



تأثیرات مهاجرت بر اقتصاد اروپا بررسی می‌شود  
**اقتصاد اروپا بر شانه‌های پناهندگان**

هجوم پناهجویان سوری در آخرین ماه از فصل گرما به اروپا مسئله مهاجرت و تبعات اقتصادی آن را پررنگ کرده مسئله‌ای که از یک سو...

۱۵



معاون برنامه ریزی  
و اقتصاد وزارت نیرو اعلام کرد

## اصلاح اقتصاد آب و برق اولویت وزارت نیرو

### یادداشت

یک متخصص  
سود ندارد!

نوشین پیروز

روزنامه نگار

۱۶

سیستم آموزشی اروپا دانش آموز را  
ترغیب می‌کند که فقط به دنبال تحصیلات...

### سرمقاله

واگرایی مثبت در اندیکاتورهای  
شاخص کل

محمد رستمی

تحلیلگر بازار سرمایه

۱۳

در بازار معاملات بورس تهران در این  
هفته شاهد اتفاقات زیادی بودیم و شاید...

ترمز سقوط بازار سهام را بکشید

# سهامداران دست به دامان رئیس جمهور شدند

خود ادامه می‌دهد و این امر موجب شده سهامداران نسبت به عملکرد بازار بی‌اعتمادتر از قبل شوند و اقدام به خارج شدن از بازار کنند. تأثیرات روانی و هیجانی سهامداران به خاطر اعلام نهایی شدن نرخ خوراک بر شرکت‌های پتروشیمی و

روز گذشته معامله‌گران بازار سهام شاهد معاملات کم‌حجم و بی‌روفت بودند. ادامه روند منفی بورس حتی با وجود امضای کنگره آمریکا مبنی بر جمع‌بندی قطعی توافقات، پایان نیافت و این روزها شاخص کل بورس با نوسان بسیار زیادی به کار

۱۲



## برای سرمایه‌گذاران



گزارش «فرصت امروز» از محصولات پایین‌دستی پتروشیمی

## ارزش افزوده در جیب رقبا

۱۴

سود آوری در برخی شرکت‌های دارویی

۱۳



## برای مدیران



تأثیر فشار روانی و مدیریت مضطربانه بر سازمان‌های امروزی

## اضطراب، بیماری رایج مدیران!

۱۱

بازاریابی مدیریتی، اجتماعی و استراتژیک

۱۰

معاون وزیر ارتباطات خبر داد

## جذب ۱۲ میلیون مشترک توسط اپراتورهای مجازی

سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فضای رقابتی میان اپراتورها شکل گیرد. وی گفت: سؤالی مطرح است که آیا در ایران، به سراغ اپراتور چهارم برویم یا MVNO را انتخاب کنیم یا از هر دوی آنها بهره‌مند شویم. اما مطالعات نشان داد در شرایط فعلی، ورود اپراتورهای مجازی باعث تقویت رقابت و بهبود ارائه خدمات و سرویس‌ها می‌شود که بر همین اساس سازمان تنظیم مقررات در فوریه ۲۰۱۵ فرآیند داد. عمیدیان با بیان اینکه قرار بود در سال ۲۰۱۵ باند فرانکسی ۷۰۰ مگاهرتز از ارائه‌دهندگان خدمات پرودکست مثل صداوسیما گرفته و به بخش موبایل جهت توسعه ارائه خدمات داده شود، گفت: ما در کشورمان همچنان معطل واگذاری این باند فرانکسی هستیم، اما این ملاک نمی‌شد تا برای ورود اپراتورهای مجازی تعلل کنیم. وی درباره جایگاه اپراتورهای مجازی طرف مدت ۱۰ سال گفت: پیش‌بینی می‌شود تا ۱۰ سال آینده در ایران اپراتورهای مجازی تقریباً حدود ۱۳ میلیون مشترک داشته باشد و در انتهای سال دهم ۱۵ درصد از بازار موبایل را در اختیار خود قرار دهد. وی ادامه داد: در سال ۹۳ یکی از شروط ارتقای پروانه به نسل سه و چهار به اپراتورهای حقیقی آن بود که حداقل با دو MVNO قرارداد بسته شود. عمیدیان اظهار کرد: تا امروز ۵۱ متقاضی برای دریافت پروانه، مراجعه و ثبت‌نام کرده‌اند و ۳۲ اپراتور خارجی از ۱۸ کشور و ۱۳ شرکت سرمایه‌گذاری و هفت بانک حضور فعال یافتند.

ضرب نفوذ موبایل ۸۵ درصد است. وی با بیان اینکه در حال حاضر سه اپراتور بازار موبایل ایران را در دست دارند، افزود: سهم بازار همراه اول و ایرانسل ۹۶ درصد است که به نظر می‌رسد در سطح خدمات، باید رقابتی ایجاد شود تا اپراتورهای مجازی با کیفیت و تعرفه مناسب، پا به میدان بگذارند. عمیدیان به آمار کانکشن اپراتور مجازی قاره‌های مختلف اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۸۰، ۲۰۱۴ میلیون کانکشن اپراتور مجازی وجود داشت که در آمریکا جنوبی تا سال ۲۰۱۴، ۷۰ درصد پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۱۹، ۳۴ درصد افزایش می‌یابد. همچنین در آفریقا تا سال ۲۰۱۴، ۳۰ درصد پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۱۹، ۲۵ درصد پیش‌بینی شده است. همچنین در آسیای میانه که ایران در آن حضور دارد کانکشن اپراتور مجازی ۷ درصد است که به ۲۴ درصد قابل افزایش است. وی ادامه داد: در سه قاره مطرح شده، پتانسیل خوبی برای رشد MVNO وجود دارد و این آمار نشان می‌دهد تعداد اپراتورهای مجازی تا سال ۲۰۱۴، ۹۹۲ عدد بوده است. وی با بیان اینکه سازمان تنظیم مقررات نماینده حاکمیت و حافظ سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است، افزود: به دنبال آن هستیم که برای مشتریان قدرت انتخاب ایجاد کنیم تا بتوانند در فضای روشن انتخاب شایسته داشته باشند. عمیدیان با بیان اینکه تصمیم‌گیری برای تسهیل فعالیت اپراتورهای مجازی، بازار تلکام را گسترش می‌دهد، ادامه داد: امیدواریم با

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از استقبال بالا برای دریافت مجوز اپراتورهای مجازی (MVNO) خبر داد و گفت: پیش‌بینی می‌شود تا ۱۰ سال آینده اپراتورهای مجازی در حدود ۱۲ میلیون مشترک را جذب خود کنند. به گزارش «فرصت امروز» علی اصغر عمیدیان در کنفرانس «اپراتورهای مجازی تلفن همراه» اظهار کرد: شرکت‌های زیادی متقاضی دریافت مجوز برای راه‌اندازی اپراتور مجازی یا همان MVNO هستند که براساس این درخواست‌ها پیش‌بینی می‌شود تا ۱۰ سال آینده حداقل ۱۵ درصد مشترکان ارتباطی کشور خدمات خود را از این اپراتورها دریافت کنند. وی افزود: در سال‌های پیش اپراتورها سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای ارتقای تجهیزات و خدمات خود انجام داده‌اند و حالا ظرفیت خالی وجود دارد که می‌توان از این ظرفیت با استفاده از راه‌اندازی اپراتورهای مجازی استفاده کرد و این روش در تمام دنیا رواج دارد. رئیس سازمان تنظیم مقررات ارتباطات رادیویی گفت: در پروانه ارتقای اپراتورهای موبایل این‌گونه عنوان شده است که هر یک از آنها باید حداقل با دو اپراتور مجازی همکاری کنند. عمیدیان اظهار کرد: در ایران سه بازیگر اصلی در بحث موبایل وجود دارد: مشترکان فعال در کشور حدود ۶۷ میلیون مشترک، سیم کارت‌های فروخته شده حدود ۱۲۹ میلیون، مشترکان GPRS ۱۹ میلیون، مشترکان 3G، یک میلیون و ۷۰۰ هزار و

معاون وزیر راه تشریح کرد

## ۱۱ فرصت جذب سرمایه‌گذاری بین‌المللی در زیربنای حمل‌ونقل

سرمایه‌گذاری در همایش بین‌المللی ۱۱ و ۱۲ مهر معرفی می‌شوند. معاون وزیر راه و شهرسازی شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل اظهار کرد: احداث خطوط راه‌آهن درود-خرم‌آباد-اندیمشک به طول ۳۷۶ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۱۰۳ میلیون یورو، گرگان-بجنورد-مشهد به طول ۵۷۰ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۹۱ میلیون یورو، رشت-آستارا به طول ۱۸۳ کیلومتر با ارزش ۴۵۵ میلیون یورو، کرمانشاه-خسروی به طول ۲۳۰ کیلومتر با ارزش ۳۳۰ میلیون یورو، چابهار-زاهدان-بیرجند به طول ۱۳۱۰ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۸۰۳ میلیون یورو و شیراز-بوشهر-عسلویه به طول ۶۴۴ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۷۸ میلیون یورو شش پروژه ریلی هستند که به‌عنوان فرصت

توسعه زیربنای حمل‌ونقل حضور فعالی در این همایش خواهد داشت. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: شش پروژه ریلی و پنج پروژه آزادراهی در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی ایران معرفی می‌شوند. علی نوزاد در گفت‌وگو با ستاد خبری همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی درباره برنامه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل برای حضور در این همایش بین‌المللی گفت: با توجه به آنکه تعداد زیادی طرح در دست ساخت هستند در حوزه آزادراه و راه‌آهن قابلیت جذب سرمایه بسیار زیادی برای این دو بخش وجود دارد، بنابراین شرکت ساخت و

معاون وزیر راه و شهرسازی با تشریح ۱۱ فرصت جذب سرمایه‌گذاری در حوزه زیربنای حمل‌ونقل گفت: شش پروژه ریلی و پنج پروژه آزادراهی در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی ایران معرفی می‌شوند. علی نوزاد در گفت‌وگو با ستاد خبری همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی درباره برنامه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل برای حضور در این همایش بین‌المللی گفت: با توجه به آنکه تعداد زیادی طرح در دست ساخت هستند در حوزه آزادراه و راه‌آهن قابلیت جذب سرمایه بسیار زیادی برای این دو بخش وجود دارد، بنابراین شرکت ساخت و

**به قدم بردار  
به قدم طلا**

قرعه‌کشی بزرگ حساب‌های پس‌انداز  
قرض الحسنه بانک تجارت

مهرماه ۹۴ - فروردین ماه ۹۵  
حداقل موجودی ۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال  
هر ۵۰۰۰۰ ریال موجودی در هر روز امتیاز

**جوایز هر دوره:**  
۵۰۰ فقره کمک هزینه ۵۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال خرید خودرو  
۵۰۰ فقره حواله ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال خرید فرش دستباف  
و میلیاردها ریال جوایز نقدی دیگر

بانک تجارت  
روایه عمومی  
www.tejaratbank.ir

## برق

سیگنال اقتصاد کشور به صنعتگران  
در صنعت برق سرمایه‌گذاری نکنید

در حال حاضر با نبود پروژه روبه‌رو هستیم، کسری سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت برق در دولت دهم ۱۵ هزار میلیارد تومان بوده است.

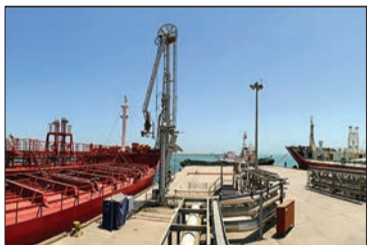
استفاده از بازار منطقه‌ای برای صادرات برق و خدمات فنی و مهندسی در حوزه برق باید در اولویت قرار گیرد و به‌عنوان یکی از پتانسیل‌های بالای کشور در بخش انرژی دیده شود. علیرضا کلاهی، رئیس هیات‌مدیره سندیکای برق با اعلام این موضوع به سایت اتاق تهران می‌گوید ما در کشورهای همسایه با یک بازار بسیار روبه‌رو هستیم، بازاری که از یک بازار صادراتی اولیه با حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت (عراق، افغانستان، پاکستان، کشورهای حاشیه خلیج فارس و...) و یک بازار ثانویه مثل هند با ۱.۲ میلیارد نفر جمعیت تشکیل شده است و پتانسیل بسیار بالایی دارد.

او اشاره به اینکه سهم ایران از این بازار انرژی منطقه و برق هم‌اکنون بسیار کم است، می‌گوید: «هم‌اکنون نیچی از جمعیت کشور عراق برق پایدار ندارند و این نشان از نیاز بسیار زیاد این کشور به برق و تجهیزات دارد تا جایی که پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد این کشور در ۱۵ سال آینده چیزی بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیارد دلار کالا و خدمات در صنعت برق نیاز خواهد داشت و این می‌تواند فرصت طلایی برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی باشد که در این بازار حضوری فعال داشته باشند و حداقل ۳۰ درصد سهم این بازار را به دست آورند (حداقل ۱۰۰ میلیارد دلار) که اگر این‌گونه نباشد کوتاهی بزرگی صورت گرفته است.»

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در ادامه با بیان اینکه هم‌اکنون پروژه‌های چندی در کشور وجود ندارد و حضور در بازارهای همسایه می‌تواند جایگزینی برای کار شرکت‌ها باشد، می‌گوید: «در حال حاضر با نبود پروژه روبه‌رو هستیم، کسری سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت برق در دولت دهم ۱۵ هزار میلیارد تومان بوده است و دولت جدید نیز بودجه و نقدینگی چندی در اختیار نداشته که سرمایه‌گذاری جدیدی صورت دهد چون خرابه‌ای را با بدهی‌های کلان تحویل گرفته و توانایی برای حل آن نداشته، البته در این بین متأسفانه برخی از موقعیت‌ها نیز با عملکرد ضعیف مسئولان در جذب و استفاده از ظرفیت‌ها از بین رفته و حاصل همه اینها جز نبود پروژه و کار چیز دیگری نیست.»

کلاهی در ادامه با بیان اینکه دولت باید از سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی حمایت کند، می‌گوید: «با نگاهی به ۱۰ سال گذشته سیگنالی که سیاست‌های اقتصادی کشور به من صنعتگر و به‌خصوص صنعتگر برق می‌دهد این است که سرمایه‌گذاری نکن، ساختمان خریداری کن، مغازه راه‌اندازی کن اما به تولید وارد نشو، همه می‌گویند کسی که کارخانه می‌زند یا باید دیوانه کار باشد یا عاشق و در این شرایط سیاست‌های حمایتی دولت باید به‌نوعی باشد که سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را تشویق به سرمایه‌گذاری کند و امکانات لازم از نظر قانونی و... را به‌راحتی در اختیار قرار دهد. دولت اگر به دنبال افزایش تولید، اشتغال و پیشرفت کشور است باید ورق برگردد و سرمایه‌گذار، ایران را به جای دومی، استانبول و... برای سرمایه‌گذاری انتخاب کند.»

## نفت

درآمد ۱۱ هزار میلیارد تومانی  
بانکرینگ در خلیج فارس

حجم سوخت‌رسانی دریایی به کشتی‌ها (بانکرینگ) در دو سال متوالی ۹۲ و ۹۳ به بیش از ۷.۲ میلیارد لیتر و به ارزش بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان رسید.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، به شانا گفت: در این سازه زمانی ۷ میلیارد و ۲۱۹ میلیون و ۹۰۰ هزار لیتر نفت کوره و گازوییل در قالب عملیات بانکرینگ توزیع شده که ۶ میلیارد و ۸۹۴ میلیون و ۶۰۰ هزار لیتر آن نفت کوره بوده است.

سیدناصر سجادی، حجم گازوییل بانکرینگ شده در دو سال یادشده را ۲۱۶ میلیون و ۳۰۰ هزار لیتر اعلام کرد.

وی با بیان اینکه حجم نفت کوره بانکرینگ شده در سال گذشته ۳ میلیارد و ۷۶۸ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بوده است، اظهار کرد: در سال قبل از آن نیز سوخت‌رسانی به کشتی‌ها در این بخش (نفت کوره) ۳ میلیارد و ۱۲۵ میلیون و ۸۰۰ هزار لیتر بوده است.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران درباره ارزش این فعالیت اقتصادی در بازه زمانی یاد شده (سال‌های ۹۲ و ۹۳) نیز گفت: در طول این دو سال، از محل بانکرینگ ۱۱ هزار و ۲۸۱ میلیارد و ۷۴۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان کسب درآمد شده است.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو در نشست خبری دیروز اصلاح اقتصاد آب و برق را یکی از اولویت‌های اصلی وزارت نیرو دانست.

به گفته علیرضا دائمی میانگین هزینه دریافتی وزارت نیرو از مردم به‌عنوان تعرفه برق حدود ۵۰ تومان است. اما برای تولید هر کیلووات‌برق بدون هزینه سوخت، حدود ۳۵ تومان پول صرف می‌شود. هزینه انتقال ۳۰ تومان و توزیع نیز ۳۰ تومان است. به این ترتیب برای هر کیلووات‌ساعت برق حدود ۹۵ تومان بدون در نظر گرفتن بهای سوخت هزینه می‌شود.

دائمی ادامه می‌دهد: با در نظر گرفتن ۲۲۰ میلیارد کیلووات ساعت برق، سالانه ۱۰ هزار میلیارد تومان به‌صورت غیرمستقیم به مردم یارانه می‌دهیم.

وی بیان کرد: وزارت نیرو به ازای هر لیتر سوخت حدود ۱۰/۲ تومان هزینه به وزارت نفت پرداخت می‌کند و دولت از محل اعتبارات خود، به ازای هر لیتر ۳۵ تومان اعتبار به حساب وزارت نفت واریز می‌کند.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو تأکید کرد: هدف وزارتخانه این نیست که همه هزینه تمام شده آب و برق را از مردم دریافت کند. ضمن آنکه تعرفه‌های آب و برق تکلیفی است و دولت با در نظر

گرفتن مسائل اجتماعی، عدد نهایی را به وزارت اعلام می‌کند. اما برای ما مهم است که روابط اقتصادی صنعت آب و برق مشخص شود.

وی ادامه داد: افزایش قیمت برق در سال ۹۳ متناسب با نرخ تورم انجام شده و در سال ۹۴، برنامه‌ای برای این کار نداریم، اما امیدواریم و تقاضای ما این است که در سال ۹۵، تعرفه‌های برق را ارتقا دهیم.

به گفته دائمی قیمت تمام شده آب تحویلی به مشترکان در سال ۹۴ حدود ۱۲۰۰ تومان است اما وزارت نیرو از مشترکان شهری به ازای مصرف هر مترمکعب آب حدود ۳۵۰ تومان دریافت می‌کند. این رقم برای مشترکان روستایی نیز حدود ۱۲۰ تومان است.

وی اضافه کرد: براساس قانون برنامه پنجم تغییر بهای خدمات آب و فاضلاب باید براساس نرخ تورم باشد. تعیین بهای خدمات روستایی نیز براساس قیمت‌های نزدیک‌ترین شهر و ۵۰ درصد تعرفه شهرهای مجاور باشد.

این ترتیب آب‌بهای روستایی در سال‌جاری از ۱۳۰ تومان فعلی به ۱۵۰ تومان افزایش خواهد یافت.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو با تأکید بر اینکه تعیین بهای آب و برق در دولت در دست بررسی است اما هنوز تصمیم نهایی برای

آن گرفته نشده و هیچ ابلاغی انجام نشده است، گفت: انتظار داریم، تعیین آب‌بها برای مصارف کمتر از ۲۰ مترمکعب (مصرف نرمال) کمتر از نرخ تورم باشد اما مشترکان پرمصرف که فقط یک درصد جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و مصرف آنها بالای ۴۰ مترمکعب است، قیمت تمام شده آب مصرفی را پرداخت کنند.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو در پاسخ به نگرانی بخش خصوصی که استفاده از فاینانس خارجی را عاملی برای سرازیر شدن تجهیزات غیربومی به کشور می‌دانند، تأکید کرد: براساس قانون جمهوری اسلامی ایران، ۵۱ درصد منابع فاینانس حتما باید در داخل کشور هزینه شود. این مسئله در پروژه‌هایی مثل سد طالقان، ملاصدرا و تجهیزات نیروگاه رودبار لرستان که از فاینانس چین استفاده کرده، رعایت شده است.

به گزارش «فرصت‌امروز» توافق هسته‌ای سیل متقاضیان همکاری با ایران را به سمت وزارت نیرو روانه کرده است. به نگرانی بخش خصوصی با تأکید جمهوری اسلامی ایران، ۵۱ درصد منابع فاینانس حتما باید در داخل کشور هزینه شود. این مسئله در پروژه‌هایی مثل سد طالقان، ملاصدرا و تجهیزات نیروگاه رودبار لرستان که از فاینانس چین استفاده کرده، رعایت شده است.

به گزارش «فرصت‌امروز» توافق هسته‌ای سیل متقاضیان همکاری با ایران را به سمت وزارت نیرو روانه کرده است. به نگرانی بخش خصوصی با تأکید جمهوری اسلامی ایران، ۵۱ درصد منابع فاینانس حتما باید در داخل کشور هزینه شود. این مسئله در پروژه‌هایی مثل سد طالقان، ملاصدرا و تجهیزات نیروگاه رودبار لرستان که از فاینانس چین استفاده کرده، رعایت شده است.

به گزارش «فرصت‌امروز» توافق هسته‌ای سیل متقاضیان همکاری با ایران را به سمت وزارت نیرو روانه کرده است. به نگرانی بخش خصوصی با تأکید جمهوری اسلامی ایران، ۵۱ درصد منابع فاینانس حتما باید در داخل کشور هزینه شود. این مسئله در پروژه‌هایی مثل سد طالقان، ملاصدرا و تجهیزات نیروگاه رودبار لرستان که از فاینانس چین استفاده کرده، رعایت شده است.

به گزارش «فرصت‌امروز» توافق هسته‌ای سیل متقاضیان همکاری با ایران را به سمت وزارت نیرو روانه کرده است. به نگرانی بخش خصوصی با تأکید جمهوری اسلامی ایران، ۵۱ درصد منابع فاینانس حتما باید در داخل کشور هزینه شود. این مسئله در پروژه‌هایی مثل سد طالقان، ملاصدرا و تجهیزات نیروگاه رودبار لرستان که از فاینانس چین استفاده کرده، رعایت شده است.

## معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو اعلام کرد:

## اصلاح اقتصاد آب و برق، اولویت وزارت نیرو



ترکیه و کشورهای عربی راهی ایران شده و آمادگی خود را برای مشارکت در طرح‌های این وزارتخانه اعلام کرده‌اند.

وی تأکید کرد: وزارت نیرو به دنبال وارد کردن حجم زیادی از محصولات خارجی به بازار ایران نیست. زیرا در شرایطی که شیرآلات ایرانی زیر فشار رقابت با محصول خارجی است، دلیلی برای واردات وجود ندارد.

دائمی در پاسخ به اینکه آیا تمام محصولات ایرانی کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

روپایی از این کالاها در پروژه‌های کشورهای همجوار استفاده خواهند کرد.

وی تأکید کرد: وزارت نیرو به دنبال وارد کردن حجم زیادی از محصولات خارجی به بازار ایران نیست. زیرا در شرایطی که شیرآلات ایرانی زیر فشار رقابت با محصول خارجی است، دلیلی برای واردات وجود ندارد.

دائمی در پاسخ به اینکه آیا تمام محصولات ایرانی کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

کیفیت لازم را داشته و براساس استانداردهای بین‌المللی ساخته می‌شود، گفت: بخش‌هایی از تولیدات داخلی نظیر کابل، لوله، ورق و غیره که وابستگی خاصی به دانش فنی ندارند از نظر کیفیت قابل رقابت با نمونه‌های خارجی است اما در تجهیزات و ابزار اندازه‌گیری یا تجهیزات خاص الکترونیکی

## پتروشیمی

ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی  
از مرز ۶۲ میلیون تن می‌گذرد

ظرفیت اسمی تولید محصولات پتروشیمی ایران براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در شرکت ملی صنایع پتروشیمی تا پایان امسال به ۶۲ میلیون تن خواهد رسید.

به گزارش شانا، با پایان امسال همزمان با افزایش تولید اتان در فازهای در حال ساخت میدان گازی پارس‌جنوبی و افزایش تولید گازهای همراه نفت در ایران، پیش‌بینی می‌شود ظرفیت تولید عملیاتی محصولات پتروشیمی کشور به ۵۰.۱ میلیون تن برسد.

به نظر می‌رسد از ۵۰.۱ میلیون تن محصول تولید شده در سال جاری بیش از ۲۶ میلیون تن آن قابل فروش بوده و از این میزان ۱۷.۷ میلیون تن آن در داخل و ۱۷.۵ میلیون تن آن در خارج به فروش برسد.

پیش‌بینی می‌شود ارزش صادرات محصولات پتروشیمی ایران به حدود ۱۱ میلیارد دلار و ارزش فروش داخلی آن نیز به ۲۳۴ هزار میلیارد ریال برسد، از این‌رو ارزش فروش کل محصولات پتروشیمی کشور به ۲۲.۶ میلیارد دلار خواهد رسید.

هم‌اکنون زمینه برای بهبود وضع صادرات پتروشیمی ایران آماده شده و این کشور در انتظار رسیدن عملیاتی به توافق هسته‌ای با کشورهای گروه ۵+۱ است. با این‌وجود بازرگانان حداقل برای مدتی انتظار تغییر خاصی به دلیل ورود دوباره ایران به بازار جهانی تجارت پتروشیمی ندارند.

همزمان تلاش دیپلمات‌ها برای عملی کردن توافق هسته‌ای مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ نفتی اروپا مانند شرکت انگلیسی-هلندی شل و انی ایتالیا که به منظور بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران حضور می‌یابند، همچنین تهران میزان بازرگانان و کارشناسان صنعت پتروشیمی است. به گفته ادوارد فان زلر نتو، رئیس بخش نفت و مواد شیمیایی شرکت مشاوره‌ای رولاند برگر استرالیایی کنسولتنت مستقر در دبی، ایران امروزه برای هر شرکت و سرمایه‌گذاری به یک اولویت در تجارت پتروشیمی خاورمیانه بدل شده است.

براساس برآوردهای انجام شده، ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی هم‌اکنون سالانه ۶۰ میلیون تن است درحالی‌که ۱۷ میلیون تن از آن در سال به خارج کشور صادر می‌شود.

نمایندگان شرکت‌های تجاری مختلف در دبی سال‌هاست به دنبال این هستند تا بتوانند قراردادی با تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی در منطقه امضا کنند و به این دلیل امسال بارها به تهران سفر کرده‌اند، بعضی از این شرکت‌ها حتی نمایندگی دائمی در تهران تأسیس کرده‌اند تا به محض دستیابی توافق هسته‌ای این شرکت‌ها در ایران دست به کار شوند.

یکی از بازرگانان در دبی گفت: نمایندگان شرکت‌های پتروشیمی ایرانی در طول شش ماه گذشته بارها به دبی سفر کرده‌اند تا زمینه تجارت ایران با شرکت‌های خارجی را پس از برداشته شدن تحریم‌ها فراهم کنند.

اروپایی‌ها منتظر لغو تحریم‌ها نم‌اندند

سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون یورویی  
یک بانک اروپایی  
در پتروشیمی دماوند

شرکت پتروشیمی دماوند با یک شرکت اروپایی برای اتمام طرح شیرین‌سازی آب تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری ۵۰۰ میلیون یورویی امضا کرد.

حسین ششپه‌ری، مدیرعامل شرکت پتروشیمی دماوند در گفت‌وگو با شانا، اظهار کرد: پس از عقد تفاهم با یک شرکت اروپایی قرار است که برای اتمام پروژه شیرین‌سازی آب در پتروشیمی دماوند ۵۰۰ میلیون یورو سرمایه‌گذاری محقق شود.

مدیرعامل پتروشیمی دماوند افزود: مذاکره‌های اولیه با این شرکت صورت گرفته و درباره نحوه همکاری با پتروشیمی دماوند ریزینی‌های مورد نیاز انجام شده است.

وی تصریح کرد: از آنجایی که پتروشیمی دماوند در گذشته با این شرکت صاحب‌نام اروپایی همکاری داشته است این شرکت علاقه دارد تا فعالیت خود را با این مجموعه دوباره از سر بگیرد.

شهریاری افزود: شرکت مورد اشاره پیش‌شهاد کرده بود که به سرمایه‌گذاری در پروژه‌هایی که به‌طور مستقیم زیر نظر شرکت ملی صنایع پتروشیمی فعالیت می‌کند علاقه‌مند است بنابراین با توجه به سابقه همکاری‌های گذشته پتروشیمی دماوند را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کردند.

وی ادامه داد: براساس این تفاهم‌نامه ۵۰۰ میلیون یورو به ضمانت یک بانک اروپایی در اختیار شرکت ملی صنایع پتروشیمی قرار خواهد گرفت.



## معاون سازمان تامین اجتماعی تشریح کرد شرط اجرای بازنشستگی زودتر از موعد کارگران با ۲۵ سال خدمت

معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی درباره علت عدم اجرای ماده ۱۰ قانون بازسازی و نوسازی صنایع و بازنشستگی زودتر از موعد توضیحاتی ارائه کرد. محمدحسین زدا در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در این ماده قانونی قید شده بود که در خصوص بازنشستگی پیش از موعد افرادی که ۲۵ سال خدمت کرده‌اند، به ازای پنج سالی که باید به بیمه شده ارفاق شود، باید ۵۰ درصد حق بیمه این مدت را دولت و ۵۰ درصد دیگر را کارفرما بپردازد. وی افزود: به موجب این قانون هزینه‌ای به دولت تحمیل شد تا زمانی که دولت این بودجه را پرداخت کرد، قانون را اجرا کردیم، اما یک تا دوسالی است که دولت اعلام می‌کند نمی‌تواند اعتباری را در این زمینه تخصیص دهد. معاون فنی و درآمد سازمان تامین اجتماعی با بیان اینکه سال گذشته مجوزی از دولت دریافت کردیم تا افراد مایل به بازنشستگی زودتر از موعد حق بیمه سنوات ارفاقی را خودشان بپردازند، اظهار کرد: بر این اساس اگر شخصی تمایل به این امر داشت می‌تواند سهم دولت و کارفرما را خودش بپردازد و دولت سهم دولت را بپردازد. این مجوز به واحدها ابلاغ شده و در نتیجه می‌توان گفت که این طرح متوقف نشده است، اما اگر بیمه شده‌ای منتظر است دولت هزینه را تامین کند، باید دید که آیا دولت برنامه‌ای در این خصوص دارد یا خیر؟

## معادن



## ظرفیت‌های ایران در نخستین کنفرانس آهن و فولاد معرفی می‌شود

نخستین کنفرانس «آهن و فولاد مثال بولتن در ایران» با هدف معرفی ظرفیت‌های کشور در صنایع آهن و فولاد و افزایش تعامل بین‌المللی برای جذب سرمایه‌گذاری با حضور ۲۵ کشور از فردا تا ۲۵ شهریورماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایرنا هدف از برگزاری این کنفرانس را معرفی ظرفیت‌های ایران در صنایع آهن، فولاد و سنگ‌های معدنی، ارائه اطلاعات مرتبط، تسهیل ارتباطات بین‌المللی، معرفی آخرین دستاوردها و فناوری‌های روز دنیا، بررسی نقاط ضعف و قوت و مباحث زیرساختی عنوان کرد.

مهدی کرباسیان گفت: ایران از نظر منابع و تولید مواد معدنی سهم خوبی دارد و در این کنفرانس تلاش داریم ظرفیت‌های خود را در این صنایع به دیگر کشورهای معرفی کنیم. وی افزود: شناسایی بازارهای هدف، سهم بخش خصوصی در این صنایع، برنامه‌های کلان و درازمدت برای توسعه، تکنولوژی‌های مناسب با این صنایع و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه آهن و فولاد در دوران پساتحريم از مهم‌ترین مباحث قابل طرح در این کنفرانس خواهد بود.

کرباسیان اظهار کرد: از آنجا که ایران در تولید مواد معدنی ظرفیت‌های زیادی دارد شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری و خرید مواد معدنی و سنگ آهن از ایران هستند. رئیس صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با یادآوری سیاست دولت در محدودیت خام‌فروشی منابع گفت: سرمایه‌گذاران بخش دولتی و خصوصی در کشور نیز به این سمت می‌روند که بتوانند تعامل خود را در دنیا افزایش داده و با تولید فرآورده‌های مختلف ارزش افزوده ایجاد کنند.

وی با بیان اینکه بخشی از تولیدات در داخل کشور مصرف و بخش دیگر آن باید صادر شود افزود: با توسعه این ارتباطات می‌توان مازاد نیاز بازار را به دیگر کشورها صادر کرد.

معاون وزیر صنعت، تجارت و معدن از برگزاری نشست‌های تخصصی با حضور صاحب‌نظران و مدیران شرکت‌های داخلی و خارجی خبر داد و گفت: فولاد ایران، فولاد در جهان و بهترین شیوه‌های اجرایی، لغو تحریم‌ها و روابط کاری و تجاری با ایران، سرمایه‌گذاری و تامین مالی، اطلاعات دقیق و جامع درباره صنایع سنگ آهن ایران و فناوری بهبود بازده از موضوعات محوری این نشست‌هاست. وی اضافه کرد: همزمان با برگزاری این کنفرانس نمایندگان شرکت‌های صاحب‌تکنولوژی و فعال در حوزه معدن، صنایع آهن و فولاد در نمایشگاهی به ارائه آخرین دستاوردها و تولیدهای خود در این صنایع، فناوری‌ها، دانش فنی و همچنین بهترین دستاوردهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در بخش آهن و فولاد می‌پردازند. کرباسیان در مورد کشورهای شرکت‌کننده در این کنفرانس گفت: نمایندگان از کشورهای ایالات متحده، سوئیس، ژاپن، انگلیس، کره، فنلاند، روسیه، چین، هند، امارات متحده عربی و همچنین نمایندگان از شرکت‌های مهم معدن و صنایع معدنی ایران از جمله فولادخیزستان، فولادیرک، ذوب‌آهن اصفهان، شرکت ملی فولاد ایران در این کنفرانس حضور خواهند داشت.

حدود ۳۰ سخنران داخلی و خارجی در این همایش سخنرانی خواهند کرد که سخنران افتتاحیه این کنفرانس، علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی، مهدی کرباسیان معاون وزیر رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) هستند که به ارائه مطالبی در مورد وضعیت بخش معدن و صنایع معدنی ایران و فرصت‌های سرمایه‌گذاری می‌پردازند. ثبت‌نام شرکت‌کنندگان و هماهنگی برای حضور در کنفرانس از عصر روز دوشنبه آغاز شد و مراسم افتتاحیه نیز صبح امروز در مرکز همایش‌های بین‌المللی کیش برگزار می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «در قانون آورده شده که تولیدکنندگان طی سه ماه، ۲۵ درصد از اصل بدهی خود را به نرخ روز گشایش اعتبار به‌صورت علی‌الحساب پرداخت کنند. این قانون اواخر اردیبهشت ماه سال جاری از سوی رئیس محترم جمهور ابلاغ شده و مهلت این ماده اکنون به پایان رسیده است. دولت در آیین‌نامه مدت زمان تعیین نکرده است که اکنون خواهد آن را تغییر دهد، بلکه در قانون این مدت زمان تعیین شده که از عهده دولت خارج است.»

او در پاسخ به این پرسش که پس تقریباً این ماده از دست رفته است؟ توضیح می‌دهد: «به هر حال افرادی که مدت معلوم شده این اقدام را انجام داده‌اند، توانسته‌اند از این ماده استفاده کنند. بدهکارانی که بدهی سررسیدند دارند اگر صرفاً درخواست کتبی به بانک عامل ارائه داده‌اند، تعیین تکلیف محسوب شده و می‌توانند در مسیر اجرای مفاد آیین‌نامه قرار گرفته و از مزایای این قانون بهره‌مند شوند.»

تغییر زمان به دلیل اینکه در قانون مشخص شده از عهده دولت خارج است و طبیعتاً تغییر آن در مجلس شورای اسلامی نیز ماه‌ها زمان خواهد برد. بنا بر این ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید، فرصتی بود که از کف تولیدکنندگان رفت.

## اشتغال

## ریبعی: ایجاد اشتغال پایدار از بستر تعاون شکل می‌گیرد



ریبعی با تأکید بر اینکه امروز اتاق تعاون به‌صورت مستمر برای ارتقای بخش تلاش می‌کند، گفت: از دولت می‌خواهیم در برنامه ششم تمام اسنادی را که در برنامه پنجم وجود داشت نگه دارد و مطمئنیم با تکیه بر اسناد موجود و وزن تعاون که سهم عدالت است می‌توانیم مسیری راهگشا برای تقویت و ارتقای سهم تعاون بیابیم.

## سنگ‌آهن

رئیس انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن عنوان کرد

## اصرار وزیر بر کاهش قیمت گندله

از کارآفرینان بخش خصوصی حوزه معدن مباحث فرآوری در گندله و کنسانتره را به دست فراموشی سپردند. وی افزود: استفاده از واژه انحصار در مبحث تامین گندله بی‌انصافی است، چرا که رفتارهای محدودکننده دولت دهم در حوزه صنایع معدنی، عدم سرمایه‌گذاری در تاسیس واحدهای فرآوری را به‌دنبال داشته است. استناد به محدودیت واحدهای تولیدکننده گندله به‌دلیل تعداد قابل توجهی از صنایع و واحدهای فرآوری را به‌دنبال داشته است. استناد به محدودیت واحدهای تولیدکننده گندله به‌دلیل تعداد قابل توجهی از صنایع و واحدهای فرآوری را به‌دنبال داشته است. استناد به محدودیت واحدهای تولیدکننده گندله به‌دلیل تعداد قابل توجهی از صنایع و واحدهای فرآوری را به‌دنبال داشته است.

