روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

دوشنبه
۱۱ خرداد
۱۳۹۴

Mon. 1 Jun 2015
۱۳ شعبان ۱۴۳۶ - سال اول
شماره ۲۳۸ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

جوالدوزی که وزیر اقتصاد به مدیریت بازار پولی و مالی زد

خارج شدن فرمان مدیریت نقدینگی از دست بانک مرکزی

اگر تاکنون موضوع استقلال بانک مرکزی تنها از زبان کارشناسان اقتصادی و محافل دانشگاهی شنیده می‌شد، اکنون این موضوع به دل دولت کشیده شده و علی طیب‌نیا هم در کنار منتقدان دولتی بودن بانک مرکزی ایستاده است. وزیر اقتصاد در بیست و پنجمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی از خارج شدن مدیریت نقدینگی از دست بانک مرکزی خبر داد و گفت...

۴

آثار سیاست گذاری نادرست دولت دهم

بازار قیر چرا سیاه شد؟

قیر ایرانی به دلیل کیفیت مطلوب در آسیا یکی از برندهای معروف و معتبر است اما به دلیل سیاست‌گذاری اشتباه در دولت دهم و صدور مجوز برای هر تولیدکننده قیر این صنعت نه‌تنها در حال از دست دادن بازار خود است بلکه برندی که ماحصل کیفیت بالای آن است نیز در حال اضمحلال است. در حال حاضر ایران هفتمین تولیدکننده و چهارمین صادرکننده قیر دنیا محسوب می‌شود و سالانه حدود ۴ تا ۵ میلیون تن قیر تولید می‌کند که نیمی از آن در داخل مصرف می‌شود و نیمی از آن به کشورهای منطقه خاورمیانه، جنوب آسیا، شرق و جنوب شرق آسیا، آفریقا و حتی اروپا با واسطه صادر می‌شود.

۲

وزارت نیرو به رغم بی اطلاعی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد

کشت تابستانه منوط به شرایط مناسب آبی

۷

پولشویی در مناطق آزاد بررسی می‌شود

مناطقی جذاب برای پولشوها

۱۵

بررسی بخش معدن در برنامه ششم توسعه

بخش خصوصی حرف‌های زیادی دارد

۳

بررسی نحوه تجدید استراتژی‌های بازاریابی محصولات شکست‌خورده با حامد بختیاری

من پذیرفتم شکست خویش را...

آنجل بولیگان

۱۰

نگاهی به آگهی تلویزیونی متفاوت بانک شهر

سایه خیال‌انگیز شهر

۹

گزارش «فرصت امروز» از اپلیکیشنی کارآمد برای اهالی حوزه حمل‌ونقل

در تهران، با تلفن همراه خود تاکسی بگیرید

۱۱

گفت‌وگو

آفریقا؛ بازار تازه لوازم خانگی ایرانی

ابتدای سال‌جاری محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در جلسه‌ای با فعالان صنایع لوازم خانگی بر توسعه کیفیت و صادرات در این صنعت تأکید ویژه کرد و این نکته را در جلسه‌ای که با خودروسازان داشت مجددا مورد تأکید قرار داد. در همین راستا با حبیب‌الله انصاری، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، درباره شرایط فعلی صنایع لوازم خانگی ایران گفت‌وگو کردیم.

صفحه ۳

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد

ساماندهی صندوق‌های بازنشستگی در اولویت برنامه‌های شش‌گانه دولت تدبیر و امید

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد: ساماندهی صندوق‌های بازنشستگی تاکنون چهار بار در هیأت وزیران مطرح شده و به‌عنوان مسئله نیازمند چاره‌اندیشی است، از این رو در گروه شش برنامه اولویت‌دار دولت قرار داده شده است.

علی ربیعی تصریح کرد: نظام‌های سیاسی از دو جهت اقدام به تشکیل صندوق‌هایی نظیر صندوق بازنشستگی می‌کنند که تحقق سیاست‌های رفاهی به‌منظور ایجاد آرامش برای افراد در آینده و همچنین برقراری امنیت اجتماعی از جمله این اهداف هستند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بخش مهمی از تأمین رفاه اجتماعی در جوامع را وابسته به صندوق‌های بیمه‌ای دانست و نسبت به ساماندهی این نوع صندوق‌ها در کشورمان ابراز امیدواری کرد.

ربیعی اظهار داشت: در آینده با مسئله سالمندان با منزلت اجتماعی بالاتر و سالمندی زنان مجرد عضو صندوق‌های بازنشستگی کشورمان روبه‌رو هستیم، بنابراین باید در این زمینه آینده‌نگری بیشتری به کار بندیم.

وی با تأکید بر نگاه بنیانی به موضوع بازنشستگانی که در آینده با آن روبه‌رو هستیم خطاب به مدیران ارشد این صندوق، گفت: باید از امروز با مطالعه دستاوردهای بشری در این زمینه، برای آینده پی‌ریزی‌های درست و دقیق انجام دهیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با طرح این پرسش که برای آینده صندوق که با «دولت کوچک و صندوق بزرگ» مواجه می‌شویم چه برنامه‌ریزی‌هایی داریم، اضافه کرد: این موضوع از دلمشغولی بزرگ من محسوب می‌شود و باید هرچه زودتر و در همین ماه‌های ابتدایی سال برای آن برنامه‌ای دقیق تدوین کنیم و نسبت به تصمیم‌هایی که در تمام امور مرتبط با صندوق‌های بازنشستگی اتخاذ می‌شود، حساسیت نشان دهیم.

ربیعی سوال دوم خود را حول این محور که برای زندگی اجتماعی بازنشستگان چه برنامه‌هایی داریم، مطرح کرد و ادامه داد: باید برای آینده بازنشستگان آمادگی روانی ایجاد کنیم و از تمام ظرفیت‌های موجود برای به‌کارگیری این نیروهای ارزشمند در کشور بهره ببریم. وی تأکید کرد: فلسفه صندوق‌های بازنشستگی باید ایجاد ذهن آرام برای آنها باشد و در این زمینه همه با هم تلاش خواهیم کرد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در پاسخ به پرسشی دیگر از مدیران ارشد صندوق بازنشستگی کشوری درباره چگونگی ساختار و رفتار موجود در این صندوق خواستار بازنگری در این امور و هدایت آن به سمت برنامه‌های معطوف به آینده شد. ربیعی بر رفتار بخش خصوصی و توجه به منافع عمومی در این نوع صندوق‌ها تأکید کرد و گفت: باید رفتارمدیران و کارکنان ما مانند شرکت‌های خصوصی باشد اما با در نظر گرفتن منفعت عمومی و سیاست‌های مطمئن.

حمایت دولت از طرح‌های حفظ و پایداری منابع آب و خاک

وزیر جهادکشاورزی گفت: دولت تدبیر و امید بیشترین توجه و حمایت را از طرح‌های حفظ، پایداری و بهره‌برداری بهینه از منابع آب و خاک کشور داشته و دارد.

محمود حجتی در مراسم معارفه معاون جدید آب و خاک این وزارت، اظهار داشت: به‌رغم محدودیت‌های منابع آب و خاک، متاسفانه در گذشته اقدامات اساسی در زمینه حفظ و پایداری این منابع صورت نگرفته است.

وزیر جهادکشاورزی با اشاره به اهمیت اجرای طرح‌های آب و خاک کشور در دولت یازدهم افزود: هم‌اکنون پنج طرح با پنج مجری به منظور بهره‌برداری مناسب از منابع آب و خاک کشور در حال اجراست.

وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه یکپارچه‌سازی اراضی کشاورزی و مهندسی قطعه‌بندی در بهره‌وری منابع آب و خاک کشور موثر است، گفت: تغییر رویکرد وزارت جهادکشاورزی به موضوع آب حوزه کشاورزی موجب گرایش کارشناسان و کشاورزان به مصرف بهینه آب شده است.

حجتی تصریح کرد: این تغییر رویکرد باید در سایر حوزه‌های مصرف آب کشور نیز تسری یابد. وی اظهار داشت: وزارت جهادکشاورزی علاوه بر گسترش اجرای سامانه‌های نوین آبیاری در اراضی کشاورزی، مجموعه‌ای از اقدامات و توصیه‌های فنی را برای مصرف بهینه آب کشاورزی و حفاظت از منابع خاک کشور در دستور کار دارد.

براساس این گزارش، در این مراسم از سوی وزیر جهادکشاورزی، علی مراد اکبری به‌عنوان معاون آب و خاک معرفی و از زحمات سیدرحیم سجادی معاون پیشین تقدیر شد.

مشاور اقتصادی رییس‌جمهور:

به هسته سخت تورم رسیدیم

مشاور اقتصادی رییس‌جمهور با بیان اینکه تورم به هسته سخت و رشد اقتصادی به پوسته سخت خود رسیده است، گفت: شوک افت قیمت نفت، ضربه بزرگی به درآمد دولت در سال ۹۴ زده است.

به گزارش مهر، مسعود نیلی در بیست و پنجمین همایش پولی و ارزی در تهران گفت: بررسی اجزای پایه پولی در سال ۹۳ نشان می‌دهد رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی مهم‌ترین عامل رشد پایه پولی در این سال بوده است، بنابراین مهم‌ترین چالش کنترل پایه پولی و تورم در سال ۹۴ بدهی بانک‌ها به بانک‌مرکزی خواهد بود.

مشاور رییس‌جمهور در امور اقتصادی اظهارداشت: به نظر می‌رسد در ۲۰ ماه اخیر از حداکثر ظرفیت بهبود انتظارات و ثبات و بازار ارز بهره‌برداری شده است، بنابراین کنترل رشد پایه پولی تنها عاملی است که می‌تواند موجب استمرار کاهش نرخ تورم در سال‌جاری شود.

وی با بیان اینکه در رشد اقتصادی باید طرف عرضه و تقاضا را جداگانه بررسی کرد، بیان داشت: در سمت عرضه به نظر می‌رسد بازگشت آرامش به فضای عمومی، ثبات اقتصاد کلان و گشایش‌های تجاری حاصل از توافق ژنو تاثیر خود را در سال ۹۳ به‌صورت افزایشی در سطح تولید اقتصاد ایران به جا گذاشته است، بنابراین برای رشد اقتصادی در سال جدید باید بر ظرفیت سایر عوامل حساب کرد و از سوی دیگر، افزایش نرخ سود بانکی با وجود کاهش نرخ تورم در نیمه دوم سال ۹۳ نشانه‌ای از وجود تنگنای مالی در طرف عرضه اقتصاد محسوب می‌شود. نیلی تصریح کرد: در سمت تقاضا نیز نشانه‌های موجود حاکی از وجود مشکل است؛ بررسی وضعیت موجودی انبار و فروش شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد متوسط صنایع بورسی به غیر از صنعت خودرو در سال ۹۳ با مشکل فروش مواجه بوده‌اند و حتی فروش آنها نسبت به سال قبل از آن نیز کاهش داشته است به‌طوری که موجودی انبار این صنایع طی پنج سال گذشته به بالاترین حد خود رسیده است.

به گفته مشاور اقتصادی رییس‌جمهور، با کنار هم قرار دادن وضعیت عرضه و تقاضای اقتصاد می‌توان بیان کرد که در سال ۹۴ عامل محدودکننده رشد اقتصادی را باید در طرف تقاضا جست‌وجو کرد.

یادداشت

تولید ۸ هزار مگاوات برق پیک در نیروگاه‌های برق‌آبی

فربد استیری
مدیر مرکز مدیریت نیروگاه‌های برق‌آبی در شرکت مدیریت منابع آب ایران

با توجه به وضعیت منابع آبی کشور طی سالیان اخیر، استفاده هرچه بیشتر از روش‌های نوین مدیریت یکپارچه مخازن سدهای زنجیره‌ای با هدف تولید بهینه انرژی در دستور کار مرکز مدیریت نیروگاه‌های برق‌آبی شرکت مدیریت منابع آب ایران قرار گرفته است. به همین دلیل بر آن شدیم که از تجارب جهانی در این زمینه استفاده کنیم. ژاپن ازجمله کشورهایی است که در این رابطه تجربیات مناسبی دارد. هفته گذشته هیاتی از این کشور به ایران سفر کرد تا در قالب کارگاهی تخصصی، تجربیات آن کشور به مدیران و کارشناسان ایرانی منتقل شود. بخش اعظم ظرفیت‌های آبی ایران برای تولید برق در حوضه کارون بزرگ قرار دارد. به همین دلیل در این رودخانه به‌عنوان یک پایلوت، بحث‌های تولید برق از مخازن زنجیره‌ای را می‌توان پیگیری کرد.

در شرایط کنونی، نگاه بخش آب کشور مدیریت به‌هم‌پیوسته منابع آب در سطح ملی و با نگرش حوضه آبریز است. بالطبع، مأموریت محوری این مرکز نیز استفاده بهینه از پتانسیل‌های برق‌آبی موجود در این مناطق، در راستای خدمت‌رسانی موثر به بخش برق کشور است. در این راستا مدیریت زنجیره‌ای نیروگاه‌های برق‌آبی به مفهوم آن است که از انرژی آب ذخیره شده در مخازن در چندین مرحله و به‌صورت کنترل شده، برای بهره‌برداری و کمک به شبکه برق کشور استفاده‌شود.

تا قبل از دهه ۸۰، شبکه برق‌آبی کشور دو نیروگاه دز و شهید عباسپور جمعا به ظرفیت ۲۵۲۰ مگاوات را در حوضه کارون بزرگ در دست بهره‌برداری داشت. اما با توجه به استعداد آبی بالای این حوضه راهبردی، سدها و نیروگاه‌های مسجدسلیمان، کارون سه و کارون چهار و در سال‌های اخیر سد گتوند با تلاش دست‌اندرکاران بخش‌های سد و نیروگاه کشور در آن حوضه ساخته شدند. هم‌اکنون در این زنجیره از سدها به‌صورت یکپارچه و از محل آورد آبی که به سمت اهواز می‌رود، در مراحل مختلف برای تولید انرژی برق استفاده می‌شود، به‌طوری‌که در چندین مرحله انرژی هیدرولیکی آب در سدهای مختلف به انرژی الکتریکی تبدیل و به شبکه برق کشور تزریق می‌شود. با وجود خشکسالی و نوسانات اقلیمی در کشور، با ظرفیت‌سازی مناسب در حوضه کارون و برنامه‌ریزی در راستای تولید انرژی به روش زنجیره‌ای، نیروگاه‌های برق‌آبی واقع در استان خوزستان کمک شایان توجهی به شبکه برق کشور داشته‌اند.

در حال حاضر ظرفیت نصب شده نیروگاه‌های برق‌آبی حدود ۱۵ درصد ظرفیت نصب شده کل نیروگاه‌های کشور است، اما به لحاظ تولید انرژی، به دلیل خشکسالی‌های اخیر این نیروگاه‌ها تنها قادرند ۱۰ تا ۱۱ درصد برق مورد نیاز کشور را تامین کنند. بعد از خشکسالی‌های سال ۸۷، شرایط محیطی مدیران نیروگاه‌های برق‌آبی را ملزم داشت که برای مصرف آب و تولید انرژی در این نیروگاه‌ها برنامه‌ریزی خاصی داشته باشند. در شرایط ترسالی نیروگاه‌های برق‌آبی می‌توانند سالانه ۲۶هزار گیگاوات‌ساعت تولید برق داشته باشند. از سال ۸۵ توان تولیدی این نیروگاه‌ها به حدود ۱۸ هزار گیگاوات ساعت رسید و این میزان تولید نیز به‌تدریج کاهش یافت، به‌گونه‌ای‌که تولید نیروگاه‌های برق‌آبی در سال ۸۷ به کمترین میزان خود رسید. در این سال تنها ۵ هزار گیگاوات ساعت انرژی برق‌آبی در کشور تولید شد، اما بعد از این سال شرایط بهتر شد. با این حال طی سال‌های اخیر نیروگاه‌های برق‌آبی حدود ۵ درصد از انرژی شبکه برق سراسری کشور را تامین کرده‌اند، زیرا شرایط آبی کشور به‌گونه‌ای است که اجازه تولید بیشتر را به این نیروگاه‌ها نمی‌دهد.

براساس برنامه‌ریزی‌های وزارت نیرو، ماموریت اصلی نیروگاه‌های برق‌آبی کمک به تامین برق مورد نیاز شبکه در زمان اوج مصرف (پیک) است. لذا با وجود برخی محدودیت‌ها، این آمادگی و ظرفیت وجود دارد که واحدهای برق‌آبی را به بهترین نحو ممکن مدیریت کنیم تا در زمان پیک مصرف، برق مورد نیاز شبکه تامین شود. با استفاده از همین شیوه‌های مدیریتی سال گذشته (سال ۹۳) توان تولید برق همزمان در شبکه نیروگاه‌های برق‌آبی کشور به ۸ هزار و ۱۷۰ مگاوات رسید. درواقع به استناد آمار تولید، سال گذشته تقریبا ۶ درصد نیاز برق کشور توسط نیروگاه‌های برق‌آبی تامین شد. امسال نیز از سوی وزارت نیرو ماموریت تولید حدود ۸ هزار مگاوات برق در زمان اوج مصرف به نیروگاه‌های برق‌آبی محول شده است. طی برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، نیروگاه‌های حوضه کارون بزرگ در پیک مصرف سال‌جاری به‌طور متوسط روزانه ۵۳ هزار مگاوات ساعت انرژی‌تولیدخواهندکرد.

آثار سیاست گذاری نادرست دولت دهم

بازار قیر چرا سیاه شد؟

الهه ابراهیمی

قیر ایرانی به دلیل کیفیت مطلوب در آسیا یکی از برندهای معروف و معتبر است اما به دلیل سیاست‌گذاری اشتباه در دولت دهم و صدور مجوز برای هر تولیدکننده قیر این صنعت نه‌تنها در حال از دست دادن بازار خود است بلکه برندی که ماحصل کیفیت بالای آن است نیز در حال اضمحلال است.

در حال حاضر ایران هفتمین تولیدکننده و چهارمین صادرکننده قیر دنیا محسوب می‌شود و سالانه حدود ۴ تا ۵ میلیون تن قیر تولید می‌کند که نیمی از آن در داخل مصرف می‌شود و نیمی از آن به کشورهای منطقه خاورمیانه، جنوب آسیا، شرق و جنوب شرق آسیا، آفریقا و حتی اروپا با واسطه صادر می‌شود.

در کشور چند شرکت تولیدکننده عمده قیر هستند که بنا به اعلام حسن دلاویز، مدیرعامل شرکت نفت پاسارگاد زمانی ۶۰ درصد از صادرات قیر توسط این شرکت صورت می‌گرفت اما حالا به دلیل برخی از مشکلات از جمله بی‌ثباتی مدیریتی این سهم با نوسان مواجه شده است.

آمار و ارقام متعددی از درآمدهای ارزی کشور از محل صادرات قیر موجود است اما در نهایت به دلیل برخی از مشکلات محصول تولید شده در ایران در برابر رقیب آن در منطقه یعنی بحرین ارزش ارزی کمتری دارد. بحرینی که در نهایت سالانه ۷۰۰ هزار تن تولید قیر دارد. حال باید دید که چرا این اتفاق رخ داده است.

نرخ ارزان قیر ایران در بازار جهانی

احمد صرامی، عضو هیات‌عامل شرکت گروه صرامی به‌عنوان صادرکننده قیر در این باره و چرایی رخداد این مسئله به «فرصت امروز» می‌گوید: «متاسفانه در صادرات قیر شاهد آن هستیم که برخی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان قیر، با بی‌اخلاقی محصول خود را ارزان‌تر و با سود کمتری به بازار جهانی عرضه می‌کنند و ضربه مهلکی به این صنعت وارد می‌کنند از آنجا که تنها ناظر در این زمینه اتحادیه صادرکنندگان است اما به دلیل نبود ابزار نظارتی کافی قادر نیست با این شرکت‌ها برخورد کند اگرچه تمامی فعالان در این بخش عضو اتحادیه نیستند.»

وی با اشاره به اینکه صادرات قیر زمانی سود قابل توجهی داشت اما امروز این سود کاهش یافته است و تنها تولیدکنندگان بزرگ از سود کافی برخوردارند، می‌افزاید: «فعالیت در این صنعت برعهده بخش‌خصوصی و خصولتی است و دولت تنها خوراک مورد نیاز را تامین می‌کند و از آنجا که هزینه حمل و صادرات قیر به اروپا سنگین است، بازارهای هدف بیشتر اطراف کشور و کشورهای آسیا است.»

وی همچنین به استفاده از نفت کوره در تولید قیر اشاره می‌کند و می‌افزاید: «ایران در تولید قیر کشور اول منطقه است اما این کیفیت اخیرا کاهش یافته است. از سویی بازار قیر ثبات ندارد و تنها تولیدکنندگان بزرگ در این بازار کمتر ضرر می‌کنند.»

به گفته این فعال بخش‌خصوصی کمیسیون قیر اتحادیه صادرکنندگان تعیین‌کننده قیمت نیست و تنها پیشنهادکننده است و مواد اولیه از جمله وکیوم باتوم تعیین‌کننده قیمت است و اگر تولیدکننده خود این محصول را دریافت کند، سود بیشتری خواهد داشت.

متاسفانه برای صادرات قیر برنامه‌ریزی نداریم که مشخص شود که هر سال چه میزان قیر صادر شود. از سویی به دلیل سیاست‌گذاری نادرست از نفت کوره برای تبدیل آن به قیر استفاده می‌شود. این مسئله موجب شد تا محصول تولیدی از کیفیت لازم برخوردار نباشد. نفت کوره رقیب قیر شده و موجب شده تا صادرات قیر کاهش یابد. قیرتولیدی از نظر ظاهری ایرادی ندارد اما کارایی لازم را ندارد.

کاهش حجم صادرات قیر

پرویز شجاع، نماینده شرکت نفت جی درباره مشکلات موجود برای صادرات به «فرصت امروز» می‌گوید: «میزان حجم صادرات قیر ایران به کشورها کاهش یافته، برای نمونه صادرات قیر به کشور پاکستان در مقایسه با سال گذشته روند نزولی داشته است.» اگرچه براساس اعلام بورس، حجم معاملات وکیوم باتوم و قیرصادراتی در تالار فرآورده‌های نفتی و در اردیبهشت نسبت به ماه گذشته افزایش یافته است اما حقیقت این است که اگر قرار باشد قیر با کیفیت کنونی در بازار خارجی عرضه شود آینده‌ای نامبهم در انتظار آن است. حسن تاجیک، رییس کمیسیون قیر اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران درباره مشکلات مطرح شده درباره صادرات قیر به «فرصت امروز» می‌گوید: «آنچه امروز در معرض نابودی است برند و کیفیت خوب قیر ایرانی است که اگر راهکاری برای آن اندیشه نشود در کمتر از دو سال قیر ایران علاوه بر از دست دادن کیفیت بالای خود و برند بودنش بازاری نخواهد داشت. این نابودی ریشه در تصمیم‌سازی و سیاست‌گذاری اشتباه دولت دهم دارد که تنها به دلیل ایجاد اشتغال مجوز تولید قیر در کشور را صادر کرد بدون اینکه ابزار لازم برای این کار (یعنی خوراک) اندیشیده شود تا محصول تولید شده حداقل استاندارد را داشته باشد.»

انحلال شرکت‌های ضعیف در تولید قیر

وی با اشاره به اینکه این سیاست‌گذاری اشتباه با روی کارآمدن دولت یازدهم متوقف شده است، می‌افزاید: «در حال حاضر ۷۱ تولیدکننده قیر در کشور داریم که به‌جز تعداد معدودی هر کدام از این شرکت‌ها بیش از ۱۰میلیارد تومان ارزش ندارند. این تعداد سالانه کمتر از هزار تن تولید دارند، معتقدم اگر این شرکت‌ها از بین بروند نه‌تنها صنعت قیر رونق می‌یابد بلکه برند قیر ایران نیز حفظ خواهد شد زیرا در حال حاضر برخی از کشورها ازجمله چین و هندوستان قیر ایران را نمی‌خواهند.»

تاجیک با اشاره به اینکه ایران به ۶۱ کشور قیر صادر می‌کرد اما در حال حاضر تنها ۳۳ کشور بازار هدف شده است، می‌افزاید: «قیر بی‌کیفیت تولیدشده توسط این شرکت‌های نوپا صددرصد صادر می‌شود زیرا اگر بخواهند این محصول را در کشور به فروش برسانند باید ۹ درصد ارزش افزوده پرداخت کنند، از این رو ترجیح می‌دهند صادرکننده باشند.»

شاید با یکپارچه‌سازی تولیدکنندگان با ظرفیت حداقلی نرخ صادرات قیر هدفمند شود تا این صنعت بتواند درآمد ارزی کشور را افزایش دهد.

بین‌الملل

افزایش ۵ درصدی قیمت نفت در پی‌کاهش موجودی نفت در آمریکا

در پی کاهش موجودی نفت‌خام در آمریکا و همچنین کاهش تعداد چاه‌های نفت فعال در این کشور قیمت نفت‌خام با افزایش ۵ درصدی در بازارهای جهانی روبه‌رو شد که این بیشترین میزان افزایش قیمت این محصول در یک‌ماه‌ونیم اخیر به‌شمار رفته و به نظر می‌رسد که زمینه را برای آغاز مجدد سریال افزایش قیمت نفت‌خام فراهم کرده است.

در همین راستا نفت‌خام آمریکا پس از یک ماه رکود افزایش به میزان ۴ دلار در بشکه افزایش یافت که عواملی نظیر کاهش تعداد چاه‌های نفت فعال در ایالات متحده و همچنین جلسه هفته آینده اوپک که اعضای آن به احتمال فراوان بر تولید با حداکثر ظرفیت خود در جلسه آتی خود تاکید خواهند کرد ازجمله دلایل تاثیرگذار بر قیمت این محصول در بازارهای جهانی به‌شمار می‌رود.

پس از انتشار گزارش مربوط به کاهش تعداد چاه‌های نفت فعال در آمریکا توسط موسسه Baker Hughes که در زمینه ارائه اطلاعات مربوط به بازارهای انرژی فعالیت می‌کند، کشورهای بزرگ تولیدکننده نفت از این خبر استقبال کردند چرا که کاهش تعداد چاه‌های فعال به‌معنای کاهش تولید بوده و کاهش تولید افزایش قیمت را با خود به دنبال خواهد داشت.

در همین ارتباط و در پی کاهش حجم موجودی نفت‌خام آمریکا و افت تعداد چاه‌های نفت فعال در این کشور، شاخص نفتی برنت با دو دلار و ۹۸ سنت افزایش به قیمت ۶۵ دلار و ۵۶سنت در هر بشکه معامله شد. افزایش ۴ درصدی قیمت برنت در حالی اتفاق می‌افتد که قیمت این شاخص نفتی اروپایی در هفته گذشته بدون تغییر بوده و در طول ماه گذشته ۲ درصد کاهش یافته بود.

قیمت نفت‌خام آمریکا نیز با افزایش ۴/۵ درصدی به میزان دو دلار و ۶۲ سنت افزایش یافت و به قیمت ۶۰ دلار و ۳۰ سنت در هر بشکه رسید.

به عقیده کارشناسان علاوه بر دلایل مذکور افزایش ناآرامی‌ها در خاورمیانه و همچنین حملات تروریستی گروهک داعش به دو مسجد شیعیان در عربستان سعودی ازجمله دیگر دلایل افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی به‌شمار می‌رود.

جان کیلداف از کارشناسان ارشد موسسه New York Energy در آمریکا در رابطه با وضعیت بازار می‌گوید: «توقف افزایش ارزش دلار زمینه مساعدی را برای افزایش قیمت نفت‌خام در بازار فراهم کرده است. کاهش تعداد چاه‌های نفت فعال در آمریکا و نگرانی از وضعیت خاورمیانه بازار را در یک شرایط ناپایدار قرارداده است.»

لازم به ذکر است که ارزش دلار آمریکا پس از افزایش ۲/۵درصدی در یک ماه گذشته در مقابل اغلب واحدهای پولی عمده جهان کاهش یافت.

کارشناسان معتقدند که فعالان بازار نفت در رابطه با افزایش اخیر قیمت این محصول محتاطانه عمل می‌کنند چراکه ممکن است قیمت‌ها به دلیل وجود نفت مازاد در بازار سقوط کند. به عقیده تحلیلگران چنانچه افزایش ارزش دلار ادامه یافته و از میزان تولید اوپک کاسته نشود امکان کاهش قیمت نفت‌خام در بازار از هفته آینده وجود خواهد داشت.

با این وجود انتظار می‌رود که اوپک همچنان به تولید روزانه ۳۰ میلیون بشکه نفت‌خام ادامه داده و حتی یک میلیون بشکه بیشتر از این میزان تولید کند. در حال حاضر تقاضا برای نفت اوپک کاهش یافته و به نظر می‌رسد این کاهش تقاضا سبب شده تا بخشی از نفت تولیدی اوپک که میزان آن ۲ میلیون بشکه تخمین زده می‌شود مازاد بر نیاز بازار باشد.

تارق زهیر، از دیگران کارشناسان بازارهای نفت‌خام در نیویورک در رابطه با وضعیت قیمت نفت در بازار می‌گوید: «دلار نقش بسیار موثری در تعیین قیمت نفت داشته و این در حالی است که اوپک مشغول تولید نفت بیش از نیاز بازار بوده است. بنابراین من انتظار دارم تا قیمت نفت‌خام در بازار مجددا روند نزولی خود را از سر بگیرد.»

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

آب

وزیر نیرو: بیش از ۱۱۰ میلیارد مترمکعب از ذخایر استاتیک آب برداشت شده است

وزیر نیرو با اشاره به اینکه آب‌های زیرزمینی شامل دو لایه استاتیک و دینامیک است و برداشت ذخایر آب دینامیک با بارش‌های سال بعد قابل جبران است، ولی ذخایر آبی استاتیک مورد بهره‌برداری دیگر قابل جبران نیست، گفت: بیش از ۱۱۰ میلیارد مترمکعب از ذخایر استاتیک آبی کشور طی ۴۰ سال گذشته مصرف شده است.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان وزیر نیرو روز یکشنبه در اجلاس شورای هماهنگی امور حقوقی دستگاه‌های اجرایی که در وزارت نیرو برگزار شد، افزود: از کل ۵۰۰ میلیارد مترمکعب ذخایر استاتیک آب‌های زیرزمینی بیش از ۱۱۰ مترمکعب طی ۴۰ سال گذشته برداشته شده است و این برداشت با شدت ادامه دارد. وی با اشاره به اینکه به دلیل کاهش منابع آبی در طول تاریخ بسیاری از تمدن‌ها منقرض شده‌اند، ادامه داد: بیش از ۵۵ درصد آبی که در کشور مصرف می‌شود، از منابع زیرزمینی و ۴۵ درصد دیگر نیز از آب‌های سطحی است.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه تعارضات اجتماعی به دلیل محرومیت آب در بین استان‌ها از دیگر موضوعاتی است که منجر به بروز افزایش اختلافات شده، اظهار داشت: برای نمونه در حوضه زاینده‌رود بین استان‌های خوزستان، چهارمحال‌وبختیاری و اصفهان در این زمینه مشکلاتی وجود داشت که مرتفع شده است.

سیاست کیفری در حوزه آب باید اصلاح شود

معاون حقوقی رییس‌جمهوری گفت: به منظور حفاظت و صیانت از منابع آبی سیاست کیفری موجود در حوزه آب در حال حاضر ناچیز است که باید اصلاح شود.

به گزارش ایرنا، الهام امین‌زاده دیروز در اجلاس شورای هماهنگی امور حقوقی دستگاه‌های اجرایی که در وزارت نیرو برگزار شد، افزود: در حال حاضر برای رسیدگی به موضوعات حقوقی دستگاه‌ها، سازمان حقوقی دولت در سطح وزراتخانه‌ها و استان‌ها تشکیل شده است.

وی با اشاره به قدیمی بودن قوانین حوزه آب در کشور، ادامه داد: قانون آب و نحوه ملی شدن آن در سال ۱۳۴۷ تدوین شد و در سال ۶۱ که در حال بازنگری و اصلاح بود متأسفانه در بخش حفر چاه با مشکلاتی مواجه شد که خسارات شدیدی را به منابع آبی وارد کرد.

معاون حقوقی رییس‌جمهوری اظهار داشت: شاخص کمیسیون توسعه پایدار سازمان ملل بهره‌برداری از ۲۰ تا ۴۰ درصد منابع آبی زیرزمینی را معقول دانسته و این در حالی است که در کشور بیش از ۸۰ درصد مصرف آب از منابع زیرزمینی است. معاون رییس‌جمهوری بازبینی قوانین و مقررات در برنامه ششم توسعه، شکل‌گیری گفتمان ملی برای مدیریت بحران آب، پیشنهاد فرابخشی آب و خاک، افزایش بهره‌وری در صنعت و کشاورزی با سیاست تعدیلی را از مهم‌ترین اولویت‌های توجه به بخش آب برشمرد.

امین‌زاده تصریح کرد: هرگونه واگذاری منابع آبی باید در چارچوب کلان وزارت نیرو صورت گیرد و فرهنگ عمومی و حقوقی آب ارتقا یابد. وی با اشاره به دیپلماسی آب که در شورای امنیت پیگیری می‌شود، افزود: در صورت تجمیع کارها و جلوگیری از موازی‌کاری نتایج خوبی هم به دست خواهد آمد.

نفت

افزایش تعداد حملات دزدان دریایی به نفتکش‌ها در سال ۲۰۱۵

بیشترین حملات توسط سومالیایی‌ها

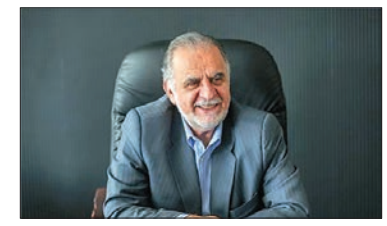
علی‌اکبر صفایی، مدیرعامل شرکت ملی نفتکش در گفت‌وگو با ایلنا درباره حملات دزدهای دریایی به نفتکش‌ها گفت: از سال ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸ که دزدی دریایی در منطقه خلیج عدن شروع شد ما بیش از ۷۰ حمله به ناوگان شرکت ملی نفتکش داشتیم و تعداد حملات دزدان دریایی در سال ۲۰۱۴ و اوایل ۲۰۱۵ به کشتی‌ها خیلی بیشتر شده است.

وی افزود: با اقتدار نیروهای نظامی و امنیتی روی کشتی و اقداماتی که بابت اجرای الزامات IMO و آمادگی و آموزش دریانوردان شکل گرفته هیچ‌کدام از حمله‌های دزدان دریایی به ناوگان کشتی موفق نبوده و ناوگان به سلامتی در آب‌های بین‌المللی تردد می‌کنند. صفایی با بیان اینکه بیشتر حملات در خلیج عدن صورت گرفته، تصریح کرد: در حال حاضر نیروهای نظامی و امنیتی که روی کشتی‌ها حضور دارند، الزامات و مقررات IMO بابت آموزش افراد روی کشتی و همچنین اقدامات امنیتی و حفاظت فیزیکی دست‌به‌دست هم می‌دهند که حملات دزدان دریایی ناکام شود.

صنعت

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

تحقق توسعه‌های بخش معدن با سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: براساس برنامه ششم توسعه کشور افزایش ظرفیت تولید فولاد، آلومینیوم و مس طراحی‌شده که با سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری این توسعه‌ها تحقق خواهد یافت.

به گزارش ایرنا، مهدی کرباسیان در افتتاحیه اجلاس معدن و صنایع معدنی ایران که با محوریت توسعه و سرمایه‌گذاری در مرکز همایش‌های برج میلاد برپا شده بود، اظهار داشت: در برنامه ششم توسعه ظرفیت تولید فولاد از حدود ۲۳ میلیون تن به ۴۰. ۳ تن تا سال ۱۳۹۹ افزایش خواهد یافت.

وی گفت: در بخش مس و آلومینیوم نیز رشد ظرفیت به ترتیب به حداقل ۴۰۰ و ۸۰۰ هزار تن نیز خواهد رسید.

رییس هیات عامل ایمیدرو با بیان اینکه بیش از ۶۸ ماده معدنی در کشور شناسایی شده، گفت: ایران با حدود ۶۰ میلیارد تن ذخیره در بین ۱۰ کشور برتر دنیا جای دارد و از حدود ۶هزار معدن موجود کشور بیش از ۷۰ درصد آنها در حال حاضر فعال هستند.

وی افزود: فعالیت‌های اکتشافی جدید (سال ۲۰۱۴، در نقاط مستعد ذخایر معدنی موجب شناسایی ۲۰تن طلای محتوی، ۱۲۰میلیون تن زغال سنگ، ۲۰۰ میلیون تن سنگ آهن و ۱۰۰میلیون تن باریت شد و علاوه بر آن نیز بیش از ۲۰نقطه امیدبخش معدنی جدید شناسایی شده است.

وی با اشاره به رشد جمعیت کشور طی سال‌های اخیر و تربیت نیروهای متخصص تحصیلکرده و جوان در کنار بازار مصرف داخلی محصولات معدنی اظهار داشت: موقعیت ایران در منطقه استثنایی است به نحوی که ۲۵درصد کل بازار خاورمیانه را دربرمی‌گیرد.

به گفته کرباسیان، بازار منطقه خاورمیانه روند رو به رشدی دارد و به‌عنوان یک پتانسیل ویژه این منطقه از نظر توسعه بخش معدن و صنایع معدنی اهمیت بسزایی دارد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران امروز دارای رتبه چهاردهم در فولاد جهان، نهم در سیمان، دهم از لحاظ سنگ آهن و بیست‌وچهارم در آلومینیوم و دوم از نظر سنگ‌های تزیینی محسوب می‌شود که حدود ۶۲۰ هزار نفر در بخش معدن و صنایع معدنی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم فعالیت دارند. اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی ایران که از سوی سازمان توسعه و نوسازی صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) برپا شده تا یازدهم خردادماه جاری به کار خود ادامه می‌دهد.

در این اجلاس، ۱۱۸ نفر از ۴۰ شرکت خارجی از ۲۰ کشور جهان به همراه ۲۳۰ شرکت داخلی مشارکت دارند.

اشتغال

مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور خبر داد

تشکیل جلسه فوق‌العاده برای تعیین تکلیف حق مسکن کارگران

مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور از تشکیل جلسه فوق‌العاده شورای عالی کار به منظور بررسی عدم تصویب حق مسکن کارگران خبر داد و گفت: ارجاع این موضوع به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس وجهه قانونی ندارد.

علی خدایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: وظیفه کمیسیون اصل ۹۰، رسیدگی به تخلفات است اما در مورد افزایش حق مسکن کارگران تخلفی صورت نگرفته است چرا که به لحاظ قانونی، افزایش حق مسکن را شورای عالی کار پیشنهاد می‌دهد و هیأت وزیران تصویب می‌کند از این رو ارجاع موضوع به کمیسیون اصل ۹۰ جایگاه قانونی ندارد و نمی‌توان نسبت به این مصوبه اعتراض داشت.

وی از بررسی علل عدم تصویب حق مسکن کارگران در جلسه آینده شورای عالی کار خبر داد و گفت: کانون شوراهای اسلامی کار کشور در آخرین جلسه خود مصوب کرد که شورای عالی کار به منظور تعیین تکلیف حق مسکن کارگران جلسه فوق‌العاده تشکیل دهد و درخواست خود را نیز به‌صورت مکتوب داده است.

خدایی با تاکید بر اینکه اگر دولت حق مسکن کارگران را که به تصویب شورای عالی کار رسیده افزایش ندهد، باید آن را به حق بن خواربار آنها اضافه کند، گفت: در آخرین جلسه تعیین دستمزد سال ۱۳۹۴، وزرای اقتصادی و معاونان آنها حضور داشتند و موضوع افزایش حق مسکن با حضور آنها به تصویب رسید. وی با تاکید بر تورم‌زا نبودن افزایش حق مسکن کارگران گفت: افزایش ۲۰ هزار تومانی رقمی نیست که بخواهد تورم ایجاد کند و اگر به تصویب نرسد نشان از خلف وعده دولتی‌ها است. برخی تلاش می‌کنند تا افزایش دستمزد سال قبل را خوب و عالی جلوه دهند و عدم تصویب حق مسکن کارگران در هیأت دولت را به این امر مرتبط سازند در حالی که نتوانستیم اختلاف تورمی یک سال گذشته را در آن جبران کنیم.

مشاور کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور گفت: ارجاع موضوع عدم تصویب حق مسکن کارگران به کمیسیون اصل ۹۰ مجلس فاقد وجهه قانونی است.

بررسی بخش معدن در برنامه ششم توسعه

بخش خصوصی حرف‌های زیادی دارد

عسل داداشلو

تدوین برنامه ششم توسعه در حالی آغاز شده که نگاهی کوتاه به هدف‌گذاری‌های انجام شده در برنامه پنجم توسعه و مقایسه آن با شرایط فعلی صنعت و معدن نشان می‌دهد بخش قابل‌توجهی از این هدف‌گذاری‌ها به سرمنزل مقصود نرسیده است.

تسهیل ارتباط دانشگاه‌ها با دستگاه‌های اجرایی از جمله صنعت، حمایت مالی از ایجاد و توسعه بورس ایده و بازار فناوری، حمایت مالی و تشویق توسعه شبکه‌ها، خوشه‌ها و زنجیره‌های تولیدی، ایجاد پیوند مناسب بین بنگاه‌های کوچک، متوسط و بزرگ و...، حمایت برای استفاده کالاها و خدمات از نام و نشان تجاری در بازار خرده‌فروشی و عمده‌فروشی، ارتقای سطح رقابت‌مندی صنایع کشور با تاکید بر توسعه قابلیت‌های فناوری و انتقال نقطه اتکای مزیت‌های نسبی از مواد اولیه و خام به توانایی‌های فناورانه و خلق مزیت‌های رقابتی، متنوع‌سازی پایه صادرات صنعتی و افزایش سهم محصولات دارای پردازش بیشتر (صنایع‌نهایی) در صادرات، توسعه پیوند مناسب صنایع کوچک، متوسط و بزرگ و شکل‌گیری خوشه‌های صنعتی و نشان تجاری (برند) و تمهید ادغام و شکل‌گیری بنگاه‌های بزرگ رقابت‌پذیر، توسعه زنجیره ارزش پایین دستی صنایع واسطه‌ای (پتروشیمی، فلزات اساسی، محصولات معدنی غیرفلزی) از طریق ترغیب گسترش سرمایه‌گذاری بخش‌های غیردولتی با تاکید بر ایجاد شهرک‌های صنعتی تخصصی غیردولتی، افزایش توانمندی‌ها و قابلیت‌های طراحی، تدارک، ساخت، گسترش همکاری صنعت و دانشگاه، ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات صنعتی، تعمیق تعامل صنایع با شهرک‌های فناوری و پارک‌های علم و فناوری و افزایش مستمر سهم صنایع مبتنی بر فناوری‌های برتر (صنایع نوین) در ترکیب تولید صنعتی، نوسازی و ارتقای بهره‌وری صنایع و معادن و... از جمله اهداف تعریف شده در متن قانون برنامه پنجم توسعه برای بخش صنعت، معدن و تجارت است.

اهدافی که بخش قابل‌توجهی از آنها تاکنون محقق نشده است. حالا نوشتار قانون برنامه ششم توسعه آغاز شده و به دستور وزیر صنعت، معدن و تجارت، کارگروه‌های تخصصی در این وزارتخانه تشکیل شده تا احکام بخشی و فرابخشی مربوط به این برنامه توسط این کارگروه‌ها تدوین شود.

بخش معدن، یکی از بخش‌هایی است که باوجود ظرفیت و توانایی بالای آن و هدف‌گذاری‌های انجام شده برای این بخش، اهداف مورد نظر در برنامه پنجم در آن کمتر به درجه تحقق رسیده است. محمدرضا بهرامن، نایب‌رییس خانه معدن ایران، در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «برنامه‌های مربوط به بخش معدن، توسط ایمیدرو و معاونت معدنی وزارت صنعت در حال تدوین است، خانه معدن نیز به مختصات مواردی که در این برنامه ذی‌نفع است در حال بررسی موارد است و با گروهی متشکل از فعالان مدنی کشور نقاط ضعف و قوت برنامه پنجم را می‌سنجد و مواردی که اجرایی نشده است را به برنامه ششم منتقل می‌کند.»

حالا پرسش اینجاست، باتوجه به پتانسیل این بخش، چه هدف‌گذاری‌هایی باید در برنامه ششم توسعه صورت گیرد تا هم منافع بخش خصوصی در آن حفظ شده و هم این اهداف جامه عمل به تن خود ببینند؟

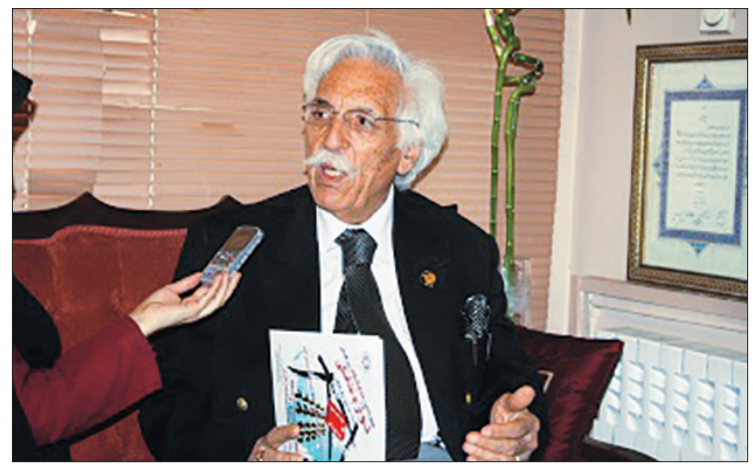
بهرامن در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «بخش‌خصوصی در برنامه ششم حرف‌های زیادی دارد، تعریف درست سرمایه‌گذاری‌ها در بخش اکتشافات، موارد مربوط به تعهدات سرمایه‌گذاری، تفکیک مواردی که به سازمان زمین‌شناسی و ایمیدرو برمی‌گردد، از جمله مواردی است که باید در برنامه ششم دیده شود. یکی از خواسته‌های اصلی ما این است که تصدی‌گری دولت به حداقل برسد و عمده کارها به بخش خصوصی واگذار شود.»

سجاد غرقی، مدیرعامل شرکت مجریان توسعه معادن آسیا نیز در این باره اظهار می‌کند: «اولویت نخست موضوع، بهبود فضای کسب‌وکار است. ثبات برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری در این حوزه باید به شکلی باشد که سرمایه‌گذاری را در افق‌های بلندمدت ممکن سازد. همچنین مشارکت جدی بخش‌خصوصی در تدوین باید حاصل شود. به دلیل وجود این دو ضعف، در طول سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری در بخش معدن مساعد نبوده است.»

او می‌افزاید: «اگر شرایط سرمایه‌گذاری امن باشد، ما افزایش بهره‌وری را خواهیم داشت و به تبع آن پیوند میان دانشگاه و معدن که در برنامه پنجم توسعه هم در آن تاکید شده، صورت خواهد گرفت. متاسفانه بخش عمده سرمایه‌های موجود در کشور به سمت تولید گسیل نمی‌شود، بنابراین باید چاره‌ای اندیشیده شود که این سرمایه‌ها به سمت تولید سرازیر شود تا اهداف تعریف شده نیز به سرانجام برسد.»

گفت و گو

آفریقا؛ بازار تازه لوازم خانگی ایرانی



ابتدای سال‌جاری محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، در جلسه‌ای با فعالان صنایع لوازم خانگی بر توسعه کیفیت و صادرات در این صنعت تأکید ویژه کرد و این نکته را در جلسه‌ای که با خودروسازان داشت مجددا مورد تأکید قرار داد. در همین راستا با حبیب‌الله انصاری، دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، درباره شرایط فعلی صنایع لوازم خانگی ایران گفت‌وگو کردیم.

چرا صنایع لوازم خانگی تا این حد اهمیت دارد؟

صنعت لوازم خانگی یکی از متنوع‌ترین صنایع کشور است که صنایع بسیار دیگری را در خود درگیر می‌کند. نیاز مردم به این صنعت قطعی است به همین دلیل جزو رشته‌های شتاب‌دهنده توسعه اقتصادی است. صنایع لوازم خانگی برای صنایعی نظیر فولاد، پتروشیمی، مس و آلومینیوم ایجاد ارزش‌افزوده می‌کند که یکی از دغدغه‌های مهم امروز صنایع ماست.

