

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

بررسی روند تقاضای طلا در ایران و جهان



۱۳

بر اساس آخرین گزارش انجمن جهانی طلا که پنجشنبه ۲۴ اردیبهشت ۹۴ منتشر شد، تقاضای جهانی طلا در سه ماه اول ۲۰۱۵ نسبت به سه ماه اول ۲۰۱۴ با کاهش یک درصدی به ۱۰۷۹.۳ تن رسید. براساس این گزارش، رشد اقتصادی در هند و آمریکا نتوانست مانع از کاهش تقاضای طلا در بخش جواهرات شود. بازار طلا در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۵ نشان از تعادل در عرضه و تقاضای این فلز گرانبها دارد.

بازار بورس مثبت، اما بی‌رمق

شاخص کل؛ پیشروی فرمانده بدون سرباز

در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با وجود کاهش حجم و ارزش معاملات، شاخص کل بورس ۱۲۱ واحد رشد کرد. در شرایطی که کمبود نقدینگی در بازار سهام احساس می‌شود جایابی درآی‌ها میان تعداد محدودی از شرکت‌های حقوقی

در جریان معاملات روز سه‌شنبه مثبت نگه داشتن نماترهای بورس جالب است. در عین حال همچون روزهای گذشته برخی شرکت‌های حقوقی به‌طور محدود بازارگردانی سهام شرکت‌های موجود در سبد درآی‌های خود را پیش بردند. این

در حالی است که هنوز هیچ خبری از حمایت وعده داده شده بانک‌های بزرگ از بورس وجود ندارد. از جمله خبرهای مهم پیرامون بازار سهام، اجرایی شدن دامنه مجاز نوسان روزانه قیمت سهام از ۴ درصد به ۵ درصد از روز شنبه دوم خرداد ماه است.

۱۲

نقدی بر نسل جدید قراردادهای وزارت نفت

درجا زدن در تدوین قراردادهای نفتی

اجرایی شدن کاهش حقوق دولتی معادن

حیات سنگ آهنی‌ها در دستان وزارت صنعت

خدمات نوین بانکی جدی گرفته نمی‌شود

کیف پول الکترونیکی

ناجی سرویس‌های پرداختی

۵

راه‌اندازی سامانه اعتراض به قطع یارانه از ۵ خرداد

افراد نیز منوط به بررسی اعتراض حذف‌شدگان توسط کمیسیون مربوط و در صورت استحقاق خواهد بود. موضوع حذف یارانه ثروتمندان و گروه‌های غیرنیازمند از جمله اخبار در صدر هفته‌های گذشته بوده و مردم با حساسیت و وسواس خاصی آن را پیگیری می‌کنند. بی‌تردید اصلاح نظام هدفمندی یارانه‌ها و حذف غیرنیازمندان علاوه بر آنکه فعالیت اقتصادی است، اقدامی اجتماعی نیز به شمار می‌رود. اجرای عدالت اجتماعی، توزیع عادلانه ثروت و درآمد، حمایت از محرومان، کاهش فاصله طبقاتی و رفع فقر و محرومیت از جمله موضوعاتی است که هم‌چنین مهلت یک‌ماهه‌ای برای ثبت درخواست‌های اعتراض تعیین کرده و بر این اساس حذف‌شدگان از دریافت یارانه یک ماه فرصت دارند که از پنجم خرداد یعنی درست از یک هفته آینده درخواست اعتراض خود را در سامانه www.yaraneh10.ir ثبت کنند. تشخیص افراد غیرنیازمند به دریافت یارانه و قطع یارانه آنها به موجب تبصره ۲۰ قانون بودجه ۱۳۹۴ صورت گرفته و فرآیند بررسی اعتراضات از مرحله ثبت درخواست تا پاسخ نهایی به شکل غیرحضوری و توسط کمیسیون موضوع ماده ۱۰ قانون هدفمندکردن یارانه‌ها انجام می‌گیرد. برقراری مجدد پرداخت یارانه

آن دسته از حذف‌شدگان دریافت یارانه نقدی که نسبت به قطع یارانه خود معترضند می‌توانند برای ثبت درخواست اعتراض خود در سامانه www.yaraneh10.ir اقدام کنند. به گزارش ایسنا، طی روزهای گذشته وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صدور اطلاعیه‌ای از حذف‌شدگان دریافت یارانه نقدی خواست تا در صورتی که به قطع یارانه خود معترضند با مراجعه به یک آدرس الکترونیکی درخواست اعتراض خود را ثبت کنند. وزارت کار همچنین مهلت یک‌ماهه‌ای برای ثبت درخواست‌های اعتراض تعیین کرده و بر این اساس حذف‌شدگان از دریافت یارانه یک ماه فرصت دارند که از پنجم خرداد یعنی درست از یک هفته آینده درخواست اعتراض خود را در سامانه www.yaraneh10.ir ثبت کنند. تشخیص افراد غیرنیازمند به دریافت یارانه و قطع یارانه آنها به موجب تبصره ۲۰ قانون بودجه ۱۳۹۴ صورت گرفته و فرآیند بررسی اعتراضات از مرحله ثبت درخواست تا پاسخ نهایی به شکل غیرحضوری و توسط کمیسیون موضوع ماده ۱۰ قانون هدفمندکردن یارانه‌ها انجام می‌گیرد. برقراری مجدد پرداخت یارانه

دبیر کل اتاق مشترک ایران و عراق با «فرصت امروز» مطرح کرد:

مرکز تجاری ایران در اربیل؛ شاید تکرار یک تجربه ناموفق

مینو گله

سنجایی می‌گوید: قوانین اقلیم کردستان به‌راحتی اجازه فعالیت مستقل را نمی‌دهد. وی ادامه می‌دهد: مجموعه حاکم در اقلیم کردستان برای ایجاد یک مرکز تجاری که کانونی برای تجمع شرکت‌هاست مناسب نیست. این کارشناس بازار عراق با تأکید بر اینکه بخش خصوصی برای توسعه فعالیت‌هایش نباید در انتظار دولت بماند، ادامه می‌دهد: شاید این مرکز در کوتاه‌مدت جذابیت داشته باشد اما به سرعت جذابیتش را از دست داده و ایجاد دافعه خواهد کرد. وی شفاف نبودن برخورد و عملکرد برخی از تجار در عراق و همین‌طور متفاوت بودن مواضع آنها را با تجار ایرانی از دلایل از دست رفتن جذابیت این نوع مراکز در این بازار عنوان می‌کند. به گفته وی، از آنجا که در حوزه اقتصادی در عراق فضای تعامل چندجانبه است، فضاهایی از این دست اجازه فعالیت به تاجر مستقل و خارجی به خصوص ایرانی‌ها را نمی‌دهد.

سنجایی معتقد است در صورت وجود شرایطی می‌توان به عملکرد و آینده این مرکز که احتمالاً راه‌اندازی آن دو تا سه سال زمان می‌برد، امیدوار بود. وی در این‌باره توضیح می‌دهد: شناخت کامل بازار کردستان عراق، شناسایی مزایای اقتصادی این منطقه، آگاهی و اشراف کامل به قوانین تجاری منطقه، شناخت متغیرهای سیاسی، اقتصادی و فرهنگی منطقه، توزیع پراکندگی رقابت‌ها و... مولفه‌هایی است که اگر در اهداف اصلی این مرکز پیش‌بینی شده باشد می‌توان چشم‌انداز مثبتی برای آن امیدوار بود در غیراین صورت اگر قرار است این مرکز با تعریف‌های کلاسیک پیش برود آینده موفق در انتظارش نیست.

تاسیس مرکز تجاری

به شرط اطلاع‌رسانی

اما از طرفی دیگر شعبان فروتن، رئیس اتاق بازرگانی ایلام، استانی که بیشترین مرز مشترک را با عراق دارد، به این ماجرا خوشبین است، هرچند که اما و اگرهایی هم دارد. این بازرگان ایلامی می‌گوید: این مرکز می‌تواند تحول خوبی برای تاجران ایجاد کند اما اگر بتوانند اطلاع‌رسانی کامل و به‌روزی داشته باشند. وی با بیان اینکه تاسیس مرکز تجاری در واسط و بصره به این دلیل است که دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق آن را در جنوب عراق و شیعه نشین بودن آن برای تازه کارها کارآمد می‌کرد و این مسئله حضور آن را روزبه‌روز کم‌رنگ‌تر کرد، چون ورود تازه‌کارها به بازار عراق مشمول زمان می‌شد.

تاسیس مرکز تجاری

به شرط اطلاع‌رسانی

آشنا نبودن به کردستان عراق مسئله دیگری است که دبیرکل اتاق مشترک ایران و عراق آن را در ناموفق بودن تجربه قبلی ایرانی‌ها در ایجاد مرکز تجاری در کردستان عراق مؤثر می‌داند، چرا که معتقد است نباید یک نسخه را برای کشورهای مختلف به کار گرفت.

امضای تفاهم‌نامه برای راه‌اندازی مرکز تجاری ایران در اربیل عراق را می‌توان گام جدیدی از سوی سازمان توسعه تجارت کشور در مراودات با همسایه غربی دانست. اتفاقی که می‌تواند برای اغلب فعالان بخش خصوصی خوشایند باشد. اگرچه پیشنهاد برخی فعالان این بخش ایجاد چندین مرکز برای مدیریت بهتر تجارت با عراق بود اما می‌توان این اقدام را شروعی برای گام‌های بعدی در جهت بهبود تجارت با عراق دانست. کشوری که به اعتقاد اغلب فعالان اقتصادی در بخش‌های دولتی یا خصوصی، بهترین بازار در منطقه برای مقامات و تجار این کشور در اغلب نشست‌ها و همایش‌های‌شان در ایران داما از تمایل‌شان به حضور ایرانی‌ها در بازارشان گفتند، اگر چه اخیراً بحث افزایش تعرفه‌ها که به‌زودی اجرایی خواهد شد کمی کام تجار ایرانی را تلخ کرده است. شاید گشایش یک مرکز تجاری در این کشور عملکرد تجاری میان ایران و عراق را به سمت و سویی ببرد تا تاجران ایرانی نیز مانند هم‌تایان ترک، عرب و چینی کامی از بازار عراق بگیرند. اما دبیر اتاق مشترک ایران و عراق نظر دیگری دارد. جهانیشک سنجایی شیرازی با بیان اینکه ما مسائل کردستان را به درستی نمی‌شناسیم به «فرصت امروز» می‌گوید: پیش از این بخش خصوصی با مجوز سازمان توسعه تجارت، یک مرکز را در اقلیم کردستان تاسیس کرد که ورشکست شد. به گفته این فعال بخش خصوصی، این اقدام به چند دلیل با شکست مواجه شد. سنجانی توضیح می‌دهد: بخش اقتصادی این منطقه با فعالیت تجار ایرانی موافق بودند و مجوزها را صادر کردند اما بخش امنیتی و سیاسی مخالف بود و دائم سنگ‌اندازی می‌کرد.

مسائل بازار عراق را جدی بگیریم

به گفته وی، دلیل دوم این بود که بی‌نیاز بودن بازرگانی که در بازار عراق حضور داشتند از این مرکز، تنها آن را برای تازه کارها کارآمد می‌کرد و این مسئله حضور آن را روزبه‌روز کم‌رنگ‌تر کرد، چون ورود تازه‌کارها به بازار عراق مشمول زمان می‌شد.

معاون اول رئیس‌جمهور:

در صورت توافق هسته‌ای

هم‌اقتصاد مقاومتی را

ادامه‌می‌دهیم

معاون اول رئیس‌جمهور گفت: عده‌ای سعی داشتند القا کنند که دولت با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی شعاری برخورد می‌کند اما دولت با تشکیل جلسات متعدد و برنامه‌ریزی علمی، برای عملیاتی کردن هر یک از سیاست‌های کلی برنامه‌های عملیاتی ترسیم کرده و هم‌اکنون این برنامه‌ها در حال اجراست. جهانگیری در جلسه شورای اقتصاد، با اشاره به پیگیری مجرایه دست‌گاه‌های اجرایی برای عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: دولت به توافق هسته‌ای دست پیدا کند یا نکند، در هر صورت اجرای دقیق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ادامه خواهد داشت. در این جلسه که وزرای امور اقتصادی و دارایی، نفت، نیرو و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور نیز حضور داشتند، وزیر جهاد کشاورزی گزارش از عملکرد این وزارتخانه در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی ارائه کرد و به تشریح اقدامات اجرایی صورت گرفته بر مبنای برنامه‌های عملیاتی مصوب پرداخت.

صعود نقدینگی به

۷۸۲ هزار میلیارد تومان

میزان نقدینگی کشور به بیش از ۷۸۲ هزار میلیارد تومان رسید. به گزارش ایسنا، در حالی با رشد ۲۲.۳ درصدی نقدینگی در پایان سال ۱۳۹۳ میزان آن به ۷۸۲ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که بانک مرکزی اطلاعات مربوط به بانک قوامین و موسسات اعتباری کوثر و عسکری را نیز در آمارهای خود لحاظ کرده است. بر این اساس با احتساب اطلاعات یاد شده، حجم نقدینگی کشور در پایان سال گذشته به ۷۸۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان رسیده که از این رقم بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان به افزایش پوشش آمارهای مربوطه اختصاص دارد.

بنابراین با همگن‌سازی مانده نقدینگی در پایان سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳، رشد نقدینگی سال ۱۳۹۳ معادل ۲۲.۳ درصد بوده که در سطحی پایین‌تر از هدف ضمنی تعیین شده برای رشد نقدینگی این سال که حدود ۲۳ تا ۲۵ درصد بود، قرار دارد.

آب



نجات ذخایر آب دشت‌ها کلید خورد
آغاز تحویل نظارت شده آب
به کشاورزان



یک مقام مسئول در وزارت نیرو با اعلام آغاز اجرای طرح ویژه نجات آب در دشت‌های ممنوعه کشور گفت: تحویل حجمی آب به کشاورزان برای افزایش بهره‌وری، بخش مهم این طرح است.

به گزارش مهر، سیدمجتبی رضوی نبوی با بیان اینکه بحث بهره‌وری مورد توجه ویژه وزارت نیرو است، اظهار داشت: یکی از برنامه‌های مهم وزیر نیرو ارتقای بهره‌وری در این وزارتخانه است، اما با توجه به اینکه ایجاد یک سازمان و توسعه تشکیلات دولتی به موجب قانون امکانپذیر نیست، وزارت نیرو ایجاد پژوهشکده اقتصاد و بهره‌وری را در قالب موسسه تحقیقات آب در دست راه‌اندازی دارد تا از این طریق، طرح‌های بهره‌وری با سرعت بیشتری انجام شود. مدیرکل دفتر بهبود بهره‌وری و اقتصاد آب و آبفای وزارت نیرو گفت: این وزارتخانه در طرح احیا و تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی، نصب کنش‌ورزی حجمی را جزو برنامه‌های اصلی این طرح در نظر گرفته و قرار است این طرح در دشت‌های ممنوعه کشور با جدیت دنبال شود. وی ادامه داد: اجرای طرح تحویل حجمی آب یکی از برنامه‌های پایه‌ای بهره‌وری در بخش کشاورزی است. اعتبارات وزارت نیرو در بخش بهره‌وری در سال گذشته حدود ۸۰ میلیارد تومان تحت عنوان بهره‌وری آب و برق تعریف شده، اما متأسفانه در سال گذشته تخصیص مورد انتظار وزارت نیرو انجام نشده و در کل حدود ۶ میلیارد تومان پرداخت شد و امسال نیز در همان قالب اختصاص یافته است؛ اما امیدواریم پرداخت‌ها به وزارت نیرو طبق برنامه باشد تا بتوانیم طرح‌های تعریف شده را اجرایی کنیم.

نبوی در ادامه به برنامه‌های بهره‌وری در بخش آب کشاورزی تأکید کرد: وزارت نیرو در این بخش در برنامه مدیریت و کنترل منابع آب بخش کشاورزی و تحویل حجمی آب متمرکز شده و به موازات سایر وزارتخانه‌ها به وزارت نیرو طبق برنامه باشد تا برنامه‌های خود را در دست انجام دارد.

نیروگاه

در همایش انجمن صنفی نیروگاه‌ها مطرح شد
عدم صرفه اقتصادی مصرف مازوت
در نیروگاه‌ها



مدیر کل دفتر پشتیبانی فنی تولید توانیر گفت: مصرف سوخت مازوت در نیروگاه‌ها به هیچ وجه صرفه اقتصادی نداشته و استهلاک را در این واحدها افزایش می‌دهد.

به گزارش «فرصت امروز» غلامرضا مهرداد در پنجمین همایش ملی تعامل انجمن صنفی نیروگاه‌های ایران با نیروگاه‌های بخار و بخش بخار سیکل ترکیبی که دیروز در نیروگاه شهید منتظری برگزار شد، اظهار نظرهای رسانه‌ای درباره تمایل نیروگاه‌ها به مصرف سوخت مازوت را غیرمنصفانه توصیف کرد. به گفته وی، بهای گاز، یک سوم مازوت و گازوئیل یک پنجم این سوخت است، بنابراین نیروگاه‌ها ترجیح می‌دهند که از گاز برای تولید برق استفاده کنند. زیرا مازوت علاوه بر معضلات زیست‌محیطی بیشترین تأثیر را روی سلامت پرسنل نیروگاه‌ها دارد.

مصرف سوخت مازوت در نیروگاه‌ها طی فصل زمستان برای کالانشرها از سوی سازمان محیط‌زیست ممنوع اعلام شده است. متولیان حفظ محیط‌زیست همواره با این تصور که مصرف مازوت برای نیروگاه‌ها صرفه اقتصادی دارد، احکامی برای تعطیلی نیروگاه‌هایی مثل سازند، اراک، در زمان آلودگی هوا از مراجع قضایی دریافت می‌کنند. اما مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی تولید توانیر بر این باور است که عدم دسترسی به گاز مایع سبب می‌شود نیروگاه‌ها به ناچار به سراغ سوخت مازوت بروند، بنابراین اگر اطلاعات درست به مراجع قضایی برسد شاید دستور توقف فعالیت برای نیروگاه صادر نکنند، زیرا تعطیلی نیروگاه زیان‌های اقتصادی جبران‌ناپذیری برای گرداندگان آن دارد. البته وی تأکید می‌کند: برای گذشته میزان گازرسانی به نیروگاه‌ها نسبت به سال ۹۲، حدود ۲۵ درصد افزایش داشته است.

مهرداد همچنین از افزایش ۲۵۰۰ مگاواتی پیک مصرف در تابستان امسال خبر داد. وی تأکید کرد: براساس پیش‌بینی‌های انجام شده مصرف برق در ایام پیک تابستان امسال به ۵۱ هزار و ۳۰۰ مگاوات خواهد رسید که این رقم نسبت به سال گذشته به رشد ۵ درصدی مواجه بوده‌است. به گفته مدیرکل دفتر پشتیبانی فنی و تولید توانیر، در تابستان امسال حدود ۳۰۰ ساعت کمبود داریم که برای جبران این کمبودها علاوه بر اندیشیدن پاره‌ای تمهیدات برای نیروگاه‌ها در راستای افزایش توان تولید، محدودیت‌های احتمالی برای صادرات برق و مصارف خانگی یا صنعتی اعمال خواهد شد.

نقدی بر نسل جدید قراردادهای وزارت نفت

در جازدن در تدوین قراردادهای نفتی



مخازن فراهم شود؛ در حالی که در قراردادهای بیع متقابل به این اصل مهم توجهی نمی‌شود. عاصمی پور با تأکید بر اینکه در متن پیشنهادی قراردادهای جدید بیع متقابل مورد تأکید است، می‌افزاید: «این اقدام منطقی نیست، باید تلاش‌ها برای استفاده از تکنولوژی و دانش فنی غرب باشد.»

اینکه در تهیه پیش‌نویس چه میزان از بخش خصوصی کمک گرفته شده است موضوع دیگری است که عاصمی پور در این باره معتقد است: بخش خصوصی واقعی و قدرتمند در کشور وجود ندارد که در تهیه این پیش‌نویس در کنار دولت باشد. بخش خصوصی کنونی همان کارمندان قدیمی دولت هستند.

حالی موضوع دیگر در تهیه این پیش‌نویس این است که چه میزان می‌توان به این پیش‌نویس به افزایش سرمایه‌گذاری خارجی امیدوار بود؟ عاصمی پور در این باره نیز می‌گوید: «با توجه به مشکل تحریم، ایران برای سرمایه‌گذاری به شرکت‌های خارجی نیازمند است از این رو تسهیلات را بیشتر کردیم اما اگر تحریم برداشته شود حجم سرمایه‌گذاری کاهش خواهد یافت زیرا مشکل قراردادهای بیع در نفت به دلیل تحریم بود و در آن زمان به این حجم سرمایه‌گذاری نیازی نیست.»

وی در ارائه راهکار خود نیز می‌افزاید: «با پیش‌فروش نفت‌خام در چهار سال و دریافت پیش‌پرداخت آن نیز به سرمایه‌گذاری نداریم از این‌رو پیشنهاد من این است که به‌جای ارائه مدل جدید از پیش‌نویس‌های مختلف قراردادهای مشکلات ساختاری داخلی را حل کنیم و به قراردادهای نفتی امروزی اکتفا کنیم. آنچه امروز صنعت نفت با آن مواجه است نوع مدیریت و گسل ایجاد شده در مدیریت نفتی است. یک سال است که از رونمایی قراردادهای جدید صحبت می‌شود در حالی که از دید من باید در لندن از پروژه‌های نفتی رونمایی شود نه فرمت قراردادهای»

سهم دارد، می‌افزاید: «اصرار ایران را برای تدوین قرارداد متفاوت از آنچه در عرصه بین‌المللی وجود دارد به خوبی درک نمی‌کنم. چرا باید ما به قرارداد بیع متقابل تأکید کنیم در حالی که در مشارکت در تولید، مالکیت واگذار نمی‌شود و خروجی کار خوب است که وی خود امضاکننده تمامی قراردادهای بیع متقابل است. متأسفانه در تهیه این پیش‌نویس به مسئله پساتحریم توجه جدی نشده و تنها تلاش شده است که تسهیلات بیشتری برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود.»

وی این اقدام را از سوی وزارت نفت دانه پاشیدن برای شرکت‌های خارجی تعریف می‌کند و می‌افزاید: «مشکل اصلی ما در نوع نگاهی است که به قراردادهای نفتی داریم. آنچه مسلم است وجود مفاهیمی در صنعت نفت در عرصه بین‌الملل است که همانند معامله ریاضی در هر شرایط زمانی و مکانی یک فرصت خاص برای حل آنها وجود دارد، قراردادهای نفتی نیز در عرصه بین‌المللی از این قاعده مستثنا نیستند.»

قائم‌مقام سابق مدیرعامل شرکت ملی نفت درباره پیش‌نویس متن قراردادهای جدید به «فرصت امروز» می‌گوید: «این متن تهیه شده توسط افرادی همچون سیدمهدی حسینی و تیم حقوقی وی در حال تنظیم است که وی خود امضاکننده تمامی قراردادهای بیع متقابل است. متأسفانه در تهیه این پیش‌نویس به مسئله پساتحریم توجه جدی نشده و تنها تلاش شده است که تسهیلات بیشتری برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود.»

وی این اقدام را از سوی وزارت نفت دانه پاشیدن برای شرکت‌های خارجی تعریف می‌کند و می‌افزاید: «مشکل اصلی ما در نوع نگاهی است که به قراردادهای نفتی داریم. آنچه مسلم است وجود مفاهیمی در صنعت نفت در عرصه بین‌الملل است که همانند معامله ریاضی در هر شرایط زمانی و مکانی یک فرصت خاص برای حل آنها وجود دارد، قراردادهای نفتی نیز در عرصه بین‌المللی از این قاعده مستثنا نیستند.»

تأکید بر استفاده از مدل تولید در مشارکت وی با اشاره به اینکه در تمام دنیا نوع قرارداد برای پروژه‌های نفتی «مشارکت در تولید» است که ایران خود با این نوع قرارداد در کشور آذربایجان ۱۰ درصد

و قائم‌مقام سابق مدیرعامل شرکت ملی نفت درباره پیش‌نویس متن قراردادهای جدید به «فرصت امروز» می‌گوید: «این متن تهیه شده توسط افرادی همچون سیدمهدی حسینی و تیم حقوقی وی در حال تنظیم است که وی خود امضاکننده تمامی قراردادهای بیع متقابل است. متأسفانه در تهیه این پیش‌نویس به مسئله پساتحریم توجه جدی نشده و تنها تلاش شده است که تسهیلات بیشتری برای سرمایه‌گذاران خارجی فراهم شود.»

وی این اقدام را از سوی وزارت نفت دانه پاشیدن برای شرکت‌های خارجی تعریف می‌کند و می‌افزاید: «مشکل اصلی ما در نوع نگاهی است که به قراردادهای نفتی داریم. آنچه مسلم است وجود مفاهیمی در صنعت نفت در عرصه بین‌الملل است که همانند معامله ریاضی در هر شرایط زمانی و مکانی یک فرصت خاص برای حل آنها وجود دارد، قراردادهای نفتی نیز در عرصه بین‌المللی از این قاعده مستثنا نیستند.»

تأکید بر استفاده از مدل تولید در مشارکت وی با اشاره به اینکه در تمام دنیا نوع قرارداد برای پروژه‌های نفتی «مشارکت در تولید» است که ایران خود با این نوع قرارداد در کشور آذربایجان ۱۰ درصد

پتروشیمی

وزیر نفت عنوان کرد

آمادگی شرکت‌های خصوصی برای دریافت خوراک گازی ۲۵ سنتی



وزیر نفت با اشاره به اینکه در صورت افزایش مشارکت و حضور مردم عادی در بورس شاهد تحولات مثبت در اقتصاد و سیاست کشور خواهیم بود. وی با بیان اینکه درست نیست عده‌ای معذور اقتصاد کشور را در دست گرفته و هرچه هست بین خود تقسیم کنند، تصریح کرد: امروزه در کشورهای پیشرفته به‌عنوان مثال ژاپن همه‌چیز حتی ساختمان‌های دوطبقه نیز در بورس خرید و فروش می‌شود و مردم به‌صورت شرکت‌های سهامی عام در این معاملات حضور دارند. زنگنه تأکید کرد: اینکه در جامعه برخی احساس کنند

بورس اوراق بهادار کشور اشاره کرد و گفت: در صورت افزایش مشارکت و حضور مردم عادی در بورس شاهد تحولات مثبت در اقتصاد و سیاست کشور خواهیم بود. وی با بیان اینکه درست نیست عده‌ای معذور اقتصاد کشور را در دست گرفته و هرچه هست بین خود تقسیم کنند، تصریح کرد: امروزه در کشورهای پیشرفته به‌عنوان مثال ژاپن همه‌چیز حتی ساختمان‌های دوطبقه نیز در بورس خرید و فروش می‌شود و مردم به‌صورت شرکت‌های سهامی عام در این معاملات حضور دارند. زنگنه تأکید کرد: اینکه در جامعه برخی احساس کنند

بورس اوراق بهادار کشور اشاره کرد و گفت: در صورت افزایش مشارکت و حضور مردم عادی در بورس شاهد تحولات مثبت در اقتصاد و سیاست کشور خواهیم بود. وی با بیان اینکه درست نیست عده‌ای معذور اقتصاد کشور را در دست گرفته و هرچه هست بین خود تقسیم کنند، تصریح کرد: امروزه در کشورهای پیشرفته به‌عنوان مثال ژاپن همه‌چیز حتی ساختمان‌های دوطبقه نیز در بورس خرید و فروش می‌شود و مردم به‌صورت شرکت‌های سهامی عام در این معاملات حضور دارند. زنگنه تأکید کرد: اینکه در جامعه برخی احساس کنند

وزیر نفت با اشاره به اینکه بخش خصوصی فعال آمادگی دریافت خوراک پتروشیمی (گاز) به قیمت ۲۵ سنت را دارد، گفت: آنها معتقدند شرکت‌های خصوصی با این قیمت توان رقابت را ندارند و از میدان خارج می‌شوند.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه دیروز در کارگاه آموزشی «مدیریت و استراتژی انرژی در راستای اقتصاد مقاومتی» که در دانشگاه امیرکبیر برگزار شد، اظهار کرد: وزارت نفت در زمینه نرخ خوراک پتروشیمی‌ها نگاه بنگاهداری ندارد و همواره به دنبال منافع ملی در این بحث است، زیرا قیمت دریافتی برای خوراک پتروشیمی هر میزانی که باشد باید صرف پرداخت یارانه‌ها شده و از این‌رو برای کشور ارزش افزوده‌ای در بر ندارد.

زنگنه با تأکید بر اینکه تلاش ما این است که صنعت پتروشیمی روی پای خود بایستد و با رانت ادامه حیات ندهد، اظهار کرد: در اختیار قرار دادن خوراک از سوی دولت به پتروشیمی‌ها در حال حاضر همانند حکایت استاد دانشگاهی است که به دانشجویان خود اعلام می‌کند هر کسی نمره هفت بگیرد من به او ۲۰ می‌دهم این کار استاد سبب می‌شود کسی از دانشجویان تلاشی برای درس

گاز



درخواست تجار پاکستانی برای
اختصاص بودجه احداث خط لوله صلح



اعضای جامعه تجار پاکستان به‌شدت خواهان اختصاص بودجه کافی برای احداث خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان در بودجه سال ۲۰۱۶-۲۰۱۵ این کشور شدند و معتقدند که اسلام‌آباد از این اقدام به میزان زیاد سود خواهد برد.

به گزارش فارس به نقل از پاکستان آژور، تجار پاکستانی طی بیانیه مشترکی اعلام کردند که واردات گاز از تهران به سرعت در حال تبدیل شدن به واقعیت است و پاکستان نیاز دارد تا از این موقعیت به‌وجود آمده برای حل بحران انرژی خود به‌صورت بهینه استفاده کند.

سمنیا فاضل از فعالان اقتصادی در این زمینه گفت: خط لوله انتقال گاز ایران به پاکستان ابعاد سیاسی و اقتصادی مهمی برای دو کشور همسایه دارد. تجار پاکستانی معتقدند که این خط لوله در صورت اجرایی شدن می‌تواند تا حدی توسعه صادرات انرژی خود بیابد. مضافی برای پاکستان با دریافت تعرفه ترانزیت به دنبال داشته باشد همچنان که ایران می‌تواند آل‌ان‌جی با قیمت مقرر به‌صرفه به پاکستان صادر کند. به گفته مالکان شرکت‌های تجاری پاکستان، با خریدهای اقتصادی و سیاسی احداث این خط لوله را نمی‌توان نادیده گرفت چراکه به‌تازگی کمبود گاز پاکستان رافع می‌کند بلکه ایران را قادر می‌سازد تا بازاری جدید در کنار توسعه متنوع‌سازی درآمدی صادرات انرژی خود بیابد. تجار پاکستان با اشاره به احتمال بالای لغو تحریم‌ها، خاطرنشان کردند: پاکستان به میزان زیادی می‌تواند از طریق اختصاص بودجه کافی برای این خط لوله سود ببرد.

بازار نفت



بلومبرگ:

قیمت نفت در پایان دهه جاری به
۵۰ دلار در هر بشکه می‌رسد



پایگاه خبری بلومبرگ به نقل از بانک گلدمن‌ساجز آمریکا پیش‌بینی کرد، قیمت نفت وست‌تگزاس اینترمدیت در پایان دهه جاری میلادی به ۵۰ دلار در هر بشکه برسد. به گزارش ایرنا، بلومبرگ نوشت: از آنجا که سال گذشته، قیمت‌های نفت از بیش از ۱۰۰ دلار در هر بشکه به ۴۳،۴۶ دلار در هر بشکه کاهش یافت، تحلیلگران و اقتصاددانان تلاش کردند پیش‌بینی کنند که قیمت تا کجا کاهش می‌یابد اما کمتر به دنبال رسیدن آنها در تلاشند تا پیش‌بینی کنند، قیمت نفت حداکثر تا کجا بالا خواهد رفت. بانک بین‌المللی گلدمن‌ساجز آمریکا در یادداشتی به بلومبرگ اعلام کرد، نظم جدید دنیای نفت می‌گوید: قیمت این کالا در سال‌های باقیمانده دهه جاری نیز در سطوح پایین باقی خواهد ماند. این بانک پیش‌بینی کرد، با وجود اینکه قیمت نفت وست‌تگزاس اینترمدیت در طول سال‌های باقیمانده دهه جاری از ۶۰ تا ۵۰ دلار کاهش خواهد یافت، لیکن مبارزه اوپک و آمریکا بر سر سهم بازار به مدت طولانی‌تری ادامه خواهد داشت. دیگر تحلیلگران بازار پیش‌بینی کرده‌اند که قیمت نفت در یک دوره زمانی طولانی‌تری اندکی افزایش پیدا خواهد کرد، زیرا بنا به پیش‌بینی آنان تولید نفت غیر اوپک شروع به کاهش خواهد کرد.

لیکن گلدمن پیش‌بینی می‌کند، تولید چشمگیر نفت شیل در آمریکا حتی با وجود خودداری اوپک از کاهش تولید، ادامه پیدا خواهد کرد. پیش‌بینی تحلیلگر گلدمن در این یادداشت به بلومبرگ اعلام کرد، در حالی که کاهش شدید فعالیت‌های حفاری در آمریکا موقتی است، افزایش بهره‌وری تولید نفت شیل، راه‌اندازی پروژه‌های دیگر در کشورهای غیر اوپک و افزایش تمایل اوپک به بالا بردن سطح تولید منجر به تلاقی فشارهای رکودی روی قیمت نفت و گاز طبیعی آمریکای شمالی خواهد شد. این تحلیلگر افزود: ما اکنون پیش‌بینی می‌کنیم قیمت نفت وست‌تگزاس اینترمدیت در سال‌های ۲۰۱۶، ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ به ترتیب به ۵۷، ۶۰ و ۶۰ دلار در هر بشکه برسد.

مدیرعامل شرکت نفتکش مطرح کرد

پیشنهادات حمل‌ونقل دریایی برای
گنجانده شدن در توافق با +۱۵

علی‌اکبر صفايي از ارائه پیشنهاد صنعت حمل‌ونقل دریایی برای گنجانده شدن در توافق ایران و گروه +۱۵ خبر داد و گفت: در این زمینه مذاکرات بسیاری با وزارتخانه‌های امور خارجه، راه و شهرسازی و نفت انجام شده است. مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با بیان اینکه این پیشنهاد در برگیرنده تمام مواردی است که در دوران تحریم برای صنعت دریایی مشکل ایجاد کرده بود، تصریح کرد: امیدواریم مذاکرات به نتیجه برسد و بار بزرگی از دوش صنعت دریایی که در دوران تحریم تحت فشار بسیاری بوده برداشته شود و تحریم‌های اتحادیه اروپا و اوپک به‌طور کامل برطرف شود.

اشتغال

پیامد سیاست‌های کاهش نرخ رشد اقتصادی در کشور

افزایش بیشتر نرخ بیکاری در میان جوانان و زنان



بحران‌های اقتصادی که با اجرای قانون هفتمین بارانه‌ها و همچنین تشدید تحریم‌ها در کشور رخ داد سبب ثابت ماندن جمعیت شاغل (۲۰.۵ میلیون نفر) طی سال‌های ۹۰-۱۳۸۵ و افزایش بیشتر نرخ بیکاری در میان زنان و جوانان شد.

زهر کریمی، استاد دانشگاه مازندران با اعلام این نکته گفت: دیگر پیامدهای منفی سیاست‌های یادشده، بالا رفتن نرخ بیکاری آشکار و پنهان، تشدید نرخ بیکاری در میان فارغ‌التحصیلان، کاهش نرخ مشارکت، افزایش نرخ بالای جمعیت غیرفعال (بیکاری پنهان) و گسترده‌ی مشاغل موقت با مزدهای پایین بود.

وی درباره شرایط اقتصادی کشور در سال ۸۷ گفت: با کاهش رشد اقتصادی از سال یادشده توان رقابتی تعطیلی را تجدید می‌کنیم. کاهش رشد اقتصادی ترکیدن حباب بازار مسکن کاهش رشد اقتصادی را تشدید کرد.

کریمی در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به مهم‌ترین دلایل بیکاری آشکار و پنهان گفت: رشد ناکافی تولید و سرمایه‌گذاری به دلیل نامناسب بودن فضای کسب‌وکار، افزایش سریع عرضه نیروی کار به دنبال رشد سریع جمعیت در دهه ۶۰ (نرخ رشد جمعیت در ابتدای دهه ۶۰ به ۳.۹ درصد رسیده بود)، افزایش نرخ مشارکت زنان در بازار کار، ناکارآمدی اقتصاد ملی در ایجاد فرصت‌های شغلی و افزونی رشد عرضه نیروی کار نسبت به رشد تقاضای نیروی کار از مهم‌ترین دلایل بیکاری آشکار و پنهان بود.

وی ادامه داد: همچنین نرخ مشارکت اقتصادی مردان از ۶۵.۶ به ۶۲.۹ و زنان از ۱۲.۴ به ۱۱.۸ درصد کاهش یافت. کاهش نرخ مشارکت ناشی از هجوم به دوره‌های مختلف آموزش عالی یا خروج ناگزیر زنان تحصیلکرده از بازار کار بوده است. وی دیگر پیامد منفی سال‌های ۸۴ تا ۹۳ نرخ بیکاری بالا عنوان کرد و گفت: طی سال‌های ۸۴ تا ۹۳ نرخ بیکاری عمومی بین ۱۰.۵ و ۱۱.۵ درصد نوسان کرده است. در این دوره بیکاری جوانان از ۲۰.۶ به ۲۱.۸، بیکاری مردان جوان بدون تغییر ۱۷.۸ و زنان از ۲۹.۹ به ۳۹ درصد رسیده است. این آمارها حاکی از آن است که وضعیت اشتغال، به‌ویژه برای جوانان، طی سال‌های یادشده نامناسب‌تر شده است.

