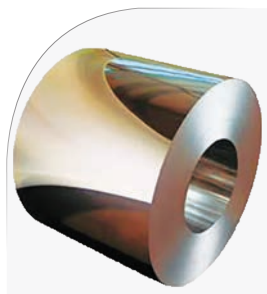
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۱۵ مهرماه
۱۳۹۴

Wed. 7 Oct 2015
۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - سال دوم
شماره ۳۴۰ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir



بحران فولاد به شکست قیمت رسید

کمر صنعت فولاد خم شد

بحران فروش، مشکلی بود که فولادسازان چندین ماه درباره آن سخن گفتند، حالا بعد از این مشکل که هنوز برطرف نشده و موضوع دامپینگ چینی‌ها که با بالاتر رفتن تعرفه واردات فولاد، سعی بر جلوگیری آن شد، این بار بخش خصوصی فولاد از دامپینگ غیرمستقیم فولادسازان...

۳

در پی بی نتیجه ماندن بسته اول دولت برای خروج از رکود

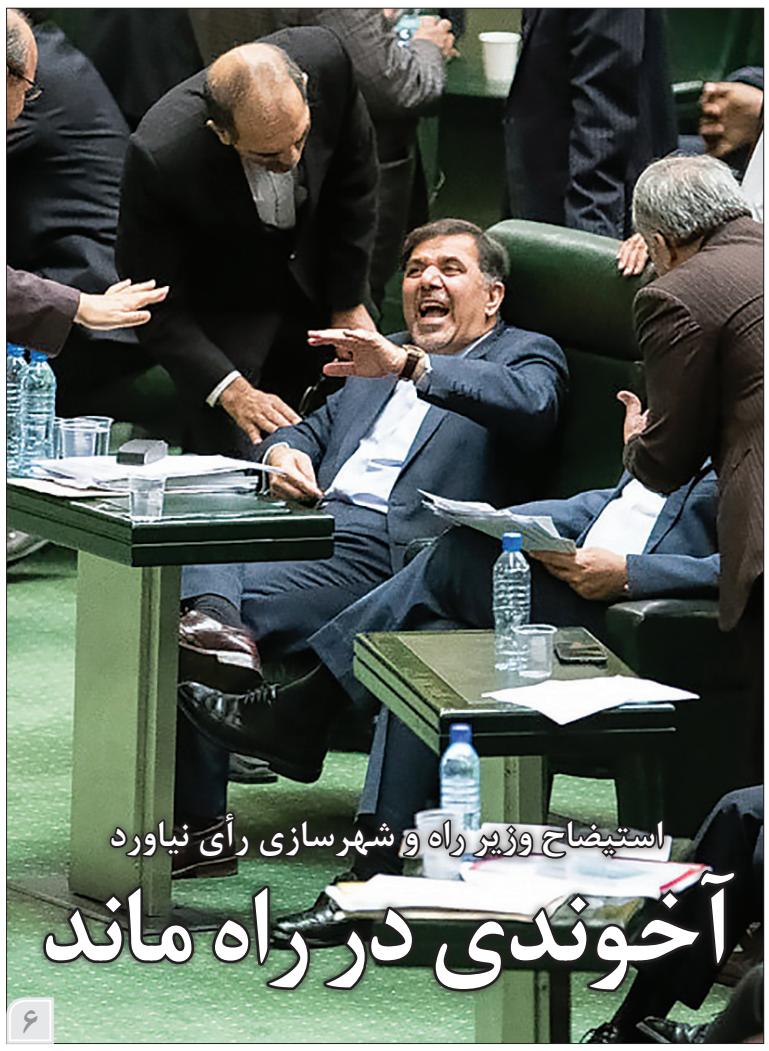
سلاح جدید برای مقابله با غول رکود رونمایی می‌شود

پس از گذشت حدود ۱۵ ماه از ارائه بسته خروج از رکود غیرتورمی توسط دولت گویا این بسته نتوانسته است خواسته های کشور را در زمینه خروج از رکود فراهم کند. از همین رو دیروز وزیر امور اقتصادی و دارایی و همچنین مشاور رئیس‌جمهور از رونمایی از تصمیمات جدید برای خروج از رکود خبر دادند. وزیر اقتصاد با بیان آنکه در سه ماه گذشته بسته جدید مقابله با رکود توسط تیم اقتصادی دولت تهیه شد، گفت: رئیس‌جمهور هفته آینده این بسته جدید را ابلاغ خواهد کرد.

علی طیب‌نیا، با اشاره به سیاست دولت برای کنترل تورم و رونق اقتصادی اظهار داشت: در سال ۹۳ در چهار دوره سه ماهه پیاپی شاهد رشد اقتصادی بودیم که این مسئله از نظر علمی به معنای خروج از رکود بود. اکبر ترکان، مشاور رئیس‌جمهوری با خاطرنشان کردن اینکه ما نرخ رشد کافی نداریم، اظهار داشت: برای نرخ رشد جدید و خروج از رکود، دولت تصمیماتی گرفته که به‌زودی اعلام خواهد کرد.

وی با بیان اینکه برداشتن تحریم‌ها فرصت رشد بالا را امکان‌پذیر می‌کند، گفت: برای حل برخی مشکلات، باید پس از عملیاتی شدن برجام و برداشته‌شدن تحریم‌ها چاره‌اندیشی کرد.

۱



استیضاح وزیر راه و شهرسازی رأی نیاورد

آخوندی در راه ماند

۶

برای مدیران

یک عنصر مهم برای بهتر شدن فضای کاری

ارتباط اجتماعی مؤثر در محل کار

۱۱

بررسی ضعف‌های صنعت بسته‌بندی

۱۰

برای سرمایه‌گذاران

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک معدن سنگ آهن

معادن نجات دهنده

۱۴

مثبت شدن بورس فقط یک روز دوام یافت

۱۲

سرمقاله

پسته و غیرت ایرانیان

مهدی خاکی فیروز
دبیر تحریریه

حدود ۲۰ سال پیش بازار بلامنازع پسته ایران، دستخوش بی‌احتیاطی چند تاجر...

۱

یادداشت

ضرورت مدیریت نتیجه گرا در سازمان نظام مهندسی ساختمان

رضا جعفرآبادی
عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان

دستیابی سازمان نظام مهندسی ساختمان به اهداف پیش‌بینی شده در قانون...

۶

سلاح جدید برای مقابله با غول رکود رونمایی می شود

ادامه از همین صفحه

از سوی دیگر، طیب‌نیا با بیان اینکه از نیمه دوم سال گذشته آثار کاهش قیمت نفت را پیش‌بینی می‌کردیم، گفت: در اقتصادی همچون اقتصاد ایران که در تحریم است و با چالش‌های مختلفی روبه‌روست دولت باید شاخص‌هایی را رصد و پیش‌بینی‌های لازم را اعمال کند و براساس آنها سیاست‌های مناسب را به اجرا گذارد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه در دو سال گذشته نامه‌هایی را برای مسئولان کشور از جمله رئیس‌جمهور فرستادیم، گفت: هدف از ارسال این نامه‌ها توضیح سیاست‌های خودمان بود و براین اساس نامه اخیر چهار وزیر به رئیس‌جمهور امری متعارف است.

طیب‌نیا با اشاره به توجه ویژه رئیس‌جمهور به رشد اقتصادی، تورم، ثبات در بازار ارز و طلا و بازار سرمایه، گفت: نامه اخیر را چهار وزیر مرتبط با بازار سرمایه به رئیس‌جمهور نوشتند که ناظر بر بازار سرمایه کشور است.

وی با تأکید بر اینکه وزارتخانه‌های مرتبط مسائل مربوط به بازار سرمایه را در دو سال گذشته همواره رصد و پیش‌بینی کردند، افزود: نامه اخیر درخواست بخشی از دولت که با بازار سرمایه مرتبط است از رئیس‌جمهور است که براساس خواسته خود رئیس‌جمهور تنظیم شده است.

وزیر امور اقتصادی و دارایی از هماهنگی و نزدیک شدن به توافق وزارتخانه متبوعش با وزارت نفت برای رسیدن به نرخ واحد برای خوراک واحدهای پتروشیمی خبر داد.

طیب‌نیا با انتقاد از عده‌ای که در پی زیر سوال بردن موفقیت‌های دولت هستند، گفت: موفقیت دولت موفقیت ملت است. وزیر اقتصاد افزود: از دو سال پیش زمزمه‌هایی در این زمینه شنیده شد که در تیم اقتصادی دولت شکاف وجود دارد، درحالی‌که بیشترین هماهنگی و انسجام در میان تمام دولت‌ها در تیم اقتصادی این دولت دیده می‌شود.

وی همچنین در پاسخ به برخی خبرها مبنی بر لغو جلسه شورای پول و اعتبار به خاطر انتشار نامه چهار وزیر افزود: این مسئله صحت ندارد و دولت در حال رسیدگی به احکام برنامه ششم است و در جلسه فردا و چهارشنبه این احکام بررسی و تصویب خواهد شد.

طیب‌نیا با تأکید بر اینکه سیاست دولت برای مقابله با تورم همچنان ادامه می‌یابد به منفی شدن نرخ تورم در تیر و مرداد امسال اشاره کرد و افزود: این مسئله نشان می‌دهد، احتمال اینکه حتی تا پایان امسال نرخ تورم کشور یک رقمی شود نیز وجود دارد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به کاهش ۶درصدی منابع بودجه در شش ماه اول امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال به علت کاهش قیمت نفت، افزود: با این حال وضعیتی که ما در اقتصاد ایران می‌بینیم، نشان می‌دهد شاخص مقاومتی اقتصاد ما در مقایسه با قبل وضعیت مناسب‌تری دارد و حتی بالاتر رفته است.

طیب‌نیا با اشاره به کاهش سهم نفت از ۸۰ به ۳۵درصد در بودجه سال گذشته دولت گفت: در همین سال شاهد افزایش ۹۸ درصدی نرخ سود شرکت‌های دولتی و ۶۸ درصدی درآمدهای گمرکی بودیم و ۴۰هزار میلیارد تومان هم در طرح‌های عمرانی هزینه شد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه هم‌اکنون در مرحله توافق با ۱+۵ هستیم ولی عملا تحریم‌ها هنوز برداشته نشده است، گفت: مردم چون پیش‌بینی می‌کنند که در آینده نزدیک تحریم‌ها حذف می‌شود و در پی آن قیمت کالاهای بادوام کاهش خواهد یافت، اقدام به خرید نمی‌کنند و این یکی از کاهش دلیل درخواست برای کالاهای بادوام است.

طیب‌نیا گفت: به خاطر اینکه قیمت‌ها هم‌اکنون در حداقل ممکن است الان بهترین زمان ممکن برای خرید در بازار سهام و کالاهای بادوام است.

وی با بیان اینکه در سه ماه گذشته بسته جدید مقابله با رکود با توافق تیم اقتصادی دولت تهیه شد، گفت: رئیس‌جمهور هفته آینده این بسته جدید را ابلاغ خواهد کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: با اجرای این سیاست‌ها و با توجه به گشایش‌های پیش‌رو آینده روشنی در اقتصاد ایران خواهیم داشت.

طیب‌نیا با اشاره به اینکه ما منتظر تصمیم مجلس درباره برجام هستیم، افزود: طرف مقابل تصمیم شان را در این باره گرفته‌اند و در صورت تصویب مجلس و براساس برجام باید اتفاق‌هایی بیفتد و طبیعتا یک ماه پس از آن شاهد رفع تحریم‌ها خواهیم بود.

وی گفت: پس از رفع تحریم‌ها امکان افزایش فروش نفت و حتی پیش فروش آن را خواهیم داشت و بسیاری از منابع ما آزاد خواهد شد.

وزیر اقتصاد گفت: پیش‌بینی ما این است که با این گشایش‌ها از اواخر امسال شاهد بهبود ملموس در وضعیت اقتصاد کشور خواهیم بود.

طیب‌نیا با اشاره به ورود هیأت‌های تجاری به کشور و تمایل آنان برای حضور در بازار ایران افزود: ما همواره به این طرف‌ها تأکید کرده‌ایم که در پی تأمین مالی برای واردات نیستیم و منابع مالی خارجی باید به‌صورت سرمایه‌گذاری مستقیم در بخش‌های پیشرو در چارچوب اقتصاد مقاومتی باشد.

وی تصریح کرد: دولت مصمم است که سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را در شرایط پساتحریم هم ادامه دهد و معتقد است که گشایش‌ها نباید به افزایش واردات بینجامد.

وی با اشاره به اینکه رشد اقتصادی بالا در کاهش آسیب‌پذیری نسبت به تکانه‌های خارجی اهداف اصلی اقتصاد مقاومتی است، ادامه داد: در صورت لغو تحریم‌ها می‌توانیم تا یک میلیون بشکه به صادرات نفت اضافه کنیم و در آن صورت درآمد نفتی کشور دو برابر می‌شود.

طیب‌نیا با بیان آنکه علاوه بر این با لغو تحریم‌ها هزینه‌های مبادلاتی سنگینی که براثر تحریم‌ها به کشور تحمیل شده به‌شدت کاهش می‌یابد، اضافه کرد: در دوران پساتحریم بنا داریم از فرصت‌های ایجاد شده برای تحکیم پایه‌های تولید استفاده کنیم.

وزیر اقتصاد گفت: تلاش ما آن است تا با وابستگی بودجه دولت به نفت باز هم کاهش یابد تا به صفر برسد و سهم درآمدهای ارزی کشور از نفت را به حداقل برسانیم.

طیب‌نیا خاطرنشان کرد: آنچه در بازار ارز برای ما مهم است ثبات آن است تا آینده بازار برای فعالان اقتصادی قابل پیش‌بینی باشد و در این راه مدیریت ما در این چارچوب است که نوسانات نرخ ارز محدود باشد.

وی با بیان آنکه دولت در دو سال گذشته در یک نبرد تمام عیار اقتصادی بوده است، گفت: از فعالان اقتصادی می‌خواهیم که در این راه به دولت کمک کنند.

پسته و غیرت ایرانیان

حدود ۲۰ سال پیش بازار بلامنازع پسته ایران، دستخوش بی‌احتیاطی چند تاجر ماجراجو شد و همان سال‌ها، آمریکایی‌ها تازه متوجه اهمیت این محصول شدند. آفلاتوکسین که در برخی محموله‌های صادراتی پسته ایران به چشم خورد، بهانه خوبی شد برای کمپین رسانه‌ای پسته‌کاران تازه‌کار صحراهای کالیفرنیا که ساز و کار بهره‌گیری از غول‌های رسانه‌ای جهان را می‌شناختند. بدین ترتیب حدود ۲۰ سال است که بازارهای جهانی شاهد رقابت پسته ایران و آمریکا هستند. هرچند عمدتا در این سال‌ها ایران پیشتاز بازار بوده، ولی نباید از تلاش‌های رقیب غفلت کرد. امسال پس از چهار سال محصول پسته ایران از آمریکا بیشتر می‌شود. در سال ۲۰۱۱ میلادی آمریکا در تولید پسته از ایران پیشی گرفت، اما امسال محصول ما از آنها بیشتر می‌شود، بنابراین امسال در دنیا اول هستیم.

پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۱۵ از تولید ۲۴۰ هزار تنی پسته در آمریکا حکایت داشت اما اکنون که بخش عمده‌ای از پسته را برداشت کرده‌اند، محصول این کشور به ۱۵۰ هزار تن رسیده‌است. کارشناسان اصلی‌ترین دلیل این افت قابل توجه را بالا بودن دمای کالیفرنیا در پاییز و زمستان گذشته اعلام کردند. براساس نظر آنها، درخت پسته به حداقل ۶۰۰ ساعت سرما بین یک تا ۹ درجه در دو فصل پاییز و زمستان نیاز دارد، درحالی‌که سال گذشته این میزان سرما در کالیفرنیا وجود نداشته‌است.

بدین ترتیب محصول امسال ایران که ۲۲۰ هزار تن تخمین زده می‌شود، رتبه اول تولید پسته را از آن کشورمان کرده است اما ضمن خوشحالی تولیدکنندگان از برداشت نسبتا خوب محصول، بازار کساد خریدوفروش آن، نگرانی‌هایی در بین صاحبان این صنعت به‌وجود آورده‌است. چنین کسادی در فصل برداشت، تقریبا بی‌سابقه است. هرچند رکود سنگین حاکم بر بازار، در این کسادی نقش دارد اما بی‌اطمینانی صادرکنندگان، از جمله دلایل بی‌انگیزگی حضور آنان در بازار است.

هرچند تورم مصرف‌کننده طی دو سه سال گذشته کاهش قابل توجهی داشته، اما به همان میزان هزینه نهاده‌های تولید از جمله پسته بالا رفته‌است. از سوی دیگر، کاهش قیمت ارز از ابتدای دولت یازدهم تا امروز باعث شده تا فعالیت‌های صادراتی از جمله صادرات پسته، توجیه اقتصادی خود را از دست بدهد. حتی در این سال‌ها، به برخی صادرکنندگان زیان هم تحمیل شده و قدرت رقابت محصولات صادراتی ایران به‌شدت کاهش یافته‌است.

جالب است که باوجود اهمیت استراتژیک پسته و صادرات آن در اقتصاد کشور، مردم ایران به‌جز ساکنان برخی شهرهای استان کرمان، درک درستی از این اهمیت استراتژیک ندارند. این در حالی است که ساکنان ایالات متحده به‌ویژه ایالت کالیفرنیا، غیرت ویژه‌ای روی پسته این کشور دارند و با بغض و کینه، با پسته ایرانی برخورد می‌کنند. هموطنانی که به این کشور سفر کرده‌اند، حتماً مشاهده کرده‌اند که ماموران گمرکی فرودگاه‌های آمریکا چطور با بسته‌های پسته و فرآورده‌های آن مانند گز برخورد می‌کنند. وقتی پسته ایران را در چمدان یکی از هموطنان ما می‌بینند، گویی بسته مواد مخدر کشف کرده‌اند و با غضب آن را به سطل زباله می‌اندازند. بهانه آنها برای این رفتار نامتعارف، حفاظت از مزارع پسته کالیفرنیا در مقابل آفات نباتی است. هرچند خودشان هم می‌دانند که این، فقط بهانه‌ای برای سرپوش گذاشتن بر احساسات‌شان در ضدیت با پسته ایرانی است. با این حال، افکار عمومی ایرانیان درک چندانی از بازار جهانی پسته ندارد و فقط نسبت به قیمت پسته شب عید واکنش نشان می‌دهد. یعنی فقط ۱۰ درصد بازار مصرف پسته را که داخلی است می‌بینند!

ای کاش به جای آنکه در کمپین‌های فیس‌بوکی و تلگرامی، انرژی جامعه را در بازی‌های بی ثمر هدر دهیم، کمی هم به تولید و صادرات کالاهای راهبردی همچون پسته اهمیت می‌دادیم و غیرت ملی‌مان، در این بخش نیز شکوفا می‌شد.

نوبخت در نشست خبری:

نامه ۴ وزیر صرفا معطوف به بازار سرمایه وبورس است

سخنگوی دولت با بیان اینکه نامه چهار وزیر معطوف به کلیت اقتصاد کشور نیست، گفت: این نامه صرفا در ارتباط با بازار سرمایه و بورس است.

محمدباقر نوبخت در نشست خبری با رسانه‌ها با اشاره به نامه چهار وزیر اقتصادی به رئیس‌جمهور گفت: این نامه یک متن و پیامی دارد و آنچه که از این نامه در روزهای گذشته در فضای رسانه‌ای مطرح شد، روی چند موضوع متمرکز بوده است. وی ادامه داد: برخی از رسانه‌ها تحلیل کرده‌اند که این چهار وزیر دولت درخصوص تبدیل رکود اقتصادی به یک بحران اعلام نگرانی کردند و نکته دیگری که رسانه‌ها جمع‌بندی کردند، این بود که اساسا همکاران دسترسی به رئیس‌جمهور ندارند، لذا مجبورند نقطه‌نظراتشان را مکتوب کنند.

نوبخت افزود: برخی از رسانه‌ها نیز این‌طور تحلیل کردند که دولت برای شرایط خاص برنامه ندارد، لذا این موضوع جای نگرانی است.

سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه این نامه به مسئله کلیت اقتصاد ایران معطوف نیست، اضافه کرد: این نامه در ارتباط با بازار سرمایه و بورس است.

وی ادامه داد: همه بندها و استدلال‌هایی که در این نامه تجزیه و تحلیل شد، بازار سرمایه بود و وزرایی که این نامه را امضا کردند کسانی بودند که با بازار سرمایه مرتبط بودند. مثلاً وزیر دفاع که مسئول شرکت سرمایه‌گذاری بازنشستگان نیروهای مسلح است، در جهت صیانت از کارکرد این شرکت در سرمایه‌گذاری بورس این نامه را امضا کرده است.

نوبخت تصریح کرد: وزیر رفاه نیز به‌خاطر شرکت‌های مختلفی که در شستا وجود دارد و وزیر اقتصاد به‌عنوان رئیس شورای عالی بورس این نامه را امضا کرده است.

سخنگوی دولت همچنین در واکنش به اینکه گفته شده این نامه متضاد با وعده رئیس‌جمهور مبنی بر خروج از رکود بود، عنوان کرد: این نامه معطوف به بازار سرمایه است و فعالیت دولت طی دو سال درخصوص رکود مثبت بوده که این موضوع نیز موردتأیید همین وزرای محترم و افکار عمومی نیز است و حتی مقام معظم رهبری در دیدارشان با هیأت دولت این اقدام مثبت دولت را تأیید کرده‌اند و در عین حال توصیه داشتند که باید گام‌های بلندتری درخصوص خروج از رکود برداشته شود.

وی گفت: سخنان رئیس‌جمهور درخصوص خروج از رکود درست است و حتی وزرا در این نامه نیز اذعان داشتند که تبدیل رشد اقتصادی منفی ۸ درصد به ۳درصد حاکی از رشد اقتصادی مثبت است، البته برای رونق اقتصادی نیازمند رشد بالای ۱۰ درصد هستیم و ما این رشد اقتصادی را به‌عنوان رشد مطلوب قبول نداریم. وی همچنین ادامه داد: رئیس‌جمهور برای رفع تحریم‌ها و دوران پساتحریم از تمام تیم اقتصادی خواستند که برنامه‌ها و راهکارهایشان را ارائه کنند. همچنین رئیس‌جمهور برای رسیدن به رشد اقتصادی ۸ درصدی از ما توضیح و برنامه خواستند و این مطالبات رئیس‌جمهور قبل از نامه چهار وزیر بوده است.

وی با اشاره به جلسات اقتصادی دولت گفت: تمام وزرا، معاونان و مشاوران، طرح و برنامه خود را می‌آورند و از آن دفاع می‌کنند، همکاران دیگر نیز نقطه‌نظراتشان را ارائه می‌دهند و در نتیجه جمع‌بندی می‌کنیم و رئیس‌جمهور نیز با دقت نقطه‌نظرات را می‌شنود و با حضور در این جلسات، هفته‌ای دوبار این فرصت فراهم می‌شود که ما نقطه نظراتمان را به رئیس‌جمهور بیان کنیم.

وی با بیان اینکه ممکن است ناهماهنگی‌هایی در جلسات ستاد اقتصادی وجود داشته باشد، گفت: ممکن است در مورد یک موضوع مشترک، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سازمان مدیریت هر کدام نظرات خود را داشته باشند. به‌طور مثال در مورد نرخ سود بانکی هر کدام از این دستگاه‌ها نظرات و پیشنهادات خود را داشتند که به شورای اقتصاد ارائه داده شد اما در نهایت به پیشنهاد سازمان مدیریت رأی داده نشد.

وی با بیان اینکه این نامه فراتر از یک گزارش نیست، گفت: این نامه گزارش است و برنامه نیست و ما موظف هستیم که برنامه‌هایمان را ارائه دهیم.

نیرو

در دیدار معاون وزیر نیرو با هیأت اقتصادی کره‌جنوبی مطرح شد

بستر مناسب سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه در ایران

معـاون برنامه‌ریزی و امور اقتصـادی وزیر نیرو بر بستر مناسب سرمایه‌گذاری برای احداث نیروگاه در ایران توسط سرمایه‌گذاران خارجی تأکیدکرد.

به‌گـزارش پـاون، علیرضا دائمی در نشسـت با هیأت اقتصادی کشور کره جنوبی شامل نمایندگان «اگزیم‌بانک»، «هیوندایی»، «توسـان» و شـرکت «LSLC» که برای بررسـی زمینه‌های مشارکت و سرمایه‌گذاری در صنعت آب و برق ایران برگزار شد، اظهار داشـت: وزارت نیرو در موضوع سرمایه‌گذاری و مشـارکت پروژه‌ها و همچنیـن تأمین تجهیزات و احداث نیروگاه‌هـا آماده مذاکره با سـرمایه‌گذاران است.

وی ادامـه داد: در موضـوع احـداث نیروگاه‌ها دولت ایران شـرایط و تسـهیلات بسـیار مناسبی از جملـه خریـد تضمین بـرق و امـکان صادرات بخشـی از بـرق تولیدی به کشـورهای همسـایه ایـران را برای سـرمایه‌گذاران در این بخش مهیا کرده است.

دائمی تصریح کرد: انجام پروژه‌های مشـترک در کشـورهای ثالث بخشی از این توافق می‌تواند باشد، چرا که ایران هم‌اکنون امکان مناسـبی برای اجرای طرح‌های مختلف در کشـورهای همسـایه همچون ترکمنستان و تاجیکستان دارد.

وی بـا تأکید بر اینکه همکاری‌هـای بین‌المللی برای ایران جزو ضرورت‌هاست، ادامه داد: هم‌اکنون ۸۰ پـروژه بـزرگ توسـط شـرکت‌های ایرانی در کشـورهای مختلف دنیا در حال انجام اسـت و این زمینه خوبی است که طرح‌های جدید را با مشارکت شرکت‌های کره‌ای آغاز کنیم.

دائمـی با اشـاره بـه برنامـه دولت ایـران برای گسترش انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: ایران به دلیل موقعیـت جغرافیای ویژه ظرفیت بسـیار بالایی در زمینـه انرژی‌های بادی و خورشـیدی دارد و دانش وفنـاوری کره‌ای‌ها می‌تواند در این زمینه کارسـاز باشد.

وی اظهار امیدواری کرد همان‌گونه که کره‌ای‌ها در زمینـه خودروسـازی حضـور موفقـی در ایران داشـته‌اند، در صنعت آب و برق نیز حضور پررنگی داشته باشند.

در ادامـه ایـن نشسـت نماینـده «اگزیم‌بانک» کره‌جنوبی با بیان اینکه این سـفر، دومین سفر این هیأت در چهار ماه گذشـته است، اظهار داشت: در این چهار ماه، ما شاهد پیشرفت‌های خوبی در زمینه مسـئله اتمی ایران در سـطح بین‌المللی بوده‌ایم و از این نظر بسـتر مناسـب‌تری بـرای کار در ایران ایجادشده است.

«کیـم یونگ‌کی» ادامـه داد: ما این زمینه را یک فرصت خـوب برای فعالیت از جملـه در زمینه آب و برق می‌دانیم و روز گذشـته نیز با ۳۵۰ شـرکت دولتـی، غیردولتـی و خصوصـی ایـران در زمینه کارمشترک نشست خوبی را برگزار کردیم.

نفت

مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی:

۱۶ میلیون کارت سوخت فعال بنزین در اختیار مالکان خودرو قرار دارد

مدیر سـامانه هوشـمند سـوخت شـرکت ملی پخش فرآورده‌هـای نفتی گفت: تعـداد کارت‌های سوخت فعال بنزین خودرو تا ۳۱ شهریورماه حدود ۱۶ میلیون عدد اسـت که در اختیار مالکان خودرو قرار دارد.

محسن روحانی در گفت وگو با ایرنا اظهار داشت: تعـداد کارت‌های سـوخت فعال بنزین خـودرو تا ۳۱ شهریورماه ۱۱ میلیون و ۹۷۳ هزار عدد و کارت سـوخت موتورسـیکلت ۳ میلیون و ۹۱۲ هزار عدد بوده است.

مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی درباره تعداد کارت‌های سـوخت گازوییـل نیز گفت: کارت‌های سـوخت خودروهای دیزلی نیز ۸۳۷ هزار عدد است.

روحانـی درباره میزان باقی مانده سـهمیه بنزین ۷۰۰ تومانـی در کارت‌هـای سـوخت، افـزود: تـا پایـان شـهریورماه، ذخیره بنزیـن ۷۰۰ تومانی به ۶۰۱ میلیـون لیتر رسـیده بود که براسـاس آمار، روزانه ۱۰ تا ۱۱ میلیون لیتر از آن کاسته می‌شود.

وی اضافـه کـرد: ذخیـره بنزیـن ۷۰۰ تومانـی خودروها در پایان فصل تابسـتان ۴۷۷ میلیون لیتر و حجم ذخیره بنزین موتورسیکلت‌ها، ۱۲۷ میلیون لیتر بوده است.

مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فرآورده‌هـای نفتـی خاطرنشـان کـرد: پیش‌بینی می‌شـود تـا پایـان آبـان مـاه، بخش اصلـی این سهمیه‌های به اتمام برسد.

وی درباره سرنوشـت کارت‌های سوخت نیز پس از لغو سهمیه‌بندی بنزین، گفت: طرح‌های متعددی پیشـنهاد شـده، اما در مورد هیچ کـدام از آنها به جمع‌بندی نرسیده‌ایم.

ورود بی‌برنامه تکنولوژی ساخت توربین‌های بادی

توربین‌های بادی بی‌مصرف ماندند

لیلا مرگن

با حذف تحریم‌هـا و تمایل شـرکت‌های خارجـی بـرای حضـور در ایـران، وزارت نیرو تنهـا راه حضور در بـازار ایران بـرای این شـرکت‌ها را انتقال تکنولوژی اعلام کرده‌است. اما به نظر می‌رسد در بخش انرژی بادی، ایـن سیاسـت چندان کارساز نیسـت. به تازگی یکی از شـرکت‌های آلمانی آمادگی خود را بـرای انتقال تکنولوژی سـاخت توربین بادی به کشور اعلام کرده امـا رئیس انجمن علمـی انرژی باد ایـران بر این باور اسـت کـه اطلاعات کافی و مناسـب در زمینـه وضعیت تونل‌های بادی در کشور وجود نـدارد، در نتیجـه نمی‌توانیم تصمیم درسـتی برای انتخاب تکنولوژی مناسب و انتقال آن به کشور بگیریم.

خبر کوتاه است؛ نمایندگان شـرکت آلمانـی GrEEps علاقه‌مند به سـرمایه‌گذاری و انتقال دانـش فنی برای تولید چهـار مدل توربیـن بادی در ظرفیت‌هـای مختلف به ایران است. این شرکت با حضور در سـازمان انرژی‌های نو (سانا) در تلاش است که محصولات خـود را بـه تولیدکننـدگان ایرانـی معرفی کرده و رضایت آنها را برای دریافت تکنولوژی از این کشور جلب کند. اگرچه آلمـان یکـی از قدیمی‌ترین کشورها در تولید توربین بادی و اسـتفاده از این شکل انرژی است، اما پرسش اینجاست که آیا پتانسـیل تونل‌هـای بادی ایران به درسـتی شناسـایی شده و نقشـه راه شفافی برای تولیدکننـده داخلی به‌منظور حضـور در عرصـه تولیـد توربین‌های بـادی وجود دارد یا خیر. برخی از مجریان مزارع بادی در ایران بر این باورند که توربین‌های مناسب برای برخی مزارع بـادی کشـور انتخاب نشده‌اسـت. محمد سـاتکین، مدیر دفتر باد و امواج سازمان انرژی‌هـای نـو دربـاره نحوه انتخاب توربین برای تونل‌های بـادی موجـود در مناطـق مختلـف بـه «فرصت امروز» می‌گویـد: براسـاس وضعیت تونل‌هـای بـادی در کشـور و مطالعاتـی کـه در مناطـق بادخیز انجام می‌شـود، کلاس توربین‌ها مشـخص می‌شود. اصـولا توربین‌های بـادی در سـه کلاس اصلی طبقه‌بندی می‌شوند.

وی اضافـه می‌کنـد: البتـه بسـته بـه کوهسـتانی بودن منطقه یا نوع پوشـش گیاهی آن، چرخش بـاد در تونل‌های مختلـف متفاوت اسـت که به آن اغتشـاش گفته می‌شـود. توربین‌ها بسـته بـه وضعیت اغتشـاش (توربولنس) باد هم به چهار کلاس تقسیم می‌شود.

سـاتکین ادامـه می‌دهـد: براساس وضعیت و مشخصات باد، نـوع توربین (یعنی کلاس و درجه اغتشاش آن) مشخص می‌شود. البته کلاس توربین‌ها در تـوان تولید آنهـا دخالتی ندارد و یک توربین کلاس یک می‌توانـد از مگاوات‌های خیلی پایین تا بالا را در برگیرد.

وی سـرعت بـاد را عامـل موثری در قطـر روتور (بخش چرخنده توربین بادی) دانسته و می‌گویـد: اگـر سـرعت باد خیلی بالا باشـد باید طول پره کاهش یابد تا از تاب برداشتن پـره و برخـورد آن بـا تنـه خودداری شود.

به گفته مدیر دفتر باد و امواج سانا امکانات لجستکی، قدرت شـبکه برق منطقه و غیره در انتخـاب نوع توربین‌های نصب شده در مزارع بادی بسیار موثر است. از آنجا که توربین‌های با توان تولید بالا، بسـیار سنگین بوده و بـه جرثقیل‌های بزرگ و امکانـات خاص بـرای نصب آنها نیاز است، معمولا استفاده از توربین‌هـای بزرگ با قدرت پنـج تا هفت مگاوات به دریاها خلاصـه می‌شـود. بالاتریـن ظرفیت توربین نصب شده در خشکی هم حدود ۳/۵ تا چهار مگاوات است.

وی عنـوان می‌کنـد: در کشـور، تونل‌های بادی داریم که نمی‌توانیـم از توربین‌های موجود، برای تولید برق استفاده کنیـم، در آن صـورت مجری ممکن اسـت از عمر توربین یا میزان تولید آن صرف نظر کند.

استفاده از توربین نامناسب، عامل هدررفت سرمایه

محمـد حسـین رمضانـی خوزسـتانی، مشـاور معاونت توسعه طرح‌های فرآب، استفاده کردن از توربین‌های نامناسب در مزارع بادی را عامل از دست رفتن سرمایه اعلام می‌کند.

وی بـه «فرصـت امـروز» می‌گوید: پروفیل سـرعت باد، نوع توربین نصب شده در مزارع بادی را تعیین می‌کند. اگر در یک منطقه که پتانسیل ندارد، توربیـن ۲/۵ مگاواتـی نصب کنیـم، بـه دلیل آنکـه طول دکل افزایـش می‌یابد و هزینه سـرمایه‌گذاری صعود می‌کند، سرمایه خود را هدر داده‌ایم.

رمضانـی خوزسـتانی بیان می‌کند: شـرکت‌های خارجی معمـولا توربین‌هایـی بـا کلاس‌هـای مختلـف تولیـد می‌کننـد کـه براسـاس نیاز مشتری به وی عرضه شود، اما این تنوع محصول در تولیدات داخلی وجود ندارد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا ورود تکنولوژی ساخت توربیـن در ایـران مطابـق با پتانسـیل‌های بـادی کشـور انجام شـده، عنـوان می‌کند: شرکت‌های سـازنده توربین، مجموعه‌های بزرگی هسـتند کـه قطعـا براسـاس مطالعه، تکنولـوژی سـاخت توربیـن بادی را به ایران وارد می‌کنند امـا لزومـا محصـول تولیدی آنها مطابق با نقشـه باد کشور نیست.

مشـاور معاونـت توسـعه طرح‌های فرآب تاکید می‌کند: بـه خاطـر نبـود تنـوع در محصولات ایرانی، توربین‌های تولید داخل ناقص هستند.

بدون شناسایی پتانسیل‌ها توربین می‌سازیم

هاشم اورعی، رئیس انجمن انرژی بادی کشور هم با مشاور معاونت توسعه طرح‌های فرآب هم‌نظر است. به عقیده وی ورود تکنولوژی ساخت توربین‌های بادی بدون توجه به رژیم بادی ایران انجام شده‌است.

رئیس انجمن انـرژی بادی بـه «فرصت امـروز» می‌گوید: ساخت توربین‌های ۶۶۰ مگاوات در ایران قطعا اقتصادی نیست و باید توربین‌های بین ۱/۵ تا دو مگاوات در کشور ساخته شود. امـا ابتـدا باید سـانا اطلاعات جامع باد کشـور را جمع‌آوری کرده و سـرعت تغییـرات باد، میـزان اغتشـاش در جهـت بـاد و سـرعت آن در ارتفاعات مختلـف را شناسـایی کنـد، سپس برای ورود تکنولوژی به کشور تصمیم بگیرد. وی تاکید می‌کند: در حال حاضر چنین نقشه‌ای در ایران وجود ندارد.

اورعـی می‌گویـد: به سـانا پیشـنهاد کرده‌ایم که در سـه منطقه خواف خراسان رضوی، زابل سیسـتان و بلوچستان و تاکسـتان اطلاعات با مشاوره و نظارت انجمـن علمی انرژی بادی جمع‌آوری شود.

وی تاکید می‌کند: نمی‌توان ابتـدا توربیـن سـاخت و بعد دنبال مشـتری بـرای توربین گشـت. اینکه بـدون مطالعه، تکنولوژی ساخت توربین بادی به ایران منتقل شـود را غلط می‌دانم.

البته اورعی بر این باور است که تولیدکننـدگان داخلی به دلیل آنکه بخش عمده قطعات توربین‌های بـادی را از خارج وارد کـرده و در ایـران مونتاژ می‌کنند، به هیچ وجه سازنده توربین به حساب نمی‌آیند.

بین الملل

خطری پروژه‌های گازپروم را تهدید نمی‌کند

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله گازطبیعی اروپا

الکسـاندر مـدودف، نایب رئیس شرکت گازپروم روسیه در حاشیه نوزدهمیـن کنفرانس نفت و گاز در شهر ساخالین در منطقه یوژنو ساخالینسـک گفت: در پاسخ به گمانـه زنی‌های مطرح شـده در رابطه با در خطر بودن پروژه‌های گازپـروم باید بگویـم که تمامی ایـن پروژه‌ها در شـرایطی عالی و رقابتی قرار داشـته و در موعد مقرر بـه بهره بـرداری خواهند رسـید. گفتنی اسـت بـا توجه بـه افزایـش تنـش و اختلافات در صنعـت انرژی روسـیه، این اظهـار اطمینان از انجام به موقع پروژه‌هـای نفت و گاز در بهترین زمان ممکن مطرح شده است.

بازارهای آسیایی از اهمیت بسیار زیـادی برای گازپـروم برخوردار بوده و انـرژی موجود در منطقه سـاخالین نقـش بسـیار مهمی در اسـتراتژی شـرکت گازپروم ایفا می‌کنـد. گفتنی اسـت که پـروژه سـاخالین۲ در سـال جاری میلادی دهمین سـالگرد خـود را جشـن گرفـت. لازم به ذکر است که سـاخالین یکی از بزرگ‌ترین پروژه‌هـای یکپارچه و مخصـوص صادرات اسـت که پـس از اولین قرارداد اشـتراک منابـع انرژی روسـیه در سـال ۱۹۹۴ بـه بهره‌برداری رسـید. مدیریـت و هدایـت عملیات در پروژه ساخالین ۲ برعهده شرکت انرژی سـاخالین و سـهامداران دیگر این شـرکت یعنی گازپروم با ۵۱ درصد، شل با ۲۷/۵ درصد، میتسـویی بـا ۱۲/۵ درصد و در نهایت میتسوبیشی با ۱۰ درصد قرار دارد. گفتنی است پروژه تنها ترمینال تولید گاز LNG روسیه با ظرفیت سـالانه ۱۳/۵ میلیارد مترمکعـب را در خود جای داده اسـت. موضوع اصلـی کنفرانس سـاخالین گسـترش ترمینـال LNG سـاخالین ۲ و احـداث زیرساخت‌های لازم جهت احداث سومین خط آهن به منظور انتقال گاز مایـع با ظرفیت ۷/۴ میلیارد مترمکعب بوده اسـت. در همین راسـتا و در حاشـیه کنفرانـس اقتصادی سن پترزبورگ، گازپروم و شل موافقت‌نامه‌ای را در زمینه همکاری جهت پروژه ساخالین ۳ به امضـا رسـاندند. نایب رئیس گازپـروم پیرامـون امضـای این قـرارداد اعلام کرد: «بر اسـاس برنامه‌ریزی‌هـای صـورت گرفته پروژه ساخالین ۳ در سال ۲۰۲۱ میلادی به بهره بـرداری خواهد رسـید و سـالانه ۲۰/۶ میلیارد مترمکعـب گاز در اختیار ما قرار خواهد داد.»

با این وجود کارشناسان معتقدند تحریم‌های اعمال شـده از سوی ایالات متحده ممکن اسـت این پروژه‌هـای گران‌قیمـت را تحت تأثیر خود قرار دهد. گفتنی است دولـت آمریکا اخیراً میدان گازی یوژنو کرینسکویه را که منبع گاز پروژه ساخالین ۳ به شمار می‌رود به لیست تحریم‌های خود اضافه کرده اسـت. بـرای توسـعه این میدان گازی شـرکت‌های درگیر در این پـروژه برای اسـتفاده از تجهیزات زیردریایی برنامه‌ریزی کرده‌انـد کـه ایـن تجهیـزات توسـط روسـیه تولید نشـده و مسـکو تکنولوژی مورد نیاز برای سـاخت آنهـا را در اختیار ندارد. اضافه شـده میـدان گازی یوژنو کریسکویه به لیست تحریم‌های آمریکا زمانی اهمیت می‌یابد که متوجه می‌شـویم بهترین گزینه برای تأمین تجهیزات اولیه مورد نیاز برای توسعه پروژه ساخالین ۳ شـرکت آمریکایـی FMC اسـت. با این حال ممکن اسـت وکلای گازپروم و شـل براساس ایـن موضـوع که هـدف اصلی تحریم‌های آمریکا «فعالیت‌های مربوط به اکتشـاف و تولید نفت در عمق بیش از ۱۵۰ متر است» بـه اضافه شـدن میـدان گازی «یوژنو کریسـکویه» به لیسـت تحریم‌های آمریکا اعتراض کنند چرا که منطقه مذکور یک میدان گازی بوده که عملیات احداث آن در عمقی بسـیار کمتـر از آنچه آمریکایی‌ها درنظر گرفته‌اند انجام می‌شود.

الکسـاندر مدودف بـا خودداری از اظهـار نظـر در رابطـه با این موضوع گفت: «تحریم‌ها همیشه ناخوشـایند هسـتند امـا برای صنعت انرژی روسیه یک تراژدی محسوب نمی‌شوند.» اولیویه لازار از مدیران شـل نیـز در ارتباط با تحریم‌هـای اخیر آمریـکا اعلام کـرد: «ما هر لحظـه نمی‌توانیم برنامـه خـود را تغییـر دهیـم، بنابراین بر اساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته به همکاری خود با گازپروم ادامه خواهیم داد.»

با توجه به موانعـی که تحریم‌ها پیش‌روی گازپروم قـرار داده‌اند، کارشناسـان پیش‌بینی می‌کنند که آسـیا به دلیل حجـم بالای مصرف انرژی، بازار اصلی گازپروم خواهـد بود و نـه کاهش قیمت نفـت و کاهش رشـد اقتصادی چین مانعی بر سر رونق بازارهای انرژی در آسـیا به شمار نمی‌رود. تا سـال ۲۰۲۵ میـلادی میزان مصرف گاز طبیعـی از مرز ۴۰۰ میلیارد مترمکعب در سال خواهد گذشـت که در مقایسه با مصرف ۲۸۰ میلیـارد مترمکعبـی گاز طبیعی در سـال جاری افزایش قابـل توجهـی نشـان می‌دهد. افزایـش حضـور و گسـترش بازارهـای انرژی در آسـیا هدف اصلی گازپروم محسـوب شده و چین اصلی‌ترین شریک گازپروم محسوب می‌شود.

برنامه‌هـای جاه‌طلبانه کرملین بـرای آسـیا نیازمنـد انعطـاف روسیه در شرایط جدیدی است که مسـکو تاکنون تجربه نکرده اسـت. با این حـال و با توجه به اعلامیه‌هـای منتشـر شـده در کنفرانـس یوژنو ساخالینسـک بـه نظر می‌رسـد کـه گازپروم در شـرایط توفانی این روزهای صنعـت انـرژی روسـیه و تحریم‌هـای اعمال شـده براین صنعـت، همچنـان آرامـش و تسلط خود را حفظ کرده است.

گاز

در نیمه نخست سال ۹۴

واردات گاز به ایران به ۳٫۶ میلیارد مترمکعب رسید

مدیر گازرسـانی شـرکت ملی گاز ایران گفت: در شـش ماه نخسـت سـال جاری، ۳٫۶ میلیارد مترمکعب گاز وارد کشور شده است.

به گـزارش ایرنا، ناصر ابراهیمی اظهار داشـت: میزان برداشـت گاز از منابع نیز از ابتدای امسال تا پایان شـهریور با رشـد ۴٫۲ درصدی به ۹۲٫۵ میلیارد مترمکعب افزایش یافت.

وی با اشاره به افزایش حدود ۱۳ درصدی ارسال گاز به نیروگاه‌های کشـور، طی نیمه نخست سال جاری، افزود: از ابتدای امسـال تا پایان شـهریور بیـش از ۳۵میلیارد مترمکعـب گاز به نیروگاه‌ها تحویل شـد در حالی که این رقم در مدت مشابه سال قبل به ۳۱ میلیارد مترمکعب رسید.

مدیر گازرسـانی شـرکت ملی گاز ایران با بیان اینکه در ۱۸۳ روز امسـال با بیـش از ۲۵درصد افزایش نسـبت به سال گذشته، حجم تزریق گاز به مخازن نفتی به ۲٫۵ میلیارد مترمکعب رسـید، افـزود: در زمینه تزریق گاز بـه مخازن گازی نیز شـاهد افزایش ۳۴٫۵ درصدی نسـبت به سـال گذشته بوده‌ایم.

در حال حاضر ایران، تنها از کشور ترکمنستان گاز وارد می‌کند.گاز وارداتی از ترکمنسـتان برای تأمین گاز مورد نیاز مناطق شـمال شرقی کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ایـران برای کاهش وابسـتگی به گاز وارداتی از ترکمنسـتان، طرح‌هایی را در دست اجرا دارد که براسـاس آن، ارتباط خطوط لوله مناطق شمالی و شـمال شرقی کشـور با سـایر مناطق تقویت می‌شود.

همچنین با بهره برداری از مخزن ذخیره‌سازی گاز شـوریجه در شمال شـرقی کشور، در فصول سرد سال از این مخزن گاز برداشت می‌شود.

در سـال‌های گذشـته، ترکمنسـتان به دلیل وابستگی کشـورمان به واردات گاز از این کشور، به یک‌باره ارسـال گاز به ایران را قطع و در مورد قیمت چانه زنی می‌کرد، اما پس از افزایش تولید گاز در کشور و بهره‌برداری از مخزن ذخیره‌سازی گاز در شـوریجه، بهانـه تراشـی ترکمن‌ها برای ارسال گاز به ایران متوقف شد.

وزیر نفت در پاسخ به قدردانی ۲۲۰ نماینده و خطاب به رئیس مجلس

حمایت نمایندگان، گازرسانی به شهرها و روستاها را تسهیل کرد

وزیر نفـت درنامـه‌ای به رئیس مجلس نوشـت: گازرسـانی به شـهرها و روسـتاهای کشـور بدون حمایـت نماینـدگان مجلـس و کمیسـیون‌های تخصصی قابل تحقق نبود.

به گزارش شـانا، بیژن زنگنـه در نامه‌ای خطاب به علی لاریجانی، رئیس مجلس شـورای اسـلامی، قدردانی ۲۲۰ نماینده مجلس را به منظور گازرسانی به شهرها و روستاهای کشور سبب دلگرمی کارکنان صنعت نفت دانسـت و گفت: گازرسـانی به شهرها و روسـتاها بدون حمایت نمایندگان مجلس محقق نمی‌شد.

متن کامـل نامه بیژن زنگنه، وزیر نفت خطاب به علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی در پی می‌آیـد. احتراما، نامه تقدیر و حمایت ۲۲۰ نماینده مردم در مجلس شـورای اسـلامی از طرح توسـعه گازرسـانی به شـهرها و روسـتاهای کشور موجب دلگرمی مدیران و همکاران وزارت نفت شد.

ضمن سـپاس از توجهات نماینـدگان محترم به امر خطیر گازرسـانی و فعالیت‌هـای وزارت نفت به عنوان پیشران توسعه کشـور، بر خود لازم می‌دانم ضمن سـپاس از توجـه نمایندگان محتـرم تأکید کنم که این امر خطیر محقق نمی‌شـد مگر با اقدام قاطع نمایندگان و کمیسیون‌های تخصصی مربوطه مجلس محترم شورای اسلامی که با تصویب تبصره ۲ بنـد ق لایحه بودجه ۱۳۹۳و ماده ۱۲ قانون رفع موانـع تولید، ظرفیت عملی لازم را برای اجرای این اقدام ملی آماده کردند.

برخود لازم می‌دانم مراتب سپاس خود و مجموعه همکاران را در وزارت نفـت از این توجه و همراهی ابـراز دارم. بی‌شـک مجموعه زحمتکشـان صنعت نفت با همکاری عزیزان نماینده اسـت که می‌توانند در خدمت بـه اهداف بلند نظـام مقدس جمهوری اسلامی و ملت شهیدپرور ایران کامیاب باشند.

امید که تـداوم این همکاری و همراهی، راه را در تداوم این مسیر هموار کند.

صنعت

کاهش ۳۰درصدی تولید و ۵۰درصدی قیمت صادراتی چرم ایران

نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران از کاهش ۳۰درصدی تولید چرم سنگین در سال جاری خبر داد و گفت: متاسفانه در چرم سبک ۵۰درصد کاهش قیمت صادراتی داشتیم.