کیفیت کالاهای ایرانی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

در بحث لوازم خانگی، یک روند کیفیتی از چندین سال پیش آغاز شده است. مثلا شما امروز اگر بخواهید آبگرمکن خریداری کنید، به هیچ عنوان سراغ کالای خارجی نمی‌روید، بنابراین امروز کیفیت در برخی از لوازم خانگی به حدی رسیده که با تعریف اولیه کیفیت مطابقت دارد یا امروز در حال تولید تلویزیون‌های ال‌ای‌دی و ال‌سی‌دی هستیم که کیفیت‌شان در حد قابل قبولی است. در تولید یخچال در حد بسیار خوبی هستیم و همچنین بهترین شرایط را برای تولید کریستال داریم اما به این معنا نیست که بگوییم امروز به بالاترین حد کیفیت در صنایع لوازم خانگی رسیده‌ایم اما امروز نمی‌توان گفت که ما کالای خارجی خریداری می‌کنیم چون کالای ایرانی کیفیت ندارد چون اکثر کالاهای ایرانی از نظر امکانات و کیفیت در حد کالاهای خارجی هستند. تولید باید دارای دو شاخصه کیفیت و قیمت باشد که البته کیفیت بر قیمت مقدم است.

بنابراین باید تلاش ما این باشد که کالایی که تولید می‌کنیم در ابعاد مختلف برای مشتری تضمین کیفیت داشته باشد. قطعا برای اینکه ما بتوانیم به کیفیت برسیم باید قطعات و مواد اولیه با کیفیت داشته باشیم. یک تولیدکننده نمی‌تواند کالای با کیفیت تولید کند در حالی‌که قطعه با کیفیت در اختیار ندارد.

پس چرا هنوز انتخاب بیشتر مردم در لوازم خانگی، کالاهای خارجی است؟

نکته اساسی اینجاست که ما باید فرهنگ استفاده از کالاهای خارجی و ذهنیت خود را به استفاده از لوازم خانگی ملی تغییر دهیم. این واقعیتی است که باید بپذیریم و روی آن کار کنیم. امروز خرید تولیدات ملی مساوی است با استفاده از سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام شده، توسعه سرمایه‌گذاری‌ها که مهم‌ترین نیاز صنایع است، توسعه اشتغال و افزایش درآمد و همچنین جلوگیری از خروج ارز را در پی دارد. اما متأسفانه ما هنوز شاهد این هستیم که بسیاری بدون توجه به تعریف اصلی کیفیت و فقط به دلیل نوع نگاه موجود به سمت استفاده از کالاهای خارجی می‌روند. امروز بیش از ۷۰ درصد نیاز جامعه را تولیدات داخل تأمین می‌کنند.

فکر می‌کنید که لوازم خانگی ایرانی به حدی رسیده است که در بازارهای خارجی قابلیت رقابت داشته باشد؟

بله. مثلا آبگرمکن ما به ایتالیا صادر می‌شود، اجاق‌گاز و کولر به کشورهایی نظیر عراق، افغانستان و سودان صادر می‌شود. تا هشت سال پیش میزان صادرات لوازم خانگی ما بسیار کم بود اما امروز به مرز ۳۰۰ میلیون دلار رسیده است البته این رقم منهای میزان صادرات ظروف و قطعات لوازم خانگی است پس ما شرایط را برای توسعه صادرات داریم.

با توجه به تاکیدات وزیر صنعت مبنی بر توسعه صادرات، بسیاری صنایع در حال تعریف بازار هدف برای خود هستند. آیا صنایع لوازم خانگی هم بازارهای هدف را برای خود تعریف کرده‌اند؟

عراق و افغانستان دو بازار مهم هدف ما هستند. البته اعتقاد من این است که نباید همه تمرکز خود را به این بازارها معطوف کنیم، بلکه باید بازارهای تازه را برای خود تعریف کنیم. آفریقا یکی از بازارهایی است که ما باید به آن ورود کنیم و برای تحقق این اهداف نیاز به مطالعه و بررسی است.

معدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

نخستین اولویت بخش معدن انجام اکتشافات تکمیلی است

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: نخستین اولویت فعالیت در بخش معادن تکمیل اکتشافات است تا نسبت به شناخت ذخایر معدنی برآورد صحیحی انجام شود و براساس آن برنامه‌ریزی لازم به عمل آید.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده دیروز در اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی ایران که با محوریت توسعه و سرمایه‌گذاری در مرکز همایش‌های برج میلاد برپا شده، اظهار داشت: ایران از کشورهای غنی از لحاظ ذخایر معدنی است اما تاکنون حدود ۷ درصد از مساحت کشور در این زمینه شناسایی شده که کار استخراج آنها در حال انجام است.

وی در ارتباط با برنامه‌های امسال این بخش تصریح کرد: استخراج ۴۵۰ میلیون تن مواد معدنی، رسیدن به ۱۸ میلیون تن فولاد خام، ۵۰ میلیون تن سنگ مس، ۲۰ میلیون تن سنگ تزیینی و ساختمانی و ۴۲۰ میلیون تن مترمکعب کاشی و سرامیک جزو برنامه‌های امسال است.

وی خطاب به شرکت‌های معدنی خارجی حاضر در این اجلاس افزود: شرکت‌هایی که در پهنه‌های معدنی ایران اقدام به سرمایه‌گذاری و با دستیابی به ماده معدنی پروانه اکتشاف تکمیلی اخذ کنند و به بهره‌برداری برسند، می‌توانند نسبت به استخراج مواد معدنی اقدام و فعالیت خود را دنبال کنند.

وی به شرکت‌های ایرانی توصیه کرد: نسبت به ارتقای توان طراحی مهندسی برنامه‌ریزی لازم را به عمل آورند و با ایجاد دفاتر در خارج از کشور نیز در جهت رشد صادرات خدمات فنی مهندسی کشور تلاش کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بر ضرورت ایمنی در معادن کشور تاکید کرد و گفت: این وزارتخانه نسبت به ارتقای فعالیت در این زمینه توجه جدی دارد و اکنون ستادی برای اصلاح ساختار، تجهیزات و روش‌ها در بخش معادن زغال سنگ تشکیل شده تا بتوان تحولی را در این بخش ایجاد کرد.

وی افزایش سرمایه‌گذاری در نقاط مرز آبی در جنوب کشور را به‌عنوان یک برنامه‌ریزی مهم توصیف کرد و گفت: علاوه بر منطقه آزاد چابهار که به تازگی برای ایجاد یک مجتمع فولاد به ظرفیت ۳,۲ میلیون تن برنامه‌ریزی شده، منطقه آزاد جاسک که در استان هرمزگان در دست تصویب قرار دارد، ۲ هزار هکتار اراضی برای آن اختصاص یافته تا سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در بخش فلزات بتوانند اقدام به فعالیت کنید.

وی در بخش پایانی اظهارات خود بهره‌گیری از منابع ارزی صندوق توسعه ملی برای توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را مورد تاکید قرار داد و گفت: علاوه بر این، استفاده از تامین مالی و سرمایه‌های خارجی در پروژه‌های این بخش اهمیت بسزایی دارد.

اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی ایران که از سوی سازمان توسعه و نوسازی صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) برپا شده تا یازدهم خردادماه جاری به کار خود ادامه می‌دهد. در این اجلاس، ۱۱۸ نفر از ۴۰ شرکت خارجی از ۲۰ کشور جهان به همراه ۲۳۰ شرکت داخلی مشارکت دارند.

کارآفرینی

نمایشگاه دستاوردهای زنان کارآفرین نوآور شهریور ماه برپا می‌شود

معاون امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با توجه به ظرفیت‌های خوب زنان کارآفرین در توسعه اقتصادی و تولیدی، برای معرفی آنان در شهریور امسال نمایشگاه کارآفرینان نوآور زن در کشور برپا می‌شود.

به گزارش ایرنا، مجتبی خسروتاج افزود: بخشی از کارآفرینان و تولیدکنندگان کشور، زنان کارآفرین هستند که نیاز به حمایت دارند.

وی ادامه داد: یکی از توانمندی‌های خوب و بالای استان بوشهر در حوزه زنان کارآفرین و نوآور است که این قشر باید به‌خوبی معرفی و پشتیبانی شوند.

خسروتاج، از بانوان کارآفرین استان بوشهر خواست در نمایشگاه کشوری کارآفرینان نوآور زن شرکت و دستاوردهای خود را عرضه کنند.

بانوی نوآور و کارآفرین استان بوشهر که تولیدکننده آبگرمکن و گل و گیاه صنعتی است در این نشست گفت: صنعت تولید آبگرمکن که ۴۰ نیروی شاغل داشت در شهرستان دشتستان ورشکسته شد و نیروهای آن بیکار شده بودند.

فاطمه جمشیدی افزود: با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، با فروش املاک در استان دیگری برای احیای این صنعت در دشتستان سرمایه‌گذاری کردیم و نیروهای بیکار شده را با پرداخت مطالبات آنها به کار بازگردانیم.

وی اظهارکرد: اکنون انتظار ما از دولت، حمایت در زمینه پرداخت تسهیلات و همکاری بانک‌ها برای خرید مواد اولیه است.

جمشیدی بیان کرد: به دلیل نبود حمایت‌های بانکی و مسائل و مشکلات ایجاد شده از سوی آنها در زمینه تسهیلات جرأت انجام کارها را نداریم.

شهرستان دشتستان با مرکزیت شهر برازجان قطب صنایع کوچک در استان بوشهر است.

خبرنامه

دریافت هزینه پیامک بانکی به شرط رضایت مشتریان

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی گفت: در صورت رضایت مشتریان بانک‌ها، دریافت هزینه ارسال پیامک اشکالی ندارد.

به گزارش مهر، ناصر حکیمی گفت: دریافت هزینه ارسال پیامک بانک‌ها درصورت رضایت مشتری اشکالی ندارد و بانک‌ها می‌توانند برای خدمتی که به مردم می‌دهند پول بگیرند. ارسال پیامک از خدمات اضافی بانک‌هاست و بانک‌ها می‌توانند هزینه آن را از مشتریان بگیرند و تخلف هم نیست.

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک مرکزی افزود: هزینه ارسال پیامک برای بانک‌ها خیلی بالاست و تعدادی از بانک‌های بزرگ هزینه آن را دریافت می‌کنند. ارسال پیامک خدمت بانکی نیست و بانک مرکزی برای این موضوع چارچوب خاصی مشخص نکرده و به خود بانک‌ها واگذار کرده است.

حکیمی تصریح کرد: بانک‌ها این هزینه را به‌صورت اجباری از مردم دریافت نمی‌کنند و اگر مشتری مایل به فعال شدن این خدمت است، هزینه آن را پرداخت می‌کند.

ارزش یک اسکناس ۱۰ هزار ریالی به ۹۴ ریال تنزل یافته است

رییس پژوهشکده پولی و بانکی گفت: طی ۲۶ سال پس از پایان جنگ تحمیلی تا انتهای سال ۱۳۹۳ متوسط قیمت‌هایی که مصرف‌کنندگان با آن مواجه بوده‌اند در مجموع ۱۰۶ برابر شده و قدرت خرید یک اسکناس ۱۰ هزار ریالی به ۹۴ ریال تنزل یافته است.

به گزارش ایرنا، فرهاد نیلی دیروز در مراسم افتتاحیه بیست و پنجمین همایش سیاست‌های پولی و ارزی، افزود: پایداری متوسط تورم سالانه کشور در محدوده ۲۰،۱ درصد و تورم ماهانه در محدوده ۱،۵ درصد در مقیاس بین‌المللی باور نکردنی است.

وی ادامه داد: از سوی دیگر کاهش مستمر تورم طی شش فصل منتهی به زمستان ۹۳، به ترتیب به میزان ۰،۹- ۴،۵- ۷- ۶،۶- ۳،۹ و ۱،۷ درصد دستاوردی قابل تقدیر ارزیابی می‌شود.

به گفته وی، در جهان امروز مدت‌هاست که تورم بالا دیگر عادی تلقی نمی‌شود. مطابق آمارهای بانک جهانی، در سال ۲۰۱۴ در میان ۱۴۴ کشوری که داده تورم برای آنها گزارش شده، ایران دارای رتبه ۱۴۲ بوده و تنها اقتصادهای بلاروس و مالاوی تورمی بالاتر از ایران داشته‌اند. در سال ۲۰۱۳ نیز در میان ۱۷۹ کشور، تورم ایران در رتبه ۱۷۸ تنها قبل از ونزوئلا قرار داشته است.

دبیر همایش ادامه داد: غیراز کشورهای با درآمد کم و متوسط که در سال ۱۹۹۰، تورم بین ۱۰ تا ۱۲ درصد را تجربه کرده‌اند، می‌توان ادعا کرد که تورم دو رقمی از اوایل دهه ۱۹۹۰ میلادی از دنیا رخت بربسته است.

معاون سیف اعلام کرد

گرانی بنزین حداکثر ۲ درصد تورم دارد

معاون اقتصادی بانک مرکزی با اعلام اینکه تورم ناشی از افزایش قیمت بنزین کمتر از ۲ درصد خواهد بود، از آغاز فاز جدید کاهش نرخ تورم با طراحی نسخه‌های تازه خبرداد.

به گزارش مهر، پیمان قربانی دیروز در جمع خبرنگاران با بیان اینکه بانک مرکزی در سال ۸۱ توانست یکسان‌سازی نرخ ارز را اجرایی کند، گفت: اما این سیاست به دلیل مسائل مختلف و تحریم‌ها و تغییر روابط کارگزاری بین‌المللی با مشکل مواجه شد.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون نظام دو نرخی در بازار ارز وجود دارد، افزود: البته باید در نظر داشت در کنار بحث نرخ مبادلات، کیفیت عرضه بازار مبادلات با بازار آزاد متفاوت است که این امر به دلیل شکاف نرخ ارز است. بانک مرکزی درنظر دارد به محض اینکه پیش‌زمینه‌های لازم و بسترهای لازم جهت یکسان‌سازی فراهم شود، این سیاست را اجرایی کند و تمهیدات لازم در این زمینه اندیشیده شده و تجربیات لازم را نیز داریم.

وی افزود: امیدواریم در این زمینه بتوانیم گام‌هایی را برداریم و به‌طور حتم در زمان مناسب اطلاع‌رسانی‌های لازم انجام می‌شود، زیرا یکسان‌سازی نرخ ارز همواره یکی از اولویت‌های اصلی بانک مرکزی است اما یکسان‌سازی را با این هدف انجام می‌دهیم که هم پایدار باشد و هم متضمن حرکت و جهت دهی نرخ ارز در مسیر پایدار و در راستای اقتضائات اقتصاد کلان باشد.

معاون اقتصادی بانک مرکزی در پاسخ به این پرسش که آیا یکسان‌سازی نرخ ارز در سال ۹۴ انجام می‌شود؟ گفت: تاریخ مشخص بستگی به روابط کارگزاری بین‌المللی دارد و این امر سبب شده است شرایط کنونی را انتخاب کنیم. قربانی در پاسخ به این پرسش که افزایش نرخ بنزین چه تاثیری بر نرخ تورم خواهد داشت؟ اظهارداشت: افزایش نرخ بنزین تاثیر معناداری بر تورم نخواهد داشت؛ هرچند که تعدیل قیمت حامل‌های انرژی تاثیر موقتی روی شاخص تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌گذارد.

وی با بیان اینکه حل مسئله ابرتورم با مسئله تورم ساختاری متفاوت است، اظهارداشت: ابرتورم را به‌راحتی می‌توان کاهش داد و در سال گذشته توفیقات چشمگیری در زمینه کاهش تورم داشته‌ایم و هم‌اکنون به ۱۵.۵ درصد رسانده‌ایم، ضمن اینکه اگرچه این نرخ طی این دو ماه ثابت بوده است اما به‌معنای این نیست که باید نگران باشیم همه چیز در معرض خطر است.

معاون اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه کاهش مناسبی در زمینه تورم داشته‌ایم، گفت: باید در فاز جدیدی گام‌برداریم تا نرخ تورم کاهش یابد، ضمن اینکه نسخه‌هایی که در این زمینه باید طراحی شود، با گذشته متفاوت است و از این فاز به بعد راهکارها متفاوت و کاهش تورم تدریجی‌تر و ملایم‌تر خواهد بود.

جوالدوزی که وزیر اقتصاد به مدیریت بازار پولی و مالی زد

خارج شدن فرمان مدیریت نقدینگی از دست بانک مرکزی

گروه بانک- اگر تاکنون موضوع استقلال بانک مرکزی تنها از زبان کارشناسان اقتصادی و محافل دانشگاهی شنیده می‌شد، اکنون این موضوع به دل دولت کشیده شده و علی طیب‌نیا هم در کنار منتقدان دولتی بودن بانک مرکزی ایستاده است.

وزیر اقتصاد در بیست و پنجمین همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی از خارج شدن مدیریت نقدینگی از دست بانک مرکزی خبر داد و گفت: من طرفدار جدی استقلال بانک مرکزی هستم؛ استقلالی که توام با پاسخگویی باشد.

مشکلات ساختاری بانک مرکزی و وابسته بودن بانک مرکزی به حوزه سیاست و دولت، همواره دغدغه‌ای بوده است که به اعتقاد کارشناسان اقتصادی از چالاکی بانک مرکزی برای مقابله با بحران‌ها و معضلات بازار پولی و مالی می‌کاهد. حال در این میان به گفته وزیر اقتصاد فرمان مدیریت نقدینگی از دست بانک مرکزی خارج شده است و در واقع فراز و نشیب‌های نقدینگی تعیین‌کننده سیاست‌های بانک مرکزی است، نه بر عکس.

وزیر اقتصاد از این وضعیت با عنوان «سلطه سیاست مالی بر سیاست پولی و چالش نحوه حکمرانی بانک مرکزی» یاد کرد و گفت: در اقتصاد ایران متأسفانه در دهه‌های گذشته با مشکل سلطه مالی مواجه بوده‌ایم. این سلطه مالی امکان اعمال سیاست پولی مستقل را از بانک مرکزی سلب کرده است.

طیب‌نیا با ذکر این مطلب که چه کاهش و چه افزایش قیمت نفت، موجبات رشد نقدینگی را فراهم می‌کند، افزود: بخشی از افزایش بدهی بانکی به بانک مرکزی تحت تأثیر بودجه دولت بوده است و این دولت و مجلس بوده‌اند که در قالب بودجه تکالیفی را برای بانک مرکزی و بانک‌ها در نظر گرفته‌اند و بانک مرکزی را مکلف به انجام آن کرده‌اند که باعث رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و رشد پایه پولی و تورم شده است. در این شرایط بانک مرکزی امکان اعمال سیاست‌گذاری بر نقدینگی را از دست داده است. اگر قرار است بانک مرکزی مستقل عمل کند و مسئولیت تورم را بر عهده بگیرد، لازمه آن این است که سلطه سیاست‌های مالی و بودجه‌ای بر پولی برداشته شود.

وی تصریح کرد: بانک مرکزی امکان کنترل نقدینگی را در شرایط فعلی از دست داده اما دولت در دو سال گذشته همواره سعی کرده که استقلال بانک مرکزی را محترم بشمارد. عامل دیگری که امکان کنترل نقدینگی را کاهش داده، سیاست‌های ارزی بوده است.

تلاش دولت و بانک مرکزی برای تثبیت نرخ ارز، کنترل بانک مرکزی را به نرخ ارز محدود می‌کند. عامل دیگر وجود موسسات پولی و مالی غیرمجاز است که سیاست‌های اعمالی بانک مرکزی را به درستی رعایت نمی‌کنند.

هسته سخت تورم

سخنان روز گذشته وزیر اقتصاد از جهت اعتراف به سخت شدن مدیریت تورم هم بی‌نظیر بود. طیب‌نیا در این باره گفت: تورم در ایران به هسته سخت رسیده است. اگر دو سال قبل کاهش تورم با انضباط پولی و مالی به‌سادگی میسر بود امروز کاهش هر واحد درصد تورم مستلزم تلاش و کوشش بیشتر است، اگر بنا داریم به تورم تک‌رقمی برسیم باید به دانش اقتصاد و تجربه کشورهای موفق توجه داشته باشیم.

وی در ادامه به تشکیل چالش‌های اقتصاد پرداخت و گفت: نخستین چالش وابستگی به درآمدهای نفتی است، این موضوع منشأ اصلی تورم رکودی و رشد اندک اقتصادی و سهم پایین رشد بهره‌وری در رشد اقتصادی است. با توجه به دستاوردهای قابل تأمل بسیار هنوز با شرایط مطلوب فاصله زیادی داریم. نگاهی به آمار نشان می‌دهد نرخ تورم در کشورهای پیشرفته یک و ۴دهم‌درصد و در کشورهای نوظهور ۵،۱ درصد بوده است، بین ۱۹۸ کشور جهان تنها ۱۱کشور تورم دورقمی دارند. طیب‌نیا اضافه کرد: رتبه ایران بین کشورهای دارای تورم دورقمی بدون لحاظ سوریه و آرژانتین پنجم و با لحاظ این دو کشور هفتم است.

به‌گفته وزیر اقتصاد اگر ایران بخواهد رتبه ۱۰۰ را بین تورم جهان به‌دست آورد باید در تورم ۵ درصدی هدف‌گذاری کند.

وی با تأکید بر اینکه در اکثر کشورهای جهان تورم تک‌رقمی شده است، گفت: نخستین اصل، داشتن تورم پایین با نوسانات اندک است. تورم بالا به‌معنای کاهش قدرت محصولات و افزایش واردات، سرکوب صادرات، رکود و کسادی در فعالیت‌های تولیدی است.

تشکیل دادگاه‌های ویژه برخورد با موسسات غیرمجاز

دومین مهمان همایش سالانه سیاست‌های پولی و ارزی، رییس کل بانک مرکزی بود؛ مردی که نهاد متبوعش به گفته وزیر اقتصاد در نوک فشارهای ناشی از اداره بازار پرخطر و بحران پولی و مالی قرار دارد. سیف در این همایش به نقطه‌هایی واکنش نشان داد که وزیر اقتصاد از آن به‌عنوان مشکل مدیریت نقدینگی نام برده بود. وی گفت: رییس قوه‌قضاییه دستور تشکیل دادگاه‌های تخصصی برای برخورد با موسسات غیرمجاز را صادر کرد.

وی رشد نقدینگی سال ۹۳ را معادل ۲۲.۳ درصد اعلام کرد و افزود: هدف بانک مرکزی کمتر از این رقم بوده است، همچنین حجم پایه پولی پایان سال ۹۳ به ۱۳۱ هزار میلیارد تومان رسید که ۱۱۸ هزار میلیارد تومان نسبت به سال قبل آن، یعنی معادل ۱۰.۶ درصد رشد داشته است.

وی از مجال این همایش استفاده و تلاش کرد تا به ابهام زدایی از انتقادهایی مطرح شده درباره عملکرد بانک مرکزی در مدیریت پول بپردازد. سیف تأکید کرد: در سال ۹۳ بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی نقش مهمی در افزایش پایه پولی ایفا کرد و برخی منتقدان عملکرد بانک مرکزی در این زمینه را در دولت یازدهم با دولت گذشته در طرح مسکن مهر مقایسه کردند. اما باید گفت که عملکرد سیاست‌گذاری اقتصادی بانک مرکزی براساس متغیر رشد اقتصادی، تورم، رشد سرمایه‌گذاری، ثبات نرخ ارز و. . . و نه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی سنجیده می‌شود.

سیف با ذکر این مطلب که بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی قابل افزایش یا کاهش است، افزود: بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در سال ۹۳ به دلایلی از جمله تنگناهای مالی بانک‌ها، مطالبات انباشته مالی دولتی و. . . افزایش یافته اما در فروردین ماه امسال بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی روندی نزولی داشته است.

رییس کل بانک مرکزی با ذکر این مطلب که منتقدان نسبت به تزریق‌های بانک مرکزی انتقاداتی داشته‌اند اما باید بگویم که این تزریق‌ها مانند مسکن مهر نبوده و با آن متفاوت است، تصریح کرد: بانک مرکزی به دلیل اتخاذ رویکرد انضباطی مورد نقد قرار گرفته است.

گزارش ۲

قائم مقام بانک مرکزی:

فعلاً با لیزینگ مسکن موافقت نکرده‌ایم

قائم مقام بانک مرکزی با اعلام اینکه نرخ تورم چسبنده شده است، گفت: هدف‌گذاری نرخ تورم پایان سال ۹۴ حدود ۱۴ درصد است.

به گزارش مهر، اکبر کمیجانی دیروز در جمع خبرنگاران در پاسخ به این سوال مهر مبنی بر اینکه آیا بانک مرکزی بررسی‌هایی در ارتباط با تأثیر افزایش نرخ بنزین بر نرخ تورم انجام داده است یا خیر؟ گفت: افزایش قیمت بنزین تکلیف قانونی بودجه بوده است و نمایندگان مجلس آن را در بودجه پیش‌بینی کردند و این افزایش نرخ، تأثیر معناداری در روند تورم نخواهد داشت.

قائم مقام بانک مرکزی افزود: همچنان انتظار داریم تورم در سال‌جاری روند کاهشی داشته باشد، البته نرخ تورم در حال حاضر به وضعیت چسبنده‌تر خود رسیده و انتظار این را که به یک‌باره مانند سال ۹۳ نرخ تورم ۱۹.۱ درصد کاهش داشت، در سال‌جاری نداریم.

کمیجانی، هدف‌گذاری نرخ تورم پایان سال ۹۴ را حدود ۱۴درصد اعلام کرد و افزود: این نرخ براساس بررسی‌های کارشناسی و پیش‌بینی‌های اولیه به‌دست آمده است اما با ورود به سال ۹۴ به‌طور حتم اطلاعات جدیدی به دست خواهد آمد که در محاسبه تورم پایان سال لحاظ خواهد شد.

وی گفت: اوایل سال گذشته پیش‌بینی پایان سال ۲۵ درصد بود که در نیمه سال شواهد نشان داد روند کاهش تورم فراتر از پیش‌بینی‌هاست و به همین دلیل به حدود ۲۰ درصد تجدیدنظر شد و در پایان سال به ۱۵.۵ درصد رسید.

قائم مقام بانک مرکزی درباره دلایل ثابت بودن نرخ تورم در دو ماه گذشته گفت: این امر فصلی است و به‌طور عام در ماه‌های آغازین سال هنوز بودجه‌ها عملیاتی نشده و منابع جدیدی نیز وارد نشده است، ضمن آنکه شتاب خریدهای شب عید در فروردین و اردیبهشت ماه وجود ندارد و با توجه به اینکه روند کاهش نرخ تورم را دنبال می‌کنیم، پیش‌بینی می‌شود این روند کماکان ادامه یابد تا در انتهای سال بتواند رقم ۱۴درصد را که به‌صورت مقدماتی پیش‌بینی شده است، محقق کند.

ابلاغ بخشنامه افزایش وام مسکن

کمیجانی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه بانک مرکزی چه زمانی بخشنامه وام مسکن و تسهیلات خرد را به نظام بانکی ابلاغ خواهد کرد؟ اظهار داشت: بانک مرکزی روز دوشنبه بخشنامه تسهیلات خرد را به بانک‌ها ابلاغ می‌کند.

وی با تأکید براینکه بعد از ابلاغ بخشنامه تسهیلات خرد، بانک‌ها باید نسبت به پرداخت این تسهیلات اقدام کنند، افزود: اوایل هفته آینده نیز بخشنامه مربوط به وام مسکن به نظام بانکی ابلاغ خواهد شد.

این مقام مسئول در بانک مرکزی در پاسخ به این سوال که آیا بانک مرکزی با لیزینگ مسکن موافقت کرده است؟ گفت: نه، هنوز بانک مرکزی با لیزینگ مسکن موافقت نکرده است.

کمیجانی با بیان اینکه مصوبه شورای پول و اعتبار برای وام مسکن شامل لیزینگ‌ها هم بود، تصریح کرد: اما این به معنای آن نیست که لیزینگ مسکن به‌طور رسمی راه اندازی شود.

اقساط وام ۸۰ میلیونی مسکن پلکانی نیست

کمیجانی درباره شرایط وام صندوق پس‌انداز مسکن گفت: فرد متقاضی باید شرایط پرداخت اقساط را داشته باشد، ضمن اینکه قرار نیست سقف وام بالا برود اما میزان آن تغییر نکند، البته اقساط این وام ۱۲ساله در نظر گرفته شده است. اقساط وام ۸۰میلیونی مسکن پلکانی نیست و ثابت است و قرار نیست که در این زمینه تغییراتی ایجاد شود.

وی با بیان اینکه کاهش نرخ تورم بی‌هزینه نخواهد بود، گفت: کند شدن رشد اقتصادی در شرایط اقتصادی که قرار داریم و رشدها مثبت شده، امری طبیعی است، البته بانک مرکزی هم رشد اقتصادی و هم کاهش نرخ تورم را توامان پیگیری می‌کند.

برای هر شرایطی برنامه داریم

کمیجانی با بیان اینکه تا یک ماه آینده نتایج مذاکرات هسته‌ای مشخص خواهد شد، گفت: این امر عنصر مهمی است که در نهایی کردن نتایج بررسی‌ها اهمیت خواهد داشت. بانک مرکزی تدارکاتی درباره عدم توافق هسته‌ای نیز در نظر گرفته و در قالب سناریوهای مختلف آن را بررسی کرده است. برنامه‌هایی نیز در صورت طولانی شدن مذاکرات پیش‌بینی و تدوین شده است.

وی درباره وضعیت رشد اقتصادی نیز گفت: در شرایطی که وضعیت تحریم به همین منوال ادامه یابد، رشد اقتصادی حوالی نرخ یک درصد خواهد بود، ضمن اینکه تمامی بخش‌های اقتصادی در سال گذشته با رشد مواجه شده‌اند و معتقد هستیم این وضعیت ادامه خواهد یافت.

کمیجانی با اشاره به شوک بازار نفت از آذرماه سال گذشته، عنوان کرد: این امر باعث شد صادرات نفتی محدود شود و آمارهای مربوط به این دوره و سه ماهه چهارم سال ۹۳ هنوز نهایی نشده است.

نرخنامه

دلار ۳،۳۲۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳،۳۲۴تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۳۲،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳،۶۸۱ تومان و هر پوند نیز۵،۱۰۷ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۹،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه۲۶۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۸۱،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵،۲۵۱ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۹۱۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۹۱۰
مثقال طلا	۴۱۳،۰۰۰
هر گرم ۱۸ عیار	۹۵،۲۵۱
سکه بهار آزادی	۹۳۲،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۲،۵۰۰
نیم سکه	۴۷۹،۰۰۰
ربع سکه	۲۶۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۱،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۲۴
یورو اروپا	۳،۶۸۱
پوند انگلیس	۵،۱۰۷
درهم امارات	۹۱۰
لیر ترکیه	۱،۲۸۲
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲،۷۲۷
فرانک سوییس	۳،۵۶۵
دینار کویت	۱۱،۰۰۰
ریال عربستان	۸۹۰
دینار عراق	۲،۵۳۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۳۵

بانکنامه

بانک شهر برگزیده جشنواره ستارگان روابط‌عمومی ایران

بانک شهر با کسب چهار عنوان از جشنواره ستارگان روابط‌عمومی در جمع ستارگان روابط‌عمومی ایران در سال ۹۳ قرار گرفت. به گزارش روابط‌عمومی بانک شهر، همزمان با ۲۷ اردیبهشت و روز روابط‌عمومی، این بانک با کسب چهار عنوان در آیین نکوداشت «روز روابط عمومی» که در مرکز همایش‌های کتابخانه ملی برگزار شد، در جمع برگزیدگان ستاره‌های روابط‌عمومی ایران در سال ۹۳ قرار گرفت. در این همایش که با محوریت روابط‌عمومی، پاسخگویی اجتماعی، مسئولیت اجتماعی و همدلی اجتماعی برگزار شد، بانک شهر با کسب آرای هیات داوران، عناوین «ستاره مسئولیت اجتماعی»، «ستاره زرین حامی روابط‌عمومی»، «ستاره روابط‌عمومی» و «ستاره زرین روابط‌عمومی» را به خود اختصاص داد. بر این اساس، در این همایش که با شعار «روابط‌عمومی، حافظ مسئولیت اجتماعی، ضامن پاسخگویی» برگزار شد، دکتر حسین محمدپورزرندی، مدیرعامل بانک شهر به دلیل حمایت مناسب از فعالیت‌های مربوط به حوزه روابط‌عمومی در قالب مسئولیت اجتماعی به‌عنوان ستاره حامی در سال۹۳ معرفی شد.

صدقی مدیرعامل بانک رفاه شد

در ادامه نقل و انتقال مدیران نظام بانکی که از سال گذشته کلید خورده بود، مدیرعامل بانک رفاه کارگران نیز تغییر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک رفاه، علی صدقی به‌عنوان مدیرعامل بانک رفاه کارگران منصوب شد و محمد رضا نظری نیز به عضویت هیات‌مدیره بانک تجارت درآمد.

بانک دی از معدن کاران حمایت می‌کند

به گزارش روابط عمومی بانک دی، در دیدار دکتر احمد شفیع‌زاده مدیرعامل بانک دی و شهمیرزادی مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی بر حمایت بانک از بخش معدن تاکید شد. در این جلسه که علی مهبودی، معاون اعتبارات و بازاریابی بانک دی نیز در آن حضور داشت به وثیقه گرفتن ذخیره معادن و مکانیسم‌های مرتبط با توجه به اینکه معادن جزو انفال هستند مورد بحث قرار گرفت و مقرر شد در صورت توافق نهایی امور کارشناسی این امر برای مشتریان معرفی شده از سوی صندوق انجام شود.

اتاق بازرگانی

لزوم تشکیل اتاق بازرگانی واحد در خوزستان

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به پراکندگی فعالیت‌های اتاق‌های بازرگانی خوزستان گفت: مشکلات خوزستان فقط با تشکیل اتاق واحد قابل حل است. محسن جلال‌پور در نشست با اعضای اتاق‌های بازرگانی استان اظهار کرد: خوزستان دارای سه اتاق است و وظایف سنگینی را بر دوش می‌کشد. اگر این اتاق‌ها بتوانند با هماهنگی بین یکدیگر یک مسیر را برای فعالیت ترسیم کنند قطعا موفقیت‌های زیادی به دست می‌آید.

وی با بیان اینکه متاسفانه ناهماهنگی بین اتاق‌های بازرگانی استان دیده می‌شود، اظهار کرد: اگر اتاق‌های بازرگانی خوزستان مقتدر باشند، قطعا می‌توانند بسیاری از مشکلات خود را حل کنند و اتاقی می‌تواند موفق عمل کند که اقتدار داشته باشد. جلال‌پور ادامه داد: اتاق‌های بازرگانی خوزستان در کشور شناخته شده‌اند و سه اتاق آبادان، اهواز و خرمشهر باید به‌صورت همگرا و بدون جدایی‌طلبی به فعالیت ادامه دهند و نماینده‌ای از کل این اتاق‌ها باید در مناسبات و عرصه‌های بین‌المللی شرکت کند.

نایب رییس اتاق بازرگانی ایران از اعضای اتاق‌های بازرگانی خوزستان خواست یک اتاق بزرگ در استان تشکیل دهند و از این طریق به دنبال بیان مشکلات خود باشند. جلال‌پور گفت: با تشکیل اتاق بازرگانی واحد در خوزستان دیگر نیازی به بودجه نداریم و به‌صورت خودکفا فعالیت‌های خود را انجام خواهیم داد و اگر مشکلی وجود داشت مطالبات خود را اعلام و پیگیری خواهیم کرد.

در این نشست شهلا عموری، رییس اتاق بازرگانی اهواز اظهار کرد: سال گذشته حجم صادرات غیرنفتی استان ۱۶ میلیون و ۵۳۸ هزار تن به ارزش ۱۸۵ میلیارد و ۳۶۹ میلیون ریال بوده است که با این صادرات از نظر وزنی رتبه دوم و از نظر ارزشی رتبه سوم کشور را داریم.

وی از حضور اتاق‌های بازرگانی خوزستان در نمایشگاه بین‌المللی اکسپو خبر داد و افزود: این نمایشگاه از دوم تا هفتم مردادماه برگزار می‌شود که حضور خوزستان در این نمایشگاه فرصت خوبی به شمار می‌رود. عموری تصریح کرد: برنامه‌های کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت برای این اتاق پیش‌بینی و تا به حال ۶۰درصد این برنامه‌ها اجرایی شده است. از هفته آینده نخستین جلسه کمیسیون‌های تخصصی و ۲۳ خردادماه نخستین میز کشوری مربوط به عراق در اتاق بازرگانی اهواز برگزار می‌شود.

اندروید جدید رونمایی شد

دورخیز گوگل برای کسب سهم بیشتر از بازار سیستم‌عامل‌ها

محمد ممتازپور

پنجشنبه گذشته طبق روال هر ساله، کنفرانس توسعه‌دهندگان گوگل (گوگل I/O) برگزار و چند دستاورد جدید از این ابر شرکت فناوری به جهانیان معرفی شد. سال گذشته طی برگزاری این کنفرانس اندروید L رونمایی شد اما آمارها بیانگر آن است که این سیستم‌عامل موبایلی نتوانسته مانند دو نسخه پیشین خود دل کاربران را به دست آورد. در حال حاضر اندروید L یا همان «آبنبات‌چوبی» روی ۱,۶ درصد از تلفن‌های هوشمند اندرویدی نصب است، درحالی‌که نسخه کیت‌کت ۳۹,۷ درصد و جیلی ۴۴,۵ درصد از سهم سایر نسخه‌های اندروید را به خود اختصاص داده‌اند.

گوگل در کنفرانس سالانه امسال خود نیز از اندروید جدید به نام اندروید M رونمایی کرد تا شاید بتواند ناکامی‌های نسخه پیشین را جبران کند.

به گفته مدیران گوگل، مشکل باتری که از معضلات مهم کاربران تلفن‌های هوشمند است در نسخه جدید اندروید به لطف اپلیکیشن‌ها و تنظیمات ابتکارانه بهبود یافته است و کاربران می‌توانند با خیالی آسوده‌تر از تلفن خود استفاده کنند. Doze نام نرم‌افزار تعبیه شده روی اندروید M است که قرار است ناجی مصرف باتری در گوشی‌ها و تبلت‌های کاربران باشد.

این نرم‌افزار توانایی مدیریت بر سنسورهای گوشی و تبلت‌ها را دارد و به این ترتیب می‌تواند تشخیص دهد که کاربر چه زمانی با دستگاه خود کار ندارد تا میزان پردازش‌ها را کم کند و مصرف باتری را کاهش دهد. مدیران گوگل ادعا کرده‌اند که این قابلیت می‌تواند مصرف باتری دستگاه‌های اندرویدی را تا نصف کاهش دهد.

پشتیبان‌گیری خودکار

از امکانات جالب اندروید جدید قابلیت پشتیبان‌گیری خودکار از همه اپلیکیشن‌ها و فایل‌های موجود روی دستگاه اندرویدی است. فایل‌های پشتیبان به‌صورت خودکار روی سرورهای ابری گوگل ذخیره می‌شوند تا هم فضایی از دستگاه را اشغال نکند و هم با تعویض دستگاه به‌راحتی به دستگاه جدید کاربر منتقل شود. این ویژگی به‌صورت خودکار برای تمامی اپلیکیشن‌ها فعال خواهد بود و توسعه‌دهندگان دیگر نگرانی بابت به‌روزرسانی نرم‌افزارهای خود در صورت اضافه شدن کدهای جدید نخواهند داشت. البته اگر کاربری هم تمایل به پشتیبان‌گیری خودکار از اپلیکیشن‌های نصب شده و مورد استفاده نداشته باشد، این سیستم اجازه می‌دهد تا این قابلیت را غیرفعال کرد.

برنامه‌نویس ساده‌تر

گوگل در این کنفرانس خبر خوشی برای برنامه نویسان داشت و به توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها این مژده را داد که با قابلیت‌های جدید اندروید M توسعه‌دهندگان سریع‌تر می‌توانند قابلیت‌های مورد نیاز را در اپلیکیشن خود قرار دهند و این کار نیز آسان‌تر از گذشته انجام خواهد شد.

از بهبودهایی که گوگل در بخش توسعه‌دهندگان اعمال کرده است، می‌توان به اعمال بهبود در systrace، کیت UI، Contexyual assist framework، مجوزهای جدید و پشتیبانی از اتصال به کتابخانه‌ها اشاره کرد.

و باز هم امن‌تر

در اندروید جدید بسیاری از باگ‌ها برطرف شده است. علاوه بر آن پشتیبانی از حسگر شناسایی اثر انگشت به این سیستم عامل آمده است که مطمئناً شرکت‌های سازنده تلفن همراه و تبلت‌ها را ترغیب خواهد کرد تا از سنسور تشخیص اثر انگشت در محصولات جدید خود استفاده کنند.

Pay Android رقیب جدید برای Apple Pay

گوگل قابلیت جدیدی را برای سرویس‌های پرداختی معرفی کرد که Android Pay نام دارد.

اندروید پی، پلتفرم پرداخت جدیدی است که به توسعه‌دهندگان اجازه توسعه اپلیکیشن‌های خود را براساس آن می‌دهد. با Pay تراکنش‌های مالی که از طریق فناوری NFC انجام می‌شود، حساب کارت اعتباری خریدار دیگر در اختیار فروشنده قرار نمی‌گیرد. در عوض شماره حساب مجازی برای حل و فصل کردن فرآیند خرید استفاده می‌شود. گوگل وعده داده که سیستم پرداخت Android Pay در ابتدای راه‌اندازی در ۷۰۰ هزار فروشگاه ایالات متحده آمریکا قابل اجرا باشد.

پشتیبانی از USB جدید

اندروید M از پورت جدید USB نوع C پشتیبانی می‌کند. USB-C سرعت انتقال اطلاعات تا ۱۰ گیگابیت در ثانیه، یعنی سرعتی دو برابر در مقایسه با USB 3 را به ارمغان می‌آورد و نیروی کابل ۲۰ولت و پنج آمپر بر ساعت دارد. این امر باعث می‌شود انتقال داده‌ها میان دستگاه‌ها مدت زمان کمتری طول بکشد و البته سرعت شارژ باتری نیز به میزان قابل‌توجهی افزایش پیدا کند.

علاوه بر همه این دگرگونی‌ها در سیستم‌عامل جدید اندروید، گوگل یکسری تغییرات دیگر را در نرم‌افزارها و محیط کاربری آن به وجود آورده است که امکانات بهینه‌ای را به کاربر ارائه می‌کند. از این تغییرات می‌توان به تسهیل عملیات اشتراک‌گذاری فایل، پشتیبانی از بلوتوث SAP، شخصی‌سازی مرورگر کروم، تنظیمات سریع درخصوص قابلیت «مزاحم نشوید»، بهبود قابلیت تشخیص چهره، پیشنهاددهنده اپلیکیشن در گوگل Now و پشتیبانی از هفت زبان جدید اشاره کرد. تا به حال همه نسخه‌های اندروید با نام یک خوراکی خوشمزه به بازار عرضه شده است و این عادت همیشگی مدیران گوگل است که در رونمایی از سیستم عامل‌های جدید خود نام کامل سیستم‌عامل را عنوان نمی‌کنند و تنها به حرف اول آن اکتفا می‌کنند. باید منتظر ماند و دید که این بار نام چه خوراکی خوشمزه‌ای که نام آن با حرف M آغاز می‌شود روی سیستم‌عامل جدید گوگل خواهد نشست.

واردات

خسروتاج مطرح کرد

اعمال محدودیت غیرتعرفه‌ای بر واردات غیرقانونی است

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد سیاست این وزارتخانه در زمینه واردات کالا گفت: دولت در واردات مطابق قانون و اسناد بالادستی عمل کرده و هیچ‌گونه تخطی از قوانین اتفاق نیفتاده است. مجتبی خسروتاج در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، در تشریح ابزار این وزارتخانه در کنترل واردات گفت: قانون و عمل به آن ابزار دست وزارت صنعت، معدن و تجارت است. قانون برنامه پنجم توسعه ذیل ماده ۱۰۳، سیاست‌های وارداتی را در قالب تعرفه و عوارض گمرکی محدود کرده، به این معنا که ایجاد هر نوع مانع غیرتعرفه‌ای و غیرفنی در مسیر واردات غیرقانونی است.

خسروتاج تأکید کرد: این صراحت قانون برنامه پنجم توسعه است. مدیریت واردات باید در قالب سیاست‌ها و تمهیداتی که در قانون طراحی شده، انجام گیرد در غیراین صورت قانون‌شکنی کرده‌ایم.

وی با تأکید بر روش عقلایی برخورد با واردات یادآور شد: در کمیته ماده یک که با حضور نمایندگان بخش‌خصوصی و دولتی تشکیل جلسه می‌دهد، هر واحد تولیدی، ظرفیت‌ها و پتانسیل‌ها، میزان توانایی خود در تأمین نیازهای کشور و میزان نیاز کشور به واردات را مطرح می‌کند و سپس براساس جلسات این کمیته، کتاب «مقررات صادرات و واردات» تدوین و مشخص می‌شود که در راستای حمایت از تولید داخل، میزان سود بازرگانی و تعرفه هر قلم کالا چقدر باشد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: این شیوه، روش عقلایی برخورد با واردات است که به خوبی تولید را لحاظ می‌کند و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت هم در همین مسیر گام برمی‌دارد.

خسروتاج در پاسخ به انتقادات برخی رسانه‌ها در مورد واردات خاطرنشان کرد: هر نوع سیاست تجاری باید در کنار حمایت از تولیدکننده حمایت از مصرف‌کننده را نیز لحاظ کند، بنابراین ما نمی‌توانیم به دلیل حمایت از تولید داخل ذائقه مصرف‌کننده را فقط به محصولات داخلی محدود کنیم.

وی با تأکید بر اینکه دغدغه برنامه‌ریزی و مدیریت در واردات مطمئناً با راه‌حل‌های یک‌بعدی میسر نمی‌شود، تصریح کرد: اگر تجارت از اصول و قاعده‌مندی کافی برخوردار نباشد، نتیجه آن با بی‌قاعدگی و سختی‌هایی مواجه می‌شود که بی‌شک زمینه قاچاق را فراهم خواهد کرد، بنابراین می‌بینیم باید در کنترل واردات و مدیریت آن به مؤلفه‌های بسیاری توجه کرد.

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در کشوری که قاچاق زیاد است، یعنی نظام وارداتی آن بسیار سختگیرانه است. منتقدانی که می‌گویند واردات به‌طور بی‌رویه انجام می‌شود و هر کالایی را می‌توان به کشور وارد کرد، حتماً مسئله قاچاق را نادیده گرفته‌اند.

وی اضافه کرد: پیچیدگی مکانیزم واردات، خریدار را به سمت روش‌های غیررسمی واردات سوق می‌دهد، بنابراین می‌بینیم که گفته منتقدان با هم تناقض دارد، کسانی که دولت را متهم به واردات بی‌رویه می‌کنند، قطعاً به تناقض‌گویی مبتلا شده‌اند.

مالیات

رشد ۵۰ درصدی درآمدهای مالیاتی در بودجه ۹۳

در ۱۱ ماهه سال گذشته بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان از درآمدهای مالیاتی محقق شده است، رقمی که ۵۰ درصد در مقایسه با دوره مشابه سال قبل افزایش دارد.

به گزارش ایسنا، تا قبل از اتمام سال گذشته و تکمیل عملکرد بودجه ۱۳۹۳، آمارهای خزانه نشان می‌دهد که بیش از ۸۵ درصد درآمد ۷۰هزار میلیارد تومانی مالیاتی به‌دست آمده و وارد خزانه شده است، این در حالی است که در ۱۱ ماهه سال ۱۳۹۲ حدود ۴۰ هزار میلیارد تومان درآمد از طریق مالیات برای دولت کسب شده بود که ۵۰ درصد کمتر از منابع سال گذشته است.

۲۳ هزار میلیارد تومان از درآمدهای مالیاتی سال قبل به مالیات اشخاص اختصاص دارد که در این بخش با رشد ۴۲ درصدی تحقق نسبت به دوره مشابه سال قبل ۲۱ هزار میلیارد تومان تا پایان بهمن ماه محقق شده است.

تجارت

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران:

سرمایه‌گذاران خارجی را از ایران دور نکنیم

مسعود خوانساری صبح دیروز در اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی خواستار توجه بیشتر به مزیت‌های بخش معدن در اشتغال‌زایی شد.

به گزارش صدای اقتصاد، مسعود خوانساری در اجلاس بین‌المللی معدن و صنایع معدنی گفت: از منظر اقتصاد کلان بخش معدن سهم بسزایی در رشد توسعه و اقتصادی و اجتماعی در جوامع مختلف داشته و دارد تا جایی که از این بخش به‌عنوان کاتالیست رشد اقتصادی نیز نام می‌برند. بخش معدن علاوه بر اینکه خود می‌تواند به‌صورت مستقیم تولید ارزش افزوده و ایجاد اشتغال بالا را در اقتصاد سبب شود باعث تحرک و پویایی سایر بخش‌های اقتصادی نیز می‌شود. از جمله شکل‌گیری صنایع ماشین‌سازی و تولید تجهیزات معدنی مطابق با فناوری روز دنیا و ایجاد واحدهای صنعتی برای بهره‌برداری از مواد معدنی استخراج شده و تولید مواد مشتق با ارزش افزوده.