این استاد دانشگاه ادامه داد: این نرخ برای مردان فارغ‌التحصیل از ۳۰.۷ به ۱۴.۴ و برای زنان از ۴.۷ به ۳۱.۸ درصد رسیده است. همان‌گونه که ارقام نشان می‌دهد وضعیت بازار کار برای زنان دانش‌آموخته، مراتب بدتر از مردان در همین موقعیت تحصیلی است.

سازمان بین‌المللی کار:

تنها یک چهارم از کارکنان دنیا شغل مطمئن دارند



سازمان بین‌المللی کار (ILO) در جدیدترین گزارش خود اعلام کرد تنها یک چهارم از نیروی کار دنیا قراردادهای ثابت دارند که منجر به افزایش نبود امنیت شغلی شده است.

به گزارش ایسنا، گزارش این نهاد سازمان ملل تغییر جهت واضح از مشاغل تمام وقت مطمئن به قراردادهای کوتاه‌مدت و ساعات نامنظم کاری را نشان می‌دهد. گای رایسدر، مدیر کل ILO گفت: این تغییر در گسترش نامنی شغلی که نیروی کار زیادی را در سراسر جهان گرفتار کرده، نقش داشته است.

کاهش سهم مشاغل ثابت در شرایطی روی می‌دهد که بیکاری جهانی رو به افزایش است و جمعیت بیکاران جهان سال گذشته به ۲۰۱ میلیون نفر رسیده که ۲۰ میلیون نفر بیشتر از زمان پیش از بحران مالی سال ۲۰۰۸ بود.

براساس گزارش سالانه ILO که بیش از ۱۸۰ کشور ۸۴ درصد از نیروی کار جهان را پوشش می‌دهد، سه چهارم از نیروی کار جهان مشاغل موقت یا قراردادی کوتاه‌مدت، مشاغل غیررسمی یا کار خانوادگی بدون دستمزد دارند.

بر پایه گزارش دوازده‌ماه‌ای اجتماعی اشتغال جهان با عنوان «تغییر ماهیت مشاغل»، در میان کارکنانی که حقوق دریافت می‌کنند، تنها ۴۲ درصد قرارداد ثابت دارند. در چنین شرایطی کار کردن دیگر تضمین رفاه نیست. بسیاری از کارکنان جهان خود را در فقر شدید می‌یابند. حدود یک چهارم از آنها سال گذشته یا درآمد کمتر از دو دلار در روز با خانواده‌شان زندگی کردند و ۱۰ درصد از نیروی کار جهان درآمد کمتر از ۱.۲۵ دلار در روز داشتند. با این همه وضعیت مذکور بهبود چشمگیری را نسبت به دو دهه قبل نشان می‌دهد که نیمی از کارکنان جهان پایین سقف فقر دو دلار در روز زندگی می‌کردند. در حالی که تعداد کارکنان دچار فقر کاهش پیدا می‌کند اما کار نیمه وقت به‌ویژه برای زنان پس از بحران مالی جهانی افزایش یافته است.

عسل داداشلو

معادن داران می‌گویند که پرداخت حقوق دولتی دلیل تعطیلی بسیاری از معادن است و آنها از پرداخت این حقوق ناتوانند. این صحبت از سوی معادن داران در حالی مطرح می‌شود که طبق آخرین آمار منتشر شده از سوی ایمیدرو در سال ۱۳۹۳ فقط ۲۷ درصد از حقوق دولتی وصول شده است.

سال گذشته همزمان با کاهش جهانی قیمت مواد معدنی، وزارت صنعت، معدن و تجارت حقوق دولتی را افزایش داد. این افزایش در کنار برقراری عوارض صادرات و افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل، فشاری مضاعف را بر جامعه معدنی کشور به‌ویژه سنگ آهنی‌ها وارد کرد تا آنجا که بسیاری از معادن کوچک مقیاس تعطیلی را برقرار ترجیح دادند.

حقوق دولتی در ماه‌های اخیر به یکی از مهم‌ترین موضوعات اعتراضی سنگ‌آهنی‌ها تبدیل شد، حقوق دولتی که در قانون معدن دیده شده است.

ناصر عابدیان، کارشناس بخش معدن، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره فلسفه پرداخت حقوق دولتی می‌گوید: «حقوق دولتی به‌عنوان ممبر درآمدی برای دولت است که از معادن داران دریافت می‌شود. از این منظر

اجرای شدن کاهش حقوق دولتی معادن

حیات سنگ آهنی‌ها در استان وزارت صنعت



حق مسلم دولت است که از منابع طبیعی که در اختیارش قرار دارد، حقوق دریافت کند که از این حقوق در راه توسعه همین بخش استفاده بهینه شود. اصولا از این درآمد برای رونق جامعه معدنی کشور استفاده می‌شود.»

پس از بالا گرفتن اعتراض‌ها در نهایت هفته گذشته، رییس هیات عامل ایمیدرو از موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت با کاهش حقوق دولتی معادن سنگ آهن خبر داد. خبری خوش برای سنگ‌آهنی‌ها، اما آیا کاهش حقوق دولتی می‌تواند به رونق جامعه معدنی منجر شود؟ عابدیان در این زمینه معتقد است: «درآمد بخش خصوصی در چارچوب

می‌دهد، بسیار امیدوارکننده است البته در صورتی‌که قطعیت پیدا کند. اگر این امر محقق شود، طبیعتا بسیاری از معادنی که اکنون با نیمه ظرفیت فعالیت می‌کنند یا تعطیل شده‌اند، برای ادامه فعالیت توجیه اقتصادی خواهند داشت.»

رضا خیام، مدیرعامل شرکت خیام سینتا نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «تاثیر کاهش حقوق دولتی بر بخش معدن بسیار بدیهی است. حقوق دولتی اکثر معادن را تعطیل کرده و معادن بخش خصوصی که هنوز فعالیت می‌کنند، در حال زیان‌دهی هستند. اگر این کاهش حاصل نشود طبیعتا ما مرگ بخش خصوصی را در بخش معدن شاهد هستیم.»

مدنکاران با آغوش باز به استقبال تصمیم وزارت صنعت می‌روند اما کاهش این حقوق تنها راه نجات و رونق جامعه معدنی کشور نیست. پیش از این نیز معدنکاران به‌ویژه در بخش سنگ آهن که امروز با بحران شکست قیمت جهانی دست و پنجه نرم می‌کند، از قوانین و دستورالعمل‌های یک شبه وزارت صنعت علیه بخش معدن گلایه کرده‌اند. حالا اما می‌توان این خبر را نخستین گام وزارت صنعت برای همراهی با بخش خصوصی دانست.

تولید

فاصله زیاد صنایع کوچک ایران با دنیا در تولید ارزش افزوده



معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران گفت: تعداد واحدهای صنعتی کوچک در ایران و سهم آنها در اشتغال مشابه کشورهای توسعه‌یافته است اما هنوز از نظر تولید ارزش افزوده و استفاده از نمره آنها فاصله زیادی تا کشورهای بزرگ دنیا وجود دارد. غلامرضا سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه واحدهای کوچک می‌توانند نقش بزرگی در صادرات غیرنفتی کشور داشته باشند، اظهار کرد: در حال حاضر رقم صادرات این واحدها زیاد نیست اما در صورت سرمایه‌گذاری مناسب و توجه درست می‌توان جای تولیدات این صنایع را در میان صادرات غیرنفتی به خوبی باز کرد.

وی با بیان اینکه واحدهای کوچک می‌توانند فرصت‌های شغلی زیادی را ایجاد کنند، گفت: از این جهت واحدهای کوچک بسیار مهم جلوه می‌کنند، چراکه بخش عمده‌ای از جمعیت شاغل در صنعت کشور را به خود اختصاص می‌دهند.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران افزود: از سوی دیگر این واحدها قدرت بالایی در جذب تکنولوژی و بومی کردن آن دارند. هرچند که این موضوع نیازمند سرمایه‌گذاری است تا به جای واردات کالا، تکنولوژی ساخت یک کالا به کشور وارد کنیم. سلیمانی با بیان اینکه واحدهای کوچک معمولا سرمایه‌گذاری در این بخش دارند، گفت: از طریق این واحدها می‌توان کارآفرینان و مدیران اقتصادی با کیفیت را به کشور راه داد.

وی یکی دیگر از اهمیت‌های صنایع کوچک در اقتصاد را کاهش عدم تعادل‌های بخشی و منطقه‌ای در اقتصاد دانست و گفت: در صورتی‌که این واحدها در فضای درست و با برنامه‌ریزی مناسب به فعالیت خود ادامه داده و از سوی نهادهای مرتبط مورد حمایت قرار گیرند، می‌توانند محیط رقابتی خوبی را در اقتصاد ایجاد کرده و کارایی بخش تولید کشور را افزایش دهند. به گفته معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در صورتی‌که حمایت کافی از آنها وجود صرفه‌جویی بیشتری در استفاده از انرژی دارند، گفت: از طریق این واحدها می‌توان کارآفرینان و مدیران اقتصادی با کیفیت را به کشور راه داد. حالا اما می‌توان این خبر را نخستین گام وزارت صنعت برای همراهی با بخش خصوصی دانست.

کار

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

حوادث ناشی از کار در معادن ۴۰ درصد کاهش یافته است



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: حوادث ناشی از کار در معادن کشور در سال گذشته ۴۰ درصد نسبت به سال قبل از آن (سال ۹۲) کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی روز سه شنبه با حضور در مجلس شورای اسلامی در خصوص سوال یکی از نمایندگان مجلس درباره حوادث ناشی از کار در معادن کرمان که منجر به کشته شدن و گاز گرفتگی تعدادی از کارگران شده بود، افزود: آمار پزشکی قانونی نشان می‌دهد حوادث ناشی از کار در ۹ ماهه نخست سال گذشته ۴.۳ درصد کاهش یافته است.

وی اظهار داشت: آمارهای یادشده از سوی سازمان پزشکی قانونی بوده و آمار نیست که وزارت کار آن را تهیه کرده باشد.

وی ادامه داد: وزارت کار در دولت تدبیر و امید در بخش‌های آماده‌سازی، تجهیزات و ماشین‌آلات برای معادن تلاش‌های گسترده‌ای را انجام داده زیرا معادن کشور هم‌اکنون پول ندارند.

ربیعی گفت: با توجه به ورشکستگی معادن می‌توانیم دستور دهیم که بسیاری از معادن تعطیل شوند اما این موضوع باعث می‌شود که ۱۰ هزار شغل مستقیم و ۲۰ هزار فرصت شغلی غیرمستقیم هم از بین برود.

وزیر کار با بیان آنکه با همکاری‌هایی که با ایمیدرو داشتیم، توانستیم تجهیزات ایمنی

است. هم‌اکنون کشور آمریکا که کشوری صنعتی است وضعیتش بهتر از ایران در خصوص این حوادث ندارد و حتی در ترکیه حوادث ناشی از کار از ایران بیشتر است.

وی گفت: هم‌اکنون تجهیزات کار در معادن کشور بسیار قدیمی است و از اواسط سال ۹۲ مطالعه در این خصوص انجام شده است. معادن کشور به اصلاح در زمینه مانیتورینگ هوشمند، سیستم تهویه هوا، نقاله‌ها و برخی از امکانات دیگر نیاز دارد.

به گفته ربیعی، در حوزه روابط کار برنامه مشخص وزارتخانه رسیدن و کنترل کردن حوادث و جلوگیری از ریزش نیروی کار بوده است.

وی اظهار داشت: براساس اعلام سازمان بین‌المللی کار، سالانه ۴ درصد تولید ناخالص ملی کشور در خصوص حوادث ناشی از کار اتلاف می‌شوند.

فرسوده و نیاز به نصب تجهیزات و مانیتورینگ هوشمند داشتند که این مطالعات از اواسط سال ۹۲ از سوی وزارت کار شروع شده است.

وی ادامه داد: زمانی که من مسئولیت حوزه کار را برعهده گرفتم ۲.۵ میلیون کارگاه تحت پوشش قانون کار و ۵۴۰۰ معدن تنها با ۸۰۰ بازرس کار مورد بازرسی قرار می‌گرفتند. نظارت وظیفه ماست و با توجه به تعداد کارگاه‌های یادشده هر شش سال یک‌بار بازرسی از این واحدها می‌توانست صورت گیرد و با توجه به امکان نبود استخدا می‌وزارت کار از با ننشست و طرح‌های زیادی را در این خصوص ارائه داد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان آنکه مدل خود بازرسی در واحدها ایجاد کردیم و با تفاهم با سازمان نظام مهندسی به افراد درون بنگاه‌ها آموزش دادیم، تاکید کرد: آمارها حاکی از آن است با تلاش‌های انجام شده از سوی حوزه کار در دولت یازدهم روند حوادث ناشی از کار از سال ۹۲ به ۹۳ نزولی بوده است. خوشبختانه طرح‌های مس پاسخ داد و از آنجا که با وزارت صنعت همکاری زیادی داشتیم، بازرسی‌های مشترک را سامان دادیم.

وی در پایان تاکید کرد: تعهد اخلاقی و دینی خود می‌دانم که روند کار در معادن و مشاغل سخت و زیان‌آور را بهبود دهم و این مهم از سوی وزارتخانه‌ی و من مسئولیت آن را برعهده دارم تعطیل ناپذیر است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات صنعتی:

۲۷ درصد تجهیزات پزشکی وارداتی هستند



دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات صنعتی با بیان اینکه مشکلی از جهت زیرساخت برای تامین نیاز کشور نداریم، گفت: بیش از ۳۷ درصد تجهیزات پزشکی در کشور وارداتی هستند. تجهیزات تصویربرداری مثل سی‌تی‌اسکن، ام‌آر‌آی، رادیولوژی پیشرفته و... صرفا وارداتی هستند.

رضا کیمیانی درگفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به واردات ۷۵۰ میلیون دلار تجهیزات پزشکی در سال گذشته اظهار کرد: به‌طور متوسط می‌توانیم مصرف تجهیزات پزشکی در کشور را برابر ۲ میلیارد دلار در نظر بگیریم که به این ترتیب ۲۷ درصد از نیاز بازار توسط واردات تامین می‌شود. وی ادامه داد: البته این موضوع جای خوشحالی دارد، چراکه اگر قرار بود باقی این مقدار نیز وارد شود با مشکلات زیادی مواجه می‌شدیم.

دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات صنعتی با اشاره به برخی تجهیزات پزشکی که صرفا به کشور وارد می‌شوند، گفت: تجهیزات تصویربرداری مثل سی‌تی‌اسکن، ام‌آر‌آی، رادیولوژی پیشرفته و... را از خارج به کشور وارد می‌کنیم و گمان‌کن تکنولوژی تولید این دستگاه‌ها در کشور وجود ندارد.

وی با بیان اینکه البته برخی دیگر از تجهیزات به‌صورت محدود در ایران تولید می‌شوند، اظهار کرد: برای مثال در زمینه دستگاه الکترو شوک و بنتیلاتور تنفس نیز کارهایی در کشور انجام شده است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی با بیان اینکه واردات تجهیزات پزشکی نباید به‌صورت کامل انجام شود، گفت: خواسته ما این است که این واردات همراه با انتقال تکنولوژی و تفاهم و همکاری بین دو طرف باشد. این موضوع سبب می‌شود که تولیدکنندگان داخلی در عرصه تولیدات نیز درگیر شوند و سهمی از بومی‌سازی این کالاها داشته باشند. کیمیانی با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی برای تهیه هیچ‌کدام از تجهیزات پزشکی نداریم، گفت: تحریم‌ها هیچ‌گاه تجهیزات پزشکی و دارویی را به‌طور مستقیم شامل نشده است، بلکه مشکل ما از آنجا شروع شد که برای انتقالات بانکی به مشکل برخوردیم و همین امر موجب بالا رفتن قیمت‌ها شد.

موتورسیکلت‌ها صاحب شبکه خدمات پس از فروش می‌شوند

خودرو برطرف شده، به‌گونه‌ای که تمام تولیدکنندگان و واردکنندگان موتورسیکلت موظف به ایجاد شبکه خدمات پس از فروش برای محصولات خود شده‌اند. در ماده ۴۸ این آیین‌نامه آمده است: «عرضه‌کنندگان انواع موتورسیکلت جهت ارائه خدمات پس از فروش به مصرف‌کنندگان موظفند در شهرهای استان‌هایی که در آنها به مصرف‌کننده، موتورسیکلت عرضه شده است حداقل یک نمایندگی مجاز ایجاد کنند.» همچنین طبق ماده ۴۹ این آیین‌نامه: «در صورت اعطا یا تاسیس نمایندگی فروش موتورسیکلت در هر

در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، عرضه‌کنندگان موتورسیکلت موظف به ایجاد شبکه خدمات پس از فروش برای محصولات خود شده‌اند.

به گزارش ایسنا، اگرچه موتورسیکلت توسط شرکت‌های مختلفی در کشور تولید یا وارد می‌شود اما نبود نمایندگی رسمی ارائه خدمات پس از فروش در برخی از برندهای موتورسیکلت به‌ویژه در انواع وارداتی، مشکلاتی را برای مصرف‌کنندگان ایجاد کرده است. این مشکل در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان

نرخنامه

دلار ۳,۳۰۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۰۶ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۴۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۵۳ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۶۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۸۲,۵۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵,۹۴۳ تومان قیمت خورد. هر انس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۲۰۰ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۲۰۰
مقال طلا	۴۱۶,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵,۹۴۳
سکه بهار آزادی	۹۴۱,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۴۰,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲,۵۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۰۶
یورو اروپا	۳,۷۵۳
پوند انگلیس	۵,۱۶۹
درهم امارات	۹۰۵
لیر ترکیه	۱,۲۸۸
ین ژاپن	۲۸
یوان چین	۵۵۰
دلار کانادا	۲,۷۸۱
فرانک سوییس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۸۹
دینار عراق	۲,۵۷۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۹۴۰

یک سوم معوقه‌های بانکی به تعداد محدودی بدهکار تعلق دارد

بدهی ۳۰ هزار میلیارد تومانی این ۵۷۵ نفر



نسیم نجفی

معوقات بانکی یکی از جدی‌ترین معضلات نظام بانکی است که گریبان اقتصاد کشور را گرفته است و با وجود تأکیدات مسئولان در رسانه‌ها هنوز راه‌حلی برای باز پس‌گیری این معوقات پیاده نشده و از میزان معوقات بانکی نه تنها کاسته نشده بلکه بر میزان آن افزوده شده است. در این باره رییس کل بانک مرکزی در جدیدترین اظهارات خود اعلام کرده است که معوقات بانکی هم‌اکنون ۹۲ هزار میلیارد تومان است و یک سوم این معوقات در اختیار ۵۷۵ بدهکار درشت نظام بانکی است.

ولی‌الله سیف در گفت‌وگو با تسنیم، ضمن اشاره به اینکه معوقات ۹۲ هزار میلیارد تومانی بانکها سهم ۱۴.۱ درصدی را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: کار گروه فرادستی که در بانک مرکزی برای وصول معوقات بانکی تشکیل شده و پرونده‌های زیادی را به مرجع قضایی ارجاع داده است. وی با اشاره به لیست ۵۷۵ بدهکار بانکی به قوه قضاییه گفت: این ۵۷۵ پرونده که بدهی‌های درشت بانکها را شامل می‌شود حدود یک سوم کل مطالبات معوق است. البته برخی از اقلام این لیست نقص‌هایی داشته که توسط بانک‌های مربوطه در حال تکمیل است.

اظهارات سیف در حالی است که به گفته کارشناسان اقتصادی، اعمال فشار بر دانه‌درشت‌ها سبب شده تا تولیدکنندگان واقعی که به دلیل نامساعد بودن شرایط اقتصادی قادر به بازپرداخت تسهیلات خود نیستند هم مانند دانه‌درشت‌ها در معرض آسیب و فشار قرار بگیرند.

تولیدکنندگان بی‌تقصیرند حمیدرضا حق‌جو، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: شرایط نامساعد اقتصادی در شکل‌گیری این میزان معوقه بسیار تأثیرگذار بوده است. اقتصاد کشور در سال‌های گذشته شرایط ناهمواری داشته است. بخش تولید فشارهای زیادی را تحمل کرده است و نتوانسته از پس تعهداتی که به نظام بانکی داشته برای. در حالی که برخی تولیدکنندگان با اخذ تسهیلات تلاش داشته‌اند وضعیت خود را بهبود بخشند، بازی‌های قیمت‌ارز و چند برابر شدن آن، کم‌تولیدکننده را شکسته است. از آن طرف دولت اجازه نمی‌دهد تولیدکننده به سادگی قیمت محصول تولیدی را افزایش دهد. در چنین شرایطی کارخانه‌اش را باز نگه‌دارد و حتی با حساب‌سرسر به سر نمی‌تواند صورت‌های مالی‌اش را ببندد و عملاً زیان‌ده هستند. وی افزود: برخی از طرح‌های دولت هم در این باره تأثیرگذار بوده است. برخورد شعاری با پدیده بیکاری و اعلام آمارهای غیرواقعی از ایجاد اشتغال باعث شد تا تسهیلات بی‌رویه‌ای در قالب طرح‌های زودبازده به نظام بانکی تحمیل شود که بیشتر این تسهیلات بازگشت نداشته‌اند. این کارشناس تأکید کرد: بخش مهم معوقات بانکی مربوط به بخش تولید است و به دلیل حساسیت موضوع بانکها نمی‌توانند به‌سادگی با بخش تولید برخورد کنند. اگر قرار باشد در این باره با شدت عمل برخورد شده و وثایق به اجرا گذاشته شود با سیاست‌های دولت در تضاد است و در عمل جلوی آن گرفته می‌شود.

وی افزود: مسئولان بانک مرکزی هیچ‌گاه در این مورد توضیح نداده‌اند که در خلال این سال‌هایی که معوقات بانکی در حال رشد بوده‌اند آنها چه می‌کردند؟ حتی اگر مبنای معوقات بانکی را آمار بانک مرکزی هم در نظر بگیریم، ۹۲ هزار میلیارد تومان چیزی نیست که یک‌شبه به وجود آمده باشد. بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان این بدهی مربوط به ۵۷۵ بدهکار است. این رقم رقمی نیست که بانک مرکزی نسبت به جابه‌جایی آن در سیستم بانکی حساس نباشد، چرا در این مورد کوتاهی شده است.

وی تأکید کرد: بانک مرکزی آقای سیف نیست؛ بانک مرکزی یک نهاد و شخصیت حقوقی ثابت است که رؤسای آن تغییر می‌کنند. این گونه نیست که با کنار رفتن آنها، بانک مرکزی از تصمیمات آنها سلب مسئولیت کند. باید ببینیم که این میزان معوقه در کدام دوره رخ داده است و به این امر رسیدگی شود. رؤسای پیشین باید در مقابل تصمیم‌های‌شان پاسخگو باشند و بانک مرکزی باید در

رییس کل بانک مرکزی در این باره تأکید کرد: البته در دستورالعمل‌هایی که به بانکها ابلاغ کرده‌ایم این را هم مورد توجه قرار دادیم که اگر واحدهای تولیدی به خاطر نوسانات اقتصادی دچار مشکل شده‌اند با ملائمت نسبت به وصول مطالبات با آنها برخورد شود، اما کنار این پرونده‌ها ممکن است برخی با سوءاستفاده منابع بانکی را استفاده کرده باشند که باید حتماً با این افراد برخورد شود.

مسئولیت بانک مرکزی عنایت پورسیف، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: متأسفانه آمارهای مربوط به معوقات بانکی بسیار مهم و چندگانه است. بانک مرکزی بر ۹۲ هزار میلیارد تومان تأکید دارد اما برخی دیگر از آمارها ۲۰۰ میلیارد تومان خیر می‌دهند. چنین تفاوت‌های فاحشی نشان می‌دهد که یا اراده‌ای برای شفاف‌سازی وجود ندارد یا دستگاه‌ها و نهادهای مربوطه روی موضوع اشراف کامل ندارند و هنوز در مورد ماندن دانه‌درشت‌ها در معرض دقتی نرسیده‌اند.

باسمه تعالی

آگهی پذیره‌نویسی افزایش سرمایه

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) - میدکو

ثبت شده به شماره ۳۱۰۶۴۳ و شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۰۰۲۴۷



به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت مادر تخصصی توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)، مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۱۰ و با مجوز شماره ۱۲۱۱/۳۱۰۸۲۷ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۰۶ سازمان بورس و اوراق بهادار و با عنایت به مصوبه جلسه هیات مدیره مورخ ۱۳۹۳/۰۲/۱۷، مقرر شد، سرمایه شرکت از طریق صدور سهام جدید از مبلغ ۱۶,۸۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۲,۰۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۲,۰۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش یابد:

- سرمایه فعلی شرکت: ۱۶,۸۰۰ میلیارد ریال.
- مبلغ افزایش سرمایه: ۵,۲۰۰ میلیارد ریال.
- مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۲۲,۰۰۰ میلیارد ریال.
- ارزش اسمی هر سهم: ۱,۰۰۰ ریال.
- تعداد سهام عرضه شده: ۵,۲۰۰ میلیون سهم.
- نوع سهم: عادی.
- محل افزایش سرمایه: افزایش سرمایه شرکت از محل مطالبات حال‌شده سهامداران و آورده نقدی به مبلغ ۵,۲۰۰ میلیارد ریال انجام خواهد شد.
- موضوع افزایش سرمایه: تامین منابع مالی برای سرمایه‌گذاری و حفظ موقعیت در شرکت‌های سرمایه‌پذیر از طریق پشتیبانی مالی و مشارکت در افزایش سرمایه شرکت‌ها و اجرای پروژه عظیم تولید آهن و فولاد و مس.
- به هر صاحب سهم، در ازای هر ۱۰۰ سهم متعلقه در تاریخ ۱۳۹۳/۰۲/۱۷، تعداد ۳۱ حق تقدم خرید سهم جدید از مبلغ ۱۶,۸۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۲۲,۰۰۰ میلیارد ریال، منقسم به ۲۲,۰۰۰ میلیون سهم ۱,۰۰۰ ریالی به شرح زیر افزایش خواهد شد.
- سهامدارانی که ظرف مدت هفت روز از تاریخ انتشار آگهی به علت تغییر آدرس یا به هر دلیل، گواهینامه حق تقدم خود را دریافت نکنند، می‌توانند جهت دریافت گواهینامه مربوط به آدرس مندرج در بند ۱۲ این آگهی مراجعه کنند.
- مهلت استفاده از حق تقدم در خرید سهم جدید، ۶۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی است.
- سهامداران محترمی که تمایل به استفاده از حق تقدم خود دارند، حسب مورد باید بر اساس موارد بیان شده زیر اقدام کنند:
- سهامدارانی که به موجب گواهی حق تقدم خرید سهم جدید، فاقد مطالبات بوده یا مطالبات آنان، بهای سهام جدید را تامین نمی‌کنند، باید طی مهلت مقرر بهای سهام یا مابه‌التفاوت آن را به حساب شماره ۴-۵۴۳۲۱-۸۱۰۰-۳۱۵ این شرکت نزد بانک پاسارگاد شعبه میدان فرهنگ واریز و رسید بانکی مربوط را به انضمام گواهینامه حق تقدم خرید سهم جدید، طرف مهلت استفاده از حق تقدم، با پست سفارشی به نشانی تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، نبش خیابان معارف، پلاک ۸، کد پستی ۱۹۹۷۴۴۱۱۱، صندوق پستی ۴۵۶-۱۴۶۵۵ ارسال کرده یا مدارک را مستقیم به دفتر مرکزی واقع در تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، نبش خیابان معارف، پلاک ۸ تحویل و رسید دریافت کنند.
- سهامدارانی که به موجب گواهینامه حق تقدم خرید سهم جدید، دارای مطالبات به میزان بهای سهام جدید هستند باید طی مهلت مقرر ضمن تکمیل گواهی حق تقدم، مبنی بر اعلام موافقت با تبدیل مطالبات به سرمایه مراتب را با پست سفارشی به نشانی تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، نبش خیابان معارف، پلاک ۸ ارسال کرده یا مدارک را مستقیم به دفتر مرکزی واقع در تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، نبش خیابان معارف، پلاک ۸ تحویل و رسید دریافت کنند.
- در صورت عدم تمایل به مشارکت در افزایش سرمایه، سهامداران می‌توانند در مهلت تعیین شده برای پذیره‌نویسی نسبت به واگذاری حق تقدم خود از طریق فرابورس اقدام کنند. با توجه به قابلیت معامله مکرر حق تقدم خرید سهم شرکت، خریداران نهایی باید قبل از پایان مهلت پذیره‌نویسی نسبت به واریز بهای سهام جدید به حساب شماره ۴-۵۴۳۲۱-۸۱۰۰-۳۱۵ این شرکت نزد بانک پاسارگاد شعبه میدان فرهنگ اقدام کرده و رسید بانکی مربوط، به انضمام گواهینامه حق تقدم خرید سهم جدید را ظرف مهلت مقرر با پست سفارشی به نشانی تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، نبش خیابان معارف، پلاک ۸ ارسال کرده یا مدارک را مستقیم به دفتر مرکزی واقع در تهران، سعادت آباد، بلوار فرهنگ، نبش خیابان معارف، پلاک ۸ تحویل و رسید دریافت کنند. بدیهی است در صورت عدم ارسال مستندات یاد شده یا عدم واریز بهای اسمی، سهام جدید به آنها تعلق نخواهد گرفت.
- حق تقدم سهامدارانی که در مهلت مقرر از حق تقدم خود استفاده نکرده‌اند و همچنین پاره سهم‌های ایجاد شده، توسط شرکت از طریق فرابورس ایران عرضه و مبلغ حاصل از فروش پس از کسر هزینه‌ها و کارمزد متعلقه به حساب بستنکاری سهامداران منظور خواهد شد.

نکات مهم:

- مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیه پذیره‌نویسی بر عهده ناشر است.
- ناشر، شرکت تامین سرمایه، حسابرس، ارزش‌یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آن‌ها باشد، متضرر شده‌اند.
- ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری یا توصیه و سفارشی در مورد شرکت‌ها یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نیست.
- با توجه به زمان برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت، این افزایش سرمایه تا تاریخ برگزاری مجمع عمومی عادی نزد مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت خواهد رسید.
- سایر افرادی که تمایل به خرید حق تقدم عرضه شده در فرابورس دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فعالیت شرکت، می‌توانند به سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.Midhco.com مراجعه یا با شماره تلفن ۲۷۳۴۰-۰۲۱ تماس حاصل کنند.
- گزارش توجیهی هیات‌مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرسی قانونی در این خصوص و همچنین بیانیه ثبت سهام جدید در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.Midhco.com و سیستم جامع اطلاع‌رسانی ناشران به آدرس www.codal.com در دسترس است.

هیات مدیره شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) - میدکو

یادداشت

بدحال بیابید و خوش حال بازگردید

محمدعلی بدری

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

در زمان دیپلمیا یا همان آل بویه حکومت بغداد در دست ایرانیان بود. عضالدوله دیلمی شهر شیراز را پایتخت خود قرار داده بود و از آنجا با انتصاب حاکم بر امور بغداد نظارت داشت. آل بویه همت شگفتی در توسعه دانش ایرانی داشتند، به‌ویژه عضالدوله که شاهکارش ساخت بیمارستان‌های بزرگ بود که در میان آنها نام بیمارستان عضدی بغداد بیش از همه در ذهن تاریخ باقی مانده است. ساخت بیمارستان عضدی بغداد در سال ۳۶۱ خورشیدی تمام شد و برترین طبیبان ایران و عراق برای طبابت در این بیمارستان دعوت به کار شدند؛ به طوری که تعداد طبیبان این بیمارستان را ۸۰ نفر گفته‌اند. بیمارستان عضالدوله بغداد چند ویژگی نواورانه داشت. نخست آنکه طبابت در آن شیوه‌ای تخصصی داشت و هر طبیب دردی را درمان می‌کرد. دوم آنکه امکان بستری برای بیماران وجود داشت. همچنین بیماری‌هایی چون اختلالات رفتاری، مشکلات خواب و سایر مسائل مرتبط با روان مورد درمان قرار می‌گرفت. پس طبابت به مداوای تن ختم نمی‌شد و هدف درمان، نه فقط «تن» درستی که درست کردن جان بود و اساسا در رویکرد پزشکی طبیبان آن عصر شکافی بین بهبود تن و جان وجود نداشت. این ویژگی‌ها در بیمارستان‌های آل بویه از شیراز گرفته تا بغداد باعث می‌شد که مردم از سراسر سرزمین‌های مسلمان‌نشین و برخی مناطق غیران راهی سفری شوند که مقصدش آسودن تن از بند بیماری و آرام گرفتن روان بود و آشفته بود.

در این فضا بود که پیشوایان پزشکی جهان مانند ابن‌هیثم و ابن‌سینا پس از قرن‌ها دوری از دوران جالیسوس‌ها، پرورش یافتند و بنیان هزاره‌ای تازه از علم طب را گذاشتند. بیمارستان‌های منطقی‌های و جذب بیماران از سراسر دنیای شناخته‌شده روزگار خود در صفحه‌هایی در رخشان از تاریخ ایران زمین و تاریخ پزشکی جهان باقی ماند. این سنت دیپلمات خود احوای سنت ساسانیان در جندی‌شاپور بود و اکنون، در روزگاری که سالانه ۵۰ میلیارد دلار از طریق گردشگری پزشکی به کشورهای مقصد می‌رسد، به مثابه یک میراث ناملموس تاریخی بهترین فرصت احوای دوباره را دارد.

برای ایران در همین شرایطی که هست، توانایی جذب سالانه حدود یک میلیون گردشگر پزشکی برآورد می‌شود که این مقدار درآمدی برابر با ۷ میلیارد دلار را برای کشور خواهد داشت. این در حالی است که در سال گذشته رقمی نزدیک به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار از این تراز به فعلیت رسیده است. این رقم البته با محاسبه سرانه گردشگران پزشکی ورودی به ایران و با احتساب این اعلام وزارت بهداشت محاسبه شده که هر گردشگر پزشکی در ایران بیش از ۵ هزار دلار هزینه می‌کند.

گردشگری پزشکی نتیجه اختلاف در هزینه و تخصص در کشورهای گردشگر فرست و گردشگر پذیر است و هدف آن تشخیص و درمان بیماری است. این نوع گردشگری در تعریف کلان علاوه بر اقدامات پزشکی، شامل درمان‌های جایگزین، تغذیه، کاهش وزن، تناسب اندام، زیبایی و فعالیت‌های ذهنی-بدنی می‌شود.

درباره ایران، ارزان بودن نسبی خدمات دندانپزشکی، درمان‌های پوست و عمل‌های زیبایی، درمان و جراحی‌های چشم و همچنین هتلینگ بیماران، گردشگران پزشکی را از کشورهای دیگر به‌ویژه کشورهای همسایه روانه ایران می‌کند. گردشگری پزشکی اما همه گردشگری سلامت نیست؛ سازمان جهانی گردشگری، گردشگری سلامت را چنین تعریف می‌کند: استفاده از خدماتی که به بهبود یا افزایش سلامتی و افزایش روحیه فرد منجر می‌شود، در جایی خارج از منطقه سکونت فرد رخ می‌دهد و بیش از یک شبانه‌روز زمان می‌برد.

بخش دیگر گردشگری سلامت-علاوه بر گردشگری پزشکی- سفری است که بنا بر تعریف سازمان جهانی گردشگری «روحیه فرد را بالا ببرد» یا چنانچه در بندهای نخست این نوشته اشاره شد، جان آدمی را «درست» کند. دانستن اینکه این «جان درست» یا چنان‌که در نوشته‌های پیشین اشاره شد «حال خوش» در چه کیفیت‌هایی از فضای مقصد به دست می‌آید یا در چه «برنامه‌ای از سفر محقق می‌شود، اگرچه یک وجهه فردی دارد اما واجد پارامترهایی عمومی است که باعث می‌شود مخاطب گردشگری ایران «بدحال» بیاید و «خوش‌حال» بازگردد.