عباس ترکمان با اشاره به کاهش تولید صنعت چرم در سال جاری، گفت: متاسفانه همه صنایع این مشکل را دارند که به دلیل کاهش قدرت خرید مردم با رکود مواجه شده و تولیدشان نیز کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا وی با بیان اینکه این وضعیت باعث تشدید مشکل اصلی صنعت چرم ایران شد اظهار کرد: پیش‌بینی ما این است که در سال جاری حدود ۳۰درصد کاهش تولید در بخش چرم سنگین داشته باشیم. نایب رئیس انجمن صنایع چرم ایران با اشاره به صادرات بخش عمده‌ای از تولیدات چرم سبک ایران، ادامه داد: با توجه به اینکه بخش زیادی از چرم سبک تولید شده صادر می‌شود، به احتمال زیاد در این بخش کاهش تولید نخواهیم داشت، اما مشکل اصلی ما کاهش قیمت صادراتی چرم سبک است.

ترکمان با بیان اینکه کاهش قدرت خرید مردم در جهان باعث ایجاد رکود جهانی در بخش چرم شده است، گفت: امروز مردم در دنیا میل به خرید چرم ندارند، در عین حال از لحاظ وزنی کاهش صادرات نداریم، اما کاهش زیادی را در بخش ارزش صادراتی داشته‌ایم. به گفته وی، بحث تحریم‌ها تا حدودی مشکل صادرات ما را بیشتر کرده و در این بخش حدود ۵۰درصد کاهش ارزش صادراتی داشته‌ایم.

تعاون

معاون امور تعاون وزیر تعاون:

نخستین کسانی که می‌توانند تعاونی‌ها را رشد دهند، خود آنها هستند

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تعاونی‌ها اگر بخواهند رشد کنند باید بستر لازم برای تحقق این امر را از نو شروع کنند.

به گزارش ایرنا، حمید کلانتری افزود: اتحادیه‌های تخصصی و همچنین اتاق‌های تعاون برای توسعه تعاونی‌ها باید فعال شوند. وی با بیان آنکه اکنون ۸۰درصد ظرفیت صندوق ضمانت توسعه تعاون استفاده نشده و این صندوق ۲ هزارمیلیارد تومان ضمانت توسعه دارد، اظهار داشت: هم‌اکنون ۱۱میلیون نفر در کشور عضو تعاونی‌ها و ۴۸میلیون نفر عضو تعاونی سهام عدالت هستند و در مجموع بیش از ۱۰۰هزار تعاونی در کشور فعال است.

وی تعاونی‌ها را راهکاری برای توسعه اشتغال عنوان کرد و گفت: از بستر توسعه تعاونی‌ها می‌توان اشتغال را در کشور توسعه داد. تعاونی‌ها اندیشه‌ای پراکنده و اندیشه‌های ضعیف نیستند. وی یادآور شد: تعاونی‌ها نه تنها می‌توانند در ایجاد فرصت‌های شغلی موثر باشند بلکه در رفع فقر و محرومیت نقش مهمی برعهده دارند.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در خصوص سهم زنان در تعاونی‌ها نیز گفت: در هند ۳۰درصد اعضای تعاونی‌ها زنان هستند در حالی که این میزان در ایران فقط ۱۰درصد است. کلانتری با اشاره به نقش رسانه‌ها در توسعه و ترویج تعاونی‌ها در کشور، افزود: هم‌اکنون رسانه‌ها نقش چشمگیری در توسعه فرهنگ تعاون در کشور برعهده ندارند که باید این میزان افزایش یابد.

وی تعاونی‌های تامین نیاز تولیدکنندگان و تعاونی‌های تامین نیاز مشاغل را از جمله تعاونی‌های مهم برشمرد و گفت: تعاونی‌های یادشده می‌توانند نیازهای دیگر فعالان این بخش را رفع کنند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان:

۱۹ تعاونی بانوان خوزستان در سال جاری تشکیل شد

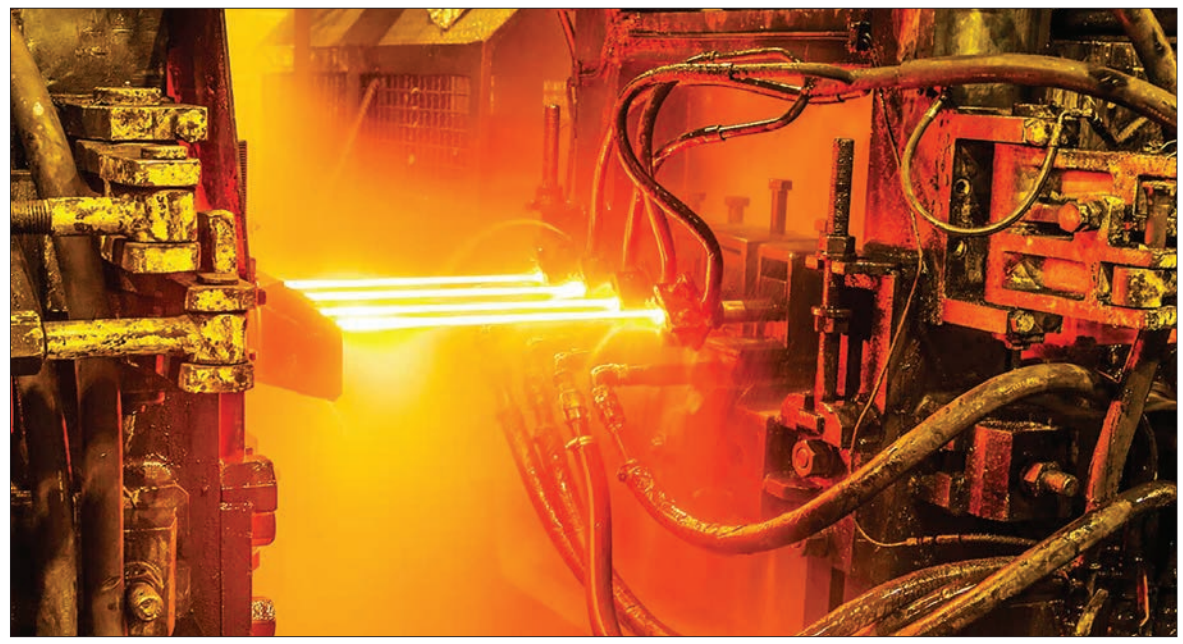
مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان از تشکیل ۱۹ تعاونی جدید بانوان در شش ماه نخست امسال خبر داد.

به گزارش مهر به نقل از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان، هوشمند صفایی افزود: از ابتدای سال جاری تاکنون تعداد ۱۹ تعاونی بانوان در استان با ۱۳۲ عضو و ۸۵۰میلیون ریال سرمایه و اشتغال‌زایی ۲۱۷ نفر ثبت و تشکیل شده است.

وی افزود: شهرستان‌های اندیمشک و ایذه هر کدام با چهار تعاونی بانوان، بیشترین آمار تشکیل تعاونی‌های بانوان را به خود اختصاص داده‌اند.

صفایی اظهار کرد: بیشترین تعداد تعاونی‌های بانوان ثبت شده در شش ماه نخست سال جاری مربوط به گرایش صنعتی (نساجی چرم و پوشاک) با هشت تعاونی است که ۱۴۲ فرصت شغلی ایجاد کرده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی خوزستان در پایان گفت: تشکیل تعاونی توسط بانوان علاوه بر ایجاد امکان دسترسی به منابع تولید و افزایش درآمد خود و خانواده‌های‌شان، مشارکت آنها را در فعالیت جمعی در پی خواهد داشت و امکان افزایش بهره‌وری کمی و کیفی این افراد را فراهم می‌کند و موجب ارج نهادن به کرامت انسانی در عرصه فعالیت‌های اجتماعی می‌شود.



بحران فولاد به شکست قیمت رسید

کمر صنعت فولاد خم شد

عسل داداشلو

بحران فروش، مشکلی بود که فولادسازان چندین ماه درباره آن سخن گفتند، حالا بعد از این مشکل که هنوز برطرف نشده و موضوع دامپینگ چینی‌ها که با بالاتر رفتن تعرفه واردات فولاد، سعی بر جلوگیری آن شد، این بار بخش خصوصی فولاد از دامپینگ غیرمستقیم فولادسازان داخلی در بازار می‌گویند.

تولید مازاد از تقاضای بازار که بر اثر سکون در بازار مسکن رخ داد از یک سو و کاهش قیمت جهانی فولاد از سوی دیگر دست بر دست هم داد تا کمر صنعت فولادی ایران را خم کند. فولادی‌ها نیز مانند سایر صنایع دیگر از آسیب انتظار شرایط پساتحریم بی‌نصیب نماندند و کارد تا جایی در استخوان فولادی‌ها فرورفت که نام این صنعت پنج بار در نامه چهار وزیر کابینه یازدهم به رئیس‌جمهور آورده شد. حالا اما فولادی‌ها از اتفاق تازه‌تری خبر می‌دهند که دیگر نه ارتباطی به چینی‌ها دارد و نه مسکن و قیمت جهانی، بلکه به فولادسازان بزرگ داخلی برمی‌گردد.

حمیدرضا طاهری‌زاده، نایب رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، از دامپینگ فولادسازان داخلی به طور غیرمستقیم در بازار خبر می‌دهد و به «فرصت امروز» می‌گوید: «تهاتر کالای فولادسازان داخلی، امروز گریبان‌گیر صنعت فولاد کشور شده و دودش در چشم بخش خصوصی فولاد کشور می‌رود. شرکت‌های بزرگ فولادی به‌جای پرداخت نقدی بدهی به پیمانکاران خود، کالا می‌دهند و پیمانکاران نیز برای تبدیل این کالا به پول، آنها را با قیمت بسیار نازل در بازار عرضه می‌کنند.»

او می‌افزاید: «ما از فولادسازان بزرگ خواهش می‌کنیم که جلوی این اقدام را بگیرند و به جای تهاتر کالا، پول به پیمانکاران پرداخت کنند.»

نایب‌رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد، در پاسخ به اینکه این اتفاق از چه زمانی رخ داده و این فولادها چنددرصد زیر قیمت در بازار عرضه می‌شوند؟ توضیح می‌دهد: «حدود ۱۵ روز است که این دامپینگ داخلی رخ داده و این فولادها ۱۵درصد زیر قیمت بورس در بازار ارائه می‌شود. ما با بالا بردن تعرفه واردات محصولات فولادی توانستیم جلوی دامپینگ چین، روسیه و ترکیه را در بازار بگیریم اما اکنون شاهد دامپینگ داخلی در بازار هستیم بنابراین از وزیر صنعت درخواست می‌کنیم که راسا به این موضوع ورود کنند.»

طاهری‌زاده درباره اینکه کدام شرکت‌ها این‌گونه تهاتر انجام می‌دهند، بیان می‌کند: «فولاد مبارکه اصفهان، فولاد خوزستان، ذوب‌آهن اصفهان و اخیرا هم شرکت فولاد خراسان این کار را انجام می‌دهند.»

خبر از اتفاقی ناخوش می‌رسد که بازار فولاد را در شرایط بحرانی بیش از پیش آشفته کرده است. بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان، در پاسخ به این پرسش که آیا فولاد مبارکه به جای نقدینگی کالا با پیمانکاران خود تهاتر می‌کند؟ به «فرصت امروز» می‌گوید: «ما در مقابل بدهی‌ها هیچ‌گونه تهاتری انجام نمی‌دهیم مگر اینکه مطمئن باشیم کسی که این کالا را دریافت می‌کند در پروژه خودش از آن استفاده می‌کند وگرنه برای کار تجاری و فروش، هیچ کالایی به پیمانکاران تحویل داده نمی‌شود.»

کاهش فعالیت‌های عمرانی و وجود مانع برای صادرات موجب شده صنعت فولاد کشور امروز با بحران مواجه شود. تولید داخل در بازارهای جهانی قدرت رقابت ندارد و از سوی دیگر تولیدکنندگانی مثل چین و اوکراین اقدام به دامپینگ در بازار داخلی می‌کنند. از سوی دیگر کاهش فعالیت‌های عمرانی که ناشی از تخصیص داده نشدن بودجه‌های این بخش است نیز موجب شده که میلیون‌ها تن فولاد در انبارهای فولادسازان بزرگ باقی بماند. در این شرایط فولادسازان بزرگ ناچار به تهاتر کالا برای پرداخت بدهی‌های خود به پیمانکارانی می‌شوند که نیاز به نقدینگی دارند. بنابراین آنچه امروز در بازار فولاد مشاهده می‌شود، اتفاقی است که شاید نتوان برای آن مقصر مشخصی پیدا کرد اما دست‌کم می‌توان جلوی آن را گرفت.

شهرک‌های صنعتی

یک مسئول شهرک‌های صنعتی:

صنایع کوچک به ۱۲۰ هزارمیلیارد ریال تسهیلات نیاز دارند

صنایع کشور برای تامین سرمایه در گردش خود به حدود ۱۲۰هزارمیلیارد ریال تسهیلات نیازمند هستند.

غلامرضا سلیمانی، معاون صنایع کوچک رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در بازدید از شهرک صنعتی کاسپین قزوین با اعلام این نکته گفت: «هم‌اکنون ۱۵هزار واحد صنعتی کوچک برای تامین سرمایه در گردش خود نیازمند دریافت تسهیلات مالی هستند که با پیگیری‌های صورت گرفته، مقرر شده ۲۰هزارمیلیارد ریال از محل منابع بانک صنعت و معدن در قالب وام به واحدهای اولویت‌دار اختصاص یابد.»

به گزارش ایرنا، وی اظهار کرد: اعطای تسهیلات بانکی باید به‌صورت مدیریت شده و با برنامه‌ریزی دقیق به واحدهای تولیدی اختصاص یابد تا اثرگذاری لازم را برای تقویت صنایع داشته باشد.

سلیمانی با اشاره به فعالیت ۸۲هزار واحد تولیدی کوچک در کشور، ۴۵درصد از اشتغال بخش صنعت را مربوط به این واحدها خواند و یادآور شد: حدود ۹۲درصد از واحدهای تولیدی کشورمان در ردیف صنایع کوچک قرار دارند.

این مسئول با بیان اینکه هم‌اکنون ۱۷درصد از واحدهای تولیدی شهرک‌ها و نواحی صنعتی تعطیل هستند، گفت: جمع این واحدها به ۵هزار و ۶۰۰ مورد می‌رسد.

سلیمانی از تلاش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برای احیای واحدهای تعطیل در شهرک‌ها و نواحی صنعتی خبر داد و افزود: پارسال ۸۰۰ واحد تولیدی غیرفعال با برنامه‌ریزی انجام شده و با اعطای تسهیلات بانکی فعال شدند که این رقم برای نیمه نخست سال جاری ۳۴۰ واحد بود.

معاون صنایع کوچک رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی یادآور شد: امسال در مجموع برای فعال کردن یکهزار واحد تولیدی تعطیل در شهرک‌ها و نواحی صنعتی کشور برنامه‌ریزی کرده‌ایم.

وی سیاست جدید سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی را توسعه کیفی شهرک‌ها و نواحی صنعتی خواند و گفت: به میزان کافی در کشور شهرک و ناحیه صنعتی وجود دارد بنابراین اکنون باید به سمت ایجاد شهرک‌های تخصصی پیش برویم.

سلیمانی گفت: باید تلاش کنیم صنایعی که کشور در آنها دارای مزیت است را از پراکندگی خارج کرده و آنها را در قالب شهرک‌های تخصصی تجمیع کنیم تا به جای اینکه هر واحد خود به تنهایی به‌دنبال تامین نیازها و خدمات خود باشد، این کار توسط شرکت‌های پشتیبانی انجام شود.

وی با بیان اینکه در شهرک‌های تخصصی، شرکت‌های پشتیبان برای تمامی واحدها اقدام به خرید مواد اولیه می‌کنند و انبارهای مشترک برای استفاده صنایع احداث می‌شود، اظهار کرد: این شهرک‌ها باید از مزایای منطقه ویژه اقتصادی برخوردار باشند تا صنایع مستقر در آنها بتوانند با شرایط آسان اقدام به فروش محصول خود کنند.

معاون صنایع کوچک رئیس سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: هم‌اکنون احداث شهرک صنعتی تخصصی پوشاک، کیف و کفش و چرم در کشور در دست مطالعه قرار دارد.

این مسئول گفت: در بخش صنایع غذایی نیز برای ایجاد شهرک‌های تخصصی در کشور زمینه‌های لازم را داریم و به‌عنوان نمونه با توجه به قابلیت‌های بالای قزوین در تولید انگور و کشمش، این استان می‌تواند در خصوص این دو محصول و فرآوری آنها دارای شهرک تخصصی باشد.

سلیمانی در جریان سفر دو روزه خود به قزوین از شهرک صنعتی کاسپین بازدید کرد.

استان قزوین دارای ۱۲ شهرک و ناحیه صنعتی به بهره‌برداری رسیده است.

براساس آخرین آمار، استان قزوین ۳هزار و ۲۶۵ واحد صنعتی فعال دارد.

۶۶درصد مشکلات صنعتگران فارس مباحث بانکی است

به گزارش مهر، علی همتی ظهر سه‌شنبه در همایش دانشگاه، مسئولان و صنعت تاکید کرد: یکی از کارهای انجام‌شده در استان فارس راه‌اندازی کارگروه رفع موانع تولید است که در این راستا طی سه ماه گذشته مشکلات ۸۸ واحد تولیدی بررسی شده است.

وی ادامه داد: خوشبختانه با حضور اکثر مسئولان مرتبط با تولید و صنعت بیش از ۷۰درصد مشکلات برطرف شد که در این راستا ۶۶درصد مشکلات بخش تولید مباحث بانکی است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت فارس تصریح کرد: سرمایه در گردش، عدم پرداخت تسهیلات و... از مشکلات اصلی تولید در فارس است که با هماهنگی‌های انجام‌شده بسیاری از این مشکلات بانکی در حال رفع شدن است.

همتی با بیان اینکه دوری فاصله دانشگاه و صنعت از گذشته بوده است، گفت: این موضوع برای هیچ‌کس غریب نیست اما برای رفع این مشکلات بارها اعلام آمادگی کرده‌ایم زیرا اگر خواستار صنعتی کردن فارس هستیم باید همکاری لازم وجود داشته باشد.

در ادامه این همایش رئیس اتاق بازرگانی شیراز نیز گفت: اتاق بازرگانی به‌عنوان بخش خصوصی استان فارس آمادگی هرگونه همکاری را با دانشگاه‌ها و مراکز علمی دارد.

فریدون فرقانی تاکید کرد: آنچه باعث رفع مشکلات مربوط به بیکاری در استان می‌شود توسعه صنعت و تولید است که در این مسیر آنچه باید موردتوجه قرار داده شود حمایت از بخش خصوصی است.

وی تاکید کرد: زمانی که بخش اقتصادی و صنعتی با دانشگاه‌ها همکاری داشته باشند شاهد توسعه و پیشرفت خواهیم بود.

خودرو

خودروسازان ملزم به برگزاری دوره‌های آموزشی می‌شوند

در آینده با اجرایی شدن یک قانون جدید، خودروسازان ملزم به برگزاری دوره‌های آموزشی حداقل دو ساعته برای آشنایی خریداران با نحوه عملکرد خودروهای سنگین خواهند بود.

به گزارش ایسنا، در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، پیش‌بینی شده که خودروسازان و واردکنندگان خودرو همزمان با فروش خودرو باید کتابچه مربوط به نحوه کارکرد و استفاده صحیح از خودرو را به خریدار ارائه کنند.

در این زمینه در ماده ۲۳ این قانون آمده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است کتابچه راهنمای استفاده از خودرو به زبان فارسی، اوراق ضمانتنامه خودرو به زبان فارسی، مشخصات خودرو به همراه زمان‌های مراجعه خودرو بابت سرویس‌های دوره‌ای، سند فروش، نام و نشانی نمایندگی‌های مجاز در سراسر کشور و لیست تجهیزات و متعلقات اضافی در خودرو را در زمان تحویل خودرو به مصرف‌کننده تحویل دهد.»

در تبصره یک این قانون نیز پیش‌بینی شده است: «برای خودروهای سبک و موتورسیکلت آموزش نحوه استفاده از خودرو می‌تواند از طریق ارائه کتابچه یا لوح فشرده صورت گیرد. برای خودروهای سنگین علاوه بر موارد فوق برگزاری دوره‌های آموزشی حضوری (حداقل دو ساعت) الزامی است.»

الزام خودروسازان به برگزاری دوره‌های آموزشی برای خریداران خودروهای سنگین در حالی است که در مواردی عدم آشنایی خریداران خودروهای سنگین با نحوه صحیح استفاده و سیستم فنی خودرو باعث بروز سوانحی شده است.

اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو هم‌اکنون در هیات دولت در دست بررسی است و پس از تصویب، ابلاغ و اجرایی خواهد شد.

معدن

دانمارک برای انتقال دانش نوین سیمان و معدن با ایران همکاری می‌کند

مهدی کرباسیان، رئیس هیات عامل ایمیدرو در این مراسم گفت: در سال‌های گذشته فناوری ساخت سیمان در کشور ما وجود نداشت اما با همکاری مطلوب شرکت افال‌اسمیت در زمینه انتقال تکنولوژی و دانش فنی، اکنون می‌توانیم ادعا کنیم که ایران در این صنعت صاحب دانش فنی بومی شده است.

وی ادامه داد: شرکت احداث صنعت به قدری توانمند شده که در سال‌های اخیر با توسعه صدور خدمات فنی و مهندسی دومین طرح یک‌میلیون تنی کارخانه سیمان را خارج از کشور در ونزوئلا (طرح نخست در حماه سوریه) به بهره‌برداری رساند و براساس تفاهم‌نامه جدید همکاری، قرار است شرکت افال‌اسمیت، دانش فنی روز صنعت سیمان را در اختیار ایران بگذارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، کرباسیان با اشاره به اینکه یکی از وظایف ایمیدرو و شرکت‌های تابعه، ارتقای سطح دانش فنی مهندسی شرکت‌های بخش خصوصی است، گفت: در کلاس‌های آموزشی، صنعت سیمان که از اول هفته جاری با همکاری شرکت افال‌اسمیت در ایمیدرو آغاز شده، ۳۵ نفر از ۱۹ شرکت بخش خصوصی حضور دارند.

وی ادامه داد: نخستین دوره‌های آموزشی بین ایمیدرو و سازمان آموزش فنی- حرفه‌ای نیز با هدف ارتقای سطح آموزش معادن از شش ماهه نخست امسال آغاز شده و در نیمه دوم سال نیز گسترش می‌یابد.

رئیس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه کشورهای همسایه برای انجام فعالیت‌های عمرانی به سیمان نیاز دارند، تصریح کرد: ایران می‌تواند با همکاری شرکت افال‌اسمیت، در زمینه تامین سیمان کشورهای منطقه اقدام کند.

وی افزود: مصرف سیمان در ایران و کشورهای منطقه طی پنج تا ۱۰ سال آینده به دلیل ارتقای کیفیت در ساخت‌وسازها (منازل مسکونی و زیرساخت ها)، افزایش خواهد یافت و همکاری میان افال‌اسمیت و ایمیدرو می‌تواند به همکاری‌های گسترده بینجامد.

کرباسیان خاطرنشان کرد: مذاکرات موفق صورت گرفته بین ایران و کشورهای ۱+۵ که ان‌شاءالله به رفع تحریم‌های ظالمانه منجر خواهد شد، می‌تواند موجب ارتقای همکاری‌ها بین ایران و شرکت‌های معتبر اروپایی با رعایت مصالح ملت شود.

وی ادامه داد: شرکت افال‌اسمیت به توانمندی در صنعت سیمان در ایران شناخته می‌شود در حالی که در جهان به‌عنوان یک شرکت معتبر در حوزه صنایع معدنی همچون مس، آلومینیوم و غیره مطرح است. بنابراین ایمیدرو آمادگی همکاری با این شرکت در بخش معدن از جمله حوزه‌های استخراج و فرآوری زغال سنگ، مس، آلومینیوم و سایر اقلام غیرفلزی نظیر نیکل، کرومیت و عناصر نادر خاکی را دارد.

خبرنامه

قیمت جهانی طلا نزدیک رکورد یک هفته‌ای باقی ماند

پایگاه خبری بلومبرگ آمریکا اعلام کرد: قیمت طلا روز سه‌شنبه در بازارهای جهانی، پس از فروکش کردن انتظار افزایش نرخ بهره توسط بانک مرکزی آمریکا، نزدیک بالاترین رکورد خود در یک هفته اخیر باقی ماند.

به گزارش بلومبرگ، پس از آنکه بانک مرکزی آمریکا، افزایش نرخ بهره را به تأخیر انداخت، چشم‌انداز تقاضای طلا در جهان بهبود پیدا کرد.

قیمت تحویل فوری طلا در بازار سنگاپور که در پایان معاملات روز دوشنبه به ۱۱۳۵,۷۵ دلار رسیده بود، در ساعت ۱۰,۵۵ صبح روز سه‌شنبه به وقت محلی در بازار سنگاپور به ۱۱۴۰,۳۰ دلار در هر اونس رسید. قیمت طلا روز سه‌شنبه در این بازار تا ۱۱۴۲,۰۷ دلار در هر اونس بالا رفت که بیشترین قیمت از ۲۸ سپتامبر (ششم مهر) است. احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا در سال میلادی جاری به ۱۰ درصد کاهش یافته است. این امر درحالی‌که نرخ برابری دلار در برابر سایر ارزهای اصلی را کاهش می‌دهد، موجب بالا رفتن تقاضا و قیمت طلا می‌شود. اقتصاددانان پیش‌بینی می‌کنند بانک مرکزی آمریکا، از ماه دسامبر (آذر) اقدام به افزایش نرخ بهره خواهد کرد. قیمت تحویل فوری هر اونس نقره در ساعت یاد شده با ۰,۲ درصد کاهش نسبت به روزهای قبل به ۱۵,۶۳ دلار و پالادیوم با ۰,۶ درصد کاهش به ۶۸۸,۳۰ دلار رسید.

فراز و فرود ارزهای دولتی اعلام شد

بانک مرکزی قیمت دولتی جدید ۳۹ ارز را برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی در روز سه‌شنبه اعلام کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۱۹ ارز نسبت به روز گذشته افزایش و قیمت ۱۸ واحد پولی کاهش یافت و نرخ دو ارز تغییری نکرد. نرخ بانکی دلار آمریکا با دو ریال رشد ۲۹,۹۵۶ ریال، پوند انگلیس با ۳۸ ریال کاهش ۴۵,۴۲۳ ریال و یورو با ۱۲۲ ریال افت ۳۳,۵۰۴ ریال تعیین شد.

نرخ فرانک سوییس ۳۰,۷۰۲ ریال، کرون سوئد ۳,۵۹۹ ریال، کرون نروژ ۳,۵۶۷ ریال، کرون دانمارک ۴,۴۹۱ ریال، روپیه هند ۴۶۰ ریال، درهم امارات‌متحده عربی ۸,۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹,۲۶۰ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۶۷۲ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۸۶۹ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷,۸۰۸ ریال، دلار کانادا ۲۲,۹۰۳ ریال و راند آفریقای جنوبی ۲,۱۹۹ ریال است.

همچنین هر لیر ترکیه ۱۰,۰۳۴ ریال، روبل روسیه ۴۶۶ ریال، ریال قطر ۸,۲۲۷ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۵۲۲ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱,۳۲۲ ریال، ریال سعودی ۷,۹۸۸ ریال، دینار بحرین ۷۹,۳۵۴ ریال، دلار سنگاپور ۲۱,۰۴۵ ریال و ده روپیه سریلانکا ۲,۱۲۷ ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ یکصد روپیه نپال ۲۸,۶۸۶ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶,۳۲۳ ریال، دینار لیبی ۲۱,۸۳۴ ریال، یوان چین ۴,۷۱۴ ریال، یکصد بات تایلند ۸۲,۴۴۰ ریال، رینگیت مالزی ۶,۸۶۹ ریال، یک هزار وون کره‌جنوبی ۲۵,۷۱۴ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۱,۰۳۰ ریال، افغانی افغانستان ۴۶۶ ریال، منات آذربایجان ۲۸,۶۳۳ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱,۶۸۹ ریال، سامانی تاجیکستان ۴,۶۱۷ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴,۷۶۷ ریال تعیین شد.

دریچه

نظام بانکی پیش به سوی بانکداری روز دنیا با فرصت برجام

با توجه به اینکه بانک‌های خارجی و بین‌المللی به دنبال برجام به شیوه‌های مختلف سعی در ورود و بهره‌گیری از بازار ایران دارند، این حضور می‌تواند زمینه‌های پیشرفت و شکوفایی را برای سیستم بانکی کشور به ارمغان بیاورد و عقب‌ماندگی سال‌های تحریم در این بخش را جبران کند.

به گزارش ایرنا، از آنجا که برجام زمینه استفاده از ظرفیت‌های جهانی با هدف تقویت و ارتقای بنیه اقتصاد ملی را فراهم می‌کند، دولت یازدهم در ماه‌های اخیر با اولویت دادن به اصلاح ساختار در داخل و افزایش کارآمدی نظام اداری در حال ایجاد سرمایه‌گذاری واقعی در بخش‌های مختلف اقتصادی و به‌ویژه بانکداری است. بانک‌های خارجی نیز طی ماه‌های گذشته فرصت را مغتنم شمرده و تحرکات خود را حتی پیش از برداشته شدن تحریم‌ها آغاز کرده‌اند. اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد کشورها به میزانی است که هیچ کشوری برای توسعه به مشارکت‌های خارجی یا منابع بانکی خارجی بی‌نیاز نبوده و برهمین اساس ایران نیز از این قاعده مستثنا نیست. اهمیت حضور سرمایه‌گذاری خارجی در بانک‌ها سبب شد تا بعد از برجام (۲۳ تیرماه سال‌جاری) مسئولان بانک مرکزی با مقامات بانکی الجزایر، انگلیس، ژاپن، ایتالیا و آلمان ملاقات‌هایی را انجام دهند تا بانک‌هایی که در طول سال‌های تحریم باوجود تلاش‌های زیاد از توسعه روزانه خدمات بازماندند و تفاوت فاحشی در خدمات‌رسانی با دنیا دارند، این ضعف را جبران کنند. ناگفته نماند گرچه بانک‌های کشور تمام تلاش خود را برای جذب مشتریان با ارائه خدمات بهتر به کار می‌برند، اما هنوز با خدمات ارائه شده از سوی بانک‌های خارجی تفاوت چشمگیری دارند.

همان‌طور که رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید: درحال حاضر نظام بانکی کشور هم از نظر ساختار مالی بانک‌ها و ساختار حاکمیت شرکتی بانک‌ها و هم از لحاظ تقویت کنترل‌های داخلی، نیازمند بازسازی است تا بتواند به ثبات مالی برسد. ولی‌الله سیف با سنگین توصیف کردن مسئولیت بانک مرکزی در این زمینه گفت: بازسازی نقش نظارتی این بانک بسیار اساسی است و باید بپذیریم در مدت ۱۰ تا ۱۲ سال اخیر به‌شدت از بانکداری روز دنیا عقب مانده‌ایم و باید به سرعت آن را رفع کنیم، هرچند این مهم فقط با مشارکت فعال بانک مرکزی و پژوهشکده پولی و بانکی این بانک محقق می‌شود.

گزارش صندوق بین‌المللی پول درباره بازار پولی و مالی ایران منتشر شد

مستقل نبودن بانک مرکزی پاشنه آشیل اقتصاد ایران

نسیم نجفی

بانک مرکزی روز گذشته گزارش هیاتی را که از صندوق بین‌المللی پول برای بررسی وضعیت بازار پولی و مالی به ایران آمده بودند، منتشر کرد. براساس گزارش بانک مرکزی در تاریخ ۱۹ الی ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۵ هیاتی از صندوق بین‌المللی پول به سرپرستی مارتین سریسولا معاون بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی به ایران آمدند تا بحث‌های مشاوره‌ای ماده۴ اساسنامه صندوق را انجام دهند. در بخشی از گزارش هیأت صندوق بین‌المللی پول آمده است: مقامات ایران سال گذشته با اجرای اولیه برنامه مطالعاتی و ارزیابی سلامت مالی بخش بانکی و با آماده‌سازی پیش‌نویس لوایح قوانین بانکداری و بانک مرکزی به منظور تقویت چارچوب احتیاطی نظارت و سیاست پولی، گام‌های مهمی را برداشتند. مقامات همچنین اقداماتی اصولی را به مرحله اجرا گذاشتند تا مشکلات ناشی از ارتباط بین معوقات پرداختی دولت به پیمانکاران و عرضه‌کنندگان خدمات به دولت، معوقات بانکی و بدهی دولت به بانک‌ها حل و فصل شود.

این گزارش می‌افزاید: هم‌اکنون اصلاحات بیشتر در چارچوب سیاست‌های کلان اقتصادی نیز بسیار ضروری به نظر می‌رسد تا بتوان از طریق تدوین مناسب‌تر سیاست‌های بودجه‌ای میان‌مدت، ترتیبات احتیاطی، بهبود شفافیت و تقویت استقلال عملیاتی بانک مرکزی برای مقابله با موسسات مالی بدون مجوز در راستای ارائه پاسخ مؤثرتر به تکانه‌ها و دستیابی به ثبات قیمتی اقدام کرد.

بانک مرکزی گوش به فرمان دولت نباشد

دکتر علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی درباره گزارش هیأت ماده ۴اساسنامه صندوق بین‌المللی پول به «فرصت امروز» گفت: در این گزارش آن بخشی که مربوط به بازار پولی و مالی کشور می‌شود روی چند نکته مهم انگشت گذاشته شده است. نخستین مورد استقلال «عملیاتی» بانک مرکزی است. مستقل نبودن بانک مرکزی ریشه بسیاری از آشفتگی‌های بازار پولی و مالی است. از رشد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز گرفته تا بدهی‌های سنگین دولت به نظام بانکی همه معلول مستقل نبودن بانک مرکزی است.

وی افزود: در بسیاری از کشورها ریاست جمهور رئیس کل بانک مرکزی را منصوب می‌کند اما این به آن معنی نیست که رئیس‌جمهور می‌تواند در کار بانک مرکزی دخالت کند. شما الان به ساختار شورای پول و اعتبار ما نگاه کنید، یک ساختار صددرصد دولتی دارد، درحالی‌که این ساختار باید به نفع بخش غیردولتی تغییر پیدا کند و و دولتی‌ها در شورای پول و اعتبار در حداقل باشند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: مسئولان ما فکر می‌کنند که فلسفه تشکیل بانک مرکزی این است که هر زمان که خواستند بانک مرکزی منابع مورد نیاز را به آنها بدهد، درصورتی‌که با مستقل شدن بانک مرکزی، دولت باید درخواست برداشت از منابع بانک مرکزی را ارائه بدهد و اگر این بانک این برداشت را به صلاح ندانست هیچ مقام دولتی یا غیردولتی حق ندارد که تصمیم بانک مرکزی را تحت‌الشعاع قرار بدهد.

رشد بدهی دولت به بانک‌ها محصول دولتی بودن بانک مرکزی

دکتر خلیلی اظهار کرد: رشد بدهی‌های دولت به بانک‌ها درست به همین دلیل بوده که بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار به دلیل ساختار دولتی‌شان هیچ نظارتی بر استقراض دولت از بانک‌ها نداشته‌اند و فقط فرمان‌بر دولت بوده‌اند. شما به سخنان محمود بهمنی که گوش می‌دهید می‌بینید که در مورد تأمین اعتبار پروژه‌های مهر این فرد کاملا منفعل بوده است و تحت تأثیر حرف‌های رئیس دولت وقت، بخش مهمی از منابع درآمدی دولت را در آن زمان در اختیار این پروژه قرار داد و چنین مشکلی را برای اقتصاد رقم زد. در حال حاضر بدهی‌هایی که دولت به نظام بانکی دارد، یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی اقتصاد است درصورتی‌که اگر ما یک بانک مرکزی مستقل داشتیم اقتصاد ما به چنین سرنوشتی دچار نمی‌شد.

این کارشناس اقتصادی در ادامه گفت: شما معضل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را هم که نگاه کنید می‌بینید که ریشه آن در مستقل نبودن بانک مرکزی است. بسیاری از موسسات مالی و اعتباری وابسته به سازمان‌های مختلفی هستند که توانستند با استفاده از روابطی که با دولتی‌ها داشتند، فضای کار موسسات خود را فراهم کنند. در حال حاضر، هم که بانک مرکزی نمی‌تواند با این موسسات مقابله کند به دلیل وجود همین روابط و فشارهایی است که این روابط به آنها وارد می‌کند. ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز فقط و فقط از یک رئیس کل بانک مرکزی مستقل برمی‌آید که شجاعانه، عاری از روابط دولتی یا سازمانی با استفاده از اختیارات کافی قانونی این موسسات را منحل یا نظارت‌پذیر کند. وگرنه با سیاست یکی به نعل‌زدن و یکی به میخی که در حال حاضر بانک مرکزی در پیش گرفته است اتفاقی در ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز رخ نخواهد داد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: مشکلات بازار پولی و مالی سلسله‌وار به هم متصل است. از یک طرف موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به دلیل مستقل نبودن بانک مرکزی رشد و تکثیر یافته‌اند و از طرف دیگر می‌بینیم که همین موسسات از موانع اصلی کاهش نرخ سود بانکی هستند. هر زمانی که صحبت از کاهش نرخ سود بانکی می‌شود صدای بانکی‌ها بلند می‌شود که این کار نقدینگی را به سوی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز سوق می‌دهد و در این باره درست هم می‌گویند. در نتیجه هم کلیت اقتصاد ضرر کرده است و هم بخش تولید.

گزارش ۲

حیدر مستخدمین حسینی مطرح کرد

اقتصاد، فرمانده می‌خواهد

معاون سابق بانک مرکزی تأکید کرد که باید برای شرایط ویژه‌ای که به اذعان وزرا بر اقتصاد کشور حاکم شده است، بسته‌ای جامع و شفاف با محوریت تمامی ارکان سیاست‌گذاری مالی و به دور از تمرکز بر سود بانکی تدوین شود و با راهبری یک فرماندار اقتصادی، به مرحله اجرا درآید.

حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با بررسی ابعاد نامه ارسالی چهار وزیر به رئیس‌جمهور، حادترین مشکل فعلی کشور را وضعیت اقتصادی و مهم‌ترین مسئله آن را نبود یک فرماندار اقتصادی عنوان و اظهار کرد: اقتصاد ایران باید مانند سایر اقتصادهای رشدیافته دنیا یک متولی داشته باشد، به‌عنوان نمونه اگر مالزی یا ترکیه موفق شدند اقتصاد خود را متحول کرده و به شرایط ایده‌آل برسند و خود را در منطقه مطرح کنند، برای این بود که مسئولی را برای خود تعیین کرده و راهبری کرده‌اند.

وی با بیان اینکه چرا باید ما امروز به سمتی پیش برویم که وزرا به رئیس‌جمهور نامه نوشته و از رکود گله کنند، افزود: مهم آن است که سه مورد از این وزیران، اقتصادی و از متولیان اقتصاد کشور هستند. چگونه است که تا همین چند روز پیش می‌گفتیم اقتصاد کشور از رکود خارج شده و وارد رونق شده‌ایم، اما امروز وزرای اقتصادی نامه نوشته و عاجلانه از رئیس‌جمهور درخواست کمک می‌کنند. درحالی‌که این وظیفه همین وزرای اقتصادی است که شرایط و روابط اقتصاد را به‌گونه‌ای تنظیم کنند که از رکود خارج شده و به سمت رشد حرکت کنیم و اگر هم ایرادی وجود دارد رئیس‌جمهور آنها را مورد سوال قرار دهد.

معاون پیشین وزارت اقتصاد با بیان اینکه حل کردن معضلات اقتصادی راهکارهای خاص خود را دارد و باید سیاست‌های شفاف، روشن و تعریف شده‌ای را با توجه به شرایط موجود در نظر گرفت، ادامه داد: با توجه به اقدامات مؤثری که در رابطه با مذاکرات هسته‌ای انجام شد، پیشرانان فکری معتقدند که بعد از برجام شرایط اقتصاد تغییر می‌کند به عبارتی دیگر به نظر می‌رسد، هر اقدام جدی را به بعد از برجام واگذار کرده‌اند و شرایط فعلی را بهینه، مثبت و با انگیزه برای رشد نمی‌دانند. این در حالی است که وقتی اقتصاد ما برنامه‌ای جامع ندارد و از پایه دچار مشکل است حتی اگر همین امروز هم تمام تحریم‌ها لغو شود اتفاق خاصی نخواهد افتاد.

وی با بیان اینکه به نظر می‌رسد دولت نتوانسته در حوزه اقتصاد به‌طور منسجم عمل کند، به تصمیم دوباره برای کاهش سود بانکی اشاره کرد و گفت: این تصور وجود دارد که تمام معضلات اقتصادی ما با کاهش نرخ سود حل می‌شود که در واقعیت این‌گونه نیست و وضع ناهمگون اقتصاد ایران فقط با تغییر نرخ سود بانکی متحول نخواهد شد. بنابراین چرا باید به این موضوع حساس شده و آن را تنها راه خروج از رکود بدانند؟ این در حالی است که اگر بسته سیاستی تدوین کرده و حوزه‌های دیگر اقتصاد فعال شود می‌تواند جریان تازه‌ای ایجاد کند.

معاون سابق بانک مرکزی با اشاره به اینکه نرخ سود بانکی به‌عنوان یکی از سیاست‌های پولی به‌عنوان آخرین سیاست تکمیل‌کننده سیاست‌های مالی محسوب می‌شود، ادامه داد: سیاست‌های بودجه‌ای، تعرفه‌ای و بازار سرمایه وقتی که تعریف شد و به اجرا درآمد آنگاه سیاست‌های پولی می‌تواند نقاط ناهمگون این سیاست‌ها را پوشش دهد، به عبارتی دیگر سیاست‌های پولی آخرین مرحله و متعادل‌کننده برنامه‌های اقتصادی است.

مستخدمین حسینی با بیان اینکه متأسفانه روند سیاست‌گذاری در اقتصاد ما برعکس و کم‌نظیر است، توضیح داد: ما در ابتدای سال سیاست‌های پولی را مورد بحث، تصویب و ابلاغ قرار می‌دهیم، اما در حاشیه آن سیاست‌های بودجه‌ای، تعرفه‌ای، واردات و تولید همچنان در ابهام باقی می‌ماند که این نشان می‌دهد دولت هنوز نتوانسته سیاست تعریف‌شده‌ای را برای اقتصاد کشور در نظر بگیرد.

وی راهکار خروج از وضعیت فعلی را نیز مطرح کرد و ادامه داد: باید یک بسته سیاستی که در آن سیاست پولی، بازار سرمایه و مجموع هر دو بازار را پوشش دهد تدوین شود؛ سیاستی که در آن بانک‌ها دائما به اقتصاد پول تزریق نکنند، بلکه بازار سرمایه نیز در آن حضور داشته و بانک‌ها را همراهی کند.

این کارشناس امور بانکی گفت: در حالی اقتصاد ما بانک‌محور است که باید به اقتصاد بازار سرمایه‌محور تبدیل شده و حتی نیازهای مالی دولت، پروژه‌های بخش‌خصوصی و طرح‌های مهم صنعتی و خدماتی از طریق این بازار تأمین مالی شود، اما نه‌تنها در این رابطه حرکت جدی نداشته‌ایم بلکه فشار بر بانک‌ها برای افزایش تسهیلات‌دهی نیز بیش از گذشته شده است.

وی با اشاره به سیاست‌گذاری در بازار سرمایه به‌عنوان یکی از ابعاد مهم سیاست‌گذاری اقتصادی و موضوعی که در نامه چهار وزیر به روحانی با هدف اصلاح اقتصاد از این طریق نیز مورد توجه قرار گرفته بود، بیان کرد: متأسفانه در مدت گذشته هیچ سیاست مشخصی برای بازار سرمایه اعلام نشده و معلوم نیست که قرار است در آن چه تحولی ایجاد شود. مشکلی که در بازار سرمایه ایجاد شده ناشی از سیاست‌ها و طرح‌های خود دولت بوده، چراکه نه مجلس در این رابطه مصوبه داشته و نه قوه‌قضاییه سیاستی را به آن تحمیل کرده است؛ مواردی که در مجموع موجب عدم اعتماد نسبت به برنامه‌های دولت در بازار سرمایه خواهد شد.

بیمه و عملکرد ضعیف آن در تأمین مالی اقتصاد انتقاد دیگر معاون پیشین وزارت اقتصاد بود. مستخدمین‌حسینی در این باره افزود: به‌هرحال بیمه تاکنون فعالیت خنثی داشته و هیچ تحولی در آن مشاهده نمی‌شود به عبارت دیگر مردم هرچه در این مورد هزینه می‌کنند از روی اجبار است. درحالی‌که با تمایل خود در بانک‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند یا به بورس وارد می‌شوند. چراکه سهم بیمه در اقتصاد ما بسیار ناچیز است و مردم نیز شناخت و آگاهی کافی از آن ندارند.

نرخنامه

دلار ۳,۴۶۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۶۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۲۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۹۳۰ تومان و هر پوند نیز۵,۲۸۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۶۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه۲۵۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴,۶۰۶تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۳۸۲دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۳۸۲
مثقال طلا	۴۱۰,۲۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۳۶۴
سکه بهار آزادی	۹۲۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۵,۰۰۰
نیم‌سکه	۴۶۸,۰۰۰
ربع‌سکه	۲۵۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۶۵
یورو اروپا	۳,۹۳۰
پوند انگلیس	۵,۲۸۰
درهم امارات	۹۵۲
لیر ترکیه	۱,۱۹۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۹۵
فرانک سوییس	۳,۵۸۵
دینار کویت	۱۱,۴۵۰
ریال عربستان	۹۲۷
دینار عراق	۲۸۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۳۸

بانکنامه

سی‌وششمین قرعه‌کشی جوایز حساب‌های پس‌انداز بانک ملی ایران برگزار شد

با حضور اعضای هیات نظارت بر قرعه‌کشی، متشکل از نمایندگان دادستانی کل کشور، وزارت امور اقتصادی و دارایی، بانک مرکزی و اعضای هیات‌مدیره بانک ملی ایران، سی‌وششمین قرعه‌کشی جوایز حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک ملی ایران برگزار شد. جمال دامغانیان، عضو هیات‌مدیره بانک ملی ایران در این مراسم گفت: بانک ملی ایران از سال‌های قبل، سرفصل حساب‌های قرض‌الحسنه را از سایر حساب‌های خود تفکیک کرد و به‌عنوان نخستین بانک، صورت‌های مالی خود را در این زمینه شفاف‌سازی کرد و منابع قرض‌الحسنه را صرفا در امر پرداخت قرض‌الحسنه تخصیص داد.

جلال هواسی، رئیس صندوق قرض‌الحسنه پس‌انداز ملی ایران نیز در این مراسم با تقدیر از سپرده‌گذاران به تشریح جزییات سی‌وششمین مرحله قرعه‌کشی جوایز حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز این بانک پرداخت و گفت: تعداد کل حساب‌های واجد شرایط در این دوره ۸میلیون و ۳۶۰هزار و ۶۸۶ فقره در مقطع زمانی ۱۳۹۳/۴/۱ لغایت ۱۳۹۴/۶/۳۱بود. وی ادامه داد: تعداد کل جوایز اعطایی در این دوره ۸۹۱هزار و ۴۹۶ فقره و شامل ۸۷ جایزه ویژه نقدی ۵۰۰میلیون ریالی، ۳۸۷ کمک هزینه خرید خودرو داخلی هر یک به ارزش ۳۵۰میلیون ریال، ۱۰۸۷ کمک هزینه سفر زیارتی (عتبات عالیات) هریک به ارزش ۳۰میلیون ریال، ۲۱۸۷ کارت خرید صنایع‌دستی و فرش دستباف هریک به ارزش ۱۰میلیون ریال، ۵۰۸۷ سکه تمام بهار آزادی، ۱۰۸۸۷ سکه نیم بهار آزادی، ۳۴۸۸۷ سکه ربع بهار آزادی و بیش از ۸۰۰هزار فقره جایزه نقدی ۵۰۰هزار ریالی، جوایز این مرحله از قرعه‌کشی حساب‌های قرض‌الحسنه پس‌انداز بانک ملی ایران است.

هواسی افزود: بانک ملی ایران در مقطع زمانی تیرماه سال ۹۳ تا پایان شهریور ۹۴، موفق به پرداخت مبلغ ۱۲هزار و ۱۷۵میلیارد و ۷۶۵میلیون ریال تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به ۳۹۷هزار و ۶۰۳ نفر شد. گفتنی است اسامی برندگان این مرحله از قرعه‌کشی پس از تایید هیات نظارت، به‌زودی از طریق سایت بانک ملی ایران اطلاع‌رسانی خواهد شد.

اتاق بازرگانی

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت اتاق تهران:

طولانی شدن دوران انتظار، تجارت را کاهش داد

رئیس کمیسیون تسهیل تجارت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مورد دلایل کاهش حجم تجارت خارجی طی نیمه نخست امسال به پایگاه خبری اتاق تهران گفت: طولانی شدن دوران انتظار در اقتصاد ایران موجب شد تا تجار دست نگه دارند و فعالیت‌های خود را به تأخیر بیندازند. البته موارد متعددی در کاهش حجم تجارت مؤثر است اما این موضوع بیشترین نقش را داشت.

محسن بهرامی ارض اقدس ادامه داد: در دوران تحریم و تا پیش از توافق هسته‌ای به دلیل دشواری‌های کار، هزینه تجارت بالاتر از شرایط عادی بود. با نزدیک شدن به توافق هسته‌ای فعالان اقتصادی با چشم‌انداز کاهش هزینه‌ها مواجه شدند. آنها برآورد کردند که با لغو تحریم‌ها، شرایط بهتری برای کسب‌وکار خواهند داشت به همین دلیل برخی فعالیت‌ها را به بعد از لغو تحریم‌ها موکول کردند.

به گزارش اتاق ایران وی افزود: اصلی‌ترین دلیل طولانی شدن دوران انتظار این بود که فعالان اقتصادی نمی‌دانستند چه اتفاقی در مورد نرخ ارز رخ می‌دهد. در این شرایط اقدام جدی در خریدوفروش خارجی کالا به غیراز ضروریات انجام نشد. همین دوران انتظار به واسطه امکان تأثیرگذاری بر نرخ ارز، مانع توسعه تجارت شد. ارز، نقش لنگری در اقتصاد ایران دارد و بر فعالیت‌های اقتصادی بسیار اثرگذار است. اگر تاجران نتوانند پیش‌بینی کنند که ارز در چه عددی به ثبات می‌رسد، نمی‌توانند با اطمینان به فعالیت ادامه دهند.