وی ادامه داد: در مورد وضعیت معادن در ایران بسیار گفته و شنیده شده است. فعالان این حوزه خود بهتر از هرکسی نسبت به مزیت‌ها و موهبت‌های معدنی ایران آگاه هستند. گفته می‌شود ایران دارای ۶۸ نوع ماده معدنی مختلف است که ذخایر مس، روی و سنگ آهن شاخص آنهاست.

خوانساری در بخش دیگری از صحبت‌هایش با طرح چهار سوال پرسید: چگونه باید زمینه توسعه معدن را فراهم کنیم؟ چگونه باید سرمایه لازم را برای توسعه معادن در داخل و خارج جذب کنیم؟ چگونه می‌توانیم با توسعه معادن در کشوری که با خطر بحران بیکاری روبه‌رواست، اشتغال ایجاد کنیم؟ و اینکه در دوران پساتحریم رفتار ما با حوزه معدن چگونه باید باشد؟ وی ادامه داد: با اینکه در حوزه معدن خوشبختانه حضور بخش‌خصوصی بسیار پررنگ است و فعالان بخش‌خصوصی مدیریت ۹۷ درصدی از معادن درحال بهره‌برداری کشور را در اختیار دارند، با این حال هنوز استیلای پنهان دولت از طریق وضع قوانین و مقررات نامطلوب در این حوزه احساس می‌شود که احتمالا آشکارترین و جدیدترین آن تصویب بهره مالکانه ۲۵ درصدی از مواد معدنی در قانون بودجه سال‌جاری است. همچنین افزایش حقوق دولتی و مبالغ مربوط به تبصره‌های دو و سه قانون معادن در دوران رکود اقتصادی کشور نیاز دارد با هرچه جذاب‌تر کردن حوزه‌های اقتصادی سرمایه‌های بیشتری از داخل و خارج جذب کند، نمی‌تواند اقدام حساب شده و سنجیده‌ای محسوب شود.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای (۹۴/۱۵)
نوبت اول
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان بوشهر

شرکت گاز استان بوشهر در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه گذار	شرکت گاز استان بوشهر - بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - نرسیده به چهارراه کشتیرانی
۲	شرح خدمات	اجرای شبکه گازرسانی به مجموعه روستاهای عسلویه، دیر و آبدان بطول تقریبی ۹۱ کیلومتر بهمراه نصب ۱۱۰۰ فقره علمک پلی اتیلن
۳	نوع مناقصه	یک مرحله ای
۴	مکان توزیع و تحویل اسناد	امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر
۵	آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال اسناد مناقصه گران	تا ساعت ۱۵ روز شنبه ۱۳۹۴/۳/۳۰
۶	اولین روز توزیع اسناد	از ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۳۹۴/۴/۶
۷	آخرین روز توزیع اسناد	تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۳۹۴/۴/۸
۸	مکان و زمان تحویل پیشنهادها	دبیرخانه رمز محرمانه شرکت گاز استان بوشهر - تا ساعت ۱۳ روز شنبه ۹۴/۴/۲۰
۹	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانس شرکت گاز استان بوشهر - ۹۴/۴/۲۰
۱۰	برآورد اولیه	۴۰/۰۴۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۱	نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه	ضمانتنامه معتبر بانکی - ۱۲۹/۶۲۹/۰۰۰ ریال
۱۲	رتبه بندی	۱-گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته تاسیسات و تجهیزات یا نفت وگاز در زیررشته خطوط انتقال، مخازن، تلمبه خانه ها و شبکه های نفت وگاز از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ۲- ارائه تاییدیه صلاحیت انجام کار از نظر ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۱۳	ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده الزامی می باشد.	

از کلیه شرکت ها / پیمانکاران واجد شرایط دعوت می شود ضمن اعلام آمادگی کتبی جهت شرکت در مناقصه از طریق نمابرذیل، فرم مدارک لازم و شرایط پذیرش پیمانکار ان در مناقصات را که در شبکه اطلاع رسانی این شرکت به آدرس www.nigc-boushehr.ir موجود می باشد را با دقت تکمیل و به همراه مدارک مربوطه (به همراه CD مدارک) بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و دوم به آدرس: بوشهر - فلکه قدس - بلوار رئیسعلی دلواری - نرسیده به چهارراه کشتیرانی - امور حقوقی و قراردادها ارسال و یاتوسط نماینده آن شرکت تحویل نمایند تا پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید. شناسه ملی به همراه فرم های کیفی پیمانکاران الزامی می باشد.
تلفن: ۰۷۷۳۳۳۳۲۱۸۳ داخلی ۲۹۱ - ۰۷۷۳۱۶۶۴۲۹۱ فکس: ۰۷۷-۳۳۳۳۰۹۶۴

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۳/۱۱
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۳/۱۲
روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر
۳۴۸

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره ۰۲۷-۹۴-۸۲۳
کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۰۴۵۹۸
نوبت دوم
شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اردبیل (سهامی خاص)

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد سه راهی نامساوی و سدل الکتروفیوژن پلی اتیلن به شرح ذیل و مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران را از طریق مناقصه از تولیدکنندگان و تامین کنندگان حائز شرایط و صاحب صلاحیت خریداری نماید.
الف) سدل الکتروفیوژن پلی اتیلن ۲۵ * ۶۳ SDR۱۱ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۳۰۰۰ عدد
ب) سدل الکتروفیوژن پلی اتیلن ۲۵ * ۹۰ SDR۱۱ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۰۰۰ عدد
ج) سدل الکتروفیوژن پلی اتیلن ۲۵ * ۱۲۵ SDR۱۱ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۵۰۰ عدد
د) سدل الکتروفیوژن پلی اتیلن ۲۵ * ۱۶۰ SDR۱۱ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۰۰۰ عدد
ه) سه راهی نامساوی الکتروفیوژن پلی اتیلن ۹۰ * ۶۳ SDR۱۱ PE۱۰۰ - به تعداد ۳۰۰ عدد
و) سه راهی نامساوی الکتروفیوژن پلی اتیلن ۱۲۵ * ۶۳ SDR۱۱ PE۱۰۰ - به تعداد ۲۰۰ عدد
ز) سه راهی نامساوی الکتروفیوژن پلی اتیلن ۱۶۰ * ۶۳ SDR۱۱ PE۱۰۰ - به تعداد ۱۰۰ عدد
بدین منظور از کلیه متقاضیان واجد شرایط که توانایی انجام کار مذکور را دارند، با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادها واقع در اردبیل، شهرک کارشناسان (مجتمع اداری) ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل، طبقه چهارم اتاق شماره ۴۱۲ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۱۵۰/۰۰۰ ریال (یکصد و پنجاه هزار ریال) به شماره حساب ۲۱۷۴۶۳۰۸۱۱۰۰۷ نزد بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیرخانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند.
در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور رعایت بخشنامه شماره ۱۰۶/۲۸۷۲۰۶-۱۳۸۱/۱۰/۱۴ معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور الزامی است.
۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۳۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (سیصد و هشتاد و پنج میلیون ریال) به صورت ضمانت نامه معتبر بانکی و یا واریز به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۰۸۱۴۰۰۱ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل.
۲- تاریخ شروع فروش اسناد: روز شنبه مورخ ۹۴/۳/۱۶ از ساعت ۸/۰۰
۳- تاریخ پایان فروش اسناد: روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۳/۲۰ قبل از ساعت ۱۴/۳۰
۴- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت: روز سه شنبه مورخ ۹۴/۴/۲ قبل از ساعت ۱۲/۰۰
۵- تاریخ بازگشایی: روز سه شنبه مورخ ۹۴/۴/۲ راس ساعت ۱۴/۳۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل.
ضمنا آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی «شانا» در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.GAS-AR.IR درج گردیده است. تلفن تماس ۳۳۷۴۳۷۸۲-۰۴۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۳/۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۳/۱۱
روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

مسکن

وزیر راه و شهرسازی

وام‌های خرید مسکن پاسخگوی کلانشهرها نیست

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه وام‌های خرید مسکن پاسخگوی کلانشهرها نیست، گفت: این قبیل وام‌ها می‌توانند کیفیت تملک مسکن در شهرهای کوچک را بهبود بخشند که ما به دنبال این هستیم. به گزارش مهر، عباس آخوندی با بیان اینکه مدت‌هاست درباره فضای شهری و کیفیت زندگی در شهرها سخنان فراوانی مطرح می‌شود اما این واقعیت امروز جامعه معاصر است که شهرها اسیر ساختمان‌های بلندمرتبه و آلوده شده‌اند، گفت: برای بهبود کیفیت زندگی در شهرها نیازمند اراده مردمی و همت مسئولانه هستیم.

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که افزایش وام مسکن تا چه حد در راستای ایده مهاجرت معکوس مؤثر می‌افتد؟ گفت: تسهیلات و وام‌های بانکی خرید مسکن در شرایط فعلی مناسب شهرهای کوچک است و پاسخگوی کلانشهرها نیست، بنابراین این قبیل وام‌ها می‌توانند کیفیت تملک مسکن در شهرهای کوچک را بهبود بخشند و این مسیری است که ما در پی آن هستیم.

وی برنامه‌های شورای عالی معماری و شهرسازی را برای تحقق ایده‌های مطرح‌شده توسط مجموعه خود در گرو حذف سوداگری عنوان کرد و افزود: اصلی‌ترین بحث در شورای عالی معماری و شهرسازی ایجاد انضباط شهری است اما مدت‌هاست با شهرفروشی مخالفت می‌شود و در حال حاضر شهر جولانگاه سوداگرانی است که حقوق شهروندان را با ساخت ساختمان‌های مرتفع نادیده می‌گیرند.

آخوندی از رایزنی این وزارتخانه با بانک مرکزی برای تخصیص وام به بافت‌های فرسوده خبرداد و گفت: با بانک مرکزی و سایر بانک‌ها در حال گفت‌وگو هستیم.

رکود بازار مانع افزایش قیمت جهشی مصالح ساختمانی می‌شود

دبیر انجمن شرکت‌های ساختمانی با بیان اینکه افزایش قیمت مصالح ساختمانی با توجه به افزایش قیمت سوخت کاملا طبیعی است، گفت: با توجه به رکودی که در بازار مسکن وجود دارد، افزایش قیمت‌ها محتاطانه خواهد بود.

به گزارش ایلنا، جواد خوانساری با اشاره به میزان افزایش قیمت مصالح ساختمانی در سال‌جاری افزود: از آنجا که تولید تمام مصالح ساختمانی با سوخت انجام می‌شود و برای تولید گچ، سیمان، آهن و همه مصالح سوخت قابل توجهی مصرف می‌شود بنابراین حداقل افزایش قیمت مصالح ساختمانی میزان افزایش نرخ سوخت است که ممکن است برخی‌ها سوءاستفاده کنند.

وی با بیان اینکه هر نوع از مصالح ساختمانی نسبت به مقدار سوختی که برای تولید استفاده می‌کند، افزایش قیمت خواهد داشت، گفت: مقدار سوختی که در تولید آجر یا تولید آهن به کار می‌رود از هم متفاوت است و درصد افزایش نرخ هر کدام نسبت به میزان استفاده سوخت برای تولید است.

خوانساری با بیان اینکه معمولا باید سندیکاهای تولیدات بر سر زمان و میزان افزایش قیمت‌ها به توافق برسند و درخواست افزایش قیمت را ارائه دهند، ادامه داد: امیدوارم سازمان‌های ذی‌ربط کنترل کنند تا در حد مجاز افزایش قیمت‌ها اعمال شود.

دبیر انجمن شرکت‌های ساختمانی درباره اینکه افزایش قیمت مصالح ساختمانی تا چه حد در تعیین قیمت نهایی مسکن تأثیرگذار خواهد بود، گفت: قطعا افزایش قیمت مصالح ساختمانی به‌ویژه سیمان و آهن تاثیر زیادی در قیمت تمام‌شده مسکن می‌گذارد.

وی با اشاره به رکود بازار مسکن و فروش مصالح ساختمانی گفت: به دلیل نبود مشتری در بازار مصالح ساختمانی به واسطه رکود دو ساله در بازار مسکن بسیاری از این اقلام ساختمانی در انبار روی دست تولیدکنندگان مانده است و در این شرایط قطعا درصد افزایش قیمت‌ها جهشی نخواهد بود و محتاطانه دست به افزایش قیمت می‌زنند.

خوانساری درباره موافقت دولت با افزایش قیمت مصالح گفت: مگر دولت می‌تواند با افزایش قیمت‌ها موافقت نکند، افزایش قیمت‌ها از عوارض افزایش قیمت سوخت است و باید این اثرات تصمیم خود را نیز بپذیرد البته امکان چانه‌زنی دولت برای تقلیل درصد افزایش قیمت وجود دارد.

قیمت بلیت براساس کیفیت خدمات تعیین می‌شود

هواپیما و قطار در صف رتبه‌بندی

جواد هاشمی

سازمان هواپیمایی کشوری سال گذشته طرحی را کلید زد که با وجود هماهنگی و مقدمه‌چینی فراوان نتوانست آن را در زمان مقرر به سرمنزل مقصود برساند. طرح متنوع‌سازی قیمت بلیت هواپیما که برمبنای آن شرکت‌های هواپیمایی می‌توانستند به تناسب نوع پرواز و زمان انجام آن قیمت بلیت را حد فاصل ۳۰ درصد بالا یا پایین‌تر از نرخ مصوب قبلی به فروش برسانند در حالی کلید خورد که باید در آینده‌ای نزدیک با طرح آزادسازی کامل قیمت بلیت، نهایی می‌شد.

با وجود آنکه رییس سازمان هواپیمایی کشوری در روزهای نخست اجرای این طرح اعلام کرد سقف زمان اجرای متنوع‌سازی شش ماه خواهد بود و پس از آن طرح‌ها و برنامه‌هایی جداگانه به منظور آزادسازی کامل قیمت بلیت وارد فرآیند اجرایی می‌شود، اما محدودیت ناوگان، فشار بالای اقتصادی روی ایرلاین‌ها و نبود کشش کافی در بازار بلیت، عملا این طرح را به تعویقی بلندمدت دچار کرد. پس از گذشت چند ماه از آغاز این برنامه، سازمان هواپیمایی تلویحا اذعان کرد در شرایط فعلی نمی‌توان به فکر آزادسازی قیمت بلیت‌ها بود و باید برای تعیین دقیق وضعیت بازار به فکر چاره‌ای دیگر بود. با وجود تمام این محدودیت‌ها اما بحث رتبه‌های ایرلاین‌ها همچنان جزو گزینه‌های روی میز به حساب آمده که می‌توان به‌وسیله آن بخش قابل توجهی از نیازهای این صنعت را برمبنای خدمات ارائه شده به مردم طبقه‌بندی کرد.

هرچند شرایط حساس صنعت هواپیمایی ایران و البته مشخص نبودن تکلیف نهایی تحریم‌ها بر این صنعت کار را به اما و اگرهای بسیار کشانده اما هنوز بعضی از مسئولان و کارشناسان این صنعت امیدوارند که بتوانند با ایجاد یک رتبه‌بندی در پروازهای داخلی و البته در سطح ایرلاین‌های فعال در مرزهای داخلی کشور، قیمت‌های بلیت هواپیما را سروسامان دهند. البته این موضوع مخالفان و منتقدانی نیز دارد.

شرایط نه‌چندان مطلوب ناوگان ایران و زمین‌گیربودن نزدیک به ۴۰ درصد از هواپیماهای مسافرتی کشور در کنار محدودیت‌های اعمال شده علیه این صنعت و جلوگیری از واردات قطعات هواپیما یا هواپیماهای مسافرتی جدید این تردید را به وجود آورده که رتبه‌بندی هواپیماها و ایرلاین‌ها در این شرایط نه‌تنها کارگشا نیست که امکان دارد شرایط را از آنچه که امروز اتفاق افتاده نیز بدتر کند. بحث فروش بلیت چارتر در صنعت هوایی ایران نیز هرچند تاکنون بارها از سوی سازمان هواپیمایی تکذیب شده یا تلاش شده که با مقابله جدی امکان رشد و گسترش آن را بگیرد اما می‌توان گفت از دیگر مسائلی است که تا زمانی که تعیین‌تکلیف نشود، فضای آسمان ایران را غبارآلود می‌کند.

رتبه‌بندی ایرلاین‌ها در شرایط فعلی ممکن نیست

علیرضا بحیرایی، کارشناس مسائل هوانوردی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با این موضوع اظهار کرد: محدودیت‌های شدید اعمال شده علیه ایرلاین‌های داخلی که نتیجه آن فرسودگی حدود ۹۰درصد از ناوگان مسافری کشور بوده و شرایط خدمات دهی را به‌شدت دشوار کرده است، باعث شده بسیاری از ایرلاین‌های داخلی در شرایطی مشابه و هم‌سطح قرار گرفته و امکان جابه‌جایی و پیشی گرفتن از دیگر رقبایشان را نداشته باشند

وی معتقد است در شرایطی که بسیاری از سفرهای داخلی برای شرکت‌های هواپیمایی زیان‌ده بوده و عملا سود چندانی نصیب آنها نمی‌کند، نمی‌توان انتظار داشت که برمبنای کیفیت خدمات‌دهی ارائه شده از سوی آنها نرخ بلیت تعیین شود.

بحیرایی با اشاره به بحث آزادسازی قیمت بلیت در صنعت هوایی ایران تصریح کرد: یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی که ما با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم مربوط به نبود نظارت یا نبود یک سیستم بررسی جدی برای رسیدن صنعت هوایی کشور به اهداف مدنظر در آن است. هرچند آزادسازی قیمت بلیت هواپیما در وهله نخست مثبت به حساب می‌آید اما اگر نتوانیم در این حوزه نظارت کافی را داشته باشیم مشکلاتی مانند آنچه بر سر پروازهای چارتر به وجود آمده برای دیگر پروازها نیز محتمل خواهد بود.

وی خاطرنشان کرد: اگر بتوان با کنار رفتن تحریم‌ها به ورود هواپیماهای جدید به ناوگان کشور امیدوار شد و سطح خدمات‌دهی را از طریق آنها توسعه بخشید، آنگاه می‌توان به رتبه‌بندی ایرلاین‌های داخلی فکر کرد. در غیراین صورت این طرح نیز می‌تواند مانند بسیاری از برنامه‌های دیگر که محدودیت‌های کشور مانع از آن شده، کار را دشوار کند.

نظارت راه‌آهن، گره‌گشا بوده است

هرچند در حوزه مسافرت‌های هوایی قدری کار پیگیری و نظارت دشوار بوده و یکسانی شرایط ایرلاین‌ها امکان رتبه‌بندی را از آنها می‌گیرد اما در عرصه مسافرت‌های ریلی این موضوع شرایط دیگری دارد. تا جایی که مدیرعامل راه‌آهن خبر از این موضوع داده که به احتمال زیاد تا پایان سال‌جاری بحث رتبه‌بندی شرکت قطارهای مسافری نهایی شده و تعیین نرخ بلیت برای آنها از طریق این رتبه‌بندی انجام خواهد شد.

احمدرضا صبری، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی نورالرضا در گفت‌وگو با «فرصت امروز» طرح راه‌آهن در این زمینه را مثبت ارزیابی کرده و معتقد است با توجه به تجربه‌ای که راه‌آهن در طول سال‌های گذشته برای امتیازدهی به شرکت‌های ریلی داشته و خطاها و نکات مثبت آنها را به درستی ثبت کرده است، می‌توان بحث رتبه‌بندی این شرکت‌ها را نیز پیگیری کرد تا قیمت بلیت براساس آن تعیین شود.

به گفته وی این موضوع در شرایط فعلی امکان‌پذیر خواهد بود، به شرط آنکه نظارت در تمام شرکت‌های ریلی به‌طور یکسان و دقیق انجام شده و البته بعضی از محدودیت‌های راه‌آهن موردنظر قرار گیرد.

صبری محدودیت‌های این حوزه را به بحث اقشار آسیب‌پذیر در سفرهای ریلی مرتبط کرد و گفت: قطعا آنچه در تجربه پروازهای چارتری یا آزادسازی بلیت هواپیما شکل گرفته در قطار امکان‌پذیر نخواهد بود. مردمی که با قطار سفر می‌کنند از نظر هزینه‌ای چندان توان افزایش قیمت را ندارند و این نظارت‌ها در کنار عملکرد شرکت ریلی باید به قیمت‌ها نیز توسعه یابد.

هرچند دو معاونت زیر نظر وزیر راه و شهرسازی بر رتبه‌بندی ایرلاین‌ها و شرکت‌های ریلی تاکید داشته و اعلام کردند راه اصلی حفظ سطح کیفی و افزایش آن با رتبه‌بندی شرکت‌ها انجام خواهد شد اما به نظر می‌رسد شرایط این دو حوزه با یکدیگر کاملا متفاوت است. ایرلاین‌هایی که روزهای سختی را پشت سر می‌گذارند و شرکت‌های ریلی که با سرمایه‌گذاری‌های دولت به آینده امیدواری زیادی پیدا کرده‌اند. هرچند هنوز هیچ یک از این دو حوزه نتوانسته براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده به ارائه قیمت بلیت با توجه به کیفیت خدمات ارائه شده دسترسی پیدا کند.

گزارش ۲

نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد

آخرین وضعیت بررسی پرونده‌های زمین‌خواری

حسین معصوم، مشاور امور حقوقی و نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال ضمن تشریح آخرین وضعیت بررسی موضوع زمین‌خواری و پروژه پدیده شاندیز گفت: در مواردی که تصرفات، ساخت‌وسازها و تغییر کاربری‌های غیرقانونی در منطقه کن وجود داشت اجرای احکام شد و ساختمان‌هایی نیز مورد تخریب و قلع و قمع قرار گرفت.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی حسین معصوم درباره آخرین وضعیت بررسی موضوع زمین‌خواری، با بیان اینکه مقابله با بحث زمین‌خواری در وزارت راه و شهرسازی به‌صورت ویژه در شورای حفظ حقوق بیت‌المال در حال پیگیری است، گفت: شورا یک ساختار و تشکیلات قدرتمند است که تعامل بسیار خوب و مناسبی را با دستگاه قضایی دارد و تمهیدات لازم در این خصوص در شورا پیگیری می‌شود. وی افزود: اواخر سال گذشته وزیر راه و شهرسازی در نامه‌ای به دادستان کل کشور با توجه به پیش‌بینی تشدید زمین‌خواری در ایام تعطیلات نوروز، خواستار جلوگیری از اقدامات احتمالی متصرفین، افراد فرصت‌طلب و سودجو که مبادرت به تجاوز به اراضی ملی و دولتی می‌کنند، شد و در این زمینه دادستان کل کشور به‌عنوان دبیر شورای حفظ حقوق بیت‌المال بخشنامه‌ای را صادر کرد.

معصوم ادامه داد: با صدور این بخشنامه از سوی دادستانی کل کشور، تجاوز و تصرف به اراضی عمومی در بعضی از استان‌ها صفر شد و در بعضی از استان‌ها نیز به حداقل رسید، این در حالی است که در سال‌های گذشته در ایام تعطیلات تصرف و تجاوز به اراضی و منابع طبیعی بسیار زیاد بود. مشاور امور حقوقی و نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال بخشنامه‌ای را صادر کرد: با هماهنگی انجام شده بین دستگاه اجرایی و قضایی در پرتو شورای حفظ حقوق بیت‌المال، این پدیده به نحو مطلوبی مهار شده است.

وی افزود: در استان‌هایی که ارزش زمین زیاد است، طبیعتا تقاضا برای حاشیه و مناطق خوش‌آب‌وهوا افزایش می‌یابد که در این مناطق تخلفات بیشتر می‌شود. معصوم با بیان اینکه پدیده زمین‌خواری در ارتفاعات تهران و اطراف آن، منطقه کن، لواسان، شمیرانات، اوشان، فشم و مناطقی که ارزش زمین بسیار بالا است، مصداق دارد، گفت: در این زمینه تمهیداتی صورت گرفته تا این پدیده مهار شود.

مشاور امور حقوقی و نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ حقوق بیت‌المال درباره آخرین وضعیت پدیده زمین‌خواری در منطقه کن که اواخر سال گذشته در شورای‌عالی شهرسازی و معماری مورد بررسی قرار گرفت، گفت: شورای حفظ حقوق بیت‌المال نیز وارد موضوع زمین‌خواری در منطقه کن شد و اقدامات خوبی نیز در این زمینه صورت گرفت. در مواردی که تصرفات، ساخت‌وسازها و تغییر کاربری‌های غیرقانونی در این منطقه وجود داشته اجرای احکام شد و ساختمان‌های غیرقانونی مورد تخریب و قلع و قمع قرار گرفت و مواردی نیز در حال تخریب است.

وی با تأکید بر اینکه طبیعتا نسبت به کسانی که خارج از محدوده و در حریم‌ها اقدام به ساخت‌وساز کنند طرح شکایت مطرح می‌شود، ادامه داد: بحث زمین‌خواری و تصرف به اموال و اراضی عمومی صرفاً نباید یک وظیفه معمول دولتی تلقی شود، مردم نیز باید نسبت به این موضوع حساس باشند و گزارش‌های لازم را ارائه دهند. مواردی بوده که گزارشات واصله مردم مورد پیگیری قرار گرفت و منتج به نتایج بسیار مطلوبی شد.

براساس این گزارش، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی روز یکشنبه ۱۷ اسفند ۹۳، در دیدار مسئولان و دست‌اندرکاران منابع طبیعی و حفظ محیط‌زیست کشور در بخشی از سخنان‌شان، پدیده زمین‌خواری و اخیرا کوه‌خواری و ساخت‌وساز در ارتفاعات را یکی از مسائل رنج‌آور و اسف‌بار دانستند و تأکید کردند: «باید در قانون، این‌گونه اقدامات جرم تلقی شود و افراد سوءاستفاده‌کننده بی‌هیچ اغماضی مورد تعقیب قضایی قرار گیرند و اگر در دستگاه‌ها نیز کوتاهی انجام گیرد، باید با عوامل این کوتاهی به‌شدت برخورد شود.»

حمل و نقل

طلب ۷ هزار میلیارد تومانی پیمانکاران راهسازی

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه وزارت راه از آبان‌ماه سال گذشته هیچ پرداختی بابت اجرای پروژه‌های راهسازی به پیمانکاران نداشته است، گفت: با احتساب پروژه‌های در حال اجرا، بدهی وزارت راه به پیمانکاران حدود ۷ هزار میلیارد تومان است.

علی آزاد، در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به بدهی وزارت راه و شهرسازی به پیمانکاران راهسازی و جاده‌سازی اظهار داشت: طلب شرکت‌های راهسازی از وزارت راه، ۵ هزار میلیارد تومان است که با احتساب پروژه‌های در حال اجرا که در واقع بدهی‌های در راه محسوب می‌شود، این رقم به ۷هزار میلیارد تومان می‌رسد.

وی با بیان اینکه از آبان‌ماه سال گذشته تاکنون وزارت راه پرداختی به پیمانکاران جاده‌سازی نداشته است، گفت: این در حالی است که تلاش کرده‌ایم پروژه‌ها تعطیل نشود و با وجود آنکه پولی دریافت نشد، اما اجرای پروژه‌ها ادامه دارد.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی بیان کرد: با وجود کمبود منابع مالی، اما موضوع حمایت از دولت برای ما ضروری است و تا حدی که توان داشته باشیم پروژه‌ها را اجرا می‌کنیم، اما به هر حال یکی از مشکلات اصلی، حقوق کارگران است که باید به‌موقع پرداخت شود.

وی افزود: بسیاری از پیمانکاران نتوانستند شب عید، حقوق و دستمزد کارگران خود را متناسب با هزینه‌های آنها پرداخت کنند، زیرا هزینه‌هایی نظیر مصالح ساختمانی، لوازم یدکی، سود تسهیلات بانکی و از این قبیل زیاد است و ناتوانی در پرداخت دستمزد کارگران، فشار زیادی به ما وارد می‌آورد.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی تأکید کرد: از سیاست‌های دولت تا آنجا که به نابودی ما منجر نشود حمایت می‌کنیم، اما دولت هم باید با ما همکاری کند، زیرا انتظاراتی از آنها وجود دارد.

آزاد با تأکید بر اینکه یکی از الزامات دولت حفظ اشتغال موجود است، گفت: بخش‌خصوصی باید به‌طور معقول حمایت شود و جهت سازندگی، توسعه و پایداری گام‌های بلندتری برداشته شود.

وی ادامه داد: همه پروژه‌های جاده‌سازی که در حال حاضر در کشور اجرا می‌شوند ضروری‌اند و در کنار آنها نگهداری از زیرساخت‌های جاده‌سازی که زیرساخت توسعه کشور هستند، بسیار مهم است.

وی ادامه داد: متاسفانه در راستای حذف یارانه ثروتمندان گام‌های خاصی برداشته نشده است؛ یارانه باید فقط مختص اقشار آسیب‌پذیر جامعه باشد و بقیه این رقم به اجرای زیرساخت‌های اصلی کشور اختصاص یابد. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی افزود: کل بودجه راهسازی و راهداری کشور دوسوم یارانه ماهانه‌ای است که به مردم پرداخت می‌شود، بنابراین پول در این کشور وجود دارد، اما باید آن را هدفمند هزینه کرد.

بلیت قطار تابستان امسال گران نمی‌شود

معاون امور مسافری شرکت راه‌آهن با بیان اینکه شرکت‌های مسافری درخواست‌هایی را برای افزایش قیمت بلیت قطار به راه‌آهن ارائه دادند، گفت: افزایش قیمت بلیت در تابستان در دستور کار نیست.

به گزارش ایسنا، سیدمحمد راشدی اظهار کرد: با توجه به اینکه پیش‌فروش بلیت قطار برای تابستان آغاز شده است بنابراین هیچ‌گونه افزایش قیمتی در بخش بلیت در تابستان در دستور کار قرار ندارد.

وی افزود: برای رفاه مردم و تسهیل سفر نگاه ما این است که همزمان با افزایش نرخ سوخت، نباید افزایش قیمت بلیت صورت گیرد چون فشاری مضاعف بر مردم تحمیل می‌شود بنابراین افزایش قیمت بلیت در تابستان در دستور کار نیست.

معاون امور مسافری شرکت راه‌آهن با بیان اینکه افزایش نرخ سوخت تأثیر زیادی بر هزینه شرکت‌های خصوصی (مسافری) ندارد، افزود: بیشترین تاثیر افزایش نرخ سوخت بر هزینه‌های شرکت راه‌آهن است، قیمت بلیت قطار از طرف شرکت‌های مسافری تعیین می‌شود و در همین راستا درخواست‌های مختلف از طرف شرکت‌ها به شرکت راه‌آهن ارائه شده اما فعلا کارشناسی و درباره آنها تصمیم‌گیری نشده است.

وی همچنین درباره تخفیف بلیت در ایام ماه مبارک رمضان گفت: با توجه به اینکه تمام شرکت‌های مسافری خصوصی هستند، ارائه تخفیف بستگی به تصمیم شرکت‌ها دارد اما طبق سنوات گذشته تخفیف‌هایی از طرف شرکت‌ها در نظر گرفته می‌شود.

سرویس «حریر بهاری» آسیاتک راه اندازی شد

کاربران و متقاضیان استفاده از خدمات اینترنت پرسرعت در سراسر کشور با ثبت نام سرویس حریر بهاری آسیاتک می‌توانند از فرصت استثنایی خرید اینترنت پرسرعت با مبلغ ۲۵۹۰۰ تومان که دارای ساعت شبانه رایگان استثنایی می باشد، بهره‌مند شوند. به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده های آسیاتک، آسیاتک برترین شرکت ارایه خدمات اینترنت پرسرعت با این نگاه که مشتری عضوی از خانواده آسیاتک است و متعهد به بر آورده سازی کلیه نیازمندی های مرتبط با محصول و خدمات می باشد؛ در ادامه توسعه سرویس ها و خدمات خود در سراسرکشور با راه اندازی سرویس حریر بهاری فرصت استثنایی خرید اینترنت پرسرعت آسیاتک را برای متقاضیان دسترسی به خدمات بر بستر اینترنت کشور، فراهم آورد. بنابراین گزارش، آسیاتک در راستای بکارگیری انواع فناوری های خلاقانه و نوین جهت دسترسی آسان و سریع مردم به انواع خدماتی که بر بستر شبکه اینترنت ارایه می شود؛ سرویس یکساله۱۰ گیگ با سرعت ۴مگ حریر بهاری آسیاتک از ساعت ۱ تا ۶ صبح با ۸۰ درصد تخفیف به قیمت ۲۵۹۰۰ تومان را طراحی کرده که با احتساب هزینه نصب و راه اندازی و ارزش افزوده جمعا به مبلغ ۴۴ هزار تومان در اختیار متقاضیانی قرار می گیرد که می خواهند به خانواده بزرگ آسیاتک بپیوندند.

آسیاتک با اجرای طرح حریر بهاری درمراکز دارای ظرفیت خالی که قابلیت استفاده از پین هم دارد بدنبال ارایه خدمات ویژه با رویکرد بهبود مستمر به مشتریانی است که حساس به قیمت بوده و برای کیفیت نیز ارزش قائل هستند.

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تامین اعتبار	برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۹۴-۱-۷۳	عملیات مخزن و شیرخانه ۲۰۰۰ متر مکعبی مدفون نیک آباد جرقویه (با ارزیابی کیفی)	عمرانی	۶/۶۹۴/۷۰۵/۸۳۶	۲۷/۰۰۰/۰۰۰

مهلت تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه: تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۴/۳/۲۳
تاریخ گشایش اسناد مناقصه : از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه به تاریخ ۱۳۹۴/۳/۲۴
دریافت اسناد: سایت اینترنتی www.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir
شماره تلفنگویا: ۵- ۳۶۶۸۰۰۳۰-۰۳۱ (داخلی ۳۳۵)
نام روزنامه: فرصت امروز
تاریخ انتشار: ۹۴/۰۳/۱۱
۳۴۱
شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان

نگاه

شبکه بازار و تاثیر آن بر کشاورزی

گروه کشاورزی- اگرچه شبکه بازار به‌صورت روزانه برنامه‌های متنوعی را برای تولیدکننده‌ها و حتی مردم عام پخش می‌کند اما به دلیل محدودیت‌هایی که برای این صفحه وجود دارد امکان انتشار چکیده همه برنامه‌های این شبکه مقدور نیست، بنابراین تنها به گزیده‌ای از آنها اکتفا کرده و سعی بر این است تا مهم‌ترین بخش آن را به تصویر بکشیم.

آخر هفته گذشته نکته‌های جالبی درباره شیوع آنفلوآنزای پرندگان در آمریکا توسط یکی از کارشناسان این صنعت عنوان شد که به‌نوعی خبرهای تکمیلی این بخش به حساب می‌آمد. مهدی مسعودی دو هفته قبل از آن پیش‌بینی کرده بود که حمله این بیماری به صنعت مرغداری ترکیه هم می‌تواند به‌عنوان تهدیدی برای ایران باشد و هم فرصتی فراهم شود برای صادرات مرغ و تخم مرغ از ایران به عراق.

خوشبختانه تاکنون قسمت اول این موضوع یعنی تهدید آنفلوآنزا در ایران به وقوع نپیوسته و امیدواریم هیچ‌گاه این اتفاق نیفتد. اما درباره بخش دوم باید گفت که ممنوعیت ورود مرغ و تخم‌مرغ از ترکیه به کشورهای دیگر، برگ برنده‌ای به دست تولیدکننده‌ها سپرد تا بتوانند از فرصت پیش آمده نهایت استفاده را ببرند. به‌طوری که در ۲۰روز اخیر قیمت تخم‌مرغ به واسطه افزایش صادرات بالا رفته و تولیدکننده‌ها که در ماه‌های گذشته روزهای سختی را سپری می‌کردند اکنون فرصتی برای تنفس و تا حدودی جبران خسارت‌های پیش آمده پیدا کرده‌اند.

مسعودی با تأکید بر اینکه هم‌اکنون به دلیل شیوع آنفلوآنزای پرندگان در آمریکا قیمت تخم‌مرغ ۵۰درصد افزایش یافته عنوان کرد: «یکی از مهم‌ترین مواد اولیه برای غذاهای مختلف در آمریکا تخم‌مرغ است، بنابراین بالا رفتن قیمت این محصول نگرانی‌هایی را از بابت افزایش قیمت غذا در رستوران‌ها بین مردم ایجاد کرده که دولت با همکاری بخش‌خصوصی عزم جدی برای ریشه‌کنی این بیماری دارند.» به گفته این کارشناس، خسارت وارده از آنفلوآنزا برای هفته گذشته یک میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. این موضوع ممکن است مبادلات تجاری مرغ و تخم‌مرغ را در دنیا به هم بریزد.

مسعودی در بخش دیگری از سخنانش در برنامه مجله کشاورزی گفت: «در دنیا شرکت‌های متنوعی وجود دارند که افزودنی‌های خوراک دام و طیور را تولید می‌کنند. این شرکت‌ها در ایران هم در حال رشد هستند. به خاطر همین تنوع برندینگ، مرکزی به نام «گرس» به وجود آمده که قابلیت و صلاحیت این نوع شرکت‌ها را با استانداردها سنجیده و آنها را تأیید یارد می‌کند. در این میان نتایج تحقیقات و بررسی‌هایی که از این مرکز در دنیا منتشر می‌شود، می‌تواند راهنمایی برای تولیدکننده‌ها محسوب شود.

مدیرمسئول نشریه دنیای کشت و صنعت در ادامه عنوان کرد: «محصول جدیدی در حوزه افزودنی‌ها در راه بازار است که به رشد سریع اسکلت مرغ کمک‌شایانی می‌کند. سرعت رشد اسکلت موجب می‌شود که مرغ بهتر بتواند وزن ایجاد شده توسط ماهیچه را تحمل کند، بنابراین مشکلات پا و پنجه برای طیور پیش نخواهد آمد. با توجه به اینکه هزینه جیره و خوراک در دنیا در حال افزایش است، بحث افزودنی‌ها می‌تواند به‌عنوان یکی از راه‌های صرفه‌جویی در هزینه‌ها باشد.» در این برنامه کارشناسان مختلفی در باره تغذیه اولیه طیور صحبت کردند که راهکارهای خوبی برای تولیدکننده‌ها به حساب می‌آمد. از آنجا که هفته اول پرورش طیور گوشتی، بسیار حساس و بااهمیت است، تمرکز کارشناسان بر چگونگی مدیریت صحیح در طول این مدت و تغذیه درست از جانب فعالان خلاصه شد.

آب

بارش‌ها ۱۷ درصدکاهش یافت

میزان بارش در مقایسه با بارش‌های مدت مشابه سال آبی گذشته ۱۱ درصد کاهش داشته و در مقایسه با متوسط درازمدت ۱۷ درصد کاهش یافته است.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی نیرو، روند کاهش نزولات جوی همچنان کشور را با چالش کمبود آب مواجه کرده است، به طوری که بارش‌ها درمقایسه با مدت مشابه سال آبی گذشته ۱۱درصد کاهش داشته و درمقایسه با متوسط درازمدت ۱۷ درصد کاهش یافته است.

براساس این گزارش، میزان بارش‌ها در دوره مشابه سال آبی گذشته ۲۰۵ میلیمتر و دوره درازمدت در همین زمان ۲۲۰ میلیمتر ثبت شده است. حجم بارش‌های کشور در این مدت به ۱۸۲ میلیمتر رسید.

در یک هفته گذشته، بیشترین بارش در حوضه آبریز سرخس به میزان ۱۷ میلیمتر ثبت شده است.

این گزارش می‌افزاید: در این مدت حوضه آبریز خلیج فارس و فلات مرکزی شش میلیمتر، مرزی شرق پنج میلیمتر، دریاچه ارومیه ۱۲میلیمتر و حوضه دریای خزر ۱۱میلیمتر بارندگی داشته‌اند.

وزارت نیرو به رغم اظهار بی‌اطلاعی وزارت جهاد کشاورزی اعلام کرد

کشت تابستانه منوط به شرایط مناسب آبی

مولود غلامی

برخی از مناطق ایران به دلیل برخورداری از اقلیم گرم و خشک، قابلیت چند نوبت کشت را در سال دارند. در این مناطق، با کشت خارج از فصل می‌توان بخش گسترده‌ای از نیازهای غذایی سایر مناطق را تامین کرد و این مزیتی برای بخش کشاورزی کشور محسوب می‌شود. این مزیت در سال‌های اخیر و با شدت گرفتن بحران آب به‌ویژه در فلات مرکزی ایران که اقلیم گرم و خشک دارند، کمابیش در حال از بین رفتن است و وابستگی به واردات محصولات کشاورزی و موادغذایی روزبه‌روز بیشتر خواهد شد.

استان خوزستان یکی از مناطقی است که کشاورزی آن از مزیت نسبی برای چند نوبت کشت برخوردار است. استفاده از منابع آبی فراوان و رودهای بزرگی مانند کارون و کرخه و خاک مناسب، باعث شده تا خوزستان یکی از قطب‌های اصلی کشاورزی کشور به شمار آید اما خشکسالی، ساخت سدهای زیاد و گاه بدون مطالعه، طرح‌های انتقال آب از سرشاخه‌های رودها و مدیریت نادرست منابع آب، مزیت‌های کشاورزی این استان را با محدودیت مواجه می‌کند.

هفته گذشته، وزیر نیرو در سفر به استان خوزستان، به مردم اطمینان داد که هیچ آبی از خوزستان برای مصرف کشاورزی سایر استان‌ها انتقال داده نمی‌شود و پروژه‌های انتقال آب تنها برای مصرف شرب و آشامیدن استان‌های دیگر است. این در حالی است که مردم خوزستان با کمبود آب آشامیدنی مواجه هستند و البته وزیر نیرو قول داد که آب شرب خوزستان را با استفاده از آب‌شیرین‌کن‌ها از خلیج‌فارس تامین خواهند کرد.

محدودیت در کشت تابستانه

در ادامه این سفر، محمد حاج‌رسولی‌ها، مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران، خبر از محدودیت کشاورزی خوزستان داد و به ایرنا گفت که کشت تابستانه به شرایط مطلوب آبی بستگی دارد و از این پس براساس آن برنامه‌ریزی خواهد شد.

وی طراحی شبکه‌های آبیاری و زهکشی را برپایه یک بار کشت دانست و افزود: در برخی موارد در مناطقی که شرایط آبی خوب باشد کشت تابستانه و پاییزه را طراحی می‌کنیم. در سال‌های اخیر بارندگی‌ها در کشور به‌شدت کاهش یافته و در بسیاری از مناطق کشت را تنها منحصر به پاییزه کرده‌ایم و برای کشت تابستانه به دلیل اینکه عمده محصولات آن استراتژیک نیست با محدودیت رو به رو هستیم.

حاج رسولی‌ها ادامه کشت تابستانه را به شرایط آبی مناسب موکول کرد و گفت: کشت تابستانه به شرایط مطلوب آبی بستگی دارد و براساس آن برنامه‌ریزی‌ها انجام می‌شود.

وزارت جهاد کشاورزی بی‌خبر است

این در حالی است که مسئولان وزارت جهاد کشاورزی از محدودیت کشت تابستانه در برخی مناطق مانند خوزستان اظهار بی‌اطلاعی می‌کنند. عباس کشاورز، معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، در این خصوص می‌گوید: مسئولان وزارت نیرو به ما چیزی نگفته‌اند. این گفته‌ها در یک مصاحبه تلویزیونی بیان شد و ما در خصوص آن اطلاعات دیگری نداریم. اگر قرار بر محدودیت کشت تابستانه در استان‌ها باشد باید اطلاعات حوزه‌ای به ما بدهند.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه می‌دهد: تنها محدودیتی که در کشت داریم، کشت برنج در استان‌هایی جز گیلان و مازندران است. ما نیز این محدودیت‌ها را به کشاورزان اعلام و تاکید کرده‌ایم از توسعه کشت برنج به‌جز استان‌های شمالی، حمایت نمی‌کنیم.

کشاورز تاکید می‌کند: وزارت نیرو برای محدودیت کشت باید اطلاعات حوزه‌ای منابع آبی کشور را در اختیار ما بگذارد و ما پس از بررسی‌های کارشناسانه، ببینیم که آیا این اطلاعات درست است یا نه، سپس تصمیم به محدودیت کشت بگیریم.

وی می‌افزاید: پس از اجرای این مراحل و صحت نتایج به دست آمده باید پیش از شروع فصل کشت، محدودیت‌ها به کشاورزان اعلام شود. این مورد مانند قطع آب آشامیدنی نیست که به یک باره بتوان اعلام و اقدام به قطع آن کرد.

تصمیم‌های بدون مطالعه و غیرکارشناسی

دوگانگی در تصمیم‌گیری‌ها، تصمیم‌های آنی و بدون مطالعه در نبود تشکل‌ها و نمایندگان بخش خصوصی، همواره یکی از مشکلات اصلی بخش تولید در دهه‌های اخیر بوده است. صحبت از محدودیت کشت محصولات تابستانه آن هم زمانی که در آستانه این فصل هستیم و کشاورزان در نیمه راه کشت قرار دارند، آیا کارشناسی است؟ چه آسیب‌هایی ممکن است به بخش کشاورزی و تولید کشور وارد شود؟ چرا مدیریت یکپارچه و از یک وزارتخانه مربوط به‌ویژه بر بخش کشاورزی و آب کشور حاکم نیست؟

علی‌خان‌محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی، در پاسخ به این پرسش‌های «فرصت امروز» اظهار می‌کند: دغدغه وزارت نیرو تامین آب از ۱۵خرداد تا ۲۵ مرداد است که بارش‌ها کاهش می‌یابد و از حجم آب‌های ذخیره شده نیز کم می‌شود. در حالی که کشت بهاره در تمامی استان‌ها انجام شده و در شروع تابستان گذرانی قرار دارند، صحبت از محدودیت کشت تابستانه غیرکارشناسی و بدون مطالعه است، بنابراین قابلیت عملیاتی‌شدن هم ندارد.

صدای پای بحران آب به گوش می‌رسد

وی تصریح می‌کند: مسئولان وزارت نیرو برای تامین منافع بخش یا وزارتخانه متبوع‌شان نمی‌توانند برای سایر بخش‌ها تصمیم بگیرند. چنین برنامه‌ای حتما باید با موافقت و همکاری وزارت جهاد کشاورزی انجام شود و پس از تصمیم نهایی، از شش ماه قبل اطلاع‌رسانی شود. این سخنان خبر از بلند شدن صدای پای بحران آب در کشور دارد و مسئولان به‌جای محدودیت کشت باید الگوی کشت ارائه دهند.

این کشاورز نمونه کشور می‌گوید: بر فرض اینکه در برخی از استان‌ها کشت تابستانه انجام نشود، کشاورزی که کاری جز کشت و کار ندارد، چگونه باید امرار معاش کند؟ آیا این مسئله مشکلات بیکاری کشور را افزایش نمی‌دهد؟ مسئولان به جای محدودیت، راهکار ارائه دهند.

باید از معضلات بیکاری و پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی آن کاست نه اینکه مشکلی بر آن افزود.

تاثیر منفی محدودیت کشت بر بخش تولید

خان‌محمدی تاکید می‌کند: همین نظر و سخن معاون وزیر نیرو مبنی بر محدودیت کشت تابستانه که بدون مطالعه گفته شده، اثرهای منفی بر بازار برخی محصولات کشاورزی و علوفه‌های دامی گذاشته است. این‌گونه حرف‌زدن تنها کمک به رونق بازار دلالی است و اثرات ناگواری بر بازار محصولات کشاورزی و بخش تولید می‌گذارد. این حرف‌ها تنها به سود دلالان و واسطه‌هاست.

مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی ادامه می‌دهد: مسئولان وزارت نیرو دائما می‌گویند که برق رایگان به کشاورزان می‌دهند! کجا برق و انرژی رایگان به کشاورزان داده شده است؟ کدام کشاورزی از آنها بهره‌مند شده است؟ آقایان مسائل را کارشناسی کنند و سپس نظر بدهند. اگر واقعا می‌خواهند کاری برای کشاورزی و منابع آبی کشور کنند، راهکار علمی و منطقی مانند الگوی کشت ارائه دهند و محدودیت ایجاد نکنند.

خبر

نشاسته چینی هم آمد!

دبیر انجمن صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات آن گفت: به دلیل پایین بودن تعرفه، نشاسته و گلوکز چینی به بازار ایرانی راه پیدا کرده که به منظور حمایت از تولید داخل باید جلوی واردات این محصولات گرفته شود.

محمد رسول مصائبی، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ظرفیت تولید نشاسته و گلوکز مورد نیاز داخل وجود دارد، اظهار کرد: این واردات موجب ایجاد اختلال در بازار و تعطیلی برخی از واحدهای تولید شده است.

