با توجه به مطامع سودجویان بعید است که بلندمرتبه‌سازی استوار در ایران ایجاد شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در دومین کنفرانس پناهای بلندمرتبه‌سازی گفت: عکس‌هایی که امروز روزنامه‌ها از تهران دپروز چاپ کرده بودند عکس‌هایی تاریک در روز روشن بود که نشان می‌دهد اتفاقاتی در حال رخ دادن است که اساسا جریان زندگی را در شهرهای بزرگ و کلان‌شهرها مورد تأخر و تاز قرار داده است همه ما نیاز به بیداری داریم و با یک سخنرانی و بحث عالمانه کار به جایی نمی‌رسد. وی افزود: باید همه ما دست به دست هم بدهیم و برای ایران کار کنیم. ایران و اندیشمندان و فرهیختگان ایرانی توانایی تشخیصی سره از ناسره را داشتند.

عضو کابینه دولت یازدهم با بیان اینکه سهم من در جریان توسعه شهری در ایران این است که این جریان شهری تحت تأخت و تاز سوداگران بوده است، عنوان کرد: آنچه تحت عنوان شهر به مفهوم سازمان اجتماعی، مکان مطلوب زندگی، محیط امن و آسایش و فضای بالنده برای پرورش استعدادها فرزندانمان می‌شناسیم چقدر با آنچه واقعیت دارد، همسان است. درحالی‌که ما قدرت نگهداری استعدادهای مان را نداریم.

وزیر راه و شهرسازی گفت: بنابراین باید یکبار دیگر بیدار شویم و ببینیم چرا دچار این وضع شده‌ایم نمی‌خواهیم با پناهای بلند مخالفت کنیم یا بگوییم خوب است یا بد، اما من به دنبال شهری هستم که بتوانم در آن زندگی کنم و شهر مطلوب من باشد. وی ادامه داد: اگر برگردیم به حکمت، قاعدتا باید دلایل وجود پدیده‌ها را جست‌وجو کنیم. اگر پدیده‌ای به نام بلندمرتبه‌سازی داریم باید پیرو حکمتی باشد که آن حکمت می‌گوید باید با بلندمرتبه‌سازی، کیفیت زندگی نیز همراه آن ارتقا یابد. اگر این چنین است فیه‌المراد و اگر این چنین نیست باید بیدار شویم.

آخوندی افزود: آنچه من از کشورهایی که به دنبال بلندمرتبه‌سازی رفتند می‌فهمم، این است که آنها دنبال ارتقای کیفیت زندگی جمعی و عمومی و همچنین گسترش فضاهای عمومی دارای ارزش اخلاقی، بالندگی اقتصادی و رفاه عمومی و به دنبال ساخت ساختمان‌های بلند به نفع فضاهای عمومی‌اند. استاندارد مدارس آنها دیگر به اندازه قوطی نیست، فضای سبز، گسترش جنگل‌ها، فضای بهداشتی و درمان، تالارهای گفت‌وگو، موسیقی و تئاتر و انواع نهاد‌های اجتماعی را برای گفت‌وگوی انسان‌ها می‌سازند.

وی با بیان اینکه ما این‌گونه فضاها را در شهرهای تاریخی‌مان داریم تأکید کرد: ساخت زورخانه، میدان، تماشاخانه و... که در حال حاضر بخش اعظم آنها را از دست داده‌ایم، بخشی از این فضاها عمومی هستند. به گفته آخوندی، نخستین قربانی بلندمرتبه‌سازی، فضاهای عمومی هستند، همچنین مدرسی که دیگر فضای بازی و رشد بچه‌ها را ندارند یا فضای سبز و باغ‌هایی که مردم بتوانند در آن غم زندگی را تسکین دهند.

گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از وام انبوه‌سازان برای مسکن

مسکن قسطی طرحی برای هیچکس



عمران آخوندی در بازدید از پروژه مسکن قسطی

جواد هاشمی

در شرایطی که اوضاع بازار مسکن با وجود پیش‌بینی‌های مختلف همچنان ثابت مانده و مشخص نیست سایه سنگین رکود چه زمانی از سر بزرگ‌ترین بازار اقتصادی ایران کنار می‌رود، طرح‌های جدیدی که ارائه می‌شوند نیز نتوانسته‌اند تأثیر خاصی روی شرایط بازار بگذارند.

هرچند بخشی از این طرح‌ها مانند وام ۸۰ میلیونی تا زمان سر رسیدفاصله‌ای چند ماهه دارند اما برنامه‌های دیگری نیز که با هدف تحریک عرضه یا افزایش تقاضا اجرایی شده‌اند از خود نتیجه خاصی بروز نداده‌اند.

از وام‌های دوگانه ۶۰میلیونی گرفته تا تسهیلات نوسازی بافت‌های فرسوده و ابلاغ قوانین جدید مربوط به پیش‌فروش ساختمان هیچ یک نتوانسته‌اند کلاف سردرگم بازار مسکن را باز کنند.

با ماندگار شدن شرایط پیشین چند روز قبل طرحی نهایی شد که قبل از اجرا حاشیه‌های خود را به همراه آورد. طرح مسکن قسطی که در ابتدا عده‌های گمان کردند، بناسبت بخش قابل توجهی از مبلغ خانه را دربرگیرد، در حالی‌که نهایی شد که به نظر می‌رسد جامعه هدف آن حتی از برنامه‌های قبلی نیز کوچک‌تر است. در قالب این طرح تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان توسط سازندگان تقبل می‌شود و در صورت استفاده خریداران از وام ۸۰ میلیون تومانی «مسکن یکم»، مبلغ تسهیلات به ۱۸۰ میلیون تومان می‌رسد.

مشکل اما از جایی شروع می‌شود که اقساط ماهانه و دوره بازپرداخت مطرح می‌شود. طبق این برنامه خریداران باید حداکثر تا پنج سال ماهانه حدود پنج میلیون تومان قسط وام ۱۰۰ میلیون تومانی را بدهند. مدت بازپرداخت وام ۱۰۰ میلیون تومانی انبوه‌سازان بین سه تا پنج سال و مدت بازپرداخت وام ۸۰ میلیون تومانی «مسکن یکم» خواهد بود.

قسط پنج میلیونی ماهانه برای درصد قابل توجهی از مردم کشور غیرقابل دسترسی است و این موضوع سوالی را به وجود آورده که اگر بنا نیست اقساط کم درآمد از آن استفاده کنند، پس چه گروهی باید در جامعه آماری آن لحاظ شوند. سوالی که شاید انبوه‌سازان به‌عنوان طراحان اصلی مسکن قسطی بهترین پاسخ را برای آن داشته باشند.

تامین ساز و کار فروش قسطی مسکن

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران معتقد است، طرح مسکن قسطی بیش از آنکه با هدف حمایت از قدرت خرید اقشار مختلف مردم باشد با محوریت شکل دادن به بخشی از بازار مسکن اتفاق می‌افتد که تاکنون تکلیف چندان روشنی نداشته است.

حسن محترم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: قطعاً وقتی از اقساط چند میلیون تومانی در ماه صحبت می‌کنیم انتظار این نمی‌رود که اقشار مختلف مردم در آن نقش‌آفرینی کنند بلکه این تنها برای گروهی از جامعه است که توان و انگیزه استفاده از آن را دارند.

وی ادامه داد: آنچه تاکنون از طریق قراردادهایی غیرمردون به شکل فروش قسطی خانه انجام می‌شده در این طرح شکلی نظام‌مند و قانونی پیدا می‌کند. در چارچوب مسکن قسطی متقاضیانی که بخش قابل توجهی از قیمت یک خانه را دارند و نیاز به افزایش پس‌اندازهای‌شان تا خرید قطعی دارند می‌توانند واحد مسکونی موردنظر را در اختیار گرفته و مبلغ باقی‌مانده را در مدتی کوتاه بازگردانند.

به گفته محترم، چیزی شبیه به مسکن قسطی تاکنون در دل بازار جاری بوده و آنچه تغییر کرده تنها ورود بانک به‌عنوان ضلع سوم به ماجراست که با دریافت درصدی از کارمزدها، مبلغ باقی‌مانده را قسطبندی کرده و بخشی از گره بازار را باز می‌کند.

محمدمهدی مافی، دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن استان تهران نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تأیید این رویکرد کلی تصریح کرد: ما تاکنون در این مسیر یک خلأ قانونی داشته‌ایم که به دلیل مشخص نبودن شرایط، اوضاع را برای بازیگران ناامن می‌کند. وی افزود: هدف اصلی از طرح مسکن قسطی این است که در آن واحدهای تکمیل شده از سوی انبوه‌سازان به بازار عرضه شود و مشتریانی که توان پرداخت چند ماه زمان برای راه‌پس‌انداز بیشتر دارد، خرید خود را بدون تأخیر انجام دهد. براساس این مبنا جامعه هدف مسکن قسطی نیز گروهی هستند که از تمکن مالی حداقلی برخوردار بوده و با حضور بانک، یک پیش‌خرید انجام می‌دهند با این تفاوت که در لحظه عقد قرارداد واحد مسکونی تکمیل شده واگذار خواهد شد.

تأمین ساز و کار فروش قسطی مسکن

رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران معتقد است، طرح مسکن قسطی بیش از آنکه با هدف حمایت از قدرت خرید اقشار مختلف مردم باشد با محوریت شکل دادن به بخشی از بازار مسکن اتفاق می‌افتد که تاکنون تکلیف چندان روشنی نداشته است.

حسن محترم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: قطعاً وقتی از اقساط چند میلیون تومانی در ماه صحبت می‌کنیم انتظار این نمی‌رود که اقشار مختلف مردم در آن نقش‌آفرینی کنند بلکه این تنها برای گروهی از جامعه است که توان و انگیزه استفاده از آن را دارند.

وی ادامه داد: آنچه تاکنون از طریق قراردادهایی غیرمردون به شکل فروش قسطی خانه انجام می‌شده در این طرح شکلی نظام‌مند و قانونی پیدا می‌کند. در چارچوب مسکن قسطی متقاضیانی که بخش قابل توجهی از قیمت یک خانه را دارند و نیاز به افزایش پس‌اندازهای‌شان تا خرید قطعی دارند می‌توانند واحد مسکونی موردنظر را در اختیار گرفته و مبلغ باقی‌مانده را در مدتی کوتاه بازگردانند.

به گفته محترم، چیزی شبیه به مسکن قسطی تاکنون در دل بازار جاری بوده و آنچه تغییر کرده تنها ورود بانک به‌عنوان ضلع سوم به ماجراست که با دریافت درصدی از کارمزدها، مبلغ باقی‌مانده را قسطبندی کرده و بخشی از گره بازار را باز می‌کند.

محمدمهدی مافی، دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن استان تهران نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با تأیید این رویکرد کلی تصریح کرد: ما تاکنون در این مسیر یک خلأ قانونی داشته‌ایم که به دلیل مشخص نبودن شرایط، اوضاع را برای بازیگران ناامن می‌کند. وی افزود: هدف اصلی از طرح مسکن قسطی این است که در آن واحدهای تکمیل شده از سوی انبوه‌سازان به بازار عرضه شود و مشتریانی که توان پرداخت چند ماه زمان برای راه‌پس‌انداز بیشتر دارد، خرید خود را بدون تأخیر انجام دهد. براساس این مبنا جامعه هدف مسکن قسطی نیز گروهی هستند که از تمکن مالی حداقلی برخوردار بوده و با حضور بانک، یک پیش‌خرید انجام می‌دهند با این تفاوت که در لحظه عقد قرارداد واحد مسکونی تکمیل شده واگذار خواهد شد.

حمل و نقل

نهاد‌های مدنی جای سازمان حمایت را بگیرند

در روزهای گذشته به دنبال اختلاف بر سر قیمت بلیت قطار بحث‌های زیادی دربراره باقی‌ماندن نظام قیمت‌گذاری در اقتصاد ایران مطرح شده که یک سوی آن آخوندی و سوی دیگر وزارت صنعت بوده است. وزیر راه و شهرسازی در حمایت از اجرایی شدن قانون آزادسازی نرخ در حوزه حمل‌ونقل می‌گوید: برای درک این موضوع و اهمیت آزادسازی نرخ‌ها کافی است به سمت مسولان برویم. عده‌ایی با پیروی از نظرات مارکسیستی و تعالیم سوسیالیستی دست در جیب مردم می‌کنند و نتیجه نرخ‌های دستوری چیزی جز تضییع حقوق مردم نیست. به گزارش ایلنا؛ اما عده‌ای از وزارت صنعت در واکنش به صحبت‌های وزیر راه گفته‌اند: ما نباید اجازه بدهیم در دوره انتقال، بنگاه‌ها بدون هیچ‌گونه افزایش کیفیت در ارائه خدمات و صرفا با یک فرصت‌طلبی، قیمت خدمات‌شان را افزایش بدهند. این منصفانه نیست. این حرکت نه حمایت از تولید است و نه حمایت از تولید کننده.

مسعود روغنی زنجانی دربراره اجرایی شدن آزادسازی قیمت‌ها و انحلال سازمان حمایت معتقد است: تجربه تاریخ اقتصاد ایران نشان می‌دهد دولت‌ها چه قبل از انقلاب و چه بعد از انقلاب تمایل به حمایت از مصرف‌کننده دارند و سیاست کنترل قیمت‌ها را در پیش بگیرند و رضایت مصرف‌کننده را به خود جلب کنند. وی تأکید کرد: البته ممکن است این سیاست در کوتاه‌مدت سودآور باشد اما در بلندمدت هم به ضرر مصرف‌کننده و هم تولیدکننده و حتی عرضه‌کننده است و در نتیجه به ضرر اقتصاد ایران خواهد بود.

روغنی زنجانی بیان‌اینکه نتیجه کنترل قیمت‌نرخ‌گذاری دستوری فساد، رانت، کاهش کیفیت محصولات و کم‌فروشی خواهد بود، ادامه داد: در دولت قبل شاهد آن بودیم که زمانی که دولت قیمت موادغذایی را در شرایط تورم ۴۰ درصدی به‌طور دستوری کنترل می‌کرد تولیدکنندگان را چاره‌بسته یاز کیفیت مواد اولیه و مصرفی کم می‌کردند که در نهایت مصرف‌کننده ضری می‌کرد. این کارشناس اقتصادی افزود: یکی از مشکلات ما این است که بخش خصوصی مفید و اخلاق حرفه‌ای نیست و در شرایط دستوری کیفیت و رضایت مشتری برای تولید کنندگان مهم نیست و در شرایط انحصاری محصولات خود را عرضه می‌کند یا در شرایط کنترل قیمت به این اقدامات دست می‌زند.

وی گفت: معتمد سیاست دولت آزادسازی قیمت‌ها در شرایط رقابتی نزدیک به کامل است و اساسا چاره‌ای جز این کار وجود ندارد البته حتی در شرایط رقابتی بازار نیز به وجود نهاد‌های حمایتی وجود دارد اما این نهاد نباید توسط دولت اداره شود و نهاد‌های حمایتی باید نهاد‌های مدنی باشند.

روغنی زنجانی با تأکید بر اینکه معتمد به جای انحلال این سازمان‌ها و نهاد‌ها باید به مرور زمان نهاد‌های مدنی جایگزین سازمان حمایت شود، ادامه داد: مردم باید این نهاد‌های حمایتی را کنترل کنند و ساز و کار و ساختار این طرح‌ها و مشکلات برای انحصاری یا حتی رقابتی از شبکه‌های مختلف اطلاع‌رسانی و تولید کنندگان برخوردار کنند. وی با تأکید بر اینکه به‌طور قطع نمی‌توان انتظار انحلال سازمان حمایت در برنامه ششم را داشت، ادامه داد: دولت باید به تدریج این نهاد دولتی را به نهاد مدنی تبدیل کند. این کارشناس ادامه داد: البته وجود سازمان حمایت برای دولت‌ها از این نظر مهم است که از این عنوان برای مردم یک حصار امنیتی می‌سازند. بعید است دولت و مجلس به این پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی رای دهد.

گزارش ۲

اقتصاد ایران از راه دریا می‌گذرد

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر نقش نظام بانکی و صندوق توسعه ملی در رشد صنایع دریایی گفت: با توجه به اهدافی که برای این صنعت در نظر گرفته‌ایم باید از محل صندوق توسعه ملی و تسهیلات بانکی به‌طور ویژه سهم مورد توجهی قائل شوم.

سال آینده جزو ۱۰ کشور برتر دریایی می‌شویم

همچنین در این همایش محمدمسعود سیف، رئیس هیات مدیره انجمن مهندسی دریایی ایران با بیان اینکه رشد اقتصاد دریایی در دو دهه اخیر به‌طور قابل‌توجهی برابر نرخ رشد اقتصادی کشور رسیده است، گفت: ۴۰۰ میلیون جمعیت آسیای میانه دسترسی به آب‌های آزاد ندارند که ایران می‌تواند پل ارتباطی این کشورها به راه‌های دریایی باشد و این پتانسیل پول‌سازی برای این حوزه محسوب می‌شود.

وی با اشاره به فعالیت ۲۴ شرکت بخش خصوصی در حوزه کشتی‌سازی گفت: در حال حاضر ایران بین ۱۱ کشور برتر دنیا از لحاظ توانایی علمی در حوزه دریایی است که پیش‌بینی می‌کنیم، در سال آینده جزو ۱۰ کشور برتر در این زمینه باشیم. سیف با بیان اینکه در حال حاضر ۳۰ هزار شناور در ناوگان دریایی کشورمان وجود دارد، ادامه داد: با توجه به این پتانسیل‌ها ایران می‌تواند سهم قابل توجهی از بازار ۳ هزار میلیارد دلاری سال ۱۴۴۰ در حوزه کشتی‌سازی داشته باشد.

نقش قابل توجهی برای آن در نظر گرفته شده که شاید دوره رستاخیز صنعت دریایی و حمل و نقل آبی باشد.

به‌طوری که اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور روز گذشته در مراسم هفدهمین همایش صنایع دریایی که در منطقه آزاد کیش برگزار شد، درباره اهمیت صنعت دریا و حمل و نقل دریایی گفت: در برنامه ششم توسعه، جهت‌گیری اقتصادی ایران به سمت اقتصاد دریامحور است.

اقتصاد دریامحور، یکی از منابع اقتصادی برنامه ششم توسعه

جهانگیری در همایش روز گذشته با اشاره به شرایط اقتصادی ایران در حال حاضر گفت: فکر می‌کنم تا چند روز آینده تحریم‌های ظالمانه غرب علیه ایران لغو شود و باید خود را آماده ورود به دوران پساتحریم کنیم و اگر برای این دوران برنامه‌ریزی نداشته باشیم به طور قطع هر فرصت به یک تهدید تبدیل خواهد شد.

وی با بیان اینکه ۱۰ سال اقتصاد ایران براساس درآمد ۱۰۰ میلیارد دلاری با نفت ۱۰۰ تا ۱۴۰ دلاری تنظیم می‌شد، ادامه داد: امروز قیمت نفت به مرز ۳۰ دلار رسیده که هیچ‌کس نمی‌توانست چنین شرایطی را برای بازار نفت پیش‌بینی کند.

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه اتکالی اقتصاد ایران به نفت غیرقابل انکار است، گفت:

اقتصاد



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
سازمان فناوری اطلاعات ایران

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی

یک مرحله‌ای شماره ۹۴/۳۱

جهت انجام امور خدماتی و پشتیبانی بصورت حجمی

- ۱- نام کارفرما: سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ۲- موضوع پروژه: انجام امور خدماتی و پشتیبانی بصورت حجمی
- ۳- گواهی صلاحیت مورد نیاز:
- ۳-۱- گواهی صلاحیت مرتبط با موضوع مناقصه و دارای اعتبار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- ۳-۲- گواهی حفاظت فنی و بهداشت کار
- ۳-۳- تصویر آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی (موضوع آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی شماره ۲۶۵۱۰/ت/۳۹۰۳۹ ک مورخ ۰۲/۰۹/۱۳۸۸)
- ۳-۴- سایر اسناد قید شده در شاخص های ارزیابی کیفی
- ۴- بهای اسناد: مبلغ ۳۲۷/۰۰۰ ریال قابل واریز به حساب سبیا به شماره ۰۲۰۰۲۱۷۴۸۲۹۰۰ نزد بانک ملی ایران شعبه آر میتا به نام مناقصه گزار سازمان فناوری اطلاعات ایران
- ۵- محل، زمان و مهلت دریافت و تحویل اسناد ارزیابی کیفی:
- ۵-۱- محل: اداره قراردادهای سازمان فناوری اطلاعات ایران به نشانی: تهران - خیابان شریعتی - نرسیده به پل سید خندان ورودی شماره ۲۲- ساختمان مرکزی سازمان فناوری اطلاعات ایران - طبقه دوم - اتاق ۲۰۸
- ۵-۲- زمان و مهلت دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی لغایت روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۱۰/۰۹ به استثناء ایام تعطیل
- ۵-۳- زمان تحویل اسناد: از تاریخ دریافت اسناد لغایت روز چهارشنبه ۹۴/۱۰/۲۳

جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی همراه داشتن معرفی نامه کتبی و اصل رسید پرداخت وجه الزامی می‌باشد.

دریافت اسناد ارزیابی کیفی و تحویل مدارک هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی از پیمانکاران واجد صلاحیت جهت تسلیم پیشنهاد دعوت خواهد شد.

نشانی پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات: <http://IETS.MPORG.IR>

نشانی سایت اینترنتی: www.itsc.ir

سازمان فناوری اطلاعات ایران

گفتگو

سامانه رهگیری خودرو راهاندازی می‌شود

عمل داداشلو



رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو، از راهاندازی سامانه رهگیری خودرو در راستای ساماندهی قراردادها و رضایت مشتریان خبر داد.

علی ارسلان منصور، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو، در گفتگو با «فرصت امروز» درباره این طرح بیان کرد: ما روزانه حدود چهار شکایت در زمینه قراردادها از مردم دریافت می‌کنیم. در همین راستا برای ساماندهی و یکسان‌سازی قراردادها، سامانه رهگیری خودرو به‌زودی راهاندازی خواهد شد که همه نمایشگاه‌داران موظف هستند قراردادها و مشخصات خودرو را در این سامانه به ثبت برسانند و اطلاعات مربوط به ثبت اسناد، خلاقی خودرو و مواردی از این دست در این سامانه در دسترس قرار می‌گیرد.

او با بیان اینکه اکنون همه زیرساخت‌های این طرح آماده شده است، اظهار کرد: در حال حاضر سامانه آماده است و ما فقط منتظر اعلام همکاری پلیس راهنمایی و رانندگی هستیم. وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق اصناف ایران، مذاکراتی را در این راستا انجام داده و مشغول پیگیری هستند. منصور افزود: تاکنون ۱۹ سفر استانی انجام شده و آموزش‌های لازم برای نحوه کارکرد با این سیستم و ثبت قراردادها انجام شده است. وجود چنین سامانه‌ای بازار خودرو، رونق می‌دهد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو، در پاسخ به اینکه آیا این سامانه بر میزان دریافت حق‌العمل کاری توسط نمایشگاه‌داران نیز نظارت دارد، توضیح داد: در این سامانه میزان مبلغ قرارداد و مبلغ کمیسیون باید به ثبت برسد و همین موضوع از بروز تخلف در این زمینه جلوگیری می‌کند.

او هزینه ثبت هر قرارداد در سامانه را ۸ هزار تومان اعلام کرد و گفت: ما هرچه در توان داریم برای راهاندازی این سامانه انجام داده‌ایم و اگر پلیس پای کار نیاید، این سامانه به‌صورت یک اقدام صافی راهاندازی خواهد شد.

منصور با بیان اینکه متولی این اقدام اتاق اصناف ایران است، تصریح کرد: با توجه به میزان شکایاتی که ما در روز دریافت می‌کنیم وجود چنین سامانه‌ای بسیار حائز اهمیت است. با ثبت هر قرارداد، هر خودرو دارای یک کد رهگیری می‌شود و بدین ترتیب طبیعتاً میزان تخلفات کمتر خواهد شد.

به گفته منصور، سامانه رهگیری خودرو آماده است و پس از اعلام نظر پلیس راهنمایی و رانندگی، کاربردی خواهد شد.

خبر

با اجرائی شدن یک قانون جدید

بازرسان بر عملکرد خودروسازان نظارت می‌کنند

با اجرائی شدن یک قانون جدید، بازرسان تعیین شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت بر عملکرد خودروسازان و واردکنندگان خودرو نظارت خواهند کرد. به گزارش ایسنا، عملکرد خودروسازان و واردکنندگان خودرو نارضایتی مصرف‌کنندگان و همچنین کارشناسان و منتقدان را به دنبال داشته است.

در این زمینه پایین بودن کیفیت و بالا بودن قیمت از مهم‌ترین دلایل نارضایتی از عملکرد خودروسازان داخلی و همچنین گران‌فروشی و تاخیر در تحویل از مهم‌ترین دلایل نارضایتی منتقدان از عملکرد شرکت‌های واردکننده خودرو بوده است.

این مشکلات در تدوین اصلاحیه آیین‌نامه اجرائی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مورد توجه قرار گرفته است به‌گونه‌ای که با اجرائی شدن این قانون، بازرسان وظیفه نظارت بر عملکرد این شرکت‌ها را به دنبال خواهند داشت.

در ماده ۶۶ این قانون قید شده است: «ارزایی‌های ادواری عرضه‌کنندگان خودرو، واسطه‌های فروش، واسطه‌های خدمات پس از فروش، نمایندگی مجاز و ارائه گزارش‌های ادواری موردی به عهده بازرسان است که توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه) تعیین می‌شود.» در این قانون قید شده که وظیفه نظارت بر حسن اجرای موارد قید شده در آیین‌نامه این قانون بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است. اصلاحیه آیین‌نامه اجرائی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو اخیراً در کمیسیون زیربنایی دولت به تصویب رسیده است. این قانون پس از ابلاغ از سوی معاون اول رئیس‌جمهوری، اجرائی خواهد شد.

تولید یک مینی‌بوس متوقف شد

تولید یک مدل مینی‌بوس در کشور از آبان‌ماه متوقف شد.

به گزارش ایسنا، آبان ماه امسال تولید مینی‌بوس اویکو تولیدی شرکت پیشرو دیزل آسیا با کاهش ۱۰۰ درصدی از یک دستگاه در آبان ۱۳۹۳ به صفر رسید.

در این مدت تولید سه مدل از مینی‌بوس‌های در حال تولید در شرکت‌های هوراند خودرو دیزل، ایران خودرو دیزل و گروه بهمن نیز افزایش یافته است.



