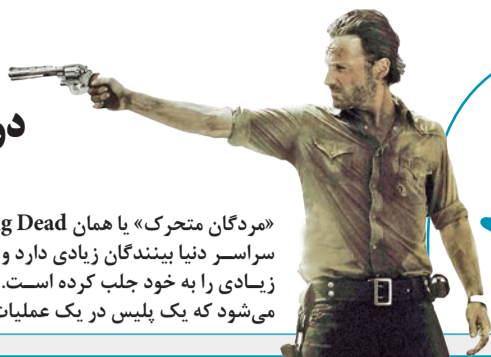


نگاهی به استراتژی های بازار بایی  
یک سریال پر بینندهدرس های مردگان متحرک  
به بازار بای های زنده!

«مردگان متحرک» یا همان Walking Dead نام یک سریال تلویزیونی است که در سراسر دنیا بینندگان زیادی دارد و با توجه به سوزن خاصش توجه های زیادی را به خود جلب کرده است. داستان این سریال از آنجا آغاز می شود که یک پلیس در یک عملیات تیر می خورد و به کما می رود اما...

۱۰



قانونی که وارد ۴ سالگی اش شد

بهبود فضای کسب و کار  
همچنان در کما

۲۹ ماده در سوم اسفند ماه سال ۱۳۹۰ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسید اما دولت دهم هیچ آیین نامه ای را برای اجرای این قانون ننوشت و تا پایان این دولت تقریباً هیچ ماده ای از این قانون به غیر از تشکیل شورای گفت و گو که در ماده ۱۱ این قانون آورده شده، اجرایی نشد.

اسلامی، تحت عنوان پایش محیط کسب و کار ایران در پاییز ۹۳، این فضا همچنان از نظر ۲۹۲ تشکل اقتصادی کشور نامساعد عنوان شده است. قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، با همکاری اتاق بازرگانی ایران و نمایندگان مجلس شورای اسلامی نوشته شد و در

تدوین آیین نامه های قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، پس از گذشت سه سال و سه ماه از تصویب این قانون، همچنان در کما به سر می برد. این رخوت در تدوین آیین نامه های این قانون در حالی همچنان در دولت حاکم است که طبق آخرین گزارش مرکز پژوهش های مجلس شورای

قانون استفاده حداکثری از توان داخلی خاک می خورد

تولید و صادرات  
قربانی علاقه مندی به وارداتبرج باغ  
راه حلی برای ذبح باغ

افت ۲۵ واحدی شاخص کل

## تنفس بازار سهام برای تداوم صعود؟



بررسی مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی

## روح قانون نادیده گرفته می شود

نگاهی به بیلبورد چندوجهی شرکت آلی

تابلوهایی  
با جلوه های ویژه

نسل جدید فناوری تامین انرژی دستگاه های دیجیتال به زودی عرضه می شود

شارژر های بی سیم  
معجزه های برای  
جک های هوشمند

طبق آمار های جهانی در حال حاضر تعداد تلفن های همراه در جهان از مرز ۷ میلیارد عدد گذشته است. این عدد بدین معناست که به طور میانگین هر انسانی روی کره خاکی ما دارای یک گوشی همراه است که این نشان دهنده نفوذ فناوری در زندگی روزمره ماست. طبق آمار های جهانی در حال حاضر تعداد تلفن های همراه در جهان از مرز ۷ میلیارد عدد گذشته است. این عدد بدین معناست که به طور میانگین هر انسانی روی کره خاکی ما دارای یک گوشی همراه است که این نشان دهنده نفوذ فناوری در زندگی روزمره ماست.

## شورای نگهبان به طرح استفساریه قانون پولی و بانکی کشور ایراد گرفت

رسیده است در جلسه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۷ شورای نگهبان مورد بحث و بررسی قرار گرفت و با توجه به اصلاحات به عمل آمده نظر این شورا به شرح زیر اعلام شد:  
- با توجه به اشتغال قوانین و مقررات ناظر بر تأسیس، فعالیت، انحلال و تصفیه نسبت به

شورای نگهبان نظر خود را در مورد طرح استفساریه قانون پولی و بانکی کشور و ماده (۳۹) آن اعلام کرد. به طرح استفساریه قانون پولی و بانکی کشور و ماده (۳۹) آن که با اصلاحاتی در جلسه مورخ ششم خرداد ماه ۱۳۹۴ به تصویب مجلس شورای اسلامی

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد

## تمدید مهلت ثبت مشکلات یارانه نقدی تا ۶۰ روز دیگر

همان گونه که در اطلاعیه های پیشین اعلام شده بود، فرآیند بررسی مشکلات (از ثبت درخواست تا پاسخ) کاملاً غیر حضوری صورت خواهد گرفت. این در حالی است که معترضان به حذف یارانه نقدی تنها تا ۳۱ خردادماه - فرصت داشتند تا با مراجعه به سامانه yaraneh10.ir شکایت خود را ثبت کنند.

برخی شهروندان موفق به ارسال درخواست بررسی علت قطع یارانه در سایت yaraneh10.ir نشده اند، به منظور ایجاد فرصت برای این دسته از هموطنان اعلام می شود که هموطنانی که یارانه آنها قطع شده است، تا مدت دو ماه پس از قطع یارانه می توانند به سایت مراجعه و درخواست خود را ثبت کنند.

## افزایش تعرفه واردات به عراق پس از ماه رمضان

ایران و عراق در دو ماهه اول سال، اظهار داشت: طی دو ماهه ابتدای سال ۹۴ حدود ۶۸۵ میلیون دلار صادرات کالا در قالب مواد غذایی، محصولات ساختمانی به خصوص سیمان و... به عراق انجام شده و رقمی به ارزش ۵ میلیون دلار نیز واردات قراضه و ضایعات صورت گرفته است. وی افزود: این در حالی است که در دو ماهه ابتدای سال ۹۳ میزان صادرات به عراق رقمی

در حال حاضر دولت عراق اعلام کرده در سال ۲۰۱۵ و پس از ماه رمضان قصد دارد تعرفه های واردات را بین ۵ تا ۱۵ درصد افزایش دهد که این اقدام به دلیل کسری بودجه نفتی این کشور است، البته پیش از این و از سال ۲۰۱۰ کشور عراق قصد افزایش نرخ تعرفه ها را داشت اما به دلایل مختلف آن را به تعویق انداخته بود. مجید قربانی فرار در گفت و گو با ایلنا با اشاره به میزان تجارت خارجی

**زمان جشنواره:** ۱۳۹۴ خرداد ماه  
**مهلت ارسال آثار:** پایان امرداد ماه ۱۳۹۴  
**داوری جشنواره:** شهریورماه ۱۳۹۴  
**اختتامیه و اهدای جوایز:** پاییز ۱۳۹۴

**جوایز جشنواره:** ۶ دیپلم افتخار و مبلغ ۶۰ میلیون ریال  
۶ دیپلم افتخار و مبلغ ۴۰ میلیون ریال  
۶ دیپلم افتخار و مبلغ ۳۰ میلیون ریال

**بخش جنجالی جشنواره:** ۳ ایده برتر در هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده اند، تندیس جشنواره + ۶ دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰ میلیون ریال پدیدار می شوند.

**بخش های اصلی جشنواره:**  
حفظ محیط زیست و منابع ملی  
تکریم خانواده و حقوق اجتماعی  
تکریم و ویژگی های بانک پاسارگاد

**توانین و مقررات جشنواره:**  
معرفی یکی از خدمات، محصولات یا ویژگی های بانک پاسارگاد  
زمان آثار ارائه شده بیش از ۱۸۰ ثانیه نباشد.  
طرح و ایده ادبیات در یک صفحه ۸۴ ارائه شود.  
سازندگان آثار حداکثر تا پایان آ مرداد ۱۳۹۴ فرصت دارند تا نسخه نهایی اثر خود را همراه با عکس کارگردان برای دبیرخانه ارسال کنند.

**دبیرخانه جشنواره:**  
تلفن: ۰۲۱-۸۲۹۳۰۳۰  
صندوق پستی: ۴۷۶۶-۱۹۳۹۵  
www.pasargadfilmfest.ir

**PASARGAD Short Film Festival 1ST**  
خسین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه ای

**فرصت امروز**  
روزنامه مدیران و صاحبان کسب و کار

**سازمان آگهی ها**  
۸۸۸۹۶۰۷۴  
۸۸۸۹۵۴۳۴

**یادداشت**

### ورود نیروگاه‌های کلاس اف به ساختار تولید انرژی کشور

حبیب حاجی‌زاده

مجرى نیروگاه‌های گازی سازمان توسعه برق ایران

زمینه فعالیت دفتر نیروگاه‌های گازی سازمان توسعه برق ایران، بیشتر به ایجاد نیروگاه‌های گازی توسط دولت معطوف می‌شود. اگر چه ساخت نیروگاه‌های برق براساس قانون باید به بخش خصوصی واگذار شود، اما در موارد خاصی که یک نیروگاه جزء طرح توسعه باشد یا قصد داشته باشیم انتقال تکنولوژی به داخل کشور انجام دهیم، دولت وارد عمل می‌شود. یکی از طرح‌هایی که سازمان توسعه برق قصد دارد از طریق اجرای آن تکنولوژی به کشور وارد کند، ایجاد نیروگاه‌های کلاس اف است. این نیروگاه‌ها راندمان بیشتری نسبت به نسل قبلی نیروگاه‌های کشور دارند. راندمان نیروگاه‌های کلاس اف تا سقف ۵۷ درصد افزایش می‌یابد. بنابراین ایجاد چنین نیروگاه‌هایی در ایران از نظر اقتصادی توجیه دارد. از نظر بحث آلودگی و کاهش مصرف سوخت هم ساخت چنین نیروگاه‌هایی به نفع کشور است. در اروپا و حتی چین از توربین‌های جدید کلاس‌اف به دلیل راندمان بالایی که دارند، بیشتر استفاده می‌شود. به دلیل صرفه اقتصادی استفاده از نیروگاه‌های کلاس اف، توانیر برنامه ایجاد هشت واحد از نیروگاه‌ها و توربین‌های جدید کلاس اف را به سازمان توسعه برق ایران ابلاغ کرده است. در حال حاضر مشغول انجام مطالعات این طرح‌ها هستیم. این نیروگاه‌های جدید قرار است در شهر ری و سلفچگان و خرم‌آباد ایجاد شود. همچنین توانیر ایجاد ۱۶۴ مگاوات ظرفیت جدید در نیروگاه زرنده به منظور اجرای طرح توسعه این نیروگاه را به سازمان توسعه برق ایران ابلاغ کرده است. به محض اینکه مجوزهای لازم از سازمان‌های مدیریت و برنامه‌ریزی و محیط‌زیست دریافت شود، عملیات اجرای این طرح‌ها به‌وسیله سازمان توسعه برق ایران دنبال خواهد شد.

برای ساخت نیروگاه‌های گازی، قبل از شروع عملیات، هماهنگی لازم با کمیته سوخت و وزارت نفت انجام می‌شود تا با اخذ مجوز از این وزارتخانه، دغدغای برای تامین سوخت نیروگاه‌های کشور وجود نداشته باشد. البته ایجاد نیروگاه‌های کلاس‌اف در جهت سیاست وزارت نفت است. زیرا با ساخت چنین نیروگاه‌هایی راندمان را بالا می‌بریم و با یک مقدار سوخت ثابت، برق بیشتری تولید می‌شود. اگر چه برخی برق را قابل رقابت با سایر فرآورده‌های تولیدی از گاز نمی‌دانند، اما به هر حال تامین انرژی الکتریکی کشور یک امر ضروری است. هنوز هم برق حاصل از نیروگاه‌های گازی در مقایسه با انرژی‌های نو اقتصادی‌تر است. از سوی دیگر قسمت عمده انرژی در ایران و سایر کشورها مخصوصاً در زمینه‌های از طریق سوخت‌های فسیلی تولید می‌شود. تلاش وزارت نیرو این است که از سهم سوخت فسیلی در تولید برق کاسته و به سمت توسعه انرژی‌های نو در ایران حرکت کند. با این وجود برای استفاده از انرژی‌های فسیلی، ایجاد نیروگاه‌های کلاس اف در کشور، تحول خوبی است. زیرا این نیروگاه‌ها حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد راندمان را بالا می‌برد و این مسئله بسیار ارزشمند است.

بجز نیروگاه‌های جدید کلاس اف، سازمان توسعه برق ایران در حال حاضر پروژه‌های دیگری را نیز در دست اجرا دارد. چهار واحد نیروگاه ماهشهر به ظرفیت ۶۴۸ مگاوات در سال ۹۵ وارد مدار خواهد شد تا نیازهای کشور را تامین کند. در صورت حل مشکلات زیست‌محیطی در نیمه دوم امسال شاهد بهره‌برداری از نیروگاه مازندران که در نزدیکی شهر محمودآباد است، خواهیم بود. این نیروگاه گازی دولتی، ۳۳۴ مگاوات ظرفیت داشته و شامل دو واحد گازی است.

**بازار نفت**

در هفته منتهی به ۲۲ خردادماه

### قیمت نفت ایران افزایش یافت

قیمت نفت خام ایران در هفته منتهی به ۱۲ ژوئن (۲۲ خردادماه) در بازارهای جهانی بیش از ۵۰ سنت در هر بشکه افزایش یافت.

به گزارش ایرنا، قیمت نفت سبک و سنگین ایران در هفته منتهی به ۱۲ ژوئن در بازارهای جهانی با افزایش همراه شد. قیمت نفت سبک ایران ۶۳ سنت و نفت سنگین ایران ۵۴ سنت نسبت به هفته گذشته افزایش یافت و به ۶۱ دلار و ۸۵ سنت و ۵۹ دلار و ۹۶ سنت برای هر بشکه رسید. قیمت سبد نفتی اوپک نیز در هفته مورد بررسی با ۶۰ سنت افزایش به ۶۱ دلار و هشت سنت برای هر بشکه رسید. میانگین قیمت سبد نفتی اوپک از ابتدای سال تاکنون ۵۴ دلار و ۶۴ سنت برای هر بشکه بوده است. به گزارش اداره امور اوپک و روابط با مجامع انرژی، قیمت نفت‌خام دبی‌وی تی‌ای با ۲۲ سنت و برنت با یک دلار و هشت سنت افزایش در هفته مورد بررسی به ترتیب به ۶۰ دلار و یک سنت و ۶۲ دلار و ۹۱ سنت برای هر بشکه رسید.

قیمت نفت‌خام دوی نیز با ۷۱ سنت افزایش به ۶۲ دلار و ۵۳ سنت و عمان با ۶۹ سنت افزایش به ۶۲ دلار و ۵۳ سنت برای هر بشکه رسید. در این هفته بورس‌بازان به کاهش وضع خود اقدام کردند و خالص بورس خود را در قرارداد‌های آتی و اختیاری در بازار بورس نیامیکس به میزان ۱۰۰۰ هزار قرارداد کاهش دادند و آن را به سطح ۲۳۵،۵۲۰ هزار قرارداد رساندند و از تقویت بیشتر قیمت‌ها جلوگیری کردند.

**یادداشت**

# تولید و صادرات قربانی علاقه‌مندی به واردات

ایست نبض حیات سازندگان داخل با خودمختاری کارفرمایی صنعت نفت

بخش حقوقی تعریف شده است که در آن سازنده داخلی بدون شک بازنده خواهد بود زیرا تعهدات متقابل نیست از این رو سازنده داخلی ضرر می‌کند چرا که در تمامی قراردادهای امده است پیمانکار این ادبیات خود بیانگر تعیض میان شرکت‌های داخلی و خارجی است. از سویی اگر قرار باشد تجهیزات توسط داخلی‌ها تامین شود بعد از تأیید فنی شرکت، باید ۳۵ درصد ضمانت‌نامه بانکی توسط پیمانکار ایرانی تهیه شود اما از شرکت‌های خارجی نه تنها ضمانت خواسته نمی‌شود بلکه پول‌شان به‌طور ۱۰۰ درصد کامل پرداخت می‌شود.

اما در همین ارتباط علیرضا درویشی، عضو هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت و سازنده توربین با اشاره به اینکه قوانین در کشور به خوبی ایجاد شده است اما به دلیل نبود دستورالعمل اجرایی به‌درستی عملیاتی نمی‌شود، می‌گوید: «فرصت امروز» برای «این قوانین موجود برای حمایت از ساخت داخل، وزیر دولت یازدهم شیوه‌نامه حمایت از تولیدات داخلی را صادر کرده است که این مشکلات سازندگان داخلی را حل کرده است اما در نهایت شاهد هستیم بخش‌های کارفرمایی وزارت نفت کار خود را می‌کنند و کالای مورد نیازشان را از سایر کشورها تامین می‌کنند.»

**نمود شرایط یکسان برای انتقاد قراردادهای**

وی با اشاره به اینکه حمایت از ساخت داخل پیش از انقلاب نیز بوده است، با انتقاد از نبود شرایط یکسان برای انعقاد قرارداد میان شرکت‌های داخلی و خارجی، می‌افزاید: «متأسفانه قوانین خرید داخل به‌گونه‌ای توسط



از این رو مکاتباتی با وزارت نفت و موسسه استاندارد داشتیم، گرچه در همین ارتباط انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت (استصنا) نیز مکاتباتی داشتند که تمامی این مذاکرات بی‌نتیجه مانده است.»

این در حالی است که براساس گفته سازندگان تجهیزات داخلی ۷۰ درصد از کالای مورد نیاز در صنعت نفت با کیفیت مناسب در داخل بومی‌سازی شده است اما در نهایت تنها ۲۰ درصد از ظرفیت داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرد که بدون شک علت عمده این مسئله ریشه در عدم اجرای صحیح قانون استفاده حداکثری از توان داخلی دارد.

**مکاتبات بی‌نتیجه**

شهریار ربیعی، مدیرعامل شرکت سرویگاز (طراحی و تولید مخازن ذخیره‌سازی) به‌عنوان تولیدکننده در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «مشابه آنچه در کشور توسط شرکت ما تولید می‌شود، با کیفیت پایین‌تر با قیمت ارزان‌تر از کشور ترکیه وارد می‌شود که حتی استاندارد داخلی را نیز ندارد

**یادداشت**

### خروج از بحران خشکسالی نیازمند عزمی همه‌جانبه

لیلا مرغن



به مناسبت هفته صرفه‌جویی آب دولت تأکید دارد که جز با همراهی مردم امکان خروج از این بحران وجود ندارد. در نگاه نخست تصور می‌شود که تمرکز بر همراهی مردم به مفهوم صرفه‌جویی در بخش شرب است. بسیاری از منتقدان عملکرد وزارت نیرو تأکید دارند که بخش شرب فقط ۶ درصد مصرف آب کشور را به خود اختصاص می‌دهد، در نتیجه تأکید به صرفه‌جویی در این بخش درحالی‌که کشاورزی بیش از ۹۰ درصد آب کشور را مصرف می‌کند، بی‌معنی است. اما از آنجا که آب شرب از نظر کیفی شرایط خاصی داشته و منابع آبی که دارای این استانداردها باشند، روزبه‌روز در حال کاهش است، همچنین تولید این آب به ازای هر مترمکعب ۱۰۰۰ تومان برای کشور هزینه دارد-درحالی‌که آب کشاورزی واجد چنین شرایطی نیست -صرفه‌جویی در مصرف آب شرب با وجود سهم کم این بخش در کل آب مصرفی کشور، یک ضرورت جدی است. در حال حاضر سرانه مصرف آب شرب توسط هر ایرانی دو برابر متوسط جهانی است. بنابراین دولت باید با برنامه‌ریزی مناسب سرانه مصرف را به میانگین جهانی نزدیک کند. از سوی دیگر با اصلاح شبکه انتقال آب، هدر رفت داخلی شبکه توزیع را به استانداردهای جهانی نزدیک کند.

