

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

چشم‌انداز خروج از رکود در سال ۹۴ بررسی می‌شود نگران در مرز خروج از رکود

اواسط دولت نهم اقتصاد ایران در وضعیت نامناسبی قرار گرفت. سیاست‌های نامناسب اقتصادی در کنار اعمال تحریم‌های غرب بر کشور، اقتصاد را در سراشیبی منحنی قرار داد که اقتصاددانان آن را به‌عنوان رکود تئوری اعلام کردند. سراشیبی این منحنی اقتصاد را بسیار آسیب‌پذیر کرد و سبب شد تا بسیاری از صاحبان سرمایه، سرمایه‌های خود را از بخش تولید دور کنند...

۱۵

روزی که خودرویی‌ها و بانکی‌ها قهرمان بازار بودند

صعود شاخص به بهانه سقوط ارز

بازار بورس اوراق بهادار تهران پیش از بازگشایی نمادهای پالایشگاهی با رشدی چشمگیر مواجه و افزایش قیمت‌های سهام موجب رشد تقاضا شد و بدین ترتیب حجم و ارزش معاملات نیز افزایش یافت. بسیاری از معامله‌گران با در نظر گرفتن کف قیمتی بسیاری از نمادها، به خرید سهام اقدام کردند و با توجه به پیشرفت مذاکرات و اخبار مثبت پیرامون توافق هسته‌ای، بازار سهام با جوی مثبت روبه‌رو شد. همچنین کاهش قیمت دلار یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت سهام بود. بورس تهران که از دی‌ماه سال گذشته روند نزولی خود را آغاز کرد و با زیان ۱۹ درصدی سهامداران و افت تقاضا و رشد قیمت...

۱۲۰

عاقبت شیر خشک‌ها چه می‌شود؟

احتمال سقوط دامداران با یک اشتباه کوچک

۷۰

بخش خصوصی به دنبال سود حقیقی است

سراب سود بالا در صنایع پایین دستی پتروشیمی

۲۰

بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به ۸۰ هزار میلیارد تومان رسید

۱۰



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در احداث پالایشگاه گیاهی

ضایعاتی که ارزش افزوده می‌آفرینند

۱۴

بررسی دلایل بحران در بازار فولاد

از کاهش تقاضا تا کاهش قیمت



۱۳۰

سرمقاله

مسیر خود مقصد است

سفر گران شده و با وجود بنزین هزار تومانی، جاده هنوز ارزان‌ترین راه گردشگری به‌ویژه در نوروز است. در نوروز گذشته حدود ۹۵ درصد سفرهای نوروزی از طریق جاده‌های کشور انجام شد که در این میان...



محمدرضا
تالعی
مدیر

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی

۵۰

بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به ۸۰ هزار میلیارد تومان رسید

گروه بانک و بورس گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که میزان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در حال افزایش است اما یک مقام آگاه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اعلام کرده که بخش مهمی از ۸۰ هزار میلیارد تومان بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به بانک آینده مربوط است. براساس گزارش‌های منتشره از سوی بانک مرکزی بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی از اسفندماه سال گذشته تا آبان‌ماه امسال ۱۴ هزار و ۲۰۲ میلیارد تومان و بدهی بخش دولتی به بانک‌ها ۱۷ هزار و ۱۰۷ میلیارد تومان افزایش یافته است. رشد ۲۲.۶ درصدی بدهی دولت به بانک‌ها در حالی است که بدهی شرکت‌ها و موسسات دولتی در شش ماهه اول امسال ۱۴.۳ درصد کاهش داشته است، بنابراین این رشد بدهی، ناشی از رشد بدهی شرکت‌های دولتی نیست. بررسی روند رشد بدهی‌های بانک و موسسات اعتباری به بانک‌ها نشان می‌دهد، بدهی بانک‌ها در فروردین‌ماه به یکباره رشد کرده و به ۶۴ هزار و ۷ میلیارد تومان می‌رسد و روند رشد بدهی‌ها تا تیرماه ادامه یافته و به ۶۸ هزار و ۶۲۸ میلیارد تومان افزایش می‌یابد. مسیر افزایش بدهی تا آبان‌ماه هم ادامه یافته و به ۷۳ هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان می‌رسد. به گفته منابع آگاه این میزان در حال حاضر به حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده که بدهی‌های بانک آینده نقش موثری در افزایش این آمار داشته است.

رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی

بررسی سخنان مسئولان بانک مرکزی هم در این باره نشان می‌دهد که موضوع بانک آینده نقش مهمی در افزایش بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی داشته است.

بدهی بانک‌ها و موسسات به بانک مرکزی و بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در ۸ ماهه نخست امسال

سال	بدهی بانک‌ها و موسسات به بانک مرکزی	درصد تغییر
۸۲	۲۲۵۴	-۳.۲
۸۳	۲۱۴۹	-۸.۷
۸۴	۳۵۹۱	۶۷.۱
۸۵	۵۴۸۸	۵۳.۸
۸۶	۱۳۷۶۹	۱۵۰.۹
۸۷	۲۳۹۶۹	۷۴.۱
۸۸	۱۶۸۹۳	-۲۹.۵
۸۹	۳۲۹۷۲	۹۵.۲
۹۰	۴۱۸۳۰	۲۶.۹
۹۱	۴۸۸۳۱	۱۶.۷
۹۲	۵۹۵۴۷	۲۱.۹
۹۳	۷۳۷۵۰	۲۳.۹

سیدعلی اصغر میرمحمدصادقی، مدیرکل اعتبارات، بانک مرکزی پیش از این در گفت‌وگو با فارس درخصوص رشد ۲۶۱ درصدی بدهی بانک‌های غیردولتی به بانک مرکزی گفته بود: بانک‌های غیردولتی هم به دو دلیل رشد بدهی به بانک مرکزی داشتند؛ دلیل اول این است که با تکلیف بانک مرکزی دو بانک مکلف بودند موسسات متحمل شده را در خود ادغام کرده و متولی بازپرداخت سپرده و وصول تسهیلات آنها شوند، در این فرآیند با مشکل نقدینگی مواجه و مجبور به برداشت از منابع بانک مرکزی شدند. وی ادامه داد: البته این دو بانک



در لحظات ناب کنار تان هستیم
حتی در لحظه تحویل سال نو

بازار نفت



هند مذاکرات نفتی با ایران را به حالت تعلیق در آورد



سه شرکت هندی مذاکرات با شرکت ملی نفت ایران به منظور توسعه بلوک نفت و گاز فارسی در خلیج فارس را به دلیل تهدیدهای غیرقانونی و ظالمانه آمریکا به حالت تعلیق درآورده‌اند.

به گزارش مهر، سه شرکت هندی «اوی. ال. او. ان. جی. سی و ایندین اویل» مذاکرات با شرکت ملی نفت ایران به منظور توسعه بلوک نفت و گاز فارسی «بینالود» در خلیج فارس را به دلیل تهدیدهای آمریکا به حالت تعلیق درآورده‌اند.

بلوک فارسی حوزه‌ای هیدروکربنی در خلیج فارس شامل میدان نفتی بینالود و میدان گازی فرزاد B است که پس از کشف ذخایر هیدروکربنی در این منطقه، قرارداد توسعه این میدان با کنسرسیومی متشکل از سه شرکت دولتی هند در سال ۲۰۰۲ میلادی امضا شد. پس از پایان مراحل اکتشافی مذاکرات مقدماتی شرکت ملی نفت ایران با این سه شرکت نفتی هندی از سال ۲۰۰۷ میلادی به منظور توسعه این میدان مشترک فراساحلی با عربستان سعودی آغاز شد و با گذشت حدود هشت سال از انجام مذاکرات این سه شرکت نفتی هند به‌طور رسمی مذاکرات را به دلیل تهدیدهای آمریکا به حالت تعلیق درآورده‌اند.

با این وجود، محمود زبیر چیان زاده مدیرعامل سابق شرکت نفت فلات قاره اردیبهشت ماه دو سال قبل با بیان اینکه شرکت‌های هندی طرف مذاکره هم برای توسعه این میدان فراساحلی پیشنهادهای جدیدی را به ایران ارائه کرده‌اند که در حال بررسی است، گفته بود؛ به‌زودی تکلیف توسعه بخش‌های باقیمانده بلوک بینالود تعیین تکلیف خواهد شد.

در این بین «دارمندرا پرادان» وزیر نفت هند در واکنش به تهدیدهای گاه و بیگاه این سه شرکت نفتی هندی توسط آمریکا، تأکید می‌کند: دولت دهلی نو متعهد شد که این کشور از منافع شرکت‌های نفتی هندی در ایران در برابر تحریم‌های آمریکا حمایت خواهد کرد.

این عضو کابینه دولت دهلی با تأکید بر اینکه هندوستان از منافع اقتصادی شرکت‌های نفتی خود مقابل تحریم‌های آمریکا به دلیل سرمایه‌گذاری در ایران حمایت خواهد کرد، اظهار داشت: اداره حسابرسی دولت آمریکا ممکن است شرکت‌های نفت و گاز طبیعی هند (ان‌جی‌سی)، شرکت نفت هند (آی‌سی)، شرکت ملی نفت هند و دو شرکت چینی را به دلیل داشتن مناسبات تجاری با ایران در لیست تحریم قرار دهد.

گزارش رسانه‌های غربی نشان می‌دهد هر سه شرکت هندی واکنش مشابهی به گزارش اداره حسابرسی آمریکا داشته و گفتند که قراردادهای اکتشاف نفت در بلوک نفتی فارسی در سال ۲۰۰۹ میلادی منقضی شده و آنها پس از سال ۲۰۰۷ میلادی هیچ‌گونه فعالیتی در این میدان نفت و گازی نداشته‌اند.

این در حالی است که بیژن زنگنه وزیر نفت ایران سال گذشته مخالفت رسمی وزارت نفت با مشارکت یک کنسرسیوم هندی در طرح توسعه میدان گازی فرزاد B، را به وزارت انرژی هند اعلام کرده است که «می‌تواند نه دولت و نه مجلس را برای پذیرش این قرارداد متقاعد کند».

قرارداد گازی ۱۲ میلیارد دلاری غول نفتی انگلیس با مصر به امضا رسید



روز گذشته مصر با شرکت بریتیش پترولیوم، قرارداد گازی به ارزش ۱۲ میلیارد دلار برای توسعه یک میدان گازی با حجم ۵ هزار میلیارد فوت مکعب در این کشور به امضا رساند.

به گزارش فارس به نقل از رویترز ذخایر این میدان گازی ۵ هزار میلیارد فوت مکعب معادل ۱۴۱،۵ میلیارد مترمکعب گاز و ۵۵ میلیون بشکه مایعات گازی برآورد شده است.

این میدان در غرب دلتای نیل این کشور واقع شده است.

این قرار داد که در کنفرانس بین‌المللی سرمایه‌گذاری در شرم الشیخ به امضای دو طرف رسید می‌تواند به مصر برای حل بحران جدی انرژی در این کشور کمک کند.

به دلیل افزایش مصرف انرژی از یکسو و از سوی دیگر کاهش تولید حامل‌های انرژی در این کشور، مصر طی سال‌های گذشته از یک صادرکننده انرژی به یک واردکننده انرژی تبدیل شده و همین امر باعث بروز خاموشی‌های گسترده در این کشور آفریقایی شده است.

بنا به اعلام بریتیش پترولیوم، تولید گاز در این پروژه به حدود ۱،۲ میلیارد فوت مکعب معادل ۲۴ میلیون مترمکعب خواهد رسید که معادل ۲۵ درصد ظرفیت تولید گاز در شرایط کنونی در مصر محسوب می‌شود.

انتظار می‌رود تولید گاز از این پروژه در سال ۲۰۱۷ آغاز شود.



بخش خصوصی به دنبال سود حقیقی است

سراب سود بالا در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی

الهه ابراهیمی

توسعه پایین‌دستی صنعت پتروشیمی در حالی در قالب برنامه‌های مختلف از سوی شرکت ملی صنعت پتروشیمی در حال انجام است که سرمایه‌گذاران آن با توجه به شرایط حاکم رغبتی برای ورود جدی به آن ندارند زیرا در نظر فعالان این بخش برنامه توسعه‌ای این صنعت سربایی بیش نیست.

در حال حاضر، توسعه بالادستی پتروشیمی در کشور با سرعت زیاد در حال انجام است اما به دلیل سیاست‌گذاری‌های نادرست زنجیره صنعت پتروشیمی در کشور تکمیل نشده است. به‌طوری که نیازهای کشور در بخش پایین‌دستی با وجود خوراک همچنان از خارج کشور تأمین می‌شود. شرایط به‌گونه‌ای است که تأمین این مواد از خارج کشور ارزان‌تر از داخل برای مصرف‌کننده تمام می‌شود که این خود موبد سیاست‌گذاری نادرست در این صنعت است.

سود در بالادستی پتروشیمی است نه پایین‌دستی

محمود صداقت، مدیرعامل شرکت ویستا نسبت و آن فعالان بخش خصوصی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید:

«بهاره از سوی فعالان بخش خصوصی پایین‌دستی پتروشیمی اعلام شده که سود بالا در این صنعت در بالادستی است. علت واقعی این مسائل نیز به وفور از سوی ما اعلام شده که نخست قیمت بالای خوراک است و سپس سیاست‌گذاری مسئولان امر در این حوزه از جمله وزارت صنعت، معدن و تجارت است.»

وی با بیان اینکه نمی‌توان پذیرفت که طرح‌های توسعه‌ای شرکت ملی صنعت پتروشیمی برای پایین‌دستی این صنعت سودده خواهد بود، می‌افزاید: «ریسک سرمایه‌گذاری در این صنعت بالاست و نگرانی در بازگشت سرمایه نیز وجود دارد. اگر مسئولان نفتی کشور از سود بالا حرف می‌زنند بدون شک متعلق به بالادستی صنعت پتروشیمی است. اگر پایین‌دستی سودآور بود باید این صنعت در این بخش نیز از توسعه قابل قبولی برخوردار بود.»

اما در این میدان مرصیه‌شاهدایی، مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران با تأکید بر اینکه آینده‌آزان سرمایه‌گذاران صنعت پتروشیمی است زیرا سود بالایی در آن وجود دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «با وجود خوراک کافی برای

رشد صنعت پتروشیمی درآمد کشور از این محل بسیار زیاد خواهد بود. البته با توجه به اینکه پایین‌دستی پتروشیمی به تکنولوژی خاصی نیاز ندارد توسعه در این بخش به سرعت صورت خواهد گرفت.»

بازگشت ۵۰ درصدی سرمایه در پایین‌دستی پتروشیمی

وی با بیان اینکه معتقدم پایین‌دستی پتروشیمی سودآور است و با نظر سرمایه‌گذاران در این بخش موافق نیستم، می‌افزاید: «شاید بسیاری از سرمایه‌گذارانی که در بخش پایین‌دستی محاسبه درستی از شرایط و سودآور بودن پایین‌دستی پتروشیمی‌ها ندارند، این‌گونه نظر می‌دهند. براساس برآورد طرح‌های پایین‌دستی پتروشیمی، توسط شرکت ملی پتروشیمی، بازدهی سرمایه در این بخش از صنعت پتروشیمی بین ۱۵ تا ۴۰ و حتی ۵۰ درصد متغیر است و کافی است با مراجعه به ما اطلاعات دقیقی کسب کنند برای نمونه بدانند که براساس خوراک پلی اتیلن چه واحد پایین‌دستی را بزند که سودآور باشد.»

اما نکته جالب در بخش سرمایه‌گذاری برای پایین‌دستی پتروشیمی

اینجاست که صاحبان پتروشیمی‌های با سهامی‌عام به سرمایه‌گذاری در این حوزه علاقه‌ای ندارند. عادل نژادسلیم، مدیرعامل شرکت هلدینگ خلیج فارس پیش از این به «فرصت امروز» گفته بود: «معتقدم صنایع تکمیلی پتروشیمی بسیار سودده است و بیش از صنایع بالادستی سود واقعی دارد. اما هلدینگ خلیج فارس تمایلی

برای ورود به سرمایه‌گذاری در حوزه پایین‌دستی ندارد.» در این ارتباط خادوردیان عضو هیات‌مدیره پتروشیمی دهشتدست با سهامی‌عام به بخش «فرصت امروز» می‌گوید: «تاکتون چندین طرح مخالف را برای توسعه پایین‌دستی پتروشیمی توسط کارشناسان و مشاوران اقتصادی پیگیری کردیم که متأسفانه در نهایت به این‌جا رسیدیم که در این بخش ورود نکنیم.»

بازگشت سرمایه کمتر از ۲۰ درصد

وی با بیان اینکه به دلیل نبود بازگشت سرمایه کافی کمتر سرمایه‌گذاری تمایل دارد در این صنعت ورود جدی کند، می‌افزاید: «وقتی طرحی کمتر از ۲۰ درصد بازگشت سرمایه دارد چگونه می‌توان امیدوار بود که در آن سرمایه‌گذاری

سوپا پ فرآورده‌های نفتی متوقف می‌شود

شوک جدید نفتی به خزنشینان



پس از توقف پنج ساله سوپا نفت‌خام از سال ۹۴ سوپا فرآورده‌های نفتی ایران هم متوقف خواهد شد تا کشورهای حاشیه دریای خزر یک شوک جدید نفتی را تجربه کنند.

به گزارش مهر، پس از توقف پنج ساله سوپا نفت‌خام، از سال آینده سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای مرکزی و حوزه قفقاز، آسیای غربی و شرقی قطع خواهد شد. سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از سال آینده سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از کشورهای حاشیه دریای خزر به مصرف سوخت مایع در صنایع مختلف خواهد شد. سوپا فرآورده‌های نفتی ایران با تأیید توقف سوپا فرآورده‌های نفتی کشور از سال آینده سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای مرکزی و شرقی قطع خواهد شد. سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از سال آینده سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای مرکزی و شرقی قطع خواهد شد. سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از سال آینده سوپا فرآورده‌های نفتی ایران از کشورهای حاشیه دریای خزر و آسیای مرکزی و شرقی قطع خواهد شد.

نفت



جدیت در اسقاط خودروهای سنگین فرسوده



رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت با بیان اینکه اسقاط بیش از ۳۱۱ هزار خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

به گزارش ایلنا، علیرضا فیض‌بخش، رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، در مراسم رونمایی از ثبت اسقاط ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

به گزارش ایلنا، علیرضا فیض‌بخش، رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، در مراسم رونمایی از ثبت اسقاط ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

به گزارش ایلنا، علیرضا فیض‌بخش، رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، در مراسم رونمایی از ثبت اسقاط ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

به گزارش ایلنا، علیرضا فیض‌بخش، رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، در مراسم رونمایی از ثبت اسقاط ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

به گزارش ایلنا، علیرضا فیض‌بخش، رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، در مراسم رونمایی از ثبت اسقاط ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

به گزارش ایلنا، علیرضا فیض‌بخش، رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، در مراسم رونمایی از ثبت اسقاط ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

به گزارش ایلنا، علیرضا فیض‌بخش، رئیس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت، در مراسم رونمایی از ثبت اسقاط ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده در سال جاری، حدود ۴۰۰ میلیون لیتر در مصرف سوخت کشور صرفه‌جویی ایجاد کرد، گفت: از این پس برنامه جامعی جهت اسقاط خودروهای سنگین فرسوده نیز در دست داریم.

نیرو



صادرات برق وظیفه وزارت نیرو و تأمین سوخت وظیفه وزارت نفت است



معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو از همکاری دو وزارتخانه نیرو و نفت در بحث انرژی در برنامه ششم توسعه خبر داد و گفت: وزارت نیرو نقش حاکمیتی صادرات برق را در برنامه ششم دارد و وزارت نفت تأمین سوخت را مدیریت می‌کند.

علیرضا دانمسی، در گفت‌وگو با ایسنا، از برگزاری نخستین نشست مشترک با مسئولیت وزیر نفت در راستای بررسی برنامه ششم توسعه خبر داد و گفت: در روز چهارشنبه برابر با بیستم اسفندماه، جلسه‌ای با حضور مسئولان وزارت نیرو، وزارت نفت و سازمان برنامه و بودجه برگزار شد و درباره صادرات برق مذاکره شد.

وی افزود: مذاکرات خوبی در نشست مذکور در حوزه صادرات برق صورت گرفت و امیدواریم در برنامه ششم، برنامه میان مدت خوبی داشته باشیم که مورد تأیید اقتصاد مقاومتی باشد. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو با اشاره به اینکه دو وزارتخانه نفت و نیرو در حوزه انرژی همکاری دارند، اظهار کرد: در برنامه ششم توسعه و براساس قوانین و نظر سازمان برنامه و بودجه، وزارت نیرو در حوزه صادرات برق نقش حاکمیتی دارد و در قفسون اجازه تولید و انتقال برق به وزارت نیرو داده شده است. دانمسی با اشاره به اینکه وزارت نفت تأمین و مدیریت سوخت نیروگاهی است، افزود: از طریق برقی کردن چاه‌ها، تبدیل نیروگاه‌ها به سیکل ترکیبی و... تولید، راندانم و صادرات برق را افزایش می‌دهیم. به گزارش ایسنا، وزارت نفت در حوزه مشارکت در عرصه صادرات برق است تا با بهره‌برداری از فازهای پارس جنوبی، بتواند بخشی از حجم عظیم گاز استخراجی را به برق تبدیل و صادر کند. این درحالی است که مسئولیت حاکمیتی انتقال برق براساس قانون با وزارت نیرو است که به همین سبب وزارت نفت شرکای خود را به اخذ مجوزهای لازم از وزارت نیرو فراخوانده است.



ایده‌های نو در صنعت بازی‌سازی به میدان آمدند

رقابت‌های استارت‌آپ ویکنند که از روز چهارشنبه ۲۰ اسفند ماه در پنج دانشگاه صنعتی شریف، صنعتی امیرکبیر، تهران، علم و صنعت ایران و شهید بهشتی آغاز شده بود، روز جمعه ۲۲ اسفند ماه به کار خود پایان داد. به گزارش روابط عمومی بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، مراسم اختتامیه استارت‌آپ ویکنند بازی‌های رایانه‌ای روز جمعه ۲۲ اسفندماه با حضور دکتر بهروز مینایی، رئیس هیات‌مدیره بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، حسن کریمی قدوسی، قائم مقام این بنیاد، دکتر امیرحسین دوابی، معاون پژوهشی دانشگاه علم و صنعت، سیدعلی هزاوه، رئیس مرکز شناسایی‌دهی نوآوری و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دکتر غلامرضا جلالی عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت برگزار شد. حسین مزروعی دبیر برگزاری رویداد استارت‌آپ ویکنند بازی‌سازی گفت: حدود ۹۰ نفر در این رویداد ثبت‌نام کردند و ۱۴ نفر از پیشکسوتان صنعت بازی‌سازی مریبی این رویداد بودند که به‌طور داوطلبانه در برگزاری این رویداد ما را یاری کردند. وی ادامه داد: بهروز مینایی، کریمی قدوسی، امیر وهوشی، حسین قفیه خراسانی، سیاوش تقضلی و وحید عبدالهی‌ها داوران استارت‌آپ ویکنند بودند. مزروعی افزود: رویداد استارت‌آپ ویکنند بازی هم‌زمان در دانشگاه صنعتی شریف، صنعتی امیرکبیر، تهران، علم و صنعت ایران و شهید بهشتی آغاز شده بود. دبیر برگزاری این رویداد یادآور شد مراسم اختتامیه این رویداد به شکل ویدیو کنفرانس در بین دانشگاه‌های یاد شده برگزار شد.

استارت‌آپ ویکنند (Startup Weekend) یک رویداد آموزشی تجربی در سراسر دنیا است که در سه روز متوالی در انتهای هفته برگزار شد. استارت‌آپ در واقع، شرکت‌های نوپایی هستند که با یک ایده ساده و اولیه شروع می‌کنند، به سرعت رشد می‌یابند و به درآمدزایی می‌رسند که از جمله موفق‌ترین استارت‌آپ‌های جهان می‌توان به گوگل، مایکروسافت و اپل اشاره کرد.

فرش

۱۰ منطقه فرش‌بافی ایران

به ثبت جهانی رسید

مرکز ملی فرش ایران اعلام کرد: فرش دستباف ۱۰ منطقه ایران در سازمان جهانی مالکیت فکری به ثبت جهانی رسید. به گزارش ایرنا، فرش ۱۰ منطقه ایران شامل مشهد، کاشمر، کاشان، کرمان، ناین، ساروق، یزد، اردبیل، ترکمن، گلستان و همدان در سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO) به ثبت جهانی نشان جغرافیایی رسید.

ثبت برند جهانی این مناطق براساس معاهده لیسبون و طی فرآیند کارشناسی مستمر مطابق با قوانین بین‌المللی به همت مرکز ملی فرش ایران انجام پذیرفته است. در سال گذشته نیز پنج منطقه جغرافیایی فرش‌بافی کشور به ثبت جهانی رسیدند و مراحل ثبت ملی و جهانی ۱۲ منطقه دیگر نیز در سال ۹۴ دنبال خواهد شد. علاوه بر این مرکز ملی فرش ایران و صندوق ضمانت صادرات ایران، به منظور تسهیل در صادرات فرش دستباف ایران از حمایت از صادرکنندگان تفاهم‌نامه‌ای امضا کردند.

حمید کارگر سرپرست مرکز ملی فرش ایران با اشاره به روند روبه رشد صادرات فرش دستباف در سال جاری، ابراز امیدواری کرد انعقاد این تفاهم‌نامه نیز که تسهیل‌کننده صادرات فرش خواهد بود، به روند افزایش صادرات فرش کمک کند.

ظاهر شه حامد، مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران نیز در این آیین اظهار داشت: فرش دستبافی یکی از دغدغه‌های ما در حوزه صادرات است و صندوق ضمانت صادرات ایران صادرکنندگان را به جهت پوشش ریسک‌های سیاسی و تجاری با صدور بیمه‌نامه‌های مربوطه بیمه می‌کند تا ریسک‌های انتخاب‌کننده ایران، او با اشاره به ساختار سنتی صادرات فرش دستباف، تصریح کرد: اکثر تاجر ما ممکن است در خارج از کشور دفاتر فروش داشته باشند و کالای خود را در این دفاتر شخصی خود به فروش برسانند که این نوع فروش تاحدی پوشش‌های بیمه صندوق را تحت تاثیر قرار می‌دهد اما با این حال ما آمادگی آن را داریم تا برای ویژگی‌های سنتی هنر - صنعت فرش دستباف ایران هم تدابیر مناسبی اتخاذ کنیم. وی افزود: ما همچنین آمادگی این را داریم که برای تاجر و فعالان صادرکننده فرش دستباف در خصوص فعالیت‌ها و پوشش بیمه‌ای این صندوق کارگاه‌هایی را برگزار کنیم که با ظرفیت‌های کاری مختلف این صندوق و چگونگی برقراری این ارتباط بیشتر آشنا شوند.

بازار

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی: افزایش تعرفه‌ها قیمت تمام شده محصولات را بالا برد

وضعیت بازار، در ۱۱ ماه گذشته در حالت رکود بوده و از طرفی دیگر سطح قدرت خرید مصرف‌کنندگان کاهش یافته اما امیدواریم در سال ۹۴ این روند تغییر کند. محمد رضا دینانی، رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی در گفت‌وگو با ایرنا، در خصوص وضعیت بازار در سال گذشته گفت: وضعیت بازار در ۱۱ ماه گذشته در حالت رکود بوده و از طرفی دیگر سطح قدرت خرید مصرف‌کنندگان کاهش یافته اما امیدواریم در سال ۹۴ این روند تغییر کند. وی اظهار داشت: در سال گذشته واردات مواد اولیه شرایط بهتری داشت اما مواد اولیه داخلی به دلیل افزایش تعرفه‌ها و عرضه آزاد مواد اولیه به خصوص در بخش فولاد چالش‌هایی را برای تولیدکنندگان به همراه داشت. دینانی گفت: افزایش تعرفه، قیمت تمام شده محصولات نیز افزایش پیدا کرد که این موضوع باعث کاهش رقابت‌پذیری در بازار شد.

محمد ممتازپور

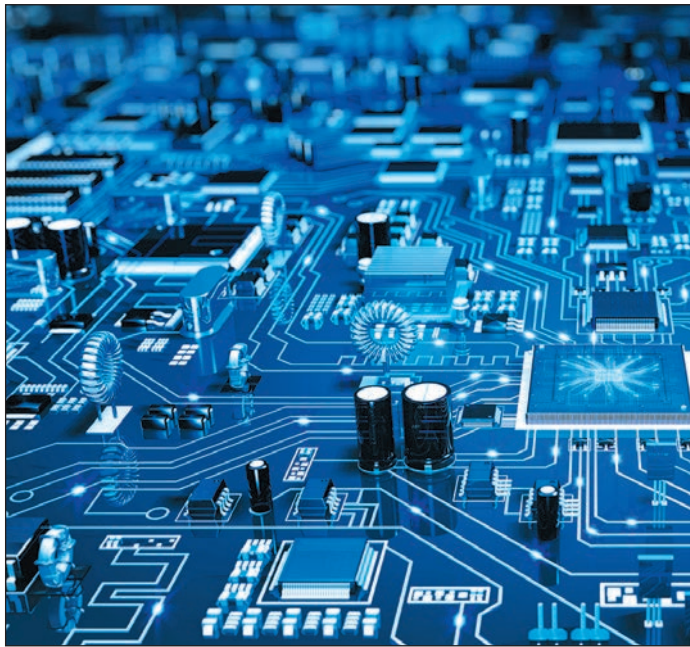
سال‌هاست که خبرهایی از خودکفایی ایران در برخی تجهیزات الکترونیکی به گوش می‌رسد، این در حالی است که فعالان این صنعت معتقدند ایران در تولید مدارات و تجهیزات الکترونیکی مشکلات فراوانی دارد و حتی در تولید کوچک‌ترین و ساده‌ترین قطعات الکترونیکی ضعف‌های زیادی وجود دارد و خروجی تولیدات داخلی به صفر نزدیک شده است.

افشین شیرازی یکی از تولیدکنندگان اسبق مدارات الکترونیکی درباره مشکلات تولید تجهیزات الکترونیکی به «فرصت امروز» گفت: تا چند سال گذشته کارخانه‌هایی بودند که در زمینه ساخت مدارات الکترونیک فعالیت داشتند که با افزایش تحریم‌ها پس از چند سال فعالیت به کار خود پایان داده‌اند.

وی افزود: البته در آن زمان نیز فعالیت این کارخانه‌ها به حد مونتاژ قطعات بود و اینکه بتوانند قطعه‌ای را تولید کنند بسیار ناچیز بود و این روند آنقدر ادامه یافت تا کارخانه‌های کوچکی هم که در این زمینه فعالیت داشتند با بدهی مواجه شدند و مجبور به بستن کارخانه خود شدند. شیرازی ادامه داد: آن دسته از قطعاتی که در داخل تولید می‌شود نیز بسیار ابتدایی است و در حد تولید چند نمونه ترانزیستور و خازن‌ها و این تولیدکننده در مورد



خروجی تولیدات الکترونیکی صفر شد



علت عدم فعالیت ایران در تولید تجهیزات و مدارات الکترونیکی گفت: وجود نمونه‌های خارجی به‌ویژه چینی و گردهای باعث شده تا رقبای تولید داخل در بازار به وفور یافت شوند و چون متأسفانه مردم کشور ما اعتماد چندانی به کیفیت محصولات ایرانی ندارند خارجی‌ها بیشتر و راحت‌تر به فروش می‌روند. شیرازی در این رابطه گفت: البته این نکته را باید در نظر داشت که حتی صنعتی‌ترین کشورهای جهان نیز تمام تجهیزات الکترونیکی خود را در داخل کشور خود تولید نمی‌کنند و اکثر آن را از کشورهای دیگر خریداری می‌کنند و بیشتر

دانشجویان رشته برق و الکترونیک از ضریب هوشی بالایی برخوردارند و باید از آنها استفاده بهینه شود تا به بازار کار مطابق با رشته خود وارد شوند. وی اظهار کرد: در زمینه برنامه نویسی و نرم‌افزاری برای ساخت ای‌سی‌ها و دیگر مدارات مجتمع نیز هیچ مشکلی در کشور وجود ندارد و در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکنندگان دنیا نیز در این زمینه از نیروهای ایرانی استفاده می‌کنند و این نشان‌دهنده پتانسیل خوب کشور ماست.

این تولیدکننده درباره نوع حمایت‌هایی که دولت می‌تواند در این زمینه انجام دهد نیز گفت: دولت نمی‌تواند نقش زیادی در این زمینه داشته باشد اما تولیدکنندگان انواع لوازم برقی و شرکت‌هایی مثل مخابرات می‌توانند از محصولات تولید داخل استفاده کنند تا از این طریق از تولیدات الکترونیکی کشورمان حمایت شود.

وی افزود: شاید دولت فقط بتواند در اجبار کردن شرکت‌های داخلی به استفاده از تجهیزات داخلی نقشی ایفا کند یا اینکه جلوی واردات نمونه‌های خارجی را که مشابه آن در داخل تولید می‌شود، بگیرد اما اینکه دولت به‌طور مستقیم وارد این بازار شود می‌تواند مضرات زیادی داشته باشد که جلوی همین فعالیت اندک تولیدکنندگان داخلی را نیز بگیرد.

نباشد و ما همچنان در کوچک‌ترین موارد هم باید محتاج کشورهای خارجی باشیم. شیرازی در این باره گفت: متأسفانه از همین چند نمونه‌ای که در داخل تولید می‌شود هم استقبال چندانی نمی‌شود و حتی تولیدکنندگان لوازم برقی فارغ‌التحصیل می‌شوند که متأسفانه از این نیروهای جوان هیچ استفاده‌ای نمی‌شود. شیرازی ادامه داد:

روی طراحی کلی دستگاه‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند اما در کشور ما هم در تولید تجهیزات پیش‌افتاده و هم در طراحی و ساخت کلی دستگاه‌ها مشکلات فراوانی وجود دارد. شیرازی درباره علت عدم پیشرفت ایران در تولید تجهیزات الکترونیکی گفت: متأسفانه از همین چند نمونه‌ای که در داخل تولید می‌شود هم استقبال چندانی نمی‌شود و حتی تولیدکنندگان لوازم برقی فارغ‌التحصیل می‌شوند که متأسفانه از این نیروهای جوان هیچ استفاده‌ای نمی‌شود. شیرازی ادامه داد:

اشتغال

جلسه نهایی افزایش مزد ۹۴ امشب

۳ وزیر به مذاکرات می‌روند



موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

توفیقی خاطر نشان کرد: تاکید وزیر کار این بود که جدا از اینکه نرخ تورم فعلی چه میزان است، دولت می‌خواهد کمک کند تا سطح معیشت کارگران تقویت شود. قرار است تا نشست امشب که مصوبه ارائه خواهد شد، وزیر کار با وزرای اقتصادی دولت در این باره گفت‌وگو و رایزنی کند. وی ادامه داد: تا امشب که شورای عالی کار تصمیم نهایی خود را خواهد گرفت، وزیر کار با وزرای دولت رایزنی کرده و اشنتال و همچنین اوضاع کارفرمایان هستیم.

او توضیح داد: همچنین این موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

توفیقی خاطر نشان کرد: تاکید وزیر کار این بود که جدا از اینکه نرخ تورم فعلی چه میزان است، دولت می‌خواهد کمک کند تا سطح معیشت کارگران تقویت شود. قرار است تا نشست امشب که مصوبه ارائه خواهد شد، وزیر کار با وزرای اقتصادی دولت در این باره گفت‌وگو و رایزنی کند. وی ادامه داد: تا امشب که شورای عالی کار تصمیم نهایی خود را خواهد گرفت، وزیر کار با وزرای دولت رایزنی کرده و اشنتال و همچنین اوضاع کارفرمایان هستیم.

او توضیح داد: همچنین این موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

توفیقی خاطر نشان کرد: تاکید وزیر کار این بود که جدا از اینکه نرخ تورم فعلی چه میزان است، دولت می‌خواهد کمک کند تا سطح معیشت کارگران تقویت شود. قرار است تا نشست امشب که مصوبه ارائه خواهد شد، وزیر کار با وزرای اقتصادی دولت در این باره گفت‌وگو و رایزنی کند. وی ادامه داد: تا امشب که شورای عالی کار تصمیم نهایی خود را خواهد گرفت، وزیر کار با وزرای دولت رایزنی کرده و اشنتال و همچنین اوضاع کارفرمایان هستیم.

او توضیح داد: همچنین این موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

توفیقی خاطر نشان کرد: تاکید وزیر کار این بود که جدا از اینکه نرخ تورم فعلی چه میزان است، دولت می‌خواهد کمک کند تا سطح معیشت کارگران تقویت شود. قرار است تا نشست امشب که مصوبه ارائه خواهد شد، وزیر کار با وزرای اقتصادی دولت در این باره گفت‌وگو و رایزنی کند. وی ادامه داد: تا امشب که شورای عالی کار تصمیم نهایی خود را خواهد گرفت، وزیر کار با وزرای دولت رایزنی کرده و اشنتال و همچنین اوضاع کارفرمایان هستیم.

او توضیح داد: همچنین این موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

توفیقی خاطر نشان کرد: تاکید وزیر کار این بود که جدا از اینکه نرخ تورم فعلی چه میزان است، دولت می‌خواهد کمک کند تا سطح معیشت کارگران تقویت شود. قرار است تا نشست امشب که مصوبه ارائه خواهد شد، وزیر کار با وزرای اقتصادی دولت در این باره گفت‌وگو و رایزنی کند. وی ادامه داد: تا امشب که شورای عالی کار تصمیم نهایی خود را خواهد گرفت، وزیر کار با وزرای دولت رایزنی کرده و اشنتال و همچنین اوضاع کارفرمایان هستیم.

او توضیح داد: همچنین این موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

توفیقی خاطر نشان کرد: تاکید وزیر کار این بود که جدا از اینکه نرخ تورم فعلی چه میزان است، دولت می‌خواهد کمک کند تا سطح معیشت کارگران تقویت شود. قرار است تا نشست امشب که مصوبه ارائه خواهد شد، وزیر کار با وزرای اقتصادی دولت در این باره گفت‌وگو و رایزنی کند. وی ادامه داد: تا امشب که شورای عالی کار تصمیم نهایی خود را خواهد گرفت، وزیر کار با وزرای دولت رایزنی کرده و اشنتال و همچنین اوضاع کارفرمایان هستیم.