طرحی جدید برای خروج از رکود

آغاز طرح خرید خودروهای دست دوم سایپا از امروز

روز گذشته در نشست خبری خود ارائه داد، ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در کشور تردد می‌کنند که یک میلیون از این خودروها گازویلی و مابقی بنزینی و گازی هستند و تردد خودرو در کشور ما دوبرابر استانداردهای جهانی است. همچنین موتورسیکلت‌ها ۲۱ درصد، خودروهای سواری ۴۳ درصد و وانت بارها و سایر وسایل نقلیه ۲۶ درصد در میزان آلودگی هوا نقش دارند. اما آنچه که در طول این سال‌ها به آن کمتر توجه شده، تفاوت آلودگی خودروهای کاربراتوری با خودروهای اژکتوری است. به گفته معاون فروش سایپا خودروهای کاربراتوری ۲۰ برابر خودروهای یورو ۴ آلودگی هوا نقش دارند. این شرکت با استفاده از تصمیم گرفته خودروهای فرسوده خود را تحویل بگیرد و خودروی نو با تسهیلات با بهره ۱۹/۵ درصد، به مشتریان تحویل دهد.

روز گذشته در نشست خبری خود ارائه داد، ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در کشور تردد می‌کنند که یک میلیون از این خودروها گازویلی و مابقی بنزینی و گازی هستند و تردد خودرو در کشور ما دوبرابر استانداردهای جهانی است. همچنین موتورسیکلت‌ها ۲۱ درصد، خودروهای سواری ۴۳ درصد و وانت بارها و سایر وسایل نقلیه ۲۶ درصد در میزان آلودگی هوا نقش دارند. اما آنچه که در طول این سال‌ها به آن کمتر توجه شده، تفاوت آلودگی خودروهای کاربراتوری با خودروهای اژکتوری است. به گفته معاون فروش سایپا خودروهای کاربراتوری ۲۰ برابر خودروهای یورو ۴ آلودگی هوا نقش دارند. این شرکت با استفاده از تصمیم گرفته خودروهای فرسوده خود را تحویل بگیرد و خودروی نو با تسهیلات با بهره ۱۹/۵ درصد، به مشتریان تحویل دهد.

روز گذشته در نشست خبری خود ارائه داد، ۱۷ میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه در کشور تردد می‌کنند که یک میلیون از این خودروها گازویلی و مابقی بنزینی و گازی هستند و تردد خودرو در کشور ما دوبرابر استانداردهای جهانی است. همچنین موتورسیکلت‌ها ۲۱ درصد، خودروهای سواری ۴۳ درصد و وانت بارها و سایر وسایل نقلیه ۲۶ درصد در میزان آلودگی هوا نقش دارند. اما آنچه که در طول این سال‌ها به آن کمتر توجه شده، تفاوت آلودگی خودروهای کاربراتوری با خودروهای اژکتوری است. به گفته معاون فروش سایپا خودروهای کاربراتوری ۲۰ برابر خودروهای یورو ۴ آلودگی هوا نقش دارند. این شرکت با استفاده از تصمیم گرفته خودروهای فرسوده خود را تحویل بگیرد و خودروی نو با تسهیلات با بهره ۱۹/۵ درصد، به مشتریان تحویل دهد.

درصد است، تصریح کرد: خودروهای دست دوم نیز توسط نمایندگی‌ها با قیمت روز و به همراه یکسال گارانتی به متقاضیان عرضه می‌شود که البته برای حفظ منافع مشتریان همه این خودروها روی سایت سایپا ارائه خواهند شد. معاون بازاریابی و فروش سایپا، افزود: ذی‌نفع خریدوفروش این خودروها، نمایندگان هستند و سایپا نقش نظارتی بر این پروژه خواهد داشت.

درصد است، تصریح کرد: خودروهای دست دوم نیز توسط نمایندگی‌ها با قیمت روز و به همراه یکسال گارانتی به متقاضیان عرضه می‌شود که البته برای حفظ منافع مشتریان همه این خودروها روی سایت سایپا ارائه خواهند شد. معاون بازاریابی و فروش سایپا، افزود: ذی‌نفع خریدوفروش این خودروها، نمایندگان هستند و سایپا نقش نظارتی بر این پروژه خواهد داشت.

درصد است، تصریح کرد: خودروهای دست دوم نیز توسط نمایندگی‌ها با قیمت روز و به همراه یکسال گارانتی به متقاضیان عرضه می‌شود که البته برای حفظ منافع مشتریان همه این خودروها روی سایت سایپا ارائه خواهند شد. معاون بازاریابی و فروش سایپا، افزود: ذی‌نفع خریدوفروش این خودروها، نمایندگان هستند و سایپا نقش نظارتی بر این پروژه خواهد داشت.

گزارش ۲

طرح مفهومی Bentley EXP 10 یک گام دیگر به تولید نزدیک شد



است، سیستم تعلیق و پیشترانه Bentley EXP 10 Speed 6 براساس پلتفرم Continental GT ساخته خواهد شد. پلتفرم مورد استفاده در Bentley EXP 10 Speed 6 یک پلتفرم انعطاف‌پذیر با قابلیت‌های متنوع است که این موضوع امکان ساخت یک سدان یا یک خودروی اسپورت روی این پلتفرم را فراهم می‌کند. چنانچه با خود فکر می‌کنید، Bentley جدید خودرویی نسبتاً ارزان قیمت خواهد بود، بهتر است در افکار خود تجدیدنظر کنید. Bentley جدید اگرچه از نظر ابعاد از مدل کوچک‌تر Continental GT است به هیچ عنوان ارزان‌تر از آن نبوده و در مقابل حس رانندگی با یک خودروی اسپورت را در اختیار شما قرار خواهد داد. حتی بدون آنکه بدانیم از چه پیشترانه‌ای در Bentley EXP 10 Speed 6 استفاده خواهد شد، باید خودروی جدید Bentley را به نظر خودتان بسنجید. برای اطلاعات بیشتر به وبسایت www.roadandtrack.com مراجعه کنید.

آیا فضایی در بازار برای مدل جدید وجود دارد؟ آیا خودروی جدید می‌تواند خوراک مناسبی برای گروهی از مشتریان باشد؟ در نهایت اینکه آیا می‌توانیم خودروی جدید را در استانداردهای یک Bentley به بازار عرضه کنیم؟ باید بگوییم که در مورد مدل Bentley EXP 10 Speed 6 تمامی پاسخ‌ها مثبت بوده و به این نتیجه رسیدیم که تولید این خودرو و عرضه آن به بازار موفقیت قابل‌توجهی را نصیب Bentley خواهد کرد. رز ادامه داد: «اگرچه Bentley EXP 10 Speed 6 هنوز به‌صورت رسمی از سوی اعضای هیات‌مدیره مورد تأیید قرار نگرفته و کارهای اداری آن صورت نپذیرفته است، اما این مسئله مانعی نبوده و در مدت زمان کوتاهی حل‌وفصل خواهد شد.» اگرچه هنوز اطلاعاتی در مورد پیشترانه خودروی جدید Bentley منتشر نشده است اما براساس اطلاعات ارائه شده از سوی مدیر بخش بازاریابی و فروش Bentley این خودرو از پلتفرم MSB شرکت فولکس واگن استفاده خواهد کرد. خودروی جدید Bentley که براساس به منظور شکست دادن نسل جدید پورشه پانمر در بازار طراحی شده

هوندا در صدد طراحی خودروی مخصوص برای هندی‌ها

به بازار عرضه کند و سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه از این خودرو تولید کند که ۵۰ هزار دستگاه آن برای صادرات خواهد بود. دیگر به نظر می‌رسد که برای طراحی پلتفرم و موتور این خودرو مورد پشتیبانی هوندای ژاپن خواهد بود اما طراحی بدنه بیرونی و داخلی خودرو به‌صورت همی انجام می‌شود.

به بازار عرضه کند و سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه از این خودرو تولید کند که ۵۰ هزار دستگاه آن برای صادرات خواهد بود. دیگر به نظر می‌رسد که برای طراحی پلتفرم و موتور این خودرو مورد پشتیبانی هوندای ژاپن خواهد بود اما طراحی بدنه بیرونی و داخلی خودرو به‌صورت همی انجام می‌شود.

به بازار عرضه کند و سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه از این خودرو تولید کند که ۵۰ هزار دستگاه آن برای صادرات خواهد بود. دیگر به نظر می‌رسد که برای طراحی پلتفرم و موتور این خودرو مورد پشتیبانی هوندای ژاپن خواهد بود اما طراحی بدنه بیرونی و داخلی خودرو به‌صورت همی انجام می‌شود.

به بازار عرضه کند و سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه از این خودرو تولید کند که ۵۰ هزار دستگاه آن برای صادرات خواهد بود. دیگر به نظر می‌رسد که برای طراحی پلتفرم و موتور این خودرو مورد پشتیبانی هوندای ژاپن خواهد بود اما طراحی بدنه بیرونی و داخلی خودرو به‌صورت همی انجام می‌شود.

به بازار عرضه کند و سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه از این خودرو تولید کند که ۵۰ هزار دستگاه آن برای صادرات خواهد بود. دیگر به نظر می‌رسد که برای طراحی پلتفرم و موتور این خودرو مورد پشتیبانی هوندای ژاپن خواهد بود اما طراحی بدنه بیرونی و داخلی خودرو به‌صورت همی انجام می‌شود.

بین‌الملل

سرمایه‌گذاری ۴/۵ میلیارد دلاری فورد در تولید خودروهای برقی

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: www.bbc.com

فورد اعلام کرد که این شرکت تا سال ۲۰۲۰ میلادی ۵/۴ میلیارد دلار (معادل ۳ میلیارد پوند) در تولید خودروهای برقی و هیبریدی (برقی - بنزینی) سرمایه‌گذاری خواهد کرد. مدیران این شرکت قصد دارند تا از طریق سرمایه‌گذاری در این زمینه، به تعداد خودروهای برقی در ناوگان خودروهای تولیدی این شرکت بیفزایند.

در همین راستا این غول خودروسازی آمریکایی اعلام کرده که رویکرد جدید این شرکت در زمینه تولید خودروهای برقی با معرفی مدل الکتریکی فورد فیون که در مدت‌زمان کوتاه‌تری نسبت به مدل‌های مشابه شارژ شده و مسافت بیشتری را می‌پیماید، به بازار آغاز خواهد شد.

کارشناسان حوزه خودرو معتقدند، فورد با سرمایه‌گذاری ۵/۴ میلیارد دلاری خود در حوزه طراحی و توسعه خودروهای برقی و عرضه نمونه‌های تجاری آن به بازار قصد دارد تا به رقیب قدرتمند برای شرکت‌های نظیر Uber و Lyft، در بازار خودروهای برقی بدل شود. شرکت فورد معتقد است که بازار خودروهای الکتریکی چیزی حدود ۵ تریلیون دلار ارزش دارد که این برآورد می‌تواند تا حدود زیادی سرمایه‌گذاری کلان فورد را برای توسعه خودروهای برقی توجیه کند.

طرح‌ها و پیشنهادات ارائه شده از سوی فورد برنامه این شرکت برای سرمایه‌گذاری روی خودروهای الکتریکی بخشی از تلاش‌های مازک و فیلسدز مدیر اجرایی این شرکت است که قصد دارد تا از این طریق به مبارزه با شرکت‌هایی که روش‌های متفاوتی برای مالکیت خودرو به مشتریان پیشنهاد می‌کنند و همچنین قانون‌گذاری است که به دنبال کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای هستند.

آقای فیلسدز سخنانی اعلام کرد که فورد قصد دارد تا سال ۲۰۲۰ میلادی ۴۰ درصد از محصولات این شرکت مدل الکتریکی نیز داشته باشند. گمنتی است که این رقم در حال حاضر ۱۳ درصد است.

لازم به ذکر است که میزان شارژ باتری‌های مدل الکتریکی فورد فوکوس جدید در ظرف مدت ۳۰ دقیقه به ۸۰ درصد می‌رسد که این زمان دو ساعت از مدل الکتریکی فعلی فوکوس سریع‌تر است. فورد می‌گوید که مدل جدید الکتریکی فوکوس می‌تواند با یک بار شارژ باتری‌هایش تا مسافتی معادل ۱۰۰ مایل را طی کند که این میزان از ۷۶ مایل مدل قبلی بیشتر است.

براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته شرکت فورد یک مدل هیبریدی (برقی - بنزینی) موندو و یک مدل الکتریکی C-Max از سال آینده میلادی در چین معرفی خواهد کرد. در حال حاضر فورد نمونه‌های برقی و هیبریدی مدل‌هایی از فوکوس، موندو، فیون، C-Max و Lincoln MKZ را تولید و به بازار عرضه کرده است. براساس اعلام فورد، این شرکت به دنبال توسعه بخش خدمات پس از فروش ون خود بوده و قصد دارد تا تنوع محصولات خود را در این بخش افزایش دهد. مدیر اجرایی فورد در این ارتباط می‌گوید: «بازار خدمات پس از فروش یک بازار ۵ تریلیون دلاری است که در حال حاضر سهم فورد از این بازار نزدیک به صفر است.»

در همین رابطه کن و اشنگتن، معاون مدیرعامل شرکت فورد در امور تحقیقات می‌گوید: «هدف و رویکرد ما این است که خدمات پس از فروش خود را گسترش دهیم و محصولاتمان را تحت پوشش قرار دهیم چراکه به این موضوع به دید یک تجارت پرسود می‌نگریم.»

«ساب» نمرده است

مازیار جعفری

منبع: رویترز

این کمپانی خودروساز سوئدی اثبات کرده که به سختی پا پس می‌کشد. درحالی‌که تمام دنیا سال گذشته پس از ورشکستگی مالک چینی این کمپانی که یکی از شاخه‌های کمپانی «جنرال موتور» است، خبر تعطیلی این شرکت را دادند، ویلاگ «ساب» خبر از تولید و ارائه پنج مدل جدید تا سال ۲۰۱۸ داد!

آقای برگمن در بزرگ‌ترین کنفرانس سالانه خودرو سوئد عناصر اصلی نقشه اقتصادی جدید این کمپانی را فاش کرد. نخستین مدل ساب (Saab ۹-۳) در نیمه اول سال ۲۰۱۷ وارد بازار چین و سوئد خواهد شد که به دنبال آن چهار مدل دیگر نیز در همان سال ارائه خواهند شد.

گزارش‌ها حاکی از آن است که نخستین مدل برقی ساب که یک سدان است تا دو سال دیگر وارد بازار چین و سوئد خواهد شد. پس از آن چند مدل شاسی‌بلند و هاجیک تمام الکتریکی ارائه خواهند کرد.

اما این شرکت چگونه بودجه مورد نیاز برای تولید این خودروها را تأمین می‌کند؟ به گزارش رویترز آنها در روز پنجشنبه یک قرارداد ۱۲ میلیارد دلاری با شرکت لیزینگ چینی «Panda New Energy» منعقد کردند. براساس این قرارداد، ساب تا پایان سال ۲۰۲۰، ۱۵۰۰۰۰۰ مدل خودرو سدان مدل ۳-۹ و ۱۰۰۰۰۰۰ خودرو دیگر به براساس گزارش رویترز، طراحی پلتفرم و موتور این خودرو مورد پشتیبانی هوندای ژاپن خواهد بود اما طراحی بدنه بیرونی و داخلی خودرو به‌صورت همی انجام می‌شود.

سیاست

پلیس پاکستان در تعقیب شبکه زنان حامی داعش در کراچی

پلیس شهر کراچی پاکستان در تعقیب یک شبکه افراط‌گرا متشکل از زنانی از چندین خانواده ثروتمند است که متهم به جذب حمایت مالی از گروه تروریستی داعش و پیدا کردن همسر برای اعضای این گروه تروریستی هستند. به گزارش الجزیره، مقام‌های امنیتی پاکستان اظهار کردند، پس از آنکه نیروهای پلیس این کشور اقدام به دستگیری متهمی کردند که به‌ظاهر برای یک حمله مسلحانه در ماه مه علیه شیعیان پاکستان تاهین مالی کرده بود، جست‌وجو برای این شبکه را آغاز کردند.

ماه مه سال ۲۰۱۵ حمله افراد مسلح به یک اتوبوس حامل شیعیان اسماعیلیه پاکستان در شهر کراچی، کشته شدن ۴۴ نفر را در پی داشت. مسئولیت این حمله را گروه تروریستی داعش در پاکستان برعهده گرفت و این نخستین حمله در خاک پاکستان است که داعش مسئولیت آن را برعهده می‌گیرد. راجه عمر خطاب، رئیس واحد مبارزه با تروریسم استان سند اظهار کرد،

تیتراخبار

◀ سیدحسن نصرالله، دبیرکل حزب‌الله لبنان در سخنرانی خود به مناسبت شهادت سمیر قنطار اعلام کرد: خون قنطار و تمام شهدا به ما این پیام را می‌رساند که پرچم مقاومت هرگز بر زمین نمی‌افتد.
 ▶ جنبش اسلامی نیجر به اعلام کرد، دهها نفر از شیعیان این کشور که در جریان حملات از تش مجروح شده‌اند به دلیل عدم رسیدگی پزشکی در زندان‌های ارتش و پلیس وضعیت اسفباری دارند و تاکنون چند نفر از آنها به شهادت رسیده‌اند.



پارلمان یونان، روز سه شنبه با تصویب قطعنامه‌ای کشور فلسطین را به رسمیت شناخت

جامعه

تقاضا از دولت برای توقف افزایش قیمت لبنیات

لگن می‌شوند، در سال اول فوت می‌کنند، ۵۰ درصد آنها بهبودی کامل پیدا نمی‌کنند و ۲۵ درصد نیز به مراقبت‌های طولانی‌مدت در خانه سالمندان نیاز دارند. در سال ۱۹۹۵، در آمریکا ۴۲۲ هزار نفر به‌دلیل بوکی استخوان در بیمارستان‌ها بستری و ۴۸۰ هزار مورد بستری طولانی‌مدت در این خصوص بوده است که هزینه مستقیم درمان در آن سال ۸.۲ میلیارد دلار برآورد شده است. رئیس کمیسیون محیط‌زیست و سلامت شورای اسلامی شهر تهران افزود: از نظر WHO، سازمان بهداشت جهانی از معضلات در قاره آسیا در سال ۲۰۵۰، بوکی استخوان است و راه پیشگیری آن نیز مصرف لبنیات است. با مصرف لبنیات می‌توانیم خط شکستگی لگن را ۲۵ درصد کاهش دهیم. قبل از هدفمندی یارانه‌ها، مصرف لبنیات در طول سال در کشور ۹۰ لیتر بوده که بعد از هدفمندی یارانه‌ها به ۶۰ لیتر کاهش یافته است.



درویش، مدیر کل دفتر آموزش و مشارکت‌های مردمی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: باید حل مشکلات آلودگی زباله و سرساز شدن شیرابه‌های زباله‌ها در آب و خاک شهرهای شمالی در اولویت قرار گیرد

فرهنگ

معرفی ۱۰ فیلم نامزد اسکار جلوه‌های ویژه در سال ۲۰۱۶

«بازی‌های گرسنگی: مرگ مقلد۲»، «در قلب دریا»، «سعود به‌مشتی»، «هاموریت غیرممکن: ملت سرکش»، «اسپکتور»، «ترمیناتور: جنسیس» از این رقابت بازماندند. همه اعضای کمیته جلوه‌های ویژه آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار در تاریخ ۹ ژانویه دعوت می‌شوند تا ۱۰ دقیقه مشخص از این فیلم‌ها را تماشا کنند و نامزدهای نهایی را برای این بخش از این میان انتخاب کنند. هشتاد و هشتمین دوره جوایز سینمایی اسکار روز ۱۴ فوریه ۲۰۱۶ نامزدهای نهایی خود را در بخش‌های گوناگون معرفی خواهد کرد و مراسم پایانی اسکار ۲۸ فوریه (۹ اسفند) در سالن دالی تئاتر هالیوود برگزار می‌شود.



علیرضا آقایی، تهیه‌کننده برنامه «فیخته» درباره جلسه دیروز عوامل این برنامه با کمیسیون اجتماعی مجلس توضیحاتی را ارائه کرد و همچنین از پیشنهاد شبکه‌های سیما برای ارائه طرح سخن گفت

ورزش

نخستین واکنش پلاتینی بعد از محرومیت

۱۸ دسامبر گرفته شده است و به نظر حکم جدیدی نیست. باید بگویم چنین حکمی به هیچ وجه مرا غافلگیر نکرد و به خوبی می‌دانستم که آنها چه تصمیماتی گرفته‌اند. به این حکم اعتراض دارم و تا آخرین لحظه از حق دفاع می‌کنم. پرونده را به دادگاه عالی ورزش می‌کشام و منتظر رأی بعدی خواهم ماند. در چند هفته اخیر، بسیار آذیت شدم و روزهای سختی را پشت‌سر گذاشتم اما ناامید نمی‌شوم و به تلاش ادامه می‌دهم.



بازیکنان تیم فوتبال منچستر یونایتد به رسم سنت هر ساله در بیمارستان رویال کودکان شهر منچستر حضور یافتند و با کودکان بیمار و خانواده‌های آنان دیدار کردند

◀ علیرضا فغانی، داور بین‌المللی فوتبال ایران با بیان اینکه قضاوت در جام باشگاه‌های جهان هیجان‌انگیز و لذت‌بخش بوده است، گفت: بعد از پایان بازی فینال هیچ صحبتی از صحنه‌ای که توپ به دست لیونل مسی خورد، مطرح نشد.
 ▶ استقلال تهران با پیروزی برابر تراکتورسازی در جام حذفی، حریف ذوب‌آهن در فینال شد.

سیاست

روزهای ثبت‌نام آخرین خبرها از ثبت‌نام در انتخابات خبرگان و مجلس

مرتضی اشراقی، محمدرضا عارف و مهرعلیزاده آمدند



وزرای دولت احمدی‌نژاد بود که برای ثبت‌نام به وزارت کشور مراجعه کرد. محمدرضا عارف رئیس بنیاد امید ایرانیان نیز پیش از ظهر سه‌شنبه به مراجعه به وزارت کشور کاندیدای انتخابات مجلس دهم شد. محسن مهرعلیزاده و علی صوفی از اعضای کابینه دولت اصلاحات نیز که هم‌زمان با حضور عارف در وزارت کشور در این وزارتخانه حضور داشتند برای انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کردند.

پیش از ظهر سه‌شنبه همچنین صادق خرازی به همراه برخی از اعضای حزب تازه تاسیس «عدای ایرانیان» در وزارت کشور حاضر شد که برخلاف تصورات و پیش‌بینی‌ها این عضو موسس ندا تنها برای همراهی با اعضا در مرحله ثبت‌نام در وزارت کشور حاضر شد و مجید فراهانی دبیرکل این حزب به همراه تعدادی از اعضای حزب «عدای ایرانیان» در انتخابات مجلس دهم ثبت‌نام کردند. مرتضی اشراقی نوه امام خمینی (ره) نیز با حضور در ستاد انتخابات کشور، کاندیدای انتخابات مجلس شورای اسلامی از حوزه انتخابیه تهران شد. در ششمین روز ثبت‌نام انتخابات مجلس خبرگان رهبری آیت‌الله موحدی کرمانی دبیرکل جامعه روحانیت مبارز نیز به جمع کاندیداهای مجلس خبرگان پیوست. در یک روز مانده به آخرین مهلت ثبت‌نام در انتخابات مجلس خبرگان رهبری آیت‌الله موحدی کرمانی، حجت‌الاسلام مازنی، حجت‌الاسلام

مرتضی آقاتهرانی، آیت‌الله ناصری امام جمعه یزد و حجت‌الاسلام علی فلاحیان برای کاندیداتوری در خبرگان پنجم ثبت‌نام کردند. آیت‌الله محی‌الدین حائری شیرازی هم روز گذشته به جمع کاندیداهای نمایندگی مجلس خبرگان پیوست. آیت‌الله سیدمجتبی حسینی نماینده ولی فقیه در امور عراق نیز برای انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری در فرمانداری مشهد ثبت‌نام کرد. محمد ابراهیم طریقت سخنگوی سازمان ثبت احوال کشور گفت: در تلاش هستیم که امکان استعلام پیامکی شماره ملی افراد در روز انتخابات مجلس شورای اسلامی و مجلس خبرگان فراهم شود. البته ما به مردم توصیه می‌کنیم کارت شناسایی ملی یا کارت هوشمند ملی را به منظور رأی دادن ارائه دهند. لازم است رأی‌دهندگان از آخرین شناسنامه صادر شده خود به منظور رأی دادن استفاده کنند؛ چرا که ممکن است برخی افراد بیش از یک شناسنامه داشته باشند. ستاد انتخابات کشور از پایگاه اطلاعات جمعیت کشور در زمینه احراز هویت بهره می‌برد و افرادی که ۱۸ ساله به بالا و در قید حیات هستند فقط یک بار و در یک حوزه انتخابیه می‌توانند در انتخابات شرکت کنند و همراه داشتن کارت شناسایی ملی یا کارت هوشمند ملی الزام است.

رئیس‌جمهور:

وزارت اطلاعات در بررسی صلاحیت‌ها، باید کاملاً بی‌طرف و قانونی عمل کند

ترقی و شکوفایی همه باید تلاش کرده و دست به دست هم دهیم تا خیر و برکت در نصیب ملت ایران شود. رئیس‌جمهور با اشاره به در پیش بودن انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی و پنجمین دوره خبرگان رهبری، انتخابات را افتخار جمهوری اسلامی ایران در منطقه محسوب کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران تنها کشوری در منطقه است که مردم آن در یک انتخابات آزاد، سالم، گسترده و رقابتی با امنیت فراگیر شرکت می‌کنند. روحانی با اشاره به ضرورت برگزاری انتخاباتی شگوهمند با مشارکت گسترده مردم بر رعایت حق‌الناس در انتخابات تأکید کرد و افزود: حق‌الناس تنها به معنای حفظ رأی مردم نیست، بلکه باید کمک کنیم تا همه کسانی که طبق قانون صالح هستند، بتوانند درعرصه رقابت حضور پیدا کنند. رئیس‌جمهور با بیان اینکه وزارت اطلاعات به هیچ حزب، جناح و گروهی تعلق ندارد، خاطر نشان کرد: امروز امانت دارد که باید به خوبی از آن حراست شود، نباید نسبت به افراد قضاوت‌های ناقص و خارج از معیار قانون، اعمال شود و اجازه ندهیم تا عده‌ای بخواهند براساس علاقه‌مندی‌های خود به افراد یا جناحی خاص، معیارهای قانونی را نقض کنند. روحانی با بیان اینکه اطلاعات جامعه امانت‌نزد وزارت اطلاعات است و این وزارتخانه در بررسی صلاحیت‌ها، باید کاملاً بی‌طرف و قانونی عمل کند. اظهار امیدواری کرد تا با حضور گسترده مردم شاهد برگزاری انتخاباتی قانونی، سالم، پرشور و باشکوه در کشور باشیم.

قدرت و منطق مذاکره کردند و توانستیم، قدرت سیاسی خود را با لغو قطعنامه‌های ظالمانه علیه ایران به جهانیان نشان دهیم و در حقیقت قدرت دیپلماتیک ایران در کنار اقتدار امنیتی ما رشد کرده است. روحانی با اشاره به ادعای گزارش‌های سازمان‌های بین‌المللی و آژانس بین‌المللی انرژی اتمی مبنی بر صلح‌آمیز بودن فعالیت‌های هسته‌ای ایران، گفت: خوشبختانه مواضع جمهوری اسلامی ایران در همه مناسبات سیاسی، همراه با قدرت بوده است و همان‌گونه که در دوران دفاع مقدس با قدرت برای احقاق حقوق ملت ایران و مقابله با تجاوز زیاده‌خواهی دشمنان به میدان رفتیم، در مذاکره و توافق هم قدرتمندانه به دنبال حق خود خواهیم بود.

