

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رد یک اتهام از سوی واردکنندگان خودرو

ارز مبادله‌ای خرج واردات خودرو نمی‌شود

برخی از فعالان صنعت خودرو می‌گویند واردات خودرو با ارز مبادله‌ای و ارز دارو انجام می‌شود. ادعایی که با توجه به بی‌پولی دولت و حساسیت تخصیص ارز مبادله‌ای می‌تواند در صورت صحت برای واردکنندگان ...



رئیس سازمان ملی استاندارد:

واردات بنزین از کشورهای شمال ایران ممنوع

یادداشت

**تاثیر پسماند
تقاضای بازار دیروز بر امروز**

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با...

سرمقاله

**ریشه بانکی
بحران اقتصاد ایران**

الهه ظفری

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار سرمایه ایران در دو سال گذشته شرایط ناهمواری را پشت سر گذاشته...

سخنگوی دولت در پاسخ به «فرصت امروز»:

اولویت دولت تخلیه انبارها از کالای ایرانی است

نویخت کمبود یا نبود تقاضا برای خرید کالاها «تحریک هدفمند تقاضا» را در رأس برنامه‌های اقتصادی دولت قرار داده و «کارت اعتباری ۱۰ میلیون تومانی» برای خرید کالای ایرانی و «پرداخت تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی» برای خرید خودروهای ایرانی بر همین اساس طراحی شده، اما مهلت استفاده از این مزایا فقط تا پایان سال جاری در نظر گرفته شده است.

اولویت اصلی دولت در برنامه‌ریزی اقتصادی تخلیه محصولات داخلی در انبارهای تولیدکنندگان است. محمدباقر نویخت، سخنگوی دولت در نشست خبری دیروز خود با خبرنگاران این نکته را اعلام کرد و گفت: «مطالعات انجام شده حاکی از آن است که به دلیل نبود تقاضا برای کالاهای تولید شده داخلی روند تولید کند شده بنابراین باید روندی ایجاد کنیم تا این مسئله حل شود.» به گفته

برای سرمایه‌گذاران

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با دکتر محمد آریامش بررسی کرد

سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان

رشد تردید آمیز شاخص کل

برای مدیران

بازاریابی مجانی

تولید محصول بی کیفیت را متوقف کنید

چگونگی مدیریت شغل کشاورزی

معاون اول رئیس‌جمهور:

برنامه‌های اقتصاد مقاومتی تدوین شد

معاون اول رئیس‌جمهور از تدوین برنامه‌هایی برای اجرای اقتصاد مقاومتی خبر داد و گفت: جزئیات این برنامه را به‌زودی اعلام می‌کنم. اسحاق جهانگیری در همایش «بزرگداشت روز آمار و برنامه‌ریزی»، گفت: آمارگیران باید به شاخص‌های مقاومت‌سازی اقتصاد و اینکه این شاخص‌ها چیست و با کدام مینا، اندازه‌گیری و ارزیابی می‌شوند، توجه کنند. جهانگیری به طرح پیمایش ملی «ارزش‌ها و نگرش‌ها» اشاره کرد و گفت: این طرح در دو دوره دیدگاه ملت ایران در زمینه‌ها و مسائل مختلف اجتماعی و... را مورد ارزیابی قرار داد. این طرح مبنای برنامه‌ریزی مسئولان قرار می‌گیرد.

اما به ناگهان در یک دوره تصمیم گرفتند که این طرح را متوقف کنند، این در حالی است که این طرح آسیب‌های جامعه، طرز تفکر جامعه نسبت به حکومت و... را اندازه‌گیری می‌کرد. معاون اول رئیس‌جمهور خاطر نشان کرد: در حال حاضر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اجرای این طرح را در تعدادی از شهرها دوباره آغاز کرده و نتایج آن به‌زودی اعلام خواهد شد، بر این اساس می‌توانیم به دور از برخوردهای سلیقه‌ای، برنامه‌ریزی درستی برای بخش‌های مختلف کشور در زمینه‌های اقتصادی، اجتماعی و... داشته باشیم.

به گفته وی، آمار فی‌نفسه هدف نیست، آمارها بهترین وسیله برای برنامه‌ریزی علمی است.

اولویت دولت تخلیه انبارها از کالای ایرانی است

این همه پول از کجا می‌آید؟ اعتباراتی که دولت برای تخلیه انبارهای تولیدکنندگان در نظر گرفته نیازمند منابع است که یکی از راه‌های تامین منابع استفاده از «لایحه‌های بانک مرکزی» یا همان چاپ اسکناس است اما نویخت در برابر طرح این پرسش که آیا دولت از این نوع ظرفیت استفاده می‌کند، گفت: «دولت هرگز به این اسکناس فکر نکرده و راه‌های دیگری برای تامین منابع مورد نیاز در نظر گرفته است. که مهم‌ترین منابع محل درآمدهای دولت و کاهش سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی است تا به این ترتیب برای پرداخت تسهیلاتی به مردم دست بانک‌ها باز شود.»

نویخت گفت: دولت روی کالاها قیمت‌گذاری نمی‌کند، ولی واحدهای تولیدی در اولویت دریافت تسهیلات خواهند بود که بتوانند افزایش کیفیت و کاهش قیمت را دنبال کنند. صنایعی که امکان افزایش تولید را دارند ولی رشد تولیدشان کند شده، به شرط مناسب‌سازی قیمت‌ها و افزایش کیفیت، باید تسهیلات دریافت کنند و به فروش برسانند. او باز هم درباره الزاماتی که خودروسازان باید رعایت کنند توضیح داد و گفت: خودروسازان نیز از این امر مستثنی نیستند. هم تولیدکنندگان نیاز به تامین مالی دارند و هم مصرف‌کنندگان می‌توانند از تسهیلات خرید خودرو استفاده کنند.

عادل آذر خبر داد: ضرورت حک مهر تایید مرکز آمار بر آمار سایر دستگاه‌ها

داده - ستانده زمینه تحلیل برنامه ششم را فراهم کرده که این همان دقت و سرعت این مرکز است. وی با اشاره به اینکه مرکز آمار ایران دارای زیرساخت‌های مناسب برای تهیه آمار است، گفت: شبکه ملی آمار دارای قوی‌ترین پردازش آمار است که در این مرکز شکل گرفته است. این مقام مسئول یادآور شد: سرشماری عمومی کشاورزی با ۷ هزار نیرو به شکل کاملاً الکترونیکی انجام شد و سرشماری نفوس و مسکن سال ۹۵ نیز توسط ۲۵ هزار نفر نیرو به شکل کاملاً الکترونیکی انجام خواهد شد. وی با بیان اینکه مرکز آمار ایران بدون یک رتال هزینه توانسته سهم اقتصاد روستا در اقتصاد کل کشور را تهیه کند، افزود: این سهم در اقتصاد ایران ۲۶ درصد است.

آذر تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران در تراز بین‌المللی جزو کشورهای خوب محسوب می‌شود و در منطقه جزو برترها است. رئیس مرکز آمار ایران در بخش دیگری از سخنرانی خود به چالش‌های پیش روی این مرکز اشاره کرد و گفت: آمار برج مراقبت در هر کشور محسوب می‌شود، به عبارتی پیشانی

رئیس مرکز آمار ایران با بیان اینکه نیم قرن تجربه و علم پشت سر این مرکز است و گزارش‌های ارائه شده از سوی آن به دلیل وجود چنین پشتوانه‌ای از اعتبار متقن برخوردار است، گفت: شعار ما نظام آماري نیمه متمرکز است و اگر دستگاهی آماری هم تهیه می‌کند، اشکالی ندارد اما باید مهر مرکز آمار ایران بر آن حک شود.

به گزارش ایرنا، عادل آذر روز سه‌شنبه در همایش آمار و برنامه‌ریزی که به مناسبت یکم آبان ماه روز ملی آمار و همچنین بزرگداشت ۵۰ سال تأسیس مرکز آمار ایران در دانشگاه تربیت مدرس برگزار شده بود، افزود: این مرکز به دلیل توانمندی‌های بالایی که دارد جزو برترین‌های مرکز آمار در میان کشورهای جهان محسوب می‌شود.

وی با اشاره به تهیه آمار سه شاخص مهم تورم، رشد اقتصادی و بیکاری گفت: همه این شاخص‌ها حتی پیش از زمان موعود توسط کارشناسان خبره مرکز آمار ایران تهیه می‌شود. آذر اظهار داشت: دولت تدبیر و امید دولت قانون است و مرکز آمار ایران با تهیه جداول ۷۱×۷۱

وال استریت ژورنال اعلام کرد

گفت‌وگوی ایران و هند بر سر پروژه گازی ۱۰ میلیارد دلاری

روزنامه وال استریت ژورنال اعلام کرد که ایران برای یک پروژه گازی ۱۰ میلیارد دلاری با شرکت او.ان.جی. سی هند در حال مذاکره است. به گزارش ایرنا، به گفته یک مسئول ایرانی، شرکت نفت و گاز طبیعی هند (او.ان.جی.سی) با شرکت نفت و گاز پارس برای آغاز دوباره همکاری در یک پروژه ۱۰ میلیارد دلاری که

به دلیل فشارهای آمریکا کنار گذاشته شده بود، مذاکره می‌کند. علی‌اکبر شعبانپور، مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس به خبرنگاران اعلام کرد که شرکت او.ان.جی.سی هفته گذشته در جریان یک همایش انرژی در تهران، پیشنهاد خود را مطرح کرده است. شرکت او.ان.جی.سی تمایل دارد در میدان فرزند

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

فولاد



اشتراک دیدگاه‌های غول‌های فولادی جهان برای «آینده پایدار»

غول‌های فولادی جهان دیدگاه‌های خود را در صنعت فولاد برای «آیندهای پایدار» به اشتراک می‌گذارند. این اقدام با هدف دستیابی به توسعه پایدار روی زمین کلید خورده است.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، از جمله سیاست‌های توسعه پایدار که از سوی رهبران فولادی دنیا بیان شده شامل تمرکز بر محیط منطقی‌های، استانداردهای تولید، حفظ حقوق سهامداران، محیط زیست، ایمنی، استانداردهای اخلاقی، تعامل میان سهامداران و افشای اطلاعات و شفافیت است.

این برنامه روز گذشته از سوی مدیران عامل هفت غول فولادی دنیا از جمله، آرسلور میتال، نیپون استیل، جی اس دلیوو، پلواستکوپ، نوکور، گروه تکنیت و اس‌اس‌ای‌بی‌و با حمایت انجمن جهانی فولاد آغاز شده است.

نخستین اقدامی که رهبران هفت شرکت فولادسازی بر آن تاکید کردند بخش محیط زیست و تاکید بر استانداردهای این حوزه است. یکی از نکات این بخش استفاده فولادهای بازیافتی به‌عنوان ماده‌ای بود که به‌صورت ۱۰۰ درصد قابلیت استفاده در چرخه تولید دارد.

از دیگر موضوعاتی که توسط آن شرکت‌ها ارائه شد، تاکید بر این بود که صنعت فولاد پیشرفت را در قالب طرحی جامع هدایت می‌کند تا همه افراد، صنعت، کسب‌وکار و تمام زمان‌ها را در برگیرد. همچنین بازکردن فضای گفت‌وگو برای ایجاد آگاهی از دیگر موارد مطرح شده میان بزرگان فولاد جهان است.

شرکت‌های عضو همچنین بر شفاف‌سازی و تعهدات خود در ایجاد توسعه پایدار تاکید کردند.

سال ۲۰۰۲ نیز شرکت‌های فولادی برای ایجاد یک سیاست برای دستیابی به توسعه پایدار فعالیت‌هایی انجام دادند. این سیاست‌ها برگرفته از اصول تشکیل انجمن جهانی فولاد و تعهداتی بود که شرکت‌های عضو این تشکل جهانی برعهده گرفته‌اند، به‌طوری‌که فولادسازان با ایجاد تعامل میان سهامداران، زمینه تحقق اهداف توسعه پایدار را فراهم آوردند.

معادن



راهبرد واگذاری محدوده‌های امیدبخش سازمان ایمیدرو کارها را به بخش خصوصی می‌سپارد



مدیرکل اکتشاف سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: راهبرد این سازمان واگذاری امور به بخش خصوصی است و طی دو سال گذشته در قالب محدوده‌های امیدبخش این مهم در دستور کار قرار گرفته است.

علی اصغرزاده گفت: واگذاری معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت پهنه‌های معدنی از وزارتخانه دریافت و فعالیت‌های شناسایی و اکتشاف ذخایر معدنی صورت و با احراز پتانسیل‌های امیدبخش در اختیار بخش خصوصی قرار می‌گیرد. وی اضافه کرد: براساس برنامه‌ریزی ایمیدرو امسال برای رسیدن به محدوده‌های معدنی یک‌هزار و ۲۵۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری باید صورت گیرد که سهم این سازمان ۵۵۰ میلیون تومان است و بقیه توسط بخش خصوصی انجام می‌شود.

اصغرزاده گفت: ایمیدرو در واقع برای کاهش ریسک و مخاطره سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بستری لازم را انجام می‌دهد و بیشترین تمرکز روی مواد معدنی فلزی است. وی تصریح کرد: این سازمان مجوز لازم را از وزیر صنعت، معدن و تجارت برای مشارکت بخش خصوصی در پهنه‌های معدنی اخذ کرده و اطلاعاتی را که برای بخش خصوصی جذابیت مشارکت داشته باشد، در اختیار آنها قرار می‌دهد.

مدیرکل اکتشاف سازمان ایمیدرو تاکید کرد: اطلاعاتی که تولید می‌شود، مطابق استانداردهای جهانی است و سپس در اختیار بخش خصوصی قرار می‌گیرد تا نسبت به داده‌ها اعتمادسازی لازم صورت گیرد و در هر مرحله از فعالیت‌های اکتشافی از کارشناسان خارجی نیز بهره‌گیری می‌شود.

وی یادآور شد: ایمیدرو از سه ماهه آخر ۱۳۹۲ تاکنون بالغ بر ۲۴۰ هزار کیلومتر مربع پهنه‌معدنی را در اختیار گرفته و موقعیت پهنه‌ها به‌طور عمده با اولویت مناطق مرزی و محروم مورد شناسایی قرار گرفته و بیشترین سهم را در این رابطه شرق کشور به خود اختصاص داده است.

اصغرزاده گفت: براساس هدف‌گذاری صورت گرفته در چارچوب سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ظرفیت تولید در بخش فلزات اساسی که شامل فولاد خام، آلومینیوم و مس کاتد می‌شود، به ترتیب به ارقام ۵۵ میلیون تن، یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن و ۸۰۰ هزار تن خواهد رسید، درحالی که ظرفیت کنونی هریک از فلزات یادشده به ترتیب ۲۴ میلیون تن، ۴۶۰ و ۲۵۵ هزار تن است. مدیرکل اکتشاف سازمان ایمیدرو از شناسایی ۷۵ پتانسیل امیدبخش در منطقه سنگان (خراسان رضوی) خبر داد و اظهار داشت: یکی از این پتانسیل‌ها معدن سنگان با ذخیره یک میلیون تن سنگ آهن است و ۲۴ مورد دیگر نیز با بلوک بندی، لایه‌شناسی و مختصات مشخص شده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد از تدوین راهبرد ملی کیفیت در آینده‌های نزدیک خبر داد و گفت: روز ملی کیفیت که مصادف با روز جهانی کیفیت است، در تمام دنیا و از جمله در ایران از جایگاه خاصی برخوردار است. به گزارش «فرصت امروز»، نیره پیروز بخت در یک نشست خبری به مناسبت روز ملی کیفیت اظهار داشت: در روز ۱۸ آبان که مصادف با روز ملی کیفیت است، در کنار ارزیابی کیفیت و پس از شناسایی واحدهای مطلوب، تدوین راهبرد ملی کیفیت را آغاز خواهیم کرد.

وی در ادامه افزود: امیدواریم بتوانیم براساس بند ۳۰ سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، نقشه راه و اجرای تحول نظام استانداردسازی و مدیریت کیفیت را پیاده‌سازی کنیم.

پیروزبخت با بیان اینکه راهبرد ملی کیفیت باید با اطلاع‌رسانی همه جانبه در جامعه جا بیفتد و باید تمام دستگاه‌های دولتی همکاری لازم را در رابطه با آن داشته باشند، گفت: امیدواریم در سال اول برنامه ششم توسعه، سند راهبردی مدیریت کیفیت را منتشر و نقشه راه پیروزبخت در ادامه افزود: بعد از توافقات هسته‌ای و

رئیس سازمان ملی استاندارد در بخش دیگری از این نشست به اعلام جزئیات گزارش کیفیت بنزین پرداخت و از ممنوعیت واردات بنزین از کشورهای شمالی ایران به دلیل عبور از خطوط قرمز خبر داد.

وی در ادامه افزود: متأسفانه بنزینی که از شمال کشور وارد شده بود، از خط قرمز عبور کرده و بر این اساس، اجازه ترخیص آن داده نشد. اما دو هفته قبل در جلسه سازمان استاندارد با مسئولان وزارت نفت قرار بر این شد که دیگر هیچ بنزینی از کشورهای شمالی ایران وارد کشور نشود.

پیروزبخت با بیان اینکه براساس مصوبه شورای عالی استاندارد، کیفیت بنزین ورود به دوران پساتحریم، موثری خواهد داشت و به‌عنوان یک زیرساخت برای دوران پساتحریم محسوب می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه امسال یکی از انگیزه‌های برگزاری روز ملی کیفیت، آسیب‌شناسی وضعیت موجود در جامعه است، اظهار داشت: نگرانی‌های موجود در این زمینه را فقط با پرداختن به مقوله کیفیت می‌توان حل کرد.

ممنوعیت واردات بنزین از کشورهای شمالی

رئیس سازمان ملی استاندارد در بخش دیگری از این نشست به اعلام جزئیات گزارش کیفیت بنزین پرداخت و از ممنوعیت واردات بنزین از کشورهای شمالی ایران به دلیل عبور از خطوط قرمز خبر داد.

وی در ادامه افزود: متأسفانه بنزینی که از شمال کشور وارد شده بود، از خط قرمز عبور کرده و بر این اساس، اجازه ترخیص آن داده نشد. اما دو هفته قبل در جلسه سازمان استاندارد با مسئولان وزارت نفت قرار بر این شد که دیگر هیچ بنزینی از کشورهای شمالی ایران وارد کشور نشود.

پیروزبخت با بیان اینکه براساس مصوبه شورای عالی استاندارد، کیفیت بنزین ورود به دوران پساتحریم، موثری خواهد داشت و به‌عنوان یک زیرساخت برای دوران پساتحریم محسوب می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه امسال یکی از انگیزه‌های برگزاری روز ملی کیفیت، آسیب‌شناسی وضعیت موجود در جامعه است، اظهار داشت: نگرانی‌های موجود در این زمینه را فقط با پرداختن به مقوله کیفیت می‌توان حل کرد.

پیروزبخت با بیان اینکه براساس مصوبه شورای عالی استاندارد، کیفیت بنزین ورود به دوران پساتحریم، موثری خواهد داشت و به‌عنوان یک زیرساخت برای دوران پساتحریم محسوب می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه امسال یکی از انگیزه‌های برگزاری روز ملی کیفیت، آسیب‌شناسی وضعیت موجود در جامعه است، اظهار داشت: نگرانی‌های موجود در این زمینه را فقط با پرداختن به مقوله کیفیت می‌توان حل کرد.

پیروزبخت با بیان اینکه براساس مصوبه شورای عالی استاندارد، کیفیت بنزین ورود به دوران پساتحریم، موثری خواهد داشت و به‌عنوان یک زیرساخت برای دوران پساتحریم محسوب می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه امسال یکی از انگیزه‌های برگزاری روز ملی کیفیت، آسیب‌شناسی وضعیت موجود در جامعه است، اظهار داشت: نگرانی‌های موجود در این زمینه را فقط با پرداختن به مقوله کیفیت می‌توان حل کرد.

پیروزبخت با بیان اینکه براساس مصوبه شورای عالی استاندارد، کیفیت بنزین ورود به دوران پساتحریم، موثری خواهد داشت و به‌عنوان یک زیرساخت برای دوران پساتحریم محسوب می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه امسال یکی از انگیزه‌های برگزاری روز ملی کیفیت، آسیب‌شناسی وضعیت موجود در جامعه است، اظهار داشت: نگرانی‌های موجود در این زمینه را فقط با پرداختن به مقوله کیفیت می‌توان حل کرد.

رئیس سازمان ملی استاندارد:

واردات بنزین از کشورهای شمال ایران ممنوع



وارداتی و تولیدی کشور در قالب بنزین‌های توزیعی سنجیده خواهد شد. گفت: بر این اساس، گزارش کلی نشان می‌دهد کیفیت بنزین در تمامی هشت کلاشری که پایش کیفیت بنزین آنها مورد تاکید مصوبه هیات وزیران قرار داشت، مشکلی ندارد. رئیس سازمان ملی استاندارد تصریح کرد: برای پایش کیفیت بنزین توزیعی باید در ابتدا نگرانی نمایندگان مجلس که بیشتر متمرکز بر کیفیت بنزین‌های وارداتی بود، پیگیری و برطرف می‌شد و بر این اساس از ابتدای سال جاری تاکنون ۶۶ مورد محموله بنزین را که می‌شدند، مورد سنجش قرار دادیم. پیروزبخت با اشاره به اینکه سه مورد از این محموله‌ها به لحاظ کیفی مردود اعلام شد و ۴ مورد دیگر مشکلی به لحاظ کیفیت نداشته و ترخیص شدند، عنوان کرد: دو محموله از سه محموله‌ای که مردود اعلام شد، از هرمزگان مورد پایش قرار گرفته بود که در عدم تطابق در استانداردهای کیفی به‌گونه‌ای بود که در توزیع، امکان جبران کیفیت آن وجود داشت.

پیروزبخت با بیان اینکه براساس مصوبه شورای عالی استاندارد، کیفیت بنزین ورود به دوران پساتحریم، موثری خواهد داشت و به‌عنوان یک زیرساخت برای دوران پساتحریم محسوب می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه امسال یکی از انگیزه‌های برگزاری روز ملی کیفیت، آسیب‌شناسی وضعیت موجود در جامعه است، اظهار داشت: نگرانی‌های موجود در این زمینه را فقط با پرداختن به مقوله کیفیت می‌توان حل کرد.

پیروزبخت با بیان اینکه براساس مصوبه شورای عالی استاندارد، کیفیت بنزین ورود به دوران پساتحریم، موثری خواهد داشت و به‌عنوان یک زیرساخت برای دوران پساتحریم محسوب می‌شود. رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه امسال یکی از انگیزه‌های برگزاری روز ملی کیفیت، آسیب‌شناسی وضعیت موجود در جامعه است، اظهار داشت: نگرانی‌های موجود در این زمینه را فقط با پرداختن به مقوله کیفیت می‌توان حل کرد.

مدیریت کیفیت ایران با اشاره به اینکه ۱۸ آبان‌ماه مراسم روز ملی کیفیت، با هدف تبیین راهبرد ملی کیفیت برگزار می‌شود، گفت: امر کیفیت در سطح رضایت محصولات و خدمات در کشور ما دچار مشکلات و پیچیدگی‌های جدی است که از جمله آنها می‌توان به صنایع خودرو، ساختمان، غذا و فرآورده‌های کشاورزی، وجود فلزات سنگین در سبزیجات و میوه‌جات، گزارشات متناقض کیفی در ارتباط با اندازه‌گیری کیفیت کالاها و خدمات تولید داخلی و وارداتی، آلودگی آب و هوای کشور به دلیل کیفیت فرآورده‌های سوختی اشاره کرد. وی با بیان اینکه در گذشته از جمله اقدامات راهبردی که در زمینه مدیریت کیفیت به عمل آمد، مصوبه شورای عالی اداری در سال ۱۳۸۰ مبنی بر استقرار مدیریت کیفیت در دولت بود، گفت: البته متأسفانه این مصوبه اجرایی نشد و بدنه دولت هنوز با اجرای این مصوبه فاصله دارد. اما امیدواریم دولت تدبیر و امید به این مصوبه توجه مجدد کرده و موجبات ارتقای سطح خدمات خود را نیز در دستور کار قرار دهد.

انتصاریان با بیان اینکه در برنامه‌های پنج ساله گذشته کمتر به موضوع

انتصاریان با بیان اینکه در برنامه‌های پنج ساله گذشته کمتر به موضوع

اشتغال

تکلیف ۲۰ هزار تومانی جنجالی معلوم شد

۳ افزایش قطعی در بسته مزد ۹۵



دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور اظهار داشت: اگر منظور معلمان وزیر کار این باشد که افزایش ۲۰ هزار تومانی حق مسکن امسال به‌صورت جداگانه و خارج از افزایش‌های جدید بسته مزدی سال آینده باشد که می‌توان گفت تا حدودی جبران این مسئله می‌شود، اما اگر قرار باشد ۲۰ هزار تومان امسال حق مسکن را دوباره در شورای عالی کار به شور بگذارند و احتمالاً توسط کارفرمایان رد شود، که فایده‌ای ندارد. پورموسی ادامه داد: ما درباره مبلغ ۲۰ هزار تومان افزایش حق

مخالفت هیات وزیران با این درخواست شورای عالی کار، خواستار پیش‌بینی افزایش ۲۰ هزار تومانی حق مسکن در بسته مزدی سال آینده مشمولان قانون کار به شکل پایه سنواری شد که دیگر نیازی به مصوبه هیات وزیران ندارد. رحمت‌الله پورموسی در گفت‌وگو با مهر در این زمینه گفت: افزایش حق مسکن قرار بود از طریق هیات وزیران تصویب شود که تا به امروز انجام نشده و احتمالاً هم دیگر تایید نخواهد شد چون دیگر در نیمه دوم سال قرار داریم.

سیمان



بازار سیمان تابستان آینده رونق می‌گیرد

دبیر انجمن صنعت سیمان: اینکه اثرات طرح دولت برای تسریع در رونق اقتصادی در صنعت سیمان در سه‌ماهه دوم سال آینده مشخص می‌شود، گفت: راه‌اندازی پروژه‌های عمرانی به‌ویژه در راهسازی می‌تواند تاثیر عمده‌ای بر صنعت سیمان بگذارد.

عبدالرضا شیخان، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بسته دولت برای تحریک تقاضا در بخش ساختمان و مصالح ساختمانی در بازار مصرف داخلی سیمان خیلی تاثیرگذار نخواهد بود، اظهار کرد: موضوع اصلی این است که این طرح در کوتاه‌مدت روی مصرف سیمان تاثیر نمی‌گذارد و اگر تاثیری هم شاهد باشیم می‌توانیم آن را در سه ماهه دوم سال آینده مشاهده کنیم. وی افزود: موضوعی که می‌تواند در افزایش استفاده از سیمان و خروج این بخش از رکود تاثیرگذار باشد، راه افتادن پروژه‌های عمرانی و تحریک آنها برای افزایش استفاده از مصالح ساختمانی است که می‌تواند در بخش‌هایی مثل سیمان و فولاد تاثیرگذار باشد.

