

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کافه مدیران

بررسی تأثیر نمایشگاه مطبوعات بر فروش مطبوعات

اینجا بازار گرمی نمی شود

در حالی هفته گذشته بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات در تهران برگزار شد که شاید بررسی این رویداد از زوایای مختلف خالی از لطف نباشد. شاید یکی از موضوعاتی که جا دارد به صورت جدی و کارشناسی...

۱۵



چرا مسکن در ایران سامان نمی گیرد

۲۷ میلیارد دلار خانه، جوانمردگ ۲۰ میلیارد دلار خانه، خالی

هر چند مسکن در بسته سیاست‌های ضد رکود در اولویت نبود اما وزارت راه و شهرسازی با رایزنی با بانک مرکزی توانست بندی از این بسته را به افزایش وام سپرده ممتاز تا سقف ۶۰ میلیون تومان اختصاص دهد تا بتواند تقاضا در

این بخش را تحریک کند اما به گفته کارشناسان اقتصادی تا زمانی که سوددهی بازارها و بنگاه‌های تولیدی به سود نرخ سپرده‌های بانکی نرسد، رکود از بازار خارج نمی‌شود، حال اینکه مشاور وزیر راه و شهرسازی در بخش امور مدیریت و

تأمین مالی معتقد است زمانی که نرخ مسکن در بازه زمانی چند ساله ثابت بماند، پرداخت اقساط بانکی با سود ۲۵ درصد به بانک‌ها برای خانه‌دار شدن اقتصادی نیست و از سویی دیگر وقتی نرخ تورم ثابت باشد پرداخت ...

۶

مشاور اقتصادی رئیس جمهوری:

شکاف بزرگی در اقتصاد ایجاد شده



یادداشت

از خشکسالی در امانیم...

رضا راعی عزآبادی
مدیرکل دفتر مطالعات پایه منابع آب شرکت مدیریت منابع آب

سرمقاله

درباره رتبه گردشگری ایران

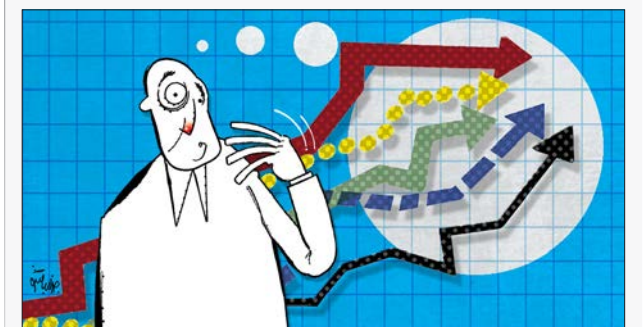
ابوالفضل صیامیان گرجی
کارشناس ارشد برنامه‌ریزی گردشگری

یادداشت

سال آبی، مشابه سال زراعی از اول مهر

هر سال شروع می‌شود و تا ۳۱ شهریور...

برای سرمایه‌گذاران



آشنایی با انواع شاخص‌های بورس اوراق بهادار تهران

شاخص‌ها به ما چه می‌گویند؟

۱۳

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه ریل

۱۴

برای مدیران



گزارش میزگرد تبلیغاتی «فرصت امروز» در نمایشگاه مطبوعات

نقد حرفه‌ای، لازمه پیشرفت تبلیغات

۹

محتواسازی جذاب در بستر شبکه‌های اجتماعی

۱۰

مشاور اقتصادی رئیس جمهوری:

شکاف بزرگی در اقتصاد ایجاد شده

بدهی به صندوق‌های بازنشستگی، مشکل بدهی به پیمانکاران طرح‌های عمرانی از مسائل جدی و بزرگ اقتصادی کشور محسوب می‌شود.

وی خروج از رشد منفی را اقدامی سخت و پیچیده ارزیابی کرد و گفت: شرایط نامساعد مالی دولت و انباشت بدهی‌ها موضوع دیگری است که بارها مطرح شده و همچنین ادامه دارد. در این بین نظام بانکی و روند تأمین مالی واحدهای اقتصادی به‌عنوان مهم‌ترین مسئله خودنمایی می‌کند. مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور نقدسوندگی درآمد‌های بانکی را یکی از چالش‌های جدی برشمرد و گفت: این مسئله سبب افزایش وابستگی بانک‌ها به بانک مرکزی شده است. در عین حال شاهد کاهش تورم و ثبات در نرخ سود بانکی هستیم و توانسته‌ایم متناسب با کاهش تورم برای کاهش نرخ سود بانکی اقدام کنیم. نیلی از سقوط درآمد‌های نفتی سخن گفت و افزود: در دوره‌ای وفور درآمدهای نفتی داشته‌ایم و همین مسئله سبب شد که سرمایه‌ای در دوران کمبود نداشته باشیم. این کارشناس حوزه اقتصاد میزان کاهش درآمدهای نفتی را در ۶۰ سال گذشته بی‌سابقه ارزیابی کرد و اذعان داشت: اقتصاد ایران هیچ‌گاه تا این اندازه در مضیقه منابع نبوده است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود چشم‌انداز بهره‌برداری کشور از منابع نفتی را ۴۰ میلیارد دلار دانست و گفت: موضوع تنگنای منابع بعد از تحریم‌ها موضوع جدی است که باید برای آن برنامه‌ریزی داشته باشیم. مشاور اقتصادی رئیس‌جمهوری با بیان اینکه انتظارات مثبت در اقتصاد باعث شده که از پاییز سال ۹۳ تا بهار ۹۴ با همه روند موجود میزان مشارکت اقتصادی در کشور افزایش یابد، تصریح کرد: بنابراین نمی‌توان نسبت به منفی شدن رشد اقتصادی بی‌تفاوت باشیم و باید تلاش کنیم با رشد مثبت اقتصاد سال را به پایان برسانیم. وی با نگاهی کارشناسانه به وضعیت اقتصادی

مشاور اقتصادی رئیس‌جمهوری گفت: شکاف بزرگی در اقتصاد ایجاد شده و اگر تا سال ۹۵، ابعاد این شکاف عمیق‌تر و تحریم لغو نشود با مسائل پولی هیجانی تهدیدآمیزی مواجه خواهیم بود و لازم است سیاست‌های کنترلی لحاظ شود. مسعود نیلی در نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران گفت: انتظار می‌رود تا پایان آذرماه امسال، چنانچه اتفاق خاصی رخ ندهد، نرخ تورم نقطه‌به‌نقطه یک‌رقمی شود و این درحالی است که تا پایان مهر به ۱۰.۸ درصد رسیده بود.

نیلی افزود: لازم است دولت در شش ماهه دوم امسال اقدامات پیشگیرانه لازم را به عمل آورد تا در سال آینده با برطرف شدن تحریم‌ها، سال طلایی اقتصاد از دست نرود. وی ادامه داد: این نگرانی وجود دارد که با لغو تحریم‌ها در سال آینده، شرایط اقتصادی کشور به سمت انبساط‌های پولی پیش برود. نیلی با بیان اینکه امروز شرایط خاصی در برابر اقتصاد ایران قرار دارد، هیچ‌گاه سابقه نداشته است که با کاهش تقاضا مواجه شویم و درآمد سرانه پس از سال ۱۳۹۰ روند کاهشی به دنبال داشته باشد.

بنا بر اساس این بررسی در دوره ۹۴-۱۳۹۰، نقطه اوج سال ۹۰ است؛ سال‌های رکودی ۹۱ و ۹۲ را شاهد بودیم و در سال گذشته رشد اقتصادی ۳ درصدی تجربه شد؛ چنانچه به سطح درآمد سال ۱۳۹۰ دست یابیم و اقتصاد کشور رشد مشابه ۴.۵ درصد را تا سال ۱۳۹۷ به دست آورد، در آن مقطع زمانی به شرایط سال ۱۳۹۰ خواهیم رسید. وی توضیح داد: منظور این نیست که تا سال ۹۷ در رکود قرار داریم، بلکه رشد اقتصادی باید تا سال ۹۷ مداوم باشد، تا سطح سال آغازین برنامه پنجم توسعه کشور (۱۳۹۰) دست یابیم. مشاور اقتصادی رئیس‌جمهوری پیرامون شرایط نامساعد دولت گفت: امروز انباشت بدهی دولت با توجه به شرایط مالی، میزان بدهی به بانک‌ها،

معاون اول رئیس جمهوری:

اگر به دنبال رونق اقتصادی هستیم، سازوکار آن جذب سرمایه و تعامل است

دادن جایگاه واقعی به نقش و فهم نخبگان در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری کشور دانست و گفت: نخبگان حوزه‌های مختلف کشور باید بتوانند در مراحل تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی کشور نقش داشته باشند. جهانگیری تصریح کرد: ما در مرحله حساس تاریخی کشور هستیم، بعد از دوره سخت تحریم و اختلاف نظری که با جهان در موضوع هسته‌ای پیدا کرده بودیم اکنون و فرصت‌های جدیدی پیش‌روی کشور قرار گرفته است. وی تأکید کرد: در این شرایط باید از جامعه جهانی استفاده و با آنها تعامل کرد و در عرصه بین‌المللی مؤثر بود و نخبگان در این مقطع باید کمک کنند تا بتوان از این فرصت‌ها استفاده کرد.

اضافه کرد: سرمایه‌های انسانی در صورتی که به‌درستی کشف و نگهداری شوند باعث ارتقای امید به آینده و همبستگی ملی می‌شود. جهانگیری تصریح کرد: عده‌ای از روی آگاهی و ناآگاهی، امید را هدف قرار می‌دهند و آن را تبدیل به یاس می‌کنند؛ اینکه گاهی اوقات ما نگران می‌شویم و صدای مان را بلند می‌کنیم به این دلیل است که این سرمایه‌ها می‌تواند مسیر توسعه کشور را به‌طور جدی به حرکت و آرد. وی اظهار داشت: در جامعه‌ای که امید، تحرک و نشاط وجود داشته باشد حتماً در آن جامعه ثروت‌آفرینی شده و سرمایه‌های مادی به نحو مطلوب استفاده خواهد شد. معاون اول رئیس‌جمهوری یکی از اولویت‌های اساسی دولت تدبیر و امید را

معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: اگر به دنبال رونق اقتصادی هستیم، ساز و کار آن جذب سرمایه و تعامل است. اسحاق جهانگیری روز یکشنبه در آیین چهارمین دوره اعطای جایزه علمی علامه طباطبایی که در سالن شهید بهشتی نهاد ریاست جمهوری برگزار شد، افزود: رونق سرمایه‌های طبیعی و شکوفایی اقتصاد، زمانی ممکن است که کشور از سرمایه انسانی و اجتماعی مناسب برخوردار و بالندگی اندیشه و علم جایگاه ویژه‌ای داشته باشد. معاون اول رئیس‌جمهوری با اشاره به اینکه کانون اصلی سرمایه‌های انسانی، نخبگان و شایستگی علمی و فرهنگی کشور هستند،

در افتتاحیه نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات مطرح شد

رئیس‌جمهور و وزیر پیگیر سرفصل اقتصاد خلاق

این فعالان به‌صورت تخصصی و علمی، مشغول به فعالیت هستند. دکتر ربانی، مدیرعامل شرکت مشاوره تی‌نو نیز در مراسم افتتاحیه گفت: توانی که در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران وجود دارد قطعاً به اندازه‌ای است که می‌تواند تأثیرات بسیار مثبت در صنعت کشور بگذارد. به‌عنوان مثال ما از نزدیک با شرکت‌های گوناگون روبه‌رو هستیم که نیاز مدیریت علمی و تخصصی در حال عبور از مדיاهای سنتی به مדיاهای استادی می‌توانند کمک بزرگی به رشد صنعت و در نهایت کشور ارائه کنند.

ربانی در ادامه با اشاره به روندهای جدید در حوزه بازاریابی گفت: بزرگ‌ترین تغییری که در علم مارکتینگ رخ داده است، بازاریابی محتوا است. امروزه شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ دنیا، بیش از ۳۰ درصد بازاریابی خود را به بازاریابی محتوا اختصاص داده‌اند. امروزه مارکتینگ مدرن است. فقط تبلیغات معمولی نمی‌تواند تأثیر چندانی بر موفقیت برندها بگذارد. امروز، محتوای ارزشمند است که می‌تواند تأثیر بسزایی بر ذهن مخاطب ایجاد کند. نخستین نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات تا ۲۷ آبان‌ماه در محل دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برپا خواهد بود و بازدید از این نمایشگاه نیز برای عموم آزاد است.

مرکزی تحت عنوان اقتصاد خلاق با ریاست رئیس‌جمهوری و هفت تن از وزرای مربوطه تشکیل دهیم. رئیس صندوق اعتباری هنر افزود: هرچند فعلاً ساختار قانونمند و چارچوب اصلی آن به‌طور کامل مشخص نشده است اما تا امروز جلسات متعددی برگزار شده که مسئولیت صحبت‌های خود اذعان داشت: نکته دیگری که این روزها دولت در حال بررسی آن است، مسئله صنایع اقتصاد خلاق است که به‌عنوان مثال آمریکا گردشگری را در این دسته‌بندی قرار داده یا تایلند که آی‌تی را در این جایگاه قرار داده است. در کشور ما نیز در حال حاضر مشغول بررسی هستیم. حالا مشخص نیست که آیا دسته‌بندی ما مانند یونسکو انجام شود یا مانند کشورهای دیگر عمل کنیم. ایجاد تعامل با فعالان حوزه مدیریت در ادامه این مراسم طهموت حسنیقی پور، رئیس نمایشگاه گفت: از اهداف دانشکده می‌توان به این نکته اشاره کرد که MADEX می‌تواند در تعامل تنگاتنگی با فعالان حوزه مدیریت ایجاد کند. رئیس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، نمایشگاه را بستری مناسب برای آشنایی میان فعالان این حوزه با دانش آموختگان و دانشگاهیان دانست و گفت: ما قصد داریم با در کنار هم قرار گرفتن فعالان حوزه بازاریابی و تبلیغات دانشجویان متوجه شوند که این حوزه در کشور متولی دارد و فعالیت تخصصی انجام می‌شود و متقابلاً استادی این رشته بیندند که

دبیر کمیته اقتصاد خلاق گفت: مرکزی تحت عنوان اقتصاد خلاق با ریاست رئیس‌جمهوری و هفت تن از وزرای مربوط تشکیل می‌شود که تحقق سیاست‌های مربوط به اقتصاد خلاق را پیگیری خواهند کرد. غلامرضا خلیل ارجمندی در آیین افتتاحیه نمایشگاه بازاریابی و تبلیغات MADEX ۲۰۱۵ در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران با بیان اینکه اقتصاد فرهنگ و هنر، یکی از شمارهای رئیس‌جمهوری در دولت یازدهم بود و اصرار بر اعمال سیاست‌های آن وجود دارد گفت: واقعیت این است که مقوله اقتصاد خلاق طی دو سال اخیر شکل جدی‌تری به خود گرفته است. به‌عنوان مثال ما در این دوسال موفق به برگزاری دو حراج هنری شدیم که در حراج سال گذشته تابلوی سهراب سپهری به مبلغ ۲ میلیارد و ۸۰۰ هزار تومان فروخته شد. تابلوی که سال ۹۲ تنها ۱۹۰ میلیون تومان بود. لذا ما با برگزاری این حراج‌ها موفق به کسب درآمد ۴۰ میلیاردی شدیم. علاوه بر اینها ما در کمیته اقتصادی در تلاشیم مقوله مالکیت ایده یا همان قانون کپی رایب را ثبت کنیم که در حال حاضر، در دولت تصویب شده و در اختیار مجلس قرار گرفته است. مشاور اقتصادی وزیر ارشاد ادامه داد: طی دوسال گذشته جمع‌بندی ما این بود که اقتصاد فرهنگ و هنر در جهان به شکل آکادمیک آن، اقتصاد خلاق را شکل می‌دهد و نقش بسیار مؤثری در اقتصاد کشورهای توسعه‌یافته داشته است. بنابراین ما هم در دولت پس از برگزاری جلسات و نشست‌های بسیار قرار شد

مشوق‌های دولت برای ورود بخش خصوصی واقعی به واگذاری‌ها اعلام شد

بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان نیز در فهرست واگذاری‌های این سازمان در سال جاری باقیمانده است. معاون سازمان خصوصی‌سازی گفت: در دوره اخیر حمله مزایای در نظر گرفته شده برای حضور بخش خصوصی واقعی در واگذاری‌های این سازمان است. وی اضافه کرد: از ابتدای برنامه اول توسعه در سال ۱۳۶۸، دغدغه کوچک‌سازی دولت در کشور مطرح شد که با ایصال ۲۴ قانون اساسی قرار شد شرکت‌های دولتی با سرعت بیشتری به بخش خصوصی واگذار شوند. محمدتبار افزود: از ابتدای تأسیس سازمان خصوصی‌سازی تاکنون ۱۳۷ هزار میلیارد تومان شامل ۵۵۵ شرکت واگذار شده که ۱۲۰ شرکت

برای حضور بخش خصوصی واقعی در واگذاری‌های این سازمان افزود: پله‌ای کردن اقساط کاهش سود فروش اقساط از ۱۵ به ۱۲ درصد و افزایش طول دوره بخش خصوصی واقعی در نظر گرفته شده برای حضور بخش خصوصی واقعی در واگذاری‌های این سازمان است. وی اضافه کرد: از ابتدای برنامه اول توسعه در سال ۱۳۶۸، دغدغه کوچک‌سازی دولت در کشور مطرح شد که با ایصال ۲۴ قانون اساسی قرار شد شرکت‌های دولتی با سرعت بیشتری به بخش خصوصی واگذار شوند. محمدتبار افزود: از ابتدای تأسیس سازمان خصوصی‌سازی تاکنون ۱۳۷ هزار میلیارد تومان شامل ۵۵۵ شرکت واگذار شده که ۱۲۰ شرکت

صنایع غذایی

غذای وارداتی آلوده، میگوهای پرورشی را نقش بر آب کرد



رئیس اتحادیه میگوپروران خوزستان از شیوع بیماری لکه سفید میگو در استان‌های خوزستان و بوشهر خبر داد و گفت: براساس بررسی‌ها و آزمایشات انجام شده عامل اصلی شیوع این بیماری، غذای آلوده بوده که بدون نظارت سازمان دامپزشکی به کشور وارد شده است.

محمد معلم در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از هفت سال پیش تقریباً شاهد بیماری لکه سفید میگو در مزارع استان‌های خوزستان و بوشهر نبودیم و اگر هم مشاهده می‌شد در سطح محدودی تحت کنترل قرار می‌گرفت امسال این بیماری در سطح مزارع پرورشی این دو استان شیوع پیدا کرد؛ به‌گونه‌ای که ۱۵ تا ۴۰ درصد تولید خوزستان حدود ۶۰ درصد تولید بوشهر را از بین برد.

وی با بیان اینکه تشخیص بیماری برعهده سازمان دامپزشکی است، افزود: غذای وارداتی میگو که براساس آزمایشات انجام شده از آزمایشگاه‌های مرجعی مانند آزمایشگاه انگلستان آلوده بوده و عامل شیوع این بیماری در مزارع میگو شده است، بدون نظارت دستگاه‌های کنترل کننده به کشور وارد شد که نشان می‌دهد دستگاه‌های PCR و دیگر تجهیزات سازمان دامپزشکی در زمینه تست و تشخیص بیماری‌های آبیان مناسب نبوده و نیاز به نوسازی دارند.

رئیس اتحادیه میگوپروران خوزستان ادامه داد: هر سال باید دستگاه‌ها و تجهیزات مناسبی تهیه شود این در حالی است که سازمان دامپزشکی سال‌های سال از دستگاه‌هایی استفاده می‌کند که به‌روز نیستند و گواه آن عامل بیماری در غذاهای وارداتی میگو است که نتوانستند آن را تشخیص بدهند.

معلم گفت: در حال حاضر استخرهای پرورشی خالی است و پرورش‌دهندگان در حال انجام مراحل ترمیم و آمادسازی هستند که البته در خوزستان با توجه به اینکه در سال گذشته نیز با بیماری لکه سفید میگو درگیر بودند دقت نظر بیشتری از سوی پرورش‌دهندگان صورت گرفت و شاهد آسیب کمتری به مزارع پرورشی بودیم. وی اظهار کرد: پیش‌بینی‌ها در خوزستان مبنی بر برداشت ۱۶۰۰ تن میگو بود که امسال حدود ۱۲۵۰ تن برداشت انجام شد و به نظر می‌رسد کمتر از ۵۰ درصد میگوی استان بوشهر نیز قابل برداشت باشد.

در ۲ ماه گذشته

۲۴ هزار تن پسته به خارج از کشور صادر شد

عضو هیات‌مدیره انجمن پسته ایران گفت: ۲۴ هزار تن پسته در مهر و آبان امسال به خارج از کشور صادر شد.

به گزارش ایرنا، سیدمحمد ابطی روز یکشنبه در نشست ستاد پسته شهرستان رفسنجان که در فرمانداری برگزار شد، افزود: این مقدار پسته به اروپا و سایر کشورها صادر شده است.

وی گفت: ۵۰ نفر در اقتصاد پسته ایران واسطه هستند که با ارتباطات خود و شناختی که از بازار خارج دارند سالانه بین ۴۰ تا ۵۰ هزار تن پسته در کشور را مدیریت و خریداری می‌کنند.

وی بیان کرد: این واسطه‌ها زمانی که قیمت پایین باشد مقاومت می‌کنند و محصول را به‌راحتی به خارج نمی‌فروشند. عضو هیات‌مدیره انجمن پسته ایران گفت: اگر می‌خواهید هلدینگ مالی ایجاد کنید بهتر است همین واسطه‌ها را تقویت کنید زیرا شانس برای اقتصاد پسته کشور است.

وی افزود: سپس‌ترم این افراد مشخص است و تقویت واسطه‌ها می‌تواند به بازار پسته کمک کند. وی درباره برند پسته ایران در اروپا گفت: پسته‌ای که از ایران به اروپا می‌رود نباید آلودگی داشته باشد و اکنون سه شرکت در ایران توانایی ارسال پسته سالم به اروپا را دارند.

ابطی تصریح کرد: پسته از ایران به‌صورت فله خام در پسته‌بندی‌های ۵۰ کیلوگرمی به خارج ارسال می‌شود که آنجا بسته‌ها باز می‌شوند و پسته پس از تمیز شدن و بو دادن به‌صورت پسته‌بندی‌های کوچک در مقیاس ۵۰، ۱۰۰، ۲۰۰ گرمی به دست مشتریان می‌رسد. وی گفت: اگر این فرآوری در ایران صورت گیرد هم اشتغالزایی می‌شود هم ارزش افزوده خواهد داشت.

عضو هیات‌مدیره انجمن پسته ایران افزود: پسته ایران در ۲۰ سال قبل در بسته‌های ۷۰ کیلوگرمی به خارج صادر می‌شد که به دلیل اینکه کارگران هامبورگ توان حمل این بسته‌ها را نداشتند تصمیم گرفته شد بسته‌ها ۵۰ کیلوگرمی باشد.

وی بیان کرد: در انبار پسته در چین امسال بین پنج تا ۱۰ هزار تن پسته موجود است از طرفی عید چینی‌ها ۲۱ پهن‌ماه است و سال گذشته عید انبار پایان دی‌ماه بود و این یعنی که عیدشان یک ماه عقب افتاده و مجله‌ای برای خرید پسته از ایران ندارند. ابطی گفت: باید خود را نسبت به بازار تطبیق دهیم و آنچه را متقاضی درخواست کند باید عرضه کرد تا بازار صادرات رونق بگیرد.

امسال ۱۰۰ هزار تن پسته تر، معادل ۳۴ هزار تن پسته خشک از ۸۰ هزار هکتار سطح زیر کشت این محصول در شهرستان رفسنجان برداشت شده است. شهرستان رفسنجان از قطب‌های اصلی برداشت و صادرات پسته در ایران است.

مولود غلامی

تولید خاویار به هفت تا هشت سال زمان نیاز دارد و ماهیان خاویاری ۸ تا ۱۰ درصد از میزان وزن‌شان خاویار تولید می‌کنند. مزرعه ما دارای ۲۰۰۰ قطعه فیل ماهی ماده است که بهترین و با ارزش‌ترین نوع خاویار از آن برداشت می‌شود.

برداشت خاویار در این سایت آغاز شده و تا دو سال آینده نزدیک به ۱۰ تن خاویار تولید خواهیم کرد. امیررضا اصغری، مدیرعامل شرکت کیان پاد کاسپین با اعلام مطلب فوق توضیح داد: در یک دهه گذشته اقدامات مناسبی در زمینه ماهیان خاویاری انجام و شرایط اسارت (پرورش) آنها در مزارع با استفاده از آب دریا، فراهم شد.

تجربیات سازمان شیلات در بازسازی ذخایر آبیان دریای خزر نیز موثر بود و با همکاری سازمان‌ها و موسسه‌های خصوصی، تولید خاویار و گوشت این گونه از ماهیان آغاز شد.

اصغری با خوش‌بینی می‌گوید: نه‌تنها می‌توانیم به آمارهای صادراتی ۴۰ تن سال‌های گذشته دست یابیم بلکه افزایش تولید و صادرات را هم داشته باشیم.

به گفته این تولیدکننده، خاویارایران در حال تولید گذشته با دو مانع اصلی روبه‌رو بوده که اولین مشکل به شرایط تحریم و واسطه‌گری کشورهای حاشیه خلیج فارس، چین و ویتنام در بازارهای جهانی مربوط می‌شود. دومین مانع نیز این بوده که در سال‌های پیش صنعت خاویار تنها به صید دریای خزر وابسته بود اما این شرایط تغییر کرده و با گسترش سایت‌ها و مزارع پرورش این‌گونه از ماهیان در سواحل شمالی هم‌اکنون شرایط بسیار خوبی وجود دارد.

یک تولیدکننده مدعی شد

۱۰ اتن خاویار در ۲ سال آینده تولید می‌شود



۱۰۰ گرم خاویار ۷۰۰ هزار تومان

محمدتقی بخشایی، مدیرعامل شرکت تعاونی پرورش ماهیان خاویاری و سهامدار شرکت مروارید قزوق تالش درباره وضعیت تولید خاویار به «فرصت‌امروز» می‌گوید: ما حدود ۱۸ هزار قطعه ماهی خاویاری در مزارع پرورشی داریم که حدود ۵ هزار قطعه از آنها در یکی، دو سال گذشته به تولید خاویار رسیده‌اند. ۹۰ درصد از خاویارهای تولیدی ما صادر می‌شود و حدود ۱۰ درصد از آن بنا به سفارش مشتریان داخلی به مصرف بازار ایران

می‌رسد. وی با اشاره به قیمت خاویار در بازار داخلی، تصریح می‌کند: البته قیمت خاویار همیشه به نوع و برند آن بستگی دارد. خاویار شرکت مروارید قزوق تالش هر قوطی ۱۰۰ گرمی آن ۷۰۰ هزار تومان در داخل به فروش می‌رسد. در بازارهای خارجی هم قیمت‌ها براساس نرخ یورو تعیین می‌شود.

خاویار تقلبی روس‌ها در بازار ایران

بخشایی می‌افزاید: در سال‌های اخیر بازارهای داخلی ما کمی به‌هم ریخت

تغذیه مصنوعی کار می‌کنند. در زمان فروش در داخل کمتر کسی به این موضوع توجه می‌کند و شاید یکی از دلایل اینکه تولیدکنندگان خاویار تمایل چندانی به عرضه در داخل ندارند، همین موضوع باشد. همان‌گونه که گفتیم، ما برای مشتریان داخلی سفارش خاویار و گوشت ماهی می‌پذیریم. وی قیمت گوشت ماهی را هر کیلوگرم ۵۰ هزار تومان اعلام کرد.

مشتریان قدیمی خاویار ایران در انتظار

عیسی گلشاهی، مدیرکل توسعه بازار آبیان شیلات در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، می‌گوید: با برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی و باز شدن فضاهای رقابتی، بازار خاویار ایران رونق دوباره‌ای خواهد گرفت و بازارهای از دست رفته صادراتی احیا خواهد شد. اروپا و آمریکای شمالی مشتریان قدیمی و سنتی خاویار ایران هستند و با اقدامات مناسبی که در سال‌های گذشته انجام شد، ذخایر در حال انقراض ماهیان خاویاری دریای خزر نیز بازسازی شده است.

وی پرورش گونه فیل ماهی در ایران را نکته قابل اتکا دانسته و می‌افزاید: گرچه تولید این ماهی زمانبر است اما استحصال خاویار از آنها نیز به مدت زمان هفت، هشت‌ساله دارد اما با کارهایی که در یک دهه اخیر انجام گرفت، می‌توان به احیای بازارهای صادراتی خاویار امیدوار باشیم و به آمار و ارقام ملایم‌تری صادرات خاویار دست یابیم.

وی ادامه می‌دهد: در سال‌های اخیر اقتصاد شیلاتی توانسته به نوعی خودش را از انحصار خاویار بیرون آورد و با سرمایه‌گذاری‌های گسترده‌ای که شده صادرات محصولات شیلاتی رونق بیشتری یافته است. با این حال صنعت خاویار همچنان مورد توجه و در رأس برنامه‌های صنعت شیلات قرار دارد.

وی یکسری محصولات تقلبی و اصطلاحاً ژله‌ای به نام خاویار با قیمت‌های گزاف به مردم فروخته شد. این قوطی‌های ژله‌ای اصلاً خاویار نیستند و در روسیه تولید می‌شوند. قیمت این کنسرها در شهرهای مرزی شمالی ۱۲ هزار تومان است اما در برخی فروشگاه‌های شهرهای بزرگ تا چندبرابر نیز فروخته می‌شوند.

وی می‌گوید: ماهیان خاویاری ما با آب دریا و حتی غذای دریایی پرورش داده می‌شوند اما برخی از مزارع در استان‌هایی مانند خراسان وجود دارند که با آب‌های شیرین و

آمینو اسیدهای موجود در خاویار باعث ایجاد رطوبت و نرمی بیشتر در مو می‌شود. از دیگر فواید خاویار خواص ضد پیری آن است. اسیدهای چرب موجود در عصاره این ماده غذایی سبب ترمیم بافت‌های بدن و تغذیه و لطافت پوست می‌شود.

در نهایت اگر تا به حال در مصرف آنتی‌اکسیدان‌ها کوتاهی کرده‌اید یا فکر می‌کنید پوست و مویتان احتیاج به رطوبت و لطافت بیشتری دارد، حتماً می‌توانید از خاویار و موادی که حاوی عصاره آن است استفاده کنید.

اما به یاد داشته باشید که مثل هر ماده مصرفی دیگر، باید قطع مصرف خاویار فواید آن هم کم‌کم از بین می‌رود. با این حال می‌توانید با مصرف بلندمدت این ماده غذایی از فواید آن برای مدت بیشتری استفاده کنید.

خاویار فقط یک ماده غذایی لذیذ نیست. تحقیقات نشان داده که این تخم‌های نمک‌زده تاثیر منحصره‌فردی روی زیبایی مو، پوست و ناخن دارند.

در برخی از مواد آرایشی بهداشتی از عصاره خاویار استفاده می‌شود و سازندگان این مواد برای جذب مشتری بیشتر تبلیغات‌شان را روی استفاده از خاویار متمرکز می‌کنند.

عصاره خاویار دقیقاً چیست؟ این عصاره حاوی ویتامین‌ها، مواد معدنی، آمینو اسیدها، اسیدهای چرب و همچنین خواص آنتی‌اکسیدانی است. هر کدام از این مواد به تنهایی مزایا و فواید بی‌شماری در زیبایی دارد. دکتر سچال شاه متخصص پوست می‌گوید: آنتی‌اکسیدان خاویار از خرابی‌های حاصل از اشعه ماورای بنفش و رادیکال‌های آزاد جلوگیری می‌کند. به علاوه

پوشاک

خسرو تاج اعلام کرد

اولتیماتوم وزارت صنعت به نمایندگی‌های بی‌مجوز پوشاک خارجی



قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: برندهایی که مجوز از تولیدکننده اصلی با یک واسط معتبر نداشته باشند، تعطیل می‌شوند و باید تابلوی‌شان را پایین بیاورند که در این راستا تعدادی از برندهای بدون مجوز در کشور تعطیل شدند. مجتبی خسرو تاج در گفت‌وگو با ایسنا، درباره طرح دولت برای جلوگیری از قاچاق پوشاک به کشور اظهار کرد: این طرح به خوبی پیش می‌رود و در ابتدا از برندها و نمایندگی‌ها کار را آغاز کردیم و اکنون در حال تعیین تکلیف آنها هستیم که در این راستا تعدادی از برندهای

مجوز ندارند باید تابلوی‌شان را پایین بیاورند خسرو تاج با تاکید بر اینکه همه برندهایی که مجوز ندارند باید تابلوی خود را پایین بیاورند، اظهار کرد: مجوزها باید از تولیدکننده خارجی اصلی یا با حداکثر یک واسط باشند، چراکه در زمان تحریم‌ها یک واسط را هم برای این کار پذیرفتیم که آن واسط نیز باید با تولیدکننده اصلی قرارداد داشته باشد. وی با بیان اینکه پس از لغو تحریم‌ها، واسط پذیرفته نخواهد بود، ادامه داد: پس از لغو تحریم‌ها، برندها باید به‌صورت مستقیم از تولیدکننده اصلی برند داشته باشند.

سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت، این آیین‌نامه اکنون در حال رسیدگی است که پس از ابلاغ آن بحث کدینگ کالاها آغاز خواهد شد. برندهایی که

رسمی آنها کار را شروع کردیم و بعد از آن با کد GSI و آیین‌نامه‌ای که در این راستا در کمیسیون لواج دولت در حال بررسی است، کار را پیش خواهیم برد. به گفته

ستاد مبارزه با قاچاق:

برندهای معروف ساماندهی می‌شود

تاریخ ۲۷ مردادماه سال جاری تاکنون ۴ هزار و ۵۰۰ بازرسی برای شناسایی برندها صورت گرفته که از این تعداد ۱۷۳ واحد صنفی متخلف برای اعمال قانون به پلیس نظارت بر اماکن عمومی نیروی انتظامی معرفی شدند. معاون بازرسی سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان نیز با ارائه گزارشی از ۵ هزار و ۲۹۴ مورد بازرسی از واحدهای صنفی پوشاک در سراسر کشور خبر داد و گفت: ۱۰۸ پرونده تخلفاتی تشکیل و در حال رسیدگی است.