او توضیح داد: همچنین این موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

توفیقی خاطر نشان کرد: تاکید وزیر کار این بود که جدا از اینکه نرخ تورم فعلی چه میزان است، دولت می‌خواهد کمک کند تا سطح معیشت کارگران تقویت شود. قرار است تا نشست امشب که مصوبه ارائه خواهد شد، وزیر کار با وزرای اقتصادی دولت در این باره گفت‌وگو و رایزنی کند. وی ادامه داد: تا امشب که شورای عالی کار تصمیم نهایی خود را خواهد گرفت، وزیر کار با وزرای دولت رایزنی کرده و اشنتال و همچنین اوضاع کارفرمایان هستیم.

او توضیح داد: همچنین این موضوع مطرح شد که دولت به دنبال ترمیم سطح معیشت نیروی کار کشور بوده و وزیر کار از سوی دولت قبول داد تا آنجا که ممکن باشد برای ارتقای سطح معیشت کارگران تلاش شود.

خودرو



رئیس سازمان محیط زیست خبر داد ممنوعیت استفاده از مازوت در نیروگاه‌ها

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: خودروها باید با استاندارد یورو ۴ تولید شوند، هرچند اکنون اجازه شماره‌گذاری به خودروهای متخلف داده نمی‌شود. به گزارش ایرنا، معصومه ابتکار روز شنبه در مراسم خروج ۳۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده، از مهم‌ترین برنامه‌های دولت یازدهم را مقابله با آلودگی هوای عنوان کرد و افزود: براساس گزارش‌های منتشر شده در حال حاضر بالغ بر ۳۵ میلیون شهروند ایرانی در معرض خطر آلودگی هوا قرار دارند.

وی خاطر نشان کرد: با وجودی که سازوکارهای مدیریتی برای مقابله با آلودگی هوا از سال ۷۹ شکل گرفته بود اما از سال ۸۴ متوقف شد و مورد غفلت قرار گرفت. رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره برنامه‌های دولت در این زمینه، خاطر نشان کرد: از نخستین مصوبه‌های دولت یازدهم مربوط به کاهش آلودگی هوا بوده است.

ابتکار با اشاره به اقدامات انجام شده برای کاهش آلودگی هوا اظهار داشت: براساس گزارش‌ها تهران در سال ۹۳ حدود ۵۰ روز بیشتر نسبت به سال ۹۲ هوای سالم‌تر داشته است.

وی افزود: در سال ۹۲، ۱۶۰ روز هوای ناسالم داشتیم اما میزان روزهای ناسالم در سال جاری به ۱۱۰ روز کاهش یافته است.

رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست، از مهم‌ترین اقدامات دولت را برای کاهش آلودگی هوا اسقاط خودروهای فرسوده، عنوان کرد و با تاکید بر لزوم نوسازی خودروهای عمومی گفت: بیش از ۳۰ درصد ناوگان حمل‌ونقل عمومی فرسوده است. ابتکار بابیان آنکه موتورسیکلت‌های کارآفرینی پنج‌برابر خودروها آلودگی دارند، گفت: موتورسیکلت‌های برقی، هیبریدی و انژکتوری باید جایگزین شوند.

وی نوآوری تاسیسات و کامیون‌ها را نیز خواستار شد و خاطر نشان کرد: وزارت نفت همکاری خوبی را در این خصوص با حذف بنزین آلوده و عرضه بنزین یورو ۴ با ما داشته است.

وی با بیان آنکه از سال آینده اجازه مصرف مازوت در نیروگاه‌ها را نخواهیم داد، افزود: خودروها باید با استاندارد یورو ۴ تولید شوند و اجازه شماره‌گذاری به خودروهای متخلف داده نمی‌شود.

تعاون



معاون ریعی خواستار شد

تشکیل ستادهای عالی حمایت از بخش تعاون



معاون وزیر کار با اعلام اینکه از طریق ایجاد ستادهای عالی حمایت از توسعه تعاونی‌ها در استان‌ها می‌توان برای این بخش گام‌های اساسی برداشت، گفت: ۱۱ میلیون نفر بدون سهام عدالت، عضو شبکه تعاونی‌ها هستند.

به گزارش مهر، سیدحمید کلانتری گفت: تعاونی‌های صنایع مختلف‌ترین بنگاه‌های اقتصادی کشور هستند و این در حالی است که در فرهنگ دینی، ملی و قانون اساسی ما به شکل ویژه‌ای به موضوع تعاون پرداخته شده است.

معاون تعاون وزیر کار با اشاره به اینکه باید فاصله بین تعاون و مصرف‌کننده در جامعه از بین برود افزود: هم‌اکنون ۱۱ میلیون نفر در کشور عضو تعاونی‌ها هستند که با احتساب اعضای تعاونی‌های سهام عدالت، این تعداد به ۴۸ میلیون نفر می‌رسد که از نماز و توانایی بالایی برخوردار خواهند بود. وی یکی از راه‌های پرداختن به اقتصاد مقاومتی را توجه به تعاونی‌ها دانست و اظهار داشت: تعاونی‌ها با حضور بخش خصوصی می‌توانند ضمن رشد جمعی در نفرت خود، در شرایط بحرانی نیز کمک خطر باشند.

کلانتری تعاونی‌ها را دارای آثار اجتماعی و سرمایه عمومی دانست و ادامه داد: با تشکیل ستاد عالی در استان‌ها با نظارت استاندارد و کارگروه‌های زیرنظر معاونت‌های اجتماعی، می‌توان بدون شک در حمایت و توسعه تعاونی‌ها گام‌های اساسی برداشت، چرا که اتاق تعاون و ادارات کل نیز زیرمجموعه آنها محسوب می‌شوند.

اصناف



دستفروشی و «چندشنبه بازارها» ضایعه اقتصاد کشور است

رئیس اتاق اصناف کشور گفت: دستفروشی ضایعه و عارضه‌ای برای مجموعه اقتصادی کشور است.

به گزارش ایرنا، علی فاضلی با گلایه از رواج دستفروشی در کشور افزود: حدود ۲ میلیون و ۱۷۳ هزار واحد صنفی سازمان یافته در کشور داریم که دستفروشی مشکلاتی را برای آنان ایجاد می‌کند. وی با اشاره به اینکه عوامل زیادی باید در برخورد با این ضایعه همکاری کنند، گفت: شهرداری‌ها با ما در این باره تعامل دارند اما تعامل آنها به تنهایی کافی نیست، فاضلی افزود: گسترش فروش کالای قاچاق از طریق دستفروشی‌ها و عرضه کالاهای غیربهداشتی از جمله آسیب‌های دستفروشی است. رئیس اتاق اصناف کشور درباره تعامل برخی واحدهای صنفی با دستفروشان در عرضه کالاهای نامرغوب انبارهای شان گفت: این موضوع در برخی موارد صحت دارد اما اکثر کسبان مخالف حضور دستفروش‌ها هستند. وی ادامه داد: علاوه بر دستفروشی‌ها، ایجاد نمایشگاه‌های غیرمجاز و چندشنبه بازارها در کنار اصناف از دیگر مشکلات است.

خبر

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو:

نتیجه مذاکرات آزمون تعیین‌کننده‌ای برای شرکای خارجی خواهد بود

به‌صورت «سی.کی.دی» و از پژو و سایر شرکتهای خارجی می‌رود. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو افزود: سال گذشته ۹۷ درصد خودروها با تاخیر به مشتریان تحویل می‌شد و هزینه تحویل می‌دادیم، امروز این عدد به ۳۰ درصد رسیده که عمدتاً به دنا به دلیل مشکلات قیمت‌گذاری و تندر به دلیل مشکلات تامین مربوط می‌شد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو همچنین با اشاره به اعمال فشارهای بین‌المللی در سال‌های ۹۱ و ۹۲، اظهار کرد: با برنامه‌ریزی که از نیمه دوم سال ۹۲ انجام شد، توانستیم در سال جاری به رکورد تولید ۶۰۰ هزار دستگاه محصول برسیم. یکه زارع افزود: قبل از تشدید تحریم‌ها، حدود ۹۰۰ دستگاه از تولید روزانه ایران خودرو

فرش قرمز پهن نمی‌کنیم و اولویت ما در همکاری‌های اقتصادی، منافع ملی خواهد بود. افزود: مناسبات سیاسی بر همکاری‌های اقتصادی کشورها و شرکت‌ها تاثیرگذار خواهد بود و همکاری با شرکایی که در گذشته رفتار مناسبی با جمهوری اسلامی ایران نداشته و با بحران‌های مصنوعی فضای منفی علیه کشور ایجاد کرده‌اند، مشروط خواهد

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به مذاکرات ایران با کشورهای ۵+۱، نتایج آن را بر انتخاب شرکای خارجی تعیین‌کننده دانست و گفت: این مذاکرات را رصد می‌کنیم و آن را یک آزمون تعیین‌کننده برای انتخاب شریک خارجی می‌دانیم. هاشم یکه زارع با بیان اینکه در توسعه همکاری با خودروسازان جهانی، برای هر نوع همکاری

فرش قرمز پهن نمی‌کنیم و اولویت ما در همکاری‌های اقتصادی، منافع ملی خواهد بود. افزود: مناسبات سیاسی بر همکاری‌های اقتصادی کشورها و شرکت‌ها تاثیرگذار خواهد بود و همکاری با شرکایی که در گذشته رفتار مناسبی با جمهوری اسلامی ایران نداشته و با بحران‌های مصنوعی فضای منفی علیه کشور ایجاد کرده‌اند، مشروط خواهد

خبرنامه

بانک ایتالیایی جدیدترین هدف تحقیقات نقض تحریم‌های ایران

مقامات آمریکایی سرگرم تحقیقات با بانک یونی‌کردیت درخصوص احتمال نقض تحریم‌های ایران هستند.

به گزارش ایسنا، مدیر این بانک ایتالیایی پس از انتشار خبر توافق کومرس بانک آلمان برای پرداخت جریمه به دلیل نقض تحریم‌های ایران از این موضوع پرده برداشت.

رییس یونی‌کردیت در مورد اینکه آیا این بانک، وام‌دهنده بعدی خواهد بود که برای نقض تحریم‌های ایران محکوم به پرداخت جریمه می‌شود، گفت: نمی‌تواند به این پرسش پاسخ دهد. وی در ادامه افزود: ما سرگرم مذاکرات مداوم با مقامات آمریکایی هستیم و باید ببینیم اوضاع چطور پیش می‌رود.

طبق اعلام یونی‌کردیت، واحد آلمانی اچ‌وی‌بی این بانک در سال ۲۰۱۲ در آمریکا تحت تحقیقات نقض احتمالی تحریم‌های ایران قرار گرفت.

براساس گزارش رویترز، شماری از بانک‌های بزرگ در ارتباط با نقض تحریم‌های ایران طی سال‌های اخیر مجازات شده و ۱۲ میلیارد دلار برای فیصله دادن به تحقیقات مقامات آمریکایی پرداخت کرده‌اند. بانک فرانسوی بی‌ان‌بی‌پاریسا سال گذشته ۸٫۹ میلیارد دلار جریمه پرداخت کرد.

کومرس بانک جدیدترین بانکی است که به پرداخت جریمه تن داد. این بانک آلمانی برای پایان دادن به تحقیقات آمریکا درخصوص اتهامات متعدد از جمله نقض تحریم‌های بانکی علیه ایران، سودان، برمه و کوبا و اجتناب از مجازات کفیزی وزارت دادگستری آمریکا و دفتر دادستان منطقه نیویورک سیتی، موافقت کرد ۱٫۴۵ میلیارد دلار پرداخت کند.

رگولاتورهای آمریکایی از زمان بحران مالی جهانی بانک‌ها را برای انجام مبادلات مالی برای کشورهای تحت تحریم این کشور و همچنین پوششویی برای سازمان‌های تبهکار تحت کنترل شدیدتری قرار داده‌اند. بانک‌های کردیت سوییس، بارکلیز، لویبدز و ای‌ان‌جی‌ای از سال ۲۰۰۹ به‌دلیل انجام مبادلات مالی برای افراد یا شرکت‌های تحت تحریم آمریکا جریمه‌های سنگینی پرداخت کرده‌اند.

کاهش ۱۱ دلاری قیمت طلا در هفته‌ای که گذشت

در جریان معاملات هفته گذشته قیمت جهانی طلا ۱۱ دلار کاهش یافت و هر اونس طلا در پایان معاملات به ۱۱۵۲ دلار رسید.

به گزارش تسنیم به نقل از مارکت واچ، به دنبال انتشار آمارهایی که پیش‌بینی‌ها در مورد افزایش نرخ بهره در آمریکا تا ماه ژوئن را تضعیف کرد، قیمت طلا دیروز در بالای ۱۱۵۰ دلار باقی ماند اما به دلیل فشار ناشی از رشد ارزش دلار این هفته را با افت یک درصدی به پایان برد.

براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا برای تحویل در ماه آوریل در پایان معاملات دیروز بازار نیویورک با ۵۰ سنت افزایش به ۱۱۵۲ دلار و ۴۰ سنت رسید. قیمت طلا در این هفته حدود یک درصد کاهش یافت.

پس از آنکه آمارها نشان داد شاخص قیمت مصرف‌کننده در آمریکا بیش از حد انتظار کاهش یافته است، قیمت طلا افزایش‌های اولیه خود را حفظ کرد. شاخص احساس مصرف‌کننده دانشگاه میشیگان در ماه مارس به ۹۱٫۲ واحد رسید که پایین‌ترین رقم از ماه نوامبر تاکنون بود.

یک تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «وضعیت بازار طلا تغییر نکرده است... با توجه به اینکه روند حرکت دلار افزایشی است، چشم‌انداز میان‌مدت بازار فلز زرد همچنان کاهشی است. اما در کوتاه‌مدت شانس زیادی وجود دارد که پیش‌خبردها قیمت‌ها را به حوالی ۱۲۰۰ دلار برساند.»

قرار است نشست دو روزه فدرال رزرو آمریکا از روز پنجشنبه آینده آغاز شود. به گفته نعیم اسلم، تحلیلگر بازار طلا در موسسه آوا ترد، این نشست مهم‌ترین عامل برای تاجار طلا خواهد بود. اگر موضع فدرال رزرو متمایل به افزایش نرخ بهره بهره باشد، این می‌تواند آسیب بیشتری به قیمت طلا بزند.

کارت‌خوان‌هایی که مردم را در نیمه راه جا می‌گذارند

با وجود تعدد کارت‌خوان‌ها در هر فروشگاه، در این روزهای پر ترافیک کاری شبکه پرداخت الکترونیک، پایانه‌های فروشگاههای پاسنخگوی نیاز مشتریان نیستند و مشتریان را در نیمه راه جا می‌گذارند.

به گزارش مهر، در آخرین روزهای پایان سال، تعداد تراکنش‌های شبکه شتاب و شاپرک افزایش یافته است. هر سال در بهمن و به‌ویژه اسفندماه حجم تراکنش‌های شبکه بانکی افزایش می‌یابد و مراجعه به فروشگاه‌ها و مغازه‌ها و استفاده از پایانه‌های فروشگاه‌های به اوج می‌رسد.

بر این‌اساس کیفیت ارائه خدمات در بخش پایانه‌های فروشگاه‌های از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این در حالی است که تعدد دستگاه‌های کارت‌خوان فروشگاه‌ها به اعتقاد مسئولان بانک مرکزی معضلی است که گریبان خدمات الکترونیک بانکی را گرفته است.

این روزها که اوج ترافیک کاری دستگاه‌های کارت‌خوان فروشگاه‌های است، به‌هر مغازه و فروشگاه‌های که مراجعه می‌کنید، می‌بینید هر کدام چندین دستگاه کارت‌خوان دارند که هر یک برای یک بانک است و این اتفاق ناشی از ترس از تراکنش ناموفق پایانه‌های فروشگاه‌های فروشنده است. براساس آخرین آمارهای بانک مرکزی، میزان تراکنش‌های موفق شاپرک ۹۹٫۳ درصد بوده است. حجم تراکنش روزانه در شبکه شاپرک بین ۵۷ تا ۵۸ میلیون تراکنش بوده است. ۱۵ اسفند ماه جاری هم ۱۴٫۵ میلیون تراکنش در شبکه شاپرک پردازش شده است.

نسیم نجفی

سال ۹۳ در حالی رو به پایان است که نظام بانکی کشور درگیر مهم‌ترین رویدادهای سرنوشت‌ساز خویش است. برای بررسی این موضوع به سراغ چند تن از کارشناسان رقیم و از دید آنها مهم‌ترین رخداد‌های سال ۹۳ برای نظام بانکی را جویا شدیم.

ترمز نرخ‌های سود در دست کیست؟

فرشاد قربانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در سال ۹۳ برای نظام بانکی کشور رخ داد بحث سود بانکی بود. در این سال بانک‌ها با انواع فشارها برای کاهش نرخ سود بانکی رو‌به‌رو بودند. از سویی بانک مرکزی در رسانه‌ها به‌شدت از سیاست کاهش نرخ سود بانکی دفاع می‌کرد و از سوی دیگر خود بانک مرکزی در مسیر انتشار اوراق مشارکت با نرخ سود ۲۲ درصد قرار گرفت. بانک مرکزی هیچ‌گاه به این پرسش پاسخ نداده است که چرا با وجود مخالفتش برای افزایش نرخ سود بانکی، نرخ اوراق مشارکت را افزایش داده است؟ بانک‌ها درحالی با این شرایط اقدام به جمع‌آوری سپرده‌ها کردند که موسسات مالی و اعتباری با استفاده از خلأ نظارت‌های بانک مرکزی توانستند فشار زیادی را به بانک‌ها وارد کنند. آنها این آزادی را جز را داشتند که نرخ سود خود را افزایش دهند و با ایجاد جذابیت در نرخ سود سپرده‌های بیشتری را جذب کنند. اگرچه در نیمه دوم سال با افزایش فشارهای بانک مرکزی و انتشار لیست موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، در عمل این موسسات در محدودیت‌های خاصی قرار گرفتند اما با این‌وجود شاکله موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، در عمل این موسسات در محدودیت‌های خاصی قرار گرفتند اما با این‌وجود شاکله موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، در کارکردهای غلط‌شان در بازار پولی و مالی‌لملمی‌ه‌شد.

اساسنامه‌ای که کج متولد شد

سیروس کریمی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: یکی از مهم‌ترین رویدادهای

سال گذشته موضوع عجیب اساسنامه نمونه بانک مرکزی بود که با فشار و تهدید بانک مرکزی به تصویب همه



کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بررسی کردند

نظام بانکی در آینه سال ۹۳

گفت: نظام بانکی درسال ۹۳

فشارهای زیادی را از سوی دولت در مورد بنگاه‌داری‌ها تحمل کرده است. از انتقادهای تند و سفت و سخت رییس‌جمهور گرفته تا دیگر اعضای تیم اقتصادی دولت، همه بانک‌ها را در مورد بنگاه‌داری تحت فشار قرار دادند. هدف این فشارها این بوده است که بانک‌ها شادیدترای اعتراض‌ها و فشارهای سهامداران‌شان را به‌تصویب رسانند، این اختیار را به بانک مرکزی می‌دهد که برای بانک‌ها سرپرست تعیین کند یا در مواردی دیگر ۲۰ درصد سهام بانک‌ها می‌تواند دولتی شود و اختیارات اجرایی هیات‌مدیره بانک‌ها از آنها سلب می‌شود. گفته می‌شود که بانک مرکزی قبول داده است که در آینده ایرادات این اساسنامه را برطرف کند اما جای سوال اینجاست که چه عجله‌ای برای تصویب این اساسنامه وجود داشت؟ چرا ابتدا ایرادهای اساسنامه برطرف نشد تا اینکه بخواهیم پس از تصویب به ایرادیابی آن بپردازیم؟ هیچ مهندسی اول‌خانه را نمی‌سازد و بعد به عیب‌یابی آن خانه بپردازد. اگر ایراد در فونداسیون خانه باشد چگونه می‌توان آن عیب را برطرف کرد؟ این اساسنامه در صورتی‌که به همین شکل باقی بماند در آینده به مشکل جدی نظام دولتی انتقاد کند بجاست و باید نظارت‌ها در دولت‌های بعدی و دوره رؤسای بانک مرکزی دوره‌های بعد، این اساسنامه دست‌آویز اعمال نفوذ سلیقه‌های آنها و برهم خوردن نظم عادی نظام بانکی شود.

بنگاه‌داران خوب، بانگذاران خوب،

دکتر محمد کهن‌دژ در گفت‌وگو با «فرصت امروز» چراکه به هر حال کنترل نقدینگی و نظارت بر چرخش آن جزئی از وظایف بانک مرکزی است، از این رو این بانک‌خاصه در سال جاری ساماندهی موسسات مالی و اعتباری را از برنامه‌های اصلی خود عنوان کرد. با وجود اینکه اقدامات نظارتی انجام شده برای ساماندهی و به نظم کشیدن موسسات غیرمجاز چندان واضح تشریح نشد اما رییس کل بانک مرکزی و معاون نظارت وی قبول داده بودند که در پایان سال جاری ۱۴ موسسه مالی- اعتباری تعیین تکلیف شوند که دریافت مجوز یا انحلال، دو راه پیش روی این موسسات بود. این در حالی‌است که در نیمه دوم سال، خواش موسسات از شدت بیشتری برخوردار شد تا جایی که بحث انحلال موسسه مجاز توسعه بین نمایندگان و رسانه‌ها مطرح و در نهایت بیمه آن به تعطیلی کشیده شد.

در عین حال هر چند معاون نظارت بانک مرکزی از محرز شدن مجوز موسسه مالی و اعتباری آرم‌ان و نور خبر داده بود، اما در

بانک مرکزی در شرایط مساوی نظرات مختلفی را در مورد نرخ سود بانکی یا سیاست‌های خزانه‌داری داشته‌اند. این به دلیل فشارهای سیاسی دولت‌ها بر رؤسای بانک مرکزی است. اگرچه رفتارهای اقتصادی دولت یازدهم از مناتت کافی برخوردار است و تلاش دارند تا بر بنیان داده‌های علمی و آماری درست تصمیم‌سازی کنند اما با این وجود باید بانک مرکزی را در وضعیت چند دهه‌ای مورد ارزیابی قرار داد. مثلا در دولت دهم بانک مرکزی برای تامین اعتبار مسکن مهر به‌شدت تحت فشار بود و شاید اگر بانک مرکزی ما مستقل بود

به‌مقابل این سیاست اشتباه دولت ایستادگی می‌کرد و کشور دچار بحران تورمی

این‌چنینی نمی‌شد.

چشم‌انداز نظام بانکی در سال ۹۴

با وجود این به نظر می‌رسد که نظام بانکی در سال جدید باید با این چالش‌ها همچنان دست و پنجه نرم کند. از سویی وزیر اقتصاد و رییس کل بانک مرکزی از پایان سود بانکی «توافقی» خبر می‌دهند و از طرف دیگر از برنامه‌های جدی برای کاهش نرخ سود خیر به گوش می‌رسد. این تحولات برای نظام بانکی کشور منشا خدمات باشند اما قاطبه این موسسات با مشکلات جدی رو‌به‌رو هستند و نظم بازار پولی و مالی کشور را در دو دهه گذشته و به‌خصوص در سال‌های اخیر با مشکل مواجه‌کرده‌اند.

به‌نظر می‌رسد بانک مرکزی توانسته با سلسله اقداماتی که در سال ۹۳ انجام داده است این‌موسسات را به اندازه کافی ضعیف کند و امیدواریم به‌زودی شاهد به‌نتیجه رسیدن سیاست‌های بانک مرکزی در مورد این‌گونه موسسات باشیم.

اتفاق مهم دیگری که در سال جاری رقم خورد موضوع مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام بود. متأسفانه استقلال بانک مرکزی در سال ۹۳ هم همچنان لاینحل باقی ماند و با وجود ابزارنظاری مسئولان مختلف در مورد استقلال بانک مرکزی، عزل و نصب رییس کل بانک مرکزی در انحصار دولت باقی ماند. دولت‌های بون بانک مرکزی موجب شده است که با تغییر سیاست‌های عمده بانک مرکزی هم با چالش مواجه شود. مثلا رؤسای

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳٫۲۸۳ هزار تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳٫۲۸۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۵٫۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳٫۴۹۲ تومان و هر پوند نیز ۴٫۹۷۶ تومان قیمت خورد.

همچنین هر نیم‌سکه ۵۰۰٫۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۷۰٫۰۰۰ تومان فروخته شد.

هر سکه یک گرمی ۱۸۲٫۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳٫۷۵۲ تومان قیمت خورد.

هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۱٫۵۹۶ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
سکه بهار آزادی	۹۱۷٫۵۰۰
سکه امامی	۹۲۵٫۵۰۰
سکه نیم بهار آزادی	۵۰۰٫۰۰۰
سکه ربع بهار آزادی	۲۷۰٫۰۰۰
سکه گرمی	۱۸۲٫۰۰۰
اونس طلا	۱۱٫۵۹۶
منقال طلا	۴۰۶٫۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳٫۷۵۲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳٫۲۸۳
یورو اروپا	۳٫۴۹۲
پوند انگلیس	۴٫۹۷۶
درهم امارات	۹۰۵
لیبر ترکیه	۱٫۳۰۲
یوان چین	۵۵۰
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲٫۶۷۲
فرانک سوییس	۳٫۳۳۰
دینار کویت	۱۱۰٫۵۰
ریال عربستان	۹۰٫۹
دینار عراق	۲٫۷۰۰
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۹۶۵

بانکنامه

ساعات کار شعبه‌های بانک پاسارگاد در روزهای پایانی سال ۱۳۹۳

به گزارش روابطعمومی بانک پاسارگاد، با توجه به فرارسیدن روزهای پایانی سال و افزایش مبادلات پولی و بانکی و به‌منظور رفاه حال مشتریان، شعبه‌های بانک‌پاساگاد در تهران و شهرستان‌ها از روز شنبه مورخ ۲۳ اسفند لغایت پنج‌شنبه مورخ ۲۸ اسفند ۱۳۹۳ به استثنای روز سه‌شنبه مورخ ۲۶ اسفند به‌طور یکسره تا ساعات ۱۸ آماده ارائه انواع خدمات بانکی به هم‌میهنان گرامی هستند. در روز سه‌شنبه مورخ ۲۶/۱۲/۱۳۹۳ شعبه‌های بانک پاسارگاد تا ساعت ۱۶ خدمات بانکی را به مشتریان ارائه می‌دهند. براساس این خبر، شعبه‌های منتخب بانک‌پاسارگاد، در روزهای سوم و چهارم فروردین ماه ۱۳۹۴ از ساعت ۱۳ الی ۱۳ آماده ارائه خدمات بانکی به هم‌میهنان گرامی هستند. ساعت کاری سایر شعب بانک‌پاسارگاد در سایت این بانک به نشانی **www.bpiir** قابل مشاهده است. هم‌میهنان گرامی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با مرکز اطلاع‌رسانی این بانک به شماره ۸۲۸۹۰ تماس حاصل کنند.

افزایش ساعت کاری بانک سامان

به منظور تسهیل امور بانکی مشتریان در روزهای پایانی سال، ساعت کاری شعب بانک سامان افزایش یافت.

به گزارش اداره روابط‌عمومی بانک سامان، عباس جناب، مدیر امور شعب ضمن اعلام این خبر اظهار داشت: باجه عصر شعب بانک سامان در استان‌های تهران، البرز، اصفهان، فارس، قم، آذربایجان شرقی و غربی و خراسان‌رضوی از تاریخ ۲۳ تا ۲۷ اسفند ماه جاری تا ساعات ۱۸ یکسره فعال هستند. مدیر امور شعب بانک سامان گفت: ساعت کاری سایر شعب استانی نیز در این مدت از ساعت ۱۴ تا ۱۸ به‌صورت یکسره است. وی افزود: باجه عصر شعب کیش و قشم نیز در خدمت پایانی سال ۱۳۹۳، از ساعت ۱۷ تا ۲۰ در وقت مشتریان خواهد بود. جناب درباره فعالیت شعب در آخرین پنجشنبه‌های سال نیز گفت: تمام شعب بانک سامان در ۲۸ اسفندماه به‌صورت یکسره تا ساعت ۱۶ خدمات‌رسانی خواهند کرد.

مدیر کل بانک مهر اقتصاد:

افتخارات بانک مهر اقتصاد پرداخت تسهیلات اقتصاد مقاومتی است

مدیر کل بانک مهر اقتصاد استان خراسان رضوی گفت: اجرای تعهدات و پرداخت تسهیلات در راستای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از افتخارات این بانک است. به گزارش «خبربانک» از مشهد، محمد صادقی، مدیر کل بانک مهر اقتصاد خراسان رضوی گفت: امروز بانک مهر اقتصاد به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های بانکی کشور مطرح است و در استان خراسان رضوی با قدمتی ۲۰ ساله جزو پنج بانک برتر استان از نظر حجم منابع است.



تعیین تکلیف موسسات غیرمجاز به کجا رسید؟

کمتر از یک هفته مانده به انتهای سال این دو موسسه هنوز در لیست مجازهای بانک مرکزی قرار نگرفته‌اند.

بانک مهر اقتصاد از دیگر غیرمجازهایی بود که احتمال دریافت مجوز آن تا آخر امسال وجود داشت و البته چندی پیش اساسنامه این بانک به تصویب شورای پول و اعتبار رسید و در ادامه تکمیل فرآیند دریافت مجوز، به‌زودی ۵۱ درصد سهام خود را در فرابورس منتشر خواهد کرد.

اما بانک دیگر غیرمجازی که در نیمه دوم سال از حواشی بیشتری برخوردار بوده و حتی در مقطعی با محدودیت مبلغ دریافتی چک از سوی بانک‌های دیگر همراه شد، بنابک آینده بود. بنابر آخرین تصمیمات گرفته شده در شورای پول و اعتبار، قرار شد اعضای هیات‌مدیره این بانک تکالیف تعیین شده را انجام دهند تا در صورت تایید رفع مشکل از این بانک، بعد از طی مراحل قانونی مجوز فعالیت آن صادر شود و تحت نظارت بانک مرکزی قرار گیرد. البته به نظر می‌رسد موانع پیش

تخلف بین سه موسسه مجاز به

یادداشت

مسیر خود مقصد است

محمدعلی بدری

کارشناس ارشد حفاظت از آثار تاریخی و فرهنگی

سفر گران شده و با وجود بنزین هزار تومانی، جاده هنوز ارزان ترین راه گردشگری به ویژه در نوروز است. در نوروز گذشته حدود ۹۵ درصد مسافری های نوروزی از طریق جاده های کشور انجام شد که در این میان ۵۶ درصد گردشگران با خودروهای شخصی و ۴۴ درصد از طریق ناوگان عمومی جاده های به سفر رفته اند.

ولی جاده های که ساعت ها مسافران را در خود جاری می دارد، برخی را به مقصد می رساند و با برخی نامهربانی می کند، خود بخش مهمی از سفر است که می توان آن را از «مسیر» به «مقصد» تغییر داد و معنای آن را از سفر جاده ای به گردشگری جاده ای تبدیل کرد. به این ترتیب بخش مهمی از سفر که مقصدی ناچار و نامن و بی ثبات به شمار می رود، می تواند خود مقصدی «برگزیده شده»، «برنامه ریزی شده» و «امن» باشد.

اغلب سفرهای نوروزی در بازه های ۲۰ روزه انجام می شود که با احتساب کیسه بودن یا تعطیلی های دیگر از آخرین روزهای اسفند سال که نه تا نیمه های فروردین سال نو ادامه دارد. در حالی که این بازه ۲۰ روزه کمتر از ۵.۵ درصد از مرگ های ناشی از تصادف طول سال را شامل می شود. این آمار به جز محرومانی است که از سفرهای نوروزی به جا مانده اند و خارج از بازه ۲۰ روزه این سفرها، بعد از چند روز جدال با مرگ، جان خود را از دست می دهند. خستگی و خواب آلودگی منجر به واژگونی، انحراف از چپ و سرعت غیرمجاز به ترتیب مهم ترین علت تصادفات نوروزی در سال های اخیر بوده است.

اغلب ما مرگ را برای همسایه می دانیم و هنگام مشاهده یک تصادف منجر به فوت یا جراحت دائمی، احتمال نمی دهیم که بی احتیاطی و بی توجهی خودمان یا ناتوانی در برابر غفلت و سهل انگاری دیگران ممکن است این بار تن بی جان «ما» و خانواده و همراهان «ما» را در یک تصادف به تماشای دیگران بگذارد.

حتی اگر کیفیت جاده ها و خودروها یا ضعف قوانین و زیرساختها مقصر بخش بزرگی از تصادف های جاده ای باشند، همواره این «ما» هستیم که دارای اختیاریم و هرگونه کوتاهی، ناآگاهی و ناتوانی، داغ های جبران نشدنی به دل های «ما» خواهد نشاند. آمارهای این گزارش می تواند تلنگری برای احتیاط و رفتار آگاهانه در سفرهای جاده ای کشور باشد.

آمار محرومیت های قطعی در چند سال اخیر نشان می دهد که سالانه حدود ۸۰۰ هزار نفر بر اثر تصادف رانندگی مجروح شده اند. در این آمار معلولیت های مادام العمر و قطع

عضوهای همیشگی هم محرومیت شمرده شده است. با تکرار ۵.۶ درصد که تلفات نوروزی از کل تلفات رانندگی سال را شامل می شود، می توان به طور آماری پیش بینی کرد که بیش از ۵۰ هزار نفر در سفرهای نوروزی سال ۹۴ با محرومیتی همیشگی یا درمان شدنی از سفر باز خواهند گشت. یعنی تقریباً در هر ۴۵۰ خانوار از حدود ۲۲ میلیون خانوار ایرانی، دو خانوار وجود دارند که فقط در نوروز سال ۹۴ یکی از دو طرف تصادفی باشند که مجروح یا کشته داشته است، حال یا در جایگاه خانواده فرد آسیب دیده یا در جایگاه خانواده فرد مقصر، به معنایی که در قوانین راهنمایی و رانندگی به کار می رود.

تکرار این عدد در نوروز و روزهای دیگر سال های پیشین و پسین، بخش بزرگ و تازه ای از جمعیت بیش از ۷۷ میلیون نفری کشور را درگیر داغ دائمی یکی از خویشان یا هزینه ها و آسیب های جاده ای می کند؛ آسیبهایی که ممکن است کوتاه مدت، بلندمدت یا همیشگی باشد.

در پشت این آمار، والدین، کودکان، خواهران و برادران، همکاران و دوستان داغدار هستند که بهار آنها سیاه و عیدشان عزا شده است. مشکل آنان تنها احساسی نیست، تصادفات ترافیکی همواره زبان مالی عمده ای به همراه دارد و خانواده های زیادی به دلیل از دست دادن نان آور خود یا ضرر مربوط به ازدست دادن درآمد و هزینه های مراقبت های بهداشتی طولانی مدت به پرتگاه فقر سقوط خواهند کرد.

اگر تاکنون سخن از «گردشگری جاده ای» به جای «سفر جاده ای» یعنی تزیینی به نظر می رسید، اکنون با دیدن و تجسم کردن ابعاد این آمارهای هول آور، ضرورت تغییر مفهوم «سفر جاده ای» به «گردشگری جاده ای» بهتر درک می شود.

الزامات این نوع از گردشگری، از ایمنی راهها، خوابگاه های بین راهی ارزان قیمت و کمپها و جاذبه هایی که مسافران را مایل و بلکه مجبور به توقف و تامل کند، همگی نیازمند بازایی نگاهی اصیل به سفر و به اصطلاح امروزی آن گردشگری است.

سفر نزد گذشتگان ما در کنار «خلوت» و «سازگاری»، «طریقتی» از طریقه های تربیت نفس بوده است؛ اصل سفر است که این تربیت را با خود می آورد و مقصد سفر در مرتبه دوم قرار دارد، یا به تعبیری دیگر، مسیر به معنی مجرای سیر، خود مقصدی بالاتر از انتهای راه است.