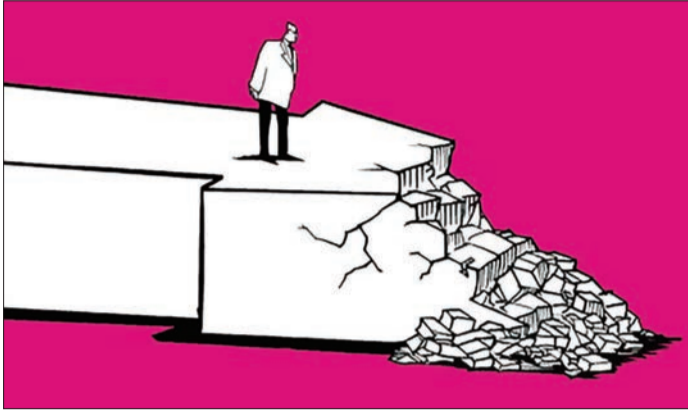
اقدامی صورت گیرد که منجر به افزایش تقاضا در بازار شود. وی همچنین در مورد ادعای وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر وجود انحصار در گندله سنگ‌آهن اظهار کرد: در سال‌های گذشته چند شرکت معدنی بزرگ در ساخت کارخانه تولید کنسانتره و گندله سنگ‌آهن سرمایه‌گذاری کردند. این واحدها ضمن ایجاد ارزش افزوده بیشتر، با ایجاد فرصت‌های شغلی برای متقاضیان کار مناطق همجوار خود، تعداد قابل توجهی شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کردند. همان‌طوری که مشاهده می‌شود ضمن سرمایه‌گذاری مولد و انتفاع‌بخش، در راستای منافع ملی گام برداشته‌اند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن و صادرکنندگان سنگ‌آهن وی خاطر نشان کرد: پول و سرمایه دانا به‌موقع خود به توسعه و ساخت توجه و سرمایه‌گذاری کرده است، پس به‌کاربردن واژه انحصار در این خصوص مطابق با واقعیت نیست. وی با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذار باید بدون محاسبه و پیش از مطالعات عمیق اقتصادی سرمایه‌گذاری نمی‌کند، تصریح کرد: زنجیره تولید منافع‌بخش برای معادن و در حوزه سرمایه‌گذاری عمل کرد و بسیاری

رئیس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با تأکید بر اینکه وزیر صنعت، معدن و تجارت بر موضع خود مبنی بر «کاهش ۳ درصدی قیمت گندله سنگ آهن ایستاده است»، گفت: تنها راه‌حل فائق آمدن بر رکود و حل مشکل صنعت فولاد، ایجاد رونق در بازار آهن و تولید گندله و کاهش یا افزایش قیمت گندله و شمش فولاد تأثیر تعیین‌کننده‌ای در بازار نهایی محصولات فولادی ندارد. قدیر قیافه در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به ابلاغ دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر کاهش ۳ درصدی قیمت گندله سنگ آهن و مخالفت معاون اول رئیس‌جمهور با این موضوع اظهار کرد: اتخاذ تصمیم نهایی در این رابطه به وزیر صنعت، معدن و تجارت واگذار شده و وی نیز بر موضع خود ایستاده است.

وی با بیان اینکه تاکنون قیمت گندله براساس ۲۳ درصد نرخ شمش فولاد خوزستان تعیین می‌شد، تصریح کرد: هر اتفاقی که در حوزه شمش فولاد اتفاق افتاد به‌طور خودکار بر نرخ گندله و آهن اسفنجی نیز تأثیر می‌گذاشت و در صورت کاهش

# فرستی که از دست رفت



## عسل داداشلو

قانون رفع موانع تولید برای حل مشکلات تولیدکنندگان و خروج از شرایط رکودی حاکم بر این بخش از اقتصاد تدوین و توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید، اما هنوز چندماهه‌ای از ابلاغ این قانون نگذشته که یکی از فرصت‌های مهمی که در این قانون برای تولیدکنندگان پیش‌بینی شده بود، از دست رفته تلقی می‌شود.

قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، در ۶۰ ماده، ۲۰ اردیبهشت ماه سال جاری از سوی مجلس شورای اسلامی به رئیس‌جمهور ابلاغ شد و حسن روحانی نیز این قانون را ۲۸ اردیبهشت ماه برای اجرا ابلاغ کرد. در برخی از مواد این قانون مهلت تسهیلات موضوع این ماده از تاریخ ابلاغ این قانون تا سه‌ماه فرصت دارند تا بدهی خود را به قیمت روز گشایش با بانک عامل تا تعیین تکلیف کنند. بدهکارانی که مطابق این تبصره به تعیین تکلیف بدهی خود اقدام کرده باشند، مشمول تسهیلات این ماده هستند. تطبیق شرایط این ماده با بدهکاران مزبور با تصویب کارگروه ملی و بررسی ضرورت استانی است. کلیه اقدامات قانونی اجرائی توسط بانک‌های عامل تا ابلاغ آیین‌نامه اجرایی این ماده متوقف می‌شود.»

در ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید آمده که دولت موظف است نسبت به تعیین تکلیف نرخ و فرآیند تسویه بدهکاران ارزی از محل حساب ذخیره ارزی به دولت به نحوی که زمان دریافت ارز، زمان فروش محصول یا زمان تکمیل طرح (حسب مورد)، نوع کالا (نهایی، واسطه‌ای یا سرمایه‌ای) وجود یا نبود محدودیت‌های اجتماعی در توسط دولت و رعایت ضوابط قیمت‌گذاری و عرضه توسط

دریافت‌کننده تسهیلات، وجود یا نبود منابع ارزی در زمان درخواست متقاضی لحاظ شده باشد، طی مدت شش‌ماه پس از تصویب این قانون اقدام کند. همچنین در تبصره یک این ماده آمده است: «گیرندگان تسهیلات موضوع این ماده از تاریخ ابلاغ این قانون تا سه‌ماه فرصت دارند تا بدهی خود را به قیمت روز گشایش با بانک عامل تا تعیین تکلیف کنند. بدهکارانی که مطابق این تبصره به تعیین تکلیف بدهی خود اقدام کرده باشند، مشمول تسهیلات این ماده هستند. تطبیق شرایط این ماده با بدهکاران مزبور برحسب ضرورت استانی است. کلیه اقدامات قانونی اجرائی توسط بانک‌های عامل تا ابلاغ آیین‌نامه اجرایی این ماده متوقف می‌شود.»



وال استریت ژورنال:

## اتحادیه اروپا از ایران گاز می‌خواهد

اتحادیه اروپا انتظار دارد که ایران تا سال ۲۰۳۰ به تامین‌کننده مهم گاز طبیعی این اتحادیه تبدیل شود. به گزارش ایسنا به نقل از وال استریت ژورنال، برآوردهای تازه از سوی اتحادیه اروپا نشان می‌دهد که در پی توافق هسته‌ای اخیر، ایران می‌تواند تا پایان دهه بعدی میلادی به یک تامین‌کننده مهم گاز طبیعی اتحادیه اروپا تبدیل شود.

به گفته یکی از مقام‌های اروپایی و نماینده یکی از شرکت‌های انرژی اروپایی، کمیسیون اروپا معتقد است که اتحادیه اروپا می‌تواند تا سال ۲۰۳۰ سالانه بین ۲۵ تا ۳۵ میلیارد متر مکعب گاز از ایران وارد کند. به این ترتیب میزان صادرات گاز ایران به اروپا به سطح واردات گاز این اتحادیه از شمال آفریقا خواهد رسید و به کاهش وابستگی این اتحادیه به روسیه کمک خواهد کرد. روسیه در حال حاضر سالانه حدود ۱۳۰ میلیارد متر مکعب گاز به اتحادیه اروپا صادر می‌کند. از زمان حصول توافق هسته‌ای بین ایران و غرب و چشم‌انداز لغو تحریم‌های ایران، دولت‌های غربی و شرکت‌های انرژی خود را در موقعیتی قرار داده‌اند تا بار دیگر به ذخایر غنی نفت و گاز ایران دسترسی پیدا کنند. اوایل این ماه میگل آریاس کانتو، عضو کمیسیون انرژی و تغییرات جوی اتحادیه اروپا در دیدار با نمایندگان شرکت‌های انرژی اروپایی از جمله RWE AG، E.ON و RWE، بریتیش پترولیوم، شل، ریسول، توتال، Engie و اسات اوایل درباره فرصت‌های موجود در ایران بحث و تبادل نظر کرد. مقامات اروپایی گفتند این گردهمایی پس از تماس‌های بین اعضای این کمیسیون و مقامات تهران و همچنین سفرهای اخیر وزرای کشورهای انگلیس، فرانسه، ایتالیا، لهستان، آلمان و اسپانیا به تهران صورت گرفته است. این مقام اروپایی افزود: ما می‌خواهیم شرکت‌های مسافیل از آمریکایی‌ها و چینی‌ها به آنجا (ایران) بروند و سرمایه‌گذاری کنند. یکی از نمایندگان یکی از شرکت‌های انرژی اروپا می‌گوید: نخست چهارم سپتامبر با هدف تسهیل شرکت‌های اروپایی به پیگیری فعالیت‌ها متناسب است. ایران برگزار شده است. وی افزود: آنها سعی دارند مطمئن شوند که شرکت‌های اروپایی برای حضور در ایران احساس اجبار نکنند.

کمیسیون اروپا و شرکت‌های انرژی اروپایی مسیر درستی را در ایران طی می‌کنند. تهران هنوز باید توافق هسته‌ای حاصل شده در ماه ژوئیه را اجرا کند که انتظار نمی‌رود تا اوایل سال آینده رخ دهد. تا آن زمان تحریم‌هایی که طی یک دهه گذشته مانع تجارت شرکت‌های انرژی اروپایی در ایران شده‌اند پابرجا خواهند بود و توان آنها برای مناسبات تازه با تهران را محدود خواهند کرد. سخنگوی کمیسیون اروپا تأیید کرد که چشم‌انداز اروپا در ایران یکی از موضوعات مورد گفت‌وگو در این نشست بوده است، ولی در عین حال تأکید کرد که مقامات اجرایی اتحادیه اروپا برای تدارکات رسمی عجله‌ای ندارند. وی افزود: وقتی شرایط درست شد ما شروع گفت‌وگوهای سطح بالا درباره انرژی را با ایران بررسی خواهیم کرد.

این در حالی است که مقامات اتحادیه اروپا می‌گویند در ماه‌های اخیر کارها در پشت صحنه سرعت گرفته است. براساس نخستین طرح آزمایشی بخش عمده‌ای از ۳۵ میلیارد متر مکعب گاز صادراتی ایران به اروپا در قالب گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) خواهد بود و انتظار می‌رود از طریق اسپانیا به این اتحادیه برسد. اسپانیا در حال حاضر بزرگ‌ترین ظرفیت واردات ال‌ان‌جی را در اتحادیه اروپا دارد. مقام اروپایی گفت: انتظار می‌رود این مقادیر در استراتژی ال‌ان‌جی کمیسیون اروپا که قرار است اوایل سال آینده انتشار یابد لحاظ شود. این به معنای آن است که اتحادیه اروپا در آینده نزدیک مرتبط کردن ایران با پروژه کریدور جنوبی را که برای انتقال گاز جمهوری آذربایجان به اروپا در دست احداث است، دنبال نخواهد کرد و در عوض خطوط لوله‌ای که قادر به انتقال گاز از اسپانیا به بقیه نقاط اروپا هستند به شکل قابل توجهی توسعه خواهند یافت.

تهران تاکنون روی تلاش برای فروش ذخایر نفتی خود تمرکز کرده که می‌تواند به سرعت منابع مالی در پی داشته باشد. ایران آسیا را نسبت به اروپا بازار سودآورتری برای نفت خود می‌داند.

این در حالی است که عزیزالله رضانی، رئیس شرکت ملی صادرات گاز ایران در ماه آوریل گفت: ایران می‌تواند حدود ۳۰ میلیارد متر مکعب گاز به اروپا صادر کند و ابراز امیدواری کرد که ایران ظرف پنج سال به این هدف‌گذاری برسد، در شرایطی که کمیسیون اروپا زمان رسیدن به این هدف را ۱۵ سال به سال ۲۰۳۰ اعلام کرده است. شرکت‌های اروپا به سهم خود منتظر این هستند که ببینند تهران چه تغییراتی را در قراردادهای نفتی دست‌وپاگیر که قبلاً به شرکت‌های نفتی خارجی پیشنهاد می‌شد ایجاد خواهد کرد. دولت ایران اعلام کرده که قراردادهای جدید نفتی را در کنفرانسی در لندن در ماه دسامبر رونمایی خواهد کرد. براساس این قراردادها به شرکت‌های نفتی خارجی برای افزایش تولید و تشویق سرمایه‌گذاری‌های مشترک پول پرداخت خواهد شد. مناسبات اتحادیه اروپا با ایران در بروکسل توسط فدریکا موگروینی، مسئول سیاست خارجی این اتحادیه هماهنگ می‌شود. موگروینی گفته که خواهان افتتاح دفتر اتحادیه اروپا در تهران پس از اجرای کامل توافق هسته‌ای در سال آینده است و گفت‌وگوها غیررسمی درباره شکل روابط آتی شروع شده است. این در حالی است که مقامات تأکید دارند که بیشتر مذاکرات کنونی اتحادیه اروپا با ایران درباره اجرای توافق هسته‌ای است. روابط ایران و اتحادیه اروپا برای همکاری گسترده‌تر است. اتحادیه اروپا در دوران اصلاحات با ایران درباره چارچوب مسائل انرژی، بازرگانی، اقتصادی و ژئوپلیتیک گفت‌وگو کرد. این اتحادیه همچنین به دنبال قراردادهای تجاری و همکاری پیشرفته‌تر بود که در سال ۲۰۰۵ به دلیل برنامه هسته‌ای ایران لغو شدند.

خبرنامه



فراز و فرود نرخ دولتی ارزها اعلام شد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دوشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۲ ارز نسبت به روز گذشته کاهش و قیمت ۲۱ واحد پولی افزایش یافت و نرخ شش ارز بدون تغییر ماند. به گزارش مهر، بر این اساس نرخ دلار آمریکا با یک ریال افت ۲۹.۹۵۲ ریال، پوند انگلیس با ۶۲ ریال رشد ۴۶.۲۷۸ ریال و یورو با ۲۷ ریال افزایش ۳۳.۹۸۱ ریال تعیین شد. فرانک سوئیس ۳۰.۹۲۰ ریال، کرون سوئد ۳.۶۴۴ ریال، کرون نروژ ۳.۶۸۹ ریال، کرون دانمارک ۴.۵۵۶ ریال، روپیه هند ۲۸.۴۵۱ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸.۱۵۶ ریال، دینار کویت ۹۹.۱۱۴ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸.۶۹۵ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴۸۷۰ ریال، دلار هنگ کنگ ۳.۸۶۵ ریال، ریال عمان ۷۷.۷۹۰ ریال، دلار کانادا ۲۲.۶۲۶ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲.۲۱۲ ریال قیمت خورد.

نرخ هر لیر ترکیه ۹.۸۴۴ ریال، روبل روسیه ۴۴۲ ریال، ریال قطر ۸.۲۳۶ ریال، یکصد دینار عراق ۲.۶۴۵ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱.۲۹۴ ریال، ریال سعودی ۷.۹۸۸ ریال، دینار بحرین ۷۹.۴۸۳ ریال و دلار سنگاپور ۲۱.۲۲۸ ریال اعلام شد. همچنین نرخ ۱۰ روپیه سریلانکا ۲.۱۶۹ ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۸.۱۲۳ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶.۱۷۵ ریال، دینار لیبی ۲۱.۸۵۵ ریال، یوان چین ۴.۰۷۳ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳.۰۶۹ ریال، رینگت مالزی ۶.۹۵۲ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵.۲۵۶ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۱.۴۰۲ ریال، افغانی افغانستان ۴۷۱ ریال، منات آذربایجان ۲۸.۴۸۶ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۶۸۲ ریال، سامانی تاجیکستان ۴.۷۰۲ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴.۷۱۸ ریال است.

تراکنش ۳ میلیاردی کارتخوانها

آخرین آمار بانک مرکزی از تراکنش حدود ۳ میلیاردی شاپرک از طریق دستگاههای کارتخوان که زمانی قرار بود از صاحبان آنها کارمزد دریافت شود خبر می‌دهد. به گزارش ایسنا، در پنج ماهه نخست امسال حدود ۳.۹ میلیارد تراکنش بانکی با مبلغی نزدیک به ۳۹۳ هزار میلیارد تومان از طریق شاپرک انجام شده است که ۱.۷ میلیارد به تهران و حدود ۲.۱ میلیارد هم به سایر استان‌ها کشور اختصاص دارد. در این حالی است که در این مدت از بین کل تراکنشهای شاپرک عمدتاً از طریق پایانه‌های فروش (دستگاه‌های کارتخوان) انجام شده، به گونه‌ای که با حدود ۲.۹ میلیارد تراکنش نزدیک به ۳۶۷ هزار میلیارد تومان به‌وسیله کارتخوان‌ها مبادله شده است. در حالی که گفته دبیر کل بانک مرکزی تا ۹۹ درصد تراکنش‌های شاپرک با موفقیت انجام می‌شود که از حدود یکسال قبل طرح دریافت کارمزد از صاحبان کارتخوان (فروشنده‌گان) مطرح و با وجود جدیت بانک مرکزی برای اجرای آن، با مخالفت اصناف مواجه شد که با وساطت هیات وزیران موضوع برای بررسی بیشتر به شورای پول و اعتبار سپرده شد.

در شرایطی‌ها توجه به تراکنش بالای شاپرک به‌ویژه از طریق پایانه‌های فروش عدم دریافت کارمزد از صاحبان کارتخوان، هزینه بالایی به شبکه بانکی تحمیل می‌کند که با توجه به وعده چندماهه مقامات بانک مرکزی برای بررسی موضوع در شورای پول و اعتبار و قرار نگرفتن آن در دستور کار، به نظر می‌رسد طرح به جای قرار گرفتن در نوبت بررسی، باگنای و به‌طور کلی فراموش شده باشد.

گزارش ۲

نسیم نجفی

درحالی که تفاهم هسته‌ای برجام آخرین مراحل خود را طی می‌کند و پیش‌بینی‌ها حاکی از اجرایی شدن مفاد آن در ماه‌های پیش‌رو است، بانک مرکزی تلاش دارد تا به نظام دوترخی ارز در کشور پایان دهد. به همین منظور در چند ماه گذشته بانک مرکزی تلاش کرده است تا با افزایش تدریجی نرخ ارز مبادله‌ای و نزدیک کردن آن به نرخ ارز آزاد، زمینه را برای یکسان‌سازی نرخ ارز آماده کند. اما برخی از کارشناسان اعتقاد دارند که این اقدام می‌تواند خود منجر به تبعات توموی و افزایش قیمت برخی کالاهای اساسی شود. در این ارتباط سلیت اخبار بانک با انتشار گزارشی تاکید کرده است، نزدیک شدن نرخ ارز مبادله‌ای به نرخ آزاد از جمله مواردی است که عملکرد بسیاری از شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

به عبارت دیگر بسیاری از شرکت‌ها هستند که مواد اولیه آنها وارداتی است و محصولات خود را در کشور به فروش می‌رسانند. اگر محصولات این شرکت‌ها باشد معمولاً مواد اولیه خود را با نرخ ارز مبادله‌ای وارد می‌کنند. این در حالی است که با افزایش نرخ ارز مبادله‌ای وضعیت این شرکت‌ها تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. در مقابل شرکت‌هایی مانند برخی شرکت‌های پتروشیمی مجبورند محصولات خود را با نرخ ارز مبادله‌ای به فروش برسانند. افزایش نرخ ارز مبادله‌ای به نفع این شرکت‌ها خواهد بود.

انطور که قانون برنامه پنجم توسعه تکلیف کرده نظام ارزی کشور باید شناور مدیریت شده باشد و نرخ ارز با توجه به حفظ دامنه رقابت‌پذیری در تجارت خارجی و با ملاحظه تورم داخلی و جهانی و همچنین شرایط اقتصاد کلان از جمله تعیین حد مطلوبی از ذخایر خارجی تعیین شود.

اما این سیاست اجرایی نخواهد شد مگر آنکه ارز در بازار به نرخ واحد برسد چراکه طی سال‌های گذشته نظام ارزی کشور شاهد چندتدریجی بودن ارز بوده و سیاست‌های مختلف در راستای تکررخی کردن این بازار تاکنون به

یکسان‌سازی نرخ ارز تبعات ناگزیری دارد

تحریک تورم با افزایش نرخ ارز مبادله‌ای



نتیجه نرسیده است. اما با توجه به تبعات تکررخی شدن ارز آیا باید این طرح را اجرا کرد یا همچنان با نظام دوترخی به حیات اقتصادی کشور ادامه داد؟

**تبعات را باید تحمل کرد**  
حمیدرضا حق‌جو، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: هر اقدام درمانی در اقتصاد می‌تواند تبعاتی داشته باشد که به خاطر اهداف آن باید تبعاتش را تحمل کرد.

وی افزود: نظام دوترخی ارز در سال‌های گذشته مفاسد زیادی را به اقتصاد ما تحمیل کرده است. ارز ارزان برای عده‌ای خاص که از روابطی برخوردار بوده‌اند شرایطی را فراهم کرد تا با استفاده از اختلاف قیمت آن با نرخ آزاد، به سودهای کلانی برسند. درواقع این ارز دوترخی خود یکی از دلایل افزایش تورم است. این نظام دوترخی ارز بود که دست سودجویان را باز گذاشت تا با بازی قیمت، دلار را به ۴ هزار تومان برسانند. این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: بنابراین افزایش اندک قیمت کالاهای اساسی

که مواد اولیه آنها را از مبادله‌ای تامین می‌شود، موضوعی نیست که ما بخواهیم به آن دامن بزنیم و به خاطر آن بخواهیم از یکسان‌سازی نرخ ارز صرف‌نظر کنیم چون در نهایت خود یکسان‌سازی موجب التیام فشارهای تورمی در کشور می‌شود.

وی ادامه داد: این نکته را هم نباید فراموش کرد که بودجه سال ۹۴ با دلار ۲۸۵۰ تومانی بسته شده است و افزایش قیمت دلار به بیش از این مبلغ و آنچنان که برخی پیش‌بینی می‌کنند افزایش دلار مبادلاتی به ۳ هزار تومان می‌تواند تبعات توموی دیگر را هم به دنبال داشته باشد، با این وجود بانک مرکزی نباید از یکسان‌سازی دست بکشد و باید تبعات آن را مدیریت کند.

**نظام دوترخی ناموفق بوده است**  
محمد خداداد، کارشناس اقتصادی با اشاره به تبعات نظام دوترخی ارز در اقتصاد به «فرصت امروز» گفت: نرخ تسعیر ارز سود زیاد بردند. از طرف دیگر نظام دوترخی ارز تشکیلات بزرگی برای مدیریت آن می‌خواهد و هزینه‌های بانک مرکزی را در مدیریت ارزی افزایش می‌دهد.

این کارشناس اقتصادی تاکید کرد: در سال‌هایی که نرخ ارز روند پرشتابی را تجربه می‌کرد بسیاری از شرکت‌ها به دلیل سندسازی‌های معمولی که دارند اقدام به عرضه ارزهای دولتی در بازار آزاد کردند و از نرخ تسعیر ارز سود زیاد بردند. از طرف دیگر نظام دوترخی ارز تشکیلات بزرگی برای مدیریت آن می‌خواهد و هزینه‌های بانک مرکزی را در مدیریت ارزی افزایش می‌دهد.

نرخنامه



دلار ۳,۴۵۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۵۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۱,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۹۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۴۱۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۶۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ اعیار ۹۳,۲۶۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۰۸۷ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۰۸۷
مثقال طلا	۴۰۴,۴۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۲۶۸
سکه بهار آزادی	۹۱۱,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۱,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۴,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۶,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۵۰
یورو اروپا	۳,۹۹۵
پوند انگلیس	۵,۴۱۰
درهم امارات	۹۵۴
لیبر ترکیه	۱,۱۷۰
یوان چین	۵۶۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۵۷
فرانک سوئیس	۳,۶۰۰
دینار کویت	۱۱,۴۳۰
ریال عربستان	۹۲۳
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۷۰

بانکنامه



تفاهم‌نامه همکاری بانک تجارت با دانشگاه پیام‌نور

بانک تجارت به منظور توسعه خدمات خود به جامعه دانشگاهی کشور با دانشگاه پیام‌نور تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک تجارت، در مراسم انعقاد این تفاهم‌نامه که به امضای مقدم، مدیرعامل بانک تجارت و سرلک، رئیس دانشگاه پیام‌نور رسید، مدیرعامل بانک تجارت با اشاره به خدمات گسترده این بانک به جامعه دانشگاهی کشور اظهار داشت: ارائه آخرین خدمات نوین بانکی و تسهیلات و امکانات مناسب به جامعه دانشگاهی کشور همواره از برنامه‌های استراتژیک بانک تجارت بوده و تلاش کرده‌ایم رضایتمندی هرچه بیشتر از خدمات بانکی را برای این قشر فرهیخته کشور فراهم آوریم.

مقدم، تلاش دانشگاه پیام‌نور در تربیت نیروهای توانمند را شایسته تقدیر دانست و افزود: امید است امضای تفاهم‌نامه بانک تجارت با دانشگاه پیام‌نور نقطه‌عطفی در جهت ارائه خدمات ارزشمند و متفاوت به اساتید، دانشجویان و کارکنان این دانشگاه باشد.

گفتنی است، براساس این تفاهم‌نامه کلیه خدمات نوین بانکی و افتتاح انواع حساب‌های ارزی و ریالی از سوی بانک تجارت برای اساتید، کارکنان و دانشجویان دانشگاه پیام‌نور ارائه خواهد شد.

تاکید مدیرعامل بانک ملی بر پیگیری مسائل معیشتی بانزنشستگان

نشست مسئولان کانون‌های بانزنشستگی بانک ملی ایران در سراسر کشور با حضور عبدالناصر همتی برگزار شد.

مدیرعامل بانک ملی ایران در این نشست که با حضور محمدعلی ایزدی، معاون امور منابع انسانی و تنی چند از رؤسای ادارات ستادی در سالن همایش حافظ برگزار شد، ضمن تبریک هشتاد و هفتمین سالروز تأسیس بانک ملی ایران، با اشاره به اهمیت تأثیر قدمت این بانک در اعتماد مردم، به الزامات فعالیت بانک‌ها در شرایط رقابتی امروز پرداخت و گفت: در صورتی که قدمت بالای یک موسسه بانکی همواره با سرفرست در زمینه‌های عملکردی نظیر توسعه بانکداری الکترونیک، کاهش مطالبات معوق، بانکی و... و افتخار دوچندان ایجاد می‌شود. وی با اشاره به شرایط اقتصادی حال حاضر کشور، پیگیری مسائل رفاهی و معیشتی بانزنشستگان را امری مهم و ضروری عنوان کرد و افزود: هیات‌مدیره با تمام توان به دنبال اصلاح وضعیت درآمدی و ارتقای جایگاه بانک هستند، با درنظر گرفتن شرایط بانکی ایران شرایط مناسبی را ایجاد می‌کند و فعالیت‌های ارزی و بین‌المللی گسترش خواهد یافت که کمک زیادی به سودآوری بانک خواهد کرد و در نتیجه امکان بیشتری برای پشتیبانی رفاهی از همکاران ایجاد می‌شود.

کپی رنگی اسکناس جعل نیست



مسکوک بانک مرکزی با اشاره به اینکه فرآیند چاپ و نشر اسکناس کاملاً با هم متفاوت است، یادآور شد: سازمان تولید اسکناس و سکه‌ها متولی چاپ اسکناس است و براین اساس اوراق امنیتی را چاپ کرده و به اداره نشر اسکناس تحویل می‌دهد و این اداره به تناسب شرایط نسبت به توزیع اقدام می‌کند. به گفته شکرى هیات نظارت بر اندوخته اسکناس تعیین می‌کند که به چه میزان اسکناس قابل انتشار است. وی هزینه بازتولید اسکناس‌های فرسوده را حدود ۱۰۰ میلیارد تومان در سال عنوان کرد و گفت: به این هزینه باید هزینه امحای اسکناس‌های فرسوده را نیز اضافه کرد.

وی تاکید کرد: از روز تولید تا روز خروج هر قطعه اسکناس از سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی یک ماه طول می‌کشد.

و این حالی است که رکورد امحای ۱,۲ میلیارد قطعه اسکناس را در سال نیز داشته‌ایم. شکرى از نهایى شدن چاپ ایران چک‌های ۵۰ هزار تومانی جدید خبر داد و افزود: تمام ایران چک‌های سفارش داده شده، چاپ و تحویل اداره نشر اسکناس‌های بانک مرکزی شده که بخش عمده آن از طریق بانک‌ها بین مردم توزیع شده است. رئیس سازمان تولید اسکناس و

مسکوک بانک مرکزی تولید اسکناس در این امر را می‌تواند در زیاد بودن دستگاه‌های کپی رنگی در کشور دانست که به وفور یافت می‌شود. شکرى گفت: بانک مرکزی در بخش عرضه تمام تلاش خود را به کار می‌برد تا وجوه ممیزه قابل تشخیص برای بانک اسکناس قرار دهد و در بخش تقاضا هم مردم باید دقت لازم را به خرج دهند و وجوه ممیزه را شناسایی کنند تا بتوانند اسکناس اصل را از

رئیس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی اعلام کرد: تاکنون با هیچ مورد جعل اسکناس که در آن ویژگی‌های امنیتی اسکناس در آن شبیه‌سازی شده باشد، برخورد نکرده‌ایم.

به گزارش ایرنا، روز دوشنبه امیر شکرى در حاشیه بازدید خبرنگاران از مراحل چاپ اسکناس و ضرب سکه، افزود: کپی رنگی از اسکناسی که در دست مردم به‌عنوان اسکناس جعلی شناخته می‌شود، جعل محسوب نمی‌شود. وی با بیان اینکه جعل یعنی شبیه‌سازی ویژگی‌های امنیتی اسکناس، اظهار داشت: تاکنون موردی دیده نشده که در آن ویژگی‌های امنیتی اسکناس در آن جعل شده باشد. رئیس سازمان تولید اسکناس و مسکوک بانک مرکزی در پاسخ به این سؤال که چرا کپی‌های رنگی اسکناس در کشور وجود دارد، گفت: دلیل

گلف نیوز گزارش داد

بانک‌های ایران بعد از تحریم رقبای بزرگی هستند

را می‌دهد که نیمی از آن در خارج از کشور بلوکه شده است. فرصت‌های تجاری بعد از نهایى شدن توافق جامع بی‌نظیر است.» تحریم‌های اعمال شده از سال ۲۰۱۲، کشور را از سرمایه‌گذاری بین‌المللی دور کرده و صادرات نفت آن را به حدود ۱.۱ میلیون بشکه در روز کاهش داده است. در نتیجه، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۲، ۶.۶ درصد و در سال ۲۰۱۳، ۱۹.۲ درصد کاهش داشت. درحالی که در سال ۲۰۱۴، به رشد ۳.۸ درصد رسید.

در نبود تحریم‌ها، تحلیلگران انتظار دارند بهبود قابل توجهی در سرمایه‌گذاری داخلی وجود داشته باشد که نظام مالی ایران را تقویت می‌کند.

دولت برآورد می‌کند که برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز تا سال ۲۰۲۰ به ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌نیاز دارد. مقداری از پول‌های بلوکه‌شده نیز به سرمایه‌گذاری در این بخش و همچنین زیرساخت‌ها اختصاص دارد و این یعنی ایران نیاز محض به خدمات و تجهیزات دارد. ترکیبی از مشکلات اقتصادی و تحریم‌ها کیفیت وام‌های بانکی را کاهش داده است. به‌علاوه، مدیریت ریسک ضعیف و حاکمیت شرکتی باعث وام‌دهی مستقیم خصوصاً به بانک‌های دولتی شده. در نتیجه، فاینانس نظام بانکی ضعیف می‌داند.

ارزش ۲۹۷ میلیارد دلار رسید و دارایی‌های بانک‌های ایران به ۵۵۸ میلیارد دلار رسید. این باعث می‌شود ایران یکی از بزرگ‌ترین اقتصادهای منطقه باشد و نظام بانکی آن به اندازه‌های مشابه امارات و عربستان سعودی خواهد رسید.

آزاد شدن پول‌های بلوکه‌شده ایران و علاقه بالقوه سرمایه‌گذاران خارجی و موسسات مالی در نظام بانکی ایران به بانک‌های داخلی فرصت‌های قابل توجهی برای افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری در اقتصاد بزرگ ایران در انتظار آنهاست. این در عوض رشد نظام بانکی و حمایت از عملکرد وام‌هایشان را به همراه دارد.»

در سال ۲۰۱۴ اقتصاد ایران به

توافق هسته‌ای ایران با قدرت‌های جهان و در نهایت رفع تحریم‌ها می‌تواند تغییرات بزرگی برای بانک‌های ایران به همراه داشته باشد. بانک‌هایی که در انزوای اقتصادی طولانی مدتی به سر برده‌اند.

به گزارش گلف‌نیوز، به گفته یکی از مقامات موسسه مودی «رفع تحریم‌ها برای بانک‌های ایران اعتبار مثبت است. فرصت‌های قابل توجهی برای افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری در اقتصاد بزرگ ایران در انتظار آنهاست. این در عوض رشد نظام بانکی و حمایت از عملکرد وام‌هایشان را به همراه دارد.»

در سال ۲۰۱۴ اقتصاد ایران به

توافق هسته‌ای ایران با قدرت‌های جهان و در نهایت رفع تحریم‌ها می‌تواند تغییرات بزرگی برای بانک‌های ایران به همراه داشته باشد. بانک‌هایی که در انزوای اقتصادی طولانی مدتی به سر برده‌اند.

به گزارش گلف‌نیوز، به گفته یکی از مقامات موسسه مودی «رفع تحریم‌ها برای بانک‌های ایران اعتبار مثبت است. فرصت‌های قابل توجهی برای افزایش تجارت و سرمایه‌گذاری در اقتصاد بزرگ ایران در انتظار آنهاست. این در عوض رشد نظام بانکی و حمایت از عملکرد وام‌هایشان را به همراه دارد.»

در سال ۲۰۱۴ اقتصاد ایران به

خبر



بیمه پاسارگاد مجوز قبولی اتکایی از موسسات بیمه داخلی را دریافت کرد

شرکت بیمه پاسارگاد مجوز قبولی اتکایی از موسسات بیمه داخلی را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت کرد. طبق گزارش‌های دریافتی، بیمه پاسارگاد ضمن دارا بودن شرایط اجرایی آیین‌نامه اعطای مجوز قبولی اتکایی و همچنین براساس قابلیت‌های فنی، علمی و اجرایی سال‌های گذشته توانست مجوز قبولی اتکایی از موسسات بیمه داخلی را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی کسب کند. گفتنی است مجتمع فنی فوق‌العاده صاحبان سهام بیمه داخلی را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی کسب کرد تا سرمایه شرکت از مبلغ ۱/۱۳۴/۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۴/۰۸۲/۴۰۰ میلیون ریال افزایش یابد. همچنین کسب «سطح مطلوب» یا «سطح یک» توانگری مالی شرکت بیمه پاسارگاد به تشخیص بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دارا بودن کادرفنی متخصص و مجرب در امور اتکایی براساس تایید صلاحیت تخصصی آنها توسط بیمه مرکزی، موجب شد تا این شرکت بتواند مجوز قبولی اتکایی را دریافت کند. براساس اطلاع حاصله، شرکت بیمه پاسارگاد در تاریخ پنجم آبان ماه ۱۳۸۶ مجوز قبولی اتکایی از موسسات بیمه داخلی را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت و با صدور اولین گواهی قبولی در تاریخ هجدهم آذرماه ۱۳۸۶ فعالیت خود را در این بخش نیز آغاز کرده و این مجوز همه ساله تمدید شده است.

ضرورت تعیین تکلیف شدن مناطق ویژه غیر فعال در کشور

جعفر آهنگران، مدیر امور هماهنگی مناطق ویژه اقتصادی با اشاره به وضعیت مناطق ویژه اقتصادی و تعیین تکلیف شدن مناطق ویژه اقتصادی غیر فعال، افزود: با استناداری مناطق ویژه اقتصادی غیر فعال مذاکره انجام شده و قرار بر این است که مسئولان جدیدی برای اداره این مناطق منصوب کنند. به گزارش فرینا، آهنگران گفت: غیرفعال بودن مناطق ویژه اقتصادی به نوبه سازمان مسئول و متولی برمی گردد این مناطق با سازمان مسئول ندارند تا اگر متولی هم دارند، آن سازمان مسئول توانمندی لازم را هم به لحاظ اجرا و هم به لحاظ منابع مالی ندارند. مدیر امور هماهنگی مناطق ویژه اقتصادی افزود: از استناداری‌ها خواستیم که هر چه سریع‌تر برای مسئولیت مناطق ویژه اقتصادی مسئول جدید معرفی کنند یا مسئولیت مناطقی را که هنوز سازمان مسئول ندارند، را بر عهده بگیرند. وی با اشاره به تعداد مناطق ویژه اقتصادی فعال و غیرفعال از ۶۴ منطقه مصوب گفت: در حال حاضر ۶۴ منطقه ویژه اقتصادی مصوب داریم که ۱۶ منطقه‌ای که سال تأسیس آنها به قبل از دولت نهم و هم برمی‌گردد فعال و در اقتصاد ملی تقریباً نقش آفرین هستند و بخش عمده صادرات غیرنفتی هم از این مناطق انجام می‌شود.