اقدامات وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت شناسایی و ضابطه‌مند کردن برندها (ثبت برندها) و در نتیجه بازرسی‌ها باید با قوت ادامه پیدا کند. مدیرکل کالاهای هدف ستاد خاطرنشان کرد: نباید اجازه داد هجوم برندها که بیشتر آنها فروشنده محصول نهایی هستند؛ تولید داخلی را تحت تاثیر قرار دهد ضمن آنکه باید تلاش کرد کیفیت تولید داخل به اندازه‌ای رشد پیدا کند که قابلیت رقابت برندهای خارجی را داشته باشد. نغی به فروشگاه‌های مجازی نیز هشدار داد که از عرضه و

برندها (علاقم تجاری) بحث و تبادل نظر شد. مدیرکل کالاهای هدف ستاد در این جلسه گفت: برای پیشبرد برنامه جامع مبارزه با قاچاق کالاهای گروه نساجی اقداماتی در نظر گرفته شده که یکی از آنها مدیریت واردات از طریق ثبت برندها است. نغی افزود: هم‌اکنون بیش از یکصد برند بدون داشتن نمایندگی رسمی کالاهای خود را عرضه می‌کنند و بدون تضمین کیفیت و با قیمت‌های بالا به فروش می‌رسانند. وی در ادامه اظهار داشت:

تولید



فهرست کالاهای خرید با کارت ۱۰ میلیونی به‌روز شد

۶۶ کالا و ۷۲ برند در فهرست جدید طرح خرید با کارت اعتباری



آخرین بررسی فهرست کالاهای منتخب وزارت صنعت، معدن و تجارت که مشمول کارت اعتباری ۱۰ میلیونی توانمی می‌شوند، حاکی از آن است که ۱۰ گروه کالایی و ۲۳ برند جدید در این فهرست قرار گرفته‌اند و تعداد آنها به ۶۶ گروه کالایی با تنوع ۷۲ برند رسیده است.

به گزارش ایسنا، فرآیند اداری ارائه کارت‌های اعتباری که در مرحله اول مشمول کارمندان دولت می‌شود، از ۱۸ آبان‌ماه در ارگان‌های دولتی کشور آغاز شده و براساس اعلام مسئولان، قرار است در مرحله بعد استفاده برای عموم آزاد باشد. براین اساس، کارت خرید کالای ایرانی ابزار اعتباری معرفی شده که توسط بانک‌های کشور برای عموم مردم که درآمد مشخص و ثابتی دارند صادر می‌شود که این کارت می‌تواند تا سقف معادل ۱۰ میلیون تومان است. پنج بخش کالا در قالب ۶۶ گروه از زیرمجموعه‌های لوازم خانگی، صنایع نساجی و پوشاک، صنایع برق و الکترونیک، صنایع معدنی و صنایع شیمیایی و سلولوزی را خریداری کند و طی ۱۸ قسط ماهانه و با سود ۱۲ درصد بازگرداند.

فرآیند توزیع کارت اعتباری خرید کالای ایرانی بین کارمندان

هرچند هنوز آمار دقیقی از شرکت‌ها و تعداد افرادی که برای این امر اقدام کرده‌اند در دست نیست، اما فرآیند دریافت کارت‌های اعتباری ۱۰ میلیون تومانی خرید کالای داخلی به‌گونه‌ای است که شرکت‌های خصوصی نیز می‌توانند از طریق وزارت رفاه برای کارمندان خود اقدام کنند. سازمان‌های و وزارتخانه‌ها نیز باید اول فرم درخواست را در اختیار کارمندان قرار دهند و پس از آن نسبت به ارائه فهرست متقاضیان به بانک‌ها اقدام کنند. در ادامه بانک‌ها کارت را صادر کرده و مجدد به سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها بامی‌گردانند تا کارت‌ها بین کارمندان آنها توزیع شود.

براساس این گزارش، کارت‌ها از زمان تحویل به متقاضیان، قابلیت خرید در مراکز فروش حضوری و اینترنتی مشخص شده را خواهد داشت.

عموم مردم؛ مشمولان مرحله بعد دریافت کارت‌های اعتباری خرید کالا

همچنین برای دارندگان کارت در هر ماه و متناسب با زمان صدور کارت صورت حسابی از طریق پیامک ارسال می‌شود که شامل ریز اقلام خرید در هر دوره به علاوه مجموعه تسهیلات اعطایی است.

مشتریان می‌توانند با اطلاعات پیامک دریافتی، نسبت به بازپرداخت اقساط تسهیلات خود همانند سایر قبوض خدماتی اقدام کنند.

در مراحل بعدی طرح، امکان درخواست کارت خرید کالای ایرانی برای عموم مردم به‌صورت انفرادی از طریق مراجعه به شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری وجود خواهد داشت و به تدریج متناسب با اعلام آمادگی دستگاه‌های اجرایی یا کارفرمایان ذی‌بط، این طرح گسترده‌گی بیشتری پیدا خواهد کرد. شرایط و نحوه عمل و فهرست کالاها متناسب با شرایط تولید در کشور، متنوع و متغیر خواهد بود و به تدریج اطلاع‌رسانی خواهد شد.

کالاهای مشمول خرید با کارت اعتباری و برندها ۶۶ گروه کالایی که در قالب ۷۲ برند تاکنون از سوی وزارت صنعت اعلام شده است.

صنایع لوازم خانگی که ۲۸ برند کاپیران، فیلور، سپهرالکترونیک، تهران سبحان، اسنوا، الکترواستیل، ایران گرما، ناسیونال، یخساران، گومایش‌سازان، تاکنوگاز، پارس خزر، صنایع آلومینیوم گیلان شکیما، ایران آریاتور، مشعل کار ری، ارسران، هاردستون، شرکت تولیدی - صنعتی انبوی، لورج، پارس، ایساتیس، بوتان، اخوان جسم و آذر طلایی تبریز، پاکشوما، جهان‌افروز، شرکت آذرباک خزر تهران و استیل البرز معرفی شده است.

صنایع نساجی و پوشاک نیز از برندهای فرش مشهد، قالی سلیمان، خاطره کویر یزد، پالاز، آرتا، نساجی همدانیان، بافندگی خاطره کاشان، ریسندگی و بافندگی سعید (فرش سعید دلیجان)، توس مشهد، موکت همدان، بافت خوب، فرش فرعی، العباس کویر کرمان، نگین اطمینان مشهد و آرا مشهد انتخاب شده است.

صنایع برق و الکترونیک از سه برند سپاهان باتری، صبا باتری و آذرباتری منتخب شده است. صنایع معدنی نیز از پنج برند چینی اسپیدار، زرین، سپیده، توس، ایفانسام، پارس سرام، بهداشتی آریمتاز، ارس، گلسمار اردکان، درین سرام رفسنجان، برلیان رفسنجان، کاشی‌سازی فخر و عقیق معرفی شده است.

همچنین صنایع شیمیایی و سلولوزی که شامل انواع ملبان، سروسین خوب و تشک خواب می‌شود، و روز گذشته به فهرست کالاهای خرید با کارت اعتباری اضافه شد، شامل برندهای کم‌جا چوب، اپادانا، ایتال فوم، نقشینه، یاسمین، پیشتاز ملبان خور، صنایع چوب حیدری، ثمن، لیوتاب، نیلپر، تن آسیا، میل وینرال، تهران میل و لیوتاب می‌شود.

خبرنامه

خلأ قانونی در خصوص موسسات اعتباری غیربانکی بر طرف شد

بانک مرکزی اعلام کرد: یکی از مهم‌ترین خلأهای قانون در ارتباط با موسسه‌های اعتباری غیربانکی، با تلاش‌ها و پیگیری‌های بانک مرکزی و همراهی نمایندگان مجلس شورای اسلامی با الحاق یک تبصره به ماده ۴۱ قانون پولی و بانکی رفع شد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، این بانک در سالیان اخیر و به‌ویژه در دوره مدیریت جدید، بیشترین توجه و کمک خود را به انتظام بخشی و منضبط ساختن بازار پولی و بانکی کشور معطوف داشته و البته بیشترین چالش‌ها را نیز از این بابت پذیرا بوده است.

در انجام این مسئولیت و تکلیف خطیر و دشوار بانک مرکزی، پیوسته تلاش شده با بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های قانونی موجود و اجتناب از اقدامات شتابزده و احساسی، برنامه‌های عملیاتی قانونمند، منسجم و مبتنی بر خرد جمعی و با نظرداشت تمام جوانب و مصالح و منافع عمومی جامعه را به مورد اجرا گذارد. بدون آنکه از این رهگذار، التهاب و نااطمینانی کاذبی نسبت به نظام پولی و بانکی کشور در جامعه ایجاد شود.

از جمله اقدامات مهم و کلیدی در این میان، تلاش برای رفع و پوشش کاستی‌ها و خلأهای قانونی و مقرراتی بوده که مناسفانه بیشترین و مهم‌ترین چالش‌ها و موانع را در انجام اقدامات قاطع و موثر بانک مرکزی موجب شده است.

بر همین اساس و با توجه به عدم تسری برخی احکام مهم قانون پولی و بانکی کشور از جمله مواد ۴۰، ۴۱ و ۴۱ قانون بر موسسه‌های اعتباری غیربانکی که با توجه به تصریح چنین موسساتی در قانون پولی و بانکی کشور، به طور قطع ناشی از بداهت امر یا سهو بوده است، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر آن شد تا گستره احکام قانون یاد شده را توسعه بخشیده و برخی خلأها و دست‌اندرگیری‌ها را که می‌تواند ممانعی بر سر راه برنامه‌ها و تدابیر نظارتی بانک مرکزی باشد، برطرف کند.

لذا با تلاش‌های صورت گرفته و همراهی و همکاری بی‌شائبه سایر دستگاه‌های اجرایی و به‌طور خاص نمایندگان مجلس شورای اسلامی، طرح دوفوریتی استفسار به ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور تهیه شد و در نهایت در جلسه مهم مقام ۹۴ مجلس شورای اسلامی با عنوان «قانون الحاق یک تبصره به ماده ۴۱ قانون پولی و بانکی کشور» به تصویب و ۲۲ مهرماه نیز به تأیید شورای نگهبان قانون اساسی رسید.

افزایش ۳۳۶ هزار میلیارد تومانی دارایی بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۶

بیزینس‌مانیتور پیش‌بینی کرد دارایی بانک‌های ایران در سال آینده میلادی رشد ۲۱ درصدی داشته باشد و به ۱۹۳۴ هزار میلیارد تومان برسد.

به گزارش تسنیم، موسسه تحقیقاتی بیزینس‌مانیتور در گزارشی از وضعیت صنعت بانکداری ایران، پیش‌بینی کرد کل دارایی بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۶ با رشد ۲۱ درصدی نسبت به سال جاری مواجه شود و به ۱۹۳۴ هزار میلیارد تومان برسد. کل دارایی سیستم بانکی ایران در پایان سال جاری میلادی ۱۵۹۸ هزار میلیارد تومان برآورد شده که براساس پیش‌بینی این موسسه دارایی بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۶ بالغ بر ۳۳۶ هزار میلیارد تومان افزایش خواهد یافت.

براساس این گزارش بانک‌های ایران در سال جاری میلادی ۶۰۵ هزار میلیارد تومان وام داده‌اند که پیش‌بینی شده این رقم در سال آینده میلادی رشد ۲۲ درصدی داشته باشد و به ۷۳۸ هزار میلیارد تومان برسد.

میزان جذب سپرده توسط بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۶ نیز رشد ۲۲ درصدی خواهد داشت و به ۸۸۲ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. در سال جاری میلادی میزان جذب سپرده بانک‌های ایرانی ۷۳۳ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

ثبات نرخ دولتی ۳۹ ارز

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز یکشنبه اعلام کرد که بر این اساس، نرخ بانکی همه ارزها نسبت به روزهای گذشته ثابت ماند. به گزارش ایرنا، نرخ بانکی دلار آمریکا ۲۹،۹۶۳ ریال، پوند انگلیس ۴۵،۶۷۷ ریال و یورو ۲۲،۲۵۶ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۲۹،۷۸۵ ریال، کرون سوئد ۳،۴۵۱ ریال، کرون نروژ ۳،۳۵۰ ریال، کرون دانمارک ۴،۳۱۹ ریال، روپیه هند ۴۵۴ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۱۶۰ ریال، دینار کویت ۹۸،۴۲۷ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۴۱۵ ریال، یکصد یو آر این ۲۴،۴۴۴ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳،۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷،۸۶۸ ریال، دلار کانادا ۲۲،۴۹۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲۰،۸۳ ریال، لیر ترکیه ۱۰،۴۶۵ ریال، روبل روسیه ۴۴۹ ریال، ریال قطر ۸،۲۲۹ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۶۸۸ ریال و لیر سوریه ۱۵۹ ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ دلار استرالیا ۲۱،۳۶۴ ریال، ریال سعودی ۷،۹۸۸ ریال، دینار بحرین ۷۹،۴۷۸ ریال، دلار سنگاپور ۲۱،۰۲۸ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲،۱۱۱ ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۸،۳۰۶ ریال، یکصد درهم آرمستان ۶،۲۳۱ ریال، دینار لیبی ۲۲،۱۱۴ ریال، یوان چین ۴،۷۰۳ ریال، یکصد بات تایلند ۸۲،۴۴۰ ریال، ریگتک مالزی ۶،۸۲۶ ریال، یک‌هزار وون کره جنوبی ۲۵،۶۰۶ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۹،۷۳۷ ریال، افغانی افغانستان ۴۵۳ ریال، منات آذربایجان ۲۸،۶۳۱ ریال، یک‌هزار روبل بلاروس ۱،۶۷۸ ریال، سامانی تاجیکستان ۴،۵۱۶ ریال و بلیووار ونزولا ۴،۷۵۰ ریال تعیین شد.

توقف پرداخت تسهیلات ۲۵ میلیونی خرید خودرو، انتظار پرداخت تسهیلات کالایی

مهار سرکشی تورم با توسن تسهیلات حداقلی



نسیم نجفی

طرح پرداخت تسهیلات خرید خودرو بسیار زودتر از آنچه مردم فکر می‌کردند به پایان رسید. گشتی در نمایندگی‌های فروش خودرو نشان می‌دهد که صبح روز یکشنبه افرادی که هنوز از توقف طرح خبر نداشتند به این نمایندگی‌ها مراجعه کردند با پاسخ منفی روبه‌رو شدند.

یکی از این افراد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: من تصور نمی‌کردم که به این زودی جلوی اجرای تسهیلات مطرح شد خیلی‌ها گفتند که باید ۴۲ میلیون تومان برگردانیم و اقساطش زیاد است، بعد دیدیم که همه برای خریدن خودرو صف کشیدند.

وی افزود: اگر بانک مرکزی اعلام کرده بود که قرار است ۱۱۰ هزار خودرو بفروشند مردم زودتر تصمیم می‌گرفتند و در انتظار خلوت شدن نمایندگی‌ها نمی‌ماندند. توقف ناگهانی پرداخت تسهیلات در حالی است که خود مسئولان هم تصور نمی‌کردند با توجه به کمپین خریدن خودروی صفر چنین استقبال از این تسهیلات شود. از سوی دیگر طرح ارائه تسهیلات کارت ۱۰ میلیون تومانی خرید کالا هم در حاله‌ای از ابهام قرار دارد. مراجعه خبرنگار «فرصت امروز» به چند بانک هم نشان می‌دهد هنوز بانک مرکزی ابلاغیه‌ای را در این مورد به بانک‌ها نداشته است. یکی از روسای شعب بانک ملی در این

باره به «فرصت امروز» گفت: هیچ دستورالعملی در این باره به ما ابلاغ نشده است. طبیعی است که ارائه تسهیلات در قالب کارت با شیوه‌های دیگر ارائه تسهیلات ما تفاوت دارد و نیاز به تمهیداتی دارد که فکر می‌کنم تأخیر در اعلام آنها هم به همین دلیل بوده است.

تسهیلات قدیم و جدید خرید کالا باید متفاوت باشند

یکی از کارمندان بانک صادرات هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: ما هنوز دسترسی در این باره دریافت کرده‌ایم. وی در پاسخ به این پرسش فکر می‌کنید استقبالی از این طرح بشود؟ گفت: بستگی به ضوابطی دارد که برای آن در نظر می‌گیرند. ما در حال حاضر هم تسهیلات خرید کالا می‌دهیم. متقاضی می‌تواند با ارائه فاکتور هر نوع وسیله‌ای را از هر فروشنده‌ای که

می‌خواهد بخرد و در ازای آن تسهیلات بگیرد. در صورتی که در تسهیلات جدید حتماً باید از مراکز خاصی خرید شود. وی افزود: البته در ارائه تسهیلات خریدی که فعلاً می‌دهیم بیشتر متقاضیان با مشکل ضامن کارمند رسمی مواجه هستند و همین مانع موجب می‌شود که بسیاری از متقاضیان نتوانند از این تسهیلات استفاده کنند.

این تصدی تأکید کرد: برای جذب شدن تسهیلات کارت ۱۰ میلیون تومانی باید مانعی مثل ضامن برداشته شود تا متقاضیان بپذیرند از فروشگاه‌های محدودی خرید کنند، در غیر این صورت این تسهیلات جذابیتی نخواهد داشت.

دولت پول پرفشار وارد بازار نمی‌کند

مهدی رجبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره

خرید مسکن یا از طریق ایجاد اقساط و شرایط سخت دریافت تسهیلات، به‌رحال بانک مرکزی نمی‌خواهد و فعلاً اجازه نمی‌دهد که جریان پول در کشور با سرعت مواجه شود. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: اما این‌گونه تسهیلات نمی‌تواند رونقی را در بخش‌های تولیدی ایجاد کند. در حال حاضر با استقبال مردم سقف تسهیلات اعلامی پر شده است اما این به معنی خروج خودروسازان از رکود نیست. خودروسازان فقط از بخشی از مشکلاتشان نجات یافتند. در بخش لوازم خانگی هم همین‌طور است و نباید انتظار داشته باشیم معجزه‌ای برای تولیدکنندگان رقم بخورد.

وی ادامه داد: این تسهیلات فقط به قصد کاهش فشار رکود بر تولیدکنندگان ارائه شده است و تولیدکنندگان را نجات نخواهد داد. دولت اگر می‌خواست تغییری جدی در وضعیت رکودی اقتصاد ایجاد کند بازار مسکن بر بازار خودرو اولویت داشت. اینکه چرا دولت از بازار مسکن آغاز نکرده است دو تحلیل وجود دارد، اول اینکه دولت پولی به اندازه بازار مسکن نداشت چون نسبت به خودرو کالای گران‌تری است و تأثیرگذاری بر بازار آن پول بیشتری هم می‌خواهد اما تحلیل دومی هم وجود دارد که من طرفدار آن هستم و آن این نکته است که دولت قصد ندارد پول پرفشاری را وارد چرخه اقتصادی کند و هنوز از سیاست اقتصادی انقباضی دل نکنده است.

گفت: برخلاف تصویری که همه دارند از اول هم اعلام شده بود که تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی سقف دارد اما این سقف را رسانه‌ای نکردند. ظاهراً خود خودروسازان هم قبول دارند که این تسهیلات از اول سقف داشته ولی روی مقدار آن حرف دارند و معتقدند که صحبت از ۳۰۰ هزار دستگاه خودرو بوده. وی افزود: سیاستی در همه تسهیلات اعطایی در یک سال گذشته دنبال شده و آن کنترل ورود نقدینگی به بازار است. دولت تا یک‌سوی تلاش دارد تا نرخ تورم را کاهش دهد و از سوی دیگر می‌خواهد تا فشارهای رکودی را از روی تولیدکنندگان بردارد. به همین دلیل است که می‌بینیم سیاست کنترل تزریق نقدینگی در نظر این تسهیلات‌ها دنبال شده است. این سیاست یا از طریق گذاشتن سقف بوده مانند تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی



گزارش ۲

بازگشت سفته‌بازان به بازار ارز



تعدادی از کارشناسان اقتصادی ضمن تحلیل دلایل گرانی اخیر ارز و پیش‌بینی این بازار در ماه‌های آینده، می‌گویند که میل به افزایش قیمت ارز در بازار تنیده شده است و بازار با هر تکلی، تحریک می‌شود. به گزارش مهر، قیمت ارز در روزهای اخیر در بازار افزایش یافته و نرخ دلار در بازار آزاد هم‌اکنون به حدود ۳۶۰۰ تومان رسیده، این در حالی است که پیش‌بینی می‌شد با نزدیک شدن به اجرایی شدن برجام و آزادسازی دلارهای بلوکه شده ایران، نرخ ارز در بازار کاهش یابد.

تحلیلگران اقتصادی دلایل متعددی برای افزایش قیمت دلار در بازار داخلی از جمله جریان کسری بودجه توسط دولت، افزایش تقاضا، کسری منابع ارزی نسبت به مصارف و غیره را اعلام می‌کنند. برخی از فعالان اقتصادی هم می‌گویند که وام ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو و افزایش تقاضای خرید خودرو قطعات مورد نیاز تولید خودرو به افزایش تقاضای ارزی و در نتیجه افزایش قیمت ارز دامن زده است.

به‌رحال گشت‌وگذار در بازار ارز نشان می‌دهد که در حال حاضر خریداران از تعداد فروشندگان ارز پیشی گرفته‌اند و تعداد خریداران ارزی افزایش یافته است.

حیدر مستخدمین حسینی، معاون اسبق بانک مرکزی و وزارت اقتصاد در گفت‌وگو با مهر درباره دلایل افزایش قیمت دلار در بازار در روزهای اخیر گفت: ارز کالایی است که در اختیار و انحصار دولت است و دولت هرگاه نیاز به نقدینگی پیدا می‌کند و با کسری بودجه مواجه می‌شود، سراغ تأمین منابع و کسری بودجه از طریق افزایش قیمت ارز در بازار می‌رود.

در حال خرید ارز هستند. این کارشناس ارشد مسائل اقتصادی اضافه کرد: مطابق نظریه‌های اقتصادی، هم‌اکنون باید فروش ارز افزایش می‌یافت اما خرید ارز افزایش یافته است و این امر قیمت ارز را بالا می‌برد. در عین حال قیمت نفت کاهش یافته و به دنبال آن درآمدهای نفتی تقلیل یافته، این در حالی است که درآمدهای ارزی ما از فروش ارز حاصل می‌شود و با کاهش فروش نفت، تزریق منابع ارزی به بازار کاهش یافته و قیمت‌ها به تبع آن افزایش می‌یابد و این کنش و واکنش است.

تقوی در بیان دلایل افزایش قیمت ارز به موضوع دیگر یعنی کسری بودجه اشاره کرد و اظهار داشت: قیمت نفت کاهش یافته و این در حالی است که دولت خرج و مخارج دارد. میزان دلاری که بابت صادرات نفت می‌گیریم، کاهش یافته و این مشکلات را به‌وجود می‌آورد اما دولت راه‌های دیگری هم برای جبران کسری بودجه دارد که عبارتند از: اخذ مالیات بیشتر، افزایش قیمت نفت، افزایش درآمدهای نفتی، یعنی چاپ پول بیشتر توسط بانک مرکزی و اینکه آن را در اختیار دولت قرار دهد که البته خطرناک است و دیگری فروش اوراق قرضه.

وی ادامه داد: اگر بانک مرکزی پول چاپ کند، تورم دوباره افزایش خواهد یافت، بنابراین معضل اصلی اقتصاد ما در حال حاضر پایین بودن قیمت نفت است. قبلاً پیش‌بینی کرده بودم که قیمت دلار به ۲۹۰۰ تومان کاهش یابد، این امر محقق خواهد شد، مگر اینکه دولت به خاطر کاهش قیمت نفت بخواهد دوباره قیمت دلار را افزایش دهد و کسری منابع در حال حاضر به مصارف قیمت دلار و بالا برود.

نرخنامه

دلار ۳،۵۶۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۶۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۰،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۵۸۸ تومان و هر پوند نیز ۵،۴۶۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۳۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۴۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۶۷،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۴۸۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۸۴۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۸۴۹
مثقال طلا	۴۰۵،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۴۸۰
سکه بهار آزادی	۹۱۶،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۰،۰۰۰
نیم سکه	۴۶۳،۰۰۰
ربع سکه	۲۴۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۶۵
یورو اروپا	۳،۵۸۸
پوند انگلیس	۵،۴۶۵
درهم امارات	۹۸۲
لیر ترکیه	۱،۲۷۰
یوان چین	۵۷۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۲۰
فرانک سوییس	۳،۵۷۵
دینار کویت	۱۱،۷۵۰
ریال عربستان	۹۵۵
دینار عراق	۳۱۰
روپیه هند	۵۷
رینگت مالزی	۸۶۰

دریچه

حمایت لاگارد از پیوستن یوان به سبد صندوق بین‌المللی پول



رئیس صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد، یوان تمام پیش‌نیازهای ورود به سبد حق برداشت این صندوق را دارد، با این اقدام چین به حذف دلار از مبادلات نزدیک‌تر شد.

به گزارش فارس به نقل از ای‌بی‌سی‌نیوز، کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد از پیوستن یوان به کلوب برترین ارزهای جهان حمایت می‌کند.

لاگارد تأکید کرده که براساس تحقیقات صورت گرفته، یوان، شاخص‌های مورد نیاز برای ورود به سبد حق برداشت مخصوص این صندوق را دارد. چین مدت‌هاست در تلاش است تا یوان را به سبد حق برداشت وارد کند.

با ورود یوان به صندوق بین‌المللی پول، وام‌دهی و همچنین ذخیره یوان به‌عنوان ارز بین‌المللی رسمی خواهد شد.

از سوی دیگر این مسئله به افزایش توانمندی ارزی چین خواهد انجامید که استقلال این کشور در برابر دلار افزایش خواهد داد.

این رویداد همچنین به افزایش اطمینان سرمایه‌داران و سرمایه‌گذاران بین‌المللی نسبت به یوان منجر شده و آنها را ترغیب می‌کند که هر چه بیشتر از یوان در مبادلات خود استفاده کنند.

دلار، یورو، پوند و ین ارزهایی هستند که هم‌اکنون در سبد حق برداشت مخصوص صندوق بین‌المللی پول وجود دارند. برخلاف این ارزها مبادلات ارزی به یوان به دلیل محدودیت‌های موجود آزادانه صورت نمی‌گیرد. پیش‌تر در ماه جاری چین اعلام کرده است که تا سال ۲۰۲۰ مبادله یوان را آزاد خواهد کرد.

بیمه

خسارت‌های سالانه ۲۰۰ هزار میلیاردی، چالش بخش کشاورزی

قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی وجود خسارت‌های گسترده در این بخش را از چالش‌های بیمه کشاورزی برشمرد و گفت: طبق گزارش‌های سازمان مدیریت بحران که مورد تأیید وزارت جهاد کشاورزی است سالانه بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد ریال خسارت به این بخش وارد می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمدابراهیم حسن‌نژاد دیروز در سومین کنفرانس ملی مدیریت بحران در مرکز همایش‌های صدا و سیما، افزود: اعتقاد داریم که خسارت‌های بخش کشاورزی بیش از این مبلغ است زیرا بسیاری از خسارت‌ها در آمارها نیامده است.

وی ادامه داد: بیمه کشاورزی با سابقه‌های بیش از ۳۰ سال تاکنون اقدامات قابل توجهی در مورد مدیریت ریسک و مدیریت مالی ریسک انجام داده است به طوری که در استراتژی مقابله با ریسک به طور معمول پرداختن به خطرات پیش از رخداد توجه می‌شود.

حسن‌نژاد گفت: طبق آمار بانک جهانی، ۵۸ درصد کشورها در مدیریت ریسک توجه‌شان پیش از رخداد خطر و ریسک بوده است به طوری که با پیشگیری و مقابله با خطر بسیاری از هزینه‌ها کاهش می‌یابد. قائم مقام صندوق کشاورزی گفت:

معتمدیم سرمایه‌گذاری در این بخش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و سیاست‌گذاران باید برای آن چاره‌ای بیندیشند زیرا مدیریت ریسک فرآیند شناسایی، تعیین و کنترل خسارت‌های زیانبار احتمالی است که با کمک آن می‌توان ریسک را تجزیه و تحلیل، ارزیابی و اندازه‌گیری، کنترل و در نهایت باعث کاهش ریسک شد.

وی با بیان اینکه مدیریت ریسک از لحاظ فنی و مالی باید مورد توجه قرار گیرد، افزود: باید اعتبارات کافی در خصوص ریسک از لحاظ فنی و مالی به بخش کشاورزی اختصاص یابد تا تولید پایداری در این بخش داشته باشیم.

حسن‌نژاد تأکید کرد: هم‌اکنون در کشور ما ۱۵۳ محصول در قالب ۲۰۴ خطر با پوشش بیمه

کشاورزی قرار دارد که گسترده‌ترین پوشش بیمه‌ای به شمار می‌رود. وی یادآور شد: طبق مطالعات سال ۲۰۰۸، بیش از ۱۰۰ کشور جهان دارای بیمه کشاورزی هستند که اغلب آنها دارای چند نوع محصول و حجم خطر در بیمه کشاورزی نیستند اما درصد قابل توجهی از حق بیمه توسط دولت‌ها تدوین و تأمین می‌شود.

وی ادامه داد: در بسیاری از این کشورها حق بیمه‌ها و حمایت‌های دولت به شکل قابل توجهی افزایش داده می‌شود تا همه ریسک‌های بخش کشاورزی مورد پوشش قرار گیرد، در واقع در سطح مختلف توسعه، کشاورزی وجود ندارد که کمتر از ۴۰ درصد حق بیمه آنها توسط دولت پرداخت شود؛ البته ۶۴ درصد در کشور ما توسط دولت انجام می‌شود.

قائم مقام صندوق بیمه کشاورزی افزود: در تولیدات بخش کشاورزی در دنیا ریسک به شکل جزئی کوچک، متوسط، بزرگ و فاجعه بار تقسیم می‌شود که در این تقسیم‌بندی بیمه‌های کشاورزی، تولید کنندگان و دولت‌ها هر کدام بخشی از ریسک‌ها را تقبل می‌کنند به نحوی که ریسک‌های جزئی توسط تولیدکنندگان، ریسک‌های کوچک توسط تشکل‌ها، ریسک‌های متوسط توسط بیمه‌گران و ریسک‌های بزرگ و فاجعه بار توسط دولت‌ها در بیمه‌های اتکایی پوشش داده می‌شوند.



نقش بخش خصوصی بر روند توسعه ارتباطی کشور بررسی شد

آغوش باز دولتی‌ها برای راه‌اندازی دیتاسنترهای داخلی

محمد ممتازپور

چند سال گذشته عزم جدی در جلوگیری از خروج اطلاعات کاربران از کشور شده است و دولتی‌ها سعی کردند با منتقل کردن بخش زیادی از میزبانی‌های وب‌سایت‌ها به ایران تا حد زیادی از نشت اطلاعات به خارج از مرزها جلوگیری کنند. سال گذشته نیز بخش خصوصی از سوی دولت مشوق‌هایی را برای راه‌اندازی دیتاسنترها و آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای ایجاد بیشتر فضای رایانش ابری در کشور کرد که گفته می‌شود تا اینجای کار این تسهیلات متمر نم‌ واقع شده است.

حدود دو ماه پیش بود که وزیر ارتباطات کشورمان از استقبال از ایجاد دیتاسنترهای داخلی خبر داد و گفت: دیتاسنترهای داخلی می‌تواند باعث شود شرکت‌های کوچک و گروه‌های فعال بدون آنکه از نظر سخت‌افزاری هزینه‌ها کنند با امکاناتی که دولت در اختیار آنها قرار می‌دهد فعالیت‌های خود را دنبال کنند.

محمود واعظی افزود: معمولاً این‌گونه است که ۸۰ درصد هزینه‌هایی که شرکت‌ها صرف می‌کنند، صرف زیرساخت‌ها می‌شود اما اکنون کلیه زیرساخت‌ها فراهم کرده‌ایم تا آنچه در اختیار شرکت‌ها قرار می‌گیرد موجب شود رونق کسب‌وکار آنها بیشتر شود. وی با بیان اینکه برای اجرای رایانش ابری سه فاز در نظر گرفته شده، اظهار کرد: بیش از آنکه ما در خصوص اجرای این طرح اعلام رسمی کنیم ۱۷۰ شرکت برای این طرح ثبت‌نام کرده بودند که از این

میان ۶۷ شرکت برای فعالیت پذیرفته شدند. این صحبت‌های وزیر ارتباطات کشورمان بر اهمیت ایجاد دیتاسنترهای بیشتری در کشور تأکید می‌کند و کارشناسان نیز از بهبود وضعیت توسعه حوزه ارتباطی کشور توسط خدمات دیتاسنتری و ایجاد فضا برای ارائه سرویس رایانش ابری خبر می‌دهند.

پهروز هاشم بیگی، کارشناس فناوری اطلاعات درباره اهمیت ایجاد دیتاسنترهای داخلی به «فرصت امروز» گفت: هرچه بر تعداد دیتاسنترهای داخلی افزوده شود حجم بیشتری از اطلاعات در داخل کشور باقی می‌ماند که این موضوع می‌تواند هم از لحاظ امنیتی و هم از نظر ایجاد شغل در کشور مورد اهمیت واقع شود.

وی افزود: مهم‌ترین خدماتی که دیتاسنترها ارائه می‌کنند مربوط به سرویس‌های اینترنتی است که وظیفه میزبانی اطلاعات را در سرتاسر دنیای وب به عهده می‌گیرند. سرویس‌های اینترنتی در دو نوع سرویس‌های اختصاصی مناسب برای سازمان‌ها، شرکت‌ها و سایر سایت‌های پر بازدید

و سرویس‌های مجازی مناسب برای استفاده‌های شخصی و وب‌سایت‌ها کوچک‌تر، عرضه می‌شود. هاشم بیگی اظهار کرد: یک شرکت معتبر برای اینکه وب‌سایت خود را روی یک سرور میزبانی کند هرگز از یک سرور اشتراکی برای این کار بهره نمی‌گیرد چرا که سرور اشتراکی به معنای افزایش مسائل امنیتی خواهد بود و همچنین استقلال در مدیریت سرور را با تنگناهایی روبه‌رو

می‌سازد. به همین جهت سرورهای اختصاصی همراه بهترین پیشنهاد برای شرکت‌هایی است که به توسعه فعالیت‌های خود در عرصه وب می‌اندیشند. این کارشناس گفت: گرچه ایجاد دیتاسنتر در کشور کلید خورده است اما به نظر من این عملیات باید خیلی زودتر از اینها اتفاق می‌افتاد تا در پیشرفت و توسعه حوزه فناوری کشورمان تأثیر بیشتری داشته باشد. حمیدرضا مرعشی، کارشناس وب نیز با استقبال از طرح و ارائه تسهیلات دولتی به منظور ایجاد دیتاسنترهای خصوصی به «فرصت امروز» گفت: متأسفانه امروزه دیتاسنترها به حلقه مفقوده در صنعت IT ایران مبدل شده‌اند به نحوی که تعداد دیتاسنترهای تجاری موجود در کشور کمتر از تعداد انگشتان دست هستند که از این تعداد محدود نیز برخی بنا به دلایل مختلف فعالیت‌های خود را در این زمینه محدود کرده‌اند. وی افزود: برای توسعه دیتاسنترها در داخل کشور اولاً دولت باید از رقابت با بخش خصوصی در این زمینه رها کند و ثانیاً به شرکت‌های

خدمات‌دهنده در بخش دیتاسنتر پهنای باند ارزان‌تر و نزدیک به قیمت‌های جهانی و با کیفیت بالا ارائه کند تا این شرکت‌ها نیز به واسطه دریافت پهنای باند ارزان و با کیفیت مناسب بتوانند کیفیت و قیمت خدمات خود به کاربر نهایی را بهبود داده و امکان رقابت با دیتاسنترهای خارجی را به دست آورند.