مشاور معاون اجرایی رئیس‌جمهور گفت: نگرانی‌هایی که از تجربه‌های قبلی و مقاطعی که نرخ ارز دچار تغییر شده بود، وجود داشت، تأثیر خود را گذاشته بود. در مقطع پس از پذیرش قطعنامه ۵۹۸ بهای ارز کاهش چشمگیری پیدا کرد و این نگرانی وجود داشت که در این دوره نیز این اتفاق رخ دهد. در چنین شرایطی واردکننده از کاهش قیمت متضرر می‌شد. واردکننده‌ها نگران بودند که اگر کالا را با ارز ۳ هزار تومان وارد کنند و پس از آن قیمت دلار به ۲ هزار تومان برسد، با ضرر ۳۰ درصدی مواجه شوند. صادرکنندگان هم در این شرایط با نگرانی به تغییرات نرخ ارز می‌نگریستند چراکه ممکن بود با کاهش بهای ارز با چالش مواجه شوند. در دوران انتظار، اضطراب و نگرانی زیادی وجود داشت از این بابت که بهای ارز با تحول مواجه می‌شود یا خیر.

مناطق آزاد

بررسی ظرفیت‌های همکاری منطقه آزاد ارس و جمهوری خودمختار نخجوان

ظرفیت‌های همکاری‌های اقتصادی سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس جمهوری اسلامی ایران و جمهوری خودمختار نخجوان در نشستی با حضور منصور آیرم، سرکنسول کشورمان در نخجوان بررسی شد.

به گزارش ایرنا به نقل از سرکنسول کشورمان در نخجوان، در این نشست هماهنگی سفر قریب‌الوقوع هیأت اقتصادی و تجاری منطقه آزاد تجاری و صنعتی ارس به سرپرستی مدیرعامل این منطقه به جمهوری خودمختار نخجوان با هدف توسعه همکاری‌های دوجانبه اقتصادی و بازرگانی بررسی شد.

هیاتی ۲۵ نفره شامل مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس و معاون اقتصادی این سازمان به همراه برخی از مدیران اقتصادی، فرهنگی و سرمایه‌گذاران بخش‌های مختلف ارس روزهای ۱۴ و ۱۵ مهرماه به جمهوری خودمختار نخجوان سفر خواهند کرد.

منصور آیرم طی سخنانی در این نشست ضمن تأکید بر ضرورت توسعه همکاری‌های تجاری فی‌مابین گفت: ارس و نخجوان هر دو از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های ویژه‌ای در حوزه اقتصادی و تجارت برخوردار هستند که تجار و هلدینگ‌های فعال هر دو طرف می‌توانند از این ظرفیت‌ها به نحو مطلوب استفاده کنند.

وی با بیان اینکه سرکنسولگری ایران در نخجوان برای توسعه روابط اقتصادی با صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران آماده هرگونه همکاری است، افزود: از هرگونه ایده عملی که باعث ارتقای روابط اقتصادی ارس و نخجوان باشد استقبال می‌کنیم و سفر این هیأت نیز در همین راستاست.

سرکنسول کشورمان گفت: برای توسعه صادرات و حمایت از تجار ایرانی و همچنین گسترش روابط اقتصادی ارس و نخجوان در تلاش هستیم موانع موجود در این راستا بررسی و رفع شود.

منصور آیرم درخصوص برنامه سفر هیأت اقتصادی و تجاری ارس به سرپرستی مدیرعامل این منطقه آزاد به نخجوان گفت: این هیأت قرار است برای بررسی چشم‌انداز توسعه روابط و همکاری در سه حوزه عمده از جمله تجاری و صنعتی، فرهنگی و گردشگری و حمل‌ونقل، ترانزیت و گمرک با وزیران اقتصاد و فرهنگ نخجوان دیدار و گفت‌وگو کنند.

بازدید از هلدینگ‌های تجاری و اقتصادی، گمرک و فرودگاه نخجوان از دیگر برنامه‌های سفر دو روزه هیأت تجاری و اقتصادی ارس به جمهوری خودمختار نخجوان عنوان شده است.

وحید داستانی

مدیرکل گمرک دوغارون:

گمرک در مقابل دخالت دیگر سازمان‌ها کوتاه نیاید

مینوگله

گمرک دوغارون که دیگر پا به صد سالگی می‌گذارد، در نزدیکی شهر تایباد و هم‌مرز با استان هرات در افغانستان، بیشترین حجم تجاری ترانزیت کالا را در کشور دارد. ۹۵ درصد از کالاهای ورودی به این گمرک از کشورهای حوزه خلیج فارس به گمرک بندرعباس و بندر لنگه و دیگر بنادر جنوبی می‌آید تا به کشورهای همسایه دور و نزدیک برسد. اما در گمرکی که باوجود قرار گرفتن در مسیر خروج مواد پیش‌ساز و مواد مخدر سنتی حساسیت بالایی به آن نشان می‌دهند، تنها دو قلاده سگ موادیاب، یک دستگاه ایکس ری کامیونی و دو دستگاه ایکس ری چمدانی، کار شناسایی و کنترل کامیون‌ها را انجام می‌دهد. ایجاد امکانات و تجهیزات بیشتر برای شناسایی و کنترل تردد کامیون‌ها مسئله‌ای است که امید جهانخواه، مدیرکل گمرک دوغارون آن را برای این منطقه ضروری می‌داند. روزانه بیش از ۶۰۰ کامیون در این مرز تردد می‌کنند و نزدیک به یک‌سوم آنها از دستگاه ایکس ری عبور داده می‌شوند. علی تکمیل، کارشناس ناظر بر دستگاه ایکس ری گفت: در طول هفته دست‌کم ۲۰ کامیون ترانزیتی خروجی به افغانستان به دلیل مشکوک بودن متوقف و فک پلمب می‌شوند، این کامیون‌ها اسکن می‌شوند و اگر تصویر آنها با آنچه از گمرک بندرعباس ارسال شده متفاوت باشد، کامیون باید بازبینی شود. تجربه و آمارهای علی تکمیل می‌گوید، از ۲۰ کامیونی که توسط دستگاه ایکس ری شناسایی می‌شوند ۶۰ درصدشان منجر به کشف می‌شوند. اگرچه یک دستگاه ایکس ری موبایلی به‌زودی به این گمرک منتقل خواهد شد اما به نظر می‌رسد، نگرانی امید جهانخواه، مدیرکل این گمرک از کمبود تجهیزاتی گمرکی که مدیریتش را برعهده دارد، ریشه در این آمارها داشته باشد. ۴۱۸ فقره کشف قاچاق به ارزش ۷میلیارد ریال از عملکردهای این گمرک در شش ماهه اول امسال است که اخیراً کشف بزرگ‌ترین محموله مواد پیش ساز به حجم ۱۰ تن را نیز در کارنامه داشته است. به گفته جهانخواه، در سال‌جاری شناسایی و کنترل این گمرک بر گروه‌های سازمان یافته و محموله‌های با ارزش بالا متمرکز شده است و این رویکرد اگرچه تعداد پرونده‌های کشف شده را کاهش داد اما حجم ارزش آنها افزایش یافته است.

جهانخواه تعامل گمرک با سازمان‌ها را خوب عنوان می‌کند اما از عملکرد برخی سازمان‌ها که در مرز حضور دارند انتقاد دارد. به گفته این مقام مسئول در گمرک دو غارون، ایران اگر به کنوانسیون بین‌المللی کنترل مرزها پیوسته است، باید بپذیرد که تنها ناظر در کنترل مرزها باشد و دربرابر دخالت دیگر سازمان‌ها کوتاه نیاید. جهانخواه، دخالت برخی سازمان‌ها را به دلیل ضرورت صدور مجوز از سوی آنها به خصوص در بخش سلامت، بهداشت و استاندارد، لازم می‌داند اما دخالت برخی دیگر را که در ورود و خروج کالا و مسافر به لحاظ قانونی نقشی ندارند، غیرقانونی و ایجاد اختلال در کار نظارت گمرک و نارضایتی در ارباب‌رجوع عنوان می‌کند. اما با وجود همه این مشکلات ارزش تجارت در دو غارون در شش ماهه امسال نسبت به همین زمان در سال گذشته ۲۸۰ درصد رشد داشته، ۵۰۰ میلیون دلار کالا به افغانستان صادر شده و روزانه ۴۰۰۰ مسافر تردد می‌کنند. امورات گمرکی صادرکنندگان یک روزه و واردکنندگان اگر نیاز به مجوز خاصی نداشته باشند یک‌ساعته کارشان انجام می‌شود. از طریق این گمرک بیشترین صادرات کشور به افغانستان انجام می‌شود. محصولات پلاستیکی، شیمیایی، سوختی، گچ و سیمان و مصالح ساختمانی از این مرز به افغانستان می‌رود و سنگ‌های ساختمانی و پیله ابریشم سوغات تجار همسایه به داخل کشور است. در این ترددها البته کامیون‌هایی که به ایران بر می‌گردند اغلب خالی هستند. از سامانه امور گمرکی هم تا جایی که در فاز اجرایی قرار گرفته، در گمرک دوغارون استفاده می‌شود. امید جهانخواه در این‌باره توضیح می‌دهد: اجرای این سامانه در گمرک مرحله به مرحله انجام می‌شود و در جایی که مشکلی وجود داشته باشد به‌طور مکتوب به اطلاع شورای معاونان در گمرک کشور خواهد رسید. نبوی‌نژاد رئیس سرویس ارزیابی، که مانند دیگر همکارش علی تکمیل مشتاقانه کار در گمرک دوغارون را دنبال می‌کند، براساس تجربه‌هایش از سامانه جامع گمرکی به مسئله‌ای اشاره می‌کند که قابل تأمل به نظر می‌رسد. این کارشناس می‌گوید: باید بین سامانه جامع امور گمرکی و سامانه مبارزه با قاچاق کالا امکان ارتباط، دسترسی و درصورت نیاز تبادل اطلاعات وجود داشته باشد، ما امیدواریم هم‌اکنون که در حال کار با این سیستم‌ها هستیم، با شناسایی نیازها، مشاوره و رفع اشکالات به برنامه‌های کاربردی‌تر و دقیق‌تری برسیم.

این سامانه مزایای قابل‌توجهی هم داشته است، امید جهانخواه، مدیرکل گمرک دوغارون کنترل دقیق‌تر و سریع‌تر، شفاف شدن درآمدها و دسترسی آنلاین به اطلاعات این حوزه را از دستاوردهای سامانه جامع گمرکی عنوان می‌کند، اما بهره‌وری آن را منوط به استفاده و رفع مشکلات آن می‌داند.

در گمرک دوغارون علاوه بر تجارت، سالن مسافری، بازارچه مرزی و منطقه ویژه اقتصادی فعالیت دارند. در منطقه ویژه اقتصادی صادرات سوخت به افغانستان به‌طور رسمی و از طریق انتقال مستقیم سوخت از تانکرهای ایرانی به تانکرهای افغان انجام می‌شود. همچنین ساخت یک هتل بزرگ به انگیزه اقامت گردشگران سلامت که از کشورهای همجوار می‌آیند در منطقه ویژه اقتصادی روزهای پایانی‌اش را می‌گذراند. به گفته جهانخواه، کارکنان گمرک امکانات ورزشی، تفریحی و... لازم را ندارند و امیدوار است این امکانات را نیز برای آنها فراهم کند.

به گزارش خبرنگار اعزامی «فرصت امروز» به گمرک مرزی شهید ناصری در مرز ایران با افغانستان که به نام گمرک دوغارون شناخته می‌شود، این گمرک اگرچه به لحاظ تجهیزات و امکانات در مقایسه با دیگر گمرکات شرق از بهترین‌ها به شمار می‌آید و حجم تجاری قابل توجه و رو به رشدی داشته، اما به دلیل موقعیت استراتژیکش در مرز، جایگاهی که در ترانزیت کالا در کشور دارد، نیز امنیت نسبی استان هرات که در همسایگی این مرز است، شاید با توسعه تکنولوژی، افزایش تجهیزات و امکانات، بتواند چشم‌انداز تجاری بهتری را در آینده نه‌چندان دور داشته باشد. گمرک دوغارون با زیربنایی مشتمل بر ۲۳ هزار مترمربع در زمینی به مساحت ۲۰۰ هزار مترمربع ساخته شده و ۲۰۰ هزار متر سیم خاردار، دیوارهای آجری حدود ۷۰۰ متر و ۲۵۰۰ متر دیوار بتنی ایجاد شده در برخی مناطق این محوطه وسیع از آن محافظت می‌کنند.

صادرات

تأثیر افول قیمت نفت بر کاهش صادرات

آمارهای تجاری از کاهش حجم تجارت در نیمه نخست امسال حکایت دارد به‌طوری که صادرات بیش از ۱۴ درصد و واردات بیش از ۲۰ درصد کاهش یافته است. در بخش صادرات و در تقسیم‌بندی کلی کالاهای صادراتی سه بخش عمده وجود دارد؛ میعانات گازی، محصولات پتروشیمی و سایر کالاها که شامل کالای صنعتی و سنتی می‌شود.

در میان این سه بخش، میعانات گازی بیشترین نقش را در کاهش صادرات طی سال‌جاری داشته است به‌طوری که در نیمه نخست امسال کاهش ۴۰ درصدی در صادرات آن رقم خورده است. طبق آمارهای گمرک ایران، صادرات محصولات پتروشیمی در این مدت از نظر ارزش کاهش ۰,۰۲ درصدی را تجربه کرده است و سایر کالاها شامل کالاهای صنعتی و سنتی نیز کاهش ۶,۸ درصدی را در صادرات داشته‌اند. براساس آمار گمرک، عمده‌ترین دلیل کاهش صادرات در میعانات گازی و محصولات پتروشیمی کاهش قیمت این محصولات ناشی از افول قیمت نفت بوده چراکه از نظر وزن در بخش میعانات گازی کاهش صادرات تنها ۲,۳ درصد بوده است و در بخش محصولات پتروشیمی افزایش ۳۵ درصدی در وزن صادرات رقم خورده است. بنابراین در این بخش کاهش قیمت با افزایش صادرات جبران شده است.

در بخش کالاهای صنعتی و سنتی هم کاهش ۱۹ درصدی صادرات از نظر وزن رقم خورده است که البته در این بخش افزایش قیمت کالاهای صادراتی اتفاق افتاده چراکه کاهش صادرات از نظر ارزش ۶,۸ درصد بوده است. طی نیمه نخست امسال به میزان ۴ میلیارد دلار میعانات گازی صادر شده که سهم ۱۹,۶ درصدی از کل صادرات داشته است. در این مدت ۷ میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار محصولات پتروشیمی صادر شده که سهم آن از کل صادرات ۳۴,۷ درصد برآورد شده است.

سایر کالاها شامل کالاهای صنعتی، کشاورزی، معدنی، فرش و صنایع دستی در نیمه نخست امسال صادرات ۹میلیارد و ۳۴۰ میلیون دلاری تجربه کرده است که سهم این بخش از کل صادرات را به ۴۵,۵ درصد رسانده است. آمار تجارت خارجی غیرنفتی نشان می‌دهد که تراز تجاری کشورمان منفی است.

اصناف

توجه به بنگاه‌های کوچک و متوسط در برنامه حمایتی دولت

رئیس اتاق اصناف ایران با انتقاد جدی از عدم توجه به صنایع کوچک و متوسط، گفت: یک‌سوم اشتغال جهان در بنگاه‌های کوچک و متوسط نهفته است و یک چهارم سرمایه جهان از سوی این بنگاه‌ها تأمین می‌شود.

به گزارش مهر، علی فاضلی در هشتمین کنفرانس مبلمان و صنایع وابسته گفت: هم‌اکنون در بخش صنفی ۵۰ هزار واحد صنفی با ظرفیت اشتغال ۴۰۰ هزار نفر مشغول به فعالیت هستند، این در شرایطی است که ۹۰ درصد بنگاه‌های اقتصادی ایران را هم بنگاه‌های کوچک و متوسط تشکیل می‌دهند که این رقم حائز اهمیت است.

رئیس اتاق اصناف ایران افزود: یک‌سوم اشتغال دنیا در بنگاه‌های کوچک و متوسط نهفته است و یک چهارم سرمایه جهان نیز از سوی این بنگاه‌ها تأمین می‌شود، این در شرایطی است که اقتصاد ایران، یک اقتصاد بنگاه محور است و بیشتر اشتغال کشور در نظام اقتصادی و بنگاه‌ها نهفته است که باید در برنامه‌های حمایتی دولت به آن توجه شود.

وی تصریح کرد: زمانی که ترکیه، مالزی و چین سرمایه‌گذاری سنگینی در تولید و توسعه صنعت مبلمان خود انجام می‌دادند، ایران کمترین حمایت را از این صنعت اشتغال‌زا به عمل آورد و بنابراین اکنون تا زمان را از دست نداده‌ایم، باید برای این صنعت کاری کنیم.

فاضلی در پاسخ به انتقادات تعرفه‌ای مطرح شده و خواسته فعالان این صنف برای افزایش تعرفه، خاطرنشان کرد: معتقدم نباید جلوی واردات را گرفت بلکه تولید باید به اندازه‌ای قوی شود که جای کالاهای خارجی در سبد خرید مردم تنگ شود درحالی‌که اکنون چنین رویکردی امروز کمتر دیده می‌شود.

فناوری

حمایت از شرکت‌های منتخب دانش‌بنیان در نمایشگاه‌های مدیکا، جی‌تکس و بیوتکنولوژی

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت اعلام کرد: کریدور صادرات از شرکت‌های دانش‌بنیان در قالب پاویون ملی ایران از شرکت‌های دانش‌بنیان منتخب تولیدی فعال در حوزه‌های تجهیزات پزشکی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیست فناوری در نمایشگاه‌های پیش‌رو حمایت کرده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، مجید شاه‌حسینی با اشاره به برگزاری جداگانه نمایشگاه‌های مدیکا، جی‌تکس و بیوتکنولوژی در سال ۲۰۱۵ میلادی افزود: این اقدام با توجه به رویکرد معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و در راستای کمک به صادرات محصولات دانش‌بنیان ایرانی صورت گرفته است. وی افزود: برهمین اساس ۷۰ درصد از هزینه‌های اجاره‌غرفه، غرفه‌سازی و حمل‌ونقل شرکت‌ها در این نمایشگاه‌ها پرداخت شده است و همین رویه در مورد نمایشگاه‌های پیش‌رو اجرا خواهد شد.

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت با اشاره به اینکه تاکنون اقدامات اجرایی درخصوص حضور ۱۰ شرکت منتخب حوزه تجهیزات پزشکی در بزرگ‌ترین نمایشگاه جهان در حوزه تجهیزات پزشکی، دارویی و بهداشتی «مدیکا ۲۰۱۵» صورت گرفته است، گفت: این شرکت‌ها در پاویونی به وسعت ۱۱۴ مترمربع به معرفی توانمندی‌ها و محصولات خود می‌پردازند.

وی درخصوص نمایشگاه جی‌تکس۲۰۱۵ نیز گفت: در این نمایشگاه ۱۰ شرکت منتخب حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات حضور دارند و برمبنای برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، پاویون ایران در این نمایشگاه ۱۱۰ مترمربع است.

شرکت مخابرات استان مرکزی

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دومرحله ای ۱۸/م/۹۴

نوبت اول

شرکت مخابرات استان مرکزی درنظر دارد انجام عملیات نگهداری شبکه کابل وهوائی مرکز شهید رضائی اراک و ۱۰ مرکز کم ظرفیت روستائی را به شرح جدول ذیل به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذارنماید لذا از کلیه فعالان دراین زمینه دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت شرکت مخابرات استان مرکزی برای دانلود مراجعه ویا با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۱۰۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب جام ۱۶۶۰۸۶۰۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه اراک بنام شرکت مخابرات استان مرکزی با کد شناسه ۳۱۰۰۰۸۰۶۶۰۱۲۷ به نشانی ذیل مراجعه وپس از تکمیل اسناد مذکور پاکتهای پیشنهادی خود را حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۴/۰۷/۲۵ به واحد قراردادها تحویل نمایند .

	نگهداری شبکه هوائی	نگهداری شبکه کابل	سیم کشی دایری و تغییر مکان
تعداد شماره	۲۴۰۷۴	۳۱۸۰۴	۱۸۰۰

(شرکت کنندگانی که اسناد را ازطریق سایت دانلود می نمایند نیازی به پرداخت فیش ندارند)

نوع تضمین شرکت درمناقصه: ضمانتنامه بانکی قابل تمدید دارای حداقل سه ماه اعتبار در وجه شرکت مخابرات استان مرکزی ، چک تضمینی بانکی یا اوراق مشارکت .

مبلغ تضمین شرکت درمناقصه: ۴۴،۰۰۰،۰۰۰ ریال

تاریخ بازگشائی پاکات قیمت: پس از ارزیابی فنی ومالی

مکان دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات (پاکتهای مناقصه): اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات طبقه همکف واحد قراردادها

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش ، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد. سایر اطلاعات وجزئیات مربوط ، دراسناد مناقصه مندرج است

تلفن تماس: ۰۸۶۳۲۲۶۱۰۰۳

جهت دانلود اسناد مناقصه به نشانی www.tcimarkazi.ir مراجعه گردد.

۷۵۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۷/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۷/۱۶

م الف / ۸۹۸

شرکت مخابرات استان مرکزی

حمل و نقل

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در فرودگاه مهرآباد

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد تهران احداث ترمینال مسافری جدید، هتل فرودگاهی و پارکینگ طبقاتی را از فرصت‌های سرمایه‌گذاری این فرودگاه برشمرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فرودگاه‌های کشور، علی رستمی با اشاره به سخنان معاون برنامه‌ریزی و نظارت شرکت مبنی بر ایجاد فرصت سرمایه‌گذاری ۲میلیارد دلاری درشش فرودگاه کشور گفت: بخشی از این فرصت‌ها مربوط به فرودگاه مهرآباد است.

رستمی در تشریح فرصت‌های سرمایه‌گذاری در فرودگاه مهرآباد به پروژه ساخت ترمینال جدید داخلی اشاره کرد و گفت: در نظر داریم احداث این ترمینال را که با ۷۰ هزارمترمربع زیربنا ساخته خواهد شد، در معرض سرمایه‌گذاری قرار دهیم.

مدیرکل فرودگاه بین‌المللی مهرآباد افزود: تخمین زده می‌شود برای ساخت این ترمینال بیش از ۲۰۰۰میلیارد ریال سرمایه لازم باشد.

وی همچنین به برنامه فرودگاه مهرآباد برای احداث پارکینگ طبقاتی اشاره کرد و گفت: از دیگر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در فرودگاه، احداث پارکینگ طبقاتی به ظرفیت ۴۵۰۰ خودرو است که پیش‌بینی می‌شود برای اجرای آن نیازمند ۷۰۰ تا ۸۰۰میلیارد ریال سرمایه باشیم.

رستمی در زمینه دیگر فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مهرآباد گفت: هتل فرودگاهی از نیازهای ضروری این فرودگاه است که در دستور کار قرار گرفته است. به گفته رستمی، شرکت فرودگاه‌های کشور در تلاش است برای اجرایی شدن طرح‌های یاد شده از مشاوران زبده و کارآزموده استفاده کند.

احداث خطوط جدید ریلی نیازمند ۳۰میلیارد دلار سرمایه است

مدیرعامل شرکت راه‌آهن احداث خطوط جدید ریلی را نیازمند ۳۰میلیارد دلار سرمایه خواند و گفت: براساس سند چشم‌انداز و برنامه‌های تدوین شده مقرر است فعالیت‌های کنونی راه‌آهن سه برابر شود.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، محسن پورسیدآقایی با اعلام اینکه برای ایجاد خطوط جدید رقمی حدود ۳۰میلیارد دلار سرمایه نیاز است، گفت: البته با توجه به اولویت‌های تعریف شده در حال حاضر رقم ۱۰میلیارد دلار برای اجرای اولویت‌ها کفایت می‌کند.

وی با اشاره به برنامه‌ها و سیاست‌های شرکت راه‌آهن تا سال ۱۴۰۰ گفت: براساس سند چشم‌انداز و برنامه‌های تدوین شده مقرر است فعالیت‌های کنونی راه‌آهن سه برابر شود.

وی با بیان اینکه هدف راه‌آهن در حوزه جابه‌جایی مسافر رسیدن به رقم ۶۴/۲میلیون نفر در سال تا سال ۱۴۰۰ است، اظهار کرد. برای رسیدن به این اهداف نیازمند حجم بالای سرمایه‌گذاری هستیم به این ترتیب که برای احداث خطوط جدید با اولویت اول به سرمایه‌ای حدود ۱۰/۵میلیارد دلار نیاز داریم.

مدیرعامل راه‌آهن با اشاره به برنامه‌های راه‌آهن در زمینه ورود ۲۸هزار واگن جدید و لکوموتیو گفت: هر چند ایجاد خطوط جدید جزو برنامه‌های راه‌آهن است اما اولویت اول آن است که بتوانیم حداکثر استفاده را از خطوط موجود داشته باشیم.

به گفته وی، به منظور افزایش استفاده از ظرفیت خطوط موجود مانند دوخطه کردن، رقمی حدود ۱۸میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مورد نیاز است.

مدیرعامل راه‌آهن با اشاره به وضعیت سرمایه‌گذاری در حوزه جاده و مقایسه آن با ریل اظهار کرد: سیاست راه‌آهن آن است که سرمایه‌گذاران خارجی سودی معادل سود سرمایه‌گذاری در جاده را کسب کنند و برای نیل به این مهم سیاست‌های خاصی تدوین کرده‌ایم.

پور سیدآقایی با اشاره به کاهش عوارض حق دسترسی به خطوط ریلی گفت: این رقم از ۵۷درصد به ۳۱درصد کاهش یافت و معتقدیم با کاهش حق دسترسی مقبولیت پروژه‌ها افزایش می‌یابد، بنابراین اگر بتوانیم در کنار این کاهش حق دسترسی، هزینه دسترسی به جاده را نیز افزایش دهیم می‌توانیم امیدوار باشیم که در سال‌های آینده برابری هزینه دسترسی ریل و جاده را شاهد باشیم.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به تصویب قانون به منظور تضمین سرمایه‌گذاری خارجی گفت: این تضامین شامل اصل و فرع سرمایه‌گذاری بوده و ما در صدد هستیم توافق مجلس به منظور تضمین تفاوت نرخ ارز و ریال را نیز دریافت کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: بهره‌گیری از درآمد حاصل از صرفه‌جویی سوخت سیاست بعدی راه‌آهن است که این مسئله بعد از مجلس به تصویب شورای اقتصاد هم رسیدو براساس آن مقرر شد تا ۷.۵میلیارد دلار درآمد حاصل از صرفه‌جویی سوخت به راه‌آهن بازگردد.

مدیرعامل راه‌آهن مصوبات قانونی به منظور استفاده بخش‌خصوصی از صندوق توسعه ملی را مدنظر قرار داد و گفت: در صورتی که بخش‌خصوصی بخواهد در حوزه زیرساخت سرمایه‌گذاری کند می‌تواند از وام ارزی این صندوق بهره بگیرد.

مدیرعامل راه‌آهن دوخطه کردن خطوط فعلی به منظور افزایش ظرفیت و بازدهی، سرمایه‌گذاری به منظور رشد حمل‌ونقل ترانزیت، راه‌اندازی قطارهای پرسرعت، اجرای پروژه ATC، بازسازی بهینه خطوط و ایجاد خطوط جدید را از دیگر برنامه‌ها و پروژه‌های حوزه ریلی عنوان کرد و گفت: با رسیدن به این اهداف تا پایان سال ۱۴۰۴ بیش از ۵۰میلیارد دلار در کشور صرفه‌جویی خواهد شد که می‌تواند در زمینه توسعه سیستم ریلی کشور هزینه شود.

استیضاح وزیر راه و شهرسازی رأی نیاورد

آخوندی در راه ماند

نازیلا مهدیانی

پس از سه ماه کشمکش در مجلس و اصرار جمعیت کوچکی از نمایندگان برای استیضاح وزیر راه و شهرسازی، روز گذشته جلسه استیضاح در صحن علنی مجلس برگزار شد و آخوندی با ۱۷۵ رأی مخالف استیضاح همچنان در رأس عمرانی‌ترین وزارتخانه کشور باقی ماند.

به گزارش «فرصت امروز»، روز گذشته استیضاحی که نقشه آن را کامران نماینده مردم اصفهان کشیده و کلید زده بود و مهدی هاشمی، رئیس کمیسیون عمران به دلیل مخالفت با ابلاغیه آخوندی درباره محدود کردن ورود افراد برای حضور در انتخابات سازمان نظام مهندسی پیگیری می‌کرد، برگزار شد اما مخالفان آخوندی نتوانستند خواسته خود را به کرسی بنشانند.

حسن کامران اولین بار جرقه استیضاح آخوندی را به دلیل عزل مدیر اداره راه و شهرسازی استان اصفهان در مجلس زد و توانست با طرح ۲۴ مورد و جمع‌آوری بیش از ۲۰ امضا اعلام وصول استیضاح را به هیأت رئیسه بدهد اما در ایام تعطیلات تابستانی مجلس، چند نماینده امضای خود را پس گرفتند و جمع امضاها به کمتر از ۱۰ امضا رسید، بنابراین اعلام وصول استیضاح آخوندی از دستور کار هیأت رئیسه خارج شد.

استیضاح وزیر راه و شهرسازی که به تعبیر معاون اول رئیس‌جمهور که از وزرای استراتژیک و راهبردی دولت است مسکوت ماند تا وقتی که مهدی هاشمی، رئیس کمیسیون عمران صراحتا مخالفت خود را با ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی درباره عدم ورود دو شغله‌ها و کارکنان شهرداری‌ها و شورای شهر و وزارت کشور به انتخابات سازمان نظام مهندسی اعلام کرد، این در حالی بود که فلسفه این ابلاغیه وزیر جلوگیری از فساد و رانت‌خواری در غیردولتی‌ترین نهاد متعلق به مهندسان است و بارها اعلام کرده که یک مسئول نمی‌تواند هم مجری و هم ناظر باشد.

رئیس کمیسیون عمران که زیر بار این ابلاغیه نمی‌رفت با جمع ۱۳ امضا توانست رأی هیأت رئیسه را برای اعلام وصول آخوندی بگیرد اما همچنان اعتقاد اغلب نمایندگان مجلس به ماندن آخوندی در وزارتخانه بود که البته در روز استیضاح هم بعد از اظهارات موافقان و مخالفان استیضاح و دفاعیات وزیر در نهایت این استیضاح با کسب ۷۲رأی موافق، ۱۷۵ رأی مخالف و پنج رأی ممتنع از مجموع ۲۵۲ نماینده حاضر در صحن رأی نیاورد.

آخوندی: هیچ پروژه‌ای متوقف نشد

هر چند این استیضاح به دنبال دست رد آخوندی به مطالبات شخصی برخی عنوان می‌شود اما موافقان این استیضاح مدعی‌اند پروژه‌ها در زمان ریاست وی متوقف مانده است. عباس آخوندی روز گذشته در صحن علنی مجلس با دفاع از عملکرد خود با بیان اینکه ما تظاهر به اقدام نمی‌کنیم و برنامه واقعی ارائه می‌دهیم، گفت: از ابتدای امسال تاکنون از ۶ هزار میلیارد تومان بودجه وزارت راه و شهرسازی کمتر از هزار میلیارد تومان برای بخش حمل و نقل اعتبار تخصیص یافت، حال آنکه بیش از ۱۲۰ هزار میلیارد تومان قرارداد در این وزارتخانه منعقد شده است. با وجود این تخصیص کم اعتبارات اما همه حوزه‌ها را فعال نگه داشتیم تا پروژه‌ای متوقف نشود.

وی با اشاره به رستاخیز مجدد ریلی در کشور اظهار کرد: بیش از ۳هزار کیلومتر از راه‌های قدیمی ریلی در دست بازسازی است تا ایمنی و سرعت قطارها در آنها افزایش یابد. افزون بر ۲هزار و ۸۰۰ کیلومتر خط آهن دو، سه و چهار خطه داریم، خط آهن تهران- کرج دو خطه شده، دو خطه شدن خط کرج- قزوین در دست اقدام است، دوخطه شدن خط قزوین- زنجان در مرحله مناقصه است و برقی و هوشمند کردن خط آهن گرمسار- مشهد در حال اجرا است.

وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره استفاده از پتانسیل‌های بخش خصوصی در شرایط تنگنای مالی دولت ادامه داد: سرمایه‌گذاری چندین هزار میلیارد تومانی در حوزه‌های مختلف وزارت راه و شهرسازی بدون توسل به بودجه‌های دولتی انجام شده است. بندر شهیدبهشتی در چابهار با وجود اینکه اعتبارات آن صفر است اما با سرعت بسیار بالا در حال ساخت و ساز هستیم. علاوه بر این راه‌آهن چابهار به سمت بیرجند در دست احداث و یک خط شمال-جنوب در منطقه شرق ایران در حال ساخت است که اجرای این پروژه می‌تواند در توسعه منطقه شرق کمک شایانی کند.

وی تأکید کرد: علاوه بر آن، هم اینک هفت ترمینال بزرگ بین‌المللی در کرمان، شیراز، اصفهان، مشهد، اهواز، بوشهر و چند نقطه دیگر در دست ساخت است که همگی ۱۰۰ درصد از سوی بخش خصوصی و بدون وابستگی به بودجه عمومی دولت در حال انجام است و اجرای هر یک نیاز به اندیشه، کار کارشناسی و خلق اعتماد دارد. طی سال‌های گذشته و در شرایط تحریم ۱۴هواپیمای جدید که مدل ساخت آنها بالای سال ۲۰۰۰ بوده وارد کشور شده که عمر ناوگان هواپیمایی را ۳۲ سال کاهش داده و علاوه بر آن، برنامه ورود ۱۱۴ هواپیمای جدید به صورت اجاره یا اجاره به شرط تملیک در دستور کار است.

تکذیب ادعای مخالفان آخوندی توسط دیوان عدالت اداری

مهم‌ترین انتقاد مخالفان آخوندی در مجلس در حوزه مسکن مهر بود. این گروه وزیر را متهم به کم کاری در پروژه‌ای کردند که میراث دولت قبل و آبروی دولت دهم لقب گرفته بود و طبق وعده داده شده باید در پایان دولت دهم همه واحدها تحویل داده می‌شدند اما این دولت که سیاست تزریق پول بدون پشتوانه را به این پروژه ندارد، معتقد است تا زیرساخت‌ها تکمیل نشود نمی‌توان واحدی به متقاضایان تحویل داد. چنان‌که چندین هزار واحد در مسکن مهر پردیس ساخته شده اما از آنجا که فاقد خدمات زیربنایی و شهری است وزارت راه و شهرسازی حاضر به تحویل این واحدها نیست.

اما در جریان استیضاح روز گذشته رئیس کمیسیون عمران با طرح ادعای عجیبی با زیر سوال بردن عملکرد دیوان عدالت اداری گفت: رأی دیوان عدالت اداری مبنی بر عدم لغو ابلاغیه آخوندی درباره انتخابات سازمان نظام مهندسی وجهه‌قانونی ندارد و تحت فشار دولت این رأی داده شد اما ساعتی پس از این ادعای هاشمی، دیوان عدالت اداری با انتشار نامه‌ای صحبت‌های هاشمی را رد و تکذیب کرد.

از دیگر نکات ماجرای استیضاح آخوندی این بود که تعداد موافقان عملکرد این وزیر در مجلس از روز رأی اعتماد تا روز استیضاح ۱۵ درصد افزایش یافت و مخالفین نتوانستند عملکرد دولت و کابینه‌اش را این بار هم زیر سوال ببرد این در شرایطی است که تنها پنج ماه به تغییر آرایش مجلس و انتخابات دهمین دوره مانده و بعید به نظر می‌رسد با اتفاق دیروز، نمایندگان مخالف نقشه دیگری برای استیضاح وزرا بکشند.

در صورت پرداخت وام‌های ۱۰۰ میلیونی

ارزش وام مسکن ۱۰ برابر می‌شود

مشاور وزیر راه و شهرسازی گفت: در صورت توافق بانک مسکن با انبوه‌سازان برای پرداخت وام‌های ۱۰۰ میلیون تومانی، ارزش وام به قیمت مسکن که هم‌اکنون حدود ۵ درصد است ۱۰ برابر می‌شود و به حدود ۵۰ درصد می‌رسد.

حسین عبده تبریزی در گفت‌وگو با ایسنا ضمن اعلام این مطلب اظهار کرد: بانک مسکن در نظر دارد، وام ۲۰ میلیون تومانی تعمیرات را به ۸۰ میلیون تومان خرید مسکن اضافه کند و یک وام ۱۰۰میلیونی به سازندگان بدهد. وی با اشاره به هزینه ساخت یک واحد ۷۰ متری در شهر تهران افزود: به‌طور مثال ساخت یک واحد ۷۰متری در تهران با احتساب قیمت زمین، مصالح و دستمزد حدود ۲۰۰میلیون تومان است که اگر وام‌های ۱۰۰میلیون تومانی محقق شود نسبت ارزش وام به ارزش مسکن که طی سال‌های اخیر بسیار کم‌شده و حدود ۵ درصد است تقریباً ۱۰ برابر می‌شود و گشایشی در این بخش ایجاد خواهد کرد. مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تأمین منابع مالی بخش مسکن دو وجه کلی دارد، گفت: یک وجه مربوط به خرید مسکن و وجه دیگر مربوط به ساخت مسکن است. وزارت راه و شهرسازی معتقد است که بازار منابع مالی خرید مسکن که به آن بازار رهن گفته می‌شود بازار کوچکی است و باید بزرگ شود تا مردم بتوانند راحت‌تر، با نرخ‌های معقول‌تر و پیش‌پرداخت‌های کوچک‌تر اقدام به خرید واحد مسکونی کنند. عبده تبریزی تأکید کرد: وزارت راه و شهرسازی دارد تلاش می‌کند تا این مسئله از طریق منابع بانک مسکن و سایر بانک‌ها تحقق پیدا کند. وی درباره ساخت مسکن گفت: منابع بانک‌ها خیلی محدود شده، بازار هم ضعیف شده و پیش‌فروش صورت نمی‌گیرد. به همین دلیل ساخت مسکن نسبت به سه چهار سال گذشته کمتر شده است. مشاور وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره بورس مسکن که طی هفته‌های اخیر واکنش‌هایی را در پی داشته، اظهار کرد: چیزی به نام بورس مسکن در دنیا وجود ندارد؛ چراکه مسکن یک کالای استاندارد و همگن نیست و نمی‌تواند مانند سایر کالاها در بازار متشکلی معامله شود. قیمت مسکن تابع شرایط محیطی است، لذا قابلیت عرضه در بورس را ندارد. عبده تبریزی افزود: معاملات مسکن باید از همان چارچوب و مسیر مشاوران املاک دنبال شود البته باید قوانین سفت و سخت‌تری داشته باشد. قوانینی که گزارش‌دهی و مشاوره آنها در جایی ثبت شود. فردی که مشاوره می‌دهد باید مسئول مشاوره باشد و اگر مشتری تقاضای خرید یا اجاره یک خانه‌ای را ارائه داد و فرم پر کرد دیگر نباید آن خانه به کسی دیگر نشان داده شود. به گفته وی، وزارت راه و شهرسازی به دنبال ایجاد مجموعه قوانین و مقرراتی برای مشاوران املاک است.

رئیس سازمان نظام کاردانی:

اشتغال کاردان‌های فنی در تهران صفر است

رئیس سازمان نظام کاردانی با بیان اینکه نامه‌ای به رئیس‌جمهور و رئیس مجلس درباره وضعیت کاردان‌های فنی ارسال کرده‌ام، گفت: در این نامه آورده‌ایم که در ۲۰ سال گذشته که سازمان نظام مهندسی ساختمان کار خود را آغاز کرده متأسفانه به دلایلی نتوانسته در جایگاه واقعی خود قرار گیرد و موجب انفعال در ساخت‌وساز شده، به‌طوری‌که میانگین نسبی عمر ساختمان‌ها به ۳۰ سال رسیده است.

به گزارش «فرصت امروز»، مهدی موذن در نشست خبری روز گذشته با اشاره به پروژه مسکن مهر، اظهار کرد: دولت گذشته در سال ۸۹ درباره مسکن مهر مرا ممنوع‌المصاحبه کرد و معتقدم مسکن مهر یک پروژه بیمار و مسموم است. وی ادامه داد: با در نظر گرفتن اعتبارات محدود و حجم زیاد واحدهای مسکونی این پروژه پیمانکاران را مجبور به کاهش کیفیت در ساخت‌وساز کردند. موذن درباره جانمایی بد این پروژه و عدم تقاضا برای مسکن مهر در برخی از شهرها ادامه داد: شهری مانند سقز چه نیازی به ۳ هزار واحد مسکن مهر آن هم در منطقه کوهپایه‌ای دارد.

رئیس سازمان نظام کاردانی درباره عدم همکاری سازمان نظام مهندسی با سازمان نظام کاردانی برای به‌کارگیری نیروی انسانی و کاردان‌های فنی در ساخت‌وساز گفت: درحالی‌که دو سازمان نظام مهندسی و نظام کاردانی باید در کنار هم با وزارت راه و شهرسازی همکاری داشته باشند اما متأسفانه سازمان نظام مهندسی در مقابل سازمان نظام کاردانی ایستاده است. وی با بیان اینکه اشتغال کاردان‌های فنی در تهران صفر است، ادامه داد: درحالی‌که جمعیت مهندسان کشور به ۴۰۰ هزار نفر می‌رسد، تعداد کاردان‌های فنی ۶۰ هزار نفر است و درحالی‌که باید به ازای هر مهندس سه کاردان فعال باشد، در حال حاضر به ازای یک کاردان پنج مهندس فعال است. موذن همچنین درباره نامه ارسال شده به ریاست جمهوری گفت: دو پیشنهاد در این نامه ارائه داده‌ایم که ابلاغیه صادر شده از سوی وزیر راه و شهرسازی به قوت خود باقی بماند تا زمینه حضور مهندسان مستعد و مجرب در انتخابات سازمان نظام مهندسی ساختمان فراهم شده و شرایط لازم برای اعمال نظارت حاکمیتی فراهم شود. وی همچنین با اشاره به برگزاری سومین کنگره کاردان‌های فنی، معماران تجربی و مجریان تأسیسات ساختمان، گفت: این کنگره ۱۷ مهرماه (جمعه) در سالن ۱۲ هزار نفری مجموعه آزادی برگزار می‌شود.

حمل و نقل

ضرورت مدیریت نتیجه‌گرا درسازمان نظام مهندسی ساختمان

رضا جعفرآبادی
عضو سازمان نظام مهندسی ساختمان

دستیابی سازمان نظام مهندسی ساختمان به اهداف پیش‌بینی شده در قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، ارزشیابی هر رکن متناسب با ماهیت و قدرت اثرگذاری آن تعریف می‌شود. نقش هیأت مدیره راهبردی است و لذا ماموریتش نیز از این منظر قابل تعریف است. وظیفه اصلی هیأت مدیره برنامه‌ریزی برای تغییر مستمر به‌سمت اهداف مقرر است. برای حصول اطمینان و ردگیری این تغییر لازم است توجه خود را به مدیریت نتیجه‌گرا معطوف کنیم.

ضرورت استقرار مدیریت نتیجه‌گرا

مدیریت نتیجه‌گرا یک راهبرد مدیریتی است که با استفاده از حلقه‌های بازخورد حرکت به‌سمت چشم‌انداز سازمان را کنترل می‌کند و جهت می‌دهد. امروزه این قالب مدیریتی به‌طور وسیعی در سازمان‌های دولتی و غیر انتفاعی یا حتی نیمه‌تجاری به‌کار گرفته می‌شود. وجه مشخصه این سازمان‌ها این است که سود مالی به‌عنوان عنصر کلیدی در تصمیمات و اهداف سازمانی قرار نداشته و عناصر دیگری نظیر رعایت حقوق مردم یا حفظ منابع و محیط زیست نیز مورد توجه جدی بلکه اصلی است.

بر اساس قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان سازمان نظام مهندسی ساختمان استان به منظور تحقق اهداف این قانون نظیر بالا بردن کیفیت خدمات مهندسی و نظارت بر حسن اجرای خدمات، حمایت از مردم به‌عنوان بهره‌برداران از ساختمان‌ها، حفظ و افزایش بهره‌وری منابع، مواد و انرژی و سرمایه‌های ملی و همچنین مشارکت مهندسان در انتظام امور خود شکل گرفته است.

بدین ترتیب سه دلیل را می‌توان برای استقرار این رویکرد موفق مدیریتی در سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ذکر کرد. اولا لازم است اطمینان حاصل کرد که عملکرد سازمان در جهت تحقق اهداف قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان باشد. ثانیا، تقاضای نهادهای نظارتی، اعضای سازمان و ذی نفعان برای نمایش شفاف نتایج است. لازم به ذکر است که مواردی همچون شفاف‌سازی صف‌بندی ارجاع نظارت شرکت‌های حقوقی یا سیستم مکانیزه نظارت گاز رسانی یا انتشار صورت جلسات هیأت مدیره از جمله اقداماتی است که در نتیجه این تقاضا شکل گرفته و بالاخره آخرین دلیل و نه ضعیف‌ترین آن این است که سازمان‌های مشابه که این روش را به‌کار گرفته اند، در دستیابی به اهداف‌شان موفقیت دارند.

برنامه‌ریزی پایش و ارزشیابی عملکرد

مدیریت مبتنی بر نتایج رویکردی است که به‌جای تأکید بر انجام فعالیت بر حصول اطمینان از نیل به نتایجی که محصول فعالیت است، تأکید می‌کند. در این روش پس از اتخاذ یک تصمیم یا برنامه‌ریزی برای انجام فعالیت، برای پایش و ارزشیابی آن برنامه‌ریزی می‌شود. در این اقدام، شاخص‌هایی مبتنی بر علیت برای مراتبی از نتایج مورد انتظار در سه سطح خروجی، دستاورد و هدف تعریف می‌شود. بدین ترتیب با مقایسه نتایج مورد انتظار با نتایج حاصل شده، جهت‌گیری و میزان پیشرفت سازمان نسبت به اهداف استراتژیک به‌طور مستمر رصد می‌شود.

استقرار نظام مدیریت نتیجه‌گرا

از دیگر ویژگی‌های مهم این روش می‌توان به اصولی اشاره کرد که در پیاده‌سازی آن مورد توجه قرار می‌گیرد.

شفافیت اصل بعدی است که با تعریف واضح نتایج مورد انتظار و شاخص‌های مربوط به آن عینیت می‌یابد.

ویژگی بعدی آن است که کاربرد این روش ظرفیت لازم را برای یادگیری از تجربیات ایجاد می‌کند. بدین ترتیب هزینه هنگفت آموخته‌های حاصل از تجربیات عملی که غالبا بر اساس سعی و خطا به‌دست می‌آید، هدر نرفته و عملکرد سازمان براساس آنچه از تجربیات می‌آموزد، پخته‌تر می‌شود.

استقرار یک سیستم مدیریتی علمی، یکپارچه و نتیجه‌گرا تضمین‌کننده نه تنها هم‌سویی نیروها بلکه ایجاد هم‌افزایی است. تکیه این سیستم بر پایش و ارزیابی و مبتنی بر پرسشگری و خرد ورزی است. پس از توافق در دیدگاه، مرحله بعدی تعیین چهارچوبی برای مدیریت نتیجه‌گرا و تعریف اهداف و نتایج است. مرحله سوم برنامه‌ریزی برای پایش و ارزیابی است. پس از داشتن اهدافی مشخص و شاخص‌های صریح و شفاف حال نوبت مرحله اجرا و پایش آن است. با نتایج حاصل از این پایش، عملکرد، مدیریت و ارزیابی می‌شود. بدین ترتیب سازمان در درون یک سیکل تکراری رو به پیشرفت قرار می‌گیرد که با برنامه‌ریزی شروع و با پایش و ارزشیابی ادامه پیدا می‌کند.

گزارش‌دهی مدیریت نتیجه‌گرا

در یک سیستم مدیریت نتیجه گرا، گزارش‌ها نیز نتیجه‌محور است. در گزارش دهی نتیجه محور مرکز توجه نتایج حاصل از برنامه‌های اجرا شده است. این نتایج در سه سطح خروجی‌ها، دستاوردها و اهداف، عملکرد سازمان را با اهداف ملی و قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان گره می‌زند. خروجی‌ها نتایج حاصل از فعالیت‌های سازمان است. برای مثال تشکیل دفاتر مشاوره و راهنمایی و هماهنگی با قوه قضائیه به منظور اعمال ماده ۴۰ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان منجر به آگاهی مالکان و سرمایه‌گذاران بخش مسکن از مسئولیت‌ها و وظایف‌شان در قبال جامعه، مصرف‌کننده نهایی و قانون خواهد شد.

نتیجه‌گیری

برای حصول اطمینان از تحقق اهداف قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان و همین‌طور توسعه روحیه مشارکت و مسئولیت‌پذیری، استقرار سیستم مدیریت نتیجه‌گرا در سازمان نظام‌مهندسی ساختمان استان تهران یک ضرورت است. لذا پیشنهاد می‌شود استقرار این سیستم را از کاندیدای مورد حمایت خود بخواهیم.