کیف پول الکترونیکی ناجی سرویس‌های پرداختی

خدمات نوین بانکی جدی گرفته نمی‌شود

محمد ممتازپور



کشورهای زیادی طی چند سال گذشته سعی در حذف فیزیکی اسکناس از اقتصاد خود داشته‌اند تا استفاده از کیف پول مجازی را در جامعه خود رواج دهند. این امر که باعث حذف هزینه برای تولید اسکناس و سکه می‌شود بیش از ۱۰ سال است که در کشور ما قانونمند شده است. در سال ۸۳ قانونی با عنوان «کیپا» تصویب شد، این در حالی است که پس از گذشت چند سال از تصویب کیپا هنوز تلاش زیادی برای اجرای این طرح صورت نگرفته و تنها چند شرکت فعالیت‌های مختصری در روند اجرای این طرح انجام داده‌اند. البته شرکت‌ها و نهادهای زیادی هستند که با این عنوان فعالیت دارند اما به گفته کارشناسان، بیشتر این نهادها تنها سرویس‌های خرید محدودی را در اختیار کاربران قرار می‌دهند که NFC می‌تواند این طرح را اجرا کند. به عنوان مثال در کنار کارت متصل مزیت‌های این روش این است که پذیرندگان وجه دیگر لازم نیست دستگاه خود را به‌صورت مداوم به خط تلفن، اینترنت یا سیستم کارت متصل کنند و عملیات دریافت پول به‌صورت آفلاین انجام می‌شود و برای واریز وجه از دستگاه POS به حساب بانکی فروشنده، کافی است یک بار در روز این دستگاه را به تلفن یا اینترنت متصل کرده تا به‌صورت اتوماتیک وجه دریافتی از مشتریان به حساب پذیرنده واریز شود. در روش مجازی نیز پرداخت‌ها به وسیله کدهای

هر کیف پول الکترونیکی را بیش از ۲۰۰ هزار تومان شارژ کرد. در کشورهای پیشرفته فناوری NFC که چسبست تعبیه شده در تلفن‌های هوشمند استفاده می‌کند در حال جایگزین شدن این روش است و کاربر با نزدیک کردن تلفن همراه خود به درگاه‌های ویژه NFC می‌تواند خریدهای خود را انجام دهد. یکی از مزیت‌های این روش این است که پذیرندگان وجه دیگر لازم نیست دستگاه خود را به‌صورت مداوم به خط تلفن، اینترنت یا سیستم کارت متصل کنند و عملیات دریافت پول به‌صورت آفلاین انجام می‌شود و برای واریز وجه از دستگاه POS به حساب بانکی فروشنده، کافی است یک بار در روز این دستگاه را به تلفن یا اینترنت متصل کرده تا به‌صورت اتوماتیک وجه دریافتی از مشتریان به حساب پذیرنده واریز شود. در روش مجازی نیز پرداخت‌ها به وسیله کدهای

SSD انجام می‌پذیرد که نسبت به روش اول محدودیت‌هایی را به همراه دارد. محمدرضا فرهانی، کارشناس ارتباطات درباره ویژگی‌های پول الکترونیکی می‌گوید: «فرصت امروز» اگر این روش به‌صورت گسترده انجام گیرد می‌تواند در همه جای شهر از آن استفاده کرد و به جای پرداخت پول به‌صورت فیزیکی از روش مجازی بهره گرفت. وی افزود: این روش می‌تواند در تاکسی‌ها، نانوگان اتوبوسرانی و همه فروشگاه‌ها و مغازه‌ها استفاده کرد بدون آنکه خریدار و فروشنده از این روش ناراضی باشند. فرهانی درباره علت اجرا نشدن این طرح در ایران می‌گوید: «فرصت امروز» جدی گرفته نشدن این روش از سوی بانک مرکزی دانست. وی اظهار کرد: البته

که زیرمجموعه اپراتور اول کشور است تا به امروز توانسته ۳۴ میلیون مشترک را جذب خود کند که از این تعداد ۱۱ میلیون مشترک از این خدمات به‌صورت مستمر استفاده می‌کنند. وی افزود: علاوه بر این جبرینگ با شرکت‌های دیگری که در زمینه سرویس‌های پرداخت فعالیت دارند همکاری می‌کند تا خدمات بهتری به مردم ارائه شود.

افزوده با اشاره به اینکه در حال حاضر تراکنش‌های موبایلی رتبه اول در حوزه پرداخت‌های الکترونیکی دارند، گفت: سرویس کیف پول جبرینگ استفاده کنند. وی با بیان اینکه شارژ کیف پول همراه اول با هر حساب بانکی که عضو شبکه شتاب باشد امکان‌پذیر است، اظهار کرد: هدف اصلی جبرینگ پرداخت‌های خرد و زیر ۱۰ هزار تومان است اما مشتریان می‌توانند با این خدمات مبلغ بالاتر را نیز پرداخت کنند.

وی درباره زمان ارائه خدمات روی بستر NFC نیز گفت: ما برای ارائه هرگونه خدمات از جمله NFC آماده هستیم اما برای ارائه آن به قانون و مجوز بانک مرکزی احتیاج داریم و در صورت دریافت این مجوز حتما خدمات بیشتری را ارائه خواهیم کرد.

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

این کارشناس درباره معایب این روش پرداختی نیز گفت: سرقت گوشی و به خطر افتادن کیف پول الکترونیک بزرگ‌ترین دغدغه این روش است. وی افزود: این روش می‌تواند در تاکسی‌ها، نانوگان اتوبوسرانی و همه فروشگاه‌ها و مغازه‌ها استفاده کرد بدون آنکه خریدار و فروشنده از این روش ناراضی باشند. فرهانی درباره علت اجرا نشدن این طرح در ایران می‌گوید: «فرصت امروز» جدی گرفته نشدن این روش از سوی بانک مرکزی دانست. وی اظهار کرد: البته

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

عبدالله افتاده، مدیر روابط عمومی جبرینگ نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به رشد روز افزون کاربران کیف پول الکترونیکی اظهار کرد: سرویس جبرینگ

تجارت

\$\$\$

نعمت‌زاده: آماده توسعه روابط صنعتی با مجارستان هستیم



وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران آمادگی گسترش همکاری‌های صنعتی و تجاری با مجارستان را دارد، گفت: هم‌اکنون تجارت مشترک دو کشور ۴۰ میلیون دلار است که باید افزایش یابد.

به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران، محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با وزیر امور خارجه و تجارت مجارستان، سطح تجاری دو کشور را در سطح پایینی ارزیابی کرد و افزود: توسعه روابط جاری ایران و مجارستان امکان‌پذیر نیست مگر آنکه روابط بانکی فعالی داشته باشیم لذا در این زمینه توصیه کردیم یک بانک از طرف ما و بانکی از طرف آنها این کار را شروع کنند.

وی با اشاره به همکاری‌های اقتصادی دو کشور اضافه کرد: واردات ما با این کشور در زمینه‌های ماشین‌آلات و صادرات محصولات باغی، خشکبار و فرش و زرباناز است ولی اصلا سطح قابل قبولی برای طرفین نیست.

نعمت‌زاده ادامه داد: در بخش توسعه همکاری‌ها در زمینه صنایع دارویی به‌خصوص دارویی پیشرفته تلاش می‌کنیم اما از سویی چون مجارستان‌ها چند کارخانه خودروسازی دارند احتمالاً قطعه‌سازان ما بتوانند در این زمینه با آنها همکاری کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان استفاده از تجارب مجارستان در زمینه سیستم‌های آبیاری تحت فشار و مدیریت آب و نیاز این کشور در زمینه‌های نفتی را از دیگر موارد مورد مذاکره در این نشست برشمرد.

وی اظهار داشت: طرف مجارستانی پیشنهادی داد برای امضای توافقنامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف که در این زمینه قطعاً وزارت امور خارجه پیگیری می‌کند و ظاهراً در یکی، دو ماه آینده نخست‌وزیر مجارستان به ایران سفر می‌کند و ان‌شاءالله این توافقنامه امضا می‌شود.

ارتباطات

AAA

نظر دبیر شورای فضای مجازی درباره حکمرانی فضای مجازی در کشور

دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور درباره موضوع حکمرانی فضای مجازی در کشور تصریح کرد: در حال حاضر در کشور نزدیک به ۴۰ سال‌زمان مقررات‌گذار در حوزه ارتباطات داریم که بسیاری از اینها خلاف جهت هم کار می‌کنند که بر همین اساس شورای عالی فضای مجازی تاسیس شد تا اعمال حاکمیت، سیاست‌گذاری و هماهنگی در این حوزه را انجام دهد.

به گزارش ایسنا، محمدرحمن انتظار، دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور، بر لزوم همراستا شدن دستگاه‌های مختلف کشور با شورای عالی فضای مجازی و نظاماتی که شورای عالی ایجاد می‌کند تأکید کرد.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین دلیل تاسیس شورای عالی فضای مجازی ایجاد نقطه کانونی متمرکز برای سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری و هماهنگی در فضای مجازی کشور است، تأکید کرد: اقتضای اعمال این مأموریت اصلاح و تنظیم قوانین و مأموریت دستگاه‌های مختلف و همراستا کردن آنهاست.

وی افزود: در این هماهنگی باید تعارض‌ها را به حداقل رسانده و هماهنگی‌ها را به حداکثر برسانیم تا بتوانیم اعمال حاکمیت کنیم و توسعه پایدار و امنیت ملی داشته باشیم. اگر فضای مجازی بخشی از زندگی ماست ما هم باید از آن بهره‌برداری موثر داشته و در این فضا پیشرفت کنیم.

صادرات

رییس اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد

نیازمند تجدیدنظر در سیاست‌های صادراتی هستیم

مدت‌های فراوانی زحمت می‌کشد تا بتواند بازاریابی را ایجاد کند، حذف این بازارها کار راحتی است و برگشت آنها بسیار سخت و برای کشور هزینه‌بر است.

شافعی در بخش دیگری از صحبت‌هایش درباره تأثیر برقراری پیمان‌های پولی دو جانبه با سایر کشورها روی صادرات کشور تصریح کرد: اینکه ما پیمان‌های منطقه‌ای داشته باشیم اقدام بسیار مثبتی است و می‌تواند به توسعه صادرات کمک کند اما باید این مسئله با کارشناسان مورد مشورت قرار گیرد تا این قراردادها برای ماندگاری در ملی لطمه وارد نکند.

رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، زیرا کشورهای اطراف ما که بیشترین بازار صادراتی ما هستند، نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند.

به تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. شافعی ادامه داد: آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم. باید برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم

رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، زیرا کشورهای اطراف ما که بیشترین بازار صادراتی ما هستند، نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند.

به تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. شافعی ادامه داد: آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم. باید برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم

رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، زیرا کشورهای اطراف ما که بیشترین بازار صادراتی ما هستند، نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند.

به تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. شافعی ادامه داد: آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم. باید برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم

رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، زیرا کشورهای اطراف ما که بیشترین بازار صادراتی ما هستند، نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند.

به تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. شافعی ادامه داد: آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم. باید برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم

رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، زیرا کشورهای اطراف ما که بیشترین بازار صادراتی ما هستند، نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند.

به تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. شافعی ادامه داد: آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم. باید برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم

رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، زیرا کشورهای اطراف ما که بیشترین بازار صادراتی ما هستند، نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند.

به تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. شافعی ادامه داد: آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم. باید برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم

رویکرد در صادرات باید به سوی کالاهای صنعتی سوق داده شود، زیرا کشورهای اطراف ما که بیشترین بازار صادراتی ما هستند، نمی‌توانند تضمین‌کننده حیات کالاهای صادراتی‌مان باشند.

به تدریج بسیاری از کالاهایی که به این کشورها صادر می‌کنیم در این کشورها تولید خواهد شد و صادرات ما از نظر کمیت دچار مشکل می‌شود. شافعی ادامه داد: آنچه در حال حاضر توصیه می‌شود این است که باید تکلیف برنامه‌های بلندمدت‌مان را در صادرات مشخص کنیم. باید برنامه‌های بلندمدتی برای ماندگاری در بازارهای جهانی داشته باشیم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

دومر حله ای (تامین کالا)

شماره مناقصه : (& COOLING SPLIT UNIT-HEAT) ۱۷۵۳۷۶۳۵ / ۶۰ / ۱۳۹۴ B1۴

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس خیابان طالقانی نرسیده به چهارراه مفتح پلاک ۲۰۰ در نظر دارد ۷ قلم کولر گازی سرد وگرم مورد نیاز طرح تاسیسات تقویت فشار خطوط گاز -تاسیسات تقویت فشار گاز خط هشتم سراسری (اردستان ، کاشان ، دهشیر ، نائین) را در مبلغ حدود ۴۰.۰۳۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال با توجه به موارد زیر از شرکتها و تولیدکنندگان واجد شرایط داخلی تامین نماید.

علاقتمندان جهت کسب اطلاعات بیشتری توانند با شماره تلفن ۰۹۵ ۸۱۳۱۳۰ تماس و با مراجعه به نشانی WWW.NIGCENG.IR متن کامل آگهی را رویت نمایند.

– ارائه تضمین شرکت در مناقصه (بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) به مبلغ حدود ۲۰۱.۵۰۰.۰۰۰ ریال

– مهلت اعلام آمادگی کتبی جهت حضور در مناقصه ۷ روز پس از تاریخ آگهی نوبت دوم و محل دریافت استعلام ارزیابی کیفی آدرس فوق می باشد.

– اسناد مناقصه پس از انجام ارزیابی کیفی با مهلت ۱۵ روز جهت ارائه پیشنهادات فنی +مالی+ضمانتنامه و اسناد مناقصه تأیید شده به مناقصه گران واجد شرایط تحویل می گردد.

– گشایش پیشنهادات مالی حدود ۱۰۰ روز پس از دریافت پیشنهادات در کمیسیون مناقصات انجام میگردد.

شماره مجوز: ۱۳۹۴.۹۲۷

شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

دولت و ملت همدلی و هم زبانی

اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

آگهی مزایده عمومی یکمرحله‌ای -نوبت دوم

موضوع: واگذاری ساخت، نصب، بهره برداری و نگهداری ۴ دستگاه تابلوی تبلیغاتی در آزادراه تهران قم - مسیر برگشت قبل از پل فرودگاه (فنداسیون تابلوها اجرا گردیده است)

زمان دریافت اسناد: ۵ روز اداری پس از انتشار آخرین آگهی

نحوه دریافت اسناد: مراجعه حضوری (به آدرس تهران خیابان شهید سپهبد قرنی - خیابان شهید کلاتری غربی - پلاک ۸۰ (روبه‌روی سفارت لبنان) طبقه اول اتاق ۱۱۶) و یا دریافت اینترنتی (از آدرس <http://iets.mporg.ir>)

مهلت ارائه اسناد: به مدت ۱۰ روز از زمان انقضای دریافت اسناد

زمان بازگشایی پاکتها: پیشنهادات واصله در زمان مشخص شده در اسناد بازگشایی خواهند شد.

مبلغ واریزی جهت شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده (۷۰۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال) می‌باشد.

محل تحویل اسناد: دبیرخانه کمیسیون ارزیابی معاملات به نشانی بالا

* جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه شود.

* توضیح: در صورت مراجعه حضوری نماینده برای دریافت اسناد، ارائه معرفینامه رسمی شرکت الزامی می‌باشد.

روابط عمومی اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران

م الف ۵۴۸

مسکن

صدور پروانه برای ساخت ۱۵ هزار واحد مسکونی

تعداد پروانه‌های صادرشده در پاییز سال گذشته در این مدت نسبت به فصل مشابه در سال ۱۳۹۲ نزدیک به ۵۷ درصد کاهش داشته و تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادرشده حدود ۱۵ هزار واحد بوده است.

به گزارش ایسنا، طبق گزارش مرکز آمار در پاییز سال گذشته، نزدیک به ۱۹۰۰ پروانه ساختمانی توسط شهرداری تهران صادر شده که نسبت به تابستان این سال حدود ۱۸.۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال ۱۳۹۲، ۵۶.۹ درصد کاهش داشته است. بر این اساس ۸.۴ درصد کل پروانه‌های ساختمانی صادر شده در کشور طی این مدت در تهران بوده است. از مجموع کل پروانه‌های احداث ساختمان صادر شده در پاییز سال گذشته نزدیک به ۱۸۰۰ پروانه مربوط به بخش خصوصی، ۴۰ پروانه مربوط به بخش دولتی و چهار پروانه نیز مربوط به تعاونی‌ها بوده است.

همچنین مجموع مساحت زمین پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان حدود ۵۶۷ هزار مترمکعب بود که نسبت به تابستان این سال ۳۶.۵ درصد و نسبت به پاییز سال ۱۳۹۲، ۶۷.۵ درصد کاهش داشته است. براساس این گزارش تعداد واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده در پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در پاییز سال گذشته بالغ بر ۱۴ هزار و ۸۸۱ واحد بوده است که نسبت به فصل گذشته حدود ۳۳درصد و نسبت به فصل مشابه سال ۱۳۹۲ حدود ۶۶ درصد کاهش داشته است.

گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که بیشتر پروانه‌های احداث ساختمان مسکونی در پاییز سال گذشته برای ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر بوده است و تعداد این پروانه‌ها معادل ۱۵۷۰ پروانه بود.

تذکر و تایید درباره ساخت‌وسازهای شمال تهران و نایمن بودن مرکز تجاری فردوسی

عضو شورای اسلامی شهر تهران گفت: در منطقه یک، فضای عمومی و سبز با رأی دیوان عدالت اداری تغییر کاربری داده شده و در آنجا ساختمان‌هایی در حال ساخت است.

به گزارش مهر، ابوالفضل قناعتی در یکصد و پنجاه و چهارمین جلسه علنی شورای شهر طی تذکری اظهار داشت: در منطقه یک شهرداری تهران و در خیابان اندرزگو خیابان چیدر فضایی با کاربری عمومی و فضای سبزی وجود دارد که هم‌اکنون بلوک‌بندی شده و برای ساخت‌وساز در آن فضا ایجاد شده است.

وی گفت: متأسفانه دومین بلوک آن در ۱۲ طبقه در حال اتمام است که با مذاکرات صورت گرفته با شهردان آن منطقه عنوان شده این ملک رأی دیوان عدالت اداری را دارد. قناعتی افزود: اگر در خاطرم‌ان باشد مقام معظم رهبری چندین بار فرموده‌اند باید از فضاهای سبزی نگهداری شود و حتی حوزه علمیه را در فضاهای سبز نسازید، بنابراین هیچ‌کس حق ندارد برخلاف بیانات مقام معظم رهبری اقدام انجام دهد لذا باید برای نخستین و آخرین بار این اقدامات چندانگانه از بین برود. همچنین محمد مهدی تندگویان، سخنگوی کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران، از نامه سازمان نظام مهندسی درخصوص نایمن بودن پروژه فردوسی خیر داد و گفت: سازمان نظام مهندسی هفته گذشته طی نامه‌ای نایمن بودن این پروژه را تایید کرد که باید اقدامات لازم برای ایمن‌سازی آن صورت گیرد.

پدرام صادقی

هفت هواپیما، سه حادثه و ممنوعیت پرواز، این تمام کارنامه باقیمانده از هواپیمایی است که روزگاری بنا بود جانشین فوکر ۱۰۰ در ناوگان هوایی ایران شود.

حمید بهبهانی، وزیر وقت راه در دولت قبل وقتی از خط تولید ایران ۱۴۰به‌عنوان نخستین هواپیمای مسافرتی ایران بازدید کرد، از آن به‌عنوان افتخاری یاد کرد که در آینده بخش عمده‌ای از ناوگان هوایی ایران را خواهد ساخت.

این افتخار اما تنها به چند ماه زمان احتیاج داشت تا تمام امیدها را با خاکستر یکسان کند. سقوط یک فروند هواپیمای آموزشی آنتونوف در سال ۸۵ نخستین گرا را به مسئولان داد که هواپیماهای جدید توان جذب اعتماد ناوگان را نخواهند داشت.

با گذشت چند سال چند فروند دیگر این هواپیماها نیز به دلیل مشکلات فنی زمین‌گیر شدند تا تنها بازمانده باقیمانده ایران ۱۴۰ نیز در مرداد ماه سال گذشته ۴۰ ایرانی را به کام مرگ بکشاند.

هرچند پس از این حادثه با دستور مستقیم رییس‌جمهور پرواز این هواپیما ممنوع شد اما اخیرا محمدعلی سبیرتی، مدیرعامل شرکت هوا اعلام کرده هنوز تولید این هواپیما ادامه دارد. هرچند سازمان

هواپیمایی تلاش کرد با رد این خبر قدری فضا را تلطیف کند اما به نظر می‌رسد به دلیل فعالیت خط تولید این هواپیما در شرکت هوا صحبت‌های مدیرعامل این شرکت بیشتر قابل استناد باشد.

در کنار تمام این اما و اگرها اما سبیرتی خیر دیگری نیز داده که شکی در آن وجود ندارد؛ تولید یک هواپیمای

مسافرتی جدید در ایران. این هواپیما که هنوز سازمان هواپیمایی درباره آن توضیحی ارائه نکرده و حتی نامش نیز قطعی نیست بناسبت در کلاس هواپیماهای میان برد و با ظرفیت ۷۰نفری تولید شود، تمام مراحل طراحی و تولید آن در داخل کشور انجام شده و در آینده‌ای نزدیک می‌تواند به مرحله بهره‌برداری نهایی برسد.

هرچند در نگاه اول این اقدام بسیار مثبت است که ایران با وجود تمام تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی توانسته گامی جدید در عرصه ساخت هواپیماهای ایرانی بردارد و این بار هواپیمایی با ظرفیت متوسط ۷۰ مسافر طراحی کند اما عملکرد چندنان مثبت ثبت شده در تجربه‌های قبلی این نگرانی را به وجود آورده که هواپیمای جدید نیز مشکلاتی از این قبیل داشته باشد.

ساخت هواپیمای مسافری جدید ایران ادامه دارد

گامی بلند یا خطری جدید؟



سوی بسیاری از کارشناسان با ابهام روبه‌رو است.

ورود به عرصه قطعه‌سازی منطقی تر است

نماینده سابق ایران در ایکائو معتقد است که با توجه به سطح بالای فناوری مورد نیاز در ساخت هواپیماهای مسافرتی، در صورتی که کشور به حوزه‌های کوچک‌تر مانند ساخت قطعات هواپیما ورود کند، به صرفه‌تر خواهد بود.

علی‌رضا منطری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: با توجه به شرایط ناوگان هوایی ایران که به دلیل نیاز به قطعات یدکی بسیاری از هواپیماهای مسافرتی کشور زمین‌گیر شده‌اند، می‌تواند با سرمایه‌گذاری در عرصه ساخت قطعات هواپیما از یک‌سو مشکلات این هواپیماها را حل کرد و از سوسوی دیگر با ورود به عرصه‌های پایین‌تر به فناوری‌های جدید دست یافت.

به گفته وی هرچند این خبر که ایران توان طراحی و ساخت هواپیماهای مسافرتی جدید را پیدا کرده می‌تواند مثبت ارزیابی شود اما حضور بدون محاسبات دقیق و حساب شده می‌تواند نتیجه‌ای عکس برجا بگذارد و چیزی شبیه به عملکرد ایران ۱۴۰ را به بار آورد.

منطری به اشتراکی بودن بسیاری از هواپیماهای مسافرتی فعال در جهان اشاره کرد و گفت: فناوری روز هوایی در این سال‌ها بین بسیاری از کشورهای پیشرفته جهان اشتراکی است و نمی‌توان انتظار داشت یک هواپیمای بزرگ بدون نیاز به مشاوره تولید شود. قطعاً بحث تولید هواپیما در ایران نیز از این مسئله مستثنا نیست و کار باید بین‌المللی شود.

به اعتقاد معاون سابق سازمان هواپیمایی کشوری برای افزایش توان متخصصان داخلی و البته تلاش برای عبور از تئراب تلخ گذشته شاید حضور مشاوران اروپایی بتواند بخشی از گره‌های این صنعت را باز کند.

صحبت‌های منطری که نشان از نگرانی باقی مانده بین متخصصان هوایی پس از ثبت آمار منفی ایران ۱۴۰ دارد، در شرایطی اعلام می‌شود که هنوز هواپیمای مسافرتی ایران به مرحله تهایی نرسیده است.

امیدواری برای رسیدن به روزهای پس از تحریم که اقتصاد ایران و به‌طور خاص صنعت هوایی را متحول می‌کند، می‌تواند راه را برای انتقال تکنولوژی‌های نوین قطعه‌سازی و هواپیماسازی باز کند و این بار جا پای ایران را در این عرصه محکم کند.

فرصت امروز

آخوندی، مجلس را قانع کرد

مسکن مهر را بدون دریافت یک ریال از بودجه می‌سازیم

این در حالی است که ۴۹ درصد دور سند در همین دوره گرفته است. وزیر راه و شهرسازی درباره وضعیت پیشرفت فیزیکی مسکن مهر توضیح داد: ما حدود یک و نیم میلیون واحد مسکن مهر را به اتمام رساندیم ولی نکته مهم این است که از این تعداد چیزی حدود ۲۰۰ هزار واحد فاقد متقاضی داریم. از سوی دیگر، نازک‌کاری یک میلیون و ۷۵۰ هزار واحد مسکن مهر به اتمام رسیده و مشکلات زیربنایی و روتنایی دارد که در اختیار وزارت راه و شهرسازی نیست و مسئول آن سایر وزارتخانه‌ها هستند. به گفته آخوندی حدود ۲۲۴ هزار واحد مسکونی تمام شده داریم که نازک‌کاری ۲۶۱ هزار واحد به اتمام رسیده و آماده واگذاری است. وی با اشاره به اینکه برای تامین تاسیسات زیربنایی مسکن مهر ۵۶۰۰ میلیارد تومان باید هزینه شود گفت: برای خدمات روتنایی نیز حداقل ۸ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است که حتی یک ریال آن در بودجه‌های ستوانی کشور وجود خارجی نداشته است.

اجرای خدمات رو و زیربنایی با اعتبارات وزار تخانه

آخوندی در بیان اینکه در دوره دولت قبل تمام هزینه‌های تامین تاسیسات روتنایی از آورده مردم در طرح مسکن مهر هزینه شده است، گفت: براساس دستور مدیرعامل وقت شهر جدید پردیس در سال ۹۰ هزینه‌های تاسیسات روتنایی از آورده مردم تامین می‌شد.

وی ادامه داد: در همین مدت کوتاه تمام واحدهای مسکن مهر را با سرعت بیشتری اجرا کردیم. در حالی‌که برای تامین خدمات زیربنایی و روتنایی هیچ یک از این واحدها، از بسول مردم هزینه نکردیم و غیرممکن است اجازه دهم این پروژه متوقف شود. در پایان وکلای ملت با ۱۰۷ رأی موافق، ۸۴ رأی مخالف و ۸ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۱ نماینده حاضر در صحن علنی، از پاسخ‌های آخوندی قانع شدند.

یک نکته هم در ارتباط با مسکن مهر مطرح می‌کنم و آن این است که سال شروع مسکن مهر سال ۸۷است اما در این سال اتفاق بسیار مهمی در حوزه اقتصادی کشور رخ داد که در واقع از جهت تورم در بخش مسکن ما از یک رقم حدود ۶۰ درصدی سقوط کردیم و تولید ناخالص داخلی در حال سقوط بود، در شرایطی که این وضعیت اقتصادی کشور بود و تولید ناخالص داخلی در حال سقوط و تورم در حال افزایش بود، دو اتفاق بزرگ دیگر یعنی یارانه‌ها و طرح مسکن مهر مطرح شد که هر کدام برای اینکه اقتصاد کشور را درگیر کنند ظرفیت کافی را باید داشته باشند. آخوندی گفت: دوستان در جریان هستند که در بودجه سال ۹۲ اعطای هرگونه خط اعتباری به بانک‌ها متوقف شد. این در حالی است که پیشنهاد شده بود، بخشی از نیاز مسکن مهر توسط این صندوق تامین شود که با مخالفت مجلس مواجه شد.

میانگین پیشرفت

۹۰ درصدی مسکن مهر

آخوندی در ادامه اظهاراتش به ارائه آمار و ارقامی که در طرح مسکن مهر وجود دارد، اشاره کرد و گفت: حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار مسکن مهر داریم که دارای میانگین پیشرفت ۹۰ درصدی در سال ۹۴ است. در حوزه تحویل واحدها یک میلیون و ۱۸۰هزار واحد تاکنون تحویل داده شده و ۴۴ هزار میلیارد تومان برای مسکن مهر تسهیلات اعطا شده است که ۱۰ درصد در دوره یازدهم و ۹۰ درصد در دولت گذشته بود. پیشرفت فیزیکی مسکن مهر در دولت یازدهم ۴۹ درصد و در کل دولت قبلی ۵۸ درصد بوده است. وی درباره فروش اقساطی مسکن مهر گفت: تاکنون یک میلیون و ۴۴۰ هزار واحد از مسکن مهر فروش اقساطی شده که ۴۳ درصد این فروش در همین یک سال و نیم صورت گرفته است. نکته مهم در مسکن مهر این است که مردم باید سند داشته باشند که با آن معامله کنند،

فرصت امروز

حمل و نقل

سرمایه‌گذاری ۷۰ هزار میلیاردی در راه آهن

مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران گفت: طی هشت سال آینده ۷۰ هزار میلیارد تومان در حوزه حمل‌ونقل ریلی توسط بخش خصوصی و دولت سرمایه‌گذاری می‌شود.

به گزارش ایرنا، محسن پورسید آقایی در نخستین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ریلی افزود: در این مدت ظرفیت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در حوزه بار و مسافر باید به چهار برابر افزایش یابد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه دولت تدبیر و امید و مجلس شورای اسلامی با مصوبات قانونی به دنبال توسعه حمل‌ونقل ریلی در کشور هستند، ادامه داد: در این مدت ظرفیت حمل‌مسافر توسط ناوگان ریلی از ۲۵ به ۴۵ میلیون مسافر افزایش می‌یابد و حمل‌ونقل حومه‌ای نیز باید به آن اضافه شود. وی با اشاره به طرح‌های مختلف راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران برای توسعه صنعت حمل‌ونقل ریلی کشور اظهار داشت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا سال ۱۴۰۰ ظرفیت حمل بار توسط ناوگان ریلی کشور از ۲۲میلیارد تن کیلومتر باید به ۸۸ میلیارد تن کیلومتر برسد. مدیرعامل راه‌آهن افزود: از ۷۰هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری مورد نیاز ۲۴ هزار میلیارد تومان آن از طریق بودجه عمومی کشور، ۲۲هزار میلیارد تومان آن طبق مصوبات قانونی توسط وزارت نفت و ۲۴ هزار میلیارد تومان دیگر باید با استفاده از سرمایه‌های بخش خصوصی تامین شود.

وی با بیان آنکه دولت یک‌سوم این منابع مالی را تامین خواهد کرد، افزود: راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران نیز با ارائه بسته‌های حمایتی از هر گونه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تامین ناوگان و زیربنای حمل‌ونقل ریلی حمایت خواهد کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: دولت در سال جاری ۳ هزار میلیارد تومان در بودجه عمومی کشور برای اجرای طرح‌های مختلف حمل‌ونقل ریلی اختصاص می‌دهد و این نشان‌دهنده توجه جدی دولت و مجلس به توسعه حمل‌ونقل ریلی است.

وی دو خطه شدن بسیاری از خطوط، برقی شدن برخی از محورهای ریلی و استفاده از سیستم‌های هوشمند و کنترل مرکزی را از جمله طرح‌های راه‌آهن جمهوری اسلامی در توسعه حمل‌ونقل ریلی اعلام کرد.

سوانح رانندگی تهران ۴۰ درصد کاهش یافت

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با بیان اینکه سوانح رانندگی کشور از ۲۷ هزار نفر به ۱۷ هزار نفر کاهش یافته است، گفت: در سوانح رانندگی دریا، هر ۴ دقیقه یک کودک جان می‌یازد.

به گزارش فارس، در پایان هفته جهانی ایمنی راه‌ها، فریبرز واحدی مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران اظهار داشت: در ایران دومین عامل مرگ و میر پس از سکنه، سوانح رانندگی است. واحدی با بیان اینکه در دنیا سالانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر بر اثر سوانح رانندگی جان می‌یازند، گفت: هر ۴ دقیقه یک کودک در دنیا بر اثر سوانح رانندگی جان می‌یازد. مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران ادامه داد: در ایران هم از ۱۷ هزار کشته سوانح رانندگی در سال، درصد بالایی را کودکان تشکیل می‌دهند.

انجام تعمیرات کشتی‌ها با توانمندی داخلی

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با اشاره به اینکه باید برنامه‌ریزی حوزه حمل‌ونقل با توجه به تحولات بین‌المللی باشد، گفت: مجموعه‌ای برای تعمیرات کشتی با توانمندی داخلی ایجاد شده است. به گزارش مهر،علی اکبر صفایی با اشاره به اینکه از سال ۲۰۰۸ تا سال ۲۰۱۲ سال خوبی برای حمل‌ونقل دریایی بوده است، ادامه داد: حمل‌ونقل دریایی هم‌اکنون هم نیروی انسانی ندراره، درحالی‌که پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۱۵ رشد ناخالصی کشورها به ۲.۵ برسد.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی شده، در سال ۲۰۱۶ رشد ناخالص داخلی به ۳.۷ برسد، تصریح کرد: اما با نگاهی به اقتصاد کشورهای پیشرفته می‌بینیم که آمریکا، اروپا و هند از دیگر کشورها پیشی گرفته‌اند. صفایی با اشاره به اینکه سهم هر نفر در دنیا ۱.۴ تن از حمل‌ونقل دریایی است، گفت: هر چقدر که در بخش‌های حمل‌ونقل دریایی سرمایه‌گذاری شود، به‌طور حتم بازده خوبی برای کشور خواهد داشت. مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با اشاره به اینکه کاهش قیمت نفت و نوسانات قیمت بر سوخت کشتی‌ها تأثیر دارد، افزود: هنوز پس از چهار تا پنج سال حمل‌ونقل کالاهای فله نتوانسته جایگاه خود را به‌دست آورد. صفایی با اشاره به اینکه حدود ۴۵درصد حمل‌ونقل دریایی دنیا، کالاهای فله‌ای است، اظهارداشت: سهولت و ارزانی حمل‌ونقل دریایی تأثیر زیادی در تجارت دارد، اما می‌بینیم که ناپایداری‌های منطقه و سیاست‌ها تأثیر زیادی روی حمل‌ونقل دریایی گذاشته است. وی با اشاره به افزایش ظرفیت کانال سوئز در آینده گفت: ظرفیت عبور کشتی‌های بزرگ‌تر از این کانال در آینده ایجاد می‌شود و همچنین کانال پاناما هم در حال افزایش ظرفیت است.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش با بیان اینکه صنعت تعمیرات کشتی در کشور ایجاد شده است، بیان کرد: ما براساس نیاز مشتری توانمندی داخلی را منطبق می‌کنیم و فعلاً با موارد کم کار را شروع کرده‌ایم.

صفایی با اشاره به اینکه این شرکت بیش از ۳۵میلیون‌ذی‌نفع دارد، گفت: از سوی اتحادیه اروپا، شرکت ملی نفتکش به دلیل دولتی بودن تحریم شد، اما ما با ارسال مدارک در دادگاه اتحادیه اروپا ثابت کرده‌ایم که شرکت خصوصی هستیم و رأی دادگاه به نفع ما صادر شد. اما تصمیمات سیاسی موجب شده که هنوز امکان تردد به بنادر اروپا را نداشته باشیم.



از بین رفتن امنیت جهانی غذا با خشکسالی‌های اخیر

سیناپرس - اطمینان از دسترسی کافی عموم مردم جهان به آب برای حل مشکلات امنیت غذایی و سوءتغذیه به دلیل ارتباط آن با کشاورزی و تولید موادغذایی اهمیت بسیاری دارد.

گزارشی با عنوان ارتباط امنیت غذایی با آب، هفته‌گذشته توسط سازمان HLPE منتشر شد، این مقاله نخستین تلاش جدی مجامع بین‌المللی برای شفاف‌سازی ارتباط تنگاتنگ این دو مقوله با یکدیگر است. گفتنی است موضوع مطرح شده در این مقاله فراتر از مباحث مطرح شده در حوزه ارتباط آب با کشاورزی است.

در گزارش مهم ارائه شده توسط کمیته امنیت آب آشامیدنی سالم و اصول بهداشتی آن از مسائل بااهمیت برای پیشرفت زندگی بشر است اما همچنان دسترسی به این مایع حیاتی در بعضی از نقاط جهان نامناسب بوده و همین امر زمینه‌ساز انواع بیماری‌های عفونی در میان جوامع مختلف شده؛ بیماری‌هایی که از آلودگی آب‌ها نشأت می‌گیرند.

در گزارش مهم ارائه شده توسط کمیته امنیت جهانی غذا (CFS) نه‌تنها روی دسترسی به آب تمرکز شده، بلکه اشاره‌هایی مهم به ارتباط میان زمین، آب و تولید موادغذایی شده است.

همچنین این گزارش روی ارتباط میان امنیت غذایی، آب و اهمیت حفظ جنگل‌ها، باتلاق‌ها و دریاچه‌ها که زندگی تمام انسان‌ها به این منابع وابسته بوده تأکید می‌کند.

تصمیم‌گیری و سیاست‌های دولت‌ها در زمینه آب‌و‌غذا به‌صورت جدا از سایر مباحث مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد و برای حل مشکلات موجود در زمینه عدم قطعیت‌های اتفاقاتی که در آینده روی خواهند داد مانند تغییرات آب و هوایی، تغییرات رژیم غذایی افراد و الگوهای تقاضای آب در نقاط مختلف زمین تصمیم‌گیری‌های اساسی می‌شود. در بخش‌های گوناگون مانند کشاورزی، انرژی و صنعت نیازهای مختلفی به آب وجود دارد.

با در نظر گرفتن این موضوع، قانونگذاران باید با توجه به نیازهای هر یک از این صنایع و همچنین میزان آسیب‌پذیری گروه‌های مختلف اجتماعی به خصوص زنان اولویت‌بندی‌های لازم را برای دسترسی به آب مشخص کنند.

