



دنیای مسیر تلخ پایان شکلات

تولیدکنندگان بزرگ شکلات با مشکل تأمین کاکائو مواجهند

رشد سریع در یک صد سال گذشته، بازار صنایع مرتبط با شکلات را به یک هیولا تبدیل کرده و این صنعت محبوب و خوشمزه، سالانه...

۱۵



روزهای پرکار «فرصت امروز» در نمایشگاه مطبوعات

نمایشگاه مطبوعات هرساله محل دید و بازدید اهالی رسانه با مخاطبان است. «فرصت امروز» نیز در این نمایشگاه با برگزاری نشست‌های تخصصی و دعوت از مدیران و کارشناسان، روزهای پرکاری را می‌گذراند. برگزاری نشست «ارزیابی شایسته‌سالاری در سازمان» و میزگرد «فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بورس در پساتحریم» از جمله نشست‌های این روزنامه است که خلاصه‌ای از آنها در صفحات ۱ و ۱۳ از نظرات می‌گذرد. همچنین حضور دکتر سلطانی، نایب‌رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران، دکتر سیدمحمدعلی سیدابریشمی معاون وزیر صنعت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک به همراه مهندس محمدزاده معاون عمران و محیط‌زیست ایشان و دکتر باغستانی، معاون وزیر کشاورزی و رئیس سازمان حفظ نباتات و مهندس ابطالی معاون فنی ایشان، در غرفه روزنامه فرصت امروز که گفت‌وگو با آنان نیز در صفحات ۳ و ۵ از نظرات می‌گذرد از جمله فعالیت‌های غرفه «فرصت امروز» است.



عکس‌ها: سیمه سهیلی | آرست امروز

گزارش «فرصت امروز» از احتمال گران شدن اجاره‌ها و آزاد شدن سرمایه‌ها خبر می‌دهد

واکنش بازار مسکن به کاهش نرخ سود بانکی

مسکن از بازارهای سنتی کشور محسوب می‌شود و همواره خرید و فروش ملک با ارزش افزوده قابل توجهی همراه بوده، این در حالی است که کارشناسان و مسئولان دولت فعلی معتقد هستند مسکن در ایران باید مانند کشورهای توسعه‌یافته به کالای اجتماعی تبدیل شود، مسیری که شاید در چند دهه با تغییر سبک سرمایه‌گذاری و تجارت در ایران طی شود. در حالی که رکود بازار مسکن و عدم تمایل سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری در این بازار باعث کاهش تولید و افزایش تقاضای مازاد شده است...

ساله اقتصاد کشور، این هدف به‌طور تمام‌قد به سپرده‌های بانکی ختم شده است. طبق آخرین تصمیمات غیر رسمی و تصویب نشده بانک مرکزی، قرار است برای به راه افتادن چرخ تولید، نرخ سود بانکی کاهش یابد تا این ترجیح سرمایه‌داران جذابیت خود را از دست دهد اما از آنجا که بازار مسکن، پیشران اقتصاد است، به سرعت نسبت به دستکاری‌های نرخ سود بانکی واکنش نشان می‌دهد. حال کارشناسان معتقدند بازار مسکن پس از تصویب و عملیاتی شدن نرخ سود ۱۸ درصدی دستخوش تغییرات قابل توجهی خواهد شد.

مسکن یکبار در اوایل سال جاری پیامدهای کاهش نرخ سود بانکی را تجربه کرد؛ تجربه‌ای که هرچند منجر به افزایش سرمایه‌گذاری در بازار مسکن نشد اما در بازار اجاره نقش بسیار مؤثری داشت به‌طوری‌که نرخ اجاره بانکی توانست اجاره را حتی در برخی از مناطق تهران تا ۲۰ درصد افزایش دهد اما هنوز هم بانک ترجیح سرمایه‌گذاران برای سپرده‌گذاری است و هیچ بازاری به اندازه بانک سوددهی ندارد؛ سوددهی بدون ریسک، همان هدف نهایی سرمایه‌گذاران است که در این رکود چند

برای سرمایه‌گذاران

گزارشی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار مطبوعاتی ایران
سرمایه‌گذاری در نهادهای وابسته به مطبوعات
برگزاری نمایشگاه مطبوعات شاید برای فعالان این عرصه یکی از بهترین هفته‌های سال باشد. سال گذشته در همین روزها گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک نشریه را ارائه کردیم که در آن به تفصیل چگونگی حضور موفق در این عرصه و راه‌های درآمدزایی و سودآوری را تشریح کردیم. امروز اما قصد داریم به دیگر شاخه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه مطبوعات بپردازیم...

برای مدیران

نگاهی به ۳ پوستر تبلیغاتی نمایشگاه مطبوعات
دعوت به نمایشگاه با گالری تبلیغاتی
پوسترهای تبلیغاتی بیست و یکمین نمایشگاه مطبوعات با سروصدای زیادی آکران شدند. این پوسترها با اینکه هنوز روی رسانه‌های محیطی آکران نشده بودند، در بسیاری از شبکه‌های اجتماعی دست به دست شده و مخاطبان زیادی نسبت به آنها عکس‌العمل نشان دادند. برای نمایشگاه مطبوعات سه پوستر تبلیغاتی طراحی شده که یکی پس از دیگری در رسانه‌های محیطی آکران شدند...

سیکنال‌های تردید شاخص کل

یادگیری نیابتی در فضای کسب و کار

فرصت امروز

نخستین روزنامه اقتصادی - مدیریتی کشور

میزبان شما در نمایشگاه مطبوعات

شبهستان ۳ - غرفه ۳۹۲
۱۶ تا ۲۲ آبان - ۹ صبح الی ۸ شب

ایام هفته	صبح	ساعت	عصر	ساعت
چهارشنبه	گروه سرمایه‌گذاری گروه کافه مدیران	۱۰-۱۲	میزگرد استراتژی‌های مارکتینگ مناسب برای پسا تحریم گروه مدیریت بازاریابی	۱۷-۱۹
پنجشنبه	شورای سردبیری	۱۱-۱۳	میزگرد تحلیل بازار سهام در پساتحریم	۱۶-۱۸
جمعه	مدیر مسئول	۱۱-۱۷	اختتامیه	

به دلیل محدودیت فضا، میزگرد های «فرصت امروز» به صورت تخصصی برگزار می‌شود و امکان شرکت عموم در آن‌ها وجود ندارد. متن پیاده شده این میزگردها برودی در روزنامه منتشر خواهد شد.

www.forsatnet.ir

مشاور رئیس جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد تجاری صنعتی خبر داد

کمبود ۲۵۰ هزار میلیارد تومان برای تحقق رشد ۸ درصدی

کشور بدهکار هستند و معوقات درستی دارند که البته تعدادی از این بنگاه‌ها با وجود توانایی پرداخت، تمایل به بازپرداخت معوقات خود نیستند از این‌رو بهترین روش استفاده از سرمایه‌گذار خارجی است که شرط آن آوردن سرمایه، تکنولوژی و مدیریت روز است. وی با تأکید بر اینکه کیش باید پایلوت سرمایه‌گذاری خارجی باشد، گفت: اجازه تاسیس بانک‌های خارجی در کیش صادر شده است. البته در کنار کیش، دولت هفت منطقه آزاد اقتصادی را برای ارتباط بیشتر با همسایگان شناسایی کرده تا بتواند سرمایه‌گذار خارجی جذب کند. وی همچنین در جمع خبرنگاران، درباره سیاست‌های جدید نفتی ایران در صورت لغو کامل تحریم‌های نفتی پس از توافق ژنو گفت: در حال حاضر لایحه

ارزیابی شایسته‌سالاری در فرصت امروز در نمایشگاه مطبوعات

گمارده می‌شوند. طبق آمارهای مجمع جهانی اقتصاد، ایران در میان ۱۴۴ کشور مورد بررسی در رده ۱۳۲ قرار دارد. این آمار وضعیت نامناسب شایسته‌سالاری در رده‌های مختلف مدیریتی را نشان می‌دهد. دولت یازدهم از ابتدای کار تلاش کرده تا مقوله شایسته‌سالاری را در ساختار مدیریتی کشور در دستور کار خود قرار دهد. اینکه تا چه حد دولت یازدهم به سمت انتخاب مدیران شایسته رفته است، یکسوی ماجراست، اما حداقل کاری که در این دولت انجام گرفته، این است که تلاش شده تا مدل‌ها و شاخصه‌هایی برای مقوله شایسته‌سالاری در ساختار دولت تعریف شود که می‌تواند این امیدواری را ایجاد کند که دیر یا زود این مدل‌ها و شاخصه‌ها شکل اجرایی به خود بگیرند و در ساختار مدیریتی و انتخاب رده‌های مختلف مدیریتی و کارکنان نمود پیدا کنند.

میزگرد ارزیابی شایسته‌سالاری در سازمان، دیروز به میزبانی صفحه کافه مدیران روزنامه فرصت امروز در غرفه این روزنامه در نمایشگاه مطبوعات برگزار شد. در این میزگرد که دکتر آذر صافمیان، قائم مقام دبیر انجمن مدیریت ایران، مهندس سیدمحمد اعظمی نژاد، رئیس کمیته آموزش و پژوهش این انجمن و مهندس عزیز میردار نایب رئیس کمیته توسعه این انجمن حضور داشتند، مقوله شایسته‌سالاری و شایسته‌پروری مورد بررسی قرار گرفت. مقوله شایسته‌سالاری همواره در کشور ما کمتر مورد توجه قرار گرفته است، اتفاقی که سبب شده تا مدیران بعضاً ناشایست، رهبری سازمان‌ها را بر عهده بگیرند. مدیران ناکارایی که به دلیل ناکارآمدی کارکنانی را برمی‌گزینند که شایسته سازمان نیستند یا در جایگاه نالجایی

سازمان آگهی‌های شهرستان روزنامه

فرصت امروز

شماره مناقصه عمومی (دومر حله ای)

شماره مناقصه: ۲۶-۲۲۰۴۰۲۲/۹۴/م

خرید ترانسفورماتور جریان ۱۳۲ کیلوولت

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

م/الف: ۵/۳۴۹

سازمان آگهی‌های شهرستان روزنامه

فرصت امروز

شماره مناقصه عمومی (دومر حله ای)

شماره مناقصه: ۲۶-۲۲۰۴۰۲۲/۹۴/م

خرید ترانسفورماتور جریان ۱۳۲ کیلوولت

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه ای خوزستان

م/الف: ۵/۳۴۹

گاز

مدیرعامل توانیر:

افزایش ۱۶درصدی مصرف گاز در نیروگاه‌ها نشانه توجه به مسائل زیست محیطی است



مدیرعامل توانیر به افزایش ۱۶ درصدی مصرف گاز در نیروگاه‌ها اشاره کرد و گفت: وزارتخانه‌های نیرو و نفت توجه ویژه‌ای به مسائل زیست محیطی دارند، به گزارش ایرنا، آرش کردی در حاشیه پانزدهمین نمایشگاه صنعت برق کشور در جمع خبرنگاران افزود: در نیمه نخست امسال مصرف گاز در نیروگاه‌ها به ۸۶ درصد افزایش یافته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۶ درصد رشد دارد.

این مقام مسئول ادامه داد: در این مدت، مصرف سازهوت در نیروگاه‌ها به ۱۰درصد و مصرف گازوییل نیز به ۶ درصد رسیده که نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۰ و ۵۰ درصد کاهش نشان می‌دهد.

وی افزود: این اعداد و ارقام بسیار قابل توجه است و نشان می‌دهد وزارتخانه‌های نیرو و نفت توجهی خاص نسبت به مسائل زیست محیطی دارند.

آرش کردی ابزار امیدواری کرد که با رفع محدودیت‌های موجود، روزی را شاهد باشیم که همه مصارف انرژی نیروگاه‌ها از گاز طبیعی باشد.

کردی در ادامه گفت: در برنامه پنج ساله ششم توسعه، افزایشی ۲ تا ۲.۵ برابری صادرات برق برنامه‌ریزی و پیش‌بینی شده است.

وی افزود: خدمات فنی و مهندسی شرکت توانیر در دو بخش عمده صادرات برق و خدمات فنی و مهندسی است که شرکت‌های خصوصی فعال در صنعت برق ارائه می‌دهند.

وی یادآورشد: سالانه حدود ۱۰ میلیارد کیلو وات ساعت از مجموع ۲۷۸ میلیارد کیلووات ساعت برق تولیدی کشور صادر شده و همزمان، کمتر از ۴میلیارد کیلووات ساعت برق نیز وارد کشور می‌شود.

این مقام وزارت نیرو خاطرنشان کرد: عراق، ترکیه، افغانستان و پاکستان، عمده مقاصد صادراتی برق کشور هستند، ضمن آنکه به اقتضای نیاز نیز از دو کشور ارمنستان و ترکمنستان واردات برق انجام می‌شود.

وی ارزش برق صادراتی کشور را سالانه بین ۱۰ تا ۱۵ هزار میلیارد ریال بیان کرد و گفت: قابلیت افزایش آن بین ۲۰ تا ۲۵ میلیارد کیلو وات ساعت در سال وجود دارد.

وی در ادامه با اشاره به آمار ۱۵.۵ درصدی تلفات برق تا مهر ماه سال گذشته تصریح کرد: در مهرماه ۹۴ این رقم به ۱۰.۵ درصد کاهش یافته و امیدواریم تا پایان سال آن را تک رقمی کنیم.

این مسئول یادآور شد: حدود ۲ درصد از کاهش ۵ درصدی انجام شده مربوط به مدیریت برق‌های غیرمجاز است که بسیاری از آنها برطرف و با استقبال مردم نیز مواجه شده است.

وی بیان داشت: حدود ۴.۵ تا پنج درصد از مجموع ۱۵.۵درصد تلفات برق سال گذشته، غیرفنی و بقیه ۱۰ درصد آن نیز فنی بوده است؛ البته همواره بین ۷تا ۷.۵ درصد تلفات فنی نیز از ماهیت صنعت برق بوده و اجتناب‌ناپذیر است.

کردی خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود تا پایان برنامه ششم توسعه تلفات برق را به ۷ تا ۷.۵درصد کاهش دهیم که کاملا استاندارد بوده و مطابق شرایط اقلیمی و وضعیت شبکه‌های موجود است.

وی تصریح کرد: کاهش تلفات با اقداماتی نظیر ساماندهی برق‌های غیرمجاز، تست لوازم اندازه‌گیری و کنترل دقیق آنها، استفاده از سیستم‌های اتوماسیون در فرآینت کنترورها و مهندسی کردن شبکه حاصل شده است.

مدیرعامل توانیر اضافه کرد: افت ولتاژ، خازن‌گذاری، اصلاح سطح مقطع کابل‌ها، استفاده از ترانس‌های کم ظرفیت، پربازده و کم تلفات و متعادل کردن جریان‌های سه فاز، از دیگر اقداماتی است که برای کاهش تلفات برق صورت گرفته و به صورت یک نقشه راه همه شرکت‌های توزیع برق بابت آن برنامه دارند.

این مقام مسئول در ادامه از پیگیری یک مدل مالی جدید در توانیر خبر داد که در آن، با استفاده از ظرفیت‌ها رفع موانع تولید (به‌خصوص ماده ۱۲)، کسانی که به کاهش تلفات برق در شبکه روی آورند معادل ریالی صرفه جویی سوخت در نیروگاه‌ها را دریافت کنند. وی گفت: این مدل مالی کاملا احصاء شده و به زودی شاهد سرمایه‌گذاری در این زمینه خواهیم بود.

نفت

وزیر نفت عمان عنوان کرد

هزینه‌ها را کاهش می‌دهیم نه پروژه‌های نفتی

وزیر نفت عمان گفت: این کشور به دنبال راه‌هایی برای کاهش هزینه‌ها در پی کاهش قیمت نفت است، اما پروژه‌های نفتی را کاهش نخواهد داد. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، محمدبن حمد الرومی وزیر نفت عمان گفت: ما در حال کاهش هزینه‌ها هستیم ولی پروژه‌های انرژی را کاهش نمی‌دهیم.

الرومی افزود: تولید نفت عمان روزانه حدود یک میلیون بشکه در روز است.

لیلا مرگن

بحث بر سر تأثیرات ال نینو نظرات متفاوت و گاه متضادی را پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد. هدایت فهمی، معاون دفتر برنامه‌ریزی کلان آب و آبیای وزارت نیرو ال نینو را عامل مهمی در غنی شدن منابع آب سطحی معرفی می‌کند، در حالی که سروش سروشیان، مدیر مرکز آب و هواشناسی و سنجش از دور ایرواین کالیفرنیا در قالب یادداشتی که در «فرصت‌امروز» منتشر شد، تأکید کرد که هیچ مدرک علمی مستندی درباره تأثیر ال نینو بر ایران وجود ندارد اما این نوید را به ایرانیان داد که در طول ماه‌های آینده شاهد بارش در غرب و شمال شرق کشور باشند. این نظر سروشیان بهانه‌ای برای گفت‌وگو با فهمی شد که در ادامه می‌خوانید:

به گفته دکتر سروشیان مدرک علمی مستندی درباره تأثیر ال نینو در ایران وجود ندارد. اما شاهد افزایش بارش در جنوب غربی و شمال شرقی هستیم. نظر شما در این باره چیست؟

دکتر سروشیان به طور قطعی اعلام نکرده که پدیده ال نینو بر اقلیم ایران تأثیر ندارد، بلکه ایشان به این نکته اشاره کرده‌اند که مدرک قطعی برای اثبات تأثیر پدیده ال نینو بر اقلیم ایران تاکنون وجود نداشته است. پدیده‌های اقلیمی برپارش مناطق مختلف جهان تأثیر گذار بوده و زمینه بروز بارش‌ها را فراهم می‌کند. فرانسجه‌های دور پیوند مثل پدیده ال نینو نوسان جنوبی (ENSO)، نوسان اطلس شمالی (NAO)، نوسان مدیترانه (MO)، شاخص مومسی اقیانوس هند (MJO)، روی بارش مناطق مختلف تأثیر می‌گذارد. اثر این فرانسجه‌های دور پیوند، بر مناطق مختلف متفاوت بوده و گاهی آنها را خشک و در برخی مناطق رطوبت به ارمان می‌آورد. براساس اطلاعاتی که در ایران داشتیم، بخش عمده کشور از فرانسجه‌های دور پیوند به خصوص ال نینو تأثیر می‌گیرد. امسال به دلیل وقوع یکی از شدیدترین ال نینوها، احتمال بروزبارش‌های فراوانی در پاییز و زمستان وجود خواهد داشت.

امسال میزان بارش‌های کشور به حد نرمال خواهد رسید؟
اظهارات مهندسی با قطعیت صددرصد نبوده و همواره با درجه‌ای خطا مواجه است. بنابراین، در نامه وزارت نیرو به ستادبحران هم اعلام شده که احتمال دارد ایران از ال نینو تأثیر پذیرد. اما اگر ال نینو با همین

پتروشیمی

پس از یک دوره طولانی خشکسالی

ال نینو به رودخانه‌ها جان تازه می‌بخشد



شدت ادامه یابد، یقینا بارش‌های خوبی در پاییز و زمستان خواهیم داشت.

این بارش‌های خوب چه تأثیری روی ذخایر آب زیرزمینی و سطحی می‌گذارد و چقدر می‌تواند اثرات تخریبی نظیر سیل داشته باشد؟

تخریب ناشی از بارش‌های شدید در قالب سیل بروز می‌کند. عمدتا در یک دوره خشکسالی بستر رودخانه‌ها دچار تغییرات ناشی از دخل و تصرف انسان‌ها یا جمع شدن رسوبات می‌شود. این مسئله در همه جای دنیا وجود دارد و همیشه بعد از یک دوره خشک، وقوع سیل سبب بروز خسارت‌هایی می‌شود. اما این پدیده بر افزایش حجم آب رودخانه‌ها و مخازن سدها تأثیر مثبت می‌گذارد و در عین حال بخشی از این بارش‌ها باعث تغذیه ایخون‌های زیرزمینی خواهد شد. ایران ۱۱ سال خشک را پشت سرگذاشته است. رطوبت خاک و شرایط سرزمینی به نحوی تغییر کرده که بخشی از آب باران صرف جبران رطوبت خاک خواهد شد. بنابراین، نباید انتظار داشته باشیم که تمام این بارش‌ها به جریان رودخانه‌ای تبدیل شود یا کاملا بیلان منفی سفره‌های آب زیرزمینی را تعدیل کند.

یعنی سفره‌های زیرزمینی تغذیه نمی‌شوند؟

تغذیه می‌شوند ولی این اتفاق در طولانی مدت رخ می‌دهد. زیرا سفره‌های آب زیر زمینی در کشور به طور متوسط در عمق ۵۰ تا ۶۰ متری زمین قرار دارند. بنابراین، با بارش مناسب طی یک‌سال، بلافاصله سفره‌ها تغذیه نمی‌شوند. این

فرآیند در برخی مناطق دو سال به طول می‌انجامد. یعنی باران امسال به تدریج به سفره می‌رسند اما در مجموع تأثیر پدیده ال نینو با توجه به افزایش میزان بارش‌ها بر تغذیه سفره‌های زیرزمینی مثبت است.

سیل زمانی رخ می‌دهد که حجم زیادی باران در مدت زمان کوتاهی به زمین برسد و این آب فرصت نفوذ پیدا نکند. یکی از ویژگی‌های سیل خروج سریع منابع آبی از دسترس است.

برای سیل‌های احتمالی امسال همین اتفاق رخ می‌دهد و حجم زیادی آب را از دست خواهیم داد؟ یا این منابع مدیریت خواهد شد؟

تغییرات اقلیمی، تواتر و شدت دوره‌های ترسالی و خشکسالی را افزایش می‌دهد. در گذشته اگر دوره خشکسالی پنج ساله داشتیم این دوره امروز طولانی‌تر شده ضمن آنکه شدت خشکی هم در آن افزایش یافته است. در چنین روندی اختلاف بین حداقل و حداکثر دما هم خیلی بیشتر شده‌است. در مورد بارش هم مشابه همین اتفاق رخ می‌دهد و بعد از بارش‌ها یا سیل اتفاق مخرب شکل می‌گیرد یا اینکه شاهد خشکسالی خیلی شدید خواهیم بود. اما در سرزمین ایران به دلیل وجود سدهای متعدد این آب‌ها از دسترس خارج نمی‌شود. از آنجا که شدت و زمان بارش‌ها در ایران ناموزون و ناهمگون است و توزیع زمانی و مکانی آنها با نیازهای کشور همخوانی ندارد، از سوی دیگر ۸۰ درصد جمعیت کشور در نوار شمالی و غربی کشور متمرکز هستند، باید آب را داخل سدها ذخیره کرده و به

مناطق مصرف منتقل کنیم، سد در سرزمین خشکی نظیر ایران جزو القیای هیدرولوژی سفره می‌آید. قصد دفاع از سدسازی را ندارم و به این نکته هم اعتقاد دارم که تعداد محدودی از سدها با ضرب اطمینان بیش از حد ساخته شده‌اند، چنانچه به ابعاد و احجام کمتری نیاز داشته‌اند. اما نباید به قضیه به صورت صفر و یکی نگاه کرد بلکه با دیدگاهی فازی و توجه به عدم توزیع همگون زمانی و مکانی منابع آب و بارندگی‌ها در کشور، می‌توان دریافت که ما ناگزیر به ساخت سد نشان‌دهنده آن است که ما حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار سال پیش باز می‌گردد و شواهد تاریخی نشان‌دهنده آن است که ما حدود ۳۰ تا ۴۰

سد تاریخی در ایران داریم. شایان ذکر است در مناطقی که سدها وجود دارند سیل‌ها مهار می‌شوند. برای مثال در دوره‌های گذشته به دلیل عدم مهار سیلاب‌ها توسط سدها در حوضه کرخه هر ساله کرخه طغیان می‌کرد و تلفات سنگینی داشت. البته سدسازی دارای یکسری معایب نیز است. چراکه تمام فعالیت‌های عمرانی تأثیراتی روی محیط زیست دارد. انکار نمی‌کنم که تعداد محدودی از سدها در کشور وجود دارند که تحت فشارهای سیاسی ساخته شده‌اند. اگرچه در کلیت ایجاد سازه‌های ذخیره‌سازی آب برای برخی مناطق کشور لازم بوده‌است اما در بسیاری از مناطق هم باید سدسازی متوقف شود.

متوقف شدن کدام مناطق باید سدسازی متوقف شود؟

در حوضه دریاچه ارومیه سدسازی باید متوقف شود. به خصوص سدهایی که دردمت مطالعه هستند با پیشرفت فیزیکی آنها زیر ۵۰ درصد است. در مناطقی از جهان همچون آمریکا سدهایی جمع‌آوری می‌شوند که عمر مفیدشان به اتمام رسیده‌است. پس سدسازی در دنیا متوقف نشده‌است. در مجموع می‌توانم بگویم برای کنترل آب در حوضه دریاچه ارومیه و حوضه‌های بسته، ظرفیت ما برای سدسازی به انتها رسیده‌است.

با توجه به افزایش بارش‌ها امسال شاهد سرریز شدن سدها خواهیم بود؟

در برخی از سدها احتمالش زیاد است. در منطقه غرب و در اطراف تهران از نوار شمالی کشور احتمال سرریز شدن وجود دارد. اما با مدیریت صحیح و عدم رخداد توفانی سنگین این احتمال کاهش خواهد یافت.

توفان چه مشکلی برای سرریز کردن سد ایجاد می‌کند؟

در هر سدی متحنی فرمان داریم. این متحنی برنامه‌ای را به سد می‌دهد که حجم خاصی را برای کنترل سیل خالی بگذارد. وقتی دفعتا حجم زیادی آب وارد مخزن می‌شود برای خروج آب از سرریز دچار مشکل می‌شویم. از آنجا که بشتر امروز هیچ ابزاری برای پیش‌بینی در آب و هوا با دقت صد درصد در اختیار ندارد، مدیریت شرایط بحرانی کار دشواری است. معمولا پیش‌بینی کوتاه مدت سه روزه بیشترین دقت را دارند. البته دقت پیش‌بینی‌ها در روز اول حدود ۹۰ تا ۹۰ درصد است اما روز سوم این دقت کمتر می‌شود. کشورهای پیشرفته معمولا پیش‌بینی‌های سه روزه می‌دهند که این پیش‌بینی‌ها به صورت روزانه اصلاح می‌شود.

در خاتمه مایلم در خصوص بحث‌های چالشی مطرح شده از پیش‌بینی اثرات ال نینو بر اقلیم کشور توسط سازمان‌های مختلف نکته‌ای را تأکید کنم که پیش‌بینی مسائل هواشناسی اگرچه از وظایف سازمان هواشناسی است اما وزارت نیرو نیز با توجه به وظایف حاکمیتی که در تأمین نیاز آب و برق کشور دارد، ناگزیر به انجام پیش‌بینی‌های خاص خود است که ترجیحا مایل است با همکاری سازمان‌های زی‌ربط تهیه شود اما اگر سازمانی در این زمینه قصور کرد این وظیفه از وزارت نیرو ساقط نخواهد شد. بهتر است سازمان‌های معترض در این خصوص که وظایفی را برای خود متصور هستند، که احتمال چنین رخدادی را مورد توجه قرار داده و در بحث پیش‌بینی‌ها به وظایف خود عمل کرده و به بحث‌های حاشیه‌ای نپردازند.



تهیه بسته جذب سرمایه‌گذاران در شرکت ملی پتروشیمی

فرش قرمز دولت برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت پتروشیمی

وی از تشکیل کمیته برجام در وزارت نفت خبر داد و هدف آن را شفاف‌سازی و رفع ابهام نسبت به متن برجام دانست و گفت: تشکیل کمیسیون مشترک ایران و ۵+۱ در زمینه نظارت بر اجرای برجام نقطه قوتی برای سرمایه‌گذاران خارجی در صنعت پتروشیمی است. حمید رضا رستمی، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز در این نشست با اشاره به روند خصوصی‌سازی صنعت پتروشیمی گفت: در حال حاضر ۲۳ میلیارد دلار از محل این صنعت درآمد ملی عاید کشور می‌شود و ۲۵ هزار نفر به صورت مستقیم با شرکت‌های پتروشیمی و ۲۵ هزار نفر با پیمانکاران ۳ و ۴برابر این جمعیت به‌طور غیرمستقیم به واسطه این صنعت اشتغال دارند. وی با بیان اینکه سهم صنعت پتروشیمی از هیدروکربن‌ها ۹ درصد و از گاز طبیعی ۸ درصد است که باید تا سال ۲۰۲۰ به ۲۱ درصد افزایش یابد، تصریح کرد: ما زیرساخت‌های لازم برای جذب سرمایه‌گذار را فراهم کرده‌ایم و تلاش داریم در شرایط کنونی زنجیره پتروشیمی تکمیل یابد، البته شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان شرکت صادر تخصصی در تمامی فرآیند سرمایه‌گذاری حضور خواهد داشت.

رستمی نیز تأکید کرد که پتروشیمی دماوند در اختیار شرکت ملی صنایع پتروشیمی باقی بماند و افزود: با وجود خوراک در دسترس طرح‌های را به سرمایه‌گذاران پیشنهاد دادیم. برای نمونه سرمایه‌گذاری در مناطق جنوبی به خصوص در دریاى عمان فضای مناسبی است.

«عملی شدن تأمین منابع مالی پروژه‌های مالی صنعت پتروشیمی از نیمه دوم سال ۲۰۱۶» نیز موضوعی بود که عیسی مشایخی مدیرعامل شرکت پتروشیمی بین‌الملل ایران در این نشست تخصصی از آن خبر داد و گفت: امیدواریم اثر تحریم‌ها با اجرای برجام از بین برود. از آنجا که کشورهای اروپایی از بحران اقتصادی ۲۰۰۸ خارج نشده‌اند، از این رو، به دنبال سرمایه‌گذاری‌هایی با ریسک پایین و سود بالا هستند.

مشایخی داریی ۲۰ میلیارددلاری شرکت هلدینگ خلیج فارس و ترازنامه‌ها و صورت‌های مالی را به عنوان تضمین بین‌المللی برای دریافت فاینانس‌های خارجی دانست و گفت: این شرکت بیش از ۴۵ درصد از صادرات محصولات تخصصی ایران را در اختیار دارد. به گفته مشایخی، بازپرداخت بدون تأخیر فاینانس‌های صورت گرفته در صنایع پتروشیمی در سال‌های گذشته یکی از علل عدم اعتماد شرکت‌ها و بانک‌های خارجی است.



باشد که تأثیر آن را در سال ۲۰۱۸ خواهیم دید. متأسفانه تولیدکنندگان بزرگ نفت همچون ایران و ونزولا بیشترین ضرر را بابت کاهش قیمت نفت دیده‌اند، اما آمریکا سالانه ۸۰میلیارد دلار سود برده است، البته کشورهای اروپایی نیز بی‌نیصیب نبوده‌اند.

درخواست برای داشتن پتروشیمی دماوند

اما در این نشست پیوندی بار دیگر موضع وزارت نفت را نسبت به پتروشیمی دماوند اعلام کرد و گفت: مذاکراتی با رئیس‌سازمان خصوصی‌سازی کشور در این زمینه داشته‌ایم. پتروشیمی دماوند به عنوان تأمین‌کننده یوتیلیتی ۲۴ طرح پتروشیمی در فاز ۲ عسویه بهتر است زیر نظر شرکت ملی صنایع پتروشیمی بماند. این طرح هم‌اکنون نیاز به سرمایه‌گذاری ۴ میلیارد دلاری دارد که به نظر می‌رسد تأمین این میزان سرمایه از توان بخش خصوصی خارج باشد. وی اعلام کرد: در صورت تأخیر در راه‌اندازی این پروژه، شاهد تأخیر در راه‌اندازی ۲۴ طرح پتروشیمی دیگر خواهیم بود.

تشکیل کمیته برجام در وزارت نفت

مسعود هاشمیان، قائم مقام معاون وزیرنفت در امور بین‌الملل و بازرگانی، با بیان اینکه ایجاد فضای سیاسی مناسب در دولت یازدهم به جذب سرمایه‌گذاری خارجی منجر خواهد شد، گفت: سرمایه‌گذاران خارجی از وضعیت پتروشیمی اطلاع دارند و می‌دانند که در کشور ما امنیت سرمایه‌گذاری بالاست.

تولید

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی:
۵ درصد فروش لوازم خانگی به
بانک مرکزی می‌رسد



رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی از اختصاص ۵ درصد سهم فروش کالاها با استفاده از کارت اعتباری خرید کالای ایرانی به بانک مرکزی خبر داد.

محمدرضا دینانی با حضور در غرفه ایستنا در نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها درباره جزئیات خرید کالا از طریق کارت اعتباری اظهار کرد: طی توافقی که با بانک مرکزی شد قرار است تسهیلات به سود ۱۰ درصد به بانک‌ها داده شده و آنها آن را با سود ۱۲ درصد به مردم ارائه کنند.