این کارشناس اظهار کرد: با توجه به اینکه سیاست دولت این است که سایت‌ها و سرورهای ایرانی در داخل کشور میزبانی شود باید علاوه بر تخفیف در قیمت پهنای باند، سیاست‌های تشویقی مناسبی برای فعالان این بخش از قبیل معافیت‌های مالیاتی و ارائه تسهیلات بانکی ارزان‌قیمت در نظر گرفته شود تا بتوانیم در کشورمان شاهد رشد و شکوفایی دیتاسنترها که نقش صنعت ما را در فضای مجازی ایفا می‌کنند، باشیم. وی در پایان گفت: با افزایش تعداد دیتاسنترهای ایجاد شده در کشور دسترسی به اطلاعات نیز تسریع می‌شود و کاربران می‌توانند با سرعت چندین برابری به اطلاعات موردنظر خود دسترسی پیدا کنند.

اتاق بازرگانی

تمام دیدارهای اقتصادی به دلیل انفجارهای پاریس لغو شد

محسن جلال‌پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به سفری که قرار بود اعضای اتاق بازرگانی ایران به ایتالیا به همراه رئیس‌جمهور داشته باشند، گفت: مهم‌ترین اهداف ما به عنوان نمایندگان بخش خصوصی از این سفر به سه مورد خلاصه می‌شود. یک ارتقای جایگاه بخش خصوصی ایران در بین کشورهای اروپایی، دوم ارتقای اتاق و اعضای اتاق بازرگانی در نگاه رئیس‌جمهور و هیأت دولت، سوم بیشترین بهره‌وری برای فعالان اقتصادی که می‌توانستند در این سفر حضور پیدا کنند.

به گزارش ایرنا، رئیس اتاق بازرگانی ایران افزود: ما ترتیب ملاقات‌های روز رو را با فعالان اقتصادی ایتالیا و فرانسه انجام داده و برنامه گسترده‌ای برای این دیدارها تدارک دیده بودیم که متأسفانه با وجود اتفاقات تروریستی پاریس لغو شد.

گردشگری

مهران پذیرای بیشترین آمار مسافر

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل با بیان اینکه تردد از پایانه‌های مرزی غرب کشور به سمت عراق رو به افزایش است، گفت: این روند افزایشی از هفته گذشته آغاز شد.

به گزارش ایسنا، محمدجواد عطرچیان درباره وضعیت مراجعه مسافران به پایانه‌های مرزی برای سفر به عتبات عالیات افزود: تردد از پایانه‌های مرزی غرب کشور به سمت عراق رو به افزایش است، این روند افزایشی از هفته گذشته آغاز شد و هرچه به ایام منتهی به اربعین حسینی نزدیک می‌شویم به این آمار افزوده خواهد شد.

وی با بیان اینکه مردم از مرزهای مهران در استان ایلام، شلمچه و چذابه در استان خوزستان به عراق می‌روند، ادامه داد: البته حجم تردد از مرز مهران نسبت به دو مرز دیگر بیشتر است.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه یادآور شد: فقط کسانی می‌توانند از مرز خارج شوند که گذرنامه و ویزا داشته باشند. عطرچیان درباره اثر سیل اخیر ایلام بر حجم مسافران عبوری از مرز مهران اظهار کرد: سیل خسارتی در استان ایلام وارد کرد اما راه منتهی به مرز مهران باز است و مشکلی برای تردد زائران حسینی وجود ندارد.

گردهمایی

بازاریابی جهانی

Global Marketing Summit

۳۰ آبان و ۱ آذر ۱۳۹۴ | تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی:

M&CSAATCHI
توماس جنسن (TOMAS JENSEN)
مدیر ارشد ارتباطات سازمانی در شرکت خدمات جهانی ام‌اندسی ساجی

P&G
الکس مالوف (ALEX MALOUF)
مدیر ارتباطات شرکت کتی بی‌اندجی

Henkel
استفان رویکه (STEFFEN RUEBKE)
مدیرعامل شرکت محصولات زیبایی هنکل

LEGO
لارس زیلبرباور (LARS SILBERBAUER)
مدیر رسانه‌های اجتماعی گروه لگو

... به گردهمایی بازاریابی جهانی بپیوندید ...

مطالعات موردی از تجربیات عینی مهمترین کارشناسان بازاریابی جهان
آشنایی با آخرین روندها و گرایش‌ها در جهان ارتباطات و بازاریابی
کارگاه پیشرفته آموزشی درباره استراتژی بازاریابی در «اقتصاد مبتنی بر لایک»

راه‌های ارتباط برای کسب اطلاعات بیشتر و یا تهیه بلیط
marketing.summit@manapayam.com | +98 21 26230293
www.theworld.com | register@theworld.com | +3892 5 111 350

فرصت امروز آسیا

(آگهی مزایده)

هیئت فروش اقلام مازاد و فرسوده نهاجا در نظر دارد تعدادی خودرو و اقلام فرسوده موجود در فرماندهی آمان و پشتیبانی هوایی و ف قرارگاه پشتیبانی نهاجا را به شرح زیر از طریق مزایده کتبی به فروش برساند. داوطلبان شرکت در مزایده می‌توانند در تاریخ‌های ۹۴/۰۸/۳۰ و ۹۴/۰۹/۰۱ از ساعت ۸/۳۰ صبح الی ۱۳ جهت بازدید خودروها و اقلام به نشانی زیر مراجعه و پس از بازدید پاکت‌های قیمت پیشنهادی خود را تا ساعت ۱۰ صبح مورخه ۹۴/۰۹/۰۲ در قبال اخذ رسید به نمایندگان هیئت فروش تحویل نمایند. سپرده شرکت در مزایده برای ۱- (هر دستگاه خودرو سنگین پنجاه میلیون ریال، خودرو نیمه سنگین بیست میلیون ریال، هر دستگاه خودرو سبک دو میلیون ریال و دو دستگاه خودرو پاجیرو قابل شماره گذاری هر دستگاه یکصد میلیون ریال) ۲- (اقلام فرسوده آمادی فرماندهی آمان و پشتیبانی هوایی یکصد و پنجاه میلیون ریال - لاستیک فرسوده خودرو ده میلیون ریال - اقلام فرسوده پزشکی بیست میلیون ریال و تجهیزات فرسوده پشتیبانی زمینی هواپیما دو بیست میلیون ریال - اقلام فرسوده آمادی ف قرارگاه پشتیبانی نهاجا یکصد میلیون ریال) که باید به صورت چک تضمینی (بانک سپه - وصول در کلیه شعب) بهمراه برگ شرایط شرکت در مزایده، جدا از پاکت قیمت پیشنهادی در قبال اخذ رسید به نمایندگان تعیین شده تحویل نمایند.

مزایده در تاریخ ۹۴/۰۹/۰۲ راس ساعت ۱۱ صبح در تهران - بلوار هجرت - روبروی استادپوم تختی - فرماندهی آمان برگزار می‌گردد ضمناً حضور شرکت کنندگان در جلسه الزامی می‌باشد.

توضیح اینک: ۱- فروشنده در رد یا قبول پیشنهاد مختار است ۲- خریدار پس از برنده شدن مکلف است ۲۲٪ ارزش خرید را به عنوان سپرده بپردازد ۳- خریدار مکلف است ۹٪ مالیات ارزش افزوده پرداخت نماید ۴- در صورت انصراف، سپرده به نفع فروشنده ضبط خواهد شد ۵- کلیه هزینه‌های پس از فروش (ترخیص، بارگیری و ...) بعهده خریدار است ۶- اطلاعات بیشتر از قبیل هزینه‌های فروش و غیره در برگ شرایط شرکت در مزایده اعلام می‌گردد.

داوطلبین می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۳۵۷۴۵۱۷۶-۳۲۱-۳۳۲۵۰۰۶۰ در قبال اخذ رسید به هیئت فروش نهاجا تماس حاصل نمایند.

ردیف	شرح اقلام و خودروهای فرسوده	محل بازدید
۱	اتوبوس بنز / وانت توپوتا / وانت نیسان / جیب صحرا / سواری پیکان / وانت پیکان / دوچرخه / دو دستگاه خودرو پاجیرو قابل شماره گذاری	تهران بلوار هجرت روبروی ورزشگاه تختی فرماندهی آمان
۲	اقلام آمادی / لاستیک خودرو / اقلام پزشکی / تجهیزات فرسوده / پشتیبانی زمینی هواپیما	تهران شهرک مسعودیه انتهای بلوار هنرستان مرکز ترابری زمینی
۳	اقلام آمادی ف قرارگاه پشتیبانی نهاجا	تهران خ بیروزی انتهای خ پنجم نیروی هوایی

روابط عمومی نیروی هوایی ا.ج.ا.

م.الف.۲۷۸۱

۲۷میلیارد دلار خانه، جوانمرگ؛ ۲۰میلیارد دلار خانه، خالی



نازیلا مهدیانی

هر چند مسکن در بسته سیاست‌های ضد رکود در اولویت نبود اما وزارت راه و شهرسازی با رایزنی با بانک مرکزی توانست بندی از این بسته را به افزایش وام سپرده ممتاز تا سقف ۶۰میلیون تومان اختصاص دهد تا بتواند تقاضا در این بخش را تحریک کند اما به گفته کارشناسان اقتصادی تا زمانی که سوددهی بازارها و بنگاه‌های تولیدی به سود نرخ سپرده‌های بانکی نرسد، رکود از بازار خارج نمی‌شود، حال اینکه مشاور وزیر راه و شهرسازی در بخش امور مدیریت و تامین مالی معتقد است زمانی که نرخ مسکن در بازه زمانی چند ساله ثابت بماند، پرداخت اقساط بانکی با سود ۲۵ درصد به بانک‌ها برای خانه‌دار شدن اقتصادی نیست و از سویی دیگر وقتی نرخ تورم ثابت باشد پرداخت اقساط سنگین تر است. به گزارش «فرصت امروز»، تیریزی در نشست خبری همایش توسعه سیاست‌های مسکن با تاکید بر لزوم کاهش نرخ سپرده‌های بانکی برای خروج اقتصاد از رکود گفت: تازمانی که نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم نباشد، رکود ماندنی است. نرخ سود بانکی ۳۰ درصدی با نرخ تورم ۱۱ درصدی در کشورها خرید مسکن کمتر از ۵۰ درصد تامین هزینه‌های خرید نیست، هرچند در بسیاری از کشورها هم تا ۸۰ درصد قیمت خانه را بانک به متقاضیان وام می‌دهد. بانک‌ها در حال حاضر به اندازه کافی منابع مالی در اختیار ندارند و نه نرخ سود تسهیلات بانکی منطقی و مناسب است و نه سقف تسهیلات، مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسکن گشته عهده تیریزی شکست خورده است و با این سیاست

وی با بیان اینکه ایران کشور تروتمندی نیست که این میزان اتلاف در حوزه مسکن را داشته باشد، ادامه داد: تنها برای ساخت اتوبان صدر در تهران چیزی حدود ۱۰ هزار میلیارد تومان خانه ۱۰ سال گذشته چیزی حدود ۲۷ میلیارد دلار مسکن قبل از تمام عمر خود تخریب شدند، که این رقم بسیار قابل توجهی است، شهرداری‌ها ضوابطی را اتخاذ کرده‌اند که تخریب خانه‌ها قبل از اتمام عمرشان به صرفه باشد. رونق به پول نیاز دارد مشاور آخوندی در ادامه این نشست با بیان اینکه در شرایط رکود باید به اقتصاد پول تزریق شود و دولت آمریکا برای رفع بحران اقتصادی ۲۰۰۸، ۱۴ هزار میلیارد دلار توانست پول به اقتصاد تزریق کند اما دولت ایران برای رفع رکود فعلی چنین منابعی را در اختیار ندارد، گفت: معتمد رکود دو پایه اصلی دارد که یکی از پایه‌های اصلی رکود کمبود تقاضا و دیگری تنگناهای مالی دولت است. وی ادامه داد: کاهش تقاضا در بازار به اقتصاد هشت ساله گذشته برمی‌گردد و از سال ۸۶ تا به امروز میزان پس‌انداز خانوار و هم‌زمان میزان درآمد سرانه کاهش یافته است، بنابراین امروز خانواده‌ها قدرت خرید ندارند که به معنای کوچک شدن بودجه خانوار است. دولت تصمیم گرفت برای تحریک تقاضا در بازه زمانی کوتاه مدت تسهیلاتی را به بازار خودرو ارائه دهد که آثار آن در اقتصاد مثبت است، اما واقعیت این است که دولت با تنگنای مالی شدید مواجه است.

بانکی در حال حاضر تمایلی به پرداخت وام‌های بلندمدت با سود کم ندارد. بنابراین بانک مرکزی باید راهکارهایی را در این حوزه ارائه دهد. عهده تیریزی با اشاره به پرداخت تسهیلات به دو بخش در حوزه مسکن، گفت: معمولاً وام‌های بانکی در مسکن به دو بخش حوزه ساخت و ساز و خرید کاشن یافته است. وی با بیان اینکه به ازای هر هفت خانوار یک واحد تجاری ساخته شده است، گفت: در حال حاضر واحدهای تجاری هم به فروش نمی‌رسد و تمایل بازار به اجاره بلندمدت این واحدها است. تخریب ۲۷ میلیارد دلار خانه در ۱۰ سال گذشته عهده تیریزی در ادامه این نشست خبری با اشاره به از بین رفتن سرمایه‌ها در طول چند سال گذشته در بازار مسکن گفت: برآورد شخصی من این است که ۲۰ میلیارد دلار خانه خالی در کشور وجود دارد که این سرمایه پنهان در خانه‌های خالی برای درآمدزایی فرصت‌های جدی است. معتمد اگر این سرمایه در حوزه ساخت خانه‌های ارزان قیمت هزینه می‌شد می‌توانست تقاضای موجود در بازار را پاسخ

هم نمی‌توان کاری از پیش برد. مشاور آخوندی با بیان اینکه بانک مرکزی سعی دارد با سیاست‌های بین بانکی نرخ سود بانکی را کاهش دهد، معتمد این سیاست در کوتاه مدت نمی‌تواند نرخ سود بانکی را کاهش دهد. این در حالی است که بازار شکست خورده در مدت زمان کوتاه نیاز به تزریق سرمایه‌ها دارد و تا نرخ سود بانکی متناسب با نرخ تورم کاهش نیابد، رکود ادامه دارد. وی با بیان اینکه نمی‌توان با سودهای ۲۷ درصد و ۳۰ درصد بانکی مسکن خرید و نرخ سود ۳۰ درصدی با وجود تورم نقطه به نقطه ۱۱ درصدی مفهوم و معنایی ندارد، گفت: در دنیا پوشش تسهیلاتی برای خرید مسکن کمتر از ۵۰ درصد تامین هزینه‌های خرید نیست، هرچند در بسیاری از کشورها هم تا ۸۰ درصد قیمت خانه را بانک به متقاضیان وام می‌دهد. بانک‌ها در حال حاضر به اندازه کافی منابع مالی در اختیار ندارند و نه نرخ سود تسهیلات بانکی منطقی و مناسب است و نه سقف تسهیلات، مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه مسکن گشته عهده تیریزی شکست خورده است و با این سیاست

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی گفت: مهندسان باید بتوانند در برابر جبهه بیرون از جامعه مهندسی با استفاده از دو ابزار «ارتقای کیفیت ساخت‌وساز» و «مبارزه با فساد» متحد ولی در درون خود نقدپذیر باشند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی حامد مظاهریان، در مراسم اعلی اعتبارنامه اعضای هفتمین دوره هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران که پیش از ظهر امروز یکشنبه ۲۴ آبان در وزارت راه و شهرسازی برگزار شد، گفت: امروز برای سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران روز خاصی است؛ امروز اعتبارنامه‌های آغاز فعالیت به اعضای هیات‌مدیره جدید این سازمان اعطا و سازمان نظام مهندسی ساختمان وارد برگ جدیدی از کتاب تاریخ فعالیت خود شد. معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: مهندسان ایران در هفتمین دوره انتخابات هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی استان‌ها، منتخبان خود را به رأس مرکز تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در خصوص انجام وظایف محوله فرستادند تا برای سه سال تسبیق امور مهندسی ساختمان را در دست بگیرند. وی با بیان اینکه تاریخ مهندسی ایران شکوهمند است و مهندسان با دانش و فرهیخته‌ای در کشور به فعالیت در حوزه بازار خدمات فنی مهندسی مشغولند، افزود: با وجود بازار مناسبی که در اختیار مهندسان ساختمان قرار دارد، اعضای این حرفه با چالش‌هایی نیز مواجه‌اند؛ برقراری تعادل میان امور صنفی و وظایف قانونی اعضای هیات‌مدیره و همچنین دخالت افراد بی‌صلاحیت در صنعت ساختمان از مهم‌ترین این چالش‌هاست. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به داشتن رکورد نامناسب در خصوص زمان ساخت‌وساز در میان مهندسان ایرانی گفت: بانک جهانی رکورد ۳۰۰ روز زمان برای دریافت پروانه ساختمانی را برای ایران ثبت کرده است؛ به این موضوع، بحث طولانی بودن زمان ساخت‌وساز را هم اضافه کنید؛ ضمن اینکه باید گفت که فرآیند ارائه خدمات فنی مهندسی ساختمان در ایران شفاف نیست. وی اظهار کرد: مهندسان باید بتوانند در برابر جبهه بیرون از جامعه مهندسی با استفاده از دو ابزار «ارتقای کیفیت ساخت‌وساز» و «مبارزه با فساد» متحد ولی در درون خود نقدپذیر باشند.

حمل و نقل

افزایش ۴ برابری دوربین‌های جاده‌ای تا سال آینده

وزیر راه و شهرسازی از افزایش دوربین‌های جاده‌ای به ۲۴۰۰ دستگاه تا سال آینده خبر داد و گفت: تعداد تلفات ناشی از سوانح جاده‌ای روند کاهشی داشته و از آمار ۲۵ هزار کشته امروز به ۱۶ هزار کشته رسیده‌ام. به گزارش ایلنا، عباس آخوندی در مراسم یادمان قربانیان سوانح رانندگی با بیان اینکه با هیجان‌های سیاسی مواجه هستیم، گفت: تمام مسائل در کشور به نحوی نشر پیدا می‌کند که ریشه در سیاست دارد مسائلی از آلودگی هوا گرفته تا نحوه سکونت. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه جمعیت جامعه ایران طی ۳۰ ساله به‌طور قدر مطلق به سه برابر افزایش یافته و تعداد خودروها در این بازه زمانی به ۱۲ برابر افزایش یافته است، گفت: شهرنشینی و مسائل مربوط به آن یک مسئله واقعی است که نمی‌توانیم از آن چشم‌پوشی کنیم. وی با اشاره به میزان توجه رسانه‌ها به حوادث رانندگی و جاده‌ای گفت: در حالی که سوانح رانندگی یکی از مهم‌ترین موضوعات حال حاضر کشور است اما میزان توجه رسانه‌ها در مقایسه با بزرگی این مسئله بسیار کم است. وی ادامه داد: تلاش‌ها و اقدامات وزارت راه و شهرسازی در جهت تنزل مخاطرات جاده‌ای است و باید مدیریت جاده‌ها را جدی گرفت. وی با اشاره به افزایش استفاده از سیستم‌های آی‌تی و الکترونیک برای هوشمند کردن جاده‌ها گفت: در حال حاضر، مجموع دوربین‌های وزارت راه و شهرسازی و پلیس در سطح جاده‌ها ۶۵۰ دستگاه است که قرارداد افزایش این تعداد به ۱۸۸۰ دوربین در برین جدید جاده‌ای یک‌سوم آن یعنی ۶۰۰ دستگاه دوربین تا پایان سال در سطح جاده‌ها نصب می‌شوند و سال آینده هم تعداد دوربین‌ها به ۲۴۰۰ دستگاه می‌رسد. وی با اشاره به کاهش قربانیان سوانح رانندگی گفت: خوشبختانه امروز تعداد کشته‌های سوانح رانندگی از ۲۵ هزار نفر به ۱۶ هزار نفر کشته رسیده که البته برای ما یک قربانی هم آمار بزرگی است. وی با اشاره به تأثیرگذاری کمپین‌های مردمی فعال در این حوزه گفت: قطعاً راه‌اندازی کمپین‌ها با حضور چهره‌ها تأثیرگذاری قابل توجهی خواهد داشت و جلب توجه عمومی به اهمیت این موضوع اثرات شگرفی خواهد داشت. وی با اشاره به دسترسی آزاد مردم به اطلاعات وزارت راه و شهرسازی گفت: در حال حاضر مردم می‌توانند به‌راحتی به اطلاعات سامانه‌های مختلف وزارت راه و شهرسازی دسترسی داشته باشند.

آگهی پرداخت بهای فروش حق تقدم سهام

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

به شماره ثبت ۳۱۰۶۴۳ تهران و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۰۰۲۴۷

بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) که از حق تقدم سهام خود جهت افزایش سرمایه استفاده نموده‌اند، می‌رساند؛ بهای فروش حق تقدم سهام آنان که از طریق بازار فرابورس به فروش رفته است، از طریق خدمات شبکه بانکی بانک پاسارگاد آماده پرداخت می‌باشد. بر این اساس سهامدارانی می‌توانند با اریه کارت ملی، شناسنامه و گواهی سپرده سهام، وجه حق تقدم خود را از تاریخ ۱۳۹۴/۰۸/۲۳ از تمامی شعبه‌های بانک مزبور در سراسر کشور دریافت نمایند. همچنین سهامدارانی که قبلاً شماره حساب اعلام نموده بودند، در تاریخ ۱۳۹۴/۰۸/۲۰ به حساب آنان واریز گردیده است.

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

DSL BOX

بسته اینترنت فوری آسیاتک

۳۰٪

تخفیف پاییزه

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

آگهی تجدید فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

(مناقصه شماره ۹۳/۲۶/۸۸)

تجدید مناقصه

کد مجوز: ۴۳۱۶-۱۳۹۴

شرکت پایانه های نفتی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد سه فروند قایق امداد و نجات را با شرایط ذیل از طریق فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران از تامین کنندگان واجد شرایط خریداری نماید.

- ۱- موضوع مناقصه: خرید سه فروند قایق امداد و نجات مطابق با الزامات LSA CODE که شرح کامل و مشخصات فنی آن در اسناد مناقصه موجود می باشد.
- ۲- نام و نشانی مناقصه گزار: (شرکت پایانه های نفتی ایران) به نشانی تهران - میدان آرژانتین - ابتدای خیابان بهیقی - روبروی بانک سامان - پلاک ۲۸ - ساختمان شماره ۱۱ شرکت ملی نفت ایران - طبقه همکف - دفتر هماهنگی شرکت پایانه های نفتی ایران - کمیسیون مناقصات تلفن ۸۸۵۳۴۵۳۰ و ۸۸۵۳۴۵۳۲ داخلی ۲۱۴۴۲ و نمابر ۸۸۵۳۲۱۲
- ۳- معیارهای ارزیابی کیفی مناقصه گران

۱- توان مالی: ۲۰ امتیاز	۴- استانداردهای تولید: ۲۰ امتیاز
۲- ارزیابی مشتریان قبلی و حسن شهرت: ۲۰ امتیاز	۵- داشتن تجربه و دانش موردنظر: ۲۰ امتیاز
۳- تضمین کیفیت خدمات و محصولات: ۱۰ امتیاز	۶- حسن سابقه: ۱۰ امتیاز

حداقل امتیاز کیفی قابل قبول برابر با ۶۰ می باشد.

- ۴- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل اسنادها و مدارک ارزیابی
- ۴-۱ مناقصه گران می توانند با مراجعه به سایت www.iotco.ir و فرمهای ارزیابی را دریافت و پس از تکمیل بصورت لوح فشرده (CD) همراه با ارائه معرفی نامه جهت بررسی به نشانی مناقصه گزار در بند «۲» ارسال نمایند.
- ۴-۲ مناقصه گران می توانند پس از انتشار نوبت دوم آگهی حداکثر به مدت ۱۴ روز نسبت به ارسال مدارک مورد نیاز اقدام نمایند.
- ۴-۳ پس از بررسی فرم های ارزیابی و مدارک دریافتی، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.
- ۴-۴ به مدارکی که به صورت غیر از لوح فشرده (CD) ارائه گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۴-۵ مناقصه گزار در قبول و یا رد مدارک مناقصه گران در تمام مراحل اختیار تام خواهد داشت.
- ۵- شرایط مناقصه گران
- ۵-۱ داشتن تجربه سابقه کار مفید، داشتن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم، توانایی فنی و مالی جهت انجام کار مرتبط با خدمات موضوع مناقصه
- ۵-۲ توانایی ارائه تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۳۷۰۰۰۰۰ (سیزده میلیون) ریال و همچنین تضمین حسن انجام تعهدات در صورت برنده شدن به میزان ۱۰ درصد نرخ پیشنهادی برنده مناقصه جهت یک سال خورشیدی.
- ۵-۳ داشتن نیروهای متخصص در حوزه های اجرایی، برنامه ریزی، کنترل پروژه، مالی، اداری، مدیریتی
- ۵-۴ ارائه صورت های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی در صورت برنده شدن در مناقصه
- ۵-۵ ارائه شناسه ملی حسب ماده ۱۶ آیین نامه اختصاص شناسه ملی به کلیه اشخاص حقوقی ایرانی
- ۵-۶ ارائه تصویر مصدق کتاقصدای شرکت و کدملی صاحبان امضاء مجاز
- ۵-۷ تکمیل فرم پرسشنامه ارزیابی صلاحیت (خوداظناری) در سامانه نامین کالای وزارت نفت به آدرس <http://ep.mop.ir> و ارائه کد پنج رقمی شناسه ثبت نام در سامانه مذکور

مناقصه گران جهت روت فراخوان می توانند به سایتهای ذیل مراجعه نمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۳/۸/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۳/۸/۲۵

روابط عمومی

www.shana.ir, www.iotco-ir.com



نوآورترین شرکت‌های خودروسازی

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: رویترز

شرکت چندملیتی رسانه‌های گروهی «تامسون رویترز»، در رده‌بندی سالانه ۱۰۰ سازمان نوآور، تصویری پویا از صنعت خودرو به نمایش می‌گذارد. «تامسون رویترز»، جمعه ۱۳ نوامبر (۱۲ آبان)، رده‌بندی نوآورترین‌های سال ۲۰۱۵ را منتشر کرد. برای پنجمین سال، این برنامه سالانه به منظور بزرگداشت نوآورترین سازمان‌های دنیا، براساس شاخص مربوط به ثبت اختراعات و کیفیت، ترتیب داده می‌شود. به‌طور کلی، صنعت خودرو، با ثبت ۱۰ شرکت مرتبط با صنعت خودرو و اتومبیل حضور فعالی در این رده‌بندی داشته است. در میان این ۱۰ سازمان و شرکت نوآور، شرکت‌های خودروساز بزرگی هستند که به معرفی آنها می‌پردازیم.

آیسین سایکو



گروه خودروسازی «آیسین سایکو» شرکت خودروسازی ژاپنی است که زیرمجموعه‌ای از گروه تویوتا به‌شمار می‌آید و در زمینه تولید قطعات خودرو، موتورهای درون‌سوز، سیستم‌های ترمز، جعبه‌نده‌های خودکار، پمپ‌های حرارتی، سلول‌های خورشیدی رنگ‌حساس خودروی برقی دوگانه و میل‌گاردان فعالیت می‌کند. مقر اصلی این سازمان در شهر «انجو» قرار دارد. این شرکت برای دومین بار در تاریخ پنج ساله این رده‌بندی سالانه ثبت شده است و امسال در رده پنجم قرار دارد. شهرت این شرکت برای توسعه سیستم انتقال نیرو و نخستین سیستم مسیریاب سنگگو است.

برجستون



شرکت ژاپنی تولیدکننده تایر و قطعات اتومبیل کامیون که مقر آن در توکیو است و بزرگ‌ترین تولیدکننده تایر و لاستیک در دنیاست. محصولات این شرکت در بیش از ۱۵۰ کشور و منطقه در دنیا به فروش می‌رسد. این شرکت که علاوه بر لاستیک و تایر، طیف گسترده‌ای از محصولات متنوعی را شامل محصولات شیمیایی صنعتی و کالاهای ورزشی تولید می‌کند، برای نخستین بار در این رده‌بندی حضور دارد.

هوندا موتور



این شرکت ژاپنی که در زمینه تولید و توسعه و فروش انواع موتور در دنیا فعالیت می‌کند، برای پنجمین سال متوالی در این رده‌بندی حضور دارد. طیف محصولات این شرکت از موتورهای صنعتی کوچک تا اتومبیل‌های اسپرت مخصوص است.

جانسون کنترلز



شرکت آمریکایی که در زمینه ساخت محصولات، خدمات و راه‌حل برای بهینه‌سازی انرژی (سرب و اسیدباتری خودرو و باتری‌های پیشرفته ترکیبی و وسایل نقلیه برقی) و افزایش بازدهی عملیاتی فعالیت می‌کند، برای نخستین بار در این رده‌بندی قرار گرفته است. در حال حاضر این شرکت در بیش از ۱۵۰ کشور جهان، خدمات و محصولات خود را ارائه می‌دهد.

جنتک



این شرکت تامین‌کننده قطعات خودرو و طیف وسیعی از سیستم‌های فرمان و هدایت خودرو که برای نخستین بار در این رده‌بندی جای گرفته، در سال ۲۰۰۶ از ادغام دو شرکت «کویو سیکو» و «تویوتا» آمریکا تأسیس شد. شرکت تویوتا سرمایه‌گذار اصلی و ۲۴ درصد سهامدار عمده این شرکت است.

نیسان موتور



این شرکت خودروساز ژاپنی که مقر اصلی آن در شهر یوکوهاما است، بیش از ۶۰ مدل خودرو تحت نام‌های تجاری نیسان و اینفینیتی ارائه می‌دهد و سه سال در این رده‌بندی جای گرفته است.

تویوتا موتور



شرکت خودروساز ژاپنی برای پنجمین سال متوالی در لیست نوآورترین‌های دنیا از نظر «تامسون رویترز» حضور دارد.

والثو



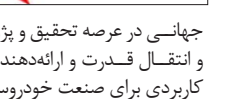
شرکت والثو یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات یدکی اتومبیل در فرانسه است که امسال سومین حضور خود در این رده‌بندی را تجربه می‌کند. والثو ۱۵۵۹ اختراع منحصر به فرد را بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ به ثبت رسانده است.

یاماها موتور



خودروساز ژاپنی، تولیدکننده موتورسیکلت و محصولات دریایی مانند قایق موتوری و سایر محصولات موتوری است و نخستین حضور خود را در لیست نوآورترین‌ها تجربه می‌کند.

بازاکی



این شرکت ژاپنی، رهبر جهانی در عرصه تحقیق و پژوهش در حوزه توسعه و انتقال قدرت و ارائه‌دهنده داده‌ها و راه‌حل‌های کاربردی برای صنعت خودروساز است. بازاکی که سیم مهار، سیستم‌های اطلاعات راننده و انواع سنسور و اتومبیل‌های هیبریدی را تولید می‌کند، برای نخستین بار در میان ۱۰۰ نوآور دنیا جای می‌گیرد.

بررسی «فرصت امروز» درباره چرایی کاهش واردات خودرو

رکود دامنه واردکنندگان را هم گرفت

عسل داداشلو



بازار خودروهای وارداتی نظیر بازار خودروهای داخلی دچار رکود شده و آمارها می‌گویند که واردات خودرو تا ۵۸ درصد کاهش یافته است. خیر کاهش واردات خودرو در حالی منتشر می‌شود که آتش بازار خودروهای داخلی با تسهیلات دولتی تاحدی گرم شده و برای بسیاری این پرسش را مطرح کرده که آیا تسهیلات دولتی بر کاهش واردات خودرو موثر بوده است؟

آمار واردات هفت ماهه منتهی به مهرماه سال جاری گمراک نشان می‌دهد که واردات خودرو، نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۸ درصد کاهش داشته که این کاهش واردات در چند ماهه اخیر شدت گرفته است. از سویی آمارها گواهی رکود در بازار خودروهای وارداتی را می‌دهند که دولت با تدوین بسته رونق اقتصادی به احیای تقاضا در بازار خودروهای داخلی کمک کرد. حالا همزمانی انتشار این آمار با ارائه تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی برای خرید خودرو و تقاضای چشمگیر صورت گرفته برای خرید خودرو، این شائبه را ایجاد کرده که موضوع تسهیلات خرید خودرو، موجب کاهش رونق در بازار خودروهای وارداتی شده است.

بازار واردات بی‌تأثیر از وام ۲۵ میلیون تومانی

کورش مرشد سولوک،

نایب‌رئیس انجمن واردکنندگان خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «کاهش واردات هیچ ارتباطی با وام ۲۵ میلیون تومانی ندارد زیرا مشتری‌های خودروهای وارداتی با تسهیلات داخلی فرق دارند. طبقه قیمتی خودروهای وارداتی با خودروهای داخلی یک مکانیزم زمانی است، وقتی می‌گوییم هفت ماهه امسال واردات کاهش داشته یعنی از ابتدای سال این کاهش آغاز شده است.»

رکود به واردات هم رسید خودروهای وارداتی سهمی ۶ تا ۹ درصد از بازار ایران را به خود اختصاص داده‌اند، در این باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «بازار خودرو در حال حاضر دارای بخش‌بندی‌های واضحی است، خودروهای ارزان قیمت، متوسط و گران قیمت که هیچ‌یک از اینها با یکدیگر تداخل ندارند. خودروهای داخلی بخش‌بندی خود را دارند و خودروهای وارداتی طبقه قیمتی مختص به خود دارند. تسهیلات هیچ ارتباطی به کاهش واردات ندارد. واردات تأثیر گذارته که به تبع آن واردات نیز محدود شده است. دلیل دیگر دستورالعمل واردات خودرو است که در شهرپورماه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد. واردات خودرو از سه طریق صورت می‌گرفت، نمایندگی‌های رسمی، اشخاص با کارت بازرگانی و اشخاص با کارت‌های بازرگانی دیگران که با این دستورالعمل واردکنندگانی که از کارت‌های بازرگانی دیگران و بدون پشتوانه اقدام

به واردات می‌کردند، حذف شدند.»

او می‌افزاید: «با اینکه کاهش واردات در سطح کلان اتفاق افتاده اما تعدادی از نمایندگی‌های رسمی به خاطر دستورالعمل مذکور، افزایش واردات داشته‌اند.»

کابایی نیز در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «آمار نشان‌دهنده همان رکودی است که ما بارها درباره آن سخن گفتیم. کاملاً واضح است که دلیل کاهش واردات خودرو رکود است البته نه رکود به معنای کمبود نقدینگی بلکه همان رکود انتظاری که بازار دچار آن شده است. در سال ۹۱ نیز ما مشابه همین رکود داشتیم اما بازار واردات گرم بود. البته در آن سال پیش‌بینی می‌شد که قیمت خودرو افزایش پیدا می‌کند بنابراین سرمایه‌ها به سمت واردات رفت اما در حال حاضر پیش‌بینی‌ها این است که قیمت‌ها پایین می‌آید در این صورت خودرو نمی‌تواند یک کالای سرمایه‌ای به طور مطلق باشد بنابراین سرمایه‌گذاری مطمئن نیست.»

رکود اقتصادی این بار برخلاف تجربیات قبلی که فقط دامن‌گیر تولید داخلی می‌شد، به بازار محصولات وارداتی نیز رسیده است و به گفته کارشناسان مشخص‌ترین دلیل کاهش واردات خودرو، رکودی است که از ابتدای امسال سایه‌اش را بر سر اقتصاد ایران گسترده‌تر از گذشته کرده است.

