

فرصت امروز

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با پشتون مشهوری نژاد تحلیل تکنیکال، نقاشی نیست

آغاز دهه ۸۰ بود که با گسترش اینترنت (آن هم به شکل دایال آپ با آن صدای قیژ و قیژ و سرعت کند و قطعی‌های بی‌پای‌اش) عده‌ای از جوان‌هایی که عموماً در رشته‌های مهندسی تحصیل کرده بودند و به اینترنت و ریاضی و زبان انگلیسی مسلط بودند، توانستند از طریق...



با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

رقابت گروه‌ها و فعالان بخش خصوصی برای تصاحب کرسی در اتاق

جریان شناسی انتخابات اتاق بازرگانی

بخش خصوصی این روزها با نزدیک شدن به کارزار انتخاباتی اتاق بازرگانی روزهای پر شر و شوری را تجربه می‌کند، ممکن است کمی از دغدغه‌های همیشگی‌اش فاصله بگیرد، اما در این تکاپوها به دنبال حلال بخش خصوصی این روزها با چالش‌هایش در آینده می‌گردد. گروه‌های متعددی اعلام موجودیت کردند و با شروع ثبت‌نام از نامزدهای انتخاباتی، این اتاق روز به روز گرم‌تر می‌شود. در دولت جدید نام بخش خصوصی زیاد شنیده شده و هیات دولت در اغلب نشست‌ها و جلسه‌های اقتصادی‌اش یادآوری کرد که در فکر بهبود فضای کسب‌وکار و پیکر زخمی اقتصاد کشور است و قصد ندارد این جراحی را بدون حضور مستقیم بخش خصوصی به سرانجام برساند.

P/E بازار جذاب شده است

سهام خوب هست، خریدار نیست

بررسی محدود شدن واردات خودرو به ۳۵ نمایندگی مجاز

وزارت صنعت شجاعانه پای تصمیم خود بایستد

سیاست دولت همچنان به سمت واردات تجهیزات ریلی است

گل به خودی بازی را به نفع واردات تمام کرد



برند سرمربی تیم ملی چند؟

کی روش ارزان حساب کرد

اصول به کارگیری ویترونی به عنوان یک ابزار تبلیغاتی
تبلیغات ویترونی پنجره‌های رو به جهان هر کسب‌وکار

راه‌هایی برای کنار آمدن با شکایات مشتریان
آرامش در حضور دیگران!

گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در یک فروشگاه عسل فروشی
شیرینی بدون ضرر!

سرمقاله

افتتاح نیمه کاره



در چند دهه گذشته، بیشترین مراسم افتتاح پروژه‌های عمرانی در شهرپور و بهمن‌ماه و به بهانه هفته دولت و دهه فجر برگزار شده‌اند. البته این تقارن زمانی، اگر با دقت عمل در خصوص تکمیل پروژه‌ها همراه باشد، برنامه مناسبی است ولی مسئله اینجاست که بسیاری از دستگاه‌های دولتی، برای رانندگی پروژه‌هایشان در این ایام، درحقیقت به افتتاح پروژه‌های نیمه‌تمام می‌پردازند. صفحه ۶



چهار عیار جشنواره صوتی و تصویری

هدایای نقدی

LB65600GI میزان تخفیف (ریال): ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ 70"	LA86100 میزان تخفیف (ریال): ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ 70"	LA96500GI میزان تخفیف (ریال): ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ 65"
LG OLED TV EA9700/9800 میزان تخفیف (ریال): ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ 55"	LB56100GI میزان تخفیف (ریال): ۳/۰۰۰/۰۰۰ 60"	LB58200GI میزان تخفیف (ریال): ۳/۰۰۰/۰۰۰ 50"
LB67000GI میزان تخفیف (ریال): ۳/۰۰۰/۰۰۰ 47"	LB69000GI میزان تخفیف (ریال): ۳/۰۰۰/۰۰۰ 47"	LB65200GI میزان تخفیف (ریال): ۳/۰۰۰/۰۰۰ 47"
LB62300GI میزان تخفیف (ریال): ۱/۵۰۰/۰۰۰ 42"	LB55100GI میزان تخفیف (ریال): ۱/۵۰۰/۰۰۰ 42"	PB56000GI میزان تخفیف (ریال): ۱/۵۰۰/۰۰۰ 50"

هدیه سینمای خانگی

79UB98000GI هدیه تلویزیون پلاسما 50PB56000GI + وسیمای خانگی LH-985XBH	65UB98000GI هدیه تلویزیون پلاسما 50PB56000GI + وسیمای خانگی LH-970XBH
UC97000GI هدیه سینمای خانگی LH-960XBH + مانیتور تلویزیون 29MT45000GI	55UB85000GI هدیه بلندگوی خطی LH-947SPK + میزان تخفیف (ریال): ۵/۰۰۰/۰۰۰
55UB83000GI هدیه سینمای خانگی LH-930HTS	55EC93000GI هدیه سینمای خانگی LH-980XBH

شرایط جشنواره:

- در جشنواره تمام بابت تخفیف‌های در نظر گرفته شده برای محصولات شامل تخفیف نقدی بعد از ارائه برگه نصب توسط مشتری و بشرط نصب در اسکان محل خرید پرداخت خواهد شد.
- جشنواره تمام اعتبار از تاریخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۵ به مدت محدود اعتبار دارد.
- شرایط و هدایای جشنواره بدون اطلاع قبلی می‌تواند تغییر کند.
- شرایط جشنواره شامل مشتریانی می‌شود که محصولات خود را از تاریخ ۲۵ دی ماه از فروشگاه‌های آن جی - گلپریان خریداری نموده و ظرف مدت ۱۰ روز از زمان خرید اقدام به نصب نمایند.
- منظور شدن هدایا منوط به ارائه برگه نصب محصول خریداری شده است.
- در صورت بروز هرگونه مشکل با ایمیل شماره 021-87799499 تماس حاصل فرمائید.
- خریداران برای شرکت در قرعه‌کشی گوشی LG G3 و LG G3 به درج اطلاعات در سایت www.lampsmay.ir در همان هفته خرید هستند.
- محصولاتی که در وب سایت مذکور ثبت نشده باشند، شامل قرعه‌کشی نمی‌شوند.
- شرایط و هدایای قرعه‌کشی بدون اطلاع قبلی می‌تواند تغییر کند.



نفت

زنگنه مطرح کرد

شرکت‌های بزرگ نفتی در انتظار
رفع تحریم‌ها برای حضور در ایران

وزیر نفت با بیان اینکه قیمت نفت در بودجه سال آینده توسط دولت ۲۲ دلار پیشنهاد شده اما تصمیم‌گیری با مجلس است، گفت: شرکت‌های بزرگ نفت و گاز دنیا برای همکاری با ایران در انتظار رفع تحریم‌های بین‌المللی هستند.

به گزارش ایسنا، بیژن زنگنه با بیان اینکه روند تکمیل فازهای مختلف پارس جنوبی رو به جلو است، اظهار کرد: تکمیل فازهای ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی در مراحل نهایی بوده و در فاز ۱۷ نیز یک بخش به مدار آمده و در حال تولید است.

طبق اعلام وزارت نفت، زنگنه درباره وضعیت پروژه‌های پارس جنوبی نیز گفت: پروژه‌های پارس جنوبی هم‌اکنون وضعیت مطلوب و روندی رو به جلو دارند. به امید خدا سال آینده کار در این زمینه ادامه می‌یابد. البته برای تکمیل فازهای مختلف پارس جنوبی نیاز به حمایت بیشتر مجلس و دولت داریم.

وزیر نفت یادآور شد: در فاز ۱۲ پارس جنوبی سه بخش به مدار آمده و فازهای ۱۵ و ۱۶ در حال تکمیل شدن هستند.

بازار نفت

قیمت نفت در بلندمدت
به ۹۰ دلار می‌رسد

مدیر عامل شرکت انگلیسی-هندی شل از بازگشت قیمت نفت در بلندمدت به سطوح ۹۰ دلار برای هر بشکه خبر داد.

به گزارش رویترز، بن وین بوردن پنجشنبه (۹ بهمن ماه) در کنفرانسی گفت: قیمت‌های جهانی نفت خام در یک تعادل بلندمدت باید به سطوح ۹۰ دلار برای هر بشکه برسد.

وی با بیان اینکه پیش‌بینی این مسئله که چه زمانی قیمت‌های جهانی نفت خام به سطوح ۹۰ دلار برای هر بشکه بازمی‌گردد، غیرممکن است، گفت: قیمت‌های جهانی نفت خام در میان مدت همچنان بی‌ثبات خواهد بود.

شرکت شل اعلام کرد که در نظر دارد هزینه‌های خود را که پیش‌تر برنامه‌ریزی کرده است، طرف سه سال آینده حدود ۱۵ میلیارد دلار کاهش دهد و این کار از طریق تسهیل کردن سود سهام در سطوح کنونی و کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در پروژه‌های شیل‌ویل با هدف مقابله با افت قیمت نفت انجام می‌شود. سیومن هنری، مدیر مالی شرکت شل گفت: شل هزینه‌هایش را کاهش می‌دهد اما به سرمایه‌گذاری‌های بزرگ خود از جمله پروژه یک میلیارد دلاری اکتشاف در آلاسکا در سال ۲۰۱۵ میلادی ادامه می‌دهد.

کاهش خرید نفت ژاپن از ایران

واردات نفت ژاپن از ایران در آخرین ماه ۲۰۱۴ با افت ۱۸ درصدی نسبت به ماه قبل از آن به ۱۴۳ هزار بشکه در روز رسید.

به گزارش پترنوست، وزارت اقتصاد و تجارت ژاپن در جدیدترین گزارش خود از کاهش ۱۸ درصدی واردات نفت این کشور از ایران در دسامبر ۲۰۱۴ خبر داد.

براساس آمارهای این وزارتخانه، خرید نفت ژاپن از ایران در ماه دسامبر ۲۰۱۴ به ۶۴۱ هزار کیلو لیتر برابر با ۱۴۳ هزار بشکه در روز رسید. این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل نیز کاهش ۲۱ درصدی داشته است.

