روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه ۷ شهریور ماه ۱۳۹۴

Sat. 29 Aug 2015

۱۴ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - سال دوم

شماره ۳۰۷ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران

سازمان‌های هلدینگ محرکی برای هم‌افزایی بیشتر

شرکت هلدینگ یا شرکت مادر، در واقع شرکتی است که دارای سهام ممتاز چندین شرکت است. یعنی این شرکت مادر در تمام شرکت‌های...

۱۵

منابع ارزی صندوق، جوابگوی نیازها نیست

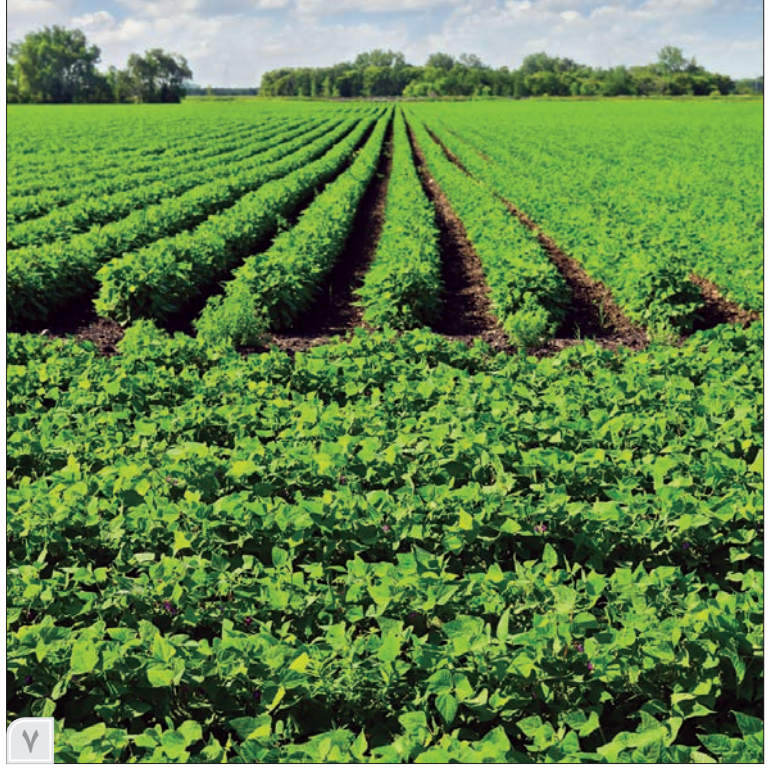
متقاضیان تسهیلات ارزی باید منتظر بمانند

قطره‌چکانی شدن در آمدهای نفتی دولت همراه با ریزش قیمت طلای سیاه در بازارهای جهانی، فشار زیادی را به صندوق توسعه ملی وارد کرده است، چنانکه ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین اظهارات خود اعلام کرده است که تسهیلات صندوق توسعه ملی در بعد ریالی به‌صورت روان درحال پرداخت است اما تسهیلات این صندوق در بعد ارزی به سبب محدودیت‌هایی که از بابت تخصیص ارز در بانک مرکزی وجود دارد ممکن است کمی با وقفه باشد. اظهارات سیف در حالی است که یکی از اهداف مهم صندوق توسعه ملی، حمایت از بخش خصوصی و تولیدکنندگان در پروژه‌های مهم ملی است و با تضعیف پرداخت ارز از این صندوق به تولیدکنندگان، اثرات نامطلوبی در پیشرفت وتوسعه این پروژه‌ها بر جای می‌ماند. سیف افزود: منابع صندوق توسعه ملی به خزانه دولت واریز نمی‌شود و پرداخت تسهیلات این صندوق منوط به تصویب هیأت امنای صندوق است.

۴

با هدف رهایی از تبعات کم‌آبی در کشور صورت می‌گیرد

حمایت دولت از سرمایه‌گذاران کشت فراسرزمینی



۷

برای مدیران

بررسی نقش مدیر محصول در سازمان

مدیریتی اثرگذار بر پایه شناخت بازار

۱۱

هنرنمایی خلاقانه در فضایی فانتزی

۹

برای سرمایه‌گذاران

رکود سنگین زمستانی بازار سهام در پایان تابستان

سهم‌های مفت، خریداران فراری

۱۲

ضربه تصمیمات متناقض ۲ وزیر به پتروشیمی

۱۳

یادداشت

آغاز بد شهریور ماه در بازار سهام

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازارسرمایه

شاخص بازار بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته، کاهش ارتفاعی بیش از...

۱۳

یادداشت

محصولاتی که در آگهی‌های تبلیغاتی هر روز بزرگ‌تر می‌شوند

حسین محمدیان

بزرگ‌تر و بزرگ‌تر کنید؛ تا می‌توانید محصولمان را در آگهی تبلیغاتی بزرگ‌تر...

۹

نهاوندیان:

دامن زدن به سوءظن خلاف مصالح عمومی است

رئیس دفتر رئیس‌جمهور با تاکید بر ضرورت حفظ انسجام ملی و تقویت اعتماد بین مردم و دولت و همه ارکان حاکمیت تاکید کرد که ایجاد بدبینی و دامن زدن به سوءظن در شرایط کنونی خلاف مصالح عمومی است.

به گزارش ایسنا، محمد نهاوندیان در سخنان پیش از خطبه‌های نماز جمعه تهران اظهار کرد: شرط توفیق ما در این مسیر عزت‌بخش، حفظ انسجام ملی، تامین مشارکت همگانی، تقویت اعتماد بین مردم و دولت و همه ارکان حاکمیت با یکدیگر است. لازمه این همدلی و همزبانی که منجر به همگامی شود داشتن هدف مشترک، تحلیل و راه‌حل مشترک و اطلاعات مشترک است. لذا باید در هدف با هم یگانه بیندیشیم و نگاه ملی را بر نگاه جهانی حاکم کنیم. همچنین در راه‌حل نگاه‌مان را جهانی کنیم و اولویت‌های مشترک را دنبال کنیم.

وی افزود: گاهی ناهمگونی‌ها مربوط به اطلاعات متفاوت است و گاهی قضاوت‌هایی برمبنای اطلاعات نادرست صورت می‌گیرد. در این راستا رسانه‌ها و تریبون‌دارها وظیفه مشخصی دارند و باید راستی‌آزمایی را ارزیابی کنند. البته وظیفه دولت هم پاسخگویی و شفافیت است اما کسانی که تریبون دارند باید مطالب را راستی‌آزمایی کنند و بپرسند.

نهاوندیان با بیان اینکه هفته دولت درواقع هفته ملت است، خاطرنشان کرد: هر کدام از ما باید بپرسیم که برای همدلی و همزبانی و افزایش سرمایه اجتماعی چه کرده‌ایم. ایجاد شکاف و بدبینی و دامن زدن به سوءظن در شرایط کنونی خلاف صلاح عمومی است. باید سرمایه امید و اعتماد را افزون کنیم. اگر هر کدام وظیفه خود را شناختیم و به آن با دستور کار تدبیر و تعامل عمل کردیم به روزی می‌رسیم که اقتصاد ایران و وحدت و انسجام ایران در جهان خواهد درخشید و پیام موفقیت راه‌حل اسلامی به همه جهانیان نشان داده می‌شود.

سرپرست نهاد ریاست‌جمهوری به کاهش نرخ تورم در دولت یازدهم اشاره کرد و گفت: در همین شرایط تحریم ملت با انسجام توانست تورم لجام‌گسیخته بالای ۴۰ درصد را به کمتر از ۱۴ درصد برساند. البته هنوز این مسیر باید با قوت و تدبیر ادامه یابد تا به شرایط مطلوب برسیم.

نهاوندیان با بیان اینکه اشتیاق شرکت‌ها و کشورها برای تعامل و کار با ایران حتی قبل از اجرای قطعنامه حاصل رویکرد تعامل سازنده است، گفت: در این توافق چیزی که به دست آمده فقط حفظ حقوق هسته‌ای و فناوری هسته‌ای، غنی‌سازی و حفظ همه تاسیسات هسته‌ای ایران نیست، بلکه همان کسانی که ما را تحریم می‌کردند امروز ابراز علاقه کردند تا با ایران همکاری هسته‌ای داشته باشند و بنا بر نص برجام از این پس ایران به شکل رسمی و قاعده‌مند در تجارت هسته‌ای حضور دارد و آنها این را به رسمیت شناخته‌اند که ایران در این چرخه از دنیا مواد خام بخرد و صادر کند.

بررسی اسناد زمین‌خواری گردنه حیران در سازمان بازرسی

رئیس سازمان بازرسی کل کشور از تکمیل گزارش بازرسان این سازمان درخصوص سیل اخیر تا پایان هفته خبر داد و درباره بررسی ماجرای زمین‌خواری در منطقه حیران گفت: بازرسان در آنجا مستقر شدند و تمامی اسناد مورد به مورد بررسی می‌شود.

ناصر سراج در گفت‌وگو با تسنیم در پاسخ به این سوال که آیا گزارش سازمان بازرسی درخصوص سیل اخیر که منجر به فوت تعدادی از هموطنان‌مان شد، تکمیل شده است یا خیر اظهار کرد: فکر می‌کنم گزارش هیات‌های بازرسی تا پایان هفته تکمیل شود.

رئیس سازمان بازرسی کل کشور توضیح داد: در تمامی استان‌هایی که سیل جاری شد و تلفات جانی و مالی به بار آورد، هیات‌های بازرسی مستقر شدند. گزارش‌ها ارسال شده و مشغول جمع‌بندی هستیم. فکر می‌کنم تا پایان هفته، گزارش سازمان بازرسی درباره این موضوع تکمیل شود.

۲۸تیر امسال بود که وقوع سیل و توفان در شهرهای مختلف کشور از جمله تهران، ۱۱ کشته برجای گذاشت و تلفات مالی بسیاری را به بار آورد.

سراج همچنین درباره آخرین وضعیت استقرار هیات بازرسی در منطقه حیران شهرستان مرزی آستارا در ارتباط با پدیده زمین‌خواری در این منطقه گفت: هیات بازرسی در گردنه حیران مستقر هستند اما قدری زمان می‌برد زیرا باید اسناد و مدارک مورد به مورد بازرسی و بررسی شود.

مرداد امسال بود که ماجرای زمین‌خواری برخی مسئولان در زمین‌های کشاورزی گردنه حیران مطرح شد. گفته می‌شود در این ماجرا که برخی مقامات سابق و نمایندگان مجلس نیز دست دارند، ۱۶۰ هکتار از اراضی گردنه خوش‌آب‌وهوای حیران مورد تعرض زمین‌خواران قرار گرفته است.

تاکید وزیر اطلاعات بر هدایت منابع کشور در پساتحریم

وزیر اطلاعات بر هدایت صحیح منابع پایه کشور در شرایط پسا تحریم تاکید کرد و گفت: باید با هدایت صحیح این منابع در زیرساخت‌ها، زمینه رشد حداکثری را ایجاد کرد.

به گزارش ایرنا، حجت الاسلام والمسلمین سیدمحمود علوی روزجمعه در آیین بهره‌برداری از ۱۲۶ پروژه حوزه صنعت برق در استان مرکزی، محور مدیریت اقتصادی را صرفه جویی و توجه به بهره‌وری دانست و افزود: از ریخت و پاش منابع پایه باید خودداری کرد.

وی گفت: صنعت برق کشور گام‌های بلندی را در حوزه بهبود بهره‌وری و خودکفایی برداشته و ما باید هر چه بهتر از این نعمت در نهایت صرفه جویی بهره ببریم تا در شرایط اضطراری دچار مشکل نشویم.

وی بیان کرد: ابتکار، خلاقیت و توانمندی فکری در سال‌های اخیر در صنعت برق کشور باعث شده به همت متخصصان داخلی نه‌تنها در بسیاری از زمینه‌ها و تجهیزات، کشور به خودکفایی برسد بلکه بستر صادرات برق نیز فراهم شده است که این سرمایه بزرگی برای نظام است.

وزیر اطلاعات گفت: در اول انقلاب تعداد معدودی از روستاها از نعمت برق برخوردار بودند و حتی برای تجهیزات ساده وابسته به کشورهای دیگر بودیم ولی امروزه شرایط مطلوبی حاکم شده است.

وی اظهار کرد: نیروی برق از نخستین مراحل تولید تا توزیع، هزینه‌های گزافی دارد و جفا به نظام است که به سادگی این انرژی در معرض تلف و هدررفت قرار بگیرد.

حجت الاسلام والمسلمین علوی افزود: انرژی الکتریکی نیروی مولد بسیاری از بخش‌های تولید است و ارتقای بهره‌وری مصرف آن در حوزه مولد کشور علاوه بر حل مشکل اقتصاد از بسیاری مشکلات اجتماعی نیز پیشگیری می‌کند.

وی بیان کرد: بخش بزرگی از مفاهیم اقتصاد مقاومتی که مقام معظم رهبری بر آن تکیه ویژه دارد، به حوزه بهره‌وری در منابع پایه کشور به‌ویژه برق و آب بازمی‌گردد.

استاندار استان مرکزی نیز در این آیین گفت: دولت تدبیر و امید در شرایط به هم ریختگی اقتصادی و با تنگنای مالی شدید کار خود را آغاز کرد ولی با همه این وضعیت، تلاش‌هایی که در صنعت برق انجام شده دلالت بر تعهد، تدبیر و تلاش هدفمند مسئولان دارد.

محمود زمانی قمی افزود: اراده دولت بر خدمت بیشتر است و یکی از مثال‌های خدمتگزاری؛ خرید ۸ میلیون تن گندم در سال‌جاری از کشاورزان با وجود مشکلات کشاورزی و کمبود شدید منابع آبی است که امری بی‌سابقه بوده و اراده و نظم برنامه‌ای دولت را نشان می‌دهد.

وی بیان کرد: استان‌های مرزی در دوران جنگ صدمه دیدند و مورد حمایت دولت‌ها واقع شدند و استان مرکزی هم از تحریم صدمات زیادی دیده که باید نگاه ویژه‌ای به آن شود.

وی با بیان اینکه یک گزارش تحقیقی از صنایع استان مرکزی و علل مشکلات آنها تهیه شده که به‌زودی به دولت ارائه خواهد شد، گفت: در دوران پساتحریم به دنبال معجزه نیستیم، اگر بتوانیم ظرفیت‌های مالی و شغل‌های پایدار صنعت را با بهره‌گیری از تسهیلات ارزان‌قیمت پر کنیم بهترین خدمت را انجام داده‌ایم.

زمانی قمی افزود: ما وارث شرایط خاصی هستیم و اگر بتوانیم ظرفیت راکد ۳۰۰ واحد صنعتی درشت و متوسط استان مرکزی را با متوسط ۱۰ میلیارد فعال‌سازی کنیم اقتصاد منطقه پویا خواهد شد.

۲۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال از پروژه‌های بهره‌برداری شده در حوزه صنعت برق، مربوط به شهرستان خمین بود.

رشد ۲۴۰ درصدی ورود گردشگران به ایران

روزنامه ایتالیایی کوریره دلاسرا در گزارشی از رشد ۲۴۰ درصدی ورود گردشگران به ایران خبر داد. در این گزارش می‌خوانیم: سیاستی که روحانی در پیش گرفته شروع به جذب جهانگردان در کشوری درخشان است که برای غربی‌ها یک تابو به شمار می‌رود. هدف، جاه‌طلبانه است: کشاندن هرساله ۲۰ میلیون مهمان خارجی تا سال ۲۰۲۵. از سوی دیگر، کشور ایران با برخورداری از ۱۷ سایت یونسکو و یک تاریخ چندین هزار ساله چیزهای بسیاری برای عرضه دارد...

سیاست حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران همچنان با شتاب به سوی موفقیت پیش می‌رود. طبق آمارهای اخیر جهانگردی از اروپا به ایران به میزان ۲۴۰ درصد افزایش یافته و دولت قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ حدود ۲۰میلیون جهانگرد به این کشور جذب کند. فقط در فصل تابستان حدود ۱،۴۹ میلیون جهانگرد از این کشور بازدید می‌کنند، رقمی بالاتر از ایرانی‌هایی که به خارج از کشور عزیمت کرده‌اند (۱،۴ میلیون نفر)

توافق هسته‌ای ایران که چند هفته پیش در وین به امضا رسید دستاوردهای بسیاری در عرصه جهانگردی به همراه خواهد داشت. پایان تحریم‌ها که برای چند ماه دیگر در ایران پیش‌بینی شده است، باعث افزایش شمار جهانگردان در کشور خواهد شد. به‌طور قطع، عادی شدن روابط با غرب و مفهوم یک کشور بازتر و آماده پذیرایی بعد از بیش از سه دهه انزوا، نقش روانی بسیار مهمی در اذهان یک جهانگرد ایفا خواهد کرد.

از چه چیزی باید بازدید کرد: ایران از حدود ۱۷ مکان و اثر معماری برخوردار است که از سوی یونسکو میراث بشری اعلام شد. شهرهایی که بیش از همه مورد بازدید قرار می‌گیرند عبارتند از تهران، پایتخت کشور با مساجد و کاخ‌های شاه و علاوه بر شهر اصفهان که میدان بزرگ امام‌خمینی را به بازدیدکننده ارائه می‌کند، شهرهای شگفت‌انگیز مشهد، یزد، تبریز و شیراز نیز وجود دارند. لیکن بسیارند اماکنی که باید کشف شوند، اماکنی که با یکدیگر بسیار تفاوت دارند، از تخت جمشید گرفته تا بم، از قم گرفته تا مشهد، از کوه دماوند گرفته تا شمال تهران و استان سرسبز گیلان، از معابد زرتشتی گرفته تا کلیساهای ارامنه. ایران درهایش را به روی جهانگردی کلاسیک و نیز جهانگردی قومی، دینی و جهانگردی زیستی باز می‌کند.

مراحل دریافت روادید: مسعود سلطانی‌فر، رییس سازمان میراث‌فرهنگی ایران بلافاصله بعد از توافق هسته‌ای ایران اعلام کرد «خبر مربوط به حصول توافق و لغو تحریم‌های اقتصادی، صنعت جهانگردی ما را به هیجان واداشت. روزهای خوشی در انتظار ماست». در آستانه ورود تعداد بی‌شمار جهانگردان خارجی، ایران اصلاحات جدیدی را برای ترغیب این تجارت بزرگ انجام داد. از جمله امکان تمدید روادید که در حال حاضر فقط از ۱۵ روز تا یک ماه است. از سال آینده شاید روادید به شکل الکترونیکی نیز ارسال شود. چند هفته پیش الزامات روادید برای کشورهایی چون ترکیه، سوریه، گرجستان، لبنان، آذربایجان و بولیوی برداشته شدند. توافقات دوجانبه جدیدی در ماه‌های آینده پیش‌بینی می‌شود و بعید نیست که ایتالیا نیز دیگر نیازی به اخذ روادید در آینده نزدیک نداشته باشد. در حال حاضر اتباع ایتالیایی برای ورود به ایران به روادید نیاز دارند که می‌توان از کنسولگری این کشور که هنوز برای گذرنامه‌هایی که دارای مهر(رژیم صهیونیستی) اسرائیل هستند، ویزا صادر نمی‌کند، درخواست شود. مدارک لازم عبارتند از گذرنامه با اعتبار باقیمانده دست کم شش ماه از تاریخ ورود به ایران با حداقل دو صفحه خالی متوالی. در فرآیند صدور ویزا مدتی است که نرخی برای بیمه سلامت اضافه شده است. از ایتالیا با پروازهای مستقیم خطوط هوایی آلیتالیا و ایران‌ایر می‌توان به ایران پرواز کرد و آژانس‌های مسافرتی مجازند تمامی الزامات ضروری را برای سفر به جمهوری اسلامی اعمال کنند.

باید از ایران دیدن کرد: اگرچه بیش از ۱۱۰۰ هتل در کشور وجود دارد اما فقط ۱۳۰ هتل قابل قبول هستند. از جمله بهترین هتل‌های تهران می‌توان به هتل اسپیناس و هتل آزادی اشاره کرد. لیکن به‌طور قطع در حال حاضر هتل نیلو که به‌طور کامل بازسازی شده و از سوی تریپ اَدوایزر، سایت اینترنتی که توصیه‌هایی برای مسافران دارد، در رده اول قرار گرفته است، از نظر زیبایی و شیکی متمایز است. به منظور پشت سر نهادن کلیشه‌هایی که به واسطه سال‌ها تبلیغات منفی رسانه‌ای ایجاد شده کارزاری غیرانتفاعی با عنوان «باید از ایران دیدن کرد» با هَشتگ #MustSeeIran به راه افتاد. این سایت از سوی حدود ۲۷ میلیون کاربر در هفته مورد بازدید قرار می‌گیرد و فقط در اینستاگرام بیش از ۱۵۰،۰۰۰ عکس منتشر شده که پرده از روی ایران با تمام جاذبه‌اش برمی‌دارند. بسیاری از چهره‌های برجسته علاقه فراوانی نشان داده و از این کارزار اینترنتی حمایت کردند از جمله خودِ حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران و سیاست‌مردانِ مختلف دولتش که عکس‌هایی را با هَشتگ توئیتر پست کردند.

مناقصه انجام کارهای خدماتی و پیمانکاری

شماره فراخوان ۲۰۰۹۴۱۰۶۵۰۰۰۰۰۲

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران

م الف ۱۶۸۸

شرح در صفحه ۵

نفت

وزیر نفت:

بعد از تحریم‌ها ایران تولیدکننده دوم اوپک می‌شود

وزیر نفت با بیان اینکـه بعد از لغو تحریم‌ها تمام میدان‌هـای نفتی ایـران وارد مدار تولید می‌شـوند گفـت: به این ترتیـب ایران دوباره بـه تولیدکننده دوم اوپک بدل می‌شود. به گزارش شانا، بیژن زنگنه وزیر نفت در برنامه «تیتر امشب» شبکه خبر حاضر شـد و با بیان اینکه در شرایطی کارمان را در دولت یازدهم شروع کردیم که نفت در اوج تحریم‌ها بود و اکنون نیز در تحریم هستیم، گفت: اصلی‌ترین هدف تحریم فلج کردن بخش انرژی و نفت کشـور بود، به نحوی که همه چیز را برای نفت ـ از فروش گرفته تا واردات برخی از کالاها و تجهیزات ـ سخت کرد، اما ما اسـاس کارمان را بر این قرار دادیم که در شرایط سخت تحریم فعالیت کنیم و تسلیم نشویم و بتوانیم به هدف‌های‌مان برسیم.

زنگنـه با اشـاره به اینکـه ۱۷ فـاز پارس‌جنوبی به‌صورت همزمـان فعالیت می‌کردنـد اما هیچ‌یک از آنها به نتیجه نرسـیده بود، افـزود: بنابراین برای تامین گاز مورد نیاز کشور به اولویت‌بندی طرح‌های پـارس جنوبـی پرداختیم و هدف‌مـان این بود که اجازه ندهیم در کشور کمبود گاز داشته باشیم.

زنگنه ادامه داد: با اینکه مشـکلات شـدید مالی داشـتیم، پیمانکاران کشور را برای تحقق این هدف بسـیج کردیـم. وزیر نفـت، اولویت نخسـت دولت یازدهم را برای افتتاح فازهای پارس‌جنوبی، فازهای ۱۲، ۱۵-۱۶ و ۱۷-۱۸ اعلام کرد و افزود: براسـاس برنامه‌ریـزی انجام شـده باید ظرفیـت تولید گاز را تا پایان سـال ۹۳، ۱۰۰ میلیون مترمکعب افزایش می‌دادیم که برای این کار باید هشت واحد پالایشی مجزا را وارد مدار می‌کردیم که در سـال ۹۳ موفق شدیم ۱۰ واحد پالایشی را وارد مدار کرده و ظرفیت تولید گاز کشور را به ۱۲۰ میلیون مترمکعب رسانده و زمستان آرامی گذراندیم.

وزیر نفت با اشـاره به مشـکل مالی صنعت نفت، تصریح کرد: اولویت امسال ما وارد مدار شدن بخشی از گازهـای فاز ۱۹ پارس جنوبـی که معادل دو فاز بـوده و ۲۰-۲۱ اسـت. وی افزود: پرونـده فازهای پارس‌جنوبی تا سال ۹۵ بسته می‌شود و تنها اجرای فـاز ۱۴ به سـال بعد از ۹۶ یا ۹۷ موکول می‌شـود که آن هم به دلیل عقب‌ماندگی در بخش دریاست.

زنگنـه با بیان اینکه ۱۵ فاز جدید تا اواسـط سـال ۹۶ وارد مـدار خواهند شـد، افزود: بـه این ترتیب از اواسـط سـال ۹۶، ۲۵ فاز پارس‌جنوبی روزانه بیش از ۶۰۰میلیون مترمکعب گاز و یک میلیون بشکه میعانات گازی از این میدان مشـترک تولید خواهند کرد. وزیر نفت هـدف از اولویت‌بندی فازهـای پارس‌جنوبی را تامین گاز مورد نیاز کشور و برداشت هرچه سریع‌تر از میدان مشترک گازی پارس‌جنوبی اعلام کرد.

پتروشیمی

تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای داشتن شریک دولتی در ایران

معاون وزیر نفت در امور پتروشـیمی گفت: همه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی در مذاکرات خود با ما بر وجود یک شـریک دولتی بـرای رفع موانع موجود در صنعت پتروشیمی ایران تاکید دارند.

به گزارش فارس به نقـل از روابط عمومی وزارت نفت، معاون وزیر نفت در امور پتروشـیمی و عباس شعری‌مقدم با اشاره به رفت‌وآمد هیات‌های تجاری خارجـی پیـش و پـس از امضای توافق هسـته‌ای ایـران و کشـورهای ۱+۵ گفت: همه شـرکت‌ها و سـرمایه‌گذاران خارجی در مذاکرات خـود با ما بر وجود یک شـریک دولتی برای رفـع موانع موجود در ایران تاکید دارند که این امر متاسـفانه با قانون اصل ۴۴ انطباق ندارد. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشـیمی با تاکیـد بر اینکه شـرکت‌های خارجی هم‌اکنون علاقه‌مند به فروش دانش فنی و لیسـانس و فاینانس به صنعت پتروشـیمی ایران هستند، گفت: تجربه حضور شـرکت ساسـول آفریقـای جنوبی در پتروشـیمی آریاساسـول نمونه‌ای بـرای همکاری با شرکت‌های خارجی در این صنعت است و ما علاقه‌مند هسـتیم بـا خارجی‌ها به‌عنوان شـرکت و نـه صرفا فروشنده یا سرمایه‌گذار همکاری کنیم.

شـعری‌مقدم افـزود: بانک‌های خارجـی با وجود اطلاع از شرایط فعلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنان تمایـل زیادی برای همـکاری دارند، زیرا در سـال‌های گذشـته و بـا وجود تحریم اقسـاط فاینانس‌هایی خارجـی را مرتب پرداخت کرده‌ایم و همین موضوع باعث خوشنامی و اعتبار شرکت ملی صنایع پتروشیمی در سطح جهانی است.

در این میان بسیاری از تحلیلگران و مدیران نفتی ایرانی و خارجی به دنبال جواب این پرسش هستند که صنعت نفت ایران به‌خصوص صنعت پتروشیمی که محصـولات آن بسـیار مورد توجـه صنعتگران اروپایی است پس از رفع تحریم‌ها چه حال و روزی خواهد داشـت؟ صنعتی که در نوک پیکان بیشـتر قطعنامه‌ها و دسـتورالعمل‌های تصویبـی به‌عنوان تحریم‌هـای بازدارنده از هر دو سـوی بازار عرضه و تقاضای نفت تحت تاثیر قرار داشت.

وی گفت: به اعتقاد کارشناسان داخلی و خارجی با توجه به حصول توافق هسته‌ای ایران و کشورهای ۱+۵ و احتمال اجرایی شـدن آن از مهرماه امسال، برداشته شـدن تحریم‌های قبل می‌تواند به نوسازی و توسـعه تاسیسـات این صنعت و افزایش تولید در بلندمدت منجر شود.

عرضه نفت کوره در رینگ بین‌الملل بورس

صادرات نفت کوره بی‌رمق‌تر از همیشه

الهه ابراهیمی

صادرکننـدگان نفت کوره از عرضـه نفت کوره در بورس و رینـگ بین‌الملـل به دلیل شـفافیت قیمت و دسترسی آسـان بـرای تهیـه محموله رضایـت دارنـد امـا کاهش قیمت نفت و سیاسـت‌گذاری غلـط در قیمت‌گذاری ماهانه نفت کـوره، شـرایط را برای صادرکننـدگان سـخت و حتـی زیان‌آور کرده و موجب انباشـت آن در مخازن شـده است.

ابتدای امسـال بـود که با توجـه به پیشـرفت مذاکرات هسـته‌ای، وزارت نفـت برنامه‌ریـزی بـرای عرضـه محصـولات قابـل عرضه در بـورس را در دسـتور کار خـود قـرار داد. در همیـن راسـتا گفت‌وگوهـای مدیـر اموربین‌الملـل شـرکت ملی نفـت ایران و سـازمان بورس بـرای عرضـه نفت کـوره در بورس انـرژی به‌طـور جدی آغاز شد.

به دنبال طرح این مسـئله، اوایـل مردادمـاه امسـال سیدعلی حسینی، مدیرعامل بـورس انـرژی از عرضه نفت کوره سـانتی استوکس ۳۸۰ شـرکت ملی نفت ایـران در رینـگ داخلی بـازار فیزیکی ایـن بورس خبـر داد و اعلام کـرد: پیرو پذیـرش این کالا در تاریـخ ۲۳ مردادمـاه ۹۳، بـا هماهنگـی انجام شـده با شـرکت ملـی نفـت ایـران، مدل معاملاتی ویژه‌ای جهت عرضه نفت کوره این شـرکت با محل‌هـای تحویل متفاوت طراحی شده است.

البتـه در نخسـتین عرضه نفت کوره شـرکت ملی نفت ایـران، ۱۶ هـزار و ۴۵۶ تن از ایـن کالا بـا چهـار محل تحویـل متفاوت عرضه شـد، به‌طـوری کـه تامیـن آن در چهار پالایشگاه صورت گرفت. ۳۸۷۲ تـن نفت کوره با محل تحویل شـرکت پالایش نفت تبریـز، ۵۸۰۸تـن بـا محل تحویل شـرکت پالایش نفت اصفهـان، ۵۸۰۸ تن با محل تحویل شـرکت پالایش نفت اراک و ۹۶۸ تـن بـا محـل تحویل شـرکت پالایش نفت شیراز تعریف شد.

نوع معامله ایـن کالا برای رینگ داخلی به‌صورت نسـیه و واریـز ۱۰ درصـد از بهای تقریبـی معاملـه از طـرف خریدار به‌عنوان پیش‌پرداخت تعیین شد و قیمت پایه برای تمامـی عرضه‌های مذکور نیز ۶میلیون و ۸۱۷ هزار و ۸۵۷ ریال بر تن تعیین شد.

بعـد از عرضه نفـت کوره در رینگ داخلی اواخر هفته گذشـته، ۳۵ هـزار تن نفت کـوره در رینـگ بین‌الملل بـورس عرضـه شـد. نفـت کوره ۳۸۰ سـانتی اسـتوک به منظـور صادرات به خارج کشـور و به‌صـورت تحویل فوب (FOB) تعیین شـد و تسـویه آن به‌صـورت ریالی پیش‌بینـی شـده اسـت تا علاوه بـر متقاضیان داخلی، شـرکت‌های خارجـی نیـز خریدار باشند.

نفـت کـوره عرضه شـده در رینـگ صادراتـی از تولید تمام پالایشـگاه‌های کشـور است و برای نخسـتین‌بار در بـورس انـرژی بـرای رقابت بین خریداران و فروشـندگان عرضه شـد. در این باره فرزان گلچیـن، رییـس اتحادیـه صادرکننـدگان فرآورده‌های نفتـی بـه «فرصت امـروز» می‌گوید: «عرضـه نفت کوره در بـورس گام مثبـت برای شفاف‌سـازی قیمت‌هـا و سهولت در تهیه این محموله اسـت امـا مهندسـی قیمت باید به‌گونه‌ای باشـد که برای بخش‌خصوصی سـود داشته باشد.»

وی بـا اشـاره بـه کاهش قیمـت نفت‌خـام و تاثیر آن در بـازار فرآورده‌هـای نفتی، می‌افزایـد: «در حـال حاضر در بحـران به سـر می‌بریم و بازار در حالت تعادل نیسـت ازایـن‌رو عرضـه ۳۵ هزار تن نفـت کـوره تاثیـر منفی در بـازار صـادرات نفـت کـوره خواهد داشـت اگرچه عرضه و فـروش نفت کوره در رینگ صادراتـی منجر به شـفافیت قیمت‌ها می‌شـود اما شرایط امروز مسـاعد نیست و منجر خواهد شد که میزان صادرات این محصولات به خودی خود کاهش یابد.»

گلچیـن بـا بیـان اینکـه پالایشـگاه‌ها باید محصولات خـود را بـه بـازار عرضـه کننـد، می‌گویـد: «در قانون تجـارت محصـول بـا وجود مـازاد آن عرضه می‌شـود و تولیدکننـدگان باید محصول خود را عرضه کنند اما شرایط کنونی بیانگر اشباع نفت کوره در بازار اسـت ازایـن‌رو اقدام صـورت گرفتـه تاثیرگذاری چندانـی را نخواهد داشـت. از سـویی در رینگ صادراتی نفـت کـوره شـرکت‌های خارجـی بـا شـرایط مالـی مناسـب‌تر یـک رقیب جدی برای بخش‌خصوصی خواهند بود، گرچه خرید از بورس کار راحتی نیست.»

در این باره حسین منیری دیگـر عضـو هیات‌مدیـره اتحادیـه صادرکننـدگان فرآورده‌های نفتی با اسـتناد به گفته معـاون برنامه‌ریزی وزارت نفـت از پـر بـودن مخـازن نفـت کـوره خبـر می‌دهد و به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «تنها دو پالایشگاه تهـران و اصفهان بـه دلیل داشـتن مجتمـع بنزین‌سـازی، می‌توانند نفت کوره موجود را بـه بنزین و گازوییـل تبدیـل کننـد اما بـا این وجود بـه دلیل نبود خریدار این محصول به وفور در بازار موجوداسـت.»

وی معتقد است عرضه نفت کوره در بورس به دلیل مازاد ایـن محصول صـورت گرفته اسـت. اگرچه شفافیت قیمت و ممانعـت از ایجـاد رانت از محاسـن ایـن کار اسـت اما بـا توجه بـه کاهش شـدید قیمـت نفت‌خـام وضعیـت خریدوفـروش نفـت کـوره دشـوار اسـت و از آنجـا که قیمت‌گذاری ماهانه از سـوی وزارت نفـت بـر محصـولات نفتی صورت می‌گیرد، ازاین‌رو اقبال برای خریـد نفت کوره کاهش یافته است.

منیـری بر این باور اسـت که بایـد قیمـت عرضه این محصـول بـرای خریـداران کاهـش یابد تـا انگیزه برای خرید ایجاد شود.

بین‌الملل

احتمال عدم انتقال گاز ایران از ترکیه به اروپا

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

حصول توافق جامع هسـته‌ای و لغو تحریم‌های وضع شـده بر ایـران و خصوصا بخـش انرژی این کشور و همچنین چشم‌انداز صادرات گاز ایران به اروپا، برخی کارشناسان معتقدند که احتمال دارد ترکیه مسیر موردنظر ایران برای انتقال گاز به اروپا نباشد.

پـس از موفقیـت مذاکـرات هسته‌ای و دسـتیابی طرفین به توافـق تمامی نگاه‌ها روی بخش انرژی ایران و ظرفیت این کشور برای صادرات انرژی به بازارهای جهانـی متمرکز شـده اسـت. بسـیاری از تحلیلگران معتقدند شـرکت‌های بـزرگ انـرژی به منظـور تامیـن انرژی بیشـتر و افزایـش صـادرات ایـران به بازارهای جهانی در صنعت نفت و گاز این کشـور سرمایه‌گذاری خواهند کـرد. در این چارچوب جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یکی از کشـورهای تامین‌کننده گاز مـورد نیـاز اتحادیه اروپا در کنار سایر کشورهای صادرکننده گاز در نظـر گرفتـه می‌شـود. چنانچـه موضوع صـادرات گاز ایران به اروپا محقق شود ترکیه بهتریـن و منطقی‌ترین مسـیر ممکن بـرای انتقـال گاز ایران به‌شـمار می‌رود، اما کارشناسان معتقدند که ممکن اسـت ترکیه به سه دلیل مسیر موردنظر ایران برای انتقـال گاز خود بـه اروپا نباشد؛ سه دلیل مذکور عبارتند از: روابط دوجانبه ایران و ترکیه، برقراری تعادل در قدرت ناشی از انرژی در منطقه و مسائل مربوط به جغرافیای اقتصادی.

نخست آنکه در یک نگاه کلی روابط ایـران و ترکیـه و علاقه طرفیـن بـه حفظ و گسـترش ایـن روابـط و همچنیـن دور نگـه داشـتن آن از رقابت‌های منطقه‌ای دو کشور نشانه مثبتی بـرای همکاری‌های احتمالی در زمینه صادرات انـرژی از طریق ترکیه به اروپا است. اما به عقیده کارشناسـان، تهـران در زمینه انرژی شـرایط بهتری نسبت به آنکارا داشـته و دسـت بالاتر را در اختیار دارد. اگرچه ایران نیز برای صادرات گاز خود به ترکیه نیـاز دارد، اما خـط لوله تبریز-آنـکارا از اهمیت بسـیار زیادی برای ترکیه و وابستگی خطرناک آن به گاز روسیه برخوردار است که این موضـوع قدرت چانه‌زنی ترک‌ها را در زمینه تعیین قیمت گاز صادراتـی ایـران به‌شـدت کاهش داده اسـت. با این وجود چنانچه ایـران بخواهد گاز خود را از طریق ترکیه به اروپا منتقل کند، در این صورت این موضوع سـبب افزایش قـدرت چانه‌زنی ترکیـه در مقابل ایـران خواهد شد. به‌طور مسلم تهران هیچ‌گاه به دست خود چنین قدرتی را به ترکیه نخواهد داد.

دومیـن دلیـل در ارتبـاط بـا برقـراری تعـادل در قدرت ناشـی از انرژی درمنطقه است. کشـورهای صادرکننـده انرژی به‌طور حتم اجازه تسـلط کامل ترکیه بر معادلات انرژی منطقه را نخواهند داد. مشـکل نخست تنوع مسـیرهای تامیـن انرژی اسـت. یکی از نخسـتین اصول تامیـن امنیت انرژی تنوع منابع تامین‌کننده و مسیرهای انتقال آن اسـت. امـا چنانچـه ایـران بخواهد حجم قابل توجهی از گاز طبیعی خود را از طریق ترکیه به اروپا صادر کنـد، در این صورت ترکیـه را به‌عنوان یک جایگزین قدرتمند اوکراین در روابط گازی خود با اروپا خواهد یافت.

عـلاوه بر ایـن انتقـال گاز از طریـق ترکیه بـه معنـای نیاز ایران به تحقق پـروژه خط لوله ترکیش‌اسـتریم اسـت که این خط لوله نیـز در فرآیند احداث خـود بـا مشـکلات عدیـده‌ای دسـت و پنجـه نـرم می‌کنـد. کارشناسان اعتقاد دارند چنانچه خط لوله ترکیش‌استریم احداث شـود، به همراه خـط لوله‌های TANAP و خـط لولـه انتقال گاز عـراق - ترکیـه، آنـکارا به یکـی بزرگ‌تریـن کشـورهای ترانزیت گاز بدل شـده و کنترل صادرات گاز روسیه، آذربایجان، عراق و احتمالا ترکمنسـتان را در اختیـار خواهد داشـت. این موضوع می‌تواند ترکیه را در یک موقعیت اسـتراتژیک بسیار مهم قرار دهـد. در چنین شـرایطی ایران و خریـداران احتمالی گاز این کشـور اجـازه نخواهند داد که کنترل فرآینـد انتقال گاز را در اختیار داشـته و به‌سادگی به یکـی از مراکز انتقـال انرژی در جهان بدل شود.

دلیل سـوم برخی ملاحظات مربوط بـه جغرافیایی اقتصادی بـوده کـه ممکـن اسـت ایران را از انتقـال گاز خـود بـه اروپا بـا اسـتفاده از خـط لولـه و از طریـق خـاک ترکیـه منصرف سـازد. میادین اصلـی گاز ایران در جنوب این کشـور واقع شده و زیرسـاخت‌های موجـود در منطقـه و همچنین داخل ایران بـرای انتقـال گاز به شـمال از شـرایط مناسـبی جهت تحقق این موضوع برخوردار نیسـتند. بنابرایـن ایران بـرای انتقال گاز خود بـه اروپا باید یک خط لوله داخلی از جنوب به شمال احداث کند. این در شـرایطی است که هنوز مشخص نیست منابع مالی مورد نیاز جهت احداث این خط لوله چگونه تامین خواهد شد. با در نظر گرفتن شرایط اقتصادی ایـران پس از تحریم و همچنین وضعیت نامناسب اقتصادی اروپا و همچنیـن با توجـه به کاهش قیمت انرژی در بازارهای جهانی به نظر نمی‌رسد که شرکت‌های بزرگ انرژی تمایـل چندانی به احداث این خط لوله گران‌قیمت داشته باشند.

لازم بـه ذکـر اسـت کـه فعالیت‌های گروه‌های تروریستی موجود در منطقه مانعی بسـیار جدی در مسیر ساخت و توسعه زیرسـاخت‌های مورد نیاز جهت انتقـال انـرژی به شـمار رفته و هم‌اکنـون نیـز بسـیاری از خطوط لوله موجـود در منطقه در تیـررس ایـن گروه‌هـای تروریسـتی قرار دارنـد. گفتنی اسـت پس از انتخابات اخیر در ترکیه حملات گروه تروریسـتی حزب کارگران کردسـتان ترکیه (PKK) افزایـش چشـمگیری یافته و حتی خط لوله انتقال گاز تبریز - آنکارا نیز از حملات این گـروه در امان نماند و با تخریب بخشـی از آن، فرآینـد انتقـال گاز از ایـران بـه ترکیه به مدت پنج روز متوقف شـد. گروه‌های تروریسـتی فعـال دیگـر نظیر داعش نیز تهدیدی بسیار جدی بـرای زیرسـاخت‌های انتقـال انرژی در جنوب ترکیه محسوب شده و مانعی بسیار جدی بر سر انتقال گاز از این کشـور به اروپا محسوب می‌شوند.

در نهایت می‌توان گفت اگر رفع تحریم‌هـای ایران فرصت بسـیار مناسبی را جهت صادرات گاز این کشور برای ترکیه ایجاد کرده، اما بنا به دلایل مذکور ممکن اسـت چنین ایده‌ای هیچ‌گاه عملی نشود. چراکه ایران و بازیگران دیگر حوزه انرژی در منطقـه به ترکیه اجازه نخواهنـد داد کـه به‌سـادگی به یک مرکز انتقال انرژی بدل شود، چراکه این موضوع سبب افزایش قدرت چانه‌زنی ترکیه شده و این کشـور را به یک بازیگر قدرتمند در حـوزه انرژی بدل خواهد کرد. همچنیـن به عقیـده تحلیلگران صادرات گاز به شـرق برای ایران بسـیار اقتصادی‌تـر و کم‌خطرتر از صـادرات آن به غـرب خواهد بـود. گزینه صادرات گاز به‌صورت LNG نیز برای ایـران همچنان روی میز است.

بنابرایـن بـه نظـر می‌رسـد بلندپروازی‌های ترکیه در منطقه جهت بدل شدن به مرکز انتقال انرژی و همچنیـن صادرات گاز ایران به اروپا به این زودی تحقق نخواهد یافت.

نیرو

همزمان با پنجمین روز هفته دولت

وزیر نیرو به استان یزد سفر کرد

وزیـر نیرو پس از ورود به اسـتان یـزد از کارگاه اجرایی خـط دوم انتقال آب به این اسـتان بازدید کرد. همچنین پسـت ۶۳,۲۰کیلوولت شهرسـتان میبد با سـرمایه‌گذاری بالغ بـر ۷۲میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید.

به‌گزارش پایگاه اطلاع‌رسـانی وزارت نیرو، حمید چیت‌چیـان صبـح جمعه به مناسـبت هفته دولت و به‌منظـور بهره‌برداری از چنـد طرح آب و برق به اسـتان یزد سـفر کرده است، در نخسـتین برنامه خود در این سـفر، از وضعیـت اجرایی طرح انتقال آب بـه یـزد بازدیـد کرد. طـول خـط دوم انتقال آب از شـلمزار به یـزد ۴۲۸کیلومتر شـامل آبگیر، تصفیه‌خانه، تونل، چهار ایسـتگاه پمپاژ و ۱۴ مخزن فشـار با حجم ۴۰۰هزار مترمکعب است. کارفرمای این طرح شـرکت توسـعه منابع آب و نیروی ایران و پیمانـکار آن قرارگاه خاتم‌الانبیای سـپاه اسـت. مجموع اعتبار موردنیاز برای این طرح حدود ۲هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شـده که قرار است امسال ۱۰۰ میلیـارد تومـان از طـرف وزارت نیرو و ۲۰۰ میلیارد تومان از سوی پیمانکار طرح سرمایه‌گذاری شود. براسـاس پیش‌بینی‌ها تا پایان سال‌جاری ۵۰ کیلومتر از این خط انتقال اجرا می‌شـود. از ابتدای امسـال تاکنون نیـز ۱۲کیلومتر از خط اجرا شـده است. وزیر نیرو در ادامه سفر در مراسم بهره‌برداری پسـت ۶۳,۲۰کیلوولت میبد با اعتبـار ۷۲ میلیارد ریال شـرکت کرد. در آیین بهره‌برداری از این طرح وزیر نیرو گفت: در حال حاضر اسـتان یزد دو برابر ظرفیـت خود به تولید برق می‌پـردازد و این تولید برق در حال توسـعه است. وی با اشاره به ظرفیت و پتانسیل بالای استان یزد در صنعت برق خاطرنشان کرد: استان یزد از لحاظ ساختار، صنعت برق، میزان تولید و خطوط انتقال، نقش بسـیار تاثیرگذاری در جهت تامین برق منطقه دارد و در حال حاضر ۲هزار مـگاوات برق تولید کـرده و نیروگاه‌های جدیدی با ظرفیت ۶۸۰ مگاوات در حال اجرا دارد.

ایـن پروژه باهـدف تامین برق مشـترکان منطقه، افزایش پایداری شبکه فوق توزیع، کاهش تلفات شبکه توزیـع، کاهش افت ولتاژ مشـترکان بـا ۱۲فیدر ۲۰ کیلوولت خروجی و دو فیدر خازنی آماده بهره‌برداری است. این پست برق که در زمینی به مساحت ۱۲هزار متر احداث‌شده است، دارای دو دستگاه ترانسفورماتور ۶۳,۲۰کیلوولت هریک بـه ظرفیت ۴۰ مگاولت آمپر اسـت. وزیر نیرو در ادامه سـفر خود به اسـتان یزد، از پـروژه در دسـت اجرای خـط ۲۳۰ ولت دومداری سورمق ـ ابرکوه بازدید کرد.

نفت

صادرکنندگان پتروشیمی در اندیشه بازگشت به بازارهای جهانی

عضـو هیات‌مدیـره اتحادیـه صادرکننـدگان فرآورده‌هـای نفـت، گاز و پتروشـیمی گفت: یکی از مـواردی که در دوران پسـاتحریم می‌تواند برای بازگشـت تجـارت محصولات پتروشـیمی ایران به همان شرایط مسـاعد قبلی کمک کند، ازسرگیری همکاری با شرکت‌های تراز اول دنیاست.

مهدی شـریفی نیک‌نفـس در گفت‌وگو با صدای اقتصـاد، افزود: در سـال‌های قبـل از تحریم، ایران با شـرکت‌های بزرگ اروپایی که جزو شـرکت‌های تراز اول دنیا نیز هسـتند، به‌عنوان شرکای تجاری، همـکاری می‌کـرد. وی ادامه داد: گرچـه در زمان تحریـم نیز با سـعی و تـلاش، بیشـتر محصولات پتروشـیمی کشـور را در شـرایطی امـن و رقابتی فروختیم، اما به فکر این هستیم که با رفع تحریم‌ها، شرایط بهتری را در بازارها کسب کنیم.

وی بـا بیان اینکـه در زمان تحریم‌هـا، کالاهای ایرانی در بنادر مقصد با مشـکل مواجه می‌شـدند، اظهار کرد: این مسـائل در کنار مشکلاتی در نقل و انتقال پول، بیمه کشـتی‌ها و مشکلات حمل‌ونقلی، رونـد صادرات را سـخت می‌کرد. ایـن صادرکننده محصولات پتروشـیمی، گفت: رقبای قدرتمندی در بازار فعالیـت می‌کنند و ازاین‌رو حضور در بازارهای بین‌المللی نیازمند رقابت‌پذیر شدن محصولات است. شریفی نیک‌نفس افزود: محصولات پتروشیمی ایران از لحاظ کیفیت حائز بالاترین استانداردهای جهانی است و مشتریان خاص و شناخته‌شده‌ای نیز دارد.