مالیات



چرایی دریافت مالیات از وام‌گیرندگان خودرو

درحالی‌که وام ۲۵ میلیونی خودرو با عدم موافقت بانک مرکزی پس از اجرای یک هفته‌ای متوقف شده و هنوز تکلیف تسهیلاتی که بیش از سقف تعیین شده از سوی بانک مرکزی به مشتریان داده شده روشن نیست، گیرندگان این وام با مشکل تازه مالیات بر ارزش افزوده مواجه شده‌اند که معاون سازمان امور مالیاتی در این باره توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش ایسنا، مالیات بر ارزش افزوده خودرو زمانی که خدمات تسهیلاتی به آن تعلق می‌گیرد برای کسانی که سراغ لیزینگ‌ها رفته‌اند مسئله تازماری نیست، چراکه این افراد علاوه بر آنکه باید یکبار مالیات بر ارزش افزوده را بابت خرید خودرو پرداخت کنند لازم است برای دریافت «خدمات» تسهیلات نیز یک بار دیگر مالیات بر ارزش افزوده بپردازند.

این پرداخت دوباره مالیات بر ارزش افزوده یکبار برای «کالا» و بار دیگر برای «خدمات» بارها مورد انتقاد کانون شرکت‌های لیزینگ قرار گرفته و شیروانی، رئیس این کانون امیدوار است که در بازرینی قانون مالیات بر ارزش افزوده لیزینگ‌ها نیز مانند بانک‌های مجاز در لیست معافان از مالیات بر ارزش افزوده تسهیلات قرار گیرند.

اما این بار جریان متفاوت است چراکه طبق قانون فعلی مالیات بر ارزش افزوده بانک‌ها و موسسات مالی دارای مجوز از سوی بانک مرکزی و مشتریان بازرینی قانون مالیات بر ارزش افزوده لیزینگ‌ها نیز مانند بانک‌های مجاز در لیست معافان از مالیات بر ارزش افزوده تسهیلات قرار گیرند.

این درحالی‌است که روز گذشته بحث دریافت مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی آن هم بابت دریافت تسهیلات خودرو از بانک‌های مجاز مطرح شد. مشتریانی که به خودروسازان برای ثبت نام خودرو و دریافت وام مراجعه کردند در پیش‌پرداخت و اقساط خود با مالیات بر ارزش افزوده نیز مواجه شده‌اند.

معاون مالیات بر گفت‌وگو با ایسنا، در توضیح مسئله پیش‌آمده تأکید بر اینکه دریافت هر گونه مالیاتی از تسهیلاتی که بانک‌های مجاز پرداخت می‌کنند غیرقانونی است، به بند ۱۱ ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده استناد کرده و تصریح کرد: مالیات بر ارزش افزوده موضوع ماده ۱۰۱ قانون مالیات بر ارزش افزوده به سود و تسهیلاتی که موسسات مالی و بانک‌های مجاز به مشتریان‌شان می‌دهند، تعلق نمی‌گیرد.

تجربینگان محترم

شهر فرهنگ | کسب و کار | قوانین | فناوری

۳ آذرماه ۱۳۹۴

مهلث ثبت نام ۳۰ آبان ۱۳۹۴

www.isconferences.ir/usc

Email: oac@usc.ac.ir

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۲۱۴۷۲۵

دیدار وزرای خارجه ایران و آمریکا پس از نشست وین ۲

ظریف خبر داد: اغلب وزرای خارجه ۱+۵ سند بازطراحی اراک را امضا کرده‌اند



وزرای خارجه ایران و آمریکا پس از نشست وین ۲ در مورد بحران سوریه، با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو کردند. در این نشست که با حضور معاونان وزیران خارجه دو کشور برگزار شد، محمد جواد ظریف و جان کری در خصوص هماهنگی‌ها برای اجرای برجام و پیگیری آخرین مسائل در این زمینه گفت‌وگو کردند. محمد جواد ظریف پس از دیدار با همتای آمریکایی‌اش در حاشیه اجلاس بین‌المللی بررسی بحران سوریه گفت: این دیدار برای اطمینان از اجرایی شدن نظرات مقام معظم رهبری درباره تعهدات آمریکا انجام شد.

رئیس دستگاه دیپلماسی کشورمان پیش از ترک وین در گفت‌وگو با خبرنگاری صدواسیمیا درباره جزئیات دیدار سه ساعته‌اش با جان کری با بیان اینکه آمریکا در خصوص برجام تعهداتی داده است که در روز تصویب باید انجام می‌داد و تعهداتی نیز بین روز تصویب تا روز اجرا داده است که آنها را نیز باید انجام بدهد، افزود: در این زمینه‌ها نیاز بود توضیحات طرف آمریکایی را بشنویم تا اطمینان حاصل کنیم نظرات مقام معظم رهبری اجرایی شده است. وزیر امور خارجه کشورمان گفت: در این دیدار علاوه بر اینکه بحث‌های تخصصی و جدی درباره نحوه برداشته شدن تحریم‌ها و برداشته شدن تحریم‌های آمریکا داشتیم

عراقچی: سند بازطراحی را آکتور اراک تا دوشنبه امضا و منتشر می‌شود

سیدعباس عراقچی، رئیس ستاد پیگیری اجرای برجام وزارت امور خارجه گفت: سند بازطراحی را آکتور اراک تا عصر فردا - دوشنبه - به امضای وزیران خارجه ایران و ۵+۱ و هماهنگ‌کننده سیاست خارجی اتحادیه اروپا می‌رسد و منتشر خواهد شد. این سند هشت امضا خواهد داشت و وزرای خارجه ایران و شش کشور به اضافه فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا این سند را امضا می‌کنند. عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چه کشورهایی تاکنون این سند را امضا کرده‌اند، گفت: اسامی کشورهایی که تاکنون امضا کرده‌اند، مهم نیست، چون این صفا یک کار اداری است. این سند باید امضا

شود و برگردد، همه امضا خواهند کرد و این نشان‌دهنده اراده قوی کشورهای ۵+۱ برای همکاری در زمینه بازطراحی را آکتور اراک است. عراقچی اضافه کرد: الان سند بازطراحی را آکتور اراک در حال گردش در بین پایتخت‌هاست تا همه آن را امضا کنند. خبری که من دیروز از خانم اشعید، معاون خانم موگرینی گرفتم جز دو سه کشور تقریباً همه امضا کرده‌اند که آن هم در حال انجام است. رئیس ستاد پیگیری اجرای برجام اضافه کرد: برای اینکه تضمین‌های مدنظر مقام معظم رهبری و همه ما بوده را رعایت کنیم، درباره این سند خیلی محکم کار کرده‌ایم.

آیت‌الله رفسنجانی:

مردم در انتخابات ۹۲ کشور را از انحراف اجرایی نجات دادند

سازمان‌ها و کارشکنی پنهان و آشکار آنها در روند امور، گفت: متأسفانه یکی از کارهای دولت سابق، خانه نشین کردن نیروهای اصیل انقلابی در سراسر کشور بود که حتی استادان برجسته دانشگاه‌ها هم در امان نبودند که امیدواریم دولت در این خصوص و جایگزینی نیروهای دلسوز اقدام کند. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام فسادهای اداری و اختلاس‌های میلیاردری را نتیجه طبیعی گزینش ناصحیح افراد برای مسئولیت‌های ملی دانست و با یادآوری روند سوءاستفاده‌های شخصی و جناحی از بیت‌المال، گفت: اصلاح مدیریت‌های کشور باید به دور از اغراض شخصی و انتقام، براساس مصالح نظام و منافع ملی باشد. هاشمی رفسنجانی در بخش دیگری از سخنانش با تأکید بر به حق بودن نگرانی حاضران برای رکود کشور، گفت: اوج نگرانی آنجاست که می‌دانیم این رکود در شرایطی که ایران اقتصاد کشور را گرفت که نقدینگی در بانک‌ها است و می‌تواند از آن مانند کاری که برای خودرو شده

برای افزایش اشتغال و تقویت تولید در شهرک‌های صنعتی استفاده کرد. وی توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان را راهی دیگر برای ایجاد اشتغال، مخصوصاً جوانان تحصیلکرده دانست و گفت: امتیاز ویژه ایران، ویژگی‌های جغرافیایی کشور در کنار نیروی انسانی بالغ، هوشیار، باسواد و دلسوز است. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام توضیح‌های حمل و نقل و خطوط لوله انتقال انرژی شرق و غرب و شمال و جنوب دنیا از ایران را برای تعامل با جهان بسیار مهم دانست. هاشمی رفسنجانی ادامه داد: متأسفانه بعضی‌ها با ترس‌های غیرمنطقی و بی‌مورد از مسائل فرهنگی، در انجام این کارهای اقتصادی مانع‌تراشی می‌کنند و بعضی از دشمنان نظام هم با ترویج ایران‌هراسی، جلوی خیلی از طرح‌های بین‌المللی را برای عبور و اجرا در ایران گرفتند. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه راه‌های اصلاح اقتصاد کشور چیست؟ در تشریح برنامه‌های اقتصادی از نخستین سال‌های پس از پیروزی انقلاب و

وجود رگه‌هایی از اقتصاد کمونیستی در کشور پرداخت و گفت: اقتصاد اسلامی مبتنی بر حضور آگاهانه مردم است که سیاست‌های کلی اصلاح اصل ۴۴ با هدف انقلاب اقتصادی تدوین شد و در اجرا به دست دولتی افتاد که نه‌تنها اعتقادی به آن نداشت، بلکه مخالف بود. در آغاز این دیدار فرامرز یسآوری، گزارشی از اوضاع سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی شهرهای زرنده و ساوه و استان مرکزی ارائه کرد و سپس آقایان بهاروند، فرماندار ساوه، کردی، فرماندار زرنده، مهدی جهان میرزایی و عباس امیرحسینی به بیان دیدگاه‌های خویش در خصوص اوضاع کشور در دولت‌های نهم و دهم، عملکرد مثبت استانداران استان مرکزی در دولت یازدهم، دوران سازندگی، خطبه‌های نماز جمعه آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، ضرورت حفظ امنیت داخلی، اهمیت تعامل با کشورهای جهان، اهمیت دو انتخابات سرنوشت‌ساز اسفندماه امسال و بیماری‌های اقتصادی و ضرورت درمان آنها پرداختند.

جهانگیری به زنجانی: پول را بده و به زندگی ات برس

اسحاق جهانگیری در سومین کنفرانس ملی مدیریت بحران گفت: از آقای رحمانی فضلی که وزیری موفق و کاردان هستند تشکر می‌کنم که این روزها خودشان را برای انتخابات بزرگی آماده می‌کنند. بحث بحران فراتر از بلایای طبیعی است چرا که ایران همواره با بحران‌های متعدد زیست محیطی و طبیعی و اقتصادی مواجه بوده است. بحران از وقتی آغاز می‌شود که آسیب‌ها و تهدید خوب و درست مدیریت نشوند. امیدواریم دستگاه‌های مدیریتی کشور با اشراف و مدیریت صحیح وارد شوند و یقیناً اگر این بحران‌ها را با اطلاع‌رسانی دقیق وارد شویم، قابل پیشگیری و مدیریت است. معاون اول رئیس‌جمهور اظهار داشت: تجربه زیادی برای مقابله با حوادث داریم اما باید ارزیابی دقیق از حوادث داشته باشیم. این روزها موضوع تغییرات آب و هوا و اقلیمی مطرح است که باید روی آن مطالعه شود. همچنین در حال حاضر حیات انسان و طبیعت گره خورده و اتفاقات طبیعی به حیات انسان ضربه می‌زند البته تصرف غیرقانونی و ساخت‌وسازهای غیرقانونی در مراتع و دریاها و کوه‌خواری‌ها به طبیعت و دستگاه‌های رسمی کشور ما ضربه زده و فساد به بار آورده است. همه دستگاه‌ها در سراسر کشور موظف هستند با تخلفات غیرقانونی در جنگل‌ها و اراضی ملی برخورد کنند و دولت هم در این زمینه مصمم است.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به پرونده بابک زنجانی گفت: قابل قبول نیست کسی ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار از ملت برده باشد و ما مثل فرمان از او یاد کنیم. وی خطاب به بابک زنجانی گفت: «اگر خیلی پول داری پول را بده و به زندگی ات برس». جهانگیری تأکید کرد: کسانی که پشت پرده حمایت می‌کنند باید عبرت بگیرند. اصلاً گفته نمی‌شود چه کسی پول داده و از کجا آمده و فقط به وزیر پاک و انقلابی آقای زنگنه مهمت می‌زند و حرف می‌زند. قوه قضاییه هم باید هوشیار باشد.

سیاست

تازه‌ترین اخبار انتخاباتی

حسن غفوری‌فرد، فعال سیاسی گفت که برای حضور در دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی برنامهریزی‌هایی انجام داده، وی با اشاره به جلسات مشترک حزب مؤتلف با جمعیت ایثارگران و جبهه پایداری، اظهار کرد: این جلسات مشترک همچنان ادامه دارد و تقریباً همه موافقت کرده‌اند که نظر شورای فقها (موحدی کرمانی، یزدی، مصباح) فصل‌الخطاب باشد، چراکه شورای فقها در جریان این جلسات مشترک و نتایج آن هستند.

فرهاد تجری، نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی معتقد است ائتلاف اصولگرایان معتدل و اصلاح‌طلبان خیلی بعید است. او گفت: نظرات من در مجلس گذشته به آقای لاریجانی نزدیک بود، البته در حال حاضر نمی‌توان گفت در چه گروه و لیستی قرار می‌گیرم چراکه هنوز لیست‌های انتخاباتی مشخص و قطعی نیستند.



در پی حملات هماهنگ روز جمعه پاریس که دست کم جان ۱۲۹ نفر را گرفت، پایتخت‌های اروپایی تدابیر امنیتی در مقابل نهادهای فرانسوی را تشدید کرده و خواستار هوشیاری عمومی بیشتر شده‌اند

تیتراخبار

- یک منبع عربستانی آگاه اعلام کرد که سازمان اطلاعات این کشور ۱۰ روز قبل به برخی کشورهای اروپایی نسبت به وقوع حملات تروریستی در این کشورها هشدار داده بود.
- سیدحسین نصرالله، دبیرکل حزب‌الله لبنان حملات تروریستی در پاریس را محکوم کرد.

جمعه

بازداشت ۱۰۰هکر تلگرامی

در اختیار مسئولان، مدیران کشور و مأموران نیروی انتظامی قرار گرفته تا مواردی از جمله بدحجابی، حرکات نمایشی و خطرآفرین و تخطی از هنجارها را اعلام کند. منتظرالمهدی با اشاره به صحبت‌های اخیر فرمانده نیروی انتظامی مبنی بر پیگیری در برخورد با هنجارشکنان و افرادی که حین رانندگی، هنجارها را رعایت نمی‌کنند، افزود: کشف حجاب کرده یا برای نوامیس مزاحمت ایجاد می‌کنند، افزوده: چنانچه افراد هنجارها را رعایت نکنند با آنان برخورد می‌شود، چراکه لازمه زیست هنجارمند رعایت هنجارها در جامعه است. او اضافه کرد: در کل کشور طی یک هفته گذشته حدود ۱۰ هزار خودرو در این خصوص تذکر گرفته‌اند و بیش از ۲ هزار خودرو کلاس و پرونده شدند که این موارد در حال رسیدگی است.



شهرداری تهران به مناسبت هفته کتاب تعدادی از ویلیورهای شهر را به عکس جلد کتاب‌های معروف اختصاص داده‌است

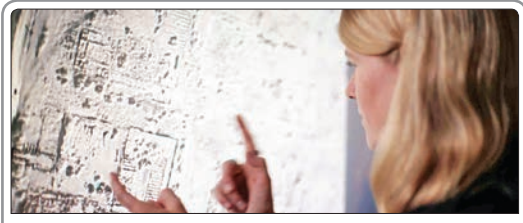
تیتراخبار

- سختگیری نیروی انتظامی از آغاز ثبت‌نام افرادی که حائز شرایط پرداخت جریمه سربازی هستند، از ۲۰ آذر تا پایان دی‌ماه خیر داده و گفت: در ثبت‌نام مرحله اول ۲۸۷ هزار نفر ثبت‌نام کردند.
- طرح ساماندهی کارتن خواب‌ها و معاندان به‌طور آزمایشی در تهران اجرا می‌شود.
- مرز خسروی برای تردد زائران عتبات بسته‌است.

فرهنگ

هور خوش استودیو موزیک ویدئو بمرانی را می‌سازد

انیمیشن ۷۵ کیلومتر ریل مجازی ساخته شده است. شخصیت اصلی این موزیک‌ویدئو سوار بر یک کابین ترن هوایی است و در طول مسیر بیننده این موزیک‌ویدئو شخصیت‌های انیمیشنی در موسیقی بمرانی را می‌بیند. در این انیمیشن ۵ میلیون المان تصویربرداری و در ۱۴۰ هزار فریم پردازش و ساخته شده است. پیش از این از هور خوش استودیو در این زمینه موزیک ویدئو بگاسوس منتشر شده است. گفتنی است آلبوم موسیقی مخرج مشترک بمرانی تابستان سال ۹۴ در دسترس مخاطبان قرار گرفت.



«سارا پاراکا»، مصرشناس و باستان‌شناس آمریکایی موفق به کسب جایزه یکمیلیون دلاری «تد» در سال ۲۰۱۵ شد

ورزش

برانکو: نمی‌دانم پرسپولیس بازیکن می‌گیرد یا نه

این مسائل یکی دو روزه حل می‌شود و مصدومیت شدید مثل حاتمی و اومانیا نداشته‌ایم. برانکو در مورد تعطیلات لیگ و وضعیت تیم پرسپولیس گفت: همیشه نمی‌شود تعطیلات بازیکنان را با برنامه‌ریزی دقیق از این‌گونه عمل فقط جا برای یک بازیکن داریم که می‌توانیم جای هادی نوروزی بگیریم اصلاً نمی‌دانم قرار است بازیکن بگیریم یا نه ولی اگر بازیکن بگیریم فقط اگر نیاز باشد یک بازیکن جذب خواهیم کرد.

او درباره شرایط تمرینی تیم هم گفت: بازیکنان خوب تمرین می‌کنند و همه سلامت هستند و فقط انصرافی ضرب خوردگی دارد و عالی‌شاه هم سرما خورده است و



بازی خیریه یاران دیوید بکام و منتخب جهان در اولترافولد به نفع یونیسف برگزار شد

تیتراخبار

- آژانس جهانی مبارزه با دوپینگ اعلام کرد که سهراب مرادی وزنه‌بردار کشورمان تا ۹ خرداد ۹۵ از همه مسابقات محروم است.
- تیموربان: از دکتر ظریف بابت ویزا متشکریم.
- عابدینی: کفاشیان (در انتخابات قدرآیینی) به نفع دادگان کنار می‌کشد.



جای خالی سنجنش اثربخشی در تبلیغات داخلی

در نشست‌های در محل غرفه «فرصت امروز» در نمایشگاه مطبوعات چگونگی سنجنش اثربخشی تبلیغات در ایران بررسی شد و کارشناسان حاضر درباره آن نکاتی را عنوان کردند. هومن یگانی مدیر آژانس ۳۶۱، دکتر علیرضا صغاری مدیر ارشد کلینیک برند و معاون استراتژی آژانس تبلیغاتی بادکوبه، امیر خاکی پور کارگردان خلاقیت آژانس تبلیغاتی کلون ایران نوین و ماکان مهرپویا مدیر خلاقیت و کارگردان آگهی‌های تلویزیونی در این باره نکاتی را عنوان کردند که در ادامه می‌خوانید.

یگانی: بسیاری از آثار تبلیغاتی دنیا آثار اثربخشی و بریف خود را منتشر نمی‌کنند. چندوقتی است که در کشور خودمان نیز وقتی اثری مورد استقبال عموم قرار می‌گیرد، گروه سریع اقدام به انتشار بریف، استراتژی و موارد مربوط به اثر تبلیغاتی می‌کنند. حال باید گفت چطور وقتی اثری خوب است، امکان انتشار بریف وجود دارد ولی وقتی اثری خوب نیست، بریف منتشر نمی‌شود و فوراً به نقد آن عکس‌العمل نشان داده می‌شود. وقتی آژانس‌ها در مورد آثار خوب‌شان چنین برخوردی می‌کنند، مشخص است که تمایل ندارند در مورد همه آثارشان صحبت کنند. وقتی خط‌کش نقد تبلیغاتی شکل می‌گیرد که تمامی موارد گفته شده به موازات هم پیش برود. آژانس‌ها باید بعد از انتشار اثر تبلیغاتی‌شان، اطلاعات مرتبط به آن را نیز منتشر کنند و بعد از انتشار اثر تبلیغاتی اطلاعاتی بدهند که امکان مقایسه وجود داشته باشد و بتوان گفت اثربخشی تبلیغات چقدر بوده است. اثر دقت کرده باشید بسیاری از آژانس‌های بزرگ دنیا مانند انگلیس و به سمت مشارکت با سفارش‌دهندگان پیش می‌روند. در این حالت آژانس خود را درگیر پروژه تبلیغاتی سفارش‌دهنده می‌کند و سود و زیان آن برایش مهم است. کدام یک از آژانس‌های داخلی چنین عملکردی دارند؟ آژانس‌ها می‌گویند که ابزار سنجنش اثربخشی ندارند ولی اگر آنها حساسیت داشته باشند، سفارش‌دهندگان نیز علاقه‌مند شده و به آنها اطلاعات دقیق تری می‌دهند. علاوه بر این باید اثر تبلیغاتی را براساس اصول تبلیغاتی بررسی کرد. نباید آگهی تلویزیونی را به‌عنوان یک اثر سینمایی و آگهی محیطی را به‌عنوان یک اثر گرافیکی نگاه کرد. در حالی که بسیاری از کارشناسان برای نقد کردن به این موضوع توجه نمی‌کنند و تبلیغ را براساس یک اثر سینمایی و اثر گرافیکی نگاه می‌کنند. موضوعی که باید در نقدهای انجام شده به آن دقت شود و مورد توجه قرار بگیرد.

صغاری: آژانس‌ها عملاً ابزاری برای سنجنش اثربخشی تبلیغات خود ندارد. امکان دارد سفارش‌دهنده بگوید که تبلیغ، فروش آن را افزایش داده است ولی مطمئن عوامل دیگری مانند توزیع و... نیز بر فروش تاثیر گذاشته است، پس عملاً ابزاری برای سنجنش اثربخشی تبلیغات در دسترس شرکت‌ها نیست. به شخصه بارها روش‌های اثربخشی تبلیغاتی را اجرا کرده‌ام ولی در کشور ما اجرا سخت است و به دلیل عدم همکاری سفارش‌دهنده خروجی مناسبی به‌دست نمی‌آید. بستر بسیاری از رویکردهای اثربخش در زمینه سنجنش اثربخشی هنوز در کشورمان وجود ندارد. برخی شرکت‌های تبلیغاتی مانند شرکت‌های خارجی با مشتریان خود شروع به مشارکت نیز کرده‌اند ولی نتیجه دلخواه به‌دست نیآورده‌اند، چون بستر مناسب آن در کشورمان یادگیرنده عنوان نمی‌شود. موضوعی که مطمئنم بررسی آن به سنجنش اثربخشی تبلیغات توسط سازمان‌ها کمک خواهد کرد. سازمان یادگیرنده یک نظر به مدیریتی است که براساس یک سری اصول و شرایط مشخص طرح‌ریزی شده است. تمامی شرکت‌های تبلیغاتی تمایل دارند که براساس این نظریه به شرکت کنند و به نوعی یادگیرنده باشند و یادگیرنده بودن منوط به این است که تفکر سیستماتیک در سازمان اجرائی شده باشد. شرکت‌های تبلیغاتی باید زیرساخت لازم را برای اجرای چنین رویکردهایی داشته باشند. وقتی شرکت‌های تبلیغاتی ایرانی هنوز در مرحله استخدام نیروی انسانی هستند و نمی‌توانند تقوای کارمندان خود را تامین کنند چگونه می‌توانند به چشم‌انداز یا تفکر سیستماتیک فکر کنند. سازمان یادگیرنده بستر آچ را مشخص می‌خواهد. وقتی در شرکت‌های تبلیغاتی ما هنوز در لحظه آخر ایده‌پردازی می‌شود، توقع نمی‌رود که آنها یادگیرنده باشند. وقتی شرکت‌های تبلیغاتی داخلی بدون مدل، چشم‌انداز و آچ را... در حال فعالیت هستند، چگونه می‌توانند یادگیرنده باشند. همین عوامل باعث شده که شرکت‌های تبلیغاتی با موضوع تورم تورم انسانی مواجه باشند. بارها شنیده‌ام که فردی فقط یک ماه به شرکتی فعال بوده و دیگر به شرکت دیگر رفته است، وقتی کارمندان بدین گونه در شرکت‌های تبلیغاتی در حال رفت و آمد هستند، چگونه می‌توان سنجنش اثربخشی یادگیرنده ایجاد کرد. عوامل اصلی شرایط پیش آمده نیز خود فعالان این عرصه هستند. سازمان یادگیرنده پنج کن در دارد و فقط با برگزاری یک کلاس آموزشی نمی‌توان گفت سازمانی یادگیرنده شده است. وقتی این اصل در آژانس‌ها حاکم نباشد، سنجنش اثربخشی نیز سخت خواهد شد.

مهرپویا: یکی از مشکلات اساسی در تبلیغات کشورمان نبود مرجعی برای انتشار آثار خوب تبلیغاتی است. اثر غریب‌تری وجود ندارد. این در حالی است که خارج کشور این مشکل وجود ندارد و آثار در منابع معتبری جمع‌بندی می‌شوند. این موضوع مهمی است که باید درباره آن نیز چاره‌ای اندیشید. البته منبعی در کشورمان برای این‌گونه فعالیت‌ها وجود ندارد ولی در مورد آگهی چاپی و محیطی منبعی نیست. وقتی حافظه تبلیغاتی ما کوتاه مدت است، نمی‌توان به آن استناد کرد و حرف زد. در این میان خود شرکت‌های تبلیغاتی نیز آثارشان را در سایت‌شان نمی‌گذارند و از روی بیلبوردها عکس می‌گیرند. علاوه بر این، شرکت‌های تبلیغاتی داخلی بیش از حد پنهان کار هستند، همین عامل باعث می‌شود که اطلاعات از جای دیگری به بیرون داده شود و وقتی اطلاعات چند دسته می‌شود، نمی‌تواند حافظه داشته باشد و حقیقت گفته شود و روی اصول نقدی صورت بگیرد. وقتی عملکرد به این شکل است، سنجنش اثربخشی تبلیغات نیز سخت خواهد شد.

پویا: خود برای رسیدن به یک مسیر درست در تبلیغات نباید دامن شرکت‌های خارجی را مائل زد. صنعت تبلیغات کشور برای پیشرفت باید مسیر خود را پیدا و به سمت جلو حرکت کند و گر نه نمی‌توان روش شرکت‌های خارجی را در داخل اجرا کرد. در مورد سنجنش اثربخشی تبلیغات باید بگویم، بسیاری از برنده‌ها آمارهای دقیقی از تاثیر تبلیغات روی فروش‌شان به آژانس‌ها نمی‌دهند و وقتی دوستان می‌گویند که ابزار سنجنش تبلیغات در کشورمان وجود ندارد، با آنها موافقم. وقتی برید اطلاعات نمی‌دهد، شرکت به اجبار نمی‌تواند از آنها چنین درخواست کند. در نتیجه برای رسیدن به هدف مشترک باید براساس سازوکار آژانس‌ها داخلی صحبت و براساس امکانات آنها ابزار تعیین کرد.

فرصت امروز

دوم



گزارش میزگرد تبلیغاتی «فرصت امروز» در نمایشگاه مطبوعات

نقد حرفه‌ای، لازمه پیشرفت تبلیغات است

نرگس فرجی

یک سال و نیم است که به بهانه صفحه مدیریتی تبلیغات، با بسیاری از فعالان تبلیغات در ارتباط بوده‌ایم؛ فعالانی که یا به عنوان کارشناس یا به عنوان کسانی که کارشان مورد نقد قرار گرفته یا «فرصت امروز» همکاری کرده‌اند. در این مدت یکی از چالش‌های اساسی که با آن مواجه بوده‌ایم، شیوه درست نقد کردن

فرصت امروز: ارزیابی‌تان از نقدهای صورت گرفته در حوزه تبلیغات چیست؟ چرا گاهی اوقات نقدها شخصی و مغرضانه به نظر می‌رسد؟

مهرپویا: اکثر نقدهای صورت گرفته درباره آثار تبلیغاتی در واقع بحث‌های درون خانوادگی است که میان حاضران این خانواده بزرگ انجام می‌شود و قابل بازگو کردن در جمع است. همه کسانی که در نقدهای صورت گرفته شرکت کردند، در این خانواده کوچک زندگی می‌کنند و به نوعی یا با هم همکار هستند و یا روزی همکار بودند. در بسیاری از موارد کارشناسان صحبت‌های خود را به دلیل همین شناخت سانسور می‌کنند بنابراین امکان دارد در این نقدها غلو و اغراق شود و همین موضوعات باعث می‌شود که نقدهای انجام شده از ساختار واقعی نقد فاصله بگیرد. بسیاری از نقدهای صورت گرفته بدون در نظر گرفتن بریف اصلی و سنجنش اثربخشی مخاطبان انجام می‌گیرد. در نتیجه چنین نقدهایی را می‌توان یک نگاه متفاوت و بیرونی به آثار تبلیغاتی دانست. نگاهی که فقط از یک زاویه انجام شده و مانند فردی است که تک‌روی از آینه شکسته را به‌دست گرفته و همان می‌کند به کل حقیقت دست پیدا کرده است. به‌طور کلی برای نقد کردن یک نمای کلی از آثار تبلیغاتی در دسترس نداریم. گاهی به شخصه برایم پیش آمده که در نقدهای صورت‌دهنده نگاهی منفی داشتم ولی در برخورد با سفارش‌دهنده آگهی متوجه شدم که آگهی خوشایند او بوده و در جهت افزایش فروش می‌باشد. این باره کارشناسی سلیقه‌ای بوده و نتوانست‌ام زاویای مختلف آگهی را درست بررسی کنم.

خاکی پور: به‌نظر من هنوز موضوعی به نام نقد تبلیغات در مطبوعات کشورمان تعریف نشده است. صحبت کردن درباره پروژه‌های تبلیغاتی بدون در نظر گرفتن ریشه و اصل ماجرا نقد محسوب نمی‌شود. در نتیجه این رسالت مطبوعات است که بتوانند شیوه درست نقد کردن را رواج دهند و واژه‌های درست‌تری را در این باره به کسانی که نقد می‌کنند، آموزش بگذارم. این شیوه صحبت کردن بیشتر شبیه عنوان کردن نظر شخصی من به عنوان فعال این عرصه خواهد بود. نقد کردن نیاز به لوازم دارد که در اختیار کارشناسان قرار نمی‌گیرد. وقتی کارشناسی که نقد انجام می‌دهد را درخواست سفارش‌دهنده و شرایطی که بر اساس مشتری به آژانس تبلیغاتی مراجعه کرده، بودجه‌بندی شده و زمان بندی لازم اطلاع ندارد، چگونه می‌تواند درباره کلیت یک پروژه تبلیغاتی صحبت کند. علاوه بر این نمی‌توان به‌طور قطع نسبت به یک پروژه تبلیغاتی نظر کلی داد. این کار عموماً نسبت به یک تبلیغ مثبت و تعداد دیگری و واکنش منفی نشان دهند. نمی‌توان نتیجه گرفت که تبلیغ مؤثر بوده است. باید خط کش و معیار مشخصی برای سنجنش تبلیغ وجود داشته باشد. هر چند به‌دست آوردن این خط کش نیز سخت است، چون در کشورمان نمی‌توان دقیقاً مشخص کرد که چه تعدادی یک آگهی تلویزیونی را دیده‌اند و چه میزان بر همان تعدادی که دیده‌اند، اثر گذاشته است.

مهرپویا: شاید اینکه برخی نقدها از فعالان می‌کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، کمک گرفته می‌شود، بر منصفانه بودن نقد نیز تاثیر بگذارد چون گاهی کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند ممکن است از شرکتی که در حال نقد کارش هستند، دلخوری داشته باشند و همین دلخوری بر نقد آنها تاثیر گذار باشد. البته اتفاقی برعکس نیز می‌افتد و کارشناس باید کار سفارش‌دهنده‌ای را نقد کند که شاید چندروز بعد مشتری خودش شود. در این حالت مطمئن ملاحظه‌کارهای زیادی اتفاق خواهد افتاد.

فرصت امروز: این مسائل قطعا درباره همه حوزه‌ها از جمله حوزه سینما هم صادق است. پس چرا نقد سینمایی در همه جای دنیا موضوعی منتقدانه شده محسوب می‌شود و منتقدان بدون اطلاع از اتفاقات پشت صحنه فیلم‌ها و مرادوات تهیه‌کننده و کارگردان...

و دستیابی به معیار تفکیک آثار قدرتمند و ضعیف است. «فرصت امروز» برای بررسی معیارهای صحیح نقد منصفانه و ریشه‌یابی ضعف‌های ساختاری که منجر به ارائه آثار ضعیف تبلیغاتی می‌شود، نمایشگاه مطبوعات امسال را مغتنم دانست و هفت تن از فعالان عرصه تبلیغات را در قالب میزگردی گرد هم آورد. در این میزگرد هومن یگانی مدیر آژانس ۳۶۱، دکتر علیرضا صغاری مدیر ارشد کلینیک برند و معاون استراتژی آژانس تبلیغاتی

بادکوبه، امیر خاکی پور کارگردان خلاقیت آژانس تبلیغاتی کلون ایران نوین، پژمان فخاریان کارگردان آگهی‌های تلویزیونی و فعال عرصه تبلیغات، حسنعلی صاد مدیر اکانث آژانس تبلیغاتی کرگدن، علی منفرد مدیر آژانس کادوسیسه و ماکان مهرپویا مدیر خلاقیت و کارگردان آگهی‌های تلویزیونی حضور داشتند. در ادامه مشروح این میزگرد را با موضوع بررسی چالش‌های نقد تبلیغات می‌خوانید.

در حالی است که اثر تبلیغاتی که در کن جایزه می‌گیرد تمامی اصول تبلیغاتی در مورد آن در نظر گرفته می‌شود و اثربخشی آن نیز سنجیده می‌شود. پس نمی‌توان گفت گاهی آگهی که جایزه می‌گیرد، اثربخشی نیست و اثری که جایزه نمی‌گیرد می‌تواند اثربخش باشد. شاخص‌های ارزیابی جشنواره کن بالای ۷۰ درصد به انتخاب پیام اختصاص داده شده و دیگر شاخص‌ها به تطبیق استراتژی با محتوا و... پرداخته است و تأییدیه کارفرما که آگهی اثربخش بوده یا نه نیز جزو الزامات انتخاب در این جشنواره است.