دبیر انجمن صنعتی کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه افزایش بودجه‌های عمرانی و پروژه‌های در حال احداث هم سریع‌تر و هم تاثیرگذارتر بر خروج مصالح ساختمانی از رکود خواهد بود.

به گفته شیخان، نیاز به سیمان در پروژه‌های عمرانی معمولاً در مراحل ابتدایی کار است و در اواسط کار، مصالح دیگر مصرف خواهند داشت، بنابراین اگر سیاست دولت بر اتمام پروژه‌های با پیشرفت فیزیکی بالاتر باشد در عمل تاثیر چندانی بر مصرف سیمان نمی‌گذارد.

وی با تاکید بر اهمیت بخش راهسازی در استفاده از سیمان گفت: قطعاً بخشی از بودجه عمرانی در نظر گرفته شده به وزارت راه و شهرسازی اختصاص می‌یابد که می‌تواند در بخش راهسازی برای ما تاثیرگذار باشد. همچنین پیشنهاد داده‌ام که به جای روکش آسفالت در جاده‌ها از روکش بتنی استفاده کنند، چراکه هم هزینه ساخت جاده را کاهش می‌دهد و هم عمر آن را زیادتر می‌کند.

شیخان همچنین درباره تحلیل خود از وضعیت صنعت سیمان پس از لغو تحریم‌ها و دوره پساتحریم اظهار کرد: تحلیل ما این است که با توجه به لغو تحریم‌ها در احتمالاً بین دو تا شش ماه طول می‌کشد تا به نوعی رونق اقتصادی در کشور اتفاق بیفتد. از سوی دیگر هرچه از نظر روانی وضعیت کشور بهتر شود باعث می‌شود که مردم از این دوران انتظاری که در حال حاضر به سر می‌برند خارج شوند.

دبیر انجمن صنعتی کارفرمایان صنعت سیمان با بیان اینکه در نتیجه این امر سرمایه‌گذاری بیشتری در بخش مسکن خواهد شد، ادامه داد: سازنده‌ها نیز بیشتر به سمت مصرف مصالح ساختمانی و ساخت مسکن سوق داده می‌شوند، چراکه براساس اطلاعاتی که داریم بسیاری از انبوسازان در حال حاضر خانه‌های کلنگی را خریدند اما هیچ کاری انجام نمی‌دهند تا ببینند شرایط به چه گونه‌ای پیش می‌رود.

تولید



فائو بر اهمیت سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی تاکید کرد



سازمان کشاورزی و خواریار سازمان ملل (فائو) در گزارش سالانه وضعیت غذا و کشاورزی بر اهمیت سرمایه‌گذاری در مناطق روستایی در مسیر کردن جمعیت رویه افزایش جهان تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، براساس برآورد فائو، تولیدات کشاورزی باید در سال ۲۰۵۰ حدود ۶۰ درصد افزایش یابد تا غای جمعیت جهان تامین شود.

در حالی که امنیت غذایی جهان، وابسته به توسعه و رشد مناطق روستایی است، بنابه اعلام فائو، تقریباً ۸۰ درصد فقرای جهان در این مناطق زندگی می‌کنند. فائو در گزارش سالانه وضعیت غذا و کشاورزی اعلام کرد، حمایت‌های اجتماعی به تنهایی برای زدودن فقر و گرسنگی از مناطق روستایی کافی نیست و سرمایه‌گذاری دولتی و خصوصی برای افزایش بهره‌وری کشاورزی و توسعه و رشد مناطق روستایی ضروری است.

خوزه گرازیانو داسیلوا، مدیرکل فائو در این زمینه گفت: رشد و توسعه مناطق روستایی وظیفه دشواری است اما از طریق سرمایه‌گذاری در برنامه‌های حمایت اجتماعی و نیز برنامه‌هایی که هدف آنها حمایت از فقرا با سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های تولیدی است، به خوبی قابل تامین است.

وی تاکید کرد: برای شکستن چرخه فقر در مناطق روستایی باید در زمینه تحقیق و توسعه کشاورزی، ایجاد زیرساخت‌ها، توسعه آموزش و پرورش و مدیریت منابع طبیعی در مناطق روستایی سرمایه‌گذاری شود. به گفته مدیرکل فائو، در مناطقی که درگیر گرسنگی و فقر شدید هستند (جنوب آسیا و مناطق جنوب صحرا بزرگ آفریقا) سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی افزایش پیدا نکرده است. داسیلوا گفت: هنوز هم در سراسر جهان، روستاییان خودمهم‌ترین منبع سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی هستند. ما باید به خانواده‌های کوچک مزرعه‌دار در بیش از ۵۰۰ میلیون مزرعه در سراسر جهان کمک کنیم تا برای آینده خود سرمایه‌گذاری کنند.

خبرنامه

کاهش نرخ سود بانکی همچنان در دستور کار

رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه کاهش نرخ سود بانکی از دستور کار بانک مرکزی خارج نشده است، گفت: براساس برنامه‌های تدوین شده این نرخ به مرور به سمت دامنه قابل قبول نزدیک تورم هدایت می‌شود.

ولی‌الله سیف در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به این پرسش که گفته شده تغییر نرخ سود بانکی از دستور کار بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار خارج شده است، افزود: بانک مرکزی کاهش نرخ سود بانکی را براساس مصوبه شورای پول و اعتبار همچنان پیگیری می‌کند، وی ادامه داد: سیاست بانک مرکزی این است که با ورود به بازار بین بانکی تعادل لازم را در این بخش ایجاد و نرخ را به سمت دامنه قابل قبول نزدیک تورم هدایت کند و این کار به مرور انجام خواهد شد، رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که برخی کارشناسان معتقدند نرخ ۲۰ درصد سود بانکی که شورای پول و اعتبار تصویب کرده در شرایط کنونی مناسب است و نیازی به کاهش این نرخ نیست؛ نظر بانک مرکزی در این خصوص چیست، اظهار داشت: بانک مرکزی نرخ سودی را که بازار را به تعادل برساند، مناسب می‌داند، وی در پاسخ به پرسشی در خصوص امکان تغییر نرخ سود تسهیلات ارزی و اینکه آیا بانک مرکزی در این خصوص برنامه‌ای در دستور کار دارد یا خیر، گفت: بانک مرکزی در خصوص تغییر نرخ سود تسهیلات ارزی برنامه‌ای را در دستور کار ندارد. سیف تصریح کرد: بانک‌ها در خصوص تسهیلات ارزی در آینده متناسب با شرایط بازار فعال خواهند شد و بر همین اساس تغییر نرخ تسهیلات ارزی در آینده مورد توجه قرار خواهد گرفت.

سوئیفت منتظر چراغ سبز برای اتصال مجدد به بانک‌های ایرانی

سوئیفت اعلام کرد بیشتر بانک‌های ایرانی به محض اینکه تدابیر مرتبط با مسائل هسته‌ای ایران مورد بررسی قرار بگیرد، به سیستم‌های مبادلات مالی سوئیفت مجدد متصل خواهند شد. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، سوئیفت یا جامعه ارتباطات مالی بین بانکی جهانی، خدماتی را برای ارسال اعتبارنامه، پرداخت پول و نقل و انتقال اوراق بهادار در میان ۹۷۰۰ بانک در ۲۰۹ کشور اداره می‌کند. ایران و کشورهای آمریکا، فرانسه، انگلیس، آلمان، روسیه و چین در ماه ژوئیه به توافق هسته‌ای رسیدند که تحت آن، در قبال موافقت ایران برای محدود کردن فعالیت هسته‌ای، تحریم‌های بین‌المللی برداشته می‌شود. انتظار می‌رود سازمان بین‌المللی انرژی اتمی تا چند ماه آینده نتایج بررسی اجرای تدابیر مرتبط با مسائل هسته‌ای از سوی ایران را اعلام کند. اتحادیه اروپا در ۱۸ اکتبر قانونی را تصویب کرد که برداشته شدن تحریم‌های وضع شده علیه ایران را که در توافقنامه هسته‌ای مشخص شده‌اند، امکان‌پذیر کرد. در این تحریم‌ها شامل محدودیت دسترسی به سیستم‌های مالی مانند سوئیفت بوده‌اند.

امکان تجمیع وام ۸۰ با ۶۰ میلیونی مسکن فراهم شد

بانک مسکن با اعلام شرایط جدید وام ۸۰ میلیون تومانی از امکان تجمیع امتیاز صندوق پس‌انداز مسکن یکم با اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن (تسه) خبر داد.

به گزارش اخبار بانک، بانک مسکن با اعلام شرایط جدید وام ۸۰ میلیون تومانی در دو مدل از امکان تجمیع امتیاز صندوق پس‌انداز مسکن یکم با اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن (تسه) خبر داد. این تسهیلات مسکن (تسه) در مدل نخست امکان تجمیع امتیاز «صندوق پس‌انداز مسکن یکم» با «اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن» تا سقف ۶۰ میلیون تومان با رعایت ضوابط و مقررات مربوط امکان‌پذیر است. هر فردی که در بانک مسکن حساب پس‌انداز داشته باشد می‌تواند پس از دوره یک ساله و براساس ضوابط و شرایط حساب پس‌انداز مسکن یکم، وام مربوط به این حساب پس‌انداز را درخواست کند که در آن صورت بانک مسکن براساس میزان گردش مالی در همان حساب پس‌اندازی که دارد، به او تسهیلات خرید یا ساخت مسکن می‌دهد (مثلاً ۲۰ میلیون تومان). سپس متقاضی دریافت تسهیلات مسکن با توجه به سقف تسهیلات مسکن با اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن (۶۰ میلیون تومان) با خرید اوراق تسهیلات، این مابه‌التفاوت (مثلاً ۴۰ میلیون تومان) را جبران می‌کند. در صورتی که متقاضی، چندین فقره حساب پس‌انداز مسکن در این بانک داشته باشد، فقط می‌تواند تسهیلات مرتبط با یکی از آن حساب‌ها را با تسهیلات حساب پس‌انداز مسکن یکم تجمیع کند. در مدل دوم، تجمیع تسهیلات «صندوق پس‌انداز مسکن یکم» با «صندوق پس‌انداز مسکن جوانان» صورت می‌گیرد که باید حداقل یک سال از تاریخ افتتاح حساب مسکن جوانان تا زمان درخواست تجمیع دو صندوق پس‌انداز مسکن، همچنین حداقل متوسط موجودی حساب متقاضی در حساب مسکن جوانان، مطابق شرایط گردش حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم باشد. متقاضی تجمیع تسهیلات حساب‌های «مسکن جوانان» و «مسکن یکم» باید علاوه بر حساب پس‌انداز مسکن جوانان، حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم نیز داشته و حداقل یک دوره ۶ ماهه از زمان افتتاح آن سپری شده باشد. از دیگر شرایط جدید دریافت وام ۸۰ میلیون تومانی بانک مسکن براساس تغییرات جدید این بانک این است که دارندگان حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن یکم می‌توانند با بستن نزدیک خود و با مشارکت دیگر اعضای خانواده شامل پدر، مادر، همسر، فرزند، خواهر، برادر، نوه، پدربزرگ و مادربزرگ، افتتاح حساب، دریافت تسهیلات یا درخواست انتقال حساب میان خود را کنند.

نسیم نجفی

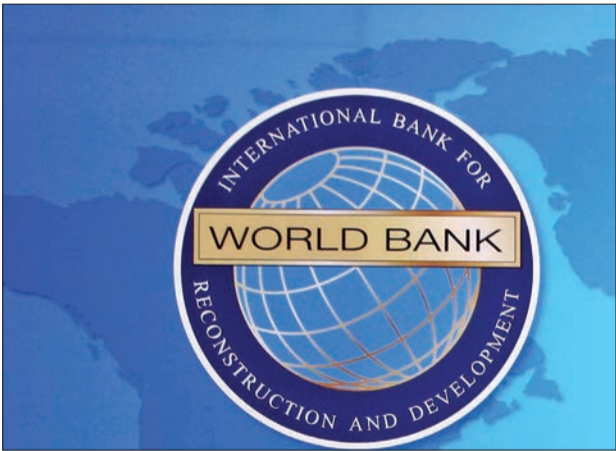
چند ماه پس از راه‌اندازی سامانه چک‌اوک، بانک مرکزی هنوز آمارهای جدید چک‌های برگشتی را اعلام نکرده، این در حالی است که به اعتقاد اهالی بازار با رکود حاکم بر اقتصاد کشور، چک‌های برگشتی بیش از گذشته در گزشت می‌خورند.

به گزارش «فرصت امروز» بانک مرکزی چند روز پیش آخرین وضعیت شاخص‌های کلان اقتصادی خود را منتشر کرد اما با این حال مانند یک سال گذشته میزان چک‌های برگشتی در آن، به دلیل راه‌اندازی سامانه چک‌اوک از این آمار حذف شده است، دلیل این امر را هم می‌توان به نابسامانی‌های اجرای چک برگشتی منوط کرد. در حالی بانک مرکزی توضیح داده که دریافت آمار اسناد مبادله شده و برگشتی در سه ماه سال گذشته به دلیل اجرایی شدن سامانه انتقال تصویر چک (چک‌اوک) در کل کشور از طریق اتاق پایاپای امکان‌پذیر نیست و آمار جدیدی منتشر نکرده است که طبق آنچه پیش‌تر احمدی، دبیرکل بانک مرکزی، اعلام کرده در چهار سال حدود ۲۲.۷ میلیون برگ چک برگشت خورده است. میزانی که البته براساس آخرین به روزسانی آمار بانک مرکزی در آذرماه سال ۱۳۹۲ حاکی از برگشت حدود ۴.۵ میلیون برگ چک در ۹ ماهه ابتدایی سال گذشته بود.

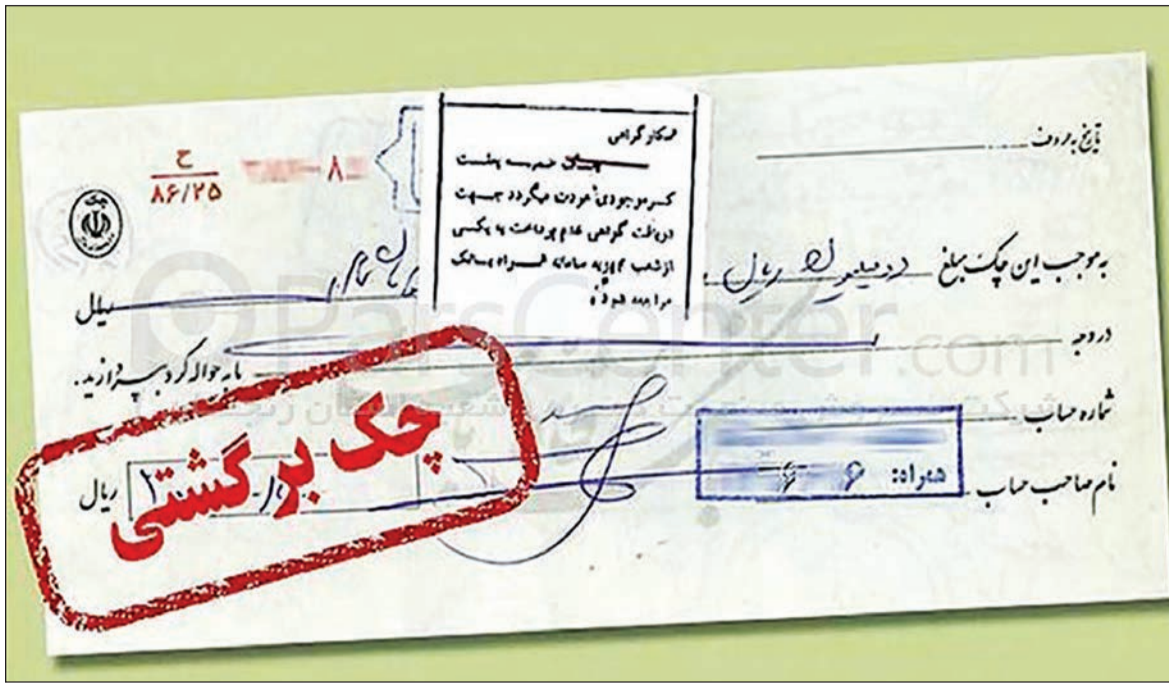
گزارش ۲

آخرین گزارش بانک جهانی نشان می‌دهد

۳۵ رتبه تا رقابت ایران در مسابقه بزرگ تجاری



بلومبرگ با اشاره به رفع تحریم‌های اقتصادی ایران در فروردین‌ماه، رتبه ایران از لحاظ بهترین کشور برای سرمایه‌گذاری از سوی بانک جهانی ۱۳۰ اعلام کرد. به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، ایران در میان ۱۸۹ کشور جهان که در بررسی محیط تجاری مناسب برای کسب‌وکار از سوی بانک جهانی انجام شده دارای رتبه ۱۳۰ است. این در حالی است که کشورهای آسیای شرقی چون عربستان سعودی با رتبه ۴۹ و امارات متحده عربی با رتبه ۲۲ از جمله کشورهای مناسب سرمایه‌گذاری در منطقه به‌شمار می‌آیند. این در حالی است که طبق آخرین گزارش بانک جهانی از سیاهه کشورهای برتر از لحاظ سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار، جمهوری اسلامی ایران به‌طور میانگین ۳۵.۶ رتبه عقب‌تر از کشورهای همسایه چون ترکیه با رتبه ۵۵، لبنان ۱۰۴، مصر ۱۱۲، اردن ۱۱۷ و پاکستان با رتبه ۱۲۹ است. بلومبرگ همچنین در آخرین گزارش خود از وضعیت اقتصادی کشورهای نامبرگ ادا کرده که ایران سالانه نیازمند ۱۵۰ میلیارد دلار برای ترمیم آسیبی است که از یک دهه آنزوا به ارث برده است. از این‌رو گشایش درهای اقتصادی ایران به روی سرمایه‌گذاران خارجی در حالی صورت گرفته که چندی پیش رئیس دولت یازدهم از استقبال دولت ایران از شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های خصوصی برای نشان‌دهنده ایده‌های سرمایه‌گذاری در بخش‌های تازه از سرمایه‌گذاری‌های معمول در حوزه نفت و گاز است. هیأت بازرگانی آلمانی که چندی پیش



بانک مرکزی آمار چک‌های برگشتی را اعلام نمی‌کند

بال و پر شکسته چک‌اوک

چک دارند و به کسب‌وکار آنها آسیب وارد می‌شود. این فعال بازار تأکید کرد: بانک مرکزی باید از یک تیم حرفه‌ای برای راه‌اندازی سامانه چک‌اوک استفاده می‌کند. در حال حاضر با خطای آزمون پیش می‌روند که مشکلات زیادی را برای اهالی بازار به وجود آورده است. خود مسئولان بانک‌ها هم از دست این سیستم و مشکلات آن کلافه‌اند، اما می‌گویند این مشکلات موقتی است و حل می‌شود. البته آنها از دی‌ماه که چک‌اوک راه افتاده این وعده را می‌دهند اما همچنان مشکلات وجود دارد. وی اظهار کرد: مشکلات سامانه چک‌اوک موجب شده کار کردن با چک سخت شود و به همین دلیل کسب‌وکارهای بازار تلاش می‌کنند تا جایی که می‌شود به معاملات نقد بپردازند اما معاملات نقد هم مشکلات خودش را دارد و بسیاری از مشتری‌های قدیمی حاضر نیستند با معامله نقد کار کنند. به‌طور کلی این مشکلات نظم سنتی چک را در بازار به هم ریخته است. ریشه مشکلات چک در رکود اقتصادی است محمود شیرازی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با

«فرصت امروز» در این باره گفت: مشکل چک‌های برگشتی بخشی به خاطر شرایط اقتصادی کشور است و بخش دیگر آن مربوط به قوانین و سازوکارهای اجرایی آن است. سامانه چک‌اوک می‌تواند در اجراییات تفاوت‌هایی را به وجود بیاورد و نظم و انضباطی را حاکم کند اما نمی‌تواند مشکلات ریشه‌ای اقتصاد را که موجب به وجود آمدن چک برگشتی می‌شود برطرف کند. وی افزود: رکود حاکم بر اقتصاد کشور عمیق است. بسیاری از بخش‌های تولیدی ما تعطیل شده‌اند و بسیاری دیگر فقط در واحدهای خود را باز نگه داشته‌اند و به زحمت هزینه‌های شان را تأمین می‌کنند. بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که در چنین شرایطی آمار چک‌های برگشتی کاهش پیدا کند. با توجه به اینکه رکود در سال جاری نسبت به سال‌های قبل عمیق‌تر شده است، حتی انتظار داریم که میزان چک‌های برگشتی رشد قابل ملاحظه‌ای داشته باشد.

چک‌اوک به زمان نیاز دارد

سهراب ثابت قدم؛ کارشناس اقتصادی در



معاون وزیر امور اقتصاد و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران از خرید سهام یک بانک آسیایی توسط ایران خبر داد و گفت: خرید ۲۸ درصد از سهم یک بانک چند ملیتی نهایی شد.

به گزارش مهر، معاون وزیر امور اقتصاد و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران از خرید سهام یک بانک آسیایی توسط ایران خبر داد و گفت: خرید ۲۸ درصد از سهم یک بانک چند ملیتی نهایی شد. محمد خزاعی گفت: ایران در راستای اثرگذاری در برخی سازمان‌های منطقه‌ای، اقدام به خرید سهام برخی بانک‌های چندملیتی کرده است که از سوی کشورهای چین و روسیه راه‌اندازی شده‌اند. بر این اساس، خرید ۲۸ درصد از سهام بانک زیرساخت آسیایی که به تازگی از سوی چین راه‌اندازی شده و کشورهای متعددی در آن سهامدار هستند، نهایی شده است.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: ایران همچنین قصد دارد سهام بانک بریکس را هم که روسیه، چین، هند، برزیل و برخی کشورهای دیگر در آن سهام دارند، خریداری کند اما هنوز میزان دقیق آن مشخص نیست و نیاز به مذاکره دارد.

به گزارش مهر، عضویت ایران و خرید سهام بانک توسعه زیرساخت آسیایی از این جهت حائز اهمیت است که این بانک قرار است رقیبی برای بانک جهانی باشد. این بانک که در اکتبر سال ۲۰۱۴ میلادی با اعضای یادداشت تفاهم میان ۲۷ کشور در پکن شکل گرفت، نهاد توسعه چندجانبه‌ای است که سرمایه آن بیشتر به ساخت تأسیسات زیربنایی اختصاص داده خواهد شد.

دفتر مرکزی این بانک که تأسیس آن تا پایان سال جاری میلادی (۲۰۱۵) به اتمام خواهد رسید، در شهر پکن پایتخت چین قرار دارد. چین که مبتکر راه‌اندازی بانک توسعه زیرساخت آسیا به‌شمار می‌آید، قرار است حدود ۵۰ میلیارد دلار در این بانک سرمایه‌گذاری و نزدیک به ۵۰ درصد سهامش را از آن خود کند. جمهوری اسلامی ایران که از جمله کشورهای مؤسس این بانک به‌شمار می‌آید، هجدهم فروردین ۱۳۹۴ به‌عنوان سسی و چهارمین کشور به عضویت بانک توسعه زیرساخت آسیا درآمد. کشورهای مختلف جهان از جمله ایران، بنگلادش، برونئی، کامبوج، چین، هند، اندونزی، اردن، قزاقستان، کویت، لائوس، لوکزامبورگ، مالدیو، مالزی، مغولستان، برمه، نپال، نیوزیلند، عمان، پاکستان، فیلیپین، قطر، عربستان سعودی، سنگاپور، سریلانکا، سوئیس، تاجیکستان، تایلند، برتانیای، ازبکستان، ویتنام، استرالیا، اتریش، برزیل، دانمارک، فرانسه، آلمان، ایتالیا، هلند، اسپانیا، از جمله اعضای بانک توسعه زیرساخت آسیا (AIIB) به‌شمار می‌آیند.

نرخنامه

دلار ۳,۴۷۵ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۷۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۸۸ تومان و هر پوند نیز ۵,۳۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۲,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۶,۲۶۶ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۶۶۳ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۶۶۳
مقال طلا	۴۱۷,۴۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۶,۲۶۶
سکه بهار آزادی	۹۴۲,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۵,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۲,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۹,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۷۵
یورو اروپا	۳,۸۸۸
پوند انگلیس	۵,۳۵۰
درهم امارات	۹۵۳
لیبر ترکیه	۱,۲۲۵
یوان چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۸۰
فرانک سوئیس	۳,۵۵۵
دینار کویت	۱۱,۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۲
دینار عراق	۳۸۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۴۰

دریچه

ایران، سهام یک بانک چندملیتی را خرید

معاون وزیر امور اقتصاد و رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران از خرید سهام یک بانک آسیایی توسط ایران خبر داد و گفت: خرید ۲۸ درصد از سهم یک بانک چند ملیتی نهایی شد. محمد خزاعی گفت: ایران در راستای اثرگذاری در برخی سازمان‌های منطقه‌ای، اقدام به خرید سهام برخی بانک‌های چندملیتی کرده است که از سوی کشورهای چین و روسیه راه‌اندازی شده‌اند. بر این اساس، خرید ۲۸ درصد از سهام بانک زیرساخت آسیایی که به تازگی از سوی چین راه‌اندازی شده و کشورهای متعددی در آن سهامدار هستند، نهایی شده است.

تجارت



اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در پسابرجام راحت تر است

مجتبی خسرو تاج، قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: بدون شک رشد و توسعه اقتصادی کشور را باید در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که توجه جدی به توان و ظرفیت‌های داخلی دارد، در نظر گرفت، بنابراین فضای جدید بعد از برجام دسترسی به بعضی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را تسهیل خواهد کرد.