رئیس‌جمهور لغو قطعنامه‌های بین‌المللی علیه ایران را به طور یکجا، افتخاری برای ملت ایران دانست و اظهار داشت: امروز توافق ایران در مذاکرات هسته‌ای و برجام دشمنان فراوانی دارد که در رأس آنها رژیم صهیونیستی و برخی افراطیون در آمریکا هستند. اما این نکته بسیار حائز اهمیت است که در اجرای برجام چگونه از فضای موجود از رفع موانع در مسیر پیشرفت کشور، استفاده کرده و با ایجاد تحرک در فضای اقتصادی بتوانیم برخی مشکلات را از پیش روی کشور برداریم.

روحانی هرگونه اقدامی را که موجب تفرقه یا توقف و جلوگیری از رشد و توسعه کشور شود، خیانت به منافع ملی و از مصادیق نفوذ دانست و گفت: برجام به معنای رفع موانع است و باید در این فضا حرکت را شتابان کرد و برای دستیابی به

حجت‌الاسلام‌المسلمین دکتر حسن روحانی روز سه‌شنبه در دیدار با مدیران، مشاوران و کارکنان وزارت اطلاعات ضمن تبریک میلاد پیامبر عظیم‌الشان اسلام(ص) و هفته وحدت و تقدیر از تلاش‌ها و فداکاری پرسنل وزارت اطلاعات، امنیت را یکی از نعمت‌های بزرگ ملی برشمرد و گفت: تضمین امنیت و آرامش برای کلیه احاد جامعه وظیفه اصلی دولت است.

رئیس‌جمهور با برشمردن چگونگی تهدیداتی که می‌تواند مخمل امنیت در جامعه شود، گفت: وظیفه ما تامین امنیت با کمترین هزینه است والا ایجاد فضای امنیتی خود هزینه ساز است. روحانی امنیت امروز ایران را در فضای ناامن منطقه، مثال‌زدنی دانست و با اشاره به وجود تهدیدات فراوان علیه جمهوری اسلامی ایران از سوی دشمنان، تلاش‌های انجام شده در راستای برقراری امنیت در کشور و نقش حضور گسترده مردم در مراسم و مناسبت‌های گوناگون ملی و مذهبی در آرامش و امنیت، خاطر نشان کرد: ما باید قدردان همه کسانی باشیم که برای ایجاد و تقویت امنیت و آرامش در کشور فداکاری و تلاش می‌کنند. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه امروز به امنیت و ثبات ایران اسلامی در دنیا افتخار می‌کنیم و این موضوعی است که بسیاری از سران دیگر کشورها در ملاقات با مقامات ایرانی به آن اذعان دارند، گفت: زمانی بسیاری از کشورهای غربی و گروهک‌های معاند و دشمن با نظام، مضموم بودند تا ایران را ناامن‌ترین کشور در منطقه و مرکز ناامنی در جهان معرفی کنند، اما امروز ایران اسلامی پرچمدار

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به توافق ایران با ۵+۱ و قرار گرفتن در شرایط پس‌برجام گفت: اقدام دولت در مذاکره با قدرت‌های بزرگ جهان، اقدامی ارزشمند بود، چرا که مذاکره‌کنندگان ما در هیچ یک از مراحل از موضع ضعف سخن نگفتند، بلکه با

امروز مدارس استان تهران تعطیل نیست ولی هنوز هوا آلوده است

روزانه تا پایان هفته صادر نشوند، ادامه داد: در این جلسه مقرر شد تا پایان هفته اورژانس برای شهروندان تهرانی به حالت آماده باش باشد. همچنین فعالیت معادن شن و ماسه اطراف استان و فعالیت‌های عمرانی در محدوده تهران، ری و شمیرانات تا پایان هفته تعطیل خواهد بود. همچنین پلیس نیز موظف شد تا با خودروهای دودزا برخورد کند.

محمدهادی حیدرزاده مدیرکل اداره حفاظت محیط زیست استان تهران با اشاره به اینکه امروز ساعت ۱۵ جلسه کمیته اضطرار آلودگی هوای تهران به ریاست استاندار تهران تشکیل شد، اظهار کرد: طبق مصوبه این جلسه کلیه مدارس استان تهران فردا چهارشنبه دایر خواهد بود. او با اعلام اینکه در جلسه کمیته اضطرار آلودگی هوای تهران مقرر شد تا آرم‌های طرح ترافیک

تبلیغات برندهای ایرانی در کشورهای همسایه

محدودیت‌هایی که به خارج از کشور صادر می‌شود



کرده بود، از این نمایندگی درخواست کردیم از این به بعد در طراحی آگهی‌ها به برخی موضوعات دقت بیشتری کند. نمایندگی عنوان کرد طرح‌های تبلیغاتی اجرا شده متناسب با کشور و مخاطبان آن است و باید طرح‌ها به گونه‌ای باشند که میان هزاران طرح تبلیغاتی دیگر دیده شوند. به هر حال شرکت میهن نه به خاطر این اتفاقات بلکه به خاطر شرایط پیش آمده فعلا این حمایت مالی تبلیغاتی را برای نمایندگی ارسال نمی‌کند اما اگر مجدداً بخواهد بودجه‌ای در نظر بگیرد تصمیم دارد که دقت بیشتری داشته و برنامه منظم‌تری را اجرا کند تا اتفاقات از این دست برای برند مادر نیفتد. طرح‌های اجرا شده در دوی دقیقاً براساس هویت سازمانی میهن بود یعنی نمایندگی تغییراتی در این رابطه اعمال نکرده بود ولی طرح‌ها مواردی داشت که به نظر برخی متناسب با شرایط داخلی ما نبود. پورمحمد می‌گوید: نمایندگی برندها در تمام کشورهای جهان تبلیغات خاص خود را دارند و این تبلیغات متناسب با گروه هدف مورد نظر خود آنهاست. در مورد میهن نیز به همین شکل است ولی ایران با محدودیت‌های تبلیغاتی مختلفی در برخورد با این تبلیغات مواجهیم و باید برای ممانعت از ایجاد حاشیه‌سازی در کشور همان محدودیت‌ها را در تبلیغات خارج از ایران نیز در نظر بگیریم. پورمحمد در مورد طرح‌های تبلیغاتی اجرا شده در خارج از کشور می‌گوید: طرح‌های تبلیغاتی که در خارج از کشور اجرا می‌شوند باید جذاب و خلاقانه‌تر باشند، به هر حال بازار در آن فضای رقابتی‌تر است و برندهای ایرانی به خاطر حضور باید تبلیغات قوی‌تر داشته باشند.

بودجه تبلیغاتی را در نظر می‌گرفت و برای آنها ارسال می‌کرد. میهن در اکثر مواقع فقط بودجه را به این نمایندگی می‌داد و نظری در زمینه نحوه استفاده یا بکارگیری آنها نداشت. نمایندگی‌ها برحسب شرایط و موقعیت مکانی خود با استفاده از این بودجه اقدامات تبلیغاتی مختلفی را اجرا می‌کردند. نمایندگی‌ها گاهی این بودجه را صرف تبلیغات سردرمازه می‌کردند و گاهی آن را جهت تبلیغات محیطی در شهر مورد نظر خود به کار می‌گرفتند. در برخی موارد نمایندگی درخواست کرده همان آگهی تلویزیونی پخش شده در ایران را برای آنها ارسال کنند تا بعد از دویله به زبان خودشان از شبکه‌های تلویزیونی پخش کنند، البته آگهی‌های ارسالی براساس فرهنگ کشور مورد نظر بومی‌سازی نیز شده است و آگهی‌هایی که متناسب با نگرش مردم آن کشور نباشد، ارسال نشده و مطمئناً هم پخش نمی‌شوند.

تبلیغاتی که در دوی حاشیه‌ساز شد پورمحمد درباره حواشی که در مورد تبلیغات این برند چند سال قبل در دوی پیش آمد، می‌گوید: در راستای مواردی که عنوان کردم، یک‌سال نمایندگی دوی درخواست داشت بودجه تبلیغاتی را صرف تبلیغات محیطی و اکران آگهی از طریق بیلبورد کند که شرکت مادر نیز به روال قبل تصمیم نهایی را به عهده نمایندگی گذاشت. در آن سال طرح‌های تبلیغاتی که در دوی توسط نمایندگی میهن اکران شد، سروصدایی را در داخل به پا کرد و برخی جبهه‌گیری‌های خاصی کردند ولی شرکت با ممنوعیت قانونی و خط قرمز رویه رو نشد. به خاطر فضای که آگهی‌های محیطی نمایندگی میهن در دوی ایجاد

طرح آگهی تبلیغاتی. البته صحت وجود این بیلبورد نیز برای ما جای سوال دارد، چون طرح مناسب تبلیغات محیطی نیست و از ظاهر طرح مشخص است که زمانی برای طراحی یا ایده‌پردازی آن صرف نشده است. وقتی طرح به این شکل است، گلرنگ نیز در برابر آن کاری را صورت نخواهد داد و مخاطبان گلرنگ نیز متوجه خواهند شد که این آگهی استراتژی برند گلرنگ را دنبال نمی‌کند. روستا در پاسخ به این سوال که آیا شرکت برای تبلیغات خارج از کشور با محدودیت‌هایی مواجه است یا خیر، می‌گوید: در این باره شرکت‌ها با خط قرمزها و محدودیتی روبه‌رو نیستند.

شرکت پاکشو و برند گلرنگ در کشورهای مختلف در حال حاضر شعبه مستقیم ندارد و تبلیغات منتشر شده از این شرکت در خارج ایران توسط نمایندگی این برند انجام می‌شود یعنی نمایندگی‌هایی که محصولات این شرکت را در کشورهای دیگر عرضه می‌کنند

نمایندگی‌ها در مورد تبلیغات کشورشان تصمیم می‌گیرند فرهاد پورمحمد درباره آگهی‌های تبلیغاتی که از این شرکت در خارج از ایران اکران می‌شوند، می‌گوید: شرکت میهن در خارج از کشور شعبه‌ای ندارد و اکثر نمایندگان این برند در خارج از ایران به مشتریان محصولات را عرضه می‌کنند و تبلیغات اجرا شده نیز برعهده خود آنهاست. البته چند سال قبل در برخی موارد شرکت ابتدای سال به منظور کمک به این نمایندگی‌ها

تبلیغاتی را نیز برنامه‌ریزی و اجرا می‌کرد. به هر حال صادرات در حوزه شوینده پروسه پیچیده‌ای دارد که شرکت‌های فعال در این صنعت با توجه به تحریم‌های حوزه مالی مشکلات عدیده‌ای جهت ورود به آن دارند.

تبلیغاتی که باید بومی‌سازی شود روستا می‌گوید: اکثر تبلیغاتی که توسط نمایندگی‌ها صورت می‌گیرد به همین شکل است. این موضوع را به وضوح می‌توانید در مورد برندهای خارجی که محصولاتشان در ایران عرضه می‌شود نیز ببینید. تبلیغاتی که توسط برندها در کشورهای دیگر انجام شود، باید بومی‌سازی شود و با توجه به ادبیات و فرهنگ کشورهای مورد نظر صورت بگیرد. منطقی‌ترین حالت تبلیغات در خارج کشور استفاده از مشاورهای تبلیغاتی بومی آن کشور است. مشاورهایی که برندها را از حال و هوا و عیایق مخاطبان کشورهای مورد نظر مطلع می‌کنند. مشاورهای بومی، بازار کشور خود را به خوبی می‌شناسند ولی از توهمات و استراتژی برندهای مرکزی اطلاع دقیقی ندارند به همین دلیل باید برف اصلی از کشور منبع به شرکت‌های تبلیغاتی بومی ارسال شود تا آنها براساس فرهنگ مشتریان این کشور کمپین‌های تبلیغاتی را تنظیم کنند. البته با توجه به برطرف شدن تحریم‌ها می‌توان به موضوع صادرات توجه ویژه‌ای داشت و در این باره از شرکت‌های تبلیغاتی چندملیتی در راستای تبلیغات استفاده کرد. هر چند که به نظر در مورد تبلیغات داخل کشور نیز باید سراغ چنین شرکت‌هایی رفت. روستا در پاسخ به این سوال که آیا طرح آگهی منتشر شده در شبکه‌های اجتماعی تأثیری بر تصویر برند گلرنگ در ایران خواهد گذاشت یا خیر، می‌گوید: به نظر این آگهی بیشتر به یک کار فوتوشاپی شبیه است تا یک

نگرگس فرجی

اقدامات تبلیغاتی برندها در خارج از کشورشان از موضوعات مهمی است که بسیاری از کارشناسان برای بررسی و رسیدن به یک راه‌حل قطعی بارها درباره آن مباحث مهمی را مطرح کرده‌اند. این تبلیغات باید به گونه‌ای طراحی شوند که علاوه بر حفظ هویت برند، فرهنگ کشور میزبان تبلیغات را نیز در نظر بگیرند. در این باره نمونه‌های موفق از برندهای بزرگ را می‌توان مثال زد. کمپین‌های جهانی که توسط شعب برندها با در نظر گرفتن یک برف کلی در کشورهای مختلف اجرا و طرح‌ریزی شده‌اند. در واقع این کمپین‌ها توسط شعبی هدایت می‌شوند که زیر نظر برند و شرکت مادر فعالیت می‌کنند اما گاهی محصولات به کشورهای صادر می‌شوند که برندها در آنجا شعبی ندارند و نمایندگی‌ها مسئول توزیع و فروش محصولات برندها هستند. چنین نمایندگی‌هایی اغلب به منظور فروش بیشتر محصول، بدون در نظر گرفتن شرایط برند اصلی به‌طور مستقل شروع به تبلیغات می‌کنند. تبلیغاتی که نمونه‌های آن در کشورمان به وفور دیده می‌شود. اغلب این تبلیغات در جهت فروش و در برخی موارد فاقد هر گونه خلاقیت است. علاوه بر ایران از این دست تبلیغات در کشورهای همسایه نیز قابل مشاهده است. چندی است چند آگهی تبلیغاتی از برندهای داخلی که در خارج از ایران اکران شده‌اند، در فضای مجازی منتشر و دست به دست می‌شوند. این آگهی‌ها به دلیل اینکه برخی خط قرمزهای داخلی را در نظر نگرفته‌اند، برای بسیاری از مخاطبان سوال‌برانگیز شده‌اند. اکثر ابرایشان ایجاد سوال می‌شود که ریشه چنین آگهی‌هایی از کجا نشأت می‌گیرد. «فرصت امروز» برای بررسی این موضوع سراغ مدیران تبلیغات دو برندی رفته است که از آنها طرح آگهی‌هایی مختلفی در خارج از کشور منتشر شده است. امید روستا، مدیر تبلیغات مجموعه پاکشو و فرهاد پورمحمد، مدیر تبلیغات شرکت فراورده‌های لبنی میهن به سوالات مختلفی در این باره پاسخ داده‌اند.

وقتی نمایندگی‌ها تبلیغات می‌کنند امید روستا درباره آگهی‌های تبلیغاتی که در خارج از ایران از شرکت گلرنگ این روزها در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده، می‌گوید: شرکت پاکشو و برند گلرنگ در کشورهای مختلف در حال حاضر شعبه مستقیم ندارد و تبلیغات منتشر شده از این شرکت در خارج ایران توسط نمایندگی این برند انجام می‌شود یعنی نمایندگی‌هایی که محصولات این شرکت را در کشورهای دیگر عرضه می‌کنند برای تبلیغات و فروش بیشتر اقدام به اکران آگهی‌های مختلف در کشورهایشان کرده‌اند. در نتیجه شرکت پاکشو نسبت به تبلیغاتی که در خارج از این ایران صورت می‌گیرد، بی‌اطلاع است. مدیر تبلیغات شرکت پاکشو می‌گوید: اگر شرکت در کشوری فروش محصولات را به‌طور مستقیم انجام دهد، مطمئناً تبلیغات را نیز خودش انجام خواهد داد. برای مثال شرکت پاکشو در گذشته در کردستان عراق فروش مستقیم داشت، به همین منظور در آنجا

انتخاب آدم برفی به‌عنوان سمبل حمایت‌گری یک بیمه خلاقانه است و این معنا را می‌دهد که حتی آنجا که طبیعت موافق ذات شماست و به ظاهر هیچ حمایتی هم نیاز نیست بیمه زوریخ شما را حمایت می‌کند و حتی در سطحی شاعرانه‌تر بیمه زوریخ خودش را از جنگ و جدال‌های رایج در سازمان بیمه جدا می‌کند و به خود تشخیص ویژه می‌دهد؛ تگای فرا انسانی که خودش را بسیار مسئول و مراقب نشان می‌دهد. بیمه‌ای که بیان می‌کند جان انسان را دوست دارد و با نهایت توان از آن حمایت می‌کند. البته پیشنهادش را نیز به مخاطب می‌دهد. بیمه‌ای با این ابعاد و جلوه‌های بیمه زوریخ، بهترین و انسانی‌ترین راهی است که شما از کسانی که دوستشان دارید حمایت کنید. نجات دادن آدم برفی‌ها به‌گونه‌ای استعاری نجات خودمان و عزیزانمان است. اگر را دوست‌شان دارید آنها را به بهترین جایی که حمایت می‌شوند ببرید که آنجا به پیشنهاد تیزر بیمه زوریخ است.

لینک مشاهده ویدئو:

Ads of the world.com/save the sneman

از میان خبرها

بیلبوردهای دیجیتال Canon به عکسبرداری عالی کمک می‌کنند



در اقدامی جالب برای آغاز بازی در اینستاگرام، Canon و از آنس تبلیغاتی ۳۶۰۱ برای کمک به مردم با هدف گرفتن بهترین عکس‌ها، یکسری بیلبوردهای دیجیتال پاپ آپ را در محبوب‌ترین مکان‌های نیویورک برای عکاسی برپا می‌کنند. این کمپین در فضای بیرون شامل کامیون‌های مجهز به نمایشگرهای دیجیتال در سه نقطه یعنی محبوب‌ترین مکان‌های شهر برای عکاسی می‌شود. این برند همچنین یکسری بیلبوردهای تبلیغاتی را در «Penn Plaza» نزدیک «Square Garden» نصب می‌کند. به گزارش ام‌ای‌ان نیوز، این بیلبوردهای دیجیتال ۲۰۰ نکته راهنما از شبکه‌های اجتماعی، داده‌های به روز شده ترافیکی و اطلاعات مربوط به وضعیت آب‌وهوا را در اختیار مردم گذاشتند که بنا به شرایط تغییر می‌کنند.

کارمندان از آنس با توجه به پیغام‌ها و عکس‌های مردم در فیس‌بوک، توئیتر و اینستاگرام، محبوب‌ترین نقاط عکاسی در نیویورک را تشخیص دادند. دیگر توصیه‌ها شامل نحوه عکسبرداری در نور شدید، خورشید در اواسط روز، باران، مه و گرفتن یک عکس زیبا از غروب خورشید می‌شود. یک تیم پنج نفره نیز در محل مورد نظر برای ارائه یکسری توصیه‌ها درباره عکاسی حاضر هستند و همچنین امکان کار با دوربین‌های Canon برای افراد مختلف وجود دارد. با استفاده از هشتگ #RealTimeTips، ارسال‌کنندگان عکس روی شبکه‌های اجتماعی به سوی سایت CanonPhotoTips.com، حاوی ۱۰۰ نکته راهنما برای عکاسان در خصوص گرفتن عکس‌هایی شیخ‌گونه، هدایت خواهند شد.

تبلیغات خلاق



آگهی شرکت jeep - شعار: وقتی جیب دارید، هیچ مکان تفریحی مخفی‌ای برای شما وجود نخواهد داشت!

ایستگاه تبلیغات

آموزش رانندگی با ماشین پورشه



در تمام دنیا وقتی قرار بر گرفتن گواهینامه رانندگی باشد، داوطلب باید چند ساعتی را به آموزش رانندگی بگذراند. برای داوطلبی که نخستین‌بار است پشت فرمان می‌نشیند بسیار سخت است که مسئولیت خودرویی را که می‌خواهد رانندگی کند برعهده بگیرد و همین‌طور برای آموزشگاه رانندگی. حال فرض کنید که برای آموزش رانندگی خودرویی که قرار است برانید ماشین پورشه ۹۱۱ باشد! به گزارش ایماز کشور، در کمپین بازاریابی خلاقانه‌ای از پورشه با همراهی آموزشگاه رانندگی Auto Ecole در فرانسه، وقتی داوطلب رانندگی برای آزمون نهایی رانندگی و دریافت گواهینامه به آموزشگاه مراجعه می‌کند باید سوار ماشین پورشه شود! همین موضوع و عکس‌العمل داوطلب‌ها وقتی ماشین را می‌بینند و به رانندگی می‌پردازند دستمایه یک ویدئوی جذاب شده است اما موضوعی که در فضای مجازی خیلی جای سوال داشت این بود که آیا واقعا کسی خودرویی پورشه ۹۱۱ را برای تعلیم رانندگی استفاده می‌کند و در اختیار داوطلبین رانندگی می‌سپارد یا اینکه افرادی که در این ویدئو شرکت کرده‌اند، بازیگر هستند!

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۵۵)
مهارت در استفاده از فرصت‌ها

ترجمه: معراج آگاهی

فرصت‌های مناسب ممکن است برای همه ما به وجود بیاید، اما آنچه مهم است توانایی و مهارت لازم در استفاده و بهره‌برداری از فرصت‌های به‌دست آمده است.

ایده

استفاده از فرصت‌ها عمده‌ترین فعالیت افراد خلاق به شمار می‌رود. این دسته از افراد با قبول ریسک‌های موجود، سعی می‌کنند تا به بهترین شکل ممکن از مزایای نخستین بودن بهره‌مند شوند، همچنین افراد خلاق مسئولیت معرفی ایده‌های جدید را نیز برعهده می‌گیرند. این شیوه به همان اندازه که می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد، به همان میزان می‌تواند به شکست بینجامد.

مهارت در استفاده از فرصت‌ها، ارتباط مستقیمی با وضعیت برند شما دارد چنانچه شما بتوانید از فرصت‌های تان به خوبی استفاده کنید، خواهید دید که برندان به سوی موفقیت حرکت کرده و مردم از آن استقبال خواهند کرد. فراموش نکنید که پیشرفت و توسعه برند تنها به استفاده از فرصت‌ها محدود نشده و توجه به مبحث برندینگ نیز در این میان از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

گاهی اوقات افراد خلاق زمان بسیار زیادی را برای نوآوری در زمینه‌های مختلف صرف می‌کنند، در این صورت افراد دیگر می‌توانند از خلاقیت‌های موجود در جهت موفقیت برند خود استفاده کنند. این قبیل افراد نیازی به مطالعه بازار ندارند، چرا که این کار پیش از این توسط دیگران صورت پذیرفته است. آنچه در اینجا از اهمیت برخوردار است زمان‌بندی و حقوق مالکیت معنوی است.

یکی از مبراه اتفاقی ممکن است بیفتد، یکی از این اتفاق‌ها کپی کردن طرح‌های دیگران است. بازار مد به سرعت درحال حرکت بوده و مجموعه‌های مد دوار در سال و در شهرهای میلان، پاریس، لندن و نیویورک به بازار عرضه می‌شوند. قوانین حقوق مالکیت معنوی در کشورهای محل برگزاری فستیوال مد به‌صورت سختگیرانه‌ای اعمال شده و از آثار و نوآوری‌ها



محافظت به عمل می‌آورد. با این وجود شرکت‌های فعال در حوزه مد سعی می‌کنند هزینه‌های سنگین جهت حفاظت قانونی را برای ایده‌ها و نوآوری‌های جدیدشان اختصاص دهند تا ایده‌ها و طرح‌های قدیمی.

فارغ از اینکه این رویه سودمند باشد یا نه، همچنان وجود دارد. مردم می‌توانند کپی‌های ارزان‌تر طراحان برندهای معروف را در بازار خریداری کنند. فلیپ‌گرین مالک فروشگاه Top Shop در گفت‌وگو با رسانه‌ها اظهار داشت که با خرید لباس‌های یک طراح فرانسوی در پاریس، آنها را وارد بریتانیا کرده و با کپی‌برداری از طرح اولیه آن توانسته محصولات ارزان‌تر را به بازار عرضه کند و از طریق تولید و فروش آنها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای خود موجبات افزایش درآمد خود را فراهم آورده است.

سایر خرده‌فروشان نیز از چنین روشی پیروی کرده و معتقدند که آنها به دنبال انصاف و عدالت بوده و از طریق کپی‌برداری از طرح‌های اصلی، به‌عنوان رابین‌هود صنعت مد فعالیت کرده و این طریق امکان خرید کپی‌های ارزان‌تر را برای مشتریان که توانایی خرید محصول اصلی را ندارند، فراهم می‌کنند.

با این وجود به نظر می‌رسد که دلایل مذکور بهانه‌ای است برای کسب سود بیشتر و صرفه‌جویی در هزینه‌ها از طریق عدم استخدام طراحان مجرب و ماهر و همچنین عدم پذیرش ریسک نوآوری و خلاقیت.

با این حال راه‌هایی برای حضور در بازارهای رو به گسترش جهت بهره‌برداری و کسب سود به‌صورت قانونی نیز وجود دارد. طراحان و افراد خلاق لزوماً به دنبال پاسخگویی به نیاز بازار نیستند، هويت برندی که این افراد برای آن کار می‌کنند آنها را در موقعیت بسیار حساسی قرار می‌دهد. بنابراین افراد خلاق و نوآور زمانی رو به جلو حرکت می‌کنند که مخاطبان‌شان امکان مطابقت با ایده‌های جدید را داشته باشند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- به نوآوری‌ها و خلاقیت سایر برندهایی که در حوزه صنعتی و تجاری شما فعالیت می‌کنند، نظارت داشته باشید.
- چنانچه می‌توانید به واسطه معرفی محصول یا خدماتی به‌صورت قانونی، رضایت مشتریان‌تان را جلب کنید بهتر است کالا و خدمات مذکور را با هويت برندان پیوند بزنید.
- ممکن است شما بتوانید یک ایده را دریافت کرده و آن را توسعه دهید، بنابراین، ایده‌های موجود را بررسی کرده و آن را به یک طرح موفق بدل کنید. ممکن است حتی بتوانید توسعه و بهبود ایده‌های موجود را از طریق قانونی به ثبت برسانید.