همراهی مردم در کاهش مصرف آب به بخش شرب ختم نمی‌شود. این مردم هستند که در بخش صنعت و کشاورزی مشغول به فعالیت بوده و آب مصرف می‌کنند. اگر مردم بحران آب را درک نکنند، دیگر هیچ صنعتگری به اصلاح ساختار واحد تولیدی خود اقدام نخواهد کرد. کشاورزان هم به دنبال راهکاری برای کاهش مصرف آب در اراضی خود نخواهند بود. در نتیجه بحران آب در ایران بهبود نمی‌یابد. متأسفانه فرهنگ صرفه‌جویی در مصرف آب طی دهه‌های اخیر در بین ایرانیان تغییر یافته و مردم مصرف‌گرا شده‌اند. به نظر می‌رسد بحران خشکسالی زمینه‌ای باشد برای بازگشت مردم به سوی فرهنگی که چندین هزار سال در این خاک ریشه دارد.

**پنروشمی**

### مشارکت ۳ وزارتخانه در تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها

تخفیف ۳۰ درصدی برای مناطق محروم



مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: تعیین نرخ جدید خوراک پتروشیمی‌ها از سوی مقام‌های وزارتخانه‌های نفت، امور اقتصادی و دارایی و صنعت، معدن و تجارت در حال نهایی شدن است و بزودی اعلام خواهد شد.

به گزارش ایرنا، عباس شعری‌مقدم اظهار داشت: نرخ جدید خوراک برای تمام شرکت‌ها یکسان خواهد بود اما طرح‌هایی که در مناطق محروم در حال ساخت هستند از تخفیف‌هایی براساس قانون برخوردار خواهند بود. وی ادامه داد: این طرح‌ها باید در تکمیل زنجیره ارزش و ساخت واحدهای پایین‌دستی مشارکت کنند و پیش‌بینی می‌شود قیمت خوراک آنها با ۳۰درصد تخفیف محاسبه شود.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با بیان اینکه نرخ خوراک باید قابلیت رقابت‌پذیری را در اختیار این واحدها قرار دهد، گفت: نرخ خوراک برای سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی یکسان خواهد بود. مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی چندی پیش اظهار کرده بود: امسال با برنامه‌ریزی‌های انجام شده تولید محصولات متنوع پتروشیمی جهش می‌یابد و در این مسیر افزایش خوراک تحویلی به مجتمع‌ها نقش آفرین خواهد بود.

وی افزود: خوشبختانه امسال خوراک گاز چند فاز پارس جنوبی وارد مدار تولید خواهد شد و به همین علت خوراک بسیاری از مجتمع‌های تولیدی افزایش خواهد یافت و تولید در صنعت پتروشیمی ایران می‌تواند رشد مطلوبی را تجربه کند.

به گزارش شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شعری مقدم اظهار داشت: تامین پایدار خوراک می‌تواند صنعت پتروشیمی ایران را متحول کند و درباره تامین خوراک پتروشیمی‌ها از فازهای ۱۲، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی نگرانی نداریم و شرکت ملی نفت ایران نیز پیش‌بینی کرده حدود ۷۰۰ هزار تن اتان مورد نیاز را تا پایان سال تحویل دهد. ۶۰ طرح نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی وجود دارد که با بهره‌برداری از آنها میزان تولید محصولات پتروشیمی به ۱۲۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت. پیش‌بینی می‌شود تا پایان ۹۴ حدود شیون تن هفت طرح پتروشیمی به ظرفیت ۲،۷ میلیون تن و در پایان سال ۹۵ حدود هشت طرح دیگر به ظرفیت ۵،۸ میلیون تن راه‌اندازی شود.

**بین‌الملل**

### امضای یادداشت تفاهم میان روسیه و یونان به منظور انتقال گاز به یونان

نیاز جهت انتقال گاز روسیه به یونان با استفاده از خط لوله ترکیش‌استریم از طریق بانک توسعه روسیه VEB تأمین خواهد شد. لافازانیس، وزیر انرژی و محیط‌زیست یونان در رابطه با امضای این یادداشت تفاهم گفت: «امضای این قرارداد با روسیه به معنای تبدیل آن به یک ابزار سیاسی به منظور افزایش فشار بر رهبران کشورهای عضو اتحادیه اروپا برای قبول خواسته‌های آن در زمینه بازپرداخت بدهی خود نیست بلکه این همکاری براساس منافع دو کشور صورت می‌پذیرد.»

لازم جهت انتقال گاز روسیه به یونان از طریق خط لوله ترکیش‌استریم و سپس انتقال آن به بازار انرژی اروپا در یونان ایجاد خواهد شد. گفتنی است در جلسه‌ای که بین مقامات یونان و رییس کمیته مدیریت شرکت گازپروم برگزار شد به‌طور خاص روی آماده‌سازی یک تفاهم‌نامه بین دولتی در ارتباط با مشارکت یونان در پروژه ترکیش‌استریم تأکید شد. براساس اخبار منتشره در بسیاری از رسانه‌ها بعد از امضای این قرارداد، یونان اعلام کرد که هزینه ایجاد زیرساخت‌های مورد

گزارش‌های منتشر شده حاکی از آن است که یونان و روسیه یادداشت تفاهمی در زمینه انتقال گاز از طریق خط لوله ترکیش‌استریم به یونان به امضا رسانده‌اند. این یادداشت تفاهم سه دنبال یک ملاقات کاری بین الکسی میلر، رییس کمیته مدیریت شرکت گازپروم روسیه و پاناگیوتیس لافازانیس، وزیر-بازسازی تولیدی، محیط‌زیست و انرژی جمهوری یونان در روز پنجشنبه گذشته به امضا رسید.

براساس این یادداشت تفاهم ظرفیت و زیرساخت‌های لازم جهت انتقال گاز روسیه به یونان از طریق خط لوله ترکیش‌استریم و سپس انتقال آن به بازار انرژی اروپا در یونان ایجاد خواهد شد. گفتنی است در جلسه‌ای که بین مقامات یونان و رییس کمیته مدیریت شرکت گازپروم برگزار شد به‌طور خاص روی آماده‌سازی یک تفاهم‌نامه بین دولتی در ارتباط با مشارکت یونان در پروژه ترکیش‌استریم تأکید شد. براساس اخبار منتشره در بسیاری از رسانه‌ها بعد از امضای این قرارداد، یونان اعلام کرد که هزینه ایجاد زیرساخت‌های مورد

**برق**

با هدف تنوع‌بخشی به صادرات انرژی

### برق تولید شده از گاز ایران به ۵ کشور همسایه صادر می‌شود



دوم بازار فروش برق تولید شده؛ این شرکت‌ها شش ماه برای مطالعات فرصت دارند که در حال انجام آن هستند. به گفته کملی، این شرکت‌ها بازار افغانستان، پاکستان، عراق، ترکیه و اسرلات را تحت مطالعه دارند. مدیرعامل شرکت ملی

توافقنامه اولیه با شرکت‌های ترکیه‌ای در سال گذشته و اینکه شرکت‌های ایرانی هم‌اکنون در حال جانمایی برای احداث نیروگاه هستند، تصریح کرد: در حال حاضر دو موضوع مهم برای این شرکت‌ها وجود دارد، نخست محل احداث نیروگاه و

تولید برق توسط شرکت ملی صنایع پتروشیمی، شعری مقدم اظهار داشت: تامین پایدار خوراک می‌تواند صنعت پتروشیمی ایران را متحول کند و درباره تامین خوراک پتروشیمی‌ها از فازهای ۱۲، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۱۸ پارس جنوبی نگرانی نداریم و شرکت ملی نفت ایران نیز پیش‌بینی کرده حدود ۷۰۰ هزار تن اتان مورد نیاز را تا پایان سال تحویل دهد.

۶۰ طرح نیمه‌کاره صنعت پتروشیمی وجود دارد که با بهره‌برداری از آنها میزان تولید محصولات پتروشیمی به ۱۲۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت. پیش‌بینی می‌شود تا پایان ۹۴ حدود شیون تن هفت طرح پتروشیمی به ظرفیت ۲،۷ میلیون تن و در پایان سال ۹۵ حدود هشت طرح دیگر به ظرفیت ۵،۸ میلیون تن راه‌اندازی شود.

**برق**

با هدف تنوع‌بخشی به صادرات انرژی

دوم بازار فروش برق تولید شده؛ این شرکت‌ها شش ماه برای مطالعات فرصت دارند که در حال انجام آن هستند. به گفته کملی، این شرکت‌ها بازار افغانستان، پاکستان، عراق، ترکیه و اسرلات را تحت مطالعه دارند. مدیرعامل شرکت ملی



خبرنامه



چرایی عدم ورود بانکها به پرداخت وام ۶۰ میلیونی مسکن

رئیس شورای هماهنگی بانکها با بیان اینکه در حال حاضر بانکها منابع کافی برای پرداخت وام ۶۰ میلیونی مسکن در اختیار ندارند، تأکید کرد: آنها باید با همراهی با سوده‌های سپرده توافقی بهای تمام شده پول خود را کاهش داده تا بتوانند به پرداخت چنین وام‌هایی با سود کمتر ورود پیدا کنند.

به گزارش ایسنا، عبدالناصر همتی در این باره که چرا با وجود گذشت حدود یک ماه از تصویب و ابلاغ وام ۶۰ میلیونی مسکن هنوز بانک‌های تجاری نسبت به پرداخت آن اقدام نکرده و تمایل چندانی هم در این رابطه ندارند، اظهار کرد: مسئله اول به میزان منابع بانک‌ها بازمی‌گردد، چرا که در شرایط فعلی و همان‌طور هم که بارها مورد تأکید قرار گرفته بانکها از سرمایه کافی برخوردار نیستند، بنابراین پرداخت وام‌هایی نظیر ۶۰ میلیونی مسکن در صورت رشد منابع آنها ممکن خواهد بود.

وی با تأکید بر اینکه بانک‌ها باید هزینه‌های خود را به‌گونه‌ای مدیریت کنند که برای پرداخت تسهیلات با نرخ سود پایین‌تر با کمترین مشکل مواجه شوند با اشاره به دو نرخ سود در وام ۶۰ میلیونی مسکن افزود: در این وام نرخ سود مشارکت ۲۴ درصد برای ساخت و نرخ ۲۱ درصد برای خرید تعیین شده که در مجموع نمی‌تواند نرخ پایینی برای تسهیلات‌دهی باشد اما موضوع مورد اهمیت این است که بانکها بتوانند بهای تمام شده پول خود را با سود ناشی از تسهیلات هماهنگ کنند.

مدیرعامل بانک ملی ادامه داد: اگر بانک‌ها خود را به نرخ سودهای سپرده توافقی که در آخرین تغییر به سه ساله ۲۰ درصد کاهش یافت پایین‌تر آورند و از آن منحرف نشوند آنگاه هزینه پول آنها که اکنون به‌طور قابل ملاحظه‌ای بالاست، کاهش یافته و دیگر نرخ سود کمتر از حد معمول تسهیلات‌دهی نمی‌تواند عاملی برای تأخیر در پرداخت وام‌هایی نظیر ۶۰ میلیونی مسکن باشد.

همتی درباره احتمال منع شدن بانک‌های بدهکار به بانک مرکزی برای پرداخت تسهیلات مسکن توضیح داد: بانک‌های بدهکار دو نوع‌اند که باید از یکدیگر تفکیک شوند؛ بانک‌هایی که اغلب با تسهیلات تکلیفی بدهکار می‌شوند که در این حالت بدهی آنها نرمال بوده و جزئی از عملکرد آنها نیست. اما برخی دیگر از بانک‌ها به دلیل وام‌دهی زیاد ناچار به اضافه برداشت از بانک مرکزی شده و بدهی آنها بالا می‌رود که در این حالت برای پرداخت تسهیلات بیشتر با مشکل مواجه می‌شوند.

مشخصات و ویژگی‌های کنترلی کارت هوشمند ملی به بانک‌ها ابلاغ شد

بانک مرکزی با صدور بخشنامه‌ای به بانکداران دولتی و خصوصی مشخصات و ویژگی‌های کنترلی کارت هوشمند ملی و شناسنامه‌های طرح جدید را ابلاغ کرد.

به گزارش ایرنا، بانک مرکزی ضمن ابلاغ بخشنامه شماره ۳۲۵۳۲/۸۹ مورخ ۱۶ اردیبهشت ماه ۸۹ در خصوص ویژگی‌های کنترلی کارت ملی و به منظور اجرای دقیق ماده (۲) و بند (الف) ماده (۳) آیین‌نامه اجرایی قانون مبارزه با پولشویی، تصویر مشخصات و ویژگی‌های کنترلی کارت هوشمند ملی و شناسنامه‌های طرح جدید را برای شبکه بانکی کشور ارسال کرد. این بخشنامه به مدیران عامل بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی پست بانک و موسسات اعتباری توسعه، کوثر مرکزی و مسکریه ارسال شده است.

نگاه

پیش‌بینی بازار ارز در روزهای پیش از توافق

غلامرضا دبیری  
به نظر می‌رسد با توجه به شروع ماه مبارک رمضان و همچنین نزدیکی به زمان تعیین شده برای توافق احتمالی بر سر مسائل هسته‌ای، در روزهای آینده روند کنونی در بازار ارز تداوم یابد.

در حالی که هفته گذشته شاخص بازار ارز در پی رکود بازار و عواملی همچون نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان و نزدیک شدن به ضرب‌الاجل ۹ تیر، یعنی توافق احتمالی هسته‌ای ایران و قدرت‌های جهانی، روند کاهشی به خود گرفته بود، در روزهای پایانی هفته گذشته، روند خود را تغییر داد و مقداری جهت حرکتی شاخص بازار ارز به سمت افزایش قیمت سوق یافت که از مهم‌ترین دلایل این رشد قیمتی می‌توان به خریدوفروش کاذب میان معامله‌گران اشاره کرد که طبق روال گذشته در مواقعی که بازار ثبات قیمتی را تجربه می‌کند، خریدوفروش میان عده‌ای معدود موجب به وجود آمدن نوسان کاذب در بازار می‌شود.

به نظر می‌رسد با توجه به شروع ماه مبارک رمضان و روزهای انتهایی خرداد و همچنین نزدیکی به زمان نتیجه‌گیری بر سر توافق احتمالی هسته‌ای ایران در روزهای آینده روند کنونی نیز در بازار ارز تداوم یابد و تنها در صورت اعلام اخبار از روند مذاکرات هسته‌ای بروز نوسانات مقطعی در بازار ارز رخ دهد. اما در آن سوی مرزها و در هفته گذشته ارقام اقتصادی همچون خردفروشی و اعتماد مصرف‌کننده آمریکا فراتر از انتظار ظاهر و عاملی برای تقویت ارزش دلار در برابر سایر ارزهای بین‌المللی شد. در حوزه یورو نیز نشانه‌هایی مثبت از توافق یونان با وام‌دهندگان خود، از تضعیف شدید یورو جلوگیری کرد. در مجموع نوسانات هفته گذشته نتوانست روند قطعی حرکتی را برای ارزهای عمده و تأثیرگذار دنیا شکل دهد.

مردم یونان در حال خالی کردن پول‌هایشان از بانک‌ها هستند

پیوستگی نمودار بدهی یونان و قیمت جهانی طلا



نسیم نجفی

کریستنی که یونان بر اقتصاد اتحادیه اروپا کشیده دامان بانک‌های این کشور را گرفته است و مردم یونان با هجوم به بانک‌ها در حال خالی کردن پس‌اندازهایشان هستند. بی‌شک این روند نتیجه نشست نمایندگان اتحادیه اروپا با یونان جوهرساز و ترس را در میان مردم یونان از عمیق‌تر شدن بحران دانسی زده و میزان برداشت آنها از بانک‌ها را گسترش داده است.

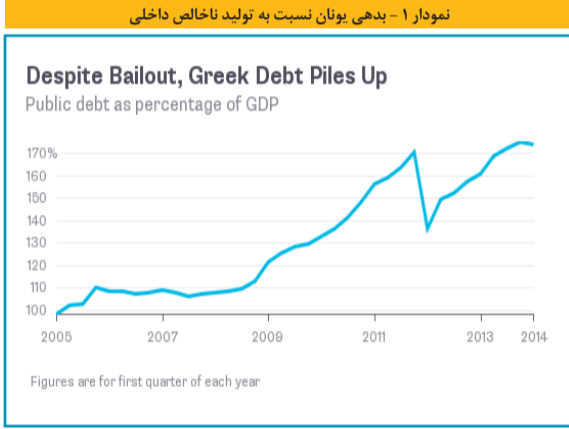
گزارش سسی ان ان مانی در این باره نشان می‌دهد که بانک مرکزی اتحادیه اروپا به همین دلیل مجبور است مقدار نقدینگی اضطراری بیشتری به بانک‌های یونان تزریق کند تا اقتصاد «این پیچه لوس» اتحادیه را سرپا نگاه دارد؛ این اصطلاحی است که مخالفان کمک اتحادیه اروپا به یونان داده‌اند.

بر این اساس بانک مرکزی اروپا اعلام کرده که با بانک‌های یونان حمایت می‌کند و سپرده‌های سپرده‌گذاران در امان هستند اما با این وجود همه تلاش‌های بانک مرکزی اتحادیه اروپا با شکست مواجه شده و سپرده‌گذاران یونانی در حال خارج کردن پول‌هایشان از بانک‌ها هستند.

گزارش بانک مرکزی یونان نشان می‌دهد که ظرف مدت هفت ماه مبلغ ۳۰ میلیارد

یورو از بانک‌های یونان خارج شده و طبق گزارش رسانه‌های یونان، این روند این هفته سرعت می‌گیرد و پیش‌بینی می‌شود با سرعت بسیار بیشتری رو به رو باشد. این باعث می‌شود بانک‌ها به بانک مرکزی اروپا وابسته شوند. کمک بانک مرکزی اروپا امسال بیش از دو برابر شده و به ۱۱۸ میلیارد یورو یعنی برابر با ۶ درصد از GDP یونان رسیده است.

اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: اتحادیه اروپا سال‌هاست که با بحران یونان دست و پنجه نرم می‌کند اما تلاش‌های انجام گرفته نتوانسته مشکلات را بر طرف کند. یونان مثل چاه بزرگی دهان باز کرده و در حال بلعیدن اتحادیه اروپا است.