وی افزود: انجمن در حال پیگیری افزایش تعرفه واردات از طریق سازمان توسعه تجارت است، چراکه در صورت افزایش تعرفه مشکلات ذکر شده برطرف می‌شود.

دبیر انجمن صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات آن ادامه داد: با وجود اینکه گلوکز، قند مایع محسوب می‌شود و مورد تایید سازمان استاندارد است همچون قند و شکر معافیت بر ارزش افزوده ندارد و واردات بی‌رویه در این صنعت موجب آسیب به بدنه تولید شده است.

مصائبی با اشاره به اهمیت گلوکز در صنایع غذایی گفت: گلوکز به‌عنوان قند مایع و جایگزین قند و شکر محسوب می‌شود و تاکنون پیگیری‌هایی را از سوی سازمان امور مالیاتی کشور برای معافیت مالی این محصول انجام داده‌ایم اما نتیجه‌ای حاصل نشده است.

دبیر انجمن صنایع گلوکز، نشاسته و مشتقات آن با بیان اینکه در اکثر کشورهای پیشرفته گلوکز جزو ثابت سبدغذایی خانوار محسوب می‌شود، اظهار کرد: باید در ایران نیز استفاده از گلوکز به جای قند و شکر فرهنگ‌سازی شود.

وی میزان تولید نشاسته و گلوکز در سال گذشته را حدود ۴۵۰ هزار تن عنوان کرد و گفت: از این میزان ۱۰ درصد آن به کشورهای منطقه آسیای میانه صادر شده است.

عسل ایرانی در بسته‌بندی‌های خارجی

مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران از درخواست چینی‌ها برای خرید ۵ هزار تن عسل طبیعی ایرانی خبر داد و گفت: به دلیل ارزان بودن عسل فله‌ای، خریداران خارجی از جمله ترکیه و عراق این محصول را از ایران فله‌ای می‌خرند و به نام خود در کشورهای اروپایی عرضه می‌کنند.

عفت رییسی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره درخواست چینی‌ها اظهار کرد: اگر شرایط خوب پیش‌رود می‌توانیم این میزان صادرات را محقق کنیم.

وی افزود: سال گذشته ۵ هزار تن عسل به کشورهای ترکیه و حوزه خلیج‌فارس صادر شد که به دلیل بی‌توجهی به این صنعت، این میزان به‌صورت فله‌ای به این کشورها رفت.

رییسی ادامه داد: این امر موجب شده کشورهای دیگر عسل ایرانی را بسته‌بندی و به نام خودشان در بازارهای جهانی صادر کنند.

مدیرعامل اتحادیه زنبورداران درخصوص کارهای انجام شده در زمینه ارتقای بسته‌بندی در صادرات گفت: با وجود اینکه بسته‌بندی عسل در داخل وضعیت خوبی دارد، به دلیل پایین بودن قیمت فله‌ای عسل، کشورهای دیگر این محصول را به‌صورت بسته‌بندی از ما نمی‌خرند.

وی با بیان اینکه این مسئله برای کشوری همچون ترکیه مزایای زیادی دارد، افزود: همین امر موجب شده به هیچ عنوان آنها عسل را به‌صورت بسته‌بندی از ما نخرند.

به گفته رییسی اگر از واحدهای تولیدی عسل حمایت و مشوق‌های صادراتی احیا شود این مشکلات برطرف خواهد شد.

دریچه

تغییر کاربری اراضی باغی چالش صنعت آبمیوه

متأسفانه در چند سال اخیر، بحث افزایش قیمت زمین و فروش اراضی کشاورزی توسط کشاورزانی که معیشت‌شان در خطر است، به مسئله‌ای مهم و البته چالش برانگیز تبدیل شده است. اگرچه این موضوع به‌طور مستقیم غذای مردم را هدف گرفته اما تأثیر آن به‌صورت گسترده صنایع دیگر را نیز تحت‌الشعاع خود قرار می‌دهد. یکی از این صنایع، تولیدکننده‌های آبمیوه در کشور هستند. بر همین اساس، دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آبمیوه در یادداشتی که در خبرگزاری ایانا منتشر کرده نکات جالبی را مدنظر قرار داده که ارتباط بین این صنعت و معضل تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی به خصوص باغ‌های تولید مرکبات را محور اصلی آن قرار داده است.

ولی‌الله داوودآبادی در این یادداشت آورده است: «صنعت آبمیوه و کنسانتره این روزها با مسائل مختلفی دست به گریبان است، به نحوی که کاهش تولید محصولات باغی به‌دلیل فروش باغ‌ها و تبدیل آنها به مناطق مسکونی و تجاری، صنعت تولید آبمیوه کشور و آینده تولید آن را تهدید می‌کند.

درحال‌حاضر بیشترین میزان مصرف آبمیوه در کشور مربوط به آب پرتقال است و اگر قیمت زمین در کشور به طرز عجیبی افزایش نمی‌یافت و در نتیجه باغداران به فکر فروش و تغییر کاربری زمین‌ها نمی‌افتادند، ایران هم‌اکنون بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده کنسانتره پرتقال در جهان بود.

با وجود اینکه ایران دارای ۳۸ واحد تولیدی کنسانتره و آبمیوه است اما تنها ۲۰ کارخانه فعال در این بخش وجود دارد. به‌طور نمونه، به‌دلیل بالا بودن نرخ میوه‌ای نظیر گریپ‌فروت، تنها کارخانه تولید آبمیوه و کنسانتره این میوه هر سه سال یک بار اقدام به تولید می‌کند. از سوی دیگر افزایش قیمت میوه در سال گذشته موجب شده تا نرخ آبمیوه و کنسانتره دوباره افزایش پیدا کند، البته مجموع این افزایش قیمت‌ها بیش از ۲۰درصد نبود.»

وی در بخش دیگری از یادداشت خود عنوان کرده، «میوه‌هایی که تبدیل به آبمیوه می‌شوند، در تمام طول سال عمل نمی‌آیند، از این رو به‌صورت طبیعی قیمت انواع آبمیوه بالاست. هم‌اکنون سالانه ۲۰هزارتن کنسانتره و آبمیوه پرتقال در کشور مصرف می‌شود و با توجه به از بین رفتن بسیاری از باغ‌های شمال، تنها ۵هزار تن از این نیاز در داخل کشور تولید و مابقی آن از کشور برزیل وارد می‌شود.

میوه‌های به کار رفته برای تهیه کنسانتره و آبمیوه تازه هستند، اما ارزان‌تر، از نوع درشت و مرغوب هستند که به‌طور معمول فقط برای تازه مصرف‌کردن تولید می‌شوند. بیشتر میوه‌های مورد استفاده برای تهیه کنسانتره و آبمیوه از نوع ارزان و ریز اما پرآب هستند که به‌طور معمول تمایل کمتری برای خرید و مصرف تازه‌خوری آن وجود دارد. ظرفیت اسمی واحدهای تولیدی آبمیوه در کشور ۱۲۰ تا ۱۳۰هزار تن است، اما کل میزان تولید انواع آبمیوه بیش از ۶۰هزار تن نیست. یکی از چالش‌های بزرگ در راه توسعه صنعت غذا، از جمله صنعت تولید آبمیوه در ایران، به روز نبودن تولید محصولات کشاورزی و باغی است.»

داوودآبادی معتقد است «در تمام کشورهای پیشرفته جهان کشاورزی محور و مادر توسعه اقتصادی است، درحالی‌که در کشور ما از ظرفیت‌های بالفعل و بالقوه موجود نیز در این بخش استفاده نمی‌شود و در برخی موارد حتی این ظرفیت‌ها با سیاست‌های غلط و غیرکارشناسی از بین می‌روند و اگر روند تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی ادامه یابد، بسیاری از صنایع غذایی ایران یا برای تولید خود کاملا متکی به واردات مواد اولیه خواهند بود یا تعطیل می‌شوند.»

بازار

توضیح وزارت بهداشت درباره واردات مجدد برنج هندی

در پی انتشار اخباری مبنی بر واردات مجدد برنج هندی پس از ماه مبارک رمضان، معاون اداره کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو تاکید کرد که نظارت‌های این سازمان با جدیت ادامه دارد و واردات برنج‌های هندی با توجه به الزامات ایمنی، ثبت منبع اولیه و کد ۱۶ رقمی خواهد بود.

دکتر سهیل اسکندری، در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به برخی نگرانی‌ها درخصوص واردات مجدد برنج هندی به کشور پس از ماه مبارک رمضان با بیان اینکه هیچ مشکلی بابت صدور پروانه واردات وجود ندارد، گفت: در این زمینه پروانه‌ها به‌صورت روزانه صادر می‌شود و مشکلی بابت صدور پروانه نیست.

وی با بیان اینکه ثبت و سفارش واردات برنج هندی از سوی وزارت بازرگانی بوده است، افزود: البته هدف اصلی حمایت از تولیدات داخل است، بنابراین به محض اینکه تولیدات داخل فروش رود و درصورتی‌که کمبودی در این زمینه ایجاد شد در رابطه با سفارشات ثبت شده، اقدام می‌شود.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

دوشنبه | ۱۱ خرداد ۱۳۹۴ | شماره ۲۳۸ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

پس از ۲۰ سال

«باشو غریبه کوچک» بر پرده سینما

فیلم «باشو غریبه کوچک» با اکران در گروه هنر و تجربه به نمایش عمومی در می‌آید. بهرام بیضایی این فیلم را در سال ۶۴ و در دوران جنگ ساخت. فیلمی که پس از پنج سال توقیف در سال ۶۹ به نمایش درآمد. حالا قرار است این فیلم بعد از گذشت بیش از ۲۰ سال از ۱۶ خرداد ۹۴ در سینماهای گروه هنر و تجربه دوباره اکران شود. فیلمی که داستان زندگی باشو پسرک جنگ‌زده جنوبی است که از زادگاهش فرار می‌کند و گذارش به شمال ایران و خانه نایی جان می‌افتد. تهیه‌کنندگی این فیلم را کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برعهده داشت و سوسن تسلیمی، عدنان عفراویان و پرویز پورحسینی از جمله بازیگران آن بودند. عدنان عفراویان بازیگر نوجوان این فیلم این روزها دکه کوچکی در اهواز دارد و در این شهر زندگی می‌کند.

تأیید یکی از خاطرات جنجال‌ساز هاشمی رفسنجانی از سوی دختر امام (ره)

زهرا مصطفوی دختر امام (ره) در نشستی خبری که به‌عنوان دبیرکل اتحادیه بین‌المللی سازمان‌های غیردولتی مدافع فلسطین سخن می‌گفت در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چندی پیش سخنی از آقای هاشمی رفسنجانی در ارتباط با توصیه‌های همسر حضرت امام (ره) به ایشان در ارتباط با انتخابات سال ۸۴ در همایش بانوی انقلاب مطرح شد و بلافاصله آقای هاشمی بعد از این سخن مورد حمله قرار گرفتند گفت: اگر این هیاهوها به این معنا است که آقای هاشمی دروغ می‌گوید به نظرم ایشان آقایی کرده‌اند که از این موضوع شکایت نکرده‌اند. مادر ما (همسر امام (ره)) فوت کرده است ولی من به‌عنوان دختر ایشان و همچنین دیگر خواهرانم زنده هستیم. ما در آن مجلس بودیم که آقای هاشمی پیش همسر امام (ره) آمدند. مادر من از آقای هاشمی درخواست کرده بودند که بیایند و با ایشان صحبت کنند. مادرم بعد از صحبت‌های مختلف خطاب به آقای هاشمی گفتند که شنیده‌ام شما نمی‌خواهید کاندید شوید برای انتخابات ریاست جمهوری. امام (ره) انقلاب را به دست شماها سپرده است. شما می‌خواهید از زیر آن فرار کنید؟

دختر امام (ره) با تأکید بر اینکه مادرم این جمله را به آقای هاشمی گفتند، گفت: ما در آن جلسه بودیم، به نظر آقای هاشمی مرد بسیار نجیب و صبوری هستند. در این سال‌ها تهمت‌های مختلفی به ایشان زده شده است. ایشان ساکت بودند و این دروغ‌ها و تهمت‌ها در مورد ایشان بی‌انصافی است.

گلایه وزیر بهداشت

مجلس و دولت هر دو در مبارزه با دخانیات خطا کردند

دکتر سیدحسن هاشمی در مراسم روز جهانی مبارزه با دخانیات که روز یکشنبه در تالا امام جواد (ع) وزارت بهداشت برگزار شد، سخنرانی کرد و گفت: سال گذشته با استفاده از مطالعات کارشناسان بین‌المللی، طرحی پیشنهاد کردیم مبنی بر اینکه اگر با افزایش مالیات بر عرضه دخانیات موافقت شود، ظرف مدت پنج سال ۱۱ هزار میلیارد تومان به خزانه دولت واریز خواهد شد.

او با تأکید بر اینکه وزارت بهداشت هیچ طمعی از این درآمدها ندارد، افزود: در حال حاضر کشور با مشکلات اقتصادی مواجه است که افزایش مالیات بر عرضه دخانیات می‌تواند محل درآمدی برای دولت باشد. وزیر بهداشت با اشاره به مخالفت مجلس شورای اسلامی با طرح پیشنهادی افزایش مالیات بر عرضه دخانیات، گفت: البته مجلس به‌تنهایی مقصر نیست، زیرا دولت هم در این مسیر همراهی نکرد و چه اشکالی دارد با شهامت بگوییم که هر دو خطا کردند.

هاشمی با عنوان این مطلب که وقتی قانون را اجرا نمی‌کنیم چه انتظاری از بنده دارید، گفت: ۹۰ درصد موارد ابتلا به سرطان ریه ناشی از مصرف دخانیات و بیماری‌های ریوی چهارمین عامل مرگ و میر است. او با اشاره به اینکه هزینه یک دوره درمان بیمار ریوی بالای یک میلیارد تومان است، گفت: هر سال جمع می‌شویم دور هم و راجع به مبارزه با دخانیات صحبت می‌کنیم ولی اتفاق خاصی نمی‌افتد. وزیر بهداشت با بیان اینکه در ایران نیز قانون بسیار مترقی در زمینه کنترل دخانیات داریم، گفت: تنها ۱۰درصد از این قانون به مرحله عمل و اجرا درآمده است. او با بیان اینکه براساس قانون کنترل و مصرف دخانیات، استعمال دخانیات در محیط‌های سربسته ممنوع است و باید مکان‌های مشخصی برای استعمال آن درنظر گرفته شود، گفت: عملاً این اتفاق نیفتاده است. او با اشاره به شعار امسال روز جهانی بدون دخانیات که از سوی سازمان جهانی بهداشت کنترل قاچاق در مواد دخانی نامگذاری شده است، گفت: مهم‌ترین راهکار سازمان جهانی بهداشت برای کنترل و کاهش مصرف دخانیات مالیات بر خرده‌فروشی است. به طریق علمی ثابت شده است که افزایش مالیات بر خرده‌فروشی‌ها در ۷۰ کشور دنیا باعث کاهش مصرف دخانیات شده است درحالی‌که برای اجرای این راهکار در کشورمان می‌گویند افزایش مالیات باعث افزایش قاچاق می‌شود درحالی‌که پدیده قاچاق در هر موضوع دیگری هم می‌تواند وجود داشته باشد. اگر باور داریم که استفاده از دخانیات بلا و مصیبت جامعه ماست، باید بدانیم که راهکار عملی کاهش مضرات استعمال دخانیات افزایش مالیات بر خرده‌فروشی‌هاست.

هیجان مسافران «هزارویک‌شب» در ایستگاه آخر

مسافران قطار «هزار و یک شب» با استقبال مرتضی رحمانی‌موحد، معاون گردشگری کشور وارد پایتخت شدند تا آخرین روز سفر خود را در تهران بگذرانند. ۷۶ مسافر این قطار تُرک پس از آنکه به ایستگاه راه‌آهن تهران رسیدند، برای بازدید به کاخ گلستان و موزه جواهرات رفتند تا از راه هوایی ایران را ترک کنند.

قطار «هزار و یک شب» هفته پیش از مرز رازی به ایران وارد شد و پس از گذر از شهرهای زنجان، یزد، اصفهان و شیراز دیروز - دهم خردادماه - به تهران رسید. این قطار که با هماهنگی یک شرکت آلمانی - تُرک به ایران سفر کرده، جزو قطارهای لوکس ترکیه به حساب می‌آید که مبدأ سفرش شهر استانبول بوده است. این گردشگران یک هفته در ترکیه و یک هفته از سفرشان را در ایران سپری کردند. مسافران این قطار که از کشورهای آلمان، اتریش، سوییس، آمریکا و اسکاندیناوی بودند، صبح دیروز وقتی وارد ایستگاه راه‌آهن تهران شدند از حضور مسئولانی که برای استقبال از آنها آمده بودند و همچنین عکاسان و خبرنگاران به هیجان آمدند و خودشان مشغول عکاسی از خبرنگاران و مسئولان ایرانی شدند. مرتضی رحمانی‌موحد، معاون گردشگری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که برای استقبال از این مسافران به ایستگاه راه‌آهن آمده بود، گفت: گردشگران خارجی معمولاً از راه هوایی یا با ماشین از راه زمینی به ایران سفر می‌کنند، اما به‌طور قطع سفر با قطار امن‌تر و ارزان‌تر است. سال گذشته آمار استفاده از مسیرهای ریلی برای سفر به ایران افزایش داشته است که امیدواریم با کمک دستگاه‌های مختلف از مسیرهای ترکیبی ریلی، هوایی و جاده‌ای برای سفر گردشگران بیشتر استفاده شود.

ریانووستی ادعا کرد

دیدار ظریف و لاوروف در مسکو

خبرگزاری ریانووستی به نقل از سیدعباس عراقچی از دیدار روز پنجشنبه وزرای امور خارجه ایران و روسیه در مسکو خبر داد. براساس این گزارش، سیدعباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه کشورمان روز شنبه در گفت‌وگو با خبرگزاری ریانووستی گفت که محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران و سرگئی‌لاوروف وزیر امور خارجه روسیه قرار است روز پنجشنبه ۴ ژوئن (۱۴ خردادماه) با یکدیگر در مسکو دیدار و گفت‌وگو کنند. عراقچی گفت: این یک دیدار دوجانبه میان وزرای امور خارجه تهران و مسکو خواهد بود. براساس گزارش اسپوتنیک، مسکو از روز پنجشنبه میزبان کنفرانس امنیتی سازمان همکاری‌های شانگهای است که یک مقام بلندپایه روس پیش از این از حضور وزیر امور خارجه ایران در این کنفرانس خبر داده بود. سازمان همکاری‌های شانگهای یک گروه منطقه‌ای است که با هدف همکاری‌ها در زمینه اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در سال ۲۰۱۰ تأسیس شد. اعضای ثابت این سازمان عبارتند از روسیه، چین، قزاقستان، قرقیزستان به علاوه تاجیکستان و ازبکستان. ایران عضو ناظر این سازمان به‌شمار می‌آید. انتظار می‌رود مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ که هم‌اکنون در جریان است یکی از موضوعات مورد بحث در دیدار ظریف و لاوروف باشد.

در سفر مسجدجامعی به قم اتفاق افتاد

تقدیر علما از کتاب اربعین

احمد مسجد جامعی عضو شورای اسلامی شهر تهران، به همراه جمعی از اصحاب رسانه، با سفر به استان قم و پس از دیدار علما از کتاب عکس اربعین رونمایی کرد. مسجدجامعی در سفر به قم به دیدار آیت الله ابراهیم امینی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام رفت. آیت الله امینی در این دیدار با اشاره به احادیث فراوانی که در باب زیارت نقل شده است، گفت: عشق و علاقه مردم به اهل بیت خوب است اما در شرایطی که در همان حال، حال انسان را دگرگون کند. یعنی کسی که پای پیاده به زیارت کربلا می‌رود، باید در همان حال به خدا توجه داشته باشد.

او با اشاره به کتاب عکس «اربعین» که توسط عکاسان و خبرنگاران تهیه شده است، گفت: در هنر نیز دگرگونی حال انسان، بستگی به کار هنرمند دارد و هنرمند می‌تواند این کار را انجام دهد. همین عکس‌های اربعین، به دو صورت می‌تواند باشد. در نگاه اول می‌تواند صوری و عادی و رفت‌وآمد معمولی و در همین حد اکتفا می‌شود. همین‌ها می‌تواند برای زائر، همراه باذکر باشد و منقلب شده به وطن بیاید. مهم است که هنر در این قسمت کار کند. عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام در پایان گفت: انتظارمان این است که در آینده این هنرمندان، وقتی آثار این‌چنینی خلق می‌کنند، ببینند که این مضمون‌ها در آثارشان موجود است.

سیاست

موافقت مشروط انصارالله یمن با اجرای قطعنامه شورای امنیت

به نوشته روزنامه اماراتی الخلیج، منابع سیاسی آگاه در ریاض اعلام کردند که عمان تلاش‌های میانجیگرانه خود را از طریق تماس مستقیم با رهبران انصارالله یمن (شیعیان حوثی) و ایران با هدف رسیدن به حل و فصل توافقی میان طرف‌های درگیر یمن از سر گرفته است. این منابع اعلام کردند که نمایندگان انصارالله یمن که از چند روز اخیر در مسقط به سر می‌برند موافقت مشروط خود را با اجرای قطعنامه ۲۲۱۶ شورای امنیت درباره یمن اعلام و تأکید کرده‌اند در مقابل دستیابی به عفو عمومی و تضمین‌هایی مبنی بر عدم پیگرد قضایی، محاکمه یا مجازات به دلیل رخدادهای خشونت‌آمیز اخیر با این قطعنامه موافقت می‌کنند.

به گفته این منابع طرف عمانی تماس‌هایی را با دیگر طرف‌های یمنی در ریاض و برخی رهبران برجسته در استان‌های جنوبی یمن برقرار کرده اما طرف‌های مذکور با این مسئله مخالفت و بر لزوم مجازات انصارالله و علی عبدالله صالح، رییس‌جمهور پیشین یمن تأکید کرده‌اند. براساس این گزارش رهبران نیروهای وابسته به عبد ربه منصور هادی، رییس‌جمهور مستعفی یمن مدعی‌اند که انصارالله و علی عبدالله صالح مسئول نقض‌ها و رخدادهای خشونت‌آمیز علیه غیرنظامیان در استان‌های عدن، الضالع، شبوه، لحج و ابین هستند. در همین راستا محمد عبدالسلام، سخنگوی حوثی‌ها اعلام کرد که انصارالله به گفت‌وگوهای خود با طرف‌های منطقه‌ای و بین‌المللی با نظارت مستقیم عمان برای حل بحران یمن ادامه می‌دهد.

تیتر اخبار

- درحالی‌که دولت لیبی خواهان کمک نظامی بین‌المللی برای مقابله با داعش شده، فرستاده سازمان ملل به لیبی از پیش‌نویس جدید این سازمان برای حل و فصل بحران این کشور خبر داد.
- اردوغان در مراسم ویژه پیروزی عثمانی در استانبول، برای سومین بار روزنامه آمریکایی نیویورک تایمز را هدف انتقادهای خود قرار داد.

سایت شفقنا تصاویر تازه‌ای را از سردارقاسم سلیمانی در شهر الانبار منتشر کرد

جامعه

پایان تجارت قانونی عاج‌فیل در چین

دولت چین اعلام کرد که سرانجام بازار داخلی خریدوفروش قانونی عاج فیل در این کشور تعطیل خواهد شد. این اقدام که مورد استقبال محافظان محیط‌زیست قرار گرفته می‌تواند تلاش مهمی در جهت متوقف ساختن کشتار انبوه فیل‌ها با انگیزه خریدوفروش عاج‌های آنها باشد.

براساس این برنامه قرار است دولت چین تجارت عاج فیل را کنترل کند تا فروش آن و محصولات به دست آمده از عاج به‌طور کامل متوقف شود. طبق اعلام مقامات داخلی چین، این نخستین بار است که دولت این کشور به تعطیلی بازار داخلی خریدوفروش عاج اقدام کرده چرا که به اعتقاد کارشناسان محیط‌زیست وجود این بازار، پوششی برای تجارت غیرقانونی عاج است. «ژو فِی» از دفتر مبارزه با قاچاق در چین گفت: این تصمیم تأثیر عمیقی بر حفاظت از فیل‌های وحشی و مقابله با قاچاق عاج فیل خواهد داشت. همچنین این تصمیم می‌تواند در حیات جمعیت رو به کاهش فیل‌های آفریقایی تأثیرگذار باشد. در چند سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار رأس فیل در آفریقا سلاخی شده‌اند.

چین تاکنون بزرگ‌ترین بازار برای خریدوفروش عاج غیرقانونی در جهان بوده است. بیشتر محموله‌های عاج از آفریقا به مقصد چین فرستاده می‌شوند و تجارت غیرقانونی، محرک اصلی در بروز بحران شکار غیرقانونی طی دهه گذشته در سراسر آفریقا بوده است. به گزارش مونگابی، متوقف کردن بازار خریدوفروش عاج فیل بزرگ‌ترین گام دولت‌ها جهت پایان دادن به بحران شکار غیرقانونی فیل‌ها در جهان است که در صورت بی‌توجهی، نسل آنها در آینده‌ای نه‌چندان دور منقرض خواهد شد.

تیتر اخبار

- سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی بر ضرورت استفاده از ظرفیت‌های مردمی برای ایجاد نظم و امنیت در جامعه تأکید کرد.
- روز یکشنبه زمین‌لرزه‌ای در مقیاس ۵,۶ ریشتر بخش‌هایی از شمال غرب پاکستان را به لرزه درآورد.
- شمار تلفات گرمای هوا در هند به ۲۲۰۷ نفر افزایش یافت.

مجتبی یزدانی شهردار منطقه یک از احداث ۶۲ بوستان جدید در منطقه یک طی سال‌های ۹۱ تا ۹۳ خبر داد

فرهنگ

دواین جانسون؛ قهرمانی که راحت گریه می‌کند

دواین جانسون، بازیگر فیلم‌های اکشن که با فیلم جدیدش از جمعه خوش درخشیده، از وجوه دیگر شخصیتش می‌گوید و اینکه حتی به راحتی با یک ترانه گریه می‌کند. به گزارش تلگراف، دواین جانسون با نام «راک» و برای بازی در نقش شخصیت‌های خشن شناخته شده که از جمله آنها نقش لوک هابس در مجموعه فیلم‌های «سریع و خشمگین» بوده است. اما ارائه بخش دیگری از شخصیتش به عنوان انسانی احساسی نیز برای این بازیگر نزدیک به دو متری سخت نبوده است. این کشتی‌گیر حرفه‌ای که هشت دوره قهرمان جهان و بازیکن سابق فوتبال آمریکایی بوده است، می‌گوید در سال ۱۹۸۷ با شنیدن ترانه ویتنی هیوستون بارها گریه کرد. در واقع او نیاز ندارد به این تصنیف گوش کند و حتی با یادآوردن آن نیز اشک‌هایش سرازیر می‌شود. جانسون در گفتگو با نیویورک تایمز می گوید: من می‌توانم اینطوری گریه کنم وقتی ترانه «ما تقریبا هیچوقت همه‌اش را نخواهیم داشت» ویتنی هیوستون را به خاطر می‌آورم. در همین مصاحبه با یادآوری این ترانه چهره او به شدت غمگین شد. در بخش دیگری از این مصاحبه او گفته است: وقتی وارد دنیای اکشن شدم از سوی نماینده‌ام به من پیشنهاد شد تا هیکل عضلانی‌ام را جمع و جور کنم. او می‌گوید: من ابتدا پذیرفتم اما بعد دیدم فیزیک بدن من همین است و ترجیح دادم به جای تغییر قیافه‌ام، آن نماینده را عوض کنم.

تیتر اخبار

- رضا گوران، با تأکید بر اینکه برای مشخص شدن نتیجه تصمیمات شوراهای هنری تئاتر شهر نباید عجله کرد از همکارانش خواست کمی صبور باشند.
- فیلم‌سینمایی «پدیده» سومین فیلم سینمایی علی احمدزاده به تهیه‌کنندگی سیدامیر سیدزاده به‌زودی جلوی دوربین می‌رود.
- با حکمی از سوی مجید سرسنگی، کامبیز زاهدپور به سمت سرپرست روابط عمومی و امور بین‌الملل خانه هنرمندان منصوب شد.

آلبوم «مخرج مشترک» که نخستین آلبوم رسمی گروه «بمرانی» است، بعدازظهر شنبه نهم خرداد ماه در عمارت قدیمی «خانه وارطان» رونمایی و به مخاطبان ارائه شد

ورزش

کواچ: آمریکا ما را سورپرایز کرد

اسلوبودان کواچ، مربی تیم والیبال ایران در پایان دیدار تیم ملی برابر آمریکا در جمع خبرنگاران گفت: من قبل از هر چیزی به آمریکا تبریک می‌گویم چون آنها ما را سورپرایز کردند. من نمی‌دانم که چرا سرمربی این تیم به مرفی چویل بازی نداد و راسل را به میدان فرستاد. البته راسل خیلی خوب بازی کرد؛ آمریکا با به میدان فرستادن «راسل» ما را سورپرایز کرد. ما در دو ست ابتدایی او را نمی‌شناختیم چون اصلاً مقابل او بازی نکرده بودیم؛ او بازیکنی جدید بود که کارش را خوب انجام داد.

کواچ به دیدار دوم ایران برابر آمریکا اشاره کرد و گفت: فردا سعی می‌کنیم بهتر باشیم. البته این کار آسان نیست زیرا آمریکا یکی از بهترین تیم‌های جهان است. تیم ملی والیبال ایران صبح یکشنبه در نخستین بازی خود در لیگ جهانی والیبال مقابل آمریکا سه بر یک نتیجه را واگذار کرد.

تیتر اخبار

- علی منصوریان، سرمربی تیم فوتبال نفت تهران در آستانه دیدار فینال جام حذفی گفت: می‌خواهیم جام قهرمانی را در تهران نگه داریم. وی همچنین تأکید کرد که هیچ پیشنهادی از باشگاه استقلال برای سرمربیگری فصل آینده نداشته است.
- گل محمدی، سرمربی ذوب‌آهن می‌گوید هم نفتی‌ها و هم شاگردانش لیاقت قهرمانی را در جام حذفی دارند.

سهیل واحدی قهرمان اسنوکر شش توپ آسیا گفت پیش از اینکه وارد رقابت‌های بیلیارد شود، فکر می‌کرده بیلیارد نام یک ساندویچ است

کافه تبلیغات

شکلات مجانی خاطرات گذشته را به یاد حاضران در سینما می‌آورد

مرضیه فروتن

یک راز همیشه جذاب است و در صورت استفاده در تبلیغات، فضایی اسرار آمیز را می‌آفریند. رازها ممکن است شما را به سوی نشانه‌های غیره منتظره و نه لزوما خوشایند هدایت کنند.

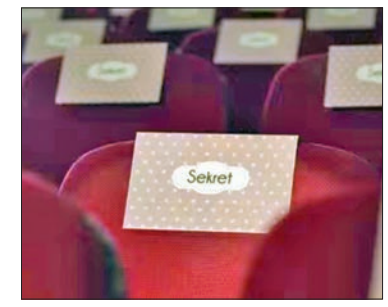
بنیاد Nobody's Children با همکاری آژانس تبلیغاتی لهستانی Mccann Worldgroup با استفاده از همین موضوع کمپینی به نام «راز» را راه‌انداخته است که در یک سینما در لهستان به نام Kinoteka در شهر ورشو رخ می‌دهد. افراد حاضر در سینما وقتی آماده تماشای فیلم منتخب خود هستند، ناگهان متوجه یک پاکت نامه می‌شوند که روی صندلی سینما قرار داده شده است. فقط یک کلمه برای کمک به درک پیام آن وجود دارد و آن Sekret است. با باز کردن پاکت، آنها یک تافی همراه با پیغامی نوشته شده را می‌بینند.

بدون اندکی درنگ، بیشتر حاضران هدیه خود را خوردند و از مشارکت در این راز شیرین خوشحال شدند. این شکلات هدیه‌ای از سوی سینما به نظر می‌رسید که همه از آن لذت بردند. به این ترتیب لامپ‌ها خاموش شدند و پخش آگهی‌های تبلیغاتی قبل از شروع فیلم کلید خورد.

نخستین آگهی تبلیغاتی مفهوم مشابهی با سورپرایز سینما داشت و در مورد طعم شیرین خاطرات گذشته و رازهای دوران کودکی همه افراد حرف می‌زد. تصاویر شاد خاطرات کودکی بعد از این سورپرایز شیرین ایده‌آل بودند، اگرچه طولانی به نظر نمی‌رسیدند.

تصاویر بعدی آگهی تبلیغاتی به ما این نکته را یادآوری می‌کردند که خاطرات دوران بچگی همیشه نیز شیرین نیستند. حاضران در سینما ناگهان احساسات شاد چند لحظه پیش خود را فراموش می‌کنند و هوشمندانه از این موضوع ناراحت می‌شوند. این اقدام از سوی بنیاد Nobody's Children با هدف افزایش آگاهی و کمک به بچه‌های نیازمند و فراموش شده صورت گرفت.

بنیاد Nobody's Children تقاضای کمک‌های کوچک و بزرگ به منظور ایجاد یک محیط زندگی شاد برای کودکان نیازمند را مطرح می‌کند.



هر تبلیغی نباید خوشایند باشد. گاهی اوقات لزوم ساخت یک آگهی تبلیغاتی دراماتیک و واقع‌بینانه برای بالا بردن آگهی درباره موضوعات مهم احساس می‌شود. این همان کاری است که Mccann لهستان آن را انجام داد و با راه‌اندازی یک کمپین تلخ و شیرین قطعا توجه همه افراد را به سوی خود جلب کرد.

دست‌اندرکاران

آژانس تبلیغاتی: Mccann Worldgroup لهستان

مدیر خلاقیت: جیسک زولکی

افراد خلاق: ایزا پرزپیورسکا-کوتلینسکا، لوکاس کوتلینسکی

تهیه کننده: میرا کلینبرگ

مدیر امور مشتریان: ایزا جورزاک

کارگردان: مارک دیوید

شرکت فیلمسازی: Dynamo.Galakitka Film

www.creativeguerrillamarketing.com

رسانه

با توییت آیکون‌های کوچک به نجات جان‌گونه‌های درمعرض خطر کمک کنید

کمپین آژانس تبلیغاتی W&K به شما اجازه می‌دهد با انجام فعالیتی ساده به سازمان حفاظت از حقوق حیوانات (WWF) کمک کنید. WWF نخستین کمپین جمع‌آوری پول خود را براساس آیکون‌های کوچک و دیجیتال راه‌اندازی می‌کند. هدف از برگزاری این کمپین تشویق مردم به توییت آیکون‌های دیجیتال نژادهای در معرض خطر و اعطای کمک مالی به این سازمان خیر حافظ حیات وحش به‌طور همزمان است. این سازمان خیریه با همکاری آژانس تبلیغاتی Wieden & Kennedy لندن، ۱۷گونه در حال انقراض را از میان آیکون‌های موجود شناسایی کرد که شامل وال آبی، پاندا و ببر بزرگ و همچنین حیوانات کمتر شناخته‌شده‌ای نظیر مار مسابقه‌ای آتیگوان و تمساح سیامی می‌شوند. با مشارکت خالق این آیکون‌های بین‌المللی، Unicode و توییتر تحت تایید لیسانس متداول خلاقیت، WWF روز دوازدهم ماه مه کمپین فوق را در انگلستان، فرانسه و هلند راه انداخت. اقدام فوق به معنای توییت یک تصویر حاوی همه ۱۷ گونه در معرض خطر بود که در ادامه followerهای خود را به توییت مجدد آن تشویق می‌کرد. هر آیکونی که افراد توییت می‌کنند، موجب اهدای معادل واحد پول محلی به ارزش ۰٫۱۰ یورو (۱۰ سنت) به‌صورت داوطلبانه و ماهانه به WWF خواهد شد. در پایان هر ماه، مردم خلاصه‌ای از نحوه استفاده و انتخاب میزان مبلغ اهدایی را دریافت خواهند کرد. علاقه‌مندان می‌توانند در endangerdeemoji.com ثبت‌نام کنند. برای تبلیغ پروژه، WWF لوگوی پاندای منحصربه‌فرد خود را به یک آیکون دیجیتال پاندای بسیار بزرگ در توییتر تبدیل خواهد کرد.

نگاهی به آگهی تلویزیونی متفاوت بانک شهر

سایه خیال‌انگیز شهر

نرگس فرجی

در شب‌های نه‌چندان دور، زمانی که برق می‌رفت یکی از تفریحات جذاب نسل ما، بازی با سایه‌ها بود. در این بازی به‌وسیله یک سری اشیا و حرکات بدن، تصاویری خاکستری روی پرده‌ای سفید رنگ شکل می‌گرفت. دوستان و نزدیکان بعد از دیدن، باید حدس می‌زدند که سایه متعلق به چه چیزی است. همین بازی با سایه‌ها یکی از تکنیک‌های تبلیغاتی برای انتقال پیام به مخاطبان است؛ تکنیکی که بارها در خارج از کشور استفاده شده و این بار در ایران بانک شهر از آن در کمپین تازه خود بهره برده است.

برای اجرای این کمپین رسانه‌های مختلفی استفاده شده که در همگی آنها به‌طور پیوسته از سایه‌ها برای شکل‌گیری تصویر شهر تهران و پیشخوان‌های شهر نت بانک شهر استفاده شده است. در آگهی‌های تلویزیونی بانک شهر، تعدادی بازیگر با یکسری اشیا سایه‌ای از شهر و پیشخوان‌های شهر نت این بانک را روی پرده‌ای سفید رنگ شکل می‌دهند. این آگهی مانند آگهی قبلی بانک شهر یعنی شمع‌ها، مورد توجه بسیاری از کارشناسان تبلیغات قرار گرفته است. به دلیل وسعت کمپین در این متن به‌طور اختصاصی فقط آگهی‌های تلویزیونی آن یعنی سایه شهر و سایه پیشخوان مورد بررسی قرار گرفته است. در ادامه، «فرصت امروز» برای موشکافی دقیق‌تر این آگهی‌ها به سراغ پژمان فخاریان و رضا صلاح اصفهانی کارگردانان باسابقه آگهی‌های تلویزیونی رفته است.

ایده چندان بکر نیست، ولی برای مخاطب ایرانی جدید است

پژمان فخاریان، ایده‌پرداز و کارگردان باسابقه آگهی‌های تلویزیونی درباره تبلیغات تلویزیونی جدید بانک شهر می‌گوید: اگر آگهی برای تلویزیون ساخته می‌شود، بهتر است خاصیت تکرارپذیری داشته باشد، یعنی مخاطب با هر بار دیدن کمابیش همان لذت دفعه اول را از آن ببرد یا نکته جدیدی در آن کشف کند. همین نکات باعث متمایز کردن آگهی‌های تلویزیونی اخیر بانک شهر (سایه‌ها) نسبت به دیگر آگهی‌هایی می‌شود که در حال پخش هستند. بانک شهر، در سری جدید آگهی‌های خود به سراغ شیوه‌ای رفته که حداقل مشابه آن را در تبلیغات داخلی ندیده‌ایم. درست است که استفاده از شیوه بازی با سایه‌ها را در آگهی‌های خارجی یا اینستالیشن‌ها دیده‌ایم ولی ورود آن را به عرصه تبلیغات داخلی باید به فال نیک گرفت. پس با اینکه ایده آگهی‌های بانک شهر چندان بکر نیست ولی برای مخاطب ایرانی جدید است.

اجرای بی‌نقص آگهی‌های سایه‌ها

فخاریان می‌گوید: از لحاظ اجرا نیز باید گفت که عوامل، کار را به خوبی به سرانجام رسانده‌اند. به نظرم، حرکت بدون قطع دوربین، بازی بازیگران و چیدمان وسایل، در آگهی اول عالی و در آگهی دوم (پیشخوان) با کمی مشکل قابل قبول است. البته آگهی‌های بانک شهر با مشکلاتی نیز روبه‌رو هستند. مشکل آگهی‌های بانک شهر را بسیاری از آگهی‌های تلویزیونی داخلی هم دارند. به نظر برنامه مدون و دقیقی برای ساختار آگهی‌های این بانک از ابتدا طرح‌ریزی نشده است. اگر برنامه مدونی برای رسانه‌های این کمپین نوشته شده‌بود یا دستکم برای تبلیغات تلویزیونی بانک شهر ماکت تصویری اولیه قبل از تولید زده شده بود، ایده اصلی به‌راحتی در تمامی آگهی‌ها بسط پیدا می‌کرد یا از پیش، مشکلات احتمالی در اجرای آن مشخص می‌شد.

فخاریان ادامه می‌دهد: در مورد آگهی‌های بانک شهر می‌توان گفت که ایده برای آگهی اول به خوبی جواب داده اما در ادامه راه با مشکل روبه‌رو شده است. اگر دقت کنید در آگهی اول که سایه شهر ساخته شده همه وسایل به خوبی کنار یکدیگر سوار شده‌اند و سایه شهر خیلی خوب شکل گرفته ولی در آگهی دوم (پیشخوان) به این شکل نیست و تصویری که توسط سایه‌ها تشکیل شده، گنگ است و اینجا همان جایی است که همکاران ما گرفتار اجرای شکل پیشخوان با سایه‌ها شده‌اند که مشخص است از قبل یا فکری برای آن نشده یا چاره دیگری نبوده است و سازندگان نتوانسته‌اند ایده اصلی را اجرا کنند. درنتیجه کارگردان مجبور شده در انتها با برداشتن پارچه‌ای؛ از لوگوی بانک شهر رونمایی کند. این اتفاق در حالی افتاده که لوگو به شکل توخالی، بین اشیا وجود ندارد تا سایه‌ها را به ایده اصلی مرتبط کند و سایه‌های روی دیوار کمی شبیه ساختمان پیشخوان شوند.

پیشخوان مفهومی نیست که در ذهن مخاطب شکل بگیرد

فخاریان درباره انتقال مفهوم در آگهی‌های بانک شهر می‌گوید: ساختار در آگهی دوم برای انتقال پیام، سخت‌تر از آگهی اول است. چون شهر مفهومی است که در ذهن مخاطب شکل گرفته است ولی پیشخوان‌های شهر نت بانک شهر، مفهومی نیست که مخاطب در ذهن بتواند با دیدن سایه، تصویرش را تداعی کند. در نتیجه باید لوگویی برای شکل‌گیری تصویرش در ذهن مخاطب در کنار اشیا قرار می‌گرفته که این کار مشکل دیگری به وجود آورده و در بک شات می‌بینید که نوشته بانک شهر در جای خود قرار نمی‌گیرد و معلوم است که کل این سکانس به ناچار شکل گرفته است. شاید بتوان گفت که ایده، قابلیت بسط بیشتر از یک آگهی را نداشته ولی سازندگان به اجبار در تمامی آگهی‌ها از آن استفاده کرده‌اند و شاید در آینده بخواهند خدمات تازه‌تری از بانک شهر به مشتری معرفی کنند، پس به ناچار بازی با سایه‌ها سخت‌تر خواهد شد. کمپین نیازمند برنامه‌ریزی بلندمدت یا کوتاه‌مدتی است که نیاز به یکپارچگی مشخصی دارد. احتمالا بانک شهر به آژانس تبلیغاتی این آگهی گفته است که فرضا چند خدمت را می‌خواهد از طریق آگهی‌های تلویزیونی معرفی کند. درنتیجه ایده باید قابلیت بیان مثلا شش خدمت را داشته باشد. این تیم هم باید دقت کند ایده خوب‌شان به هدر نرود و قابلیت اجرا داشته باشد. هرچند شاید مردم این بازخورد را نداشته باشند و فقط به ایده و اجرای خوب این کار توجه کنند که می‌تواند خستگی تیم این آگهی را از تن‌شان به در کند.

این کارگردان آگهی‌های تلویزیونی در پایان می‌گوید: در نهایت اگر به بک‌شات هر دو آگهی نگاه کنیم، می‌بینیم که در کار نخست، بک‌شات که برگرفته از ایده اصلی فیلم است با گذاشتن عناصر مربوط به بانک، مثل دستگاه اسکناس‌شمار، سکه، خودکار و موبایل... جلوی کادر، در بک گراندش شهر تشکیل شده که این کار زیبایی خاصی به آگهی داده است اما در دومین فیلم تبلیغاتی (پیشخوان) به جای اشیا و عناصر مربوط به بانک، ماکتی از پیشخوان قرار دارد که درست هم استفاده شده اما این ماکت یا ساختمان پیشخوان، نتوانسته سایه‌ای مثل شهر را پشت خود ایجاد کند، مشخص است همکاران ما در اینجا هم دچار مشکل شده‌اند. به هر حال حتما مخاطبان بانک شهر متوجه این موضوع شده‌اند که این بانک می‌خواهد، در تبلیغاتش نوآور باشد و برای این موضوع نیز وقت گذاشته و هزینه می‌کند و بی‌شک تاثیرات مثبت و نتایج خوب آن را هم خواهد دید.

> **بانک‌شهر؛ در سری جدید آگهی‌های خود به سراغ شیوه‌ای رفته که حداقل مشابه آن را در تبلیغات داخلی ندیده‌ایم. درست است که استفاده از شیوه بازی با سایه‌ها را در آگهی‌های خارجی یا اینستالیشن‌ها دیده‌ایم ولی ورود آن را به عرصه تبلیغات داخلی باید به فال نیک گرفت**

سایه‌های خیال‌انگیز بانک در آگهی‌های تلویزیونی

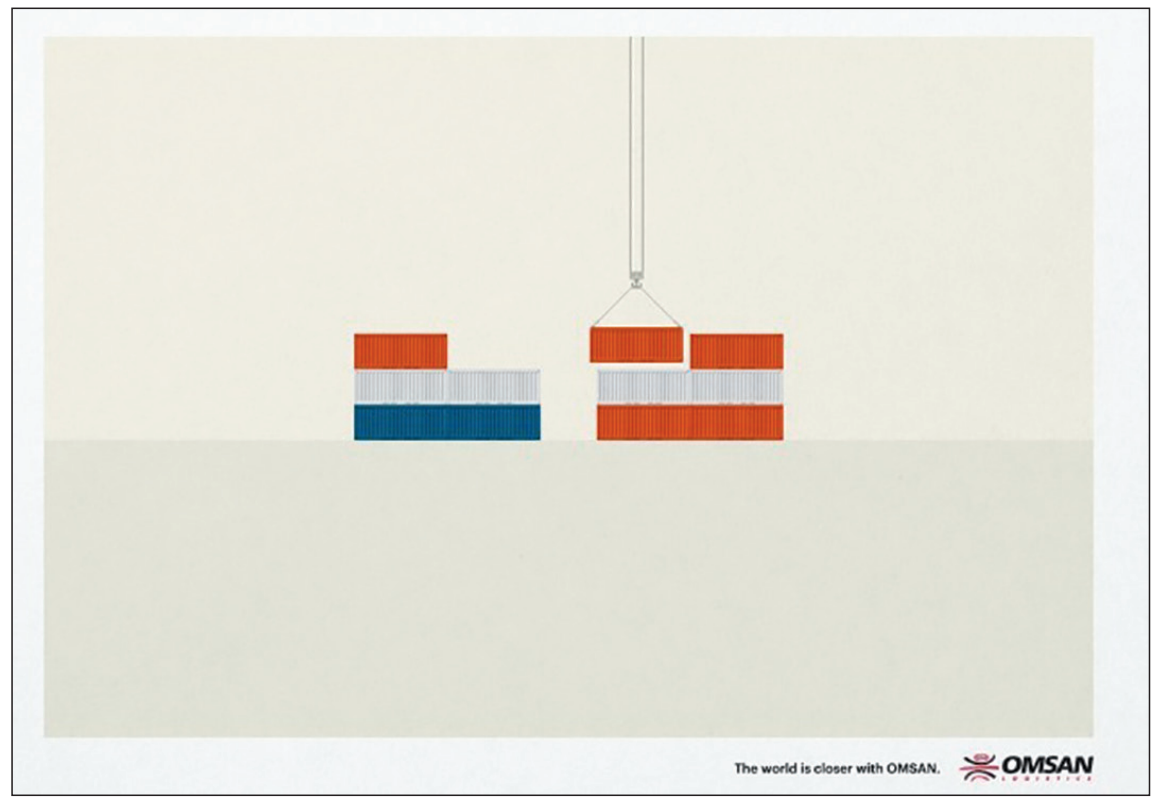
رضا صلاح اصفهانی، کارشناس تبلیغات و کارگردان باسابقه آگهی‌های تلویزیونی درباره آگهی بانک شهر می‌گوید: با توجه به سال‌ها تجربه فعالیتم در عرصه تبلیغات داخلی به خوبی می‌دانم طراحی، تولید و پذیرش آگهی‌های تلویزیونی داخلی با چه موانعی روبه‌رو است. پس اگر بخواهم با درنظر گرفتن برخی محدودیت‌ها و مشکلات به نکاتی از نقد این آگهی بپردازم، باید بگویم هر دو آگهی که از یک کمپین تبعیت می‌کنند، از نظر فرم، اجرا و میزانسن آثار قابل قبولی هستند، به‌خصوص آگهی اول. به هر حال برای نظر دادن کارشناسی، فرض را بر ایده‌آل بودن شرایط و ساختار تبلیغات داخلی می‌گذارم، تا با بررسی برخی نکات و با کمک همکارانم گامی به جلو در جهت ارتقای بیشتر تبلیغات در آینده برداریم. براین اساس جدا از ساختار قابل قبول آگهی‌ها، به نظرم آگهی‌های تلویزیونی تازه بانک شهر از لحاظ مفاهیم تبلیغاتی و تاثیر در ضمیر ناخودآگاه مخاطب با مشکلاتی روبه‌رو هستند. استفاده از سمبل سایه در اثر و تبدیل آن به برند بانک یا دفاتر پیشخوان از نظر من مناسب نیست، به‌خاطر اینکه اصولا سایه، سمبل خیال و مجازی بودن را در ضمیر ناخودآگاه مخاطب ایجاد می‌کند و برای برند و ماهیت بانک که نیاز به ثبات و اطمینان برای جذب سرمایه مشتریان دارد، سایه نوعی عدم‌ثبات را در ذهن ایجاد می‌کند. این نکته در آگهی (پیشخوان) که سایه براساس واژگونی و بی‌ثباتی اشیا که در این آگهی سمبل زندگی شهر هستند، شکل می‌گیرد بیشتر حس می‌شود، در این آگهی به‌نوعی حتی بازیگران نیز تا آخرین لحظه مراقب هستند که اشیایی که چیده‌اند از فرم خارج نشوند و ریزشی نداشته باشند، حرکت این بازیگران فاکتور بی‌ثباتی و عدم اطمینان را در ذهن بیشتر تداعی می‌کند.