یادداشت

بیوچار؛ ایده‌ای قدیمی برای کشاورزی آینده

دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

مدت‌ها قبل از کشف دنیای جدید (قاره آمریکا) توسط اروپایی‌ها، قبایل بومی مناطق آمازون از تکنیکی برای افزایش حاصلخیزی زمین‌های‌شان استفاده می‌کردند. مسلم است که آنها از علوم شیمی و زیست‌شناسی اطلاعاتی نداشتند و این روش را با کمک آزمون و خطا یافته بودند. تکنیک آنها شامل سوزاندن ضایعات کشاورزی بود، درحالی‌که روی آنها را با خاک پوشانده بودند و در واقع بقایای گیاهی را در شرایط غیرهوازی می‌سوزاندند. آنچه در اثر این فرآیند (پیرولیز) ایجاد می‌شود، نوعی زغال یا کربن فعال است به نام بیوچار. این ماده به علت سرعت تجزیه پایین نسبت به سایر مواد آلی ظرفیت زیادی برای کاهش گازهای گلخانه‌ای از قبیل دی‌اکسید کربن و متان که از ضایعات کشاورزی آزاد می‌شود، دارد و می‌تواند کربن را برای دوره‌های طولانی ذخیره کند. از دیدگاه کشت و کار یکی از مزایای بیوچار، مدیریت ضایعات کشاورزی است. گسترش کشاورزی ارگانیک از یک سو و آلودگی‌های جوی از سوی دیگر باعث شده تا استفاده از این ترکیب در دنیا روزبه‌روز افزایش پیدا کند. خاک‌های حاصلخیز تراپرتا در برزیل نتیجه کاربرد بیوچار طی سالیان دراز، بیش از هزار سال است. در ژاپن هم از این تکنیک (استفاده از نیم سوخته ضایعات کشاورزی) استفاده می‌شده است و در سال‌های گذشته احیا شده است. کشورهای دیگر هم کم‌کم به کاربرد این روش سنتی و مؤثر علاقه‌مند می‌شوند و استفاده از بیوچار به روشی احیا شده از دوران قدیم برای کشاورزی در آینده تبدیل می‌شود

بهبوددهنده خاک

بیوچار به‌عنوان یک نوع بهبوددهنده خاک در نظر گرفته می‌شود. کاربرد این ترکیب با مکانیسم‌هایی می‌تواند سبب بهبود سلامتی خاک شود. بسیاری از ویژگی‌های مفید این زغال فعال به علت ساختار متخلخل آن است که می‌تواند رطوبت و همچنین عناصر غذایی حل شده در آب را نگه دارد. بیوچار می‌تواند سکونتگاه تعداد زیادی از میکروارگانیسم‌های مفید خاک باشد و در نتیجه سبب بهبود وضعیت خاک و سلامتی گیاهان شود. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که کاربرد بیوچار در گیاهانی که نیاز بیشتری به کودهای پتاسیم‌دار و پی اچ‌های بالاتر دارند می‌تواند عملکرد را افزایش دهد. کاربرد این نوع فعال کربن می‌تواند سبب بهبودی کیفیت آب، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، آب‌شویی عناصر غذایی، اسیدیته خاک، نیاز به آبیاری و نیاز کودی شود. در پاره‌ای از پژوهش‌ها گزارش شده که بیوچار می‌تواند سبب القای پاسخ سیستمیک گیاه به بیماری‌های قارچی برگی و بهبود پاسخ‌ها به عوامل بیماری زای خاک‌زی شود. اثرات متنوع بیوچار وابسته به میزان کاربرد و ویژگی‌های آن دارد و در حال حاضر در مورد جزییات دقیق مکانیسم‌های اثرگذاری این ترکیب اطلاعات دقیقی در دست نیست. این ترکیب می‌تواند بقایای سموم و علف‌کش‌های به کار رفته در مزرعه را به خود جدب کند و در نهایت سبب تولید محصولاتی سالم‌تر شود.

سینک کربن

سوختن و تجزیه بقایای زیستی و ترکیبات آلی میزان زیادی گاز دی اکسیدکربن وارد جو زمین می‌کند. بیوچار کربن تثبیت شده و با ثباتی است که می‌تواند میزان زیادی گازهای گلخانه‌ای را برای مدت زیاد (قرن ها) درون خود انبار سازد و در نتیجه سطوح گازهای گلخانه‌ای را کنترل کند. نشان داده شده که کاربرد میزان متوسط بیوچار می‌تواند انتشار اکسیدنیتروژن (N_2O) را تا ۸۰ درصد و متان را تا ۱۰۰ درصد کاهش دهد. هر دو گاز از آلاینده‌های جوی و گازهای ایجادکننده پدیده گلخانه‌ای هستند. بیوچار می‌تواند سبب ترسیب کربن (carbon sequestration) در خاک برای هزاران سال شود (ترسیب کربن به معنای رسوب دادن و تخلیه کربن موجود در اتمسفر است و به عبارت دیگر، به جذب دی‌اکسیدکربن اضافی جو توسط اندام‌های هوایی و زیرزمینی گیاهان، بقایای گیاهی و جلبک‌ها برای کاهش آثار سوءپدیده گرم شدن زمین اطلاق می‌شود)

بین سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ بیش از هزار مقاله علمی با کاربرد کلمه بیوچار در پایگاه ISI ثبت شده است. همچنین پژوهش‌ها روی این ترکیب ادامه دارد. در ایران استفاده از بیوچار تاکنون مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. اما به نظر می‌رسد آینده کشاورزی در کشور نیازمند تغییرات ساختاری است که خود می‌تواند سبب توجه به روش‌های جدید شد. تولید و کاربرد بیوچار با توجه به ویژگی‌های مثبت آن می‌تواند به‌عنوان یک ایده جدید در برنامه دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی کشاورزی قرار بگیرد و استفاده از آن ترویج یابد.

گزارش «فرصت امروز» از همایش ملی آب‌های بسته‌بندی

افزوده شدن ۱۱ شهر به برنامه ایمنی آب

مولود غلامی

نخستین همایش ملی آب‌های بسته‌بندی شده در حالی برگزار شد که این صنعت در یک ماه اخیر با چالش‌هایی روبه‌رو بوده است. اعلام تخلف ۱۲ برند آب‌های معدنی و آشامیدنی از سوی رئیس سازمان غذا و دارو، هشدار به مردم در خصوص نخریدن آب معدنی دماوند، اختلاف نظرهای سازمان استاندارد با سازمان غذا و دارو و سپس رفع اتهام و از سرگیری تولید این برند در روز گذشته، سرجمع اتفاق‌هایی بود که در این یک ماه برای صنعت آب‌های بسته‌بندی کشور رخ داد.

این همایش به پیشنهاد دانشگاه علوم پزشکی تهران و با کمک مرکز تحقیقات کیفیت آب پژوهشکده محیط‌زیست، انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی، انجمن علمی بهداشت محیط، مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، شرکت مهندسی آب و فاضلاب و سازمان ملی استاندارد برگزار شد.

آلایندگی آب و پیامدهای آن بر سلامت افراد

در نخستین روز این همایش سیمین ناصری، استاد دانشکده بهداشت دانشگاه علوم پزشکی تهران و رئیس شورای برگزاری همایش در سخنانی با اشاره به اهمیت موضوع آب در زندگی انسان و بیماری‌های ناشی از آن اظهار کرد: اگر آب، کوچک‌ترین آلایندگی بیولوژیکی و شیمیایی داشته باشد، در کوتاه‌مدت و بلندمدت عوارض متعددی را ایجاد می‌کند. اگر آب سالم و تصفیه شده به دست مردم نرسد، بیماری‌هایی را به همراه دارد که بار مالی بسیاری نیز بر مردم و دولت وارد می‌کند.

استاد دانشگاه علوم پزشکی تهران تاکید کرد: بر همین اساس سازمان ملل در هزاره سوم یکی از ارکان اصلی فعالیت‌های خود را بر دسترسی کشورها به آب آشامیدنی سالم قرار داد و تعهدات دولت‌ها را برای فراهم کردن بسترهای لازم خواستار شد.

رئیس شورای برگزاری نخستین همایش ملی آب‌های بسته‌بندی شده، با اشاره به تصویب سند راهبرد ملی بهبود کیفیت آب شرب در سال‌های گذشته اظهار کرد: این سند که به تصویب شورای سلامت وزارت بهداشت و دولت رسیده، یکی از بندهای راهبردهای آن به ارتقای مدیریت کیفیت آب‌های آشامیدنی بطری شده، معدنی و بسته‌بندی شده تاکید دارد که مجری این بند، وزارت بهداشت است. شرکت‌های خصوصی تولیدکننده نیز، مسئولیت تامین آب‌های بسته‌بندی شده را بر عهده دارند.

دانشگاه علوم پزشکی بازوی توانمند علمی برای صنایع

ناصری تاکید کرد: دانشگاه علوم پزشکی نیز در چارچوب این ابعاد و راهبردها می‌تواند قدم‌های موثری بردارد و برگزاری این همایش یکی از این اقدامات و نقطه شروع این همکاری‌های مشترک است. ارتباط علمی و منطقی میان صنعت و مراکز دانشگاهی باید انجام شود و دانشگاه علوم پزشکی تهران با توجه به جایگاه نخستش در پژوهش‌ها و تحقیقات علمی می‌تواند بازوی علمی و پژوهشی قوی برای صنعت (غذا) باشد.

رئیس شورای برگزاری نخستین همایش ملی آب‌های بسته‌بندی شده، در ادامه از آغاز اجرای طرح جامع مطالعاتی دستگاه‌های تصفیه آب با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خبر داد و گفت: در اجرای این طرح، عملکرد برندهای پرمصرف دستگاه‌های تصفیه آب بررسی می‌شود و نتایج این طرح تحقیقاتی هفت ماه دیگر اعلام خواهد شد.

تردید در کیفیت آب‌های لوله‌کشی

وی گفت: درست یا اشتباه، اکنون سیستم‌های تصفیه آب در کشور استفاده می‌شود و مردم بدون آگاهی از عملکرد این دستگاه‌ها، آنها را می‌خرند، درحالی‌که نمی‌دانند آنها را در کجا و در چه زمانی باید استفاده کنند. اکنون استفاده از دستگاه‌های تصفیه آب به امری لوکس تبدیل شده است، گرچه در مناطقی که مشکلات کیفی آب داریم، استفاده از این دستگاه‌ها اشکالی ندارد.

ناصری اعلام کرد: براساس آمارها ۹۵درصد از مناطق مختلف کشور به آب لوله‌کشی دسترسی دارند اما به‌عنوان محقق، درباره کیفیت این آب‌ها تردید دارم که آیا کیفیت آب‌های لوله‌کشی متناسب با استانداردهای ملی است یا نه؟

پایش کیفیت آب از منبع تا مصرف در دستور کار

در ادامه همایش کاظم ندافی، رئیس مرکز تحقیقات آلودگی هوا، با اشاره به برگزاری این همایش در شرایط خاص و در حالی که بحث‌های جدی در کیفیت آب‌های بسته‌بندی کشور مطرح می‌شود، افزود: مصوبه جداسازی آب شرب از سایر مصارف نیز در مجلس در دست بررسی است و اجرای آن بر عهده وزارت نیرو گذاشته شد. وی تاکید کرد: آب آشامیدنی به قدری مهم است که تمامی کشورها برای داشتن محصول مطمئن برنامه‌ریزی جامعی از منبع تا توزیع و مصرف آن دارند. به همین دلیل ما کنترل محصول نهایی را برای آب آشامیدنی کافی نمی‌دانیم. کنترل و نظارت بر کیفیت محصول تنها یکی از جنبه‌های بهداشتی و سلامت آب است. اگر می‌خواهیم محصول سالمی به مردم بدهیم باید نظارت‌های جامعی از منبع برداشت آب تا بسته‌بندی، توزیع و مصرف آن انجام شود.

رئیس مرکز تحقیقات آلودگی هوا گفت: پژوهشکده محیط زیست کامل‌ترین تحقیق‌ها را در زمینه کیفیت آب‌های بسته‌بندی شده کشور انجام داده و نتایج آن را منتشر کرده است. برنامه‌هایی نیز برای تعریف آب‌های معدنی و نشست‌های تخصصی در زمینه پایش و چالش‌های آب‌های بسته‌بندی شده خواهیم داشت.

نگرانی‌ها در زمینه آب بیشتر می‌شود

خسرو صادق‌نیت، مدیرکل مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، دیگر سخنران نخستین همایش ملی آب‌های بسته‌بندی شده بود. وی موضوع آب‌های بسته‌بندی را یکی از معضلاتی دانست که امروزه با آن مواجه هستیم و افزود: هر چه می‌گذرد نگرانی‌ها در این زمینه بیشتر می‌شود. همچنین با توجه به تغییرات اقلیمی که کشور را زیر تاثیر قرار داده، منابع آبی نیز از نظر کیفیت و کمیت با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند.

وی ادامه داد: تغییر رویه در سبک زندگی ما باعث شده تا مصرف آب‌های بسته‌بندی نیز بیشتر شود. بنابراین توجه‌ها به این موضوع هم باید بیشتر شود. براساس تقسیم کار، سلامت موادغذایی و آب‌های آشامیدنی که در کارخانه‌ها تولید می‌شوند بر عهده سازمان غذا و دارو است اما مرکز سلامت محیط و کار بر بخش عرضه آن نظارت می‌کند.

مدیرکل مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، از اجرای برنامه ایمنی آب در سه شهر بزرگ خبر داد و افزود: امسال ۱۱ شهر به برنامه ایمنی آب اضافه می‌شوند و با ارتباط و هماهنگی ارگان‌های مختلف مانند محیط زیست، شهرداری، وزارت نیرو و وزارت بهداشت از منبع تا توزیع و محل مصرف به ایمنی آب توجه خواهد شد. بر همین اساس بنا داریم از چشمه‌ها و سرمنشا آلودگی آب‌های بسته‌بندی شده پیشگیری کنیم و نقش استادان و مراکز تحقیقاتی نیز در این زمینه موثر خواهد بود. بدون این حمایت‌ها و همکاری‌ها نتایج مطلوبی به دست نمی‌آید. باید با کمک هم سلامت جامعه را تضمین کنیم و کارخانه‌ها نیز ضلع دیگر این مثلث همکاری خواهند بود.

آب را بطر نکنیم

جلال شایگان، استاد دانشکده مهندسی شیمی و نفت دانشگاه صنعتی شریف نیز در این همایش با ایراد سخنانی، ایمنی شیمیایی آب‌های بطری شده و پت‌ها (بطری های آب‌های بسته‌بندی را به چالش کشید و تصریح کرد: به جای شعر آب را گل نکنیم باید بسراییم؛ آب را بطر نکنیم. شاید این موضوع کوچکی به نظر برسد اما اهمیت بسیاری دارد و نقش اساسی در زندگی ما می‌گذارد.

این استاد دانشگاه شریف با اشاره به موضوع نگهداری آب‌های بسته‌بندی در شرایط مختلف دمایی و بازه زمانی اظهار کرد: بسته‌های آب نباید در شرایط دمایی متفاوت قرار گیرند. برای نمونه در روزهای گرم تابستان تهران که بسته‌ها زیر دمای ۴۰ درجه قرار می‌گیرند، در شب این دما کاهش یافته و همین تغییرات دمایی تاثیر نامناسبی روی کیفیت آب می‌گذارد. فریز کردن آب‌های بسته‌بندی هم یکی از ایرادات دیگر است که باید در این زمینه‌ها مطالعات کاملی انجام شود.

متخصصان جایگزینی برای بطری‌ها بیابند

شایگان بعد دیگر ماجرای آب‌های بسته‌بندی را آلودگی زیست محیطی بطری‌ها دانست و افزود: در سال تقریبا برای حدود یک‌میلیون متر مکعب آبی که داخل بطری می‌شود ۲۱هزار تن پلاستیک مصرف می‌کنیم. یعنی در هر مایل مربع ۴۰هزار بطری می‌شود در محیط پیدا کرد. بازیافت بطری‌های پت هم به ۳۰درصد نمی‌رسد و بیش از ۷۰درصد آن در طبیعت رها می‌شود.

استاد شیمی و نفت دانشگاه صنعتی شریف ماده اصلی پت (بطری)ها را اتیلن دانست و گفت: اتیلن ماده اصلی پت‌هاست و مواد مختلف دیگری مانند رزین نیز به آن افزوده می‌شود. مقداری از مواد سمی پت‌ها در داخل آب و بقیه نیز وارد محیط می‌شوند. بنابراین متخصصان پلیمر ما باید تلاش کنند تا جایگزین پت‌ها ماده مناسب دیگری ارائه کنند. شیشه یکی از قدیمی‌ترین جایگزین‌هاست اما به دلایلی استفاده نمی‌شود.

حاشیه

از حاشیه‌های این همایش، حضور نداشتن بخشی از اعضای انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی بود که به دلیل مسائل پیش آمده در هفته‌های اخیر شرکت در همایش را ممنوع کردند. همچنین مسئولان سازمان غذا و دارو و صنایع غذایی و اتاق بازرگانی نیز در این همایش حضور نداشتند.

گفتنی است، دومین روز این همایش نیز امروز با حضور استادان و متخصصان این حوزه در حال برگزاری است.

مردم نگران آلودگی آب‌های بطری شده نباشند

مسعود یونسیان
معاون پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی تهران

آب‌های بطری شده قدمتی ۲۰۰ ساله در جهان دارند و نخستین بار شرکت کوکاکولا از بطری‌های پت برای بسته‌بندی نوشابه و سپس آب‌های آشامیدنی استفاده کرد.

از آن زمان به بعد که تولید آب‌های بسته‌بندی در جهان رایج شد، همواره نگرانی‌هایی در جامعه وجود داشته است. بر همین اساس این وظیفه متخصصان و کارشناسان مربوط است که خطاها را به جامعه آلارم بدهند و از سوی دیگر نیز مطالعات‌شان بر پایه‌های علمی و به دور از هرگونه غفلت و اشتباه باشد. اگر در اعلام این نتایج غفلتی همراه باشد هم سلامت جامعه و هم منافع شرکت‌های تولیدکننده به خطر می‌افتد، بنابراین وظیفه کارشناسان این حوزه بسیار خطیر است.

براساس مطالعات انجام شده در حال حاضر مصرف آب‌های بسته‌بندی و بطری شده در کشور هیچ خطری ندارد و به‌جز موارد اندکی از کادمیوم و سایر مواد آلاینده آن هم در شرایط نگهداری غیراستریل و در تغییرات دمایی و بازه زمانی زیاد، از هر نظر این محصولات ایمن هستند. به گفته یکی از استادان دانشگاه جان هاپکینز، مردم نباید از مصرف آب‌های بطری شده نگران باشند.

این مطالعات برای آلاینده‌ها در شرایط کنونی است که انجام شده و ممکن است در آینده تغییر کند. به هر روی در حال حاضر آب‌های بسته‌بندی و بطری شده در کشور ایمن هستند.

تهران ۲۵درصد از آب‌های تولیدی کشور را مصرف می‌کند

مهتاب باغبان
رئیس گروه نظارت بر کنترل کیفیت و بهداشت آب کشور

کشور ما در مسیر عبور از بحران خشکسالی ۳۰ ساله‌ای قرار دارد که نزدیک به نیمی از آن (۱۴ سال) را پشت سر گذاشته است. کاهش بارش‌ها، تغییرات اقلیم را برای کشور در پی داشته است. محدود بودن منابع آبی ما را ناگزیر کرد تا در سال‌های اخیر برداشت‌های زیادی از منابع آب‌های زیرزمینی داشته باشیم و بیش از حد مجاز برداشت کنیم. این برداشت‌های بی‌رویه تاثیر بسیاری بر کیفیت و کمیت آب‌های زیرزمینی گذاشته و آبخوان‌های ما که محدودیت‌هایی در جایگزینی دارند، آسیب دیده‌اند.

حجم آب‌های تولیدی در کشور از مهر ۹۳ تا مهر ۹۴ (یک سال) حدود ۵۶۰۰میلیون متر مکعب بوده که در تهران ۵۷درصد از منابع آب‌های زیرزمینی برداشت کرده‌ایم. تهران با ۲۵درصد جمعیت کشور ۲۵درصد از آب‌های تولیدی را نیز مصرف می‌کند و ۴۸درصد از این برداشت‌ها مربوط به منابع آب‌های زیرزمینی است. طرح دو سامانه‌ای شدن شبکه آب‌های شهری یکی از طرح‌هایی است که در صورت اجرا می‌تواند به عبور کشور از بحران آب و خشکسالی‌ها کمک کند. برای اجرای این طرح باید مطالعات جداگانه‌ای برای هر منطقه براساس شرایط اقلیمی و اجتماعی آن در نظر گرفته شود. جانمایی درست طرح یکی دیگر از موضوع‌هایی است که در طرح دو سامانه‌ای شدن شبکه آب باید به آن توجه کرد.

خبر

تعیین تکلیف مطالبات ۴۰۰ میلیارد تومانی گندمکاران

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با بیان اینکه حدود ۴۰۰ میلیارد تومان بدهی به گندمکاران وجود دارد، از جلسه مجلس با بانک‌ها و وزارت جهاد کشاورزی برای تعیین‌تکلیف مطالبات گندمکاران در هفته آینده خبر داد.

غلامرضا نوری قزلچه، در گفت‌وگو با فارس با انتقاد از تأخیر در اعلام قیمت خرید تضمینی گندم، گفت: کمیسیون کشاورزی هفته آینده جلسه‌ای با حضور نمایندگان بانک‌های عامل و وزارت جهاد کشاورزی برگزار خواهد کرد که درباره پرداخت مطالبات گندمکاران و همچنین قیمت خرید تضمینی گندم در سال‌جاری بحث خواهد شد. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس افزود: امیدواریم تأخیر دولت در اعلام قیمت خرید تضمینی گندم در نهایت به تعیین قیمت مناسب برای کشاورزان منتهی شود. نوری قزلچه تصریح کرد: براساس قوانین موجود، قیمت خرید تضمینی گندم باید براساس هزینه‌های تولید و با احتساب سود مناسب برای کشاورزان تعیین شود. وی با بیان اینکه تعیین قیمت مناسب خرید تضمینی گندم و اعلام به‌موقع آن موجب ترغیب کشاورزان به کشت این محصول اساسی خواهد شد، گفت: اگر تعلل دولت در اعلام قیمت خرید تضمینی گندم ادامه یابد، کمیسیون کشاورزی مجلس به شکل مکتوب مراتب اعتراض خود را به رئیس‌جمهور اعلام خواهد کرد.

امتناع عشایر از فروش دام خود به شرکت پشتیبانی امور دام

حدود ۶۵ درصد عشایر کشور در زمان قشلاق در مناطق روستایی سکونت دارند که متأسفانه برخی از آنها فاقد امکانات اولیه زندگی است.

معاون توسعه و عمران سازمان امور عشایر ایران در گفت‌وگو با ایانا با اعلام اینکه کوچ عشایر در سراسر کشور از ابتدای مهرماه آغاز و تا ۱۵ آبان‌ماه ادامه خواهد داشت، گفت: تاکنون ۲۵ درصد عشایر کشور در مکان‌های قشلاق سکنی گزیدند و مابقی به مرور تا اواسط آبان‌ماه به این مناطق کوچ می‌کنند.

میرولی صفرزاده از قیمت پایین دام زنده عشایر انتقاد و اظهار کرد: با وجود آنکه در حال حاضر قیمت دام زنده در استان‌ها از ۹ تا ۱۱ هزار تومان متغیر است، هنوز به قیمت اسفندماه سال گذشته که قیمت هر کیلوگرم دام زنده ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان بود، نرسیده‌ایم. صفرزاده همچنین گفت: قیمت‌های موجود در دام‌های زنده تفاوت زیادی با قیمت گوشت عرضه‌شده در مغازه‌ها و فروشگاه‌ها دارد؛ به‌گونه‌ای که در این بین دلال‌ها و واسطه‌ها هستند که سودهای کلانی می‌برند و آنچه را که حق عشایر و روستاییان است به جیب می‌زنند، درحالی‌که عشایر کشور هر روز فقیرتر شده و از حداقل‌های زندگی محروم هستند. وی در ادامه افزود: دستورالعملی ارسال شد که دام‌زنده از طریق شرکت پشتیبانی امور دام خریداری شود، اما به‌دلیل قیمت پایین ارائه‌شده، هیچ‌یک از عشایر حاضر نشدند، دام‌های خود را به شرکت بفروشند.

سازمان دامپزشکی بیماری‌ها را جدی نمی‌گیرد

اگرچه سازمان دامپزشکی برای کنترل آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در چند ماه گذشته بسیار عالی عمل کرد اما نقایصی هم دارد که باید برطرف شود.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در گفت‌وگو با موج، با اشاره به اینکه عملکرد سازمان دامپزشکی می‌توانست بهتر از این باشد، گفت: در برخی از موارد این سازمان کوتاهی کرده و مسائلی که از طرف مجلس به اطلاع ریاست سازمان می‌رسد، جدی گرفته نمی‌شود. سکینه عمرانی افزود: چندین‌بار گزارش‌هایی از گوشه و کنار کشور مبنی بر مشاهده دام‌های مشکوک به بیماری‌های مختلف، به مجلس رسیده و بلافاصله با رئیس سازمان در میان گذاشته شده اما این سازمان یا آنها را انکار می‌کند یا تقصیرها را به گردن دام‌های قاچاق می‌اندازد. عمرانی ادامه داد: آخرین مورد مشکوکی که با دکتر خلج، رئیس سازمان دامپزشکی شخصا مطرح کردم، مشاهده بیماری «مرس» در یکی از مناطق ایران بود که گروهی از شترها به این بیماری مشکوک بودند. اما وی این موضوع را تکذیب کرد. این نماینده مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: وقتی از دکتر خلج پرسیدم آیا اطلاعاتی که به مجلس رسیده غلط است؟ وی پاسخ داد احتمالا این موضوع به ورود دام‌های قاچاق مربوط می‌شود.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

چهارشنبه | ۱۵ مهر ۱۳۹۴ | شماره ۳۴۰ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

وداع هما روستا با تماشائیان غمگین

پیکر «هما روستا» صبح‌سه‌شنبه برای آخرین‌بار به سالن استاد سمندریان (همسرش) واقع در تماشاخانه «ایرانشهر» رفت و پس از آن با حضور هنرمندان و مردم و همراهی مادرش به قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) بدرقه شد.

روحانی:

فرهنگ ایثار و شهادت، بزرگ‌ترین قدرت بازدارنده دربرابر متجاوزان است

نخستین جلسه شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت در راستای تحکیم و تقویت فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه به ریاست رئیس‌جمهور تشکیل شد.

حجت‌الاسلام حسن روحانی روز سه‌شنبه در این جلسه با تأکید بر اینکه اگر تجربه دفاع مقدس هم نبود، ترویج فرهنگ ایثار و شهادت برای حفظ انقلاب و کشور ضروری بود، گفت: نهادینه شدن روحیه ایثار و شهادت به عنوان بخشی مهم در فرهنگ عمومی و از جمله در ساختار نظام آموزشی، کشور را در برابر انواع توطئه‌ها بیمه خواهد کرد. اگر آحاد جامعه به خاطر آرمان‌ها و اهداف جمعی از حقوق و منافع فردی بگذرند و برای فداکاری آماده باشند، این بزرگ‌ترین قدرت بازدارنده در برابر متجاوزان خواهد بود.

روحانی با بیان اینکه دفاع مقدس درسی ماندگار برای تاریخ ایران اسلامی است که یکپارچگی ملت و روحیه ایثار ملت ما را آسیب ناپذیر می‌کند، گفت: خانواده معظم شهدا و ایثارگران صحنه‌های ماندگاری در تاریخ آفریدند و روحیه ایثار و شهادت آنها باید به فرهنگ عمومی در طول نسل‌ها تبدیل شود.

در این جلسه همچنین بندهایی از آیین‌نامه پیشنهادی شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت به تصویب رسید و مقرر شد این شورا هر شش ماه یکبار و با حضور دو سوم اعضا تشکیل شود.

رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، رئیس سازمان صدا و سیما، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، رئیس مرکز رسیدگی به امور مساجد، رئیس شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه، رئیس ستاد کل نیروهای مسلح، رئیس حفظ و نشر آثار دفاع مقدس، شش نفر از وزرا و یک نفر از مجتهدین حوزه علمیه قم و دو نفر از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، از جمله اعضای شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ جهاد، ایثار و شهادت هستند. لازم به ذکر است در ماده ۶۳ قانون خدمات ایثارگران بر لزوم تشکیل شورای عالی ترویج و توسعه فرهنگ ایثار و شهادت به ریاست رئیس‌جمهوری تأکید شده است.

پایان مهلت تعویض کارت‌های قدیمی پایان خدمت و معافی

سردار سیدحمید صدرالسادات، رئیس سازمان وظیفه عمومی ناجا در چهارمین روز از هفته ناجا با بیان اینکه سازمان وظیفه عمومی به عنوان یکی از پلیس‌های تخصصی ناجا، ماموریت تأمین سرباز، فراخوان و اعزام به خدمت و رسیدگی به درخواست‌های معافیت مشمولان را برعهده دارد، گفت: براساس قانون خدمت وظیفه عمومی افراد ذکوری که به سن۱۸ سال تمام می‌رسند می‌بایست وضعیت خدمتی خود را مشخص کنند و برای تعیین تکلیف خدمتی خود به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی (پلیس ۱۰+) مراجعه کنند.

او میزان درخواست‌های ارسال شده به این سازمان در سال گذشته را حدود ۳ میلیون عنوان کرد و گفت: بیشتر درخواست‌ها در خصوص معافیت‌های پزشکی، کفالت، ایثارگران، تحصیلی، تعویض کارت، جریمه مشمولان غایب و... است. همچنین بیش از ۲۸۸ هزار متقاضی در طرح جریمه مشمولان غایب ثبت نام کرده‌اند که پس از بررسی درخواست‌های این افراد، اطلاع‌رسانی لازم از طریق پیامک به آنها شده است.

او در ادامه با اشاره به تمدید مهلت کارت‌های پایان خدمت قدیمی گفت: کارت‌های قدیمی پایان خدمت در حال حاضر اعتباری نداشته و مهلت تعویض کارت‌های قدیمی نیز به پایان رسیده است و افراد هر چه سریع‌تر باید برای تعویض کارت خود به هوشمند اقدام کنند.

این مقام مسئول در ادامه به مزایای هوشمند شدن کارت‌های پایان خدمت اشاره کرد و افزود: تراشه الکترونیکی کارت‌های هوشمند با دستگاه‌های مخصوص سازمان وظیفه عمومی قابل ملاحظه بوده و خلاصه‌ای از پرونده خدمت فرد به شمار می‌رود. کارت‌های هوشمند به دلیل دارا بودن ضریب امنیتی بالا، امکان جعل را به حداقل رسانده است.

رئیس سازمان وظیفه عمومی ناجا در خصوص قانون کسر خدمت سربازی گفت: براساس اصلاحات قانون خدمت وظیفه عمومی در سال ۱۳۹۰ به مشمولانی که والدین آنها دارای ۳۰ماه سابقه جبهه یا ۲۴ ماه سابقه اسارت یا دارای ۲۵ درصد جانبازی هستند معافیت ایثارگری تعلق می‌گیرد. مشمولان فاقد غیبت متولد ۱۳۷۲ و قبل از آن که والدین آنها در جبهه حضور داشته اما حد نصاب لازم برای اخذ معافیت ایثارگری را کسب نکرده‌اند، می‌توانند از مزایای کسر خدمت برخوردار شوند.

سردار صدرالسادات در ادامه با اشاره به نحوه خدمت سربازان متاهل گفت: افراد متأهل به نزدیک‌ترین مرکز آموزش محل سکونت همسر اعزام می‌شوند و طبق دستورالعمل ستاد کل نیروهای مسلح در نزدیک‌ترین یگان محل سکونت خدمت می‌کنند. ۷هزار متقاضی فاقد شرایط طرح جریمه مشمولان غایب هستند و حدود ۱۲هزار درخواست دیگر نیز در حال بررسی است. او از تمدید مهلت واریز مبلغ جریمه مشمولان غایب خبر داد و گفت: آخرین مهلت واریز مبلغ جریمه مشمولان غایب خدمت سربازی ۱۰مهرماه بوده که به مناسبت هفته نیروی انتظامی این مهلت تا ۲۰ مهرماه سال جاری تمدید شده است.

برخورد با ادامه تجمعات غیرقانونی منتقدان برجام در کشور

سردار اسکندر مومنی، جانشین فرمانده نیروی انتظامی در حاشیه سومین گردهمایی بزرگ یگان‌های حفاظت از دستگاه‌های کشوری، با اشاره به برگزاری این همایش گفت: یگان‌های حفاظت نقش قابل توجهی در پیشگیری از بروز حوادث و جرائم دارند. اما با توجه به نقش پیشگیرانه آنها در جلوگیری از جرائم و براین اساس که جرمی نیز رخ نمی‌دهد، نمی‌توان آماری را به صورت کمی از عملکرد این یگان‌ها ارائه داد.

مومنی درباره حقوق و مزایای پرسنل یگان‌های حفاظت گفت: ما نیز معترفیم که مزایا و دریافتی یگان‌های حفاظت و پرسنل پلیس با فعالیت‌های آنان و ریسک خطری که در شغل‌شان وجود دارد متناسب نیست و برای افزایش حقوق آنان تلاش می‌کنیم. البته این رقم نیازمند منابع بوده و با توجه به ظرفیت‌های محدود ممکن است احتمال تحقق آن وجود نداشته باشد. اما از طریق مجلس و همچنین با استفاده از توانایی‌های موجود، این موضوع را پیگیری خواهیم کرد.

مومنی در پاسخ به سؤال دیگری درباره تداوم تجمعات غیرقانونی منتقدان برجام در دیگر شهرهای کشور از جمله قم نیز گفت: همانطور که فرمانده نیروی انتظامی اشاره کردند پلیس براساس مصوبات و مقررات شوراهای تأمین نیروی انتظامی عمل خواهد کرد البته مدیریت و تدبیر نیز در این زمینه وجود خواهد داشت.

مولاوردی: به مفاهیم و ادبیات جدید در طرح مسائل زنان نیازمندیم

شهیندخت مولاوردی، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده روز سه‌شنبه در نشست خبری دومین همایش ملی اعتدال گفت: امیدواریم سومین همایش نیز به زودی در کشور برگزار شود. همزمان با روز خانواده که روز ۱۷ مهرماه است این همایش در روز شنبه ۱۸ مهرماه با کمک و هم اندیشی اندیشمندان و صاحبنظران کشور برگزار می‌شود تا با برگزاری این گونه نشست‌ها کمک شایانی به حوزه زنان شود. در دولت یازدهم توجه ویژه‌ای به بحث زنان شده است و برگزاری این همایش‌ها نیز می‌تواند در راستای توجه به حوزه زنان و خانواده بسیار تأثیرگذار باشد. با توجه به اینکه در آستانه برنامه ششم و سال سوم فعالیت دولت تدبیر و امید هستیم امیدواریم در دولت اعتدال زنان به عنوان نقش آفرینان اصلی مورد توجه قرار گیرند و به عنوان ذی‌نفعان از فرصت‌هایی که در اختیارشان قرار می‌گیرد استفاده کنند. امیدواریم پس از برگزاری همایش بتوانیم به مفاهیم و ادبیات جدید در حوزه زنان دسترسی پیدا کنیم، چرا که هدف اصلی همایش این است که چگونه عدالت جنسیتی را در جامعه محقق کنیم. قرار است به صورت همزمان در ۱۱ استان کشور و در اصفهان پس از برگزاری این همایش، همایش ملی اعتدال برگزار شود.

جزئیات عملکرد ۶ ماهه پلیس تهران بزرگ به روایت فرمانده انتظامی پایتخت

سردار حسین ساجدی‌نیا، فرمانده انتظامی تهران بزرگ صبح سه‌شنبه در مراسم صبحگاه یگان‌ها و رسته‌های نیروی انتظامی که در محل ستاد فرماندهی فاتب تهران بزرگ و با حضور جانشین فرماندهی ناجا برگزار شد، با ارائه جزییات عملکرد شش ماهه اول سال ماموران پلیس تهران بزرگ گفت: همان‌گونه که مستحضرید در هفته گرامیداشت نیروی انتظامی قرار داریم، این ایام با شعار «اقتدار پلیس، همدلی و همزبانی و امنیت و آرامش» آغاز شده و رسالت و وظیفه خطیر نیروی انتظامی، تأمین امنیت آحاد شهروندان و برقراری آرامش در جامعه است. من و همکارانم با در نظر گرفتن این هدف و بهره‌گیری از تمامی امکانات سازمان و توان انسانی خود همواره تلاش کرده‌ایم به نحو احسن انجام وظیفه کنیم.

ساجدی‌نیا در ادامه با اعلام موفقیت‌های به‌دست آمده از سوی ماموران پلیس تهران بزرگ گفت: موفق شدیم در سال ۹۴-۹۳ بین فرماندهی‌های انتظامی سراسر کشور در ارزیابی رشد و تعالی فردی و سازمانی رتبه نخست را به‌دست آوریم. یکی دیگر از ابعاد موفقیت پلیس پایتخت، کسب رتبه اول مدیر برتر صف و ستاد در سطح نیروهای مسلح در جشنواره مالک‌اشتر بود که در این جشنواره به خاطر دریافت بیشترین جایزه توسط فرماندهان و معاونان فاتب، موفق به کسب رتبه نخست شدیم.

فرمانده انتظامی تهران بزرگ در ادامه با اشاره به راه‌اندازی فوریت‌های ۱۹۷در تهران بزرگ، راه‌اندازی این سامانه را اقدام مؤثر و سازنده پلیس در راستای رعایت حقوق شهروندان و صیانت از کارکنان برشمرد و گفت: اجرای طرح مکنا در تمام کلانتری‌های فرماندهی انتظامی تهران بزرگ، همچنین راه‌اندازی آزمایشگاه سیار DVI در تشخیص هویت پلیس آگاهی و راه‌اندازی تیم‌های بررسی صحنه جرم به صورت ۲۴ساعته، سه نوآوری و توفیق خدمت بیشتر به شهروندان تهرانی است که در طول سال گذشته موفق به اجرای آن شده‌ایم.

ساجدی‌نیا همچنین به راه‌اندازی سامانه پیامکی (۱۱۰۱۱۰) در مرکز ۱۱۰ تهران اشاره کرد و افزود: شهروندانی که دارای مشکل هستند یا در مواقع خاص نیاز به کمک دارند هم با راه‌اندازی این سامانه در طیف دریافت‌کنندگان خدمت از پلیس قرار می‌گیرند.

او با اشاره به اینکه با به‌روزرسانی پلیس پایتخت، به فناوری‌های نوین علمی، انجام اقدامات فنی - اطلاعاتی و بهره‌گیری از امکانات و توانمندی‌های سازمانی، توفیقات خوبی در زمینه کاهش جرائم و افزایش دستگیری مجرمان و کشفیات داشتیم، افزود: از مهرماه سال گذشته تا مهرماه امسال شاهد کاهش ۹ درصدی در وقوع انواع سرقت‌ها، ۹ درصدی در وقوع قتل و ۱۸ درصدی در وقوع سرقت مسلحانه بوده‌ایم. در سوانح و حوادث رانندگی نیز به‌رغم افزایش تعداد وسایل نقلیه، موفق به کاهش ۲۳ درصدی تصادفات فوتی در شهر تهران شدیم.

ساجدی‌نیا در پایان، مبارزه با قاچاقچیان خرد و کلان و مواد مخدر را از جمله دغدغه‌های مهم شهروندان تهرانی برشمرد و گفت: پلیس موفق به افزایش ۳۴ درصدی دستگیری قاچاقچیان مواد مخدر و افزایش قابل توجه کشفیات مواد افیونی شده است، تا جایی که در بحث جمع‌آوری معتادان با کاهش ۱۰ درصدی روبه‌رو هستیم و متأسفانه به‌رغم تلاش پلیس به دلیل عدم همکاری لازم متولیان امر در سایر سازمان‌ها و نبود امکانات بازپروری همچنان در این بحث معطل مانده‌ایم.

سیاست

رژیم صهیونیستی منازل ۳ فلسطینی را در قدس منفجر کرد

رژیم صهیونیستی بامداد روز سه‌شنبه منازل سه مجری شهید عملیات ضدصهیونیستی قدس اشغالی به نام‌های «غسان و عُدی ابو جمل» و «محمد جعابیص» در این شهر را منفجر کرد. این در حالی است که جمعیت هلال احمر فلسطین اعلام کرده که طی ۲۴ ساعت گذشته ۲۴۶ نفر مصدوم شده‌اند. به گزارش النشره به نقل از منابع محلی قدس، رژیم صهیونیستی پس از محاصره منازل این سه مجری شهید عملیات ضدصهیونیستی قدس و بیرون کردن ساکنان و نیز دور کردن همسایگان، آنها را منفجر کرد. نظامیان ارتش صهیونیستی همچنین با حمله به محله الثوری در شهرک سلوان، منزل شهید معتز حجازی را محاصره کرده و سعی در بستن درها و منافذ آن با بتن آرمه را دارند. منابع محلی خاطرنشان کردند که سربازان ارتش صهیونیستی تمامی ورودی‌های این محله را بسته و مانع از ورود فلسطینیان به آنجا می‌شوند و حتی به تیم‌های رسانه‌ای هم اجازه رسیدن به این نقطه را نمی‌دهند. نظامیان صهیونیست همچنین شهرک جبل المکبر را به محاصره خود درآورده‌اند و به گفته «معاویه» برادر شهید غسان ابوجمل ۲۳ خانواده را مجبور به تخلیه منازل‌شان کرده‌اند و در جریان این اقدامات با فلسطینیان درگیر شدند.

تیتر اخبار

- جنگنده‌های روسیه در ادامه عملیات خود در سوریه روز سه‌شنبه مواضع داعش در پالمیرا و حومه شرقی حلب را با کمک نیروی هوایی سوریه بمباران کردند.
- منابع آگاه دوشنبه شب اعلام کردند که پادشاه عربستان در حال حاضر در بخش مراقبت‌های ویژه در بیمارستانی در ریاض بستری است.

به دنبال انفجار چند خودروی بمب‌گذاری شده در استان‌های بصره، بغداد و دیالی در عراق ده‌ها نفر کشته و زخمی شدند

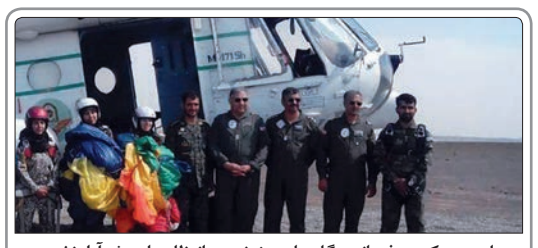
جامعه

افزایش دو برابری پرونده تخلف آرایشگاه‌ها

ویدا آزاد، مشاور امور بانوان سازمان تعزیرات حکومتی در کنفرانس خبری طرح برخورد با تخلفات آرایشگاه‌های زنانه با اشاره وضعیت لوازم آرایشی و بهداشتی در ایران گفت: ایران از نظر جمعیت هجدهمین کشور در جهان و سومین کشور (پس از پاکستان و مصر) در منطقه و همچنین ایران جزو ۱۰ کشور اول جهان و دوم خاورمیانه پس از عربستان در مصرف لوازم آرایشی است که این خود بیانگر حجم بالای مصرف این نوع کالا در میان بانوان ایرانی است. سالانه حدود (۱۰ میلیارد دلار) لوازم آرایشی در جهان مصرف می‌شود که از این حجم بیش از ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان (یک میلیارد دلار) یعنی ۱۰درصد آن در ایران به مصرف می‌رسد و در حال حاضر بیش از ۸۰درصد لوازم آرایشی موجود در بازار کشورمان در اختیار محصولات خارجی و ۲۰درصد آن در اختیار تولیدات داخل است که از عوامل اصلی آن می‌توان به عدم شناساندن و تبلیغ محصولات تولید داخل اشاره کرد. آزاد، یکی از علل مصرف بالای مواد آرایشی در ایران را مصرف‌گرایی عنوان کرد و گفت: به گواه آمار در سال ۱۳۹۳، ۱۳۲۹ پرونده برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی در بخش تخلفات صنف آرایشگاه زنانه ارسال شده است که در شش ماهه اول سال ۱۳۹۴ تعداد پرونده‌ها به ۲۴۶۱ پرونده برای رسیدگی در سازمان رسیده است که این رقم بیانگر رشد حدودا دو برابری پرونده‌ها است و براساس احکام صادره متخلفان این صنف به پرداخت بیش از ۳۷۵ میلیون تومان جزای نقدی ملزم شده‌اند. او با بیان این مطلب که معتقدیم تخلفات بیش از این تعداد بوده ولی به لحاظ عدم‌آگاهی مصرف‌کنندگان این تعداد پرونده در سازمان تعزیرات به ثبت رسیده است، گفت: متأسفانه امروزه آرایشگاه‌های ویژه بانوان تبدیل به فروشگاه و کلینیک خدمات پزشکی و درمانی شده‌اند یعنی آرایشگران مبادرت به فروش کالاهایی همچون لوازم آرایشی ـ بهداشتی، پوشاک، کیف و کفش، بدلیجات و همچنین ایجاد آتلیه عکاسی در محل آرایشگاه ویژه عروس و... کرده‌اند که این امر برابر بند ک ماده ۳۷ و ۶۸ قانون نظام صنفی با عنوان تخلف تداخل صنفی تعریف شده است.

تیتر اخبار

- سازمان انتقال خون ایران در واکنش به اخباری مبنی بر «واردات خون‌های فرانسوی و چینی» به کشور تأکید کرده است که از نظر پزشکی از جمله مسائل اپیدمیولوژیک خاص هر کشور، جابه‌جایی خون از یک نقطه جهان به نقطه دیگر ممنوع است.
- پرویز فتاح، رئیس کمیته امداد با اشاره به طرح‌های اشتغال‌زایی و ارائه تسهیلات خوداشتغالی به مددجویان از راه‌اندازی صندوق قرض‌الحسنه کمیته امداد خبر داد.



سردار حسن کرمی، فرمانده یگان‌های ویژه نیروی انتظامی از پرش آزاد نخستین زنان پلیس بعد از انقلاب در کشور خبر داد

فرهنگ

پنجمین نمایشگاه هنر دیجیتال تهران

پنجمین نمایشگاه هنر دیجیتال تهران (Tadaex)، با آثار بیش از ۳۰ هنرمند ایرانی و بین‌المللی از کشورهایی مانند هلند، اتریش، آلمان، کانادا و روسیه در حال برگزاری است. در این نمایشگاه که به مدت هفت روز از دهم تا هفدهم مهرماه برپا خواهد بود، علاوه بر نمایش آثار، هفت اجرای صوتی و تصویری، چند سخنرانی و چهار کارگاه برای علاقه‌مندان هنر دیجیتال در گالری محسن اجرا می‌شود. احسان رسول‌اف، دبیر نمایشگاه سالانه هنر دیجیتال تهران، با اشاره به هدف این نمایشگاه که ایجاد فضایی تخصصی و مستقل برای علاقه‌مندان و جست‌وجوگران هنر دیجیتال است، آن را اتفاقی فراتر از نمایش صرف هنر دیجیتال دانست و گفت: چشم‌انداز نمایشگاه سالانه هنر دیجیتال تهران، فراتر از نمایش آثار هنر دیجیتال، ایجاد بستری منعطف و مدرن برای تبادل اندیشه، فرهنگ در قالب چیدمان‌ها، اجراها و کارگاه‌های دیجیتال در میان هنرمندان، هنردوستان و مردم است. برخورداری از فرصت تعامل و تبادل دانش با هنرمندان، استادان و نمایندگان فستیوال‌های بین‌المللی در این حوزه از اهداف نمایشگاه هنر دیجیتال است. علی پناهی، مدیر فنی نمایشگاه سالانه هنر دیجیتال (تادائکس)، نیز درخصوص تم و قالب این دوره گفت: پنجمین نمایشگاه هنر دیجیتال تهران با محوریت «زبان شهر» برگزار می‌شود و آثار متفاوتی در رابطه با امر شهری ارائه شده که موضوعاتی همچون زبان و شهر، رابطه افراد با شهر، صداها و محیط‌های شهری را دربر می‌گیرند. ۳۰ هنرمند از ایران و کشورهای دیگر در تهران گردآمده‌اند تا آثار خود در حوزه هنر دیجیتال را به نمایش بگذارند؛ آثاری که با استفاده از جدیدترین نرم‌افزارها طراحی و با به‌کارگیری تکنیک‌ها و ابزار نوین موجود در حوزه هنرهای بین‌رشته‌ای و رسانه‌ای جدید، در قالب چیدمان‌های محیطی، تعاملی و ویدئو ارائه می‌شوند. پناهی، با اشاره به اینکه اجراهای این دوره، تغییرات کیفی و فنی زیادی داشته‌اند، تصریح کرد: اصلی‌ترین ویژگی آثار این دوره تعاملی بودن آنها و لزوم برقراری ارتباط مخاطب با آثار برای تکامل و ارائه فرم نهایی موردنظر است. گفتنی است در این دوره از تادائکس، کارگاه‌هایی نیز در کنار نمایش ۱۶ اثر در حال برگزاری است که اساتید شناخته‌شده‌ای از ایران، آلمان و اتریش به تدریس نرم‌افزارهای تخصصی و کاربرد آن در هنر دیجیتال می‌پردازند.

تیتر اخبار

- علی جلیلوند، تهیه‌کننده فیلم «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» از موفقیت این فیلم سینمایی در جشنواره «مذهب» ایتالیا و جشنواره رقابتی فیلم «ایستلند» خبر داد.
- نیوشا ضیغمی بازیگر سینما و تلویزیون در فیلم سینمایی «مغز نارنجی» به کارگردانی مهدی خسروی و تهیه کنندگی علی عطشانی بازی می‌کند.

رضا ایران‌منش - بازیگر و جانباز شیمیایی - که هفته گذشته به علت حمله قلبی در بیمارستان بستری شد، روز دوشنبه از بیمارستان مرخص و هم اینک در منزلش همچنان تحت مراقبت است

ورزش

توافق لیورپول با یورگن کلوپ

یورگن کلوپ، سرمربی پیشین بوروسیا دورتموند که از سال ۲۰۱۰ گزینه موردنظر سران باشگاه لیورپول است، به‌زودی هدایت این تیم را به دست می‌گیرد. به گزارش تلگراف، باشگاه لیورپول در ابتدای هفته و درست پس از تساوی یک - یک این تیم مقابل اورتون، برندان راجرز را از مربیگری در این تیم کنار گذاشت. به نظر می‌رسد توافق‌های ابتدایی سران لیورپول با کلوپ انجام گرفته و این مربی آلمانی با امضای قراردادی سه ساله و تا پایان هفته جاری به شکل رسمی به‌عنوان سرمربی جدید لک‌لک‌ها انتخاب می‌شود. تلگراف در ادامه این خبر آورده که طی ۴۸ ساعت آینده کلوپ برای انجام گفت‌وگوهای دقیق‌تر راهی بندر لیورپول خواهد شد. اگر همه چیز خوب پیش برود و مذاکرات هم با موفقیت انجام گیرد، کلوپ روز جمعه به‌عنوان مربی لیورپول انتخاب خواهد شد.