عوامل مؤثر در انحنال غیرمجازها از زبان تهرآنفر

تأکید داریم که مدیر حرفه‌ای بانک یا مؤسسه سپرده‌پذیر باید بتواند دوره زمانیه به‌خوردار نداند مناسبی را برقرار کند. یعنی میانگین موزون مدت زمان سرسیدسپرده‌ها با مدت زمان تسهیلات پرداختی به سایرین برابری کند. وقتی به این مسئله کلیدی در بانک یا مؤسسه‌ای توجه نشود و تمام سپرده‌ها عندالمطالبه (کوتاهمدت) باشند و در مقابل تسهیلات بلندمدت اعطا شود تنها کافی است شایعه‌ای درستی یا غلط پیرامون آن بانک یا مؤسسه سپرده‌پذیر مطرح شود که ممکن است آن را فروپاشی مواجه کند. متأسفانه در حال حاضر برای مؤسسه میزان همین اتفاق افتاد. با وجود مشکلات مالی این مؤسسه هیچ یک از دارایی‌های بلندمدتی که اعطا شده، تاکنون وصول نشده یا بخش بسیار کمی نقد شده است. به هر شکل مدیران مؤسسه میزان نتوانستند در زمان مقرر که دامنه شایعات گسترده شد نقدینگی کافی فراهم کنند تا از عطف سپرده‌گذاران نگران بکاهد. به طلب ۵۰۰ میلیارد تومانی که از پدیده شانزدهم دولت، مطرح شد مدیران این موسسات تنها این موضوع را انکار می‌کردند

ایجاد شدند و در عرصه بانکداری ورود کردند که از تخصص و تجربه کم مدت زمان سرسیدسپرده‌ها با مدت زمان تسهیلات پرداختی، هماهنگی نداشته باشد و تمام تسهیلات پرداختی به شکل کوتاهمدت و تسهیلات در قالب طرح‌های بلندمدت اعطا شود، یک عامل خارجی مانند شایعه، موجب انحلال موسسات خواهد شد. پس از انحلال مؤسسه «میزان» در هفته‌های اخیر، روز گذشته کارمندان این مؤسسه در مقابل ساختمان بانک مرکزی تجمع کردند. معاون نظارتی بانک مرکزی در گفت‌وگو با «تجارت‌فرده» عوامل مؤثر در مسیر انحلال این مؤسسه غیرمجاز را آشکار ساخت. به گفته این مقام مسئول، موسساتی که «مدیریت نقدینگی» به شیوه اصولی صورت نمی‌گیرد، خطر منحل شدن وجود دارد. او در توضیح این مطلب عنوان کرد موسسات غیرمجازی که مدت‌ها در سرسیدسپرده‌ها با مدت زمان تسهیلات پرداختی، هماهنگی نداشته باشد و تمام سپرده‌ها به شکل کوتاهمدت و تسهیلات در قالب طرح‌های بلندمدت اعطا شود، یک عامل خارجی مانند شایعه، موجب انحلال موسسات خواهد شد. متأسفانه در مقطعی موسساتی

عرصه بر موسسه‌های اعتباری فاقد مجوز تنگ تر شد

نکته جلب توجه می‌کرد و آن اینکه اکثر مصاحبه‌ها و اظهارنظرهای مسئولان دولتی و غیردولتی حول تمامی موسسات مالی و اعتباری فاقد مجوز می‌چرخید. تعداد موسسات مالی و اعتباری فاقد مجوز پیش از این شش موسسه بود، اما با سخن روز گذشته سخنگوی قوه قضاییه عرصه بر سه موسسه مالی و اعتباری تنگ‌تر شد. سخنگوی دستگاه قضا برای نخستین بار صراحتاً آدرس تنها سه موسسه مالی و اعتباری فاقد مجوز را برای برخورد داد و سه موسسه دیگر را تقریباً از این موسسات فاقد مجوز کاملاً جدا کرد. محسنی‌آزهی اعلام کرد: از ۹ میان موسسه اعتباری، سه موسسه دارای مجوز، سه موسسه در حال دریافت مجوز و سه موسسه فاقد مجوزند. سه موسسه مالی و اعتباری دارای مجوز که هم‌اکنون نام آنها در سایت بانک مرکزی

نیز دیده می‌شود، عبارتند از: عسگریه، کوثر توسعه. سه موسسه در حال دریافت اخذ مجوز که روز گذشته در سخنان سخنگوی دستگاه قضا کذا داده شده بود نیز عبارتند از بانک مهر اقتصاد و موسسات اعتباری نور و آرمان. این بانک و موسسات مالی و اعتباری طی چند هفته گذشته بارها در سخنان مسئولان بانک مرکزی آمده بود که روند نهایی اخذ مجوز را طی می‌کنند.

بار صراحتاً آدرس تنها سه موسسه مالی و اعتباری فاقد مجوز را برای برخورد داد و سه موسسه دیگر را تقریباً از این موسسات فاقد مجوز کاملاً جدا کرد. محسنی‌آزهی اعلام کرد: از ۹ میان موسسه اعتباری، سه موسسه دارای مجوز، سه موسسه در حال دریافت مجوز و سه موسسه فاقد مجوزند. سه موسسه مالی و اعتباری دارای مجوز که هم‌اکنون نام آنها در سایت بانک مرکزی

نرخنامه



دلار ۳,۲۸۵ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۸۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۸,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۱۱ تومان و هر یوند نیز ۵,۱۹۱ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۱۵۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۰۰۷ دلار بود.

Table with 2 columns: Title (عنوان) and Price (قیمت). Includes items like 'اونس طلا', 'مقتال طلا', 'هر گرم طلای ۱۸ عیار', etc.

Table with 2 columns: Type (نوع ارز) and Price (قیمت). Includes 'دلار آمریکا', 'یورو اروپا', 'پوند انگلیس', 'درهم امارات', 'لیر ترکیه', 'یوان چین', 'ین ژاپن', 'دلار کانادا', 'فرانک سوئیس', 'دینار کویت', 'ریال عربستان', 'دینار عراق', 'روپیه هند', 'رینگت مالزی'.

بانکنامه

بانک پاسارگاد، بانک برتر اسلامی ایران در سال ۲۰۱۵



بر اساس آخرین اعلام نشریه معتبر بنکر، بانک پاسارگاد به‌عنوان بانک برتر اسلامی ایران در سال ۲۰۱۵ معرفی شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این بانک در افتخاری دیگر و به سبب کارنامه درخشان و عملکرد بسیار خوب، موفق شد عنوان بانک برتر اسلامی ایران در سال ۲۰۱۵ را براساس اعلام نشریه The Banker. از آن خود کند. براساس این خبر، پیش از این و براساس اعلام نشریه بنکر، بانک پاسارگاد با عنوان بانک برتر جمهوری اسلامی ایران در سال ۲۰۱۴ را نیز از آن خود کرده‌بود. همچنین این بانک توانست در رتبه‌بندی برندهای برتر بانکی که توسط نشریه معتبر بنکر انجام شد، به‌عنوان تنها بانک ایرانی، در بین ۵۰۰ برند بانکی برتر جهان و در رتبه ۳۲۸، قرار گیرد. گفتنی است نشریه بنکر، هر سال ۱۰۰۰ بانک برتر جهان را از لحاظ شاخص‌های مختلف عملکردی از جمله سرمایه‌های ۱ و نسبت کفایت سرمایه‌زایی کرده و بانک‌های برتر را معرفی می‌کند. بانک پاسارگاد هم‌اکنون به جهت عملکرد شایسته خود در رتبه ۲۳۳ در بین ۱۰۰۰ بانک برتر جهان قرار دارد.

مدیر عامل بانک رفاه کارگران: حتی این مؤسسه مقداری هم وجه نقد نزد بانک مرکزی دارد و از این طریق می‌توان بخشی از جوجه سپرده‌گذاران را پرداخت کرد.

فرآیندها باید متناسب با شرایط روز و خواست مشتری تدوین شود

مدیرعامل بانک رفاه کارگران اعتماد مردم را اصلی‌ترین و گرانبهاترین سرمایه بانک‌ها برشمرد و گفت: مشتریان زمانی که احساس کنند امانت‌داری در اولویت فعالیت‌های بانکی است، به آن اعتماد خواهند کرد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران، دکتر علی صدقی افزود: سرعت، دقت و امنیت در ارائه خدمات و انجام فعالیت‌ها، حفظ و وفاداری مشتریان را در پی خواهد داشت و اعتماد آنان نسبت به نظام بانکی را بالا می‌برد. مدیرعامل بانک رفاه در ادامه اظهار داشت: در مشتری‌مداری، صرف احترام به مشتری ملاک نیست، بلکه این امر زمانی محقق می‌شود که نفع دو طرفه از حضور مشتری در بانک حاصل شود. وی افزود: برای پایداری و وفاداری مشتریان باید تمام خدمات مورد نیاز مشتریان شامل خدمات ارزی، ریالی، بانکداری الکترونیک، تسهیلات و... در یک بسته به آنها ارائه شود.

واردات

کسری ۳،۸۲۲ میلیون دلاری تراز بازرگانی در سال ۲۰۱۵

ارزش واردات در ۴ ماه نخست ۲۰۱۵ ۵۷۰۵۰۱۵ درصد از ارزش کل مبادلات خارجی کشور را تشکیل داده که این نسبت در مدت مشابه سال گذشته ۶۴،۲۸ درصد بوده است. از میان ۱۶۲ کشور طرف معامله در مدت مذکور، تراز بازرگانی با ۸۵ کشور مثبت و ۷۷ کشور دیگر، به نفع طرف مقابل بوده است. مبادلات بازرگانی با کشور عراق با اختصاص ۴۵،۴۳ درصد از سهم تراز مثبت بازرگانی، بیشترین سود را برای کشورمان به همراه داشته و امارات متحده عربی نیز با اختصاص ۲۲،۴۴ درصد از سهم تراز منفی بازرگانی، بیشترین سود را از تجارت با کشورمان به دست آورده است. طی چهار ماهه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی، میزان صادرات کالاهای غیر نفتی به مقدار ۲۴،۲۶۷ هزار تن و به ارزش ۱۱،۶۴۰ میلیون دلار بوده است که نسبت به سال گذشته، از نظر وزنی ۱۴،۴ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۷،۹۹ درصد افزایش داشته است. متوسط قیمت هر تن کالای صادراتی طی چهار ماهه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی، معادل ۴۸۰ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۶،۱۶ درصد افزایش داشته است. همچنین در این مدت (طی چهار ماهه نخست سال ۲۰۱۵ میلادی)، میزان واردات انواع کالاهای به مقدار ۱۳،۰۳۴ هزار تن و به ارزش ۱۵،۴۴۲ میلیون دلار بوده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته، از نظر وزنی ۸،۶۸ درصد کاهش و از نظر ارزشی ۲۰،۲۸ درصد کاهش داشته است.

بازار

آهن سازان واسطه گر و موبایلی شدن

رییس اتحادیه آهن سازان گفت: خیلی از فعالان این صنف کار خود را تعطیل کرده و در حال حاضر فقط با یک تلفن همراه کار می کنند، چون دیگر نیازی نیست که هزینه مالیات و دیگر هزینه های جاری را بپردازند. بنابراین اکثراً به واسطه گری روی آورده اند. حبیب الله بشارتی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: بسیاری از کارگاه های تحت پوشش اتحادیه آهن سازی در تهران تعطیل یا در شرف تعطیلی است. وی مالیات بر درآمد مشاغل و مالیات بر ارزش افزوده را یکی از مهم ترین مشکلاتی عنوان کرد که همه اتحادیه ها با آن درگیر هستند. بشارتی با بیان اینکه مالیات در حال افزایش غیر کارشناسی است، گفت: مالیات به طور غیر کارشناسانه هر ساله افزایش می یابد و این در حالی است که شاید واحد صنعتی مربوطه در سال مورد نظر با رکود مواجه شده و فروش چندانی نداشته باشد، بنابراین دلیلی ندارد مالیاتش افزایش یابد چون افزایش مالیات در زمان رونق بازار است.

نسل جدید فناوری تامین انرژی دستگاه های دیجیتالی به زودی عرضه می شود

شارژر های بی سیم معجزه های برای گجت های هوشمند



محمد ممتازپور

طبق آمارهای جهانی در حال حاضر تعداد تلفن های همراه در جهان از مرز ۷ میلیارد عدد گذشته است. این عدد بدین معناست که به طور میانگین هر انسانی روی کره خاکی ما دارای یک گوشی همراه است که این نشان دهنده نفوذ فناوری در زندگی روزمره ماست.

اما از مزیت های آمیخته شدن تلفن همراه با زندگی مردم که بگذریم پیشرفت تکنولوژی دغدغه هایی را هم برای کاربران به همراه دارد. تامین انرژی گجت های یکی از دغدغه هایی است که اغلب کاربران با آن مواجه هستند و در مواقعی که دسترسی به شارژر مخصوص دستگاه خود نداشته باشند این معضل پررنگ تر می شود.

اما تولیدکنندگان گوشی های همراه طی چند سال گذشته با هم به این توافق رسیدند که شارژر استاندارد و یک واحدی را عرضه کنند که همه گوشی های جدید فارغ از برند و مدل را پشتیبانی کند. این توافق طی دو سال گذشته با موفقیت اجرا شده است به طوری که در حال حاضر شاهد آن هستیم که اغلب گوشی های هوشمند جدید با شارژرهای همسان و یک شکل عرضه می شوند و تا حدودی مشکلات کاربران در این زمینه برطرف شده است. اما در حال حاضر محققان الکترونیک روی پروژه های به نام شارژر بی سیم کار می کنند که این مزده را به

کاربران می دهد که تمام دستگاه های دیجیتالی از تلفن های همراه گرفته تا کنترل ها را شارژ کند. بهر حال فضلی، کارشناس الکترونیک در گفت و گو با «فرصت امروز» درباره پروژه شارژر بی سیم اظهار کرد: در حال حاضر پیشرفت این پروژه بسیار به واقعیت نزدیک شده است و این امید می رود که در آینده ای نزدیک این شارژرها وارد بازار شوند. وی افزود: البته اخیراً بعضی از تولیدکنندگان دستگاه های دیجیتال شارژرهای بی سیمی را عرضه کرده اند که به علت زمان بردن فرآیند شارژر دستگاه و آسیب رساندن به باتری چندان موفق نبودند. فضلی با اشاره به اینکه پروژه شارژر بی سیم هنوز در حال بررسی و آزمایش است، گفت: در حال حاضر ایده های مختلفی برای شارژ بی سیم وجود دارد اما یک اصل کلی برای انتقال توان به صورت بی سیم وجود دارد که تقریباً پایه و اساس کار تمامی این موارد است. در این روش یک میدان الکترومغناطیسی برای انتقال انرژی بین دو دستگاه مورد استفاده قرار می گیرد. علاوه بر آن می توان از انتقال بی سیم انرژی الکتریکی به صورت مستقیم و خودکار برای دستگاه های پزشکی که مانند دستگاه تنظیم کننده ضربان قلب و دستگاه های با شوک الکتریکی از انقباض ماهیچه های قلب جلوگیری می کنند، استفاده کرد. رضا پوراکبری، کارشناس فناوری اطلاعات با بیان اینکه شارژر بی سیم فناوری جدیدی نیست به «فرصت امروز» گفت: شاید نزدیک به ۲۰ سال باشد که از این فناوری در دستگاه های الکترونیکی کوچکی مثل مسواک های برقی استفاده شده است اما

چون دستگاه های دیجیتالی امروزی انرژی زیادی نیاز دارند و این انرژی را باید در عرض حداکثر سه ساعت دریافت و ذخیره کنند، سازندگان آنها نمی توانند از فناوری شارژ بی سیم که در سال های گذشته عرضه شده اند استفاده کنند. وی با اشاره به اینکه پروژه شارژ بی سیم بسیار به واقعیت نزدیک شده است گفت: اخیراً شرکت کوالکام شارژر بی سیمی را معرفی کرده که نیازی به جای گیری دقیق ندارد و برای شارژ ندارد و از سیستم انتقال برق بی سیم رزونانسی (ایجاد میدان مغناطیسی بهره می برد.

پور اکبری افزود: نسل بعدی شارژرها به گونه ای خواهند بود که دیگر نیازی به صفحات شارژ اختصاصی سال ها است روی آن متمرکز شده اند بر طرف می شود. این استاد دانشگاه افزود: علاوه بر آن می توان از انتقال بی سیم انرژی الکتریکی به صورت مستقیم و خودکار برای دستگاه های پزشکی که مانند دستگاه تنظیم کننده ضربان قلب و دستگاه های با شوک الکتریکی از انقباض ماهیچه های قلب جلوگیری می کنند، استفاده کرد. رضا پوراکبری، کارشناس فناوری اطلاعات با بیان اینکه شارژر بی سیم فناوری جدیدی نیست به «فرصت امروز» گفت: شاید نزدیک به ۲۰ سال باشد که از این فناوری در دستگاه های الکترونیکی کوچکی مثل مسواک های برقی استفاده شده است اما

صادرات

رویکرد گمرکات و بنادر وارداتی است، نه صادراتی



رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران گفت: رویکرد گمرکات و بنادر ما وارداتی است و بیشتر تجهیزات، امکانات و کارشناس های ششان برای امر واردات آموزش دیده اند؛ این رویکرد باید در دستگاه های اجرایی دولت تغییر کند و به رویکرد صادراتی تبدیل شود.

محسن بهرامی ارض اقدس در گفت و گو با ایسنا، درباره اولویت های بخش خصوصی و کمیسیون توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران برای بهبود و توسعه صادرات غیر نفتی اظهار کرد: در بخش خصوصی و در اتاق بازرگانی به عنوان مشاور دولت تلاش می کنیم تکنیک های مربوط به توسعه صادرات غیر نفتی را با اولویت و راهکار شناسایی و به دولت عرضه کنیم. وی افزود: یکی از این راهکارها در زمینه نرخ ارز موضوع مشق ها و جوایز صادراتی است که باید در اولویت قرار بگیرد. همچنین امتیازات خاص صادرکنندگان نمونه، پنجره واحد صادراتی که گمرک به امور تشریفات صادراتی مربوط است باید مورد توجه قرار گیرد. از سوی دیگر پایانه های خاص صادراتی برای کالاهای صادراتی پیش بینی شود. بهرامی ارض اقدس درباره رویکرد دولت نسبت به توسعه صادرات غیر نفتی گفت: در دولت یازدهم به دلیل نقش پیشران صادرات غیر نفتی برای خروج غیر توری از رکود، صادرات غیر نفتی مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

وی اضافه کرد: در این راستا شورای عالی صادرات چند جلسه تشکیل داده و موانع صادرات غیر نفتی را شناسایی کرده است. برخی از عوامل مانند مسائل مربوط به تحریم خارج از اختیار دولت است اما در ارتباط با مسائل داخلی آن دسته از موضوعاتی که نیازمند اصلاح قانون بوده اقداماتی انجام شده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: در قفسه رف موانع تولید و خروج غیر توری از رکود، دولت لایحه ای به مجلس تقدیم کرده که خوشبختانه از تصویب نهایی مجلس و تأیید شورای نگهبان گذشته است و بخش قانونی مقررات بازنهاده و مصوبات قانونی که نیاز به حمایت و پشتیبانی داشته عملاً به تصویب رسیده است.