وی افزود: بخشی از سود تسهیلات نیز توسط تولیدکنندگان تامین می‌شود به این صورت که ۵ درصد از قیمت فروش هر کالا از طریق تولیدکننده به بانک مرکزی بازمی‌گردد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه این طرح در همه جای دنیا در زمان بحران برای عبور از رکود اجرا می‌شود، ادامه داد: به جای تزریق پول به بخش‌های غیرمولد که موجب ایجاد رشد اقتصادی نمی‌شود یا این طرح به تحریک تقاضا و تزریق پول به بخش تولید اقدام شده است.

دینانی با اشاره به بحران نقدینگی در واحدهای تولیدی کشور گفت: نقدینگی باید به صورتی در کشور تزریق می‌شد که با سیاست تورم‌زدایی دولت تناقض نداشته باشد که این روش بهترین شیوه برای اطمینان از عدم ورود پول به بخش‌های غیرمولد است.

وی افزود: این نوع تزریق پول نه تنها موجب تورم نمی‌شود بلکه باعث افزایش راندمان، کنترل تورم و عرضه بیشتر کالا در کشور شده که رونق اقتصادی را پدید می‌آورد.

به گفته رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی، این طرح دو یا سه بار در دوره‌های قبلی اجرا شده، اما چون بانک مرکزی و دولت به آن ورود کردند موفق نبود. البته ممکن است نواقصی در این کار وجود داشته باشد که در مسیر کار قابل برطرف شدن و تکمیل است.

دینانی در پاسخ به این سوال که مردم از این طرح استقبال می‌کنند یا خیر، ادامه داد: اگر بتوانیم نرخ‌ها و نحوه عرضه کالاها را در کل کشور به‌طور مناسب داشته باشیم استقبال خوب خواهد بود، چراکه در حال حاضر قیمت‌ها در حوزه لوازم خانگی در کف خود قرار دارد.

وی با اشاره به افزایش قیمت دلار، هزینه دستمزد و سایر هزینه‌های تولید تصریح کرد: این در حالی است که در سال جاری هیچ افزایش قیمتی در محصولات با دوام نداشته‌ایم و امروز بهترین شرایط برای خرید کالا است.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی تسهیلات ۱۲ درصدی خرید کالا را شرایط بسیار ویژه‌ای دانست و اظهار کرد: قطعاً تولیدکنندگان نیز تخفیف‌هایی در نظر خواهند گرفت تا بتوانند با ایجاد بازار رقابتی فروش خوبی داشته باشند.

دینانی با بیان اینکه تولیدکنندگان سود زیادی از فروش کالای خود دریافت نمی‌کنند، افزود: امروز در صنعت لوازم خانگی و صنایع با دوام سود تولیدکنندگان به ۱۰ درصد هم نمی‌رسد.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

احکام ستاد تسهیل حکم مصوبه دولت را دارد



عسل داداشلو
صنایع کوچک به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های پیشران اقتصادی، سال‌هاست درگیر مشکل بزرگ نقدینگی است. از همین رو درصد زیادی از این واحدها تعطیل شده‌اند و بخشی دیگر از آنها با نیمی از ظرفیت فعالیت می‌کنند. دولت یازدهم از ابتدای روی کار آمدنش بر رفع مشکلات و توسعه صنایع کوچک تأکید کرده و در همین راستا اقدام به راه‌اندازی ستادهای تسهیل در سطح استانی کرده است. حالا سیدمحمدعلی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران می‌گوید که احکام ستاد تسهیل حکم مصوبه دولت را دارد. با او در غرفه «فرصت امروز» در بیست‌ویکمین نمایشگاه مطبوعات و خبرگزاری‌ها به گفت‌وگو نشستیم.

شما پیش از این درباره رفع مشکلات واحدهایی که دارای بدهی معوق و چک برگشتی هستند برای دریافت تسهیلات صحبت کرده بودید. اکنون چگونه به مشکلات این واحدها رسیدگی می‌شود؟
قرار بر این شد که ستادهای تسهیلی که در استان‌ها هستند، به مشکلات تک تک واحدها رسیدگی کنند زیرا تعداد واحدها در استان‌ها کمتر است و فرصت بررسی مشکلات بیشتر است. مقرر شد این ستاد واحدهایی را که چک برگشتی و بدهی‌های معوق دارند

دخانیات

دخانیات بدون الزامات قانونی به صندوق بازنشستگی فولاد واگذار شد



نماینده مردم تهران در مجلس گفت: شرکت دخانیات بدون الزامات قانونی که در اصل ۴۴ قانون اساسی آمده است به صندوق بازنشستگی فولاد واگذار شد و اصلاحات لازم در این شرکت برای واگذاری در نظر گرفته نشد.

حسین طلا در گفت‌وگو با ایستنا، با اشاره به طرح الحاق شرکت دخانیات به وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت این شرکت در زمانی که مسئولیت آن بر عهده وزارت رفاه بود مشکلات زیادی داشت.

وی اصلاح ساختار، ماشین‌آلات و اصلاح نیروی انسانی را از الزامات واگذاری شرکت دخانیات عنوان کرد و گفت: به این موضوعات بی‌توجهی شد و این شرکت امکانات درآمدی نظیر هولوگرام به‌طور کامل برداشته شد و بنابراین همه مذاکرات در حد تفاهم‌نامه است و هنوز به قرارداد نرسیده است. از سوی دیگر آنها تمایل دارند که در فاز اول در صنایع بزرگ سرمایه‌گذاری کنند اما همه این صنایع بزرگ زنجیره دارند و ما از انجام این سرمایه‌گذاری‌ها خرسندیم زیرا با فعال شدن صنایع بزرگ‌تر، ناخودآگاه صنایع کوچک هم فعال می‌شوند. البته در رابطه با مشارکت‌های خارجی دولت باید این گزارش را داشته باشد که چرا این شرکت‌ها می‌توانند به سمت تولید می‌آیند اما همزمان با آن تعداد دیگری از واحدها به دلایل دیگری از دور خارج می‌شوند در نتیجه نسبت واحدهای تولیدی با واحدهای متوقف برابری به دست آنها نگاه می‌کنند.

وی افزود: صندوق بازنشستگی فولاد، خود یک مجموعه بدهکار است و کارگران آن هر روز در مقابل مجلس تجمع می‌کنند و توان اداره شرکت دخانیات را نداشتند و شرکت دخانیات عملاً زیرمجموعه وزارت کار قرار گرفت و طبیعی است که تصدی‌گری وظیفه وزارت کار نیست و این موضوع به وزارت کار و وظایف آن به‌شدت مغایر است.

رئیس اسبق شرکت دخانیات ایران تأکید کرد: براساس اصل ۴۴ لازم است شرکت دخانیات واگذار شود اما باید الزامات آن مورد توجه قرار گیرد و بدون توجه به الزامات شرایط واگذاری آن وجود ندارد چراکه امنیت شغلی کارکنان آن و مشاغل وابسته نظیر کشاورزی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که باید با در نظر گرفتن همه این موارد، دولت اقدام به واگذاری آن کند.

DSL BOX
بسته اینترنت فوری آسیاتک
تخفیف پاییزه ۳۰٪

اسیاتک
asiatech.ir
۱۵۴۴

نعمت‌زاده تأکید کرد
ضرورت ایجاد پرواز مستقیم با کشورهای آفریقایی

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هیچ پرواز مستقیمی به کشورهای آفریقایی نداریم بر ضرورت ایجاد پرواز مستقیم به حداقل یکی از کشورهای آفریقایی تأکید کرد.
به گزارش ایستنا، محمدرضا نعمت‌زاده در همایش معرفی برنامه‌ها و همکاری اقتصادی ایران - آفریقا با تأکید بر اینکه رشد اقتصادی کشورهای آفریقایی امروز در سطح بالایی قرار دارد، گفت: یکی از موضوعات مهمی که باید به آن توجه شود بحث سهولت در برقراری ارتباطات هوایی و پرواز مستقیم به کشورهای آفریقایی است که در این زمینه باید برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گیرد و از وزیر راه می‌خواهیم که این موضوع را به نتیجه برساند و از دوستان وزارت امور خارجه نیز درخواست پیگیری این موضوع

هنگام خرید وسایل برقی به بر چسب مصرف انرژی آن دقت کنید نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای)

شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان بعنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد تامین تجهیزات زیر را از طریق مناقصه عمومی و با توجه به شرایط ذکر شده به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید:

شماره مناقصه	شرح مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	آخرین مهلت تسلیم پاکت‌ها	تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	مبلغ فروش اسناد مناقصه
۰۶۱-۰۲۲۵۲۳۴-م/۹۴/۴	خرید ترانسفورماتور ۱۳۲ جریان ۱۳۲ کیلوولت	۴۱۵/۲۰۰/۰۰۰ ریال	روز دوشنبه ساعت ۹ صبح مورخ ۹۴/۹/۱۶	روز دوشنبه ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۹/۱۶	۲۰۰/۰۰۰ ریال

محل تحویل تجهیزات: انبارهای شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان واقع در اهواز.
مشاور و دستگاه نظارت: دفتر فنی و نظارت شبکه
منبع تامین اعتبار: بودجه سرمایه‌ای از محل منابع داخلی (غیر عمرانی)
مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی نامه کتبی شامل نشانی کامل، تلفن همراه، نامبر و تلفن ثابت و همراه داشتن مهر شرکت و فیش واریزی به مبلغ ذکر شده در جدول بالا به شماره حساب ۹۲۳۰۱۰۰۴ - ۲۱۷۵۰ بانک ملی - شعبه مرکزی اهواز بنام شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان
محل دریافت اسناد: اهواز - بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان - ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان - طبقه سوم - دفتر قراردادها - تلفن: ۰۶۱-۳۳۱۲۵۲۳۴
تضمین شرکت در مناقصه مورد قبول طبق مصوبه هیئت وزیران به شماره ۲۸۴۹۳/ت/۲۹۵۶ هـ مورخ ۸۲/۸/۱۱ می‌باشد.
محل تسلیم پاکت‌ها: اهواز - بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان - ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان - طبقه همکف - دبیرخانه مرکزی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان.
مدت زمان فروش اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۴/۹/۱۶ در ساعات اداری
در ضمن به پیشنهادها فاقد اصل امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
محل بازگشایی پاکت‌ها: اهواز - بلوار گلستان - سازمان آب و برق خوزستان - ساختمان شماره ۲ شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان - طبقه سوم دفتر قراردادها - سالن کنفرانس

م/الف: ۵/۲۷۴۹
۹۱۰

روابط عمومی شرکت سهامی برق منطقه‌ای خوزستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۲۳

خبرنامه



قانون پولی و بانکی کشور اصلاح شد

یک تبصره به ماده ۴۱ قانون پولی و بانکی کشور مصوب ۱۳۵۱/۴/۱۸ الحاق شد.
به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، به موجب مصوبه اخیر مجلس شورای اسلامی مواد (۳۹)، (۴۰) و (۴۱) (به استثنای بند «د» ماده اخیر) قانون پولی و بانکی کشور مصوب ۱۳۵۱/۴/۱۸ شامل تمامی مؤسسات اعتباری غیربانکی که با تشخیص بانک مرکزی به عملیات بانکی مبادرت می‌ورزند به استثنای صندوق‌های توسعه‌ای و حمایتی دولتی و غیردولتی مانند صندوق حمایت از تولید بخش کشاورزی در محدوده اساسنامه فعلی خود نیز می‌گردند.

این گزارش می‌افزاید: بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران طی سالیان اخیر و به ویژه در دوره مدیریت جدید، بیشترین اهتمام و مساعی خود را به انتظام بخشی و منضبط ساختن بازار پولی و بانکی کشور معطوف داشته و البته بیشترین چالش‌ها را نیز از این بابت پذیرا بوده است.

بر همین اساس، در انجام این مسئولیت و تکلیف خطیر و دشوار، پیوسته تلاش شده با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های قانونی موجود و اجتناب از اقدامات شتابزده و احساسی، برنامه‌های عملیاتی قانونمند، منسجم و مبتنی بر خرد جمعی و با نظر داشت تمامی جوانب و مصالح و منافع عمومی جامعه را به مورد اجرا گذارد. بدون آنکه از این رهگذر، التهاب و نااطمینانی کاذبی نسبت به نظام پولی و بانکی کشور در جامعه ایجاد شود.

از جمله اقدامات مهم و کلیدی در این میان، تلاش برای رفع و پوشش کاستی‌ها و خلأهای قانونی و مقرراتی بوده که متأسفانه بیشترین و مهم‌ترین چالش‌ها و موانع را در انجام اقدامات قاطع و مؤثر بانک مرکزی موجب شده است. در همین راستا و با عنایت به عدم تفسیری برخی احکام قانون پولی و بانکی کشور از جمله مواد ۳۹، ۴۰ و ۴۱ قانون بر مؤسسات اعتباری غیربانکی که با توجه به تصریح چنین موسساتی در قانون پولی و بانکی کشور قطعا ناشی از بداهت امر یا سهو بوده است.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران بر آن شد تا گستره احکام قانون یاد شده را توسعه بخشیده و برخی خلأها و دست‌اندرکارهایی را که می‌تواند مانع بر سر راه برنامه‌ها و تدابیر نظارتی بانک مرکزی باشد، برطرف کند، بنابراین با تلاش‌های صورت گرفته و همراهی و همکاری بی‌شائبه سایر دستگاه‌های اجرایی و به‌طور خاص نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، طرح دو فریبتی استفساریه به ماده ۳۹ قانون پولی و بانکی کشور تهیه و در نهایت در جلسه مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۷ مجلس شورای اسلامی تحت عنوان «قانون الحاق یک تبصره به ماده ۴۱ قانون پولی و بانکی کشور به تصویب رسید و در تاریخ ۱۳۹۴/۷/۲۲ مورد تأیید شورای نگهبان اساسی واقع شد.

از اول آذر اجرای نرخ‌های مصوب سود آغاز خواهد شد

با توجه به سطح نرخ تورم ضروری است برای متناسب کردن نرخ سود سپرده‌ها با نرخ تورم موجود نرخ سود سپرده‌ها به ۱۸ یا حتی به ۱۷ درصد کاهش یابد تا بانک‌ها قادر باشند نرخ‌های تسهیلات اعلام شده را رعایت کنند.

به گزارش مهر، دکتر عبدالناصر همتی، مدیر عامل بانک ملی ایران و رئیس شورای هماهنگی بانک‌ها در ارتباط با خبرهای منتشره در مورد کاهش نرخ سود سپرده‌ها به ۱۸ درصد اعلام کرد. آنچه در جلسه هماهنگی مدیران بانک‌های دولتی و خصوصی نهایی شده است، انجام اقدامات ضروری در راستای سیاست‌های دولت برای کاهش تورم و خروج از رکود است. وی افزود بحث کاهش نرخ سود سپرده‌ها به آن نحوی که اعلام شده، نیست. دکتر همتی تأکید کرد با توجه به اینکه سقف تعیین شده برای نرخ سود سپرده‌های یک ساله توسط شورای پول و اعتبار ۲۰ درصد است، برخی از مدیران این نظر را داشتند که با توجه به سطح نرخ تورم ضروری است برای متناسب کردن نرخ سود سپرده‌ها با نرخ تورم موجود نرخ سود سپرده‌ها به ۱۸ یا حتی به ۱۷ درصد کاهش یابد تا بانک‌ها قادر باشند نرخ‌های تسهیلات اعلام شده را رعایت و نسبت به کاهش تدریجی آن اقدام کنند. اما برخی دیگر از مدیران با اشاره به عدم رعایت نرخ‌های ۲۰ درصدی توسط برخی از بانک‌ها و خصوصاً مؤسسات غیر بانکی بدون مجوز بر این نظر بودند که بهتر است ابتدا بر اجرای دقیق نرخ‌های اعلام شده تأکید بیشتری شود تا زمینه کاهش بعدی نرخ فراهم شود.

مدیر عامل بانک ملی تأکید کرد، در نهایت در شورای مدیران تفاهم شد از اول آذر ماه کمیته نظارتی شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و کنونی بانک‌های خصوصی به‌طور جدی در کنار بانک مرکزی بر رعایت نرخ‌ها نظارت داشته و موارد تخلف را در جلسات مطرح و به بانک مرکزی گزارش دهند. وی افزود: با توجه به کاهش تدریجی نرخ سود بین بانکی بانک مرکزی و از آنجا که بانک‌ها در این جلسه تفاهم کردند می‌تواند وجه بین خودشان را با نرخ حداکثر ۲۴ درصد راه‌اندازی کنند، بنابراین توافق شد که از اول آذر ماه نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار در همه بانک‌ها به‌طور جدی و بدون هیچ‌گونه بهانه‌ای رعایت شود تا با رصد بازار پول مقدمه حرکت به سمت نرخ‌های متناسب با تورم یعنی حدود ۱۸ درصد آن هم در هماهنگی قبلی با بانک مرکزی فراهم شود. دکتر همتی تأکید کرد تمام تلاش مدیران بانک‌ها این است که بتوانند به عنوان بازوی توانمند نظام اقتصادی کشور در خدمت اهداف دولت برای کاهش تورم و ایجاد رونق و پیشرفت اقتصادی باشند. لذا کاهش تدریجی نرخ سود تسهیلات در کنار رعایت حقوق سپرده‌گذاران و سایر ذی‌نفعان همواره مد نظر مدیران بانک‌های دولتی و خصوصی است و قطعاً بدون هماهنگی با بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی اقدامی در مورد تغییر نرخ‌ها انجام نخواهد شد.



فرمان بازار پولی و مالی در دست کیست؟

نسیم نجفی

این روزها شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی خبرساز هستند. از تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو گرفته تا تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی اوراق مسکن و کاهش نرخ سود بانکی. ارسال خیرهای ضدتقاضی از تصمیمات اتخاذ شده در این موارد موجی از سردرگمی را در میان فعالان اقتصادی به وجود آورده است. یکی از نمونه‌های این تصمیمات نام بانک مسکن به بانک مرکزی در مورد تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی مسکن است.

کبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی پیش از این گفته بود: مصوبه اخیر شورای پول و اعتبار از سوی بانک مرکزی اواخر هفته گذشته اعلام شده و ابلاغیه آن باید به شعب صادر شود.

خبرگزاری مهر با بررسی بیشتر این موضوع و چگونگی نحوه پرداخت وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن گزارش داد که هیچ ابلاغیه و دستورالعملی در این زمینه به شعب این بانک ابلاغ نشده است.

یکی از مسئولان بانک مسکن در این باره گفت: این بانک ملاحظاتی در پرداخت

و نحوه ارائه وام ۶۰ میلیون تومانی دارد، بنابراین برای مشخص شدن دقیق وضعیت و چگونگی تخصیص وام بانک مسکن نامه‌ای به بانک مرکزی ارسال و سوالات و ابهامات خود را در این زمینه مطرح کرد. اکبر ایزدی افزود: بانک مسکن به محض دریافت پاسخ ابهامات، دستورالعمل را به سرعت و در زمان کوتاهی تدوین و به شعب ابلاغ خواهد کرد.

این مقام مسئول تصریح کرد: مصوبه شورای پول و اعتبار، کلیات را مطرح می‌کند اما ابهاماتی در زمینه مصوباتی که در اجرا با بن بست مواجه می‌شوند یا تصمیماتی که با نقیض خود مواجه می‌شوند رو به ازدیاد گذاشته است. تقریباً می‌توان سال ۹۴ را سال اشتباهات مکرر شورای پول و اعتبار قلمداد کرد. در ابتدای این سال تصویب ارائه وام ۶۰ میلیون تومانی مسکن از طریق شورای پول و اعتبار رسید

فرمان بازار پولی و مالی کشور رها شده است و این بخش معلوم نیست که چگونه اداره یا هدایت می‌شود. این جمله‌ای است که عارف

مرضی، کارشناس اقتصادی به «فرصت امروز» می‌گوید. وی اعتقاد دارد که تنگناهای مالی و فشاری که بانک مرکزی از کمبود منابع مالی و در کنار آن فشار دولت برای تزریق نقدینگی به بخش تولید متحمل می‌شود شرایطی را رقم زده که تصمیمات خلق الساعه محصول آن است. تصمیماتی که نه چارچوب و ساختار کارشناسی آن مورد تأیید است و نه می‌توان چشم‌انداز مطمئنی برای اجرای وی در این باره گفت:

خطاهای شورای پول و اعتبار و مصوباتی که در اجرا با بن بست مواجه می‌شوند یا تصمیماتی که با نقیض خود مواجه می‌شوند رو به ازدیاد گذاشته است. تقریباً می‌توان سال ۹۴ را سال اشتباهات مکرر شورای پول و اعتبار قلمداد کرد. در ابتدای این سال تصویب ارائه وام ۶۰ میلیون تومانی مسکن از طریق شورای پول و اعتبار رسید

فرمان بازار پولی و مالی کشور رها شده است و این بخش معلوم نیست که چگونه اداره یا هدایت می‌شود. این جمله‌ای است که عارف

راه افتاد. موضوع این تسهیلات و اقساط آن بارها و بارها با خبرهای متفاوتی منتشر شد و سرانجام با دوره‌های چهار و هفت ساله و اقساط ۵۰۰ و ۷۰۰ هزار تومانی تثبیت شد اما آثار آن در بازار هنوز مورد تردید است. مشابه همین اتفاق در مورد تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی مسکن افتاده که با انتقاد بانک مسکن روبه‌رو شده است. این کارشناس تأکید کرد: اگر بنا بود فعالان بازار تصمیمات شورای پول و اعتبار را جدی بگیرند ما باید اثرات این تصمیمات را در بازار سرمایه، مسکن و ارز می‌دیدیم اما این روزها در این بازارها شاهد هستیم که بازار سرمایه با معاملات کم رمقی مواجه است و قیمت ارز هم پس از مدت‌ها دوباره مرز ۳۵۰۰ تومان را شکسته است و اگر بالای این رقم تثبیت شود می‌تواند آثار زیان‌باری را برای تثبیت نرخ ارز که شورای پول و اعتبار وعده داده به وجود بیاورد.

شورای پول و اعتبار یا دولت هماهنگ نیست کارشناس مهدی رجیبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: ضرورت دارد در بازنگری ساختار

نظام پولی و بانکی کشور، نقش شورای پول و اعتبار متحول شود. ظاهراً قرار است این شورا منحل شود اما جایگزین آن هنوز معلوم نیست. همین خبر انحلال نشان می‌دهد که تیم اقتصادی دولت احساس کرده که شورای پول و اعتبار قادر به ایفای نقش هدایت‌گانه و پشتیبانی در بازار پولی و مالی نیست.

وی افزود: بانک مرکزی ارکان اصلی سیاست‌گذاری آن است. جالب اینکه وزیر اقتصاد به‌عنوان یکی از اصلی‌ترین تصمیم‌گیرندگان اقتصادی در این شورا عضویت دارد اما ساختار و ترکیب شورا به‌گونه‌ای است که گاهی تصمیمات شورا برخلاف جریان عمومی تصمیمات اقتصاد کشور است. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد تمایل به کاهش نرخ سود دارد، بانک‌ها هم همین موضوع را می‌پذیرند اما در نهایت شورای پول مانع این اتفاق مهم اقتصادی می‌شود. این نشان می‌دهد که ساختار شورای پول و اعتبار با بدنه اقتصادی دولت همراه نیست و در تضاد است.



دولت هماهنگ نیست

شورای پول و اعتبار یا دولت هماهنگ نیست کارشناس مهدی رجیبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: ضرورت دارد در بازنگری ساختار

که دور نخواهد بود، این فرهنگ منتقل خواهد شد و قطعاً تا آن زمان بانک مرکزی اقداماتی را در این زمینه انجام می‌دهد، منتهی این اقدامات باید به‌گونه‌ای باشد که تمام ذی‌نفعان در این شبکه از تمام مزایایی که از این طریق در اختیارشان قرار می‌گیرد، فرهنگ‌سازی بانک مرکزی در پی این شرایط خواهد بود و به دنبال آن هم اقدامات لازم برای پیاده‌سازی این سیاست در شبکه انجام خواهد شد.

وی در مورد زمان اجرایی شدن سیاست اخذ کارمزد از کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها گفت: به توجه به تغییر رفتار مشتریان، شاید بانک مرکزی بین شش ماه تا یک سال آینده روی این قضیه به نتیجه نهایی برسد و در این مدت زمان اقداماتی را آغاز کند، این در حالی است که هم‌اکنون با بانک‌ها در این زمینه وارد مذاکره شده‌ایم. مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی تصریح کرد: بانک مرکزی هیچ نفعی از کاهش یا افزایش کارمزدها نمی‌برد. تنها نگرانی و دغدغه بانک مرکزی، فرهنگ مردم است، زیرا با ورود شرکت‌هایی مثل ویزا و مستر باید مطمئن باشیم که هیچ‌گونه خدمات رایگان از طریق آنها ارائه نمی‌شود. برای این موضوع آماده‌باشند، این در حالی است که این بانک‌ها به مشتریان می‌شود، فضا را برای اخذ کارمزد می‌سازند.

به گفته وی، در حال حاضر گرچه امکانات اجرایی این طرح وجود دارد اما باید منتظر آماده‌سازی فضا و شرایط باشیم، این در حالی است که بانک مرکزی اعتقاد دارد با باز شدن ورود شرکت‌های مثل ویزا و مستر و اتصال به سوئیچ‌های بین‌المللی

گزارش ۲

گشایش دوباره پرونده کارمزد کارت‌خوان‌ها



مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی آخرین جزئیات بررسی اخذ کارمزد از دارندگان پایانه‌های فروشگاه‌ها در کار گروه مربوطه را اعلام کرد و گفت: برخی بانک‌ها بابت هزینه ارسال پیامک ۵ هزار تومان می‌گیرند. داوود محمدبیگی، در گفت‌وگو با مهر در مورد آخرین بررسی‌های صورت گرفته در بانک مرکزی برای اخذ کارمزد از دارندگان کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها گفت: پیش از این بسته‌ای در این زمینه توسط بانک مرکزی تدوین و قرار شد برای تصویب نهایی و اجرایی شدن به شورای پول و اعتبار ارسال شود.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی افزود: شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای در این زمینه به صورت کلی صادر کرد و در پی آن بانک مرکزی کارگروهی را برای بررسی جزئیات بیشتر اخذ کارمزد از پذیرندگان دستگاه‌ها، کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها تشکیل داد. وظیفه این کارگروه این است که قیمت تمام شده تراکنش‌ها را محاسبه و مبالغ نهایی را به شورای پول و اعتبار برای تصویب ارائه دهد و در حال حاضر در این مرحله قرار داریم.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی افزود: شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای در این زمینه به صورت کلی صادر کرد و در پی آن بانک مرکزی کارگروهی را برای بررسی جزئیات بیشتر اخذ کارمزد از پذیرندگان دستگاه‌ها، کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها تشکیل داد. وظیفه این کارگروه این است که قیمت تمام شده تراکنش‌ها را محاسبه و مبالغ نهایی را به شورای پول و اعتبار برای تصویب ارائه دهد و در حال حاضر در این مرحله قرار داریم.

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی افزود: شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای در این زمینه به صورت کلی صادر کرد و در پی آن بانک مرکزی کارگروهی را برای بررسی جزئیات بیشتر اخذ کارمزد از پذیرندگان دستگاه‌ها، کارت‌خوان‌های فروشگاه‌ها تشکیل داد. وظیفه این کارگروه این است که قیمت تمام شده تراکنش‌ها را محاسبه و مبالغ نهایی را به شورای پول و اعتبار برای تصویب ارائه دهد و در حال حاضر در این مرحله قرار داریم.

نرخنامه



دلار ۳،۵۴۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۵۴۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۷،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۶۳ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۹۰ تومان قیمت خورد. همچنین نرخ نیم سکه ۴۴۰،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۱،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۵۲۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰۹۳۴ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۹۳۶
مقال طلا	۴۰۵،۸۵۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۵۲۰
سکه بهار آزادی	۹۱۶،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۷،۵۰۰
نیم سکه	۴۴۰،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۱،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷،۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۵۴۳
یورو اروپا	۳،۸۶۳
پوند انگلیس	۵،۳۹۰
درهم امارات	۹۷۷
لیبر ترکیه	۱،۲۴۵
یوان چین	۵۶۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۱۵
فرانک سوییس	۳،۵۸۰
دینار کویت	۱۱،۶۵۰
ریال عربستان	۹۵۰
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۵۰

دریچه

دلار، سکه را ۸ هزار تومان گران کرد

رئیس اتحادیه طلا و جواهر کشور دلایل افزایش قیمت سکه را نوسانات نرخ دلار دانست و گفت: دیروز هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۸ هزار تومان افزایش، ۹۱۸ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت گذاری شده است. محمد کشتی‌آری در گفت و گو با تسنیم، اعلام کرد دیروز قیمت جهانی طلا نسبت به روزهای گذشته تغییری نداشته است. وی با بیان اینکه افزایش دیروز قیمت سکه ارتباطی با قیمت جهانی طلا ندارد، افزود: به نظر می‌رسد نوسانات نرخ دلار باعث شده قیمت انواع سکه هم افزایش پیدا کند.

قیمت طلا به ۱۰۹۳ دلار رسید

قیمت طلا در معاملات دیروز تنها یک دلار افزایش یافت و هر اونس فلز زرد برابر ۱۰۹۳ دلار معامله شد. به گزارش رویترز، قوت گرفتن احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا قبل از پایان سال موجب شد تا قیمت طلا دیروز در نزدیکی پایین‌ترین رقم سه ماه اخیر باقی بماند. انتشار گزارش رشد غیرمنتظره فرصت‌های شغلی در آمریکا در ماه اکتبر موجب شده تا احتمال افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو در ماه دسامبر بالا برود و بر قیمت طلا تأثیر منفی بگذارد. ماسک تو، تحلیلگر گروه مالی وینگ فانگ در هتنگ‌کنگ گفت: «درحالی‌که احتمال افزایش قیمت انواع طلا در ماه اکتبر به بالا رفته است، قیمت طلا در زیر ۱۱۰۰ دلار باقی خواهد ماند.» براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با یک دلار افزایش به رقم ۱۰۹۳ دلار رسید. قیمت طلا دیروز پس از هشت جلسه کاهش، افزایش یافت، اما این رشد قیمت ناچیز بود و فلز زرد چندان از پایین‌ترین رقم خود از هشت اوت تاکنون (۱۰۸۴ دلار و ۹۰ سنت) فاصله نگرفت. پس از کاهش اخیر قیمت طلا جیمز گاردینر، تاجر گروه ام‌کی اس گفت، سطح حمایت بعدی برای طلا حدود ۱۰۷۴ دلار و سپس ۱۰۵۰ دلار است. ارزش دلار تحت تأثیر قوت گرفتن احتمال افزایش نرخ بهره، دیروز در برابر ارزهای معتبر جهانی در نزدیکی بالاترین رقم ۷ ماه اخیر در نوسان بود. قیمت طلای آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر نیز امروز ۰۴ درصد افزایش یافت و به ۱۰۹۲ دلار و ۱۰ سنت رسید. دیروز قیمت پلاتین با ۰۳ درصد کاهش به ۹۱۲ دلار و ۴۹ سنت رسید. قیمت پالادیوم نیز ۰۳ درصد رشد داشت و به ۵۷۷ دلار و ۲۵ سنت رسید. اما قیمت نقره ۰۴ درصد کاهش یافت و به ۱۴ دلار و ۴۸ سنت رسید. ادوارد میسر، تحلیلگر بازار طلا گفت، قیمت طلا در کوتاه‌مدت شاهد افت بیشتری خواهد بود و عوامل بنیادی ضعیف و تقویت ارزش دلار دیگر اجازه افزایش بیشتر قیمت را نخواهد داد.

یادداشت

وقتی مودیان نسبت به میزان مالیات‌های شان معترض هستند

وصول مطالبات دولت عقب می‌افتد

سیدمحمد عبداللہی

رئیس صنف فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع دستی

اعتراض‌هایی که بر گه‌های تشخیص مالیات می‌شود شاید به ظاهر مشکل مودیان مالیاتی به نظر بیاید اما اصل ماجرا این است که این نوع مشکلات سبب می‌شود تا پول دولت (مالیات) با تأخیر زیادی به خزانه واریز شود. با یک حساب ساده می‌توان نتیجه گرفت که وقتی مودیان مالیاتی یا نمایندگان‌شان درگیر حل اختلافات مالیاتی می‌شوند عملاً محاسبات دولتی - مالیاتی انجام شده بر سر دریافت وجه مالیاتی به تأخیر می‌افتد، از آنجا که مالیات بخشی از بودجه دولت را تأمین می‌کند این تأخیر قطعاً مشکلاتی را بر سر راه برنامه‌های عملیاتی دولت به وجود خواهد آورد. سلسله این رویدادها اگرچه ظاهراً ساده پیش پایافته به نظر می‌رسد اما نتیجه این سلسله لطمه‌ای جبران‌ناپذیر بر نظام اداره کشور به وجود خواهد آورد، لطمه‌ای که می‌تواند با برنامه‌ریزی دقیق و مبتنی بر واقعیت با در نظر گرفتن شرایط مودیان مالیاتی از بروز آن جلوگیری کرد.