او در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: موضوع اصلی مطرح شده در بسته اخیر رونق اقتصادی، بحث چگونگی تحریک تقاضاست و دولت درصدد است با تحریک تقاضا بتواند اضافه محصولی را که در بعضی از واحدهای صنعتی به وجود آمده و تا حدودی بازار ندارد، به فروش برساند که البته این بخشی از کار است و این اقدام در واقع کمک به واحدهای تولیدی و از طرفی قدرت خرید مصرف‌کنندگان است. وی با بیان اینکه بخش خصوصی دولت برای نیمه دوم سال جاری بیشتر با نگاه تحریک تقاضا تدوین شده است، اظهار کرد: بحث صادرات غیرنفتی و توسعه آن و همچنین تأمین منابع برای اجرای پروژه‌های عمرانی کشور می‌تواند تحریک زیادی در بخش تقاضا ایجاد کند، بنابراین پیدا کردن خریدار خارجی برای کالاهای صادراتی، سرمایه‌گذاران و بانک‌های تأمین منابع برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی ضروری است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه فضای سیاست‌تحریم تا حدودی هزینه‌های تولید را در بخش هزینه‌های بانکی، اعتبارات خارجی و جابه‌جایی پول کاهش خواهد داد، بیان کرد: تفاوت نرخ کارمزد بانکی در ایران و سایر کشورها به شرط مطلوب کردن سایر شرایط مورد نیاز برای انتقال سرمایه انگیزه‌ای برای انتقال سرمایه به داخل کشور خواهد شد و با فراوانی منابع مالی در امر سرمایه‌گذاری، نرخ سود بانکی در داخل کشور نیز روند نزولی خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه کاهش نرخ سود بانکی، هزینه‌های تأمین تسهیلات برای صادرات را کاهش خواهد داد، افزود: بالاخره این جریان با مدیریت سایر عوامل می‌تواند به رقابتی شدن بیشتر کالاهای صادراتی کمک کند. سخنگوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه برجام فرصت‌هایی را در بخش اقتصادی به وجود می‌آورد که می‌تواند زمینه‌ساز رشد بیشتر شود، تصریح کرد: رشد بهره‌وری، توسعه کارآفرینی، تشویق سرمایه‌گذاری، توسعه پیوندهای منطقه‌ای با کشورهای همسایه، توسعه صادرات غیرنفتی و مسائلی از این قبیل در فضای پساتحریم و اجرایی شدن برجام راحت‌تر قابلیت اجرایی و پیگیری دارد.

وزیر صنعت و توسعه تجارت برزیل:

گفت‌وگو باید به همکاری میان بخش خصوصی دو کشور بینجامد

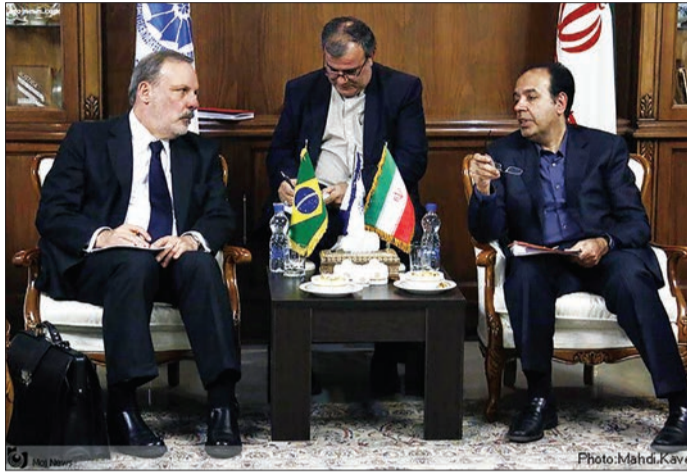


Photo: Mahdi Kavir

رئیس اتاق ایران با آرماتندو فتیرو، وزیر صنعت و توسعه تجارت برزیل که به همراه یک هیأت اقتصادی به ایران سفر کرده است بعد از ظهر دوشنبه در خصوص همکاری‌های مشترک دیدار و گفت‌وگو کرد.

محسن جلال‌پور، رئیس اتاق ایران با تأکید وجود رابطه طولانی دو کشور ایران و برزیل، تصریح کرد: همکاری‌های اقتصادی دو کشور با این موضوع مطابقت ندارد و باید صادرات به برزیل که سالانه تنها ۲۰-۳۰ میلیون دلار است افزایش یافته و از طرفی نیز متنوع شود.

ضرورت ایجاد همکاری‌های دو طرفه میان ایران و برزیل و پیشنهاد تشکیل شورای مشترک میان دو کشور دیگر توصیه رئیس پارلمان بخش خصوصی بود.

رئیس اتاق ایران افزود: منطقه‌ای که ایران در آن قرار دارد بسیار نام‌شده و ایران می‌تواند به‌عنوان یک کشور امن با همسایه‌های فراوان، ظرفیت خوبی برای برزیل باشد.

جلال‌پور خاطر نشان کرد: برزیل نیز که در همسایگی کشورهای آمریکای لاتین قرار دارد می‌تواند به حضور جدی ایران در آن کشورها کمک کند.

رئیس اتاق ایران تصریح کرد: ایران در زمینه فولاد و سنگ آهن، انرژی نفت و گاز، شرکت‌های خدمات فنی و مهندسی و شرکت‌های

بزرگ معدنی طی سال‌های اخیر بسیار فعال شده و ظرفیت‌های همکاری در این حوزه‌ها وجود دارد. جلال‌پور شکل‌گیری یک برند و کار مشترک را در این زمینه بسیار اثرگذار دانست.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، جلال‌پور پیشنهاد شکل‌گیری هیأت‌های تجاری میان دو طرف را در زمینه‌های معدن و فولاد، نفت و گاز و پتروشیمی، کشاورزی و صنایع دانش‌بنیان مطرح و تأکید کرد: بین دو کشور باید نزدیکی عمیق‌تری شکل بگیرد. رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور همچنین اضافه کرد: آماده‌ایم روابط ایران و برزیل به روابط پایدار ارتقا یابد و اتاق برزیل نیز در این زمینه با اتاق ایران همکاری‌های خوبی داشته باشد.

جلال‌پور با اشاره به همکاری نزدیک شرکت‌های

خودروسازی برزیلی و ایرانی در سال‌های گذشته، عنوان کرد: مجموعه‌های خودروسازی ایرانی آماده آغاز مجدد همکاری‌های اقتصادی با شرکت‌های برزیلی هستند.

جلال‌پور با اشاره به ظرفیت‌های کشورهای همسایه ایران و شرایط آنها، پیشنهاد تشکیل شرکت‌های مشترک برزیلی را در ایران در زمینه‌های مختلف مطرح کرد. وی تصریح کرد: تولید مواد دارویی، غذایی و اتومبیل در کشورهای همسایه ایران مانند عراق و افغانستان بسیار پرمزینه خواهد بود که برزیل می‌تواند بسیاری از این موارد را با همکاری ایران در این کشور انجام دهد.

رئیس اتاق ایران با اشاره به شاخص بودن برزیل در تولید شکر، گوشت، ذرت و کنجاله سویا افزود: با پی‌ریزی برنامه‌های درازمدت

بخش‌های فولاد و سنگ آهن به خودرو و قطعات آن اشاره و عنوان کرد: فعالان بخش خصوصی برزیل در این زمینه‌ها می‌توانند با بخش خصوصی ایران همکاری داشته باشند.

وی همچنین همکاری در بخش‌های ماشین‌آلات، خدمات نرم‌افزار و فناوری اطلاعات را چشم‌اندازهای مثبت دانست. منتیرو به کنفدراسیون صنایع ملی برزیل اشاره کرد و گفت: تشکیل شورای مشترک دو کشور در این کنفدراسیون بررسی می‌شود.

معاون کنفدراسیون صنایع ملی برزیل نیز که در جلسه حضور داشت، ایران را بازار استراتژیک در برنامه‌های صادراتی برزیل خواند و تصریح کرد: جریان تجارت خارجی میان دو کشور مطلوب نیست.

به گزارش «فرصت امروز» مدیران و فعالان حوزه خودروسازی، بانک، کشاورزی، تجارت خارجی و دامپروری، در این سفر همراه وزیر صنعت و توسعه تجارت خودروسازی، این هیأت برزیلی صبح دوشنبه دیدار کردند و سفرشان با وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در محل وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد.

وزیر صنعت و توسعه تجارت خارجی با اذعان به وجود ساختارهای مطلوب معدن و کشاورزی در برزیل، تصریح کرد: ایران و برزیل می‌توانند مکمل خوبی در این زمینه‌ها برای یکدیگر باشند. منتیرو ضمن اشاره به

بازرگانی

تعریف کریدور جدید موازی با مسیر ترکیه



محمدجواد عطرجیان در گفت‌وگو با مهر با اشاره به ضرورت دسترسی زمینی به اروپای مرکزی و کشورهای اروپایی گفت: کریدور جدید تعریف شده و در این راستا هم مذاکراتی میان ایران و شش کشور انجام گرفته است که در آخرین مذاکرات هم با کشور یونان، مذاکراتی را داشتیم.

وی با بیان اینکه این کشورها موافقت اولیه خود را اعلام کرده‌اند، افزود: مقرر شده است که متن موافقت‌نامه را آماده کرده و برای شش کشور دیگر ارسال کنیم تا در سال آینده موافقت‌نامه احداث این کریدور جدید به امضای وزرای حمل‌ونقل کشورها برسد.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: این کشورها علاقه‌مندی خود را برای پیوستن به این کریدور اعلام کردند، بنابراین مقرر شده که برای کاهش هزینه‌ها و استقبال کامیون‌ها، شرایط تعرفه‌ای خاص و تخفیفات مناسبی در نظر گرفته شود.

عطرجیان با بیان اینکه این مسیر موازی با مسیر ترکیه برای حمل‌ونقل بین‌المللی مورد استفاده قرار می‌گیرد، افزود: در مورد هزینه‌های حمل‌ونقل و مدت زمان سفر کامیون‌ها، هنوز بررسی انجام نگرفته است و پس از امضای توافق‌نامه با شش کشور این موارد مورد بررسی قرار می‌گیرد.

وی ادامه داد: کشتی‌های رو-رو که کامیون‌بر هستند در دریای سیاه و جنوب یونان امکان حمل‌ونقل کامیون‌ها را فراهم می‌کنند که تعداد این کشتی‌ها و فراهم کردن زیرساخت‌ها هم مورد بررسی قرار می‌گیرد اما به‌طور حتم شرایط طوری خواهد بود که حمل‌ونقل در این مسیر رونق پیدا کند.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایه‌های مرزی با بیان اینکه امیدوارم سال آینده راهاندازی این کریدور به امضای وزرای حمل‌ونقل این کشورها برسد، گفت: با راهاندازی این کریدور، حمل‌ونقل بین‌المللی میان ایران و اروپا توسعه بیشتری پیدا می‌کند.

تبدیل گفت‌وگو به گفت‌وکار

شهر | فرهنگ | کسب و کار | قوانین | فناوری

۳ آذرماه ۱۳۹۴

مهلت ثبت نام ۳۰ آبان ۱۳۹۴

تلفن: ۰۲۱ ۴۴۲۱۴۷۲۵

www.iscconferences.ir/usc

Email: oac@usc.ac.ir



ترکان در واکنش به ورود سرمایه‌گذاران فرانسوی: اروپایی‌ها را شریک مناسب صنعتی ایران می‌دانیم



مشاور ارشد رئیس‌جمهور با اشاره به حوزه‌های جذاب برای ورود سرمایه‌گذاران اروپایی گفت: اروپایی‌ها را یکی از شرکای مناسب صنعتی ایران می‌دانیم و البته دیگران را هم نمی‌کنیم، اما از ظرفیت خوب اروپایی‌ها برای توسعه همکاری‌هایمان استفاده می‌کنیم و جذاب‌ترین حوزه‌ها برای همکاری با سرمایه‌گذاران اروپایی، نفت، گاز و حوزه‌های انرژی هستند.

اکبر ترکان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد در گفت‌وگو با ایسنا درباره همکاری‌های اقتصادی با فرانسوی‌ها با توجه به عدم همراهی مناسب آنها در جریان مذاکرات هسته‌ای، تأکید کرد: به گذشته و زندگی در گذشته نیست، بلکه هدف‌مان ساختن یک آینده با استفاده از تجربیات گذشته است، بنابراین باید به آینده اقتصاد ایران و رونق و رشد اقتصادی فکر کنیم اما از تجربه گذشته هم باید درس بگیریم.

وی با بیان اینکه حوزه‌های نفت و گاز و انرژی از مهم‌ترین حوزه‌های جذب سرمایه‌گذار خارجی است، اظهار کرد: باید در این حوزه‌ها با سرمایه‌گذاران همکاری‌هایمان را توسعه دهیم،

چراکه رفتار بسیار متضادانه‌ای در بخش انرژی داریم که بخشی از آن باید همراه با اخلاقیات و فرهنگ استفاده باشد و بخشی دیگر همراه با تکنولوژی.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد ادامه داد: وقتی نیروگاهی بازدهی پایینی دارد و افت قابل توجهی در شبکه‌های انتقال برق وجود دارد و وقتی خودروهای ما پرمصرف هستند، مصرف‌کننده هر چقدر هم که صرفه‌جویی کند نمی‌تواند به ارتقای بازدهی کمک کند و معتمد به غیر از اینکه اخلاقیات مصرفی را باید اصلاح کنیم باید تکنولوژی را هم ارتقا دهیم تا صرفه‌جویی در انرژی هم محقق شود.

ترکان در پاسخ به این سوال که کدام یک از مناطق آزاد کشور جذابیت بیشتری برای سرمایه‌گذاران خارجی دارند، گفت: هر منطقه‌ای بنا بر پتانسیلی که دارد یک طیف خاصی از سرمایه‌گذاران را به خود جذب می‌کند و هر منطقه‌ای هم پتانسیل و ظرفیت منحصر به فرد خود را دارد.

مشاور ارشد رئیس‌جمهور افزود: فکر می‌کنم منطقه آزاد اروند به دلیل نزدیکی به میدان نفت و گاز ایران و همین‌طور نزدیکی به

میدان نفت و گاز عراق بیشتری جذابیت دارد و سرمایه‌گذاران صنایع نفتی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در این منطقه هستند.

وی همچنین با اشاره به اشاره به عملکرد دوساله صنعت خودروسازی کشور گفت: در یکی دو سال گذشته وزارت صنعت تلاش کرده تولید را راه‌اندازی کند اما نتوانسته به تکنولوژی، ارتقای فناوری و به افزایش کیفیت به اندازه کافی رسیدگی کند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد کیش گفت: منطقه آزاد کیش از گذشته پایگاه پشتیبانی حفاری و عملیات دریایی بوده و مجهز به پایگاه‌های حفاری و هلیکوپتری است برای اجرای پروژه‌های فراساحلی و دریایی بسیار قابل توجه سرمایه‌گذاران خارجی است.

ترکان گفت: معتمد و منطقه آزاد اروند و کیش در حال حاضر مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی صنایع نفتی هستند که از ورود این سرمایه‌گذاران به این مناطق هم استقبال می‌کنیم.

مشاور عالی رئیس‌جمهور با اشاره به کمپین خریدن خودروی صفر داخلی گفت: در این باره حق با مردم و مشتری‌ان است اما از مصرف‌کنندگان تقاضا داریم به خودروسازان فرصت دهند. او با بیان اینکه باید بپذیریم همیشه حق با مشتری است، ادامه داد: باید به خواسته مشتریان توجه و خودمان را متناسب با تکنولوژی و نیازهای روز اصلاح کنیم.

عم‌ران

حباب تخلیه شده مسکن دوباره پر نشود



بنابر اعلام دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن، ثبات نسبی قیمت مسکن در شرایطی ادامه داشته که نرخ تورم عمومی با وجود مسیر نزولی طی دو سال اخیر، همواره بالغ بر ۱۱ درصد بوده لذا قیمت حقیقی مسکن به‌صورت مداوم کاهش یافته و حباب قیمت مسکن تخلیه شده است. به گزارش ایسنا، این در حالی است که طی دهه‌های اخیر جریان حاکم بر بخش مسکن، آن را به کالایی شبیه‌ارز تبدیل کرده و در بازه‌های زمانی حباب، قیمت مسکن ارتباط منطقی با هزینه واقعی ساخت آن نداشته است.

سود تولید مسکن به طور میانگین ۵۰ درصد است؛ در حالی که باید هزینه‌های تولید محاسبه و سود منطقی برای آن در نظر گرفته شود؛ چرا که سودهای افسارگسیخته به ایجاد حباب در بازار مسکن منجر می‌شود. در این خصوص ابوالحسن میرعمادی، کارشناس مسکن ایجاد حباب را منجر به کاهش قدرت خرید مردم، رکود و مشکلات تولید و اشتغال در بخش مسکن دانست و گفت: بخش مسکن می‌تواند حدود ۱۲۰۰ شغل ایجاد کند که ظرفیت بالای برای اشتغال است اما نوسانات همواره اشتغال در این بخش را دچار چالش می‌کند. دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن همچنین اعلام کرده است: در صورت ادامه ثبات قیمت مسکن در سال ۱۳۹۴، مسیر نزولی قیمت حقیقی مسکن همچنان ادامه می‌یابد، به طوری که قیمت حقیقی مسکن (قیمت اسمی تعدیل شده با شاخص تورم عمومی) در شهریور ماه سال ۱۳۹۴ برابر با قیمت اسمی مسکن در فروردین ماه سال ۱۳۹۰ است.

در شرایطی که دولت طی روزهای اخیر بسته «سیاست‌های دولت برای تسریع در رونق اقتصادی» را رونمایی کرده و در این بسته با اشاره به مشکل رکود مسکن، بر ضرورت نوسازی بافت‌های فرسوده تأکید شده و نیز در حالی که به‌ظاهر قیمت مسکن به قدرت خرید متقاضیان نزدیک می‌شود دولت باید مراقبت کند تا قیمت مسکن مجدداً با جهش مواجه نشود.

یک کارشناس اقتصاد مسکن در این باره معتقد است: با رونمایی از بسته سیاستی دولت برای تسریع خروج از رکود انتظار می‌رود که بخش مسکن از وضعیت فعلی خارج شود و به سمت رونق برود. اما مسئله مهم این است که سازندگان مسکن و مالکان باید توان خرید متقاضیان را لحاظ کنند. اگر مالکان انتظار دارند بسته خروج از رکود به جهش یکباره قیمت‌ها منجر شود اشتباه می‌کنند و با این اشتباه باعث می‌شوند مسکن مجدداً به رکود بچورد.

محمد وطن‌پور با بیان اینکه رونق در مسیر قیمت‌های فعلی محقق می‌شود، گفت: کسانی که بتوانند خانه‌های خالی یا نیمه‌ساز خود را با قیمت‌های فعلی به فروش برسانند برد می‌کنند. وی به نصف شدن تولید خودرو و فروش نرفتن خانه‌های خالی اشاره و خاطر‌نشان کرد: بعد از جهش یکباره قیمت خودرو و مسکن، این بخش‌ها به رکود بچورد و کارخانجات مرتبط با این صنایع با مشکل مواجه شدند. صنایع به دلیل نبود مشتری، ابتدا مشکل سرمایه در گردش پیدا کردند، بعد انبارها پر شدند، سپس شیفت‌های کاری را کم کردند و بعد به اخراج کارگران دست زدند. همه این اتفاقات ناشی از رکود خودرو و مسکن بود.

سرمایه سهامداران خرد شان‌دیز زنده می‌شود؟

دولت برای شروع دوباره فعالیت پدیده شان‌دیز شرط گذاشت



ناز بلا مهدیانی

تغییر کاربری، تملک غیر قانونی، مجوزها و تصرفات غیر مجاز، اشکال در هویت سهامی خاص، عدم رعایت حريم رودخانه، اشکال در ساختار شهر شان‌دیز و ارتباطات جاده‌ای و از همه مهم‌تر بالا رفتن حباب‌گونه قیمت سهام پروژه شان‌دیز و آشکار پروژه پدیده شان‌دیز است؛ مگا پروژه‌ای که پس از توقف آن عده‌ای قصد ارتباط دادن آن به نهاد‌های عمومی از جمله آستان قدس رضوی را داشتند که البته بلافاصله از سوی این نهاد هرگونه ارتباط با این پروژه تکذیب شد. پروژه پدیده‌شان‌دیز از غول‌های ساخت و ساز بود که در دولت گذشته توانست با تبلیغات وسیع و گسترده سرمایه خرد مردم را به سوی خود جذب کند و امروز در حالی که ۱۲۵۰ میلیارد تومان از سهام این پروژه به مردم فروخته شده، فقط ۲۰ درصد سهام واگذار شده و همچنان ۸۰ درصد سهام در دست مالک پروژه است.

پس از حدود یک سال از توقف این پروژه به دلیل اثبات تخلفات، هر چند صاحبان این مگا پروژه از فعالیت دوباره و از سرگیری ساخت و سازها خبر می‌دهند اما وزارت راه و شهرسازی ادامه فعالیت پدیده شان‌دیز را تکذیب می‌کند و برای ادامه فعالیت این پروژه شرط

آن را واگذاری پروژه گذاشته است. گفته می‌شود در حال حاضر محسن پهلوان صاحب ۸۰ درصد سهام پروژه پدیده شان‌دیز است که شرط وزارت راه‌وشهرسازی می‌این است که مدیریت فعلی پروژه تغییر کند و به عبارت دیگر پروژه به یک شخص حقیقی یا حقوقی دیگری واگذار شود. پیروز حناچی، معاون معماری و شهرسازی وزارت راه‌وشهرسازی روز گذشته در این باره به ایسنا گفته است: «گزارش کارشناسی و نظر دستگاه‌ها ارائه شده و مراجع ذیربط، در حال بررسی شروع به کار مجدد پروژه‌های پدیده شان‌دیز هستند و اگر هم مجوزی برای فعالیت دوباره داده شود و به غیر واگزار نشده، پروژه‌ها موافقت شود، شرط ما این است که مدیرعامل پروژه باید تغییر کند. اگر قرار باشد به کسانی که سهام این پروژه را خریده‌اند، کمکی شود تا دارایی و هزینه‌ای که کرده‌اند از بین نرود، این حمایت منوط به این است که مدیریت پروژه، مدیریت قابل قبول داشته

باشد و منافع سهامداران را به شکل متعادل و متناسب و عادلانه تأمین کند. اگر دولت تاکنون به این پروژه کمک کرده است در واقع کمک به مدیریت این مجموعه نبوده و هدف این است که به تغییر استماعی این جریان گفته است صدا و سیما در تخلفات پدیده شان‌دیز مقصر است، چرا که مجموعه‌ای که کتبا اعلام شده مجوزی برای ساخت و ساز نداشته‌اند چگونه به آنها اجازه تبلیغات داده می‌شود؟ همچنین مجموعه پدیده شان‌دیز تغییر کاربری هر گونه ارتباط با این پروژه را در حدود ۵۰ هکتار انجام داده که در این میان تغییر کاربری در سطح ۴۱.۵ هکتار از این اراضی خارج از محدوده و در حريم شهر شان‌دیز قرار داشته و غیر قانونی است. اما مهم‌ترین موضوعی که باعث شده تمام تخلفات پدیده شان‌دیز را در دایره وزارت راه و شهرسازی بلکه مجموعه دولت به دنبال احیای سرمایه‌ها و به صورت کلان تشویق و ترغیب مردم برای تریق نقدینگی‌ها به پروژه‌های عمرانی است.

حمل و نقل

امکان ورود شرکت‌های لیزینگی داخلی به راه‌آهن

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به هزینه پنج برابری احداث خط آهن سریع‌السير نسبت به خطوط عادی، گفت: هزینه ساخت هر کیلومتر راه‌آهن سریع‌السير به طور متوسط چیزی حدود ۱۰ میلیون دلار است. محسن پورسیدآقایی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن در گفت و گو با ایسنا بیان اینکه چند پروژه خط آهن سریع‌السير در دست مطالعه قرار گرفته است، اظهار کرد: هنوز به صورت قطعی مسیری برای پروژه بعدی قطار سریع‌السير انتخاب نشده است اما سریع‌السير شدن مسیر قم- اراک، مسیر همدان و تبریز را در دست مطالعه داریم. وی ادامه داد: معتقد این مسیرها به دلیل تردد حجم بالایی از مسافر و بار، پتانسیل سریع‌السير را دارند که البته هزینه هر کیلومتر خط آهن سریع‌السير چیزی حدود ۱۰ میلیون دلار است، یعنی پنج برابر هزینه احداث خط آهن عادی. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به جذاب‌ترین حوزه‌ها برای ورود سرمایه‌گذار خارجی اظهار کرد: مهم‌ترین حوزه‌ای که می‌تواند در حوزه راه‌آهن پدیده شان‌دیز تخلفات در نحوه فروش سهام و رشد حباب‌گونه سهام این پروژه بوده است اما به طور قطع اگر مرتب چنین تخلفی هم نمی‌شد، تیم وزارت راه و شهرسازی جدید دست بر روی سایر تخلفات آن از جمله تصرف‌های غیر قانونی و ساخت و ساز خارج از حريم و تغییر کاربری‌ها می‌گذاشت، چنانکه این برخورد با مگامال‌ها هم شد. کار دوست با تأکید بر اینکه متأسفانه در این بین اعتماد مردم نسبت به بخش خصوصی مرتبط می‌شود، از دست رفت یا رنگ‌تگ برسد، ادامه داد: دولت به طور قطع اجازه مرگ سرمایه‌های خرد مردمی در این پروژه کلان را نمی‌دهد و راهکارهایی برای احیای این پروژه هم در نظر گرفته شده است که نه تنها وزارت راه و شهرسازی بلکه مجموعه دولت به دنبال احیای سرمایه‌ها و به صورت کلان تشویق و ترغیب مردم برای تریق نقدینگی‌ها به پروژه‌های عمرانی است.