عضو هیـات نمایندگان اتاق تهران نخسـتین قدم را برای توسـعه صـادرات محصولات پتروشـیمی و فرآورده‌هـای نفتی حضـور در بازارهـای بین‌المللی عنـوان و تصریـح کرد: رقبـای قدرتمنـدی در بازار هسـتند و ازسرگیری حضور در این بازارها، قطعا یک کار تخصصی و فنی اسـت. شـریفی نیک‌نفس گفت: قیمت محصولات پتروشیمی ایران براساس قیمت‌های بین‌المللی تعیین می‌شود و اگر ابزار حضور مهیا باشد قطعا مشکلی در زمینه رقابت قیمتی نخواهیم داشت.

به گفته او، در شـرایطی کـه قیمت نفت در روند نزولی قرار گرفته است، قیمت‌ها در بازار محصولات پتروشیمی نیز همین وضعیت را شاهد هستند.

خودرو

یک واردکننده خودرو اعلام کرد

فرصت‌سازی کمپین ایرانی برای خودروسازان چینی

یک واردکننده خودرو گفت: برخی واردکنندگان خودروهای چینی از فرصت استفاده کرده و با بهره‌گیری از کمپین نخریدن خودروی صفر کیلومتر داخلی در این بازار راکد خودروهای خود را به مردم فروختند.

شکرالله شکوهی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با لغو تحریم‌ها طی یکی دو سال آینده خودروهای روز دنیا چه به‌صورت تولید داخل و چه به‌صورت آماده وارد کشور شده و خودروهای چینی دیگر خریداری نخواهند داشت.

وی با بیان اینکه در آستانه چنین وضعیتی کمپین نخریدن خودروهای صفرکیلومتر داخلی کمک زیادی به واردکنندگان خودروهای چینی کرد، خاطرنشان کرد: با توجه به نزدیک بودن سطح قیمتی خودروهای چینی مونتاژی و وارداتی به کشور این محصولات می‌توانند جای خودروهای داخلی را بگیرند.

او ادامه داد: این در حالی است که کیفیت بیشتر خودروهای چینی عرضه شده در ایران پایین‌تر از کیفیت خودروهای داخلی است و در گزارش‌های رده‌بندی کیفی مورد تایید وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز این موضوع مشهود است.

وی افزود: بنابراین نخریدن خودروی داخلی کمکی به مصرف‌کنندگان نخواهد کرد و آنها باید خودروی چینی را جایگزین خودروی داخلی کنند که البته این کار نیز به دلیل کاهش سطح اشتغال در کشور، خروج ارز و همچنین پایین بودن کیفیت خودروهای چینی منطقی به نظر نمی‌رسد.

شکوهی با بیان اینکه شرایط بازار نشان می‌دهد سود کمپین نخریدن خودروهای صفرکیلومتر داخلی تنها به برخی واردکنندگان خاص رسیده است، تصریح کرد: بنابراین بهتر است به جای کمپین نخریدن خودروهای داخلی نشست‌های کارشناسی برای بررسی راهکارهای ارتقای کیفیت و کاهش قیمت این محصولات برگزار و راهکارهای لازم ارائه شده و اجرایی شود.

اشتغال

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور:

وزارت کار با تشکیل جلسه شورای عالی کار موافقت کند

دبیر کل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با انتقاد از سرنوشت نامعلوم حق مسکن کارگران گفت: وزارت کار مسئول تشکیل‌نشدن جلسه تصمیم‌گیری شورای عالی کار است. رحمت‌الله پورموسی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره به تصویب نرسیدن افزایش حق مسکن کارگران گفت: تنها آیتمی که باید به تصویب هیات وزیران برسد تا در فیش حقوقی کارگران اعمال شود، حق مسکن است ولی با کمال تاسف تا این لحظه که به ماه ششم از سال وارد شدیم این امر محقق نشده و خبرهای منتشره بیانگر آن است که این موضوع از دستور کار خارج شده است.

وی ادامه داد: حقوق و مزایای کارگران اعم از حق مسکن، حق خواربار و حداقل مزد ابتدا در شورای عالی کار به تصویب می‌رسد و سپس به مرحله اجرا درمی‌آید. اگرچه مبلغ ۲۰هزار تومانی حق مسکن کارگران رقم اندکی است و شاید به اندازه قیمت یک مرغ نباشد، اما نمایندگان کارگران در جلسه سال گذشته شورای عالی کار با پکیج کامل دستمزد که حق مسکن شامل آن بود، موافقت کردند.

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور تاکید کرد: طبعا دولت باید مصوبات شورایی را که خود به رسمیت شناخته بپذیرد و هرچه سریع‌تر آن را به تصویب برساند نه آنکه بدون هیچ توجیهی آن را از دستور کار خارج کند. پورموسی در ادامه با بیان اینکه شورای عالی کار شورایی سه جانبه و متشکل از کارگر، کارفرما و دولت است و وزارت کار مسئول برگزاری جلسات آن است، اظهار کرد: پیش از ماه مبارک رمضان تقاضای خود را برای برگزاری هرچه سریع‌تر جلسه تصمیم‌گیری شورای عالی کار به طور شفاهی و مکتوب به معاونت روابط کار اعلام کردیم اما باوجود نظر مثبتی که معاونت روابط کار نسبت به این موضوع داشت تا این لحظه وزارت کار تمایلی به برگزاری جلسه نشان نداده و این وزارتخانه باید پاسخ بدهد که چرا مانع از برگزاری جلسه و تصمیم‌گیری درباره حق مسکن کارگران می‌شود؟

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با اشاره به پیگیری تشکل‌های کارگری نسبت به موضوع افزایش حق مسکن کارگران اظهارکرد: در جلسه هیات‌مدیره کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور به این نتیجه رسیدیم که اگر دولت مصوبه قانونی شورای عالی کار را به رسمیت نمی‌شناسد پس مبلغ ۲۰هزار تومان حق مسکن به مبلغ ۱۱۰هزار تومان بن خواربار اضافه شود. وی گفت: این اقدام دیگر نیازی به تصویب هیات وزیران ندارد و ۲۰هزار تومان حق مسکن با افزوده شدن به بن خواربار جبران می‌شود.

فعالان صنعت نساجی اعلام کردند

اهداف سند راهبردی صنعت نساجی بیشتر شبیه طنز است

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

لیلا مرگن

سند راهبردی بخش صنعت توسط وزارتخانه متولی این بخش به تصویب رسید اما به اعتقاد بسیاری از فعالان صنعت نساجی، این سند نه تنها زمینه رشد و شکوفایی زیرشاخه نساجی این بخش را تا افق ۱۴۰۴ فراهم نمی‌کند، بلکه زمینه عقب گرد این صنعت را هم فراهم خواهد کرد. هدف‌گذاری‌ها در این سند بیشتر شبیه طنز است زیرا اعداد اعلام شده بدون در نظر گرفتن ظرفیت‌های خالی صنعت نساجی بوده است.

۲۸مردادماه، سند راهبردی بخش صنعت پس از سال‌ها در وزارت صنعت، معدن و تجارت نهایی شد. این سند ۲۰۳ صفحه است و اهداف بخش‌های مختلف صنعتی کشور را در افق ۱۴۰۴ تبیین می‌کند. در این سند، ظرفیت ریسندگی و بافندگی در سال ۹۳، ۲۰۰هزار تن اعلام شده که این رقم در افق ۱۴۰۴ قرار است به ۲۹۰ هزار تن برسد. همچنین انواع پارچه لباسی از ۱۹۰ هزار تن فعلی به ۲۸۰هزارتن در چشم‌انداز ۲۰ ساله خواهد رسید.

براساس این سند، میزان تولید پوشاک، فرش ماشینی و انواع محصولات نساجی پایین دست پتروشیمی به ترتیب از ۲۵۰هزار تن، ۸۰میلیون متر مربع و ۳۰۰هزار تن فعلی به ارقام ۴۵۰هزار تن، ۱۵۰میلیون متر مربع و ۵۰۰هزار تن خواهد رسید.

در سند تدوین شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تعداد کل شاغلان صنعت نساجی در سال ۹۳، ۳۰۰هزار نفر برآورد شده که این رقم در افق ۱۴۰۴ باید به ۵۰۰هزار نفر برسد. در این سند سهم ارزش افزوده صنعت نساجی در سال ۹۲، ۳درصد برآورد شده و این رقم در افق سند چشم‌انداز به ۴درصد افزایش خواهد یافت. ارزش صادرات صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش، بدون احتساب فرش دستباف یک‌هزار و ۱۴۷میلیون دلار اعلام شده که این رقم در سال ۱۴۰۴ به ۳هزار میلیون دلار خواهد رسید.

تدوین سند بدون اطلاع بخش خصوصی

براساس سند ارائه شده توسط وزارتخانه متولی صنعت، نساجی ایران در افق ۱۴۰۴ قرار است رتبه ۵۰ در جهان و ۳ منطقه را کسب کند. محمد مروج حسینی، دبیر انجمن صنایع نساجی ایران درباره سند راهبردی ارائه شده توسط وزارت صنعت به «فرصت‌امروز» می‌گوید: این برنامه ایرادات اساسی دارد و هدف‌گذاری‌ها در آن منطقی نیست.

وی اضافه می‌کند: سند راهبردی صنعت نساجی بدون اطلاع بخش خصوصی تدوین شده‌است. ضمن آنکه در ابتدا قرار نبود در این سند، برای صنعت نساجی نیز برنامه‌ای تدوین شود. با تلاش مدیر کل صنعت نساجی، این سند تدوین شد.

مروج حسینی با اشاره به اینکه قرار است رتبه صنعت نساجی ایران در افق ۱۴۰۴، ۵۰ شود، عنوان کرد: در حالی این رتبه برای صنعت نساجی در نظر گرفته شده که در سند هیچ اشاره‌ای به رتبه فعلی ایران نشده‌است. ضمن آنکه تعیین چنین هدفی بیشتر شبیه به طنز است.

وی در پاسخ به این پرسش که در حال حاضر رتبه ایران در صنعت نساجی جهان چند است، بیان می‌کند: تاکنون رتبه‌بندی خاصی برای صنعت نساجی کشور انجام نشده‌است. به احتمال زیاد رتبه ایران کمتر از ۵۰ است. به نظر من در حال حاضر رتبه ۳۰ یا ۳۵ جهان را داریم.

دبیر انجمن صنایع نساجی اضافه می‌کند: اعداد و ارقام موجود در سند تدوین شده توسط وزارت صنعت، صحیح نیست. بنابراین فکر می‌کنم، اهداف بخش نساجی باید بازبینی شود. زیرا در ریسندگی و بافندگی ظرفیت فعلی صنعت نساجی ۲۰۰هزار تن در نظر گرفته شده و قرار است در افق ۱۴۰۴ این رقم به ۲۱۵هزار تن برسد. ۱۵هزار تن واحد بسیار کوچکی است و معلوم نیست چگونه به‌عنوان هدف انتخاب شده است.

وی تاکید می‌کند: بازار پوشاک ایران و رونق آن تابع توان خرید مردم است. گاهی به دلیل شرایط مالی مناسب، مردم می‌توانند سالانه دو دست لباس بخرند و در صورت کاهش قدرت خرید، الگوی مصرف تغییر می‌کند. بنابراین باید به طور مشخص قدرت خرید مردم تعیین و درباره هدف‌گذاری در صنعت پوشاک تصمیم‌گیری شود.

مروج حسینی ادامه می‌دهد: در برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت الگوی مصرف ارائه نشده‌است.

عقبگرد صنعت نساجی تا افق ۱۴۰۴

علیرضا حائری، عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان صنعت نساجی نیز بر طنز بودن اهداف تعیین شده در سند صنعت نساجی تاکید می‌کند.

وی به «فرصت امروز» می‌گوید: براساس اهداف تعیین شده در این سند، صنعت نساجی باید تمام تلاش خود را بکند که طی ۱۰ سال، به رتبه پنجاهم جهان برسد. داشتن رتبه سوم منطقه برای صنعت نساجی ایران پس از ۱۰سال غیرمنطقی است. زیرا خاورمیانه به‌شدت درگیر جنگ است. در چنین شرایطی قصد داریم یک دهه وقت بگذرانیم که پس از ترکیه و پاکستان، رتبه سوم منطقه را داشته باشیم؟

حائری اضافه می‌کند: کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به حد کافی نفت داشته و به دنبال توسعه صنعت نساجی نیستند.

وی همچنین با اشاره به اینکه در حال حاضر صنعت نساجی، کفش و چرم ۹۰۰میلیون دلار صادرات داشته و این رقم ۲/۷۸درصد از کل صادرات صنعتی و معدنی را به خود اختصاص می‌دهد، بیان می‌کند: براساس هدفگذاری وزارت صنعت، پس از گذشت ۱۰سال قرار است سهم صادرات صنعتی و معدنی از ۳میلیارد دلار فعلی به ۱۲۱میلیارد دلار برسد. در این افق اگر حجم صادرات صنعت نساجی به ۳/۵میلیارد دلار برسد، سهم صنعت نساجی از کل صادرات محصولات صنعتی به ۲/۷میلیارد می‌رسد.

عضو هیات‌مدیره جامعه متخصصان صنعت نساجی ادامه می‌دهد: این روند به مفهوم عقبگرد صنعت نساجی است. براساس برنامه وزارت صنعت، نه‌تنها وضع نساجی بهبودی پیدا نمی‌کند، بلکه در ۱۰ سال آینده با توجه به سهم صادرات و تقاضای بازار، ممکن است شرایط نساجی بحرانی‌تر نیز شود.

خبر

۲۲میلیون شاغل داریم، ۴,۵میلیون فارغ‌التحصیل تاخیری

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: امروز ۲۲میلیون شاغل و ۴/۵میلیون فارغ‌التحصیل تاخیری در جامعه داریم.

به گزارش ایسنا در اردبیل، علی ربیعی در جلسه مشترک شورای اداری و کارگروه اشتغال استان اردبیل با اشاره به ویژگی‌های بارز شهیدان رجایی و باهنر، گمشده امروز جامعه را اخلاق و مهربانی دانست و تاکید کرد: شهیدان رجایی و باهنر جان خود را در راه اسلام و انقلاب و نظام فدا کردند و ما نیز باید راه و منش آنها را ادامه دهیم و خادم مردم باشیم.

وی با بیان اینکه معتقدیم باید شرایط کشور تا سال ۱۴۰۰ به رشد ۸درصد برسد تا دچار بحران اساسی نشویم، افزود: هر یک درصد رشد اقتصادی برای ۱۰۰هزار نفر اشتغال‌زایی ایجاد می‌کند. در حال حاضر با رشد بدون اشتغال در کشور مواجه هستیم و در آغاز به کار دولت نیز با ۵۶درصد کسری رشد از برنامه مواجه بودیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه دولت و بدنه اجرایی آن باید به‌صورت مضاعف کار کنند، خاطرنشان کرد: تورم قاتل هر نوع برنامه‌ای است و قیمت تمام شده شغل نیز در کشور بسیار وحشتناک است.

وی با اشاره به دیدار هیات دولت با رهبر معظم انقلاب، تاکید کرد: ثبات آرامش کشور، کاهش تورم به زیر ۱۰درصد و خروج از رکود سه دغدغه اصلی مقام معظم رهبری در این دیدار بود.

ربیعی بر اتکا به سرمایه‌گذاری مردم و حمایت از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تاکید کرد و گفت: حق نداریم در امور کشور حتی یک ریال هم خطا بکنیم و باید از کارهای غیرکارشناسی به‌صورت اساسی پرهیز کنیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه نیازمند ۲۰درصد رشد سرمایه‌گذاری در کشور هستیم، افزود: باید در وضعیت فعلی اقتصادی کشور بهره‌وری را افزایش دهیم.

وی با بیان اینکه دولت در بخش آب و کشاورزی برنامه‌ریزی‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مناسبی را انجام داده است و انتظار بیش از ۱۰۰هزار شغل از این بخش را دارد، تصریح کرد: در بخش ICT نیز استان اردبیل باید سهم خود را از هدف‌گذاری ۱۰۰هزار شغل در کشور دریافت کند.

ربیعی با بیان اینکه امسال می‌توانیم رشد ۵درصدی را در سطح کشور محقق کنیم، خاطرنشان کرد: در بخش‌های کشاورزی، معدن و سنگ‌های قیمتی در استان اردبیل اقدامات اساسی می‌تواند صورت گیرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه استان‌ها برای رشد نیازمند کانون‌های کارآفرینی هستند، افزود: استان اردبیل از لحاظ رفاهی در وضعیت متوسطی قرار دارد و سرمایه اجتماعی آن نیز مناسب است؛ چراکه وجود خانواده‌های سه نسلی در این استان یکی از شاخصه‌های مطلوب است.

وی با بیان اینکه یک پروژه گردشگری توسط این وزارتخانه در استان اردبیل ساماندهی می‌شود، تصریح کرد: قانون صندوق‌ها را مکلف کرده از بنگاه‌داری خارج شوند.

ربیعی در پایان سخنان خود تاکید کرد: متاسفانه نبود مهارت در برخی نیروهای متخصص از جمله مشکلات این استان است.

۱۰میلیون نفر تحت پوشش دریافت سبد غذایی هدفمند

علی ربیعی همچنین در حاشیه سفر به روستای قره‌تپه شهرستان اردبیل در جمع خبرنگاران با تاکید بر انجام مطالعات لازم و توجه به تجربیات مسکن مهر در راستای اجرای بهینه این طرح، گفت: علاوه بر این به منظور مبارزه با فقر و سوءتغذیه ۱۰میلیون نفر تحت پوشش دریافت سبد غذایی هدفمند قرار گرفته‌اند.

ربیعی توسعه و رشد منهای عدالت را غیرقابل قبول دانست و افزود: دولت تدبیر و امید به رشد همراه با عدالت تاکید دارد و در این راستا حمایت از گروه‌هایی که فرصت‌های نابرابر اجتماعی دارند، به طور جدی مورد تاکید است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به ضرورت پوشش بیمه روستاییان و عشایر، تصریح کرد: باید از نظر فرهنگی امنیت لازم برای روستاییان تامین شود و در این راستا پوشش بیمه روستاییان با هدف کاهش مهاجرت از روستا و حمایت روستایی به جد دنبال می‌شود.

وی ادامه داد: نخستین فعالیت شورای عالی رفاه پوشش بیمه ایرانیان بود و در حال حاضر ۳۵میلیون نفر تحت پوشش بیمه و مابقی نزدیک به ۱۰میلیون نفر تحت پوشش بیمه سلامت هستند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه ترک‌تحصیل به‌ویژه در مقاطع دبیرستان و راهنمایی رقم قابل توجهی به خود اختصاص داده است، گفت: برای تداوم تحصیل این دانش‌آموزان در سال جاری برنامه‌هایی پیش‌بینی شده است.

صنعت

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

افزایش سرمایه بانک‌ها در بودجه ۱۳۹۵ از الزام‌های رشد صنایع است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ضرورت دارد در بودجه سال آینده تا جایی که ممکن است، سرمایه بانک‌ها افزایش یابد و این موضوع از الزام‌های رشد صنایع به‌شمار می‌رود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، محمدرضا نعمت‌زاده در مجمع سالانه بانک صنعت و معدن، اظهار کرد: لازم است از همه روش‌ها برای افزایش سرمایه بانک صنعت و معدن استفاده شود و باید کاری کرد که این بانک، به‌عنوان تامین‌کننده مالی صنایع زیربنایی کشور بتواند بهتر خدمت کند، زیرا تاکنون با سرمایه اندک خود توانسته اقدامات زیربنایی بسیار مهمی را در عرصه صنعت و معدن انجام دهد. وی افزود: چنانچه انضباط مالی و ارائه خدمت مطلوب ضرورت دارد، تنها راه آن رفع مشکلات بخش صنعت و معدن و توسعه صنایع درکشور است که این امر با حمایت از بانک‌های توسعه‌ای مرتبط با این بخش‌ها سریع‌تر به نتیجه خواهد رسید. وی گفت: بدون انضباط، رشد صنعت تحقق پیدا نمی‌کند، در این مسیر باید با تمام توان‌مان حرکت کنیم، زیرا کوچک‌ترین غفلت موجب می‌شود که نتوانیم به نتایج مطلوب در بخش صنعت دست یابیم. تقاضا برای بخش صنعت کشور اهمیت بسزایی دارد و برای ایجاد رونق اقتصادی باید روش‌های مناسب به منظور تقویت تقاضا در ابعاد داخلی و خارجی اندیشیده شود.

نعمت‌زاده با اشاره به اهمیت منابع خارجی برای تامین مالی صنایع کشور تصریح کرد: لازمه دستیابی به رشد تولید در کشور نیاز به منابع بزرگ دارد و برای این امر علاوه بر استفاده از منابع صندوق توسعه ملی، بانک صنعت و معدن و دیگر بانک‌های توسعه‌ای باید وارد مذاکرات منظمی با بانک‌های خارجی شوند. وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: انتظار می‌رود بانک صنعت و معدن برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی و هدایت آن در بخش‌های مختلف صنعتی کشور پس از اجرایی شدن توافق هسته‌ای در این جهت گام بردارد. وی ایجاد معاونت بانکی صنایع کوچک در بانک صنعت و معدن و حمایت ویژه این بانک از صنایع کوچک را مورد تقدیر قرار داد و ابراز امیدواری کرد که رشد این صنایع درکشور موجب افزایش میزان اشتغال و توسعه مناطق محروم کشور شود.

همچنین وزیر صنعت، در جلسه شورای مشورتی امور بازرگانی، با اشاره به دوران پساتحریم، گفت: ضروری است از هم‌اکنون برای کسب بازارهای خارجی و هدف، برنامه‌ریزی جدی به عمل آید تا پس از تحریم شیوه اجرایی آن مشخص شود

نعمت‌زاده با بیان اینکه ایجاد توازن در صادرات و واردات موضوع مهمی است که وزارت صنعت، معدن و تجارت آن را با جدیت دنبال می‌کند، افزود: همان‌گونه که بازار ایران را در اختیار شرکای بازرگانی خود قرار می‌دهیم، باید از بازار صادرات آنها نیز بهره‌مند شویم. به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، بحث صادرات بسیار گسترده و تخصصی است و باید مراقب بود بازارهای صادراتی کشور با فعالیت افراد فاقد صلاحیت از بین نرود. وی اضافه کرد: طی چهار ماهه نخست امسال به دنبال افت قیمت‌های جهانی همچنین جو حاکم در جامعه، تاثیرات متعددی بر صادرات کشور تحمیل شده است.

نعمت‌زاده خواستار جدی گرفتن امر صادرات با توجه به گستردگی و تنوع کالاهای تولیدی و اشباع بازارهای داخلی شد و آن را موضوعی بسیار ضروری دانست و تاکید کرد: پیوستن به سازمان تجارت جهانی بعد از برداشته شدن تحریم‌ها از برنامه‌های دولت است و در این رابطه تیمی تعیین شده تا این موضوع دنبال شود.

تولید

موضوعات جلسه آتی تولیدکنندگان چرم با وزیر

رییس انجمن صنایع چرم موضوعات جلسه هفته آینده تولیدکنندگان چرم کشور با وزیر صنعت، معدن و تجارت را تشریح کرد. علی حسن‌زاده دلیر، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه صنعت چرم نیازمند تزریق مالی برای خرید ماشین‌آلات جدید و ارتقای تولید است، گفت: در این‌باره تلاش می‌کنیم تا بتوانیم از برخی منابع، نقدینگی لازم را برای بهبود وضعیت صنعت چرم کشور به دست آوریم.

وی با اشاره به جلسه هفته آتی تولیدکنندگان صنعت چرم با وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: این جلسه درباره موضوعات مختلفی خواهد بود که مهم‌ترین آن بحث تامین نقدینگی و تزریق سرمایه به کارخانجات چرم است. رییس انجمن صنایع چرم ادامه داد: موضوع دیگر بحث صندوق عوارض صادراتی است که در حال حاضر در مورد سالامبور دریافت می‌شود و ما تقاضا داریم این صندوق مجددا به بخش صنعت برگردد. حسن‌زاده دلیر، همچنین با اشاره به مشکلات واحدهای تولیدکننده چرم در شهرک‌های صنعتی گفت: برخی از واحدهای تولیدی با مشکل تصفیه‌خانه مواجه هستند که این موضوع در جلسه هفته آینده مطرح خواهد شد.

وی درباره وضعیت تولیدکنندگان شهرک صنعتی چرم شهر ورامین اظهار کرد: تقریبا ۹۰درصد از این واحدهای تولیدی پیش‌تصفیه‌های خود را فعال کرده‌اند و مابقی در حال انجام کارهای آن هستند که راه‌اندازی این پیش‌تصفیه‌ها به افزایش بازدهی تصفیه‌خانه اصلی شهرک صنعتی کمک خواهد کرد.

خبرنامه

عرضه چک متحدالشکل در نیمه دوم سال

دبیرکل بانک مرکزی از عرضه چک‌های متحدالشکل بانک مرکزی در نیمه دوم امسال خبر داد.

محمود احمدی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به برنامه بانک مرکزی برای ساماندهی چک‌ها، اظهارداشت: در مرحله اول چکاوک در سراسر کشور راه‌اندازی شد و در مرحله دوم سامانه صیاد در حال اجرا است. وی افزود: چک‌های جدید مطمئنا از نظر شکل و اندازه متحدالشکل خواهند بود، در فاز اول ممکن است برخی فیچرهای چک توسط دستگاه خوانده نشود اما در فاز بعدی امکان خواندن این فیچرها به‌وسیله دستگاه فراهم می‌شود و دیگر نیازی نیست شعبه اطلاعات را دوباره وارد سیستم کند.

دبیرکل بانک مرکزی در پاسخ به این سوال که این برنامه چه زمانی به مرحله اجرا می‌رسد، گفت: این کار مداوم است و نمی‌توان همانند برنامه چکاوک اعلام کرد چه زمانی طرح آغاز و چه زمانی به پایان می‌رسد. جایگزینی چک‌های متحدالشکل با چک‌های موجود بانک‌ها، بستگی به روند تعویض چک‌ها دارد.

وی تصریح کرد: هر زمان که دارنده دسته چک برای دریافت دسته چک جدید مراجعه کند، چک متحدالشکل بانک مرکزی را از بانک دریافت خواهد کرد. احمدی درخصوص زمان عرضه چک متحدالشکل بانک مرکزی گفت: قطعا در شش ماه دوم امسال این چک‌ها به متقاضیان عرضه خواهد شد.

افزایش منابع بانک‌ها در بودجه سال آینده

وزیر اقتصاد با تاکید بر لزوم افزایش سرمایه بانک‌ها، گفت: فشار نقدینگی بر صنایع کشور سنگینی می‌کند.

به گزارش مهر، علی طیب‌نیا گفت: امروز ایجاد اشتغال، افزایش سطح رفاه عمومی و حل مشکلات اقتصادی کشور با رشد بخش صنعت و معدن تحقق می‌یابد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهارداشت: چنانچه بانک‌ها نتوانند وظیفه تأمین مالی خود را به انجام رسانند، کشور با مشکلات متعددی روبه‌رو خواهد شد. وی تصریح کرد: فشار نقدینگی بر صنایع کشور سنگینی می‌کند و تنگنای اعتباری ناشی از مشکلات فروش باید از میان برداشته شود، بنابراین نیاز به تقویت بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه آنها وجود دارد. به گفته طیب‌نیا، انتظار می‌رود تا در بودجه سال آینده حجم بالایی از منابع به نظام بانکی اختصاص یابد تا از این طریق بتوان به صنایع کشورمان برای رهایی از مشکلات موجود کمک شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه مفهوم بانک توسعه‌ای باید مورد توصیف دقیق‌تری قرار گیرد، تصریح کرد: این بانک‌ها حتی در کشورهایی با اقتصاد توسعه‌یافته نیز وجود دارند و از طریق اعطای تسهیلات با نرخ مناسب فعالیت می‌کنند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی تصریح کرد: افزایش سرمایه بانک‌های توسعه‌ای از هر امر دیگری در کشور ضروری‌تر است و باید مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

اخطار نهایی بانک مرکزی به صرافان غیرمجاز

بانک مرکزی با ارسال نامه با عنوان «اخطار نهایی» به صرافی‌های غیرمجاز علاوه بر تعیین فرصت ۱۰ روزه برای انطباق با دستورالعمل بانک مرکزی به آنها هشدار داد پس از پایان مهلت مقرر نیروی انتظامی از فعالیت آنها جلوگیری خواهد کرد.

به گزارش ایرنا، در این نامه آمده است، بدین‌وسیله به اطلاع می‌رساند، باتوجه به انقضای اعتبار مجوز فعالیت آن شرکت، ضروری است حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ صدور این نامه نسبت به تمدید مجوز فعالیت شرکت اقدام شود. بدیهی است در غیراین صورت با عنایت به ارسال رونوشت این نامه به نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران و حسب هماهنگی‌های به عمل آمده با آن نیرو از فعالیت آن شرکت جلوگیری به عمل خواهد آمد. البته این نامه توسط اداره نظارت بر موسسات پولی غیربانکی بانک مرکزی به صرافی‌های غیرمجاز ارسال شده است. از آنجا که تاریخ این نامه دوم شهریورماه سال‌جاری است بنابراین با اتمام مهلت ۱۰ روزه یعنی ۱۲ شهریورماه امسال، فعالیت صرافانی که مراجعه نکرده‌اند به پایان رسیده و پلمب خواهند شد.

مذاکرات «سازنده» ایران با روسیه برای توسعه همکاری‌های بانکی

معاون رییس‌جمهوری ایران با اشاره به مذاکرات خود با مقامات روسی برای همکاری‌های بانکی و گشودن خطوط اعتباری در روسیه گفت: تهران امیدوار است خطوط اعتباری در روسیه به‌منظور توسعه روابط تجاری نزدیک‌تر بین دو کشور گشوده شود.

به‌گزارش تسنیم، سورناستاری، معاون رییس‌جمهوری ایران به روزنامه روسی کومرسانت دیلی گفت، تهران امیدوار است خطوط اعتباری‌ای در روسیه به‌منظور توسعه روابط تجاری نزدیک‌تر بین دو کشور گشوده شود. ستاری در این مصاحبه گفت: مسئله اصلی در توسعه تجارت بین دو کشور ایجاد تعامل بین نظام بانکی دو کشور و گشودن خطوط اعتباری است. این امر مبنای لازم برای توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی بین دو کشور را فراهم می‌کند. وی افزود: «ما درخصوص این موضوع به‌صورت مفصل با «دنیس مانتوروف» وزیر صنعت و تجارت روسیه گفت‌وگو کردیم، مذاکرات بسیار سازنده بود. ما امیدواریم که این گفت‌وگوها نتیجه‌ای مثبت در این زمینه به‌دنبال داشته باشد.» توافق هسته‌ای ماه جولای بین تهران و گروه ۱+۵، ایران را از محدودیت‌های اقتصادی رها می‌سازد و در مقابل این کشور تضمین‌هایی مبنی بر عدم حرکت به‌سمت ساخت سلاح هسته‌ای ارائه خواهد داد. در سال ۲۰۱۴، حجم صادرات کالاهای ایرانی به روسیه به ۳۵۵ میلیون دلار رسید، درحالی‌که ارزش کل مبادلات تجاری بین دو کشور حدود ۱,۷ میلیارد دلار بود.

منابع ارزی صندوق، جوابگوی نیازها نیست

متقاضیان تسهیلات ارزی باید منتظر بمانند

نسیم نجفی

قطره‌چکانی شدن درآمدهای نفتی دولت همراه با ریزش قیمت طلای سیاه در بازارهای جهانی، فشار زیادی را به صندوق توسعه ملی وارد کرده است چنانکه ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در تازه‌ترین اظهارات خود اعلام کرده است که تسهیلات صندوق توسعه‌ملی در بعد ریالی به‌صورت روان درحال پرداخت است اما تسهیلات این صندوق در بعد ارزی به سبب محدودیت‌هایی که از بابت تخصیص ارز در بانک مرکزی وجود دارد ممکن است کمی با وقفه باشد.

صندوقی که قادر به انجام وظایفش نیست

اظهارات سیف در حالی است که یکی از اهداف مهم صندوق توسعه ملی، حمایت از بخش‌خصوصی و تولیدکنندگان در پروژه‌های مهم ملی است و با تضعیف پرداخت ارز از این صندوق به تولیدکنندگان، اثرات نامطلوبی در پیشرفت وتوسعه این پروژه‌ها بر جای می‌ماند.

سیف افزود: منابع صندوق توسعه ملی به خزانه دولت واریز نمی‌شود و پرداخت تسهیلات این صندوق منوط به تصویب هیأت امنای صندوق است.

ولی‌الله سیف برای رفع این دغدغه در نشست خود با مسئولان دستگاه‌های اجرایی و مدیران بانک‌های استان بوشهر اظهار داشت: در سفر رییس‌جمهور به بوشهر برای حل مشکلات واحدهای تولیدی نظام بانکی تعهد کرد که مشکلات سرمایه در گردش واحدهای تولیدی راکد را برطرف می‌کند. تأمین سرمایه در گردش بانکی این بنگاه‌های اقتصادی قطعی است. براساس این تصمیم واحدهای تولیدی نباید به‌خاطر مشکل سرمایه در گردش با مشکل روبه‌رو باشند که منجر به تعطیلی آنها شود.

رییس کل بانک مرکزی، اولویت نخست دریافت تسهیلات واحدهای صنعتی را استمرار تولید دانست و اظهار کرد: اولویت پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش به واحدهای صنعتی منوط به استمرار خط تولید آنها است. تسهیلات سرمایه در گردش بانکی به واحدهای تولیدی پرداخت می‌شود که بیشترین تأثیر را در تولید داشته باشند.

وی با بیان اینکه پرداخت تسهیلات بانکی برای تأمین سرمایه در گردش به واحدهای صنعتی مهم و تأثیرگذار پرداخت می‌شود افزود: به واحدهای تولیدی که با دریافت تسهیلات پایداری آنها حفظ نمی‌شود تسهیلات پرداخت نمی‌شود. مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی که مشکل دیگری غیراز تأمین سرمایه در گردش داشته باشند در وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت بررسی و برای حل مشکلات آنها تصمیم‌گیری می‌شود.

فشار کاهش قیمت نفت به دولت

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: با کاهش درآمدهای نفتی، دولت یازدهم با مشکلات زیادی مواجه شده است. درست یا غلط میراثی که این دولت از سایر دولت‌ها دریافت کرده است وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی است بنابراین دولت چاره‌ای ندارد جز اینکه با انواع روش‌ها چالش کاهش قیمت نفت را از سر بگذراند.

وی با اشاره به هیاهوی برخی جریان‌ها بر سر برداشت از صندوق توسعه ملی تأکید کرد: دولت این موضوع را تکذیب و پس از آن سازمان بازرسی آن را تأیید کرد. اما جدا از صحت و سقم این ادعاها سوال مهم این است که اگر دولت با وجود کاهش قیمت نفت آورده‌ای نداشته باشد که بخواهد کشور را اداره کند، چه باید بکند؟

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: گاهی ما در حوزه تئوری و نظر سخن می‌گوییم و گاهی در عرصه عمل باید این تئوری‌ها را به برنامه اجرایی تبدیل کنیم. ایجاد صندوق توسعه ملی هدف مهمی بود و بنابود که سالانه ۲۰ درصد درآمدهای نفتی کشور به این صندوق واریز شود و سالانه ۱ درصد هم به این میزان اضافه شود اما در عمل با فراز و نشیب‌های مختلف، اکنون همان ۲۰ درصد است.

وی اظهار داشت: اشکال کار در این است که اقتصاد کشور به درآمدهای نفتی وابسته است و تا زمانی که ما نتوانیم از اقتصاد تک‌محصولی نجات یابیم صندوق توسعه یا حساب ذخیره ارزی، سرنوشت روشنی نخواهد داشت.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: رهایی از وابستگی به درآمدهای نفتی کار غیرممکنی نیست. رهبر انقلاب در سخنان اخیرشان در جمع هیأت دولت برخی محورها مانند کشاورزی و معدن را نام بردند که با توسعه آن می‌توان از میزان وابستگی به درآمدهای نفتی کاست. درکنار این بخش‌ها توجه به‌درآمدهای مالیاتی یکی از راه‌های مؤثر است. این راهکارها با تمرکز در برنامه و اجرا می‌تواند عینیت پیدا کند و از وابستگی ما به درآمدهای نفتی بکاهد.

دریافت‌کنندگان تسهیلات ریالی ضرر می‌کنند

دکتر محمد کهن‌دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: صندوق توسعه ملی زمانی به وجود آمد که حساب ذخیره ارزی به دلیل سوءبرداشت‌های دولت‌های قبل به تعطیلی کشیده شد. فلسفه تشکیل آن هم این بوده که با تشکیل این صندوق دیگر دولت حق برداشت را در مواردی که اجازه قانونی ندارد نداشته باشد اما در عمل دولت‌ها برداشت‌هایی انجام داده‌اند که نباید صورت می‌گرفت.

وی با اشاره به سخنان اخیر رییس کل بانک مرکزی در این باره گفت: ایجاد وقفه در پرداخت تسهیلات ارزی به متقاضیان در مقابل تسهیلات ریالی به ضرر تولیدکنندگانی است که تسهیلات ریالی دریافت می‌کنند. تسهیلات ریالی نسبت به ارزی دارای سود ۲۰ درصدی است که برای دریافت‌کنندگان آن به‌صرفه نیست چون تسهیلات ارزی سود به‌مراتب پایین‌تری دارد و قیمت ارز هم به ثباتی رسیده است که ریسک آن را در کشور کاهش داده است بنابراین این اظهارات رییس کل بانک مرکزی به ضرر دریافت‌کنندگان تسهیلات ریالی از صندوق توسعه ملی است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: نگاه دولت باید به صندوق توسعه ملی عوض شود و این تلقی را نداشته باشد که با حساب پس‌انداز خود روبه‌رو است. این ثروت نسل‌های آینده است و نباید به خاطر مصارف جاری از منابع این صندوق استفاده شود. مثلا در یکی از مواردی که دولت از صندوق توسعه ملی به‌عنوان مهار آب‌های مرزی برداشت کرد که برداشتی قانونی بود، عواید ناشی از این برداشت را صرف واردات کالاهای اساسی کرد. کالاهای مصرفی، مصرف می‌شوند و این پول و سرمایه نسل‌های آینده است که در این مسیر سوخت می‌شود.

گزارش ۲

رییس کل بانک مرکزی خبر داد

کاهش ۵۴درصدی نوسان ارز در ۱۸ ماه گذشته

رییس کل بانک مرکزی در جریان سفر به استان بوشهر به مناسبت هفته دولت با نماینده ولی فقیه و امام‌جمعه بوشهر دیدار کرد و از کاهش ۵۴ درصدی نوسان نرخ ارز در دولت یازدهم خبر داد.

به گزارش ایسنا، در این دیدار رییس کل بانک مرکزی با یادآوری کاهش تورم از ۴۰ به حدود ۱۵ درصد و رشد اقتصادی مثبت در دو سال اخیر تأکید کرد: در بعد رشد اقتصادی در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ در هشت فصل متوالی رشد منفی در کشور وجود داشت که خوشبختانه در چهار فصل سال ۹۳ رشد مثبت را تجربه کردیم.

رییس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه در زمان شروع فعالیت کار دولت یازدهم بازار ارز متلاطم بود و نوسانات شدیدی داشت افزود: این عامل تأثیر مخربی بر اقتصاد کشور داشت. در ۱۸ ماهه منتهی به مردادماه امسال در مقایسه با ۱۸ ماه قبل آن دامنه نوسانات ارز ۵۴ درصد کاهش یافت. این کاهش نوسان جرات سرمایه‌گذاری را به تولیدکنندگان اعطا و اقتصاد را قابل پیش‌بینی کرده است.

سیف ضمن اشاره به رضایت مقام معظم رهبری از دستاوردهای دولت تدبیر و امید در زمینه‌های «سیاست خارجی» و «ثبات اقتصادی»، سیاست بانک مرکزی درخصوص ارز را تک‌نرخی شدن آن ظرف ماه‌های آینده دانست.

رییس کل بانک مرکزی درخصوص بانکداری بدون ربا با یادآوری تصویب قانون بانکداری بدون ربا در شهریورماه سال ۱۳۶۲ گفت: بانکداری بدون ربا از لحاظ تطابق با شرع مشکلی ندارد، ولی در مرحله اجرا و عمل در برخی موارد شاهد ایراداتی هستیم که می‌توان با روش‌های مختلفی در این زمینه انضباط ایجاد کرد.

وی ادامه داد: بر این اساس پیش‌نویسی در بانک مرکزی در ارتباط با بازنگری قانون بانکداری بدون ربا تهیه شده است که امیدواریم در قالب لایحه قانونی و به پیشنهاد مشترک وزارت اقتصاد و بانک مرکزی، از سوی دولت به مجلس شورای اسلامی تقدیم شود.

سیف همچنین با ابراز خشنودی از سنت پسندیده دیدار مسئولان در هفته دولت از استان‌ها، حضور در استان بوشهر را ارزشمند خواند و گفت: خوشحالیم که فضای خاصی در کشور ایجاد شده است و شاهد دستاورد فعالیت‌های دو ساله دولت تدبیر و امید در حوزه‌های مختلف از جمله اقتصادی و دیپلماسی خارجی هستیم و امیدواریم این دستاوردها استمرار یابد.

او با بیان اینکه دنیا جایگاه قوی ایران را درک کرده و تاریخ کشور تاکنون سابقه این‌چنین دیپلماسی در حوزه خارجی را نداشته است افزود: در این مذاکرات ایران توانست به دستاوردهای ارزشمند و قابل افتخاری در برابر شش قدرت بزرگ جهانی دست یابد ضمن آنکه با توجه به شرایط تحریم و باوجود محدودیت‌های بین‌المللی برای اقتصاد، نظام بانکی مسیر رشد و توسعه را برای خود هدف‌گذاری کرد و خوشبختانه با مدیریت صحیح دولت یازدهم، تحریم‌ها مانعی در این امر ایجاد نکرد.

طبق گزارش بانک مرکزی، در این دیدار آیت‌الله صفایی بوشهری، نماینده ولی فقیه و امام جمعه بوشهر نیز ضمن خیرمقدم و ابراز خرسندی از حضور سیف در استان بوشهر، یاد و خاطره شهدای دولت به‌ویژه شهیدان رجایی و باهنر را گرامی داشت و تصریح کرد: در حوزه بانکداری نیاز به تحول داریم. یکی از عوامل ازدیاد پرونده‌های قضایی در محاکم، وجود مشکلات از جمله مطالبات معوق در نظام بانکی است. آمار مطالبات معوق در استان بوشهر نیز متأسفانه بالا و این امر نگران‌کننده است.

آیت الله بوشهری حوزه اقتصاد را هم در عرصه توسعه جغرافیا و هم در عرصه استقلال ملی حائز اهمیت خواند و افزود: به همین دلیل است که بدخواهان بین‌المللی با حربه اقتصادی وارد می‌شوند. بر همین مبنا باید اقتصاد کشور شاخص‌های مقاومتی و ملزومات توسعه و پیشرفت را دارا باشد.

وی افزود: اتکا به اقتصاد داخلی و ارتباط با حوزه‌های پیرامونی در مسیر با ثبات اقتصادی، لازمه یک اقتصاد درون‌زا است و اگر اقتصاد برنامه‌ریزی شده مدنظر باشد تحریم‌های بین‌المللی مانعی در پیشرفت کشور ایجاد نمی‌کند لذا لازم است اقتصاد مقاومتی به یک گفتمان رایج تبدیل شود.

وی درخصوص دلایل وجود مطالبات معوق فراوان در استان بوشهر گفت: بخش از معوقات ناشی از عدم انسجام توازن اقتصادی و برخی نیز به دلیل عدم مدیریت قضایی بانک‌ها در گرفتن ضمانت‌های لازم از تسهیلات‌گیرندگان است.

نرخنامه

دلار ۳,۳۵۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۵۵ تومان، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۹,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۹۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۹۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۶۹,۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۵۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸عیار ۹۳,۱۳۰تومان قیمت خورد. هر اونس‌طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۲۹۱دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۲۹۱
مثقال طلا	۴۰۳,۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۱۳۰
سکه بهار آزادی	۹۱۱,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۹,۰۰۰
نیم‌سکه	۴۶۹,۰۰۰
ربع‌سکه	۲۵۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۵۵
یورو اروپا	۳,۸۹۰
پوند انگلیس	۵,۲۹۰
درهم امارات	۹۳۳
لیر ترکیه	۱,۱۹۵
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲,۶۰۵
فرانک سوییس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۱,۱۷۰
ریال عربستان	۹۰۳
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۸۰

دریچه

قیمت طلا به ۱۱۲۹ دلار رسید

قیمت طلا در جریان معاملات دیروز سه دلار افزایش یافت و هر اونس فلز زرد در برابر ۱۱۲۹ دلار معامله شد.

به گزارش رویترز، درحالی‌که انتشار آمارهای قوی از اقتصاد آمریکا موجب تقویت ایده افزایش نرخ بهره در آمریکا در سال‌جاری میلادی شده است، قیمت طلا به‌رغم افزایش، در مسیر ثبت بزرگ‌ترین کاهش هفتگی در پنج هفته اخیر قرار گرفته است.

با پدیدار شدن احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا در آینده نزدیک، تقاضا برای خرید طلا کاهش یافته است.

تجدیدنظر در آمارهای مربوط به رشد اقتصاد آمریکا در سه ماهه دوم امسال و افزایش آن از ۲.۳ به ۳.۷ درصد این گمانه‌زنی را تقویت کرده که فدرال‌رزرو باوجود آشفتگی بازار احتمالا امسال نرخ بهره را افزایش خواهد داد.

براساس این گزارش قیمت هر اونس طلا دیروز با سه دلار افزایش به ۱۱۲۹ دلار رسید، اما در مجموع یک هفته حدود ۳ درصد کاهش داشت.

فلز زرد روز چهارشنبه به رقم ۱۱۱۷ دلار رسید که پایین‌ترین رقم یک هفته گذشته بود و از زمان رسیدن به بالاترین رقم هفت هفته گذشته در روز ۲۱ اوت، بیش از ۳ درصد کاهش یافته است.

ادوارد میر، تحلیلگر بازار طلا گفت: آمارهای قوی از تولید ناخالص داخلی آمریکا در سه ماهه دوم سال، در کنار آمارهای قوی اخیر از بازار مسکن و بخش تولید، احتمالا فدرال‌رزرو را مصمم خواهد کرد تا در ماه آینده نرخ بهره را افزایش دهد.

ارزش دارایی‌های اس‌پی‌دی‌آر گلدتراست، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری در بازار طلا روز پنجشنبه در رقم ۲۱.۹۵ میلیون اونس باقی ماند که بالاترین رقم در پنج هفته گذشته بود.

قیمت نقره نیز پس از رسیدن به پایین‌ترین رقم شش سال اخیر (۱۳.۹۳ دلار) در روز چهارشنبه، دیروز در رقم ۱۴ دلار و ۴۸ سنت ثابت بود. قیمت نقره در این هفته بیش از ۵ درصد کاهش یافته که بیشترین کاهش اینچنینی از ماه فوریه تاکنون بوده است.

صادرات

جزییات پلکان افزایش صادرات تا ۱۴۰۴

صادرات غیرنفتی ۱۴۵میلیارددلاری

معـاون وزیر صنعت با اشـاره به‌جزییـات پلکان افزایـش صادرات غیرنفتی کشـور تا سـال ۱۴۰۴ گفت: صادرات غیرنفتی کشور به ۱۴۵ میلیارد دلار می‌رسد.

ولـی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با مهر با تشـریح جزییات اهداف صادراتی در نظر گرفته شـده برای سال‌های باقیمانده تا پایان چشم‌انداز گفت: براساس سـند راهبـردی وزارت صنعت، معـدن و تجارت، صادرات کشـور در سال ۹۶ باید به ۵۸ میلیارد دلار برسد، ضمن اینکه براساس هدف‌گذاری انجام شده در سـال ۱۴۰۴ که افق چشـم‌انداز ۲۰ ساله کشور اسـت، صادرات غیرنفتی در بخـش کالایی باید به ۱۱۵ میلیارد دلار برسد.

معـاون وزیر صنعـت، معـدن و تجـارت افزود: صادرات کشـور در سال گذشـته به ۴۹.۷ میلیارد دلار رسـیده اسـت، درحالی‌که مطابق با این سند راهبردی پیش‌بینی شـده اسـت صادرات غیرنفتی کشور در سـال ۹۹ به ۱۰۷ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۴ به ۱۴۵ میلیارد دلار برسد.

وی تصریـح کرد: آنچه در سـند راهبردی وزارت صنعـت، معـدن و تجـارت در بخـش صـادرات پیش‌بینی شـده، قرار است صادرات در سال ۹۶ به ۵۸ میلیارد دلار، در سـال ۹۹ به ۸۱ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۴ به ۱۱۵ میلیارد دلار برسد، همچنین صادرات کشـور در حوزه معدن در سـال ۹۳ حدود ۱.۵ میلیارد دلار بوده اسـت که پیش‌بینی می‌شود این رقم در سـال ۹۶ معـادل ۲.۵ میلیارد دلار، در سال ۹۹ حدود ۳.۵ میلیارد دلار و در افق ۱۴۰۴ به ۶ میلیارد دلار برسد.