آگهی ابلاغ اتهام



در اجرای مفاد ماده ۱۷ آیین نامه اجرائی قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷ و با استناد ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی بدینوسیله به آقای مرتضی فرهودی زارع فرزند سلطانی ابلاغ می شود که پرونده اتهامی ایشان دایر بر ارتکاب غیبت غیرموجه به صورت متوالی در هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان هوپیمائی جمهوری اسلامی ایران به نشانی: فرودگاه مهرآباد- ادارات مرکزی هوپیمائی جمهوری اسلامی ایران- ساختمان پشتیبانی- طبقه دوم- اتاق ۲۱۴ مطرح رسیدگی است. این آگهی در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می شود، نامبرده می تواند حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی لایحه دفاعیه کتبی خود را به دفتر هیات به نشانی فوق الذکر تسلیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مهلت مذکور موضوع اتهام ابلاغ شده محسوب و هیات طبق قانون به موضوع رسیدگی و تصمیم لازم و مقتضی اتخاذ خواهد نمود.

روابط عمومی هوپیمائی جمهوری اسلامی ایران «هما»

م الف ۹۴۵

آگهی فراخوان

شرکت فولاد مبارکه اصفهان



ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک	مدیریت مرتبط
۱	عمومی	۴۸۳۹۴۴۵۸	انجام عملیات تهیه و تأمین، ساخت، نصب و راه اندازی و تضمین عملکرد برج خنثی سازی جدید و دمونتاژ برج خنثی فعلی و واحد اسیدشویی شرکت فولاد مبارکه	۱۳۹۴/۰۴/۱۰	قراردادهای خرید
۲	عمومی	۴۸۳۹۲۲۱۰	تعمیر و نگهداری ابنیه و تاسیسات مکانیکی و برقی ساختمان های فولاد سبا	۱۳۹۴/۰۵/۱۷	قراردادهای خرید
۳	عمومی	****	شناسایی پیمانکار توانمند و مجرب جهت اجرای عملیات بازیافت، فرآوری و بریکت سازی غبارهای شارژ کوره های قوس الکتریکی خود	۱۳۹۴/۰۴/۱۵	قراردادهای خرید
۴	عمومی	۴۸۳۹۷۱۸۴	خرید اقلام ورزشی مورد نیاز	۱۳۹۴/۰۴/۱۳	خرید مواد مصرفی
۵	عمومی	۴۸۳۸۸۶۲۱	خرید ۴۰۰۰۰ دستکش تعمیراتی مورد نیاز	۱۳۹۴/۰۴/۲۱	خرید مواد مصرفی
۶	ارزیابی عمومی	۴۸۳۹۶۶۸۹	خرید ۱۲۰۰ تن شمش روی آلپازی (زاماک)	۱۳۹۴/۰۴/۲۰	خرید مواد اولیه و انرژی
۷	عمومی	۴۸۳۹۰۸۰۴	خرید ۳۰۰۰۰ تن آهک کلسینه	۱۳۹۴/۰۴/۲۰	خرید مواد اولیه و انرژی

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی [www.msc.ir](http://www.msc.ir) یا [www.msc.ariatender.com](http://www.msc.ariatender.com) مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارکه اصفهان

شماره تماس: ۰۲۱-۹۴۰۳۲



# آسیاتک

## اینترنت یک، آسیاتک

### بسته ADSL فوری ۲۹۹،۹۰۰ تومان

### ۲ ساله، ۴۱۲ گیگ، مودم بی سیم

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir



خارجی: ۰۰۳۵۷۰۰۰۰۰۰۰۰  
 داخلی: ۰۲۱-۹۴۰۳۲  
 تهران: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰، طبقه اول، پستال ۱۵۱۳۱۱۱۱





## در روز پناهجویان، آنجلینا جولای از آوارگان سوری در ترکیه دیدار کرد

# بحران آوارگان «انفجار رنج و مصائب بشری» است



آنجلینا جولای، فرستاده ویژه سازمان ملل در امور آوارگان، بحران آوارگان در جهان را «انفجار رنج و مصائب انسانی» به دلیل ناکامی جامعه بین‌الملل در مقابله با آن دانست. به گزارش رویترز، آنجلینا جولای بازبگر و کارگردان معروف هالیوودی و فرستاده ویژه سازمان ملل در امور آوارگان، در یک کنفرانس خبری در روز جهانی آوارگان در اردوگاه در جنوب شرقی ترکیه که مامن آوارگان سوری و عراقی است، گفت: بحران آوارگان در سراسر جهان، انفجار رنج و مصائب بشری است که پیش از این شاهدش نبودیم. هشار می‌دهم که عراقی‌ها و سوری‌هایی که از کشورهای خودشان و در پی جنگ‌ها خارج شده و در کشورهای همسایه ساکن

شده‌اند، به دنبال جای امن هستند. ما باید علت اصلی این آوارگی و بی‌خانمانی صدها هزار نفر را بیابیم. آنجلینا جولای همچنین این مسئله را مطرح کرد که هم‌اکنون در دوره‌ای از بی‌خانمانی گسترده در جهان زندگی می‌کنیم. جولای در گزارش اخیر خود آورده بود که هم‌اکنون تعداد آوارگان جهان از هر زمان دیگری بیشتر است و ۵۹.۵ میلیون نفر از خانه و کاشانه‌شان در سراسر جهان آواره شده‌اند. آنتونیو گوترس، کمیسیونر عالی آوارگان سازمان ملل به همراه آنجلینا جولای با رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه در ۵۰ کیلومتری مرز سوریه دیدار کردند و آنجلینا جولای در مراسم افطار در نزدیکی اردوگاه آوارگان شرکت و با

## سیاست

### گزارش مذاکرات یمن روی میز شورای امنیت

ملت یمن را به واقعیت نزدیک‌تر کند، کمک بگیرد. ولد الشیخ احمد در پایان دور اول مذاکرات یمن در ژنو که با یافشاری دو طرف بر مواضع خود با شکست مواجه شد، گفت که همچنان امیدوار است بتواند بحران یمن را سیاسی حل کند. او گفته بود، همین که توانستیم طرف‌های یمنی را بر سر میز مذاکره بنشانیم خود پیروزی بزرگی است گرچه همچنان خونریزی‌ها در یمن بی‌پایان است. پیش‌بینی می‌شود شورای امنیت با همکاری ولد الشیخ احمد به‌زودی موعد دیگری را برای برگزاری نشست دیگری میان طرف‌های یمنی مشخص کند.



محمد صبیح، معاون دبیر کل اتحادیه عرب در امور فلسطین و اراضی اشغالی با تأکید بر موضع سازش‌کارانه فلسطینی‌ها در روند مذاکرات صلح خاورمیانه اعلام کرد: فلسطین هرگز «کشور یهود» را نمی‌پذیرد

## تیتراخبار

صائب عرب‌قبات، رییس هیات مذاکره‌کننده فلسطین در مذاکرات صلح خاورمیانه اعلام کرد که دولت کنونی فلسطین روز دوشنبه به منظور تشکیل دولت وحدت ملی، استعفای خود را ارائه می‌دهد. داعش با انتشار بیانیه‌ای مسئولیت انفجار نزدیک یکی از مساجد صنعا را برعهده گرفت.

## چشمه

### آخرین اخبار از حادثه اسیدپاشی اصفهان

اصفهان معرفی کرد. این منبع آگاه در پایان خاطر نشان کرده است که موضوع کماکان در دست بررسی است و فرضیه انجام اسیدپاشی توسط این متهم، در حد گمانه و ظن است. روز شنبه نیز وکیل پرونده اسیدپاشی با اعلام خبر تأیید مشخصات فرد دستگیر شده با عامل اسیدپاشی توسط قربانیان، از تحت بازجویی قرار داشتن این متهم خبر داده بود.



رکورد طبخ طولانی‌ترین پیترزای جهان در میلان ایتالیا شکسته شد

## فرهنگ

### اپرای «خیام» به جریان افتاد

این اثر استفاده خواهد شد؟ اضافه کرد: طبیعی است که موسیقی از کشور خودمان آغاز می‌شود و تا نگاهی دیگر از جهان که آثار خیام به زبان آن مملکت‌ها ترجمه شده می‌رود. در واقع، جامعیت خیام و تأثیر او بر فلسفه قرن بیستم هم بررسی می‌شود و در این راستا پژوهش‌هایی را از گذشته شروع کرده بوده‌ایم که در کار مورد استفاده قرار می‌گیرد. او با اشاره به «خیام‌خوانی» جنوب ایران که از جمله آیین‌های سنتی ایرانی است، گفت: برای ساخت این موسیقی در حال تحقیق و انتخاب ملودی هستیم و کوشش می‌کنیم متن اپرا و موسیقی آن جامعیت شخصیت بارزی مثل خیام را داشته باشد. غریب‌پور در بخش دیگری از این گفت‌وگو گفت: درباره خیام اختلاف نظرهای زیادی وجود دارد از جمله اینکه موحد بوده است یا خیر. پژوهش‌های من از زمان‌های گذشته و یادداشت‌هایی که برداشته‌ام نشان می‌دهد که به خیام هم مثل حافظ و سعدی نگاه ژرفی وجود نداشته است، درحالی که او جزو شعرای بی‌نظیری است که ما را با ژرفای خلقت و هستی آشنا می‌کند. او درباره دیگر مراحل آماده‌سازی اپرای خیام هم اضافه کرد: برای طراحی صحنه و عروسک‌ها جلساتی با دستیارانم برگزار شده است، ایده‌ها منتقل شده و در حال آماده‌سازی و جمع‌بندی هستیم.



جولیا استیلیس به فیلم بعدی «بورن» می‌پیوندد

## ورزش

### همسر «جروم بوآتنگ» مانع پیوستن این بازیکن به منچستر یونایتد شد

حضور در شهر منچستر دارد و برای همین اجازه نمی‌دهد که همسرش به این شهر بازگردد. بوآتنگ پیش از این اندیشه جذب جروم بوآتنگ بود اما این «شرین سلتر»، همسر این بازیکن، به دلیل دوره بدی که در شهر منچستر کرده بود، لوئیس فن خال به جذب این مدافع که بارین شده است، در دوره‌ای که بوآتنگ در منچسترسیتی بازی می‌کرد، سلترن باردار بود و خاطرات ناخوشایندی از زمان



مهدی فراهانی مدیر برنامه‌های گابریل از احتمال شکایت از باشگاه پرسپولیس خبر داد.

## تیتراخبار

لیونل گاری آمستردام آثار بنکسی هنرمند مشهور خیابانی را به مدت یک ماه به نمایش می‌گذارد. لئوناردو دی کاپریو و مارک روفالو با همراهی هم کمیته برای حمایت از انرژی پاک راه‌انداخته‌اند. ارکستر موسیقی ملی ایران ۱۱ و ۱۲ تیرماه در تالار وحدت روی صحنه خواهد رفت.

## تیتراخبار

مهدی فراهانی مدیر برنامه‌های گابریل از احتمال شکایت از باشگاه پرسپولیس خبر داد. مهدی زمانی ملی‌پوش دو ۴۰۰ متر ایران می‌گردد با هدف کسب مدال در هر سه مرحله رقابت‌های جایزه بزرگ آسیا به تایلند می‌رود.

### کلیات طرح الزام دولت به حفظ دستاوردهای هسته‌ای تصویب شد

توسعه پذیرفته نیست و باید مصوبات شورای عالی امنیت ملی رعایت شود. تبصره ۱: براساس اصول ۷۷ و ۱۲۵ قانون اساسی، نتیجه مذاکرات باید به مجلس شورای اسلامی ارائه شود. تبصره ۲: وزیر امور خارجه موظف است روند اجراء توافقنامه را هر شش ماه یکبار به مجلس شورای اسلامی گزارش دهد. کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس هر شش ماه یکبار گزارش روند حسن اجرای توافقنامه را به نمایندگان مجلس شورای اسلامی ارائه می‌کند.»

شود. ۱. لغو تحریم‌ها به‌صورت یکجا و کامل باید در متن توافقنامه درج شده و در روز اجراء تعهدات ایران، انجام شود. ۲. آژانس بین‌المللی انرژی در چارچوب توافقنامه پادمان، مجاز به انجام نظارت‌های متعارف از سایت‌های هسته‌ای، است. دسترسی به کلیه اماکن نظامی، امنیتی و حساس غیرهسته‌ای، اسناد و دانشمندان و ممنوع است. مصوبات شورای عالی امنیت ملی باید رعایت شود. ۳. هیچ محدودیتی برای کسب دانش و فناوری صلح‌آمیز هسته‌ای و تحقیق و

مطابق، سه رأی مخالف و پنج رأی موافق از مجموع ۲۱۳ نماینده حاضر در مجلس به تصویب رسید. جزئیات این طرح در جلسه بعدی مجلس بررسی می‌شود. متن کامل طرح الزام دولت به حفظ دستاوردها و حقوق هسته‌ای ملت ایران به حفظ این طرح است: «ماده واحده - در راستای صیانت از منافع ملی و رعایت مقررات پادمان معاهده منع گسترش سلاح‌های هسته‌ای، هرگونه نتایج مذاکرات هسته‌ای با کشورهای ۵+۱ در صورتی معتبر است که الزامات زیر به‌صورت شفاف رعایت

### توضیحات وزارت کشور درباره حواشی مراسم تشییع شهدا

پیگیری می‌کنند. در رابطه با اتفاقات روز تشییع پیکر شهدا نیز رحمانی فضل، وزیر کشور، به هاشمی، استاندار تهران دستور داده است که بررسی‌های لازم را در این زمینه انجام دهد. او همچنین درباره مسئله توپین به رییس‌جمهور در حرم مطهر امام (ره) گفت: من پیش از این اعلام کرده‌ام که حفظ نظم و امنیت حرم بر عهده سپاه بوده و قرار شده که سپاه این مسئله را پیگیری کند. تاکنون گزارشی از این باب به دست ما در وزارت کشور نرسیده است. سخنگوی وزارت کشور همچنین درباره جبهه تازه‌تأسیس «یکتا» خاطر نشان کرد: براساس قانون هرگونه فعالیت

حسینعلی امیری، سخنگوی وزارت کشور در گفت‌وگو با ایسنا با اعلام این خبر گفت: هرگونه تجمع به‌مجوز استانداری نیاز دارد و استانداری و فرمانداری‌ها هستند که شرایط را بررسی کرده و اگر مشکلی نباشد مجوز تجمع را صادر می‌کنند زیرا وقتی جمعی انجام می‌شود باید مشکلات ترافیکی و برقراری نظم و امنیت در نظر گرفته شود. همچنین افرادی که جمعی را برگزار می‌کنند باید مسئولیت‌پذیر باشند چون اگر مشکلی پیش بیاید از نظر مراجع قانونی، مسئول مربوط باید مشخص باشد و اگر مشکلی پیش بیاید استانداری‌ها و فرمانداری‌ها مسئول

### سخنان تازه انتشار یافته هاشمی رفسنجانی در جمع مردم دزفول

### ضربه کاری خورديم

یکی دیگر از مسائلی که شما مطرح کردید بیکاری جوان‌هاست. بله، حقیقتاً بیکاری جوان‌ها هم خانواده را متزلزل می‌کند که کرده و هم خود جوان را از پا درمی‌آورد و سرایش بسیار جدی است. اشاره کردند به وسعت پرونده‌ها و آسببی که از این ناحیه جامعه‌مان می‌بیند، نه اینکه نباید کاری می‌شد حتماً باید می‌شد اما بالاخره کسانی هستند که ریشه اصلی این اعتیاد در کشورند. این چندتا آدمی که توی خیابان‌ها آلوده می‌شوند در زندان می‌افتند از آنجا هم دزد بیرون می‌آیند و خانواده‌شان اینجا متلاشی می‌شود. این به خاطر فقر و خیلی از عوامل دیگر است. زمان (بچه) است. علتی نمی‌شود زنجیر و دارد رنج می‌دهد کشور را. (یکی دیگر از عوامل رشد) بیکاری که باز به همین مربوط می‌شود این است ما در دولت سابق چیزهای عجیبی برای مان اتفاق افتاد. با تضادهای غیرقابل تصورها

سال دوره دولت سابق آن موج بزرگ را بلند کرد برای اینکه اخلاق را فروبریزد و ضربه کاری خورديم. ما تا آن موقع آلودگی به آن شکل وسیع نداشتیم، چیزی بود که در همه‌جا دیده می‌شد در اینجا هم دیده می‌شد. (اما در آن هشت سال) یک‌دفعه مردم مواجه شدند با چیزهای عجیب‌غریبی. (این موضوع) عوامل زیادی دارد. یکی از عوامل این در جامعه ما، افراط‌کاری‌هاست. افراط‌کاری‌ها خیلی جاهل را دفع می‌کند. فقط به اخلاق صدمه نمی‌زند. اتفاقاً به نام اخلاق، افراط‌کاری‌ها انجام می‌شود؛ یعنی کسانی که دنبال این افراط‌کاری می‌روند شعارشان مسائل اخلاقی و از این چیزهاست که انجام می‌دهند. گاهی هم شعارهای سیاسی افراطی دارند. با این حرکتی که می‌کنند مثل خوره در جان مردم، در پیگیر جامعه واقع می‌شوند و جامعه را اینجوری به این صورت می‌آورند.

خبر آلانین به نقل از سایت شخصی آیت‌الله رفسنجانی، سخنرانی منتشر نشده آیت‌الله در جمع مردم دزفول را منتشر کرد. متن سخنان ایشان بدین شرح است: دزفول هم از لحاظ فرهنگی، عقیدتی، ایمانی و اخلاقی جزو بهترین‌ها بود ولی حالا می‌بینم شما یکی از گله‌ها و ناراحتی‌های‌تان این است که الان چرا اینجوری شده است و وضع اخلاق در جامعه متزلزل شده؟ به این اتفاق بد افتاد که کشوری که واقفاً برای اخلاق اسلامی انقلاب کرده بود، مردمی که مقدار زیادی از ادله خشم‌شان به رژیم سابق این بود که اخلاق داشت آسیب می‌دید. دوران جنگ دوران مجاهدت بود و کارهای خلاف اخلاقی خیلی زمینهای نداشت و شرایط به‌گونه دیگری بود ولی کم‌کم وقتی که وارد مسائل دیگر شدیم رفته‌رفته به این روز رسیدیم و این هشتم





## عدم تلاقی شعار و تصاویر تبلیغاتی در آگهی‌های داخلی

حسین محمدیان

هماهنگی شعار و تصویر به یکی از مقولات لاینحل تبلیغات داخلی تبدیل شده است؛ شعار و تصویری که در بسیاری از آگهی‌های تبلیغات داخلی به مانند دو خط موازی هستند که هیچ‌گاه با یکدیگر تلاقی نمی‌کنند و به یک نقطه مشترک نمی‌رسند. بسیاری از کارشناسان حوزه تبلیغات داخلی معتقدند که این انقضا به خاطر عدم هماهنگی و ارتباط مستمر میان طراح گرافیک و طراح اسلوگان می‌افتد.