شرط ایران برای پهلوگیری لاینزهای خارجی در بنادر جنوبی

مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی با تشریح شرط ایران برای پهلوگیری لاینزهای خارجی در بنادر جنوبی گفت: این لاینرها در کنار حمل کالاهای ایرانی باید کارهای ترازیتی و بار مربوط به کشورهای همسایه و منطقه را نیز به بنادر ایران منتقل کنند. به گزارش ایرنا، سعیدنژاد ادامه داد: در هیچ دوره‌ای هیچ یک از بنادر ایران تحریم نبوده‌اند و تنها برخی اپراتورهای ایرانی تحریم شدند، اما به دلیل احتیاط‌هایی که شرکت‌های کشتیرانی خارجی به خاطر ترس از روپرو شدن با مجازات‌های بین‌المللی داشتند، به بندر شهید رجایی نمی‌آمدند. این شرایط تغییر کرده و الان با موج حضور لاینزهای بین‌المللی و تقاضای پهلو گرفتن کشتی‌های بزرگ خارجی در بنادر ایران مواجه هستیم. مدیرعامل سازمان بندر و دریانوردی با تأکید بر اینکه به این سادگی به شرکت‌های کشتیرانی خارجی امکان حضور در ایران پس‌برجام را نمی‌دهیم، گفت: شرط صدور مجوز پهلوگیری کشتی‌های خارجی و لاینزهای بین‌المللی در بنادر ایران این است که تنها کالاهای ایرانی را حمل نکنند، بلکه کالاهای ترازیتی و بار مربوط به کشورهای همسایه و منطقه را نیز در کنار کالاهای ایران به بنادر کشورهای مختلف منتقل کنند. در غیر این صورت به آنها اجازه پهلو گرفتن در بنادر ایران را نمی‌دهیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به سؤالی درباره بازگشت تایدوات (شرکت اپراتور بندر شهید رجایی پیش از آغاز تحریم‌های ظالمانه علیه ایران) گفت: تایدوات‌رفع تحریم شده و مانند سایر شرکت‌های اپراتور بندری می‌توانند در بنادر ایران فعالیت کند و هیچ مشکلی از این نظر ندارد.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

پول گرفتن بابت تخلفات ساختمانی اپیدمی شده است

مدیران دولتی می‌توانستند جلوی این حجم از تخلفات را بگیرند، چون تعداد قابل توجهی از اعضای کمیسیون ماده ۵ در تهران، معاونین وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های دولتی هستند و به طور قطع وقتی ساخت بنای ۵۳ طبقه در الهیه در کوچه‌ای که عرض معبر آن به سختی به هفت متر می‌رسد در کمیسیون ماده ۵ وقتی مطرح شده، اعضا و مدیران می‌توانستند جلوی آن را بگیرند. وی ادامه داد: در این دوره، ما به جز پروژه‌هایی که شرایط حادی داشتند، مجوز بقیه پروژه‌ها را لغو نکردیم. ما در همان ابتدای کار، مجوز سه پروژه را لغو کردیم. پروژه‌های که دور میدان ونک بود، پروژه ایران زمین که نشست کرده بود و همچنین مجوز ساخت‌وساز در باغی در منطقه یک واقع شده است. اگر بخواهیم

سختگیری‌های وزارت راه و شهرسازی اینک با اپیدمی شدن پرداخت جرایم تخلفات ساختمانی، دیگر دستور به قلع و قمع داده نمی‌شود، گفت: میزان معماری و شهرسازی با بیان اینکه یکی به‌شدت کاهش پیدا کرده به طوری که صدور پروانه ۶۸ درصد نسبت به سال گذشته کمتر شده است البته علت این کاهش صدور پروانه ساختن فقط

نرخنامه

پهلوان از شان‌دیز بود

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه با اپیدمی شدن پرداخت جرایم تخلفات ساختمانی، دیگر دستور به قلع و قمع داده نمی‌شود، گفت: میزان معماری و شهرسازی با بیان اینکه یکی به‌شدت کاهش پیدا کرده به طوری که صدور پروانه ۶۸ درصد نسبت به سال گذشته کمتر شده است البته علت این کاهش صدور پروانه ساختن فقط

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان بوشهر

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (۹۴/۳۷)

نوبت اول

شرکت گاز استان بوشهر در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه‌گذار	شرکت گاز استان بوشهر - فلکه قدس - بلوار زینعلی دلواری رسیده به چهار راه کشتیرانی
۲	شرح خدمات	خرید لوله‌های پلی اتیلن در سایزهای مختلف طبق مشخصات فنی
۳	نوع مناقصه	دو مرحله‌ای
۴	مکان توزیع و تحویل اسناد	امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر
۵	آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال اسناد مناقصه گران	تاساعت ۱۵ روز شنبه ۱۳۹۳/۰۸/۲۳
۶	اولین روز توزیع اسناد	از ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۳۹۳/۰۸/۲۳
۷	آخرین روز توزیع اسناد	تاساعت ۱۴ روزدو شنبه ۱۳۹۳/۰۹/۱۲
۸	مکان و زمان تحویل پیشنهادها	دیرخانه رمز مجرنامه شرکت گاز استان بوشهر تاساعت ۱۳ روز یکشنبه ۹۴/۰۹/۱۵
۹	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانس شرکت گاز استان بوشهر ۹۴/۰۹/۱۵
۱۰	برآورد اولیه	۲۱۳۷۵۵۰۰/۰۰۰ ریال
۱۱	نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه	ضمانتنامه معتبر بانکی - ۳۲۳۷۵۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۲	رئیس بندهی	کلیه تولید کنندگان/تأمین کنندگان دارای گواهی نامه صلاحیت معتبر مرتبط با موضوع مناقصه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
۱۳	ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده الزامی می باشد	

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان بوشهر

آگهی مزایده عمومی اجاره علف‌های هرز باغ عمارت

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و پنجاه و دومین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۲۵۴۳/س ف د ۹۴/ مورخ ۹۴/۷/۱۹ علف‌های هرز باغ عمارت را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط شرکت در مزایده:

- ۱- برآوردکل مزایده ۳۶۰۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
- ۲- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۱/۸۰۰۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد مزایده تحویل گردد
- ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۸/۷ لغایت ۹۴/۸/۱۷ از ساعت ۹ لغایت ۱۷:۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۸/۱۳ لغایت ۹۴/۸/۲۳ تاساعت ۱۴ پیشنهادهای خود را تحویل دیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادها روز شنبه ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۹۴/۸/۲۳ می باشد.
- ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.
- ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۹۴۳۴۸۳-۱۰۷۰۹ واریز همراه با کارت شناسایی به امور قراردادهای مراجعه نمایند.
- ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

حایفه فرنگی نسب - سرپرست سازمان فضای سبز
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۲۳

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان بوشهر

آگهی مزایده عمومی اجاره علف‌های هرز باغ یاحسینی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و پنجاه و دومین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۲۵۴۳/س ف د ۹۴/ مورخ ۹۴/۷/۱۹ علف‌های هرز باغ یاحسینی را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

شرایط شرکت در مزایده:

- ۱- برآوردکل مزایده ۲۱۶۰۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.
- ۲- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۱۰۸۰۰۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد مزایده تحویل گردد
- ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد.
- ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۸/۷ لغایت ۹۴/۸/۱۷ از ساعت ۹ لغایت ۱۷:۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۸/۱۳ لغایت ۹۴/۸/۲۳ تاساعت ۱۴ پیشنهادهای خود را تحویل دیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادها روز شنبه ساعت ۱۴:۳۰ مورخ ۹۴/۸/۲۳ می باشد.
- ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.
- ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۹۴۳۴۸۳-۱۰۷۰۹ واریز همراه با کارت شناسایی به امور قراردادهای مراجعه نمایند.
- ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

حایفه فرنگی نسب - سرپرست سازمان فضای سبز
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۸/۱۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۸/۲۳

از کلیه شرکت‌ها، پیمانکاران واجد شرایط دعوت می‌شود ضمن اعلام آمادگی کتبی جهت شرکت در مناقصه از طریق نمابر ذیل، فرم مدارک لازم و شرایط پذیرش پیمانکاران در مناقصات را که در شبکه اطلاع‌رسانی این شرکت به آدرس www.nigc-boushehr.ir موجود می‌باشد را با دقت تکمیل و به همراه مدارک مربوطه (به همراه CD مدارک) بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و دوم به آدرس: بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - ترسیده به چهارراه کشتیرانی دفتر امور حقوقی و قراردادهای ارسال و یا توسط نماینده آن شرکت تحویل نمایند تا پس از بررسی اسناد مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت‌های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید. شناسه ملی به‌همراه فرم‌های ثبتی پیمانکاران الزامی می‌باشد.

تلفن: ۰۷۷۳۳۳۳۷۶۰۳ - ۰۷۷۳۱۶۶۴۴۹۱
فکس جهت اعلام آمادگی: ۰۷۷۳۳۳۳۳۹۶۴ - شماره تاییدیه فکس: ۰۷۷۳۱۶۶۴۱۱۵

روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: ۸۸۸۹۵۴۲۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴
سازمان آگهی‌ها: ۵۰۰۰۱۲۴۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم محمدصادق‌قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

درگیری با دزدان دریایی برای نجات نفتکش ایرانی



فرمانده نیروی دریایی ارتش با اعلام خبر درگیری ناوشکن جماران با هفت قایق دزدان دریایی برای نجات نفتکش ایرانی، گفت: ناوشکن جماران پس از آتش‌سنگین روی دزدان دریایی آنها را وادار به عقب‌نشینی کرد و نفتکش ایرانی را نجات داد. دریادر حبیب‌الله سیاری افزود: بامداد روز سه‌شنبه هفت فروند قایق دزدان دریایی قصد حمله به نفتکش ایرانی را داشتند که با درخواست کمک فوری نفتکش، ناوشکن جماران بلافاصله خود را به محدوده

رئیس‌جمهور: تحریم‌های ظالمانه تا پایان ۲۰۱۵ لغو خواهند شد

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز سه‌شنبه هنگام دریافت استوارنامه ادواردو لوپز بوسکتس سفیر جدید اسپانیا در تهران گفت: طبق آتش‌سنگین روی دزدان دریایی آنها را وادار به عقب‌نشینی کرد و نفتکش ایرانی را نجات داد. دریادر حبیب‌الله سیاری افزود: بامداد روز سه‌شنبه هفت فروند قایق دزدان دریایی قصد حمله به نفتکش ایرانی را داشتند که با درخواست کمک فوری نفتکش، ناوشکن جماران بلافاصله خود را به محدوده

سرگرم تقویت حضور و مشارکت در طرح‌های اقتصادی ایران هستند و فعالان اقتصادی اسپانیا نیز باید تلاش کنند از رقبا عقب نمانند. اسپانیا جایگاه خوبی در اذهان عمومی مردم ایران دارد و مانعی در گسترش روابط دوجانبه وجود ندارد. او با اشاره به عضویت موقت اسپانیا در شورای امنیت سازمان ملل متحد، گفت: معتقدیم مادرید می‌تواند در حل و فصل مسائل منطقه از جمله تروریسم، در شورای امنیت نقش مفید و مثبتی ایفا کند. ادواردو لوپز بوسکتس سفیر جدید

اسپانیا نیز در این دیدار پس از تسلیم استوارنامه خود و با ابلاغ پیام تسلیت پادشاه، نخست‌وزیر و ملت اسپانیا برای جانباختگان ایرانی حادثه‌مانا به بررشی جمهوری و ملت ایران گفت: اسپانیا مصمم است همکاری‌های خود را با جمهوری اسلامی ایران در همه عرصه‌های مورد علاقه گسترش دهد. سفیر جدید اسپانیا در تهران با اشاره به چندین سفر هیأت اقتصادی کشورش به تهران برای گسترش همکاری‌ها و تعاملات اقتصادی افزود: در دوره مسئولیتم در تهران تمام

جهانگیری: ولایت‌مداری اقتضا می‌کند علیه برجام موضع‌گیری نشود

مذاکره‌کننده است. رهبری در نامه خود به رئیس‌جمهور تأکید کردند که اول طرف مقابل باید در اجرای توافق هسته‌ای تعهدات خود را اجرا کند بعد ما تعهدات خود را اجرایی کنیم، زیرا ما به آنها بدبین هستیم. دولت مصمم است که توافق هسته‌ای را با الزاماتی که رهبری، مجلس و شورای عالی امنیت ملی مطرح کردند، اجرا کند. ما منتظر ماندیم تا آنها ابتدا طبق زمان‌بندی به تعهدات خود عمل کنند. اتحادیه اروپا اکنون مصوب کرده که تحریم‌ها را لغو کند و متن آن را به ما هم داده است.
•مهم‌ترین اقدام دولت در دوران پساتحریم، اجرای اقتصاد مقاومتی است. ما با رگ و پوست خود مشکلات جامعه را احساس می‌کنیم. برخی که از زندگی مردم خبر ندارند دنبال ادامه مسیر قبلی بودند، زیرا خود آنها مشکل نداشتند، اما ما مشکلات جامعه را درک می‌کنیم و امیدواریم با کمک نخبگان کشور بتوانیم بر این

آمار ۶ ماهه طلاق در کشور

یک طلاق از هر ۲.۸ ازدواج در تهران

مشترک ثبت شده است. او با اشاره به اینکه سال گذشته در کل کشور از هر ۵ ازدواج یک مورد آن منجر به طلاق می‌شد، گفت: در سال جاری این آمار به ۴.۴ درصد رسیده است. به گفته محزون، براساس آمارهای به دست آمده در استان تهران از هر ۲.۸ ازدواج یک مورد منجر به طلاق می‌شود. مدیرکل دفتر اطلاعات، آمار و مهاجرت سازمان ثبت احوال به آمار ازدواج نیز اشاره کرد و گفت: در شش ماه اول امسال

است. او به تفکیک سن طلاق اشاره کرد و گفت: بیشترین آمار طلاق در مردان ۲۵ تا ۲۹ سال و زنان ۲۵ تا ۲۹ سال رخ داده که در گروه مردان ۲۰ هزار و ۱۴۸ طلاق و در گروه زنان نیز ۱۹ هزار و ۳۸۲ مورد واقع طلاق ثبت شده است. مدیرکل دفتر اطلاعات، آمار و مهاجرت سازمان ثبت احوال تأکید کرد: ۱۳.۳ درصد از طلاق‌ها در کمتر از یک سال اول رخ داده و ۴۷.۲درصد نیز طلاق‌هایی بوده که تا پنج سال اول زندگی

علی‌اکبر محزون، مدیرکل دفتر اطلاعات، آمار و مهاجرت سازمان ثبت احوال به آمار شش‌ماهه طلاق اشاره کرد و گفت: براساس آمارهای پایگاه اطلاعات جمعیت سازمان ثبت احوال، طی این مدت ۸۳ هزار و ۲۷۷ مورد طلاق به ثبت رسیده که ۷۴ هزار و ۹۴۲ مورد در مناطق شهری و ۸ هزار و ۳۳۵ مورد نیز در مناطق روستایی به ثبت رسیده است. آمار طلاق نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹.۳ درصد رشد داشته

باران شدید در ۱۱ استان و افزایش دما در شرق کشور

را نیز فرامی‌گیرد و از روز چهارشنبه با نفوذ زبانه پرفشار به نیمه شمالی کشور و از سوی دیگر تقویت جریان‌های گرم و مرطوب در غرب و جنوب غرب کشور، بر شدت بارش‌ها در نیمه غربی کشور افزوده خواهد شد. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی با بیان اینکه شدت بارش‌ها در غرب آذربایجان غربی و جنوب آذربایجان شرقی است، گفت: شدت بارش‌ها روز سه‌شنبه در استان‌های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، کردستان، شمال کرمانشاه، شمال اردبیل و روز چهارشنبه در استان‌های کرمانشاه، کردستان، ایلام، لرستان، شمال خوزستان، زنجان، اردبیل، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، گیلان، غرب همدان و شمال قزوین خواهدبود.

تلگرام فیلتر می‌شود؟

و فناوری اطلاعات، اطلاعات، دادگستری، علوم، تحقیقات و فناوری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، رئیس سازمان صدا و سیما و فرمانده نیروی انتظامی، یک نفر خیره در فناوری اطلاعات و ارتباطات به انتخاب کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و یک نفر نماینده مجلس شورای اسلامی به انتخاب کمیسیون حقوقی و قضایی و تأیید مجلس شورای اسلامی است و ریاست کمیته بر

عهده دادستان کل کشور خواهد بود. بر این اساس آقایان حجت‌الاسلام رئیسی (دادستان کل کشور)، آقایان اسفغانی و سجانی‌فر (نمایندگان منتخب مجلس)، محمدرضا صادقی (مشاور رسانه‌ای رئیس‌جمهور)، سردار هادیان‌فر (رئیس پلیس فتا و نماینده ناجا)، آقامیری (مدیرعامل تیان و نماینده سازمان تبلیغات اسلامی) و محمد شریف‌خانی (نماینده سازمان صدا و سیما) در جلسه حضور داشته و تصمیم‌گیری

روز چهارشنبه در نیمه شمالی کشور در نتیجه فعالیت این سازمانه بارشی، دما کاهش می‌یابد و از روز چهارشنبه در مناطق کوهستانی شمال غرب و ارتفاعات البرز بارش برف دور از انتظار نیست. او با بیان اینکه از روز چهارشنبه دریای خزر و خلیج فارس موج پیش‌بینی می‌شود، افزود: همچنین نقشه‌های آینده‌نگری، باینگر ماندگاری و تقویت لگوی جو ناپایدار فوق روی مناطق غربی کشور تا اوایل هفته آینده است. وظیفه یادآور شد: چهارشنبه آسمان تهران کمی ابری همراه با غبار صبحگاهی، در بعدازظهر افزایش ابر، در اواخر وقت بارش برآورنده، گاهی وزش باد است. پیشینه و کمیته دمای پایتخت در این روز به ۲۴ و ۱۷ درجه سانتیگراد بالای صفر می‌رسد.

خواهند کرد. همچنین نمایندگان تام الاختیار شش وزیر نیز به شرح زیر هستند: دکتر علی اصغرعمیدیان (معاون وزیر ارتباطات)، دکتر فیروزآبادی (نماینده وزارت اطلاعات)، دکتر حسین انتظامی (معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد)، دکتر وحید احمدی (معاون پژوهشی وزیرعلوم)، دکتر محیدرضا فکاحی (معاون پرورشی و فرهنگی وزیر آموزش‌وپرورش) و عبدالعلی میرکوحی (معاون حقوقی و پارلمانی وزیر دادگستری).

فدریکا موگرتی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در کنفرانس مطبوعاتی مشترک با محمود عباس، رئیس تشکیلات خودگردان فلسطین در بروکسل گفت: ما نقش اتحادیه اروپا برای پایان دادن به درگیری‌ها میان فلسطین و اسرائیل به‌ویژه خشونت‌های اخیر در قدس و کرانه باختری را مورد بررسی قرار می‌دهیم. دو طرف در این دیدار درباره راه‌های پایان دادن به درگیری‌ها میان فلسطین و اسرائیل بحث و گفت‌وگو کردند.

به گزارش آناتولی، عباس پیش از دیدار با موگرتی گفت: اوضاع در فلسطین بسیار سخت است. دلیل آن یأس و ناامیدی نسل جدید فلسطینی‌ها در تحقق راهکار تشکیل دو کشور است. ما نگران این هستیم که زمان از دست برود و ما هیچ کاری نکرده باشیم. او دلیل تنش در فلسطین را احترام نگذاشتن اسرائیل به توافقنامه‌ها درباره مسجدالاقصی

تیتراخبار

◀ آسانژ، موسس سایت افشاگر ویکی‌لیکس بر این باور است که موج گسترده پناهجویان به سمت اروپا احتمالاً در نتیجه «استراتژی کاهش جمعیت» سوریه به دست مخالفان دولتی است.
◀ سرویس مطبوعاتی کرملین با انتشار بیانیه‌ای از تماس تلفنی ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه و ملک سلمان، پادشاه عربستان خبر داد.

جامعه

آمادگی برای زمستان بحرانی و سخت

به وزیر کشور مطالبی را مطرح کرده و سازمان هواشناسی نیز برخی پیش‌بینی‌ها را انجام داد. تصمیم بر نگارش این نامه شد تا براساس آن اقدامات پیشگیرانه انجام شده و برابر هر نوع حادثه احتمالی ناشی از سرما و بارندگی در فصل زمستان آماده باشیم. این بدین معنا نیست که قطعاً در زمستان بحران خواهیم داشت اما باید در برابر هر نوع حادثه طبیعی آمادگی داشته باشیم. معاون آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران کشور با اشاره به زمستان سردی که در سال ۸۶ در کشور تجربه شد، خاطرنشان کرد: با توجه به این تجربه و ماجرابی که در جریان قطع شدن گاز و... در استان‌های شمالی کشور با آن روبرو بودیم تصمیم بر این شد که برای مقابله با حوادث احتمالی آمادگی داشته باشیم.

مهندس مرتضی اکبرپور، معاون آمادگی و مقابله سازمان مدیریت بحران کشور درباره پیش‌بینی بروز بدیده آلینو در کشور و نامه‌ای که سازمان مدیریت بحران برای آمادیباش دستگاه‌ها ارسال کرده است، گفت: این نامه را در حوزه آمادگی و مقابله آماده کرده و از سوی رئیس سازمان مدیریت بحران کشور به دستگاه‌ها ابلاغ شد. این نامه که به شکل محرمانه به کارگروه‌های چهارده‌گانه مدیریت بحران و همچنین مدیران کل بحران استانداری سراسر کشور رونوشت شده است، شامل اقدامات پیشگیرانه و مقابله‌ای برای فصل سرماست. او با بیان اینکه باید با اقدامات پیشگیرانه در راستای پاسخگویی به حوادث احتمالی اقدام کنیم، گفت: پس از آنکه وزیر نیرو در نامه‌ای

تیتراخبار

◀ پروین فرسجی، معاون محیط‌زیست دریایی سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به اینکه طبق پایش سال ۲۰۱۲، ۱۱۰ هزار فوک خزری در دریای خزر وجود دارد، گفت: علت تلف شدن ۱۱ فوک خزری در آذربایجان مشخص نیست.
◀ سطح آب دریاچه سد لار با توجه به خشکسالی‌های اخیر و کاهش بارندگی و همچنین برداشت آب برای مصرف شرب کلاتشهر تهران کاهش یافته است.

فرهنگ

کارگردان «رستاخیز» زیر بار نشان ندادن چهره حضرت عباس (ع) نمی‌رود

متعلق به زمانی است که تمرین می‌کنند و وقتی که قرار است یک گروه با هم بخوانند، برای اینکه بتوانند هماهنگ این کار را انجام بدهند، در تمرین به‌تنهایی می‌خوانند تا کارگردان تأیید کند که درست می‌خوانند یا خیر. حال یک آدم بیمار آمده است و در حین تمرین این قسمت را فیلم گرفته است، بدون آنکه هیچ تماشایی هم داشته باشد. علاوه بر این براساس نظر بسیاری از مراجع تکخوانی اشکال شرعی ندارد، در صورتی که مفسده‌انگیز نباشد. در اینجا هم شعری می‌خوانند که طفلان مسلم آن را می‌خوانند و البته در اصل برنامه هم تک‌خوانی وجود نداشته و جمع‌خوانی است که اجرا می‌شود. تک‌خوانی براساس نظر مقام معظم‌رهبری و بسیاری از مراجع در صورتی که مفسده‌انگیز نباشد اشکال ندارد. حال خواندن شرح‌حال طفلان مسلم مفسده‌انگیز است یا خیر؟



زاله علو از هنرمندان پیشکسوت کشورمان که مدتی است در عرصه‌های هنری فعالیت ندارد با اشاره به اینکه این روزها بیشتر در منزل استراحت می‌کند گفت: به آنها که نگرانم هستند، بگویند خوب

تیتراخبار

◀ ۲۴ نفر از هنرمندان پیشکسوت با حضور در ایستاد، درباره موضوع‌هایی مانند توجه به جایگاه هنرمندان در جامعه، در اختیار گذاشتن امکانات برای آنها و استفاده از ظرفیت‌شان سخن گفتند.
◀ فضل الله توکل، آهنگساز و سنتورنواز پیشکسوت که در بیمارستان بستری شده، اکنون ممنوع‌الملاقات است.

تیتراخبار

◀ برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس می‌گوید که روز جمعه شاهد برگزاری بزرگ‌ترین داری ایران و آسیا هستیم.
◀ بهداد سلیمی، وزنه‌بردار ایرانی به دلیل آسیب‌دیدگی شدید زانو مسابقات جهانی را از دست داد.

ورزش

کی روش براساس اطلاعات اشتباه اظهار نظر می‌کند

است. من به کی‌روش گفتم که با او صحبت کرده‌ام و وی (کارلوس کی‌روش) نباید شخصا وارد این مسائل شود. این موضوع را به سرمربی تیم ملی تذکر داده‌ام.

رئیس فدراسیون فوتبال در مورد مناظره‌ای که امروز علیرضا اسدی سرمربی تیم ملی را به شرکت در آن دعوت کرد و همچنین نشست خبری که قرار بود کی‌روش داشته باشد اما به یکباره لغو شد، گفت: از مناظره خبری ندارم اصلا نمی‌دانم چه کسی آن یکی را به شرکت در مناظره دعوت کرده است، اما در مورد نشست خبری باید بگویم توصیه‌هایی که به کی‌روش داشتم، و به او گفتم که بهتر است این کار را انجام ندهد. کی‌روش هم حرف‌شوی کرد و نشست را لغو کرد.



وین رونی گفته است تمام عوایدی را که از بازی بزرگداشت باشگاه منچستر یونایتد برای وی حاصل می‌شود، به موسسات خیریه خواهد پرداخت

سیاست

PRIORITY
PRIORITAIRE / LUFTPOST

در انبار بسیار بزرگ پست پیرویتی همه کارگران به دور کارفرمای خود حلقه زده‌اند. کارفرما: صبح همه بخیر... (موسیقی پر انرژی شروع می‌شود) ما اینجا هستیم تا بسته‌های پستی بیشتری رو به دست کسان بیشتری برسونیم... همون طور که مشتری‌های ما انتظار دارن... ما سرعت داریم، تکنولوژی داریم، ما یک تیم داریم... ما پارسل ۱۵ میلیون بسته پستی رو رسونیم...

این بخشی از نریشن تیزری است که از جانب مدیر شرکت پستی بیان می‌شود. گفته‌ای که قصد دارد شور و افتخار و احترام را در میان کارکنانش بیدار کند تا اهمیت شغل‌شان و فایده خدمت‌رسانی را به آنها یادآور کند. در تصاویر مختلف، خانه‌های مختلف و آدم‌های مختلف در نقاط مختلف دنیا نشان داده می‌شود که بسته‌های پستی را دریافت می‌کنند. در فصل‌های مختلف، آدم‌ها از دریافت بسته‌ها شادند. در برف و یخ و کولاک بسته‌های پستی به دست‌شان می‌رسد. مأموران نهایت تلاش‌شان را می‌کنند. بر چهره آدم‌ها لیخند می‌نشیند.

ایده اثر به‌ظاهر به دور ستایش یک کارفرما از کار و تلاش‌شان و ایجاد انرژی مضاعف در آنهاست. اما آنچه در روان مخاطب اتفاق می‌افتد تا شرکت پستی پیرویتی را انتخاب کند ستایش برانگیزتر است و پیرویتی به هدف خود می‌رسد. شرکت پیرویتی هر آنچه که قصد دارد بیان کند، همه چارت و تعداد بسته‌ها و ارقامش را، سرعت کارش را، فضا و امکانات و تعداد ماشین‌هایش را، رضایت مشتریان‌ش را و کار کردن و تعهد در هر فصلی را، همه اینها را در غالب ایده درخشان مدیری که یک روز صبح کارمندانش را دور هم جمع می‌کند تا شور مضاعف را تزریق کند جلوه‌گر می‌کند.

بی‌آنکه هیچ مجرای روی به دوربین اطلاعات و ارقام را با گویند مدیر صادق و پر شغف همه چیز را در قالب نریشن فوق‌العاده بیان می‌کند، همه توانمندی‌ها به رخ کشیده می‌شود ضمن آنکه همدلی نیز برانگیخته می‌شود. مدیر جمله‌هایش را بسیار درخشان به پایان می‌رساند. فوتبال فصل خودش را دارد... بیسبال فصل خودش را دارد و این فصل ماست.