امروزه تبعیض گسترده‌ای در دسترسی به منابع آب برای اقشار مختلف وجود دارد مثل تبعیض علیه زنان و در نظر گرفتن حقوق افراد دسترسی به آب کشاورزی در مزارع که برچیدن



این مشکلات و موانع باعث دسترسی یکسان افراد به منابع آبی و از بین رفتن اثرات زیان‌بار آن روی امنیت غذایی و سوءتغذیه می‌شود. تولیدکنندگان خرد در زمینه تولید محصولات کشاورزی بیش از ۷۰ درصد غذای مردم جهان را تولید می‌کنند اما سهم آنها در استفاده از منابع آبی و زمین‌های کشاورزی حتی در سیستم‌های قانونی دولت‌ها همواره نادیده گرفته می‌شود.

به‌علاوه کشاورزان بومی به علت تصمیمات دولت برای احداث پروژه‌های زیرساختی در زمین‌های آنها از زمین‌های خود رانده می‌شوند و چوپانان و ماهی‌گیران نیز در سیاست‌های کلان و تصمیم‌گیری‌های دولت‌ها جایی ندارند. مکانیزم‌های اختصاص منابع آبی به افراد گوناگون نیازمند اولویت‌بندی مناسب جهت تعلق گرفتن حقیقه به افراد مختلف است، این امر سبب حفاظت از منابع غذایی و تامین نیازهای اقشار آسیب‌پذیر جوامع مختلف می‌شود.

با توجه به پیچیدگی‌های موجود در موارد ذکر شده، گزارش‌های اخیر راه‌های متعددی را با هدف بالا بردن ظرفیت‌های کشاورزان فقیر جهت مدیریت منابع آب و بالا بردن سقف تولید محصولات کشاورزی پیشنهاد می‌کند. امروزه حقوق انسان‌ها برای داشتن آب آشامیدنی سالم در سراسر جهان به رسمیت شناخته شده است.

این حقوق بیشتر روی سالم بودن آب مصرفی و نیکت بهداشتی تأکید دارد و به ندرت روی مسائلی همچون تولید موادغذایی و ارتباط آن با آب تمرکز می‌کند. در کشور کنیا، کلمبیا و سنگال ۷۱ تا ۷۵ درصد از خانوارها از آب خانگی جهت فعالیت‌های تولیدی و کشاورزی استفاده می‌کنند.

بدون شک مسائل مرتبط با زمین‌های کشاورزی، موادغذایی و آب با یکدیگر مرتبط هستند و موانع همکاری و پیوستن جوامع بین‌المللی از فقدان تکنولوژی یا منابع ناشی نمی‌شود، بلکه این مشکلات در به رسمیت نشناختن حقوق انسان‌ها در مسائل مرتبط با غذا و آب ریشه دارد.

گزارش سازمان HLPE بر تمرکز بیشتر روی مسائل مطرح شده در سطوح سیاست‌گذاری و مدیریتی تأکید و اعتقاد دارد با در نظر گرفتن حقوق انسان‌ها، امنیت غذایی لازم برای تمام انسان‌های کره زمین تامین می‌شود.

تناقض در پر تقال

در حالی که وزارت جهاد کشاورزی از واردات پیلهوری انتقاد می‌کند، رییس گمرک معتقد است چنین موضوعی صحت ندارد



وحد زندی فخر

پیلهوری نظارت ندارد

وی معتقد است: «به دلیل خلأ قانونی برای واردات پیلهوری محصولات کشاورزی هیچ نظارت بهداشتی وجود ندارد، چرا که سازمان حفظ نباتات بر محموله‌هایی نظارت می‌کند که پیش از ورود، تاییدیه و مجوز آن را صادر کرده باشد و واردات آن محصول از طریق گمرکات رسمی کشور صورت گیرد اما از طریق مرزهای وسیع کشور واردات پیلهوری مرزنشینان چنین کاری ممکن نیست.»

مبادلات مرزی به مرزنشینان و پیلهوران نقاط مرزی استان‌های کشور اختصاص دارد که تحت شرایطی با کارت پیلهوری که توسط ادارات بازرگانی با احراز شرایط مخصوص به خود صادر می‌شود، طبق آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات از محل فهرستی که توسط وزارت صنعت اعلام می‌شود اقدام به ورود و صدور کالا می‌کنند و ابتدا به کشور مقابل استان خود کالا صادر و برابر ارزش آن اقدام به ثبت سفارش کالا می‌کنند.

به گفته حسن‌پور، به دلیل نقض قانونی و نظارت نداشتن برتقال‌های وارداتی، همیشه نگرانی از ناسالم بودن و آفت در این محصولات وجود دارد که البته در برتقال‌های مصری مشاهده شده است. وی گفت: «وزارت جهاد کشاورزی همواره نگران واردات برتقال از طریق پیلهوران و توزیع آن در کشور است که در این راستا وزیر جهاد کشاورزی به وزیر کشور نامه‌ای ارسال کرده تا فرمانداران مناطق مرزنشین از واردات برتقال به شهرهای

دیگر جلوگیری کنند»

مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: «از سوی دیگر با سازمان تعزیرات حکومتی مکاتباتی صورت گرفته تا با توزیع غیرقانونی برتقال‌های وارداتی پیلهوری در کشور برخورد کنند، چرا که آنها هیچ مجوزی از وزارت جهاد کشاورزی اخذ نکرده‌اند.»

حسن‌پور تأکید کرد: «گرچه وزارت جهاد کشاورزی مسئول تولید و تامین محصولات کشاورزی در بازار است اما برخورد با متخلفان در بازار در حیطه اختیارات این وزارتخانه نیست و دستگاه‌های نظارتی باید این کار را انجام دهند که البته وزارت جهاد کشاورزی با حال هماهنگی و رایزنی با این دستگاه‌ها برای برخورد با متخلفان است.»

قاجاق چطور؟

اما شاید بهتر باشد از زاویه دیگری به این موضوع نگاه کنیم. قاجاق کالا از مرزا تقریباً در ارتباط با همه کالاها اتفاق می‌افتد اما این قضیه مستهلک است و در ارتباط با سلامت جامعه در ارتباط است، کمی حساس‌تر و قابل تأمل‌تر است.

دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: «واردات برتقال یا هر میوه دیگری که باشد، به دو حالت انجام می‌گیرد.» محمد زائری می‌افزاید: «این واردات یا با مجوز وزارت جهاد کشاورزی اتفاق می‌افتد یا به‌صورت قاجاق.» وی معتقد است در سال گذشته و سال‌های گذشته هیچ مجوزی برای واردات این میوه از طرف وزارت جهاد کشاورزی صادر نشده و از طرف دیگر وقتی رییس گمرک هم واردات به‌صورت پیلهوری را تکذیب می‌کند، تنها یک راه برای ورود این محصول به داخل مرزها باقی می‌ماند که آن هم قاجاق است. متأسفانه شاید بیش از ۸۰ درصد برتقال‌های وارداتی، قاجاق هستند که تاکنون هیچ

قیمت‌های بازار را مدیریت می‌کنیم



وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به ذخیره‌سازی ۸۰ هزار تن گوشت مرغ گفت: هر زمان که تقاضا بیش از عرضه باشد، کالا و محصول مورد نیاز عرضه می‌شود و قیمت‌های بازار را مدیریت می‌کنیم. برای ماه رمضان ذخیره کافی مرغ و تامین نیاز بازار وجود دارد.

به گزارش مهر، محمود حجتی با اشاره به اینکه تا پایان سال گذشته ۶۰ هزار تن مرغ از تولیدکنندگان خریداری و ذخیره‌سازی شده بود، افزود: به منظور مدیریت بازار و جلوگیری از وارد شدن خسارت و زیان به مرغان، از نیمه دوم فروردین امسال برنامه خرید مرغ مازاد موجود در مرغداری‌ها با همکاری شرکت پشتیبانی امور دام تا ۲۰ هزار تن اجرا شده است و همچنان ادامه دارد.

وی اضافه کرد: قیمت هر کیلوگرم مرغ برای مصرف‌کننده با احتساب هزینه‌های تمام شده تولید برای تولیدکنندگان ۷ هزار تومان است اما در دو ماه گذشته هر کیلوگرم مرغ با قیمتی بسیار کمتر از این رقم در بازار فروخته شد. به همین علت، وزارت جهاد کشاورزی، شرکت پشتیبانی امور دام را برای خرید مرغ مازاد بر نیاز مأمور کرد که هم‌اکنون این خرید ادامه دارد.

گوشت گوسفندی ۲ هزار تومان ارزان شد



رییس اتحادیه گوشت گوسفندی از کاهش مجدد قیمت این نوع گوشت خبر داد و گفت: قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در دو هفته اخیر ۲ هزار تومان ارزان شده است.

علی اصغر ملکی در گفت‌وگو با مهر، با بیان اینکه قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی طی دو هفته اخیر ۲ هزار تومان ارزان شده است، اظهار داشت: دو هفته قبل قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه تحویل به معنادر ۲۸ هزار تومان بود اما در حال حاضر قیمت آن بین ۲۵ هزار و ۵۰۰ تا ۲۶ هزار تومان است. وی قیمت هر کیلوگرم شقه بدون دنبه تحویل به مشتری را بین ۲۹ تا ۳۰ هزار تومان عنوان کرد و افزود: در فصلی که قرار داریم عرضه دام زیاد است و همین مسئله سبب شکست قیمت‌ها می‌شود ضمن اینکه در روزهای آینده نیز احتمالاً بازم با کاهش قیمت مواجه خواهیم بود.

ملکی در پاسخ به این پرسش که آیا همچنان خروج دام سبک از کشور ادامه دارد، گفت: در شرایط فعلی اگر چنین اقدامی انجام شود، چندان تأثیرگذار نیست و به بازار داخلی صدمه‌ای وارد نمی‌کند چرا که در حال حاضر عرضه دام زیاد و بیش از نیاز داخل است.

وی اضافه کرد: ما در همه فصول مخالف این امر نیستیم چرا که در برخی فصول صادرات دام سبک کمبودی ایجاد نمی‌کند اما در فصلی که ممکن است در بازار داخل مشکل پیش بیاید، باید این موضوع کنترل شود.

افزایش شوری خاک خوزستان با ممنوعیت کشت برنج



رییس انجمن برنج‌کاران خوزستان گفت: میزان شوری زمین‌های کشاورزی استان در اثر ممنوعیت کشت برنج بالا رفته است.

محمد سوری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ممنوعیت کشت برنج در دو سال اخیر در زمین‌های حوضه کرخه موجب شد تا کشت گندم که در فصل بعدی انجام می‌شود، دچار مشکل شود و محصول کمتری از آن به دست آید.

وی ادامه داد: به‌عنوان مثال در هر هکتار زمینی که سال گذشته زیر کشت برنج رفت، در فصل بعدی یعنی فصل کشت گندم تا چهار تن محصول گندم تولید شد اما در زمین‌هایی که ممنوعیت کشت برنج اعمال شد از هر هکتار تنها یک تن گندم به دست آمد.

سوری با بیان اینکه باید تکلیف کشاورزان حوضه آبی کرخه مشخص شود، تصریح کرد: کشاورزان این حوضه متأسفانه هر سال با ممنوعیت کشت مواجه می‌شوند و به ازای ممنوعیت هم هیچ‌گونه موقاتی دریافت نمی‌کنند.

رییس انجمن برنج‌کاران خوزستان اظهار کرد: امسال محدودیت کشت برنج نسبت به سال‌های گذشته شدیدتر شده است و علاوه بر خسارت مالی، زمین‌های کشاورزان نیز حاصلخیزی خود را از دست داده‌اند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی خبر داد ۱۲۰ پروانه ساخت بسته‌بندی برنج صادر شد



مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: در سال جاری برنج‌های داخلی شناسنامه‌دار خواهند شد. این کار از سال گذشته شروع شده و تا به امروز بیش از ۱۲۰ پروانه ساخت بسته‌بندی برنج در داخل کشور صادر شده است.

هدایت نظارت‌ها بیشتر شده است. ایفدونا، در مورد اقدامات مهم و تأثیرگذار حوزه غذا در سال گذشته اظهار داشت: ارتقای سلامت برنج از مهم‌ترین اقدامات تأثیرگذاری بود که از ابتدای سال ۹۳ شروع کردیم. وی گفت: اقداماتی که برای ارتقای سلامت برنج انجام شد، کنترل از مبدا و بازرسی از کشورهای هند و پاکستان بود و برنج‌های معتبر آنها ثبت منبع شدند، تشدید نظارت‌ها در منابع ورودی داشته‌ایم و نظارت‌ها نیز در سطح عرضه جدی‌تر بوده است. حسینی اظهار داشت: در سال ۹۳ برنج‌های وارداتی شناسنامه‌دار شدند و برنج‌های وارداتی که در سال گذشته وارد کشور شدند که رهگیری داشته‌اند که با این اقدامات نظارت‌ها بیشتر شده است.

وی گفت: در بحث ارتقای روغن‌ها و باقیمانده سموم محصولات کشاورزی نیز اقدامات تأثیرگذاری شده است، بهبود محصولات و سلامت موادغذایی از دیگر اقداماتی است که با کاهش سرانه مصرف نمک، شکر و چربی در محصولات باید پیگیری شود.

وی گفت: با توجه به ابلاغیه‌ای که در سال گذشته اعلام شد اسیدهای چرب ترانس در روغن‌های خوراکی حداکثر ۲ درصد خواهد شد که بر حسب استاندارد تا ۵ درصد مجاز است اما در سازمان غذا و دارو حد مجاز را ۲ درصد اعلام کرده‌ایم. همچنین در روغن‌های مورد مصرف در صنایع ۵ درصد اعلام شده است. حسینی گفت: حدود ۴۵۰ واحد لبنی در کشور در حال فعالیت هستند که نظارت بر این واحدها با جدیت در سراسر کشور انجام می‌شود. وی با بیان اینکه ۱۰۸ واحد تولید فرآورده‌های گوشتی در کشور وجود دارد، گفت: نظارت‌ها در این حوزه نیز جدی است و کنترل‌ها به‌شدت انجام می‌شود. وی تأکید کرد: نظارت‌ها در همه حوزه‌ها و به خصوص حوزه‌هایی که مردم مستقیماً با آنها در ارتباط هستند از لحاظ کیفیت و سلامت کنترل می‌شوند.

رییس سازمان چای اعلام کرد ایرانی‌ها رنگ و اسانس می‌خورند، خارجی‌ها چای ایرانی



رییس سازمان چای که روزهای خوبی برای برداشت و تولید چای در سال جاری پیش‌بینی کرده است، می‌گوید: چای خارجی که نیمی از آن به ارزش حدود ۲۰۰ میلیون دلار به کشور قاجاق می‌شود عمدتاً رنگ و اسانس است. مردم ایران آن را با رغبت می‌خرند اما چای ایرانی جزو با کیفیت‌ترین چای‌های موجود در

جهان است که با قیمت‌های بالایی به کشورهای اروپایی صادر می‌شود. به گفته وی، چای سفید ایرانی که همان برگ‌های باز نشده برگ سبز چای است به قیمت کیلوگرمی حدود یک میلیون تومان به کشورهای آسیایی مانند کشورهای عربی صادر می‌شود. البته قیمت و کیفیت چای سفید در بازار داخلی کمتر است.

به گزارش ایسنا، محمدولی روزبهان، درباره وضعیت تولید چای و حال و روز چایکاران نیز اظهار نظرهای متفاوتی را مطرح کرد. وی معتقد است: روزگاری چای یکی از پردرآمدترین محصولات بود که چایکاران با آن زندگی‌شان را تأمین می‌کردند اما در سال‌های گذشته وضعیت به‌گونه‌ای شد که بسیاری از باغات چای به باغ‌های مرکبات یا ویلا تبدیل و بسیاری دیگر نیز همان‌طور به حال خود رها شدند.

رییس سازمان چای که ارزش سالانه تولید، واردات و مصرف چای در کشور را حدود ۶۰۰ میلیون دلار ارزیابی می‌کند، می‌گوید: در گذشته‌های نه‌چندان دور هر کیلوگرم چای ارزشی معادل یک کیلوگرم برنج داشت و چایکاران با پنج کیلوگرم چای می‌توانستند دستمزد کارگران خود را در فصل برداشت بدهند. اما در حال حاضر هر کیلوگرم برنج حدود ۷۵۰۰ تومان قیمت دارد، درحالی‌که ارزش یک کیلوگرم برگ سبز چای ۱۳۰۰ تومان است. از سوی دیگر یک کارگر ۵۰ هزار تومان در روز دستمزد می‌گیرد اما پنج کیلوگرم برگ سبز چای حدود ۷ هزار تومان می‌شود. بنابراین چایکار باید حدود ۳۵ کیلوگرم برگ سبز را به جای حقوق یک روز یک کارگر بدهد!



در جهت تدوین سند ملی رودخانه کارون

مسئولان تا امروز برای رودخانه کارون چه کرده‌اند؟

دیگری است که گریبان مردم خوزستان را گرفته گفت:

از جمله بی‌بی‌توجهی‌ها می‌توان به حل نشدن معضلات سد گتوند اشاره کرد. استفاده نکردن از پتانسیل‌های رودخانه کارون معضل دیگری است که ارزش‌افزایی و حتی حیات این رودخانه را به مخاطره انداخته است. برای نظارت بر رودخانه کارون عملاً می‌توان گفت که قانونی وجود ندارد، به همین دلیل است که محیط‌زیست رودخانه کارون در معرض خطر است و از نعمت‌های حیاتی خدادادی خود دور شده و به مثابه مال بی‌صاحب در طبیعت شهری و روستایی، رو به خشک شدن است. مدیر کمیته برگزاری کنفرانس ملی رودخانه کارون در ادامه از سند ملی رودخانه کارون به‌عنوان سند ملی حفاظت از محیط‌زیست عنوان کرد که باتوجه به تاکید مقام معظم رهبری می‌تواند از مهم‌ترین راهکارها برای حفظ محیط‌زیست و مقابله با سودجویان و قانون‌شکنان باشد. فاضلی در ادامه گفت: مسئولان از دولت‌های گذشته تا به امروز درباره رودخانه کارون به‌عنوان نمادی از محیط‌زیست چه اقدامی کرده‌اند؟ آیا مسئولان برای رودخانه کارون، قوانین جامع و لازم را آماده‌سازی و تدوین کرده‌اند؟

روحانی در سی و سومین سالگرد دانشگاه آزاد:

باید بگذاریم دانشگاه‌ها روی پای خود بایستند

رییس‌جمهور با بیان اینکه تا این

تفکرات در هم نزدیک شوند و بتوانیم در مسائل اصلی کشور به اجماع نظر برسیم هنوز مقداری فاصله داریم، گفت: دانشگاه آزاد اسلامی این اصل را ثابت کرد چنانچه هر کاری را ولو کارهای علمی و فرهنگی و آموزشی به مردم، صاحب‌نظران و متخصصان آن رشته واگذار کنیم، آن کار بهتر و سریع‌تر به هدف خود می‌رسد. اگر کاری که دانشگاه آزاد اسلامی در طول ۳۳ سال انجام داده است را دولت بر عهده می‌گرفت اولاً بودجه لازم برای این کار نداشت، ثانیاً بوروکراسی دولت نمی‌گذاشت که چنین کار عظیمی در این مدت انجام بگیرد.

رییس‌جمهور با اشاره به تفکرات موجود در دوران تأسیس دانشگاه آزاد مبنی بر اینکه این دانشگاه صرفاً برای سرمایه‌داران است، گفت: در زمان تأسیس دانشگاه آزاد اسلامی عده‌ای حتی از نمایندگان مجلس اول که با لحنی تندتر صحبت می‌کردند معتقد بودند که این دانشگاه، دانشگاه سرمایه‌داران کشور است. در آن زمان این‌گونه به نظر می‌آمد که می‌خواهیم دانشگاهی تأسیس کنیم که در آن فقط آنهایی که وضع مالی بهتری دارند وارد شوند، اما امروز مشاهده می‌کنیم که آنهایی که در این دانشگاه درس خوانده و آنهایی که درس می‌خوانند جزو کدام طبقه از جامعه هستند.

نویخت در نشست خبری:

تغییرات در دولت اصلا صحت ندارد

اینکه این ستادها بخواهند در انتخابات آتی وارد رقابت‌ها شوند، هیچ ماموریتی از سوی رییس‌جمهور برای آنها داده نشده است و فعالیت آنان هیچ ارتباطی به رییس‌جمهور ندارد.

سخنگوی دولت با اشاره به اینکه برای پرداخت یارانه سال‌جاری باید ۶ هزار میلیارد تومان از خزانه برداشت کنیم، گفت: قانون‌گذار اعلام کرده که دولت باید پرداخت‌های نقدی را از ۴۲ هزار میلیارد تومان به ۳۹ هزار میلیارد تومان تقلیل دهد و علاوه بر آن باید یارانه افراد پردرآمد را حذف کند.

در جهت آماده‌سازی و تدوین سند ملی رودخانه کارون، باید بر این باور بود که هیچ مسئله‌ای نباید مانع تدوین و اجرای اسناد ملی رودخانه کارون شود و هیچ بهانه‌ای از طرف مسئولان سازمان‌ها و اداره‌های مرتبط با رودخانه کارون برای عدم تقبل وظیفه، قابل قبول نیست. مردم از مسئولان در سه قوه مدیریت کلان کشور بخواهند که تهیه سند ملی رودخانه کارون را در دستور کار قرار دهند تا مقابله با سودجویان و قانون‌شکنان عملی شود. تنظیم سند ملی رودخانه کارون به‌عنوان یک نوع سند ملی حفاظت از محیط‌زیست لازم است.

در پایان فاضلی گفت: یادمان باشد حمایت همگانی مسئولان استانی و به‌ویژه مسئولان سازمان‌ها و اداره‌های مرتبط با رودخانه کارون تنها تضمین تدوین و اجرای سند ملی رودخانه کارون است که در جلوگیری از به مخاطره انداختن زندگی مردم استان خوزستان و چهارمحال و بختیاری کمک می‌کند و یادمان باشد که آگاهی نداشتن از ارزش سند ملی رودخانه کارون نوعی جهل خطرناک است اما دانستن ارزش سند ملی این رودخانه و عمل نکردن به آن نوعی ظلم است.

سیاست

بشار اسد: پیروزی در برابر تروریسم، پیروزی ایران و سوریه است

گرفته و کسی نمی‌تواند آن را در هم بشکنند و بی‌تردید به پیروزی خواهیم رسید و تاکنون حمایت عربستان، ترکیه و برخی دیگر از کشورها نتوانسته مقاومت را از بین ببرد و ان‌شاءالله شاهد پیروزی‌های روزافزون خواهیم بود، البته بدون حمایت‌های جمهوری اسلامی ایران این توفیقات امکان‌پذیر نبود و پیروزی در برابر تروریسم، برخی قدرتهای منطقه، تفکرات تفرقه‌افکنانه، افراط‌گرایی، پیروزی جمهوری اسلامی ایران و سوریه است. ولایتی نیز ضمن ابراز خرسندی از این دیدار و تبریک پیروزی‌های به دست آمده به‌ویژه در قلمون، خاطر‌نشان کرد: تردید نداریم که در اثر مقاومت دولت و ملت سوریه، جبهه مقاومت و شخص جناب‌عالی امروز بی‌تردید سوریه در جایگاه بهتری قراردارد.



اصحاب رسانه در یمن با برگزاری تظاهرات گسترده مقابل دفتر سازمان ملل در صنعا تجاوز عربستان به یمن و هدف قرار دادن رسانه‌های یمنی برای سرپوش گذاشتن بر جنایت‌ها را محکوم کردند

جمعه

بازنشستگان یک ماه افزایش حقوق طلبکارند

دلیل اینکه مصوبه دولت در این خصوص اردیبهشت‌ماه ابلاغ شد بنابراین فقط توانستیم افزایش حقوق یک ماه را پرداخت کنیم.

معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی در پایان تاکید کرد: حقوق بازنشستگان حداقل بگیر در سال جاری ۱۷ درصد و مابقی بازنشستگان نیز ۱۵ درصد افزایش یافته است و حداقل حقوق از ۶۰۸ هزار تومان سال گذشته به ۷۱۲ هزار تومان رسیده است.



احد وظیفه، مدیر کل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی، از کاهش نسبی دما و بارش پراکنده باران طی دو روز آینده در نیمه‌شمالی کشور و بخش‌هایی از جنوب‌شرق خبر داد

فرهنگ

اروپا و آمریکای لاتین خواهان «ناهِید»

بررسی است. پخش‌کننده بین‌المللی «ناهِید» کتابون سهلانی است و این فیلم سینمایی در نخستین حضور بین‌المللی خود در بخش «نوعی نگاه» شصت‌وهشتمین دوره جشنواره کن، ضمن رقابت در جمع فیلم‌های منتخب این بخش رسمی، برای کسب دوربین طلایی کن ۶۸ هم با دیگر فیلم‌اولی‌های حاضر در این رویداد معتبر رقابت خواهد کرد.



فرشته طائرپور، تهیه‌کننده سینما گفت: فیلمنامه فیلم سینمایی «خاله قورباغه» با محوریت شخصیت خاله قورباغه فیلم سینمایی «گلنار» نوشته شده و به تازگی پروانه ساخت گرفته است

ورزش

مشتری ۳۳۲ میلیاردی برای پرسپولیس و ۲۹۰ میلیاردی برای استقلال

سرمایه‌گذاری نیوان ابتکار (از زیرمجموعه‌های سایپا) و همچنین بهنام پیشرو کیش برای خرید پرسپولیس پیشنهاد داده است. نیوان ابتکار برای خرید سرخ‌ها مانند سمنند پیشنهادی ۲۹۰میلیارد تومانی ارائه کرده‌اند. ۳۲۹میلیارد و ۸۸۸میلیون و ۹۹۹ هزار و ۸۸۸تومان نیز رقم پیشنهادی بهنام‌پیش‌روی کیش برای خرید پرسپولیس اعلام شد. استیل‌آذین ایرانیان هم با پیشنهاد ۳۳۲میلیارد و ۶۶۶ میلیون و ۶۶۶ هزار و ۶۶۶ تومان وارد مزایده چهارم خرید باشگاه پرسپولیس شد. پس از اعلام رقم‌های پیشنهادی سازمان خصوصی‌سازی درباره برنده مزایده در روزهای شنبه یا یکشنبه آینده اعلام نظر خواهد کرد.



با پایان یافتن مسابقات جهانی توکواندو زنان، تیم ملی توکواندو زنان ایران توانست تنها یک مدال برنز را از طریق کیمیا علیزاده به‌دست آورد



تیتراخبار

◀ **شورای سیاسی جنبش انصارالله یمن در بیانیه‌ای ضمن تشریح موضع این جنبش نسبت به تحولات اخیر یمن، خواهان مشارکت ایران در هر مذاکره صلحی شد.**

◀ **حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق پس از اشغال شهر رمادی، توسط گروه تروریستی داعش اعلام کرد که این گروه نمی‌تواند دستاوردهای خود را حفظ کند.**

◀ **تخت روانچی معاون وزارت خارجه گفت: هیچ تصمیمی برای بازگشایی سفارت انگلیس در ایران گرفته نشده است.**

تیتراخبار

محمدحسن‌زدا، معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با مهر، ضمن اشاره به آغاز پرداخت افزایش حقوق امسال بازنشستگان تأمین‌اجتماعی از هفت اردیبهشت در سراسر کشور گفت: مابه‌التفاوت افزایش حقوق اردیبهشت ماه به حساب این افراد واریز می‌شود. او در توضیح پرداخت افزایش حقوق یک ماهه بازنشستگان تأمین‌اجتماعی، گفت: قصد پرداخت افزایش مستمری بازنشستگان را در فروردین ماه داشتیم اما به

تیتراخبار

◀ **هاشمی، وزیر بهداشت گفت: امنیت سلامت جهانی، به کیفیت سیستم‌های ملی سلامت عمومی در کشورها بستگی دارد.**

◀ **علی تیموری، مدیر کل دفتر مدیریت شکارو صید سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: در چند روز آینده با مجوز این سازمان جابه‌جایی ببر سفید از قزقلینه به باغ وحش ارم انجام می‌شود.**

◀ **محمد آقاجانی، معاون درمان وزیر بهداشت از کمک هزار میلیارد تومانی وزارت بهداشت به بیمه‌های پایه جهت عهده افزایش سهم مردم در پرداخت هزینه‌های درمان خبر داد.**

تیتراخبار

کشورهایی چون فرانسه، اسپانیا و برزیل حق اکران فیلم ایرانی «ناهِید» ساخته آیدا پناهنده را در جریان جشنواره بین‌المللی فیلم کن فرستاد. در این فهرست نام یونان، سوئیس و کلمبیا نیز به چشم می‌خورد. به گزارش اسکرین دپلی، همچنین خریداری حق پخش این فیلم از سوی کمیته‌ای‌های سینمایی کشورهای انگلیس، بلژیک، ایتالیا، هلند، آرژانتین، ترکیه، شیلی و اروگوئه در دست

تیتراخبار

◀ **به گزارش ایسنا، با روی کار آمدن محمود صلاحی در سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران، آموزش موسیقی‌پس‌ازمدت‌ها تعطیلی‌و ممنوعیت، دوباره به آغوش فرهنگسراها بازگشت.**

◀ **جمشید هاشم‌پور در سریال «شهرزاد» بار دیگر در مقابل شهاب حسینی و مصطفی زمانی قرار می‌گیرد.**

◀ **شبکه «بی‌بی‌سی» اعلام کرد که زندگی امیلی، آن و شارلوت برنسته سه خواهر نویسنده کلاسیک تبدیل به سریال تلویزیونی می‌شود.**

تیتراخبار

چهارمین مزایده استقلال و پرسپولیس در سازمان خصوصی‌سازی در شرایطی برگزار شد که در این مزایده سه پیشنهاد برای خرید پرسپولیس و یک پیشنهاد برای خرید استقلال روی میز سازمان خصوصی‌سازی است. به گفته مسئولان برگزاری مزایده هر چهار مشتری سرخابی‌ها سپرده ۷ میلیاردی شرکت در مزایده را پرداخت کرده‌اند. شرکت سرمایه‌گذاری سمنند از استقلال پیشنهاد داده است. پیشنهاد این شرکت ۲۹۰ میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان اعلام شده است. سمنند تنها مشتری خریداری استقلال عنوان شده است. همچنین شرکت استیل‌آذین ایرانیان، شرکت

تیتراخبار

◀ **گودرزی، وزیر ورزش و جوانان می‌گوید: حمایت وزارت از کاندیدایی خاص در انتخابات فدراسیون‌ها شایعه و شایبه‌ای پیش نیست و صراحتاً اعلام کرد که از هیچ کاندیدایی حمایت نمی‌کند.**

◀ **نژاد فلاح، قائم‌مقام باشگاه پرسپولیس امروز در محل اسکان تیم فوتبال الهلال عربستان حضور یافت و با مدیران و مسئولان این باشگاه دیدار و گفت‌وگو کرد.**

درآمذزایی به چه بهایی؟

محمد نفر

کارشناس حقوق

آشناترین تصویری که از شنیدن نام تبلیغات در ذهن مخاطبان ممکن است وجود داشته باشد، مربوط به قطع گاه و بیگاه برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی و پخش آگهی‌های بازرگانی به صورت میان برنامه است.

اگرچه تبلیغات ممکن است منجر به واکنش مخاطب با تغییر شیکه مورد تماشا همراه باشد، اما برای صاحبان رسانه سرشار از منافع مادی است. به طوری که دنیس مک کوایل به نقل از دالاس اسمایت کانادایی این نظریه را بیان کرده است که مخاطبان عملاً برای صاحبان تبلیغات کار می‌کنند چرا که وقت خود را به طور مجانی به رسانه‌ها اختصاص می‌دهند و رسانه‌ها نیز وقت آنها را یکجا و به عنوان یک «کالا» به صاحبان تبلیغات می‌فروشند.

به اعتقاد اسمایت، کل سیستم تلویزیون و مطبوعات تجاری بر پایه اخذ ارزش افزوده از مخاطبان استثمار شده بنا شده است و تازه این مخاطبان تحت استثمار مجبورند هزینه تبلیغات را هم بپردازند که به قیمت تمام شده کالاهای تبلیغ شده اضافه می‌شود.

در کشور ما هم صداوسیما یا همان رسانه ملی به دلیل وسعت حوزه نفوذ جغرافیایی‌اش، بخش زیادی از تبلیغات بخش‌های مختلف را به خود اختصاص داده، اما متأسفانه مشاهده شده است که صداوسیما یا همان رسانه ملی، به مسئولیت خود در قبال مخاطبان به خوبی عمل نکرده است و امروزه باید پاسخگوی افکار عمومی باشد.

برای مثال می‌توان به دو مورد از کوتاهی‌های این رسانه در حوزه حقوق مخاطب و تبلیغات بازرگانی اشاره کرد. در مورد اول، رسانه ملی دست به پخش تبلیغاتی با عنوان «کرم حلزون» زد که بعداً مشخص شد ادعاهای مطرح شده در این خصوص هیچ پایه علمی تأیید شده‌ای ندارد و تبلیغات آن در تیرماه سال ۹۲ متوقف شد. دیگری که اخیراً رخ داده به درج تبلیغات شهر «پدیده شاندریز» مربوط می‌شود. پروژه‌ای که به گفته مسئولان و به دلیل تخلف عمده، جلوی ادامه فعالیت آن گرفته و حتی دفاتر فروش آن پلمب و نیز دستور عدم پخش تبلیغات آن در دی‌ماه سال جاری صادر شده است. در خصوص اثبات کوتاهی رسانه ملی در عدم پیروی از سیاست‌های تعیین شده کافی است نگاه به کتاب حقوق تبلیغات بازرگانی بیندازیم. آنجا که مرحوم دکتر معتمدنژاد در بخش دوم پیوست‌های این کتاب به اهداف، محورها، اولویت‌ها و سیاست‌های تولید، تأمین و پخش برنامه‌های صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در سال ۸۴ با عنوان سیاست‌ها و ضوابط ناظر بر تولید، تأمین و پخش پیام‌های بازرگانی اشاره می‌کند. دو بند از این سیاست‌ها و ضوابط یعنی بندهای ۶ و ۲۶ به سراحت از ارائه مستندات و مجوزها برای پخش تبلیغات صحبت به میان آورده است.



در بند ۶ هم آمده است:

سفارش‌دهندگان و سازندگان آگهی باید مستندات لازم، قانع‌کننده و قانونی را برای ادعاهای استدلال‌های موضوع آگهی قبل از پخش ارائه کنند. اتفاقی که در مورد کرم حلزون رخ داد این بود که «نتیجه بازرسی نشان داد که هیچ‌گونه سندی مبنی بر وجود سواد اولیه «عصاره حلزون» و همچنین ماده «لانئوبین» در انبار یا خط تولید کارخانه وجود ندارد.

در بند ۲۶ هم آمده است:

پخش آگهی از صداوسیما مبنی بر انتشار اوراق قرضه، فروش سهام، جوایز بانک‌ها، اعلام پیش‌فروش و موارد مشابه نیاز به مدارک لازم و ارائه مجوز مراجع ذیصلاح دارد. در تخلف مربوط به بند ۲۶ می‌توان به نامه وزارت راه به رییس قوه قضاییه در مرداد ۹۲ اشاره کرد. در این نامه آمده است: شرکت توسعه بین‌الملل شاندریز در مغایرت با ماده ۹ قانون منع فروش واگذاری اراضی مسکونی مصوب ۱۳۸۱ و ماده ۲۱ قانون پیش‌فروش ساختمان اقدام به پیش‌فروش ساختمان کرده است و این اقدام در حالی است که براساس قانون، درج تبلیغات بدون مجوزهای لازم جرم محسوب می‌شود.

اکنون مشخص نیست که چرا در رسانه ملی، به چنین مواردی بی‌توجهی شده است و چه توجیهی برای این اهمال‌ها وجود دارد؟ اما به نظر نگارنده آنچه مهم است این است که اگرچه در ماده هفتم از فصل دوم قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان با عنوان وظایف عرضه‌کنندگان کالا و خدمات در قبال حقوق مصرف‌کنندگان، «تبلیغات خلاف واقع و ارائه اطلاعات نادرست که موجب فریب یا اشتباه مصرف‌کننده از جمله از طریق وسایل ارتباط جمعی، رسانه‌های گروهی و برکه‌های تبلیغاتی شود، ممنوع می‌باشد» اما باید راهکارهای مناسبی برای جلوگیری از تکرار چنین اشتباهاتی توسط رسانه ملی به عنوان ارائه‌کننده تبلیغات و واسطه بین مخاطب و صاحبان آگهی اندیشیده شود. چرا که از رسانه‌ای با این تشکیلات عرضی و طولی انتظاراتی این چنینی به دور است. آن هم به بهانه اینکه آگهی‌های بازرگانی منبع اصلی تأمین درآمدهای این رسانه است.

از سویی دیگر نباید فراموش کرد که بزرگ‌ترین تبعات پیش گرفتن چنین رویکردهایی، از بین رفتن اعتماد مخاطبان به بزرگ‌ترین رسانه کشور است که از پول بیت‌المال ارتزاق می‌کند تا نقش یک دانشگاه عمومی را بازی کند.