کارت اعتباری ۱۰ میلیونی اسنوا زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

پیشبرد فروش با اتکا به طرح حمایت از تولیدات داخلی



امیر کاکی

در چند سال گذشته رکود بر فضای اقتصادی کشور چیره شده و بنگاه‌های اقتصادی شرایط سختی را سپری کرده‌اند. از طرفی در چند ماه گذشته با باز شدن فضای اقتصادی و برداشته شدن تحریم‌ها بار دیگر امید در فضای اقتصادی کشور و مخصوصاً سازمان‌های ایرانی دمیده شده است، اما همچنان قدرت خرید مردم پایین بوده یا مخاطبان ایرانی خریدهای خود را در چند سال گذشته به تعویق انداخته‌اند. با توجه به این موضوع دولت در راستای تحریک تقاضا در بازار، کارت‌های اعتباری ۱۰

میلیون تومانی را برای خرید کالای مصرفی باادام ایرانی در دستور کار خود قرار داده و شرکت اسنوا یکی از سازمان‌های ایرانی است که آغازگر استفاده از این طرح و اجرای آن در داخل کشور بوده است. براساس این طرح متقاضیان می‌توانند با تهیه کارت اعتباری خرید کالا ۱۰ میلیون تومانی به‌صورت اقساط ۱۸ ماهه با نرخ سود ۱۲ درصد محصولات اسنوا را دریافت کنند. البته این طرح در مرحله نخست شامل کارکنان و بازنشستگان دولتی می‌شود. به گفته معاون بازاریابی شرکت اسنوا، طرح کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی را خود این شرکت به بانک مرکزی پیشنهاد کرده و با این اقدام درصدد تحریک تقاضای مخاطبان ایرانی است؛ اینکه تا چه اندازه این استراتژی بازاریابی می‌تواند یکی از موفله‌های مهم در بازاریابی و برندسازی است؛ برگزیده اسنوا و بسیاری از برندهای دیگر محصولاتی باکیفیت بالا را تولید نکردند و همین موضوع باعث شد جامعه نسبت به این سازمان‌ها بی‌اعتماد شود و اسنوا به‌عنوان یک سازمان ایرانی اگر بخواهد این بی‌اعتمادی را به اعتماد تبدیل کند، اقدام سختی است؛ البته به‌تازگی محصولات اسنوا به نسبت از کیفیت بالایی برخوردار شده اما هنوز هم در مقایسه با برندهای خارجی، اسنوا فاصله

رقابت می‌کند که بیشتر افراد آن تمایل به خرید کالای لوازم‌خانگی خارجی دارند. دغدغه بسیار بزرگی که در حوزه تولید ملی در داخل کشور وجود دارد این موضوع است که دولت تمایل دارد که سازمان‌ها در تمامی حوزه‌ها محصولاتی را تولید کنند و در چند وقت اخیر نیز دولت روی صنعت خودروسازی و لوازم‌خانگی تمرکز کرده است؛ این در حالی است که صنعت‌های دیگری در داخل کشور هستند که در سطح جهانی حرفی برای گفتن دارند برای مثال برندها در صنایع پوشاک و... می‌توانند با برندهای خارجی رقابت کنند.

دست به دامن دولت شدن او ادامه می‌دهد: سازمان‌های ایرانی که در حوزه لوازم‌خانگی مشغول به کار هستند در حقیقت توان رقابت با برندهای مطرح خارجی را ندارند و مخاطبان ایرانی به دلایل مختلف برندی مانند ال‌جی یا سامسونگ را به برندهای ایرانی ترجیح می‌دهند. از طرفی سازمان‌های ایرانی هنگامی که با حجم زیادی از سرمایه وارد بازار می‌شوند و با استقبال مخاطبان ایرانی مواجه نمی‌شوند، دست به دامن دولت می‌شوند که این موضوع اشتباه استراتژیک از سمت دولت و سازمان‌های داخلی محسوب می‌شود.

این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: اعتمادسازی یکی از موفله‌های مهم در بازاریابی و برندسازی است؛ برگزیده اسنوا و بسیاری از برندهای دیگر محصولاتی باکیفیت بالا را تولید نکردند و همین موضوع باعث شد جامعه نسبت به این سازمان‌ها بی‌اعتماد شود و اسنوا به‌عنوان یک سازمان ایرانی اگر بخواهد این بی‌اعتمادی را به اعتماد تبدیل کند، اقدام سختی است؛ البته به‌تازگی محصولات اسنوا به نسبت از کیفیت بالایی برخوردار شده اما هنوز هم در مقایسه با برندهای خارجی، اسنوا فاصله

زیادی دارد. عدم اتخاذ استراتژی تمرکز محمدی به‌صورت کلی استراتژی بازاریابی که اسنوا اتخاذ کرده است، استراتژی مناسبی برای این برند نیست؛ چون از تنوع محصولی بسیار زیادی برخوردار بوده و روی محصولاتی اصلی تمرکز نکرده است و همین موضوع باعث شده که این شرکت برای فروش محصولات متنوع خود از بانک مرکزی کمک گرفته و از طریق تسهیلات مختلف این محصولات را به فروش رساند. از طرفی اسنوا در حال حاضر به‌غیر از

بناگاه اقتصادی یا خیریه؟ او درباره حمایت اسنوا از بیماران سرطانی خاطرنشان می‌کند: مدیران اسنوا اظهار می‌کنند که کلیه سود این مجموعه در راستای حمایت از بیماران سرطانی صرف می‌شود و این اقدام بسیار قابل ستایش و تقدیر است، اما سوالی که در ذهن مخاطبان ایرانی شکل می‌گیرد این موضوع است که برندی مانند اسنوا، بناگاه اقتصادی است یا بناگاه خیریه؟ و برند اسنوا باید تفاوت این دو موضوع را مشخص کند و اگر اسنوا فعالیت‌های خیریه‌ای می‌کند، چه اقدام خیرخواهانه‌ای بالاتر از این موضوع که قیمت محصولات خود را کاهش دهد. سازمان‌های معتبر دنیا در راستای مسئولیت اجتماعی معمولاً بخشی از سود خود را به امور خیریه‌ای اختصاص می‌دهند و اسنوا هم می‌تواند از این استراتژی استفاده کند.

روزیه اشتیری، معاونت بازاریابی گروه صنعتی انتخاب در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌گوید: گروه صنعتی انتخاب چندین پیش‌ایده کارت اعتباری ۱۰ میلیونی خرید کالاهای ایرانی با اعتبار ۱۰ هزار میلیارد تومان را در نظر گرفته‌اند. این کارشناس ارشد بازاریابی می‌افزاید: اسنوا می‌توانست روی یک محصول خاص تمرکز کند و آن محصول خود را در بازار جایگاه‌سازی کند؛ همین موضوع باعث می‌شد که اسنوا سهم بازار بهتری را در بازار کسب کند. از طرفی اسنوا می‌تواند از طریق استراتژی تمرکز، برند خود را توسعه دهد و سپس سراغ محصولات دیگر برود. در این میان اسنوا بودجه بسیار زیادی را در راستای Rebranding یا برندسازی مجدد هزینه کرده که به نظر می‌رسد، این برندسازی مجدد صرفاً به تغییر لوگو ختم شده است و اسنوا نتوانسته جایگاه خود را در بازار تثبیت کند و یکی از نقدهایی که به پروژه برندسازی مجدد اسنوا وارد

بازارنامه

تحقیق علمی در بازاریابی



در آغاز هر کسب‌وکار جدید، یکی از مهم‌ترین گام‌ها، تجزیه و تحلیل دقیق بازار است که پایه اصلی برنامه بازاریابی را تشکیل می‌دهد. تحقیقات بازار برای موفقیت هر کسب‌وکار بسیار حیاتی است اما به نظر می‌رسد بسیاری از سرمایه‌گذاران و کارآفرینان در مواجهه با آن، با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو می‌شوند. شاید به بیان ساده بتوان گفت تحقیقات بازار پاسخ مناسبی برای این‌گونه پرسش‌ها پیدا می‌کند.

- ۱- آیا تقاضا برای محصولات و خدمات من وجود دارد؟
- ۲- چه کسی آنها را می‌خرد؟
- ۳- چه قیمتی بابت آنها حاضر هستند بپردازند؟
- ۴- مشتریان من در کجا هستند و اصلاً چه تعدادی را تشکیل می‌دهند؟
- ۵- آیا بازار اشباع شده است؟
- ۶- رقبا من چه کسانی هستند؟
- ۷- مشتریان در چه شرایطی حاضرند که خرید کردن از من را به سایر رقبا ترجیح دهند؟
- ۸- آینده حوزه کسب‌وکار من چه شرایطی را خواهد داشت؟



همیشه به دنبال توسعه دانش کلی است که بر مبنای بازاریابی شکل می‌گیرد. درحالی که تحقیقات بازار به دنبال برطرف کردن مشکل بازاریابی است که یک شرکت خاص با آن مواجه است. در واقع تحقیقات بازار یک مشاهده سازمانی از محیط‌های مرتبط با یک شرکت خاص است در واقع شرکت‌ها دست به انجام تحقیقات بازار می‌زنند نه تحقیقات بازاریابی. برای روشن‌تر شدن موضوع به این مثال توجه کنید اگر شما به دنبال ارزیابی تصویر ذهنی افراد جامعه از مجموعه فروشگاه‌های شهروند باشید در حال انجام تحقیقات بازاریابی است اما کارش در اینکه آیا اصلاً یک فروشگاه تصویری در ذهن مردم دارد یا خیر یک مسئله تحقیقات بازاریابی است یا اگر شرکتی به دنبال بهترین مکان برای ایجاد کسب‌وکار خود انبار کالاهای خود باشد در حال انجام تحقیقات بازار است اما اگر به دنبال کشف و بسط مدل عمومی به منظور جایابی انبارها باشد با یک موضوع تحقیقات بازاریابی مواجه است.

البته باید متذکر شد که در خصوص این دو مفهوم سال‌هاست بین خبرگان بازاریابی اختلاف نظر وجود دارد اما ما در اینجا به دنبال افزایش دانش مهارت مخاطبان در حوزه تحقیقات بازار هستیم و تلاش می‌کنیم با ارائه مفاهیم ساده بتوانیم در بهبود کسب‌وکار آنان نقش کوچکی داشته باشیم. در اینجا لازم می‌دانم ابتدا تعریف جامعی از تحقیقات بازاریابی ارائه کنم.

تحقیقات بازاریابی یک روش عینی، منظم و منسجم است که از طریق آن، اطلاعات لازم و مناسب برای تصمیم‌گیری مدیر بازاریابی و سایر تصمیم‌گیران کسب‌وکار فراهم می‌آید. به عبارت ساده هدف تحقیقات بازاریابی ایجاد یک پیوند بین مشتری یا مصرف‌کننده و صاحبان یک کسب‌وکار از طریق اطلاعات است. در واقع در تحقیقات بازاریابی هدف نهایی به‌دست آوردن اطلاعاتی شفاف، هدفمند، مرتبط و مناسب برای مدیران قرار جهت سهولت در تصمیم‌گیری در محیط رقابتی سازمان است.

- ۱- اگر شما بخواهید تحقیقات بازاریابی را که مهم‌ترین ویژگی آن سیستماتیک بودن است در کسب‌وکار خود اجرا کنید باید شش گام را طی کنید. این گام‌ها شامل ۱- تعریف درست مشکل ۲- تهیه یک رویکرد برای مسئله‌ای که قصد بررسی آن را دارید ۳- تدوین کردن طرح پژوهش ۴- اجرای عملیات میدانی یا گردآوری داده‌های لازم ۵- آماده‌سازی و آنالیز داده‌های به‌دست آمده و در نهایت ۶- آماده کردن و ارائه گزارش جهت ارائه به تصمیم‌گیرندگان است که در هفته‌های آتی هر یک از این مراحل مورد بررسی قرار خواهد گرفت. ارتباط با نویسنده: hamedbakhtiarri@gmail.com

hamedbakhtiarri@gmail.com

گروه صنعتی انتخاب چندی پیش ایده کارت اعتباری ۱۰ میلیونی خرید کالاهای ایرانی با اعتبار ۱۰ هزار میلیارد تومان را با بانک مرکزی مطرح کرد که این طرح در ابتدا برای آموزش و پرورش اجرا می‌شود

محصولاتی مانند پچخال و فریزر، شستشو و نظافت، لوازم پخت‌وپز و نوشیدنی ساز، در حال مذاکره با اپراتورها برای فروش تیلت با برند اسنوا است که این موضوع عدم تمرکز شرکت استواران‌شان می‌دهد. این کارشناس ارشد بازاریابی می‌افزاید: اسنوا می‌توانست روی یک محصول خاص تمرکز کند و آن محصول خود را در بازار جایگاه‌سازی کند؛ همین موضوع باعث می‌شد که اسنوا سهم بازار بهتری را در بازار کسب کند. از طرفی اسنوا می‌تواند از طریق استراتژی تمرکز، برند خود را توسعه دهد و سپس سراغ محصولات دیگر برود. در این میان اسنوا بودجه بسیار زیادی را در راستای Rebranding یا برندسازی مجدد هزینه کرده که به نظر می‌رسد، این برندسازی مجدد صرفاً به تغییر لوگو ختم شده است و اسنوا نتوانسته جایگاه خود را در بازار تثبیت کند و یکی از نقدهایی که به پروژه برندسازی مجدد اسنوا وارد

کارت اعتباری آموزش و پرورش
کارت اعتباری آموزش و پرورش
بازپرداخت ۱۲ ماهه / نرخ تسهیلات ۱۲٪
بدون سپرده گذاری

مدیران ماندگار

استی لودر، نابغه تاثیر گذار قرن بیستم

مونا اشرفزاده



استی لودر (Estée Lauder) موسس کمپانی با نام خودش بود که به امپراتوری لوازم آرایشی در آمریکا تبدیل شد. او کمپانی استی لودر را در کنار شوهرش جوزف لوتر (Joseph Lauter) تاسیس کرد. لودر تنها زنی بود که مجله تایم (Time) در سال ۱۹۹۸، نامش را در فهرست ۲۰ نفره تاثیر گذارترین نابغه‌های کسب‌وکار در قرن بیستم قرار داد. رویای کودکی استی لودر بازیگری بود اما وقتی بزرگتر شد، تصمیم گرفت به دای اش جان شوتز که یک شیمیدان بود، کمک کند؛ کمپانی که محصولاتش مانند کرم‌ها، لوسیون‌ها، عطر و... تولید می‌کرد. به این ترتیب بود که لودر به این کسب‌وکار علاقه‌مند شد و بعدها یاد گرفت چگونه کرم‌های زیبایی بسازد و در جوانی توانست محصولاتش را در آرایشگاه‌های محلی به فروش برساند. در سال ۱۹۳۰، استی لودر با جوزف لوتر که در صنعت پوشاک فعال بود، ازدواج کرد و پس از آن تولید محصولات کسب‌وکارش در زمینه محصولات آرایشی، در سال ۱۹۴۶ لودر به صورت رسمی کمپانی را راه‌اندازی کرد که هنوز نامش روی آن قرار دارد. در نتیجه زحماتی که لودر برای رسیدن به آرزوهایش متحمل شد، توانست به یکی از ثروتمندترین زنان خودساخته جهان تبدیل شود. «من با رویا پردازی و فکر کردن به اینجا نرسیده‌ام، بلکه با کار کردن به جایی که هستم، رسیدم.»

با شنیدن اولین پاسخ منفی توقف نکنید

کار آفرین بودن به این معناست که پاسخ‌های منفی بسیاری را خواهید شنید. حتی ممکن است خانواده و دوستان‌تان به شما بگویند ایده‌تان هرگز موفق نخواهد شد یا مشتری‌ها بگویند که نمی‌توانند از شما خرید کنند. با پاسخ‌های منفی بسیاری از این قبیل مواجه خواهید شد. کارآفرینان موفق پس از شنیدن پاسخ منفی خودشان را کنار نمی‌کشند، بلکه کسب‌وکار و محصولاتشان را آن قدر بهبود می‌بخشند تا جواب مثبت بشنوند. استی لودر یکی از کارآفرینانی بود که با استقامت تزلزل‌ناپذیرش شناخته می‌شد. زمانی که تلاش می‌کرد تا بازار محصولاتش را وارد اروپا کند، با مدیر Gallery Lafayette یکی از بزرگ‌ترین فروشگاه‌های اروپا ملاقات کرد. زمانی که مدیر این فروشگاه به او پاسخ منفی داد، استی لودر نمونه‌های عطرش را روی زمین ریخت و مشتریانی که در فروشگاه بودند از او راجع به عطرش و اینکه چگونه می‌توانند به‌طور سئوالاتی پرسیدند. همین مسئله مدیر فروشگاه را وادار به قرارداد بستن با لودر کرد. «من حتی یک روز از عمرم را بدون فروش محصولاتم نگذراندم. اگر هدفی دارید، اگر می‌خواهید موفق شوید، اگر می‌خواهید یک استی لودر دیگر شوید، کار سختی در پیش دارید. باید به آنچه انجام می‌دهید باور داشته باشید.»

عاشق کار تان باشید

هر کارآفرین موفق این نکته را به شما خواهد گفت که یکی از دلایل موفقیتش این است که عاشق کارش است. وقتی واقعا عاشق کسب‌وکار تان باشید، فقط از آن کار لذت نمی‌برید، بلکه انرژی و زمانی را برایش می‌گذارید که یک کمپانی نیاز دارد تا او ج بگردد. روی جزئیات دقت خواهید کرد و دانما کار تان را بهبود می‌بخشید، نه فقط به دلیل اینکه برایتان درآمدزایی می‌کند، بلکه چون عاشقی هستید. این کارها را انجام می‌دهید. لودر محصولاتش را بسیار دوست داشت و به کوچک‌ترین جزئیاتشان توجه می‌کرد: «من عاشق محصولاتم هستم. من عاشق تست و استنشاق و نگاه کردن به کرم‌هایی هستم که به همراه دارم. اگر انتظار دارید دیگران محصولات تان را دوست داشته باشند، باید عاشق محصولاتی باشید که خودتان تولید می‌کنید.»

فروش، فروش و فروش

همه کارآفرینان به صورت ذاتی فروشنده نیستند، اما اگر قصد دارید در هر مقیاسی کسب‌وکاری را راه بیندازید، باید یاد بگیرید چگونه بفروشید. بیشتر کارآفرینان شکست می‌خورند، زیرا به دلیل کیفیت پایین محصولات یا خدمات نمی‌توانند تولیداتشان را به فروش برسانند. وقتی که استی لودر کارش را آغاز کرد پولی برای تبلیغات نداشت، بنابراین زمانش را روی فروش محصولات به مردم سرمایه‌گذاری کرد. او کارش را با آرایشگاه‌ها، هتل‌ها، ایستگاه‌های مترو و حتی مردمی که در خیابان بودند، آغاز کرد. او به آنها پیشنهاد یک آرایش مجانی می‌داد تا شانسسی برای فروش محصولاتش پیدا کنند: «اگر محصول را در دستان مشتری‌تان بگذارید، خود محصول بیابگر همه چیز خواهد بود، اثری از کیفیت در آن باشد و نفوذ کنید، اشکال از محصول تان نیست، بلکه از شماست.»

کلینیک کسب‌وکار

درج اطلاعات روی بسته‌بندی

پاسخ کارشناس: طبق استانداردهای جهانی باید اطلاعاتی مانند نام محصول، لوگو، تاریخ تولید و انقضا، آدرس تولیدکننده و... روی بسته‌بندی لحاظ شود و پیشنهاد می‌شود اطلاعات تکمیلی محصول که اطلاعات مازاد است، به‌صورت بروشور و کاتالوگ به مخاطبان ارائه شود که فرصت ارائه توضیحات بیشتر

برای مطالعه ۳۶۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر واحد بازاریابی یک شرکت آرایشی - بهداشتی هستم که به بازار عرضه کرده است. در خصوص بسته‌بندی محصول مدیر سازمان بر این باور است که اطلاعات کاملی را روی بسته‌بندی محصول لحاظ کند اما از نظر بنده این حجم اطلاعات روی بسته‌بندی مناسب نیست و همین موضوع باعث اختلاف نظر بین واحد بازاریابی و مدیر ارشد سازمان شده است. در راستای این موضوع چه پیشنهادهایی دارید؟

به مخاطب وجود داشته باشد و مخاطبان اطلاعاتی را در مورد محصول مطالعه کند؛ البته این کاتالوگ و بروشورها می‌تواند در داخل بسته‌بندی محصول نیز لحاظ شود و مخاطبان هنگامی که محصول را باز می‌کنند با این توضیحات مواجه شوند. از طرفی پیشنهاد می‌شود جلسه با مدیر ارشد سازمان داشته باشید و در این جلسه نمونه‌هایی از بسته‌بندی‌های شرکت‌های رقیب را به او معرفی کنید. این موضوع می‌تواند قوت قلبی برای مدیر ارشد سازمان باشد. با استدلال روی این بسته‌بندی‌ها می‌توانید مدیر ارشد سازمان را قانع کنید که اطلاعات استاندارد را صرفاً روی بسته‌بندی لحاظ نکند. در این میان می‌توانید روی کاتالوگ و بروشورها اطلاعات پزشکی را لحاظ کنید که مخاطبان را برای مطالعه جذب کند و از فواید این محصول پزشکی که روی سلامتی تأکید دارد مانور دهید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

۴ قدم جادویی مدیریت زمان

۲ برابر کردن کارآمدی و بهره‌وری در محل کار

وقتی شما کمی زودتر از خانه در اول صبح خارج شوید به هیچ ترفیق عذاب‌آوری بدون هیچ وقفه‌ای را دارید که می‌توانید بیشترین و بالاترین بازدهی را در آن ساعت صبح داشته باشید.

۳- ایجاد کردن عادت سخت‌تر کار کردن در زمانی که دیگران برای ساعت نهار، دفترشان را ترک کرده‌اند: اگر قوانین محل کارتان این است که حتما در ساعت مشخصی که همه برای ناهار می‌روند شما هم باید بروید، نمی‌توانید این راه‌حل را امتحان کنید. ولی بیشتر شرکت‌ها ساعات نهاری مشخصی ندارند و به‌صورت خودجوش از ساعات ۱ تا ۲ ظهر در کارمندان نهاده شده که حتما ساعت نهاری است. شما می‌توانید از این زمان استفاده کنید و کارهایتان را انجام دهید، زیرا در این زمان هیچ‌کس مزاحم شما نخواهد شد و وقفه‌ای برای تان ایجاد نخواهد کرد. بعدازاینکه شما در این ساعت که بازاریابی داشته‌اید و کارتان را به اتمام رساندید می‌توانید برای صرف نهار دفترتان را ترک کنید.

با این کار شما به خاطر ازدحام در سالن‌های غذایی محل کارتان از آشپزخانه محل کارتان دور خود را از دست نخواهید داد و همچنین با آرامش بیشتری می‌توانید غذای خود را میل خواهید کرد.

از یک ساعت بیشتر ماندن در محل کارتان به اتمام برسانید. این یکی از بهترین زمان‌ها برای افراد پرمشغله است که در طول روز به خاطر وقفه‌ها و تماس‌های تلفنی نمی‌توانند کارشان را تمام کنند؛ بنابراین می‌توانید با یک ساعت بیشتر ماندن در محل کارتان به کارهایی بپردازید که توانسته‌اید در طول روز آنها را انجام دهید. مدت زمان مناسب برای این کار بین ۶۰ تا ۹۰ دقیقه است که در این زمان شما در دفترتان را ببندید، تلفن همراهتان را خاموش کنید و قسط روی کارت‌تان متمرکز شوید و آنها را به اتمام برسانید.

طی حدوداً این یک ساعت کار بی‌وقفه که معادل سه ساعت کاری است می‌توانید تمام وظایف خود را به بهترین نحو ممکن و با بالاترین کیفیت انجام دهید. توسط انجام دادن این چهار قدم ساده و کمی سخت‌تر می‌توانید کارایی خودتان را دو برابر کنید. اگر بتوانید وقفه‌ها و مزاحمت‌ها را در محل کارتان تا حد ممکن کاهش دهید، خیلی موثرتر و آمدن‌تر می‌توانید کارها را به اتمام برسانید. انجام این روش‌ها را به تدریج یاد بگیرید؛ اما اگر می‌توانید به‌طور مداوم این روش‌ها را به کار بگیرید، به‌تدریج به‌تدریج مشکلات آنان خارج از وظایف سازمانی، تفویض اختیار به کارمندان، مشورت کردن با آنها، توضیح دادن درباره اهمیت کاری که در شرکت دارند، دادن اطمینان به تک‌تک کارمندان که کار آنها را می‌بیند و قدران است، ارائه پاداش‌های نامنظم که الزاماً همه آنها هم مادی نیستند... منجر به تعهدات عاطفی و هنجاری می‌شود و ضرب حفظ کارمندان در شرکت را به قابل توجهی بالا می‌برد.



اگر شما پنج صبح از خواب بیدار شوید و مشغول کار شوید بعد از آن، ساعت ۷:۳۰ یا ۸ به محل کارتان بروید، بعد از مدت کوتاهی شما یک مدیر زمان عالی می‌شوید و در لیست برترین افرادی قرار خواهید گرفت که متمرکز روی بارزترین کارهای‌شان شده‌اند. در این حالت انجام‌دادن کارها در محل کارتان حالت پاداش روزانه برای شما خواهد گرفت زیرا شما قبلاً تمام کارهای بارز شما را انجام داده‌اید.

معمولاً در آن ساعات صبح شما شاداب‌تر و انرژی‌تر هستید و با انرژی‌تر هستید می‌توانید قدرت تمرکز بالایی داشته باشید و با گذشتن زمان و عادت کردن به کار کردن در این ساعات صبح، از نتایج کارهای‌تان در هنگام شگفت‌زده خواهید شد. مطمئناً به مشاهده این کارها باور کامل می‌رسید که شما یک مدیر زمان بسیار عالی هستید که کنترل کامل کار و زندگی خود را در دست دارید.

شاید خالی از لطف نباشد که بدانید این شیوه کار کردن مختص مردان و زنان بزرگ تاریخ است. توماس جفرسون نویسنده اصلی اعلامیه آزادی ایالات متحده آمریکا و سومین رئیس‌جمهور آمریکا می‌گوید: خوش‌شید مرا هرگز در رختخواب ندیده‌است.

۲- یک ساعت زودتر رفتن به محل کار قبل از اینکه ساعت کاری شروع شود: اگر شما خانه را زودتر ترک کنید و به محل کارتان بروید، از شتر ترافیک‌های آذیت‌کننده خاصی که می‌توانید در مدیریت زمان‌تان را افزایش ندهید تا در رسیدن به نتایج سخت‌تری داشته باشید.

۱- خوابیدن و بیدار شدن زود: شما با بیدار شدن زود در صبح زمانی بسیار عالی خواهید داشت که بتوانید کارهای مهم‌تان را بدون هیچ دغدغه و وقفه‌ای انجام دهید.

را در حین کار افراد پیش‌بیاورد؛ زیرا تخلیه شارژ احساسی و روحی باعث تقلیل یافتن انرژی جسمانی هنگام تمرکز و کار کردن کارمندان و مدیران می‌شود.

هر روز به مشاهده کنید که هیچ‌کتری بر زندگی، زمان و کار خود ندراند و گویا اینکه فرمان زندگی خویش را به دست دیگران سپرده‌اند.