اکنون بینیم بین مفهوم «سفر» به معنای اصیل آن با آنچه ما در این روزگار با خود می کنیم، چقدر راه است؟



بررسی توصیه های ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر به گردشگران

چالش های سفرهای نوروزی

مینگله

ستاد خدمات سفر که در سال گذشته با همکاری مشترک ۱۸ دستگاه و سازمان کارش را شروع کرده است، امسال نیز پیش از تعطیلات نوروزی و در یک نشست خبری برنامه های خود را اعلام کرده و به گفته رییس این ستاد، طرح نوروزی این ستاد از آذرماه به استان ها ابلاغ شده و براساس آن تا به حال ۱۲۰۰ جلسه در این خصوص برگزار شده است. مرتضی رحمانی موحد فعالیت های این ستاد را در قالب کمیته های امنیت، بهداشت، خدمات اسکان، فرهنگ سازی، اطلاع رسانی، آمار، نظارت و بازرسی عنوان کرد. معاونت گردشگری کشور با بیان اینکه بیش از ۴۷۰ تاسیسات گردشگری به مهمان پذیرها و هتل های کشور افزوده شده است گردشگری با بیان همه مردم توصیه می کنیم در اقامتگاه های رسمی و مسقف اقامت داشته باشند. این مقام ارشد گردشگری درخصوص چگونگی نظارت در این ایام توضیح داد: کارشناسان و بازرسان به

استان ها اعزام خواهند شد و براساس گزارش آنها استان ها موظف به حل و رفع مشکلات پیش آمده خواهند بود. رییس ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر درباره نظارت بر عملکرد هتل ها و مراکز اقامتی گفت: نحوه ارائه خدمات در هتل ها و مراکز اقامتی توسط بازرسان در تمامی ایام نوروز بی وقفه ارزیابی خواهد شد. وی افزود: هتل ها اگر مطابق قوانین و استانداردها عمل نکنند با آنها برخورد می شود. به گفته رحمانی هتل ها اجازه زرواسیون انبوه را ندارند و تمامی اطلاعات اشخاص مانند اسامی و مدت زمان حضور باید مشخص باشد. معاون گردشگری اعلام آمار دقیق گردشگران ورودی و خروجی را به سال آینده موکول کرد. رحمانی موحد به سرویس های بهداشتی مسیره ها به عنوان یکی از معضلات همیشگی مسافران نوروز اشاره کرد و توضیح داد: ۱۱ هزار و ۸۲۶ سرویس بهداشتی فعال در تمامی مسیره های کشور پیش بینی شده است، هرچند مشکل

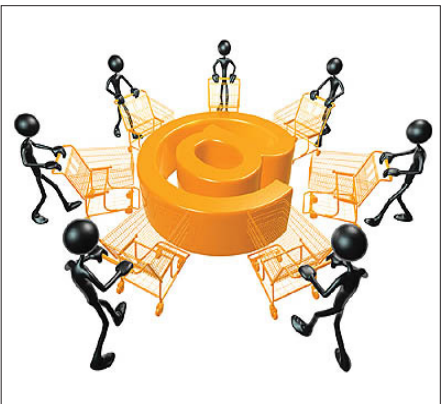
سرویس های بهداشتی از سالیان گذشته باقی مانده اما بخشی از سرویس های بهداشتی مربوط به جامایی های اشتهای سال های گذشته است، بخشی هم توسط بخش خصوصی احداث شده اما بهره بردار ندارد و برخی هم قابل واگذاری بوده که واگذار شده است. رییس ستاد هماهنگی خدمات سفر در تشریح وضعیت دستگاه های حمل و نقل در ایام نوروز توضیح داد: در این مدت حدود ۲۰ هزار و ۵۰۰ اتوبوس، ۳۸ هزار و ۸۰۰ مینی بوس، ۲ هزار و ۸۸ پایگاه اورژانس، هزار و ۳۵۰ پایگاه سازمان امداد و نجات، صدور مجوز ۷۲۳ پرواز توسط سازمان هواپیمایی کشور و تجهیز یک میلیون و ۹۶۰ هتل صندلی، آماده ارائه خدمات به مسافران و گردشگران نوروزی هستند

اینکه ساخت هتل در کشور متناسب با رشد جمعیت نیست به «فرصت امروز» می گوید: آن طور که هتل دارها می گویند ظرفیت اشغال هتل ها در کشور ۵۵ درصد است و از طرفی دیگر در برخی استان ها و شهرها در برخی فصول به سختی می توان محل اقامت مناسبی پیدا کرد. این آژانس دار با سابقه بزرگترین مشکل مسافران نوروزی را کمبود یا نبود سرویس بهداشتی مناسب عنوان کرده و افزود: به طور مثال در مسیر شیراز - اصفهان که از پرتددترین مسیره ها برای گردشگران است به سختی یک سرویس مناسب برای شست و شوی صورت یا وضو گرفتن خواهد شد. این فعال جهانگردی می گویند: ما در حجم خدمات گردشگری و ارائه این خدمات، هتل ها و اقامتگاه های گردشگری بسیار ضعف داریم. غفاریپور ادامه می دهد: وقتی ریس ستاد هماهنگی خدمات تاکید می کند در اقامتگاه های رسمی و مسقف اقامت کنید یا در وبسایت سازمان این

اقامتگاه های رسمی را به مردم معرفی کرده است. به گفته وی سازمان ها، وزارتخانه و موسسات مختلفی دارای مهمانخانه و مسافرپذیر هستند و از طرفی دیگر برخی ارگان ها هم کارمندان شان را در چادرها و کمپهایی بدون زیرساخت و مقررات اسکان می دهند و همه اینها موازی کاری است. وی می افزاید: کنترل، نظارت و هماهنگی درخصوص برنامه ریزی برای این اقامتگاه ها آسان به نظر نمی رسد. به گزارش سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری رزمایش ستاد مرکزی هماهنگی خدمات سفر در روز ۲۵ اسفند ماه برگزار خواهد شد. این رزمایش در ضلع جنوبی حرم مطهر امام خمینی (ره) و با همکاری نیروی انتظامی و پلیس راهور برگزار می شود و تمامی دستگاه ها به ارائه امکانات و خدمات خود می پردازند. همچنین مسافران می توانند با شماره ۰۹۶۲۹، پورتال جامع گردشگری ایران و سایت خانه مسافر اطلاعات لازم را کسب کنند.

۸ هزار سایت دارنده

نماد اعتماد الکترونیکی شدن



رییس مرکز تجارت الکترونیک وزارت صنعت از دریافت نماد اعتماد الکترونیکی از سوی ۸ هزار سایت فروش اینترنتی کالا خبر داد.

به گزارش مهر، سعید گرگانی نژاد در مراسم امضای تفاهم نامه با پلیس فتا از زمینه سازی برای آشنایی مردم با نماد اعتماد الکترونیکی در خریدهای اینترنتی خبر داد و گفت: دومین جشنواره خرید اینترنتی سایت های دارنده نماد تجارت الکترونیک از هجدهم اسفند ماه آغاز شده و تا بیست و پنجم اسفند ماه ادامه دارد و بر این اساس، ۲۱۱ سایت استاندارد دارنده نماد اعتماد الکترونیکی به عرضه کالاها به مردم می پردازد.

رییس مرکز تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: تعداد بازدیدکنندگان از سایت مرتبط با این جشنواره در پربازدیدترین روز برگزاری از مرز ۶۶ هزار نفر گذشته است که این رشد خوبی را نشان می دهد، ضمن اینکه یک هزار و ۴۲۱ کالا و خدمت با تخفیف میانگین ۴۰ تا ۵۰ درصدی در این جشنواره عرضه شده است.

وی تصریح کرد: این جشنواره تا سه روز دیگر پاسخگوی نیاز مشتریان است و البته درخواست هایی مبنی بر تمدید آن نیز ارائه شده که بعد به نظر می رسد این جشنواره تمدید شود، چراکه کالا باید به دست مردم برسد.

به گفته گرگانی نژاد، ۴۱ درصد از مراجعه کنندگان از طریق جست و جوی اینترنتی به جشنواره هدایت شده بودند و ۴ درصد نیز از طریق سایت ENAMAD به سایت جشنواره مراجعه کرده اند، ضمن اینکه مدت زمان هر مراجعه، ۴ دقیقه و ۲۹ ثانیه بوده است. رییس مرکز تجارت الکترونیک وزارت صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: ۹۲ درصد مراجعات از طریق IP های داخلی و ۸ درصد از IP های خارج کشور در این جشنواره حضور یافته اند. گرگانی نژاد در پایان از دریافت نماد اعتماد الکترونیکی از سوی ۸ هزار سایت فروش اینترنتی کالا خبر داد.

شرایط جدید وام دهی به بدهکاران

مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی گفت: به خاطر شرایط کلان اقتصادی نظیر نوسانات ناگهانی نرخ برابری اسعار به مشکل برخورد صنایع و واحدهای تولیدی بدهکار به شبکه تشخیص داده شوند هم می توانند از تسهیلات جدید بهره مند شوند.

به گزارش مهر، سیدعلی اصغر میرمحمدصادقی گفت: واحدهای تولیدی که به دلیل کاهش فروش یا کاهش سود روبرو شده اند، واحدهایی که تسهیلات قبلی را در محل مورد توافق با بانک هزینه کرده اند و واحدهایی که با وجود مشکلات، تعدیل نیرو نداشته اند یا تعهدکننده تسهیلات تعدیلی را به کار برگردانند می توانند از تسهیلات جدید بانکها استفاده کنند. وی افزود: واحدهای تولیدی که از دولت طلبکار هستند، واحدهایی که تولید آنها

اولویت های صندوق توسعه در سال ۹۴ تصویب شد



کشاوری و بهره وری آب اختصاص یافت. برمیانی گزارش رییس هیات عامل صندوق توسعه ملی، این صندوق در سال ۹۳ جمعاً ۳۱۲۰ طرح ریالی را تامین مالی کرده که ۳۱۰۰ میلیارد تومان آن پرداخت و مابقی نیز در حال انجام است. مجموع گشایش های اعتباری صندوق از ابتدا تا پایان سال ۹۳ نیز ۱۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار بوده که ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار آن به سال ۹۳ مربوط است.

در این جلسه حداقل نرخ بازده مورد انتظار از منابع صندوق به صورت سپرده گذاری های ارزی و ریالی نیز مورد تصویب قرار گرفت. همچنین هیات امنای صندوق توسعه ملی ضمن تعیین و تصویب طرح های اولویت دار ارزی و ریالی، برخی موارد نظامنامه ضوابط و شرایط اعطای تسهیلات ارزی را تصویب کرد. بودجه ستاد صندوق توسعه ملی نیز در این جلسه مورد تصویب قرار گرفت.

بازرگانی

مشاور استاندارد میسان عراق:

مشکل بازرگانان خوزستانی نداشتن نمایندگی در عراق است

مشاور استاندارد میسان عراق با بیان اینکه بازار عراق فرصت طلایی و خوبی برای فروش محصولات ایرانی است، افزود: مشکل بازرگانان خوزستانی این است که دفتر یا نمایندگی در کشور عراق ندارند.

به گزارش ایرنا، کامل چلوب حاتم در نشست اعضای کنسرسیون صنایع غذایی خوزستان و مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی خوزستان در محل شرکت شهرک های صنعتی این استان اظهار کرد: اگر بازرگانان خوزستانی نمایندگی برای خودشان در عراق برپا کنند می توانند با ثابت نگه داشتن قیمت ها بازار را در دست بگیرند.

وی گفت: خوزستان در بخش کشاوری و تولید محصولات غذایی پیشرفت های خوبی دارد و نکته مهم این است که چگونه می توان این محصولات را به استان میسان وارد کرد. چلوب حاتم اظهار کرد: محصولات ایرانی در استان میسان علاقه مند زیادی دارند و تجار ایرانی برای ورود محصولات و ارائه آن به عراق باید تلاش کنند و از تبلیغات استفاده کنند، چرا که از کشورهای دیگر نیز در عراق محصولات زیاد است.

وی از مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی خوزستان خواست با توجه به نزدیکی این دو استان زمینه های همکاری فراهم و تجربیات شهرک سازی به کشور عراق انتقال داده شود.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی خوزستان نیز با معرفی این شرکت و توانمندی های صنعتی و تولیدی خوزستان گفت: به زودی برنامه زمان بندی مناسبی تهیه خواهد شد تا موانع و مشکلات در سر راه صادرات با کشور عراق برداشته شود. اخلاق محمدیان افزود: تمام مراحل انجام کار با دفتر توسعه روابط با کشور عراق هماهنگ خواهد شد.

وی بیان داشت: شرکت شهرک های صنعتی خوزستان آماده همکاری با استان میسان عراق است. مدیرعامل کنسرسیون صنایع غذایی خوزستان نیز یکی از دلایل صادر نشدن محصولات ایرانی به کشور عراق را وجود دلال ها و واسطه ها دانست و گفت: این کنسرسیون با هدف ایجاد دفاتری در کشور عراق و فعالیت در آنجا تشکیل شده است تا به جای مذاکره فردی تجار برای بازاریابی، کنسرسیون وارد مذاکره شود و برای کیفیت محصولات صادر شده پاسخگو باشد.

سیدمصطفی موسوی افزود: پیشنهاد ما برای یک نمایشگاه با مشارکت استانداری میسان است. استان میسان عراق هم مرز با استان خوزستان است و تاکنون چند تفاهم نامه بین دو استان خوزستان و میسان در بخش های مختلف سلامت، گردشگری و صنعتی و اقتصادی منعقد شده است.

توسعه بازار فروش بیمه

در گرو توسعه کارگزاری های بیمه

شبکه کارگزاران بیمه باید به صورت مرتب خود را به روز کرده و علم و دانش خود را در این زمینه افزایش دهند و بازار را به سمت رقابتی شدن حرفه ای سوق دهند. نه اینکه مانند شرایط فعلی بخواهند با نرخ شکنی بازار صنعت بیمه را تخریب کنند. آیت کریمی، عضو انجمن حرفه ای صنعت بیمه، پژوهشگر و مدرس دانشگاه بیمه درخصوص بررسی جایگاه کارگزاران بیمه در صنعت بیمه کشور در گفت و گو با ایننا اظهار داشت: ظرفیت های صنعت بیمه کشور نامحدود نیست اما متأسفانه سرانه بیمه ما در مقایسه با کشورهای دیگر پایین تر است ولی خوشبختانه بعد از انجام خصوصی سازی در صنعت بیمه کشور، ظرفیت های جدیدی به ویژه در بیمه های عمر و سرمایه گذاری ایجاد شد.

این عضو انجمن حرفه ای صنعت بیمه با اشاره به اینکه کارگزاران بیمه یا بروکرها، در شبکه فروش مفهوم پیدا می کنند، عنوان کرد: شبکه فروش ما متشکل است از کارگزاران (بروکر)، نماینده های شرکت های بیمه و نمایندگان مخصوص فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری که صرفاً مجاز به فروش بیمه های عمر هستند. این پژوهشگر بیمه تصریح کرد: کارگزاران بروکرها تفاوتی اساسی با نمایندگان فروش بیمه دارند، آنها می توانند با تمام شرکت های فروش بیمه کار کنند و در این صورت این گونه شرکت ها ذاتاً نماینده بیمه گذاران و حافظ منافع آنان هستند.

این مدرس دانشگاه بیمه در ادامه افزود: کارگزاری ها باید بین شرکت های بیمه جست و جو کرده و بهترین شرکت بیمه ای را که مطابق با شرایط بیمه گذار است، انتخاب و آن رشته را برای مشتری خریداری کنند. کریمی گفت: متأسفانه در بازار صنعت بیمه کشور، کارگزاران خود را به یک شرکت بیمه محدود کرده اند و تنها در زمانی که بیمه گذار و مشتری روی یک شرکت بیمه تاکید می کنند، آن بیمه نامه را برای فرد از آن شرکت تهیه می کنند.

وی در ادامه افزود: در صورتی که کارگزار باید با تمام شرکت های بیمه فعالیت کرده و نباید خود را صرفاً به یک شرکت بیمه محدود کند. این عضو انجمن حرفه ای صنعت بیمه خاطر نشان کرد: به همین جهت شرکت های کارگزاری بیمه، با اضافه کارمزدی که از بیمه گذار می گیرند، می توانند خدمات دیگری را نیز به مشتریان خود ارائه و از آن حق الزحمه دریافت کنند. به طور مثال می توانند با ارائه مشاوره به منظور دریافت حقوق مشتریان از شرکت های بیمه، از آنان حق الزحمه دریافت کنند.

کریمی با اشاره به اینکه شبکه فروش ما به صورت حرفه ای عمل نکرده و متأسفانه قالب سنتی خود را حفظ کرده است، گفت: به همین دلیل است که بازار صنعت بیمه کشور متحول نمی شود، بنابراین نیاز گسترش کارگزاران بیمه در بازار فروش بیمه کشور به خوبی حس می شود، چراکه این شرکت ها باید در جامعه و بازار جست و جو کرده و نیاز مشتریان را به صنعت بیمه کشور منعکس کنند.

یادداشت

رشد سالانه یک تا ۴.۴ درصدی
حمل و نقل ایران تا سال ۲۰۱۹

بیزینس مانی‌تور با اشاره به چشم‌انداز مثبت بخش حمل‌ونقل ایران پیش‌بینی کرد، حمل‌ونقل جاده‌ای ایران تا سال ۲۰۱۹ رشد سالانه ۴.۴ درصدی، حمل‌ونقل ریلی رشد حدود یک درصدی و حمل‌ونقل هوایی رشد ۱.۹ درصدی را تجربه کند.

به گزارش تسنیم، بیزینس مانی‌تور در گزارشی نوشت: چشم‌انداز بخش حمل‌ونقل ایران از زمان آخرین گزارش سه ماهه‌ما تاکنون حداقل در کوتاه‌مدت تا حدی تغییر کرده است. کاهش قیمت نفت تا پایان سال ۲۰۱۴، ما را بر آن داشته است تا در بسیاری از فرض‌های اقتصادی کلان‌مان برای صادرکنندگان نفت که ایران نیز یکی از آنهاست، تجدیدنظر کنیم. نتیجه این بازنگری کاهش بسیاری از پیش‌بینی‌های قبلی بوده است. چشم‌انداز بلندمدت همچنان نسبتاً مثبت است. ایران از جمعیتی بالا و رو به رشد برخوردار است و سرمایه‌گذاری قابل توجه در تمام قسمت‌های حمل‌ونقل صورت گرفته است. اما چالش‌های رشد کوتاه‌مدت در این بخش چشمگیر هستند. با این وجود، ما پیش‌بینی می‌کنیم که در سال ۲۰۱۵ و در میان مدت، بخش حمل‌ونقل‌ریلی، هوایی و بندری ایران شاهد توسعه مثبتی از نظر حجم باشد. براساس این گزارش، پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۱۵، حجم حمل‌ونقل کالا از بندرعباس ۶.۷ درصد توسعه یابد و این رقم تا سال ۲۰۱۹ به‌طور متوسط به ۶.۸ درصد در سال برسد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۱۵، حجم حمل‌ونقل جاده‌ای ۳.۶ درصد توسعه یابد و رقم رشد تا سال ۲۰۱۹ به‌طور متوسط سالانه ۴.۴ درصد باشد. پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۱۵، حجم حمل‌ونقل ریلی بر حسب تن بر کیلومتر، ۰.۳ درصد افزایش یابد و رقم رشد سالانه تا سال ۲۰۱۹ به ۰.۹ درصد برسد. همچنین پیش‌بینی می‌شود که در سال ۲۰۱۵، حجم حمل‌ونقل هوایی ۱.۸ درصد افزایش یابد و حجم رشد سالانه به‌طور متوسط تا سال ۲۰۱۹ به ۱.۹ درصد برسد.

براساس پیش‌بینی این گزارش در سال ۲۰۱۵، تجارت ایران با دنیای خارج شاهد کاهش واقعی ۰.۴ درصدی خواهد بود و این رقم تا سال ۲۰۱۹ به‌طور متوسط به رشد سالانه ۱.۳ درصدی می‌رسد.

استرداد مبلغ بلیت در صورت تاخیر



معاون مسافری شرکت راه‌آهن با اشاره به فروش ۸۵۰ هزار صندلی قطار برای نوروز گفت: در صورت تاخیر قطارها در نوروز، ۵۰ تا ۱۰۰ درصد وجه بلیت به مسافر پرداخت می‌شود.

به گزارش مهر، سیدمحمد راشدنی با بیان اینکه شروع پیک نوروزی قطارهای مسافری از ۲۵ اسفندماه ۹۳ به مدت ۲۰ روز تا ۱۵ فروردین‌ماه ۹۴ ادامه دارد، بیان کرد: فروش اینترنتی بلیت قطار در بهمن ماه شروع شد و هر روز به یک محور اختصاص یافت که هنوز هم برای مابقی صندلی‌ها فروش ادامه دارد.

معاون مسافری شرکت راه‌آهن با اشاره به اینکه بلیت مسیرهای پرتردد در روزهای پیک فروش رفته اما برخی مسیرها باقی مانده است، گفت: برای رعایت حقوق شهروندی ثبت ساعت ورود قطار به مقصد بر روی بلیت درج می‌شود و جدولی تعیین شده تا حسب ساعت تاخیر از ۵۰ تا ۱۰۰ درصد نرخ بلیت به مسافران بازگردانده شود. راشدنی تصریح کرد: به‌عنوان مثال در قطارهای تهران- مشهد اگر سه ساعت تاخیر داشته باشد ۵۰ درصد از وجه بلیت برگشت داده می‌شود و اگر پنج ساعت به سه ساعت اضافه می‌شود ۱۰۰ درصد پول به مسافر بازمی‌گردد.

آزادراه قزوین در محدوده منجیل
زیربار ترافیک می‌رود

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: بخشی از ۱۱ کیلومتر باقیمانده از آزادراه رشت- قزوین در حداقل ابتدای منجیل تا تونل منجیل در روزهای باقیمانده از سال ۹۳ زیربار ترافیک می‌رود. به‌گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمدباقر نوبخت عصر جمعه از دو پروژه تکمیل ۹۰۰ متر از باقیمانده آزادراه رشت- قزوین در محدوده شهر منجیل و همچنین محور اصلی سه بانده منجیل- رودبار به این آزادراه بازدید کرد. وی در این بازدید که با همراهی استاندار و مدیرکل راه و شهرسازی گیلان انجام شد، بر ضرورت تکمیل آزادراه و راه‌اندازی راه‌آهن تأکید کرد و این دو مهم را در توسعه گردشگری گیلان موثر خواند. سخنگوی دولت افزود: با بهره‌برداری از این قسمت آزادراه، امیدواریم مسافران نوروزی در ترافیک سنگین منجیل قرار نگیرند و مردم شهر منجیل هم دچار مشکلات این ترافیک نشوند. وی با اشاره به ساخت پنج تونل برای تکمیل آزادراه تصریح کرد: تا پایان سال ۹۴ نیز ادامه باقیمانده آزادراه از منجیل تا رودبار به بهره‌برداری می‌رسد. نوبخت خاطرنشان کرد: همچنین با مشخص شدن پیمانکار، حدوددهشت کیلومتر باقیمانده آزادراه تا پایان سال ۹۵ به بهره‌برداری خواهد رسید.

◇ جواد هاشمی

پس از وقفه چند ماهه‌ای که در تدوین و تکمیل طرح ابتدایی دولت برای اجرای مسکن اجتماعی به وجود آمد حالا این طرح گام‌های بعدی خود را با سرعت برمی‌دارد.

چند روز پس از آنکه شورای عالی رفاه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور کلیات طرح مسکن اجتماعی را تصویب کرد تا عملاً نخستین وعده وزیر راه و شهرسازی در حوزه بازار مسکن به چرخه قانونی و اجرایی وارد شود حالا خبرها نشان از آن دارد که دولت گام‌های نخست را برای شناسایی اقشار هدف طرح و اجرای آن برداشته است.

روز گذشته مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن رسماً اعلام کرد که کار شناسایی و سنجش شرایط زمین‌های دولتی برای استفاده از آنها در طرح مسکن اجتماعی آغاز شده و وزارت راه و شهرسازی تلاش می‌کند با استفاده از ظرفیت موجود در این زمین‌ها کار اجرای طرح مسکن اجتماعی را کلید بزند. طبق گفته‌های پژمان جدا از شهرهایی که هنوز در آنها زمین‌های دولتی با شرایط و مختصات مسکن اجتماعی وجود دارد، وزارت راه و شهرسازی برنامه‌ریزی کرده مطرح بوده و اجرای این طرح مسکن اجتماعی با این شرایط می‌تواند به استفاده دوباره از آنها کمک کند اما این مسئله در کدام بخش از کلانشهرها قرار دارند و آیا می‌توان از آنها برای زندگی شهری استفاده کرد یا دوباره به حاشیه‌نشینی دامن زده خواهد شد سوالاتی است که ذهن بسیاری از کارشناسان را به خود مشغول کرده است.

استد، در صف استفاده از امکانات مسکن اجتماعی قرار گرفته‌اند. هرچند بحث استفاده از ظرفیت‌های مغفول مانده زمین‌های دولتی موجود در کلانشهرها از سال‌ها پیش مطرح بوده و اجرای این طرح مسکن اجتماعی با این شرایط می‌تواند به استفاده دوباره از آنها کمک کند اما این مسئله در کدام بخش از کلانشهرها قرار دارند و آیا می‌توان از آنها برای زندگی شهری استفاده کرد یا دوباره به حاشیه‌نشینی دامن زده خواهد شد سوالاتی است که ذهن بسیاری از کارشناسان را به خود مشغول کرده است.

باید عرضه و تقاضای مسکن به تراز برسد
یک کارشناس بازار مسکن معتقد است، اجرای طرح‌هایی مانند مسکن مهر یا مسکن اجتماعی تا زمانی که شاخص

۸ هزار خانوار واجد شرایط شناسایی شدند

زمین‌های دولتی به تملک مسکن اجتماعی در می‌آیند



بیندازیم، قطعاً راهکار ما به گفته وی، بحث مسکن مهر و جواب ندادن آن در طول سال‌های گذشته نیز یکی از اصلی‌ترین مشکلاتی است که تهران با آن دست و پنجه نرم می‌کند. وقتی حاشیه‌ها را در اطراف کلانشهر زیاد کنیم قطعاً بار شغلی و اقتصادی آن دوسه‌به‌شهر بازمی‌گردد و این یعنی هیچ یک از گروه‌های موجود هنوز باز نشده‌اند.

وی با بیان اینکه باید به جای شهرسازی جدید تلاش کنیم مهاجرت به شهرهای بزرگ کاهش پیدا کند اظهار کرد: هرچند در حال حاضر شهرداری بر مبنای اختیاری که قانون به آن داده امکان فروش تراکم را دارد که البته با توجه به نیاز موجود در شهر گریزی نیز از آن وجود ندارد حتی در شرایط فعلی نیز نمی‌توان از رشد و گسترش تهران جلوگیری کرد. حال اگر قرار باشد طرحی به بزرگی مسکن اجتماعی در محدوده شهری پایتخت ساخته شده و برای جدید بر دوش شهر بیندازد مشخص نیست که وضعیت تامین زیرساخت‌هایی مانند آب و برق که حتی امروز نیز در شرایط بحران قرار دارد یا خدمات زیر بنایی لازم چگونه تامین خواهد شد و اهداف دولت در اجرای مسکن اجتماعی چطور شکل می‌گیرد.

با توجه به اینکه هنوز طرح مسکن اجتماعی در مرحله گمانه‌زنی قرار داشته و تا اجرای نهایی و استفاده از ظرفیت‌های موجود در زمین‌های دولتی برای ساخت آن نگاهی ناشی از تردید نیز هنوز مبرر در اجرای این طرح وجود دارد.

ابوالفضل قناعتی، عضو شورای شهر تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید می‌کند که با توجه به مشکلاتی که در حال حاضر گریبانگیر شهر تهران بوده و نشان‌دهنده به پایان رسیده و امری بحران‌زاست و عدم توجه به آن می‌تواند در آینده برای کشور مشکلاتی را به‌وجود آورد.

به گفته وی، نگاه یکجانبه و کلی به بازار مسکن بخشی از مشکلات را مغفول می‌گذارد زیرا مسائل و معضلاتی که در بازارهای جنوب و مرکز کلانشهرها وجود دارد قطعاً برای ساکنان شمال شهر هیچ محلی

دسترسی خانوار به واحدهای مسکونی را افزایش داده و نسبت به بهبود شرایط بازار کمک کند، مثبت خواهد بود و این امر بخشی از گروه‌های موجود در بازار را باز می‌کند. مصطفی نظر پور، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: دولت طبق قانون مقید شده که مسکن مهر را تکمیل کند. حالا اگر بناسند در کنار آن طرحی شبیه به مسکن مهر یا با ویژگی‌های خاص نسبت به آن ساخته شود، می‌تواند مورد استفاده مسکن در ایران امری بحران‌زاست و عدم توجه به آن می‌تواند در آینده برای کشور مشکلاتی را به‌وجود آورد.

تهران ظرفیت افزایش جمعیت ندارد

در کنار نگاه مثبت موجود برای پیگیری طرح مسکن اجتماعی و البته استفاده از ظرفیت‌های موجود در زمین‌های دولتی برای ساخت آن نگاهی ناشی از تردید نیز هنوز مبرر در اجرای این طرح وجود دارد. ابوالفضل قناعتی، عضو شورای شهر تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تأکید می‌کند که با توجه به مشکلاتی که در حال حاضر گریبانگیر شهر تهران بوده و نشان‌دهنده به پایان رسیده و امری بحران‌زاست و عدم توجه به آن می‌تواند در آینده برای کشور مشکلاتی را به‌وجود آورد.

دسترسی خانوار به واحدهای مسکونی را افزایش داده و نسبت به بهبود شرایط بازار کمک کند، مثبت خواهد بود و این امر بخشی از گروه‌های موجود در بازار را باز می‌کند. مصطفی نظر پور، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: دولت طبق قانون مقید شده که مسکن مهر را تکمیل کند. حالا اگر بناسند در کنار آن طرحی شبیه به مسکن مهر یا با ویژگی‌های خاص نسبت به آن ساخته شود، می‌تواند مورد استفاده مسکن در ایران امری بحران‌زاست و عدم توجه به آن می‌تواند در آینده برای کشور مشکلاتی را به‌وجود آورد.

به گفته وی، نگاه یکجانبه و کلی به بازار مسکن بخشی از مشکلات را مغفول می‌گذارد زیرا مسائل و معضلاتی که در بازارهای جنوب و مرکز کلانشهرها وجود دارد قطعاً برای ساکنان شمال شهر هیچ محلی

باید عرضه و تقاضای مسکن به تراز برسد
یک کارشناس بازار مسکن معتقد است، اجرای طرح‌هایی مانند مسکن مهر یا مسکن اجتماعی تا زمانی که شاخص

نرخنامه

کارشناسان و مسئولان مسکنی معتقدند، شش ماهه دوم سال آینده دوره خروج از رکود مسکن شروع می‌شود که علائم آن باید از حجم معاملات در اردیبهشت ماه خود را نشان دهد. البته در این بازه

متراژ	محدوده	قیمت (تومان)
۵۰ متر- ۱۰ ساله	مجیدیه	۱۶۰ میلیون
۶۵ متر- ۱ خواب	تجریش	۴۵۰ میلیون
۵۸ متر- نوساز	منیریه	۱۹۰ میلیون
۵۳ متر- نوساز	سی متری چی	۱۴۳ میلیون
۴۷ متر	پونک	۲۱۵ میلیون
۵۶ متر	جوادیه	۱۱۵ میلیون
۶۲ متر- ۵ سال ساخت	جمهوری	۲۸۰ میلیون
۵۸ متر- نوساز	هفت حوض	۲۷۰ میلیون
۶۰ متر- ۱۰ سال ساخت	سعادت آباد	۳۴۰ میلیون

خبر

آخرین وضعیت طرح جامع مسکن

نهایی‌شدن طرح جامع مسکن خروجی‌های اولیه طرح جامع مسکن در معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی آماده شده و ما نیازمند هماهنگی‌های لازم در بخش برنامه‌ریزی هستیم. حلقه مفقوده هماهنگی برنامه‌ریزی‌های مرتبط با طرح جامع، بخش مسکن اجتماعی و تامین مسکن کم‌درآمد است که در گذشته در طرح‌های توسعه عمران شهری به این موضوع پرداخته نمی‌شد ولی در تلاش هستیم تا در نشست‌هایی به نقطه بهینه در این زمینه دست‌یابیم. حاجی درباره ممنوعیت

وی ادامه داد: بنابراین باید کاری کرد تا در درجه اول خط فقر جابه‌جا نشود و در درجه دوم این طرح توسط شهرداران برای اداره شهر این اقدام از نظر شورای عالی معماری و شهرسازی قابل قبول نیست. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی اظهار کرد: مطالعات کارشناسان طرح جامع مسکن نشان می‌دهد که چهار دهک ابتدایی جامعه برای تهیه مسکن خود نیازمند کمک‌های دولت هستند و تامین مسکن دهک‌های پنجم تا دهم نیز توسط خود مردم برنامه‌ریزی و تامین می‌شود.

رو ادامه داد: بنابراین باید کاری کرد تا در درجه اول خط فقر جابه‌جا نشود و در درجه دوم این طرح توسط شهرداران برای اداره شهر این اقدام از نظر شورای عالی معماری و شهرسازی قابل قبول نیست. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی اظهار کرد: مطالعات کارشناسان طرح جامع مسکن نشان می‌دهد که چهار دهک ابتدایی جامعه برای تهیه مسکن خود نیازمند کمک‌های دولت هستند و تامین مسکن دهک‌های پنجم تا دهم نیز توسط خود مردم برنامه‌ریزی و تامین می‌شود.

معاون معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به طرح جامع مسکن گفت: با اشاره به شهرفروشی برخی شهرداران برای اداره شهر این اقدام از نظر شورای عالی معماری و شهرسازی قابل قبول نیست. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی اظهار کرد: مطالعات کارشناسان طرح جامع مسکن نشان می‌دهد که چهار دهک ابتدایی جامعه برای تهیه مسکن خود نیازمند کمک‌های دولت هستند و تامین مسکن دهک‌های پنجم تا دهم نیز توسط خود مردم برنامه‌ریزی و تامین می‌شود.

معاون معماری و شهرسازی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به طرح جامع مسکن گفت: با اشاره به شهرفروشی برخی شهرداران برای اداره شهر این اقدام از نظر شورای عالی معماری و شهرسازی قابل قبول نیست. به گزارش وزارت راه و شهرسازی، پیروز حناچی اظهار کرد: مطالعات کارشناسان طرح جامع مسکن نشان می‌دهد که چهار دهک ابتدایی جامعه برای تهیه مسکن خود نیازمند کمک‌های دولت هستند و تامین مسکن دهک‌های پنجم تا دهم نیز توسط خود مردم برنامه‌ریزی و تامین می‌شود.

حمل و نقل

مردم هیچ مبلغی برای مسکن مهر به دولت نمی‌پردازند

مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید از پیشرفت ۸۶ درصدی پروژه‌های مسکن مهر خبر داد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محسن نریمان با بیان اینکه در پروژه‌های مسکن مهر هیچ افزایش قیمتی نداریم و هیچ سودی از آورده‌های مردمی دریافت نمی‌کنیم، ادامه داد: رقم‌های اعلام شده برای مسکن مهر قیمت تمام‌شده واحدهاست و دولت، مجلس و همچنین سایر بخش‌ها اعلام کرده‌اند که هزینه مسکن مهر باید از محل آورده‌های مردم و تسهیلات بانکی تامین شود. ضمن اینکه هزینه خدمات روبرویی مسکن مهر از جمله مدرسه، کانونی، درمانگاه و غیره باید توسط دولت پرداخت شود.

نریمان اظهار کرد: شرکت عمران شهرهای جدید در پروژه‌های مسکن مهر از مردم هیچ پولی دریافت نمی‌کند و مردم هم هیچ مبلغی برای ساخت مسکن مهر به دولت نمی‌پردازند، بلکه متقاضیان به حساب خودشان پول واریز می‌کنند و بانک نیز تسهیلات را به حساب مردم واریز می‌کند. در واقع برای مواردی مانند نصب کابینت یا لوله‌کشی نباید از این مبلغ پولی صرف شود و اگر تخلفی در این زمینه روی دهد از طریق مراجع قانونی قابل پیگیری است زیرا پول بیت‌المال به بخش خصوصی وارد شده است. البته این پولها را به هر طریق متقاضی باید پرداخت کند ولی ما در تلاشیم که وام ارزان قیمت ۴ درصد و زمین رایگان ۹۹ ساله در اختیار متقاضیان قرار دهیم و این امتیازی است که دولت قانوناً ارائه می‌دهد.

وی با بیان اینکه اگر حساب مردم خالی شود این حساب را هیچ‌کس نمی‌تواند بر کند، گفت: هیچ راهی وجود ندارد و هیچ قانونی هم برای بر کردن این حساب نیست. عملاً اگر مردم اعتراض کنند، کار متوقف می‌شود چون حساب خالی است. ما فقط روی درست شدن صرف مردم در امور ساخت‌وساز مسکن مهر نظارت داریم و گزینه همان‌طور که وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده ما در مسکن مهر وظیفه‌ای بیش از این نظارت نداریم. مدیرعامل شرکت عمران شهرهای جدید در پاسخ به این سوال که آیا از ابتدای طرح مسکن مهر هیچ بودجه دولتی به آن اختصاص نیافته است، گفت:

از ابتدای این طرح و در دولت نهم و دهم هیچ ردیف بودجه‌ای برای مسکن مهر در نظر گرفته نشد. تنها متنی مالی برای ساخت این واحدها، همان تسهیلات بانکی و زمین‌های ۹۹ ساله بود. نریمان درباره پیشرفت فیزیکی پروژه‌های مسکن مهر به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: مسکن مهر در کل ۸۶ درصد پیشرفت فیزیکی داشته، در حالی که تاکنون کمتر از ۷۰ درصد از آورده‌های مردمی پرداخت شده است. در واقع ساخت‌وساز مسکن مهر از آورده‌های مردمی جلوتر است و ما بیشتر از بانک تسهیلات گرفته‌ایم، یعنی بانک باید در این مرحله ۸۶ درصد از تسهیلات را پرداخت می‌کرد اما درخواست کردیم ۹۰ درصد را اختصاص دهد و در این صورت پیمانکار بین ۱۰ تا ۱۵ درصد جلوتر خواهد بود که البته این روند در ساخت‌وساز طبیعی است. معاون وزیر راه و شهرسازی اضافه کرد: ما پیمانکاران را مجبور کردیم کار را بیش از آورده متقاضیان پیش ببرند و مسکن مهر جلوتر از آورده‌ها باشد. ما تسهیلات بانکی را ابتدا از ۱۸ میلیون تومان شروع کردیم و تا ۲۵ میلیون تومان پیش رفتیم تا اینکه برای کم‌کردن بار آورده‌های مردم و با پیگیری‌های وزارت راه و شهرسازی، تسهیلات از ۲۵ میلیون به ۲۰ میلیون تومان افزایش یافت.

وی گفت: برای طرح‌های زیربنایی و روبنایی دولت به تازگی ۷۰۰ میلیارد تومان اعتبار اختصاص داد اما در گذشته این مسئله تلخ وجود داشت که از محل آورده‌های مردمی برای این امور صرف می‌شد که خیلی عجیب بود، به‌عنوان مثال در پردیس از محل آورده مردمی پل و تونل ساخته شد و سقف قراردادهای مردمی را تا ۵۰ میلیون تومان برای تکمیل این خدمات باز گذاشته بودند.

طرح باز آفرینی محلات قدیمی از
استراتژی‌های جدید توسعه شهر

رئیس اداره بافت‌های فرسوده شهری اداره کل راه و شهرسازی استان همدان گفت: تهیه طرح بازآفرینی محلات قدیمی یکی از استراتژی‌های جدید در توسعه شهری بوده و بسیار مهم تلقی می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عیسی سراقی عنوان کرد: در این راستا این اقدام به تهیه طرح‌های باززنده‌سازی محلات کلیا، حاجی و کبابیان در استان همدان کرده است.