نرگس فرجی

این روزها داخل مترو وقتی نگاهی به اطرافمان می‌اندازیم، متوجه می‌شویم اکثر کسانی که در اطرافمان هستند، به صفحه ماینیور گوشه همایشان زلزله‌دانه گاهی می‌خوانند و گاهی اخم‌شان در هم می‌رود. این اتفاق تازه‌ای نیست، مدت‌هاست بسیاری از ما کتاب‌های کاغذی را کنار گذاشته‌ایم و سعی می‌کنیم که اطلاعاتمان را از وبسایت‌های بی‌نام و نشان به‌دست آوریم و در گفته‌هایمان به آنها استناد کنیم اما با تمام این توصیفات خواندن کتاب‌های کاغذی، آن هم در زمان‌های مختلف لذتی وصفناشدنی دارد که شاید نتوان با چیز دیگری معاوضه‌اش کرد. این حس در اردیبهشت ماه و همزمان با برگزاری نمایشگاه کتاب اوج می‌گیرد و بعد از آن مجدداً به فراموشی سپرده می‌شود. پس باید کاری اساسی کرد که دوباره فرهنگ خواندن کتاب در میان مردم کشورمان احیا شود. چندی پیش شورای فرهنگی مصلاي بزرگ امام خمینی(ره) چند طرح جالب تبلیغاتی در سطح نمایشگاه بین‌المللی کتاب اکران کرده بود. طرح آگهی‌ها برگرفته از مکان‌هایی بود که مخاطبان به راحتی می‌توانستند با خواندن کتاب اوقات فراغت‌شان را سبزی کنند. برای این طرح‌ها شعارهای تبلیغاتی مانند «اتفاق وقتی معطلی»، «اتفاق وقتی دلت گرفته» و... در نظر گرفته شده بود. برای بررسی دقیق‌تر این طرح‌ها در ادامه سراغ سارا شیری، مدیر پروژه این کمپین و سامان کاشی طرح‌گرافیک و کارشناس تبلیغات رفته‌ایم.

سعی کردیم مخاطب را برای کتاب‌خواندن نصیحت نکنیم

سارا شیری، مدیر پروژه کمپین «اتفاق وقتی...» درباره این کمپین می‌گوید: امسال مسئولان تبلیغات فرهنگی بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب مصلاي بزرگ امام خمینی (ره) خواستار برخوردی متفاوت شدند. برخوردی که مخاطب را وادار به فکر کند و به راحتی از کنار آن نگذرد، با تمرکز بر این موضوع که زندگی شهرنشینی و تکنولوژی تأثیر زیادی بر موضوع کمرنگ شدن جایگاه کتاب در زندگی مردم گذاشته است. بر این اساس، تیم خلاقه آژانس طرح باران پس از جلسات ایده‌پردازی و بررسی موضوع و برگزاری یک نشست گروهی، به این نکته رسید که این روزها مردم برای نخواندن کتاب بهانه‌های متفاوت‌شان را دارند. نکته بااهمیت برای ما این بود که به هیچ عنوان به سمت پند و نصیحت نرویم و در واقع از دل صحبت‌های همکارانمان مبنی بر نخواندن یا عدم استفاده از کتاب، به دنبال لحظات و فعل‌هایی باشیم که می‌تواند به خواننده، سرخ کتاب برویم، کتاب بخرم یا بر فعل دیگری که می‌شود نسبت به کتاب انجام داد. در واقع ما مخاطب را می‌جویم به کتاب خواندن نمی‌کنیم بلکه هدفمان در این کمپین یادآوری این موضوع است که یک چیز بازنش سال‌هاست که همراه ماست اما فراموشش کردیم یا کمتر به آن توجه می‌کنیم. به این ترتیب هسته اصلی کمپین شکل گرفت. یادآوری به مخاطب که لحظاتی در طول زندگی روزمره همه ما وجود دارد که می‌تواند با کتاب رنگ و بوی دیگری بگیرد.

«اتفاق... وقتی»

شیری در مورد طراحی اسلوگان این آگهی می‌گوید: در جلسه نشست، گروهی افراد به ذکر بهانه‌های خودشان پرداختند که چرا سرراغ کتاب‌هایشان نمی‌روند. جملاتی مانند: وقت ندارم، فرهنگ‌سازی نشد. خیلی درگیرم، خستادم، همش تو راهم، همه نگاه می‌کنند و از این مدل جملات، ما از همین جملات استفاده کردیم. با اضافه کردن جمله تأکیدی «اتفاقا وقتی...» به گفته‌های آنها، به جملات اصلی کمپین رسیدیم. بر اساس جملاتی از زبان خود مخاطب و طبق ضرب‌المثل قدیمی که می‌گوید هرچه از دل برآید بر دل نشیند، شعارهایی ساخته شد که به صورت تلنگری به مخاطب می‌گوید: اتفاقا لحظاتی که فکرتش را نمی‌کنی می‌توانی از کتاب استفاده کنی. مدیر پروژه این طرح درباره اینکه این کمپین به مناسبت نمایشگاه کتاب و فرهنگ‌سازی کتابخوانی بوده و به نظر اتفاق تازه‌ای در این حوزه است، می‌گوید: به جرات می‌توانم بگویم که امسال

تبلیغات خلاق



مستولان نسبت به سال‌های قبل با تبلیغات فرهنگی برخورد متفاوتی داشتند که نمونه آن این کمپین و اتفاقی مثل نگارخانه‌ای به وسعت یک شهر بود که سروصدای زیادی نیز کرد. عموماً ارگان‌های دولتی دارای یکسری امتیازات خاصی از جمله رسانه و پول هستند که همکاری آنها با شرکت‌های تبلیغاتی می‌تواند رنگ و بوی جذاب‌تری به شهرمان بدهد.

ارتباط خوب کمپین با مخاطبان

شیری درباره بازخوردهای دریافتی از طرف مخاطبان می‌گوید: کمپین «اتفاقا وقتی...» با وجود اینکه فقط در محیط مصلاي و با رسانه محدود اکران شد، توانست ارتباط خوبی با مخاطبان خود برقرار کند. این یعنی مردم نیز خواستار برخوردی اینچنینی با موضوعات فرهنگی هستند. با اینکه مدت کمی این کمپین اکران شد ولی خوشبختانه بازخوردهای خوبی هم از سوی همکاران حوزه تبلیغات و هم از سوی بازدیدکنندگان دریافت کردیم. او در ادامه درباره سختی تبلیغات فرهنگی می‌افزاید: اصولاً تبلیغات فرهنگی از سویی ارگان‌های دولتی سفارش داده می‌شود و این امر محدودیت‌های خاص خود را دارد و اهالی تبلیغات در صورت همکاری با این ارگان‌ها ملزم به رعایت

کمپینی خلاقانه برای فرهنگ‌سازی موقتی

اتفاقا وقتی به کتابخوانی نیاز داریم...

از شعارهای این کمپین آماده و هنگام برگزاری پخش شد.

پیام‌ها از آرت ورک اجرا شده حرفه‌ای تر و به روزتر است

سامان کاشی طرح‌گرافیک و کارشناس تبلیغات درباره آگهی تبلیغاتی فرهنگی می‌گوید: نقد یک اثر هنری بدون در نظر گرفتن واقعیت‌های اجتماع حرکتی کارشناسی نیست. به هر حال آنچه که باید در نظر داشت این است که سفارش‌دهنده این کمپین یک ارگان دولتی است با نگاه و سلیقه‌ای که در طول این سال‌ها در خاطر داریم. عوامل اجرایی این طرح‌ها باید نظرات سفارش‌دهنده را لحاظ می‌کردند و با توجه به سلیقه گرافیکی هر ساله نمایشگاه کتاب باید عرض کنم همین چرخش نگاه و نزدیک شدن به زندگی روزمره و دوری از شعارهای کلیشه‌ای هر ساله جای تامل دارد. کاشی می‌گوید: آنچه باقی می‌ماند اجرای طرح است که به نظر می‌آید حتی با پیش‌فرض دولتی بودن سفارش‌دهنده، اجرای گرافیکی بهتر و خلاقانه‌تری را می‌توانستیم شاهد باشیم. این کارشناس تبلیغات درباره شعارهای تبلیغاتی این آگهی‌ها می‌گوید: به‌نظم جملات انتخاب شده برای اجرا خوب هستند و حتی می‌توان گفت خیلی خوب هستند. آنچه به‌نظم می‌آید، در این طرح‌ها «پیام‌ها» از تصاویر جلوتر هستند. نگاه پشت پیام‌ها از آرت ورک اجرا شده حرفه‌ای تر و به روزتر است.

توقع فرهنگ‌سازی در ۲ هفته توسط ۵ طرح گرافیکی، توقع بی‌ثوابی نیست

ایمن طراح گرافیک در پاسخ به این سوال که آیا فرهنگ‌سازی در حوزه کتابخوانی از طریق این آگهی‌ها اتفاق افتاده یا نه، می‌گوید: درخواست می‌کنم کمی زاویه دوربین را بازتر ببریم، ما درباره مقوله‌ای می‌خواهیم صحبت کنیم که از جنس فرهنگ است. مقوله فرهنگ از جنس زمان و مکان است. با نسل‌ها سر و کار داریم، نه حتی با یک نسل. در کشور ما در یک بازه زمانی ۱۳ روزه کتاب و کتابخوانی جدی می‌شود. برنامه‌های تلویزیونی به آن می‌پردازند. روزنامه‌ها مقاله چاپ می‌کنند. در رادیو درباره این مقوله مدام صحبت به میان می‌آید. بعد از پایان این ۱۳ روز، پرونده کتاب بسته می‌شود تا سال بعد همین تاریخ از موارد مهم در اجرای پی‌شیرد یک مقوله فرهنگی، تلاوم اجرای سیاست‌های آن مقوله فرهنگی است. توقع فرهنگ‌سازی در دو هفته توسط پنج طرح گرافیکی، توقع بی‌ثوابی نیست. بهتر است این گونه بگوییم که تبلیغات یکی از ابزارهایی است که برای اجرای استراتژی‌ها استفاده می‌شود. استراتژی‌های کلان کتابخوانی را بازنشر کتابخوانی با توجه به فرهنگ حاکم بر جامعه نیست. اگر منظور این است که این طرح‌ها بعد از سال‌ها نگاه کلیشه‌ای به اجرای طرح گرافیکی نمایشگاه کتاب متفاوت بوده‌اند؟ پاسخ مثبت است. آیا خلاقانه بوده‌اند؟ باید فرهنگ تبلیغات را به یاد داشت. تبلیغات فرهنگی برای هر دو طرف ایجاد می‌شود. تبلیغات فرهنگی با چاشنی خلاقیت و طی کردن مسیر درست و اصولی می‌تواند، تأثیر بهتری روی مخاطبان داشته باشد.

شرایط خاصی هستند. ولی این موضوع دلیلی بر عدم علاقه به همکاری نمی‌شود و هرچه قدر این همکاری بیشتر شود، شرایط مطلوبی برای هر دو طرف ایجاد می‌شود. تبلیغات فرهنگی با چاشنی خلاقیت و طی کردن مسیر درست و اصولی می‌تواند، تأثیر بهتری روی مخاطبان داشته باشد.

استفاده از رسانه‌های مختلف برای پوشش کمپین

شیری در مورد رسانه‌های تبلیغاتی استفاده شده برای حضور پررنگ سرمایه‌گذاران خصوصی، مقوله فرهنگ و دفعه‌های فرهنگی تعریف موجهی ندارد. ورود این گونه نهادها و سازمان‌های دولتی به این مقوله (به شرط انتخاب مجریان جدید و نسل باسواد و خلاق) که در طول این سال‌ها شکل گرفته است) می‌تواند حتی کانسبت جدیدی در تبلیغات فرهنگی اضافه کند. تبلیغاتی که دفعه فرهنگ نسل‌های بعدی را دارد. تبلیغاتی که جیب مخاطب را نشانه نرفته است، بلکه هویت و شأن انسانی و فرهنگی مخاطب برایش مهم است. این ورود می‌تواند نسل تازه‌ای از تبلیغات و متخصصان تبلیغات را بسازد که پیش‌تر تعریفی از آن نداشتیم.

ایستگاه تبلیغات



چاپ مجله با خون بیماران مبتلا به ایدز

آیا شما مجله‌ای را در دست می‌گیرید که کلمات آن با خون بیماران مبتلا به ایدز چاپ شده باشد؟ این سوال چالش‌برانگیز را بی‌باکانه مجله Vanguardist از خوانندگان خود پرسیده است. Vanguardist نام مجله‌ای است که به شکلی پیشرفته به طرح مسائل مربوط به شیوه زندگی مدرن می‌پردازد. مخاطبان آن افراد انگلیسی زبان در آلمان هستند. از نگاه خوانندگان، این مجله مسئولیت جلب توجه به موضوعات تأثیرگذار در زندگی مخاطبان را در خود احساس می‌کند. یکی از این مسائل ویروس HIV است. به اعتقاد «جولیان ویل» ناشر و مدیرعامل مجله، Vanguardist به عنوان مجله‌ای که به مسائل مربوط به شیوه زندگی می‌پردازد، مسئولیت طرح مشکلات جامعه امروزی را بر عهده خواهد داشت. تاریخ انتشار این نسخه از مجله مصادف با یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای خیریه مربوط به بیماری ایدز در جهان موسوم به «Life Ball» است. راه‌حل فوق توسط آژانس تبلیغاتی Saatchi & Saatchi سوئیس ارائه داده شد. خون سه اهدا کننده مبتلا به ویروس HIV مثبت با جوهر همیشگی چاپ ترکیب می‌شود. از آنجا که با خروج خون از فرد مبتلا به ایدز، ویروس HIV از بین می‌رود، دست گرفتن مجله کاملاً بی‌خطر است. به گزارش‌های بی‌بی‌سی، نسخه جدید مجله فقط تیراژ ۳ هزار تایی دارد. مطالب این شماره شامل مصاحبه‌هایی با مبتلایان به ایدز و تجزیه و تحلیل تاریخی تابوی پیرامون این بیماری می‌شود. یک وبسایت به‌طور همزمان داستان‌های واقعی از زندگی این نوع بیماران را در بر می‌گیرد که فرصت مطالعه نسخه جدید از طریق آنلاین با دالود نرم‌افزار مجله را به مردم می‌دهد. نکته مهم در این زمینه، طراحی شماره فوق با بالاترین استاندارد و تصویب تأثیرگذار از یک واحد خونی جلد مجله است.



آگهی: سازمان خیریه IFAW - شعار: ای کاش آنها را می‌توانستیم آنقدر راحت تولید کنیم!

حکایت برندها

BRAND

بربری: تجمل گرایی یا پارچه‌های شطرنجی

هدی رضایی



بربری (Burberry) یا باربری، شرکت کالای لوکس و خانه مد بریتانیایی است که در زمینه طراحی، تولید و توزیع پوشاک، لوازم آرایشی، عینک‌های آفتابی، لوازم جانبی، عطر و ترکیبات معطر فعالیت می‌کند.

در سال ۱۸۵۶ توماس بربری انگلیسی این برند را به دنیا معرفی کرد. طراحی‌های چهارخانه معروف این برند و آن شوالیه سوار بر اسب لوگویش همواره مورد توجه شیک‌پوش‌ها واقع شده است. در سال ۱۹۱۱ Burberry لباس‌های اموندسن، نخستین شخصی را که به قطب جنوب رسید، طراحی کرد. هر چند توماس یک انگلیسی‌زاده بود ولی به آب و هوای بارانی انگلیس عادت نداشت و مدام از استخوان درد که در فصول بارانی به سراغش می‌آمد، نالان بود. او پس از مراجعه به دکتر برای دردهای روماتیسمی مفاصل دانست که با پوشیدن بارانی پلاستیکی می‌تواند تا حد زیادی این دردها را سامان بخشد. او به فکر اختراع یک پارچه جدید افتاد که از آن نوعی بارانی نخی درست کند که علاوه بر محافظت در برابر باران، مانع تنفس پوست بدن نیز نشود؛ بنابراین پارچه مقاوم و جدید «گاباردین» را در سال ۱۸۸۰ ابداع کرد و البته با این کار به شهرت زیادی رسید.

در سال ۱۸۹۰ اتفاق جالبی افتاد. خانواده سلطنتی انگلیس و ارتش انگلستان هم به این برند علاقه‌مند شدند و فرماندهان و سربازان ارتش بریتانیا در جنگ جهانی اول لباس‌های ضدآب بربری مانند بارانی ترنج کت معروف بربری را به تن می‌کردند. این برند آنقدر به ذائقه خاندان سلطنتی خوش آمد که خاندان سلطنتی نیز حکم مخصوص سلطنتی انتصاب (Royal Warrants of Appointment) را به نشان تأیید به توماس بربری داد. طرح این یونیفورم‌های شبیه بارانی بعد از جنگ مورد توجه مردم عادی قرار گرفت و تا امروز هم بسیار محبوبیت دارد. توماس بربری در سال ۱۹۱۴ از طرف وزارت دفاع انگلستان استخدام شد تا یونیفورم فرماندهان ارتش را طراحی کند. طرح چهارخانه Burberry که مشکل از رنگ‌های گرم، سفید، مشکی و قرمز است برای نخستین‌بار به‌عنوان آستر همین یونیفورم‌ها استفاده شد. در ۱۸۹۹ دومین شعبه بربری در لندن افتتاح و به‌عنوان دفتر مرکزی شرکت معرفی شد.

در سال ۱۹۵۵ فروشگاه‌های بزرگ یونیورسال (Great Universal Stores) یا همان GUS نام تجاری بربری را خریداری کرد، ولی در آن زمان مدت‌ها بود که پارچه منحصر به‌فرد بربری بدون هیچ‌گونه تغییری در سطح بین‌المللی به فروش می‌رسید. توماس بربری تصمیم گرفت تا اینکه در سال ۱۹۹۷ از ماری برابرو آمریکا، به سمت مدیرعامل فروشگاه کم و محدودش او را به سمت سقوط سرازیر می‌کرد. بازار نیاز به طرحی جدید داشت تا توجه همگان را به سمت خود جلب کند تا اینکه در سال ۱۹۹۷ از ماری برابرو آمریکا، به سمت مدیرعامل جدید بربری منصوب شد و همه چیز را تغییر داد و برنامه جدیدی برای آینده شرکت تدوین کرد. رز ماری برابرو یک مدیر با تجربه و پربروی بود که در سال ۱۹۹۷ نام در کنار نام‌های بزرگ مد دنیا قرار گیرد. کمپین‌های تبلیغاتی با اهداف دقیق و به روز کردن طرح لباس‌ها و استفاده از پارچه شطرنجی سنتی بربری، این برند را مورد توجه افراد خوش لباس معروف و طرفداران مد، مانند ویکتوریا بکهام و کیت ماس قرار داد. بربری تغییراتی که در شیوه مدیریتی و طراحی به وجود آورد توانست به یک کالای تجملاتی تبدیل شود.

در سال ۲۰۰۲ ارزش این نام تجاری به ۱/۵ میلیارد دلار رسید. در سال ۲۰۰۶ رز ماری بازنشسته شد و آنجلا آرتس، جانشین او شد. رز ماری در طول دوره مدیریت خود در بربری کمک بسیاری به ارتقای این نام در دنیای مد کرد و سهم بزرگی در موفقیت شرکت در تسخیر بازارهای جهانی داشت. طراحی‌های چهارخانه معروف این برند و آن شوالیه سوار بر اسب لوگویش در کنار مارک‌های محبوبی مثل فندسی و گوچی همواره مورد توجه شیک‌پوش‌ها واقع شده است. این برند با فروش انواع لباس، تزئینات جانبی و عطر در میان مردم جایگاه ویژه‌ای دارد.

برند Burberry در پایان سال ۲۰۱۰ ۴۲۳ فروشگاه در ۴۸ کشور دنیا به فروشی معادل ۱.۲۷۹ میلیارد دلار دست پیدا کرد.

امروز Burberry چهار برند زیرمجموعه دارد:

Burberry Prorsum که گران‌ترین برند مجموعه است و در شوهای لباس به نمایش گذاشته می‌شود.

Burberry London برند لباس‌های رسمی مجموعه.

Burberry Brit شناخته شده‌ترین برند مجموعه که بسیار محبوب نسل جوان است.

Burberry Sport همان‌طور که از نامش پیداست برند لباس‌های غیررسمی مجموعه است که هدف اصلی‌اش نوجوان‌ها است.

این شرکت در حال حاضر علاوه بر طراحی و تولید کالا، مالک شبکه‌های ۴۹۷ بوتیک و شعبه فروش، در ۵۰ کشور جهان است. در سال ۲۰۱۳ برند بربری، از سوی اینتربرند، در رتبه ۷۷ از بازارشترین نام‌های تجاری جهان، شناخته شد. بخشی از سهام شرکت بربری در بازار بورس لندن مبادله می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار

بازاریابی محصولات فرهنگی

پاسخ کارشناس: سامان کاشی:

اعتقاد دارم آنچه بیش از شیوه، ابزار و تکنیک در زمینه اجرای تبلیغات فرهنگی مهم است، تفکر و استراتژی پشت این فرهنگ‌سازی است. باید باور کرد جنس این تبلیغات با تبلیغ کالا و خدمات متفاوت است. این تبلیغات از جنس چیپس و شیشه‌شوی نیست که فونت به‌کار رفته در بسته‌بندی را عوض کنند و سپس به بازار ارائه شود. آنچه تبلیغات فرهنگی نهادها، ارگان‌ها و سازمان‌ها را در طول این سال‌ها بدون بیننده نگه داشته است ابزارهای استفاده شده

پرسش: مدیر یک موسسه فرهنگی هستیم؛ با توجه به ورود رسانه‌های جدید علاقه مخاطبان امروزی نسبت به محصولات فرهنگی به خصوص کتاب کم شده است. برای ایجاد انگیزه در مشتریان تصمیم گرفته‌ام تبلیغاتی در این حوزه انجام دهم. لطفاً در این زمینه مرا راهنمایی کنید.

BTL، ATL و TTL این مراکز نبوده بلکه عدم شناخت مخاطب و سبک زندگی او بوده است. تبلیغات فرهنگی از جنس نسخه‌پیچی و نسخه کردن نیست. وقتی این تفکر وجود دارد با بهترین ابزارها هم نتیجه حاصل نمی‌شود. پیش از انتخاب شیوه و ابزار تبلیغ باید حقایق جامعه و سبک متداول زندگی قشر متوسط را در نظر گرفت. وقتی دغدغه مسافر مترو و اتوبوس پیدا کردن جایی برای ایستادن است (هر چقدر فشرده) تبلیغ کتاب خواندن در وسایل نقلیه عمومی موفق نمی‌شود. در تبلیغات فرهنگی یک یا چندین «ارزش» به تفکر مخاطبی پیشنهاد می‌شود که با یک تلفن همراه از آخرین اخبار و رویدادهای جهان با خبر است. وقتی

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مزایای شبکه مجازی لینکدین برای کسب و کارها

سایتی که می‌تواند بانک اطلاعاتی جامع مدیران باشد



روحهی درباره متفاوت بودن استفاده لینکدین در ایران نسبت به خارج از کشور می‌گوید: بیشترین کاربرد در میان کاربران ایرانی مربوط به اشتراک‌گذاری محتوای تخصصی، بحث درباره موضوعات تخصصی، آشنایی‌های اولیه با متخصصان دیگر و مواردی از این قبیل است. «لینکدین امکانات ویژه‌ای را نسبت به سایر شبکه‌های مجازی و اختیار اهالی کسب‌وکار و به‌خصوص مدیران فراهم می‌دهد» می‌افزاید. هر متخصص می‌تواند با امکانات بسیار کاربردی لینکدین خود را معرفی کرده و رزومه‌ای نسبتاً کامل و دقیق از خود ارائه دهد. با قابلیت‌هایی که لینکدین ارائه می‌کند این رزومه می‌تواند به یک یا چندین زبان مختلف بوده و امکان خروجی گرفتن به صورت فایل pdf از این رزومه نیز وجود دارد. کارفرمایان نیز می‌توانند درخواست نیروهای متخصص مورد نظر خود را با توضیحات دقیق مهارت‌ها و سوابق درخواستی ارائه دهند. در همین جهت کارفرمایان به راحتی به رزومه کامل متخصصانی که درخواست همکاری می‌دهند دسترسی خواهند داشت. ارسال پیام به کاربران و شرکت‌های همکار امکان ایجاد نظرسنجی‌های مختلف و نمایش آگهی تبلیغاتی از دیگر امکانات لینکدین است. این کارشناس بر این تأکید می‌کند: لینکدین همچون یک سیستم CRM (مدیریت ارتباط با مشتری) قوی به شما اجازه می‌دهد تا پاداش‌دهی‌های مبتنی بر پروفایل و اضافه‌کننده که فقط خودتان می‌توانید به‌عنوان نمونه ببینید چگونه و از کمال چه کسی یا او آشنا شوید، چه نکات مهمی در مورد این فرد وجود دارد، برای ارتباط‌سازی بیشتر چه کار باید کنید، می‌توانید برنامه قرارها و تماس‌های آینده برای این فرد برپروفایل او وارد کنید و این قرارها می‌تواند به شما و آن فرد میمیل شود یا با تقویم - Outlook شما سینک یا همسان شود.

پیدا کردن فرصت‌های شغلی متناسب با رشته خود. لینکدین فرصتی برای توسعه برند اشاره به این موضوع که «مدیران برای گسترش روابط تجاری خود استفاده کنند» می‌افزاید: لینکدین یک ابزار در دست مدیران کسب‌وکارها برای آشنایی‌های اولیه با متخصصان و شرکت‌های حوزه تخصصی می‌تواند باشد یا برای تداوم ارتباط‌های دنیای واقعی به کمک ابزارهایی که لینکدین در اختیار قرار می‌دهد یا حتی به‌منظور توسعه برند تخصصی در میان متخصصان دیگر می‌توان از لینکدین استفاده کرد. این شبکه اجتماعی یکی از بهترین فضاها برای معرفی فرصت‌های شغلی و جذب افراد متخصص مورد نظر است. به کمک ابزارهای موجود

می‌توانید دانش حرفه‌ای خود را در زمینه مدیریت بالا برده و با افراد توانا در زمینه کاری‌تان در سراسر دنیای ارتباط باشید. محمد سین، مدیر یکی دیگر از سازمان‌های خصوصی که از لینکدین استفاده می‌کند در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از بهترین روش‌هایی که می‌توانید از آن در جهت رشد بیوسته کسب‌وکار خود در لینکدین استفاده کنید این است که کارمندان خود را با لینکدین درگیر کنید تا بتوانند در کنار شما بر اساس اهداف شرکت به پیشرفت تجارت‌تان کمک کنند. مشارکت کارمندان نه‌تنها کسب‌وکار شما را در جهان تجاری لینکدین موفق و معتبر نشان می‌دهد، بلکه سرگرمی تبدیل‌شده و کاربران نگاه کارسردی زیادی به این شبکه‌های مجازی ندارند.

از میان شبکه‌های مجازی که کاربران در ایران استفاده می‌کنند نگاه جدی‌تری نسبت به لینکدین وجود دارد و کاربران ایرانی این شبکه مجازی را شبکه‌های افراد حرفه‌ای در همه تخصص‌ها می‌دانند. لینکدین فضایی را در اختیار کاربران و به‌خصوص مدیران قرار می‌دهد تا آنها در ارتباط با یکدیگر سعی در گسترش شبکه حرفه‌ای خود را داشته باشند و با به‌اشتراک گذاشتن دانش و تجربیات خود این فضای حرفه‌ای را بسط دهند. در لینکدین گروه‌های مختلف حرفه‌ای وجود دارد که به بحث و تبادل نظر در حوزه کاری می‌پردازند و مدیران می‌توانند در این گروه‌ها عضو شوند و در بحث‌های کاری مشارکت داشته باشند اما مسئله این است که لینکدین چه فرصتی را برای اهالی کسب‌وکار به وجود می‌آورد و مدیران می‌توانند چه استفاده‌هایی از لینکدین کنند؟

امیر کاکی امروزه از شبکه‌های مجازی استفاده‌های بسیار زیادی می‌شود و تعداد زیادی از مردم روی این شبکه‌ها فعال شده‌اند. بسیاری از استفاده‌کنندگان شبکه‌های مجازی، آن را ابزاری برای دستیابی به اهداف حرفه‌ای خود می‌دانند و در شبکه‌های مجازی به دنبال فرد متخصص یا خدمات مورد نیاز خود هستند. در شبکه‌های مجازی مختلف فلسفه یکسانی وجود دارد که تمامی این شبکه‌های مجازی بر این باور هستند که همگان را به سمت خود جلب کند تا اینکه در سال ۱۹۹۷ از ماری برابرو آمریکا، به سمت مدیرعامل فروشگاه کم و محدودش او را به سمت سقوط سرازیر می‌کرد. بازار نیاز به طرحی جدید داشت تا توجه همگان را به سمت خود جلب کند تا اینکه در سال ۱۹۹۷ از ماری برابرو آمریکا، به سمت مدیرعامل جدید بربری منصوب شد و همه چیز را تغییر داد و برنامه جدیدی برای آینده شرکت تدوین کرد. رز ماری برابرو یک مدیر با تجربه و پربروی بود که در سال ۱۹۹۷ نام در کنار نام‌های بزرگ مد دنیا قرار گیرد. کمپین‌های تبلیغاتی با اهداف دقیق و به روز کردن طرح لباس‌ها و استفاده از پارچه شطرنجی سنتی بربری، این برند را مورد توجه افراد خوش لباس معروف و طرفداران مد، مانند ویکتوریا بکهام و کیت ماس قرار داد. بربری تغییراتی که در شیوه مدیریتی و طراحی به وجود آورد توانست به یک کالای تجملاتی تبدیل شود.

شبکه‌های اجتماعی و به‌خصوص لینکدین به دلیل قابلیت بالای انتشار محتوا ابزارهای خوبی برای توسعه برند شرکت‌ها و بازاریابی آنها به شمار می‌روند. تعداد زیادی از شبکه‌های اجتماعی در کشور ما به‌طور عادی قابل دسترسی نیست، اما شبکه لینکدین متفاوت با دیگر شبکه‌های اجتماعی است؛ دسترسی به این شبکه به راحتی برای کاربران و شرکت‌های همکار امکان ایجاد نظرسنجی‌های مختلف و نمایش آگهی تبلیغاتی از دیگر امکانات لینکدین است. این کارشناس بر این تأکید می‌کند: لینکدین همچون یک سیستم CRM (مدیریت ارتباط با مشتری) قوی به شما اجازه می‌دهد تا پاداش‌دهی‌های مبتنی بر پروفایل و اضافه‌کننده که فقط خودتان می‌توانید به‌عنوان نمونه ببینید چگونه و از کمال چه کسی یا او آشنا شوید، چه نکات مهمی در مورد این فرد وجود دارد، برای ارتباط‌سازی بیشتر چه کار باید کنید، می‌توانید برنامه قرارها و تماس‌های آینده برای این فرد برپروفایل او وارد کنید و این قرارها می‌تواند به شما و آن فرد میمیل شود یا با تقویم - Outlook شما سینک یا همسان شود.

پیدا کردن فرصت‌های شغلی متناسب با رشته خود. لینکدین فرصتی برای توسعه برند اشاره به این موضوع که «مدیران برای گسترش روابط تجاری خود استفاده کنند» می‌افزاید: لینکدین یک ابزار در دست مدیران کسب‌وکارها برای آشنایی‌های اولیه با متخصصان و شرکت‌های حوزه تخصصی می‌تواند باشد یا برای تداوم ارتباط‌های دنیای واقعی به کمک ابزارهایی که لینکدین در اختیار قرار می‌دهد یا حتی به‌منظور توسعه برند تخصصی در میان متخصصان دیگر می‌توان از لینکدین استفاده کرد. این شبکه اجتماعی یکی از بهترین فضاها برای معرفی فرصت‌های شغلی و جذب افراد متخصص مورد نظر است. به کمک ابزارهای موجود

می‌توانید دانش حرفه‌ای خود را در زمینه مدیریت بالا برده و با افراد توانا در زمینه کاری‌تان در سراسر دنیای ارتباط باشید. محمد سین، مدیر یکی دیگر از سازمان‌های خصوصی که از لینکدین استفاده می‌کند در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: یکی از بهترین روش‌هایی که می‌توانید از آن در جهت رشد بیوسته کسب‌وکار خود در لینکدین استفاده کنید این است که کارمندان خود را با لینکدین درگیر کنید تا بتوانند در کنار شما بر اساس اهداف شرکت به پیشرفت تجارت‌تان کمک کنند. مشارکت کارمندان نه‌تنها کسب‌وکار شما را در جهان تجاری لینکدین موفق و معتبر نشان می‌دهد، بلکه سرگرمی تبدیل‌شده و کاربران نگاه کارسردی زیادی به این شبکه‌های مجازی ندارند.

از میان شبکه‌های مجازی که کاربران در ایران استفاده می‌کنند نگاه جدی‌تری نسبت به لینکدین وجود دارد و کاربران ایرانی این شبکه مجازی را شبکه‌های افراد حرفه‌ای در همه تخصص‌ها می‌دانند. لینکدین فضایی را در اختیار کاربران و به‌خصوص مدیران قرار می‌دهد تا آنها در ارتباط با یکدیگر سعی در گسترش شبکه حرفه‌ای خود را داشته باشند و با به‌اشتراک گذاشتن دانش و تجربیات خود این فضای حرفه‌ای را بسط دهند. در لینکدین گروه‌های مختلف حرفه‌ای وجود دارد که به بحث و تبادل نظر در حوزه کاری می‌پردازند و مدیران می‌توانند در این گروه‌ها عضو شوند و در بحث‌های کاری مشارکت داشته باشند اما مسئله این است که لینکدین چه فرصتی را برای اهالی کسب‌وکار به وجود می‌آورد و مدیران می‌توانند چه استفاده‌هایی از لینکدین کنند؟

لینکدین ضرورتی برای یک مدیر در این زمینه «محمد ک»، مدیر یکی از سازمان‌های خصوصی که از لینکدین استفاده می‌کند در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: در دنیای امروز داشتن یک اکانت لینکدین برای هویت کاری یک مدیر ضروری است، ضمن اینکه شما

مدیریت امروز

۱۱ نکته مهم در تجارت

مسلم نوری



اصلی‌ترین دلیلی که باعث ضرر در کسب‌وکار می‌شود، نداشتن دانش و آگاهی لازم از فضای بازارهای هدف است. بعضی از کارآفرینان موفق قبل از راه‌اندازی کسب‌وکار خود به‌دقت بازار را رصد می‌کنند و کمبودهای آن را شناسایی و سپس اقدام به راه‌اندازی کسب‌وکار می‌کنند. در ادامه به ۱۱ نکته مهم برای موفقیت هر تجارت اشاره می‌کنیم.

۱- در کشور ما هیچ نیرویی به اندازه شایعه پراکنی بر قیمت محصولات تأثیر نمی‌گذارد، اما باید در نظر داشت شایعات با وجود اینکه می‌توانند بر بازار تأثیر بگذارند گاهی وقت‌ها بازار را خوش به شایعات نشان نمی‌دهند؛ نباید از شایعات پیروی کرد.

۲- تمامی کارآفرینان مبتدی که ایده‌هایی در ذهن دارند دچار چسبان رویاپردازی نسبت به طرح خود خواهند شد که تمامی خطرهایی را که در مسیر آنها قرار گرفته نخواهند دید. آنها فکر می‌کنند طرح آنها بهترین ایده دنیاست و هیچ وقت دچار شکست نمی‌شوند اما باید در نظر داشته باشند یک طرح خوب به تنهایی کافی نیست. اگر یک ایده خوب بدون استراتژی‌های خاص و پیچیده در مرحله اجرا قرار گیرد در همان ابتدای کار شکست خواهد خورد. این نوع افراد تنها چیزی که در جلوی چشمانشان جلوه می‌کند سود حاصل است و چیزی به‌عنوان زیان در ذهن آنها وجود ندارد.

۳- افراد مبتدی که همیشه به دنبال سود هستند با توجه به خبرهای اقتصادی که در رسانه‌ها منتشر می‌شود دست به تجارت‌های عجولانه و غیرعقلانی می‌زنند که زیان آن در کوتاه‌مدت قابل جبران نیست. در صورت نداشتن تجربه و اشراف کامل نسبت به خبر و موضوع آن، از معامله در زمان‌هایی که بازار تحت تأثیر خراب‌است اجتناب کنید.

۴- تمامی تاجران از متضرر شدن در فضای کسب‌وکار وحشت دارند، مخصوصاً مبتدی‌ها که توان مالی پایینی دارند این امکان برای آنها وجود دارد که با نخستین زیان از فضای رقابتی بازار حذف شوند. افرادی که با برنامه‌های نوین و پیشرفته وارد بازار می‌شوند باید از ترسیدن در معامله دوری کنند، ترس عاملی بی‌معناست که تنها می‌تواند جلوی سودهای بیشتر شما را سد کند. با بازار منطقی برخورد و تلاش کنید که قبل از انجام معامله، هنگام تصمیم‌گیری و معامله و بعد از آن احساسات بر تصمیم‌گیری شما تأثیر نگذارد.

۵- بدون مدیر استراتژی، کسب‌وکار خود را راه‌اندازی نکنید. مدیر استراتژی کسی است که شمارا از مسیرهای اشتباه بازمی‌دارد و راه درست را به شما نشان می‌دهد تا در کمترین زمان و با کمترین هزینه به مقصد خود در تجارت دست یابید.

۶- بسیاری از کارآفرینان با وجود اینکه می‌دانند روش تجارت آنها اشتباه است اما مجدداً آن روش را انتخاب می‌کنند، حس تعصب نسبت به انتخاب روش در تجارت آینده‌ای به‌جز تباهی و ضرر در بر ندارد. بعضی مواقع که احساس کردید روش شما با توجه به مکان و زمانی که در آن قرار گرفته‌اید دیگر جوابگو نیست بلافاصله تدبیر دیگری بیندیشید.