اضافه کردن فاکتور انسانی برای ایجاد هیجان در آگهی

اصفهانی درباره اجرای بهتر ایده بانک شهر می‌گوید: حال که قرار است سایه‌ها در این آگهی‌ها براساس اشیای بی‌جان شکل بگیرند، به نظرم باید وقت و فکر بیشتری برای انتخاب اشیا صرف می‌شد. حتی به نظرم اگر سازندگان این آگهی از وجود فرم انسانی در شکل دادن سایه‌های انتهایی استفاده می‌کردند، می‌توانستند ارتباط بهتری میان مخاطبان و بازیگرانی که سمبل مردم شهر در رابطه با بانک موردنظر هستند، برقرار کنند. این کارگردان آگهی‌های تلویزیونی می‌گوید: در آگهی اول که در انتها سایه، نماد شهر می‌شود، موفق‌تر عمل شده و آگهی باتوجه به برند بانک از تعریف بهتری بهره برده است ولی اصرار به ادامه این کمپین و استفاده از سایه در آگهی پیشخوان، آن را با افت و تاحدودی ضعف در تعریف روبه‌رو ساخته است.

اصفهانی در پایان می‌گوید: باز تاکید می‌کنم کاملا مشخص است که برای ساخت این آگهی‌ها از قبل میزانسن‌ها بارها تمرین شده است و آگهی‌ها از طراحی صحنه و نورپردازی خوبی برخوردار است ولی رنگ خنثی در لباس بازیگران و کلا فضای کار ذهنیت مخاطبان را به سمت یک شهر خاکستری بدون شور و شعف سوق می‌دهد، این موضوع خصوصا در آگهی پیشخوان بیشتر نمود پیدا می‌کند. به‌طور کلی آگهی تلویزیونی اصلی (نماد شهر) را باتوجه به ایجاد یک فضای تئاتر گونه و یک اثر پلان سکانس با میزانسن‌های مناسب، موفق می‌دانم حال به نظرم اگر این آگهی به‌صورت یک کار پرستیژ و تک ارائه می‌شد، موفقیتش دوچندان می‌شد. هرچند با تمام این توصیفات، به‌شخصه با انتهای آگهی تلویزیونی اول یعنی سایه شهر که با صدای افکت موشک که توسط پسر بچه به سمت شهر پرتاب می‌شود، ایجاد شده، موافق نیستم. این کار به‌نوعی تاثیر ذهنی منفی را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند و آرامش و حس خوب آگهی را از بین می‌برد.

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت حمل بار Omsan Logistics-شعار: دنیا با Omsan نزدیک‌تر است!

ایستگاه تبلیغات

درمان ریزش موی سر با رگین

برند رگین (Regain) یکی از نام‌های تجاری فعال در تولید محصولات مراقبت و نگهداری و جلوگیری از ریزش موی سر است که برای معرفی محصولات خود دست به پیاده‌سازی یک کمپین ساده اما خلاقانه زده است.

چه اتفاقی می‌افتاد اگر موی سر شما به شکلی جادویی دوباره ظاهر می‌شد؟ کمپین «بازگشت موی سر یا The Hair Giveback» از رگین با همین هدف طراحی شد. به گزارش آیمارکتور، در این کمپین مشتریانی که موی سر کمی داشتند یا کچل بودند به یک عکاسی مراجعه و درخواست گرفتن یک عکس پرسنلی می‌کردند. در مدت زمانی که عکس باید آماده شود یک طراح ماهر روی عکس آنها کار می‌کند و برای عکس‌شان با فتوشاپ مو می‌گذارد.

وقتی مشتری به عکاسی برای دریافت عکس‌ها مراجعه می‌کند عکس‌العمل دیدنی از خود نمایش می‌دهد که دیدن آن خالی از لطف نیست.

بازاریابی مجانی

با وبلاگ‌تان بازاریابی کنید

هدی رضایی

حتمـا می‌دانید که یکـی از روش‌های بازاریابی اینترنتی، استفاده از وبلاگ است که هزینه زیادی برای شـرکت در پی ندارد. کارشناسـان معتقدند کلید موفقیت در استفاده از وبلاگ‌ها فراهم آوردن اطلاعـات و دانش مناسـب و خوب برای کمک به مشتریان بالقوه و بالفعل است تا بتوانند با استفاده از آن اطلاعـات یا دانش، کارها و وظایف‌شـان را بهتر انجام دهند و نیازهایشـان را بهتر و سریع‌تر پاسخ گویند.

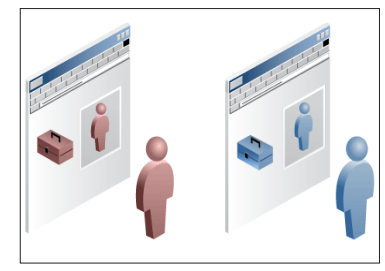
وبلاگ‌هایی که همراه و در کنار کسب و کاری شـروع به فعالیـت می‌کنند بایـد آموزنده و در عین حال آگاه‌کننده باشـند و نـه صرفا تبلیغی. اگر بتوانیـم در وبلاگ‌هایمان آموزش‌های لازم را به مشـتریان‌مان بدهیم قطعـا می‌توانیم آنها را بـه خرید کالا یا خدمات‌مان سـوق دهیم. اما اگر سعی کنیم در وبلاگ‌مان کالا و خدمات‌مان را به آنها بفروشـیم مسـلما در این کار شکست خواهیـم خـورد و آنها خیلی سـاده پیـام ما را نادیده می‌گیرند.

مـردم در صورت نیاز مایل به خرید هسـتند تا وقتی که مـا آنها را وادار به خرید نکرده باشـیم؛ آنها دوسـت ندارند ما کالا یا خدمات‌مان را به زور به آنها بفروشیم.

اسـتفاده از وبلاگ در واقع یک موقعیت برد- برد برای شـرکت و مشـتری اسـت؛ بدین صورت که شـرکت با محتوای غنی وبلاگی می‌تواند اطلاعات لازم فـروش را در صفحـه خود بگـذارد و از این طریق به مخاطبان بیشتری دست پیدا کند. برای این کار بهتر اسـت وبلاگ‌تان دارای بخش هدایت مشتری، ثبت‌نام و آمار قیمت‌ها باشد.

همچنین باید سـعی کنید وبلاگی که می‌سازید همیشـه بـه روزرسـانی شـود و تـا حدامـکان قیمت‌هـای جدیـد در آن گذاشـته شـود تـا مشـتری اطلاعات کافی را با ورود به وبلاگ شـما به‌دسـت آورد. مسـلما اگر مشـتری وارد وبلاگ شـود و با قیمت سـال‌های گذشـته و محصولات قدیمی مواجه شـود دیگر به صفحه شما مراجعه نخواهد کرد.

همچنین توجه به ویژگی‌های بصری وبلاگ نیز از دیگـر نکاتی اسـت که باید به آن توجه شـود. می‌توانید قالب وب‌سـایت را به رنـگ لوگوی‌تان دربیاوریـد. آخریـن محصولات خـود را همراه با توضیح ویژگی‌هـای جدید و عکس‌هـای مرتبط ذکر کنید. توجه داشته باشید که مشتریان امروزه به علـت کمبود وقت و نداشـتن حوصله خواندن متون طولانی، اول بـا تصویر یک محصول درگیر می‌شوند.



پـس حتما عکس‌هـای باکیفیت و مناسـب از محصول‌تـان تهیه کـرده و در وبـلاگ بارگذاری کنیـد. البتـه بایـد توجـه داشـت که هـدف از وبلاگ‌نویسـی درخصـوص کسـب‌وکار، آموزش، اطلاع‌رسـانی و انتشار اخبار مربوط به کسب وکار اسـت و صرفا نباید در مطالـب وبلاگ به تبلیغ و معرفی محصولات و خدمات پرداخت.

البته درج پیام‌هایی که حاوی معرفی محصولات و خدمات اسـت در لابه‌لای مطالب وبلاگ بسیار مفید اسـت اما صرفا انجـام تبلیغات موجب عدم تمایل کاربران به خواندن مطالب می‌شود.

در انتها باید ذکر شود، تفاوتی که وبلاگ با سایت دارد در سـرعت ایجاد ارتباطات، ساختن گروه‌ها و جوامـع مجازی اسـت. در وبلاگ‌ها با اسـتفاده از امکانـات ارسـال کامنـت Comments یـا trackbackها و لینک به سایت‌ها، جوامع بشری (مجازی) یا اصطلاحا Communityها به سرعت شـکل می‌گیرند و گسـترش می‌یابند. در وب‌سایت‌ها هم امکان اسـتفاده از انجمن‌ها یا تابلوهای اعلانات یا message Boardها نیز وجود دارد اما سـرعت گسترش و نفوذ آنها به آنچه در وبلاگ‌ها دیده می‌شود نمی‌رسد.

آیا می‌دانستید

رقبای هموطن

آیـا می‌دانسـتید مهم‌تریـن رقبـای ورسـاچه، هموطنـش هسـتند؟ ایتالیا بیش از هر کشـوری دارای برندهـا مربوط به مد اسـت و این رقابت بالا باعث ارتقای این برندها شـده اسـت. اگر بخواهید از برندهـای معتبر مد نام ببرید احتمالا به نام‌هایی مانند جورجیو آرمانی، گوچی، فراری، بنتون، پرادا، شـانل، بولگاری، فندی و. . . اشاره خواهید کرد که همگی آن ریشه در ایتالیا دارند.

این تعداد بـالا از برندهای معتبر به خودی خود رقابتی سـالم را به وجود مـی‌آورد که در نهایت به سـود مصرف‌کننده خواهد بود. ورسـاچه متعلق به شهر میلان اسـت و میلان در کنار شهرهایی مانند پاریـس، لندن و نیویـورک از مراکز مـد جهان به حساب می‌آید.

هدی رضایی

مدیر شرکتی هسـتید که برای ورود محصول جدیدتـان به بـازار برنامـه می‌ریزیـد و بعد از مراحـل بسـیار آن را بـه تولید رسـانده و وارد بـازار می‌کنید. مدتی می‌گـذرد و نتایج آن‌گونه که مورد نظر شماسـت نیسـت. حقیقت را باور کنیـد: محصول شـما با شکسـت مواجه شـده اسـت. شکسـت در همه مراحل تولید و عرضه می‌توانـد بـه وقوع پیونـدد، حتی برنـد بزرگی ماننـد گوگل نیـز بـا تولید گـوگل‌گلاس نوعی شکسـت در محصول را تجربه کرده است. پس ناامید نشـوید و دربـاره اسـتراتژی‌هایی برای بهبـود این محصـول یـا تصمیم‌گیری‌های آتی برای آن تفکر کنید. اگر شـما نیـز محصولی به بازار عرضه کردید که شکسـت خورده، پاسـخ بسـیاری از پرسش‌های‌تان را از حامد بختیاری، کارشناس حوزه تحقیقات بازاریابی بگیرید.

به‌عنـوان سـوال آغازین، ابتـدا بگوییـد چگونـه می‌تـوان متوجـه شـد که محصولـی بـا شکسـت در بـازار مواجـه شـده و باید تعدیـل یافتـه یـا از بـازار خارج شود؟

محصـول به‌عنـوان یکی از عناصر اصلی آمیخته بازاریابی، مبنایـی اسـت که براسـاس آن رضایـت مشـتری حاصل می‌شـود. به عـلاوه محصول مبنایـی بـرای رقابـت فراهم مـی‌آورد که سـازمان را قادر به کسب درآمد کرده و مبنای محسوسی برای تعیین برنامه استراتژیک سـازمان است. اما محصولات در بـازار به دلایلی بـا شکسـت مواجـه شـده و بازاریابـان مجبـور بـه خارج کردن محصول از چرخه تولید می‌شوند این عوامل شامل:

الـف- ریـزش (رویگردانی) مشتری (customerchurn)

ب- سوالات متعدد مشتری از ارزش افزوده محصول

ج- فاصله بین آنچه که با آن ارتباط برقـرار می‌کنید، جایی کـه می‌گوییـد می‌خواهید به آن برسید و آنچه که تحقیقات از خواسته‌های مشتریان نشان می‌دهنـد، در حـال افزایـش است.

د- هزینه‌های جاری محصول از سـود خالص حاصـل از آن بیشتر است.

به طور کلی یکی از مهم‌ترین دلایـل شکسـت محصولات جدید در بازار، این واقعیت تلخ است که مراقبت‌ها و توجهات مبـذول شـده در مرحله قبل از عرضـه محصول بـه بازار به مرحله لانچ محصول به بازار یا همان عرضه محصول، تسـری نیافته است.

به نظر شما استراتژی‌های بازاریابـی بـرای اینکـه کمترین آسیب به برند زده شـود چه می‌تواند باشـد؟ (اسـتراتژی‌های مختلـف اعـم از تبلیغاتی یـا تغییر بسته‌بندی و...)

برند از نـگاه تخصصی درک و احساسی اسـت که مشتری از تعامل با سـازمان به‌دسـت می‌آورد. بنابراین شکست یک محصول می‌توانـد بر ذهنیت یک مشتری از سایر محصولات تاثیرگـذار باشـد. از جملـه اسـتراتژی‌هایی که می‌توان در زمان شکست یک محصول به کار گرفت، این موارد را شـامل می‌شود:

۱- تغییر در نحوه بسته‌بندی: زمـان تغییـر بسـته‌بندی را فاکتورهـای متفاوتی از جمله چرخـه عمر محصـول تعیین می‌کند و شرکت‌ها باید بدانند که زمان تغییر بسـته‌بندی در زمان افول بوده و تغییر آن در مراحل ابتدایی و افول محصول می‌تواند سـازمان را به‌شـدت دچار مشکل کند.

چند سـال پیش شـامپوی صدرصحت با تغییر بسته‌بندی تلاش کـرد به مردم بگوید که این همان شامپوی قبلی است اما به دلیل آنکه زمان مناسبی را از لحاظ چرخه عمر محصول انتخاب نکـرده بود، با مقاومت مـردم مواجه شـد و مجددا از بسـته‌بندی گذشـته استفاده کرد. بنابراین تغییر بسته‌بندی در صورتـی که یکباره باشـد فقـط در زمـان شکسـت محصول توصیه می‌شـود. در غیراین صورت تغییر تدریجی بسته‌بندی مانند آنچه شرکت کمپـل در مـورد قوطی‌های سوپ خود انجام داد مقاومتی ایجاد نمی‌کند.

۲- دومیـن اسـتراتژی در زمان شکست محصول استفاده از تبلیغـات یادآوری‌کننده‌ای است که به مشتریان تغییرات صـورت گرفتـه در محصـول را یـادآوری می‌کنـد. مدیـر محصـول پـس از ایجـاد تغییـرات لازم در کارکـرد یا کیفیت محصول تلاش می‌کند آن را در ذهن مشتریان دوبـاره جایگاه‌یابـی کنـد. در واقـع تغییر در بسـته‌بندی بدون انجـام اصلاحات لازم روی محصول تلاشـی بیهـوده اسـت. مدیر محصول بایـد صدای مشتری را در محصول شکست خورده ترجمه کرده و اصلاح محصول شکست خورده را بـا اسـتفاده از تحقیقـات بازاریابـی انجام دهد. بنابراین، استراتژی تبلیغات محصولات شکسـت‌خورده لازمـه‌اش ترجمـه نیازهای مشـتری در محصـول و جایگاه‌یابی دوباره آن در ذهن مشـتریان اسـت. مثـال جالـب در ایـن زمینه شـرکت جانسون‌اندجانسـون اسـت که توانست شـامپوی تولیـدی خود را که اسـتقبال چندانـی از آن نشـده بود، با قـراردادن یک قفـل روی آن به پرفروش‌ترین محصول خود تبدیل کند.

با ایـن اوصاف، چـه کنیم کـه تجربه‌هـای محصـول شکسـت‌خورده را بـه محصولات جدیدی که پس از آن وارد بـازار می‌کنیـم، انتقـال نـداده و ذهنیـت مشـتری را نسـبت به برند تغییر دهیم؟

مدیران محصول باید به این نکته توجه داشـته باشـند که اسـتفاده از نام‌هـای متفاوت برای هـر محصول می‌تواند در زمان شکسـت آنها به سازمان کمـک شـایانی کنـد. ایـن تکنیک کـه برندینگ کالایی (منفـرد) نامیده می‌شـود اثر هاله‌ای از کاهش و جایگاه‌یابی را آسـان کـرده و مدیـران محصـول آزادی تاکتیکـی بیشـتری را تجربـه می‌کنند. در واقـع درصورتی که مدیران محصول از نام‌هـای متفاوتی اسـتفاده کنند ریسک تعمیم برنـد توسـط مصرف‌کننده را کاهـش خواهنـد داد. اما در صورتی که از تکنیک برندینگ چتری (گروهی) استفاده شود باید تلاش شود تا مشتریان از اصلاح محصول شکست‌خورده مطلـع شـده و بـا تبلیغـات آگاهی‌دهنـده محصول جدید وارد شده به بازار را متفاوت از سایر محصولات شرکت جلوه دهند.

ضمن آنکه توصیه می‌شود، در صورتی کـه روی محصول شکسـت خـورده اصلاحـات لازم انجـام شـده در تبلیغات تـلاش شـود از برندینـگ تاییدی (تباری) استفاده شود؛ وقتـی شـرکتی از برندینـگ تاییـدی اسـتفاده می‌کنـد کالاهـا به‌صورت منفرد و قابل تشـخیص و جداگانـه عرضه می‌شـوند اما نام سازمان برای تاییـد اصل بـودن و بالابودن کیفیـت، همه جا حضور یافته می‌شود.

> **تغییر در بسته‌بندی بدون انجام اصلاحات لازم روی محصول تلاشی بیهوده است. مدیر محصول باید صدای مشتری را در محصول شکست خورده ترجمه کرده و اصلاح محصول شکست خورده را با استفاده از تحقیقات بازاریابی انجام دهد. بنابراین، استراتژی تبلیغات محصولات شکست خورده لازمه‌اش ترجمه نیازهای مشتری در محصول و جایگاه‌یابی دوباره آن در ذهن مشتریان است**

فکـر می‌کنید زمـان لازم بـرای طراحـی و ورود محصـول جدید به بازار چه زمانی است؟

لازم اسـت برای پاسـخ به این سـوال به تعریف محصول برگردیـم: بـه هر چیـزی که نیـازی را بـرآورده کنـد یـا خدمتـی را ارائه دهد محصول گفته می‌شود. در واقع محصول جدیـد کـه هدفـش برطرف کردن نیازهای پنهان بخشی از بازار است زمان ورودش را نیاز مشتری تعیین می‌کند.

البته بایـد دقت کرد که هر تغییر جزئـی مانند رنگ، مزه و غیـره را نمی‌تـوان محصول جدیـد قلمداد کـرد چند راه برای تشخیص محصول جدید وجود دارد.

۱- تازگـی در مقایسـه با محصـولات موجـود: اگر کارکرد محصول با محصولات موجود متفاوت باشد، محصول تازه یا جدید محسوب می‌شود.

۲- تازگی بنا بر شـرایط قانونـی: بعضـی از کشـورها محصول را تا شش ماه پس از توزیع محصـول جدید قلمداد می‌کنند.

۳- تازگی از نظر مشتری: از دیگـر راه‌هـای تشـخیص جدید بودن، تاثیـر آن بر نوع مصرف است. یعنی محصولات جدید مطابق با درجه یادگیری لازم بـرای مصرف‌کننـده تقسیم‌بندی می‌شود.

روش‌های تحقیقـات بازار قبل و بعد شکست محصول در این موقعیت چه کمکی می‌تواند بکند؟

شـاید سـوالی که همیشه ذهن مردم را اشـغال می‌کند این باشد که چرا یک محصول شکست می‌خورد؟

دلایـل متعددی وجود دارد برای مثـال یکـی از مدیران عالی‌رتبه برای اجرای ایده‌ای جدیـد کـه نتایـج تحقیقات بازاریابـی در مـورد آن منفی بوده اسـت، اصرار مـی‌ورزد. آن محصـول تولیـد شـده و در عرضـه با شکسـت مواجه می‌شود. گاهی نیز ایده خوب اسـت، ولی اندازه بازار با دقت برآورد نمی‌شـود یـا طراحی محصول آن‌طورکه باید انجام نمی‌گیـرد در بعضی از مـوارد نیز به‌خوبی تبلیـغ نمی‌شـود یـا قیمـت تعیین شـده بالاست. گاهی ممکن اسـت هزینه توسـعه محصـول از مبلـغ موردانتظار تجاوز کند یا اینکه رقبا سـریع‌تر از آنچـه پیش‌بینـی شده اسـت، وارد بازار شوند.

بنابرایـن انجـام تحقیقـات بـا اسـتفاده از گروه‌هـای کانونـی، کلینیک محصول، مصاحبه‌های عمیق و... همچنیـن رعایـت اصول صحیـح هشـتگانه طراحـی محصـول می‌توانـد بـه مدیر محصول کمک شایانی کند. اما به‌طور کلی تحقیقات بازاریابی محصـول جدید بـه طور کلی می‌توانـد در زمینه‌هـای زیر انجام شود:

الف) تحقیقات درباره بازار

- بررسـی سـهم بـازار یـک محصول یا شرکت در مقایسه با رقبا
- بررسی چگونگی بخش‌بندی بازار
- بررسـی کانال‌های توزیع در مقایسه با رقبا
- امکان‌سنجی ورود محصول جدید به بازار

ب) تحقیقـات دربـاره مشتری و مصرف‌کننده

- بررسی ویژگی‌های جمعیتی مشتریان محصول
- بررسـی الگـوی خریـد مشتریان
- بررسـی الگـوی مصـرف مشتریان
- بررسـی میـزان وفـاداری مشتریان به برند
- بررسـی میـزان رضایـت مشتریان از محصول
- بررسـی نیازها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان از محصول
- بررسـی ویژگی‌هـای بـازار هدف در فرآیند تصمیم‌گیری خرید

ج) تحقیقات درباره محصول

- بررسـی ویژگی‌هـای محصول در مقایسه با رقبا
- بررسی جایگاه شرکت در بازار هدف (شناخت، عملکرد، نگرش، رضایت)
- بررسی جایگاه محصولات یک شـرکت در بازار هدف از نظر محصول، قیمت، توزیع و پیشبرد فروش
- پیش‌آزمـون محصـول جهـت دسـتیابی به سـلیقه مصرف‌کنندگان
- بررسـی شـاخص‌های محصول شـامل سـهم بازار، سـهم در اذهـان، نفـوذ در مخاطبان، ترجیح محصول
- بررسـی بسـته‌بندی محصول.

از میان نمونه‌های خارجی می‌تـوان گوگل‌گلاس را نام برد که در این راه ناکام بوده است. شـرکت‌های خارجی در ایـن مواقع چـه اقدامی در این زمینه‌ها کردند؟ اگر نمونه‌ای دارید ذکر کنید.

آقـای بیل گیتـس مطالعه مـوردی Edsel را به‌عنـوان یکـی از علاقه‌مندی‌های خود ذکر می‌کند. حتی نام Edsel مترادف با «شکسـت بازاریابی است.» فورد ۴۰۰ میلیون دلار در این ماشـین سرمایه‌گذاری کـرد و آن را در سـال ۱۹۵۷ معرفی کـرد امـا آمریکایی‌ها بـه معنای واقعی کلمـه آن را نمی‌خریدند، چرا که آنها وسایل نقلیه «کوچک‌تر، اقتصادی‌تر» می‌خواسـتند. با توجـه به این مطلب، صاحب‌نظران شکست آن را در فـورد موتـورز به این صورت نشـان دادند که آنها در بازار خودرو هیـچ‌گاه موقعیت خـود را تعریـف نکرده‌انـد. قیمت‌گذاری و بازار هدف اکثر مدل‌هـای Edsel جایی بین بالاترین حد فورد و پایین‌ترین حـد مرکوری بود.آن در سـال ۱۹۶۰ از بازار خارج شد.

نمونه‌ای دیگر محصولی بود به نام مایکروسافت باب که قرار بود یک رابط کاربرپسند برای ویندوز باشد، پروژه‌ای که توسط همسر حال حاضر بیل‌گیتس، ملیندا، مدیریت شده بود. مایکروسافت یک سـال پس از راه‌اندازی آن در سال ۱۹۹۵ با آن خداحافظی کرد. اینها نمونه‌هایی هستند که مدیران محصول شکست را پذیرا شده و تلاشی برای بازگرداندن محصول نداشـته‌اند. اما در یک نمونـه دیگـر شـرکت مالبرو توانسـت محصول خود را که بـرای زنان طراحـی کرده بود با تغییر کیفیت بـرای مردان جایگاه‌یابـی مجـدد کند. در واقع این شـرکت پس از آنکه محصـول طراحی شـده آنان موردتوجـه زنان قـرار نگرفت توانسـت با جایگاه‌یابی مجدد برنـد از شکسـت محصـول جلوگیری کرده و آن را مجدد بـه پروتفولـوی محصـولات شرکت بازگرداند.

کافه بازاریابی

اطلاع‌رسانی کوکاکولا درباره سوءاستفاده از کارگران مهاجر در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

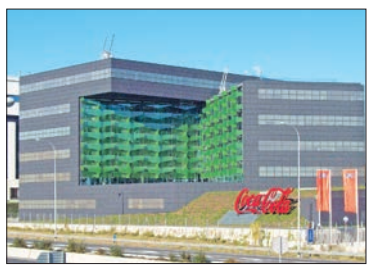
مرضیه فروتن

کوکاکولا و Visa نسـبت به نقض حقوق‌بشر در قطـر اعتراض کردند. در این کشـور صدها کارگر در طول فرآیند سـاخت مکان‌های مورد نیاز برای برگزاری مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ مرده‌اند.

کوکاکـولا در کنار هفـت اسپانسـر دیگر فیفا، برای صحبت کردن درباره شرایط کاری نامناسب کارگـران در قطر و لابی با دولت این کشـور برای خطاب قرار دادن مسـائل مربـوط به نقض حقوق بشـر در این سـرزمین عربی تحت فشار است. به گفته یک سـخنگوی این شرکت، کوکاکولا چشم روی هرگونه نقض حقوق بشـر در سرتاسر جهان نمی‌بندد.

این شـرکت می‌داند که فیفـا در حال حاضر به کار با مقامات قطری برای هدف قرار دادن مسائل مربوط به نقض حقوق بشـر و قوانین کار مشغول اسـت. کوکاکولا از فیفا انتظار دارد که به بررسی جدی این مسـائل ادامه دهد و به سمت حل این مشکلات پیش رود.

کوکاکولا از گفت‌وگوی سـازنده درباره مسـائل مرتبط با حقوق بشر استقبال می‌کند. این شرکت به کار با بسـیاری از افراد، سـازمان‌های فعال در زمینه دفـاع از حقوق بشـر، گروه‌های ورزشـی، مقامات دولتی و دیگران به منظور توسعه یک‌سری راه‌حل‌های مختلف و تکریم بیشـتر حقوق بشر در ورزش و سایر حوزه‌ها ادامه خواهد داد.



Visa نیـز با صدور بیانیه‌ای مشـابه، فیفا را به سرعت عمل بیشتر تشـویق می‌کند. به گفته یک سخنگو، این شـرکت همچنان از دریافت یکسری گزارش‌ها از قطر در ارتباط با جام‌جهانی و شرایط کاری و زندگـی کارگـران مهاجر در این کشـور ناراحت است.

Visa نگرانی عمیق خود را نسبت به بروز چنین مسـائلی به فیفا اظهار کرده و آنها را به انجام همه اقدامـات لازم برای کار با مقامات و سـازمان‌های مربـوط، حل مشـکل فـوق و تضمین سـلامتی و امنیـت نیروهـای انسـانی مختلـف وا داشـته است.

این توضیحـات پس از آن ارائه شـدند که یک گروه از اتحادیه‌های حقوق کارگران کمپینی را به منظور اعمال فشـار روی هشت اسپانسر مسابقات جـام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ بـرای اخذ یک موضع خاص راه انداختند.

اسپانسـرهای باقـی مانـده شـامل مک‌دونالد، آدیداس، کیـا، هیونـدای، Gazprom و Visa می‌شوند.

حـدود ۱.۴ میلیون نفر کارگر مهاجر احتمالا در قطر برای کمک به احداث اسـتادیوم‌ها به منظور برگزاری مسـابقات جـام جهانـی ۲۰۲۲ در این کشـور در حالی کار می‌کنند کـه محیط زندگی بسیاری از آنها کثیف و نامطبوع است.

در حالـی کـه برگزارکنندگان ایـن کمپین در تماس بـا اسپانسـرها خواسـتار بررسـی مجدد حمایـت خـود از این تورنمنت شـده‌اند، احتمال انصراف آنها از این اسپانسـری تقریبا صفر درصد خواهد بود.

یکـی از دلایلی کـه احتمالا برندهـا را از انجام واکنش شدید نسـبت به این موضوع باز می‌دارد، فقط سود حاصل از تبدیل‌شـدن به یک اسپانسر مسابقات جام‌جهانی فوتبال اسـت. تعدای از آنها نیز برای مدتی طولانی اسپانسـری این بازی‌ها را بر عهده داشته‌اند که از آن جمله کوکاکولا از سال ۱۹۷۴ میلادی تاکنون با فیفا همکاری کرده است.

کوکاکـولا سـال گذشـته خـود را به‌عنـوان شناخته‌شـده‌ترین برند اسپانسـر ایـن تورنمنت معرفی کـرد. کوکاکولا تمایلی به از دسـت دادن این افتخار ندارد.

شـرکت آلمانی آدیداس که در این اثنا با افتخار از افزایـش درآمـد حاصل از فـروش محصولات فوتبالـی خـود پـس از برگـزاری جـام جهانی فوتبال سـخن می‌گفت، قهرمانی تیم ملی فوتبال این کشـور در دور اخیر مسـابقات را علت اصلی موفقیتش بیان کرد. نام این برند بیش از پیش در رسانه‌های اجتماعی مطرح شد که البته این مورد یـک نوع غلبه قابل‌توجه بـر رقیب خود، نایک، به شمار می‌رود.

www.marketingmagazine.co.uk

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۹۳)

استراتژی بیسبال

ترجمه: معراج آگاهی

رقابت کردن به معنای تلاش بـرای پیش افتادن از رقبـا در حیـن رقابت اسـت، اما ایـن موضوع در مورد بیسبال فراتر از این معناسـت؛ این بازی تماما در مورد پیشـرفت و تلاش مداوم و ایجاد یک فاصله قابل توجه میان شما و نزدیک‌ترین رقبای شماست. این موضوع در مقاله اسـتراتژی‌های بیسبال که در دانشگاه هاروارد منتشر شده بررسی شده است.

ایده

سـخت و محکم بازی کردن محکوم به شکسـت اسـت، این جمله امروزه به وفور شـنیده می‌شـود. بازی بیسـبال ذاتا یک بازی بدبینانـه، فاقد هرگونه جذابیـت و ارزش بوده و پشـت پرده شکسـت‌های اساسـی Enron و دیگران اسـت. اما این درسـت نیسـت، بیسـبال جرم یا یک عمـل غیراخلاقی به شـمار نمی‌رود اما به معنای مصمم و بـا اراده بودن است.

شـرکت وال مارت به واسـطه معرفـی روش‌های دقیق تحویل محصولات به تامین‌کنندگان توانست به یکی از بزرگ‌تریـن و موفق‌ترین فروشـگاه‌های زنجیـره‌ای خرده‌فروشـی در جهان بدل شـود. به توزیع‌کننـدگان این امکان داده شـد تا با اسـتفاده از داده‌هـای موجـود در کامپیوتـر، محصولاتی که توسط مشـتریان خریداری می‌شـود رصد کرده و این اطلاعات بـه آنها کمـک می‌کرد تـا موجودی اجناس در انبار و قفسـه‌ها را بهتـر مدیریت کنند. به توزیع‌کنندگان اجناس زمـان دقیق تحویل کالا به انبارهـای وال مارت اطـلاع داده شـده و از آنان خواسـته شـده بود تا تنها محموله‌های کامل را در زمان تعیین شده تحویل دهند.

این سیسـتم که به‌طور مداوم تصفیـه و پالایش شـده اسـت این امکان را بـرای وال مـارت فراهم می‌کند تـا از حجم ضایعـات و هزینه‌هـا در چرخه تامیـن محصـولات و کالاهای مورد نیـازش بکاهد که این موضوع در نهایت موجـب افزایش بهره‌وری، تاثیرگذاری و درآمد خواهد شد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

بـازی بیسـبال دارای تعـداد زیـادی از نـکات هدایت‌گـر اسـت. نخسـت تلاش بسـیار زیـاد به منظور کسـب برتری قابل توجه نسبت به رقباست. قانون‌گذاران ممکن اسـت در مورد تسـلط بر بازار نگران باشـند اما بازیکنان بیسـبال چنیـن نگرانی ندارند. تسـلط تنها در موقعیت‌های بسـیار حساس و دشوار ایجاد می‌شـود و به درستی از آن جلوگیری می‌شـود اما با تلاش به منظور تسـلط بـر بازار یک شـرکت می‌تواند پیشـرفت کرده و این موضوع در نهایت به سـود مشتریان اسـت. این موضوع ارتباط بسیار نزدیکی با دو موضوع دیگر دارد؛ داشتن درک صحیـح از محدودیت‌ها و دریافتن ایـن نکته که در این شـرایط چه کاری می‌توان انجام داد و نکته دوم پیشـروی به میزان مورد نیاز. این نکته بسیار مهمی است که کسب‌وکار شـما در بازار هدف‌تان پذیرفته شده باشد، بنابراین تا جایی که می‌توانید پیش بروید بدون آنکه با مشتریان و مخاطبان‌تان بیگانه شوید.

مطرح کـردن سـوالات پی‌درپی به شـما کمک می‌کنـد تـا در مـورد محدودیت‌ها بهتـر تصمیم بگیریـد. آیا اقدامـی که قصـد دارید انجـام دهید به سـود مشـتریان اسـت؟ آیا این حرکت موجب قانون‌شکنی می‌شـود؟ آیا موجب آسـیب مستقیم به یک رقیـب می‌شـود؟ و در نهایت اینکـه آیا این اقدام موجب آسـیب رسـاندن به منافـع گروه‌های خاص و دشـمنی فزاینده آنـان خواهد شـد؟ تنها پاسـخ صحیح به سـوال‌های مطرح شـده در بالا به ترتیـب: بله، خیر، خیـر و خیر اسـت. ارائه خدمات بهتر و برتر به مشتریان نسبت به سایر رقبا از اهمیت بسـیار زیادی برخوردار اسـت. آغاز رقابـت با یک شـرکت تجاری رقیب بدون در نظر گرفتن خدمات و محصولاتـی متفـاوت، از هیـچ توجیـه منطقی برخوردار نبـوده و تاثیر منفی بر کسـب‌وکار شـما خواهد گذاشت.

نکته مهم بعدی کـه توجه به آن ضروری اسـت، حفظ فضـای رقابت با دیگـران و تمرکـز روی این موضوع اسـت. این به معنای اقدام به دو روش است؛ نخسـت، تزریق فرهنـگ رقابتی، مشـتری‌مدار و کارآفرین. دوم، دریافتن مزیت رقابتی خود نسـبت به سایر رقبا و سـپس بهره‌برداری صحیح و مستمر از آن.

دو نکتـه دیگـر در این میان بسـیار مهـم و قابل توجه است. از نقطه ضعف رقبا به سود خود استفاده و سـعی کنید از رقابت مسـتقیم و رو در رو اجتناب کنید. از جملـه مضرات رقابت مسـتقیم و رودررو با رقبا تمرکز بسیار زیاد روی آنهاسـت که هزینه این موضـوع را مشـتریان خواهند پرداخـت. در نهایت سـعی کنید دیدگاهی صحیح و سـازنده را در خود و میان همکاران‌تان ایجاد کنید. بیشتر مردم میل و اراده پیروز شـدن را در خود دارند، پس بهتر است از آن استفاده کنید. این امر مستلزم صبر فراوان، اتخاذ یک رویکرد عملگرا، میـل و اراده برای تغییر و بهبود و توسعه مداوم است.

کلینیک کسب‌وکار

پرسـش: مدیر یک شـرکت خصوصی در حوزه خدمات ناملموس هسـتم. با توجه به اینکه کارمندان زیادی در این شرکت فعالیت می‌کنند درباره تحلیل شغل چه اقداماتی را به من پیشـنهاد می‌کنید و با تحلیل شغل چه فعالیت‌هایی را می‌توان مشخص کرد و از چه طریقی می‌توان اطلاعات لازم را برای تحلیل شغل به دست آورد؟

تحلیل شغل

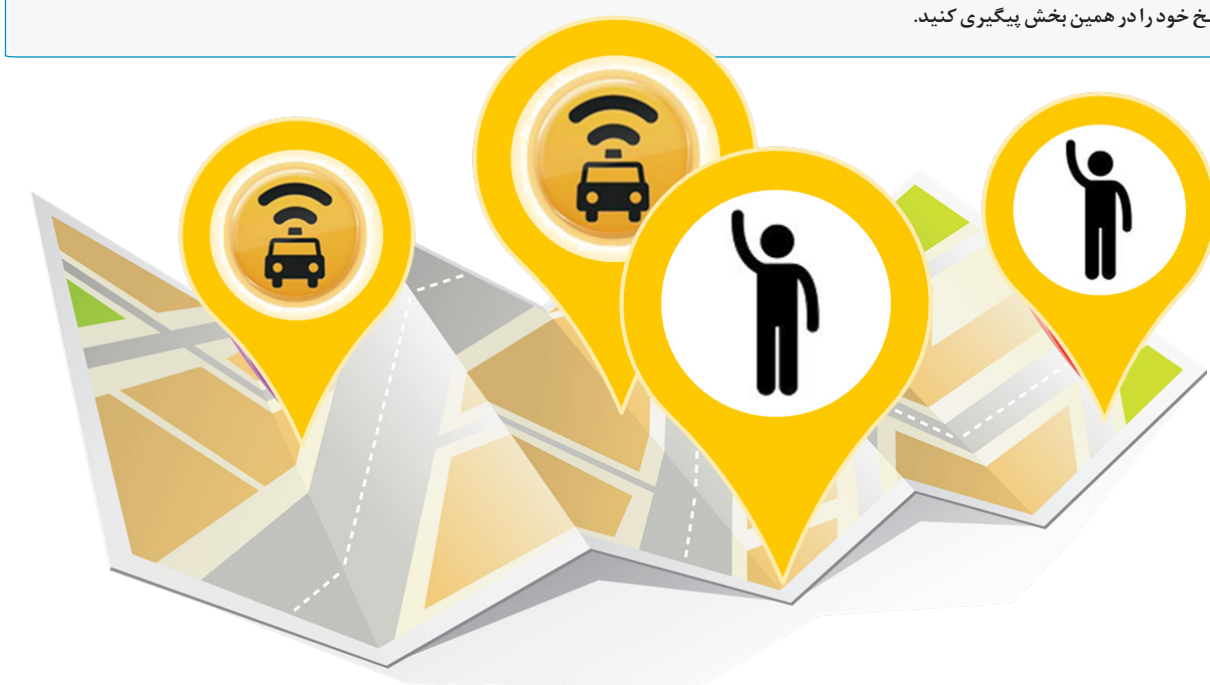
پاسـخ کارشـناس: سـازمان‌های امروزی بیشتر به منابع انسانی متکی هسـتند و ایجاد پیوند مناسبی بین کار و قابلیت‌های کارکنان در شرایط کنونی یک ضرورت اساسی محسوب می‌شود. با تحلیل شغل، فرآیند تحلیل محتوایی مشـاغل به‌منظـور هدایت امـر کارمندیابی و گزینش، تشـخیص نیازهای آموزشـی یا ارزشیابی شرح وظایف صورت می‌پذیرد. از طریق تحلیل شغل مشخص می‌شـود وظایف اصلی هر شـغل کدام اسـت و هر عضو سـازمانی برای احراز شـرایط لازم و انجـام دادن بهینه وظایف خود بـه چه قابلیت‌هایی از لحاظ سـطح مهارت، دانش و توانایی نیاز دارد. در تحلیل شغل تعیین می‌شود که آیا یک شغل برای شرکت ضروری است یا خیر؟

تحلیل شـغل می‌تواند به سـازمان کمک کند قابلیت سـوددهی و رقابتی خود را حفظ، فناوری موردنیاز خود را تامین و ارتباط متناسـب شـغل با فنـاوری را تعیین کند. منابع اصلی اطلاعات برای تحلیل شـغل عبارتند از: مدیریت، تحلیلگران شـغل، کارکنان و متصدیان شغل، سرپرستان و مشاوران، اتحادیه‌ها و مشتریان. درگذشته کمتر به مشـتریان به‌منزلـه یک منبع اصلـی اطلاعات برای تحلیل شـغل توجه می‌شـد اما امروز با بهره‌گیری از مفاهیمی نظیر ذی‌نفعان و مشـتریان تلاش می‌شـود شرکای استراتژیک جدیدی در تعیین سرنوشت سازمان و موفقیت و اثربخشی آن شناسایی شوند.

از نتایـج تحلیل شـغل می‌تـوان در امـر کارمندیابی و انتخاب، آمـوزش و بالنده‌سـازی، ارزیابـی و مدیریت عملکـرد، جبران خدمـات، بهبـود بهـره‌وری، انضباط کارکنان، ایمنی و درنهایت کارایی سازمان استفاده کرد.

هیچ شکل اسـتانداردی برای نوشتن شرح شغل وجود ندارد. شکل شرح شغل به سـلیقه و اولویت‌های مدیریت و اینکه چگونه از شرح شغل استفاده خواهد شد، بستگی دارد.

اگر شما هم در کسـب‌وکار خود با چالشـی روبه‌رو هسـتید، در صورت تمایل مشـکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از اپلیکیشنی کارآمد برای اهالی حوزه حمل‌ونقل

در تهران، با تلفن همراه خود تاکسی بگیرید

امیر کاکایی

امـروزه اپلیکیشـن‌های گوشـی‌های هوشـمند نسبت بـه گذشـته کارکـرد بهتری پیـدا کـرده و امکاناتـی کـه ایـن اپلیکیشـن‌ها در اختیـار کسـب‌وکـارهـای مختلـف می‌گـذارند، کسب‌وکـارهای سـنتی را ترغیـب می‌کند که پا به عرصـه جدیـدی بگذارند و از کسـب‌وکارهای سـنتی به کسب‌وکارهای مدرن گذار کنند. از طرفی مردم هم به این دلیل که استفاده از اپلیکیشن‌ها راحت‌تر و سریع‌تر است، تمایل دارند که با اسـتفاده از این ابزار، کارهای خود را بهتر پیش ببرند. بسیاری از ایـن اپلیکیشـن‌ها در ایران بـرای اطلاع‌رسـانی و تبلیغات طراحی شـده امـا در این میان اپلیکیشن‌هایی هم هستند که برای کسب‌وکار طراحی شده و در حوزه کسـب‌وکار مشغول به فعالیت هستند. «تاکسی‌یاب» یکی از اپلیکیشـن‌هایی اسـت که یک کسـب‌وکار سـنتی را بـا سـازوکاری جدید بـه یک کسـب‌وکار مدرن تبدیل کرده است. مشتریان با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانند با گوشی خود درخواست تاکسـی بفرستند و نزدیک‌ترین تاکسی محل خود را مقابل در منزل‌شان ببینند.

تاکسـی‌یاب ارائه‌کننـده خدمات تاکسیرانی و مسافربری در بسـتر اینترنت و با استفاده از گوشی‌های هوشـمند است که دو اپلیکیشـن جداگانـه دارد؛ اپلیکیشن اول که مختص راننده و اپلیکیشن دوم که برای مشتریان طراحی شده است. درصورتی که مسـافری درخواسـت تاکسی داشته باشد با استفاده از اینترنت گوشی هوشمند وارد اپلیکیشن شـده و بـا کلیـک روی گزینه درخواست تاکسـی، درخواست او ارسال می‌شود. از آن‌طرف این درخواست برای راننده‌هایی که در نزدیکی مسافر هستند، ارسال می‌شـود و برای راننـده‌ای که زودتر درخواسـت را قبول کند، شماره مسافر ارسـال می‌شود و راننده می‌تواند با مسـافر تماس حاصل کنـد و آدرس دقیق او را جویا شـود. وقتی کـه راننده به دنبال مسافر می‌رود از او مقصد سـفر را می‌پرسـد و بـه مرکز اعلام می‌کنـد، همزمان قیمت سفر که براساس تعرفه اتحادیه تاکسیرانی اسـت، برای مسافر و راننده ارسـال می‌شـود و در پایان هم نظر مسافر را از طریق اپلیکیشن جویامی‌شوند.

کاربران چه می‌گویند؟

«محمد-ر» یکی از راننده‌های «اپلیکیشـن تاکسـی‌یاب» در گفت‌وگو بـا «فرصـت امروز» می‌گویـد: اپلیکیشـن خوبـی اسـت چـون افـراد در خانه یا محلی دیگر بـه کارهای روزمره خود می‌رسـند و درصورتی که مشتری درخواست تاکسی کند راننده به سراغ آنها می‌رود و نیاز نیست برای پیدا کردن مشتری در خیابان‌ها چرخید اما مشکلی که دارد در حال حاضر مسافران کمی از این اپلیکیشن استفاده می‌کنند و همین موضوع باعث شـده در طول روز فقـط چند درخواسـت ماشـین بـرای ما ارسال شود.

«فیروزه-ض» یکی از مسافرانی کـه از این اپلیکیشـن اسـتفاده می‌کند در گفت‌وگو بـا «فرصت امروز» بیان می‌کند: استفاده از این سرویس‌ها برای خانم‌ها نسبت به ماشین‌های شخصی که در خیابان هسـتند، امن‌تر و ارزان‌تر اسـت اما یکی از مشـکلاتی که دارد این موضوع است که باید برای استفاده از این سرویس‌ها به اینترنت وصل باشـید و ممکـن اسـت درجایی اینترنت ضعیف باشد و نتوان از این اپلیکیشن استفاده کرد.

ابزاری پیشرفته برای کسب‌وکاری سنتی

میـلاد ذبیحـی، مدیـر بازاریابـی ایـن اپلیکیشـن دربـاره سـازوکـار «اپلیکیشن تـاکسـی‌یـاب» بـه «فـرصـت امـروز» مـی‌گـویـد: این اپلیکیشـن مشتری‌ها را بـه راننده‌هـا وصل می‌کند و مشتریانی که به ماشـین نیاز داشته باشـند، می‌تواننـد در هرجایـی از شـهر با اسـتفاده از این اپلیکیشـن، درخواسـت تاکسـی دهنـد. وقتی که مشتری با اسـتفاده از اپلیکیشـن درخواست تاکسی می‌کند براسـاس GPS، مکان مسـافر مشـخص می‌شـود، از طرفـی مـکان راننـده هـم براسـاس GPS مشخص است و از ایـن طریـق درخواسـت مسافر به نزدیک‌ترین راننده‌ها ارسال می‌شـود و راننده‌ای که درخواست مشـتری را سریع‌تر بپذیرد به دنبال مشتری می‌رود. تلاش این اپلیکیشن بر این است که سیستم سـنتی که به شکل تلفنی یا کنار خیابان بوده تغییر پیدا کند و از طریق موسسـات خصوصی تاکسـی‌ها در اختیار مردم قرار گیرد.