به گفته افخمی‌راد، در بخش کشـاورزی آنچه در سـال گذشـته رقم خورده، ۴.۶ میلیـارد دلار بوده اسـت که بنا داریم آن را در سـال ۹۶ به ۶ میلیارد دلار، در سال ۹۹ به ۸ میلیارد دلار و در سال ۱۴۰۴ به ۱۲ میلیارد دلار برسانیم.

وی اظهار داشـت: در حوزه صادرات خدمات فنی و مهندسـی بنـا داریم که در سـال ۹۶ صادرات به ۱۷ میلیـارد دلار، در سـال ۹۹ بـه ۲۳ میلیـارد دلار و در سـال ۱۴۰۴ بـه ۳۵ میلیارد دلار دسـت یابیم که البته این تـلاش مضاعف صادرکنندگان و سیاست‌گذاری‌های مناسب دولت را می‌طلبد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشـان کرد: تلاش دولت این اسـت که قوانین زاید و دست و پاگیر پیش پای صادرکنندگان را از میان بردارد و مشوق‌های لازم را برای جهش صادراتی فراهم کند.

پس از ترکیه، نوبت به آسیایی‌ها رسید

هندی‌ها و چینی‌ها در ماکو سرمایه‌گذاری می‌کنند

مدیرعامـل منطقه آزاد ماکو در نشسـت خبـری اخیـرش در محل این سـازمان وسعت ایـن منطقـه را از عمده‌ترین مشـکلات آن عنـوان کرد و با بیان اینکه بایـد مردم منطقه را پاسـخگو باشیم، درخصوص دیگر ویژگی‌هـای این منطقه گفـت: هم مـرز بودن بـا دو کشـور ترکیه و جمهوری خود مختار نخجوان موقعیت تجاری خاصی بـه منطقـه آزاد ماکو می‌دهد. حسین فروزان گمرک مرز بـازرگان را دومین گمرک کشور به لحاظ مراودات تجاری عنوان کـرد و افـزود: منطقه آزاد ماکو بیشترین مرز زمینی مشـترک را دارد و بـه لحاظ موقعیتش با ترکیه، همچنین تکنولوژی پیشرفته این کشور و ارتباطاتش بـا اروپا، می‌تواند دالان تجاری ایران با اروپا باشد.

وی با بیـان اینکـه هم‌اکنون ۵۵ واحد صنعتـی در منطقه آزاد ماکـو دایـر اسـت، ادامه داد: مـا در حال حاضر ۵ واحد صنعتی مشـترک بـا ترک‌ها داریـم و سـرمایه‌گذاران این کشـور مایلند که در صنعت با ما سرمایه‌گذاری‌های مشترک بیشتری داشته باشند.

فـروزان همچنین جمهوری نخجوان را یکی از مناسب‌ترین کشـورهای هدف برای تجارت و سـرمایه‌گذاری عنـوان کرد و افـزود: ایـن کشـور کوچک ۴۴۰ هـزار نفـر جمعیت دارد و در حـوزه تجـارت بـرای ما بسـیار حائز اهمیت است. آنها به کالاها و محصـولات ایرانی بسیار علاقه‌مند هستند و بارها تمایل‌شان را به واردات از کشور ما اعلام کرده‌اند. امیدواریم که با برنامه‌ریـزی بتوانیم تمامی بازار این کشـور را در دسـت بگیریم.

امضای یک تفاهمنامه برای احداث یک نیـروگاه ۱۵ هزار مگاواتـی بـا سـرمایه‌گذاری مشـترک با چینی‌ها از معدود سرمایه‌گذاری‌های خارجی در ایـن منطقه اسـت. هم چنین به گفته فروزان سرمایه‌گذاران هنـدی نیز بـرای حضـور در منطقـه آزاد ماکـو در حـال مذاکره هستند.

مدیرعامـل منطقه آزاد ماکو حجـم تجـارت بـا ترکیـه را ۱۵ میلیـارد دلار عنـوان کرد و توضیـح داد: ۶ میلیارد دلار از ایـن حجم تزانزیـت اروپا به کشـورهای آسـیایی اسـت و مابقـی آن واردات و صـادرات ایران و ترکیه است.

فـروزان سـرمایه‌گذاری در گردشـگری را از دیگـر اولویت‌هـای منطقه برشـمرد و افزود: سـالانه یـک میلیون و ۲۰۰ هـزار نفـر ورود و خـروج مسـافر و تـردد ۳۰۰ هـزار کامیـون را از مرز ترکیه داریم که می‌توانیـم با ارتقای زیرسـاخت‌های گردشـگری درآمـد قابـل توجهـی از این صنعت داسته باشیم.

وی وجود معـادن غنی را از دیگـر ظرفیت‌های این منطقه عنوان کرد و از بخش‌خصوصی خواسـت که در ایـن منطقه بـه فکـر سـرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از معادن باشند.

فـروزان تعطیلـی گمـرک بازرگان را که از سـوی برخی منابع اعلام شـده بود تکذیب کرد و توضیح داد: این مسـئله برای ما بسیار آسیب‌رسان بود، درحالی‌که توقف در مرز به دلیل اختلال در اینترنت و امور اداری بود. وی از احداث بزرگراه بین تبریز تا مرز بـازرگان خبر داد و افزود: ایـن بزرگراه طی پنج سـال به بهره‌برداری می‌رسد و این کار توسـط فاینانس ترک انجام می‌شود.

وی در بخـش دیگـری از سـخنانش افتتـاح فـاز اول فـرودگاه منطقـه آزاد ماکـو را در مهرمـاه عملی دانسـت و افـزود: در حـال حاضـر ۸۰ درصـد از باند فـرودگاه پایان‌یافته و تـا دو ماه آینده آن را به هواپیمایی کشـوری تحویل خواهیم داد.

مدیرعامـل منطقه آزاد ماکو مشـکلات اداری و بوروکراسی را از بزرگ‌ترین مشکلات حوزه تجارت عنوان کرد و افزود: ۱۳ نهـاد و سـازمان در این حوزه کنترل مدیریت را در صادرات و واردات بـر عهـده دارنـد و متأسفانه هر کدام ساز خودشان را می‌زنند.

اکبر نوبخت مدیرکل گمرک منطقه آزاد ماکو نیز در نشست خبری‌اش بزرگ‌ترین مشـکل در ترانزیت در این مرز را ارزان بودن سوخت در داخل کشور و تمایل رانندگان ترک به استفاده از آن عنوان کرد و گفت: آنها با سـوخت کم به ایران می‌آیند و از مـا سـوخت می‌خواهند، درحالی‌که کامیونی که از ترکیه به سـمت ترکمنستان می‌رود باید ۱۷۰۰ کیلومتر سـوخت همراه داشـته باشـد. به گفته وی این کامیون‌ها به کشورشان بازگردانده می‌شوند.

احـداث پایانـه صادراتی از دیگـر اقدامـات منطقـه آزاد ماکو است که به گفته نوبخت در مساحت ۱۶ هزار متر مربع ساخته خواهد شـد. این پایانه دارای انبـار، امکانـات تهویه و بارگیری خواهد بود و ظرفیت ارائه خدمات به ۵۰۰ کامیون را خواهد داشت.

یه گزارش «فرصت امروز» منطقـه آزاد ماکـو در سـال ۱۳۹۰ تصویب شد و در سال ۹۲ فعالیـت خود را آغاز کرد. به گفته مدیرعامل آن بهترین منطقـه بـرای دروازه تجارت با اروپا اسـت. ترکان ریاست شـورای عالـی مناطـق آزاد نیـز در مورد ایـن منطقه در اظهارنظری گفته بود: منطقه آزاد ماکـو می‌تواند به تنهایی تمامـی حجـم ۳۰ میلیـارد دلاری را که در آینده تجاری ایران با ترکیه ترسـیم شـده انجام دهد. این منطقه ۵۰۰۰ کیلومترمربع وسعت دارد.

بیمه

نظارت مالی بر عملکرد شرکت‌ها اولویت اصلی بیمه مرکزی است

امـر نظـارت متناسـب با شـرایط بـازار اسـت و بازار صنعـت بیمه هـرگاه به بلوغ کافی برسـد طبیعتـا نظارت خیلـی محـدود و منحصر به فرد خواهد شد.

به گـزارش اداره کل روابط عمومـی بیمه مرکزی، محمد ابراهیم امین در جمع مدیران عامـل شـرکت‌های بیمـه با بیـان ایـن مطلب افـزود: در حالـت مطلوب دغدغـه نهاد ناظـر فقـط کنترل حاشـیه توانگـری شـرکت‌های بیمه اسـت تا در هر مقطع زمانی، توانایـی ایفای تعهدات آنها را زیر نظر داشـته باشـند. وی افـزود: ریسـک عملیاتی در شـرکت‌های بیمـه می‌تواند بحران‌آفرین باشد و مشکلاتی بـرای بیمه‌گـذاران، دولـت، جامعه و مملکت پدید آورد.

رییـس کل بیمه مرکزی با تاکید بر این نکته که مدیران عهـده‌دار اداره شـرکت باید اصـول، چارچـوب، ضوابط و مقررات بنـگاه‌داری را رعایت کنند، تصریح کرد: مشـکلات شـرکت‌های بیمـه در حوزه پرداخـت خسـارات پیش از آنکه ریشـه در ریسـک‌های سیاسـی و مقرراتـی داشـته باشـد مربـوط بـه ریسـک عملیاتی است.

امین با اشـاره به اینکه یک شـرکت بیمه هنگام ارزیابی ریسـک در چارچوب ضوابط شـناخته شـده بین‌المللـی بایـد حـق بیمه‌هـا را بیـن خسـارت‌های دوره و ذخایـر آتیـه تقسـیم کنـد و ذخایر کافی را در چارچوب مقررات وضـع شـده در صورت‌هـای مالی خود لحـاظ کند، اظهار داشـت: اگـر مدیـران یـک شـرکت بیمه‌ای بدون رعایت مقررات و ضوابط شورای عالی بیمه و گرفتـن ذخایر کافی، صورت‌هـای مالـی خـود را آرایش کنند در واقع تعهدات آتی و درآمدهای آتی خود را پیش خور کرده‌اند.

وی با تشـریح ایـن فرآیند غلـط تصریـح کـرد: ایـن شـرکت‌ها منابعـی را کـه بایـد به‌صـورت ذخایـر در صورت‌هـای مالـی مطـرح شـود به‌عنوان هزینـه لحاظ نمی‌کننـد و در نهایت سـود موهوم توزیع می‌کنند.

مالیات

معافیت‌های مالیاتی در قانون جدید

پایان معافیت مالیاتی چند شغله‌ها

طبق قانون هر فرد در طول یک سـال تنها مجاز به اسـتفاده از یک معافیت مالیاتی اسـت، البته در سال‌های پیش افراد چند شغله از تمام معافیت‌های هـر کدام از مشـاغل بهـره می‌بردند که بـا اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم این امکان برای چندشغله‌ها از بین خواهد رفت.

به گزارش ایسـنا، در اصلاحیه قانـون مالیات‌های مستقیم آمده است که میزان معافیت مالیات بردرآمد سـالانه مشـمول مالیات حقوق از یک یا چند منبع، هرساله در قانون بودجه سنواتی مشخص می‌شود که بر این اساس هر ساله نرخ معافیت پایه تعیین می‌شود. در ماده پس از آن در این اصلاحیه به یکسان‌سازی نرخ معافیت مالیاتی در بخش کارمندان دولتی و خصوصی پرداخته شـده اسـت، به ایـن ترتیب کـه در قانون مالیات‌های مسـتقیم پیش از این اصلاحیه در میزان معافیت‌های مالیاتی کارمندان در دو بخش‌خصوصی و دولتی تفاوت وجود داشت.

طبـق ماده مربـوط قبلی، نرخ مالیـات بردرآمد حقـوق درمـورد کارکنـان مشـمول قانـون نظام هماهنـگ پرداخت کارکنـان دولت پس از کسـر معافیت‌های مقـرر در این قانون به نرخ مقطوع ۱۰ درصد و در مورد سـایر حقوق بگیـران (کارمندان بخش‌خصوصی) نیز پس از کسـر معافیت‌های مقرر در این قانون تا مبلغ ۴میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به نرخ ۱۰ درصد و نسبت به مازاد آن به نرخ‌های ماده ۱۳۱ این قانون خواهد بود.

به ایـن نحو که برای کارمنـدان بخش‌خصوصی نـرخ مالیاتی تصاعدی تا نـرخ ۳۵ درصدی در نظر گرفتـه می‌شـد. به ایـن ترتیب در نظـر گرفتن نرخ‌های تصاعدی برای کارمندان بخش‌خصوصی در مقابـل نرخ ثابت برای کارمندان بخش دولتی نوعی تبعیض در شـرایطی که حمایت از بخش‌خصوصی مود تأکید قرار می‌گیرد به حساب می‌آمد.

بنابرایـن طبق اصلاحیه جدید قانون مالیات‌های مستقیم، نرخ معافیت‌ها برای هر دو گروه کارمندان دولتی و بخش‌خصوصی یکسـان شده است و بر این اسـاس نرخ مالیات بر درآمد حقوق کارکنان دولتی و غیردولتـی مـازاد بـر معافیت پایه تـا هفت برابر آن مشـمول مالیات سـالانه ۱۰ درصد و نسبت به مـازاد آن ۲۰ درصد اسـت. در ادامه این اصلاحیه تبصره‌ای به ماده مربوط به اسـتفاده از معافیت‌های مالیاتی اضافه شـده است که براسـاس آن هر فرد تنها می‌تواند از یک معافیت شغلی در طول هر دوره استفاده کند.

بنابراین درآمد سـالانه مشمول مالیات مؤدیان که اظهارنامـه مالیاتی خود را طبـق مقررات در موعد مقـرر تسـلیم کرده‌اند تا میـزان معافیت تعیین شـده در قانون بودجه سنواتی از پرداخت مالیـات معاف و مازاد آن بـه نرخ‌های مذکور در ماده ۱۳۱ (اصلاحیه) این قانون مشمول مالیات خواهد بود.

طبق قانون پیش از اصلاحیه افراد چند شـغله‌ای که مقررات را در مورد تسـلیم اظهارنامه مالیاتی در مواعـد مقرر رعایت می‌کردند می‌توانسـتند از تمام معافیت‌هـای مالیاتی هر یک از مشـاغل خود بهره ببرند.

شرکت ملی نفت ایران
شماره مجوز: ۱۳۹۴.۲۷۸۴

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران جهت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول

شرکت ملی حفاری ایران
سهامی خاص

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد، اقلام مورد نیاز خود را از شرکت های واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول ذیل تأمین نماید :

الف :حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ امتیاز می باشد.

ب : مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس :

۱- اهواز- ناحیه صنعتی کارون- کارگاه شماره ۸ ملی حفاری - مدیریت تدارکات و امور کالا- اداره تدارکات داخلی نت - ۰۶۱۳۴۱۴۲۴۴۸ (فرهادی)

۲- تهران -خیابان جمهوری اسلامی - کوچه یغما - مرکزی هشتم شرکت ملی نفت ایران - اتاق ۴۳۱ -تلفن:۶۶۷۰۰۲۴۹-۰۲۱ دریافت نمایند.

ج : کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی کیفی به دبیرخانه کمیسیون مناقصات شرکت ملی حفاری ایران اقدام نمایند.

ردیف	شماره مناقصه	شماره تقاضا	موضوع مناقصه	برآورد(ریال)	ضمانتنامه ریال	کد فراخوان
۱	خ د ع /۰۱۵- ۲/ات/ ۹۴	۹۴۳۳۰۲۵	انواع ساکت پلاگ	۲/۵۳۵/۵۰۰/۰۰۰	۱۲۶/۷۷۰/۰۰۰	۱/۴۱۳/۲۴۵
۲	خ د ع /۰۱۶- ۲/ات/ ۹۴	۹۴۳۲۰۳۰	قطعات ابزار دقیق	۱/۵۷۵/۴۴۸/۹۵۸	۷۸/۷۵۰/۰۰۰	۱/۴۱۳/۲۵۱
۳	خ د ع /۰۱۸- ۲/ات/ ۹۴	۹۴۳۲۰۲۱	لوازم ترمز برقی	۱/۷۶۷/۹۴۵/۹۵۱	۸۸/۴۰۰/۰۰۰	۱/۴۱۳/۲۵۳
۴	خ د ع /۰۱۹- ۲/ات/ ۹۴	۹۴۳۴۰۱۲	قطعات کاتر پیلار	۲/۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۱/۵۰۰/۰۰۰	۱/۴۱۳/۲۵۹
۵	خ د ع /۰۴۲- ۲/ات/ ۹۳	۹۳۳۰۵۳۶	الکتروموتور (ایرکاندیشن مهر اصل)	۱/۷۹۴/۰۰۰/۰۰۰	۸۹/۷۰۰/۰۰۰	۱/۴۱۳/۲۲۱
۶	خ د ع /۰۱۴- ۲/ات/ ۹۴	۹۳۳۱۸۳۲	قطعات کاتر پیلار	۱۰/۵۶۹/۷۲۴/۸۷۷	۵۲۸/۴۸۰/۰۰۰	۱/۴۱۳/۲۶۳
۷	خ د ع /۰۷۴- ۲/ات/ ۹۳	۹۳۳۰۵۶۸	انواع کابل برق	۳۶/۷۷۹/۶۶۰/۵۰۰	۱/۸۳۸/۹۹۰/۰۰۰	۱/۴۱۳/۲۰۳

۶۴۱
تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۴/۰۶/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۰۶/۰۸
شرکت ملی حفاری ایران- اداره تدارکات داخلی

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران

مناقصه انجام کارهای خدماتی و پیمانکاری

شماره فراخوان ۲۰۰۹۴۱۰۶۵۰۰۰۰۰۲

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران در نظر دارد کارهای خدماتی خود را به مدت یکسال براساس متراژ ۳۲۵۰ مترمربع فضای اداری و ۶۳۰۰ مترمربع فضای فنی با شرایط اعلامی طبق آنالیز مندرج در سامانه الکترونیکی دولت و از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

لذا شرکت کنندگان در مناقصه باید حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۴/۶/۱۷ پاکت الف، ب، ج در پاکت لاک و مهر شده تحویل اداره دبیرخانه شرکت نمایند. (بدیهی است از دریافت اسناد مناقصه پس از مهلت قید شده معذور می باشیم) ضمنا در قبال ارائه اسناد رسید تحویل دریافت نمایند. (ضمنا مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۱۳۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد که می بایست با ارائه ضمانتنامه بانکی در پاکت الف ارسال گردد.)

کلیه مراحل برگزاری مناقصه شامل دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم به ذکر است شرکت کنندگان در مناقصه می بایست قبلا در سامانه ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را اخذ نمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ هزینه درج آگهی در روزنامه ها بعهده برنده مناقصه می باشد.

ضمنا آدرس ما به شرح ذیل می باشد.

ایران، تهران، میدان امام حسین، خیابان اقبال لاهوری، جنب پارک خیام، چاپخانه دولتی ایران

کدپستی ۱۷۱۴۷۴۴۱۵۳ تلفن: ۵-۳۳۳۴۹۰۷۰

شرکت سهامی چاپخانه دولتی ایران

م الف ۱۶۸۸

عمران

انبوه‌سازی مسکن در زمین‌های بنیاد مستضعفان

معاون ساختمان و انرژی بنیاد مستضعفان از اجرای پروژه‌های چند هزار واحدی انبوه‌سازی در سراسر کشور خبر داد و گفت: این برنامه براساس ضوابط بالادستی در اراضی بنیاد مستضعفان اجرایی می‌شود.

منوچهر خواجه دلویی در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: با توجه به اشتغال‌زایی بالای سرمایه‌گذاری در بخش ساخت‌وساز ساختمان در کشور، به دنبال طراحی و اجرای پروژه‌های انبوه‌سازی در سراسر ایران هستیم.

وی با بیان اینکه پروژه‌های انبوه‌سازی مسکن در چند منطقه کشور اجرا خواهد شد، تصریح کرد: این طرح در قالب پروژه‌های چند هزار واحدی در اراضی بنیاد مستضعفان که براساس ضوابط بالادست امکان‌پذیر باشد، اجرایی می‌شود.

وی تأکید کرد: این برنامه پس از انقلاب حرکت بسیار خوبی است که با تکیه بر آن می‌توانیم فناوری‌های مدیریت زمان را بومی‌سازی کنیم، علاوه بر این گام‌های مهمی در ساخت‌وساز برداشته می‌شود.

معاون ساختمان و انرژی بنیاد مستضعفان همچنین پیش‌تر با اشاره به برنامه‌ریزی برای بومی‌سازی فناوری احداث آسمانخراش‌ها از احداث آسمانخراش ۱۲۱ طبقه‌ای در تهران خبر داد، گفته بود: هم‌اکنون در حال بررسی ۱۱ نقطه برای ساخت این آسمانخراش هستیم.

خواجه‌دلویی تصریح کرد: تصمیم داریم هم در بخش بلند مرتبه‌سازی در این جهت نسبت به طراحی و ساخت آسمان‌خراش‌ها اقدام کنیم که یک دانشگاه برای دست‌اندرکاران و دانشگاهیان این بخش خواهد بود. در فاز اول روی مکان‌یابی ساخت آسمانخراش‌ها متناسب با ضوابط شهرسازی و طرح جامع کار می‌کنیم و تمامی نکات فنی مطرح شده در کنفرانس را در ساخت رعایت کنیم.

خواجه دلویی با بیان اینکه فکر می‌کنم اوایل سال آینده نقطه قطعی -ساخت آسمانخراش- و مطالعات نهایی جمع‌بندی شود، گفت: هم‌اکنون ۱۱ نقطه در تهران برای این کار در حال بررسی بوده و پهنه‌هایی است که در طرح جامع امکان ساخت‌های ۱۰۰ طبقه به بالا در آنها وجود دارد.

وی با بیان اینکه آسمانخراش مذکور ۱۲۱ طبقه خواهد بود، تأکید کرد: کاربری این آسمان‌خراش‌ها عمومی، ترکیبی از فرهنگی، تجاری و اداری خواهد بود.

وی در رابطه با فناوری احداث آسمانخراش در کشور نیز افزود: طراحی سازه اساسی‌ترین گام ساخت آسمانخراش‌هاست و متخصصان تراز اول دنیا در این بخش ایرانی‌ها هستند، در نتیجه مشکلی در این زمینه نداریم و در اجرا نیز به تدریج از پیمانکاران ایرانی استفاده می‌کنیم.

به گفته وی، در ساخت این سازه از فناوری‌های روز دنیا و متخصصان ایرانی مقیم خارج استفاده می‌شود.

افزایش چند میلیونی، نیاز چند صد میلیونی

وام‌ها نیز مسکن را از خواب سنگین بیدار نمی‌کنند

جواد هاشمی

سال ۹۴ پا در ششمین ماه گذاشته و هنوز هیچ خبری از بازگشت رونق به بازار مسکن ایران نیست. از پیش‌بینی‌های خوشبینانه نیمه سال گذشته گرفته تا کارشناسانی که اردیبهشت امسال را نقطه قطعی حرکت بازار مسکن از رکود به سمت رونق می‌دانستند، شکست قطعی داشتند تا باز هم مردم و خانه‌سازان تمام ارزیابی‌های صورت گرفته را باطل کنند.

این تداوم رکود در حالی سایه سنگین خود را بر بازار مسکن حفظ کرده که حتی بدبین‌ترین فعالان این بخش نیز انتظار این را نداشتند با وجود نهایی شدن راه‌حل چند نگرانی بزرگ همچنان مردم علاقه‌ای برای خریدوفروش نداشته باشند.

نهایی شدن تسهیلات بانکی جدید برای خرید مسکن از سوی شورای پول و اعتبار و نتیجه‌بخش شدن مذاکرات هسته‌ای به‌عنوان اصلی‌ترین سوالی که در مسیر تصویرسازی از آینده اقتصاد ایران باقی مانده بود باعث شد بسیاری تابستان را پایان بخش رکود بدانند، تابستانی که به روزهای پایانی خود نزدیک می‌شود و هنوز بویی از رونق با خود ندارد.

این در حالی است که دولت با پیگیری‌های طولانی‌مدت توانست وام خرید خانه را به ۶۰ و ۸۰ میلیون تومان برساند و این خود نقطه‌ای بسیار امیدوارکننده بود. هرچند تا رسیدن این وام‌ها به بازار مسکن راه زیادی مانده و وام ۶۰ میلیونی در میان پاسکاری بین بانک‌ها و وام ۸۰ میلیونی در انتظار سر رسیدن مهلت یک ساله قرار دارند اما پیش‌بینی می‌شد صرف تصویب این وام‌ها لااقل بخشی از بازار را بیش از گذشته فعال کند.

با وجود شکست این برنامه در کوتاه‌مدت، بانک مسکن همچنان امیدوار است بتواند بار دیگر مجوز افزایش مبلغ وام خرید را به دست آورد و در این راستا درخواست‌های جدید خود را نیز ارائه کرده است. البته پیشنهاد جدید بیشتر حول محور وام ۳۵ میلیونی گذشته و تلاش برای رساندن آن به ۵۰ میلیون تومان می‌چرخد.

وام تنها ۱۵ درصد از هزینه را تأمین می‌کند

رئیس انجمن صنفی کارفرمایی انبوه‌سازان معتقد است دلیل اصلی عدم استقبال مردم از وام‌های جدید عدم کفایت آنها برای کمک به خرید خانه‌های جدید است و تا زمانی که فکری به حال این مشکل نشود احتمالا نمی‌توان انتظار داشت نحوه استفاده از آنها تغییری پیدا کند.

حسن محتشم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: نکته دیگری که نمی‌توان آن را فراموش کرد عدم استقبال بانک‌ها از طرح جدید بود. بسیاری از بانک‌ها در طول سال‌های گذشته با مشکلات اعتباری مواجه شده‌اند و در حال حاضر از ارائه وام‌های جدید استقبال زیادی نمی‌کنند. کند شدن حرکت موسسات مالی در ارائه تسهیلات می‌تواند بر بازار تأثیر منفی بگذارد.

به اعتقاد وی، قطعاً افزایش مبلغ وام مسکن می‌تواند به‌شدت کمک حال بازار باشد و هر مبلغ جدیدی در حد توان خود تأثیرگذار خواهد بود. اما وقتی وامی صرفاً ۱۰ تا ۱۵ درصد از هزینه خرید یک خانه جدید در کلان‌شهرها را می‌دهد قطعاً باید در کنار آن شرایط دیگر بخش‌های اقتصادی نیز مهیا شود.

محتشم معتقد است عدم شفافیت در وضعیت اقتصادی کشور و آینده آن باعث شده مردم نسبت به سرمایه‌گذاری‌های جدید به‌شدت محتاطانه عمل کنند از این رو باید در کنار تلاش برای افزایش مبلغ وام مسکن به تحریک بخش تقاضا در دیگر محورهای اقتصاد ملی نیز فکر کرد.

از سوی دیگر قرار گرفتن آینده اقتصادی ایران در ابهام و بی‌اطلاعی مردم از آن یکی از دلایل تداوم رکود مطرح می‌شود.

شهریار شقاقی، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این موضوع تصریح کرد: هرچند نهایی شدن مذاکرات توانسته چارچوب‌های اقتصادی را روشن کند اما برای دیدن تأثیرات عملی آن بر بازار هنوز باید صبر کرد. مردم نیاز دارند اطمینان پیدا کنند و این قدری طول می‌کشد.

به گفته وی، پس از روشن شدن شرایط اقتصادی نیز نمی‌توان انتظار داشت وام‌های فعلی بتوانند گره خاصی باز کنند. در کلان‌شهری مانند تهران که قیمت خانه در معمولی‌ترین شکل خود چند صد میلیون تومان تخمین زده می‌شود نمی‌توان تصور کرد با تسهیلات فعلی معجزه خاصی رخ دهد.

شقاقی به تجربه کشورهایی مانند امارات اشاره کرد و گفت: نه‌تنها در کشورهای اروپایی که حتی در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس نیز بانک‌ها مبلغی معادل ۹۰ درصد از هزینه خرید خانه را وام می‌دهند اما در ایران این مبلغ حتی برای خانه‌های کوچک نیز کفاف نمی‌دهد.

به اعتقاد وی، وقتی قیمت خانه در فاصله چند سال ناگهان ۲۰۰ درصد افزایش پیدا می‌کند نمی‌توان انتظار داشت با افزایش چند میلیونی مبلغ وام خرید مسکن ناگهان تغییری جدی در این عرصه اتفاق افتد. قطعاً افزایش‌ها کمک حال خواهند بود اما باید نقش آنها را در حد توان‌شان تعیین کرد.

این نظرات نشان می‌دهد افزایش‌ها نتوانسته در بدنه اصلی بازار مسکن تأثیر چندانی بگذارد. هرچند ارائه وام‌های ۶۰ و ۸۰ میلیونی پس از سال‌ها وقفه تغییری مثبت ارزیابی شده و حتی نگاه‌ها نسبت به افزایش دوباره آن نیز مثبت است اما تا تغییر جدی در دیدگاه‌های موجود در نظام بانکی ایران و افزایش مبلغ وام‌ها به ۹۰ درصد قیمت خرید خانه شاید نتوان برای عبور از رکود و رسیدن به رونق روی وام‌های خرید خانه حساب زیادی باز کرد.

گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی:

مناطق صنعتی به خطوط ریلی متصل می‌شوند

در راستای تقویت مناطق و مراکز صنعتی و سهولت در کار آنها، اتصال این مناطق به خطوط ریلی انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، عباس آخوندی اظهار کرد: تلاش ما استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود کشور در راستای توسعه خدمات ریلی است.

آخوندی افزایش سرعت خطوط به ۱۶۰ کیلومتر بر ساعت را از برنامه‌های راه‌آهن در سراسر کشور عنوان کرد تا بخش مسافری به استفاده از قطار ترغیب شده و این وسیله را جهت مسافرت برگزیند.

وی لزوم اتصال مناطق و مراکز صنعتی به خطوط ریلی در راستای تقویت این مناطق و سهولت در کار آنها را مورد تاکید قرار داد و افزود: براین اساس منطقه سلفچگان را به سیستم ریلی وصل می‌کنیم و این اقدام در سراسر کشور در حال انجام است.

آخوندی به انجام برنامه مفصلی در حوزه حمل‌ونقل ترکیبی نیز اشاره کرد و افزود: این برنامه با مشارکت بنادر و کشتیرانی و راه‌آهن انجام می‌شود تا به حمل‌ونقل سریع بار دست پیدا کنیم و بخشی از بار کانتینری که به بندر شهید رجایی وارد می‌شود را از طریق خطوط ریلی جابه‌جا کنیم. وی با اشاره به افزایش خدمات ریلی کشور در سال ۹۳ نسبت به سال قبل از آن افزود: در بخش ترانزیت کالا به سمت شمال نیز تلاش می‌شود از سیستم ریلی استفاده شود.

وزیر راه و شهرسازی گفت: هم‌اکنون وزارت راه و شهرسازی ۵ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران بدهکار است ولی پیمانکاران به‌رغم تنگناهای مالی در توسعه کشور مشارکت می‌کنند.

وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اشاره به توافق هسته‌ای، اظهار کرد: خوشبختانه به‌رغم تنگناهای مالی بسیار سخت، در آستانه عبور از یک وضعیت هستیم و امیدواریم آینده‌ای بسیار خوب و درخشان را با تکیه بر نیروهای داخلی و ملی خود و با استفاده از مجموعه میراث مادی و معنوی که انقلاب برای ما ایجاد کرده رقم زده و روزهای خوبی را در پیش داشته باشیم.

نرخنامه

قیمت سوییت‌های تهران

انبوه‌سازان معتقدند «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم» که چند روز گذشته به تصویب رسیدو ابلاغ شد باعث می‌شود میزان سرمایه‌گذاری در بخش مسکن کاهش یابد چراکه براساس مصوبه جدید معاملات زمین و ساختمان و همچنین ساخت‌وساز مشمول پرداخت مالیات می‌شود و پرداخت مالیات قیمت نهایی را افزایش می‌دهد. به گزارش ایلنا، حال اینکه کاهش نرخ ۳ تا ۵ درصدی قیمت ملک در تهران به واسطه رکود دو ساله صنعت ساختمان هم نتوانسته بود بازار را رونق دهد. در این بین انبوه‌سازان معتقدند پرداخت مالیات، نرخ معاملات را افزایش می‌دهد و از سوی دیگر هم خروج رکود قطعاً همراه با افزایش قیمت خواهد بود. این در شرایطی است که وام ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن هم نتوانست قدرت خرید را افزایش دهد. بنابراین پیش‌بینی می‌شود در شرایط پس از رکود مسکن، تقاضا به سمت واحدهای کم متراژ افزایش یابد، اتفاقی که در زمان جهش قیمت مسکن در سال‌های ۸۴ تا ۹۰ تجربه شد که در نتیجه با افزایش تقاضا خانه‌های نقلی گران شدند.

در جدول زیر قیمت خانه‌های ۴۰ متر تا ۴۵ متر آمده است:

متراژ	محدوده	قیمت (تومان)
۴۰ متر	۳۰ متری جی، سلیمانی	میلیون ۱۱۴
۴۰ متر	زعفرانیه، روستاییان	میلیون ۶۰۰
۴۵ متر	شهرک ولیعصر - انتهای خیابان حیدری	میلیون ۸۵
۴۴ متر	تهرانسر	میلیون ۱۳۴
۴۳ متر	اتوبان یادگار امام، بین طوس و دامپزشکی	میلیون ۱۱۱
۴۷ متر	پیروزی، شکوفه	میلیون ۱۲۰
۴۰ متر	سازمان برنامه، بلوار فردوس	میلیون ۱۷۲
۴۵ متر	سعادت آباد	میلیون ۱۳۵
۴۴ متر	آپادانا	میلیون ۳۶۰
۴۲ متر	مشیریه، شهرک کاروان	میلیون ۸۴
۴۰ متر	نیرو هوایی	میلیون ۱۲۰

حمل و نقل

افزایش ۲۰۰۰ دلاری هزینه حمل زمینی بار به اروپا

مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری با بیان اینکه مسیرهای جایگزین ترکیه برای حمل کالا به اروپا از گذشته نیز برقرار بوده است، گفت: استفاده از مسیرهای جایگزین برای حمل بار به اروپای مرکزی و جنوبی ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار هزینه‌ها را افزایش می‌دهد.

محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: با توجه به اینکه مسیر ترکیه برای حمل کالا به اروپای مرکزی و جنوبی امن نیست، صاحبان بار مانند گذشته می‌توانند از مسیر ارمنستان و آذربایجان استفاده کنند. به‌عنوان مثال مسیرهای آذربایجان-گرجستان- دریای سیاه، ارمنستان-گرجستان-دریای سیاه، آذربایجان-داغستان-روسیه-بلاروس و... از جمله مسیرهایی است که در گذشته و حال برای حمل بار از آنها از ایران به اروپا استفاده شده است. وی با بیان اینکه با ناامن شدن مرز ترکیه از این مسیرها برای حمل بار استفاده می‌شود، بیان کرد: این مسیرها هزینه‌های حمل‌ونقل را افزایش می‌دهد، به‌طوری‌که ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ دلار کرایه حمل کالا با کامیون (یک سر بار) به سمت کشورهایی مانند آلمان و ایتالیا را افزایش می‌دهد.

مدیرکل دفتر ترانزیت سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای با اعلام اینکه کامیون‌های ایرانی برای عزیمت به اروپای شمالی از مسیر بلاروس استفاده کرده‌اند، گفت: برای حمل بار به اروپای مرکزی نیز از خاک ترکیه استفاده می‌شد که با ناامن شدن مرزهای این کشور، بار از ایران به اروپا از مسیرهای ذکر شده جابه‌جا می‌شود. عطرچیان افزود: تا زمانی که مرزهای ترکیه امن نشود از مسیرهای موازی برای حمل بار به سمت اروپا بهره می‌گیریم. وی با بیان اینکه هم‌اکنون مرز بازرگان باز است، گفت: تردد در این مرز عادی است، اما با این حال به دلیل ناامنی موجود از مسیرهای جایگزین برای حمل کالا به سوی کشورهای اروپایی استفاده می‌شود. به گزارش تسنیم، در یکصد و هشتاد و دومین نشست شورایعالی هماهنگی ترابری کشور با توجه به حوادث اخیر برای ناوگان مسافری در خاک ترکیه مقرر شد سازمان راهداری و حمل ونقل جاده‌ای با صدور اطلاعیه مسیرهای جایگزین از طریق ارمنستان و جمهوری آذربایجان را معرفی کند.

افتتاح ۴ ایستگاه مترو در بخش شمالی خط ۳

همزمان با افتتاح بخش شمالی خط ۳ متروی تهران، چهار ایستگاه مورد بهره‌برداری قرار خواهند گرفت.

سیدجعفر تشکری هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص افتتاح ایستگاه‌های جدید مترو گفت: در بخش شمالی خط سه مترو همزمان با افتتاح بخش شمالی، ایستگاه‌های شهید بهشتی، میدان نوبنیاد، ایستگاه شهید زین‌الدین و شهرک قائم افتتاح می‌شود. وی با بیان اینکه در ابتدای راه‌اندازی خط ۳ این چهار ایستگاه مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت و بلافاصله بعد از آن مابقی ایستگاه‌های بخش شمالی خط ۳ افتتاح می‌شوند، افزود: شهرداری تهران برای ایجاد مترو با محدودیت‌های بسیاری مواجه است، اما با حمایت ویژه شهردار تهران توانستیم به وعده خود مبنی بر افتتاح یک ایستگاه در هر ماه اقدام کنیم و امیدواریم در آینده نزدیک بتوانیم این ایستگاه‌ها را مورد بهره‌برداری قرار دهیم.

جنگنده‌ساز روس به ایران جت مسافرتی می‌فروشد

پس از آنکه سازمان هواپیمایی کشوری ایران یک‌بار بحث خرید هواپیماهای مسافرتی روس را تکذیب کرد حالا به نظر می‌رسد در جریان سفر معاون رییس‌جمهوری به روسیه یک‌بار دیگر بحث خرید هواپیماهای روس مطرح شد و این بار نام مشهورترین هواپیماساز نظامی روسیه در میان است.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که هنوز هیچ یک از مقامات ایرانی بحث خرید هواپیماهای مسافرتی روس را تأیید نکرده‌اند، به نظر می‌رسد این بار خبر ارائه شده از سوی خبرگزاری‌های روس پایه و اساس معتبرتری داشته باشد. در جریان سفر سورنا ستاری، معاون رئیس‌جمهور ایران به مسکو بار دیگر مذاکرات ایران با هواپیماسازهای روس بر سر ورود هواپیماهای روس به آسمان کشور مطرح شده و به نظر می‌رسد این بار دو طرف به نگاه مشترک محکم‌تری رسیده‌اند.

براین اساس، ایران با روسیه به توافق رسیده تا هواپیمای مسافرتی سوخو ۱۰۰ را البته به تعدادی محدود وارد کند. هرچند هنوز مشخص نیست کدام ایرلاین ایرانی در این زمینه اقدامات ابتدایی را صورت خواهد داد و چه زمانی این هواپیماها وارد ایران می‌شوند، اما به نظر می‌رسد ورود حداقل این یک مدل هواپیمای روس به آسمان ایران مسجل شده است. در حالی صحبت از ورود هواپیمای سوخو ۱۰۰ به آسمان ایران مطرح شده است که تا پیش از این نام شرکت سوخو بیشتر به‌عنوان یک شرکت سازنده هواپیماهای جنگنده مطرح بوده و در طول دهه‌های گذشته به‌عنوان یکی از مشهورترین شرکت روسی که در این عرصه فعالیت می‌کرده حاضر بوده است. شرکت سوخو در سال‌های گذشته به سمت ساخت نخستین هواپیمای مسافرتی خود حرکت کرد و با استقبال صورت گرفته از سوی خطوط داخلی این کشور و البته چند ایرلاین اروپایی، سوخو ۱۰۰ را به‌عنوان نخستین مدل مسافرتی خود به خوبی جاانداخت. تعداد سرنشین‌های این هواپیمای مسافرتی بین ۹۰ تا ۱۱۰ نفر تخمین زده می‌شود که به نظر می‌رسد با توجه به نیاز ایران به واردکردن هواپیماهای مسافرتی با تعداد سرنشین کم در دستور کار قرار گرفته است. همچنین قیمت پایین این هواپیما نسبت به برخی مدل‌های ایرباس و بویینگ نیز می‌تواند از نظر قیمتی برای ایرلاین‌های ایرانی صرفه اقتصادی بیشتری داشته باشد.

سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

آگهی ارزیابی کیفی پیمانکار (مناقصه عمومی یک مرحله ای)

نوبت اول

شماره فراخوان: ۹۴/۹

سازمان جهاد کشاورزی لرستان به استناد ماده ۱۷ قانون مدیریت خدمات کشاورزی در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را به صورت حجمی و به شرح زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکتهای دارای مجوز از اداره کل تعاون ،کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید .لذا از شرکتهای واجد صلاحیت دعوت بعمل می آید جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی طبق شرایط ذیل به اداره امور قراردادها و پیمانهای سازمان مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع	حجم کار (نفر ساعت)	مبلغ برآورد اولیه (ریال)
۱	تامین خدمات کارشناسی (اداری ،حقوقی و فنی) از طریق افراد با مدرک تحصیلی دانشگاهی	۲۸۰۰۰	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰

شرایط:

۱-مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی :از تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۷ تا ۱۳۹۴/۰۶/۱۱

۲-آخرین مهلت ارائه و تحویل اسناد ارزیابی کیفی :پایان وقت اداری ۹۴/۰۶/۲۴

۳-مطابق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات ارزیابی کیفی از مناقصه گران به عمل می آید .مناقصه گران پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی در مراحل بعدی مناقصه شرکت مینمایند.

از متقاضیان محترم دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد به اداره امور قراردادها و پیمانهای سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان واقع در خرم آباد -خیابان انقلاب -سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان و یا به سایت ملی مناقصات با آدرس htt://iets.mporg.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۳۲۰۷۳۲۵-۰۶۶ تماس حاصل نمایند.

اداره امور قراردادها و پیمانها - سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۶/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۶/۹

خبر

پرداخت ۵۰۰میلیون تومان به کشاورزان بابت گندم

وزیر جهاد کشاورزی گفت: ۱۹۰۰میلیارد تومان بابت گندم به کشاورزان بدهکاریم البته پرداخت این بدهی تأخیر داشته که باید زودتر پرداخت شود.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی افزود: ۲۴۰۰میلیارد تومان بابت گندم خریداری شده از کشاورزان بدهکار بوده‌ایم که هفته گذشته ۵۰۰ میلیون تومان آن پرداخت شد. وی اظهارکرد: هم‌اکنون ۱۹۰۰میلیارد تومان به کشاورزان بابت خرید گندم بدهکار هستیم. البته در پرداخت آن تأخیر داشته‌ایم که باید با تمهیدات لازم و جدی دولت این میزان زودتر پرداخت شود. وزیر جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: در سال ۱۳۹۲ کل گندم خریداری شده از کشاورزان کشور ۴ میلیون و ۷۰۰هزار تن بوده که ۴۰۰۰ میلیارد تومان به کشاورزان پرداخت شده بود اما امسال حدود هفت میلیون و ۷۵۰ هزار تن خریداری شده که ۷۰۰۰میلیارد تومان به کشاورزان پرداخت شده اما نارضایتی که از بابت عدم پرداخت بخشی از مطالبات کشاورزان وجود دارد، کاملا به حق است.

حجتی از رشد دو برابری خرید تضمینی گندم کشاورزان خبر داد و تصریح کرد: امید است مابقی بدهی به کشاورزان تا دو هفته دیگر تأمین و پرداخت شود. وی گفت: تفاوت قیمتی ۱۲۰۰تومانی ذرت با ارز ۱۲۰۰تومانی و قیمت ۷۰۰ تومانی کنونی ذرت با ارز ۳۰۰۰ تومانی نمونه‌ای از گشایش حاصل شده بعد از توافقات هسته‌ای است. با فضایی که حاکم شده و اقبال جامعه جهانی به‌ویژه اروپا و شرق دور، زمینه شکوفایی اقتصادی و توسعه ایران فراهم شده است.

حجتی با اینکه یکی از مشکلات اصلی مردم از گذشته تاکنون، موضوع تورم است، بیان کرد: با سیاست‌های مدبرانه دولت و با وجود محدودیت‌های بسیار زیاد، این تورم لجام گسیخته از ۴۰ درصد سال ۹۰ به ۱۷ درصد امسال رسیده و امید است این نرخ تک رقمی شود. وی تغییر رکود حاکم بر کشور از منفی شش به مثبت سه را موفقیت دیگر دولت عنوان و اضافه کرد: این موفقیت‌ها به لطف خداوند، حمایت‌های رهبری و تدبیر دولت بوده که امید است تداوم داشته باشد. این دستاوردها در حالی است که قیمت نفت به یک‌سوم قیمت خود رسیده، تحریم‌ها به‌ویژه تحریم‌های نفتی هنوز وجود دارد و هزینه‌های دولت نیز افزایش یافته است.

سالانه یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تن محصول باغی صادر می‌شود

معاون امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: سالانه یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تن محصول باغی ایران به خارج از کشور صادر می‌شود.

محمدعلی طهماسبی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: ارزش این میزان محصول صادراتی ۲میلیارد و ۸۷۹میلیون دلار است. وی اظهار کرد: ۲میلیون و ۶۰۰هزار هکتار باغ در کشور وجود دارد.

وی میزان کل تولید محصولات باغی ایران در طول سال را ۱۶میلیون و ۵۰۰هزار تن برآورد کرد و افزود: توسعه گلخانه‌ها و افزایش سطح زیر کشت اراضی شیبدار به‌ویژه در مناطق با بارندگی بیشتر از ۴۰۰میلیمتر از اولویت‌های این وزارتخانه است.

گزارش ناسا از تغییرات سطح آب دریاها در ۲۲ سال

سازمان ناسا به تازگی با ارائه یک سیستم گرافیکی نشان داده که سطح آب دریاهای آزاد جهان چگونه در طول ۲۲ سال اخیر دستخوش تغییر شده است. در این گزارش تصویری این نقشه را که با کمک برداشت‌های ماهواره‌ای انجام شده است می‌توان مشاهده کرد.

به گزارش سینا پرس، در این گزارش تصویری می‌توانید شاهد ارائه ساختار تغییرات سطح آب دریاهای آزاد در طول بازه زمانی ۲۳ سال گذشته باشید. بسیاری از ما از پدیده گرمایش زمین آگاه هستیم. این پدیده که عمدتا به علت گازهای گلخانه‌ای رخ می‌دهد، تأثیر بسزایی روی آب‌های آزاد دارد به‌طوری که درصد بالایی از این گازها توسط آب‌ها جذب می‌شوند. حال این امر موجب بالا رفتن سطح آب‌ها خواهد شد. با این وجود تمامی نقاط جهان با بالا رفتن سطح آب‌های آزاد روبه‌رو نبوده‌اند. در برخی از نقاط سطح آب‌ها ثابت بوده و در برخی از نقاط شاهد بالاتر رفتن سطح آنها و در بعضی از مناطق حتی شاهد پایین‌تر آمدن سطح آب بوده‌ایم. جالب است بدانید که مجموع افزایش سطح آب‌های آزاد در طول این ۲۲ سال برابر با ۶ سانتی متر بوده ولی این میزان به هیچ عنوان نشان‌دهنده خطری که بشر برای خود ایجاد کرده است، نخواهد بود.

با هدف رهایی از تبعات کم‌آبی در کشور صورت می‌گیرد

حمایت دولت از سرمایه‌گذاران کشت فراسرزمینی

مولود غلامی

خوراک طیور مهم‌ترین بخش از صنعت مرغداری است که هزینه‌های آن بر قیمت تمام شده مرغ تاثیر بسیاری دارد. صنعت مرغداری ایران به دلیل واردات بیش از ۹۰درصدی نهاده‌های تولید، یک صنعت مونتاژ به شمار می‌رود. میزان تولید ذرت و سویا به‌عنوان اصلی‌ترین نهاده‌های خوراک طیور در کشور اندک و حدود ۳ تا ۷ درصد است و واردات نقش بزرگی در این صنعت ایفا می‌کند. با توجه به سیاست‌های حاکمیتی کشور مبنی بر خوداتکایی در تولید محصولات کشاورزی و اقتصاد مقاومتی، صنعت مرغداری باید از این همه وابستگی رها شود.

حمایت از تولید، سیاست اصلی وزارت کشاورزی

محمدرضا شافعی‌نیا، مدیرعامل موسسه جهاد استقلال (یکی از موسسه‌های عمومی غیردولتی وابسته به وزارت جهاد کشاورزی)، با اشاره به اصلی‌ترین وظایف این موسسه برای تولید و تامین غذا در کشور می‌گوید: موسسه جهاد استقلال براساس سیاست‌های استراتژیک کشور از برنامه‌های وزارت کشاورزی در تولید غذا و تامین نهاده‌های تولید محصولات کشاورزی حمایت و پشتیبانی می‌کند.