۷- توجه نکردن به کلیه مراحل تجارت می‌تواند یکی از دلایل از بین رفتن سرمایه باشد. تمرکز روی درآمد کمی‌های امری کسالت‌آور و خسته‌کننده است اما غفلت و بی‌توجهی نیز می‌تواند عواقب بدی برای موجودی حساب داشته باشد. در صورتی که تمایل دارید معامله‌های انجام دهید بر اساس روش خود شرایط بازار را زیر نظر بگیرید و خود را درگیر معاملات متعدد در مقابل معاملات حال حاضر تمرکز را از بعضی معاملات خود می‌گیرید.

۸- برخی از کارآفرینان با وجود انتخاب مسیر درست و به‌دست آوردن سود، در زمان مناسب دست به انجام فعالیت‌های تجاری نمی‌زنند و مدام در پی به‌دست آوردن قیمت‌های بهتر هستند، این افراد سعی می‌کنند مدت زیادی بازار را زیر نظر بگیرند اما در زمان لازم وارد معامله نمی‌شوند. اگر در حرکت بازار تغییراتی حاصل شود تنها چیزی که نصب آنها می‌شود افسوس خوردن است.

۹- حتماً تا به حال با افرادی مواجه شده‌اید که چون همیشه شرایط بر وفق مرادشان است، تصور می‌کنند بازار در دستانت آنهاست و فریب سودهای گذشته را خرده و بل شکست خویش را می‌سازند. بازار اگر در جهت آنها حرکت نکند تا آن لجبازی می‌کنند یا از بازار معامله و معاملاتی می‌شنوند اما هیچ فکر معقولی برای خروج از بحران نمی‌یابند. راه‌حل این افراد اجتناب از اعتماد به نفس کاذب است. هر میزان و هر چه معامله سودآور داشتید در زمان حال به فراموشی بسپارید و تنها تلاش کنید در مقابل معاملات حال حاضر خود بهترین معقول‌ترین تصمیم را بگیرید.

۱۰- سپردن معاملات به اما و اگر، برگرفته از رفتار قماربازان است. معاملات خود را مدیریت و برای بهبود آنها تلاش کنید و آنها را زیر نظر بگیرید. مطمئن باشید با شانس نمی‌توان در بازارهای تجاری موفق شد. دانش، تجربه و مدیریت معاملات از مهم‌ترین عوامل موفقیت در معاملات هستند. سرمایه خود را به‌بخت و آسپاری. ۱۱- از معاملات کارآفرینان دیگر برداشتن و الگوبرداری نکنید، شرایط حساب، دیدگاه و دلایل افراد حتی با یکدیگر برای حضور در بازار متفاوت است. هر کسی حتماً در صورت استفاده از پیش‌بینی دیگران مسئول حساب خویش است، تا حد امکان از تحلیل خود پیروی کنید.

خبر

جدیدترین اظهار نظر رییس سازمان بورس درباره عرضه اولیه سهام

محمد فطانتفره، رییس سازمان بورس اوراق بهادار در حاشیه همایش همدلی و همزیستی اتاق بازرگانی ایران، درباره مشکلات عرضه اولیه سهام در بازار و گرایش سهامداران به نحوه تخصیص آن، تاکید کرد: برای بررسی مشکلات عرضه‌های اولیه دستور توقف آن را تا خردادماه دادم. فطانتفره گفت: در این زمینه نرم‌افزاری تهیه خواهد شد تا مشکلات فعلی به‌طور کامل برطرف شوند. رییس سازمان بورس اوراق بهادار با اشاره به جزئیات این نرم‌افزار، تاکید کرد: عرضه‌های اولیه در نحوه تخصیص سهام دچار اشکالاتی بود که نرم‌افزار فعلی به ایجاد عدالت بیشتر در بازار کمک خواهد کرد.

محمد حسن نژاد و ابراهیم نکو، عضو شورای عالی بورس شدند

اعضای جدید شورای عالی بورس انتخاب شدند. در صحن علنی مجلس مورخ ۲۹ اردیبهشت‌ماه ۹۴، محمد حسن‌نژاد و ابراهیم نکو به‌عنوان عضو جدید شورای عالی بورس انتخاب شدند. محمد حسن‌نژاد نماینده مرند و جلفا و کسب ۱۰۲ رای از ۱۳۴ رای مأخوذه به‌عنوان عضو شورای عالی بورس انتخاب شد.

دامنه نوسان ۵ درصدی از دوم خرداد اعمال می‌شود

علی صحرایی، معاون بازار شرکت بورس از افزایش دامنه مجاز نوسان روزانه قیمت سهام و اوراق بدهی پذیرفته شده به ۵ درصد و دو برابر شدن دامنه مجاز نوسان روزانه قیمت حق تقدم سهام به ۱۰ درصد از روز دوم خردادماه جاری خبر داد. معاون بازار شرکت بورس اوراق بهادار تهران با بیان اینکه علاوه بر شفافیت یکی از اولویتهای سهامداران موضوع نقدشوندگی است افزود: با توجه به اینکه کمترین دامنه نوسان در بورس‌های دنیا متعلق به بورس کشور ماست، بنابراین باید خود را به استانداردهای بورس‌های جهانی نزدیک کنیم. وی تاکید کرد: هر چه دامنه نوسان روزانه قیمت‌ها در بورس بازر باشد نقدشوندگی بازار نیز بهبود خواهد یافت، به‌علاوه اینکه این موضوع قدرت تحلیل سهامداران را نیز افزایش می‌دهد. صحرایی اضافه کرد: در حال حاضر رفتار توده‌وار در بازار سرمایه کشور حاکم است و زمانی که دامنه نوسان روزانه قیمت‌ها در بورس زیاد باشد معامله‌گران به صف‌های خریدوفروش برخورد نمی‌کنند و به دور از رفتار هیجانی، نسبت به خریدوفروش سهام خود اقدام خواهند کرد.

فراپورس

عرضه بلوکی سهام سرمایه‌گذاری نفت قشم در بازار سوم فراپورس

بلوک ۵۱ درصدی سهام شرکت سرمایه‌گذاری نفت قشم، ۱۱ خردادماه در بازار سوم فراپورس ایران عرضه می‌شود. قیمت پایه هر سهم سرمایه‌گذاری نفت قشم که در مرحله قبل از بهره‌برداری قرار دارد، ۲۷ هزار و ۴۴ ریال و قیمت پایه کل آن ۱۱۹ میلیارد و ۲۲۰ میلیون و ۹۲۶ هزار ریال اعلام شده و عرضه بلوکی سهام این شرکت روز دوشنبه ۱۱ خردادماه ۱۳۹۴ انجام می‌شود. در این دوره ۳۰ میلیون و ۲۹۴ هزار سهم از ۵۹ میلیون و ۴۰۰ هزار سهم ثبت شده این شرکت عرضه می‌شود و کارگزاری خبرگان سهام عرضه‌کننده این سهام خواهد بود ضمن اینکه سپرده حضور در این رقابت ۲۴ میلیارد و ۵۷۸ میلیون و ۱۲۸ هزار و ۸۰۰ ریال در نظر گرفته شده است.

بورس کالا

ایرالکو به بورس کالای ایران آمد

شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو)، ۸۰۰ تن شمش هزارپوندی ۹۹.۷۵ را با قیمت پایه ۶۹ هزار و ۹۷۳ ریال روانه تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران کرد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۱۵ هزار تن شمش بلوم شرکت فولاد خوزستان، با قیمت پایه ۱۲ هزار و ۲۰۰ ریال بود. شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز با ۷۵ هزار تن تیرآهن ۱۴ و ۱۶، با قیمت پایه ۱۴ هزار و ۶۰۰ ریال، در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۶۴ هزار و ۲۴۸ تن انواع ماده پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، آبادان، آریاسابول، بندرامام، تندگویان، جم، غدیر، شازند، رجال، قاندبصر، لاله، مارون و مهر عرضه شد.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۲۱۴۷ میلیارد ریالی سود خالص گروه صنعتی بارز طی یک‌سال

شرکت گروه صنعتی بارز در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه سال مالی ۹۳ مبلغ ۹ هزار و ۱۷۰ میلیارد و ۲۶۷ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش کسب کرد. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۲ هزار و ۷۳۳ میلیارد و ۵۶۸ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های اداری، عمومی کسر و درآمد‌های عملیاتی اضافه شد و معادل ۲ هزار و ۵۲۵ میلیارد و ۹۴۲ میلیون ریال سود عملیاتی به‌دست آمد.

بازار بورس مثبت، اما بی‌رمق

شاخص کل؛ پیشروی فرمانده بدون سرباز



سیدمحمد صدراغزوی

در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با وجود کاهش حجم و ارزش معاملات، شاخص کل بورس ۱۲۱ واحد در کنار کاهش حجم معاملات نشانه ضعف بازار است؛ نکته‌ای که الکساندر الدر از آن به‌عنوان پیشروی فرمانده بازار بدون پشتیبانی سربازان حجم یاد می‌کند و چنین پیشروی‌ای محکوم به شکست خواهد بود مگر این‌که در روزهای آینده حجم هم شروع به رشد کند، در شرایطی که کمبود نقدینگی در بازار سهام احساس می‌شود جای‌جایی دارایی‌ها میان تعداد محدودی از شرکت‌های حقوقی در نمادهای با ارزش بالای بازار برای مثبت نگه داشتن نامگرهای بورسی جالب است. در عین حال همچون روزهای گذشته برخی شرکت‌های حقوقی به‌طور محدود بازارگردانی سهام شرکت‌های موجود در سبد دارایی‌های خود را پیش بردند. این در حالی است که هنوز هیج خبیری از حمایت وعده داده شده بانک‌های بزرگ از بورس وجود ندارد. ازجمله خبرهای مهم پیرامون بازار سهام، اجرایی شدن دامنه مجاز نوسان روزانه قیمت سهام از ۴ درصد به ۵ درصد از روز شنبه دوم خرداد ماه است. در عین حال همزمان با این رویداد، روال انتشار اطلاعات همه شرکت‌های تحت نظارت سازمان بورس هم تغییر می‌کند و طی آن از شنبه آینده همه گزارش‌ها به‌صورت مستقیم در سامانه کدال منتشر می‌شود که منجر به کاهش

زمان توقف نماد شرکت‌ها و افزایش شفافیت و همچنین افزایش مسئولیت شرکت‌ها خواهد شد و اهمیت تحلیل در تصمیم‌گیری‌های سهامداران را افزایش خواهد داد.

رشد اندک شاخص آیفکس

روز گذشته شاخص فراپورس (آیفکس) با رشد اندک به ۷۷۷ واحد رسید و سهام بانک گردشگری، پالایش نفت تهران و شیراز بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص فراپورس داشتند. همچنین در معاملات روز سه‌شنبه بیشترین افزایش قیمت مربوط به سهام شرکت‌های تولیددارو، البرز بالک و بیمه سامان بود و در سوی دیگر بازار هم شرکت‌های کی‌بی‌سی، سیمان سزوار و تاسیسات راه‌آهن با بیشترین کاهش قیمت سهام مواجه شدند. حق تقدم بانک

گردشگری با معامله ۵۳ میلیون سهم به ارزش ۳۱ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات روز گذشته را به خود اختصاص داد. در جریان معاملات فراپورس ایران، ۱۴۴ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۲ هزار و ۳۷۵ میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت.

معاملات بازار سهام؛ مثبت اما بی‌رمق

روز گذشته معاملات اکثر گروه‌ها در بازه مثبت انجام گرفت، اما معاملات بسیار بی‌رمق و کم‌جانسی را در بازار بورس شاهد بودیم. در گروه انبوه‌سازی در پی معاملات مثبت و پر حجم روزهای گذشته، روز سه‌شنبه نیز معاملات مثبت آغاز شد اما شاهد افت قیمت در برخی نمادهای گروه از اواسط بازار بودیم. سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق، بین‌المللی توسعه ساختمان و سامان‌گستر

منفی گروه در پایان معاملات بود. با معامله ۲۱۶ و ۲۱،۲ میلیون سهم، پارس خودرو و سایپا دیزل بیشترین معاملات گروه را به خود اختصاص دادند. سایپادیزل روز گذشته تا سقف قیمت نیز صعود کرد. مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، از درخواست افزایش حدود ۱۵ درصدی محصولات این خودروسازی به شورای رقابت خبر داد و گفت: قیمت‌های تمام شده خود را اعلام کردیم و آنها نیز بررسی خواهند کرد و سپس نظراتش را ابلاغ می‌کنند. در عین حال خط تولید خودروهای H300 و H200 از محصولات خودروساز چینی برلیانس روز سه‌شنبه در گروه خودروسازی سایپا به‌طور آزمایشی آغاز به کار کرد که می‌تواند بر نماد این گروه در بازار سهام تاثیر بگذارد. در گروه محصولات شیمیایی معاملات متعادل انجام گرفت. با معامله ۱۷ میلیون سهم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بیشترین حجم معاملاتی گروه را داشت. افزایش سرمایه شرکت پتروشیمی شیراز از مبلغ ۲،۵۵۰،۰۰۰ میلیون ریال (از محل مطالبات و آورده نقدی مبلغ ۲۵۵۰،۰۰۰ میلیون ریال) در تاریخ ۲۷ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است. در گروه پالایشی قیمت جهانی نفت در معاملات روز گذشته هشت سنت کاهش یافت و هر بشکه نفت برنت دریای شمال در برابر ۶۶ دلار و ۱۹ سنت معامله شد که می‌تواند بر این گروه تاثیرگذار باشد.

اصفهان نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند و با معامله ۵ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری مسکن شمال شرق بیشترین حجم معاملاتی گروه را داشت. در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات مثبت اما کم‌حجم انجام گرفت. در پایان معاملات به‌جز نمادهای بانک ملت، بانک پارسیان و بانک اقتصاد نوین سایر نمادها در بازه مثبت قرار گرفتند. با معامله ۲۹ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پر حجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. بانک گردشگری از اوایل بازار با صف خرید همراه شد و با صف خرید ۱،۵ میلیونی روز معاملاتی را به پایان رساند.

کاهش قیمت جهانی نفت و چالش‌های گروه پالایشی

گروه خودرو و ساخت قطعات همسو با روند بازار مثبت معامله شد و صنایع ریخته‌گری ایران تنها نماد



دلیل رفتار هیجانی افراد حقیقی در بورس

در سریان این بازار داشت. نحوه واکنش متولیان بازار سهام ایران در روزهای آغازین سال نو با سرمایه‌گذاریانی که به بهانه باینه امیدوارکننده هسته‌ای در لوزان دوباره علاقه‌مند به حضور در بازار سهام شده بودند، درس بزرگی بود که شاید برای عدم تکرار آن باید سرفحوه متولیان جوان بر سر کار آمده در بازار سهام در مواجهه با متولی بازار سهام در مواجهه با نقدینگی ۹۶۰ میلیارد تومانی سرایز شده در بازار سهام دست و پای خود را گم می‌کنند و با وجود قیمت و حتی بیش‌توجه شده بودند، به‌نوعی سهم‌های موجود در بازار را به عرضه‌های اولیه‌ای تبدیل کرده بود که برای جذب پول جدید لحظه‌شماری می‌کردند. اما اعلام حقیقی‌های از همه‌جا بی‌خبر این بازار با احساس اندک تهدیدی برای سرمایه خود، هیجان‌زده از بازار خارج شود. رفتارهایی همچون محدودیت سفارش خرید یا فروش برای کارگزاران یا اعلام عجیب ۲۰ عرضه اولیه سهام در روزهایی که بازار نیاز به بازایی خود پس از یکسال رکود کمرشکن داشت، نتیجه‌ای جز کاهش بی‌اعتمادی سهامداران نخواهد داشت. در شرایطی که سهام شرکت‌های بزرگ بورسی با ۵۰ درصد افت قیمت و حتی بیش‌توجه شده بودند، به‌نوعی سهم‌های موجود در بازار را به عرضه‌های اولیه‌ای تبدیل کرده بود که برای جذب پول جدید لحظه‌شماری می‌کردند. اما اعلام هیجانی بروز نمی‌دهد، مگر زمانی که با از دست دادن اعتماد شاهد بالرفتن ریسک‌های موجود باشد. در حال حاضر ریسک تصمیم‌های کلان مدیریتی از موضوع تاثیر مثبت باینه هسته‌ای فراتر رفته و واکنش انفعالی متولیان بازار سهام در مواجهه با این ریسک‌ها بر رفتار هیجانی معامله‌گران این بازار دامن زده است. بازار سهام ایران با دو مشکل اساسی عدم اعتماد سهامداران و کمبود نقدینگی مواجه است. تا زمانی که موضوع اعتماد گریزی سرمایه‌گذاران در بازار سهام به سرانجام آمتی دست نیابد، نمی‌توان انتظار چندانی برای سرایز شدن نقدینگی تازه

با یک آموخته

مشاور سرمایه‌گذاری

فارس - وزیر اقتصاد در اتاق بازرگانی ایران دلیل سقوط نامگرهای بورس را بروز رفتارهای هیجانی افراد حقیقی فعال در این بازار برپه‌های اعلام کرد و گفت: «برخی افراد با انتشار برخی اخبار تصمیات عجولانه‌ای می‌گیرند که توصیه می‌کنیم برای حضور در بازار سهام بر مبنای اطلاعات و مشورت با افراد متخصص تصمیم‌گیری کنند» بورس اگرمروز با سهامداران حقیقی هیجان‌زده مواجه شده، به دلیل مولفه‌ها و عواملی است که به بروز این رفتار دامن زده است. سهامدار حقیقی به‌طور ناخودآگاه از خود رفتار

دریچه

طی بازدید هیات بلند پایه اقتصادی کشور ایتالیا از بورس کالای ایران مطرح شد

صادرات کالاهای ایرانی به ایتالیا از طریق بورس کالای ایران

جایگاه بعدی قرار دارند. همچنین بخشی از این محصولات از طریق تالار صادراتی این بورس به خارج از کشور صادر می‌شود. فرانچسکو پسنابنه، مدیر بخش همکاری‌های بین‌المللی آژانس بازرگانی خارجی ایتالیا (ICE) نیز با بیان اینکه سفر ما به ایران در راستای پروژه راهبردی توسعه مناسبات تجاری ایران و ایتالیا باشد. صورت گرفته است، گفت: ورود هیات اقتصادی ایتالیا به کشور ایران براساس مطالعه و ارزیابی دقیقی بوده است که ما نسبت به پتانسیل‌های اقتصادی ایران داشته‌ایم. وی با تاکید بر اینکه ایران نخستین کشور هدف پروژه راهبردی توسعه مناسبات اقتصادی ایتالیا بوده است،

ایتلنا - در پی بازدید هیات بلندپایه اقتصادی کشور ایتالیا از بورس کالای ایران، طرفین در توسعه همکاری‌های تجاری و اقتصادی بین دو کشور از طریق بورس کالای ایران و استفاده از ظرفیت تالار صادراتی این بورس برای صادرات کالاهای ایرانی به ایتالیا تاکید کردند.

با توجه به برنامه دولت ایتالیا برای توسعه مناسبات اقتصادی با اقتصادهای نوظهور، هیات بلند پایه اقتصادی کشور ایتالیا به ریاست جورجیو جوانولسی، رییس بخش هفتم وزارت توسعه اقتصادی ایتالیا و همراهی معاون و مدیر بخش همکاری‌های بین‌المللی آژانس بازرگانی خارجی این کشور (ICE)، دبیرکل انجمن تجارت

حقیقی‌های از همه‌جا بی‌خبر این بازار با احساس اندک تهدیدی برای سرمایه خود، هیجان‌زده از بازار خارج شود. رفتارهایی همچون محدودیت سفارش خرید یا فروش برای کارگزاران یا اعلام عجیب ۲۰ عرضه اولیه سهام در روزهایی که بازار نیاز به بازایی خود پس از یکسال رکود کمرشکن داشت، نتیجه‌ای جز کاهش بی‌اعتمادی سهامداران نخواهد داشت. در شرایطی که سهام شرکت‌های بزرگ بورسی با ۵۰ درصد افت قیمت و حتی بیش‌توجه شده بودند، به‌نوعی سهم‌های موجود در بازار را به عرضه‌های اولیه‌ای تبدیل کرده بود که برای جذب پول جدید لحظه‌شماری می‌کردند. اما اعلام



توضیح داد: ایران دومین شریک تجاری ایتالیا در گذشته بوده است و ما تلاش داریم با توجه به فصل جدید سیاسی که در پیش است، مناسبات تجاری خود را با ایران توسعه دهیم و بدون شک بورس کالای ایران می‌تواند یکی از دروازه‌های توسعه و هموارسازی مناسبات تجاری ایران و ایتالیا باشد. مدیر بخش همکاری‌های بین‌المللی آژانس بازرگانی خارجی ایتالیا در ادامه گفت: بورس‌های کالایی در جهان به‌عنوان نمادهای اقتصاد مدرن به شمار می‌روند و ما درصدد شناسایی امکان واردات مستقیم کالاهای ایرانی در حوزه مشتقات هیدروکربوری شامل اوره و پلی‌اتیلن، مواد معدنی و

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس ۱۲۱ واحد دیگر رشد کرد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با ۱۲۲ واحد رشد در ارتفاع ۶۳ هزار و ۶۴۴ واحدی ایستاد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۵۱ واحد، شاخص کل (هم‌وزن) ۳۲ واحد و شاخص قیمت (هم‌وزن) ۲۹ واحد با رشد مواجه شدند. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ چهار واحد، شاخص آزاد شناور ۱۹۱ واحد و بازار اول ۸۵ واحد رشد را تجربه کردند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۳,۶۴۴,۳۰	
میزان تغییر	۱۲۱,۵۲
ارزش بازار	۲,۸۴۷,۴۴۱,۴۱۰ B
ارزش معاملات	۶۴۱,۱۷۶ B
حجم معاملات	۳۱۶,۴۰۰ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
مدیریت س. امید	۲,۴۶۹	۳۰,۸۳
پتروشیمی مبین	۳,۳۱۲	۱۹,۷۴
نفت و گاز پارسیان	۳,۱۴۳	۱۸,۰۱
گروه مینا	۷,۰۶۸	(۱۲,۵۱)
سرمایه‌گذاری غدیر	۲,۴۵۲	۱۱,۲۶

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ح. پتروشیمی خارک	۱۵,۵۰۰	۳۸,۷۵۰ B
ح. سرمایه‌گذاری خوارزمی	۳۷۵	۵۰,۴۰ B
نوسازی و ساختمان تهران	۲,۹۹۲	۴,۸۸۸ B
بیمه دانا	۱,۸۵۷	۴,۲۶۱ B
ح. کشت و صنعت پیادز	۱,۶۵۹	۴,۰۹۵ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت پارس	۱۳,۵۲۳	۱۰۳,۵۱۶ B
فولاد خراسان	۶,۰۰۶	۷,۰۳۴ B
سیمان خزر	۵,۳۲۸	۴,۶۸۴ B
محصولات پارس	۷,۹۲۹	۴,۴۹۷ B
سیمان دورود	۱۱,۸۲۴	۳,۷۷۹ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لیزیینگ ایران	۲,۳۴۹	۱۰,۱۹
چینی ایران	۲,۵۰۱	۳,۹۹
کمک فنر اندامین	۹۶۷	۳,۹۸
سرمایه‌گذاری بوعلی	۱,۹۴۰	۳,۹۷
سیمان اصفهان	۱۵,۴۳۸	۳,۹۳

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
دوده صنعتی پارس	۲,۳۱۴	(۳,۷۸)
جوشکاب یزد	۶,۴۱۲	(۳,۵۶)
نسوز پارس	۳,۰۷۴	(۳,۲۴)
بیمه ملت	۱,۶۱۲	(۲,۹۵)
ایران کیش	۳,۰۱۱	(۲,۹۳)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۲۹,۴۵۰ M	۲۵,۵۰۶ B
پارس خودرو	۲۱,۶۹۱ M	۱۸,۴۱۴ B
سایپا دیزل	۲۱,۳۳۶ M	۲۱,۹۰۳ B
پتروشیمی مبین	۲۱,۲۲۱ M	۷۰,۳۹۰ B
سرمایه‌گذاری ملت	۱۰,۸۱۹ M	۶,۹۲۳ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی‌مبین	۲۱,۲۲۱ M	۷۰,۳۹۰ B
س. صنعت نفت	۹,۳۸۹ M	۲۹,۰۲۴ B
بانک صادرات	۲۹,۴۵۰ M	۲۵,۵۰۶ B
سایپا دیزل	۲۱,۳۳۶ M	۲۱,۹۰۳ B
پالایش‌پندرگیاس	۴,۳۴۶ M	۲۰,۵۶۹ B

شاخص کل	بازار نقدی فراپورس در یک نگاه
۷۷۷,۲۰	
میزان تغییر	۰,۵۰
ارزش معاملات	۲,۳۲۵,۱۹۳ B
حجم معاملات	۱۴۴,۰۸۱ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی جم	۸,۳۰۴	(۱,۲۶)
نفت پاسارگاد	۱۶,۹۷۱	۰,۵۴
س. پتروشیمی ایرانیان	۱,۶۳۶	(۰,۵۱)
پتروشیمی مارون	۳۶,۴۰۳	(۰,۴۸)
بانک گردشگری	۱,۵۱۸	۰,۴۷

فرصت امروز

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

www.forsatnet.ir

در پیچه

مجلس ختم اعتراض سهامداران حقیقی

محمد رستمی

حدود یک هفته از اعتراضات و تجمع برخی از سهامداران حقیقی بازار سرمایه کشور در مقابل تالار بورس تهران می‌گذرد. به نظر می‌رسد صدای فعالان حقیقی با بازار بیش از یک روز به گوش مسئولان نرسید و با وجود نمایش این توسط سایتها و خبرگزاری‌های داخلی و خارجی باز هم باید شاهد رخدادهای گذشته باشیم، تا جایی که بعضی از دوستان با ذکر ضرب‌المثل بازی اشکنک داره از منظر بالا به این تجمع آرام می‌خندند.

از جمله خواسته‌های این فعالان که می‌توان گفت خواسته بیشتر فعالان این بازار است، عبارتند از:

- ۱- بررسی دخالت‌های سلیقه‌ای ناظر بازار در نحوه بازگشایی نمادها و قیمت‌گذاری و قانون گروه معاملاتی
- ۲- بررسی تخلفات صورت گرفته در عرضه‌های اولیه و معرفی متخلفان
- ۳- دسترسی شفاف و یکسان عموم سهامداران به اطلاعات و اخبار شرکتها
- ۴- جلوگیری از بسته شدن طولانی مدت نمادها به بهانه‌های مختلف
- ۵- جلوگیری از نوسان‌گیری صندوق توسعه بازار و عدم حمایت مناسب از سهام
- ۶- برداشته شدن میزان نوسان قیمت سهام
- ۷- امکان دو طرفه شدن معاملات بازار سهام مانند بازارهای جهانی و بازار آتی سکه که سهامداران بتوانند در مواقع نزولی بازار با تحلیل خود از بازار سود کسب کنند
- ۸- جلوگیری از عرضه‌های اولیه با توجه به شرایط کمبود نقدینگی
- ۹- عدم حمایت صحیح صندوق توسعه بازار و نوسان‌گیری این صندوق در شرایط نامساعد بازار...

شاید موارد دیگری هم در کنار این موارد بوده باشد که از قلم افتاده است. اما حال بهینیم در مقابل، واکنش سازمان و مسئولان چگونه بوده است:

در عصر همان روز وزیر اقتصاد جلسه ویژه‌ای با مدیران بانکها ترتیب می‌دهند تا از بازار توسط بانکها و به دور از حمایت صندوق توسعه بازار حمایت کنند. در صبح همان روز که خبر این تجمع در فضای مجازی و تالار بورس تهران پیچیده بود، ریاست سازمان در نشست مطبوعاتی خبر از تعلق عرضه‌های اولیه تا اواخر خرداد ماه می‌دهد.

سازمان دستور دسترسی مستقیم به ناشران صورت‌های مالی در سامانه کدال را می‌دهد تا سهامداران بتوانند بدون فوت وقت این اطلاعات را بررسی کنند.

مجلس اعلام آمادگی می‌کند تا توسط کمیسیون اصل ۹۰ موضوع تحقیق و تفحص از سازمان بورس اوراق بهادار را کلید بزند.

سوال اینجاست آیا انجام چنین جمعاتی می‌تواند راه‌حلی برای این روزهای بازار سرمایه باشد؟ باید این نکته را در نظر گرفت که ورود به بازار سرمایه باید با آگاهی کامل همراه باشد چرا که این بازار درصد ریسک بسیار بالایی را در ذات خود دارد و برخلاف سایر بازارها این بازار شامل پارامترهای سیاسی و اقتصادی و حتی اجتماعی داخلی و بعضاً بین‌المللی بسیاری می‌شود.

گاهی اوقات یک جمله در دنیای سیاست می‌تواند بزرگ‌ترین تغییرات را در بازارهای سرمایه ایجاد کند. پس باید به نوسان قیمت که بزرگ‌ترین جذابیت و عامل هیجان این بازار است احترامی ویژه گذاشت و حاضری در این بازار ذات بازار که دارای نوسانات مثبت و منفی است را بپذیرند که قطعاً حضور در این بازار نشانه پذیرفتن این ریسک به‌شمار می‌آید.

از طرح شعار معترضان در هفته گذشته کسی نمی‌تواند این گونه استنباط کند که این تجمع جهت فشار به مسئولان برای مثبت کردن بازار بوده است کما اینکه در این یک هفته بازار هم افزایش قیمتی محسوسه‌ای مشاهده نکردیم و عمده شعار معترضان نسبت به عدم شفافیت در این بازار بوده است.

شاید عده‌ای از اینکه وزیر اقتصاد دستور حمایت از این بازار را داده است خوشحال شوند ولی به شخصه این حمایت را نوعی دخالت در بازار می‌بینم که در مغایرت با روح این بازار است.

بزرگ‌ترین مشکل این بازار عدم اطمینان به بازار است و نه هیچ موضوعی دیگر.

چه ایرادی داشت اگر در روز تجمع حداقل یکی از مدیران سطح پایین یا میانی سازمان بورس اوراق بهادار به میان آنها می‌رفت و صحبت‌هایشان را بشنوا بود؟

واقعاً پیشانی اقتصادی کشور ارزش طی مسیر کردن چند پله از طبقات بالایی تالار تا تک‌خیابان یا طی طریق یک مدیر از میدان ونک تا خیابان حافظ را نداشت؟ حداقل شاید تماسی تلفنی هم مرحمی بر آلام این عزیزان می‌بود که شاید قدری آرام شوند که توسط مدیران دیده می‌شوند.

مهم‌تر از همه بیانات مقام معظم رهبری و رهنمودهای ایشان در خصوص اقتصاد مقاومتی و تکیه بر مردم در اقتصاد چه جایگاهی دارد؟ آیا کنترل تورم و نقدینگی با سوزاندن سرمایه‌های بورسی سهامداران حقیقی باید انجام شود. آیا واقعا کاهش حداقل ۳۰ هزار میلیارد از سرمایه بیت‌المال در ارزش بازار بورس و سوخت شدن این مبلغ در چند ماهه اخیر و در نگاهی کلان و بلندمدت‌تر مبلغی در حدود ۱۲۰ هزار میلیارد تومان از ابتدای نزول شاخص در سال ۹۲ پس از عنوان شدن بازار حبابی فسادگی کمتر از اختلاس‌های کلان این دوره و زمانه کشور عزیزمان است.

آری بزرگ‌ترین مشکل بازار ما عدم اعتماد و چنودوجهی صحبت کردن مقامات اقتصادی دولت‌هاست که خود آنچه عنوان می‌کنند را در دل اعتقادی ندارند. آیا واقعا فساد در بازار دیده نمی‌شود که مسئولان در نهایت خونسردی در شبکه‌های خبری سینما عنوان می‌کنند که ما هیچ‌گونه فسادگی در این سازمان شاهد نبودیم، اگر هیچ‌گونه فسادگی در مدیران عزیز سازمان نمی‌بیند پس چرا معاملات را در تایم بازار توسط رییس محترم سازمان در نماه مبین باطل کردند؟

این بازار و فعالان آن قطع به یقین با نوسانات بازار، ناملایمات سیاسی و تمامی این موارد به‌شدت تاثیرگذار بر بازار آشنایی دارند و قطع به یقین بر سر در تالار حافظ کنار هم جمع نشدند که مسئولان بازار را مثبت کنند. تنها یک چیز را می‌توان از این تجمع استنباط کرد که خواسته این سرمایه‌گذاران چیزی جز عدالت نیست. شاید عدالت در عرضه سهام، عدالت ناظر بازار، عدالت رانت، عدالت خیر، عدالت وزیر، عدالت سازمان و... عدالت عدالت عدالت را خواستار بودند.