واردات نفت ژاپن از ایران در نوامبر ۲۰۱۴ بالغ بر ۱۷۴ هزار بشکه در روز و در دسامبر ۲۰۱۳ حدود ۱۸۳ هزار بشکه در روز اعلام شده بود. ایران با تأمین ۳.۷ درصد نفت مورد نیاز ژاپن پنجمین تأمین‌کننده نفت وارداتی ژاپن در دسامبر ۲۰۱۴ شناخته شده است. عربستان، امارات، کویت و قطر به ترتیب در رتبه‌های اول تا چهارم از این نظر قرار گرفته‌اند.

گازویل

مصرف سوخت مایع کشور به ۶.۵ میلیارد لیتر رسید

مصرف سوخت مایع کشور در پاییز امسال با بیش از ۳۰۰ میلیون لیتر افزایش نسبت به مدت مشابه پارسال به محدوده ۶.۵ میلیارد لیتر رسید. در این بازه زمانی، پنج میلیارد و ۳۸۰ میلیون لیتر نفت گاز و نفت کوره مصرف شد که این مقدار در مقایسه با مدت مشابه پارسال (پنج میلیارد و ۲۷۰ میلیون لیتر) ۳۱۰ میلیون لیتر افزایش داشته است.

برپایه این گزارش، مصرف نفت گاز سه ماه سوم امسال به سه میلیارد و ۶۲۰ میلیون لیتر رسید که این مقدار نسبت به مدت مشابه پارسال (سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون لیتر) از افزایش ۵۴۰ میلیون لیتری این فراورده حکایت دارد.

سهام نفت کوره مصرفی پاییز امسال نیز دو میلیارد و ۸۵۰ میلیون لیتر بود که در مقایسه با مدت مشابه پارسال (دو میلیارد و ۱۸۰ میلیون لیتر)، ۶۷۰ میلیون لیتر افزایش یافته است.

فعلان بخش خصوصی مطرح کردند

کابل‌های خودنگهدار منسوخ شده در شبکه برق ایران



به اعتقاد مدیرعامل شرکت مسباره کاوه اگر استفاده از کابل‌های خودنگهدار پنج‌سیمه در ایران رایج شود، انقلابی در صنعت برق کشور رخ داده است.

نظرات متفاوت

شرکت‌های توزیع

شرکت‌های توزیع برق مهم‌ترین مشتریان تولیدکنندگان کابل به حساب می‌آیند. در نتیجه نوع نگرش آنها پسر عملکرد واحدهای تولیدکننده کابل تأثیرگذار است. محمدباقر پورعبدالله، کارشناس انجمن سیم و کابل در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره دلایل استفاده از کابل‌های متفاوت در شبکه برق کشور می‌گوید: کابل‌های پنج سیمه و شش‌سیمه هر کدام طرفداران خاص خود را دارند.

وی اضافه می‌کند: برخی کارشناسان برق می‌گویند که کابل‌های شش سیمه به دلیل اینکه استفاده از رشته فولادی در هیچ جای دنیا مرسوم نیست، نباید در شبکه برق استفاده شود. ضمن آنکه اگر کامیونی با این کابل‌ها برخورد کند، شش رشته سیم را به پایین می‌کشد.

پورعبدالله ادامه می‌دهد: برخی کارشناسان برق نیز به پنج‌سیمه‌ها ابرام می‌گیرند که چون شبکه ایران بالاس نیست، «فاز نول» کابل‌های خودنگهدار پنج‌سیمه برقرار بوده و اگر این کابل پاره شود، بسیاری از تجهیزات برقی آسیب می‌بینند.

استفاده از کابل‌های خودنگهدار غیرمجاز وجود دارد، اولویت شرکت توانیر قرار گرفته است.

کابل ۶ رشته‌ای منسوخ شد

اقدام وزارت نیرو برای جایگزینی کابل‌های مسی شبکه اگرچه قابل تقدیر است اما احسان رحمانی، مدیرعامل شرکت مسباره کاوه معتقد است که استفاده از کابل خودنگهدار شش سیمه در دنیا منسوخ شده است.

رحمانی اضافه می‌کند که قبل از پیروزی انقلاب اسلامی در ایران کابل‌های خودنگهدار پنج‌سیمه استفاده می‌شد اما با آغاز جنگ و ایجاد مشکل برای واردات آلایز، استفاده از کابل‌های شش سیمه در ایران متداول شد. در این کابل‌ها یک رشته گالوانیزه اضافه شد که وظیفه آن نگهداشتن کابل بود.

وی تأکید می‌کند که برای کاهش تلفات شبکه استفاده از کابل‌های خودنگهدار یکی از راهکارهاست و استفاده از کابل زیرزمینی و سایر راهکارها نیز در دستور کار توانیر قرار دارد. خوش‌حلق اضافه می‌کند:

هنوز از کابل مسی در شبکه برق کشور استفاده می‌شود، این مجموعه تلاش می‌کند تا استفاده از کابل‌های خودنگهدار را تعویض کند اما فعالان بخش خصوصی معتقدند استفاده از کابل‌های خودنگهدار شش‌سیمه در جهان منسوخ شده و بهتر است مسیرهای خود را با توجه به استانداردهای جهانی ترسیم کنیم.

مس به فلزی گرانبها در سالی‌های اخیر تبدیل شده است. روند تصاعدی قیمت این فلز انگیزه دزدان را برای حمله شبانه به شبکه‌های برق دارای سیم‌های مسی تقویت کرده است. در واقع تغییرات بازار سبب شده کابل‌های مسی که مسئول انتقال برق به منازل و محل مصرف بودند، منبع درآمدی برای سودجویان شود. قطعی برق به دلیل دزدیده شدن کابل که در صنعت برق به آن تلفات غیرفنی می‌گویند، یکی از دلایلی بود که متولیان را بر آن داشت تا کابل‌های مسی را با انواع خودنگهدار جایگزین کنند. استفاده از کابل‌های خودنگهدار برای شبکه برق مزایایی هم دارد. این کابل‌ها علاوه بر اینکه سرعت برق از شبکه را کاهش می‌دهند، مشکلات اجرایی احداث شبکه در معابر کم‌عرض را به حداقل رسانده و سرعت عمل در اجرای شبکه را هم افزایش می‌دهد. غلامرضا خوش‌حلق، معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که آیا

لیلا مرگن

وزارت نیرو برای کاهش تلفات غیرفنی تلاش می‌کند سیم‌های مسی شبکه توزیع برق را با کابل‌های خودنگهدار تعویض کند اما فعالان بخش خصوصی معتقدند استفاده از کابل‌های خودنگهدار شش‌سیمه در جهان منسوخ شده و بهتر است مسیرهای خود را با توجه به استانداردهای جهانی ترسیم کنیم.

مس به فلزی گرانبها در سالی‌های اخیر تبدیل شده است. روند تصاعدی قیمت این فلز انگیزه دزدان را برای حمله شبانه به شبکه‌های برق دارای سیم‌های مسی تقویت کرده است. در واقع تغییرات بازار سبب شده کابل‌های مسی که مسئول انتقال برق به منازل و محل مصرف بودند، منبع درآمدی برای سودجویان شود. قطعی برق به دلیل دزدیده شدن کابل که در صنعت برق به آن تلفات غیرفنی می‌گویند، یکی از دلایلی بود که متولیان را بر آن داشت تا کابل‌های مسی را با انواع خودنگهدار جایگزین کنند. استفاده از کابل‌های خودنگهدار برای شبکه برق مزایایی هم دارد. این کابل‌ها علاوه بر اینکه سرعت برق از شبکه را کاهش می‌دهند، مشکلات اجرایی احداث شبکه در معابر کم‌عرض را به حداقل رسانده و سرعت عمل در اجرای شبکه را هم افزایش می‌دهد. غلامرضا خوش‌حلق، معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که آیا

معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر در پاسخ به این پرسش که میزان تلفات غیرفنی شبکه چقدر است، بیان می‌کند که از ۱۴ تا ۱۵ درصد تلفات شبکه، حدود هفت درصد مربوط به تلفات غیرفنی است. معاونت هماهنگی توزیع شرکت توانیر در پاسخ به این پرسش که آیا تلفات غیرفنی شبکه به دلیل استفاده از کابل مسی است، عنوان می‌کند: تلفات غیرفنی دلایل مختلفی دارد. فقط حدود سه تا چهار درصد این تلفات مربوط به کابل‌های مسی است. رحمانی اضافه می‌کند که برای کاهش تلفات شبکه استفاده از کابل‌های خودنگهدار یکی از راهکارهاست و استفاده از کابل زیرزمینی و سایر راهکارها نیز در دستور کار توانیر قرار دارد. خوش‌حلق اضافه می‌کند:

بین‌الملل

سقوط دوباره قیمت نفت در بازارهای جهانی برای هفتمین ماه متوالی



استانداردهای جدید فراهم می‌آورد.

اگرچه مقررات جدید در چین می‌تواند در کوتاه‌مدت موجب بهبود وضعیت قیمت نفت‌خام در بازار شود اما کارشناسان همچنان پیش‌بینی مثبتی از روند بازار ندارند. زیرا بسیاری از تولیدکنندگان نفت‌خام همچنان به تولید خود ادامه داده و خودشان را با شرایط بازار و نفت ارزان مطابقت داده‌اند. بانک AZN در گزارش پژوهش خود در مورد بازار می‌گوید: احتمال کاهش داوطلبانه تولید نفت روزبه‌روز کمتر می‌شود. کاهش قیمت انرژی و نرخ ارز تأثیر غیرقابل انکاری بر وضعیت بازار داشته و تولیدکنندگان را مجاب خواهد کرد تا از تمام توان خود برای خارج شدن از وضعیت فعلی قیمت‌ها و بازیابی آن در بازار استفاده کنند.