از میان خبرها

سفر مجازی به مزرعه قهوه با نسکافه



در راستای تأکید روی منشا مواد تشکیل‌دهنده محصولات برندهای تولیدکننده مواد غذایی و نوشیدنی در دنیای امروز، بهترین راه برای نیل به این هدف استفاده از فناوری واقعیت مجازی است. نسکافه با همکاری Google Cardboard (عینک مقوایی واقعیت مجازی گوگل) در قالب یک پروژه بازدیدکنندگان کشاورزان برای برداشت دانه‌های قهوه در برزیل دعوت می‌کند.

نرم‌افزار ۳۶۰ درجه‌ای نسکافه با قابلیت استفاده در گوشی‌های هوشمند Apple یا اندروید و کمک یک عینک مقوایی گوگل با برند نسکافه یا یک ویدئوی تعاملی در یوتیوب این امکان را برای شما به وجود می‌آورد. به گزارش ام‌پی‌ای‌نیوز، نسکافه و آژانس تبلیغاتی Ogilvy & Mother لندن در قالب یک اظهار نظر قول گرداندن سر در هر جهت و تجربه احساس حضور در مزرعه قهوه را به بینندگان دادند. در مرحله بعدی آنها روی افزودن بوی قهوه حساب خواهند کرد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین تبلیغاتی سریال شهرزاد

کلاه مخملی‌ها به کمک تبلیغات سریال خانگی می‌آیند

کلاه مخملی‌ها و ماشین‌های قدیمی در برخی از میادین اصلی شهر حاضر شده و توجه عابران را به خود جلب کرده‌اند. «فرصت امروز» به منظور ایجاد مختلف کمپین تبلیغاتی سریال خانگی شهرزاد سراغ سامان کاشی کارشناس ارشد بازاریابی و تبلیغات رفته است. همچنین در این گزارش برای بررسی دقیق‌تر کمپین، گفت‌وگویی نیز با ستاد روابط عمومی و تبلیغات این سریال خانگی انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

و رفته‌رفته عده بیشتری با کمپین و سریال درگیر می‌شوند. نماینده ستاد تبلیغاتی این سریال درباره شهرزاد نامه می‌گوید: فعلا در شهرزاد نامه به معرفی پروژه پرداخته‌ایم، یعنی به معرفی عوامل، لوکیشن‌ها و هر آنچه کارگردان و سرمایه‌گذار تمایل دارند که مخاطبان سریال بدانند. شهرزاد نامه شامل مطالب کوتاه و خبری درباره روند شکل‌گیری سریال است. البته شهرزاد نامه با شروع سریال گسترش خواهد یافت و مطالب مدرج در آن نیز وسیع‌تر خواهد شد، در آینده سعی خواهیم کرد، به بررسی بخش‌های مختلف سریال در شهرزاد نامه بپردازیم، برای مثال اگر در سریال به واقعه تاریخی اشاره شود به ابعاد کلی‌تر و با زمان وقوع آن در شهرزادنامه پرداخته خواهد شد. شهرزاد نامه تا پایان سریال منتشر خواهد شد اما اینکه در چه فاصله زمانی منتشر شود، فعلا مشخص نیست.

چالش‌های توزیع سریال

وی در پاسخ به این سوال که چقدر در تبلیغات سریال شهرزاد روی بعد کیفی کار متمرکز بوده‌اید، می‌گوید: سعی کرده‌ایم که کمپین تبلیغاتی این سریال را به بهترین شکل بدون هیچ مشکلی برگزار کنیم. علاوه بر این، منظم اجرا شدن کمپین نیز بر ایمان اهمیت داشته و از ابتدا و شروع تبلیغات محلی روند مشخصی را طی کرده‌ایم برای تبلیغات محلی سعی کردیم از بهترین بیلبوردهای سطح شهر استفاده کنیم. بیلبوردهایی که مخاطبان بسیاری را پوشش داده و آنها را برای شروع سریال آماده کنند. در ارائه کمپین سعی کرده‌ایم، کمیت را کنار کیفیت داشته باشیم و هیچ کدام را فدای دیگری نکرده‌ایم. نماینده ستاد تبلیغاتی این سریال می‌گوید: به نظرم اگر بخواهیم کمپین کاملی ارائه کنیم باید از شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی نیز در جهت تبلیغات این سریال استفاده کنیم. وب‌سایت این سریال کامل و هر روز به روزرسانی می‌شود و تمامی اطلاعات ابتدا روی سایت و بعد در شبکه‌های مختلف منتشر می‌شوند. اینستاگرام و تلگرام نیز از شبکه‌های اجتماعی هستند که در کمپین از آنها به‌طور کامل بهره‌برداری کرده‌ایم. نماینده ستاد تبلیغاتی این سریال در پاسخ به این سوال که آیا برای این حجم تبلیغ، توزیع مناسبی نیز در نظر گرفته‌اید یا نه می‌گوید: برای توزیع سعی‌مان بر این بوده که از یکی از شرکتهای معتبر در این زمینه استفاده کنیم اما باز خورد و استقبال مخاطبان در ابتدا توزیع نسخه اول سریال غافل‌گیرکننده بود و اگر نقی در این زمینه ایجاد شد، به‌خاطر همین موضوع بوده و سعی در برطرف کردن آن داریم. در واقع انتظار این را نداشتیم که نسخه‌های توزیعی به این سرعت به فروش برسند و ما شروع به تولید دوباره آنها بکنیم. به هر حال در روند توزیع همیشه چالش‌های وجود دارد که تلاش خواهیم کرد، آنها را برطرف کنیم.



آنها قرار است، مخاطبان را در جریان مراحل ساخت و روند سریال قرار دهیم. همان‌طور که می‌دانید این سریال قرار است در خارج از کشور نیز توزیع شود، به همین دلیل بسیاری از خبرگزاری‌های داخلی و خارجی به آن پرداخته‌اند و زوایای مختلفی از آن را مورد بررسی قرار داده‌اند. در نتیجه رسانه‌های شدن جزئیات و روند این سریال به گسترش مخاطبان آن کمک زیادی کرده‌است.

کانالی که قرار است رابط میان مسئولان و مخاطبان باشد

نماینده این ستاد درباره کانال تلگرامی در نظر گرفته شده برای سریال شهرزاد می‌گوید: در کشور ما هر سریال و فیلمی که اکران می‌شود، عده‌ای شروع و هر روز شایعه‌پراکنی و ایجاد حواشی می‌کنند، حواشی که گاهی روند کار را کند و برای عوامل و مخاطبان درگیری ذهنی ایجاد می‌کند. بنابراین به منظور جلوگیری از هر گونه حواشی و شایعه گروه تصمیم به راه‌اندازی کانال تلگرامی گرفته‌است تا از طریق آن مخاطبان و طرفداران سریال را در جریان تمامی اتفاقات و خبرهای پیرامون قرار دهد. در این کانال علاوه بر خبرها، عکس‌های پشت صحنه و تبلیغات اکران شده در رسانه‌های مختلف نیز منتشر خواهد شد. کانالی که مخاطبان را از تمامی جریان‌های سریال مطلع خواهد کرد. البته در حین کمپین تبلیغاتی این سریال جنبشی مردمی با نام من و شهرزاد نیز به راه افتاده که مخاطبان با تبلیغات یا همان کلاه مخملی عکس گرفته‌اند که در این کانال قرار گرفته است. با این روند مخاطبان خودشان را از عوامل سریال جدا نمی‌دانند

خالقان کمپین سریال خانگی شهرزاد در تبلیغات اخیر خود حرف‌های بزرگ نمی‌زنند. ادا‌های بزرگ نمی‌کنند. نمی‌گویند که سریالی ساخته‌اند، چنین و چنان که مثلا طرحی نو در انداخته‌اند

حال عبور و مرور هستند و کمتر از وسیله نقلیه استفاده می‌کنند. مکان‌هایی که مردم عادی رفت و آمد دارند و مطمئنا این افراد می‌توانند از مخاطبان سریال شهرزاد باشند. به هر حال این سریال رویکردی فرهنگی و عاشقانه دارد، در نتیجه با این شیوه سعی‌مان بر این بود که گروه مخاطبانی را که بخش عاشقانه برایشان مهم‌تر است، ترغیب به دیدن سریال کنیم. پس در روز قبل از انتشار سریال تبلیغات محیطی را در این کمپین به سمت تبلیغات پارتیزانی سوق دادیم. در واقع قبل از اکران سریال، تبلیغات را هیچ‌جایی و پرسروصدا شروع کردیم و بعد از اکران رفته‌رفته سرعت زیاد تبلیغات را تاحدودی کم و به سمت مصاحبه‌ای و بازگستران رفته‌ایم. مصاحبه‌ای که در اکثر

هدفشان برساند. حال استفاده از ابزارهای در کمپین بیانگر این است که گروه مدیا پلن مشخصی برای کمپین خود در نظر گرفته‌اند. برنامه‌ریزی رسانه‌ای که با جنس جامعه مخاطبان‌شان هماهنگ است. در مجموع این کمپین مسیری درستی را طی کرده و اگر همین مسیر را در کنار توزیع مناسب ادامه دهیم، به موفقیت خواهد رسید. گروه باید در نظر بگیرد تبلیغات بخشی از کار است و توزیع و فروش و کیفیت کار است که مخاطبان را برای ادامه راه امیدوار نگاه می‌دارد.

تمرکز اصلی کمپین درگیر کردن مخاطبان است

نماینده ستاد روابط عمومی و تبلیغات سریال خانگی شهرزاد درباره روند تبلیغاتی این سریال می‌گوید: برای تبلیغات این سریال از تمامی روش‌های تبلیغاتی بهره‌برداری کرده‌ایم. روش‌هایی که در اکثر آنها تمرکز اصلی روی درگیر کردن مردم و مخاطبان اصلی بوده‌است. به نوعی تبلیغات این سریال مردمی و به شکلی دهن به دهان از ابتدای شروع در حال گسترش است. برای مثال در ابتدا قرار بر این بود که اعضای شکل‌دهنده اصلی شهرزاد این سریال را به دوستان‌شان معرفی و آنها نیز به افراد دیگر معرفی کنند و رفته‌رفته تبلیغات کلمی شکل بگیرد. در ادامه این عملکرد بیلبوردهای این سریال شروع به اکران شدن کرد تا عده بیشتری از مردم با این سریال آشنا و از آمدنش مطلع شوند. بیلبوردهایی که در تمامی سطح شهر مشاهده می‌شوند. علاوه بر تبلیغات محیطی؛ در روز قبل از اکران سریال و توزیع سراسری عده‌ای از

ایستگاه تبلیغات



تبلیغات «جنگ ستارگان» روی عظیم‌ترین دیوار جهان



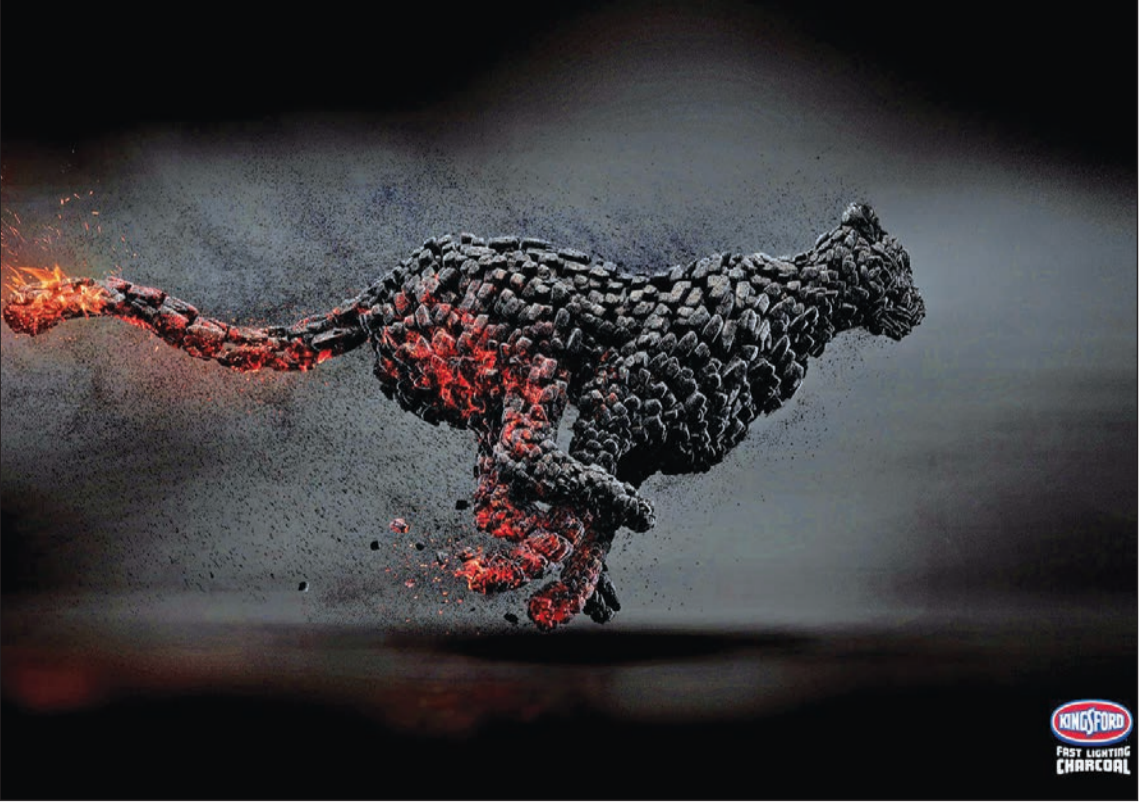
شرکت دیزنی کمپین بزرگ تبلیغاتی فیلم تازه «جنگ ستارگان» به کارگردانی جی‌جی آبرامز را در چین به راه انداخت.

به گزارش خبرآنلاین، پس از انتشار تریلر نهایی فیلم، حالانوب به تبلیغات گسترده فیلم در دومین بازار بزرگ سینمای جهان رسیده است. از آن جا که بهترین مکان برای تبلیغ هر چیز در چین، دیوار بزرگ است، دیزنی نیز ۵۰۰ استورم‌تروپر را از دنیای «جنگ ستارگان» به این مکان آورده است. «جنگ ستارگان، نیرو برمی‌خیزد» از ۱۸ دسامبر در سینماهای آمریکا و باقی نقاط جهان به نمایش گذاشته خواهد شد. دیزنی هنوز زمان اکران این فیلم در سینماهای چین را اعلام نکرده است. پیش از آغاز اکران این فیلم، دیزنی تمام تلاش خود را برای جلب نظر تماشاگران چینی برای تماشای این فیلم به کار خواهد گرفت. هیچ‌کدام از شش قسمت نخست این فیلم در سینماهای چین نمایش داده نشده است.

کمیته‌های دیزنی و فاکس ماه اکتبر قراردادی با شرکت پخش ویدئوی آنلاین تن‌سنت برای پخش شش قسمت نخست «جنگ ستارگان» در چین امضا کردند.



تبلیغات خلاق



آگهی: زغال چوب Kingsford - شعار: روشنایی سریع زغال!



بازاریابی مجانی



تولید محصول و خدمات بی کیفیت و تکراری را متوقف کنید

عطیه عظیمی

بیش از اینکه به فکر تدوین یک استراتژی اثربخش برای محصول‌تان باشید، به طراحی و تولید محصول منحصربه‌فرد و کارآمد فکر کنید. امروزه در ایران بزرگ‌ترین معضل کسب‌وکارها، وجود محصول و خدمات بی‌کیفیت و تکراری است. کیفیت در واقع برآورده کردن نیازهای مشتریان است.

لذا شناخت و تحلیل نیازهای مشتریان از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است. اگر شرکت‌های بازاریابی صرفاً به سود و منفعت بیشتری توجه کرده و حقوق اساسی مصرف‌کنندگان را مدنظر قرار ندهند مشکلات فراوانی برای افراد ایجاد شده و باعث نارضایتی جامعه از شرکت‌های بازاریابی شبکه‌ای خواهد شد. افزایش کیفیت محصولات تولید شده، کاهش قیمت تمام شده محصولات برای مصرف‌کننده، مصرفی بودن آنها و سلامت و بهداشت از جمله مواردی است که شرکت‌ها باید هنگام عرضه محصولات خود به آن توجه داشته باشند.

مشکل دیگری که در برخی از شرکت‌های داخلی وجود دارد این است که آنها تولیدکننده محصولات خود نیستند، بلکه صرفاً به توزیع کالا بسنده کرده‌اند؛ در حالی که در اغلب کشورهای دنیا شرکت‌های مطرح از سیستم بازاریابی برای توزیع محصولات تولیدی خود استفاده می‌کنند.

بازاریان هنگام خرید محصول باید به این نکته توجه داشته باشند که توجه به اصل خرده‌فروشی زبرین‌سای فعالیت در شبکه‌های بازاریابی است. بازاریابان هنگام انتخاب محصولات باید محصولاتی را انتخاب کنند که در یک دوره پرداخت شرکت بتوانند به راحتی آن را به فروش برسانند و بدون اینکه نیاز به مجموعه‌سازی داشته باشند، کسب درآمد کرده و حتی در بلندمدت به درآمد‌های رسوبی دست پیدا کنند و گرفتار مشکلات ناشی از عدم فروش محصولات نشوند.

محصولات مناسبی که به راحتی بتوان آن را به فروش رساند، همان‌طور که پیش از این اشاره شد، محصولات مصرفی هستند. این محصولات مصرفی هستند که مورد نیاز طیف وسیعی از افراد جامعه بوده و قیمت آنها برابر با ارزش واقعی‌شان است. نکته مهم کیفیت محصولات انتخاب شده توسط بازاریابان است، کیفیت محصولات باید به اندازه‌ای باشد که سطح رضایت را در مصرف‌کنندگان ایجاد کرده و آنان را به مشتری دائم محصولات تبدیل کند.



برای آگاهی از کیفیت محصولات انتخابی بهتر است ابتدا خود بازاریاب مصرف‌کننده محصول باشد تا بتواند با اطمینان خاطر از کیفیت محصول، آن را ارائه کند. نکته مهم دیگر تخصص کیفیت محصول توجه به سلامت بهداشتی محصول است. که محصول انتخابی باید استانداردهای لازم را داشته و مورد تایید نهادهای سلامت جامعه باشد. نکته دیگری که بازاریابان باید درخصوص محصولات مدنظر قرار دهند، خرید متناسب با نیازشان است؛ یعنی بازاریابان به اندازه‌ای خرید کنند که مورد نیازشان بوده و در یک دوره زمانی منطقی توانایی فروش آن را داشته باشند. برخی از بازاریابان صرفاً با هدف درآمدزایی و برخورداری از پاداش‌های طرح درآمدی شرکت اقدام به خرید می‌کنند که این امر منجر به نارضایتی مصرف‌کنندگان خواهد شد. کیفیت یک فرآیند و یک محصول را می‌توان از زوایای متعددی بررسی کرد. کیفیت یک محصول یا خدمت همان چیزی است که مشتری طلب می‌کند.

ناگفته نماند اگر محصول یا خدمت ارائه شده در جنبه‌هایی خاص، کیفیت بسیار بالایی داشته باشد، اما مشتری بدان نیاز نداشته باشد تنها هزینه‌ای است که پرداخته شده ولی ارزش افزوده‌ای ایجاد نکرده است.

آیامی دانستید



تمرکز بر بازاریابی پاسخ‌گرا

آیامی دانستید هر تلاشی در زمینه بازاریابی که نتواند یک واکنش فوری از طرف مشتریان به همراه داشته باشد، بی‌فایده است حتی اگر همه متخصصین بازاریابی بگویند که «آگاهی از بازار» کافی است؟ فقط زمانی با ادامه دادن به تلاش‌های خود، می‌توانید به سود برسید که بازاریابی شما با تحقیقات و بررسی‌های جدید که در آخر منجر به تولید مشتری می‌شود، یک نتیجه محسوس و ثمربخش به دنبال داشته باشد.

می‌توانید بازاریابی خود را هزینه محور در نظر بگیرید (بیشتر از مقداری که در فروش اول خود سود می‌برید برای هر مشتری جدید خرج می‌کنید)، مشروط بر اینکه این را هم بدانید که ارزش عمری مشتری شما بتواند در مدت زمان متوسط تا درازمدت برای شما سوددهی کند.

وقتی پگاه قهوه تولید می‌کند

اعتبار برند در تله توسعه محصول



امیر کابلی

نوشیدنی گرم همواره موردپذیرش طبقه بالای جامعه بوده و در چند سال گذشته نیز این طبقه اجتماعی توجه ویژه‌ای به نوشیدنی قهوه داشته است. مطالعاتی که انجام شده نشان می‌دهد مصرف قهوه در حاشیه شهرها کمتر است و هرچه از مرکز شهرها دور می‌شویم

مصرف قهوه نیز کاهش پیدا می‌کند. از طرفی هرچه به مراکز شهرها و مناطقی که طبقات بالای جامعه هستند نزدیک‌تر می‌شویم همانند شمال شهر تهران میزان مصرف نوشیدنی‌های مانند نسکافه، قهوه... افزایش پیدا می‌کند و بیشتر برندهای معتبر قهوه روی این طبقه اجتماعی سرمایه‌گذاری می‌کنند و کمتر برند قهوه‌ای در کشور موجود است که روی طبقه

اجتماعی متوسط به پایین سرمایه‌گذاری کند. مخاطب خود را این قشر انتخاب کرده باشد. با تمام این اوصاف، چندی پیش شرکت پگاه محصول جدیدی تحت عنوان قهوه پگاه را به بازار عرضه کرد و با همان برندی که تصویر تولیدکننده لبنیات را در ذهن مخاطب ایرانی داشت، اقدام به عرضه محصولی جدید به بازار کرد.

فروش خوبی داشته باشد، در جاهایی این محصول را توزیع کند که برندهای دیگر قهوه در بازار نباشد؛ به‌عنوان نمونه این محصول برای طبقه متوسط به پایین ارائه شود تا اینکه بازار خوبی داشته باشد. این کارشناس ارشد بازاریابی خاطرنشان می‌کند: پگاه چندی پیش اسپانسر جشن خانه سینما شد اما واقعیت این موضوع است که آیا بازیگران خانه سینما در محافل خود اگر بخواهند قهوه‌ای را سرو کنند از برند پگاه استفاده می‌کنند؟ این قهوه را به برندهای دیگر ترجیح می‌دهند؟ پاسخ بنده به این سؤال به‌احتمال زیاد خیر است؛ چون برند پگاه برند لبنیات است نه قهوه و علاوه بر آن در رده برندهای لوکس قرار نمی‌گیرد و خود را معرفی نکرده است. لذت اگر پگاه، به این دلیل اسپانسر جشن خانه سینما شده که خود را به‌عنوان برند لوکسی انتخاب کند، استراتژی مناسبی را اتخاذ نکرده است و حتی اگر از بازیگران سینما خارج از فضای جشن خانه سینما نام برند قهوه‌ای پرسیده شود، بعید است که نام قهوه پگاه را اظهار کنند.

پگاه در گذشته نیز محصولاتی مانند آمبیه را تولید کرده است، البته خوشبختانه نسبت به شرکت‌های دیگر تنوع محصول کمتری دارد اما به‌هر حال پگاه هم در تله گسترش محصول افتاده و وارد بازی‌ای شده که هنگامی که نام شرکت پگاه به میان می‌آید، تصویر خاصی در ذهن مخاطب ایرانی شکل نمی‌گیرد

عبارت بهتر این شعار به‌طور ناخودآگاه به مشتریان القا می‌کند که قهوه پگاه نوشیدنی زمستانی است. از طرف دیگر این شعار قابلیت تصویر شدن در ذهن مخاطب ایرانی را ندارد؛ واقعیت امر این است که آرامش نوشیدنی نیست و با بازی کردن با کلمات امکان ایجاد شعاری ساده‌تر و بهتر وجود دارد، لذا به‌صورت کلی سازمان‌های ایرانی باید به این موضوع توجه داشته باشند که شعاری را انتخاب کنند که قابلیت تصویر شدن در ذهن مخاطب را داشته باشد. خلاقیت در انتخاب اسم‌های گفتمانی و دیداری سازمان‌ها موضوع حائز اهمیت است اما گاهی مواقع سازمان‌ها خلاقیت به خرج ندهند و بهتر است و یک جمله ساده قابل‌فهم بیشتر پتانسیل تصویر شدن در ذهن مخاطبان را دارد تا اینکه یک جمله برای تصویر شدن نیاز به تفسیر داشته باشد و از آن بدتر اینکه شعار ما قابلیت تصویرسازی هم نداشته باشد.

تشریحی می‌افزاید: اشتباهی که سالیان سال است که برندهای ایرانی انجام می‌دهند این موضوع است که تولید را به‌خوبی تفروشی می‌دهند اما در زمینه فروش عملکرد مناسبی ندارند. برای تولید یک محصول از ابتدا نیاز به بازار مصرف آن است و وقتی که بازار مصرفی آن وجود نداشته باشد، هرچه محصول تولید می‌شود باید ذخیره یا به‌اصطلاح دیو شود. از طرفی بسیاری از محصولات ایرانی بی‌ارزش شدند و ارزش خود را از دست دادند. این اتفاق به این دلیل رخ می‌دهد که صرفاً محصولات در ایران تولید می‌شوند و هویتی برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود و با منت و خفت وارد بازار شده و بی‌ارزش می‌شوند، چون بازار ندارند و مجزایی برای آن شده مردم صرفاً به‌وسیله تبلیغ و تخفیف‌های مختلف، اقدام به خرید آن محصول کنند. این بازار برندی موفق است که محصولی بر اساس نیاز بازار تولید کند و فرآیند فروش و تولید با یکدیگر همسان باشد و اگر به‌عنوان نمونه ۱۰۰ تن تولید می‌کند و واقعاً ۱۰۰ تن محصول را به فروش برساند و سازاد فروش و نیاز بازار، محصولی را تولید نکند. این کارشناس ارشد

در حوزه‌های غذایی، بهداشتی، آرایشی و... وارد شده و این در صورتی است که حوزه فعالیت اصلی آن مواد شوینده بود اما در حال حاضر گلرنگ محصولاتی مانند سافتن، بارلی، لمیس، یامتی، مرسی، اوپلا، فامیلا و... را به بازار عرضه می‌کند و شرکت‌های دیگری مانند میهن نیز با این استراتژی محصولات متعددی را به بازار عرضه می‌کنند. بسیاری از شرکت‌ها به این صورت روی محصولات متعددی سرمایه‌گذاری کردند که از نظر اقتصادی برای آنها صرفه اقتصادی وجود دارد. او ادامه می‌دهد: سیاستی که بسیاری از سازمان‌های معتبر دنیا اتخاذ می‌کنند، تولید محصول نیست، بلکه فروش محصول است و سازمان‌ها باید با اقدامات بازاریابی فضا را برای برند خود رقابتی و برای خود ایجاد کنند و هنگامی که قابلیت فروش را ایجاد کردند، محصولات جدید را، به بازار عرضه کنند و می‌توان اظهار داشت برندها امروزه نوعی سوپرمارکت هستند.