سیستم مالیاتی که در کشور ما حاکم است هنوز بر پایه اصول و قواعد سنتی است، در این سیستم قوانین تشخیص میزان مالیات مودیان مالیاتی بر برگه تشخیص استوار است که با قوانین روزآمد و جدید کشورهای مرفعی همخوانی ندارد و به نظر می‌رسد که بزرگ‌ترین مشکلی که در صنف ما وجود دارد مواجهه‌هایی است که اعضای صنف با بخش مالیات دارند.

گمان می‌کنم نته‌ها اعضای صنف فروشندگان اشیای قدیمی و صنایع دستی، بلکه سایر صنوف نیز خواهان استفاده از اطلاعات ماشین‌های فرسگاهی برای انجام محاسبات دقیق میزان مالیات‌های‌شان هستند و می‌توان گفت فقط در این صورت است که میزان مالیات تعیین شده مورد قبول طرفین موضوع یعنی سازمان امور مالیاتی و مودیان مالیاتی خواهد بود.

شاید وقت آن رسیده که دولت (مالیات) و اصناف به یک توافق جامع بر سر وصول مالیات‌ها برسند تا نته‌ها مشکل بخش بزرگی از اصناف کشور، بلکه مشکلات دولت نیز برای وصول مالیات‌ها برطرف شود.

گمرک

معاون گمرک:

طرح اظهارنامه از راه دور در ۹۵ درصد گمرک‌های کشور اجرا شده است

معاون فنی و امور گمرکی سازمان گمرک ایران گفت: برای رفع مشکلات و سرعت بخشی به فعالیت‌های گمرکی سامانه جامع امور گمرکی تعریف شده و اکنون ۹۵ درصد گمرک‌های کشور طرح اظهارنامه از راه دور را اجرا می‌کنند.

به گزارش ایرنا، فرود مسگری در آیین معارفه مدیرکل گمرک استان یزد افزود: گمرک سازمانی بسیار پیچیده است که با ۴۸ قانون مختلف در تجارت خارجی و ۳۰ سازمان به‌صورت مستقیم درگیر است.

وی با اشاره به عضویت و ارتباط این مجموعه با ۱۵ کنوانسیون بین‌المللی افزود: در حوزه واردات هم ۴۴ تنوع عوارض از واردات و ۳ تنوع معافیت داریم؛ معافیت‌هایی که در هیچ جای دنیا تا این حد وجود ندارد. معاون امور گمرکی گمرک ایران اضافه کرد: این مشکلات و درگیری‌ها از یک‌سو و توقع بخش خصوصی در سرعت بخشی به کارها نیازمند مجموعه سرمایه‌نیروی انسانی کاراد و یک سامانه جامع نرم‌افزاری بود از این رو سامانه جامع امور گمرکی طراحی شد. مسگری ادامه داد: این سامانه در حال حاضر در حال پیگیری است به گونه‌ای که کل تجارت خارجی کشور در این سامانه و با مدیریت گمرک ثبت می‌شود.

وی اظهارنامه از راه دور را یکی از نرم‌افزارهای این سامانه معرفی کرد و افزود: این سامانه در ۹۵ درصد از گمرک‌های کشور در حال انجام است و در مجموع سامانه جامع امور گمرکی به یک طرح مهم در کشور تبدیل شده و در استان یزد نیز به خوبی در حال کار است.

معاون گمرک کشور همچنین با اشاره به حضور پنج ساله خود به‌عنوان مدیرکل گمرک استان یزد گفت: گمرک این استان با وجود نیروهای پاک و صدیق و فعالیت‌های چشمگیر چند سال اخیر به‌عنوان برند در کشور شناخته می‌شود.

استاندار یزد هم در آیین گفت: گمرک مرکزی در ارتباط با پیشگیری از قاچاق و مشورت در حوزه تعرفه‌ها فعالیت‌های خوبی دارد و اگر بر ورود کالاها کم ارزش نظارت نکند نته‌ها تولیدکنندگان بلکه بازار کشور نیز آسیب می‌بیند.

سیدمحمد میرمحمدی افزود: از این رو مدیریت قوی با همکاری شایسته و پایه کار می‌طلبد که خوشبختانه گمرک استان یزد در این دو بخش قوی است و اگر چنین نبود فساد رخ می‌کرد. استاندار یزد با اشاره به توانایی و تجربه‌های مدیر جدید گمرک استان گفت: امیدوارم این جابه‌جایی‌ها یک قدم در مسیر پیشرفت کشور و استان باشد و با تعامل و همکاری و همدلی این موفقیت‌ها هر روز بیشتر شود. در این آیین از خدمات هشت ساله سیدصاغر چاووشی‌زاده قردانی و حسن یاسری به‌عنوان مدیرکل جدید گمرک استان یزد معرفی شد. گمرک استان یزد ۱۱۸ قلم کالا به ۵۲ کشور مختلف جهان صادر کرده و در میان ۱۲۴ گمرک کشور جایگاه نهم کشور را دارد.

نایب رئیس اتاق ایران:

باید بتوانیم دوران برزخ امضا تا اجرای برجام را از سر بگذرانیم

۵۰ درصد معافیت مالیاتی برای مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی با داخلی



معاون اقتصادی وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: اگر سرمایه‌گذاران خارجی با سرمایه‌گذاران داخلی برای ورود اقتصاد به کشور مشارکت کنند ۵۰ درصد معافیت آنها نسبت به سرمایه‌افزایش می‌یابد.

به گزارش ایرنا، شاپور محمدی در آیین افتتاح همایش «اقتصاد ایران در دوران پساتحریم، کیش دروازه ورود» با بیان اینکه در ایران قوانین معافیت مالیاتی خوبی داریم افزود: سرمایه‌گذاری تا ۲۰۰ درصد سرمایه پایه از مالیات معاف است و اگر این کار با مشارکت سرمایه‌گذار خارجی صورت گیرد این میزان از ۲۰۰ به ۲۵۰ درصد افزایش پیدا می‌کند.

وی اظهار داشت: اقتصاد ایران در دو سال اخیر با تمام مشکلات ناشی از تحریم‌ها و باوجود افت شدید قیمت نفت و فلزات در بازار جهانی توانسته با کاهش تورم مسیر خود را به جلو برد.

وی با بیان اینکه تحریم‌ها فرصت ایجاد می‌کند، افزود: کاهش تورم از ۲۵ درصد به ۱۲ درصد در دو سال گذشته یکی از مهم‌ترین دستاوردهای دولت یازدهم است که امیدواریم با رفع تحریم‌ها به سمت تک رقی شدن آن گام برداریم و شاهد ثبات قیمت‌ها در کشور باشیم.

محمدی محدودیت‌ها در مرادوات اقتصادی، کاهش درآمد شرکت‌ها از پیامدهای تحریم در اقتصاد عنوان کرد و گفت: باوجود تمامی این مشکلات ایران توانست این مشکلات را پشت سر بگذارد.

معاون اقتصادی وزیر اقتصاد با بیان اینکه با برداشته شدن تحریم‌ها رشد اقتصادی تقویت خواهد شد افزود: رفع محدودیت‌های بانکی و کاهش هزینه تولید، کاهش هزینه نقل و انتقال پول و قیمت تمام شده از آثار رفع تحریم‌ها است، همچنین افزایش بودجه‌های عمرانی، انضباط مالی، تنوع در محصولات وارداتی و صادراتی و ارتقای بازار سرمایه از دیگر آثار دوران بعد از تحریم است. محمدی با تأکید بر اینکه بازار پول و سرمایه پس از برداشته شدن تحریم‌ها سود می‌برند و به نظام بانکی نیز سود می‌رسانند، افزود: نرخ‌های سود ما جذاب هستند و اگر پوشش نرخ ارز مناسبی طراحی شود امکان اینکه از طریق سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران به نرخ بالاتری دست پیدا کنند وجود دارد.

این مسئول اقتصادی با بیان اینکه هیچ کشوری فرصت‌های خود را به‌راحتی در اختیار دیگر کشورها قرار نمی‌دهد، گفت: اگر فرصت‌های سرمایه‌گذاری به اشتراک گذاشته شود و با توجه به فرصت‌های خوب سرمایه‌گذاری ایران در حوزه نفت و گاز، سرمایه‌گذاران می‌توانند در بلندمدت و در حوزه انرژی حساب ویژه‌ای در ایران باز کنند.

وی محیط سرمایه‌گذاری در ایران را امن دانست و گفت: وجود نیروی انسانی تحصیلکرده، مواهب و امکانات طبیعی، گسترش و رشد دانشگاه‌ها، بهبود ۳۴ درصدی فضای کسب‌وکار... می‌تواند خدمات خوبی به سرمایه‌گذاران خارجی ارائه دهد.

محمدی با تأکید بر اینکه علاوه بر ساماندهی مجوزها و الکترونیکی کردن و کوتاه‌سازی آنها باید قوانین محلی کسب و کار به خوبی شناخته شود، افزود: در حال بررسی این موضوع هستیم، عزم و اراده کشور کمک به سرمایه‌گذاری خارجی است و سوا تلاش‌هایی که صورت می‌گیرد امکان و جذب سرمایه در کشور وجود دارد.

معاون اقتصادی وزیر اقتصاد به قانون رفع موانع تولید در کشور اشاره کرد و گفت: اگر سرمایه‌گذاران خارجی با سرمایه‌گذاران داخلی مشارکت کنند ۵۰ درصد معافیت آنها نسبت به سرمایه‌افزایش می‌یابد.

انتقادی هم دارد. سلطانی که روز گذشته در نمایشگاه مطبوعات دیدن کرد، مهمان روزنامه «فرصت امروز» بود و از دستاوردهای بخش خصوصی کشور گفت: ما باید این دوران گذار و این برزخ امضای برجام تا اجرای برجام را به نوعی از سر بگذرانیم.

این دو در کنار هم مانعی برای یکدیگر نیستند. در کنار تصمیم‌گیری‌های کوتاه‌مدت هم تصمیم‌گیری‌های پایدار و بلندمدت هم می‌توانیم داشته باشیم. آن تصمیم‌گیری‌هایی که باید بیشتر در حوزه کسب‌وکار، مقررات زدایی، اصلاح قوانین و رویه‌ها، اصلاح نظام تأمین مالی، بهبود ابزارها در بازارهای سرمایه و... که اثرات ماندگار و درازمدت دارند انجام شود. کاری که دولت انجام داده، من فکر می‌کنم مسکن است و خود دولت هم عملاً با اعلام اینکه شش‌ماهه است این پیام را داده است.

اما به نظر می‌رسد به ماجرا سپایا یا سفید نگاه می‌شود، همه راه‌حل می‌یابد و طولانی مدت می‌خواهند. آیا دولت راه دیگری جز این راه حل موقت و کوتاه‌مدت داشت؟

این مسکن درد را آرام می‌کند تا به درمان برسد. اقتصاد ما با برداشته شدن تحریم‌ها می‌تواند از رکود خارج شده و شرایط مناسبی داشته باشد.

ما باید بتوانیم این دوران گذار و این برزخ امضای برجام تا اجرای برجام را به نوعی از سر بگذرانیم. نمی‌توانیم بگوییم بهترین راه است. شاید راه دیگری هم می‌توانست باشد. اما من این راه را تأیید می‌کنم. دولت، دولت گرفتاری است و ابزارهایی بیش از این ندارد که بتواند چرخ اقتصاد کشور را به حرکت در بیاورد. دولت خودش هم به دوران پساتحریم دل بسته است و اگر هم دل نمی‌بست مسیر دیگری نبود. سال آینده می‌تواند شروع خوبی برای حرکت چرخ اقتصاد کشور باشد و این مسکن هم تا آن موقع جواب‌خودش را می‌دهد.



در حال انجام است و از زمان به خوبی استفاده می‌شود. طعی نشست‌هایی که هیات‌های تجاری با بخش خصوصی داشتند، یکی از حرف‌های‌شان این بود که اطلاعات لازم برای حضور و سرمایه‌گذاری در ایران ندارند، این اطلاعات چطور باید در اختیار آنها قرار گیرد. آیا فهرستی از شرکت‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند نیازهای آنها را تأمین کند؟ معرفی و شناسایی ظرفیت‌ها یک کار سازمان یافته دستوری نیست. هم در بخش خصوصی و هم در دولت احساس می‌کنیم برای پیوند با اقتصاد جهانی آماده نیستیم و در این آماده نبودن که یک واقعیت است می‌خواهیم کارهایی انجام دهیم که اینها کارهای متعارفی نیستند. عامل و روش معرفی فرصت‌ها این است که شرکت‌ها با هم آشنا شوند، ارتباط بگیرند و مذاکره کنند. معرفی یک لیست از شرکت‌ها در واقع کمک آنچنانی نمی‌کند، از اسم شرکت و حوزه فعالیتش معرفی حاصل نمی‌شود و اگر هم بخواهیم از این بیشتر حرکت کنیم و جلوتر برویم به تولید چندین جلد کتاب با حجم انبوهی از اطلاعات می‌رسیم که باز هم در آن برخی از واقعیت‌ها مورد توجه قرار نمی‌گیرد. دنیا اصولاً به فعالیت اقتصادی‌اش در تعامل در رفت‌وآمدهای داوطلبانه شرکت‌ها در بخش خصوصی سازمان داده است.

ولی یک جای کار ایراد دارد، خارجی‌ها به اندازه‌ای که لازم دارند اطلاعات کسب نمی‌کنند و کمی هم سردر گم می‌شوند؟ البته ما یک نقص اساسی داریم و آن هم این است که اطلاعات مفید برای سرمایه‌گذاران خارجی به روز و ترجمه شده وجود ندارد. خیلی‌ها به ما مراجعه می‌کنند و قوانین مهم اقتصادی- تجاری کشور را به زبان انگلیسی می‌خواهند که ما نداریم. اتاق یک کارهایی را شروع کرده است ولی در واقع اینها کارهای دولت است و باید برای سرمایه‌گذاری همه قوانینش را ترجمه کند. صرفاً اینکه ما قوانین سرمایه‌گذاری خارجی را ترجمه کرده و به آنها بدهیم کافی نیست. آنها می‌خواهند بدانند قوانین

بین‌الملل

بلومبرگ گزارش داد

صف بازرگانان بین‌المللی غله برای ورود به بازار ایران

کمتری وجود خواهد داشت. نیدرا که عمده سهم آن متعلق به غول چینی کوفکو کورپ است، سالانه ۳ میلیون تن غله و روغن‌های خوراکی به ایران صادر می‌کند.

به گفته امبی رینولدز، اقتصاددان شوری بین‌المللی غلات، بیشتر واردات گندم ایران

جاری در ژنو برگزار می‌شود، ایران که به همراه ترکیه دومین مصرف‌کننده بزرگ گندم در خاورمیانه است، موضوع کلیدی گفت‌وگوها خواهد بود و این بهترین زمان برای فرصت‌های تجاری جدید به شمار می‌رود. قیمت گندم پس از برداشت بالایی که میزان ذخایر این غله را به بالاترین سطح در ۲۹ سال گذشته رساند، در سه سال گذشته کاهش داشته است. قیمت‌های معاملات گندم در بازار شیکاگو که قیمت پایه جهانی هستند، در سال جاری میلادی ۱۳ درصد کاهش داشته‌اند. قیمت گندم خوراکی در معاملات پاریس ۸۶ درصد کاهش یافته و به ۱۸۴ یورو (۹۶۰۹ دلار) در هر تن رسیده است.

میزان واردات گندم ایران از سال ۲۰۱۰ میلادی تا سال ۲۰۱۱ میلادی ۱۳ درصد کاهش داشته‌اند. قیمت گندم خوراکی در معاملات پاریس ۸۶ درصد کاهش یافته و به ۱۸۴ یورو (۹۶۰۹ دلار) در هر تن رسیده است.

میزان واردات گندم ایران از سال ۲۰۱۰ میلادی تا سال ۲۰۱۱ میلادی ۱۳ درصد کاهش داشته‌اند. قیمت گندم خوراکی در معاملات پاریس ۸۶ درصد کاهش یافته و به ۱۸۴ یورو (۹۶۰۹ دلار) در هر تن رسیده است.

میزان واردات گندم ایران از سال ۲۰۱۰ میلادی تا سال ۲۰۱۱ میلادی ۱۳ درصد کاهش داشته‌اند. قیمت گندم خوراکی در معاملات پاریس ۸۶ درصد کاهش یافته و به ۱۸۴ یورو (۹۶۰۹ دلار) در هر تن رسیده است.

پایگاه خبری بلومبرگ در گزارشی با اشاره به چشم‌انداز باز شدن بازار ایران به روی شرکت‌های بین‌المللی نوشت: بازرگانان غله جهان منتظر ورود به این کشور هستند.

به گزارش ایسنا، اگرچه موادغذایی مشمول تحریم‌ها نبوده‌اند اما تحریم‌ها شرایطی را به وجود آوردند که بسیاری از صادرکنندگان را از بازار ایران دور نگه داشت. اکنون که انتظار می‌رود قدرت‌های جهانی تا سال آینده به تحریم‌ها علیه ایران پایان دهند، شرکت‌های جدیدی وارد این بازار می‌شوند. به‌عنوان مثال شرکت آلمانی BayWa اخیراً اعلام کرده روسیه و کنگاله سوای آمریکا جنوبی را به ایران صادر کرده است. از سوی دیگر بزرگ‌ترین شرکت‌های بازرگانی مانند بونگی و کارگیل همچنان در ایران فعالیت داشته‌اند و پایان تحریم‌ها به منزله فرصتی برای گسترش فعالیت این شرکت‌هاست.

مایکل دومولن، معامله‌گر شرکت نیدرا در این باره به بلومبرگ گفت: زمانی که تحریم‌ها وضع شدند بعضی از شرکت‌ها کنار کشیدند و تمایلی به دست زدن به ریسک نداشتند اما در بخش تا هشت ماه اخیر شرکت‌های کوچک و جدیدی در دریای خزر شروع به فعالیت کرده‌اند. شرکت‌های روسی و اوکراینی همگی وارد بازار ایران می‌شوند. ایران بازار جذابی برای بازرگانان گندم است زیرا شهروندان این کشور به این غله به‌عنوان کالای غذایی اساسی متکی هستند و تولید داخلی گندم اغلب کمتر از میزان تقاضاست.

در کنفرانس سالانه غله جهانی که هفته

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۴/۹۹ دو مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر دارد مقدار ۲۴۰۰۰ کیلوگرم سیم آلومینیوم هاین و ۱۸۰۰۰ متر سیم آلومینیوم روکش دار (تولید داخل) را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا فروشندگان و تولیدکنندگان واجد شرایط و دارای تاییدیه توانیر می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ درج این آگهی به مدت پنج روز کاری به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه - خیابان شهیدامجدیان (سیلو) و یا به سایت‌های www.tavanir.org.ir و <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

توضیحات:

- * نوع تضمین شرکت در مناقصه (ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد)
- * مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۷۸/۲۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
- * مهلت و مکان تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۳/۳۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۴/۹/۵، دبیرخانه شرکت
- * زمان و مکان بازگشایی پاکت: ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۹/۷، اتاق کنفرانس شرکت
- * هزینه چاپ آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می‌باشد.
- * به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- * به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می‌شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- * سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- * جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۳-۳۲۸۴۵۹۹۰ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۲۰

واردات خودرو
۶۸ درصد کم شد



آمارهای گمرک از میزان واردات خودروی سواری در هفت ماه گذشته از سال نشان می‌دهد که در این مدت ۲۳ هزار و ۷۸۶ دستگاه خودروی سواری به ایران وارد شده و این درحالی است که در مدت مشابه سال گذشته ۷۴ هزار و ۱۳۶ دستگاه خودروی سواری به کشور وارد شده بود که این به معنای کاهش ۶۸ درصدی واردات خودرو در مدت یاد شده است.

به گزارش ایسنا، بحث کاهش واردات خودرو به دلایل مختلفی که از سوی مسئولان مطرح می‌شود موضوع جدیدی نیست، چراکه آمارهای واردات قطعی خودروی سواری نشان می‌دهد که در ابتدای امسال، روند نزولی در واردات خودرو بین دامنه ۷۰ تا ۵۰ درصد متغیر بوده است. اما آمارهای گمرک از وضعیت واردات خودروی سواری در هفتمین ماه سال نیز نشان می‌دهد که این روند نزولی در نیمه دوم امسال هم ادامه دارد.

ایران در هفت ماه گذشته از سال، مجموعاً ۳۳ هزار و ۷۸۶ دستگاه خودروی سواری وارد کرده که ارزش آن ۵۷۶ میلیون و ۴۰۰ دلار بوده، این درحالی است که آمارها در مدت مشابه سال گذشته نشان از ورود ۷۴ هزار و ۱۳۶ دستگاه خودروی سواری به ارزش یک میلیارد و ۱۰۹ میلیون دلار دارد.

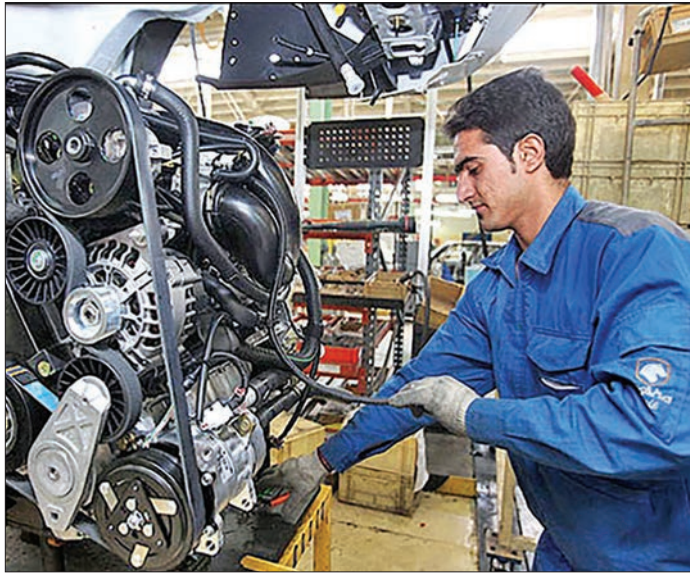
این آمارها در نهایت نشان می‌دهد که واردات خودرو در ماه‌های گذشته مجموعاً به لحاظ تعدادی ۶۸ درصد و به لحاظ ارزشی بیش از ۴۸ درصد کاهش یافته است.

همچنین وضعیت واردات خودروی سواری در مهرماه نیز تفاوت چندانی با ماه‌های پیش از آن و مجموع واردات خودرو ندارد؛ به این ترتیب که در هفتمین ماه سال جاری ایران تنها ۲۹۰ دستگاه خودروی سواری وارد کرده است، درحالی که در ماه مشابه سال گذشته واردات خودرو به بیش از ۲۵ هزار و ۶۰۰ دستگاه می‌رسید. این به معنای کاهش ۹۰ درصدی واردات خودرو در مهر ماه به لحاظ تعداد واردات است.

این نسبت در ارزش خودروهای وارد شده نیز وجود دارد، چراکه ارزش مجموع واردات خودرو در مهرماه امسال به کمتر از ۸۰ میلیون دلار می‌رسد درحالی که ارزش مجموع خودروهای وارداتی در مهرماه سال قبل ۴۱ درصد بیشتر، یعنی حدود ۱۳۶ میلیون و ۷۵۰ هزار دلار بوده است.

طبق ارقام اعلام شده گمرک، متوسط ارزش هر دستگاه خودروی سواری وارد شده به کشور حدوداً ۲۴ هزار دلار است.

رکود صنعت خودرو دیگر را درگیر کرد
قطعه‌سازی غرق در بحران



صنعت خودرو، ۶۰ صنعت دیگر را وابسته به خود دارد و در صورت زمین خوردن صنعت خودرو، همه این صنایع تعطیل خواهند شد. اینک رکود صنعت خودرو، موجب شده تا خودروسازان نتوانند از پرداخت مطالبات خود به قطعه‌سازان شده و این صنعت با تکرار تاریخ بار دیگر به بحران رسیده است. براساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال کاهش حدود ۵۰ درصدی تولید انواع خودرو در شهریور ماه امسال تولید این محصولات در مهرماه امسال نیز ۵۴٫۶ درصد کاهش یافته است. به دنبال همین رکود در صنعت خودرو، صنعت قطعه‌سازی ایران نیز به دلیل پرداخت نشدن مطالباتش از سوی خودروسازان و کاهش تولید ناچار به تعدیل نیرو و ادامه ظرفیت شده است.

سازان قربانی، عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو و دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران، در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «بیش از ۵۰ هزار نفر نیرو یعنی حدود ۳۰ درصد از نیروی انسانی شاغل در قطعه‌سازی‌ها تعدیل شده‌اند. این تعدیل نیرو از خرداد ماه شروع شده و در چند ماهه اخیر به اوج خود رسیده است. کاهش فروش خودروسازان علت

اصلی این ماجراست. وقتی تولیدی صورت نمی‌گیرد، سفارش‌گذاری انجام نمی‌شود، بنابراین شرکت‌های ما با نیروی مازاد مواجه شده‌اند. شرکت‌ها تا دو ماه می‌توانند این نیروی مازاد را تحمل کنند اما بعد نمی‌توانند ادامه دهند.»

وضعیت بد قطعه‌سازان ادامه دارد

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان نیز در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» درباره شرایط امروز صنعت قطعه‌سازی بیان می‌کند: «رقم بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان بسیار بالاتر رفته است و

برآورد می‌شود که این رقم به ۷ هزار میلیارد تومان نیز رسیده است. البته این بدهی دو بخش دارد، یک بخش بدهی مستقیم به قطعه‌سازان که بالای ۵ هزار میلیارد تومان است و بخش دیگر بدهی‌های بانکی است که خودروساز به اعتبار قطعه‌ساز از بانک تسهیلات دریافت کرده اما آنها را نیز پرداخت نکرده است.»

او می‌افزاید: «قطعه‌سازان به علت فشار و مشکلات مالی ناچار به تعدیل نیرو و ناتوانی در پرداخت حق بیمه، مالیات بر ارزش افزوده و اقساط بانکی شده‌اند. همچنین میزان تولید به شدت پایین آمده است. این عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، در پاسخ به این

مدت‌زمان پرداخت این تسهیلات ایجاد شده است. در این زمینه در حالی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی اعلام کرده‌اند که پرداخت این تسهیلات تا اربعین ماه سال آینده ادامه دارد که معاون فروش ایران خودرو از تعیین سقف برای پرداخت این تسهیلات خبر داده است. سیدعلی اصغر میرمحمد صادقی،

ماه پیش در جلسه مشترک میان وزیر صنعت، معدن و تجارت و کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، مقرر شده بود برای بهبود وضعیت قطعه‌سازان تسهیلاتی به این بخش از صنعت اختصاص داده شود. محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در آخرین نشست خبری خود این موضوع را تأیید کرد اما حالا پس از گذشت بیش از دو ماه، هیچ خبری از این تسهیلات نیست.

هیچ خبری از اختصاص این تسهیلات وجود ندارد. وضعیت این تسهیلات، اظهار می‌کند: «اگر شما خبری از این تسهیلات دارید، ما هم خبر داریم. تا همین لحظه تسهیلات وجود ندارد.»

نحسی منش درباره آخرین وضعیت این تسهیلات، اظهار می‌کند: «اگر شما خبری از این تسهیلات دارید، ما هم خبر داریم. تا همین لحظه تسهیلات وجود ندارد.»

او می‌افزاید: «قطعه‌سازان به علت فشار و مشکلات مالی ناچار به تعدیل نیرو و ناتوانی در پرداخت حق بیمه، مالیات بر ارزش افزوده و اقساط بانکی شده‌اند. همچنین میزان تولید به شدت پایین آمده است. این عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، در پاسخ به این

برخوردار عنوان کرد
به جای ارائه تسهیلات خرید، پروژه‌های عمرانی فعال می‌شد



عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است سیاست‌های جدید اقتصادی برای خروج از رکود و ایجاد رونق اقتصادی که با شتاب درحال انجام است، بهتر بود پولی که برای این سیاست‌ها در نظر گرفته شده به سمت پروژه‌های عمرانی می‌رفت.

محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با ایسنا، درباره سیاست‌های جدید اقتصادی از جمله وام ۲۵ میلیون تومانی خودرو و کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی برای خرید کالا که به منظور ایجاد رونق در بازار و خروج از رکود در نظر گرفته شده است، گفت: اقتصاددانان دولت بازدهم دستاوردهای مثبتی در زمینه مهار تورم به دست آوردند. اگر دولت تورم را کنترل نمی‌کرد نرخ سود بانکی افزایش می‌یافت و امکان رقابت کالاهای داخلی با کالاهای خارجی گرفته می‌شد.

وی ادامه داد: بنابراین این اقدام با موفقیت انجام شد اما زمان آن طولانی شد تا حدی که رکود شدیدی وارد بازار و صنایع شد. در حال حاضر نیز اقدامات و سیاست‌هایی که برای خروج از رکود در نظر گرفته شده با شتاب در حال انجام است. درحالی که اگر پولی که در قالب وام‌های جدید پرداخت می‌شود به سمت پروژه‌های عمرانی می‌رفت و از طریق آن به صنایع و سایر بخش‌ها وارد می‌شد نتایج مطلوبی را به دنبال داشت.

برخوردار افزود: نخستین نتیجه این بود که پروژه‌های عمرانی از جمله نفت، پتروشیمی، معدن، سد و... به ثمر می‌نشست و می‌توانست برای کشور ارزش افزوده ایجاد کند و از طرف دیگر این امکان به وجود می‌آمد که بخش‌های پایین‌دستی اقتصاد منتفع و اقتصاد سالم‌تر شود. وی با اشاره به اینکه سیاست‌های جدید اقتصادی تا حدودی باعث تورم خواهد شد، گفت: البته حتماً این سیاست‌ها رونق نسبی در فضای اقتصادی ایجاد خواهد کرد، اما در کنار آن تا حدودی تورم هم خواهد داشت.

برخوردار اضافه کرد: بیشترین رشد اقتصادی در کشور مربوط به صنعت خودرو است، برای همین خودرو همیشه هدف و مورد توجه است، اما صنایع مختلف نیز معتقدند دولت‌های گذشته و حال به‌طور مداوم صنعت خودرو را مورد توجه قرار می‌دهند که به نظر می‌رسد دیدگاه ناپایداری نیست و صنایع دیگر کمتر مورد توجه قرار می‌گیرند.

ابهام در نامحدود بودن پرداخت وام ۲۵ میلیونی خرید خودرو

دستگاه خودرو با استفاده از تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی را تأمین کرده است بنابراین تا زمان اتمام این اعتبار پرداخت این تسهیلات ادامه خواهد یافت. در این شرایط مشخص نیست که اعتبار تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو چه میزان بوده و پرداخت این تسهیلات تا چه زمانی ادامه خواهد یافت.

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی، در این زمینه اعلام کرده که «برای ارائه تسهیلات طرح‌های رونق اقتصادی، از نظر مبلغ، سقفی در نظر نگرفته‌ایم و سقف تسهیلات بسته به تقاضای مردم شاور است.» این در حالی است که معاون بازاریابی و فروش گروه صنعتی ایران خودرو اظهار کرده که «بانک مرکزی اعتبار خرید ۱۰۰ هزار

در حالی مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی اعتبار پرداخت تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو را نامحدود اعلام کرده که گفته می‌شود اعتبار این تسهیلات برای ۱۰۰ هزار دستگاه خودرو تأمین شده است. به گزارش ایسنا، پرداخت تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی خرید خودرو در حالی آغاز شده که ابهاماتی درباره

مدت‌زمان پرداخت این تسهیلات ایجاد شده است. در این زمینه در حالی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی اعلام کرده‌اند که پرداخت این تسهیلات تا اربعین ماه سال آینده ادامه دارد که معاون فروش ایران خودرو از تعیین سقف برای پرداخت این تسهیلات خبر داده است. سیدعلی اصغر میرمحمد صادقی،

آگهی مزایده عمومی هشت قطعه زمین
شرکت آب و فاضلاب استان زنجان
نوبت دوم



شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد زمین‌های مشروحه ذیل را از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی با شرایط ذیل و درج شده در اسناد مزایده واگذار نماید.