در ادامه گزارش بانک AZN می‌خوانیم که کاهش ارزش روبل روسیه که کاهش ۵۰ درصدی را در شش ماه گذشته در مقابل دلار آمریکا تجربه کرده، تأثیر قابل توجهی بر بازارهای جهانی نفت داشته است.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

نیازهای بخش تولید افزایش خواهد داشت و این موضوع در کوتاه‌مدت موجب افزایش تقاضا در بازار و بهبود وضعیت قیمت نفت‌خام خواهد شد. در ارتباط با افزایش واردات نفت‌خام توسط چین، به گفته یکی از برنامه‌ریزان ارشد تجاری این کشور انتظار می‌رود که پالایشگاه‌ها در این کشور به میزان ۱۵ روز با در نظر گرفتن متوسط تسای خود نفت‌خام ذخیره کنند که این موضوع موجبات افزایش خرید و واردات نفت‌خام را از سوی معامله‌گران این محصول به منظور رعایت

اگرچه قیمت شاخص برنت در دو سوم ماه جاری بین ۴۵ تا ۵۰ دلار در هر بشکه معامله شده است اما افزایش تولید نفت‌خام و در پی آن افزایش عرضه این محصول به بازار احتمال کاهش بیشتر قیمت آن را افزایش می‌دهد. سن ادامه داد، با در نظر گرفتن مقیاس موجودی نفت‌خام و همچنین کاهش قیمت شاخص‌های بازار و فعالیت فعلی پالایشگاه‌ها نفت بیشتری در مخازن ذخیره خواهد شد. این در صورتی است که پیش از این هم حجم قابل توجهی نفت‌خام در مخازن

نیازهای بخش تولید افزایش خواهد داشت و این موضوع در کوتاه‌مدت موجب افزایش تقاضا در بازار و بهبود وضعیت قیمت نفت‌خام خواهد شد. در ارتباط با افزایش واردات نفت‌خام توسط چین، به گفته یکی از برنامه‌ریزان ارشد تجاری این کشور انتظار می‌رود که پالایشگاه‌ها در این کشور به میزان ۱۵ روز با در نظر گرفتن متوسط تسای خود نفت‌خام ذخیره کنند که این موضوع موجبات افزایش خرید و واردات نفت‌خام را از سوی معامله‌گران این محصول به منظور رعایت

نیرو

وزیر نیرو: بحران آب با برنامه‌های موقت رفع نمی‌شود



وزیر نیرو گفت: مشکل کم‌آبی و بحران‌های موجود در این حوزه با برنامه‌های موقت و گذرا برطرف نمی‌شود زیرا این مشکل به جزیی از طبیعت کشور ما تبدیل شده است.

به گزارش ایرنا حمیدرضا چیت‌چیان، در آیین بهره‌برداری از سد سرابی توپسرکان افزود: مدیریت مصرف مهم‌ترین راه برون رفت از این مشکل است. وی اظهار کرد: با به کار بردن کشت گلخانه‌ای برای کاشت محصولات صیفی می‌توان مصرف آب را به یک دهم و با آبیاری قطره‌ای مزارع و باغات نیز این میزان مصرف را به یک سوم کاهش داد. مسئله تعادل بخشی به آب‌های زیرزمینی بسیار با اهمیت است، زیرا اگر در این بخش کوتاهی شود، حیات مردم منطقه، کشاورزی و اقتصادشان به مخاطره می‌افتد.

وزیر نیرو اظهار کرد: استاندار همدان همت خوبی در پر کردن چاه‌های غیرمجاز استان به کار گرفته است به‌گونه‌ای که طبق گزارش‌ها ۵۰۰ چاه غیرمجاز در سال جاری در این استان پر شده است. چیت‌چیان با بیان اینکه عملیات اجرایی سد سرابی از ۱۰ سال پیش آغاز شده بود، گفت: در استان همدان کارهای خوبی در حوزه آب در حال انجام است که نمونه آن ساخت هفت سد در این استان است.

وی با بیان اینکه این سدها با صرف اعتبار ۱۲ هزار میلیارد ریال بهره‌برداری خواهند شد، ادامه داد: سد کلان ملایر، سرابی، گرین، شنجور و سد نعمت‌آباد در اسداباد و سه پروژه عظیم آبرسانی از جمله این طرح‌ها است.

سد مخزنی سرابی توپسرکان از نوع سنگریزه‌ای با هسته رسی است و حجم مخزن آن ۹ میلیون و ۲۰۰ هزار مترمکعب است.

این سد قابلیت تنظیم سالانه ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار مترمکعب را داراست که از این میزان هفت میلیون مترمکعب برای مصارف آشامیدنی شهرهای سرابی، توپسرکان و سرکان تا اقیق ۱۴۲۰ هکتار آب در اختیار می‌گذارد. این سد همچنین ۱۰۰ هزار نفر پیش‌بینی شده و دو میلیون و ۲۰۰ هزار متر مکعب آن برای بهبود کشاورزی باغات پایین‌دست و دو میلیون و ۳۰۰ هزار مترمکعب دیگر نیز سهم محیط‌زیست است.

مطالعات سد مخزنی سرابی از سال ۸۰ آغاز و در اسفند سال ۸۲ عملیات اجرایی این سد شروع شد و اعتبار هزینه شده برای اجرای این پروژه افزون بر ۵۰۰ میلیارد ریال است.

سوخت

معاون زنگنه به مهر خبر داد

توقف واردات بنزین از سال ۹۴



معاون وزیر نفت با اشاره به افزایش چهار میلیون لیتری ظرفیت تولید بنزین ایران در سال جاری از راه‌اندازی طرح‌های جدید بنزین‌سازی در سال ۹۴ خبر داد و گفت: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها واردات بنزین متوقف می‌شود.

عباس کاظمی، در گفت‌وگو با مهر در تشریح آخرین وضعیت طرح‌های افزایش ظرفیت تولید بنزین ایران گفت: در حال حاضر، ظرفیت تولید بنزین در پالایشگاه‌های نفت کشور به بیش از ۶۴ میلیون لیتر در روز افزایش یافته است.

مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران با اعلام اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون واردات بنزین کشور به ۴.۵ میلیون لیتر در روز کاهش یافته است، تصریح کرد: این در حالی است که از سال آینده با بهره‌برداری از طرح‌های جدید بنزین‌سازی پالایشگاه نفت اصفهان، پالایشگاه بندرعباس و فاز اول پالایشگاه ستاره خلیج فارس واردات بنزین کشور به طور کامل متوقف خواهد شد.

معاون وزیر نفت با تأکید بر اینکه هم‌اکنون به‌طور متوسط روزانه بیش از ۲۰ میلیون لیتر بنزین با استاندارد یورو ۴ اتحادیه اروپا در برخی از کالشرهای کشور عرضه و توزیع می‌شود، اظهار کرد: هم‌اکنون در جایگاه‌های سوخت تهران، کرج، اراک، تبریز، اصفهان و مشهد بنزین با استاندارد یورو ۴ عرضه می‌شود.

این مقام مسئول با اشاره به آغاز عرضه بنزین یورو ۴ در تعدادی از جایگاه‌های بندرعباس، تأکید کرد: سال آینده هم با راه‌اندازی واحدهای جدید بنزین‌سازی، عرضه بنزین یورو ۴ در تعدادی دیگر از کالشرهای کشور آغاز خواهد شد.

کاظمی همچنین با اشاره به برنامه افزایش عرضه گازوئیل با استاندارد یورو ۴ و گوگرد بسیار پایین خاطر نشان کرد: با تمهیدات اندیشیده شده به‌ویژه در شبکه انتقال به‌زودی در کل جایگاه‌های مشهد مقدس امکان عرضه گازوئیل یورو ۴ فراهم می‌شود.

اشتغال



آغاز حذف مجوزهای غیر ضرور فضای کسب و کار در کشور

ساماندهی مجوزها و احصای آنان در سایت «ایران مجوز» و در معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد پیگیری شده و دستگاهها درحال اعلام مجوزها هستند. این سایت، نخستین سامانه رسمی کشور خواهد بود که تمامی مجوزها در آن منعکس می شود و ان شاءالله با انجام این کار فرآیند حذف مجوزهای غیر ضرور آغاز خواهد شد.



معاون اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: موانع و مشکلات برای اعطای مجوز به سرمایه گذاران خارجی کاهش یافته و آن پنجره واحدی که تشکیل شده، بسیاری از موانع را از سر راه برداشته، اما گفتنی است که تمام دستگاهها و قوه های سه گانه در این امر دارای نقش هستند و ما باید بتوانیم با هماهنگی های مناسب، همکاری را جلب کنیم.

شاپور محمدی، رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل کسب و کار و اقدامات صورت گرفته در این زمینه به اینها گفت: فعالیت هایی که ما در حوزه کسب و کار انجام داده ایم به چند بخش تقسیم می شود: نخستین قدم ما به این صورت بود تا اقدامات صورت گرفته و نیز اطلاعات مربوط به کسب و کار کشور به صورت صحیح به دنیا، نهادهای بین المللی، بانک جهانی و مردم کشور منعکس شود.

معاون اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی با اظهار امیدواری نسبت به این مسئله که خوشبختانه رتبه ایران در آمارهای بین المللی از نظر روش سنجش اصلاح شده است، عنوان کرد: سال گذشته در گزارش بانک جهانی، رتبه ایران از ۱۵۲ به ۱۳۰ بهبود پیدا کرد که این بهبودی هم به سبب تلاش دستگاههای اجرایی و هم به دلیل انعکاس صحیح وضعیت ایران، محقق شد.

محمدی تصریح کرد: در حال حاضر بحث هدف گذاری برای دستگاهها در حال پایش و سنجش است، این هدف گذاریها به منظور دسترسی به کاهش زمان فرآیندها یا تسهیل صدور مجوزها توسط برخی از وزیران پیگیری شده که برخی از دستگاهها تحقق ۱۰۰ درصدی این امر را اعلام کرده اند.

وی در ادامه این افزود: البته ما بحث راستی آزمایی متقاطع در دستگاههای مختلف را دنبال می کنیم و ان شاءالله این اهداف را عملیاتی خواهیم کرد.

تجارت



نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه فرصتی برای رقابت پذیری تولیدات داخلی

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: توافق نامه تجارت ترجیحی با ترکیه جلوی قاچاق و از صنعت نساجی می گیرد. به گزارش «شانا»، گلنار نصرالهی افزود: در این قرارداد ذکر شده است که تمام کالاها باید ساخت همان کشور باشد در حالی که می بینیم امروز بازارهای کشور پر از کالاهای استوک و بی کیفیت چینی شده است. وی با تأکید بر تجدید نظرپذیر بودن این قرارداد افزود: ما و سایر مسئولان کشور هیچگاه منافع مردم و کشور را از یساده نمی بریم و در قراردادهای منصفانه نیز منافع و مصالح کشور را مدنظر داریم.