رئیس اداره بافت‌های فرسوده شهری اداره کل افزود: این طرح با مطالعات میدانی و نظرخواهی از اهالی این محلات آغاز شده و با رویکرد مطالعات و مشارکت اجتماعی سبب ایجاد طرح‌های بهتری خواهد شد که شهروندان نیز در اجرای آن مشارکت می‌کنند.

وی درخصوص مشخصات یک شهر مطلوب بیان کرد: شهر مطلوب مکنی است که براساس مزیت‌های فرهنگی، تاریخی و اجتماعی خود ایجاد، مدیریت و توسعه یابد. سراقی در ادامه اظهار کرد: چنین شهری باید از فرهنگ و مناسبات اجتماعی و مدنی در تمام تعاملات جاری میان شهروندان بهره‌گیرد زیرا رشد و توسعه کالبدی آن براساس پیشینه تاریخی و مطالعات اجتماعی ضروری به نظر می‌رسد. وی یادآور شد: پروژه‌هایی که مردم و اجتماع در فرآیند تهیه آن شرکت می‌کنند اجتماع محور بوده و بازده بهتری داشته است و توانمند و عملکرد خواهد بود. سراقی در پایان خاطرنشان کرد: همچنین نظارت بر رعایت حقوق همسایگی در تدوین ضوابط و اجراء دیگر فعالیت‌های این حوزه در حیطه مسائل اجتماعی و حفظ و احیای حقوق شهروندان است.

عضو هیات علمی دانشگاه معماری و شهرسازی دانشگاه تهران با اشاره به شهرفروشی برخی شهرداران برای اداره شهر تأکید کرد: این کار از نظر شورای عالی شهرسازی و معماری قابل قبول نیست. لازمه تحقق انضباط شهری، «تامین منابع مالی پایدار برای شهرداری‌ها» و «کاهش هزینه‌های جاری توسط نظام مدیریت شهری» برای اداره هزینه شهر است؛ باید شهرها به منابع مالی دست یابند تا اگر در شرایطی قرار گیرند که یک زمان حتی یک نفر هم برای دریافت پروانه ساختمانی مراجعه نکند، اداره شهرها مختل نشود.

اولویت‌های فرمانده جدید ناخا از برخورد با مفسدان اقتصادی تا کاهش تخلفات جاده‌ای



سردار حسین اشتری در نخستین سخنرانی رسمی خود به‌عنوان فرمانده نیروی انتظامی، ضمن تشریح اهداف و اولویت‌های پلیس در دوران فرماندهی‌اش بر تداوم حرکت در مسیر دستاوردهای سردار احمدی‌مقدم تأکید کرد.

به گزارش ایسنا، فرمانده جدید ناخا در آیین تودیع و معارفه فرمانده نیروی انتظامی که با حضور مسئولان لشگری و کشوری در سالن کوثر نیروی انتظامی برگزار شد، به تشریح برخی از اولویت‌ها و برنامه‌هایش برای فرماندهی نیروی انتظامی پرداخت و گفت: افزایش حضور مقتدرانه پلیس در عرصه محیط‌های عمومی و پاکسازی آن از معاندان، خرده‌فروشان مواد مخدر و دیگر نامن‌کنندگان محیط همراه با صیانت از ارزش‌ها می‌تواند موجب بالا رفتن هزینه‌های ارتکاب جرم و برخورد قاطع با قانون‌شکنان شده و به تداوم چهره عمومی شهرها از مظاهر بی‌بندوباری، ناهنجاری‌های

رفتاری و ناامنی منجر شود. وی گفت: تقویت مرزبانی و کاهش تخلفات جاده‌ای و رعایت دقیق در بهبود ارائه خدمات انتظامی از جمله اولویت‌ها و مواردی است که با سرعت بیشتر ادامه خواهد یافت. کشف سریع و به‌موقع جرائم، به‌ویژه جرائمی که موجب تشویش اذهان و نگرانی عمومی شود و نیز افزایش بهره‌گیری از فناوری‌ها و تجهیزات پیشرفته در کشف علمی جرم در صدر برنامه‌های ما قرار داشته و دارد. اشتری با اشاره به ضرورت کمک به اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی گفت: کمک به اجرای این سیاست از طرق مختلف نظیر ایجاد تحول در امر مبارزه با قاچاق کالا و سوخت، ارتقای امنیت کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری و مبارزه بی‌امان با مفاسد اقتصادی با هماهنگی و همکاری قوه‌قضاییه و دولت از دیگر اولویت‌های ناخا خواهد بود. برای تحقق چنین اهدافی باید همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌های فردی و سازمانی بسیج

شوند. در این خصوص افزایش مهارت‌های ارتباطی، آموزش رفتارهای موثرتر اجتماعی، ارتقای قابلیت‌ها و مهارت‌های حرفه‌ای و تخصصی به‌عنوان یک ضرورت در کنار شایسته‌گزینی باید مورد توجه قرار گیرد. توسعه بصیرت دینی و انقلابی، تلاش برای ایجاد سازمانی متدین، ارزشی و ولایت‌مدار و نیز تحکیم فرهنگ پاک‌دستی، پاک‌چشمی و پاک‌دلی در نیروی انتظامی پیگیری خواهد شد تا به حول و قوه الهی، پلیسی اخلاق‌مدار، پاسخگو، قانونمدار و منضبط بیش از گذشته به منصه ظهور برسد. وی با بیان اینکه امیدوارم بتوانم در دوران مسئولیت خود به‌عنوان فرمانده ناخا پاسخگوی مردم باشم، گفت: همچنین تلاش ما بر این است که به عملیات‌ها سرعت بیشتری داده و رضایتمندی را افزایش دهیم. به گفته فرمانده نیروی انتظامی، اولویت‌ها ما این است که دغدغه‌های مردم را رفع کنیم.

شروط شورای نگهبان برای تایید صلاحیت داوطلبان انتخابات ۹۴

به گزارش فارس، نجات‌الله ابراهیمیان، سخنگوی شورای نگهبان در نشست خبری خود با اصحاب رسانه در پاسخ به سؤالی، مبنی بر ارسال یا عدم ارسال نامه یا سندی از سوی قوه‌قضاییه به شورای نگهبان در ماجرای ادعای پرداخت پول توسط یک مقام دولتی سابق به برخی نمایندگان، گفت: تاکنون اطلاعاتی در این زمینه به دست ما نرسیده است و ما نیز این موضوع را در حد گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای و اخبار فعالان سیاسی شنیده‌ایم. وی افزود: اگر هرگونه سند یا اطلاعات قابل اثری به دست شما برسد آن را در روند تایید صلاحیت‌ها برای انتخابات آینده مجلس شورای اسلامی مدنظر قرار خواهیم داد. همچنین به گزارش مهر ابراهیمیان، سخنگوی شورای نگهبان در خصوص اظهارات وزیر کشور

پیرامون ورود پول‌های کثیف به انتخابات، گفت: در مورد کم و کیف این ادعا باید به گوینده محترم مراجعه کرد. برخی از آنچه اعلام شده دارای عناوین مجرمانه است و ورود به آن در صلاحیت ما نیست، چون نهادهای دیگری هستند که به بررسی جرائم مهم می‌پردازند اما در صورتی که به این امر از طرق قضایی رسیدگی شود، نتایج این بررسی مورد توجه ما در بررسی صلاحیت‌های نامزدهای انتخاباتی قرار خواهد گرفت. وی به نامزدهای انتخاباتی ۹۴ توصیه کرد: شرایط داوطلبان در قانون انتخابات اعلام شده، هر داوطلبی در بدو امر، خود داور خود باشد. باید گذشته و سوابق خود را با شروط قانونی انتخابات تطبیق دهند. اگر به این نتیجه رسیدند که از صلاحیت لازم برخوردار نیستند، عقل حکم می‌کند که ثبت‌نام

نکنند. سخنگوی شورای نگهبان به نامزدهای انتخاباتی توصیه کرد دست به یک محاسبه عقلایی بزنند که آیا ثبت‌نام آنها برای حضور در رقابت‌های انتخاباتی در مقابل هزینه‌هایی که به آنها تحمیل می‌شود، می‌ارزد یا خیر. کسانی که دارای سوابق و سوابق سیاسی در چارچوب نظام بوده و به‌موقع و به‌درستی مرزبندی خود را با دشمنان اعلام کرده‌اند، از امکان حضور در رقابت‌های انتخاباتی ۹۴ برخوردارند. اگر کسی فعالیت یا اقداماتی انجام داده که مصداق عناوین مجرمانه است یا رفتاری داشته که آشکارا حکایت از عدم التزام به قانون اساسی داشته، نباید توقع داشته باشد اجازه همیم وارد پرسوه انتخاباتی شود. راه برای مشارکت نیروهای وفادار به نظام در انتخابات ۹۴ باز است. ابراهیمیان درخصوص برخی

اوباما: ارسال نامه ۴۷ سناتور به ایران باعث شرمندگی من است

باراک اوباما در مصاحبه با شبکه خبری وایس نیوز، گفت: ارسال نامه توسط ۴۷ سناتور جمهوری‌خواه به مقامات ایران و اینکه خواسته شده تا به من، رئیس‌جمهوری آمریکا، برای اجرای این توافق اعتماد نکنند باعث شرمندگی من است. اوباما گفت: به دلیل اقدام این ۴۷ سناتور آمریکایی من احساس شرمندگی می‌کنم، برای ارسال نامه به مقامات ایران و اینکه موضوع اصلی مطرح شده در این نامه آن است که این سناتورها

به مقامات ایران می‌گویند به رئیس‌جمهور آمریکا در مذاکرات اعتماد نکنید چراکه نمی‌توانید به او برای اجرای کامل توافق هسته‌ای احتمالی اعتماد کنید. این اتفاق تقریباً بی‌سابقه بوده است. به گزارش ایسنا، وایس نیوز گزارش داد: رهبری ایران در صفحه توئیتر منتسب به خود این نامه را نشان‌دهنده بی‌اخلاقی سیاسی آمریکا خواند و محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران نیز آن را یک امر بی‌سابقه و غیردیپلماتیک دانست. وزیر امور

تکریت در کنترل کامل نیروهای عراقی

درحالی‌که وزیر دفاع عراق از کنترل کامل نیروهای عراقی بر شهر تکریت مرکز استان صلاح‌الدین خبر داد، برخی منابع عراقی نیز اعلام کردند که شهر البغدادی نیز در استان الانبار از لوٹ وجود تروریست‌های داعش پاکسازی شده است. به گزارش شبکه نسومر به‌نیوز، خالد العبدی، وزیر دفاع عراق اعلام کرد: نیروهای عراقی و داوطلبان مردمی و همچنین نیروهای عراقی کنترل شهر تکریت مرکز استان صلاح‌الدین را در دست گرفته‌اند. همچنین

برخی منابع عراقی اعلام کردند که اعضای داعش تدابیر امنیتی شدیدی را برای تقویت دفاع در مقابل نیروهای عراقی در چندین محور در شهر تکریت می‌جنگند، اتخاذ کرده‌اند. اعضای داعش پل اصلی شهر تکریت در شرق این شهر را جهت متمرکز شدن بر جبهه‌های دیگر منفجر کردند. این در حالی است که نیروهای عراقی همچنان از چندین محور با اعضای داعش در حال مقابله هستند. نیروهای عراقی همچنین در شهرهای دیوم، الصنایع و الهیالک جهت

آمادگی برای مقابله با اعضای داعش در حالت آماده‌باش قرار دارند. هادی العامری، رهبر نیروهای مردمی عراق نیز اعلام کرده بود، شهر تکریت به‌طور کامل تحت کنترل نیروهای عراقی است اما بازپس‌گیری کامل آن نیاز به زمان دارد. این در حالی است که یکی از مسئولان ارتش عراق در فرماندهی عملیات صلاح‌الدین که خواست نامش فاش نشود، اعلام کرد: نیروهای ما کنترل بیش از ۵۰ درصد تکریت را در دست



علی ضیاء و احسان علیخانی مجریان برنامه‌های تحویل سال

تلویزیون مطابق روال سال‌های قبل، نوروز امسال هم با ویژه‌برنامه‌هایی زنده در شبکه‌های مختلف، سال را تحویل می‌کند. «نیجا آینده»، «بهار در خانه»، «بهار سلام» و «هفت سلام» از جمله ویژه‌برنامه‌های تحویل سال تلویزیون در نوروز امسال معرفی شده‌اند که به ترتیب از شبکه‌های یک، دو، سه و قرآن سیما پخش می‌شوند. «نیجا آینده» برنامه تحویل سال شبکه یک سیماست که با اجرای علی ضیاء همراه است. «بهار در خانه» عنوان ویژه‌برنامه تحویل سال شبکه دو سیما

افخم: به‌خوبی به تعهداتمان در زمینه حقوق بشر واقفیم

حقوق بشر است. جمهوری اسلامی ایران به‌خوبی به تعهدات ملی و بین‌المللی خود در زمینه حقوق بشر واقف و همواره همکاری‌های خوب و گسترده‌ای را با مکانیزم‌های بین‌المللی در این زمینه انجام داده است. به گزارش خبرگزاری صداوسیما، وی گفت: دولت جمهوری اسلامی ایران به تعهد خود برای ارتقای همه‌جانبه حقوق شهروندان پایبند بوده و اقدامات بسیار مهمی در این زمینه از جمله درخصوص ارتقای حقوق شهروندی، حقوق اقلیت‌ها و حقوق زنان انجام داده است و به برنامه‌ها و تلاش‌های خود در این زمینه ادامه خواهد داد. احمد شهید، گزارشگر حقوق بشری سازمان ملل، در گزارش جدید خود بار دیگر، ایران را به نقض حقوق زندانیان قاچاق مواد مخدر، قاتلان و مرتکبین به برخی جرائم دیگر از جمله همجنس‌گرایان متهم کرده است.

مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه کشورمان درخصوص سخنان اخیر گزارشگر ویژه حقوق بشر جمهوری اسلامی ایران گفت: بخش‌هایی از گزارش که مورد اشاره قرار گرفته به‌صورت یکجانبه به دور از واقعیت و بدون رعایت مقررات وظایف مربوط به مأموران از جانب شورای حقوق بشر ارائه شده است. مرضیه افخم با بیان اینکه متأسفانه روشن شده ارادهای فراتر و خارج از سازوکارهای حقوق بشری ملل متحد در تهیه گزارش ایران دخیل است، گفت: ایران به عملکرد غیرمنصفانه و غیرعلمی گزارشگر ویژه به لحاظ رعایت نکردن اصول و موازین بین‌المللی با تردید جدی می‌نگرد. سخنگوی وزارت امور خارجه گفت: گزارشگر ویژه روش‌های نادرست و غیرقانونی و جهت‌دار و پیش‌داوری را پایه گذاشته که خارج از شرح وظایف مأموریت‌داران شورای

تیتراخبار

- خط تولید انبوه موشک کروز دریایی ضد ناو برد بلند در سازمان صنایع هوافضای وزارت دفاع افتتاح و این موشک‌ها به نیروی دریایی سپاه پاسداران تحویل داده شد.
- جان برتان رئیس سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا (سیا) تأکید کرد، واشنگتن نمی‌خواهد شاهد سقوط نظام سوریه باشد چرا که ممکن است افراط‌گرایان به قدرت برسند.



حسن روحانی روز شنبه در دیدار نوراحمد نیک‌بخت، دیپلمات آزاد شده ایرانی، گفت: بهای پایبندی به آرمان‌های نظام و انقلاب، گاهی با شهادت، گاهی با جانبازی، گاهی با اسارت و تحمل فشارها و سختی‌ها پرداخت شده و خداوند، همواره به ملت ایران برای عبور از سختی‌ها کمک کرده است

۶ روز مانده به بهار ۹۴، هوای تهران ناسالم

از دیروز در محدوده ناسالم برای برخی گروه‌های جامعه بوده است؛ ۱۰۷، یعنی ۷۰ درصد بالاتر از حداقل استاندارد. این درحالی است که روز گذشته هوای آلوده‌تری در پایتخت تنفس شده بود، ۱۲۴. آلاینده‌ها هم مانند گذشته ذرات کوچک‌تر از ۲.۵ میکرون هستند که از آگروز خودروها بیرون می‌آیند.

با وجود اینکه بهار، خودی نشان داده است، اما هوای تهران در روزهای پایانی سال ۹۳، سرناسازگاری دارد؛ ناسالم. به گزارش خبرآنلاین، در واپسین روزهای زمستان ۹۳ و با وجود اینکه روزهای آلوده تهران به‌مراتب کمتر از سال‌های قبل بود، اما هنوز هوا ناسالم است. بنا به اعلام شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، شاخص کیفیت هوا

تیتراخبار

- سردار احمدضرا رادان، رئیس مرکز مطالعات راهبردی ناخا در حاشیه مراسم تودیع و معارفه فرمانده نیروی انتظامی گفت: من همواره شاگرد احمدی‌مقدم بوده و هستم.
- مهدی عمران، رئیس شورای شهر تهران روز گذشته در نشست خبری از توقف ساختمان‌سازی در داخل پادگان عسرت‌آباد به دلیل عدم صدور پروانه خبر داد.
- علی‌اکبر سبیری، معاون بهداشت وزارت بهداشت با بیان اینکه سال آینده ۱۰ میلیون نفر به برنامه پزشکی خانواده افزوده می‌شوند، از بهره‌برداری یک‌هزار خانه بهداشت تا خردادماه خبر داد.



مقام‌های مصری می‌گویند پایتخت تازه بین قاهره و دریای سرخ خواهد بود قرار است نزدیک به ۵ میلیون تن را اسکان دهد

رضا کیانیان هم جوایزش را حراج می‌کند

حدود ۱۵ هزار کارت‌ن خواب در تهران داریم که ۵ هزار نفر از آنها زن هستند و این یکی از معضلات شهرهای بزرگ در سراسر جهان است که البته ما بعد از کشورهای دیگر دچار آن شدیم. اما از همین امروز می‌توانیم جویوش را بگیریم و به دولت در این زمینه کمک کنیم. کیانیان در ادامه گفت: اسامی کل سین با نام «سرینا برای بی‌خانمان‌ها» به هفت‌سین اضافه شود و سال آینده نیز این حرکت ادامه پیدا کند. او توضیح داد: مردم ایران و هنرمندان حتماً به این حرکت کمک خواهند کرد. برای ما زشت است که ۱۵ هزار نفر از شهروندانمان، سقفی به‌جز آسمان نداشته باشند. از سوی دیگر افزایش تعداد بی‌خانمان برای هر جامعه‌ای خطری بزرگ است چراکه این افراد در معرض خطرناک‌ترین بیماری‌ها و اعتیادها قرار دارند که همچون ویروس به کل جامعه سرایت خواهد کرد.

رضا کیانیان که تصمیم دارد دو جایزه‌اش را برای حمایت از بی‌خانمان‌ها به حراج بگذارد، دیگر هنرمندان را دعوت کرد تا «سین» تازه‌ای را به‌عنوان «سرینا برای بی‌خانمان‌ها» به سفره هفت‌سین اضافه و آنها نیز بخشی از جوایز خود را برای کمک به این حرکت اهدا کنند. به گزارش ایسنا، کیانیان گفت: پیرو اینکه هفته گذشته خانم رخشان بنی‌اعتماد جایزه فیلم «قصه‌ها»یش را برای کمک به خانم‌ها و آقایان کارت‌ن خواب اهدا کرد، من هم می‌خواهم دو جایزه‌ام را که مربوط به فیلم «خانه‌ای روی آب» است و شامل جایزه جشنواره فیلم فجر و خانه سینما می‌شود، برای کمک به ایجاد سرینا برای کارت‌ن‌خواب‌ها به حراج بگذارم و بر همین اساس این دو جایزه را در یک حراجی که بعد از عید برگزار می‌شود، به فروش می‌رسانم. کیانیان با اشاره به آمار بی‌خانمان‌ها در تهران اضافه کرد:

تیتراخبار

- دو روز اول فروش آخر سال اعضای انجمن هنرمندان نقاش ایران با فروش ۳۱۰ میلیون تومانی از ۸۲ هنرمند همراه بود.
- فیلم «استراحت مطلق» به کارگردانی عبدالرضا کاهانی طی دو روز اکران در تهران به فروش ۷۱ میلیون تومان دست پیدا کرد.
- بیست و نهمین جشنواره فیلم «واشنگتن دی‌سی» از فیلم «قصه‌ها» ساخته رخشان بنی‌اعتماد برای حضور در بخش سینمای بین‌المللی این رویداد ستمای دعوت به عمل آورد.



به گفته رضا ساکی، «ماهی سیاه کوچولو» که با عنوان «ماهی سیا کشکل» به لری ترجمه شده است به‌صورت کتاب گویا خواهد بود و علاوه بر متن داستان، فایل صوتی هم خواهد داشت. این کتاب در بهار سال آینده منتشر خواهد شد

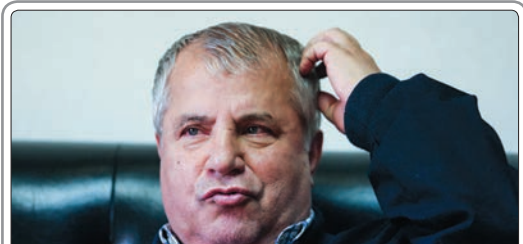
تاج: با متخلفان بازی نفت مسجدسلیمان و پرسپولیس برخورد قانونی می‌شود

ورزشگاه‌های کشور ناشیام. در نامه‌ای از کمیته انضباطی فدراسیون فوتبال درخواست می‌کنم به‌طور ویژه اتفاقات این بازی را مورد ارزیابی قرار دهد و بدون فوت وقت آرای متخلفان را صادر کند. دیدار تیم‌های نفت مسجدسلیمان و پرسپولیس از هفته بیست‌ونهم لیگ برتر پنجشنبه گذشته به میزبانی نفت مسجدسلیمان با حواشی زیادی از جمله سنگ‌پرازی تماشاگران منتسب به تیم میزبان توام بود.

مهدی تاج، نایب رئیس فدراسیون و رئیس سازمان لیگ فوتبال ایران درباره اتفاقات دیدار نفت مسجدسلیمان و پرسپولیس تهران گفت: ابتدا باید از مدیران، کادر فنی و بازیکنان باشگاه پرسپولیس که برای رعایت برنامه سازمان لیگ فوتبال ایران این بازی را انجام دادند، قدر دانی و تشکر کنم. به گزارش روابط عمومی سازمان لیگ فوتبال ایران، تاج گفت: بدون شک با متخلفان این بازی برخورد قانونی خواهد شد تا دیگر شاهد بروز این‌گونه حوادث در

تیتراخبار

- عباس تریابیان، دبیر کمیته بازاریابی فدراسیون فوتبال می‌گوید با ایجاد تغییرات در رأس سازمان صداوسیما توافق قبلی «روی هوا» رفته و مدیران جدید اعتقادی به پرداخت حق پخش تلویزیونی ندارند.
- علی کفاشیان، رئیس فدراسیون فوتبال گفت: کی‌روش موظف است که با تیم امید همکاری کرده و باید به این تیم کمک کند.
- نخستین اردوی تیم ملی فوتبال برای سال آینده در خردادماه و پیش از اعزام به تورنمنت پرتغال تشکیل خواهد شد.



علی پروین در گفت‌وگو با ایسنا درباره پیشنهاد منجستریونایتد به وی گفت: گفتند که ۵۰۰ هزار تومان به تو می‌دهیم تا به منجستر یونایتد بپیایی. گفتم که چه می‌گویند؟ من تیم محلام را با هزار تا از این ۵۰۰ هزار تومانی‌ها عوض نمی‌کنم



خدمات پس از فروشی که در نوروز
مزیت رقابتی می شود



ایس روزها در شهر به هر طرف که نگاه می کنید، آگهی های مناسبی نوروز را می بینید که روی آنها یک سبزه با روپایی قرمز به همراه یک تنگ ماهی قرار گرفته است؛ آگهی هایی که علاوه بر تبریک گفتن نوروز، خدمت یا محصولی از برندها را نیز معرفی کرده اند. اغلب این خدمات قرار است در نوروز توسط شرکتها به مشتریان ارائه شود. در واقع سازمانها از این طریق می خواهند خود را از رقبا بازار جدا کنند و به نوعی ارائه خدمات را در ایام به عنوان مزیت رقابتی معرفی کنند. امسال شرکت های مانند سامسونگ، ال جی، بانک دی و... از سازمان هایی بودند که با این رویکرد به استقبال سال نو رفتند. نکته جالب اینکه سامسونگ و ال جی همزمان در آگهی های نوروزی خود به یک فاکتور مشترک یعنی ارائه خدمات پس از فروش محصولات در زمان تعطیلات اشاره کرده اند. شعار تبلیغاتی این دو رقیب قدیمی نیز تقریباً به یکسری نکات مشترک اشاره دارد. در این باره به سراغ علیرضا مساوات، طراح و کارشناس تبلیغات رقیم و علت این موضوع را از ایشان پرس و جو کردیم. مساوات می گوید: مطمئناً این دو برند رقیب، به خوبی همدیگر را رصد می کنند و تمام عملکردهای بازاریابی و تبلیغاتی همدیگر را زیر ذره بین دارند. به نظرم هدف این دو برند از انجام این کار در ایام عید ایجاد ارزش آفرینی برای برندشان است. ارزش آفرینی از این زاویه که برند مورد نظر قصد دارد زمانی خدمات ارائه دهد که بسیاری از برندهای دیگر خدمت رسانی نمی کنند و از این طریق خود را از رقبا بازار جدا کند. در واقع این دو برند می خواهند با چنین آگهی هایی، دلپایستی مشتریان را قبل از شروع تعطیلات برطرف کنند. این شرکتها در آگهی های خود به مشتریان می گویند: در صورت بروز مشکل با لب خندان و منظر و پاسخگویی شما هستیم. این موضوع مزیت رقابتی برندهایی از این دست است. این کارشناس در ادامه می گوید: مطمئناً در شرایط تعطیلات چنین برندهایی مزیت رقابتی بهتر از این ندارند که بخواهند بر آن متمرکز شوند، چون بحث فروش و خدمت رسانی از این دست در آن دوران معنایی ندارد که بخواهند روی آن مانور بدهند. حتی آن زمان برای عرضه محصولات جدید نیز زمان مناسبی نیست، چون ساختار مشتریان در زمان تعطیلات تغییر می کند و مشتریان کمتری به فکر خرید محصولات می افتند. چنین برندهایی می خواهند به حسن نیت مشتریانی که از آنها خرید کرده اند یا خدمات رسانی در تعطیلات پاسخ دهند. این کارشناس درباره اینکه شاید با توجه به روند کنونی برندهای امروزی، دیگر خدمات پس از فروش معرفی نشده باشد، می گوید: با توجه به فرهنگ داخلی کشور ما، شرکت هایی که تا حدودی به این موضوع اهمیت می دهند، محبوب ترند و این فاکتور مزیت رقابتی خوبی برای آنها محسوب می شود. وقتی برندها چه خارجی و چه داخلی دست به چنین اقداماتی می زنند، باید مورد تشویق قرار بگیرند تا به عنوان راهبردی در بازار چنین رفتارهایی را آموزش دهند و به این ترتیب، برخورد های این چنینی در بازار داخلی رایج شود.

از میان خبرها



آگهی های تبلیغاتی تعاملی در اینستاگرام

مرضیه فروتن

به زودی می توانید برای مشاهده عکس های اضافی و دریافت یک لینک مرتبط با وبسایت شرکت مورد نظرتان، روی پست های اسپانسر شده کلیک کنید. آیا تاکنون برای آن پیش آمده که با مشاهده یک آگهی تبلیغاتی روی اینستاگرام بخواهید اطلاعات بیشتری را درباره آن دریافت کنید؟ اگر چنین است، رویای آن به حقیقت می پیوندد. اینستاگرام در صدد ارائه آگهی های تبلیغاتی تعاملی است که قابلیت کلیک کردن را روی خود داشته باشند. به زودی شما قادر خواهید بود برای مشاهده عکس های اضافی و دریافت یک لینک مرتبط با وبسایت یک شرکت به بخش پست های اسپانسر شده مراجعه کنید. این حرکت پس از انتشار نخستین آگهی های تبلیغاتی عرضه شده در قالب عکس در سال ۲۰۱۳ و قبل از ارائه آگهی های تبلیغاتی ویدیویی در سال گذشته انجام شد. اینستاگرام می داند بازار یابان قصد بیان داستان های ادامه دار را به روش های زیبا و سریع برای کسب نتایج معنادار برای کسب و کارهای خود دارند. این شبکه اجتماعی همچنین واکنشی مثبتی بر علاقه به کسب اطلاعات بیشتر درباره هر برند یا محصول پس از آشنایی با آن از طریق یک عکس یا ویدیوی اسپانسر شده را از سوی جامعه کاربران اینستاگرام دریافت کرد.

ورود به بخش « carousel ads » (آگهی های تبلیغاتی چرخ و فلکی)، راهی جدید برای برندها جهت به اشتراک گذاری محتویات بیشتر با مردم علاقه مند به پست های شان به شمار می رود. در صورت مشاهده یک عکس جالب می توانید در سمت چپ آن، عکس های دیگری را از آن تبلیغ کننده نیز ببینید. در صورت عدم تمایل می توانید به سادگی مثل همیشه از آن آگهی تبلیغاتی عبور کنید. به گفته اینستاگرام این آگهی های تبلیغاتی جدید یک نوع کمپین چاپی چند صفحه ای برای موبایل است که از مزیت امکان حرکت به سوی یک وبسایت برای یادگیری بیشتر بهره می برد. به اعتقاد اینستاگرام به عنوان مثال یک شرکت فعال در دنیای مد می تواند از carousel برای ساختار شکنی محصولات شخصی در یک نگاه استفاده کند. اینستاگرام این فرمت تبلیغاتی جدید را بر اساس یک پایه و اساس محدود معرفی می کند. در هفته های آینده، شما ممکن است شاهد یکسری آگهی های تبلیغاتی carousel و همچنین یکسری تغییرات در فرمت همزمان با تلاش اینستاگرام برای آزمایش اقدامات خود باشید.

www.pcmag.com

فرصت امروز

دوم

شماره ۱۸۶ مدیریت تبلیغات

یکشنبه ۲۴ اسفند ماه ۱۳۹۲ • ۲۴ جمادی الاول ۱۴۲۶ • سال اول • Sun. 15 Mar 2015

نگاهی به ۲ آگهی مناسبی به بهانه نوروز

تبریک های محصول محور!

نرگس فرجی

چندی پیش وقتی سسوار اتوبوس بودم، آگهی ساده و جالبی را بر بیلورد دیدم. یک آگهی با حال و هوای نوروز و شعار معروف بوی عیدی. در آگهی، طراح در خانه قدیمی و سبز رنگی را به تصویر کشیده بود که روی آن یک تکه کاغذ چسبیده بود. روی کاغذ با خطی ابتدایی و ساده، جمله معروف «آمدیم خانه نبودیم، عید شما مبارک» نقش بسته بود. با دیدن این جمله و تصویر آگهی تمام خاطرات دوران کودکی ام زنده شد. زمانی که برای عید دیدنی می رفتیم و وقتی صاحبخانه در را باز نمی کرد، پدرم کاغذی را از جیبش ساده بود ولی باعث شد تا سرم را بچرخانم و مدت ها آن را نگاه کنم. وقتی می توان به این راحتی احساسات مخاطب را درگیر آگهی کرد، چرا مابقی شرکتها در طرح آگهی های مناسبی خود از این شیوه استفاده نمی کنند و در چنین آگهی هایی محوریت را محصولات خود قرار می دهند و در گوشه ای نیز به مناسبت نوروز تبریکی به سمت مشتریان حواله می کنند. از این دست آگهی ها این روزها در سطح شهر بسیار است. با علیرضا مساوات، کارشناس تبلیغات و گرافیک به بررسی طرح آگهی های مناسبی شرکت های گلستان و اجنرال پرداختیم که در ادامه آن را می خوانید.

شعاری که از تصویر آگهی جلوتر است

علیرضا مساوات، کارشناس گرافیک و تبلیغات درباره زمان تبریک گفتن برندها به مشتریان می گوید: به نظر من استفاده از زمان مناسبی است که برندها شروع به آکران آگهی های مناسبی خود کنند و با مشتریان در این فضا همراه شوند. هر چقدر برندها و شرکتها به استقبال چنین آیین هایی زودتر بروند، اثرات مثبت تری را خواهند دید. وقتی امسال از لحاظ جوی زودتر از سال های گذشته به استقبال بهار رفته ایم، چرا برندها این مناسبت را سریع تر به مشتریان خود تبریک نگویند؟

این کارشناس درباره آگهی مناسبی گلستان می گوید: به نظر آگهی گلستان از جنبه هایی خوب است و از جنبه های دیگری نیز به کار دارد. این شرکت نام خود را با نوروز ترکیب و از هم توایی نامش با حال و هوایی که در نوروز شکل می گیرد، استفاده کرده است. «نوروزتان گلستان» به عنوان اسلوگان آگهی به نظرم اتفاقی خوبی است ولی هماهنگی پیام و اسلوگان با تصویر آگهی تا حدودی جای کار دارد و طراح بهتر می توانست از این شعار برای تصویر سازی استفاده کند. آگهی ای که در تصویر آن از شاخه ای برگ چای، ۵ تی بیگ شرکت گلستان آویزان است. به نظرم ایده به صورت ساده ای اجرا شده و مخاطب طراوت چای را با دیدن آگهی حس نمی کند و هماهنگی میان شاخه چای و تی بیگ برقرار نشده است. در واقع شعاری قوی در کنار تصویری ساده قرار گرفته و تصویر از شعار عقب مانده است. در حالی که اگر طراح وقت بیشتری می گذاشت، حداقل می توانست این دو را هم وزن هم به مخاطب نشان دهد.

تی بیگ هایی که به خوبی دیده نمی شوند

مساوات درباره اشکالات دیگر طرح گلستان می گوید: یکی از ایرادات این آگهی، پس زمینه سفید رنگ آن است. به نظرم اگر کنتراست پس زمینه آگهی بیشتر بود، با تصویر چای تی بیگ ترکیب بهتری ایجاد می کرد و مخاطب ساده تر بهتر می توانست تشخیص دهد. همان طور که برگ چای در پس زمینه سفید به خوبی دیده می شود، تی بیگ ها نیز در پس زمینه ای با کنتراست بیشتر، بهتر دیده می شدند. در واقع طرح با کم و زیاد کردن رنگها به مخاطب برای فهمیدن پیام، کمک بیشتری می کرد.

برندی که یونفرم ثابتی ندارد

در راستای آگهی های نوروزی، شرکت اجنرال نیز آگهی مناسبی را آکران کرده است. مساوات درباره آگهی این شرکت می گوید: معمولاً شرکت اجنرال دو فصل را برای آکران آگهی های تبلیغاتی خود در نظر می گیرد. یکی همین فصل که آغاز سال نور را همراه دارد و دیگری فصل تابستان. محصولات این شرکت در زمینه تهیه هوا، سرمایشی و

گرمایشی است. اینکه اجنرال به نسبت هم صفنان خود در بازار همیشه به این فصل اهمیت می دهد و در این ماه به مشتریان خود آغاز سال نور را تبریک می گوید، شیوه ای خوب و به یاد ماندنی است. اما به نظرم آگهی های نوروزی این شرکت امسال از قدرت بالایی برخوردار نیست. در واقع اجنرال بعد از مدت ها تبلیغ کردن هنوز به یک قالب مشخص و یونفرم ثابت نرسیده است که این موضوع به نظرم به سیاست گذاری های داخلی این شرکت بازمی گردد. این موضوع فقط در مورد این شرکت نیست، بلکه در آگهی های

گلستان نیز مشاهده می شود.

برای مثال در هر آگهی گلستان، متناسب با طرح جای لوگو تغییر می کند و با هر بار دیدن آگهی های این شرکت باید به دنبال لوگوی آن در قالب تصویر باشیم. این در حالی است که اگر به آگهی های شرکت BMW دقت کنید، همیشه جایگاه لوگو مشخص و ثابت است. در واقع لوگو بر اساس هویت بصری که برایش تعریف شده در آگهی قرار می گیرد ولی متناسفانه در آگهی اجنرال و گلستان هیچ گاه این اتفاق نمی افتد.

گرافیکی که دلچسب نیست

این کارشناس درباره تصویرگری آگهی اجنرال می گوید: تصویرگری آگهی این شرکت قوی و خلاقانه نیست اما همیشه هم لزومی ندارد که همه طرحها خلاقانه باشند. به نظرم اینکه طرح کاملاً گویای یک پیام تبلیغاتی مشخص از طرف برند باشد، کافی است. آگهی اجنرال بیشتر محصول محور است تا مناسبی. در این آگهی نحوه قرار گیری محصول و اندازه لوگو و اسم محصول مناسب نیست. به نظرم تنها المانی که موقر و محکم در جای خود قرار گرفته، المان سبزه است مابقی هنوز به انسجام اصلی خود نرسیده اند و در واقع در کل کادر تصویر رها شده اند.

بیرون زدگی المانها از بیلورد

این کارشناس درباره قواعد استفاده از المان هایی که از بیلوردها بیرون می زنند، می گوید: بسیاری از برندها بر اساس قالب و طرح شان از این شیوه تبلیغاتی استفاده می کنند و امسال به وفور شاهد این شیوه بوده ایم. درباره درستی یا نادرستی این سبک تبلیغاتی باید بگویم سازه های تبلیغاتی در کشور ما طراحی درستی ندارند و واحد زیباسازی شهرداری به پیاده سازی درست آنها نپرداخته است. اکثر سازه هایی که در مسیر و معابر قرار می گیرند، فارغ از طرح آگهی ای که روی آنها است، آزار دهنده هستند و از لحاظ ساختنی زیبایی بصری چندانی ندارند. برخی از سازه های تبلیغاتی داخلی مانند عرشه پل به طور کلی استاندارد نیستند. این موضوع به صاحبان رسانه، کالا و برند از تباطی ندارد و باید برای ریشه یابی آن به عقب تر برگردیم. در واقع شهرداری و واحد زیباسازی متولی این جریان هستند.