بررسی روند تقاضای طلا در ایران و جهان

سیداحسان حسینی

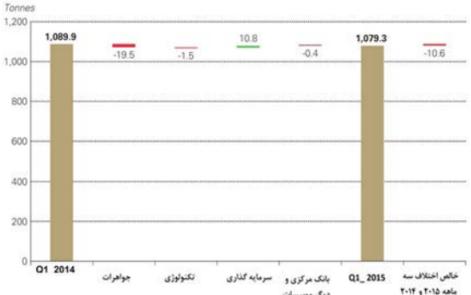
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

تغییرات در عرضه و تقاضای کل به تعادل رسیده است. در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۴ تقاضای طلا ۱۰۸۹٫۹ تن بوده که در سه ماهه مشابه امسال (سال ۲۰۱۵) به ۱۰۷۹٫۳ تن کاهش یافته است. این کاهش ۱۰٫۶ تنی عمدتاً از بخش تقاضای جواهرات است. اما در این دوره در بخش سرمایه‌گذاری و مقایسه آن با سه ماه مشابه سال ۲۰۱۴ و همچنین دلیل این تغییر نشان داده شده است. همچنین در جدول ۱ کاهش و افزایش تقاضا در هر یک از بازارهای مصرفی در مقایسه با دوره مشابه سه ماه

تغییرات در عرضه و تقاضای طلا در بخش جواهرات در جدول ۲ مصرف جهانی طلا در بخش جواهرات نشان‌دهنده کاهش بوده که در سه ماهه مشابه سال گذشته ۱۱ تن افزایش داشته است. کشمکش‌ها در این دوره در اتحادیه اروپا مبنی بر خروج یونان از این حوزه موجب افزایش تقاضا در بخش سرمایه‌گذاری شد. در جدول ۱ تقاضای طلا در بخش جواهرات در سال ۲۰۱۴ به تفکیک دوره‌های سه ماهه آن و همچنین سه ماهه خاورمیانه و همچنین کل جهان آورده شده است. در جدول ۴ تقاضای طلا در بخش سکه و شمش در سال

تغییرات در عرضه و تقاضای طلا در بخش جواهرات در جدول ۲ مصرف جهانی طلا در بخش جواهرات نشان‌دهنده کاهش بوده که در سه ماهه مشابه سال گذشته ۱۱ تن افزایش داشته است. کشمکش‌ها در این دوره در اتحادیه اروپا مبنی بر خروج یونان از این حوزه موجب افزایش تقاضا در بخش سرمایه‌گذاری شد. در جدول ۱ تقاضای طلا در بخش جواهرات در سال ۲۰۱۴ به تفکیک دوره‌های سه ماهه آن و همچنین سه ماهه خاورمیانه و همچنین کل جهان آورده شده است. در جدول ۴ تقاضای طلا در بخش سکه و شمش در سال

نمودار ۱- تغییر تقاضای طلا (بر گرفته از آخرین گزارش انجمن جهانی طلا)



جدول ۱- تغییر تقاضای طلا (بر گرفته از آخرین گزارش انجمن جهانی طلا)

تغییر نسبت سال به سال	تغییر سه ماهه اول ۲۰۱۵ نسبت به سه‌ماهه اول سال ۲۰۱۴	بخش
۱ درصد کاهش	۳ درصد افزایش	تقاضای طلا
۳ درصد کاهش	۸ درصد کاهش	جواهرات
۲ درصد کاهش	۱۱ درصد کاهش	تکنولوژی
۴ درصد افزایش	۶۳ درصد افزایش	سرمایه‌گذاری
بدون تغییر	۱۱ درصد کاهش	بانک‌های مرکزی و دیگر مؤسسات
بدون تغییر	۴ درصد کاهش	عرضه طلا

جدول ۲- تغییرات مصرفی طلا در زینت‌آلات (تن)

تغییر نسبت به سال گذشته	سه ماه اول ۲۰۱۵	سه ماه اول ۲۰۱۴	مجموع تقاضای جهانی
۳ درصد کاهش	۶۲۰٫۲	۶۰۰٫۸	مجموع تقاضای جهانی
۲۲ درصد افزایش	۱۲۳٫۵	۱۵۰٫۸	هند
۱۰ درصد کاهش	۲۳۶	۲۱۳٫۲	چین

جدول ۳- تقاضای طلا در بخش جواهرات در خاورمیانه، ایران و جهان (تن)

کشور	۲۰۱۴	سه ماه اول ۲۰۱۴	سه ماه اول ۲۰۱۵	مقایسه دوره مشابه سه‌ماهه اول
عربستان	۶۸٫۴	۱۶٫۵	۱۸٫۹	۵ درصد افزایش
امارات متحده	۵۶٫۲	۱۷٫۲	۱۰٫۴	۸ درصد کاهش
کویت	۱۴٫۴	۳٫۲	۳٫۱	۱۵ درصد کاهش
ایران	۳۹٫۳	۱۱٫۳	۹٫۸	۱۳ درصد کاهش
کشورهای خاورمیانه	۲۴۱٫۱	۶۵٫۵	۵۱	۱۰ درصد کاهش
مجموع جهان	۲۴۵۷٫۳	۶۲۰٫۲	۵۹۱٫۶	۳ درصد کاهش

جدول ۴- تقاضای طلا در بخش سکه و شمش در چند کشور خاورمیانه، ایران و جهان (تن)

کشور	۲۰۱۴	سه ماه اول ۲۰۱۴	سه ماه دوم ۲۰۱۴	سه ماه سوم ۲۰۱۴	سه ماه اول ۲۰۱۵	مقایسه دوره مشابه سه ماهه اول
عربستان	۱۵٫۶	۴٫۹	۳٫۷	۳٫۲	۵	۲ درصد افزایش
امارات متحده	۹٫۹	۳٫۲	۲٫۷	۲٫۱	۳٫۳	۲ درصد افزایش
کویت	۱	۰٫۲	۰٫۳	۰٫۲	۰٫۲	۹ درصد کاهش
ایران	۳۶٫۱	۱۹٫۵	۸٫۵	۵	۸٫۳	۵۷ درصد کاهش
کشورهای خاورمیانه	۷۱٫۹	۳۰٫۵	۱۷٫۵	۱۲٫۷	۱۸٫۹	۳۸ درصد کاهش
مجموع جهان	۱۰۰۴۴	۲۸۱٫۵	۲۳۷٫۱	۲۳۳٫۴	۲۵۳٫۱	۱۰ درصد کاهش

جدول ۵- تقاضای طلا در بخش مصرفی در ایران، کشورهای خاورمیانه و جهان (تن)

کشور	۲۰۱۴	سه ماه اول ۲۰۱۴	سه ماه دوم ۲۰۱۴	سه ماه سوم ۲۰۱۴	سه ماه اول ۲۰۱۵	مقایسه دوره مشابه سه ماهه اول
عربستان	۸۴	۲۱٫۴	۲۲٫۶	۱۸٫۲	۲۲٫۳	۴ درصد افزایش
امارات متحده	۶۶٫۱	۲۱٫۲	۱۹٫۹	۱۲٫۵	۱۹٫۸	۷ درصد کاهش
کویت	۱۵٫۳	۶٫۱	۳٫۵	۲٫۴	۵٫۲	۹ درصد کاهش
ایران	۷۵٫۴	۳۰٫۸	۱۸٫۹	۱۴٫۱	۱۸٫۲	۴۱ درصد کاهش
کشورهای خاورمیانه	۳۱۳	۱۰۲٫۳	۸۳	۶۳٫۶	۸۳٫۶	۱۸ درصد کاهش
مجموع جهان	۳۴۶۱٫۷	۹۰۱٫۷	۸۲۷٫۳	۸۱۵٫۱	۹۱۷٫۶	۵ درصد کاهش

جدول ۶- تقاضای واقعی طلا توسط بخش‌های مختلف تقاضا در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۴ (تن)

سال	جواهرات	مجموع سکه و شمش و سرمایه‌گذاری	صندوق‌های سرمایه‌گذاری	تکنولوژی	بانک مرکزی	مجموع
۲۰۱۰	۲۰۵۱٫۵	۱۲۰۱٫۸	۴۲۱٫۱	۴۵۹٫۹	۷۹٫۲	۴۲۱۳٫۳
۲۰۱۱	۲۰۹۰٫۵	۱۴۹۳٫۴	۲۳۶٫۴	۴۲۷	۴۸۰٫۸	۴۷۲۸٫۱
۲۰۱۲	۲۱۳۵٫۶	۱۲۹۹٫۹	۳۰۶٫۳	۳۷۹٫۱	۵۶۹٫۳	۴۶۹۰٫۳
۲۰۱۳	۲۶۷۰٫۷	۱۷۰۲	-۹۱۶	۳۵۴٫۱	۶۲۵٫۵	۴۴۳۶٫۳
۲۰۱۴	۲۴۵۷٫۲	۱۰۰۴٫۴	-۱۸۳٫۸	۳۴۶٫۵	۵۸۸	۴۲۱۲٫۴
سه ماه اول- ۲۰۱۵	۶۰۰٫۸	۲۵۳٫۱	۲۵٫۷	۸۰٫۴	۱۱۹٫۴	۱۰۷۹٫۳

نگاه کارشناس

این روزها عدد ۸ چه می‌کند؟

محمد صفاتور

هنوز تکلیف پرونده هشت دقیقه پایانی بازی فوتبال تیم‌های تراکتورسازی تبریز و نفت تهران و احتمال تاثیرگذاری آن بر قهرمانی تیم فولاد مبارکه سپاهان اصفهان برای اهالی ورزش مشخص نشده بود که پرونده هشت نفر خریدار سگزر برای اهالی بازار سرمایه باز شد.



بازگشایی نماد شرکت سیمان خزر در نخستین روز کاری بازار در این هفته جنجال‌آفرین شد. نماد سگزر ۱۹ اردیبهشت ماه، پس از نزدیک به سه هفته معاملات کم‌حجم در محدوده حداقل قیمت روزانه، برای برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه، بازار را در قیمت ۴۰۰۷ ریال ترک کرد و با توقف نماد همراه شد.

مجمع این شرکت ۲۱ اردیبهشت‌ماه برگزار شد و براساس تصمیم سهامداران، مقرر شد ۹۰ریال به ازای هر سهم به سهامداران این شرکت پرداخت شود. در نتیجه قیمت تئوریک این سهم در روز بازگشایی در محدوده ۳۳۱۷ریال قرار می‌گرفت. در نهایت در روز چهارشنبه هفته گذشته آگهی بازگشت این نماد به تالار شیشه‌ای توسط ناظر بازار اعلام شد اما عدم تطبیق قیمت‌های پیشنهادی خریدار و فروشنده سبب شد تا بازگشایی این نماد تا روز کاری بعد متوقف‌بماند.

روز یکشنبه دوباره بازگشایی این نماد برای اهالی بازار آگهی شد. مرحله پیش‌گشایش این بازگشایی از حوالی ساعت ۹:۱۵ آغاز شد اما تنها تعداد اندکی خریدار برای این سهم پیشنهاد خرید داده بودند. اما در میان همین تعداد اندک نیز خریدارانی که تعدادشان از ۹ نفر فراتر نمی‌رفت مشتاق خرید در مجموع ۹هزار سهم از این نماد در قیمت‌های بسیار بالاتر از قیمت بسته شدن و در محدوده ۶هزار ریال (بیش از ۸۰درصد بالاتر از قیمت بسته شدن) بودند. بعد از گذشت حدود سه ساعت از مرحله پیش‌گشایش تغییر چندان در دو طرف خریدار و فروشنده رخ نداد و تنها یک نفر از خریداران از خرید خود در قیمت‌های نجومی انصراف داد و اندکی بر فشار فروش عرضه‌کنندگان افزوده شد تا قیمت مجتنب تا محدوده ۵۵۵ تومان کاهش یابد. اما جنجال از زمانی آغاز شد که ناظر با بازگشایی نماد این سهم در قیمت ۵۵۵تومان یعنی با افزایش حدود ۶۷ درصدی نسبت به قیمت بسته شدن نماد آن هم با معامله تعداد اندک ۸هزار سهم که توسط هشت نفر خریدار و سه نفر فروشنده صورت پذیرفت موافقت کرد. جالب اینکه بعد از بازگشایی و با تعیین

محدوده قیمتی برای حراج پیوسته سهم، صفی بالغ بر ۴۹۰ هزار سهم در قیمت ۵۲۲۸ ریال برای فروش این سهم شکل گرفت و تا پایان بازار حتی یک برگ از آن خریداری نشد. روز دوشنبه نیز این فشار فروش افزایش یافت و نزدیک به ۲٫۵برگ از این سهم در صف به فروش گذاشته شد که تنها ۳۷۱ برگ از آن خریداری شد.

براساس تبصره ماده ۲۲ فصل ششم دستورالعمل نحوه اجرای معاملات در بورس اوراق بهادار، در صورتی که در دوره حراج ناپیوسته معاملاتی صورت نپذیرد یا به دلیل غیرعادی بودن قیمت کشف شده یا حجم اوراق بهادار معامله شده، معاملات انجام شده در دوره حراج ناپیوسته توسط بورس تأیید نشود، به تشخیص بورس و پس از اطلاع رسانی، حراج ناپیوسته موضوع این ماده برای یکبار دیگر قابل تکرار است. به هر ترتیب در صورت عدم کشف قیمت، آخرین قیمت پایانی نماد معاملاتی، قیمت مرجع در دوره حراج پیوسته خواهد بود.

اما انتقادات شکل گرفته در رابطه با بازگشایی نماد سگزر که هم از نظر قیمت و هم از نظر حجم غیرعادی بود با پاسخی این چنینی توسط یک مقام مسئول مواجه شد که تنها عامل این رویداد، عرضه و تقاضا و قیمت‌های ارائه شده توسط طرفین بوده و بورس نمی‌تواند ممانعی برای عرضه و تقاضا براساس رعایت مقررات ایجاد کند. این شرکت بعد از برگزاری مجمع سالانه، در چهارشنبه گذشته با استفاده از مکانیزم حراج تک قیمتی آماده بازگشایی بود که در آن روز انجام نشد. به همین دلیل با توجه به لزوم انجام معامله در دومین روز بازگشایی نماد شرکت‌ها، نماد این شرکت باز و معامله سهام انجام گرفت. این مقام مسئول درباره غیرعادی بودن قیمت فروشنده و خریدار تصمیم گرفتند با چنین قیمت‌هایی دادوستد کنند و از آنجا که در این معاملات هشت خریدار حضور داشتند، صحت معاملات احراز شد.

حال پرسش اینجاست که مبنای کفایت وجود هشت خریدار برای تأیید صحت معامله بر چه اساسی است؟ و دیگر اینکه محفل بعدی جنجال‌آفرینی عدد هشت احتمالاً کجا خواهد بود؟

در گفت‌وگو با دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران مطرح شد

بلا تکلیفی سرمایه‌گذاران و از دست رفتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری

عباس نعیم امینی

برای افراد صاحب سرمایه همواره مهم است که سرمایه‌های خود را به سمت بازارهایی سوق دهند که بیشترین بازدهی را با کمترین ریسک ممکن تجربه کنند. همین عامل همواره گره‌های تصمیم‌گیری را پیش‌روی سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد. این افراد به دنبال کسب سود بیشتر هستند و با رصد بازارهای مختلف فرصت‌های سرمایه‌گذاری را شناسایی می‌کنند.

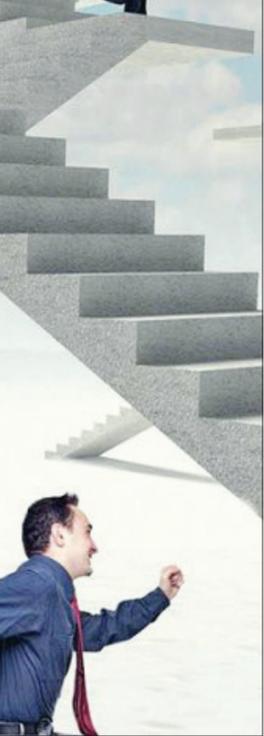
آنچه عملاً در فضای اقتصادی کشور طی سال‌های اخیر رخ داده حاکی از آن است که جریان سرمایه‌گذاری در یک روند کاهشی قرار داشته است. اینکه چه بازارهایی برای سرمایه‌گذاری مناسب هستند تا حد زیادی به این موضوع وابسته است که تعادلی در میزان ریسک و بازدهی فعالیت‌های سرمایه‌گذاری برقرار شود. هر چند مقایسه ریسک و بازدهی در بازار برای افراد مختلف با درجه ریسک‌پذیری یا ریسک‌گریزی متفاوت تصمیمات متنوعی را در پی خواهد داشت اما به یقین تصمیم‌گیری در یک فضای مطمئن و با ثبات بسیار آسان‌تر از شرایطی است که نوسانات و تغییرات در بازار بسیار زیاد باشد. از این رو شرایط با ثبات اقتصادی می‌تواند میزان ریسک‌های غیرساختاری و غیرمعمول را در بازار کاهش دهد.

نااطمینانی، عدم ثبات و کاهش سرمایه‌گذاری

در شرایط فعلی اقتصاد ایران در وضعیتی قرار دارد که همچنان سایه رکود در بیشتر فضاهای اقتصادی احساس می‌شود هر چند دولت در زمینه بازگرداندن فضای اطمینان و ثبات نسبی به فضای اقتصادی کشور تلاش‌هایی را داشته اما تا حد زیادی مشکلات و موانع پیش‌روی صاحبان سرمایه در فضای سرمایه‌گذاری همچنان وجود دارد. بلا تکلیفی سرمایه‌گذاران و عدم جهت‌دهی مناسب جریان سرمایه‌گذاری در کشور باعث شده تا سرمایه‌های سرگردان در فضاهای غیرمولد به کار گرفته شوند و همین مسئله موجبات تشدید شرایط رکودی را در اقتصاد فراهم کرده است.

از این رو نوسانات مقطعی و محرک‌هایی که برای تحریک جریان سرمایه‌گذاری در نظر گرفته شده ن توانسته یک روند پایدار و بانیات را در بخش‌های تولید و مولد اقتصاد به وجود آورد و همچنان بازار در شرایط انتظار قرار دارد در چنین فضایی صاحبان سرمایه ترجیح می‌دهند تا منتظر فرصت مناسب بمانند تا دست به کار شوند.

دکتر پهلوز خدا رحمی، دبیر کل نهادهای سرمایه‌گذاری ایران در رابطه با وضعیت فعلی سرمایه‌گذاری کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: وضعیت اقتصادی کشور به‌ویژه در یک دهه گذشته در شرایط مناسبی قرار نداشته و این امر موجب شد تا روند نگران‌کننده‌ای به لحاظ میزان سرمایه‌گذاری به وجود آید. از طرف دیگر، سرمایه‌گذاری همواره با ریسک همراه است. افراد در جریان سرمایه‌گذاری به دنبال این هستند که بتوانند تناسبی میان ریسک و



بازدهی برقرار کنند و هرچه میزان تلاطم بازار و بی‌ثباتی افزایش یابد طبیعتاً ریسک موجود نیز افزایش می‌یابد و در نتیجه افراد متناسب با آن بازدهی بیشتری طلب می‌کنند.

وی می‌افزاید: آنچه در یک دهه گذشته در جریان سرمایه‌گذاری در کشور تجربه نشده، آرامش و ثبات در اقتصاد است. همین امر سبب شده تا سرمایه‌گذاران انتظار و توقع بازدهی بیشتری داشته باشند. وقتی اقتصاد در شرایطی قرار دارد که در برخی از مواقع قیمت‌ها نصف یا دو برابر می‌شود نشان‌دهنده این است که شرایط بی‌ثباتی در اقتصاد حاکم است و تصمیم‌گیری در چنین شرایطی بسیار دشوار است. این فضای پرتلاطم باعث می‌شود تا بازدهی‌های مثلاً ۱۰ تا ۱۵ درصدی هیچ جذابیتی برای فعالان اقتصادی چه در بازار سرمایه و چه در سایر

بازارها نداشته باشد. آنچه که دولت یازدهم از ابتدای فعالیت خود تلاش داشته و دارد تا در فضای اقتصادی کشور حاکم کند ایجاد همین ثبات و آرامش در بازار است. خدارحمی ادامه می‌دهد: از طرف دیگر نکته‌ای که باید به آن توجه کرد این است که شرایط سرمایه‌گذاری در یک بازار ملامطم و بازار آرام و بانیات متفاوت از هم است. بنابراین اگر افراد در یک بازار بی‌ثبات توقع سود ۲۰ درصدی داشته باشند، انتظار دارند در همان ابتدای کار یا هر چه سریع‌تر این بازدهی کسب شود چون مشخص نیست که در آینده شرایط بازار چگونه رقم بخورد اما در بازاری که ثبات در آن وجود داشته باشد سرمایه‌گذاران با امنیت خاطر

بیشتری سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

سرمایه‌گذاری موفق با کاهش ریسک قابل کنترل

هر چند عوامل متعددی در موفقیت یا عدم موفقیت یک جریان سرمایه‌گذاری یا شکل‌گیری یک کسب‌وکار موثر است اما مهم‌ترین نکته این است که ضعف و نقصان در هر یک از این عوامل می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری شما را افزایش دهد. اگر بخواهیم یک تقسیم‌بندی کلی از ریسک‌های موجود در سرمایه‌گذاری

بیشتری سرمایه‌گذاری خواهند کرد. بازار و بی‌ثباتی افزایش یابد طبیعتاً ریسک موجود نیز افزایش می‌یابد و در نتیجه افراد متناسب با آن بازدهی بیشتری طلب می‌کنند.

عدم تنوع در محصولات صادراتی کشور نشان از جریان نامتوازن سرمایه‌گذاری دارد. بنابراین باید با برنامه‌ریزی و ارائه راهکارهای تشویقی جریان سرمایه‌گذاری در کشور طوری مدیریت شود تا این تنوع سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی که در آن مزیت‌های نسبی داریم، به وجود آید.

داشته باشیم می‌توانیم دو دسته ریسک‌های ساختاری و غیرقابل کنترل و ریسک‌های قابل کنترل را در نظر بگیریم. به این ترتیب در هر کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری بخشی از ریسک‌های موجود مرتبط با ماهیت صنعت و بازار و عوامل غیرمترقبه است که عموماً در اختیار ما قرار ندارد. بخش دیگری از ریسک‌ها که عموماً در اختیار ما قرار دارد و قابل کنترل است. لذا برای موفقیت کافی است روی این بخش کار برنامه‌ریزی کنید. در همین رابطه خدارحمی عنوان می‌کند: ماهیت هر بازار و فعالیت اقتصادی می‌طلبد که یک میزان از ریسک را داشته باشد که به‌عنوان ریسک‌های ساختاری مطرح است و عموماً قابل کنترل نیستند. اما

عدم برنامه‌ریزی، عدم شناخت بازار، ضعف دانش فنی و مسائلی نظیر این می‌تواند ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش دهد. لذا در شرایط فعلی تنها کاری که می‌توان برای موفقیت در یک جریان سرمایه‌گذاری انجام داد کاهش ریسک‌های قابل کنترل است. از طرف دیگر شناخت کافی و مطالعه دقیق بازار عامل بسیار مهمی است که هنگام ورود به یک صنعت یا کسب‌وکار باید به آن توجه شود.

این کارشناس اقتصادی ادامه می‌دهد: شرایط رکود اقتصادی ایران باعث شده تا تحرکی در بازارها و جریان سرمایه‌گذاری رخ ندهد و به نظر نمی‌رسد تا یک سال آینده اتفاق خاصی در بازارهای مختلف رخ دهد. بنابراین لازم است سرمایه‌گذاران با دید بلندمدت و توقع کسب سود در یک جریان بیش از یک سال تصمیم‌گیری کنند.

نبود فضای رقابتی و اختلال در سیستم فروش

حضور در بازارهای بین‌المللی نیازمند برنامه‌ریزی در جهت بهبود کیفیت و ایجاد یک فضای رقابتی است. ضعف سیستم‌های فروش و بازارهایی شاید مهم‌ترین نقطه ضعف اقتصاد ایران و تولیدات داخلی برای حضور در بازارهای جهانی است. خدارحمی می‌گوید: فضای غیررقابتی تولید در سه دهه گذشته در اقتصاد کشور باعث شده تا بنگاه‌های اقتصادی در جهت توسعه بازار و حضور در بازارهای جهانی نیازی احساس نکنند و همین امر موجب شد تا حتی در کالاهای با مزیت‌های نسبی در تولید آن داریم نیز



موفق عمل نکنیم و محصولات ما به صورت فله‌ای به کشورهای دیگر صادر شود و در یک جریان صادرات دوباره با بسته‌بندی‌های مدرن در بازارهای بین‌المللی به فروش می‌رسد.

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری کشور می‌گوید: عدم تنوع در محصولات صادراتی کشور نشان از جریان نامتوازن سرمایه‌گذاری دارد. بنابراین باید با برنامه‌ریزی و ارائه راهکارهای تشویقی جریان سرمایه‌گذاری در کشور طوری مدیریت شود تا این تنوع سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی که در آن مزیت‌های نسبی داریم به وجود آید. ضعف در صنایع تبدیلی و تکمیلی، صنعت بسته‌بندی، سیستم‌های بازاریابی باعث شده تا جایگاهی در بازارهای جهانی نداشته باشیم.

وی می‌افزاید: البته با اتفاقاتی که در فضای سیاسی کشور رخ داده قطعاً زمینه برای حضور سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی در کشور فراهم می‌شود. این موضوع می‌تواند ضعف‌های ساختاری اقتصاد ایران را برجسته‌تر کند و مشکلاتی را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورد. بنابراین می‌توان انتظار داشت تا با ایجاد یک فضای رقابتی در آینده‌ای نزدیک یک جریان رقابتی جدید در فضای اقتصادی کشور شکل گیرد که می‌تواند کمک‌کننده باشد.

خدارحمی در پایان در توصیه به سرمایه‌گذاران بالقوه می‌گوید: صبوری و داشتن نگاه بلندمدت برای کسب سود یکی از نکات مهمی است که سرمایه‌گذاران باید به آن توجه جدی داشته باشند. با مطالعه و شناخت کامل در بازار حضور یابند تا با کاهش ریسک‌های قابل کنترل مسیر موفقیت را تسهیل کنند.

دعوت تخت روانچی از شیلی برای حضور در بازار ایران

با ایران را زمینه‌ساز حضور تجار شیلیایی در منطقه آسیای مرکزی و قفقاز برشمرد و حوزه همکاری‌های علمی و فنی، دانشگاهی و فرهنگی را از زمینه‌های مساعد برای توسعه روابط دو جانبه اعلام کرد.

لایه، معاون سیاسی وزارت روابط خارجی شیلی به همراه هیاتی از جمله سفیر شیلی در نیویورک (سفیر اکرودیته در تهران) برای دیدار با مقامات عالی‌رتبه کشورمان به تهران سفر کرده است.

معاون اروپا و آمریکای وزیر امور خارجه با اشاره به ظرفیت‌های تجاری و فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشورمان، از تجار بخش خصوصی شیلی برای حضور در بازار اقتصادی ایران دعوت کرد.

وی با اشاره به جایگاه و موقعیت جغرافیایی کشورمان در غرب آسیا و همچنین توانمندی‌ها و زیرساخت‌های جاده‌ای و ریلی، توسعه روابط

معاون حقوقی امور دولت و مجلس وزارت ارتباطات گفت: باید فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان‌ها را پیدا کنیم و آنها را به‌صورت شفاف در اختیار بخش خصوصی قرار دهیم.

به گزارش تسنیم، نخستین جلسه هم‌اندیشی معاونت دولت، مجلس و امور هماهنگی استان‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه روز جهانی ارتباطات با حضور مدیران کل ارتباطات و فناوری استان‌ها برگزار شد. مرتضی برای در این جلسه اظهار داشت: با معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه، از مشارکت بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان استقبال می‌کنیم.

برای تصریح کرد: حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و شکل سرمایه‌گذاری در این حوزه همواره در حال تغییر بوده و به همین دلیل علاوه بر شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های کوچک نیز با حمایت‌هایی می‌توانند در

سرمایه‌گذاری ICT استان‌ها باید به بخش خصوصی واگذار شود

این عرصه فعالیت داشته باشند. وی شناسایی بنگاه‌های کسب‌وکار و ارائه بانک‌های اطلاعاتی منسجم و همچنین مشاوره به بخش خصوصی را از جمله راهکارها برای ایجاد فرصت در کسب‌وکارهای نوین دانست و در پایان گفت: ما از بخش خصوصی انتظار داریم که ارائه‌دهنده خدمات باشد و در این میان وزارت ارتباطات، اعتبارات لازم را برای توسعه زیرساخت‌های این بخش فراهم کند.

این حوزه، از مشارکت بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان استقبال می‌کنیم.

برای تصریح کرد: حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و شکل سرمایه‌گذاری در این حوزه همواره در حال تغییر بوده و به همین دلیل علاوه بر شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های کوچک نیز با حمایت‌هایی می‌توانند در

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پرتلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی هر فردی قبل از شروع کسب‌وکارشان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟» در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق‌زادگان قرار دهید...

من هیچ وقت شکست نخوردم من فقط ۱۰ هزار راه پیدا کردم که به هدف نمی‌رسید.

توماس ادیسون

سرنخ

پتانسیل‌های مسی در ایران

کلاف اول سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران اعلام کرده است که طی فروردین امسال



عملکرد شرکت ملی صنایع مس ایران نشان می‌دهد میزان استخراج سنگ مس در این مدت به بیش از ۱۲ میلیون تن رسیده است.

همچنین برپایه جدول آماری وزارت صنعت، معدن و تجارت، امسال دستیابی به ۲۰۰ هزار تن مس کاند و استخراج سنگ مس به رقم ۵۱ میلیون تن هدف‌گذاری شده است.

بر اساس گزارش سازمان بین‌المللی تحقیقات مس، سه کشور چین، ایران و هند در سال ۲۰۱۴ به‌عنوان شاخص‌ترین کشورها در زمینه رشد ظرفیت ذوب مس معرفی شدند. پیش‌بینی شده طی پنج سال آینده معادن کوچک کشورمان بتوانند به میزان ۲۰۰ هزار تن کنسانتره مس به ظرفیت کشور اضافه کنند و برای تحقق این مهم حداقل ۲ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز است و پیامد اشتغال ۲ هزار نفر را نیز فراهم خواهد کرد.

بر این اساس ما هم در این کلاف به علاقه‌مندان این حوزه پیشنهاد می‌دهیم برای تحقق اهداف مذکور وارد سرمایه‌گذاری‌های مشترک با دولت شوند تا هم یک سرمایه‌گذاری مطمئن را برای خود رقم بزنند و هم در رسیدن به اهداف این بخش، کمک کنند.

به علاوه براساس بررسی‌ها میزان ظرفیت نصب‌شده صنایع پایین دستی مس کشور در حوزه مفتول، مقاطع، لوله و غیره حدود ۹۴۰ هزار تن اعلام شده اما به دلیل مصرف پایین در این بخش، بهره‌وری مربوط حدود ۲۰ درصد گزارش شده است. پس براساس این عدم نیاز کشور می‌توان بخش زیادی از این تولیدات را صادر کرد که این مقوله هم فرصت‌های سرمایه‌گذاری مناسبی را برای فعالان بخش فراهم می‌سازد.

کلاف دوم

گردشگری و سفر از دیرباز بخشی جدانشدنی از علاقه‌مندی‌های انسان بوده است که روز به روز بر دامنه و اهمیت آن افزوده می‌شود و در هزاره سوم نیز به‌عنوان صنعت سفید و پاک در جهان شناخته شده و در این حوزه سرمایه‌گذاری‌های کلانی انجام می‌شود. در تمام مناطق جهان به لحاظ مزیت‌های گردشگری به این صنعت پرداخته می‌شود و هر کشور، سرزمین و جامعه با توجه به توانمندی‌ها و ذخایر فرهنگی، تاریخی، طبیعی، اجتماعی خود، زمینه‌های شکوفایی و بهره‌مندی از این بسترها را فراهم می‌آورد.



امروزه، گردشگری نه فقط منبعی سرشار از درآمد و عاملی مهم در رونق و توسعه اقتصادی است بلکه بستری مهم و بنیادی در تعاملات فرهنگی، سیاسی و اجتماعی کشورها به شمار می‌رود و از این رو، رونق آن با جدیت زیادی دنبال و برای آن هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی می‌شود.

به گزارش ایرنا در هم‌سنجی با دیگر انواع گردشگری، گردشگری تاریخی، فرهنگی و طبیعت گردانه بیشترین درآمد و از این رو، گردشگران زیادی به آن گرایش دارند. ایران هم به دلیل برخورداری از مناظر طبیعی و آب و هوای چهار فصل، توانمندی‌های علمی، جاذبه‌های تجاری و... هر ساله میزبان جهانگردان و بازدیدکنندگان بسیاری است.

اما ما در این کلاف به تعامل هر چه بیشتر بخش خصوصی با دولت برای توسعه گردشگری و برنامه‌ریزی و به‌کارگیری سیاست‌های مناسب در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی تاکید می‌کنیم تا با مدیریت در این حوزه حساس بتوانیم با هدف‌گذاری‌های بنیادی و پایدار، بسترسازی‌های متوازن و سرمایه‌گذاری‌های خرد و کلان، میان دولت، بخش خصوصی و مردم هماهنگی ایجاد کنیم و به رشد و گسترش این صنعت جامه عمل بپوشانیم.

خبر

تنظیم مقررات بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا

کشورهای بنیان‌گذار بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا به رهبری چین، نشست خود را برای تصویب اساسنامه و تنظیم مقررات این بنیاد بزرگ مالی آغاز می‌کنند.

به گزارش ایرنا، نشست سه روزه بنیان‌گذاران در سنگاپور برگزار می‌شود و قرار است ریاست نشست را معاونان وزیران اقتصادی سنگاپور و چین برعهده گیرند. چین طرح این بانک را سال ۲۰۱۳ پیشنهاد کرد و در اکتبر سال گذشته میلادی (مهر ۱۳۹۳)، ۲۱ کشور آسیایی یادداشت تفاهمی در این باره امضا کردند. هم‌اکنون ۵۷ کشور از قاره‌های مختلف، از جمله ایران، برای سرمایه‌گذاری در این بانک اعلام آمادگی کرده‌اند. ایالات متحده و ژاپن، به‌عنوان اقتصادهای اول و سوم جهان، حاضر به عضویت در این بانک تازه تأسیس نشده‌اند. بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا، احتمالاً رقیب مستقیم بانک توسعه آسیا به رهبری ژاپن و بانک جهانی به رهبری آمریکا خواهد بود. نشست سنگاپور، پنجمین همایش بنیان‌گذاران بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیاست. نحوه مدیریت بانک، میزان حق رای هر یک از اعضا، تأثیر و نقش بانک در طرح‌های سرمایه‌گذاری، فرآیندهای مالی و چگونگی جذب نیروی انسانی برای بانک، دستور جلسه نشست سنگاپور است.

دریچه

کتابفروشی آنلاین در جهان

از پول در آوردن با کتاب اضافی تا تاخت زدن کتاب‌های قدیمی

همیشه سایت‌هایی مثل آمازون که پر از کتاب‌های مختلف به انواع زبان‌ها و با انواع موضوعات بوده‌اند، جذابیت خاصی برای کتابخوان‌ها داشته‌اند. با این حال بسیاری از کرم‌کتاب‌های ایرانی برای خرید آنلاین کتاب با مشکل روبه‌رو بوده‌اند و امکانات لازم را برای پرداخت اینترنتی بین‌المللی نداشته‌اند.

البته سایت‌های ایرانی فروش کتاب بخشی از مشکل را جبران کرده‌اند و امکان خرید آنلاین را برای ایرانی‌ها فراهم کرده‌اند، اما همچنان کتاب‌های خارجی زیادی از دسترس کاربران ایرانی خارجند و تنها عکس‌هایشان برای آنها قابل رویت است اما در بسیاری از نقاط جهان خرید آنلاین کتاب از فروشگاه‌های سراسر دنیا در جریان است.

در ژوئیه ۲۰۱۰ تایم گزارشی از روندی که خرید فروش آنلاین کتاب طی کرده است منتشر کرد. بر این اساس آمازون که فروش آنلاین را با کتاب شروع کرده بود نقطه مهمی در آغاز و پیشرفت این تبادلات است.

در ۱۶ ژوئیه ۱۹۹۵ آمازون تنها یک سایت تازه‌تاسیس برای نقل و انتقال کتاب بود، اما چیز زیادی نگذشت که کار این سایت به یک تجارت عظیم تبدیل و به سراسر دنیا کشیده شد و مرز فعالیت‌های آن از انواع کالاها گذشت.

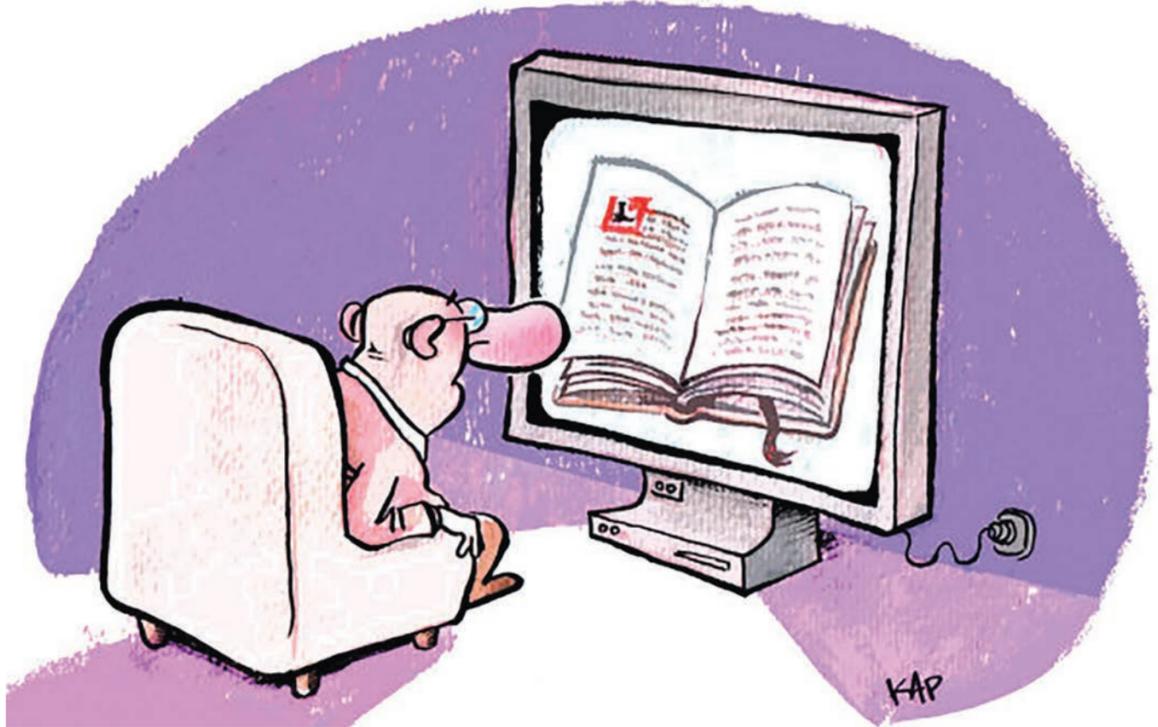
کتابفروشی آنلاین همه چیز را عوض کرد. حالا ۲۰ سالگی هست که کتابفروشان سنتی و تاجران قدیمی شروع به مبادله آنلاین کتاب کرده‌اند. هر روز سایت‌های جدیدی به این جریان وارد می‌شوند و بخشی از بازار آنلاین کتاب‌ها را در دست می‌گیرند.

تاملی Tomely سال گذشته راه‌اندازی شد و هدفش فروش کتاب نویسنده‌ها و ناشران مستقل است. آلپن‌ولف (Alpenwolf) که یکی از سازندگان بین‌المللی بازی است از طریق فروشگاه‌های داخلی بازی‌ها شروع به فروش کتاب کرده. کتابخانه‌های جدید در قالب اپلیکیشن‌ها هر روز به برنامه‌های تلفن‌های همراه اضافه می‌شوند و به خریداران کتاب این فرصت را می‌دهند که قبل از خرید کتاب‌ها آنها را ورق هم بزنند و از محتوایشان باخبر شوند. این نوآوری‌ها در فروش اینترنتی کتاب هر روز شکل تازه‌ای پیدا می‌کند. در این میان هر فروشنده‌ای که امکانات بیشتری برای تهیه و توزیع کتاب‌ها داشته باشد می‌تواند بار بیشتری برای خودش ببندد.

بعضی از ایده‌های جدید هم برای استفاده دوباره از کتاب‌های دست دوم اجرا شده‌اند. **Ya We Buy Books** یا «ما کتاب می‌خریم» یکی از این ایده‌هاست که در شرحش آمده: «بحران اقتصادی باعث شده بسیاری از افراد به دنبال راه‌هایی برای پول درآوردن بیشتر بگردند. فروش آنلاین کتاب‌ها یک راه ایده‌آل است برای اینکه کمی پول اضافی به دست بیاورید و صرف بهتر کردن سفر آخر هفته خانوادگی‌تان کنید یا با آن کادوی بهتری برای دوست‌تان بخرید. این یک فرصت برای پول درآوردن از فروش آنلاین کتاب است. روال این کار ساده است و تنها چند دقیقه طول می‌کشد. این سایت از کاربران می‌خواهد کتاب‌هایشان را معرفی کنند تا پیشنهادی در رابطه با قیمت آن از سایت دریافت کنند و در صورتی که تمایل داشتند بدون هیچ هزینه‌ای کتاب را با آن قیمت به سایت واگذار کنند و پولش را بگیرند. همه چیز درباره خریدفروش آنلاین کتاب به سوادآوری و پول ختم نمی‌شود. کتاب‌ها برای فعالیت‌های خیرخواهانه در جهان هم وارد تجارت الکترونیک شده‌اند.