البته گاهی نبود یک متخصص طراح اسلوگان نیز در میان گروه تشکیل‌دهنده کمپین منجر به وقوع چنین اتفاقاتی می‌شود. به هر حال همین عدم هماهنگی باعث خلق شعارهایی می‌شود که مخاطب را دچار سردرگمی می‌کند. این عدم هماهنگی گاهی به محصول تبلیغ شده نیز مرتبط می‌شود؛ یعنی شعار ربطی به کارکرد و شیوه مصرف محصول موردنظر ندارد. در این راستا گاهی شعارهای تبلیغاتی معلوم نیست چه گروه مخاطبی را هدف قرار داده‌اند یا به چه شیوه‌ای قرار است مشتری را جذب محصول موردنظر کنند. از این دست شعارها در آگهی‌های داخلی به وفور مشاهده می‌شود که در ادامه به بررسی دو نمونه از آنها می‌پردازیم.

### «یار آشپز خانه تو»



شعار آگهی یکی از شرکت‌های تولیدکننده پودر ژله که این روزها در برخی از اتوبان‌های تهران خوندنمایی می‌کند، از آن دست شعارهایی است که به نظر، طراح اسلوگان آن بدون در نظر گرفتن کارکرد محصول و گروه مخاطبان به طراحی آن اقدام کرده‌است. شعار این آگهی «یار آشپز خانه تو...» است. در واقع این شعار برای محصولی که کار رفته که چند سالی است به‌طور مستمر و مداوم وارد سفره ما ایرانی‌ها شده است و ایرانی‌ها معمولا به آن نگاهی تفریحی دارند و آن را به‌عنوان دسر کنار غذاهای خود مصرف می‌کنند.

پس این محصول از مواد اصلی و کلیدی غذایی ایرانی نیست که این شرکت از آن به‌عنوان یار آشپزخانه نام برده است. علاوه بر این وقتی مخاطب واژه یار را در این شعار می‌بیند به یاد ابزارهای کمک‌کننده تهیه غذا می‌افتد. ابزارهایی مانند کارد، قابلمه، ماهیتابه و... به هر حال یار آشپزخانه باید کمکی برای آشپز باشد و روند پخت غذا را برای او آسان کند.

گاهی اوقات با دیدن چنین شعارهایی این گونه به نظر می‌رسد که برخی از شرکت‌های تبلیغاتی برای طراحی اسلوگان با چشمان بسته نشانه‌گیری می‌کنند و به این موضوع توجه نمی‌کنند که هدفشان چیست و چه گروهی، مخاطبان محصول آنها را تشکیل داده‌اند. علاوه بر این به کارکرد محصولی که برایش شعار طراحی کرده‌اند، بی‌توجهند. این درحالی است که شعار باید براساس استراتژی برند و استراتژی باید براساس نوع بازار هدف تعریف شود. شعار باید به مخاطب حس خوشایندی را القا کند نه اینکه آن را به فکر بیندازد که محصولی مانند ژله چگونه می‌تواند یار او در آشپزخانه باشد. به نظر اگر شعاری با حال و هوای طنزگونه و شادتر برای این محصول طراحی می‌شد، مخاطب بهتر می‌توانست با آن ارتباط برقرار کند.

### «فکر نکن، پودر لباسشویی تو عوض کن»



شعار تبلیغاتی یکی از شرکت‌های تولیدکننده پودر لباسشویی نیز از دسته چنین شعارهایی بی‌هدفی است که این روزها در رسانه‌های تبلیغاتی مختلف شنیده می‌شود. «فکر نکن، پودر لباسشویی تو عوض کن» شعار این شرکت تولیدکننده پودر لباسشویی است که به تازگی تبلیغات گسترده‌ای را شروع کرده‌است. این شرکت چند وقتی است وارد بازار شده، پس در مرحله لانچ محصول خود در بازار پودر لباسشویی است. شرکت این شعار را برای آگهی‌های تلویزیونی خود استفاده کرده‌است. شعاری که به خاطر عجیب بودن آن و ارتباط نامفهوم نگاه به محصول دارد، به یکی از بحث‌ها و مثال‌های تبلیغاتی میان کارشناسان مختلف تبدیل شده‌است. برخی از کارشناسان تبلیغاتی فوراً با شنیدن این شعار شروع به ساختن جمله‌های طنزگونه مختلفی کردند، جملاتی که مطمئناً برای شرکت موردنظر جنبه تبلیغاتی نیز خواهد داشت. البته این نیز شاید شیوه‌ای برای تبلیغ محصول شرکت باشد، چون چه غلط، چه درست این شعار دائم میان افراد مختلف در حال تکرار است و به‌نوعی برایشان سوال ایجاد کرده است. به هر حال چنین شعارهایی شاید برای مقطعی در ذهن مشتریان باقی بماند ولی به مرور از ذهن‌ها پاک می‌شود و این موضوع جزو ایجاد هزینه جدید پیامد دیگری برای شرکت ندارد.

# فرصت امروز

دوم

شماره ۲۵۱۴

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

دوشنبه ۵ اول تیر ماه ۱۳۹۴ • ۵ رمضان ۱۴۲۴ • سال اول • Mon. 22 Jun 2015

## نگاهی به بیلبورد چندوجهی شرکت ال‌جی

# تابلوهایی با جلوه‌های ویژه

جلوه‌های ویژه‌ای را برای تبلیغ محصولات مختلف خود به کار بردند. به شکلی که مخاطب با دیدن بیلبورد متوجه بیرون آمدن بخار از درون آن می‌شود و خواه‌ناخواه توجهش به تبلیغ محیطی جلب می‌شود. در همین راستا شرکت ال‌جی هم چند وقتی است از تکنیک بخار برای تبلیغ محصولات ماشین ظرفشویی و لباسشویی خود استفاده کرده است. در طرح تبلیغاتی ال‌جی بخشی از بیلبورد به شکل ماشین ظرفشویی طراحی شده و از آن بخار خارج می‌شود. در واقع مخاطب با دیدن بیلبورد حس می‌کند که محصول ال‌جی در حال فعالیت است. البته ال‌جی به منظور نشان دادن مزیت رقابتی محصول خود از این تکنیک استفاده کرده اما اتفاق جالب این است

که این روزها در شهر زمستان در بخار سرد زمستان در شهر تهران شاهد سازه تبلیغاتی متفاوتی بودیم که توجه همه عابرن را به خود جلب می‌کرد. بخار بلندشده از داخل ماکت فنجان قهوه طراحی شده روی بیلبورد، نویدبخش اتفاق تازه‌ای در صنعت تبلیغات کشور بود. با اینکه این تکنیک در خارج کشور اجرا شده ولی ورودش به ایران برای همگی جالب توجه بود. بعد از این اتفاق، جریانی در میان تبلیغاتچی‌ها به راه افتاد و شرکت‌های اجراکننده این تکنیک تبلیغاتی با ایجاد فضا روی بیلبورد و نصب دستگاه بخارساز،

### ترکس فرجی

چند سال پیش در روزهای سرد زمستان در شهر تهران شاهد سازه تبلیغاتی متفاوتی بودیم که توجه همه عابرن را به خود جلب می‌کرد. بخار بلندشده از داخل ماکت فنجان قهوه طراحی شده روی بیلبورد، نویدبخش اتفاق تازه‌ای در صنعت تبلیغات کشور بود. با اینکه این تکنیک در خارج کشور اجرا شده ولی ورودش به ایران برای همگی جالب توجه بود. بعد از این اتفاق، جریانی در میان تبلیغاتچی‌ها به راه افتاد و شرکت‌های اجراکننده این تکنیک تبلیغاتی با ایجاد فضا روی بیلبورد و نصب دستگاه بخارساز،



شوند تا در زمان اجرا کمترین ضربه خطا را داشته باشند. این درحالی است که شرکت‌ها برای صرفه‌جویی در هزینه کارهای عجیبی می‌کنند، مثلاً وقتی موتوری با هزار اسب بخار کارشان را به‌پایان می‌دهد به سراغ موتوری با ۷۰۰ اسب بخار می‌روند و با خود می‌گویند که این موتور نیز به هر حال کار را جلو می‌برد و نیاز به موتوری با هزار اسب بخار نیست. بنابراین برای بیلبوردی که موتوری قوی‌تر نیاز است موتوری ضعیف‌تر استفاده می‌شود، در نتیجه موتور بعد از کمی فعالیت از رمق می‌افتد. چنین موتورهایی در طولانی‌مدت دچار مشکل می‌شوند. البته استفاده از موتورهای ضعیف‌تر علاوه بر بالا بردن ضربه خطا، خطرهایی نیز برای بیلبوردها به همراه خواهد داشت. به نظر اتفاق خوبی که در این میان افتاده این است که شرکت‌ها کمتر سراغ استفاده از تکنیک بخار به خاطر هزینه‌های آن می‌روند. اگر شرکتی بخواهد از این تکنیک استفاده کند باید حتماً قبل از طراحی و اجرا کار را کارشناسی دقیقی کند.

**چرا شرکت‌ها حاضر به هزینه کردن نیستند؟**

بسیاری از شرکت‌ها هنوز تبلیغات را هزینه می‌دانند و آن را به چشم سرمایه‌گذاری بلندمدت نمی‌بینند و تمایل دارند هزینه تبلیغاتی را روی حداقل‌ها برنامه‌ریزی کنند. برخی از شرکت‌ها متأسفانه به‌سایه ایده و اجرای کار را ارزش‌گذاری درستی نمی‌کنند. در واقع ارزش‌گذاری آنها در پایین‌ترین حد ممکن است. شرکت‌های سفارش‌دهنده گاهی عنوان می‌کنند که نمی‌خواهند برای یک‌ماه اجراکننده چنین تکنیک‌هایی نیز معمولاً به شرکت‌های سفارش‌دهنده هزینه می‌گویند که اگر کارشان را به‌پایان می‌دهد به سراغ موتوری با ۷۰۰ اسب بخار می‌روند و با خود می‌گویند که این موتور نیز به هر حال کار را جلو می‌برد و نیاز به موتوری با هزار اسب بخار نیست. بنابراین برای بیلبوردی که موتوری قوی‌تر نیاز است موتوری ضعیف‌تر استفاده می‌شود، در نتیجه موتور بعد از کمی فعالیت از رمق می‌افتد. چنین موتورهایی در طولانی‌مدت دچار مشکل می‌شوند. البته استفاده از موتورهای ضعیف‌تر علاوه بر بالا بردن ضربه خطا، خطرهایی نیز برای بیلبوردها به همراه خواهد داشت. به نظر اتفاق خوبی که در این میان افتاده این است که شرکت‌ها کمتر سراغ استفاده از تکنیک بخار به خاطر هزینه‌های آن می‌روند. اگر شرکتی بخواهد از این تکنیک استفاده کند باید حتماً قبل از طراحی و اجرا کار را کارشناسی دقیقی کند.

است که شرکت‌ها در مورد بیلبوردهایی که قرار است روی آنها این تکنیک اجرا شود باید دقت داشته باشند تا مخاطبان این اتفاق را به پای شرکت اجراکننده نگذارند.

**چرا شرکت‌ها نمی‌توانند چنین تکنیک‌هایی را بی‌نقص اجرا کنند؟**

قبل از ال‌جی شرکت‌های دیگری نیز سراغ استفاده از تکنیک بخار روی بیلبوردهای خود رفته بودند. در واقع این تکنیک هم روی بیلبوردهای متحرک و هم غیرمتحرک در کشورمان استفاده شده است، مانند طرح تبلیغاتی شرکت جاکوبز که از ماکت فنجان طراحی شده حاوی قهوه این شرکت روی بیلبورد، بخار بیرون می‌آمد

شرکت‌های تبلیغاتی که به‌عنوان مجری وارد این حوزه از تبلیغات می‌شوند، عموماً باید این حس را داشته باشند که تبلیغ برای آنهاست و آن را نباید به‌عنوان یک سفارش بیرونی با رفع تکلیف نگاه کنند. شرکت‌های مجری چنین طرح‌هایی گاهی به منظور صرفه‌جویی یا به‌اصطلاح به قیمت درآوردن طرح و داشتن خروجی ارزان‌تر رو به سواری می‌آوردند که پیامدهای مثبتی ندارند. شرکت‌ها باید در مورد چنین بیلبوردهایی از بهترین لوازم و ابزار استفاده کنند تا بهترین خروجی را داشته باشند. دستگاه‌های بخارساز باید از لحاظ فرسودگی و فرسایش و اتفاقات پیش‌بینی نشده بررسی

دارد. شرکت‌های اجراکننده به منظور جلوگیری از نقص فنی باید مدام بیلبوردهایی اجرا شده با این تکنیک را رصد کنند. این رصد کردن باید ۲۴ ساعته صورت بگیرد که در صورت مشاهده مشکلی بلافاصله رفع عیب شود تا روی مخاطبان تأثیر معکوس نگذارد. شرکت‌ها باید مراقب باشند که یک واردگی ذهنی در مخاطبان ایجاد نکنند چون بازخورد مخاطبان نسبت به این بیلبوردها می‌تواند روی عملکرد برندها تأثیر مستقیمی بگذارد. در واقع نور این بیلبوردها و دستگاه‌های حرکتی و... دائم باید بررسی شود، چون چنین بیلبوردهایی از حساسیت بیشتری برای مخاطبان برخوردارند. اگر مخاطب یک روز با بخار بیلبورد را مشاهده کند و روز دیگر بدون بخار مطمئناً به سرعت نسبت به این بیلبورد بی‌تفاوت می‌شود و شرکت دیگر نمی‌تواند بازخورد موردنظر خود را به‌دست بیاورد. شرکت تبلیغاتی اجراکننده بیلبورد ال‌جی نیز باید سریع‌تر این مشکل را برای جلوگیری از پیامدهای منفی رفع کند. نواقص کنار و بازخوردی که مخاطبان با دیدن این کار از خود نشان می‌دهند باید به دقت بررسی شود. به‌هرحال باید شرکت‌ها مراقب این موضوع باشند که مخاطبان نباید متوجه نقص کارشان شوند چون در این حالت مطمئناً فوراً به هم بازگویی می‌کنند که فلان بیلبوردی که بخار می‌کشد، دیگر بخار نمی‌کند. البته شرایط جوی نیز گاهی اوقات برای این تکنیک در دسترس‌ساز می‌شود یعنی گاهی باد شدید که اطراف بیلبورد می‌وزد، اجازه دیده شدن بخار بدون بخار، نشان از نقص فنی در اجرای آن

## ایستگاه تبلیغات



وقتی ۲ دقیقه  
۲ ساعت زمان می‌برد



کمپین جدید Colgate تلاش و کوشش مردم برای جمع‌آوری آب در برخی نقاط جهان را نشان می‌دهد. این کمپین بر این موضوع تأکید دارد با باز نگاه داشتن شیر آب هنگام مسواک زدن، آب بی‌رویه هدر می‌رود. به گزارش‌ها بی‌ای نوز، در این آگهی چایی می‌خوانیم: آبی که به مدت دو دقیقه شما آن را هدر می‌دهید تا حدی است که یک دختر بچه برای جمع کردن آن باید دو ساعت صبر کند.

دست‌اندرکاران:

آژانس‌های تبلیغاتی: Y&R نیویورک، Red Fuse  
مدیر اجرایی خلاقیت: گلوریا دلا گواردیا  
مدیر خلاقیت: آنتونیو آریاس  
مدیر خلاقیت: آرتورو گونی  
مدیر هنری: رندی دیاز  
نویسنده: بورخا ایزمندی

## تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت صنایع غذایی Danone - شعار: همه چیز رشد می‌کند!









## نقطه شروع

## بودجه‌بندی سرمایه، اصلی که گاهی فراموش می‌شود

منترجم: سارا گلجین

بودجه‌بندی سرمایه یک فرآیند گام به گام است که کسب‌وکارها از آن برای تأیید یا رد صلاحیت یک پروژه سرمایه‌گذاری استفاده می‌کنند.

بودجه‌بندی سرمایه کاری بسیاری مهم است چراکه دو ویژگی «پاسخگویی» و «سنجش‌پذیری» را برای کسب‌وکارها ایجاد می‌کند. هر کسب‌وکاری که در صد سرمایه‌گذاری منابع خویش در یک پروژه سرمایه‌گذاری است، بدون در نظر گرفتن ریسک‌ها و میزان بازگشت سرمایه، در خطر عدم پاسخگویی از سوی صاحبان یا سهام داران آن قرار دارد.

از این گذشته اگر یک کسب‌وکار هیچ روشی برای سنجش اثرگذاری تصمیم‌های سرمایه‌ای خود نداشته باشد، شناس باقی ماندن آن در بازار سراسر رقابت این روزها بسیار پایین می‌آید.

ماهیت هر کسب‌وکار (جدا از همه جنبه‌های غیرسود وزیانی‌اش) یک فعالیت برای کسب سود است. فرآیند بودجه‌بندی سرمایه روشی سنجش‌پذیر برای تعیین سودآوری مالی و اقتصادی دراز مدت هر گونه پروژه سرمایه‌گذاری است.

بودجه‌بندی برای کسب‌وکارها نیز بسیار حیاتی است چون یک فرآیند گام به گام ساختاری را شکل می‌دهد؛ فرآیندی که یک شرکت را در انجام کارهای زیر توانمند می‌کند:

#### ۱- ایجاد و چارچوب‌بندی اهداف استراتژیک بلندمدت

توانایی تعیین اهداف بلندمدت امری ضروری برای رشد و کامیابی هر کسب‌وکاری است. توانایی ارزیابی/ارزشیابی پروژه‌های سرمایه‌گذاری از مسیر بودجه‌بندی سرمایه چارچوبی برای کسب وکارها ایجاد می‌کند که از طریق آن می‌شود راه طولانی آینده را مسیریابی کرد.

**۲- دنبال پروژه‌های تازه سرمایه‌گذاری بودن**  
وقتی بدانیم چگونه می‌خواهیم در یک پروژه سرمایه‌گذاری کنیم و چه اصول و ارزش‌هایی را برایش در نظر داریم، ساده می‌توانیم به دنبال پروژه‌های تازه در سرمایه‌گذاری باشیم. انتخاب هوشمندانه سرمایه‌گذاری‌ها به کسب‌وکار کمک می‌کند تا در بازار رقابت و سود در صنعت خودشان کامیاب‌تر پیش برود.

**۳- بر آورد و پیش‌بینی جریان نقدی در آینده**  
جریان نقدی در آینده همان چیزی است که در درازمدت برای یک کسب‌وکار وزن و اعتبار می‌آورد. بودجه‌بندی سرمایه به مدیران اجرایی اجازه می‌دهد که یک پروژه بالقوه را بگیرند و جریان نقدی آن را در آینده پیش‌بینی کنند. به این ترتیب آنها می‌توانند درباره پذیرش یا رد آن پروژه سرمایه‌گذاری تصمیم‌گیری کنند.

**۴- آسان‌سازی انتقال اطلاعات**  
از زمانی که یک پروژه کار خود را به‌عنوان یک ایده تازه آغاز می‌کند تا زمانی که پذیرفته و رد می‌شود، تصمیم‌های رنگارنگ و گوناگونی باید در سطوح مختلف مقامات گرفته شود. فرآیند بودجه‌بندی سرمایه انتقال اطلاعات به تصمیم‌سازان در یک نهاد را آسان‌سازی می‌کند.

**۵- دیده‌بانی و کنترل هزینه‌ها**  
با تعریف دقیق بودجه برای هر بخش، هزینه‌های ضروری و هزینه‌های مورد نیاز برای تحقیق و توسعه در یک پروژه سرمایه‌گذاری به تفکیک مشخص می‌شوند. از آنجا که یک پروژه می‌تواند تنها به خاطر نبود دیده‌بانی و کنترل مناسب بر هزینه‌ها به قهقرا کشیده شود، این گام سودهای فراوانی را در فرآیند بودجه‌بندی به دنبال خواهد داشت.