صادق: بریف جزو اسناد محرمانه مشتری است و انتشار آن برای آژانس‌ها امکان‌پذیر نیست. منفرد: چه خواهیم و چه نخواهیم باید آثار تبلیغاتی مورد نقد بگیرند حتی اگر این نقدها بدون شاخص‌های لازم و اصولی هم باشند، نباید در مقابل آنها حالت تدافعی گرفت و شرکت‌ها باید نقدها را بپذیرند. در جریان این نقدها شاید آژانس‌ها ناراحت شوند، اشکالی هم ندارد که آنها اثر تبلیغی تعریف شود، گاهی همین نقدها باعث پیشرفت شرکت‌ها می‌شوند و عاملی خواهند شد که اشکالات برای آگهی‌های بعدی برطرف شوند. مطمئنم در این میان شرکت‌های بزرگ‌تر به خاطر فعالیت بیشتر، مورد نقد زیادتری قرار می‌گیرند. نقدهای که شاید به مزاج آنها خوش نیاید، در نتیجه اثر شرکت‌های بزرگ‌تر بیشتر نقد می‌شوند، به خاطر فعالیت بیشتر آنها است. نه اینکه شرکت‌های کوچک‌تر روی اصول کار می‌کنند. تا نقد نشویم نمی‌توانیم نقاد حرفه‌ای در صنعت تبلیغات بشویم. به‌دلیل علاوه بر این برخلاف نظر دوستان محترم، من معتقد هستم که تبلیغات در کشورمان آنچنان هم جوان نیست و فاصله‌های زمانی مانند انقلاب و جنگ میان آن جدایی‌ناپذیر است. جدایی که شاید مسیر تبلیغات را تغییر داده است.

فخاریان: مطمئنم نقد کردن برای پیشرفت صنعت تبلیغات لازم است و اگر سازنده صورت بگیرد باعث پیشرفت تبلیغات خواهد شد. نقد آرماتی شاید صحبت برای کارشناسی عینی و بی‌طرف باشد؛ کارشناسی که بدون قضاوت قبلی درباره یک پروژه صحبت کند. در حال حاضر فضای تبلیغات به شکلی شده که فعالان آن تقریباً متغیر عمل می‌کنند و عده کمی که علمی و تخصصی این رشته را آموزش دیده‌اند، از چنین فضایی ناراحت هستند. همچنین در فضای تبلیغات حال حاضر دو دسته فعالیت می‌کنند، عده‌ای که در این حوزه به رابطه وارد شده‌اند و عده دیگری که بر حسب اتفاق وارد این عرصه شده‌اند. در نتیجه تبلیغات حال حاضر با فضای اشتغالی روبه‌رو نشده که عده‌ای را متهم کرده است. شاید بتوان گفت که آثار تبلیغاتی در این حوزه به مراتب بیشتر از این جهت می‌گویم که بزرگان صنعت تبلیغات می‌گویند تبلیغات ایران ۳۰ سال قدمت دارد ولی فعالان حال حاضر آن را جوان می‌دانند. چون واقعاً آن را جوان نمی‌بینند. همین عامل است که می‌گویم، دچار توهم شده‌ایم که کجا قرار داریم و باید چه کنیم. سوال بزرگی در ذهن همه فعالان شکل می‌گیرد که بزرگان در این ۳۰ سال چه کرده‌اند که ما هنوز تبلیغات جوان می‌دانیم یا ما چه کردیم که هنوز تبلیغات رشد نکرده است. وقتی در این صنعت فعالان هنوز به یک زبان مشترک نرسیده‌اند، چطور می‌توان انتظار داشت که مخاطب زبان تبلیغاتی را بفهمد یا نقد سازنده‌ای انجام شود. اگر بخواهیم ایده‌آلی در این باره چندان تصدیق نکرده‌اند. همچنین فکر کنیم، به همه کسانی که در صنعت تبلیغات حال حاضر فعال هستند، نقد وارد است. دوستان می‌گویند که چرا بدون دانستن بریف اصلی نقد انجام شده وقتی بریف از شرکت بیرون داده نمی‌شود، کارشناسی که در حال نقد است از کجا باید متوجه شود که بریف چه بوده است. در دیگر کشورها دانش‌بنیان برحمانه آگهی تبلیغاتی نمی‌شود و به نوعی آشک شرکت‌های تبلیغاتی بر اثر چنین نقدهایی در آمده است. در حالی که هنوز مطبوعات داخلی که نقد می‌کنند، به این شکل نیستند و در اثر ترش جوف رفته و هنوز در این باره چندان تصدیق نکرده‌اند. همچنین متخصص دربار نقد کردن صحبت نکرده‌اند. اگر به مطبوعات فرصت داده شود، روزه‌روز نقدها بهتر خواهد شد.



ولی گاهی همین فعالان خسته می‌شوند و دیگر توان مقابله با سفارش‌دهندگان را ندارند. اگر در این راستا تمامی موارد در نظر گرفته شود، همین نقدهای ساده نیز می‌تواند سازنده ارائه و موجب پیشرفت صنعت تبلیغات شود. **یگانی:** در تمامی دنیا از نقد استقبال می‌شود. این نکته را از جنبه فرهنگی نمی‌گویم بلکه دنیا به خاطر جنبه کاربردی نقد از آن استقبال می‌کند. همچنین تمامی نقدها در دنیا به‌طور سیستماتیک به منابع مهمی تبدیل می‌شوند، اما در کشور ما فقط نقدی صورت می‌گیرد بدون آنکه سازمان‌ها بعد از آن استفاده کنند. به نوعی مشخص نیست خروجی نقدهای صورت گرفته در کشورمان چه خواهد شد. دلیل این اتفاق نیز به خاطر سازنده نبودن نقدهای صورت گرفته است. سازنده نبودن نقدها نیز به این دلیل است که در منبعی ذخیره نمی‌شوند. وقتی نقدها ذخیره نشده و منبع نشوند، هیچ گاه خط کش و شاخص‌هایی نیز برای ارزیابی ایجاد نخواهد شد. اگر جشنواره‌ای در این رابطه برگزار می‌شد، دیگر نسبت به نقدهای منفی به این شکل جبهه‌گیری نمی‌شد. وقتی فعالان تبلیغاتی هر کدام از زاویه‌ای در تبلیغات نگاه می‌کنند و عده‌ای زیباشناسی آن را دیده و عده‌ای دیگر از زاویه استراتژیک آن را بررسی می‌کنند، نمی‌توان به یک نقطه مشترک در نقد رسید. علاوه بر این فعالان تبلیغات داخلی رویکردی تدافعی نسبت به نقد تبلیغات گرفته‌اند. نباید همیشه انتظار نقد تخصصی داشت در تمامی دنیا نقد زورنالیستی وجود دارد و معمولاً کسی نیز، مقابل آن اعتراضی نمی‌کند. در حال حاضر، برای اثر تبلیغاتی که به جشنواره کن راه یافته هزاران نقد مختلف وجود دارد. برخی از نقدها غیر تخصصی و برخی دیگر تخصصی هستند. رویکرد تدافعی حال حاضر کم کم به نگاه متعصبانه تبدیل شده است، نگاهی که در هیچ جای دنیا رایج نیست. آژانس‌ها و فعالان این عرصه نباید اینقدر نسبت به نقدهای انجام شده، متعصب باشند و تند بر خورد کنند. اینکه بگیریم نقد بدون در نظر گرفتن بریف و اطلاعات کافی انجام شده، تخصصی نیست، متعصبانه است و روند نقد تبلیغاتی را به جایی نخواهد برد. در نتیجه باید نوع نگاه‌مان را به نقدهای حال حاضر تغییر دهیم. وقتی چنین نگاه متعصبانه‌ای وجود داشته باشد نمی‌توان تغییرات تخصصی این حوزه نقد کنند. به همین دلیل، نقدهای صورت گرفته را نمی‌توان نقد حرفه‌ای دانست.

وقتی فعالان تبلیغاتی به کدام از زاویه‌ای به تبلیغات نگاه می‌کنند و عده‌ای زیباشناسی آن را دیده و عده‌ای دیگر از زاویه استراتژیک آن را بررسی می‌کنند، نمی‌توان به یک نقطه مشترک در نقد رسید. علاوه بر این فعالان تبلیغات داخلی رویکردی تدافعی نسبت به نقد تبلیغات گرفته‌اند. نباید همیشه انتظار نقد تخصصی داشت در تمامی دنیا نقد زورنالیستی وجود دارد

حداقل ۳۰ سال را به‌طور کامل در این صنعت طی کرده باشد و بتوان گفت که بازنشته این حوزه است و حال بعد از بازنشته‌ای به نقد آثار تبلیغاتی بپردازد. البته شاید عده‌ای بگویند که افراد باسابقه‌ای وجود دارند و کسانی هستند که در این حوزه بازنشته شده‌اند ولی همان افراد نیز دوره آکادمیک دیده‌اند که بخوانند براساس نظریات تخصصی این حوزه نقد کنند. به همین دلیل، نقدهای صورت گرفته را نمی‌توان نقد حرفه‌ای دانست. **خاکی پور:** مطمئنم با یک جلسه نمی‌توان به بررسی چالش‌های نقد تبلیغاتی پرداخت و به نظرم برای رسیدن به یک نتیجه نیاز به ساعت‌ها زمان است اما در این میان سعی می‌کنم نگاه مثبتی به این موضوع داشته باشم. اگر این صنعت پیشرفت کند، برای همه فعالان آن مفید خواهد بود. همین نقدها شاید بخشی از این پیشرفت را به‌عده بگیرند. حال چار طریق همین نقدهایی است که آژانس‌ها به راحتی می‌توانند بعد از انتشار اثر تبلیغاتی‌شان بریف را منتشر کنند و مطمئنم در این باره برایشان مشکلی پیش نخواهد آمد. عملکرد حال حاضر آژانس‌ها نشان از آن دارد که علاقه چندانی به بررسی‌های آکادمیک ندارند. دوستان گفتند که در جشنواره کن فقط به رویکرد زیباشناسی پرداخته می‌شود، این

لازم برای نقد کردن مسیر حرکت را به بیراهه خواهد برد. **صادق:** نکته مهم این است که سینما و ادبیات رشته‌های آکادمیک دارند یعنی تحصیل‌کنندگان این رشته بعد از فارغ‌التحصیلی شروع به نقد کردن حوزه‌های می‌کنند که تحصیلات آکادمیک آن را گذرانده‌اند اما تبلیغات به این شکل نیست و عملاً کشورمان این حوزه تحصیل‌کرده‌ای ندارد که بعد از تکمیل دوره آکادمیک بخواند شروع به نقد کردن آثار تبلیغاتی کند. فعالان صنعت تبلیغات کشور مانند دندان‌سازهای تجربی هستند که نقش افراد آکادمیک این حوزه را نیز به عهده گرفته‌اند. فعالان این حوزه به دلیل اینکه دوره‌های آکادمیک را نگذرانده‌اند، در کدام تعریف مشخصی از تبلیغات دارند و در بیشتر مواقع سر تعاریف خود با دیگران بحث می‌کنند. این در حالی است که اگر یک دوره آکادمیک وجود داشت همه براساس نظر می‌شد. فرضیات آن پیش‌رفته و مشکلات کمتر می‌شد. رشته تبلیغات در دنیا هر روز در حال پیشرفت و تغییر است و مدل‌های جدیدی در آن رایج شده است. در حالی که این موضوع در کشور ما عینیت ندارد. در این میان جوانی این صنعت نیز موضوع مهمی است، هنوز کسی نیست که

درباره خروجی کار نظر می‌دهند؟ **مهرپویا:** این موضوع قطعاً در حوزه‌های دیگر نیز اتفاق می‌افتد. برای مثال در حوزه سینما برخی از افرادی که نقد فیلم‌ها را بر عهده دارند، متهم شده‌اند که کارگردان رقیب پول گرفته‌اند تا نقد علیه فیلمی انجام دهند؛ شیوه‌ای که دیگر نمی‌توان نقد را روی آن گذاشت. شاید چاره دقیق‌تری هم پیش آمده در نقدهای صورت‌دهنده نگاهی منفی داشتم ولی در برخورد با سفارش‌دهنده آگهی متوجه شدم که آگهی خوشایند او بوده و در جهت افزایش فروش می‌باشد. این باره کارشناسی سلیقه‌ای بوده و نتوانست‌ام زاویای مختلف آگهی را درست بررسی کنم.

خاکی پور: به‌نظر من هنوز موضوعی به نام نقد تبلیغات در مطبوعات کشورمان تعریف نشده است. صحبت کردن درباره پروژه‌های تبلیغاتی بدون در نظر گرفتن ریشه و اصل ماجرا نقد محسوب نمی‌شود. در نتیجه این رسالت مطبوعات است که بتوانند شیوه درست نقد کردن را رواج دهند و واژه‌های درست‌تری را در این باره به کسانی که نقد می‌کنند، آموزش بگذارم. این شیوه صحبت کردن بیشتر شبیه عنوان کردن نظر شخصی من به عنوان فعال این عرصه خواهد بود. نقد کردن نیاز به لوازم دارد که در اختیار کارشناسان قرار نمی‌گیرد. وقتی کارشناسی که نقد انجام می‌دهد را درخواست سفارش‌دهنده و شرایطی که بر اساس مشتری به آژانس تبلیغاتی مراجعه کرده، بودجه‌بندی شده و زمان بندی لازم اطلاع ندارد، چگونه می‌تواند درباره کلیت یک پروژه تبلیغاتی صحبت کند. علاوه بر این نمی‌توان به‌طور قطع نسبت به یک پروژه تبلیغاتی نظر کلی داد. این کار عموماً نسبت به یک تبلیغ مثبت و تعداد دیگری و واکنش منفی نشان دهند. نمی‌توان نتیجه گرفت که تبلیغ مؤثر بوده است. باید خط کش و معیار مشخصی برای سنجنش تبلیغ وجود داشته باشد. هر چند به‌دست آوردن این خط کش نیز سخت است، چون در کشورمان نمی‌توان دقیقاً مشخص کرد که چه تعدادی یک آگهی تلویزیونی را دیده‌اند و چه میزان بر همان تعدادی که دیده‌اند، اثر گذاشته است.

مهرپویا: شاید اینکه برخی نقدها از فعالان می‌کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند، کمک گرفته می‌شود، بر منصفانه بودن نقد نیز تاثیر بگذارد چون گاهی کسانی که در این حوزه فعالیت می‌کنند ممکن است از شرکتی که در حال نقد کارش هستند، دلخوری داشته باشند و همین دلخوری بر نقد آنها تاثیر گذار باشد. البته اتفاقی برعکس نیز می‌افتد و کارشناس باید کار سفارش‌دهنده‌ای را نقد کند که شاید چندروز بعد مشتری خودش شود. در این حالت مطمئن ملاحظه‌کارهای زیادی اتفاق خواهد افتاد.

فرصت امروز: این مسائل قطعا درباره همه حوزه‌ها از جمله حوزه سینما هم صادق است. پس چرا نقد سینمایی در همه جای دنیا موضوعی منتقدانه شده محسوب می‌شود و منتقدان بدون اطلاع از اتفاقات پشت صحنه فیلم‌ها و مرادوات تهیه‌کننده و کارگردان...

مدیران ماندگار

جان اسکالی، متخصص بازاریابی شرکت‌های بزرگ

مونا اشرف‌زاده



جان اسکالی (John Sculley) کارآفرین و سرمایه‌گذار آمریکایی در کسب‌وکارهای مربوط به تکنولوژی است. اسکالی از سال ۱۹۷۰ تا ۱۹۷۷ نایب‌رئیس و از سال ۱۹۷۷ تا ۱۹۸۳ رئیس پی‌سی کولا بود و پس از آن به‌عنوان مدیرعامل اپل مشغول به کار شد و در سال ۱۹۹۳ این کمپانی را ترک کرد. در می ۱۹۸۷، اسکالی با درآمد سالانه ۲/۲ میلیون دلار مدیری بود که بالاترین حقوق را در سیلیکون ولی دریافت می‌کرد. فروش در اپل در دوره مدیریت اسکالی از ۸۰۰ میلیون دلار به ۸ میلیارد دلار رسید، با این وجود خیلی‌ها موفقیت او را به این حقیقت نسبت می‌دهند که اسکالی به اپل ملحق شد، درست زمانی که دیدگاه‌های استیو جابز و خلافت‌های استیو و تینک بسیار چشمگیر شده بود. با این وجود زمانی که اسکالی اپل را ترک کرد، این کمپانی ۲ میلیارد دلار نقدینگی و ۲۰۰ میلیون دلار پدیده داشت. در واقع جان اسکالی در جهان به‌عنوان متخصص بازاریابی شناخته می‌شود، به‌خصوص از زمانی که در پی‌سی توانست سهمی از بازار را از رقیب درجه یکش یعنی کوکاکولا بگیرد. او همان استراتژی‌های بازاریابی را که در پی‌سی به کار می‌برد، در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ در اپل نیز به کار گرفت و هنوز هم به سخنرانی و نوشتن درباره استراتژی‌های بازاریابی می‌پردازد. در حال حاضر اسکالی در تعدادی کسب‌وکارهای تک مانند XL Marketing، nextSource، OpenPeak، Mobeam و... سرمایه‌گذاری و مشارکت دارد.

در هر سن و هر منصبی، یادگیری را متوقف نکنید

اسکالی معتقد است که اهمیتی ندارد که چند سال دارید یا در چه سطحی از کسب‌وکارتان هستید، فقط یادگیری را متوقف نکنید؛ «من ۷۶ سال دارم و یادگیری را متوقف نکرده‌ام. پاسخ واقعی این است که باید کنجکاو بمانید. باید به‌روز بمانید. دوستان زیادی دارم که بعضی از آنها از من جوان‌ترند؛ دوستانی که تصمیم می‌گیرند بازنشسته شوند، اما پس از مدتی قصد بازگشت به کار را دارند و می‌خواهند که در هیات‌مدیره باشند یا به‌عنوان مشاور مشغول فعالیت شوند. اگر از دنیای کسب‌وکار به مدت شش یا هفت سال دور بمانید، در این مدت دنیای تجارت بسیار تغییر خواهد کرد و بازگشت برایتان بسیار سخت خواهد بود، اما اگر کنجکاو بمانید، آماده ایده‌های جدید باشید، به یادگیری ادامه دهید، به‌طور مداوم در اینترنت جست‌وجو کنید و مشارکت داشته باشید، دیگر سن یک فاکتور محدودکننده برای تان نخواهد بود.»

نمی‌توانید همه کارها را خودتان به بهترین نحو انجام دهید

اسکالی می‌گوید: «ای کاش این نکته را زودتر یاد می‌گرفتم. وقتی که جوان هستید، فکر می‌کنید که هر کاری را خودتان بهتر از بقیه انجام می‌دهید یا نمی‌توانید بقبول کنید که کسی بهتر از شما برای انجام یک کارهای به‌عنوان مشاور مشغول شرکت‌تان خواهد شد، وجود داشته باشد. اگر هر کدام از ما به یک اندازه در انجام هر کاری خوب باشیم، بنابراین شما هم باید کاری کنید تا مدیر موفق باشید.» موفق‌ترین مدیران کسانی هستند که توانایی‌هایشان و قدرت کسبی را که اطرافشان هستند درک می‌کنند تا بتوانند وظایف را به دیگران محول کنند.

ریسک کنید و یاد بگیرید چگونه با تغییرات وفق پیدا کنید

اسکالی می‌گوید: «یادباز فرهنگی درباره افرادی که ریسک‌های زیادی می‌کنند، وجود داشته باشد. افراد باید بدانند که چگونه سریع یاد بگیرند و وقتی شکست خوردند همیشه باید به سمت جلو حرکت کنند. آنها باید بدانند که مرتب شدن اشتباهات اشکالی ندارد و باید از آنها درس بگیرند. اگر این فرهنگ ساده را تغییر ندهیم، کسی ریسک نمی‌کند و سعی در آزمایش ایده‌های جدید نخواهد کرد و بدون همه اینها، کسی تبدیل به مدیری بزرگ نخواهد شد؛ مدیری که قادر است با تغییرات جهان خودش را تغییر دهد و به‌روز کند. امروزه تغییر کردن یک قانون اصلی در کسب‌وکار است.»

مدیران بزرگ برای حل مشکلات بزرگ مشتریان‌شان تلاش می‌کنند

اسکالی معتقد است: «بروسه برنامه‌ریزی کسب‌وکار به‌صورت سنتی از جایی که هستیید و کاری که به‌انجام می‌رسانید، آغاز می‌شود و پس از آن طرح‌ها و نقشه‌هایی که براساس فرضیه‌هایتان می‌سازید و تصمیم می‌گیرید که سال بعد باید چنان باشید. البته این کاری نیست که مدیران بزرگ برای اداره کمپانی‌هایشان انجام می‌دهند. مدیران بزرگ، همیشه با مشکلات بزرگ مشتریان که باید حل شود کارشان را آغاز می‌کنند و قصد دارند دنبال بهترین راه برای حل این مشکل نسبت به راه‌های موجود قبلی باشند. برای آنها برنامه مربوط به مشتریان بسیار بااهمیت‌تر از برنامه کسب‌وکار است. مدیران بزرگ به این نکته پی برده‌اند که همه کسب‌وکارها به وجود می‌آیند تا مشتریان را راضی کنند.»

کلینیک کسب‌وکار

جذب دوباره مشتریان از دست رفته

پاسخ کارشناس: همیشه کسب‌وکارها با مشتریان ناراضی مواجهند و در این باره چاره‌ای جز جلب رضایت آنها ندارند. کسب‌وکارهای بزرگ شیوه‌های مختلفی را برای برگرداندن مشتریان ناراضی اجرا می‌کنند. شیوه‌هایی مانند: یک- گذشت زمان: به مشتریان ناراضی فرصت فکر کردن بدهید و بعد از صرف زمان مشخصی بعد از عصبانیت و نارضایتی آنها به سراغ‌شان بروید. در این باره می‌توانید، زمان ملاقات‌هایی را که با چنین مشتریانی داشته‌اید تغییر بدهید. اگر این مشتری ارتباط خود را با کسب و کار قطع کرده، بهتر است، هر از چندگاهی به او زنگ بزنید و بگویید: درست است که ارتباط کاری ما قطع شده ولی ما شما را دوست خود می‌دانیم و ارتباط دوستی ما نباید باهم قطع شود. دو- تغییر محل: امکان دارد مشتریان ناراضی با قرارگیری در محلی که از کسب‌وکار دچار دلخوری شده‌اند، مجدداً

برای مطالعه ۲۲۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر کسب‌وکاری در حوزه عمده‌فروشی موادغذایی هستیم. حوزه کاری‌ام حساس است و در صورت دادن یک مشتری، آسیب زیادی خواهم دید، چون با تعداد کمی از مشتریان در ارتباط هستیم. در این رابطه جلب رضایت مشتریان ناراضی از اهمیت زیادی برای کسب و کارم برخوردار است. به نظر تان باید چه شیوه‌ای را اجرا کنم تا مشتریان ناراضی را مجدداً به سمت کسب و کارم جذب کنم؟

آزرد خاطر شوند. در این باره تغییر محل شاید نگاه آنها را تغییر دهد. به همین دلیل اگر کسب‌وکاری مشتری ناراضی را به کافی‌شاپ یا رستورانی دعوت و از آن دلجویی کنید، بهتر می‌تواند، مجدداً به کسب و کار خود برگردد. سوم- تغییر فردی که با مشتری ناراضی در ارتباط بوده است: باید فردی که باعث نارضایتی مشتری شده دیگر با او ارتباطی برقرار نکنند. چون امکان دارد تماس مجدد باعث شود که مشتری ناراضی‌تر از قبل شود. امکان دارد مشتری، فردی که باعث رنجش او شده را ببخشد ولی مطمئناً حس درونی خوبی نسبت به او نخواهد داشت. در این رابطه انتخاب فردی که روابط عمومی قوی‌تر یا پست مدیریتی بالاتری دارد شاید بتواند نظر مشتری ناراضی را مجدداً به‌دست بیاورد.

چهارم- تغییر شیوه‌های ارتباطی: بهتر است زمانی که مشتری ناراضی است، ابزار ارتباطی متفاوت‌تری را برای جلب رضایت او استفاده کنید. برای مثال اگر کسب‌وکار قبلاً

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه عرضه فیلم و بازی

با فیلم‌ها زندگی کنید



غزال بابایی

تا همین چند سال پیش اجاره فیلم بسیار مرسوم بود. افراد برای اینکه بتوانند فیلمی را مشاهده کنند باید شناسنامه یا کارت شناسایی خود را به‌عنوان گرو نزد اجاره‌دهنده فیلم می‌گذاشتند تا اجازه پیدا کنند یک فیلم را به خانه ببرند. این در حالی بود که اجاره شب اول دریافت می‌شد و به ازای هر روز دیرکرد در تحویل فیلم اجاره جداگانه دریافت می‌شد. این کار بیشتر برای فیلم‌های ویدئویی انجام می‌شد و با روی کار آمدن سی‌دی کمی رونق آنها به حاشیه رفت اما تا مدتی باز هم شاهد اجاره سی‌دی‌ها هم بودیم. در آن زمان افراد زیادی وارد این حوزه شدند اما به دلیل اینکه برنامه‌های برای کسب‌وکار خود نداشتند از این بخش خارج شدند. اما تعدادی از آنها هنوز هم به فعالیت خود ادامه می‌دهند با این تفاوت که به جای اجاره فیلم به کارهای دیگر روی آورده‌اند که توانسته نظر مشتریان را به خود جلب کند. اگر شما هم مدیر یکی از فروشگاه‌های عرضه فیلم و بازی هستید به نیست نگاهی به این گزارش بیندازید تا از چند چگونگی درآمد در این صنعت باخبر شوید.

جنس تان جور باشد

وضعیت فعلی فعالیت در این شغل نسبت به گذشته تغییر زیادی کرده اما آنچه حائز اهمیت خواهد بود این است که از این راه هم می‌توان کسب درآمد کرد. برای اینکه بتوانید نظر مشتری را جلب کنید باید همه فیلم‌ها چه قدیمی و چه جدید را در اختیار داشته باشید. این فیلم‌ها گنجینه‌ای برای کسب درآمد شما هستند پس حتماً به آنها اهمیت بدهید. سعی کنید آرسنوی کامل از فیلم‌های پخش شده در اختیار داشته باشید تا در صورت نیاز مشتری آن را تحویل دهید. در مغازه از پوست‌های افراد هم برای

تزیین استفاده کنید. این کار باعث جذابیت کار شما می‌شود مشتری می‌تواند عکس‌هایی از فیلمی را که ندیده است مشاهده کند. حتی می‌توانید با قرار دادن یک ال‌سی‌دی در نمای که از بیرون مغازه معلوم باشد جلب توجه کنید. تکه‌هایی از فیلم‌ها گوناگون را در کنار هم بگذارید و به نمایش دربروید. حتماً بخشی از این تکه فیلم‌ها مربوط به فیلم‌های اکشن و دارای جلوه‌های ویژه باشد تا نظر مشتریان نسبت به خرید فیلم تغییر کند.

نگهداری فیلم در هارد

ممکن است نگهداری بازی‌های زیادی که در اختیار دارید با فضای موجود مطابقت نداشته باشد و شما را با کمبود فضا مواجه کند. برای این کار

می‌توانید با قرار دادن یک ال‌سی‌دی

در نمایی که از بیرون مغازه معلوم باشد جلب توجه کنید. تکه‌هایی از فیلم‌ها گوناگون را در کنار هم بگذارید و به نمایش دربروید. حتماً بخشی از این تکه فیلم‌ها مربوط به فیلم‌های اکشن و دارای جلوه‌های ویژه باشد تا نظر مشتریان نسبت به خرید فیلم تغییر کند.

حتماً از یک لپ‌تاپ و چند

هارد اکسترنال بهره ببرید و همه فایل‌ها را به تفکیک در هاردها نگهداری کنید. برای این کار باید نهایت‌نظم را در نظر بگیرید، به این دلیل که برای پیدا کردن یک فایل باید کمترین زمان را بگذارید

از فضای مجازی برخی افراد نیازهای خود را از طریق اینترنت رفع می‌کنند. شما نیز در این بخش از این موضوع غافل نشوید. تبلیغات خود را در فضای مجازی گسترش دهید.

همچنین می‌توانید خرید اینترنتی را در بسته فروش خود تعریف کنید تا افراد بتوانند به راحتی خرید خود را انجام دهند. برای اینکه در کار خود موفق باشید باید به یکی از راه‌های اینترنتی بانک‌ها متصل شوید تا افراد برای پرداخت مبالغ خود راحت باشند. از سوی دیگر می‌توانید گزینه‌ای با عنوان پرداخت نقدی تعریف کنید. در این روش شما باید از یک پیک بهره ببرید و مشتریان در صورتی که سفارش خود را انجام می‌دهند

به‌صورت رایگان بسته را در منزل تحویل بگیرند و بعد مبلغ آن را بپردازند.

لوازم جانبی

حتماً همه لوازم جانبی را در مغازه موجود داشته باشید. از سی‌دی و دی‌وی‌دی‌های خام گرفته تا هدست‌های حرفه‌ای مخصوص تماشای فیلم. لوازم جانبی می‌تواند سود خوبی ایجادتان کند و برای این کار هم باید به تکمیل جنس در مغازه دارید. در صورتی که شما نیز می‌توانید از به‌راحتی با شما رقابت کند پس از این موضوع غافل نشوید.

به دلیل اینکه حضور سینماهای خانگی دستگاه‌های ویدئو را به حاشیه برده دیگر این امکان وجود ندارد که افراد برای تماشای فیلم از فیلم ویدئو بهره ببرند و ممکن است چندین فیلم ویدئو که محتوای آن برای آنها ارزشمند است داشته باشند. شما وظیفه تبدیل فیلم‌های ویدئو به سی‌دی را بر عهده بگیرید و این زمینه‌امانتدار خوبی باشید تا نظر مشتری و اعتماد وی را جلب کنید.

دانلود اینترنتی

امروزه با گسترش استفاده

زیادی طول خواهد کشید تا در محل فعالیت خود جا افتاده و مشتری ثابت تعریف کنید اما با آوردن سی‌دی‌های بازی روز دنیا مشتریان شما ثابت خواهند شد.

می‌توانید با قرار دادن یک ال‌سی‌دی

در نمایی که از بیرون مغازه معلوم باشد جلب توجه کنید. تکه‌هایی از فیلم‌ها گوناگون را در کنار هم بگذارید و به نمایش دربروید. حتماً بخشی از این تکه فیلم‌ها مربوط به فیلم‌های اکشن و دارای جلوه‌های ویژه باشد تا نظر مشتریان نسبت به خرید فیلم تغییر کند.

حتماً از یک لپ‌تاپ و چند

هارد اکسترنال بهره ببرید و همه فایل‌ها را به تفکیک در هاردها نگهداری کنید. برای این کار باید نهایت‌نظم را در نظر بگیرید، به این دلیل که برای پیدا کردن یک فایل باید کمترین زمان را بگذارید

مدیریت امروز

پیش از ورود به مذاکره قوانین طلایی مذاکره را بدانیم

عطیه عظمی



مذاکره، گفت‌وگویی میان دو یا چند فرد یا گروه است که با هدف دستیابی به یک درک مشترک، رفع نقاط اختلاف، یا رسیدن به منفعتی انجام می‌شود. نتیجه این گفت‌وگو، ایجاد توافق در خصوص منفعت گروهی یا جمعی، یا حصول نتیجه‌ای رضایتبخش برای منفعت تمامی افراد یا گروه‌های درگیر در فرآیند مذاکره، انجام می‌شود.

مذاکره فرآیندی است که در آن هر طرف درگیر در مذاکرات می‌کوشد منفعتی برای خود در پایان مذاکرات به‌دست آورد. مذاکره با هدف دستیابی به مصالحه انجام می‌شود. در بیشتر مطالبی که در مورد فنون مذاکره وجود دارد، عموماً از اهمیت بحث تسلط کلامی در میان زیرمجموعه‌های فنون مذاکره غافل می‌شوند. درحالی‌که اهمیت این حوزه، به هیچ‌وجه کمتر از فنون مذاکره نیست. پیشنهاد این است که حتماً برای کسب مهارت ارتباطی و زبان زندگی هم وقت گذاشته شود. همچنین با توجه به اینکه مهارت ارائه و اسلایدسازی برای عموم مذاکره‌کنندگان، چه در جلسات تجاری و چه در نمایشگاه‌ها و سمینارها، مهم و کلیدی است، بهتر است مذاکره‌کنندگان در این مورد نیز اطلاعات و مهارت کسب کنند.

از جمله قوانین توصیه شده در مذاکره این است که اگر متوجه شدید طرف مقابل شما در مذاکره دروغ می‌گوید، نباید این مسئله را مطرح کنید. به عبارتی، ما اصلاً حق نداریم طرف مقابل مان را ضایع کنیم. قانون مهم دیگر مذاکره، به تأخیر انداختن انتقام است حتی اگر نمی‌توانیم خودمان را کنترل کنیم و حتماً می‌خواهیم انتقام بگیریم، حداقل دیرتر این کار را بکنیم.

هر چقدر بگذاریم زمان بگذرد ممکن است اطلاعات‌مان کامل شود و بینیم اشتباه کرده بودیم. شاید هم کلاً متوجه شویم. از دیگر قوانین مذاکره این است که همیشه به چیزی که جلوی مان است نگاه کنیم نه به چیزی که پشت سرمان است و اصلاً مهم نیست چقدر راه تا حالا آمده‌ایم. به‌عنوان مذاکره‌کننده همیشه تعداد گزیننده‌های زیاد که پیش‌روی طرف مقابل قرار می‌دهیم می‌تواند مفید و اثربخش باشد و احساس خوبی را برای طرف مقابل ایجاد کند.

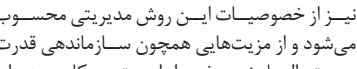
ترک گفت‌وگو به حالت قهر، تنها زمانی توجیه دارد که مطمئن باشید دیگر هرگز، هرگز و هرگز نمی‌خواهید با طرف مقابل رابطه داشته باشید. اما اگر فکر می‌کنید قهر کردن می‌تواند باعث گرفتن امتیازهای بیشتری شود و بعداً در شرایط بهتری به گفت‌وگو و مذاکره ادامه می‌دهید، این منطق چندان صحیح نیست. قطع مذاکره و گفت‌وگو، می‌تواند در هر یک از طرفین موجب برانگیخته شدن احساسات منفی زیادی شود و رابطه مجدد را سخت و دشوار کند.

تا زمانی که گفت‌وگو شما با طرف مقابل به نتیجه قطعی نرسیده به دیگران درباره مذاکره گزارش قطعی ندهید. یک مذاکره‌کننده حرفه‌ای، تا قطعی نشدن چنین مذاکره‌ای، اصلاً در مورد آن با کسی حرف نمی‌زند. برای ارتباطات و مذاکره‌های خود خط قرمز داشته باشید. خط قرمز، حداقل خواسته‌های ما یا حداکثر امتیازاتی است که حاضر هستیم به طرف مقابل بدهیم. متقاعدسازی، به معنای تغییر نظر دیگران و نزدیک کردن دیدگاه آنها به دیدگاه خودمان است. انسان‌ها در مقابل تغییر نظر خود، مقاومت دارند. اگر مذاکره‌نیزمند متقاعدسازی است، برای نتیجه‌گیری عجله نکنید. در واقع هدف مذاکره، رسیدن به توافقی برد-برد است. توافقی که هر دو طرف از آن راضی و خشنود باشند. هر نوع توافقی غیراز این، منافع بلندمدت طرفین را در بر نخواهد داشت.