شماره مزایده	ردیف	موضوع مزایده	مساحت (مترمربع)	قیمت پایه (ریال)	میزان تضمین شرکت (در مزایده ریال)
۹۴-م۵	۱	قطعه زمین واقع در زنجان، شهرک انصاریه، خیابان ۱۰ متری بوستان ۲، شماره پلاک ثبتی ۴۱/۱۳۹۲۱ (قطعه ۱۶۱)	۲۳۰	۳/۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۸۰۰/۰۰۰
	۲	قطعه زمین واقع در زنجان، شهرک انصاریه، خیابان ۱۰ متری بوستان ۲، شماره پلاک ثبتی ۴۱/۱۳۹۲۲ (قطعه ۱۶۲)	۲۳۰	۳/۹۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۸۶/۹۰۰/۰۰۰
	۳	قطعه زمین واقع در زنجان، شهرک انصاریه، خیابان ۱۰ متری بوستان ۳، شماره پلاک ثبتی ۴۱/۱۳۹۲۶ (قطعه ۱۸۳)	۲۵۰	۴/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۴/۵۰۰/۰۰۰
	۴	قطعه زمین واقع در زنجان، کوی قائم، خیابان شهید مرتضی آوینی، خیابان بدر، کوچه بدر ۹، شماره پلاک ثبتی ۱/۴۳/۳۵۲۴	۱۷۱/۵	۲/۶۵۸/۲۵۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰
	۵	قطعه زمین واقع در زنجان، کوی قائم، خیابان شهید مرتضی آوینی، خیابان بدر، کوچه بدر ۹، شماره پلاک ثبتی ۱/۴۳/۳۵۲۵	۱۷۱/۵	۲/۵۷۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۴۷/۰۰۰/۰۰۰
	۶	قطعه زمین واقع در زنجان، کوی قائم، خیابان شهید مرتضی آوینی، خیابان بدر، کوچه بدر ۹، شماره پلاک ثبتی ۱/۴۳/۳۵۲۶	۲۵۵/۰۵	۴/۲۰۸/۳۲۵/۰۰۰	۱۹۶/۰۰۰/۰۰۰
	۷	قطعه زمین واقع در زنجان، کوی قائم، خیابان شهید مرتضی آوینی، خیابان بدر، کوچه بدر ۹، شماره پلاک ثبتی ۱/۴۳/۳۵۲۳	۲۵۷/۲۵	۴/۱۳۷۲/۲۵۰/۰۰۰	۲۰۱/۰۰۰/۰۰۰
	۸	قطعه زمین واقع در زنجان، کوی قائم، خیابان شهید مرتضی آوینی، خیابان بدر، کوچه بدر ۹، شماره پلاک ثبتی ۱/۴۳/۳۵۲۲	۱۷۱/۵	۲/۷۴۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۲/۰۰۰/۰۰۰

۱- آدرس و نحوه دریافت اسناد مزایده: اسناد از تاریخ ۹۴/۰۸/۱۸ لغایت ۹۴/۰۸/۲۳ به صورت‌های ذیل جهت دریافت موجود می‌باشد. (الف بصورت حضوری: رازیز فیش بانکی به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب (۳۵۷۰۲۱۴۴۶) نزد بانک کشاورزی شعبه خرمشهر زنجان و مراجعه حضوری به اداره قراردادهای شرکت به آدرس زنجان، کمربندی شمالی، ابتدای زینباشهر، شرکت آب و فاضلاب استان زنجان. (ب) دریافت اسناد مزایده از طریق سایت: دریافت رایگان اسناد از سایت های <http://znabfair> و <http://iets.mporg.ir>. ضمناً به منظور رفاه حال مزایده گران فایل اسناد مزایده تا زمان تحویل پیشنهادات از طریق سایت‌های فوق الذکر قابل دریافت می‌باشد. ۲- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مزایده: مبلغ تضمین مطابق جدول فوق می‌باشد که می‌بایست به یکی از صور (۱- ضمانتنامه بانکی ۲- واریز نقدی ۳- اوراق مشارکتی به نام ۴- ضمانتنامه های صادر شده از سوی موسسات اعتباری غیربانکی که دارای مجوز لازم از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.) ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مزایده توضیح داده شده است. ۳- مهلت تحویل اسناد به دبیر خانه شرکت آب و فاضلاب: حداکثر تا ساعت ۱۶ مورخه ۹۴/۰۹/۰۸ می‌باشد. ۴- تلفن تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر: ۰۴-۳۳۷۸۳۲۰۱-۴. ۵- زمان گشایش پیشنهادها: پیشنهادها مربوط به مزایده رأس ساعت ۱۵ مورخ ۹۴/۰۹/۰۹ بازگشایی خواهد شد. ۶- هزینه‌ها: پرداخت کلیه هزینه‌های متعلقه از قبیل انتشار آگهی، دستمزد کارشناسی، عوارض، تنظیم سند، دارایی و غیره... به‌عهده برندگان مزایده می‌باشد. *شایان توجه است سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده به صورت مشروح مندرج است*

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۲۰

آگهی فراخوان خدمات مشاوره
سازمان بنادر و دریانوردی
معاونت توسعه و تجهیز بنادر
اداره کل مهندسی سواحل و بنادر



موضوع خدمات مشاوره: طرح پایش و ارزیابی مدیریت یکپارچه مناطق ساحلی کشور - رشته یا زمینه تخصصی مشاور:

مهندسی مشاور داوطلب باید دارای گواهینامه رتبه بندی از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری در رشته‌ها و گرایش‌های زیر باشند:

۱. حداقل پایه ۲ مطالعات جغرافیایی و برنامه ریزی فضایی
۲. حداقل پایه ۲ محیط زیست
۳. حداقل پایه ۳ سیستم اطلاعات جغرافیایی (GIS)

- ارائه گواهینامه صلاحیت از مراجع قانونی یا ذیصلاح
- محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: دریافت اسناد از تاریخ درج آخرین آگهی به مدت ۱۰ روز از سایت (<http://iets.mporg.ir>) امکانپذیر است.

- محل و مهلت تسلیم پاکت اسناد: مشاوران باید پاکت اسناد را از تاریخ درج آخرین آگهی به مدت ۳۰ روز به دبیرخانه مرکزی سازمان به آدرس ذیل تسلیم و رسید دریافت نمایند.

- آدرس سازمان: تهران میدان ونک - بزرگراه شهید حقانی - بعد از چهارراه جهان کودک - خیابان شهیدی (دیدار جنوبی) برج سازمان بنادر و دریانوردی - طبقه همکف
- دبیرخانه مرکزی، تلفن: ۸۴۹۳۲۷۵۶، فاکس: ۸۸۶۵۱۱۹۱، پست الکترونیک: mep_icz@yahoo.com

- هزینه درج آگهی به عهده مشاور منتخب می‌باشد.
- بدیهی است تکمیل و تحویل اوراق مزبور صرفاً به منظور ارزیابی کیفی بوده و هیچ گونه حقی را برای متقاضیان جهت دعوت به آرایه پیشنهاد ایجاد نخواهد کرد.

۲۶۸۷ م.الف

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



نشست زمین در خیابان ولیعصر

این حادثه در حوالی خیابان ولیعصر (عج) نرسیده به خیابان بهشتی روبه‌روی پارک ساعی رخ داد. این نشست به طول ۱۵متر و به عرض کامل خیابان ایجاد

اقبال شاکری، رئیس کمیته عمران شورای شهرتهران با بیان اینکه صبح سه‌شنبه در اثر شکسته شدن لوله آب در خیابان ولیعصر (عج) زمین نشست کرد، گفت:

شمخانی اعلام کرد

ورود شورای عالی امنیت ملی به موضوع بازداشت خبرنگاران

انگار حرف‌های جمهوری اسلامی شنیده می‌شود.
داعش، جبهه النصره و جیش الفتح گروه‌های تروریستی هستند که ۹۵ درصد از مبارزه مسلحانه در سوریه را تشکیل می‌دهند. جمهوری اسلامی به دنبال این است که تروریسم کیست، چطور باید با آن مقابله شود و چطور می‌توان بستری را فراهم کرد تا مردم سوریه برای خودشان تصمیم‌گیری کنند.
تنها راه‌حل مشکل سوریه کمک و ایجاد تمهیداتی برای امنیت سوریه است تا اینکه مردم این کشور برای آینده‌شان تصمیم‌گیری کنند.
فکر نمی‌کنم وزیر دفاع آمریکا چنین چیزهایی را گفته باشد چرا که قدرت جمهوری اسلامی ناشی از نیروی زمینی نیست، حضور نیروی زمینی جمهوری اسلامی به معنای حضور ارتباطی با مردم منطقه و نه ارتباط تشکیلاتی به اسم
نیروی زمینی است.
از ابتدای انقلاب یعنی ۲۲ بهمن ۵۷ جمهوری اسلامی به دلیل شعار ضداستکباری‌اش پایگاهی میان مردم پیدا کرد که از استبداد و استکبار داد و فغان می‌زدند. این موضوع با پول و ریال و دلار به دست نمی‌آمد، این با خون شهید همدانی و دفاع صادقانه از تئوری‌های ضداستکباری به دست می‌آید لذا اینطور نیست که کسی به کشوری برای حضور نظامی توصیه کند تا با این نسخه درمان در کند.
جمهوری اسلامی در طول ۳۷ سال گذشته توان دفاعی‌اش را توسعه داده و هیچ نقص و کاهش سرعت نسبت به تولید قدرت بازدارندگی به مفهوم دفاع از جمهوری اسلامی در حوزه نیروهای مسلح از طرف هیچ کسی نباید مورد تهدید قرار گیرد.
شمخانی در پاسخ به سوالی در

در پی حواشی برنامه فیتیله

فیتیله‌ای‌ها عذر خواهی کردند

عموهای فیتیله‌ای و تهیه‌کننده برنامه فیتیله از اینکه برنامه روز جمعه‌شان ناخواسته موجب رنجش خاطر تعدادی از مردم آذربایجان در ترک‌زبان کشور شده است، عذرخواهی کردند. به گزارش روابط عمومی صداوسیما، محمد مسلمی کارگردان و مجری برنامه «فیتیله»، علی فروتن و حمید گلی از بازیگران این برنامه و همچنین علیرضا آقایی تهیه‌کننده «فیتیله» مراتب عذرخواهی خود را به مردم آذربایجان اعلام کردند. آقایی تهیه‌کننده این برنامه با اشاره به سابقه فعالیت گروه «فیتیله» در سراسر کشور و در استان‌های مختلف گفت: حضور «فیتیله‌ای‌ها» در شهرهای مختلف و میان اقوام و طوایف مختلف گواه این ادعاست که همواره اقوام مختلف مورد احترام این برنامه بوده‌اند و هیچگاه در طول ۱۴ سال سابقه این برنامه توهینی به هیچ‌کدام از اقوام نشده است. علیرضا آقایی با اشاره به اینکه این سه بازیگر از اقوام مختلف (آذری، لر و گیلک) بوده‌اند افزود: هیچگاه کسانی که خود از اقوام مختلف هستند به خاستگاهی که به آن تعلق دارند توهین نکرده و نمی‌کنند. این سه بازیگر و مجری برنامه کودک حدود ۲۴ سال است که در برنامه‌های مختلف تلویزیون برنامه اجرا کرده‌اند و نوع فعالیت آنها و ارتباطی که با مردم برقرار کرده‌اند نشان می‌دهد که هیچگاه قصد جسارت به قوم و لهجه‌ای را نداشته و ندارند و در برنامه‌های آموزشی خود با اجرای نمایش، ترکیبی از گویش و لهجه‌های مختلف را ارائه کرده‌اند. با این حال اگر لازم باشد من بارها از مردم آذربایجان عذرخواهی می‌کنم و اگر هم سوءفهمی پیش آمده سهوی بوده است و هیچ عمد و غرضی در کار نبوده است. محمد مسلمی، کارگردان این برنامه نیز گفت: خود من آذری هستم و افتخارم این است که متعلق به این خطه‌ام و گویش آذری داشته‌ام، چرا باید به مردمانی از جنس خود توهین کنم و باعث رنجش آنان شوم اما با این حال خود من نیز از این مسئله پیش آمده رنجیده‌خاطرم و از مردم آذربایجان عذرخواهی می‌کنم.

زنجانی در هفتمین جلسه دادگاه:

دوست ندارم زنگنه سوار ماشینم شود

تومان قیمت‌گذاری کرده است. اعتراض من به نظرات کارشناسی است و اگر اعتراض می‌کنم شما چرا بدتان می‌آید؟

شما در ادعاهای‌تان گفته‌اید که من قصد فرار داشتم در حالی‌که کسی که تابلو است کجا می‌تواند فرار کند؟
در مجموعه‌ام ۶۰ مدیر داشتم که دارای افکار و اعتقادات مختلفی هستند و ممکن بود بین آنها افراد ناسالمی هم وجود داشته باشد، به همین دلیل مجموعه خود را با شنود تحت‌نظر داشتم چرا که زندگی من دست آنها بود.
دلیل اینکه برای‌تان نوشتم حاضر نیستم ساعت، انگشتر، چهار ماشین و دو موتورسیکلم را به نفت بدهید این است که دوست ندارم زنگنه ماشینم را سوار شود؛ این اموال را آتش بزنید اما به نفت ندهید.

شما بین صحبت‌های‌تان گفته‌اید که بایک زنجانی پول نداشته، من نسبت به این حرفی ندارم، اما ملک ایران‌زمین را سال ۸۸ خریدم که داخل آن پر از رستوران سبز، قصابی و نانواپی بود، همه آنها سرقلی داشتند. من آن زمان به تک تکشان پول دادم تا از آنجا بروند. شما می‌توانید بررسی کنید و ببینید در حساب‌های اصلی

فرمانده ناچا:

پذیرفتنی نیست کنار افسر پلیس کشف حجاب کنند و او کاری نکند

سردار حسین اشتری، فرمانده ناچا در همایش فصلی رؤسای پلیس راهور با تأکید بر ضرورت برخورد با هنجارشکنی گفت: برخورد با هنجارشکنی یکی از مسئولیت‌های اصلی ماست و مواردی همچون آلودگی صوتی و کشف حجاب در خودروها از جمله جرائم مشهود است که پلیس طبق وظیفه ذاتی خود موظف به برخورد با آنهاست. این امکان‌پذیر نیست که خودرویی که آلودگی صوتی داشته یا دور دور کرده یا سرنشینان آن کشف حجاب کرده‌اند، از کنار افسر پلیس بگذرند و هیچ برخوردی نکنند. اشتری خطاب به رؤسای پلیس راهور سراسر کشور دستور داد حتماً در مواجهه با چنین مواردی اقدام به توقیف خودروی متخلفان کنند و ادامه داد: باید توجه داشته باشید در صورتی که امکان توقیف این خودروها وجود نداشته باشد، باید حتماً پلاک آنها ثبت و نهایتاً پس از ۲۴ ساعت خودروی متخلفان توقیف و روانه پارکینگ شود. ما تنها موظف به تذکر برای بستن کمربند ایمنی یا عبور از چراغ قرمز نیستیم، بلکه باید با این هنجارشکنی‌ها نیز برخورد قاطعی داشته باشیم. برای ما خودروی پراید و پورشه فرقی ندارد و درصدد هستیم یقه متخلفان را گرفته، قاطعانه با کسانی که امنیت روانی خانواده‌ها را به هم می‌زنند، برخورد کنیم. اشتری همچنین در جمع خبرنگاران با اشاره به وظیفه پلیس در برخورد با هنجارشکنان، با تأکید بر رعایت شئونات توسط ۹۵درصد مردم کشور خاطر‌نشان کرد: ماأموران ما موظف هستند در مواجهه با هنجارشکنی برخی از رانندگان، حتماً با رعایت ادب و احترام اقدام به جریمه کردن آنها کنند. تخلفات رانندگان در قانون تصریح شده است و پلیس در وهله اول اقدام به جریمه توسط پلیس راهور می‌کند و در صورت اصرار و تکرار این هنجارشکنی، متخلفان به پلیس امنیت معرفی می‌شوند.

سیاست

وزیر اطلاعات: چندین گروه تروریستی متلاشی شدند

وزیر اطلاعات ایام محرم و صفر را از مقاطعی دانست که جریان‌های تروریستی از آن برای ضربه زدن به برنامه‌های عزاداری حضرت اباعبدالله الحسین (ع) با جدیت بیشتری استفاده می‌کنند و گفت: تحمل امنیت بی‌بدیلی که در جمهوری اسلامی ایران حکمفرماست برای دشمنان بین‌المللی و منطقه‌ای سنگین است. در طول سال‌های گذشته تمام تون‌شان را به کار گرفته‌اند و با حمایت از جریان‌های تروریستی تلاش کرده‌اند تا امنیت جمهوری اسلامی ایران را به چالش بکشند. به لطف پروردگار در سال‌های گذشته تیم‌های مختلفی را سربرازان گمنام امام زمان (عج) در تور اطلاعاتی خود قرار داده‌اند که در جریان آن تعدادی از آنها و سرکردگان این گروه‌های تروریستی به هلاکت رسیده یا دستگیر شده‌اند که بخشی از آنها با مصاحبه‌ها و گفت‌وگوهای خبری به استحضار ملت ایران رسیده است.



نتایج تازه از انتخابات میانمار نشان می‌دهد که اپوزیسیون کنترل تشکیل دولت آتی را به دست گرفته و همین امر اختیارات گسترده‌ای را برای «آنگ سان سوچی» و تغییر چشم‌انداز سیاسی میانمار به همراه دارد

جمعه

۱۰ جسد از درگذشتگان منا هنوز در پزشکی قانونی شناسایی نشده‌اند

خانواده‌شان به پزشکی قانونی مراجعه کنند پس از اخذ نمونه از DNA از آنان امکان شناسایی اجساد وجود دارد. او درباره سفر تیم پزشکی قانونی به عربستان نیز خاطر‌نشان کرد: بنا بود تیمی پنج نفره از کارشناسان پزشکی قانونی به عربستان سفر کنند که با ممانعت عربستان روبه‌رو شده و ویزا برای‌شان صادر نشد. مدیرکل پزشکی قانونی استان تهران همچنین در پایان سخنان خود ایستنا را رسانه‌ای تأثیرگذار و جریان‌ساز در فضای مطبوعاتی کشور عنوان کرد و افزود: خبرنگاران نقش زیادی در معرفی و پیشبرد اهداف سازمان دارند و ما قدران آنان هستیم.



از خودروی جدید پلیس راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی برای کنترل مکانیزه پارک حاشیه‌ای و تخلفات رانندگی ساکن رونمایی شد

فرهنگ

نخستین محصول مشترک میان صنایع ایران و نشر بین‌الملل عرضه می‌شود

مهندسان و مدیران پروژه‌ها و کارگاه‌ها منجر می‌شود. کتاب «مدل مصور قرارداد استاندارد طرح و ساخت سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کتب کاربردی و دانشگاهی عرضه می‌شود. به گزارش ستاد خبری نمایشگاه، این کتاب «مدل مصور قرارداد استاندارد طرح و ساخت (کتاب زرد) فیدیک» نام دارد و توسط راوید خانلاری، متخصص قرارداده‌ا و مهدی سعادت‌فرد، مدیر بخش قراردادهای خارجی شرکت فراب نوشته شده است. نویسندگان کتاب بر این باورند که تکنیک معرفی‌شده در این اثر از نشست در تفصیرها و تعبیر چندانگانه برخی از ماده‌های قراردادی مدل فیدیک - یا حتی هر مدل قراردادی دیگری - جلوگیری می‌کند و به ساده‌سازی خوانش این دست از متون برای طیف وسیعی از مخاطبان غیرانگلیسی‌زبان این فرم‌های قراردادی، خصوصاً



سرریال «بیکی بلاندرز» درامی جنایی از تلویزیون بریتانیاست که داستان یک خانواده گانگستری اهل بیرمنگام را بعد از جنگ جهانی اول به تصویر می‌کشد و از نظر منتقدان در حد و اندازه فیلم‌های سینمایی است

ورزش

دژاگه: با جدیت به مصاف ترکمنستان می‌رویم

خطر نشان کرد: مشکلات زیاد است اما نمی‌توان با این مشکلات کاری کرد. خوشبختانه بازیکنان خوبی داریم که می‌توانند جایگزین سایر بازیکنان شوند. متأسفانه برای بازی با گوام برخی از بازیکنان‌مان نمی‌توانند به تیم ملی کمک کنند اما بازیکنان دیگری داریم که می‌توانند برای این دیدار به خوبی آماده شوند و تلاش کنند تا جانشینان خوبی باشند. دژاگه درباره شرایط خودش نیز عنوان کرد: خدا را شکر که شرایط خوبی دارم و در قطر نیز بازی‌ها را به خوبی پشت سر گذاشته‌ام. آماده‌ام بالاست و امیدوارم به تیم ملی کمک کنم چراکه این دایم بازی‌های پیش‌رو چقدر اهمیت دارند.



یواخیم لو، سرمربی تیم ملی فوتبال آلمان از استعفای رئیس فدراسیون فوتبال این کشور ابراز تاسف کرد

حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدمحمود علوی روز سه‌شنبه در نشست خبری خود گفت: عوامل شبکه تروریستی شرق کشور در استان‌های گلستان، مازندران، تهران و سیستان‌و بلوچستان فعالیت داشتند. همچنین با هوشیاری سربازان گمنام امام‌زمان (عج) ۱۴ نفر از عوامل تروریستی صفی‌آباد دزفول دستگیر شدند که هشت نفر از ضاربان اصلی آن در استان خوزستان بودند.

در جریان حادثه تروریستی صفی‌آباد دزفول دو نفر از هموطنانی که در حال آماده‌سازی حسینیه برای ایام عزاداری محرم بودند به شهادت رسیدند و دو نفر دیگر نیز مجروح شدند. همچنین وزیر اطلاعات از ضربه به تیم تروریستی تیراندازی به فرمانداری و چند پاسگاه در شهر سوسنگرد خبر داد و گفت: این اقدام در ۱۶ آبان‌ماه جاری انجام شد که عوامل آن تحت حمایت برخی از کشورهای مرتجع منطقه بودند.

تیتراخبار

◀ **رجب‌طیب‌ارdoğan، رئیس‌جمهور ترکیه خواهان اصلاحات در این کشور شده و گفت باید در عرض چهار سال آینده یک قانون اساسی جدید در ترکیه ایجاد شود.**
◀ **هم‌زمان با بالا رفتن آمار کشته‌شدگان در حادثه تیراندازی در یادگانی در اردن، پادشاه این کشور خود شخصاً نظارت بر تحقیقات درباره این حادثه را برعهده گرفت.**

تیتراخبار

دکتر مسعود قادی‌پاشا، مدیرکل پزشکی قانونی استان تهران در چهارمین روز از برگزاری بیست‌ویکمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات گفت: هجدهمین مرکز پزشکی قانونی استان تهران در شهرستان بهارستان حدود یک ماه آینده افتتاح خواهد شد.

او همچنین درباره اقدامات انجام شده از سوی پزشکی قانونی در فاجعه منا نیز اظهار کرد: پس از این فاجعه ۱۷۲ جسد به اداره کل پزشکی قانونی انتقال داده شد که از این بین ۱۰ جسد تاکنون شناسایی نشده‌اند. قادی‌پاشا با بیان اینکه نمونه DNA از این افراد استخراج شده است، گفت: اما خانواده‌های این افراد نیامده‌اند و اگر چنانچه

تیتراخبار

◀ **علی جهان‌آرا، رئیس کلاتری ۱۱۰ شهیدا از دستگیری سارقانی که اقدام به دزد زنی از مغازه‌های شرق پایتخت می‌کرد خبر داد و گفت: متهم در بازجویی‌های پلیسی به ۳۰ فقره سرقت اعتراف کرد.**
◀ **محمد حسن‌زده، معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی گفت: میزان حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی براساس میانگین دو سال آخر دوره اشتغال تعیین می‌شود.**

تیتراخبار

◀ **علی جهان‌آرا، رئیس کلاتری ۱۱۰ شهیدا از دستگیری سارقانی که اقدام به دزد زنی از مغازه‌های شرق پایتخت می‌کرد خبر داد و گفت: متهم در بازجویی‌های پلیسی به ۳۰ فقره سرقت اعتراف کرد.**

◀ **محمد حسن‌زده، معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی گفت: میزان حقوق بازنشستگان تأمین اجتماعی براساس میانگین دو سال آخر دوره اشتغال تعیین می‌شود.**

تیتراخبار

◀ **بهروز غریب‌پور از برنامه‌ریزی برای استفاده از چند خواننده خارجی در اپرای عروسکی «خیام» خبر داد.**
◀ **کریستیانو رونالدو، بازیکن سابق تیم منچستر یونایتد برای نمایش فیلمش روی فرش قرمز لندن رفت.**

تیتراخبار

اشکان دژاگه در حاشیه تمرین تیم ملی فوتبال ایران با اشاره به اینکه دیدار مقابل ترکمنستان مسابقه راحتی نیست، اظهار کرد: در فوتبال هیچ بازی آسانی نداریم و این بازی نیز برای ما سخت خواهد بود اما باید در این دیدار به پیروزی برسیم چراکه مسابقه مهمی است و به سه امتیاز آن احتیاج داریم. بسپار جدی به مصاف تیم ملی فوتبال ترکمنستان می‌رویم و این دیدار را دست کم نمی‌گیریم. تیم ملی نیز تاکنون به خوبی تمرین کرده و فکر می‌کنم هوای خوبی در تمرین تیم ملی حاکم باشد.

حافظک تیم ملی فوتبال ایران درباره مشکلات به وجود آمده در رابطه با ویزا و روادید برخی بازیکنان تیم ملی

تیتراخبار

◀ **دی‌ه‌گو مارادونا در ۵۵ سالگی و در حالی که اضافه وزن زیادی دارد در یک دیدار خیره‌بر مراکش گلی زپا به ثمر رساند.**
◀ **یان رایت، اسطوره باشگاه آرسنال معتقد است چلسی با فروش دیگو کاستا می‌تواند به روزهای اوج برگردد.**



یک جنگ قرون وسطایی در حال رخ دادن است. همه سربازان با تمام توان به سمت دشمن حمله می‌برند. جمله‌ها را ابتدای تیز نقش بسته است که در آن می‌گوید در فرانسه شش ماه دیرتر سربازهای آمریکایی روی آنتن می‌روند. یک لحظه تصویر می‌ایستد.

حراکتش کند می‌شود. تیر و کمان آتش به کندی از کنار چهره مردهای جنگجو می‌گذرند. همه چیز حکایت از کندی زمان دارد. باران می‌بارد. حرکت تیروکمان‌ها کند است. شمشیرها به کندی در هوا حرکت می‌کنند. شب می‌شود. روز می‌شود. باران می‌بارد. هوا برفی می‌شود. بهار می‌شود. گنجشکی روی شاخ کلاه یکی از جنگجوها می‌نشیند. روزها می‌گذرد. ناگهان زمان عادی می‌شود. یکی از جنگجوها در حالی که داد می‌کشد و تمام حس جنگجویی در صورتش جمع است در یک لحظه دست از کارش می‌کشد. از همه تشکر می‌کند و می‌گوید که دیگر نمی‌توانم صبر کنم تا این سرباز نمایش داده شود. من روم که بقیه‌اش را در کانال ست ببینم. شما همراه من می‌آید؟ ظاهراً جواب منفی است. بقیه با خشم فراوان همچنان مشغول جنگ هستند.

مرد با دیدن خشم و جنگجویی آنها با خودش می‌گوید «اونها رو فراموش کن» و خودش راهی دیدن سرباز مورد علاقه‌اش در کانال ست می‌شود. شعار تبلیغ نمایان می‌شود. بیشتر از این صبر نکن. و ساعت و زمان فصل پنجم سرباز بر تصویر نقش می‌بندد. با شعار بهترین کانال و بهترین سربازها.

زمان کند می‌گذرد. آنقدر کند که حتی مرد جنگجو یا بازیگر نقش مرد جنگجو نیز حوصله‌اش از جنگیدن سر می‌رود. او خودش هم دیگر نمی‌تواند این همه فصل و زمان کشدار را تحمل کند. برای همین از بازی بیرون می‌زند و می‌رود تا پشت میز خانه‌اش، در جای گرم و راحت و از طریق کانال ست فرانسه ادامه سرباز را مشاهده کند. کانال ست فرانسه برای بیان ویژگی برتر خودش یعنی همزمانی نمایش سربازها در فرانسه و آمریکا به ایده‌های طنزانه و فرانسوی ماب دست زده است. بازی با زمان داخل سرباز و کشدار کردن آن برای نشان دادن کشدار بودن فاصله پخش از آمریکا تا فرانسه. هم می‌خندیم و هم تیزر جذاب است و هم واقعا متقاعد می‌شویم که کانال ست فرانسه شبکه خوبی برای دیدن در لحظه سربازهاست.

لینک مشاهده آگهی:

Adsoftheworld.com/thebattle/cannalsat

از میان خبرها

گوگل تبلیغات اینترنتی را به خیابان‌های لندن آورد



گوگل تبلیغات اینترنتی سرویس دابل کلیک DoubleClick را به خیابان‌های لندن آورد است. گوگل در حال آزمایش فناوری است که به وسیله آن امکان انتخاب خودکار تبلیغات اینترنتی روی وبسایت‌ها و انتقال آن روی بیلبردهای خیابان‌های مختلف لندن را فراهم می‌کند.



سرویس دابل کلیک گوگل با جمع‌آوری اطلاعات در لحظه، همچون وضعیت آب‌وهوا، مخاطب، اطلاعات سفر و رویدادهای منطقه‌ای تبلیغات اینترنتی موردنظر را انتخاب و روی بیلبورد به نمایش می‌گذارد.

به گزارش ایماکتور، بیلبردهای تبلیغاتی گوگل دابل کلیک در مناطقی همچون Waterloo و Euston Road لندن نمایش داده خواهد شد. همچنین این شرکت با تعدادی از آژانس‌های رسانه‌ای از قبیل Talon, Essence و R/GA وارد همکاری شده تا پروژه تازه‌اش را به بهترین شکل ممکن کلید بزند.

فرصت امروز دوم

نگاهی به ۳ پوستر تبلیغاتی نمایشگاه مطبوعات

دعوت به نمایشگاه با گالری تبلیغاتی



بین طرح خانواده و آثار وجود دارد و این نقطه مشترک طرح متن روزنامه است؛ این دو طرح ندارد. اصلا طرح‌ها یکی به شرق، یکی به غرب رفته‌اند که در کل این شیوه تبلیغی روش مناسبی نیست جاوید درباره طراحی سه پوستر می‌گوید: پوستر خانواده و مطبوعات را بیشتر می‌پسندم چون گویاتر از پوستر آثار است. پوستر آثار بار معنایی بالاتری دارد که شاید برای همه قابل درک نباشد؛ اما تصور می‌کنم عموم جامعه با پوستر خانواده راحت‌تر بتوانند ارتباط برقرار کنند. جاوید درباره اینکه کدام پوستر مناسب نصب در تاجه داشته می‌پندارد، می‌گوید: تاجه داشته باشد یعنی زمانی که حرف از رسانه‌های محیطی مانند بیلبورد یا انواع تبلیغاتی شهری مطرح می‌شود، باید بحث دید سریع به میان می‌آید و طرح باید بتواند به سرعت پیام خود را در یک نگاه کوتاه به بیننده منتقل کند. فکر می‌کنم از این منظر بیشتر باید روی تایپوگرافی هر سه پوستر کار می‌شد. به نظر می‌رسد در طرح خانواده، عنوان نمایشگاه و شعار آن به دلیل استفاده از همان فونت روزنامه‌ای در میانه آن به گونه‌ای استفاده از تکنیک‌هایی (مثلا استفاده از رنگ) عنوان و شعار را به گونه‌ای می‌توانست متمایز کند که در نمایش‌های بیلبوردی به نگاه اول قابل تمایز و دید باشد تا لازم نباشد مخاطب در میان آن همه متن دنبال عنوان بگردد یا اینکه متن را اصلا نبیند زیرا شعار به شکل «عنوان صفحه روزنامه» در بالا و ریز آمده و اصلا معلوم نیست که این عبارت شعار نمایشگاه است. در پایان باید بگویم طرح آثار اجرای بسیار خوبی دارد اما شعار آن در میان طرح کم شده است. در طرح تصویرسازی هم که اصلا اثری از شعار نیست. به نظر من بهتر بود برای پوستر تصویرسازی یک تایپوگرافی منسجم با به‌کارگیری جایگاه مناسبی برای شعار تدارک دیده می‌شد.