تیتر اخبار

- پریا شهریاری، رئیس دپارتمان فوتبال ساحلی فدراسیون فوتبال گفت: طبق رایزنی‌های انجام شده و با همکاری صدا و سیما، تمام بازی‌های تیم ملی از تلویزیون پخش خواهد شد.
- علی کفاشیان، رئیس فدراسیون فوتبال ایران با بیان اینکه باشگاه‌ها در قهرمانی تیم بانوان ایران نقش ویژه‌ای داشتند، گفت: باشگاه‌ها باید در استعدادیابی و تیمداری در بخش بانوان فعال باشند.

مراسم ترحیم «هادی نوروزی» با حضور چشمگیر اهالی فوتبال و ورزشکاران برگزار شد

کافه تبلیغات

تبلیغات نامحسوس به شیوه «باشگاه مشت‌زنی»

تمنا استاد محمدعلی
کارشناس ارشد و مشاور حوزه بازاریابی و برند

«تبلیغـات ما رو دنبـال خودروها و لباس‌هـا میندازه. مجبورمون می‌کنه شغل‌هایی رو انجام بدیم که متنفریم تا بتونیم آشغال‌هایی بخریم که لازم نداریم.»

«مـا مصرف‌کننده‌ایم. ما محصـول جانبی نگرانی‌های جامعه‌ایـم. قتل، جنایت، فقر... اینـا به من ربطی نداره. چیـزی که واسـه من مهمـه، مجله آدمـای معروفه. یه تلویزیونه با پونصد تا کانال...»

«تو شـغلت نیسـتی. تو مقدار پولی که تو بانک داری نیستی. تو ماشینی که می‌رونی نیستی. تو محتویات کیف توجیبیت نیستی. تو لباس نظامی لعنتیت نیستی...»

جملات بالا بخشـی از کلیدی‌ترین دیالوگ‌های فیلم «باشـگاه مشـت‌زنی » (Fight club) است. فیلمی به کارگردانی دیوید فینچر (David Fincher) که اگرچه به ظاهـر حاوی مضامینی بر ضد دنیای سـرمایه‌داری و به‌ویـژه بر ضد مصرف‌گرایی و تبلیغات اسـت اما در تمام طول فیلم برندهای آشـنا در لابه‌لای صحنه‌ها به چشم می‌خورند.

تبلیغات نامحسوس (Product Placement) نوعی از تبلیغات اسـت که از طریق آن صاحبان کسـب‌وکار با نمایش محصولات، خدمات یا ابعاد دیگری از کسـب‌وکار خود در فیلم‌ها، تلویزیون و سـایر رسانه‌ها یا با استفاده از روش‌های نوآورانه دیگری به ترویج آنها می‌پردازند.

صاحبان کسب‌وکار معمولاً هزینه‌ای را پرداخت می‌کنند تا تهیه‌کنندگان، برند شـرکت را در یـک فیلم یا برنامه تلویزیونی به شکلی مطرح کنند.

در فیلم باشگاه مشت‌زنی که به ظاهر مصرف‌گرایی را نقد می‌کند شـما می‌توانید محصولاتی از Starbucks, Jergens, Super Shuttle, Krispy Kreme, Gucci, Cadillac, Good Year, ,BMW, Apple, IKEA, Pepsi ,Mountain Dew, Busch beer, American Airline ,Jiffy Lube AT & T، را بـه دفعات در فیلم مشاهده کنید.

در برخی محافل این مطلب نقل شـده است که فیلم باشگاه مشت‌زنی با اعمال خشونت‌های کلامی و فیزیکی نسـبت به اسپانسـرهایی که هزینه‌های فیلم را پرداخت کرده‌اند تا در فیلم حضور یابند، به‌نوعی دست حامیانش را گاز گرفته‌است.

نمونه‌هایـی از آن را می‌تـوان در صحنـه خرد شـدن شیشـه‌های فروشگاه اپل، شکسـتن چراغ‌های خودروی فولکس واگن بیتل، صحنه تصور سقوط هواپیما، گم شدن چمدان و دستکاری بروشورهای دستورالعمل‌های ایمنی داخل هواپیما توسط گروه خرابکاری با وجودی که امریکن ایرلاین از اسپانسرهاست، اذیت و آزار عابران و دعوت آنان به مبارزه توسط کارمند نمایندگی لاستیک گودیر دید.

در بسـیای از صحنه‌هـای فیلـم حداقل یـک لیوان اسـتارباکس وجود دارد، البته جز صحنه‌ای که در پروژه خرابکاری یک کافی‌شاپ زنجیره‌ای به کلی نابود می‌شود و استارباکس به‌عنوان یکی از اسپانسرها مخالف استفاده از این برند در این صحنه به خصوص بود. هرچند که در این صحنـه نام و تصویری از این برند وجود ندارد اما تأکید بر زنجیره‌ای بودن این کافی‌شاپ و همچنین حضور آن به‌طور مکرر در صحنه‌های قبلی باز هم استارباکس را در لحظه نابودی کافی‌شاپ تداعی می‌کند.

اما به نظر می‌رسد جذاب‌ترین بخش تبلیغات نامحسوس در این فیلم مربوط به برند ایکیا باشـد. راوی فیلم باشگاه مشت‌زنی با بازی «دوارد نورتون» (Edward Norton) مردی بی‌نام و ضعیف و از آن دست آدم‌هایی است که بود و نبودش فرقی به حال کسی ندارد. او در میان مردمی شبیه خودش زندگی می‌کند؛ کسانی که برده جذابیت‌های ایکیا هسـتند. راوی قصه مردی است بی‌هویت، بدون خانواده و حتی یک دوسـت و همچنین دارای شـغلی که از آن متنفر است. او به بیماری بی‌خوابی دچار است و بسیار کم می‌خوابد؛ تا حدی که همیشه ترس این را دارد که روزی از بی‌خوابی بمیرد. تنها دارایی او آپارتمانی است که به‌صورت مداوم با محصولات ایکیا، مدرن و به روز می‌شود. وسایلی که برای او جایگزین روابط، عشق، خانواده و شادی هستند.

دیوید فینچر از یک طراح داخلی زبردست برای چیدمان مدرن آپارتمان راوی با محصولات ایکیا کمک گرفت. این چیدمان طـوری بود که بتوان تمام آنها را در یک صحنه نمایش داد. صحنه‌ای کـه نگاه به ظاهر بدبینانه فیلم به فرهنـگ مصرف‌کننده و رویکرد بی‌تفاوت به زندگی را به تصویر می‌کشد. در یکی دیگر از صحنه‌های فوق‌العاده فیلم راوی در حمام نشسـته، درحالی‌که یک کاتالوگ ایکیا را ورق می‌زند و تصاویر زیبایی از محصولات این برند همراه با قیمت در کاتالوگ نمایش داده می‌شود. تصور کنید یک مـرد امروزی و تنها در حمام نشسـته و به جای مجلات مبتذل، کاتالوگ ایکیا را ورق می‌زنـد؛ ایده فوق‌العاده‌ای اسـت. اگرچه در نهایت آپارتمان مدرن چیدمان شـده با محصولات ایکیا در آتش می‌سـوزد و از بین می‌رود یا در طول فیلم راوی توسـط «تایلر» (Tyler) با عبارت «پسر ایکیایی» به‌نوعی تحقیر می‌شـود اما در نهایت این برند ایکیاسـت که موفق شـده و در واقع در اذهان بینندگان فیلم ماندگار می‌شـود. به‌رغم اعمال خشونت ظاهری بر ضد برندهـا، دلایل متعددی موجـب موفقیت تبلیغات نامحسوس در فیلم باشگاه مشت‌زنی می‌شود.

یکی از این عوامل این اسـت که فیلم باشگاه مشت‌زنی اگرچه در ابتدا فیلمی بر ضد مصرف‌گرایی به نظر می‌آید، اما در واقع چنین نیسـت، چرا کـه در ادامه فیلم، فجایع و خرابکاری‌های بسـیاری توسـط گروهی به سرکردگی «تایلـر دوردن» (Tyler Durden) کـه منتقد اصلی مصرف‌گرایی است به بار می‌آید.

عامل دیگر، نقض شدن دیالوگ‌های سنگین و پر معنا در لحظه بیان در این فیلم است، چرا که بیشتر این دیالوگ‌ها از زبان کسانی بیان می‌شود که زندگی واقعی آنها سراسر تجمل و مصرف گرایی اسـت. در این فیلم سـلبریتی‌ها، مدل‌های تبلیغاتی و طرفداران آنها توسط «تایلر دوردن » (Tyler Durden)بـا بازی «برد پیت » (Brad Pitt) که خود در دنیای واقعی یک هنرپیشه، سوپر مدل و یک سلبریتی تمام عیار است به سخره گرفته می‌شوند.

در نهایت آنچه عوامل فیلم و صاحبان برندها به خوبی می‌دانند این است که طی سـال‌ها با بمباران رسانه‌ای و همراهـی جوامع؛ تجمل، مصرف‌گرایی و سـبک زندگی مدرن چنان در ذهن مردم نهادینه شده که این خشونت ظاهری در فیلم، در واقعیت هیچ صدمه‌ای به تصویر برند وارد نمی‌سازد. آنچه در نهایت باقی می‌ماند، مطرح شدن نام آنها در فیلم موفق و فاخر باشگاه مشت‌زنی، به شیوه‌ای کاملاً متفاوت و خلاقانه است، به‌طوری که همواره در اذهان ماندگار خواهند بود.

نگاهی به آگهی تلویزیونی کنسرو ماهی تحفه

تبلیغ محصول کنسروی با تأکید بر سلامت

نرگس فرجی

اکثـر مـادران ایرانی از صبح تا ظهـر تلاش می‌کنند تـا غذایی را آماده کنند که وقتی کودکان‌شـان از مدرسـه بازمی‌گردند با اشـتها بخورند. تلاشـی که به ایده یکی از آگهی‌هـای تلویزیونی این روزها تبدیل شـده است. شـرکت تولیدکننده کنسـرو ماهی تن تحفه به تازگی کمپینـی را درحال اجرا دارد که در آن به معرفی ابعاد تازه‌ای از برندش پرداخته است.

در میـان آگهی‌های مختلف این برند، آگهی تلویزیونی آن بیشـتر از مابقی به چشـم می‌آید. «فرصت امروز» سعی کرده با کمک پژمان فخاریان مشاور و کارگردان باسابقه تبلیغاتی به زوایای مختلف آگهی تلویزیونـی این برند بپـردازد. همچنین در ادامه نیز کیوان یوسـفی معاون استراتژی برند تحفه به نمایندگی از شرکت اجراکننده کمپین به سـئوالات مختلفی درباره اقدام تبلیغاتی اخیر برند تحفه پاسـخ داده است.

کم توجهی به محصول در آگهی تلویزیونی

پژمان فخاریان درباره آگهی تلویزیونی تحفه می‌گوید: برای بررسـی یک آگهـی تلویزیونی بهتر است تمرکز اصلی را روی عملکرد این چند نفر یعنـی کارگردان، نویسـنده، طراح صحنه و فیلمبردار بگذاریـم. افراد دیگر در سـاخت آگهی زیر نظر این چند نفـر فعالیت می‌کنند که در اکثر موارد آگهی با نظر پایانی کارگردان پخش می‌شود. کارگردان هم همیشه تصمیم نهایی را در آگهی نمی‌گیرد و بارها پیش آمده اعمال نظر مشـتری و صاحبان آژانس‌ها روند آگهی را کلاً تغییر داده‌اند. این موضوع فقط در مورد عملکرد کارگردان صدق نمی‌کند و امکان دارد که نویسنده نیز خواسـته کاری متفاوت کند، ولی با موانعی روبه‌رو شده است. فخاریان می‌گوید: از ظواهر امر پیداسـت که کانسـپت اصلی آگهی تحفه؛ معرفی کنسرو ماهی تن به عنوان یک غذای فوری و تازه اسـت، غذایی که قرار است بازیگر مادر را در آگهی تلویزیونی که آمادگی لازم را برای بازگشت کودکش به خانه ندارد، نجات دهـد. البته از این عـدم آمادگی مخاطب آگهی بی‌خبر اسـت و علت اینکه چرا مادر از آمـدن کودک متعجب شـده و ناهاری را بـرای او فراهم نکرده نمی‌دانـد اما بیننده از این موضوع می‌گذرد. مـادر متعجب در آگهی با تغییر لباس و شبیه‌سـازی خـود مانند یک ماهیگیر، تصمیم می‌گیرد یک کنسرو ماهی تن را صید کند. بازیگر مادر در فضای سفید حاکم بر آشـپزخانه تبدیل به یک ماهیگیر می‌شود. فضای سفیدی که اسـتفاده از آن در دو حوزه از بازار یعنی شـوینده‌ها و موادغذایی مناسب اسـت و تأثیرخوبی روی مخاطب می‌گذارد اما نکته مهم این اسـت که در حـوزه موادغذایی علاوه برسفیدی، روشنی و استفاده از رنگ‌های گرم نیز در صحنه‌پردازی اهمیت دارد، مواردی که در این آگهی توجه زیادی به آن نشده است. در آگهی، مخاطب با آشپزخانه سفیدی روبه‌رو شـده که در آن وسـایلی که او را یاد یک خانه بیندازند، کمتر وجـود دارد. درنتیجه طراحی آشپزخانه به یک شرکت بیشتر شبیه شده است. البته باید گفت برای طراحی صحنه آشپزخانه زحمت زیادی کشیده‌شده و مشخص است که زمان زیادی نیز صرف این موضوع شده‌اسـت. فخاریـان در ادامـه می‌گوید: مـادر در آگهی کنسـرو را از قفسـه‌ای صید می‌کند که در آن بسته‌بندهای زیادی روی هم به‌طور مصنوعی چیده شده است. چیدمانی که خوشایند نیست و یادآور این است که خانواده همیشه از کنسرو اسـتفاده می‌کند. اغراق زیاد باعـث دلزدگی مخاطب شده است. علاوه براین در آگهی بیشتر از اینکه روی خود محصول تمرکز شود، بازیگر خانم به سـرعت وقتش را روی تزیین حواشی غذا صرف می‌کند، اسـتفاده از سبزیجات برای نشان دادن تازگی محصول جالب است ولی نکته اینجاست که نباید چندین پلان به این موضوع اختصاص پیدا کند و محصول به حال خودش رها شود. همچنین در سبزیجاتی که مادر برای غذای کودک استفاده کرده، فلفل قرمز به همراه زیتون دیده‌می‌شود. مخاطب غذا؛ کودک است وشاید چنین محصولاتی برای این گروه سنی مناسب نباشـد؟ چیدمان میز نیز مناسب یک کودک نیست و از وسایلی استفاده شده که با این گروه سنی تناسـبی ندارد. به نظرم اگر به جای کودک، این تزیینات برای پدر خانواده استفاده می‌شد، منطقی‌تر به نظر می‌رسید. علاوه براین، تزیینات غذا آنقدر زیاد است که فقط یک سوم فضای بشقاب به کنسـرو ماهی تن اختصاص داده شـده اسـت، باز در اینجا نیز محصول به چشـم نمی‌آید، به جای اینکه کارگردان زمان بیشـتری را صرف مزیت‌های رقابتی محصول کنسرو کند به حاشـیه‌ها پرداخته است. برای مثال کارگردان می‌توانست بعد از صید کنسرو توسط مادر؛ نشان دهد که در بسته‌بندی راحت باز می‌شود یا شکل و شمایل محصول مناسب و کیفیت درستی دارد. طراوت محصول از نکات مهمی است که در آگهی فراموش شده است. اگر قطره‌هایی از آب روی بسـته‌بندی یا محصول دیده می‌شـد، حس طراوت و تازگی بهتری به مخاطب منتقل می‌شـد. پس با این توصیفات در این آگهی به خود محصـول توجه کمتری شده‌است. شـاید عدم توجه به این موضوع به خاطر سرعت عملکرد مادر باشد. چون مادر باید با سـرعت تمام غذا را برای کودک آماده کند، حال اگر کمی از زمان صرف شده برای تزیینات غذا به محصول اختصاص پیدا می‌کرد، به نظرم خروجی آگهی بهتر بود. محصول استفاده شده نیز شکل و شمایل جالبی ندارد و حس خوبی به مخاطب منتقل نمی‌کند و حتی یک تکه نان هم کنار ظرف دیده نمی‌شود. این مشاور تبلیغاتی می‌گوید: بچه‌ها عاشق ساندویچ هستند و این را همه می‌دانند، به عنوان مثال اگر در این آگهی مادر نان تستی را به شـکل ماهی برش می‌داد و میان آن محصـول تحفه را می‌گذاشـت و از ظرف‌های رنگی و کودکانه‌تری استفاده می‌کرد، هم مخاطب با آگهی ارتباط بهتری برقرار می‌کرد و هم بچه‌ها جذب آن می‌شدند. البته این بخش به شـناخت کارگردان از محصـول غذایی هم مربوط می‌شود. به هرحال یکی از دغدغه‌های خانواده‌ها سرو غذا برای کودکان است. اگر مادر به ایـن دغدغه توجه بیشـتری می‌کرد، بدون شک جلوه بهتری به آگهی می‌داد. همچنین در آگهی، عمل خوردن نیز نشان داده نشده، البته این کار شیوه سـختی در تبلیغات است چون یافتن بازیگـری که عمل خـوردن محصول را در آگهی درست انجام دهد به ندرت در صنعت تبلیغات داخلـی می‌توانید، بیابیـد. درحالی که در تبلیغات خارجی عـده‌ای به این منظور تعلیم داده می‌شوند. در آگهی محصول خورده نمی‌شود و هیچ فردی از طعم تعریف نمی‌کند.

فخاریان در انتها می‌گوید: تبلیغ محصولات شوینده و غذایی از جمله سخت‌ترین کارها در تبلیغات اسـت تا جایی که تجربه و دانش یک تیم تبلیغاتی را می‌شـود با این دو مورد محک زد. مخصوصـا پلان‌هایـی که محصـولات در آن مانند پک شـات باید به خوبی دیده شوند. در این آگهـی نیز به پک شـات توجه‌چندانی نشـده و انتهای آگهـی رها شـده و کارگردان سـعی نکرده آن را رئال بگیرد و مشخص است که کار با دقت کمی به گروه پسـت پروداکشن سپرده شده اسـت و نظارت تبلیغاتی و هنری چندانی روی آن صورت نگرفته اسـت. به نظر، سـازندگان احسـاس کردند تمامی مخاطبان برند تحفه را می‌شناسند و با بردن محصول به خانواده به راحتی می‌توانند پیام را به مخاطبان منتقل کنند. در مجموع مخاطب با دیدن این آگهی نمی‌داند که چرا بایـد تحفه را انتخاب و خریداری کند.

تبلیغ محصولات شوینده و غذایی از جمله سخت‌ترین کارها در تبلیغات است تا جایی که تجربه و دانش یک تیم تبلیغاتی را می‌شود با این دو مورد محک زد

ماهیگیر خوبی باش

کیوان یوسـفی درباره کمپین اخیر شرکت تحفه می‌گوید: برند تحفه سعی کرده در حوزه فعالیت خود تخصصی عمل کند. این موضوع را از آن جهت می‌گویم که تعـدادی از رقبای این برند در بازار، علاوه بـر محصولات حوزه ماهی، وارد حوزه‌های دیگر نیز شده‌اند، ولی تحفه فقط متمرکز روی کنسـرو ماهی تـن و محصولات مختلف تهیه‌شده از ماهی است. تحفه بر اساس منشور هویتی، شخصیتی مطمئن ، توصیه‌گر و سلامت‌محور دارد. امسـال این شرکت برای چندین کمپین مختلـف برنامه‌ریـزی کرده است. طبق برنامه‌ریزی، کمپین اول این شرکت در حـال حاضر اجرایی شـده اسـت. این برند در کمپین اول خود؛ علاوه بر پیشـبرد رویکرد فروش محصولات در بازار، سعی دارد شخصیت تحفه یعنی سلامت‌محوری و توصیه‌گر بودن را هم به مصرف‌کننده محصول کنسرو ماهی تن خود نشان دهد. یوسـفی درباره هدف کمپین برند تحفـه می‌گوید: اکثریت مردم کشـور ما در رده مشـتریان کم مصرف کنسرو ماهی تن هستند. می‌توان گفت این درصد از مردم به‌طور متوسط ماهی یک‌بار کنسرو ماهی تن استفاده می‌کنند. درنتیجه براسـاس ایـن آمار، میزان حضور محصول کنسـرو ماهی تن از برندهای مختلف در بازار- از جمله برند تحفه که درصد بالایی از حضور را به خود اختصاص داده- بیشتر از مقدار مصرف مشـتریان بالفعل آن اسـت. بنابراین لازم اسـت؛ علاوه بر هـدف قراردادن مصرف‌کنندگان سـایر برندها، به فکر افزایش مصرف این محصول در بیـن خانواده‌های کم مصرف یا بدون مصرف نیز باشیم. براین اساس سعی شـده، در برنامه جامع ارتباطی این برند در طول سال؛ روی چهار فاکتور هوس، کمبود زمان، تنوع کاربردها و جایگزینی مصرف کنسرو ماهی تن به جای محصولات دیگر تأکید شود. در کنار این موارد به مزایا و منافع کنسرو ماهی تن تحفه نیز پرداخته شده است. در کمپین اول بعد از جلسـات مختلف به ایده ماهیگیر خوبی باش رسـیدیم. این ایده بر اساس ضرب‌المثل قدیمی شـکل گرفته اسـت. ضرب‌المثلی که می‌گوید: از سـرمحبت به دوسـت خود ماهی ندهید، ماهیگیری یاد بدهید. یوسفی می‌گوید: در این کمپین تحفه تصمیم دارد به مشتریان توصیه‌هایـی کند تـا بـرای مصرف بیشـتر محصولات این برند ترغیب شوند. کمپین اول تحفه ۳۶۰ درجه و شامل آگهی‌های محیطی، تلویزیونی و رادیویی و فعالیت‌های BTL است. برای اجرای آگهی‌ها با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده‌ایم. برای مثال آهنـگ آگهی رادیویی این کمپین که مطابق آگهی‌هـای دیگر بود، مجوز پخش نگرفت و ما مجبور شدیم که تغییراتی در آن ایجاد کنیم یا براساس تحقیقات مختلف به این نتیجه رسیدیم که یکی از دغدغه‌های مردم در مورد مصرف کنسرو ماهی تن مواد نگه‌دارنده آن است، درنتیجه سعی کردیم این موضوع را در آگهی‌های تلویزیونی و محیطی بازگو کنیم که تحفه از این مواد استفاده نمی‌کند که باز در اعلام صریح این ادعا با مشـکل مواجه شدیم. پس خروجی این کمپین دستخوش تغییراتی شده تا به مرحله اجرا رسیده‌است. یوسفی درباره آگهی تلویزیونی کمپین برند تحفه می‌گوید: در این آگهی علاوه بر فاکتور زمان، سـعی کردیم با نشـان دادن چهره بازیگر کودک روی طعم و میل به خوردن محصـول تمرکز کنیم. پخش این آگهی با شروع سال تحصیلی مصادف شده است، در این دوران یکی از دغدغه‌های والدین، تغذیه سالم کودکان است و مادران در انتخاب محصولی که کودکان‌شـان مصرف می‌کنند، حساسـند. بنابراین در این آگهـی، به مادران انتخاب محصـول برند تحفـه را به‌عنوان یک راه‌حل مناسـب جهت رفع دغدغه‌شان یادآور شدیم که همین موضوع فاکتور سلامت‌محوری کمپین را نیز پوشش داده است. یوسفی درباره نحوه بازی بازیگر زن در آگهی تحفه می‌گوید: بازیگر به خاطر مشـغله‌های یـک زن جوان و میانسـال امروزی که زمان کمی بـرای تهیه غذا دارد، جهت تهیه یک غذای سالم در اسرع وقت به این راه حل می‌رسـد. مفهوم ماهیگیر خوبی باش در این آگهـی نهفته بود اما به‌دلیل نگرانی صاحبان برند در ارتباط با انتقال راحت مفهوم کمپین بـه عموم مصـرف کنندگان و تداعی شـدن ایده آگهی و نیز قابلیت استفاده از المان‌های ماهیگیری در فعالیت‌های BTL و در نقطه فروش برای کامل شـدن کمپین در تیزر از لباس و قلاب ماهیگیری اسـتفاده شده است. مادر در این آگهی به خاطر اینکه اشتهای کودک را برانگیزد، وقت زیادی صرف تزیین غذا می‌کند، شیوه‌ای که این روزها بسیاری از مادران اجرا می‌کننـد. ذائقه کودکان امـروزی تغییر کرده و سـبزیجات مختلفی وارد وعده غذایی آنها شده است، براین اساس مادر در این آگهی از سبزیجات مختلفی استفاده می‌کند. در این آگهی بسته‌بندی کنسرو ماهی تن تحفه برای مدت زمانی در هوا معلق است و از تکنیک فست و اسلوموشن استفاده شده تا اهمیت زمان را در کنار تأکید روی خود محصول به عنوان قهرمان داستان نشان دهد.

در مجموع سـعی‌مان اجرای ایـده کمپین به‌طور کامل بود کـه مطمئناً با وجـود موانع، اشکالاتی نیز پیش آمده است.

تبلیغات خلاق

آگهی:خودرو Fiat-شعار:تجربه رانندگی روان با سیستم تعلیق MacPherson. فیات x500!

ایستگاه تبلیغات

تبلیغ مک دونالد برای پرتغالی‌ها

در پرتغال بسیاری از مردم نمی‌دانند که مک‌دونالد هـر روز بیشـتر از روز قبـل از محصـولات کشـور پرتغـال در تهیه غذاهای خود در رسـتوران‌های این کشور اسـتفاده می‌کند. در نتیجه مک دونالد به فکر راه‌انـدازی یک کمپیـن چاپی به منظور آگاه‌سـازی مردم این ناحیه افتاده اسـت. ایـن کمپین با موضوع آذوقه‌رسـانان محلی کـه ایده آن متعلـق به آژانس تبلیغاتی TBWA لیسـبون است، نشان می‌دهد که منبع بسیار خاص پیاز، شیر، کاهو و دیگر محصولات غذایی مورد اسـتفاده در طبخ محصولات مک دونالد همین مزارع موجود در کشور پرتغال است.

شاخه: رستوران‌ها و فست‌فود
آژانس تبلیغاتی: TBWA لیسبون
کشور: پرتغال
مدیر خلاقیت: لیندرو آلوارز
مدیر هنری: جولیانو برتولدی
نویسنده: ریبیرو ژائو
مدیر امور مشتریان: جوانا مارگالها
www.bestadsontv.com

بازاریابی مجانی

اثرات اتوماسیون اداری بر بهبود تصمیمات مدیران

عطیه عظیمی

ما در عصری زندگی می‌کنیم که عصر شگفت‌انگیز دانش و اطلاعات و عصر شتاب غیرقابل باور فناوری و خلاقیت است. با عمومیت یافتن سریع دسترسی به کامپیوترها و تکنولوژی اطلاعاتی و رسانه‌های پیشرفته هیچ کشوری نمی‌تواند اقتصاد قرن بیست و یکمی را بدون زیرساخت الکترونیکی قرن بیست و یکمی اداره کند. یکی از فاکتورهای مهم در تصمیم‌گیری مدیران، اطلاعات است. داشتن اطلاعات دقیق، صحیح و بهنگام باعث بالا رفتن سرعت تصمیم‌گیری شده و جلوی اتخاذ بسیاری از تصمیمات نادرست را خواهد گرفت. طی سالیان اخیر موج استفاده و بهره‌گیری از سیستم‌های اتوماسیون اداری کشور ما را فراگرفته و بسیاری از سازمان‌ها، تمایل زیادی برای بهره‌گیری و استفاده از این سیستم‌ها از خود نشان می‌دهند و حاضرند مبالغ کلانی را جهت استقرار و به‌کارگیری این سیستم‌ها صرف کنند اما باید بررسی کرد که چنین سیستم‌های اطلاعاتی تا چه اندازه توانسته به مدیران سازمان‌ها در بهبود تصمیم‌گیری کمک کرده وآیا توانسته چنین سیستم‌هایی انتظارات مدیران را در تصمیم‌گیری‌ها برآورده کند. یک نمونه از اتوماسیون اداری در مدیریت ارتباط با مشتری نمود پیدا می‌کند. این سیستم‌ها از طریق فناوری اطلاعاتی از امور اداری حمایت کرده و موجب افزایش کارایی در کسب‌وکار می‌شوند. کارایی افزایش یافته ناشی از تکامل تبادل اطلاعات و سرعت و صحت اطلاعات در محیط کسب‌وکار بوده و درنتیجه با ارائه اطلاعات بهتر برای تصمیم‌گیری می‌تواند به مدیر سود برساند.

امروزه اتوماسیون اداری یکی از نیازهای اصلی سازمان‌ها، موسسات و شرکت‌ها است و به شکل روزافزونی مدیران علاقه‌مند می‌شوند از امکانات فناوری اطلاعات به منظور بهبود اتوماسیون فرآیندهای خود استفاده کنند و از این طریق کارایی واحدهای خود را افزایش دهند. استفاده از یک سیستم اتوماسیون اداری مناسب، علاوه بر اینکه باعث صرفه‌جویی در زمان، کاهش هزینه‌ها و در نتیجه بهره‌ور شدن سازمان می‌شود، دستاوردهای چشمگیری برای مدیران، کارشناسان، کارکنان دبیرخانه و بایگانی، ارباب‌رجوع یک سازمان و در نهایت محیط‌زیست به دنبال دارد.

هدف از مدیریت ارتباط با مشتری ایجاد و حفظ ارتباطی بلندمدت با مشتریان است به‌طوری که هر دو طرف از آن سود ببرند. نرم‌افزارهای مدیریت ارتباط با مشتری معمولا از سه بخش اتوماسیون فروش، اتوماسیون بازاریابی و خدمات به مشتری تشکیل شده‌اند. امروزه یکی از مباحث مهم در رابطه با تجارت و کسب‌وکار، مدیریت ارتباط با مشتری است. مدیریت

ارتباط با مشتری یک استراتژی تجاری است که برای جلب رضایت بیشتر مشتری، درآمدزایی و کسب سود طراحی شده است. مدیریت ارتباط با مشتری یک محصول یا خدمات نیست، یک راهبرد تجاری است که سازمان‌ها را قادر می‌سازد روابط‌شان را به‌طور موثری با مشتریان‌شان مدیریت کنند. به‌طورکلی یک مدل کسب‌وکار متمرکز بر مشتری که شامل یک تلاش مستمر به منظور طراحی مجدد استراتژی فرآیندهای کسب‌وکار از منظر مشتری و بازخوردهای آنان است.

اما باید توجه داشت که در حل یک مسئله بخش عمده‌ای از آن به وسیله ارتباطات بین فردی حاصل می‌شود. مدیر و کارشناس اطلاعات باید به اتوماسیون اداری به‌عنوان ابزارهای مکمل چنین ارتباطات بین فردی بنگرند و درعین‌حالی که کاربردهای اتوماسیون اداری موجب کارایی و صرفه جویی هزینه‌ها و افزایش سرعت می‌شود، از ابعاد دیگر موجب به‌هم‌ریختگی اسناد، یا افزایش پیام‌های بی‌اهمیت و جزئی و پخش وسیع پیام‌ها درمورد پست الکترونیک می‌شود. بنابراین در استفاده از این ابزار توانمند باید هوشیارانه عمل کنیم.

آیا می‌دانستید

نقشه راه

آیا می‌دانستید داشتن نقشه راه، یعنی دانستن وضعیت حال و هدف‌گذاری برای آینده؟ دانستن راه رسیدن به آن آینده مشخصا از ملزومات اولیه هر سازمانی است. تبیین این نقشه راه از طریق برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان یا نهاد میسر است. البته باید این برنامه‌ریزی به طور موازی با فعالیت نهاد و به دست نیروهای خود آن انجام گیرد. اما آنچه به واقع در شرکت‌ها شاهد هستیم، نبود یک استراتژی مشخص است. شاید مشکل در عدم فهم مفهوم دقیق استراتژی سازمانی باشد. البته برنامه‌ریزی استراتژیک یک چیز غیرقابل تغییر و ثابت نیست. به شما شاخص‌هایی می‌دهد که با آن کار کنید. برای همین مهم است که اولاً فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک‌تان را بر اساس درک‌تان از محیط بیرونی بگذارید و ثانیاً از کاری که قبلاً انجام داده‌اید یا انجام می‌دهید برای افزایش درک‌تان از محیط بیرونی، توانایی‌های‌تان و نقاط ضعف و قوت‌تان استفاده کنید. چرا که درک شما از محیط بیرونی به طور پیوسته تغییر می‌کند، چون محیط بیرونی نیز همواره در حال تغییر است.

بررسی ضعف‌های صنعت بسته‌بندی به بهانه برگزاری نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان بسته‌بندی

عقب‌ماندگی، تکرار و کپی‌کاری

لیلا ابراهیمی | فرصت امروز

امیر کاکایی

صنعت بسته‌بندی در چند سال گذشته دستخوش تغییراتی قرارگرفته که باعث شده بسته‌بندی‌های متفاوت و خلاقانه‌ای وارد بازار داخلی ایران شود. اگرچه برخی از این بسته‌بندی‌ها کاملا کپی‌برداری شده از بسته‌بندی‌های محصولات خارجی است اما معدود طراحانی نیز در کشور هستند که بر اساس شناخت‌شان از مخاطب ایرانی اقدام به طراحی بسته‌بندی‌های خلاق و متفاوت می‌کنند. از طرفی در چند سال گذشته تولیدکنندگان ایرانی به‌خوبی نتوانسته‌اند با طراحان بسته‌بندی ارتباط و تعامل سازنده‌ای برقرار کنند و همین موضوع باعث شده کیفیت بسته‌بندی محصولات ایرانی در مقایسه با محصولات خارجی حرف زیادی برای گفتن نداشته باشد. مجموعه این عوامل باعث شده در راستای برقراری ارتباط سازنده تولیدکنندگان با طراحان، نمایشگاه‌هایی در این حوزه برگزار شود که یکی از مهم‌ترین آنها نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان بسته‌بندی است. در ادامه به مباحث مهم برگرفته از صحبت‌های ایمان آل‌مظفر دبیر نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان بسته‌بندی، امرالله فرهادی عضو گروه مشاوران نمایشگاه و بهرام کلهرنیا یکی دیگر از اعضای گروه مشاوران در نشست خبری دوسالانه آثار طراحان بسته‌بندی اشاره می‌شود.

فرصتی برای دانشجویان حوزه بسته‌بندی

ایمان آل‌مظفر، دبیر نمایشگاه دوسالانه آثار طراحان بسته‌بندی بیان کرد: در ششم مردادماه امسال فراخوانی برای جمع‌آوری بسته‌بندی‌ها داده شد و تا اول مهر آثار طراحان جمع‌آوری شد که ۱۸۰ اثر توسط ۱۷۵ طراح مستقل و آژانس‌های تبلیغاتی به دبیرخانه نمایشگاه ارسال شد که این آثار داوری خواهند شد و به طراحانی که آثار آنها برگزیده‌شده، جوایزی داده خواهد شد.

او ادامه داد: دانشجویان و تازه‌کاران صنعت بسته‌بندی با حضور در این نمایشگاه، با آثار طراحان برتر کشور آشنا می‌شوند و همین موضوع می‌تواند در راستای ارتقا این صنعت مثمر ثمر باشد و مشاهده آثار برگزیدگان، آموزشی برای دانشجویان تلقی می‌شود. از طرفی تولیدکنندگان با حضور در این نمایشگاه با آثار طراحان آشنا می‌شوند و حتی می‌توانند از این بسته‌بندی‌ها استفاده کنند، چون بسیاری از تولیدکنندگان ممکن است فرصت این موضوع را نداشته باشند که در راستای بسته‌بندی محصولات خود طراحی‌های مختلفی را مشاهده کنند و همین موضوع باعث می‌شود که بسته‌بندی‌های حال حاضر بازار ایران نسبت به کلاس جهانی از کیفیت پایینی برخوردار باشند. در این میان از طریق این نمایشگاه، طراحان جوانی که در تهران مشغول به فعالیت نیستند و به‌صورت بومی کار می‌کنند نیز می‌توانند آثار خود را در این نمایشگاه عرضه کنند و همین موضوع باعث می‌شود تولیدکنندگان از این آثار استفاده کنند و این موضوع به‌عنوان فرصتی برای این افراد تلقی می‌شود.

این مشاور اظهار کرد: متأسفانه درزمینه آموزش بسته‌بندی در داخل کشور منابعی موجود نیست و آموزش درست‌وحسابی نیز به دانشجویان و تازه‌کاران داده نمی‌شود و نمایشگاه‌های این‌چنینی درست است که شاید کوچک باشد اما می‌تواند تأثیراتی را بر این صنعت بگذارد، در همین راستا سعی شده است که از اساتید و صاحبنام‌های حوزه بسته‌بندی در گروه مشاوران این رویداد استفاده شود.

بسته‌بندی به‌عنوان فروشنده خاموش

آل‌مظفر بیان کرد: بسته‌بندی در چند سال گذشته با تحول بسیار زیادی همراه بوده است، چون‌که هرچقدر رقابت در بازار بیشتر باشد و محصولات بیشتری با یکدیگر رقابت داشته باشند، بسته‌بندی وظیفه سنگین‌تری را بر عهده دارد و آن را می‌تواند به‌عنوان فروشنده خاموش تلقی کرد که این وظیفه را دارد که خود را به خریدار بفروشد؛ بنابراین هرچقدر که تعداد محصولات و رقابت بین برندها بیشتر باشد، بسته‌بندی‌ها باید ناخواسته از قدرت بیشتری برخوردار باشند و سطح کیفی آنها افزایش پیدا کند. به‌عنوان نمونه بسته‌بندی‌های چهار سال گذشته نسبت به حال حاضر تغییراتی داشته است که از طراحی‌ها و چاپ بهتری برخوردار هستند. در این میان طراحان نسبت به گذشته از امکانات بیشتری برای ارائه طرح‌های مختلف برخوردارند که سازمان‌ها این امکان را به آنها می‌دهد که بسته‌بندی‌های متفاوت طراحی کنند.

او خاطرنشان کرد: به‌صورت کلی بسته‌بندی متشکل از چند علم مختلف است و مباحث بازاریابی، استراتژی، ساختار، خلاقیت و فرآیند چاپ آن باید مدنظر قرار گیرد و داوران نمایشگاه در داوری بسته‌بندی‌ها این موارد را موردبررسی قرار می‌دهند و سعی شده از داورهای مختلف در حوزه‌های مختلفی استفاده شود و هریک از مباحثی را که مربوط به بسته‌بندی است مورد بررسی قرار می‌دهند.

این طراح بسته‌بندی با تأکید بر این موضوع که «داوران این نمایشگاه در بررسی آثار طراحان به نگاه مخاطبان نیز توجه می‌کنند» افزود: هنگامی‌که آثار ازنظر بازاریابی موردبررسی قرار می‌گیرد به نگاه مخاطبان به بسته‌بندی نیز توجه می‌شود

> **در کشور ما به مقوله بسته‌بندی محصولات هیچ توجهی نمی‌شود. در بیشتر موارد بسته‌بندی‌های زیبای محصولات داخلی، کپی آثار خارجی است و تولیدکنندگان هیچ ارزشی برای طراحی خلاق تولیدات خود و اصالت بخشیدن و ایرانی کردن این طرح‌ها قائل نیستند**

و آن را موردبررسی قرار می‌دهند و این موضوع در داوری نیز بسیار حائز اهمیت است چون طراحان باید بسته‌بندی را انجام دهند که درنهایت از طریق آن محصول به فروش برسد و قرار نیست محصولی بسته‌بندی شود که صرفاً زیبا باشد، به همین دلیل در بررسی آثار طراحان این موضوع بسیار حائز اهمیت است.

طرحی براساس گروه هدف محصول

او ادامه داد: به‌صورت کلی هر محصول گروه هدفی دارد که این گروه هدف است که تعیین می‌کند آن محصول چگونه طراحی شود؛ بنابراین در راستای بررسی این موضوع از طرحان خواسته‌شده همراه اثر خود مختصری از سفارش، نحوه طراحی و. . . را برای دبیرخانه بفرستند و این موضوع در داوری آثار بررسی می‌شود که آیا محصول براساس گروه هدفی که دارد به‌درستی طراحی‌شده است یا خیر؟ و این موضوع بسیار حائز اهمیت است که به این موضوع پاسخ مناسبی داده شود.

آل‌مظفر اظهار کرد: آثاری که به نمایشگاه ارسال می‌شود، پس از داوری و بعد از برگزاری نمایشگاه چند هدف را دنبال می‌کند؛ به‌عنوان نمونه یکی از اهداف این نمایشگاه، انتشار اولین کتاب سال بسته‌بندی است که در آن اطلاعاتی در مورد طراح بسته‌بندی، نمونه کار و... در آن قید می‌شود و تولیدکنندگان می‌توانند از این کتاب استفاده کنند و طراحان را شناسایی و با آنها ارتباط برقرار کنند. یکی دیگر از اهداف این نمایشگاه، برگزاری این نمایشگاه در چند شهر مختلف است و برگزارکنندگان این نمایشگاه تمایلی ندارند که این نمایشگاه را صرفا به تهران محدود کنند.

در همین راستا امرالله فرهادی، عضو گروه مشاوران نمایشگاه بیان کرد: در کشور ما به مقوله بسته‌بندی محصولات هیچ توجهی نمی‌شود. در بیشتر موارد بسته‌بندی‌های زیبای محصولات داخلی، کپی آثار خارجی است و تولیدکنندگان هیچ ارزشی برای طراحی خلاق تولیدات خود و اصالت بخشیدن و ایرانی کردن این طرح‌ها قائل نیستند. برگزارکنندگان این نمایشگاه قصد دارند با برپایی این نمایشگاه به طراحان گرافیک کشورمان بگویند که شما نیز می‌توانید آثار خلاقه‌ای را طراحی کنید و به صاحبان صنایع نیز بگویند که طراحان جوان ما بهتر از خارجی‌ها می‌توانند شرایط تولیدکننده داخلی و محصولات‌شان را درک کنند و آنها می‌توانند با شناخت خوب از مخاطب و بازار مصرف داخلی براساس یک استراتژی دقیق بازاریابی مناسب را برای تولیدکننده داخلی طراحی کنند.

فرهادی ادامه داد: کشور ترکیه تا چند سال پیش یکی از اصلی‌ترین منابع الهام تولیدکنندگان ما برای بسته‌بندی بود به‌طوری‌که اکثر تولیدکنندگان، لیبل‌های طراحی‌شده در ترکیه را می‌خریدند و دور محصولات خودشان می‌پیچیدند. حتی بعد از واردکردن ماشین‌آلات لازم برای تولید محصولات موردنظر، بازهم طراحی بسته‌بندی محصولات‌شان را به ترکیه می‌سپردند.

الهام از بهترین آثار بسته‌بندی خارجی

او اظهار کرد: طراحان گرافیک در کشور به موضوع طراحی بسته‌بندی بی‌توجه هستند و به‌صورت کلی طراحی بسته‌بندی یکی از پیچیده‌ترین و کامل‌ترین بخش‌های طراحی گرافیک است و بهتر است طراحان از آن دوری نکنند. با توجه به پیشرفت‌های سریع تکنولوژی که طراحان هم دسترسی خوبی به آن دارند، بهتر است از بهترین آثار خارجی به جای کپی‌کاری، الهام بگیرند تا آثار خلاقه خود را درزمینه بسته‌بندی، متناسب باروحیه و نیازهای کشور طراحی کنند.

نظام آموزشی فلج در کشور

بهرام کلهرنیا، یکی دیگر از اعضای گروه مشاوران این دوسالانه عنوان کرد: باید بدانیم درزمینه طراحی بسته‌بندی کجای دنیا ایستاده‌ایم و این پرسش‌ها مطرح می‌شود که بسته‌بندی ما در ارائه محصولات چه نقشی دارد و آیا در این زمینه سهم و نگرش ملی داشته‌ایم؟ یا آیا این بخش از طراحی‌های ما کاراکتر قابل‌فهم و منطقی دارند؟

کلهرنیا افزود: شکل و شمایل محصولات ما عقب‌مانده و تکراری است و هنوز میان طراحان بسته‌بندی، سفارش‌دهندگان و تولیدکنندگان در کشور اختلاف‌نظر وجود دارد. سفارش‌دهندگان درباره محصولات‌شان اطلاعات کافی دارند اما درباره بازار مصرف و مخاطبان خود اطلاعات درست و دقیقی ندارند. از طرفی نظام آموزشی ما در موضوع آموزش بسته‌بندی فلج شده است و باید در این مورد بیماریابی کنیم.

کلهرنیا خاطرنشان کرد: مدیران کلان اقتصادی را ازجمله کسانی باید یادکرد که لازم است به موضوع طراحی بسته‌بندی و ضرورت آموزش آن در دانشگاه‌ها توجه کنند تا شاهد تحولی در نظام بسته‌بندی کشور باشیم. متأسفانه ما الفبای مقدماتی را درزمینه طراحی بسته‌بندی می‌گذرانیم و در این مقوله بسیار تهی‌دست هستیم. طراحان گرافیک تنها گروهی هستند که به خاطر شغل و مهارت‌شان نسبت به این موضوع توجه نشان داده‌اند و ناچارند با تولیدکنندگان و سفارش‌دهندگان به توافق برسند.

دیدگاه

حفظ اعتبار کسب وکار در گرو صداقت

علیرضا جعفری
کارشناس ارشد مارکتینگ

حفظ اعتبار یک کسب و کار در میان مشتریان از جمله موارد مهم و ضروری برای تمام اعضای تیم فروش است. در حقیقت داشتن جایگاهی خاص به عنوان کسب و کاری مورد اعتماد و دارای اعتبار در ذهن مشتری، کلید موفقیت یک فروشنده است. همچنین عملکرد بخش فروش به دلیل یکی از نقاط تماس مهم هر شرکت می‌تواند تأثیر زیادی بر جایگاه برند داشته باشد. در این یادداشت به مرور موارد چالش‌برانگیزی که می‌تواند اعتماد و صداقت تیم فروش را نزد مشتریان خدشه‌دار کند می‌پردازیم.

۱- از ارائه پیشنهاداتی که مورد علاقه مشتریان نیست خودداری کنید: گاه پیشنهاداتی که ارائه می‌کنید، با قیمتی که برای آن محصول در نظر می‌گیرید حقیقتاً متناسب نیست و باعث می‌شود در صورت ادامه این روند، صداقت شما نزد مشتریان متزلزل شود. به جای آنکه در پی سودهای کوتاه‌مدت باشید، با ایجاد رابطه‌ای مبتنی بر وفاداری، مشتریان خود را افزایش دهید و سود بلندمدت را مدنظر قرار دهید. به عنوان مثالی دیگر می‌توان به این نکته اشاره کرد که در سال‌های گذشته این امر بسیار متداول بوده است که تعداد محصول تحویل داده شده به مشتری، بیشتر از تعداد درخواستی وی بود و عموما پس از اعتراض مشتری، تنها با یک عذرخواهی و با کمی نرمش در مدت زمان پرداخت‌ها، مسئله حل می‌شد. اما در طولانی‌مدت زمینه‌ساز ایجاد حس بی‌اعتمادی در مشتریان شده که قطع روند همکاری و خدشه‌دار شدن وجهه شرکت از پیامدهای آن بود.

۲- در مورد ارزش و کیفیت محصولات خود مبالغه نکنید: حقیقت این است که هرآنچه به مشتریان خود وعده دهید، درنهایت مصرف‌کنندگان نیز انتظار دریافت همان را خواهند داشت. اگر وعده‌های شما با آنچه ارائه می‌کنید تطابق نداشته باشند به سرعت اعتبار خود را از دست خواهید داد. در بازار رقابتی امروزی، صرفاً برطرف کردن یک نیاز مشخص، عامل و مزیت رقابتی محسوب نمی‌شود. مهم نیست که کالای شما فقط نیاز مصرف‌کننده را برطرف می‌کند، مهم تطابق آنچه به آنها وعده داده‌اید با چیزی است که ارائه می‌کند. شاید نیاز یک مصرف‌کننده با کالایی که کیفیت متوسطی دارد نیز برطرف شود اما اگر از ابتدا وعده یک کالا با کیفیت برتر را به او داده باشید، دیگر نمی‌توانید با کیفیت متوسط او را راضی کنید. پس در بیان ویژگی‌های محصولات خود، صادق باشید و هرآنچه را که خود قبول دارید به مشتریان اعلام کنید، نه ایده‌آل‌های ذهنی خود را. عدم تطابق وعده‌های شما و ایجاد تجربه‌ای همراه با نارضایتی توسط مشتری پس از دریافت محصول (یا خدمت)، منجر به بی‌اعتمادی مشتری به مجموعه شما می‌شود.

۳- اخبار ناخوشایند را از مشتریان خود مخفی نکنید: اگر می‌دانید مسائل مهم و تأثیرگذاری وجود دارد که مشتریان نیز نسبت به اطلاع از آنها حساسیت دارند، بهتر است درهنگام بروز وقایع، مشتریان را نیز در جریان امور قرار دهید. در صورتی که برای مخاطبان معلوم شود که مسئله مهمی را برای مدت طولانی از آنها مخفی نگه داشته‌اید، این امر باعث ایجاد نارضایتی و بی‌اعتمادی در مشتریان خواهد شد.

۴- در مورد شرایط فروش صادق باشید: توانایی «نه» گفتن یکی از مسائل مهمی است که اغلب توسط تیم فروش نادیده انگاشته می‌شود. گاه برای از دست ندادن یک مشتری یا راضی نگه داشتن وی، وعده‌هایی در رابطه با تحویل یک محصول خاص در یک زمان مشخص داده می‌شود که مطمئن هستید در توان تولید شرکت شما نیست. آنچه در نهایت حاصل می‌شود از دست رفتن اعتبار و صداقت شما در ذهن مشتری است. هرگز وعده‌ای ندهید که در توان یا حیطه اختیارات‌تان نیست. برخورد صادقانه با مسئله در بسیاری از مواقع حتی اگر به عدم خرید مشتری منجر شود، بهتر از ثبت یک خاطره بد از معامله با شرکتی غیر متعهد است.

۵- قیمت محصولات یک شرکت در تمام شعبات باید یکسان باشد: متأسفانه تفاوت قیمت‌های چشم‌گیر در میان نمایندگی‌ها و شعبات مختلف یک شرکت یا نام تجاری بسیار دیده می‌شود و این امر اولین مسئله‌ای است که به سادگی مورد توجه مشتریان قرار می‌گیرد و بی‌برنامگی و عدم نظارت صحیح مسئولان را گوشزد می‌کند. داشتن منوهای متفاوت در شعبه‌های مختلف رستوران‌های زنجیره‌ای نیز می‌تواند همین احساس را منتقل کند.