او ادامـه می‌دهـد: راننده‌ها در دوره‌هـای آموزشـی شـرکت می‌کننـد و کیفیـت اتومبیـل آنهـا مورد بررسـی قـرار می‌گیرد کـه در صورت پذیرفتـه شـدن در دوره‌های آموزشـی و فیلترهای دیگر به آنها اپلیکیشـنی که مخصوص راننـده طراحی‌شـده، داده می‌شود. این راننده‌ها همیشه اینترنـت دارند اما مسـافران فقط درصورتی که درخواسـت تاکسـی داشته باشـند باید به اینترنت وصل باشـند. کسانی در ایران می‌توانند با خودروی خـود مسافرکشـی کنند که زیرمجموعـه سـازمان‌های حمل‌ونقلی باشـند و ما با این سـازمان‌ها مذاکراتـی انجام دادیم کـه راننده‌هایـی را که علاقه‌منـد هسـتند در ایـن حـوزه کار کنند به مـا معرفی کننـد و ایـن ظرفیـت خالی کـه ایـن سـازمان‌ها دارند را به‌وسـیله ایـن اپلیکیشـن پر کننـد. هر راننـده‌ای که به مـا معرفی می‌شـود یـا به ما مراجعـه می‌کنـد بایـد چند دوره آموزشـی را بگذرانـد و در صـورت پذیـرش به‌صورت آزمایشـی مـدت کوتاهـی می‌تواند به‌وسیله این سرویس کسب درآمد کند.

> **«تاکسی‌یاب» یکی از اپلیکیشن‌هایی است که یک کسب‌وکار سنتی را با سازوکاری جدید به یک کسب‌وکار مدرن تبدیل کرده است. مشتریان با استفاده از این نرم‌افزار می‌توانند با گوشی خود درخواست تاکسی بفرستند و نزدیک‌ترین تاکسی محل خود را مقابل در منزل‌شان ببینند**

این مدیـر بازاریابـی درباره راه‌هـای جذب مشـتری برای این اپلیکیشـن خاطرنشـان می‌کند: با توجه به این موضوع که این اپلیکیشن به‌تازگی وارد کافه بازار شده و مسـافران به آن دسترسـی پیدا کردند، در حـوزه بازاریابی اقـدام جدی صورت نگرفته اما کسـانی که عاشق تکنولوژی بودند از آمدن این اپلیکیشن استقبال خوبی کردند.

جهت رفاه حال مشتریان؟

او درباره اسـتقبال مسـافران از ایـن اپلیکیشـن اظهـار می‌کند: مـردم در ایـران کمتر از سـرویس دربسـتی استفاده می‌کننـد امـا به‌خاطـر ضعف سیسـتم حمل‌ونقل عمومی در تهران افراد ناچار به اسـتفاده از سـرویس‌های دربستی و آژانس هسـتند چون زیرسـاخت‌های حمل‌ونقـل ضعیـف اسـت. ما سعی کردیم کسـانی که از این اپلیکیشـن اسـتفاده می‌کنند هزینه نسـبتا کمتـری برای آن بپردازند و هزینه استفاده از این اپلیکیشن کمتر از سرویس‌های آژانس و دربستی است. به همین دلیل مشتریان از این اپلیکیشن استقبال زیادی می‌کنند.

این مدیـر بازاریابـی ادامه می‌دهـد: اسـتفاده از ایـن سـرویس‌ها دارای رفـاه و راحتـی بیشـتری اسـت و در راستای کم کردن آلودگی هوا می‌تواند موثر باشد چون دیگر اتومبیل‌ها بی‌دلیـل برای پیدا کردن مسـافر در خیابان‌های شـهر نمی‌چرخنـد. ذبیحـی دربـاره نحـوه تبلیغـات این اپلیکیشـن بیان می‌کند: ما در حـوزه اطلاع‌رسـانی و خبری اقداماتـی را در رسـانه‌های آنلاین انجـام دادیم و تبلیغات آنلایـن داریم. با توجـه به نوع کسـب‌وکار این اپلیکیشـن، بیشـتر در حوزه رسـانه‌های آنلایـن ورود کردیـم به‌عنـوان نمونـه در سـایت‌ها و مجله‌های آنـلایـن تبلیغـاتـی به‌صورت بنر تبلیغاتی داریـم. از شـبکه‌های اجتماعی در راسـتای ارتبـاط بـا مشـتری اسـتفاده می‌کنیم و از این طریـق می‌توانیم بازخـورد مشـتری را ببینیم. یک سیسـتم CRM برای بازخـورد گرفتن مشـتری طراحـی کردیم که هریـک از مشـتریان بعـد از سـفر به نحـوه عملکـرد ما و راننـده به‌صـورت هفتگـی امتیـاز می‌دهنـد. تخفیفاتی هـم در زمان‌هـای مختلـف برای مشتریان در نظر گرفتیم که مشـتریان ترغیب به سـفر کردن از طریق سـرویس‌های اپلیکیشن تاکسی‌یاب شوند.

او پیشـنهاد می‌کنـد: برای مشـتریان توصیـه می‌کنـم حتما سـفر اول را که با تخفیف ۱۰هزارتومانـی همـراه اسـت امتحان کنند و پس از استفاده از این سرویس می‌توانند در مورد استفاده از این اپلیکیشن قضاوت کنند. درباره قوانین هم پیشنهاد می‌کنـم که نهادهـای مربوطه بازبینـی در ایـن راسـتا انجام دهند چـون قوانیـن در حوزه کسـب‌وکارهای آنلاین بسـیار قدیمی است و خود این موضوع باعث مشکل می‌شود که فضای کاری اپلیکیشن تاکسی‌یاب در چه حوزه‌ای قرار می‌گیرد.

بومی‌سازی یک ایده خارجی

ذبیـحـی دربـاره الگـوی اپلیکیشن تاکسی‌یاب می‌گوید: ما این اپلیکیشن را از اپلیکیشن easy taxi الگوبـرداری کردیم اما این اپلیکیشـن را به‌صورت بومـی طراحـی کردیـم و اپلیکیشـن easy taxi تقریبا در ۵۸ کشـور فعال‌شـده و در کشورهای حوزه خاورمیانه هم در کشـورهایی ماننـد بحرین، عربسـتان، کویت و... سرویس می‌دهد و بزرگ‌ترین سـرویس را در کشور برزیل دارد. در ایران به غیر از اپلیکیشن تاکسی‌یاب، اپلیکیشن دیگری در این حوزه کاری وجـود ندارد امـا حضور رقبا در این عرصه ممکن اسـت به ما هم کمک کند که در حوزه قانون‌گذاری که بسـیار قدیمی است بتوانیم در سـرعت تغییر فرهنـگ و قوانیـن تاثیرگـذار باشیم. قیمت‌گذاری سرویس‌ها هم براساس قانون مصوب شده اتحادیه تاکسیرانی است و هیچ تفاوتی ندارد.

این مدیـر بازاریابی در پایان اظهار می‌کند: ما اپلیکیشن‌ها را براسـاس منطقه جغرافیایی و شـرایط ایران دوباره طراحی کردیم چون در ایران اینترنت وضعیـت ثابتـی نـدارد و در گوشی‌های هوشمند سرویس GPS به‌خوبـی مـکان یـک فـرد را مشـخص نمی‌کنـد و برای مشـخص کـردن مکان دقیـق، فـرد بایـد هزینه‌ای پرداخت کند که با اسـتفاده از Google place مکان دقیق فرد مشخص شود. چون GPS می‌تواند محدوده یـک فرد را مشـخص کند اما بـرای اینکه راننده بتواند مشـتری را پیدا کند بایـد آدرس دقیق‌تری در اختیارش قرار گیرد.

چرک‌نویس‌های یک مدیر اینجایی

وقت اضافه

علی معروفی

یک خصلت اینجایی هسـت (حداقل من فقط آن را اینجا دیده‌ام) به نام دقیقه نودی بودن یا وقت اضافه‌ای بودن یا شب امتحانی بودن. به جد عرض می‌کنم، یکی از مهم‌ترین خصوصیات شـغلی، مدیریتـی اینجایی را همیـن خصوصیـت می‌دانـم. یـک‌ور خیلـی بد این خصیصه آن اسـت که هر وظیفـه‌ای، هر کاری و هر پـروژه‌ای را تا به تاخیر و دیرشـدگی و بکش‌بکش نرسد به انجام نمی‌رسانیم و یک‌ور نه چندان بد ماجرا این اسـت که خب یحتمـل بعد از این همـه قرن کار دقیقه نودی کـردن، باید یک مهـارت علیحده‌ای در انجام کارهای هـول هولی و عجله‌ای به هم رسـانده باشیم. یعنی بهتر از سایرفرهنگ‌ها و ملل باید بتوانیم در زمان ضیـق کارهای‌مان را انجام دهیـم. حالا این مهارت‌ها را داریم یا نداریم باید اهل فن نظر بدهند.

در جاهلی و سبک سری جوانی که حوصله بیشتری در کار است و انسان وقت می‌کند گاهی خودش برای خودش شاخ بتراشـد و اندکی ادویه هیجان به کارش و زندگی‌اش بیفزاید، یـک بار تصمیـم می‌گیرم این ماجرای دقیقـه نودی بودن را در شـرکت خودمان به بوته آزمایش بگذارم. شـرکت معظم متبوع دارای یک بخش پر همینـه پرجلال و جبروتی اسـت به نام امور مسـافرت و بین‌الملل که کار این عزیـزان تهیه بلیت جهت مسـافرت‌های طاق و جفتی است که مدیران و کارکنان خدوم شـرکت ما همین‌طور از چپ و راست می‌روند و می‌آیند. تجربه آن زمـان به قبل بنده ثابت کرده که فارغ از زمانی که درخواسـت بلیـت را برای این گـروه محترم بفرسـتید، اعضای عزیـز این گروه می‌گذارند و یک روز مانده به تاریخ مسـافرت با شـما تماس می‌گیرند و می‌گوینـد فی‌المثل فقط یک پرواز مانده که از این طرف حدود ساعت چهار ربع کم صبح می‌پـرد و از آن‌ور ۲:۲۵ دقیقـه بعد از نیمه شـب باز می‌گردد. یعنی دقیقا ایـن پروازها جوری برنامه‌ریزی می‌شوند که روز قبل از مسـافرت کارمند خدوم بر باد برود، شب قبل از مسافرت نتواند بخوابد، شب بعد را به مدد تاخیرهای مالوف پروازهـای اینجایی در زابراهی و بیـداری بگذراند و نتیجتا هنگام بازگشـت به منزل بلایی به سرش آمده باشـد که حتی‌الامکان بین دو تا پنج روز قادر به انجام هیچ کاری نباشد!

القصه، در آن دوران جهالت و پرحوصلگی اینجانب سه، چهار بار پشت سر هم سـفرهای قابل پیش‌بینی را پیش‌بینی کرده و بین دو هفتـه تا پنج روز زودتر به اطلاع امور محترم مسافرت و بین‌الملل می‌رساند و در کمال تعجب نتیجه هر بار همان است که بود، یک روز قبل از مسـافرت تماس‌های داخلی شروع می‌شود که همه پروازهای سـر وقت و به درد بخور پر شده و اصلا جا نمی‌دهد و دو پرواز یکی رفـت بی‌هنگام و دیگری بازگشـت بی‌هنگام‌تر و هر دو از هواپیماهایی با سابقه نقص فنی و سقوط جا می‌دهد و بگیریم یا نگیریم؟

بعد از این چند بـار امتحان نگارنده بـه این نتیجه می‌رسـد که رضا به داده بدهد و از جبین گره بگشاید که ظاهـرا در باب دقیقـه نودی بودن، بر مـن و تو در اختیار نگشوده است!

از میان خبرها

توتال در یک شب ۱۰درصد مشتریانش را افزایش داد

شـرکت توتـال Total دارای پمپ‌بنزین‌هـای بسیاری در ترکیه اسـت، ولی رانندگان این کشور به برند پمپ بنزین وفادار نیستند و در صورت نیاز بدون توجه به برند محل سـوختگیری به نزدیک‌ترین پمپ بنزین مراجعه می‌کنند.

توتال نیز طی یک بررسـی متوجه شد که اصلا برند پمپ بنزین مورد توجه نیسـت و خیلی از مراجعان از آن مطلع نیسـتند. برای همین تصمیم گرفت با یک کمپین سـاده و سـریع، آگاهی رانندگان را از وجود جایگاه‌های سـوخت برند توتال در نزدیکی خود آگاه سازد و به‌طریقی تمایزی نسـبت به رقبای خود ایجاد کند.

بدین ترتیب در مرحله اول با مشارکت ۳۰ فروشگاه مختلف مانند بقالی‌ها، شیرینی‌فروشـی‌ها، نانوایی‌ها و برخی دکه‌هـای کوچک و بـزرگ و تغییـر تابلوی signboard فروشـگاه‌های منتخب، کمپین توتال برگزار شـد. به گزارش آیمارکتور، در این کمپین در کنار تابلوهای فروشـگاه نام و نشـان برند توتال قرار گرفته شده و در زیر آن فاصله جایگاه سوخت و برخی خدمات مانند مکانیکی، کارواش و... نیز ذکر شـده اسـت. (مانند: فاصله تا جایگاه سـوخت توتال ۳۰۰ متر)

شـرکت توتال عملیـات تغییر ۲۷ تابلـو را در یک شـب انجام داد و در نتیجه ۱۰ درصد به مشـتریان و مراجعه‌کننـدگان جایگاه‌های سـوخت توتال اضافه شد.

خبر

مدیرعامل شرکت سهام گستران شرق:

بازار سرمایه دچار خودتحریمی شده است

بازار سرمایه دچار خودتحریمی شده است و به‌طور تقریبی ۴۰ الی ۵۰ درصد اتفاقات روزانه در این بازار ربطی به تحریم‌ها ندارد اما به این دلیل که اعتمادی به اوضاع سیاسی کنونی نداریم دست به معاملات نمی‌زنیم و ترجیح می‌دهیم تا معاملات را به پس از نتیجه توافقات موکول کنیم.

بحث مذاکرات هسته‌ای بازار را در انتظار فروبرده است و سهامداران منتظرند تکلیف مذاکرات روشن شود تا پس از آن دست به معاملات بزنند.

عباسعلی طوسیان شاندیز، مدیرعامل شرکت سهام‌گستران شرق، درخصوص روند بازار در روزهای اخیر اعلام داشت: باید تکلیف مذاکرات روشن شود حال، چه با رویکرد منفی و چه با رویکرد مثبت، به این دلیل که خبرهای مثبت و مناسب خوبی در بازار وجود ندارد اما بازار هیچ‌گونه عکس‌العملی به اخبار بروز نمی‌دهد بنابراین آشکار است که بازار سرمایه و سهامداران در انتظار نتیجه این مذاکرات هستند.

وی در ادامه بیان داشت: البته به نظر شرایط به سمت توافق پیش می‌رود و شرایط مثبت اقتصادی به دنبال آن اتفاق می‌افتد.

طوسیان شاندیز افزود: البته بازار سرمایه دچار خودتحریمی شده است و به‌طور تقریبی ۴۰ الی ۵۰ درصد اتفاقات روزانه در این بازار ربطی به تحریم‌ها ندارد. اما به این دلیل که اعتمادی به اوضاع سیاسی کنونی نیست، سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند تا معاملات را به پس از تعیین‌تکلیف نهایی مذاکرات موکول کنند.

وی درخصوص لغو محدودیت‌ها در بازار سرمایه اشاره داشت: افزایش دامنه نوسان شرکت‌های بورسی به شفاف‌سازی و روان شدن بازار کمک می‌کند اما وقتی پدیده صف‌نشینی در بازار سرمایه موجود است این افزایش دامنه نوسان نمی‌تواند تأثیر چندانی داشته باشد.

مدیرعامل شرکت سهام‌گستران شرق در ادامه خاطرنشان ساخت: لغو کل دامنه نوسان شاید بتواند در آینده، بازار را با حجم معاملات بیشتری روبه‌رو کند و بازار را به سمت شفافیت بیشتر سوق دهد.

وی درخصوص رفتار حقوقی‌ها گفت: حقوقی‌ها باید معقولانه عمل کنند به‌این ترتیب که وقتی شرایط منفی است خرید کنند و وقتی مثبت شد بفروشند. اما نباید به این رفتار خرده گرفت زیرا ممکن است حقوقی در شرایط اضطرار باشد و مجبور به فروش شده باشد یا نیاز به سود دارد به این دلیل که فعلاً اعتماد از بازار از بین رفته است و حقوقی تا سود یک الی ۲درصدی را کسب می‌کند از بازار خارج می‌شود.

از نگاه سرمایه‌گذاران بین‌المللی بررسی شد

آزادسازی بازار مالی ایران و ادغام آن با بازارهای مالی جهانی

سخنرانی تخصصی با موضوع «آزادسازی بازار مالی ایران و ادغام آن با بازارهای مالی جهانی از نگاه سرمایه‌گذاران بین‌المللی» مورخ ۵ خرداد ۱۳۹۴ در سازمان بورس برگزار شد.

به گزارش سنا، حسن داهر، دارای دکترای مالی اسلامی از دانشگاه بانک مرکزی مالزی (اینسیف) و برنده جایزه بهترین رساله دکترای شانزدهمین کنفرانس انجمن مالی مالزی و همچنین دارای گواهی CFA (تمامی درجات) در سالن کنفرانس سازمان بورس حضور پیدا کرده و به ایراد سخنرانی تحت موضوع آزادسازی بازار مالی ایران و ادغام آن با بازارهای مالی جهانی پرداخت.

در این جلسه که با حضور مدیران ارشد و کارشناسان سازمان بورس و بازار سرمایه ایران برگزار شد، داهر به تعریف آزادسازی مالی و ادغام بازارهای مالی در فضای تئوری مدیریت سبدگردانی بین‌المللی و بازارهای مالی پرداخته و سپس موانع مستقیم و غیرمستقیم و ریسک‌های مختص بازارهای نوظهور را که موجب دلسردی سرمایه‌گذاری خارجی شده و جدایی بازارهای مالی را در پی دارد مورد بررسی قرار داد.

مدیرعامل بورس انرژی خبر داد

معامله ۱۰ درصد از برق کشور در بورس انرژی تا پایان سال۹۴

وزارت نیرو تا پایان امسال ۱۰ درصد از کل معامله‌های برق کشور را از طریق بورس انرژی انجام خواهد داد.

به گزارش شانا، سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی در این خصوص اظهار کرد: براساس تفاهم انجام شده با وزارت نیرو تا پایان سال ۹۴ قرار است ۱۰ درصد از معامله‌های برق کشور در بورس انرژی انجام شود. سیدعلی حسینی افزود: افزون بر تلاش برای ورود صنایع بزرگ به بورس انرژی برای خرید برق در تلاش هستیم معامله‌های خرده‌فروشی برق که اکنون از سوی چند شرکت در حال انجام است رونق بیشتری بگیرد.

وی ابراز امیدواری کرد: با مساعدت و همکاری مجموعه وزارت نیرو شامل شرکت‌های توانیر، مدیریت شبکه برق ایران، توزیع نیروی برق، تولید نیروی برق و برق‌های منطقه‌ای شاهد رونق معاملات برق در بورس انرژی باشیم.

وعده‌های مسئولان ثمر نداد

بازار نیمه‌تعطیل سهام

گروه بورس – تقریبا هر روز سبز در بازار، یک روز بعد با منفی بیشتر بازار مواجه می‌شود. شاخص کل روز گذشته هم به حرکت کم‌رمقش در کانال ۶۳ هزار واحد ادامه داد و با کاهش ۱۹۱ واحدی به ۶۳ هزار و ۲۲۷ واحد رسید.

شاخص قیمت وزنی نیز در این بازار با ریزش ۸۰ واحدی رقم ۲۶ هزار و ۴۹۱ واحد را ثبت کرد.

وضعیت بازار بورس در این روزها بیشتر شبیه به دست و پا زدن است تا روال معمول معاملات. گشتی در بازار سهام نشان می‌دهد که تعداد اندکی از تالارنشینان حافظ اقدام به معامله می‌کنند و فقط تماشاچی هستند. ابهام‌های موجود در روند مذاکرات هسته‌ای و شرایط نامناسب اقتصادی، انگیزه صعود را از بازار گرفته است و با وجودی که در برخی روزها شاخص کل سبزپوش می‌شود اما بازار به دلیل ارزش پایین معاملات جای خود را به نزول بیشتری می‌دهد. روز گذشته هم ارزش معاملات سهام در بورس تهران به اندکی بیش از ۵۱ میلیارد و ۷۱۶ میلیون تومان رسید که حاصل دست‌به‌دست شدن بیش از ۲۹۹ میلیون سهم و دارایی مالی در ۲۹هزار و ۶۱۵ دفعه معامله بود.

در فرابورس اما ارزش معاملات این بازار طی دیروز از ۹۸ میلیارد تومان عبور کرد که ناشی از خریدوفروش بیش از ۴۷ میلیون سهم و اوراق بهادار در ۱۲ هزار و ۴۴۶ نوبت خریدوفروش بود.

حمایت حقوقی از برخی سهم‌ها

شاخص بازار اول اما طی این روز با افت ۱۰۱ واحدی عدد ۴۵ هزار و ۶۱۸ واحد را فتح کرد، درحالی‌که شاخص بازار دوم با ریزش ۶۲۴ واحدی در محدوده ۱۳۰ هزار و ۴۷۲ واحد ایستاد.

در بازار فرابورس نیز شاخص کل این بازار (آیفکس) با افت سه واحدی در محدوده ۷۱۱ واحد ایستاد.

براساس این گزارش، سه نماد معاملاتی هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس، بانک ملت و پالایش نفت اصفهان بیشترین تأثیر منفی را در پایین کشیدن شاخص کل بورس بر عهده داشتند.

در عین حال نمادهای معاملاتی شرکت ایران‌ترانسفو، پتروشیمی شیراز و همراه‌اول به لطف حقوقی‌های خود با اقبال نسبی خریداران سهام همراه بودند. در این بین احتمال تعدیل مثبت در گزارش عملکرد ۱۲ ماهه حسابرسی شده شرکت ایران‌ترانسفو و تقسیم سود نقدی مناسب در آستانه برگزاری مجمع عادی سالانه سهامداران به تکاپوی بورس‌بازان در نماد معاملاتی «بترانس» انجامیده است.

در سایر نمادهای معاملاتی، بازارگردانی ضعیف حقوقی‌ها از سهام موجود در سبد دارایی آنها دیده می‌شود.

در گروه سیمانی‌ها انتظار سود تقسیمی مناسب در مجمع اگرچه به ایجاد انگیزه‌های مثبت برای خریداران انجامیده اما اظهارنظر دولت در غیرمنطقی بودن افزایش ۲۵ درصدی قیمت سیمان و در عین حال انتظار برای افزایش قیمت بهای تمام شده تولید از بابت هزینه حمل‌ونقل و سوخت برای سیمانی‌ها باعث شده تا حقوقی‌های این گروه نیز علاقه‌ای برای بازارگردانی دارایی‌های خود نداشته باشند.

در این گروه سیدکو به‌عنوان بزرگ‌ترین عرضه اولیه سهام در گروه سیمانی‌ها که با قیمت ۱۵۰ تومان برای هر سهم در بازار کشف قیمت شد اکنون با تقاضای خرید ۱۳۸ تومانی در بازار مواجه شده است. به گزارش فارس آنچه در بازار این روزها مشهود است اینکه با وجود تحمل زیان از سوی سهامداران اما علاقه‌ای برای خروج از این بازار دیده نمی‌شود؛ سهامدارانی که هنوز به این بازار وفادار مانده ومعتقدند همچنان آینده متعلق به بازار سرمایه است.

این در حالی است که فصل مجامع امسال نیز به لحاظ تقسیم سود نقدی اندک در مقایسه با سال‌های گذشته بر کاهش هرچه بیشتر شادابی بازار افزوده است.

آب پاکی روی دست سیمانی‌ها

درحالی‌که در برخی گروه‌ها سهامداران چشم به راه گرانی‌ها هستند اما خبرهای رسیده حاکی از آن است که فاز سوم هدفمندی یارانه‌ها قرار نیست با شتاب زیادی به اجرا گذاشته شود.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت امسال بهره مالکانه معادن به‌رغم اجازه‌ای که وزارت صنعت داشت، افزایش نیافت و حتی حقوق دولتی برای معادن سنگ آهن کاهش یافته که طی روزهای آینده اعلام می‌شود.

وی همچنین گفت: در زمینه اکتشاف و سرمایه‌گذاری معدنی اولویت ما افزایش تولید و تمرکز بر پهنه‌های اکتشافی جدید است که در این میان از سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی تقاضا داریم موضوع را جدی تلقی کنند و ما نیز تلاش می‌کنیم موانع را از پیش‌روی آنها برداریم و برخی قوانین را اصلاح کنیم.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت سال گذشته به‌رغم رکودی که در بخش معدن داشتیم حدود ۱۰ درصد رشد ارزش افزوده در این بخش را تجربه کردیم و به رشد ۵ درصدی در بخش صنعت نیز دست یافتیم.

وزیر صنعت اما آب پاکی را روی دست گروه سیمانی ریخت و گفت: با اشاره به درخواست تولیدکنندگان سیمان مبنی بر افزایش ۲۲ درصدی قیمت این محصول اظهار کرد: این درخواست پذیرفته نیست، چراکه تولیدکنندگان توجیهی برای افزایش قیمت ندارند و باید خود را با قیمت‌های جهانی مطابقت دهند.

از نگاه کارشناسان

بازار سهام در انتظار افق آینده

فارس– حسن قالیباف‌اصل با اشاره به تاثیر مذاکرات هسته‌ای بر بازار سرمایه، عنوان کرد: هرچند طرح پاره‌ای مسائل در این مذاکرات می‌تواند اثرات فوری در کوتاه‌مدت برای بازار سهام بر جای بگذارد، اما در حال حاضر برخی مباحث ازجمله موضوع دسترسی آسان و به‌کارگیری تجهیزات صنعتی و کالاهای سرمایه‌ای در بلندمدت بر اشتغال اثرگذار است.

وی افزود: در حال حاضر قیمت جهانی نفت با کاهش مواجه شده است. ازاین‌رو ضروری است در فرآیند مذاکرات هسته‌ای با غرب، بر لزوم گنجاندن موضوع تسهیل واردات ماشین‌آلات صنعتی و سایر کالاهای سرمایه‌ای تاکید شود. مدیرعامل بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به میزان سود تحقق‌یافته شرکت‌های بورسی در سال مالی قبل، عنوان کرد: شرکت‌ها و صنایع بورسی در شرایطی با سودآوری ۵۸ هزار میلیارد تومانی در سال مالی ۹۳ روبه‌رو شدند که این رقم در بودجه‌های برآوردی امسال مبلغ ۵۱هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده است.

این مقام مسئول در برابر این پرسش که چرا با وجود حجم بالای نقدینگی سرگردان جامعه هنوز بازار سرمایه قادر به جذب این منابع نیست؟ پاسخ داد: در حال حاضر حجم نقدینگی جدید به دلیل شرایط اقتصادی نه‌تنها در بازار سهام بلکه در سایر بازارها نیز کاهش یافته است.

وی افزود: عمده نقدینگی در بانک‌ها و موسسات اعتباری به دلیل سود انتظاری بالاتر نسبت به میانگین P/E حدود پنج مرتبه‌ای بورس پس از سود تقسیمی جامع امسال گرایش پیدا کرده است. در عین حال به دلیل باقی ماندن برخی ابهام‌ها در حوزه صنایع تاثیرگذار بازار سهام و لزوم خروج اقتصاد از رکود، باعث شده کلیت سرمایه‌گذاران بازار سهام قادر به تحلیل واضحی از دورنمای کلان اقتصاد نباشند.

قالیباف اصل با بیان اینکه بی‌اعتمادی سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه را قبول ندارم، عنوان کرد: در حال حاضر معامله‌گران بازار سهام در شرایط انتظار به سر می‌برند، چراکه برای تحلیل دقیق‌تر خبرهای مثبت نیازمند تاییدیه‌های واقعی است.

به گفته این مقام مسئول دلیل اینکه کاهش نرخ سود بانکی نتوانست به واکنش مثبت بازار سهام بینجامد را مغایرت رخدادهای واقعی با آنچه تصمیم گرفته شده عنوان کرد و افزود: بازار سهام در انتظار اخبار مورد تایید همچنان به دورنمای اقتصاد چشم دوخته است.

مدیرعامل بورس تهران با تاکید بر ارزندگی سهام در شرایط کنونی بازار سهام، عنوان کرد: گرایش بورس تهران به‌تدریج به سمت قواعد بازارهای جهانی سوق پیدا کرده است، در گام نخست با افزایش دامنه نوسان و کاهش حجم مبنا از مجموع پیشنهادهای بورس این هدف در دستور کار متولیان بازار قرار گرفته و انتظار می‌رود، هرچه بورس به سمت قواعد استاندارد بورس‌های جهانی گام بردارد، امکان تعدیل دامنه نوسان قیمت و سایر روش‌های قیمت‌گذاری سهام وجود دارد.

قالیباف اصل از آمادگی خود برای شنیدن صدای همه ذی‌نفعان بازار سخن گفت و افزود: به‌تازگی درخواست افزایش سرمایه ۲۰درصدی شرکت بورس از محل سود انباشته به سازمان بورس ارائه شده که در صورت تایید همزمان با تشکیل مجمع عادی سالانه، مجمع فوق‌العاده این شرکت نیز برگزار خواهد شد.

دارندگان صندوق‌های سرمایه‌گذاری، زیان‌دیدند

ایسنا– با ادامه رکود دامنه‌دار بورس تهران و زیان سهامداران در این بازار، کسانی که از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه کرده‌اند، با زیان مواجه شدند.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری که همواره به سرمایه‌گذاران تازه‌وارد برای سرمایه‌گذاری در آن توصیه شده است، با گرفتار شدن بورس در رکود، عملکرد مطلوبی از خود نشان نداده و با تبعیت از جریان منفی بورس، زیان سرمایه‌گذاران خود را افزایش داده‌اند.

بنابراین و در شرایطی که انتقادات زیادی از عملکرد این نهادهای مالی فعال در بازار سرمایه وجود دارد، از میان ۱۲۰ صندوق سرمایه‌گذاری فعال در بورس تهران در حال حاضر فقط ۳۸صندوق در یک‌ماه گذشته با بازدهی مثبت مواجه شدند و مابقی صندوق‌ها با زیان ناشی از رکود بورس دست‌وپنجه نرم کردند.

با رفتن بورس از نیمه فروردین‌ماه به فاز منفی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری نیز به روند نزولی دچار شده و میانگین زیان سرمایه‌گذاران خود را افزایش دادند. آمارها نشان می‌دهد از میان ۷۷ صندوق فعال در سهام، تنها دو صندوق آرمان اعتلای کشاورزی و زرین پارسیان بازدهی مثبت بسیار ناچیزی کسب کردند و مابقی صندوق‌های فعال در سهام زیان یک تا ۱۲درصدی را تجربه کردند و بدترین عملکرد یک ماه اخیر را به خود اختصاص دادند به‌طوری‌که صندوق‌های فارابی، توسعه صادرات و فام به ترتیب با زیان ۱۲، ۱۰ و ۹ درصدی در قعر جدول این گروه قرار گرفتند.

از میان صندوق‌های سرمایه‌گذاری مختلط نیز تنها دو صندوق نیکوکاری ایتام برکت و امین صبار با بازدهی بسیار ناچیز ۰.۴ و ۰.۱ درصدی مواجه شدند و ۱۲ صندوق دیگر با زیان یک تا ۳درصدی نتوانستند بازدهی مثبتی را نصیب همراهان خود کنند البته این صندوق‌ها عملکرد بهتری از شاخص بورس داشتند.

اما در این میان تنها دارندگان واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت هستند که مانند همیشه وضعیت بهتری نسبت به سایر صندوق‌ها دارند، زیرا این نوع صندوق‌ها در یک‌ماه گذشته بیشترین بازدهی را هرچند به‌صورت محدود نصیب همراهان خود کرده و از بازدهی شاخص بورس نیز پیشی گرفتند. به این ترتیب صندوق‌های اندوخته ملت، بانک گردشگری و کاریزما توانستند بازدهی ۲درصدی را در میان سایر صندوق‌ها کسب کرده و در صدر جدول این گروه قرار بگیرند. بر این اساس از میان ۳۵ صندوق سرمایه‌گذاری با درآمد ثابت، ۳۴ صندوق بازدهی ۰.۴ تا ۲درصدی را کسب کرد و تنها صندوق توس ایرانیان زیان ۰.۲ درصدی را به همراهان خود وارد ساخت.

صندوق‌های سرمایه‌گذاری نهادهایی مالی هستند که در سهام شرکت‌های بورسی و انواع اوراق مشارکت، سرمایه‌گذاری کرده و برای افرادی که اطلاعات و فرصت کافی برای فعالیت در بازار سرمایه ندارند، طراحی شده‌اند.

نماگر بازار سهام

افت ۱۹۱ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس روز یکشنبه ۱۰ خرداد۹۴ با ریزش ۱۹۱ واحدی در پله ۶۳ هزار و۲۲۷ واحدی متوقف شد. شاخص قیمت وزنی نیز با کاهش ۸۰٫۵۱ واحدی به محدوده ۲۶ هزار و ۴۹۱ واحد رسید. شاخص بازار اول اما با کاهش ۱۰۱٫۶۸ واحدی محدوده ۴۵ هزار و ۶۱۸ واحدی را تجربه کرد، درحالی‌که شاخص بازار دوم با افت ۶۲۴٫۴۲واحدی به ارزش ۱۳۰ هزار و ۴۷۲ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۳,۲۲۷,۹۰
میزان تغییر	(۱۹۱,۹۷)
ارزش بازار	۲,۷۹۲,۰۸۱,۳۹۳ B
ارزش معاملات	۵۱۷,۱۵۹ B
حجم معاملات	۲۹۹,۸۸۰ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فارس	۱۰,۳۴۸	(۴۸,۲۷)
وبملت	۲,۱۹۹	(۲۵,۳۶)
شپنا	۴,۸۳۵	(۱۹,۰۲)
وامید	۱,۹۳۹	(۱۶,۳)
شبندر	۴,۸۶۱	(۱۵,۹۳)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
گروه صنعتی بارز	۵,۷۰۰	۲۵,۰۸۰ B
سیمان سپاهان	۱,۱۹۹	۶,۲۶۶ B
نورد آلومینیوم	۲,۰۷۳	۲,۳۶۱ B
بانک اقتصاد نوین	۲,۰۴۰	۱,۸۳۰ B
صنایع جوشکاب یزد	۶,۸۵۸	۱,۳۱۶ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۲,۶۹۸	۸۵,۶۵۷ B
سیمان قاین	۲۸,۴۲۴	۵,۵۲۱ B
سیمان خزر	۴,۷۴۶	۴,۸۵۴ B
بین المللی محصولات پارس	۷,۸۴۷	۴,۶۴۹ B
ح. ایران تایر	۱,۲۱۹	۳,۶۲۰ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نورد آلومینیوم	۲,۰۷۳	۴,۹۶
تولیدی گرانیت بهسرام	۲,۶۶۳	۴,۷۶
ایران ترانسفو	۷,۷۷۷	۴,۵۷
پارس پامچال	۱۱,۳۷۹	۳,۹
لبنیات پاک	۴,۶۲۱	۳,۸۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نوسازی و ساختمان تهران	۲,۸۱۶	(۴,۹۶)
ایران تایر	۲,۶۸۷	(۴,۷۵)
آلومراد	۲,۹۰۱	(۴,۵۷)
مهندسی نصیر ماشین	۳,۸۹۷	(۴,۵۳)
لبنیات کالبر	۱,۳۵۱	(۴,۳۲)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. توکا فولاد	۴۶,۰۵۰ M	۶,۹۰۸ B
بیمه ملت	۳۶,۷۹۹ M	۵۷,۲۵۹ B
پارس خودرو	۱۸,۰۳۵ M	۱۴,۳۴۶ B
بانک صادرات ایران	۱۱,۲۱۷ M	۹,۵۱۱ B
کمباین سازی ایران	۷,۷۹۹ M	۶,۸۰۸ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بیمه‌ملت	۳۶,۷۹۹ M	۵۷,۲۵۹ B
ایران ترانسفو	۵,۶۶۹ M	۴۴,۰۹۲ B
پتروشیمی مبین	۶,۳۰۶ M	۲۰,۵۸۰ B
پتروشیمی خلیج فارس	۱,۵۰۵ M	۱۵,۵۷۳ B
پارس خودرو	۱۸,۰۳۵ M	۱۴,۳۴۶ B

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پارس خودرو	۷۹۵	۱۲۱۳
ح.توکافولاد	۱۵۰	۹۴۱
پتروشیمی مبین	۳۲۶۴	۹۰۹
ح.مس شهید با هنر	۲۳۳	۸۵۵
ایران ترانسفو	۷۷۷۷	۸۴۴

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۱۱,۲۰
میزان تغییر	(۳,۷۰)
ارزش معاملات	۹۸۰,۵۲۴ B
حجم معاملات	۴۷,۴۵۱ M

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

«فملی» و وضعیت آن در سال جدید

محمد اسدنژاد

میزان تولید شرکت ملی مس در سال ۹۲ نسبت به سال قبل کاهش پیدا کرده است. همچنین شرکت به دلیل تشدید تحریم‌ها با کاهش صادرات مواجه شده و با کاهش تقاضا میزان تولید شرکت در این سال کاهش داشته است. در بین محصولات تولیدی شرکت سه محصول کنسانتره مس، ته پاتیل و اسلوب صادراتی هستند.

شرکت برای تولید مس از کنسانتره مس استفاده می‌کندکه معمولا برای تولید یک تن مس سه تن کنسانتره مس لازم است. همچنین برای تولید کنسانتره مس از سنگ سولفور استفاده می‌کند. با توجه به طرح‌های توسعه‌ای شرکت که به دو پروژه توسعه تغلیظ سرچشمه فاز ۲ وتوسعه تغلیظ سونگون فاز ۲ مربوط می‌شود و این دو پروژه منجر به افزایش ۳۱۰ هزار تن کنسانتره مس می‌شود که در کارشناسی ۹۴ تن فرض شده است که شرکت ۶۰درصد این مقدار را تولید خواهد کرد وبا توجه به اینکه شرکت ظرفیت لازم برای تولید کاتد را ندارد بنابرین مقدار کنسانتره تولیدشده به‌صورت مستقیم به فروش خواهد رسید. همچنین میزان کنسانتره مس که در ۱۲ماهه ۹۳ نسبت به ۹ماهه کاهش پیدا کرده به دلیل این است که شرکت میزان مصرف کنسانتره مس برای تولید کاتد را در صورت‌های مالی لحاظ نکرده است.

فروش شرکت با توجه به تولید و روند قبلی که شرکت در فروش محصولات خود داشته وهمچنین براساس موجودی اول دوره در نظر گرفته شده است.

نرخ فروش

نرخ فروش برای سال ۹۴ براساس قیمت‌های جهانی و روندی که قیمت مس در پیش گرفته پیش‌بینی شده است همچنین با توجه به پریمیویی که محصولات صادراتی این شرکت دارد باعث شده قیمت محصولات شرکت از قیمت‌های جهانی تا حدودی بالاتر باشد که حدود ۵۰ دلار نرخ کاتد این شرکت بیشتر از lme است. قیمت مس در نظر گرفته شده برای کارشناسی ۶۲۰۰ دلار برای هر تن پیش‌بینی شده است.

همچنین نرخ تسعیر ارز در نظر گرفته شده برابر با ۳۲۰۰ تومان است که در بودجه جدید شرکت پارامتر ۳۴۰۰ لحاظ شده است. نرخ سایر محصولات صادراتی شرکت و همچنین محصولات داخلی باتوجه به نرخ جهانی مس برآورد شده است. ترکیب بهای تمام شده براساس جدول زیر بدین صورت است که مواد مستقیم ۳۴درصد، دستمزد مستقیم ۲۲ درصد و سربار ۴۴ درصد بهای تمام شده را شامل می‌شود.

میزان مصرف مواد شرکت با تولید شرکت رابطه مستقیمی دارد که کارشناسی ۹۴باتوجه به تولید شرکت پیش‌بینی شده و دستمزد شرکت به میزان ۱۶ درصد افزایش نسبت به سال قبل در نظر گرفته شده است. هزینه‌های حقوق و عوارض دولتی معادن مربوط به برداشت سنگ سولفور است که در هرتن عیار خالص که ۷۰ درصد سنگ سولفور است۱۰هزار تومان هزینه پرداخت می‌شود که کارشناسی ۹۴ بر همین منوال پیش‌بینی شده است.

مقدار و نرخ خرید مواد اولیه

شرکت برای تولید محصولات از سه نوع مواد اولیه استفاده می‌کند که بیشترین مواد اولیه مورد استفاده شرکت قراضه است. مقدار مصرف مواد اولیه با توجه به مقدار محصول تولید شده برآورد شده و همچنین نرخ مصرف مواد اولیه براساس قیمت بازار و پیش‌بینی که از نرخ‌های آتی می‌شود لحاظ شده است.

با توجه به مفروضات در نظر گرفته شده: تولید شرکت با توجه به در نظر گرفتن ظرفیت ۶۰ درصدی طرح‌های جدید، نرخ فروش با توجه به قیمت جهانی مس ودلار ۳۲۰۰ تومان ونرخ خرید مواد اولیه شرکت با توجه به نرخ جهانی آن سود شرکت برای سال ۹۴ برابر با ۲۸۵ ریال برآورد شده است.

تحلیل حساسیت

با توجه به روند قیمت مس که در چند ماه گذشته با افت وخیزهایی همراه بوده، به‌صورت دقیق نمی‌توان قیمت آن‌را پیش‌بینی کرد. همچنین با عنایت به روند مذاکرات که در صورت برداشته شدن تحریم‌ها یا سیاست دولت درخصوص تک‌نرخی شدن نرخ ارز به تحلیل حساسیت تغییرات این دو پارامتر و اثر آن بر سود هر سهم «فملی» می‌پردازیم.

همان‌طور که در جدول ذیل مشاهده می‌کنید با تغییر ۵ درصد نرخ کاتد و نرخ دلار/ ریال سود شرکت ۱۵ و ۱۶- درصد تغییر خواهد کرد.