آگهی های مناسبی محصول محور

مساوات درباره اینکه چرا آگهی های مناسبی شرکتها اینقدر محصول محور هستند، می گوید: این موضوع به سلیقه سفارش دهنده گان آگهی ها بازمی گردد. برخی از سفارش دهندگان آگهی ها دست و دلشان به خاطر هزینه ای که قرار است بابت آکران چنین آگهی هایی کنند، می لرزد. به همین دلیل سعی می کنند پیام تبلیغاتی که در آگهی های مناسبی به مخاطب می دهند، کوتاه و موجز باشد. یعنی تمایل دارند که از تمام فضای رسانه تبلیغاتی خود استفاده بهینه کنند. چنین سفارش دهندگانی معمولاً از طراحان می خواهند محصولات را در طرح بزرگ تر کنند تا بهتر دیده شود. اکثر این سفارش دهندگان به این موضوع دقت نمی کنند که سواد بصری مخاطبان بالاتر رفته و لزومی ندارد



www.forsatnet.ir

مدیریت تبلیغات

یکشنبه ۲۴ اسفند ماه ۱۳۹۲ • ۲۴ جمادی الاول ۱۴۲۶ • سال اول • Sun. 15 Mar 2015



که محصول را در آگهی بزرگ نشان دهند. همین تفکر باعث شده که مخاطب چنین طرح شلوغی را از اجنرال شاهد باشد، هر چند که این طرح به نسبت طرح های دیگر این شرکت ساده تر است.

فونت هایی که دائم تغییر می کنند

این کارشناس درباره فونت های استفاده شده در آگهی اجنرال می گوید: اینکه هر بار بخواهیم شعار اجنرال را با فونتی متفاوت ببینیم، اتفاق خوبی نیست. البته این موضوع فقط در مورد این شرکت نیست و بسیاری از شرکت های داخلی با این مشکل مواجه هستند؛ یعنی برندهای داخلی هویت بصری مشخصی ندارند. در هویت بصری برند تدوین می شود که دیزاینر برای طراحی آگهی از چه نوع فونت فارسی و انگلیسی استفاده کند. اگر مخاطب با دیدن هر آگهی برند شاهد استفاده از یک فونت متفاوت باشد، انسجامی که باید در ذهنش ایجاد شود، به هم می ریزد. شاید مخاطب آگاهانه به این تفاوت بی نبرد ولی در ضمیر ناخودآگاهش همیشه تاثیر می گذارد و با دیدن طرحی متفاوت از خود سوال می کند که آیا این همان آگهی برند قبلی است. در واقع یکسانی در استفاده از فونت باعث اعتماد مشتری به برند می شود. موضوعی که به ندرت در کشور ما اتفاق می افتد و شرکتها کمتر به آن بها می دهند و در این زمینه هزینه نمی کنند.

ناجوانمر دانه نقد نکینم

مساوات در پایان می گوید: صحبت کردن درباره اتفاقی که قطعا در پس آن زحمت زیادی کشیده شده، کار آسانی نیست. برای رسیدن به یک طرح خوب در کشور ما طراحان باید از موانع زیادی عبور کنند. سلیقه مدیریت مجموعه، سلیقه سفارش دهنده آگهی، بحث سازمان زیباسازی و... پارامترهای مهمی هستند که طراحان داخلی باید از آنها عبور کنند. با توجه به اینکه خودم نیز درگیر این کار هستم، می دانم که شاید طرح همکارانم بهتر از این بوده ولی گذر از فیلتر های زیاد طرحها را به این شکل در آورده است. به نظرم در نقد آگهی های باید نوک پیکان را به سمت مدیران شرکتها گرفت و گفت، چرا روی هویت بصری خود کاری نمی کنند تا طراحان مجبور نشوند در شرایط سخت و با توجه به فضاهای غیراستاندارد تحمیل شده طراحی کنند. اگر مدیران شرکتها کمی از هزینه ای که بابت اجاره بیلوردها می دهند، خرج هویت بصری خود کنند، هم طراحان و هم مخاطبان راحت تر به پیکار چگی بصری می رسند.

ایستگاه تبلیغات



تشویق مصرف کنندگان به پرورش مواد غذایی



برای سومین سال متوالی، بزرگترین سازنده سس کچاپ گوجه فرنگی در جهان، Heinz، یک کمپین بهاره را برای تشویق طرفداران سبزیجات تازه به مشارکت در مسابقه «Grow Your Own» و در نتیجه برخورداری از شانس برنده شدن تجهیزات باغبانی حرفه ای برگزار کرد.

کاربران اروپایی فیسبوک می توانند با مراجعه به یک نرم افزار توسعه یافته توسط آژانس رسانه های اجتماعی «We Are Social» - با ثبت آدرس خود، بذریه های گوجه فرنگی Heinz را به طور مستقیم از صندوق پستی منزل شان دریافت کنند. با توجه به قوانین مسابقه، آنها باید دانه ها را پرورش دهند. این افراد باید تا زمان ظاهر شدن گوجه فرنگی ها از آنها مراقبت کرده و در نهایت عکسی از همان گوجه فرنگی ها را در صفحه نرم افزار فوق آپلود کنند. به گزارش ام بی ای نیوز، این کمپین پاسخ مثبتی از مصرف کنندگان در سنین مختلف دریافت کرده است. با توجه به موفقیت قبلی این کمپین در انگلستان، مورد اخیر نیز در ابعدی گسترده در پلتفرم های متعدد، رسانه های دیجیتال، تلویزیون و در قالب فعالیت های درون فروشگاهی حتما بر طرفدار خواهد بود.

تبلیغات خلاق



آگهی تبلیغاتی مک دونالد به مناسب روز ملی کانادا - شعار: روز کانادا گرامی باد

بازاریابی



با «خلاقیت»

هزینه بازاریابی را کاهش دهید

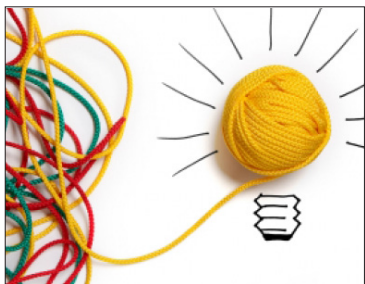
عظیه عظیمی

خلق ایده‌های نوین باعث تکمیل اصول بازاریابی سنتی می‌شود. با توجه به اینکه بازاریابی عمودی یا شناسایی و کشف زیرگروه‌های کوچک که احتمالا موجب رشد فروش محصولات می‌شوند به بازاریاب کمک می‌کند، بازاریابی خلاق نیز به بازاریابان این امکان را می‌دهد که نسبت به بهره‌برداری از فرصت‌های نوین برای آماده‌سازی امکان ورود محصولی جدید که گستره وسیع‌تری از مخاطبان را در بر می‌گیرد، اقدام کنند.

بازاریابی خلاق به بازاریابان این امکان را می‌دهد که نسبت به بهره‌برداری از فرصت‌های نوین برای آماده‌سازی امکان ورود محصولی جدید که گستره وسیع‌تری از مخاطبان را در بر می‌گیرد، اقدام کنند. به عبارت دیگر به جای اینکه در بازارهای پیچیده امروز، صرفا به مشتری پیشنهاد کنند که از یک محصول، مجددا خرید کرده و استفاده کند، با روش‌های نوین، کم‌هزینه و جذاب هم برای شرکتی و هم برای مشتریان به او محصولات جدیدی پیشنهاد می‌کنند و این جز با آشنایی با روش‌های شناسایی و کشف ایده‌های نوین و خلاقانه قابل دسترسی نخواهد بود.

با وجود پیچیدگی‌ها در دنیای امروز اگر کسب‌وکارها به دنبال موفقیت و پیشروی در بازار هستند نیاز به نوآوری دارند. درصد بسیار بالایی از محصولات جدید باوجود برنامه‌ریزی و تحقیقات منسجم بازار موفق به این کار نمی‌شوند. در صورت عدم موفقیت دلایل بحران در نوآوری باید مورد بررسی قرار گیرد. یکی از دلایل عدم موفقیت عدم موفقیت دلایل بحران در نوآوری باید مورد بررسی قرار گیرد. یکی از دلایل عدم موفقیت استفاده از فرآیند سنتی برای نوآوری است. برای نجات از این بحران بازاریابان به روشی مکمل برای تفکر به کالا و خدمت جدید نیاز دارند تا نوآوری‌های ایجاد شده شانس سودآوری بیشتری داشته باشند. البته خطرپذیری (ریسک) آنها نیز ممکن است بیشتر باشد. منبع چنین استراتژی تفکر خلاق است.

تفکر بازاریابی خلاق ممکن است به‌صورت خودجوش، به‌صورت فردی یا در هر نوع شرکتی به وجود آید. تمرکز شدید کالاهای مصرفی موجود، افزایش بی‌شمار تعداد مارک‌ها، کوتاه شدن دوره عمر محصول، کارآمدتر شدن روندهای تولید، تحول در بازار به دلیل ظهور فناوری‌های دیجیتال، رشد و افزایش مارک‌های تجاری ثبت شده، تنوع در یک محصول خاص، اشباع تبلیغات تجاری و پیچیدگی



عرضه محصولات جدید و در نهایت کاهش توانایی و ظرفیت کسب موفقیت در ذهن مصرف‌کنندگان و مشکل‌پسند شدن مصرف‌کنندگان و بسیاری از دلایل دیگر همه بر اساس اندیشیدن خلاقانه و ایجاد بازاریابی خلاق توسط کسب‌وکارها برای تولید کالا و خدمات است.

یک شرکت نوآور، شرکتی سرشار از افراد خلاق نیست که به‌طور خودجوش درباره ایده‌های جدید فکر می‌کنند، بلکه ویژگی‌ای که این نوع شرکت‌ها را از سایرین متمایز می‌کند سیستم‌های مختلفی است که درطول زمان مستقر و تکمیل شده‌اند. کالاهای و خدمات در بیشتر بازارها کالای اولیه تلقی می‌شوند. رقبا می‌توانند به سرعت ایده‌های جدید را کشف یا تقلید کنند. با این شرایط هیچ شرکتی نمی‌تواند در مسابقه با رقبا پیروز شود، مگر شرکت‌هایی که به‌طور پیوسته درگیر نوآوری و خلاقیت هستند که می‌توانند از آینده‌های سودآور اطمینان داشته باشند. در دنیای پرشتاب و پیچیده سرشار از تغییر و تکنولوژی کنونی نیاز به یافتن روش‌هایی برای خلق ایده‌های جدید هرگز تا این اندازه ضروری نبوده است. بنابراین بهترین روش برای کاهش هزینه‌های بازاریابی، بهره‌گیری از خلاقیت و نیروهای خلاق در هر کسب‌وکار است تا به جای پرداخت هزینه‌های گزاف، بدین ترتیب در مقابل رقبا خود به موفقیت دست‌یابیم.

آیامی دانستید

بازاریابی نامحسوس

آیا می‌دانستید استراتژی‌های بازاریابی گاه به گونه‌ای طرح می‌شوند که مخاطب حتی از وجود آنها بی اطلاع است؟ شاید بتوان گفت این نوع بازاریابی از انواع بازاریابی پنهان یا بازاریابی مبتنی بر هیاهو است. در واقع این بازاریابی نامحسوس نوعی بازاریابی نامنظم برای کسب حداکثر نتایج با کمترین حداقل منابع بوده و متضمن ابتکار و نوآوری، شکستن قوانین و جست‌وجوی راهکارهای بدیل برای روش‌های بازاریابی سنتی است.

تاکتیک‌های بازاریابی پارتنری با هدف سرعت بخشیدن به کسب سود طراحی شده‌اند، بدون اینکه سرمایه‌گذاری عظیمی بر روی زمان یا هزینه صورت گیرد. در اغلب موارد این تاکتیک‌ها برخلاقیت، روابط خوب و تمایل برای آزمایش روش‌های مختلف تمرکز یافته است.

نگاهی به وضعیت بازاریابی در سال ۹۳ بازاریابی ایرانی محصول چشم و هم‌چشمی است



محمد مهدی تشریفی
کارشناس بازاریابی

در کنار پیشرفت قابل توجهی که در سال ۹۳ در حوزه‌های مختلف اتفاق افتاد، صنعت بازاریابی هم در نوع خود دچار پیشرفت و انقلاب وسیع در عرصه بازاریابی و فروش شده است. سال ۹۳ در مجموع از نظر اقتصادی سال خوبی نبود اما روش‌های جدید مارکتینگ و فروش به‌نوعی استعمال شده؛ از بازاریابی تلفنی گرفته تا ایجاد شبکه‌های marketing و ایجاد بازاریابی‌های پادمانی که یک نوع بازاریابی جدید و اصطلاحا دهان به دهان است. برای استفاده از این ابزار زمان مناسبی انتخاب شد اما بازار کنونی ایران با توجه به تحریم‌ها و شرایط اقتصادی فعلی بازار هدف مناسبی نیست. به هر حال ریسک‌هایی در این زمینه انجام و شبکه‌های فروش ایجاد شد، چندین سایت فروش اینترنتی قوی وارد این عرصه شدند، فروشگاه‌های اینترنتی قوی‌تر شدند و پیشرفت قابل توجهی را تجربه کردیم. در این میان اگر فروش شرکت‌ها کم بوده، به دلایل دیگری بازمی‌گردد و الزاما نمی‌توان آن را به قضایای فنی ربط داد.

این روزها بحران اقتصادی بر ایران سایه افکنده است و با این اقتصاد بیمار و مریض دیگر بیشتر از این خروجا ندارد. درست است که افزایش حقوق و دستمزد نسبت به سال قبل داشتیم اما آنقدر سایه تورم روی اقتصاد ما سنگینی می‌کند که اکثر خانوارها نسبت به سال ۹۲ فقیرتر شده‌اند و در واقع بحران خرید و سرمایه‌گذاری مصرف‌کننده با استرس، می‌گردد. در چنین شرایطی مشتریان ترجیح می‌دهند محصولات اصلی و لوازم اولیه زندگی را تأمین کنند تا اینکه به سمت محصولات لوکس بروند و سعی می‌کنند حداقلی زندگی کنند. این برای بازار فروش نوعی سم محسوب می‌شود

در دوره زمانی سه ماهه یا شش ماهه آینده یا یک سال دیگر قرار است چه اتفاقاتی بیفتد. در مجموع بازاریابی در کشور ما از نظر پیشرفت و تگرش و متدها به‌روزتر شد اما هنوز مانند تمام کشورهای بازاریاب و ویزیتور و کارشناس فروش آن احترام لازم را قائل نیستیم، در صورتی‌که در تمام یکی از معروف‌ترین و محبوب‌ترین و پردرآمدترین شغل‌های دنیا بازاریابی است اما در ایران بازاریاب کمترین ارج و قرب و امکانات را دارد و در مقابل این قضیه نیز همه از هم‌صنفی‌ها گرفته تا شرکت‌ها و جامعه مسئول این هستیم که چرا به این صنف اهمیت لازم داده نمی‌شود. نمی‌خواهم آن را گردن شخصی خاصی بیندازم. مانند خیلی مسائل دیگر

مثال شاید اگر آمار ریالی فروش شرکتی مثل کاله را بگیریم، در آن رشد مشاهده کنید اما ریال بیشتر، دلیلی بر بیشتر فروختن نیست، بلکه در حقیقت فروش نسبت به سال گذشته کمتر شده است. برای فهم این مطلب مثالی عرض می‌کنم؛ مثلا ممکن است کاله محصولاتش را ۱۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش داده باشد و SQهای محصولش زیاد شده باشد، اگر هر سال ۱۰۰ قلم محصول تولید می‌کرده و دقیقا به همین دلیل است که میزان فروش ریالش نسبت به پارسال افزایش پیدا کرده اما میزان حقیقی فروش طبق آمارها کاهش داشته است. این در واقع نوعی فشار اقتصادی بود که در سال ۹۲ و بالاخص ۹۳ به ما وارد شد و نرخ مصرف را پایین آورد.

هنوز عقب مانده‌ایم
امسال در حوزه بازاریابی تلاش‌های زیادی شد اما با توجه به شرایط نامساعد اقتصادی بسیاری شرکت‌های بی‌تجربه وارد این حوزه شده و بسیاری از شرکت‌های باتجربه نیز خارج شدند. شما به‌عنوان یک کارآفرین، سرمایه‌گذار و کارفرما در این شرایط با استرس سرمایه‌گذاری خواهید کرد و این برای کارفرما و سرمایه‌گذار سم است که نداند در دوره زمانی سه ماهه یا شش ماهه آینده یا یک سال دیگر قرار است چه اتفاقاتی بیفتد. در مجموع بازاریابی در کشور ما از نظر پیشرفت و تگرش و متدها به‌روزتر شد اما هنوز مانند تمام کشورهای بازاریاب و ویزیتور و کارشناس فروش آن احترام لازم را قائل نیستیم، در صورتی‌که در تمام یکی از معروف‌ترین و محبوب‌ترین و پردرآمدترین شغل‌های دنیا بازاریابی است اما در ایران بازاریاب کمترین ارج و قرب و امکانات را دارد و در مقابل این قضیه نیز همه از هم‌صنفی‌ها گرفته تا شرکت‌ها و جامعه مسئول این هستیم که چرا به این صنف اهمیت لازم داده نمی‌شود. نمی‌خواهم آن را گردن شخصی خاصی بیندازم. مانند خیلی مسائل دیگر

امسال خانوارها نسبت به سال ۹۲ فقیر تر شدند و در واقع بحران خرید داشتیم و مصرف‌کننده با استرس خرید می‌کرد. در چنین شرایطی مشتری ترجیح می‌دهد محصولات اصلی و لوازم اولیه زندگی را تأمین کند تا اینکه به سمت محصولات لوکس برود و سعی می‌کند حداقلی زندگی کند. این برای بازار فروش نوعی سم محسوب می‌شود

بازاریابی در ایران مانند بسیاری کسب‌وکارهای دیگر محصول چشم و هم‌چشمی است، مثلا اگر بینیم شرکتی با یک روش بازاریابی موفق بوده است بدون هیچ خلایقی سعی در اعمال آن با کپی‌برداری بدون بازاریابی نمی‌کنیم. صرف اینکه یک روش خوب و موفق باشد برای شرکتی که در این سال‌های اخیر نیز به خاطر مسائلی که اتفاق افتاد، غلبظرت نیز شده است. ما ایرانی‌ها شاید زود باور باشیم اما خوش‌بین و خوش‌باور نیستیم. به‌صورت غیرمستقیم در قضیه فروش اینترنتی موفق نبودیم. این بی‌اقتصادی وجود داشته به آن دامن زده شده است. اما می‌توانیم با فرهنگ‌سازی توسط رسانه‌های این کار را انجام دهیم و نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و تضعیف ذهنیت بازار پرزگتر است. درست است که بازار سنتی بخشی از ذهنیت نوستالژیک و تاریخ ما است اما منطقه نیست که مشتری‌ای که راهش دور است هزینه رفت‌وآمد صرف کند تا به بازار سنتی برای خرید برود.

عصر، عصر واسطه‌گری است
پیش‌بینی آینده بازاریابی وضعیت عناصری هستند دارد، اگر وضعیت به همین شکل پیش برود، خیلی از شرکت‌ها رو به اضمحلال



ما در یک بستر خیلی ضعیف کار کردیم، استارت بعضی روش‌هایمان اشتباه بود، مثلا در بازاریابی تلفنی از روز اول نطفه این کار را اشتباه بستیم. تلاش در حوزه‌های مختلف زیاد بوده است مثلا حوزه فروش کتاب اینترنتی را یادمان می‌رود چه کسی این محصولات را وارد فروشگاه‌ها و سید کالایی ما کرده است. در این حوزه، به‌عنوان یک پیشنهاد به هم‌رتبه‌ها و هم‌صنف‌های خود، داشتن یک اتحادیه و NGO برای حمایت از حقوق خودمان را پیشنهاد می‌کنم تا حقوق بازاریاب، ویزیتور، کارشناس فروش، سرپرست فروش در تمام جهات تضمین شود و درآمد و شغل‌های مناسب خود را پیدا کنند. امیدواریم سال ۹۴ سال خوبی برای بحث فروش باشد، چون اعتقادم این است که اقتصاد خوب وقتی معنا پیدا می‌کند که فروشگاه‌ها قابلیت زیاد فروختن را داشته باشند. وقتی درآمد مردم بیشتر باشد فروختن را داشته باشند. در ایران نسبت به کشورهای بازاریابی اینترنتی از فروش لباس گرفته تا مواد غذایی و خوراکی، دارو و چیزهای دیگر عدم اطمینان وجود دارد. ما متأسفانه ایرانی‌ها ذاتا مردم بسیار خوش‌بینی نیستند، یک بدبینی تاریخی همیشه در رفتار ما ایرانی‌ها وجود دارد که در این سال‌های اخیر نیز به خاطر مسائلی که اتفاق افتاد، غلبظرت نیز شده است. ما ایرانی‌ها شاید زود باور باشیم اما خوش‌بین و خوش‌باور نیستیم. به‌صورت غیرمستقیم در قضیه فروش اینترنتی موفق نبودیم. این بی‌اقتصادی وجود داشته به آن دامن زده شده است. اما می‌توانیم با فرهنگ‌سازی توسط رسانه‌های این کار را انجام دهیم و نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و تضعیف ذهنیت بازار پرزگتر است. درست است که بازار سنتی بخشی از ذهنیت نوستالژیک و تاریخ ما است اما منطقه نیست که مشتری‌ای که راهش دور است هزینه رفت‌وآمد صرف کند تا به بازار سنتی برای خرید برود.

مصرف‌کننده ایرانی درگیر سنت‌های بازار
بخشی از ذهن مصرف‌کننده ایرانی هنوز درگیر سنت‌های بازار است، مثلا خود ما هنوز بخشی از ذهنمان درگیر بازار تهران است و خیلی از محصولاتی که می‌خواهیم تهیه کنیم در این بازار تهران پیدا کنیم و این‌ها هم دلیلش ارزان بودن نیست، بلکه ناشی از تفکر سنتی ما است. در ایران نسبت به کشورهای بازاریابی اینترنتی از فروش لباس گرفته تا مواد غذایی و خوراکی، دارو و چیزهای دیگر عدم اطمینان وجود دارد. ما متأسفانه ایرانی‌ها ذاتا مردم بسیار خوش‌بینی نیستند، یک بدبینی تاریخی همیشه در رفتار ما ایرانی‌ها وجود دارد که در این سال‌های اخیر نیز به خاطر مسائلی که اتفاق افتاد، غلبظرت نیز شده است. ما ایرانی‌ها شاید زود باور باشیم اما خوش‌بین و خوش‌باور نیستیم. به‌صورت غیرمستقیم در قضیه فروش اینترنتی موفق نبودیم. این بی‌اقتصادی وجود داشته به آن دامن زده شده است. اما می‌توانیم با فرهنگ‌سازی توسط رسانه‌های این کار را انجام دهیم و نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و تضعیف ذهنیت بازار پرزگتر است. درست است که بازار سنتی بخشی از ذهنیت نوستالژیک و تاریخ ما است اما منطقه نیست که مشتری‌ای که راهش دور است هزینه رفت‌وآمد صرف کند تا به بازار سنتی برای خرید برود.

ما در یک بستر خیلی ضعیف کار کردیم، استارت بعضی روش‌هایمان اشتباه بود، مثلا در بازاریابی تلفنی از روز اول نطفه این کار را اشتباه بستیم. تلاش در حوزه‌های مختلف زیاد بوده است مثلا حوزه فروش کتاب اینترنتی را یادمان می‌رود چه کسی این محصولات را وارد فروشگاه‌ها و سید کالایی ما کرده است. در این حوزه، به‌عنوان یک پیشنهاد به هم‌رتبه‌ها و هم‌صنف‌های خود، داشتن یک اتحادیه و NGO برای حمایت از حقوق خودمان را پیشنهاد می‌کنم تا حقوق بازاریاب، ویزیتور، کارشناس فروش، سرپرست فروش در تمام جهات تضمین شود و درآمد و شغل‌های مناسب خود را پیدا کنند. امیدواریم سال ۹۴ سال خوبی برای بحث فروش باشد، چون اعتقادم این است که اقتصاد خوب وقتی معنا پیدا می‌کند که فروشگاه‌ها قابلیت زیاد فروختن را داشته باشند. وقتی درآمد مردم بیشتر باشد فروختن را داشته باشند. در ایران نسبت به کشورهای بازاریابی اینترنتی از فروش لباس گرفته تا مواد غذایی و خوراکی، دارو و چیزهای دیگر عدم اطمینان وجود دارد. ما متأسفانه ایرانی‌ها ذاتا مردم بسیار خوش‌بینی نیستند، یک بدبینی تاریخی همیشه در رفتار ما ایرانی‌ها وجود دارد که در این سال‌های اخیر نیز به خاطر مسائلی که اتفاق افتاد، غلبظرت نیز شده است. ما ایرانی‌ها شاید زود باور باشیم اما خوش‌بین و خوش‌باور نیستیم. به‌صورت غیرمستقیم در قضیه فروش اینترنتی موفق نبودیم. این بی‌اقتصادی وجود داشته به آن دامن زده شده است. اما می‌توانیم با فرهنگ‌سازی توسط رسانه‌های این کار را انجام دهیم و نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و تضعیف ذهنیت بازار پرزگتر است. درست است که بازار سنتی بخشی از ذهنیت نوستالژیک و تاریخ ما است اما منطقه نیست که مشتری‌ای که راهش دور است هزینه رفت‌وآمد صرف کند تا به بازار سنتی برای خرید برود.

مشتریان ابدی



ویژگی‌های یک مدیر بیت تجربه مشتری اولیه

مسعود یگانه

کارشناس مدیریت تجربه مشتری

امروز قصد دارم در مورد چهار ویژگی اساسی یک تجربه مشتری به نکاتی اشاره کنم. برای بحث درباره این موضوع که در بن بن بسیاری از استراتژی‌های بازاریابی نهفته است، لازم است از دیدگاه مشتری به مسئله نگاه کنید؛ در این صورت یک تجربه مشتری خاص و کامل، در واقع آن تجربه‌ای است که بدون تنش بوده و در ذهن مشتری خاطره‌ای به‌یادماندنی ایجاد کرده باشد. هیچ مشتری‌ای دوست ندارد مجبور باشد کاری اضافی انجام دهد یا پس از خرید محصول دریافت خدمت، دنبال حل مشکلات آن باشد و آنها را رفع کند یا مسائلی از این دست... بهترین تجربه‌ای که در یک مشتری می‌تواند داشته باشد تجربه‌ای است که در آن بدون تنش، در ابتدا اصل نیازش تأمین یا مشکلی حل شود، بدون اینکه لازم باشد کارهای اضافه بسیاری انجام دهد، به عبارتی نقطه آغاز فرآیند یک مدیریت تجربه مشتری موفق، تأمین نیاز اصلی مشتریان است و بعد از آن می‌توانیم با ارائه خدمات خاص و فراتر از انتظار مشتری در مسیر وفادارسازی گام برداریم. در این راستا باید بر چهار ویژگی اساسی یک تجربه مشتری بدون تنش تمرکز کنیم:

۱- اعتمادپذیری: در دنیای امروز، مشتریان به‌طور فزاینده‌ای، انتظار دارند شما به‌طور فعال قابل‌اعتماد یا به عبارتی «اعتمادپذیر» باشید. در یک تجربه مشتری قابل اعتماد، مشتری می‌داند شرکت، اطلاعاتی کامل، دقیق، واقع‌بینانه و براساس نیاز وی، در اختیارش قرار می‌دهد و به او کمک می‌کند تا از اشتباه یا تصمیم نادرست پرهیز کند. بگذارید با یک مثال موضوع را شفاف‌تر کنم، اگر یک مشتری احساس کند باید باقی پول خود را بشمارد یا دقیق بررسی کند که مبادا کاری انجام دهد که بعدا باعث پشیمانی او شود، این تجربه چندان خوشایند نیست و نشان می‌دهد مشتری در فروشگاه یا شرکت ما تجربه خوبی به‌دست نیاورده است و نتوانستیم به خوبی اعتماد وی را جلب کنیم. برخی نشانه‌های خوب یک تجربه مشتری اعتمادپذیرانه عبارتند از: فراهم کردن نظرات واقع‌بینانه مشتریان یا یادآوری به یک مشتری هنگامی که دوره گارانتی او رو به اتمام است یا راهنمایی یک مشتری وقتی بیش از نیازش خرید می‌کند. برخی شرکت‌ها متأسفانه امکان لغو اشتراک را بسیار دشوار می‌کنند و این رفتاری است که باعث عدم اعتمادپذیری مشتریان می‌شود و یک تجربه منفی در ذهن آنها شکل می‌دهد.

۲- قابلیت اطمینان (reliability): محصول یا خدمت شما باید همان‌گونه که معرفی شده است، عمل کند؛ بدون کاستی یا خرابی. شما باید به تلفن خود پاسخ دهید، وب‌سایت شما باید کار کند، خدمات باید



به‌موقع ارائه شود و به همین ترتیب قابلیت اطمینان در یک تجربه مشتری از چیزی نشأت می‌گیرد که به آن «کارآمدی برای محصول» در یک شرکت می‌گوییم. آیا سیستم‌ها و فرآیندهای شرکت قادر هستند محصول یا خدمتی را طبق برنامه، به‌صورت یکپارچه در تمام کانال‌های چندگانه و به‌طور مداوم در طول زمان عرضه کنند، صلاحاتی که نیاز به حد بالای از تعمیر و نگهداری، اصلاح‌های یا توجهات بی‌مورد از سوی مشتری نداشته باشد و نیازی را که مشتری دارد تأمین کند یا مشکلی را حل کند.

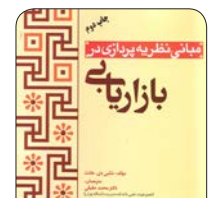
۳- ارزش (value): هیچ‌کس دوست ندارد سرش کلاه گذاشته شود و این زمانی اتفاق می‌افتد که شما دریابید برای یک محصول یا خدمت بیش از ارزش آن پول پرداخت کرده‌اید بنابراین در یک تجربه مشتری بدون تنش، رابطه ارزش برای پول نباید به هم بخورد. به‌عنوان یک مشتری، زمانی که شما یک کسب‌وکار می‌خرید، انتظار تجربه‌ای بالاتر از یک فورد دارید. هر محصول یا خدمتی که می‌خرید باید برای پولی که داده‌اید ارزش مناسبی را برای شما فراهم کند. این برای بسیاری از شرکت‌ها هنوز براساس «اصل ماهی قرمز» فعالیت می‌کنند، زیرا (همچون یک ماهی بدون حافظه مکانی) آنها نمی‌توانند مشتری خود را به یادآورند و از مشتری می‌خواهند مجددا اطلاعات خود را وارد کند یا چیزهایی را پیدا کنند که شرکت از قبل باید آنها را می‌دانست. هر باری که مجبور می‌شوید، به یک مأمور مرکز تماس شماره حساب خود را مجددا بگویید، درصورتی‌که همان موقع از طریق تلفن آن را وارد کرده‌اید، یا ناکارآمدی یک شرکت برای مشتری مواجه هستید. ناکارآمدی برای مشتری باعث تنش می‌شود و اثربخش‌ترین روش برای غلبه به آن عبارت است از به‌خاطر سپردن مشخصه‌ها و نیازهای شخصی هر مشتری به محض اینکه از آنها اطلاع پیدا می‌کنید.

۴- ارتباط (relevance): اگر قابلیت اطمینان به کارآمدی برای محصول مربوط باشد، پس ارتباط به «کارآمدی برای مشتری» برمی‌گردد و اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌هایی که در حال حاضر فعال هستند چندان برای مشتری کارآمد نیستند. بسیاری از شرکت‌ها هنوز براساس «اصل ماهی قرمز» فعالیت می‌کنند، زیرا (همچون یک ماهی بدون حافظه مکانی) آنها نمی‌توانند مشتری خود را به یادآورند و از مشتری می‌خواهند مجددا اطلاعات خود را وارد کند یا چیزهایی را پیدا کنند که شرکت از قبل باید آنها را می‌دانست. هر باری که مجبور می‌شوید، به یک مأمور مرکز تماس شماره حساب خود را مجددا بگویید، درصورتی‌که همان موقع از طریق تلفن آن را وارد کرده‌اید، یا ناکارآمدی یک شرکت برای مشتری مواجه هستید. ناکارآمدی برای مشتری باعث تنش می‌شود و اثربخش‌ترین روش برای غلبه به آن عبارت است از به‌خاطر سپردن مشخصه‌ها و نیازهای شخصی هر مشتری به محض اینکه از آنها اطلاع پیدا می‌کنید.

بازاریابان درصد این هستند که تضمین کنند محصولات و خدمات آنها به‌گونه‌ای جایگاه‌سازی و عرضه می‌شود که مشتریان یک تجربه مشتری عالی داشته باشند و از دیدگاه مشتریان، هر چه تنش کمتری ایجاد شود، تجربه آنها بهتر خواهد بود؛ به همین سادگی.

کتابخانه

و مشارکت‌شان در فرآیند بازاریابی یافته‌اند.» این کتاب به قیمت ۱۳ هزار تومان توسط موسسه کتاب مهربان نشر به چاپ و انتشار رسیده است.



مبانی نظریه پردازی در بازاریابی

آن داشت که با بهره‌گیری از مطالعات و تجربیات ارزنده‌اش به تدوین کتاب مبانی نظریه‌پردازی در بازاریابی همت گذارد. در حال حاضر این کتاب به‌عنوان یکی از منابع علمی برای درس تئوری‌های بازاریابی در دانشگاه‌های معتبر آمریکا محسوب می‌شود. این کتاب توسط دکتر محمد حقیقی و دکتر مسعود کرمی ترجمه

است. اگرچه تردیدی در ضرورت کاربردی بودن مطالب بازاریابی نیست، اما آنجا که نظریه‌پردازی یک رشته علمی و شاخه‌ای از دانش بازرگانی در دانشگاه‌ها آموزش داده می‌شود جا دارد زمینه‌های فکری و نظری آن نیز با نگاهی ژرف مورد بررسی قرار گیرد. احساس این نیاز، استاد بازاریابی دانشگاه تگزاس، شبلی دی هانت را بر

با نگاهی گذرا به درون‌مایه کتاب‌های بازاریابی درمی‌یابیم که نویسندگان این رشته، بیشتر به بیان اصول، روش‌ها، تکنیک‌ها، مدل‌ها و فرآیندها پرداخته‌اند. می‌توان گفت در بیشتر این منابع دیدگاه کاربردی غالب است که البته در جای خود یک ویژگی ارزنده به‌شمار می‌آید. در این رهگذر آنچه تاکنون بدان کمتر پرداخته شده است جنبه‌های تئوریک و مبانی فکری و فلسفی بازاریابی



حکایت برندها



وارنر برادرز؛ رساترین صدا در صنعت فیلم سازی جهان



شرکت فیلم سازی «WB» یا وارنر برادرز، یکی از بزرگ ترین شرکت های فیلم سازی در جهان است که توسط چهار برادر یهودی به نام های «آلبرت، هری، سام و جک» در ایالات متحده تاسیس و نخستین فیلم های ساخته شده خود را در پنسیلوانیا، اوهایو و نیوکاسل اکران کردند و با آثارشان توانستند تاثیر زیادی بر زندگی انسان ها بگذارند. این شرکت اکنون دارای زیر مجموعه هایی مانند استودیوهای وارنر برادرز و تایم است که از طریق تولید فیلم، برنامه های انیمیشن و شبکه های تلویزیونی فعالیت خود را ادامه می دهد و همچنین نیمی از سهام شبکه تلویزیونی CW را در اختیار دارد. در سال ۱۹۱۲ هری وارنر یک تدوینگر به نام پاتول اشلی جیس را استخدام کرد. هم جک تصاویر را تولید می کردند و هری، آلبرت و تدوینگر آنها پاتول کارهای تامین مالی و بخش رانیورک را به عهده داشتند. در طول جنگ جهانی اول نخستین فیلم آنها بانام چهار سال در آلمان بر پایه کتابی از یک سفیر آمریکایی به نام جیمز جرارد تولید شد.

از ابتدای سال ۱۹۷۱ تا پایان ۱۹۸۷، این شرکت برای عرضه محصولات خود در مشارکت انتفاعی با شرکت کلمبیا پیکچرز در آمریکا و گروه کانون در انگلستان قرار داشت. این شرکت در سال ۱۹۸۸ فعالیت خود را با این شرکت ها متوقف و مشارکت انتفاعی جدیدی را با شرکت والت دیزنی پیکچرز آغاز کرد. این مشارکت نیز تنها تا سال ۱۹۹۳ پایدار ماند و والت دیزنی بعد از آنکه شرکت والت دیزنی استودیو موشن پیکچرز را تاسیس و فعالیت مشترک خود را قطع کرد.

اخذ حق تکثیر آهنگ های آوری هابود یکی از بزرگ ترین اهداف این شرکت در آن سال ها بود، ولی چیزی که باعث شد برادران وارنر به هالیوود راه پیدا کنند در واقع سبکی که این رین تین تین بود که توسط یکی از سربازان آمریکایی از فرانسه آورده شده بود. رین تین تین نخستین نقش خود را در فیلم کوتاه «شمال از کجا آغاز می شود» بازی کرد. این فیلم با موفقیت روبه رو شده و جک وارنر قبول کرد که به فیلم های هزار دلار، سگ را در نقش های بیشتری بازی دهد. رین تین تین بزرگ ترین ستاره در استودیو شد و این موفقیت موقعیت شغلی داریل زانوک را از تقاضا خد او بزرگ ترین تولید کننده استودیو شد.