Betterworldbooks یکی از پروژه‌های خریدفروش آنلاین کتاب است که هدفش استفاده از قدرت تجارت برای ساختن دنیایی بهتر معرفی می‌کند. سه جوان دانشجوی دانشگاه نتردام در سال ۲۰۰۲ این سایت را بنیان گذاشتند و در توضیفاتش گفته‌اند: «ما یک شرکت سنتی نیستیم که برای به دست آوردن ارزش‌افزوده کار می‌کند. مسئولیت اجتماعی در مرکز کار ماست. شما فرض کنید در **DNA** ماست! ما فصل تازه‌ای از فروش آنلاین کتاب را شروع کرده‌ایم. ما فکر می‌کنیم محصولات و دسترسی به کتاب از حقوق اولیه انسانی است. برای همین است که کتاب‌هایی که اینجا فروخته می‌شوند به ایجاد پروژه‌های سوادآموزی در آمریکا و سراسر جهان کمک می‌کند. ما هر کتابی را روی این وب‌سایت به یک نیازمند آن در دنیا می‌رسانیم.» آنها برای خودشان مأموریتی خیرخواهانه قائلند و می‌گویند: «از آنجایی که تصور می‌کنیم تقریباً تمام کتاب‌ها ارزشی ابدی دارند و پتانسیلی برای تغییر جهان در خود نهفته‌اند، ما کارمان را پیدا کردن خانه‌های جدید برای کتاب‌هایی که مردم دیگر آنها را نمی‌خوانند می‌دانیم. ما تا به حال بیش از ۱۰ میلیون کتاب به برنامه‌های خیرخواهانه در سراسر جهان اهدا کرده‌ایم. چهار شریک ما در آموزش ابتدایی «کتاب‌هایی برای آفریقا»، «جایی برای خواندن»، «کمک‌هزینه جهانی» و «مرکز ملی آموزش خانواده‌ها» هستند.»

سایت‌هایی هم برای تبادل کتاب طراحی شده‌اند و کتابخوان‌ها در آن عضو می‌شوند تا با پیدا کردن صاحب کتابی که دنبالش می‌گردند او را به عوض کردن آن با یک کتاب دیگر ترغیب کنند. به این ترتیب هم پولی برای تهیه کتاب جدید خرج نگرداند، هم آن را به دست آورده‌اند و هم مجبور نیستند یک کتاب خوانده شده را در کتابخانه‌شان نگه دارند. فرد مقابل هم کتابی جدید به دست آورده و از شر کتابی که دیگر نمی‌خواهد خلاص شده است!



کتابخوان‌ها و کتابفروش‌ها در شبکه‌های اجتماعی چه می‌کنند؟

سهم کرم کتاب‌ها از دنیای مجازی

مینا عینی‌فر

فقط کتابفروش‌های گوشه پیاده‌رو نیستند که بسن روزمرگی ناگهان جلوی مان سبز می‌شوند و وسوسه خواندن را به دل‌مان می‌اندازند. در صفحه‌های مجازی هم که قدم بزنیم، گاهی پستی یا صفحه‌ای خودش را می‌اندازد وسط و یادمان می‌آورد از صفحه‌های کاغذی دور شده‌ایم و مدتی است کتاب دست نگرفته‌ایم. صفحه‌های زیادی در شبکه‌های اجتماعی راه‌اندازی شده‌اند تا ارتباط ما و کتاب‌های کاغذی را از این دریچه دیجیتالی دوباره برقرار کنند. جالب اینجاست که اغلب آنها نه تنها کتاب‌های کاغذی را تبلیغ می‌کنند - نه کتاب‌های آنلاین و دیجیتالی - که عکس‌های وسوسه‌کننده‌ای از کتاب‌ها منتشر می‌کنند و حس نوستالژی ورق زدن کتاب‌ها را دوباره زنده می‌کنند. بین این صفحه‌ها گشتی زدید تا ببینیم سهم کرم کتاب‌های واقعی از فضای مجازی چیست و آنها با ماجرای دور شدن از کاغذ و چسبیدن هر روزه به صفحه‌های نمایشگر دنیای صفر و یک چطور کنار آمده‌اند.

کتابفروشی‌های اینترنتی
آس کار آنها کتاب‌های نایاب است. اگر پیش آنها نشود پیدایشان کرد دیگر امید زیادی باقی نمی‌ماند. کتابفروشان تلفنی و مجازی بخشی نامرئی از بازار کتاب را تشکیل داده‌اند و در مواقع حساس به داد کتابخوان‌ها می‌رسند. بعضی از آنها در شبکه‌های اجتماعی هم فعالند و همانجا سفارشات را می‌گیرند و کتاب‌های نایاب و کمیاب را برای مشتری‌هایشان فراهم می‌کنند. یکی از صفحات اینستاگرام که برای پیدا کردن کتاب‌های کمیاب و نایاب ساخته شده به مخاطبانش می‌گوید: از طریق **kik**

می‌توانند کتاب سفارش بدهند. ادمن صفحه هم عکس کتاب‌هایی را که تصور می‌کند ممکن است عده‌ای دنبال‌شان باشند منتشر کرده و قیمت و تعداد صفحاتشان را نوشته. کتاب‌ها با پست پیش‌تاز برای سفارش‌دهندگان ارسال می‌شود. بعضی از کتابفروشی‌های اینترنتی کتاب‌هایی را عرضه می‌کنند که در ایران منتشر نشده‌اند و اغلب به زبان دیگری در خارج از کشور چاپ شده‌اند. یکی از این فروشگاه‌ها که راه ارتباطی با آن از طریق تلگرام است، کتاب‌هایی در زمینه هنر و معماری می‌فروشد و کتاب‌های سفارشی مشتریانش را پیدا می‌کند. مشتریانی می‌توانند به وایسر پیام بدهند و لیست کتاب‌های موجود را هم دریافت کنند تا ظرف دو ساعت آنها را در تهران تحویل بگیرند.

بعضی دیگر از کتابفروشان اینترنتی اما در محدوده مجاز حرکت می‌کنند و به دنبال سایت‌های رسمی فروش اینترنتی کتاب، حالا صفحاتی را هم در شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده‌اند. ۲۰ پوک یکی از این فروشگاه‌های اینترنتی است که با ۲۰ درصد تخفیف کتاب می‌فروشد. به جز تلفن، از طریق وایبر و کیب هم می‌شود با این کتابفروشی ارتباط برقرار کرد و کتاب‌های مورد نیاز را تهیه کرد. در این صفحه هم می‌شود انواع کتاب‌ها را با شرحی در مورد خالق‌شان دید. مثلاً درباره کتاب شعر «من گذشته امضا» از بدالله رویایی نوشته شده: «مجموعه شعر من گذشته امضا اثر بدالله رویایی بعد از سال‌ها، همراه با ترجمه فرانسه اشعار بهزودی منتشر خواهد شد. رویایی نخستین شاعری بود که به‌طور آگاهانه و پیگیر از فرم در شعر سخن گفت. رویایی همراه با چند شاعر دیگر مانیفست «اسپاسمانتالیسم» را منتشر کردند

که بعدها به خلق نگرش تازه شعری با عنوان «شعر حجم» منجر شد.»

خرید آنلاین از کتابفروشی‌های حقیقی
کتابفروشی‌هایی که کتاب‌های ناشران مختلف را عرضه می‌کنند هم در شبکه‌های اجتماعی صفحه‌هایی درست کرده‌اند تا هم از این طریق مشتریان بیشتری را به کتابفروشی بکشانند و هم امکان سفارش کتاب و فروش آدرس محل مغازه را نوشته و امکان سفارش دادن را فراهم کرده. پست‌های این صفحه اغلب عکس‌هایی از کتاب‌هاست به همراه متن کوتاهی در معرفی آنها، مثلاً در معرفی کتاب نافرمانی مدنی آمده: «این کتاب فقط یک گزارش نیست، لذت‌بخش و قابل درک برای بعضی خوانندگان است.»

عموم کاربران سرآش کتاب را از ادمن صفحه گرفته‌اند و قبل از مراجعه به کتابفروشی مطمئن شده‌اند که کتاب موجود است. کتابفروشی شمس در خیابان شریعی تهران هم در صفحه اینستاگرامش علاوه بر اینکه برای کتابفروشی تبلیغ کرده و آدرس و شماره تلفنش را منتشر کرده، در پست‌های جداگانه کتاب‌هایی هم معرفی کرده و برای هر کدام شرحی نوشته. این کتابفروشی نشریه‌های مختلفی را هم روی پیشخوانش دارد و آنها را هم در پست‌های اینستاگرامی

تبلیغ می‌کند. مثلاً درباره «قصه‌های طهران»، در یکی از پست‌ها آمده: «مجموعه قصه‌های طهران ماشین زمانی است برای سفر در مکان‌ها و زمان‌های تهران. در هر جلد نویسنده به بهانه یکی از هزاران واقعه تاریخی که در این شهر رخ داده، ما را به مکان واقعه برده است و با تشریح موقعیت‌ها می‌گوید آن را زنده و مجسم و خواننده را با آن هم داستان کند.»

کافه کتاب بهشت متعلق به دانشگاه شهید بهشتی هم صفحه اینستاگرامی برای مشاوره و فروش کتاب راه‌اندازی کرده است. علاوه بر معرفی کتاب‌های تازه، اعلاناتی هم در این صفحه منتشر می‌شود. مثلاً آخرین پست این صفحه خطاب به اهالی فرهنگ نوشته: «امروزه نمایشگاه کتاب فارغ از تمام خوبی‌هایی که دارد، اسپسب‌هایی جدی به شبکه‌های معرفی کتاب وارد می‌کند. بنابراین اگر دوست دارید کتابفروشی‌ها زنده بمانند کتاب‌های خود را از کتابفروشی‌ها تهیه کنید. در پست‌های دیگر هم اغلب کتاب‌هایی به خریداران کتابفروشی پیشنهاد شده است. بعضی از کاربران هم سریع کتاب‌هایی خاص را گرفته‌اند و بعضی هم خواسته‌اند کتاب‌هایی در موضوعاتی که می‌خوانند به آنها معرفی شود. شهر کتاب‌ها هم اغلب برای خودشان صفحه‌های مجازی ایجاد کرده‌اند. شهر کتاب فرشته در صفحه اینستاگرامش تصاویری از کتابفروشی و محصولات مختلف آن گذاشته و در شرح‌هایشان از برنامه‌هایی که در جریان است نوشته. یکی از پست‌ها مربوط به برنامه داستان‌خوانی و گفت‌وگو با نویسنده کتاب است. مراسم‌های رومانی از الیوم‌های موسیقی و کتاب‌های مختلف هم موضوع پست‌های مختلفی در این صفحه است. این شهر کتاب نگارخانه‌ای دارد که هر از گاهی

کاربران عادی هم صفحات کتابخوانی دارند

معرفی کتاب با چای و قهوه



یکی از پست‌ها او در پاسخ به سوال کاربرانی که گفته‌اند به کتابخوانی علاقه دارند اما نمی‌دانند از کجا شروع کنند نوشته: «باید بگم که همین امروز سعی کنین حداقل پنج صفحه کتاب بخونین. کتاب‌های سابقه‌دار که نیاز به توصیه ندارن و همه جا کتاب همراهشونه و مطالعه روزانه رو فراموش نمی‌کنن، اما دوستانی که تازه به جمع ما پیوستن، به کتابخوانی علاقه دارن اما به هر دلیلی هرگز یک کتاب رو تا انتها نخوندن یا تعداد کتاب‌هایی که کامل مطالعه کردن یا درسی بوده یا به تعداد انگشت‌های یکی از دستاشون هم نمی‌رسه، از همین امروز شروع کنن.» او به این افراد توصیه کرده از داستان‌های کم‌حجم شروع کنند و داستان معامله پرسود از ایتالو کالیونو را به

دیگر هم در کامنت‌های هر پست نظرشان را درباره کتاب نوشته‌اند و دیگران را به خواندن آن تشویق کرده‌اند. بعضی از آنها هم خواسته‌اند در معرفی کتاب مشارکت داشته باشند. ادمن صفحه در پاسخ به یکی از کاربران که خواسته کتاب موردنظرش را معرفی کند، از او خواسته تصویر کتاب را درایرکت کند تا او بعد از خواندن درباره‌اش بنویسد. این صفحه را ۳۰۷۴ نفر فالوور می‌کنند.

در یکی دیگر از صفحات معرفی کتاب که عنوان «کتاب‌باز» را برای خودش انتخاب کرده، ادمن که ۲۱/۵K فالوور دارد و کامنت‌های بعضی از پست‌هایش به صد تا می‌رسد، کتاب‌های تازه منتشر شده را معرفی می‌کند و بخشی از آنها را زیر عکس کتاب می‌نویسد. در

بعضی از صفحه‌های کتاب در شبکه‌های اجتماعی نه به دست ناشران طراحی شده و نه کتابفروشان، بلکه ادمن‌های آنها کرم کتاب‌هایی هستند که دوست دارند دیگران را در آنچه می‌خوانند شریک کنند. در این صفحه‌ها تصاویری از کتاب‌ها و شرحی درباره‌شان اغلب با چیدمانی از چای یا قهوه و لوازم‌التحریر همراه است. در کامنت‌های هر پست عده‌ای دوستان‌شان را مشن کرده‌اند و از آنها خواسته‌اند نگاهی به پست‌ها بیندازند. بعضی نظرشان را درباره کتاب گفته‌اند و بعضی دیگر هم سوالاتی درباره کتاب‌هایی که دنبال‌شان می‌گردند، پرسیده‌اند.

کاربری با اسم ویولا که خودش را یک دختر کرم کتاب می‌نامد پست‌هایی با تصویر کتاب‌ها گذاشته و برای هر کدام چیزی نوشته است. او درباره کتاب دارالمجانین جمالزاده نوشته: «وقتی به آخرین صفحه کتاب رسیدم دنیا در نظرم به‌صورت دارالمجانین پهناوری آمد که کرورها دیوانگان عاقل‌نما و خرد پیشگان مجنون صفت در صحنه آن در رفت‌وآمد و نشست و برخاست باشند. بر من ثابت شد که اگر مردم دیوانه‌های دائمی نباشند، بدون شک هر آدمی طی ۲۴ ساعت شبانه‌روز دست کم ولو فقط چند لحظه‌ای نیز شده به یکی از انواع بی‌شمار جنون که غضب، حرص، شهوت، بغض، عداوت، خست، اسراف، حسادت، جاه‌طلبی و... است، مبتلا می‌شود.» یکی دیگر از کاربران برای صفحه‌اش عنوان «کتابخانه‌مجازی» را انتخاب کرده و در هر پست یکی از کتاب‌های مورد علاقه‌اش را معرفی کرده است. کاربران

هوای تیره پایتخت



مائلی فخریان

روزنامه نگار

داستان آلودگی شهر تهران قصه تازه‌ای نیست؛ نه زمان می‌شناسد و نه فصل؛ گاهی در اوج گرما هوا خفه و تاریک و دودی است گاهی در دل سرما هوای شهر می‌گیرد و نفس مردم تنگ می‌شود و هربار چندین و چند نفر راهی بیمارستان می‌شوند و گاهی جان خیلی‌ها در این هوا گرفته می‌شود. اینها قصه‌ای نیست که بتوان به راحتی از کنارش رد شد و پوزخندی زد و فکر کرد هوا برای ما آلوده نیست. شاید هزارگانه‌ی چاره‌ای نمی‌ماند جز اینکه آدم فکرهای عجیب بکند تا کمی از دل‌هارش در هیاهوی این شهر غبار گرفته کاسته شود. وقتی هوای تهران رنگ قهوه‌ای می‌گیرد و آلودگی تا پای جان آدم‌ها دستش را دراز می‌کند، یکی از بهترین وقت‌هایی است که می‌توان خیال را باز کرد و در آن دست‌انسانی را گرفت تا هوایی تازه کند. آدم‌های کوچک این شهر بهترین انسان‌هایی هستند که می‌توان راه آنها را باز کرد تا به دایره فکرهای عجیب ما راه یابند. البته شاید بگویید پس مسئولان دولتی چه؟ در همین جا باید به یک نکته اشاره کرد و آن هم اینکه مسئولان دولتی آمده‌اند تا باری از روی دوش جامعه بردارند. یعنی در اصل باید این‌گونه باشد و رسالت حرفه‌ای نهادهی مانند دولت نیز همین کم کردن وزن گرفتاری‌ها و سختی‌های جامعه است ولی اگر کمی از این رویکرد اصولی و منطقی خود کم کنیم، می‌شود بسیاری از مصیبت‌ها را قبل از رسیدن اوزرآنس دولت برطرف ساخت. حالا دوباره به اصل موضوع بازگردیم. بارها گفتیم و نوشتیم که در همین شهر خیلی‌ها به خاطر نداشتن درآمد کافی برای خرید داروهای خاص تا پای مرگ جلو می‌روند. این حادثه‌ها را اگر بخواهید از نزدیک بشنوید کافی است قدم به دنیای کودکان خیابانی بگذارید تا ببینید همین انسان‌هایی که هنوز شیشه عمرشان از نصف هم نگذشته در اثر ابتلا به لاعلاج‌ترین بیماری‌های دنیا چندین برابر بیشتر از مردم عادی، خاک را تن‌پوش می‌کنند و بی‌آنکه نامی از آنها بیاید برای همیشه می‌روند. اینها یکی از فقیرترین اقشار این سرزمین هستند، که آلوده‌ترین روزها هم باید در دل ماشین‌ها بپوند. حالا فکر کنید یک روز صبح جمعیت زیادی را می‌بینید که خود آستین‌ها را بالا زده‌اند تا لبخند را مهمان لب‌های این کودکان کنند. مثلاً نیمی از مردم کشور (به فرض ۳۷ میلیون نفر) نغری هزار تومان گذاشته‌اند تا برای این کودکان فقیر سرزمین مادری خود یک ماسک هدیه بخرند تا دود کمتری در ریه‌های کوچکشان خانه کند. به نظر شما با چنین کاری فقدر می‌توان به کودکان غم‌زده این شهر لبخند و شادمانی هدیه داد؟ گاهی اوقات فکر عجیب خیال ما را نجات می‌دهد.

فرصت‌سوزی

خالی‌بند را دستگیر کنید

احسان ابراهیمی

منزویس

سلام خوانندگان گرامی. یک بار دیگر شما، یک بار دیگر ما، یک بار دیگر مسابقه فرصت‌سوزی. بعد از چند برنامه‌ای که به دلیل نقص فنی و قطع بودن تلفن‌ها، مسابقه نداشتیم و برنامه‌های مستند برای شما پخش کردیم، امروز با هم در کنار شمایم، با مسابقه‌ای دیگر.

بنده: شرکت‌کننده محترم خودتون رو معرفی بفرمایید.

شرکت‌کننده: سام‌علیک. اصغر مدیر هستم.

بنده: به چه‌جا فامیلی بران‌ده‌ای. ان‌شاءالله که این تدبر رو در زندگی شخصی هم به کار ببرید.

شرکت‌کننده: شوما شک نکن که ما توی زندگی‌مون هم مدیریم.

بنده: بسیار هم عالی. آماده هستید بریم سراغ مسابقه؟

شرکت‌کننده: ما همیشه آماده هر چیز مترقبه‌ای هستیم.

بنده: احسنت به شما! بریم سوال رو بشنویم.

سوال: تصور کنید یک حادثه آتش‌سوزی اتفاق افتاده باشد. نخستین اقدام شما چیست؟

الف) در چارچوب در می‌ایستم

ب) جعب زده و از خانه فرار می‌کنم

ج) با دستگاه اطفا‌ی حریق به جان آتش می‌افتم

د) خونسردی خودمان را حفظ کرده و لیخنند می‌زنم.

شرکت‌کننده: هر کی زندگی زد گفت خونه آتیش گرفته یا خواست سروصدا کنه، بهش می‌گیم خونه آتیش نگرفته، دارن فیلم درست می‌کنن. آتیش‌سوزی مصنوعیه.

بنده: !!

شرکت‌کننده: والا!

بنده: چرا آخه؟! دروغ می‌گید یعنی؟

شرکت‌کننده: دروغ مصلحتیه.

بنده: کدام مصلحت؟! طرف داره خونه‌اش می‌سوزه!

شرکت‌کننده: د همین دیگه! میاد بیرون سروصدا می‌کنه، آرامش بقیه رو به هم می‌ریزه. آتیش‌نشانی میاد، بوق می‌کنه، مردم میان فیلم می‌گیرن، تجمع می‌کنن، امنیت به خطر می‌افته.

بنده: خوب به این دلایل باید دروغ گفت؟

شرکت‌کننده: دروغ مصلحتی!

بنده: بله... شما سوختید.

شرکت‌کننده: نخیر. بنده قبلش از خونه فرار کردم.

بنده: نه، منظورم اینه که از دور مسابقه خارج شدید. جوابتون غلط بود.

شرکت‌کننده: این جواب همیشه درسته. غلط توی کارش نیست.

بنده: آقا می‌گم... به لحظه بچخشید... بله! از اتاق فرمان می‌گن کنجکاو شدنن باقی جواب‌های شما رو هم بشنونن. ادامه می‌دیم.

سوال: تصور کنید در یک مسابقه فوتبال هستید. در شهر دیگری بازی همزمانی انجام می‌شود. نحوه اطلاع‌رسانی شما از نتیجه بازی همزمان، به بازیکنان و کادر فنی از کدام الگوی زیر پیروی می‌کند؟

الف) اگر به نفع تیم خودی باشد اعلام می‌کنم

ب) اگر به ضرر تیم خودی باشد اعلام می‌کنم

ج) در هر صورت اطلاع‌رسانی صحیح و شفاف را وظیفه خود می‌دانم

د) کلا چیزی اعلام نمی‌کنم

شرکت‌کننده: هیچ کدام.

بنده: خوب، پیشنهاد شما چیه؟

شرکت‌کننده: اگه من باشم، دروغ می‌گم. یعنی اگه به نفع باشه به نفع رو اعلام می‌کنم، اگه به نفع نباشه، خالی می‌بندم.

بنده: چرا؟

شرکت‌کننده: به خاطر اینکه تماشاگر! ممکنه بریزن توی زمین و امنیت رو به خطر بندازن. بنده: فقط دلیلش همینه؟

شرکت‌کننده: نه خب! اینکه به خالی بندی که نتیجه لیگ کلا تغییر کنه. خیلی حال می‌ده!

بنده: اون وقت شما در این الگویی که فرمودید تجربه‌ای هم دارید؟

شرکت‌کننده: بله! اخیرا سر بازی‌های پایانی لیگ برتر این کار رو کردم. آقا اینقدر خندیدیم،

اینقدر خندیدیم...

بنده: الان پشیمون نیستید از کاری که کردید؟

شرکت‌کننده: پشیمون؟ واسه چی باشم؟ اتفاق خیلی هم خوشحالم! آدم احساس تاثیرگذار بودن می‌کنه! چند میلیون آدم رو گذاشتن سر کار!

بنده: دوستان بریزید دستگیرش کنید! خودش!

شرکت‌کننده: خیلی نامردید! برام تله گذاشته بودید؟

بنده: تله نذاشته بودیم. فقط تو از ادامه مسابقه حذف شده بودی، من خالی بستم و گفتم حذف نشدی.

شرکت‌کننده: نامرد چرا این کار رو کردی؟

بنده: چون هم خیلی حال می‌ده، هم امنیت به خطر نمی‌افته.

قاب

روسیه اخیرا یکی از جدیدترین خودروهای نظامی را به نمایش گذاشته که به‌وسیله یک کنترل‌لگر بازی پلی‌استیشن هدایت می‌شود. تانک جدید 25-Kurganets روسیه یک خودروی جنگی پیاده‌نظام است که می‌تواند تا هشت سرباز را در کنار راننده، تیرانداز و فرمانده حمل کند.



دور دنیا

بهای سنگین آلودگی هوا در اروپا

به‌طور خاص با این مسئله درگیر هستند. در آلمان با وجود سیاست حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر، زندگی ۴۱ هزار و ۵۰۰ نفر به همین ترتیب پایان یافته است. با فاصله بسیار زیادی از فرانسه که تنها ۱۸ هزار مرگ زودرس داشته است. هر یک از این مرگ‌ها از نظر ارائه‌کنندگان این گزارش هزینه‌هایی اقتصادی در بر دارند.
البویه شائل خاطر نشان می‌کند: «میانگین ارزش حیات یک انسان در اروپا ۳ میلیون دلار (۲.۷ میلیون یورو) تعیین شده است.»

اما تفاوت زیادی میان کشورهای مختلف در منطقه اروپا وجود دارد. بدین ترتیب مردم لوکزامبورگ با ۶،۲۸ میلیون یورو بالاترین ارزش حیات را دارند درحالی‌که درگذشت یک فرد از یک یا تاجیک تنها ۴۴۰ هزار یورو هزینه دارد. فرانسه هم با ۳.۸ میلیون یورو کمی بالاتر از میانگین قرار دارد.

مشکل ناچیز

این ارقام مرگومیر تکان‌دهنده اما براساس داده‌هایی اقتصادی است که VSL (ارزش آماری زندگی انسان) نام دارد و از چندین دهه پیش به‌کار برده می‌شود. بدین ترتیب وزارت حمل‌ونقل آمریکا ارزش آماری زندگی یک آمریکایی را ۹.۱ میلیون دلار برآورد کرده است. از این آمار می‌توان هزینه تصادفات منجر به مرگ را استخراج کرد. بیمه نیز از این شاخص برای برآورد کردن هزینه سطح زندگی استفاده می‌کند.البویه شائل توضیح می‌دهد: «VSL با طرح این پرسش از افراد که «چه اندازه می‌توانند برای جلوگیری از مرگ زودرس هزینه پرداخت کنند؟» و سپس با در نظر گرفتن سطح زندگی آنها در کشورشان، محاسبه می‌شود.» این شاخص انتقادهای زیادی به دنبال داشته است. ترودی آن کامرون، اقتصاددان آمریکایی در مطالعه‌ای در مورد این مفهوم یادآور می‌شود: «در سال ۲۰۰۹ هنگامی که آژانس محیط‌زیست در آمریکا تصمیم به کاهش دادن VSL می‌گیرد، مردم آمریکا از اینکه کارمندان دولت این چنین می‌توانند

ترجمه: حمزه بور توسلی‌نیا (france24) منبع: فرانس ۲۴

سازمان بهداشت جهانی برای نخستین‌بار برآورد هزینه‌های اقتصادی آلودگی هوا را در اروپا منتشر کرده است. این سازمان با تکیه بر تعداد مرگومیر زودرس، این هزینه را یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار در سال ارزیابی کرده است. آلودگی انسان‌ها را می‌کشد و هزینه گزافی برای اروپا در بر دارد. بنابر ارزیابی سازمان بهداشت جهانی، وزنه اقتصادی مرگومیر زودرس در اثر آلودگی بر دوش قاره اروپا به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار (برابر با یک میلیارد و ۴۵۰ میلیون یورو) در سال می‌رسد. این نتیجه مربوط به نخستین مطالعه اختصاصی در مورد تاثیر اقتصادی کیفیت بد هوا در ۵۳ کشور اروپایی است که سازمان بهداشت جهانی با مشارکت سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی انجام داده است.

ترجمه: حمزه بور توسلی‌نیا (france24) منبع: فرانس ۲۴

در مورد ارزش زندگی انسان تصمیم بگیرند شوکه شده بودند.»
با این حال این می‌تواند مشکل ناچیزی باشد. البویه شائل یادآور می‌شود: «در گذشته ارزش اقتصادی یک فرد بر پایه آنچه به‌دست می‌آورد محاسبه می‌شد و همین‌طور سال‌هایی که صرف کمک به اقتصاد کرده بود، به این شرط که از یا در نمی‌آمد.» واضح است که با این وصف کودکان و بازنشستگان از لحاظ اقتصادی تقریبا هیچ ارزشی نداشتند

آیا این ارقام با تولید ناخالص داخلی قابل مقایسه است؟

بنابراین روش محاسبه سازمان بهداشت جهانی برای ارزیابی تاثیر اقتصادی آلودگی هوا بر اروپا از سنتی‌ترین روش‌هاست. ولی سازمان جهانی با از این‌هم فراتر گذاشته و این هزینه اقتصادی را به تولید ناخالص داخلی کشورهای اروپایی ارتباط داده است. از نظر ارائه‌دهندگان این گزارش این یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار، تقریبا معادل یک‌دهم تولید ناخالص داخلی اروپاست و برای برخی از کشورهای این هزینه از ۲۰ درصد تولید ناخالص داخلی آنها تجاوز می‌کند.این مقایسه روش سازمان بهداشت جهانی برای تحت تاثیر قرار دادن افکار است که همه را راضی نمی‌کند.البویه شائل با طرح جزئیات می‌گوید: «مقایسه میان هزینه مرگومیر زودرس و ثروت کشورهای قابل پذیرش است ولی من آن را لزوما مرتبط نمی‌دانم.» ارزیابی هر کس از آنچه آمدگی دارد برای زنده ماندن بپردازد، داده‌ای ملموس و عینی نیست که به‌راحتی بتوان با تولید ناخالص داخلی مقایسه کرد. این اقتصاددان اشاره می‌کند: «علاوه بر همه اینها ارزیابی می‌شود که ۱۰ درصد از این مبلغ، به بیمه‌ها و بیمارستان‌ها اختصاص دارد.»وزنه اقتصادی سنگینی که‌راحت‌تر می‌توان آن را با تولید ناخالص داخلی که به ۱۶۰ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت، مقایسه کرد.

۳۶۰

مهار ویروس ابولا در لیبریا

سال ۱۹۷۶ بود. این بیماری در سال ۲۰۱۳ قبل از رسیدن به لیبریا، در جنوب گینه و سیرالئون شایع شد. در ماه مارس، این سازمان تاکید کرد که شرایط در گینه و سیرالئون همچنان نگران‌کننده است. این ویروس هنوز در این دو کشور شایع است و دفن‌ها بدون نظارت سازمان بهداشت انجام می‌شود. نخستین واکنس ضد ابولا، وی‌اس‌وی‌اوبو، توسط سازمان سلامت کانادا، ساخته شد و از ماه مارس در گینه استفاده می‌شود. واکنس دیگری که شرکت انگلیسی گلکسو اسمیت کلاین به همراه موسسه آمریکایی ضدبیماری‌های آلززی و عفونی ساخته‌اند، از ماه مارس در ابولا تست می‌شود. به طور کلی، این ویروس از زمان شیوع در دسامبر ۱۱،۲۰۱۳ هزار کشته از بین ۲۶۵۰۰ نفر مبتلا در سه منطقه در جنوب گینه بر جای گذاشته است.

۳۶۰

قیمت روز خودروهای وارداتی در بازار

خودرو	شرکت سازنده	قیمت
سوناتا	هیوندای	۱۷۲ میلیون تومان
اسپورتیج	کیا	۱۵۹ میلیون تومان
ایتما	کیا	۱۵۸ میلیون تومان
لکسون RX	تویوتا	۵۹۰ میلیون تومان
سراتو	کیا	۱۲۳ میلیون تومان
بنز C۲۰۰	بنز	۲۹۷ میلیون تومان
بنز E۲۰۰	بنز	۴۲۰ میلیون تومان

در این هفته قیمت بنز E۲۰۰ معادل ۳ میلیون تومان و قیمت تویوتا RA۴ معادل یک میلیون تومان کاهش یافته است.
قیمت سایر خودروهای وارداتی تغییر خاصی نسبت به نرخ این محصولات در هفته گذشته نداشته است.
قیمت روز خودروهای وارداتی در بازار به شرح زیر است:



افزایش تقاضا برای نفت اوپک

سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) روندی افزایشی خواهد داشت.

مدیر امور بین‌الملل شرکت نفت قطر با اعلام این پیش‌بینی افزود: درحالی‌که روند کاهش قیمت نفت به سطوح زیر ۱۰۰ دلار باعث کاهش تولید نفت شیل شده است، تقاضا برای نفت خام اوپک افزایش می‌یابد. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در آخرین نشست خود در نوامبر تصمیم گرفت که تولید نفت خود را بدون تغییر ثابت نگه دارد. این درحالی است که در آن زمان سقوط قیمت نفت انتظارات را از این سازمان به‌گونه‌ای تنظیم کرده بود که تصور می‌شد اوپک تولید نفت را کاهش خواهد داد. در آن زمان اشباع بازار از عرضه نفت و رشد تولید نفت شیل آمریکا مهم‌ترین عوامل سقوط قیمت نفت ارزیابی می‌شد. تصمیم اوپک روند بازار نفت را تغییر داد و به‌تدریج کاهش ۵۰ درصدی قیمت نفت را در یک سال گذشته جبران کرد. برخی معتقدند اگر عرضه گسترده نفت ادامه یابد، قیمت‌ها دوباره کاهش پیدا می‌کنند. درحالی‌که وزیران نفت اوپک برای نشست ماه ژوئن آماده می‌شوند، شواهد حاکی از آن است که در خوش‌بینانه‌ترین سناریو هم قیمت نفت تا سال ۲۰۲۵ از مرز ۷۶ دلار عبور نخواهد کرد.

۳۶۰

کیوسک

افزایش تقاضا برای نفت اوپک

به گزارش بلومبرگ، تقاضا برای نفت خام تولیدی از سوی سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) روندی افزایشی خواهد داشت.

Bloomberg

مدیر امور بین‌الملل شرکت نفت قطر با اعلام این پیش‌بینی افزود: درحالی‌که روند کاهش قیمت نفت به سطوح زیر ۱۰۰ دلار باعث کاهش تولید نفت شیل شده است، تقاضا برای نفت خام اوپک افزایش می‌یابد. سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در آخرین نشست خود در نوامبر تصمیم گرفت که تولید نفت خود را بدون تغییر ثابت نگه دارد. این درحالی است که در آن زمان سقوط قیمت نفت انتظارات را از این سازمان به‌گونه‌ای تنظیم کرده بود که تصور می‌شد اوپک تولید نفت را کاهش خواهد داد. در آن زمان اشباع بازار از عرضه نفت و رشد تولید نفت شیل آمریکا مهم‌ترین عوامل سقوط قیمت نفت ارزیابی می‌شد. تصمیم اوپک روند بازار نفت را تغییر داد و به‌تدریج کاهش ۵۰ درصدی قیمت نفت را در یک سال گذشته جبران کرد. برخی معتقدند اگر عرضه گسترده نفت ادامه یابد، قیمت‌ها دوباره کاهش پیدا می‌کنند. درحالی‌که وزیران نفت اوپک برای نشست ماه ژوئن آماده می‌شوند، شواهد حاکی از آن است که در خوش‌بینانه‌ترین سناریو هم قیمت نفت تا سال ۲۰۲۵ از مرز ۷۶ دلار عبور نخواهد کرد.

۳۶۰

هند و خرید دارایی‌های نفتی

خارجی

به گزارش خبرگزاری رویترز، وزیر نفت هند اعلام کرد که کشورش به دنبال خرید دارایی‌های نفتی خارجی است. دارمندرا پرادهان، وزیر نفت هند با اعلام اینکه کشورش به دنبال خرید دارایی‌های خارجی نفتی است، گفت: وی شاهد تمایل زیادی دراین باره در منطقه آمریکای لاتین بوده است. وی به جزئیات بیشتری در این باره اشاره نکرد. هند، چهارمین مصرف‌کننده بزرگ نفت جهان است، که چهارپنجم نیازهای خود را به دلیل افت تولید داخلی وارد می‌کند. هند حدود ۸۰ درصد از نیازهای روزانه نفت خام خود را با واردات تامین می‌کند و این موضوع، عامل افزایش صورتحساب‌های وارداتی این کشور است. هند که چهارمین مصرف‌کننده بزرگ انرژی در جهان پس از آمریکا، چین و روسیه است، درحال ساخت سه مخزن ذخیره‌سازی انرژی است که از مجموع ظرفیتی بالغ بر ۷۵میلیون تن برخوردار است.همچنین هند برنامه‌ریزی کرده است که چهار مخزن ذخیره‌سازی دیگر به ظرفیت ۱۲.۵ میلیون تن بسازد.

روس نفت و یک معامله خوب

به گزارش وال‌استریت ژورنال، روس نفت مالکیت دارایی‌های اکتشاف نفتی یک شرکت برزیلی را تصاحب کرد. «ایگور سچین»، مدیرعامل شرکت روس‌نفت، بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت روسیه، اخیرا اعلام کرد که این شرکت مالکیت دارایی‌های اکتشافی یک شرکت اکتشاف نفتی در منطقه آمازون برزیل را تصاحب کرده است. سچین با ابراز رضایت از قراردادی که روس‌نفت در برزیل به‌دست آورده است، آن را «یک معامله خوب» توصیف کرد. وی البته از ارائه جزئیات بیشتری از این قرارداد خودداری کرد. به گفته دو منبع نزدیک به توافق‌نامه روس‌نفت با برزیل که هنوز علنی نشده، روس‌نفت بعد از خرید بخشی از سهام شرکت «پترو ریو» برزیل، توانست صددرصد سهام دو بلوک ساحلی اکتشاف نفت و گاز را در منطقه «سلیموز بیسین» آمازون به‌دست آورد. این منابع همچنین ارزش قرارداد مذکور را ۵۵میلیون دلار اعلام و تاکید کردند که جزئیات این توافق‌نامه دوشنبه به‌طور عمومی اعلام می‌شود. براساس این گزارش، روس‌نفت و پترو رو از یک‌سال پیش تاکنون مشغول مذاکره درخصوص انجام این معامله بوده‌اند.