مهمی است که معمولاً عصر کوتاه تبلیغات یک واقعه زمان‌دار اجازه این را به ما نمی‌دهد که با چند طرح متفاوت بتوانیم به نتیجه مطلوب برسیم. در نظر بگیرد، زمان تبلیغات یک نمایشگاه حدوداً دو هفته تا ۲۰ روز قبل از تاریخ افتتاح آغاز می‌شود. حال در طول این زمان بسیاری از مخاطبان عمومی نمایشگاه ممکن است کمتر از ۳ بار با تبلیغات آن برخورد کنند. در این شرایط بهتر است مخاطب یک طرح واحد را چند بار ببیند تا در ذهنش حک شود یا هر بار طرح متفاوتی ببیند و طراح این ریسک را بپذیرد که شاید مخاطب اصلاً متوجه نشود موضوع همه این طرح‌ها یکی است و اشاره همه آنها به یک نمایشگاه واحد است؟ در این شرایط طراح و سفارش‌دهنده پوسترهای تبلیغاتی فرصت تکرار و حک ذهنی شدن مورد تبلیغ خود را از دست داده و فقط طرح‌های متنوعی را به مخاطب نشان داده‌اند. در نتیجه هدف ایجاد یک گالری تصویری از تبلیغات نیست؛ هدف انتقال پیام به مخاطب است.

می‌گوید: در استادیوم ۱۰۰ هزار نفری آزادی طبیعی است که اگر ۱۰۰ نفر با هویت بصری مشترک صد هزار نفر متفاوت و ناهماهنگ که با لباس‌های نامربوط، جیب و داد می‌کنند، بیشتر به چشم می‌آیند. مگر وظیفه پوستر و بیلبورد چیزی غیر از این است؟ مگر نمایشگاه مطبوعات تبلیغ نمی‌کند که بیشتر دیده شود و مخاطبان بیشتری را جلب کند؟ این را هم بگویم که منظوم از هویت و رنگ نیست، چیزی است فراتر از اینها، ایجاد هویت بصری قبل از طراحی پوسترها باید شروع شود.

بررسی سه پوستر تبلیغاتی نمایشگاه مطبوعات

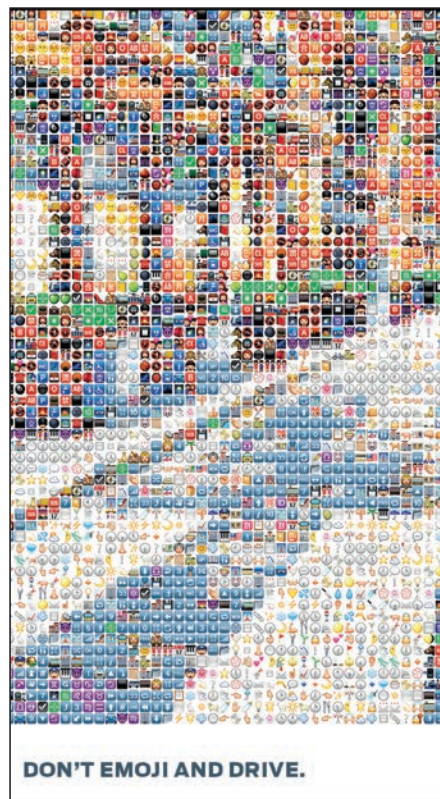
نصرتی در پاسخ به این سوال که کدام یک از پوسترها مناسب نصب در رسانه‌های محیطی هستند، می‌گوید: من پوستر آثار را ترجیح می‌دهم، هم اجرای مناسبی دارد و هم ایده آن برای رویدادی مثل جشنواره مطبوعات مناسب است، آثار هم نشان‌دهنده پاییز است که زمان برگزاری این جشنواره است و هم جایگاه خوبی در فرهنگ ما ایرانیان دارد. آثار از گذشته‌های دور، در پاییز و زمستان به جمع‌های خانوادگی ما گرما و لذت و شادی می‌بخشد، پس می‌تواند نمادی از گردهایی و تجمع و شادمانی باشد، علاوه بر این رنگ و ترکیب‌بندی و مونتاژ پوستر نیز خیلی خوب از کار در آمده حتی نقوش تکراری اسلیمی که در زیر آثار قرار گرفته نیز خوب جاقانده و قسمتی از اتمسفر کار شده است، کلا اجرای این پوستر خیلی چشم‌نواز است، فقط من با اولی آن موافق نیستم. به نظر من پوستر آثار به‌راحتی می‌تواند به یک بیلبورد زیبا تبدیل شود، همچنین می‌تواند به‌عنوان یک آگهی چاپی مورد استفاده قرار گیرد.

مشکل این پوسترها، بی‌ربط بودن آنها با شعار نمایشگاه است نصرتی درباره شعار نمایشگاه

ار تباطی که میان سه پوستر تبلیغاتی باید وجود داشته باشند برای پوسترهای تبلیغاتی نمایشگاه مطبوعات گروه مخاطبان مختلفی در نظر گرفته شده، جاوید در این باره می‌گوید: اینکه سفارش‌دهنده در طراحی خود به همه گروه مخاطبان نباشد توجه داشته، کار بسیار خوبی است اما این شیوه نباید تا جایی که سیر طراحی پیش برود، تک‌تک این سه پوستر چه پوستر خانواده و مطبوعات، چه پوستر آثار و چه پوستر تصویرسازی شده بصورت انفرادی اجرای خوب و قابل قبولی داشته‌اند اما شخصاً سه پوستر برای تبلیغ یک نمایشگاه را نمی‌پسندم. جاوید می‌گوید: حال فرض بگیریم که اصلا این شیوه را پذیرفتیم، آیا نباید میان این سه پوستر ارتباطی برقرار شود. البته باز یک نقطه مشترک

می‌گوید: شاید بزرگ‌ترین مشکل این پوسترها، بی‌ربط بودن آنها با شعار نمایشگاه باشد. شعار «قد منصفانه، پاسخ مسئولانه» چه ربطی به این پوسترها دارد؟ اگر قرار است شعار در پوستر و بیلبورد نمایشگاه نمود پیدا نکند پس کجا باید دیده شود؟ اگر قرار مخاطب کودک و نوجوان طراحی شده است. به همین دلیل تکنیک، فضا سازی، نوع اغراق‌ها و عنصر خیالی که در آن به‌کار رفته ذهن مخاطب را به سمت مطبوعات کودک و نوجوان می‌برد، پس با اینکه این طرح حرفه‌ای است اما استفاده از آن به‌عنوان بیلبورد خیلی مناسب نیست، فضای این طرح آنقدر کودکانه است که نمایشگاه مطبوعات را که هدف اصلی این پوستر است به حاشیه می‌برد. بیلبورد باید معرف کلیت یک نمایشگاه باشد، نه نماینده قسمت کوچکی از آن. نصرتی در مورد پوستر سوم این نمایشگاه می‌گوید: پوستر که در آن یک خانواده را پشت در که به مانند یک صفحه روزنامه باز شده، نشان می‌دهد، برخلاف دو پوستر دیگر برای رویدادی مثل جشنواره مطبوعات مناسب است، اما حس و حال آن بیشتر کمیک و طنز است. در این پوستر اعضای یک خانواده به شکل فانتری در پشت در روی یکدیگر تلمبار شده‌اند، چهره‌هایشان غیرجدا است، به مخاطبان زل زده‌اند و انگار دارند با مخاطبان قایم‌پاشک بازی می‌کنند، این پوستر مناسب بیلبورد نیست، زیرا شیهه پوسترهای نمایش‌های خنده‌دار روحی طراحی شده است. نکته دیگر اینکه قرار دادن یک خانواده در دل یک روزنامه، برای اینکه به خانواده‌ها بگویم به جشنواره مطبوعات بیا، ایده خیلی ساده و پیش‌پاافتاده‌ای است که به ذهن هر کسی می‌رسد.

هدف ایجاد یک گالری تصویری از تبلیغات نیست؛ هدف انتقال پیام به مخاطب است



آگهی: Ford - شعار: در هنگام رانندگی شکلک نفرستید

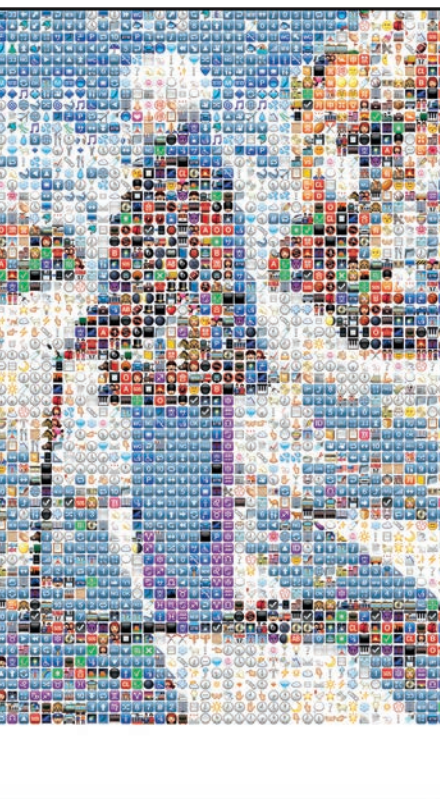
ایستگاه تبلیغات

سفر کن! هیچ چیز نمی‌تواند مانع تو شود



آژانس مسافرتی OneTwoTrip با هدف ایجاد سفرهایی هوشمندانه‌تر، آسان‌تر و سریع‌تر از می ۲۰۱۱ ارائه خدمات آن‌لاین خود را به مسافران در کشورهای انگلستان، آلمان، اسپانیا، ترکیه، آذربایجان، روسیه و اوکراین آغاز کرده است. خدمات آن‌لاین این وبسایت مسافران را در یافتن و رزرو کردن انواع پروازها (سریع‌ترین، ارزان‌ترین و قابل اعتمادترین) و هتل‌ها یاری می‌کند. همچنین متخصصان OneTwoTrip ۲۴ ساعت شبانه‌روز و ۷ روز هفته آماده پاسخگویی آن‌لاین و تلفنی به مسافران هستند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این آژانس در آگهی‌های چاپی خود که توسط آژانس تبلیغاتی Hungry Boys مسکو روسیه تهیه شده است، مردم را دعوت می‌کند که در تعطیلات سال نو سفر کرده و از کشورهای مختلف دنیا دیدن کنند. استفاده از نشانه‌های بازدارنده راهنمایی و رانندگی مانند ورود ممنوع، ایستادن ممنوع و بن‌بست در این آگهی‌ها و برای به تصویر کشیدن پرچم کشورهای اتریش، انگلستان و فرانسه به‌روشنی تصدیق‌کننده شعار این آگهی است که می‌گوید: «سفر کن! هیچ چیز نمی‌تواند مانع تو شود...»

تبلیغات خلاق



آگهی: Ford - شعار: در هنگام رانندگی شکلک نفرستید

محصول جدید شرکت تلاونگ زیر ذره بین «فرصت امروز»

ورود به بازار جدید با سفیده تخم مرغ!

امیر کاکی

تخم‌مرغ یکی از مواد غذایی کاملی است که گاهی دانشجویها به‌عنوان غذای اصلی، برخی دیگر از افراد در وعده صبحانه و حتی ورزشکاران برای تأمین پروتئین بدن از آن استفاده می‌کنند.

دکتر احمد احمدی، مدرس و مشاور بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: مصرف سفیده یا زرده تخم‌مرغ به‌صورت جدا معمولاً مورداستفاده صنایع پایین‌دستی یا صنایع دیگر قرار می‌گیرد و آن صنایع هم این مواد را برای تولیدات خود استفاده می‌کنند. اینکه برندی درصدد این موضوع باشد که بازار یک محصول را تغییر دهد و به دنبال کشف بازار جدیدی برای یک محصول باشد، تنوع بازار نامیده می‌شود و سازمان‌های مختلف از این تنوع بازار استفاده‌های زیادی می‌کنند. از طرفی تکنولوژی جدا کردن سفیده یا زرده تخم‌مرغ چند سالی است که وارد کشور شده و حرکت از یک بازار صنعتی به بازار مصرف‌کننده نهایی در نتیجه کشف بازارهای جدید انجام می‌شود.



گردش مالی بالای مکمل‌های ورزشکاران

این مدرس بازاریابی خاطرنشان می‌کند: با توجه به اینکه مصرف مکمل‌ها در دنیا به‌صورت کلی رو به‌رشد است و در هر داروخانه‌ای یک‌بخشی به‌عنوان مکمل‌های غذایی لحاظ شده است، در حال حاضر بازار بسیار جدید و با گردش مالی بسیار بالایی همراه است. در داخل کشور این مکمل‌ها از قوانین دارویی تبعیت می‌کنند و به‌صورت قانونی وارد کشور می‌شوند و حرکت تولیدکنندگان مواد غذایی به سمت

این ماده غذایی حتی در بسیاری از غذاهای ایرانی نیز مورداستفاده قرار می‌گیرد. در چند سال گذشته شکل و شمایل این ماده غذایی دستخوش تغییراتی قرار گرفته و بسته‌بندی‌هایی برای آن لحاظ شده است، اما تغییرات صرفاً به شکل‌وشمایل آن بسنده نکرده است. در راستای

تولید مکمل‌ها حرکت روبه رشدی تلقی می‌شود و می‌تواند برای این تولیدکنندگان سودآوری خوبی را به همراه داشته باشد. از طرفی در حال حاضر شرکت‌های زیادی در داخل کشور هستند که مکمل‌های قانونی را با مجوز رسمی وارد کشور می‌کنند و در داخل بسته‌بندی کرده و به فروش می‌رسانند و با گردش مالی بالایی همراه هستند و شرکت‌هایی که بتوانند مکمل‌هایی را برای ورزشکاران تولید کنند، قطعاً با بازار و گردش مالی خوبی همراه می‌شوند.

او می‌افزاید: هنگامی که محصولی به‌صورت خام و بدون بسته‌بندی به فروش می‌رسد، ارزش‌افزوده‌ای به‌جز تولید محصول برای یک سازمان ندارد اما هنگامی که محصولی مانند تخم‌مرغ فرآوری می‌شود، مصرف‌کننده بیشتر و بهتری خواهد داشت و ارزش‌افزوده‌ای را برای تولیدکننده و مصرف‌کننده به همراه خواهد داشت، چون مصرف‌کننده‌ای که قصد تهیه کیکی را دارد و در آن یک تخم‌مرغ زرده تخم‌مرغ استفاده شود، فرآیند سخت و پیچیده‌ای را باید طی کند و استفاده از این سفیده تخم‌مرغ به‌صورت جدا ارزش‌افزوده‌ای را برای مصرف‌کننده به همراه خواهد داشت که راحتی استفاده مشتری از محصول را به همراه دارد. این مشاور بازاریابی درباره مزیت

رقابتی سفیده تخم‌مرغ بیان می‌کند: اینکه تلاونگ سفیده تخم‌مرغ را به‌صورت فرآوری‌شده تولید و به بازار عرضه می‌کند و باارزش‌افزوده‌ای همراه است، یعنی اینکه مزیت رقابتی را برای تلاونگ به همراه خواهد داشت. از طرفی چون بازار مکمل‌های غذایی بازار رو به رشدی است و مانند گذشته نیست که وزارت بهداشت مکمل‌هایی را تولید کند و در دسترس افراد خاصی قرار دهد و ضرورت مکمل‌ها

در راستای معرفی این محصول به مصرف‌کننده‌هایی چه اقدامات و فعالیت‌های ترویجی را باید انجام دهد پهنانه‌ای شد که «فرصت امروز» سراغ دکتر احمد احمدی، مدرس و مشاور بازاریابی و محمدمهدی تشریفی، کارشناس ارشد بازاریابی برد.



در زندگی روزمره باعث شده اقبال به این بازار بیشتر شود، این محصول می‌تواند سودآوری خوبی را برای تلاونگ به همراه داشته باشد.

همچنین محمدمهدی تشریفی، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: در راستای سرمایه‌گذاری تلاونگ روی این محصول جدید باید این شرکت به این موضوع توجه کند که چند میلیون نفر مخاطب دارد و این محصول تا چه اندازه ارزش غذایی دارد، چون هر چیزی که مرتبط با تخم‌مرغ است ممکن است ارزش غذایی نداشته باشد. از طرفی به این دلیل که برند تلاونگ بازار گسترده‌ای را در حوزه تخم‌مرغ در اختیار دارد، این شرکت نیز مانند شرکت‌های دیگری که در حوزه جدیدی محصول تازه‌ای را لانچ می‌کنند، باید سرمایه‌گذاری جدی را در حوزه بازاریابی انجام دهد و تبلیغات محیطی را در مورد این محصول انجام دهد که از این طریق محصول را به مصرف‌کنندگان نهایی معرفی کند.

هدف، مصرف‌کننده نهایی

او ادامه می‌دهد: صرف این موضوع که تلاونگ محصولی را تولید کند درحالی‌که نمی‌تواند شناختی از آن را در بازار ایجاد کند کافی نیست. در گذشته مصرف سفیده تخم‌مرغ در کشور صنفی و صنعتی بوده است و تلاونگ با تولید این محصول درصد ارائه محصول سفیده تخم‌مرغ به مصرف‌کننده نهایی است، برای این موضوع نیاز به ایجاد بازار و معرفی آن به مصرف‌کننده نهایی است.

معرفی و شناسایی محصول

تشریفی می‌افزاید: سیستم توزیع محصول سفیده تخم‌مرغ تلاونگ باید به باشگاه‌های ورزشی مراجعه و محصول را به باشگاه‌های ورزشی معرفی کند، زیرا گروه هدف این محصول را این افراد ورزشکار تشکیل می‌دهند. به‌عنوان نمونه هنگامی که شرکتی محصول آرایشی بهداشتی را تولید می‌کند حتماً باید آن را به داروخانه‌ها یا فروشگاه‌های آرایشی بهداشتی معرفی کند و اگر در فروشگاه‌های دیگری مانند سوپرمارکت این محصول معرفی شود، قطعاً

قابلیت فروش نخواهد داشت. به‌صورت کلی تلاونگ برای فروش محصول جدید خود باید بازار مصرف را به مخاطب ایرانی بشناساند و این معرفی محصول بر اساس گروه هدف تعیین‌شده خود باشد.

اسپانسرینگ تلاونگ

این کارشناس ارشد بازاریابی درباره گروه هدف محصول سفیده تخم‌مرغ تلاونگ خاطرنشان می‌کند: گروه مخاطب این محصول، ورزشکاران در حوزه‌های مختلف هستند که در باشگاه‌های ورزشی اقدام به ورزش می‌کنند و تلاونگ نیز باید در راستای این موضوع برنامه‌ریزی‌های بازاریابی را اتخاذ کند. از طرفی یکی از اقداماتی که تلاونگ می‌تواند در راستای معرفی محصول جدید خود به مخاطب ایرانی انجام دهد، اسپانسرینگ است که روی یک تیم ورزشی سرمایه‌گذاری و خود را به مقوله ورزشی متصل کند. او درباره مزیت رقابتی این محصول می‌گوید: محصول سفیده تخم‌مرغ برای تلاونگ بیش از اینکه مزیت رقابتی ایجاد کند، خیری را برای این شرکت به همراه دارد؛ به‌عنوان نمونه دانشجویی که یک کیف چرمی دارد، آن کیف چرم برای دانشجوی مدرک یا علمی را به همراه نخواهد داشت اما ممکن است این کیف چرم پرستیژی را برای آن دانشجو داشته باشد اما مزیت رقابتی را برای او ایجاد نمی‌کند. در این میان اینکه شرکتی روی یک بازار جدید دست بگذارد، برای آن شرکت مزیت رقابتی ایجاد نمی‌کند.

تشریفی پیشنهاد می‌کند: تلاونگ در راستای معرفی این محصول به بازار باید فعالیت‌های ترویجی را انجام دهد و این محصول را روی ورزشکاران معروف تست کند یا تیزرهای تبلیغاتی را برای این محصول تهیه کند که مصرف‌کننده نهایی از این محصول مطلع شود. از طرفی به نظر بنده علت تولید این محصول از طرف تلاونگ ممکن است این موضوع باشد که تلاونگ سفیده تخم‌مرغ اضافی دارد که برای آن برنامه‌ریزی کرده و آن را به محصولی برای مصرف‌کننده نهایی تبدیل کرده است.

از میان خبرها

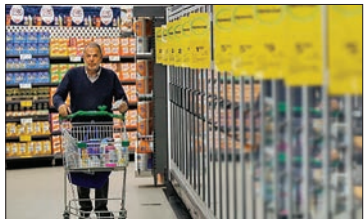
بهترین مهندسان جهان استخدام شرکت گوگل هستند

بزرگ محسوب می‌شود. مرکز SignalFire برای انجام این بررسی یک پایگاه داده حاوی ۳ میلیون شرکت فناوری عمومی و خصوصی را مورد تحلیل قرار داد و وضعیت کارمندان آنها را تحلیل کرد. در این بررسی به هر یک از مهندسان شرکت‌ها امتیاز داده شد و میزان مشارکت آنها در پروژه‌ها، آموزش‌ها، تحصیلات، تجربه و نحوه فعالیت‌های مدیریتی آنها مطالعه شد. به گزارش رایورز، کارشناسان در پایان دریافتند مهندسان شرکت PayPal به اندازه مهندسانی که در شرکت‌های گوگل و آمازون مشغول به کار هستند، مهارت ندارند و با این وجود از مهندسانی که در دیگر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت الکترونیک فعالیت می‌کنند، بسیار هوشمندتر هستند.

کافه بازاریابی

رضایت مشتری چقدر مهم است؟

مسلم توری



هر مصرف‌کننده‌ای که قصد خرید محصولی را دارد در اولین قدم کیفیت و قیمت کالای مورد نظر را که توسط برندهای مختلف تولید شده ارزیابی و سپس اقدام به خرید می‌کند. تمامی مصرف‌کننده‌ها با این نیت در بازارهای فروش ورود پیدا می‌کنند که بهترین محصولات را با قیمتی پایین خریداری کنند. ممکن است دو عامل بین قصد خرید و تصمیم خرید قرار گیرند. عامل اول، ذهنیت دیگران است. اگر ذهنیت فردی که برای شما ارزشمند است این باشد که شما باید کالای ارزانی را خریداری کنید، احتمال اینکه کالای گران‌تری بخرید، کاهش می‌یابد. عامل دوم، عوامل موقعیتی غیرمنتظره است. ممکن است مصرف‌کننده بر پایه عواملی همچون درآمد انتظاری، قیمت‌انتظاری و فایده‌انتظاری محصول قصد خرید کرده باشد. بدین ترتیب رویدادهای غیر منتظره می‌توانند قصد خرید را تحت تأثیر قرار دهند. مثلاً ممکن است وضعیت اقتصادی خراب شود، رقیبی که با مشکل روبه‌رو شده، قیمت را کاهش دهد، یا دوستی از کالایی که شما می‌خواهید بخرید اظهار نارضایتی کند. بنابراین ترجیحات و حتی قصد خرید، همیشه به خرید واقعی منتهی نمی‌شود.

چه چیزی مشخص می‌کند که مصرف‌کننده از خرید راضی بوده یا ناراضی؟ پاسخ این سوال در رابطه بین انتظارات مصرف‌کننده و کارایی مشاهده شده محصول نهفته است. اگر محصول در حد انتظارات مصرف‌کننده نباشد، ناراضی و اگر بیش از انتظارات باشد، مشتری مشعوف می‌شود.

هرچه فاصله بین انتظارات مصرف‌کننده و کارایی محصول بیشتر باشد، تاثیر ویژه‌ای در رضایت‌مندی خواهد گذاشت. به همین دلیل، فروشندگان باید فقط در حد توانایی‌های برند خود وعده دهند. حتی بعضی از فروشندگان تمام حقیقت را نمی‌گویند تا رضایت بعدی مشتری را افزایش دهند. مثلاً فروشندگان بوئینگ هنگام برآورد مزایای بالقوه هواپیماهای خود، محافظه‌کارانه عمل می‌کنند. تقریباً همیشه کارایی مصرف سوخت را کمتر از واقعیت بیان می‌کنند، آنها در خصوص محصولات خود اظهار می‌کنند ۵ درصد واقعی بیش از ۸ درصد است. مشتریان با بازده بیش از انتظار، خیلی خوشحال می‌شوند.

تقریباً همه خریدهای اساسی به‌ناهمهنگی شناختی یا ناراحتی‌هایی که در اثر تعارض‌های بعد از خرید رخ می‌دهد، منجر می‌شوند. مصرف‌کننده، پس از خرید از مزایای برندی که انتخاب کرده راضی است و خوشحال است که برند دیگری را نخریده و دچار مشکل نشده است. اما در هر خریدی مصالحه وجود دارد. مشتری از مشکلاتی که به واسطه انتخاب این برند برای او ایجاد شده و مزایایی که به‌خاطر نخریدن برند دیگر از دست داده، نراتحت است. بنابراین مصرف‌کنندگان پس از هر خریدی حداقل دچار کمی احساس ناراحتی می‌شوند.

رضایت مشتری، کلید ایجاد رابطه سودمند با مشتریان است، تا با حفظ و رشد مشتریان، ارزش چرخه عمرشان را به‌دست آورد. مشتریان راضی، محصول را باز هم می‌خرند، نزد دیگران از آن تعریف می‌کنند، به تبلیغات شرکت‌های رقیب کمتر توجه و محصولات دیگری نیز از شرکت خریداری می‌کنند. بسیاری از بازاریابان، دیگر به برآورده کردن انتظارات مشتریان اکتفا نمی‌کنند، هدف آنها مشعوف کردن مشتریان است.

مشتری ناراضی طور دیگری رفتار می‌کند. اغلب گله و شکایت خیلی بیشتر از تعریف، دهان به دهان منتقل می‌شود و می‌تواند نگرش مصرف‌کنندگان نسبت به شرکت‌ومحصولات را به سرعت نابود کند. ولی شرکت نمی‌تواند فقط به مشتریان ناراضی که داوطلبانه زبان به اعتراض می‌گشایند، تکیه کند. اکثر مشتریان ناراضی، اعتراض خود را به شرکت منتقل نمی‌کنند. به همین دلیل، شرکت باید رضایت مشتریان را به طور مرتب اندازه‌گیری کند. برای این کار باید سیستمی راه‌اندازی شود که مشتریان را تشویق به اعتراض کند. بدین ترتیب، شرکت متوجه می‌شود که کارها را چقدر خوب انجام می‌دهد و راه‌های بهبود را نیز درک می‌کند.

اما شرکت‌ها باید با مشتریان ناراضی چه‌کار بکنند؟ حداقل کاری که باید انجام داد، اختصاص یک شماره تلفن مجاني و وب‌سایتی برای دریافت شکایات‌ها و سؤالات مشتریان است. مثلاً طی ۲۵ سال گذشته، با شماره تلفن «یاری‌گر» میلیون‌ها بار تماس گرفته شده است. کارمندان این مرکز یاری، مادران و مادر بزرگانی هستند که ۲۴‌ساعته و در ۳۶۵ روز سال به ۲۴۰۰ سؤالی که هر روز در مورد نگهداری از بچه‌ها پرسیده می‌شود، پاسخ می‌دهند. همچنین مشتریان می‌توانند وارد وب‌سایت شده و شماره تلفنی وارد کنند تا کارمندان بخش یاری با آنها تماس بگیرند.

بازاریابان با مطالعه کلی نظرات خریداران می‌توانند راه‌هایی برای کمک به مشتری در تصمیم‌گیری پیدا کنند. مثلاً اگر مصرف‌کنندگان محصول جدیدی را به دلیل عدم درک نیاز به آن خریداری نمی‌کنند، بازاریابان می‌توانند با پیام‌های تبلیغاتی، احساس نیاز به آن را در مشتری ایجاد کرده و به او نشان دهند که محصول مورد نظر چه مشکلی را حل می‌کند. اگرهم مشتریان به‌رغم اطلاع از محصول، آن‌را به دلیل نگرش نامساعد خریداری نمی‌کنند، بازاریاب باید راهی برای تغییر محصول یا درک مشتری پیدا کند.

گردهمایی

بازاریابی جهانی Global Marketing Summit

۳۰ آبان و ۱ آذر ۱۳۹۴ | تهران، مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی

برخی از سخنرانان این گردهمایی:



توماس جنسن (TOMAS JENSEN) مدیر ارشد ارتباطات سازمانی شرکت خدمات جهانی اندیسی ساجی
الکس مالوف (ALEX MALOUF) مدیر ارتباطات شرکتی بی‌اندیجی
استفان رویکه (STEFFEN RUEBKE) مدیر عامل شرکت محصولات زیبایی هنکل
لارس زیلبرباوئر (LARS SILBERBAUER) مدیر عامل شرکت محصولات بازی لگو

... به گردهمایی بازاریابی جهانی پیوندید ...

مطالعات موردی از تجربیات عینی مهمترین کارشناسان بازاریابی جهان
آشنایی با آخرین روندها و گرایش‌ها در جهان ارتباطات و بازاریابی
کارگاه پیشرفته آموزشی درباره استراتژی بازاریابی در «اقتصاد مبتنی بر لایک»

راه‌های ارتباط برای کسب اطلاعات بیشتر و یا تهیه بلیط

marketing.summit@manapayam.com | +98 21 26230293
www.theworld.com | register@theworld.com | +3892 5 111 350



تربیت

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران
روابط عمومی (۲۲)

به دوش کشیدن داستان

ترجمه: امیر آل علی



در اخبار موارد بسیاری یافت می‌شود که به نظر در حوزه روابط عمومی هستند. اغلب شرکت‌های بزرگ هزینه‌های گزافی را صرف انتشار داستان خود و اطلاع‌رسانی می‌کنند. برای فردی آگاه به مدیریت روابط عمومی این موقعیتی طلایی جهت به دست گرفتن کارهای تبلیغاتی آنان است و به همین خاطر کمپنی قوی در این زمینه تشکیل می‌دهد.

ایده

ایرشرکت تولید تلفن همراه در آمریکا انجمن روابط عمومی بزرگی جهت تبلیغ محصول جدید خود که کوچک‌ترین تلفن به شمار می‌رفت تشکیل داد. رستوران‌های زنجیره‌ای اعتراض خود را با منع استفاده از این دستگاه‌ها در محیط خود بیان کردند که در نهایت باعث ناراضی مشتریان شد. مطبوعات ضمن شرح هر دو ماجرا، نظر رئیس شرکت را در باره ممنوعیت وارده جويا شدند و وی در اقدامی نادرست از انجام این کار خودداری کرد، مطبوعات نیز دست خالی آنجا را ترک نگشته و با طبع اشاره‌ای به محصول جدید نشد که این فاجعه‌ای در حوزه روابط عمومی شرکت محسوب می‌شد. پیروز شدن رستوران‌ها بیانگر دو نکته است. نخست آنکه یک فرصت می‌تواند نتایجی خارج از محدوده انتظارات را به ارمغان آورد. دومین نکته‌ای که می‌توان متذکر شد این است که اگر کمپین روابط عمومی در اختیارتان است باید در هر لحظه آماده‌مصاحبه با مطبوعات باشید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- فرصت طلب باشید.
- مصاحبه کردن را از یاد نبرید و از آن وا همه نداشته باشید.
- تردید زیاد در انجام کارها عقب ماندن از رقبا را در پی خواهد داشت.

ایستگاه مدیریت

۴ برند با رویکرد خلاقانه و موفقیت آمیز در زمینه بازاریابی موبایل

مرصیه فروتن

آیا می‌دانستید ۶۷ درصد از خریداران گوشی‌های هوشمند در صورت طول کشیدن بیش از حد فرآیند بررسی به یک سایت رقیب روی می‌آورند؟ این یکی از همان تعداد انگشت‌شمار آماري است که گوگل چند روز پیش در قالب یک گزارش جدید در سه نهم رفتار برندهایی نظیر المارت و Red Roof Inn در زمینه رشد آمار فروش از طریق بازاریابی موبایل منتشر کرد. در ادامه چهار نمونه از جالب‌ترین موارد مطالعه شده ارائه می‌شود. جای تعجب نیست که بودجه‌های بازاریابی از طریق موبایل همچنان رو به افزایش است اما در ادامه با ذکر چهار مثال به بازاریابان برندهای ایده‌های بهتری درباره کار کرد واقعی تاکتیک‌های موبایل ارائه می‌دهیم.

۱- Red Roof Inn: طبق برآوردها پرواز ۹۰ هزار مسافر هر روز روم می‌شود بنابراین هتل‌های زنجیره‌ای Red Roof Inn و آژانس تبلیغاتی ۳۶۰۰ با راهاندازی یک کمپین جست‌وجوی موبایل به نام «لغو پرواز در فرودگاه» به شکلی خلاقانه مردم را برای پیدا کردن یک هتل در همان نزدیکی پاری می‌دهد.

۲- Home Depot: در صورت نیاز به کمک برای کاشی‌کاری کف حمام یا ساختن یک پاسیو، احتمال مشاهده یک ویدئو در یک گوشی هوشمند بیشتر از احتمال مشاهده یک ویدئوی آموزشی از طریق یک کامپیوتر است. با در ذهن داشتن این نکته Home Depot صدها ویدئو در قالب «do-it-yourself» را در یوتیوب منتشر کرد. نتیجه: بیش از ۴۳ میلیون بازدید در یوتیوب، ۱۰ ویدئوی برتر هر کدام یک میلیون یا چیزی بیش از آن بازدید کننده‌اشند.