**۶- تصمیم‌سازی**  
وقتی بودجه‌بندی سرمایه در یک فرآیند درست و بجا باشد، هر شرکتی می‌تواند مجموعه‌ای از قوانین برای تصمیم‌سازی‌ها را وضع کند. این قوانین تعیین می‌کند که کدام پروژه‌های سرمایه‌گذاری پذیرفتنی هستند و کدام‌ها ارزش سرمایه‌گذاری ندارند. به این ترتیب هر چه وضعیت بودجه‌ها و پول‌ها روشن‌تر و شفاف‌تر باشد، تصمیم‌گیری برای پذیرش پروژه‌های سرمایه‌گذاری هم راحت‌تر و دقیق‌تر خواهد بود. این امر سرعت کار را بالا برده و نتایج را نیز قطعاً بهتر خواهد کرد. منبع: investopedia.com

## خبر

## فرصت سرمایه‌گذاری ۲۳۲ هزار میلیارد تومانی ایران برای اروپا

سفر چند روزه وزیر راه و شهرسازی به فرانسه در حالی به پایان رسید که نقاط خاستگاری آن همچنان باقی است. نقلی که از یکسوی به تهدید غیر مستقیم اروپایی‌ها نسبت به از دست دادن فرصت حضور در ایران در صورت تأخیر در تصمیم‌گیری درباره ورود به بازار ایران مرتبط می‌شود و از سوی دیگر به فرصت سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیارد دلاری فراهم شده برای آنها در صنعت حمل‌ونقل ایران می‌پردازد.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که هنوز باقی‌ماندن یا رفتن تحریم‌ها از اقتصاد ایران به‌عنوان سوالی بزرگ بر سر راه سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی قرار داشته و بسیاری از شرکت‌ها ترجیح می‌دهند تا زمانی که تکلیف نهایی این محدودیت‌های اقتصادی روشن نشده برنامه قطعی برای ورود به ایران نچیننده؛ دیدارهای اخیر آخوندی در پاریس نشان از آن دارد که می‌توان در شرایط فعلی نیز به قرار داد بستن با بعضی از شرکت‌های بزرگ حوزه حمل‌ونقل امید داشت. فرصت سرمایه‌گذاری ۲۳۲ هزار میلیارد تومانی صنعت حمل‌ونقل برای کشورهای اروپایی نیز بازار بکر و دست‌نخورده‌ای است که در صورت باز شدن فضای آن پس از سال‌ها می‌توان نسبت به رقابتی شدید بین این شرکت‌ها برای به دست آوردن بخش قابل توجهی از آن فکر کرد. صحبت‌های وزیر راه و شهرسازی در پایان این سفر چند روزه نیز همچنان حاکی از تردیدهایی باقی‌مانده است. تردیدهایی که از یکسوی به وعده‌های فرانسوی‌ها برای سرمایه‌گذاری در عرصه حمل‌ونقل، فرودگاه‌ها و حتی پروژه‌های ریلی ایران مربوط می‌شود و از سوی دیگر با توجه به مشخص نبودن نتیجه مذاکرات هنوز نمی‌توان از آن به قطعیت سخن گفت.

پیش از این هم در همین صفحه گزارش‌های متفاوتی از چگونگی سرمایه‌گذاری برای خشک کردن بسیاری محصولات مانند میوه‌ها و ماست ارائه کردیم. در گزارش امروز قصد داریم شرایط بازار و چگونگی سرمایه‌گذاری روی «تولید پودر و مایع پاستوریزه تخم مرغ» را بررسی کنیم.

## مزیت‌های نسبی

یکی از مسائل مهم در اقتصاد ایران ضایعات مواد غذایی است که در سطح نسبتاً بالایی هم وجود دارد، از این رو کاهش این ضایعات در هر بخشی که باشد می‌تواند مورد حمایت دولت برای راه‌اندازی کارخانه و اعطای تسهیلات قرار بگیرد. تخم مرغ به‌عنوان یک منبع غذایی مهم و سرشار از پروتئین و مواد مفید برای بدن معرفی می‌شود که کارشناسان حوزه تغذیه مصرف روزانه یک عدد از آن را توصیه می‌کنند و سرنه مصرف کم‌تر درخصوص تخم مرغ تقریباً نصف سرنه استاندارد برآورد می‌شود، یکی از دلایل این میزان مصرف، فسادپذیری بالای تخم مرغ است که با استفاده از روش فوق، مسئله فسادپذیری در این محصول به‌شدت کاهش می‌یابد. میزان تولید بالای این محصول در کشور هم می‌تواند یکی دیگر از مزیت‌های این محصول برای سرمایه‌گذاری به شمار آید. همچنین میزان مصرف بالای تخم مرغ چه به‌صورت مایع و چه پودر آن در بسیاری صنایع پایین دستی، مانند شیرینی و بیسکویت‌سازی، شکلات‌سازی و... می‌تواند یکی دیگر از مزیت‌های سرمایه‌گذاری روی این محصول باشد.

## سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی می‌گردید قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید....

## گزارشی از چند و چون رونق بازار تولیدکنندگان پودر و مایع پاستوریزه تخم مرغ

## تفکیکی دلپذیر و سودآور

## شکوفه میرزایی

مسئله افزایش ضایعات مواد غذایی به علاوه تولید هر چه بیشتر زباله‌های بی‌مصرف در دنیا یکی از چالش‌های جدی بر سرآمده می‌شود. بسیاری از کشورهای پیشرفته برای حل این مسئله در بخش‌های مختلف و صنایع متفاوت راهکارهایی را به کار گرفته‌اند و تقریباً بر این مشکل فائق آمده‌اند اما در این بین کشورهای در

حال توسعه همچنان در حال آزمون و خطا برای مسئله کاهش ضایعات از خانه تا کارخانه هستند. همچنین سازمان FAO به‌عنوان رسمی‌ترین سازمان بین‌المللی در حوزه کشاورزی و مواد غذایی راهکارهای بسیاری برای جلوگیری از دورریز مواد غذایی به مسئولان کشاورزی و تأمین‌کنندگان مواد غذایی پیشنهاد می‌دهد. در واقع در دهه‌های اخیر کاهش ضایعات غذایی و افزایش بهره‌گیری از مواد غذایی به‌عنوان یکی

از سیاست‌های جدی دولت‌ها مملکت عمل قرار گرفته است.

در این بین یکی از بهترین و ساده‌ترین راه‌ها برای کاهش ضایعات، نگهداری بیشتر محصول و افزایش صرفه آن، پاستوریزه، استریل‌یزه و خشک کردن محصولات کشاورزی و مواد غذایی است، راهی که از قرن‌ها پیش مورد توجه افراد و در سده‌های اخیر مورد توجه سرمایه‌گذاران مختلف قرار گرفته است.



تفاوت‌های مایع و پودر تخم‌مرغ به «فرصت امروز» می‌گوید: تفاوت این دو ماده از تخم مرغ در موارد استفاده از آنها است، مثلاً برای مصارف خانگی و فردی بیشتر از مایع پاستوریزه شده تخم مرغ و همچنین در صنایع تولید سس یا قنادی‌ها از مایع استفاده می‌کنند این در حالی است که برخی صنایع بزرگ مانند بیسکویت و شیرینی‌سازی از پودر این محصول بهره می‌گیرند. وی درخصوص مصرف و صادرات این محصول می‌گوید: متأسفانه ما دیر وارد بازار تولید این محصول شدیم و در این مدت هم توانستیم بازار خود را در دنیا به دست بیاوریم، چرا که مصرف‌کنندگان جهانی هزاران تن از این محصول را به‌صورت پودر یا مایع فریز شده در سال از تولیدکنندگان مطرح که سابقه زیادی دارند خریداری می‌کنند. ورود به بازارهای بین‌المللی این محصول کار مشکلی است اما امکان‌پذیر است و نیاز آوردن مزیت‌های نسبی برای این محصول است.

یکی از مسائل مهم در اقتصاد ایران ضایعات مواد غذایی است که در سطح نسبتاً بالایی هم وجود دارد، از این رو کاهش این ضایعات در هر بخشی که باشد می‌تواند مورد حمایت دولت برای راه‌اندازی کارخانه و اعطای تسهیلات قرار بگیرد. میزان تولید بالای تخم مرغ در کشور هم می‌تواند یکی دیگر از مزیت‌های این محصول برای سرمایه‌گذاری به شمار آید

بازار مصرف تخم مرغ به‌طور کلی می‌توان به چند دسته تقسیم کرد: بخش اول کارخانجات تولید مواد غذایی و قنادی‌ها هستند بخش دوم شامل مکان‌هایی است که فسادپذیری این محصول برای‌شان حائز اهمیت است مانند هتل‌ها، رستوران‌ها و کترینگ‌ها و بسیاری دیگر هم می‌توانند ارگان‌ها و بخش‌هایی باشند که مصرف تخم مرغ بالایی را دارند و معمولاً به دلیل حمل‌ونقل مشکل و فسادپذیری بالا حتی‌المقدور از آن استفاده نمی‌کنند این مکان‌ها مانند بیمارستان‌ها، دانشگاه‌ها و پادگان‌ها هستند.

بازارهای بسته‌صادراتی کاوه مومنی، مدیر بازرگانی شرکت تالونگ درخصوص

## سرنخ

## از بازاربای زرشک تا کاشت گل محمدی

کلاف اول



شاید برای شما هم پیش آمده باشد که یک محصول باکیفیت را دوروبر خود ببینید و مدام فکر کنید چرا این محصول با کیفیت بالا و میزان تولید مناسب در کشور، در عرصه بین‌الملل جایی ندارد؟ مگر نه اینکه صادرات یکی از راه‌های رونق اقتصادی هر کشوری به شمار می‌آید و باید مازاد مصرف تولیدات را به کشورهای خواهان صادر کرد؟

نکته اساسی در صادرات یک محصول معرفی آن به بازارهای جهانی و در واقع برندسازی برای آن محصول است، این مسئله تا سال‌ها پیش چندان مورد توجه مسئولان و صادرکنندگان ایرانی نبود اما زمانی که دیدند محصول ما به‌صورت فله به کشورهای مانند ترکیه و پاکستان صادر می‌شود و در آنجا با یک بسته‌بندی و نام تجاری به چند برابر قیمت فروخته می‌شود درصدد برآمدن ایرانی محصولات ایرانی برندسازی کنند.

در سال‌های اخیر برخی خشکیار مانند پسته و زعفران یا فرش در این راستا فعالیت‌های موفق داشته‌اند اما کلاف امروز در خصوص محصول زرشک است.

زرشک یکی از محصولاتی است که در کشور به میزان مناسب و با کیفیت خوب تولید می‌شود و بخش زیادی هم صادرات فله‌ای دارد. به تازگی رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با اشاره به اینکه هم‌اکنون بازار جهانی شناخت دقیقی از محصول زرشک ندارد، گفت: اگر بخواهیم روی این محصول سرمایه‌گذاری کنیم باید ابتدا بازاریابی و معرفی آن را تقویت کنیم. دکتر حقیقی افزود: اولویت ما برای زرشک بحث معرفی آن در بازار جهانی است به همین دلیل از تعام افرادی که در این زمینه طرح و برنامه‌ای دارند استقبال می‌کنیم.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم اگر در حوزه برندسازی فعالیت می‌کنید یا با بازارهای جهانی آشنایی دارید این دعوت از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان خراسان جنوبی را اجابت کرده و روی عرصه بازاریابی این محصول سرمایه‌گذاری کنید.

کلاف دوم



کشت برخی گیاهان دارویی در مناطق عمده این محصولات توسط ارگان‌های ذیربط همواره حمایت می‌شود؛ کلاف دوم امروز هم در خصوص یکی از محصولات کشاورزی است. در واقع به تازگی خبری منتشر شده که معاون عمران و برنامه‌ریزی فرمانداری کاشان در این خبر گفته است: دولت از سرمایه‌گذاری در توسعه کشت گل محمدی و گیاهان دارویی این شهرستان با سیاست تغییر الگوی کشت حمایت می‌کند. محسن فخری اظهار داشت: سیاست‌گذاری در حوزه کشاورزی با توجه به تنگناها به‌خصوص بحران آب و همچنین در نظر گرفتن ارزش افزوده محصولات و برند تولید نهایی است. دولت از شرکت‌هایی که در خصوص تولید نهال، بذر و مواد تکثیر استاندارد به‌صورت تخصصی در این حوزه کار کنند و ارقام اصلاح شده متناسب با شرایط شهرستان و منطقه تولید کنند حمایت می‌کند. فخری تصریح کرد: ایجاد مزارع کشت و صنعت مکانیزه گیاهان دارویی به‌عنوان مراکز ترویج علمی و فنی محصولات کشاورزی از جمله رویکردهای ستاد توسعه گل، گلاب، اسانس و گیاهان دارویی این شهرستان است. ما هم در این کلاف با توجه به حمایت‌های ضمنی که مسئولان این شهرستان در اختیار سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان قرار می‌دهند و با توجه به وجود مرکز پژوهش‌شده اسانس، مرکز تحقیقات گیاهان دارویی و ماشینی‌آلات موردنظر را در خود جای دهد. برای این میزان تولید حدود ۲۵ نفر نیروی کار لازم است، چرا که بیشتر پروسه تولید به‌صورت مکانیزه صورت می‌گیرد و کارهای دستی در این ماشینی‌آلات بسیار کمتر است. پروانه تولید مربوط به این کار توسط وزارت بهداشت و سازمان دامپزشکی صادر می‌شود البته وزارت صنایع هم یکی از ارگان‌هایی است که تعامل نزدیکی با فعالان این عرصه دارد.

## نقطه شروع

«زمانی که شما برای تفکرات و اعتقادات دیگران زندگی می‌کنید، در حقیقت شما مرده‌اید.»



کار کاولس اسلیم

## خبر

## منطقه ویژه اقتصادی منتظر اعلام پاسخ شرکت شستا

فرماندار فامنین با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی منتظر اعلام پاسخ شرکت شستا است، گفت: این پروژه با مطالعات اولیه و تکمیلی در اختیار شرکت سرمایه‌گذاری سازمان تأمین اجتماعی شستا قرار گرفته است.

ظاهر پورمجاهد در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه منطقه ویژه اقتصادی فامنین در یک‌هزار و ۸۸۰ هکتار مصوب شده است، اظهار کرد: یک‌هزار و ۳۰ هکتار زمین سند منگوله‌دار از منابع طبیعی تحویل شرکت شهرک‌های صنعتی شده که متولی منطقه ویژه است.

وی با بیان اینکه شرکت شهرک‌های صنعتی به‌عنوان متولی کارها را پیگیری می‌کند، اظهار کرد: درخواست ما این است که مدیران سریع‌تر جذب بودجه مطالعه شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی را داشته باشند.

فرماندار فامنین با بیان اینکه با راه‌اندازی این پروژه منافع و آثار آن در غرب کشور مشهود خواهد بود، افزود: این پروژه در زمینه واردات و صادرات، ارزش افزوده و همچنین در مباحث منطقه‌ای می‌تواند در کشور هم اثرگذار باشد.

دیدگاه

رویکرد مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی اصلاح شود

علی اسدیان  
کارشناس صنایع غذایی

از چند سال پیش اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی در کشور ما آغاز شده و در متن قانون نحوه پرداخت آن مشخص شده است. در قانون مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی ذکر شده که کالاهای اساسی و محصولات کشاورزی فراوری شده مانند میوه، برنج، روغن، گوشت و... از مالیات بر ارزش افزوده معاف هستند و مردم نباید بابت خرید این محصولات مالیاتی پرداخت کنند.

به‌طور کلی باید گفت طبق ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده، محصولات کشاورزی فراوری نشده، دام و طیور زنده، آذین، آرد، خبازی، نان، گوشت، قند، شکر، برنج، حبوبات و سویا، شیر، پنیر، روغن نباتی از مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی معافیت دارند. در سایر کشورها نیز این چنین است که مواد غذایی اساسی که حذف آنها از سبد غذایی مردم مشکلاتی را به‌وجود می‌آورد مشمول هیچ‌گونه مالیات بر ارزش افزوده‌ای نیستند زیرا دولت‌ها تلاش می‌کنند قیمت مواد غذایی اساسی مورد نیاز مردم و در ارتباط مستقیم با سلامتی آنها افزایش پیدا نکنند.

در قانون پیش‌بینی شده که این مالیات فقط یک مرتبه و آن هم از مصرف‌کننده نهایی اخذ شود و اگر در نحوه دریافت مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی به شکل دیگری عمل شود، در برخی موارد مصرف‌کنندگان در چند مرحله این مالیات را پرداخت می‌کنند، نمی‌توان مشکل را ناشی از قانون دانست و تخلف به افرادی مربوط می‌شود که مالیات بر ارزش افزوده را در چند مرحله از مردم دریافت می‌کنند.

آنچه مسلم است روی بسته‌های مواد غذایی مشمول مالیات بر ارزش افزوده، قیمت مصرف‌کننده درج می‌شود و ارزش افزوده نیز در آن لحاظ شده است و قاعدتاً نباید حسی زیالی بیش از آن از مصرف‌کنندگان گرفته شود.



در مورد مالیات بر ارزش افزوده اخذ شده در رستوران‌ها هم باید این مالیات در منو درج شود و نباید بار دیگر در سر جمع فاکتور از مشتریان مالیات گرفته شود زیرا این موضوع برخلاف قانون است.

اسما در خصوص گلابه‌مندی مردم از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده باید به این نکته اشاره کرد که دولت‌ها از وضع کردن مالیات چند هدف را دنبال می‌کنند. یکی از اهداف کنترل مصرف است، به عنوان مثال این موضوع در دنیا در مورد سوخت‌های فسیلی بسیار زیاد مطرح است و دولت‌ها برای حفظ محیط‌زیست برای این سوخت‌ها مالیات‌های سنگین وضع می‌کنند تا میزان مصرف کاهش پیدا کند.

اما در مورد مواد غذایی و به‌خصوص مواد غذایی اساسی و مورد نیاز مردم جا دارد که دولت هیچ‌گونه مالیاتی را وضع نکند و حتی دولت باید هزینه‌هایی را انجام دهد تا مصرف این قبیل مواد غذایی در سطح جامعه افزایش پیدا کند. در کشور ما هم این گلابه‌مندی و اعتراض وجود دارد که باید در مورد برخی مواد غذایی مالیات بر ارزش افزوده وضع نشود و این گلابه‌مندی از این جهت بجاست.

البته باید برای مواد غذایی لوکس و مضر قاعدتاً مالیات بر ارزش افزوده وضع شود. به عنوان مثال در مورد برخی از روغن‌های دارای ترانس بالا باید مالیات بر ارزش افزوده در نظر گرفته شود تا به این وسیله مصرف آن تحت کنترل در بیاید.