در این شرایط آنان در طول روز ناراحت، سردرگم و خیلی اوقات عصبانی هستند زیرا می‌دانند که آنان هیچ قدرتی برای کنترل زندگی خویش ندارند. همین‌طور بر اساس باورهای اشتباه خویش هیچ تلاش درستی در جهت به دست گرفتن کنترل زندگی خود نیز نمی‌کنند.

مدیریت زمان و بدون هیچ وقفه‌ای واقعیت این است که اگر برای شما وقفه‌ای پیش نیاید، تمرکز بیشتری خواهید داشت. کار کردن سخت بدون هیچ‌وقفه‌ای برای مدت طولانی یک راه عالی برای افزایش عملکرد و نتیجه در کارتان است. اگر شما هنگام کار کردن شرایطی را برای خود فراهم سازید که هیچ وقفه و مزاحمتی برای تان پیش نیاید، کارآمدی و عملکرد شما چندین برابر افزایش پیدا خواهد کرد و متوجه می‌شوید که کارتان نیز باطبع بسیار باکیفیت‌تر خواهد شد.

بسیاری از شرکت‌ها در کلان‌شهرها هنگامی که پروژه‌های بزرگی در دست دارند سعی می‌کنند برای انجام کار روی آن پروژه خاص مأموریت یافته‌اند، آچارلمان‌ها و واحدهای مسکونی در نظر بگیرند که خیلی نزدیک به محل کارشان باشد تا آن کارمندان بتوانند وقتی وقت کمتری در زمان از دست رفتن خود را خیلی راحت و با آرامش خیال به محل کار برسانند تا بتوانند با انرژی و کارآمدی بیشتری کار کنند. واقعیت امر این است که ترافیک صبحگاهی هنگام آمدن به محل کار می‌تواند بسیار تنش‌زا باشد و باعث خسته‌شدن انرژی احساسی و روحی شود و وقفه‌های بسیاری

مهدی سجادیان

مدیر و مربی بهبود فردی و توسعه سازمانی

آیا تا به حال به خودتان گفته‌اید: «من نمی‌توانم هیچ کاری را در محل کار تمام کنم؟» ۷۵ درصد از زمانی که شما در محل کار هستید بیشتر اوقات صرف کارهای غیرمهم، جواب‌دادن به تلفن‌ها و وقفه‌ها می‌شود. شما می‌توانید با استفاده از مدیریت‌زمان مناسب، کارهای‌تان را به اتمام برسانید. کار کردن سخت در محل کار به شما در جهت کارآمدی بهتر و به دست آوردن موفقیت‌های عالی‌تر در هر شغلی کمک خواهد کرد. ولی بیشتر اوقات با شنیدن مدیریت‌زمان، فردی را به خاطر می‌آوریم که خشک و بی‌روح است و هیچ‌گونه احساسی ندارد و کاملاً مانند روبات‌ها عمل می‌کند به دور از هر گونه لیخنند، فردی کاملاً جدی و غیرقابل تحمل.

باور اشتباه درباره مدیریت زمان

یکی از باورهای منفی درباره مدیریت زمان این است که اگر بسیار وقت‌شناس باشید، فردی سرد، حساس‌بگر و بدون هیچ احساسی خواهید شد. بیشتر افراد فکر می‌کنند اگر بیش از حد روی مدیریت زمان و کارآمدی خود کار کنند، آزادی عمل را از دست می‌دهند و تبدیل به شخصی انعطاف‌ناپذیر و سخت می‌شوند. بسیاری از افراد با این بهانه‌جویی‌ها، بی‌نظمی‌ها و عدم برنامه‌ریزی خود را توجیه می‌کنند و پشت این باورهای اشتباه پنهان می‌شوند. این باورها همانند چاهی هستند که اگر فردی بدان توجهی نکند درون آن خواهد افتاد و تا اعماق این چاه فرو خواهد رفت. در آن هنگام که متوجه می‌شوید درون اعماق چاه گیر افتاده‌اید، از خود و رفتاری خود پشیمان و نادم می‌شوید. زندگی بیشتر افراد همانند این روند است آنان با باورهای اشتباه خود درباره مدیریت زمان و نظم، عیان زندگی و کنترل آن را از دست می‌دهند و هنگامی متوجه آن می‌شوند که دیگر رمقی برای بازگشت بر سرسرای اول خود ندارند و مجبور می‌شوند خود را با شرایط وفق بدهند و محیط اسفناکی را که خود مسبب به‌وجود آوردن آن هستند، تحمل کنند.

تنها افراد زمانی می‌توانند روی آرامش و احساس شادمانی را لمس کنند که بتوانند به زندگی خود کنترل کامل داشته باشند. وقتی شما هر روز صبح که از خواب بر می‌خیزید اگر این احساس را داشته باشید که کنترل کامل زندگی را در دست دارید و این شما هستید که فرمان زندگی و کار خود را هدایت می‌کنید، احساس خیلی بهتر و شادتری را تجربه خواهید کرد. البته عکس این اتفاق نیز ممکن است، شما می‌توانید افرادی

مدیریت امروز

تعهد سازمانی در سازمان‌های امروزی

اکرم آزادیان



به‌صورت کلی در هر سازمان، مدیران دغدغه ارتقای سطح تعهد سازمانی کارکنان خود را دارند و امروزه سازمانی می‌تواند موفق باشد که کارکنانی متعهد داشته و نسبت به سازمان تعلق خاطر داشته باشند. امروزه فضای کسب‌وکاری و عدم امنیت شغلی باعث شده کارمندان سازمان‌ها در طول مدت‌زمانی که کار می‌کنند، سازمان‌های مختلفی را تجربه و هر سازمانی که شرایط مالی بهتری داشته باشد را برای کار انتخاب کنند؛ همین موضوع باعث شده دغدغه بسیاری از مدیران این باشد که کارکنان آنها به سازمان‌های دیگر کوچ نکنند اما در راستای حفظ و نگهداری آن معمولاً اقدامات مثبتی را انجام نمی‌دهند و در بهترین حال در تلاش هستند با اضافه کردن حقوق آنها، کارمندان را در سازمان نگهداری کنند.

واقعیت این موضوع است که مسائلی از قبیل افزایش حقوق و به‌صورت کلی مسائل مالی ابتدایی‌ترین اقدام برای نگهداری کارمندان در هر سازمان است و کارمندان همواره تمایل دارند که در سازمان امنیت شغلی داشته باشند و سازمان برای آنها ارزش قائل باشد؛ یعنی اینکه در کنار حقوق و مسائل مالی مزایایی را برای آنها در نظر گرفته و اگر اقدام مثبتی انجام می‌دهند آنها را به روش‌های مختلف تشویق کنند.

در این میان سازمان‌ها امروزه در مواجهه با عدم تعهد کارمندان و کوچ آنها به سازمان‌های دیگر، سندساز می‌کنند؛ یعنی اینکه اقداماتی را که کارمندان انجام می‌دهند را در قالب سندهای مختلف مکتوب کرده که اگر زمانی آن کارمند از سازمان خارج شود با مشکلات کمتری مواجه شود.

انواع تعهدهای سازمانی

به‌صورت کلی تعهدهای سازمانی شامل تعهد عاطفی، تعهد هنجاری و تعهد به تداوم وضع موجود است و معمولاً این تعهدات، تعهداتی هستند که شخص نه به سازمان، بلکه به خود دارد اما در نهایت به تعهد سازمانی منجر می‌شود. تعهد عاطفی، میزان علاقه‌مندی شخص را به کاری که در سازمان انجام می‌دهد بیان می‌کند. این تعهد عاطفی می‌تواند دلایل متعددی داشته باشد و از هر شخص به شخصی دیگر تفاوت کند و مدیران سازمان‌ها باید توجه ویژه‌ای به این موضوع داشته باشند و در تلاش باشند شرایطی را برای کارمندان به وجود آورند که آنها نسبت به کارشان حس خوبی داشته باشند و به دغدغه‌های کاری سازمان‌ها دیده می‌شود کارمندان با ذوق و شوقی کاری را شروع می‌کنند و به آن بسیار هم علاقه دارند اما چون شرایط سازمان مهیا نیست نمی‌توانند به‌درستی آن را پیاده کنند؛ همین موضوع باعث سرخوردگی آنها می‌شود. به‌صورت کلی مدیران سازمان‌ها باید در تلاش باشند که روابط عاطفی را بین کارمندان و کاری که انجام می‌دهند و مخصوصاً سازمان برقرار کنند.

تعهد هنجاری

تعهد هنجاری یا همان تعهد اخلاقی کاملاً فردی است و ریشه در این باور کارمند دارد که «اگر من کارم را ترک کنم، مدیرم را دست‌تنها گذاشته‌ام و این درست نیست.» به‌صورت کلی مدیران سازمان‌ها باید تلاش کنند روابط عاطفی را بین کارمندان و کاری که انجام می‌دهند و مخصوصاً سازمان برقرار کنند.

تعهد به تداوم وضع

تعهد به تداوم وضع، بر خلاف تعهدات عاطفی و هنجاری، مربوط به مسائل مادی و مالی است و کارمندان به خاطر این موضوع در شرکت می‌مانند که از آن حقوق و مزایایی می‌گیرند و ممکن است در بیرون شرکت بدان دست نیابند و از نظر مالی دچار مشکل شوند. این نوع تعهد باعث شده کارمندان در سازمان بمانند اما همان‌طور که پیش‌تر بیان شد، سازمان‌ها باید به نیازهای دیگر کارمندان توجه ویژه‌ای کنند و صرفاً افراد را به خاطر مسائل مالی در سازمان نگه ندارند چون اگر کارمندان پیشنهاد مالی بهتری را دریافت کنند، قطعاً از سازمانی که بودند خارج می‌شوند.

نکته مهم دربار تعهد به تداوم وضع این است که حقوقی که فرد دریافت می‌کند، منصفانه باشد و مدیران شرکت‌ها با اولویت‌بندی نسبت به این موضوع نگاهی مدیریتی داشته باشند. به‌صورت کلی رفتار صمیمانه مدیر با کارمندان، در دسترس بودن مدیر، همدردی با کارمندان، حضور در شادی‌های آنان، حل مشکلات آنان خارج از وظایف سازمانی، تفویض اختیار به کارمندان، مشورت کردن با آنها، توضیح دادن درباره اهمیت کاری که در شرکت دارند، دادن اطمینان به تک‌تک کارمندان که کار آنها را می‌بیند و قدران است، ارائه پاداش‌های نامنظم که الزاماً همه آنها هم مادی نیستند... منجر به تعهدات عاطفی و هنجاری می‌شود و ضرب حفظ کارمندان در شرکت را به قابل توجهی بالا می‌برد.

خبر



راه اندازی درگاه الکترونیکی دریافت شناسه پرداخت و جوجه حق تقدم

شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سامت) در راستای افزایش ارائه خدمات به سهامداران بازار سرمایه، درگاه الکترونیکی دریافت شناسه پرداخت و جوجه حق تقدم شرکتها را راه اندازی کرد. سهامداران شرکت‌های طرف قرارداد سپرده گذاری مرکزی از این پس می‌توانند برای دریافت اطلاعات مربوط به افزایش سرمایه خود به آدرس اینترنتی www.csdiran.com یا درگاه سهامداران یاد رگه مستقیم dash.csdiran.com مراجعه کنند. همچنین سهامدارانی که در طول بازه ۲۰۰ روزه پذیره نویسی اقدام به خرید حق تقدم شرکت‌های طرف قرارداد با سامت کرده‌اند، می‌توانند شناسه و اربز (پرداخت) خود را از طریق سایت‌های فوق دریافت کنند.

فراپورس

ورود «کیمیا» به فراپورس با کشف قیمت ۳۳۵۰ ریالی

هر سهم شرکت صنعتی و معدنی کیمیا زنجان گستران در فرآیند عرضه اولیه، ۳ هزار و ۳۵۰ ریال کشف قیمت شد. با واگذاری ۱۰ درصد سهام کیمیا زنجان گستران در بازار دوم، هفتمین عرضه اولیه اسامال فراپورس ایران رقم خورد. شرکت صنعتی و معدنی کیمیا زنجان گستران با سرمایه ثبت شده ۱۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریالی در زمینه تولید کنسانتره سرب و روی فعالیت دارد.

بورس کالا

عرضه ۱۴۱ هزار تن انواع محصول در بورس کالای ایران

در نخستین روز دی ماه، بیش از ۱۴۱ هزار تن انواع کالا در تالارهای مختلف بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۴۳ هزار و ۸۸۲ تن انواع مواد پلیمری، ۳۸ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر، ۱۵ هزار تن و کیوم پاتوم و ۸ هزار تن لوب کات سنگین تولیدی تالیوی عرضه رفت. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۵ هزار تن و گوگرد گرانوله شرکت پالایش نفت شانزدن اراک به همراه ۴۷۲۱ تن انواع قیر شرکت‌های پترو تار کیمیا پالایش و انرژی شمال غرب آرگا و صنعت قیر هرمزگان بود. در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۱۰ هزار تن تختال C شرکت فولاد هرمزگان جنوب، به‌صورت سلف و با قیمت پایه ۱۱ هزار و ۲۰۰ ریال عرضه شد. دیگر عرضه‌های این روز تالار صنعتی و معدنی، ۳۱۲۶ تن سبذ میلگرد ۱۴ مجتمع فولاد خراسان و ۵۰۰ تن شمش هزار پوندی ۹۹۸ شرکت آلومینومین ایران (ایرالکو) بود. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، حدود ۷۰۲۸ تن ذرت خوزستان، موجودی انبارهای سیلوی ایمن طلایی، بنوت، شهید بهشتی، دیلم، توسعه کشت ذرت ۱، بنوزانظر، شاداب، دانه، شهید بهشتی بی‌سی، توسعه کشت شوش، سیدعباس، شهید رجایی ایگرگمک و عقیلی، در قالب گواهی سپرده کالایی عرضه شد. علاوه بر این ۴ هزار تن گندم دروم، یک هزار تن شکر سفید، ۵۰۰ تن روغن خام سویا و ۱۰ تن برنج طوم روانه تالار معاملاتی شد.

بورس انرژی

بازار گرم نفتا در بورس انرژی ایران

در جریان معاملات بورس انرژی، در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای برش سنگین پتروشیمی جهم، آیزوفید، آیزوویسایکل، حلال ۴۰۴، نفتای سبک و نفتای سنگین تصفیه نشده پالایش نفت شیراز، قطران عمده ذوب‌آهن اصفهان، نیتروژن پتروشیمی مبین و نفتای سبک پالایش نفت تهران در رینگ داخلی و در رینگ بین‌الملل کالاهای نفت گاز (گازوئیل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد ترکیه مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها و عرضه‌های مازاد معادل ۱۰ هزار و ۷۵۰ تن به ارزش ۱۲۲ میلیارد و ۶۲۸۶ میلیون ریال بود. همچنین در تالیوی سلف موازی استاندارد برب بازار مشتقه دو هزار و ۵۸۸ قرارداد در قالب ۷۹ معامله و معادل با ۴۵ هزار و ۳۱۶ مگاوات ساعت به ارزش ۱۶ میلیارد و ۳۶۵ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. نمادهای بار پایه، کم‌باری، میان‌باری و بار پیک روزانه ۳۰ دی‌ماه ۹۴ گشایش یافته و در پایان جلسه نیز نمادهای بار پایه، کم‌باری، میان‌باری و بار پیک روزانه چهارم دی ماه متوقف شدند. گفتنی است طی معاملات این روز، در سمت عرضه ۵ نیروگاه و در سمت تقاضا ۹ شرکت توزیع نیروی برق حضور داشتند. در کنار معاملات مداوم قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره در بازار مشتقه، در بازار فیزیکی بورس انرژی کالاهای متانول پتروشیمی فن آوران و نفتای سبک پالایش نفت بندرعباس در رینگ داخلی عرضه خواهند شد.

بورس بین‌الملل

«اوباما کر» جانی دوباره به بازار سهام داد

بازارهای آمریکا در آخرین ساعات معاملاتی دوشنبه با افزایش همراه شدند و هفته کاری منتهی به کریسمس را با افزایش شاخص‌ها آغاز کردند. طرح بیمه سلامت اوباما «obamacare» با طرح بیمه همگانی در آمریکا، موجب افزایش قیمت سهام شرکت‌های بیمارستانی و دارویی شد و در این بین قیمت سهام مایکروسافت و اپل نیز در پی نزدیکی به عید کریسمس و آغاز روزهای خرید هدیه با افزایش همراه شد. براساس این گزارش، «طرح اوباما کر» یا بیمه همگانی اوباما، طرحی است که یکی از اصلی‌ترین وعده‌های اوباما به قشر متوسط و محروم آمریکا است و بنابراین مطرح، برای میلیون‌ها نفر که تاکنون بیمه درمانی نداشتند، امکان استفاده از خدمات درمانی تحت پوشش بیمه فراهم خواهد شد.

افت شاخص کل ادامه پیدا کرد

آغازی مثبت و پایانی منفی برای بازار سهام



عکس: حسین پورسوزی/بازار سرمایه امروز

جزو سهم‌های پر بازده طی مدت اخیر است و دیروز نیز برای سومین روز متوالی با صف خرید همراه بود. کربن‌ایران، لعابیران و صنایع شیمیایی سینا نیز با صف خرید معاملات را به پایان رساندند. با معامله ۱۲ میلیون سهم شیلی بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. در گروه فلزات اساسی اکثر نمادهای گروه معاملات را مثبت به پایان رساندند. با معامله ۱۱۸ میلیون سهم فولاد مبارکه اصفهان بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. با باز شدن نماد معاملاتی شرکت معدنی گرووه فلزات اساسی اکثر نمادهای گروه معاملات را مثبت به پایان رساندند. با معامله ۱۱۸ میلیون سهم فولاد مبارکه اصفهان بیشترین حجم معاملات گروه را داشت. با باز شدن نماد معاملاتی شرکت معدنی گرووه فلزات اساسی اکثر نمادهای گروه معاملات را مثبت به پایان رساندند.

ملت در دقایق آغازین بازار بودیم. با معامله ۵۰ میلیون سهم بانک ملت بیشترین حجم معاملات کل بازار بورس را به خود اختصاص داد. پست بانک همگنان نیز سود سال مالی ۹۵ در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۴ به ازای هر سهم ۳۰۴ ریال به ازای هر سهم پیش‌بینی کرده است که با توجه به سود ۴۴۶ ریال به ازای هر سهم سال مالی ۹۴، با تعدیل منفی ۳۲ درصدی همراه بود که باعث توقف نماد شد.

روند است. چنان که به دلیل قطعی گاز و تعطیلی کوره‌ها از ۱۶ روز پیش تولید در سیمان سپاهان اصفهان به طور کامل متوقف شده است. سیمان همگنان نیز سود سال مالی ۹۵ در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۴ به ازای هر سهم ۱۵۴ ریال سود محقق کرده است و تعدیل منفی ۵ درصدی نسبت به آخرین پیش‌بینی‌اش دارد. شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان برای سال مالی منتهی به شهریور ۹۴، ۷۶ ریال سود به ازای هر سهم محقق کرده که براساس آخرین پیش‌بینی انجام شده ۱۳۹ ریالی با تعدیل منفی ۴۵ درصدی مواجه شده که همین موجب توقف نماد آن شد.

روند صعودی در برخی تک سهم‌های گروه ساختمان در گروه انبوه‌سازی اکثر نمادها معاملات را در بازه منفی به پایان رساندند. با معامله ۴۵ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری ساختمان ایران بیشترین حجم معاملات را داشت و عمران و توسعه شاهد با صف خرید معاملات را به پایان رساند. برخی سهم‌های گروه از جمله سرمایه‌گذاری مسکن زاینده می‌توان انتظار تغییر روند در سهام را داشت. در حالت دوم امکان دارد از عرضه‌های جدید در بازار استقبال چندانی توسط سهامداران نمی‌کند، زیرا سهام‌هایی که شرایط خوب و مزایای دارند می‌توانند در این روزها با قیمت مناسبی در بازار عرضه شوند و به نظر می‌رسد، مورد

مدیر عامل بورس کالا در جمع فعالان بازار سرمایه عنوان کرد:

با راه اندازی بازار آتی ارز به دنبال کسب اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی هستیم

فارس - حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل شرکت بورس کالای ایران در نشست صحنه کاری کانون نهادهای سرمایه‌گذاری با موضوع پایدها و بنیادهای بازار مشتقه ارزی، به ضرورت راه‌اندازی بازار مشتقه ارزی اشاره کرد و گفت: در همه دنیا اندازه بازارهای یکی از نشانه‌های توسعه یافتگی به شمار می‌رود، حتی در تئوری‌های اقتصادی بین توسعه‌یافتگی کشورها و توسعه بازارهای مالی، رابطه مستقیمی وجود دارد؛ زیرا شرایط محصلی و آمارها به وضوح نشان می‌دهد، در کشورهایی که بازارهای مالی توسعه‌یافته دارند، منابع بهتر تجهیز و تخصیص داده می‌شود. سلطانی‌نژاد افزود: طبق بررسی‌های انجام شده و تجربیات جهانی، وجود بازار پوشش نوسان نرخ ارز یکی از مهم‌ترین قطعات بازار توسعه به شمار می‌رود که ما در ایران تاکنون این قطعه از پازل توسعه را در اختیار نداشته‌ایم؛ در شرایطی که با ایجاد بازار مشتقه ارزی، امکان هم افزایی برای سایر بخش‌های بازار مالی و همچنین تجهیز منابع فراهم می‌شود. مدیرعامل بورس کالای ایران در پایان با اشاره به یکی دیگر از ضرورت‌های تشکیل بازار مشتقه ارزی گفت: اگر می‌خواهیم به سمت بازار محوری در اقتصاد حرکت کنیم، یکی از گام‌های اصلی در این مسیر، ایجاد بازار مشتقه ارزی است.

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

کارخانجات قند قزوین در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که کنتورسازی ایران در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند قزوین	۲,۳۹۲	۱۵,۴۷
کنتورسازی	۱۵,۹۳۰	۵
شیشه و گاز	۲,۴۳۷	۴,۷۳
پست بانک	۱,۳۱۵	۴,۶۵
قند نیشابور	۱,۳۷۳	۴,۶۵
کمک فنر ایندամین	۹۳۷	۴,۵۸
شکر شاهرود	۱,۳۱۱	۴,۳

بیشترین درصد کاهش

بانک کارآفرین صدرنشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. لیزینگ ایرانیان در رده دوم این گروه ایستاد. نیرومحرکه و گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفتند.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
بانک کارآفرین	۲,۷۷۳	(۴,۹۴)
لیزینگ ایرانیان	۱,۰۴۴	(۴,۹۲)
نیرومحرکه	۱,۰۴۱	(۴,۳۲)
س. ایران خودرو	۱,۴۰۰	(۴,۳۱)
مهرکام پارس	۹۹۲	(۳,۶)
س. صنعت نفت	۱,۷۵۱	(۳,۵۵)
کشتیرانی ایران	۴,۷۴۵	(۳,۲۸)

پر معامله ترین سهم

روز گذشته بانک ملت پر معامله ترین سهم بازار شناخته شد. حق تقدم فولاد مبارکه اصفهان در رده دوم این گروه ایستاد. کمک فنر ایندَامین و پست بانک ایران در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک ملت	۱۹۳۳	۵۰,۲۵۵
ح. فولاد مبارکه	۷۴	۱۷,۰۶۶
کمک‌فنازیندَامین	۹۳۷	۱۴,۸۸۰
پست بانک	۱۳۱۵	۱۴,۷۹۲
بانک صادرات	۸۵۷	۱۳,۵۲۵
ح. ایران خودرو	۵۸۷	۱۲,۸۰۱
پلی‌اکریل	۲۵۲۰	۱۲,۲۵۳

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. کنتورسازی ایران هم رتبه دوم را به دست آورد. پلی‌اکریل نیز در رده سوم بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۳۳	۹۷,۳۲۳
کنتورسازی	۱۵۹۳۰	۴۲,۸۲۷
پلی‌اکریل	۲۵۲۰	۳۰,۸۷۴
پست بانک	۱۳۱۵	۱۷,۹۷۶
بانک کارآفرین	۲۷۷۳	۱۵,۲۸۶
کمک‌فنازیندَامین	۹۳۷	۱۳,۹۴۱
سخت آزند	۶۰۳۰	۱۳,۱۶۸

بیشترین سهم معامله شده

پلی‌اکریل در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که کمک فنر ایندَامین در این گروه دوم شد و بانک ملت در رده ششم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهم معامله شده
پلی‌اکریل	۲۵۲۰	۱۴۷۲
کمک فنر ایندَامین	۹۳۷	۱۰,۷۶
ح. ایران خودرو	۵۸۷	۹۲۴
بانک صادرات	۸۵۷	۹۰۹
پست بانک	۱۳۱۵	۷۴۲
بانک ملت	۱۹۳۳	۶۶۵
بانک اقتصاد نوین	۱۶۴۰	۶۳۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. محروسازان ایران خودرو و کارخانجات قند قزوین در جایگاه‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۳۱۵	۶۰۸
محروسازان ایران خودرو	۱۳۸۳	۴۶۱
قند قزوین	۲۳۹۲	۱۵۳
کتکوتار	۱۲۶۵	۱۲۶
الکترونیک خودرو شرق	۱۰۹۳	۹۹
دشت مرغاب	۹۲۳۶	۴۹
نساجی بروجرد	۳۶۰۷	۴۸

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری پردیس در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری صنعت نفت و سرمایه‌گذاری شاهد در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
سرمایه‌گذاری پردیس	۷۷۰	۲,۳۱
س. صنعت نفت	۱۷۵۵	۲,۸۹
سرمایه‌گذاری شاهد	۹۵۸	۳,۱۱
سیمان کارون	۲۳۶۴	۳,۱۵
گروه صنعتی بارز	۳۳۰۰	۳,۲۲
لیزینگ ایران	۱۵۲۳	۳,۲۳
سیمان کرمان	۲۹۸۸	۳,۳۰

علی اصغر مهری زاده

عضو هیات مدیره، کارگزاری اردهیشت ایرانیان

معمای هدفمندسازی یارانه‌ها

موضوع هدفمند کردن یارانه‌ها و جلوگیری از اسراف در مصرف، از سال‌های ۸۰ به بعد در دولت و مجلس مطرح شد و علت آن افزایش قیمت دلار در سال ۷۸ از حدود ۵۵۰ تومان به ۹۲۰ بود که بعداً به دلیل افزایش تدریجی بهای نفت از سال‌های ۷۸ به بعد، قیمت دلار کمی کاهش یافته ولی قیمت نفت افزایش می‌یافت، دولت هفتم که در سال ۷۹ به تدریج اقدام به تکنرخی کردن ارز کرده بود، در نتیجه رقم یارانه‌ها نیز به دلیل این افزایش در بودجه‌های دولتی افزایش می‌یافت و با افزایش رفاه عمومی مردم مصرف سوخت و برقی نیز در سال با افزایش حدود ۸ درصدی در سال مواجه بود. تعداد سرانه خودرو در سال ۱۳۵۵ به ازای هر هزار نفر پنج دستگاه بود که در سال ۸۰ به ۶۹ دستگاه رسیده بود و در سال ۹۳ که ۱۴۶ دستگاه به ازای هر هزار نفر، افزایش یافت، ظرفیت نیروگاه‌های با سوخت فسیلی کشور نیز از حدود ۱۸ هزار مگاوات ساعت در سال ۷۵ به ۲۳ هزار مگاوات ساعت در سال ۱۳۸۵ افزایش پیدا کرد.