وی می‌افزاید: تمامی برنامه‌های موسسه جهاد استقلال براساس اصول اقتصادی و به‌ویژه اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی در تولید محصولات کشاورزی و غذاست. بر همین مبنا برنامه‌ها و فعالیت‌ها به‌گونه‌ای ترسیم شده که اثرگذاری زیادی در اقتصاد غذا و تولید غذای مردم داشته باشد و ماموریت‌های موسسه تماما بر همین اساس استوار است.

ورود مکانیسم‌های جدید کشاورزی به کشور

شافعی‌نیا تاکید می‌کند: تلاش داریم تا در بخش‌های مهمی مانند بهره‌وری در آب، خاک و نیروی انسانی در بخش کشاورزی تاثیرگذار باشیم و با هماهنگی و همکاری شرکت‌های خارجی دانش و تکنولوژی‌های جدید را وارد کشور کنیم. علوم دنیا در بخش کشاورزی پیشرفت‌های زیادی کرده و با استفاده از مکانیسم‌های جدید، هزینه‌های تولید محصولات کشاورزی کاهش چشمگیری داشته است. ما باید به این مکانیسم‌ها دست یابیم تا کشاورزی ما اقتصادی‌تر و محصولات قابل رقابت شوند.

وی با اشاره به پیشرفت‌های به دست آمده در سال گذشته، می‌افزاید: اجرای سیستم‌های نوین آبیاری در برخی مناطق کشور اتفاق خوبی در بخش کشاورزی بود که باید ادامه یابد. ضریب مکانیزاسیون کشاورزی ما در سال گذشته ۳۰ تا ۳۵ درصد رشد داشته و این مسئله رشد دوبرابری محصولات کشاورزی و کاهش هزینه‌های تولید را در برخی مناطق به دنبال داشته است.

سیر صعودی رشد تراز منفی بازرگانی کشاورزی

این در حالی است که براساس تازه‌ترین آمار رسمی بانک مرکزی، گرچه صادرات محصولات در بخش کشاورزی در فصل بهار نسبت به فصل مشابه سال قبل بیش از ۱۶درصد رشد منفی داشته و در مقایسه با فصل پیش از آن ۶۶درصد کاهش را نشان می‌دهد اما میزان واردات در این بخش نیز اگر چه نسبت به بهار سال گذشته رشدی منفی را تجربه کرده است، در مقایسه با فصل قبل رشدی معادل ۱۲۷ درصد دارد. این آمار نشان می‌دهد همچنان تراز بازرگانی در بخش کشاورزی رشد منفی دارد.

مدیرعامل موسسه جهاد استقلال در خصوص محصولات پروتئینی می‌گوید: مواد پروتئینی نسبت به محصولات کشاورزی کمی گران‌تر هستند اما اثر بسیاری در سلامت خانوارها دارند. تمامی سعی وزارت کشاورزی این است که قیمت این مواد در یک سطحی ثابت بماند. بر همین اساس قیمت نهاده‌ها نسبت به سال گذشته کاهش یافته تا تولید مرغ و تخم‌مرغ اقتصادی‌تر شود. همراه با کاهش حدود ۱۳ تا ۱۵درصدی نهاده‌ها، قیمت مرغ نیز ۷درصد کاهش یافت. با این حساب تولید مرغ برای مرغدار نیز به صرفه است و مرغداران راضی هستند.

کاهش قیمت نهاده‌های طیور

وی با اشاره به اینکه ۷۰درصد قیمت تمام شده مرغ را دان تشکیل می‌دهد، اظهار می‌کند: با تمهیداتی که اتخاذ شده هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا ۱۴۰۰ تومان و ذرت ۷۰۰ تومان است، در حالی که سال گذشته نرخ هر کیلوگرم سویا ۱۷۵۰ تومان و ذرت ۱۱۰۰ تومان بوده است. کاهش قیمت دان در سال جاری باعث کاهش ضرر تولیدکنندگان مرغ شده و در نظر داریم با تثبیت قیمت‌ها بتوانیم ضرر و زیان تولیدکنندگان را جبران کنیم.

کشت فراسرزمینی در ۳ کشور

وی همچنین از اجرای کشت فراسرزمینی دانه‌های روغنی در سال جاری خبر داده و می‌افزاید: براساس سیاست وزارت جهادکشاورزی برای تامین دانه‌های روغنی مورد نیاز کشور، امسال کشت فراسرزمینی در سه کشور اوکراین، قزاقستان و غنا اجرایی می‌شود. کشت فراسرزمینی دانه‌های روغنی و نهاده‌های دام و طیور و همچنین ورود آب مجازی به کشور در دو سال گذشته به طور جدی مورد پیگیری حمایت دولت بوده است.

شافعی‌نیا با اشاره به کمبود منابع آبی و تغییرات اقلیمی امکان توسعه کشت برخی دانه‌های روغنی در کشور را قابل دسترس نمی‌داند و تاکید می‌کند: در همین راستا برای تامین دانه‌های روغنی و نهاده‌های دام و طیور کشور باید کشت فراسرزمینی اجرایی شود. در صورتی که بتوانیم اجاره‌های بلندمدت ۱۲ تا ۱۵ سال را در اراضی مورد نظر برای کشت فراسرزمینی در کشورهای هدف اجرا کنیم بخشی از نیازهای داخلی که وابسته به واردات است، تامین می‌شود.

کاهش ریسک کشت فرا سرزمینی

وی درباره تضمین سرمایه‌گذاری برای کشت فراسرزمینی می‌گوید: هم‌اکنون وزارت جهادکشاورزی به دنبال اجرای ساختاری است که بتواند از سرمایه‌گذاران کشت فراسرزمینی حمایت و پشتیبانی کند تا ریسک تولید در خارج از مرزهای کشور کاهش یابد.

براساس آمار و ارقام ۳۸ تا ۴۰ درصد اقتصاد خانوار بر پایه غذاست. به همین دلیل تمامی دولت‌ها حمایت‌هایی از بخش تولید محصولات کشاورزی و موادغذایی برای کاهش قیمت تولید انجام می‌دهند تا غذای بیشتر و با کیفیت‌تری در دسترس آسان مردم قرار گیرد.

شافعی‌نیا می‌گوید: بنابراین تامین امنیت غذایی نقش اساسی در اقتصاد خانوار دارد که باید برای کاهش قیمت‌ها و دسترسی آسان آن شرایط فراهم شود و وزارت جهادکشاورزی به‌عنوان متولی تولید غذای کشور استراتژی حمایت و پشتیبانی از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را در دستور کار دارد.

تاثیر کاهش قیمت جهانی کالا و کمبود نقدینگی بر قیمت نهاده‌ها

پیمان ذوالفقاریان
دبیر انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان

روند قیمت نهاده‌های تولید مرغ امسال نسبت به سال پیش روند کاهشی بوده است. بخشی از این روند به کاهش جهانی قیمت کالاها ارتباط دارد که به‌صورت شاخص در کاهش قیمت نفت و نهاده‌های کشاورزی نمایانگر است. موضوع دیگر اثرگذار در کاهش قیمت نهاده‌ها، مسئله کمبود نقدینگی است که اجازه تنش قیمتی را در بازار نمی‌دهد و موجب کاهش قیمت‌ها می‌شود. با این تفاسیر روند هزینه‌های تمام شده تولید خوراک دام و طیور مناسب است. این روند می‌تواند به ادامه ثبات و کاهش تدریجی قیمت نهاده‌ها کمک کند و این شرایط را همچنان تجربه کنیم. این روند باید استمرار یابد و اگر کوتاه‌مدت ادامه داشته باشد، مثبت نخواهد بود. در این میان باید دو نکته را در نظر بگیریم؛ نخست اینکه مجموع سود و زیان در دوره زمانی بلندمدت (دست کم یک ساله) را برای صنعت بررسی کنیم و کارنامه آن را در نظر بگیریم. مورد مهم دیگر نوسان سود اقتصادی صنعت در بلند و کوتاه‌مدت باید در نظر گرفته شود. در صنعت مرغداری گر چه قیمت نهاده‌ها نسبت به سال پیش کاهش داشته اما سایر فاکتورهای تاثیرگذار مانند قیمت انرژی و دستمزدها با روند افزایشی کم ۱۵ درصدی روبه‌رو بوده‌اند. اینها روند خنثی‌کننده کاهش قیمت فاکتور نهاده‌ها هستند. اگر کاهش بهای نهاده‌ها با سایر فاکتورهای موثر در صنعت مرغداری هماهنگ باشد، می‌توان به تاثیر روند کاهشی قیمت تمام شده محصول امیدوار بود اما هنوز زود است که اثر خود را روی تولید بگذارد. بر این موارد فاکتورهای صادراتی را نیز باید بیفزاییم که اخیرا بازار مرغ و تخم‌مرغ زیر تاثیر مسائل ایجاد شده، قرار گرفت و صادرات به عراق متوقف شد. همچنین سیاست‌های آزادسازی قیمت‌ها نیز بر این شاخه از صنعت کشور اثر گذاشته است.

به هر روی در شرایط کنونی که ارتباط با جهان خارج می‌تواند صادرات ما را نیز در پی داشته باشد، نیازمند زمان هستیم تا تاثیر مثبت این سیاست‌ها بر بازار خود را نشان دهد. البته موضوع هدفمندسازی یارانه‌ها و رکود تورمی هم بر بازار مرغ موثر است.

غذا

ارتقای ایمنی غذا با مشارکت نهادهای نظارتی و واحدهای تولیدی

ارتقای ایمنی غذا و محصولات لبنی از طریق بهبود کیفیت مواد اولیه، فرآیندهای تولید و توزیع با مشارکت نهادهای نظارتی و همکاری واحدهای تولیدی امکان‌پذیر است.

هدایت حسینی، مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در گفت‌وگو با ایفدونا تصریح کرد: موضوع غذا و ایمنی آن از مهم‌ترین مسائل مورد بحث در دنیای امروز است. در تمامی کشورها، امنیت غذایی یا به عبارتی تهیه غذای کافی و سالم، امری استراتژیک بوده که عوامل و تشکیلات گوناگونی در آن دخیل هستند.

وی تصریح کرد: در کشور ما نیز دسترسی به غذای سالم، نظارت بر تولید آن از نظر ویژگی‌های فیزیکی، شیمیایی و خواص تغذیه‌ای و هماهنگی بین واحدهای تولیدی و نظارتی، اهدافی هستند که وزارت بهداشت به‌طور عام و سازمان غذا و دارو به‌طور خاص، در راه رسیدن به آنها تلاش می‌کنند تا بتوانند به مسئله امنیت غذا از مزرعه تا سفره، نظارت داشته باشند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: این مسیر باعث ارتقای هر چه بیشتر سطح امنیت غذا و تغذیه و افزایش سطح تکنولوژی و دانش فنی تولید مواد غذایی و آشامیدنی می‌شود. براین اساس سازمان غذا و دارو در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، برنامه‌ها و اقدامات خود را با هدف حفظ منابع و ارتقای ایمنی شهروندان متمرکز کرده است.

وی ادامه داد: این برنامه‌ها بر محدودیت در مصرف روغن پالم، ممنوعیت مصرف خمیر مرغ در فرآورده‌های گوشتی، کاهش اسیدچرب ترانس در انواع روغن‌های خوراکی و اصلاح ترکیب آنها براساس الگوی سلامت محور، ثبت نشانگرهای رنگی تغذیه‌ای (چراغ راهنمای تغذیه‌ای) و الزام بر استفاده از آنها روی بسته‌بندی مواد غذایی و استقرار سیستم‌های مدیریت ایمنی مواد غذایی تأکید دارد.

حسینی افزود: ارتقای ایمنی محصولات لبنی و حذف روغن‌های گیاهی (پالم) از این محصولات ارتقای ایمنی محصولات لبنی از طریق بهبود کیفیت مواد اولیه و فرآیندهای تولید و توزیع با مشارکت سایر نهادهای نظارتی و همکاری واحدهای تولیدی امکان‌پذیر است. براین اساس کنترل و دقت در عدم استفاده از چربی گیاهی به ویژه پالم در فرآورده‌های لبنی از طریق پایش مستمر سطح عرضه که از بهمن ماه سال ۹۲ آغاز شده، بخشی از این نظارت است.

لایحه حفاظت از خاک در کمیسیون کشاورزی تصویب شد

معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی از تصویب لایحه حفاظت از خاک کشور در کمیسیون کشاورزی مجلس خبر داد و گفت: با تصویب این لایحه در صحن علنی مجلس گام مهمی در حفاظت از خاک برداشته خواهد شد.

به گزارش ایسنا، علی مراد اکبری تعبیر بحران را در مورد آب در شرایط کنونی نامناسب ارزیابی کرد و گفت: هرچند در اثر خشکسالی میزان بارش‌ها در کشور به میزان ۲۰درصد کاهش یافته و میزان روان آب‌ها نیز بیش از ۴۰درصد کم شده است، اما با مدیریت درست منابع آبی می‌توان شرایط موجود را مدیریت کرد.

وی با اشاره به آمار بالای چاه‌های غیرمجاز در کشور مسدود کردن این چاه‌های غیرمجاز را در مدیریت مصرف آب اثرگذار دانست.

معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی اشاره‌ای هم به وضعیت آب سفره‌های زیر زمینی داشت و گفت: بیلان آب سفره‌های زیرزمینی به میزان ۵میلیارد مترمکعب در سال منفی است، لذا باید برای تعادل بخشی به سفره‌های آب زیرزمینی برنامه‌ریزی‌شود.

خبر

خشکی ۹۰درصدی دریاچه ارومیه

عضو مجمع نمایندگان استان آذربایجان غربی با تأکید بر اینکه ۹۰ تا ۹۵ درصد دریاچه ارومیه خشک شده است، گفت: خطر وقوع توفان‌های نمکی در اطراف دریاچه در آینده‌ای نزدیک وجود دارد.

عابد فتاحی، در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به شرایط بحرانی دریاچه ارومیه گفت: متأسفانه در حال حاضر ۹۰ تا ۹۵ درصد دریاچه ارومیه فاقد آب است. البته در برخی نقاط از جمله شمال این دریاچه مقدار کمی آب زرد رنگ وجود دارد که بیشتر شبیه به باتلاق است.

نماینده ارومیه در مجلس افزود: ستاد احیای دریاچه ارومیه و شخص وزیر نیرو حساسیت خاصی نسبت به احیای این دریاچه دارند اما هیچ‌کدام از راهکارهای ۲۶ گانه از سوی ستاد احیای دریاچه ارومیه انجام نشده، هرچند که دولت بودجه سنگینی را برای احیای دریاچه اختصاص داد. وی تأکید کرد: این درحالی است که تاکنون از این مبلغ ریالی به احیای دریاچه اختصاص پیدا نکرده است. همچنین هیچ‌کدام از پیشنهادات برای احیای دریاچه ارومیه قابل اجرا نیست، از این رو با در نظرگرفتن ۹۵ درصد خشکی این دریاچه حتی احتمال توفان‌های نمکی نیز درآینده‌ای نزدیک وجود دارد.

فتاحی با بیان اینکه حداقل ۸ تا ۱۲ سال برای بازگشت مجدد آب به دریاچه ارومیه زمان لازم است، گفت: بهترین راهکار برای تأمین آب دریاچه ارومیه استفاده از آب رودخانه‌های اطراف این دریاچه است.

۷۴ میلیارد تومان از طلب چایکاران پرداخت شد

رئیس سازمان چای کشور گفت: تاکنون بیش از ۷۴میلیارد تومان از طلب چایکاران پرداخت و تنها ۱۴ میلیارد تومان دیگر باقی مانده که آن نیز در چند روز آینده پرداخت می‌شود.

محمدولی روزبهان در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار داشت: امسال علاوه بر پرداخت بهای برگ سبز چای که به‌صورت تضمینی به‌وسیله دولت خریداری می‌شود، مبلغ ۳۰میلیارد تومان برای به‌زراعی که شامل تقویت صندوق حمایت از صنعت چای کشور است نیز در نظر گرفته شده که با توجه به محدودیت‌های مالی دولت حائز اهمیت است.

وی درباره پرداخت طلب چایکاران گفت: تاکنون ۱۱۳ میلیارد تومان برگ سبز چای خریداری شده است که بابت آن، بیش از ۷۴ میلیارد تومان از طلب چایکاران پرداخت شده و ۱۴ میلیارد تومان نیز در چند روز آینده پرداخت خواهد شد و مجموع پرداختی به چایکاران به حدود ۸۸ میلیارد تومان خواهد رسید. رییس سازمان چای کشور بیان کرد: امسال سیستم جدیدی برای پرداخت به چایکاران اجرایی شده است که در این سیستم، ۳۳ درصد از بهای برگ سبز را کارخانجات به همراه ۶۷ درصد یارانه دولتی به حساب چایکاران واریز می‌کنند.

هدف‌گذاری صادرات ۱۰ هزار تن ماهی و میگو به روسیه

رییس سازمان شیلات با بیان اینکه در سال جاری ۱۸هزار تن محصول آبزی صادر شده است، گفت: طبق برنامه تا پایان سال ۱۰هزار تن میگو و ماهی به روسیه صادر می‌شود.

حسن صالحی، در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه هدف‌گذاری سازمان برای صادرات آبزیان به روسیه در سال جاری حدود ۱۰هزار تن است، گفت: در نظر است امسال ۵هزار تن میگو و ۵هزار تن انواع ماهی به روسیه صادر شود.

وی با بیان اینکه تاکنون مجوز صادرات ۲۰تن میگو به روسیه صادر شده، گفت: امسال ظرفیت بیش از ۵هزار تن صادرات میگو به روسیه وجود ندارد، چرا که از قبل مشتریانی برای محصول میگو وجود داشته و باید با تولید داخلی جوابگوی مشتریان قبلی هم باشیم.

رییس سازمان شیلات با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود، در سال جاری حدود ۲تن خاویار پرورشی تولید شود، اظهار داشت: با این میزان تولید احتمال صادرات ۱/۵تن خاویار پرورشی وجود دارد.

وی افزود: در چهار ماه نخست سال جاری سرجمع ۱۸هزار تن از محصولات آبزیان به ارزش ۶۰میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر شده که از نظر ارزشی ۸۲درصد آن را انواع ماهیان، بیش از ۱۰درصد را میگو و ۱/۱درصد هم خاویار پرورشی تشکیل می‌دهد.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

شنبه | ۷ شهریور ۱۳۹۴ | شماره ۳۰۷ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ابرستاره‌های فوتبال جهان در ایران

اعضای تیم فوتبال ستارگان جهان، بامداد جمعه از طریق فرودگاه امام خمینی(ره) وارد ایران شدند. نفراتی چون لوییس فیگو، فرناندو هیه‌رو، بودو ایلنگر، فرناندو کوتو، فابیو کاناوارو، گازتا مندیه‌تا، باری لیتمانن، فرناندو دان، ویکتور بایا، پدرو پائولتا، پدرو لوپز، فابیو گارسیا ودیوید گارسیا کاپدویلا در این تیم حضور دارند. مارسل دسایی و ادگار داوید نیز به ترتیب چند ساعت دیرتر و با پروازهای دیگری وارد فرودگاه امام خمینی(ره) شدند. کریستین کارمبو نیز از جمله ستارگانی است که با تاخیر و با یکی از پروازهای بعدی وارد تهران شد. این بار ورود دیگر اعضای تیم فوتبال ستارگان جهان با نظم خاصی انجام شد و درشرایطی که دست‌اندرکاران برنامه ۹۰ نیز این مراسم را زنده پوشش می‌دادند، مسئولان CIPفرودگاه امام‌خمینی (ره) برای تسهیل این امر نظم خاصی را به سالن داده بودند، البته هنگامی که ستارگان فوتبال جهان می‌خواستند سوار اتوبوس شوند استقبال زیاد هواداران ایرانی‌شان باعث بروز بی‌نظمی‌هایی نیز شد. همچنین تعداد زیادی از خبرنگاران و عکاسان رسانه‌های گروهی با حضور در سالن CIP مراسم ورود ستارگان فوتبال جهان را پوشش خبری دادند. البته بازار عکس‌های سلفی نیز در سالن داغ داغ بود.

سیدحسن خمینی: عافیت طلبی با اندیشه امام و آرمان‌ها سازگار نیست

حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدحسن خمینی در دیدار با جمعی از اصلاح‌طلبان استان مازندران با اشاره به شعار «استقلال، آزادی، جمهوری اسلامی» به‌عنوان شعار بنیادین انقلاب اسلامی، گفت: استقلال، همان آزادی در بعد ملی است و آزادی نیز استقلال در بعد فردی است زیرا اگر کسی نتواند به دیگری زور بگوید او آزاد است و اگر دولتی هم بخواهد مقابل دولت‌های دیگر آزاد باشد، مستقل خواهد بود. استقلال و آزادی با یکدیگر ملازمت ندارند زیرا ممکن است دولتی مستقل باشد اما مردم آن آزاد نباشند که نمونه آن حکومت اتحاد جماهیر شوروی در تاریخ معاصر است.

به گزارش جماران، نوه امام خمینی(ره) با اشاره به فرازهای مختلف تاریخ ایران که نمایانگر عدم وجود آزادی و استقلال در جامعه و حکومت ایران است، گفت: در کوتاه‌مدت ممکن است مردم نسبت به نبود آزادی حساس نشوند، اما در درازمدت متوجه خلأ آن خواهند شد.

او با توصیه به احزاب و مجامع سیاسی برای مطالعه تاریخ معاصر، گفت: برخی می‌گویند ملت ایران حافظه تاریخی ندارد، باید این حافظه را تقویت کنیم و در این راستا تاریخ ایران و دست‌کم ۲۰۰سال اخیر را مطالعه کنید، زیرا ممکن است انسان برخی ادوار را فراموش و بخواهد دوباره آنها را تجربه کند.

سیدحسن خمینی با بیان اینکه اگر بخواهیم برخی اشتباهات تاریخی را مجددا تکرار کنیم دچار گسست نسلی می‌شویم، تصریح کرد: نسل‌های جدید نباید بدون مطالعه دقیق، نسل‌های قبل را متهم به بی‌عرضگی یا سوء نیت کنند، بلکه باید بررسی شود که برخی آرمان‌ها و اهداف آیا اساسا در آن دوران غیرممکن بوده یا اینکه مجریان ناتوانی داشته‌اند؟

او با اشاره به حرکت‌های مختلف تاریخی صد سال اخیر در مبارزه با استبداد، استعمار و دین‌گریزی موجود در کشور به‌عنوان سه درد تاریخی، یادآور شد: امام نسخه‌ای برای این دردهای تاریخی نوشتند که همزمان پاسخگوی همه این دردها بود؛ ایشان استقلال، آزادی و اسلام را در قالب نظام جمهوری دنبال کردند. امروز هم برای ماندگاری این نسخه باید سه رکن آن را توامان مورد توجه قرار داد، زیرا فراغت از هر کدام موجب تکرار تجربه‌های شکست خورده قبلی خواهد شد. همان‌طور که بارها گفته‌ام نباید به یک شیء کاریکاتوری نگاه کرد و باید توجه داشت که اسلام کاریکاتوری، امام کاریکاتوری را هم به همراه خواهد داشت. اگر تناسب‌های درونی یک مکتب و سیستم فکری به هم بریزد، آن مکتب دیگر مشکل‌گشا نبوده و دردی را دوا نمی‌کند لذا اگر تفکری در دست عده‌ای بد تفسیر شد، مشکل از آن فکر نیست بلکه ایراد از تفسیرکنندگان آن است.

او در ادامه سخنان خود با توصیه به وحدت میان گروه‌ها، گفت: همه گروه‌هایی که با هم کار می‌کنند نباید انسجام خود را از دست بدهند، لذا تفرق و تشتت ایجاد نکنید و بدانید که هر حرکت سیاسی در سطح ملی، استانی و شهری احتیاج به ایثار دارد و اگر کسی ببیند که دیگری می‌تواند کاری را بهتر انجام دهد، بگذارد که او کار کند.

تولیت آستان حضرت امام خمینی(ره) با اشاره به وصیت امام راحل به مرحوم حجت‌الاسلام‌والمسلمین حاج سیداحمد خمینی، یادآور شد: امام به ابوی ما وصیت کردند که «نمی‌گویم در جمهوری اسلامی کاری را قبول نکن، اگر لازم شد همه کار بکن و هر مسئولیتی را قبول کن، اما اگر دیگران هستند بگذار آنها انجام دهند.» بنابراین، اگر روزی لازم شد که من کاری را انجام دهم در اینجا شانه خالی کردن کار غلطی است، زیرا مصلحت‌سنجی شخصی و عافیت‌طلبی با اندیشه امام و آرمان‌های ما سازگار نیست. وقتی عده‌ای جان و مال خود را در راه انقلاب فدا کردند، در صورت لزوم انسان باید در این مسیر آبرو و همه سرمایه خود را در طبق اخلاص بگذارد، ولی اگر کسانی هستند که مسئولیت را بهتر انجام دهند، بگذاریم آنها انجام دهند.

جشنواره نمایش‌های آیینی، فرصت مناسبی برای گفت‌وگوی فرهنگ‌ها و اقوام

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی طی پیامی به هفدهمین جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی نوشته است: آیین‌ها و آداب مرسوم، همزاد با زیست اجتماعی انسان است؛ از سپیده‌دم تاریخ روایت آیین‌ها برای مردمان جذاب و درس‌آموز بوده و آثار اخلاقی بخش گسترده‌ای از آنها در تعالی فرهنگی جوامع قابل ملاحظه است. در ادامه این پیام آمده است: نمایش‌های آیینی و سنتی، باگذار از قرن‌ها و نسل‌های متمادی به روزگار ما پیوسته است. در واقع نمایش‌های امروز بازتاب باورهای جمعی کهن‌ترین فرهنگ‌های ادوار تاریخ است.

همچنین این آثار بازتاب‌دهنده گوشه‌ای از آداب و سنن سرزمین عزیزمان، ایران است؛ آنگونه که می‌توان سبک رفتار و منش و روحیات رایج میان آدمیان و نسل‌های دور و نزدیک را در نمایش‌های آیینی و سنتی مشاهده کرد. این نمایش‌ها نه تنها می‌تواند نسبت مردم با خرد و اخلاق را روایت کند، بلکه نشانگر روانشناسی جمعی، افکار عمومی و رویکرد فکری و فرهنگی مناطق کشور در تعامل با مفاهیم انسانی و آرمانی به شکل رسوم و آیین‌های محلی است. جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی در گذر ۱۷دوره برگزاری، فرصت مناسبی برای گفت‌وگوی فرهنگ‌ها و اقوام مختلف ایران اسلامی است؛ سرزمینی که مجموعه‌ای از فرهنگ‌ها و اقوام مختلف را با صبغه و سابقه خاص، در خود پرورانده و ساختار عظیم تمدن ایرانی را شکل داده است.

در خاتمه این پیام آمده: امید است جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی با تدبیر و برنامه‌ریزی شایسته در این دوره و ادوار آینده در مسیر تحقق اهداف و پیشبرد برنامه‌های کلان فرهنگی ایران اسلامی گام‌های موثری بردارد و زمینه وفاق ملی را در نظام اسلامی بیش از پیش فراهم سازد.

هفدهمین جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی به ریاست علی نصیریان و دبیری داود فتحعلی بیگی از چهار تا ۱۰شهریور ماه در تهران برگزار می‌شود.

فیلم محمد رسول‌الله(ص) معرفی بسیار درستی از پیامبر و دین اسلام است

فیلم «محمد رسول‌الله» روز پنجشنبه در افتتاحیه جشنواره فیلم مونترال به نمایش درآمد. به همین دلیل نیز مجید مجیدی روز جمعه در نشستی که با اصحاب رسانه داشت، درباره اقدامات تروریستی در عراق، سوریه و دیگر کشورها که نام اسلام را خدشه‌دار کرده‌اند، گفت: متاسفانه در این برهه تصویر اسلام به‌عنوان دینی متعصب، افراطی و خشن نشان داده شده که چنین چیزی صحت ندارد. این اقدامات وحشیانه توسط گروه‌های تروریستی با نام اسلام انجام می‌شود، در حالی که اصلا ربطی به دین اسلام ندارد.

او سپس با اشاره به تخریب میراث فرهنگی و قتل و غارت‌ها در عراق و سوریه، ادامه داد: اسلام دین صلح، دوستی و عشق است و من تلاش کردم این را در فیلمم نمایش دهم. حضرت محمد(ص) که بیش از ۱۴۰۰ سال پیش در عربستان سعودی به نبوت رسید، چیزی بیش از آموزش مرسوم شترسواری در صحرا و تپه‌های شنی ارائه کرد.

او در نشست خبری پس از اکران فیلمش در حضور داوران، منتقدان و روزنامه‌نگاران مستقر در جشنواره مونترال گفت: این فیلم دوران کودکی پیامبر از تولد تا سن ۱۳سالگی را نمایش می‌دهد و نتیجه تحقیقات طولانی انجام‌شده توسط تاریخ‌دانان سنی و شیعه در این راه است. چهار سال از هفت سال ساخت این فیلم در تحقیق گذشته، تا اینکه بتواند تصویری دقیق و درست از پیامبر را نشان دهد.

به گزارش تریبیون، مجیدی که نمایش فیلمش توانست مخاطبان اولیه خود را راضی کند در ادامه گفت: آخرین فیلمی که درباره پیامبر اسلام ساخته شده، مربوط به ۴۰ سال پیش است در حالی که درباره مسیح حدودا ۲۰۰فیلم و ۱۰۰ فیلم به شکل مستقیم و غیرمستقیم درباره حضرت موسی ساخته شده و حتی ۴۲فیلم هم در مورد بودا تولید شده است. این فیلم معرفی بسیار درستی از پیامبر و دین اسلام است. در غرب هر آنچه مردم شنیده‌اند از خشونت در اسلام و تعصب‌گرایی است که از آن برای تفسیر غلط از باور اسلام استفاده می‌شود و این اقدام غلط بوده و از دین واقعی فاصله دارد. ما وظیفه خود می‌دانستیم که تصویر صحیحی از اسلام و پیامبر نمایش دهیم.

انهدام ۲۰باند بزرگ قاچاق موادمخدر و روانگردان

سرتیپ پاسدار حسین ساجدی‌نیا، فرمانده انتظامی تهران بزرگ با اشاره به اقدامات پلیس مبارزه با مواد مخدر پایتخت در پنج ماه ابتدایی سال جاری ضمن تشریح جزییات آن گفت: در این مدت ۱۴طرح سراسری برخورد با سوداگران مرگ و جمع‌آوری معتادان در سطح شهر به مرحله اجرا درآمده که طی آن بیش از هشت تن و ۲۹۴کیلوگرم انواع مواد مخدر و روانگردان کشف شده که این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل که شش تن و ۲۵۴کیلوگرم بوده ۳۳درصد افزایش را نشان می‌دهد.

به گزارش مهر، فرمانده نیروی انتظامی تهران بزرگ در ادامه با اشاره به اینکه در پنج ماهه نخست سال جاری همچنین ۲۰هزار و ۱۳۰خرده‌فروش و توزیع‌کننده مواد مخدر و معتاد و مصرف‌کننده دستگیر شده‌اند گفت: این امر مهر تایید بر پاسخگویی به مهم‌ترین دغدغه شهروندان تهرانی است و حکایت از جدیت پلیس تهران بزرگ در برخورد با قاچاقچیان، معتادان و خرده‌فروشان دارد. از ابتدای سال تاکنون یکهزار و ۶۷۳ معتاد ولگرد پرخطر از سطح معابر جمع‌آوری و تحویل مراکز درمانی و کمپ‌های مربوطه شده‌اند.

فرمانده انتظامی تهران بزرگ با اشاره به انهدام ۲۰ باند بزرگ قاچاق مواد مخدر و روانگردان در طول این مدت، گفت: طی این عملیات‌ها از متهمان مقادیر قابل توجهی تریاک، حشیش، شیشه، هرویین و مرفین کشف شده است.

سیاست

درخواست برای برافراشته شدن پرچم فلسطین در سازمان ملل

هیات فلسطین در مجمع عمومی سازمان ملل پیش‌نویس قطعنامه‌ای را برای برافراشتن پرچم کشورهای ناظر غیرعضو در مقر سازمان ملل و دفاتر آن ارائه داد. این پیش‌نویس قطعنامه به واتیکان و فلسطین اشاره دارد چرا که جز آن دو هیچ کشوری عنوان ناظر غیرعضو در سازمان ملل را ندارند.

به گزارش سایت اینترنتی النشره، این طرح فلسطین یک ماه قبل از سفر رهبر کاتولیک‌های جهان به آمریکا مطرح شد و قرار است که رهبرکاتولیک‌های جهان در ۲۵ سپتامبر در مقابل مجمع عمومی سازمان ملل سخنرانی کند. در همین حال خبرگزاری رویترز گزارش داده است که کشور واتیکان از فلسطینی‌ها خواسته تا هرآنچه به واتیکان در این پیش‌نویس قطعنامه اشاره دارد، حذف کنند. هیأت واتیکان در یادداشتی که میان برخی از اعضای سازمان ملل توزیع کرده است اعلام کرد که مخالف پیشنهاد فلسطینی‌ها نیست اما تصمیم ندارد که به این طرح بپیوندد. کشور واتیکان در سال جاری رسما کشور فلسطین را به رسمیت شناخت. در حال حاضر تنها پرچم‌های کشورهای عضو سازمان ملل در مقر این سازمان برافراشته می‌شود که تعداد این کشورها به ۱۹۳ می‌رسد. دیپلمات‌ها در سازمان ملل می‌گویند این اقدام جهت برافراشتن پرچم فلسطین در مقر سازمان ملل در نیویورک می‌تواند آمریکا و رژیم صهیونیستی که کشور فلسطین را به رسمیت نمی‌شناسند خشمگین کند.

تیتراخبار

- جان کری، سخنگوی وزارت خارجه آمریکا با صدور بیانیه‌ای سایت «پارچین» را یک مرکز نظامی متعلق به یک کشور مستقل معرفی کرد که در آن فعالیت‌های نظامی متعارف در جریان است.
- مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه با غیرسازنده خواندن اظهارات وزیر خارجه انگلیس در کنفرانس خبری با همتای سعودی می‌گوید که اظهارات هاموند تداوم شبهه‌افکنی در روابط ایران و همسایگانش است.

حمد الاسیر، روحانی تندروی سلفی که اخیرا توسط نیروهای امنیتی لبنان بازداشت شده در جریان بازجویی به برنامه‌ریزی برای ترور مسئولان حزب‌الله اعتراف کرد

جامعه

اقدامات معاونت امور زنان برای افزایش تعداد زنان در مجلس

شهیندخت مولاوردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: در غیاب ساز و کار قانونی برای افزایش تعداد زنان در مجلس از طریق سهمیه‌بندی جنسیتی، بر احزاب و تشکل‌ها متمرکز شده‌ایم تا زنان بیشتری در لیست احزاب وارد شود و کادرسازی لازم در این زمینه صورت بگیرد. حضور زنان در مجلس شورای اسلامی هم از نظر کمی و هم از نظر کیفی از اهمیت زیادی برخوردار است. ما به‌منظور افزایش تعداد نمایندگان مجلس اقداماتی را آغاز کرده‌ایم اما هنوز به نتیجه قطعی نرسیده است.

به گزارش ایسنا، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده درباره اقدامات انجام شده به منظور افزایش تعداد زنان در مجلس اظهار کرد: پیشنهادات ما در زمینه سیاست‌های کلی انتخابات هنگام تصویب در مجمع تشخیص مصلحت نظام رأی نیاورد و زمانی که بحث استانی شدن انتخابات مطرح شد ما نیز تمهیداتی را برای افزایش تعداد زنان در مجلس اندیشیدیم، اما استانی شدن انتخابات نیز منتفی شد. در حال حاضر منتظر ابلاغ سیاست‌های کلی انتخابات از سوی مقام معظم رهبری هستیم چرا که امکان اعمال تغییراتی در سیاست‌های تصویب شده در مجمع تشخیص مصلحت نظام از سوی ایشان وجود دارد.

تیتراخبار

- همزمان با افتتاح بخش شمالی خط ۳ متروی تهران، چهار ایستگاه مورد بهره‌برداری قرار خواهند گرفت.
- سیدمحمد مهدی میرزایی قمی، معاون آموزش سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران از اجرای ۴۶۰۰ نمایش ترافیکی در ۱۷۰۰ مدرسه پایتخت خبر داد.

مجید خرازیان، مدیرکل تنوع زیستی و حیات وحش سازمان حفاظت محیط زیست از اعلام مخالفت این سازمان با ورود، تکثیر و پرورش ماهی تیلاپیا خبر داد

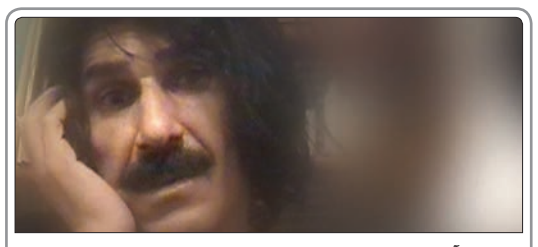
فرهنگ

تابلوی ۳۵۰ساله توسط یک پسربچه سوراخ شد

پسری ۱۲ ساله که نوشیدنی در دست داشت و به گالری «جنیوئس» تایوان رفته بود، هنگام قدم زدن در فضای گالری تعادلش را از دست داد و ضربه دستش موجب سوراخ شدن یکی از ارزشمندترین آثار این مجموعه شد. به گزارش گاردین، نقاشی رنگ و روغن «پائولو پورپورا» با عنوان «گل‌ها» که قرن هفدهم کشیده شده و ارزش آن حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار دلار است، اکنون سوراخی به اندازه یک مشت در دل خود دارد. گفته می‌شود پسربچه بعد از افتادن، روبه‌روی نقاشی پاره شده ایستاده و فقط با اضطراب به اطرافیانش نگاه می‌کرده است. جالب است که مسئولان گالری از والدین این پسر درخواست پرداخت هزینه‌های ترمیم نقاشی را نخواهند کرد. مدیر این گالری در این‌باره گفت: این نقاشی متعلق به یک مجموعه شخصی است. پسرک خیلی مضطرب شده، اما نباید او را سرزنش کرد. این نقاشی طبیعت بی‌جان یکی از ۵۵ تابلویی است که در گالری «جنیوئس» تایوان به نمایش درآمده، در کنار آن پرتره‌هایی از «لئوناردو داوینچی» و دیگر نقاشان مطرح دنیا عرضه شده‌اند که همگی از آثار نادر و ارزشمند هستند. پورپورا نقاشی ایتالیایی متولد ناپل بود که در سال ۱۶۶۰ تابلوی «گل‌ها» را به پایان رساند و پای آن را امضا کرد. تخریب آثار هنری به‌صورت تصادفی یا عمدی تاریخچه کوتاهی ندارد. سال ۲۰۱۲ بود که مردی ایرلندی برای آسیب‌زدن به یکی از شاهکارهای «کلود مونه» به تحمل شش سال حبس محکوم شد. نقاشی استاد امپرسیونیسم فرانسه حدود ۱۰ میلیون یورو ارزش‌گذاری شد و ترمیم آن ۱۸ ماه به طول انجامید.

تیتراخبار

- اجرای نمایش «کالیگولا» به کارگردانی همایون غنی‌زاده به تالار وحدت منتقل شد.
- مجموعه نادری از نامه‌های «جیمز جویس» نویسنده سرشناس ایرلندی به قیمت ۱۰ برابر آنچه پیش‌بینی شده بود، چوب حراج خورد.



نمایشگاه آثار حسین پناهی، شاعر، بازیگر و کارگردان فقید، در مجتمع فرهنگی هنری اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی دهدشت واقع در کوی آزادگان برپا شد

ورزش

روبرتو کارلوس: آرزو داشتم به ایران بیایم

روبرتو کارلوس که برای برگزاری دیدار ستارگان فوتبال جهان با ستارگان فوتبال ایران به تهران سفر کرده پنجشنبه شب با حضور در برنامه ۹۰ گفت: خوشحالم که در ایران هستم و بسیار لذت می‌برم از این همه مهربانی‌های مردم. آرزویم بود که به ایران بیایم و خوشحالم که در اینجا هستم. این بازیکن پیشین رئال مادرید در پاسخ به این پرسش که در دیدار روز جمعه شوت‌های وحشتناک خود را می‌زند، گفت: می‌خواهم از بازی لذت ببرم و مطمئنا چند تا از شوت‌های وحشتناکم را می‌زنم. چیزی که برای بازی روز جمعه مهم است اینکه مردم لذت ببرند. ما برای این کار به ایران آمده‌ایم. ممنونم از همه ایرانی‌ها که در کشورشان را باز کردند تا ما به ایران بیاییم. روبرتو کارلوس در مورد افت تیم رئال در زمان کارلوس کی‌روش افزود: این اتفاق ممکن بود برای هر تیمی رخ دهد، در آن زمان تیم‌های دیگر آمدند و مقابل ما پیروز شدند. در آن زمان مورد مشکوکی در تیم وجود نداشت و فضای تیم و رختکن رئال در زمان کی‌روش فوق‌العاده بود. او در پاسخ به این سوال که آیا سابقه داشته کسی بترسد و جلوی شوت هایش دیوار دفاعی تشکیل ندهد گفت: در تمرینات رئال هیچ‌کس نمی‌ایستاد. کارلوس درباره اینکه زمان حضورش در اینتر روی هاچسون به جای دفاع او را در وینگر قرار می‌داد که پست مورد علاقه‌اش نیست گفت: آن زمان نزدیک رقابت‌های کوپاآمریکا بود. من با خصوصیات دفاعی بازی نمی‌کردم و جلو می‌رفتم. فوتبال آن زمان ایتالیا دفاعی بود و به همین خاطر مربی نمی‌خواست من در خط دفاعی جلو بروم. کارلوس درباره اینکه ابتدای فوتبالش سرش مو داشت گفت: وقتی دخترم به دنیا آمد موهایم را کوتاه کردم و این طوری خیلی خوشگل‌تر و خوش‌تیپ‌تر شدم.

تیتراخبار

- قرعه کشی مرحله گروهی لیگ قهرمانان باشگاه‌های اروپا با ۳۲ تیم برگزار شد.
- میشل سالگادو، بازیکن پیشین رئال با تاکید براینکه به خاطر حضور کی‌روش، شناخت خوبی از ایران دارد، گفت: سطح فوتبال ایران فوق‌العاده است ولی اگر بازیکنان شما مدل بازی در فوتبال را بیاموزند، شرایط بهتر از این می‌شود.

شاهمرادی، دبیر شورای فرهنگ عمومی از ثبت زادروز جهان پهلوان تختی به‌عنوان روز کشتی ورزش ملی در آینده نزدیک خبر داد

کافه تبلیغات

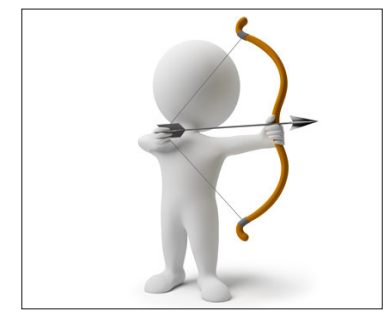
محصولاتی که در آگهی‌های تبلیغاتی هر روز بزرگ‌تر می‌شوند

حسین محمدیان

بزرگ‌تر و بزرگ‌تر کنید؛ تا می‌توانید محصولمان را در آگهی تبلیغاتی بزرگ‌تر به مخاطبان نشان دهید. بزرگی به حدی باشد که چشم مخاطبان از دیدن محصولمان به درد بیاید. این جملات برای اکثر کارشناسان تبلیغات به‌خصوص در جلسات بریفی که سفارش‌دهندگان برای سفارش یک آگهی برگزار می‌کنند، آشنا است. اکثر کارفرمایان یا سفارش‌دهندگان آگهی‌ها در ایران فقط دوست دارند محصول‌شان در آگهی‌ها به چشم بیاید. دیگر برای‌شان فرقی نمی‌کند که مخاطبان از همه جا بی‌خبر؛ برای چه باید با دیدن آگهی موردنظر سراغ خرید محصول‌شان بروند. در واقع بدون در نظرگرفتن ویژگی‌های متمایز محصول‌شان فقط دوست دارند که در آگهی، محصول برای خودش جولان بدهد و با شعر و ترانه بگوید که من محصول فلان برند هستم. این درحالی است که در برخی از آگهی‌های خارجی با اینکه محصول‌محورند، برندها با گفتن ویژگی‌های محصول تکلیف مصرف‌کننده را مشخص می‌کنند که چرا باید به منظور خرید محصول به قفسه فروشگاه‌ها مراجعه کنند یا چرا باید محصول را از میان محصولات مشابه در بازار انتخاب و مصرف کنند. این تمایز ویژگی در آگهی‌های محصول محور داخلی و خارجی را به‌راحتی می‌توانید در دو آگهی که این روزها در حوزه شوینده‌ها از طریق تلویزیون پخش می‌شود، مشاهده کنید.

اشاره مستقیم به ویژگی‌های محصول در تبلیغ

به یمن خبرهای برداشتن تحریم‌ها و ورود کشورمان به دوران پساتحریم بسیاری از برندهای خارجی سعی در پخش آگهی‌های تبلیغاتی در رسانه‌های مختلف کرده‌اند. یکی از این برندهای خارجی که در حوزه شوینده‌ها فعالیت می‌کند، این روزها از تلویزیون آگهی‌ای را در حال پخش دارد که در آن به مخاطبان می‌گوید چرا باید سراغ محصول صابون آن بروند یا چرا باید صابونش را از میان انبوه محصولات مشابه انتخاب و مصرف کنند. در این آگهی، برند موردنظر کاغذی را که به نماد پوست انسان است روی صابونی به غیراز محصول خود قرار می‌دهد. صابون با هر بار مصرف باعث از بین رفتن کاغذ که نمادی از پوست دست است، می‌شود. این موضوع به حدی جلو می‌رود که دیگر اثری از کاغذ نمی‌ماند. در این هنگام گوینده آگهی می‌گوید: صابون تبلیغ‌کننده فرق می‌کند و به خاطر وجود یک چهارم کرم نرم‌کننده به مرور پس از استفاده آسیبی به پوست نمی‌زند. در واقع با این جملات کاملاً تفاوت محصول خود را با محصولات مشابه در بازار به مخاطبان بازگو می‌کند. در این آگهی از تصاویر اضافی استفاده نشده و خیلی کوتاه و مختصر مخاطب را برای رساندن به پیام تبلیغاتی راهنمایی می‌کند. مخاطب بعد از دیدن آگهی به‌راحتی می‌داند که چرا باید سراغ محصول این برند برود و کاملاً موقع دیدن



محصول در قفسه فروشگاه‌ها می‌تواند آن را از میان انبوه محصولات مشابه تفکیک کند. در واقع برند مستقیم و بی‌واسطه با مصرف‌کننده خود صحبت کرده است. در این تبلیغ، دیگر برند خانواده‌ای را گردهم نیاورده که با حرکات عجیب و غریب و بازی اسم و فامیل در آگهی به نام محصول موردنظر برسند و در آخر بر سر اینکه محصولی که جزو خانواده شوینده‌هاست، دعوای لفظی کنند که باید در لیست غذاهای خوردنی قرار بگیرد. این نمایی از آگهی تلویزیونی یکی از شوینده‌های داخلی است که اتفاقا همزمان با آگهی برند خارجی و رقیب خود در حال پخش است.

محصولی که مانند تاج خروس بر سر بازیگران گرفته می‌شود

در آگهی محصول شوینده داخلی، بازیگر مردی وسط بازی اسم و فامیل خانواده‌اش که برسر نام شامپوی موردنظر دعوا می‌کنند به میدان می‌آید. دعوا برسر این است که آیا می‌توان محصول موردنظر را به‌عنوان غذا در بازی قید کرد یا نه. بازیگر درحالی‌که لباس رسمی به تن دارد و با حوله‌ای موهای ژل زده خود را خشک و شامپوی برند موردنظر را مانند تاج خروس بالای سرگرفته می‌گوید: شامپوی موردنظر نیز جزو غذاها محسوب می‌شود، چون غذای کامل مو است. بازیگر دقیقا مشخص نمی‌کند که چرا این شامپو غذای کامل مو است یا اینکه چرا باید وسط بازی اسم و فامیل که برای بسیاری از مخاطبان خاطره‌انگیز و کاملاً با آن آشنا است، این موضوع مطرح شود. اصلاً چرا باید نام محصول را مترادف با غذا قید کرد. آیا کپی‌رایتر آگهی خواسته این شعار را برابر با جمله ادبی کتاب غذای روح است، قرار دهد. اگر به این شکل باشد، پس هر شامپویی می‌تواند غذای مو باشد، چون جمله ادبی مربوط به کتاب، در مورد همه کتاب‌ها از این جمله استفاده کرده است. در این آگهی ویژگی برتری از محصول عنوان نشده و وجه تمایز آن را با برندهای دیگر مشخص نکرده است. باز در این تبلیغ نیز مانند هزاران تبلیغ داخلی دیگر محصول بالای سر بازیگر قرار گرفته و به مخاطبان گفته شده، نگاه کنید؛ ما محصولی در حوزه شوینده تولید کرده‌ایم و شما باید آن را بخرید. به‌نوعی چرایی خرید محصول در این آگهی نیز مانند دیگر آگهی‌ها گنگ و نامفهوم است.