گلنار نصرالهی تصریح کرد: اداره کل نساجی وزارت صنعت، معدن و تجارت همه توجه و هم خود را معطوف به کم کردن قاچاق و حمایت از تولید داخل کرده است و ورود کالاهای ترکیه ای باعث رقابت پذیر شدن کالاهای ساخت داخل می شود.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه نساجی و پوشاک جزو گروه ۱۰ کالایی است که برای واردات باید ۱۰۰ درصد حقوق ورودی پرداخت کند گفت: به این مورد باید واردات با ارز متقاضی را نیز افزود که ۲۶ درصد حمایت تعرفه ای دارد که در مجموع ۱۲۶ درصد هزینه واردات رسمی آن است. نصرالهی همچنین از صادرات ۹۴۴۶ میلیون دلاری صنایع نساجی طی ۹ ماهه سال جاری خبر داد و گفت: صادرات این صنایع ابتدای سال کم شده بود اما الان به نقطه سربه سر رسیده است. وی افزود: طی همین مدت ۳۵۰ هزار تن مواد اولیه نساجی وارد کشور شده است و ۹۰



هزار تن نیز واردات نخ بوده است. به گفته نصرالهی واردات سالانه پوشاک از سایت های رسمی ۲۰۰ هزار تن در سال ۲۰۱۱ بوده که کمتر از ۵۰ درصد واردات نساجی از طریق گمرکات و مناطق آزاد و بقیه از طریق قاچاق صورت گرفته و همچنین شش تا هفت میلیون تخته پتو نیز از همین طریق وارد کشور شده است.

وی تصریح کرد: بخش خصوصی باید بداند دیوارهای بلند تعرفه دیر با زود کوتاه می شود و بنابراین به کیفیت، بهره روری و سد و طراحی و خواسته بازار باید توجه شود که برخی مسائل در دولت و برخی در خود بنگاه انجام پذیر است.

بررسی محدود شدن واردات خودرو به ۳۵ نمایندگی مجاز

وزارت صنعت شجاعانه پای تصمیم خود بایستد



تصمیمی چیست؟ نکته بعدی اینکه آیا می توان این تصمیم را به نوعی انحصار دانست؟ همچنین وقتی صحبت از واردات تجاری فقط از طریق نمایندگی های رسمی امکان پذیر است، زیرا این نمایندگی ها در کشور مواجه می شویم که خود جای بررسی دارد و نکته آخر موضوع قیمت گذاری خودروهای وارداتی است که شاید این تصمیم با توجه به نبود نظارت جدی بر قیمت خودروهای وارداتی به نوعی به ضرر مشتریان باشد.

تصمیم وزارت صنعت منطقی است

تا پیش از اعلام این تصمیم ایران را می توان در رده معدوم کشورهایی نظیر افغانستان و اقلیم کردستان دانست که هیچ برنامه و حقوق مشخصی برای واردات خودرو نداشت. گفته کارشناسان این صنعت، در هیچ کشوری یک شخص نمی تواند یک خودرو را وارد کند اما در کشور ما به کالایی اجازه داده می شد که کالایی نظیر خودرو را که نیاز به تکنیک های بالا و تعهد نسبت به مشتری دارد، وارد کنند.

انحصاری وجود ندارد

ایجاد انحصار در واردات خودرو، شبهه ای است که برای منتقدان نسبت به این تصمیم وزارت صنعت به وجود آمده است. در سال ۱۳۹۲، بیش از ۷۸ هزار دستگاه خودرو وارد ایران شد که البته واردات خودرو نسبت به سال پیش از آن با رشد ۵۷ درصدی مواجه شده است. در هر صورت اگر همین میزان را ملاک واردات خودرو در نظر بگیریم و آن را میان ۳۵ نمایندگی مجاز تقسیم کنیم، هر نمایندگی مجاز به واردات دو هزار و ۲۲۸ این واردات در سال ۹۲، معادل سه میلیارد و ۱۷ میلیون دلار بوده که در نتیجه با مقیاس همان سال، هر نمایندگی مجاز به واردات خودرو به ارزش ۸۶ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار است. سهمی چشمگیر که البته باید در کنار آن به این نکته توجه داشت که دولت عزم خود

عسل داداشلو

«واردات خودرو از این پس فقط توسط ۳۵ نمایندگی مجاز در کشور صورت می گیرد.» این تصمیم تازه وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره واردات خودرو است که محدودها نعمت زاده، وزیر صنعت در آخرین نشست خبری خود اعلام کرد.

وقتی از واردات خودرو صحبت می کنیم، از مواد خوراکی حرف نمی زیم که نیاز به هیچ نوع خدمات پس از فروشی ندارد، بلکه از وارد شدن ۹ هزار قطعه و سه هزار کامیونت می گوئیم که طبیعتا نیازمند خدمات پس از فروش است، وزیر صنعت نیز با همین توجیه چنین تصمیمی را اعلام کرد و درباره دلایل دیگر این تصمیم گفت: «طبق مقررات واردات تجاری فقط از طریق نمایندگی های رسمی امکان پذیر است، زیرا این نمایندگی ها امکانات و تجهیزات لازم را دارا هستند، اما در طول سال های گذشته به دلیل تحریم ها، عده ای از نمایندگی های به وزارت صنعت آمده و از تمدید نشدن مجوز خود خبر داده بودند. وزارت صنعت وقت نیز اجازه واردات خودرو را به نمایندگی های بدون مجوز ارائه کرده بود. پس از این اتفاق، شکایت هایی دریافت شد که تجهیزات خودروهای وارداتی در کشور وجود ندارد یا در برخی از موارد گفته می شد کارگاه هایی در آن سوی مرزها تاسیس شده که قطعات اصلی این خودروها را باز کرده و می کنند. همین موضوعات موجب شد تا ما طی جلساتی که داشتیم به این نتیجه مجاز اجازه واردات داشته باشیم. امیدواریم این موضوع به جلوگیری از واردات بی رویه خودرو کمک کند.»

حالا اما انتقادی به این تصمیم وزارتخانه وارد می شود که تصمیم تازه ای هم نیست، بلکه احیای قوانین پیشین است. رضا شیوا، رئیس شورای رقابت در گفت و گو با ایسنا این تصمیم وزارت صنعت را با شبهه انحصار مواجه کرده و گفته است که مدل قبلی واردات خودرو بهتر بود.

تصمیم وزارت صنعت از چند جهت قابل بررسی است: نخست آنکه الزام گرفتن چنین

خودرو

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت:

شرایط تعیین نرخ خودرو در بازار وجود ندارد

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت به بیان اینکه شرایط تعیین قیمت خودرو در بازار وجود ندارد، گفت: مسئولان مربوطه به نحوی سعی دارند که تعیین قیمت ها را براساس میزان کیفیت و عرضه و تقاضا اعلام کنند، در صورتی که این موضوع به هیچ عنوان واقعی نبوده و مردم، مجبور به قبول قیمت اعلامی از سوی کارخانه ها هستند. عیسی امامی در گفت و گو با خانه ملت، در خصوص واگذاری تعیین قیمت خودرو به بازار آزاد، گفت: این نظریه کاملا با قانون مخالفت دارد، چراکه قانون به شورای رقابت اختیار داده که در زمان وجود انحصار، به بحث قیمت گذاری ورود کند.



نماینده مردم گرگان و آق قلا در مجلس شورای اسلامی افزود: مطمئنا اگر فرآیند تعیین قیمت ها در بازار وجود داشت اکنون شاهد وضعیت بهتری بودیم، اما در حالی که انحصار بر صنعت خودرو حاکم است، تعیین قیمت براساس عرضه و تقاضا صحیحی کاملا غیرمنطقی است. وی تصریح کرد: با شکل گیری فضای رقابتی در کشور، قیمت ها براساس عرضه و تقاضا تعیین خواهد شد، اما تولید خودرو در کشور ما انحصاری بوده و به همین دلیل هم مکانیزم واگذاری تعیین قیمت در بازار وجود ندارد.

عضو ناظر مجلس در شورای رقابت، بحث های مطرح شده در خصوص تعیین قیمت براساس عرضه و تقاضا را انحرافی اعلام کرد و افزود: مسئولان مربوطه به نحوی سعی دارند که تعیین قیمت ها را براساس میزان کیفیت و عرضه و تقاضا اعلام کنند، در صورتی که این موضوع به هیچ عنوان واقعی نبوده و مردم، مجبور به قبول قیمت اعلامی از سوی کارخانه ها هستند. امامی بیان کرد: ما معتقدیم که عملکرد شورای رقابت خوب بوده و مسئولان وزارت صنعت به جای واگذاری تعیین قیمت خودرو به بازار آزاد، به فکر ارتقای کیفیت و مهیا سازی فضای رقابت باشند، در اینصورت قیمت هم بطور طبیعی در بازار تعیین خواهد شد. نماینده مردم گرگان و آق قلا در مجلس ادامه داد: اگر بازار، عرضه و تقاضا تعیین کننده قیمت باشد، شورای رقابت از تعیین نرخ در این بخش خارج خواهد شد، اما تعیین قیمت در بازار انحصار به عهده شورای رقابت است.

فولاد

دبیر اتحادیه صادرکنندگان محصولات معدنی:

مصوبه کمیسیون تلفیق عقلمانی نیست



دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران با اشاره به اینکه موجی علیه بخش معدن در کشور راه افتاده است، مصوبه اخیر کمیسیون تلفیق در زمینه تمهید پرداخت بهره مالکانه به کل معادن کشور را نیز در راستای همین موج توصیف کرد.