فروش محصول با خفت و خوری
تشریحی می‌افزاید: اشتباهی که سالیان سال است که برندهای ایرانی انجام می‌دهند این موضوع است که تولید را به‌خوبی تفروشی می‌دهند اما در زمینه فروش عملکرد مناسبی ندارند. برای تولید یک محصول از ابتدا نیاز به بازار مصرفی آن است و وقتی که بازار مصرفی آن وجود نداشته باشد، هرچه محصول تولید می‌شود باید ذخیره یا به‌اصطلاح دیو شود. از طرفی بسیاری از محصولات ایرانی بی‌ارزش شدند و ارزش خود را از دست دادند. این اتفاق به این دلیل رخ می‌دهد که صرفاً محصولات در ایران تولید می‌شوند و هویتی برای آنها در نظر گرفته نمی‌شود و با منت و خفت وارد بازار شده و بی‌ارزش می‌شوند، چون بازار ندارند و مجزایی برای آن شده مردم صرفاً به‌وسیله تبلیغ و تخفیف‌های مختلف، اقدام به خرید آن محصول کنند. این بازار برندی موفق است که محصولی بر اساس نیاز بازار تولید کند و فرآیند فروش و تولید با یکدیگر همسان باشد و اگر به‌عنوان نمونه ۱۰۰ تن تولید می‌کند و واقعاً ۱۰۰ تن محصول را به فروش برساند و سازاد فروش و نیاز بازار، محصولی را تولید نکند. این کارشناس ارشد

بازار کند باید بر بخشی از بازار سرمایه‌گذاری کند که برندهای معتبر قهوه حضور ندارند؛ به‌عنوان نمونه روی طبقه متوسط به پایین سرمایه‌گذاری می‌کند و بیشتر برندهای معتبر قهوه روی این طبقه اجتماعی سرمایه‌گذاری می‌کنند و کمتر برند قهوه‌ای در کشور موجود است که روی طبقه اجتماعی متوسط به پایین سرمایه‌گذاری کند. مخاطب خود را این قشر انتخاب کرده باشد. با تمام این اوصاف، چندی پیش شرکت پگاه محصول جدیدی تحت عنوان قهوه پگاه را به بازار عرضه کرد و با همان برندی که تصویر تولیدکننده لبنیات را در ذهن مخاطب ایرانی داشت، اقدام به عرضه محصولی جدید به بازار کرد.

بازاریابی اظهار می‌کند: برخی سازمان‌های ایرانی مانند گلرنگ، کاله و... به‌جای اینکه برندهای متعددی داشته باشند و مصرف‌کننده را گیج کنند، محصولات متفاوتی را تحت عنوان یک برند به بازار وارد می‌کنند و بازار خود را توسعه داده‌اند و این موضوع به نفع شرکت‌ها و مشتریان است. این موضوع نقاظ ضعف و تجمیع بازارها در یک برند است. این موضوع نقاظ ضعف و تجمیع بازارها در یک برند است. این موضوع نقاظ ضعف و تجمیع بازارها در یک برند است.

کافه بازاریابی



این بار هیج تراکتی را نخوانده دور نمی‌اندازم

سیدساجد متولیان

اگر شما هم در خیابان‌های شلوغ شهرتان پیاده‌روی کرده باشید، احتمالاً به افرادی برخورد‌اید که تراکت‌های تبلیغاتی پخش می‌کنند و خواسته‌اند به شما هم از این تراکت‌ها بدهند. ممکن است مثل خیلی از افراد اصلاً تراکت‌ها را نگیرید یا آنها را بگیرد کمی بعد داخل نزدیک‌ترین سطل آشغال بیندازید یا اینکه آنها را بگیرد و علاقه‌مند شوید بعد از محصول و خدمات معرفی شده در آنها استفاده کنید. فرض کنیم شما جزو دسته سوم هستید، یعنی افرادی که تراکت را می‌گیرند، آن را می‌خوانند و راجع به استفاده از محصول یا خدمات معرفی شده در آن فکر می‌کنند. بسته به اینکه نوع محصول یا خدمات معرفی شده در تراکت چیست، معیارهای مختلفی در تصمیم‌گیری شما برای استفاده از آن محصول یا خدمات تأثیرگذار است. قیمت محصول یا خدمات، تخفیف‌های ارائه شده، فاصله محل ارائه محصول یا خدمات تا محل سکونت شما و ظاهر و قالب محصول از جمله مهم‌ترین معیارها محسوب می‌شوند. هرچند موارد فوق هنوز جایگاه خود را در میان معیارهای تصمیم‌گیری خریداران حفظ کرده‌اند اما با گسترش استفاده از ابزارهای دیجیتال نظیر رایانه‌های قابل حمل، تلفن‌های همراه هوشمند و... و پررنگ شدن نقش اینترنت در زندگی روزمره مردم در سال‌های اخیر، یک معیار دیگر نیز به معیارهای قبلی اضافه شده و آن تمایل به یادگیری است.

امروزه خریداران تمایل پیدا کرده‌اند قبل از خرید هر نوع محصول یا خدماتی راجع به آن اطلاعات بیشتری کسب کرده و آن را با محصولات و خدمات مشابه مقایسه کنند. این روزها بسیاری از کسب‌وکارها، محصولات و خدمات‌شان را در سایت یا وبلاگ خود معرفی می‌کنند، ضمن اینکه سایت‌هایی وجود دارند که به نقد و بررسی محصولات و خدمات در زمینه‌های تخصصی مختلف می‌پردازند. تغییر محسوس می‌کند که در رفتار خریداران امروزی مشاهده می‌شود این است که امروزه اغلب افراد ترجیح می‌دهند محصول یا خدمات موردنظر را از فرد یا شرکتی بخردند که بتوانند به آنها اطلاعات کاربردی، معتبر و مرتبط راجع به آن محصول که قصد خرید دستگاه قهوه‌ساز را داشت، صرفاً برایش مهم بود دستگامی بخرد که بتواند با آن نیازش یعنی تهیه قهوه را برطرف کند اما در حال حاضر که انواع و اقسام دستگاه‌های قهوه‌ساز با نام‌های تجاری مختلف موجود هستند و قیمت‌ها و کیفیت‌ها به یکدیگر بسیار نزدیک شده است، فروشنده‌ای که در سایش در کنار معرفی دستگاه قهوه‌ساز، محتوایی رایگان با موضوع تفاوت انواع قهوه‌ها مانند اسپرسو، کاپوچینو، موکاچینو و... و طرز تهیه آنها قرار داده است، برای خریداران گزینه جذاب‌تری خواهد بود.



یکی از رویکردهای نوین بازاریابی به نام بازاریابی محتوا (Content Marketing) در سال‌های اخیر حول همین تغییر رفتار خریداران (تمایل به یادگیری) شکل گرفته است. بازاریابی محتوا بر جذب مخاطبان و تبدیل آنها به خریدار از طریق تولید محتوای ارزشمند، جذاب و مرتبط متمرکز است.

دوباره به بحث تراکت‌های تبلیغاتی بازگردیم. من به ندرت این تراکت‌ها را از افرادی که آنها را پخش می‌کنند می‌گیرم اما به‌طور اتفاقی چند روز پیش هنگام پیاده‌روی در خیابان، دو تراکت تبلیغاتی راجع به دو مؤسسه آموزش زبان‌های خارجی دریافت کردم که آن تراکت‌ها به‌عنوان مثالی عینی از به‌کارگیری خلافتانه رویکرد بازاریابی محتوایی و مزیت آن نسبت به بازاریابی سنتی آورده‌ام.

مؤسسه اول (شماره ۱ در عکس) در یک سمت تراکت به معرفی ساختار ارائه دوره‌های آموزشی خود پرداخته و در سمت دیگر راجع به ویژگی‌های این دوره‌ها صحبت کرده بود. مؤسسه دوم (شماره ۲ در عکس) در یک سمت راجع به کاربرد زبان انگلیسی را قرار داده و زیر آن عکس‌هایی از محیط کلاس‌هایش چاپ کرده بود، ضمن اینکه در صفحه پشت مطالبش تقریباً مشابه تراکت قبلی بود. حدس زدن این قضیه چندان دشوار نیست که حتی اگر من به‌عنوان یک مخاطب در حال حاضر نیازی به ثبت‌نام در کلاس زبان نداشتم باشم (که واقعاً هم ندارم) با تراکت تبلیغاتی مؤسسه دوم ارتباط بهتری برقرار می‌کنم و به احتمال زیاد نام آن مؤسسه را به خاطر خواهم سپرد. علت این امر آن است که تراکت مؤسسه دوم به من مطالب جدیدی یاد داده است (حسن خوب یادگیری)، درحالی‌که تراکت مؤسسه اول صرفاً در مورد ساختار دوره‌های خود مطالبی ارائه کرده است که برای من مخاطب، اطلاعات چندان ارزشمندی محسوب نمی‌شود. حس خوبی که از خواندن محتوای تراکت مؤسسه دوم به من و خیلی از افراد دیگری که آن را می‌خوانند دست می‌دهد، باعث می‌شود نام این مؤسسه با یک احساس مثبت در ذهن‌مان کند شود و چه بسا اگر بعداً بخواهیم به شخصی از دوستان و آشنایان‌مان راجع به انتخاب مؤسسه‌ای برای یادگیری زبان توصیه‌ای داشته باشیم، همین مؤسسه را به‌عنوان نخستین نام پیشنهاد دهیم. این مثال ساده نشان می‌دهد، چگونه به‌کارگیری فرهنگی و سلامتی را با خود به همراه دارد و مصرف‌کننده را در کشور رفته‌رفته کمتر و مصرف‌مشقات قهوه مانند کاپوچینو، هات‌چاکلت و... بیشتر می‌شود.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۱۷)

برند باشید

ترجمه: علی آل‌علی



در اکثر کسب‌وکارها، افراد تمایل دارند محیط کار و خانه خود را از یکدیگر جدا سازند تا در پایان روز دیگر مشغله فکری شان کار نباشد. در بریتانیا اغلب افراد تمایلی به گفت‌وگو در مورد کار هنگام مکالمه‌های دوستانه خود ندارند و ترجیح می‌دهند درباره سایر مسائل زندگی به گفت‌وگو بپردازند. در عین حال برای افراد صحبت کردن در مورد کارهایی که به آن علاقه دارند، بسیار خوشایند است. در زمینه روابط عمومی جایی برای ناامیدی وجود ندارد، بدون شک افراد موفق همیشه آماده صحبت کردن در مورد ایده‌ها و کارهای خود هستند. بسیاری از کارآفرینان بزرگ در همایش‌های متعدد برای مردم سخنرانی‌هایی را انجام می‌دهند، در این گونه سخنرانی‌ها آمادگی و تاثیرگذار بودن می‌تواند عواقب بسیار خطرناکی داشته باشد مانند آنچه برای جرالد رتنر اتفاق افتاد. جرالد رتنر در یک سخنرانی که فکر می‌کرد خصوصی است به انتقاد از یکی از جوهرات تولیدی شرکتش پرداخت، روز بعد خبرنگاری که به طرز اتفاقی در آن سخنرانی حضور داشت مقاله‌ای در مورد سخنرانی رتنر می‌نویسد، همین اشتباه مهلک از سوی جرالد رتنر کافی بود تا در عرض مدت کمی برندی کاملاً عرصه قاپ‌ناپدید شود.

ایده

موسس یک مجله در زمینه اینترنت را تصور کنید که برای معرفی مجله‌اش به دیگران روش جالبی را به کار گرفته است، این شخص همیشه ۲۵۰ نسخه از مجله‌اش را همراه خود حمل می‌کند و آنها را به افراد علاقه‌مند به طور رایگان اهدا می‌کند. او همچنین پیراهنی با طرح لوگوی مجله‌اش را در همه جا بر تن دارد و در هر موقعیتی در مورد خصوصیات مجله‌اش برای دوستان و همکارانش صحبت می‌کند. وی به قدری این کارها را با شور و هیجان خاصی انجام می‌دهد که به نظر اغلب همکارانش مسخره جلوه می‌کند. همچنین مثالی از سرسپردگی برای گسترش دادن برند ممکن است مضحک جلوه کند اما اگر خودتان به زمینه کاری برندان علاقه نداشته باشید و برای تولید دیگران اربابان علاقه‌مند کنید؟ مثال ساده‌تر در این زمینه می‌تواند صاحب یک سالن ورزشی که دائماً در حال صحبت در مورد ورزش و تمرین ورزشی است، باشد یا مدیر یک مدرسه پرواز که با هیجان در مورد لذت پرواز صحبت می‌کند یا حتی صاحب یک کتاب‌فروشی که علاقه‌مند به بحث در مورد ادبیات است، بدون شک راه‌های بسیار زیادی برای نشان دادن علاقه به برند خود وجود دارد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- آمادگی ترویج برند خود در هر فرصتی را داشته باشید.
- مثبت‌اندیش باشید زیرا شنوندگان خود را نمی‌شناسید.
- اگر کسب‌وکارتان مورد پسند خود شما نباشد برای باقی افراد نیز خواهد بود، احتمالاً تجارتی نادرست را در پیش گرفته‌اید.

امروز و فردا

24

گردهمایی بازار بابی جهانی

گردهمایی بازار بابی جهانی توسط شرکت بین‌المللی «پی‌ورلد» (Pworld) با همکاری شرکت «ماناپام» برگزار می‌شود. آرش وفاداری، مدیرعامل شرکت ماناپام درباره این گردهمایی گفت: «آغاز دوران پست‌تخریب، بسیاری از کشورهای خارجی مناسبات و روابط اقتصادی خود را با ایران گسترش داده‌اند. از این‌رو فعالان اقتصادی و صاحبان کسب‌وکار باید به شبکه‌های بازاریابی و بازرگانی بین‌المللی قدرتمند دسترسی داشته باشند.» گردهمایی بازاریابی جهانی، فرصتی ایده‌آل برای صاحبان کسب‌وکار و فعالان اقتصادی است تا با همکاران خود در سراسر ایران و منطقه، ملاقات و شبکه‌سازی کنند. حرفه‌ای خود را کامل کنند. همچنین این برنامه یکی از مهم‌ترین نشست‌های بازاریابی در ایران است و شامل برنامه‌هایی برای معرفی آخرین روندهای بازاریابی منطقه‌ای و جهانی با تمرکز بر تجربه مشتری، بازاریابی شخصی و ارتباطات شرکتی است که آگاهی از آنها برای متخصصان این حوزه بسیار مهم خواهد بود.

کوستا پترو، مسئول برگزاری «گردهمایی بازاریابی جهانی» نیز درباره این رویداد گفت: «ما در پنج سال گذشته این گردهمایی را در بیش از ۱۰ کشور دنیا برگزار کرده‌ایم. خوشحالیم که این بار، بزرگان بازاریابی بین‌المللی را در ایران دور هم جمع کرده‌ایم تا نیروهای مستعد و توانمند ایرانی هر چه بیشتر با جدیدترین مباحث بازاریابی نوین آشنا شوند.» وی با اشاره به سرعت رشد این برنامه در دنیا ادامه داد: «تاکنون بیش از ۸ هزار کارشناس بازاریابی از ۲۳ کشور دنیا در مجموعه گردهمایی‌های ما شرکت کرده‌اند و بر این اساس، برنامه ما سریع‌ترین میزان رشد را در میان تمام برنامه‌های بازاریابی در دنیا داشته است. هدف اصلی ما در این گردهمایی بازاریابی جهانی، این است که برای مشتریانمان تجربه‌ای عالی و بی‌ظنیر خلق کنیم و مطمئن هستیم که شرکت کنندگان از حضور این اساتید بنام بهره‌برداران را خواهند برد.» گفتنی است مطالعات مودی براساس تجربه‌های عینی کارشناسان بازاریابی، به‌بحث‌های تعاملی لازم را خواهند برد. گفتنی است مطالعات مودی براساس تجربه‌های عینی کارشناسان بازاریابی، به‌بحث‌های تعاملی لازم را خواهند برد. گفتنی است مطالعات مودی براساس تجربه‌های عینی کارشناسان بازاریابی، به‌بحث‌های تعاملی لازم را خواهند برد.

در حال حاضر، با توجه به افزایش مصرف و استقبال روزافزون مردم از گیاهان دارویی، تولید و کشت این گیاهان توجیه اقتصادی مناسبی دارد. تولیدات گیاهی خریداران بسیاری دارد؛ از خرده‌فروشی‌ها و عطاری‌های محلی گرفته تا شرکت‌های

برای مطالعه ۲۲۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب و کاری در حوزه لوازم الکترونیکی هستم. مشتریانم اکثراً خرده‌فروشان هستند که با درصد سود مشخصی محصولات کسب و کارم را به مشتریان نهایی عرضه می‌کنند. در بازار کاری‌ام همه چیز آرام بود تا اینکه یکی از رقبای اصلی شروع به کاهش قیمت محصولات ارائه شده‌اش به بازار کرد. روند حرکتی این رقیب، توازن را در بازار به هم زده و بسیاری از مشتریان قدیمی کسب و کارم را به سمت خود جلب کرده است. برخی دیگر از رقبای نیز برای مبارزه با این رقیب بزرگ شروع به کاهش قیمت محصولاتشان در بازار کرده‌اند تا شاید بتوانند در بازار باقی بمانند. به نظر تان به عنوان مدیر کسب و کار من نیز وارد این جنگ قیمتی شوم یا اینکه راهکار دیگری را پیشنهاد می‌کنید؟

نوآوری‌های زیادی در حوزه عملکرد کسب‌وکارها صورت گرفته و مدیران به راحتی با به‌کارگیری آنها می‌توانند کسب و کارهای خود را از شرایط پیش آمده نجات دهند. همچنین از دیدگاه بازاریابی، کسب و کارهایی که در بازاری قرار دارند که جنگ قیمتی در آنها اتفاق افتاده بهتر است سراغ متنوع‌سازی محصول خود بروند. در این باره تولید و عرضه محصولات متفاوت و متمایز در بازار وضعیت کسب و کار را می‌تواند بهتر کند. علاوه بر این، توسعه نوآوری‌های زیادی در حوزه عملکرد کسب‌وکارها صورت گرفته و مدیران به راحتی با به‌کارگیری آنها می‌توانند کسب و کارهای خود را از شرایط پیش آمده نجات دهند. همچنین از دیدگاه بازاریابی، کسب و کارهایی که در بازاری قرار دارند که جنگ قیمتی در آنها اتفاق افتاده بهتر است سراغ متنوع‌سازی محصول خود بروند. در این باره تولید و عرضه محصولات متفاوت و متمایز در بازار وضعیت کسب و کار را می‌تواند بهتر کند. علاوه بر این، توسعه

ورود به جنگ قیمتی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شغل کشاورزی

کاشت، داشت، برداشت

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

غزال بابی

شاید اگر امروز از فردی سوال کنیم که در چه کسب‌وکاری فعالیت می‌کند، حتماً توقع شنیدن هر شغلی را داریم جز کشاورزی. آمدن امکانات رفاهی به درون کلاتشهرها باعث شده تا بیشتر افراد روستایی هم زندگی در میان خودرو و آلودگی را به نوازی ترجیح دهند اما جالب است بدانید تعداد زیادی از افراد ایرانی به‌گونه‌های مختلف مشغول کشاورزی هستند. حال یا آن فرد به معنای واقعی و سنتی باغدار یا مزعه‌دار است یا به شکل مدرن آن به‌صورت انبوه محصولات کشاورزی تولید می‌کند. در این بخش می‌توان مشاغل را به دو دسته سنتی و مدرن تقسیم کرد که در ایران هنوز میل به اولی وجود دارد اما برخی‌ها هم در راه کشاورزی مدرن گام‌های برداشته‌اند. از جمله شغل‌های مرتبط با این بخش که در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته و دولت هم تسهیلات خوبی را برای مشاغل پرداخت کرده، پرورش انواع مرغ، بوقلمون، شترمرغ، گاو، گوسفند، شتر و انواع ماهی است. در کنار این، داشتن مزرعه‌های انواع گیاهان و گل در برخی از شهرهای کشور مثلاً کاشان بود تکمیل کنید. این مهم‌ترین بخش کاری شماست و در این

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

صورت کشت علمی می‌توانید انجام دهید. بخشی از زمین کشاورزی خود را همان‌طور که اشاره شد به بخش گیاهان دارویی اختصاص دهید؛ به این دلیل که این قسمت می‌تواند درآمد ثابتی برای شما به دنبال داشته باشد. درست است که شما در شغل کشاورزی مشغول کار هستید اما نباید همه زمان خود را در زمین زراعی بگذرانید و باید بخشی

مدیریت امروز

۹ ویژگی یک تصمیم خوب

مرضیه فروتن



انتخاب‌های شما به عنوان یک کارآفرین می‌تواند تأییراتی قدرتمند را بگذارد. گاهی اوقات فرصت‌هایی وجود دارند که ظاهر ارزش نگاه دوم را ندارند اما در نهایت راه خود را به سوی فهرست انتخاب‌های از دست رفته شما باز می‌کنند.

شما مایل به استفاده از فرصت مناسب هستید. در مجموع، علاقه به کسب موفقیت یک ایده کارآفرینی گرانهاسست، بدین معنا که بر اساس تصمیمات امروز خود شما بارقه موفقیت در آینده را می‌بینید.

در صورت عدم اطلاع از شیوه کنترل استرس یا عواقب کمتر ایده‌آل یک تصمیم، فرآیند تصمیم‌گیری می‌تواند به تنهایی سنگین‌ترین فشار را روی شانه‌های تان وارد کند. در زیر به ۹ ویژگی یک تصمیم خوب اشاره می‌شود:

۱- تصمیم‌های خوب تأثیر مثبتی را روی دیگران می‌گذارند.
این حرف شاید بدیهی به نظر برسد اما در صورت توجه به مفهوم آن، تصمیم‌های بد وجود نخواهند داشت. روی هم رفته، تأثیر گذاری منفی و فوری یک تصمیم بر روی فرد، فوراً صفت بد را به آن نسبت می‌دهد. البته، حالا شما فقط به یک تعریف مشترک از واژه «مثبت» نیاز دارید.

۲- تصمیم‌های خوب تکرار شدنی هستند.
مردم از یک تصمیم بد به عنوان یک تیخال نام می‌برند.

۳- تصمیم‌های خوب فرصت‌ها را افزایش می‌دهند.
یک تصمیم مؤثر اجازه و قدرت عمل را به دیگران می‌دهد.

۴- تصمیم‌های خوب شامل دیگران می‌شود.
یک نتیجه‌گیری مناسب و مفید برای شرکت نیاز به طی فرآیندی خاص دارد. بررسی شرایط موجود باید پاسخگویی و رضایت خاطر مقامات را تضمین کند.

۵- تصمیم‌های خوب قابل اجرا هستند.
در صورت وجود هر گونه ابهام درباره مرحله بعدی فعالیت‌های خود، تصمیم به اندازه کافی روشن و شفاف نیست. شفافیت عدم اطمینان را به حداقل می‌رساند. به یاد داشته باشید که یک حقیقت بدیهی به نظر شما شاید از دیدگاه دیگران بیشه جدید به حساب آید.

۶- یک تصمیم خوب سیستماتیک است.
شناسایی معیارهای خوب از معیارهای بد نیاز به زمان، منابع و شرایط مورد نیاز برای بررسی هدف و قضاوت در راستای تخمین میزان و احتمال موفقیت دارد.

۷- تصمیم‌های خوب قابل توضیح هستند.
شفافیت همیشه پاسخگویی را به همراه دارد. پنهان شدن پشت چیزی که به طور دقیق نقش‌ها، مسئولیت‌ها یا انتظارات مرتبط با یک تصمیم جدید را شرح می‌دهد، آسان نیست. پیش رفتن بر اساس یک جدول زمانی، سرمایه‌ها و شرایط لازم برای دستیابی به موفقیت، تقریباً به معنای حرکت کردن در یک بزرگراه یک طرفه است که هیچ دوربرگردانی ندارد.

۸- تصمیم‌های خوب عملی هستند.
انسان‌ها موجوداتی احساساتی هستند بنابراین حذف احساسات از یک تصمیم عملی نیست. به هر حال، عناصر قابل حذف در این میان تعصبات عاطفی و جهت‌گیری‌های تقویت‌کننده خویشتن است.

۹- هنگام مواجهه با یک تصمیم سخت از خود بپرسید که این تصمیم به نفع چه کسانی است.
در صورت تصمیم‌گیری درباره تعیین استراتژی شرکت برای ۱۰ سال آینده اما عمده ارائه یک طرح کلی استراتژیک، شما باید تسلیم یک متخصص دیگر شوید.

نکته مهم این است که برای اخذ یک تصمیم با تأثیر گذاری مثبت، توسعه فرصت‌ها یا هر یک از ویژگی‌های فوق، شما نیاز به آگاهی از زمان فعالیت در دایره نفوذ خود و پشت‌سر گذاشتن مرزهای موجود دارید. همیشه هنگام تصمیم‌گیری خود را تسلیم فردی کنید که از همه به مشکل نزدیک‌تر و آشناتر است.

www.entrepreneur.com

آیا می‌دانستید

تفاوت‌های مدیر صنعتی و مهندس صنایع

آیا می‌دانستید وظایف مدیر صنعتی و مهندس صنایع در بعضی نقاط مشترک و در نقاطی دیگر تفاوت دارد؟ در حالی که مهندس صنایع به بعد فنی توجه دقیقی دارد، یک مدیر صنعتی به آن به‌صورت کلی و کلان نگاه می‌کند و در عوض به بعد مالی و هزینه‌یابی و همچنین بعد انسانی در جهت بهره‌وری که محصول کارایی و اثربخشی است توجه خاصی دارد که نشان‌دهنده انعطاف پذیری بالای رشته مدیریت صنعتی و مدیر صنعتی است.

دو رشته مدیریت صنعتی و مهندسی صنایع از نظر دید با هم متفاوتند، یعنی اینکه مدیریت با دید انسانی و اجتماعی شکل گرفته ولی مهندسی صنایع یک دید مهندسی و علمی و صنعتی را برای بالا بردن راندمان کاری به کار می‌گیرد.

توضیح دهند. از فروشنده نهایی بخواهید کالا را با قیمت معقول در بازار عرضه کنند در صورت عدم رعایت دیگر با وی وارد معامله نشوید. شما نخستین کشاورزی باشید که تبلیغات خود را به‌صورت گسترده در کشور درج می‌کند. هماهنگی می‌تواند راه تبلیغاتی شما را هموار سازد و برای هر محصول تولید شده قیمت نسبت به تولید محصول توضیح دهند.