صادی بنوان شرکت برادران وارنر را پیشرو در عرضه فیلم های باندی هماهنگ بازگران دانست. در سال ۱۹۲۸، فیلم «نورهای نیویورک»، نخستین فیلم تمام صدادر توسط برادران وارنر عرضه شد. با موفقیت بسیار بالای که فیلم کسب کرد، تمام صنعت سینما در آن شب تصمیم گرفتند که از سیستم صدا استفاده کنند. در پایان ۱۹۲۹ تمامی استودیوهای فیلم سازی فیلم های صدادر عرضه می کردند. در سال ۱۹۲۹، فیلم ان ویث دشو که نخستین فیلم تمام رنگی و تمام صدادر سینما محسوب می شود توسط این شرکت عرضه و با مرور زمان نیز فیلم های رنگی و صدادر زیادی منتشر شد که عمده آنها همگی در ژانر موزیکال بودند. موفقیت های بیشتر زمانی نصیب شرکت شد که ارنست لوپیش به عنوان مدیر تولید به استخدام شرکت درآمد. لوپیش در تمام پروژه های فیلم های این شرکت در سال ۱۹۲۴ تا سال ۱۹۲۵، کار کرد. در سال ۱۹۲۵ شرکت توانست یکی از بهترین استودیوهای رادیویی را به نام «KFWB» در لس آنجلس راه اندازی کند. بعد از ورود آمریکا به جنگ جهانی دوم، رییس فروش محصولات برادران وارنر در آلمان توسط سران نازی در برلین کشته شد. بعد از این اتفاق، کمپانی وارنر برادرز فیلم های ضد نازیسم و در مورد جنگ جهانی ساخت. البته در دوره جنگ جهانی دوم فیلم های مشهور دیگری نیز توسط این شرکت عرضه شد که از آن جمله می توان به فیلم مشهور کازابلانکا اشاره کرد.

در سال ۱۹۹۵ شرکت بازاری را برای نوجوانان شناسایی و فیلم هایی را مخصوص آنها روانه بازار کرد. در اواخر دهه ۹۰ وارنر توانست حق امتیاز سری فیلم های پراساسو رمان های هری پاتر را از آن خود کند. در سال ۲۰۰۹ وارنر برادرز لقب تنها شرکت فیلم سازی را که توانست در طول یک سال بیش از ۲ میلیارد دلار در آمد داشته باشد از آن خود کرد.

کلینیک کسب و کار

حرفه ای شدن نیروهای تازه کار

پاسخ کارشناس: ابتدا از اعضای تیم فروش تان بخواهید در جلسات با اعتماد به نفس صحبت کنند. جلساتی که به صورت هفتگی یا ماهانه میان اعضای تیم فروش برگزار می شود، فرصت بسیار خوبی برای افزایش اعتماد به نفس و ویزیتورها و فروشندگان تازه کار است. در آن جلسات با صدایی رسا باید در مورد مسائلی که مطرح می شود

برسش: یک تیم فروش را مدیریت می کنم و به خاطر کمبود بودجه ناچار به استخدام نیروهای تازه کار شده ام. چطور می توانم به اعضای گروه کمک کنم تا در جلسات فروش حرفه ای تر به نظر برسند؟

صحبت کنند. صحبت کردن علاوه بر اینکه به آنها اعتماد به نفس می دهد، آنها را با واژگان و اصطلاحات رایج بازار آشنا می کند. همچنین قبل از صحبت کردن باید در مورد صنعت خود مطالعه کرده و با چهره ها و مسائل متعارف در آن زمینه آشنا باشند. در کنار صحبت کردن، گوش دادن هم یکی از مهارت های مهم برای موفقیت در فروش است. فروشندگان در ویزیت های خود نباید مشتری را با سوالات و صحبت های شان بمباران کنند، بلکه باید سوالاتی بپرسند

که او وادار به صحبت کردن شود. علاوه بر این موارد یکی از اشتباهات جبران ناپذیری که بسیاری از ویزیتورهای جوان مرتکب می شوند این است که جلوی مشتری، محصول یا شرکت خود را زیر سوال می برند. اگر از مدیر یا حقوق پایین خود ناراضی هستند، هیچ کدام این مسائل نباید باعث شود که جلوی مشتری از محصول یا شرکت خود بدگویی کنند. فروشندگان حرفه ای مشکلات شخصی و کاری خود را در مذاکره با مشتری مطرح نمی کنند.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش های روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت فروشگاه آجیل و خشکبار

برگ برندهای به نام کارت تخفیف



غزال بابایی

مهم ترین خوردنی که در نوروژ در هر خانه ای چشمک می زند، آجیل است. آجیل یکی از اقلامی است که در ایام نوروژ برای پذیرایی از مهمانان بیشترین تقاضا را از این رو در چند سال اخیر شاهد عرضه انواع آجیل و خشکبار در بازار هستیم؛ کالاهایی که با لباسی جدید در سفره های نوروژی قرار می گیرند و شکل متفاوت تری نسبت به سال های گذشته دارند. اگر شما نیز در چنین فروشگاه هایی مشغول به فعالیت هستید، می توانید با خواندن این گزارش، مشتریان خود را از سالی یکبار به دانمی و فصلی تبدیل کنید. برای این کار فقط کافی است به چند نکته اساسی و البته مهم توجه داشته باشید.

تست رایگان

در مرحله اول باید سعی کنید همه محصولات را در مغازه در دسترس مشتری بگذارید. برخی مشتریان علاقه دارند قبل از اینکه خریدی انجام دهند، آن محصول را تست کنند. برایشان تفاوتی ندارد قبلا آن را چشیده اند یا امتحان کرده اند. اولویت آنها برای خرید این موضوع است. شما هم می توانید از این موضوع بهره کامل را ببرید. بسیاری از همکاران شما رویه روی شرکت در وارنر موفق ترین استودیو در زمینه کاری خود بوده، ولی هنوز با سه شرکت بزرگ دیگر به نام های فیرست نشنال، پارامونت و ام جی ام مقایسه می شد. در سال ۱۹۲۵ شرکت توانست یکی از بهترین استودیوهای رادیویی را به نام «KFWB» در لس آنجلس راه اندازی کند. بعد از ورود آمریکا به جنگ جهانی دوم، رییس فروش محصولات برادران وارنر در آلمان توسط سران نازی در برلین کشته شد. بعد از این اتفاق، کمپانی وارنر برادرز فیلم های ضد نازیسم و در مورد جنگ جهانی ساخت. البته در دوره جنگ جهانی دوم فیلم های مشهور دیگری نیز توسط این شرکت عرضه شد که از آن جمله می توان به فیلم مشهور کازابلانکا اشاره کرد.

منزل است. حتی این کار حتما نباید به منزله خرید باشد. این امکان را به مشتری بدهید که کالای مورد نظر را به شما بگوید و بعد شما آن کالا را به همراه یک نماینده از فروشگاه به در منزل ارسال کنید. اگر این موضوع را در تبلیغات خود ذکر کنید تاثیر بسزایی خواهد داشت. «در صورت سفارش تلفنی و ارسال پیک به در منزل، اجباری به خرید نیست و می توانید کالا را مرجوع کنید.» البته باید به نکات دیگری هم اشاره کنید؛ مانند این موضوع که به دلیل دستور وزارت بهداشت مواد غذایی فروخته شده به هیچ عنوان تعویض و پس گرفته نمی شود.

تنوع محصولات، رمز موفقیت

شما باید همه نوع محصولی را که مربوط به حوزه شماست در مغازه داشته باشید تا هر فرد با هر قدرت مالی بتواند از فروشگاه شما خرید کند و دست خالی بیرون نرود. و بیشترین تقاضا در اسفند سده است. می توانید با یک شکلات مشتری را راضی کنید اما راضی کردن مشتری در کوتاه مدت کار ساده ای است. کار سخت این است که شما بتوانید این مشتریان را دائمی کنید. توجه داشته باشید کمتر کسی در طول سال آجیل خریداری می کند و بیشترین تقاضا در اسفند ماه است. شما می توانید کارت های تخفیفی را در نظر بگیرید و به ازای هر خرید یک کیلو آجیل یک کارت تخفیف ۱۰ هزار تومانی بدهید. این کارت تخفیفها نباید انقضا داشته باشد تا مشتری با خیال راحت بتواند آن را جمع آوری کند. بعد از دریافت هر دو کارت تخفیف، ارائه خدمات شما که شامل یک کیلو شیرینی رایگان به دوک است اسفند ماه آن را در برنامه داشته اند اما با تکرار این جمله که هنوز زود است به روزهای پایانی نزدیک شده اند. شما برای این افراد هم پیشنهاد ویژه داشته باشید. این پیشنهاد شامل ارسال رایگان محصول به در

شهره شهر کند. خرماها و میوه های خشک شده این روزها خریداران زیادی دارد. بررسی ها نشان می دهد تقاضای این دست محصولات در برابر عرضه آن بسیار بالاست، به همین دلیل اگر محصولات و تلفیق کردن آنها توسط مشتری است. شاید برخی افراد علاقه نداشته باشند که آجیل مخلوط خرید کنند به همین دلیل شما می توانید پیشنهاد خود را بیان کنید و نسبت هر کدام را در یک کیلو مخلوط اظهار کنید.

درهای بزرگ هم بهره ببرید که دست داخل سبد آجیل نرود. پیشنهاد ویژه ایام نوروژ همه دوست دارند شیوه پذیرایی شان با بقیه متفاوت باشد یا محصول خاصی ارائه دهند که خیلی مرسوم نیست یا تزیینات خاصی انجام دهند که البته به صورت مستقیم به کار شما مربوط نمی شود اما نقش مهمی را ایفا کنید. باید به مشتریان خود پیشنهاد ویژه دهید. تا همین چند سال پیش اگر خرماها یا خشک را جلوی کسی می گذاشتید نمی دانست که با چه محصولی طرف است اما با گذر زمان این موضوع برای همه جا افتاد. از این دست محصولات می تواند شما را

این امکان را به مشتری بدهید که کالای مورد نظر را به شما بگوید و بعد شما آن کالا را به همراه یک نماینده از فروشگاه به در منزل ارسال کنید. اگر این موضوع را در تبلیغات خود ذکر کنید تاثیر بسزایی خواهد داشت. در صورت سفارش تلفنی و ارسال پیک به در منزل، اجباری به خرید نیست

این کالایی را که از نظر شما ممکن است گران قیمت بیاید وارد مغازه کنید، می توانید مطمئن باشید روی دست تان نمی ماند. پیشنهاد دیگری که می توانید به مشتری بدهید خرید جداگانه هر کدام از

مدیریت امروز

کدام مدیران دچار کمبود وقت می شوند؟



مدیریت در سازمان ها و کسب و کارهای امروزی، دارای ابعاد و زوایای متفاوتی است، ولی بدون آفرق، جنبه مدیریت منابع انسانی را می توان از مهم ترین و دشوارترین ابعاد مدیریتی برشمرد. در بسیاری از کسب و کارهای کوچک و محدود که صاحبان سرمایه بدون کوچکترین مشکلی کسب خود را ساماندهی کرده و پیش می برند، به محض توسعه کار با مشکلات عدیده ای مواجه می شوند و البته این مشکلات، اغلب در شیوه نگاه صاحب بنگاه اقتصادی به موضوع مدیریت ریشه دارد. در فعالیت محدود، افراد کمی مستقیما و رودر رو با صاحب سرمایه کار می کنند و مالک سرمایه نیز حسب عادت دیرینه خود، علاوه بر نظارت بر کوچکترین فعالیت ها و زوایای امور، تلاش می کند از همه جوانب کار اطلاع داشته باشد و در آن مداخله موثر کند اما با رشد و توسعه بنگاه، به مرور ضرورت توجه به اصول مدیریت و نقش مهارت های آن خود را نشان می دهد. افراد هنوز علاقه مند به ارتباط مستقیم با مدیریت ارشد هستند ولی حجم و تراکم امور، مدیریت عالی را در تنگنای زمان برای اتخاذ تصمیمات و مرور اطلاعات بنگاه قرار می دهد. این چرخه در برخی مواقع به قدری خود را نیرومند نشان می دهد که صاحب کسب، خود را در انبوهی از مسائل لاینحل و مشکل تصور می کند و گاه تصمیم به پایان دادن به عمر سازمان خود می گیرد. در چنین بنگاه هایی پیشنهاد می شود از دانش و مهارت های لازم در عرصه مدیریت منابع انسانی استفاده و با شناخت ابعاد آن یا به کارگیری مشاوران زبده، برای رشد پایدار این گونه سازمان ها و موسسات برنامه ریزی شود.

از میان خبرها

موتورولا به قیمت گوشی های اپل اعتراض کرد



مدیرعامل موتورولا در مصاحبه ای که به تازگی با بی بی سی داشته، اپل را به دریافت مبالغ سنگین از مشتریان متهم کرده است. وی در این گفت و گو اعلام کرد: کمپانی هایی مثل اپل، مبالغ ناعادلانه ای را از مشتریان خود می گیرند و آینده این شکل نخواهد بود. گوشی هوشمندی که بزرگ و زیباست و همه تجربه کاری خوبی از آن دارند، نباید چنین قیمت بالایی داشته باشد که تمام کاربران نتوانند آن را تهیه کنند. بنابراین ما معتقدیم که یک گوشی تلفن همراه نباید لوکس و گران باشد. به گزارش موبنا، اپل سالی یک مدل گوشی با به تازگی دو مدل گوشی تولید می کند؛ اما امسال توانست در بسیاری از بازارها جایگاه شماره یک را با فروش گوشی هایش به خود اختصاص دهد. اگر چه بسیاری از شرکت ها و کارشناسان قیمت گوشی های آی فون را غیرمنطقی و بیسار بالا می دانند، اما نباید به این نکته نیز توجه بود که در ساخت گوشی های آی فون از مواد و ابزار گران قیمتی استفاده می شود، بنابراین بخشی از این هزینه بالا به ابزار برمی گردد که در ساخت و تولید گوشی های آی فون خیل است. موتورولا پیش تر سعی کرد محصولات خود را با قیمتی معادل آی فون بفروشد، اما با شکست مواجه شد. این کمپانی با عرضه گوشی های Moto E و Moto G توانست در این بازار زنده بماند، اما انتظار می رود با ادغام لنوو و نفوذ در بازارهای بزرگ مانند چین و هند در آینده سهم خوبی از بازار موبایل دنیا را در اختیار بگیرد.

استانداردهای تحت پوشش نرم افزار «پگاه سیستم»

- ISO9001
- OHSAS18001
- ISO22000
- ISO/TS 16949
- ISO50001
- ISO14001
- ISO10002
- ISO10004
- ISO10015

پگاه سیستم
شرکت مهندسی نرم افزار
www.pegahsystem.com

راهکارهای سازمانی پگاه سیستم

انتخابی هوشمندانه

۱۰٪
تقلید تا پایان اسفند ۱۳۹۳

مدیریت مدارک
مدیریت فرایند و اهداف
مدیریت سوابق

پگاه سیستم: تنها شرکت نرم افزاری دارای خدمات پشتیبانی مبتنی بر فن آوری ابر (Cloud Technology)

www.pegahsystem.com

۰۲۱ - ۸۸۸۰۸۸۲۱ | بیست خط

و همچنین نرم افزارهای: برنامه ریزی و کنترل تولید، اقدامات اصلاحی، کالیراسیون
ممیزی داخلی، مدیریت عملکرد، مدیریت جلسات، مدیریت ایمنی و بهداشت و ...

خبر

صکوک ۴۵۰ میلیارد تومان
مخابرات در آستانه انتشار

سیدحسین حسینی، مدیرعامل شرکت مدیریت دارایی مرکزی بازار سرمایه گفت: صکوک اجاره ماهان به‌عنوان نخستین اوراق اجاره بازار سرمایه سررسید شد. وی با بیان اینکه اوراق اجاره شرکت هواپیمایی ماهان به مبلغ حدود ۳۰ میلیارد تومان اسفندماه سال ۸۹ با نرخ سود ۲۰ درصد منتشر شد، افزود: سرمایه‌گذاران اصل و سود این اوراق را در پایان زمستان سررسید دریافت کردند. حسینی با اشاره به اینکه هم‌اکنون ۲۳ صکوک در بازار سرمایه فعال است، افزود: پذیره‌نویسی اوراق اجاره ۳۰۰ میلیارد تومانی رایتل با نرخ سود ۲۲ درصد هفته گذشته انجام شد و تمام این اوراق به فروش رفت.

بورس کالا

قیر، آغازگر معاملات تالار تبریز

روز چهارشنبه (۲۰ اسفند) در حالی تالار نمایندگی کارگزاران بورس کالای ایران در شهر تبریز افتتاح شد که قیر به‌عنوان نخستین محصول، فروش را در این تالار تجربه کرد. همچنین معاملات آتی نیز کار خود را در این تالار آغاز کرد. تالار تبریز با حضور سه کارگزاری بانک مسکن، توسعه سرمایه دنیا و مبین سرمایه فعالیت خود را آغاز کرده و نخستین معامله نیز از سوی کارگزاری بانک مسکن ثبت شده است. «مبین معین‌الدینی» معامله‌گر بخش کالایی کارگزاری بانک مسکن در این خصوص گفت: نخستین معامله تالار چند کالایی تبریز، خرید ۷۳۳ تن قیر شرکت همیار جی یزد بود و همچنین سه عرضه محصولات پلی‌اتیلن سنگین LMP به حجم ۳۰۰ تن، سود کاستیک به حجم سه هزار تن و پلی‌وینیل کلراید S60 به حجم دو هزار تن پتروشیمی بندرامام در تالار تبریز ثبت شد. همچنین «فاطمه صفی» معامله‌گر آتی این کارگزاری اعلام کرد: نخستین معامله آتی سکه در سر رسید این‌ها سال آینده نیز در تالار تبریز انجام گرفت.

شرکت‌ها و مجامع

نگاهی بر عملکرد ۳ ماهه سیمان شرق

شرکت سیمان شرق پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را با سرمایه یک‌هزار و ۹۲ میلیارد ریال مبلغ ۳۰۳ ریال، در اسفندماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی شده، مبلغ ۲۵۱ ریال و در اسفندماه امسال مبلغ ۱۹۳ ریال اعلام کرده است. هیات‌مدیره این شرکت تصمیم دارد به ازای هر سهم ۸۰ درصد سود خالص را جهت تقسیم به مجمع عمومی عادی سال مالی ۹۴ پیشنهاد کند. این شرکت اعلام کرده است در نظر دارد، در سال مالی ۹۴ به پیشنهاد هیات‌مدیره این شرکت محال مطالبات حال شده سهامداران مبلغ ۷۵ میلیارد ریال و از محل آورده نقدی سهامداران مبلغ ۴۳۳ میلیارد ریال به افزایش سرمایه اقدام کند.

به‌نوش ایران ۹ ماهه فراتر از پیش‌بینی‌هایش عمل کرد

شرکت به‌نوش ایران طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۷۹۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۰۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. شرکت به‌نوش ایران پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۹۳ را با سرمایه ۱۶۴ میلیارد و ۶۰۸ میلیون ریال در اردیبهشت‌ماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی شده و در مرداد ۹۳ مبلغ ۱۳۴۰ ریال و در مردادماه و بهمن‌ماه ۹۳ مبلغ ۱۰۸۰ ریال و در اسفندماه ۹۳ مبلغ ۷۸۰ ریال اعلام کرده است و طی دوره ۹ ماهه با اختصاص ۷۹۵ ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۰۲ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد. براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۴ بهمن‌ماه ۹۳ افزایش سرمایه ۴۵۸ درصدی مبلغ (از مبلغ ۱۶۴ میلیارد و ۶۰۸ میلیون ریال به مبلغ ۲۴۰ میلیارد ریال) از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران به تصویب رسید.

«ثرد» شفاف‌سازی کرد

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود درخصوص سود ناشی از پروژه جدید شفاف‌سازی کرد. علی‌مدیر هاشمی، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود، طی ارسال اطلاعاتی به اداره نظارت بر ناشران فرابورس آورده است: شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود، اقدام به مشارکت در احداث پروژه تجاری و اداری نشاط واقع در منطقه ۳ اصفهان کرده است، سهم این شرکت ۶۶ درصد از فروش پروژه است. در این اطلاعیه آمده است، برآوردهای اولیه از بهای تمام شده و فروش پروژه سهم این شرکت به ترتیب حدود ۶۵ و ۹۰ میلیارد ریال است.

انتشار عملکرد ۳ ماهه صنعتی و کشاورزی شیرین خراسان

شرکت صنعتی و کشاورزی شیرین خراسان پیش‌بینی سود (زیان) هر سهم سال مالی منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را در شهریورماه ۹۳ مبلغ ۳۵۸ ریال و در دی‌ماه ۹۳ مبلغ (۳۸۵) ریال زیان و در اسفندماه سال‌جاری مبلغ (۷۲۳) ریال زیان اعلام کرده است و طی دوره سه ماهه نخست سال با اختصاص (۸۵۴) ریال سود به ازای هر سهم معادل ۱۱۸ ریال سود محقق شد.

روزی که خودرویی‌ها و بانکی‌ها قهرمان بازار بودند

صعود شاخص به بهانه سقوط ارز



سیدمحمد صدرالغروی

بازار بورس اوراق بهادار تهران پیش از بازگشایی نمادهای پالایشگاهی با رشدی چشمگیر مواجه و افزایش قیمت‌های سهام موجب رشد تقاضا شد و بدین ترتیب سال گذشته روند معاملات نیز افزایش یافت. بسیاری از معامله‌گران با در نظر گرفتن کف قیمتی بسیاری از نمادها، به خرید سهام اقدام کردند و با توجه به پیشرفت مذاکرات و اخبار مثبت پیرامون توافق هسته‌ای، بازار سهام با جوی مثبت رو به‌رو شد. همچنین کاهش قیمت دلار یکی دیگر از دلایل افزایش قیمت سهام بود. بورس تهران که از دی‌ماه سال گذشته روند نزولی خود را آغاز کرد و با زاین ۱۹ درصدی سهامداران و افت ۲۵ هزار واحدی شاخص مواجه شده بود، روز گذشته رشد ۵۳۹ واحدی شاخص کل و عبور از متغیر از نیمه کانال ۶۴ هزار واحدی را تجربه کرد. در بازار روز گذشته اکثر شرکت‌های بورسی به‌خصوص بانکی‌ها و خودرویی‌ها صدرنشین شده و با افزایش تقاضا و رشد قیمت مواجه شدند.

جلسه مدیران بورسی و پالایشگاهی

آخرین خبرها از بازگشایی نمادهای پالایشگاهی اینکه روند مثبت مذاکرات هسته‌ای و تعادل و بازگشت احتمالی بازار سهام به روند رو به رشد، شرایط مناسبی را فراهم آورده تا مدیران سازمان بورس به فکر بازگشایی نماد پالایشگاهی‌ها بپیوندند که زمانی گذشته آنها به تالار شیشه‌ای احتمال ریزش چند هزار واحدی را رقم می‌زند. در این زمینه روز گذشته مدیران سازمان بورس برای بازگشایی دوباره نماد پالایشگاه‌ها در بورس و فرابورس با مدیران شش شرکت پالایشی جلسه‌ای

برگزار کردند تا شرایط بازگشت این نمادها به بورس در روز یکشنبه فراهم شود. رشد ۴ واحدی بازار فرابورس در آخرین شنبه سال ۹۳، ارزش معاملات به ۲ هزار و ۴۸۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال رسید. بانک دی با معامله ۴۸ میلیون و ۴۰ هزار سهم به ارزش ۱۹ میلیارد و ۷۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و شاخص فرابورس با افزایش ۴،۵ واحدی و با رقم ۷۳۳ واحد بیشترین افزایش قیمت به سهام شرکت البرز بانک و پس از آن شرکت‌های بیمه ما و نیرو سرمایه مربوط است و بیشترین کاهش هم نصیب حق تقدم خدمات دریایی و بندری سینا، حق تقدم بیمه دی و پتروشیمی امیرکبیر شده است.

با گروه‌های بازار سهام

با توجه به روند مثبت حاکم بر بازار، نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات نیز تماما در بازه مثبت معامله شدند و اکثرا با صف خرید معاملات را

با توجه به اعلام تنفس مجمع عمومی فوق‌العاده با محدودیت دامنه نوسان قیمت نماد معاملاتی شرکت‌های نوسازی و ساختمان تهران، ماشین‌سازی اراک، کمک‌فتر ایند آمین پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده مبنی بر تصویب افزایش سرمایه، بدون محدودیت نوسان قیمت با استفاده از مکانیزم حراج تک قیمتی آماده انجام معامله شد. نماد معاملاتی شرکت فولاد خوزستان با توجه به اعلام پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴، شرکت تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴ و تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۳، شرکت قند شیرین خراسان با توجه به اعلام پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴، بدون محدودیت نوسان قیمت با استفاده از مکانیزم حراج تک‌قیمتی آماده انجام معامله هستند. نماد معاملاتی شرکت بانک خاورمیانه (و خاور) برای نخستین‌بار پس از پذیرش و درج نام شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «واسطه‌گری‌های مالی به‌جز تأمین وجوه بیمه و بازنشستگی»، گروه «واسطه‌گری‌های پولی» و «واسطه‌گری‌های حقیقی» در بورس اوراق بهادار تهران با توجه به انتقال سهام شرکت مسالانه به فرابورس ایران به بورس اوراق بهادار تهران در نماد «و خاور» آماده انجام معامله است.

به پایان رساندند. با معامله ۳۴ میلیون سهم نماد گروه بهمن پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه است. نمادهای گروه بانک و موسسات اعتباری تماما مثبت و با صف خرید به معاملات روز خود پایان دادند. در صورت برداشته شدن تحریم‌ها نمادهای گروه بانکی بیشترین رشد قیمتی را خواهند داشت. گزارش اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم منتهی به سال مالی ۹۴ نماد بانک صادرات ایران با تعدیل مثبت ۱۵ درصدی و به مبلغ ۱۶۱ ریال روی سادیت کدال قرار گرفت و با معامله ۱۱۶،۵۲۳ میلیون سهم نماد بانک صادرات ایران پرچم‌ترین معاملات گروه را داشت و با صف خرید ۸۶ میلیونی معاملات روز را به پایان رساند. در گروه سرمایه‌گذاری اکثر نمادها در بازه مثبت معامله شدند. سرمایه‌گذاری صنعت بیمه و سرمایه‌گذاری خوارزمی نسبتا متکین معامله شدند و با صف خرید معاملات را به پایان رساندند. در گروه انبوه‌سازی، بین‌المللی توسعه ساختمان، سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود و سرمایه‌گذاری

توسعه آذربایجان تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند و با معامله ۶،۳۶۱ میلیون سهم نماد سرمایه‌گذاری شاهد پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. پس از تصویب افزایش سرمایه از ۳۰ میلیارد تومان به ۷۵ میلیارد تومان نماد نوسازی و ساختمان تهران در بازه ۷ درصد مثبت بازگشایی شد. در گروه فلزات اساسی معاملات متعادل انجام شد.

بازگشایی ۱۰ نماد و توقف ۵ نماد

در جریان معاملات روز گذشته نماد ۱۰ شرکت بازگشایی و نماد پنج شرکت متوقف شد. نماد معاملاتی شرکت سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران و نماد شرکت تولیدی ایران تایر با توجه به تعدیل پیش‌بینی درآمد هر سهم، متوقف شد. در پایان معاملات نماد معاملاتی شرکت‌های سرمایه‌گذاری غدیر، گروه صنایع بهشهر ایران جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه به منظور تصویب صورت‌های مالی، متوقف شدند. نماد معاملاتی شرکت نیروکالر



تاثیر نرخ سود بانکی بر بازار سهام

وام‌های بانکی استفاده می‌کنند و باید عملاً سودی بالغ بر ۲۹ تا ۳۰ درصد بابت این وام‌ها به بانک پرداخت کنند. لذا باید پروژه‌های را اجرائی کنند که عملاً ۴۰ درصد سود داشته باشد که ۳۰ درصد آن را به بانک بازگردانند و ۱۰ درصد از آن را به‌عنوان سود شناسایی کنند. وقتی بانک مرکزی بانکی را جریمه می‌کند، ۳۵ درصد سود از بانک مذکور دریافت می‌کند این بانک نیز باید منابع مالی را تأمین کند و این نقدینگی وارد و سود مناسب تأمین نقدینگی، با سود بالا مردم را جذب می‌کند و بازار سرمایه از این رفتار متضرر می‌شود. با کاهش قیمت نفت بودجه دولت نیز کاهش پیدا می‌کند و این کاهش را با عوارض بالا و افزایش قیمت محصولات از بخش تولید دریافت می‌کند که این پروسه به بخش تولید در کشور صدمه وارد می‌کند. وقتی سرمایه‌گذاری به بازار سرمایه مراجعه می‌کند تا با دیدی بلندمدت در این بازار نقدینگی وارد و سود مناسب دریافت کند، گاهی با تصمیمات لحظه‌ای روبرو می‌شوند که این اقدام باعث می‌شود که اطمینان از بازار سرمایه از بین برود. وقتی درخصوص محصولات صنعتی که بیشتر مزیت نسبی را در آن صنایع دارا هستیم تصمیمات سالانه گرفته می‌شود، سهامدار از ورود به سهام این شرکت‌ها اجتناب می‌کند لذا باید تصمیمات روی محصولات و عوامل موثر در این صنایع بلندمدت باشد تا سهامدار نیز به این شرکت‌ها اطمینان کند.



رونق معاملات تالار نقره‌ای در روزهای پایانی سال

داشت در شرایطی که این شرکت در ماه‌های اخیر اغلب مقاطع را در تناژهایی کمتر از ۱۰۰۰ تن به فروش می‌رساند. همچنین با توجه به معاملات انواع محصولات فولادی در حجم‌های کوچک، به نظر می‌رسد اجرای مصوبه بورس کالا مبنی بر امکان خرده‌فروشی در تالار صنعتی به مرور موجب تقویت در بخش عرضه و تقاضا شده است. در مجموع طی هفته گذشته بالغ بر ۲۲۶ هزار و ۵۴۵ تن انواع محصولات فولادی، ۷ هزار و ۸۳۰ تن انواع مس، ۴ هزار و ۳۰۰ تن آلومینیوم،

هستند و مرد را بر نرخ سود بالا تشویق به سرمایه‌گذاری می‌کنند. نحوه سیاست‌گذاری بانک مرکزی منشأ تغییر نرخ سود بانکی است. وقتی سهامداران سهم شرکتی را خریداری می‌کنند در حقیقت سود سنوات آتی آن را می‌خرند و براساس اینکه شرکتی پروژه‌ای با نوسان همراه می‌شود. البته باید گفت وقتی بانک مرکزی از بانک‌های قرض‌گرفته دریافت می‌کند، بانک‌ها نیز برای تأمین این جریمه‌ها مجبور به جذب نقدینگی مردم به هر نحو

رشد عرضه و معاملات محصولات فولادی، مبادله بیش از ۱۰۰ هزار تنی وکیوم باتوم و عرضه کم‌سابقه کالاهای کشاورزی در بورس کالا، از مهم‌ترین رویدادهای هفته گذشته تالار نقره‌ای به شمار می‌رود. به گزارش پایگاه خبری بورس کالای ایران، هفته گذشته ۶۱۳ هزار و ۴۱۰ تن انواع محصولات در بورس کالای ایران مورد معامله قرار گرفت. تالار محصولات صنعتی و معدنی در هفته گذشته با استقبال معامله‌گران روبرو شد و در پایان بیش از ۲۳۶ هزار تن انواع کالا در این تالار مورد معامله قرار گرفت.

در پیچه

نماگر بازار سهام

صعود ۵۳۹ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه بازار سهام با ۵۳۹ واحد رشد در ارتفاع ۶۴ هزار و ۶۱۰ واحدی ایستاد. همچنین شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۲۳ واحد، آزاد شناور ۷۰۸ واحد، بازار اول ۲۳۱ واحد، بازار دوم ۲۱۵۵ واحد و صنعت ۲۸۳ واحد رشد کرد. معامله‌گران بورس اوراق بهادار تهران امروز ۸۸۰ میلیون برگ سهم را در بیش از ۴۳ هزار دفعه و به ارزش ۲۸۰ میلیارد تومان دادوستد کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۴,۶۱۰,۳۰
میزان تغییر	۵۳۹,۶۰
ارزش بازار	۲,۸۹۰,۰۶۰,۹۶۱ B
ارزش معاملات	۱۴,۲۸۰,۴۷۳ B
حجم معاملات	۴,۳۴۹ B

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۵۴۲	۱۲۲,۹۲
فولاد خوزستان	۴,۴۵۰	(۱۰۴,۵۳)
پتروشیمی تأمین	۲,۱۶۱	۷۴,۸۱
بانک ملت	۲,۰۴۹	۶۴,۳۳
بانک پاسارگاد	۱,۶۳۲	۴۶,۹۱

بزرگترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک صادرات	۷۶۸	۶۰,۸۳۰ B
بانک ملت	۲,۰۵۶	۲۷,۲۲۱ B
ایران خودرو	۲,۶۲۴	۲۲,۳۴۴ B
صنایع آذرب	۲,۹۷۴	۱۹,۱۵۳ B
بانک انصار	۲,۲۸۸	۱۴,۱۰۷ B

بزرگترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
حفاری شمال	۵,۰۳۶	۲۶,۲۷۲ B
پتروشیمی فناوران	۲۵,۸۱۲	۲۵,۴۰۹ B
سیمان دورود	۱۳,۲۳۰	۱۰,۵۸۲ B
شیشه رازی	۹,۵۴۷	۲,۷۲۲ B
سیمان قائن	۳۵,۵۴۳	۲,۶۶۷ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نوسازی و ساختمان	۲,۹۶۱	۷۵,۶
مس شهید باهنر	۱,۵۵۷	۶,۰۶
ذغال سنگ نگین	۲,۱۲۰	۳,۹۷
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۵۰۹	۳,۹۴
کشیتیرانی ایران	۳,۲۲۶	۳,۹۳

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فولادخوزستان	۴,۴۵۰	(۱۱,۶۲)
سیمان فارس نو	۵,۴۸۵	(۳,۹۱)
گلتاش	۹,۵۸۴	(۳,۷۵)
قند قزوین	۱,۸۷۸	(۳,۶۹)
کاشی تکسرام	۱,۰۲۳	(۳,۲۲)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۱۶,۵۳۳ M	۸۹,۴۴۳ B
بانک تجارت	۴۷,۹۲۰ M	۴۰,۲۱۵ B
بانک ملت	۴۴,۵۲۸ M	۹۱,۳۴۴ B
گروه بهمن	۳۴,۰۶۳ M	۷۱,۱۲۱ B
ایران خودرو	۲۵,۹۲۸ M	۶۷,۸۵۶ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۴۴,۵۲۸ M	۹۱,۳۴۴ B
بانک صادرات	۱۱۶,۵۳۳ M	۸۹,۴۴۳ B
گروه مپنا	۱۱,۴۴۳ M	۸۰,۱۵۶ B
گروه بهمن	۳۴,۰۶۳ M	۷۱,۱۲۱ B
ایران خودرو	۲۵,۹۲۸ M	۶۷,۸۵۶ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
بانک صادرات	۷۶۸	۴۵۶۲
بانک تجارت	۸۳۹	۲۳۰۷
بانک ملت	۲,۰۴۹	۲۱۴۳
گروه بهمن	۲,۰۸۸	۱۹۸۵
ایران خودرو	۲,۶۱۷	۱۵۰۴

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه		
شاخص کل	۷۳۳,۱۰	
میزان تغییر	۴۶۰	
ارزش معاملات	۲,۴۸۴,۸۹۳ B	
حجم معاملات	۵۰,۷۸۳۲ M	

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

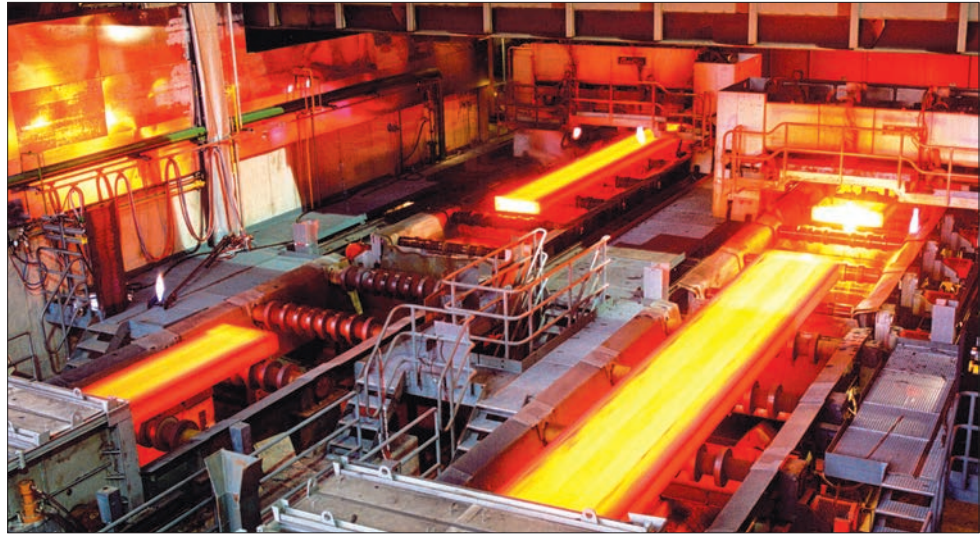
تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت امروز

www.forsatnet.ir

بررسی دلایل بحران در بازار فولاد

از کاهش تقاضا تا کاهش قیمت



امیرحسین محمدی
کارشناس ارشد بورس کالا

هر چند اقداماتی در سال ۹۳ از سوی مراکز و مراجع گوناگون جهت خروج از رکود در بازار محصولات فولادی تعریف و اجرایی شده است، حجم معاملات به ثبات رسیده در زیرگروه فولادی بورس کالای ایران (به خصوص برای محصولات ذوب آهن اصفهان) نشان می‌دهد تاکنون این اقدامات اثرات قابل توجهی در بر نداشته است. از بررسی مقدار حجم معاملات زیرگروه فولادی در سال ۹۳ می‌توان نتیجه گرفت این شاخص نسبت به سه سال گذشته در پایین‌ترین مقدار قرار دارد. حجم معاملات مقاطع فولادی نیز وضعیت بهتری نسبت به سایر محصولات گروه خود ندارد. بررسی روند معاملات ذوب آهن اصفهان (به عنوان شاخص‌ترین شرکت عرضه‌کننده مقاطع فولادی در کشور) نشان می‌دهد حجم معاملات محصولات این شرکت در سال ۹۳ نسبت به چهار سال قبل در سطح پایین‌تری قرار دارد. (نمودار ۱)

بررسی آمار اسفند ماه نشان می‌دهد حجم معاملات این ماه نسبت به چهار سال گذشته در پایین‌ترین مقدار خود قرار دارد که نشانگر تعمیق رکود در روزهای پایانی سال است. (نمودار ۲)

کشورهای ۵۰+ و در نتیجه انتظار کاهش بیشتر قیمت‌ها، کاهش ساخت‌وساز در کشور (به طوری که آمارها نشان‌دهنده کاهش ۴۰ تا ۴۵ درصدی ساخت‌وسازها در سال ۹۳ در کشور است)، کندی اجرای پروژه‌های عمرانی و کاهش شدید نقدینگی خریداران اشاره داشت. (نمودار ۳)

۲- کاهش بی‌دربی قیمت‌ها در بازار
کاهش قیمت سنگ آهن در بازارهای جهانی که در سال ۲۰۱۴ از چین آغاز شد، عامل مهمی برای ایجاد فشار به فولادسازها (و تولیدکنندگان مقاطع) در کاهش قیمت‌ها بود. این کاهش در حالی اتفاق افتاد که در سال ۲۰۱۵ نیز دامپینگ کشورهای صادرکننده بزرگ این محصول (مانند استرالیا) توقع نوسانات قیمتی رو به پایین (تداوم روند نزولی) را در معامله‌گران به وجود آورد و لذا اسمال انتظار رشد قیمت‌ها در بازارهای بین‌المللی دور از ذهن بوده که بازار داخلی نیز از این امر مستثنا نخواهد بود.