کامران وکیل در گفت و گو با ماین نیوز با اشاره به اینکه در کشور ما تصمیم گیری ها بیشتر از روی احساس است تا منطق و عقل توضیح داد: در دهه های اخیر شاهد این بوده ایم که هر بار در کشور یک موج راه افتاده و همه به دنبال آن دویده اند. یک زمان موج ایجاد کارخانه های سنگ در کشور به راه افتاد که نتیجه آن ایجاد هزاران واحد سنگ بدون هیچ منطقی بود که باعث شد حتی رتبه جهانی ایران در صنعت سنگ هم کاهش یابد. موج دیگر مربوط به احداث کارخانه های سیمان بود که نتیجه آن این شد که به دلیل شدت مسازاد تولید اخیرا کارخانه ها یک ماه تولید خود را متوقف کردند.

وی افزود: موج احداث کارخانه های فولاد نیز چندین سال قبل به راه افتاد و هشت طرح فولادی و سایر طرح های فولادی استانی کلنگ زنی شدند و گفتند ما نباید کنسائتره و گندله صادر کنیم، نتیجه این موج نیز آن شد که الان ایران به بزرگ ترین واردکننده گندله جهان تبدیل شده است!

دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی ایران با بیان اینکه حالا نیز موجی علیه بخش معدن کشور به راه افتاده است، اظهار کرد: این موج با حذف مالیتایی صادرات مواد معدنی به اصطلاح خام شروع شد و حالا با تمهید پرداخت بهره مالکانه به کلیه معادن تشدید شده است. از یک سو محیط زیست مطالبات سنگینی از بخش معدن طلب می کند و از سوی دیگر منابع طبیعی بخش معدن را با جریمه های سنگین مواجه کرده است. این موج خطرناک بوده و نتیجه آن تعطیلی بخش معدن خواهد بود. وکیل با بیان اینکه ایجاد موج های احساسی در کشور باعث شده که در هیچ صنعتی در دنیا نتوانیم حرفی برای گفتن داشته باشیم، تأکید کرد: کشور الان نه خودرو ساز است نه صنعت نساجی جهانی دارد، نه در حوزه توربین هم و نه در حوزه حمل و نقل هم حرفی برای گفتن نداریم. امروز در واقع هیچ صنعت جهانی نداریم چون احساس بر تصمیم گیری های ما غالب است نه عقل و منطق.

رییس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد

برگزاری همزمان نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه عمدی است



رییس سازمان توسعه تجارت درباره برگزاری همزمان نمایشگاه پوشاک ایران و ترکیه و اعتراض تولیدکنندگان داخلی نسبت به این موضوع تصریح کرد: مخصوصا این دو نمایشگاه را همزمان برگزار کردیم و اقدام بسیار خوبی است. نمایشگاه پوشاک ایران که قرار بود در دی امسال در نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شود با تعویق یک ماهه به نمایشگاه پوشاک ترکیه در ایران (۱۲ تا ۱۵ بهمن) همزمان و موجب اعتراض برخی از تولیدکنندگان که در این زمینه ولی الله افخمی را، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به ایسنا گفت: دلیل انجام این کار این بود که تولیدکنندگان به برگزاری همزمان دو نمایشگاه، مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت تأکید کردند که تغییر در زمان برگزاری نمایشگاه پوشاک ایران به وجود نخواهد آمد. در ادامه اعتراضات تولیدکنندگان پوشاک نسبت به تبلیغات و برگزاری جلسه با اتحادیه پوشاک، قرار شد که تولیدکنندگان داخلی از تخفیف ۵۰ درصدی برای استفاده از بیلبوردهای تبلیغاتی در فضای نمایشگاه بهره مند شوند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

تمرکز بر اشتغال خرد تحرک اقتصادی ایجاد می کند



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: تمرکز بر اشتغال خرد، متوسط، خانگی و همچنین مشاغل صنایع دستی می تواند در کشور تحرک اقتصادی ایجاد کند. به گزارش ایرنا، علی ربیعی روز پنجشنبه در مراسم امضای تفاهنامه همکاری با سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در زمینه توسعه اشتغال در بخش صنایع دستی با حضور مسعود سلطانی فر رییس سازمان میراث فرهنگی و معاونان هر دو حوزه در محل آن سازمان، افزود: با توجه به کاهش قیمت نفت و بی تدبیری های سال های گذشته، مشکلات زیادی در حوزه کار بر زمین مانده که باید با تدبیر دولت یازدهم معضل بیکاری را کاهش دهیم. وی تأکید کرد: سایر کشورها تجربه خوبی در زمینه بنگاه های خرد و متوسط در کشور شد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: صندوق توسعه ملی قائل به اشتغال خرد و متوسط نیست و به طور عام در زمینه اشتغال در صنایع بزرگ سرمایه گذاری می کند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

خبرنامه



تکذیب شایعات درباره کلاهبرداری و خروج مدیران بانک اقتصاد نوین



مدیر عامل نخستین بانک خصوصی کشور با رد هرگونه شایعه‌ای مبنی بر کلاهبرداری یا خروج مدیران این بانک نسبت به برقراری ثبات و امنیت سپرده مشتریان اطمینان داد.

حسن معتمدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره شایعات منتشره در شبکه‌های اجتماعی اظهار کرد: مشخص است بانکی را که دارای ثبات و استقلال بوده و بعد از اینکه مدیران شعب اطلاعات و مشکل نقدینگی ندارد و حتی یک روز هم حسابش نزد بانک مرکزی فرمز نیست، هدف قرار داده‌اند.

وی با اشاره به تعداد پنج میلیون مشتریان بانک اقتصاد نوین گفت: این اتفاق آزمون برای ما بود که نسبت به اعتماد مشتریان خود مطمئن شویم چرا که با انتشار این خبر مراجعات زیادی برای دریافت سپرده وجود نداشت.

معتمدی با تأکید بر اینکه هیچ خروج پولی از بانک اقتصاد نوین رخ نداده و شرایط عادی است، توضیح داد: برخی از مشتریان با اطلاع از این خبر مراجعه کرده و بعد از اینکه مدیران شعب اطلاعات کافی را در اختیار آنها قرار داده‌اند هیچ سپرده‌ای را بازپس نگرفته‌اند.

صندوق بین‌المللی پول: ذخایر ارزی ایران ۱۲۶ میلیارد دلار شد

صندوق بین‌المللی پول ایران را سومین کشور از نظر حجم ذخایر ارزی در منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی معرفی و اعلام کرد: ایران ۸.۵ درصد ذخایر ارزی ۱۵۰.۵ میلیارد دلاری منطقه را به خود اختصاص داده است.

برآوردهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد ایران از نظر میزان ذخایر ارزی میان ۳۰ کشور خاورمیانه و آسیای مرکزی در جایگاه سوم قرار گرفته است.

ذخایر ارزی ایران در پایان سال ۲۰۱۴ تنها از عربستان و الجزایر در این منطقه کمتر بوده است. عربستان با ذخایر ارزی ۷۳۴ میلیارد دلاری بیشترین ذخایر ارزی در منطقه را به خود اختصاص داده است. الجزایر با ذخایر ارزی ۱۸۷ میلیارد دلاری در جایگاه دوم از این نظر قرار گرفته است.

براساس این گزارش ذخایر ارزی ایران در پایان سال ۲۰۱۴ به ۱۲۶.۵ میلیارد دلار رسیده است که رکورد جدیدی برای این کشور محسوب می‌شود. ذخایر ارزی ایران معادل ۸.۵ درصد کل ذخایر ارزی کشورهای خاورمیانه و آسیای مرکزی بوده است. صندوق بین‌المللی پول کل ذخایر ارزی خاورمیانه و آسیای مرکزی در پایان سال ۲۰۱۴ ۱۵۰.۵ میلیارد دلار اعلام کرده است.

۵.۳ میلیارد دلار

از بانک مرکزی برداشت شد



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: طبق اعلام رییس کل بانک مرکزی، دولت یازدهم با مصوبه ستاد تدابیر ویژه علاوه بر ۴.۱ میلیارد دلار سال قبل ۱.۲ میلیارد دلار از بانک مرکزی دریافت کرده است. موسی الرضا ثروتی در گفت‌وگو با تسنیم، در ارتباط با جلسه اخیر کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با رییس کل بانک مرکزی اظهار داشت: این جلسه پیرامون فروش نفت و واریز درآمدهای نفتی به خزانه و بانک مرکزی برگزار شده بود.

وی با اشاره به سخنان رییس کل بانک مرکزی در جلسه مذکور، گفت: آن‌طور که آقای سیف به نمایندگیان اعلام کرد، طبق مصوبه ستاد تدابیر ویژه دولت یازدهم ۱.۲ میلیارد دلار از بانک مرکزی بابت درآمدهای نفتی که هنوز از آن به دست بانک مرکزی نرسیده، دریافت کرده است.

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه با بیان اینکه دیوان محاسبات گزارشی درباره برداشت ۱.۲ میلیارد دلار به رییس مجلس داده بود و آقای لاریجانی این موضوع را به کمیسیون بودجه ارجاع داده، افزود: با احتساب ۱.۲ میلیارد دلار و ۴.۱ میلیارد دلار سال قبل، دولت عملاً ۵.۳ میلیارد دلار از درآمد فروش نفت را از بانک مرکزی برداشت کرده است. ثروتی ادامه داد: ستاد تدابیر ویژه با این توجه چندین مصوبه‌ای را صادر کرده بود که چون اوردن ارز به داخل کشور مشکل بود، به جای اینکه ارز در داخل کشور در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد، معادل ریالی آن به دولت پرداخت شود و آن ارزها در خارج کشور در اختیار این بانک باشد.

وی این راه هم گفت که با مصوبه ستاد تدابیر ویژه، بانک مرکزی درخصوص نحوه استفاده از ارزهای نفتی که در خارج کشور است، مختار می‌باشد و می‌تواند آن ارزها را در قالب واردات کالا و نقد به کار گیرد.

نسیم نجفی

رفع تحریم‌ها چه تاثیری روی عملکرد بانک‌های کشور خواهد داشت؟ شاید یکی از مهم‌ترین دغدغه‌هایی که در سال‌های اخیر نظام بانکی کشور بان رو به رو بوده موضوع تحریم‌هایی بوده است که کشورهای غربی در اقدام‌هایی غیرمنصفانه علیه بانک‌های کشور وضع کرده‌اند. این تحریم‌ها شامل بانک‌های مختلفی می‌شود که البته با پیشرفت فضای مذاکرات، در مورد برخی از بانک‌ها لغو شده است و انتظار می‌رود تا با حصول توافق نهایی در مذاکرات هسته‌ای، تحریم تمام بانک‌های کشور لغو شود.