در نتیجه مصرف انرژی با شیب بسیار تندی رو به افزایش بود. در سال ۱۳۸۲ که دولت بودجه سال ۱۳۸۴ را به مجلس برد، دو پیشنهاد مطرح کرد:

۱- قیمت حامل‌های انرژی به ۵۰ درصد قیمت‌های جهانی افزایش یابد.
۲- قیمت به بنزین به قیمت‌های جهانی عرضه شود یا به حداقل ۵۰ درصد قیمت‌های جهانی افزایش یابد.

این در حالی بود که مجلس شورای اسلامی وقت با هر دو پیشنهاد دولت به شدت مخالفت کرد و آن را تورم‌زا دانسته و حتی برخی از نمایندگان اعتقاد داشتند که باعث تورم ۵۰ درصدی خواهد شد. در نتیجه هدفمندسازی یارانه‌های انرژی در دولت هشتم انجام نشد.

در دولت نهم هرچند با افزایش درآمدهای نفتی نیاز به هدفمند کردن یارانه‌ها کمربند شده بود ولی با بحران اقتصادی ۲۰۰۸ میلادی (به دلار) کاهش ناگهانی قیمت نفت از یارانه‌ها ۸۰ دلار به محدوده ۲۳ دلاری، یکبار دیگر زنگ خطر برای دولت به صدا درآمد. ضمن اینکه با افزایش قیمت جهانی نفت، یارانه‌های پرداختی (به دلار) مرتباً افزایش می‌یافت و ایجاد فاصله قیمت داخلی و جهانی علاوه بر اسراف در مصرف، منجر به افزایش قاچاق سوخت‌هایی چون بنزین و گازوئیل می‌شد. در نتیجه مجلس در سال ۱۳۸۷ لایحه هدفمندی یارانه‌ها را به تصویب رساند. دولت نهم برای ایجاد عدالت در مصرف انرژی و کاهش قاچاق سوخت، پرداخت یارانه نقدی به ازای افزایش قیمت حامل‌های انرژی را مطرح کرد و استدلال دولت بر این بود که مصرف دهک‌های مختلف باهم یکسان نیست. به‌طور مثال: برخی خانوارها چند خودرو دارند یا مصرف برق و گاز بیشتری دارند ولی برخی خانوارها اصلاً خودرو نداشته و به دلیل کوچک بودن واحدهای مسکونی این قشر از خانوارها، مصارف انرژی اندکی دارند که قابل مقایسه با مصرف دهک‌های درآمدی بالا نیست. لذا پرداخت یارانه نقدی به ازای افزایش قیمت حامل‌های انرژی، به عدالت نزدیک‌تر است.

موضوع دیگری که در مجلس و دولت مطرح بود پرداخت یارانه به تمام دهک‌های درآمدی یا به دهک‌های درآمدی پایین بود که در نهایت دولت دوم تصمیم به پرداخت یارانه به تمامی افراد و به‌طور یکسان گرفت. دولت دهم از دی‌ماه سال ۸۹ قیمت حامل‌های انرژی را افزایش داده و مصوب کرد به ازای هر نفر ماهانه ۵۰۰۰ ریال که به حساب سرپرست خانوار واریز شود. «ولی نکته‌ای که تا دو سال بعد، دولت دهم آشکار ساخت و مجلس هم به آن اشاره نکرد، عدم توازن در پرداخت مقدار یارانه و درآمدهای حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی بود. در سال ۹۲ که دولت یازدهم بودجه پیشنهادی سال ۹۲ را تقدیم مجلس کرد، مشخص شد که در ابتدای اجرای هدفمندی یارانه‌ها درآمدهای حاصل از افزایش قیمت حامل‌های انرژی بود. ۲۲۰۰۰۰ میلیارد ریال بوده است. این موضوع، دولتی که خود را منضبط و نظام‌مند می‌دانست، درصدد چاره‌جویی و واداشتن بود برای رفع این



رحمت الله توکل‌ی برکی

فعال بازار سرمایه

حقوقی‌ها: شایعه شده برخی نهادهای سرمایه‌گذاری که به‌نوعی با دیدگاه‌های دولت یازدهم در میزان موفقیت و تأثیرگذاری مذاکرات هسته‌ای زاویه دارند، در این روزها به تحرکات خود افزوده‌اند.

تغیر: شنیده‌ها از تقرب حاکی از این است که طی چند روز آینده شفاف سازی

مشکل و به منظور جبران بخشی از هزینه‌های وارده از این ناحیه، سیاست افزایش قیمت خوراک گاز شرکت‌های پتروشیمی، افزایش بهره مالکانه از معادن سنگ آهن و همچنین افزایش ۲ درصدی مالیات بر ارزش افزوده را مطرح و در بودجه سالانه منظور کرد. در عین حال، موضوع حذف دهک‌های درآمدی بالا نیز در هیات دولت مطرح بود ولی در ادامه به دلیل نبود اطلاعات کافی از وضعیت درآمدی خانوارها، اجرای آن را مسکوت گذاشت و در نهایت در فروردین سال ۹۳ از مردم (دهک‌های بالای درآمدی) خواست تا به‌صورت داوطلبانه از دریافت یارانه نقدی انصراف دهند ولی پس از اتمام مجدد نام‌نویسی، این طرح با عدم استقبال قاطبه مردم و حتی طیف درآمدی بالا مواجه شده و با شکست مواجه شد و اما موضوعی که در این ارتباط قابل ذکر است، پیامدهای حذف یا اصلاح نظام پرداخت یارانه‌ها به عموم بود، چراکه این قشریة تبعات اجتماعی (ناراضیانی‌ها) و اما نظام پرداخت یارانه‌ها کمافی‌السابق ادامه داشت تا اینکه بعد از تمدید مذاکرات هسته‌ای در نیمه دوم سال ۹۳، قیمت نفت‌خام به سرعت و به تدریج شروع به کاهش کرد و خیلی سریع به محدوده نازل ۴۵ دلاری در هر بشکه رسید. امری که به کاهش قابل ملاحظه درآمدهای دولت منتهی شده و بار دیگر دولت‌مردان را به چاره‌جویی واداشت.

اشتباهات دولت یازدهم در چند صنعت مهم

۱- به‌نظر می‌رسد نخستین اشتباه دولت (همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد) وارد کردن نرخ جدید خوراک مجتمع‌های پتروشیمی و عوارض دریافتی از معادن به درآمدهای دولت در ردیف بودجه بود. امری که پیامدهای ناگواری نیز به‌جز صنعت پتروشیمی و معدن در پی داشت. چراکه موجب کاهش شدید حاشیه سود شرکت‌های پتروشیمی و معدنی از جمله شرکت‌های حاضر در بورس اوراق بهادار شد. از طرفی اعتماد به سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی و اجرای طرح‌های توسعه و پروژه‌های افزایش ظرفیت در این دو صنعت رو به کاهش گذاشت و سرمایه‌گذاری‌های جدید نیز توجهات اقتصادی خود را از دست داد. امری که نه‌تنها با افت سرمایه‌گذاری در این دو بخش بلکه به تعمیق رکود و از دست رفتن مزیت نسبی در این صنایع برتر انجامید و شرایط تا بد اقتصاد جهانی و تولید شدید قیمت محصولات پتروشیمی و مواد معدنی و فولادی در بازارهای جهانی نیز این موضوع را تشدید کرد. امری که در نهایت دولت را واداشت تا به منظور خروج از رکود حاکم بر بازار، لایحه جدیدی را تنظیم و ضمن اصلاح اشتباه خود در موضوع افزایش بی‌رویه و غیرمنطقی نرخ خوراک واحدهای



پتروشیمی و عوارض معدنی (از جمله سنگ آهن)، تعیین نرخ خوراک و عوارض معادن را که کمتهای متشکل از دولت و مجلس واگذار کند.
۲- و اما دومین اشتباه اقتصادی دولت در ارتباط با موضوع نرخ نفت‌خام تحویلی برای پالایشگاه‌های کشور و نحوه فرآورده‌های نفتی از پالایشگاه‌داران بود. این امر نیز به‌نظر می‌رسد متعاقب کاهش شدید درآمدهای دولت و به دنبال افت شدید بهای نفت‌خام صادراتی صورت گرفت. به‌طوری‌که برخلاف سال‌های قبل که فرمول محاسبه فروش نفت‌خام به مجتمع‌های پالایشی به قیمت فوب خلیج‌فارس منهای ۵ درصد بود و نحوه محاسبه خرید فرآورده‌های نفتی از این شرکت‌ها به قیمت فوب خلیج‌فارس بود - مستحوش تغییراتی شد که حاصلی جز کاهش تخفیف درآمدی نرخ خوراک (نفت‌خام تحویلی) و کمتر حساب کردن نرخ خرید فرآورده‌ها، در پی نداشت. این در حالی است که بسیاری از پالایشگاه‌های کشور خصوصی‌سازی شده و برای پیشبرد طرح‌های توسعه و افزایش ظرفیت، نیاز به انگیزه کسب سود معقول از سرمایه‌گذاری نفتی از اقتصادی آن بودند و اما هرچند در سال مالی ۹۲ این شرکت‌ها و با دخالت و رازبینی رئیس وقت سازمان بورس و سایر متولیان صنعت، بحث الزام به کیفی‌سازی فرآورده‌های نفتی مسکوت ماند ولی مخالفت‌ها و سرخستی‌های دولت در سال ۹۳ و همچنین سال جاری، دایر بر تحت فشار قرار دادن مجتمع‌های پالایشگاهی و تغییر نظام قیمت‌گذاری فرآورده‌های نفتی از یکسو - و افت شدید بهای نفت‌خام و فرآورده‌ها در بازارهای جهانی و داخلی از سوی دیگر - دست به دست هم داده و شرکت‌های پالایشی را چنان تحت فشار قرار داد و چنان تحت تأثیر کاهش سودآوری قرار گرفتند که عواقبی چون سقوط سنگین قیمت سهام پالایشگاهی و به مرحله زیاندهی رسیدن برخی از شرکت‌های پالایشی نظیر شاون شد. خاطر‌نشان می‌سازد در حالی سود هر سهم شاون در سال مالی ۹۲ این شرکت ۹۱۲ ریال و سود نقدی تقسیمی به مبلغ ۱۰۰۰ ریال بوده که در سال ۹۳ به زیان ۳۳۰۳ ریالی و در سال جاری به زیان ۴۹۵ ریالی به ازای هر سهم تبدیل شده است. این در حالی است که قریب به اتفاق پالایشگاه‌های جهان در سال ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ میلادی نه‌تنها متعاقب کاهش شدید بهای نفت دچار کاهش سودآوری و حاشیه سود نشدند، بلکه به دلیل وجود (افزایش) کرک اسپرد به‌وجود آمده بین نفت‌خام و فرآورده‌های نفتی (ظرفی بنزین و گازوئیل)، با افزایش سودآوری نیز مواجه شده‌اند. بسیاری از کارشناسان صنعت در این باره گفته‌اند: با آنکه دولت موضوع کیفی‌سازی و ارتقای کیفیت فرآورده‌های نفتی را به‌سال‌های بعد موکول کرده بود، ولی وزارت نفت به منظور جبران بخشی از کاهش درآمدهای خود و کسری بودجه در سال گذشته و سال جاری -

۳- عدم پایبندی وزارت نفت به توافقات به‌دست آمده با پالایشگاه‌ها که بر مبنای آن با وقفه در موضوع کیفی‌سازی فرآورده‌های نفتی موافقت شده بود ولی عملاً و در اجرا، فرمول محاسباتی و نحوه ارسال صورتحساب‌های دستوری برای سال‌های ۹۲ و ۹۴ نشان می‌دهد که مطابق توافقات مزبور با این شرکت‌ها رفتار نشده است. نتیجه‌گیری و ارائه راه‌حل

آنچه از سیاست‌ها و رویکرد دولت جدید از زمان استقرار آن مشهود است، عدم توجه کافی به مقوله بازار سرمایه و فقدان حمایت‌های لازم و کافی، از این بخش از فعالیت‌های اقتصادی بوده است. به‌نظر می‌رسد، اولویت اول و کانون توجهات دولت همچنان بر مهار تورم بوده و استنباط دولت‌مردان بر این است که اگر سال‌هایی را سهامداران و سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار دچار ضرر و زیان شوند، چندان اهمیتی ندارد و بر این تفکر نادرست تکیه دارند که بورس تهران و فعالان بازار سرمایه در سال‌های ۹۱ و ۹۲ سودهای کلانی به‌دست آورده‌اند که از دست دادن بخشی از آن در سال‌های رکود و حالت فوق‌العاده فعلی، منع و اشکالی ندارد! این نکته را می‌توان در گفتارها و سخنرانی‌های بسیاری از نمایندگان مجلس، دولت‌مردان و مسئولان نظام شنید. این در حالی است که صرف‌نظر از دست رفتن بیش از ۳۰ میلیارد دلار (قریب به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان) از ثروت و دارایی سرمایه‌های مردم و سهامداران طی ۲۲ ماه اخیر و بورس اوراق بهادار تهران، که شاخص کل نیز از سطوح پایه فروش صادراتی به درستی محاسبه شده و فرمول کیفی‌سازی نیز در آن منظور نشده بود. امری که سود منطقی و قابل‌انتظار پالایشگاه‌ها را میسر می‌ساخت. ولی متعاقباً مخالفت‌ها و ایرادات از بدنه دولت بر صورتحساب‌های ارسال‌ی وارد و فرمول محاسبات و صورتحساب‌ها تغییر یافت. در این ارتباط کافی است که به یکی از گزارشات بانک مرکزی به دولت که دلایل پنج‌گانه رکود در بورس را ذکر کرده و به ابهام در مورد قیمت خوراک واحدهای پتروشیمی، نرخ خرید فرآورده‌های نفتی، و عوارض مواد معدنی اشاره شده است، توجه کنیم.

قیمت پایه فروش فرآورده‌های نفتی صادراتی را تغییر داد.
در این رابطه اگر حافظه فعالان بازار یاری کند، خاطر‌نشان می‌سازد که در ابتدای تیرماه ۹۴ صورتحسابی از شرکت پخش و پالایش به پالایشگاه‌ها ارسال شده بود که طی آن قیمت پایه فروش صادراتی به درستی محاسبه شده و فرمول کیفی‌سازی نیز در آن منظور نشده بود. امری که سود منطقی و قابل‌انتظار پالایشگاه‌ها را میسر می‌ساخت. ولی متعاقباً مخالفت‌ها و ایرادات از بدنه دولت بر صورتحساب‌های ارسال‌ی وارد و فرمول محاسبات و صورتحساب‌ها تغییر یافت. در این ارتباط کافی است که به یکی از گزارشات بانک مرکزی به دولت که دلایل پنج‌گانه رکود در بورس را ذکر کرده و به ابهام در مورد قیمت خوراک واحدهای پتروشیمی، نرخ خرید فرآورده‌های نفتی، و عوارض مواد معدنی اشاره شده است، توجه کنیم.

ایجاد بی‌اعتمادی و ضربه به سرمایه‌گذاری در کشور

بسیاری از صاحب‌نظران اقتصادی و کارشناسان بازار سرمایه، اشتباهات متعدد دولت در نحوه جبران هزینه‌ها برای پوشش کسری بودجه و پرداخت یارانه نقدی از راه‌های زیر را مذموم شمرده و علت اصلی تعمیق رکود در بورس اوراق بهادار کشور را مدلول موارد زیر دانسته‌اند:

- ۱- نحوه افزایش قیمت خوراک شرکت‌های پتروشیمی و انعکاس آن در سطح جامعه که البته این افزایش یا تعدیل قیمت خوراک می‌توانست بدون وارد کردن آن در بودجه و در تعامل طرفین بدون داشتن تبعات منفی حل و فصل شده و موجب ایجاد جو بی‌اعتمادی برای سرمایه‌گذاری‌های کلان اقتصادی نشود.
- ۲- شرکت‌های سنگ آهنی با قبول ریسک اقدام به سرمایه‌گذاری بسیار زیادی در معادن کرده‌اند و پروانه بهره‌برداری از معادن به نام آنها بوده و با این شرایط، در بورس پذیرفته شده و سهام‌شان قیمت خورده بود. ولی در دولت قبلی، پروانه بهره‌برداری از آنها سلب و به امیدرو و اگذار شد که این موضوع نه‌تنها به تصنیع حقوق سهامداران عمده و خرد، و افت شدید قیمت سهام این شرکت‌ها منتهی شد بلکه به سلب اعتماد و از بین رفتن اطمینان به سرمایه‌گذاری در این صنعت و اقتصاد کشور موجب شده است. از دیگر سو، اخذ عوارض سنگین ۳۰ درصدی از محصولات نهایی شرکت‌های سنگ آهنی در بودجه سال ۹۲، اشتباه فاحش دیگر دولت بود که ضربه مهلک دیگری بر قامت ضعیف و نچخور سهامداران شرکت‌های معدنی وارد ساخت و انگیزه سرمایه‌گذاری، ورود سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به بخش معادن کشور را از بین برد. جالب است بدانید که عوارض بهره مالکانه از منابع نفت و گاز در خشکی در کشوری چون آمریکا که توسط بخش خصوصی این کشور پرداخت می‌شود، تنها ۱۰ درصد است.

ریشه‌یابی رکود در بورس اوراق بهادار تهران و راهکارهای مقابله با آن

عمق بازار

گسترش رنگ سبز در بازار امروز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل در حالی با نزول بیش از ۱۰۰ واحدی به کار خود پایان داد که در سطح بازار، تعداد نمادهای مثبت و منفی با هم برابری می‌کرد. در جلسه معاملاتی روز پیشین، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار ۱۰۴،۲۷ واحد کاهش یافته و به رقم ۶۱۴۱۴،۲ واحد رسید. با آغاز معاملات در این جلسه، شاخص کل در روندی نوسانی قرار گرفته و چند واحد صعود را تجربه کرد. این رویه در نیمه نخست زمان معاملات به شکلی یکسان ادامه یافت. اما با ورود بازار به نیمه دوم زمان معاملات، شاخص کل نزولی شد و این روند با معاملات «حکشتی» تثبیت شد. نزول شاخص کل تا ساعت ۱۲ ادامه یافت و پس از آن باری دیگر شاهد نوسانی شدن شاخص کل بودیم. ارزش کل معاملات این بازار حدود ۶۵ میلیارد تومان گزارش شده و این رقم طی ۲۷۵۰۴ معامله محقق شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در این جلسه حدود ۲۰۴ میلیارد تومان محاسبه می‌شود که در قیاس با روز پیشین خود کاهشی چشمگیر را تجربه کرده است. بازار فرابورس ایران اما در این جلسه وضعیتی بهتر داشت. در این جلسه، شاخص کل بازار فرابورس با ۱،۵ واحد رشد به رقم ۶۷۶،۳ واحد رسید.

مهم‌تر از متن بازار در جلسه معاملاتی گذشته، صحبت‌های وزیر نفت در نشست با فعالان اقتصادی در اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران بود. زنگنه در صحبت‌های خود به اشتباه بودن خصوصی‌سازی انجام گرفته در سال‌های گذشته اشاره می‌کند. وزیر نفت تقریباً تمام مشکلات موجود این صنعت و صنعت پایین دست آن (پتروشیمی) را بر گردن خصوصی‌سازی، بخش خصوصی و خصولتی‌ها انداخته و در صحبت‌های خود تصریح می‌کند: «خصوصی‌سازی‌هایی که رخ داده، یک اشتباه محض بوده که قابل برگرداندن نیست و آب از جوی رفته است.»

زنگنه در مورد اینکه وزارت نفت تنها وزارتی است که پالایشگاه ندارد، گفت: «اکنون این وزارتخانه، پالایشگاه آبادان را در اختیار دارد که هر کسی آن را بخواهد، به او مفتی هم می‌دهیم.» در پی گسری این صحبت می‌توان وضعیت را با قیاسی ساده با وزارت صنعت، معدن و تجارت را با خاری به بزگی دو غول تولید خودروی کشور در پا سنجد. این وزارتخانه جای بهانه‌گیری با هنرمندی تمام، نه تنها کمپین عدم خرید خودرو را دور زد، بلکه خودرو را با قیمتی بیشتر به فروش رسانید. هنر این وزارتخانه سیاست‌گذاری و لابی‌سازی بود و این کار را به بهترین شکل ممکن به انجام رسانید.

نکته مهم دیگر در مورد صحبت‌های وزیر نفت اشاره ایشان به بورس و تأکراتی آن است؛ نویسنده به‌عنوان عضو از خانواده بزرگ بازار سرمایه از ایشان تقاضا دارد بورس را به وزارت اقتصاد واگذارد.

در مورد جلسه معاملاتی پیش رو نیز باید در نظر داشت منطقی‌ترین سناریو برای این روز شروع معاملات با نوسان شاخص کل است. انتظار می‌رود با گذشت زمان شاخص کل باز هم با نزول دست و پنجه نرم کند، اما این نزول به اندازه نزول روز قبل نخواهد بود و می‌توان گفت در این جلسه شاخص کل ماهیتی تمام‌نوسانی خواهد داشت. نمادهای فعال در بازار نیز قطعاً به دو دسته سبز و قرمز تقسیم خواهد شد و انتظار می‌رود رنگ سبز در بازار گسترش بیشتری داشته باشد.

بورس جهانی

شاخص بازار

بورس آسیا رونق یافت

بورس اصلی قاره آسیا و بویژه در هنگ‌کنگ و شانگهای روز سه شنبه در پی اعلام اصلاحات اقتصادی در چین رونق یافت. به گزارش خبرگزاری فرانسه از هنگ‌کنگ، در پی تعهد بسیاری روز دوشنبه رهبران چین برای انجام اصلاحات اقتصادی، بازار بورس سهام و اوراق بهادار و حتی مالی آسیا در هنگ‌کنگ و شانگهای با رونق قابل توجهی رو به رو شد. شاخص مرکب بورس شانگهای سه‌شنبه با ۰،۲۶ درصد رشد (۹،۳۰۰ یله رشد)، به سه هزار و ۶۵۱ هزار رسید. براساس این گزارش، نرخ کلی بورس سهام با شاخص مرکب «شزن» چین به عنوان دومین بورس قوی چین بعد از شانگهای نیز با ۰،۹۲ درصد رشد (۲۱،۶۴ یله ارتقاء) به ۲ هزار ۳۷۹ رسید. شاخص سهام در بازار «هان سانگ» هنگ کنگ نیز با ۰،۱۸ درصد رشد (۳۸،۳۴ یله ارتقا) به ۲۱ هزار و ۸۳۰ رسید. براساس این گزارش، در نشست روز دوشنبه برنامه ریزان اقتصادی و مالی چین که در پکن برگزار شد، رهبران ارشد اقتصادی این کشور اعلام کردند که برای جبران بدهی‌های دولت‌های محلی، اصلاحاتی را در بخش مسکن انجام خواهند داد که بتواند جامعه اقتصادی کشور را از بن بست تورمی فعلی خارج کند، اقدامی که رهبران سیاسی کشور نیز پیشتر بر آن صحنه گذاشته بودند. آنها همچنین متعهد شدند از این پس از سیاست‌های اقتصادی سخت‌گذاشته دست‌کنیده و سیاست‌های انعطاف‌پذیرتری را برای تقویت زیرساخت‌های اقتصادی و به ویژه در بخش سیاست‌های مالی کشور در پیش بگیرند.

حرف‌های درگوشی

اخبار: خبرها حاکی از آن است که شرکت مخابرات در قالب پنج سناریو درخواست افزایش مجموعه خدمات تلفن ثابت شامل تماس داخل استانی، تماس خارج استانی، هزینه آبومنان و هزینه اولیه اتصال را به کمیسیون تنظیم مقررات ارائه داده است.
بالاس: شنیده‌هایی از بالاس مبنی بر تکذیب قرارداد ساخت جاده در افغانستان به گوش می‌رسد.
خاور: شنیده شده این شرکت منتظر تأیید سازمان بورس برای افزایش سرمایه ۶۶ درصدی هستند.
سپها: شنیده‌هایی از افزایش سرمایه ۱۷ درصدی، ۳۰ میلیارد تومانی، از محل مطالبات و آورده نقدی سپهاها به گوش می‌رسد.

سپجان دارو: شنیده‌ها حکایت از درخواست افزایش سرمایه ۵۰ درصدی به سازمان بورس ارسال شده و بهره‌برداری از دو خط تولید جدید تا پایان سال ۹۵ دارد.

۲۰۰ ریال سود تقسیم کرد.
عرضه اولیه: خبرها حاکی از آن است که عرضه جنوب احتمالاً دوشنبه هفته آینده خواهد بود که باید منتظر پیام ناظر بود. این خبر هنوز قطعی نیست. احتمالاً شنیه اعلامیه عرضه صادر می‌شود.
دانسا: شنیده‌ها حاکی از آن است که افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی بیمه دانا از محل تجدید ارزیابی‌های (سهام جایزه) در دست بررسی توسط بیمه مرکزی است.

شنیده‌ها و شایعات بازار

در مورد فروش یکی از پروژه‌های این شرکت روی کدال خواهد نشست.
وسپنا: بانک سینا از سهامداران حقیقی که برای دریافت سود سهام خود اقدام نکرده‌اند دعوت به عمل آورده است تا با مراجعه به شعب این بانک در سراسر کشور ضمن همراه داشتن شناسنامه یا کارت ملی و وکالی سهامداران به همراه وکلانامه، جهت دریافت سود خود اقدام کنند. بانک سینا به ازای هر سهم مبلغ

در مورد فروش یکی از پروژه‌های این شرکت روی کدال خواهد نشست.
وسپنا: بانک سینا از سهامداران حقیقی که برای دریافت سود سهام خود اقدام نکرده‌اند دعوت به عمل آورده است تا با مراجعه به شعب این بانک در سراسر کشور ضمن همراه داشتن شناسنامه یا کارت ملی و وکالی سهامداران به همراه وکلانامه، جهت دریافت سود خود اقدام کنند. بانک سینا به ازای هر سهم مبلغ

فرصت کسب و کار



گزارشی از راه اندازی یک مغازه سبزی خوردنی دستی به باری خانم‌های خانه

شکوفه میرزایی

امروزه، بخش زیادی از خانم‌های خانواده شاغل هستند و ساعت‌هایی از روز را در بیرون از خانه و محل کار خود سپری می‌کنند و سال‌های زیادی است که دیگر وقتی برای انجام برخی کارهای غیرضروری خانه نمی‌گذارند و ترجیح می‌دهند از محصولات فراوری شده استفاده کنند، همین مسئله موجب به وجود آمدن برخی مشاغل و کسب‌وکارهای کوچک برای کمک به خانم‌های خانه‌دار شده است؛ کسب‌وکارهای خدماتی که بیشتر در تلاشند تا کار خانم خانه را آسان تر کنند و در عین حال برای خود درآمدزایی مناسبی هم داشته باشند.