آیا می‌دانستید

مدیریت برون‌گرا

آیا می‌دانستید مدیریت برون‌گرا به دستور دادن توجه خاصی نشان می‌دهد؟ رفتارهایی همچون اجتماعی بودن، قاطعیت، شجاعت، پرگوئی و اقتدار نیز از خصوصیات این روش مدیریتی محسوب می‌شود و از مزیت‌هایی همچون سازماندهی قدرت و دستورالعمل نیز برخوردار است. همکاری مدیران برون‌گرا با کارمندانی که فعال هستند و بی‌پرده سخن می‌گویند منجر به بروز اختلافاتی می‌شود، هر چند که محققان معتقدند در صورت همکاری همان گروه از کارمندان با مدیران درون‌گرا، مسیری جهت دستیابی به موفقیت هموار می‌شود. این روش برای مدیرانی که قصد پیشرفت دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد. یکی از بزرگان مدیریت در این باره می‌گوید: اگر به تحقیقات مدیریتی موجود نگاهی بیندازیم، متوجه می‌شویم یک مدیر موفق، فردی است برون‌گرا، برجسته و استوار که تبحر خاصی در پیش‌بینی شرایط نیز دارد. اما این توصیف کاملی برای یک مدیر موفق به نظر نمی‌رسد، زیرا اطلاع کافی پیرامون موقعیت‌هایی که مدیران درون‌گرا نسبت به مدیران برون‌گرا موفق‌تر هستند، در دسترس نیست.



خبر



نخستین کارگاه آموزشی مشترک بورس ایران و کره جنوبی

در راستای اجرایی کردن تفاهنامه دوجانبه سازمان بورس اوراق بهادار با بورس کره جنوبی، نخستین کارگاه آموزشی دوجانبه جهت انتقال دانش و تجربیات برگزار می‌شود. این کارگاه آموزشی یک روزه با حضور مدیران ارشد بورس کره جنوبی و کارشناسان بازار سرمایه ایران تشکیل خواهد شد. در این نشست موضوعاتی از جمله انتقال تجربیات بورس کره جنوبی در راهاندازی قراردادهای مشتقه و پوشش ریسک آن، آشنایی با زیرساخت‌های فناوری اطلاعات بازار سرمایه ایران (IT) شامل فرآیند تسویه و پایایی، نظارت بر بازار سرمایه و ارائه ساختار قانونی و جایگاه و اهمیت بازار سرمایه ایران در اقتصاد ملی، مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

بازار سرمایه در پیچه دریافت موقوفات بانکی دولت

محمدرضا پورابراهیمی، نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس دولت را ایردیهکار بانکی خواند و گفت: دولت امکان پرداخت موقوفات بانکی را به شرط کمک از بازار سرمایه دارد. این نماینده مجلس بدهی دولت به نظام بانکی کشور را حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تخمین زد. وی با بیان اینکه دولت قدرت پرداخت بدهی بانکی را داراست، تصریح کرد: دولت می‌تواند به ازای میزان بدهی‌های قطعی شده خود در حوزه‌های مختلف از انواع اوراق و اسنادی چون اسناد خزانه اسلامی استفاده کند که امکان فروش آن در بازار ثانویه فراهم است.

بورس انرژی

۱۲ عرضه در رینگ داخلی و ۱۰ عرضه در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی

در جریان معاملات بورس انرژی، در تابلوی سلف موزی استاندارد برق بازار مشتقه، ۱۳ هزار و ۴۸۷ قرارداد در قالب ۱۹۷ معامله و معادل ۳۰۶ هزار و ۸۸ مگاوات ساعت به ارزش ۱۱۴ میلیارد و ۱۸۳ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در ابتدای جلسه معاملاتی نمادهای بار پایه، کمپاری، میان‌باری و بار پیک روزانه ۱۲ آذر ۲۲، ۹۴ و ۲۳ آذر ۹۴ گشایش یافته و در پایان جلسه نیز نمادهای بار پایه، کمپاری، میان‌باری و بار پیک روزانه ۲۷ آذر ۹۴ متوقف شدند. همچنین امروز روی تمامی نمادهای بار پایه ۲۷ آذر ۹۴ از ۲۳ آذر ۹۴ معامله انجام گرفت. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوفید، ایزورسیاگل و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و متانول پتروشیمی زاگرس در رینگ داخلی و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که حجم کل کالاهای معامله شده معادل ۱۴۸۰ تن به ارزش ۱۸ میلیارد و ۹۸۳ میلیون ریال بوده است. همچنین طی جلسه معاملاتی نخستین روز هفته در تابلوی سلف موزی استاندارد نفت کوره بورس انرژی ایران، در مجموع پنج نماد فعال، ۴۹۴ قرارداد به ارزش ۴ میلیارد و ۱۷۰ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت، که از مقدار مذکور، ۹۶ میلیون ریال آن مربوط به معاملات سماتک ۱۰ میلیارد و ۹۵۲ میلیون ریال آن مربوط به معاملات سماتک ۷۲ میلیارد و ۹۵۳ میلیون آن مربوط به معاملات سماتک ۵۸۱ و قریب به ۱ میلیارد آن مربوط به معاملات سماتک ۹۵۵ بوده است. در مجموع ارزش کل معاملات این روز بورس انرژی ایران به ۱۲۷ میلیارد و ۳۳۷ میلیون ریال بالغ شد. روز گذشته همچنین روز پر ترافیکی برای رینگ بین‌الملل بورس انرژی بود. گاز مایع پالایش نفت آبادان به مقاصد افغانستان و پاکستان، نفت‌گاز (گازوویل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد پاکستان از مبادی چاپهار و زاهدان و نفت‌گاز (گازوویل) شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران به مقصد افغانستان از مبادی ساری، مشهد و اصفهان تشکیل‌دهنده رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بودند.

بورس بین‌الملل

تأثیر حملات تروریستی بر بازارهای جهانی

بورس پاریس در آغاز روز کاری هفته در دوشنبه، به روند عادی معاملات خود ادامه می‌دهد. با وجود حملات تروریستی ۱۳ نوامبر ۲۰۱۵ در پاریس، بورس این کشور با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که در روز دوشنبه معاملات به‌صورت عادی جریان خواهد داشت. در این بین، کارولین نیکو، سخنگوی بورس بورونگست پاریس در این خصوص اظهار داشت: بورس بورونگست به‌صورت عادی و طبق برنامه همیشگی معاملات خود را ادامه می‌دهد. بورس پاریس در مرکز شهر پاریس و در نزدیکی محل حمله تروریستی و بمب‌گذاری قرار دارد. یوگی دوان، مدیر موسسه مدیریت دارایی Hsiao در این خصوص اظهار داشت: در روز دوشنبه بازارهای جهانی فعالیت خود را آغاز خواهند کرد و افت ۲ تا ۳ درصدی شاخص‌ها امری بدیهی به نظر می‌رسد و صنایعی مثل بیمه‌ها، صنعت گردشگری و توریستی با افت شدیدی رو به رو خواهند شد و تغییرات قیمت نفت نیز در بازارها اثرگذار خواهد بود.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی به عملکرد مسی‌ها

فملی پیش‌بینی سود هر سهم را ۱۵۳ ریال اعلام و طی شش ماه ۴۳ ریال معادل ۲۸ درصد را پوشش داده است. شرکت ملی صنایع مس ایران شرکت دلار را ۳۴۰۰ تومان و هر تن مس کاتد را ۵۰۰۰ دلار در نظر گرفته و در بودجه خود کاهش تناژ فروش کاتد را از ۱۷۷ هزار تن به ۱۵۴ هزار و ۷۵۶ تن و کاهش فروش کنسانتره را از ۲۸۰ هزار تن به ۱۶۸ هزار و ۳۷۵ تن لحاظ کرده است. مس باهنر نیز پیش‌بینی سود هر سهم خود را از ۱۶۲ به ۱۴۷ ریال رساند و طی ۶ ماه ۱۹ ریال معادل ۱۳ درصد از بودجه را پوشش داده است. «ثود» پیش‌بینی سودش را برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۳۰۶ اعلام کرده که ۱۰ درصد نسبت به پیش‌بینی سال جاری کمتر است.

نیمه تلخ سال با افت ۲۸ هزار میلیارد تومانی ارزش بازار

سهامداران چشم انتظار زمستان



سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات بازار سهام، شاخص کل بورس ۱۲ واحد افزایش را به ثبت رسانید و بار دیگر این بازار شاهد تکاپوی معامله‌گران نوسان‌گیر در گروه‌های کوچک و برخی تک‌سهم‌ها برای شناسایی بازدهی کوتاه‌مدت بود. بازاری که طی روزهای آینده شاهد رفت‌وآمد هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی و بورس‌های دنیا است، این روزها در بی‌رقمی مفرط به سر می‌برد. چنان که طبق آمار منتشر شده ارزش بازار سهام کشور از ابتدای سال تاکنون به دلیل شرایط رکودی حاکم بر اقتصاد و برخی تصمیمات دولت ۲۸ هزار میلیارد تومان معادل ۷۸ میلیارد دلار افت کرده است که بررسی‌ها از وضعیت ارزش بازار سرمایه از ابتدای سال تاکنون نشان می‌دهد که ارزش بازار سرمایه از ابتدای سال تا آبان ماه افتی ۲۸ هزار میلیارد تومانی را تجربه کرده و از ۲۹۹ هزار میلیارد تومان در ابتدای سال به ۲۷۱ هزار میلیارد تومان در آبان ماه رسیده است. بنابراین این متغیر مهم از ابتدای سال تاکنون ۳۰۵ درصد ریزش کرده و نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۹۷ درصد افت کرده، همچنین این متغیر با احتساب نرخ دلار ۳۵۷۰ تومانی معادل ۷۸ میلیارد دلار کاهش یافته است. افت ۷۸ میلیارد دلاری

ارزش بازار سرمایه در حالی است که بازار سرمایه در نیمه دوم سال ۱۳۹۲ و در روزهای اوج خود ارزشی معادل ۱۵۰ میلیارد دلار داشت که اکنون این میزان به کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

گروه‌های بانک و خودرو در بازه منفی

در گروه بانک و موسسات اعتباری طی هفته‌های اخیر بیشتر نمادها تقریباً بدون نوسان و در بازه منفی یا صفر تابلو معامله شدند. خرید نیز همچون روزهای گذشته بیشتر نمادها به جز بانک انصار و بانک خاورمیانه در بازه صفر تابلو و منفی معامله شدند. با معامله ۲۶۸ میلیون سهم، بانک صادرات ایران

بیشترین حجم معاملاتی را به خود اختصاص داد. از جمله خبرهای پیرامون گروه بانک اینکه بیزینس مانیشر پیش‌بینی کرد، دارایی بانک‌های ایران در سال آینده میلادی رشد ۲۱ درصدی داشته باشد و به ۱۹۳۴ هزار میلیارد تومان برسد. در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز روند نزولی بر نمادهای خودرو حاکم بود؛ در حالی که نمادهای قطعه‌ساز با استقبال سرمایه‌گذاران همراه بودند و اکثراً با صف خرید معاملات را به اتمام رساندند. معاملات گروه خودرو بسیار کم‌حجم بود، به‌طوری‌که پارس خودرو با معامله ۲۴ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات را داشت. در گروه فرآورده‌های نفتی طی هفته گذشته

تقریباً تمامی نمادها منفی بودند ولی برخی از نمادها با روند صعودی همراه شدند و پالایش نفت اصفهان با حجم معاملات ۱۹۶۸ میلیون سهم بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص داد. مدیر عامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران گفت: در مهر امسال ۱۴ میلیون و ۷۲۵ هزار و ۴۶۹ بشکه میعانات گازی از طریق سه گوی شناور (SPM) در بندرهای عسلویه و کنگان بارگیری شده که این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه پارسال ۸۰ درصد افزایش داشته است.

واردات نفت ترکیه از ایران در هشت‌ماهه نخست سال جاری میلادی ۸۸ درصد افزایش یافت و به ۱۱ هزار بشکه در روز رسید. معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفت: با توجه به پیشرفت مذاکرات هسته‌ای، خریداران سنتی نفت ایران، رازین‌ها را برای از سرگیری خرید نفت افزایش داده‌اند و خواستار خرید نفت از ایران شده‌اند. همزمان با نزدیک شدن به موعد لغو تحریم‌ها، کشورهای مختلفی از اروپا، آسیا و آفریقا برای خرید یا افزایش واردات نفت از ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، اما اغلب آنها منتظر فراهم شدن شرایط هستند تا تحریم‌ها رفع شود. در صورت رفع تحریم‌ها، این محدودیت‌ها، گروه فرآورده‌های نفتی پس از مدتها نزول، با صعود مواجه خواهد شد.

نماگر بازار سهام



بیشترین درصد افزایش

قند لرستان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که قند هکتمان در جایگاه ششم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند لرستان	۳,۲۷۷	۵
داروسازی عبیدی	۱۰,۱۴۸	۵
شیمیایی فارس	۴,۱۴۰	۵
دارویخش	۱۳,۸۹۳	۵
افست	۳,۸۴۷	۴,۹۹
قند هکتمان	۳,۵۵۷	۴,۹۹
بیمه پارسیان	۲,۰۱۱	۴,۹۶

بیشترین درصد کاهش

سیمان قانن صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. حمل و نقل پتروشیمی در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
سیمان قانن	۱۳,۲۲۶	(۴,۹۵)
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۶۰۳	(۴,۲)
ایران خودرو	۱,۹۵۲	(۴,۱۳)
نیروکلر	۲,۱۳۴	(۳,۶۶)
بیمه البرز	۱,۱۸۴	(۳,۵۸)
سرمایه‌گذاری ملی	۱,۴۵۲	(۳,۵۲)
سایپا	۱,۰۰۴	(۳,۳۷)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته بانک صادرات ایران پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. بانک ملت در رده دوم این گروه ایستاد. پارس خودرو و پالایش نفت اصفهان در جایگاه سوم و چهارم قرار گرفتند.

نام	قیمت	تعداد دفعه
بانک صادرات	۸۶۷	۲۶,۶۴۸
بانک ملت	۱۹۶۹	۲۶,۶۴۵
پارس خودرو	۸۹۸	۲۴,۲۸۶
پالایش نفت اصفهان	۲۳۸۳	۱۹,۶۸۴
پلی‌اکریل	۲۵۲۶	۱۹,۶۷۰
ح. فولاد مبارکه	۱۱۳	۱۳,۲۲۹
رایان سایپا	۱۸۱۶	۱۲,۰۸۰

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک ملت به خود اختصاص داد. پلی‌اکریل هم رتبه دوم را به دست آورد. لیزینگ رایان سایپا نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک ملت	۱۹۶۹	۵۲,۴۵۴
پلی‌اکریل	۲۵۲۶	۴۹,۶۹۲
پالایش نفت اصفهان	۲۳۸۳	۴۶,۹۱۷
کنترساز	۱۰,۲۶۳	۳۳,۳۴۹
بانک صادرات	۸۶۷	۳۳,۱۰۳
ایران خودرو	۱۹۵۲	۳۱,۹۷۸
رایان سایپا	۱۸۱۶	۳۱,۹۴۲

بیشترین سهام معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که پلی‌اکریل در این گروه سوم شد و ایران خودرو در رده چهارم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
پارس خودرو	۸۹۸	۱۶۲۲
بانک صادرات	۸۶۷	۱۴۹۳
پلی‌اکریل	۲۵۲۶	۱۲۹۴
ایران خودرو	۱۹۵۲	۱۲۲۰
پالایش نفت اصفهان	۲۳۸۳	۱۲۰۱
قند اصفهان	۶۳۳۲	۱۰۰۷
رایان سایپا	۱۸۱۶	۸۵۹

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. سهم خودرویی محورسازان ایران خودرو در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۰۸۵	۵۴۲
محور سازان	۱۹۹۲	۳۹۸
درختان تهران	۱۷۴۴	۱۳۴
قند قزوین	۱۸۷۵	۱۲۵
الکترونیک خودرو شرق	۱۲۲۵	۱۱۱
کابل البرز	۲۲۱۷	۵۸
نسوز پارس	۴۴۴۷	۴۶

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سرمایه‌گذاری اعتبار ایران در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری هیات‌مدیره مرکز ملی انرژی گروه توسعه ملی در رده‌های بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
س. اعتبار ایران	۱۰۸۳	۲۰,۱
سرمایه‌گذاری پردیس	۷۶۸	۲,۳۰
س. گروه توسعه ملی	۳۶۸۱	۳,۲۳
سرمایه‌گذاری بارز	۳۳۹۸	۳,۳۲
س. صنعت نفت	۲۰۴۰	۳,۳۷
سرمایه‌گذاری شاهد	۱۰۵۳	۳,۴۲
لیزینگ غدیر	۱۸۰۸	۳,۴۷

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار:

بسته سیاستی دولت موجب افزایش گردش کار در بازار سرمایه می‌شود

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار درباره تأثیرات اجرایی شدن بسته تسریع در رونق دولت در اقتصاد با تأکید بر اینکه یکی از مشکلات اصلی در بازار سرمایه این است که در صنایع مختلف حجم موجودی انبار افزایش پیدا کرده و این خود را در صورت‌های مالی نشان می‌دهد، تصریح کرد: بسته سیاستی دولت معطوف به تحریک تقاضا است و به

تتاب آن شرکت‌ها نیز تولید خود را افزایش می‌دهند که همین امر موجب افزایش گردش کار در بازار سرمایه می‌شود. فطانت نیز با تأکید بر اینکه سیاست‌های جدید برای تحریک تقاضا و تزریق منابع نقد فوری به بنگاه‌ها است، این امر را در جهت افزایش رونق بنگاه‌ها دانست. به گفته وی، سیاست‌های دولت ابتدا در بخش‌های تولید

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار درباره تأثیرات اجرایی شدن بسته تسریع در رونق دولت در اقتصاد با تأکید بر اینکه یکی از مشکلات اصلی در بازار سرمایه این است که در صنایع مختلف حجم موجودی انبار افزایش پیدا کرده و این خود را در صورت‌های مالی نشان می‌دهد، تصریح کرد: بسته سیاستی دولت معطوف به تحریک تقاضا است و به

که ما بیش از ۲۰ ماه شاهد آن بوده‌ایم عبور از این رکود و رسیدن به رونق سرمایه‌گذاران در محسوط کرده است. وی با ابراز امیدواری از چشم‌انداز رفع تحریم‌ها و تأثیر آن در کاهش هزینه‌های تمام شده حمل‌ونقل پول و افزایش سودآوری عنوان کرد: این نکته مهمی است که پس از دوره احتیاط بازار به رونق برمی‌گردد و آثار آن در بازار سرمایه مشخص می‌شود.

ایستنا- رئیس سازمان بورس اوراق بهادار به مزمن شدن رکود در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: بسته سیاستی رونق اقتصادی دولت می‌تواند ارتقا دهد و وضعیت کالاهای بادیوم را به‌سوی وضعیت مطلوب‌تر سوق دهد. او افزود: این بسته سیاستی می‌تواند رونق بازار سرمایه را به‌سوی وضعیت مطلوب‌تر سوق دهد. او افزود: این بسته سیاستی می‌تواند رونق بازار سرمایه را به‌سوی وضعیت مطلوب‌تر سوق دهد.

نگاه

مدیرعامل فرابورس ایران در بازگشت از کنفرانس موندو ویز یونه خبر داد

استقبال گسترده بورس‌های اروپایی از تجربه بازار سرمایه ایران

به سوالی پیرامون پیش‌بینی وضعیت آینده فرابورس بیان داشت: اینکه فرابورس ایران توانسته طی این هفت سال گام‌های بزرگ ملی بردارد، برای ما بسیار پرمعنا و با اهمیت است و از همین رو به آینده‌های روشن امیدوار هستیم و در فرآیند جهانی شدن بازار سرمایه ایران، از تمامی مشارکت‌کنندگانی که ما را در این مسیر یاری کنند، به گرمی استقبال می‌کنیم.

استقبال از صکوک اسلامی

امیر هامونی، در بازگشت از لندن ضمن ابراز خرسندی از حضور گسترده مدیران عامل و اعضای هیات‌مدیره بورس‌های اروپایی در پنل «بازگشایی بازارهای خاورمیانه» اظهار داشت: تجارب فرابورس برای سرمایه‌گذاران و مدیران بورس‌های خارجی جالب توجه بود و این افراد مایل بودند بدانند که فرابورس ایران در مدت هفت سال چطور به این موفقیت‌ها دست یافته و سوالات متعدد آنها در مورد صکوک اسلامی را می‌تواند دلیلی برای نگاه ویژه آنان به ابزارهای مالی اسلامی دانست. به گفته مدیرعامل صکوک اسلامی را می‌تواند دلیلی برای نگاه ویژه آنان به ابزارهای مالی اسلامی دانست. به گفته مدیرعامل صکوک اسلامی را می‌تواند دلیلی برای نگاه ویژه آنان به ابزارهای مالی اسلامی دانست. به گفته مدیرعامل صکوک اسلامی را می‌تواند دلیلی برای نگاه ویژه آنان به ابزارهای مالی اسلامی دانست.

افراد حقیقی معاملات بیشتری در آن انجام می‌دهند، مورد توجه آنها قرار گرفت. هامونی جمع‌بندی نهایی کنفرانس موندو ویز یونه را مثبت و در راستای توسعه بین‌المللی بازار سرمایه کشور دانست و افزود: در مجموع می‌توان گفت علاقه زیادی برای حضور در بازار صکوک، اوراق یا درآمد ثابت و اسناد خزانه اسلامی در بین سرمایه‌گذاران خارجی دیده می‌شود، البته در آینده ورود خارجی‌ها به بازار سهام و موضوع ادغام و تملیک نیز قابل طرح است. وی به پیشنهاد شراکت بورس یک کشور اروپایی با ایران برای توسعه بازارهای مالی اسلامی در این سفر اشاره کرد و افزود: اسناد خزانه اسلامی نیز به‌عنوان یکی از ابزارهای نوین مالی که از تضمین دولتی برخوردار بوده و بازدهی مناسبی دارد در کنار دیگر صکوک اسلامی کانون توجه سرمایه‌گذاران و مسئولان بورس‌های اروپایی بود. به گفته مدیرعامل فرابورس ایران، ایرانیان ساکن اروپا و مردم کشورهای همسایه ایران که در لندن اقامت دارند، علاقه وافری به کسب اطلاعات بیشتر در مورد صکوک اسلامی دارند و این امر موجب شده که با توجه به هیات‌مدیره مرکز ملی انرژی ایران از دیگر دستاوردهای این سفر بود.

تحلیل تکنیکال گروه قندی

محمد رستمی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در تصویر زیر چارت شاخص گروه قندی نمایش داده شده است، همان طور که مشاهده می‌کنیم شاخص گروه قندی پس از ریزش تا محدوده ۲۸۰۰ واحدی حرکتی جدید را شروع کرده که به نظر حرکتی صعودی در قالب موج B از تئوری امواج الیوت و در قالب پنج‌موج صعودی است که در تصویر این پنج موج مشخص شده است. در حال حاضر با توجه به نمودار شاخص این گروه در محدوده ۴۷۰۰ قرار گرفته که موج ۵ از موج اصلی B است. در تصویر همان‌طور که مشخص است با توجه به حرکت موج ۳ و استراحت آن در موج ۴ و فیبوی اکسپنشن رسم شده مهم‌ترین سطوح مقاومتی برای پایان این پنج موج از موج اصلی B به ترتیب محدوده ۴۸۰۰-۴۹۰۰، R1=۵۱۵۰-۵۲۵۰، R2=۵۹۰۰-۵۷۵۰ و R3=۶۲۰۰ در چارت مشخص شده که محدوده R1 منطقه همپوشانی سه مقاومت از جمله سطح

فیبوی ۱۰۰ درصد برگشتی و همین‌طور سطح فیبوی ۱۸ درصد اصلاحی و محدوده تراکمی که در نمودار مشخص است و همین‌طور محدوده RT که همپوشانی سطح فیبوی ۱۸ درصد برگشتی و همین‌طور سطح فیبوی ۷۸ درصد اصلاحی است که پس از رسیدن و عمل کردن مقاومت‌های مذکور انتظار شروع موج نزولی C اصلی را داریم. تحلیل گروه قندی از آن رو به‌نظر مهم آمد که در دوره‌های قبل که بازار سرمایه با رونق مواجه شد پیش از شروع دوره رونق بازار شاهد نوسانات خیلی خوب از گروه قندی و فعال شدن همان خاصیت بنای منفی بازار روی این گروه بودیم که هم‌اکنون و در این مقطع زمانی مجدد شاهد این امر در این گروه هستیم که امیدواریم به‌زودی شاهد رونق بازار سرمایه باشیم که البته با توجه به چارت‌های سایر صنایع می‌توان نوبت پایان دوره رکود در بازار سرمایه را به فعالان این بازار بدیم که همان‌طور که در بالا ذکر شد یکی از این نشانه‌ها نوسانات گروه قندی قبل از دوره رونق در بازار سرمایه باشد.



تحلیل تکنیکال ولساپا

یوشون مشهوری‌نژاد

تحلیلگر بازار سرمایه

بعد از شکسته شدن سطح حمایت ۱۹۰ تومان اکثر تحلیلگران تکنیکال ورود سهم به شرایط Sell را رسماً اعلام کردند که دلیل آن می‌توانست مواردی همچون شکسته شدن کف کانال صعودی و همچنین تشکیل الگوی شبیه به دو قله و غیره باشد. هم‌اکنون همان‌طور که در نمودار زیر مشاهده می‌کنید، به نظر می‌رسد مهم‌ترین محدوده حمایتی سهم در منطقه ۱۵۲-۱۶۰ تومان واقع است که از همپوشانی سطوح فیبوناچی چندین موج و ریزموج اصلی به‌دستی می‌آید و به نظر می‌رسد که قاعدتاً امکان توقف روند نزولی در این محدوده بسیار محتمل خواهد بود هر چند برخی از تحلیلگران تکنیکال از تارگت‌های پایین‌تری نیز مانند ۱۴۰ و ۱۴۵ تومان به‌عنوان تارگت‌های الگوی هارمونیک صحبت می‌کنند که البته بنده شخصاً چندان با آن موافق نیستم.

بسیاری از تحلیلگران فاندمنتال نیز هنوز نسبت به ولساپا خوشبین هستند و معتقدند شرایطی که فعلاً برای ولساپا پیش آمده عمدتاً ناشی از تاثیر روانی «وام خریدودرو» است که به‌ظاهر بازار آن را عاملی منفی بر سودآوری آینده شرکت‌های لیزینگ خودرویی می‌پندارد، اگرچه بسیاری از تحلیلگران فاندمنتالیست معتقدند تاثیر واقعی این وام عملاً بر امکان سودسازی ولساپا در یک ساله آتی چندان قابل توجه نخواهد بود. به‌رحال فعالان این سهم متأسفانه در شرایط پیچیده و میهمی قرار گرفته و در حال حاضر که نمی‌توان صرفاً با اتکا به اخبار و اطلاعات فاندمنتال در خصوص آینده این سهم اظهار نظر کرد پس شاید بهتر باشد، برای این سهم به‌طور خاص، پیش‌بینی‌ها و تحلیل‌های فاندمنتال را رها کنیم و صرفاً بر مبنای تحلیل تکنیکال نسبت به آن تصمیم‌گیری کنیم و بهترین تصمیم را در خصوص خرید، فروش و نگهداری آن اتخاذ کنیم.



آشنایی با انواع شاخص‌های بورس اوراق بهادار تهران

شاخص‌ها به ما چه می‌گویند؟

رحمت‌الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

پاره‌ها شنیده‌ایم که مثلاً شاخص بورس با ۱۱۵ واحد رشد، به عدد ۶۲ هزار واحد رسید. همچنین گاهی اوقات رسانه‌ها از کاهش شاخص بورس خبر می‌دهند. اما تاسیه حال به این موضوع فکر کرده‌اید که شاخص بورس، بیانگر چیست و چرا افزایش یا کاهش آن، اهمیت دارد؟ در این مطلب، تلاش کردیم تا شما را با انواع شاخص‌های بورس و اساس نوسانات شاخص آشنا کنیم.

شاخص چیست؟

شاخص در مفهومی کلی، معیاری است که براساس آن می‌توان چیزی را تشخیص داد. باید توجه داشت که ارزش عددی شاخص، ارزش اطلاعاتی چندان ندارد. به عنوان مثال اگر بدانیم که شاخص کل بورس تهران در پایان سال ۱۳۸۲ عدد ۱۱۳۷۹ است اطلاعات مهمی از آن به دست نمی‌آید اما در صورتی که بدانیم شاخص بورس طی سال ۱۳۸۲ معادل ۱۲۴ درصد رشد داشته است احتمالاً به عملکرد مناسبی در سال فوق پی خواهیم برد. لذا معمولاً موقع ارزیابی شاخص کل باید آن را به صورت دوره‌ای در نظر گرفت و تنها مقدار آن را در روز خاصی ارزیابی نکرد. در واقع در بورس، شاخص‌ها معیارهای مهمی هستند که با بررسی و تحلیل آنها، می‌توان وضعیت گذشته و حال بورس را از جنبه‌های مختلف، ارزیابی و حتی روند آینده بورس را پیش‌بینی کرد. بنابراین، طبیعتاً با توجه به نقش بسیار مهمی که شاخص‌های بورس، در تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران ایفا می‌کنند، نوسانات شاخص‌ها نیز برای سرمایه‌گذاران بسیار حائز اهمیت است. شاخص‌ها ابزارهای سودمند اندازه‌گیری جهت حرکت بازار به‌خصوص در کوتاه‌مدت هستند. این ابزار هنگامی سودمندی خود را نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران بدانند شاخص چه چیزهایی را ارائه می‌کند و همچنین چه چیزهایی را ارائه نمی‌کند.

چند نکته در مورد شاخص‌ها:

- ۱- شاخص‌ها دارای حرکت قیمت‌ها را نشان نمی‌دهند.
- ۲- شاخص معیار سنجش عملکرد پرتفوی سرمایه‌گذاران نیست.
- ۳- شاخص فاقد قابلیت مقایسه در بلندمدت است.
- ۴- هر قدر شاخص‌ها به صنایع و طبقات مربوطه خردتر شوند، سودمندی بیشتری در تصمیمات سرمایه‌گذاری دارند.

انواع شاخص‌ها

شاخص‌ها در بورس، انواع مختلفی دارند که هر کدام، وضعیت بورس را از جنبه خاصی نشان می‌دهد، بنابراین سرمایه‌گذاران در تحلیل شاخص‌های بورس باید به کارکرد هر شاخص توجه کافی داشته باشند. مهم‌ترین شاخص‌های بورس عبارتند از: شاخص کل، شاخص قیمت، شاخص بازده نقدی، شاخص ۵۰ شرکت فعال تر، شاخص ۳۰ شرکت بزرگ، شاخص صنعت، شاخص مالی، شاخص رشد بازار اول و شاخص بازار دوم، شاخص آزاد شناور و شاخص فرابورس.

بیسن شاخص کل و سید سهم چه رابطه‌ای وجود دارد؟

یکی از اصول بسیار مهم سرمایه‌گذاری در بورس، تشکیل سبد سهام متنوع است. سبد سهام یا پرتفوی ترکیبی مناسب از سهام یا سایر دارایی‌ها است که یک سرمایه‌گذار آنها را خریداری کرده است. هدف از تشکیل سبد سهام، تقسیم کردن ریسک سرمایه‌گذاری بین چند سهم است؛ بدین ترتیب سود یک سهم می‌تواند ضرر سهام دیگر را جبران کند. هر اندازه سید سهم یک نشان داده می‌شود، نزدیک‌تر ترکیب سهام شرکت‌های موجود در بورس نزدیک‌تر باشد، بازدهی آن سرمایه‌گذار نیز به متوسط بازدهی کل بورس که توسط شاخص کل نشان داده می‌شود، نزدیک‌تر خواهد بود، تا آنجا که اگر فردی بتواند ترکیب سهام موجود در سبد سهام خود را به‌طور کامل، مطابق بر ترکیب تمامی سهام حاضر در بورس کند، بازدهی وی نیز به‌طور کامل مطابق بر نوسانات شاخص کل بورس خواهد بود و مثلاً با رشد ۳۰ درصدی شاخص، وی نیز حدوداً ۳۰ درصد سود به‌دست خواهد آورد.

شاخص قیمت

شاخص قیمت فقط بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس است، مثلاً اگر شاخص قیمت سال در انتهای سال در مقایسه با ابتدای سال

تورم پایین باشد می‌تواند بیانگر پتانسیل رشد قیمت سهام در آینده باشد. یاد در نقطه مقابل وقتی سطح عمومی قیمت سهام در بورس به‌طور غیرعادی و بدون پشتوانه منطقی افزایش پیدا کند سرمایه‌گذاران باید در انتخاب سهام خودشان تأمل و دقت بیشتری داشته باشند.

شاخص بازده نقدی

گفتیم افرادی که سهام خریداری می‌کنند از دو طریق امکان کسب بازدهی دارند؛ اول بازدهی ناشی از قیمت سهام و دوم بازدهی ناشی از دریافت سود نقدی که شرکت‌ها معمولاً در پایان سال مالی بین سهامداران خودشان توزیع می‌کنند. همان‌طور که شاخص قیمت سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس، یا به عبارت دیگر میانگین بازدهی ناشی از افزایش قیمت سهام را نشان می‌دهد تغییرات شاخص بازده نقدی ما در واقع نشان‌دهنده میانگین بازدهی ناشی از پرداخت سود شرکت‌ها به سهامداران است. در واقع شاخص بازده نقدی مانند شاخص قیمت بیانگر قسمتی از بازدهی کل بورس است نه همه آن. شاخص‌های پذیرفته شده در بورس ایران درصد قابل توجهی از سود سالانه خود را در قالب سود نقدی بین سهامداران خود توزیع می‌کنند. بنابراین سهم سود نقدی در کل بازدهی سهامداران زیاد است و تحلیل نوسانات شاخص بازده نقدی به عنوان معیاری که نشان‌دهنده بازده سود نقدی است به سرمایه‌گذاران در تصمیم‌گیری بهتر کمک می‌کند. البته باید این نکته مهم را نیز در نظر داشت که بررسی یک شاخص به تنهایی نمی‌تواند معیار کاملی برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذار باشد و یک سرمایه‌گذار موفق علاوه بر بررسی کامل اطلاعات مرتبط با سهم باید شاخص‌های مختلف بورس را تجزیه تحلیل کند.

شاخص ۵۰ شرکت فعال تر

یکی از معیارهای مهم در انتخاب سهام قابلیت نقد شوندگی سهم است، یعنی زمانی که سهامدار در خواست فروش سهام خود را ارائه می‌کند تا زمانی که آن سهم در بورس به فروش می‌رسد چه مدت طول می‌کشد. طبیعتاً هر اندازه این میزان کوتاه‌تر باشد برای سهامدار مطلوبیت بیشتری دارد. شاخص ۵۰ شرکت فعال تر تغییرات سطح عمومی قیمت سهام ۵۰ شرکتی را نشان می‌دهد که سهام آنها از سایر شرکت‌ها نقد شوندگی بیشتری دارند. البته باید توجه داشت که روند رو به رشد شاخص صنعت یا شاخص مالی به تنهایی نمی‌تواند بیانگر این موضوع باشد که همه شرکت‌های فعال در بخش صنعت یا بخش مالی هستند. گزین مناسبی برای سرمایه‌گذاری هستند، چه‌جا که روند عمومی شاخص صنعت یا شاخص مالی مثبت باشد اما برخی شرکت‌های فعال در بخش صنعت یا بخش مالی عملکرد مطلوبی نداشته باشند و سهام آنها برای سرمایه‌گذاری مناسب نباشد و

شاخص ۳۰ شرکت بزرگ

همان‌طور که از اسم شاخص ۳۰ شرکت بزرگ عمومی قیمت سهام ۳۰ شرکت

بازار سهام است که نقد شوندگی بیشتری دارد، چون در محاسبه این شاخص فقط ارزش سهمی که در اختیار عموم مردم قرار دارد و مدام در حال خرید و فروش است لحاظ می‌شود و آن بخش از سهام شرکت‌ها که در اختیار سهامداران عمده قرار دارد و بلوکه شده، مد نظر قرار نمی‌گیرد، بنابراین می‌تواند تصویر منطقی‌تر و واضح‌تری از وضعیت بورس و نوسانات آن ارائه دهد.