کاهش تقاضای خرید فشار زیادی به تولیدکنندگان داخلی وارد کرده و آنها نیز (با وجود میل‌شان) اقدام به کاهش قیمت‌ها کرده‌اند. حضور فولادی‌های چینی و تلاش برای در دست گرفتن بازار کشورمان را نیز

نیاید بی‌تاثیر دانست، هر چند که برندهای وارداتی چینی از کیفیت مناسبی برخوردار نیستند اما نبود نظارت دقیق در هنگام مصرف، به آنها فرصت داده در کشورمان فعالیت کنند و به تدریج به رقیبی جدی برای تولیدکنندگان داخلی تبدیل شوند.

از طرف دیگر تولیدکنندگان داخلی به دلایل متعدد مانند پایین بودن ظرفیت‌های تولید، داشتن بازار هدف کوچک و لذا کم‌توجهی به امر توسعه، بالا رفتن هزینه‌های انرژی، عدم حمایت جدی دولت (مانند اعطای یارانه تولید)، پایین بودن راندمان و بهره‌وری، قیمت تمام شده بالایی داشته که کاهش قیمت محصولات منجر به ورود به زیان‌دهی می‌شوند که این امر موجب تعطیلی تعدادی از واحدهای تولیدی شده که در صورت جدی نگرفتن بحران، در میان مدت شاهد تعطیلی واحدهای بیشتری خواهیم بود.

کاهش قیمت‌ها در بورس کالای ایران نیز مشهود بوده که این امر برای سه محصول ذوب آهن اصفهان نشان داده شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد ریزش قیمت‌ها در میلگرد (سبدهای آن) بیشتر بوده که دلیل عمده آن بیشترین بودن تعداد رقبای واردات و رحت‌تر و نداشتن بازار منسجم است.

دریچه بازار

از خریدهای هیجانی اجتناب کنید

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

واپسین شنبه سال ۹۳ از جذابیت بالایی برخوردار بود؛ گشایش بازار با شروع فعالیت معامله‌گران حقیقی همراه شد و هیجان خرید در بازار موج می‌زد. اما معامله‌گران حقیقی تنها خریداران را تشکیل ندادند، بلکه در طرف فروشنده نیز با قدرت بسیار زیادی به فعالیت می‌پرداختند. در نیمه نخست بازار ارزش کل معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران در حدود ۸۰ میلیارد تومان بود که بیش از ۶۰ درصد خریداران و فروشندگان را کدهای حقیقی تشکیل داده بودند. در ادامه بازار حقوقی‌ها به عرضه گذاشته و سهم خود را از معاملات افزایش دادند. در انتها، ارزش کل معاملات بازار بورس سهم رقم ۲۸۲.۵ میلیارد تومان رسید که در این بین سهم حقیقی‌ها از فروش ۱۵ درصد و از خرید در حدود ۲۰ درصد بود. این فروشی ۵ درصدی خرید به فروش حقیقی‌ها می‌تواند در روزهای آتی بازار را به سمت شکنندگی سوق دهد. در جلسه معاملاتی گذشته رنگ سبز چیرگی مطلق بر بازار داشت. اکثر نمادها در اکثر گروه‌ها در منطقه مثبت تابلوی خود معامله می‌شدند و تعداد زیادی از نمادها نیز به صورت مقطعی با دائم صف خرید را تجربه کردند. شاخص کل در این روز ۵۳۹۶ واحد رشد کرد و این صعود ارتفاع این نشانگر بازار را در حدود ۰.۸۴ درصد ارتقا داده و بدین ترتیب شاخص در رقم ۶۴۶۱.۰۳ واحد بسته شد. بازار فرابورس ایران نیز از این قاعده مستثنا نبود. شاخص این بازار در روز گذشته بیش از ۴.۶ واحد رشد را تجربه کرد و به رقم ۲۲۳۱.۰۱ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار نیز از ۲۴۴.۴ میلیارد تومان فراتر رفت.

اتفاقات خارج از حوزه معاملات بازار نیز در روز گذشته در نوسان خود جلب توجه به گزارش «بورس پرس» مدیر عامل سازمان بورس از برگزاری جلسه‌ای با شش نماینده پالایشگاهی خبر داده است که بر این اساس این نمادها موظفند تا روز دوشنبه در دو سناریو صورت‌های مالی و بودجه سال ۹۴ خود را به سازمان تسلیم کنند. به زعم این مقام، امکان بازگشایی این نمادها در سال جاری وجود دارد، کمالاتی خبر داده است که بر این اساس این نمادها نظر می‌رسد. در روز گذشته، گروه‌های «بانک‌ها و موسسات اعتباری»، «خودرو و ساخت قطعات» و «مواد و محصولات دارویی» پر تقاضاترین گروه‌ها بودند که دو گروه اول با همان ترتیب دو گروه پر معامله بازار نیز تلقی می‌شدند و پس از آنها گروه «تعمیرات، حمل‌ونقل و مستغلات» در رده سوم قرار گرفت. نکته حائز اهمیت در مورد دو گروه نخست لیست‌های فوق آن است که این دو صنعت در روز گذشته، به صورت عمومی کدهای حقیقی را به خود جذب کرده‌اند و عمده فروش آن‌ها توسط کدهای حقیقی انجام شده است. نرخ تقاضا بر عرضه که در ابتدای بازار در محدوده زیر یک قرار داشت اما با گذشت زمان این نرخ از مرز رقم یک فراتر رفته و در انتهای وقت معاملات به سه رسید. این بدین معناست که در پایان روز گذشته به ازای هر فروشنده ۳ خریدار در بازار حضور داشته است.

در روز جاری مذاکرات ایران و ۵۰+ سر گرفته خواهد شد و این موضوع می‌تواند جو روانی شدیدی را در بازار به وجود آورد. نقل قول‌ها و نقدیهایی که این روزها از مسائل سیاسی در حاشیه بازار اتفاق افتاده است، امید فراوانی را در معامله‌گران حقیقی به وجود آورده است که این مهم می‌تواند بازار را در روز جاری به شدت تحت تاثیر قرار دهد. در جلسه معاملاتی پیش رو، اگر حقوقی‌های بازار فعالیت شدیدی را در سمت فروشنده پیگیری نکنند (که رفتار ایشان این فرضیه را تصدیق می‌کند) ادامه روند صعودی دور از ذهن نخواهد بود. تقاضای موجود در بازار می‌تواند در روز جاری بیش از روز پیش بوده و سمت سوی بازار باری دیگر سبز رنگ و صعودی باشد. به نظر می‌رسد پس از تنش‌های شدید چهار ماه گذشته بازار تصمیم دارد در آستانه سال نو به سهام‌داران عیدیه بدهد؛ لکن همین موضوع می‌تواند برای خریداران دیروز و امروز ریسک تلقی شود، چرا که در حال حاضر رنگ سبز بازار محصول هیجان محض به نظر می‌رسد و این پدیده جوی می‌تواند جای خود را به راحتی و با سرعت به روند نزولی سابق بدهد. بدین ترتیب، تگ‌زنده توصیه اکید دارد در خریدها جانب احتیاط را رعایت کرده و از خریدهای هیجانی به شدت پرهیز کند.

تحلیل بازار

سیگنال‌های مثبت بازار

عسگری مارانی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

اقتصاد ایران با مشکلات زیادی دست به گریبان است. از دی‌ماه سال گذشته تا به امروز شاخص کل با افتی نسبتاً سنگین از حدود ۹۰ هزار واحد به ۶۳ هزار واحد نزول کرده و موجب کاهش ثروت سهامداران شده است. تصمیمات و حمایت‌های اخیر سازمان بورس اوراق بهادار تهران در قالب ابزارهای جدید مالی مانند صندوق سرمایه‌گذاری پاداش «سپاس»، حل مشکلات پالیسی‌ها و منعطف شدن قیمت پتروشیمی‌ها، همچنین کاهش اندک بهره مالکانه همه نشان‌دهنده این است که دولت از سیاست‌های اشتباه گذشته فاصله گرفته و به دنبال رفع مشکلات بازار است. چنانکه صندوق توسعه سرمایه‌گذاری پاداش عاملی برای ورود نقدینگی جدید حدود ۱۰۰ میلیارد تومانی به بازار خواهد شد. این صندوق برای افرادی که به دنبال کسب سود هستند و در کنار آن می‌خواهند بازار سرمایه را در آینده پوشش دهند مناسب خواهد بود. با این حال پیش‌بینی نمی‌شود که بازار وضعیت رضایت‌بخشی را تجربه کند اما به نظر می‌رسد در روزهای آتی شاهد کاهش شیب نزولی شاخص باشیم. یکی دیگر از مسائل مهم این روزها موضوع مذاکرات هسته‌ای است که در صورتی که مذاکرات به جمع‌بندی مناسبی برسد و دولت نیز تصمیم بگیرد اقتصاد کشور را در بخش بازار پول با کاهش نرخ بهره سامان بخشد بازار سرمایه نیز به خودی خود انگیزه لازم برای حرکت و رشد را کسب خواهد کرد. تحقق این امور می‌تواند از شیب تند نزولی شاخص کل بکاهد و شاخص را پس از یک ماه به تعادل و ثبات برساند و برای حرکتی با شیب ملایم و رو به جلو آماده کند.

در صورت عدم حمایت‌های دولتی با مشکلات عدیده‌ای مواجه می‌شوند. از طرف دیگر حمایت‌های دولتی در مواقع بروز بحران‌های اقتصادی از صنایع راهبردی و استراتژیک امری طبیعی و ضروری به نظر می‌رسد.

در فضای کنونی که بسیاری از شرکت‌های عرضه‌کننده عمده و بزرگ فولاد با دامپینگ عرضه (افزایش بیش از حد عرضه) قصد تصاحب بازارهای کشورهای رقیب و مصرف‌کننده را دارند، بسیاری از کشورها با حمایت‌هایی نظیر افزایش تعرفه‌های وارداتی، تامین نقدینگی، بخشودگی‌های جرایم مربوط به امر مالیاتی و مالی و... سعی در حمایت از صنایع داخلی خود دارند که از جمله این کشورها می‌توان به کشور ترکیه اشاره داشت.

متأسفانه با وجود وعده‌های داده شده تاکنون اقدامات جدی در این زمینه به عمل نیامده و صنعت فولاد بدون پشتوانه مناسب با رقبای تا دندان مسلح در حال رقابت هستند.

نتیجه‌گیری: همان‌گونه که عنوان شد تولیدکنندگان مقاطع فولادی با مشکلات عدیده‌ای مانند تداوم رکود در بازار، کاهش تقاضا، عدم حمایت‌های دولتی، محدودیت‌های صادراتی و... روبرو بوده که آمار ارائه شده مبین تداوم رکود و در نتیجه ایجاد شرایط بحرانی در این صنعت شده است. مواردی مانند تامین مالی تولیدکنندگان این محصولات با استفاده از ابزارهای نوین مالی از سوی مراکز و موسسات مالی و اعتباری، ایجاد رونق در صنایع پایین دستی (مانند ایجاد رونق در ساخت‌وساز از طریق اعطای تسهیلات، با سود پایین به خریداران مسکن)، حمایت‌های دولتی نظیر شفاف‌سازی، افزایش تعرفه واردات مقاطع فولادی، بخشودگی جرایم مالیاتی و موارد مربوط به تعویق در بازپرداخت دیون به بانک‌های دولتی و... تسهیل در خرید اسان و به‌دور از بوروکراسی تجار در بورس کالای ایران در کنار به روزآوری تکنولوژی تولید و رفع محدودیت‌های صادراتی می‌توانند به خروج از بحران این صنعت کمک شایانی کنند.

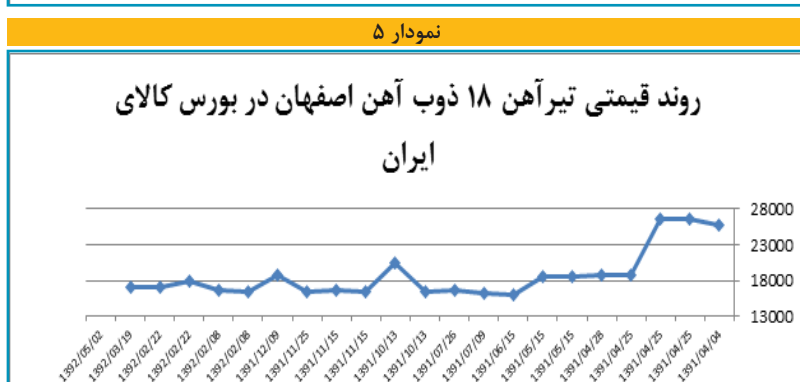
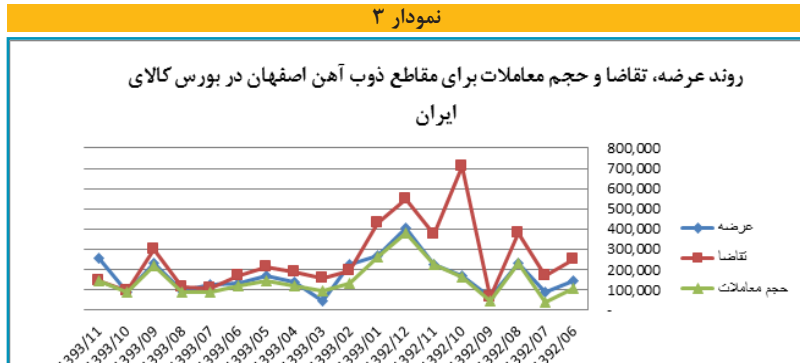
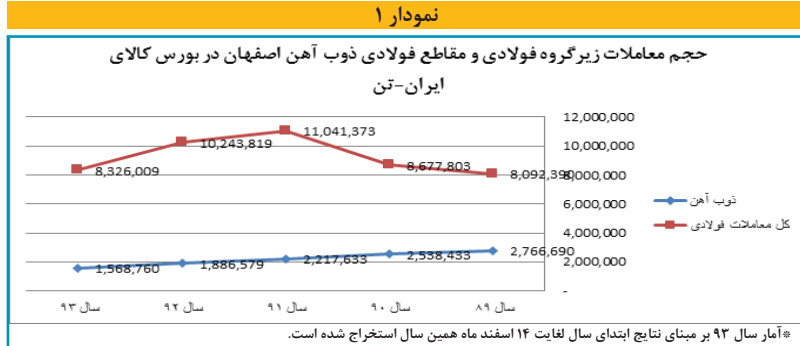
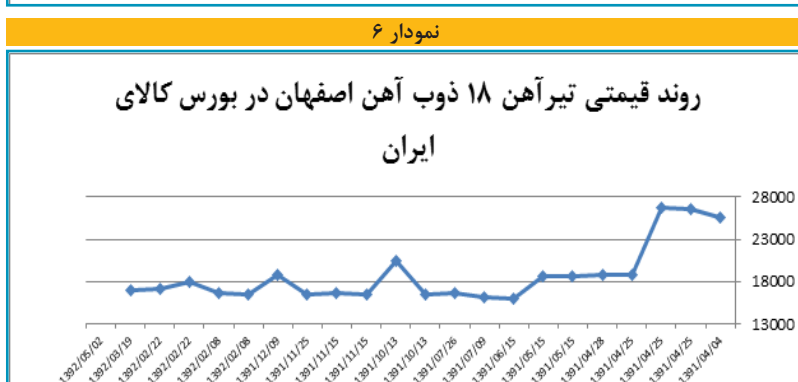
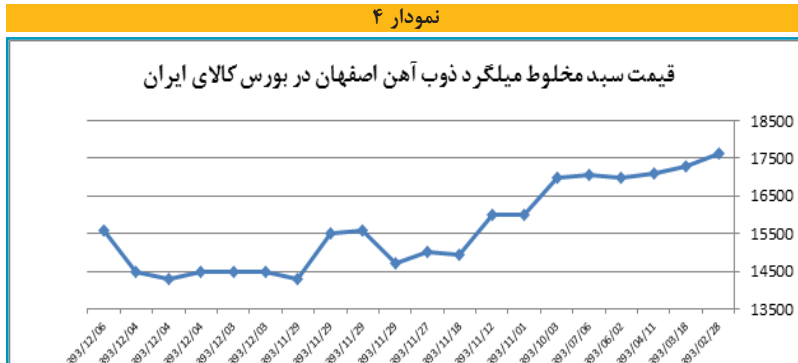
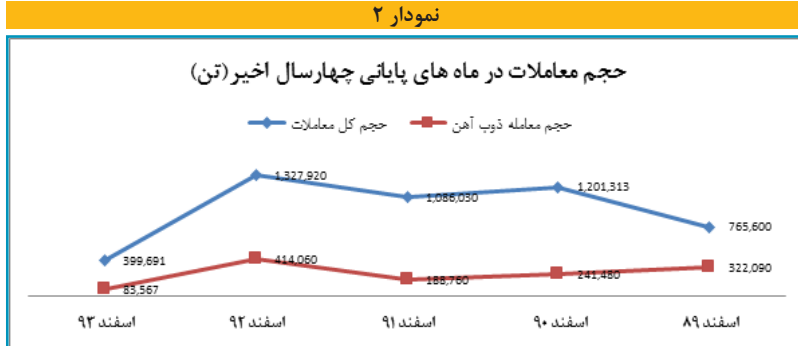
(نمودار ۴، ۵، ۶)

۳- دشواری‌های صادرات مقاطع

متأسفانه تحریم‌های ظالمانه و یکجانبه آمریکا و کشورهای اروپایی عرصه را برای صادرات بسیاری از محصولات تنگ و دشوار کرده است. مواردی مانند مسدود بودن خطوط سوئیفت بانکی، مشکلات حمل‌ونقل دریایی در کنار موانع و مشکلات گمرکی و قوانین صادراتی (مانند منع صادرات فولاد در سال‌های گذشته که منجر به از دست دادن بخش عمده‌ای از بازارهای صادراتی این دسته از محصولات شد) به‌عنوان مانعی برای رشد صادرات مقاطع فولادی عمل کرده‌اند. قطعاً این موارد زبان‌های عمده‌ای به تولیدکنندگان بزرگ که بخشی از تولید خود را بر پایه صادرات برنامه‌ریزی کرده بودند وارد کرده است.

۴- عدم حمایت‌های مناسب دولتی

متأسفانه هنوز هم بخش عمده‌ای از صنایع کشور (مانند فولادی‌های بزرگ) دولتی یا شبه دولتی بوده که به دلیل نوع خاص مدیریت اعمال شده در آنها که غالباً منجر به عدم چابکی، پایین بودن راندمان، ارجحیت اهداف غیراقتصادی در برنامه‌ریزی‌های سازمانی و... شده است،



تحلیل



از تاتارستان

تا سرمایه‌گذاری‌های دریایی

کلاف اول

بازار روسیه یکی از بازارهای بزرگ جهت راه‌اندازی واحدهای تولیدی به شمار می‌آید، همچنین تاتارستان به‌عنوان



بزرگ‌ترین جمهوری قوم‌های ترک‌زبان یکی از مناطق مناسب برای سرمایه‌گذاری به شمار می‌آید، چراکه وضعیت حمل‌ونقل و زیرساخت‌های صادرات کالا هم مناسب است، با وجود این رییس شهرک سرمایه‌گذاری تاتارستان حجم سرمایه‌گذاری خارجی این جمهوری را ۵۵۰ میلیون دلار عنوان کرده و گفته است: دوست داریم ایران هم با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد پیشرو این سرمایه‌گذاری‌ها باشد.

رییس شهرک سرمایه‌گذاری تاتارستان حجم سرمایه‌گذاری خارجی این جمهوری را ۵۵۰ میلیون دلار عنوان کرد.

تالیان مینولیا در دیدار هیات تاتارستان با مسئولان آذربایجان شرقی اظهار داشت: ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری خارجی تاتارستان مربوط به کشور هلند است و ترکیب با سرمایه‌گذاری ۴۵ میلیون دلاری شریک تجاری بلندمدت ما به‌شمار می‌رود و دوست داریم ایران هم با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد پیشرو این سرمایه‌گذاری‌ها باشد.

وی حمایت دولت از سرمایه‌گذاران را عالی توصیف و خاطرنشان کرد: برای تقویت سرمایه‌گذاری آژانس توسعه سرمایه‌گذاری را در سال ۲۰۱۱ راه‌اندازی کردیم و براساس اصل یک درپنج با سرمایه‌گذاران رفتار می‌کنیم یعنی آنان را از ایده تا آخرین مرحله سرمایه‌گذاری همراهی می‌کنیم.

مینولیا با بیان اینکه وظیفه ما ایجاد تعامل بین تجار است، افزود: معتقدیم مواد اولیه مانند نفت، زغال سنگ و محصولات معدنی برای سرمایه‌گذاری اهمیت دارد و تلاش می‌کنیم زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری را توسعه دهیم.

رییس شهرک سرمایه‌گذاری تاتارستان با بیان اینکه سعی می‌کنیم از ظرفیت‌های مناطق آزاد تاتارستان «قطب جدید» و «اولاگا» نهایت بهره را ببریم، گفت: حوزه صنعتی اولاگا ۱۰ سال قدمت دارد و دارای ابزار هکتر مساحت است که شامل ترفیفات مالیاتی و دسترسی آسان به شبکه‌های مهندسی است.

وی آکادمی علوم، دانشگاه‌های فدرال، منطقه ویژه اقتصادی و احداث شهر جدید در کنار فرودگاه بین‌المللی تاتارستان را از دیگر ظرفیت‌های این جمهوری عنوان کرد.

کلاف دوم

ایران به دلیل داشتن دریاها در شمال و جنوب کشور همواره از نظر انواع سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه شیلات، تولید،



صادرات و بنادر و کشتیرانی دارای پتانسیل‌های مناسب جهت سرمایه‌گذاری است.

به تازگی هم رییس هیات‌مدیره سازمان منطقه آزاد اروند از ایجاد سایت صنایع دریایی در محدوده منطقه خرمشهر برای جذب سرمایه‌گذاری در بخش صنایع دریایی خبر داده است.

همچنین برای تسهیل کار سرمایه‌گذاران بخش واردات مواد اولیه، ماشین‌آلات و قطعات یدکی به منظور فعالیت صنعتی در منطقه آزاد اروند را از پرداخت حقوق گمرکی و سود بازرگانی معاف کرده‌اند.

اسماعیل زمانی می‌گوید: امکان صادرات کالاهای تولید شده در منطقه به سایر نقاط کشور از طریق مرز شلمچه، راه‌آهن، خرمشهر- بصره، راه آبی اروندرود و بندر خرمشهر و دسترسی به خلیج فارس و آب‌های آزاد از طریق اروندرود از مزایای این منطقه برای سرمایه‌گذاری صنعتی است.

زمانی اتصال به شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای کشور و شبکه ریلی سراسر کشور از طریق ایستگاه راه‌آهن خرمشهر، وجود بندر خرمشهر به‌عنوان دومین بندر کانتینری کشور و بندر آبادان در محدوده منطقه، نزدیکی به بندر امام خمینی(ره) و داشتن فرودگاه بین‌المللی فعال با پروازهای منظم داخلی و خارجی را از دیگر مواردی دانست که برای سرمایه‌گذاری در این منطقه مورد توجه است.

رییس هیات‌مدیره سازمان منطقه آزاد اروند در عین حال بیان کرد: اتصال به شبکه سراسری برق، بهره‌مندی از آب شیرین و اراضی گسترده در سطح منطقه و معافیت مالیاتی برای تمامی فعالیت‌های اقتصادی به مدت ۲۰ سال از تاریخ بهره‌برداری از دیگر مزایایی است که می‌توان با سرمایه‌گذاری در این منطقه به آن دست یافت.

وی یادآور شد: آزادی مشارکت و سرمایه‌گذاری خارجی به هر میزان از درصد سهام در این منطقه وجود دارد.

در مجموع این منطقه دارای موقعیت و مزایای طبیعی بسیار مناسبی جهت فعالیت صنایع مربوط به کشتی‌سازی، تاسیسات و سازه‌های دریایی است که «فرصت امروز» هم پیش از این گزارش‌هایی درباره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این خصوص به تفصیل ارائه کرده است.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در احداث پالایشگاه گیاهی

ضایعاتی که ارزش افزوده می‌آفریند



سرمایه‌گذاری در احداث یک پالایشگاه گیاهی پرداخته است که در ادامه پیش‌رو دارد.

سرمایه‌گذاری در احداث یک پالایشگاه گیاهی به سرمایه‌های حدود ۶۰ میلیون تومان نیاز دارد. از این مبلغ ۱۰ میلیون به اجرای عملیات ساختمانی و سرمایه در گردش کار اختصاص می‌یابد و ۵۰ میلیون باقیمانده باید صرف خرید ماشین‌آلات و تجهیزات و راه‌اندازی خط تولید کار شود. بالا بودن هزینه‌های راه‌اندازی خط تولید به دلیل وارداتی بودن تمام تجهیزات و ماشین‌آلات است و تکنولوژی ساخت دستگاهها و ماشین‌آلات این صنعت به‌صورت انحصاری در اختیار چند کشور دنیا است. از این‌رو سرمایه‌گذاری در بومی‌سازی تکنولوژی این صنعت در کشور به لحاظ سودآوری بالایی که دارد اقتصادی است و باید مورد توجه قرار گیرد. در حال حاضر بیش از ۳ درصد حجم تجارت جهانی به اسانس‌ها، طعم‌دهنده‌ها و رنگ‌دهنده‌های طبیعی تعلق دارد از این‌رو توسعه این صنعت در کشور می‌تواند زمینه‌های توسعه صادرات غیرنفتی را فراهم کند.

بخش کشاورزی بدون در نظر گرفتن این صنعت عقیم است درحالی‌که تمام ضایعات کشاورزی در یک پالایشگاه گیاهی قابل تبدیل شدن به یک کالای مفید است و

می‌تواند ارزش افزوده خوبی را در بخش کشاورزی به وجود آورد. هم‌اکنون هیچ استفاده مفیدی از این ضایعات صورت نمی‌گیرد. براساس نیازهای نقاط مختلف کشور پالایشگاه‌های گیاهی می‌تواند زمینه‌های کاهش ضایعات کشاورزی و استفاده بهینه از این پتانسیل‌های بالقوه را فراهم کند.

سرمایه‌گذاری در احداث پالایشگاه‌های گیاهی از این جهت با اهمیت است که به لحاظ گونه‌های گیاهی تنوع لازم برای تأمین مواد اولیه این پالایشگاه‌ها در کشور وجود دارد. از سوی دیگر ضایعات بخش کشاورزی در ایران به اندازه‌ای بالاست که بتوان برای استفاده از این منابع بالقوه سرمایه‌گذاری کرد.

درخصوص اخذ مجوز باید به سراسر وزارت صنعت، معدن و تجارت بروید. از سوی دیگر برای راه‌اندازی خط تولید مجوزهای لازم از سوی سازمان استاندارد هم باید گرفته شود، راه‌اندازی خط تولید این کارخانه حدود یک سالی زمان می‌برد. درواقع پس از تکمیل عملیات ساختمانی برای سفارش خط تولید و فراهم کردن مقدمات تا راه‌اندازی خط تولید نهای حدود ۱۰ ماه زمان نیاز دارید. دو ماه هم

سرمایه‌گذاری در احداث یک پالایشگاه گیاهی پرداخته است که در ادامه پیش‌رو دارد.

سرمایه‌گذاری در احداث یک پالایشگاه گیاهی به سرمایه‌های حدود ۶۰ میلیون تومان نیاز دارد. از این مبلغ ۱۰ میلیون به اجرای عملیات ساختمانی و سرمایه در گردش کار اختصاص می‌یابد و ۵۰ میلیون باقیمانده باید صرف خرید ماشین‌آلات و تجهیزات و راه‌اندازی خط تولید کار شود. بالا بودن هزینه‌های راه‌اندازی خط تولید به دلیل وارداتی بودن تمام تجهیزات و ماشین‌آلات است و تکنولوژی ساخت دستگاهها و ماشین‌آلات این صنعت به‌صورت انحصاری در اختیار چند کشور دنیا است. از این‌رو سرمایه‌گذاری در بومی‌سازی تکنولوژی این صنعت در کشور به لحاظ سودآوری بالایی که دارد اقتصادی است و باید مورد توجه قرار گیرد. در حال حاضر بیش از ۳ درصد حجم تجارت جهانی به اسانس‌ها، طعم‌دهنده‌ها و رنگ‌دهنده‌های طبیعی تعلق دارد از این‌رو توسعه این صنعت در کشور می‌تواند زمینه‌های توسعه صادرات غیرنفتی را فراهم کند.

بخش کشاورزی بدون در نظر گرفتن این صنعت عقیم است درحالی‌که تمام ضایعات کشاورزی در یک پالایشگاه گیاهی قابل تبدیل شدن به یک کالای مفید است و

ضرورت ایجاد پلیس گردشگری



در استان تاکید کرد و گفت: وجود ۲۵۰ نوع صنایع‌دستی در استان یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های گردشگری است که باید برای بهره‌گیری از آن برنامه‌ریزی کرد. وکیلی با اشاره به عبور سالانه ۲۰ میلیون زائر و مسافر از مسیر این استان بر معرفی این صنایع و توریسم یکی از موضوعات مهم اقتصادی استان است افزود: باید از همه کسانی که می‌خواهند در این بخش سرمایه‌گذاری کنند، حمایت شود. استاندار سمنان با اشاره به پتانسیل‌های موجود استان در بخش منابع طبیعی گفت: این استان به لحاظ وجود کویر و گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری دارای مزیت‌های فراوانی نسبت به استان‌های دیگر است. وی وجود زیرساخت‌های مناسب و نزدیکی این کویر به استان تهران را از دیگر موارد مهم کویرهای استان برای توسعه صنعت گردشگری دانست و با اشاره به وجود ۲۰۰ مورد آثار باستانی در استان، اظهار کرد: تنوع فرهنگی استان و قرارگیری در مسیر جاده ابریشم، از جاذبه‌هایی است که می‌تواند به رونق صنعت توریسم در این استان کمک شایانی کند. استاندار سمنان بر توانمندسازی توریست فرهنگی

اشاره به وجود پتانسیل‌های مختلف گردشگری در استان سمنان، توجه به امنیت گردشگران را امری ضروری برشمرد و بر ایجاد پلیس گردشگری تاکید کرد. مهندس وکیلی در ادامه از دستگاه‌های مربوط در این بخش خواست تا با برنامه‌ریزی مناسب محدودیت‌هایی که برای توسعه گردشگری وجود دارد را مرتفع کنند. استاندار سمنان همچنین بر تعیین راهکارهای مناسب برای اجرای پروژه‌های این بخش جهت رشد و توسعه صنعت گردشگری تاکید کرد و با اشاره به مشکلات مالی دولت، از مشاور طرح جامع گردشگری استان خواست تا منابع مالی سرمایه‌گذاری در این بخش را پیش‌بینی و برای تحقق آن برنامه‌ریزی کند.

استاندار سمنان توجه به امنیت گردشگران را امری ضروری برشمرد و بر ایجاد پلیس گردشگری تاکید کرد.

به گزارش ایسنا، محمد وکیلی در کارگروه میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری با اشاره به اینکه صنعت گردشگری و توریسم یکی از موضوعات مهم اقتصادی استان است افزود: باید از همه کسانی که می‌خواهند در این بخش سرمایه‌گذاری کنند، حمایت شود. استاندار سمنان با اشاره به پتانسیل‌های موجود استان در بخش منابع طبیعی گفت: این استان به لحاظ وجود کویر و گونه‌های مختلف گیاهی و جانوری دارای مزیت‌های فراوانی نسبت به استان‌های دیگر است. وی وجود زیرساخت‌های مناسب و نزدیکی این کویر به استان تهران را از دیگر موارد مهم کویرهای استان برای توسعه صنعت گردشگری دانست و با اشاره به وجود ۲۰۰ مورد آثار باستانی در استان، اظهار کرد: تنوع فرهنگی استان و قرارگیری در مسیر جاده ابریشم، از جاذبه‌هایی است که می‌تواند به رونق صنعت توریسم در این استان کمک شایانی کند. استاندار سمنان بر توانمندسازی توریست فرهنگی

سرمایه‌های آموختنی

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده «آرزوی هر فردی قبل از شروع کسب‌وکار تا چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرتیغ راه‌تان قرار دهید...



سالانه بیش از ۵۴ تن کافئین مصرف می‌شود که عمدتاً وارداتی است و توان تولید طبیعی آن در این پالایشگاه‌های گیاهی وجود دارد. در صنعت نوشابه‌سازی هم مصرف بالایی وجود دارد و بیش از ۹۰ تن مصرف سالانه آن در این بخش است. در سایر فرآورده‌ها هم وضعیت به همین منوال است.

این کارشناس بازردر رابطه با سودآوری طرح می‌گوید: سودآوری بالای این طرح یکی از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در آن به شمار می‌رود به‌طوری‌که در مدت‌زمان کمتر از یک سال کل سرمایه طرح بازگشت خواهد کرد. میرزایی می‌گوید: با توجه به سودآوری بالا و توان صادراتی این محصولات ضروری است که سرمایه‌گذاری‌های مناسبی در این بخش صورت گیرد.

توصیه‌های کارشناسی

میرزایی در توصیه به تازه‌واردان می‌گوید: افرادی که قصد سرمایه‌گذاری در این طرح دارند تا حد ممکن سعی کنند به‌سراغ تسهیلات بانکی نروند و با سرمایه مناسب وارد کار شوند یا از روش‌های دیگر تأمین مالی سرمایه مورد نیاز خود را تأمین کنند. وی ادامه می‌دهد: کسانی که قصد سرمایه‌گذاری در این کار دارند کار تک‌بعدی انجام ندهند و ماشین‌آلاتی که خریداری می‌کنند به‌صورت پالایشگاه گیاهی باشند. از این جهت باید با در نظر گرفتن شرایط بازار تنوع تولیدات خود را حفظ کنند.

این فعال بازار می‌گوید: بازار این محصولات به‌گونه‌ای است که معمولاً مشتریان به‌سراغ شما خواهند آمد بنابراین رعایت کیفیت محصول در حفظ مشتری اهمیت ویژه‌ای دارد. میرزایی ۶۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به وجود آورد.

شرایط بازار و سود احتمالی

صایبر میرزایی، مدیرعامل شرکت پارس کشت صنعت ریواس در رابطه با شرایط بازار فرآورده‌های تولید شده در این صنعت به «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده محصولات غذایی، آرایشی، بهداشتی و دارویی از منقاضان اصلی این فرآورده‌ها هستند. صنایع شیرینی و شکلات و شرکت‌های نوشابه‌سازی هم مصارف بالایی در این زمینه دارند و می‌توان بازارهای خوبی از این جهت به‌دست‌آورد.

وی ادامه می‌دهد: مهم‌ترین مصرف‌کنندگان این محصولات آمریکا، کشورهای اروپایی و ژاپن هستند. از سوی دیگر صنایع داخلی نیز می‌توانند از مشتریان بالقوه بازار باشند به‌طوری‌که برای مثال تنها در صنعت داروسازی کشور

در کرمان پول‌های زیادی برای سرمایه‌گذاران وجود دارد



به گزارش فارس ابوالقاسم سیفاللهی، شهردار کرمان معتقد است پول‌های زیادی در خیابان‌های شهر کرمان وجود دارد و هنر سرمایه‌گذاران آن است که این پول‌ها را برای توسعه و آبادانی جمع‌آوری و از خروج این سرمایه‌ها از کرمان جلوگیری کنند. ابوالقاسم سیفاللهی، شهردار کرمان از ابتدای حضورش در شهرداری بحث سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را مطرح کرد و با حمایت شورای شهر کرمان با جدیت به دنبال این بحث رفت و از نتایج آن کسب رتبه‌های برتر شهرداری کرمان در جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و جذب بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری خارجی در کشور بود. حالا بعد از گذشت حدود هشت سال از حضور سیفاللهی در رأس شهرداری کرمان به گفته این مسئول ۹۰ درصد پروژه‌های سرمایه‌گذاری شهر کرمان از روی کاغذ به روی زمین آمده است و ۳۰ درصد پروژه‌ها به بهره‌برداری

رسیده و مردم از مزایای این طرح‌ها استفاده می‌کنند. در عین حال سال‌ها حضور در شهرداری موجب شده تا سیفاللهی تسلط خوبی بر شهر کرمان داشته باشد، او از نقاط مختلف شهر کرمان از محله‌ها و کوچه‌پس‌کوچه‌های قدیمی و مناطق حاشیه شهر کرمان تا خیابان‌های تازه‌ساز بالای شهر اطلاعات کاملی دارد.