یکی از این مشاغل مغازه‌های کوچکی است که در سطح شهر می‌بینید که انواع سبزی‌ها را شسته و خرد می‌کنند یا به صورت خشک در اختیار مشتریان قرار می‌دهند در این مغازه‌ها معمولاً اقلام دیگری چون آلبیوم طبیعی و برخی ترشی‌ها دیده می‌شود. در ستون امروز قصد داریم فرصت‌ها و تهدیدهای این کسب‌وکار را بررسی کنیم و میزان سرمایه و شرایط سرمایه‌گذاری آن را از نظر بگذرانیم.

هر آنچه نیاز دارید

برای شروع این کار قبل از هر چیزی به یک فضای حداقل ۱۰ متری نیاز دارید، این فضا می‌تواند در مناطق با تراکم بالا و پرتردد باشد، اینکه در مسیر بازار باشد اصلاً مهم نیست ولی اینکه حتماً در محله‌های پرتردد باشد، اهمیت بسیاری دارد. همچنین وجود چنین مغازه‌هایی در مناطق مرکز و بالای شهر که تعداد خانم‌های شاغل به مراتب بیشتر است می‌تواند فروش بیشتری را نصیب‌تان کند.

برای پاک کردن و شستن سبزی‌ها می‌توانید از آبخانه کمک بگیرید و اگر چنین امکانی در دسترس ندارید، حداقل یک نفر نیروی تمام وقت برای پاک کردن انواع سبزی‌ها نیاز دارید، همچنین یک نفر دیگر در مغازه برای پاسخگویی به مشتریان و انجام خرید مواد اولیه نیاز است یعنی در کوچک‌ترین حالت به دو نفر نیروی انسانی نیاز دارید. از نظر تجهیزات اول از هر چیزی باید مغازه خود را و بهترین برزید یا قفسه‌بندی کنید، چون در این فضای کم قرار است محصولات متنوعی عرضه کنید، پس قفسه‌بندی راه‌حل بهتری است، برای قفسه‌بندی فزای در یک مغازه ۱۰ متری نزدیک ۲ میلیون تومان سرمایه نیاز دارید.

سایر تجهیزات مورد نیاز این کار شامل یک دستگاه سبزی خردکن با ظرفیت ۱۵ کیلو در ساعت، یک دستگاه آلبیومگر و یک یخچال ویتزینی برای نگهداری برخی سبزی‌ها است. دستگاه سبزی خردکن را با حداقل ۲ میلیون تومان و یخچال و آلبیومگر را هم با حدود ۳ میلیون تومان می‌توانید تهیه کنید. در نهایت تأییدیه مورد نیاز برای این کار توسط وزارت بهداشت صادر می‌شود که با گذراندن یک دوره ۴۰ روزه آموزشی و داشتن یک جواز کار، می‌توانید کسب‌وکار خود را آغاز کنید.



مواد اولیه دست اول

مواد اولیه یعنی انواع سبزی‌هایی را که در این کار نیاز دارید، حتماً سعی کنید از دست اول تهیه کنید یعنی خرید از فروشگاه‌ها چون دلال بخشی از سود شما را می‌گیرد و به جیب افراد دیگر می‌ریزد از این رو حتماً با کشاورزان و سبزی کاران مذاکره کرده و مواد مصرفی خود را از آنها خریداری کنید، در این صورت هزینه تمام شده محصول‌تان پایین‌تر خواهد آمد. همچنین ضایعاتی را که در این کار به وجود می‌آید می‌توانید به شرکت‌هایی که تولید کمیوست میوه‌ها و انواع سبزی دارند، بفروشید.

کیفیت خوب، مشتری همیشه مواردی که در این مغازه ارائه می‌شود تماماً محصولات مصرفی است و همیشه مشتری خود را دارد، اما اغلب می‌بینیم که برخی از مغازه‌های مربوط به این کسب‌وکار پس از مدتی جمع می‌شوند. برسر‌های گروه «فرصت امروز» نشان می‌دهد اصلی‌ترین دلیل این مسئله نداشتن مشتری ثابت است و مهم‌ترین عامل هم در نبود مشتری ثابت پایین بودن کیفیت محصولاتی است که ارائه می‌شود. در بازار کنونی این کار افراد زیادی وارد شده‌اند که متأسفانه برای سودآوری بیشتر محصولات کم کیفیت و بی‌کیفیت ارائه می‌کنند و مثلاً سبزی‌ها را با ساقه بلند خرد می‌کنند یا انواع لیموهای خراب و گندیده را آب می‌گیرند یا برای صرفه جویی در هزینه آب سبزیجات خود را شست‌وشو نمی‌دهند و همین مسئله موجب شده تا مشتریان خود را پس از یک بار مراجعه از دست بدهند. اما شما فراموش نکنید مهم‌ترین عامل تأثیرگذار در ماندگاری در این کار کیفیت است.

رستوران‌ها و ارگان‌های دولتی را فراموش نکنید

علاوه بر محصولاتی که به مردم محلی منطقه می‌فروشید، سعی کنید سری به رستوران‌ها و مکان‌هایی که به کارمندانان غذا می‌دهند برزید و سبزی و آلبیوم مصرفی آنها را هم تأمین کنید. همچنین در فصول پرکار مانند ایام محرم یا عید نوروز سعی کنید محصولات خود را به صورت دیو از چند روز قبل آماده کنید تا در ارائه به مشتری بدقول نشوید.

مدل‌های درآمدی برای سرمایه‌گذاری در تجارت الکترونیک

تجارت الکترونیک بازوی قدرتمند شبکه توزیع در جهان



عباس نعیم امنی

شاید اگر تا ۲۰ سال قبل از کسب‌وکارهای الکترونیکی به‌عنوان یک عامل رشد و یک تغییر شگرف در فضای اقتصادی صحبت می‌شد پذیرفتنی نبود که روزی این کسب‌وکارها و به طور کلی تجارت الکترونیک به چنین جایگاهی دست یابد. کمی سخت به نظر می‌رسید که ظرف این مدت کوتاه بخش عظیمی از شبکه توزیع جهانی کالا را بر عهده گیرد. امروزه تا ۸۰ درصد فعالیت‌های مالی و اقتصادی که ما در روز انجام می‌دهیم به طور مستقیم یا غیرمستقیم به حوزه تجارت الکترونیک بازمی‌گردد. وقتی از کارت اعتباری خود برای خرید استفاده می‌کنید وقتی برای کسب‌وکار خود وب‌سایتی راه‌اندازی می‌کنید یا هنگامی که از یکی از سایت‌های خرید کالا یا محصولی را سفارش می‌دهید... همه و همه به نوعی در حوزه تجارت الکترونیک جای می‌گیرد. از این حیث می‌توان تجارت الکترونیک را یکی از رو به رشدترین حوزه‌های فعالیت‌های اقتصادی در ایران معرفی کرد.

تأثیر واقعا متحول‌کننده انقلاب اینترنت به‌تدریج ملموس‌تر شد اما آنچه در فضای کسب‌وکار امروز ارزشمند است صرف وجود اطلاعات نیست، بلکه اثر برداش داده‌ها و اطلاعات در مورد تصمیم‌سازی، سیاست‌گذاری یا تعیین راهبردهای آینده سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار است که رویکرد جدید را در حوزه تجارت الکترونیک رقم زده این همان چیزی است که عملاً کسی پیش‌بینی نکرده یا اینکه حداقل حدود ۱۰ تا ۱۵ سال قبل کسی در مورد آنها حرفی زده است. «تجارت الکترونیکی یعنی ظهور انفجاری اینترنت به‌عنوان یک اصل؛ اصلی که به مجرای توزیع جهانی کالاها، خدمات و به‌طور شگفت‌انگیز مشاغل مدیریت و حرفه‌ای می‌انجامد. این امر به‌طور زیربنایی اقتصاد بازارها و ساختار صنعت محصولات و خدمات، جریان‌های آنها نظیر تجمیع مشتریان، ارزش‌ها و رفتار آنها و مشاغل و بازارهای کار را متاثر می‌سازد.» در ادامه قصد داریم برای علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در تجارت الکترونیک برخی از مباحث و مدل‌های درآمدی را بررسی کنیم.

مدل‌های کسب‌وکار الکترونیک

چندین مدل کسب‌وکار مختلف از

تجارت الکترونیکی وجود دارند که بستگی به شرکت، صنعت و... از هر یک از ترکیبی از آنها در آن استفاده می‌شود. مدل‌های اولیه و ابتدایی آمیک عبارتند از: بازاریابی مستقیم، واسطه‌گری، تهیه‌کنندگی، تهیه‌کننده تمام خدمات، زیرساختار مشترک، تجمیع‌کننده ارزش شبکه، جامعه مجازی و تطبیق‌دهنده خدمات برای سازمان‌های بزرگ؛ مثلاً، مدل کسب‌وکار آمازون ترکیبی از مدل‌های بازاریابی مستقیم، نقش واسطه‌گری، جامعه مجازی و تهیه‌کنندگی است.

هر مدل آمیک را می‌توان توسط چهار ویژگی زیر توصیف کرد: اهداف راهبردی، منابع درآمدی، عوامل مهم موفقیت و توانمندی‌های مرکزی موردنیاز. با این وجود تمامی مدل‌های کسب‌وکار عناصر مشترکی را دارا هستند.

مدل‌های درآمدی

یک مدل درآمدی نحوه درآمدزایی یک سازمان یا پروژه تجارت الکترونیکی را به تفکیک بیان می‌کند، مثلاً مدل درآمدی تجارت الکترونیکی گودیوا (Godiva) درآمد حاصل از فروش‌های برخط را نشان می‌دهد، مدل‌های درآمدی عمده عبارتند از:

۱- مدل‌های مبتنی بر فروش

در این مدل شرکت‌ها از طریق فروش کالاهای کسب‌وکار یا خدمات از طریق وب‌گاه‌ها درآمدزایی می‌کنند. نمونه این مدل را در شرکت‌های وال مارت و آمازون می‌توان یافت. این مدل در حال حاضر پربند از مدل مبتنی بر هزینه تبلیغات، فعال‌ترین مدل درآمدی در فضای تجارت الکترونیک کشور ماست که در آن محصولی را از طریق اینترنت به‌صورت برخط به فروش می‌رساند. در سال‌های اخیر در این بخش سرمایه‌گذاری‌های خوبی انجام شده که همچنان به‌عنوان یکی از حوزه‌های اولویت‌دار برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار الکترونیک مطرح است.

۲- مدل‌های دریافت هزینه‌های مربوط به معاملات

در دنیای حقیقی یک شرکت می‌تواند بر مبنای حجم معاملاتی که انجام می‌دهد مبلغ ثابتی را به‌عنوان کمیسیون دریافت کند؛ مثلاً وقتی مالکی خانه‌اش را می‌فروشد، معمولاً مبلغی را به‌عنوان هزینه معامله به دلال مربوط می‌پردازد. هر چه ارزش تجارت الکترونیک باشد، هزینه معامله کل و کمیسیون هم بالاتر خواهد بود. این مدل یکی از جذابیت‌های سرمایه‌گذاری

در تجارت الکترونیک است که در ایران همچنان جای کار بسیار دارد. سایت‌های معاملات مجازی که به ازای هر معامله کمیسیون خود را دریافت می‌کنند، جا برای سرمایه‌گذاری دارد.

۳- مدل‌های دریافت حق اشتراک

در این روش مشتریان، معمولاً ماهانه مبلغ ثابتی را می‌پردازند تا نوع خاصی از خدمات را دریافت کنند. برای مثال می‌توان به هزینه‌های دسترسی به AOL اشاره کرد. از این‌رو، مدل اولیه درآمدی AOL حق اشتراکی (به‌صورت پرداخت‌های ثابت ماهانه) است. در ایران این مدل درآمدی را در تسکلو می‌توان یافت که یکی از پرکاربردترین مدل‌های درآمدی در تجارت الکترونیک است.

۴- مدل دریافت هزینه‌های تبلیغات

شرکت‌ها با گرفتن هزینه‌هایی از دیگران به آنها اجازه می‌دهند پوسترهای تبلیغاتی خود را روی وب‌گاه‌هایشان قرار دهند. این امر از اصلی‌ترین راه‌های درآمدی گوگل است. در ایران این مدل درآمدی شناخته شده‌ترین مدل سرمایه‌گذاری در تجارت الکترونیک است و گردش مالی بسیار بالایی هم دارد. امروزه برخی از شرکت‌ها در کسب‌وکارهای مبتنی بر این

مدل سرمایه‌گذاری کرده‌اند. وب‌سایت‌های دسته‌بندی تبلیغات و آگهی‌ها از جمله کسب‌وکارهاست که به‌صورت تخصصی روی این مدل درآمدی کار شده است.

۵- مدل‌های دریافت هزینه‌های ارجاع شرکت‌ها برای معرفی (ارجاع) مشتریان به وب‌گاه‌های دیگر کمیسیون‌هایی را دریافت می‌کنند. این شیوه درآمدی هم در تجارت الکترونیک بسیار کاربردی اما در حال حاضر در کشور ما کمتر به آن توجه می‌شود. می‌توان روی این مدل سرمایه‌گذاری خوبی انجام داد.

۶- مدل سایر منابع درآمدی

برخی شرکت‌ها در قبال دریافت مبلغی امکان شرکت عموم در یک بازی یا تماشای یک مسابقه ورزشی واقعی را برای آنها فراهم می‌آورند (مثل datadirect- technologies.com) هزینه‌های صدور گواهی را می‌توان به‌عنوان یک هزینه سالانه یا هزینه‌ای به ازای هر بار کاربرد به دست آورد؛ مثلاً شرکت مایکروسافت از هر کاربری که از ویندوز NT استفاده می‌کند مدل درآمدی‌اش استفاده می‌کند تا نحوه درآمدزایی‌اش را توصیف کند و از مدل کسب‌وکارش استفاده می‌کند تا فرآیند مورد استفاده برای این کار را توصیف کند. درآمدهای ناشی از فروش به هر دو صورت برخط و غیربرخط رخ می‌دهند.

مدل درآمدی می‌تواند جزئی از پیشنهاد ارزش یا مکمل آن باشد. پیشنهاد ارزش ارزش نیز هستند. یک پیشنهاد ارزش به مدل‌های کسب‌وکار شامل یک پیشنهاد ارزش منافع نظیر غیرملموس و غیر کمی اطلاق می‌شود که یک شرکت می‌تواند با استفاده از مدل درآمدی به دست آورد؛ مثلاً در تجارت الکترونیکی B2C، یک پیشنهاد ارزش تحت عنوان نحوه برآورد کردن نیازهای مشتریان توسط محصول یا خدمت یک شرکت تعریف می‌شود. پیشنهاد ارزش جزء مهمی از برنامه بازاریابی هر محصول یا خدمتی را تشکیل می‌دهد.

به علاوه در بسیاری از کمپانی‌ها از شیوه‌ها و مدل‌های ترکیبی برای کسب درآمد در یک شرکت تجارت الکترونیک استفاده می‌شود. در این مطلب سعی کردیم مقدمه‌ای از مدل‌های درآمدی در تجارت الکترونیک را برای شروع یک سرمایه‌گذاری به اختصار تشریح کنیم.



خودآلوده است، و گرنه ما که به پاکیزگی معروف بودیم و هرشب مسواک نزنه خوابمون نمی‌برد، این همه کارشون حساب شده‌اس، اصلاً معلوم نیست چه جور برنامه‌ای ریختن و چه کردن که مارو به این وضع دچار کردن! البته ما پوستمون کلفت‌ه و الان برای اینکه نشون بدیم بیدی نیستیم که به این بادای دودی بلرزم میریم توی کوچه و با بچه‌ها په آدم دودی درست می‌کنیم و عکسشم می‌فرستم روی شبکه‌های اجتماعی تا کور شود هر آنکه نتواند دید!

اندر احوالات هوای دودی این روزهای کشور

کار کار اجنبی‌هاست!

هستند و تمام تمرکزشون روی این مسئله اس که دقیقاً گلوله دودی رو توی زمین کی شوت کنن که گل بشه و دروازه رو به جوری پاره کنه که دیگه دوخته نشه! نماینده‌های مجلس به رئیس‌جمهور گیر میدن و هی نامه و تذکر شده کاره هرروزشون، رئیس‌جمهور به محیط زیست فقط این مسئله تصویب بشه، یعنی اصلاً به اجزا نرسیده‌که دوره اون مجلس و اون رئیس‌جمهور همه چی دون تموم شد و دوره جدید الودگی‌ها شروع شد!

حالا که مستولان سرگرم پاسکاری

دکتر سرمایه

دیروز وقتی صدای بچه‌های توی کوچه رو شنیدم که بلند می‌گفتن: بیا بریم دود بازی و بیا میخایم آدم دودی درست کنیم، په گوله دود بنداز و دود در دود و این حرفا بلند شدم رفتم پای پنجره و سعی کردم از دفتر روزنامه یه نگاهی به کوچه بندازم که دیدم نگاه نکنم بهتره البته درست‌ه که په وقتایی میگن جواب ابلهان خاموشی است و فقط نگاه کن خودش حساب کار میاد دستش و از این حرفا! ولی این وقت از اون وقت نیست و این تو بمیری از همون تو بمیری‌هاس که مستقیم سرطان ریه میگیری و میمیری!

سال‌های زیادیه که هوای زندگیمون

سرنخ

از کیش تا کاشان

کلاف دوم



کارشناسان اقتصادی معتقدند صنعت دریایی کشور باوجود اعمال تحریم‌های غیرقانونی، در مسیر رشد و ترقی بوده و در پایان تحریم‌ها در مسیر تازه‌ای از توسعه قرار خواهد گرفت، همچنین هفدهمین همایش صنایع دریایی و دریانوردی در کیش آغاز به کار کرده است و تا چهارم دی ماه ادامه دارد.

شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، ارائه توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای صنایع وابسته، تأسیسات و سامانه‌های دریایی و بندری جمهوری اسلامی از مهم‌ترین اهداف برگزاری این همایش و هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع دریایی است. علی اصغر مونسان، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: این منطقه می‌تواند از طریق گسترش ارتباطات بین‌المللی در این حوزه و ایجاد پل ارتباط دریایی با سایر بنادر مهم جهان سهم قابل‌اعتنایی در این تجارت منحصربه‌فرد برای کشور داشته باشد.

این بندر دارای سه حوضچه و ۱۷ پست اسکله است و این توانمندی دریایی، کیش را قادر ساخته تنها در نوبت روز سالانه ۵ میلیون تن تخلیه و بارگیری داشته باشد. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم علاقه‌مندان به این منطقه برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تجارت و گردشگری در این نمایشگاه حضور یابند.



برای مطالعه بیش از سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید



مزایای خدمت سربازی اجباری

بحث بر سر اینکه آیا خدمت سربازی اجباری امری ضروری است یا نه، سال‌هاست که ذهن بسیاری از منتقدان و متخصصان را به خود مشغول کرده‌است. بسیاری معتقدند خدمت سربازی می‌تواند هم برای کشورها و هم برای شهروندان آنها مفید باشد.

این کارشناسان دلایل متعددی برای حمایت‌شان از خدمت سربازی ارائه کرده‌اند که در اینجا به برخی از آنها اشاره می‌کنیم.

۱- خدمت سربازی سبب اقتدار امنیت ملی می‌شود:

خدمت سربازی اجباری سبب می‌شود تا کشورها از نیروی کارآمد بیشتری جهت دفاع از امنیت‌شان برخوردار باشند. داشتن سربازان خبره به‌خصوص در زمان جنگ امری الزامی است. از آنجا که دادن کشته و زخمی در هر جنگی غیرقابل اجتناب است، کشورهایی که نیروهای دفاعی بیشتری دارند در جنگ‌ها موفق‌تر هستند. به علاوه کشورهایی که شهروندانش موظف به شرکت در دوره‌های سربازی اجباری هستند از اتحاد و همبستگی بیشتری برخوردارند.

۲- خدمت سربازی در درازمدت نرخ بیکاری را کاهش می‌دهد:

در برخی از کشورها در دوران سربازی به افراد مهارت‌ها و آموزش‌های کاری در زمینه‌هایی چون مهندسی و فناوری اطلاعات داده می‌شود. به علاوه، به بسیاری از مواقع در سازمان‌های مختلف به این افراد مسئولیت‌های گوناگونی از آشپزی گرفته تا رانندگی محول می‌شود. بعد از انجام خدمت سربازی این افراد می‌توانند از مهارت‌هایی که در طول دوران خدمت یاد گرفته‌اند در دنیای کار و پیدا کردن شغل استفاده کنند.

۳- خدمت سربازی سبب ایجاد برابری و تنوع می‌شود:

در خدمت سربازی چیزی به نام فقیر و غنی وجود ندارد. افراد از هر طبقه اجتماعی موظف به انجام خدمات هستند. خدمت سربازی به جوانان یاد می‌دهد چگونه با اقتدار مختلف جامعه از طبقات گوناگون ارتباط برقرار کنند و آنها را با مفهوم برابری آشنا می‌کند. در بسیاری از کشورها فرزندان رهبران و فرزندان مردم عادی به‌صورت یکسان در دوره سربازی خدمت می‌کنند و این موضوع سبب می‌شود تا سران این کشورها، به‌خصوص کشورهایی که از امکانات نظامی پیشرفته‌ای برخوردار هستند بدون دلیل و شتاب‌زده وارد جنگ شوند.

۴- خدمت سربازی هزینه‌های دولت را کاهش می‌دهد: در کشورهایی که خدمت سربازی در آنها اجباری است، دولت‌ها نیازی به پرداخت هزینه برای متقاعد کردن مردم به گذراندن این دوره‌ها ندارند. این در حالی است که در کشورهای دیگری که خدمت سربازی اختیاری است دولت‌ها موظف به ارائه امتیازهایی چون دوره‌های دانشگاهی رایگان و حقوق بالا برای جذب سرباز هستند. با این حال منتقدان طرح سربازی اجباری بر این باور هستند که دوران سربازی در دراز مدت هزینه‌های دولت‌ها را افزایش می‌دهد. آنها معتقدند در کشورهایی که در معرض خطر حتمی و قریب‌الوقوع نیستند، آموزش دادن نظامی به افراد هزینه‌ای اضافی است. آنها همچنین می‌گویند که برگزاری خدمات سربازی در کنار هزینه‌های مستقیم هزینه‌های غیرمستقیمی هم به عهده دولت خواهد بود که از جمله آن می‌توان به از دست دادن نیروهای کار به دلیل شرکت در دوره‌های سربازی اشاره کرد.

منبع: ConectUS

دور دنیا

درهای ارتش آمریکا به روی زنان باز می‌شود

ارتش آمریکا در یک اقدام تاریخی اعلام کرده است که زنان این کشور می‌توانند در تمام فعالیت‌های نظامی مشغول به کار شوند. استون کارتز، وزیر دفاع آمریکا در کنفرانسی اعلام کرد «تا زمانی که این خانم‌ها واجد شرایط باشند و صلاحیت لازم را داشته باشند، می‌توانند به ما در مشاغل کلیدی که قبلاً امکان‌ش را نداشته‌اند یا ما همکاری نکنند.» وزارت دفاع آمریکا ۲۰۰هزار جایگاه شغلی جدید نظامی برای خانم‌ها ایجاد کرده‌است. بکاراک اوپاما رئیس‌جمهور آمریکا این حرکت را «یک قدم تاریخی به جلو» خوانده و گفته است که سبب قوی‌تر شدن ارتش این کشور می‌شود. در این میان کاخ سفید در حال بررسی ایجاد تغییراتی در قانون خدمت سربازی است و یکی از این تغییرات ممکن است الزام زنان برای ثبت نام باشد. اما رئیس‌جمهور این کشور هنوز نظر قطعی خود را نسبت به اینکه زنان مثل گذشته از خدمات سربازی معاف باشند یا خیر را اعلام نکرده است.

براساس قوانین آمریکا، مردها موظف هستند ۳۰ روز پس از تولد ۱۸ سالگی‌شان برای خدمات نظامی منتخب این کشور ثبت‌نام کنند و تا ۲۶ سالگی در این سیستم باقی بمانند. این بدان معنی است که این افراد در طول این مدت مشخص و هر زمان که بخواهند درگیر جنگ باشند ممکن است به خدمت اجباری سربازی خوانده شوند و اگر بعد از فراخوانده شدن از پیوستن به ارتش خودداری کنند مبلغ ۲۵۰هزار دلار جریمه خواهند شد و امکان پیوستن به مشاغل دولتی و استفاده از امکانات دولتی را نخواهند داشت. براساس حکم عالی دادگاه آمریکا در سال ۱۹۸۱، زنان از ثبت‌نام برای خدمت سربازی در کشور آمریکا و مشاغل نظامی معاف اعلام شده‌اند. اما بنا بر نظر منتقدان، این حکم «تنها یک سیاست تبعیضی متعلق به دوره‌ای دیگر بوده است.» جودی پترسون، مدیر اجرایی سیستم شبکه‌ای جنبش زنان آمریکا می‌گوید: «ما از مناظره آزاد در مورد طرح وارد کردن زنان به سربازی اجباری و اینکه آیا زمان قوانین قدیمی به پایان رسیده‌است یا نه، استقبال می‌کنیم.» زنان آمریکایی حدود ۲درصد از تلفات آمریکا در جنگ‌های عراق و افغانستان را تشکیل می‌دهند و تا به حال حدود ۳۰۰هزار تن از این زنان به مناطق جنگی فرستاده شده‌اند. در حال حاضر زنان در تعداد محدودی از کشورها چون کانادا در مشاغل نظامی مشغول به فعالیت هستند، اما مقامات نظامی معتقد هستند نیاز به زنان در بیشتر کشورهای عضو ناتو بسیار پایین است. از سال ۲۰۱۳ تا به حال وزارت دفاع آمریکا در حال بررسی آن است که آیا زنان می‌توانند تمامی مشاغل و فعالیت‌های نظامی را انجام دهند یا خیر. نیروی دریایی آمریکا خواستار مانع شدن زنان از داشتن پست‌هایی چون پیاده‌نظام و مسلسل‌چی شده است.

منبع: سی‌ان‌ان



همایش بررسی ابعاد اقتصادی سربازی در دانشگاه تهران برگزار شد

سرباز؛ نیروی رایگانی که بازدهی ندارد

عبدالرضا شهبان

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

فرماندهی کل ارتش

بیش از ۸۰درصد از افرادی که غایب هستند، فقر مالی دارند!»

نیروی کار رایگان هزینه‌زا

صادق الحسینی، اقتصاددان و مشاور پیشین بانک جهانی صحبت‌های خود را با تعریف سه محور برای سربازی آغاز کرد و گفت که سربازی سه ویژگی دارد:

- با عدم رضایت همراه است و کسی به دلخواه خود به سربازی نمی‌رود.

- کار رایگان است که فرد برای سیستم نظامی انجام می‌دهد.