شاخص فرابورس

شرکت‌ها برای اینکه در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شوند و سهام آنها در بورس مورد داد و ستد قرار گیرد باید شرایط خاصی را از نظر میزان سرمایه، میزان سهام آزاد شناور و وضعیت سودآوری داشته باشند. این شرایط نسبتاً سختگیرانه به این خاطر تعیین شده است که شرکت‌هایی که وارد بورس می‌شوند شرایط آزاد شناور بزرگ و قابل اطمینان باشند و جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری را داشته باشند. اما طبیعتاً همه شرکت‌ها موفق به احراز این شرایط نمی‌شوند. شاهد این موضوع این است که تعداد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در مقایسه با تعداد کل شرکت‌های فعال در کشور بسیار محدود است. با توجه به محدودیت‌های پذیرش در بورس، در ایران نیز مانند بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته دنیا، تعداد پذیرفته شده است تا آن دسته از شرکت‌هایی که موفق به احراز شرایط پذیرش در بورس می‌شوند اما بیانشان از عملکرد قبلی دارند نتوانند از مزایای پذیرش در بازار سرمایه از جمله تأمین مالی آسان و ارزان در این بازار بهره‌مند شوند. این تدبیر چیزی نیست جز راه‌اندازی سزاری به نام بازار خارج از بورس با اصطلاحاً فرابورس. به این ترتیب شرکت‌هایی که از استانداردهای لازم برای پذیرش در بورس برخوردار نیستند اما برخی الزامات و حداقل‌های لازم را دارند می‌توانند به جای بورس تهران در فرابورس پذیرش شوند و سهام خودشان را در این بازار عرضه کنند. طبیعتاً با توجه با اینکه شرکت‌های پذیرفته شده در فرابورس در نظر موارد مانند میزان سرمایه، درصد سهام شناور آزاد، وضعیت سودآوری یا نحوه گزارش دهی به سهامداران در مقایسه با شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران در استانداردهای پایین‌تری قرار دارند ریسک سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها تا حدی بیشتر است و لازم است سهامداران موقع تصمیم‌گیری در خصوص خرید و فروش سهام این شرکت‌ها به این موضوع توجه کافی داشته باشند.

شاخص آزاد شناور

به آن بخش از سهام شرکت که در اختیار بخش زیادی از سهامداران قرار دارد سهام آزاد شناور گفته می‌شود. در محاسبه شاخص قیمت گفتیم که این شاخص سطح عمومی قیمت همه سهام پذیرفته شده در بورس را نشان می‌دهد. یعنی به عنوان مثال اگر شرکت‌الف در مجموع ۱۰۰ میلیون سهم منتشر کرده باشد فارغ از اینکه چند درصد از این سهام در اختیار مردم یا اصطلاحاً شناور آزاد باشد ارزش کل سهام منتشر شده در بورس در محاسبه شاخص قیمت تاثیر دارد. حال اگر در شاخص قیمت لحاظ می‌شود. حال اگر در محاسبه شاخص قیمت به جای اینکه تمام سهام منتشر شده توسط شرکت در نظر گرفته شود فقط درصد سهام آزاد شناور یعنی آن دسته از سهام که در اختیار مردم قرار دارد مد نظر قرار بگیرد شاخص آزاد شناور یا به تعبیر دقیق‌تر شاخص قیمت بر مبنای سهام آزاد شناور شکل می‌گیرد. هدف از انتشار شاخص آزاد شناور کمک به سرمایه‌گذار برای تحلیل رفتار بخشی از

شاخص بازار اول و شاخص بازار دوم

بورس اوراق بهادار تهران دارای دو بازار به نام‌های بازار اول و بازار دوم است. گفتیم هر اندازه یک شرکت سرمایه و دارایی بیشتری داشته باشد، سودآوری شرکت مطلوب و مستمر باشد و همچنین تعداد بیشتری از مردم سهامدار آن شرکت باشند یا اصطلاحاً درصد سهام شناور آن شرکت بالاتر باشد سهام آن شرکت از شرایط مناسب‌تری برای سرمایه‌گذاری برخوردار است.

نکته ۲: با توجه به اینکه محاسبه هر یک از شاخص‌های بورس از زمانی خاص شروع می‌شود و این زمان برای هر یک از شاخص‌ها متفاوت است

شاخص دیگر است بنابراین اعداد شاخص‌ها با همدیگر چندان قابل مقایسه نیستند و آنچه می‌تواند مبنای مقایسه باشد درصد تغییرات شاخص است. بنابراین اگر ارقام این دو شاخص قابل مقایسه نیستند و درصد تغییر هر یک از شاخص‌ها می‌تواند مبنای مقایسه قرار گیرد

شاخص صنعت و شاخص مالی

در بورس سهام شرکت‌های بسیار زیاد و متنوعی مورد داد و ستد قرار می‌گیرند که برخی از این شرکت‌ها در بخش صنعتی فعالیت دارند و برخی دیگر در بخش مالی. منظور از شرکت‌های صنعتی شرکت‌هایی هستند که در صنایع مختلف مانند: مخایرات، خودروسازی، فلزات اساسی، پتروشیمی، ساختمان و دیگر موارد فعالیت می‌کنند. همچنین منظور از شرکت‌های مالی شرکت‌هایی مانند شرکت‌های سرمایه‌گذاری، بانک‌ها، شرکت‌های بیمه و غیره هستند که فعالیت آنها بر بخش غیر صنعتی متمرکز است. شاخص صنعت بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های فعال در بخش صنعت است و شاخص مالی بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های فعال در بخش مالی است. اهمیت شاخص صنعت، شاخص مالی و همچنین شاخص‌های بخش‌های مختلف صنعت و مالی به این دلیل است که به سرمایه‌گذار کمک می‌کند تا با تحلیل نوسانات این شاخص‌ها، گروه‌ها و شرکت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری را شناسایی کند. البته باید توجه داشت که روند رو به رشد شاخص صنعت یا شاخص مالی به تنهایی نمی‌تواند بیانگر این موضوع باشد که همه شرکت‌های فعال در بخش صنعت یا بخش مالی هستند. گزین مناسبی برای سرمایه‌گذاری هستند، چه‌جا که روند عمومی شاخص صنعت یا شاخص مالی مثبت باشد اما برخی شرکت‌های فعال در بخش صنعت یا بخش مالی عملکرد مطلوبی نداشته باشند و سهام آنها برای سرمایه‌گذاری مناسب نباشد و

تولید برق، فرصتی ناب برای سرمایه گذاری

کلاف اول



سرمایه گذاری در صنعت برق یکی از فرصت‌هایی است که در ایران با توجه به میزان مصرف بالا و رشد صعودی نیاز به توجه هرچه بیشتر دارد. در این خصوص طی دوسال اخیر دولت یازدهم توجه بسیاری به خصوصی سازی این بخش و تولید هرچه بیشتر برق برای مصرف داخل و همچنین صادرات داشته است.

مدیرعامل توانیر هم با اشاره به پیش‌بینی رشد مصرف برق پس از برداشته شدن تحریم‌ها گفته است: صنعت برق ایران عرصه خوبی برای سرمایه گذاری است و پیش‌بینی می‌شود بالغ بر ۲۵ میلیارد دلار آمادگی سرمایه گذاری در این صنعت وجود داشته باشد.

آرش کردی در مراسم اختتامیه پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت برق با اعلام اینکه ۲۴ طرح به ارزش ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار در حال مذاکره برای انعقاد قرارداد است که نشان می‌دهد تهدیدها و تحریم‌های سال‌های قبل به یک فرصت تبدیل شده است، افزود: هم‌اکنون نیز ۹۵ طرح به ارزش ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در خارج از کشور در دست اجرا داریم.

وی در زمینه صادرات برق گفت: از سال ۸۸ صادرات برق با ۶ میلیارد کیلووات ساعت برق شروع کردیم و امیدواریم آن را در برنامه ششم توسعه به ۲۵ میلیارد کیلووات ساعت افزایش دهیم که البته در این زمینه نیازمند تلاش بیشتر بخش خصوصی هستیم.

ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌دهیم با توجه به نیاز سالانه کشور به سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد دلاری در صنعت برق و شرایط مطلوب سیاست‌های برای این صنعت روی تولید برق افزایش بهره‌وری، هوشمندسازی شبکه، هوشمندسازی کشور و هوشمندسازی کنترل شبکه برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری کنند.

کلاف دوم



منطقه آزاد انزلی یکی از مناطق پرکار و پرتردد برای سرمایه‌گذاران است که مزیت‌ها و ارزش‌های خلق شده از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی در دو سال اخیر موجب بهبود فضای کسب‌وکار منطقه، حجم مناسب پروژه‌های زیرساختی و طرح‌های توسعه‌ای و مشارکت و همچنین سرمایه‌گذاری‌های در حال انجام بخش خصوصی شده است اما گزارش‌ها نشان می‌دهد این منطقه همچنان از پتانسیل‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. در این خصوص روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد، فرصت‌های سرمایه‌گذاری و پروژه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌های تجاری، خدماتی، صنعتی و گردشگری را به چهار زبان در قالب گزارش پیش‌بینی امکان‌سنجی - اقتصادی با همراه سایر مزیت‌ها و ظرفیت‌های منطقه آزاد انزلی برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی تشریح کرد.

مدیران شرکت‌های فعال در عرصه‌های سرمایه‌گذاری، کارآفرینی و بیمه‌ها و بانک‌های معتبر داخلی و خارجی فعال در اروپا و آسیا ضمن استقبال از فرصت‌های سرمایه‌گذاری منطقه، آمادگی خود را جهت سرمایه‌گذاری در پروژه‌های اولویت‌دار منطقه و تأسیس شعب و دفاتر نمایندگی و فعالیت در منطقه به منظور ارائه خدمات و تسهیلات برای تأمین مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری اعلام کردند.

ما هم در این کلاف با توجه به ظرفیت‌ها و مزایای قانونی و فعالیت نخستین تالار اختصاصی بورس کالا در منطقه آزاد انزلی، به شرکت‌های کارگزار مختلف و فعال در بخش بورس کالا و همچنین سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌دهیم این منطقه را به‌عنوان یک منطقه بالقوه برای انواع سرمایه‌گذاری‌ها در نظر بگیرند.

خبر

باید از ظرفیت سرمایه گذاری چینی‌ها در ایران بهره برد

سیدرضا سیدآقا زاده، رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران از چین به‌عنوان دومین سرمایه‌گذار بزرگ دنیا یاد کرد و گفت: این کشور قابلیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف دارد.

وی افزود: در همین راستا باید سرمایه‌گذاری چینی‌ها را در بازار کشور و استان خراسان شمالی تشویق کنیم. سیدآقا زاده با بیان اینکه نباید روابط تجاری ما فقط به صادرات کالا محدود شود، اظهار داشت: هم‌اکنون بیش از دو و سه دهم میلیون دلار ارزش اقتصادی کشور چین است. وی با اشاره به وضعیت مطلوب این کشور در حوزه محصولات کشاورزی، خاطر نشان کرد: باید روابط را به سمت کالاهای معدنی، صنعتی و حتی خدماتی سوق دهیم. وی افزود: در حال حاضر در حوزه معدنی ظرفیت‌های خوبی برای صادرات داریم و چینی‌ها هم تمایل به سرمایه‌گذاری در این حوزه دارند اما رقابت با این کشور بسیار حساس و سخت است و باید بیشتر به قوانین تجارت آشنا شویم. سیدآقا زاده یادآور شد: در صورتی که در حوزه سرمایه‌گذاری پروژه‌های خوبی در استان تعریف شود می‌توان به دنبال سرمایه‌گذار از این کشور رفت و زمینه حضور آنها را فراهم کرد.

فرصت‌های سرمایه گذاری در حوزه حمل و نقل ریلی

در گفت‌وگو با معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی شرکت راه آهن کشور مطرح شد



شکوفه میرزایی

حمل و نقل در دنیای امروز به‌عنوان فاکتوری اساسی در زندگی انسان برشمرده می‌شود. انواع مسافرت‌های کاری و تفریحی و همچنین جابه‌جایی بار و محموله‌ها همگی از طریق ابزارها و زیرساخت‌های حمل و نقل امکان‌پذیر است.

ابزارهای گوناگونی برای جابه‌جایی انسان و بار در دست انسان امروز است، خودروهای شخصی و پس از آن ابزارهای حمل و نقل عمومی مانند اتوبوس، قطار و هواپیما از مهم‌ترین این ابزارها برشمرده می‌شوند.

مزایای خطوط ریلی

استفاده از حمل و نقل هوایی به دلیل هزینه‌های بالا کمتر مورد توجه افشار متوسط و پایین جامعه قرار گرفته و رقابت بین خطوط زمینی و ریلی به مراتب بیشتر است.

همچنین بحث حمل و نقل بار و جابه‌جایی کالا در بخش‌های زیادی تنها با قطارهای باری امکان‌پذیر است. از طرفی سهولت سفر و حمل‌بار از طریق خطوط ریلی، همچنین پایین بودن هزینه‌های استفاده از این خطوط و جذابیت‌های بصری سفر با قطار، همگی در توجه افشار به قطار و سفرهای ریلی تأثیرگذار است.

از سوی دیگر میزان اثرگذاری خطوط حمل و نقل ریلی بر ساختار اقتصادی جوامع بر کسی پوشیده نیست، این اثرگذاری در بخش‌های تولید و اشتغال و سرمایه‌گذاری است. اهمیت این بخش به‌گونه‌ای است که کارشناسان حمل و نقل ریلی از آن به‌عنوان زیربنای اقتصادی کشور یاد می‌کنند و یکی از اهم‌های قوی برای رسیدن به توسعه را همین بحث حمل و نقل ریلی می‌دانند.

آینده حمل و نقل ریلی

چندی پیش مدیرعامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری حمل و نقل ریلی عنوان کرد: طی هشت سال آینده ۷۰ هزار میلیارد تومان در حوزه حمل و نقل ریلی توسط بخش خصوصی و دولت سرمایه‌گذاری می‌شود.

محسن پورسیدآقای با اشاره به طرح‌های مختلف راه آهن جمهوری اسلامی ایران برای توسعه صنعت حمل و نقل ریلی کشور، اظهار داشت: طبق برنامه ریزی‌های انجام شده تا سال ۱۴۰۰ ظرفیت حمل مسافر توسط ناوگان ریلی از ۲۵ به ۴۵ میلیون مسافر افزایش می‌یابد و حمل و نقل حومه‌ای نیز باید به آن اضافه شود. ظرفیت حمل بار توسط ناوگان ریلی کشور نیز از ۲۲ میلیارد تن کیلومتر باید به ۸۸ میلیارد تن کیلومتر برسد.

وی گفته بود: از ۷۰ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری مورد نیاز ۲۴ هزار میلیارد تومان آن از طریق بودجه عمومی کشور، ۲۲ هزار میلیارد تومان آن طبق مصوبات قانونی توسط وزارت نفت و ۲۴ هزار میلیارد تومان دیگر باید با استفاده از سرمایه‌های بخش خصوصی تأمین شود.

توجه این روزهای مسئولان به حوزه حمل و نقل ریلی ما را بر آن داشت تا سراغ دفتر سرمایه‌گذاری و اقتصاد حمل و نقل رفته و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و وضعیت کنونی این بخش را بررسی کنیم، «فرصت امروز» در تلاش است تا بررسی

کند که کدام یک از بخش‌های حمل و نقل ریلی کشور، نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتری دارد.

سند چشم‌اندازی که چشم‌انتظار است براساس سند چشم‌انداز ۲۰ ساله و تا افق ۱۴۰۴ باید سهم حمل و نقل ریلی برون‌شهری در جابه‌جایی مسافر از ۴ به ۱۸ درصد و سهم جابه‌جایی بار از ۱۰ به ۳۰ درصد از کل حمل و نقل کشور برسد. رسیدن به اهداف فوق فعلاً چشم‌انتظار سرمایه‌گذاران کلان بخش حمل و نقل است.

سعید رسولی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی حمل و نقل کشور در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: جهت دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز، نیاز است تا توجه بیشتری به توسعه مشارکت و جذب سرمایه‌گذاری بخش غیردولتی در طرح‌های توسعه زیربنایی و ناوگان شرکت راه آهن ایران صورت گیرد.

۲ بخش بالقوه سرمایه گذاری

رسولوی در ادامه در خصوص بخش‌هایی که قابلیت سرمایه‌گذاری در حوزه خطوط ریلی دارند، می‌گوید: زمینه‌های سرمایه‌گذاری در شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران با توجه به گستردگی این صنعت متعدد و متنوع است. اما دو بخش «زیربنا» و «ناوگان» اصلی‌ترین بخش‌ها

در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل و نقل، مسکن و شهرسازی که مهر ماه امسال با حضور نمایندگان کشورهای مختلف در تهران برگزار شد، معاون وزیر راه و شهرسازی شش فرصت جذب سرمایه‌گذاری در حوزه زیربنای حمل و نقل ریلی کشور را تشریح کرد.

علی نورزاد گفت: با توجه به آنکه تعداد زیادی طرح در دست ساخت هستند در حوزه راه آهن قابلیت جذب سرمایه بسیار زیادی برای این بخش وجود دارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: احداث خطوط راه آهن «درو-خرم‌آباد- اندیمشک» به طول ۳۷۶ کیلومتر با

وی می‌افزاید: با توجه به بالا بردن حجم سرمایه‌گذاری طرح‌های ریلی، خصوصاً در پروژه‌های زیربنایی و ناوگان، شرکت راه آهن ایران در ابتدا پس از معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری مطرح در این صنعت، در راستای توجیه‌پذیری طرح اقدام کرده و سپس نسبت به معرفی مشوق‌ها و بسته‌های حمایتی و عندالزوم حمایت از جذب سرمایه‌گذار وارد عمل می‌شود تا زمینه رشد و شکوفایی این صنعت ایجاد شود و مشارکت بخش خصوصی در اجرای پروژه‌ها به حداکثر برسد، ما تمام تلاش خود را برای جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی چه در داخل کشور و چه سرمایه‌گذاران خارجی می‌کنیم و سرمایه‌گذاری در این بخش مرد عمل می‌خواهد.

۱۶ فرصت طلایی برای سرمایه‌گذاران

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی حمل و نقل کشور در ادامه در خصوص فرصت‌های مشارکت و سرمایه‌گذاری در شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران می‌گوید: این فرصت‌ها به ۱۶ محور دسته‌بندی می‌شوند که شامل توسعه زیرساخت‌های ایستگاهی و امکانات رفاهی مسافران، توسعه راه آهن برقی، توسعه راه آهن سریع‌السیر، احداث خطوط جدید و دوخطه کردن، توسعه خطوط فرعی،

ارزش یک میلیارد و ۱۰۳ میلیون یورو، «گرگان-جنوب-مشهد» به طول ۵۷۰ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۹۱ میلیون یورو، «رشت-آستارا» به طول ۱۸۳ کیلومتر با ارزش ۴۵۵ میلیون یورو، «کرمانشاه-خسروی» به طول ۳۳۰ کیلومتر با ارزش ۱۲ میلیون یورو، «چابهار-زاهدان-بیرجند» به طول ۱۳۱۰ با ارزش یک میلیارد و ۸۰۳ میلیون یورو و «شیراز-بوشهر-عسلویه» به طول ۶۴۴ با ارزش یک میلیارد و ۷۸ میلیون یورو شش پروژه ریلی هستند که به‌عنوان فرصت سرمایه‌گذاری در همایش بین‌المللی معرفی شده‌اند.

صبر کنیم و قسط‌ها را باید چهار ساله بدی و از اون جالب‌تر وقتی بوده که متقاضی محترم جلوی نمایندگی بر اثر سکتگی مغزی قلبی و عروقی و عصبی تموم کرده بوده ولی شاهدین عینی می‌گفتیم خاتم نماینده خبر آخر اینه که ماشین رو اردیبهشت بهت تحویل میدن نه آبان و آذر فعلاً پاشو اون موقع بهمیر!! حالا ما رفتیم به خودروسازا می‌گیم که آقا این چه افتضاحیه به بار آوردین؟ اینجوری اعتماد مردم به دولت نابود کردین و دیگه از فردا حرف ما خریدار نداره، تازه فرصت خبری آخره به جسد داده و گفته: نمیر نمیر پیش گفتن آقا ما دودوتا چهارتا کردیم دیدیم ۱۶ درصد کمه و نمی‌صرفه سود و امون شده ۱۹ درصد، وقتی آقای خونه سکتته اولو زده پیش گفتن حالا صب کن خبر بعدی اینه که نمی‌تونیم هفت سال

معتقدند مقدار این تغییرات در حد خریدن چهار کیلو نازکی واسه بجه‌هاست و خیلی عمیق نیست!! اما بشنوید از مرگ مغزی متقاضیا که امروز صبح به گوشمون رسیده!! آقای خونه صبح با کلی ذوق و تشویق خانم بچه‌ها بلندشده و کلی با خودش کلنجار رفته که کمپین رو بشکنیم یا نشکنیم آخرش دستگیره در و کمپین رو با هم شکسته و رفته به نزدیک‌ترین نمایندگی محل که همون همسایه دیوار به دیوارشون بوده اما ماجرای اصلی از اونجا شروع شده که با کله خورده توی دیوار و پیش گفتن آقا ما دودوتا چهارتا کردیم دیدیم ۱۶ درصد کمه و نمی‌صرفه سود و امون شده ۱۹ درصد، وقتی آقای خونه سکتته اولو زده پیش گفتن حالا صب کن خبر بعدی اینه که نمی‌تونیم هفت سال

توسعه سیستم‌های غلایم و ایمنی، توسعه تجهیزات و ماشین‌آلات ریلی، توسعه سیستم ارتباطات، توسعه ناوگان حمل بار و مسافر، توسعه ناوگان کشتی، توسعه امکانات تعمیرات و نگهداری، توسعه و رفع گلوگاه‌های بهره‌برداری، توسعه سیستم‌های IT، توسعه قطارهای حومه‌ای، احداث پایانه‌های حمل و نقل ترکیبی و توسعه زیرساخت‌های آموزشی و مدیریتی و زیرساخت‌های غیرفعال رفاهی، ورزشی و فرهنگی است.

طرح‌های اولویت‌دار راه آهن برای سرمایه‌گذاری

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل و نقل به این سوال که در حال حاضر کدام یک از فرصت‌ها برای راه آهن در اولویت است تا بخش خصوصی را به مشارکت و سرمایه‌گذاری دعوت کند می‌گوید: طرح‌های مهم سرمایه‌گذاری در دو بخش، شامل دوخطه کردن مسیرهای گلوگاهی و همچنین نمونه بسته‌های سرمایه‌گذاری در خرید واگن باری، مسافری و لکوموتیو جهت توسعه ناوگان بار و مسافر از اولویت بالای مشارکت برخوردار است که با توجه به موقعیت جغرافیایی و حجم کار مبالغ مختلفی از سرمایه را طلب می‌کنند.

معرفی بسته‌های حمایتی

سعید رسولی، در خصوص بسته‌های حمایتی که راه آهن به سرمایه‌گذاران ارائه می‌دهد توضیح می‌دهد: بسته‌های حمایتی که برای سرمایه‌گذاران تعریف شده شامل هفت بسته اصلی است که به اختصار آنها را نام می‌برم: ۱- تثبیت حق دسترس واگن‌های باری نور، ۲- پرداخت سهم درآمد صرفه‌جویی مصرف سوخت، ۳- بسته حمایتی خرید سالن‌های مسافری، ۴- امکان مشارکت تا سقف ۳۰ درصد مبلغ کل سرمایه‌گذاری، ۵- پرداخت حق دسترس خطوط موجود در پروژه‌های دوخطه، ۶- پرداخت تسهیلات از محل وجوه اداره شده، ۷- پرداخت تسهیلات از محل منابع صندوق توسعه ملی.

خودزنی

یه کم بالا پایین اعداد که این بازی هارو نداره!!

عدد تحسیه و برای سرشنسینا خطرآفرینه! تحویل یک ماهه رو کردیم هفت ماهه چون می‌گن هفت عدد خوش‌شانسیه و ما خواستیم عدد هفت به جوری توی بخت و اقبال مشتری بگنجه که بخت یارش بشه و به شادی استفاده کنه! اون که گفته بودیم هفت ساله تسویه کنن رو هم کردیم چهار ساله چون دوتا هفت کنار هم بدقیالی میاره و یهو خوشی زیاد میزنه زیر دل مشتری! یکی نیست به شماها یگه به کم بالا پایین اعداد که این بازی هارو نداره!!

تمام حجت کردیم که وام رو باید ۱۶ درصد و به‌صورت اقساط هفت ساله با مردم تسویه کنید، تازه شرط اصلی این بود که باید تا یکی دو هفته آینده ماشین رو تحویل مشتری بدین که واسه تعطیلات عید به هوایی به کله بزنه حداقل!

حالا ما از همه جا بی‌خبر کلی تبلیغ کردیم، کلی توی رسانه‌ها مردم رو تشویق کردیم که بیان از این شرایط استثنایی استفاده کننن و از اونجایی که مردم روی حرف ما اصلاً حرف نمیزنن چشم بسته قبول کردن و روونه نمایندگی‌های خودرو شدن واسه ثبت‌نام!

اما دبه‌ای که خودروسازا دارن در مبارن یه جورایی تف سربالاست، نشستند بدون اطلاع ما مسئولان دولتی یه مقداری شرایطو عوض کردن البته خودشون

دکتر سرمایه

دکتر سرمایه

امروز نه از نگاه خودم که می‌خوام از نگاه مردم و در دفاع از اونا یه چیزایی رو شفاف‌سازی کنم، به هر حال اینقدرام نمیشه بی‌مسئولیت بود، مثلاً به ما می‌گن مسئولان دولتی! اصلاً از اسممون پیداست که یه مسئولیت‌هایی داریم، مثلاً شش ماه نشستیم با این خودروسازهای عزیز برنامه‌ریزی کردیم، بالا پایین رفتیم، کلی طرح و ایده دادیم کلی نقشه کشیدیم تا رسیده اینجا که خب وقتش رسیده برای رونق اقتصادی و اشتغال‌زایی و خروج از رکود صنایع، یه بسته از زیر میز درباریم و باز کنیم! بسته رو باز کردیم و شانس با خودروسازا یار بود و یه چند هزار تایی وام ۲۵ میلیونی نصیب مشتری‌هاشون شد! بعدش نشستیم

۵۰۰

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

میزان فروش در گرو میزان بازدید از نمایشگاه مطبوعات نیست

سعید تقی پور

چنانچین مدیر مسئول روزنامه جهان اقتصاد

اگر بخواهیم در مورد تاثیر نمایشگاه مطبوعات بر بازار و فروش مطبوعات صحبت کنیم و این موضوع را مورد ارزیابی قرار دهیم، باید در ابتدا به این موضوع اشاره کنیم که در حال حاضر مقایسه و تعبیری در مورد نمایشگاه مطبوعات می شود مانند اینکه گفته می شود که های عرضه مطبوعات در هر خیابانی وجود دارد بنابراین شاید اصلا نیازی به برگزاری نمایشگاه مطبوعات در شکل و شمایل فعلی وجود داشته باشد که البته این موضوع مقداری بی انصافی است. البته من به نوبه خود با برگزاری نمایشگاه مطبوعات به این شکل موافق نیستم و به نظرم ایراداتی در این نمایشگاه وجود دارد که می تواند دچار تغییرات و اصلاحاتی شود. مدیران و برگزار کنندگان نمایشگاه مطبوعات همواره علاقه مند هستند که تعداد بازدیدکنندگان از این نمایشگاه افزایش یابد اما به نظر می رسد ارزش هایی که به این نمایشگاه می دهند، قابل تجدید نظر است.

اما برگزاری نمایشگاه مطبوعات با این کمیت و کیفیت، مانند این است که در سال، هفته ای به محیط زیست اختصاص می یابد و در رسانه ها مسئولان و کارشناسان محیط زیست مسائل مربوط به محیط زیست را مطرح کنند و حساسیت های جامعه را نسبت به موضوعات مرتبط با محیط زیست افزایش می دهند. به عبارت دیگر رسانه ها برای بخش های اقتصادی کشور این بستر را فراهم می کنند که در تمام طول سال مسئولان و نهادهای مردم نهاد به مناسبت های مختلف درباره آن موضوع صحبت کنند و رسانه ها بستر هستند که این پیام ها را به مردم منتقل کنند. عین این مسئله در مورد مطبوعات هم وجود دارد و در واقع نمایشگاه مطبوعات فرصتی است تا رسانه ها از آزادی ها و حدود خود که به درستی در کشور تعریف نشده، صحبت کنند و از تبعیض هایی که به تعبیر رئیس جمهور یک روزنامه در حاشیه امن قرار می گیرند و یک روزنامه دیگر به دلیل اشاره به برخی مسائل، با برخی برخوردها مواجه می شود، سخن به میان بیاورند.



همچنین نمایشگاه مطبوعات فرصت خوبی است تا مسائل اجرایی مربوط به رسانه ها در جامعه مورد بحث و بررسی قرار بگیرد. در مجموع اتفاق بسیار خوبی است که یک هفته هم در سال به مطرح شدن مسائل مطبوعات اختصاص یابد. به عبارت دیگر، اگر در نمایشگاه مطبوعات، روزنامه ها و مجلات در مورد مشکلات خود و به خصوص در مورد ارتباط گیری با مردم و مخاطبان صحبت کنند، کارکرد این نمایشگاه به حد اکثر خواهد رسید. البته از یک جهت طرح مسائل و مشکلات مربوط به مطبوعات از آنجا که می تواند راهگشای مشکلات پیش روی رسانه ها باشد، می تواند بر بازار مطبوعات هم تاثیر بگذارد و راه را برای آینده آنها باز کند. اما پرسشی که بعضی مطرح می شود این است که

نمایشگاه مطبوعات باید به چه شکل برگزار شود که مخاطب را ترغیب به بازدید کند و مردم نمایان خریداری کنند و به این ترتیب، به اقتصاد رسانه ها کمک شود. به نظر می رسد که نمایشگاه مطبوعات می تواند چنین کارکردی داشته باشد اما باید به این موضوع توجه داشت که در نمایشگاهی با این وسعت، برخی بخش های آن با برخی بخش های دیگر آن متجانس نیست. در این نمایشگاه مجلات حضور دارند که مخاطب آنها عامه مردم هستند و با بخش کمی از نهادها و دستگاه های ذی ربط ارتباط دارند. به عنوان مثال یک مجله آشپزی به دنبال آن است که در نمایشگاه مطبوعات حضور پیدا کند و اگر مردم به آن نمی نمانند، با آن آشنایی پیدا کنند و مشترک آن شوند ولی چنین مجله ای با دستگاه ها و سازمان های زیادی ارتباط ندارد و بازدید مسئولان از نمایشگاه برای چنین مجلاتی اهمیت چندانی ندارد. ورزشی ها، سینمایی ها و خانوادگی ها اغلب این گونه هستند. در مقابل ارتباط و سر و کار خبرگزاری ها و روزنامه ها بیشتر با دستگاه های سیاسی و اقتصادی است و ارتباطشان با مردم گسترده تر از آن است که در یک نمایشگاه بازاریابی برای مشتریان و مشترکان خود انجام دهند. به عبارت دیگر، روزنامه های سیاسی و خبرگزاری ها علاقه مند هستند که بیشتر مقامات و مسئولان از نمایشگاه بازدید کنند و بتوانند توجه و اعتنای مسئولان به رسانه خود را بازتاب دهند.

در واقع میزان فروش با بازدید از سایت روزنامه ها و خبرگزاری ها از سوی مخاطبان چندان معطوف به این نیست که چند نفر در نمایشگاه مطبوعات از غرفه آنان بازدید کرده اند و تاثیر ویژه ای برای آنان ندارد.

در عین حال بخش ویژه نمایشگاه مطبوعات باید بیش از این گسترش پیدا کند و آن حوزه کسب و کار رسانه است که در واقع رسانه های مشتری این شرکت های نرم افزاری و تبلیغاتی و ارائه خدمات چاپ و تامین تجهیزات مورد نیاز رسانه ها هستند و حتی می توان برای اینها نمایشگاه مستقلی را برگزار کرد که در آنجا الزاماً لازم نیست رسانه ها غرفه داشته باشند و باید فقط بازدید کنند.

العیزا اگر می

در حالی هفته گذشته بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات در تهران برگزار شد که شاید بررسی این رویداد از زوایای مختلف خالی از لطف نباشد. شاید یکی از موضوعاتی که جا دارد به صورت جدی و کارشناسی مورد بررسی قرار بگیرد، تاثیر نمایشگاه مطبوعات بر فروش و بازار مطبوعات است. این در حالی است که برخی از مدیران مسئول روزنامه ها بر این باورند، تا زمانی که روزنامه ها به سمت رسالت اصلی خود نروند و جنبه عمومی پیدا نکنند، نمایشگاه مطبوعات نمی تواند بر بازار مطبوعات تأثیری بگذارد. در عین

حال این اعتقاد در میان مدیران مسئول وجود دارد که نمایشگاه مطبوعات ظرفیت جذب طیف خاکستری مردم را نداشته است بنابراین این رویداد بر بازار و فروش مطبوعات تأثیر چندانی ندارد. همچنین برخی از مدیران مسئول معتقدند که باید یک گروه از کارشناسان و اهل فن، این موضوع را بررسی و کالبد شکافی کنند که چه اقداماتی را باید در رابطه با تأثیر نمایشگاه مطبوعات بر رونق فروش انجام داد. «فرصت امروز» در گفت و گو با تعدادی از مدیران مسئولان روزنامه ها تأثیر نمایشگاه مطبوعات بر فروش و بازار مطبوعات را مورد بررسی قرار داده است.