جدول ۱

مقدار تولید

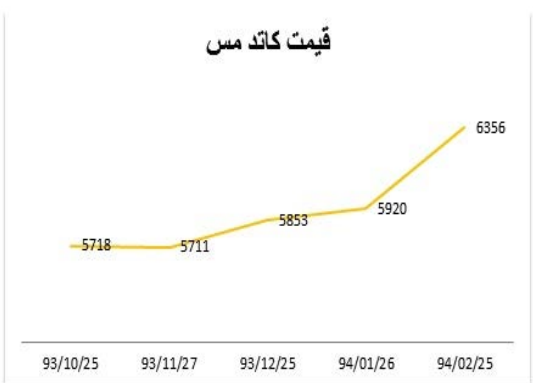
شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴ بودجه	۱۳۹۴ کارشناسی
کنسانتره مس	۸۲۳,۱۴۲	۷۸۶,۳۷۴	۱۲۸,۰۷۸	۳۹۹,۷۳۵	۳۷۸,۷۳۵
کاتد	۲۱۳,۴۷۷	۱۸۸,۱۵۷	۱۵۰,۶۹۹	۱۵۲,۹۰۳	۱۵۲,۹۰۳
مفتول، بیلت، اسلوب	۵۴,۵۳۴	۵۰,۷۰۳	۴۸,۱۳۵	۴۳,۹۹۱	۴۳,۹۹۱
کنسانتره مولیبدن	۶,۳۹۲	۶,۳۱۰	۵,۸۷۷	۶,۲۸۲	۵,۹۶۳
کنسانتره طلا و نقره	۵۲۰	۶۰۴	۴۳۱	۴۳۵	۴۳۵
ته پاتیل	۱۹۳,۹۸۶	۱۵۹,۹۶۶	۵۰,۴۶۰	۴۹,۳۴۳	۴۹,۳۴۳
اسید سولفوریک	۷۳,۹۸۸	۶۱,۲۲۸	۲۴,۵۰۳	۲,۱۶۱	۲,۱۶۱
سنگ سولفور	۳۸,۷۳۱,۰۰۰	۳۷,۸۴۸,۰۰۰	۱,۸۳۳,۱۳۷	۹۳۱	۹۳۱
اکسید مولیبدن	۰	۰	۶۶۵	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰
جمع	۴۰,۰۹۷,۰۳۹	۳۹,۱۰۱,۳۴۲	۲,۲۴۱,۹۸۵	۶۵۶,۷۸۱	۶۳۵,۴۶۲

جدول ۲

مقدار فروش

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴ بودجه	۱۳۹۴ کارشناسی
کنسانتره مس(خارجی)	۱۶۹,۲۳۳	۵۶,۵۵۰	۱۴۹,۶۲۶	۲۸۰,۰۰۰	۲۶۵,۲۹۰
کاتد مس (داخلی)	۷۷,۵۸۸	۱۰۵,۰۴۷	۹۸,۸۸۱	۹۷,۰۰۰	۹۷,۰۰۰
کاتد مس(خارجی)	۵۰,۵۲۴	۲۲,۱۶۹	۶۶,۵۵۴	۸۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰
مفتول، بیلت، اسلوب(داخلی)	۵۱,۳۳۳	۴۹,۲۵۷	۴۴,۵۱۰	۳۶,۱۲۱	۳۶,۱۲۱
مفتول، بیلت، اسلوب(خارجی)	۰	۲۲۲	۲,۶۴۲	۰	-
کنسانتره مولیبدن	۵,۹۴۶	۵,۲۷۸	۴,۷۳۰	۶,۲۸۲	۵,۹۶۳
کنسانتره طلا و نقره	۴۴۷	۳۷۵	۴۳۱	۴۳۵	۴۳۵
ته پاتیل (خارجی)	۶۰,۸۱۸	۹,۹۴۵	۰	۶۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰
اسید سولفوریک	۰	۰	۰	۰	-
سنگ سولفور	۹۰۵,۳۲۹	۹۷۴,۰۳۴	۳۷۵,۱۷۹	۰	۰
اکسید مولیبدن	۱,۰۶۰	۸۶۳	۶۸۱	۱,۵۰۰	۱,۵۰۰
غبار سفید	۰	۰	۰	۰	-
غبار مولیبدن	۰	۰	۰	۰	-
جمع	۱,۳۲۲,۲۷۸	۱,۲۲۳,۷۴۰	۷۴۳,۲۳۴	۵۶۱,۳۳۸	۵۴۶,۳۰۹

نمودار ۱



جدول ۳

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴ بودجه	۱۳۹۴ کارشناسی
کنسانتره مس(خارجی)	۴۹,۳۵۹,۳۱۳	۵۲,۲۷۴,۴۹۱	۲۸,۲۴۶,۰۲۳	۳۲,۴۷۵,۴۶۱	۳۵,۵۱۶,۲۱۱
کاتد مس (داخلی)	۱۸۴,۹۰۰,۱۴۵	۲۰۲,۱۷۱,۹۴۵	۲۰۴,۳۲۱,۵۰۸	۱۸۱,۳۹۰,۰۰۰	۱۹۲,۴۴۸,۰۰۰
کاتد مس(خارجی)	۱۷۹,۷۱۷,۰۱۵	۲۴۸,۲۸۶,۱۲۲	۲۰۴,۶۶۷,۲۹۸	۱۸۷,۰۰۰,۰۰۰	۱۹۸,۴۰۰,۰۰۰
مفتول، بیلت، اسلوب(داخلی)	۱۸۷,۴۱۴,۰۴۷	۲۰۸,۱۵۶,۱۸۹	۲۰۴,۸۱۶,۰۸۶	۱۸۸,۶۴۵,۶۰۸	۱۸۸,۶۴۵,۶۰۸
مفتول، بیلت، اسلوب(خارجی)	-	۱۹۶,۳۹۹,۱۵۶	۲۱۵,۵۲۱,۴۱۶	۰	-
کنسانتره مولیبدن	۲۲۶,۳۹۵,۳۰۸	۱۹۸,۲۱۸,۶۸۵	۲۴۸,۳۴۰,۳۸۱	۱۸۵,۹۵۷,۹۷۵	۱۸۵,۹۵۷,۹۷۵
کنسانتره طلا و نقره	۳,۸۱۶,۶۷۴,۶۹۴	۳,۶۸۲,۹۲۵,۰۲۸	۲,۶۰۸,۰۹۹,۷۶۸	۲,۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۲۰,۰۰۰,۰۰۰
ته پاتیل (خارجی)	۴۰,۸۷۵,۸۱۰	۳۹,۵۰۸,۲۲۹	-	۳۰,۷۷۶,۶۸۳	۳۲,۶۵۲,۹۰۹
اسید سولفوریک	-	-	-	۰	۰
سنگ سولفور	۲۳۱,۴۱۱	۲۹۹,۹۹۳	۲۵۶,۰۰۱	۰	-
اکسید مولیبدن(خارجی)	۳۵۵,۸۰۵,۱۸۲	۳۴۵,۰۹۶,۹۶۷	۴۴۰,۷۶۵,۰۵۱	۳۸۴,۷۹۹,۳۳۳	۴۰۸,۲۵۷,۶۸۸
غبار سفید	۰	۰	-	۰	۰
غبار مولیبدن	۰	۰	-	۰	۰

جدول ۴

نرخ محصولات فروش رفته(ریال به دلار تن)

شرح	۱۳۹۳ ۶ماهه	۱۳۹۳ ۹ماهه	۱۳۹۳ واقعی	۱۳۹۴ بودجه	۱۳۹۴ کارشناسی
کنسانتره مس(خارجی)	۱,۲۴۹	۱,۵۵۶	۱,۱۸۴	۹۸۵	۱,۱۱۰
کاتد مس(خارجی)	۶,۹۱۷	۶,۷۹۸	۶,۳۳۶	۵,۵۰۰	۶,۲۰۰
نرخ ریالی دلار	۳۲,۰۰۳	۳۲,۴۹۶	۳۲,۳۰۳	۳۴,۰۰۰	۳۲,۰۰۰

جدول ۵

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴ بودجه	۱۳۹۴ کارشناسی
کنسانتره مس(خارجی)	۸,۳۵۳,۲۲۵	۲,۹۵۶,۱۲۲	۵,۷۲۲,۶۰۱	۹,۳۷۳,۱۲۹	۹,۴۲۲,۱۰۵
کاتد مس (داخلی)	۱۴,۳۴۶,۰۳۲	۲۱,۲۳۷,۵۵۶	۲۰,۲۰۳,۵۱۵	۱۷,۵۹۴,۸۳۰	۱۸,۶۶۷,۴۵۶
کاتد مس(خارجی)	۹,۰۸۰,۰۲۲	۵,۵۰۴,۲۵۵	۱۳,۶۲۱,۴۳۴	۱۴,۹۶۰,۰۰۰	۱۵,۸۷۲,۰۰۰
مفتول، بیلت، اسلوب(داخلی)	۹,۶۲۰,۵۲۵	۱۰,۲۵۳,۱۴۹	۹,۱۱۶,۳۶۴	۶,۸۱۴,۰۶۸	۶,۸۱۴,۰۶۸
مفتول، بیلت، اسلوب(خارجی)	۰	۴۳,۶۰۱	۵۶۹,۴۳۴	۰	-
کنسانتره مولیبدن	۱,۳۴۶,۱۴۷	۱,۰۴۶,۱۹۸	۱,۱۷۴,۶۵۰	۱,۱۶۸,۱۸۸	۱,۱۰۸,۸۵۹
کنسانتره طلا و نقره	۱,۷۰۶,۰۵۴	۱,۳۰۶,۰۹۷	۱,۱۲۴,۰۹۱	۱,۱۸۳,۲۰۰	۱,۱۸۳,۲۰۰
ته پاتیل (خارجی)	۲,۴۸۵,۹۸۵	۳۹۲,۹۰۹	۰	۱,۸۴۶,۶۰۱	۱,۹۵۹,۱۷۵
اسید سولفوریک	۰	۰	۰	۰	۰
سنگ سولفور	۲۰۹,۵۰۳	۲۹۲,۲۰۴	۱۳۳,۵۶۴	۰	-
اکسید مولیبدن(خارجی)	۳۷۷,۱۵۳	۲۹۷,۸۱۹	۳۰۰,۱۶۱	۵۷۷,۱۹۹	۶۱۲,۳۸۷
غبار سفید	۰	۰	۰	۰	-
غبار مولیبدن	۰	۰	۰	۰	-
جمع	۴۷,۵۲۴,۶۴۶	۴۳,۳۲۹,۹۱۱	۵۱,۹۶۵,۸۱۴	۵۳,۵۱۷,۲۱۵	۵۵,۶۳۹,۲۴۸

جدول ۶

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴ بودجه	۱۳۹۴ کارشناسی
مواد مستقیم	۶,۱۱۶,۹۴۶	۸,۰۷۷,۲۵۵	۱۰,۹۱۵,۰۵۴	۱۰,۵۳۲,۸۳۹	۱۱,۱۵۸,۵۹۳
دستمزد مستقیم	۴,۳۲۸,۹۸۹	۵,۳۱۱,۷۲۶	۷,۳۹۰,۶۲۴	۸,۰۳۶,۷۲۵	۸,۵۷۳,۱۲۴
هزینه باطله برداری	۲,۹۴۸,۹۷۹	۳,۸۵۰,۳۵۲	۶,۲۹۵,۷۹۶	۶,۵۹۸,۵۹۹	۶,۵۹۸,۵۹۹
حقوق و عوارض دولتی معادن	۳,۹۳۲,۰۰۵	۲,۸۷۱,۶۴۵	۲,۸۰۱,۲۴۱	۳,۲۵۷,۴۱۸	۳,۰۰۴,۵۵۴
استهلاک	۱,۲۸۷,۸۴۰	۱,۷۲۲,۴۲۰	۱,۷۹۸,۵۳۸	۱,۹۸۶,۰۹۱	۱,۹۸۶,۰۹۱
انرژی	۱,۵۵۹,۵۲۳	۱,۶۶۲,۸۹۰	۱,۷۶۲,۹۹۱	۱,۵۷۱,۶۲۱	۲,۱۱۵,۵۸۹
سربار بدون استهلاک و انرژی	۲,۴۵۰,۸۳۷	۲۵۰,۰۸۸	۳,۱۱۹,۳۶۰	۳,۶۴۱,۹۳۰	۳,۶۴۱,۹۳۰
کاهش(افزایش) موجودی کالای در جریان ساخت	۰	۰	-۱,۷۰۰,۸۹۹	-۳۳۰,۲۳۱	-۳۳۰,۲۳۱
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۰	۰	۶,۶۸۹,۹۱۸	۷,۵۵۵,۷۰۶	۷,۵۵۵,۷۰۶
موجودی کالای ساخته شده آخر دوره	۰	۰	-۷,۵۵۵,۷۰۶	-۷,۵۸۷,۸۵۴	-۷,۵۸۷,۸۵۴
جمع	۲۲,۶۲۵,۱۱۹	۲۳,۷۴۶,۳۷۶	۳۱,۵۱۶,۹۱۷	۳۵,۲۶۲,۸۴۴	۳۶,۷۱۶,۱۰۱

جدول ۷

۱۳۹۳

شرح	بودجه مقدار (تن)	بودجه نرخ(ریال به تن)	بودجه مبلغ (میلیون ریال)	کارشناسی مقدار (تن)	کارشناسی نرخ(ریال به تن)	کارشناسی مبلغ (میلیون ریال)
قراضه خریداری شده	۳۳,۰۰۰	۱۵۶,۴۵۲,۱۸۲	۵,۱۶۲,۹۲۲	۳۱,۸۲۴	۱۷۶,۳۶۴,۲۷۸	۵,۶۱۲,۵۶۷
کنسانتره مس	۴۱,۰۰۰	۲۹,۸۷۸,۷۳۲	۱,۲۲۵,۰۲۸	۴۱,۶۰۰	۲۳,۶۸۱,۴۷۹	۱,۴۰۱,۱۳۷
مواد وقطعات	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۴۴,۸۸۹	۴,۱۴۴,۸۸۹	۱,۰۰۰,۰۰۰	۴,۱۴۴,۸۸۹	۴,۱۴۴,۸۸۹
جمع	۰	۰	۱۰,۵۳۲,۸۳۹	۰	۰	۱۱,۱۵۸,۵۹۳

شرح	۱۳۹۳ مقدار	۱۳۹۳ نرخ	۱۳۹۳ مبلغ	۱۳۹۲ مقدار	۱۳۹۲ نرخ	۱۳۹۲ مبلغ
قراضه خریداری شده	۳۱,۳۶۵	۲۰۰,۱۶۷,۹۲۶	۶,۲۷۸,۲۶۷	۲۹,۶۰۳	۲۰۰,۶۶۴,۷۹۷	۵,۹۴۰,۲۸۰
کنسانتره مس(خریداری شده)	۴۱,۰۰۰	۳۱,۰۲۶,۵۶۱	۱,۲۷۲,۰۸۹	۳۳,۸۰۶	۲۹,۸۰۳,۵۵۶	۱,۰۰۷,۵۳۹
کنسانتره مس(تولید شده)	۱,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۶۴,۶۹۸	۳,۳۶۴,۶۹۸	۶۵۲,۰۹۵	۱۸,۶۸۳,۸۶۲	۱۲,۱۸۳,۶۵۳
جمع	۰	۰	۱۰,۹۱۵,۰۵۴	۷۱۵,۵۰۴	۰	۱۹,۱۳۱,۴۷۲

جدول ۸

شرح	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴ بودجه	۱۳۹۴ کارشناسی
درآمد حاصل از فروش	۴۷,۵۲۴,۶۴۶	۴۳,۳۲۹,۹۱۱	۵۱,۹۶۵,۸۱۴	۵۳,۵۱۷,۲۱۵	۵۵,۶۳۹,۲۴۸
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۲۲,۶۲۵,۱۱۹	۲۳,۷۴۶,۳۷۶	۳۱,۵۱۶,۹۱۷	۳۵,۲۶۲,۸۴۴	۳۶,۷۱۶,۱۰۱
سود(زیان) ناخالص	۲۴,۸۹۹,۵۲۷	۱۹,۵۸۳,۵۳۵	۲۰,۴۴۸,۸۹۷	۱۸,۲۵۴,۳۷۱	۱۸,۹۲۳,۱۴۷
هزینه های عمومی اداری و تشکیلاتی	۲,۷۵۲,۷۹۶	۲,۵۰۴,۲۵۵	۳,۱۷۳,۹۷۶	۳,۲۶۰,۲۷۸	۳,۳۹۸,۳۴۳
خالص درآمد(هزینه) های عملیاتی	۴۲۷,۱۷۰	۶۵۶,۶۰۰	۱۴۷,۶۷۴	۲۴۳,۷۶۷	۲۴۳,۷۶۷
سود(زیان)عملیاتی	۲۱,۷۱۹,۵۶۱	۱۶,۴۲۲,۶۸۰	۱۷,۱۲۷,۲۴۷	۱۴,۶۵۰,۳۲۶	۱۵,۲۸۱,۰۳۷
هزینه های مالی اداری	۳۳۸,۱۸۴	۱,۲۹۵,۱۱۶	۲,۸۹۰,۷۶۲	۴,۱۱۹,۹۴۱	۴,۱۱۹,۹۴۱
درآمد حاصل از سرمایه گذاری	۸۵۱,۵۹۵	۹۳۲,۴۸۰	۱,۱۴۷,۵۴۸	۱,۲۲۴,۶۹۸	۱,۲۲۴,۶۹۸
خالص درآمد(هزینه) های متفرقه	۴,۰۷۹,۳۵۰	۴۹۳,۸۹۲	۴۰۴,۷۶۶	۴۳۰,۵۴۱	۴۳۰,۰۵۴۱
سود(زیان) قبل از کسر مالیات	۲۶,۳۱۲,۳۲۲	۱۵,۵۶۶,۱۵۲	۱۵,۷۸۸,۷۹۹	۱۲,۱۸۵,۶۲۴	۱۲,۸۱۶,۳۳۵
مالیات	۲,۸۱۳,۵۷۵	۱,۵۳۸,۸۸۴	۱,۳۷۹,۵۶۶	۴۴۲,۱۹۶	۴۶۵,۰۸۳
سود پس از کسر مالیات	۲۳,۴۹۸,۷۴۷	۱۴,۰۲۷,۲۶۸	۱۴,۴۰۹,۲۳۳	۱۱,۷۴۳,۴۲۸	۱۲,۳۵۱,۲۵۲
سود عملیاتی هر سهم-ریال	۵۰۰	۳۷۸	۳۹۵	۳۳۸	۳۵۲
سود قبل از کسر مالیات هر سهم -ریال	۶۰۶	۳۵۹	۳۶۴	۲۸۱	۲۹۵
سود پس از کسر مالیات هر سهم -ریال	۵۴۱	۳۲۳	۳۳۲	۲۷۱	۲۸۵
سرمایه	۴۳,۴۰۰,۰۰۰	۴۳,۴۰۰,۰۰۰	۴۳,۴۰۰,۰۰۰	۴۳,۴۰۰,۰۰۰	۴۳,۴۰۰,۰۰۰
مالیات	۱۱٪	۱۰٪	۹٪	۴٪	۴٪
حاشیه سود عملیاتی	۴۶%	۳۸٪	۳۳٪	۲۷٪	۲۷٪
نسبت بهای تمام شده به فروش	۴۸٪	۵۵٪	۶۱٪	۶۶٪	۶۶٪

جدول ۹

تحلیل حساسیت	کارشناسی ۹۴ نرخ کاتد	کارشناسی ۹۴ تغییر دلار/ریال
درصد تغییر	۵٪	-۵٪
درصد تغییر EPS	۱۵٪	-۱۶٪
EPSمقدار	۳۲۵	۲۳۹

عمق بازار

درجا زدن شاخص کل

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

در جریان معاملات کم رونق روز یکشنبه، شاخص کل ۰,۳ درصد از ارتفاع خود را از دست داد و به رقم ۶۳۲۲۸,۴ واحد رسید. این کاهش ۱۹۱,۵۳ واحدی، بار دیگر این شاخص را به نزدیکی کف کانال ۶۳۰۰۰ واحد نزدیک کرد. توزیع این کاهش نیز در تمام طول مدت جلسه یکسان نبود. با گشایش بازار، شاخص در روندی صعودی قرار گرفته و پس از ۳۰ دقیقه تلاش، تنها چیزی حدود ۱۵ واحد رشد را تجربه کرده و پس از آن در مسیر نزولی قرار گرفته و نزولی بیش از ۲۰۰ را تجربه کرد. ارزش کل معاملات این جلسه معاملاتی، ۵۱,۷ میلیارد تومان بود که با تقسیم آن بر تعداد ۲۹۶۱۵ تایی معاملات، ارزش میانگین هر معامله ۱,۷۵ میلیون تومان به‌دست می‌آید که در مقایسه با روز پیش از آن تفاوت چندانی نداشت. بازار فرابورس ایران نیز شرایط چندان متفاوتی با بازار بورس نداشت. در پایان جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل این بازار با ۳,۷ واحد نزول به رقم ۷۱۱,۲ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار نیز حدود ۹۸,۵ میلیارد تومان به ثبت رسیدکه در مقایسه با روز پیش از آن ۱۸ درصد کاهش داشت. در جریان جلسه معاملاتی گذشته، مانند سایر روزهای کاری اخیر، فروش حقیقی‌ها بیشتر از خریدشان بود. تنها نکته مهم و قابل توجه در مورد این معاملات حجم بسیار پایین آنها بود. رکود به‌وجود آمده در معاملات بازار را می‌توان به‌راحتی به بحران مذاکرات ۱+۵ و ایران نسبت داد. درحالی‌که اکثر معامله‌گران دست از هرگونه معامله‌ای شسته‌اند، می‌توان این سناریو را مطرح کرد که اگر در بازه زمانی یک ماهه آینده توافق هسته‌ای ایران و ۱+۵ شکل گیرد، می‌توان از بازار انتظار نزولی شدید و مقطعی و پس از آن شکل‌گیری روند صعودی را داشت. به بیان ساده تر، با کاهش سریع قیمت نمادها می‌توان انتظار داشت افراد ریسک‌پذیر به سرعت وارد بازار شده و در قیمت‌های پایین خریدهای زیادی را انجام دهند. معاملات این نقطه از بازار را می‌توان با ارزش میانگین بیش از ۵ میلیون تومان شناسایی کرد. با این حال، این گمانه‌زنی‌ها تا زمانی که بازار در جهتی مشخص قرار نگیرد و به حرکت نوسانی خود ادامه دهد، در حد تئوری باقی خواهد ماند. برای جلسه کاری پیش‌رو، منطقی‌ترین سناریو معاملات کم رونق و عدم جابه‌جایی شدید شاخص در طول ساعات معاملات است. به عبارت دیگر، اتفاقات اخیر، بازار را در جهت نوسان مطلق قرار داده است که این موضوع می‌تواند در طول زمان تکرار شود. سناریوی دیگر می‌توان برای بازار متصور شد که به‌مراتب برای بازار بهتر است؛ نزول شاخص و نزول قیمت نمادها با ارزش بالای معاملات است. رخداد این پدیده می‌تواند شرایط را برای صعودی شدن بازار فراهم سازد.

نمایی از بازار

انتظار اثرگذاری سیاست‌گذاری‌های پولی بر بازار سرمایه

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص کل بازار بورس یکشنبه ۱۰ خرداد ماه سال جاری در کانال ۶۳ هزار واحدی نوسان داشت. شاخص کل بورس روز گذشته با کاهش ۱۹۱ واحدی به سطح ۶۳۲۲۷ واحدی رسید. افزایش دامنه نوسان سهام شرکت‌ها از ۴ درصد به ۵درصد از ابتدای هفته گذشته نیز نتوانست موجب تغییر روند اصلاحی و خنثی در بازار سرمایه شود. انتظار می‌رود با افزایش دامنه نوسان و همچنین کم شدن حجم مبنا شاهد نقدشوندگی بیشتری در بازار سرمایه باشیم.

سیاست‌گذاری دولت در بخش اقتصاد که بالطبع اثر مناسب خود را بر بازار سرمایه خواهد گذاشت، توجه به سیاست‌گذاری‌های علمی و عملیاتی در متغیرهای کلان اقتصادی کشور است. نظام بانکداری به‌عنوان زنجیره‌ای که اثرگذاری خود را به‌صورت ویژه در اقتصاد دارد، مورد توجه خاص دولت قرار گرفته است. رقابت ناسالم بین بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مجاز و غیرمجاز در سرتاسر کشور موجب شده است هزینه‌های تامین مالی برای شرکت‌های تولیدی بالا رفته و از طرف دیگر قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها به علت تاخیر در تادیه وام‌ها کاهش یابد. از دیگر معضلات اصلی شبکه بانکی کشور افزایش حجم مطالبات معوق است. افزایش حجم مطالبات معوق باعث کاهش منابع سیستم بانکی شده و به همین دلیل باعث کاهش عملیات مناسب سیستم بانکی شده است. ساختارسازی مجدد در سیستم بانکی که دولت به صورت جدی روی آن متمرکز شده است، می‌تواند در بلندمدت اثر مناسبی بر اقتصاد کشور و بالطبع بازار سرمایه داشته باشد.

یکی دیگر از سیاست‌های پولی برای خروج از رکود اقتصادی کشور، تقویت جانب تقاضا در اقتصاد است. براین اساس مهم‌ترین محرک در جانب تقاضا را می‌توان بخش مسکن در نظر گرفت. با توجه به این اصل، افزایش وام خرید مسکن تا سطح ۸۰۰ میلیون ریال برای بانک مسکن و ۶۰۰میلیون ریال برای سایر بانک‌های خصوصی و دولتی در جلسه ۲۹ اردیبهشت ۹۴ شورای پول و اعتبار مورد تصویب قرار گرفت. این مصوبه می‌تواند اثر خود را بر جانب تقاضا در بخش‌های تولیدی اقتصادی کشور که در زنجیره ساخت مسکن است، بگذارد. همچنین افزایش مبلغ تسهیلات خرد در جلسه ۲۱ اردیبهشت ۹۴ شورای پول و اعتبار نیز بیانگر توجه سیاست‌گذاران اقتصادی برای تحریک بخش تقاضا برای رشد اقتصادی کشور است.

در بخش فولاد و سنگ آهن، کاهش قیمت‌های جهانی و همچنین رکود داخلی کشور موجب شده است مشکلات زیادی به این صنایع تحمیل شود. براساس طرح جامع فولاد که در سال گذشته تدوین شده، مشخص شد برای رسیدن به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در سال ۱۴۰۴ چه کمبودها و عدم توازنی در زنجیره تولید وجود دارد. بر این اساس، برای تکمیل زنجیره تولید باید شاهد حمایت‌های دولت در بخش تولید کنسانتره و گندله باشیم. همچنین با توجه به مصرف بالای آب در صنایع فولادی، احداث واحدهای تولید فولاد در نزدیکی دریا باید مورد توجه قرار گیرد.

با توجه به آنکه در ایران بانک‌ها یکی از اصلی‌ترین مراکز تامین مالی شرکت‌های تولیدی هستند، انتظار می‌رود با بهبود شاخص‌های عملکردی و عملیاتی بانک‌ها شاهد اثرپذیری غیرمستقیم این فرآیند در بازار سرمایه باشیم. همچنین تحریک جانب تقاضا نیز می‌تواند با سیاست‌گذاری‌های پولی موجب رونق اقتصادی و بالطبع اثر مناسب آن بر بازار سرمایه شود.

تحلیل تکنیکال

تحلیل تکنیکال «خبهمن»

علی زالی
تحلیلگر بازار سرمایه

در معاملات روز شنبه سهم خبهمن مورد استقبال بازار قرار گرفت و در بازار کم‌جان این روزها تا ماکزیمم سقف قیمتی خود نیز حرکت کرد. در نمودار این سهم مشاهده می‌کنیم که قیمت در یک کانال صعودی در حال نوسان بوده است. در آخرین نوبتی که قیمت به سقف این کانال فرضی برخورد کرده، شروع به اصلاح قیمت کرده و تا لبه پایینی کانال، این اصلاح ادامه داشته است. ساختار اصلاحی از آنجایی نمود پیدا می‌کند که سهم در زمانی بیش از ۶۱ درصد از زمان صعود قبلی تنها توانسته است تا محدوده ۵۰ درصد قیمتی خود، نزول کند که این نسبت زمان به قیمت می‌تواند نشانه‌ای از یک اصلاح باشد.

ساختار ریزشی به‌طور کلاسیک به‌صورت پنج موج الیوتی است که بین انتهای امواج سه و پنج نیز واگرایی معمولی مثبتی نیز به وضوح رخ داده است. واگرایی‌های معمولی مثبت، موقعی اتفاق می‌افتد که در روند نزولی قیمت کف پایین‌تری ثبت می‌کند ولی اندیکاتورها قادر به ثبت کف پایین‌تر نباشند. نتیجه احتمالی این واگرایی‌ها رشد قیمتی خواهد بود. در اینجا نیز دره جدید مکدی با تنظیم دوره کوتاه‌مدت ۶ و ۱۳، بالاتر از دره قبلی ثبت شده است و اصطلاحا با قیمت دچار واگرایی شده است. همچنین در نمودار اندیکاتور RSI نیز صعود را ملاحظه می‌کنیم. همچنین شکست‌ترند نزولی آبی رنگ نیز دلیل دیگری برای خریداران روز شنبه بود که سهم را با قدرت خرید کنند تا قیمت بتواند با شکستن این خط روند نزولی بالای آن تثبیت شود. می‌توان تارگت این سهم را در لبه بالایی کانال در زمان مشخص شده در تصویر (که همپوشانی زمانی دو ابزار تحلیل زمانی، آن را محتمل‌تر می‌کند) در ۱۰۰ درصد فیبوی پروجکشن انتظار داشت.

شایان ذکر است رسیدن قیمت به لبه بالایی کانال، ریسک خرید را افزایش می‌دهد و بهترین نقاط برای خرید، کف کانال‌های صعودی با رعایت حد ضرری است که زیر آخرین دره قبلی است.

گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در سازه‌های چادری در ایران

سقفی از امنیت و سرمایه بسازید

شکوفه میرزایی

یک سقف بالای سر همیشه حسی همراه با امنیت و آرامش را در ذهن انسان تداعی می‌کند. حال اینکه این سقف صرفا برای جداسازی بخشی از محیط از کل باشد یا برای پناه بردن از دست آفتاب و باران به کار آید، در هر صورت وجود چنین چادری در بالای سر انسان مظهری از آرامش و امنیت است.

استفاده از سازه‌های چادری به دوران اولیه حیات بشر و زندگی در چادرها باز می‌گردد؛ زمانی که انسان برای محافظت در برابر باد، باران و آفتاب به دنبال یافتن راه حلی می‌گشت و پناهگاه‌هایی از پارچه برای خود ساخت. از آن پس تاکنون با وجود پیشرفت فناوری و دانش معماری، استفاده از سازه‌های پارچه‌ای نه تنها اهمیت خود را از دست نداده، بلکه همراه شدن دو ویژگی زیبایی و لطافت در کنار کاربری این نوع سازه‌ها موجب رونق روزافزون استفاده از آنها شده است. اما در مباحث مربوط به ساخت‌وساز بحث «معماری منعطف» سال‌هاست که مورد توجه فعالان حوزه ساخت و تجهیز قرار گرفته است.

امروزه، معماری منعطف علاوه بر مواردی همچون استفاده از مصالح دوستدار طبیعت و تطابق طرح و بافت و فضا، به‌عنوان یکی از عناصر تاثیرگذار در طراحی‌های مدرن مطرح است. هدف اصلی از معماری منعطف استفاده از فضاها، محصولات و خدماتی است که استفاده از منابع تجدیدناپذیر را کاهش می‌دهد و انطباق مناسبی بین طرح و فضا ایجاد می‌کند و اما در این بین سازه‌های چادری یا به اصطلاح «سازه‌های غشایی» به‌عنوان بخشی از معماری منعطف در طرح‌ها، مدل‌ها و موارد فراوانی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

سازه‌های غشایی، تحولی در معماری

اما سازه‌های غشایی به شکل مدرن امروزی در اواخر قرن نوزدهم ساخته شدند و با پیشرفت سریع تا قرن بیستم، باعث شد اصول ساخت و طراحی این سازه‌ها به‌عنوان شاخه‌ای از رشته معماری شناخته شود. سازه‌های غشایی زیرمجموعه‌ای از سازه‌های فضایی هستند و به دلیل سبکی، شفافیت و انعطاف در خلق فرم‌های زیبا و بدیع، گسترش روزافزونی در ساخت بناهایی با عملکردهای مختلف تجاری، اداری، ورزشی و... یا به شکل سایه‌بان در فضاهای عمومی و شهری داشته‌اند. با پیشرفت علم، تکنولوژی ساخت پارچه و اتصالات آن ارتقا پیدا کرد و مطرح شدن سازه‌های سبک به‌عنوان یک ضرورت درمعماری روز، استفاده از این نوع سازه‌ها را بیش از گذشته در دنیا رواج داد.

اما قدمت این سازه در ایران حتی به ۱۵ سال هم نمی‌رسد. با این وجود در طول این مدت ارزش و اهمیت این سازه‌ها برای بسیاری از مدیران مجموعه‌ها و صاحبان استادیوم‌ها و پارک‌ها و فضاهای خصوصی مشخص شده است. این سازه‌ها با ساخت فضاهایی خلاقانه، محصور در رویه فکری منطبق بر معماری منعطف و برای پوشش فضاهای بزرگ با استفاده از کمترین مصالح به کار برده می‌شوند که بیشتر در پوشش استادیوم‌ها، سالن‌های کنفرانس، آمفی‌تئاترها، سایبان‌ها، آلاچیق‌ها و نظایر آن مورد استفاده بوده‌اند.

سازه‌های غشایی زیرمجموعه‌ای از سازه‌های فضایی هستند و به دلیل سبکی، شفافیت و انعطاف در خلق فرم‌های زیبا و بدیع، گسترش روزافزونی در ساخت بناهایی با عملکردهای مختلف تجاری، اداری، ورزشی و... یا به شکل سایه‌بان در فضاهای عمومی و شهری داشته‌اند. ساخت و تولید غشاها در ایران به دلیل عدم وجود مواد اولیه کافی و ماشین‌آلات مورد نیاز به علاوه علم این تولید، تا به حال اتفاق نیفتاده است بنابراین می‌توان به تولید این غشاها در ایران به عنوان یکی از پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری نگریست

مزیت‌های نسبی سازه‌های غشایی

در یک دسته‌بندی کلی، برخی از مزیت‌های نسبی سازه‌های غشایی را موارد زیر می‌شمارند:

-طول عمر بالا و عدم پوسیدگی در برابر آفتاب

-جلوگیری از اشاعه آتش در زمان آتش‌سوزی

-امنیت بالا در برابر حوادث طبیعی، زلزله و توفان

-عایق رطوبت، سرما و گرما (تا ۲۰ درجه اختلاف دما در زمستان و تابستان)

-دوام بالا در شرایط متفاوت جوی و اقلیمی تا حدود ۵۰سال

-سرعت اجرای بالا

-دانش علمی، شاه‌کلید سازه‌های غشایی

«فرصت امروز» برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص سازه‌های چادری و شرایط بازار و چگونگی سرمایه‌گذاری در این حوزه به سراغ ناصر احمدی، مدیر شرکت NHA رفته است. احمدی که خود فوق‌لیسانس معماری دارد و حدود ۱۰ سال است در این بازار فعالیت می‌کند، معتقد است نخستین فاکتور ورود به بازار سازه‌های غشایی داشتن دانش فنی به شمار می‌آید. وی این دانش را شاه کلید بازار سازه‌های غشایی می‌داند که علاوه بر داشتن مدرک مرتبط حدود چهار ماه در آلمان دوره‌های طراحی سازه‌های غشایی را گذرانده و می‌افزاید: با وجود این دانش و داشتن سرمایه کافی، سرمایه‌گذاری در این حوزه در ایران می‌تواند موفق و سودآور باشد. البته در هر کاری یک‌سری پیش نیازها وجود دارد که مهم‌ترین پیش‌نیاز این کسب‌وکار داشتن دانش فنی به شمار می‌آید.

بخشی از مواد وارداتی و بخشی تولید داخل است

احمدی درخصوص سه بخش اساسی سازه‌های چادری می‌گوید: بخش پوشش‌ها که بیشتر اروپایی هستند از کشورهای اروپایی وارد می‌شوند، بخش دوم آهن‌آلاتی هستند که پوشش‌ها روی آنها سوار می‌شوند و با قطعات CNC برش می‌خورد که در ایران تولید شده و ما براساس نیاز خود طراحی می‌کنیم. در نهایت بخش کابل‌ها و یراق‌آلات برای اتصال پوشش و آهن‌آلات است که در ایران هم تولید می‌شود اما نوع ژاپنی آن عموما با کیفیت بالاتر وارد می‌شود.

ساخت و تولید غشاها در ایران به دلیل عدم وجود مواد اولیه کافی و ماشین‌آلات مورد نیاز به علاوه علم این تولید، تا به حال اتفاق نیفتاده است. البته میزان استفاده این غشاها هم در کشور آنقدر بالا نیست که صرفه اقتصادی تولید داشته باشیم. اما می‌توان به تولید این غشاها در ایران به‌عنوان یکی از پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری نگریست.

سه‌گانه سازه‌های غشایی

احمدی در توضیح مراحل اجرایی سازه‌های غشایی می‌افزاید: آنچه در مورد سازه‌های غشایی در روند طرح این سازه‌ها از مرحله ایده تا اجرا وجود دارد به سه زیرشاخه «طراحی، مصالح و ساخت» تقسیم‌بندی می‌شود.

طراحی ساختمان با سازه چادری با طراحی ساختمان‌های ساده بسیار متفاوت است. در طراحی این سازه‌ها نمی‌توان ابتدا پلان بنا را کشید و سپس آن را اجرا کرد. در این نوع سازه‌ها، در گام اول طرح اولیه‌ای متناسب با عملکرد ارائه می‌شود، در گام بعدی با ساخت ماکتی شکل کلی آن را پیدا می‌کنند و سپس به تحلیل کلی سازه می‌پردازند و درنهایت تمامی جزییات سازه را طراحی می‌کنند.

طراحی این المان‌ها شامل چهار قسمت اصلی است که شامل طراحی معماری، طرح سازه نگهدارنده سیستم، طرح غشا و مشخص کردن کشش مورد نیاز غشا است که تماما با در نظر گرفتن موقعیت مکان موردنظر این طراحی‌ها صورت می‌گیرد. طرح این سازه‌ها توسط مهندسان مربوط و با نرم‌افزارهای مناسب انجام می‌پذیرد و بارهایی نظیر برف، باد، زلزله، گرما و گرادیان حرارتی، خطای ساخت و نظایر آن را با علم و اطلاعات خود طراحی می‌کنند. این بخش میانگین برای یک سازه هزار متری حدود سه تا چهار ماه طول می‌کشد.

سپس ماکت طراحی شده به بخش تولید داده می‌شود و در کارگاه برش، نصب و پیاده‌سازی طرح براساس مصالح درخواست شده در بخش قبل انجام می‌شود که در نهایت توسط بخش مربوط پیاده‌سازی و نصب می‌شود. بخش نصب سازه در نهایت سه روز طول می‌کشد.

سرمایه اولیه مورد نیاز

احمدی در خصوص سرمایه‌های مورد نیاز برای این کسب‌وکار می‌گوید: نخستین فاکتور همان‌طور که پیش از این گفتم نیروی انسانی است که شما حدود ۲۵ نفر نیروی مهندس و متخصص این رشته را نیاز دارید تا در دفتری به متراژ حداقل ۱۵۰متر ساکن شوید. همچنین به فضایی حدود ۳ هزار متر برای کارگاه و انبار نیاز دارید که حدود ۳۵۰ میلیون هزینه تجهیز دستگاه در کارگاه است و حداقل ۴۰۰ میلیون سرمایه برای خرید متریال و اجناس اولیه در انبار هم نیاز دارید. همچنین قابل توجه است که وضعیت سود حاصله در این کار حدود ۲۰تا ۳۰درصد محاسبه می‌شود.

حمایت از نخبگان لازم است

احمدی در خصوص حمایت‌های مورد نیاز از طرف دولت در بخش سازه‌های چادری در کشور می‌افزاید: بیشترین مشکلی که ما امروز در این خصوص داریم نه بحث ریالی است و نه بحث زمین و تسهیلات بلکه بحث کمبود نیروی انسانی متخصص در این شاخه است که نیاز است دولت با حمایت از نخبگان و پرورش آنها در این حوزه کمک حال صنف ما باشد. آنها را برای اخذ مدارک مورد نیاز به اروپا بفرستد و پرورش دهد. همچنین بخش دیگری که نیاز به دست‌گیری دولت دارد معرفی این سازه‌ها به مردم است که حالت تدافعی و عدم امنیت در این سازه‌ها را در ذهن مردم از طریق تبلیغات و رسانه‌ها برطرف کند.

نقطه شروع

منابع انسانی؛ گام سوم جهت راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری در یک کسب‌وکار (۳)

مهدی حلاج
دکترای مدیریت کسب‌وکار

پس از تدوین استراتژی و تامین منابع مالی مورد نیاز به منظور راه‌اندازی کسب‌وکار، نوبت به تامین منابع انسانی متخصص می‌رسد. با ورود به هزاره سوم میلادی و ظهور اقتصاد دانایی محور و شبکه‌ای، منابع انسانی به‌عنوان عنصری رقابتی و راهبردی مطرح شده است. ارائه محصولات و خدمات متمایز، کاهش هزینه‌ها، خلاقیت و نوآوری، از مزایای وجود منابع انسانی ماهر، باتجربه، خلاق و بانشاط است. منابع انسانی در کنار سایر سرمایه‌ها، جزء سرمایه‌های اصلی سازمان محسوب می‌شود. فرآیند تشکیل سرمایه انسانی در سطوح مختلف فردی، بنگاهی و اجتماعی تحقق می‌یابد و منجر به افزایش اثربخشی، ارتقای علمی و عملی، بهبود بهره‌وری و کیفیت در سطوح مختلف خواهد شد. مدیریت منابع انسانی اصطلاحی است که از سال ۱۹۷۰ در حیطه روابط کار مطرح شده و بعضی از صاحب‌نظران آن را به‌عنوان فرآیند استخدام (شناسایی نیروی انسانی، مصاحبه و آموزش و پرورش) و نگهداری (حمایت و تقویت روحی و روانی، پرداخت‌های مناسب و تامین امکانات رفاهی و خدماتی) تعریف کرده‌اند و با واژگانی همچون کارگزینی، اداره امورکارکنان، رفاه کارکنان و... معرفی می‌شود.

برنامه‌ریزی نیروی انسانی بخشی از برنامه‌ریزی کلان سازمان بوده و هدف آن تشخیص و تامین نیروی مورد نیاز با توجه به تغییرات و تحولات سازمان در آینده است. در ابتدای امر لازم است چارت سازمانی براساس سند چشم‌انداز سیاست‌ها و استراتژی بنگاه و تعیین چارت اولیه با تجزیه و تحلیل شغل شامل جریانی برای جمع‌آوری اطلاعات شغلی و درک ماهیت مشاغل در سازمان تهیه کرد که دارای دو اصل است:

شرح شغل: به معنای مجموعه وظایف و مسئولیت‌های فرد در شغل مورد نظر

شرایط احراز شغل: به معنای شایستگی‌های مورد نیاز جهت انجام شغل

در سازمان‌ها چنانچه طراحی شغل به خوبی انجام نشود، کارکنان دچار فرسودگی شغل می‌شوند. ضعف شغل از نظر تفکیک و یکپارچگی باعث فرسودگی و خستگی کارمند شده و احتمال ترک سازمان را افزایش می‌دهد. کارکنان خسته و فرسوده، بهره‌وری پایین‌تری دارند و به احتمال زیاد کمتر به دیگران کمک می‌کنند. متخصصان طراحی شغل برای افزایش بهره‌وری و رضایت کارکنان و غلبه بر مشکلات احتمالی، از روش‌های متعددی استفاده می‌کنند. هدف اصلی هر روش طراحی شغل، تفکیک (هر فرد در امور خاصی متخصص شود) و ترکیب موثر (فعالیت‌ها و اقدامات هماهنگ شود) وظایف شغلی است.

فرآیندی که به‌وسیله آن افرادی را که توانایی بالقوه‌ای برای عضویت در سازمان و انجام شغل داشته و شناسایی و موجبات جذب آن را در سازمان فراهم می‌آورد کارمندیابی می‌نامند.

شیوه‌های کارمندیابی

* کارمندیابی داخلی
* کارمندیابی خارجی

مزایای کارمندیابی داخلی

* افزایش علاقه، انگیزه و احساس همبستگی
* کاهش نارضایتی شغلی
* کاهش هزینه‌های آموزشی
* کاهش ریسک و خطر وارد کردن اشخاص ناشناخته
* آشنایی با خصوصیات و خط مشی‌های سازمانی

معایب کارمندیابی داخلی

* عدم ورود افکار و عقاید جدید
* عدم ورود دانش و تخصص جدید و روز دنیا
* عدم ورود نیروی جوان و فعال به سازمان

کارمندیابی خارجی

* متقاضیان ناخوانده
* موسسات کاریابی: خصوصی و دولتی
* آگهی استخدامی
* اتحادیه‌های کارگری
* دفاتر کاریابی دانشگاه‌ها
* معرفی کارکنان سازمان

بعد از پروسه کارمندیابی وارد مرحله انتخاب می‌شویم. انتخاب مرحله‌ای برای مقایسه شرایط متقاضیان شغل با شرایط احراز شغل، به منظور انتخاب بهترین نامزد از میان نامزدها است که دارای مراحل زیر است:

۱- پذیرش داوطلب
۲- مصاحبه مقدماتی
۳- تکمیل فرم درخواست شغل
۴- آزمون استخدامی
۵- مصاحبه استخدامی
۶- تحقیقات محلی
۷- آزمایش‌های جسمانی
۸- توافق در خصوص دستمزد
۹- استخدام

کارکنان مهم‌ترین دارایی سازمان هستند. شناسایی، گزینش، انتخاب و آموزش آنان می‌تواند هزینه در بر داشته باشد. جایگزین کردن کارکنان جدید به جای افرادی که سازمان را ترک کرده‌اند، بین یک تا دو برابر حقوق سالانه آن پست برای سازمان هزینه دارد. علاوه بر این، هزینه‌های کاهش بهره‌وری و رضایت مشتریان نیز باید به این هزینه‌ها اضافه شود. هزینه‌های بالای جایگزین کردن کارکنان باعث شده شرکت‌ها اقداماتی را برای حفظ کارکنان خوب انجام دهند. پس جدا از نظام حقوق و دستمزد باید برنامه‌های انگیزشی برای آنان ایجاد کرد که شامل برنامه کوتاه‌مدت و بلندمدت است.

درحالی‌که حفظ کارکنان خوب برای سازمان مفید است، نگه داشتن کارکنان بد نیز به ضرر سازمان است. خاتمه دادن به کار این افراد به اندازه حفظ کارکنان توانمند و مولد حائز اهمیت است. علاوه بر این برخی اوقات تغییرات اقتصادی و تغییر تقاضا برای محصول، سازمان‌ها را وادار می‌کند تعداد نیروهای خود را کاهش دهند. انفصال کارکنان، فرآیند کارا و منصفانه کنار گذاشتن کارکنان از سازمان است. جابه‌جایی کارکنان می‌تواند آثار مثبت و منفی برای یک سازمان داشته باشد. از نقطه نظر سازمانی این تاثیر تا حد زیادی به عملکرد کارکنان بستگی دارد. بیشترین جابه‌جایی‌ها در میان کارکنان بسیار توانمند و کارکنان ضعیف رایج است و باید به صورت دوره‌های مداوم و منظم نسبت به ارزیابی عملکرد کارکنان اقدام کرد.

نکته‌ای که وجود دارد استخدام افراد واجد شرایط لازم بوده و اینکه دقت لازم صورت پذیرد. در ابتدای راه‌اندازی کسب‌وکار درخواست‌های استخدامی از سوی اطرافیان ارسال می‌شود که باید در این خصوص مقاومت لازم صورت پذیرد. فراموش نکنید که سازمان و بنگاه تجاری یک بنگاه خیریه نیست و باید پرسنل با حداکثر توانایی و تجربه و تخصص کافی در سازمان به‌کار گرفته شوند.

انتصاب یک فرد با تجربه و متخصص در حوزه منابع انسانی به‌عنوان مدیر در کنار یک مشاور متخصص در حوزه جذب و تداوم حضور پرسنل و ارزیابی مدام عملکرد آنان، نقش بسزایی در بالابردن بهره‌وری سازمان و کاهش هزینه‌ها خواهد داشت.

mahdi.hallaj@yahoo.com

سرنخ

گردشگری ورزشی در گلابر

کلاف اول

پیش از این گزارشی درخصوص گردشگری ورزشی در همین صفحه ارائه شد و طبق تحقیقات گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز»، این بخش از گردشگری در ایران جزو شاخه‌هایی است که مغفول مانده و به‌رغم پتانسیل‌های بسیاری که در کشور وجود دارد توجه چندانی به آن نشده است. یکی از این پتانسیل‌ها روستای گلابر در استان زنجان است.

قرارگیری روستا درکنار دو رودخانه مهم از شعبات قزل‌اوزن و در کوهپایه یک دیواره کوهستانی که به طرف یک دشت کوچک و زیبا قرار دارد می‌تواند جاذبه‌های توریستی روستا را به‌خصوص برای گردشگری دوچندان کند. یک سد بزرگ هم در سه کیلومتری این روستا وجود دارد که با ایجاد تفرجگاه‌های توریستی در کنار آن می‌توان نقش توریستی روستا را دوچندان کرد.

در این خصوص حتی ابوالفضل اجلی، رییس گروه مرکز گردشگری اداره‌کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان زنجان گفت: مجموعه گلابر با توجه به ظرفیت‌های گردشگری و طبیعی که دارد چشم‌انتظار سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی است.

اجلی اظهار کرد: مجموعه گلابر به لحاظ ظرفیت‌های مختلفی که دارد هدف گردشگری قرار گرفته که شامل روستای گلابر به دلیل وجود جاذبه‌های تاریخی و طبیعی و صخره قیرخایاق و جاذبه بی‌نظیر سد گلابر می‌شود. در واقع وجود این دیواره‌ها و صخره‌ها می‌تواند ظرفیت ورزشی را در این منطقه رونق دهد.

تجمع این آب سبب شده شرایط برای ورزش‌های آبی و صخره‌نوردی مهیا شود، همچنین موقعیت خوبی برای ماهیگیری در این منطقه دارد.

ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران بخش گردشگری پیشنهاد می‌دهیم با توجه به جاذبه‌های گردشگری ورزشی که در این روستا وجود دارد برای سرمایه‌گذاری‌های جذاب و پرهیجان سری به این روستا بزنند.

کلاف دوم

استان گلستان با افزون بر یک میلیون و ۸۵۰ هزار نفر جمعیت دارای حدود ۹۰۰ واحد تولیدی و صنعتی خرد و متوسط است به علاوه ایجاد منطقه ویژه اقتصادی اترک، با هدف توسعه طرح‌های صنعتی در کشور و نیاز منطقه گلستان و به منظور کمک به رفع مشکل بیکاری و ایجاد اشتغال پایدار در مرداد سال ۸۴ به تصویب رسیده که در شمال استان گلستان واقع شده است، این محدوده یکهزار هکتاری یکی از مناطق تجاری با موقعیت مهم و قابل سرمایه‌گذاری است که به گفته کارشناسان این منطقه برای استقرار صنایع بزرگ، متوسط و کوچک طراحی شده است و سرمایه‌گذاران می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت هم در بازدید از منطقه ویژه اقتصادی اترک استان گلستان، این منطقه را فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی دانست و از همه دعوت به سرمایه‌گذاری کرد.

محمدرضا نعمت‌زاده با اشاره به محدودیت‌های اعمال شده طی سال‌های گذشته مبنی بر عدم استقرار و توسعه صنعتی استان‌های شمالی، گفت: این محدودیت‌ها سبب شد این استان‌ها در مقایسه با دیگر مناطق کشور در بخش صنعت توسعه چندانی نداشته باشند اما با رفع این محدودیت‌ها و به‌کارگیری ظرفیت‌های موجود در استان‌های شمالی به‌ویژه گلستان، سرمایه‌گذاران می‌توانند نسبت به سرمایه‌گذاری در بخش اقدام کنند. وی ظرفیت‌های بخش کشاورزی، صنایع غذایی و آرد استان گلستان را فرصت مناسبی برای استقرار صنایع تبدیلی این بخش‌ها دانست و تصریح کرد: در اکثر شهرستان‌های این استان شهرک‌های صنعتی وجود دارد که سرمایه‌گذاران می‌توانند در آن سرمایه‌گذاری کنند.

ما هم در این کلاف با توجه به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این استان و مخصوصا سرمایه‌گذاری در منطقه ویژه اقتصادی اترک به شما پیشنهاد می‌دهیم با توجه به برداشته شدن بسیاری محدودیت‌های این شهرک، یک سرمایه‌گذاری مطمئن در این منطقه را برای خود رقم بزنید.

دیدگاه

مناطق آزاد؛ مستعد برای پولشویی

آلبرت بغزیان
کارشناس اقتصادی

بـرای صحبت در مورد پولشـویی در مناطق آزاد باید ابتدا به این نکته اشاره کنم که پولشویی دارای سـه مرحله اسـت: یکی بحث ورود به محلی مانند یک موسسـه بانکی و موسسـه مالی است که به آن جای‌گذاری می‌گویند. مرحلـه بعدی لایه‌گذاری یا لایه‌چینی و سپس مرحله یکپارچگی و ادغام است. در مرحله اول موسسات مالی مانند بانک‌ها، بیمه‌ها و بورس‌ها نقش خوبی دارند. در مرحله دوم که لایه چینی اسـت، شروع می‌کنند به مبادلات و معاملات با منبع پولی و در مرحله سـوم ایـن پول وارد یک فعالیت مشروع شده و به اصطلاح شسته می‌شود.

بنابرایـن باید این موضوع را بررسـی کنیم که آیا در مناطق آزاد سه مرحله مذکور پولشویی به‌راحتی انجام می‌شـود یا خیر؟ مناطق آزاد در مورد مرحله اول مستعد هستند زیرا مقررات و موسسات بانکی و مالی در این مناطق آسان‌تر است و در اینجا پول‌های کثیـف می‌تواند وارد شـود. در مناطق آزاد به دلیل جذب منابع مالی برای سـرمایه‌گذاری حساسیت و سختگیری کمتری برای منشا این پول‌ها وجود دارد و بنابراین پول‌های کثیف وارد مناطق آزاد می‌شوند. در این شرایط بانک‌های مجازی که به آنها بانک‌های پوسـته‌ای هم می‌گویند می‌توانند تاسـیس شوند و فعالیت‌شـان را در مناطـق آزاد انجـام دهند و این موضوع هم جای مناسـبی برای مرحله جای‌گذاری و ورود پول است.