نگاهی به تبلیغات ویدئویی مسابقه اعجوبه‌ها

هنرنمایی خلاقانه در فضایی فانتزی

نرگس فرجی

بازیگر مرد در حال تماشای تلویزیون است که به یکباره خودکار خود را به سمت بازیگر زن آگهی ویدئویی پرتاب می‌کند. از این لحظه به بعد صحنه‌های هیجان‌انگیزی در آگهی به نمایش در می‌آید که شاید نمونه آن را در هیچ آگهی ویدئویی یا تلویزیونی ندیده باشیم. این صحنه‌ها بخشی از آگهی ویدئویی اول مسابقه اعجوبه‌هاست که قرار است توسط سایت آپارات با حضور داوران مختلف اجرا شود. برای تبلیغات این مسابقه دو آگهی ویدئویی و تعدادی آگهی محیطی اکران شده که به دلیل متفاوت بودن آگهی‌های ویدئویی، در این گزارش به اختصار به آنها می‌پردازیم. «فرصت امروز» برای بررسی بیشتر این آگهی‌ها سراغ ماکان‌مهرپویا مدیرخلاقیت و کارگردان باسابقه تبلیغات و محمدامین پرواس مدیرعامل تیم استودیو پلاس سازنده دو آگهی ویدئویی مسابقه اعجوبه‌ها رفته است. در این گفت‌وگو مهرپویا از ویژگی‌های مثبت و منفی این آگهی‌ها می‌گوید و پرواس علاوه بر پاسخ به سوالات مطرح شده توسط کارشناس، روند ایده‌پردازی این آگهی‌ها را شرح می‌دهد.

بی دغدغه کار کردن راحت است

ماکان مهرپویا درباره آگهی‌های تازه مسابقه اعجوبه‌ها می‌گوید: به نظر کارگردان این آگهی‌ها محدودیت‌هایی را که بسیاری از فعالان این عرصه دارند، نداشته است. این موضوع را به‌راحتی می‌توان با دیدن این آگهی‌ها حدس زد. چون بدون ترس از کد نگرفتن آگهی‌ها را ساخته است. در عرصه ساخت آگهی‌های ویدئویی اکثرا فعالان این عرصه از ترس کد نگرفتن آگهی‌هایشان خودشان شروع به سانسور کردن کارشان می‌کنند. همین موضوع باعث شده که بسیاری از کارگردان‌های آگهی‌های تلویزیونی از یکسری لوکیشن‌ها و بازیگران مشترک استفاده کنند و سراغ ایده‌های تکراری بروند. به همین خاطر است که وقتی آگهی متفاوتی ساخته می‌شود به سرعت دیده شده و نظر مخاطبان را به سمت خود جلب می‌کند. آگهی‌های اعجوبه‌ها نیز به خاطر همین فضای متفاوت باعث شده که فورا توسط مخاطبان دیده شود. البته باید گفت این آگهی‌ها برای فضای دیجیتال و سینمای خانگی ساخته شده و شاید همین موضوع دست کارگردان را برای اجرای ایده‌ها بازتر کرده‌است.

آگهی‌های متفاوت توقع مخاطبان را بالاتر می‌برد

مهرپویا می‌گوید: آگهی‌های امسال باعث متفاوت کردن مسابقه اعجوبه‌های ۹۴ شده است. با دیدن آگهی‌های اعجوبه‌ها تازه متوجه شدم که سال قبل نیز این مسابقه برگزار شده‌است. سال گذشته تبلیغات این مسابقه آنچنان پرسروصدا نبود ولی امسال به نظر تبلیغات آن به خاطر همین آگهی‌های ویدئویی بیشتر به چشم آمده است. پس مسابقات امسال باید متفاوت برگزار شود چون به واسطه آگهی‌های ویدئویش در مخاطبان توقع زیادی ایجاد شده است.

علاوه براین به خاطر پخش در فیلم‌های سینمایی خانگی بسیاری از مخاطبان این آگهی‌ها را دیده‌اند. به همین خاطر به نظرم در کنار این آگهی‌ها، بررسی خود برنامه اعجوبه‌ها خیلی مهم است چون امکان دارد که زمینه کاری فعالان این عرصه را تغییر دهد. این موضوع را نیز به دلیل تغییر زاویه دید مخاطبان و کارفرمایان این حوزه می‌گوییم. با این توصیفات در مورد آگهی اول مسابقه اعجوبه‌ها باید بگویم آگهی اول جالب و دیدنی است ولی با مشکلی اساسی روبه‌رو است. این مشکل ارزان بودن آن است که به کیفیت لطمه زده. مثلثی را در نظر بگیرید که زمان، بودجه و کانسرن‌ها یا همان مسائل با اهمیت اضلاع آن را تشکیل می‌دهند. هر وقت یکی از این اضلاع کوچک‌تر یا توجه کمتری به آن شود، مشخص است که مساحت مثلث کوچک‌تر شده و کیفیت آگهی پایین‌تر می‌آید. حال به نظر در آگهی اول اعجوبه‌ها نیز در جاهای این مثلث کوچک شده‌است. احتمالا بودجه پایین یا مشکل زمان باعث شده تا جلوه‌های ویژه آگهی اول که بخش اصلی آگهی است ضعف اساسی داشته باشد، یعنی جلوه‌های ویژه این آگهی به اندازه ایده‌پردازی و مابقی کار قوی نیست.

این کارگردان می‌گوید: وقتی در آگهی سراغ تم فانتزی می‌رویم باید فضای تازه و متفاوتی را به مخاطب نشان دهیم. در واقع این فضای فانتزی باید به فضای قابل باوری برای مخاطبان تبدیل شود. این در حالی است که در آگهی اول این اتفاق نیفتاده و تمامی جلوه‌های ویژه مصنوعی از آب درآمده‌اند. در این حالت، کارگردان یا زمان نداشته یا نیروی متخصص لازم را برای کار به‌کار نبرده است. شاید تنها مشکل ساختاری آگهی اول همین باشد ولی از جنبه‌های دیگر آگهی قابل‌قبول است، بازی بازیگران، حرکت دوربین، میزانسن و. . . همگی به درستی صورت گرفته است. در این آگهی ضرب‌آهنگی وجود دارد که در کل آن یکدست است، درست اوج می‌گیرد و درست تمام می‌شود. این از نکات مثبت آن است. با تمام توصیفات در آگهی اول فضای فانتزی ایجاد شده که با تمام ایرادات آن؛ مخاطبان کمتر در آگهی‌های ویدئویی نمونه‌ای مشابه آن را دیده بودند و همین موضوع باعث جذابیت کار شده است.

سال گذشته تبلیغات مسابقه اعجوبه‌ها آنچنان پرسروصدا نبود ولی امسال به نظر تبلیغات آن به خاطر همین آگهی‌های ویدئویی بیشتر به چشم آمده است. پس مسابقات امسال باید متفاوت برگزار شود چون به واسطه آگهی‌های ویدئویی‌اش در مخاطبان توقع زیادی ایجاد شده است

آگهی دوم کامل‌تر از آگهی اول است

مهرپویا در مورد آگهی دوم مسابقه اعجوبه‌ها می‌گوید: آگهی دوم کامل‌تر از آگهی اول است. واقعی و هیجان انگیز شروع می‌شود و به خوبی مخاطب را کم‌کم وارد دنیایی فانتزی و برگرفته از ذهن کارگردان می‌کند. با اینکه تیم سازنده این آگهی نیز به مانند آگهی اول کوچک است اما به نظر سعی کرده از تمامی امکانات برای خلق یک اثر خوب بهره‌برداری کند. البته شاید در لحظه‌هایی از آگهی ضعف‌هایی مشاهده شود. این مشکلات را هم باید به پای وجود اشکالاتی در نگارش متن آگهی گذاشت به مانند نحوه خواندن مونولوگ ابتدایی اسکیت باز که آنچنان به نسبت تصویر جذاب نیست ولی هر چه از زمان آگهی می‌گذرد، جذابیت بصری آن بیشتر می‌شود. در آگهی دوم سازنده آنچنان نتوانسته به خاطر وجود مشکلات تولیدی صحنه‌پردازی‌های بزرگی انجام دهد اما در عوض سعی کرده با بازی‌ها و لباس‌ها این نقص را برطرف کند. در نهایت باید بگویم نسل تازه‌ای که وارد عرصه تولید آگهی شده، نگاه متفاوتی از نسل‌های پیشین دارد؛ دقیق‌تر است و تجربه‌های بصری زیادی دارد و شاید جسورتر هم باشد. این دو آگهی نشان می‌دهد که باید به نسل تازه کارگردان‌ها بسیار امیدوارم باشیم. باز هم تأکید می‌کنم به نظرم اعجوبه‌های ۹۴ باید متفاوت باشد، چون این آگهی‌ها انتظارات عجیبی را در مخاطبان ایجاد کرده است.

هدف، ساخت آگهی‌هایی ویروسی بود

محمد امین پرواس، درباره آگهی ویدئویی اول می‌گوید: هدف ما در ابتدا ساخت یک آگهی ویروسی بود. آگهی که آنقدر برای مردم جذابیت داشته باشد که به دلخواه خودشان آن را به‌صورت ویروسی در شبکه‌های اجتماعی پخش کنند. برای ایده این آگهی سعی کردیم به فضایی فکر کنیم که هم جنبه تبلیغاتی داشته و هم جذابیت زیادی برای مخاطبان دارد. ایده‌ای که به نظر با توجه به بازخوردهای دریافتی از شبکه‌های مختلف خوب اجرا شده است. ایده از آنجا شروع شد که فکر کردیم ویدئوهایی در جوامع مختلف مورد توجه هستند که برگرفته از زندگی عادی مردم هستند، زندگی عادی که در آنها اتفاقات روزمره و بامزه‌ای می‌افتد. همین موضوع الهام‌بخش ایده آگهی اول شد. در این آگهی سبک زندگی یک خانواده ایرانی نشان داده شده که کاملاً فضای آن را بسیاری از مخاطبان لمس کرده‌اند. خانواده‌ایی که در آن؛ پدر پیژامه پوشیده و مادر بزرگ روی زمین خوابیده است. حال در این خانواده عادی و ساده اتفاقات عجیب و بامزه‌ای نیز می‌افتد. در مورد ساخت آگهی باید بگویم چون قرار نبود این آگهی در تلویزیون پخش شود، در نتیجه با محدودیت‌های کمتری روبه‌رو بودیم ولی به هرحال مراحل مختلفی که برای ساخت آگهی‌های دیگر طی می‌شود نیز در این آگهی طی شد. مراحلی مانند: برگزاری جلسه اتاق فکر، ارائه سه پیشنهاد برای استوری لاین‌ها، فراخوان جذب بازیگران، مصاحبه با ۶۰ نفر از بازیگران، تحلیل و بررسی اطلاعات به‌دست آمده، انتخاب و ارائه لیست ۲۳ نفره، هماهنگی تیم تولید، ساخت دکور صحنه، ضبط نریشن، جلوه‌های ویژه و... درباره نحوه ساخت این آگهی باید بگویم سعی شده بخش اعظمی از کار از جمله ایده‌پردازی، فیلم‌برداری، جلوه‌های ویژه و همچنین به‌کارگیری تجهیزات تصویربرداری حرفه‌ای به منظور ضبط تصاویر با کیفیت FULL HD و. . . درست و بجا در این آگهی استفاده شود که شاید همین نحوه عملکرد باعث متفاوت دیده شدن این آگهی شده است. درباره بحث جلوه‌های ویژه نیز که بخش زیادی از کار را در برمی‌گیرد، سعی‌مان بر این بود که از یک تیم حرفه‌ای استفاده کنیم که خوب یا بد بودن آن به نظر مخاطبان این آگهی برمی‌گردد.

در این باره باید این نکته را هم اضافه کنم که با توجه به بازخوردها به نظر مخاطبان از جلوه‌های ویژه راضی بوده‌اند. با تمام این توصیفات ساخت آگهی اول فقط از این جنبه بود که در شبکه‌های مجازی دست به‌دست توسط مردم بچرخد و خود آنها در اشتراک گذاشتن آگهی سهیم باشند. در واقع بیشتر جنبه سرگرمی و تفریح داشته باشد.

حال وقتی در آگهی اول مخاطب کاملاً تحریک و با نام مسابقه اعجوبه‌ها آشنا شد سراغ ساخت آگهی دوم رفتیم و در این آگهی سعی کردیم توضیحاتی را پیرامون جنبه‌های مختلف مسابقه و اطلاعات کامل درباره حضور در مسابقه به مخاطبان ارائه کنیم.

آگهی ۱

آگهی ۲

تبلیغات خلاق

آگهی:قطره چشمی Visine–شعار:چشمان شما به آن قدرتی که فکر می‌کنید، نیستند!
(قطره Visine برای چشمان آسیب‌دیده استفاده می‌شود.)

ایستگاه تبلیغات

سواحل شنی دریا در خیابان‌های قدیم لندن با بیلبورد کرونا

در ادامه کمپین‌های برند نوشیدنی کرونا(Corona) با نام «ساحل خودت را انتخاب کن» این‌بار قسمتی از سواحل دریا به خیابان‌های لندن آورده شد.

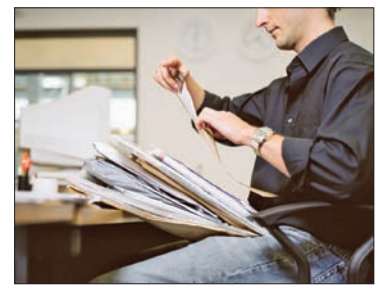
کرونا در این کمپین با شبیه‌سازی قسمتی از خیابان به شکل ساحل شنی دریا و قراردهی تخت‌های آفتاب، لحظات خوش‌گذرانی و استراحت را برای مخاطبان تداعی می‌کند. همچنین بطری سه بعدی برآمده از بیلبورد با نورافشانی به مردم کمک کند تا ساحل را پیدا کنند و از دکه کنار ساحل نوشیدنی خود را تحویل بگیرند. تصویرسازی کمپین مذکور به‌راحتی ماهیت محصولات نوشیدنی کرونا را برای پوزیشنینگ محصول مهیا می‌کند. به گزارش آیمارکتور، کمپین تابستانی کرونا با ایجاد چنین حسی برای عابرانی که غرق در روزمرگی و درگیر کارهای روزانه خود در خیابان‌های شلوغ لندن هستند بسیار تأثیرگذار است. یعنی همان هدفی که تمام بازاریابان به دنبال آن هستند. همه بازاریابان سعی دارند با ایجاد تبلیغاتی متمایز در بین شلوغی و انبوه تبلیغات به چشم بیایند و در کمپین کرونا به‌راحتی مشهود است که این برند علاوه بر پوزیشن کردن برند و محصول توانسته مخاطب را جذب کند.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۱۹)

از بهترین افراد استفاده کنید

مترجم: معراج آگاهی



از یک مدیر نیروی انسانی شنیدم که می‌گفت: متقاضیان تحصیلکرده مشاغل این‌طور فکر می‌کنند که کارمند مورد نیاز کارفرمایان یک شخص جاه‌طلب و مبتکر است که باید مسئولیت‌های زیادی را بر عهده بگیرد، این در حالی است که ما به کسی احتیاج داریم که روحیه کار گروهی داشته و در موقع خود چای درست کند و در نهایت کاری را انجام دهد که از او خواسته‌ایم.

برخی شرکت‌های تجاری به‌خوبی به ضرورت استخدام و به‌کارگیری افراد مناسب پی برده‌اند. برخی دیگر از شرکت‌ها نیز بر این باورند که به منظور رسیدن به موفقیت، سرسخت‌ترین و جاه‌طلب‌ترین کارمندان نیاز دارند. دانشگاه هاروارد در یادداشتی به بررسی وضعیت کسب‌وکار پرداخته و بررسی کرده است که چگونه یک نفر می‌تواند با عملکرد نادرست خود فرهنگ سازنده و مثبت یک شرکت تجاری را تخریب کند.

در این یادداشت آمده است که چنین افرادی فارغ از اینکه به چه میزان سختکوش بوده یا در کارشان موفق هستند، باید فورا از شرکت کنار گذاشته شده یا به کلاس‌های آموزشی جهت یادگیری نحوه رفتار صحیح سازمانی فرستاده شوند. نتایج تحقیقات صورت گرفته در این رابطه نشان می‌دهد که اگرچه این قبیل افراد ممکن است در کوتاه‌مدت به موفقیت برسند اما در بلندمدت موجبات نارضایتی همکاران و مشتریان را فراهم آورده و موجب وارد آمدن خسارات سنگینی به کسب‌وکارهایی که در آن فعالیت می‌کنند می‌شوند.

مارک کنستانتین، بنیانگذار شرکت Lush تنها افرادی را استخدام می‌کند که مایل باشد با آنها به یک سفر دو ساعته با قطار برود. وی روزانه و به‌طور منظم مسیر دورست به لندن را با قطار طی می‌کند. کنستانتین از خود و افرادی که به‌صورت بالقوه شانس استخدام در شرکت وی را داشته باشند در حین سفر عکس می‌گیرد، چنانچه وی نتواند فکر کردن به آن شخص را تحمل کند فارغ از اینکه آن شخص از چه رزومه‌ای برخوردار است، فرد دیگری استخدام می‌کند.

ایده

شرکتی که به خوش‌رفتار و بهترین بودن کارمندان خود اهمیت بسیار زیادی می‌دهد خطوط هوایی سنگاپور است. مدیران این شرکت به‌خوبی دریافتند هنگامی که مردم به مدت ۱۸ ساعت ۳۰هزار پا بالاتر از سطح زمین و در یک محفظه فلزی غول‌پیکر نشسته‌اند، صورت‌های خندان و رفتار دوستانه مهمانداران با آنها از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

این شرکت هواپیمایی در ابتدا به لباس‌های ازمدافتاده بانوان مهماندار خود معروف بود و به همین دلیل مدیران این شرکت تصمیم گرفتند به‌جای استفاده از مهمانداران خانم و تمرکز بر نوع پوشش آنها از مهمانداران مرد خوش‌برخورد و خنده‌رو استفاده کنند. این موضوع سبب شد تا خطوط هوایی سنگاپور به ارائه خدمات مناسب و رفتار دوستانه خدمه پروازش مشهور شود.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

* همه ما خاطره رفتار خوب و دوستانه افراد در سفرهای‌مان را تجربه کرده‌ایم، حال این خاطره تجربه یک سفر نیم‌ساعته با قطار بوده باشد یا لبخند یک راننده به هنگام سوار شدن به اتوبوس. ما قطعا به رستورانی که پیش‌خدمت‌های آن بسیار پُرافاده بوده و رفتار دوستانه‌ای نداشته باشند باز نخواهیم گشت اگرچه غذایی که در آن رستوران سرو می‌شود از کیفیت بسیار زیادی برخوردار باشد. هنوز وقتی می‌خواهیم افراد مورد نیازمان را استخدام کنیم سراغ لیست معیارهای‌مان می‌رویم تا بررسی کنیم چه کسی واجد شرایط لازم برای استخدام بوده و از تجربه بیشتری برخوردار است. سعی کنید تا سیاست استخدام‌تان را تغییر دهید، خودتان را جای مشتریان فرض کنید و از خودتان بپرسید که آیا مایلید تا دوباره با آن شخص فروشنده معامله کنید.

* اگر کارمندان ببینند که مدیران و رؤسای‌شان با فریاد زدن، بداخلاقی کردن و زورگویی کار روزانه خود را انجام می‌دهند، آنان نیز در برخورد با مشتریان همین رفتار را از خود نشان خواهند داد. خوش‌اخلاق، مهربان و در مواقعی که ضروری است سرسخت باشید و با کارمندان و مشتریان‌تان طوری رفتار کنید که دوست دارید با شما نیز همان‌گونه رفتار شود.

محصول متفاوت شرکت حلوای عقاب زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

محصولی با قدرت چانه‌زنی پایین

امیر کاکایی

شرکت حلوای عقاب چند وقتی است سس جدیدی را به بازار عرضه کرده که مثل باقی محصولات این شرکت بر پایه کنجد است. این سس همراه با سالاد و فرآورده‌های غذایی صرف می‌شود و با شعار سلامتی وارد بازار شده است. پایین بودن کالری سس کنجد می‌تواند مزیت رقابتی خوبی را برای این سس ایجاد کند اما برخی از کارشناسان حوزه بازاریابی بر این باور هستند که سس کنجد در میان ده‌ها سس دیگر گم می‌شود و اگر عقاب بخواهد جایگاه خوبی را در بازار ایجاد کند، باید دسته‌بندی محصولی مناسبی را برای این سس انتخاب کند. در این میان عرضه سس کنجد با برند حلوای عقاب شاید مزیت‌هایی را برای این سس داشته و تولید این محصول را در راستای محصول کنجد تعریف کند اما عرضه این محصول با برندی که همواره شیرینی را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند شاید مناسب محصولی هم چون سس نباشد.

بهروز لطفیان، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: شرکت حلوای عقاب نزدیک به ۷۰ سال است که مشغول به فعالیت است و فعالیت اصلی این شرکت در حوزه تولید حلواشکری بوده و هنگامی که صحبت از برند عقاب در بازار به میان می‌آید، در ذهن بیشتر مردم حلواشکری تلقی می‌شود و حتی برند شرکت هم خود حلوای عقاب است. به‌تازگی این برند قصد دارد جایگاه دیگری را برای خود ایجاد کند و روی محصولات کنجد مانور دهد؛ چون محصولات قبلی حلوای عقاب به‌نوعی به کنجد ارتباط داشته و پس از مدتی حلوای عقاب، روغن را به سبد محصولات خود افزوده و به‌تازگی هم سس کنجد را به سبد محصولات خود اضافه کرده است.

کنجد کتگوری نیست

لطفیان ادامه می‌دهد: شرکت‌های تولیدکننده خودرو امکان تولید همه نوع خودرو را دارند به‌عنوان نمونه می‌توانند خودرویی مانند وانت، سواری و. . . تولید کنند اما هنگامی که بحث استراتژی تمرکز به میان می‌آید این موضوع بسیار حائز اهمیت است که تولیدکننده قصد دارد در چه سیستمی فعالیت کند و جایگاه خود را باید مشخص کند. این موضوع درباره شرکت عقاب هم مصداق دارد؛ یعنی خود کنجد در بازار جایگاهی و کتگوری یا دسته‌بندی ندارد اما محصولاتی مانند سس، حلواشکری، روغن و... در بازار کتگوری مشخصی دارد و این موضوع که شرکتی اعلام می‌کند محصولات کنجد را تولید می‌کند به این معنا است که یک شرکتی به‌صورت کلی اعلام کند خودرو تولید می‌کند؛ چون خود محصول کنجد تولید کردن به معنای خودرو تولید کردن است اما هنگامی که شرکتی استراتژی تمرکز را اتخاذ می‌کند باید تکلیف خود را با تولید محصولات مختلف مشخص و روی دسته‌ای از محصولات تمرکز کند.

عدم استقبال مردم

لطفیان می‌افزاید: به‌عنوان نمونه دو محصول دیگر شرکت، کرم کنجد و حلوای بدون شکر؛ اگرچه محصولاتی بسیار مناسب برای سلامتی مصرف‌کنندگان است و حتی بیماران دیابتی نیز می‌توانند از آن استفاده کنند ولی در تحقیقات بازاری که شرکت حلوای عقاب در سال ۹۲ انجام داده استقبال از این دو محصول در حد انتظار شرکت نبوده که علت اصلی را در عدم تناسب بین محصولات ذکرشده و جایگاه شرکت عقاب باید جست‌وجو کرد، در ذهن مخاطب حلواشکری (حلوای شیرین) جایگاه شرکت عقاب است، لذا هر محصول دیگر که یکی از این خصوصیات را نقض کند اساسا از طرف مشتری کمتر پذیرفته می‌شود. هرچند این شرکت با دیدگاه بسیار خوبی مانند سلامت، جلوگیری از دیابت و... سراغ تولید این محصولات رفته باشد اما در ذهن مشتری این محصول نتوانسته جایگاهی را ایجاد کند. این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: این موضوع بسیار حائز اهمیت است که سس کنجد پتانسیل بسیار زیادی دارد و اگر جایگاه درستی را بتوان برای آن تعریف کرد، به‌خوبی این محصول در ذهن مشتری ماندگار می‌شود و به فروش می‌رسد اما سس کنجد باید کتگوری خود را در ابتدا مشخص کند؛ چون اگر خود را به‌عنوان سس دسته‌بندی کند، این محصول هم در بین ده‌ها سس دیگر گم می‌شود اما اگر دسته‌بندی مناسبی برای سس کنجد تعریف کنند و براساس این کتگوری چکش بصری را برای خود ایجاد کنند؛ به‌خوبی می‌توانند در ذهن مشتری حک شوند.

تعریف برندی مجزا برای سس کنجد

لطفیان خاطر نشان می‌کند: شرکت حلوای عقاب توزیع خود را از طریق پخش عقاب انجام می‌دهد که خود برند شرکت پخش جای بحث دارد؛ چون شما هر تعداد محصول و خدمات متنوع را که زیرمجموعه برندتان بیاورید به همان میزان از قدرت برندتان می‌کاهید. بنابراین سس کنجد جایگاه خوبی را می‌تواند در ذهن مشتری داشته باشد اما نه با برند عقاب؛ چون این شرکت حلوای عقاب است و هنگامی که بحث حلوا به میان می‌آید در ذهن مردم مزه شیرینی تداعی می‌شود و این در حالی است که خود کنجد شیرین نیست و سس کنجد هم مناسب غذای شیرین نیست و این سس را به‌عنوان نمونه باید همراه با سالاد و غذا صرف کرد. با توجه به این موضوع بهتر است برای این سس برندی مجزا تعریف کنند که زیرمجموعه شرکت عقاب باشد و برند جدید به‌صورت مشخص در مورد سس کنجد باشد و با آوردن اسم آن برند سس کنجد در ذهن مشتری تداعی شود.

او معتقد است: فرقی نمی‌کند که مدیران عقاب براساس تحقیقات بازار سس کنجد را تولید کرده باشند یا اینکه این محصول را تولید کرده‌اند و سپس در فکر بازارسازی برای آن هستند؛ به‌هرحال هرکدام از این دو موضوع باشد، جای سس کنجد در بازار خالی بود، چون هر ۱۰۰گرم سس هزار جزیره حدود ۴۸۰کالری دارد و سس کنجد ۲۳۰ کالری دارد و اگر این محصول جایگاه خوبی را بتواند بر همین اساس ایجاد کند، دیگر مهم نیست که در بازار نیاز این سس احساس می‌شود یا خیر. این کارشناس ارشد بازاریابی

کرم کنجد و حلوای بدون شکر؛ اگرچه محصولاتی بسیار مناسب برای سلامتی مصرف‌کنندگان است و حتی بیماران دیابتی نیز می‌توانند از آن استفاده کنند ولی در تحقیقات بازاری که شرکت حلوای عقاب در سال ۹۲ انجام داده استقبال از این دو محصول در حد انتظار شرکت نبوده که علت اصلی را در عدم تناسب بین محصولات ذکرشده و جایگاه شرکت عقاب باید جست‌وجو کرد

می‌گوید: سس کنجد اگر بخواهد با برند حلوای عقاب به بازار عرضه شود بعد از چند سال تبدیل به سسی خواهد شد که سهم بازار کوچکی را خواهد داشت و بازار بزرگی را به دست نخواهد آورد چون باید با سس‌هایی مانند سس هزار جزیره، فرانسوی و ماست ازیک‌طرف و سس کچاپ و باربکیو از طرف دیگر رقابت کند که کار بسیار دشواری برای سس کنجد خواهد بود. از طرفی اگر ذائقه مشتریان به سس‌های هزار جزیره، فرانسوی و غیره عادت کرده است، به‌سختی سسی مانند کنجد را می‌پذیرند؛ چون به‌هرحال این سس مزه کنجد را می‌دهد و این مزه در کتگوری سس‌ها جایگاه خوبی را نمی‌تواند داشته باشد.

تمرکز بر جامعه زنان

لطفیان اظهار می‌کند: شرکت عقاب شبکه پخش وسیعی به نام پخش عقاب را دارد و به یقین سس کنجد به‌تمامی فروشگاه‌هایی که محصولات عقاب به آنجا می‌رود، عرضه می‌شود. به‌صورت کلی شبکه توزیع آن هرچقدر هم قوی باشد اما کتگوری مناسبی نداشته باشد، قطعا فروش خوبی را نخواهد داشت. در این میان چون سس کنجد روی سلامتی تاکید دارد می‌تواند با تمرکز روی جامعه خانم‌ها که به‌سلامتی خود بیشتر از مردان توجه می‌کنند، سرمایه‌گذاری کند.

احسان قاسمی، مدرس و مشاور بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: چند سالی است که شرکت عقاب کنجد را به‌عنوان محصول اصلی خود انتخاب کرده و براساس این ماده اولیه، محصولات جدیدی را تولید می‌کند اما به‌عنوان نمونه شرکتی مانند تبرک خط محصول‌های متفاوتی با گستردگی محصول زیادی دارد و بر همین اساس استراتژی این شرکت در دسته استراتژی‌های تنوعی جای دارد اما شرکت عقاب چون روی محصول کنجد سرمایه‌گذاری و با تغییراتی در کنجد محصولات متعددی را تولید می‌کند؛ می‌توان گفت که چون نگرش ما نسبت به عقاب براساس مواد اولیه کنجد ایجادشده، استراتژی تمرکزی را انتخاب کرده و عقاب روی محصول کنجد تمرکز کرده است اما از طرفی اگر خط محصول و پیوستگی نهایی محصول این شرکت را بررسی کنیم، متوجه این موضوع می‌شویم که عقاب محصولات متعددی را برای یک بازار عمومی تولید می‌کند و با توجه به این موضوع استراتژی تنوعی را انتخاب کرده است؛ در مورد سس کنجد هم چون این محصول را برای گروه هدفی خاص تولید نکردند و این سس یک محصول عمومی است؛ تولید این محصول هم در راستای استراتژی تنوعی تعریف می‌شود. به‌عنوان نمونه اگر عقاب برای بیماران دیابتی سس کنجدی را تولید می‌کرد؛ این موضوع در راستای استراتژی تمرکزی تعریف می‌شد.

قدرت چانه‌زنی پایین طعم سس کنجد

قاسمی درباره انتخاب دسته‌بندی عقاب در مورد سس کنجد می‌گوید: سس کنجد اگر در کتگوری سس در نظر گرفته شود، می‌توان به‌عنوان محصولی جایگزین سس‌های مایونز، فرانسوی و کچاپ به آن نگاه کرد که با شعار سلامت محصول وارد بازار شده است اما طعم و مزه این سس پارامتر منفی را برای سس کنجد به همراه دارد. به‌صورت کلی محصولی که براساس سلامتی تولید می‌شود، در ایران موفق می‌شود اما سلامت در تقابل با طعم محصول قدرت چانه‌زنی بالایی ندارد؛ در مورد سس کنجد نیز این موضوع حائز اهمیت است که طعم سس کنجد باید به صورتی انتخاب شود که مشتریان آن را به سس‌های دیگر موجود در بازار ترجیح دهند؛ به‌عنوان نمونه سس خردل در این کتگوری امروزه در فست‌فودها به‌سختی یافت می‌شود و معمولا کمتر کسی از این سس در مصرف خانگی استفاده می‌کند. اگر سس کنجد بخواهد در بازار جایگاه خوبی را ایجاد کند باید بتواند تغییر پارادایم و نگاهی به سس‌ها ایجاد کند و ذائقه مردم را تغییر دهد. به‌عنوان نمونه کیک‌های غنی‌شده بینگو که در تبلیغات خود کودکی را نشان می‌داد که قد آن بلند می‌شد نیز موفق نبودند؛ چون طعم این محصول هم مناسب با ذائقه ایرانی نبود.

استفاده از طعم‌های مختلف در سس کنجد

این مشاور بازاریابی پیشنهاد می‌کند: عقاب می‌تواند طعم‌های مختلف این سس را به بازار عرضه کند؛ به‌عنوان نمونه سس کنجد تند و شیرین را تولید کند و هرکدام از این سس‌ها می‌تواند برای ذائقه‌ها مناسب باشد؛ به‌عنوان نمونه در جنوب و شمال کشور ذائقه افراد تند است و از محصولات تند استقبال می‌کنند یا مردمان غرب کشور از محصولات شیرین استقبال کنند؛ بر همین اساس عقاب می‌تواند سس‌های کنجد متفاوتی را به بازار عرضه کند. از طرفی عقاب می‌تواند این سس را با رنگ‌های دیگری بسته‌بندی کند و از رنگ‌های مختلفی استفاده کند؛ به‌عنوان نمونه مخاطب شمال کشور به رنگ سبز علاقه دارد و بسته‌بندی با این رنگ را به‌راحتی می‌پذیرند.

این مدرس بازاریابی خاطر نشان می‌کند: بسته‌بندی سس کنجد بسیار شبیه سس هزار جزیره است و از این جهت که شبیه محصول دیگری است و ممکن است مشتری به اشتباه این محصول را خریداری کند و آن را امتحان کند، جنبه مثبتی دارد اما بهتر بود عقاب این محصول را با برند دیگری که زیرمجموعه عقاب باشد، تولید کند؛ البته در این حالت هم چون تحت برند عقاب به بازار عرضه می‌شود، شناخته‌شده‌تر است. عقاب برای ارائه این محصول به بازار باید از پخش مویرگی استفاده کند و حتی این محصول را به باشگاه‌های ورزشی نیز با شعار سلامتی ارائه دهد و این فرهنگ را ترویج کند که سس کنجد به‌عنوان محصول ورزشی و رژیمی به‌جای سس‌های دیگر استفاده کنند. از طرفی می‌توانند در رستوران‌ها این موضوع را پیاده کنند که سالاد فصل با سس کنجد در منوی رستوران‌ها ارائه شود. از طرفی چون این سس قصد رقابت با سس‌های دیگر را دارد باید قیمت مناسبی برای آن انتخاب شود و ممکن است عرضه محصول با قیمت پایین‌تر در بازار در راستای جایگاه‌سازی مناسب باشد.

کافه بازاریابی

دغدغه‌ها و راهکارهای مشتری‌مداری در بانک

علی گچکاران

اگر هدف از مشتری مداری در بانک‌ها را ایجاد حس رضایت در مشتریان و وفاداری آنان نسبت به بانک بدانیم بدیهی است صرف‌نظر از فاکتورها و معیارهای اساسی مثل کیفیت و تنوع خدمات بانکی، لازم است به بدیهی‌ترین و ـدر عملـ مهم‌ترین فاکتور موفقیت هر بانکی توجه ویژه‌ای داشته باشیم که آن را فاکتور انسانی می‌نامیم.

بدیهی است ایفای نقش مؤثر و مشارکت فعال در ارائه خدمات بانکی به معیارهای تخصصی و فنی ویژه‌ای از جمله «مدیریت ارتباطات» نیاز دارد. ما در صنعت بانکداری بیش از هر چیزی با انسان سر و کار داریم. لذا مجبور خواهیم بود تمام ابزارها را در کنار انسان در یک سازمان هماهنگ کنیم که در این خصوص به نقطه‌ای به نام «مهندسی فاکتورهای انسانی» می‌رسیم.

پس برای ارائه راهکارهای تحول‌گرا در فرآیند مشتری‌مداری و جذب منابع حداکثری در بانک‌ها، دغدغه‌های مدیریتی در حوزه ارتباطی و انسانی که حاصل مشهودات عینی و تجارب ۲۰ ساله نگارنده در بانک است در قالب سوال‌های زیر قابل طرح است:

آیا زمان آن نرسیده است که سیستم بانکی هم تغییری در سیستم سنتی خود ایجاد کرده و نحوه سرویس‌دهی حضوری خود را به مشتریان تغییر داده و به این سوالات پاسخی صریح و واضح بدهد!

۱- آیا زمان آن نرسیده است که در هر لحظه از زمان تمامی پرسنل یعنی از متصدی امور بانکی تا ریاست شعبه در دسترس و در خدمت مشتریان باشند؟

۲- آیا زمان آن نرسیده است که انتظار مشتریان برای کوچک‌ترین سوال بانکی به اتمام برسد و به محض ورود از یکی از همکاران بانکی پاسخ خود را دریافت کند؟

۳- آیا زمان آن نرسیده است که دیوار بین خود (همکاران بانکی) و مشتریان را برداریم و به مشتری اجازه دهیم که به‌عنوان امین‌ترین فرد به هر نقطه از شعبه یا به قولی بدون وجود هیچ مانعی جلوی میز هریک از کارکنان برود؟

۴- آیا زمان آن نرسیده است که برای همکاران خود در سیستم بانکی شخصیت مستقلی قائل شویم و اجازه دهیم برای بدرقه یا استقبال مشتری، کارکنان بانک بتوانند بدون مانع این کار را انجام دهند.؟

۵- آیا زمان آن نرسیده است که به مشتری اجازه دهیم به لحاظ روانشناختی، Banker خود را انتخاب کند؟

۶- آیا زمان آن نرسیده است مشتری بدون کسب اجازه از دیگران با هریک از کارکنان بانک ارتباط کاری برقرار کند؟

۷- آیا زمان آن نرسیده است به ازدحام مشتریان در شعب پایان دهیم؟

۸- آیا زمان آن نرسیده است که باتجربه‌ترین و مهم‌ترین و مطلع‌ترین فرد شعبه به استقبال مشتری برود و به سرگردانی‌های بی‌مورد مشتریان پایان دهیم؟

۹- آیا زمان آن نرسیده است که یک مشتری برای دیدار با رییس شعبه از درها و دیوارها یا پاراوان‌ها عبور کند؟

۱۰- آیا زمان آن نرسیده است که مشتری در یک محیط محفوظ و بدون دغدغه مطالب خود را با کارمند بانک در میان بگذارد؟

۱۱- آیا زمان آن نرسیده است که بهره‌وری لازم و حداکثری را از کارکنان بانک کسب کنیم و اجازه ندهیم که عده اندکی از کارکنان در خدمت مشتریان شعبه و اکثریت پرسنل، پشت میزهایشان باشند؟

۱۲- آیا زمان آن نرسیده است که دغدغه فکری و حساسیت مشتریان را بابت عدم پاسخگویی اکثریت پرسنل شعب بانک‌ها از بین ببریم؟

۱۳- آیا زمان آن نرسیده است که هریک از کارکنان در نزدیکی یکی از کارکنان ارشد باشد که کنترل بیشتری حاصل شود؟

۱۴- آیا زمان آن نرسیده است که در نزدیکی یک کارمند متصدی یکی از کارکنان ارشد شعبه جهت گرفتن راهنمایی باشد؟

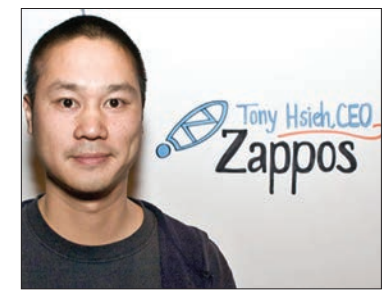
در حال حاضر هیچ‌یک از سوالات فوق در سیستم بانکی پاسخی ندارد و یکی از علل سردرگمی مشتریان در بانک‌ها عدم وجود پاسخ‌های مناسب برای سوالات فوق است.

در حال حاضر یکی از بانک‌های بزرگ کشور طراحی مدرنی را در برخی از شعب خود در نظر گرفته‌است که همه این سوالات را پاسخ داده است! به نظر می‌رسد که سیستم بانکی کشور باید این سیستم مدرن را جایگزین سیستم سنتی کشور کرده و کل سیستم بانکی به این سمت و سو حرکت کند.

مدیران ماندگار

تونی شی
غول اینترنتی فروش کفش

مونا اشرف‌زاده



تونی شِی (Tony Hsieh) کارآفرین اینترنتی و مدیرعامل فروشگاه آنلاین کفش و لباس زَپوس (Zappos) فارغ‌التحصیل رشته علوم کامپیوتر از دانشگاه هاروارد است. او پیش از پیوستن به زپوس شبکه تبلیغات اینترنتی لینک اکس‌چنج (LinkExchange) را تاسیس کرده بود که به قیمت ۲۶۵میلیون دلار به مایکروسافت (Microsoft) فروخت. در سال ۱۹۹۹، نیک سوینمورن (Nick Swinmurn) موسس زپوس، ایده فروش کفش به‌صورت آنلاین را با تونی شی مطرح کرد. در ابتدا شی اعتقادی به این ایده نداشت و حتی ایمیل صوتی او را پاک کرد. اما زمانی که سوینمورن اشاره کرد «کفش در آمریکا یک بازار ۴۰میلیارد دلاری است و در حال حاضر ۵درصد آن از طریق سفارش با پست‌الکترونیکی فروخته می‌شود» شی تصمیم به سرمایه‌گذاری گرفت و دو ماه بعد به‌عنوان مدیرعامل زپوس و با ۶/۱میلیون دلار کارش را آغاز کرد و توانست در این صنعت بسیار موفق باشد. یکی از شعارهای او به‌عنوان مدیرعامل این است: «خوش بگذرانید. این بازی بسیار لذت‌بخش‌تر خواهد بود زمانی که کاری بیشتر از به دست آوردن پول انجام دهید.»

به مشتریان‌تان خدمات بی‌عیب و نقص ارائه کنید

برخلاف بسیاری از کمپانی‌ها، تونی شی فرهنگی را در شرکتش ساخته که از تماس تلفنی مشتریان برای ارائه سرویس استقبال می‌کند، حتی او ارتباط مستقیم با مشتریانش برقرار می‌کند تا خدمات بی‌عیب و نقصی را برایشان فراهم کند. به عبارت دیگر شی شرایطی را فراهم کرده که به راحتی به مشتریانش گوش فرادهد، حتی اگر سایر رقبایش این کار را نمی‌کنند. در شرکت زپوس، هر کارمندی جدیدی که استخدام می‌شود یک ماه آموزش می‌بیند تا بتواند وفاداری مشتری را به دست آورد. زپوس در این صنعت با ارائه خدمات به مشتریان به یک غول تبدیل شده است.

با کارکنان‌تان منصفانه رفتار کنید

کارکنان شاد مساوی است با مشتریان شاد. تونی شی به شادی کارکنانش اهمیت می‌دهد، به همین دلیل از خوشبختی برای خدمت کردن به کارکنانش و البته مشتریانش استفاده می‌کند. استراتژی زپوس این است؛ بعد از یک ماه اگر کارکنان از کارشان راضی نبودند یا عملکرد ضعیفی داشتند، ۲ هزار دلار برای ترک کار به آنها پیشنهاد می‌شود. کارکنان شی صددرصد به حق بیمه درمانی دسترسی دارند، شرکت در پیشرفت شخصی‌شان سرمایه‌گذاری می‌کند و کارکنانی که در خدمات مشتریان کار می‌کنند، آزادی بیشتری نسبت به سایر مراکز تماس دارند و این آزادی همان ارائه خدمات بهتر به مشتری است.

به درستی فرهنگ‌سازی کنید

زپوس برند و فرهنگ قدرتمندی دارد که آن را به رخ می‌کشد. تونی شی زمانی زیادی را صرف کرد تا روی گسترش صحیح فرهنگ شرکتش کار کند. در روزهای اول شروع کار شرکت، شی با هر متقاضی کار مصاحبه کرد تا برای حمایت از فرهنگ زپوس مطمئن شود که افراد درستی را استخدام می‌کند. او معتقد است که اگر بتوانید به درستی فرهنگ‌سازی کنید، همه چیز سر جای خودش قرار خواهد گرفت. او نمی‌خواهد که زپوس به‌عنوان بهترین کمپانی فروش کفش شناخته شود، بلکه او مایل است به بهترین ارائه‌دهنده خدمات به مشتریان و بهترین تجربه آنها تبدیل شود.

خوشگذرانی کنید

برای تونی خوشگذرانی اولویت نخست است که در زندگی روزمره کارکنانش نمایان می‌شود. علاوه بر کفش و لباس، زپوس به‌عنوان کمپانی شناخته می‌شود که رویدادهای مختلف را میزبانی می‌کند، پوشیدن لباس‌های خاص، باربیکیو و برگزاری مراسم سال نو در خانه شی، فقط چند نمونه از کارهایی هستند که مدیرعامل این شرکت انجام می‌دهد، اما این سرگرمی فقط به ساعت‌های غیرکاری محدود نمی‌شود. تونی شی کارکنانش را به لذت بردن در محیط شرکت نیز تشویق می‌کند. با برگزاری جلسات تعاملی و اختصاص دادن وقت برای ترغیب کارکنان، زپوس به مکانی تبدیل شده که کارمندانش با اشتیاق به محل کارشان می‌روند و با همکارانشان وقت می‌گذرانند.

خودتان را آدمی توانمند ببینید

تمایل برای مدیریت ذره‌بینی (micro management) مسئله‌ای است که اجتناب از آن برای بسیاری از مدیران کار دشواری است. مدیریت ذره‌بینی یک روش مدیریتی است که در آن یک مدیر از نزدیک کارکنانش را نظاره و کار زیردستانش را کنترل می‌کند. گرچه تونی شی معتقد است نخستین هدف یک مدیر این است که کارکنانش را قادر سازد در جایگاه‌شان بهترین باشند. از آنجا که مدیرعامل زپوس تجربه کار کردن در محیطی با مدیریت ذره‌بینی را داشته، می‌تواند احساس محدود شدن را درک کند، به همین دلیل تونی شی مایل است محیطی به وجود بیاورد که به افراد اجازه دهد پتانسیل کاملشان را بشناسند.

برای مطالعه ۲۸۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: به تازگی بوتیکی را راه‌اندازی کردم که لباس‌های متنوعی را به مردان و زنان در رده‌های سنی مختلف ارائه می‌دهد؛ با توجه به اختلاف سلیقه زنان و مردان در انتخاب محصول، برای فروش بهتر باید چه ویژگی‌هایی را مدنظر قرار داد و چه تصمیماتی را اتخاذ کرد؟

تفکیک جنسیتی مشتریان

پاسخ کارشناس: تفاوت‌های فاحشی بین عادت خرید مردان و زنان وجود دارد و این موضوع را حتی می‌توان از لحاظ روانشناسی نیز مورد بررسی قرار داد؛ به‌صورت کلی مردان ممکن است خرید را دوست داشته باشند اما خرید کردن برای آنها به‌اندازه‌ای که برای زنان لذت‌بخش و دارای اهمیت است، از اهمیت بالایی برخوردار نیست و معمولاً درصورتی که نیاز به چیزی داشته باشند اقدام به خرید می‌کنند اما زنان از فرآیند خرید لذت می‌برند و به چشم یک تفریح به آن نگاه می‌کنند. از طرفی مردان تمایل دارند فرآیند خرید را به‌سرعت پایان دهند و علاقه‌ای به طولانی شدن خرید ندارند و فروشندگان باید این نکات را مدنظر قرار دهند که تمایل ندارند سایر محصولات فروشندگان را ببینند. در این میان به این موضوع هم باید توجه شود که مردان علاقه‌ای ندارند با شخص دیگری به خرید بروند و فرآیند خرید آنها طولانی شود اما زنان برعکس این موضوع، علاقه دارند با دوستان خود به خرید بروند و از همین موضوع می‌توان استفاده‌های زیادی کرد و سعی شود فضایی را در فروشگاه متناسب روحیات زنان و مردان طراحی کرد.

مقایسه قیمت برای مردان از اهمیت بالایی برخوردار است و بیشتر علاقه دارند در مواقع حراج خرید کنند و در موقع فروش محصول به آقایان حتماً باید به موضوع قیمت باید توجه شود اما موضوع قیمت برای زنان به‌اندازه مردان از اهمیت بالایی برخوردار نیست. البته رفتار مردان جوان در خرید مانند زنان است و این بدان معنی است که عادات خرید در مردان متناسب با رشد سن‌شان تغییر می‌کند. اگرچه عادات مردان و زنان در خرید با هم فرق دارد اما به یاد داشته باشید که انتظارات آنها از یک فروشگاه الکترونیکی در مورد پشتیبانی مشتری، زمان بارگذاری وب‌سایت، امنیت و سهولت خرید مشابه یکدیگر است.