روسای اتاق‌های بازرگانی ایران و اوکراین تفاهم‌نامه امضا کردند

همکاری ایران و اوکراین در زمینه تخصصی



رئیس اتاق بازرگانی ایران و اوکراین ظهر دوشنبه در زمینه‌های کشاورزی و صنایع غذایی، قطعه‌سازی و هواپیماسازی، معدن و صنایع معدنی، حمل‌ونقل ریلی، جاده‌های دریایی و نفت و گاز، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. رئیس اتاق ایران که پیشنهاددهنده این بخش‌ها بود در جلسه امضای این قرارداد گفت: تجربه ما در پذیرش هیات‌های متعدد تجاری-اقتصادی نشان داده است که پیش از ورود به نشست‌های مشترک و پذیرش هیات‌ها زمینه‌های همکاری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک به طرف تجاری ما اعلام شود و ما بر همین اساس متن تفاهم‌نامه را تنظیم کرده‌ایم و در این پنج‌زمینه هیات‌های تخصصی دو کشور آماده ملاقات‌های رودررو و نشست‌های مشترک هستند.

به گفته رئیس اتاق ایران، حوزه‌های مورد قبول دو طرف در جهت همکاری در واقع ظرفیت‌ها و توانایی‌های اوکراین برای روابط اقتصادی و سرمایه‌گذاری‌های مشترک هستند. گنادی چی‌زی رئیس اتاق بازرگانی اوکراین متن این تفاهم‌نامه را مورد قبول کشورش دانست و گفت: روابط تجاری و اقتصادی ما بسیار کم است و باید گسترش یابد و ما بسیار مایلیم که در زمینه‌های اعلام شده با شما کار کنیم. وی از کاهش روابط دو کشور در سال‌های اخیر

صنعت



رئیس اتاق ایران: صنعتگران بخش نوشیدنی‌ها با وجود شرایط تحریم فعالیت مطلوبی دارند

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفت: تولیدکنندگان صنایع نوشیدنی که در ششمین نمایشگاه بین‌المللی مربوط حاضر شده‌اند، با وجود شرایط تحریم از روند فروش تولیدات خود ابراز رضایت می‌کنند و فعالیت مطلوبی دارند. به گزارش ایرنا، محسن جلال‌پور در حاشیه افتتاحیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته و جمع خبرنگاران اظهار داشت: مدیران واحدهای تولیدکننده نوشیدنی مشکل مواد اولیه و موانع بانکی را به‌عنوان مشکلات کنونی خود مطرح کردند که این امر باید با رایزنی‌های لازم از سوی اتاق و دولت برطرف شود.

وی رویکرد به بازارهای جهانی را به تولیدکنندگان این بخش خاطر نشان کرد و افزود: موضوع بسته‌بندی مناسب تولیدات یکی از راهکارهای ضروری برای حضور در بازارهای بین‌المللی است.

جلال‌پور اضافه کرد: واقعیت این است که بنگاه‌های فعال در حوزه نوشیدنی و صنایع وابسته به‌خوبی تلاش کرده‌اند و اغلب غرفه‌داران در گفت‌وگوهای صورت گرفته از شرایط فروش خود راضی هستند. وی تصریح کرد: تولیدات صنایع غذایی ایران از گذشته توسط کشورهای همسایه مورد استقبال قرار داشت و اکنون در این عرصه باید با رقبا فعالیت جدی به عمل آورد و در عین حال در قالب همکاری‌های مشترک به شکل واحدهای بزرگ در بازار جهانی حاضر شویم.

رئیس اتاق ایران، بازاریابی جدید را برای کالاهای کیفی و استاندارد ایران در منطقه ضروری دانست و گفت: جمهوری اسلامی ایران در بخش صنایع غذایی از گذشته سرمایه‌گذاری‌های لازم را صرف کرده و اکنون در منطقه از این لحاظ شرایط مناسبی برای تولیدات ایران وجود دارد و ضروری است از این بستر مناسب بهره‌گیری شود. وی امنیت غذایی، عدم وابستگی و رشد صادرات را از مهمه فعالیت در این بخش دانست و اظهار داشت: ارزش صادرات نوشیدنی‌ها به کشورهای همسایه بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار است، اما این حجم با توجه به توانمندی کشورمان کافی نیست. جلال‌پور موضوع کم‌آبی در کشور را یادآور شد و گفت: اکنون بخش کشاورزی باید برای محصولات تولیدی، به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کند که حداکثر ارزش افزوده را به دنبال داشته باشد. وی خاطر نشان ساخت: بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه پیش‌روی کشورمان قرار دارد و در عین حال ایران بین این کشورها از نظر شرایط آب و هوایی، موقعیت ممتازی دارد که با این مزیت باید بیشترین بهره‌برداری را انجام داد.

تا ۵ میلیارد دلار افزایش یابد. گنادی چی‌زی کف افزود: ما بسیار مایل هستیم با ایرانی‌ها کار کنیم زیرا در زمینه‌های صنایع هوایی، ماشین‌آلات، واگن‌سازی، انرژی، کشاورزی، لجستیکی و... تولیدات مختلفی داریم. رئیس اتاق بازرگانی اوکراین ادامه داد: اوکراین در کشاورزی اول، صادرات روغن مایع سوم و و از لحاظ صادرات گندم رتبه اول را دارد.

وی به بازار مصرفی ۴۰۰ میلیون نفری که ایران در آن قرار گرفته اشاره کرد و افزود: ما به وسیله همکاری با شما و به‌واسطه کشور شما می‌توانیم در زمینه محصولات کشاورزی نیازهای این منطقه بزرگ را تامین کنیم.

گنادی چی‌زی تأکید کرد: ما تنها با شرکت‌های بزرگ کار نخواهیم کرد و از آنجا که در کشور ما شرکت‌های متوسط و کوچک زیادی هست می‌خواهیم برای همکاری با شرکت‌های کوچک و متوسط نیز در کشور شما برنامه‌ریزی کنیم. به گزارش «فرصت امروز» با حضور یک هیات اوکراینی ۸۰ نفره در اتاق تهران در ظهر دوشنبه که با همکاری اتاق‌های بازرگانی دو کشور و شورای مشترک ایران - اوکراین در ایران انجام شد، نشست‌ها و ملاقات‌های شرکت‌های ایرانی و اوکراینی با حضور شورای مشترک دو کشور پس از امضای تفاهم‌نامه انجام شد.

وی با اشاره به اینکه شورای ایران - اوکراین در ایران فعالیت بیشتری دارد و همتای این شورا در اوکراین تازه تأسیس است از اوکراینی‌ها خواست این دو شورا را به هم متصل کنند و فعالیت‌های بیشتری در زمینه همکاری‌های مشترک داشته باشند. جلال‌پور همکاری در ترانزیت کالا، کشت فراسرزیمینی، صنایع معدنی و همکاری شرکت‌های فناوری پیشرفته اوکراینی با ایران را اولویت‌های میان دو کشور برشمرد.

شرکت‌ها، تشکل‌ها، اتاق‌های استان‌ها و بخش‌خصوصی آمادگی کامل برای همکاری و سرمایه‌گذاری مشترک با کشور اوکراین دارند. رئیس پارلمان بخش‌خصوصی به مشکلات و موانع سر راه توسعه روابط تجاری و اقتصادی میان دو کشور اشاره کرد و ادامه داد: هزینه‌های حمل‌ونقل در تجارت بسیار بالاست و ما خواهان بررسی و کاهش این هزینه‌ها هستیم. رئیس اتاق ایران زیرساخت‌های حمل‌ونقل میان دو کشور را بسیار ضعیف توصیف کرد و احیای آنها را در گام اول ضروری دانست. رئیس پارلمان بخش‌خصوصی از همتای اوکراینی‌اش تلاش حذف بورکراسی‌های صدور ویزا را خواستار شد.

اظهار ناخروستی کرد و افزود: ما مطمئن هستیم که این تفاهم‌نامه موجب افزایش و گسترش روابط تجاری - اقتصادی میان دو کشور خواهد شد و به همین دلیل هم در این سفر بیش از ۸۰ شرکت از اوکراین حضور دارند. رئیس اتاق ایران در جمع بازرگانان، تجار، مدیران شرکت‌های دو کشور شرایط جنگ را در اوکراین ناخوشایند دانست و با آرزوی ایجاد صلح و آرامش هر چه زودتر در این کشور گفت: فضای جدید ایجاد شده در ایران برای تغییر و گسترش روابط اقتصادی و تجاری مشترک با دیگر کشورها فراهم است و ما باید از این فرصت برای همکاری‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترک استفاده کنیم. جلال‌پور ادامه داد:

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگه‌های تشخیص مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می‌گردد. تا ظرف ۳۰ روز از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به حل و فصل پرونده و تسویه حساب مالیاتی اقدام نمایند. در غیر این صورت طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی	شماره برگ تشخیص	تاریخ برگ تشخیص	عملکرد سال	منبع مالیاتی	درآمد و یا ماخذ مشمول مالیات	واحد مالیاتی	نشانی اداره امور مالیاتی
۱	۲۷۷۰	سیدعبداله بنوفاطمه	۱۳۴۹۸	۹۴/۱۲/۲۸	۸۸	مشاغل	۲۵۰۹۸۲۶۵۴	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۲	۲۷۶۶	سررگستر کوثر	۱۲۱۹۲۰	۹۴/۱۲/۱۳	۹۰	مشاغل	۶۳۹۳۶۰۰۰	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۳	۲۶۸۶	اسماعیل سعیدی	۲۷۹۰۴	۹۴/۳/۳۰	۸۸	مشاغل	۳۰۶۶۷۳۸۱۹	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۴	۲۷۱۹	علیرضا تهوری	۱۲۴۷۶	۹۴/۳/۳۰	۸۸	مشاغل	۲۲۸۹۲۰۵۳۰	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۵	۲۷۶۹	.....عارف	۱۲۱۹۲۵	۹۴/۱۲/۱۳	۹۰	مشاغل	۵۶۷۴۵۰۸۴۵۸	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۶	۲۷۶۸	مسعود محسنی	۱۲۱۸۹۴	۹۴/۱۲/۱۳	۹۰	مشاغل	۷۶۹۴۴۴۶۵۵	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۷	۲۷۵۹	رضا طباطبایی	۱۲۱۸۷۵	۹۳/۱۲/۱۳	۸۸	مشاغل	۱۵۱۱۲۱۱۴۳۶	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۸	۲۷۵۹	رضا طباطبایی	۹۶۶۷۰	۹۳/۸/۲۰	۸۸	مشاغل	۱۵۰۸۳۸۲۲۶۸	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۹	۲۷۷۱	علی اصغر طهوری	۱۲۴۸۰	۹۴/۲/۲۳	۸۸	مشاغل	۵۸۵۲۲۴۸۷	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۰	۲۷۷۲	علی میرزاخانی	۱۳۷۰۵	۹۴/۲/۲۸	۸۸	مشاغل	۷۴۴۲۵۵۰۰۰	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۱	۲۷۶۵	افراز تابان نگین	۴۷۷۴۴	۹۴/۴/۲۸	۸۸	مشاغل	۴۲۰۶۳۰۰۳۵	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۲	۲۷۰۵	علیرضا اخته	۴۷۷۳۸	۹۳/۹/۱۷	۸۸	مشاغل	۸۱۰۱۳۹۶۰۰	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۳	۲۷۰۵	علیرضا اخته	۱۰۳۱۴۸	۹۳/۹/۱۷	۹۰	مشاغل	۲۲۳۵۴۴۶۶۲	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۴	۲۷۰۵	علیرضا اخته	۱۰۳۱۴۵	۹۳/۹/۱۷	۸۹	مشاغل	۸۳۰۰۱۵۰۵	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۵	۲۷۰۵	علیرضا اخته	۱۰۳۱۴۲	۹۳/۹/۱۷	۸۸	مشاغل	۱۶۴۱۹۲۳۸۳	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۶	۲۷۲۹	پویندگان تجارت روز	۱۰۱۵۲۲	۹۳/۹/۱۲	۹۰	مشاغل	۶۶۷۱۳۳۲۰	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان
۱۷	۲۷۶۳	بهزاد سعدی	۲۴۸۲۰	۹۴/۳/۲۴	۸۹	مشاغل	۱۴۱۶۶۱۰۴۵	۳۲۲	خ پیروزی خ شکوفه نبش خ سیرجان

عمران



موافقت با تخصیص ۶۱ میلیارد تومان برای ساماندهی حاشیه‌نشینان

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران از اختصاص ۶۱ میلیارد تومان از منابع دولت برای آغاز اجرای ساماندهی پهنه‌های ناکارآمد حاشیه‌ای کلانشهرهای مذهبی براساس برنامه مصوب ستاد بازآفرینی پایدار شهری خبر داد.

محمدسعید ایزدی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: بعد از مدت‌ها اراضی بلاکلیف دولت تحت عنوان «اراضی زکریا» با حضور شهردار مشهد، معاون عمرانی استانداری خراسان رضوی و مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران تعیین تکلیف شد. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هیأت دولت طی موافقت‌نامه‌ای با نام ارتقای کیفی کلانشهرهای مذهبی، ۶۱ میلیارد تومان برای ساماندهی و بازسازی بافت‌های حاشیه‌ای و ناکارآمد شهرهای مذهبی اختصاص داده بود، گفت: با هماهنگی که عمل آمده سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی این ردیف اعتباری از سوی این سازمان به دستگاه‌های ذی‌ربط تخصیص یافته و براساس برنامه مصوب ستاد بازآفرینی پایدار شهری مورد استفاده و اجرا قرار می‌گیرد. این دو ابزار (موافقت‌نامه ۶۱ میلیارد تومانی هیأت دولت و اراضی زکریا) منابعی برای شروع عملیات اجرایی ساماندهی سکونتگاه‌های غیررسمی مشهد هستند.

احتمال افزایش قیمت مسکن مهر وجود دارد

در حالی طی روزهای گذشته قیمت مسکن مهر فاز ۱۱ پردیس ۵ میلیون تومان گران شده که معاون وزیر راه و شهرسازی از احتمال افزایش قیمت مسکن مهر خبر داده و گفته است دولت نقشی در افزایش قیمت مسکن مهر ندارد. به گزارش تسنیم، سیدمحمد پیمان با اشاره به تبعات طولانی شدن زمان ساخت پروژه‌های مسکن مهر اظهار کرد: توافق‌هایی بین سازندگان و صاحبان واحدها در قالب تفاهم‌نامه سه جانبه و تعاونی‌ها امضا شده که در واقع دولت در این تفاهم‌نامه نقشی ندارد، اما باید اذعان کرد به دلیل شوک قیمت مسکن در سال ۹۱ هیچ سازنده و پیمانکاری پیش‌بینی تغییر قیمت با این حجم را نداشت. وی با بیان اینکه زمانی که قرارداد امضا می‌شود همیشه ۱۰ تا ۱۵ درصد تعدیل قیمت پیش‌بینی می‌شود، یادآور شد: به دلیل جهش قیمتی سال ۹۱ برای اینکه بتوانیم تا حدودی این جهت قیمت را برای سازندگان تعدیل کنیم دستورالعمل شماره ۳ ابلاغ شد تا آثار شوک قیمت کاهش یابد.

کنترل ساخت‌وساز، بهبود کیفیت خدمات، ارتقای حمل‌ونقل حاشیه‌ها بر صدر می‌نشینند؟



جواد هاشمی

تهران، مشهد، اصفهان، شیراز و تبریز اصلی‌ترین مراکز جمعیتی ایران هستند که به تناسب ساختارشان بخش قابل توجهی از امکانات اقتصادی، اجتماعی و رفاهی را به گرد خود جمع کرده‌اند.

ساخت کلانشهرها اما در کنار مزیت، معضلات و مشکلات فراوانی نیز دارد که نپرداختن به آنها می‌تواند در کنار مشکلاتی که در جریان زندگی مردم به وجود می‌آورد، برای ساختار حکمیت نیز هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی فراوانی بیافریند. هرچند معضل مدیریت مناطق حاشیه‌ای تنها مختص به ایران یا کشورهای جهان سوم نیست و امروز در اطراف بسیاری از شهرها و مناطق جمعیتی بزرگ جهان، تعداد زیادی خانه با جمعیت نظر می‌رسد نحوه مدیریت این فضاها در ایران با برخی از کشورهای توسعه‌یافته فاصله زیادی داشته است.

این مسئله‌ای است که وزیر راه و شهرسازی نیز به آن اذعان دارد. آخوندی در رابطه با نحوه مدیریت مناطق حاشیه‌ای در کشورهای توسعه‌یافته می‌گوید: در این مناطق بخشی از جمعیت زندگی می‌کنند که اصطلاحاً به خوش‌نشین‌ها معروف هستند. تراکم پایین جمعیت، امکان نقل و انتقال آسان و آرامش حاصل از زندگی در یک منطقه خوش آب و هوا ویژگی‌هایی است که مناطق حاشیه‌ای در قیاس با مناطق مرکزی شهر دارد.

این ویژگی‌ها اما در مناطق حاشیه‌ای شهرهای بزرگ ایران تقریباً هیچ سابقه‌ای ندارد. به دلیل نرسیدن امکانات رفاهی درست به ساکنان این مناطق عملاً حاشیه‌ها نه تنها مناطق چندان جالبی برای زندگی نیستند که حتی برای ساکنان‌شان مشکلات بسیاری زیادی را نیز به وجود آورده‌اند. در این راستا وزیر راه و شهرسازی در برنامه‌ای که در چند محور مختلف آن را پیگیری می‌کند بنا دارد با یک طرح کلان امکان اصلاح روند زندگی در این مناطق را به وجود آورد. نقطه ابتدایی حرکت آخوندی در این عرصه کنترل ساخت‌وساز واحدهای جدید و جلوگیری از افزایش بی‌رویه جمعیت در این مناطق است.

در کنار جلوگیری از رشد بی‌رویه جمعیت اما بحث بهبود کیفیت خدمات رفاهی برای ساکنان فعلی این مناطق نیز در دستور کار وزیر راه و شهرسازی قرار دارد. طرح کلان قطارهای حومه‌ای که با هدف کاهش زمان رفت‌وآمد بین حومه و مناطق مرکزی شهر پیگیری می‌شود، مهم‌ترین برنامه در این عرصه به حساب می‌آید و در صورتی که بتوان آن را با تجهیزات خدماتی دیگر مانند بیمارستان‌های دولتی

سوی دولت‌ها انجام شده بود که بسیاری از آنها موفقیت‌های قابل توجهی به بار آوردند اما در ایران به دلیل نبود یک نگاه درست و اجرایی غلط، عملاً مسکن مهر خود تبدیل به یک معضل بزرگ شد.

وی با بیان اینکه در قالب طرح‌های توسعه‌ای کشور باید حاشیه‌ها به جای مراکز کلانشهرها نقش محوری ایفا کنند، اظهار کرد: اینکه ما این شعار را ترویج کنیم که در تهران برای همه محلی برای زندگی وجود خواهد داشت بزرگ‌ترین اشتباه ممکن است. ما باید شرایط اقتصادی کشور را مد نظر بگیریم و حتی مردم به نقاط مختلف و حتی دور دست کشور مهاجرت کرده و این اطمینان را داشته باشند که دولت به موقع و به شکل کافی برای آنها حداقل امکانات زندگی را فراهم خواهد کرد.

هرچند وزیر راه و شهرسازی و چند معاونش به شکل خاص و جدی پیگیری را در رابطه با بهبود اوضاع مناطق حاشیه‌ای شروع کرده‌اند و از کلید خوردن طرح قطارهای حومه‌ای در اطراف تهران گرفته تا برنامه‌ریزی کلان برای سامان دادن به مناطق حاشیه‌ای مشهد، اجرای پروژه‌های ملی در این زمینه را آغاز کرده‌اند اما به نظر می‌رسد برای آنکه حاشیه‌ها در ایران مانند کشورهای پیشرفته جهان به منطقه‌ای مطلوب برای زندگی تبدیل شود، راه طولانی باقی مانده است؛ راهی که شاید از یک‌سوی به کنترل وضعیت ساخت‌وسازها و افزایش جمعیت این مناطق اختصاص یابد و از سوی دیگر به بالا بردن سطح خدمات رفاهی منطقه مربوط شود.

حمل و نقل



۱۰ ایرلاین ورشکسته‌اند

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها معتقد است نحوه برخورد این شرکت با ایرلاین‌های بدهکار تاکنون تعاملی بوده است اما با توجه به افزایش دوباره رقم بدهی‌ها احتمالاً باید برخوردی جدی‌تر جای تعامل‌های فعلی را بگیرد.

به گزارش ایسنا، رحمت‌الله مه‌آبادی سخن گفتن از گروهی شرکت فرودگاه‌ها در پروازهای ایرلاین‌های بدهکار را تکذیب کرد و گفت: بابت بدهی ایرلاین‌ها هیچ پروازی را دچار تأخیر نکرده‌ایم و مانع کانتینر پرواز نشده‌ایم، چراکه اساساً فضای محدود ترمینالی و توالی پروازها این اجازه را به ما نمی‌دهد. با وجود این اما وضعیت مالی شرکت فرودگاه‌ها و قرار گرفتن نام این شرکت در فهرست نهادهای درآمد هزینه‌ای باعث شده این شرکت برای تسویه بدهی‌ها ۶۰۰ میلیارد تومانی ایرلاین‌ها برنامه‌ریزی جدیدی کند. پس از روشن شدن تصویر وضعیت بدهی‌ها مه‌آبادی تکلیف خود را با ایرلاین‌های بدهکار روشن کرد و رسماً ۱۰ شرکت هواپیمایی داخلی را در فهرست ایرلاین‌های ورشکسته قرار داد. وی با بیان اینکه بیش از ۱۰ ایرلاین ورشکسته داریم که بدهی خود را به شرکت فرودگاه‌ها پرداخت نکرده و از این بابت در حساب‌های ما مغفول مانده است، گفت: اگر ایرلاینی نمی‌تواند خدمات ارائه کند بگوید نمی‌تواند چرا که این گونه مشکلاتش را به سازمان‌های دیگر منتقل می‌کند.»

پروژه‌های عمرانی قبل از افتتاح فرسوده می‌شوند

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه در حال حاضر درآمد دولت صرف هزینه‌های جاری می‌شود و در تخصیص بودجه‌های عمرانی با کمبود منابع جدی مواجه هستیم، گفت: پروژه ساخت پروژه‌های عمرانی به حدی طولانی شده که قبل از افتتاح سوخت و فرسوده می‌شوند. ابراهیم نکو در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه راکند ماندن پروژه‌ها برای دولت هزینه‌زا است، اظهار کرد: دولت به دنبال جذب سرمایه بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی است که سرمایه‌داران هم به راحتی وارد پروژه‌های عمرانی فرسوده نمی‌شوند.

وی با تأکید بر اینکه بخش خصوصی در بخش‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کند که بازگشت سرمایه و سود خوبی داشته باشد، ادامه داد: دولت برای جذب سرمایه‌ها باید تسهیلات و امتیازات قابل توجهی برای بخش خصوصی قائل شود. به‌طور قطع دولت از پس تمام پروژه‌های عمرانی نمی‌تواند برآید و در این شرایط باید دست به دامن بخش خصوصی شویم.



## جشنواره عید تا عید آسیاتک

فطر قربان آسیاتک

با سرعت نامحدود درون شبکه



فروش ویژه اینترنت پرسرعت

یک ساله | ۱۰ گیگ | ۲۵,۹۰۰ تومان

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir



## آگهی مناقصه:

### ۹۴/۳۹-۴۰

مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی

شماره مناقصه	شرح آگهی	مبلغ (ریال)	رشته مورد نظر	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۳۹	عملیات خدمات بهره برداری و نگهداری تأسیسات تامین و توزیع آب و شبکه و خطوط انتقال فاضلاب و تصفیه خانه فاضلاب نقرش	۳,۷۵۴,۲۰۰,۴۸۸	آب	۱۷,۷۶۲,۶۰۱
۴۰	عملیات نصب ۵۰۰ فقره انشعابات فاضلاب به صورت پراکنده سطح شهر (پیمان دوم خمین)	۳,۰۹۶,۶۲۲,۵۳۵	آب	۱۵,۷۸۹,۹۲۷

محل تأمین اعتبار: جاری  
نوع برگزاری: یک مرحله‌ای  
نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی - فیش واریزی به حساب ۳۲۶۵۳۸۱۹/۱۷ حساب جام بانک ملت - چک تضمینی در وجه شرکت  
تاریخ اعتبار پیشنهاد: سه ماه - پیشنهادات فاقد امضاء مشروط و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد  
مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۴/۶/۲۶ الی ۹۴/۶/۳۰  
مهلت تحویل پیشنهادات: از تاریخ ۹۴/۶/۳۱ الی ۹۴/۷/۱۲ زمان بازگشایی پاکات: ۹۴/۷/۱۴  
محل تحویل اسناد: اداره امور قراردادها - شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی به نشانی: اراک - کوی رضوی - میدان شهید نجفی (مادر) - تلفن تماس: ۰۲۶۷۸۳۱۰۰-۰۸۶ داخلی ۲۱۳  
این مناقصه در سایت های اینترنتی زیر درج شده است:  
۱- پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir>  
۲- پایگاه اطلاع رسانی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی [www.abfamarkazi.ir](http://www.abfamarkazi.ir)

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی



## آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی مناقصه شماره ۲۶/۹۴/۰۷

شرکت راه آهن ج.ا.ا. در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه تعمیرات اساسی تعداد ۱۲۰ دستگاه انواع واگنهای باری موجود در سازمان قطار نجات در محورهای شمال و جنوب

۲- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۱۲ ماه بوده و محل اجرا کارگاه برنده مناقصه می باشد.

۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۶/۳۱ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی جهت دریافت اسناد ارزیابی بنشانی: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی راه آهن، طبقه هشتم شرقی، اداره کل واگنها (اداره تدارکات) مراجعه نمایند.

۴- ۱۵ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۷/۱۴ اداره کل واگنها - دبیرخانه به نشانی فوق.

۵- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مبلغ سیصد هزار (۳۰۰/۰۰۰) ریال به حساب ۴۰۰۱۰۶۴۰۰۴۰۰۵۷۴۷ با نام درآمدها راه نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی) واریز و به دبیرخانه اداره کل واگنها این اداره کل بنشانی فوق مراجعه نمایند.

۶- دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق سایت <http://iets.mporg.ir> امکان پذیر می باشد.

۷- هزینه چاپ و نشر آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد.

پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

اداره کل واگنها راه آهن ج.ا.ا.

م الف ۱۹۵۵

## کشت دوم برنج آلودگی ندارد



دبیر انجمن برنج کشور ضمن رد مباحث مطرح شده مبنی بر آلودگی کشت دوم برنج گفت: کشت دوم به دلیل کم آبی توصیه نمی‌شود.

جمیل‌علیزاده شایق در گفت‌وگو با مهر در واکنش به مباحث مطرح شده مبنی بر آلودگی کشت دوم برنج اظهار داشت: کسانی که چنین مباحثی را مطرح می‌کنند، افراد بی‌اطلاعی هستند که نمی‌دانند وقتی اثری از آلودگی در زمین وجود نداشته باشد، چنین اتفاقی رخ نخواهد داد.

وی اضافه کرد: خوشبختانه اخیراً مصرف سموم برای مبارزه با آفات و بیماری‌ها به حداقل رسیده و مبارزات غیرشیمیایی جایگزین این روش‌ها شده است.

دبیر انجمن برنج کشور با تاکید بر اینکه تفاوتی میان سمومی که در کشت اول و سمومی که در کشت دوم مورد استفاده قرار می‌گیرند، وجود ندارد، افزود: اینکه فکر کنیم در کشت دوم، سموم آلوده مورد استفاده قرار می‌گیرد اما در دور اول نه، صحیح نیست و این موضوع با توجه به دلایل ذکر شده منتفی است. شایق با بیان اینکه برخی تصور می‌کنند در کشت دوم سموم یا کود بیشتری مصرف می‌شود، ادامه داد: وزارت جهاد کشاورزی با برنامه‌هایی که دنبال می‌کند، مصرف سموم و کودهای شیمیایی را کاهش داده است تا روش‌های غیرشیمیایی را جایگزین آن کند. دبیر انجمن برنج کشور با اشاره به اینکه مسئله آلودگی در کشت رتوت و در کشت دوم مطرح نیست، تاکید کرد: این دو کشت هیچ تفاوتی با کشت اول ندارند.

## صادرات چای سنوآتی ۸ سال گذشته به اروپا



رئیس پیشین سندیکای چای کشور گفت: قرار است ۲۸ هزار تن از چای سنوآتی که مربوط به سال‌های ۸۶ تا ۸۸ است، از مرز ترکیه به کشورهای اروپایی صادر شود.

به گزارش موج، نعمت یاورزاده با اشاره به اینکه تاکنون ۶ هزار تن از این محصول به کشورهای لهستان، آلمان و هلند صادر شده و حدود ۲۲ هزار تن باقی مانده است، افزود: به خاطر مشکلاتی که بین کردهای ترکیه و دولت این کشور به وجود آمده، در حال حاضر مرزهای ترکیه کمی مغشوش به نظر می‌رسد، بنابراین محدودی صادرات متوقف شده است. یاورزاده در پاسخ به این پرسش که چرا این محصولات در داخل کشور توزیع نشود؟ گفت: چای سنوآتی مورد پسند مصرف‌کننده داخلی نیست و به همین دلیل راهی به‌جز صادرات باقی نمی‌ماند.



## برای نجات منابع باقیمانده

## الگوی کشت باید تغییر کند



## مولود غلامی

روند طرح‌های توسعه‌ای مدیریتی منابع آبی کشور در چهار دهه اخیر چنان با شتاب و بدون توجه به اصول توسعه پایدار انجام شده که تخریب‌های گسترده آن سرسام‌آور است. رشد فزاینده سدسازی و کشاورزی سنتی بدون رعایت الگوی کشت ما را به تنش آبی که از مرز بحران گذشته، رسانده است. در چنین شرایطی نیز هنوز برخی دست از سر اندک باقیمانده منابع آبی کشور برنداشته و با ارائه طرح‌های توسعه‌ای جدید در چارچوب انتقال آب بین حوضه‌ای زیر نام تأمین آب شرب، مدیریت سازه‌های غلط را ادامه می‌دهند. انتقال آب از سرشاخه‌های کارون، یکی از این طرح‌هاست که به نام تأمین آب شرب اصفهان و یزد انجام می‌شود اما به کام کشاورزی سنتی می‌ریزد.

## شالیکاری در دل کویر با حقایق خوزستانی‌ها

کشاورزی در دل کویر از دیر باز با روش‌ها و الگوهای متناسب با اقلیم کویری انجام می‌شده اما در سال‌های اخیر کشت‌های نامتناسب مانند برنجکاری که خاص مناطق پرباران و مرطوب است، رواج یافت. یکی از این مناطق خشک که شالیکاری در آن پا گرفت و با وجود بحران‌های اخیر آبی نیز ادامه دارد، استان اصفهان است.

به گفته کارشناسان کاشت برنج در مناطق کویری که ۷۰ درصد آب در اثر تبخیرها هدر می‌رود و تنها ۳۰ درصد آن صرف کشاورزی می‌شود، یکی از دلایل خشکیدن زاینده‌رود است. با گذشت سه دهه از این شیوه، زمین‌ها بی‌برکت شده و زاینده‌رود هم خشکیده است. همین‌الگو حالا می‌تواند باعث خشکاندن کارون شود.

## کشاورزان خوزستانی در محدودیت، شالیزارهای اصفهان سیراب!

در همین حال حمیدرضا چیت‌چیان، وزیر نیرو در سفر اخیرش به خوزستان اعلام کرد که انتقال آب از این استان به سایر استان‌ها تنها برای آشامیدن باشد. وی گفت: «در دوران فعالیت دولت یازدهم هیچ‌گونه انتقال آبی برای مصارف کشاورزی و صنعت از خوزستان به دیگر نقاط کشور انجام نمی‌شود و تنها در مواقع ضرورت برای مصرف آشامیدنی این انتقال صورت خواهد گرفت.» اما شالیزارها در استان اصفهان خبر از چیز دیگری می‌دهد.

حال پرسش این است که چرا حقایق‌های کشاورزان خوزستانی باید به بخش‌های مرکزی و بیابانی کشور انتقال یابد تا در آنها برنج کاشته شود اما شرکت آبی نیروی خوزستان زمانی که حجم آب رودخانه‌ها پایین می‌رود اجازه کشت در زمین‌های اطراف و حاشیه رودها را به کشاورزان خوزستانی نمی‌دهد؟ این پرسش است که

کشاکش برنج درست زمانی که سدسازی‌ها در حوضه زاینده‌رود آغاز شد و به یکباره بخش بزرگی از آب‌های منتهی به این رود بزرگ را پشت سدها جمع کرد، رونق گرفت. کشاورزان این منطقه نیز بدون توجه به الگوی سنتی کشاورزی در کویر به سمت کاشت برنج رفتند.

## الگوی کشت و نیاز به سرمایه‌گذاری‌های کلان

دبیر اجرایی خانه کشاورز خوزستان، مسئولان وزارت کشاورزی را نیز در این قضیه مقصر می‌داند و می‌گوید: در این موضوع وزارت کشاورزی که متولی بخش کشاورزی کشور است هم تقصیر دارد. این وزارتخانه باید براساس منابع آب و اقلیم هر منطقه‌ای الگوی

اما به نظر می‌رسد این وزارتخانه عدالت را رعایت نمی‌کند. وی که به تازگی گزارشی از شالیکاری‌های گسترده در استان اصفهان تهیه کرده و به رسانه‌ها داده است، تاکید می‌کند: کسانی که گزارش مرا باور نمی‌کنند می‌توانند سری به اصفهان بزنند در لنجان (زیرین شهر) شالیزارهایی را که با حقایق کشاورزان خوزستانی آبیاری می‌شوند، ببینند.

رئیس مجمع ملی تشکل‌های کشاورزی، با اشاره به مسائل اجتماعی و امنیتی در طرح‌های انتقال بین حوضه‌ای آب، تصریح می‌کند: ما افزون بر اینکه دغدغه معیشت مردم منطقه را داریم، نگران امنیت ملی هستیم و موضوع آب می‌تواند به امنیت آسیب وارد کند.

## اجرای ناعادلانه قانون توزیع عادلانه آب

مسعود اسدی، دبیر اجرایی خانه کشاورز خوزستان و رئیس مجمع ملی تشکل‌های کشاورزی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، وزارت نیرو را مقصر می‌داند و می‌گوید: ما مردم منطقه را داریم، خشک و نیمه خشک زندگی می‌کنیم و وزارت نیرو باید براساس قانون توزیع عادلانه آب، تقسیم آب کند

## اجرای الگوی کشت نیاز به تحکم دولت دارد

## عبسی کلانتری

مشاور معاون اول رئیس‌جمهوری در امور آب، کشاورزی و محیط‌زیست

آذربایجان غربی و در حوضه آبریز ارومیه نیز انجام می‌شود. کشاورزان این منطقه سالانه ۴۰۰ هزار تن چغندر قند می‌کارند و به کارخانه‌های خراسان و اصفهان انتقال می‌دهند. هزینه حمل این مقدار چغندر قند که با حقایق دریاچه ارومیه و از سد بوکان استفاده می‌شود، ارزشش بیشتر از قیمت شکر تولید شده است. وزارت کشاورزی باید جلوی چنین کشت‌هایی را بگیرد و در مقابل آن محکم بایستد و نظام کشت را سرسوسمان دهد. کشاورزی در کشور باید نظم و نسق بگیرد. وزارت جهاد کشاورزی متولی اجرای الگوی کشت در کشور است و رسانه‌ها باید در این زمینه کمک کنند تا این موضوع ملی به مطالبه اجتماعی تبدیل شود که چرا در کنار زاینده‌رود یا با حقایق خوزستان، کشت برنج انجام می‌شود؟ دولت باید در این زمینه با تحکم برخورد کند تا منابع آبی کشور این چنین تلف نشود. منافع ملی در اولویت است و باید به آن احترام بگذاریم.

## منابع مالی دولت و دست کوتاه

## کشاورزان

رئیس مجمع ملی تشکل‌های کشاورزی می‌افزاید: بخشی از سرمایه‌گذاری‌ها در کشور باید به این سمت هدایت شود و برای عبور از بحران آب این کار ضروری است. این کار نیاز به سرمایه‌گذاری‌های سنگین دارد. منابع مالی دولت به بخش‌هایی که قدرت لابیگری و چانه‌زنی بالایی دارند اختصاص می‌یابد نه به کشاورزانی که توان دفاع از حق و حقوق خود را هم ندارند. دبیر اجرایی خانه کشاورز خوزستان، تاکید می‌کند: ما (کشاورزان خوزستانی) به قولی که وزیر نیرو در خصوص انتقال آب از خوزستان دادند اعتماد می‌کنیم و ایشان را صادق و دلسوز می‌دانیم. ما به عملکرد شخص آقای چیت‌چیان اطمینان داریم.

## گزارش ۲

## کشورهای پیشرفته چگونه از کشاورزان حمایت می‌کنند

کرد. طبق آمار این سازمان که کشورهای چون آمریکا، کانادا، ژاپن، سوئیس، نروژ و کشورهای عضو اتحادیه اروپا در آن عضویت دارند، میزان یارانه پرداختی به کشاورزان در کشورهای مختلف حتی تا نیمی از کل درآمد کشاورزان را شامل می‌شود. در جدول زیر سهم یارانه پرداختی به کشاورزان از کل درآمد آنها نشان داده شده‌است. (جدول ۲)

بنابراین می‌توان گفت کشورهای پیشرفته و صنعتی، بخش کشاورزی خود را رها نکرده و به روش‌های مختلف از آن حمایت می‌کنند و لازم است ایران نیز باتوجه به اهمیت امنیت غذایی و ایجاد اشتغال، سیاست‌هایی را در زمینه حمایت هوشمندانه از کشاورزان در دستور کار قرار دهد.