حتی این پیشنهاد وجود دارد که مالیات بر ارزش افزوده آن دسته از مواد غذایی که با سلامت افراد جامعه در ارتباط است به‌طور کامل حذف شود و در مقابل برای غذایی مضر مانند سوسیس و کالباس مالیات بر ارزش افزوده بیشتری در نظر گرفته شود. به‌نظر می‌رسد در برنامه ششم توسعه نیز باید رویکرد اصلاح‌گرایانه در مورد مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی اعمال شود تا به این وسیله به کاهش مصرف برخی از مواد غذایی مضر کمک شود تا به این ترتیب نظام سلامت کشور هم هزینه کمتری را از بابت درمان بیماران بپردازد.

به‌طور کلی در برنامه ششم توسعه نباید فقط دید مالیاتی در خصوص این موضوع وجود داشته باشد و برنامه‌ها باید حالت ترویجی و تسویقی داشته و رویکرد اصلاح‌گرایانه مصرف‌کنندگان اتخاذ شود تا هم قدرت خرید مصرف‌کنندگان در مورد مواد غذایی اساسی و مورد نیاز کاهش پیدا نکند و هم میزان مصرف مواد غذایی مضر کاهش بیاید.

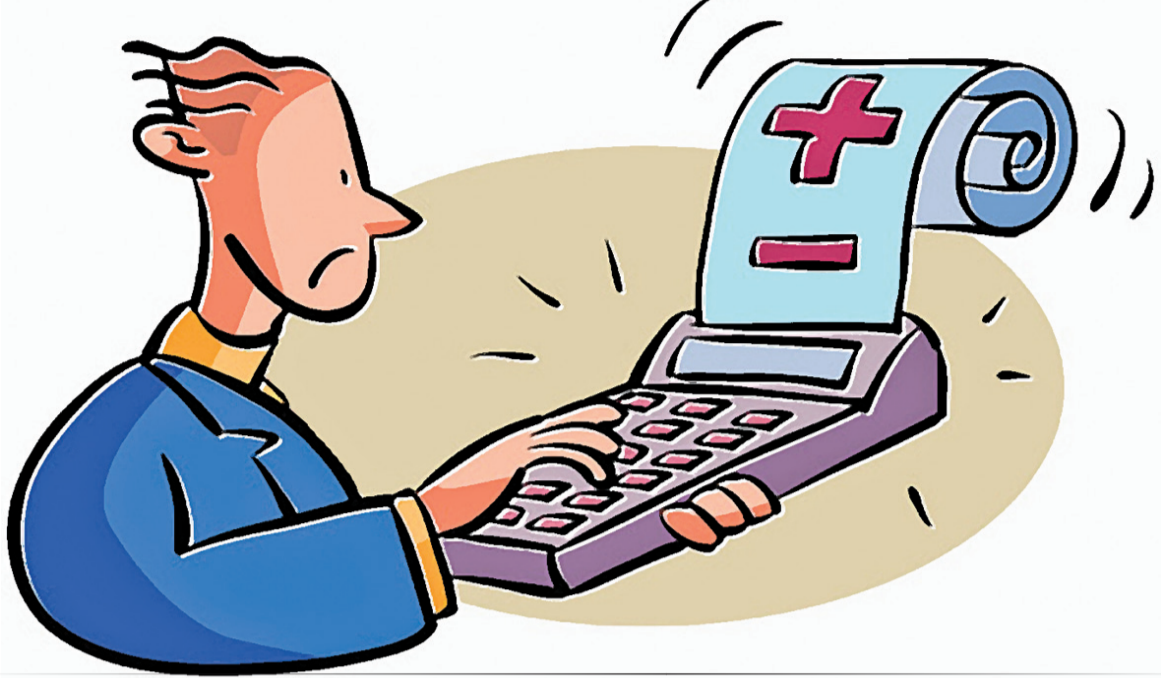
روح قانون نادیده گرفته می‌شود

مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی بررسی می‌شود

برداشت مالیات بر ارزش افزوده می‌شوند که این موضوع نیز در تناقض کامل با موارد مندرج در قانون مالیات بر ارزش افزوده است. «فرصت امروز» در این گزارش دلایل عدم اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده و چرایی نادیده گرفته شدن روح قانون را مورد بررسی قرار داده است.

کالاها در نظر گرفته شده است. این در حالی است که به اعتقاد برخی از کارشناسان در صورتی که این مواد بسته‌بندی شود، به‌راحتی مالیات بر ارزش افزوده بر بسته‌بندی آنها درج می‌شود و در واقع برخلاف قانون عمل می‌شود. انتقاد دیگر این است که در مواردی مصرف‌کنندگان در چند مرحله مجبور به

از زمان اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده همواره انتقاداتی در مورد نحوه اجرای آن وجود داشته و این انتقادات در مورد مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی بیشتر است. در ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده، معافیت‌هایی برای برخی از



بهاءالدین نجفی:

نحوه اجرا اشکالاتی دارد

رستوران‌ها وارد کرد. اما اشکالی که ممکن است وجود داشته باشد این است که در مرحله تبدیل مواد غذایی، از تولیدکنندگان مالیات بر ارزش افزوده دریافت می‌شود و در مرحله مصرف نهایی نیز این دریافت انجام می‌شود و بنابراین بیشتر اشکالات از اینجا سرچشمه می‌گیرد. **با توجه به موضوعاتی که اشاره کردید، در برنامه ششم توسعه باید چه رویکردی در مورد مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی اعمال شود؟**

اشکالاتی است و در مواردی اخذ آن تکرار می‌شود و در نهایت سهم مصرف‌کننده بسیار بیشتر از مبلغی است که به ظاهر باید پرداخت شود. البته در برخی از کشورهای مواد غذایی مشمول مالیات بر ارزش افزوده نمی‌شود، زیرا در این کشورها این اعتقاد وجود دارد که مواد غذایی جزو نیازهای انسان‌هاست و حجم نیاز هر فرد به مواد غذایی محدود است و بنابراین میزان مصرف آن نمی‌تواند ارتباط زیادی با درآمد افراد داشته باشد. با توجه به این موضوع به نظر می‌رسد که در کشور ما نحوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی دارای

بیشتری دارد و باید مالیات بیشتری بپردازد و بنابراین باید مالیات بر ارزش افزوده توسط مصرف‌کنندگان پرداخت شود. البته در برخی از کشورهای مواد غذایی مشمول مالیات بر ارزش افزوده نمی‌شود، زیرا در این کشورها این اعتقاد وجود دارد که مواد غذایی جزو نیازهای انسان‌هاست و حجم نیاز هر فرد به مواد غذایی محدود است و بنابراین میزان مصرف آن نمی‌تواند ارتباط زیادی با درآمد افراد داشته باشد. با توجه به این موضوع به نظر می‌رسد که در کشور ما نحوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی دارای

بهاءالدین نجفی:

قانون به شکل کامل اجرا نشد

واقعیت این است که قرار بود مالیات بر ارزش افزوده، مالیات بر مصرف باشد اما در حال حاضر تبدیل به مالیات از تولید شده است. همان‌طور که در پاسخ به سوال قبل گفتم، محصولات خام و کشاورزی در حال حاضر تنها به شکل اولیه معاف از مالیات است و همین که کوچکترین تغییری در بسته‌بندی یا فراوری آن صورت گیرد، مشمول این مالیات می‌شود و تولیدکنندگان صنایع غذایی مجبور به پرداخت این مالیات هستند. به عنوان مثال در سبذ خانوار مصرف رب گوجه‌فرنگی بیشتر از مصرف این محصول کشاورزی به شکل خام است اما از نظر سازمان امور مالیاتی رب گوجه‌فرنگی مشمول این مالیات می‌شود، چون دیگر گوجه‌فرنگی نیست. این مثال را می‌توان به تمام مواد غذایی تعمیم داد و به این شکل تمام تمهیدات قانون‌گذار از بین می‌رود. در واقع ما نیازمندیم تصره‌ای در قالب ماده‌واحدها به قانون مالیات بر ارزش افزوده اضافه

این موضوع را در تصره‌ای دیده است که به مواد خام کشاورزی و کالاها اساسی مالیات بر ارزش افزوده تعلق نمی‌گیرد. به‌عنوان مثال، نان، آرد خبازی، گوشت، شیر و بسیاری از کالاهای دیگر معاف از مالیات بر ارزش افزوده هستند اما در روند اجرایی کافی است که همین مواد غذایی در یک بسته‌بندی ساده کیسه پلاستیکی قرار بگیرد تا از نظر سازمان امور مالیاتی تبدیل به کالایی دیگر شده باشد و چون سازمان امور مالیاتی وظیفه سازمان‌یاش دریافت و جمع‌آوری هر چه بیشتر مالیات است با تصره‌های مختلف، روح قانون را نادیده می‌گیرند و به این نحو تولیدکنندگان نسبت به نحوه دریافت آن انتقاد داشته و آن را عاملی بر افزایش قیمت تمام شده می‌دانند. این موضوع تا چه اندازه صحت دارد؟

هر چند در بسیاری از نقاط در اجرای این قانون توسط سازمان امور مالیاتی انحراف‌هایی به وجود آمد. در واقع این قانون به شکل کامل اجرا نشد و برای همین به اهداف موردنظرش نرسید. به‌عنوان مثال عدم نصب صندوق فروش در خرده‌فروشی‌ها باعث شد تا مالیاتی که باید توسط مصرف‌کنندگان پرداخت می‌شد، تنها به دوش واحدهای تولیدی و صنایع بیفتد؛ این نکته با آنچه قانون‌گذار تصویب کرده بود، در تعارض است. **به نظر شما گلابه‌مندی مردم از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی تا چه اندازه بجاست؟**

پاسخ من به سوال اول معنایش این نیست که گلابه مردم از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده در بسیاری از کشورهای دنیا، مواد غذایی اینجاست. مالیات بر ارزش افزوده معاف است و دلایلش این است که آحاد جامعه به مواد غذایی دست یابند در کشور ما نیز قانون‌گذار

علی‌اکبر مهربانی، استاد دانشگاه معتقد است که در کشور ما درک درستی از مالیات بر ارزش افزوده وجود ندارد و از همین رو مشکلاتی در نحوه اجرای مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی بروز می‌کند. **در حالی که قرار بود تمام مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی مصرف‌کنندگان پرداخت نشود، هم‌اکنون شرایط به‌گونه‌ای شده که این مالیات تماماً توسط مصرف‌کننده و در مواردی در چند مرحله پرداخت می‌شود.**

آزموده

مالیاتی که خوش‌مزه‌ها را شامل می‌شود

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

روند تولید کالاهای مختلف گاهی کمی پیچیده است، از تهیه مواد اولیه برای تولید گرفته تا تولید و فروش آن در مراکز مختلف، هزینه‌های گوناگونی ایجاد می‌شود که باید توسط تولیدکننده‌ها پرداخت شود. در نظر گرفتن این نکته که دولت‌ها نیز مقداری مالیات از تولیدکننده‌ها و صاحبان کارخانه‌ها و صنایع عظیم دریافت می‌کنند، باعث می‌شود نیاز به یک فاکتور دیگر برای حفظ تعادل بین هزینه‌های تولید و فروش احساس شود. فاکتوری که مالیات بر ارزش افزوده نامیده شده و این بار از مشتریان اخذ می‌شود. تعیین نرخ مالیات بر ارزش افزوده و معین کردن اینکه اساساً کدام کالاها باید مشمول این نرخ شوند، بنا به سیاست‌های اقتصادی دولت‌ها متفاوت است. اما در بین کالاهای مختلف، نرخ مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی، به جهت آنکه با خوراکی مردم سر و کار دارد، بیشتر مورد توجه مسئولان، مردم و تولیدکنندگان بوده است.

**اتحادیه اروپا**  
اگرچه تمام کشورهای اتحادیه اروپا نرخ مالیات بر ارزش افزوده دارند اما هر کشور عضو این اتحادیه، نرخ مجزا و مخصوص به خود دارد. برای مثال انگلستان هم‌اکنون سه نرخ رایج دارد: نرخ استاندارد و قانونی ۲۰ درصد، نرخ کاهش ۵ درصد که برای اقلامی مثل صندلی کودک و گاز و برقی در نظر گرفته می‌شود و نرخ صفر. اما این نرخ صفر، یعنی در نظر گرفتن مالیات بر ارزش افزوده در انگلستان روی کالاهایی مثل کتاب، روزنامه، مجله، برخی البسه و برخی مواد غذایی اعمال می‌شود.

وزارت دارایی آلمان در ۲۰ مارس ۲۰۱۳ اعلامی منتشر کرد که از نرخ مالیات بر ارزش افزوده ۷ درصد در مواد غذایی آلمان خبر می‌داد، این در حالی است که نرخ کلی مالیات بر ارزش افزوده در آلمان ۱۹ درصد است. البته این اعلان شامل تصره‌های متعددی بود، از جمله اینکه غذاهای رستورانی، غذاهایی که برای تولید و حفظ کیفیت مشاوره می‌گیرند... شامل قانون ۷ درصد نمی‌شوند.

سردرگمی‌ها و عجایب نرخ مالیات بر ارزش افزوده

تعیین نرخ مالیات بر ارزش افزوده بسیار پیچیده است و محاسبات بسیاری را می‌طلبد. همین امر موجب شده حتی در کشورهای پیشرفته و به لحاظ اقتصادی قدرتمند هم، گاه چالش‌های عجیبی بین تولیدکننده و مشتری به وجود آید: **بند سوم از قانون نهم مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی در آلمان، از جمله قوانین جنجالی بود که تا مدت‌ها خبرساز بود. بر طبق این قانون نوشیدنی‌ها شامل مالیات بر ارزش افزوده ۷ درصد می‌شدند اما نوشیدنی‌های خاص مانند شیر شامل این قانون نمی‌شد. در عین حال اگر خرید شیر از طریق توزیع خانگی انجام می‌شد مشمول یک قانون و اگر به شکل خریداری از فروشگاه‌ها عرضه می‌شد به شکل دیگری تحت قانون قرار می‌گرفت. سردرگمی تولیدکنندگان و اعتراض‌های متعدد رسانه‌ای باعث شد این قانون تحت بازنگری قرار گیرد.**

یکی از جالب‌ترین سردرگمی‌ها در مالیات بر ارزش افزوده، به طیف غذای سرد و گرم مربوط می‌شود. طبق قانون برخی کنسورها غذای سرد یک نرخ و غذای گرم یک نرخ مالیات بر ارزش افزوده دارد. این مسئله که در راستای برخی سیاست‌های دولت‌ها برای کاهش نرخ مالیات بر ارزش افزوده صورت می‌گیرد تعجب بسیاری را برانگیخته است. برای مثال اگر در یک رستوران غذای سرد بخرید یک نرخ و اگر غذای گرم بخرید نرخ دیگری پرداخت می‌کنید، حال اگر غذای سرد گرم را به‌طور همزمان سفارش دهید وضعیت، شکل دیگری به خود می‌گیرد.

**به گزارش گاردین یکی از مضحک‌ترین قوانین مالیات بر ارزش افزوده، گریبان شرکت محصولات غذایی جافا کیک را گرفته است، در برخی کشورها نرخ مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های بیسکویت‌سازی با شرکت‌های شیرینی و کیک‌پزی متفاوت است. جافا کیک با وجود نامش به ارائه محصولات مشابه بیسکویت می‌پرداخت ولی شامل قانون نرخ شیرینی و کیک‌پزی‌ها می‌شد. شکایت جافا کیک از این مسئله و حضور نمایندگان شرکت در دادگاه و بحث بر سر آنکه محصولات جافا کیک سفت هستند پس بیسکویت هستند و اظهارات مخالفان که محصولات را کیک از نوع بیات می‌خواندند، تا مدت‌ها به سوز و گریه مخاطبان و مطبوعات مبدل شده بود.**

بازرسی از نرخ مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی

بازرسی و نظارت بر نرخ مالیات بر ارزش افزوده، امری ضروری به نظر می‌رسد. این مسئله نه فقط در مورد کارخانه‌ها، بلکه در مورد هتل‌ها و رستوران‌هایی که نرخ‌های مجزای در مورد خدمات رستورانی خود به مشتریان ارائه می‌کنند، صادق است. کشور هند، از جمله کشورهای است که خدمات رستورانی و هتلداری را نسبت به مواد غذایی معمول مشمول نرخ مالیات بر ارزش افزوده بیشتری می‌کند اما همین امر سبب شده گاه تخلفات بسیار چشمگیری در هتل‌ها و مراکز مختلف ارائه غذا صورت گیرد. برای مثال با وجود آنکه نرخ مالیات بر ارزش افزوده ۱۴ درصد تعیین شده است، برخی غذاخوری‌ها و هتل‌ها تا ۲۰ و حتی ۲۹ درصد نرخ مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی را محاسبه می‌کردند. هتل‌های تاج کریشنا و کمال دو هتل مشهور و لوکس هند هستند که اخیراً به سبب این تخلفی مالیاتی جریمه‌های سنگینی را متحمل شدند.

مرحله از مصرف‌کنندگان دریافت شود، اجحاف به مردم است. به‌طور کلی همواره این اعتقاد در میان کارشناسان و فعالان صنایع غذایی وجود داشته که نباید در مورد مواد غذایی اساسی و موثر در سلامت مردم مالیات بر ارزش افزوده اعمال شود. در رستوران‌ها نیز باید قیمت مواد اولیه کم شود و در جمع فاکتور مشتریان مالیات بر ارزش افزوده لحاظ شود تا به این وسیله از چند مرحله پرداخت شدن این مالیات جلوگیری شود. اما متأسفانه

علی‌اکبر مهربانی:

درک درستی از مالیات بر ارزش افزوده نداریم

درک نادرست از مالیات بر ارزش افزوده مانع از این کار می‌شود. **در برنامه ششم توسعه باید چه راهکاری در مورد مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی اعمال شود؟**  
به اعتقاد من ابتدا باید قانونگذاران درک درستی از مالیات بر ارزش افزوده پیدا کنند و دقیقاً بدانند که هدف از تدوین و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده مواد غذایی چه بوده است. تدوین‌کنندگان برنامه ششم توسعه باید این موضوع را در نظر

شما دلیل یا دلایل بروز این موضوع را چه می‌دانید؟ دلیل اصلی این موضوع آن است که در کشور ما درک درستی از مالیات بر ارزش افزوده وجود ندارد. در واقع آن قسمتی که تولیدکننده کار می‌کند، می‌دهد و ارزش افزوده‌ای را ایجاد می‌کند، مشمول ارزش افزوده می‌شود. مالیات بر ارزش افزوده هر کارگاه یا واحد تولیدی به مقدار ارزشی که در ماده اولیه ایجاد کرده است، مربوط می‌شود. اما اگر این مالیات از تمام مواد غذایی و همچنین در چند

# فرصت امروز

www.farsnat.ir - شماره ۶۵۴

## نگاه آخر

## میراثی که رو به نابودی می‌رود

### پاکسیماجوزی

نویسنده

بار دیگر خبر از بین رفتن یکی دیگر از آثار باستانی به گوش می‌رسد. سه نقش برجسته که در نوع خود کم‌نظیر هستند در شهرستان کازرون رو به فرسایش و نابودی‌اند. این سه نقش که در سه نقطه متفاوت از شهرستان کازرون قرار دارند نقش قندیل، نقش بهرام و نقش پریشو نام دارند و تنها جزء کوچکی از ۳۰۰ آثار باستانی ثبت شده در شهرستان کازرون هستند. غیزاز این نمی‌توان وجود ۹نقش برجسته مربوط به دوران ساسانیان و یک نقش برجسته دوران اسلامی را در این منطقه نادیده گرفت.