در یک جمله می‌توان گفت سیفاللهی کرمان را مثل کف دستش می‌شناسد و به‌خوبی نسبت به ظرفیت‌ها و چالش‌های سرمایه‌گذاری در کرمان آگاهی دارد. سیفاللهی به‌عنوان مدیری که از سال‌ها قبل وارد مسیر پربین‌وخم سرمایه‌گذاری شده است، فرصت‌ها و موانع سرمایه‌گذاری را به‌خوبی لمس می‌کند و اطلاعات خوبی در سینه خود دارد، شهردار کرمان برای نخستین‌بار از مسائلی سخن به‌میان آورد که به‌نظر می‌رسد این سخنان بتواند نقشه‌راهی برای بسیاری از مدیران و سرمایه‌گذاران باشد.



ای کاش می‌دانستم چقدر مهم است تا به کسی تکیه نکنید. من سال‌ها وقتم را برای شبکه‌سازی هدر دادم به امید افرادی که نمی‌توانستند هیچ کاری بکنند. هیچوقت جواب نداد. کسب‌وکار من وقتی با گرفت که خودم مسئولیت آن را به دست گرفتم و اقدام کردم

دیدگاه

خروج از رکود در گرو نتیجه مذاکرات

سید عزیز آرمین

مدرس دانشگاه و کارشناس اقتصادی

آمارهای بانک مرکزی گویای آن است که رکود در سال جاری تا حدی برطرف شده است. روندی که تاکنون اتفاق افتاده اگر در سال آینده تداوم داشته باشد می‌توانیم امیدوار باشیم که در سال آینده این خروج از رکود تداوم داشته باشد و تا حدی رشد اقتصادی تجربه شود.

با توجه به اینکه ما چند سال روند منفی را در رشد اقتصادی تجربه کرده‌ایم، همین که تا حدی هر چند کوچک این روند به سمت مثبت میل کند جای امیدواری است و می‌توان آن را رشد محسوب کرد. ادامه این روند هم به درآمدهای دولت وابسته است که این درآمدها از محل فروش نفت و مالیات تحقق پیدا کند. از سوی دیگر تحریم‌ها نیز در این امر مهم هستند و نتیجه مذاکرات و میزان حذف تحریم‌ها در روند خروج از رکود بسیار اثرگذار است. حذف تحریم‌ها به معنای آزاد شدن درآمدهای نفتی مسدود شده در خارج از کشور است که آزاد شدن این درآمدها در رشد اقتصادی بسیار تاثیرگذار است. اما اگر نتیجه معکوس شود و تحریم‌ها تداوم پیدا کند یا تشدید شود، امید به خروج از رکود کمتر خواهد شد. پیش‌بینی خیلی دقیقی نمی‌توان انجام داد، زیرا شرایط به نتیجه مذاکرات وابسته است و اگر این مذاکرات نتیجه ندهد در سال آینده نگرانی از وخیم شدن اوضاع وجود دارد. در کل نمی‌توان درباره سال آینده و وضعیت اقتصادی مطمئن پیش‌بینی ارائه داد، به این دلیل که نتیجه مذاکرات و چگونگی رسیدن به توافق با گروه ۵+۱ این زمینه بسیار اهمیت دارد. هر چند نتیجه مذاکرات و حذف تحریم‌ها در کوتاه‌مدت تحول عظیمی را در پی نخواهد داشت، اما آزاد شدن درآمدهای مسدود شده به هر حال نقش مهمی در رشد اقتصادی سال آینده خواهد داشت. جدا از درآمدهای نفتی از آنجا که بخشی از تولیدات ما به واردات مواد اولیه از خارج وابسته است، کم شدن تحریم‌ها سبب آزادی مبادلات با خارج خواهد شد که این امر در رونق اقتصادی ما بسیار مناسب است. اما اینکه در کوتاه‌مدت بتوانیم رشد و رونق مناسبی در اقتصاد کشور شاهد باشیم این امر مجزا از مقوله تحریم‌هاست و به برطرف کردن اشتباه در سیاست‌های اقتصادی حاکم وابسته است.

اگر دولت همچنان بخواهد مانند دولت نهم و دهم اشتباه‌ها و سیاست‌گذاری‌های نادرست اقتصادی اعمال کند، این نگرانی وجود دارد که با وجود آزادسازی درآمدهای نفتی، وضعیت نامناسب اقتصادی حاکم شود، بنابراین تجدیدنظر در سیاست‌های نادرست و ادامه روند مناسب اقتصادی در خروج از رکود و رونق اقتصادی بسیار موثر است. اما اگر ما فقط چشم‌انداز رکود را با توجه به شرایط بسنجیم، بحث تحریم‌ها و درآمدهای نفتی در این روند خروجی بسیار مهم خواهد بود. اینکه مادر چند دوره رشد منفی را تجربه کردیم، اتفاق عجیبی است از این لحاظ که کم پیش آمده ما در اقتصادمان رشد منفی را تجربه کنیم، آن هم در دوره‌هایی که درآمدهای نفتی بالایی داشته‌ایم. با سیاست‌های غلط منابع نفتی ما در آن سال‌ها هدر رفت. بنابراین امید است با فاصله گرفتن از سیاست‌های غلط مذاکراتی و با تکیه بر درآمدهای نفتی و نتیجه مثبت مذاکرات در سال آینده رشد و رونق اقتصادی و خروج از رکود را تجربه کنیم. جدا از درآمدهای نفتی که در خارج از کشور مسدود شده، به هر حال ما هر ساله درآمدهای نفتی داریم. در بودجه ۹۴ دولت بودجه را براساس نفت با قیمت ۷۰ دلار بسته است. پیش‌بینی می‌شود که قیمت نفت در طول سال آینده تقریباً بین ۶۵ تا ۷۰ دلار باشد و این پیش‌بینی چندان نگرانی از بابت کسری بودجه ایجاد نمی‌کند. یعنی کسری بودجه کمی خواهیم داشت که این کسری چندان در ایجاد رکود موثر نیست و مامعی برای رونق اقتصادی به حساب نمی‌آید.

در پیچه

مهم‌ترین عوامل بروز رکود در اقتصاد ایران

تحریم‌های اقتصادی شامل تحریم نفتی، تحریم مالی و تحریم شرکت‌های ایرانی، در مجموع از مهم‌ترین عوامل بروز رکود شدید اقتصادی طی سال‌های اخیر بوده و کماکان از مهم‌ترین عوامل تداوم رکود اقتصادی است.

به گزارش انتخاب، این تحریم‌ها از چند مسیر به رکود اقتصادی منتهی شده که از جمله می‌توان به کاهش شدید درآمدهای نفتی، جهش نرخ ارز و بی‌ثباتی آن، حاکمیت نظام چندرخی ارز، سخت‌تر شدن مبادلات مالی و کالایی با کشورهای خارجی و افزایش ریسک و نااطمینانی و کاهش امنیت اقتصادی اشاره کرد. کاهش شدید درآمدهای نفتی، تجربه اقتصاد ایران نشان داده است که واکنش تولید و رشد اقتصاد به این معنا که کاهش درآمد نفت نسبت به افزایش آن، باعث شدیدتری بر تولید و رشد اقتصادی می‌گردد. جهش نرخ ارز و بی‌ثباتی ارزی، جهش نرخ ارز اگرچه از مسیر افزایش قدرت رقابتی تولیدکنندگان داخلی در برابر رقایای خارجی در بازارهای داخلی و خارجی می‌تواند به افزایش تولید و بهبود رشد اقتصادی کمک کند، اما در مقابل با افزایش شدید هزینه‌های تولید اثرات رکودی قوی دربردارد. سخت‌تر شدن مبادلات مالی و کالایی با کشورهای خارجی، تحریم نفتی و تنگنای یکی از جنبه‌های تحریم‌های اقتصادی جدید است. تحریم مالی از مسیر تحریم شبکه بانکی کشور و به‌ویژه تحریم بانک مرکزی و همچنین تحریم از سوی بسیاری از شرکت‌های خارجی موجب شده است نه تنها مبادلات مالی و کالایی با خارج از کشور بسیار سخت، زمان‌بر و پرهزینه شود، بلکه در مواردی عملاً غیرممکن شده است.

چشم‌انداز خروج از رکود در سال ۹۴ بررسی می‌شود

نگران در مرز خروج از رکود

سارا برومند

اواسط دولت نهم اقتصاد ایران در وضعیت نامناسبی قرار گرفت. سیاست‌های نامناسب اقتصادی در کنار اعمال تحریم‌های غرب بر کشور، اقتصاد را در سراسرایی منحنی قرار داد که اقتصاددانان آن را به‌عنوان رکود تئوری اعلام کردند. سراسرایی این منحنی اقتصاد را بسیار آسیب‌پذیر کرد و سبب شد تا بسیاری از صاحبان سرمایه، سرمایه‌های خود را از بخش تولید دور کنند. ورود سرمایه‌ها به بخش‌های غیرتولیدی مانند بانک‌ها، خرید ارز و طلا سبب شد تا اقتصاد کشور بحران ویژه‌ای را تجربه کند. با بر سر کار آمدن دولت یازدهم،

بهمن آرمین:

کشور بحران رکود را پشت سر گذاشته است

بهمن آرمین، مدرس دانشگاه و کارشناس اقتصادی معتقد است که اگر سیاست‌های دولت در جهت رفع ضعف‌های وزارت اقتصاد و مدیریت بورس پیاده شود سال آینده می‌توانیم منتظر ادامه روند رشد مثبت اقتصادی باشیم.

به نظر شما چشم‌انداز رکود در سال آینده چگونه خواهد بود، آیا این روند خروج از رکود ادامه خواهد داشت یا اینکه ما در سال آینده همچنان با رکود در اقتصاد کشور مواجه خواهیم بود؟

آمار و ارقام موجود رکود در اقتصاد کشور را نشان نمی‌دهد. این امر گویای آن است که کشور بحران رکود را پشت سر گذاشته است. در سال آینده نیز تصور می‌شود که با توجه به نتیجه مذاکرات ۵+۱ شرایطی ایجاد شود که تحریم‌ها یا حذف شوند یا به حالت تعلیق درآیند که این امر به سرمایه‌گذاری در حوزه تولید کمک می‌کند. در حال حاضر دولت تلاش‌های بسیاری در زمینه خروج از رکود انجام می‌دهد، اما در صورت سیاسی و اقتصادی کشور مشکلاتی وجود دارد که دولت را از رسیدن به هدف‌های خود دور کرده است. بنابراین اگر شرایط سرمایه‌گذاری در کشور فراهم شود در سال آینده وضعیت اقتصادی بهبود پیدا می‌کند.

در سال آینده ما با کاهش قیمت نفت روبرو هستیم و با توجه به اینکه دولت بودجه را براساس قیمت نفت ۷۰ دلار بسته دچار کسری بودجه و ثبات ناشی از آن نخواهد شد؟

البته دولت می‌تواند با تقویت بازار



کامران ندری:

سال ۹۴ رشد قابل توجهی نخواهیم داشت

کامران ندری، استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع) معتقد است اگر دولت سیاست مناسبی برای جبران کسری بودجه نداشته باشد با خطر غلظیدن به رکود تئوری مواجه است.

با توجه به اینکه در سالی که گذشت دولت مدعی بود رکود در اقتصاد کشور از بین رفته است، شما چشم‌انداز رکود در سال آینده را چگونه می‌بینید، آیا روند رشد اقتصادی تداوم خواهد داشت؟

در زمینه اینکه در سال آینده روند خروج از رکود همچنان ادامه پیدا کند، دو مسئله درآمدهای نفتی و نتیجه مذاکرات و شرایط تحریم‌ها اهمیت دارد. مهم‌ترین تاثیر که کاهش قیمت نفت در کشور دارد در حوزه پروژه‌های عمرانی است. این پروژه‌ها نیز در رونق اقتصاد کشور نقش عمده‌ای دارند.

بنابراین اگر دولت نتواند بودجه کافی را در این زمینه تخصیص دهد، خواه‌ناخواه این پروژه‌ها محدود می‌شوند و نتیجه آن تداوم رکود اقتصادی است. در زمینه تحریم نیز به دلیل نیاز بخش تولید به مواد اولیه‌ای که از خارج از کشور وارد می‌شود، ادامه یا تشدید تحریم‌ها به ضرر بخش تولید می‌شود و رکود در اقتصاد را تشدید می‌کند. در منحنی کل، اقتصاد در این شرایط

مانند گذشته به سمت بازار شیب پیدا می‌کند و بسر مقوله عرضه تاثیر می‌گذارد و به آن معناست که علاوه بر رکود، تورم را نیز بازار تجربه می‌کند و خطر رکود تئوری دوباره بوجود می‌آید.

مرتضی عزتی:

انتظارات از دولت همچنان پابرجاست

سیاست‌هایی که دولت اعمال می‌کند، بستگی دارد. یکی از این سیاست‌ها بهبود فضای کسب‌وکار است. این بهبود زمانی صورت می‌گیرد که موانع اعمال شده توسط دولت کاهش پیدا کند و فضا برای فعالان اقتصادی بازتر شود. سیاست دیگری که می‌تواند موثر باشد فضای باز امن سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است. در سال‌های گذشته امنیت برای سرمایه‌گذاران خارجی و سرمایه‌گذاران ایرانی ساکن خارج از کشور به‌شدت پایین بود. این امر سبب شده بود که وضعیت اقتصادی نامناسبی حاکم شود و افراد احساس خوبی برای سرمایه‌گذاری در داخل نداشته باشند. حال ایچا فضای امن در سرمایه‌گذاری و تداوم آن به رونق اقتصادی می‌انجامد. مقوله دیگر روابط خارجی است که در رونق اقتصادی بسیار موثر هستند.

یکی می‌باشد قیمت نفت و دیگری تحریم‌هاست. در این دو زمینه اقتصاد ما به روابط حاکم خارجی وابسته است. از آنجا که اقتصاد ما به‌شدت به درآمدهای نفتی وابسته است، افزایش درآمدهای نفتی باعث بهبود شرایط اقتصادی می‌شود و عکس این اگر عواملی مانند رفع تحریم‌ها و افزایش قیمت نفت نیز اتفاق بیفتد ما حتی می‌توانیم رشد ۱۵ درصدی را در کنار سیاست حمایتی از تولید و انتظار داشته باشیم. شرط رسیدن به این هدف صرف‌نظر کردن از مسائل

آزموده

عبور از رکود اقتصادی، سخت ولی قابل انجام است

ترجمه و گردآوری: زویا پاک سرشت

در دنیای اقتصاد، صعود یا نزول قدرت اقتصادی کشورهای مختلف، اتفاق جدیدی نیست. در واقع، نوسان‌های اقتصادی بخش جدایی‌ناپذیری از اقتصاد کلان هر دولتی محسوب می‌شود. استثنای فیشر، اقتصاددان مشهور در تبیین مهم‌ترین عوامل در پیشگیری از بحران و رکود اقتصادی هر کشور به نکاتی مفید اشاره می‌کند:

سیاست‌های اقتصادی دولتمردان کشورها: سیاست‌های کلان اقتصادی، نحوه تصمیم‌گیری در برابر بحران‌ها و داشتن آینده‌نگری در صندوق مالی هر دولت

سیاست‌های وارداتی و صادراتی: چگونگی واردات کالا و صادرات آن، میزان وابستگی به تولیدات داخلی و بخش صادرات

کنترل نرخ ارز: کنترل بازار سهام و نرخ ارز، عدم تاثیرگیری شدید از نوسانات ارزی و شوک‌های بازار بورس

استقراض و وام: عدم بدهی‌های سنگین، توانایی بازپرداخت وام و استقراض

با وجود رعایت این نکات، گاهی موجی از رکود و بحران اقتصادی بخشی از جهان اقتصاد را در برمی‌گیرد و راهی از این وضعیت نیاز به راهکارهایی جدید و قابل اجرا دارد. بحرانی که از سال ۲۰۰۸ میلادی بخش بزرگی از اتحادیه اروپا را درگیر و بسیاری از کشورهای این حوزه را مفرض صندوق بین‌المللی پول کرد، از جمله همین بحران‌های غیرقابل اجتناب است.

یونان: در پی جبران خطاهای گذشته

یکی از کشورهایی که بدترین آسیب اقتصادی را تحت تاثیر رکود در اروپا متحمل شده، یونان است. ریشه‌های این رکود و فشار شدید را می‌توان در دو دسته اصلی طبقه‌بندی کرد:

عدم تعادل تجارت بین یونان و آلمان: اقتصاد آلمان بر پایه بهره‌وری بالا و دستمزدهای معمولی و در نتیجه رقابتی بودن بازار پایه‌ریزی شده است. گسترش صادرات آلمان به یونان و افزایش بدهی دولت یونان به آلمان نتیجه‌ای نداشته جز مازاد تجاری برای آلمان و کسری بودجه برای یونان. **کسری بودجه شدید دولت یونان:** یونان برای ورود در بازار بورس، زیر بار بدهی‌های متعددی رفته است که حتی تعدادی از آنها به شکل مخفیانه صورت گرفته و اکنون نوعی رسوایی دولتی محسوب می‌شود.

اما دولت یونان برای خروج از رکود، از روش متداول ریاضت اقتصادی در کنار کاهش ارز داخلی و به حداقل رساندن بازار سرمایه مالی استفاده کرد. اگرچه هنوز بین فعالان اقتصادی یونان اختلاف نظر وجود دارد که آیا خروج از حوزه یورو و بازگشت به استفاده از پول ملی یونان به نفع وضعیت فعلی یونان است یا خیر، اما یونان به آرامی در حال خروج از رکود است که به نوعی در رخ دانش مقصر است.

اسپانیا: تکیه بر صادرات و حفظ ثبات

با وجود آنکه اسپانیا جزو کشورهایی که رکود شدید را تجربه کرده‌اند، رده‌بندی نمی‌شود اما افزایش نرخ بیکاری با رقم کلی ۲۵ درصد جامعه و ۶۵ درصد جوانان بین ۱۸ تا ۲۵ سال، نوعی علامت هشدار برای اقتصاد اسپانیا تلقی می‌شود. اسپانیا از سال ۲۰۰۸ تاکنون تلاش کرده جایگاه خود را برای صادرات حفظ کند و حتی ارتقا دهد. اجرای طرح ریاضت اقتصادی و کاهش دستمزدها برای اجتناب از کسری مالی دولت از دیگر اقدامات دولت اسپانیاست.

انگلستان: تکیه بر نظام بانکی

دولت انگلستان، از جمله دولت‌هایی بود که در دوره رکود اقتصادی، دچار بحران مالی شد. بانک مرکزی در کنار سایر بانک‌های انگلستان نقش بزرگی در حمایت از دولت، برای خروج از رکود در بخش ساخت‌وساز ایفا کردند. از ماه سپتامبر سال ۲۰۱۲ میلادی تاکنون، سرمایه‌گذاری بانک‌های انگلستان در بخش ساخت‌وساز با رقم ۵۳ درصد، ناجی بخش مسکن شد. از سوی دیگر اگرچه آمارهای اقتصادی در بخش خرده‌فروشی نامیدکننده بود اما دولت، با حفظ زیرساخت‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری در بخش تولید داخلی و صادرات، تا حدودی از وضعیت رکود خارج شد.

لهستان: شگفت‌انگیزترین کشور در دوران رکود لهستان، کشور لهستان، از معدود کشورهایی است که به شکل شگفت‌انگیزی، نه‌تنها از بحران دوره رکود اقتصادی عبور کرده بلکه پیشرفت‌های اقتصادی قابل توجهی را هم تجربه کرده است. از سال ۲۰۰۴ که دولت لهستان به کشورهای اتحادیه اروپا پیوسته، تاکنون میزان رشد اقتصادی این کشور روند خوبی را طی کرده است. در سال ۲۰۱۰ لهستان رقمی معادل با ۱۳۹ میلیارد یورو از صندوق اتحادیه اروپا استقراض کرد که به‌طور کامل صرف بهبود زیرساخت‌های اقتصادی لهستان شد. برخی مفسران، رشد یک تا ۵ درصدی اقتصاد لهستان در دوران رکود را مدیون همین استقراض اصولی می‌دانند. حفظ قدرت خرید داخلی برای شهروندان لهستانی، امتیاز مهم دیگری است که بسیاری از کشورهای اتحادیه اروپا فاقد آن هستند. شهروندان لهستان در تمام مراحل رکود اقتصادی در اروپا، قدرت خرید بالا‌های ضروری خود را از دست ندادند. تام شرابیر، محقق دانشگاه ویلیامز معتقد است، حفظ قدرت خرید برای بازار داخلی ۲۸ میلیون نفری لهستان، نقطه قوتی در کارنامه سیاست‌های مالی داخلی این کشور تلقی می‌شود. جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی از دیگر اقدامات مفید این کشور است.

نیروی کار ماهر و ارزان باعث شده بسیاری از کشورهای ثروتمند در سال‌های اخیر به سرمایه‌گذاری در لهستان رغبت نشان دهند. جذب ۱۴۶ پروژه خارجی و ایجاد شغل برای ۳۷ هزار نفر از تبعات این سرمایه‌گذاری‌هاست.



نگاه آخر

گریزی جز کیفیت نداریم

غلامرضا کیانی

رئیس موسسه آموزش عالی غیردولتی- غیرانتفاعی خزر

به عنوان فردی که از نخستین روزهای تشکیل کمیته پیگیری موسسات غیرانتفاعی در سال ۱۳۸۱ در دانشگاه شیخ بهایی و به عنوان یکی از موسسان اتحادیه در دانشگاه شمال در سال ۱۳۸۲ فعالیت کرده‌ام می‌گویم که با نگاهی به برنامه‌های آغازین برنامه چهارم توسعه و هدف گذاری ۴۵۳ هزار دانشجو و نشست سالانه سال ۸۴ بی‌می‌بریم که مسئولان محترم در آموزش عالی از تاسیس حداقل ۲۰۰ موسسه با حداقل ۲هزار دانشجوی پایدار برای هر موسسه سخن می‌گفتند. در همان جلسه هم توسط جمعی از ما در معرض نقد عالمانه و جدی قرار گرفتند و بسیاری از آن اهداف محقق نشد. اقدامات غیرکارشناسانه عده‌ای در پیام نور و سایر موسسات آموزش عالی نیز همین مسئله را آشکار می‌کند. شرایط خاص امروز دانشگاه‌ها حاصل تصمیمات و مدیریت ناکارآمد دیروز و شرایط فردا نیز بی‌تردید حاصل تصمیم‌های کارآمد یا خدایی‌ناکرده سیاست‌های ناکارآمد امروز است. دیروزیان و امروزیان همه باید پاسخگو باشند. درحالی‌که دیروزیان در سخن کمیت را نشانه رفته بودند امروزیان به درستی کیفیت را نشانه گرفته‌اند و در جهت افزایش آن تلاش می‌کنند. ما گرچه در تنازع بقا حتی به فرض عدم اعتقاد به کیفیت که قطعاً این‌گونه نیست گریزی جز کیفیت بخشی نداریم اما اگر منصفانه بخواهیم برخورد کنیم حتی با راندمان ۱۰ برابری نسبت به بخش دولتی با استانداردهای عمدتاً کلاسیک وزارت علوم به‌ویژه در جذب هیات علمی و اعطای رشته توقع کیفیت پایدار واقع‌بینانه و عملی نیست. چرا که کیفیت پایدار، حداقلی از کمیت ماندگار را طلب می‌کند و منابع ماندگار شرط تضمین کیفیت ماندگار است. اکنون شرایط به‌گونه‌ای است که با این کیفیت کم و با میزان کم هیات علمی با کیفیت، دوره‌های ارشد صدها نفری و دکترا ده‌ها نفره، دانشجو در مانده در فغان استاد راهنما و بلا تکلیفی است و در وضعیت بدی قرار دارد. همگان موظفیم با ایجاد اهدافی واقع‌بینانه و تصمیمات منطقی شرایط را به‌گونه‌ای پیش ببریم تا دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی به وضعیت مطلوبی برسند و دانشجویان به‌گونه‌ای صحیح و بدون مشکل در این مراکز به تحصیل بپردازند.

خودپرداز



سعید هوشیار

طنزنویس

این قسمت: آجیل

با توجه به نزدیکی ایام عید و مراسم باستانی نوروز خودپرداز وظیفه خود می‌داند که به بررسی و آنالیز رسم و رسوم این سنت از زاویه اقتصادی بپردازد. بدین منظور در سه شماره آینده به بررسی سه مورد از هوشمندی‌های نوروزی خواهیم پرداخت. در نخستین یادداشت این سه گانه، به موضوع آجیل خواهیم پرداخت و اثرات آن روی زندگی و اقتصاد مردم!

در مورد آجیل باید خدمت‌تان عرض کنم که این خوراکی و تنقل (مفرد تنقلات) دارای قیمت بسیار بالایی بوده و به همین دلیل تفکر و هوشمندی در خرید و مصرف آن می‌تواند تا حد زیادی شما را در مسیر صرفه اقتصادی جلو بیندازد. به همین منظور در نخستین مرحله از هوشمندی‌های آجیلی؛ باید تعداد مهمانان‌تان را محاسبه کنید. بعد از محاسبه تعداد مهمانان باید ستین و کارشان را در گوشه‌ای یادداشت کنید. متوسط درآمد ماهانه آنها را نیز در جلوش بنویسید. میزان مصرف هر فرد از آجیل از فرمول زیر محاسبه می‌شود:

درآمد ماهانه/سن فرد-مصرف فرد از آجیل به گرم

در مرحله دوم؛ با توجه به اینکه مصرف آجیل هر فرد را می‌دانید، باید اقدام به خرید آجیل کنید. منتها قسمت سخت ماجرا آنجاست که شما تنها وزن آجیل مورد نیاز را می‌دانید و نمی‌دانید از هر کدام از تنقلات چقدر باید بخرید! این موضوع بسیار مهمی بوده که کوچک‌ترین اشتباهی در این مورد می‌تواند ضربات جبران‌ناپذیری را به شما و خانواده و بدنه اقتصادتان بزند. توجه کنید که هر یک از موارد تشکیل‌دهنده آجیل دستوراالمعلی برای خرید دارند. به موارد زیر دقت کنید:

پسته: این مورد در آجیل یکی از خطرناک‌ترین موارد ممکن است که می‌تواند شما را به زانو بنشاند. با قیمتی بالا و طرفدارانی بسیار! فلسفه آجیل وقت‌گذارنی و مشغول شدن است. در نتیجه می‌توانید در یک حرکت استراتژیک و با خرید پسته اندک و قراردادن آن در انتهای ظرف آجیل، برنده کارزار نوروز شوید. به این صورت که مهمان زمانی را که برای پیدا کردن پسته در ظرف صرف می‌کند موجب عدم توجه به باقی اواجیل (جمع مکسر آجیل) خواهد شد و این موضوع شما را برنده خواهد کرد.

فندق با ضریب ۰/۷ پسته، در همان موقعیت قرار دارد. استفاده از فندق درپسته می‌تواند راهگشای این چالش بزرگ باشد.

بادام هندی: نمی‌دانیم از چه زمان بود که این پدیده شوم به سفره نوروزی مردم وارد شد ولی هرچه هست خریدنش بهتر از خریدنش است.

بادام درختی: بادام درختی با توجه به تنالیته رنگی که دارد مانند آفتاب پرست عمل کرده و در بسیاری از ظرف‌ها دیده نمی‌شود. شما این تهدید را به فرصت تبدیل کرده و با خرید تخمه ژاپنی بزرگ و قرار دادن تعدادی اندک بادام درختی در میان آن سود بزرگی را نصیب خود کنید.

تخمه ژاپنی: اگر نوروز نبود، ۳۰۰سال یک بار هم کسی تخمه ژاپنی نمی‌خورد. توجه داشته باشید که هر میزان تخمه ژاپنی که بخردی تا پاییز سال بعد مهمان شما خواهد بود. پسته و فندق و بادام درختی به ۱۳ فروردین نمی‌رسد که تمام می‌شوند، ولی تخمه ژاپنی از آن مواردی است که حتی اگر ۵۰ گرم هم بخردی شود تا شش ماه بعدش در ظرف شما باقی خواهد ماند.

سودوکو

مرکز آمار ایران با اعلام شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی در ۱۲ماهه منتهی به بهمن ماه سال‌جاری، نرخ تورم در روستاها را ۱۴٫۲ درصد و تورم نقطه به نقطه را نیز ۱۲٫۹ درصد اعلام کرد. مرکز آمار ایران با اعلام گزارش شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارهای روستایی کشور در بهمن ماه سال ۱۳۹۳ براساس سال پایه ۱۳۹۰ اعلام کرد: نرخ تورم روستایی در بهمن ماه سال‌جاری ۱۴٫۲ درصد و نرخ تورم نقطه به نقطه نیز به ۱۲٫۹ درصد رسید. شاخص کل (برمبنای ۱۰۰=۱۳۹۰) در بهمن ماه سال ۱۳۹۳ عدد ۱۲۱۵/۱ را نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل ۲/ درصد افزایش داشته است. افزایش شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) ۱۲٫۹ درصد است که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل (۱۲٫۸) افزایش یافته است. درصد تغییرات شاخص کل (نرخ تورم روستایی) در ۱۲ ماهه منتهی به بهمن ماه سال ۹۳ نسبت به دوره مشابه قبل ۱۴٫۲ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ (۱۴٫۹) کاهش یافته است. شاخص گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات در این ماه به رقم ۲۳۷٫۳ رسد که نسبت به ماه قبل ۲/ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها در ماه مورد بررسی به عدد ۲۳۴٫۲ رسیده که نسبت به ماه قبل ۳/ درصد کاهش نشان می‌دهد. شاخص گروه اصلی خوراکی‌ها نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۰٫۱ درصد افزایش نشان می‌دهد و نرخ تورم ۱۲ ماهه این گروه ۹٫۹ درصد است. همچنین شاخص گروه عمده خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹٫۹ درصد افزایش نشان می‌دهد و درصد تغییرات این گروه در ۱۲ ماه منتهی به بهمن ماه سال ۹۳ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۸٫۹ درصد است که نسبت به تورم ۱۲ ماهه منتهی به دی ماه ۱۳۹۳ (۱۱٫۱) کاهش یافته است.

قاب

فاب دیزاین، شرکت آلمانی فعال در زمینه تیونینگ خودرو، برنامه ویژه‌ای برای خودروی مک لارن **S 650** به اجرا گذاشته که به نام «**وایو**»، خداوندگار باد هندو، شناخته می‌شود. این پروژه براساس نسخه اسپایدر مک لارن **S 650** شکل گرفته است و بدنه خودروی اصلاح شده، شناسایی خودروی اصلی را دشوار ساخته و چرخ‌های جدید را شامل می‌شود.



منطقه آزاد

رمز و رازهای پنهان لوگوها

نورج صابری‌وند

طراح لوگو

روز ارائه طرح رسیده و سفارش‌دهنده بعد از کمی درنگ در طرح، نشان می‌دهد که مشتاق است حرف‌های طراح را بشنود. طراح شروع می‌کند. در حرف‌هایش، رنگ‌ها اشارات و دلالت‌های انتزاعی عجیبی دارند و شکل‌ها معنادار و پیام‌دار هستند. تاجایی که لوگو تبدیل به چیزی رازآلود می‌شود. رازی که هیچ‌کسی بی‌برای آن نخواهد برد. سوال این است اگر طرح‌ها باید مخاطبان هم بدانند که اشارات و ارجاعات طرح‌ها به چیست. اما این طرح‌ها و این تفسیرهایی را که به لوگوها چسبانده می‌شود نه کسی می‌فهمد، نه کسی می‌تواند حدس بزند و نه اساسا دقتی در آنها می‌کند.

نیازی هم نیست که لوگو بر از معنا و دلیل باشد، چیزهایی هم که اغلب گفته می‌شود حرف‌های بی‌استدلالی است که نه قابل سنجه هستند و نه قابل فهم، حقیقت این است که

۳۶۰

مجید تولی

براساس اظهارات برخی مسئولان ارشد اجرایی در تعطیلات نوروز سال گذشته حداقل ۴۰۰ میلیون دلار ارز از محل سفر هموطنان به کشورهای همسایه مخصوصاً ترکیه، ارمنستان و امارات از کشور خارج شده است. ماجرا واقعا جالب است اما وقتی بیشتر جالب می‌شود که درمی‌یابیم اغلب مسافران ایرانی مشتاق سفر به خارج از کشور، اصلا با بسیاری از مناطق توریستی و گردشگری کشور خودشان آشنا نیستند و هرگز آنها را ندیده‌اند.

حالا چرا ندیداند و چرا اصلا خبر ندارند خود داستانشان بسیار طولبی است که در این مجال کوتاه نمی‌گنجد. ما فقط می‌خواهیم بررسییم که چرا در وهله اول گردشگران داخلی این همه برای بیرون رفتن از مرزها عجله دارند و رغبت نشان می‌دهند.

واقعا دلیل رونق سفرهای خارجی و هجوم ایرانی‌ها به بیرون برای چیست؟ این پرسش را با کارشناسان مطرح کردیم و پاسخ گرفتیم که در چند جمله به اهم آنها اشاره می‌کنیم. به‌عنوان نخستین عامل، جذابیت‌های دیدن یک کشور خارجی می‌تواند بسیار دل‌فریب باشد. تجربه یک فضای متفاوت که البته با تبلیغات بسیار هدفمند ازاس‌های مسافرتی برای ایجاد

جدول امروز

قیمت واحدهای کلنگی در تهران

در حالی بازار خریدوفروش واحدهای نوساز و چند سال ساخت مسکن همچنان در خواب زمستانی به سر می‌برد که بازار ساختمان‌های کلنگی در آستانه سال جدید از یک رونق نسبی برخوردار شده است. سرانجام پس از حدود دو سال انتظار طرح مسکن اجتماعی به‌عنوان یکی از طرح‌های مسکنی دولت رونمایی شد تا این طرح در کنار برنامه‌های نوسازی بافت‌های فرسوده و مسکن روستایی به کاهش فاصله عرضه و تقاضا در بخش مسکن کمک کند. حال در شرایطی که کارشناسان و دست‌اندرکاران معتقدند سال آینده سایه رکود همچنان بر سر بازار مسکن وجود خواهد داشت که بازار ساختمان‌های به‌اصطلاح کلنگی حال و هوای دیگری دارد.

کیوسک

افزایش تولیدات بوبینگ

به گزارش رویترز، شرکت بوبینگ سازندگان

هواپیماهای نوع

۷۷۷ خود را متعهد کرد تا با افزایش

درصد تشریفات و تولید این نوع بوبینگ سود این شرکت را چند برابر کنند. طبق برنامه بلندمدت، شرکت بوبینگ قرار است تا سال ۲۰۲۰ نسبت به توسعه بخش‌های مختلف این صنعت اقدام کند که این توسعه در راستای تولید بوبینگ نسل جدید خواهد بود.

مدیرعامل بوبینگ تاکید دارد که هدف افزایش تولید، تنها اضافه کردن هواپیماهای نوع بوبینگ نیست، بلکه هدف این است تا ضمن افزایش درصد تولید، تنوع در پروازهای بوبینگ افزایش یابد.

در حال حاضر سود خالص شرکت بوبینگ نسبت به سال گذشته ۲ درصد رشد داشته است.

ورزشگاه ۴۰۰ میلیون پوندی تاتنهام

باشگاه تاتنهام

هاتسپرز در نظر دارد

ورزشگاهی ۶۰ هزار

نفری با هزینه ۴۰۰ میلیون پوند بسازد.

بر پایه گزارش دبلی میل، ورزشگاه جدید برای فصل ۱۹-۲۰ آماده خواهد شد و ظرفیت آن از ۳۶ هزار نفر به ۵۶ هزار و ۲۵۰ نفر افزایش پیدا خواهد کرد.باشگاه تاتنهام از چندین سال قبل درخواست کرده بود که به ورزشگاه المپیک نقل مکان کند که این ورزشگاه در اختیار باشگاه وستهم قرار گرفت. تا پیش از این شرکت «آرچوی شیت متال ورکس» مدعی بود که چندین نسل در کنار محل باشگاه فعالیت تجاری داشته و همین موضوع کار را برای مدت زمان زیادی به تعویق انداخت تا اینکه دادگاه رای به پیروزی باشگاه لیگ برتری داد.

وعده‌های ۱۲ میلیارد دلاری مصر

به گزارش سی ان ان، کشورهای عضو شورای همکاری

خلیج فارس در نشست اخیر شرم الشیخ وعده دادند که ۱۲ میلیارد دلار از طریق بانک مرکزی مصر در این کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند.

براساس این گزارش، در مرحله اول امارات ۲میلیارد دلار، عربستان یک میلیارد دلار و عمان هم ۵۰۰ میلیون دلار طی پنج سال آینده در مصر سرمایه‌گذاری می‌کنند.

در این اجلاس که در شهر شرم الشیخ مصر برای جذب سرمایه‌گذاری برگزار شد که تعدادی از مقامات ارشد کشورهای غربی و عربی حضور داشتند. در افتتاحیه این اجلاس عبدالفتاح السیسی رئیس‌جمهور مصر طی سخنانی با اشاره به اینکه قاهره از اجرای تعهدات بین‌المللی‌اش هرگز روی‌گردان نیست، تاکید کرد که دولت مصر به دنبال تقویت همکاری‌اش با کشورهای دوست است. السیسی با بیان اینکه کشورش به دنبال رسیدن به جامعه‌ای دموکراتیک است، تصریح کرد که قاهره با تروریسم و افراط در مبارزه است.

وزیر سرمایه‌گذاری مصر در گفت‌وگو با سی‌ان‌ان گفته که قاهره انتظار دارد بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کند. مصر در شرایطی این اجلاس را برگزار کرده که اقتصاد این کشور در سال مالی جاری دست‌کم نیاز به ۸ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی دارد و از سوی دیگر مناطق شمالی این کشور از جمله صحرای سیننا به دلیل وجود گروه‌های شبه نظامی به عرصه درگیری تبدیل شده و ناامنی‌های در شمال این کشور حتی به پایتخت هم سرایت کرده است.

جدول امروز

محل	سن بنا	قیمت هر متر مربع
داودیه	۱۳	۶٫۷
منیریه	۱۹	۴٫۶
یوسف آباد	۱۴	۶٫۳
کاوسییه	۱۴	۷٫۱
حکمت	۱۵	۱۳٫۹
حسن آباد	۱۳	۶۰٫۷
شهران جنوبی	۱۶	۳٫۷
زعفرانیه	۱۹	۸٫۸