کشاورزی در مقایسه با دیگر کشورها پیشرو هستند و میانگین تعرفه اخذ شده از واردات محصولات کشاورزی آنها بیش از ۵۰ درصد است. البته باید توجه داشت تعرفه‌هایی که در جدول آورده شده‌اند میزان تعرفه اخذ شده کالاهای وارداتی هستند. تعرفه وضع شده برای واردات کالاهای کشاورزی به قدری بالاست که میزان واردات آنها بسیار اندک است و به همین دلیل تاثیر کمتری در میانگین حقوق ورودی اخذ شده در کل واردات دارند. در واقع از آنجا که میزان واردات محصولاتی که تعرفه بالایی دارند پایین‌تر است، میانگین تعرفه اخذ شده کمتر از متوسط نرخ‌های وضع شده است. بنابراین تعرفه واردات تنها نوع حمایت

به نتایج مشترکی رسیده‌اند و امروزه تعرفه واردات کالاهای صنعتی کشورهای عضو این سازمان بسیار اندک است. علت اصلی این موفقیت را باید در اصرار کشورهای پیشرفته و صنعتی به تداوم حمایت از بخش کشاورزی جست‌وجو کرد. برای نمونه میانگین تعرفه اخذ شده از واردات در برخی کشورها به تفکیک کالاهای کشاورزی و غیرکشاورزی به نقل از macmap نشان داده شده‌است. (جدول ۱) همان‌طور که مشخص است در کشورهای پیشرفته تعرفه واردات محصولات کشاورزی بسیار بیشتر از تعرفه واردات محصولات غیرکشاورزی است. همچنین کشورهایی چون کره جنوبی، ترکیه، سوئیس و نروژ در زمینه بالا بردن تعرفه واردات محصولات

بین کشورهای جهان، کشاورزی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و تمام دولت‌ها تلاش می‌کنند از کشاورزان خود حمایت کنند. این حمایت به‌گونه‌ای است که در بسیاری از کشورها، به‌ویژه کشورهای صنعتی، تعرفه واردات محصولات کشاورزی به‌مراست بالاتر از تعرفه واردات کالاهای غیرکشاورزی است. به گزارش فارس، حمایت از بخش کشاورزی تا جایی برای کشورهای جهان اهمیت داشته که کشورهای عضو سازمان تجارت جهانی، با وجود برگزاری جلسات متعدد در این زمینه، تا امروز نتوانسته‌اند به اجماعی بر سر کاهش تعرفه‌ها به‌منظور افزایش تجارت محصولات کشاورزی دست یابند. درحالی‌که در مورد محصولات غیرکشاورزی، کشورهای عضو این سازمان

## بازی روزانه دلان با قیمت زعفران

## سود ۳ میلیونی در هر کیلوگرم!



رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران با بیان اینکه دلان روزانه با بازار زعفران و قیمت این محصول بازی می‌کنند، گفت: سود دو برابری از عرضه این محصول منطقی نیست چراکه باعث می‌شود کشورهای دیگر به رقابتی زعفران ایرانی تبدیل شوند.

غلامرضا میری، نایب رئیس شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: امسال قیمت زعفران به‌صورت غیرمنطقی و بی‌رویه افزایش یافت و هر کیلوگرم زعفران به حدود ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تا ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید. در بازار داخلی نیز کیلویی ۲۰ تا ۵۰ هزار تومان و در بازار صادراتی ۲۰ تا ۳۰ دلار به این قیمت اضافه می‌شود.

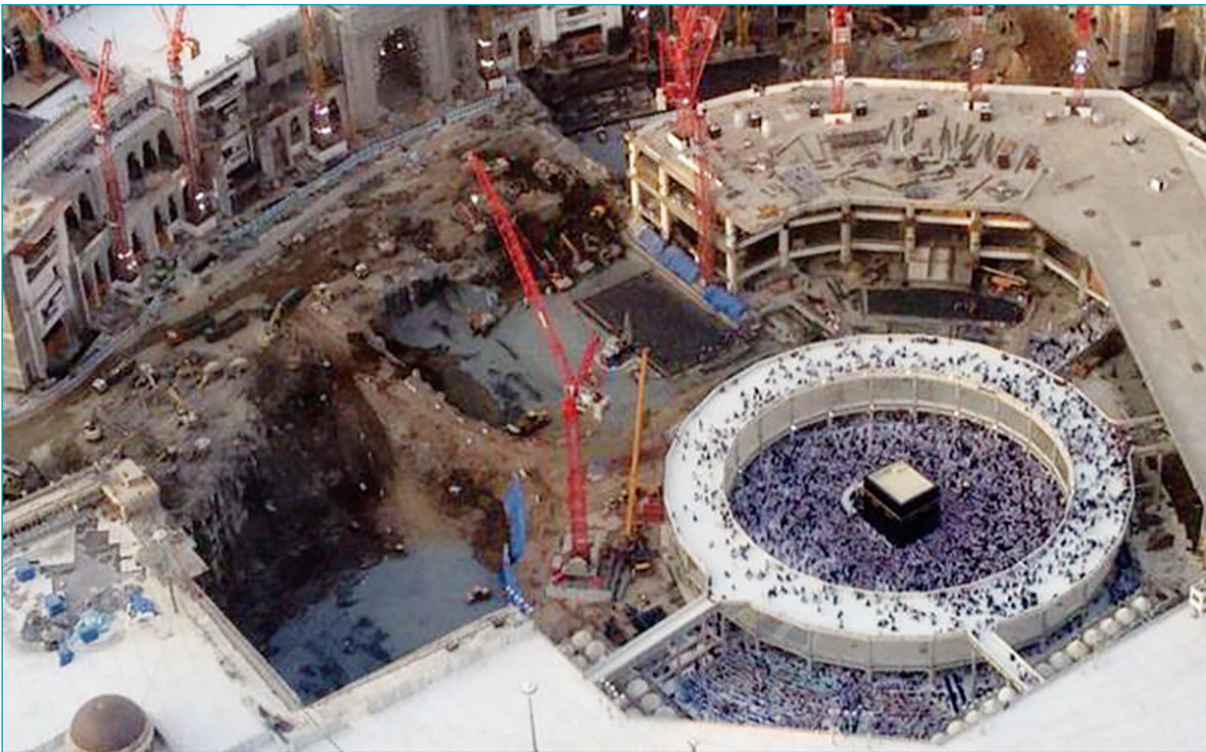
وی افزود: قیمت منطقی هر کالایی به هزینه تمام شده تولید آن به اضافه حاشیه سود منطقی برای تولیدکننده اطلاق می‌شود. اما هنگامی که سود حاصل از فروش یک محصول دو برابر قیمت تمام شده آن باشد، نمی‌توان گفت قیمت آن محصول در بازار منطقی است.

میری اعلام کرد: دلان در ابتدای فصل زعفران را کیلویی ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌خرند و هنگام افزایش قیمت، کیلویی ۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان می‌فروشند. برخی از آنها روزانه با قیمت زعفران بازی و محصول‌شان را خریدوفروش می‌کنند و برخی دیگر آن زعفران را در خانه‌های خود انبار کرده و در بزنگاه‌های مناسب به قیمت دلخواه‌شان می‌فروشند.

کشور	محصولات کشاورزی (درصد)	محصولات غیر کشاورزی (درصد)	کل محصولات وارداتی (درصد)
کره جنوبی	۶۵.۶	۴.۶	۹.۳
ترکیه	۶۱.۴	۲.۶	۶.۸
سوئیس	۵۵.۶	۱.۰	۴.۴
نروژ	۵۴.۸	۰.۳	۳.۸
مصر	۴۷.۴	۱۲.۹	۱۶.۰
هند	۴۳.۳	۱۱.۸	۱۳.۹
کانادا	۳۶.۸	۱.۷	۳.۴
مکزیک	۲۵	۸.۲	۹.۴
چین	۲۲.۶	۱۱.۶	۱۲.۳
مالزی	۲۰.۷	۵.۳	۶.۲
ژاپن	۱۹.۶	۱.۵	۲.۹
اتحادیه اروپا	۱۸.۱	۲.۷	۳.۷
آفریقای جنوبی	۱۸	۶.۶	۷.۳
روسیه	۱۳.۹	۵.۶	۶.۱
آمریکا	۶.۱	۱.۸	۲.۱
میانگین	۳۳.۳	۵.۲	۷.۲

کشور	درصد
نروژ	۵۸.۴
سوئیس	۵۶.۶
کره جنوبی	۵۱.۱
ژاپن	۴۹.۳
ایسلند	۴۷.۷
اندونزی	۳۳.۴
ترکیه	۲۳.۶
چین	۲۰.۲
اتحادیه اروپا	۱۸.۰
کلمبیا	۱۶.۶
مکزیک	۱۳.۳
آمریکا	۹.۸
رژیم صهیونیستی	۹.۸
کانادا	۹.۰
روسیه	۸.۹

## گزارش گاردین از پشت پرده ساخت و سازهای اطراف کعبه



به دنبال سقوط مرگبار جرتقیل در مسجدالحرام و کشته و زخمی شدن صدها زائر از کشورهای مختلف، روزنامه انگلیسی «گاردین» در یادداشتی انتقادآمیز، ساخت و سازهای پرحاشیه در مکه را زیر سوال برده است. روزنامه «گاردین» در مطلب خود با اشاره به اینکه این حادثه تلخ در آستانه برگزاری حج تمتع روی داده است، تب ساخت و ساز در شهر مقدس مکه را به تندی مورد انتقاد داده و آن را مخاطره آمیز دانسته است. اتفاق روز جمعه در مسجدالحرام که جان بیش از ۱۰۰ زائر را گرفت، باعث شده بسیاری از محافل رسانه‌ای درباره سلطه ساخت و سازهای خطرناک و غیراصولی در این شهر مقدس لب به اعتراض باز کنند.

گاردین در یادداشت خود آورده است: ساکنان مکه سال‌ها در ساختمان‌های پراکنده زندگی می‌کردند و عملیات عمرانی همان‌طور که حکمرانان سعودی می‌خواستند، تنها به محدوده مقدس شهر که سال گذشته در دوران حج تمتع میزبان بیش از ۲ میلیون نفر بود محدود نمی‌شد، بلکه در حومه این کلاتشهر هم گسترده بود. یک شهروند سعودی که نتوانست نامش فاش شود، در این باره گفت: «پنجاه روز سال یکبار برنامه‌های جدید رو می‌کنند که هیچ ارتباطی با برنامه قبلی ندارد. بنابراین مجبورند بخشی از سازه‌های قبلی را خراب کنند. به همین دلیل است که مردم مکه و حجاج ۱۵ سال است دارند زجر می‌کشند.» این روزنامه انگلیسی نوشت: فعالیت‌های آشفته ساختمانی در جای‌جای مکه دیده می‌شود، بدتر از همه در مسجدالحرام. مجموعه ساختمان‌ها و صحن‌های این مکان مقدس در

مساحتی بالغ بر ۳۵۶ هزار و ۸۰۰ مترمربع در قلب شهر مکه گسترده شده، جایی که فاجعه روز جمعه رخ داد. «شیخ سلمان» پادشاه عربستان قول داده علت سقوط جرتقیل پس از توفان شدید آن روز را مشخص کند، در حالی که یک انگلیسی به نام «فاسم اکرم» از بولتون هم در این حادثه جان خود را از دست داد.

پروژه عمرانی ۱۰۰ میلیون ریال عربستانی (۱۷ میلیون پوندی) توسعه مکه توسط سعودی «بن‌لادن» که از سازندگان مطرح این کشور هستند نظارت و از سوی دولت حمایت می‌شود. حمایت‌کنندگان این پروژه می‌گویند وقتی کار تکمیل شود، ساختمان‌های مسکونی جدید، یک مسیر جدید، چند پارکینگ و سیستم حمل‌ونقل مترو راه‌اندازی خواهد شد. دکتر عرفان العلوی مدیر بنیاد پژوهش‌های میراث اسلامی عربستان در این باره گفت: گویی با آسوشیتد پرس داشت که طی آن گفت: «تجهه اتفاق افتاده یک ترازی رخ است، اما فکالگریز کننده نبود. تاکنون حوادث زیادی رخ داده، آخرین بار چند طبقه از ساختمانی که درست کنار برج ساعت ساخته می‌شد، آتش گرفت و آنها مجبور شدند از ماشین آتش‌نشانی طائف استفاده کنند که ۴۵ دقیقه طول کشید برای خاموش کردن آتش به محل حادثه برسد. هیچ سیستم امنیتی در این مکان وجود ندارد، در لندن وقتی کار ساختمانی انجام می‌شود، مردم از آن محل دور نگه داشته می‌شوند، اما در مکه عموم مردم به منطقه محل کار ماشین آلات ساختمانی دسترسی دارند. داوطلب کافی برای ظریف در کمیسیون برجام:

## ما صریح گفتیم کلیه تحریم‌های مالی، پولی و اقتصادی حذف می‌شود

تحریم‌های آینده اجتناب کند. به جای اینکه رئیس‌جمهور آمریکا مجبور به بردن مسئله به کنگره شود و یک بهانه‌ای به دولت این کشور بدهیم تا بعداً بگوید کنگره تصویب نکرد، ما این بهانه را گرفتیم و گفتیم و تصریح کردیم در برجام که رئیس‌جمهور آمریکا باید لغو کلیه تحریم‌ها را امضا کند. ظریف با اشاره به منظور جمهوری اسلامی ایران از برنامه هسته‌ای‌اش در برجام گفت: برنامه‌مان را به آژانس می‌دهیم در آن برنامه تا ۱۵ سال به غنی‌سازی صنعتی می‌رسیم. اطمینان داشته باشید برنامه خود را تا زمانی که بخواهیم به آژانس بدهیم به ۱۹۰ هزار سو می‌رسانیم و بعد به هر میزان که بخواهیم این میزان را افزایش می‌دهیم. ظریف همچنین در بخش دیگری از

اسلامی ایران در آستانه فروپاشی است، گفت: وقتی سر کار آمدیم در شرایطی بودیم که فضای امنیتی علیه ایران وجود داشت و در منطقه روی بازیگری ایران و در سطح بین‌الملل در فضای اقتصادی‌مان تأثیر منفی گذاشته بود، این فضا الحمدلله در حال از هم پاشیدن است. هر چه به کشورهای منطقه سفر داشته‌ام بیشترن تشکر دوستان مقاومت در سوریه، لبنان و عراق از بنده به خاطر شکستن فضای امنیتی علیه ایران بود. ظریف در بخش دیگری از سخنانش گفت: دولت آمریکا منشعب نیست بلکه کل کنگره، قوه قضاییه و دولت آمریکا مسئولیت‌اش با رئیس‌جمهور این کشور است، برای ما هم مهم این است که رئیس‌جمهور از تصویب

محمد جواد ظریف در کمیسیون بررسی برجام که روز یکشنبه برگزار و بخش‌هایی از آن روز گذشته از شبکه خبر پخش شد به سئوال نمایندگان در این کمیسیون پاسخ داد. محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه کشورمان در همین نشست کمیسیون برجام با اشاره به لغو تحریم‌ها توسط اتحادیه اروپا گفت: با اجرا شدن برجام اتحادیه اروپا کلیه تحریم‌ها را لغو می‌کند. برخی دوستان می‌گویند تعلیق می‌کند؛ این تعلیق در خصوص تصمیمات اقتصادی و سایر تصمیمات است. اتحادیه اروپا دو راهکار داشته، ما با راهکار اول‌شان مخالف بودیم. ظریف با بیان اینکه در شرایطی قرار داریم که فضای امنیتی علیه جمهوری

## ۷ ایرانی بستری در بیمارستان‌های سعودی و ۳ زن همچنان مفقود

دکتر امیرمحسن ضیایی، رئیس جمعیت هلال احمر کشور از ترخیص تمام مصدومان ایرانی از بیمارستان‌های هلال احمر ایران در مکه خبر داد و گفت: تنها هفت نفر از مصدومان ایرانی حادثه مکه هنوز در بیمارستان‌های سعودی بستری هستند. او گفت: به احتمال زیاد دو نفر از این مصدومان از بیمارستان ترخیص می‌شوند. او همچنین در پاسخ به سوال ایسنا مبنی بر رفتار سعودی‌ها با مصدومان ایرانی بستری در بیمارستان‌های سعودی گفت: به نظر می‌رسد با مصدومان ایرانی مانند سایر مجروحان برخورد و رسیدگی شده است و تفاوتی در این زمینه قائل نشده‌اند. عیادت پادشاه عربستان از دو نفر از زائران ایرانی و فارسی

صحبت کردن وی با زائران ما نشان می‌دهد که تفاوتی در رسیدگی به مجروحان قائل نشده‌اند. از طرفی همکاران ما در مرکز پزشکی حج و زیارت نیز به‌صورت روزانه چندین مرتبه پیگیری احوال و امور مصدومان ایرانی هستند و مشکلی از این بابت وجود ندارد. رئیس جمعیت هلال احمر درباره مفقودالائزهای حادثه عصر روز جمعه مکه نیز گفت: تکلیف مفقودالائزهای این حادثه نیز مشخص شده است و در مجموع اکنون سه خانم هنوز مفقودالائز هستند که جست‌وجوها جهت پیدا کردن آنها ادامه دارد. احتمال می‌رود این افراد نیز جزو اجساد می‌شوند که هنوز شناسایی نشده‌اند، اما در مجموع جست‌وجوها

کاهش ۱۰ درجه‌ای دما در نیمه شمالی کشور

او با بیان اینکه پیامد این وضعیت جوی، رگبار، باران موقتی و گاهی رعد و برق در برخی نقاط مناطق یاد شده خواهد بود اظهار داشت: الگوهای جوی آینده بیانگر نفوذ تدریجی زبانه پرفشار به سواحل جنوبی دریای خزر و شمالی شدن جریانات روی دریا از اواخر روز چهارشنبه است. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی تصریح کرد: با ورود زبانه هوای خنک و مرطوب از روز پنجشنبه در تراز میانی جو که انتظار می‌رود به‌تدریج از اواخر جمعه از عرض‌های شمالی کشور عبور کند، برای روزهای پنجشنبه، جمعه و شنبه آینده بارش باران،

احد وظیفه مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان از احتمال بارش باران و کاهش بین ۶ تا ۱۰ درجه‌ای دما در نیمه شمالی کشور طی سه روز آینده خبر داد و گفت: بررسی آخرین داده‌های هواشناسی بیانگر این است که طی سه روز آینده گذر سامانه هوشناسی فعالی در نخواهیم داشت و ناپایداری‌ها عمدتاً به سبب رشد ناپایداری‌های همرفتی است که غالباً به دلیل گرمایش خورشیدی و وجود رطوبت در برخی نواحی شمال غرب، دامنه‌های البرز مرکزی، ارتفاعات زاگرس مرکزی و جنوبی در ساعات بعدازظهر و اوایل شب به شکل رشد ابرهای جوشی خواهد بود.

### تداوم درگیری در شهر دیاربکر ترکیه

حملات به ساختمان‌های دولتی و عملیات‌های خرابکاری شبه نظامیان پ. ک که همچنان با جاست. منابع امنیتی گفتند: روز یکشنبه در درگیری‌های منطقه هفت افسر پلیس زخمی شدند. پلیس ترکیه در ورودی این منطقه تاریخی شهر دیاربکر خودروهای زرهی مستقر کرده و برخی از مردم محلی به دلیل ناآرامی‌ها این منطقه از شهر را ترک کردند. روز یکشنبه شبه نظامیان پ. ک. در استان شرناک در حمله‌ای با یک خودروی بمب‌گذاری شده علیه یک ایست بازرسی دو افسر پلیس را کشتند. رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه اعلام کرد که درگیری‌ها با شبه نظام پ. ک. را تا زمانی که هیچ تروریستی باقی نماند ادامه خواهد داد.



نیروهای رژیم صهیونیستی صبح روز دوشنبه برای دومین روز متوالی به مسجدالاقصی و نمازگزاران فلسطینی در این مسجد حمله کرده و با فلسطینی‌ها درگیر شدند

### تیتراخبار

- به گفته یک مقام افغان، بیش از ۳۵۰ زندانی پس از حمله شبه‌نظامیان طالبان افغانستان از زندان اصلی ولایت غزنی در شرق این کشور گریختند.
- بازرانی، سخنگوی ریاست اقلیم کردستان عراق در بیانیه‌ای سخنان منسوب به بازرانی درباره غیرممکن بودن استقلال اقلیم کردستان را تکذیب کرد.

### ارجاع والدین ۲۷۵ دانش آموز ترک تحصیل کرده به مراجع قضایی

محمد دهمه، معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش در نشست خبری وزیر آموزش و پرورش با اصحاب رسانه درباره چگونگی مدیریت یکپارچه مراکز پیش‌دبستانی سراسر کشور اظهار کرد: موافقت‌نامه آموزش و پرورش و سازمان بهزیستی از امروز روی سایت آموزش و پرورش قرار می‌گیرد. به استناد این موافقت‌نامه، کلیه مدیران مهدهای پیش‌دبستانی که کودکان پنج و شش سال دارند موظف‌اند از ۳۰ شهریور به مدت ۴۵ روز نسبت به درخواست صدور مجوز در سامانه مربوط اقدام کنند. به دنبال آن بودیم که مدیریت

### تیتراخبار

- شهیندخت مولاوردی، معاون رئیس‌جمهوری در امور زنان و خانواده گفت: هنوز میزان سهم زنان در تولید ناخالص کشور محاسبه نشده و یکی از خواسته‌های حوزه زنان همین است که کار خانگی زنان ارزش گذاری شود.
- طبق اظهارات علی اصغر فانی، وزیر آموزش و پرورش، براساس آخرین آمار و تا روز گذشته ۱۲ میلیون و ۴۸۰ هزار و ۹۳۸ دانش آموز بدون احتساب بزرگسالان در مدارس ثبت‌نام کرده‌اند.



اسماعیل کهرم، مشاور رئیس سازمان محیط‌زیست با اشاره به برگزاری جلسه دادگاه بدعی محیطیان دنا در چهارم مهر، از اولیای دم مقتول، عضو با شرایط آسان‌تر را برای این محیطبان‌ها درخواست کرد

### «شکار هیولا» محبوب‌ترین فیلم چینی‌ها شناخته شد

«شکار هیولا»، فیلم فانتزی چینی با عبور از فروش «خشمگین ۷» عنوان پرفروش‌ترین فیلم همه دوران چین در باکس آفیس را به خودش اختصاص داد. به گزارش وریایتی، این فیلم با فروش بیش از ۲ میلیارد و ۴۲۶ هزار یوان چین توانست از فیلم «خشمگین ۷» هفتمین فیلم از مجموعه آمریکایی «سریع و خشن» با فروش ۲۲۶ میلیون یوان عبور کند. با تبدیل این رقم به دلار آمریکا مبلغ فروش این فیلم برابر ۳۸۱ میلیون دلار آمریکا می‌شود، در حالی که «خشمگین ۷» به رقم ۳۹۰ میلیون دلار رسیده بود اما نکته قابل توجه تفاوت برابری نرخ یوان با دلار آمریکا است که به دلیل کاهش ارزش یوان چین در برابر دلار صورت گرفته است. در واقع فیلم «شکار هیولا» موجب شد این تابستان، بازار

### تیتراخبار

- فیلم سینمایی «میلیون» به کارگردانی نیسا جاویدی به پیش رقابتی فستیوال «وراسیا» راه یافت.
- باکس آفیس آمریکا با رسیدن به فصل پاییز، شاهد ورود فیلم‌های تازه متعددی بوده که در این میان، «نایت شیاملان، کارگردان آمریکایی - هندی با فیلم «زادید»، در تیبه دوم باکس آفیس قرار گرفته است.



کنسرت علی اکبر مرادی، نوازنده پیشکسوت تنبور، به‌دلیل صادر نشدن مجوز از سوی اداره اماکن نیروی انتظامی لغو شد

### افشای سری دلی‌میل از اوضاع نابسامان چلسی

شایعات برکناری «وا کارنیرو» از چلسی ادامه دارد و بسیاری از افراد منتسب به باشگاه رفتار سرمربی تیم با پزشک باشگاه را منصفانه نمی‌دانند. ژوزه مورینیو ماه قبل پس از اینکه پزشک باشگاه چلسی در دقایق پایانی بازی با سوانزی اقدام به بیرون کشیدن اذن آزار کرد، موضع تند علی وی اتخاذ کرد تا آنجا که حکم به برکناری کارنیرو داد. این موضوع جنجالی تا آنجا ادامه پیدا کرد که مورینیو حتی اجازه نمی‌دهد کارنیرو در تمرینات و هتل تیم حضور پیدا کند. پزشک زن چلسی هم اقدام به شکایت از سرمربی پرتغالی چلسی کرده است. دلی‌میل در گزارشی که به نتایج نتایج منتشر کرده از کارکنان باشگاه چلسی نمی‌خواهد با سرمربی تیم‌شان روبه رو بشوند و فضا برای مورینیو

### تیتراخبار

- فیلم سینمایی «میلیون» به کارگردانی نیسا جاویدی به پیش رقابتی فستیوال «وراسیا» راه یافت.
- باکس آفیس آمریکا با رسیدن به فصل پاییز، شاهد ورود فیلم‌های تازه متعددی بوده که در این میان، «نایت شیاملان، کارگردان آمریکایی - هندی با فیلم «زادید»، در تیبه دوم باکس آفیس قرار گرفته است.



تیم ملی بسکتبال بانوان به اردوی برون مرزی اعزام می‌شود

### تیتراخبار

- رسول خادم، رئیس فدراسیون کشتی گفت: عملکرد تیم کشتی آزاد از این بابت که ما پایینند به قانون بودیم و تیم ملی را بر مبنای رقابت‌های انتخابی راهی مسابقات جهانی کردیم، نسبتاً مناسب بود.
- تیم ملی کشتی آزاد ایران پس از روسیه بیشترین سهمیه المپیک را از رقابت‌های جهانی لاس وگاس به دست آورد.

کاهش قابل توجه دما بین شش تا ۱۰ درجه سلسیوس، وزش باد و گاهی وقوع رگبار و رعد و برق در استان‌های ساحلی دریای خزر، ارتفاعات البرز و استان اردبیل پیش‌بینی می‌شود. به گفته وظیفه، کاهش دما و رخداد بارش‌های پراکنده در دامنه‌های جنوبی البرز از شمال غرب تا شمال شرق کشور نیز در روزهای پایانی هفته مورد انتظار است. روز سه شنبه آسمان تهران صاف، در بعدازظهر همراه با افزایش ابر و بارش پراکنده، گاهی رعد و برق و وزش باد است. پیشینه و کمینه دمای پایتخت در این روز برابر ۳۳ و ۲۳ درجه سانتیگراد بالای صفر خواهد بود.





«جی دبلیوتی» نخستین در  
برندسازی و تشکیل تیم خلاقیت!

علیچاه شهربانویی

مشاور کسب‌وکار



در این شماره از سری مطالب معرفی شبکه‌های موفق تبلیغاتی سراغ شرکت معروف و معتبر «جی‌والتر تامسون» (J.Walter Thompson) یا به اختصار JWT(ام‌روم، شرکتی قدرتمند که در سال ۲۰۰۹ میلادی از سوسی نشریه معتبر Adweek به‌عنوان آژانس برتر سال برگزیده شد، شاید خالی از لطف نباشد مرور بر موفقیت‌های JWT را که در حال حاضر جزو ۴ شرکت تراز اول تبلیغاتی جهان است با شرح حال بنیانگذار آن یعنی آقای والتر تامسون آغاز کنیم.

در سال ۱۸۶۴ یعنی زمانی که والتر تامسون جوان تنها ۱۹ سال داشت، فضاهای تبلیغاتی را در مجلات مذهبی به‌فروش می‌رساند. وی که در ابتدای فعالیتش به‌عنوان یک حسابدار آغاز به کار کرده بود، زمانی که متوجه شد که فروشنده‌ی بسیار پرمنفعت‌تر است در یک کمپانی کوچک تبدیل به یک فروشنده زنده شد. در سال ۱۸۷۷ تامسون شرکت تبلیغاتی را که در آن کار می‌کرد با صرف هزینه ۵۰۰ دلار، خرید و نام آن را به کمپانی «جی‌والتر تامسون» تغییر داد. جالب اینکه وی برای اثبات و دکوراسیون شرکت حدود ۸۰۰ دلار هزینه کرد.

زمانی که تامسون متوجه شد می‌تواند با بهبود محتوای تبلیغات، فضای بیشتری تبلیغ در نشریات بفروشد، یک نویسنده و یک هنرمند را در شرکت استخدام کرد و بدین ترتیب نخستین «اتاق خلاقه» در تاریخ تبلیغات در شرکت JWT ایجاد شد. بسیاری از کارشناسان آقای تامسون را «پدر تبلیغات مدرن در مجلات» می‌دانند. تاسیس «اتاق فکر و خلاقیت» و تولید آگهی برای رسانه‌های چاپی تنها بدعت این شرکت در تبلیغات مدرن نبوده است. در سال ۱۹۰۰ شرکت JWT در یک آگهی خانه، به توضیح علامت تجاری پرداخت. این نخستین تلاش شناخته شده برای آنچه ما آن را نام «برندسازی» می‌شناسیم بود. روحیه یک ملوان شجاع بازمانده از جنگ (آقای تامسون) شرکتش را به سمت جهانی شدن سوق داد. او تقریباً ۲۰ سال هر تابستان به خارج از آمریکا سفر می‌کرد و معمولاً پس از هر مسافرت با دست پر (یک مشتری مهم) بازمی‌گشت. او یک شعار معروف داشت که متاثر از روحیه سستونیش بود: «هیچ محدودیتی در هیچ نقطه از جهان وجود ندارد، هر جا که کالایی با تبلیغات بهتر فروخته شود، در حصار شرکت تبلیغاتی تامسون است!»



بدین ترتیب شرکت «جی دبلیوتی» به سمت جهانی شدن گام برداشت و امروز نیز به‌صورت بسیار قدرتمند به ارائه خدمات تبلیغاتی و بازاریابی در بیش از ۹۰ کشور می‌پردازد. تلاش ۱۰ هزار پرسنل این شرکت توانسته است در ۲۰۰ دفتر این شبکه عظیم حدود ۱۲۰۰ مشتری را در این مجموعه حفظ کند. مشتریان قابل‌تکلیفی مثل تومبیل‌سازی فورد، سون‌آپ، مجموعه هلدینگ نستله، تشک‌کیلات بزرگ یونیفلور، رولکس، نوکیا، موبایل، یوهانسون، ای‌اس‌بی‌سی، کوکاکولا و شل.

#### تبلیغ‌منتخب

تبلیغ‌منتخب این هفته از مجموعه کارهای این آژانس، دستمایه فوتبالی دارد. همیشه هواداران متعصب فوتبال تیم خود را ستایش می‌کنند و در برخی مواقع از قبیان متفرند؛ به‌ویژه زمانی که این رقیب تیم همشهری‌شان باشد و هر سال دست‌کم چندباری در «شهرآورد» به مصاف یکدیگر بروند. هرچند شهرآورد ریاض مانند سایر دربی‌های جهان مطرح نیست اما در کشور عربستان و به‌ویژه در شهر ریاض بین طرفداران دو تیم النصر و الهلال شور و غوغایی بیا می‌کند. این یکدیگر بوده‌اند و مصاف این دو تیم همیشه همراه با حواشی بوده است. گاهی این حواشی فراتر از یک کری‌خوانی بین طرفداران بوده است و به درگیری لفظی و بی‌مهری بین طرفداران دو تیم منجر شده است. این معضل اجتماعی بهانه ساخت تبلیغی برای «کوکاکولا» شده است که همواره در تبلیغات خود سعی در ایجاد فضای صمیمی و شاد داشته است. سازندگان این تبلیغ سعی دارند با تمرکز روی تصویر برند کوکا فضای مطلوبی را بین طرفداران متعصب دو تیم ایجاد کنند و زمینه‌ساز آشتی و وحدت میان قشر جوان شوند. استفاده از چهره‌های درخشان سال‌های دور دو تیم یعنی «سامی جابر» و «ماجد عبدالله» از نکات جالب توجه این تبلیغ است.

از تباط با نویسنده: [www.alijah.ir](http://www.alijah.ir)



# فرصت امروز

دوم

شماره ۳۳۳۳ مدیریت تبلیغات

شبهه ۲۴ شهریور ماه ۱۳۹۴ | اول ذی‌الحجه ۱۴۳۶ | سال دوم | Tue. 15 Sep 2015

نگاهی به آگهی تلویزیونی پنبه‌ریز

## تبلیغی که قرار است یک روز پر مشغله مادران را به تصویر بکشد

نام‌های زیادی در بازار مواجه شده و به نوعی حق انتخاب‌شان بالاتر رفته است. این آگهی از زوایای مختلفی قابل بررسی است: زوایایی مانند نوع نگاه و زاویه دوربین، گروه مخاطبان و... برای بررسی بیشتر این آگهی سراغ احمد رضایی‌راد، کارگردان و زبانه و تصویر گرافیکی از چهره یک زن، زبانه ایده‌پرداز با سابقه آگهی‌های تلویزیونی و کیوان یوسفی، معاون استراتژی یک برند پنبه‌ریز رفته‌ایم.

کشیدن پرده کرکره یا تغییر زاویه تیغه‌های آن در بلاکتیگی کم می‌شود، تابش نور از بین تیغه‌های کرکره روی تابلویی با رنگ صورت زبانه و تصویر گرافیکی از چهره یک زن، زبانه بودن آگهی را تحت سیطره خود قرار می‌دهد.

#### افراق در به‌کارگیری المان‌ها

این کارگردان معتقد است که در به‌کارگیری برخی از المان‌ها در این آگهی افراق شده و درباره آنها می‌گوید: در این آگهی با وجود سه مسواک در دستشویی که دوتای آن رنگی زبانه دارد، بانوی منزل مجبور است از کودک به‌تنهایی مراقبت کند. اجبار در برداشتن فنجان، گوشی همراه و دسته‌کلید نیز هیچ زیبایی ندارد یا کار با صفحه کلید رایانه توسط بازگیر به‌خصوص دکمه‌هایی که عملاً کاربردی در تایپ ندارند نیز عجیب است. شکستن تخم‌مرغ (با کثیف‌کاری مشهود) با لبه کابینت به جای لبه ظرف، خرد کردن هویجی پوست نگرفته نشان از عدم توجه به جزئیات کوچک تصویری دارد. آشنیری کنار اجاق گاز یا آن جلز و ولز، پاشیدن روغن داغ را به همراه دارد، پس محافظت از کودک به دست فراموشی سپرده شده است. استفاده اجباری از چتر اوتوماتیک در هوایی بی‌باران غیرقابل درک است و در نهایت یک بیگ‌تیک یک‌ونیم نفره آن‌هم با مشقت کامل حمل سبد وسایل، صندلی تاشو و کودک در بغل هیچ بار محتوایی در آگهی به مخاطب منتقل نمی‌کند. به جرات می‌توان گفت اگر المان‌های تصویر را در دو کفه ترازو قرار دهیم، مصرف‌کننده بودن مادرا بیش از کودک در تصویر نهفته شده است.

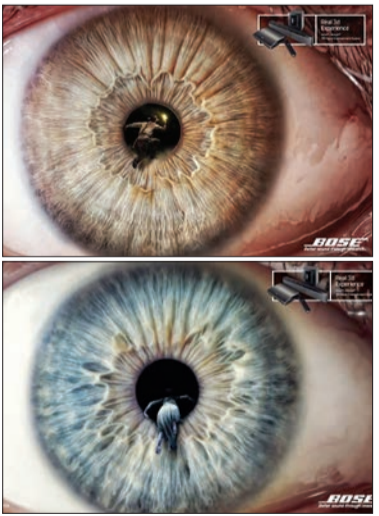
رضایی‌راد می‌گوید: القای احساس آرامش با انجام کارهای منزل با یک دست، توانسته کارش را به‌خوبی انجام دهد. کار کردن با یک دست فقط مختص در آغوش داشتن کودک نیست و می‌تواند دستنی شکسته را که به گردن آویخته است در دید مخاطب نداند. اگر تصاویر فقط از نمای دید مادر (به جای دوربین سوم شخص) به تصویر کشیده می‌شد تأثیر بهتری در ذهن داشت و مخاطب با تصویر هم‌زاد پنداری می‌کرد، مادران بیننده تیزر، بخشی از امور روزانه خود را در تصویر می‌بینند و در نهایت نشان پنبه‌ریز در ذهن‌شان حک می‌شود، اما هیچ نقطه عطفی تا پایان آگهی برای این انتخاب برای‌شان به تصویر کشیده نمی‌شود. این کارگردان درباره شیوه ساختن این آگهی می‌گوید: آگهی تلویزیونی پنبه‌ریز ریتم خوب و موسیقی مناسبی دارد و در اکثر موارد نماهای زیبایی را به تصویر کشیده است، نورپردازی خوب است و تصاویر لطیفی به نمایش گذاشته می‌شد، تصاویر در سادگی تمام بدون تزویر یا جلوه خاصی با تدوینی ساده به گرافیک متحرک آرم برند پیوند می‌خورد، اما تصاویر فقط برای نمایش امور روزانه یک مادر به تصویر کشیده شده و دیگر هیچ.



#### ایستگاه تبلیغات



#### آگهی تبلیغاتی سیستم سینمای خانگی Bose: چشم 3D



دو آگهی چاپی زیبا توسط آژانس Medina Turgul DDB استانبول به تبلیغ سیستم سینمای خانگی جدید Bose 135 می‌پردازد. این آگهی‌های تبلیغاتی چاپی شخصیت‌های فیلم نظیر ایندیانا جونز و سامارا مورگان (قهرمان سری فیلم‌های حلقه) را به تصویر می‌کشند که درون مردمک چشم‌ها قدم می‌گذارند.

[www.creativecriminals.com](http://www.creativecriminals.com)



کرد. بر همین اساس صحبت در مورد نمونه خارجی داشتن یا نداشتن را منتفی می‌دانم.