۳- المارت: سرعت در تجارت الکترونیکی همه چیز است. پارسال بازاریابی سایت موبایل المارت ۷.۲ تاییه زمان می‌برد. این مدت شاید زمان کمی به نظر برسد اما همین تأخیر کافی است تا تعداد قابل توجهی از خریداران به یک جای دیگر مراجعه کنند. برای بالا بردن سرعت بازاریابی، المارت، فونت‌ها، تصاویر و کد سایت خود را تغییر داد.

نتیجه: این خرده‌فروش بزرگ زمان بازاریابی سایت خود را از ۷.۲ تاییه به ۲.۹ تاییه کاهش داد. بنا بر گزارش‌های دریافتی، هر تاییه تا دو درصد تعداد بازدیدکنندگان را بالا می‌برد.

۴- Realtor: یک وبسایت املاک و مستغلات احتمالاً مثل یک برند عجیب و غریب برای تأیید آن توسط بازیگر به نام «الیزابت بنکس» به نظر می‌رسد اما در ادامه این برند راهی خلاقانه برای انتقال پیام خود از طریق ویدئوی آنلاین پیدا کرد. الیزابت بنکس با ساخت یکسری ویدئوی پنج قسمتی در یوتیوب با افراد هنگام خرید اولین خانه خود همراه می‌شود.

نتیجه: ۴۰۰ هزار بازدید در یوتیوب در سه هفته، آگهی‌های تبلیغاتی ویدئویی قابل مرور شاهد ۳۰ درصد رشد در تعداد بازدیدها بوده‌اند.

www.adweek.com

برای مطالعه ۲۳۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب و کار

پرسش: مدیر کسب و کاری در حوزه محصولات فرهنگی هستم، چندی است شروع به تبلیغات برای محصولاتم کرده‌ام ولی مشاور بازاریابی‌ام می‌گوید، شیوه اجرا شده شاید تبدیل به ضد تبلیغ علیه کسب و کار خودم شود. در این باره توضیح بفرمایید که در چه مواقعی کسب و کارها در برابر ضد تبلیغ یا بازاریابی منفی قرار می‌گیرند؟

عکس‌العمل منفی نشان می‌دهند. در این مرحله است که کسب و کارها در شرایط بحرانی قرار می‌گیرند و باید بهترین تصمیم را در این شرایط بگیرند. هر چند گاهی خود کسب و کارها در این باره مقصر نیستند و به یکباره در این شرایط قرار می‌گیرند مانند اتفاقاتی که برای یکی از برندهای حوزه نوشیدنی افتاد و وزارت بهداشت در اقدامی فعالیت این برند را محدود کرد. در این شرایط برندها باید سریع شیوه‌هایی بروند که بتوانند در بازار دوام بیاورند و گرنه به‌راحتی از بازار حذف خواهند شد. بازاریابی منفی حالت دیگری را نیز دارد. در این حالت باز خود کسب و کار در آن حضور ندارد و عامل سوم باعث

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

آیا کارمندان را به اشتراک‌گذاری دانش تشویق می‌کنید؟ پیاده‌سازی یادگیری نیابتی در فضای کسب و کار



شما از طریق یادگیری نیابتی مشارکتی، تعامل مؤثرتر با یکدیگر را می‌آموزند و درکی از تجربیات یکدیگر پیدا می‌کنند که می‌تواند آن را در اجرای بهتر وظیفه خود اعمال کنند.

تفکر مجدد و درک تجربه جدید

مکالمه تعاملی و سوال پرسیدن به جای تکیه صرف به نتایج صرفی، به فرد یادگیرنده اجازه می‌دهد که دلایل پشت پرده اقدامات هر فرد را درک کرده و شرایط انطباق آن در موقعیت جدید برسی او آسان‌تر شود. برای مثال نتایج یک مطالعه نشان داد هنگامی که تیم دیگری توسعه‌مندی از تیم دیگر دعوت می‌کردند، بهتر قادر به تغییر و یادگیری از نتایج قبلی تیمها و به اشتراک‌گذاری دانش بودند، چراکه به‌صورت فعالانه در مباحث و حل مسائل مشارکت می‌کردند. یادگیری با مشارکت فعالانه، ماهیت یک طرفه یادگیری مشاهده‌ای را از

کارمندان شما می‌توانند از طریق مشارکت در انتقال تجربیات نقشی مؤثرتر و بهتر و تعاملات دوطرفه با همکاران خود در محل کار داشته باشند.

زیردستان شما از طریق یادگیری نیابتی مشارکتی، تعامل مؤثرتر با یکدیگر را می‌آموزند و درکی از تجربیات یکدیگر پیدا می‌کنند که می‌تواند آن را در اجرای بهتر وظیفه خود اعمال کنند

یکدیگر به مشارکت می‌گذارند و در این راه فعال می‌شوند. کارمندان شما می‌توانند از طریق مشارکت در انتقال تجربیات نقشی مؤثرتر و بهتر و تعاملات دوطرفه با همکاران خود در محل کار داشته باشند. زیردستان

از میان خبرها

هیوندایی برند جنسیس را برای خودروهای لوکس خود برگزید



نشان‌دهنده برنامه‌ریزی خوب این برند برای فعالیت در این بازار است. به گزارش آیمارکتور، برند جنسیس از ماه دسامبر سال جاری معرفی خواهد شد و تا سال ۲۰۲۰ میلادی قرار است ۶ خودرو با این برند به بازار عرضه شود. هیوندایی اعلام کرده است که برنامه کاملاً مستقلی برای برند جنسیس دارد و چه از لحاظ طراحی و چه خدمات پس از فروش همه چیز را جدا خواهد کرد. از این پس باید شاهد رقابت یک برند لوکس کره‌ای با مرسدس بنز، آودی، بی‌ام‌دبلیو، لکسوس، پورشه و... در بازار خودروهای لوکس دنیا باشیم.

مدیریت امروز

استراتژی‌های فیتنس



شرکت‌ها به منظور کاهش هزینه‌ها، ارتقای کارایی و حفظ سطح قابل قبول سودآوری برای سهامداران خود اقدام به کوچک‌سازی می‌کنند. سازمان در اجرای پروژه کوچک‌سازی نباید متغیر عمل کند بلکه باید رویکردی فعال داشته باشد. در استراتژی کوچک‌سازی فعالانه، سازماندهی مجدد سازمان در جهت افزایش کارایی و کسب سهم بازار است اما در رویکرد متغیر، کوچک‌سازی تنها به واسطه وجود مشکلات مالی عیدیه در سازمان صورت می‌پذیرد.

استراتژی کاهش نیروی انسانی غالباً اولین انتخاب سازمان‌هایی است که اقدام به کوچک‌سازی می‌کنند؛ راه‌حلی کوتاه‌مدت با اثر فوری و سریع که شامل انتقال کارکنان، بازنگینی، بازنویس، بازنویس، موقت از کار و ترغیب کارکنان به خروج از سازمان است. همچنین جابه‌جایی اجباری یا داوطلبانه، اخراج همراه با کارایی و اخراج بدون کمک به کارایی، از جمله سایر روش‌هایی است که در اجرای کاهش نیروی کار استفاده می‌شود.

استراتژی طراحی مجدد کار نیز نوعی دیگر از استراتژی تناسب اندام برای سازمان‌هاست. هدف این استراتژی، کاهش حجم کار به جای کاهش تعداد کارکنان است که یک استراتژی میان‌مدت تلقی می‌شود و با حذف تدریجی وظایف، سطوح سلسله مراتب، واحدها و کاهش ساعات کار هفتگی به‌اجرا می‌آید.

استراتژی نظام‌مند، نوعی دیگر از ورزش‌های هدفمند سازمان است. هدف اصلی این استراتژی آن است که در کارکنان این اطمینان ایجاد شود که در آینده کاهش نیروی انسانی به شکل مستمر و تکراری نخواهد بود. استراتژی نظام‌مند، کوچک‌سازی را به ساده کردن همه زمینه‌های کاری و واحدهای سازمان، از جمله تأمین کنندگان مواد اولیه، فرآیندهای طراحی، بازاریابی، روش‌های تولید و به‌طور کلی تمام سازمان مرتبط می‌سازد. این استراتژی بر تغییر وضع موجود، تکیه بر فرهنگ و تعیین زمان مناسب برای اجرا توجه دارد و بر پیامدهای بلندمدت تأکید می‌کند.

استراتژی اصلاح ختم‌مشی‌های پرداخت نیز نوعی دیگر از رژیم برای کاهش وزن سازمان است. این استراتژی فعالیت‌هایی نظیر کاهش حقوق کارکنان، منع افزایش دستمزد و مزایا و فوق‌العاده شغلی و پرداخت کارانه با هدف محدود کردن هزینه‌های دستمزد است. تغییرات گسترده در زمینه‌های فعالیت سازمان‌ها همچون فشار رقابتی فزاینده و جایگزینی تولیدمحوری با مشتری‌محوری از یک‌سوی و بسیاری مسائل درون سازمانی همچون کاهش وزن سازمان است. این استراتژی فعالیت‌هایی نظیر کاهش حقوق کارکنان، منع افزایش دستمزد و مزایا و فوق‌العاده شغلی و پرداخت کارانه با هدف محدود کردن هزینه‌های دستمزد است.

تغییرات گسترده در زمینه‌های فعالیت سازمان‌ها همچون فشار رقابتی فزاینده و جایگزینی تولیدمحوری با مشتری‌محوری از یک‌سوی و بسیاری مسائل درون سازمانی همچون کاهش وزن سازمان است. این استراتژی فعالیت‌هایی نظیر کاهش حقوق کارکنان، منع افزایش دستمزد و مزایا و فوق‌العاده شغلی و پرداخت کارانه با هدف محدود کردن هزینه‌های دستمزد است.

فزای معین برای یادگیری بسازید

محیط ما به‌صورت مستقیم بر چگونگی تعاملات‌مان اثر می‌گذارد. درک اینکه فضای فیزیکی (مجازی یا جغرافیایی) چگونه می‌تواند بر تسهیل یادگیری اثر گذار باشد اهمیت دارد. برای مثال، دارا بودن یک فضای مشارکتی دوطرفه از تجربیات در فضای محافظه‌کارانه می‌تواند نقش مهمی در پذیرش و انتقال دانش میان کارمندان سازمان داشته باشد. مدیران باید کارمندان را تشویق به جست‌وجو و کشف دانش و به اشتراک‌گذاری دانش کنند. این امر سبب می‌شود اشخاص بدون ترس و سرخوردگی به جست‌وجوی چیزی که به آن نیاز دارند بروند. کارکنان اغلب در هنگام درخواست کمک یا سوال پرسیدن از دیگران تردید دارند، به همین دلیل آنها ترجیح می‌دهند در انزوا کار کنند تا مورد قضاوت همکارانشان قرار نگیرند. در این حالت مدیران باید با قرار دادن مشوق‌هایی کارکنان را تشویق به طرح پرسش و مشارکت فعالانه کنند.

از میان خبرها

تردید توپوتا نسبت به میزان فروش سالانه خود



سود شرکت خودروسازی توپوتا بین ماه‌های ژوئیه تا سپتامبر سال جاری ۲۶ درصد افزایش یافته و به رقم ۶ میلیارد و ۲۷۰ میلیون یورو رسیده است. کاهش ارزش ین و اجرای برنامه‌های صرفه‌جویی اقتصادی در بالاترین سود این شرکت ژاپنی نقش مهمی داشته‌اند. به گزارش یورونیوز، به‌رغم این بیلان مالی مثبت، توپوتا پیش‌بینی می‌کند حجم سالانه فروش خودرویش با افت همراه باشد. دلیل این موضوع تردید نسبت به بازار خودروی قدرت‌های نوظهور اقتصادی گزارش شده است. توپوتا طی ۹ ماهه اول سال جاری میلادی حدود ۷.۵ میلیون دستگاه خودرو به فروش رسانده است.

خبر

برگزاری میزگرد «بوس از نگاه مدیران» در غرفه «فرصت‌امروز»

در سومین روز از بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی مطبوعات، در غرفه روزنامه فرصت امروز میزگردی با حضور نوید خاندوزی، مدیر سرمایه‌گذاری بیمه کوثر، علی ابیجاق مدیر تحلیل و مطالعات کارگزاری انصار (پارس‌گستر سابق)، حافظ عزیزی نقش مدیر گروه تحلیل کارگزاری اردیبهشت ایرانیان و ابوالفضل جعفری ماموک کارشناس سرمایه‌گذاری شرکت کاتوز ارمان پارس برگزار شد. حاضران در این نشست به تجزیه و تحلیل وضعیت بازار سرمایه و فرصت‌ها و ریسک‌های پیش‌روی آن پرداختند.

اردیبهشت ایرانیان در این خصوص عنوان کرد: چند ریسک بازار را تهدید می‌کند و چند فرصت در بازار وجود دارد. یکی از فرصت‌های موجود توافق برجام است که در حال اجرایی شدن است و آینده خوبی را برای کشور و اقتصاد و در نهایت برای بازار سرمایه، ترسیم می‌کند. در دوران تحریم اتصال شبکه بانکی، خرید مواد اولیه و تعاملاتی که با کشورهای خارجی داشتیم دچار اختلال بود و این فعالیت‌بنگاه‌های اقتصادی را کم‌رنگ کرد و هزینه تولید و بهای تمام شده را افزایش داد اما چیزی که در پیش‌رو داریم این است که در دوران پس‌تحریم هزینه حمل‌کمتری خواهیم پرداخت، روابط بانکی آسان‌تر و گسترده‌تر خواهد شد و می‌توانیم از اعتبارات بین‌المللی استفاده کنیم و با مبالغ کمی گشایش اعتبار انجام دهیم. وی افزود: در شرایط عادی در دنیا مرسوم است

که ۱۰ درصد مواد اولیه را نقدی تهیه می‌کنند و ۹۰ درصد مابقی را به صورت اعتباری تهیه می‌کنند. این در حالی است که ما در دوران تحریم خرید مواد اولیه را به صورت ۱۰۰ درصد نقدی تهیه می‌کردیم. این مسئله برای شرکت‌ها ایجاد هزینه مایه می‌کرد و بهای تمام شده افزایش می‌یافت و حاشیه سود را کاهش می‌داد و منجر به افت قیمت سهم می‌شد. این شرایط پس از این بهتر خواهد شد و اگر از دید میان و بلندمدت بنگریم افق اقتصاد کشور و افق فعالیت‌های اقتصادی روشن خواهد بود. البته اقتصاد کشور با چالش‌هایی مواجه است و خواهد بود و لازمه رفع این چالش‌ها، گذر زمان، صبر و حوصله، مدیریت کارآمد، سیاست‌های درست اقتصادی، منابع، سپرده‌گذاری خارجی و انگیزه برای اینکه بخش خصوصی نقش پررنگ‌تری در فعالیت‌های اقتصادی داشته باشند.است. نوید خاندوزی با تأکید بر فرهنگ‌سازی به نقش رسانه‌ها و مطبوعات در رونق بازار سرمایه اشاره کرد. همچنین علی ابیجاق در این نشست گفت: حرکت بازار زمانی است که درک واقعی از چشم‌انداز کاهش نرخ سود بانکی ایجاد شود. در حال حاضر بازار این چشم‌انداز را نمی‌بیند که کاهش واقعی نرخ سود صورت گرفته باشد. تا زمانی که نرخ سود اصلاح نشود بازار حرکت قوی نخواهد داشت زیرا پول‌های که باید بازار را به حرکت درآورند، پول‌های هوشمندی هستند و می‌دانند با وجود این مشکلات بانک‌ها گزینه بهتری برای سرمایه‌گذاری هستند. مشروح این میزگرد روز شنبه در همین صفحه منتشر می‌شود.

تحلیل

بررسی عوامل مؤثر بر صنعت فلزات



مدیر مالی و اداری کارگزاری بانک شهر

صنعت فلزات اساسی از جمله صنایع مورد توجه در بازار سرمایه است. از شرکت‌های مطرح این صنعت بورسی می‌توان به فولاد مبارک، ذوب‌آهن اصفهان، ملی صنایع مس و دیگر شرکت‌های فعال در این زمینه اشاره کرد. در بررسی صنعت موردنظر شایان ذکر است که مس، سرب، روی، نیکل، فولاد، آلومینیوم و قلع از جمله عناصری هستند که در تولیدات صناعی مانند خودرو، ساختمان و… نقش اساسی دارند. بنابراین تولید خودرو و ماشین‌آلات، بازار مسکن و همچنین طرح‌های عمرانی بر صنعت فلزات تأثیر بسزایی دارد. اما چندی است که فلزات اساسی هم در مسیر رکود بازار در تنگنا قرار گرفته و علاوه بر رکود حاکم بر اقتصاد داخلی دستخوش کاهش قیمت‌های جهانی در بخش فلزات نیز شده است که تأثیر مستقیم بر سودآوری شرکت‌های این گروه داشته و از ارزش بازار این صنعت کاسته است. البته از منظری دیگر کاهش قیمت فلزات نیز می‌تواند به‌منوان عاملی دیگر در افزایش قیمت فلزات تأثیرگذار باشد، چرا که نفت درصد زیادی از سوخت مصرفی تولید فلزات پایه را تشکیل می‌دهد و درصورت کاهش قیمت، هزینه استخراج و فرآوری و مخصوصاً هزینه حمل‌ونقل زمینی و دریایی فلزات را نیز کاهش می‌دهد. بنابراین کاهش‌های اخیر قیمت نفت در منطقه این صنعت را با سازاد عرضه و کاهش سودآوری مواجه کرده است. همچنین موضوع قابل بحث دیگر در این خصوص رکود بازار مسکن است که رابطه مستقیمی با بازار فولاد داشته و تقاضای داخلی را در این بخش با کاهش مواجه کرده است. در نهایت با برطرف شدن مسائل مطرح شده درخصوص صنعت فلزات بالطبع مشکلات این صنعت نیز از بین خواهد رفت. به هر حال تعدیل منفی تابع محرک‌ها و ضد محرک‌های خود هستند و نسبت به تغییرات محرک‌ها و عوامل مؤثر بر روند پیشروی‌شان واکنش نشان خواهند داد. اما بررسی عملکرد نمداهای این گروه در گزارشات ۶ ماهه تا توجه به دلایل فوق‌الذکر بیاتر این امر است. شرکت‌های این گروه نیز گزارش‌های چندنان مناسبی ارائه ندادند و با تعدیل منفی در برخی نمادها همراه بوداند همچون فولاد مبارک که در پیش‌بینی ۶ ماهه خود با تعدیل منفی مواجه شده و سود پیش‌بینی شده خود را از ۴۵۲ ریال به ۱۳۷ ریال کاهش داده است. ملی مس نیز در گزارش ۶ ماهه خود تعدیل منفی اعمال کرده و پیش‌بینی سود خود را به ۱۵۳ ریال کاهش داده است و تنها توانسته در این مدت ۲۸ درصد از این پیش‌بینی را پوشش دهد.

مدیریت سهام

دانش سرمایه‌گذاری

صورت‌های مالی به ما چه می‌گویند؟

۲-۱ گردش موجودی کالا: این نسبت نشان می‌دهد طی سال، چند بار خریدهایم یا تولید کرده‌ایم و فروخته‌ایم. هرچه این نسبت بیشتر باشد، یعنی فعالیت و کارایی شرکت بیشتر بوده است.

بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته	
گردش موجودی =	
متوسط موجودی	
متوسط موجودی کالا از طریق فرمول زیر محاسبه می‌شود:	
متوسط موجودی کالا =	موجودی کالا پایان دوره+موجودی کالا اول دوره
	۲

موجودی کالا از ترازنامه و بهای تمام‌شده از صورت سود و زیان قابل استخراج است.

۲-۲ گردش دارایی: این نسبت، کارایی دارایی‌ها را نشان می‌دهد. زمانی‌که شرکت به ظرفیت تولیدی خود می‌رسد این نسبت نیز به حداکثر خود خواهد رسید.

گردش مجموع دارایی‌ها =	فروش
متوسط مجموع دارایی‌ها	
۲-۳ دوره وصول مطالبات: این نسبت نشان‌دهنده تعداد روزهایی است که به‌طور متوسط شرکت بدهی خود را وصول کرده است. هرچه این نسبت افزایش یابد بیانگر ضعف فعالیت است.	

نسبت‌های نقدینگی، نسبت‌های جاری، نسبت‌های اهرمی، نسبت‌های سود آوری.	
--	--

۱-نسبت‌های نقدینگی: نقدینگی یعنی توانایی شرکت در انجام تعهدات مالی خود و با نسبت‌های نقدینگی می‌توان بررسی کرد که آیا شرکت می‌تواند به تعهدات مالی کوتاه‌مدت خود پاسخ دهد یا خیر. نسبت‌های نقدینگی توانایی واحد تجاری را در انجام تعهدات کوتاه‌مدت اندازه‌گیری می‌کند. قدرت نقدینگی یک

دارایی یعنی توانایی تبدیل به نقد کردن یک دارایی. دارایی‌ها که از قدرت نقدینگی بالایی برخوردار است یعنی به آسانی می‌توان آن را در بازار فعال معامله و براساس قیمت‌های رایج آن را به پول نقد تبدیل کرد. (مدیریت مالی-دکتر رضا تهرانی)

۱-۱ نسبت جاری: این نسبت به ما می‌گوید که آیا دارایی‌های جاری شرکت کفاف پرداخت بدهی‌های جاری را دارد؟ اطلاعات این نسبت از ترازنامه قابل استفاده است. هرچه این نسبت بیشتر باشد بدان معناست که شرکت وضعیت مطلوبی از لحاظ نقدینگی دارد، اما اگر بیش از اندازه بزرگ شود نشان‌دهنده عدم به‌کارگیری مناسب دارایی‌ها است.

نسبت جاری = دارایی جاری / بدهی جاری

۲-۱ نسبت آتی (سریع): این نسبت موجودی کالا و پیش پرداخت‌ها را حذف می‌کند. زیرا موجودی کالا قدرت نقدینگی کمتری دارد و پیش پرداخت‌ها عملاً قدرت تبدیل شدن به وجه نقد را ندارند.

۲-۳ نسبت بدهی =	بیش پرداخت‌ها+موجودی کالا- دارایی‌های جاری
	نسبت سریع =
	بدهی‌های جاری

۲-نسبت‌های کارایی (فعالیت): این گروه از نسبت‌ها میزان کارا بودن مدیریت شرکت بر دارایی‌ها را نشان می‌دهد.



کارشناس بازار سرمایه

بر اساس آمارهای بانک مرکزی شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در بخش خرده‌فروشی در مناطق شهری ایران در شهریورماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۲۵٫۷ رسیده‌که نسبت به ماه قبل ۰٫۶ درصد افزایش یافت. ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۱٫۷ درصد افزایش داشته است. نرخ تورم در ۱۵مهر ۱۳۹۴ منتهی به شهریورماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ماه منتهی به شهریورماه ۱۳۹۳ معادل ۱۵٫۱ درصد است.اسا وقتی به بطن جامعه و زندگی مردم می‌رویم، ماجرا متفاوت می‌شود. برغم اینکه هر ماه خیر کاهش نرخ تورم از سوی نهادهای مسئول اعلام می‌شود، اما مردم برای تأمین نیازهای اساسی خود با مشکل رو به هستند. دولت از سال ۹۲ تا ۹۴ در تلاش برای کاهش نرخ تورم از ۴۳ درصد به ۱۵ درصد بوده است اما نکته قابل تأمل در اینجا این است که سیاست‌های مهار تورم تحت‌الشعاع وجود رکود در جامعه بوده است. حال دولت درصدد ادامه روند کاهش تورم و تک‌رقمی کردن آن است. عملکرد اقتصاد با سه جنبه کلی میزبان تورم، رشد اقتصادی و بیکاری مورد قضاوت قرار می‌گیرد. بنابراین بررسی رابطه میان تورم و بیکاری می‌تواند اقتصاددانان

دانش سرمایه‌گذاری

صورت‌های مالی به ما چه می‌گویند؟

۲-۱ گردش موجودی کالا: این نسبت نشان می‌دهد طی سال، چند بار خریدهایم یا تولید کرده‌ایم و فروخته‌ایم. هرچه این نسبت بیشتر باشد، یعنی فعالیت و کارایی شرکت بیشتر بوده است.

بهای تمام‌شده کالای فروش‌رفته	
گردش موجودی =	
متوسط موجودی	
متوسط موجودی کالا از طریق فرمول زیر محاسبه می‌شود:	
متوسط موجودی کالا =	موجودی کالا پایان دوره+موجودی کالا اول دوره
	۲

موجودی کالا از ترازنامه و بهای تمام‌شده از صورت سود و زیان قابل استخراج است.

۲-۲ گردش دارایی: این نسبت، کارایی دارایی‌ها را نشان می‌دهد. زمانی‌که شرکت به ظرفیت تولیدی خود می‌رسد این نسبت نیز به حداکثر خود خواهد رسید.

گردش مجموع دارایی‌ها =	فروش
متوسط مجموع دارایی‌ها	
۲-۳ دوره وصول مطالبات: این نسبت نشان‌دهنده تعداد روزهایی است که به‌طور متوسط شرکت بدهی خود را وصول کرده است. هرچه این نسبت افزایش یابد بیانگر ضعف فعالیت است.	

نسبت‌های نقدینگی، نسبت‌های جاری، نسبت‌های اهرمی، نسبت‌های سود آوری.	
--	--

۱-نسبت‌های نقدینگی: نقدینگی یعنی توانایی شرکت در انجام تعهدات مالی خود و با نسبت‌های نقدینگی می‌توان بررسی کرد که آیا شرکت می‌تواند به تعهدات مالی کوتاه‌مدت خود پاسخ دهد یا خیر. نسبت‌های نقدینگی توانایی واحد تجاری را در انجام تعهدات کوتاه‌مدت اندازه‌گیری می‌کند. قدرت نقدینگی یک

دارایی یعنی توانایی تبدیل به نقد کردن یک دارایی. دارایی‌ها که از قدرت نقدینگی بالایی برخوردار است یعنی به آسانی می‌توان آن را در بازار فعال معامله و براساس قیمت‌های رایج آن را به پول نقد تبدیل کرد. (مدیریت مالی-دکتر رضا تهرانی)

۱-۱ نسبت جاری: این نسبت به ما می‌گوید که آیا دارایی‌های جاری شرکت کفاف پرداخت بدهی‌های جاری را دارد؟ اطلاعات این نسبت از ترازنامه قابل استفاده است. هرچه این نسبت بیشتر باشد بدان معناست که شرکت وضعیت مطلوبی از لحاظ نقدینگی دارد، اما اگر بیش از اندازه بزرگ شود نشان‌دهنده عدم به‌کارگیری مناسب دارایی‌ها است.

۲-۱ نسبت آتی (سریع): این نسبت موجودی کالا و پیش پرداخت‌ها را حذف می‌کند. زیرا موجودی کالا قدرت نقدینگی کمتری دارد و پیش پرداخت‌ها عملاً قدرت تبدیل شدن به وجه نقد را ندارند.

۲-۳ نسبت بدهی =	بیش پرداخت‌ها+موجودی کالا- دارایی‌های جاری
	نسبت سریع =
	بدهی‌های جاری

۲-نسبت‌های کارایی (فعالیت): این گروه از نسبت‌ها میزان کارا بودن مدیریت شرکت بر دارایی‌ها را نشان می‌دهد.

۲-۱ نسبت بدهی =	بیش پرداخت‌ها+موجودی کالا- دارایی‌های جاری
	نسبت سریع =
	بدهی‌های جاری

۳-۳ نسبت پوشش هزینه بهره: این نسبت نشان می‌دهد که سود قبل از بهره و مالیات شرکت چند بار می‌تواند هزینه بهره را پوشش دهد. در واقع این نسبت حاشیه‌ی ایمنی خرید مردم در طول زمان کمتر می‌شود و کاهش هزینه‌های مصرفی کاهش نرخ رشد اقتصادی و کاهش تقاضا برای کالاهای مصرفی را به همراه تعیین می‌شود، بنابر این برای قشر کارگر جامعه سودی ایجاد نمی‌شود زیرا درصد افزایش دستمزد کارگران در سال ۹۵ با توجه به نرخ تورمی اعلامی توسط بانک مرکزی در پایان سال ۹۴ کالاهای مصرفی را به همراه کاهش قیمت‌های تولیدکنندگان یا تعدیل نیرو می‌کنند یا دستمزد را کاهش می‌دهند. در صورت تک‌رقمی شدن تورم در سال آینده و ادامه رکود در سال ۹۵ با توجه به منحنی فیلیپس که در حقیقت نمایانگر وجود بین دو مشکل مهم اقتصادی یعنی بیکاری و تورم است این عمل منجر به ادامه رشد نرخ بیکاری و به‌خطر افتادن تعطیلی بنگاه‌های اقتصادی در جامعه می‌شود. در دیدگاه دوم این موضوع وجود دارد که به جای تک‌نرخ کردن تورم و ادامه روند کاهش تورم سعی در ثابت نگه داشتن تورم در محدوده فعلی ۱۵ درصدی داشته باشیم و حتی با کمک سیاست‌های انبساطی اتخاذ شده از طرف دولت، تقاضا در جامعه افزایش یابد و اقتصاد کشور از رکود عبور کند، به تبع افزایش تقاضا انتظار رشد تورم می‌رود.

۳-۴ بازده سرمایه‌گذاری: این نسبت یکی از پرکاربردترین روش‌ها برای اندازه‌گیری بازده سرمایه‌گذاری است. بازده سرمایه‌گذاری = سود ویژه بعد از مالیات / ارزش جاری شرکت

یک نسبت جامع دیگر وجود دارد که به‌صورت زیر تعریف می‌شود و به روش دویپات مشهور است:
سود

بازده حقوق صاحبان سهام =	سود	بازده دارایی
	حقوق صاحبان سهام	حقوق صاحبان سهام
	حقوق صاحبان سهام	بدهی-دارایی
		دارایی

حاشیه سود «**گردش دارایی**» نسبت مالکانه = **بازده دارایی**» نسبت مالکانه =**ROE** **بدهی**
(حقوق صاحبان سهام
ROA) **۱+**
نسبت مالکانه = **ROA** - **ROE**
بازده دارایی = **ROA**
بازده حقوق صاحبان سهام = **ROE**

آنها و افزایش بیکاری در جامعه امروز می‌آرزد. درصد بیکاری در بهار امسال به نرخ ۱۰٫۸ درصد رسیده است و با ادامه روند کاهش نرخ تورم حتی بیشتر هم خواهد شد. حال باید دقت کرد که همین کارگران که امروز با درصدی متضرر شدن در دریافت دستمزد سال را طی می‌کنند آیا حاضرند سال دیگر را بدون داشتن شغل بگذرانند. سیاستگذاران می‌توانند بیکاری را در جامعه کاهش دهند، به شرط آنکه ریسک یک تورم بالاتر را بپذیرند. در این حین باید به این نکته توجه کرد که در این زمان ممکن است به جایی برسیم که پایین‌تر رفتن قدرت خرید اجتماعی باعث کاهش سالیانه به مبلغ ۴۵ میلیارد تومان، شستا با استفاده از کالت‌نامه در اختیار، نسبت به کد سرمایه‌گذاری صبا تأمین در تاریخ‌های ۳٫۲ و ۴ شهریور ماه سال ۹۴ اقدام کرده است.

طبق پیگیری‌های صورت گرفته، در تاریخ‌های ۱۱ و ۱۳ و ۱۶آبان‌ماه سال جاری در نماد معاملاتی «خودرو» جایه‌جایی سهام از کد نا به کد صندوق بازتنستگي كشيوري است که طبق بررسی‌های انجام شده و بودجه ارائه شده شرکت صنعتی نا برای سال مالی منتهی به ۱۳/۹۵/۳۱ این مجموعه اقدام به شناسایی سود حاصل از سود عملکرد سال‌های ۸۹ لغایت ۹۳ سهام شرکت ایران خودرو کرده که در خصوص این مبلغ ۴۵ میلیارد «ورنانه» و «شستا» بوده و زیان ۹۰ ریالی سال گذشته را به ۶۰ ریال کاهش داده است.

براساس این گزارش، با توجه به حجم معاملات روزهای مذکور، این جایه‌جایی سهام درروز گذشته به پایان رسیده و باید منتظر ارائه آثار سود و زیان معاملات مذکور از طرف شرکت سرمایه‌گذاری نا‌سود که با توجه به بررسی‌های انجام شده در حجم این جایه‌جایی‌ها به نظر می‌رسد این معامله به سود شرکت صنعتی نا‌بوده و باعث کاهش زیان این مجموعه خواهد شد.