زنان لباس‌های موردعلاقه‌شان را امتحان می‌کنند، بقیه رنگ‌های آن را درخواست می‌کنند، در ذهن‌شان آن را با بقیه لباس‌های‌شان ست می‌کنند، برچسب قیمتش را می‌بینند، از تخفیف آن سوال و بررسی می‌کنند متناسب با بودجه‌شان هست یا خیر. مهم نیست زنان از فروشگاه خرید می‌کنند یا وب‌سایت. باید مدل‌ها و پیشنهادهای مختلف را ببینند و بررسی کنند؛ چه با گشتن در فروشگاه چه با نشستن روی مبل و بررسی محصولات سایت.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بررسی نقش مدیر محصول در سازمان

مدیریتی اثرگذار بر پایه شناخت بازار

هدی رضایی

مدیران کسب و کارهای کوچک در ابتدای ورود به بازار، در مورد همه امور به‌صورت تیمی تصمیم می‌گیرند. آنها در مورد استخدام‌ها، اخراج‌ها، ارزیابی عملکرد کارکنان و امور فروش تیم کوچکی را برای بررسی‌های بیشتر تشکیل می‌دهند. اما نکته اینجاست که با بزرگ شدن سازمان، همه اعضای تیم نمی‌توانند در مورد همه امور مانند ورود یک محصول جدید به بازار تصمیم بگیرند. توسعه محصول جدید اجرای یکی از استراتژی‌هایی است که یک شرکت انتخاب می‌کند تا با استفاده از آن میزان فروش و سهم بازار و بهره‌وری خود را افزایش دهد. بنابراین مدیرانی که درصدد گسترش خط تولید خود و عرضه محصول جدید هستند، با ضرورت استخدام یک مدیر محصول مواجهند. اما وظایف مدیر محصول چیست و چه ویژگی‌هایی برای ورود به این شغل لازم است؟ با گزارش زیر همراه باشید تا بیشتر با این سمت سازمانی آشنا شوید.

وظایف و مسئولیت‌ها

مدیر محصول مسئول برنامه‌ریزی و امور اجرا در طول چرخه عمر محصول و وظایفی از قبیل جمع آوری و اولویت‌دهی محصول و نیازهای مشتری، تعریف چشم‌انداز برای محصول، کار نزدیک با مهندسان، فروش، بازاریابی و اطمینان از کسب درآمد و برآورده‌سازی نیازهای مشتری و رضایت آنهاست. شغل او همچنین شامل حمایت از اهداف و استراتژی‌های کلی شرکت در راستای ورود محصول جدید به بازار است. در بعضی از سازمان‌ها مدیر محصول وظایفی موازی با مدیر پروژه، مدیر برنامه‌ریزی و مدیر بازاریابی محصول را در بطن خود دارد.

انتظاراتی که از یک مدیر محصول می‌رود

از یک مدیر محصول انتظار می‌رود، نقشه ذهنی و استراتژی محصول را تعریف کند، با طرف سوم برای ارزیابی همکاری و فرصت‌های بالقوه در تماس باشد، برنامه‌های بتا و آزمایشی را با نمونه‌ها و محصولات جدید اجرا کند، با احترام به رقیب همانند یک حرفه‌ای رفتار کند، به‌عنوان یک رهبر در شرکت عمل کند

الزامات

یک مدیر محصول باید سابقه چند سال کار در این حوزه را داشته باشد، تعریف دقیقی برای موفقیت داشته باشد، سابقه کار در بازارهای مرتبط را داشته باشد، از مهارت‌های زبانی و نوشتاری برخوردار باشد، زمینه فنی و تجربی داشته باشد، توانایی اثرگذاری در تیم‌های مشترک بدون اختیار رسمی را داشته باشد. البته در نظر داشته باشید داشتن شایستگی در امور مربوط به تکنولوژی، مصرف‌کنندگان و کسب و کارها تنها توانمندی‌های لازم برای مدیریت محصول نیست. او باید دارای توانمندی‌ها و مهارت‌هایی مانند مهارت‌های عمومی، پیگیری، علاقه به کارتیمی، قابلیت برقراری ارتباط مؤثر با دیگران، توانایی مذاکره و تسلط بر زبان انگلیسی نیز باشد.

از یک مدیر محصول انتظار می‌رود، نقشه ذهنی و استراتژی محصول را تعریف کند، با طرف سوم برای ارزیابی همکاری و فرصت‌های بالقوه در تماس باشد، برنامه‌های بتا و آزمایشی را با نمونه‌ها و محصولات جدید اجرا کند، با احترام به رقیب همانند یک حرفه‌ای رفتار کند و به‌عنوان یک رهبر در شرکت عمل کند

برقراری ارتباط به‌صورت مؤثر

بهترین مدیران محصول کسانی هستند که به درستی اطلاعات را به تیم خود منتقل می‌کنند و نتایج کار را با همه به اشتراک می‌گذارند. مدیر محصول می‌تواند برای همه ایمیل ارسال کند و گزارش کارهای روزانه را بدهد اما روش بهتر این است که نتایج کار جلوی چشم همه باشد. اگر این کار را بکنید همه می‌توانند در مورد کاری که انجام می‌دهید نظر دهند و هیچ تصمیمی به نظرشان آنی نباشد. سعی کنید اطلاعات و تصمیم‌گیری‌ها همیشه در اختیار همه باشد. می‌توانید از وایت‌بردها و تخته سیاه برای نشان دادن ایده‌ها، اولویت‌ها و تصمیم‌گیری‌ها استفاده کنید.

قابل اعتماد بودن مدیر محصول

مدیران محصول مسئولیت کامل محصول و تصمیماتی را که در مورد محصول می‌گیرند، می‌پذیرند. لازمه این کار آن است که مدیر محصول انسان قابل اعتمادی باشد و با تیم محصول همان‌طور برخورد کند که با ذی‌نفعان برخورد می‌کند. او باید تمام تلاشش را برای تولید محصول جدید عالی و ایجاد تجربه‌های به‌یادماندنی انجام دهد. برای قابل اعتماد بودن، مدیر محصول باید اشتباهات خود را بپذیرد که البته ممکن است خیلی وقت‌ها کار ساده‌ای هم نباشد.

وقتی به‌عنوان مدیر محصول استخدام می‌شوید

شما به‌عنوان مدیر محصول استخدام شده‌اید که فقدانی را پُر کنید و سازمان به کمک شما احتیاج خواهد داشت. اهداف خود را با مدیرعامل در میان بگذارید تا مطمئن شوید انتظارات شما در همان مسیری باشد که آنها توقع دارند. هدف اصلی شما در ماه اول باید ملحق شدن ثمربخش به تیم باشد. همچنین لازم است اعضای تیم خود را تک به تک بشناسید. مدت زمانی که برای این کار لازم دارید به بزرگی شرکت‌تان بستگی دارد؛ ممکن است چند ساعت طول بکشد یا ماه اول را کلاً درگیر انجام این کار باشید. اما برای این کار زمان بگذارید و همه اعضای تیم خود را جداگانه ببینید و با آنها صحبت کنید.

نگاه استراتژیک به بازار

شما به‌عنوان مدیر محصول باید فرصت‌های بازار را به‌عنوان بخشی از استراتژی محصول در نظر بگیرید. اگر می‌خواهید مدیر محصول بدی باشید، سر هم کردن محصول را شروع و هر چه سریع‌تر آن را روانه بازار کنید. اما اگر طرح خوبی دارید، تنها باید آن را تبیین کرده، با بیشترین سرعتی که می‌توانید آن را بسازید و بدون هیچ تأخیری فوری آن را به بازار عرضه کنید. عنصر زمان در موفقیت محصول بسیار مهم است و باید به‌عنوان معیاری ارزشمند مدنظر قرار بگیرد. اما نکته بسیار مهم نگاه استراتژیک به بازار است که احتمال موفقیت محصول را افزایش خواهد داد.

از میان خبرها

شناسایی تبلیغات مخرب روی شبکه یاهو

محققان امنیتی Malwarebytes اعلام کردند تبلیغات مخربی را روی شبکه یاهو مشاهده کردند و این موضوع را به یاهو گزارش دادند.

به‌ظاهر حملات این بدافزار به‌صورت مخفیانه شروع شده بود. این بدافزار در شبکه تبلیغاتی یاهو با آدرس ads.yahoo.com کشف شد و روی سایت یاهو تبلیغاتی در حوزه‌های مالی، بازی و اخبار نمایش داده است. ممکن است کاربران هنگام بازدید سایت یاهو به این بدافزار آلوده شده باشند.

سخنگوی یاهو درخصوص تعداد تبلیغات آلوده اظهارنظری نکرد. در این حمله از روش شناخته‌شده‌ای با عنوان malvertising استفاده شده است که مهاجم ناشران آنلاین را برای اجرای تبلیغات مخرب فریب می‌دهد. به‌ظاهر این تبلیغات شبیه سایر تبلیغات بوده و ممکن است برای آلوده کردن ماشین هیچ تعاملی با کاربر نداشته باشد.

به گزارش ایسنا، اگر بازدیدکننده‌ای این تبلیغات را باز کند، باعث می‌شود مرورگرش به سمت سایت دیگری هدایت شود که می‌تواند کامپیوتر وی را هدف حمله قرار دهد. در مورد یاهو، شرکت Malwarebytes یک بدافزار گروگانگیر شناسایی کرده است که فایل‌های کاربر را رمزگذاری می‌کند و تا زمان پرداخت پول این فایل‌ها در دسترس نیست. همچنین این بدافزار سایت‌های میزبانی شده توسط ابر آزور مایکروسافت را هدف حمله قرار داد. براساس اطلاعات سایت مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه‌ای (ماهر) متخصصان به کاربران توصیه می‌کنند برای مقابله با malvertising، سیستم‌عامل، مرورگر و پلاگین‌ها را به روز نگه دارند. بازدیدکنندگان یاهو نیز می‌توانند از اسکن آنتی‌ویروس یا آنتی‌بدافزار استفاده کنند.

چرک‌نویس‌های یک مدیر اینجایی

درصد

علی معروفی

اولش فکر می‌کنم اشتباه شنیده‌ام ولی نه، مثل اینکه این طفل، واقعا در حال بلغور کردن یک همچو چیزی است:

– ببینین جناب مدیر بخش (یعنی اینجانب!) من رفتم از روی کانترکت (منظورش قرارداد است) بررسی کردم، بالاخره پرایس لیست (فهرست قیمت) اتچ (پیوست) کانترکت هست دیگه، یه بررسی سرانگشتی نشون می‌ده که این تسک (مورد کاری) مورد نظر که ما توی این دپارتمان (همان بخش) انجامش می‌دیم، نزدیک فلان قدر ردیفشه. یعنی شرکت بابت این تسک فلان قدر می‌گیره. حالا یه محاسبه سرانگشتی نشون می‌ده که انجام‌دهندگان تسک توی دپارتمان شما حداکثر یه چیزی نزدیک به ۵۰درصد اون رقم فلان‌رو سر جمع دریافت می‌کنن. خب... حالا به نظر شما این عدالته؟ این درسته؟ نباید یه فکری کرد؟

– یعنی چکار باید بکنیم به نظر حضرتعالی؟

– خب بریم یه اعتراضی، یه نگوشیشنی (همان مذاکره) انجام بدیم شاید شد یه کم درصدمونو افزایش بدیم.

– (سعی می‌کنم بر خودم مسلط شوم و احیانا به سمت برخورد فیزیکی نروم!) اونوقت این زرنگی‌ها رو تو دانشگاتون یادتون دادن؟

– زرنگی چیه آقای مدیر؟ خب داریم کار می‌کنیم. زحمت می‌کشیم. چرا نباید حقمونو بگیریم؟

– حالا اگر یهو بزند و یه رکودی، تحریمی، موج بیکاری، چیزی بیاد، شما قبول می‌کنی اینجا بشینی حقوق نگیری؟ تا دوباره شرکت پروژه بگیره.

– فعلا که از این اتفاقا نیفتاده...

– بعد اونوقت شما هزینه‌های بالاسری شرکت، مثل آب و برق و گاز و تلفن و خدمات و اجاره ساختمان و رفت و آمد و کاغذ و قلم و لوازم‌التحریر و این چیزا رو حساب کردین؟

– حالا شما همه اینارو بگیرید مثلا ۵درصد، بازم تا پنجاه، چهل و پنج درصد راهه.

– به نظر شما صاحبان شرکت چند درصد سود وردارن خوبه، ۱۰درصد خیرشو ببینی؟

– یه کم زیاد به نظر میاد ولی اگرم ۱۰ درصد بگیریم بازم ۳۵درصد اضافه می‌مونه.

– هزینه‌های شرکت در مناقصه و گرفتن ضمانتنامه بانکی و انجام موارد مناقصه رو که می‌دونی کسی پولی بابتش نمی‌ده، اینو چکارش کنیم؟

– اونم بگیریم ۵درصد، بیشتره؟ بازم ۳۰درصد می‌مونه.

– اون پروژه‌هایی که به دلایل گرونی ارز و نوسانات ناگهانی قیمت فلزات و سیمان و غیره، ضرر‌ده می‌شن، شما ضررشونو تقبل می‌فرمایین؟

– بازم ۵درصد، می‌شه ۲۵درصد...

– ضمانتنامه حسن انجام تعهدات کلی هزینه داره، به همراه خواب سرمایه‌ای که توی پروژه‌های مثل این شرکت ...

– باشه مدیر جان! اونم ۵درصد، بازم می‌رسیم به ۲۰درصد...

– شما اطلاع داشتید که یه رسم اینجایی داریم به اسم عیدی؟ اونم از کوچیک به بزرگه؟ یعنی ما باید به کارفرما که پولداره عیدیو اینا بدیم؟ البته همیشگی نیست، ولی خب دیگه، چاره چیه؟

– یعنی اینم ۵ درصد بگیریم؟ ۱۵درصد می‌مونه.

– به نظر شما شرکت باید تبلیغات بکن یا نه؟ بالاخره باید شناخته بشیم دیگه؟

– ۵درصد بابت تبلیغات، می‌موند ۱۰درصد...

– می‌دونستی دارایی هر سال میاد همه حساب کتابارو بررسی می‌کنه؟ یه درصدی هم بابت مالیات اون برمی‌داره؟

– ۵درصد دیگه‌ام بدیم؟ می‌مونه ۵ درصد (آب دهانش را به سختی فرو می‌دهد).

– بازم بگم؟ بگم؟

– نه نه تورو خدا، الان بدهکار می‌شیم، من مرخص می‌شم، با اجازتون... بای...

از میان خبرها

تدبیر اپل برای تعویض دوربین‌های آیفون ۶ پلاس

شرکت آمریکایی اپل برنامه‌ای را برای ترمیم دوربین پشت برخی از مدل‌های تلفن همراه آیفون ۶ پلاس خود آغاز کرده است.

صاحبان این مدل تلفن همراه که دارای صفحه نمایش بزرگی است، باید شماره سریال آیفون خود را روی صفحه‌ای در وب‌سایت اپل وارد کنند تا در صورت مشکل‌دار بودن دوربین تلفن همراه خود بتوانند نسبت به تعویض آن اقدام کنند.

به گزارش یورو نیوز، شرکت اپل اعلام کرده عکس‌های گرفته شده توسط درصد کمی از آیفون‌های مدل ۶ پلاس، تیره بوده است.

شرکت اپل اغلب در صورت اشکال‌دار بودن کالاهایش نسبت به تعویض کالا اقدام می‌کند اما در این مورد خاص ممکن است تنها دست به تعویض دوربین تلفن همراه بزند.

خبر

رشد معاملات فرآورده‌های نفتی در بورس کالای ایران

در نخستین هفته شهریورماه، در حالی ۵۷۱ هزار و ۱۶۱ تن انواع کالا به ارزش حدود ۵۱۶۸ میلیارد ریال در بورس کالای ایران دادوستد شد که معاملات فرآورده‌های نفتی رشد داشت. طی هفته مذکور در دو بخش داخلی و صادراتی تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۷۲ هزار و ۴۱۶ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۳۲۷۵ میلیارد ریال به فروش رسید. در این تالار، ۹۴ هزار و ۴۲۳ تن انواع قیر، ۳۸ هزار و ۴۳۹ تن مواد پلیمری، ۹۵ هزار و ۶۰۰ تن وکیوم باتوم، ۲۳ هزار و ۵۴۰ تن لوب کات، ۱۶ هزار و ۸۵۹ تن مواد شیمیایی، ۴۷۴ تن عایق رطوبتی و ۳۰۸۰ تن گوگرد معامله شد. گروه‌های کالایی وکیوم باتوم، لوب کات، گوگرد و قیر به ترتیب با رشد ۴۱۱، ۱۳۴، ۱۳۵ و ۵۸ درصدی حجم مواجه شد. تالار محصولات کشاورزی نیز شاهد معامله ۹۸۹۰ تن شکرسفید، ۷۳۳۰ تن ذرت، ۵۶۰ تن روغن خام، ۳۰ تن برنج و ۲۰ تن جو بود. در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۲۷۹ هزار و ۴۷۵ تن انواع کالا با ارزشی بیش از ۱۶۰۴ میلیارد ریال معامله شد. در تالار مذکور، ۵۳ هزار و ۹۴۹ تن انواع مقاطع فولادی، ۲۲۰ هزار تن سنگ آهن، ۳۸۰۰ تن انواع مس، ۱۴۰ تن کنسانتره مولیبدن، ۱۲۰ تن روی، ۱۳۶۰ تن آلومینیوم، ۱۰۰ تن کک، شش تن کنسانتره و ۲۵ کیلو شمش طلا خریداری شد.

بورس انرژی

آغاز صادرات نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس

در آخرین جلسه معاملاتی هفته، ۳۵هزار تن نفت کوره ۳۸۰ سانتی استوکس شرکت ملی نفت ایران به ارزش حدود ۲۶۶ میلیارد ریال در رینگ بین‌الملل بازار فیزیکی بورس انرژی ایران روی تابلو رفت و به‌صورت کامل به فروش رسید. سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی ایران با بیان این خبر گفت: این نخستین معامله نفت کوره در رینگ بین‌الملل است و طبق هماهنگی‌های صورت گرفته با شرکت ملی نفت قرار است این عرضه‌ها به‌صورت ماهانه از طریق بورس انرژی ایران انجام پذیرد که این مورد می‌تواند موجب ایجاد و تنوع در نحوه فروش این فرآورده و شکل‌گیری بازار جذاب نفت کوره در بورس انرژی ایران شود.

بورس بین‌الملل

برنامه بازخرید سهام اچ تی سی

شرکت اچ‌تی‌سی اعلام کرد هیات‌مدیره‌اش مجوز برنامه بازخرید سهام به منظور افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران را صادر کرده است. این برنامه که قرار است در طول دو ماه آینده اجرایی شود، شامل خرید بیش از ۵۰ میلیون سهام است و این میزان تقریباً ۶درصد از کل سهام این شرکت را تشکیل می‌دهد. اگرچه ارزش کل این سهام به قیمت خرید نهایی آن بستگی دارد، براساس قیمت امروز تقریباً معادل ۶۰ میلیون دلار آمریکا است. بازخرید بیش از ۶ درصد از سهام شرکت حکایت از توجه ویژه به سهام سرمایه‌گذاران داشته و می‌تواند نیرویی دوباره به ترازنامه اچ‌تی‌سی بیفزاید؛ ضمن اینکه در این موقعیت که قیمت سهام ارزش ذاتی شرکت را منعکس نمی‌کند نوعی انعطاف‌پذیری مالی به وجود می‌آورد.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۲۴ میلیارد ریالی سود دارویی سبحان طی یک ماه

شرکت دارویی سبحان در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹۴ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۷۲۲ میلیارد و ۶۲۵ میلیون ریال و ارزش بازار ۵ هزار و ۲۶۱ میلیارد و ۶۲۴ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت. بهای تمام شده این شرکت طی دوره یک ماهه یاد شده معادل ۱۰۷ میلیارد و ۳۹ میلیون ریال افزایش یافت و به ۸۲۹ میلیارد و ۶۶۴ میلیون ریال رسیدو طی همین دوره ارزش بازار آن نیز با افزایش ۲۷۶ میلیارد و ۸۰۶ میلیون ریالی معادل ۵ هزار و ۵۳۸ میلیارد و ۴۳۰ میلیون ریال محاسبه شد.

ارزش بازار «وپترو» به ۱۲۱۲ میلیارد ریال رسید

شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹۴ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۸۴۰ میلیارد و ۱۲۰ میلیون ریال و ارزش بازار یک هزار و ۲۷۸ میلیارد و ۲۹۳ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

نگاهی به پرتفوی یک ماهه نیرو سرمایه

شرکت نیرو سرمایه در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹۴ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۱۶ میلیارد و ۳۶۳ میلیون ریال و ارزش بازار ۴۰میلیارد و ۲۵۰ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

«وآذر» در مرداد ماه فقط خریدار بود

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه آذربایجان در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹۴ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴ میلیارد و ۴۱۵ میلیون ریال تحصیل کرد و طی این دوره سهام هیچ شرکتی را واگذار نکرد.

رکود سنگین زمستانی بازار سهام در پایان تابستان

سهم‌های مفت، خریداران فراری

سیدمحمد صدرالغروی

بورس تهران که پنجمین ماه سال را در رکود و نزول سپری کرد، گویا قصد دارد در آخرین ماه تابستان نیز به مسیر رکودی خود ادامه دهد. چنان‌که شاخص کل در هفته اول شهریور روند ریزشی خود را ادامه داد و با ۱.۵۵درصد کاهش روبه‌رو شد. شرایط کنونی بورس و ریزش شاخص و قیمت‌ها نشان از رکود در بخش اقتصاد است که موجب کاهش تولید و سودآوری بسیاری شرکت‌ها شده است و در پی آن نیز شاخص بورس و قیمت سهام ریزش ادامه‌دار دارند. تداوم وضعیت رکودی حاکم بر اقتصاد و نیز افت قیمت نفت و فلزات اساسی، تولید و فروش صنایع و بنگاه‌های اقتصادی را تحت تاثیر قرار داده است. این وضعیت باعث شده بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ گرفتار نزول و وضعیت نامطلوب صنایع خود شود به‌طوری‌که صنایع مطرحی همچون پتروشیمی، فولاد، خودرو، بانک، معدن و سیمان که روزگاری پرسود بودند، از وضعیت نامناسبی برخوردار شوند.

عکس: حسین موسوی فراز | فرصت امروز

رونق در گروه ساختمانی

در گروه ساختمانی با توجه به گزارش خوب شرکت‌های این گروه که استارت آن با تعدیل مثبت شرکت سرمایه‌گذاری مسکن شمال‌غرب زده شد، شاهد افزایش تقاضا بودیم. عمران و توسعه شاهد، شهرسازی و خانه‌سازی باغمیشه و عمران و توسعه فارس از جمله سهم‌های صعودی این گروه در هفته گذشته بودند. سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود نیز گزارش بودجه ۹۵ خود را با تعدیل مثبت ۱۰درصدی نسبت به سال مالی جاری منتشر کرد. در گروه فرآورده‌های نفتی همچنان شاهد ریزش قیمت‌ها بودیم. گسترش نفت و گاز پارسیان در جدیدترین گزارش خود سود هر سهم منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۵ شرکت را مبلغ ۶۵۰ریال پیش‌بینی کرده است که نسبت به سال مالی قبل با کاهش ۹درصدی همراه بوده است. سایر اقلام شامل سود حاصل از سرمایه‌گذاری با کاهش ۱۷درصدی مبلغ ۱۸۳۱میلیارد تومان و هزینه‌های مالی با کاهش ۳۶درصدی مبلغ ۵۶میلیارد تومان گزارش شده است. در گروه بانکی نیز بیشتر نمادها با معاملات منفی در هفته گذشته همراه بودند. گفتنی است گروه قند و شکر در هفته گذشته معاملات خود را مثبت و با افزایش قیمت پشت سر گذاشتند.

گروه قند و شکر در صدر صنایع بورسی

در بیست‌وچهارمین هفته معاملاتی تالار شیشه‌ای تعداد ۲۸۷۹میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۶۴۰۴میلیارد ریال در ۱۳۰هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت که به ترتیب ۱۹,۴ و ۲۳,۲درصد افزایش و ۷,۷درصد کاهش را نشان می‌دهد. ارزش معاملات نرمال نیز در هفته‌ای که گذشت به ۶۴۰۴میلیارد ریال و حجم معاملات نرمال به ۲۸۷۹میلیون سهم و حق‌تقدم رسید که به ترتیب ۲۳,۶ و ۱۹,۵درصد افزایش داشته است. همچنین تعداد ۱۰۸۷۲۰۶برگه اوراق مشارکت به ارزش ۱۰۹۳میلیارد ریال در این مدت معامله شد که به ترتیب ۹ و ۱۰درصد افزایش را نشان می‌دهد. شاخص کل هم در هفته گذشته با ۱۰۱۲واحد کاهش به رقم ۶۴۲۰۶واحد رسید و شاخص بازار اول با ۷۶۵واحد کاهش به رقم ۴۵۴۵۲واحد و شاخص بازار دوم با ۱۹۰۰واحد کاهش به عدد ۱۳۷۵۸۷واحد رسیدند که به ترتیب با ۱,۶۶ و ۱,۳۶درصد کاهش مواجه شدند. گروه قند و شکر هم با ۶,۲۹درصد، دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش با ۵,۱۳درصد، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۲درصد و مخابرات با ۱,۵۴درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها در این مدت به خود اختصاص دادند.

رشد حجم معاملات بازار اول فرابورس

در نخستین هفته شهریورماه ۹۴ ضمن درج نماد شش شرکت در بازارهای اول و دوم فرابورس ایران، حجم معاملات بازار اول در مقایسه با هفته قبل از آن، ۸۳درصد افزایش یافت. نخستین هفته شهریورماه ۹۴ در بازار فرابورس ایران با تغییر مالکیت ۶۳۹میلیون برگه بهادار در ۶۱هزار نوبت به پایان رسید. با وجود رشد ۷درصدی حجم و ۸درصدی دفعات معاملات این هفته نسبت به هفته قبل، ارزش معاملات هفتگی با کاهش ۲۵درصدی، عددی معادل ۳هزار و ۸۶۴میلیارد ریال شد. نگاهی به بازارهای فرابورس در هفته گذشته حاکی از آن است که در بازار اول ۱۰۷میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۰۹میلیارد ریال و در بازار دوم ۳۱۴میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۸۲میلیارد ریال خریدوفروش شده که این وضعیت در مقایسه با هفته قبل از آن نمایانگر افزایش ۸۳درصدی حجم و ۱۷درصدی ارزش معاملات در بازار اول و افت ۵درصدی حجم و رشد ۲درصدی ارزش معاملات در بازار دوم فرابورس ایران است. این در حالی است که حجم معاملات هفتگی در بازار پایه ۲۹درصد و ارزش معاملات ۸درصد افزایش یافته و در مجموع ۲۰۱میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲۴۴میلیارد ریال در این بازار مورد معامله قرار گرفته است. ارزش بازار فرابورس ایران در پایان پنج روز معاملاتی منتهی به ۴شهریورماه با اندکی افت، ۷۸۶هزار و ۶۰۷میلیارد ریال رقم خورد و آیفکس هم با نشان دادن عدد ۷۲۸واحد، کاهش ۲,۸درصدی را در قیاس با چهارشنبه پایانی مرداد تجربه کرد. این گزارش حاکی است، در هفته اول شهریورماه، نماد شش شرکت در بازارهای اول و دوم فرابورس ایران درج و بیش از ۵درصد سهام بیمه کوثر ضمن گشایش نماد این شرکت در بازار دوم با کشف قیمت هر سهم یک‌هزار و ۷۵۰ریال، معامله شد. گفتنی است در معاملات هفته بیست و سوم امسال فرابورس، گروه بانک‌ها با سهم ۱۸درصدی جایگاه خود را در صدر صنایع پیشرو حفظ کرد ضمن آنکه گروه بیمه و صندوق بازنشستگی با سهم ۱۶درصدی در رده دوم و فرآورده‌های نفتی با سهم ۱۴درصدی از معاملات در رده سوم قرار گرفت.

دریچه

نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس تشریح کرد

آخرین اقدامات مجلس در حمایت از بازار سرمایه

سنا - عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، آخرین اقدامات مجلس را در حمایت از بازار سرمایه تشریح کرد. ابوذر ندیمی گفت: واگذاری برخی قیمت گذاری‌ها به دولت، لایحه رفع موانع تولید و تسهیل واگذاری‌ها، از جمله مهم‌ترین اقدامات مجلس در راستای حمایت از بازار سرمایه در ماه‌های اخیر بوده است. نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس افزود: نمایندگان مجلس طی جلسات متعدد کارشناسی با نمایندگان دولت در کمیسیون‌ها به این جمع‌بندی رسیدند که مدیریت بازار سرمایه را درخصوص قیمت خوراک به خود دولت واگذار و از مداخله در این موضوع پرهیز کنند. وی ادامه داد: هم‌اکنون قیمت‌گذاری خوراک پتروشیمی‌ها حداقل برای ۱۰سال تعیین و تصویب شده است. بر این اساس، وزارت نفت تعیین‌کننده نرخ خوراک است و شرکت ملی صنایع پتروشیمی هم بازوی اجرایی و تخصصی برای اخذ تصمیم مناسب خواهد بود. به گفته این نماینده مجلس، هم‌اکنون ۱۳سنت نرخ مطلوبی برای خوراک واحدهای فعال است. ضمن اینکه دولت برای طرح‌های جدیدی که در مناطق کمتر توسعه‌یافته احداث شوند، تا ۳۰ درصد تخفیف قائل می‌شود. ندیمی، دومین اقدام حمایتی مجلس از بازار سرمایه را تصویب لایحه رفع موانع تولید دانست و گفت: در مجلس تلاش شد که بین بازار پولی و بازار سرمایه کشور ارتباط قانونمندی برقرار شود و تفاوت‌های این دو بازار به حداقل برسد. نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه بازار سرمایه در سال‌های اخیر تحت تاثیر مسائل نقدینگی، تحریم‌ها و رکود قرار گرفته، گفت: تلاش ما بر این بوده است که هرکدام از این مصوبات گام بلندی باشد برای اینکه بازار سرمایه هم همانند بازار پول با اقبال مواجه شود. ندیمی گفت: همچنین در قانون برنامه این فرصت به مدیران بازار سرمایه داده شد که بورس را براساس «ایده‌محوری» و «پروژه‌گرایی» مدیریت کنند؛ به نحوی که هم کارآفرین مورد حمایت باشد و هم سهم بازار سرمایه در اقتصاد کلان و تامین مالی پروژه‌ها از ۲۰ درصد به آمار بالاتری در مقایسه با بازار پول برسد. ندیمی در بخش دیگری از این گفت‌وگو با استقبال از فضای مثبت بعد از مذاکرات هسته‌ای درباره سفرهای اخیر هیات‌های سرمایه‌گذار خارجی به کشور گفت: به‌طورکلی هرگونه ارتباط ایران باجهان خارج به‌خصوص اروپای غربی که اقتصاد و صنعت ما بیشتر به آن وابسته است، می‌تواند هم بر بازار سرمایه و هم براقتصاد کلان ما اثرگذار باشد.

عضو هیات‌مدیره سازمان بورس اوراق بهادار:

ورود به بازار سرمایه ماموریت جدید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی شود

فارس- احمد محمدی، عضو هیات‌مدیره سازمان بورس اوراق بهادار با بیان اینکه بازار سرمایه در ایران در طول سال‌های گذشته رشد چندانی نداشته است، گفت: ورود به بازار سرمایه باید جزو ماموریت‌های جدید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باشد. وی در سمینار تخصصی مدل شماتیک بازار سرمایه سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان‌شرقی با ابراز خرسندی از احیای مجدد این سازمان اظهار داشت: در اقتصاد هر کشور بازارهای پول، سرمایه، کالا و کار نقش اساسی دارند و در اثر تعامل بین بازار پول و سرمایه بازار کالا و کار تجلی می‌یابند. وی با بیان اینکه بازار سرمایه در ایران از سال ۱۳۴۶ با ورود ۱۰۶ شرکت به این بازار تشکیل یافت و از آنجا که صاحبان اکثر این شرکت‌ها بانکدار بودند برای تامین مالی به بازار پول مراجعه می‌کردند، افزود: فعالیت بازار سرمایه در ایران زمانی که وارد جنگ تحمیلی شدیم با رکود مواجه شد و تعداد شرکت‌ها به ۶۸ شرکت کاهش یافت. عضو کانون کارشناسان دادگستری ابراز داشت: پس از سال ۱۳۶۸ بازار سرمایه با سه واقعه مهم روبه‌رو بود و نخستین قانون برنامه توسعه اقتصادی، اجتماعی تدوین شد، نخستین دولت پس از جنگ روی کار آمد و در نهایت برنامه کوچک‌سازی دولت و واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش‌خصوصی آغاز شد. محمدی گفت: برای اینکه بازار سرمایه در کنار بازار پول توسعه یابد در برنامه چهارم توسعه مقرر شد پنج استان خوزستان، خراسان، آذربایجان‌شرقی، اصفهان و فارس بورسی شوند و بر همین اساس در سال ۸۱ برای نخستین بار بورس از تالار حافظ خارج شد و بورس مشهد آغاز به کار کرد و بورس تبریز هم در سال ۸۲ راه‌اندازی شد. عضو هیات‌مدیره سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: در سال ۱۳۸۴ قانون بورس اوراق بهادار به تصویب رسید و نقش کلیدی به بورس داده شد تا سازمانی به نام بورس اوراق بهادار که دارای نقش نظارتی بود تشکیل و در بازار سرمایه حافظ منافع سهامداران شود. مشاور رئیس کل دیوان محاسبات کشور اظهار داشت: زمانی بود که دبیرکل بورس به‌وسیله اعضای هیات‌مدیره بورس تهران انتخاب می‌شد و در نتیجه نمی‌توانست نقش نظارتی خود را در بازار سرمایه ایفا کند که این نقیصه نیز با تصویب قانون بورس اوراق بهادار برداشته شد و علاوه بر بازار ثانویه و بورس، بازار اولیه نیز در اختیار سازمان بورس اوراق بهادار قرار گرفت و بدین ترتیب بازار اوراق بهادار نقشی کلیدی یافت و اوج فعالیت‌های بورس آغاز شد.

قاب

بورس‌های اروپایی خسارت‌های هفته را جبران کردند

ایرنا – شاخص‌های سهام اروپا تمام ریزش‌های هفته اخیر خود را به لطف انتظارات خوش‌بینانه درباره تاخیر در افزایش نرخ بهره آمریکا و همچنین روند صعودی رشد تولید ناخالص داخلی آن کشور در سه ماهه دوم سال‌جاری جبران کرد. شاخص یوروفرست ۳۰۰ ویژه سهام شرکت‌های اروپایی ۳,۵۷ درصد معادل یک هزار و ۴۳۰,۲۱واحد افزایش یافت. شاخص یورواستاکس ۵۰ویژه شرکت‌های بزرگ مستقر در منطقه یورو نیز ۳,۴۷درصد رشد داشت. این شاخص‌های اروپایی در حالی ریزش خود را در هفته اخیر جبران می‌کنند که پیشتر ترس از ضعف اقتصادی چین به‌عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان باعث آشفتگی در بازارهای مالی و ریزش شدید ارزش شاخص‌های بورس‌های بزرگ جهان شده بود.

روز دوشنبه شاخص یوروفرست ۵,۴درصد ریزش را تجربه کرده بود. با این وجود، یوروفرست همچنان تحت تاثیر نگرانی‌ها درباره اقتصاد چین حدود ۱۰درصد پایین‌تر از سطح خود در پایان ماه جولای گذشته است. این بیشترین سقوط ماهانه شاخص بزرگ اروپا از چهارسال پیش تاکنون بوده است. روز چهارشنبه اما شاخص‌های سهام در وال استریت آمریکا بیشترین سود روزانه را در طول چهار سال گذشته به خود دید.

این رویش‌ها بعد از ریزش بزرگ چند روز پیش از آن بعد از آن، در حالی رخ داد که ویلیام دادلی، رئیس فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) گفت: احتمال افزایش نرخ بهره در ماه سپتامبر اکنون کمتر از چند هفته گذشته ضروری به نظر می‌رسد؛ اشاره دادلی به تاثیر مشکلات ناشی از ضعف اقتصادی چین بر سیاست پولی ایالات متحده آمریکا بود.

نماگر فرابورس

رشد ۱,۶ واحدی شاخص آیفکس فرابورس

در روز پایانی معاملات هفته، آیفکس با رشد ۱,۶ واحدی به عدد ۷۲۸,۳۹ رسید. همچنین ۲۲۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۶۰۵ میلیارد و ۶۸۰ میلیون ریال مورد دادوستد قرار گرفت. در جریان دادوستد روز چهارشنبه، ۱۲ هزار و ۲۳۸ نوبت معامله به ارزش ۶۰۵ میلیارد ریال در فرابورس انجام شد. سهام بیمه کوثر به همراه معادن مس تکنار و گسترش تجارت و سرمایه ایرانیان بیشترین افزایش قیمت را تجربه کردند.

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۲۸,۴۰
میزان تغییر	۱,۶۰
ارزش بازار	۴۷۹,۲۰۷,۱۸۸ B
ارزش معاملات	۵۶۸,۱۴۹ B
حجم معاملات	۲۰۸,۴۱۳ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
هلدینگ‌خاورمیانه	۲,۸۶۱	۲,۵۲
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۰۷۶	(۱,۲۴)
پتروشیمی مارون	۳۴,۶۲۸	۱,۰۱
پالایش نفت تهران	۳,۵۶۰	(۰,۸۳)
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۵۰۳	۰,۳

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک گردشگری	۱,۴۶۰	۱,۴۶۰ B
برق عسلویه مپنا	۱۱,۲۷۰	۳۳۸,۱۰۰ M
اطلاعات خوارزمی	۳,۹۰۰	۲۶۳,۶۴۰ M
بیمه اتکایی ایرانیان	۱,۶۶۵	۲۳۹,۵۳۹ M
نفت ایرانول	۹,۲۱۰	۲۰۸,۵۲۴ M

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
ح. س. مسکن تهران	۵۲۳	۱,۸۶۷ B
پالایش نفت لاوان	۱۰,۶۸۲	۹۴۰,۱۰۱ M
بیمه کوثر	۱,۸۵۰	۸۵۱,۹۲۵ M
بانک دی	۱,۷۱۰	۳۵۰,۵۵۰ M
ح.مسکن‌شمالغرب	۸۸۳	۳۳۵,۲۹۵ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
بیمه کوثر	۱,۷۵۱	۷۵,۱
فولاد آلیاژی یزد	۲,۱۳۱	۲,۹
هلدینگ‌خاورمیانه	۲,۸۶۱	۲,۷۳
قندچهارمحال	۱,۶۲۸	۲,۵۸
زغال سنگ طبس	۵,۱۶۰	۲,۴۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۰۷۶	(۴,۸۶)
س. مسکن شمالغرب	۲,۱۱۱	(۴,۸۲)
س. اعتلای البرز	۱,۳۲۶	(۴,۶)
معدنی شمال شاهرود	۴,۲۸۸	(۴,۱۶)
بازرگانی مرجان کار	۴,۳۲۵	(۳,۹۱)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بیمه‌کوثر	۷۰,۰۰۷ M	۱۲۲,۵۸۳ B
پتروشیمی‌س.ایرانیان	۲۰,۰۶۹ M	۳۰,۱۶۵ B
پالایش نفت تهران	۳,۱۲۰ M	۱۱,۱۰۸ B
بانک دی	۲,۹۷۶ M	۵,۰۴۵ B
قند شیروان قوچان	۲,۸۰۲ M	۴,۰۷۰ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بیمه کوثر	۷۰,۰۰۷ M	۱۲۲,۵۸۳ B
پتروشیمی ایرانیان	۲۰,۰۶۹ M	۳۰,۱۶۵ B
پالایش‌نفت‌تهران	۳,۱۲۰ M	۱۱,۱۰۸ B
ذوب آهن اصفهان	۲,۶۶۸ M	۵,۱۴۲ B
بانک دی	۲,۹۷۶ M	۵,۰۴۵ B

افزایش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
هلدینگ‌خاورمیانه	۶۲,۹۴۲,۰۰۰ B	۱,۶۷۲,۰۰۰ B
بیمه کوثر	۲,۴۵۱,۴۰۰ B	۱,۰۵۱,۴۰۰ B
پتروشیمی‌مارون	۱۳۸,۵۱۲,۰۰۰ B	۶۷۲,۰۰۰ B
پتروشیمی‌ایرانیان	۳۰,۰۶۰,۰۰۰ B	۲۰۰,۰۰۰ B
پتروشیمی‌خراسان	۱۰,۶۷۳,۲۴۵ B	۱۱۴,۵۵۴ B

کاهش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
آ.س.پ	۹۸۸,۸۰۰ B	۸۰۰,۰۰۰ M
صنعت‌روی‌زنگان	۱۶۶,۴۰۰ B	۱,۰۰۰,۰۰۰ M
مهندسی راه آهن	۵۶۲,۷۲۰ B	۱,۹۲۰ B
غذایی مینو شرق	۲۸۱,۲۶۷ B	۲,۶۵۷ B
سیمان لار سبزوار	۳۶۸,۶۴۷ B	۲,۹۹۷ B

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مهدی علیخانی، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت پارس آریان (هلدینگ گروه مالی پاسارگاد)

ضربه تصمیمات متناقض ۲ وزیر به پتروشیمی

مهلا فرازمند

بازار سهام با ریسک‌های متفاوتی رو به‌رو است. ازسویی تفاهم هسته‌ای میان ایران و ۱+۵ در کنگره آمریکا به مراحل حساس خود نزدیک می‌شود و آنگونه که محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان تاکید کرده است فشار بر کنگره آمریکا توسط احزاب و لابی‌های صهیونیستی آغاز شده است. از سوی دیگر گروه‌های بورسی از جمله پتروشیمی‌ها و بانک‌ها هم با ریسک‌های متفاوتی رو به رو هستند که مجموعا شرایط ریزشی بازار سهام را رقم زده‌اند. با مهدی علیخانی، مدیر سرمایه‌گذاری شرکت پارس آریان (هلدینگ گروه مالی پاسارگاد) در این باره به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

به نظر شما چه عواملی در رشد بازار سرمایه موثر است و چرا بازار سرمایه با وجود توافق هسته‌ای رشد نکرد؟

براساس منطق حاکم بر بازار سرمایه، چندین عامل می‌تواند باعث رشد بازار سرمایه شود که عبارتند از: ۱-رشد یا انتظار برای رشد سودآوری شرکت‌ها ۲- کاهش ریسک‌های حاکم بر شرکت‌ها و اقتصاد کلان جامعه ۳- تغییر وضعیت در شرایط و عوامل حاکم بر بازارهای رقیب و چهارمین عامل می‌تواند سیاست‌های کلان تیم اقتصادی دولت باشد. با اقتصاد دولتی – نفتی ایران خواست تیم اقتصادی در رشد و تحریک بازارها بسیار مهم جلوه می‌کند. برای مثال یک عامل بسیار تعیین‌کننده در سیاست‌های مالی هر دولت مالیات است که دولت سرمایه‌ها را از طریق این ابزارهای مالی جهت می‌دهد و تعیین می‌کند که سرمایه‌ها به کدام سوی اقتصاد میل کنند. در بازار پول سود انواع سپرده‌ها و اوراق، معاف از مالیات هستند. این در حالی است که در بازار سرمایه کشور، شخص چه سود کرده باشد و چه زیان، بابت معاملات باید مالیات بپردازد که این موضوع یک نابرابری میان بازار پول و سرمایه ایجاد کرده که رفع این نابرابری لازمه بهبود بازارسرمایه خواهد بود.

چه عواملی مانع رشد بازار در شرایط کنونی است؟

در شرایط حاضر نمی‌توان ازشاخص بازار سرمایه انتظار رشد داشت. اگر یک بررسی کلی از پرتفوی بازار سرمایه داشته باشیم خواهیم دید که بیش از ۷۰درصد از ارزش کل سبد بورس و فرابورس ما در چهار صنعت شیمیایی و پتروشیمی و هلدینگ‌های وابسته، بانک و موسسات اعتباری و هلدینگ‌های وابسته، فلزات اساسی و کانه‌های فلزی و هلدینگ‌های وابسته و فرآورده‌های نفتی به‌خصوص پالایشگاه‌ها متمرکز شده که ابهامات موجود در این صنایع چه از لحاظ وضعیت قیمت‌های جهانی و چه از نظر تصمیمات داخلی ریسک صنایع را افزایش داده است. بنابراین قسمت اصلی بازار سرمایه نمی‌تواند به‌طور منطقی رشد کند و نه‌تنها انتظار برای افزایش EPS شرکت‌ها وجود ندارد بلکه انتظار برای کاهش EPS نیز وجود دارد، البته لازم به توضیح است به تمام مشکلاتی که در ذیل به آنها اشاره شده باید وضعیت اقتصاد جهانی و کاهش قیمت فروش‌ها را نیز اضافه کرد.

چه مشکلاتی در صنعت پتروشیمی مانعی برای رشد بازار سرمایه محسوب می‌شود؟

امروزه با توجه به حساسیت قابل توجه محصولات پتروشیمی به‌عنوان مواد اولیه اصلی مورد نیاز و تاثیرگذار در بهای تمام شده، بخش مهمی از کالاهای تولیدی و همچنین باتوجه به وجود مزیت‌های صادراتی، به‌عنوان یکی از منابع اصلی درآمد ملی، این محصولات از جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشور برخوردار هستند. همچنین این صنعت با داشتن ۲۳درصد از ارزش کل بازار سرمایه کشور، از پرارزش‌ترین صنایع بازار سرمایه به شمار می‌آید. از عمده‌ترین مشکلات این صنعت می‌توان به کمبود خوراک دریافتی توسط مجتمع‌های پتروشیمی و در نتیجه خالی ماندن بخشی از ظرفیت‌های موجود، قدیمی بودن فناوری و خطوط تولید برخی واحدهای پتروشیمی (به‌ویژه واحدهای قدیمی)، نبود توازن بین میزان تولید مجتمع‌های پتروشیمی و میزان تقاضا و مشخص نبودن فرمول نرخ خوراک تحویلی به مجتمع‌ها اشاره کرد. در میان این مشکلات، آنچه بیش از همه بر بازار سرمایه اثر داشته «ابهام نرخ خوراک» است. در دولت دهم صحبت‌ها حاکی از تغییر نرخ خوراک بود و در دولت بعد این ابهام از راهروهای وزارت نفت به صحن علنی مجلس کشیده شد و وزارت نفت معتقد بود که قیمت‌های پایین گاز، موجب متضرر شدن دولت به‌عنوان متولی بودجه عمومی کشور می‌شود. در بودجه سال ۱۳۹۳ نرخ خوراک گاز صنعت پتروشیمی تحت عنوان مبارزه با رانت خواری از ۲.۶ سنت به ۱۳ سنت افزایش پیدا کرد. البته در این بین بارها اعلام شد که نرخ خوراک صنعتی مانند پتروشیمی ارتباطی به قانون بودجه سالانه کشور ندارد اما با این وجود بودجه سال ۱۳۹۳ تصویب و اجرایی شد. در بودجه سال ۱۳۹۴، تعیین‌تکلیف نرخ خوراک صنعت پتروشیمی از بودجه‌های سنواتی خارج و طبق قانون اصلاحیه قوانین مالی دولت با تعیین چارچوب‌های کلی در مجلس، تعیین نرخ به کارگروهی متشکل از وزارت صنعت و معدن، اقتصاد و نفت و انرژی در دولت سپرده شد منتها از تاریخ تصویب و ابلاغ قانون مذکور حدود شش ماه زمان سپری شده است ولیکن هنوز نرخی تعیین نشده و اخبار منتشر شده حاکی از تناقض در دیدگاه‌های وزرای اقتصاد و صنعت با وزیر محترم نفت است. در واقع ابهام عدم تعیین نرخ و اعلام نرخ‌های متفاوت (۱۸سنت، ۲۵ سنت، هشت سنت) ضربه سنگینی به این صنعت در بازار سرمایه وارد کرده است.

در قسمت فروش محصولات نیز بعضی از شرکت‌های پتروشیمی با مشکل تنظیم قیمت در بازار داخل مواجه هستند؛ به‌عنوان مثال می‌توان به شرکت‌های تولیدکننده اوره اشاره کرد. طبق قانون اصلاح قوانین مالی دولت، تمام محصولات پتروشیمی باید برمبنای قیمت‌های بورس کالا که مبتنی بر قیمت‌های پنج‌درصد کمتر از فوب خلیج فارس است، به‌فروش رسند و این در حالی‌است که بخشی از فروش شرکت‌های گروه اوره به سازمان حمایت کشاورزی با نرخ‌های دستوری صورت می‌گیرد و برای سال ۱۳۹۴ نیز به دلیل مشکلات دولت در کسری منابع، این نرخ‌های دستوری افزایشی نخواهد داشت و صورتی‌که این شرکت‌ها اوره داخلی را با نرخ دستوری تامین نکنند، صادرات آنها از سوی دولت با موانعی روبه‌رو خواهد شد.

اگرچه وضعیت کمبود منابع دولت کاملا قابل درک است و از این جهت می‌توان با کمی اغماض در زمینه نرخ‌های تکلیفی با دولت همکاری کرد اما در زمینه نرخ خوراک باید فرمولی تعیین شود که وضعیت نرخ گاز را در یک بازه زمانی بلندمدت (به‌طور مثال ۱۰ سال) مشخص کند و متغیر نرخ خوراک در این فرمول می‌تواند به عواملی ازجمله قیمت جهانی نفت و گاز، نرخ تورم و... وابسته باشد. تعیین فرمول نرخ گاز مصرفی واحدهای پتروشیمی طی بازه زمانی بلندمدت موجب می‌شود سرمایه‌گذاران، تولیدکنندگان و فعالان در این صنعت طی سال‌های آتی به افق قیمتی مشخصی دست یابند و بتوانند با برنامه‌ریزی صحیح موجبات تقویت سرمایه‌گذاری در جهت بهبود تولید ملی را فراهم آورند. از دیگر نگرانی‌های مسئولان نفتی و مجلسی‌ها عدم توسعه بخش پایین دستی پتروشیمی است که این مهم نیز با طراحی مناسب قیمت خوراک برای واحدهایی که به تکمیل زنجیره ارزش خود اقدام می‌کنند، می‌تواند عملی شود.