#### بار فرهنگی آگهی با فرهنگ ایرانی همخوانی ندارد

احمد رضایی‌راد درباره محتوای آگهی تلویزیونی پنبه‌ریز می‌گوید: خلاقیت کلی آگهی بر این اصل است که با پنبه‌ریز راحتی خیال برای رسیدن به امور زندگی روزانه (از نوع تجملی) را به دست خواهید آورد، هیچ برعکس آگهی‌های دیگر پوشش بچه، هیچ تاکیودی بر نرمی، لطافت، جذب‌کنندگی و ویژگی‌های دیگر محصول ندارد. به‌خصوص از زیبایی چهره و لبخند کودک تا نمای پایانی پیرهای نمی‌برد. به نظر من با نمایش تمام امور روزانه یک بانوی خانه‌دار، این بار مادران هدف تبلیغات قسار گرفته‌اند که به احتمال زیاد بتواند بخشی از بازار را به خود اختصاص دهد. با تمام این توصیفات به نظر من، بار فرهنگی آگهی با فرهنگ ایرانی همخوانی ندارد و مانند بسیاری از آگهی‌های تلویزیونی این دوره با به تصویر کشیدن زندگی رویایی و لوکس سعی در ارتباط برند و مخاطب دارد. آگهی احساس فرنگی بودن را به آدم القا می‌کند و ذهن را به اشیای و زندگی لوکس گرم می‌زند تا نمای پایانی، شعار و آرم پنبه‌ریز هیچ نشانی از برند در آن دیده نمی‌شود. رضایی‌راد درباره المان‌های استفاده شده در آگهی می‌گوید: در نماهای آگهی جز نمای از یک مادر که با دست راست کارهایش را انجام می‌دهد یا این کار کودک را در سمت چپ و کنار قلب خود حفظ کرده تصویر دیگری وجود ندارد. علاوه بر این در این آگهی تمامی صدهای صحنه شنیده می‌شود اما کودک کوچک‌ترین صدایی را ندارد به‌خصوص زمانی که مادر صیباحه به او می‌دهد. در این آگهی بالا

تصویر بکشد. مشتریان این برند شامل کودکان و مادران هستند؛ مشتریانی که در این آگهی کنار هم قرار گرفته‌اند. این آگهی بخشی از کمپین بزرگ‌تری است که برند پنبه‌ریز برای ورود دوباره‌اش به عرصه تبلیغات تدارک دیده است. هدف این کمپین به نظر آگاه‌سازی و یادآوری دوباره نام برند پنبه‌ریز در ذهن مشتریان است. مشتریانی که این روزها علاوه بر نام پنبه‌ریز با

کمپین تشکیل شد افراد واقعا موقعیت‌هایی را ذکر کردند که باید در یک لحظه هر دو کار صورت پذیرد ولی به‌هرحال برای پرمشغله نشان دادن یک خانم جوان به‌نوعی باید برخی موارد را پررنگ نشان دهیم تا بیننده سریع‌تر جذب آگهی شود.

**کپی بودن یا نبودن، مسئله این است**

یوسفی درباره اینکه برخی معتقدند این آگهی شباهت‌هایی با آگهی‌های خارجی دارد، می‌گوید: باید از گفته‌هایم متوجه این موضوع شده باشید که کمپین کاملا هدفمند و با شناخت گروه مخاطبان طراحی است. فضایی که در آن سعی‌مان بر این بود که رنگ‌های سازمانی برند پنبه‌ریز را نیز برای مخاطب و بیننده تداعی کند. اغلب رنگ‌هایی که در این آگهی استفاده شده روی بسته‌بندی محصولات پنبه‌ریز نیز وجود دارد. معاونت استراتژی برند درباره زاویه نگاه دوربین در این آگهی می‌گوید: برند پنبه‌ریز، برندی نیست که اختصاصاً محصولات بهداشتی کودک تولید کند، این‌برند محصولات بهداشتی مادر را هم تولید می‌کند، در نتیجه برای نشان دادن این موضوع سعی‌مان بر این بود که مادر و کودک را به‌عنوان مخاطبان اصلی پنبه‌ریز کنار هم نشان دهیم و فقط روی کودکان متمرکز نشویم، ضمناً برای تبلیغات محصولات بهداشتی خانم‌ها مطمئناً با مشکلاتی روبه‌رو خواهیم شد. هرچند باز تأکید می‌کنم در این کمپین هدف‌مان این بود که روی هیچ‌کدام از محصولات پنبه‌ریز به‌طور خاص متمرکز نشویم.

**در آگهی پنبه‌ریز هدف نشان دادن یکروز پر مشغله مادری جوان در سبک زندگی امروزی است که مخاطب اصلی برند پنبه‌ریز در این کمپین است، در واقع در این آگهی سعی شده به مخاطبان اصلی این کمپین با یک حس همدلی نگاه شود**

و اجرا شده است که دلیلی بر عدم اعتقاد به کسی محض از طرف گروه ما است، ضمناً با توجه به اینکه در بیش از یک دهه گذشته مسئولیت بسیاری از برندهای معتبر ایرانی را در شرکت‌های تولیدی برعهده داشتیم که با اسم نوآوری به بازار عرضه می‌شوند از آنجایی که بسیار هم مورد استقبال قرار می‌گیرد چون همه می‌دانند که تکنولوژی و منابع لازم در گوشه‌های دیگر در دنیا مهیات است و فقط باید آن را به بهترین شکل ممکن بومی‌سازی

#### المان‌هایی جهت جذب سریع مخاطب

به نظر در برخی از حرکات بازیگر خانم افراق شده، چون به‌هرحال یک خانم‌خانم‌دختر دیگر آنقدر گرفتار نیست که نتواند لحظه‌ای کودک خود را زمین بگذارد، یوسفی در این باره می‌گوید: همان‌طور که قبلاً گفته شد مخاطبان اصلی این کمپین خانم‌های جوان در سبک زندگی امروزی هستند و قاعدتاً خانم‌های خانه‌داری که کلاد در منزل باشند فقط بخشی از مخاطبان این کمپین هستند و در فوکس گروه‌هایی که قبل از شروع

#### نرگس فرجی

بسیاری از مادران جوان امروزی دائم از مشغله زیاد هر روزه‌شان گله می‌کنند؛ مادرانی که وظایف بیشتری به نسبت نسل گذشته خود برعهده دارند و باید همه را برای شکل‌گیری یک زندگی ایده‌آل یک‌تنه انجام دهند. حال برند پنبه‌ریز در آگهی تلویزیونی اخیرش تلاش کرده که یک روز از زندگی مشتریان خود را به

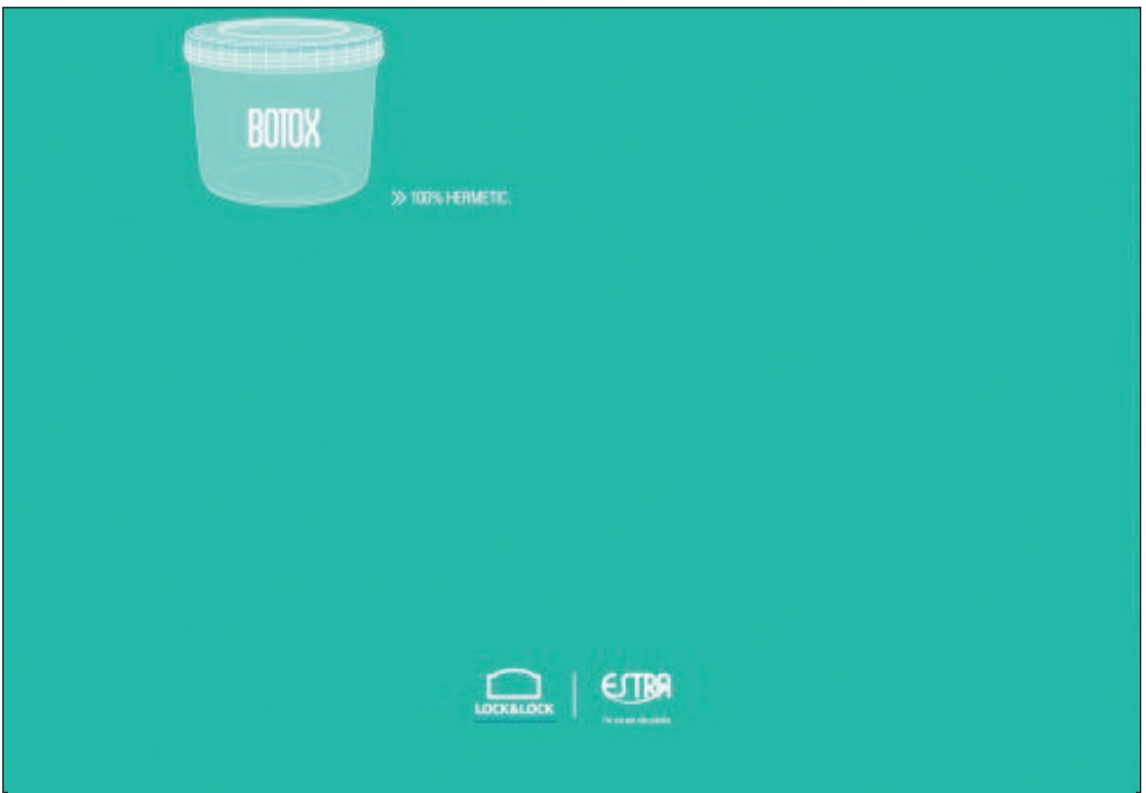
#### همدلی با مادران در آگهی

کیوان یوسفی درباره آگهی تلویزیونی اخیر این برند که بخشی از کمپین بزرگ آن است می‌گوید: برند پنبه‌ریز سال‌هاست که در عرصه تبلیغات فعالیت قابل توجهی را انجام نداده و زمانی هم از رهبران بازار در این حوزه محسوب می‌شده است؛ رهبری که به دلایلی با ورود رقبای دیگر به بازار حضورش کم‌رنگ شده است اما همچنان نامش در ذهن مشتریان قدیمی باقی‌مانده و مشتریان جدید نیز به‌خوبی آن را می‌شناسند. در نتیجه این برند برای ورود دوباره نیاز به برنامه‌ریزی مشخصی خواهد داشت. برای شروع، نخستین آگهی امسال اکران شد. هدف از این آگهی یادآوری نام برند پنبه‌ریز در ذهن مخاطبان و مشتریان قدیمی و معرفی آن به نسل جدید است. در واقع هدف‌مان اجرای کمپینی بود که محصول محور نباشد و فقط مخاطب به‌طور حسی با برند پنبه‌ریز ارتباط برقرار کند. بعد از اتمام این کمپین سراغ اجرای کمپینی خواهیم رفت که محصول محور است. در کمپین‌های بعدی به‌طور خاص روی محصولات استراتژیک برند متمرکز خواهیم شد. یوسفی در پاسخ به این سوال که چرا وقتی هدف کمپین برندینگ است، روی لوگو و نام برند تأکید نشده است، می‌گوید: در این آگهی هدف نشان دادن یک روز پرمشغله مادری جوان در سبک زندگی امروزی است که مخاطب اصلی برند پنبه‌ریز در این کمپین است، در واقع در این آگهی سعی شده به مخاطبان اصلی این کمپین با یک حس همدلی نگاه شود و با درک مشغله‌های روزمره آنها در کنار وظیفه اصلی و نقش تعیین‌کننده آنها به‌عنوان مادر این پیام را برساند که پنبه‌ریز همواره در کنار آنهاست. در نتیجه نیازی به تکرار نام و لوگوی برند به دفعات یکبار و به اندازه مفید و موثر به‌همراه شعار آن «میان این همه تو را انتخاب کردم» آورده می‌شود، به‌نوعی پنبه‌ریز در این آگهی خود را برندی مسئول نشان داده است. به‌هرحال گروه هدف این کمپین یعنی خانم‌های جوان (که یا مادر هستند یا روزی در آینده‌ای نزدیک مادر خواهند شد) در حال حاضر وظایف مختلفی را در جامعه به عهده دارند؛ وظایفی که دیگر از حد یک خانم‌خانم‌دختر فراتر رفته و گسترده‌تر شده است، نکته مهم اینجاست که در کنار تمامی این فعالیت‌ها نقش مادر بودن به بهترین شکل ممکن ایفا می‌شود به نحوی که در هیچ جای آگهی ما صدایی دال بر ناراحتی کودک نمی‌شنویم حتی حضور او را حس نمی‌کنیم و در انتها لبخند کودک را به نشانه آرامش و رضایت او می‌بینیم.

#### خانه مرتب و تمیز و شیک را نمی‌توان مترادف با یک خانه لوکس دانست

برخی معتقدند که فضای استفاده شده در این آگهی لوکس و رویایی برای زندگی یک خانم جوان به تصویر کشیده شده است، یوسفی در این باره می‌گوید: بستگی دارد که واژه لوکس را چگونه تعریف کنید. خانه مرتب

#### تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت تولید ظروف پلاستیکی Estra - شعار: ۱۰۰ درصد غیر قابل نفوذ!



## ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۲۴)  
**قیمت گذاری ۴: ارائه محصولات با قیمت مناسب**

مترجم: معراج آگاهی

بین عدم ارائه تخفیف و فروش محصولات به پایین‌ترین قیمت ممکن در بازار یک شیوه دیگر نیز وجود دارد و آن ارائه کالاها با یک قیمت متوسط و مناسب است. این ایده شیوه بسیار مناسبی برای خرده‌فروشان بوده و به آنها اجازه می‌دهد تا در کنار محصولاتی که با تخفیف ارائه می‌کنند، کالاهایی را به قیمت کامل اما مناسب برای فروش به خریداران عرضه کنند. استفاده از این ایده می‌تواند موجب جذب آن دسته از خریدارانی شود که به دنبال خرید مایحتاج خود با یک قیمت مناسب هستند.

## ایده

امروزه در مغازه‌ها و حتی تمامی مراکز خرید اشتیاق بسیار زیادی برای استفاده از ایده فروش محصولات با قیمت متوسط و مناسب وجود دارد. شرکت فروشگاه‌های TK Maxx لباس‌هایی که مناسب فصل گذشته عرضه شده را با لباس‌های مناسب فصل جاری که بیش از نیاز بازار تولید شده‌اند یکجا جمع کرده و آنها را در کنار یکدیگر به خریداران عرضه می‌کند.

همچنین این شرکت امکان ارائه تخفیف روی اجناس و کالاهای تولیدکنندگان بزرگ و تولیدکنندگان کوچک و کمترشناخته‌شده را فراهم می‌کند. تولیدکنندگانی که فروشگاه‌های برای عرضه کالاهای خود در اختیار ندارند می‌توانند از فروشگاه‌های شرکت TK Maxx برای عرضه کالاهای خود در انتهای هر فصل استفاده کنند.

استفاده از این خدمات به تولیدکنندگان بزرگ این امکان را می‌دهد تا محصولات خود را با قیمتی مناسب و بدون آنکه جایگاه برند و محصولاتشان در معرض خطر قرار بگیرد، به فروش برسانند. چراکه افراد مراجعه‌کننده به این قبیل فروشگاه‌ها پیش از ورود به آن می‌دانند که این اجناس ممکن است با قیمتی مناسب و حتی کمتر از ارزش واقعی خود به فروش برسند.

با مراجعه به فروشگاه‌هایی از این دست افراد می‌توانند لباس‌هایی با کیفیت عالی و قیمت مناسب خریداری کنند، البته شاید زمانی که این لباس‌ها را خریداری می‌کنند اندکی از مُد افتاده محسوب شوند.



از مغازه‌های ساده گرفته تا فروشگاه‌های بسیار بزرگ و لوکس خرده‌فروشی‌های خارج از شهر نیز در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی یافته‌اند. در این خرده‌فروشی‌ها شما می‌توانید اجناس مختلفی را تهیه کنید، از برندهای مشهور و معتبر گرفته تا کالاهای حراجی و دست دوم.

استفاده از این ایده در فروشگاه‌های اینترنتی نیز امکان‌پذیر است. مشتریان می‌توانند با یک کلیک کالاهایی را که با استفاده از استراتژی قیمت متوسط و مناسب قیمت‌گذاری شده‌اند در یک سبد خرید جداگانه ذخیره کنند. طراحان وب می‌توانند با طراحی صفحه‌ها و سربوگرهای مخصوص کالاهایی که قیمت مناسب و متوسط دارند آن دسته از کاربرانی را که به دنبال این دست کالاها هستند وسوسه کنند.

## آنچه باید در عمل انجام دهیم

• مردم عاشق معاملات سودآور و تخفیف هستند. چنانچه به‌عنوان برندی با محصولات با کیفیت شناخته می‌شوید، مشتریان شما قطعاً از ارائه تخفیف در برخی از محصولاتتان استقبال خواهند کرد. این مسئله نه تنها وجه بردتان را مخدوش نمی‌کند بلکه موجب افزایش حس وفاداری مشتریان به محصولات و برند شما خواهد شد.

• چنانچه مالک یک فروشگاه اینترنتی هستید بخشی از وبسایت خود را به فروش کالاهایی اختصاص دهید که با تخفیف یا قیمتی متوسط عرضه شده‌اند. شما می‌توانید در صفحه نخست وبسایت‌تان و هنگام فصل حراج محصولات خصوصاً در ماه‌های ژانویه و جولای در رابطه با این موضوع اطلاع‌رسانی کنید. همچنین شما می‌توانید در سایر مواقع سال بخش مذکور را بدون تبلیغات در وبسایت‌تان حفظ کنید.

• در فرآیند کلی برندینگ خود روی فروش محصولات با قیمت کامل تأکید کنید. مگر آنکه مشغول اداره یک فروشگاه مخصوص فروش کالاهای حراجی هستید. فراموش نکنید که استفاده از ایده ارائه محصولات با قیمت مناسب و متوسط نباید استراتژی کلی قیمت‌گذاری شما را تحت تأثیر خود قرار دهد.

## ار تباط مجازی برای دریافت خدمات غیر حضوری

بررسی خدمت جدید بانک شهر به نام «خودبانک» با دکتر میثم شفيعی

## ارتباط مجازی برای دریافت خدمات غیر حضوری



**خودبانک (VTM)**  
**اولین بار در شهر**  
**۲۴ ساعته**

## هدی رضایی

خودبانک نام خدمت جدیدی است که به تازگی از طرف بانک شهر ارائه شده است.

ورود دستگاهی به نام VTM در دنیای امروز بانکداری، نسل دیگری از خدمات نوین بانکی را به وجود آورده که بانک شهر ادعا می‌کند براساس آن می‌توان کانالی در اختیار بانک

گذاشت تا به‌نوعی بسیاری از تراکنش‌های حضوری را تبدیل به نیمه‌حضوری کند.

این خدمت با استفاده از فناوری کنفرانس از آنلاین حقیقتاً مزیت رقابتی این خدمت جدید محسوب می‌شود یا خیر، با دکتر میثم شفيعی، مشاور و مدرس بازاریابی گفت‌وگویی ترتیب داده‌ایم.

با رئیس شعبه مجازی قابلیت‌هایی است که برای نخستین‌بار در شبکه بانکی کشور رونمایی شده است. برای اینکه بدانیم آیا این ارتباط آنلاین حقیقتاً مزیت رقابتی این خدمت جدید محسوب می‌شود یا خیر، با دکتر میثم شفيعی، مشاور و مدرس بازاریابی گفت‌وگویی ترتیب داده‌ایم.

## فلسفه وجودی

## سازمان‌های خدماتی

دکتر شفيعی با اشاره به اینکه این موضوع بیشتر بر حوزه بازارپردازی خدمات متمرکز بوده و پوشش آن مشمول حوزه مهمی از کسب‌وکار در اقتصاد کشورها

تحت عنوان نظام بانکی می‌شود، ابتدا اندکی به مباحث تئوری پرداخته و سازمان‌های خدماتی را به سه نوع فلسفه وجودی تقسیم‌بندی می‌کند.

او در این باره می‌گوید: از منظر مبانی نظری، سازمان‌های خدماتی با استناد به سه نوع فلسفه وجودی سازماندهی می‌شوند؛ دسته اول

سازمان‌هایی هستند که تحت حمایت دولت‌ها یا نهادهای مشابه بوده و مأموریت‌گرا فعالیت می‌کنند. دسته دوم

سازمان‌های غیرانتفاعی یا خدمت‌رسان اجتماعی هستند که مأموریت‌شان ارائه خدمات اجتماعی با تمرکز بر رسالت‌شان نه درآمدشان است.

دسته سوم به سازمان‌های خدماتی منفعت‌محور است که با هدف کسب‌وکار و ارائه خدمات به ازای کسب درآمد

فعالیت می‌کنند. اصولاً با توجه به اینکه خدمات کاملاً مبتنی بر عملکرد ارائه‌دهنده خدمت

وابسته به رفتار وی است، نقش ارائه‌دهنده در این صنعت اهمیت می‌یابد. لذا

سازمان‌های خدماتی معمولاً به سه شکل ارائه خدمات در دستور کار خود قرار می‌دهند؛ دسته اول ارائه خدمات

انسان‌محور است. در دسته دوم ارائه خدمات ماشین‌محور

منبسط، دسته سوم هم اشاره به ترکیب این دو حالت دارد.

هر یک از انواع روش‌های ارائه خدمات دارای مزایا و معایبی هستند. لازم است بدانیم که

هیچ برتری بین این روش‌ها وجود نداشته و هر یک از آنها بسته به موضوعیت خدمت

مصادق پیدا می‌کند. یعنی در برخی از حوزه‌ها هنوز ارائه

خدمت توسط نیروی انسانی و در برخی دیگر مکانیزه مینا

قرار گرفته است. اما در مجموع هر جا که در این صنعت نیاز به

## هنر و تخصص پیچیده‌ای است

که کماکان در پد انسان بوده هنوز از انسان استفاده می‌شود

و الا با توجه به مزیت‌های نسبی ماشین و فناوری معمولاً خدمات توسط دستگاه‌های

مکانیزه ارائه می‌شود. این بهتر است در شرایطی که نیاز

مخاطب هنر و انسان است، از انسان و نیروی انسانی برای

ارائه خدمات استفاده شود. اما اگر این نیاز وجود ندارد با

توجه به مزیت‌ها و نقاط قوت متعدد فناوری و مکانیزاسیون،

خدمات مکانیزه شده و در اختیار مشتریان قرار گیرد.

## تهدیداتی که مزیت رقابتی دارد

او در ادامه به ارزیابی این خدمت جدید و مزیت رقابتی آن در مقایسه با خدمات موجود

پرداخته و می‌گوید: اصولاً بانکداری در زمره نظام‌های خدماتی است که به

دلیل لزوم ویژگی‌هایی چون سرعت، دقت، ترافیک بالا، راحتی و عدم نیاز به مهارت‌های

انسانی خاص به سرعت به سمت مکانیزه شدن می‌رود.

از همین رو می‌توان به‌سادگی سراغ تحلیل این خدمت بانک شهر رفت. از آنجا که

احساس بسیار در ذات مشتریان بانکی مشاهده می‌شود باید برای رقابتی بانکداری در عصر جدید

است، باید اقرار کرد خود بانک اگرچه هنوز در دوره نوژادی و

ابتدای کار خود است اما مزیت رقابتی قابل‌تقدیری برای بانک

شهر است. لازم به ذکر است ارزشمندی این خدمت از آنجا قابل تحلیل است که این

خدمت در شرایطی یا به بازار گذشته است که تمامی بانک‌ها

در این دوران به دنبال رو کردن یک مزیت جدید هستند و

عمده فعالیت‌های آنها در حوزه نرم و انواع خدمات بانکی قابل

رویت است. اما این خدمت حقیقتاً علاوه بر اینکه در

حوزه نرم آیت‌های خوبی برای مشتری دارد، در حوزه سخت

و مکانیزه کردن کار نیز اقدام

## نیاز (Need) و خواسته (Want)

مشتري بازمی‌گردد. براساس ساده‌ترین اصل بازارپردازی اگر در کسب‌وکاری

به این دو رکن توجه نشود آن کسب‌وکار به سمت اضمحلال

است. اما نباید فراموش کرد این مزیت هنوز تهدیداتی داشته و

باید بدان‌ها هم توجه شود به‌گونه‌ای که اگر این تهدیدات

مهار نشوند ممکن است این خدمت بانک عملکرد قابل

قبولی داشته است اما کماکان ایراداتی بدان وارد است که باید

مرغف شوند. به‌عنوان نمونه خدماتی که این خودبانک ارائه

می‌دهد و بانک آنها را در لیست خدمات قرار داده به‌جز یکی دو

مورد در فهرست خواسته‌های اصلی مشتریان نبوده و عدم

وجود آنها می‌تواند به استمرار این خدمت و استقبال از آن

خدهش وارد کند. لذا بانک باید به سمت تکمیل سبد

خدمات خود رفته و ضمن اضافه کردن

خدمات در کلاس خواسته مشتریان این سرویس خود را تقویت کند.

**خدماتی که خودبانک ارائه می‌دهد و بانک‌شهر آنها را در لیست خدمات خود قرار داده به‌جز یکی دو مورد در فهرست خواسته‌های اصلی مشتریان نبوده و عدم وجود آنها می‌تواند به استمرار این خدمت و استقبال از آن خدهش وارد کند**

## فاکتور مهمی به نام تبلیغات

شفيعی در خصوص میزان استقبال مخاطبان می‌گوید: از میزان استقبال مخاطبان این خدمت بانک اطلاعی ندارم اما

به نظر می‌رسد بانک باید برای بهبود سطح استقبال مشتریان

از این سرویس برخی اقدامات اولیه‌ای را به انجام رساند است.

اول اینکه با توجه به جدید بودن این خدمت لزوم اطلاع‌رسانی از آن

بهبود روش‌سازی مردم نسبت به بدان آن هم در دنیایی که

تبلیغات گسترده مشتریان را کسب ساخته است، ضروری

به نظر می‌رسد. همچنین باید ضمن آموزش و اطلاع‌رسانی به

مردم، نسبت به ترس ذاتی از فناوری و ابعاد گوناگون این خدمت

روشن‌سازی مردم نسبت به مزیت‌ها و مزیت‌هایی که این سرویس دارد بر وجود نقاط

ضعفی هم که می‌تواند بالذات موجب تهدید شوند، تأکید دارد

و ادامه می‌دهد: اساس این ضعف‌ها به اصلی‌ترین رکن بازارپردازی (Marketing)

## وجود نقاط ضعفی که موجب تهدید می‌شوند

این کارشناس در کنار تهدیدها و مزیت‌هایی که این سرویس دارد بر وجود نقاط

ضعفی هم که می‌تواند بالذات موجب تهدید شوند، تأکید دارد

و ادامه می‌دهد: اساس این ضعف‌ها به اصلی‌ترین رکن بازارپردازی (Marketing)

## مزیت‌های رقابتی که به سرعت منقضي می‌شوند

این کارشناس در انتها توجه به برخی نکات و اتخاذ برخی تصمیمات را که می‌تواند بر

توسعه این خدمات بسیار اثرگذار باشد لازم دانسته و تأکید می‌کند: به‌عنوان نمونه

مدیران بانک باید در خاطر داشته باشند که هر مزیت

رقابتی تاریخ انقضایی دارد. این تاریخ برای مزیت‌های موجود

در بازار رقابتی و از جنس فناوری بسیار کوتاه بوده و به

سرعت منقضي می‌شود. لذا تا دیر نشده باید بهره کافی از این

خدمت در همین زمان اندک برده شود. همچنین مدیران

باید توجه داشته باشند امروزه نیازسنجی و تأمین خواسته

مشتریان اصلی‌ترین ابزار رقابت به نظر می‌رسد. همچنین باید

ضمن آموزش و اطلاع‌رسانی به مردم، نسبت به ترس ذاتی از

فناوری و ابعاد گوناگون این خدمت روشن‌سازی مردم نسبت

به مزیت‌ها و مزیت‌هایی که این سرویس دارد بر وجود نقاط

ضعفی هم که می‌تواند بالذات موجب تهدید شوند، تأکید دارد

و ادامه می‌دهد: اساس این ضعف‌ها به اصلی‌ترین رکن بازارپردازی (Marketing)

با راه به اقدام موسسه‌عسگریه

اشاره کرد. موارد دیگری هم برای تقویت استقبال مخاطبان

قابل طرح است اما آنچه مسلم است این است که همگی این موارد توسط فاکتور و ابزار کسب‌وکار به سمت اضمحلال

پیش می‌رود. لذا در تمامی کسب‌وکارها باید صاحبان کسب‌وکار به این ارکان توجه کرده و آنها برای مشتری تداعی کنند. از این حیث این خدمت بانک عملکرد قابل

قبولی داشته است اما کماکان ایراداتی بدان وارد است که باید مرغف شوند. به‌عنوان نمونه خدماتی که این خودبانک ارائه می‌دهد و بانک آنها را در لیست خدمات قرار داده به‌جز یکی دو مورد در فهرست خواسته‌های اصلی مشتریان نبوده و عدم وجود آنها می‌تواند به استمرار این خدمت و استقبال از آن خدهش وارد کند. لذا بانک باید به سمت تکمیل سبد

خدمات خود رفته و ضمن اضافه کردن خدمات در کلاس خواسته مشتریان این سرویس خود را تقویت کند.

اول اینکه با توجه به جدید بودن این خدمت لزوم اطلاع‌رسانی از آن

بهبود روش‌سازی مردم نسبت به بدان آن هم در دنیایی که تبلیغات گسترده مشتریان را کسب ساخته است، ضروری

به نظر می‌رسد. همچنین باید ضمن آموزش و اطلاع‌رسانی به مردم، نسبت به ترس ذاتی از فناوری و ابعاد گوناگون این خدمت

روشن‌سازی مردم نسبت به مزیت‌ها و مزیت‌هایی که این سرویس دارد بر وجود نقاط ضعفی هم که می‌تواند بالذات موجب تهدید شوند، تأکید دارد

و ادامه می‌دهد: اساس این ضعف‌ها به اصلی‌ترین رکن بازارپردازی (Marketing)

با راه به اقدام موسسه‌عسگریه

## کافه بازاریابی



**بازاریابی مدیریتی، انسانی، اجتماعی و استراتژیک**

## بابک بهی

بازاردان

در تعریفی، مارکتینگ را فعالیتی انسانی در جهت برآوردن نیازها و خواسته‌های انسانی از طریق مبادله انسانی به سود جامعه و جهان انسانی دانسته‌اند.

لازم به ذکر است کلمه بازاریابی که معادل واژه مارکتینگ فرض شده است از نظر مفهوم معادل خوبی برای آنچه امروز به آن دیدگاه بازاریابی می‌گویند، نیست بلکه بیشتر نزدیک به دیدگاه فروش است و این گفته بدان دلیل است که نخستین بار استاد ایرج بهرامی در دهه ۴۰ خورشیدی این واژه را معادل لغت مارکتینگ قرار دادند.

البته بر اساس نگارش مربوط به آن دهه که فلسفه حاکم دیدگاه فروش بود لغت درست و به‌جایی انتخاب شده بود. در این باره در کتاب اسناد علی محمد اربابی با نام از تولید تا مصرف ایشان به جای مارکتینگ کلماتی مثل (بازارسازی) یا (بازاری کردن) را مناسب‌تر می‌دانند و البته نویسنده واژه بازرادانی را معادل بهتری برای بازاریابی و بازرادان را معادل بازاریاب پیشنهاد کرده است.

در یک جامعه آنچه از مارکتینگ در بازرگانی امروزه مراد است، تطبیق عوامل قابل کنترل در شرکت با عوامل غیرقابل کنترل در محیط برای رسیدن به اهداف سازمان است که یکی از این اهداف حفظ و افزایش سهم بازار است.

همچنین استیتوی بازاریابی انگلیس تعریف زیر را از بازاریابی عرضه کرده است؛ بازاریابی یک وظیفه مدیریتی است که تمام فعالیت‌های بازرگانی شامل ارزشیابی و تبدیل قدرت خرید مشتری به تقاضای موثر برای خدمت یا کالای خاص و همچنین حرکت خدمت یا کالا به مشتری یا استفاده‌کننده نهایی

برای نیل به سود موردنظر یا سایر اهداف شرکت را سازماندهی و هدایت می‌کند و فیلپ کاتلر و گری ارمسترانگ صاحب‌نظران برجسته در زمینه مارکتینگ، بازاریابی را نوعی فرآیند اجتماعی و مدیریتی می‌دانند که بدان وسیله افراد و گروه‌ها می‌توانند از طریق تولید و مبادله محصولات و ارزش‌ها با دیگران نیازها و خواسته‌های خود را برآورده سازند. بنابراین بازاریابی مجموعه‌ای از

برآوردن نیازها، نظریات، عملیات، روش‌ها و تجارب است که منجر به معامله بین یک فرشنده و یک خریدار جهت کسب سود متقابل می‌شود.

با وجود تفاوت ظاهری در بین این تعاریف‌ها همه آنها دارای نکات مشترکی هستند از جمله اینکه:

۱- بازاریابی شیوه اداره سازمان با تمرکز روی نیازهای مشتریان است. در مفهوم بازاریابی نظریه‌های نیازهای مشتریان از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار بوده و وسیله اصلی برای نیل به هدف سودآوری سازمان نیز است.

۲- سایر وظایف مدیریت مانند تولید، منابع انسانی و امور مالی با توجه به جهت‌گیری بازاریابی انجام می‌شود. از نظرمنظر سازمانی وظیفه بخش بازاریابی آن است که فنون (تکنیک‌ها) و ابزارهای بازاریابی را فراهم سازد و زمینه مناسبی را برای تصمیم‌گیری‌های مدیریتی بازاریابی‌گرا مهیا کند.

بنابراین بازاریابی یکی از وظایف عمده مدیریت و وسیله‌ای برای نیل به اهداف سازمان است. به طوری که بازاریابی با شناسایی و سنجش نیازها، خواسته‌ها، سلیقه‌ها و اولویت‌های برآورده نشده مشتریان آغاز می‌شود و پس از انتخاب بازارهای هدف و در نظر گرفتن ویژگی‌های مشتریان با نگرشی دقیق در زمینه محصول، قیمت، توزیع و ترفیع فروش سیاست‌هایی (استراتژی‌هایی) تنظیم می‌شود.

در بازاریابی نوین خدمت به مشتریان هدف اصلی است و کاربرد آن فقط در مورد کالاهای مصرفی نیست، بلکه محصول می‌تواند خدمت، فعالیت، مکان، سازمان، ایده یا یک فرد باشد. این موارد همگی نشان‌دهنده اهمیت فراوان مشتری است و همه صاحب‌نظران در مدیریت و بازاریابی نیز بر این امر صحه می‌گذارند. چنانچه پیتر دراکر یکی از متفکران به نام مدیریت معتقد است که برای شناخت مفهوم تجارت باید از هدف آن شروع کنیم

و تنها یک تعریف معتبر از هدف تجارت وجود دارد: خود را در بازار پیدا کند.

خود را به فروش رساند.»

همچنین وارن کیگان اصول و جوهره بازاریابی را رعایت سه اصل اساسی درباره مشتری بیان می‌کند.

۱- ایجاد ارزش برای مشتری؛ وظیفه بازاریابی ایجاد ارزشی بیش از رقبا برای مشتریان است و ایجاد ارزش برای مشتری با کیفیت کالا یا خدمات یا کاهش قیمت یا هر دو امکان‌پذیر است.

۲- ایجاد مزیت رقابتی؛ عبارت است از میزان جذابیت پیشنهادی شرکت در مقایسه با رقبا از نظر مشتریان؛ این مزیت می‌تواند در هر یک از عناصر آمیخته بازاریابی شرکت وجود داشته باشد.

۳- تمرکز بر نیازها و خواسته‌های مشتریان: به منظور تلاش برای موفقیت در ایجاد و افزایش ارزش برای مشتریان و حفظ مزیت رقابتی و تمرکز واضح و روشن روی نیازها و خواسته‌های مشتریان ضروری است.

بدین منظور باید منابع و تلاش‌های شرکت را بر نیازها و خواسته‌های مشتریان متمرکز کرد و محصول مناسبی را جهت برآوردن آن نیازها و خواسته‌ها عرضه کرد.



کارت ویزیت رنده کننده پنیر - آژانس تبلیغاتی: JWT برزیل

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۲)  
رقبای خود را مشخص کنید  
ترجمه: امیر اعلی



شناسایی رقیب و ارائه تعریفی از آنها برای مشتری دو امر کاملاً متمایز است. بیشتر تمرکز مدیران در مورد چگونگی شناساندن شرکت خود به دیگران است اما این تنها نیمی از ماجراست. مخصوصاً هنگامی که با یک رقیب به‌طور مداوم مواجه هستید. مشکل از جایی سخت‌تر می‌شود که به این حقیقت پی ببرید که مردم اغلب در مقابل حمله مستقیم شما به رقبایان گارد گرفته و ذهنیتی منفی از شرکت‌تان پیدا می‌کنند، برای مقابله با رقبای قدرتمند نرم‌خوبی لازم است. راه‌حل بسیاری از شرکت‌های بزرگ در این مورد استفاده از تبلیغاتی است که با انتقال مفاهیم مثبت از شرکت‌شان، رقبای را مجبور به موضع‌گیری منفی در قبال‌شان می‌کند.

ایده

قرار دادن شرکت خود در جایگاه مثبت به‌سادگی این معنا را که رقبای‌تان در جایگاه منفی قرار دارند در ذهن عموم مشتریان القا می‌کند در عین حال انجام این عمل جورانه به طرز کامل یافته تا حدود زیادی به نحوه انتقال احساسات توسط شما بستگی دارد. برای مثال شرکت‌هایی که خود را طرفدار آزادی انتخاب برای مشتری می‌دانند در واقع به‌طور ضمنی این مطلب را که رقبای مخالف خود انتقال می‌دهند و همچنین کمپین‌های مخالف سبقت‌جین نیز با استفاده از این راه‌حل مخالفان خود را نه تنها مخالف یک کمپین بلکه مخالف زندگی بشر قلمداد کرده و این مفهوم را به‌خوبی به مردم منتقل می‌کنند. انجام این راه‌حل در فضای خشک و کمتر احساسی صنعتی نیز کارساز است، شرکت‌هایی که خود را طرفدار کارآفرینی یا پیشرفت اقتصادی کشورشان معرفی می‌کنند به‌طور ناخودآگاه این ذهنیت را که رقبای‌شان مخالف این امور هستند در ذهن مشتریان‌شان القا می‌کنند.