۶- به جای بهانه آوردن در هنگام بروز مشکلات، به فکر ارائه راه‌حل باشید: معمولاً تیم فروش به عنوان اولین چهره بیرونی یک شرکت دیده می‌شود و اکثرا، مصرف‌کنندگان و مشتریان فقط با این بخش از شرکت در ارتباط هستند. به عنوان نقطه تماس اولیه باید مسئولیت مشکلات را برعهده بگیرید و به دنبال رفع آنها باشید. تنها عذرخواهی کمکی به مشتریان نمی‌کند. آنها به دنبال حل مشکلات و ارائه راه‌حل از سوی شما هستند

۷- در زمان صحبت از رقبای خود، جانب انصاف و احترام را در نظر داشته باشید: بی‌احترامی و بدگویی از رقبا به شیوه‌های مختلف نه تنها آوازه یک کسب و کار را بلند نمی‌کند بلکه در دید فعالان باسابقه و مشتریان، به عنوان شرکتی بی‌تجربه در دنیای رقابت دیده می‌شود که اصول اولیه اخلاق حرفه‌ای را رعایت نکرده و فقط سعی در اثبات خود از طریق نفی دیگران دارند. نتیجه چنین عملکردی یقینا معکوس خواهد بود.

۸- به هرآنچه می‌گویید متعهد و مسئولیت‌پذیر باشید. مصرف‌کنندگان از شما اخلاق حرفه‌ای می‌خواهند و برای همکاری بلندمدت روی مجموعه‌ای برنامه‌ریزی می‌کنند که اخلاق حرفه‌ای را همیشه مد نظر قرار می‌دهد.

* در این یادداشت سعی شد به بیان چند مورد از رفتارهایی که می‌تواند لطمات زیادی به تصویر ذهنی مشتریان زده و موجبات سلب اعتماد ایشان را فراهم کند، بپردازیم.

ارتباط با نویسنده: alireza.jafari@solution4u.com

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۱۰)

برگزاری یک رویداد رسانه‌ای

ترجمه: امیر آل علی

برگزاری یک رویداد رسانه‌ای که گاهی اوقات کنفرانس خبری نیز نامیده می‌شود، هنگامی که مطلب مهمی برای اعلام کردن دارید بسیار حائز اهمیت است، اما اغلب شرکت‌ها تنها در زمان وقوع یک بحران از آن استفاده می‌کنند. بدیهی است هرآنچه که قصد ارائه‌اش را دارید باید به‌صورت رسمی اعلان شود، در غیراین صورت، روزنامه نگاران برای مخابره صحیح خبر شما به زحمت خواهند افتاد و در نهایت خبری که قصد اعلامش را دارید به‌صورت صحیح ارائه نخواهد شد.

کنفرانس خبری این فرصت را به خبرنگاران می‌دهد تا سوالاتی را که امکان طرح آنها در مصاحبه‌های معمولی نیست مطرح کنند. همچنین این رویداد فرصتی را در اختیار خبرنگاران می‌گذارد تا پاسخ سوالات مورد نیاز خود را بگیرند و از آن یک مقاله جالب به نگارش در بیاورند. معمولا شرکت‌ها علاقه چندانی به ارائه بعضی از اطلاعات خود به خبرنگاران ندارند اما در یک کنفرانس خبری امکان مخفی کردن این گونه اطلاعات وجود ندارد، این مزیت اصلی یک کنفرانس خبری است که باعث می‌شود خبرنگاران زیادی به آن جذب شوند. مدیریت کردن یک کنفرانس خبری در همه مواقع کار آسانی نیست و ممکن است گاهی کنفرانس در مسیر موردنظر شما پیش نرود، ولی در کل ثمره چنین رویدادی به‌طور خارق العاده‌ای برای شرکت شما مفید خواهد بود.

ایده

کنفرانس خبری فقط زمانی باید برگزار شود که موضوع آن برای خبرنگاران جالب بوده و باعث جذب آنان به کنفرانس شود. همچنین میزان سهولت دسترسی به محل برگزاری کنفرانس برای حضور در آن بسیار اهمیت دارد، این امر باعث حضور خبرنگاران بیشتری در کنفرانس می‌شود. نکته مهم‌تر زمان شروع کنفرانس است، حدالمقدور باید زمان برگزاری کنفرانس جوری تنظیم شود تا مشکلی برای خبرنگاران از جهت حضور در آن به‌وجود نیاید. برای مثال روزنامه‌ها با توجه به زمان انتشارشان مهلت محدودی برای ثبت گزارشات و مقالات دارند، اگر کنفرانس شما با زمان‌بندی روزنامه‌ها هماهنگ نباشد پوشش خبری کنفرانس شما با مشکل جدی مواجه خواهد شد.

پذیرایی از خبرنگاران بسیار اهمیت دارد اما این کار نباید به‌گونه‌ای انجام شود که خبرنگاران نسبت به ماهیت پذیرایی تشریفاتی موجود دچار شک شوند.

نکته دیگر اینکه، وجود یک مدیر ارشد برای پاسخگویی به سوالات ضروری است همچنین حاضران باید نسبت به نحوه رسیدگی به سوالات توجیه شده باشند. بسیاری از مدیران برخورد مناسبی با خبرنگاران ندارند و بیشتر به چشم مزاحم به آنان نگاه می‌کنند، همچنین این دسته از مدیران در پاسخ به بیشتر سوالات خبرنگاران یک پاسخ می‌دهند و آن «نظری ندارم» است. اگر می‌خواهید از رابطه خود با خبرنگاران سود ببرید نباید مانند گروه ذکر شده با آنها برخورد کنید، زمانی را برای صحبت با خبرنگاران اختصاص دهید همچنین در مورد نحوه‌کار موسسه خود با آنها صحبت کنید و به سوالات‌شان پاسخ مناسب دهید. نکته مهم اینکه خبرنگاران علاقه خاصی به تهیه گزارش در مورد مسائلی که کمتر به آنها پرداخته می‌شود دارند، بنابراین گفتن همه چیز به همه افراد باعث می‌شود خبرنگاران کمتر به سراغ شما بیایند. ارتباط منظم با خبرنگاران و ارائه نظرات به آنها در مورد اخبار گوناگون باعث تمایل آنان به حضور بیشتر در کنفرانس‌های خبری شما می‌شود، به همین دلیل، ایجاد و حفظ رابطه پایدار با خبرنگاران محلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-ساعت برگزاری کنفرانس خود را با زمان کاری روزنامه نگاران تنظیم کنید.

-از قبل با روزنامه‌نگاران محلی مشورت کنید.

-از حضور مدیران ارشد خود در کنفرانس خبری اطمینان حاصل کنید، همچنین آنها را برای پاسخ به سوال‌های احتمالی آماده کنید.

-به یاد داشته باشید رسانه‌ها تا زمانی شما را همراهی خواهند کرد که از این رابطه سودی به‌دست بیاورند.

آیا می‌دانستید

تبلیغات کلیکی

آیا می‌دانستید بهتر است یک بار هم که شده تبلیغات کلیکی را در رابطه با کسب‌وکار خود آزمون کنید؟ شما می‌توانید تبلیغاتی را برای موتور جست‌وجو تهیه ببینید و در آن شهر و منطقه‌ای را که می‌خواهید تبلیغات‌تان در آنجا نشان داده شود، مشخص کنید. دو گزینه معروف برای این منظور می‌تواند سیستم ادوردز گوگل و جست‌وجوی یاهو باشد. البته اینها نمونه‌های خارجی هستند که بسیاری از شرکت‌های ایرانی هم از آنها استفاده می‌کنند، مانند آپارات یا دیجی کالا که شما با جست‌وجویی ساده می‌توانید نمونه‌های ایرانی آنها را هم پیدا کنید. اکثر این سیستم‌ها به شما اجازه تعیین تعداد کلیک و میزان هزینه‌ای را که در روز می‌خواهید برای آنها صرف کنید، می‌دهند، درنتیجه شما در محدوده تعریف‌شده برای بودجه خود باقی‌مانده و از آن خارج نمی‌شوید.

برای مطالعه ۳۱۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

مدیر بازاریابی سازمانی هستم که چند وقتی است با مدیر ارشد سازمان بر سر عوامل فروش اختلاف‌نظرهایی دارم. بنده بر این باور هستم که اگر فرآیند فروش به‌خوبی برنامه‌ریزی نشود، بهترین استراتژی‌های قیمت‌گذاری نیز با شکست مواجه می‌شود اما مدیر ارشد سازمان تمامی تمرکز خود را بر استراتژی قیمت‌گذاری سازمان قرار داده است، در این راستا چه پیشنهادهایی دارید؟

اختلاف نظر با مدیر فروش

پاسخ کارشناس: به صورتی کلی می‌توان اظهار داشت که بدون برنامه‌ریزی، داشتن ستون و اراده محکمی در فرآیند فروش نمی‌توان عملکرد مثبتی را از سازمان شاهد بود. در راستای این موضوع باید سازمان شما یک ستون قوی را در فرآیند فروش خود اتخاذ کند، از طرفی این موضوع نیاز به شناخت درست شما از ارزش محصولات سازمان دارد.

پیشنهاد می‌شود ستون فقراتی را در راستای فرآیند فروش سازمان تشکیل دهید که در مرحله اول آن باید به تجزیه‌وتحلیل ارزش محصول در ذهن مخاطب ایرانی بپردازید و در این موضوع باید سعی شود نیازهای ارزشی مشتری را به آنچه شرکت ارائه می‌دهد، مرتبط کنید و باید اطمینان یابند که سازمان شما در مسیری حرکت می‌کند که برای مشتری ارزشی را خلق می‌کند. از طرفی باید به شناخت خوبی از رقبا خود دست پیدا کنید و در این راستا پیشنهاد می‌شود تحقیقات بازاری را انجام دهید.

در مرحله دوم باید به تجزیه و تحلیل مراکز خرید بپردازید و افرادی را که درگیر خرید هستند مشخص کنید که آنها چه موقعیتی را حفظ می‌کنند و ملاک آنها چه مواردی است، البته این موضوع هم نیاز به تحقیقات بازار دارد. در مرحله بعدی باید رفتار خرید مشتری را پیش‌بینی کرد و این موضوع یکی از مهم‌ترین موارد فرآیند فروش است که باید به آن توجه ویژه‌ای داشت، چون برخی از مشتریان تمایل دارند در کنار محصول شما خدمتی را نیز دریافت کنند و آن را به‌مثابه ارزش می‌دانند اما برخی دیگر از مشتریان فقط به دنبال خرید محصولی ارزان هستند و بین این دو نوع مشتریان باید سازمان شما تفاوتی قائل شود و محصولات خود را بر اساس گروه هدف خود به بازار عرضه کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

چگونه یک ارتباط اجتماعی مؤثر در محل کار ایجاد کنیم

هدی رضایی

ارتباطات در محل کار عنصر مهمی است. برقراری ارتباط درست با همکاران نه‌تنها سبب لذت‌بخش‌تر سپری شدن بازه کاری در شرکت می‌شود، بلکه سبب می‌شود شما احساس بهتری نسبت به خود و شغل‌تان نیز داشته باشید. شاید بتوانید تصور کنید که تنها ناهار خوردن بهتر است یا وقتی در کنار همکاران‌تان هستید و با هم تعامل داشته و شوخی می‌کنید. چگونه می‌توانید به‌عنوان یک مدیر، ارتباطات اجتماعی مؤثری میان کارکنان خود و میان خود و کارمندان ایجاد کنید؟ چگونه می‌توان از نظر درونی به همکاران نزدیک‌تر شد، حتی اگر شخصیتی درونگرا دارید. جواب این پرسش‌ها را از گزارش زیر بگیرید.

از دست دادن دو حمایت مهم بدون ارتباطات

یکی از مدیران بزرگ می‌گوید: ما انسان هستیم و نیاز به برقراری ارتباط با یکدیگر داریم. این نیاز برای بعضی کمتر و برای بعضی بیشتر است. افرادی را می‌شناسم که در یک واحد کنار هم کار می‌کنند اما حرفی جز سلام با یکدیگر ندارند. عدم ارتباطات مؤثر میان کارکنان شما بر عملکرد آنها تأثیر می‌گذارد. نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد که گوشه‌گیری و تنهایی کارکنان با احتمال ابتلا به بیماری ارتباط دارد. کارکنان شما بدون برقراری ارتباط در کار دو حمایت مهم را از دست می‌دهند: حمایت ساختاری و حمایت عاطفی. در حمایت ساختاری، یک فرد می‌تواند به علت عدم آگاهی از مسئله‌ای آن را با همکارانش در میان گذاشته و از آنها کمک بگیرد. اما در حمایت عاطفی، مدیر و همکاران می‌توانند با یکدیگر از استرس، تغییرات یا اضطراب خود در سازمان صحبت کنند.

اگر می‌خواهید فرهنگ نوعدوستی و جوی اجتماعی در سازمان‌تان ایجاد کنید و به فردی گوشه‌گیر تبدیل نشوید باید دستورالعمل‌هایی کلی را رعایت کنید که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

از کم شروع کنید

توجه داشته باشید که شما می‌توانید با همه کارمندان‌تان دوست باشید و این جو را در سازمان ایجاد کنید که آنها نیز با یکدیگر صحبت کرده و در حل مسائل مختلف از هم یاری بجویند. اگر کارمندی در برقراری ارتباط مشکل دارد بهتر است این کار را ابتدا با تعداد کمی از همکارانش شروع کند. نیاز نیست بار اول که سعی در برقراری ارتباط دارد با همه خوش و بش کند. می‌تواند این کار را با یکی دو نفر شروع کند و سپس دایره ارتباطاتش را گسترده‌تر سازد. گام‌های کوچک تفاوت‌های بزرگ می‌آفرینند. اگر نمی‌توانید با کارمندان‌تان ارتباط برقرار کنید، بهتر است ابتدا به یکی از کارکنان خود نزدیک شوید که او نیز تمایل به صمیمیت بیشتر دارد و بازخورد مثبت به شما خواهد داد. شما در آن فرد خاص احساس مثبت ایجاد کرده و می‌توانید این زنجیره را با دیگر زیر دستان‌تان نیز دنبال کنید. بهتر است نخستین کارمندی که به‌عنوان یک مدیر به او نزدیک می‌شوید، فردی باشد که با او در مواردی مشترک باشید.

عدم ارتباطات مؤثر میان کارکنان شما بر عملکرد کارکنان تأثیر می‌گذارد. نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد که گوشه‌گیری و تنهایی کارکنان با احتمال ابتلا به بیماری ارتباط دارد. کارکنان شما بدون برقراری ارتباط در کار دو حمایت مهم را از دست می‌دهند: حمایت ساختاری و حمایت عاطفی

یک تیم ایجاد کنید

گاهی اوقات بی‌توجهی به روابط کاری، سبب آشفته کاری می‌شود. شما بدون ارتباط مناسب نمی‌توانید مفهوم خود را به کارکنان منتقل کنید و آنها بدون برقراری ارتباط نمی‌توانند مسائل را با یکدیگر در میان گذاشته و از دوباره کاری بپرهیزند. در تیم وظایف و سطح تعاملات هر فرد مشخص است. مطمئناً کارمندانی که ارتباط زیادی با دیگران ندارند، با قرارگیری در تیم مجبور می‌شوند که از تک روی و گوشه‌گیری خودداری کرده و با دیگر تعامل برقرار کنند. برای هر یک از افراد تیم وظیفه‌ای مشخص بگمارید تا وظایف موازی و دوباره کاری ایجاد نشود.

اعتماد متقابل

از ویژگی‌های عمده تیم‌هایی که عملکرد عالی دارند اعتماد متقابل اعضا به یکدیگر است. یعنی اعضای تیم به صداقت و توانایی یکدیگر اعتقاد راسخ دارند. کارکنانی که به همکاران یا مدیر اعتماد دارند به‌راحتی ارتباطات اجتماعی خود را در سازمان وسعت می‌بخشند. اعتماد یک پدیده حساس و شکننده است. برای به وجود آمدن آن زمان زیادی طول می‌کشد ولی به‌راحتی می‌توان آن را از بین برد و دستیابی مجدد به آن کار چندان ساده‌ای نیست. بنابراین مدیریت باید دقتی زیاد بکند تا اعتماد بین اعضا حفظ شود. اما چگونه می‌توان اعتماد به وجود آورد؟ مدیر و رهبر می‌توانند روش‌های زیر را در پیش بگیرند. ابتدا ثابت کنند که منافع دیگران هم برایشان مهم است. در تیم ایفاگر نقش باشند و با گفتار و کردار، کارهای تیم را تأیید کنند، حمایت و پشتیبانی از اعضای تیم وفاداری مدیر به مجموعه را نشان می‌دهد. مدیر و رهبر نباید پنهان کاری کند و باید صداقت داشته باشند. معمولاً بی‌اعتمادی مردم از آنچه نمی‌دانند سرچشمه می‌گیرد. مدیر باید عادل و منصف باشد و احساس و عاطفه انسانی داشته باشد. او باید محرم اسرار دیگران باشد، چرا که اگر فردی درباره موضوعی با او صحبت کرد، اطمینان داشته باشد این موضوع میان آنها می‌ماند. این امر سبب می‌شود که ارتباط اجتماعی میان کارمندان و مدیر و میان اعضای تیم بیشتر شود. همچنین مدیر باید شایستگی خود را در روابط انسانی نشان دهد تا مورد احترام دیگران قرار گیرد و اعضای تیم او را به‌عنوان فردی بالادست خود قبول داشته باشند.

این اصول را به خاطر بسپارید

برای گسترش رابطه اجتماعی در تیم‌تان مواردی را موردنظر داشته باشید. بهتر است بدانید برای برقراری ارتباط عمیق‌تر نیاز نیست که جزییات زندگی شخصی و فردی خود را با کارکنان در میان بگذارید. تنها استفاده از مکالمات کاری نیز می‌تواند مؤثر باشد. به این فکر کنید که شما به رابطه دوستانه در محل کار نیز نیاز دارید. در هنگام تلاش برای ایجاد ارتباط رو راست باشید و در طرف مقابل خود اعتماد ایجاد کنید. برای رابطه خود زمان بگذارید و آن را پرورش دهید.

ایستگاه مدیریت

آموزش بیشتر؛ سود و پول بیشتر!

میلاد مرادی
دانشجوی مدیریت منابع انسانی

در دنیای امروز بخش قابل توجهی از هزینه‌های هر سازمان به آموزش پرسنل آن سازمان اختصاص می‌یابد که به‌صورت آموزش ضمن خدمت یا بدو خدمت به کارکنان ارائه می‌شود. آموزش که یکی از وظایف مهم و اصلی هر مدیر منابع انسانی به شمار می‌رود، در بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های معتبر دنیا جایگاه بسیار والایی دارد و حتی بسیاری از سازمان‌ها واحدی جدا برای آن اختصاص داده‌اند. اما متأسفانه در صنایع و سازمان‌های کشور ما آنچنان مورد توجه قرار نگرفته است.

کارگران و کارکنان شاغل در کشور به دو دسته عمده تقسیم می‌شوند نخست کارکنان شاغل در دولت که طبق قوانین و مقررات دوره‌های آموزشی خاص خود را می‌گذرانند. اما آموزش کارکنان و کارگران سایر سازمان‌ها و صنایع که عمدتا خصوصی هستند بر عهده سازمان مربوط خواهد بود. متأسفانه در بخش خصوصی در کشور ما آنچنان به آموزش کارکنان و پرسنل نمی‌پردازند و کارکنان عمدتا کار را به‌صورت سعی و خطا یاد می‌گیرند. در این نوشتار سعی بر آن است تا مزایای آموزش و یادگیری کارکنان را بیشتر یادآور کنیم و نشان دهیم که آموزش بیشتر برابر است با سود و پول بیشتر برای سازمان.

دیدگاهی که اکثر کارفرمایان و سازمان‌های بخش خصوصی دارند معمولاً این است که به آموزش به‌عنوان یک امر صرفاً هزینه‌ای نگاه می‌کنند، حال آنکه آموزش بنا به دلایلی بیشتر از آنکه برای کارکنان و کارگران مفید باشد برای کارفرمایان و سازمان‌ها مثمر ثمر است، چرا که در درجه اول با آموزش پرسنل سازمان ضایعات کاهش می‌یابد و باید توجه داشت که ضایعات هم قطعات و کالاها و خدمات ناقص را شامل می‌شود و هم تلف کردن زمان و هزینه و بسیاری از موارد دیگر.

همچنین آموزش موجب افزایش مهارت‌های پرسنل سازمان شده و باعث می‌شود که کارکنان علاوه بر انجام بهتر کارها، به خاطر مهارتی که آموخته‌اند نوعی تعلق خاطر به سازمان داشته باشند و نسبت به کارشان مسئولیت پذیرتر باشند و سازمان را به‌راحتی رها نکنند. دلیل دیگری که آموزش کارکنان می‌تواند باعث اعتلای سازمان شود این است که چون به مرور زمان پرسنل سازمان و در مجموع خود سازمان به خاطر آموزش‌های یاد شده پیشرفت خواهند کرد و این باعث خوشنامی صنعت یا سازمان مربوط می‌شود که خود می‌تواند در فرآیند جذب و استخدام و بازاریابی محصولات، یارای کارفرمایان و سازمان مربوط شود.

از طرف دیگر با توجه به اینکه در دنیای کنونی روزبه‌روز در حال پیشرفت هستیم آموزش به‌موقع و مفید باعث می‌شود که صنایع و سازمان‌ها از پیشرفت‌های روز دنیا در زمینه مربوط عقب نمانند. به‌طور مثال امروزه بسیاری از کارها به‌صورت اینترنتی انجام شده و در این میان شبکه‌های اجتماعی می‌توانند در بسیاری از مشاغل مفید واقع شوند و در صورت عدم اطلاع کارکنان، دود آن به چشم سازمان خواهد رفت. نکات دیگری که در این میان مهم است اول این است که نباید به آموزش به‌عنوان یک امر سوری نگریسته شود و باید به آن توجه شود و برای آن هزینه نمود و دوم اینکه آموزش و یاد دادن طوری در سازمان‌ها نهادینه شود که علاوه بر دوره‌های آموزشی، کارکنان خودشان هر کدام یک یاددهنده و آموزش‌دهنده باشند. به هر حال همان‌طور که آموزش و فرآیند یاد دادن به کارکنان می‌تواند باعث اعتلای سازمان شود، نبود و عدم آموزش باعث اثرات جبران‌ناپذیری برای سازمان خواهد شد.

در واقع هر اندازه که مدیران، کارفرمایان، مسئولان سازمان‌ها به آموزش و تشخیص نیازهای آموزشی کارکنان توجه کرده‌اند آن سازمان موفق‌تر و پویاتر بوده و بهتر خود را با محیط تطبیق داده است.

اخبار برندها

نان ساندویچ برگرکینگ در هالووین سیاه می‌شود

برگرکینگ به مناسبت هالووین نان‌های همبرگر خود را سیاه می‌کند. این همبرگر با نان‌های بزرگ مثل همبرگرهای معمولی سرو و روز دوشنبه در رستوران‌های زنجیره‌ای فروخته می‌شود.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این ساندویچ با ظاهری خاص راه کوتاهی برای پرداختن به ایجاد عدم تعادل موجود میان منوهای عجیب و غریب دیگر فست‌فودها و رستوران‌های زنجیره‌ای را می‌پیماید. برگرکینگ به تاکوی مرغ سرخ شده، پیتزا مرغ بریان، تاکوی صبحانه ویفر و البته ساندویچ مرغ بدون نان دوبل کلاسیک کی‌اف‌سی نگاه می‌کند.

از میان خبرها

سامسونگ مشتریان منتظر خرید آیفون 6s را عصبانی و سردرگم می‌کند

اگرچه عرضه مدل جدید گوشی آیفون شور و حال دفعات پیشین را نداشت، اما هنوز مسئله رونمایی از محصول جدید Apple به اندازه کافی هیجان‌انگیز و تحریک کننده است تا کاربران را نسبت به سحرخیز بودن و ایستادن در صف متقاعد کند. به این ترتیب آنها احتمالا اولین کسانی خواهند بود که دست‌شان به جدیدترین و بهترین محصول Apple می‌رسد. در این میان سامسونگ، طرفدار همیشگی بازاریابی چریکی، به سادگی نمی‌تواند ببیند که طرفداران Apple برای خرید گوشی جدید آن در یک جا دور هم جمع می‌شوند. سامسونگ احساس می‌کند که حتما باید کاری را انجام دهد. به این ترتیب یک اتفاق عجیب وغریب و خنده‌دار رخ می‌دهد.

جلوی فروشگاه Apple در خیابان « Regent » لندن، بازاریابان سامسونگ در تلاش برای جلب توجه و پشتیبانی کاربران منتظر در صف خرید گوشی‌های آیفون 6s، با پوشیدن یکسری علائم، شعارهای سامسونگ را به سمع و نظر افراد مختلف می‌رسانند. البته این رویداد عرضه محصول جدید Apple بدون ورود تحمیلی سامسونگ به شمار می‌رود. یک تیم متشکل از افرادی با پرچم سامسونگ در دست با هدف تبلیغ « Galaxy S6 Edge+» بیرون از فروشگاه Apple خودنمایی می‌کنند. پیام نوشته شده بر روی پرچم‌ها این است: «تحریک با هدف تغییر از هر چیزی بهتر است.»

علاوه بر این، گزارش‌های دریافتی از ابعاد گسترده فعالیت‌های تیم بازاریابی سامسونگ در ارائه بالشت‌ها، بطری‌های آب و دیگر محصولات مزین به شعار «محصول بعدی چیز جدیدی را درون خود دارد»، خبر می‌دادند.

در حالی که سامسونگ گاهی اوقات در مسیر نیل به اهداف بازاریابانه خود موفق است، اقدام اخیر آن کاملا با برنامه و حکم موجود تناسب ندارد.

networkworld.com

خبر

صدور موافقت اصولی برای انتشار دو صکوک

سازمان بورس اوراق بهادار موافقت اصولی برای انتشار دو صکوک استصناع و اجاره را در شرکت فرابورس ایران صادر کرد. شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه اعلام کرد: شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی برای ساخت ساختمان‌های صنعتی کارخانه کنسانتره و گندله خود هر یک به ظرفیت تولید ۵.۲ میلیون تن در سال، اوراق صکوک استصناعی به مبلغ ۱۶۲ میلیارد تومان منتشر خواهد کرد. اوراق استصناع شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی با نام، با نرخ سود ۲۳ درصدی (پرداخت در دوره‌های سه‌ماهه) و زمان سررسید آن سه سال است. همچنین شرکت دانا پتروریک کیش قصد دارد برای خرید یک دستگاه دکل حفاری خشکی با قدرت ۲۰۰۰ اسب بخار مبلغ ۶۵ میلیارد تومان اوراق اجاره منتشر کند. صکوک اجاره شرکت دانا پترویک کیش با نام، با نرخ سود ۲۱ درصد (پرداخت در دوره‌های سه‌ماهه) و زمان سررسید آن چهار سال است. هم‌اکنون مراحل نهایی انتشار این دو اوراق در شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه و شرکت‌های تأمین سرمایه ملت، آرمان آتی و نوین در حال انجام است. معاملات ثانویه هر دو اوراق استصناع شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی و اوراق اجاره شرکت دانا پتروریک کیش در فرابورس ایران انجام خواهد شد.

بورس کالا

عرضه انواع محصولات کشاورزی به‌صورت سلف، نقد و نسیه

انواع محصولات کشاورزی به صورت سلف، نقد و نسیه در بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی ۲۱۰ تن انواع برنج طارم، فجر و شیرودی به‌صورت سلف به همراه ۲۰۰ تن برنج هندی به‌صورت نقد روی تابلوی عرضه رفت. شکر سفید کارخانه‌های قند جوین، قند شاهرود و امیرکبیر نیز به‌صورت نسیه و به میزان یکهزار و ۴۵۰ تن در این تالار عرضه شد. از دیگر عرضه‌های این تالار می‌توان به عرضه ۸ هزار و ۵۵۰ تن انواع گندم دوروم و خوراکی، روغن خام، ذرت دانه‌ای و کنجاله سویا به‌صورت نقدی اشاره کرد.

بورس انرژی

چهارمین عرضه سلف موازی استاندارد نفت کوره عرضه می‌شود

از امروز چهارشنبه مورخ ۱۵ مهر ۹۴، عرضه اولیه چهارمین بخش قراردادهای سلف موازی استاندارد کالای نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوک شرکت ملی نفت ایران (نماد سمانک۹۵۴) در بورس انرژی ایران آغاز می‌شود. سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی ایران با اعلام این خبر افزود: چهارشنبه مورخ ۱۵ مهر ۹۴ عرضه چهارمین بخش از این اوراق با هدف تأمین مالی طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملی نفت ایران و با ارزش یک هزار میلیارد ریال در بورس انرژی ایران آغاز شود. به گفته این مقام مسئول حجم هر قرارداد یک تن نفت کوره بوده و عرضه به‌صورت ریالی انجام می‌گیرد. قیمت عرضه اولیه هر قرارداد هم ۷میلیون و ۹۶۴ هزار و ۹۰۰ ریال بوده و مجموعا ۱۲۵ هزار و ۵۵۰ قرارداد عرضه می‌شود. شایان ذکر است تاکنون سه بخش از قراردادهای سلف موازی استاندارد نفت کوره جمعا به ارزش ۲هزار میلیارد ریال در بازار مشتقه بورس انرژی عرضه شده است که با استقبال مناسب خریداران مواجه شده است.

عضویت ۵ کارگزار جدید در بورس انرژی ایران

تاکنون ۴۷ شرکت کارگزاری از مجوز فعالیت در بورس انرژی ایران برخوردار شده‌اند. از این تعداد، پنج شرکت کارگزاری صبا جهاد، بانک اقتصاد نوین، بانک تات، آینده‌نگر خوارزمی و آریانوین مجوز فعالیت خود را در سال ۱۳۹۴ اخذ کرده‌اند. کارگزاران عضو بورس انرژی ایران با کسب رتبه‌های برتر بر اساس رتبه‌بندی سازمان بورس اوراق بهادار و برخورداری از پرسنل کارآمد حداکثر تلاش خود را برای توسعه بازار انرژی و خدمت‌رسانی به مشتریان به عمل می‌آورند. روند روبه‌رشد عضویت شرکت‌های کارگزاری در بورس انرژی ایران موجب ورود مدیران و معامله‌گران بیشتری به این حوزه شده است.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار پرتفوی یک ماهه گذشته «وبانک»

شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران) در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۴ از بابت واگذاری تعدادی از سهام بورسی خود مبلغ ۲۷۲ میلیارد و ۲۱۳ ریال سود شناسایی کرد.

اختصاص ۱۴۶ ریال سود به ازای هر سهم سرمایه‌گذاری بهمن

شرکت سرمایه‌گذاری بهمن در دوره ۹ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه سال ۹۴ مبلغ ۳۵۳میلیارد و ۵۳۷ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۴۶ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

محاسبه ۱۳۱ میلیارد ریالی سود واگذاری‌های سرمایه‌گذاری مسکن

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ از بابت واگذاری تعدادی از سهام بورسی خود مبلغ ۱۳۱ میلیارد و ۲۹۲ ریال سود شناسایی کرد.

مثبت شدن بورس تهران فقط یک روز دوام یافت

سرگرمی حقوقی‌ها با معاملات کدبه‌کد و تهاتر

سیدمحمد صدرالغروی

بازار سهام روز گذشته در حالی به کار خود پایان داد که با افت اغلب نماگرها مواجه بود. در عین حال طمع نوسان‌گیری برای معامله‌های کوتاه‌مدت، رشد قیمت سهام را در بازار دوم بورس در پی داشت. بدین ترتیب بورس تهران یک روز بعد از رشد ناچیز خود که در راستای انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور رخ داد، مجددا در دوراهی افزایش و کاهش قرار گرفت و با منفی شدن قیمت‌ها به کار خود پایان داد. مثبت شدن بورس تهران در حالی بیشتر از یک روز دوام نیاورد که بازار سهام مدت‌هاست در رکود شدید قرار داشته و از ابهامات سیاسی و اقتصادی رنج می‌برد و به‌رغم انتشار برخی اخبار مثبت در حوزه اقتصادی به دلیل رفع‌نشدن کامل ابهامات و نیز کمبود نقدینگی رمقی برای آغاز رشد خود ندارد. بر این‌اساس شاخص بورس تهران در معاملات روز سه‌شنبه تا سطح ۶۱ هزار و ۱۲۴ واحد افت کرد اما در نیم‌ساعت پایانی معاملات، اندکی خود را احیا کرد و در نهایت در کانال ۶۱ هزار و ۲۰۹ واحد متوقف شد.

کاهش انگیزه خریداران و افت ارزش و حجم معاملات

ادامه روند رکودی بورس موجب کاهش انگیزه خریداران و در نهایت افت‌ارزش و حجم معاملات شد، به‌طوری‌که در معاملات روز سه‌شنبه در مجموع ۳۶۵میلیون سهم به ارزش ۸۶ میلیارد تومان داد و ستد شد. در بازار روز گذشته اکثر شرکت‌ها با رنگ قرمز مواجه شدند؛ به‌طوری‌که شرکت‌های ایران‌خودرو، نفت و گاز پارسیان، امید، صنایع بهشهر، سایپا و اقتصاد نوین بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص کل بورس گذاشتند. این در حالی است که شرکت‌های کشتیرانی، تاپیکو، فولاد مبارکه، ملی صنایع مس ایران و پتروشیمی پردیس شاخص کل بورس را اندکی بالا کشیدند و از افت شدید آن جلوگیری کردند. در بازار دیروز تمایل به فروش در تالار حافظ تقویت شد و شرکت‌های کانه‌های فلزی و مواد دارویی، برترین گروه‌های صنعت لقب گرفتند. همچنین شرکت‌های قندی بیشترین تقاضای خرید را به خود اختصاص دادند.

ادامه بازارگردانی سهام در برخی نمادها

آنچه از بازار سهام این روزها برمی‌آید که سهامداران عمده و حقوقی‌ها علاقه‌مند به بازارگردانی و حمایت از عمق فعلی حجم و ارزش معاملات روزانه بازار سهام با انجام معاملات کدبه‌کد و تهاتر دارایی‌ها به کد شرکت‌های درون گروهی بهانه‌ای برای تداوم استواری تابلوی معاملات بورس تهران داشته باشند. چنان‌که طی معاملات دیروز، بازارگردانی سهام در برخی نمادهای معاملاتی همچنان دنبال شد. بر این اساس در نماد معاملاتی شرکت معدنی و صنعتی چادرملو بیش از ۶۰میلیون سهم از سرمایه‌گذاری سپه به شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید منتقل شد. طی روزهای گذشته نیز سرمایه‌گذاری سپه ۲۰میلیون سهم چادرملو را به کد شرکت گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید واگذار کرده بود. در بانک صادرات نیز بازارگردان این سهم طی معاملات دیروز همچنان به تداوم بازارگردانی خود در این سهم ادامه داد. جالب آنکه دیروز از کد حقیقی حدود ۲۴ میلیون سهم به کد حقوقی بانک صادرات ایران منتقل شد. از نکته‌های جالب بازار، واگذاری صف خرید در نماد معاملاتی شیر پاستوریزه پگاه فارس و متعادل شدن روند معاملات این سهم پس از گذشت دو روز معاملاتی از زمان عرضه اولیه سهام آن در بازار دوم فرابورس بود. همچنین بیش از ۵ میلیون سهم حفاری شمال به ارزش یک میلیارد و ۳۱۱ میلیون تومان از سهامدار حقوقی شرکت کدبه‌کد شد. در نماد معاملاتی تیپیکو نیز بیش از ۲۰ میلیون سهم از سهامدار عمده حقوقی کدبه‌کد شد.

گروه خودرو در انتظار بمب خبری!

در گروه بانک باز هم معاملات منفی و کم‌حجم را در گروه شاهد بودیم. گروه بانک در رکود به سر می‌برد و نمادهای آن در بازه منفی معامله می‌شوند. با توجه به اینکه بانک‌های خارجی و بین‌المللی به دنبال برجام، سعی در ورود و بهره‌گیری از بازار ایران دارند، این حضور می‌تواند زمینه‌های رشد را برای سیستم بانکی کشور به ارمغان بیاورد و عقب‌ماندگی سال‌های تحریم در این بخش را جبران کند. در گروه خودرو چندی پیش مدیرعامل شرکت ایران‌خودرو در نشست خبری که با رسانه‌ها داشت از بمب خبری و وقوع اتفاقی مهم در این مجموعه یاد کرد که ذهن اهالی بازار سهام را پیرامون پیدا کردن این بمب خبری که تا ۱۰ روز بعد قرار بود اعلام شود، مشغول کرد به‌طوری‌که گمانه‌زنی‌های مختلفی در رابطه با این بمب خبری مطرح شد. از طرفی، گمانه‌زنی‌هایی که در این رابطه موجود است، حکایت از آن دارد که این مجموعه اقدام به عقد قرارداد ساخت خودرو با یک شرکت آلمانی که گفته می‌شود فولکس‌واگن است، کرده و احتمالاً از این پس مهندسین و کارشناسان فولکس‌واگن با حضور در شرکت ایران‌خودرو، خودروهای جدیدی را طراحی و به بازار عرضه خواهند کرد. آنچه پیرامون گروه خودرو مشهود است اینکه با توجه به عدم توجه سرمایه‌گذاران و به‌خصوص افراد حقوقی به گروه خودرو، نشانه‌ای از خبرهای مثبت به چشم نمی‌خورد. چنان‌که تمام نمادهای گروه خودرو روندی نزولی داشتند و منفی معامله شدند. گروه خودروسازی سایپا در نظر دارد صددرصد از کل سهام شرکت بنیان توسعه صنعت خودرو متعلق به شرکت بنیان توسعه صنعت پارس از شرکت‌های گروه سایپا و ۳۴ درصد از کل سهام شرکت صنعتی سردساز خودرو، متعلق به شرکت سازه گستر از شرکت‌های گروه سایپا را به‌صورت یکجا و نقد از طریق مزایده عمومی واگذار کند.

افزایش سرمایه ۱۰۰۰ درصدی سیمان دورود!

در گروه انبوه‌سازی با توجه به اینکه سال مالی اغلب شرکت‌های این گروه پایان شهریورماه هر سال است و به‌طور معمول در ماه‌های آبان و آذر شاهد برگزاری مجامع این شرکت‌ها هستیم، حدود یک ماه پیش اکثر شرکت‌ها اقدام به ارائه صورت‌های مالی برای سال مالی منتهی به ۳۱شهریور سال ۹۵ کردند که اغلب این گزارش‌ها بر افزایش فروش و بعضا سودآوری تأکید داشت. با این حال معاملات گروه انبوه‌سازی روندی نزولی طی کرد. گروه سیمان، با توجه به اینکه این محصول در حال حاضر با کاهش سرانه مصرف نسبت به سال گذشته مواجه شده است، کاهش اعتبارات پروژه‌های عمرانی دولت، کاهش میزان ساخت‌وساز در داخل کشور و همچنین کاهش میزان صادرات سیمان به‌خصوص به کشور عراق، بر میزان مصرف و صادرات سیمان تأثیرگذار بوده و باعث کاهش میزان فروش و سودآوری شرکت‌های سیمانی شده است. از خبرهای پیرامون گروه سیمان اینکه هیأت مدیره سیمان دورود در تدارک افزایش سرمایه سنگین ۱۰۰۰ درصدی برآمده و اظهار نظر حسابرس در این مورد را به سازمان بورس ارائه کرده تا درصورت صدور مجوز اقدام به افزایش سرمایه از ۸ به ۸۰ میلیارد تومان کند. این تأمین مالی از دو محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها و آورده نقدی سهامداران و مطالبات انجام خواهد شد. از سوی دیگر سازمان بورس، با توجه به تحقق سود عملیاتی ۵۳درصدی، از شرکت سیمان هرمزگان، درخواست تجدیدنظر در گزارش داشته است. بر این اساس، درصد حاشیه سود ناخالص به فروش در دوره ۹ ماهه ۲۹ درصد است، اما برای سال مالی ۱۳۹۴، رقم مزبور ۳۵ درصد، پیش‌بینی شده است.

دریچه

بازدید رئیس اتاق بازرگانی انگلیس و ایران از بورس تهران

دوشنبه ۱۳ مهر ۹۴ هیأت انگلیسی متشکل از رئیس و مدیرکل اتاق بازرگانی انگلیس و ایران، آقایان ریچارد دالتون و مارتین جانستون و سایر همراهان از تالار معاملات بورس تهران بازدید کردند. این گروه پس از بازدید از تالار معاملات ضمن ملاقات با حسن قالیباف اصل مدیرعامل بورس و برخی از اعضای هیأت مدیره بورس تهران، با سازوکار معاملات و نظارت بر شرکت‌ها آشنا شدند. در این نشست سرفصل‌های مختلفی از قبیل فرآیند خصوصی‌سازی، ترکیب شرکت‌های لیست شده، فرآیند انتشار اطلاعات مالی شرکت‌ها، تنوع صنایع، پتانسیل‌های موجود در اقتصاد ایران و سازوکارهای ورود سرمایه‌گذاران خارجی عنوان شد و به پرسش‌های مطرح شده به طور مبسوط پاسخ ارائه شد. در پایان این نشست هیأت انگلیسی ابراز امیدواری کرد با رفع تحریم‌ها بازارسرمایه ایران پذیرای سرمایه‌گذاران از کشورهای مختلف خواهد بود. همچنین با توجه به بسترهای موجود، ایران می‌تواند سرمایه‌گذاران با نگرش‌های مختلف ریسک و بازده را به سمت خود جلب کند.

قاب

دنباله‌روی بازارهای آسیایی از صعود جهانی

ضعیف شدن انتظارات برای افزایش نرخ‌های بهره از سوی بانک مرکزی آمریکا در سال جاری و بهبود قیمت نفت و کالا، کمک کرد بازارهای سهام آسیایی روز جاری به بالاترین سطح در دو هفته گذشته صعود کنند. شاخص اماس سی‌ای بازارهای سهام آسیا اقیانوسیه به‌جز ژاپن ۰.۹ درصد افزایش یافت و به بالاترین سطح در دو هفته گذشته رسید. شاخص هانگ‌سنگ هنگ‌کنگ ۰.۵ درصد کاهش یافت. شاخص هانگ‌سنگ چاینا اینترپرایز که پس از شاخص شانگهای کامپوزیت بدترین عملکرد سه‌ماهه را در میان شاخص‌های بزرگ جهان داشته است، پس از سه روز افزایش ۷.۱درصدی، میان صعود و سقوط در نوسان بود. بازارهای سرزمین اصلی چین تا چهارشنبه به مناسبت تعطیلات ملی، بسته خواهند ماند. شاخص نیک‌کی ژاپن با ۱.۵درصد افزایش، به احیا از رکورد پایین هفته گذشته خود ادامه داد. این احتمال که بانک مرکزی ژاپن ممکن است برنامه تدابیر محرک مالی خود را برای پشتیبانی از رشد اقتصادی گسترش دهد، سهام ژاپنی را تقویت کرد. چنین گمانه‌زنی همچنین موجب تقویت ارزش دلار در برابر ین شد. بانک مرکزی ژاپن نشست سیاست‌گذاری دو روزه خود را روز جاری آغاز کرد. انتظار می‌رود در این نشست سیاست پولی ثابت بماند اما هر گونه تصمیم غیرمنتظره هم منتفی نیست. از سوی دیگر مقامات بانک مرکزی آمریکا اظهار کرده‌اند این بانک با پیشرفت احیای اقتصاد کشور، احتمالا امسال نرخ‌های بهره را افزایش می‌دهد اما نتایج غیرمنتظره گزارش اشتغال سپتامبر که روز جمعه منتشر شد، بسیاری از سرمایه‌گذاران را به این باور رساند که نخستین افزایش نرخ‌های بهره به سال آینده موکول می‌شود. بر اساس گزارش رویترز، این امر اعتماد سرمایه‌گذاران به دارایی‌های پرریسک را که مدت‌هاست از تهدید هزینه‌های استقراض بالاتر و همچنین کندی اقتصاد چین آسیب دیده‌اند، تقویت کرد. وال‌استریت شب گذشته صعود کرد و شاخص اماس سی‌ای از بازارهای سهام جهان روز دوشنبه ۱.۹ درصد صعود کرد و به بالاترین سطح در بیش از دو هفته گذشته رسید. معاملات سهام آمریکا روز سه‌شنبه به وقت آسیا ۰.۳ درصد کاهش یافت. شاخص استاندارد اند پورز ۵۰۰ پس از افزایش ۱.۸ درصدی در روز دوشنبه، با ۰.۴ درصد کاهش به ۱۹۶۶.۵ واحد رسید.

نماگر بازار سهام

افت ۲۳ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات چهارمین روز کاری هفته با ۲۳ واحد افت به ارتفاع ۶۱هزار و ۲۰۹ واحدی عقب‌نشینی کرد. اکثر شاخص‌های بازار سهام روز گذشته منفی بودند به نحوی که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۹ واحد، شاخص کل (هم‌وزن)۳۸ واحد، شاخص قیمت (هم‌وزن)۳۳ واحد، آزاد شناور ۱۳۲ واحد و بازار اول ۶۵ واحد افت کردند. در همین حال شاخص بازار دوم با ۲۲۳ واحد رشد مواجه شد. ارزش روز بازار نیز حدود ۲۶۱ هزار میلیارد تومان است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۱,۲۰۹,۸۰
میزان تغییر	(۲۳,۸۲)
ارزش بازار	۲,۶۱۸,۶۲۳,۲۵۱ B
ارزش معاملات	۸۶۷,۰۷۷ B
حجم معاملات	۳۶۵,۱۷۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
کشتیرانی ایران	۵,۴۶۰	۲۴,۱۴
ایران خودرو	۱,۷۹۹	(۲۳,۲۸)
پتروشیمی تأمین	۲,۰۹۴	۲۱,۳۵
فولاد مبارکه اصفهان	۱,۱۳۵	۱۶,۳۶
نفت و گاز پارسیان	۲,۵۴۴	(۱۴,۰۲)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند اصفهان	۲,۷۹۴	۴,۶۱۲ B
قند قزوین	۱,۶۱۳	۳,۴۳۷ B
شیمیایی سینا	۶,۵۱۲	۲,۶۰۵ B
صنعتی ملی	۶,۷۶۸	۲,۰۷۸ B
پتروشیمی پردیس	۹,۵۷۹	۲,۰۳۳ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۲	۹,۴۴۶ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۱۰۰	۶,۵۸۴ B
سیمان قائن	۲۳,۶۷۰	۶,۴۱۹ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۷	۴,۸۹۹ B
پتروشیمی فارابی	۸,۵۰۳	۴,۰۰۸ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
معادن بافق	۲,۲۳۰	۴,۹۹
صنایع خاک چینی	۸,۲۲۸	۴,۹۹
حمل و نقل خلیج فارس	۲,۸۸۲	۴,۲۳
تامین ماسه ریخته گری	۶,۰۸۳	۳,۶۸
داروسازی اسوه	۱۷,۷۰۴	۳,۵۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند مرودشت	۲,۳۹۹	(۴,۸۸)
جوشکاب یزد	۷,۳۸۹	(۴,۸۷)
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۴۹۶	(۴,۷۷)
صنعت پیاذر	۲,۴۲۱	(۴,۷۲)
گسترش س.ایران خودرو	۱,۷۳۶	(۴,۶۲)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
معدنی چادرملو	۶۱,۷۲۴ M	۱۵۸,۵۵۳ B
بانک صادرات	۳۰,۵۱۴ M	۲۶,۹۷۷ B
س. دارویی تامین	۲۰,۷۸۵ M	۹۲,۰۱۷ B
س. توسعه‌ملی	۱۷,۵۷۳ M	۲۸,۷۷۵ B
پارس خودرو	۱۴,۳۵۱ M	۱۲,۷۵۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
معدنی چادرملو	۶۱,۷۲۴ M	۱۵۸,۵۵۳ B
س. دارویی تامین	۲۰,۷۸۵ M	۹۲,۰۱۷ B
س.توسعه‌ملی	۱۷,۵۷۳ M	۲۸,۷۷۵ B
بانک صادرات	۳۰,۵۱۴ M	۲۶,۹۷۷ B
نفت و گاز پارسیان	۹,۸۶۶ M	۲۵,۰۹۶ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۶۳,۷۰
میزان تغییرات	۴,۹۰
ارزش بازار	۴۴۶,۱۴۰,۲۹۰ B
ارزش معاملات	۴۱۲,۶۲۲ B
حجم معاملات	۸۴,۳۹۱ M

کاهش ارزش معامله

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی مارون	۲۹,۶۸۴	۳,۷۱
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۴۲۰	۱,۰۷
پالایش نفت تهران	۳,۴۰۸	۰,۶۷
پالایش نفت لاوان	۶,۲۶۶	۰,۴۲
پتروشیمی زاگرس	۹,۶۱۰	۰,۳۴

نگاه کارشناس

یک کارشناس ارشد بازار سرمایه عنوان کرد

سود صفر شرکت‌های بورسی برای سرمایه‌گذار خارجی جذاب نیست

در تمامی کشورهای دنیا برای رشد اقتصاد و بنگاه‌های داخلی به سرمایه‌گذاران و نقدینگی موجود در داخل آن کشور مراجعه کرده و با ایجاد مشوق‌هایی آنها را به سرمایه‌گذاری جذب می‌کنند و سرمایه‌گذار خارجی در اولویت بعدی قرار می‌گیرد.

یک کارشناس ارشد بازار سرمایه ضمن بیان این مطلب، در گفت‌وگو با بورس نیوز اظهار داشت: به نظر من سرمایه‌گذار داخلی باید در اولویت دولت قرار بگیرد و پس از آن اگر باز هم منابع نیاز بود از سرمایه‌گذار خارجی استفاده شود و از سرمایه‌گذار داخلی یا ایرانی‌های مقیم کشورهای دیگر که قصد سرمایه‌گذاری و فعالیت در بازارهای ایران را دارند، حمایت شود.