لزوم توسعه صنعت پتروشیمی کشور به منظور فاصله گرفتن از خام فروشی نفت مستلزم افزایش سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی و مشارکت گسترده مردمی در راستای اقتصاد مقاومتی است اما این امر با شفاف‌سازی و ابهام زدایی از متغیرهای کلیدی ذکر شده مانند نرخ خوراک و محصولات این صنعت امکان‌پذیر است.

از میان صنایعی که حجم زیادی از بازار سرمایه را به خود اختصاص داده‌اند، صنعت بانکداری با چه مشکلات و موانعی روبه‌رو است؟

دومین صنعت بزرگ بازار سرمایه کشور، صنعت بانکداری است. در دولت‌های گذشته این صنعت به دلیل عدم توجه به واقعیت‌های اقتصاد ملی، تحت فشار نرخ‌گذاری‌های دستوری درخصوص نرخ سود بانکی کشور بوده که بسیاری از عوارض آن به دولت جدید و شرایط فعلی صنعت بانکداری نیز منتقل شده است. این صنعت به‌خصوص در دو سال اخیر و به واسطه امیدواری فعالان بازار سرمایه به رفع تحریم‌های ظالمانه، بسیار مورد اقبال سرمایه‌گذاران در بورس تهران بوده است که در این میان یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر این صنعت، بحث تعیین‌تکلیف نرخ سود بانکی است.

نرخ سود بانکی تابع دو عامل میزان عرضه و تقاضای منابع و اعمال تدابیر بانک مرکزی که در قالب سیاست‌های پولی اجرا می‌شود، است. پس از استقرار دولت تدبیر و امید، کنترل شدید تورم در دستور کار قرار گرفت و از این‌رو بانک مرکزی هم دست به اعمال سیاست پولی انقباضی زد تا حجم نقدینگی کشور کنترل شود، از طرفی باتوجه به فضای رکودی حاکم بر اقتصاد بسیاری از کسب‌وکارها در بازپرداخت بدهی‌های خود به بانک‌ها دچار مشکل شدند و به‌علت اینکه دولت یکی از بزرگ‌ترین بدهکاران شبکه بانکی است، این مسئله نیز موجب تشدید کمبود منابع در سطح بانک‌ها شد. طبق آمار رسمی منتشر شده توسط بانک مرکزی، سهم دولت از تسهیلات اعطایی توسط شبکه بانکی به بالاترین رقم خود طی سال‌های گذشته رسیده و نرخ رشد تسهیلات اعطا شده به دولت نیز به‌مراتب بالاتر از تسهیلات اعطا شده به بخش‌خصوصی است. این درحالی است که سیاست‌گذاری کلان اقتصادی کشور که بارها توسط مسئولان ارشد اعلام شده همواره بر کاهش تصدی‌گری دولت در بخش اقتصاد تاکید داشته است. (جدول ۱)

پارادوکس زمانی شکل می‌گیرد که تمامی کارشناسان به این مهم پایبند هستند و نرخ سود بانکی می‌بایست متناسب با تورم تنظیم شود و از آنجا که تورم روند کاهشی داشته، این نرخ نیز باید تعدیل شود اما به دلیل مسائل ساختاری بیان شده، نرخ سود بانکی فعلا به سمت کاهش یافتن حرکت کرده است. در واقع کمبود منابع، بانک‌ها را به سمت افزایش نرخ سود و کاهش تورم آنها را به سمت کاهش نرخ سوق می‌دهد و این چالشی است که هم‌اکنون بانک‌ها با آن مواجه هستند. از این‌رو کمک به افزایش سرمایه بانک‌ها و تسویه بدهی بخش دولتی با بانک‌ها توسط دولت ضروری ارزیابی می‌شود و نیازمند اقدام عاجل است.

صنعت فلزات اساسی و کانه‌های فلزی با چه موانعی روبه‌رو است؟

عمده سهم در این صنعت را شرکت‌های فولادی و سنگ آهنی دارا هستند. در بازه یک‌سال گذشته قیمت جهانی سنگ آهن به کمتر از نصف و قیمت جهانی فولاد حدود ۳۰درصد کاهش داشته است. در مقابل، در همین دوره برنامه هدفمندی یارانه‌ها در کشور اجرا شد که سبب افزایش بهای تمام شده حامل‌های انرژی برای این بنگاه‌ها شد و وضع عوارض صادراتی بر سنگ‌آهن و افزایش قابل توجه بهره مالکانه معادن از دیگر مسائل رخ داده در این صنایع بوده است. در نتیجه این اقدامات، صنعتی با حدود ۲۰هزار میلیارد تومان طرح توسعه جذابیت اقتصادی برای سرمایه‌گذاران ندارد و قیمت سهام شرکت‌های این گروه، ریزش شدیدی را تجربه کرده‌اند.

در مورد صنعت فولاد نیز آنچه این شرکت‌ها را با مشکل مواجه ساخته است، جدا از رکود کلی حاکم بر اقتصاد، دامپینگ محصولات روسی و چینی با کیفیت پایین و درواقع تداوم کاهش قیمت‌های جهانی، بازار ایران را بازاری جذاب برای این فروشندگان کرده است.

واردات گسترده فولاد طی سال‌های گذشته نشان می‌دهد که اقتصاد کشور به‌شدت نیازمند توسعه بخش معدن و فلزات اساسی است. توسعه این بخش نیز جز از طریق افزایش سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی امکان‌پذیر نیست اما با ابهام آفرینی متواتر در حوزه بهره مالکانه و عوارض دولتی معادن، جابه‌جایی غیرحمایتی تعرفه‌های واردات فولاد، وضع عوارض صادراتی محصولات این بخش و افزایش چند مرحله‌ای بهای تمام‌شده حامل‌های انرژی عملا انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاری بلندمدت بخش‌خصوصی در این بخش باقی نمانده است.

در صنعت فرآورده‌های نفتی به‌خصوص پالایشگاه‌ها چه ابهاماتی وجود دارد که مانع از رشد بازار سرمایه می‌شود؟

صنعت پالایشگاهی از جمله صنایعی است که عملا وزارت نفت از واگذاری آنها در دولت قبل چندان خرسند و راضی نیست و پس از مدت‌ها بسته بودن نماد معاملاتی آنها، در آخرین روز سال ۹۳ با میانگین حدود ۶۰درصد افت قیمت، بازگشایی شدند و هنوز هم ابهامات این صنعت برطرف نشده است. نخستین قدم در شفاف‌سازی وضعیت این صنعت، این است که شرکت پالایش و پخش به‌عنوان مرجع تعیین نرخ فرآورده‌های نفتی (محصولات پالایشگاه‌ها) و همچنین نرخ فروش نفت‌خام (خوراک پالایشگاه‌ها)، به‌صورت ماهانه و براساس قانون موجود، لیست نرخ فرآورده‌های نفتی را بر پایه FOB خلیج فارس منتشر کرده و از طرف مقابل نیز به‌صورت ماهانه، نوع نفت‌خام تحویلی به شرکت‌ها و نرخ آن را در یک سایت عمومی و قابل دسترس منتشر کند، تا به این وسیله همه سرمایه‌گذاران بتوانند درخصوص سرمایه‌گذاری در این صنعت، تصمیم‌گیری کنند. همچنین در قدم دوم و به جهت شفاف‌سازی صورت‌های مالی پالایشگاه‌ها، شرکت پالایش و پخش که هم در مقام تامین‌کننده ماده اولیه و هم در مقام خریدار فرآورده است باید با پرداخت وجه فرآورده‌ها و دریافت وجه مواد اولیه به‌صورت تفکیک شده از یکدیگر، مدیریت وجه نقد شرکت‌ها را به خود پالایشگاه‌ها بسپارد.

در پایان چه پیشنهادی برای بهبود بازار سرمایه و رفع موانع پیش‌رو دارید؟

موارد ابهام برانگیز و مشکلاتی که در طول گزارش به آنها اشاره شد که در واقع هم‌اکنون روی نزدیک به ۷۰درصد از حجم بازار سرمایه کشور تاثیر مستقیم داشته، درحقیقت مشکلاتی است که وضعیت کلان اقتصاد ملی و صنایع بزرگ کشور را تهدید می‌کند و راه‌حل برطرف کردن آنها نیز، اخذ تصمیمات کلان مدیریتی شایسته و رجوع به ظرفیت‌های اقتصاد ملی و اتخاذ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است که در نهایت می‌تواند با شفاف‌سازی بهتر عرصه اقتصادی، زمینه پویایی بازار سرمایه کشور را نیز فراهم آورد. شایان ذکر است که ابهامات کلانی همچون وضعیت اقتصاد جهانی و وضعیت نهایی مذاکرات هسته‌ای و ابهامات منطقه‌ای نیز بر بازار موثر است، منتها این موارد از حوزه کنترل وزارتخانه‌های مرتبط با صنایع بورسی خارج است.

جدول ۱- بدهی بخش دولتی و غیردولتی به سیستم بانکی (ارقام به میلیارد ریال)

سال	بخش دولتی	نرخ رشد	سهم بخش دولتی	سهم بخش غیر دولتی	نرخ رشد	سهم بخش غیر دولتی
۱۳۸۹	۵۵۳,۴۰۴		٪ ۱۶	۲,۹۲۹,۲۲۵		٪ ۸۴
۱۳۹۰	۶۳۸,۴۷۶	٪ ۱۵	٪ ۱۵	۳,۵۱۶,۸۴۶	٪ ۲۰	٪ ۸۵
۱۳۹۱	۹۱۰,۳۵۴	٪ ۴۳	٪ ۱۸	۴,۱۳۸,۹۷۵	٪ ۱۸	٪ ۸۲
۱۳۹۲	۱,۱۰۸,۴۹۴	٪ ۲۲	٪ ۱۸	۵,۰۵۶,۰۰۸	٪ ۲۲	٪ ۸۲
۱۳۹۳ (تا پایان سه ماهه سوم)	۱,۳۶۹,۸۳۳	٪ ۲۴	٪ ۲۰	۵,۶۰۸,۲۷۲	٪ ۱۱	٪ ۸۰

منبع: آمار منتشر شده توسط بانک مرکزی

عمق بازار

آغاز بد شهریور ماه در بازار سهام

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازارسرمایه

شاخص بازار بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته، کاهش ارتفاعی بیش از ۱۰۰۰واحد را تجربه کرد و در پایان این هفته معاملاتی به رقم ۶۴۲۰۶,۲واحد رسید. در نخستین روز معاملاتی این هفته، بازار شاهد تقابل عرضه و تقاضا بود که این روبه‌رویی به تضعیف تقاضا منجر شد. بدین ترتیب، آغاز شهریور ماه با شروع نزولی جدید مصادف شد. شاخص کل در سه روز میانی هفته افتی بیش از ۱۰۰۰ واحد را به خود دید و پس از آن در روز پایانی هفته، نمادها به دو دسته سبز و قرمز تقسیم شده و شاخص کل تغییر زیادی را متحمل نشد. بازار فرابورس ایران نیز در این هفته وضعیت بهتری نسبت به بازار سهام نداشت؛ در این هفته شاخص کل این بازار با کاهشی بیش از ۲۰واحد به رقم ۷۲۸,۴ واحد رسید.

بحران مالی چین که با سرعت زیادی در تمام دنیا تاثیر چشمگیری بر جای گذاشت، نتوانست اوضاع بد بازار سرمایه کشورمان را آنقدرها بدتر کند. دوشنبه هفته گذشته - که از آن در دنیا با نام «دوشنبه سیاه» یاد می‌شود - نتوانست سرعت نزول بازار بورس تهران و فرابورس ایران را از روند کلی خارج کند. به عبارتی دیگر، برخلاف باور برخی از معامله‌گران، نزول شاخص کل و قیمت نمادها در هفته گذشته بخشی از روند نزولی بازار بوده است. روند صعودی شاخص بسیاری از بازارها و شاخص دلار ایالات متحده آمریکا (USD Index) نیز شاهدی دیگر بر این موضوع است. عدم دخالت بحرانی مالی شرق آسیا در شرایط حاضر بازار سرمایه کشور می‌تواند محلی مناسب برای ایجاد ظن در مورد آینده بازار باشد. در طرف مقابل، قیمت نفت از چهارشنبه هفته گذشته رو به افزایش گذاشته و این موضوع، ریسک سیستماتیک دو گروه بزرگ پتروشیمی و پالایشی را کمرنگ می‌کند. این واقعه، یکی از نقاط امیدوارکننده بازار هفته پیش‌رو به شمار می‌رود. بزرگ‌ترین مشکل معاملات در هفته گذشته، عدم‌مداخله معامله‌گران حقیقی در سمت خریدار است. در اکثر روزهای کاری هفته اخیر، خرید کدهای حقیقی فاصله قابل توجهی با فروش‌های‌شان داشت. این موضوع به‌شدت شرایط صعود بازار را سخت می‌کند.

در هفته پیش‌رو، با در نظر داشتن تعطیلی بازارهای جهانی و عدم اهمیت تغییرات اقتصادی خارجی در دو روز نخست هفته، روزهای شنبه و یکشنبه را می‌توان به‌عنوان دو روز تعیین‌کننده برای بازار معرفی کرد. به عبارت ساده‌تر، مثبت پر رنگ دو روز نخست هفته، می‌تواند به معنای تغییر روند بازار بوده و عدم وقوع این رخداد می‌تواند به معنای ادامه روند کنونی بازار باشد. با نظر داشتن تمام موضوعات مطروحه در بالا، محتمل‌ترین سناریو برای بازار در هفته پیش‌رو، صعود نسبی شاخص کل در دو روز نخست هفته و بازگشت بازار به روند نزولی در سه روز پایانی هفته به نظر می‌رسد. سناریوی دیگری که برای هفته پیش‌رو محتمل به نظر می‌رسد، شکست زودهنگام تقاضا در برابر عرضه است. بدین ترتیب پیش‌بینی می‌شود در نیمه دوم زمان معاملات امروز، رنگ قرمز در بازار فراگیر شده و این روند تا پایان روز دوشنبه ادامه خواهد داشت. پس از آن در روز سه‌شنبه می‌توان انتظار قدرت گرفتن تقاضا در برابر عرضه را داشت؛ در صورت رخداد این سناریو، واپسین روز کاری این هفته می‌تواند شاهد رنگ سبزی یکدست در بازار باشد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

ثرود: شنیده‌ها حاکی از آن است که ۱۴واحد از پروژه چهارباغ بالای اصفهان آماده فروش است. همچنین پروژه نشاط و پروژه آزادی نیز در حال ساخت بوده که در سال ۹۵ به بهره‌برداری رسیده و آماده فروش است.

ثباغ: در ثباغ شنیده شده که قصد افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل آورده نقدی را در برنامه خود دارد.

گروه قند و شکر: شایعات این گروه حاکی از احتمال پرداخت یارانه ۲۰۰۰ریال به‌ازای هر کیلو شکر به این شرکت‌ها است.

ثغرب: زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل مثبت ۲۵درصدی در این نماد به گوش می‌رسد.

بسوییچ: شنیده‌ها از امضای قرارداد برای واردات قطعات با دو شرکت خارجی حکایت دارند.

شبریز: براساس اخبار واصله از بازار شبریز افزایش سرمایه ۱۰۰درصدی از محل مطالبات حال شده و آورده نقدی به‌منظور اجرای طرح ارتقای کیفی فرآورده نفت و گاز دارد.

تاپیکو: در این سهم شایعاتی درخصوص تعدیل عایدی ناشی از بهره‌برداری از ستاره خلیج‌فارس به گوش می‌رسد که البته برای سال‌جاری بیشتر در حد شایعه است. شرکت در فروش دارایی‌ها برای سال ۹۵ جدی شده و در ابتدای راه کاسپین را آگهی کرده، برخی نیز معتقدند تا زمان برگزاری مجمع تا پایان شهریور ماه یک حرکت رو به بالای ۲۰درصدی در این نماد خواهیم داشت.

شکلر: در نماد شکلر اخباری مبنی بر تعدیل منفی ۱۵درصدی در نخستین پیش‌بینی سال ۹۵ به گوش می‌رسد.

رتکو: شنیده‌ها از رتکو این‌گونه است که این مجموعه در حال مطالعه درخصوص صدور تکنولوژی به کشورهای همسایه عمان، امارات متحده و عراق هستند.

کهمدا: در نماد کهمدا اخباری مبنی بر تعدیل مثبت ۶درصدی به گوش می‌رسد.

گروه قند و شکر: خبرها از این گروه حکایت از دریافت مجوز واردات قند و شکر با قیمت کمتر از تعرفه دارد که قشیر از جمله این شرکت‌هاست.

سمگا: شنیده‌ها از سمگا حکایت از مذاکرات دوجانبه برای ساخت و تکمیل فاز ۲ فرودگاه امام دارد.

گزارش هفته

تداوم نزول بورس تهران به دنبال سقوط بورس‌های جهانی

علیرضا روحانی
کارشناس بازار سرمایه

شاخص بورس تهران در طول هفته گذشته نیز همچون هفته‌های پیش روند نزولی خود را ادامه داد و از رقم ۶۵۲۲۵ در نخستین روز کاری هفته به ۶۴۲۰۶ در آخرین جلسه معاملاتی هفته رسید تا روندی را که از انتهای تیرماه آغاز کرده بود با ۱۰۱۶ واحد افت و ورود به کانال ۶۴هزار واحد در ابتدای شهریور ماه نیز ادامه دهد، همچنین برای نمادهای تاثیرگذار بر شاخص نیز می‌توان از گروه بانکی نام برد که دو لیدر این گروه یعنی بانک صادرات و ملت بیشترین تاثیر مثبت را اعمال کردند البته نمی‌توان نقش مثبت شرکت‌های ارتباطات سیار ایران و خدمات انفورماتیک را هم نادیده گرفت البته نمادهای گروه پتروشیمی در معاملات هفته گذشته و تاثیرگذاری بر شاخص در هر دوگروه مثبت و منفی جای داشتند به‌طوری که نماد شپدیس تاثیر مثبت و نماد پارسان تاثیر منفی بر شاخص اعمال کردند هرچند نمادهای فملی و حکشتی در ادامه روند نزولی شاخص تاثیرگذار بودند. روند ارزش معاملات نیز دچار افت‌وخیز بود و از ۱۲۶میلیارد تومان آغاز و در دومین روز به ۱۷۷میلیارد تومان رسید و مجددا تا رقم ۱۲۴میلیارد نزول پیدا کرد و در آخرین روز معاملات نیز به رقم ۱۵۷میلیارد تومان رسیدکه البته همچون هفته انتهایی مرداد ماه رسیدن به چنین میزان ارزش معاملاتی به لطف معاملات عمده و بلوکی صورت پذیرفته است. البته اتفاقی که برای شرکت سیمان خوزستان با نماد سخوز طی معاملات هفته گذشته روی داد ورود سرمایه‌گذار حقیقی خارجی به این سهم بود که میزان ۷میلیون سهم معادل ۱,۱درصد از این شرکت سیمانی را خریداری کرد.

در مورد اخبار صنایع بورسی نیز گزارشات حاکی از پابرجا ماندن فرمول نرخ‌گذاری گندله است که بر این اساس خرید گندله از واحدهای تولیدی با همان نرخ ۲۳درصد قیمت شمش فولاد خوزستان صورت می‌گیرد درصورتی‌که قراربود طبق بخشنامه وزارت صنعت این میزان به ۲۰درصد کاهش یابد؛ البته طبق گفته‌های معاون مالی و اقتصادی هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات شرط بازگشایی نمادهای سنگ‌آهنی، لغو رسمی ابلاغیه صادر شده توسط وزارت صنعت معدن و تجارت است همچنین درخصوص افزایش نرخ محصولات، طی موافقت ستاد تنظیم بازار قیمت روغن که از دو سه ماه قبل تلاش‌هایی برای افزایش نرخ آن انجام شده بود، ۵درصد افزایش پیدا کرد. هفته گذشته ابلاغیه‌ای توسط رئیس‌جمهور به وزارت اقتصاد رسید مبنی بر اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم و الزام بانک‌ها و موسسات اعتباری به ارائه اطلاعات حساب‌های بانکی به سازمان مالیاتی برای اخذ مالیات که درصورت نهایی و اجرایی شدن می‌تواند بر صنعت بانکداری تاثیرگذار بوده و باعث خروج منابع از بانک‌ها شود.

هفته گذشته شاید یکی از بدترین روزهای معاملاتی در بورس‌های جهانی بود و دوشنبه سیاه اوج این اتفاقات منفی بود، به‌طوری‌که شاخص داوجونز در بورس وال‌استریت با ۵۳۱واحد افت در یک روز کاری مواجه شد همچنین ارزش شاخص سهام بورس «فوتسی۱۰۰» لندن روز دوشنبه متاثر از کاهش شدید ارزش سهام در بازارهای آسیایی و اروپایی سقوط کرد و به پایین‌ترین حد از سال ۲۰۰۹ رسید و با ۲۸۹واحد کاهش به رقم ۵۸۹۹ واحد رسید البته بورس چین نیز از این تغییرات بی‌نصیب نبود و بدترین روز خود را از سال ۲۰۰۷ تاکنون تجربه کرد به‌طوری‌که شاخص بازار سهام شانگهای ۸,۵درصد افت داشت که از ماه فوریه ۲۰۰۷ تاکنون بی‌سابقه بوده البته این شاخص طی ۷۰ روز گذشته ۴۲درصد کاهش را تجربه کرده است.

با توجه به کند شدن روند رشد اقتصادی چین که باعث افت شاخص‌های بازار سهام بزرگان اقتصاد جهان شده و کاهش نرخ محصولات مختلف از جمله فلزات اساسی به نظر اکثر کارشناسان نشانه‌هایی از بحران اقتصادی به‌چشم می‌خورد که می‌تواند باعث تداوم روزهای منفی برای شاخص‌های بورس کشورهای مختلف باشد.

لزوم بازنگری و سرمایه‌گذاری در صنعتی که رو به فراموشی است

بازگشت به دوران مس

افشین معشوری

خیلی پیش‌ترها که به بازار تهران می‌رفتید، توی راسته‌ای از این بازار صدای دنگ دنگ چکش روی ورق‌های فلز مس، خبر از ساخت انواع ظروف برای مصارف خانگی می‌داد. اگر چه ایرانیان از دیرباز برای پخت غذا از انواع ظروف مسی استفاده می‌کردند و این امر تاثیر به‌سزایی در سلامت جسمی و روحی افراد داشت؛ اما با گذشت زمان این ظروف در مصارف خانگی فراموش شد و جای خود را به ظروف تفلون، روی و... سپرد. این در حالی است که استخراج مس از معادن ایران و صدور آن به دیگر کشورها به‌صورت خام، باعث می‌شود کمی درنگ کنیم و راه‌های تبدیل مواد خام را به مصنوعاتی که می‌تواند مصرف داخلی را برطرف کند و ارزآوری داشته باشد، بررسی کنیم.

پیشینه و کاربرد

مس فلز قرمزرنگی است که از خاصیت هدایت الکتریکی و حرارتی بسیار بالایی برخوردار است و در بین فلزات خالص، تنها خاصیت هدایت الکتریکی نقره در حرارت اتاق از مس بیشتر است و چون قدمت مصنوعات مسی کشف شده به سال ۸۷۰۰ قبل از میلاد برمی‌گردد، احتمالا این فلز قدیمی‌ترین فلزی است که مورد استفاده انسان قرار گرفته است.

به دلیل خاصیت چکش‌خوری این فلز در مصارفی چون: ساخت سیم‌های مسی، لوله‌های مسی، دستگیره‌های در منازل، وسایل منزل، مجسمه‌سازی، آهنرباهای الکتریکی، موتورها (به‌ویژه موتورهای الکترومغناطیسی) کلیدها و تقویت کننده‌های الکتریکی، لامپ‌های خلأ و... همچنین در تجهیزات بیمارستانی و ساخت «سازهای زهی» نیز از سیم‌های مسی بهره می‌برند.

۳درصد ذخایر مس دنیا در ایران

دکتر حسین پناهیان، مدیرعامل بورس کالای تهران اردیبهشت ۹۴ با اعلام اینکه فلز مس، نبض توسعه اقتصادی دنیاست و بسیاری از صنایع بزرگ در دنیا مانند کابل و برق، صنایع لوازم خانگی، مخابرات و... نیازمند مس هستند، گفت: «مس یکی از اقلام عمده در صادرات غیرنفتی ایران به‌شمار می‌رود و باید به این نکته توجه کنیم که ایران یکی از کشورهای برخوردار از کمربندهای فعال معدنی مس در دنیا بوده و حدود ۳درصد از ذخایر جهانی مس را در اختیار دارد و از این نظر یکی از ۱۰کشور برتر جهان است.»

هنری که رو به فراموشی است

یزد، اصفهان و کرمان شهرهایی هستند که مصنوعات مسی ساخته شده دست هنرمندانش سر از کشورهای دیگر و گنجینه‌های شخصی افراد در آورده است، اما احمد زائری، هنرمندی که ۵۰سال است به شغل مسگری و ساخت مصنوعات مسی مشغول است، می‌گوید: «با مدرنیزه شدن زندگی مردم و از طرفی افزایش جهانی قیمت مس، استقبال مردم از مصنوعات مسی رو به افول گذاشت و همین امر باعث شد هنرمندان مسگر شغل خود را رها کرده و به شغل دیگری روی آوردند و این امر باعث انزوای بیشتر بازار مصنوعات مسی در ایران شد.» سیداکبر توجهی، از مسگرهای قدیمی یزد با تایید گفته‌های زائری می‌گوید: «حدود ۵۰ سال پیش یک قابلمه چهارکیلویی تهیه شده از مس خالص ۴۰ تا ۶۰تومان ارزش داشت.»

تامین مواد اولیه مسگری در گذشته و اکنون

در گذشته ظروف قدیمی و مستعمل مسی در کوره مس ذوب می‌شد و درون چند قابلمه کوچک ریخته می‌شد، سپس آتشکار با کمک چند کارگر ورقه‌های مس را با چکش پهن می‌کرد و قرص‌های گرد ایجاد می‌کردند و مس را یا به‌صورت ورقه یا به‌صورت کاسه تحویل مسگرها می‌دادند، اما امروزه مواد اولیه به‌صورت آماده در بازار موجود است و نیاز چندانی نیست تا مدت‌زمان زیادی را به روال گذشته صرف استحصال ورق‌های مورد استفاده از مصنوعات مستعمل کنیم.

تلفیقی از هنر و صنعت برای بازگشت سرمایه

مسعود صمیمی، هنرمندی اهل تهران است که به کار تدریس و ساخت مصنوعات مسی مشغول است، می‌گوید در سال حدود هزار قطعه از این قطعات را در اشکال گوناگون می‌سازد. روش کار او سنتی صرف نیست و از علم روز نیز در ساخت مصنوعات استفاده می‌کند. برخلاف گذشته که مسگر پیشکسوت یزدی می‌گوید: «در زمان قدیم تولید ادوات مس مانند اکنون نبود و ورقه‌های مس کنونی وجود نداشت و ما مواد اولیه خود را از ظروف مسی کهنه و بلااستفاده تامین می‌کردیم.» مواد مورد نیاز را از بازار پامنار تهران تهیه می‌کند.

با این همه، هر تولیدکننده‌ای نیاز به خریدار دارد. بسیاری از تولیدکنندگان، دغدغه مرحله پس از تولید دارند و اینکه آیا سرمایه‌گذاری انجام شده بازخواهد گشت یا نه؟ صمیمی در این باره به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «ساخته‌هایم خوشبختانه بسیار مورد علاقه مخاطبان من است، به‌طوری‌که از چندین هزار قطعه‌ای که تاکنون ساخته‌ام به‌جز چهار، پنج قطعه که به اصرار همسرم در خانه مانده، بقیه به فروش رفته است.»این سازنده مصنوعات مسی با اشاره به حفظ هویت ملی با نگاه موشکافانه و در عین‌حال خلاق و امروزی به داشته‌های فرهنگی و هنری‌مان در پاسخ به این پرسش که آیا دولت می‌تواند کمکی در راستای ارتقای سطح کمی و کیفی این هنر- صنعت کند، می‌افزاید: «البته که می‌تواند. برای تداوم و طراوت یک تولید هنری مهم‌ترین چیز داشتن امکانات اولیه است، حداقل داشتن یک کارگاه مناسب و تجهیزات اولیه آن آسایش خیالی برای هنرمند به وجود می‌آورد که بیشتر انرژی و توانش را در خدمت بهبود کیفیت تولیداتش به کار بگیرد و این در درازمدت یعنی ارتقای کیفیت فرهنگی، تولیدکنندگان هنر و فرهنگ وقت‌شان نباید صرف نگرانی‌های اجاره‌های سنگین کارگاه و اسباب‌کشی سالانه و... شود.»

برای راه‌اندازی یک کارگاه کوچک ساخت تزیینات مسی (غیر از مکان کارگاه) متوسط از ۱۵ تا ۴۰میلیون تومان نیاز است که این اعداد البته با توجه به وسعت کار قابل تغییر است و بدیهی است که پیش از این مرحله یادگیری فوت و فن کار نیز نیاز اولیه خواهد بود

راه‌اندازی یک کارگاه کوچک

بسیار دیده‌ایم کسانی را که از هیچ آغاز کرده‌اند و پس از مدتی کسب‌وکارشان رونق گرفته است. به باور افرادی که در این گزارش مورد خطاب قرار گرفته‌اند برای راه‌اندازی یک کارگاه کوچک ساخت تزیینات مسی (غیر از مکان کارگاه) متوسط از ۱۵ تا ۴۰میلیون تومان نیاز است که این اعداد البته با توجه به وسعت کار قابل تغییر است و بدیهی است که پیش از این مرحله یادگیری فوت و فن کار نیز نیاز اولیه خواهد بود. با این حال همان‌طور که پیش‌تر گفته شد بازاریابی خوب تاثیر به‌سزایی در روند موفقیت تولیدکنندگان خواهد داشت.

توصیه پایانی

بسیاری از افراد فعال در عرصه ساخت مصنوعات مسی معتقدند بی‌توجهی به این هنر در آینده‌ای نزدیک ریشه آن را خواهد زد. بد نیست بدانیم صادرات رسمی مصنوعات مسی چندان چشمگیر نیست، اما به گفته کارشناسان در صورت حمایت دولت و همت بخش خصوصی می‌توان از این راه درآمد بسیاری را نصیب کشور کرد. راه‌اندازی دوره‌های آموزشی (حتی رایگان) برای علاقه‌مندان و ایجاد سازوکارهایی که -جوانان علاقه‌مند پس از یادگیری- بتوانند کارگاه‌هایی راه‌اندازی کنند. اینکه استخراج کنیم و خام بفروشیم، شاید در کوتاه‌مدت عایدی مناسبی برای‌مان داشته باشد، اما صادرات مصنوعات دست‌ساز و حتی صنعتی قطعا ارزآوری بیشتری خواهد داشت. در زمینه ساخت مصنوعات مسی آنچه بیش از هر چیز دیگر به چشم می‌آید کج‌سلیقگی است که متاسفانه بیشتر می‌توان در بخش دولتی جست‌وجو کرد، اما یقینا برای آنها که به سرمایه‌گذاری می‌اندیشند، پیشنهاد مفیدی است و بد نیست آن را بیازمایند.

ظروف مسی، از بهترین نوع ظروف پخت غذا محسوب می‌شوند، البته در صورتی که قلع‌اندود شده باشند. اگر ظروف مسی به شکل مناسبی قلع‌اندود نشده باشند یا از مواد حاوی سرب برای قلع‌اندود شدن استفاده شده باشد، این عنصر می‌تواند پس از ورود به غذا، در درازمدت سبب ایجاد مسمومیت شود. درصورتی‌که ظروف مسی، قلع‌اندود نشده باشد، ورود یون مس به غذا در طولانی‌مدت، سبب تاثیر نامطلوبی بر احشاء و اندام داخلی بدن شده و ذخیره شدن آن در کبد به مرور به از کار افتادن این عضو کمک می‌کند. به همین دلیل آن را با فلزی دیگر مثل قلع می‌پوشانند. بنابراین باید هنگام شست‌وشو احتیاط کرد که این لایه از بین نرود یا خش برندارد. از سوی دیگر مواد اسیدی یا غذاهای ترش، سبب از بین رفتن لایه رویی ظروف مسی می‌شود بنابراین هر چند وقت یکبار، باید این ظروف، قلع‌اندود شود. مس گرما را به‌خوبی هدایت می‌کند و با آن به‌راحتی می‌توان دمای پخت و پز را کنترل کرد.

اردیبهشت ۹۴

به‌زودی و با حمایت سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، صادرات مس کاتدی شرکت ملی صنایع مس ایران از طریق رینگ صادراتی بورس کالای ایران آغاز می‌شود.

به گزارش بورس‌نیوز به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل بورس کالای ایران، حسین پناهیان، مدیرعامل این بورس با اعلام خبر فوق، اظهار داشت: عرضه مس کاتدی در رینگ صادراتی بورس کالا هم در تالار تهران و هم در تالار کیش انجام می‌پذیرد و شرایط هر دو تالار برای عرضه‌کننده و مشتریان یکسان است.

مدیرعامل بورس کالای ایران در ادامه خاطرنشان کرد: در پی حمایت مهدی کرباسیان، رییس هیات‌عامل ایمیدرو و با توجه به مذاکرات صورت گرفته بین شرکت ملی مس و بورس کالا، عرضه مس کاتد در رینگ صادراتی بورس کالا به‌زودی مطابق با دستورالعمل اجرایی رینگ صادراتی بورس کالای ایران آغاز می‌شود و خریداران می‌توانند از طریق کارگزاران و پس از طی مراحل قانونی در بورس کالا، اقدام به خرید کنند.

وی سپس با بیان اینکه فلز مس، نبض توسعه اقتصادی دنیاست و بسیاری از صنایع بزرگ در دنیا مانند کابل برق، صنایع لوازم خانگی، مخابرات و... نیازمند مس هستند، گفت: براساس برنامه‌های سازمان گسترش و نوسازی معادن و صنایع معدنی در چشم‌انداز ۱۴۰۴، تکمیل زنجیره اکتشاف تا فرآوری مواد معدنی به‌ویژه مس مورد توجه قرار گرفته و بورس کالای ایران می‌تواند در تکمیل این زنجیره ارزش در بخش فروش و بازاریابی و تامین نیاز نهایی مصرف‌کنندگان، با استفاده از ظرفیت‌های موجود نقش بسزایی را ایفا کند.

پناهیان با اشاره به اینکه براساس آمارهای موجود، سهم ایران از صادرات جهانی مس کاتدی حدود ۴درصد برآورد می‌شود و قرار است ظرفیت تولید مس کاتدی در ایران به ۷۰۰هزار تن طی سند چشم‌انداز ۲۰ساله برسد، گفت: رینگ صادراتی بورس کالای ایران، بستر مناسبی برای صادرات مس کاتدی است و با توجه به مرجعیت بورس‌های کالایی در جهان در اعلام و کشف قیمت انواع کالاها، صادرات مس کاتدی از طریق رینگ صادراتی بورس کالا، می‌تواند مزیت مرجعیت قیمت مس کاتدی ایران در جهان را افزایش دهد. وی در ادامه افزود: ارزش مس کاتدی معامله‌شده در رینگ صادراتی بورس کالای ایران هم به‌صورت ریالی و هم با سایر ارزها از سوی شرکت ملی صنایع مس قابل دریافت است و چنانچه ارزش کالا به‌صورت ریالی پرداخت شود، ارز محاسباتی برای آن، ارز آزاد متقاضی خواهد بود. پناهیان در پایان با بیان اینکه در رینگ صادراتی بورس کالای ایران، شرایط ایجاد رقابت در قیمت مطابق دستورالعمل معاملات فراهم است، گفت: خرید مس کاتدی شرکت ملی مس از طریق رینگ صادراتی بورس کالای ایران برای مشتریان حقیقی و حقوقی امکان‌پذیر است و عرضه‌کننده می‌تواند ارزش کالا را در صورت اعلام در اطلاعیه عرضه در خارج ایران دریافت کند.

یادداشت

رقابت علیه شرایط

دکتر سرمایه

خیلی وقته که دیگه براتون از درس‌های آموزنده‌ام نگفتم و ژست دکتریمو فراموش کردم، امروز میخام با یه حالت شیک و مجلسی یه درس آموزنده از اصول مدیریتی توی کسب‌وکارتون بگم. در واقع درس امروزمون رو با یه داستان کوتاه و آموزنده از رقابت دوتا شرکت بزرگ توی دنیا شروع می‌کنم، این ماجرا رو بخونید اگر دوزاریتون نیفتاد منم یه توضیحی میزارم آخر ستون براتون:

همیشه همه جا حضور داشته باش

وقتی روبرتو گویزوتا در دهه ۱۹۸۰ مدیرعامل کوکاکولا شد، با رقابت شدید پپسی مواجه شد که باعث کاهش رشد سهم کوکا شده بود. مدیرانش بر رقابت با پپسی متمرکز شده بودند و قصد داشتند در هر دوره زمانی برنامه رقابتی، سهم بازار کوکا را ۰٫۱درصد افزایش دهند.

روبرتو تصمیم گرفت رقابت علیه پپسی را متوقف کند و به جای آن علیه شرایط افزایش ۰٫۱درصد رشد رقابت کند. او از مدیرانش پرسید: «میانگین مایعاتی که هر آمریکایی در روز می‌نوشد چقدر است؟» جواب ۱۴ اونس بود.

«سهم کوکا از این مقدار چقدر است؟» دو اونس.

روبرتو گفت: «کوکا به سهم بیشتری از این بازار نیاز دارد».

رقیب، پپسی نبود بلکه آب، چای، قهوه، شیر و آبمیوه‌ها و هر نوشیدنی دیگری بود که ۱۲ اونس باقیمانده را تشکیل می‌دادند.

روبرتو گفت: «مردم هر وقت احساس کردند که دوست دارند چیزی بنوشند باید به کوکا دسترسی داشته باشند.»

برای اجرای این استراتژی، شرکت کوکاکولا در گوشه و کنار هر خیابان دستگاه‌های فروش کوکا قرار داد. هرجا که فردی اراده می‌کرد یک دستگاه خودپرداز کوکاکولا جلوی چشمش ظاهر می‌شد، با این کار، کوکا به سهم قابل ملاحظه‌ای از بازار دست یافت و پپسی هرگز به چنین سهمی دست نیافته است.

تغییر استراتژی

این دوزاری شما که من میدونم کجه پس لازم دونستم توضیح اضافات این داستان رو به زبون خودمون براتون بگم که حداقل یه چیزی دستگیرتون شده باشه، در واقع درس امروز میگه لازمه گاهی رقابت علیه رقیبتون رو متوقف کنید، وقت و انرژی‌تون رو جای بهتری صرف کنید و به جای اون، رقابت علیه شرایط را شروع کنید.

یعنی به جای حسادت با رقیب، ته و توی بازار رو دربیارید و رقیب‌های واقعی خودتون رو بشناسیدو ببینید باید در برابر اونا چه استراتژی رو به کار بگیرید.

بازم از این درس‌های کاربردی دارم براتون، فعلا برای یه ساعت وقت بزارید و ببینید رقبای واقعی کسب‌وکارتون کیا هستن؟

اون‌وقت به جای حسادت با مغازه بغل دستیتون که جنس‌های مشابه شمارو میاره یا پسرخاله‌تون که کارخونه تولید محصول شمارو زده یا رفیقی که می‌خواد یه شرکت شبیه شرکت شما بزنه روی شرایط بازار و مشتریا تمرکز کنید و ببینید روی کدوم بخش باید سرمایه‌گذاری کنید و وقت بزارید تا به جای قطع کردن نون اونا، نون خودتون رو اضافه کنید بدون اینکه به کسب‌وکار بقیه آسیب بزنید...

سرنخ

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح میدان شهدای مشهد

کلاف اول

نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشهد در هفته دولت برگزار می‌شود که مدیر اجرایی طرح میدان شهدای شهرداری مشهددر این خصوص می‌گوید: نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری مشهد با محوریت طرح میدان شهدا با حضور مدیران، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی در سالن همایش‌های بین‌المللی تالار شهر همزمان با آغاز هفته دولت برگزار می‌شود.

وحید برجسته‌نژاد افزود: این نخستین همایش از سلسله همایش‌هایی خواهد بود که به جهت تشریک مساعی با فعالان اقتصادی و جذب مشارکت سرمایه‌گذاران در طرح میدان شهدا برگزار خواهد شد.

طرح میدان شهدا شامل تعداد زیادی از مجموعه‌های اداری و تجاری است که تعدادی از آنها احداث شده و تعدادی دیگر نیز در شرف احداث است، ضمن اینکه این طرح فرصت بی‌نظیری برای سرمایه‌گذاران محسوب می‌شود که می‌توانند از آن به بهترین نحو استفاده کنند و سودآوری زیادی برای سرمایه‌گذار و تمام شهر داشته باشند چرا که این مکان در قلب شهر و نزدیک به حرم مطهر رضوی است.

مدیر اجرایی این طرح هدف از برگزاری این همایش را معرفی طرح میدان شهدا اعلام کرد و ادامه داد: همچنین رفع موانع سرمایه‌گذاران و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این طرح نیز از دیگر اهداف این همایش بوده که در خلال مواجهه مدیران اقتصادی شهر و سرمایه‌گذاران دنبال می‌شود.

وی اضافه کرد: همواره در بهره‌برداری و استفاده از فرصت‌های سرمایه‌گذاری مجتمع‌ها و مجموعه‌های تجاری- اداری مشکلاتی وجود دارد که با رفع این نقایص می‌توان آینده بسیار خوبی در حوزه فرصت‌های سرمایه‌گذاری ترسیم کرد.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با حضور در این همایش و نیازسنجی بازار با استفاده از پتانسیل‌های این طرح، برای شروع یک سرمایه‌گذاری در این شهر پرتردد، فرصت را غنیمت شمارید.

کلاف دوم

تولید گل محمدی به‌عنوان یکی از تولیدات گل برای کشور ما دارای مزیت‌های فراوانی است که پتانسیل‌های زیادی هم در این خصوص در کشور چه از نظر مصرف داخلی و چه صادرات این گل وجود دارد، در این خصوص قائم‌مقام معاون باغبانی وزارت جهاد کشاورزی گفته است: ایران با ۱۵ هزار هکتار گل محمدی حدود ۲۷ هزار تن محصول تولید می‌کند که ارزش صادراتی آن از محل اسانس و گلاب معادل ۴۰میلیون دلار در سال است.

جهانگیر عرب در حاشیه نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری با گل محمدی کشت بافتی افزود: مطابق برنامه ششم توسعه در قالب طرحی با عنوان «توسعه باغ‌ها و گیاهان دارویی در اراضی شیبدار با تاکید بر گل محمدی» میزان تولید این محصول به سه برابر وضعیت فعلی خواهد رسید.

وی خاطرنشان کرد: مطابق این برنامه، سطح زیر کشت گل محمدی در کشور به ۴۵ هزار هکتار و تولیدی معادل بیش از ۸۰ هزار تن می‌رسد.

عرب ادامه داد: تنوع در فرآورده‌های گل محمدی از برنامه‌هایی است که در وزارت جهاد کشاورزی دنبال می‌شود و علاوه بر آن، تولید زنجیره‌ای گل محمدی و حمایت از واحدهای کشت بافتی، از دیگر برنامه‌های این طرح خواهد بود.

وی تاکید کرد: بیش از ۷۵۰ رقم گل در خانواده رزاسه وجود دارد که ۱۰ تا ۱۲ رقم آن تجاری‌سازی شده و دارای تنوع رنگی بالایی است.

وی در پایان گفت: بسیاری از کشورهای اروپایی به‌دنبال وصل شدن به بازار گل و گیاه ایران هستند که امیدواریم بتوانیم بازارهای صادراتی را در این بخش تنوع بخشیم.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم فرصت‌های سرمایه‌گذاری و افزایش تولید این محصول را در نظر بگیرید و روی آن برای شروع یک سرمایه‌گذاری خوش‌بو و مفرح تمرکز کنید.

سازمان‌های هلدینگ محرکی برای هم‌افزایی بیشتر

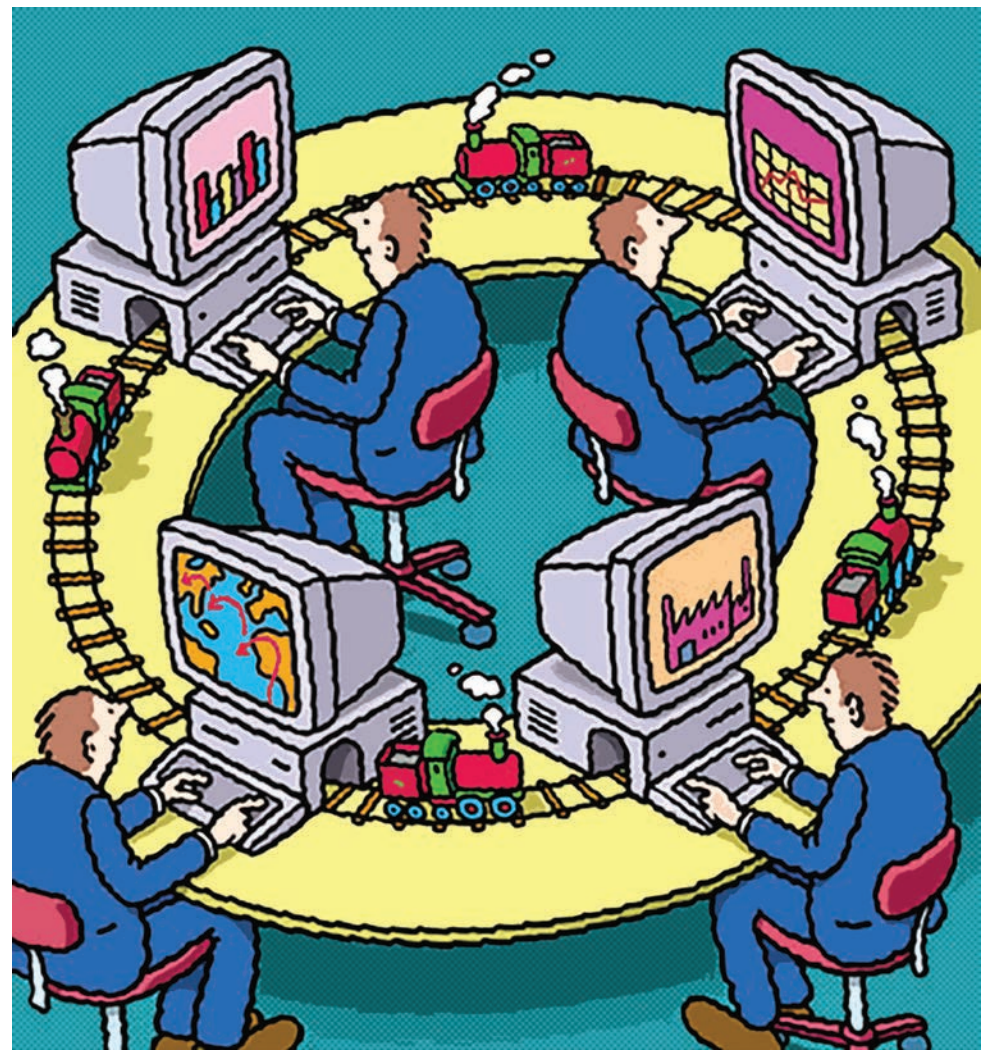
شرکت هلدینگ یا شرکت مادر، در واقع شرکتی است که دارای سهام ممتاز چندین شرکت است. یعنی این شرکت مادر در تمام شرکت‌های مورد نظر یک عضو در هیات‌مدیره دارد که می‌توانند به‌عنوان یک فرد رسمی در شرکت به تصمیم‌گیری بپردازند و علاوه بر حق رأی، سود و زیان حاصل از شرکت‌ها روی این شرکت مادر تأثیرگذار است. علاوه بر نام شرکت مادر، به این قبیل شرکت‌ها، شرکت کنترل‌کننده، دارنده یا مالک نیز می‌گویند. این‌گونه شرکت‌ها بزرگ هستند و هیچ‌گونه وظیفه تولیدی ندارند و بیشتر نقش یک واحد مالی را دارند.

دلایل متعددی برای رشد شرکت‌های هلدینگ وجود دارد، از جمله کاهش تصدی‌گری دولت، کوچک‌کردن بدنه اجرایی دولت و فراهم کردن بستر توسعه فعالیت شرکت‌های کوچک و اما مهم‌ترین دلیل نقش اساسی این شرکت‌ها در اثربخشی شرکت‌های تابعه است. در واقع هلدینگ‌ها می‌توانند از مؤثرترین عوامل در حرکت از یک سیستم بسته و متمرکز به سمت یک سیستم در جهت بازار باشند.