مجبور کردن رقبای به موضع‌گیری منفی در قبال شما این مزیت را برای‌تان فراهم می‌کند تا اعتبار بیشتری نزد مشتریان پیدا کنید، حتی اگر رقبای‌تان بسیار قوی‌تر از شما باشند نیز شما با استفاده از آن روش سهم بیشتری از بازار را تصاحب خواهید کرد.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- نکات مثبت را بیابید.
- روی نکاتی تأکید کنید که رقبای‌تان را مجبور به موضع‌گیری منفی کند.
- زیاده‌روی را کنار بگذارید، تنها روی نکات ضروری و مهم تأکید کنید.
- آماده مقابله به مثل قیاً باشید، آنها نیز این روش را علیه شما استفاده خواهند کرد.

ایستگاه مدیریت

خودپردازی که خوراکش عرق انسان است



دستگاه‌های خودپرداز کم‌کم به یک ابزار استاندارد و متداول در دنیای کسب‌وکار تبدیل می‌شوند. هدایایی مثل گل یا سفره‌هایی با هادف شاد کردن مردم از این طریق به دست آنها می‌رسند. اما حالا Gatorade کمپک چند فوتبالیست در جدیدترین کمپین خود به روشی تازه برای تسکین دادن تشنگی دست یافته است. این برند پس از راه‌اندازی چند دستگاه خودپرداز در کمپ‌های دانشگاهی دوربین‌های مخفی را طوری پرنامه‌ریزی کرده است که از واکنش‌های احتمالی مراجعه‌کنندگان فیلم بگیرند. افراد با کمال تعجب متوجه می‌شوند که با انداختن سکه و پول درون دستگاه هیچ چیزی از آن بیرون نمی‌آید. سپس یک نگاهبان در آن حوالی با بازی راب بلووشی، پسر جیم بلووشی، به این نکته اشاره می‌کند که برای دریافت کالا از این دستگاه افراد باید عرق بریزند. برای بسیاری از آنها، انجام تمرین‌های کشتی سر به‌منظور دریافت یک کالا کافی نیست بنابراین دو فوتبالیست به‌ظاهر برای راهت‌هایی حضار یکسری کارهای اضافی را انجام می‌دهند. آنها بچه‌ها را نسبت به انجام حرکات ورزشی بیچیده با تمرکز روی زانو متقاعد می‌کنند. در کنار آنها جی‌جی وات، فوتبالیست معروف، دستگاه را کاملاً از دسترس افراد نالایق دور می‌کند. از قضا با وجود این قبیل فعالیت‌های شدید شما کودکی را نمی‌بینید که سیراب شده باشد. ویدئوهای قبلی این کمپین سال گذشته با درخشش پیتون میننگ و کم میون، دو فوتبالیست مشهور، با مشتریان از همه جایی خبر در فروشگاه شوخی بدی می‌کردند.

کلینیک کسب‌وکار

پررشن: ایده‌های را برای راه‌اندازی کسب‌وکار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید. شوم که این ایده در بازار جواب می‌دهد؟

پیش‌بینی موفقیت ایده کسب‌وکار

پاسخ کارشناس: ابزارهای تحلیلی فراوانی وجود دارد که با استفاده از آنها می‌توان وضعیت کسب‌وکار را در بازار ارزیابی کرد. این ابزارها نشان می‌دهد که ایده می‌تواند چه سهمی از بازار را به خود اختصاص دهد یا حتی چه بازار جدیدی را خلق کند. همه این مدل‌ها از چند مرحله برای ارزیابی ایده تبعیت می‌کنند.

در مرحله اول باید امکانات خریدار را تحلیل و احتمال جذب مشتری به ایده جدید را اندازه‌گیری کرد. سپس باید قیمتی را برای محصول یا خدمت در نظر گرفت که بیشترین تعداد مشتریان را به دنبال داشته باشد. این کار باید با ارزیابی قیمت‌ها نه فقط در برابر محصولات مشابه، بلکه در برابر محصولات مختلف با عملکرد مشابه صورت بگیرد. مرحله بعدی ارزیابی مدل کسب‌وکار است که چارچوبی را برای محاسبه توانایی و چگونگی ارائه محصول یا خدمت نوآورانه با قیمت مورد نظر تدوین می‌کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

تأثیر فشار روانی و مدیریت مضطربانه بر سازمان‌های امروزی

اضطراب، بیماری رایج مدیران!



امیر کاکی

زندگی مدرن امروزی با فشارهای روانی و استرس زیادی همراه است و بخشی از این فشارهای روانی در سازمان‌های امروزی بسیار مشاهده می‌شود؛ به‌عنوان نمونه مدیریت مضطربانه یکی از بیماری‌های مدیریتی است که در نتیجه همین فشارهای روانی به‌وجود می‌آید و در بسیاری از سازمان‌ها دیده می‌شود و تأثیرات مخربی را برای سازمان به‌همراه دارد. بیشتر این بیماری‌های مدیریتی ریشه در روان‌شناختی دارد و شخصیت بسیاری از این افراد در به وجود آمدن این بیماری‌ها در سازمان‌ها دخیل است؛ از طرفی فشارهای روانی همواره برای سازمان‌ها و افراد جنبه منفی ندارد و می‌توان گفت استرس و عملکرد شغلی مانند یک منحنی U شکل می‌ماند که حتی کم بودن استرس نیز در عملکرد ضعیف افراد تأثیر می‌گذارد.

عوامل مختلف فشار روانی

این مشاور منابع انسانی درباره عوامل فشار روانی خاطرنشان می‌کند: به‌صورت کلی فشار روانی را می‌توان در چهار سطح فردی، گروهی، سازمانی و فراسازمانی دسته‌بندی کرد. عوامل سطح فردی به‌طور مستقیم با وظایف شغلی مرتبط است. تقاضای شغلی بیش‌ازحد از فرد و برعکس واگذار کردن کار کمتر از ظرفیت افراد به آنها یکی از مهم‌ترین عوامل استرس‌زا در محیط کاری است. همچنین تعارض در نقش‌هایی که یک فرد بر عهده دارد، انهام در وظایف و مسئولیت‌ها، یکنواختی بیش‌ازحد کار و روابط با سرپرست از دیگر عوامل استرس‌زای سطح فردی هستند.

عبادی درباره عوامل گروهی فشار روانی می‌گوید: در سطح گروهی عواملی مانند رفتار مدیریتی، عدم انسجام و تعارضات درون گروه جای می‌گیرد. عدم تناسب فرد با فرهنگ

سازمان‌هایی با جو منفی

این مشاور منابع انسانی می‌افزاید: از سوی دیگر سازمان‌هایی که در آنها رقابت مثبت و مشارکت وجود ندارد یعنی انگیزه موفقیت بر انگیزه جاه‌طلبی غالب نیست، جو سازمانی منفی است، افراد به‌طور عادلانه به منابع دسترسی ندارند، نسبت به رویکرد حل مسئله آشنایی شخصی نوع الف‌رقابتی، عجول و تهاجمی بوده، اصولاً خصمانه رفتار می‌کنند، نسبت به وجهه اجتماعی خود نگران و تشنه موفقیت هستند. در مقابل افرادی که شخصیت خستگی‌ناپذیر دارند یعنی به‌شدت متعهد بوده، به دنبال چالش هستند و مرکز کنترل رفتار آنها درونی است یعنی خود را مسئول رفتارهای خود می‌دانند نه عوامل محیطی را. همچنین در برابر استرس دست به رفتارهای انطباقی زده بنابراین توانایی بیشتری برای تحمل استرس دارند.

تحلیلی بر افرادی با اعتمادبه‌نفس پایین و بالا

عبادی معتقد است: افرادی که اعتمادبه‌نفس پایینی دارند، درون‌گرا هستند یا دارای شخصیت نوع الف هستند و استرس بیشتری را تحمل می‌کنند. افراد دارای شخصیت نوع الف‌رقابتی، عجول و تهاجمی بوده، اصولاً خصمانه رفتار می‌کنند، نسبت به وجهه اجتماعی خود نگران و تشنه موفقیت هستند. در مقابل افرادی که شخصیت خستگی‌ناپذیر دارند یعنی به‌شدت متعهد بوده، به دنبال چالش هستند و مرکز کنترل رفتار آنها درونی است یعنی خود را مسئول رفتارهای خود می‌دانند نه عوامل محیطی را. همچنین در برابر استرس دست به رفتارهای انطباقی زده بنابراین توانایی بیشتری برای تحمل استرس دارند.

خانواده، اقتصاد، زمان رفت‌وآمد و شرایط محیطی دیگر از جمله عوامل فراسازمانی هستند که می‌توانند برای افراد منشأ استرس باشند، اما در مجموع مدیران به دلیل درگیر شدن در تصمیم‌گیری‌های مستمر، نظارت و پیگیری و تبادل اطلاعات فراوان بیشتر از دیگران مستعد استرس هستند

او ادامه می‌دهد: بدیهی است سازمان‌هایی که در مراحل اولیه شکل‌گیری یا در مرحله تحول هستند به دلیل اینکه احتمالاً دردم بیشتری از این عوامل استرس‌زا در این دوره‌های زمانی درون خود دارند، استرس بیشتری را نیز تجربه خواهند کرد. علاوه بر مرحله بلوغ سازمان، محیط فعالیت سازمان‌ها نیز بر میزان تجربه استرس سازمان‌ها تأثیرگذار است.

هر چه تغییرات محیطی بیشتر باشد و عدم اطمینان در محیط افزایش یابد، پیش‌بینی‌پذیری محیط کاهش یافته در نتیجه مواجهه با چنین محیطی برای افراد سازمان استرس‌زایی بیشتری را به دنبال خواهد داشت. سازمان‌هایی که در حوزه فعالیت فناوری‌های پیشرفته فعالیت می‌کنند از جمله این سازمان‌ها هستند.

مدیریت امروز

برند ایرانی، چند ریگ به کشف دارد؟

مقداد صرامی



اعتبار، خوشنامی و شهرت برند ایرانی، این سال‌ها به حدی از سرخوردگی رسیده که اکثر مردم، کالاهای خارجی را بهتر از تولید وطنی، پسند می‌کنند. احتمالاً تردید و عدم اطمینان در رفتار مصرف‌کنندگان، نشان از عدم مسئولیت‌پذیری و رفتارهای غیر حرفه‌ای برخی از تولیدکنندگان است. با وجود اینکه تاریخ ثابت کرده نگرش همه ایرانیان، وطن‌پرستی است و مردم ما پول خوب برای کالای مرغوب می‌پردازند؛ واقعاً چرا ساخت ایران در بازارهای داخلی اعتبار و جذابیت چندانی ندارد؟

هنگامی که سونامی دهکده جهانی، مرزهای جغرافیایی را از میان بردارد، سیلی ویرانگر سراغ تولیدکنندگان ایرانی می‌آید و چنان قدرت آزادی در انتخاب به مصرف‌کنندگان می‌دهد که تنها شناسگران قهار می‌توانند به استقبال جهانی شدن بروند و بدون نگرانی از غرق‌شدگی در دنیای رقابت جهانی به مسیر رشد خود ادامه می‌دهند. فائق آمدن بر چنین روزهایی دست‌یافتنی خواهد بود مشروط به آنکه ایراداتمان را بپذیریم و در رفع آن جدیت و دقت به خرج دهیم. با رضایتمندی و وفاداری مصرف‌کنندگان داخلی به تولیدکنندگان داخلی، اعتماد و نیز اعتبار از دست رفته، شکل خواهد گرفت.

فارغ از کوتاهی‌ها و ضعف‌های چشمگیر سیاسی، اجتماعی و اقتصادی و سوءمدیریت‌های دولتی در حق برند ایرانی، انصافاً برند ایران، چند ریگ به کشف دارد؟ چرا مصرف‌کنندگان حتی رغبتی برای محصولات صادراتی ایرانی هم ندارند؟ چرا به شعور مصرف‌کننده ایرانی احترام گذاشته نمی‌شود؟ برای قرار گرفتن در مدار تقویت و احیای برند ایرانی، شایسته است نسبت به خودزنی و ظلم‌هایی که برخی از تولیدکنندگان وطنی از روی نا‌گاهی به برند ایرانی دارند، تأمل کنیم و در پاسخ به آن راهی بیابیم یا راهی بسازیم:

- ۱) عدم تحقیقات و مطالعات بازار و نیازسنجی ناکافی از دغدغه‌های مصرف‌کنندگان
- ۲) پشت گرمی به برداشت‌های ذهنی و غیر واقعی از واقعیت‌های بازار
- ۳) ناسازگاری تولید با نیازهای مصرف‌کنندگان
- ۴) عدم مناسب‌سازی محصول با فرهنگ روز
- ۵) اطلاع‌رسانی و تبلیغات ضعیف
- ۶) کشف در روابط عمومی و امور مشتریان ناتوانی در برقراری ارتباط مستقیم مصرف‌کننده با خرده مصرف‌کنندگان
- ۸) گریز از تعامل و دوستی با عوامل موثری در حلقه فروش محلی
- ۹) عقب‌انداختن برند از مراحل تکمیل و رشد صحیح چرخه عمر برند
- ۱۰) غفلت در معرفی شایسته برند
- ۱۱) گریز از استراتژی‌های پایدار و سیاست‌گذاری‌های میان مدت و بلندمدت
- ۱۲) ضعف در هنر ارائه محصول به بازار
- ۱۳) لباس نازیب و ضعف در بسته‌بندی از لحاظ



دوام، کیفیت، زیبایی و شایستگی و کاربری‌های آن (۱۴) پشتیبانی نکردن در خدمات پس از فروش (۱۵) بد نیست پاسخگویی به تقاضاهای مشتریان (۱۶) به‌کارگیری مواد اولیه نامرغوب و سخت‌افزارهای قدیمی تولید (۱۷) قیمت غیرمنطقی نسبت به محصول ارائه شده (۱۸) برهیز و دوری از خلاقیت، نوآوری و تنوع محصولات (۱۹) عدم پایبندی و عملگرایی واقعی و متعهدانه به استانداردهای اجباری یا تشویقی و ایزوهای بین‌المللی (۲۰) نداشتن توان رقابت‌پذیری (۲۱) عدم انعطاف‌پذیری مقابل خواسته‌های مصرف‌کنندگان (۲۲) بی‌اعتنایی به فرهنگ، آیین، نمادها، ارزش‌ها و سبک زندگی و الگوی مصرف اقوام ایرانی و نواحی جغرافیایی (۲۳) عدم مدیریت هزینه‌های ناشی از ظرفیت‌های بلااستفاده و متحمل به شرکت (۲۴) نداشتن مزیت‌های رقابتی پایدار (۲۵) توزیع نامتوازن و نداشتن ارتباط با موزعین محلی (۲۶) برهیز از مشورت، برنامه‌ریزی منطقی و نداشتن نقشه بازار ... و

## بلوک ۵۰۱ درصدی سرمایه‌گذاری رنا خریدار نداشت

بلوک ۵۰۱ درصدی سهام شرکت سرمایه‌گذاری رنا دیروز به قیمت تابلوی بورس در روز عرضه به اضافه ۵ درصد به شرط آنکه از ۱۱۰۶ ریال کمتر نباشد. در بورس اوراق بهادار عرضه شد که خریدار نداشت. این بلوک ۱۵۰ میلیون و ۲۴۴ هزار و ۲۴۵ سهمی به قیمت کل پایه ۱۶۶ میلیارد و ۱۷۰ میلیون و ۱۳۴ هزار و ۹۷۰ ریال به صورت ۲۰ درصد نقد و بقیه اقساط پنج ساله روی میز فروش رفته بود.

### فراپورس

## عرضه یک بلوک دیگر از بیمه حافظ در فراپورس ایران

بلوک سهام مدیریتی غیر کنترلی شرکت بیمه حافظ به صورت نقد یا نقد و اقساط در بازار پایه فراپورس ایران عرضه می‌شود. این بلوک ۱۹۷۶ درصدی متعلق به شرکت سرمایه‌گذاری کیان پرتال بوده که مهدی شکفته برهانی به وکالت از این شرکت، ۱۲ میلیون و ۵۵۵ هزار و ۶۶۶ سهم را در روز یکشنبه ۱۲ مهرماه با قیمت پایه هر سهم ۳ هزار و ۱۵۰ ریال به فروش می‌رساند. همچنین قیمت پایه کل بلوک بیمه حافظ، بالغ بر ۳۷ میلیارد و ۹۷۵ میلیون ریال و سربده لازم برای حضور در این رقابت، یک میلیارد و ۱۳۹ میلیون و ۲۶۰ هزار و ۳۳۷ ریال اعلام شده و کارگزاری تدبیرگر سرمایه، عرضه‌کننده این سهام خواهد بود.

### بورس کالا

## عرضه ۵۵ هزار تن سنگ آهن در تالار صادراتی

۵۵ هزار تن سنگ آهن دانه‌بندی مجتمع سنگ آهن جلال‌آباد، به قیمت پایه ۱۹ دلار در هر تن راهی تالار صادراتی بورس کالای ایران شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۸ هزار تن قیصر ۶۰۷۰ و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی بود. شرکت فولاد مبارک اصفهان نیز با ۲۵ هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم C و به قیمت پایه ۱۴ هزار و ۲۵۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این شرکت همچنین، ۲۴ هزار و ۲۰۰ تن ورق گرم B را به قیمت پایه ۱۴ هزار و ۱۰۰ ریال روی تابلوی عرضه برد.

### بورس بین‌الملل

## شاخص ابرار مشتقه بورس استانبول در بورس لندن

بورس لندن و بورس استانبول به منظور همکاری‌های بیشتر با یکدیگر تفاهم‌نامه همکاری را به امضا رساندند. طبق این تفاهم‌نامه همکاری، شاخص ابرارهای مشتقه ترکیه از تاریخ ۱۴ سپتامبر در بازار مشتقه بورس لندن معامله خواهد شد. گروه بورس لندن با اعلام بیانیه‌ای در این خصوص اظهار داشت: از تاریخ ۱۴ سپتامبر مشتریان بین‌المللی بورس لندن قادر خواهند بود سهام آپشن و فیوچر ۳۰ شرکت برتر شاخص BIST بورس استانبول را معامله کنند. شاخص فیوچر و آپشن ۳۰ شرکت برتر بورس استانبول BIST یکی از ابزارهای معاملاتی بسیار پرطرفدار در بورس ترکیه است که روزانه بالغ بر ۱۸۰ هزار قرارداد را به سرانجام می‌رساند. L.C.H. Clearnet، تمامی خدمات تسویه و سپرده این ابزار جدید در بورس لندن را انجام خواهد داد.

### شرکت‌ها و مجامع

## «شهد» ۱۲۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد

شرکت شهد (قند خوی) پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ تیر ماه ۹۴ را با سرمایه ۶۶ میلیارد ریال مبلغ ۴۵۰ ریال اعلام کرده است و طی دوره ۹ ماهه مبلغ ۵۶۱ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و به ۱۲۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش عمل کرد.

## پوشش ۱۱ درصدی «EPS» کمباین‌سازی ایران طی ۳ ماه

شرکت کمباین‌سازی ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ را با سرمایه یک هزار و ۷۲۳ میلیارد و ۲۷ میلیون ریال مبلغ ۶۱ ریال اعلام کرده است و در دوره سه ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۴ با اختصاص هفت ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۱ درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

# سهامداران دست به دامان رئیس جمهور شدند

## ترمز سقوط بازار سهام را بکشید



بازار بورس تهران

بخش دیگری از این نامه نیز آمده است: بررسی انجام شده روی سودآوری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس به‌عنوان نماد بخش واقعی اقتصاد، بیانگر نرخ بازده هشت‌درصدی دارایی‌های این شرکت‌ها در سال گذشته بوده است و در سال جاری به دلیل تشدید رکود اقتصادی این میزان پایین‌تر خواهد بود. در انتهای این نامه سهامداران از رئیس‌جمهوری خواستند کمک به بورس را در دستور کار خود قرار دهد.

### افت ادامه‌دار شاخص آیفکس

روز گذشته در فراپورس ایران، آیفکس با افت حدود ۱۰ واحدی در عدد ۶۹۶،۵۶ متوقف شد. معاملات ۲۳ شهریورماه ۱۳۹۴ فراپورس ایران با خریدوفروش ۳۰۳ میلیون و ۲۹۰ هزار ورقه بهادار در ۱۳ هزار و ۲۲۲ نوبت به ارزش یک‌هزار و ۵۷۵ میلیارد و ۸۸۰ میلیون ریال به پایان رسید. ذوب‌آهن اصفهان در حالی بیشترین حجم و ارزش معاملات را با داد وستد ۶ میلیون و ۶۸۰ هزار سهم به ارزش ۱۰ میلیارد و ۸۸۰ میلیون ریال به نام خود کرد که سهام شرکت‌های بیمه آرمان، سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین و قند شیروان بیشترین افزایش قیمت را در روز گذشته داشتند و بیشترین کاهش قیمت نصب سهام معادن مس تکسار، پالایش نفت شیراز و ذوب‌آهن اصفهان شد.

معامله ۲،۶۳۴ میلیون سهم، بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص داد. در معاملات روز گذشته گروه قندی به‌عنوان تنها گروه پیش‌تاز بازار شاهد واگذاری صف‌های خرید و عرضه سهام از سوی معامله‌گران با هدف شناسایی سود کوتاه‌مدت بود.

### نامه سهامداران به رئیس‌جمهور

از جمله خبرهای پیرامون بازار سهام، نامه جمعی از سهامداران به حسن روحانی، رئیس‌جمهوری بود که در آن به تصویب قوانین سخت‌گیرانه بر صنایع همانند بهره‌مالکانه ۲۵ درصد معادن، نامعلوم بودن نحوه قیمت‌گذاری نرخ خوراک و فراورده‌های پالایشگاه‌ها و... نرخ بالای سود سپرده بانکی و به تبع آن نرخ بالای سود تسهیلات اشاره شده بود.

در بازه منفی قرار گرفتند. با معامله ۴۴،۶۴۵ میلیون سهم، بانک صادرات ایران بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه خودرو نیز، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و در پایان معاملات به‌جز ایران خودرو و سایپا آذین، بقیه نمادها در بازه منفی قرار گرفتند. با معامله ۲۶ میلیون سهم، پارس خودرو پرچم‌ترین معاملات گروه را داشت. کاهش شدید تولید و فروش در خودروسازی احتمال تعدیل منفی در اکثر نمادهای گروه خودرو را پیش آورده است. در گروه حمل‌ونقل، معاملات متعادل انجام گرفت و در پایان تکراریل، حمل‌ونقل توکا و حمل‌ونقل پتروشیمی تنها نمادهای منفی گروه بودند. همچنین حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج‌فارس با صف خرید معاملات را به پایان رساند.

در آن باقی‌مانده و در عین حال با قرار گرفتن قیمت‌ها در پایین‌ترین کف قیمتی، تا پدیدار شدن فضای اعتماد فقط نظاره‌گر معاملات کم‌حجم روی تابلوی معاملات بازار باشند. برخی از سرمایه‌گذاران بازار سهام هم بر این عقیده‌اند که با شروع نیمه دوم سال جاری با ظهور آشوب‌ها در تحریک‌ها در اقتصاد، می‌توان شاهد روند رشد هرچند کند ولی منطقی در بازار باشیم. روندی که ادامه‌دار خواهد بود و در شرایط فعلی بهترین زمان برای خرید سهام است تا در دوره بلندمدت شاهد بازده مثبت شاخص باشیم. بر این اساس آنچه در بازار سهام اتفاق خواهد افتاد، موکول به سه ماهه چهارم سال جاری خواهد شد.

**با گروه‌های بازار سهام**  
در گروه بانک، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و در پایان معاملات اکثر نمادها

### سیدمحمد صدر افروزی

روز گذشته معامله‌گران بازار سهام شاهد معاملات کم حجم و بی‌رونی بودند. ادامه روند منفی بورس حتی با وجود امضای کنگره آمریکا مبنی بر جمع‌بندی قطعی توافقات، پایان نیافت و این روزها شاخص کل بورس با نوسان بسیار زیادی به کار خود ادامه می‌دهد و این امر موجب شده سهامداران نسبت به عملکرد بازار بی‌اعتمادتر از قبل شوند و اقدام به خارج شدن از بازار کنند. تأثیرات روانی و هیجانی سهامداران نرخ خوراک بر شرکت‌های پتروشیمی و هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری از جمله دلایل اصلی سقوط شاخص کل بورس در این روزها شمرده می‌شود. این اتفاق موجب شد فشار فروش در سایر نمادهای بورسی از جمله گروه‌های خودرو و بانکی نیز مشاهده شود. در ابتدای سال تصمیماتی مبنی بر خوراک ۸ سنتی اتخاذ شد و اکثر شرکت‌های پتروشیمی بوده‌جا خود را براساس آن پیش‌بینی کردند، اما با تبدیل شدن نرخ خوراک به ۱۳ سنت، ریسک سهامداران افزایش پیدا کرده و سرمایه‌گذاران بورسی را با عدم ثبات در تصمیم‌گیری‌ها مواجه کرد.

**فعالان بازار، نظاره‌گر معاملات کم‌حجم بورس**  
به نظر می‌رسد فعالان بازار سهام در روزهایی که دیگر هیچ توجهی برای فروش سهام

### از نگاه کارشناسان

## بازار بورس از آذرماه شاهد ورود سرمایه‌گذاران خارجی خواهد بود

بازاری که در ۷۳ درصد و بازدهی ۴۷ درصد بوده و اگر کسی می‌خواست با روند بازارها پیش برود، باید سکه می‌خرید. در حالی که سال ۹۲، سکه ۲۹ درصد زیان داشت و بورس ۱۰۸ درصد بازدهی بنا بر این به‌طور معمول وقتی یک بازار زیان می‌دهد، یک دوره سوده در پیش دارد البته نمی‌توان ادعا کرد که این دوره سوددهی حتماً سال ۹۴ خواهد بود، شاید سال ۹۵ باشد اما به هر حال اهالی بورس منتظر یک بازار سوده هستند.

بورس ۳۱ درصد زیان کرد بنابراین اگر کسی در بخش اوراق مشارکت سرمایه‌گذاری می‌کرد، حداقل ۲۰ درصد سود به دست می‌آورد که از تورم هم جلوتر بود اما سرمایه‌گذاران بازار بورس عملاً ۳۶ درصد زیان کردند. در سال‌های ۹۰ و ۹۱ بازدهی سکه بالاتر از بازدهی بورس بوده و اگر کسی که در این سال‌ها به طرف بازار سکه با زمین رفت، از بورس جلوتر بود چرا که سال ۹۰ بازدهی سکه ۷۵ درصد و بازدهی بورس ۱۱ درصد بود و سال ۹۱

نیست و هنگامی که هنوز دیگرا شروع به خرید نکرده‌اند، خرید خود را انجام می‌دهد چون کسی که یک مرتبه ۴۰ تا ۵۰ میلیارد تومان خرید می‌کند، باید وقتی خرید کند که قیمت‌ها رو به نزول باشد.

مغفوت است چرا که آنها همواره به دنبال سود کوتاه‌مدت و آبی هستند، در نتیجه روند بازارها را دنبال و میزان سوددهی هر بازار را ارزیابی می‌کنند تا به محض شنیدن یک خبر یا اتفاق تازه، نظیر استقبال سرمایه‌گذاران خارجی از بورس، آماده ورود به بازار شوند. به همین دلیل سرمایه‌گذاران خرد براساس برآوردهای مقطعی و سود آبی گاهی وارد بازار سکه، گاهی وارد بازار ارز و زمانی هم وارد بازار املاک و مستغلات می‌شوند. اما رفتار سرمایه‌گذار کلان این‌گونه

**محمد یوسف امین**  
کارشناس ارشد بازار سهام

**ایرنا** - پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌گذاران خارجی از آذرماه وارد بازار بورس ایران شوند. سرمایه‌گذاران بزرگ ایرانی نیز با اطلاع از این موضوع از هم‌اکنون، شروع به خرید کرده‌اند تا در آذرماه که سرمایه‌گذاران خارجی وارد بازار می‌شوند، بتوانند بخشی از سهام خود را با قیمت بالاتر به این سرمایه‌گذاران واگذار کنند. اما عملکرد سرمایه‌گذاران خرد کاملاً

### در پیچه

## آغاز رونق بازارها از سال ۹۵

بازارها را به‌طور محسوس درک کرد. وی با اشاره به اینکه بازار سهام باید در مسیر اقتصاد کشور حرکت کند، بیان کرد: بورس تافته جدابافته نیست و اگر در شرایط رکود اقتصادی، مسیر بورس در بلندمدت صعودی باشد، به‌طور حتم می‌توان به آن بازار اتهام حیابی بودن قیمت‌ها را زد. وی بورس را آینده تمام‌نمای اقتصاد کشور دانست و گفت: از آنجایی که بورس‌ها کمی زودتر از دیگر بازارها می‌توانند آینده را به تصویر بکشند، بنابراین زودتر

این بازار به دلیل نیاز به نقدینگی به ناچار اقدام به فروش سهام می‌کنند و از آنجایی که بازار از رونق پایداری برخوردار نیست گاهی مجبورند سهم‌های خود را زیر قیمت عرضه کنند و همین موضوع باعث خواهد شد که بازار سهام منفی شود. وی با اشاره به آنکه این وضعیت در همه بازارهای کشور حکمفرماست، بیان کرد: چون شاخصی به‌عنوان دماسنج، شبیه آنچه در بورس است در دیگر بازارها وجود ندارد، نمی‌توان رکود آن

پیدا می‌شود. بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که بلافاصله پس از اعلام توافق هسته‌ای بازارهای کشور روند صعودی به خود بگیرند. خداحمدی درخصوص اینکه باوجود چشم‌انداز مثبت اقتصادی و خبرهای خوش چرا بازار سهام همچنان در روند نزولی است، بیان کرد: بازار سهام این روزها با عرضه‌هایی مواجه می‌شود که ریشه در کمبود نقدینگی در اقتصاد دارد به این ترتیب که گروهی از سرمایه‌گذاران حقوقی

سنا - بهروز خداحمدی، مدیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری درخصوص روند این روزهای بازار سهام با اشاره به اینکه بعد از توافق هسته‌ای بیشتر بازارها در وضعیت انتظاری به‌سر می‌برند، بیان کرد: برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی به زمان نیاز دارد، بنابراین آثار رفع تحریم‌ها نیز پس از عملیاتی شدن توافق برجام در بازار سهام خود را نشان می‌دهد. وی معتقد است رفع تحریم‌ها نیازمند زمان است، اما آثار رفع تحریم‌ها به مرور زمان و

### نماگر بازار سهام

## شاخص کل بورس به ارتفاع ۶۳ هزار واحد نزدیک شد

در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام، شاخص کل بورس ۲۴ واحد رشد کرد. پس از افت ۵۴۱ واحدی در روز یکشنبه، با دادوستد ۳۸۲ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۶۸ میلیارد تومان در ۳۴ هزار نوبت، شاخص کل بورس در ارتفاع ۶۲ هزار و ۹۹۳ واحد قرار گرفت. بازار فراپورس ایران هم با افت ۹۸ واحدی، آیفکس به کاتال ۶۹۶ واحد سقوط کرد و دادوستد ۳۰۳ میلیون ورقه به ارزش ۱۵۷ میلیارد تومان نیز در ۱۳ هزار نوبت به ثبت رسید.

### بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۲,۹۹۳
میزان تغییر	۳۴,۸۲
ارزش بازار	۲,۶۹۸,۰۴۴,۰۲۶ B
ارزش معاملات	۶۸۴,۳۹۷ B
حجم معاملات	۳۸۲,۳۲۲ M

### تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ارتباطات سیار	۲۹,۱۷۲	۳۱,۴۶
نفت و گاز پارسیان	۲,۵۸۰	(۲۱)
بانک ملت	۱,۹۵۴	(۱۷,۷۳)
کشتیرانی ایران	۵,۴۴۳	۱۷,۶
مخابرات ایران	۲,۲۲۲	۱۶,۰۶

### بزرگ‌ترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند اصفهان	۲,۶۰۶	۹,۹۲۹ B
قند قزوین	۱,۵۲۸	۳,۸۲۱ B
صنایع آذراب	۲,۹۱۰	۲,۹۱۰ B
سایپا آذین	۲,۹۷۸	۱,۶۷۱ B
ح. قند نقش جهان	۳,۰۰۰	۱,۵۰۰ B

### بزرگ‌ترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۸,۵۶۷ B
ح. ماشین‌سازی اراک	۱,۷۰۰	۸,۵۰۰ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۸	۳,۵۳۷ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۳,۲۷۶ B
سیمان قائن	۲۳,۶۷۳	۲,۸۱۵ B

### بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند خراسان	۵,۹۸۵	۵
ایران تایر	۱,۹۸۲	۴,۹۸
قند پیرانشهر	۴,۶۱۷	۴,۹۳
قند خراسان	۱,۱۰۸	۴,۶۳
قند مرودشت	۲,۹۳۸	۴,۵۹

### بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نیرو محرکه	۱,۳۹۳	(۴,۹۸)
ریخته‌گری تراکتور	۲,۱۱۵	(۴,۵۶)
پلی اکریل	۲,۰۴۱	(۴,۰۹)
مهرکام پارس	۱,۱۱۶	(۳,۹۶)
ریخته‌گری ایران	۱,۲۷۹	(۳,۹۱)

### بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۴۴,۶۴۵ M	۴۰,۴۶۸ B
قند خراسان	۲۸,۲۴۶ M	۳۱,۲۹۰ B
پارس خودرو	۲۶,۰۴۰ M	۲۴,۹۱۴ B
بانک تجارت	۱۸,۰۸۸ M	۱۶,۵۹۵ B
قند نیشابور	۱۷,۲۷۳ M	۲۴,۳۱۳ B

### بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
نفت بندرعباس	۱۰,۶۶۵ M	۴۳,۸۷۹ B
بانک صادرات	۴۴,۶۴۵ M	۴۰,۴۶۸ B
قند خراسان	۲۸,۲۴۶ M	۳۱,۲۹۰ B
پارس خودرو	۲۶,۰۴۰ M	۲۴,۹۱۴ B
قند نیشابور	۱۷,۲۷۳ M	۲۴,۳۱۳ B

## دوره‌های آموزشی تالار بورس

### آموزش خرید و فروش سهام تحلیل بنیادی سهام تحلیل تکنیکال سهام

[edu.TalareBourse.com](http://edu.TalareBourse.com)

آدرس: تهران - یوسف آباد (اسد آبادی) - خیابان شانزدهم - پلاک ۱۸ - واحد تالار بورس | تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

عمق بازار

بازار امروز هم نزولی خواهد بود

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

معاملات کم و پر تنش دوشنبه، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران را ۰.۰۶ درصد افزایش داد. طی این جلسه معاملاتی، شاخص کل با ۳۴۸۲ واحد رشد به رقم ۶۲۹۹۳ واحد رسید. با آغاز معاملات، رنگ سبز در بازار رویت شد و شاخص کل در جهت صعود قرار گرفت. پس از گذشت یک ساعت، شاخص کل این بازار در مسیری نوسانی قرار گرفت و این رویه تا پایان زمان معاملات ادامه داشت. ارزش معاملات بازار بورس در این جلسه حدود ۶۸۴ میلیارد تومان گزارش شد و تعداد معاملات به ۳۴۲۵۰ رسید. بر این اساس، ارزش میانگین هر معامله در رقم ۲ میلیون تومان محاسبه می شود که در مقایسه با روز پیشین خود کاهشی بیش از ۴۰ درصد داشت. بازار فرابورس ایران در این جلسه به ادامه نزول پرداخت و شاخص کل خود را کاهش داد. در این جلسه، شاخص کل فرابورس ایران با ۹.۸ واحد نزول به رقم ۶۹۶.۲ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار به ۱۵۷.۶ میلیارد تومان محدود شد.

گروه های «مخابرات»، «حمل و نقل»، «انبارداری» و «ارتباطات» و «محصولات شیمیایی» به ترتیب با ۲۰.۱۵، ۱۵.۰۷ و ۱۵.۰۷ واحد تأثیر مثبت در شاخص کل تأثیرگذارترین صنایع مثبت بازار بودند. در طرف مقابل، «بانکها و موسسات اعتباری» و «خودرو» و ساخت قطعات» باز هم شاخص کل را به پایین کشیدند. در جلسه گذشته، این دو صنعت مجموعاً ۲۸.۴۲ واحد تأثیر منفی در شاخص کل اعمال کردند. در این جلسه معاملاتی، کدهای حقیقی بیش از ۳۰ درصد از کل فروشها را انجام دادند و تنها ۲۵ درصد از کل خریدها را متقبل شدند. ترس معامله گران حقیقی یکی از دلایل مهمی است که این روزها بازار سرمایه از اقبال زیادی برخوردار نیست. انفعال معامله گران حقیقی را می توان به عدم وصول خبری مهم در مورد بازار یا حواشی آن نسبت داد، این در حالی است که به نظر می رسد دلیل اصلی این انفعال عدم جذابیت قیمتها برای آینده نامشخص بازار باشد. گشایش بازارهای جهانی و از سر گرفته شدن معاملات نفت نیز به داد بازار سرمایه کشور نرسید. با گشایش بازارهای جهانی، هر شکه نفت کرود ایالات متحده در قیمتی کمتر از ۴۵ دلار معامله شد تا آینده خود نفت نیز در ابهام فراوان فرو برد.