علیرضا عسگری مارانی در ادامه افزود: علاوه بر این در شرایط فعلی که ارزش بازار، نسبت P/E بسیار افت کرده و سود هر سهم عمده شرکت‌های فعال در بازار سرمایه به صفر نزدیک شده، چطور می‌توان پذیرای سرمایه‌گذار خارجی بود؟ من معتقدم این سرمایه‌گذاران باید به بازار اولیه کشور وارد شوند چرا که بازارهای ثانویه از ارزش و حجم بسیار کمی برخوردار بوده و هیچ دولتمردی نباید به فروش سهام شرکت‌های فعال در بورس با این قیمت‌های اندک به این گروه سرمایه‌گذاران موافقت کند و ابتدا باید چاره‌ای برای شرایط اقتصادی کشور و صنایع مختلف اندیشیده شود و پس از آن با فراهم کردن بسترهای مناسب، حضور خارجی‌ها را پذیرا باشد.

وی گفت: تداوم نرخ بهره بالای بانک‌ها، تعرفه پایین واردات برخلاف سیاست‌های تعرفه‌ای کشورهای همسایه و کشورهای وابسته به کالاهای پایه، کاهش ارزش برابری پول ملی در مقابل دلار در دو سال گذشته، سیاست‌های کنترل قیمت، عدم تحریک تقاضا، تحمیل هزینه‌های ورزشی، هزینه‌های محیط‌زیست تشدید سیاست‌های انضباط پولی بانک مرکزی در شرایط رکود و تحریم و تشدید این اقدامات درخصوص بنگاه‌های بزرگ بورسی که به‌عنوان لکوموتیو صنعت عمل می‌کنند، باعث رکود شدید و شرایط غیررقابتی در بنگاه‌ها داخلی شده که دولت باید ابتدا به رفع این مسائل بپردازد و نامه چهار وزیر نیز بر همین مبنا به رئیس‌جمهور ارائه شده است.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه در رابطه با قانون مالیات‌ها و سیاست‌های بانک مرکزی گفت: همچنین اخذ مالیات بر ارزش افزوده قبل از فروش محصول به مشتری، سیاست‌های تنبیهی مسکن در قانون جدید مالیات‌ها و سیاست‌های انضباط مالی بانک مرکزی نیز باعث شدت یافتن رکود اقتصادی کشور شده است و در این شرایط باید ابتدا سیاست‌های تشویقی با اولویت سرمایه‌گذاری ایرانی ایجاد شود، اصطلاحا ابتدا گلیمی فرسوده برای ایرانی‌ها پهن شود و پس از آن در صورت کمبود منابع برای خارجی‌ها فرش قرمز پهن گردد. چرا که ورود سرمایه‌گذار خارجی به کشور در شرایط فعلی تنها به عقد قراردادهای غیرشفاف ختم خواهد شد.

عسگری مارانی ادامه داد: چرا دولت بین سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانی مثل حق ۴۰ درصدی خارجی‌ها در بانک‌ها و تخفیف نرخ خوراک تا ۳ سنت به آنها و فروش نرخ خوراک ۱۳ سنت به شرکت‌های داخلی را اجرا می‌کند؟

وی در خاتمه عنوان کرد: دولت باید به‌عنوان یک مدیر تصمیمی در جهت بهبود وضعیت بگیرد که ممکن است این تصمیم تلخ باشد و عموم مردم هم تلخی آن را بیشتر احساس کنند اما برای جلوگیری از تداوم این رکود و بحران اقتصادی حتما باید این تغییرات انجام شود نه اینکه در مرحله صرف و ارائه یک نامه متوقف بماند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

لاستیک‌سازها: شنیده‌ها حاکی از تداوم کاهش واردات لاستیک به کشور نسبت به سال گذشته با افزایش تعرفه‌های گمرکی است.

گروه قندو شکر: زمزمه‌هایی مبنی بر واگذاری ۳۰۰ هزار تن شکر وارداتی توسط دولت به شرکت‌های تولیدکننده قند و شکر به جای ۲۰۰ تومان یارانه تضمینی سال گذشته به گوش می‌رسد.

خعتبار: گویا شرکت قصد دارد ۴۹ درصد سهام شرکت نماد اندیش آرین را بخرد. شرکت نماد اندیش آرین در زمینه ماشین‌های اداری و چاپ نامه و برگه‌های تبلیغاتی با ظرفیت کاری بالا فعالیت می‌کند.

گروه خودرو: خبرها از ورود مسئولان شرکت فولکس واگن جهت مذاکره با طرف‌های ایرانی برای همکاری در صنعت خودرو حکایت دارد.

گروه ساخت قطعات: شنیده‌ها از وضعیت وخیم این گروه و تعدیل نیروی بعضی شرکت‌ها از ۵۰درصد حکایت دارد.

ما: خبرها حکایت از عدم تحقق افزایش سرمایه شرکت دارد. همچنین گویا با توجه به عدم افزایش سرمایه سود شرکت از ۵۷۰ ریال به ۴۳۴ ریال کاهش می‌یابد.

نمرینو: افزایش سرمایه ۷۴ درصدی شرکت از محل سود انباشته به تأیید حسابرس رسید و در صورت موافقت سازمان و تصویب در مجمع فوق‌العاده اجرایی خواهد شد.

گروه سیمان: خبرها از عراق حکایت از افزایش تعرفه واردات سیمان به این کشور تا ۴۰درصد حکایت دارد که می‌تواند شرایط را برای صادرات سیمان به این کشور سخت‌تر از گذشته کند.

پاکشو: شنیده‌ها حکایت از افزایش سود شرکت پاکشو به‌دلیل افزایش نرخ مواد شوینده وکاهش قیمت مواد اولیه به‌دلیل کاهش قیمت نفت دارد.

مفهومی که فعالان بورس آن را نادیده می‌گیرند - بخش دوم و پایانی

۷ ریسکی که سرمایه شما را تهدید می‌کند

محمد مهدی جمشیدیان
کارشناس بازار سرمایه

در این نوشتار قصد داریم انواع ریسک‌هایی را که یک سرمایه‌گذار در خرید سهام شرکت‌ها و سرمایه‌گذاری در بورس با آن مواجه است، معرفی کنیم. ریسک در یک طبقه‌بندی کلی، به دو دسته سیستماتیک و غیرسیستماتیک تقسیم می‌شود.

۱-ریسک غیرسیستماتیک: ریسکی که می‌توان با استفاده از برخی روش‌ها، از آن اجتناب کرد؛ به این دسته از ریسک‌ها، ریسک‌های غیرسیستماتیک می‌گویند. این دسته از ریسک‌ها اغلب ناشی از خصوصیات خاص شرکت هستند. برای مثال، فرض کنید شما سهام شرکتی را خریداری کرده‌اید. اگر مدیریت شرکت ضعیف باشد، سهامداران شرکت درست عمل نکنند، یا شرکت در رقابت با سایر رقبا، موفقیتی به‌دست نیاورد یا احیانا به علت قدیمی‌شدن محصولات تولیدی آن شرکت، مشتریان شرکت به تدریج کم و فروش آن کاهش یابد، همه این موارد نمونه‌هایی از ریسک غیرسیستماتیک هستند. ریسک غیرسیستماتیک، اغلب منشأ درونی دارد و علت بروز آن، به داخل شرکت مربوط است. با توجه به اینکه این نوع ریسک را می‌توان با به کارگیری برخی روش‌ها، به حداقل ممکن رساند، از آن به عنوان ریسک غیرسیستماتیک یا قابل اجتناب یاد می‌شود.

۲- ریسک سیستماتیک: دسته دوم ریسک‌هایی که سرمایه‌گذاران با آن مواجهند، ریسک‌هایی هستند که کنترل آن در اختیار سرمایه‌گذار نیست. به این گروه از ریسک‌ها، ریسک سیستماتیک می‌گویند. مواردی مثل تغییر نرخ تورم، سیاست‌های کلان اقتصادی، شرایط سیاسی و. . .، مواردی هستند که کنترل آنها از اختیار سرمایه‌گذار خارج است. برای مثال، تغییر در سیاست‌های کلان اقتصادی و افزایش یا کاهش نرخ ارز و یا نرخ تورم، می‌تواند به‌طور مستقیم در وضعیت درآمد، هزینه و میزان سودآوری شرکت‌ها تأثیرگذاشته و طبیعتا ارزش سهام آنها را تحت تأثیر قرار دهد. اینگونه ریسک‌ها را ریسک‌های سیستماتیک یا غیرقابل اجتناب می‌گویند، چون کنترل آنها از اختیار سرمایه‌گذار خارج است. تحریم‌های بین‌المللی و توافق هسته‌ای که در چند سال اخیر بورس ما تحت تأثیر آن قرار داشته است نیز در زمره این ریسک‌ها قرار دارد.

اما چگونه می‌توان ریسک غیرسیستماتیک را به حداقل ممکن رساند؟ به این ضرب‌المثل مشهور دقت کنید: «همه تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد قرار ندهید».

اگر از شما بپرسند منطق این ضرب‌المثل چیست، همه شما خواهید گفت با این کار، ریسک ما کاهش می‌یابد؛ چون اگر یکی از سبدهای تخم‌مرغ به زمین افتاد و تخم‌مرغ‌های آن شکست، سبدها و تخم‌مرغ‌های دیگر همچنان سالم است.

در مباحث مرتبط با بورس هم تئوری بسیار معروفی به نام «تئوری سبد» وجود دارد که برپایه همین ضرب‌المثل شکل گرفته است. براساس این تئوری، سرمایه‌گذار می‌تواند با متنوع‌کردن سبد سرمایه‌گذاری خود و انتخاب دارایی‌های بسیار متنوع، به جای یک یا چند دارایی محدود، ریسک‌های غیرسیستماتیک را در سرمایه‌گذاری خود به حداقل ممکن برساند. بنابراین، هراندازه سبد سرمایه‌گذاری متنوع‌تر باشد، ریسک سرمایه‌گذاری کمتر خواهد شد. بر پایه تئوری سبد، متخصصان بازار سرمایه توصیه می‌کنند به جای آنکه فرد یک یا چند سهم از شرکت‌های محدودی را خریداری کند، سهام شرکت‌های متنوع از صنایع مختلف را خریداری کند و حتی در سبد سرمایه‌گذاری خود، اوراق بهادار بدون ریسک مثل اوراق مشارکت و. . . هم داشته باشد.

اما مجددا این نکته را یادآور می‌شویم که با متنوع‌سازی سبد سرمایه‌گذاری، تنها می‌توان حذف ریسک‌های قابل‌اجتناب (غیرسیستماتیک) را به حداقل رساند و حذف ریسک‌های غیرقابل اجتناب (سیستماتیک) از کنترل و اختیار سرمایه‌گذار خارج‌است. البته با حذف یا کاهش ریسک‌های غیرسیستماتیک، عملاً بخش عمده‌ای از ریسک‌هایی که سرمایه‌گذار با آن مواجه است، کاهش می‌یابد.

ریسک‌ها را از منظر دیگری نیز طبقه‌بندی می‌کنند. براساس این طبقه‌بندی، هفت نوع ریسک عمده در سرمایه‌گذاری وجود دارد که در ادامه، به آنها اشاره می‌کنیم:

۱- ریسک نرخ سود: فرض کنید شما قصد دارید بین خرید اوراق مشارکت با نرخ سود ثابت ۲۰ درصد و خرید سهام با بازده مورد انتظار ۳۰ درصد، یک گزینه را انتخاب کنید. اگر تمایل به پذیرش ریسک داشته باشید، احتمالا سهام را انتخاب می‌کنید، چون انتظار دارید بازدهی بیشتری نصیب شما کند. حال فرض کنید بانک مرکزی تصمیم بگیرد نرخ سود اوراق مشارکت را از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد افزایش دهد. در این صورت، چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ درحالی‌که شما با پذیرش ریسک و خرید سهام، انتظار دارید ۳۰ درصد بازدهی به‌دست آورید، فرد دیگری بدون آنکه ریسکی متحمل شود، می‌تواند اقدام به خرید اوراق مشارکت جدید کند و همان ۳۰ درصد بازدهی را، البته به‌صورت تضمین شده به‌دست آورد. در این حالت، شما در واقع با ریسک جدیدی مواجه خواهید شد که از آن، به ریسک نرخ سود تعبیر می‌شود. این ریسک یکی از مواردی است که در طول ۲۰ماه اخیر فعالان بازار سرمایه به خوبی آن را لمس کرده‌اند.

۲- ریسک تورم: فرض کنید نرخ تورم سالانه ۱۵درصد است و شما سهامی را خریداری کرده‌اید که انتظار دارید در پایان سال، حداقل ۴۰درصد بازدهی برای شما داشته باشد. با توجه به این میزان نرخ تورم، بازدهی ۴۰درصدی برای شما مطلوبیت دارد، چون حداقل ۲۵درصد بیشتر از نرخ تورم است. حال اگر به هر دلیلی، نرخ تورم سالانه از ۱۵درصد به ۳۰درصد افزایش یابد، طبیعتا ممکن است دیگر بازدهی ۴۰درصدی، آن‌هم برای یک سرمایه‌گذاری دارای ریسک مثل خرید سهام برای شما مطلوب نباشد، چون حتی به فرض کسب ۴۰ درصد بازدهی از سهام، قیمت‌ها آنقدر افزایش یافته است که دیگر این میزان بازدهی، آن‌هم برای یک سرمایه‌گذاری دارای ریسک چندان جذاب نیست. به ریسک ناشی از افزایش نرخ تورم، ریسک تورم گفته می‌شود. ریسک مذکور با توجه به اینکه در مدت اخیر شاهد کاهش تورم بوده‌ایم در جهت مثبت برای فعالان بورس عمل کرده است.

۳-ریسک مالی: اگر شرکتی که سهام آن را خریداری می‌کنید، حجم زیادی وام از بانک دریافت کرده باشد، طبیعتا باید اصل و سود وام دریافتی را در یک دوره مشخص به بانک پرداخت کند، بنابراین با تعهدات زیادی مواجه خواهد بود. هر اندازه این تعهدات بیشتر باشد، ریسک مالی شرکت بیشتر خواهد بود و بنابراین سهامداران چنین شرکتی نیز در معرض ریسک بالاتری قرار دارند. سهامداران گروه خودروی بورس که در سال اخیر مورد اقبال بازار بوده است به‌شدت با این ریسک مواجه هستند زیرا خودروسازها مبالغ زیادی به بانک‌های کشور بدهکار هستند.

۴- ریسک نقدشوندگی: یکی از ویژگی‌های مهم یک دارایی خوب، این است که به سرعت به پول نقد تبدیل شود. فرض کنید سال گذشته، سهام شرکتی را خریداری کرده‌اید و حالا به پول نیاز دارید، اما به‌علت عملکرد نامناسب شرکت، این سهم در بورس خریداری- که به سرعت آن را بخرد- نداشته باشد؛ یعنی به اصطلاح فعالان بازار سهم، صف فروش باشد، در این صورت، شما با ریسکی به نام ریسک نقدشوندگی مواجه خواهید شد. البته در اغلب اوقات، شما می‌توانید با قیمتِ اندکی پایین‌تر سهام خود را بفروشید ولی ممکن است این موضوع مطلوب شما نباشد.

۵- ریسک نرخ ارز: نرخ ارز یکی از مسائلی است که به‌صورت مستقیم بر وضعیت و سودآوری شرکت‌ها تأثیر می‌گذارد. برای مثال، فرض کنید شرکتی که سهام آن را خریداری کرده‌اید، بخش عمده‌ای از مواد اولیه موردنیاز خود برای تولید را از خارج کشور خریداری می‌کند (مانند شرکت‌های گروه خودرو) وقتی نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند، شرکت باید هزینه بیشتری برای واردات مواد اولیه بپردازد و طبیعتا با افزایش هزینه‌های شرکت، میزان سودآوری شرکت و به دنبال آن، قیمت سهام آن کاهش خواهد یافت. در نقطه مقابل اگر شما سهم یک شرکت صادرکننده محصولات پتروشیمی را داشته باشید افزایش نرخ ارز به نفع شما خواهد شد. بنابراین، نوسانات نرخ ارز به‌عنوان یکی از ریسک‌های سرمایه‌گذاری، مورد توجه سرمایه‌گذاران است.

۶-ریسک سیاسی: عدم ثبات در اوضاع سیاسی -که به مسائل اقتصادی کشور آسیب بزند- به‌طور مستقیم بر عملکرد بنگاه‌های اقتصادی فعال در آن کشور تأثیر می‌گذارد. هر اندازه بی‌ثباتی سیاسی و اقتصادی در یک کشور افزایش یابد، عملکرد بنگاه‌های اقتصادی بیشتر با مشکل مواجه خواهد شد و این مشکل، افت قیمت سهام آنها را درپی دارد. به‌این ریسک، ریسک سیاسی یا اصطلاحا ریسک کشور می‌گویند. مذاکرات ایران و ۱+۵ در زمره این ریسک‌ها طبقه‌بندی می‌شود.

۷- ریسک تجاری: تصور کنید سهام یک شرکت خودروسازی داخلی را خریداری کرده‌اید. تا پیش از این، دولت تعرفه واردات بسیار بالایی برای خودروهای خارجی وضع کرده بود، به نحوی که برای مثال، خودرویی که خارج از کشور ۱۰ هزار دلار ارزش دارد، در داخل با قیمتی بالغ بر ۵۰میلیون تومان به فروش می‌رسد. در چنین شرایطی، خودروهای داخلی به علت قیمت پایین آنها مشتریان زیادی دارد و بنابراین، میزان فروش و سودآوری خودروسازان داخلی قابل قبول است. حال فرض کنید دولت تعرفه واردات خودرو را تا حد زیادی کاهش دهد؟ چه اتفاقی رخ می‌دهد؟ طبیعتا قیمت خودروهای خارجی به قیمت خودروهای داخلی نزدیک‌تر می‌شود، بنابراین قدرت انتخاب مشتریان افزایش می‌یابد و در چنین شرایطی، ممکن است گروهی از مشتریان، خودروهای خارجی را ترجیح دهند. بنابراین، میزان فروش و سود صنعت خودروسازی کاهش خواهد یافت. به این ریسک که در واقع، به یک صنعت خاص ارتباط پیدا می‌کند، ریسک تجاری می‌گویند.

تحلیل تکنیکال

شاخص گروه لیزینگ به کدام‌سو می‌رود؟

محمد مهدی عشریه
تحلیلگر تکنیکال مشاور سرمایه‌گذاری راهنمای سرمایه‌گذاران

گروه لیزینگ که تحت عنوان سایر واسطه‌گری‌های مالی در بازار سرمایه شناخته می‌شود شامل هفت نماد است و با ارزش بازار بیش از ۱۲۴۰ میلیارد تومان حدود ۰٫۴ درصد کل بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد. به گزارش اقتصادنیوز، این گروه با رشد خودرویی‌ها تا چند ماه گذشته روزهای خوبی را در بازار بی‌رمق بورس برای سهامداران خود رقم زده بودند. اکنون متوسط نسبت P/E این صنعت ۴٫۸ است که از متوسط کلیت بازار پایین‌تر است.

لازم به ذکر است که از ابتدای سال جاری که شاخص کل بورس ۲٫۱ درصد نزول داشته ایندکس این گروه حدود ۳٫۸درصد کاهش یافته است. در نمودار اول، روند بلندمدت شاخص گروه لیزینگ را بررسی کردیم. همانطور که نشان دادیم، شاخص درون یک کانال صعودی در حال نوسان است که در حال حاضر به کف کانال مذکور رسیده است و مستعد رشد به سمت سقف کانال ارزیابی می‌شود. سقف کانال از دو مقاومت برخوردار است. با این تفاسیر حدودا ۲۴۰۰ و ۲۶۰۰ واحد، دو مقاومت مهم شاخص در روزهای آتی خواهند بود. در حال حاضر شاخص گروه حوالی ۱۸۰۰ واحد است. در نمودار دوم به بررسی روند کوتاه مدت لیزینگی‌ها پرداختیم. همانطور که مشاهده می‌شود، خطوط قرمز رنگ یکی از کفهای احتمالی را برای ما ترسیم کرده بودند که مصادف با واگرایی مثبت در حرکت شاخص بوده است.

ولی در ادامه با شکست این واگرایی، شاخص گروه لیزینگ الگوی هارمونیک AB=CD را تشکیل داده است که با واگرایی در RSI (خطوط بنفش) همگام بوده. لذا احتمال برگشت گروه و رشد تا محدوده مقاومتی مطروحه بسیار بالا ارزیابی می‌شود.

نمودار ۱

نمودار ۲

تحلیل

اثرات مطالبات غیرجاری سیستم بانکی بر بازار سرمایه

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بر مبنای طبقه‌بندی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مطالبات غیرجاری نظام بانکی کشور به سه دسته تقسیم می‌شوند. براساس این طبقه‌بندی در دسته اول، مطالبات سررسیدگذشته بانک‌ها تا شش ماه پس از سر رسیدمحاسبه شده و در صورت عدم پرداخت، در دسته دوم یعنی مطالبات معوق که بین شش تا ۱۸ ماه از تاریخ نخستین سررسید آنها گذشته است، قرار داده می‌شوند. در دسته سوم، مطالبات مشکوک‌الوصول قرار دارد. در این دسته مطالبات تاریخ گذشته از ۱۸ ماه از نخستین سر رسیدقرار می‌گیرد. بر این اساس ریسک مطالبات مشکوک الوصول برای نظام بانکی از همه بیشتر است. با نگاهی به آمارهای بانک مرکزی مشاهده می‌شود، حجم مطالبات غیرجاری نظام بانکی به‌طور پیوسته از ۱۰ سال گذشته روند صعودی داشته است.

یکی از نسبت‌های مهم در سنجش سلامت نظام بانکی، نسبت مطالبات غیرجاری به کل تسهیلات اعطایی است. هرچه این نسبت کمتر باشد، منجر به عملکرد بهتر سیستم بانکی برای تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی کشور می‌شود. این نسبت در استانداردهای بین‌المللی بین ۲ تا ۵درصد است و بیشتر بودن این نسبت به‌عنوان ریسک پرخطر برای سیستم بانکی محسوب می‌شود. این نسبت از سال ۸۴ تاکنون روند افزایشی به خود گرفته و از ۶درصد در سال ۸۴ به ۱۸درصد در سال ۸۸ رسیده است. با توجه به عدم رکود در آن دوره، افزایش این نسبت در این بازه زمانی به دلیل وام‌های تکلیفی در سال‌های ۸۴ تا ۸۸ شکل گرفته است. این نسبت در حال حاضر نشان‌دهنده وضعیت بحرانی در سیستم بانکی است.

افزایش این نسبت از ۱۰سال گذشته تا کنون نشان‌دهنده آن است که بانک‌ها از منابعی که در اختیار دارند، نمی‌توانند به نحو مطلوب استفاده کنند. همچنین افزایش مطالبات غیرجاری بانکی سبب شده، بانک‌ها نتوانند به درستی در مسیر تامین مالی اشخاص حقیقی و حقوقی عمل کنند. افزایش مطالبات غیرجاری موجب اختلال در چرخه صحیح جریان نقدینگی در سیستم بانکی شده و با توجه به آنکه نظام بانکی یکی از پایه‌های اصلی هر اقتصاد است، این اختلال در نهایت منجر به کاهش چرخه درست نقدینگی در سیستم اقتصادی می‌شود. بنابراین اثر منفی مطالبات غیرجاری در سیستم بانکی به اشخاص حقیقی و حقوقی منتقل شده و در نهایت در بازار سرمایه دیده می‌شود.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی
معامله‌گر

دسجا: پیشنهاد هیأت مدیره به مجمع عمومی فوق‌العاده در خصوص افزایش سرمایه شرکت گروه دارویی سبحان: با عنایت به جزء «ب» ماده ۱۳ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان به پیوست گزارش توجیهی هیأت مدیرهٔ به منظور پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۶۹۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۱,۰۰۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌های فرعی که در تاریخ ۹۴/۰۶/۳۰ به تصویب هیأت مدیره رسیده و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، ارائه می‌شود. اظهارنظر بازرس قانونی نسبت به گزارش مذکور متعاقبا اطلاع‌رسانی می‌شود.

شبهرن: آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت نفت بهران

زمان و محل برگزاری مجمع عمومی

از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه مورخ ۹۴/۰۷/۲۵ درمحل تالار اجتماعات شرکت نفت بهران واقع در تهران، خیابان شریعتی، خیابان شهید وحید دستگردی (ظفر)، نبش کوچه شریفی، پلاک ۲، طبقه چهارم برگزار می‌شود حضور به‌هم رسانند.

وامید: شرکت: مدیریت سرمایه‌گذاری امید سرمایه ثبت شده: ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال.

به اطلاع می‌رساند بر مبنای اطلاعات دریافتی از شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید طی نامه شماره مورخ۹۴/۰۷/۱۳ پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۹۴/۱۰/۳۰ با سرمایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۵۱۱ ریال به طور خالص پس از کسر مالیات است. پیش‌بینی گزارش قبلی وامید ۴۸۴ ریال بوده و تعدیل مثبت داده و شرکت ۵۷ درصد از سود خود را پوشش داده است.

قهکمت: شرکت قند هگمتان اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ ماهه منتهی به ۹۵/۰۶/۳۱ (حسابرسی نشده) خود را با سرمایه۲۷۳، ۶۰۰میلیون ریال۲۲۵ ریال اعلام کرد. پیش‌بینی گزارش قبلی ۳۵۳ ریال بوده و قهکمت سود خود را با ۳۶ درصد کاهش و تعدیل منفی اعلام کرده است.

فارس: آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی سالانه شرکت مادر (هلدینگ) صنایع پتروشیمی خلیج فارس:

از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۷/۲۹ درمحل تهران- بلوار دهکده المپیک ضلع غربی استادیوم آزادی- سالن اجتماعات پژوهشگاه صنعت نفت برگزار می‌شود حضور به‌هم رسانند.

یادداشت

اندر احوالات خواسته‌های بی‌جای این روزهای کنگره آمریکا

به کارهای گران، مرد کاردیده فرست

دکتر سرمایه

یعنی اینقدر سرمون شلوغه که اصلاً وقت سر خاروندن که هیچ سربرگردوندن و دوروبر نگاه کردنم نداریم!

اصلاً یه وضعیه که نمی‌تونین حدس بزنین، کلی نقشه داریم واسه آینده، مسائل مهم ملی و کلی پرونده حل نشده و کلی ماجرای توی نوبت، پرونده‌ها و طرح‌ها از در و دیوار می‌ریزن پایین و ما موندیم دست تنها، آخه مگه یه مجلس چقدر توان داره که تمام کارهای مملکت رو سپردن بهش بابا! یه کم انصاف داشته باشین، ۲۸۰نفر کار کنن که ۷۰ میلیون دیگه بخورن؟!

خود من مشاور یکی از نماینده‌های عزیز و زحمتکش و رنجکش و بدبختی کشم و از نزدیک عمق فاجعه و سرشلوغی رو می‌بینم، صبح تا شب داریم طرح می‌زنیم، ایده می‌دیم، نقاشی می‌کشیم واسه آینده، ااااااا ببخشید نقاشی نه نقشه، آدم هول میشه نمی‌دونه چی میگه، خدای نکرده مخاطبا فک می‌کنن ما کلاً هفته‌ای دوبار می‌ریم سر کار و اونم لابد داریم به بطالت می‌گذرونیم!

حالا شما فکرشو بکن توی این هاگیرواگیر و کلی سرشلوغی ما، کنگره آمریکا برداشته واسه ما یه مسئله ناچیز و بی‌اهمیت در زندگی و آینده مردم رو علم کرده، هر روز میگه تکلیف توافق رو روشن کنین، انگار ما اینجا بی‌کار نشستیم به این مسائل پیش پا افتاده رسیدگی کنیم، ما اصلاً خودمون اینقدر فوریت داریم که به این‌جور مسائل نیم‌فوریتم نمی‌تونیم بدیم چه برسه به دو سه فوریتی که اونا انتظار داشتن!

حالا شما فکرشو بکن توی یه هفته باید دوتا وزیر رو استیضاح می‌کردیم، شوخی نیست که وزیر مملکت بره با دشمن خونین و مالین ما دست بده بعد ما بشینیم پرونده توافق رو بررسی کنیم، اصلاً مگه ممکنه همچین چیزی؟!

اصلا مسائل و مشکلات ما جنسش فرق داره با اونا، اونا کاری ندارن که صب تا شب نشستن پشت میزاشون چرت می‌زنن، ماشالا مردم خودشون کار می‌کنن و چرخ اقتصاد و دولت و کار و کاسبی رو می‌چرخونن و اصلا خودجوش و خودکار هرکی وظیفه‌شو انجام می‌ده، اینجا از این خبرا نیست که، از قدیمم گفتن کار هر بز نیست خرمن کوفتن، گاو نر می‌خواهد و مرد کهن! حالا این دوره مجلس مام که داره به کهولت سن می‌رسه همین روزاست که خرمنامون کوفته شه و الکمونم آویزون کنیم و دیگه تمامه ایشالا.

تازه مهم‌تر از اونم باز کار داریم وزیر مسکن رو باید استیضاح می‌کردیم تازه باید ببینیم نفر بعدی کیه، اصلاً کلی کار ریخته سرمون.

حالا کارهای خودمون تموم شد بعدا اگر حوصله‌ای موند برامون شاید (اونم بگیر نگیر داره‌ها، قول نمی‌دیم)، شاید یه اعلام مخالفتی‌ام با توافق کردیم! اصلا یه انتظارایی دارن از آدم که شرمنده میشه، حالا تحریم باشه یا نباشه، توافق بشه یا نشه، چه فرقی می‌کنه مهم اینه که ما به نقاشی‌هامون برسیم، کارهای مام که شوخی‌بردار نیست به قول قدیمیا «به کارهای گران، مرد کاردیده فرست». شاعر از همون موقع مارو میشناخته‌ها! !

خبر

بازدید هیأت سرمایه‌گذار فرانسوی از منطقه ویژه اقتصادی

معاون دریایی و بندری اداره کل بنادر و دریانوردی استان خوزستان درخصوص مزیت‌ها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه حمل‌ونقل کانتینری با هیأت فرانسوی گفت‌وگو کرده و ابعاد مختلف سرمایه‌گذاری در این حوزه مورد بحث و بررسی قرار داده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران مهندس گرایلو اظهار داشت: در بازدید گروه سرمایه‌گذار فرانسوی از مجتمع بندری و بررسی فعالیت‌های جاری در بخش‌های عملیاتی و طی نشست مشترکی با رؤسای ادارات امور بندری و بازرگانی و سرمایه‌گذاری، درخصوص مزیت‌ها، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه حمل‌ونقل کانتینری گفت‌وگو شد.

مهندس گرایلو افزود: این هیأت سرمایه‌گذاری در ادامه بازدید خود، با مدیرکل بنادر و دریانوردی استان خوزستان دیدار کرد و ضمن اشاره به مزیت‌های کم‌نظیر این مجتمع بزرگ بندری، درخصوص بهره‌گیری از فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مساعد فعالیت، گفت‌وگو کرد.

وی با اشاره به پیشگامی این مجتمع بزرگ بندری در جلب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی بیان کرد: مجموعه پروژه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری انجام شده در بخش‌های ترانزیت مواد نفتی و تصفیه روغن و شکر خام از مصادیق بارز این سرمایه‌گذاری‌ها به شمار می‌رود.

وی با اشاره به فازهای بعدی توسعه این مجتمع بندری از جمله اراضی ۶۰۰ هکتاری، افزود: با جذب مشارکت بخش‌خصوصی داخلی و خارجی، این مجتمع بندری توان آن را دارد که به بزرگ‌ترین کانون پشتیبانی خدمات بندری و دریایی کشور مبدل شود.

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک معدن سنگ آهن

معادن نجات دهنده

شکوفه میرزایی

معادن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بخش‌های توسعه اقتصادی هر کشوری پتانسیل‌های بالایی در ارزآوری و اشتغال‌زایی ایجاد می‌کنند، همچنین درخصوص ایران کارشناسان جملگی راه رهایی از اقتصاد تک‌محصولی را بهره‌گیری از ظرفیت‌های معدنی کشور می‌دانند، استخراج مواد معدنی بخشی است که اگرچه میزان قابل توجهی در سال تولید دارد اما همچنان ظرفیت‌های بسیار زیادی را برای سرمایه‌گذاری در خود در اختیار سرمایه‌گذاران گذاشته است.

تولیدات معادن هم می‌تواند در بخش مصرف داخلی و هم بخش صادرات در شرایط سخت اقتصادی کشور کمک بسزایی به عمل بیاورد. همچنین با افزایش بهره‌برداری معادن هم بسیاری از مناطق محروم در کشور رونق می‌گیرند و هم از مهاجرت افراد به کلان شهرها جلوگیری می‌شود. برای تفسیر بیشتر مزایای سرمایه‌گذاری در معادن، در گزارش امروز قصد داریم معدن سنگ آهن را به‌صورت اختصاصی از نظر بگذرانیم؛ معادن تازه تأسیسی که البته در حال حاضر بیشترین حجم معادن و استخراج و سرمایه‌گذاری در کشور را به خود اختصاص داده است. برای این منظور سراغ مهرداد اکبریان رئیس اسبق انجمن سنگ آهن ایران رفته‌ایم. اکبریان که عضو فعلی هیات‌مدیره تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران است و همچنین از اعضای فعال شورای مشورتی معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت است این ماده معدنی را یک موهبت الهی می‌داند که شاید بتواند اقتصاد ایران را نجات دهد.

گره در هم تنیده صنایع فولاد و معادن سنگ آهن

اکبریان درخصوص میزان وابستگی توسعه کشور به سنگ آهن می‌گوید: سنگ آهن ماده اولیه و ماده خام صنعت فولاد است و در واقع معادن سنگ آهن، بالا دست صنایع فولاد به حساب می‌آیند و با توجه به اینکه رشد اقتصاد در کشور به میزان مصرف سرانه فولاد بستگی دارد، پس وابستگی بسیار زیادی بین توسعه معادن سنگ آهن و توسعه اقتصادی کشور وجود دارد، به‌گونه‌ای که اگر بخواهیم توسعه اقتصادی در کشور داشته باشیم باید میزان صنایع فولاد را افزایش دهیم که ماده اولیه این صنایع همان سنگ آهن است که از معادن استخراج می‌شود.

مزایای بی‌شمار و یک نقص سرمایه‌گذاری

اکبریان معتقد است سنگ آهن در ایران برای سرمایه‌گذاری مزایای بیشماری دارد که هم توجیه اقتصادی بالایی دارد و هم می‌تواند نجات‌دهنده اقتصاد ایران به حساب بیاید. وی می‌افزاید: از جمله این مزایا که قابلیت سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد کیفیت معادن سنگ آهن ایران است که نسبت به بسیاری از کشورهای آسیایی مانند اندونزی، هندوستان و کشورهای اطراف ما است و همچنین میزان ذخایر بالای ما یکی دیگر از مزیت‌های سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید.

تنها رقیب ما در خاورمیانه از نظر ذخایر و کیفیت، افغانستان است که البته در سال‌های اخیر به دلیل درگیری‌ها و جنگ‌هایی که در این کشور بوده نتوانسته به پای ایران برسد. همچنین انرژی لازم و ارزان‌قیمت در دسترس تولیدکنندگان ایرانی است.

اما یکی از نقص‌هایی که می‌توان در این حوزه به آن اشاره کرد، مشکل نیروی انسانی متخصص است، در واقع اگرچه نیروی انسانی ما هزینه ارزانی دارد اما در بحث کمی و کیفی مزیتی در این کار از حیث نیروی انسانی نداریم و اغلب نیروهای انسانی این بخش بهره‌وری پایینی دارند. این یعنی دانش فنی مناسب در این حوزه وجود ندارد و ما باید با افزایش سطح علمی و دانش فنی کارگزاران این بخش، به توسعه معادن سنگ آهن در کشور کمک کنیم.

چشم‌انداز ۱۴۰۴، افزایش ۱۰۰ کیلو مصرف سرانه

اکبریان در ادامه سخنان خود می‌افزاید: همچنین توجه دولت به‌عنوان متولی اصلی و حامی سرمایه‌گذاران به این بخش یکی دیگر از مزیت‌های سرمایه‌گذاری برای افراد است. در واقع امروزه سرانه مصرف کشور حدود ۲۵۰ کیلو است که دولت برنامه دارد، طبق چشم‌انداز ۱۴۰۴ این سرانه به حدود ۳۵۰کیلو در سال برسد و همچنین قصد داریم میزان صادرات سنگ آهن خود را از میزان حدود ۲۰میلیون تن، افزایش دهیم و برای هر دو مورد فوق نیاز است تا افزایش تولید داشته باشیم، از این رو دولت برنامه خود را روی حمایت و کمک به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی گذاشته است که این هم یکی دیگر از مزایای این سرمایه‌گذاری به حساب می‌آید.

خانه‌های خالی و ناهمگون

این کارشناس و تولیدکننده در توضیح وضعیت کنونی بازار سنگ آهن در ایران می‌گوید: به کمک کارشناسان و تولیدکنندگان بررسی‌هایی انجام شد تا ببینیم چرا وضعیت معادن سنگ آهن و همچنین صنایع معدنی آن‌چنان که باید مطلوب نیست، پس از بررسی‌ها به این مهم دست یافتیم که حلقه‌های تکمیل زنجیره فولاد از معدن تا کارخانه‌های فولاد و تولید مصنوعات فولادی با هم همراه و همگون نیستند و تناسب کافی در این حلقه وجود ندارد، به‌گونه‌ای که وقتی سنگ آهن در دسترس داریم کنسانتره کافی تولید نمی‌شود، وقتی کنسانتره داریم گندله کافی نداریم و در نهایت می‌توان گفت مثلاً ما تعداد بسیار کمی تولیدکننده گندله داریم و همین مسئله موجب می‌شود شما هرچقدر سنگ آهن تولید کنید تبدیل به شمش نشود چون ماده اولیه شمش گندله است و همچنین در این بین حلقه‌های مفقوده‌ای وجود دارد که مشکلات بسیاری را درست کرده و موجب شده بازار سنگ آهن با حداکثر توانایی و حداکثر سودآوری خود فعالیت نکند.

وی در پیشنهاد به سرمایه‌گذاران بالقوه می‌گوید: قبل از ورود به این بازار حتما باید نیازسنجی صورت گیرد و ببینیم دقیقا در کدام خانه، جای خالی وجود دارد، سپس روی آن بخش از کار تمرکز و سرمایه‌گذاری کنیم.

سودآورترین بخش‌های معادن سنگ آهن

مهرداد اکبریان در پاسخ به این سوال که به نظر شما کدام بخش‌های این صنعت در حال حاضر می‌تواند ظرفیت بیشتری برای سرمایه‌گذاری و سودآوری داشته باشد، می‌گوید: سودآورترین بخش‌های معدنی دو بخش هستند و این دو بخش «اکتشاف» و «فرآوری» به شمار می‌آیند.

اکتشاف در بخش سنگ‌های معدنی توجیه اقتصادی به‌شدت بالایی هم برای بخش‌خصوصی و هم دولتی به همراه خواهد داشت، به‌گونه‌ای که ما حدود ۲،۰۸ میلیارد تن سنگ آهن داریم. درصورتی‌که اگر یک سرمایه‌گذاری کلان در قسمت اکتشافات قرار بگیرد قطعا این مقدار به ۵میلیارد تن هم می‌رسد.

توجه دولت به‌عنوان متولی اصلی و حامی سرمایه‌گذاران به معادن سنگ‌آهن یکی از مزیت‌های سرمایه‌گذاری برای افراد است، امروزه سرانه مصرف فولاد در کشور حدود ۲۵۰ کیلو است که دولت برنامه دارد، طبق چشم‌انداز ۱۴۰۴ این سرانه به حدود ۳۵۰ کیلو در سال برسد و همچنین قصد دارد میزان صادرات سنگ آهن خود را از حدود ۲۰میلیون تن، افزایش دهد و برای هر دو مورد فوق نیاز است تا افزایش تولید داشته باشیم

همچنین در بخش فرآوری هم ما ظرفیت‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری داریم که ارزش افزوده محصول را به‌شدت بالا می‌برد. در گزارش‌های بعدی به‌صورت تخصصی به سرمایه‌گذاری روی فرآوری سنگ آهن خواهیم پرداخت.

دلیل علاقه ایران به سرمایه‌گذاران خارجی

در اخبار این روزها بسیار می‌شنویم که دولت ایران از سرمایه‌گذاران خارجی دعوت می‌کند تا با حضور در معادن سنگ آهن سرمایه‌گذاری کنند، از این رو از اکبریان درخصوص دلیل این علاقه پرسیدیم که وی در پاسخ گفت: سرمایه‌گذاری در معادن سنگ‌آهن یک سرمایه‌گذاری کلان است که اگر تولیدکننده‌ای بخواهد تولید معقول و سودآوری بالایی داشته باشد نیاز است تا حداکثر تولید را داشته باشد و واحدهای کوچک کمک زیادی نه به اقتصاد کشور و نه سرمایه‌گذار نمی‌کنند، از این رو نیاز به سرمایه‌های کلان داریم و این مبالغ در دست سرمایه‌گذار خارجی بهتر یافت می‌شود. یعنی می‌توان گفت شانس تشکیل شرکت‌های خصوصی بزرگ که صاحب سرمایه‌های کلان باشند و بتوانند حرکت‌های بزرگ در راستای توسعه معادن سنگ آهن بردارند در کشور بسیار کم است و نیاز به خارجی‌ها در این بخش حس می‌شود.

همچنین سرمایه‌گذار خارجی دانش فنی و ماشین‌آلات پیشرفته‌ای را با خود به همراه می‌آورد که می‌تواند به مجموع بحث معادن کمک زیادی بکند، استخراج سنگ آهن در ایران شاید به ۱۵ سال هم نرسد اما برخی کشورها دهها سال است که روی این معادن کار می‌کنند و بسیار از نظر علمی و فنی از ما جلوتر هستند. مهندس باتجربه خارجی می‌داند که از چه ماشین‌آلات و روشی استفاده کند تا نهایت بهره‌وری با کمترین حجم باطل را داشته باشد و این علاقه، سیاست دولت برای جذب دانش و سرمایه آنهاست.

وی می‌افزاید: بخش معدن در حال گذر از سنتی به صنعتی است و شاید حدود یک دهه طول بکشد که معادن ما صنعتی شوند و از دانش علمی و فنی دنیا بهره بگیرند. همچنین بسیاری از زیرساخت‌ها در کشور وجود ندارد و توسعه این زیرساخت‌ها از عهده بخش‌خصوصی داخلی برنمی‌آید و نیاز است از مهندسان خارجی با علم و تکنولوژی معدنی بهره بگیریم.

میزان سرمایه‌های مورد نیاز

اکبریان، به‌عنوان یکی از فعالان و کارشناسان این بخش درخصوص سرمایه‌های موردنیاز برای راه‌اندازی یک معدن استخراج سنگ آهن می‌گوید: ما حدود ۱۶۰ پروانه معدنی فعال در کشور داریم که شاید تعداد معدن‌های استاندارد با میزان تولید بالا به ۱۰ معدن بیشتر نرسد. از نظر من معدنی می‌تواند توجیه اقتصادی داشته باشد که ذخیره سالانه حداقل ۵ میلیون تن را داشته باشد و برای امور اکتشاف، استخراج و تجهیزات این چنین معدنی حدود ۱۰میلیارد تومان سرمایه اولیه در فاز اول نیاز داریم و حدود ۵میلیارد تومان هم صرف ماشین‌آلات مانند بولدوزر، لودر، کامیون، بیل مکانیکی و... می‌شود تا بتوان گفت یک معدن با سطح استاندارد راه‌اندازی کرده‌اید. برای معدنی با مقیاس گفته شده حدود ۳۰ نفر به‌صورت مستقیم در معدن مشغول کار می‌شوند و چیزی حدود ۲۰۰ نفر هم به‌صورت غیرمستقیم با کار درگیرند و مشغول کار هستند. البته در بحث فرآوری این شرایط و مبالغ بسیار متفاوت است و در آینده به آن خواهیم پرداخت.

همچنین درخصوص مجوزهای لازم برای راه‌اندازی یک معدن استخراج سنگ آهن یک پروسه چند وجهی باید طی شود که اکبریان در این خصوص توضیح می‌دهد: برای گرفتن پروانه فعالیت‌های معدنی به‌عنوان مکتشف معدن، شما باید یا مدرک مهندسی معدن داشته باشید یا تجربه لازم و کافی را در این خصوص دارا باشید، سپس با تشکیل پرونده‌ای در وزارت صنعت و معدن درخواست خود را برای راه‌اندازی ثبت می‌کنید که تأیید این مرحله حدود چهار تا شش ماه طول می‌کشد تا پروانه اکتشاف صادر شود، سپس تا اخذ گواهی کسب هم حدود شش ماه تا یک سال طول می‌کشد و در نهایت سه ماه بعد پروانه بهره‌برداری صادر می‌شود که مجموعا حدود دو سال طول می‌کشد تا بتوانید کار خود را آغاز کنید. در این بین نیاز به تأییدیه ارگان‌هایی مانند میراث‌فرهنگی، منابع طبیعی و سازمان محیط‌زیست خواهید داشت.

پیشنهاد آخر برای سرمایه‌گذاران

این فعال بازار برای پیشنهاد به سرمایه‌گذاران بالقوه چند مکان با پتانسیل بالا در کشور را معرفی می‌کند و می‌گوید: ما در استان‌های کرمان و آذربایجان شرقی تنوع بالا و میزان ذخیره بالای مواد معدنی را داریم، در استان یزد تناژ بالا مزیت نسبی است و در سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی به خاطر بکر و دست نخورده بودن این مناطق فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاران وجود دارد. همچنین استان کردستان و استان‌های غربی کشور هم در دو قسمت مزیت دارند، یکی کیفیت بالای مواد معدنی و دیگری اینکه ذخایر خیلی به هم نزدیک هستند و می‌توان به‌صورت مجتمع چند معدن را در کنار هم راه‌اندازی کرد.

اکبریان در آخر می‌گوید: پیشنهاد من به سرمایه‌گذاران بالقوه این بخش حضور مشارکتی در معادن است، برخی از معادن در کشور هستند که از تمام ظرفیت خود بهره نمی‌برند و سرمایه‌گذار می‌تواند با افزایش ماشین‌آلات، نیروی انسانی و همچنین دانش علمی و عملی خود، میزان تولید معدن را افزایش داده و مجموعه را سودآورتر کند.

سرنخ

۲ فرصت ناب سرمایه‌گذاری

کلاف اول

جامعه معلولان برای انجام کارهای روزانه خود همواره نیاز به برخی ابزارهای کمکی دارند؛ ابزارهای پزشکی که در دنیای تکنولوژی‌های امروز توجه بسیاری به آن می‌شود و روزبه‌روز این ابزارها ارتقا می‌یابند، به‌گونه‌ای که در کشورهای پیشرفته این افراد به‌رغم معلولیت‌های بالا تقریباً با سهولت زندگی می‌کنند و اکثر کارهای روزانه خود را به صورت شخصی انجام می‌دهند.

در کشور ما اما توجه به ابزارهای این قشر بسیار کم است و وسایل موجود در بازار برای این افراد غالبا وارداتی است، همین مسئله خود می‌تواند یکی از فرصت‌های بکر سرمایه‌گذاری برای فعالان یا علاقه‌مندان به حوزه سلامت و تجهیزات پزشکی باشد.

نمونه بارز این وسایل ویلچر برقی است که حتی چندی پیش طی گزارشی که از سوی وزارت صنعت منتشر شد در لیست فرصت‌های سرمایه‌گذاری هم این وسیله معرفی شده بود. در کلاف امروز پیشنهاد می‌دهیم تا سرمایه‌گذاران روی تولید و یا حتی اخذ نمایندگی از شرکت‌های تولیدکننده خارجی تمرکز بیشتری کنند و با سرمایه‌گذاری در این عرصه هم یک تولید بکر را برای خود شروع و هم به قشر معلولان کشور کمک کنند.

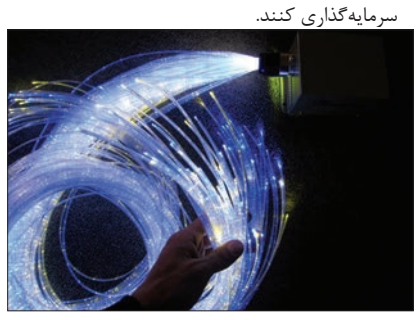
کلاف دوم

چندی پیش گزارشی درخصوص سرمایه‌گذاری روی انواع کابل‌ها ارائه کردیم که کارشناسان در آن گزارش معتقد بودند باید بیش از پیش روی کابل‌های تخصصی سرمایه‌گذاری کنیم.