محمد سعید احدیان:

روزنامه ها از کارکرد اصلی خود دور شده اند

رسانه ها برمی گردد که این کار را پیگیری کنند و همچنین به میزان مخاطبان ثابت آن رسانه اندکی اگر متأسفانه ضعیف است و در حوزه بازار مطبوعات چندان تأثیرگذار نیست. البته ممکن است تعداد اندکی از مخاطبان را جذب کند و مخاطبان از وجود برخی روزنامه ها و مجلات آگاهی پیدا کنند اما خیلی این نمایشگاه نمی تواند محلی باشد برای تغییر اساسی در بازار مطبوعات. **دلیل موضوعی که شما اشاره کردید می تواند این باشد که در نمایشگاه مطبوعات بیشتر اهالی رسانه و خبرنگاران حضور پیدا می کنند و مردمی که مخاطب رسانه ها هستند، کمتر در این رویداد حضور پیدا می کنند. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟** بله، همین طور است. دلیل اصلی این است که رسانه ها و روزنامه ها واقعاً عمومی نیستند و در طول سال مخاطب عمومی اندکی دارد که این متأسفانه ضعیف است و در حوزه بازار مطبوعات چندان تأثیرگذار نیست. البته ممکن است تعداد بسیار کمتری است. در استان خراسان روزنامه خراسان عمومی است اما در تهران مخاطب کمی دارد. عمدتاً روزنامه ها خبرگانی هستند و عمومی نیستند و از آنجا که ارتباط وسیعی با مخاطبان ندارند، در نمایشگاه هم مردم بازدیدی از غرفه های آنان نمی کنند و ارتباطی با آنان نمی گیرند. ریشه کار به این موضوع برمی گردد که در کشور ما روزنامه ها خبرگانی هستند و ریشه این موضوع هم به این برمی گردد که اقتصاد آنها وابسته است. در واقع این اقتصاد وابسته موجب می شود که یک روزنامه

یک مطبوعه شود با یک آشنایی گذری این اتفاق نمی افتد. آشنایی گذری فقط یک پل ارتباطی اولیه می تواند باشد و بیشتر از آن مخاطبان باید در یک فرآیند جذب آن مجموعه شوند. نمایشگاه مطبوعات خاصیتی که می تواند داشته باشد این است که برای رسانه هایی که کمتر مشهور شدند اما ویژگی های قابل اعتنایی دارند، فرصت معرفی به حوزه خبرگان اقتصادی، سیاسی و علمی را فراهم کند. اتفاق دوم که شاید ماهیت نمایشگاه بر آن سوار شود، این است که رسانه های مکتوب یک سال تمام ارتباط یک طرفه با مخاطبان دارند و در این نمایشگاه یک فرصت ایجاد می شود تا با مخاطبان خود ارتباط چهره به چهره پیدا کنند. شاید موضوع آشنایی پیدا خاصیتی که نمایشگاه مطبوعات می تواند داشته باشد که به اراده مؤثر است؟

اگر بخواهم صریح صحبت کنم، فکر نمی کنم تأثیر زیادی داشته باشد به این دلیل که این نمایشگاه خیلی عمومی نیست و مردم این رسانه ها را از جای دیگری می نمانند و بعد به نمایشگاه مراجعه می کنند و اگر مخاطبی بخواهد خواننده

الیاس حضرتی:

تاثیر نمایشگاه مطبوعات بر رونق فروش کالبدشکافی شود

است. نمایشگاه مطبوعات فرصتی است تا تمام مخاطبان روزنامه ها و نشریات این امکان را پیدا کنند که از نزدیک با خبرنگاران و روزنامه نگاران و سردبیران و مدیران مسئول آشنایی پیدا کنند و ارتباط نزدیکی بین آنان برقرار شود و ایده ها، انتقادات و پیشنهادات خود را مطرح کنند. طبیعی است که هر اندازه رابطه بین رسانه با مخاطبان شفاف تر و نزدیک تر باشد در بالا رفتن اهمیت رسانه ها تأثیرگذار خواهد بود. البته روزی به جایی برسیم که روشن باشد و ارتباطات صحیح باشد، قطعاً بر میزان فروش مطبوعات هم تأثیر خواهد داشت

الیاس حضرتی، مدیر مسئول روزنامه اعتماد معتقد است باید یک گروه از کارشناسان و اهل فن، این موضوع را بررسی و کالبدشکافی کنند که چه اقداماتی را باید در بازار مطبوعات بر رونق فروش انجام داد.

به نظر شما نمایشگاه مطبوعات چه تأثیری بر بازار مطبوعات و مخاطب محوری رسانه ها و نشریات دارد؟ نمایشگاه مطبوعات همیشه نشاط و شادابی و تحرک و پویایی مطبوعات را به تصویر کشیده است و امسال هم به مراتب بهتر از سال های قبل این موضوع رخ داده

محمد علی وکیلی، مدیر مسئول روزنامه ابتکار معتقد است در سال های اخیر، نمایشگاه مطبوعات ظرفیت جذب طیف خاکستری مردم را نداشته بنابراین این رویداد بر بازار و فروش مطبوعات تأثیر چندانی ندارد. **به نظر شما نمایشگاه مطبوعات به شکلی که در حال حاضر برگزار می شود می تواند بر رونق بازار مطبوعات تأثیرگذار باشد و زمینه ای را فراهم کند که مخاطبان انگیزه بیشتری برای خرید مطبوعات پیدا کنند؟** نمی توان گفت نمایشگاه

الیاس حضرتی:

تاثیر نمایشگاه مطبوعات بر رونق فروش کالبدشکافی شود

و منافع اقتصادی را برای رسانه ها به دنبال می آورد. بنابراین معتقدید که نمایشگاه مطبوعات می تواند بر رونق فروش مطبوعات تأثیرگذار باشد و از کارکرد قابل قبولی در این زمینه برخوردار شود؟ به نظر می آید که در حال حاضر نمی توان روی این موضوع ارزیابی دقیقی انجام داد، زیرا افرادی که در نمایشگاه مطبوعات حضور پیدا می کنند همان علاقه مندان به روزنامه ها و نشریات هستند و باید روزی به جایی برسیم که طیف وسیع تری از این نمایشگاه بازدید به عمل بیاورند. **باید چه اقداماتی انجام شود، موجب می شود که یک روزنامه**

محمد علی وکیلی:

نمایشگاه ظرفیت جذب طیف خاکستری مردم را ندارد

مطبوعات خیلی تأثیر تعیین کننده ای دارد. فروش تابع مولفه های بسیاری است که لزوماً مولفه های مطبوعات دارای این مولفه ها نیست. اما به هر حال جذب حال نمایشگاه به دلیل جذب سیاسیون و چهره ها و امکان ارتباط گیری بهتر خبرنگاران و روزنامه نگاران با این رسانه ها است و فرصتی است که رسانه ها بر محتوا بیفزایند و به این ترتیب بتوانند مخاطبان بیشتری را جذب کنند. به عبارت دیگر، نمایشگاه مطبوعات به ذات در فروش تأثیرگذار نمی تواند باشد اما به دلیل اینکه فرصت نمایشگاه امکان ارتقای محتوا وجود دارد و طیفی از مخاطبان هم با حضور در نمایشگاه، با روزنامه ها و رسانه های جدیدی آشنایی پیدا می کنند و ممکن است دسترسی به ده که نداشته باشند، اما در نمایشگاه دسترسی به روزنامه ها بیشتر می شود و زمینه آشنایی جدیدی فراهم می آید و این آشنایی ممکن است آنها را وادار کند که پس از نمایشگاه نیز روزنامه را خریداری کنند. درصد این طیف مخاطبان نمی تواند تعیین کننده باشد اما به هر حال وجود دارد. بنابراین این با توجه به صحبت های شما تا رسیدن به نقطه ای که نمایشگاه مطبوعات بتواند بر بازار و فروش تأثیرگذار باشد، می دانید؟

محمد علی وکیلی:

آزموده

ملاقات با روزنامه ها و مجلات در ضیافت نمایشگاه مطبوعات

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

نمایشگاه های مرتبط با رسانه ها، در اغلب کشورهای جهان برگزار می شوند، رسانه های دیناری، شنیداری و مکتوب که شامل رادیو، تلویزیون، روزنامه ها و مجلات است. در این نمایشگاه ها شرکت کرده و با علاقه مندان این حوزه دیدار می کنند. رسانه هایی همچون روزنامه ها و مجلات، اغلب مخاطبانی مخصوص دارند، بسیاری از افسر، به روزنامه ها و مجلاتی خاص تعلق خاطر دارند و یکی از دلایل شان برای حضور در جشنواره های مطبوعات، ملاقات با نویسندگان و اعضای تحریریه و به نوعی آشنایی نزدیک تر با فضای این رسانه ها است. اما فارغ از این مخاطبان ویژه، نمایشگاه های مطبوعات، مخاطبان عام یا خاص دیگری نیز دارند که هر یک با هدفی متفاوت به بازدید از نمایشگاه مطبوعات می پردازند. طبیعی است هر اندازه که نمایشگاه ها گسترده تر باشند، مخاطبان بیشتری را جذب می کنند.

از بازاریابی تا انتخاب شغل

نمایشگاه های مطبوعات، کارکردهای بسیار وسیع دارند. در واقع نمی توان تنها نقطه قوت این نمایشگاه ها را رونمایی از تعدادی مجله و روزنامه دانست. برخی نمایشگاه های مطبوعات، به ویژه در ایالات متحده کشورهای اتحادیه اروپا، شامل انگلستان، فرانسه و آلمان، محورهای آموزشی/ فرهنگی را شامل می شوند، در واقع، افزون بر حضور رسانه های مکتوب، کارگاه هایی برای علاقه مندان به کار در فضای مطبوعات دایر است که افراد مختلف، به ویژه دانش آموزان را با اهداف، سختی ها و نکات مثبت حضور در رسانه ها آشنا می کنند. برای این کارگاه ها در نمایشگاه های مطبوعات، کمک می کند تا علاوه بر فرهنگ سازی برای افزایش مطالعه، استعداد های مناسب این شغل شناسایی شوند. از سوی دیگر، نمایشگاه های مطبوعات، فرصت خوبی برای جذب آگهی های تبلیغاتی نیز هستند. بسیاری از رسانه ها با ارائه شاخص های فروش و معرفی توانایی های بخش نیازمندی ها و تیم تبلیغاتی خود، صاحبان صنایع و کالاها را جذب می کنند.

نمایشگاه های کوچک ولی تخصصی

نمایشگاه های مطبوعات، انواع مختلفی دارند. در واقع برخی نمایشگاه ها، تنها برای یک طیف خاص از روزنامه ها یا مجلات تعریف شده اند، نمایشگاه هایی با تخصص بر موضوعات کودک، دانش، تکنولوژی و... این دسته بندی کمک می کند تا جایگاه هر قشر در بخش رسانه تثبیت شده و مخاطبان به بهترین شکل ممکن از نمایشگاه ها استفاده کنند، موارد زیر تنها نمونه هایی از این نمایشگاه های کوچک و تخصصی هستند: **«نمایشگاه مجلات کمیک»:** این نوع نمایشگاه، که در کشورهای مختلف اروپایی و به ویژه در بریتانیا بسیار پر طرفدار است هر سال به شکل محدود اما پر بازدید برگزار می شود، کل تاریخ برپایی این نمایشگاه در بریتانیا، در سه روز خلاصه می شود و مجلات با پرداخت مبلغی نه چندان زیاد، بهترین حضور در نمایشگاه را خواهند داشت. کمیک بودن تم مجلات باعث شده هر سال نه فقط بزرگسالان بلکه کودکان زیادی به بازدید از غرفه ها تمایل داشته باشند. **«نمایشگاه تخصصی ویژه مجلات عکس بریتانیا»:** این نمایشگاه باشکوه، به همت انجمن مطبوعات بریتانیا برگزار می شود و حوزه های متنوعی از جمله: ورزش، هنر و تاریخ را پوشش می دهد و جزو نمایشگاه های پر طرفدار لندن طبقه بندی می شود.

نمایشگاه ویژه مطبوعات حوزه کشاورزی سن پترزبورگ روسیه: این نمایشگاه ویژه مجلات و روزنامه های است که در حیطه جنگلداری، کشاورزی و محیط زیست فعالیت می کند. **نمایشگاه ویژه مطبوعات در حوزه تبلیغات و بازاریابی پراگ، جمهوری چک:** این نمایشگاه، افزون بر حضور مطبوعات ویژه بازاریابی و تبلیغات کارگاه های آموزشی کوتاه مدتی را برای علاقه مندان نمایشگاه اختصاصی ویژه مجلات عکس بریتانیا: این نمایشگاه باشکوه، به همت انجمن مطبوعات بریتانیا برگزار می شود و حوزه های متنوعی از جمله: ورزش، هنر و تاریخ را پوشش می دهد و جزو نمایشگاه های پر طرفدار لندن طبقه بندی می شود.

فصله زیادی داریم؟ بله، هنوز فاصله زیادی وجود دارد. زیرا طیف بازدیدکنندگان از این نمایشگاه زیاد نیست اما چهره های سیاسی هستند و ممکن است بازدیدکنندگان خاص و روزنامه خوان های حرفه ای هم باشند و همین تعداد محدود می تواند بعداً به مشتریان ثابت برخی از روزنامه ها تبدیل شوند. **با توجه به اینکه در نمایشگاه مطبوعات بیشتر اهالی رسانه حضور پیدا می کنند تا مردم عادی، این موضوع را چقدر در بازار مطبوعات مؤثر می دانید؟**

این موضوع را باید آسیب شناسی کرد که ما در نمایشگاه را داریم می کنیم تا روزنامه خوان های حرفه ای و اهالی رسانه بیابند یا اینکه هدف این است که عموم مردم ممکن است بازدید کنند. در اهداف نمایشگاه مطبوعات باید این موضوعات را تعیین کرد. تجربه من این است که در سال های اخیر، نمایشگاه مطبوعات ظرفیت جذب طیف خاکستری مردم را نداشته و به همین دلیل ممکن است بخش عمده ای از بازدیدکنندگان امیدوار کننده است. به نظر می رسد یکی از ملزومات موفقیت نمایشگاه در کشور های در حال توسعه، توجه به پیشرفت فناوری های آنلاین و حضور پررنگ تر در بخش بین الملل است.

این موضوع را باید آسیب شناسی کرد که ما در نمایشگاه را داریم می کنیم تا روزنامه خوان های حرفه ای و اهالی رسانه بیابند یا اینکه هدف این است که عموم مردم ممکن است بازدید کنند. در اهداف نمایشگاه مطبوعات باید این موضوعات را تعیین کرد. تجربه من این است که در سال های اخیر، نمایشگاه مطبوعات ظرفیت جذب طیف خاکستری مردم را نداشته و به همین دلیل ممکن است بخش عمده ای از بازدیدکنندگان امیدوار کننده است. به نظر می رسد یکی از ملزومات موفقیت نمایشگاه در کشور های در حال توسعه، توجه به پیشرفت فناوری های آنلاین و حضور پررنگ تر در بخش بین الملل است.

درباره رتبه گردشگری ایران

ابوالفضل صیامیان گرچی

کارشناس ارشد برنامه‌ریزی گردشگری

بهارا در سخنرانی‌های مسئولان رده‌بالای سازمان میراث فرهنگی و در مقالات علمی- پژوهشی پژوهشگران مطالعات گردشگری با این جمله روبه‌رو شده‌ایم که «ایران از لحاظ برخورداری از جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی در بین ۱۰ کشور اول جهان جای دارد.» بر همین اساس بنا را بر این گذاشتیم که ببینیم صحت و سقم این نقل قول تا چه میزان با واقعیت جاری بر قابلیت‌های گردشگری کشور همخوانی دارد و سرخ این ادعا در مورد رتبه گردشگری ایران از کجا نشأت گرفته است.

مفهوم منابع گردشگری و جاذبه گردشگری

قبل از اینکه به موضوع بحث بپردازیم نیاز است تا بدانیم در صنعت گردشگری بین منابع گردشگری و جاذبه گردشگری تفاوت وجود دارد. اما متأسفانه به اشتباه گاه این دو به‌جای یکدیگر به‌کار می‌روند. اما برای فهمیدن اینکه چه تفاوتی دارند به این مثال توجه کنید. اگر گردشگری را به مانند یک کارخانه در نظر بگیریم، منابع گردشگری مانند همان مواد خام در کارخانه هستند که بالقه دارای ارزش ذاتی هستند اما هیچگونه سودآوری برای کارخانه و صاحبان شرکت تا زمانی که به یک محصول قابل عرضه تبدیل نشوند، نخواهند داشت. بنابراین مدیران کارخانه این مواد اولیه و منابع خام را از طریق چرخه تکنولوژی به محصولات باارزشی تبدیل می‌کنند که حاصل آن ارزش افزوده اقتصادی، کسب سود و ایجاد جایگاه و مزیت رقابتی و… است.

صنعت گردشگری نیز مانند هر صنعت دیگر دارای ماده خام اولیه و محصولات نهایی است که تنها وجود مواد خام، سودآوری اقتصادی برای ذی‌نفعان مقصد به همراه نخواهد داشت. به عبارت دیگر گردشگری در هر کشوری، ابتدا منابع گردشگری (مواد اولیه و خام) بوده‌اند که فرآیند صنعتی شدن را برای تبدیل به جاذبه گردشگری گذرانده‌اند. منظور از فرآیند صنعتی شدن در اینجا مجموعه اقدامات مدیران مقصد برای تبدیل یک منبع، به یک جاذبه از طریق اقداماتی مانند ظرفیت‌سنجی، نیازسنجی، بازاریابی، ایجاد شناسه، برنامه‌ریزی و سایر اقدامات دیگر است. در حقیقت زمانی می‌توان گفت که مقصدی دارای جاذبه گردشگری است که آن منبع با سه صنعت حمل‌ونقل، اقامت و پذیرایی در هم آمیخته باشد و گردشگران زیادی را برای دیدن و تجربه کردن آن مکان به صف کند. بنابراین در این زمینه و در ارتباط با گردشگری در ایران چندین پرسش مطرح می‌شود: آیا همه آثار تاریخی و دیدنی ما این فرآیند صنعتی شدن را گذرانده‌اند؟ همه شهرها و مقاصد مختلف کشور توانایی پذیرایی از گردشگران را دارند؟ آیا از لحاظ زیرساختی توسعه‌یافته‌اند؟ واحدهای اقامتی از وضعیت خوبی برخوردارند؟ حمل‌ونقل چگونه است؟ اگر صادقانه به این پرسش‌ها جواب بدهیم، می‌بینیم که کشورمان تنها دارای منابع خام گردشگری بی‌شماری است و نه جاذبه گردشگری. در نتیجه باید بین منابع گردشگری (Tourism Resources) و جاذبه‌های گردشگری (Tourism Attractions) تفاوت قائل شد.

آیا ایران جزو ۱۰ کشور برتر دنیا در زمینه جاذبه‌های گردشگری است؟

از آنجایی که مسئولان و پژوهشگران «رتبه‌دهم» ایران را منتسب به گزارش‌های یونسکو می‌دانند ما هم سری به این سایت زدیم تا این گزارش‌ها را بباییم. فارغ از اینکه این نهاد فرهنگی اصلا صلاحیت رتبه‌بندی کشورها را لحاظ جاذبه‌های گردشگری کشورها را دارد یا خیر، گزارش‌های مربوط به بخش میراث فرهنگی را زیرو رو کردیم تا بالاخره به گزارشی دست یافتیم که رتبه ایران در آن جایگاه، هم است. اما در هیچ کجای این گزارش صحبت از رتبه‌بندی جاذبه‌های گردشگری نشده و تنها به تعداد پرونده بناها و سایت‌های تاریخی و طبیعی کنشورهای مختلف که در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده اشاره شده که از این حیث ایران با ثبت ۱۹ اثر تاریخی به طور مشترک با کشورهای برزیل، استرالیا و ژاپن در رتبه دهم این فهرست جای دارند. در این فهرست ایتالیا با ۵۱ اثر، چین ۴۸، اسپانیا ۴۴، فرانسه ۴۱، آلمان ۴۰، مکزیک ۳۲، هند ۳۲، بریتانیا ۲۹، روسیه ۲۶ و آمریکا ۲۲ اثر در رتبه‌های اول تا نهم جای گرفته‌اند.

همین‌طور که مشاهده می‌شود این فهرست رتبه و جایگاه جاذبه‌های گردشگری کشورهای مختلف را نشان نمی‌دهد بلکه تنها و تنها فهرست تعداد پرونده آثار و بناهای تاریخی و طبیعی ثبت شده کشور‌های مختلف دنیا در میراث جهانی یونسکو را نشان می‌دهد. بنابراین خوب است که فهرست اصلی گردشگری کشور دقت نظر لازم را در ارائه مطالب به‌خرج دهند و بدون استناد علمی، جمله اشتباه و نامعتبر را بیان نکنند. جمله‌ای که یک دهه است که در فضای مکتوب گردشگری کشور در حال چرخش است.

جایگاه و رتبه اصلی گردشگری ایران چگونه است؟

برای اینکه با کم و کیف موجود صنعت گردشگری کشور بیشتر آشنا شویم، به مرور یکی از مجموعه گزارش‌های رقابت‌پذیری مجمع جهانی اقتصاد که حول موضوع گردشگری با عنوان «رقابت‌پذیری سفر و گردشگری» شکل گرفته است، می‌پردازیم. گزارش رقابت‌پذیری سفر و گردشگری با ارائه تصویری واضح از جایگاه کنونی گردشگری هر کشور نسبت به رقبای منطقه‌ای و جهانی می‌تواند راهنمای عملی برای رفع نقاط ضعف و تقویت قوت‌ها به شمار آید. گزارش مزبور به بررسی وضعیت رقابتی گردشگری ۱۴۱ کشور در چهار جنبه آمادگی محیطی، شرایط و چارچوب قانونی گردشگری، زیرساخت و منابع فرهنگی و طبیعی می‌پردازد.

براساس شاخص‌های آخرین گزارش «رقابت‌پذیری سفر و گردشگری»، ایران در میان ۱۴۱کشور در سال ۲۰۱۵، جایگاه ۹۷ را دارد. در میان ارکان ایران، بهترین عملکرد متعلق به رکن رقابت‌پذیری قیمتی (با رتبه یک) و ضعیف‌ترین عملکرد در ارکان به رکن اولویت‌دهی به سفر و گردشگری (رتبه ۱۲۰) و سپس رکن محیط کسب وکار و رکن زیرساخت خدمات گردشگری (هر دو بار رتبه ۱۱۹) تعلق دارد. مالیات بر بلیت و هزینه‌های فرودگاهی رتبه ۲ را دارا است و اولویت صنعت گردشگری برای دولت (رتبه ۱۲۵) و میزان آموزش کارکنان (رتبه ۱۲۴) جزو ضعیف‌ترین نمره‌های ایران به‌شمار می‌روند. این آمار و ارقام حاکی از صنعتی نشدن گردشگری در ایران است و نشان می‌دهد که فاصله زیادی بین منابع گردشگری و جاذبه‌های گردشگری وجود دارد.

سبک زندگی

انرژی الکتریکی پاک برای روشنایی خیابان‌های پاریس

مترجم: سیروس نرمان

منبع le monde

حداقل سه هفته مانده به کنفرانس جهانی آب و هوا، شهردار پاریس، «آن هیدالگو»، با ارائه طرحی بی‌سابقه برای تحول در تأمین انرژی پایتخت، به دنبال آن است که دوباره ثابت کند شهرها بازیگران کلیدی در مبارزه با گرم شدن زمین هستند.

از جمله اقدامات کلیدی در سال ۲۰۱۶ این است که روشنایی تمام ساختمان‌های مربوط به شهرداری و فضای عمومی پایتخت توسط انرژی الکتریکی صددرصد تجدیدپذیر تأمین خواهد شد. با اتمام زمان قراردادهای خرید برق از اول ژانویه ۲۰۱۶ شهر پاریس به دنبال فروشندگان و تأمین‌کنندگان انرژی الکتریکی پاک است.

سلینا بلوتل، نماینده سازمان محیط‌زیست و توسعه پایدار، تأکید می‌کند که سایر شهرها نیز می‌توانند به طور فعال در این پروژه سهیم باشند. امروزه زیرساخت‌های مورد نیاز با هزینه ۳۲ میلیون یورویی برای مصرف سالانه ۲۸۲ گیگاوات ساعت، در دست رانندازی است.

با شرکت «EDF» و «Direct Energie» آمادگی خود را برای تأمین انرژی پاک از طریق آب، خورشید و باد اعلام کرده‌اند. ضمناً این شرکت‌ها باید بتوانند تأمین انرژی‌های پاک خود را برای تمام طول سال به مشتریان تضمین کنند. افزایش سطح آگاهی عوامل، انتخاب تجهیزات کارآمد در برنامه‌های نوسازی و امضای قراردادهای موفق انرژی با مدارس منجر به این شد که در پایان سال ۲۰۱۴ مصرف سالانه برق پایتخت با کاهش ۱۰ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۱۲ روبه‌رو شد.

با رسیدن هزینه‌ها به ۳۲ میلیون یورو از ۲۶٫۲ میلیون یورو نسبت به دو سال گذشته، این روند کاهشی همچنان انتظار می‌رود که ادامه پیدا کند. همچنین کاربرد این انرژی‌های پاک باعث کاهش تولید ۲۰ هزار تن دی‌اکسیدکربن خواهد شد. به‌طورکلی سیاست‌های فرانسه در راستای گسترش دادن و حمایت کردن از این دست اقدامات است.

قاب

با وجود آمادگی بازار جهانی سهام برای مواجهه با کاهش نرخ در پی حملات تروریستی در فرانسه، متخصصان اقتصادی معتقدند حملات پاریس تاثیر بلند مدت و بسزایی بر بازار جهانی و اقتصاد نخواهد داشت.



۳۶۰

بلک‌بری آخرین برگ برنده خود را در گوشی‌های هوشمند رو می‌کند

می) به ۸۰۰۰۰۰ دستگاه (از ماه ژوئن تا اگوست) کاهش پیدا کرده است.
گوشی هوشمند امنیتی

با تولید گوشی Priv که دارای کیبورد کشویی است و با قیمت ۶۹۹ دلار در آمریکا از ۹ نوامبر ۲۰۱۵ به فروش رفته، بلک‌بری با برجسته کردن این موضوع که مصرف‌کنندگان می‌توانند به بیش از ۵۰۰۰۰۰ اپلیکیشن اندروید دسترسی داشته باشند، برای متقاعد کردن مردم در تلاش خواهد بود.

این شرکت کانادایی به‌ویژه، کارکردهایی امنیتی را که از گوشی‌هایش محافظت می‌کنند، از طریق رمزگذاری آنها، ارتباطات صادیی و اینترنت ارائه می‌دهد که آخرین محصول این شرکت نیز آن را پشت سر گذاشته است.

این تأکید بر ایجاد امنیت، انحصاراً برای جذب شرکت‌ها و مدیران‌شان است. همه آنها از افزایش میزان هک کردن نرم‌افزارهای‌شان و سرقت از گوشی‌های هوشمند کارکنانشان که حاوی اطلاعات محرمانه است، هراس دارند.

از طرف دیگر برای تقویت جنبه حرفه‌ای، بلک‌بری اخیراً خرید



دور دنیا

رده‌بندی نوآور ترین‌های دنیا

سازمان‌هایی که در رده‌بندی ما جای گرفته‌اند، ضمن اینکه از پیشگامان در زمینه تحقیق و نوآوری بوده‌اند، به اندازه کافی برای درک و حفظ این پژوهش‌ها در سطح بین‌المللی بویا و فعال هستند.»

فرانسه اسمال، با ثبت ۱۰ سازمان و سه سازمان بیشتر از سال قبل در این رده‌بندی ظاهر شده است. شرکت آستوم، شرکت فعال چند ملیتی فرانسوی که در زمینه تولید برق و صنعت حمل‌ونقل فعالیت می‌کند و گروه شرکت‌های تالس، طراح و سازنده قطعات و تجهیزات الکترونیکی مورد نیاز در صنایع هوافضا، حمل‌ونقل، صنایع دفاعی-نظامی و تجهیزات امنیتی و شرکت والئو، یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان قطعات یدکی اتومبیل در فرانسه، امسال به این لیست اضافه شده‌اند. فرانسه همچنان در پژوهش‌های علمی با ثبت مرکز ملی پژوهش‌های علمی، کمیسیون انرژی اتمی و انرژی‌های نو، در این رده‌بندی حضوری پررنگ دارد. سایر سازمان‌های فرانسوی

جدول امروز

قیمت خودرو

قیمت خودرو براساس مراجعه خبرنگاران روزنامه فرصت امروز به بازار و بررسی میدانی نمایشگاه‌های ماشین و همچنین بررسی بازار آزاد براساس تماس‌های روزانه با فروشندگان و خریداران تعیین می‌شود.

مدل خودرو	سازنده	مشخصات	قیمت آزاد (تومان)	قیمت نمایندگی (تومان)
اسپورتیج ۲۴۰۰	کیا موتور	فول	۱۵۷۰۰۰۰۰۰	۱۶۸۰۰۰۰۰۰
مزدا ۳	مزدا	صندوقدار- تیپ ۴	۱۰۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۰۰۴۵۰۰۰۰
رنو اسکالا	رنو	E۴	۱۱۱۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۶۰۰۰۰۰۰۰
کمری GL	تویوتا	GL اتاق جدید	۱۳۶۰۰۰۰۰۰۰	۱۳۶۰۵۰۰۰۰۰۰
النرا	هیوندای	فول آپشن ۲۰۱۵	۱۰۹۰۰۰۰۰۰۰	۱۱۳۰۰۰۰۰۰۰۰
گراند ویتارا	سوزوکی	کلاس ۵نده‌ای	۱۱۸۰۰۰۰۰۰۰	۱۲۴۰۸۶۰۰۰۰۰



با وجود آمادگی بازار جهانی سهام برای مواجهه با کاهش نرخ در پی حملات تروریستی در فرانسه، متخصصان اقتصادی معتقدند حملات پاریس تاثیر بلند مدت و بسزایی بر بازار جهانی و اقتصاد نخواهد داشت.

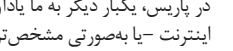


کیوسک

قدرت، وحشت، تحریف

بررسی واکنش شبکه‌های اجتماعی به حملات تروریستی پاریس

با آشکار شدن جنبه‌های بیشتری از حملات تروریستی



در پاریس، یکبار دیگر به ما یادآوری شد که چطور در اینترنت –با بصورتی مشخص تر، شبکه‌های اجتماعی- نحوه برخورد با فجایعی که زندگی انسان‌ها را در مقیاسی جهانی تحت اثر قرار می‌دهد تغییر کرده است. شاید یک برخورد اصلی این است که در چنین لحظاتی اصلاً نباید به شبکه‌های اجتماعی اهمیت داد؛ این فضا بیشتر در نوظلالت شاد و زمانی که کاربران بخواهند عکس‌های تعطیلات‌شان را لود کنند یا در فضایی محدود به اندازه ۱۴۰ کلمه یک بحث شخصی راه بیندازند اهمیت دارد.اما در بحران‌ها این شبکه‌های اجتماعی هستند که به پایگاهی برای انتشار خبرها، تجربیات شاهدان عینی یا بیابنه‌های رسمی تبدیل می‌شوند. به‌صورت غیرقابل‌اجتنابی، همین شبکه‌ها اطلاعات نادرست را هم منتشر می‌کنند و اجازه می‌دهند قضاوت‌های عجولانه و پیش‌دواری‌ها مینا شوند و به ترس و ناآنای دامن بزنند.

قدرت

اما آنطور که ما بعد از حملات در فرانسه دیدیم، این فضا می‌تواند ابزار مناسبی برای آنهایی باشد که می‌خواهند بدانند چه خبر است و چطور باید با شرایط کنار بیایند. لحظاتی بعد از همگانی شدن این حملات، فیس‌بوک قابلیت «بررسی سلامتی» خود را برای پاریسی‌ها راه انداخت تا به خانواده و دوستان آنها در سراسر دنیا خبر بدهند که عزیزان‌شان سالم هستند. این سیستم که اسمال برای نخستین‌بار در زلزله نپال راه‌اندازی شد، کاربرانی را که در محل حادثه دیده یا اطراف آن هستند به اصلاح «چک» می‌کند. فیس‌بوک گفته است: «ارتباطات در چنین شرایط بحرانی‌ای بسیار کلیدی است. مردم در چنین شرایطی به فیس‌بوک مراجعه می‌کنند تا ببینند اعضای خانواده یا دوستان‌شان سالم هستند یا نه. برای همین ما این قابلیت را برای پاریس مهیا کردیم.»در حمله تروریستی، شرکت‌های رسانه‌ای متهم بودند که با انتشار اطلاعات مربوط به مکان دقیق قرار گرفتن گروه‌گان‌ها، جان آنها را به خطر انداخته‌اند. حتی علیه یک شرکت هم به همین خاطر اقامه دعوا شد. در این انداخت، یک حساب اینستاگرام تصویری وحشتناک از درون سالن کنسرت باتاکلان منتشر کرده بود. در فیس‌بوک، یک استاتوس از نحوه کشته شدن گروه‌گان‌ها خبر می‌داد و می‌گفت که تروریست‌ها مردم را دانه به دانه آتشبار می‌کنند و می‌کشند. اطلاعات این استاتوس بعداً در صحبت‌های شاهدان عینی تأیید شد. رسانه‌های اجتماعی در چنین شرایطی، وحشت واقعی را بدون واسطه به ما منتقل می‌کنند. تصویری که در گذشته، هرگز منتشر نمی‌شد، حالا در ماینیتورهای ما دیده می‌شوند.

وحشت

در این فاجعه، رسانه‌های سنتنی و حتی برخی رسانه‌های مدرن اطلاعاتی را که در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شد منتشر نکردند. این اتفاق، واکنشی به ماجرای شارلی عبود است. در آن حمله تروریستی، شرکت‌های رسانه‌ای متهم بودند که با انتشار اطلاعات مربوط به مکان دقیق قرار گرفتن گروه‌گان‌ها، جان آنها را به خطر انداخته‌اند. حتی علیه یک شرکت هم به همین خاطر اقامه دعوا شد. در این انداخت، یک حساب اینستاگرام تصویری وحشتناک از درون سالن کنسرت باتاکلان منتشر کرده بود. در فیس‌بوک، یک استاتوس از نحوه کشته شدن گروه‌گان‌ها خبر می‌داد و می‌گفت که تروریست‌ها مردم را دانه به دانه آتشبار می‌کنند و می‌کشند. اطلاعات این استاتوس بعداً در صحبت‌های شاهدان عینی تأیید شد. رسانه‌های اجتماعی در چنین شرایطی، وحشت واقعی را بدون واسطه به ما منتقل می‌کنند. تصویری که در گذشته، هرگز منتشر نمی‌شد، حالا در ماینیتورهای ما دیده می‌شوند.

دروغ‌ها

دونالد ترامپ، نامزد ریاست‌جمهوری آمریکا که امید زیادی دارد رئیس‌جمهور بعدی آمریکا باشد، درباره این حملات تروریستی توییت کرد: «دعای من با قربانیان و گروگان‌های حملات وحشتناک پاریس است. خداوند در کنار آنها باشد.»اما این توییتی نبود که مردم به اشتراک گذاشتند. در مقابل آنها توییتی را که ترامپ در ماه ژانویه درباره شارلی عبود منتشر و در آن اشاره کرده بود فرانسه قانون حمل اسلحه را منع کرده، منتشر کردند. این توییت، بدون توجه به تاریخ انتشار آن دست به دست شد و مردم به دونالدو ترامپ به خاطر بهره‌برداری سیاسی از این ماجرا توهین کردند. در جایی دیگر گفته می‌شد که یک حمله انتقامی در شهر مرزی کاله علیه پناهجویان روی داده است. یک دلیل مردم برای انتشار خبرهای دروغ، احتمالاً جلب توجه است. امسا این کار به متدی تبدیل شده تا ما کاری کنیم که احساس بهتری درباره این دنیا داشته باشیم.

دیوید لی، خبرنگار فناوری در آمریکای شمالی