توضیح دهند. از فروشنده نهایی بخواهید کالا را با قیمت معقول در بازار عرضه کنند در صورت عدم رعایت دیگر با وی وارد معامله نشوید. شما نخستین کشاورزی باشید که تبلیغات خود را به‌صورت گسترده در کشور درج می‌کند. هماهنگی می‌تواند راه تبلیغاتی شما را هموار سازد و برای هر محصول تولید شده قیمت نسبت به تولید محصول توضیح دهند.

توضیح دهند. از فروشنده نهایی بخواهید کالا را با قیمت معقول در بازار عرضه کنند در صورت عدم رعایت دیگر با وی وارد معامله نشوید. شما نخستین کشاورزی باشید که تبلیغات خود را به‌صورت گسترده در کشور درج می‌کند. هماهنگی می‌تواند راه تبلیغاتی شما را هموار سازد و برای هر محصول تولید شده قیمت نسبت به تولید محصول توضیح دهند.

توضیح دهند. از فروشنده نهایی بخواهید کالا را با قیمت معقول در بازار عرضه کنند در صورت عدم رعایت دیگر با وی وارد معامله نشوید. شما نخستین کشاورزی باشید که تبلیغات خود را به‌صورت گسترده در کشور درج می‌کند. هماهنگی می‌تواند راه تبلیغاتی شما را هموار سازد و برای هر محصول تولید شده قیمت نسبت به تولید محصول توضیح دهند.

تولید از گلاب تا خوابار

کلاف اول



گلاب یکی از عرقیات معطر به شمار می‌آید که در ایران از آن در انواع غذاها، دمنوش‌ها و حتی طب سنتی استفاده می‌کنند. بیشترین میزان تولید گلاب در ایران متعلق به شهر کاشان است که غالباً پس از فرآوری و بسته‌بندی به سایر شهرها ارسال می‌شود اما برخی شهرهای دیگر ایران نیز که مصرف بالای گلاب دارند خود تولیدکننده این مایع معطر هستند. خراسان شمالی یکی از این استان‌هاست اما اخیراً معاون باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌شمالی گفته است میزان تولید گلاب در استان بسیار کم است.

حیدر نامور اظهار می‌کند: این استان پتانسیل فراوانی در تولید گل محمدی و گلاب دارد و این درحالی‌است که میزان تولید گل و گلاب در استان بسیار کم است. وی مساحت گلستان‌های استان را ۲۰ تا ۳۰ هکتار اعلام کرده و می‌گوید: یک مرکز بسته‌بندی و عرق‌گیری در استان وجود دارد که گلاب گل‌های محمدی توسط این مرکز گرفته می‌شود. مالکان باغ‌های گل محمدی در برخی سال‌ها، گل‌ها را برای عصاره‌گیری روانه واحد فرآوری می‌کنند و در برخی سال‌ها آنها را در مرحله غنچه‌دهی به فروش می‌رسانند.

معاون باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خراسان‌شمالی تأکید کرد: بیشتر بوته‌های گل محمدی در باغات استان به صورت پراکنده کاشته شده‌اند و اقتصادی نیستند و تنها دو گلستان بزرگ در شهرستان فاروج وجود دارد. راه‌اندازی گلستان‌های گل محمدی در استان دارای صرفه اقتصادی است. این سازمان از سرمایه‌گذاران متقاضی ایجاد گلستان یا کارخانه فرآوری گل محمدی حمایت خواهد کرد.

ما هم در این کلاف با توجه به استقبال این استان برای حمایت از سرمایه‌گذاران حوزه کشت یا فرآوری گل محمدی، پیشنهاد می‌دهیم تا نتور داغ است گل‌ها را بکارند و از حمایت‌های مدیران استان بهره‌مند شوند.

کلاف دوم



خواهر ما یکی دیگر از محصولات گرانبه است که در ایران یکی از انواع مرغوبش وجود دارد و استفاده می‌شود اما به تازگی فعالان این حوزه به دستاورد جدیدی رسیده‌اند و آن استحصال اولین خوابار، فیل ماهی پرورشی در آستاراست.

رئیس اداره شیلات بندر مرزی آستارا از استحصال اولین خوابار فیل ماهی پرورشی در مزارع شهرستان همزمان با سال ۹۵ خبر داد. صادق خاصی پور با اعلام این خبر خاطرنشان کرد: در سطح شهرستان دو مزرعه پرورش ماهیان خواباری فعالیت می‌کنند که کار خود را از سال ۸۵ آغاز کرده‌اند.

وی با بیان اینکه در حال حاضر وزن ماهیان خواباری پرورشی این مزارع که از نوع فیل ماهی با نام علمی «hušo hosu» است، به ۶۵ کیلوگرم می‌رسد، توضیح داد: وزن کل فیل ماهیان تولید شده در این شهرستان به ۷۰ تن می‌رسد. خاصی پور در ادامه با تأکید بر اینکه وزن ماهیان رشد یافته در این مزارع نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۹ درصد افزایش یافته است، تصریح کرد: پیش‌بینی می‌شود اولین مرحله تخم‌کشی از این فیل ماهیان مولد در سال ۱۳۹۵ محقق شود.

شهردان آستارا یکی از مهم‌ترین مراکز پرورش آذربایجان سردابی و گرمابی در استان گیلان محسوب می‌شود و بالغ بر ۳۴ نفر به شکل مستقیم و ۹۲ نفر به شکل غیرمستقیم در هشت مزرعه پرورش ماهیان سردابی، هفت آب‌بندان، سه مزرعه کشت توأم ماهی و برنج و دو مزرعه پرورش ماهیان خواباری فعالیت می‌کنند که موجب شده ما به فعالان حوزه شیلات پیشنهاد دهیم برای سرمایه‌گذاری روی محصولات دریایی می‌توانند سری به این شهرستان بزنند که توانایی و دانش لازم به راحتی در این شهر یافت می‌شود.

سرمایه‌گذاری چین در چابهار

مدیرعامل منطقه آزاد چابهار گفت: دو شرکت بزرگ چینی در زمینه تولید آهن و فولاد به‌صورت شمش و پلیت در منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار سرمایه‌گذاری می‌کنند.

به گزارش ایسنا از منطقه سیستان و بلوچستان، حامد علی مبارکی افزود: مدیران دو شرکت چینی در رأس هیاتی از ظرفیت‌های مختلف اقتصادی، تولیدی و تجاری این منطقه به‌زودی بازدید خواهند کرد. مبارکی گفت: این هیات همچنین در بازدید از مجتمع‌های صنایع فولاد و پتروشیمی در بیکره هشتم منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار و اسکله‌های شهید بهشتی و شهید کلاتری و آشنایی با ظرفیت‌های مختلف این منطقه روند سرمایه‌گذاری در این بنادر را بررسی می‌کنند.

این دو شرکت علاوه بر منطقه آزاد تجاری - صنعتی چابهار در منطقه آزاد قشم نیز سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

عباس نعیم‌امینی

چند سالی است که شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور ما مورد توجه قرار گرفته‌اند و قرار است یکی از ستون‌های پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی باشند، اما اهمیت دادن به موضوعی در این سطح بدون فراهم کردن ضرورت‌ها و لوازم کار چندان اثری بر اقتصاد کشور نخواهد داشت، البته که نقش دانش و نوآوری

در حال حاضر وضعیت شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در دنیا الگوهای موقعی از این شرکت‌ها وجود دارند که ما هم از همان ساختار استفاده کرده‌ایم. توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و سرمایه‌گذاری در این بخش مسئله تازه‌ای نیست، اما آنچه مسلم است تفکر شرکت‌های دانش‌بنیان از ابتدا از کانال معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شکل گرفت. در آن زمان با توجه به اینکه این شرکت‌ها یک متولی مشخص داشت مسیر مشخصی را طی می‌کرد و قرار بر این بود که این شرکت‌ها وظیفه تولید و توسعه دانش در کشور را بر عهده گیرند و دولت هم حمایت کند و در تفسیر آن مسئله لزوماً تجاری بودن دانش مطرح نبود. متأسفانه زمانی که پای وزارتخانه‌ها و ارگان‌های دیگر مانند وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت علوم و... به میان آمد، این شرکت‌ها از مسیر اصلی خود خارج شدند و تقریباً بدون متولی مشخص هستند.

در حال حاضر مشکلات این شرکت‌ها بیشتر در چه بخش‌هایی است؟

بنا بود این شرکت‌ها تا ۱۵ سال از معافیت‌های مالیاتی برخوردار شوند که عملاً این اتفاق رخ نداده است. مشکل دیگر این است که بعد از انتقال شرکت‌های دانش‌بنیان به پارک‌های علم و فناوری عملاً شرکت‌هایی که محصولات دانشی آن مشتری‌ها از جنس بخش خصوصی و بازاری نداشتند از گردونه کار خارج شدند و دولت هم حمایت‌های لازم را از این شرکت‌ها انجام نداده است. همچنین الزامات و موانع قانونی، هزینه‌های این شرکت‌ها که عموماً تازه تاسیس هم هستند بالا برده‌اند.

نقطه شروع

در حالی که ایران قصد دارد به قدرت اقتصادی و تکنولوژیک منطقه تبدیل شود کارشناسان معتقدند ایران به ۲ تریلیون دلار سرمایه‌گذاری صنعتی در طی ۱۰ سال آینده نیاز دارد.

به گزارش «پایگاه خبری گلوبال ترید منگ»، پس از توافق اولیه هسته‌ای، تعداد قابل توجهی از شرکت‌های اروپایی و آمریکایی اعلام کرده‌اند که در استراتژی‌های خود نسبت به ایران بازنگری می‌کنند. شرکت‌های آمریکایی در حال بررسی امکان ورود مجدد به بازار ایران هستند. در این مسیر بررسی ساختار حقوقی داخل ایران ضروری است. آینده روابط سیاسی و اقتصادی ایران و آمریکا نیز یکی از عوامل مهمی است که باید بررسی شود.

سیاست‌های تحریمی و مقررات اتحادیه اروپا و دیگر کشورها نیز باید مورد بررسی و ارزیابی قرار گیرد. به‌دست آوردن اطلاعات در این حوزه‌ها ضروری است تا از ریسک‌های احتمالی جلوگیری شود.

جاذبه‌های اقتصادی ایران در «پساتحریم»

این پایگاه خبری می‌نویسد: ایران قصد دارد به قدرت اقتصادی و تکنولوژیک منطقه تبدیل شود. هرچند تحریم‌های اقتصادی غرب، تأثیر منفی قابل توجهی در رسیدن ایران به اهدافش داشته، اما این اهداف همچنان پابرجا هستند. شاخص‌های مهم اقتصادی نظیر تورم و بیکاری به‌دلیل تحریم‌ها بدتر شده، اما این کشور به لطف دارا بودن منابع عظیم طبیعی، در آستانه

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با دکتر محمد آریامنش بررسی کرد

ضرورت بازتعریف سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان

در توسعه و رشد اقتصادی بر کسی پوشیده نیست اما اینکه یک موضوع بیشتر در حد شعار باشد و بین پاسکاری‌های سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی و غیردولتی در رفت و آمد باشد موضوع تازه‌ای نیست و بارها در همین صفحه به مشکلات سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی اشاره شد.

سرمایه‌گذاری در حوزه دانش یکی از

ضرورت‌هایی است که کشور در شرایط کنونی به آن نیاز مبرم دارد، از این رو ما نیز همواره در صفحه فرصت‌های سرمایه‌گذاری به مسئله نوآوری و دانش نگاه ویژه‌ای داریم. شرکت‌های دانش‌بنیان یکی از الگوهای است که در همین راستا ارائه شده و قرار است بخش زیادی از بار توسعه علمی کشور را به دوش بکشد، اما در این سال‌ها نه تنها به اهداف واقعی خود دست نیافته، بلکه بیشتر



درگیر موانع و مشکلات قانونی و ساختاری بوده است؛ مشکلاتی که همچنان پا برجااست. از این رو برای بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و مسائل و مشکلات پیش روی آنها پای صحبت‌های دکتر محمد آریامنش، بنیان‌گذار شرکت تعاونی دانش‌بنیان محیط زیست و زمین پویا و استاد دانشگاه نئستیم که در ادامه پیش رو دارید.

چرخه علم طبقه‌بندی و ارزیابی می‌کنند و این چرخه علم شامل پژوهش، فناوری آموزش و ترویج است. در کشور ما متأسفانه هنوز این نگاه وجود ندارد.

به نظر شما چطور می‌توان فعالان بخش خصوصی را به سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب کرد؟

به نظرم قبل از هر چیز باید تفکیکی بین وظایف و حمایت‌های دولت و بخش خصوصی از سرمایه‌گذاری در این بخش صورت گیرد و بخش دولتی تنها اقدامات حمایتی و نظارتی و اصلاح قوانین و تسهیل فعالیت در این زمینه را به عهده گیرد. طبیعتاً این کار از عهده بخش خصوصی خارج است. در ترغیب بخش خصوصی نکته اول همین مسئله وظایف دولت است که گفته شد.

در گام بعدی باید به لحاظ قانونی حمایت‌ها و مشوق‌هایی نظیر معافیت‌های مالیاتی و... برای فعالان بخش خصوصی در حوزه‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته شود تا انگیزه لازم به وجود آید و حمایت‌های رسانه‌ای از این بخش انجام شود.

علاوه بر این ایجاد فضای رقابتی در اقتصاد می‌تواند اهمیت تحقیق توسعه را برای فعالان بخش خصوصی روشن کند و همین مسئله به توسعه سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان منجر خواهد شد. در پایان اگر صحبتی دارید، بفرمایید.

به لحاظ پایه‌های دانشی و انگیزشی تمام پتانسیل‌ها در کشور وجود دارد. باید به لحاظ امکانات فضا را بهبود بخشیم و این امر میسر نیست مگر با همدلی و هماهنگی میان نهادهای مختلف هنوز بین وزارت علوم، معاون علمی و فناوری و وزارت تعاون هماهنگی و تفاهم لازم وجود ندارد.

دهد که در مسائل زیست محیطی فعالیت دارند. در این زمینه‌ها ما شاهد شکوفایی درخور توجهی نبودیم. در برخی حوزه‌ها مانند شرکت‌های دارویی، تجهیزات پزشکی، نانو و... حمایت‌هایی صورت گرفته اما حضور بخش خصوصی هنوز در این بخش آنچنان که شایسته است احساس نمی‌شود.

راهکار شما برای حل این مشکل چیست؟ اگر بخواهیم یک الگوی جهانی را در این بخش اجرا کنیم باید طبقه‌بندی از بین شرکت‌های دانش‌بنیان وجود داشته باشد، لاقلاً شرکت‌هایی که در زمینه‌های تجاری فعالیت می‌کنند یا شرکت‌هایی که در زمینه‌های بنیادی فعالیت می‌کنند از هم تفکیک شوند. در الگوهای جهانی شرکت‌های دانش‌بنیان را در

عموماً مرتبط با بازار است و در شرکت‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کند که محصولات بازاری داشته باشند. بخش صنعتی هم در برخی از فضاها ورود پیدا کرده

اگر بخواهیم یک الگوی جهانی را در بخش شرکت‌های دانش‌بنیان اجرا کنیم باید طبقه‌بندی در بین شرکت‌های دانش‌بنیان وجود داشته باشد، لاقلاً شرکت‌هایی که در زمینه‌های تجاری فعالیت می‌کنند یا شرکت‌هایی که در زمینه‌های بنیادی فعالیت می‌کنند از هم تفکیک شوند. در الگوهای جهانی شرکت‌های دانش‌بنیان را در چرخه علم طبقه‌بندی و ارزیابی می‌کنند و این چرخه علم شامل پژوهش، فناوری آموزش و ترویج است. در کشور ما متأسفانه هنوز این نگاه وجود ندارد

و در راستای اهداف تولیدی و توسعه‌ای خود یا از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کرده یا به احداث شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از زیر مجموعه‌های خود اقدام کردند. این بخش در زمینه‌های

بنیادی و محصولاتی که منافع عمومی و اجتماعی را تأمین می‌کند سرمایه‌گذاری نخواهد کرد و حمایت از این شرکت‌ها وظیفه دولت است. دولت می‌تواند

با تصویب قوانین بخش خصوصی را ملزم به حمایت کند. به این ترتیب شرکت‌ها می‌توانند سرمایه‌های خود را به‌کار ببرند و در راستای اهداف تولیدی و توسعه‌ای خود یا از شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت کرده یا به احداث شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از زیر مجموعه‌های خود اقدام کردند. این بخش در زمینه‌های

نیاز ۲ تریلیون دلاری ایران به سرمایه‌گذاری صنعتی

که انگار ایران پر از سرمایه‌گذار خارجی بوده که همه به یکباره کشور ما را ترک کرده‌اند و حالا که تحریم‌ها می‌خواهد برداشته شود همه ناگهان قرار است وارد ایران شوند!

پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری در صنعت چیست؟

«فریال مستوفی» رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به این پرسش می‌گوید: فضای مناسب کسب‌وکار، تورم پایین، تجارت آزاد، زیرساخت کافی، کارگران آموزش‌پذیر، دسترسی به منابع مالی، مقررات‌گذاری هوشمند و توجه به حقوق مالکیت از مهم‌ترین پیش‌نیازها برای سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌شود.

مستوفی بر اهمیت و ضرورت توجه به سرمایه‌گذاری خارجی تأکید کرده و می‌افزاید: اثر مثبت بر تراز تجاری، تسهیل انتقال فناوری و ایده‌های جدید، دسترسی به نگاه‌های داخلی به مهارت‌ها و مدیریت مدرن، افزایش فرصت‌های شغلی، دسترسی به کالاها و خدمات با کیفیت بالا، افزایش صادرات، آموزش و... از جمله نتایج سرمایه‌گذاری خارجی هستند. اکنون این پرسش مطرح می‌شود که صنایع مناسب برای سرمایه‌گذاری کدام‌ها هستند؟ وزارت صنعت، معدن و تجارت، فهرست جدید اولویت‌های سرمایه‌گذاری حوزه صنعت، معدن و تجارت را برای سال ۹۴ تا ۹۶ با ارائه ۳۲۹ رشته کاری اعلام کرده است. منظور از اولویت‌گذاری به رشته فعالیت‌های مندرج در فهرست اعلامی،

واقعیت این است که در سال‌ها و دهه‌های گذشته ما حتی نتوانسته‌ایم شرایط را به گونه‌ای برای حضور گسترده سرمایه‌گذاران داخلی مهیا کنیم چه رسد به سرمایه‌گذاران خارجی و اگر انتظار داریم سرمایه‌گذاری در کشور شدت بگیرد و شاهد حضور خارجی‌ها باشیم باید ابتدا محیط کسب‌وکار را مهیا کنیم.

کسب‌وکار را مهیا کنیم. احرامیان با اشاره به اینکه باید با خودمان رو راست باشیم، می‌افزاید: سرمایه‌گذاران خارجی به دلیل تحریم ایران را ترک نکردند، بلکه ما فرصت‌هایی در جذب سرمایه‌گذاران خارجی نداشتیم؛ پیش از این هم سرمایه‌گذاران خارجی چندان در ایران حضور نداشتند که بخواهیم تصور کنیم آنها از سال ۹۰ از ایران رفتند. در این مدت می‌بینیم افراد به گونه‌ای صحبت می‌کنند

دریچه

مشهورترین فیلم‌های ورزشی

فیلم‌های ورزشی فقط فیلم نیستند. آنها علاقه‌مندان ورزش را هم به سینما جذب می‌کنند، حتی اگر دوستدار سینما نباشند. ورزشکاران زیادی در فیلم‌هایی درباره خودشان بازی کرده‌اند و این فیلم‌ها را واقعی‌تر و باورپذیرتر کرده‌اند. گاهی در سینماها تماشاگران در تشویق بازیکن محبوب‌شان موج مکزیک‌ی راه انداخته‌اند و گاهی از ورزشکاری که دوست داشته‌اند چیزهایی درباره زندگی و راه و روشش یاد گرفته‌اند؛ چیزهایی که او با ایفای نقش توانسته به مخاطبانش منتقل کند. قهرمان‌های ورزشی در ذهن مخاطبان‌شان هم قهرمان‌اند و در سینما می‌توانند تأثیرگذارتر باشند. در ادامه درباره بعضی از محبوب‌ترین فیلم‌های سینمایی ورزشی می‌خوانید که از درام بوکس تا کمدی بولینگ، انواع ورزش‌ها و ژانرها را شامل می‌شوند. گویی از پیوند ورزش‌های مختلف و ژانرهای سینمایی می‌شود هزاران ابتکار تازه زد و مخاطبان ورزش و سینما را با هم به سالن نمایش کشاند.

روای حلقه

سازندگان این فیلم علاقه خاصی به بسکتبال داشتند و همین ذوق و علاقه را به فیلم‌شان وارد کردند. یک فیلم کوتاه ۳۰ دقیقه‌ای درباره زمین بازی و حلقه بسکتبال. بعد از آن فیلم سه ساعته‌ای درباره بچه‌های مدرسه‌ای و مسیرشان در راهیابی به لیگ بسکتبال آمریکا NBA ساختند. استیو جیمز و پیتر گیلبرت به همراه فردریک مارکس تمام علاقه‌شان به بسکتبال را در این فیلم به نمایش گذاشتند و بهترین بازی را از بازیگرانی که تلاش کردند فقر و نابرابری نژادی را در حیطه ورزش نشان دهند، گرفتند. حالا این فیلم یکی از ماندگارترین‌های سینمای ورزشی است.

راکی

فیلم اصلی و اورجینال راکی که برنده جایزه اسکار شده یک درام تأثیرگذار درباره بوکسور شکست‌خورده‌ای است که آخرین شانسش را برای ثابت کردن خودش به دست آورده؛ موقعیتی که چندان محتمل به نظر نمی‌رسد به نفعش پیش برود. او باید با قهرمان سنگین وزن جهان مبارزه کند؛ نقشی که کارل ودرز بازی می‌کند و نشان می‌دهد که کینه‌جویی به معنای این نیست که روح نداری. چشم‌های خشن، فرم عجیب دهان و شخصیت این بازیگر که خود ورزشکار بود جذابیت خاصی به فیلم بخشیده بود و مخاطبان تا لحظه آخر آن را با هیجان دنبال می‌کردند تا از سرنوشت بوکسور قدیمی سر در بیاورند. این فیلم تعدادی از قهرمان‌های واقعی بوکس را دور هم جمع کرده بود و همین کار جذابیتش را بیشتر کرد.

خبر بد



هر جوانی نمی‌تواند به امید مایت تروت شدن بزرگ شود. برای اغلب بچه‌ها پیروزی بعد از برنده شدن از خود نتیجه مهم‌تر است. همین داستان است که قهرمان‌ها را متفاوت می‌کند. در این فیلم انگشت روی چنین موضوع بی‌زمانی گذاشته شده که هیچ وقت کهنه نمی‌شود و همیشه قابل درک است. با این حال نقش والتر متسو در این فیلم کاملا دهه ۱۹۷۰ را تداعی می‌کند. سازندگان فیلم تلاش کرده‌اند فشاری را که بزرگسالان به نوجوان‌ها درباره ورزش تحمیل می‌کنند نشان دهند و اینکه نوجوان‌ها چیزهای زیادی جز ورزش در سر دارند. به سربال‌های تلویزیونی دیگر از جمله «اسم من ارل است» و «بیداری در تمام شب» راه پیدا کرد؛ بازی‌هایی که باز هم قابل قبول بودند و او را در عالم بازیگری نگه داشتند.

گاو خشمگین

مارتین اسکورسیزی سازنده این فیلم یک بار اعتراف کرد که هیچ چیز درباره بوکس نمی‌داند. شاید این دلیلی باشد که خشونت بیش از حد فیلم را توضیح می‌دهد. فیلم سیاه و سفید گاو خشمگین پر از صحنه‌های تهاجمی مبارزه است و تلاش دارد نشان دهد نیروی جسمانی چطور می‌تواند افراد را مسموم کند تا راه درست را نزنند. شاید این فیلم به نوعی معکوس آنچه باشد که در راکی اتفاق می‌افتد؛ اخلاقی در مبارزه در کار نیست و قهرمان ما به مراد دلش نمی‌رسد. شهرت این فیلم حاکی از تأثیرگذاری بسیاری آن در آذهان عمومی است؛ مردمی که بسیاری از آنها تا زمان تماشای فیلم حتی یک مسابقه بوکس را هم ندیده‌اند.

کدی‌شک

می‌شود ادعا کرد که این بهترین فیلم گلف تاریخ نیست، اما ادعای واهی. این فیلم هواداران خودش را دارد که به شدت از آن دفاع می‌کنند و آن را بهترین می‌دانند. در تابستان ۱۹۸۰ این فیلم کالت در سینماها به نمایش درآمد و حتی آنهاپی را که از گلف متنفرند به سینما کشاند. حالا سال‌ها بعد از اولین نمایش آن، این فیلم هنوز یکی از استانداردهای طلایی فیلم‌های ورزشی شناخته می‌شود. بعضی از فیلم‌های جدیدتر هم راه آن را ادامه داده‌اند و اشاره‌هایی به آن کرده‌اند؛ فیلمی که نشان داد علاقه به ورزش شرط آمدن مخاطبان به سینما برای یک فیلم ورزشی نیست.



کریستیانو رونالدو پول می‌گیرد تا فیلم بازی نکند

پای ستاره‌های ورزش در کفش سینما

مینا عینی‌فر

ورزشکاران زیادی تا به حال در فیلم‌های سینمایی و حتی سریال‌های تلویزیونی ظاهر شده‌اند؛ گاهی در نقش خودشان و گاهی برای استفاده از توانایی‌های بدنی یا محبوبیت و شهرت‌شان. حالا یکی از ورزشکاران پر درآمد و مشهور دنیا پیشنهاد بازی در فیلم مارتین اسکورسیزی را دریافت کرده، اما پیشنهاد هالیوودی کریستیانو رونالدو حالا با یک پیشنهاد بهتر خنثی شده و احتمالاً سینمایی‌ها باید صبر کنند تا شاید روزی بتوانند این ستاره فوتبال را برای فیلم‌هایشان جذب کنند.

قرار بود رونالدو نقشی در فیلم جدید مارتین اسکورسیزی درباره الساندرو، پرتو یک میلیون کارآفرین ایتالیایی داشته باشد؛ پیشنهادی که با انتخاب آپارتمان رونالدو در برج ترامپ برای فیلمبرداری مطرح شد؛ آپارتمانی که پیش از آن متعلق به پرتو بود. حالا که خانه او قرار بود در فیلم حضور داشته باشد، چرا خود این ستاره هوادارانش را به سالن سینما نکشاند؟ پیشنهاد هالیوودی آن قدر جذاب بود که رونالدو را به پای قرارداد با کارگردان مشهور بکشد، اما بعد از آن ماجرا طور دیگری پیش رفت. کار جایی خراب شد که الساندرو پرتو اعلام کرد دوست ندارد رونالدو نقش او را بازی کند. قرار شد ۱۱ میلیون دلار به عنوان خسارت به این فوتبالیست پرداخت شود تا دیگر جایی در فیلم نداشته باشد، اما وکیل رونالدو درخواست دو برابر این پول را کرده است.