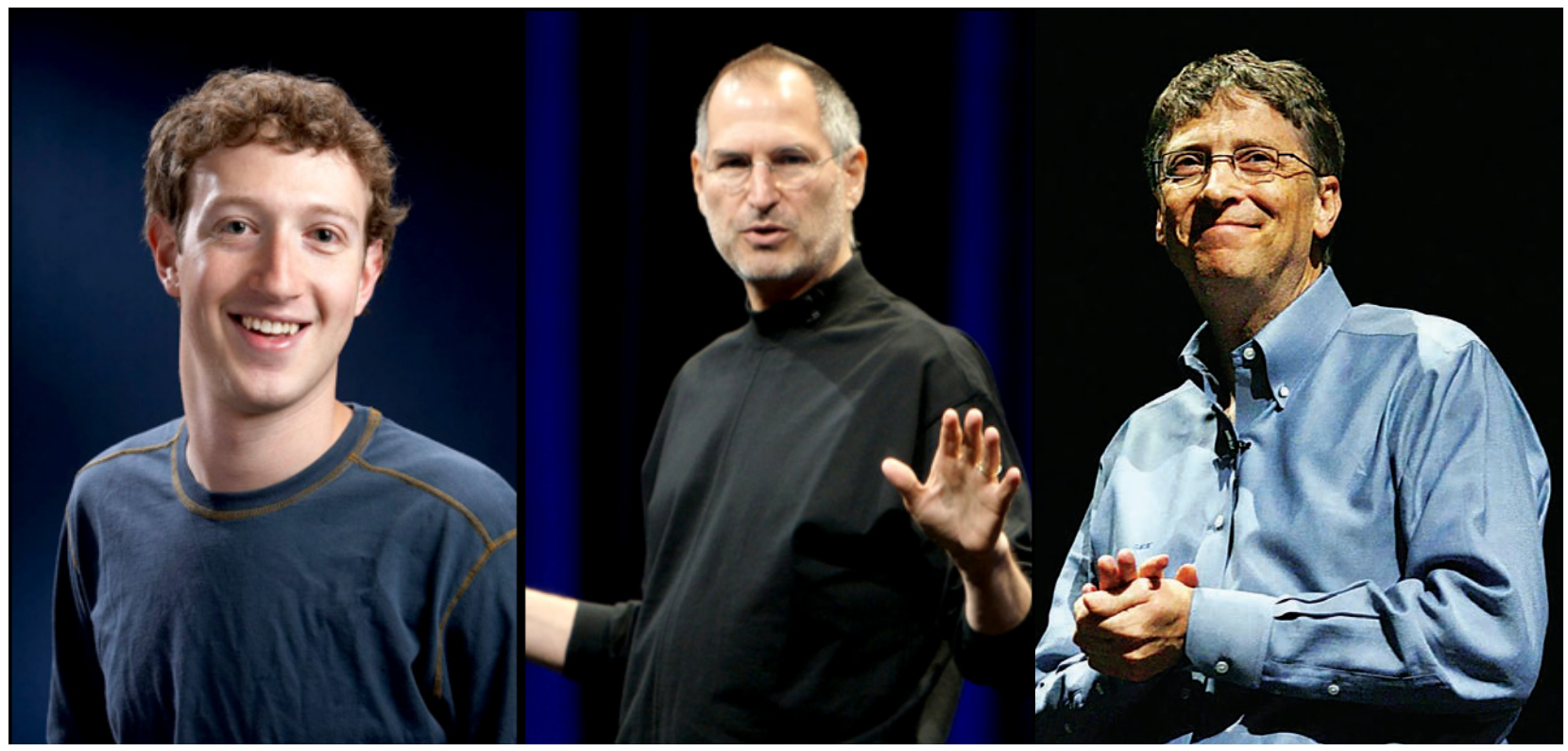
یکی از انواع این کابل‌های تخصصی کابل فیبر نوری است که اغلب برای انتقال اطلاعات از آن استفاده می‌شود و در کشور ما تنها یک کارخانه تولید از صفر تا ۱۰۰ دارد و اغلب مواد اولیه این کابل‌ها وارد شده و در کشور محصول نهایی کامپکت می‌شود.

این تنها تولیدکننده کابل فیبر نوری کمتر از سه ماه است کار خود را در رفسنجان آغاز کرده و با ظرفیت تولید ۲۶ هزار کیلومتر و حجم سرمایه‌گذاری ۸میلیارد تومانی وارد بازار شده است، از طرفی کارشناسان مخابرات همواره از نیاز روز افزون کشور به کابل‌های فیبر نوری خبر می‌دهند و از سرمایه گذاران دعوت می‌کنند که در این عرصه فعالیت بیشتری بکنند.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم فعالان این بخش یا علاقه مندان بالقوه این حوزه، برای تولید این کابل تخصصی که به شدت در کشور نیاز به آن حس می‌شود برنامه‌ریزی کرده و روی این بخش سرمایه‌گذاری کنند.



برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه
می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید
فرصت نت



هکرهای سابق، آدم حسابی‌های امروز

جرائم کوچک بیل گیتس جوان و دیگران

مینا عینی‌فر

همه آنهایی که شرکت‌های بزرگ تأسیس کرده‌اند و هزاران کارمند را به خدمت گرفته‌اند آدم حسابی به دنیا نیامده‌اند. بعضی از آنها از میان همان هکرهایی برخاسته‌اند که یک روز در اتاق‌شان شروع به جست‌وجو در شبکه‌های نقاط دور کردند تا اطلاعاتی را که قانوناً نباید به آن دسترسی داشته باشند پیدا کنند. بعد توانستند این تجربه‌های تاریک را مخفی نگه دارند تا روزی که میلیاردر شدند و آنها را جایی میان خاطرات‌شان فاش کردند. شاید اگر آنها خوش شانس نبودند و همان روزها لو می‌رفتند، حالا نه اپلی در کار بود، نه فیس‌بوکی و نه واتس‌اپی. سرنوشت آنها این بود که از چنگال قانون فرار کنند تا دنیا را تغییر بدهند.

هکر اوکراینی که میلیاردر شد

جان کوم قبل از اینکه صد و دومین ثروتمند روی زمین باشد یک بچه کنجکاو بود که با یک واردیالر (ماشینی که شماره تلفن‌ها را می‌گردد و با آنها روی یک مودم تماس می‌گیرد تا خطوط اتصال باز را پیدا کند) خودش را سرگرم می‌کرد و شبکه‌های دور در سراسر دنیا را هک می‌کرد و می‌گشت. یک مهاجر نوجوان اوکراینی که از طرفداران فیلم «هکرها» ساخت سال ۱۹۹۵ بود. همه عملیات‌های پیچیده هک او از داخل اتاق خوابش انجام می‌شد و از همان جا به همه دنیا دسترسی داشت. حالا او بعد از اینکه فیس‌بوک، استارتاپ موفقش یعنی واتس‌اپ را خواسته ۶۸میلیارد دلار در حسابش پول دارد و استارتاپش ۱۹ میلیارد دلار می‌ارزد.

او معتقد است اینترنت در آن زمان اصلاً امن نبود. هیچ رمز عبوری روی سرورها وجود نداشت و همه چیز به راحتی قابل دسترسی بود. اما یک چالش برای علاقه‌مندان به هک داشت و آن هم دور زدن سیستم‌ها بود در حالی که هیچ آموزش و راهنمایی وجود نداشت. البته او مدعی است که هیچ وقت به قصد تخریب تلاشی نکرده و همیشه مواظب بوده چیزی را پاک نکند و مرتکب حمله سایبری نشود. در دهه ۹۰ وب‌سایت‌هایی که مورد حمله هکرها قرار می‌گرفتند و با اطلاعات اشتباه پر می‌شدند بی‌شمار بودند اما کوم می‌گوید: «بیشتر کنجکاوی داشتم و هک کردن برایم چالش‌برانگیز بود.»

حمله به شرکت مورد علاقه

اسم کوم را باید به لیست بلندبالای کارآفرین‌های موفقی اضافه کرد که روزی هکر بودند و از وارد شدن به سیستم‌های غریبه لذت می‌بردند. بنیان‌گذاران اپل، مایکروسافت، فیس‌بوک و توییتر هم گذشته‌های مشابهی داشتند که اگر امروز به همان ترتیب بود مجرم شناخته می‌شدند. حالا آنها موفق‌ترین شرکت‌های سیلیکون ولی را شکل داده‌اند. داستانی که دنیای تکنولوژی را بیشتر مشتاق می‌کند تا مجرمان گذشته را برای شرکت‌های جدید به کار بگیرند و به افراد خلاق تبدیل کنند.

در دهه ۱۹۶۰ بیل‌گیتس نوجوان و همکار آینده او در مایکروسافت یعنی پاول آلن به خاطر دسترسی بی‌اجازه به مرکز کامپیوتر و زیر و رو کردن اطلاعات آن دستگیر شده بودند. در سال ۲۰۰۴ مارک زاکربرگ، موسس فیس‌بوک برای دسترسی بی‌اجازه به اکانت‌ها تلاش کرده بود. جک دورسی، همکار بنیان‌گذار توییتر اولین شغلش را با هک کردن شبکه شرکتی که دوست داشت در آن کار کند به دست آورد تا به آنها ثابت کند برای ارتقای امنیت‌شان به او نیاز دارند.

تماس‌های مجانی راه دور

همه هکرها از دزدی‌های‌شان پول واقعی به دست نیاوردند. بعضی از آنها با اقدامات‌شان توانستند از مخارج‌شان بکاهند! یکی از این افراد استفان ووزنیاک بود. او قبل از آنکه یکی از بنیانگذاران اپل شود، هکر بود. وقتی در دانشگاه کالیفرنیا در برکلی درس می‌خواند، سیستم تلفن‌ها را هک کرد و توانست تلفن‌های راه دور مجانی بزند. او از این امکان برای تماس گرفتن با رهبران جهانی از جمله پاپ هم استفاده کرد. کمی بعد او همکار استیو جابز شده بود و با هم کامپیوترهای اپل را ساختند.

هکری که یاهو را نجات داد

هک کردن‌های جان کوم هم نقش مشابهی در آینده شغلی‌اش داشت. او عضو گروه هکرهای w00w00 بود که یکی از بنیان‌گذاران Napster و یکی از سرمایه‌گذاران فیس‌بوک هم در آن عضو بودند. کوم نقشی حیاتی را هم برای ساخت Nmap ایفا کرد که اکنون برنامه مورد استفاده همزمان هکرهای مهاجم و مدافعان شبکه‌هاست. چند سال بعد وقتی کوم در یاهو کار می‌کرد از همین گروه کمک گرفت تا حمله به سایت را مهار کند.

هکرهای بی‌ضرر را نگیرید!

برخی معتقدند هکرهای بی‌ضرری مثل اینها که علاقه‌ای به کلاهبرداری اینترنتی و سوءاستفاده ندارند باید توسط شرکت‌های مطرح به کار گرفته شوند تا از مهارت آنها استفاده شود. هانی فکوری، وکیلی که با موارد مشابه برخورد داشته، آرون اسوارتز، کارمند سایت اجتماعی-خبری ردیت را مثال می‌زند که در سال ۲۰۱۱ به دلیل هک کردن سایت مقاله‌های آکادمیک و دانلود کردن میلیون‌ها مقاله مجرم شناخته و به زندان محکوم شد. در ۲۶ سالگی خودکشی کرد و داستانش به سرانجامی که باید نرسید.

زاکربرگ، استیو جابز، بیل گیتس، ووزنیاک، پول آلن و... همه در خاطراتی که از خودشان به جا گذاشته‌اند نقاط تاریکی از فعالیت‌های غیرقانونی داشته‌اند. اما اغلب تجربه‌های‌شان برای دیگران بی‌ضرر بوده و در نهایت آنها به خالقان بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا تبدیل شده‌اند. شاید آنها خوش شانس بودند که به سرنوشت آرون اسوارتز دچار نشدند.

هکرهای گمنامی که ثروتمند شدند

نفوذ برای اسکناس

هکرها در دنیای مدرن از خطرناک‌ترین آدم‌ها شناخته می‌شوند. آنها مهارت‌هایی دارند که فقط جمع کوچکی بلدند و می‌توانند با آن پول یا اطلاعات شخصی و حتی هویت را بدزدند. در اغلب موارد آنها ناشناس باقی می‌مانند و پشت صفحه کامپیوتر مخفیگاه مطمئنی برای آنهاست. علاوه بر دانش تکنولوژیک، بزرگ‌ترین مزیت یک هکر برای انجام اقداماتش ناشناس بودن اوست.

در دنیای مدرن که اینترنت و تکنولوژی در آن حرف اول را می‌زند هیچ چیز امن نیست. از حساب‌های بانکی و خودپردازهای بانک گرفته تا اطلاعات آنلاین. سیستم‌های امنیتی پیشرفته هم می‌توانند توسط هکرهای ماهر شکسته شوند. پول‌های زیادی از این راه دزدیده شده و بخش بزرگی از آنها هیچ وقت برنگشته. اما واقعاً دزدیدن پول این قدر آسان است؟ پاسخ منفی است؛ هک کردن تخصص زیادی می‌خواهد و ممکن است روزها و هفته‌ها زمان ببرد. همه چیز به هوش و پشتکار هکر بستگی دارد.

اینترنت به هکرها اجازه می‌دهد از هر نقطه‌ای از دنیا وصل شوند. یک کامپیوتر، یک خط اینترنت و کمی صبر کافی است تا هکرها به هر نتیجه‌ای که می‌خواهند برسند. آنها لزوما دزدهای بزرگی نیستند که با باندهای بین‌المللی مجرمان کار کنند و آخرین امکانات را داشته باشند. در کانادا یک نوجوان ۱۲ ساله در سال ۲۰۱۳ به عنوان یکی از جوان‌ترین هکرهای دنیا شناخته شد. او اطلاعات زیادی دزدیده بود و حفره‌های امنیتی در تعدادی از سایت‌ها ایجاد کرده بود. یک هکر دیگر که تنها سه سال از او بزرگ‌تر بود توانست خسارت مالی خیلی بیشتری بزند. هکرهای جوان دیگری هم هستند که مشغول فعالیت‌اند و ممکن است هر آن از کامپیوتر شما سر دربیاورند. اما همه به یک اندازه مشهور نشده‌اند. البته درباره کلاهبردارانی که پول‌های قلمبه برداشته‌اند احتمال دستگیری بیشتر است!

دزدی ۳۰۰ میلیون دلاری هکرهای روس

یک گروه روس یکی از بزرگ‌ترین کلاهبرداری‌های اینترنتی را رقم زدند. ولادیمیر درینکمن، الکساندر کالینین، رومن کوتوف، دیمیتری اسمیلیانتس و میخائیل ریتوکوف با همکاری هم در مجموع ۳۰۰ میلیون دلار از هک کردن به دست آوردند. ۱۶۰ میلیون دلار از آن از طریق هک کردن شماره کارت‌های اعتباری به دست آمده بود. در یکی از دزدی‌ها، یکی از شرکت‌هایی که برای کسب و کارهای مختلف عملیات بانکی با کارت انجام می‌داد ۲۰۰ میلیون دلار از دست داد. دومین دزدی بزرگ آنها برداشت ۹۳ میلیون دلاری از سیستم جهانی پرداخت بود. دو نفر از آنها دستگیر شدند اما بقیه هنوز به کارشان ادامه می‌دهند.

۱۱۲ میلیون پول اینترنتی

ادوارد پیرسون ۲۳ ساله برنامه‌های کامپیوتری زیادی از جمله Python، SpyEye و زئوس را ساخت. این برنامه‌ها در اینترنت به دنبال اطلاعات مالی مثل شماره کارت‌ها و اسامی صاحبان‌شان می‌گشتند و آنها را هک می‌کردند. در بین شرکت‌های اینترنتی Paypal که از محبوب‌ترین ابزارهای پرداخت در اینترنت محسوب می‌شود از این ماجرا آسیب دید. پیرسون توانست اطلاعات ۲۰۰هزار نفر را با ارزش ۱۱۲ میلیون دلار از آنجا بدزدد. البته وکیل او بعدا ادعا کرد که پیرسون این کار را کرد تا آسیب‌پذیری این ابزار پرداخت اینترنتی را به چالش بکشد و هدفش منفعت مالی نبود. اما او در یک هتل دستگیر شد، زمانی که می‌خواست با استفاده از اطلاعاتی که به دست آورده هزینه اقامتش را بپردازد. پلیس گفته بود اگر از همه اطلاعات دزدیده شده پرینت گرفته می‌شد به ۶۴هزار صفحه می‌رسید.

هکرهای متحد بین‌المللی

در ژوییه ۲۰۱۴ هکرهایی از نقاط مختلف دنیا به هزاران سیستم کامپیوتری دسترسی پیدا کردند و بیش از ۱۰۰ میلیون دلار دزدیدند. بر خلاف حالت دزدی از خودپردازها، بسیاری از این پول‌ها از مشتریان دزدیده شده بود. این دزدی جمعی توسط یک هکر روس مدیریت شده بود که گروه بزرگی داشت و از یک ویروس برای این کار استفاده می‌کرد. ویروسی که اطلاعات را جارو و اطلاعات مالی اشخاص را جمع‌آوری می‌کرد. اوگنی بوگاچف که در رأس این دزدی بین‌المللی بود از طرف پلیس اف‌بی‌آی، یکی از پرکارترین مجرمان سایبر در دنیا نامیده شده. گرچه او دستگیر نشده اما آمریکایی‌ها بر سر تحویل او با دولت روسیه مذاکره کرده‌اند.

هکرهای خودپرداز

یک گروه بین‌المللی از هکرها توانستند در یک اقدام هماهنگ ۴۵ میلیون دلار از دستگاه‌های خودپرداز بدزدند. این کار فقط چند دقیقه طول کشید. هکرها به یک دیتابیس کارت اعتباری نفوذ کردند و همه اطلاعات آن را دزدیدند. بعد با کارت‌های مغناطیسی قلابی (مثل آنهایی که برای باز کردن قفل اتاق هتل‌ها به کار می‌رود) که با اطلاعات دزدیده شده پر شده بود سراغ خودپردازها رفتند و از این دستگاه‌ها در شهرهای مختلف جهان پول برداشتند. این یکی از موارد ترکیب دزدی کلاسیک با دزدی سایبر بود. این گروه برای دزدی، افرادی را در آمریکا، ژاپن، روسیه و انگلستان داشتند تا پول‌ها را از خودپرداز برداشت کنند اما اصل عملیات را در اینترنت انجام داده بودند. در این میان هیچ پولی از اشخاص دزدیده نشد چرا که پول‌ها از کارت‌های اعتباری پیش پرداخت دزدیده شده بود که متعلق به کس خاصی نبودند. تنها شرکت‌های صاحب کارت‌ها و بانک‌ها بودند که پول از دست دادند. آنها هم در چنین مواردی بیمه شده بودند و خسارت‌شان را دریافت کردند.

هکر ۱۵ ساله

در سپتامبر ۲۰۱۳ یک پسر ۱۵ ساله کامپیوترهای ناسا را که ایستگاه بین‌المللی فضایی را کنترل می‌کنند هک کرد. او به سیستم کامپیوتری سلاح‌های پنتاگون هم نفوذ کرد و بیش از ۳۰۰۰ ایمیل و رمزهای عبور محافظت شده را پیدا کرد. گرچه او نوجوان بود و رسانه‌ها حتی حق نام بردن از او را نداشتند، توانسته بود امنیتی‌ترین و پیشرفته‌ترین سیستم‌های دنیا را بشکند. این اقدام به خسارت ۲میلیون دلاری به ناسا منجر شد. ناسا مجبور شد سیستم‌هایش را ۲۱ روز خاموش کند و ۴۱هزار دلار برای خودش هزینه کند. این نوجوان بعد از روشن شدن اقداماتش برای شش ماه به مرکز مخصوص نوجوانان منتقل شد و مجازات خرج کردن هوش سرشارش را کشید.

لو دادن حفره‌های امنیتی

بعضی از هکرهای کمتر شناخته شده هم کارهای‌شان را بدون هدف مالی و فقط برای ثابت کردن وجود حفره‌های امنیتی و البته مهارت خود پیش می‌بردند. آدرین لامو از جمله این هکرها بود که کارش را بیرون از خانه و در کافه‌ها، کتابخانه‌ها و مکان‌هایی انجام می‌داد که مجهز به اینترنت بودند. هدف او بیشتر تفریح و به چالش کشیدن حفره‌ها بود. معمولاً به سیستم‌های کامپیوتری نفوذ می‌کرد و بعد فورا به صاحب شبکه خبر می‌داد که این کار را کرده تا آسیب‌پذیری‌اش را نشان دهد. او با نفوذ به دیتابیس نیویورک تایمز اسم خودش را در میان اسامی متخصصان اضافه کرد و درجه تخصص به خودش اعطا کرد! بالاخره در سال ۲۰۰۳ او هم دستگیر شد. او یکی از افرادی بود که در فاش کردن اسناد ویکی‌لیکس هم نقش داشت.

دریچه

زندگی مرفه هکر سابق

مردی که می‌خواست میلیاردر باشد

کیم اشمیتز در مونیخ زندگی می‌کند و تمام عمرش با رویای ثروتمند شدن عجین شده. خودش می‌گوید روزی که معلمش در مدرسه از همه پسرها پرسید می‌خواهند در آینده چه کاره شوند، یکی می‌گفت آتش‌نشان و یکی دیگر خلبان و... اما او گفت که دوست دارد میلیاردر شود.

حالا کیم ۲۷ ساله یک خلافکار حرفه‌ای سابق است که به ثروت رسیده اما نه ثروت رویایی‌ای که می‌خواهد. این هکر سابق کامپیوتر و سرمایه‌دار فعلی از توانایی‌هایش در حوزه فناوری استفاده کرده و زندگی مرفهی به هم زده. او حالا سایت‌هایی را که در خطرند با مبلغ‌های کلانی که درخواست می‌کند نجات می‌دهد و هر روز ثروتمندتر می‌شود. نیویورک تایمز قصه او را روایت کرده است.

او می‌گوید: «من تازه ۲۷ ساله شده‌ام و دارم سایت شرکت‌های بزرگ را امن می‌کنم. این موقعیت ویژه‌ای است.»

داستان او و تغییرش از یک مجرم به یک میلیونر ماهر کمی عجیب است. بعضی از شرکت‌های آلمانی در واقعیت داشتن قصه او تردید دارند. البته او هنوز آرزوهای بزرگی دارد و می‌گوید: «می‌خواهم یکی از ۱۰ ثروتمند صاحب کسب و کار در دنیا باشم. برای این کار باید ۱۰۰ میلیارد جمع کنم.»

آن طور که اشمیتز می‌گوید باید به اندازه رئیس مایکروسافت ثروتمند باشد. چون معتقد است: «بیل گیتس خیلی باهوش‌تر از من نیست.»

حالا او سایت Kimvestor را راه‌اندازی کرده که مربوط به شرکتش است اما هنوز در آلمان ثبتش نکرده. این سایت را یک کارخانه استارتاپ متعلق به هکر معروف دنیا می‌دانند که در ژانویه ۲۰۰۰ تأسیس شده است. او یک سایت شخصی هم دارد که مدعی است روزانه بیش از ۶۰هزار نفر از آن بازدید می‌کنند تا از حال و روز هکر محبوب‌شان باخبر باشند و بدانند مشغول چه کاری است.

اشمیتز می‌گوید: «من سبک زندگی خاصی دارم که برای طرفدارانم جذاب است.» اما در این سایت چه اطلاعاتی وجود دارد؟ عکس‌هایی از آقای اشمیتز در حالی که زنان زیادی او را اسکورت می‌کنند و از هواپیمای شخصی‌اش پیاده می‌شود یکی از نمونه عکس‌هایی است که او منتشر کرده. او گفته خرج سفرش به موناکو در ژوییه گذشته تقریباً یک میلیون دلار شده بود.

می‌گوید: «من اعتماد به نفس بالایی دارم و افرادی که این طور هستند خواسته‌های زیادی دارند.» او می‌گوید روان‌شناسان جثه بسیار بزرگش را دلیلی برای این ذهنیت می‌دانند. او می‌گوید: «در آلمان افراد زیادی نیستند که مهمانی‌های بزرگ می‌گیرند اما اگر این کار را در آمریکا می‌کردم یکی از هزاران نفر بودم. مشکل از ذهنیت آلمانی‌هاست چون حسودند.»

تعیین صحت و سقم حرف‌های این هکر آلمانی کار ساده‌ای نیست. یکی از تحلیلگران صنعت فناوری در آلمان درباره او گفته: «در نهایت هر چیزی که درباره او می‌دانیم، از میان رسانه‌ها آمده و سخت است که قضاوت کنیم راست است یا نه.» اما آنچه کیم درباره خودش تعریف کرده این طور است: در ۹ سالگی فهمید که می‌تواند یک برنامه‌نویس حرفه‌ای باشد و در ۱۷ سالگی هک کردن را شروع کرد. در زمان جنگ خلیج‌فارس به سیستم‌های حساس و امنیتی آمریکا حمله کرد و به نقشه‌های جنگ دسترسی پیدا کرد.

دوران کوتاه دانشجویی او دو هفته بیشتر طول نکشید و وقتی به پایان رسیدکه فهمید دانشگاه چیزی برای یاد دادن به او ندارد. بعد به سیستم‌های بانک شهر و آژانس فضایی آمریکا حمله کرد. او می‌گوید: «هک کردن بهترین تفریحی است که تا حالا داشته‌ام. هیچ چیز جذاب‌تر از این نیست که تو همان نفوذی‌ای باشی که همه چیز را می‌داند. من قدرت این را داشتم که یک کشور را آفلاین کنم و تمام سیستم‌های برقی‌اش را هک کنم.»

آیا او این کار را کرد؟ یک گروه هکر آلمانی می‌گویند او چنین کاری نکرد. تنها کاری که کرد این بود که اطلاعات کارت‌های تلفن را از شرکت‌های تلفن و شماره‌های کارت‌های اعتباری دزدید و فروخت.

بعد از اینکه کیم در ۱۹۹۸ به خاطر جرائم کامپیوتری‌اش به زندان افتاد، به خاطر گذشته‌اش به سمت حرفه کامپیوتر رفت و حالا به شرکت‌های بزرگ درباره حفظ کردن امنیت‌شان مشاوره می‌دهد.

او یک شرکت تولید نرم‌افزارهای امنیتی تأسیس کرده و محصولاتش را اغلب به شرکت‌های بزرگ در آلمان می‌فروشد؛ کاری که بخشی از ثروتش را به همراه آورده. او مدعی است ثروتش اکنون به ۲۰۰ میلیون یورو می‌رسد.

فیلمی هم درباره شخصیت او ساخته شده است. در Kimble Goes Monaco مستنداتی از سفر تابستانی کیم نشان داده می‌شود که او در نهایت رفاه با تعدادی از دوستانش بود.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۳۴۰

در شهر

جوان بود...

مانلی فخریان
روزنامه‌نگار

نه اینکه مرگ واژه غریبی باشـد و نزدیک هر کس قدم نزده باشـد. نه اینکه مرگ راه‌حل داشته باشد و بشود جلوی پیشرفت‌وآمدنش را گرفت. نه! اما مرگ گاهی خیلی بیش از ظرفیت آدم‌ها «ریحان» می‌چیند. و این گاهی تازگی‌ها خیلی به ما، سرزمین ما و مردم ما نزدیک شـده. انگار همین چند قدمی ما نشسـته و زود به زود از جایش بلند می‌شـود، بله، خیلی زود به زود. انگار مرگ دیگر برای کهنسـالان و دور از همه مردم، بیمارها نیست. انگار مرگ ما را به بازی گرفته و می‌خواهد تلنگری بزند به ما که آهای مردم، من اینجا بین شما هستم. میان شما راه می‌روم، نفس می‌کشم و هر لحظه بخواهم شـما را با خودم می‌برم. داسـتان مرگ این روزها در سرزمین مادری ما شبیه یک اتفاق ساده شده، همین اتفاق‌هایی که می‌افتد و ای کاش می‌شد دستش را گرفت تا هرگز نیفتد. همین چند سـال پیش بود کـه مرگ بازی‌اش گرفته بود با هنرمندان ایرانی و هی پشت سر هم آغوش سیاهش را برای آنها باز می‌کرد. دیگر صدای همه در آمده بود که ای وای بس است دیگر حالا برو سراغ دیگران. خط سیاهش کمرنگ شد اما پاک نشـد. همین چند وقت پیش بود که همسـر خواننده پاپ در سانحه رانندگی جانش را از دسـت داد و همسر و دختر خردسـالش را تنها گذاشت. فاجعه‌ای عمیق، دردآور و بزرگ. یا همین چندی پیش‌تر هنرپیشه‌ای بی‌دلیل ناگهان در عنفوان جوانی از دنیا رفت وهزار حرف و حدیث و شایعه را راهی مزار خودش کرد و پسرک ۱۱، ۱۲ ساله‌اش را تنها گذاشت. بس نبود این همه جوان به خاک سپردن؟ دیری نگذشت که یک بیماری یک خواننده جوان را از ما گرفت. در اوج شـهرت و تازگی، در اوج بلندی و محبوبیت. جوان بود و هزار آرزو داشت. جوان بود! گذشت تا همین چند روز پیش، بلـی! همیـن یک هفته پیش که عید بود، عید قربان. چه شـد؟ مـرگ بود یا فاجعه؟ درد بود یا حادثه؟ ۴۷۰خانواده یکجا در عزا نشسـتند. چه شـد که ناگهان مرگ این موج عظیمش را بر سـر مردم ما سـرازیر کرد؟ ما این همه جوان در راه وطن به خاک داده‌ایم بسـمان نیسـت؟ ما این همه مرد در راه جنگ از دسـت دادیم کافی نبود که حالا مرگ سـیاه دست از سر ما برنمی‌دارد. ۴۰ روز پیش بود که پدری در ۳۰سالگی پسر ۹ماهه‌اش را تنها گذاشت. خبرنگار بود و دلش پیش ورزشکاران. دوباره جوان بود و قلبش تاب این همه تپیدن نداشت. همین مرگ، نگذاشت نفسمان از فاجعه منا بالا بیاید که نشسـت بر دل یک جوان دیگر... کاپیتان تیم بود و ورزشـکار، شب خوابید و صبح بیدار نشد؛ به همین سادگی. دو بچه‌اش مرگ را نفس کشیدند. همسرش. جنون، شـوک و درد... معجونی که تا ابد صاف نمی‌شـود. چه کند همسـری، مادری، پدری، خواهـر و برادری که جوان به خاک می‌دهد. درد دارد. چرا این همه قلب توان تپیدن ندارند؟ چرا مرگ رهایمان نمی‌کند، چرا مرگ تیتر اول همه خبرهای ماسـت؟ مرگ در یک قدمی است. کمی مهربان باشیم و ساده. همین.

دور دنیا

گوشی لمسی هوشمند ورتو با قیمت ۸۳۰۰ یورو!

ترجمه:شکیبا شاملو رضایی
منبع: figaro

Vertu، نام تجاری انگلیسی، سرانجام در مدل گوشی‌های کلاسیک خود بازبینی کرده و آنها را با ویژگی لمسـی بودن تولید کرد. اگر نام تجـاری اپل را به‌عنوان برند لوکس در نظر بگیریم، ورتو را باید به‌عنوان برند فرالوکس معرفی کرد.

پوشش سفید رنگ و مستحکم، صفحه نمایش سیاه‌رنگ و در حالت کلی ظاهری دلپسند؛ در شرکت ورتو، اسمارت‌فون‌ها همانند جواهرات به فروش می‌رسند!

در نمایندگی فروش ورتو در پاریس، هیچ چیز سـاده و به دور از تجمل نیسـت! آخرین محصول در رده لوکس به مشتریان با همان مراسم شکوهمند همیشگی معرفی خواهد شد.

سـیگنچر تاچ (Signature Touch)، که به تازگی رونمایی شده است، کمی بزرگ‌تر از مدل قبلی خود و با صفحه نمایشـی ۵/۲ اینچی است. این نام تجاری به دنبال همگام‌سازی ارزش‌هایش با جدیدترین محصولات بازار گوشی‌های هوشمند بوده است. البته گاهی اوقات کیمیاگری دشـوار به نظر می‌رسـد! شرکت بریتانیایی ورتو، با نگرانی شاهد دستیابی اپل به جایگاه بلند او بود، در حالی که دیگر گوشـی‌های هوشـمند آمریکایی هشـت برابر ارزان‌تر از آخریـن مدل ورتو بودند! و ورتو به منظور اینکه کمی بیشـتر در دنیای لوکس جا بیفتد، نشانه‌های ظاهری گوشی‌هایش را که نمایانگر ثروت بودند چند برابر کرد.

باوجود تمام تلاشش برای ساده و کلاسیک ماندن، صفحه نمایش این گوشی جدید خود را از کریسـتال کبود ساخته که در لیست قوی‌ترین صفحه‌های نمایش بازار است و در برابر ضربه و افتادن مقاوم اسـت. جنس بدنه تلفن از تیتانیوم و صدای دالبی آن سـاخته شرکت Bang & Olufsen اسـت. هندزفری گوشـی از جنس سرامیک اسـت تا سهولت گوش دادن را فراهم آورد. دارای دوربینی با سنسور ۲۱ مگاپیکسل است. باقی ویژگی‌ها می‌تواند با خواسته‌های مشتریان انتخاب شود که این امکان با دسترسی به سایت تولیدکننده امکان‌پذیر است. مشتریان می‌توانند درنهایت در نمایندگی سفارش خود را تحویل بگیرند.

قسمت پشـت تلفن همراه می‌تواند از جنس چرم گاو یا کروکودیل یا... باشد. تقریبا تمام تصورات مشتریان، مشروط به پرداخت هزینه آن، قابل اجراست. به طور مثال حکاکی تصویر ساده‌ای در پشت دستگاه ۱۰۰۰ یورو هزینه برمی‌دارد.

خریداران، تلفن همراه خود را به مدت طولانی‌تری نگه خواهند داشت

ورتـو بـه ارائه خدمـات ضمانت خـود در مدت زمان بیشـتری ادامه می‌هـد. خریداران Signature Touch حق استفاده از خدمات را تا ۱۸ ماه دارند، در حالی که قبلا فقط تا ۱۲ ماه بود. با اینکه در رده‌های لوکس، خریداران گوشی‌های خود را بسیار طولانی‌تر نگهداری می‌کنند اما این خدمات با این هدف است که دوره دوام گوشی بسیار بیشتر باشد.

سـرویس نگهبان اختصاصی (Dedicated Concierge) قادر به پاسـخگویی به تمام نیازهای مشـتریان اسـت، حتی اگر بخواهند در هتل به دنبال آنها باشـند یا اتاقی در یک کاخ یا رزرو یک میز در یک رسـتوران مشـهور یا در سـفر! تمام این خدمات به این منظور اسـت که مشتریان دائمی شوند. لوکس بودن ایجاب می‌کند که ورتو با حساسیت بیشتری در فکر سـود و منفعتش باشـد ورتو نیز همانند بسیاری از نام‌های تجاری رده بالا، از کاهش روبل روسـیه و فسـاد در چین رنج می‌برد اما یک مشتری جدید آفریقایی از فروش آنها در حال حاضر پشـتیبانی می‌کند و به این ترتیب فروشگاه محصولات ورتو در پاریس همچنان پر رفت‌وآمد است.

سودوکو

با وجود افت شدید اشتغال‌زایی بخش کشاورزی در کل کشور، ۵۰.۱ درصد اشتغال روسـتایی کشور در حال حاضر از طریق روسـتاها تأمین می‌شود و مابقی اشتغال نیز در قالب خدمات و صنعت صورت می‌گیرد. در اردبیل، کرمان و کردستان کشاورزی تا ۶۸.۷ درصد کل اشتغال را تشکیل می‌دهد و در نقطه مقابل در تهران، یزد و هرمزگان کشاورزی تنها ۱۰.۷ تا ۳۳.۵ درصد اشتغال موجود را تشکیل می‌دهد.

از مجموع ۱۰ میلیون و ۳۶۵ هزار روسـتایی غیرفعال کشور، بیش از ۲ میلیون نفر زیر ۲۰ سال سن دارند، همچنین یک میلیون و ۱۵۸ هزار جوان روستایی تا ۲۴ ساله هنـوز تکلیف آینده خود را نمی‌دانند و جزو جمعیـت غیرفعال اقتصادی بوده و صرفاً مصرف‌کننده هستند.

این وضعیت در مورد جوانان سـنین ۳۰ تا ۳۴ سـاله نیز مشاهده می‌شود و در این گروه سـنی نیز ۸۳۴ هـزار نفر هیچ‌گونه فعالیت اقتصـادی ندارند. در جمعیت ۳۵ تا ۳۹ سـاله نیز ۶۸۳ هزارنفر غیرفعال روسـتایی وجود دارند و در سنین ۴۰ تا ۵۴ ساله دست‌کم ۵۰۳ هزار تا حدود ۶۰۰ هزار نفر هیچ‌گونه فعالیت اقتصادی ندارند.

بیشترین تعداد غیرفعالان اقتصادی روستایی کشور در استان‌هایی مانند آذربایجان شـرقی، تهران، خراسـان رضوی، خوزسـتان، سیستان و بلوچسـتان، فارس، کرمان، لرسـتان و مرکزی زندگی می‌کنند. از کل غیرفعالان اقتصادی روسـتایی ۲ میلیون و ۸۹۹ هزار نفر مرد و ۷ میلیون و ۴۶۵ هزارنفر زن هستند.

قـاب

به‌زودی ثروتمندان می‌توانند تفریح خسته‌کننده در سواحل کاراییب را رها و سفر رویایی قدم‌زدن روی یخ‌های قطب را تجربه کنند. مسئولان شرکت کشتی‌سازی گروه دامن (Damen) مستقر در کشور هلند، از نسل جدید قایق‌های تفریحی گران‌قیمت شرکت با قابلیت سفر به قطب و شکستن یخ‌های قطبی رونمایی کردند.

۳۶۰

چرا جهان به‌زودی شاهد بیش از میلیون‌ها فقیر خواهد بود؟

ترجمه: ریحانه فقیهی
منبع: فیگارو

براسـاس اعلام بانک جهانی که هدف خود را پایـان دادن به فقر تا سـال ۲۰۳۰ اعلام کرده بود، خط فقر ممکن است در هفته‌های آینده از ۵۰درصد بالاتر رفته و از ۱،۲۵ دلار در روز به ۱،۹۰ دلار برسـد و این‌گونه آمارها را بر هم زند.

ده‌هامیلیـون نفـر در جهان، بـه‌زودی در رده جمعیـت فقیر قرار می‌گیرند. به گزارش فایننشـال تایمز، بانک جهانـی می‌تواند در هفته‌های آینده رشـد ۵۰درصدی خط فقر را اعلام کند. این میزان از ۱،۲۵ دلار در روز به ۱،۹۰ دلار خواهد رسید. این تغییر از سال ۱۹۹۰ که خط فقر یـک دلار در روز تعیین شده بود، خیلی زیاد خواهد بود چراکه بانک جهانـی وعـده داده بود تا سـال ۲۰۳۰ فقر شدید را ریشه‌کن کند.

(کوشـیک باسـو)، اقتصاددان ارشد بانک جهانی در سایت این سازمان طی توضیحاتی گفته اسـت: «مـا تصمیم گرفتیـم خط فقر ۱،۲۵ دلاری را در سـال ۲۰۰۵ تغییر دهیم تنهـا به این دلیـل که از آن زمـان تاکنون قیمت‌ها افزایـش پیدا کرده و مردم با ۱،۲۵ دلار در سـال ۲۰۱۱ دیگر نمی‌توانستند آن چیزی را که در سـال ۲۰۰۵ می‌شد خرید، تهیـه کنند.» با این حـال، وی جامعیت این تغییر را مشـخص نکرد. ایـن تغییر باید در نشست سالانه بعدی بانک جهانی و صندوق بین‌المللـی پول که از ۸ تا ۱۱ اکتبر در لیما پایتخـت پرو برگزار می‌شـود، اعلام شـود. اقتصاددان ارشـد تاکیـد می‌کند: «به کمک این شـاخصه که تغییرات هزینـه زندگی را محاسـبه می‌کند، می‌توانیم به طور دقیق‌تر نقشـه تقسیم افراد بسـیار فقیر در جهان را ترسیم کنیم.»

سـازمان ملـل متحـد در گزارشـی کـه همین تابسـتان منتشر شده، تخمین زد که ۸۳۶میلیـون نفر در جهان در فقر شـدید به سر می‌برند و در کشـورهای در حال توسعه از هـر پنج خانواده، یک خانـواده با کمتر از ۱،۲۵دلار در روز (خط فقر تعیین شده توسط بانـک جهانی) زندگی می‌کننـد. بنابر اعلام روزنامـه بریتانیایی، محققـان بانک جهانی بـا فرضیه خط فقر ۱،۹۰دلار، محاسـبات را انجام دادند. نتیجه این شـد که ۱۴۸میلیون نفر به فقرا اضافه می‌شوند. در آسیای جنوب شرقی این مسـئله وخیم‌تر است، و جمعیت فقیر آن دو برابر می‌شود: با خط فقر کنونی، تعداد فقرا از ۱۵۷میلیون نفر به ۲۹۳میلیون نفر می‌رسـد و در آمریـکای لاتین ۸میلیون نفـر به ۳۷میلیون نفر از شـهروندانی که در فقر به سر می‌برند، اضافه می‌شود.

هیاهو حول محور محاسبه فقر

چه چیز آتش بحث بر سـر بهترین شـیوه محاسـبه فقر را تندتر می‌کند؟ بانک جهانی خط فقر را براسـاس شـیوه تسـاوی قدرت خریـد تعییـن می‌کند که موجب مقایسـه نسبت تغییر بین پول رایج به منظور ارزیابی مصـرف و حقوق واقعـی خانوارهـا به دلار می‌شـود. اقتصاددان مرکز شرایط اقتصادی فرانسـه بیان می‌کند: «با پیشـرفت چین و هند، تعداد فقرا چندین سـال اسـت که به سـمت کاهش پیش می‌رود.» «درحالی‌که، زمانـی که جمعیت فقیر پولدار شـدند، خط فقر به شیوه‌ای اتفاقی بالا رفته است.»

بـه همیـن دلیل اسـت کـه بنابـر نظر (اریک‌مورین)، اقتصـاددان و مدیر مطالعات در مدرسه مطالعات پیشرفته علوم اجتماعی: «تعداد فقرا شاخصه ضعیفی است که شرایط گوناگون را منعکـس نمی‌کند.» به جای آن باید «شدت فقر» محاسبه شود، یعنی رابطه بین تعـداد فقرا و بودجه‌ای که هرکس برای خـروج از فقر کم دارد. بـه طور واضح‌تر، اگر خط فقر ۲۰دلار تعیین شده باشد، نمی‌توان فردی را که با ۱۹دلار زندگی می‌کند با کسی که با ۱۰دلار روزگار می‌گذراند، مقایسه کرد.

بانـک جهانـی بـرای حـل ایـن معضل، کمیسـیونی را تشـکیل داده که باید تا سال ۲۰۱۶ گـزارش تهیـه کنـد. با وجـود این، یکـی از اعضای ایـن کمیسـیون، (آنگوس دیتون) اقتصاددان دانشـگاه «پرینستون» به «اقتصاد تایمز» خاطرنشـان کرد: «هیچکس نمی‌داند این خط فقر مشهور کجا قرار دارد.» «مـن فکر می‌کنـم که بانـک جهانی نقش نهـادی دارد تـا تعداد فقرای بیشـتری پیدا کند.» اقتصاددان ارشد با در نظر گرفتن این تمایل بانک جهانـی بیان کرد: «بالا و پایین رفتن خط فقـر تاثیر زیادی روی سیاسـت عمومی، سیل کمک‌های جهانی و رفاه مردم دارد.» مهیا کردن شـرایط برای دسترسـی افراد به خدمات ضـروری چون (تحصیلات، آب، بهداشـت و...) و همچنین بهبود شرایط زندگی آنها، چالشی است در پیش‌رو.

منطقه آزاد

بعد از ساعت و دستبند هوشمند

حلقه هوشمند اپل فرمان‌های صوتی را می‌شنود

منبع: CNET

کمپانـی اپل در حـال سـاخت محصول پوشـیدنی جدیـدی اسـت که یـک حلقه هوشـمند بوده و می‌توانـد امکانات جدیدی را در اختیـار کاربرانـش قـرار دهـد. در سـال‌های اخیر اپل علاوه بـر تولید و عرضه اسـمارت‌فون، تبلت، لپ تاپ و... به سـاخت گجت‌هـای فناورانـه‌ای مانند سـاعت‌های هوشـمند روی آورده که نگاه‌های بسیاری را به خود جلب کرده است.

اکنون این کمپانی در حال ساخت محصول پوشیدنی جدیدی است که پتنت آن به ثبت رسیده و مربوط به حلقه هوشمندی است که با اتصال به اسـمارت فون یـا تبلت می‌تواند امکانات و قابلیت‌های جدید و متفاوتی را در اختیار کاربرانش قرار دهد.

اپل در رابطه با این حلقه هوشمند می‌گوید: «این پوشیدنی هوشمند دارای صفحه لمسی است که با لمس صفحه آن توسط کاربرانش فعال شده و به ارائه خدمات می‌پردازد. حلقه هوشـمند اپـل دارای میکروفنی اسـت که دستورات صوتی را ممکن می‌کند. این گجت پوشـیدنی حتی با حرکات دسـت کاربرانش می‌تواند پی به نوشـته‌ای ببـرد که در حال تحریر است.

اپـل در ادامه آورده اسـت: «اسـتفاده از گجت‌هایـی کـه از قابلیـت لمـس (تاچ) برخوردارنـد گاهی اوقات بسـیار سـخت و همین‌طور ناکارآمد به نظر می‌رسـد اما این حلقـه هوشـمند می‌تواند دیـد جدیدی را پیش‌روی مخاطبان و کاربران قرار دهد.

زمانـی را تصور کنید که فـردی با هر دو دسـت خـود در حـال انجام کاری اسـت و دسـتان او گرفتار هستند، این گجت کوچک در چنیـن زمان‌هایی بسـیار کارآمد خواهد بـود. یا زمانی که کاربران از کار با گجت‌های بزرگ برای ساعات طولانی خسته شده و نور یا بزرگی صفحه نیز باعث خسـتگی مضاعف آنها می‌شـود، در این شـرایط نبـود گجت کوچکی مانند این حلقه پوشـیدنی احساس می‌شود.

البتـه این طـرح فقط یک پتنـت بوده و اطلاعات بیشـتری از آن در اختیار نیست. از سـوی دیگر، این طرح اپل تا عملی شـدن و رسـیدن به خط تولید و عرضه فاصله زیادی دارد. در نتیجه باید منتظر ماند تا نخسـتین حلقه هوشمند اپل عرضه شود.

جدول امروز

با ۳۰ میلیون تومان چه ماشینی بخریم؟

قیمت روز خودروهای صفر ارزان‌قیمت بازار تهران که کمتر از ۳۰ میلیون تومان قیمت خورده به شرح جدول زیر است:

مدل خودرو	قیمت (تومان)
سایپا ۱۴۱ SE (سفید)	۱۷/۴۰۰/۰۰۰
پراید ۱۱۱- SE (سفید)	۱۹/۶۰۰/۰۰۰
پراید ۱۳۲- SE (تنوع رنگ)	۱۹/۶۰۰/۰۰۰
پراید ۱۳۱-SE گازسوز (تنوع رنگ)	۲۱/۲۰۰/۰۰۰
پراید ۱۵۱- TL	۱۶/۵۰۰/۰۰۰
اموی‌ام- چهارسیلندر	۱۹/۵۰۰/۰۰۰

کیوسـک

ساخت گوش چاپی با دنده کودکان

Bloomberg

محققان دانشگاه واشـنگتن رویکرد جدیـدی را ایجـاد کرده‌اند که به جراحـان کارآموز کمک می‌کند از یک ماده غضروف‌مانند دنده کودکان برای تراشیدن گوش جدید با اسـتفاده از قالب‌های چاپی سه‌بعدی استفاده کنند. جراحان زبده برای درمـان کودکان فاقد گوش یا دارای گوش رشد نکرده، بخش‌هایی از غضروف دنده کـودک را اسـتخراج کرده و آنها به شـکل یک گوش جدید می‌تراشند.

آنها تنها مقدار لازم از غضروف را برداشت می‌کنند و ماده معتبری را نیز در اختیار رزیدنت‌های پزشکی برای تمرین قرار نمی‌دهند. برخی از این دانشجویان از دنده خوک یا جسد انسان استفاده می‌کنند اما دنده کودکان از اندازه و استحکام متفاوتی برخوردار است.

ابـداع جدید محققـان آمریکایی می‌تواند درهای جدیدی را برای حرفه‌ای‌تر شـدن جراحان مشتاق در فرآیند مطلوب اما چالش‌برانگیز بازسازی گوش باز کند. سـه جراح زبده به‌عنوان بخشی از این بررسی به انجام کار تراش، خم کردن و بخیه زدن مدل‌های سیلیکونی تیم دانشگاه واشنگتن پرداختند که از یک قالب چاپی سه‌بعدی مدلسازی شده از روی سی‌تی‌اسکن یک بیمار هشت ساله ساخته شده بود.

آنها سختی، حس و کیفیت بخیه را با غضروف واقعی و همچنین ماده گران‌تـری از جنس ماده قالب‌گیری دندان سـنجیدند. هر سـه جراح از مدل سـیلیکونی محققان استقبال کرده و توصیه کردند که آنها به‌عنوان یک ابزار تمرینی در اختیار جراحان و پزشکان در حال آموزش قرار داده شوند.

کامیون‌های بدون راننده هم رسید

engadget

شرکت دایملر از عرضه کامیون‌های بدون نیاز به راننده خبر داده و اظهار امیدواری کرده است این طرح تا سال ۲۰۲۵ عملی شود. این کامیون‌های هوشمند به‌گونه‌ای طراحی شـده‌اند که تا ۱۰ سـال دیگـر می‌توانند در بزرگراه‌های آلمان تردد کنند.

مرسدس بنز که از زیرمجموعه‌های دایلمر محسوب می‌شـود در حال تجهیز کامیون‌ها به سیستم خودکار هدایت در بزرگراه است تا انتقال محموله‌های بزرگ از این طریق ممکن شـده و از تصادف با دیگر خودروها و عابران پیاده نیز جلوگیری شود.

اپل و گوگل، با ارزش‌ترین برندها

Associated Press

اپـل و گوگل بار دیگـر رده‌های اول و دوم باارزش‌ترین برندهـای جهـان را از آن خود کردنـد. در رده‌بندی بهتریـن برندهای جهـان در سـال ۲۰۱۵ همچنان غول‌های فناوری بیشـترین سـهم را در رده‌های بالا داشتند.

امسـال نیز برنـد اپل بـا افزایـش ۴۳درصدی به ارزش ۱۷۰میلیارد دلار رسیده است و همچنان لقب باارزش‌ترین برند جهان را با خود به یدک می‌کشـد. برنـد گوگل نیز بـا افزایـش ۱۲درصدی بـه ارزش ۱۲۰میلیارد دلار رسیده و جایگاه دوم را برای سومین سـال پیاپی تصاحب کرده اسـت. تخمین ارزش یک شـرکت براسـاس عملکرد مالی، قدرت نفوذ برند در خرید مشـتری‌ها و توانایـی آن در قیمت‌گذاری بالا انجام می‌شود.

مایکروسـافت توانسته است جایگاه آی‌بی‌ام در رده چهارم را از آن خود کند. همچنین سامسونگ همانند سـال گذشته در رده هفتم قرار گرفته و آمازون نیز با صعود پنج پله‌ای در رده دهم قرار گرفته اسـت. سایر برندهای موجود در ۱۰ جایگاه اول این لیست عبارتند از: کوکاکولا، تویوتا، جنرال الکتریک و مک‌دونالد.

لنوو یکی از شرکت‌های تازه‌وارد به این لیست است و با قرارگیری در جایگاه صدم در انتهای این رده‌بندی قرار دارد. پِی‌پَل نیز برای نخسـتین‌بار با تصاحب رده ۹۷ در بینِ شـرکت‌های حاضر در این رده‌بندی قرار گرفته اسـت. برندهای نینتندو و نوکیا نیز با افت زیاد ارزش روبـه‌رو شـده‌اند و دیگر جایی در این لیسـت ندارند.