عقب‌بازار

انتظار رشد محدود شاخص کل

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جلسه معاملاتی روز گذشته «محصولات شیمیایی» و «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» سنگ تمام گذاشته و شاخص کل را با گشایش بازار در مسیر صعودی قرار دادند. در این جلسه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با ۸٫۵۷ واحد رشد به رقم ۳۰۴۴٫۳ واحد رسید. با آغاز معاملات، شاخص کل روند افزایشی را انتخاب کرده و طی مدت ۳۰دقیقه، رشدی کمتر از ۵۰ واحد را به ثبت رسانید. پس از آن، شاخص کل مدت زمانی حدود ۹۰دقیقه را به نوسان پرداخته تا برای ورود به روند نزولی آماده شود. افزایش عرضه پیش از ساعت ۱۱ این شاخص با سرعت زیادی به سمت مقدار نخست خود حرکت کرد و شاخص کل از ایجاد کرده و بدین ترتیب ۱۲ به صفر رسید و پس از آن به کمتر از صفر تقلیل یافت. این روبه تا لحظات پایانی بازار ادامه داشته و تنها طی چند معامله نهایی بازار، شاخص کل سبزرنگ شد. ارزش کل معاملات بازار در این جلسه حدود ۷۲٫۷میلیارد تومان گزارش شد و تعداد این معاملات در رقم ۳۱۰۴۳ به ثبت رسید. بدین ترتیب، ارزش میانگین هر معامله این جلسه بازار حدود ۲٫۳۵میلیون تومان محاسبه می‌شود که این رقم در مقایسه با روز پیشین خود کاهش ۵۰ درصدی را به همراه داشت. بازار فرابورس ایران در این جلسه عملکرد بهتری نسبت به بازار بورس داشت. در این جلسه شاخص کل این بازار با ۷٫۷ واحد رشد به رقم ۷۱۰۶ واحد رسید. رشد یک‌درصدی شاخص کل این بازار با ۱۵۴میلیارد تومان معامله محقق شد.

در جلسه گذشته، گروه «محصولات شیمیایی» ۵۵٫۸۷ واحد تأثیر مثبت شاخص‌سازترین صنعت بازار محسوب می‌شوند. پس از آن «خودرو و ساخت قطعات» و «فراورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» به ترتیب با ۱۸٫۱۴ و ۱۵٫۲۸ واحد تغییر در مراتب دوم و سوم این فهرست قرار گرفتند. در طرف مقابل «بانک و موسسات اعتباری» و «مخابرات» با ۳٫۸ و ۳۸٫۷۶ واحد تأثیر منفی شاخص کل را به‌شدت تحت تأثیر خود قرار دادند. همچنین در این جلسه نرخ خرید به فروش معامله‌گران حقیقی برای نخستین بار در ایین هفته بیش از یک‌بود. در این جلسه تقریباً یک فروش کل توسط کدهای حقیقی انجام شد و از سوی دیگر بیش از ۲۴درصد از کل خریدها توسط این معامله‌گران محقق شد. افزایش نرخ، کاهش ارزش میانگین هر معامله و برقرار بودن نمایشگاه «بورس» در کیش از جمله عواملی هستند که می‌توانند شاخص کل را در جلسه معاملاتی پیش رو سبز نگه دارند.

با توجه به شرایط موجود در بازار سرمایه می‌توان انتظار داشت شاخص کل در جلسه معاملاتی پیش رو با رشد همراه بوده و رشدی بیش از ۵۰ واحد را به ثبت رسانند. به بیان دیگر، با در نظر داشت سیگنال‌های به دست آمده از بازار، منطقی‌ترین سناریو برای شاخص کل بازار سرمایه می‌تواند رشد باشد. بدین ترتیب انتظار می‌رود با گشایش بازار، شاخص روندی صعودی به خود گرفته و رشدی قابل توجه را در مدت زمانی کمتر از یک ساعت به ثبت رساند. پس از آن نوسانی شدن شاخص کل و در ادامه نزولی شدن آن دور از ذهن نخواهد بود. روند افزایش عرضه در بازار ادامه خواهد داشت اما در یک سوم نهایی بازار شاخص کل بر خلاف این مسیر می‌تواند حرکت کرده و افزایش خود را تثبیت کند. به نظر می‌رسد جلسه معاملاتی پیش رو آخرین جلسه سبز رنگ «شیمیایی‌ها» و «نفتی‌ها» باشد و خروج از آنها و رفتن به سوی بانکی‌ها فملی منطقی به‌شمار می‌رود.

دریچه

داستان دعوی «ورنا» و «شستا» به کجا رسید؟

فرحناز یارمحمدی

کارشناس بازار سرمایه

طی معاملات روز گذشته در نماد معاملاتی ایران خودرو شاهد حجم معاملات قابل توجهی بودیم که این موضوع باعث شد تا تعلق این حجم معاملات را جوینا شویم و بدانیم این سهام بین چه کسانی جابه‌جا شده است؟ در پیگیری‌های انجام شده این جابه‌جایی سهام در نماد معاملاتی ایران خودرو مربوط به دعوی بین سرمایه‌گذاران صنعتی نا و صندوق بازتنستگي كشيوري است. شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی نا براساس شفاف‌سازی اعلام کرده که با توجه به تأمه یک مورخ ۸۳ آذر ۱۳۹۳ این شرکت نزد شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی بابت خرید سهام سالیانه به مبلغ ۴۵ میلیارد تومان، شستا با استفاده از کالت‌نامه در اختیار، نسبت به کد سرمایه‌گذاری صبا تأمین در تاریخ‌های ۳٫۲ و ۴ شهریور ماه سال ۹۴ اقدام کرده است.

طبق پیگیری‌های صورت گرفته، در تاریخ‌های ۱۱ و ۱۳ و ۱۶آبان‌ماه سال جاری در نماد معاملاتی «خودرو» جایه‌جایی سهام از کد نا به کد صندوق بازتنستگي كشيوري است که طبق بررسی‌های انجام شده و بودجه ارائه شده شرکت صنعتی نا برای سال مالی منتهی به ۱۳/۹۵/۳۱ این مجموعه اقدام به شناسایی سود حاصل از سود عملکرد سال‌های ۸۹ لغایت ۹۳ سهام شرکت ایران خودرو کرده که در خصوص این مبلغ ۴۵ میلیارد «ورنانه» و «شستا» بوده و زیان ۹۰ ریالی سال گذشته را به ۶۰ ریال کاهش داده است.

براساس این گزارش، با توجه به حجم معاملات روزهای مذکور، این جایه‌جایی سهام درروز گذشته به پایان رسیده و باید منتظر ارائه آثار سود و زیان معاملات مذکور از طرف شرکت سرمایه‌گذاری نا‌سود که با توجه به بررسی‌های انجام شده در حجم این جایه‌جایی‌ها به نظر می‌رسد این معامله به سود شرکت صنعتی نا‌بوده و باعث کاهش زیان این مجموعه خواهد شد.

تجهیزات پزشکی کشور نیازمند

علوم و فناوری روز است

کلاف اول



بخش سلامت به عنوان یکی از مهم‌ترین و در رأس توجه‌ترین بخش‌های سرمایه‌گذاری برای مسئولان کشوری است، بخشی که در ایران نیاز به حجم گسترده‌ای از سرمایه‌گذاری در سطوح مختلف فنی و علمی را دارد.

پیش از این گزارش‌هایی در خصوص برخی تجهیزات پزشکی و چگونگی سرمایه‌گذاری در تولید آنها ارائه شد که می‌تواند چراغ راه سرمایه‌گذاران باشد، اما به تازگی خبری از توجه هرچه بیشتر به این حوزه از سوی وزیر بهداشت در رسانه‌ها منتشر شده است. خبری که بیشتر از سرمایه‌گذاری در تولید، روی سرمایه‌گذاری در افزایش دانش، فناوری و علوم و تجهیزات پزشکی تأکید دارد.

وزیر بهداشت با بیان اینکه در بخش اقتصاد سلامت نیازمند سرمایه‌گذاری هستیم، می‌گوید: فلوران در این بخش به جمعیت ۴۰۰ میلیونی دارو و تجهیزات پزشکی توجه داشته باشند.

سیدحسین هاشمی قاضی‌زاده با اشاره به اینکه فناوری نیازم امروز جامعه ماست، اظهار امیدواری کرد شرکت‌های دانش بنیان بتوانند بخشی از انتظار مردم را در آینده برآورده کنند.

وزیر بهداشت با اشاره به اینکه درباره علم و فناوری زیاد صحبت می‌شود، اظهار کرد: همیشه در جایگاهی که درباره فناوری صحبت می‌شود کسانی که باید در این زمینه هزینه کنند، غایب هستند.

وی بخش سلامت کشور را محتاج فناوری دانست و افزود: در اقتصاد سلامت باید جمعیت ۴۰۰ میلیونی را در حوزه داروها و تجهیزات در نظر بگیریم پس حضور شرکت‌های مهم تجهیزات پزشکی دنیا در ایران برای انتقال فناوری در قالب دانش بومی الزامی است.

وزیر بهداشت با بیان این مطلب که باید میان قیمت، کیفیت و خدمات محصولات خارجی و داخلی رقابت ایجاد شود، به شرکت‌های دانش بنیان پیشنهاد کرد در مناقضات بین‌المللی شرکت کنند و اگر نتوانستند حجمی از بازار دنیا را در اختیار بگیرند دولت نیز از آنها حمایت خواهد کرد.

وی در پایان اظهار داشت: هر چند باید اقتصاد ما درون با باشد اما نمی‌توانیم انتظار حمایت بی‌دلیل باشیم.

ما هم در این کلاف به فعالان این عرصه و شرکت‌های تجهیزات پزشکی پیشنهاد می‌دهیم با تولید تجهیزات به روز و واردات علوم و فناوری‌های روز دنیا از حمایت این بخش بهره مند شوند.

کلاف دوم



فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق مختلف توسط مسئولان شهری و استانی تهیه شده و عموماً به افراد بالقوه و خواستار سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف توسط متولیان خود از جمله وزارت صنعت و میراث فرهنگی ارائه می‌شود. یکی دیگر از راه‌های ارائه این بسته‌های پیشنهادی در جریان برگزاری نمایشگاه‌ها و همایش‌های مربوطه است.

استان کرمانشاه به عنوان یکی از استان‌های مرزی کشور در زمینه‌های گردشگری، صنعت و کشاورزی دارای پتانسیل‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری است. همچنین استان کرمانشاه با ۴ هزار اثر ثبت‌شده طبیعی و تاریخی که بیش از ۲۲۰۰ مورد آن به ثبت ملی رسیده است و اثر جهانی بیستون و هفت اثر در فهرست موقت ثبت جهانی ظرفیت بی‌بدیلی برای توسعه گردشگری و سرمایه‌گذاری در این حوزه دارد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه در این خصوص گفته است: استان کرمانشاه در هفتمین نمایشگاه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری که در کیش برگزار می‌شود با فعالیت در هفت غرفه به معرفی ظرفیت‌های گسترده استان در حوزه گردشگری و صنایع دستی خواهد پرداخت و بیش از ۶۰ بسته فرصت‌های سرمایه‌گذاری را در این نمایشگاه به سرمایه‌گذاران ارائه می‌کند.

علی فله‌گری افزود: از این غرفه‌ها چهار غرفه در اختیار هتل‌های استان قرار دارد و در سه غرفه نیز فعالیت‌های این اداره کل و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری استان در حوزه گردشگری معرفی می‌شود.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم در استان کرمانشاه با دارا بودن ۵۰ منطقه نمونه گردشگری و ۱۴ روستای هدف گردشگری، فرصت‌های مناسب و کم نظیر سرمایه‌گذاری را دریابید و با حضور در جریان نمایشگاه، هدف خود را به صورت مشخص تعیین کنید.

شکوفه میرزایی

برگزاری نمایشگاه مطبوعات شاید برای فعالان این عرصه یکی از بهترین هفته‌های سال باشد. سال گذشته در همین روزها گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک نشریه را ارائه کردیم که در آن به تفصیل چگونگی حضور موفق در این عرصه و راه‌های درآمدزایی و سودآوری را تشریح کردیم.

امروز اما قصد داریم به دیگر شاخه‌های سرمایه‌گذاری در حوزه مطبوعات بپردازیم، البته در کشور ما فعالیت در حوزه مطبوعات تعریف محدودی دارد و اغلب وقتی فردی را شاغل در این حوزه خطاب می‌کنند تصور ما این است که در حال تولید محتوا برای رسانه یا تهیه نشریه است، این در حالی است که طبق تعاریف بین‌المللی بیش از ۳۰۰ شغل در حوزه مشاغل مطبوعاتی تعریف می‌شود که ما از اغلب آنها غافلیم.

علاقه وافر ایرانی‌ها به چاپ نشریه!

آمارها نشان می‌دهد حدود ۵ هزار و ۶۰۰ مجوز نشریه توسط معاونت مطبوعاتی صادر شده که قریب به ۲۷۰۰ نشریه در حال فعالیت در سراسر کشور هستند و تهران با چاپ حدود ۱۳۰۰ نشریه رکورددار این جدول است. همین اعداد به‌تنهایی نشان‌دهنده علاقه وافر ایرانی‌ها به چاپ نشریه است، چایی که البته در کنار ارقام سرانه مطالعه نشان‌دهنده یک فاجعه فرهنگی است. در واقع می‌توان گفت بیش از ۹۰ درصد فعالان حوزه مطبوعات در حال چاپ نشریات مختلف هستند بدون اینکه به خواندن، توزیع، کیفیت و سایر مسائل مربوط به آن فکر کنند. در گزارش امروز سراغ چند نفر از فعالان حوزه مطبوعات رفتیم تا ببینیم در این حوزه چه فعالیت‌هایی می‌توان داشت که هم جنبه اقتصادی و درآمدزایی داشته باشد و هم یک فعالیت فرهنگی و مطبوعاتی به شمار آید.

سودآورترین بخش مطبوعات

سیستم‌های توزیع

رضا خندان به‌عنوان یکی از فعالان قدیمی حوزه رسانه و مطبوعات در پاسخ به اینکه سودآورترین فعالیت مطبوعاتی چه فعالیتی می‌تواند باشد، می‌گوید: به نظر من سیستم‌های توزیع و شرکت‌هایی که به کار می‌پردازند بیشترین سودآوری را دارند، چرا که با کمترین نیروی انسانی و حداقل امکانات و هزینه‌ها بیشترین سود را در این بخش دارند.

به دلیل اینکه توزیع اختصاصی نشریات برای صاحبان‌امتیاز هزینه‌های بالایی دارد اغلب نشریات مسئولیت پخش و توزیع بین ده‌کا در تهران و شهرستان‌ها و همچنین ارسال نشریات به مشترکان را به این شرکت‌ها می‌سپارند.

تعداد توزیع‌کننده‌هایی که در حال حاضر در کشور فعالیت می‌کنند کمتر از انگشتان یک دست است و این مزوین حدود ۳۰ درصد از هزینه فروش روزنامه را به‌عنوان حق توزیع دریافت می‌کنند که ۲۰ درصد آن متعلق به ده‌کا است و ۱۰ درصد برای شبکه توزیع باقی می‌ماند که مجموع این ۱۰ درصدها در پایان ماه می‌تواند این شبکه را به یک کسب‌وکار پرسود تبدیل کند. از این رو پیشنهاد من به سرمایه‌گذاران علاقه‌مند در حوزه مطبوعات، تأسیس یک

گزارشی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بازار مطبوعاتی ایران

سرمایه‌گذاری هدفمند در نهادهای وابسته به مطبوعات



اقتصادی بیافرینند و دولت همواره به‌عنوان یک بنگاه سوسپسیده‌نده در کنار مطبوعات بوده است.

عیسی خندان اما پیشنهادی برای سرمایه‌گذاران بالقوه مطبوعاتی دارد که در نوع خودش بکر است: وی می‌گوید: امروزه چند هزار نشریه کوچک داریم که اینها واحدهای مطبوعاتی هستند که هم برای دولت و هم صاحبان‌امتیاز هزینه‌های فراوانی دارند. به نظر من در حال حاضر جمعیت واحدهای مطبوعاتی و راه‌اندازی موسسات مطبوعاتی بهترین راه یکپارچه‌سازی و بعد از آن سودآوری در این بخش است.

در واقع باید مؤسسه‌هایی پدید آیند که چندمدن واحد کوچک مطبوعاتی را زیر نظر گرفته و یک بنگاه قوی‌تر و جدی‌تر به راه بیندازند تا از هزینه‌ها کاسته و در بحث فروش و توزیع به درآمد‌ها بیفزایند.

پیمانکاری سازمان آگهی‌ها

دکتر قدیمی در آخر می‌گوید: یکی دیگر از پیشنهادهایی که می‌توان برای سرمایه‌گذاران بالقوه مطبوعاتی ارائه داد، اخذ آگهی‌های نشریات به‌صورت پیمانکاری است که اغلب با استقبال نشریات هم روبه‌رو می‌شود، چرا که تمام هزینه‌های مربوط به تجهیز دفتر، نیرو و اخذ آگهی به عهده پیمانکار است.

در واقع یک فرد یا گروه با نشریه وارد قرارداد شده و تمام آگهی‌های قابل چاپ در یک نشریه را اجاره کرده و خود شروع به اخذ آگهی از شرکت‌ها می‌کند و تمام مبالغ آگهی‌ها را خود دریافت کرده و سپس یا به‌صورت ماهانه بابت اجاره میلیتی به صاحب نشریه می‌پردازند یا به‌صورت پورسانتی درصدی را خود دریافت کرده و درصد کمتری را به صاحب امتیاز نشریه می‌دهند.

قدیمی می‌افزاید: مهم‌ترین نکته در عقد قرارداد سازمان آگهی‌ها مدت زمان قرارداد است که حداقل باید ۵ تا ۳ ساله بسته شود، چراکه برخی نشریات در ابتدای کار چندان جایگاه و اسمی ندارند اما دورنمای خوبی برای طرف قرارداد تصور می‌شود.

همچنین دکتر حسین انتظامی، معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی از سودآوری یک کلینیک تخصصی مطبوعاتی برای ارائه مشاوره‌های تخصصی و همچنین ارائه راهکار و برقراری لینک‌های ارتباطی بین نشریات و افراد و عاملان سخن گفته که در نوع خود می‌تواند فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری باشد.

مؤسسه‌های مطبوعاتی مادر

عیسی خندان، روزنامه‌نگار و مدیر مجتمع مطبوعات تخصصی کشور درخصوص وضعیت فعلی مطبوعات کشور می‌گوید: اساسی‌ترین بحثی که در نهادهای مربوط به حوزه مطبوعات وجود دارد این است که خود مطبوعات ثبات و پایداری لازم را ندارند، از این رو افرادی که می‌خواهند وارد عرصه‌های مطبوعاتی شوند با مشکلات فراوانی روبه‌رو هستند. این‌صفت به‌صورت تخصصی و یک‌دست پیشرفت نمی‌کند و در مجموع صفت مطبوعات با وضعیت فعلی تعریف و توجیه اقتصادی برای خود ندارد.

مطبوعات ما فعالیت مستقلی ندارند و به‌شدت به دولت و معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد وابسته‌اند، در واقع بخش زیادی از هزینه‌های خود را از این طریق تأمین می‌کنند و یاد نگرفته‌اند برای خود توجیه

آمدند تا برای نشریات کوچک و تخصصی که استطاعت راه‌اندازی دفتر کار را نداشته‌اند خدماتی ارائه کنند و نشریات آنها را چاپ کنند، سپس واحد توزیع راه‌اندازی شود و به‌صورت مستقل در فیلد توزیع فعالیت خود را آغاز کرد اما این مؤسسه به دلیل مشکلاتی که در آن برهه از زمان پیش آمد با شکست مواجه شد و برآوردهای مالی که داشت محقق نشد و به دلیل اینکه کار را با وام شروع کرده بود، در بازپرداخت وام با مشکلاتی روبه‌رو شد و پس از حدود ۳ سال فعالیت موفق جمع‌آوری شد و اما امروز موسسات تخصصی مطبوعاتی می‌توانند به‌عنوان یکی از فعالیت‌های سودآور حوزه مطبوعات به حساب آیند.

رضا خندان معتقد است: برای راه‌اندازی یک مؤسسه تخصصی مطبوعاتی مهم‌ترین فاکتور تهیه فضا و مکان مؤسسه است، پس از آن شاید ۲۰۰ میلیون تومان بتوان

تجهیزات و وسایل را خریداری کرد و تهیه نیروی انسانی متخصص در هر بخش هم اگرچه اهمیت فراوانی دارد ولی با تشکیل تیم یکپارچه و پرداخت حقوق به‌صورت پروژه‌ای مشکلی در این بخش به وجود نخواهد آمد. این مؤسسه می‌تواند یک فعالیت فرهنگی با اهداف اقتصادی فرهنگی باشد و حداقل ۱۰۰ مجله را تحت پوشش خود بگیرد.

یا چند شبکه توزیع مناسب با توان رقابت با سایرین است. دکتر محمدرضا قدیمی هم که یکی از فعالان عرصه مطبوعات است عقیده مشترکی درخصوص شرکت‌های توزیع‌کننده با رضا خندان دارد و می‌گوید: از مهم‌ترین معضلات برای کالاهای فرهنگی در کشور بحث توزیع است که متأسفانه باعث شده حتی محتوای باکیفیت و نشریات خوب هم از این درجه آسیب ببینند و نشریه‌شان به دست مشتری نرسد. در حال حاضر در کشور نیاز به شرکت‌های توزیع‌کننده مدرنی داریم که با سیستمی وقت‌شناس و مسئولیت‌پذیر فعالیت خود را شروع کنند اینچنین شرکت‌هایی می‌توانند توجیه اقتصادی بالایی در حوزه فعالیت‌های مطبوعاتی داشته باشند. نکته جالب توجه در این بخش هم این است که هزینه ارسال نشریه را معاونت مطبوعاتی به سیستم‌های توزیع پرداخت می‌کند.

نهادهایی که می‌توانند توجیه اقتصادی داشته باشند

سال‌ها پیش مجتمع مطبوعات تخصصی کشور راه‌اندازی شد که خدمات بسیاری به نشریات ارائه می‌کرد، گروه هنری، گروه‌های صفحه‌بندی، گروه‌های لیتوگرافی و عکس و گروه‌های تحریریه و... همگی گرد هم

پیشنهاد «فرصت امروز»

گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» هم برای فعالان بالقوه این بخش یک پیشنهاد سودآور و بکر دارد.

برگزاری تخصصی نمایشگاه مطبوعات می‌تواند یکی از راه‌های مناسب سودآوری در این حوزه باشد، شرکتی که بتواند به‌صورت فصلی نمایشگاه برگزار کند می‌تواند در ۴ دوره اخذ درآمد کند و در طول سال هم زمان زیادی برای رسیدگی به کارهای دیگر داشته باشد.

در واقع دلایل این پیشنهاد دو مسئله مهم است: اول اینکه نمایشگاه مطبوعات که سالانه برگزار می‌شود اغلب مخاطب هدف را جذب نمی‌کند و معمولاً یک حرکت نامیشی برای ابراز وجود رسانه‌ها به شمار می‌آید اما اگر شرکتی بتواند به‌صورت فصلی نمایشگاه‌های تخصصی برای رسانه‌های چاپی

اندر احوالات این روزهای نمایشگاه بچه‌های مطبوعاتی

تخته گاز مجله چاپ کن

حرف‌هایی داغ روز رو می‌زنن (که البته اگرچه ربطی به مطبوعات ندارد ولی خوب چون داغه باید زد دیگه، همین حرفاست که می‌مونه!) و آخرشم از همون راهی که اومدن که نه، از یه در دیگه خارج می‌شن و می‌رن تا ای‌شالا سال بعد.

بازار نشریات رنگین کمون‌ام که حسایی داغه داغه، کیفیت نشریات به یه حدی رسیده که دیگه از زرد و نارنجی رد شدیم و این روزا به همت عزیزان، نشریات فرمز و جیگرمی هم توی بازار دست به دست می‌چرخن، البته بماند که یک خانم خیاط چندروز پیش برای شکایت اومده بود و اعتراض داشت که چرا جنس این کاغذ که به‌عنوان الگو ازشون استفاده می‌کرده اینقدر بد شده و معتقد بود بارانه کاغذ باید مبلغش اضافه بشه که نشریات از کاغذهای

باشه یا ما اصلاً نمایشگاه رو تحریم می‌کنیم، یه جورایی بچه‌ها دست به تحریم‌شون خوب شده و خلاصه از ما اصرار که بابا اصلاً طبقه هفت نداریم که بدیم به شماها و از اون‌ا انکار که ما این حرفارو قبول نداریم و همون که گفتیم رو می‌خواسیم! خلاصه که آخرشم عشوه‌ها کارساز افتاد و دوستان همونجوری که می‌خواستن خودشونو رسانه‌ای کردن و به شکلی نو برای خودشون اسم در کردن!

حالا همه این بازی‌ها به کنار، رونق بازار رو ببین چه کرده‌ا یعنی عارض خدمت شما که تمام مسئولان کشوری و مدعوین لشکری و دست‌اندرکاران سیاسی یک به یک تشریف میارن، تازه یا دین هم‌دیگه کلی ذوق زده شده و تیم تشکیل میدن و دور خور توی نمایشگاه می‌چرخن و سلفی‌های یادگاری می‌گیرن و به سری

خودزنی



مرغوب‌تری استفاده کنن و از اون طرفم آقای قصاب پشت نام‌نگاری می‌کنه که اینقدر کاغذ گلاسه استفاده نکنین لیزه و مشتری اذیت می‌شه ولی از نظر ما این منفی نگری اصلاً مهم نیست و همین که قشر بزرگ سبزی فروشی‌های سطح شهر از نشریات راضی‌ان به جور قوت قلبه برای ادامه کار و فعالیت ما و دوستان رنگی رنگی، اصلاً ما فقط سبزی می‌خوریم و می‌خوایم گیاه‌خوار بشیم! از کمیت هم که دیگه اصلاً گفتن نداره، همینجوری پیش بریم طی چند سال آینده برای هر یک خانواده ایرانی یک نشریه اختصاصی چاپ می‌کنیم، مسائل درون خانواده‌ای رو پوشش می‌دیم و اختلافات‌شون رو توی مجله حل می‌کنیم، عکس‌های یادگاری رو براشون چاپ می‌کنیم و خوشی‌هاشونو منعکس می‌کنیم، مسائل و مشکلات جامعه‌ام اصلاً طرفدار نداره

که، این همه سال مشکلات دنیا و جنگ و سیاست و غیره رو گفتیم مگر کسی می‌خونه؟ خلاصه که کلی برنامه داریم البته تا همین الانش که توی چاپ نشریات به خودکفایی رسیدیم خودش یه جور موفقیتیه، حالا کی بخونه و کی استفاده‌های دیگه‌ای از این نشریات بکنه به نظر من اهمیتی نداره، مهم چاییه که به خودکفایی رسیده! پیشنهاد امسال منم همین ۲۰ میلیون مجله برای ۲۰ میلیون خانواده‌اس، پس ایرانی به پا خیز و تخته گاز مجله چاپ کن...

۵۰۰

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

آزموده



ظرف سال جاری انجام می‌شود
معرفی فرصت‌های جدید واگذاری
از سوی سازمان خصوصی‌سازی



پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی‌سازی خاطر نشان کرد: سازمان خصوصی‌سازی امسال فرصت‌های جدید واگذاری را معرفی خواهد کرد که در آن شرکت‌های نفت، گاز، پتروشیمی، بانکی و بیمه وجود دارد.

میرعلی اشرف عبدالله پوری حسینی در مراسم افتتاح نمایشگاه‌های «فرصت‌های سرمایه‌گذاری در پساتحریم» افزود: افزایش تعداد شرکت‌کنندگان در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد بخش خصوصی بسیار هوشمندانه عمل می‌کند.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی خاطر نشان کرد: برخلاف کسانی که تصور می‌کنند اقتصاد را با دستور و تکلیف باید به جلو برد، معتقدیم در صورت واگذاری امور به متخصصان، امکان دستیابی به توسعه وجود دارد.

پوری حسینی اضافه کرد: خصوصی‌سازی را باید به عنوان یک درمان برای دردهای اقتصادی کشور پیشنهاد دهیم.

وی با بیان اینکه اجرای خصوصی‌سازی با سختی‌ها و مقاومت‌های گسترده‌ای مواجه است، ادامه داد: در همه جای دنیا در زمان اجرای خصوصی‌سازی، مدیران دولتی در برابر آن مقاومت می‌کنند که ایران نیز از این موضوع مستثنا نیست.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی با بیان اینکه دولتمردان باید به دنبال نظارت بر سیاست‌گذاری باشند، گفت: اقتصاد باید به متخصصان واگذار شود تا با هزینه کمتر به توسعه دست پیدا کرد.

پوری حسینی با اشاره به وجود برخی ابهامات درباره اصل واگذاری خاطر نشان کرد: روند خصوصی‌سازی تا زمان وجود اصل ۴۴ قانون اساسی با اقتدار اجرا خواهد شد.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با یادآور شدن برخی مقاومت‌ها در مقابل خصوصی‌سازی گفت: امیدواریم با استقامت و درایت، این موانع را پشت سر گذاشته و به اقتصادی رقابتی و شفاف دست یابیم.

وی خاطر نشان کرد: سازمان خصوصی‌سازی امسال فرصت‌های جدید واگذاری را معرفی خواهد کرد که در آن شرکت‌های نفت، گاز، پتروشیمی، بانکی و بیمه وجود دارد.

وی تصریح کرد: ادعا نمی‌کنیم ممانعی بر سر راه ورود سرمایه‌گذاران وجود ندارد اما تلاش می‌کنیم شرایط را تسهیل کنیم.

پوری حسینی تأکید کرد: البته راه زیادی وجود دارد تا ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور به طور کامل هموار شود.

رئیس سازمان خصوصی‌سازی خاطر نشان کرد: راندن مدیران دولتی از میزها و نشان دادن بخش خصوصی در آن جایگاه‌ها کار بسیار سختی است.

تجارت شکلات



جمشید مغازه‌ای، دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران گفت: سال قبل ۶۰۰ میلیون دلار شیرینی و شکلات صادر شده، این میزان صادرات، معادل ۳۰ درصد کل صادرات صنایع غذایی کشور بوده است. ناگفته نماند که تولیدکنندگان ایرانی توان صادرات یک و نیم میلیارد دلار محصول را دارند اما موانعی که در حال حاضر وجود دارد، صادرات را تا حدودی با محدودیت مواجه کرده است. در حال حاضر محصولات ایرانی به کشورهای CIS، عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس، صادر می‌شود اما به دلیل مشکلاتی که در منطقه وجود دارد، تولیدکنندگان این صنعت ترجیح می‌دهند بازار اصلی خود را در منطقه امن و بانبات و بیرون از منطقه خاورمیانه ایجاد کنند. با توجه به اینکه میزان ماندگاری و نوع بسته‌بندی کالاها ایرانی، قابل رقابت با محصولات اروپایی است، امیدواریم پس از رفع تحریم‌ها بتوانیم در بازار کشورهای اروپایی و آمریکایی حضور پایداری داشته باشیم.

صادرات ۶ کیلو شکلات
برابر با یک بشکه نفت

به گفته مغازه‌ای قیمت هر کیلو شکلات صادراتی از کشور به صورت میانگین هفت دلار است و در صورت فعال شدن تمام ظرفیت خالی در صنعت شیرینی و شکلات میزان اشتغال در این صنعت بزرگ به ۱۵۰ هزار نفر خواهد رسید. از آنجایی که براساس آخرین آمار قیمت هر بشکه نفت ایران در بازارهای جهانی ۴۷ دلار است می‌توان این گونه نتیجه گرفت که میزان درآمد ناشی از فروش و صادرات هر کیلو شکلات ایرانی در حال حاضر یک‌ششم هر بشکه نفت است.



دنیا در مسیر تلخ پایان شکلات

تولیدکنندگان بزرگ شکلات با مشکل تأمین کاکائو مواجهند

چرا شکلات‌های فرانسوی؟

هیچ لیستی از بهترین شکلات‌های دنیای وجود ندارد که فرانسه، حضور چشمگیری در آن نداشته باشد. اما چه چیزی فرانسه را در این بخش این قدر پراهمیت کرده است؟ از میان دلایل زیادی که برای مرغوبیت شکلات‌های فرانسوی می‌توان ردیف کرد، مهم‌ترین‌شان حضور پرقدردت دولت این کشور در این صنعت است.

دولت فرانسه قوانین سفت و سختی را برای تولیدکنندگان شکلات در این کشور وضع کرده است. شکلات‌سازها در این کشور حق استفاده از هیچ نوع روغن گیاهی و حیوانی را ندارند، تنها روغن مجاز، کره کاکائو است. به علاوه، این سازمان در فرانسوی باید میزان مشخصی از موادی که برای‌شان تعریف شده است استفاده کنند. برای نمونه دست‌کم باید ۲۶ درصد محصول آنها کره کاکائو باشد. اما نکته مهم این است که شرکت‌های تولیدکننده شکلات در فرانسه، خودشان سخت‌گیرانه‌تر این قوانین و مقررات را رعایت می‌کنند و به همین خاطر است که طعم شکلات‌های فرانسوی این قدر خاص است.