از سـوی دیگر در مناطـق آزاد بورس‌هایی وجود دارند که راغب هسـتند منابع مالـی را جمع‌آوری کننـد و خود را فعال نشـان دهند و به همین دلیل حساسـیت کمتری نسبت به ورود چنین پول‌هایی دارند، بنابراین مرحلـه جای‌گذاری پول‌های کثیف در مناطق آزاد راحت‌تر است.

اما در مورد مرحله لایه‌چینی که در واقع نوعی رد گم کردن اسـت، این امکان وجود دارد که پول‌های کثیف را وارد سـرمایه‌گذاری‌هایی کنند زیرا معمولا این پول‌ها ثبت کشـور مادر نمی‌شوند و تازمانی هم کـه بخواهند ثبت شـوند، گم می‌شـوند و بنابراین مکان خوبی برای برخی فعالیت‌ها است.

در چنین شـرایطی پولشـوها فعالیت‌های ارزی، بورسـی، بانکی، سـرمایه‌گذاری، خریـد و فروش و فعالیت‌های ساخت و ساز انجام می‌دهند و به حدی این فعالیت‌ها را متنوع می‌کنند که منشـا پول گم می‌شود و بعدها به‌راحتی می‌توانند در قالب صادرات یـا واردات یک کالا به سـرزمین مـادر و انتقال ارز جابه‌جایی پول را انجـام دهند و به این ترتیب پول کثیف شسته می‌شود که مناطق آزاد مستعد چنین فعالیت‌هایی هستند.

به‌طـور کلی از آنجا کـه در مناطق آزاد ورود و خروج ارز با حساسـیت کمتری از سـوی مراجع قانونـی مواجـه اسـت و از سـوی دیگـر در این مناطق جذب سـرمایه از اهمیت زیادی برخوردار اسـت، از همین رو در مورد منشـا کسـب منابع مالی حساسـیت زیادی وجود ندارد، پولشوها هم مناطق آزاد را مکان‌های مناسـبی برای آن اقدام غیرقانونـی می‌دانند. اما در مورد نحوه پولشـویی در مناطـق آزاد بایـد به این نکته اشـاره کرد که بانک‌هـا و صرافی‌هـا دارای دسـتورالعمل‌هایی هسـتند و در فرم‌هایـی که در اختیار مشـتریان خـود قرار می‌دهند، می‌تواننـد منبع پول و نحوه فعالیت فردی که پول را وارد کرده است مشخص کنند و شـاید به این نحو بتوانند میزان ریسک را برای افراد پولشـو افزایش دهند، اما ممکن اسـت حتی در بانک‌ها و موسسـات مالی واقع در مناطق آزاد فرم‌هایی توسـط مشـتریان تکمیل شـود اما رسـیدگی لازم به این فرم‌ها نشـود. در این میان مسـئله مهم کشـف این موضوع اسـت کـه باید توسط مسـئولان و کارمندان بانک‌ها و موسسات مالـی انجام شـود اما اگـر این مانـع در بانک‌ها ایجاد نشـود، پول‌هـای کثیـف وارد فعالیت‌های سرمایه‌گذاری می‌شوند و حتی فرد پولشو خرید و فروش سـهام را با وجود ضرر و زیان انجام دهد تا منشا کسب پول را از بین ببرد. بنابراین مهم‌ترین موضـوع در این میان کشـف پول‌هـای کثیف در مرحله ورود به مناطق آزاد است.

اما در خصـوص نحوه جلوگیری از پولشـویی در مناطـق آزاد بایـد به ایـن موضوع اشـاره کرد که وقتی پول‌های کثیف وارد بانک‌ها و موسسات مالی می‌شـوند، احراز هویت مشـتری یا سپرده‌گذار باید به‌صورت کامل انجام شود. اگر فرض را بر این بگیریم که فرد پولشـو از این مرحلـه نیز عبور کرد، ممکن اسـت در مناطق آزاد معافیت مالیاتی وجود داشته باشـد اما از تجار و کسبه و سـرمایه‌گذار باید بیلان کاری خواسته شود، به‌گونه‌ای که ملزم شوند فعالیت و گردش کار خود را مشخص کنند. زیرا ممکن است یک پولشو به فعالیت‌ها و خرید و فروش‌هایی دست بزند که کاملا منطق غیراقتصادی دارد.

بنابراین حساب و کتاب کردن و خواستن گردش کار از سـرمایه‌گذار می‌تواند چنیـن فعالیت‌هایی را شناسایی کند. در مجموع جلوگیری از پولشویی کار سـاده‌ای اسـت ولی باید در مناطـق آزاد یک اراده به‌وجود بیاید که مانع ورود پول‌های کثیف شود.

پولشویی در مناطق آزاد بررسی می‌شود

مناطقی جذاب برای پولشوها

المیرا اکرمی

پولشویی به معنای مشروع جلوه دادن پول‌هایی اسـت کـه از راه‌هـای غیرقانونی و نامشـروع به دست می‌آیند، با استفاده از روش‌هایی که موجب پنهان شدن منشا غیرقانونی آن پول‌ها می‌شود. پولشویی موجب اختلال در نظام اقتصادی جامعه می‌شـود و پیامدهـای خسـارت‌بار زیـادی را در هر کشـوری بر جا می‌گـذارد. به‌طورکلی تخریب بازارهای مالی، فرار سـرمایه به‌صورت غیرقانونی از کشـور، ورشکسـتگی بخش‌خصوصی، کاهش بهـره‌وری در بخـش واقعـی اقتصـاد، افزایـش ریسـک خصوصی‌سـازی، تخریب بخش خارجی اقتصـاد، بی‌ثباتی در روند نرخ‌هـای ارز و بهره و توزیع نابرابر درآمد از آثار و پیامدهای پولشویی برشـمرده می‌شـود. یکی از مکان‌های مسـتعد برای پولشـویی، مناطق آزاد هستند که به گفته کارشناسـان به دلیـل ویژگی‌های خـاص در نظر گرفته شده برای این مناطق است. زیرا در مناطق آزاد قوانیـن و مقـررات سـختگیرانه مربـوط به تجارت وجود ندارد و به دلیل دسترسـی آسـان ایـن مناطق بـه آب‌های آزاد و سـایر کشـورها، قاچـاق کالا و به تبـع آن پولشـویی امکان‌پذیر می‌شـود. این در حالی اسـت که نظـارت ضعیف و ناکافـی و عـدم اجرای قوانیـن و آیین‌نامه‌های مربـوط بـه مناطق آزاد، شـرایط مسـاعدتری را برای پولشوها فراهم کرده است. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با کارشناسـان و نمایندگان مجلس، پولشـویی در مناطـق آزاد را مورد بررسـی قرار داده است.

مصطفی افضلی‌فرد:

نظارت‌ها ضعیف و ناکافی است

مصطفی افضلی‌فرد، عضو هیات رییسه کمیسـیون اصـل ۹۰ مجلـس معتقـد اسـت نظارت ضعیف، نبود نظارت کافی، نظارت‌های مـوازی یا برخـی از تبانی‌ها منجر بـه بروز فسـاد در برخی از مناطق آزاد شده که پولشویی ازجمله شقوق این فساد است.

به نظر شما چه موضوعاتی پولشویی در مناطـق آزاد را مضاعـف و ایـن مناطق را مستعد این عمل غیرقانونی کرده است؟

مناطق آزاد تجاری، صنعتی و اقتصادی به لحاظ قانونی و آیین‌نامه اجرایی، دارای ظرفیت‌ها و قابلیت‌های بالایی از امتیازات هستند و هر کجا که امتیازی وجود داشته باشـد و نظارت کافی بر اسـتفاده بهینه و قانونمند از امتیازات وجود نداشـته باشد، زمینه سوءاستفاده از این امتیازات بیشتر فراهم می‌شود. مناطق آزاد جزو این موارد هستند.

یکـی از مـواردی که در حـال حاضر محل سـوال اسـت، نحوه اجرای قوانین مربوط بـه مناطـق آزاد و نحـوه اجرای آیین‌نامه‌های مربوطه در این مناطق است؛ هم به دلیل سوءاسـتفاده‌هایی که در این حوزه انجام می‌شـود و هـم به دلیل عدم اجرا، عقب‌ماندگی‌هایی که هیچ تناسـبی با آیین‌نامـه اجرایی مناطق آزاد و اهدافی که برای آن تعیین شـده ندارد، بروز کرده است.

ازهمین‌رو حـدود دو هفته پیش طرح تحقیـق و تفحـص از منطقـه آزاد اروند مطرح شـد. بخشـی از تحقیق و تفحص مربوط به عدم اجرای قوانین مربوطه است کـه منجر به این شـده از ظرفیت‌ها هیچ استفاده‌ای نشود. همچنین وجود منطقه آزاد هیچ تاثیری در توسعه مناطق مذکور نداشته است.

یکـی از مباحـث مطـرح شـده بحث پولشویی و سوءاسـتفاده‌های کلان مالی اسـت که به دلیل وجود امتیازات فراوانی که خاص مناطق آزاد است، بروز می‌کند.

در ایـن خصوص نظارت بر نحوه اجرای قوانین مناطق آزاد بسـیار ضعیف اسـت و نبـود نظارت کافی یـا نظارت ضعیف یا نظارت‌هـای موازی یا برخی از تبانی‌هایی که رخ می‌دهد منجر به این شده که شاهد وجود فساد در برخی از مناطق آزاد باشیم. یکی از شـقوق این فسـاد می‌تواند بحث پولشویی باشد.

بـه نظر شـما راهـکار جلوگیـری از پولشویی در مناطق آزاد چیست؟

به‌نظر می‌رسد اجرای دقیق قوانین مربوطه که در برخی حوزه‌ها معطل مانده اسـت و همچنین اجرای دقیق آیین‌نامه‌های اجرایی مربوط به مناطق آزاد و نظارت کافی بر این موارد بدون ملاحظـات کانون‌های قدرت و ثروت که معمولا در این مناطق حضور دارند می‌تواند از عوامل پاکسازی اینها و به حداقل رساندن فساد و پولشویی باشد.

بااین اوصاف هنوز امکان مبارزه کامل بـا پولشـویی در مناطـق آزاد وجود ندارد و این موضوع بسـتر و ظرفیت قانونی بهتری را می‌طلبد؟

در حـال حاضـر برخـی از نمایندگان مجلـس در پـی تصویب طرحـی به نام سازمان مبارزه با مفاسد اقتصادی هستند که یک سازمان فراقوه‌ای پیش‌بینی شده که با فسـاد در تمـام شـقوق و در تمام مکان‌هـا مقابله کند. اما قبـل از اینکه در پی چنین طرح‌هایی باشیم باید بدانیم که عدم اجرای صحیح قوانین مربوط به فساد اقتصادی در تمام موسساتی که آسیب‌پذیر هستند باید مدنظر قرار بگیرد.

در کشـور ما قوانین بسیاری وجود دارد اما متاسفانه برخی از قوانین اجرا نمی‌شود. باید بـرای جلوگیری از فسـاد و ازجمله پولشویی نص قانون اجرا شود.

به همین دلیل حتی اگر قوانین موجود بدون تبعیـض و به صورت قاطع و فراگیر اجرا شود، می‌تواند برای مقابله با پولشویی بسیار مفید واقع شود.

در مناطق آزاد چـه راه‌ها و مفرهایی برای پولشـویی وجود دارد که باید از آنها جلوگیری شود؟

ما گزارشـاتی داشـتیم مبنی بر اینکه بخش عمده‌ای از کالاهای قاچاق از مبادی رسمی انجام می‌شود و این یکی از راه‌های پولشویی است.

۱۸ دسـتگاه اجرایی در کنترل مبادی ورودی کالاهـا بـه کشـور و از جمله در مناطق آزاد مسئول هستند اما سوال این است که با وجود این تعداد سازمان‌ها چرا باید شـاهد ورود اکثر کالاهـای قاچاق از مبادی رسمی باشیم؟ پس مشخص است که یکی از راهکارهای مبارزه با پولشـویی این اسـت که دستگاه‌های اجرایی ناظر یا کنترل‌کننده به وظیفه قانونی خود عمل کنند و سـازمان‌هایی که بر عملکرد اینها نظارت دارند، به این موارد عمل کنند و از نیروهایی در مناطق آزاد استفاده شود که در عین حال که به لحاظ پشـتیبانی‌های مالـی در رتبه خوبی قـرار دارند، از تعهد بالایی هم برخوردار باشـند و به سـادگی با افرادی که از عوامل پولشـویی هستند، تبانـی نکنند کـه به این طریـق نتوانند مناطـق آزاد را تحـت تاثیـر ایـن عمل فسادآمیز قرار دهند.

کامران ندری:

پولشوها از شرایط مناطق آزاد سوءاستفاده می‌کنند

کامران ندری، کارشـناس اقتصادی معتقد اسـت به دلیل فقدان نظارت‌های سختگیرانه و فراهم شـدن شـرایط مسـاعد برای جذب سـرمایه‌گذاران و بازرگانـان در مناطق آزاد، پولشوها از این شرایط سوءاستفاده می‌کنند.

به نظر شما به چه دلیل مناطق آزاد برای پولشویی مستعدهستند؟

قاعدتا نباید در مناطق آزاد پولشویی اتفاق بیفتد مگر اینکـه در مناطـق آزاد به دلیل شرایط ویژه‌ای که در نظر گرفته‌اند نظارت‌ها سبک‌تر و کمتر است. این موضوع بیشتر به دلیل ویژگی‌هایی است که برای مناطق آزاد تعریف می‌کنند و سختگیری‌ها در حوزه‌های مختلف کمتر است، تا به این وسیله بتوانند بازرگانان و سـرمایه‌گذاران را به این مناطق جذب کنند. در این شرایط این امکان وجود دارد افرادی که بازرگان و تاجر واقعی نیستند و می‌خواهند پولشویی کنند، از امکاناتی که در مناطق آزاد فراهم شده است سوءاستفاده کنند. درمجموع می‌توان گفت به دلیل اینکه برای مناطق آزاد ویژگی‌ها و امتیازات خاصی در نظر گرفته شده و به همین دلیل نظارت چندان جدی نیست، مسائلی مانند پولشویی اتفاق می‌افتد.

برخـی از کارشناسـان معتقدند از آنجا کـه در مناطـق آزاد از سـرمایه‌گذار حسـاب و کتاب خواسـته نمی‌شـود و مسائل اقتصادی سرمایه‌گذاران شفاف نمی‌شود، پولشـویی بروز می‌کند. شما ایـن موضـوع را تا چـه انـدازه دخیل می‌دانید؟

به‌طورکلی به دلیـل اهداف خاصی که در مناطق آزاد پیگیری می‌شود، نظارت‌هایی که در خارج از این مناطق اعمال می‌شود در آنجا کمتر است. در مناطق آزاد از سرمایه‌گذاران خواسـته نمی‌شود که منشأ پول‌هایی که به دسـت آوردند را مشخص کنند و به همین دلیل امکان پولشویی در این مناطق به وجود می‌آید.

تصور هم نمی‌کنم که این موضوع طبیعی باشد زیرا اساس ایجاد مناطق آزاد این است که مقررات دست‌وپاگیر کمتر باشد.

با توجه به موضوعاتی که اشاره کردید، چگونـه می‌تـوان در مناطـق آزاد از پولشـویی جلوگیـری کرد. آیـا صرف انجام نظارت‌های بیشتر و سختگیرانه‌تر کفایت‌می‌کند؟

به نظر می‌رسد به‌جز نظارت کردن و اعمال مقـررات نقل و انتقال پـول در مناطق آزاد، راهکار دیگری برای جلوگیری از پولشـویی وجود ندارد. هر زمانی که فردی یا شـرکتی می‌خواهد پولـی را از جایی بـه جای دیگر منتقل کند، اصل بر این اسـت که این پول تمیز نیست مگر اینکه انتقال‌دهنده یا صاحب پول بتواند این موضوع را اثبات کند که پول را از طرق صحیح و مشـروع به دست آورده اسـت. این سختگیری‌ها در تمام دنیا اعمال می‌شود تا مجرمان و کسانی که از روش‌های غیرقانونی کسـب درآمد می‌کنند، به‌راحتی نتوانند این درآمدها را از جایی به جای دیگر منتقل کنند. بنابراین سختگیری باید در نظام بانکی انجام شود.

مهدی تقوی:

جلوگیری از پولشویی هزینه دارد

مهـدی تقـوی، تحلیلگـر اقتصادی و عضـو هیات علمـی دانشـگاه علامه طباطبایـی بر این باور اسـت که اعمال قوانیـن و مقـررات سـختگیرانه برای جلوگیـری از پولشـویی در مناطق آزاد هزینه‌هایی در بردارد.

به چه دلایلی مناطق آزاد پتانسـیل بیشتری برای پولشویی دارد و وجود چه شـرایطی در این مناطق، زمینه این موضوع را فراهم می‌کند؟

در واقع پولشـویی به این معناسـت کـه پول‌هایـی کـه از جریان‌هـای غیرقانونـی کسـب شـده و اصطلاحـا پول کثیف اسـت، به نحوی وارد شبکه قانونـی و رسـمی اقتصاد می‌شـود. به عنـوان مثـال فردی که پـول هنگفتی را از طریـق قاچـاق موادمخدر کسـب می‌کنـد، این پـول کثیـف را از طرقی وارد شـبکه اقتصادی می‌کند تا وانمود کنـد این پـول را از راه قانونی کسـب کرده است.

مناطـق آزاد دارای برخی معافیت‌ها هسـتند و قاعدتا به دلیل داشتن چنین شـرایطی در ایـن مناطـق پولشـویی اتفاق می‌افتـد. در مناطـق آزاد برخی افـراد پول‌هـای کثیـف را وارد مقوله سرمایه‌گذاری می‌کنند.

یک علت دیگر این است که از مناطق آزاد کشورمان امکان تردد با لنج و قایق به سـایر کشـورها و رد و بـدل کردن کالای قاچاق وجود دارد. به عنوان مثال به دلیل دسترسی آسان از جزایر کیش و قشـم به دوبی از طریق لنج، کالاهای قاچاق رد و بدل می‌شود و به این ترتیب پول کثیـف وارد مناطقی مانند کیش و قشم می‌شود.

یک دلیل دیگر وسـعت بسـیار زیاد برخـی مناطـق آزاد کشـورمان، مانند جزیره قشم که این موضوع عملا امکان کنترل و نظارت دقیق را بسـیار دشوار کرده است.

بـه نظـر شـما چگونـه می‌تـوان از پولشـویی در مناطق آزاد جلوگیری کرد؟

یکـی از راه‌ها این اسـت که با تقویت نیروهـای انتظامـی در ایـن مناطق، تا حدود زیادی قاچـاق کالا و مواد مخدر تحت کنترل قـرار بگیرد. قاعدتا از آنجا کـه در مناطق آزاد گمرک وجود ندارد، قاچاق کالا به وفور انجام می‌شود و این موضوع به پولشویی دامن می‌زند.

یک راهکار دیگر این است که قوانین و مقـررات سـختگیرانه‌تری در مـورد مناطق آزاد اعمال شـود اما این موضوع هزینه‌هایـی دارد و قاعدتا کار آسـانی نیست.

طبیعتا مسئولان خواستار این موضوع هسـتند که در مناطق آزاد کنترل‌ها و نظارت‌ها بیشـتر و سختگیرانه‌تر شود تا از پولشـویی جلوگیری به عمل آید اما برخی مسائل مانع از تحقق این موضوع می‌شود.

آزمـوده

پولشویی آزادانه در مناطق آزاد

رویا پاک‌سرشت

در سراسـر دنیا بین ۱۳۰ تا ۱۴۰ کشور، دارای مناطق آزاد هسـتند. این بدین معناسـت که در حـدود ۳۰۰۰منطقه آزاد در سـطح جهان وجود دارد. امـا به علـت معافیت‌هـای مالیاتی، نزدیک بودن اغلب این مناطق به فرودگاه‌ها، سـهولت در ترانزیت کالا، نظارت‌های کمرنگ دولتی و بسیاری از دلایل مشـابه، مفاسـد اقتصادی و مشـکلاتی چون پولشـویی در بسـیاری از مناطق آزاد اتفاق می‌افتد. اگرچه اغلب دولت‌ها برای مبارزه با چنین مشـکلاتی تمام تلاش خود را به کار می‌گیرند اما برخـی مناطق آزاد بـه علت همیـن تخلفات به ماهیـت مناطـق آزاد و حتی ماهیـت دولت‌های محلـی و کشـوری و در نهایـت زیرسـاخت‌های اقتصادی لطمـه می‌زنند. طبق گزارش سـازمان جهانی مبارزه با جرائم اقتصادی، منشـأ پولشویی در مناطق آزاد به مواردی مانند روش‌های ضعیف بازرسی و کنترل کالاها، اطلاعات ناکافی از سوابق و اطلاعـات افرادی که در مناطق آزاد فعالیت‌های گسترده تجاری دارند و فساد اداری و سازمانی در زیرساخت‌های دولتی مرتبط است. عمده جرائمی که به واسطه پولشویی در مناطق آزاد رخ می‌دهد به این ترتیب است:

*قاچاق انسان و مهاجرت‌های غیرقانونی
*قاچاق مواد مخدر
*قاچاق اشیای با ارزش و به‌ویژه میراث فرهنگی
*رشوه‌خواری
*جعل ارز و پخش ارزهای تقلبی
*اخاذی، سرقت و گروگانگیری

به نظر می‌رسـد یکـی از راهکارهـای کلیدی بـرای کاهش نرخ این تخلفات و جرائم گسـترده ایجاد شـفافیت مالی در مناطق آزاد و نظارت‌های نامحسوس دولتی، در کنار گزارش‌ها و بررسی‌های مستمر بازرسان مبارزه با مفاسد اقتصادی باشد.

پاناما؛ بهشتی برای تبهکاران

پانامـا ماهیتـی چند وجهـی دارد و بررسـی وضعیت ایـن منطقه تا حد زیادی گمراه‌کننده به نظر می‌رسد. این منطقه آزاد به‌عنوان قلب تجارت آمریکای مرکزی شـناخته می‌شود و میزان نقل و انتقالات مالی در پاناما تقریبا بی‌رقیب است. اما از سـوی دیگر پاناما در طول تاریخ همواره به‌عنوان یکی از گزینه‌های فعالیت قاچاقچیان مواد مخدر و بستری برای پولشویی‌های بزرگ که رقمی معادل با ده‌ها میلیون دلار در سـال را شـامل می‌شود، مطرح بوده اسـت. «روزنـدو میراند» دادسـتان مشـهور کلمبیایی از سال ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۵ درگیر پرونده پولشویی مفصلی شد که ابتدا تصور می‌شد در کلمبیا رخ داده است اما تحقیقات مستمر نشان داد ایـن پرونده بخش کوچکـی از پرونده بزرگ قاچـاق مواد مخـدر از پاناما به کلمبیا و سـپس کاناداست. البته این پرونده مفصل و پرسروصدا در نهایت راه به جایی نبرد و دسـتگیری چند مجرم رده پایین را به همراه داشت. این دادستان مشهور در گفت‌وگو با نشریات اذعان کرد: پس از ۱۰ سال پژوهـش و تلاش برای موفقیت در این پرونده، در نهایت دریافتم پولشویی در پاناما تا حدی ریشه‌ای و حرفه‌ای صورت می‌گیرد که دستگیری متهمان اصلی به افسانه شبیه است تا واقعیت.

سوازیلند؛ گمنام ولی پرکار

منطقه سـوازیلند در آفریقا، جـزو مناطق آزادی اسـت که کمتر مورد توجه رسـانه‌ها بوده است. اما این منطقه بستر مناسـبی برای انواع پولشویی‌های منطقه تلقی می‌شـود. قاچاق ماری‌جوانا، مشروبات الکلی، انواع سیگار و حتی اقلام سرقتی از طریق این منطقه به کشـورهای اطراف سال‌هاست رواج دارد. ضعف دولت حاکم بر این منطقه باعث شد در سال ۲۰۱۲ نگرانی از قاچاق انسـان در منطقه سوازیلند به اوج خود برسـد و دولت حاکم، تصمیم به کنترل اوضاع بگیرد. از اوایل سال ۲۰۱۲ تشکیل واحد ضد پولشـویی در سـوازیلند نقطه امیدی برای کنترل اوضاع شد و بعدها با تشکیل نیروی نظامی ضد فساد اقتصادی امیدها پررنگ‌تر شد. اگرچه هنوز هم این منطقه فعالیت‌های پولشـویی خود را به طور کامل ریشه‌کن نکرده است ولی همین میزان پیشرفت هم قابل تحسین است

تایوان؛ تجارت موفق و فساد اقتصادی پررنگ

تایـوان را می‌توان جزو موفق‌ترین کشـورهای منطقه در زمینه تجارت آزاد با کشورهای مختلف طبقه‌بندی کرد. وجود مناطق آزاد در تایوان باعث رونـق تجارت بین‌الملل در این کشـور اسـت اما مشـکل دولت تایوان از آن جهت است که همگام با جهانی شدن، پیشرفت و مدرن‌تر شدن وضعیت تجـارت در این کشـور، پولشـویی نیـز با قدرت تمام صـورت می‌گیـرد. قاچاق فلزات، سـنگ‌ها و جواهـرات گرانبهـا، انجـام معاملات گسـترده غیرقانونی در بازارهای سـیاه و قاچاق مواد مخدر در مناطق آزاد تایوان، روز به روز در حال افزایش اسـت. با وجـود تلاش‌های مقامـات دولتی برای کنترل اوضاع و کاهش پولشـویی به نظر می‌رسد تایوان در این زمینه توفیق چندانی نداشته است.

مالزی؛ موفقیت در طرح‌های ضدپولشویی

در بیـن کشـورهای آسـیایی، مالـزی یکی از پاک‌ترین سیسـتم‌های تجاری را داراسـت. آمار سازمان‌های مبارزه با تروریست و مفاسد اقتصادی نشـان می‌دهند، مالـزی رتبه خوبی در لیسـت کشـورهایی دارد که اقتصادی سـالم و بی‌حاشیه دارند. بـا در نظر گرفتن مناطـق آزاد تجاری در مالزی و وجود شـعب متعدد شـرکت‌های غربی در این مناطق، بی‌راه نیسـت اگـر مالزی را یکی از کامیاب‌ترین دولت‌ها در زمینه مبارزه با مفاسد اقتصادی و به‌ویژه پولشویی بدانیم.

فرصت امروز آخر
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۲۳۸

نگاه آخر

خنده سر بریده می‌شود

حمید جعفری
روزنامه‌نگار

خنده سر بریده می‌شود. این را می‌شود از واکنش‌های مجازی در شبکه‌های اجتماعی نسبت به برنامه‌های اخیر «خندوانه» به واسطه حضور مهمانانش فهمید. مدت‌هاست این گزاره رنگ واقعیت به خود گرفته است که مخاطبان ایرانی با رسانه ملی‌شان قهر هستند و اعتمادی به این رسانه ندارند. حالا هم که یک برنامه می‌توانست میزان این بی‌اعتمادی را هرچند ناچیز به‌عنوان پرمخاطب‌ترین برنامه تلویزیونی کاهش دهد – هرچند تصادفی زیرا معتقدم با هیچ برنامه‌ریزی از قبل تعیین شده‌ای این برنامه روی آنتن نرفته است- در سراشیبی سقوط قرار گرفته است. دلیلش روشن است، مخاطب باهوش است و با توجه به کارنامه صدا و سیما متوجه می‌شود، چه برنامه براساس ذائقه و نیازسنجی از مخاطب تدارک دیده شده یا چه برنامه‌ای با کارکرد تبلیغاتی – رپورتاژ- یا انتخاباتی ساخته می‌شود. «خندوانه» نمونه موفق و بارز سیاست‌های کلان صدا و سیما تا به امروز بوده است. برنامه‌ای که در فصل اول خود مخاطبانش را جذب کرد و در فصل دوم– اگر نگوییم سوءاستفاده- به استفاده ابزاری از مخاطبان خود پرداخت. هرچند که باز هم باید گفت شنونده باید خودش عاقل باشد! وگرنه که خیلی راحت می‌شود کانال را عوض کرد و پای صحبت‌های مثلا سیدمحمد حسینی، وزیر سابق فرهنگ و ارشاد اسلامی که خون به دل فرهنگ و هنر و مخاطبانش کرد ننشست! -که البته واکنش‌های رسمی و غیررسمی موید این نکته است- مهمانان «خندوانه» درست همان کسانی هستند که صدای همه را درآورده‌اند. آنقدر که «خندوانه» تحت‌الشعاع حضور مهمانانش قرار گرفته و ایده اولیه آن، به عبارتی نیاز جامعه در این شرایط به خنده و شادی را خدشه‌دار کرده است، کمتر کسی است که امروز با خط قرمزهای صدا و سیمایی آشنا نباشد و نداند چه کسانی در این رسانه ممنوع‌التصویر هستند. این مسئله هم خواه ناخواه متوجه «خندوانه» بود و شد و طبق معمول راهکار خلق عروسکی به سرشان زد که همه کارهایی را که انجامش توسط یک مجری آقا ممنوع بود مجاز کند و انجام دهد! حالا دیگر هیچ کاری از دست «رامبد جوان» برنمی‌آید. «جوان» مثلا در عمل انجام شده قرار گرفته است! خنده قربانی می‌شود و پیش‌بینی آینده این برنامه چندان سخت نیست. جدا از اینکه انتخاب مهمانان برنامه به چه صورت و از چه کانالی انجام می‌شود، حضور چهره‌هایی در این برنامه که نه‌تنها ملی نیستند که عمومی هم نیستند کار را برای بازگشت برنامه خراب کرده است. اما تاسف‌بار آزمون و خطایی بود که مدیران رسانه ملی با مخاطبان‌شان انجام دادند. مخاطب امروزی ترجیح می‌دهد پنج کانال داشته باشد اما پنج کانالی که پنج برنامه قوی دارند نه اینکه رسانه‌ای داشته باشد با چند ده کانال اما یک برنامه مناسب نداشته باشد یا اگر هم داشت چنین باشد! کوچ مخاطب امروزی از یک رسانه به رسانه دیگر ساده است، خیلی بیشتر از آنچه مدیران صدا و سیما می‌اندیشند ساده است. در اینکه نیاز جامعه امروز سیاست‌زده سیاست‌گریز در حال سیاست‌زدایی، خنده است شکی نیست اما «خندوانه» دیگر محلی از اعراب ندارد و حتی می‌توان گفت هیچ راه برگشتی ندارد.

فرصت‌سوزی

آقا اسی چشم‌قشنگه

احسان ابراهیمی
طنزنویس

سلام خوانندگان گرامی. باز هم سلامی دیگر، همراه با خردکن چندکاره ناصر داصرا! خیلی راحت همه چیز را خرد می‌کند. فقط کافی است میوه را در آن قرار دهید و روی دسته دستگاه فشار اندکی وارد کنید. می‌بینید که به‌راحتی میوه شما خرد می‌شود. همراه با شش تیغه مجزا و قابل تعویض. برای دریافت این محصول کافی است عدد یک را به ۲۰۰۰۹۰ ارسال کنید. فقط دوشنبه‌ها ارسال نکنید که خدای ناکرده در نظرسنجی برنامه نود برنده نشوید. ما هیچ مسئولیتی در قبال برنده شدن شما در برنامه نود قبول نمی‌کنیم. اما برویم سراغ شرکت‌کننده امروز.

بنده: سلام خواننده محترم. خودتون رو معرفی می‌فرمایید؟
شرکت‌کننده: سلام. به نام خدا، اسفندیار رویین‌سحر هستم از تهران.
بنده: بریم سراغ مسابقه؟
شرکت‌کننده: نه پس! وایستیم همینجا چاق‌سلامتی کنیم!
بنده: پس به سوال اول خوب دقت کنید.
سوال: قطعنامه‌دان شورای امنیت در کدام قسمت شورای امنیت قرار دارد؟
الف) زیر کیسه صفرا ب) دو وجب مانده به دیوار خیال ج) زیر آرواره د) کنار کبد
شرکت‌کننده: آقای ابراهیمی یه کمی راهنمایی کنید!
بنده: دیگه راهنمایی نداره که مشخصه.
شرکت‌کننده: گزینه دال درسته؟
بنده: خیر. یه فرصت دیگه دارید.
شرکت‌کننده: الف؟
بنده: خیر. یه فرصت دیگه بهتون می‌دیم. راهنمایی می‌کنم، «ج» نیست!
شرکت‌کننده: گزینه «جیم»!
بنده: خب اون رو که گفتم نیست.
شرکت‌کننده: واقعاً گفتید؟
بنده: مگه بنده از وقتی اومدین چند بار با شما شوخی کردم که الان می‌پرسید: «واقعا گفتید؟»
شرکت‌کننده: نه خب. من پیش خودم گفتم شاید توی راهنمایی دارید رد گم می‌کنید.
بنده: خب، در نهایت کدوم گزینه درسته؟
شرکت‌کننده: نمی‌دونم. شما چک کردید! من از کجا بدونم؟
بنده: بگو گزینه دو.
شرکت‌کننده: آقای ابراهیمی فکر کنم گزینه دو صحیح باشه.
بنده: شما خیلی باهوشیدها! احسنت! بریم سوال بعدی.
سوال: دلیل عقب‌ماندگی اون دولت در برخی مسائل صنعتی و اقتصادی چه بود؟
الف) مسکن مهر ب) سهام عدالت ج) پول یارانه د) همه موارد
شرکت‌کننده: هیچ کدوم! اون دولت هیچ کار اشتباهی نداشت. همش نمونه بود. حتی سخنرانی‌هاش! این قبیل سوالات برای این بنفش‌های بی‌اخلاقه که هر کاری می‌کنن!
بنده: چرا جوسازی می‌کنید قربان؟ اصلاً هم این‌طور نیست.
شرکت‌کننده: همه این مواردی که گفتید موفق بوده. به خصوص اون «همه موارد» که از همه موفق‌تر بود. من که می‌دونم این شعارها از کجا آب می‌خوره. من که می‌دونم این قبیل سوالات طراحی کیه؟
بنده: من خودم هم نمی‌دونم! شما به هر حال از دور مصائب رو داری می‌بینی. این بسیار مهمه.
شرکت‌کننده: من نباختم که. من همیشه برنده‌ام.
بنده: نخیر، شما باختید!
شرکت‌کننده: سیم سالابین سالا سالا سالا بین بین بین!
بنده: جان؟
شرکت‌کننده: خب که چی بشه؟
شرکت‌کننده: الان می‌فهمی.
بنده: ئه! ئه! چرا دیگه دست و پام مال خودم نیست؟ ماجرا رو کسی می‌دونه؟ چه اختلالیه که من دارم؟
شرکت‌کننده: سیم سالابین.
بنده: چه حس عجیبی دارم. انگار موندنی شدم اینجا! چی میشه الان؟
شرکت‌کننده: اوه اوه دارم حس می‌کنم!
شرکت‌کننده: سام سیلی‌بان بابن بان
بنده: آقا چرا این‌طوری می‌کنید؟ شما قهرمان شدید. تو رو خدا. توروخدا. . . کمک! اینا منو بردن. اینا منو کلافه کرددن کمک!!

قاب

به گزارش پایگاه خبری «ترید عربیا»، شرکت ملی کشتیرانی عربستان که به عنوان تنها عامل ارسال محموله‌های نفتی این کشور است، قراردادی را با شرکت کشتی‌سازی «هویندا» برای خرید ۵ تانکر نفتکش غول پیکر امضا کرد.

دور دنیا

عروسک گوگل، گوش به فرمان شما!

ترجمه: شهرزاد محسنی بزرگی
منبع: science et avenir

گوگل توانست حق انحصاری ثبت اختراع عروسک‌های مخملی هوشمند را به دست آورد. این عروسک مجهز به میکروفن و دوربین است و می‌تواند فرمان‌های صوتی را بپذیرد و به آنها عمل کند.

طبق تصورات گوگل از خانه‌های مسکونی آینده، این منازل غرق در دستگاه‌های الکترونیکی هستند: دستگاه تنظیم گرما (ترموستات) پرنده، کرکره‌های اتوماتیک، دوربین‌های ای‌پی، حسگرهای حضور مجهز به هشداردهنده و...

در حال حاضر، این غول اینترنتی در پی ارائه مکانیزمی است که قادر به انجام تمام کارها، در یک مجموعه واحد باشد. روز پنجشنبه ۲۱مه ۲۰۱۵، این ایده گوگل به شکل یک عروسک مخملی ظاهر شد. عروسک گوگل که توانایی کنترل یک یا چند دستگاه را دارد گواهی ثبت اختراع را از آن خود کرد.

این اختراع عبارت است از یک عروسک مخملی مجهز به میکروفن، دوربین، بلندگو و یکسری از دستگاه‌های اجرایی که قادر به برقراری ارتباط با اهل منزل هستند. برای آغاز فرآیند ارتباط با این خرس هوشمند فقط کافی است آن را صدا کنید. در پاسخ به فرمان صوتی، عروسک نگاه خود را به سمت منبع این تعامل اجتماعی می‌چرخاند. این فرمان پس از رسیدن به دستگاه توسط سیستم هوشمندش پردازش می‌شود و به دنبال آن، عروسک می‌تواند دستگاه‌های الکترونیکی دیگر را به راه اندازد یا متوقف کند. مثلا سیستم صوتی تصویری را روشن کند، کانال تلویزیون را عوض کند، چراغ‌ها را خاموش یا روشن کند و از این قبیل کارها. مهم نیست که دستگاه الکترونیکی توسط سیم به منبعی متصل باشد یا بی‌سیم باشد.

اما در حقیقت این نخستین باری نیست که چنین دستگاهی پا به دنیای تکنولوژی می‌گذارد. در نوامبر ۲۰۱۴ شاهد رونمایی از دستگاهی به نام «اکو» بودیم. «اکو» ساخته یک غول اینترنتی دیگر به نام «آمازون» است. این دستگاه قادر است به تمام مکالمات ما گوش بدهد، اطلاعات مورد نظرمان را از اینترنت به دست آورد و برنامه‌هایمان را مدیریت کند. به‌هرحال از نظر گوگل این‌گونه دستگاه‌ها پاسخگوی نیازهای انسان نخواهند بود. او عقیده خود را چنین توجیه می‌کند: در درجه اول یک تعامل بر پایه دستورات شفاهی نمی‌تواند در قطعه‌ای که خود توانایی تولید صدا را دارد، قابل اجرا باشد. از طرف دیگر کسانی که از دستگاه «اکو» استفاده می‌کنند تمایلی به حرف زدن با آن ندارند، چرا که در ظاهر این دستگاه شبیه یک کنترل از راه دور است و برقراری ارتباط با آن معنا پیدا نمی‌کند. در نتیجه گوگل اختراع خود را در قالب یک عروسک دارای سر، چشم و دهان ارائه داده است. در کنار همه اینها دوربین‌هایی در عروسک تعبیه شده است که می‌تواند کاربر را از روی حالت‌ها و حرکات شناسایی کند. عروسک قادر به شناسایی تک‌تک افرادی است که از آن استفاده می‌کنند و حتی برای هر کدام پروفایلی جداگانه در حافظه خود ذخیره می‌کند. این قابلیت فرمان دادن به دستگاه را خارج از کلمات و جملات میسر می‌سازد. به طور مثال، می‌توانیم با حرکت سر، چرخاندن چشم و... فرمانی را به عروسک انتقال دهیم.

این فرصت خوبی را برای گوگل به وجود می‌آورد تا عادت‌ها و علایق کاربران را زیر نظر بگیرد و طبق آنها درست در مواقع نیاز محصولات جدید خود را تبلیغ کند.

۳۶۰

میلیاردرهای اروپایی، ثروتمندترین‌ها در دنیا!

مترجم: فائزه مشهدی‌حسن
منبع: journal du net

براساس تحقیق منتشر شده توسط بزرگ‌ترین بانک سوییس UBS و گروه مشاورین شرکت «پرایس واترهاوس کوپرز »PWC میلیاردرهای اروپایی با میانگین ثروت ۵,۷ میلیارد دلار، نسبت به سایر همتایان آمریکایی و آسیایی خود ثروتمندتر هستند.

میانگین ثروت برای میلیاردرهای آمریکایی ۴,۵ میلیارد دلار است که این رقم برای میلیاردرهای آسیایی به ۴,۲ میلیارد دلار می‌رسد.

درست است که میلیاردرهای آسیایی نسبت به سایرین از ثروت کمتری برخوردارند اما درمقابل با میانگین سنی ۵۷، ۱۰ سال از سایر همتایان اروپایی و آمریکایی خود جوان‌تر هستند.

به نقل از UBS وPWC، آسیا مرکز توسعه جدیدی برای ثروت میلیاردرها خواهد بود.

به گفته «ژوف استادلر»، یکی از مسئولان بخش «ultra_ riches » در UBS، ویژگی بارز عصر حاضر، ایجاد سریع ثروت است که این موضوع مشابه دوران طلایی پایان قرن ۱۹ و ابتدای قرن بیستم است. زمانی‌که در آمریکا و اروپا، روح کارآفرینی نخستین موج نوآوری تاریخ مدرن را به راه انداخت.

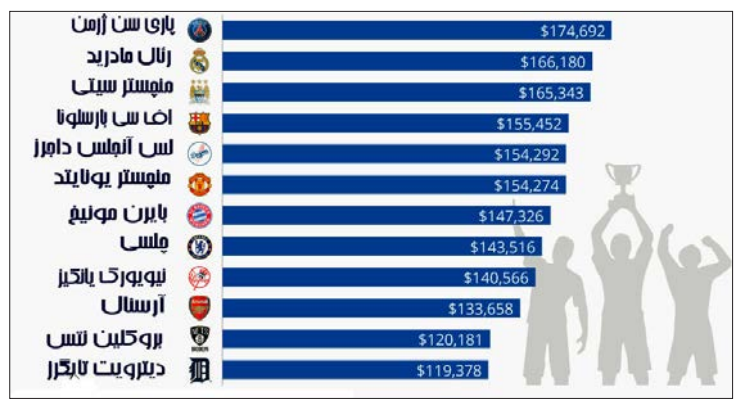
وی همچنین افزود: ایجاد ثروت دارای چرخه است و ما این شانس را داشته‌ایم که در دوران مهمی از این چرخه قرار بگیریم.

تحقیق منتشر شده در روز سه‌شنبه با آمارگیری از ۱۳۰۰ میلیاردر صورت گرفته است. در ۲۰ سال اخیر، بیشتر ثروت به وجود آمده در اروپا و آسیا بوده که معادل ۵۰ درصد برای اروپایی‌ها و ۲۰ درصد برای آسیایی‌هاست. در مقیاس کوچک‌تر، آنها ماهیت خود را از صنعت سرمایه مصرفی کسب کرده‌اند.

همچنین این مطالعه نشان‌دهنده تمایل و تمرکز میلیاردرها روی فعالیت‌های بشردوستانه و اقداماتی است که نتایج ملموس و قابل سنجشی دارند. این اقدام بشر دوستی آشکار در آمریکا امری بسیار مهم است، جایی که بیش از ۱۰۰ میلیاردر ابتکار «دادن تعهد» را که متعلق به بیل گیتس است پذیرفته‌اند و موافقت خود، مبنی بر اهدای بیش از ۵۰ درصد ثروت‌شان را اعلام کرده‌اند.

نمودار امروز

پردرآمدترین تیم‌های ورزشی جهان



پردرآمدترین ستارگان ورزشی جهان در زمین فوتبال هستند. بنابر گزارش سالانه «Sportingintelligence» که به بررسی درآمد بازیکنان و تیم‌های ورزشی می‌پردازد هشت تیم از ۱۲تیم ثروتمند جهان فوتبالی هستند که در رأس آن تیم فرانسوی پاری سن ژرمن قرار دارد. بازیکنان این تیم فرانسوی به طور متوسط هفته‌ای ۱۷۴ هزار و ۶۹۲ دلار درآمد دارند که مجموع سالانه درآمد آنها به ۹ میلیون دلار می‌رسد.

کیوسک

تاخیر در ساخت کارخانه ساخالین روس‌نفت

به گزارش موسکوتایمز، شرکت روسی روس‌نفت احتمال دارد که توسعه کارخانه تولید ال‌ان‌جی ساخالین را برای دست‌کم دو سال به تاخیر بیندازد. شرکت روسی روس‌نفت اخیرا اعلام کرد که این شرکت در حال بررسی انتقال پروژه ساخت یک کارخانه ال‌ان‌جی از جزیره ساخالین در سواحل اقیانوس آرام است زیرا شرکت روسی گازپروم به آن اجازه استفاده و دسترسی به یک خط لوله گازی را نمی‌دهد. شرکت روس‌نفت در سال ۲۰۱۳ میلادی یک توافقنامه با شرکت آمریکایی اکسون‌موبیل برای آغاز تولید سالانه ۵ میلیون تن ال‌ان‌جی از سال ۲۰۱۸ در جزیره ساخالین امضا کرده است. روس‌نفت از مدت‌ها پیش به دنبال دسترسی و استفاده از خط لوله ساخالین تحت مدیریت شرکت سرمایه‌گذاری مشترک ساخالین انرژی (شرکت سرمایه‌گذاری گازپروم با شرکت انگلیسی-هلندی شل) است. شرکت‌های میتسویی و میتسوبیشی ژاپن نیز از دیگر سهامداران شرکت سرمایه‌گذاری ساخالین انرژی هستند. گازپروم با برنامه‌های روس نفت و اکسون‌موبیل برای ساخت یک کارخانه ۱۵ میلیارد دلاری ال‌ان‌جی برای ترانزیت گاز از پروژه ساخالین-۱ به‌شدت مخالف است. گازپروم، خود کارخانه ال‌ان‌جی در این منطقه دارد؛ کارخانه ساخالین-۲ با تولید سالانه ۱۰ میلیون تن ال‌ان‌جی با مشارکت شرکت شل ساخته شده است.

تعیین منابع تامین اعتبار پروژه یامال ال‌ان‌جی

مدیرعامل شرکت فرانسوی توتال احتمال داد که منابع تامین اعتبار طرح توسعه پروژه یامال ال‌ان‌جی روسیه تا پیش از پایان سال ۲۰۱۵ میلادی تعیین شود. به گزارش رویترز، پارتیک پویان، مدیرعامل شرکت فرانسوی توتال پیش‌بینی کرد که منابع تامین اعتبار و وام‌دهندگان به پروژه ۲۷ میلیارد دلاری یامال ال‌ان‌جی که توتال در حال توسعه در روسیه با مشارکت شرکت روسی نواتک است تا پیش از پایان سال ۲۰۱۵ میلادی مشخص و تعیین شود. پروژه یامال ال‌ان‌جی به مدیریت شرکت تحریم شده نواتک روسیه قرار است اواخر سال ۲۰۱۷ میلادی تولید ال‌ان‌جی را آغاز کند. شرکت‌های توتال فرانسه و شرکت ملی نفت چین (سی‌ان‌پی‌سی) از دیگر سهامداران این پروژه هستند. وی در حاشیه نشست سالانه مدیران بزرگ نفتی فرانسه گفت: این پروژه به‌خوبی در حال پیشرفت است و فکر می‌کنم که منابع تامین اعتبار آن تا پایان سال مشخص شود. پروژه ال‌ان‌جی در شبه‌جزیره یامال در منطقه سیبری روسیه پس از تحریم‌های آمریکا علیه روسیه، از تامین اعتبار با دلار منع شده است؛ شرکت‌های توتال، نواتک و سی‌ان‌پی‌سی چین هم‌اکنون به دنبال تامین اعتبار آن با استفاده از یورو، یوان و روبل هستند. بزرگ‌ترین شرکت خصوصی تولید گاز روسیه (نواتک) به‌عنوان بخشی از پروژه یامال ال‌ان‌جی، یک قرارداد با شرکت ملی نفت چین (سی‌ان‌پی‌سی) برای عرضه سالانه ۳ میلیون تن ال‌ان‌جی به مدت ۲۰ سال به چین امضا کرده است.

وقتی که استراتژی اوپک به بار می‌نشیند!

به گزارش بلومبرگ، هنگامی که اعضای اوپک در نشست چند روز آینده خود مشغول رایزنی با یکدیگر خواهند بود تا استراتژی حفظ سقف تولید کنونی برای مقابله با نفت شیل آمریکا را حفظ کنند، قیمت نفت نیز به نفع مواضع‌شان خواهد بود. قیمت نفت در هشت هفته از ۹هفته پایانی باقیمانده به برگزاری نشست پیشین اوپک روندی نزولی داشته است، در آن زمان عربستان با مخالفت‌هایی از درون اوپک روبه‌رو بود که به دنبال کاهش تولید نفت برای مقابله با مازاد عرضه نفت در بازار جهانی بودند. اکنون تحلیلگران بازار معتقدند با کاهش سرمایه‌گذاری از سوی شرکت‌های بزرگ نفتی به دلیل کاهش قیمت نفت که منجر به کنترل روند صعودی تولید نفت عربستان و همچنین افزایش نسبی قیمت نفت شد، استراتژی عربستان در نشست بعدی اوپک که پنجم ژوئن در وین برگزار می‌شود تمدید خواهد شد.