به‌طور عمده چند مزیت برای شرکت‌های هلدینگ برشمرده می‌شود که امکان سرمایه‌گذاری در طرح‌های بزرگ، امکان انجام مدیریت سرمایه‌گذاری، امکان برقراری مدیریت استراتژیک بین شرکت‌های گروه هلدینگ، هم افزایی و حرکت شرکت‌های زیرمجموعه همگام با هم به سمت یک جریان تخصصی از جمله این مزایا است.

در عین حال پیوند دادن شرکت‌های قدیمی و تشکیل دادن هلدینگ با مشکلاتی مواجه خواهد بود، چرا که هر یک از این شرکت‌ها از گذشته مشکلاتی داشته‌اند و به هم پیوستن آنها در قالب ساختاری جدید ممکن است با مشکلاتی همراه باشد. در این نوشتار به بررسی انواع شرکت‌های هلدینگ، مزایای هلدینگ، تعابیر نادرست از مفهوم هلدینگ، الگوی هلدینگی، معایب و آفت‌های هلدینگ، استراتژی سازمان مادر در شرکت هلدینگ و ویژگی‌های سازمان مادر هلدینگ پرداخته شده است.

هادی برومند
عضو کمیته آموزش و پژوهش انجمن مدیریت ایران



عوامل بنیادی در شکل‌گیری هلدینگ‌ها، توسعه فرصت‌ها و ایجاد هم‌افزایی بین فعالیت‌ها و کاهش هزینه‌های مبادلاتی و بالا سری است و شرکت هلدینگ صاحب سهام برجسته سایر شرکت‌ها است.

میان سازمان هلدینگ و مدیریت مجموعه شرکت‌ها باید تفاوت قائل بود زیرا یک سازمان هلدینگ با برقراری مدیریت استراتژیک میان شرکت‌های زیرمجموعه خود هم‌افزایی ایجاد می‌کند یعنی هلدینگ یک پروژه را طراحی و اجرا و بهره‌برداری آن را به شرکت‌های زیرمجموعه‌اش واگذار می‌کند.

شرکت‌های هلدینگ با نام‌های مختلفی شناخته می‌شوند از جمله شرکت سرمایه‌گذاری، بنگاه، شرکت مادر تخصصی و... .

-دلایل متعددی برای رشد شرکت‌های هلدینگ وجود دارد، از جمله کاهش تصدی‌گری دولت‌ها، کوچک کردن بدنه اجرایی دولت و فراهم کردن بستر توسعه فعالیت شرکت‌های کوچک و اما مهم‌ترین دلیل برای نقش اساسی این شرکت‌ها در اثربخشی شرکت‌های تابعه است.

- هلدینگ‌ها می‌توانند از مؤثرترین عوامل در حرکت از یک سیستم بسته و متمرکز به سمت یک سیستم در جهت بازار باشند.

شرکت‌های مادر به دو دسته کلی تقسیم می‌شوند:

۱- شرکت‌های هلدینگ سرمایه‌گذاری

سازمانی است که سود خود را از طریق سرمایه‌گذاری در شرکت‌های تابعه کسب می‌کند و در امور مدیریتی شرکت‌های زیرمجموعه دخالتی ندارند.

۲- شرکت‌های هلدینگ مدیریتی

این سازمان‌ها علاوه بر اینکه ممکن است از سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار سود ببرند، در فعالیت‌ها و مدیریت شرکت‌های تابعه خود دخالت می‌کنند.

شرکت‌های هلدینگ مدیریتی خود به دو دسته تقسیم می‌شوند:

الف- هلدینگ‌های مدیریتی با شرکت‌های تابعه یکسان

این گروه از شرکت‌ها دارای مجموعه‌ای از شرکت‌های تابعه هستند که در زمینه‌ای خاص و اغلب مشابه هم کار می‌کنند و یکی از دلایل به‌وجود آمدن این شرکت‌ها پراکندگی جغرافیایی است. از مزایای این شرکت‌ها می‌توان به بومی‌سازی شرکت‌ها اشاره کرد. با توجه به گستردگی توابع در نقاط جغرافیایی اگر در یک منطقه از بازار مشکلاتی به‌وجود آید، شرکت مادر کمتر متضرر می‌شود، چون سرمایه خود را معطوف به یک محدوده خاص نکرده، در این حالت می‌تواند دلایل شکست خود را در یک بازار به سرعت بررسی کند و از به‌وجود آمدن آن در مناطق دیگر جلوگیری کند.

ب- هلدینگ‌های مدیریتی با شرکت‌های تابعه غیریکسان

این گروه از هلدینگ‌ها دارای مجموعه‌ای از شرکت‌های تابعه هستند که در زمینه‌ها و صنایع مختلف فعالیت می‌کنند و از مشخصات اصلی این هلدینگ‌ها وجود شرکت‌های تابعه‌ای است که در کنار هم زنجیره تامین را ایجاد می‌کنند

مزایای هلدینگ

۱- هلدینگ‌ها از منابع مالی وسیع‌تری برخوردارند و می‌توانند در طرح‌های بزرگ سرمایه‌گذاری کنند.

۲- با توجه به تخصصی بودن آنها، مدیریت سرمایه‌گذاری صورت می‌گیرد و این ویژگی مختص هلدینگ‌ها است که در شرکت‌های سرمایه‌گذاری وجود ندارد.

۳- در میان زیرمجموعه‌های شرکت هلدینگ، هم‌افزایی از طریق برقراری مدیریت استراتژیک (سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، نظارت عالیه)بین شرکت‌های گروه هلدینگ به‌وجود می‌آید.

۴- ماهیت وجودی سازمان‌های هلدینگ ایجاد ارزشی مازاد بر مجموع ارزش تک‌تک واحدها و شرکت‌های آن (هم‌افزایی) است.

۵- در هلدینگ، شرکت‌های زیر مجموعه همگام با هم به سمت یک جریان تخصصی حرکت می‌کنند و منابع سرمایه‌گذاری رشد پیدا می‌کند و این جریان به‌صورت ساختاریافته‌ای ادامه پیدا می‌کند.

تعابیر نادرست از مفهوم هلدینگ

عدم وجود تمایز مشخص بین انواع ترکیب (ادغام، تلفیق، اشتراک منافع و...) با یکدیگر هلدینگ‌ها و شباهت عملیات شرکت‌های هلدینگی از نظر بهره‌برداری از منابع خود و تحصیل منفعت خصوصاً از طریق خرید و فروش یا نگهداری سهام با شرکت‌های سرمایه‌گذاری، موجب ناشناخته شدن و نامانوس بودن این‌گونه شرکت‌ها در ایران شده است.

شرکت‌های هلدینگی از جهت ساختار سازمانی با شرکت‌های ادغامی تفاوت دارند.

شرکت‌های ادغامی غالبا از ساختار بخشی استفاده می‌کنند و اشتباه در اینجاست که برخی متصورند، شرکت‌های هلدینگ از این ساختار استفاده می‌کنند، در حالی‌که این‌طور نیست، این ساختار نه‌تنها به تمرکز قدرت در بخش‌ها می‌انجامد، بلکه سبب تمرکز قدرت در اداره مرکزی نیز است که این با استراتژی و فلسفه وجودی ایجاد شرکت‌های هلدینگ در تعارض است.

* شرکت سرمایه‌گذاری نهادی است که «سودآفرینی» را درخرید و فروش سهام پی می‌گیرد، اما هلدینگ نهادی است که میزان سهامش در شرکت‌ها به او مسئولیت اداره بنگاه و سودآفرینی را از طریق بنگاه‌داری منتقل می‌کند.

به عبارت دیگر، هلدینگ نهادی است که اداره بنگاه‌ها و تدوین سیاست‌گذاری کلان را بر عهده دارد، شرکت سرمایه‌گذاری خرید و فروش سهام را انجام می‌دهد و شرکت معمولی امر تولید کالا و خدمات را بر عهده دارد و متأسفانه در ایران هر دو نوع اول شرکت سرمایه‌گذاری نامیده می‌شود.

متأسفانه در ایران ما تعریف قانونی از هلدینگ نداریم، سازمان بورس تعریفی از اینگونه شرکت‌ها ارائه داده که بیان می‌دارد شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ به‌واسطه سرمایه خود اقدام به خرید سهام شرکت‌های دیگر کرده است و با سود حاصل از این کار ادامه فعالیت می‌دهند و به نظر می‌رسد که این تعریف نیز تمایز درستی بین شرکت‌های هلدینگ و سرمایه‌گذاری قائل نشده است.

الگوی هلدینگی

شرکت‌های هلدینگی و سرمایه‌گذاری موفق از الگوی یکسانی مشتمل بر سه اصل زیر برخوردار هستند:

*بینش آنها ارزش‌آفرینی شامل نفوذ انفرادی، اتصالی، خدماتی و توسعه‌ای است.

*ویژگی‌های سازمانی متمایز

*کانون تجارت.

معایب هلدینگ

پیوند دادن شرکت‌های قدیمی و تشکیل دادن هلدینگ با مشکلاتی مواجه خواهد بود چرا که هر یک از این شرکت‌ها از گذشته مشکلاتی داشته‌اند و به هم پیوستن آنها در قالب ساختاری جدید ممکن است با مشکلاتی همراه باشد، اما اگر ابتدا هلدینگ شکل گرفته باشد و براساس آن شرکت‌های زیر مجموعه خود را تشکیل دهد، مشکلی وجود نخواهد داشت، زیرا به این ترتیب مدیریت از ابتدا دارای استراتژی مشخص است و جهت‌دهی‌ها توسط یک رهبر واحد صورت می‌گیرد و در نهایت تمام شرکت‌های زیر مجموعه به سمت یک جریان تخصصی حرکت و ایجاد هم‌افزایی می‌کنند.

آفت‌های هلدینگ

در اینجا به تعدادی از آنها اشاره می‌کنیم زیرا با توجه به ابعاد سازمان هلدینگ این معضلات متفاوت است:

> **بین انواع چهارگانه ارزش‌آفرینی مقداری همپوشانی وجود دارد که تمایز قائل شدن بین آنها مفید است، زیرا آنها موضوعات مختلف مرتبط با ارزش‌آفرینی مادرانه را آشکار می‌سازند**

۱- نزول شرکت مادرتخصصی به‌موقعیت تصدی‌گری، مدیریت پیمان و فعالیت‌های کارگاهی

۲- عدم توجه کافی به مدیریت امور مجامع و مالکیت سهام

۳- تعلل در تهیه و تدوین برنامه استراتژیک کل‌گروه هلدینگ

۴- فقدان توانایی شرکت مادر تخصصی در تغذیه‌تخصصی شرکت‌های گروه

۵- رویکردهای ناشی از تصمیمات اشتباه تعدادی از مدیران هلدینگ از جمله عدم تامین مکفی و به‌موقع منابع مالی، تصمیمات پربسامد و متغیر، وجود مراکز متعدد تصمیم‌گیر

۶- جابه‌جایی و تغییرات مدیریتی مداوم

۷- تقابل شرکت‌های گروه هلدینگ در مقابل یکدیگر به‌جای تمرکز بر هدف و خلق یک فرهنگ مشترک سازمانی

۸- فقر ترکیب تخصصی، کیفی و کمی منابع انسانی گروه

۹- عدم تناسب بین اختیار و مسئولیت شرکت‌های تابعه

۱۰- عدم استفاده شرکت‌های گروه از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بالقوه یکدیگر

استراتژی سازمان مادر در شرکت هلدینگ

سازمان‌های مادر موفق ارزش قابل‌توجهی را می‌آفرینند، آنها این کار را با تحقق بخشیدن به فرصت‌های بهبود عملکرد که در کسب‌وکارهایشان وجود دارد انجام می‌دهند، اما ماهیت این فرصت‌ها از این کسب‌وکار تا کسب‌وکار دیگر متفاوت است. در یک کسب‌وکار ممکن است فرصت بهبود عملکرد از طریق اعمال کنترل‌های شدیدتری نسبت به حالت استقلال آن کسب‌وکار فراهم شود، اما در دیگری ممکن است فرصت تسهیل شراکت در دانش پیچیده‌ای فراهم شود که در موجودیت‌های منفرد پدید نمی‌آید.

فرصت‌های مختلف می‌توانند صرفاً با به‌کارگیری مهارت‌ها یا ویژگی‌های مختلف مادری تحقق یابند.

با برجسته کردن تعداد محدودی از فرصت‌های اصلی، فعالیت‌های بی‌ربط و بدون ارزش می‌توانند حذف شوند و زمان و توجه می‌تواند به ایجاد شایستگی‌های مادری که بیشتر نیاز است، اختصاص داده شود.

به منظور کسب مهارت ویژه در ارزش‌آفرینی، سازمان مادر باید چنان بر برخی از فرصت‌ها تمرکز کند که از دیگران مستثنی شود. باید ویژگی‌های متمایزی را دارا شود که به‌طور خاص به کسب‌وکارهایش مربوط شوند. ویژگی‌های سازمان مادر و کسب‌وکارهایش باید متناسب باشند.

برعکس عدم تناسب آشکار بین سازمان مادر و کسب‌وکارهایش، سبب نابودی ارزش توسط سازمان مادر خواهد شد.

ویژگی‌هایی که به بعضی کمک خواهد کرد و در برخی دیگر زیان آور خواهد بود، بنابراین شالوده یک رابطه موفق مادری، دستیابی به درجه بالایی از تناسب بین ویژگی‌های سازمان مادر و آنهایی است که در کسب‌وکارها دخالت دارند.

سازمان مادر در شرکت هلدینگ باید در پی دستیابی به تناسب بیشتر کسب‌وکارهای خود نسبت به رقبا باشد، باید در نظر داشت که تناسب امروز در سازمان، تناسب فردا را تضمین نمی‌کند، دستیابی به تناسب امری پویا است که در یک زمان یا وظیفه محصور نمی‌شود و استراتژی سازمان مادر هلدینگ باید بر تغییرات و روندهایی که روی می‌دهند، تأکید کند.

ویژگی‌های سازمان مادر هلدینگ

در دستیابی به شناخت عمیق‌تر ویژگی‌های سازمان مادر، بررسی پنج گروه از ویژگی‌های مرتبط با هم لازم است.

این ویژگی‌ها عبارتند از:

الف- نقشه‌های ذهنی سازمان مادر

ب- ساختارها، سیستم‌ها و فرآیندهای مادری

ج- وظایف، خدمات مرکزی و منابع

د- کارکنان و مهارت‌ها

ر- قراردادهای عدم تمرکز.

نظریه گولد، کمپل، الکساندر

این افراد در اثر خود «استراتژی بنگاه مادر» بیان می‌کنند که تجزیه و تحلیل استراتژی‌های بنگاه مادر بر حسب چهار نوع اصلی ارزش‌آفرینی توسط سازمان مادر استوار است

۱. نفوذ خودمدارانه

سازمان هلدینگ از طریق آن، عملکرد مستقل کسب‌وکارها را تقویت می‌کند، ارزش‌آفرینی در این سبک از طریق اعمال نظارت و کنترل دقیق بر شرکت‌ها و اخذ تصمیمات راهبردی صورت می‌گیرد. این روش ارزش‌آفرینی هر واحد کسب‌وکار را به‌صورت مجزا مدیریت می‌کند و در جست‌وجوی هم‌افزایی با دیگر واحدهای کسب‌وکار که آن را با واحدهای غیرمرتبط سازگارتر می‌سازد نیست.

۲. نفوذ ارتباطی

زمانی که شرکت مادر در جست‌وجوی ارزش از طریق انتقال مهارت از کسب‌وکاری به کسب‌وکاری دیگر است، نفوذ ارتباطی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد. در اینجا تنها و مهم‌ترین عامل موفقیت در ارزش‌آفرینی وجود رابطه برد- برد در میان تمامی ارتباطات است.

به نحوی که اگر کوچک‌ترین نشانه‌ای از رابطه برد- باخت در این روابط بروز کند مقدمات لازم برای از بین رفتن ارزش فراهم خواهد شد.

۳. نفوذ وظیفه‌ای و خدماتی

سازمان مادر از طریق آن رهبری وظیفه‌ای و خدماتی را توام با هزینه مقرون‌به‌صرفه برای کسب‌وکارها تأمین می‌کند و ارزش آفرینی از طریق ارائه خدمات مدیریتی یا اداری توسط ستاد به شرکت‌ها صورت می‌گیرد.

باید این نکته را درنظر گرفت که هزینه‌های عمودی رو به بالا، بوروکراسی و ناکارآمدی اغلب منجر به زیاد شدن وظایف در این قبیل شرکت‌ها شده تا بدین وسیله بتوانند اعتباری بیش از آنچه ایجاد می‌کنند جذب کنند.

۴. فعالیت‌های توسعه‌ای بنگاه مادر

از طریق دگرگون کردن سبد کسب‌وکارها ارزش می‌آفرینند، بدین معنی که سازمان از طریق مدیریت مناسب مجموعه شرکت‌ها در ائتلاف ارزش آفرینی می‌کند و سازمان مادر از این طریق بر وجود کسب‌وکارهای واحدش مؤثر است و از طریق تغییر روابط کسب‌وکارهایی که در سبد سرمایه‌گذاری ظاهر شده‌اند، ساختار سبد سرمایه‌ای آنها را تغییر می‌دهند، بسیاری از سازمان‌های مادر معتقدند که با فعالیت‌های توسعه‌ای بنگاه مادرشان، ارزش چشمگیری را می‌آفرینند.

نکته: بین انواع چهارگانه ارزش‌آفرینی مقداری همپوشانی وجود دارد که تمایز قائل شدن بین آنها مفید است، زیرا آنها موضوعات مختلف مرتبط با ارزش‌آفرینی مادرانه را آشکار می‌سازند.

شرکت‌های هلدینگ با هدف برطرف کردن برخی از محدودیت‌ها، گسترش زمینه‌سازی سرمایه‌گذاری‌ها و جذب منابع بیشتر به‌وجود آمده‌اند، ساختارهای هلدینگی می‌توانند از ابزارهای بسیار مهم برای حرکت به سمت اقتصاد مبتنی بر بازار محسوب شوند.

زیرا اینگونه شرکت‌ها با توجه به تولید انواع سینرژی در تمامی ابعاد کاری سازمان، می‌توانند قدرت رقابتی یک سازمان را در برابر سازمان‌های دیگر افزایش دهند، نکته مهم در این میان توجه به برخی مسائل در مدیریت این مراکز است. تفاوت در نحوه اداره، تفاوت مهارت‌های مدیریت شرکت‌ها، تفاوت نحوه تصمیم‌گیری، نظارت و کنترل و تفاوت نوع سازماندهی و ساختار بنابراین سازمان هلدینگ باید دارای یک واحد مشخص به مثابه مغز توانا و البته پرقدرت باشد تا وظایف راهبردی و آزادی نسبی در دستیابی به اهداف موردنظر را فراهم‌آورد.

آزموده

روابط مادر و فرزندخواندگی در شرکت‌های هلدینگ

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

شرکت‌های هلدینگ، یا شرکت‌های مادر به شرکت‌های بزرگی اطلاق می‌شود که زیرمجموعه‌های نسبتا عظیمی از شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات را شامل می‌شوند. بر این اساس منطقی است اگر برحسب این وسعت و گستره فعالیت، شرکت‌های هلدینگ را بخش مهم و تاثیرگذار بر اقتصاد هر کشور بدانیم. سازمان‌هایی که به شکل مادر فعالیت می‌کنند، تفاوت‌هایی اساسی در ساختار، مدیریت، بازدهی و نوع فعالیت‌ها با دیگر سازمان‌ها دارند. برخی کشورها، بیش از سایر کشورها سازمان‌های هلدینگ دارند و به چنین سازمان‌هایی امتیازاتی ویژه اعطا می‌کنند. جالب است که در برخی از موارد شرکت‌های هلدینگ، ابتدا به شکل شرکت‌های خانوادگی آغاز به کار کرده‌اند و شعبه‌هایی تاسیس کرده‌اند و سپس در مسیر توسعه شغلی به شکل یک شرکت عظیم با زیرمجموعه‌هایی از سهام‌های گسترده تبدیل شده‌اند.به عبارتی دیگر، شرکت‌های مادر و تابع مانند یک هرم هستند. در رأس این هرم شرکت مادر و در ارکان هرم، شرکت‌های تابعه فعالیت می‌کنند.

مزیت‌های شرکت‌های هلدینگ

*شرکت‌های هلدینگ می‌توانند خالص باشند (با شرکت‌های تابع در هماهنگی کامل و در راستای یک پروژه کاری مشترک همکاری کنند)یا ناهمگون باشند (با شرکت‌های تابع، تفاوت‌هایی در زمینه فعالیت‌ها و اهداف داشته باشند)اما در هر دو صورت یکی از بزرگ‌ترین مزیت‌های سازمان‌هایی که به شکل مادر مدیریت می‌شوند، پتانسیل‌های مهم در بخش حمایت مالی است. درواقع اگر هر شرکت تابع دچار بحران و مشکلی شود. می‌تواند با پیوست به شرکت مادر از تبعات مالی و بحران‌های احتمالی پیشگیری کند.

*از لحاظ مالیاتی، شرکت‌های هلدینگ، اغلب سود می‌کنند، چرا که ضرر و زیان مالیاتی یک شعبه می‌تواند در شعبه‌ای دیگر جبران شود. در واقع کمتر پیش می‌آید چنین شرکت‌هایی بحران‌های مالیاتی خاصی را تجربه کنند.

*از نقطه نظر مدیریتی، شرکت‌های مادر، اغلب به شکل غیرمتمرکز مدیریت می‌شوند. درواقع در عین حال که شرکت‌های تابع هویت سازمانی منحصر به فردی دارند، به شکل غیرمستقیم تحت مدیریت شرکت اصلی هستند و از خط مشی‌های اساسی پیروی می‌کنند.

معایب شرکت‌های هلدینگ

*مدیران شرکت‌های هلدینگ با چالش‌های متعددی روبه رو هستند. گرچه شرکت‌های تابع، اساسا از قوانین شرکت‌های مادر تبعیت می‌کنند اما هر شرکت تابع در بخش‌هایی نیاز به استقلال دارد که همین استقلال، گاه موجب بروز مشکلاتی در سیستم تصمیم‌گیری و هدایت سازمان به‌ویژه در بخش‌های مالی/اعتباری می‌شود.

*سهامداران و مدیریت بخش سهام شرکت‌های مادر و وابسته، مشکلی است که گاه اختلافات جدی را در بخش سرمایه‌گذاری شرکت‌های هلدینگ ایجاد می‌کند. درواقع گاه با انحلال شرکت‌های تابع یا پیوستن آنها به شرکت‌های مادر، سهامداران دچار اختلاف در بخش ارزش سهام یا عدم تمایل به ادامه سرمایه‌گذاری در شرکت و سازمان مربوطه می‌شوند. در قوانین ایالتی ایالات متحده درج شده که شرکت‌های مادر موظف به حمایت بیش از ۸۰درصد از سهام شرکت‌های تابع هستند. رعایت چنین قوانینی برای برخی از شرکت‌های هلدینگ دشوار است.

کشورها و شرکت‌ها

برترین و مشهورترین شرکت‌های هلدینگ در دنیا، اغلب اروپایی و آمریکایی هستند. اما در بین کشورهای آسیایی نیز، تعدادی شرکت هلدینگ مشهور وجود دارد. شرکت‌های اکسون موبیل (با محوریت فعالیت در بخش انرژی)، جی پی مورگان (فعالیت‌های بانکی و خرده فروشی با چندین شعبه مطرح بانکی و اعتباری)، جنرال الکتریک (با گستره تولیدات بسیار متنوع) و برکشایر هاتاوی (با محوریت فعالیت در بخش بیمه) نمونه‌هایی از مشهورترین شرکت‌های ایالات متحده هستند که به شکل هلدینگ فعالیت می‌کنند.

اما دو شرکت پتروچاینا (در بخش نفت و پتروشیمی) و موسسه مالی اعتباری چین، دو نماینده کشور چین هستند که در لیست پردرآمدترین شرکت‌های هلدینگ جهان حضوری موفق دارند. از دهه نود میلادی تاکنون، شرکت‌های هلدینگ در سراسر چین شروع به رشد و توسعه کردند و حتی جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در این شرکت‌ها به موضوعی متداول تبدیل شد.

ژاپن نیز در راستای حمایت از حقوق کارکنان و افزایش اشتغال از اواخر دهه ۹۰ میلادی، تلاش‌های خود را با وضع قوانینی در حمایت از شرکت‌های هلدینگ آغاز کرد. برای مثال شرکت‌های هلدینگی که به نوعی با خدمات رفاهی و شهری مرتبط هستند (برای مثال در حوزه‌های برق، آب، راه‌آهن و...) فعالیت می‌کردند مورد حمایت‌های بخش دولتی قرار می‌گیرند.

دریچه

با هدف ارتقای سطح مهارت‌های مدیریتی

انجمن مدیریت ایران سلسله سخنرانی‌هایی را برگزار می‌کند

انجمن مدیریت ایران جهت ارتقای سطح مهارت‌های مدیریتی مدیران عضو، اعم از فردی و سازمانی سلسله سخنرانی‌های را برگزار می‌کند.

به گزارش روابط عمومی انجمن مدیریت ایران، دهم شهریور ماه یک سخنرانی با عنوان استفاده از تکنیک‌های حسابداری مدیریت توسط مسعود امیرآتشانی، مدیرمالی شرکت توسعه صنایع پالایش نفت برگزار خواهد شد.

گفتنی است ساعت این سخنرانی ۱۵ الی ۱۷ خواهد بود و علاقه‌مندان می‌توانند حضور خود و همراهان را در سخنرانی با شماره تلفن‌های ۸۸۸۲۷۸۷۸ و ۸۸۸۲۴۸۸۶ یا فاکس ۸۸۸۳۵۲۷۸ به انجمن مدیریت ایران اعلام کنند.

کوله پشتی

عکس‌های دیجیتالی گرفته می‌شوند، دیده نمی‌شوند!

نوشین پیروز
روزنامه‌نگار و جهانگرد

از وقتی امکان عکس گرفتن به گوشی‌های موبایل افزوده شد، حتی کسانی که از عکاسی سررشـــته نداشـــته یا به عکاســـی علاقه خاصی ندارند هم گاهی عکس‌های خیلی خوبی می‌گیرند. اهل‌فن عکاســـی می‌گویند، مهم‌ترین اصل عکاسی «هنر درست دیدن است»، وسیله عکاسی در درجه دوم اهمیت دارد.

امکان عکاســـی آســـان با دوربین‌هـــای دیجیتالی با حجم زیاد حافظـــه، کیفیت خوب عکس، دردســـترس بودن همیشگی و دوربین همگی دست‌به‌دست هم داده و کار را برای هرمصرف‌کننده‌ای با هر میزان مهارت عکاسی آسان و لذتبخش کرده است. امروزه، بیشتر از قبل عکس می‌گیریم، اما کمتر آنها را نگاه می‌کنیم و تعداد عکس‌های دیجیتالی مانند گذشـــته به یک حلقه ۳۶تایی ختم نمی‌شـــوند، عکس‌ها معمولا آن‌قدر زیاد هســـتند که هیچ‌کس حوصله یا وقت کافی برای تماشای آنها ندارد. اما هنوز هم افراد زیادی علاقه‌مند هستند که تعدادی از عکس‌ها را روی کاغذ چاپ کرده یا آنها را درقاب عکس یا کیف پول خود قراردهند یا آلبوم عکس بچه‌ها را ورق زده روی عکس‌ها دست بکشند.

آســـان‌ترین راه چـــاپ عکس‌های دیجیتالی، ســـفارش آنلاین چاپ اســـت. عکس‌های موردنظررا انتخاب و روی ســـایت عکاســـخانه دیجیتالی آپلود کرده، می‌توان دستور چاپ عکـــس روی لیـــوان داد یا مثلا عکس‌های یک ســـفر یا تولد بچه‌هـــا را مثل یک کتاب، با توضیحاتی که زیر هرعکس خودمان تایپ می‌کنیم سفارش داد. هزینه را آنلاین پرداخته و چند روز بعد عکس‌ها با پست می‌رسند. در کشورهایی که سرعت آپلود و دانلود بسیار کند باشد، سفارش آنلاین مناسب نیست.

روش دیگر، اســـتفاده ازحافظه‌های پر شده ازعکس‌های انتخابی ما و بردن به عکاسی یا استفاده از دستگاه‌های چاپ عکس خودکار است. حافظه را به دستگاه وارد کرده، دستور چاپ را داده و برای چاپ فوری عکس‌ها صبرمی‌کنیم. اشکال چاپ با دستگاه‌های اتوماتیک در ماندگار نبودن عکس‌هاست. چند سال بعد عکس‌ها محو و پاک می‌شوند.

چاپگرهـــای مخصوص عکس غیرحرفه‌ای برای مصرف خانگی و برای کســـانی که زیاد عکس می‌گیرند، بسیارمناسب است. از مشخصات خوب این دستگاه، قابل‌حمل و کوچک بودن آن اســـت. همچنین دارای بلوتوث بوده و راحـــت می‌توان عکس مورد نظررا از روی گوشی یا تبلت انتخاب و فورا چاپ کرد.

وقتی خرید یک چاپگر به‌صرفه است که مرتب از آن استفاده شود. بسیاری از چاپگرها اگر مدتی از آنها اســـتفاده نشـــود، باید کارتریـــج آن را عوض یا دوباره شـــارژ کرد. قبل از خریـــد می‌توان تقریبا تخمین زد با توجه به قیمت خرید دســـتگاه، تعداد چاپ عکس در نظر گرفته‌شـــده دســـتگاه و قیمت بســـته کاغذ مخصوص و احتمال خرید یا شارژ دوباره کارتریج، خرید دستگاه به‌صرفه است یا خیر. سرعت چاپ برای مصرف خانگی و شخصی اولویت نیست اما دقت و کیفیت چاپ برای تعیین قیمت خرید دستگاه مهم و تعیین‌کننده اســـت. برای مثال کیفیت عکس دستگاهی که عمل چاپ را با شش رنگ انجام می‌دهند، بسیار بهتراز دســـتگاه چهار رنگ است. روی بعضی از مدل چاپگرهای مخصوص عکس، صفحه نمایشـــگری (LCD) وجود دارد تا مستقیم روی دستگاه عکس‌ها را تغییر داده یا از فیلترهای مختلف اســـتفاده شود. روی همه چاپگرهای عکس، در حال حاضر دستورات ابتدایی روتوش مثل برداشتن قرمزی چشم یا استفاده از فیلتر وجود دارد و دلیلی برای بالا بردن قیمت نیســـت. افرادی که عکاسی حرفه یا شغل آن‌هاست، از چاپگرهای حرفه‌ای و تخصصی استفاده می‌کنند که بسیار گران‌تر بوده، اما کیفیت و کارایی مختلف و متنوع‌تری دارند. خرید یک چاپگر حرفه‌ای برای مصرف شـــخصی و عکس‌های عادی به علت نیاز به تخصص در استفاده از ابزار موجود در برنامه‌های مختلف دستگاه، کاری بی‌فایده و خریدی صددرصد اشتباه است. چاپگرهای حرفه‌ای دستگاه‌هایی بسیار حساس و پرهزینه هستند که استفاده از آن کار هرکسی که «عکس می‌گیرد» نیست.

۳۶۰

کاهش نرخ مالیات گوگل در فرانسه

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: societe

باوجود اینکه فروش جهانی شـــرکت گوگل تا ۱۶ درصد افزایش داشته است و با وجود اینکه بازار تبلیغات آنلاین آن در فرانســـه همچنان در حال توســـعه اســـت، اما با کاهش ۳ درصدی درآمدش (تنها در فرانسه)، میزان مالیاتش هم تا ۳۵ درصد کاهش یافت.

بهینه‌سازی‌مالیاتی

با گذشت هر سال، برای شـــعبه‌های GAFA(Google,Apple,Facebook,Amazon) در فرانسه موقعیت شگفت‌آوری پدید می‌آید. آنها اعلام کرده‌اند درحالی‌که رشد بازارآنها بسیار زیاد بوده ولی نه‌تنها افزایشـــی در کسب درآمد نداشتند، بلکه شاهد کاهش هم بوده‌اند و مطابق با این کاهش، مالیات کمتری را هم می‌پردازند.

به‌عنوان مثال، گوگل فرانســـه در ســـال ۲۰۱۴ مبلغ ۵میلیون یورو تحت عنوان مالیات بر ســـود پرداخت کرده بود و این در حالی ســـت که ۷٫۷میلیون یورو در ســـال ۲۰۱۳ و ۶٫۵میلیون یورو در ســـال ۲۰۱۲ پرداخت کرده بوده اســـت. این مقدار در مقایسه با حجم فعالیت و به‌خصوص ۱۴٫۴میلیارد دلار ســـودی که از کل جهان به دســـت می‌آید، بسیار ناچیز به شمار می‌رود.

بـــا این حال این کاهش عجیب درآمد برخلاف آنکـــه ایالات اروپایی به دنبال جنگیدن بیشتر و بیشتر با آن هستند توضیحی بسیار ساده دارد: بهینه‌سازی مالیاتی.

این بهینه‌ســـازی مالیاتی که در شـــرکت گوگل تثبیت شـــده، برعدم توازن رقابت بین کشورهای اروپایی در زمینه پرداخت مالیات، بناگذاری شده است.

درآمدهای تولید شده توسط گوگل که تقریبا به تبلیغات آنلاین تکیه می‌کنند، به لطف گوگل ادسنس «Adsense» و گوگل ادورز «Adwords» (سرویس‌های تبلیغاتی اصلی گوگل) بازارشان بسیار پررونق است.

اما «ادورز» و «ادســـنس» در ایرلند پایه‌گذاری شـــده‌اند، یعنی جایی که به صرفه‌ترین مالیات شرکت‌ها را داراست و جایی‌که می‌توان برای میزان نرخ مالیاتی با مقامات سازمان مالیاتی مذاکره کرد.

در این موقعیت که تمام مبلغ دریافتی، از تبلیغات و درآمدهای کســـب شده در ایرلند گزارش شده‌اند، شعبه فرانسه گوگل تنها به فاکتور کردن کمک هزینه‌های شعبه ایرلند و شرکت مادر- که در واقع تنها منابع درآمدهایشان هستند و به سختی از مقدار دستمزدها و هزینه‌ها بالاتر می‌رود، اکتفا کرد.

تخمین زده شده که درآمد گوگل از طریق تبلیغات آنلاین در فرانسه ۱٫۷میلیارد یورو است و تقریبا ۱٫۴میلیارد یورو به فعالیت گوگل برمی‌گردد.

سودوکو

گفته می‌شود با وجود پتانسیل و زمینه‌های فراوان انجام کار کشاورزی در ایران، اما در طول دو سه دهه اخیر، جوانان تمایل بسیار کمی برای فعالیت در این بخش از خود نشان داده‌اند تا جایی که هم‌اکنون تنها ۳میلیون و ۸۱۲هزار نفر از جمعیت کشور در این بخش اشتغال دارند و کشاورزی فقط ۱۷.۹درصد بازار کار ایران را شکل می‌دهد.

بی‌توجهی مردان به مشاغل کشاورزی تا آنجاست که براساس اعلام مرکز آمار ایران ۱۸.۱درصد اشتغال زنان در بخش کشاورزی شکل گرفته و در این بخش سهم مردان ۱۵.۸درصد است. درصد زنان شاغل و جوینده شغل متمایل به کار کشاورزی در ایران نسبت به مردان بیشتر است.

بر پایه آخرین آمارهای رســـمی کشـــور، ۱۹میلیون و ۹۵۹هزار و ۶۳۹مرد به‌عنوان نیروی فعال اقتصادی شـــناخته می‌شـــوند و یک میلیون و ۷۵۴هزار و ۶۳۸ نفر بیکار هســـتند. هم‌اکنون ۲میلیون و ۷۳۰هزار شـــاغل مرد در بخش کشـــاورزی، ۶میلیون و ۴۲۶هـــزار نفـــر در بخش صنعـــت و ۸میلیون و ۶۲۹هزار نفر نیـــز در بخش خدمات فعالیت دارند.

قـــاب

کمپانی نیویورکی Axis پهپادی به ابعاد ۳ در ۳ در ۲ ســـانتی‌متر ســـاخته که کوچک‌ترین پهپاد از نوع کوادکوپتر در جهان لقب گرفته اســـت. این پهپاد بین پنج الی هفت دقیقه پرواز می‌کند که برای این کار ۱۵ دقیقه شارژ از طریق یواس‌بی و شارژ باتری ۸۰ میلی‌آمپری ۳٫۷ ولتی احتیاج دارد.

دور دنیا

۶ راهکار مناسب برای انتخاب کارت‌های اعتباری

ترجمه: رضا فدایی
منبع: cincodias.com

به‌طور تقریبی اکثر افراد جامعه ما در مورد کارت‌های اعتباری اطلاع صحیح و روشـــنی ندارنـــد و خیلی از آنها نیز کارت اعتباری را با عابر بانک اشتباه می‌گیرند.

شایان ذکر اســـت که کارت‌های اعتباری با کارت دســـتگاه‌های خودپرداز یا به قول عامه مـــردم عابر بانک دارای تفاوت‌های آشـــکاری اســـت. بـــه این ترتیـــب که در دســـتگاه‌های خودپرداز، فرد مبلغی را به‌عنوان پس‌انداز نزد بانک می‌ســـپارد و در مواقع نیاز به وجه‌نقد از این دســـتگاه‌ها پول نقد برداشت می‌کند، اما درمورد کارت‌های اعتباری فرد بدون داشـــتن سپرده‌ای هنگام خرید، می‌تواند براساس اعتبار کارت خود که این اعتبار نیز با شرایط خاصی از سوی بانک تعیین می‌شـــود، از فروشگاه‌ها یـــا مراکـــز خریـــد یا هتل‌هـــا و ســـایر مراکز طرف‌قرارداد اجناس مورد نیاز خود را خرید یا خدماتی را دریافت کند و سپس در سررسید مقـــرر که آن نیز از ســـوی بانک اعتباردهنده مشـــخص می‌شود، نســـبت به بازپرداخت آن اقدام کند.

براســـاس داده‌های منتشر شده سه ماه اول سال توســـط بانک مرکزی اســـپانیا، در حال حاضـــر تعـــداد ۶۷,۴۸۰,۰۰۰ کارت اعتباری در گردش اســـت. تعـــداد ۶۷,۴۸۰,۰۰۰ ابزار پرداخت نیز مورد اســـتفاده قرار می‌گیرد که طی این مدت، ۶۱۰,۸۶۴ عمل خریدوفروش توسط آنها به مقدار ۲۵,۲۰۳,۶۹میلیون یورو به ثبت رسیده اســـت. این میزان ۵,۴۲درصد رشد را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد.

پرداخـــت وجـــه بـــا اســـتفاده از کارت‌های اعتباری در سراســـر جهان، به طور فزاینده‌ای رو به‌افزایش اســـت، حتی این ابـــزار می‌تواند مثـــل کاربرد آن در کشـــور دانمـــارک به ابزار اصلی پرداخت تبدیل شـــود. دولت این کشور برای توزیع پـــول به‌صورت نقدی در بعضی از کسب‌وکارهای خاص مثل پارچه، رستوران‌ها و پمپ بنزین‌هـــا راهکارهایی ارائه کرده تا در هزینه‌های مالی و اداری صرفه‌جویی کند.

کارت، ابزار مفیدی است که در صرفه‌جویی وقـــت به ما کمک می‌کنـــد و می‌تواند ما را از مخمصه‌هـــا نجات دهد. در مـــورد کارت‌های اعتبـــاری، باید بـــا احتیاط و دانـــش کافی از شرایط پرداخت به سراغ آنها رفت.

به چه چیزی باید توجه کرد؟

۱. **طریقه پرداخت**: سازمان‌هایی هستند که به مشتریان حق پرداخت بدهی‌های خود را به‌صورت یکجا تا آخر ماه یا ماه بعد و حتی پرداخت در سررســـیدهای مقـــرر به صورت ماهانه می‌دهند.

۲. **ســـود**، شـــاید یکی از مهم‌ترین معیارها بین مشتریان سود باشد. کارت علاوه بر اینکه ابزاری برای پرداخت اســـت، راهی برای تامین معاش نیز هست.

همراه داشتن پول در کارت اعتباری رایگان نیســـت، بدیهی اســـت ســـازمان‌ها باید برای کســـانی که پول‌هـــای خرید و ســـرمایه‌های خـــود را در بانک می‌گذارند، ســـودی در نظر بگیرند. موسسه‌هایی هســـتند که سود ثابت دارند و نرخ سود سالانه آنها از ۱۲ تا ۲۹درصد متغیر اســـت. آگاهی داشتن از سود قید شده در قرارداد بســـیار مهم اســـت و به این ترتیب از پرداخت‌هـــای ماهانـــه یا ســـالانه مطمئن می‌شوید.

علاوه بر این قراردادهای کارت‌های اعتباری بانک‌های اســـپانیا نشان می‌دهد، دو نوع سود دیگر هـــم وجود دارد: ســـود خوش‌حســـابی مشـــتری و بهره تاخیر در پرداخت، برای عدم پرداخت.

۳. **هزینه‌های سالانه**، سازمان‌هایی هستند که کارت‌هـــای اعتباری را به‌صـــورت رایگان در اختیار مشتریان قرار می‌دهند و هزینه‌ای در قبال صدور و تمدید کارت‌ها از مشـــتریان دریافت نمی‌کنند. اما سازمان‌هایی هم هستند که هنگام ارائه این امکانات از لحظه اول سود ســـالانه خود را محاســـبه می‌کنند یا فقط به مدت یک‌سال این امکانات را به‌صورت رایگان در اختیار مشـــتریان قرار می‌دهند و در ادامه متعهد به ارائه این خدمات نیستند.

براساس مطالعه کمیســـیون بانک‌داری که توسط انجمن فعالان مصرف‌کننده (facua) منتشر شـــد، هزینه سالانه حساب یک کارت اعتباری بدون در نظر گرفتن حقوق و دستمزد به طور متوسط برابر ۳۳,۸۱ یورو است.

۴. **بیمه**: این موضوعی اســـت که برای همه شناخته شده نیست. اغلب کارت‌های اعتباری به همراه خود بیمه رایگان دارند، که می‌توانند موقعیت‌هـــا و حوادث پیش آمده موقع خرید، ســـفر و ســـرقت را تحت پوشـــش قرار دهند. همچنین کارت‌ها باید ضد جعل باشند. آگاه بـــودن از وجود یا عدم وجود این بیمه‌ها مهم است.

۵. **تخفیـــف**: موضـــوع دیگری کـــه باید به آن توجـــه کرد، مزیت‌هایی اســـت که هنگام خریـــد در اختیـــار مشـــتری قـــرار می‌گیرد. اغلـــب کارت‌هـــای اعتبـــاری تخفیف‌هایـــی در قبـــال اســـتفاده از آنهـــا در موســـسات خـــاص در اختیار مشـــتریان قـــرار می‌دهند یـــا درصدی از پـــول خریـــد را بازمی‌گردانند. تخفیـــف گرفتن موقع اســـتفاده از کارت‌های اعتبـــاری در ایســـتگاه‌های خدماتی معمولی اســـت. اغلب تخفیف‌ها بین یـــک تا ۳درصد است.

۶. **بـــدون نیاز به تغییر بانک**: کارت‌هایی اعتباری هستند که نیازی به تغییر بانک برای خرید ندارند. این عملیات در موسسه‌های مالی صدور کارت انجام می‌شوند و شخص می‌تواند، حســـابی را کـــه از آن بـــرای خرید اســـتفاده می‌کند، انتخاب کند. گزینه‌ای که از تغییرات و کاغذ بازی‌ها جلوگیری می‌کند.

جدول امروز

آخرین قیمت انواع موتورسیکلت در بازار

آنچه در زیر می‌آید، قیمت انواع موتورسیکلت در بازار تهران طی مرداد ماه ۹۴ است.

نام موتورسیکلت	حجم موتور	قیمت (تومان)
بهران- طرح هوندا	125cc	۱.۷۵۰.۰۰۰
پیشتاز- طرح هوندا	CG125cc	۲.۳۰۰.۰۰۰
تک‌تاز	TK125cc	۱.۸۰۰.۰۰۰
نیرو موتور- دایچی	125cc	۲.۲۰۰.۰۰۰
کویر	125cc استارتی	۲.۵۵۰.۰۰۰
کشیر- رایکا	125cc	۲.۱۰۰.۰۰۰

کیوسک

دوربین امنیتی هوشمند که به تشخیص خود عمل می‌کند

engadget

شـــرکت نوپـــای باترفـــلای دوربیـــن امنیتـــی خانگـــی هوشـــمندی ســـاخته که از توان یادگیری برخوردار اســـت و به تشـــخیص خودش فیلمبرداری را آغاز یا متوقف می‌کند. این دوربین قابل اتصال به اینترنت به کاربران امکان می‌دهد از راه دور وضعیت منزل‌شـــان را کنترل کنند. البته چنین محصولی برای جاسوسی هم قابل استفاده است.

دوربین مذکور به‌طور بی‌ســـیم بـــه اینترنت وصل می‌شـــود و می‌تـــوان آن را به‌راحتـــی در هـــر کجای منزل قرار داد. در محصول مذکور یک لایه پردازشگر اضافی هم به کار گرفته شـــده کـــه از قابلیت تحلیل محیط برخوردار اســـت و در صورت تحرک در فضای اطـــراف فیلمبرداری را آغاز کـــرده و در صورت ثابت مانـــدن شـــرایط و وضعیت محیطی فیلمبـــرداری را متوقف می‌کند.

این دوربین حدی هوشـــمند اســـت کـــه می‌تواند هویـــت افـــراد را شناســـایی کنـــد و اگر فـــردی که در منـــزل حضور می‌یابد یکی از ســـاکنان آن باشـــد می‌تواند فیلم‌برداری را متوقـــف کند. این توانمندی در مورد حیوانات خانگی هم وجود دارد. بدین منظور الگوریتم‌هـــای خاص تحلیل صدا و تصویر به دوربین مذکور افزوده شـــده است. قرار اســـت الگوریتم‌های جدیدی بـــرای تحلیـــل برخی اصوات خـــاص مانند شکســـتن شیشه به این دوربین اضافه شود که باعث می‌شود امکانات امنیتی دوربین مذکور ارتقا یابد.

ثبت تصویر صوتی از صاعقه آسمانی

Bloomberg

دانشمندان در آمریکا برای نخســـتین بار موفـــق بـــه تهیـــه تصویـــری صوتی از چگونگی رخداد صاعقه آســـمانی شدند. صاعقه یا برق آسمان پدیده‌ای بسیار قدرتمند اســـت و یک ضربـــه آن دارای ۱۵۰۰ مگاژول انرژی اســـت؛ این میزان انرژی برای نیرودهی به یک لامپ حبابی ۱۰۰ واتی به مدت شش ماه کفایت می‌کند.

یک فیزیکدان به نام «ماهر دایه» از موسسه تحقیقاتی ساوث‌وست در سن‌آنتونیو به دنبال بررسی این رخداد برآمـــد. در ژوئیه ســـال ۲۰۱۴ وی و تیم تحقیقاتی‌اش با پرتاب یک موشـــک که نوعی سیم مسی را به درون یک ابر توفانی قلاب می‌کرد، توانستند یک صاعقه ایجاد کننـــد. امواج صوتی که در اثر انبســـاط و انقباض هوای حرارت‌دیده در اطراف این صاعقه ایجاد شده بود، توسط ۱۵ میکروفن شکار شدند. دانشمندان با استفاده از این رویکرد توانستند نخستین تصویر صوتی را از یک توفان برق به‌دست آورند.

حرکت قطارهای هلندی با برق بادی

euronews

تا سال ۲۰۱۸ تمام قطارهـــای هلند با تکیه بـــر انرژی باد حرکـــت خواهند کرد. ایـــن ابتکارعمل در راســـتای کمک به محیط‌زیســـت و روی آوردن به منابع پایدار انرژی صورت می‌گیرد.

دولـــت هلنـــد در تـــلاش اســـت نه‌تنهـــا ســـرعت قطارهایـــش از ســـرعت باد کمتر نشـــود، بلکه از این پدیده طبیعی به‌عنوان منبع تامین‌کننده انرژی مورد نیاز قطارها نیز استفاده کند. این چشم‌انداز قرار است تا سال ۲۰۱۸ محقق شود.

براســـاس پروژه‌ای که در سال گذشته امضا شده و از امسال نیز وارد فاز عملیاتی شده است نیمی از قطارهای برقی هلند انرژی مورد نیاز خود را از توربین‌های بادی کســـب می‌کنند. اما قرار است طی سه سال آینده این میزان افزایش چشـــمگیری پیدا کند زیرا شرکت‌های تولیدکننده برق به روش بادی و شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات ریلی در هلند توافق کرده‌اند تا سال ۲۰۱۸ تمام قطارهای این کشور با برق تولید شده توسط توربین‌های بادی حرکت کنند.

قرار اســـت از برق تولید شده در مزارع بادی هلند و همچنین بلژیک و چند کشور منطقه اسکاندیناوی برای راه‌اندازی قطارهای ســـرزمین لاله‌ها اســـتفاده شود.