با توجه به شرایط موجود در بازار برای جلسه معاملاتی پیش رو نمی توان انتظارات خاصی را تعریف کرد. با گشایش این جلسه معاملاتی، عرضه و تقاضا در برابر یکدیگر به صفارایی خواهند پرداخت و با گذشت زمان انتظار می رود عرضه و پیروز میدان باشند. بدین ترتیب، انتظار می رود در یک ساعت نخست بازار شاهد رفتار شدیدی از شاخص کل نباشیم. با گذشت زمان می توان انتظار داشت رنگ قرمز در بازار گسترش یابد و شاخص کل در جهت نزول قرار گیرد. سناریوی دیگری نیز برای روز جاری محتمل به نظر می رسد که شروع معاملات با هیجان خرید است. در این سناریو نیز با گذشت زمان از شدت تقاضا کاسته شده و عرضه نسبی شاخص کل را در جهت نزول قرار خواهد داد.

حرفهای در گوشه

شنیدهها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برگی

فعال بازار سرمایه

**گروه سیمان:** خبرها از افزایش ۴۰ درصدی تعرفه واردات سیمان کشور عراق حکایت دارد. **وتجارت:** مسئولان این شرکت در نامه ای به سازمان، خبر عرضه یک جای سهام کنترلی مولد خلیج فارس را تأیید و تأثیرگذاری این فروش بر سود شرکت را در آخرین پیش بینی اعلام شده شرکت گنجانده اند. همچنین خبرها از معامله فروش نیروگاه فارس و تجارت به غدیر حکایت دارد. **صنایع شیمیایی فارس:** براساس اخبار واصله از بازار شرکت صنایع شیمیایی فارس با نماد شفراس که با احتساب تقسیم سود ۱۰ تومانی هر سهم در مجمع طی سال جاری دارای بازدهی ۱۰ درصدی سهام شده مجوز افزایش سرمایه اندک اما جذاب را از سازمان بورس دریافت کرده است. **شاولان:** براساس اخبار واصله از بازار شاولان به زودی با تعدیل مثبت همراه خواهد شد. **نرخ خوراک:** شنیده می شود برای هر مترمکعب گاز نرخ ۳۴۴۵ ریال به تأیید دولت رسیده است اما به منظور ممانعت از افش سنگین قیمت سهام گروه پتروشیمی که از خوراک گازی استفاده می کنند، این مطلب به صورت عمومی اعلام نمی شود.

**گروه معدنی:** خبرهای واصله از شرکت های گروه حکایت از آن دارد که در صورت ادامه این اوضاع متأسفانه تا پایان سال شرکتها زیاندهی خواهند داشت. خبرهایی از اختصاص ۶۰ میلیارد تومان برای حمایت از این نمادها و جلوگیری از اصلاح بیشتر آنها توسط متولیان به گوش می رسد. شنیده می شود در پی تماس های حاصل شده با مقامات چینی مبنی بر عدم تعهد در اجرای فاینانس ها، قول برطرف شدن این مشکل تا اواخر تابستان توسط آنها داده شده و به زودی گشایش فاینانس ها آغاز خواهد شد.

**گروه قندی:** شنیده می شود افزایش نرخ ۱۴ درصدی قیمت قند و شکر صورت نخواهد پذیرفت. این در حالی است که اکثر نمادهای گروه این افزایش نرخ را در صورت های مالی خود پیش بینی کرده بودند که در این صورت در نمادهای این گروه تعدیل مثبت رخ نخواهد داد.

**زغال سنگی:** خبرهایی از افزایش نرخ زغال سنگ به گوش می رسد که در صورت اجرائی شدن آن باید شاهد تعدیل مثبت در نمادهای این گروه باشیم.

دولت نگاه ویژه ای به ترکیب های جدید دارویی دارد

چشم انداز مثبت سودآوری در برخی شرکتهای دارویی



می شود که می توان گفت رفته رفته شاهد احیای نظام برند در صنعت داروی کشور هستیم. نظامی که صنعت داروی کشور برای افزایش قدرت رقابت پذیری در بازار جهانی و ادامه حیات خود نیاز مبرم به آن دارد.

با توجه به نگاه دولت به مولکول ها و ترکیب های جدید دارویی و همچنین محصولات نوآورانه، به نظر می رسد شرکت های بورسی فعال در این حوزه و همچنین شرکتهایی که طرح های توسعه خود را در این زمینه تعریف کرده اند چشم انداز سودآوری مناسب تری نسبت به تولیدکنندگان ژنریک در میان مدت داشته باشند. به عنوان مثال یکی از شرکتهای موفق در این حوزه شرکت داروسازی زهراوی است که اوایل سال گذشته بخش بیوتکنولوژی خود را در تبریز به بهره برداری رساند و توانست در نخستین گام محصول موفق در این حوزه شرکت داروسازی را تولید کند؛ هم چنین سرطانی است را تولید کرد؛ محصولی که جزو داروهای وارداتی به شمار می رفت. همچنین براساس فهرست داروهای بیوتکنولوژیک و نوترکیب سازمان غذا و دارو، شرکت داروسازی اکسیر نیز تولید چندین داروی بیوتکنولوژیک و نوترکیب را در برنامه خود دارد که موافقت اصولی آن را از این سازمان اخذ کرده است.

بالای داروهای خاص، به ویژه داروهای بدون جایگزین، از سید داروهای وارداتی است. بر همین اساس اخیراً دولت برای تشویق به سرمایه گذاری و تحقیق در زمینه داروهای خاص به ویژه مولکول های جدید و داروهای بیوتکنولوژیک، شیوه متفاوتی را در قیمت گذاری در مقایسه با نظام ژنریک در پیش گرفته است و از روش قیمت مرجع که روشی مرسوم در سایر نقاط دنیاست استفاده می کند و در این روش قیمت محصول با توجه به کیفیت آن براساس درصدی از برندهای جهانی تعیین

همین موضوع است. به طوری که هر ایرانی به طور متوسط سالانه ۳۸۰ عدد دارو مصرف می کند. در عین حال به لحاظ ارزش، مصرف سرانه در کشور کمتر از میانگین جهانی است به طوری که سرانه مصرف هر ایرانی ۵۰ تا ۶۰ دلار است در حالی که میانگین جهانی ۱۲۰ تا ۱۳۰ دلار است. سهم عددی تولید داخلی از بازار داروی کشور طی سال های اخیر همواره بالای ۹۵ درصد بوده است، با این حال سهم ریالی داروهای داخلی در حال حاضر حدود ۶۷ درصد است که به دلیل سهم

به رغم تفاوت در کیفیت محصولات ملزم به فروش محصول خود به یک قیمت مشخص هستند و در حقیقت تمایز محصول که لازمه رقابت پذیری تولیدکنندگان و در نتیجه دسترسی به بازارهای صادراتی است وجود ندارد و این در شرایطی است که در بازار داخل با مزاد عرضه داروهای ژنریک در این نظام براساس روش پهای تمام شده است که در این روش قیمت گذاری بسیاری از هزینه ها از جمله تحقیق و توسعه، اطلاع رسانی علمی و... در نظر گرفته نمی شود و تمام تولیدکنندگان

تحلیل تکنیکال

روزهای بحرانی خودرو فرا رسیده است

وجود خواهد داشت که در این صورت به لحاظ تکنیکال می توان انتظار سقوط تا پله های ۲۰۰ و حتی ۱۸۰ تومان را محتمل دانست.

تنها سناریوی مثبت این است که از جانب حقوقی های اصلی بازار مانند سرمایه گذاری سمنند و غیره که از خریداران سنتی گروه خودرو هستند، حمایت مناسبی در محدوده ۲۳۰-۲۲۰ تومان انجام بشود و بدین ترتیب سهام فعالان بازار نیز بتوانند یک بار دیگر اعتماد از دست رفته خود را به دست بیاورند و در نتیجه شاهد آغاز یک نوسان مثبت جدید به سمت سقف ۳۲۰-۳۰۰ تومان باشیم که در صورت وقوع چنین سناریویی می توان از قیمت ۲۶۰ تومان به عنوان مقاومت اصلی سهم

طی مسیر صعودی آن نام برد. اندیکاتورهای نیز متأسفانه شرایط مناسبی را نشان نمی دهند و شکسته شدن خط روند های حمایتی روی اندیکاتورهای rsi و macd می تواند سناریوی صعودی سهم را با مشکل جدی مواجه سازد. جمیع شرایط فوق نشان می دهد که مدیریت سازمان بورس و حقوقی های اصلی بازار، با اتخاذ یک تصمیم بسیار مهم و سرنوشت ساز برای روزهای آتی روبرو هستند که آیا با حمایت یا عدم حمایت مناسب خود از این گروه، چه آینده ای را برای روند بلندمدت سهام های گروه خودرویی رقم خواهند زد؟

شده تا حمایت مناسبی از سوی خریداران از گروه خودرویی صورت نپذیرد و متأسفانه خریداران حقوقی و حقیقی بازار هنوز هم قیمت های فعلی را که در واقع نازل ترین قیمت ها در دوساله اخیر هستند، جذاب و ارزنده ارزیابی نمی کنند!

در صورتی که طی روزهای آتی نیز شاهد تداوم نزول قیمت و عدم حمایت سازمان و بازار بورس از قیمت سهام گروه خودرویی و به ویژه سهام های طرفدار این گروه مانند ایران خودرو، پارس خودرو، زامیاد و سایپا باشیم، احتمال شکسته شدن کف حمایتی ۲۳۰-۲۲۰ تومان برای ایران خودرو کاملاً در صورتی که طی روزهای آتی نیز شاهد تداوم نزول قیمت و عدم حمایت سازمان و بازار بورس از قیمت سهام گروه خودرویی و به ویژه سهام های طرفدار این گروه مانند ایران خودرو، پارس خودرو، زامیاد و سایپا باشیم، احتمال شکسته شدن کف حمایتی ۲۳۰-۲۲۰ تومان برای ایران خودرو کاملاً



واگرایی مثبت در اندیکاتورهای شاخص کل

که در غیر این صورت فروشندگی هم در بازار نباید باشد. در نمودار چارت شاخص کل همان طور که می بینیم شاخص کل دو کندل در زیر خط روند بلندمدت (خط قرمز رنگ S1) و خط روند کوتاه مدت (خط سبز رنگ S2) ساخته است که برای بسیاری از فعالان این بازار سیگنال خروج محاسبه می شود ولی از آنجا که این کندل ها در نزدیکی کف قبلی شاخص یعنی محدوده ۶۱۵۰۰ (خط سیاه رنگ S3) است می توان حمایت اصلی و مهم شاخص را آنجا دید. با شکسته شدن این سطح بسیار مهم (۶۱۵۰۰) شرایط بسیار سخت تری

در نتیجه شاهد زیاد شدن عرضه در بازار هستیم. از نکات مثبت بازار دوشنبه این بود که تا آخرین لحظه بازار شاخص کل تغییر اندکی را تجربه کرد هر چند در دقایق پایانی رنج مثبت در نمودار معاملاتی همراه توانست شاخص را ۲۲ واحد مثبت کند. از نکات بارز در معاملات روز گذشته می توان عدم انجام معاملات بلوکی دانست که با این وجود شاخص در بدترین زمان معاملاتی خود با وجود جو فروش و جو منفی ایجاد شده براساس دلایل بالا بیش از چند واحد نامحسوس منفی نشد که می تواند حاکی از این نکته باشد که فروشندگان تنها ناچار به فروش بابت تسویه اعتبار هستند

پس از آن گزارش تعدیل منفی شراز در گروه پالایشی و سپس بار روانی دوچندان بودجه سال ۱۳۹۵ که توسط دولت منتشر شد و بازار بورس را نگران این امر کرد که هنوز دولت برای سال ۹۵ با توجه به این گزارش قصد خروج از رکود را ندارد و قطعا بیشتری تأثیر را شرکت های مذکور از این بودجه خواهند گرفت.

در بازار معاملات بورس تهران در این هفته شاهد اتفاقات زیادی بودیم و شاید مهم ترین اتفاقی که کمتر تحلیلگر یا فعالی در این بازار منظر آن بود شکسته شدن روند بلندمدت شاخص کل بود، هر چند شاید هنوز برای گفتن این سخن اندکی زود باشد ولی از آنجا که ماهیت این بازار به شدت ریسک گریز است ممکن است بسیاری از فعالان و نوسان گران بازار اقدام به خروج از این بازار کنند. باز شدن نمادهای شاخص ساز بزرگی همچون شبندر، فولاد، فخوز، کچاد و...



نقطه شروع

مزایای سرمایه گذاری در شرکت های هلدینگ

ترجمه: سارا گلچین

منبع: smallbusiness.chron.com

یکی از بزرگ ترین و موفق ترین شرکت های هلدینگ حال حاضر آمریکا شرکت Berkshire Hathaway است که مالکیت آن در اختیار وارن بافت، میلیاردر نامدار آمریکایی است. شرکت هلدینگ فردی حقوقی یا حقیقی است که صاحب سهام عمده یکسری شرکت دیگر است. این ساختار ریسک های موجود در مالکیت و کنترل چندین شرکت به طور همزمان را بسیار کاهش می دهد. در این وضعیت، شرکت هلدینگ می تواند از مزایای خیلی خوبی چون معافیت های مالیاتی براساس درصد مالکیت و نیز حق رأی و ارزش کسب شده از سوی شرکت برخوردار باشد.

مزایای سرمایه گذاری

سرمایه گذاری در یک شرکت هلدینگ از چندین جنبه قابل بررسی است:

- ۱- رعایت اصل مهم تنوع در سرمایه گذاری برتن سرمایه ها به سمت شرکت های هلدینگ باعث می شود تنوع سرمایه ایجاد شود. داشتن تنوع در سرمایه یکی از توصیه های اکید این روزهای کارشناسان سرمایه گذاری است. آنها معتقدند داشتن تنوع در سرمایه گذاری ریسک کمتری نسبت به سرمایه های یکجا دارد. تنوع در سرمایه همچنین امکان بالاتر رفتن سرمایه ها را بیشتر می کند.
- ۲- تضمین بازپرداخت و اما با شرکت های تابعه اگر یک شرکت هلدینگ وامی را دریافت کند، می تواند بازپرداخت آن را با استفاده از سرمایه شرکت های فرعی تضمین کند. در نتیجه شرکت های فرعی و سرمایه آنها شرکت هلدینگ را در وضعیتی قرار می دهد که بتواند حتی در صورت ورشکستگی دوباره سرپا بایستد چون اگر ورشکستگی اتفاق بیفتد شرکت در حالت روز اولی که شروع کرد قرار می گیرد و نه پایین تر از آن.
- ۳- یکپارچگی سیاست ها یکی دیگر از خوبی های شرکت های هلدینگ این است که از اتخا سیاست های دست و پاگیر خبری نیست. معنای این حرف این است که شرکت ها می توانند برای تمام مجموعه های تحت نظر خود و شرکت های کوچکتری که در اختیار دارند سیاست های یکسانی را در نظر بگیرند بدون اینکه بخواهند در مدیریت فردی مدیران شرکت های تابعه مداخله کنند.



۴- شرکت هلدینگ تولیدکننده یا خدمات رسان نیست

شرکت های هلدینگ عموماً محصولی را تولید نمی کنند یا خدماتی را ارائه نمی دهند. این نوع شرکت ها فقط وسیله ای برای مالکیت سهام سایر شرکت ها هستند. بنابراین درسه های تولید یا خدمات کمتر گریبگیر سرمایه گذاران در این شرکت ها می شود.

۵- ریسک کمتر شرکت های هلدینگ نسبت به سایر شرکت ها یکی از خوبی های برجسته این نوع شرکت ها این است که هلدینگها کمتر از سایر شرکت ها با ریسک های معمول در سرمایه گذاری رو در رو می شوند. تنها ریسک این نوع شرکت ها سرمایه ای است که در آن سرمایه گذاری شده و ممکن است به هر دلیل بازگشت داده نشود.

۶- شریک شدن در شهرت و خوشنامی شرکت های هلدینگ یک خوبی بزرگ دیگر هم دارند: آنها می توانند به سادگی در شهرت و خوشنامی شرکت های تابعه خود شریک شوند و از سود آن بهره مند شوند. در حالی که از خطراتی که در کمین این شرکت ها است در امان هستند. خطراتی چون معضلات قانونی، بدهی مالیاتی و پرونده های حقوقی اگر دامنگیر شرکت های تابعه شود به شرکت هلدینگ آسیبی نمی رساند.

از چه چیز هلدینگ باید ترسید؟

شرکت های هلدینگ با وجود همه مزایایی که دارند یکسری بدی ها هم دارند که باید به آنها توجه کرد. اگرچه بنیان نهادن یک شرکت هلدینگ هزینه کمتری نسبت به سرمایه گذاری در شرکت های دیگر دارد. در راه اندازی این نوع شرکت ها همچنین در قوانین دست و پا گیر خبری نیست و به دست گرفتن کنترل چندین شرکت در این نوع شرکت ها کار آسانی به نظر می رسد. اما باید توجه داشت که این سادگی و سهولت موضوع را تا حدی از رسمیت های معمول خارج می کند. همین امر باعث می شود تا دولت ها این اختیار را به خودشان بدهند که بدون دلیل قانونی در این شرکت ها را ببندند.

البته اگر این شرکت ها اطمینان برای دولت ایجاد کنند که قصد انحصار سازی در صنعتی خاص را ندارند و به درستی می توانند آنچه را در دست دارند کنترل کنند، احتمال اینکه دولت ها نیز سراغ اهرم فشار رفته و به زور بخواهند قانونی را به این شرکت ها تحمیل کنند بسیار کم می شود.

افشین معشوری

این روزها واژه تازه ای وارد ادبیات خبر و روزنامه نگاری شده است. در هر خبر و گزارشی که مربوط به اقتصاد باشد می شنویم یا می خوانیم: دوران پسا تحریم، اقتصاد پسا تحریم و... البته دوران بعد از تحریم قطعاً نباید با پیش از آن یکسان باشد. به عنوان مثال باید از حداکثر ظرفیت ها برای به حرکت درآوردن چرخ تولید استفاده کرد. خام روشی را تبدیل به فرآوری و تولید کرد و در کنار استفاده در داخل به فکر صادرات نیز بود.

این درست که در دهه گذشته با کج سلیقهی بسیاری از فرصت ها را از دست داده ایم و از همان مقدار اندک تولید، به مصرف کننده صرف تبدیل شدیم و در کنار آن خام فروشی شتاب بیشتری گرفت، اما اکنون و در دورانی که پساتحریم نام گرفته است، باید به صنایع موسوم به «پایین دستی پتروشیمی» بهای بیشتری داد.

صنایع پایین دستی پتروشیمی

به صنایعی که از محصولات پتروشیمی یا فرآورده های پلاستیک به عنوان مواد اولیه استفاده می کنند، صنایع پایین دستی پتروشیمی گفته می شود. به طور کلی این صنایع را می توان به دو دسته طبقه بندی کرد: الف- محصولات مصرفی نهایی: موادی که به دست مصرف کنندگان نهایی می رسد، مانند تفلن، روکش اتومبیل و غیره.

ب- مواد حد واسطه: در واقع مواد اولیه مورد نیاز به منظور تولید محصولات نهایی هستند که تولید آنها در راستای تکمیل و بهبود زنجیره محصولات پتروشیمی و تولید محصولات نهایی از اولویت برخوردار هستند.

زیر مجموعه صنایع پایین دستی

صنایع و تولید کنندگانی که در صنعت پلاستیک، لاستیک، رنگ و روغن، کود و سموم، مواد شیمیایی و حلال ها، الیف و نساجی، داروهای شیمیایی، آرایشی و بهداشتی، کامپوزیت و شوینده فعالیت دارند، در واقع فعالان صنایع پایین دستی در ابعاد کوچک تر هستند

اگر بخواهیم به صنایع بزرگ تر و سرمایه گذاری کلان تر بیندیشیم می توان گروه های زیادی را برشمرد. به عنوان مثال با سرمایه ای تا سقف ۱۰ میلیارد ریال می توان در گروه محصولات خانگی، اداری، کشاورزی، ساختمانی، صنعتی و شیمیایی فعالیت کرد.

تنوع محصولات

محصولات خانگی: شیرهای پلاستیکی، چمدان های پلی کربناتی، نوارچسب ضد لغزش، نوار چسب های قابل چاپ BOPP، نوارچسب از نخ بافته شده پلی استری، نوار چسب پلی استری، محصولات خودچسب و...

محصولات اداری: پاکت نامه پلاستیکی، نوارچسب نامرئی، نوارچسب های رنگی شفاف، کاغذ پلاستیکی، ورق های اسفنجی PVC، رول های PVC ویژه تابلوهای تبلیغاتی.

محصولات کشاورزی: فیلم های گلخانه ای، کود محلول های نیتروژن، کود فسفات آمونیوم، کود سوپرفسفات تکی یا مغذی معمولی، کود سوپرفسفات سه تایی یا تغلیظ شده، کود اوره فسفات آمونیوم، کود کلرید پتاسیم، کود سولفات پتاسیم، کود نترات پتاسیم و کودهای ترکیبی.

محصولات ساختمانی: پانل های تزئیناتی ABS، چسب های درزگیری آکریلیک، پانل های آلومینیوم-پلاستیک، کفیوش های نرم، پانل های کامپوزیت، پلاستیک-آلومینیوم، نورگیرهای (سایبان) پلی کربنات، فیلم های محافظ از جنس

گزارش «فرصت امروز» از محصولات پایین دستی پتروشیمی

ارزش افزوده در جیب رقبا



ساده ترین سرمایه گذاری ها همان طوره که پیش تر گفته شد، به دلیل تنوع در محصولات با صبه اولیه پتروشیمی، نمی توان یکایک آنها را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد- که کاری است عظیم و نیاز به هزاران واژه و جمله خواهد داشت- اما آن گونه که از بازار پیداست به دلیل ترس از هدر رفت سرمایه و عدم اعتماد سرمایه گذاران داخلی به تولید، ردیبات خارج ها هر روز در گوشه گوشه ایران دیده می شود، در حالی که بخش عمده ای از داخلی ها ترجیح می دهند پول های شان را در حساب های متعدد در بانک ها بگذارند و سود بگیرند تا اینکه به چرخه تولید تزریق کنند، که همین باعث رکود تولید و واردات بسیار در بخش هایی می شود که اصلاً ضروری نیست

واردات اسباب بازی های فراوان چینی، «زیره کفش» و... تنها تعدادی از این اقلام است. یک تولیدکننده عمده کفش که البته زیره های آنها را نیز تولید می کند به «فرصت امروز» می گوید: «باور کردنی نیست، اما بسیاری از کفش های اسپرتی را که امروز در جامعه می بینید که برندهای معروف را بر خود دارند، در واقع ایرانی است. او با اشاره به محصولات خود و اینکه چه تفاوتی با مشابه خارجی اش دارد می گوید: «باور کنید همین کفش ها را که می بینید با همین کیفیت- اگر مزین به برندهای شناخته شده نباشد اصلاً فروش نخواهد رفت» او البته بسیاری از جزئیات را نیز بازگو می کند. اینکه امروزه اغلب تولیدکنندگان بزرگ و برندهای معروف دنیا ترجیح می دهند محصولات شان را در کشورهایی نظیر چین که نیروی کار ارزان و مواد اولیه مناسب دارند، تولید کنند و ادامه می دهد: «برخلاف اغلب تولیدکنندگان ایرانی، ما هم چشم به بازار داخلی داریم و هم مقداری از تولیدات مان را صادر می کنیم» این تولیدکننده در ادامه به «فرصت امروز» می گوید: «حدود چهار سال پیش خط تولید کامل نوع خاصی از زیره کفش- را خریداری کرده و در حال ساخت سوله ای مناسب هستیم که این روزها مراحل پایانی را می گذرانیم، امیدوارم این بار محصولاتی تولید کنیم که با نوع خارجی اش به لحاظ کیفی نیز برابری کند.» این تولیدکننده البته تأیید می کند که «رویه» این نوع کفش اسپرت ها را از روی ژورنال ها انتخاب خواهند کرد و به تولیدکنندگان در کشورهای دیگر سفارش خواهند داد، کاری که می گوید دیگر برندها نیز انجام می دهند.

۱۹۹۸ هشتمین صادرکننده بزرگ محصولات پلاستیکی در جهان و بزرگ ترین صادرکننده در آسیا شناخته شد. بد نیست بدانیم چین توسعه صنعت پلاستیک خود را از اوایل دهه ۱۹۵۰ شروع کرد و در ۶۰ سال گذشته، این کشور ساخت بیش از ۲۰۰ کارخانه بزرگ پلاستیک سازی را به پایان رسانده است. در شرکت های مهمی در سرتاسر چین کارخانه های جدیدی که از تکنولوژی پیشرفته ای استفاده می کنند، در حال ساخت هستند. دولت چین اولویت بالایی به ایجاد صنعت پلاستیک و کاربردهای پلاستیک داده است. این همه در حالی است که در حال حاضر، حدود ۵ هزار شرکت فرآوری پلاستیک در ترکیه وجود دارند که اکثراً در مقیاس کوچک و متوسط هستند. بخش فرآوری مواد پلاستیکی، آخرین پیشرفت های صنعت فرایند پلاستیکها را دنبال کرده و تمامی انواع مواد پلاستیکی از تولیدات پلاستیکی سنتی تا آخرین محصولات پیشرفته پلاستیکی، مانند محصولات پلاستیکی عمرانی و آبیاری، قطعات پلاستیکی خودرو، میزها و ظروف آشپزخانه پلاستیکی، تمامی قطعات پلاستیکی دستگاه های برقی و خانگی، تمامی

صنایع پایین دستی پتروشیمی در برخی از کشورها

در کشور آلمان ۵۶ پارک صنعتی شیمیایی و پتروشیمی وجود دارد که هماهنگی و نظارت بر این پارکها به صورت ایالتی انجام می گیرد. رسیدن آلمان به چنین جایگاهی، محصول دلایل و عوامل متعددی است که شیوه مدیریت و اداره این صنعت مهم ترین و اصلی ترین آنهاست. تاکنون در سال ۱۹۶۰ صنعتی شد و در سال ۱۹۷۰ موفق به صادرات محصولاتش شد، در سال ۱۹۷۹ در اثر سیاست های مناسب دولت و فعالان در زمینه کارآفرینی به صادرات صنایع پایین دستی پرداخت و این در حالی بود که ارزش حاصل از آن بیش از یک سوم (۳۷ درصد) کل ارزش صادراتی این کشور بود. محصولات پلاستیکی، نسبت به دیگر

PVC، کاغذدیواری از جنس PVC، پشت چسب دار، کفیوش های لاستیکی بلوکی، سنگ مصنوعی نیمه شفاف، آسفالت اپوکسی، کفیوش های PVC نوع شیاردار، ورق های کنگره دار از PP یا PS، درب های ضد حریق، کفیوش های اسفنجی ضد لغزش، پروفیل های چوب پلاستیک، باریکه های اسفنجی پلی استایرن قابل فرم دهی، پانل های تزئینی پلی استایرن ضد ضربه و درب های مقاوم. محصولات صنعتی: چسب پلی یورتان دوجزئی، روکش سه لایه لوله های صنعتی، مخازن نگهداری صنعتی، محفظه ضد انفجاری لامپ های فلوروسنت، نردبان عایق از جنس FRP، چسب های فنولی، راه آب صنعتی و خانگی، روکش با اسپری پلی یورتان، جاذب صوت از فوم پلی یورتان، چسب ابزار پلاستیکی، نوارچسب فایبرگلاس کشفاب، چسب های کارتن با پاره شونده گی آسان، نوارچسب سیلیکونی، مواد استری و پوشش عایق لوله های گاز، روکش کفش، دستکش های صنعتی، موکت چند لایه چسبناک و نوارچسب درزگیری و اتصال دهنده صنعتی، لنز پلاستیکی عینک (شیشه عینک پلی کربنات)، کلاه ایمنی و...

محصولات شیمیایی: پروفیل های PVC ناگفته پیداست به دلیل تنوع اقلام تولیدی -در صورت میل به سرمایه گذاری، راه های بسیاری وجود دارد و گفتنی است برای سرمایه گذاری های بیش از ۱۰ میلیارد ریال نیز محصولات دیگری وجود دارد.

به دلیل ترس از هدر رفت سرمایه و عدم اعتماد سرمایه گذاران داخلی به تولید، ردیبات خارجی ها هر روز در گوشه گوشه ایران دیده می شود. در حالی که بخش عمده ای از داخلی ها ترجیح می دهند پول های شان را در حساب های متعدد در بانک ها بگذارند و سود بگیرند تا اینکه به چرخه تولید تزریق کنند که همین باعث رکود تولید و واردات بسیار در بخش هایی می شود که اصلاً ضروری نیست

محصولات صادراتی تا بلند از سریع ترین رشد برخوردارند. در دهه گذشته، رشد صادرات سالانه محصولات پلاستیکی حدوداً ۲۶ درصد بوده، که این میزان افزایش، از دیگر تولیدات صادراتی با رشد متوسط ۱۶ درصد، سریع تر است. در نتیجه سهم محصولات پلاستیکی از کل تولیدات صادراتی افزایش یافت. طبق اطلس اطلاعاتی تجارت جهانی و اداره آمار جوامع اروپایی (Eurostat)، تا بلند در سال

فرصت ها

سیدروح الله وحید کیانی -کارشناس ارشد بازار محصولات پتروشیمی- معتقد است به دلایل زیادی از جمله وجود ذخایر هیدروکربوری و مجتمع های عظیم پتروشیمی در کشور، نیاز به سرمایه گذاری محدود، امکان کارخانه ها و کارگاه های صنایع پایین دستی در تمام نقاط کشور، امکان ایجاد بازار و دسترسی به بازار محلی توسط این صنایع، تسواری و تنوع در محصولات این صنایع، ایجاد اشتغال بالا و با سرمایه گذاری کم، توسعه صنعتی منطقه ای، عدم نیاز به تخصص ویژه برای کارگران این کارخانه ها و بازار صادراتی بسیار مناسب منطقه ای این محصولات و همچنین صادرات به صورت بومی و محلی صنایع پایین دستی باید جدی تر از گذشته دنبال شود که این نتایج بسیار مثبتی را نیز در پی خواهد داشت.

پایان سخن

نیاز به بازگویی نیست که کشورمان دارای منابع بسیاری است که می توان با فرآوری و تولید -به جای خام فروشی- بهره ارحتی بسیاری از معضلات اقتصادی را حل کرد. دیر نیست در کوچه و خیابان های شهر کارگاه های کوچک تزریق پلاستیک را می دیدیم که نیازهای اسباب بازی کودکان ایرانی را تأمین می کرد و در همین کارگاه های اغلب کوچک گاهی تا دهها نفر به صورت سه شیفت به تولید مشغول بودند. ساده ترین راه تبدیل مواد خام به لوازمی که مورد نیاز شهروندان است حمایت دولت و اعتماد سرمایه گذاران است. به دلیل آنچه بعدتر تحریم نامیده شد و نظر بنیاد همه کاستی ها را به گردن آن انداخت، اعتماد متقابل بین سرمایه گذاران و آن بخش از دولت که مسئول حمایت از سرمایه گذاران کوچک بود، به طور کلی دچار آسیب های جدی است و همان سرمایه گذاران کوچک تولیدکنندگان کوچک نیز امروز سرمایه های شان را در بخش های دیگری نظیر مسکن به کار می گیرند و این لزوم اندیشیدن تمهیدات جدی تری را از سوی دولت یادآوری می کند.

تهدیدها

امید کوشکی-مدیرعامل شرکت مهندسی نوآوران- با اشاره به اینکه ایران دارای منابع غنی نفت و گاز است، می گوید: رسیدن به خودکفایی در صنایع تکمیلی و پایین دستی پتروشیمی به ویژه تولید محصولات پلاستیکی برای کشور مزایای زیادی به ارمان خواهد آورد. کشور ما دارای مزیت مطلق در زمینه صنایع پلاستیک است؛ توسعه در این بخش به رشد صنایع پتروشیمی و تکمیلی ایران خواهد انجامید. او در ادامه می گوید: بومی سازی در صنایع تکمیلی پتروشیمی به ویژه تولید محصولات پلاستیکی، با حمایت دولت و تلاش تولیدکنندگان داخلی امکان پذیر است. به همین دلیل ورود حتی یک گرم از محصولات پلاستیکی به ایران، ضرر زیادی را به کشور تحمیل می کند و با توجه ویژه دولت به تولید محصولات پلاستیکی، می توان در این صنعت به خودکفایی رسید.

سرخ

۲ رویداد تأثیرگذار برای سرمایه گذاران حوزه کشاورزی

باشد. در سرخ امروز به برگزاری یک همایش ملی و یک جشنواره اختصاصی می پردازیم. تا سرمایه گذاران بالقوه با حضور در این مکان ها بتوانند مسیر مشخصی را برای ورود به حوزه کشاورزی در دست داشته باشند.

و تولید کند و از این گیاهان در صنایع دارویی، صنایع غذایی و به عنوان دم نوش بهره بگیرد. با توجه به اینکه از مهم ترین و استراتژیک ترین حوزه های اقتصادی هر کشوری است سرمایه گذاری در این حوزه می تواند توجه اقتصادی بالایی داشته

کلاف دوم



در تولید گیاهان دارویی بررسی می کند. این امر در راستای تعامل سازگرافعالیتهای انسانی با چرخه طبیعت و استفاده متعادل و منطقی از آن است که به ایجاد تعادل پایدار در منابع آب و خاک منجر خواهد شد. از محورهای اصلی این همایش که می تواند به سرمایه گذاران بالقوه و حاضرین در این همایش کمک کند به شرح زیر است:

- تکثیر و ریز از دیادی گیاهان دارویی
- کاربرد گیاهان دارویی ارگانیک در صنایع غذایی علوم دام، صنایع غذایی و آبیان
- کشت ارگانیک گیاهان دارویی

ما هم در این ستون با توجه به تأثیر همایش ها، جشنواره ها و نمایشگاه ها در شروع سرمایه گذاری، پیشنهاد می دهیم علاقه مندان با حضور در این رویدادها مسیر مشخصی برای حضور در بخش کشاورزی را برای یک کشاورزی زیستی، به معنی استفاده از اطلاعات سنتی و علمی برای کاهش استفاده از سموم و مواد شیمیایی

کلاف اول



منعاً به عنوان یکی از گیاهان دارویی از دیرباز مورد استفاده قرار گرفته است. این گیاه که چه به صورت خوراکی و چه به انواع اسانس و ترکیبی با بسیاری داروها به کار می رود یکی از گیاهان بومی ایران است که در برخی مناطق هم به صورت

انبوه کشت و تولید می شود. نعناع از نظر طب قدیم ایران نسبتاً گرم و خشک است و از نظر خواص دارویی از پونه قوی تر است. از نعناع اسانس، روغن و تنتور تهیه می کنند که مصارف طبی مختلفی دارد. از طرفی منطقه حاصلخیز فین کاشان و روستاهای اطرافش به باور همه کارشناسان این حوزه یکی از مرغوب ترین نعناع های جهان را داراست که متناسفانه به دلایلی ناشناخته مانده است. محصولی که اگر بدان خوب پرداخته شود تحولی بی نظیر در اقتصاد این منطقه و به تبع آن اقتصاد ملی خواهد داشت. این پرداختن از ترویج کشت نعناع، مکانیزاسیون مراحل کاشت، داشت، برداشت و استحصال عرق نعناع مرغوب و برگ نعناع خشک و آغاز و در نهایت به معرفی این محصول به بازارهای داخلی و بین المللی ختم می شود. از این رو این منطقه برای دومین سال متوالی جشنواره ملی نعناع را برگزار کرده و اهداف اصلی خود را بر پایه رونق اقتصادی منطقه و انعقاد تفاهنامه و قرارداد همکاری با شرکت های بزرگ داروسازی قرار داده است.

آزموده

پناهجویان؛ مهاجری که چاره‌ای ندارند به‌جز فرار

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

این روزها، سیل پناهجویان سوری که با گذشتن از مرزهای مختلف، راهی کشورهای اروپایی شده‌اند، در مطبوعات جهان بازتاب گسترده‌ای داشته است. مهاجرانی که به‌طور میانگین، روزانه، ۴۰۰۰ نفر هستند و تاکنون به میلیون‌ها نفر رسیده‌اند، اما چنین مهاجرت‌هایی که در واقع به اجبار و تحت شرایط سخت صورت می‌گیرد، پدیده جدیدی نیست. مهاجرت‌های بین کشورهای و علل و پیامدهای این نوع مهاجرت، بارها، از زوایای مختلف، مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته است. بررسی‌های تاریخی نشان می‌دهد گرچه اغلب مهاجرت‌ها، در سال‌های اخیر، از کشورهای کمتر توسعه‌یافته آسیایی و آفریقایی، به سوی کشورهای توسعه‌یافته انجام شده است، با این وجود، در طول تاریخ، کشورهای اروپایی و آمریکایی هم انواع مهاجرت اجباری را تجربه کرده‌اند. نکته مهم در بررسی بحران‌های مهاجرتی، توجه به تفاوت بین دو اصطلاح «مهاجر» و «پناهجو» است، که به لحاظ مفهومی تفاوت بسیاری دارند. طبق تعریف وب‌سایت سازمان ملل، در کنوانسیون سال ۱۹۵۱؛ مهاجر، اغلب به اختیار خود و در بسیاری از موارد با اهداف اقتصادی، تحصیلی و میل به پیشرفت مهاجرت می‌کند. اما پناهجو، در حال فرار از مسائلی مثل جنگ، بلایای طبیعی، مشکلات سیاسی و... است. گاهی به جای واژه پناهجو از لغت مهاجر اجباری نیز استفاده می‌شود.

چند نمونه از مهاجرت‌های اجباری معاصر

گرچه جنگ‌های جهانی، آوارگان بی‌شماری بر جای گذاشتند، اما یکی از بزرگ‌ترین مهاجرت‌های اجباری تاریخ جنگ جهانی، مربوط به دسامبر ۱۹۴۴ است. در این تاریخ، طرحی که با نام «پاکسازی قومی» مشهور شد، به اجرا درآمد؛ طرحی که منجر به اخراج اجباری میلیون‌ها نفر از بخش‌های شرقی آلمان (محدوده لهستان) شد. براساس این تصمیم، افرادی بی‌گناه که اغلب زنان، زن و کودک و به عبارتی غیرنظامی بودند، ناچار شدند با شرایطی سخت، به نقاط مختلف جهان پناه ببرند یا در اردوگاه‌های نازی‌ها، تحت شکنجه و آزار و اذیت قرار گیرند.