بازگشت اعتماد جهانی به بانک‌های ایرانی

دکتر محمدپور خانیفر، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: نظام بانکی، مجموعه‌ای از خدمات را به مشتریان از مهم‌ترین این خدمات در بخش‌های برون مرزی و خارجی است. به طور مثال هنگامی که یک بازرگان اقدام به تجارت خارجی می‌کند و قصد دارد کالایی را وارد یا صادر کند، به مجموعه‌ای از اقدامات بانکی نظیر گشایش ال‌سی نیاز دارد. وضع تحریم‌های بانکی موجب شده است که بانک‌های کشور نتوانند این خدمات را به بازرگانان ما ارائه دهند و تجار ما مجبور شوند برای گشایش ال سی به کشورهای همجوار از قبیل امارات متکی باشند که طبعاً چنین روش‌هایی هزینه عملیات‌های تجاری آنها را افزایش می‌دهد و در نهایت این هزینه روی کالاهای وارداتی سرشکن می‌شود. در این میان خود بانک‌ها هم به دلیل محروم

در گفت‌وگوی کارشناسان با «فرصت امروز» بررسی شد

رفع تحریم‌ها چه تاثیری روی نظام بانکی می‌گذارد؟



شدن از این گونه عملیات‌ها بخشی از درآمدهای خود را از دست داده‌اند. این کارشناس تأکید کرد: وضع این‌گونه تحریم‌ها روی عملیات‌های بین بانکی کشورهای ما با سایر کشورهای جهان هم تأثیر دارد و بانک‌ها نمی‌توانند حوزه فعالیت‌های خود را در کشورهای دیگر گسترش دهند. وی افزود: به نظر من نخستین تاثیری که لغو تحریم‌ها در نظام بانکی کشور دارد این است که دادوستدها از طریق شبکه بانکی به وضعیت قبل از تحریم‌ها باز می‌گردد که این موضوع در نهایت روی بهای تمام شده کالای وارداتی تأثیر خواهد داشت. همچنین تجاری که اقدام به صادرات اقامی می‌کند ایران در صادرات آنها مزیت نسبی دارد مثل پسته، فرش، زعفران و... می‌تواند با کاهش هزینه‌های بانکی و گشایش ال سی از طریق بانک‌های وطنی در داخل

یا کشورهای مقصد، اجناس خود را با هزینه کمتری به دست مشتریان‌شان در بازارهای جهانی برسانند. از سوی دیگر از نخستین روز تحریم بانک‌ها که با بانک سپه آغاز شد، اعتبارات گشایش شده در حساب ذخیره ارزی دچار مشکل شد و هموطنانی هم که در خارج از ایران با بانک‌ها ما در ارتباط بودند فعالیت‌شان دچار دردسر شد که با رفع این تحریم‌ها انتظار می‌رود. این بخش‌ها مشکلات‌شان برطرف شود. اعتماد جهانی به بانک‌های کشور هم که در خلال این سال‌ها آسیب دیده است دوباره احیا خواهد شد و بانک‌های ما می‌توانند جایگاه واقعی‌شان را در جهان بیابند.

ترمیم منابع مالی بانک‌ها

حامد کاظمی کارشناس اقتصادی هم در این باره گفت: بانک‌های کشور منابع مالی خود را از طریق

می‌کند. کشورهای غربی با هدف ضربه رساندن به کلیت اقتصاد کشور بانک‌ها را با تحریم مواجه کردند که البته در بخش‌هایی این تحریم‌ها آسیب‌هایی را هم با خود به همراه داشته است اما بانک‌ها با این وجود توانستند تا سطح قابل قبولی کیفیت خدمات‌دهی خود را حفظ کنند. بنابراین برچیده شدن بساط تحریم‌ها به مفهوم آسان‌سازی روند خدمات‌رسانی بانک‌ها به‌عنوان رگ‌ها و مویرگ‌های کالبد اقتصاد کشور است که نتیجه آن تمام بخش‌هایی را که از این ناحیه دچار دردسر شده بودند منتفع خواهد کرد. این کارشناس تأکید کرد: یکی دیگر از آثار برچیده شدن تحریم‌ها را باید در موضوع آزادسازی دارایی‌های بانک مرکزی و سایر اموال

مجموعه‌ای از خدماتی که به مشتریان خود در داخل و خارج می‌دهند و در کنار آن از سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام می‌دهند کسب می‌کنند. وضع تحریم‌ها بانک‌ها را در سال‌های اخیر با شرایط دشواری روبرو کرده است. بخشی از دارایی‌های بانک‌ها به‌خصوص بانک مرکزی در خارج از کشور با تهدید و محدودیت روبرو شده است. کشورهای غربی صرفاً به منافع‌هایی که با ایران دارند به خود حق می‌دهند و بانک‌ها و سایر بخش‌های اقتصادی ما را با تحریم مواجه می‌کنند. این تحریم‌ها بخش‌های موثری مانند نفت، خودروبانک و امثال آن را شامل می‌شود.

وی افزود: بانک در کالبد اقتصاد کشور مانند شبکه‌ای از رگ‌ها و مویرگ‌ها عمل می‌کند که دارایی‌ها و نقدینگی لازم برای بخش‌های مختلف این کالبد را به آنها می‌رساند و توزیع



شناسایی مشکلات راهاندازی سیستم اعلام نرخ ارز

نزدیک توسط کانون صرافان اعلام خواهد شد.

حمید تهرانیفر، معاون نظارتی بانک مرکزی با اشاره به اینکه برای تعیین نرخ ارز در بازار، مرجع خاصی وجود نداشته و کافی است که فردی به‌صورت غیرواقعی و جعلی خود را علم دار بازار معرفی کرده و صرافی‌ها به او تأسی کنند، گفت: در روش جدید ابلاغی بانک مرکزی، کانون صرافان نرخ‌های ارز صرافی‌ها را دریافت کرده و میانگین موزون آن را هر یک ساعت یک‌بار اعلام و نرخ قابل اجرا در بازار تعیین می‌شود.

گفتنی است، در روزهای اخیر کانون صرافان ایران به منظور راه‌اندازی این سامانه صرافان بازار ارز را دور هم جمع کرد و با آنها رایزنی‌هایی برای این منظور انجام داده و ابلاغیه‌های لازم نیز صادر شده است.

حال با توجه به این دستورات بانک مرکزی، کانون صرافان ایران اقدامات لازم را انجام داده است اما در عمل با مشکلاتی از جمله دقیق بودن قیمت معامله، گرفتن میانگین از تمام معاملات صرافی‌های متعدد با قیمت‌های مختلف، مشکلات مربوط به معدل‌گیری قیمت‌ها که ممکن است برخی از آنها برای روز قبل باشد ولی به دلیل اینکه وجوه آن دریافت نشده، پس از دریافت وجه در روزهای بعدی به ثبت برسد، تعیین نرخ کلی برای تمام کشور و در مجموع پیچیدگی‌های کار مواجه شده است.

غلامعلی کامیاب، معاون ارزی بانک مرکزی در این زمینه گفت: اعلام نرخ ارز از سوی کانون صرافان نیازمند آمادگی سیستمی این کانون به منظور توانمند شدن برای اعلام نرخ ارز است و البته این نرخ در آینده

که تاکنون برای اعلام نرخ ارز در بازار فرآیند مشخصی وجود نداشت اما با مقررات جدید کانون صرافان باید هر ساعت نرخ متوسط موزون را اعلام کند تا این نرخ ملاک معاملات شود. برای این منظور شبکه سنا در صرافی‌های مجاز نصب شده که با آن صرافان میزان و نرخ معاملات انجام شده را دریافت می‌کنند.

معاملات عمده پیش از ۱۰ هزار دلار مبنای تعیین نرخ ارز است، این معاملات باید صرفاً در ساعات کاری صرافی‌ها انجام شود. به هر حال بانک مرکزی کانون صرافان را مامور کرده است که در اسرع وقت برای اعلام هر ساعت نرخ ارز و گزارش عملکرد واقعی بازار اقدام کند، ضمن آنکه این کانون باید هر روز متوسط نرخ معاملات روز قبل را اعلام کند



۷۷ هزار میلیارد دارایی بانک‌ها در بانک مرکزی بلوکه است

با این وجود بانک مرکزی نه تنها تأییدی برای ورود به کاهش نرخ سپرده‌های قانونی نداشت، بلکه رییس کل بانک مرکزی با اعلام اینکه هنوز در این رابطه تصمیم‌گیری نشده است توضیح داد که کاهش هر یک درصد از نرخ سپرده قانونی بانک‌ها ۴.۵ درصد نقدینگی را افزایش می‌دهد؛ بنابراین نتایج توری ناشی از این موضوع می‌تواند دستاورهای کنترل تورم در ماه‌های اخیر را خدشه‌دار کند.

حدود ۷۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان به سپرده‌های قانونی تعلق دارد که نسبت به سال گذشته ۱۴.۸ و نسبت به پایان سه ماهه سال قبل حدود ۲۷ درصد افزایش دارد. در عین حال که حدود ۲۴۰۰ میلیارد تومان از مجموع این سپرده‌ها از سپرده‌های دیداری (قابل برداشت) هستند. اما با توجه به اینکه بانک‌ها موظفند همواره نسبتی از بدهی‌های ایجاد شده و خاصه سپرده‌های اشخاص نزد خود

با رشد ۱.۵ درصدی نسبت به پایان سال گذشته از ۷۵ هزار و ۷۵۴ میلیارد تومان به ۷۶ هزار و ۸۹۸ میلیارد تومان افزایش یافته است. همچنین تغییر سپرده‌های بانکی در بانک مرکزی در پایان آذرماه به سمتی رفته که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۲۰ درصد صعود کرده است. این در حالی است که از مجموع سپرده‌های بانک‌ها نزد بانک مرکزی بخش اعظمی

حدود ۷۷ هزار میلیارد تومان از کل دارایی بانک‌ها درحالی که به‌عنوان سپرده نزد بانک مرکزی قرار دارد که برخی مدیران بانکی، وزرا و حتی کارشناسان معتقدند که باید با کاهش نرخ سپرده‌های قانونی، بخشی از این منابع آزاد شود تا توان تسهیلات دهی بانک‌ها افزایش یابد.