طعم و عطر شکلات هم ارتباط زیادی با دانه‌های کاکائو دارد. بهترین دانه‌های کاکائو از برزیل، ونزوئلا، ساحل عاج، ماداگاسکار، آمریکای مرکزی و کشورهای حوزه کارائیب تأمین می‌شود. روبرت لینکسف صاحب شرکت پاری مایسون دو شکلات فرانسه، معتقد است که دانه‌های «عربی» کاکائو از آفریقای مرکزی، بهترین دانه‌های کاکائو هستند چون طعم ویژه‌ای دارند و دیگر دانه‌های محبوب گواناخا، مانخاری، پو کارائیب یا گویاکی هستند.

افزایش داشته باشد؟ این پرسشی است که همکاران من همواره دارند و هیچ پاسخ درخوری هم برای آن نیافته‌ایم. یک مثال حاضر دیگر هم واحدی است که سال گذشته ۸۰ میلیون مالیات پرداخت کرده و امسال وقتی با مالیات ۵۰۰ میلیون تومانی روبه‌رو شده ناچار شده کارش را تعطیل کند. این خیلی دردناک است که صاحب یک کسب وکار ناچار شود به دلیل بالا رفتن میزان مالیاتی که دولت درخواست کرده قید کار را بزند و برود گوشه خانه بنشیند.

پس شما با تعطیلی واحدهای صنفی هم روبه‌رو بوده‌اید؟

بله با وجود این که هرکسی به حرفه‌اش یک علاقه خاصی دارد و باز با توجه به اینکه من و همکارانم هم مانند تمام صاحبان مشاغل بیش از آنکه به فکر تعطیلی کارگاه‌مان باشیم در اندیشه گسترش کارمان هستیم اما گاهی راهی نمی‌ماند جز اینکه در مغازه‌مان را ببندیم و کار را تعطیل کنیم و آن وقت شما فکر کنید که با تعطیلی واحدهای صنفی چند کارگر بیکار می‌شوند و چه مشکلاتی و تبعاتی ممکن است پیش بیاید.

شما با میزان مالیات تعیین شده مشکل دارید؟

ما در اینکه مالیات حق دولت است هیچ شکلی نداریم و کاملاً معتقدیم هر کسی که درآمدی دارد باید مالیات پرداخت کند. اما بحث همین است که درآمدمان را بسنجند و براساس آن مالیات برای‌مان تعیین کنند.

را می‌دهد تا تجارت خود را تقویت کنند. برای نمونه، با سرمایه‌گذاری در تعویض درخت‌های مسن کاکائو، تولید خود را بالا می‌برند. نمونه دیگر سرمایه‌گذاری در دستیابی به زیرساخت‌های مناسب برای ذخیره، انتقال و پروسه محصولات خام است. این اقدام سهم زیادی از تضمین آینده کاکائو و در نتیجه شکلات داشته اما همه کار انجام شده نیست.

یک بنیاد که به صورت جدی در این زمینه کار کرده است، مرکز بین‌المللی کاکائو است که با بودجه‌ای که شرکت‌های بزرگ شکلات‌سازی مانند مارز و کادبری در اختیارش قرار داده، روی تضمین آینده کاکائو تمرکز کرده است. این سازمان در اقدامی بلندپروازانه، یک مزرعه تخصصی را در جایی که هیچ کس فکرش را نمی‌کند ایجاد کرده است: منطقه ردینگ بریتانیا. در این مزرعه‌های تحت کنترل، همه چیز از میزان الکتریسیته هوا تا طوبوت و دمای آن تحت نظر است و دانشمندان در تلاش هستند تا گونه‌هایی از کاکائو را تولید کنند که در برابر بیماری‌ها مقاوم باشد. بخش عمده‌ای از محصولات کاکائو کشورهای دیگر مانند ساحل عاج برابر بیماری‌های شایع در مزارع آسیب‌پذیر هستند و کار این مزرعه تحقیقاتی این است که جلوی اتلاف کاکائوها را بگیرد.

این مزرعه تحقیقاتی که متعلق به دانشگاه ردینگ است، تقریباً همه گونه‌های موجود در سراسر دنیا را در اختیار دارد و روی آنها تحقیق می‌کند.

صنعت شکلات با کار بنیادی در جامع تولیدکننده کاکائو و حمایت از بخش تحقیقات، امید زیادی دارد تا همچنان مواد اولیه برای یکی از لذیذترین دستاوردهای بشر داشته باشد.

را پرورش بدهند که پول بیشتری در اختیارشان قرار می‌دهد و همین نیروی کار برای تولید کاکائو را کاهش می‌دهد. فرزندان این کشاورزان هیچ آینده‌ای در این صنعت نمی‌بینند و در حال تغییر شغل در بخش‌های پرمغفنت‌تری مانند تولید ماده اولیه لاستیک هستند. خیلی از آنها ترجیح می‌دهند تا مزارع را ترک کنند و با مهاجرت به شهرها، به دنبال یک زندگی بهتر باشند.

در نتیجه، میانگین سن کشاورزانی که در کار تهیه کاکائو هستند، در حال حاضر ۵۱ سال است که نگرانی‌های زیادی را در صنعت شکلات ایجاد کرده است. در بلندمدت، اگر نیروی کار درگیر در تولید و پرورش کاکائو جوان نشود، تولید آن هم با مشکل مواجه خواهد شد. در نهایت اگر اینطور به ماجرا نگاه کنیم که دیگر هیچ کشاورزی برای تولید کاکائو نباشد، هیچ شکلاتی هم تولید نخواهد شد.

شرکت‌های تولیدکننده شکلات اما خوبیی با این مشکل آشنا هستند و می‌خواهند از افتادن صنعت شکلات به چاله بی‌بازگشت جلوگیری کنند. بهترین طرحی که آنها در نظر دارند، تجارت منصفانه است. بر این اساس، تولیدکنندگان می‌توانند به داشتن دستمزدهای کافی مطمئن شوند و به شرکت‌ها تعهد بدهند که مواد اولیه این شرکت‌ها را برای مدتی طولانی تأمین خواهند کرد.

این طرح شرکت‌ها و بنیادهای زیادی را درگیر زندگی کشاورزان کرده است. در سال ۲۰۱۱، بنیادهایی که در این زمینه فعالیت می‌کردند، ۷.۶ میلیون یورو دریافت کردند. از این پول برای حمایت از تولیدکنندگان کاکائو استفاده می‌شود و به آنها این امکان

قیمت در ۲۷ سال به شمار می‌رود. در سال ۲۰۱۱، پروسه معکوسی اتفاق افتاد و قیمت هر تن کاکائو تا ۷۷۵ دلار بالا رفتن که بالاترین قیمت در ۳۲ به شمار می‌رود. دلیل این افزایش تند قیمت، کودتای نافرجام در ساحل عاج بود، کشوری که بزرگ‌ترین تولیدکننده کاکائو در سراسر دنیاست.

اما حتی وقتی که قیمت بالا می‌رود، مزرعه‌داران باز هم نمی‌توانند سهم بیشتری از بازار خرید و فروش کاکائو داشته باشند. آنها همچنان از متدهای منسوخ شده برای کشت کاکائو استفاده می‌کنند. توانایی مالی کافی برای استفاده از کود ندارند و حتی نمی‌توانند درخت‌هایی را که عمر باروری آنها تمام شده و عملاً کشت آنها غیراقتصادی است با درخت‌های جوان و پرمحصول‌تر عوض کنند. تولیدکنندگان کاکائو عملاً مزرعه‌داران بی‌سوادی هستند که سهم ناچیزی از تجارت شکلات در دنیا دارند. آنها در کنار کاکائو که به نظر ماده بازرشی می‌رسد، باید محصولات کشاورزی دیگری را هم پرورش بدهند تا از این طریق پول کافی برای فرستادن فرزندان‌شان به مدرسه، تأمین مخارج سرویس‌های درمانی و دیگر مخارج زندگی روزانه به‌دست بیاورند. جوامعی که آنها در آن زندگی می‌کنند عملاً امکانات آموزشی ندارد و وضع بهداشت در آنها فاجعه‌بار است. آنها نه تنها از نیازمندی‌های روزمره‌ای مانند شبکه برق محروم هستند که حتی آب مورد نیاز برای آشامیدن را هم از چاه‌های کشاورزی برداشت می‌کنند.

همینطور که قیمت غذا و دیگر مایحتاج زندگی روزمره آنها بالاتر می‌رود، این کشاورزان هم در تنگنای بیشتری هستند تا به جای کشت کاکائو، دیگر محصولاتی

رشد سریع در صد سال گذشته، بازار صنایع مرتبط با شکلات را به یک هیولا تبدیل کرده و این صنعت محبوب و خوشمزه، سالانه ۸۰ میلیارد گردش مالی دارد. اما حالا، با افزایش درخواست‌ها که مصرف بسیار زیاد مواد اولیه را به همراه دارد، یک بحران در این صنعت هر روز پررنگ‌تر و پررنگ‌تر می‌شود.

هر سال نزدیک به ۳.۵ میلیون تن کاکائو تولید می‌شود. اما حتی این میزان هم کم است. ظهور بازارهای پرسود در چین و هند، به همراه رشد اقتصادی در نیمه شمالی دنیا که رفاه و قدرت خرید بسیار بیشتر را برای مردم به همراه داشته، این صنعت را در تنگنای استحصال مواد اولیه قرار داده است و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۰ سالانه ۴.۵ میلیون تن کاکائو برای پاسخ دادن به نیاز بازار مورد نیاز باشد. این خبر می‌تواند برای صنایع وابسته خبر خیلی خوبی باشد. اما خبر بد دیگری هم در راه است. بی‌توجهی به سطح زندگی بیش از ۵ میلیون جمعیت متشکل از خانواده‌های کوچک مزرعه‌دار که عملاً ۹۰ درصد کاکائوی دنیا را تولید می‌کنند، آینده تیره‌ای برای این صنعت رقم زده است و پیش‌بینی می‌شود با توجه به وضعیت خانواده‌های درگیر در تولید کاکائو، رقم بزرگ مورد نیاز این صنعت، تولید نشود.

قیمت کاکائو خیلی متغیر است و فاکتورهای زیادی روی آن تأثیر می‌گذارد، از آب و هوای بد گرفته تا بیماری‌های فراگیر و مورد مهم‌تر بی‌ثباتی‌های سیاسی در کشورهای تولیدکننده این ماده اولیه. در سال ۲۰۰۰، تولید بیش از حد دانه کاکائو، قیمت این محصول را برای هر تن به ۷۱۴ دلار رساند که پایین‌ترین

مالیات را براساس درآمدان تعیین کنید



مالیاتی که برای‌شان تعیین می‌شود اعتراض دارند؟

میزان مالیات تعیین شده برای همکاران من نسبت به درآمدان بسیار زیاد است و خوب طبیعی است که نسبت به یک چنین اعداد و ارقامی اعتراض داشته باشیم و این رویه را غیرمنصفانه بدانیم. یکی از همکاران من امروز تماس گرفته و می‌گوید که سال گذشته ۴۳ میلیون تومان مالیات برایش تعیین شده و امسال مالیات ۱۸۰ میلیون تومانی برایش معین کرده‌اند. خوب شما ببینید در طول یک سال چطور می‌شود که رقم مالیات یک واحد با فعالیت‌هایی همانند سال گذشته ناگهان بیش از چهار برابر

کینم. این اثر بیش از آنکه ما و همکاران‌مان را برای افزایش فروش خوشحال می‌کند که دلیل اینکه نشانه‌ای از بهبود شرایط اقتصادی مردم است باعث شادی ما خواهد شد.

در این سال‌های رکود اقتصادی چه عملی بیشتر همکاران شما را آزار داده؟

مشکلات من و همکاران در بسیاری از بخش‌ها همانند مشکلاتی است که سایر صنوف از آن رنج می‌برند، الان می‌دانید که مالیات به یکی از دغدغه‌های اصلی اصناف تبدیل شده که ما هم از این امر مستثنا نیستیم.

مصون نبوده و نیستیم. به‌رحال قدرت خرید مردم که کاهش پیدا کند همه صنوف با کاهش فروش مواجه می‌شوند. اگر چه مردم در هر شرایطی ناچارند که مایحتاج اولیه و اصلی‌شان را خریداری کنند اما خرید شیرینی نمی‌تواند در سبد خریدهای ضروری مردم جای بگیرد. خوب طبیعی هم هست ما و همکاران‌مان هم همین شرایط را داریم و هنگامی که اوضاع اقتصادی کشور مناسب نباشد خریدهای غیر ضروری را از سبد خانوارمان حذف می‌کنیم. حالا که این شرایط رو به اتمام است امیدواریم که یک دوران شکوفایی خیلی خوب و شادی در صنف‌مان مشاهده

علی بهرمنند، رئیس اتحادیه دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی تهران بزرگ‌ترین مشکل همکاری‌شان را میزان مالیات تعیین شده از سوی دولت دانسته و می‌گوید که این میزان با درآمد او و همکارانش همخوانی ندارد. البته این روزها بسیاری از صنوف مشکل‌شان همین است. گفت‌وگوی کوتاه ما را با بهرمنند بخوانید:

اگر بخواهیم بین اصناف مختلف تفاوت‌هایی قائل بشویم، یا اینکه برای هر صنفی یک ویژگی در نظر بگیریم این ویژگی برای صنوف دارندگان قنادی، شیرینی‌فروشی و کافه قنادی چه چیزی خواهد بود؟

خب تصور همه این است که ویژگی اصلی صنف ما شادی است، اگر چه خوب و مردم ما را پیش از رفتن به جشن‌ها و شادی‌هایشان می‌بینند. بالطبع همکاران ما هم با روحیه‌ای شاد و سرحال با مشتریان برخورد می‌کنند همین هم باعث می‌شود که بارزترین ویژگی همکاران صنف ما شادی به حساب بیاید. ولی به‌رحال من و همکارانم هم با مسائل مربوط به حرفه‌مان درگیریم.

شرایط رکود بر تمامی فعالیت‌های اقتصادی تأثیر منفی گذاشته و خوب مسلماً شما و همکاران تان هم از این تأثیر در امان نبوده‌اید، برای این مشکلات چه راه‌حل‌هایی داشته‌اید؟

حق با شماست ما هم از شرایط رکود

برند منبریه

مصطفی شوقی

روزنامهنگار ورزشی

کی‌روش یا لباس نامنظم و با دو برند متفاوت از هم در وسط زمین کمپ تیم ملی ایستاده بود، کلاهی از مارک دیگری به سر داشت. از او که مربی حرفه‌ای است و در کنار فرگوسن در منچسטר حضور داشته این نوع پوشش بعید به نظر می‌رسد. کی‌روش در اسپانیا و پرتغال مربیگری کرده و در تیم‌های بزرگی مربی بوده است نمی‌توان انتظار داشت که بدون رعایت تشریفات و پروتکل‌های موجود در قراردادش که پوشیدن لباس تیم ملی را برای همه لازم می‌داند، اینگونه در تمرین حاضر شود اما در تمرین تیم ملی فوتبال فقط این کی روش نیست که در لباس پوشیدن شلخته و بی‌نظم است.

در دو روزی که به تمرین می‌رفتم، کادر فنی هم در پوشیدن لباس رعایت اصول اولیه را نمی‌کردند و لباس‌های رنگارنگ و نامنظمی به تن داشتند. بازیکنان هم از لباس قدیمی متعلق به جام ملت‌های آسیا استفاده می‌کردند.

ماجرای زمانی جالب می‌شود که می‌فهمیم کی‌روش برای پوشیدن لباس تیم ملی که متعلق به یک برند معروف است ۱۱۰ هزار دلار پول گرفته است. فدراسیون فوتبال قراردادی با این‌برند امضا کرده که لباس تیم ملی را تأمین کند اما چرا لباس‌های مناسب در اختیار تیم ملی نیست. آیا اسپانسر به تعهدات خود عمل نکرده و اگر چنین است پس چرا فدراسیون فوتبال در مطالبه حق خود بی‌تفاوت است و نتوانسته بندهای مرتبط با قرارداد را تأمین کند. بررسی این نکته پس از آنکه بیشتر جلوتر می‌رویم از این جهت تاسف‌مان را دوجندان می‌کند که اساسا فدراسیون فوتبال قراردادی با شرکت معروف لباس ندارد و ماه‌هاست که قراردادش با آن به اتمام رسیده است. فدراسیون نه‌تنها از لباس اصل برای تیم ملی استفاده نمی‌کند بلکه با رفتن به منبریه و خریدن لباس‌های اصلاحا «فیک»، تنها برند معروف را با خود حمل می‌کند و لباس‌های تقلبی است!

فوتبال به عنوان صنعت پولساز دنیا از تبلیغات دور زمین و اسپانسرینگ لباس و لوازم ورزشی گرفته تا تکنولوژی‌های نوظهور به خوبی استفاده کرده است، بخشی از موفقیت‌های فوتبال و تبدیل شدن آن به تأثیرگذارترین مولفه اجتماعی و اقتصادی همین موضوعات است. تماشاگران پرشور جدا از اینکه موتور محرکه فوتبال هستند اما باعث حرکت چرخ‌های اقتصادی آن نیز می‌شوند اما در ایران، فوتبال حرفه‌ای تنها ظاهری دارد و باطنش پر از سوءتفاهمات رفتاری، نداشتن قوانین و آیین‌نامه شفاف در برخورد با مولفه‌های اقتصادی فوتبال، رقابت کاذب و نداشتن مستندات برای ارائه وضعیت موجود فوتبال در ایران، مانع بزرگ اقتصادی شدن فوتبال است.

دوشنبه شب علی کفاشیان، تیم ملی را پیشانی فدراسیون فوتبال نامید، اما جدا از مشکلات سخت‌افزاری برای این مدیرمالی سابق که ورزشکار دوومدانی هم بوده است، هنوز به جای بستن قرارداد با برندی معتبر، لباس تیم ملی را مثل دهه‌های ۶۰ و ۷۰ شمسی از مغازه‌های ورزشی‌فروش میدان منبریه تهیه می‌کند؛ گویی استفاده از لباس‌های تقلبی در منبریه به برندهای معروف ارجحیت دارد. این در حالی است که شرایط قرارداد برایش مهیاست و می‌تواند درآمدسازی کند اما همان سوءتفاهمات رفتاری و نبود قوانین کی‌رایت و حرفه‌ای‌گری سد راه فوتبال ایران شده است.

خودپرداز

۵توصیه برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ موفق



استارت‌آپ‌ها از هر زمان دیگری محبوب‌تر هستند و اگر کسی می‌خواهد یک استارت‌آپ راه‌اندازی کند، وقت مناسب همین حالاست. اما قبل از شروع، بهتر است با تجربه دیگران آشنا باشیم و دست‌کم اشتباه‌های آنها را تکرار نکنیم. از آنجا که مشق نانوشته غلط ندارد، بهتر است اول مشق دیگران را بخوانیم و بعد کارمان را شروع کنیم. اینجا پنج توصیه را که با استفاده از مطالعات اشتباه استارت‌آپ‌های موجود در دنیا هستند، می‌توانید بخوانید:

با **ب تجربه‌ها مشاوره** کنید: داشتن یک ایده معرکه خیلی خوب است اما از آن بهتر توانایی پیاده کردن این ایده است. و تفاوت بین استارت‌آپ‌ها از همین‌جا شروع می‌شود. سعی کنید با کسی که قبلا یک استارت‌آپ راه‌اندازی کرده است صحبت و از تجربیات او استفاده کنید. هرچه استارت‌آپ موفق‌تر باشد، توصیه‌هایی که به‌دست می‌آوردی بارزتر هستند.

پلان کاری داشته باشید: چطور می‌شود یک ایده معرکه را به بازار عرضه کرد؟ نقاط ضعف و قوت‌تان کدام هستند؟ باید به‌خوبی از توانایی‌های خود آگاه باشید و بدانید که از کجاها می‌توانید ضربه بخورید. یک برنامه منسجم و جامع که جزئیات در آن مشخص شده باشند، ضروری‌ترین چیزی است که در ابتدای کار نیاز دارید.

هبات مدیره ضروری است: هیچ انسانی به صورت عملکرد جزیره‌ای به جایی نرسیده است و شما هم یک انسان هستید. مشاوران و همکاران مورد اعتماد برای خودتان دست و پا کنید. کسانی که نه‌تنها به ایده‌تان کمک می‌کنند که حتی از نظر روانی هم می‌توانند پشتیبان شما باشند. اداره یک استارت‌آپ کار سختی است و کار سخت زیادی می‌خواهد. وقتی که یک تیم پشت سر‌تان باشد، کارها آسان‌تر و بهتر جلو می‌رود.

به فکر سود و استفاده درست از آن باشید: ایده درست به معنای سود زیاد نیست. روی کسب درآمد، حتی کمترین مقدار آن حساب باز کنید و برایش برنامه داشته باشید. به‌جز استفاده از وام و سرمایه‌گذاری‌های خارج از کار، از روش‌های دیگری که فکر می‌کنید شما را به سود می‌رسانند هم استقبال کنید. وقتی هم که سود دارید، سعی کنید با سرمایه‌گذاری مناسب آن را چند برابر کنید. **تیم حرفه‌ای داشته باشید**: فقط به فکر بهترین‌ها نباشید. چیزی که شما نیاز دارید، بهترین‌هایی هستند که برای‌تان بهترین گزینه هم به شمار می‌روند. به افرادی که استخدام می‌کنید، اعتماد کنید.

منابع لازم را در اختیارشان بگذارید و اجازه دهید آنها هم به رشد استارت‌آپ‌تان کمک کنند.

قاب

یک سال بعد از انتقاد مدیرعامل تاگ هویر از ساعت‌های هوشمند اپل، این شرکت سرشناس اولین ساعت هوشمند خود را به بازار عرضه کرد. این ساعت که با نام تگ‌هویر کانکند به بازار عرضه شده است، با همکاری گوگل و اینتل تولید شده است. گوگل سیستم عامل اندروید این ساعت را تهیه کرده و کار ساخت تراشه‌ها به اینتل سپرده شده‌است. قیمت این ساعت ۱۵۰۰ دلار است. گوگل، این ساعت را اولین ساعت لوکس هوشمند دنیا معرفی کرده است. اپل قطعاً کار سختی برای رقابت با تاگ هویر خواهد داشت.



۳۶۰

پر درآمدترین ستاره‌های فوت شده

در سال ۲۰۰۹، در ۱۲ماه گذشته، حدود ۱۱۵میلیون دلار سود برده است.

در مقایسه با سال ۲۰۱۴ که ۳۶۳٫۵میلیون دلارسود به‌دست آورده بود، این کاهش به چشم می‌خورد. پست سر او «لوئیس پرسلی» (خواننده و هنرپیشه آمریکایی) با ۵۵ میلیون دلار سود، قرار دارد.

«چارلز‌شوتس» کارتیست و کاریکاتورست و پدر کمیک «Peanutz»

نیز با ۴۰ میلیون دلار سود، در رتبه سوم قرار دارد. «باب مارلی» خواننده صاحب سبکِ رگی با ۲۱میلیون دلار سود چهارم است.

نام «پل واکر» ستاره فیلم «تند و

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع:MSN

مجله «فوربز»، دریک رده‌بندی جدید، پرسودترین ستاره‌های فوت شده دنیا را در سال ۲۰۱۵ معرفی می‌کند. «مایکل جکسون» همچنان جایگاه خود را به عنوان صدرنشین رده‌بندی مشاهیر فوت شده دنیا که بیشترین سود را حاصل کرده‌اند، حفظ می‌کند.

سلطان پاپ دنیا، جایگاه خود را از سال گذشته به ارث می‌برد. «مایکل جکسون» از سال ۲۰۱۳، عنوان پرسودترین ستاره فوت شده را در مجله «فوربز» از آن خود کرده است. این هنرمند فوت شده

دور دنیا

بیمه مشاغل: «برندگان» بیشتر از «بازندگان»

بود، درحالی که به طور میانگین ۵۳ بورو در ماه از دست داده می‌شود. «برندگان» اغلب از جوانان بین ۱۸ تا ۲۵ سال خواهند بود.

اما «بازندگان» به طور عمده خانوارهایی بودند که تسهیلات امنیت فردی را (در برابر بیماری‌ها و خسارات و…) با وجود سطح نسبتاً بالای زندگی‌شان دریافت کرده بودند و در حقیقت شایسته دریافت بیمه نبودند؛ از جمله افراد کم درآمد، در حالی که با فردی زندگی می‌کردند که از دستمزد بالاتری برخوردار بود.

و در آخر، بین ۱،۲۴۵ «برنده»، دو سوم آنها (حدود ۸۳۵،۰۰۰) متعلق به ۳۰درصد از خانواده‌های واقعاً فقیر بودند. اما این دسته از جمعیت همچنین دربردارنده ۴۸ درصد «بازنده» و یا به عبارتی، شامل ۳۹۶،۰۰۰ خانواده بین ۸۲۴،۰۰۰ خانواده هستند.

بسته بودجه ۳،۹۵ میلیارد یورویی برای این لایحه مالی حق بیمه، در سال ۲۰۱۶ در نظر گرفته شده است، دولت این میزان را به ۴،۲ میلیارد برای سال ۲۰۱۷ و ۴،۳ میلیارد برای سال ۲۰۱۸ برشمرده است.

۴،۵ میلیون خانوار توسط اصلاحات جدید در نظر گرفته خواهند شد: ۲ میلیون دینفغ، ۲،۵میلیون خانوار که در سال ۲۰۱۶ دیگر از تسهیلات امنیت فردی برخوردار نمی‌شوند و دیگر واجد شرایط حق بیمه جدیدی نخواهند بود. پس از اعمال کاهش میزان مالیات پرداختی در سال ۲۰۱۵ برای افرادی که حداقل حقوق را دریافت می‌کنند، اصلاحات در بردارنده ۱،۲۴۵ میلیون «برنده»، ۸۲۴۰۰۰ «بازنده» و برای ۲،۴۴ میلیون خانوار بدون تغییر بود.

درآمد متوسط ۹۹ بورو در ماه درآمد متوسط ماهانه ۹۹ یورو خواهد

ترجمه:شکيبياشاملورضایی

منبع:BFM

حق بیمه مشاغل در فرانسه از اول ژانویه ۲۰۱۶ به اجرا درخواهد آمد. اداره بیمه موظف است ۱،۲۴۵ خانوار را «برنده» و ۸۲۴هزار خانوار را «بازنده» اعلام کند. طبق گزارش‌یی که خانم «الری رابولت»، نماینده مجلس شورای ملی فرانسه، درباره لایحه قوانین مالی ۲۰۱۶، به روی وب‌سایت مجلس شورای ملی فرانسه در آخر هفته قرار داده است، کارگران کم‌درآمد مشمول طرح تصویری اول ژانویه می‌شوند.

حق بیمه با دو مکانیسم «کم‌کارآمد و بی‌هدف» جایگزین خواهد شد، بیمه مشاغل (امکانات امنیت فردی، ۵٫۵ میلیون دینفغ در سال ۲۰۱۴) و کمک هزینه برای آر ای‌ای - بیمه بیکاری - (۸۳۰،۰۰۰ دینفغ).

جدول امروز

قیمت خودروهای وارداتی در بازار

نام ماشین	قیمت بازار	قیمت کارخانه
اکسنت فول کامل	۹۲ میلیون	۹۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
آزرا فول ۲۰۱۴	۲۳۱ میلیون تومان	۲۱۶ میلیون و ۷۲۳ هزار تومان
جنسیس ۲۰۱۳	۲۶۳ میليون تومان	۲۳۸ میلیون تومان
اسپورتیج فول ۲۰۱۶	۱۵۸ میلیون تومان	۱۶۸ میلیون تومان
پاریس هاچ بک ۲۰۱۵	۱۰۷ میلیون تومان	۱۰۹ میلیون تومان
کادنزا فول ۲۰۱۴	۲۳۵ میلیون تومان	۲۱۱ میلیون و ۳۵۶ هزار تومان

به نقل از سایت باشگاه خبرنگاران جوان



یک سال بعد از انتقاد مدیرعامل تاگ هویر از ساعت‌های هوشمند اپل، این شرکت سرشناس اولین ساعت هوشمند خود را به بازار عرضه کرد. این ساعت که با نام تگ‌هویر کانکند به بازار عرضه شده است، با همکاری گوگل و اینتل تولید شده است. گوگل سیستم عامل اندروید این ساعت را تهیه کرده و کار ساخت تراشه‌ها به اینتل سپرده شده‌است. قیمت این ساعت ۱۵۰۰ دلار است. گوگل، این ساعت را اولین ساعت لوکس هوشمند دنیا معرفی کرده است. اپل قطعاً کار سختی برای رقابت با تاگ هویر خواهد داشت.



کیوسک

فیس‌بوک، انسان را عصبانی می‌کند

نتایج یک تحقیق نشان داده، فیس‌بوک انسان‌ها

را تنها و عصبانی می‌کند. چون این‌طور به آنها القا می‌کند که دیگران زندگی بهتری دارند.

سرزندن به شبکه‌های اجتماعی مردم را به خاطر درخواست‌های دوستی و لایک‌هایی که پست‌هایشان می‌خورند خوشحال می‌کند اما این تمام ماجرا نیست چون آنها فکر می‌کنند دیگران زندگی شادتری دارند.

یک تحقیق که توسط انستیتو تحقیقاتی شادی در دانمارک انجام شده، ۱۰۹۵ نفر را مورد بررسی قرار داده که نرخ خوشحال بودن آنها به‌صورت میانگین ۱۷٫۶ از ۱۰۰ بوده است. پس از انتخاب این‌افراد، محققان از نبی‌ی از آنها درخواست کردند که یک هفته از فیس‌بوک استفاده نکنند و از نیمه دیگر داوطلبان درخواست کردند به اندازه گذشته به فیس‌بوک سر بزنند. بعد از هفت روز، آنهایی که به فیس‌بوک نرفته بودند نرخ خوشحالی ۸٫۲ از ۱۰۰ را ثبت کردند، در حالی که نرخ خوشحالی نیمه دیگری دست نخورده باقی ماند.

تحقیق روی آن دسته از داوطلبانی که به فیس بوک سر نزنده بودند، نشان داد که آنها مشخصاً فعالیت‌های اجتماعی بیشتری داشته و کمتر عصبانی شده‌اند. مسئول این تحقیقات گفته است که دلیل عمده عصبانی و ناراضی شدن افراد بعد از سر زدن به فیس‌بوک این است که خودشان را با دیگران مقایسه می‌کنند؛ «فیس‌بوک ما را از واقعیت دور می‌کند و چهره دروغینی از زندگی دیگران می‌دهد.

ما زندگی خودمان را با دیگران مقایسه می‌کنیم و به خاطر اینکه مردم بیشتر چیزهای مثبتی از زندگی‌شان در فیس‌بوک پست می‌کنند، فکر می‌کنیم که آنها از ما شادتر هستند. فیس‌بوک دریچه‌ای به دنیایی است که واقعیت خارجی ندارد.»

همدردی انسان با روبات

محققان در ژاپن

کشف کرده‌اند که انسان‌ها با

روبات‌های انسان‌نما همان‌گونه همدردی می‌کنند که با انسان‌های دیگر. این محققان فعالیت‌های مغزی ۱۵ بزرگسال را در زمانی که شاهد تصاویری از روبات‌ها و انسان‌هایی را که در شرایط دردناک و عادی بودند، بررسی کردند و به این نتیجه رسیده‌اند.

این محققان که از دانشگاه‌های توپاهاشی و کیوتو بودند، به این نتیجه رسیده‌اند که انسان به همان شکل که با انسان‌های دیگر همدردی می‌کند با روبات‌های انسان‌نما هم همدردی می‌کند.

انها گفته‌اند که تنها تفاوت در این است که همدردی با روبات‌های انسان‌نما، کمی کمتر از همدردی با دیگر انسان‌هاست.

لوتل شارکی مسئول این تحقیق گفته است که این یافته‌ها شروع مهمی برای کشف واکنش انسان‌ها به رفتارها روبات‌هاست.

در این تحقیق از متدهای جدیدی استفاده شده است. هدف این تحقیق این است که دانشمندان متوجه بشوند روبات‌ها باید چطور باشند تا راحت‌تر از سوی انسان‌ها پذیرفته شوند. ماتیو هاوارد که یک متخصص روبات است، در این باره گفته است: «یکی از توجهات بزرگ برای تولید روبات‌های انسان‌نما این است که مردم راحت‌تر با آنها ارتباط برقرار خواهند کرد. اگر انسان‌ها رفتار روبات‌ها را طبیعی بدانند، راحت‌تر این رفتارها را پیش‌بینی خواهند کرد و به همین خاطر در کنار یک روبات احساس امنیت بیشتری خواهند داشت.»

او نتایج این تحقیقات را بسیار بارزتر خوانده و گفته است: «فقط مسئله احساس امنیت انسان‌ها در کنار روبات‌ها نیست و من فکر می‌کنم در آینده، روبات‌ها ارتباط‌های بیشتری با انسان‌ها خواهند داشت.»