نقش برجسته پریشو شاید اما حکایت متفاوت‌تری را در خود جای داده است. این اثر برای نخستین بار در سال ۸۵ کشف شد. براساس مطالعات ابتدایی روی این نقش، تصویر یک زن که به اواخر دوره ساسانی یا اوایل دوره اسلامی برمی‌گردد، قابل مشاهده است. اما متأسفانه در ناحیه صورت، پاها و یکی از دست‌ها آسیب‌های جدی دیده است اما دست راست، نیم تنه و بخشی از دست چپ آن همچنان سالم باقی مانده است.

با این حال، خبر رو به فرسودگی و نابودی این نقش برجسته‌های باستانی سوالی تکراری را مطرح می‌کند: «میراث فرهنگی چه برنامه‌هایی را برای حفظ این آثار در دست دارد؟» سوالی که هنوز پاسخ مشخص و شفافی ندارد. شنیده‌ها اما حکایت از این دارد که مردم بومی منطقه در حفظ و نگهداری از این آثار اقدام‌هایی کرده‌اند. هرچند مقامات دولتی اثر داده‌اند به‌زودی با فنس کششی از نزدیک شدن بازدیدکنندگان به این آثار جلوگیری خواهند کرد. اما باید به این نکته اشاره کرد که فنس کشی خود به تنهایی نمی‌تواند کاری ریشه‌ای برای حفظ این آثار باشد و تنها راه‌حلی موقتی است. تجربه کشورهای دیگر در حفظ نقش برجسته‌های باستانی برای مثال کشور هند نشان می‌دهد که پوششی شیشه‌ای با فاصله‌ای رعایت شده روی نقش‌ها قرار می‌گیرد تا به اثر صدمه‌ای وارد نشود و از سوی دیگر، از عوامل طبیعی و انسانی در امان بماند و خوبی آن در این است که غیر از حفظ اثر بازدیدکنندگان می‌توانند از نزدیک آن را تماشا کنند. البته تنها نقش برجسته زنان باستانی شهر کازرون در معرض این خطر قرار ندارد. برای این مثال خط میخی سنگ‌نشته‌های گنج‌نامه در همدان یا شکل شاه در جاده هراز شمال (مربوط به دوره ناصری) و موارد بسیار دیگر بدون در نظر گرفتن این حفاظت‌ها از سوی میراث فرهنگی، یعنی تنها سازمانی که می‌تواند در حفظ این آثار بکوشد، در طبیعت رها شده‌اند و گویا آنتهائی در نهایت خبرساز می‌شوند که در مسیر نابودی قرار می‌گیرند.

## فرصت‌سوزی

## من یار مهربان بودم

### احسان ابراهیمی

هنرنویس

اصلاً متأسفانه وضع جامعه به یک جایی رسیده که تکنولوژی از گوش و چشم و حلقوممان به ما نفوذ کرده. آقا! مرد ۴۰ ساله دیدم ناراحت نشسته غصه می‌خورد. پرسیدم چه شده؟ گفت: «یادم رفته بود به «پو» غذا بدم، حالش خیلی بد شده!» یا در اداره‌ها، همکاران می‌نشینند به پو هم غذا می‌دهند و رکوردهای نینجا فزونیشان را به رخ هم می‌کشند. چندی قبل هم یک چیزی مد شده بود که اسم بازی‌اش طوری بود که بنده شرم دارم بیان کنم. اسم بازی یکی از ادوات مورد نیاز در توالث بودا حتماً بازی کردید. یکسری تصاویر به شما نشان می‌دهند، باید کلمه را حدس بزنید. یعنی کافی است یک اپلیکیشن جدید، یک بازی جدید پیدا شود، سر ۱۰ دقیقه کل ملت خراب‌دار می‌شوند. حالا تازه‌های بازار کتاب چطور؟ طرف تازه‌ترین کتابی که خوانده است هری پاتر و کشکول سرمه‌ای است!

بعضی‌ها هم اصلاً نمی‌دانند مطالعه یعنی چه! در قطار بودیم، یک آقایی در کوپه نشسته بود، داشت تند تند مجله‌اش را ورق می‌زد. گفتم: «ماشاه!.. هزار ماشاه!.. شما اهل مطالعه‌اید.» خیلی جدی نگاهم کرد و گفت: «تخیر من اهل کرجم!» گفتم: «منظورم اینسه که کتاب و مجله زیاد می‌خوانید.» گفتم: «تخیر آقا جان مدار کم رو گذاشته بودم لای این بی‌صاحب که پاره نشه، الان پیداش نمی‌کنم!» از یک زاویه دید دیگر هم می‌شود به ماجرا نگاه کرد. بعضی از آدما هستن می‌نشینند هری پاتر می‌خوانند! بعد یک عده‌ای هم هستند که خیلی روشنگرفر و فرهیخته به نظر می‌آیند، شروع می‌کنند به مسخره کردن کسانی که هری پاتر می‌خوانند! آن وقت می‌روی در زندگی هم از روی جلد کتاب انتخابی می‌کنند. مثلاً کتاب‌های سیز رنگ به رنگ که خوانده، کتاب‌های جیبی مترو است! بعد معلوم نیست چطور رویش می‌شود دیگران را به خاطر هری‌پاتر خواندن مسخره کند! بابا جان این بنده خدا با آقای پاتر و دامیلدور لاफल آشنا می‌شود! تو چی؟

بعضی‌ها هم هستند که سه صفحه از هر کتاب را می‌خوانند، از دو سه نفر هم راجع به آن چیزی می‌شنوند، یک جوری وانمود می‌کنند که انگار بیشتر از جهل با آن کتاب را تورق کرده‌اند! نمایشگاه‌ها که همیشه مرثیه است. اسمال شنیدم که جناب سبزمینی سرخ‌کرده با ۶۳ درصد فروش کل نمایشگاه، رتبه اول را کسب کرده است. بعضی‌ها هم از روی جلد کتاب انتخابی می‌کنند. مثلاً کتاب‌های سیز رنگ به رنگ پرده‌های خانه‌شان می‌آین. آن را انتخاب می‌کنند یا مثلاً لباس آبی پوشیده‌اند، سر راه که می‌روند مهمانی، یک مجله آبی می‌خرند که با لباس‌شان ست باشد. یعنی کتاب فروشی و کیوسک روزنامه را با کاربری بوتیک مورد استفاده قرار می‌دهند.

اصولاً این هم وضع کتاب و کتابخوانی بین ماهاست. برخی از ما البته. شاکی نشوید لطفاً.

## سودوکو

در سال گذشته حدود ۶.۲ میلیارد دلار کالا از ایران به عراق صادر شد که با رشد ۳درصدی نسبت به سال ۱۳۹۲، حدود ۱۰ درصد از بازار این کشور را در اختیار داشته‌ایم. عراق تنها میدادی گمرکی آزاد برای واردات انواع کالا و خدمات خود را از مرزهای کشور ایران و کویت دارد که با توجه به اختلافات قومی و مذهبی با اکثریت مردم حاکم در کشور کویت، این انحصار عمدتا در بخش اندکی از جمعیت شیعه‌نشین هم‌مرز عراق متمرکز شده است و بخش اعظم واردات از مرزهای طولانی و امن ایران تامین می‌شود. حدود ۶۵ درصد از تولید ناخالص داخلی (GDP) عراق را بخش صنعت تشکیل می‌دهد و ۱۸.۷ درصد از شاغلان در عراق در بخش صنعت فعالیت دارند. با وجود اینکه بیشترین تعداد شرکت‌های ثبت شده مربوط به بخش خصوصی است اما از نظر تعداد افراد شاغل، میزان تولید و میزان فروش بالاترین رقم‌ها مربوط به بخش دولتی است. همچنین در سال ۲۰۰۹ معادل ۷۶ درصد از تولید و ۸۷ درصد از افراد شاغل، مربوط به بخش دولتی بوده‌اند. عراق دارای ۱۰ پالایشگاه است و ظرفیت اسمی پالایش نفت عراق حدود ۷۰۰ هزار بشکه در روز است که در سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۱ حدود ۳.۷ میلیون تن فرآورده‌های نفت سبک از قبیل LPG، نفت سیلندر و گازوییل تولید کرده است. در بخش صنعت خودرو باید گفت شرکت خودروسازی دولتی عراق در سال ۱۹۷۶ تاسیس شد اما از سال ۱۹۹۱ تا ۲۰۰۵ عملاً تعطیل بود و دولت عراق تلاش کرد تا تنها کارخانه دولتی تولید خودروی سبک و سنگین خود را در اسکندریه احیا کند. این کشور قصد دارد قطعات مورد نیاز خودرو را از کشورهای ایران و چین تامین کند، چون قرار است طی ۱۰ سال، داخلی‌سازی قطعات خودرو به ۱۰۰ درصد برسد.

## قاب

دانشجویان دانشگاه صنعتی زوریخ و دانشگاه هنر زوریخ در سوییس موفق به ساخت ویلچری شدند که قادر است از هر سطحی به‌ویژه شکل‌های مختلف پلکان بالا و پایین برود. اگرچه قبلاً نیز نمونه‌های ویلچر مجهز به زنجیر ساخته شده بود، اما نکته متمایز در این دستگاه، استفاده از سیستم جدید زنجیر متحرک است که به کمک آن می‌توان در شرایط مختلف از دو حالت چرخ یا زنجیر استفاده کرد.



## ۳۶۰

## تصویر یک زن روی اسکناس‌های ۱۰دلاری

### ترجمه: فائزه مشهدی حسن

منبع laTribune

وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد قصد دارد اسکناسی ۱۰ دلاری چاپ کند که به‌جای عکس رؤسای آمریکایی، تصویر یک زن روی آن نقش بسته است. برای نخستین بار در بیش از یک قرن گذشته، تصویر یک زن روی ۱۰ دلاری‌های آمریکا چاپ خواهد شد. دولت بیان کرد که این اسکناس‌ها در سال ۲۰۲۰ در دسترس مردم قرار خواهند گرفت.

وزیر خزانه داری آمریکا، «ژاکوب لو» خاطرنشان کرد هنوز هویت زنی که عکسش زینت‌بخش اسکناس‌های جدید خواهد بود، مشخص نیست و این موضوع در جریان اسمال و پس از نظرسنجی از مردم اعلام خواهد شد.

#### نماد دموکراسی

بدون هرگونه پیش داوری، «ژاکوب لو» بیان کرد که باید عکس زنی روی اسکناس‌ها چاپ

### دور دنیا

#### منبع: ایسا

مهندسان شرکت گوگل اعلام کرده‌اند با اینکه مرورگرهای این شرکت، بخش اعظم داده‌های کاربران را در سراسر دنیا تامین می‌کنند، این مرورگرها خواب هم می‌بینند. شبکه‌های عصبی مصنوعی (ANNs) گوگل، لایه‌های متشکل از نورون‌های مصنوعی (متکی به رایانه) هستند که تصاویر گوگل را پردازش می‌کنند.

دانشمندان به منظور درک این نکته که رایانه‌ها چگونه خواب می‌بینند، باید ابتدا چگونگی یادگیری آنها را درک می‌کردند. برنامه‌ریزان گوگل به یک ANN یاد می‌دهند چنگال چیست و این‌س کار را با نشان‌دادن میلیون‌ها تصویر چنگال و همچنین نمایش این نکته که هر یک از این چنگال‌ها چگونه به نظر می‌رسند، انجام می‌دهند. هر یک از ۱۰ تا ۳۰ لایه این شبکه، اطلاعات پیچیده‌تری را از این تصویر از لب‌ها تا شکل آن و در نهایت، ایده یک چنگال استخراج می‌کنند. در نهایت، شبکه عصبی درک می‌کند که یک چنگال دارای یک دسته و دو تا چهار شاخه است

## جدول امروز

## اجاره متری کارخانه در اطراف پایتخت

کارخانه‌های فراوانی وجود دارد که برای اجاره دادن این کارخانه‌ها، آگهی‌های قابل توجهی با عنوان کارخانه‌های فعال

آدرس	مترزاز	دوبیعه (تومان)	اجاره ماهانه (تومان)	توضیحات
شهرک صنعتی نصیرآباد	۱۵۰۰	-	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰	کارخانه نوساز، ارتفاع سقف ۹ متر، دارای دو سوله با مساحت‌های ۸۰۰ متر، واحد اداری و نگهبانی با مساحت ۲۶۰ متر دارای آب، برق، گاز و خط تلفن
شهرک صنعتی شمس‌آباد	۱۵۰۰	۳۰.۰۰۰.۰۰۰	سوله ۱۲۰۰ متری ۲۰۰ متر اداری، ارتفاع سوله ۸ متر – دارای آب، برق، گاز و تلفن	
جاده قدیم کرج	۲۵۰۰	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	دارای آب، برق گاز و تلفن	
جاده ساوه	۲۶۰۰	۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۲۰۰ متر سوله، ۵۰ متر اداری، دارای آب، برق، گاز و تلفن، ارتفاع سقف ۷ متر، تاسیسات، چترقیل ۲۰ تن و جرنتریل ریلی ۱۵ تن	
بزرگراه آزادگان	۸۰۰	۲۰.۰۰۰.۰۰۰	نوساز، ۵۰۰ متر سوله، ۱۵ متر اداری، ارتفاع سقف ۷ متر، دارای آب، برق و تلفن	
مناطق صنعتی شهریار	۱۰۰۰	-	ملک به صورت زیرزمین است، ۱۰۰۰ متر سوله، ۵۰ متر اداری، دارای آب، برق، گاز و تلفن، ارتفاع سقف ۵ متر	

## فرصت امروز

## آخر

### کیوسک



## ۳۶۰

## لغواعتصاب صنعت فولاد انگلیس

به گزارش وال‌استریت‌ژورنال، برگراری نخستین اعتصاب صنعت فولاد انگلیس در ۳۰ سال گذشته پس از اینکه چهار اتحادیه تصمیم گرفتند

پیشنهاد جدید مدیریت تاتا استیل درباره بازنشتگی را به رأی بگذارند، لغو شد. این چهار اتحادیه موافقت کردند اعتصابی را که قرار بود دوشنبه برگزار شود و ممنوعیت اضافه کاری را که قرار بود از شنبه‌ازسرگرفته شود لغو کنند و در عوض کارکنان تاتا استیل انگلیس که زیرمجموعه شرکت هندی تاتا استیل و دومین فولادساز بزرگ اروپا از نظر ظرفیت تولید است، درباره طرحی رأی خواهند داد که هدف آن مقابله با کسری بازنشتگی رو به رشد بیش از ۲میلیارد پوند است. طبق اعلام تاتا استیل، فعالیت‌های این شرکت در انگلیس زرده شده و صندوق بازنشتگی حداکثر ۲میلیارد پوند کسری دارد. اتحادیه‌ها به کارکنان تاتا استیل انگلیس توصیه کردند جدیدترین پیشنهاد بازنشتگی را بپذیرند. تاتا استیل که ۱۷ هزار نیروی کار در انگلیس دارد، از پیشنهاد قبلی خود درباره برنامه بازنشتگی عقب‌نشینی و پیشنهاد جدیدی را مطرح کرده است. به گفته سخنگوی تاتا استیل، پیشنهاد جدید شامل تغییرات منصفانه و متعادل در برنامه بازنشتگی کنونی است. صنعت فولاد انگلیس به دلیل واردات ارزان و تقاضای ضعیف با سود کمتر روبه‌رو شده و هزینه‌های نیروی کار و انرژی آن نسبت به نقاط دیگر بالاتر است.

### تعدیل نیروی کار در استات اویل

به گزارش بلومبرگ، شرکت نفتی استات اویل نروژ تا پایان

سال آینده میلادی به دلیل کاهش قیمت نفت ۳ هزار تن از کارکنان خود را اخراج می‌کند. استات اویل قصد دارد ۱۱۰۰ تا ۱۵۰۰ تن از کارکنان تمام وقت و ۵۲۵ مشاور خود را تا پایان سال ۲۰۱۶ تعدیل کند. این شرکت در بیلتیه‌ای اعلام کرد تغییرات ساختاری بیشتر تا پایان ماه جاری اعلام خواهد شد. آندرس ایدال نایب رییس اجرایی استات اویل گفت: این تغییرات برای تقویت رقابت‌پذیری استات اویل و تضمین ارزش شرکت در آینده لازم است. این شرکت نفتی نروژی از پایان سال ۲۰۱۳ تاکنون حدود ۷ هزار و ۳۰۰ تن از کارکنان و مشاوران خود را از فهرست حقوق بگیران این شرکت حذف کرده است. تعدیل نیرو در نخستین شرکت نفت و گاز نروژ به هزاران تعدیل نیروی دیگر در صنعت انرژی فراساحلی این کشور از زمان سقوط قیمت نفت در نیمه دوم ۲۰۱۴ افزوده خواهد شد. بزرگ‌ترین کشور تولیدکننده نفت در غرب اروپا در شرف بیشترین کاهش در سرمایه‌گذاری‌های فراساحلی طی ۱۵ سال اخیر قرار گرفته است. کاهش نیروی اعلام شده در شرکت‌های نفتی و خدمات نفتی از شروع سال ۲۰۱۴ تاکنون به بیش از ۲۰ هزار نفر رسیده است.

### امضای قرارداد کارخانه آفریقایی پژو

به گزارش بلومبرگ، پژو سیتروئن به‌منظور کمتر کردن اتکا به

اروپا از طریق بالا بردن فروش در بازارهای نوظهور، قصد دارد با ساخت یک کارخانه در مراکش که تولیدش در سال ۲۰۱۹ آغاز می‌شود، نخستین سرمایه‌گذاری مستقیم خود در آفریقا را انجام دهد. طبق قراردادی که میان کارلوس تاواریس، مدیرعامل پژو سیتروئن و وزیر صنعت مراکش امضا شد، کارخانه جدید نزدیک شهر کینترا ساخته می‌شود و با ظرفیت تولید سالانه ۹۰ هزار خودرو شروع به فعالیت می‌کند. به گفته ژان کریستوف کمار، مدیر امور آفریقای پژو، عمده ۵۵۷ میلیون یورو (۶۲۸ میلیون دلار) سرمایه‌گذاری برای ساخت این کارخانه بر عهده این خودروساز خواهد بود. پروژه کینترا نخستین سرمایه‌گذاری تولیدی پژو تحت مدیریت تاواریس است و تمایل وی به سود بردن از مزایای سازماندهی مجدد از جمله فروش سهم به شرکت چینی دونگ فنگ موتور را نشان می‌دهد. این کارخانه که حدود ۴۷کیلومتری شمال رباط قرار دارد، نخستین پایگاه پژو در آفریقا خواهد بود که تماماً به این شرکت تعلق دارد. براساس گزارش بلومبرگ، تاواریس که بیش از یک سال قبل رنو را ترک کرد تا مدیرعامل پژو شود، استراتژی کارلوس قسن، رییس سابق خود را دنبال می‌کند که فعالیت رنو را به بازارهای خارجی توسعه داد و در حال حاضر در دو شهر مراکش و همچنین الجزایر کارخانه دارد.