به گزارش ایسنا، ترازنامه بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان سه ماهه سوم امسال نشان داد که مجموع سپرده‌های قانونی بانک‌ها در بانک مرکزی

خبر داغ

نرخنامه

طلا جهانی ۱۲۶۳.۸ دلار

صرافان بازار ارز و سکه روز پنجشنبه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۴۶۶ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را یک میلیون و ۳۱ هزار تومان تعیین کردند. هر پونو در بازار آزاد ۳۹۶۷ هزار تومان و هر پونو نیزی با ۵۲۹۹ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۵۱۸ هزار تومان و هر ربع سکه ۲۶۹ هزار تومان فروخته شد.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲۶۳.۸
مقال طلا	۴۵۵.۵۰۰
طلا ۱۸ عیار	۱۰۵.۱۵۰
سکه بهار آزادی	۱,۰۲۸,۰۰۰
سکه طرح جدید	۱,۰۳۱,۰۰۰
سکه نیم	۵۱۸,۰۰۰
سکه ربع	۲۶۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳۴۶۶
یورو	۳۹۶۷
پوند انگلیس	۵۲۹۹
دلار کانادا	۲۸۴۸
درهم امارت	۹۴۷
فرانک سوئیس	۳۹۴۶
لیبر ترکیه	۱۵۰۱
ریال عربستان	۹۳۵
رینگت مالزی	۱۰۲۱
دینار کویت	۱۱۶۰۰
یوان چین	۵۸۸
روپیه هند	۶۸
ین ژاپن	۳۳
دینار عراق	۳

بانکنامه

مدیر عامل بانک اقتصاد نوین

تندیس گرفت

برای سومین سال متوالی بانک اقتصاد نوین رتبه برگزیده جشنواره دکتر «نوربخش» را کسب کرد. بانک اقتصاد نوین جایزه بخش نوآوری جشنواره مرحوم «نوربخش» را در مراسم اختتامیه همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت در روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۰۷ کسب کرد.

به همین منظور لوح تقدیر و تندیس چهارمین جشنواره دکتر نوربخش به بانک اقتصاد نوین اهدا شد. این جایزه را حسن معتمدی، مدیرعامل بانک اقتصاد نوین دریافت کرد. چهارمین جشنواره دکتر نوربخش با هدف معرفی طرح‌های خلاقانه نظام بانکی در حوزه خدمات بانکداری الکترونیکی برگزار شد. این جشنواره طرح‌های خلاقانه‌ای در حوزه خدمات بانکداری الکترونیکی را معرفی می‌کند که در این دوره ۲۲ طرح نوآورانه و سودآور توسط بانک‌ها و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات بانکداری الکترونیکی معرفی شده بود.

بخشودگی جرایم دیر کرد

بدهکاران پست بانک

جرایم دیرکرد تسهیلات بدهکاران پست‌بانک ایران به‌مناسبت دهه مبارک فجر بخشیده می‌شود. براساس مصوبه هیات‌مدیره پست بانک ایران، جرایم دیرکرد تسهیلات بدهکاران این بانک به‌مناسبت ایام‌الله دهه مبارک فجر و سی‌وهفتمین سالگرد پیروزی انقلاب بخشیده شد. بر این اساس مشتریانی که از تسهیلات پست‌بانک ایران استفاده کرده و در سررسید مقرر نسبت به پرداخت اقساط و تسویه اصل و فرع آن اقدام نکرده‌اند می‌توانند تا پایان وقت اداری روز ۲۲ بهمن ماه سال جاری با تسویه اصل و فرع تسهیلات حداکثر شش درصد از جرایم دیرکرد بخشودگی بهره‌مند شوند.

گفتنی است این تصمیم در راستای حمایت از مشتریان و کاهش مطالبات معوق بانک صورت گرفته و هر یک از بدهکاران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به هر یک از شعب پست‌بانک ایران در سراسر کشور مراجعه کنند.

استقرار مدل تعالی

EFQM در بانک دی

بانک دی برای کیفیت بخشیدن به فعالیت‌های سازمان از مدل تعالی EFQM پیروی می‌کند. احمد شفیق‌زاده، مدیر عامل بانک دی، با اشاره به اینکه بانک امسال در سطح تقدیرنامه در جایزه سازمانی شرکت کرده است، افزود: با توجه به استقرار سیستم مدیریت کیفیت براساس استاندارد بین‌المللی ISO9001 در ستاند مرکز بانک و شعبه مرکزی به‌عنوان شعب منتخب، به دنبال استقرار این سیستم در تمامی شعب سراسر ایران هستیم. وی در نشستی که به منظور ارزیابی اولیه تعالی EFQM در بانک دی انجام شد، اظهار کرد: یکی از موضوعات مهمی که در دستور کار مدیریت بانک دی قرار گرفته کیفیت بخشیدن به روش‌های مدیریتی است و بخش ویژه‌ای در بانک به آن اختصاص داده شده تا در جهت پیاده‌سازی مدل‌ها و برنامه‌ها و کیفیت بخشیدن به فعالیت‌ها اقدام‌هایی انجام دهد.

یادداشت



«فردای» امیدبخش
نیاز بخش خصوصی امروز ایران

مسعود خوانساری

رئیس کمیسیون حمل و نقل اتاق بازرگانی و صنایع «اتلاف برای فردا»

فضای پیش روی اقتصاد ایران در قیاس با یک سال و نیم قبل امیدوارانه تر شده است. امروز اقتصاد ایران حداقل می‌داند تئیم اقتصادی دولت سیاست‌های خروج از رکود را دنبال می‌کند، تیم مالی و سیاست‌گذار دولت به سمت ایجاد ثبات در نرخ ارز می‌رود و تیم مذاکره کننده هسته‌ای هم در حال جست‌وجوی راهکاری برای پایان دادن به تحریم‌هاست.

اقتصاد ایران امروز به ایجاد امنیت در فضای سرمایه‌گذاری و بهبود شرایط کسب‌وکار نیاز اساسی دارد. متأسفانه طی سال‌های گذشته و به خصوص هشت سال دولت نهم و دهم، اقتصاد ایران از دوران ثبات و پیشرفت فاصله قابل توجهی گرفته بود. برهم ریختن شبکه نهادهای سیاست‌گذار در دل اقتصاد ایران مانند سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی چنان فضایی را به وجود آورد که کسب‌وکار را برای بخش خصوصی به سخت‌ترین و دشوارترین مرحله رساند.



همه فعالان اقتصادی دورانی را تجربه کرده‌اند که حتی پیش‌بینی ۲۴ ساعته روند قیمت‌گذاری‌ها نیز غیرممکن شده بود. تورم بالای ۴۰ درصدی و رشد اقتصادی منفی ۶.۸ درصدی هم در همین ایام رخ داد و عملاً فضای توسعه کسب‌وکار را متوقف کرد. اکنون دیگر نه نیازی به یادآوری خاطرات تلخ گذشته وجود دارد و نه دلیلی برای آن باقی‌مانده است. بخش خصوصی ایران به شدت نیاز به نگاهی «امیدبخش» و «آینده‌نگر» را احساس می‌کند. بخش خصوصی برای کمک به اقتصاد ایران از اقتصاد ایران برای همراهی با بخش خصوصی به فراگیری شدن نگاهی پر از تدبیر و عقلانیت نیازی ضروری دارد.

بر همین اساس آنچه ما از اقتصاد می‌خواهیم و در دل آن را می‌جوئیم، نه بازگشت به گذشته و نه تجربه شکست‌های قبلی که نگاهی برآمده از دل «فردای» بهتر و امیدوارانه‌تر برای اقتصاد کشور است.

آنچه در دولت یازدهم رخ داده بازگشت آرامش نسبی به فضای اقتصادی ایران است. در حال حاضر چشم‌ها به مذاکرات دوخته شده تا در پس آنها آینده اقتصاد ایران امیدوارانه به سوی رشد و پیشرفت حرکت کنند. آنچه طرف‌های غربی نیز به آن پی برده‌اند، عمق مشکلات و طرفه است. اقتصاد اروپا و آمریکا نیز طی سال‌های گذشته دچار مشکلاتی شده است. بر همین اساس این نیز می‌تواند تا مدتی فرصت تحریمی ایران برداشته یا کم نشود. همین خواسته و طرفه می‌تواند فرصتی تاریخی را پیش روی ما قرار دهد تا خط پایان تحریم‌ها را ترسیم کنیم. مسلم است که تحریم‌ها در چند سال گذشته صدمه‌های بسیاری به اقتصاد کشور وارد کرده است. خوشبختانه‌ترین حالت این است که بگوئیم قیمت کالاهای وارداتی ما حدود ۲۵ درصد گران‌تر تمام می‌شد و این ۲۵ درصد گرانی‌ها در تمام واردات ما اثر داشت. همین امر فساد و رانتی را در اقتصاد ایران به وجود آورد که می‌تواند دلار از دست رفت. آنچه امروز بخش خصوصی ایران به آن نیاز حیاتی دارد، حرکت در جهت بهبود فضای کسب‌وکار، تلاش بیشتر برای خروج از رکود، اعتماد به بخش خصوصی و پایان دادن به فضای رانت و فساد است و البته تلاشی مضاعف برای خروج از دوران تحریم‌هاست. البته دولت باید به مفهوم «خودتحریمی‌ها» نیز توجه ویژه داشته باشد. بارها و بارها از سوی فعالان اقتصادی کشور اعلام شده که مصادف با تحریم‌های بین‌المللی اقتصاد ایران و صاحبان کسب‌وکار با نوعی از دست‌انداختن سخت نیز برای توسعه کسب‌وکارشان مواجه بوده‌اند. ما در دسته کشورهایی هستیم که اگر یک فعال بخش خصوصی بخواهد کاری انجام دهد، به دریافت مجوزهای پرشماری نیاز دارد. حذف این مجوزها می‌تواند به بهبود فضای کسب‌وکار کمک شایانی کند و به نوعی رونق را به تولید کشور بازگرداند که البته حذف مجوزهای بی‌مورد در بسته خروج از رکود جای خالی مانده است. با این حال، این سیاست‌ها را برای کمک به اقتصاد ایران مطلوب می‌دانم و مشتاقانه به انتظار نشسته‌ام تا طلوع دوباره رونق را از دل سال‌های سخت رکود به نظاره بنشینیم.