«مذاکرات ملی گرایانه هند و پاکستان و قرارداد استقلال که در سال ۱۹۴۷ تدوین شد، مقدمه‌ای شد بر هجوم پناهجویان هندو به هند و اسلام گرا به پاکستان. متأسفانه این هرج و مرج مهاجرتی و ازدحام برای فرار از دو کشور، منجر به کشتار و خشونت‌های منطقه‌ای بی‌شماری در مرزهای دو کشور شد. اختلافات ریشه‌ای، بین سران هند و پاکستان، تاکنون ادامه داشته است.



شاید بتوان نقطه آغاز مهاجرت‌های اجباری پنج سال اخیر را، وقوع بهار عربی در سال ۲۰۱۱ تلقی کرد، پس از سقوط رژیم قذافی، لیبی، به مرکز هرج و مرج منطقه تبدیل شد، خیل بزرگی از مهاجران آفریقایی و کشورهای همسایه، با ورود به لیبی، از این کشور پر آشوب، به‌عنوان اسکله و سکوی پرتاب عبور از مرزها استفاده می‌کردند، از سوی دیگر، شکل‌گیری درگیری‌ها در یمن و سوریه، مهاجران و آوارگان زیادی را در منطقه به وجود آورد که اغلب برای فرار از بحران‌های منطقه، راهی کشورهای اروپایی و غربی شدند.

پیامدهای هجوم پناهجویان به دیگر کشورها اثرات منفی

از لحظه ورود پناهجویان به هر کشور، مهم‌ترین فشاری که به دولت‌های پناه دهنده متحمل می‌شود، مسائل اقتصادی است. دولت‌ها ناچارند، در زمینه اسکان دادن پناهجویان، تأمین آب و غذا و حتی خدمات پزشکی به آنها تمهیداتی ببینند. اما این، تنها مقدمه مشکلات بعدی است. پناهجویان، پس از مدتی، برای تأمین هزینه‌های خود، ناچار به کارایی هستند، باعث کاهش برخی کارشناسان، با توجه به اینکه اغلب کارگران پناهنده، دستمزدهایی پایین‌تر از کارگران بومی طلب می‌کنند، این مسئله به وضعیت حقوق، مزایا و بازار کار کارگران داخلی ضربه می‌زند. تخریب محیط‌زیست و اکوسیستم منطقه، مورد دیگری است که با هجوم پناهجویان تحت‌تأثیر قرار می‌گیرد، بسیاری از پناهجویان با سکنی گزیدن در جنگل‌ها و مناطق آزاد و محلی، ناخواسته اکوسیستم منطقه را تخریب می‌کنند، روشن کردن آتش، برای فرار از سرما و به راه انداختن آتش، به شکل غیرعمدی، یکی از نمونه‌های همین پیامدهای محیط‌زیستی است. اثرات اجتماعی که نمی‌توان نادیده گرفت، تفاوت‌های فرهنگی است که با هجوم پناهجویان در برهه‌های مختلف و مردم محلی می‌شود. به سرت، تجاوزه، و انواع جرائم، در مناطقی که پناهجویان بر تعدادی را در خود جای داده، چندان غیرعادی نخواهد بود.

اثرات مثبت

آیا تمامی پناهجویان از افشار سطح پایین و کارگرند؟ مسلماً خیر. بسیاری از پناهجویان به طبقه تحصیل کرده و حتی نخه تعلق دارند، جذب چنین افرادی، می‌تواند در رشد و پیشرفت کشورهای پذیرا، تأثیر مثبتی بگذارد. از سوی دیگر در صورتی که قشر کارگر و پناهجو به درستی مدیریت شوند، می‌توانند زیرساخت‌های کشورها را توسعه بخشند. در واقع این افراد در حکم نیروی کار، عملکردی مثبت خواهند داشت.

کشورهای اروپایی را شکوفا کند برای همه کشورهای اتحادیه اروپا یکسان نیست. برخی کشورها ساختار جمعیتی شان جذب مهاجران را تأیید می‌کند و برخی این نیاز را در ساختار جمعیتی خود ندارند و تنها این هجوم پناهجو تبدیل به باری بر دوش آنان می‌شود. در گزارش پیش‌رو تلاش شده چالش پیش‌روی اروپا در زمینه تبعات اقتصادی پذیرش پناهجویان مورد بررسی قرار گیرد.

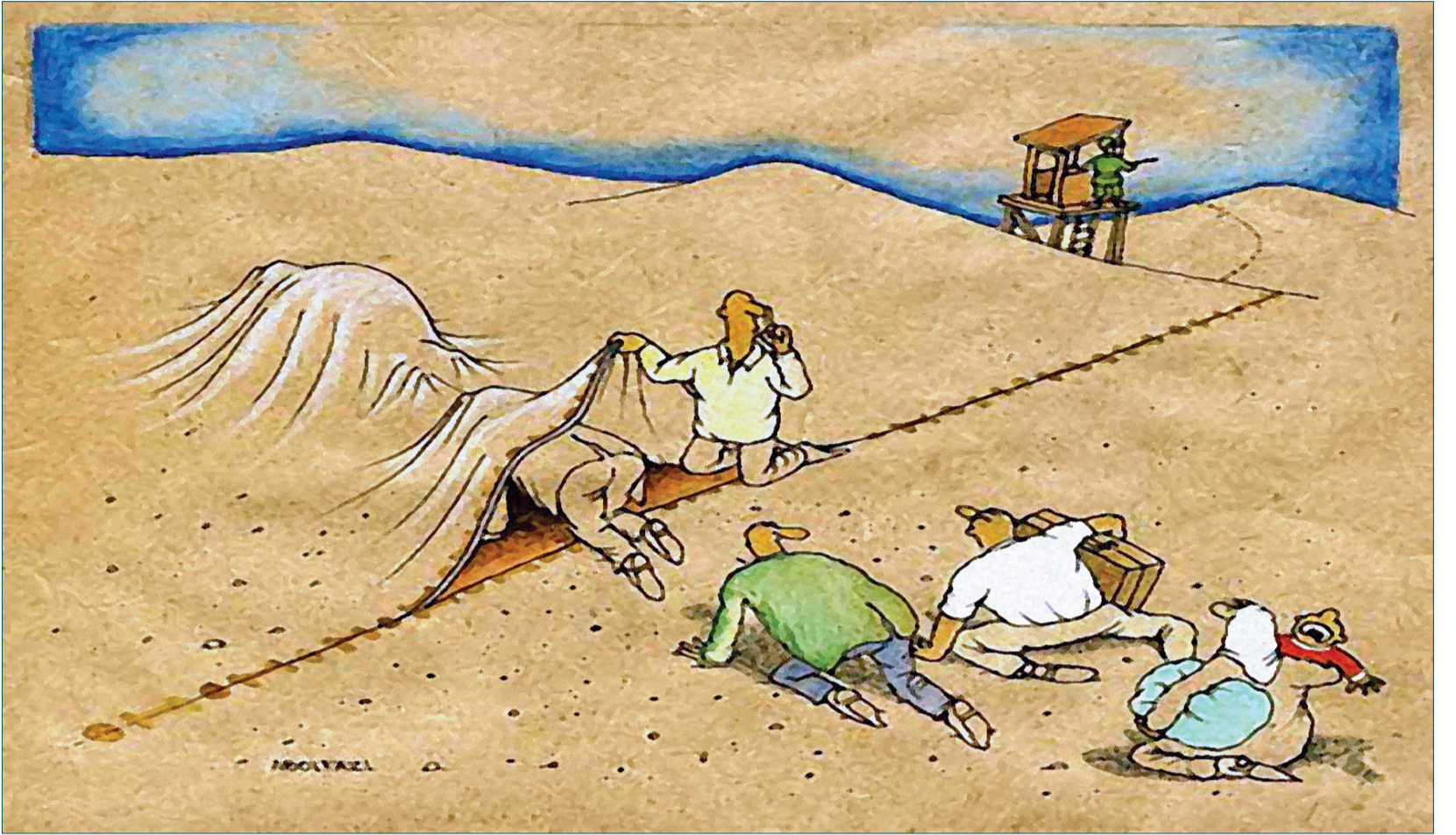
تأثیرات مهاجرت بر اقتصاد اروپا بررسی می‌شود

اقتصاد اروپا بر شانه‌های پناهندگان

می‌تواند در شکوفایی اقتصاد این قاره در درازمدت نقش ایفا کند. کشورهای اروپای غربی اغلب ساختار سوسیال‌دموکرات دارند و در این ساختار پناهجویان در بدو ورود می‌توانند امیدوار باشند که از حداقل حقوق مانند سرپناه و خورد و خوراک تأمین هستند؛ مقوله‌ای که برای کشورهای اروپایی هزینه‌بر محسوب می‌شود. این تصور که حضور مهاجران و پناهجویان در درازمدت می‌تواند اقتصاد

سارایرمدت

هجوم پناهجویان سوری در آخرین ماه از فصل گرما به اروپا مسئله مهاجرت و تبعات اقتصادی آن را پررنگ کرد؛ مسئله‌ای که از یک‌سو به معنای ایجاد بار مالی بر دوش اتحادیه اروپا محسوب می‌شود و از سوی دیگر به گفته برخی کارشناسان



ایوان فیلیپس، مجری، فرصت امروز

نشان می‌دهد بحران پناهندگی در اروپا در بالاترین حد خود قرار دارد.

رشد اقتصادی در گرو پذیرش پناهجویان

از میان کشورهای که پذیرش مهاجران به کشور خود را پذیرفته و بودجه کشور را برای این امر تعریف کرده کشور آلمان است. انگلا مرکل، صدراعظم آلمان، هفته گذشته گفت: «جهان در حال نظاره ماست. اگر اروپا در مسئله پناهجویان موفق باشد، پیوند نزدیک آن با حقوق بشر همگانی ناپود خواهد شد و دیگر اروپایی که رویایش را داشتیم نخواهد بود.» انگلا مرکل هشدار داده است که چنانچه این بحران به سرعت حل و فصل نشود، ممکن است یکی از مهم‌ترین دستاوردهای اتحادیه اروپا یعنی مرزهای باز در این قاره از دست برود.

بسیاری معتقدند این اقدام آلمان در جهت تغییر افکار عمومی جهان نسبت به گذشته این کشور و مقوله نازیسیم است. اما کشوری مانند آلمان بیش از آنکه نگران افکار عمومی جهان باشد به ساختار اقتصادی و منافع خود می‌اندیشد. کارشناسان معتقدند ساختار جمعیتی آلمان نیازمند حضور مهاجران است و همین امر سیاست آلمان را تا این حد نسبت به ورود مهاجران منعطف کرده، مقوله‌ای که خود آلمان نیز بر آن صحه گذاشته است.

آلمان قرار است امسال پذیرای ۸۰۰ هزار پناهجو باشد. از هر سه پناهجویی که سال گذشته وارد مرزهای اتحادیه اروپا شدند، یک نفر در آلمان تقاضای پناهندگی داده است. سازمان ملل وضعیت پناهجویان در اروپا را اضطراری اعلام کرده است.

در حال حاضر پناهجویان مجرد در آلمان ماهانه ۱۴۳ یورو کمک نقدی و مقداری کمک‌های غیرنقدی دریافت می‌کنند؛ رقمی که با پذیرفته شدن درخواست پناهجویی آنها اندکی افزایش می‌یابد. مطابق تخمین مؤسسه پژوهش کار، ۷۷ درصد پناهجویان و متقاضیان پناهندگی در سن کار کردن هستند. یک اقتصاددان بانک یونی‌کریدیت در گفت‌وگو با رویترز برآورد کرده که افزایش جمعیت فعال آلمان از طریق پذیرش پناهجویان، می‌تواند تا سال ۲۰۲۰ تا ۱.۷ به درصد به رشد اقتصاد آلمان کمک کند، به گفته او این رشد احتمالی چیزی معادل ۵۰ میلیارد یورو خواهد بود.

به گزارش مجله نیوزویک، آلمان در دولت ائتلافی خود تصویب کرده که در بودجه سال ۲۰۱۶، ۲.۰۱۶، به میزان ۳ میلیارد یورو معادل ۳،۳ میلیارد دلار برای کمک به کسانی که از کشورهای جنگ زده مثل سوریه به آلمان وارد می‌شوند، اختصاص دهد. همچنین ۳ میلیارد یورو اضافه‌تر نیز برای این کار به دولت فدرال و دولت‌های محلی اعطا خواهد شد.

اما اینکه افکار عمومی آلمان نسبت به حضور پناهجویان تا به حال موضع منفی تلاش کرده از راه‌های مختلف بازدارنده سیستمی پیاده کند که پناهجویان با دیدن شرایط پرخطر مهاجرت و گاه خطر بازگردانده شدن به کشور مبدأ کمتر به سمت اروپا روانه شوند. این اتحادیه به جای قبول این واقعیت که اکثر کشورهای آن برای تأمین بازار کار و ادامه کاری سیستم رفاه اجتماعی خود به نیروی کار و تخصص مهاجران نیازمندند و به جای تنظیم و تدوین سیاست‌های مهاجرتی منسجم مثل آمریکا و کانادا و مدیریت بهینه جریان مهاجرت، عملاً تحت تأثیر فضای عمومی یادشده همچنان تمرکز را بر مکانیسم‌های بازدارنده گذاشته است. اتفاقی که عملاً جواب نداد و همچنان اروپا نسبت به دو کشور اروپا و کانادا با موج ورود پناهجویان روبه‌رو هستند.

پس از آنکه هزاران مهاجر سوری در مجارستان متوقف شدند با مرگ آیلان سه ساله سوری در ساحل ترکیه انجمن‌های حمایتی موفق شدند دژ اروپا را توسط دو کشور آلمان و اتریش بشکنند. این دو کشور آمادگی خود را برای پذیرش پناهجویان اعلام کردند. اتفاقی که البته مدیریت آن چندان آسان نبود و این دو کشور را در زمینه اسکان و ثبت‌نام پناهجو با چالش روبه‌رو کرد. از این منظر بود که اتحادیه اروپا اعلام کرد همه اعضای اتحادیه باید در این بحران شرکت کنند و سهم خود را از پناهجویان به عهده بگیرند. اما این مقوله با اما و اگرهای مواجه است. برخی کشورهای اتحادیه اروپا به‌خصوص کشورهای اروپای شرقی که حضور این پناهجویان را نمی‌توانند در ساختار اقتصادی و اجتماعی خود توجیه کنند، به‌شدت مخالف این سهم‌پذیری هستند.

سهم اندک اروپا و این همه هیاهو

موج مهاجرت به اروپا بارها این صحبت را به میان آورده است که همسایگان کشورهای با بحران جنگ در این میان مؤثر نیستند و عدم استقبال آنان از پناهجویان سبب شده موج بی‌سابقه مهاجران به اروپا سرازیر شود. حال آنکه این مسئله چندان مورد تأیید نیست. واقعیت این است که در قیاس به کل ۵۹ میلیون پناهجویی که در جهان در حال مهاجرت هستند، سهم اروپا از این رقم اندک است. برای مثال در بحران سوریه کشورهای همسایه در کمتر از دو سال مجبور به پذیرش بیش از ۴ میلیون پناهجو شده‌اند. کشورهایمانند لبنان و اردن که در کنار ترکیه بار اصلی این ماجرا را به دوش می‌کشند شمار پناهجویی که قبول کرده‌اند بعضاً به یک میلیون نفر می‌رسد که یک پنجم یا یک ششم جمعیت خودشان است.

اما اینکه چرا مهاجران در این کشورها باقی نمی‌مانند و از راه‌های غیرقانونی خطرناک در تلاش هستند که خود را به مرزهای اروپا برسانند ناشی از آن است که این دسته از پناهجویان پس از رهایی از بحران جنگ که در کشور خود درگیر آن بوده‌اند اکنون به دستیابی به زندگی بهتر می‌اندیشند. زندگی بهتری که ممکن است بهای سنگینی چون مرگ دربرداشته باشد. به گزارش دویچه وله در ۱۵ سال گذشته ۲۳ هزار نفر در مدیترانه، چه در حداقل ترکیه و یونان و چه در حد فاصل آفریقا، ایتالیا و مالت و دیگر مسیرهای پرخطر جان باخته‌اند.

اما به هر حال هرچند مسیر رسیدن به زندگی بهتر پرخطر است اما آمارها نشان می‌دهد که نزدیک به ۳۴۰ هزار مهاجر پناهجو تاکنون در سال جاری میلادی از راه‌های گوناگون وارد مرزهای اتحادیه اروپا شده‌اند. مبدأ ورودی بسیاری از آنها ایتالیا، یونان یا مجارستان بوده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۷۵ درصد افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۵ بیش از ۶۲۵ هزار نفر تاکنون در خاک اتحادیه اروپا تقاضای پناهندگی کرده‌اند.

بحران مهاجرت گریبانگیر اتحادیه اروپا

از دیرباز مهاجرت یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی بشر بوده است. بشر همیشه برای گریز از بحران‌های طبیعی و انسانی محیطی که در آن ساکن بوده به محلی که شرایط بهتری در آن حکم فرما بوده تغییر مکان داده است. با گسترش مدنیت و ایجاد مرزها میان کشورها این مهاجرت با محدودیت‌هایی مواجه شده اما همچنان بشر خواسته یا ناخواسته دست به مهاجرت می‌زند. این مهاجرت اغلب از نیمکره شرقی به نیمکره غربی اتفاق می‌افتد. دلیل این مهاجرت عواملی چون مشکلات اقتصادی، جنگ و غیره است.

بنا بر آمار سازمان ملل دست‌کم ۵۹ میلیون نفر در جهان در حال فرار یا مهاجرت‌های ناشی از عواملی مانند جنگ، تغییرات اقلیمی، خشکسالی، فقر و بیکاری می‌شود. اتحادیه اروپا موسوم به «فرانتکس» بیش از ۳۴۰ هزار نفر از پناهجویان و مهاجران تیر (۹۴ به‌صورت غیرقانونی وارد کشورهای عضو اتحادیه اروپا شده‌اند که نسبت به همین دوره از سال قبل سه برابر افزایش نشان می‌دهد.

بنابراین اکنون اروپا که خود با بحران کاهش ارزش یورو روبه‌رو است باید با بحران مهاجران و پناهجویان نیز دست‌وپنجه نرم کند. اقتصاد، جنگ و غیره است. بنا بر آمار سازمان ملل دست‌کم ۵۹ میلیون نفر در جهان در حال فرار یا مهاجرت‌های ناشی از عواملی مانند جنگ، تغییرات اقلیمی، خشکسالی، فقر و بیکاری می‌شود. اتحادیه اروپا موسوم به «فرانتکس» بیش از ۳۴۰ هزار نفر از پناهجویان و مهاجران تیر (۹۴ به‌صورت غیرقانونی وارد کشورهای عضو اتحادیه اروپا شده‌اند که نسبت به همین دوره از سال قبل سه برابر افزایش نشان می‌دهد.

بنابراین اکنون اروپا که خود با بحران کاهش ارزش یورو روبه‌رو است باید با بحران مهاجران و پناهجویان نیز دست‌وپنجه نرم کند.

اما اینکه چرا مهاجران در این کشورها باقی نمی‌مانند و از راه‌های غیرقانونی خطرناک در تلاش هستند که خود را به مرزهای اروپا برسانند ناشی از آن است که این دسته از پناهجویان پس از رهایی از بحران جنگ که در کشور خود درگیر آن بوده‌اند اکنون به دستیابی به زندگی بهتر می‌اندیشند. زندگی بهتری که ممکن است بهای سنگینی چون مرگ دربرداشته باشد. به گزارش دویچه وله در ۱۵ سال گذشته ۲۳ هزار نفر در مدیترانه، چه در حداقل ترکیه و یونان و چه در حد فاصل آفریقا، ایتالیا و مالت و دیگر مسیرهای پرخطر جان باخته‌اند.

اما به هر حال هرچند مسیر رسیدن به زندگی بهتر پرخطر است اما آمارها نشان می‌دهد که نزدیک به ۳۴۰ هزار مهاجر پناهجو تاکنون در سال جاری میلادی از راه‌های گوناگون وارد مرزهای اتحادیه اروپا شده‌اند. مبدأ ورودی بسیاری از آنها ایتالیا، یونان یا مجارستان بوده است. این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۷۵ درصد افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۵ بیش از ۶۲۵ هزار نفر تاکنون در خاک اتحادیه اروپا تقاضای پناهندگی کرده‌اند.

اتحادیه در تلاش برای اتحاد

اتحادیه اروپا در دیرباز به دلایل مختلف بر سر راه ورود پناهجویان موانع مختلفی گذاشته تا این دست پناهجویان نتوانند به اروپا مهاجرت کنند. حتی این اتحادیه بارها

از سه کانون عمده با موج بی‌سابقه‌ای از پناهجویان و آوارگان روبه‌روست، از آفریقا (از مسیر لیبی)، از آسیا (از مسیر ترکیه) و از درون خود قاره (بالکان).

براساس گزارش آژانس کنترل مرزهای

از سه کانون عمده با موج بی‌سابقه‌ای از پناهجویان و آوارگان روبه‌روست، از آفریقا (از مسیر لیبی)، از آسیا (از مسیر ترکیه) و از درون خود قاره (بالکان).

براساس گزارش آژانس کنترل مرزهای

از سه کانون عمده با موج بی‌سابقه‌ای از پناهجویان و آوارگان روبه‌روست، از آفریقا (از مسیر لیبی)، از آسیا (از مسیر ترکیه) و از درون خود قاره (بالکان).

## یک متخصص سود ندارد!



نویسن پیروز

روزنامه نگار

سیستم آموزشی اروپا دانش آموز را ترغیب می‌کند که فقط به دنبال تحصیلات دانشگاهی و کسب مدرک نباشد و روی متخصص شدن در یک زمینه خاص تمرکز کند، چرا که بازار کار اروپا بیشتر به نیروهای متخصص نیاز دارد.

در اروپا اگر شخصی در یک رشته خاص تخصص و مهارت داشته و اطلاعات و دانش او به روز باشد، در هر سطح و رتبه، از لوله‌کشی یا هر شاخه مهندسی، شغلی یا درآمد خوب و مناسب برای او وجود دارد. در آگهی‌های استخدام در اروپا بیشتر از میزان مدرک تحصیلی، روی میزان تخصص متقاضی کار تکیه می‌شود و داشتن مهارت و تخصص خاص اولویت انتخاب کارفرماست. اما بعد ازاستخدام دراکثر مشاغل برای کارفرما، میزان همکاری و مشارکت و مفید بودن شخص متخصص به‌عنوان عضوی از یک گروه و مجموعه، مهم‌تر از توانایی یا مهارت‌های فردی است.

یکی از راهکارهای متداول برای بالا بردن میزان همکاری و نزدیکی بیشتر بین اعضای یک مجموعه کاری، برگزاری سمینار و دوره‌های آموزشی مخصوص کارمندان است تا درکنار بالا بردن سطح آگاهی و تخصص فردی کارمندان، محیطی ایجاد شود که اعضای گروه را به همکاری بیشتر و کار گروهی سوق دهد.

از دیگر محاسن برگزاری دوره‌های آموزشی یا سمینارهای ویژه کارمندان آشنایی با کل مجموعه است. افراد بخش‌ها و گروه‌های مختلفی که ممکن است در طول سال هیچ وقت با یکدیگر روبرو نشوند، در این فرصت با هم ملاقات کرده یا آشنا می‌شوند. آشنایی با روند کاری گروه‌های دیگر دریک مجموعه، به کارمندان هر بخش کمک کرده تا از برنامه‌ها و وضعیت فعلی یا از اهداف جدید یا از هدف‌های آتی باخبر شده، همچنین آگاهی از میزان پیشرفت بخش‌های دیگر کمک می‌کند بعضی نکته‌های مهم در کار یا اشکالات به‌وجود آمده بهتر و آسان‌تر حل شوند.

دریک دوره آموزشی – کاری، معمولاً یک پروژه به شکل تمرین یا مسابقه مطرح می‌شود. افراد به گروه‌های کوچک‌تری تقسیم می‌شوند. گروه باید باهمفکری و همکاری روی پروژه‌ای فرضی کار کرده و در پایان به گروه برتر جایزه و پاداشی تعلق می‌گیرد. معمولاً رئیس اصلی یا مدیران بخش‌های مختلف در این دوره و جلسه‌ها شرکت می‌کنند و رفتار گروهی و همچنین میزان همکاری اعضای گروه را با دقت بررسی کرده تا بتوانند نقاط ضعف اشخاص و گروه را پیدا و برطرف کنند.

با توجه به رضایت‌بخش بودن نتیجه این دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت مدیران اروپایی سعی می‌کنند، با درنظر گرفتن امکانات موجود، موقعیتی را فراهم کرده و درصورت امکان خارج از محیط شرکت دوره‌ای را در یک هتل یا شهر دیگری برگزار کنند. ثابت شده تغییرفضا و بودن دریک محیط دوستانه‌تر و بیرون از فضای اداری و نداشتن الزام به رعایت چهارچوب‌های سازمانی برای گفت‌وگوی کارمندان درهررتبه شغلی، با دیگر همکاران و مدیران تأثیر بسیار مثبتی در برآیند کاری دارد.

در اروپا رسم است اگر امکان مالی به هیات‌مدیره اجازه بدهد، یکبار در سال ازهمه کارمندان با هم دعوت می‌شود تا به همراه همسر و فرزندان خود به یک گردش دست جمعی رفته و با یکدیگر ملاقات کرده یا آشنا شوند.

از نظر اقتصادی،داشتن چنین برنامه‌هایی نه‌تنها هزینه اضافی نیست، بلکه باعث تعلق خاطر کارمندان و خانواده آنها به محل کار و همکاران شده، برآیند کار افراد و سوددهی شرکت بیشتر می‌شود.

وقتی خانواده درجه یک کارمند با رئیس شخصاً آشنا شده و دوستانه گفت‌وگو کرده یا با همکاران همسر خود اوقات خوشی را سپری کنند، به‌صورت غیرمستقیم می‌توانند نقش مثبتی برای کل مجموعه داشته باشند.

بعد از آشنایی بیشتر، اعضای خانواده، دیگر محل کار را به شکل رقیب یا دشمنی که عزیزان آنها را دور از خانه نگه‌داشته یا خسته می‌کند، نمی‌بینند و کمتر از قبل از شنیدن جمله «مشب باید اضافه‌کاری بمانم» عصبانی می‌شوند.

### دور دنیا

## ماشین لباس شویی پدالی

ترجمه:شکیبا شالمورضایی

منبع: delchallenge



دو دانشجوی رشته طراحی و دیزاین، ماشینی لباس شویی طراحی کردند که با پدال کار می‌کند و هزینه تولید آن کمتر از ۴۰ دلار است. این اختراع که نامش زیرادورا (GiraDora) است، مناسب جوامع فقیری است که بدون وجود برق زندگی می‌کنند. آنها بدون هیچ گونه تکنولوژی مدرن، عمل شست‌وشوی لباس‌های‌شان را یکی پس از دیگری، با صرف حدود ۶ ساعت در روز و در موقعیت نامناسبی برای کمر انجام می‌دهند. این دستگاه شامل محفظه‌ای پلاستیکی است که کارش با پدال انجام می‌شود. برای شست‌وشو تنها کافی است داخل محفظه را با آب و مواد شوینده پر کرده، لباس‌های کثیف را در آن غوطه‌ور کرد و به روی در آن نشست و در حالی که دست‌ها آزاد هستند تا کارهای دیگری را انجام دهند، هم‌زمان برای شستن لباس‌ها پدال زد. با پرداخت کمتر از ۴۰ دلار، خریداران ماشین لباسشویی ژیرا دورا می‌توانند فرصت کسب‌وکارهای مختلفی را به خود بدهند، مانند افتتاح مغازه‌های خشکشویی یا اجاره دادن این وسیله به خانواده‌ها.

ژیرادورا که با همکاری چندین شرکت از کشور پرو تولید شده است، جوایز بسیاری از جمله Dell Challenge را از آن خود کرده است.

این دستگاه در مرحله نمونه‌سازی قرار دارد و انتظار می‌رود به سرعت گسترش یابد، زیرا مزایای بسیاری دارد؛ صرفه‌جویی در زمان، صرفه‌جویی در آب، راحتی و بهداشت و فرصت‌های کسب‌وکار.

### سودوکو

رفیق سلیمان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان برنج پاکستان گفت: «ایران یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان برنج در جهان است که حدود ۱۱ درصد برنج جهان به ارزش ۲.۵ میلیارد دلار را وارد می‌کند. تقاضای واردات برنج در ایران در طی سال ۱۳-۲۰۱۲ دو برابر شده و در پنج‌سال گذشته، واردات برنج ایران بیش از ۳۵ درصد رشد داشته است. از این رو، فرصت عظیمی برای صادرکنندگان برنج پاکستان وجود دارد. پاکستان که قبل از تحریم‌ها بزرگ‌ترین صادرکننده برنج به ایران بود، این جایگاه را به هند واگذار کرده و اکنون حدود ۹۰ درصد برنج وارداتی به ایران از هند تأمین می‌شود، درحالی‌که واردات از پاکستان اقتصادی‌تر است.»

### قاب

سامانه مارس اکسپرس متعلق به آژانس فضایی اروپا به تازگی تصویری زیبا از قطب جنوب مریخ را مخابره کرده است. بخش سفید در این تصویر یک کلاهک یخی قطبی است که از آب منجمد و دی‌اکسیدکربن تشکیل شده است.



### ۳۶۰

## ۵ توصیه برای درخواست افزایش حقوق

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: consells-eco

ارزیابی سالانه فرصت مناسبی بری مذاکره بر سر افزایش دستمزد است. با این حال، غافلگیر نشوید و خود را برای این مذاکره آماده کنید. برای بهتر به نتیجه رسیدن، این پنج نکته را به خاطر داشته باشید:

**۱- برآورد عملکرد حرفه ای**

پیش از رفتن برای مذاکره بر سر افزایش دستمزد، خود را ارزیابی کنید که چه اندازه مستحق افزایش حقوق هستید؟ در واقع این ارزیابی بستگی به عملکرد شخصی و حرفه‌ای شما در محیط کار دارد. پس از خود بپرسید: «آیا عملکرد و دستاوردهای

من سزاوار پاداش است یا خیر؟» ممکن است به اهداف سازمان دست یافته باشید، ولی این لزوماً به این معنی نیست که کارمند مستحق افزایش حقوق باشید! بنابراین در اغلب موارد، مذاکره در صورتی می‌تواند منفعتی برای شما داشته باشد که به اهداف بلندتر از سازمان دست یافته‌اید. یعنی قبل از مطالبه کردن حقوقی بیشتر، باید دلایل مثبتی داشته‌ای یا به موفقیتی بزرگ دست پیدا کرده باشید.

### منطقه آزاد

### ۷۳۰

**۲- بر آورد وضعیت فعلی سازمان و بازار**
برآورد افزایش حقوق براساس حدس و گمان خیلی هوشمندانه نیست، حتی اگر کار انجام شده واقعاً سزاوار پاداش باشد. در حقیقت برای اینکه مطالبه حقوق بیشتر موفقیت‌آمیز باشد، باید واقع بین و نسبت به اوضاع بیرونی سازمان هوشیار باشید.

ایده این است که وضعیت فعلی حقوق و دستمزد را در آژانس‌های استخدامی بررسی کنید. دستمزد پیشنهادهی را برای پست مشابه خود با توجه به معیارهایی نظیر سابقه آستین داشته باشید. این آمادگی به شما اجازه ایستادی در موضع خود را می‌دهد و هنگام ارائه استدلال‌ها شما را مطمئن می‌سازد.

**۳- آمادگی جهت ارزیابی سالانه**

به منظور مذاکره برای افزایش حقوق به روش‌هایی متوسل شوید که احتمال رد این درخواست را کم کند. در واقع این مذاکره روش‌هایی مناسب را می‌طلبد که کارفرما درخواست شما را رد نکند. اگر این مطالبه به‌موقع نباشد، ممکن است کمی اهانت‌آمیز باشد. همچنین بهتر است در زمانی که سازمان تعیین کرده است، اقدام کنید. معمولاً بهترین موقع برای ارائه درخواست افزایش حقوق، زمان ارزیابی سالانه کارکنان توسط



سامانه مارس اکسپرس متعلق به آژانس فضایی اروپا به تازگی تصویری زیبا از قطب جنوب مریخ را مخابره کرده است. بخش سفید در این تصویر یک کلاهک یخی قطبی است که از آب منجمد و دی‌اکسیدکربن تشکیل شده است.



### کیوسک

## خودروهای هوشمند هوندا در کالیفرنیا

با صدور مجوز از سوی مقامات ایالت کالیفرنیا، خودروهای هوشمند و بدون نیاز به راننده ساخت هوندا مجوز تردد در خیابان‌های این ایالت را کسب کردند. این خودروها به جمع خودروهای بدون نیاز به راننده گوگل، فولکس واگن و… پیوسته‌اند که هم‌اکنون مراحل آزمایشی کار خود را پشت سر می‌گذارند.

براساس گزارش اداره وسایل نقلیه موتوری کالیفرنیا تاکنون ۱۰ شرکت مجوز تردد برای خودروهای بدون نیاز به راننده را دریافت کرده‌اند. برخی از این شرکت‌ها عبارتند از مردس بنز، تسلا،موتورز، نیسان و بی‌ام‌دبلیو. خودروهای بدون راننده علاوه بر کالیفرنیا در ایالاتی همچون میشیگان، فلوریدا و نوادا هم مجوز رفت‌وآمد به دست آورده‌اند.

هوندا مدتی است سیستم‌های رایانه‌ای کمک به راننده را روی برخی مدل‌های اتومبیل‌های تولیدی خود نصب می‌کند و در حال تلاش برای افزایش امنیت آنها نیز هست. انتظار می‌رود استفاده گسترده از این خودروها ظرف دو سال آینده امکان پذیر شود.

### عرضه دوربین با لنز تعویض شونده مخصوص پهپادها

یک شرکت فنلآوری از عرضه لنزهای تعویض شونده جدیدی خبر داده که تپهه عکس با کیفیت K4 را ممکن می‌کنند

این لنزها که مخصوص تصویربرداری در فضای باز و پرلرزش هستند Zenmuse X5 و X5R نام دارند و توسط شرکت دی‌جی‌ای طراحی شده‌اند.

دوربین‌های دیجیتال مجهز به این لنزها را می‌توان روی پهپادهای اینسپایر یک ساخت شرکت دی‌جی‌ای نصب کرده و مورد استفاده قرار داد.

هر دو دوربین مجهز به حسگرهای تصویربرداری ۱۶ مگاپیکسلی میکرو سه چهارم هستند که پیش از این توسط شرکت‌هایی همچون المیوس و پاناسونیک هم به کار گرفته شده‌اند. کاربران می‌توانند این دوربین‌ها را به‌گونه‌ای تنظیم کنند که در زمان فیلم‌برداری ویدئویی در هر ثانیه ۲۴ یا ۳۰ فریم تهیه کنند.

یکی از مزایای این دوربین امکان کنترل فوکوس و میزان بازبودن دیافراگم از راه دور و با استفاده از یک برنامه همراه است که روی آی‌پد نصب می‌شود. البته تنظیمات مربوط باید روی دوربین از قبل فعال شود.

### نخستین عمل پیوند سر

در اوایل سال جاری میلادی متخصص اعصاب، سرژیو کانورو، زمانی که اعلام کرد نخستین عمل پیوند کامل سر توسط وی

انجام خواهد شد، همه را شگفت‌زده کرد. اما به نظر می‌رسد تصمیم او جدی است و وی این عمل جراحی را در سال ۲۰۱۷ میلادی انجام خواهد داد.

سرژیو کانورو اعلام کرده است که نخستین پیوند کامل سر را در ماه دسامبر سال ۲۰۱۷ میلادی مصادف با آذر ماه سال ۱۳۹۶ شمسی انجام خواهد داد. او همچنین در حال پرورش و تحت نظر گیری جراحی‌است تست عمل را به همراه این فرد انجام دهد. ممکن است این عمل مانند یک فیلم ترسناک باشد اما برای بسیاری نویدبخش یک زندگی جدید خواهد بود.

یک مرد ۳۰ساله روس با نام والری اسپریدینوف، برای انجام این عمل جراحی داوطلب شده و امیدوار است زندگی عادی‌تری داشته باشد. والری از بیماری با نام Werdnig Hoffmann رنج می‌برد. در این بیماری سیستم عصبی مختل شده و باعث انقباض ماهیچه‌ها و سختی در تنفس و بلعیدن غذا می‌شود. در حال حاضر درمانی برای این بیماری وجود ندارد. بسیاری از متخصصان پزشکی، انجام این عمل را غیرممکن دانسته و ریسک آن را بسیار بالا می‌دانند اما کانورو و رن باور دارند موفق خواهند شد و به افراد ناتوان کمکی بزرگ خواهند کرد.

مدل خودرو	قیمت (تومان)	
سمند EF7، دو ایربگ	۳۰/۸۰۰/۰۰۰	
سمند EF7، دو ایربگ (مالتی پلکس)	۳۱/۰۰۰/۰۰۰	
پژو GLX405	۲۹/۵۰۰/۰۰۰	
پژو پارس سال	۳۵/۶۰۰/۰۰۰	
پراید SE 132	۲۱/۳۰۰/۰۰۰	
پراید SE131 (سفید)	۲۱/۲۰۰/۰۰۰	

قیمت روز خودروهای صفر کیلومتر دوگانه‌سوز داخلی کشور در بازار تهران به شرح جدول زیر است.