- فرد در دوران سربازی امکان پیگیری مسئولیت فردی و منافع شخصی خود را ندارد.

وی افزود: «در بررسی عوارض سربازی خواهیم یافت که سربازی برای دو گروه ذی‌نفع مشخص، عوارض مختلف دارد. اول برای دولت و سیستم نظامی که نیروی کار مجانی در اختیار دارد، چرا که سبب می‌شود مطابق اصول اقتصادی، از کالای رایگان به‌صورت بهینه استفاده نشود، در نتیجه اگر برای یک فعالیت به یک واحد سرباز نیاز داشته باشیم، می‌توانیم آن را با هزینه کمتر از بازار خریداری کنیم، چرا که نیروی رایگان است.»

وی افزود: «از سال ۱۹۷۳ به بعد در کشور آمریکا، سربازی اجباری حذف شد، سپس در سال ۱۹۹۸ سازمان ملی حسابرسی آمریکا در گزارشی، هزینه‌های سربازی اجباری در برابر هزینه سربازی حرفه‌ای را مقایسه کرد. در این گزارش دو اقتصاددان اثبات می‌کنند هزینه سربازی حرفه‌ای در آمریکا، کمتر از هزینه سربازی اجباری رایگان است، چرا که سربازان اجباری در دوره‌ای کوتاه‌مدت در اختیار ارتش هستند و ارتش هزینه هنگفت آموزش را می‌پردازد و به دلیل رایگان بودن آن، استفاده بهینه صورت نمی‌گیرد اما هزینه سربازی حرفه‌ای در آمریکا، معادل یک پنجم تا یک ششم هزینه سربازی اجباری بوده است. این در حالی بود که با استفاده بهینه از نیروهای سربازی حرفه‌ای، هزینه‌های پرسنلی ارتش نیز کاهش یافت.»

۴ سال و نیم از آنها استفاده می‌کنند. گذراندن دوره آموزشی برای همه سربازان لازم است تا اگر کشور دچار بحران شد بتوان از آنها استفاده کرد. اگر بخواهیم به جزئیات اقتصادی سربازی هم توجه کنیم همین بس که وقتی خودروهایی به سربازها می‌دهیم هزینه نگهداری یک سال آن پنج یا شش برابر هزینه وقتی است که ماشین در اختیار فرد کادری قرار داده می‌شود. این به دلیل عدم مواظبت سربازان از وسایل به خاطر تعویض مکرر

سربازی و زندگی کارگری

عباسعلی منصوری‌آرانی، نماینده نهمین دوره مجلس شورای اسلامی، سرریب بازنشسته و مسئول پیشین آموزش کل ارتش با تاکید بر اینکه مهم‌ترین سرمایه هر انسان عمر اوست، گفت: «باید ببینیم آیا این عمری که هر فرد دوسال از زندگی را در سربازی می‌گذراند به خوبی سپری می‌شود یا خیر. مسلماً کشور ما در شرایط جغرافیایی موجود، شرایط متفاوتی با کشوری مثل سوئیس دارد ولی ما در شرایط صلح هستیم.»

عضو کمیسیون امنیت ملی گفت: «اصل ۱۴۷ قانون اساسی می‌گوید: «دولت باید در زمان صلح از افراد و تجهیزات ارتش

در کارهای انمادی، آموزشی، تولیدی و جهاد سازندگی استفاده کند در حالی

که به آمادگی رزمی ارتش آسیبی وارد نکند.» در قانون دولت به این کار ملزم شده است اما هم‌اکنون در نیروهای مسلح هزاران فارغ‌التحصیل برق، مکانیک، اقتصاد و... داریم که در نهاد مرتبط به کار گرفته نمی‌شوند و مشخص است نیروهای مسلح به این میزان نیرو احتیاج ندارند. لذا یک دانش‌آموخته برق باید به آمارگیری سربازی بپردازد که برای او احساس بطلالت ایجاد می‌کند. در قالب برنامه ششم، پیشنهادی ارائه کردم که قسمتی از کارگاه‌های تولیدی، صنعتی، کشاورزی و... توسط بخش خصوصی با استفاده از نیروهای سازمان وظیفه مشروط به عدم آسیب‌دیدگی آمادگی رزمی شکل گیرد.»

وی در تعریف سربازی حرفه‌ای گفت: «نیروهای مسلح میزان نیرویی که احتیاج دارند اعلام می‌کنند. این نیروها برای پنج سال با این حقوق مشخص برای نیروهای مسلح کار می‌کنند، این افراد را شش ماه آموزش می‌دهند و به مدت

خروج نخبگان و فشار به اقتصاد

مهدی احمدی‌معین، دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه تهران و کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس در حوزه خدمت سربازی در خصوص ابعاد امنیتی اقتصادی سربازی گفت: «گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس از دو منظر به مسئله سربازی نگاه شده است؛ اول بحث اثرات اجتماعی و اقتصادی سربازی به شکل کنونی است. در خانواده‌های ایرانی مردان مسئول هزینه و درآمد خانواده هستند. موضوع دیگر تصمیم‌هایی است که پسران برای معاف شدن از سربازی می‌گیرند مثل طلاق‌های صوری یا آسیب‌های جسمی که تأثیرات اقتصادی نیز در پی دارد.»

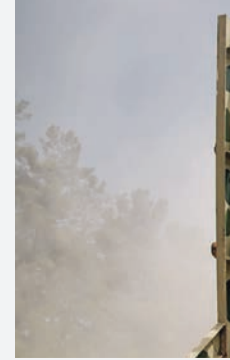
کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس افزود: «طبق یک نظرسنجی از دلایل اصلی خروج نخبگان از کشور مسئله سربازی اجباری است.»

احمد معین همچنین گفت: «هم‌اکنون نهادی در کشور آمریکا

با حضور ۸۰ شرکت و موسسه تحقیقاتی در حال کار روی پروژه روبات‌های رزمی است که در آینده از روبات‌ها برای حضور در جنگ استفاده کنند. کشورهای اطراف خلیج فارس نیز تسلیحاتی که از کشورهای دیگر خریداری می‌کنند بیشتر در زمینه نیروی هوایی و آبی است؛ زیرا آنها ایران را خطر مهمی می‌دانند و ایران نیز مرزهای زمینی کمی با همسایگان خلیج‌فارس دارد.»

وی تصریح کرد: «مرکز پژوهش‌های مجلس تاکنون بیش از شش گزارش کارشناسی در خصوص سربازی تهیه کرده است، همچنین هم‌اکنون الگوی پیشنهادی بهینه‌سازی خدمت سربازی در زمان صلح، با حفظ شاکله قانون که تسهیلاتی را برای زمان صلح در نظر می‌گیرد، تدوین شده است.»

در پایان این نشست شرایط استفاده از تسهیلات نظام وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های دانش‌بنیان تشریح شد.



دریا بهران

همایش «بررسی ابعاد اقتصادی خدمت سربازی» روز سه‌شنبه ۲۴ آذر ماه در دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران برگزار شد. این همایش دومین نشست پس از همایش «سربازی و راهکارهای عادلانه است» که در اسفند ماه سال گذشته در دانشکده حقوق دانشگاه تهران برگزار شده بود. در این همایش عباسعلی منصوری‌آرانی (نماینده نهمین دوره مجلس، عضو کمیسیون امنیت ملی و مسئول پیشین آموزش کل ارتش)، حسن سبحانی (استاد تمام اقتصاد دانشگاه تهران و نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی)، صادق الحسینی (اقتصاددان و مشاور پیشین بانک جهانی) و مهدی احمدی‌معین (کارشناس مرکز پژوهش‌های مجلس در حوزه خدمت سربازی) به سخنرانی پرداختند و این موضوع را با تاکید بر ابعاد اقتصادی آن مورد بررسی قرار دادند.

اجبار، انگیزه تولید اقتصادی را از بین می‌برد

حسن سبحانی با اشاره به روابط کار در اقتصاد، مدل سربازی در گذشته و امروز را بررسی کرد و گفت: «اجبار در رفتن به سربازی برای جوانان در گذشته در مجموع به رشد فردی و منجر می‌شد اما امروز تحولات به‌گونه‌ای شده که افراد احساس می‌کنند با رفتن به سربازی احتمالاً امکانات و فرصت‌هایی از آنان سلب می‌شود. این نکته‌ای است که در نظام‌های اقتصادی باید به آن توجه کرد و براساس آن به این سوال یک بار دیگر پاسخ داد: نیروی کار با چه انگیزه‌ای به فعالیت می‌پردازد؟ انگیزه مادی در استفاده از است که برای به دست آوردن افراد یک فعالیت اقتصادی را دنبال می‌کنند. در نظام‌های سوسیالیستی و برخی نظام‌های ایدئولوژیک بعضاً انگیزه‌های تسلیحی و هنجاری را مطرح می‌کنند. انگیزه نسوی هم وجود دارد که برخی نویسندگان اقتصادی به نام اجبار ذکر کرده‌اند.»

نماینده پیشین مجلس افزود: «هم‌اکنون پذیرندگان افراد با این دید افراد را به خدمت سربازی فرامی‌خوانند که با استفاده از اجبار، از نیروی کار آنان برای مدت دوسال بهره ببرند. ملاحظه می‌شود که مسئله انگیزه که مهم‌ترین اصل در فعالیت اقتصادی است به جای مادی بودن و هنجاری بودن، سرز از زور و اجبار می‌آورد. اما این مسئله نباید مانع از آن شود که موضوع جنبه دیده نشود.»

وی تاکید کرد: «باید افرادی که به سربازی می‌روند اجباری بودن، موقتی بودن دوره‌ای است که در آن کار می‌کنند و متناسب نبودن توانایی‌های فرد با کاری که به او واگذار می‌شود. به همین دلیل بعضی افراد حس می‌کنند که هزینه فرصتی که افراد از دست می‌دهند به مراتب بیشتر از عایدی آنهاست، لذا احساس زیان می‌کنند. اما از طرف کسانی که آنها را می‌پذیرند، نیروی کار تحقیقا ارزان‌قیمتی که بدون اینکه متقاضی هزینه‌کننده‌ای برای آنها وجود داشته باشد به زور قانون در اختیار دارند و در عین حال دستمزدی برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود یا آنقدر اندک است که می‌تواند هیچ محسوب نشود. البته این نیروی کار هرچند برای کسانی که به سربازی می‌روند موقتی است اما برای نیروهای پذیرنده یک نیروی کار دائمی ارزان‌قیمت است. هزینه فرصت این مجموعه برای پذیرندگان قابل اعتناست چون می‌توانند با این نیروی کار هر اقدامی را با هزینه کمتر انجام دهند.»

سبحانی خاطر نشان کرد: «ما از دید



بودجه ناقص تئاتر در ایران

ندا انتظامی

روزنامه نگار هنری

چندی پیش هفته تئاتر لهستان در تهران برگزار شد. مسئله در اینجا بحث کیفیت تئاترهای اجرا شده در این کشور نیست، بلکه مسئله آمارهایی است که از سوی مدیران تئاتری این کشور در یک نشست خبری مطرح شد.

تئاتر لهستان برای ایرانیان چهره‌ای آشنا دارد، گروهی که همواره در جشنواره‌های تئاتری شرکت دارند؛ چه در جشنواره تئاتر کودک و عروسکی چه در جشنواره تئاتر فجر یا حتی در هفته تئاتر لهستان. امری که نشان از توجه به این هنر در این کشور دارد.

نکته‌ای که در آمارهای مطرح شده به چشم می‌خورد، حمایت همه جانبه دولت از تئاتر است. طبق این اطلاعات در لهستان ۴۳ تئاتر (به معنای سالن) تحت‌الحمایه استانداری‌ها و فرمانداری‌ها و ۷۱ تئاتر تحت نظر شهرداری‌هاست. در کل ۱۱۸ مجموعه دولتی در تئاتر همگانی لهستان موجود است که از این بین ۶۲ تئاتر به نمایش‌های درام (داستانی)، ۲۱ تئاتر موزیکال، ۲۵ تئاتر عروسکی، شش تئاتر رقص و دو تئاتر سایر موارد اختصاص یافته است. تمامی ۱۱۸ موسسه در یک شبکه همگانی به واسطه ساختار مالیاتی و مالی لهستان ملی محسوب می‌شوند.

این نکات برخلاف تئاتر ایران است. اگر به سالن‌های تئاتری در تهران نگاه کنیم به این نتیجه می‌رسیم؛ سالن‌های تئاتری که تحت حمایت دولت یا وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (مجموعه تئاتر شهر، تالار محراب، سنگلج و تالار هنر) یا شهرداری تهران است (مجموعه تئاتر ایرانشهر یا خانه هنرمندان) تعدادشان بسیار محدود است و نه تنها تعدادشان محدود است، بلکه تعداد صندلی‌ها هم محدود است، ظرفیت سالن‌های لهستان ۵۰ هزار است. اما نکته مهم در تئاتر لهستان بودجه آن است که رقم آن ۲۶۰ میلیون دلار بوده است.

اما بودجه تئاتر ایران تقریباً ۳ میلیون دلار است. رقمی که فاصله نجومی با بودجه تئاتر لهستان دارد. به عبارت دیگر، بودجه تئاتر لهستان ۸۶ برابر تئاتر ایران است. بودجه‌ای که هنوز هم کامل تحویل مرکز هنرهای نمایشی داده نشده است.

به نظر می‌رسد که با این ارقام، تئاتر در ایران بیشتر به شوخی شبیه باشد. اما با این حال در ایران چه در تهران و چه در شهرستان‌ها هنوز تئاتر اجرا می‌شود. هنرمندان با تمام کمبودها هنوز تئاتر اجرا می‌کنند. مهم‌ترین نکته‌ای که در این میان نباید فراموش شود این است که تئاتر تنها متعلق به دولت نیست، بلکه نهادهای دیگر هم برای حمایت از این هنر یا پیش‌گذاشته‌اند. حمایت‌های دیگر نهادها علاوه بر اینکه موجب اعتدالی این هنر می‌شود باعث همگانی شدن این هنر و البته اشتغال‌زایی هنرمندان هم شده است. بنا بر این آمارها در یک فصل تئاتری ۲۰۱۴/۱۳/۲۰ لهستان - فصل تئاتری در لهستان در ماه سپتامبر آغاز می‌شود - هزار و ۵۹۱ نمایش برای نخستین بار افتتاح شده، هزار و ۴۵۵ عنوان نمایش اجرا شده، ۱۸۰۱ نویسنده و ۱۸ هزار و ۹۶۹ هنرمند فعال بوده‌اند. درآمد این هنرمندان علاوه بر حمایت موسسات از طریق پلیت‌فروشی هم تأمین می‌شود. به نظر می‌رسد که گردش درست اقتصادی در تئاتر باعث استقلال تئاتر و هنرمندان این کشور شده است. نکته‌ای که تئاتر ایران به دلیل وابستگی‌اش به دولت بسیار فاصله دارد.

دور دنیا



تصمیم تاریخی سازمان تجارت جهانی برای کاهش یارانه‌های کشاورزی



کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی در اجلاس کنیا به توافق رسیدند یارانه‌های مربوط به صادرات محصولات کشاورزی را لغو کنند.

کشورهای توسعه‌یافته موافقت کردند سریعاً یارانه‌ها را قطع کنند و کشورهای در حال توسعه باید تا پایان سال ۲۰۱۸ به این کشورها بپیوندند. سازمان تجارت جهانی که از ۱۶۲ کشور تشکیل شده است، این تصمیم را «مهم‌ترین نتیجه تصمیم درباره کشاورزی» از زمان تأسیس این سازمان در سال ۱۹۹۵ خوانده است.

اما مذاکرات طولانی در مورد سایر موانع تجاری در انتهای اجلاس کنیا بی‌نتیجه ماند.

این سازمان در نظر دارد با برداشتن یارانه‌های صادرات محصولات کشاورزی به کشاورزان کشورهای فقیرتر کمک کند تا در محیطی عادلانه‌تر به رقابت بپردازند. روبرتو آزه‌دو، رئیس سازمان تجارت جهانی در خاتمه جلسه اجلاس کنیا در ناپرویی به اعضای این سازمان گفت: «تصمیمی که امروز در مورد رقابت تجاری گرفتید، واقعاً خارق‌العاده است.»

اجلاس کنیا که بعد از پنج روز، شنبه به پایان رسید، نخستین اجلاس سازمان تجارت جهانی بود که در آفریقا برگزار شد.

سازمان تجارت جهانی این توافق نامه کشاورزی را توافقی تاریخی خواند و کمیسیون اروپایی آن را تصمیمی درست برای تجارتی عادلانه‌تر نامید.

ماله‌استور کمیستر امور تجاری اتحادیه اروپا سیسیلا گفت: «این تصمیم کارایی سازمان تجارت جهانی و ظرفیت آن را برای تصمیم‌گیری اثبات می‌کند.»

امینه محمد، وزیر خارجه کنیا گفت: «این اجلاس نشان می‌دهد سازمان تجارت جهانی از مقطعی که در بین شکافت کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه تقسیم شده عبور کرده است.»

اما این سازمان در ناپرویی در زیر فشار برای برداشتن سایر موانع اقتصادی بعد از مذاکرات سال‌های اخیر بود.

کمیود پیشرفت در مذاکرات دوحه که در سال ۲۰۰۱ آغاز شد سبب شد تا برخی کشورها به دنبال یافتن توافق‌نامه‌هایی در گروه‌های کوچک باشند تا در سازمان، اهداف دوحه شامل معاف شدن کشورهای توسعه‌یافته از هزینه‌های گمرکی، تعرفه‌های پایین‌تر بر محصولات کشاورزی، پارچه و لباس و همین‌طور کاهش یارانه‌های مخمل تجارت از کشورهای توسعه‌یافته بود.

براساس بیانیه پایانی تصویب شده در ناپرویی بسیاری از اعضای این سازمان بر تعهد کامل خود بر اهداف دوحه تأکید کردند. اما این بیانیه همچنان می‌افزاید: «تعدادی از اعضا از اعلام تعهدات خود بر اهداف خودداری کردند.» این اعضا معتقدند «راهکارهای جدیدی برای دستیابی به نتایج معنی‌دار در مذاکرات چندجانبه الزامی است.»

در اجلاس کنیا دو عضو کشور جدید - افغانستان و لیبیا - به جمع اعضای سازمان تجارت جهانی پیوستند.

منبع: بی بی سی

قاب



حزب کارگر انگلستان هشدار داده در صورت بالا رفتن نرخ بهره در این کشور میلیون‌ها خانوار با مشکلات جدی روبه‌رو خواهند شد. انتظار می‌رود امسال بدهی خانواده‌ها در انگلستان در مجموع به ۴۰ میلیارد پوند برسد.



۳۶۰

جدال پول و کیفیت

هالیوود هر سال تقریباً ۱۵۰ میلیون دلار برای تصاحب اسکار هزینه می‌کند

مترجم: رامین پروین گنابادی

منبع: www.stephenfollows.com

با وجود اینکه برد جوایز اساساً باید بر مبنای کیفیت آثار باشد گذشت زمان ثابت کرده نکته‌ای که در معادلات اسکار اهمیت دارد، راه‌اندازی و مدیریت هوشمندانه کمپین‌های تبلیغاتی است.

هاروی واینستین در سال ۲۰۱۳ استغفانی کاتر سخنگوی کمپین تبلیغاتی باراک اوباما را به کار گرفت تا مسئول کمپین فیلم کتاب بارقه امید باشد و نتیجه فوق‌العاده بود.

بودجه استودیوها برای ایجاد کمپین از ۳ میلیون دلار تا ۲۵ میلیون دلار متفاوت است. برندگان جایزه اسکار بهترین فیلم تقریباً ۱۰ میلیون دلار صرف راه‌اندازی کمپین کرده‌اند. برنامه‌ریزی برای زمان مناسب اکران هم از وجوه کلیدی موفقیت در اسکار است.

۵۶ درصد فیلم‌هایی که برنده جایزه اسکار بهترین فیلم شده‌اند در ماه اکتبر یا نوامبر اکران شده‌اند. با این حساب پول کمپین‌های اسکار خرج چه چیزی می‌شود؟ بخش زیادی در زمینه تبلیغات سرمایه‌گذاری می‌شود.

کمپین‌های اسکار از دو فاز تشکیل می‌شوند. فاز اول جهت کسب نامزدی برنامه‌ریزی می‌کند و در فاز دوم تلاش‌ها معطوف به برد جایزه می‌شود. معمولاً ۴۴ درصد از بودجه در فاز اول و ۵۶ درصد بودجه در فاز دوم سرمایه‌گذاری می‌شود.

یکی از تاکتیک‌های معمول تبلیغات آگهی در مطبوعات است. هر یک صفحه

۳۶۰

آگهی در نیویورک تایمز بیس ۵۰ تا ۱۰۰ هزار دلار و در هالیوود ریبورتر ۷۲ هزار دلار هزینه دارد.

تکثیر و فرستادن فیلم‌ها برای اعضای آکادمی بخش دیگری از هزینه تبلیغات را در بر می‌گیرد.

هزینه تکثیر هر نسخه از فیلم بین ۴ تا ۱۳ دلار است به اضافه هزینه ارسال آنها برای هزاران نفر از رأی‌دهندگان.

بخش‌کننده فیلم تصادف که در سال ۲۰۰۵ برنده اسکار بهترین فیلم شد ۲۵۰ هزار دلار صرف تکثیر و پخش نسخه‌های فیلم کرد.

هزینه کمپین برای جوایز دیگر فصل مانند بفتا و گلدن گلوب نیز در زیرمجموعه هزینه اسکار قرار می‌گیرد زیرا موفقیت در این جوایز باعث ایجاد جو تبلیغاتی شده و شانس فیلم برای تصاحب اسکار را نیز بالاتر می‌برد. یکی از مهم‌ترین موارد هزینه‌های کمپین مربوط به اکران ویژه فیلم برای اعضای آکادمی است. بعد از اعلام نامزدها، آکادمی تنها دو نمایش اختصاصی را مجاز می‌داند بنابراین عمده بودجه در این بخش خرج نمایش‌های اختصاصی پیش از اعلام نامزدها می‌شود. دو نمایش اختصاصی بعد از اعلام نامزدها مجموعاً ۱۶۰ هزار دلار هزینه دارد.

اما قوانین آکادمی برای زمان‌بندی تبلیغات محکم است. نیکولاس کارتیر، تهیه‌کننده فیلم محفظه رنج پس از اتمام مدت قانونی تبلیغات شخصاً به رأی‌دهندگان آکادمی



جدول امروز

قیمت لپ‌تاپ

برند لپ‌تاپ	مدل لپ‌تاپ	CPU	CPU Core	CPU Cache	قیمت (تومان)
Sony	VAIO Fit 15E SVF1532CCXB	GHZ1.7	i3	MB3	۲.۳۹۹.۰۰۰
Dell	Inspiration 3521-B	GHZ1.8	i3	MB3	۱.۴۷۹.۰۰۰
HP	Pavilion 15 -n235se	GHZ1.8	i3	MB3	۱.۵۳۹.۰۰۰
Lenovo	Essential G5070 - B	GHZ1.7	Pentium	MB2	۱.۳۳۹.۰۰۰
Acer	Aspire E5 - 571G - 35LJ	GHZ1.9	i3	MB3	۱.۴۸۹.۰۰۰
Samsung	NP300E5X-U01	GHZ3.1	i5	MB3	۱.۶۹۹.۰۰۰

کیوسک

مذاکرات گوگل و فورد برای ساخت ماشین‌های بدون سرنشین

شرکت گوگل در حال مذاکره با شرکت



خودروسازی فورد برای ساخت اتومبیل خودکار بدون سرنشین است. انتظار می‌رود قرارداد بین این دو شرکت در هفته اول ژانویه ۲۰۱۶ نهایی شود.

با آنکه سخنگوی گوگل در این رابطه اظهارنظری نکرده است اما مقامات گوگل خبر مذاکرات این شرکت را با خودروسازان برتر جهان جهت ساخت

را با خودروسازان برتر جهان جهت ساخت خودروهایی بدون سرنشین آغاز کرد و یک تیم از تولیدکنندگان قدیمی و جدید تشکیل داد تا بتوانند تا سال ۲۰۲۰ این محصول را وارد بازار کنند.

در ماه ژوئن، شرکت گوگل شروع به آزمایش خودروهایی کوچک حباب مانند بدون سرنشین کرد. این ماشین‌ها طراحی خود شرکت گوگل بود. این شرکت در صدد است تا در سال آینده یک بخش مجزا برای این ماشین‌های بدون سرنشین زیر نظر شرکت ماسدرا القابت ایجاد کند.

با آنکه شرکت خودروسازی فورد از بسیاری شرکت‌های رقیب عقب مانده است، اما با این حال توانست در اوایل امسال ماشین‌های بدون سرنشین تولید کند.

این شرکت همچنین اعلام کرده که فناوری‌های امنیتی بیشتری در تولید این خودروها به کار خواهد گرفت و این فناوری‌ها در طول پنج‌سال آینده در تولیدات در سراسر دنیا به کار گرفته خواهد شد.

بدقولی مایکروسافت در به روز کردن گوشی‌های همراه

شرکت مایکروسافت قرار بود تا اواخر این ماه دستگاه‌های



قدیمی لومیا را به ویندوز ۱۰ مجهز کند. اما این شرکت نتوانست به وعده خود عمل کند.

مایکروسافت در بیانیه‌ای اعلام کرد، این طرح در اوایل سال جدید میلادی انجام می‌شود.

«در ماه نوامبر امسال ما از قابلیت‌هایی مثل کانتینیوم و برنامه‌های ویندوز یونیورسال رونمایی کردیم که با لومیا ۹۵۰ و ۹۵۰ ایکس‌ال عرضه شدند. به‌روزرسانی گوشی‌های لومیای قدیمی با ویندوز ۸ و ۸.۱ در ابتدای سال میلادی جدید آغاز می‌شود.»

این شرکت هنوز اعلام نکرده، کدام یک از گوشی‌ها را به ویندوز ۱۰ به‌روز خواهند شد اما مایکروسافت در گذشته اعلام کرده بود، هدفش آن است که بیشتر گوشی‌های همراه هوشمند لومیا به‌روز شوند.

براساس اعلام مایکروسافت، تلفن‌های همراه برای دریافت ویندوز ۱۰ باید حداقل ۸ گیگ حافظه داخلی داشته باشند و این بدان معنی است که برخی گوشی‌ها قابلیت به‌روز شدن را نخواهند داشت.

شرکت مایکروسافت نوع نهایی ویندوز ۱۰ موبایل را به همراه گوشی‌های لومیا ۹۵۰ و لومیا ۹۵۰ ایکس‌ال در اوایل ماه دسامبر وارد بازار کرد. این شرکت در صدد است تا سیستم‌های اجرایی‌اش را به‌طور مداوم به‌روزرسانی کند.

مایکروسافت هنوز دلیل تأخیر خود در به‌روز کردن گوشی‌های قدیمی لومیا را اعلام نکرده است اما کارشناسان معتقدند با توجه به شرایط فعلی می‌توان گفت که لومیای‌های قدیمی به‌زودی با ویندوز ۱۰ به‌روز می‌شوند.