با این حال پرتو آن قدر مصر است که نقش توسط رونالدو بازی نشود که گفته: «من نمی‌خواهم او در فیلمی درباره من حضور داشته باشد. مارتین اسکورسیزی با من موافق است و رونالدو قرار نیست در این فیلم باشد. متأسفم اگر او احساس می‌کند ارزشش پایین می‌آید،

رونالدو شاید از بدشانس‌ترین‌های حوزه ورزش باشد که برای باز شدن پیش به سینما این دردسرها را تحمل می‌کند. همیشه ورزشکاران با بی‌مهتری سینما روبه‌رو نبوده‌اند و حضور آنها در فیلم‌ها معتنم شمرده شده است. بسیاری از آنها بعد از یک بازی موفق شدند هنرشان را ثابت و جای خود را در سینما محکم کنند. بعضی از آنها تنها به یک یا چند بازی اکتفا کردند و بعد از آن

حالا این امکان ممکن است فراهم نباشد. گازتا گزارش کرده که پیش از اعتراض پرتو، مسئولان فیلم هم نگران آن شده بودند که رونالدو برای این فیلم سودمند نباشد و حواس مخاطبان را از موضوع اصلی پرت کند. حالا پرتو بهانه لازم را به دست سازندگان فیلم داده تا از حضور فوتبالیست معروف چشم‌پوشی و یک بازیگر دیگر را جایگزین او کنند.

اما در زندگی چیزهایی از دست می‌دهی و چیزهایی به دست می‌آوری. اگر لازم باشد ۲۲ میلیون دلار هم به او بدهم که بازی نکند، این کار را با دست‌های خود می‌کنم.» هنوز مشخص نیست که چنین مبلغی به رونالدو پرداخت می‌شود یا نه، اما آنچه مشخص است اینکه نقش او قرار بود لطفش در قبال ایجاد چشم‌پوشی و یک فیلمبرداری در خانه‌اش را جبران کند و

محبوب‌ترین ورزشکارانی که سر از سینما در آوردند

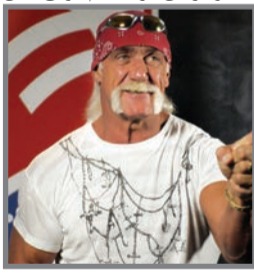
آنها نقش خود را بازی کردند

کشتی‌گیر حرفه‌ای آمریکایی زمانی به شهرت رسیده بود که کشتی‌گیران مثل ستاره‌های راک محبوب و معروف بودند. او نه تنها برای میلیون‌ها نفر قهرمان شناخته می‌شد، برای مردان تبدیل به الگویی شده بود که باور کنند می‌توانند رنگ زرد بیوشند و با سیل هم جذاب باشند.



اسکت‌برد توجه نمی‌کردند، اما او یکی از ستاره‌های این ورزش یعنی جیسون لی را راهی سینما کرد تا از او بازیگر بسازد. بازی او در «مالتس‌اند دگما» موفق از آب درآمد و جیسون به سربال‌های تلویزیونی دیگر از جمله «اسم من ارل است» و «بیداری در تمام شب» راه پیدا کرد؛ بازی‌هایی که باز هم قابل قبول بودند و او را در عالم بازیگری نگه داشتند.

کشتی‌گیر حرفه‌ای آمریکایی زمانی به شهرت رسیده بود که کشتی‌گیران مثل ستاره‌های راک محبوب و معروف بودند. او نه تنها برای میلیون‌ها نفر قهرمان شناخته می‌شد، برای مردان تبدیل به الگویی شده بود که باور کنند می‌توانند رنگ زرد بیوشند و با سیل هم جذاب باشند.



کرد. او هم یکی از ورزشکارانی بود که به‌رغم ورزش نسبتاً خشنی که دنبال می‌کرد در هنر موفق عمل کرد.



عجیب دیگری که پیش‌بینی‌اش آسان نبود و احتمالاً کارگردان را در ابتدا با مخالفانی رو به رو کرده بود اما انگار کارگردان اولی که ریسک بازی او را پذیرفته بود، توانست سر بلند شود.

که فیلم‌ها را با نام او بشناسند و با هویت او عین شده بداندند. او یکی از اسطوره‌های فیلم‌های رزمی شده و برای نسل‌های مختلفی جذاب بوده. در حالی که فقط ۱۸ سال داشت در ۲۰ فیلم بازی کرده بود و دیگر سبک مخصوص به خودش را داشت. «اژدها وارد می‌شود» از مشهورترین فیلم‌هایی است که با بازی او در یادها مانده است. شاید بازیگری سهم بیشتری در شهرت او داشته. البته چه کسی می‌داند اگر او به هنرهای رزمی مجهز نبود، بازیگری به تنهایی به کارش می‌آمد یا نه؟

مایکل جردن بسکتبالیست سیاه‌پوست آمریکایی هم از توان فیزیکی و حرفه‌ای‌اش برای بازی در فیلم‌های مربوط به بسکتبال استفاده کرد و موفق ظاهر شد.



ممکن است تصورش سخت باشد که او با چهره نسبتاً خشن یک بسکتبالیست آمریکایی چه طور می‌تواند فیلمی مناسب کودکان بازی کند. او که دو مدال طلای المپیک را در خانه‌اش دارد، در ۱۹۹۶ در فیلم اسپیس جم ظاهر شد و نقش خودش را بازی کرد، البته در فضایی فانتزی به همراه باگزناسی و جمعی دیگر از شخصیت‌های کارتونی که به این فیلم آمده بودند.

استقبال کودکان از این فیلم خیلی بیشتر از بزرگسالان بود و نشان داد که با چهره و جثه پرجذبه یک ورزشکار سیاه‌پوست قدبلند هم می‌شود کودکان را سرگرم کرد.

به حوزه تازه‌ای هم وارد شود. بازی از تولد در ۱۹۷۷ کارنامه کاری‌اش را متحول کرد و او را در صنعت فیلم به یک ستاره حرفه‌ای تبدیل کرد. او که به دنای سینما رضایت نداد و به سراغ سیاست هم رفت، یکی از ورزشکارانی است که محبوبیتش به حوزه‌های دیگری هم نفوذ بسیاری از ورزشکاران با پایان عمر ورزش‌شان برای گذراندن فصل بعدی زندگی به سراغ سینما می‌روند؛ هنری که در آن تناسب و جذابیت ظاهری بخشی از نقش او ایفا می‌کند و بخشی دیگر هم می‌ماند برای هنرنمایی با تمرین و آموزش. اسم‌های زیادی هستند که تا دوره‌ای از زندگی‌شان ورزشکار شناخته می‌شدند، اما از دوره‌ای دیگر ناگهان به هنر وارد شدند و به عنوان بازیگر مطرح شدند. در ایران پژمان جمشیدی با بازی در سریال تلویزیونی پژمان در نقش خودش توانست محبوبیتش را دوباره به دست بیاورد و مشکلات زندگی یک فوتبالیست مشهور را تصویر کند. او بعد از آن با پیشنهادهای بازی در فیلم‌ها و تئاترهای جدید رو به رو شد که دیگر در حیطه شخصیت واقعی او نبودند و می‌خواستند از قدرت بازی او بهره بگیرند. هادی سعایی با نقشی که در سریال آمین ایفا می‌کند هم بازیگری را تجربه می‌کند و هم از آمادگی بدنی‌اش برای رفع نیازهای اکشن فیلم بهره می‌گیرد. پیش از این هم ورزشکاران دیگری در فیلم‌ها ظاهر شدند و هنرنمایی را در یک عرصه جدید تجربه کردند. در ادامه با بعضی از مشهورترین چهره‌های ورزشی که به دنای سینما پا گذاشته‌اند آشنا می‌شوید.



کرد و هوادارانش را با خود به عرصه‌های دیگر کشاند.

کوینتن جکسون

قهرمان سنگین وزن سابق در فیلم‌های مختلف ژانر رزمی خوب ظاهر شد و توانست خودش را به عالم هنر معرفی کند. گرچه ممکن است تصور ایفای نقش ورزشکاران سنگین وزن کمی دشوار باشد اما او از کمی استعداد هم بهره‌مند بود که توانست در «سلاحشور مرگ» یکی از نقش‌های مشهورش را بازی کند و جای خودش را در فیلم‌های بعدی از جمله تیم A باز کند؛ فیلم‌هایی که در همه آنها از قدرت بدنی خودش استفاده می‌کرد و از سابقه ورزشی‌اش کمک می‌گرفت.

اریک کانتونا



بازیکن فرانسوی فوتبال و یکی

آرتولد شوارتزنگر ستاره فیلم ترمیناتور قبل از تغییر حرفه از بدنسازی به بازیگری یک ستاره جهانی بود که به اندازه کافی طعم شهرت را چشیده بوده اما او تصمیم گرفت

یخچال های کمکی



مانلی فخریان

روزنامهنگار

اینکه در سرزمینی با حدود ۷۰ و چند میلیون جمعیت طبق برآوردهای غیررسمی ۱۲میلیون نیازمند وجود داشته باشد خبر خوشایندی نیست اما گویا در سرزمین ما این گونه است. این جمعیت بین پایتخت و شهرهای کوچک، بیسن کودکان و بزرگسالان پراکنده است. اینکه چرا و چطور این اتفاق افتاده از حوزه اختیارات ما خارج است اما تنها چیزی که بیش از همه به ما مربوط می‌شود بخش کمک‌رسانی به این افراد است. شاید یکی از بهترین زمان‌ها برای کمک کردن ایام ماه محرم باشد. نذر کردن و بخش کردن آن بین مردم نیازمند یکی از این راه‌هاست که هم گرسنه‌ای شاد شده و هم ما ثواب کارمان را گرفته‌ایم.

شاید برای همه این نیازمندان این امکان وجود نداشته باشد که به مناطق مختلف شهر بیایند و از هیات‌های محله‌ها غذا بگیرند اما ما که در اطرافمان هیات‌های بخش‌کننده ندری هستند می‌توانیم با روش‌های خیلی ساده به این افراد کمک کنیم. کافی است چند دقیقه وقت بگذاریم و از هم محلی‌هایمان غذا بگیریم بعد راهی مناطق جنوبی شهرمان شویم و غذا را کنار خانه‌ها، کنار پیاده‌روها یا هر جایی که به ذهن‌مان می‌رسد بگذاریم و برویم. چند دقیقه بعد می‌بینیم که آمده‌اند و برده‌اند. همین کار را به شکل بهتر و معقول‌تری در منطقه دروازه غار تهران و شهر رشت با قرار دادن دو یخچال در کنار خیابان انجام داده‌اند.

مردم هر آنچه از مواد غذایی‌شان نیاز نداشتند یا غذاهای نذری محرم یا هرخوراکی دیگری را در این یخچال‌ها می‌گذارند، درنتیجه نه خراب می‌شود و نه خوراک گربه‌ها. هر کس که نیازمند و گرسنه باشد می‌تواند بدون اینکه شناخته و سرشکسته شود از آنجا غذا بردارد و برود. این کار یکی از بهترین روش‌های کمک‌رسانی به افراد گرسنه هر شهر است که امسال برای اولین بار اجرا شده. اگر می‌شد این طرح را به کمک مسئولان و کسانی که دست‌اندرکارند گسترده‌تر کرد و به مناطق محروم شهرها برد خیلی راحت‌تر می‌شد به این افراد نیازمند و گرسنه کمک کرد. چه بسیار افرادی که دلشان می‌خواهد به همنوعان گرسنه‌شان کمک کنند اما راهی برای رسیدن به آنها ندارند. خب، این راه یکی از بهترین‌هاست. گرچه برخی افراد بی‌دلیل و صرفاً برای خیرپراکنی و به تمسخر گرفتن این طرح را رد می‌کنند و معتقدند این راه حل نیست اما در کمترین نوع کمک‌رسانی این راه اگر گسترده‌تر شود می‌تواند خیلی راه حل خوبی باشد. به شرط اینکه یکسری از افراد از روی شوخی و بازی هر روز این یخچال‌ها را خالی نکنند که این طرح در همین حد هم از بین برود.

بیایید با اجرای همین ایده‌های کوچک و خودمانی به جای تخریب هر طرحی، به همه گرسنگان شهرمان کمک کنیم.

دور دنیا

ایمنی گردشگران در فرانسه افزایش می‌یابد

ترجمه:سمانه عطایی‌فرد

منبع:فگارو

بر اساس گزارشی که در هفته اول ماه اکتبر منتشر شد، برنامه «نقشه‌گردشگری» که در سال ۲۰۱۴ توسط پلیس اجرا شد، به ثمر نشسته است.

پاریس که اولین مقصد گردشگری درنیاست، از سال ۲۰۱۴ توسط اداره پلیس، اقدام به محافظت از گردشگران خود کرده است. بر اساس گزارش پلیس پایتخت، دزدی‌ها و تهاجم‌ها که هر ساله در کمین ۳۰ میلیون گردشگر بود، کاهش چشمگیری داشته است.

از ابتدای تابستان تاکنون، دزدی‌های خشونت‌آمیز به ۱۶.۷۶درصد و آمار جیببری به ۲۸.۰۱ درصد تنزل داشته است.

در میان مناطق مربوطه می‌توان به شانزه لیزه با کاهش ۴۵.۲۸ درصدی جیببری و همچنین محله‌ای دیگر با ۶۴.۸۷ درصد کاهش اشاره کرد. بدون شک یکی از علل کاهش این آمار، دستگیری گروه‌های جیببر در اطراف برج ایفل است.

خطر دیگری که گردشگران و به‌خصوص گردشگران آسیایی را تهدید می‌کند و باعث خدشه‌دار شدن اعتبارشهر شده، ناامنی در مکان‌های عمومی مانند ایستگاه‌های مترو است.از این پس پلیس ضمن افزایش امنیت افراد، اقدام به نصب پیام‌های آگاهی بخش به هفت زبان در ایستگاه‌های پررفت و آمد کرده است.

آمارهای ارائه شده تصادفی نیستند و در واقع به لطف افزایش پلیس‌های در حال آماده‌باش، می‌توان شاهد افزایش امنیت در سطح شهر بود.

از ابتدای سال ۲۰۱۵، تعداد ۲۹هزار پلیس سیار در سطح شهر مستقر شده‌اند. آنها از پلیس بین‌الملل نیز کمک گرفته‌اند. ۲۰پلیس رومانیایی پلیس‌های فرانسه را همراهی می‌کنند. این همکاری به همین جا محدود نمی‌شود و در فصل آینده قوام است پلیس‌هایی از سفارت چین، کره و ژاپن در مکان‌هایی که آسیایی‌ها بیشترین حضور را در آنجا دارند مستقر شوند.

اما مشکل امنیت در فرانسه هنوز به طور کامل حل نشده، در حقیقت بزهکاری در پاریس کاهش یافته. کاخ ورسای مکان مناسبی برای کمین جیب‌برهاست اما پلیس تلاش می‌کند حضور خود را در اطراف ورسای نیز پررنگ کند.

سودوکو

افزایش وام خرید مسکن از ۳۵ میلیون به ۶۰ میلیون تومان، از هفته گذشته در میان فعالان بازار مسکن به موضوع روز تبدیل شده و متقاضیان مسکن هم در حال حساب و کتاب برای چگونگی دریافت این وام و خرید خانه هستند. در واقع متقاضیان بازار مسکن با جست‌وجو در آگهی‌های املاک به دنبال خانه‌ای هستند که با وام ۶۰ میلیون تومانی بتوان آن را خریداری کرد که البته به نظر می‌رسد با نرخ‌های کنونی بازار مسکن، انتخاب‌های آنها محدود باشد.

در حال حاضر، نرخ هر مترمربع آپارتمان نوساز در مناطق متوسط و رو به پایین شهر تهران از متری ۳ میلیون تومان شروع می‌شود و حتی تا حدود ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هم پیش می‌رود بنابراین برای خرید یک آپارتمان ۱۰۰ متری باید ۳۰۰ میلیون تومان پرداخت شود که فقط برای ۶۰ میلیون تومان از این مبلغ می‌توان از وام مسکن استفاده کرد و مابقی باید از محل پس‌انداز خریداران تامین شود.

به همین دلیل خرید آپارتمان‌هایی با متراژ مناسب برای یک خانواده ۴ نفره در محلات متوسط رو به پایین کمی بعید به نظر می‌رسد اما شاید متقاضیانی که به دنبال خرید خانه‌های کوچک‌تری هستند، بتوانند آپارتمانی را خریداری کنند. بنابراین اگر خانواده‌ای یک واحد ۴۰ متری خریداری کند باید ۱۲۰ میلیون تومان بپردازد که در واقع نیمی از این مبلغ توسط وام مسکن پوشش داده می‌شود.

البته اگر این خانواده از قبل سیرده‌گذاری در بانک مسکن نداشته باشد باید سری به بازار فرابورس بزند و با خرید اوراق، وام ۶۰ میلیون تومانی را دریافت کند که در حال حاضر هم برای وام ۴۵ میلیون تومانی مسکن باید حدود ۷ میلیون تومان اوراق خریداری شود و در واقع خریدار باید حدود ۷۰ میلیون تومان برای خرید این واحد ۴۰ متری در اختیار داشته باشد تا بتواند با استفاده از وام ۶۰ میلیون تومانی مسکن، یک واحد ۴۰ متری با قیمت هر مترمربع ۳ میلیون تومان در یکی از محلات رو به پایین شهر تهران خریداری کند.

براساس این گزارش، تجربه کشورهای توسعه یافته نشان می‌دهد که اغلب وام‌های مربوط به خرید مسکن، حدود ۸۰ درصد از قیمت تمام شده را پوشش می‌دهد در حالی‌که این رقم در ایران در خوشبینانه‌ترین حالت برای واحدهای کوچک حدود ۵۰ درصد را پاسخگو است.

قاب

محققان ژاپنی موفق به ساخت روبات تعاملی شده‌اند که توجه کاربرانش را جلب می‌کند تا راندمان کاری آنها افزایش پیدا کند. زمانی که شما در حال صحبت کردن با کسی هستید اما شخص مقابل توجهی به صحبت‌های شما ندارد، Talking-Ally شما را متوجه می‌کند که صحبت‌ها را نیمه‌تمام باقی بگذارد یا تا شنونده توجه کند.



۳۶۰

ترس فرانسوی‌ها از سرمایه‌گذاری در بورس

است. این مرکز در راستای آن است که به تحلیل و ارزیابی درستی از درک فرانسوی‌ها نسبت به سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها برسد.

این نظرسنجی در ماه گذشته، بین ۱۰۵۲ فرانسوی و ۶۵۵ سرمایه‌گذار فعال بازار بورس انجام شد، به‌خوبی نشان داد فرانسوی‌ها از خطرپذیری بیزارند و شاید تحولات اخیر اقتصادی فرانسه نیز در این ماجرا بی‌تأثیر نبوده است.

نتایج به‌دست آمده نشان می‌دهد با توجه به منافع سرمایه‌گذاری در سهام، تنها

منطقه آزاد

پروژه ۴/۶ میلیون دلاری برای شناسایی مشکلات زیرساخت

ترمیم خودکار شهرهای آینده با پهپاد

پروفیسور فیل پورنل از دانشکده مهندسی عمران دانشگاه لیدز گفت: ما قصد داریم لیدز را به نخستین شهر در جهان تبدیل کنیم که هیچ اختلالی در اثر کارهای خیابانی ندارد. ما می‌توانیم از زیرساخت‌هایی حمایت کنیم که کاملاً توسط روبات‌ها قابل تعمیر بوده و اختلالات ناشی از کندن خیابان‌های شهر را به فراموشی بسپاریم.

این تحقیق به سه بخش تقسیم شده که هر کدام مربوط به نوع خاصی از دستگاه برای اجرای نوع خاصی از کار است. نخستین گروه ملقب به «نشتسن تعمیر کردن» به ساخت پهپادهایی خواهد پرداخت که می‌توانند مانند پرندگان روی سازه‌ها بنشینند و چیزهایی مانند چراغ‌های شکسته خیابان را تعمیر کنند.

در همین حال، بخش «درک و تعمیر» به توسعه پهپادهایی خواهد پرداخت که به مراقبت از خیابان‌های شهر پرداخته و به‌طور خودکار چاله‌های خیابانی را شناسایی و

جدول امروز

قیمت مسکن حوالی میدان هفت تیر تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول معاملات انجام شده آپارتمان حوالی میدان هفت تیر تهران است. لازم به ذکر است این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

منطقه	متراژ بنا (متر مربع)	عمر بنا (سال)	قیمت هر متر مربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
کریمخان – به آفرین	۱۱۶	۱۲	۴.۰۰۰.۰۰۰	۴۶۴.۰۰۰.۰۰۰
هفت تیر – ابتدای اتوبان مدرس	۱۴۳	کلنگی	۷.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۱.۰۰۰.۰۰۰
بهار شمالی – خ کارگر – به فروز	۹۲	۷	۵.۴۳۴.۰۰۰	۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰
کریمخان – خردمند جنوبی	۱۵۷	۱۰	۵.۳۰۰.۰۰۰	۸۳۲.۱۰۰.۰۰۰
هفت تیر – روبه‌روی مسجد الجواد	۹۰	نوساز	۵.۸۰۰.۰۰۰	۵۲۲.۰۰۰.۰۰۰
م هفت تیر –خ بهارمستیان	۱۶۰	کلنگی	۵.۰۰۰.۰۰۰	۸۰۰.۰۰۰.۰۰۰
مفتح شمالی – ملایری‌پور	۱۳۰	کلنگی	۴.۱۰۰.۰۰۰	۵۳۳.۰۰۰.۰۰۰
مفتح شمالی – خ زهره	۷۰	کلنگی	۵.۵۰۰.۰۰۰	۳۸۵.۰۰۰.۰۰۰

کیوسک

کشف تصادفی درمانی برای سرطان

دانشمندان دانشگاه کپنهاگ به‌صورت تصادفی راهی را برای تبدیل سلول‌های سرطانی به بافت سالم پیدا کرده‌اند. دانشمندان با کشف غیرمنتظره پروتئین مالاریا که می‌تواند سلاحی مؤثر در برابر سرطان باشد، به طور تصادفی گامی بزرگ در جهت جست‌وجوی درمانی برای این بیماری برداشتند. محققان دانمارکی هنگام جست‌وجو برای راهی به منظور حفاظت از زنان باردار در برابر بیماری مالاریا که با حمله به جفت جنین می‌تواند سبب بروز مشکلات بزرگی شود، تصادفا دریافتند که پروتئین‌های مسلح مالاریا همچنین می‌توانند به سرطان نیز حمله کنند. این رویکرد می‌تواند گامی در جهت درمان این بیماری باشد. دانشمندان مقداری از پروتئین را که واکنس مالاریا برای نفوذ به درون سلول استفاده می‌کند، با نوعی سم ترکیب کردند که می‌تواند به درون سلول‌های سرطانی وارد شده و با آزاد کردن سم، آنها را از بین ببرد. دانشمندان دریافتند که درهر دو مورد، پروتئین مالاریا خود را به کربوهیدرات مشابه متصل می‌کند. این شباهت بین دو شرایط است که رویکرد کربوهیدرات را در تومورها تشریح کردند که بر اساس آن، انگل مالاریا خود را به شیوه‌ای مشابه به سلول‌های سرطانی متصل می‌کند و می‌تواند آنها را از بین ببرد. این روند اکنون روی سلول‌ها و موش‌های مبتلا به سرطان در حال آزمایش است. دانشمندان امیدوارند بتوانند این کشف را طی چهار سال آینده روی انسان‌ها آزمایش کنند.

هشدار درباره خطر بارش دنباله‌دارها

دانشمندان دانشگاه نیویورک هشدار داده‌اند که ممکن

است زمین در معرض خطر جدی بارانی از دنباله‌دارهایی باشد که از نسوی خورشید به سمت سیاره ما پرتاب می‌شوند. ممکن است تصور اینکه خورشید به زمین آسیب برساند، دور از ذهن بیاید اما شواهدی وجود دارد که تأثیر میزان منظومه شمسی در دنباله‌دارها در گذشته باعث ایجاد مشکلاتی روی زمین شده است. محققان یک چرخه ۲۶ میلیون ساله از تأثیرات شهاب‌سنگی را شناسایی کرده‌اند که با انفراض‌های عظیم ۲۶ میلیون سال قبل همزمان بوده‌اند.

این حوادث با حرکت خورشید و خانواده سیاراتش در صفحه میانی متراکم کپکشان راه شیری مرتبط هستند. دنباله‌دارها در حقیقت در فاصله بسیار دوری از خورشید و در لبه منظومه شمسی قرار دارند، اما همچنان تحت تأثیر کشش گرانشی خورشید هستند. اختلال گرانشی ابر اورت منجر به بارش دوره‌ای دنباله‌دارها در ناحیه داخلی منظومه شمسی می‌شود که زمین در آن قرار دارد. ابر اورت پوسته جوی بسیار ضخیمی است که دور منظومه شمسی ما را احاطه کرده است. این ابر در فاصله ۳۰ تریلیون کیلومتری از خورشید قرار دارد. گفته می‌شود آخرین رویداد این چنینی تقریباً ۱۱ میلیون سال پیش درست همزمان با عصر انقراض عظیم میوسن رخ داده است.

سلفی باعث تأخیر پرواز شد

اگرچه گرفتن عکس سلفی به یکی از سرگرمی‌های امروزه مردم تبدیل شده، اما گاهی این کار می‌تواند خطرات زیادی برای جان افراد به همراه داشته باشد.

بر این اساس گاهی اخبار ناگواری در مورد حوادثی که عکاسی سلفی در پی دارد می‌شویم. در بوستون آمریکا عکاسی سلفی باعث تأخیر حرکت هواپیما شد. یکی از کارکنان شرکت هواپیمایی Boston Logan برای گرفتن سلفی روی بال هواپیما رفت و همین موضوع باعث شد تا پرواز این هواپیما به تأخیر بیفتد و به موقع پرواز نکند. این کارمند که از کارکنان تحت پوشش شرکت SwissPort است، مجوز تردد در محوطه فرودگاه را داشته و برای عکاسی سلفی روشی را انتخاب کرد که پیامد خوبی برایش در پی نداشت. اگرچه پلیس ماساچوست اعلام کرد که جرمی برای این کارمند ثبت نخواهد شد ولی آینده شغلی وی به دست مسئولان فرودگاه خواهد بود.

کیوسک