در این میان نهادهای بخش خصوصی نیز می‌توانند نقشی مؤثر و تاریخی برای دستیابی به این آرزوی بزرگ بازی کنند. بخش خصوصی ایران اکنون بعد از پشت سرگذشتن دورانی سخت، به «امید» و گفت‌وگو در مورد «فرداهای پرامید» نیاز دارد. نگاه ما به آینده است و در پس همین نگاه قصد داریم با ایجاد اتحادی فراگیر میان صاحبان حرفه‌ای و واقعی کسب‌وکار در ایران به سمت روزهایی با نشاط و توسعه‌محور در اقتصاد ایران حرکت کنیم. اقتصاد ایران بدون تمرکز بر محور توسعه و عقلانیت نمی‌تواند به افق‌های پیش‌بینی شده دست پیدا کند. درحالی که همگی ما آنچه می‌خواهیم اعتدالی اقتصاد ایران، محوریت بخش خصوصی در دل همین اقتصاد و ساخت فردای رشک برانگیز برای این دو و البته نسل‌های آینده است. با امید به اینکه نگاهی منطقی، امیدوارانه، آینده‌نگرانه و متدلل در سراسر فضای اقتصاد ایران حاکم شود.

رقابت گروه‌ها و فعالان بخش خصوصی برای تصاحب کرسی در اتاق

جریان شناسی انتخابات اتاق بازرگانی



مینو گله

بخش خصوصی این روزها با نزدیک شدن به کارزار انتخاباتی اتاق بازرگانی روزهای پرشورسوری را تجربه می‌کند، ممکن است کمی از دغدغه‌های همیشگی‌اش فاصله بگیرد، اما در این تکاپوها به دنبال چالش‌هایش در آینده می‌گردد. گروه‌های متعددی اعلام موجودیت کردند و با شروع ثبت‌نام از نامزدهای انتخاباتی، این اتاق روزبه‌روز گرم‌تر می‌شود. در دولت جدید نام بخش خصوصی زیاد شنیده شده و هیات دولت در اغلب نشست‌ها و جلسه‌های اقتصادی‌اش یادآوری کرده که در فکر بهبود فضای کسب‌وکار و پیکر زخمی اقتصاد کشور است و قصد ندارد این جراحی را بدون حضور مستقیم بخش خصوصی به سرانجام برساند و حالا فعالان اقتصادی بخش خصوصی در مسابقه‌ای قرار گرفته‌اند که باید برای دفاع از بخش خصوصی، رشد آن و در کنارش کمک به دولت لایق‌ترین تیمش را جور کنند. قاعدتاً این چشم‌انداز کسانی است که این روزها تشکلهای متعددی را برای انتخابات اتاق‌های بازرگانی شکل داده‌اند و با برگزاری نشست‌ها و انتشار بیانیه‌های متعدد از اهداف، دیدگاه‌ها و برنامه‌های آینده و نامزدهای مورد نظرشان می‌گویند. گروه‌ها در حال تغییراتی هستند و به نظر می‌رسد برای قطعی شدن حضور اعضا در گروه‌ها باید تا نزدیک شدن به انتخابات منظر ماند. اما گروه‌هایی که در زیر نام برده‌ایم از اصلی‌ترین تشکلهای برای ورود به انتخابات هستند.

تحول خواهان: مجتبی خسرورتاج، محمدرضا بهزادیان، جمشید عدالتیان شهریاری، محمدمهدی ربیسی‌زاده و ...

از افراد شاخص در این گروه هستند. گروهی به نسبت قدیمی که در چند دوره اخیر اتاق حضور داشتند. افزایش سطح آگاهی مدیران و متخصصان صنعتی و اقتصادی کشور، افزایش مشارکت مدیران و متخصصان در تصمیم‌سازی‌ها و سیاست‌گذاری کلان اقتصادی، افزایش آگاهی مردم نسبت به اهمیت و جایگاه صنعت در توسعه ملی، تلاش برای رشد فرهنگ صنعتی مبتنی بر ارزش‌های ملی، تلاش برای تحقق اصول قانون اساسی به‌ویژه در زمینه‌های اقتصادی کشور، ایجاد همبستگی میان مدیران اقتصادی و صنعتی و شناخت و حمایت از منافع مشترک آنها و ... از اهداف اساسی این گروه به شمار می‌آید.

اتلاف برای فردا: مسعود خوانساری، پندرام سلطانی، محسن بهرامی ارض اقدس، مهدی پورقاضی، مهدی جلیلی، علی شمس اردکانی، محمد لاهوتی، سعیده فاطمه مرقمی و ... از افراد شاخص و اصلی این اتلاف جدید هستند.

تشکیل‌دهندگان این اتلاف هستند شرایط اقتصادی امروز نه در سطح کلان و نه در سطح خرد دیگر ظرفیت پذیرش خطا را ندارد. درایت و تجربه بزرگان به انرژی و دانش جوانان نیاز دارد و افزایش نقش مهم بخش خصوصی در دوران کاهش قیمت نفت در جهت قطع وابستگی دولت در تامین بودجه، عملکردی به دور از تفریط و افراط، افزایش پیوندهای بین‌المللی و جهانی شدن اقتصاد ایران، پیگیری امنیت سرمایه‌گذاری و زمینه‌سازی برای رقابت، استفاده از نخبگان اقتصادی و کارشناسان برجسته کشور و اهمیت برنامه و توانایی به جای اسامی و چهره‌ها و ... چشم‌انداز این گروه از آینده‌حضورشان در اتاق است.

اتلاف بزرگ: محمد حسین برخوردار، محمدرضا بهرامی، ابراهیم جلیلی، مسعود دانشمند، ابوالفضل روغنی و رانت‌خواری، گسترش رقابت‌پذیری و مبارزه با انحصار، دغدغه‌هایی است که این گروه در اهداف‌شان دارند و در برنامه‌شان به راهبردهایی

مانند بسط فرهنگ کارآفرینی، تبیین و ترویج مبانی اقتصاد بازار به‌عنوان محور توسعه نیز اشاره کرده‌اند. به گزارش «فرصت امروز» و براساس پایگاه اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی تهران، تعداد نامزدهایی که تا ظهر روز پنجشنبه نهم به‌من‌ماه جاری برای انتخابات هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران، با حضور در محل، ثبت‌نام خود را قطعی کرده‌اند، به ۱۵۵ نفر رسیده است. اگرچه تعداد ثبت‌نام‌کنندگان در سیستم هوشمند بالغ بر ۲۰۰ نفر است اما هنوز تعدادی از آنها برای قطعی کردن ثبت‌نام خود مراجعه نکرده‌اند. گفتنی است ثبت‌نام قطعی نامزدها به منزله حضور حتمی آنها در انتخابات نیست چون اسامی نامزدهای نهایی توسط هیات نظارت بر انتخابات و پس از بررسی صلاحیت‌ها توسط این نهاد اعلام می‌شود.

اسدالله عسگر اولادی، یحیی آل اسحاق، محسن بهرامی ارض اقدس، پندرام سلطانی، مسعود خوانساری، مهدی جهانگیری، محمدرضا بهزادیان، سیدرضا نورانی، محمدمهدی ربیسی‌زاده، مهدی پورقاضی، سیدفاطمه مرقمی و فریال مستوفی از جمله ثبت‌نام‌کنندگان در اتاق هستند.

ثبت‌نام از داوطلبان انتخابات هشتمین دوره هیات نمایندگان اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور از روز شنبه چهارم بهمن ماه جاری آغاز شد و تا ساعت ۱۶ امروز ادامه دارد. هشتمین دوره انتخابات هیات نمایندگان اتاق تهران به همراه تمامی اتاق‌های عضو هیات عامل سازمان خصوصی در راستای منافع ملی، مبارزه با فساد اقتصادی و رانت‌خواری، گسترش رقابت‌پذیری و مبارزه با انحصار، دغدغه‌هایی است که این گروه در اهداف‌شان دارند و در برنامه‌شان به راهبردهایی

ارتباطات

حمایت وزارت ارتباطات از تولید و توسعه محتوا و خدمات بومی

وزارت ارتباطات به منظور توسعه محتوا و خدمات بومی در فضای مجازی، از اقدام‌های صورت گرفته در این بخش در قالب وام‌های کم‌بهره و وجوه اداره شده حمایت می‌کند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خسرو سلجوقی، عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران و رئیس کارگروه تخصصی تولید و توسعه محتوا و خدمات وجود اداره شده ضمن بیسان این مطلب اظهار کرد: با ما سود و کارمزد یارانه‌ای و با نرخ‌های پایین پرداخت می‌شود و زمان استراحت و دوره بازپرداخت مناسب و متناسب با هر پروژه تعیین خواهد شد و این نرخ‌ها به تصویب کارگروه وجود اداره

شده وزارت ارتباطات رسیده و روی وبگاه رسمی وزارتخانه قرار گرفته است. وی ادامه داد: فرآیند پرداخت تسهیلات به‌صورت مرحله‌ای و ثبت‌نام در آن از بیستم دی‌ماه آغاز شد و تا یازدهم بهمن‌ماه ادامه خواهد داشت. رئیس کارگروه تخصصی تولید و توسعه محتوا و خدمات وجود اداره شده با بیان این مطلب که این تسهیلات در چهار رشته سخت‌افزار، نرم‌افزار، امنیت و محتوا و خدمات پرداخت می‌شود، تصریح کرد: در هر رشته تخصصی فعالان حوزه‌های «تحقیق و توسعه»، «توسعه کسب‌وکار» و «صادرکنندگان محصولات و خدمات» آن بخشی می‌توانند و ی خاطر نشان کرد: متقاضیان

تسهیلات در حوزه «تحقیق و توسعه» باید ضمن معرفی محصول قبلی و مستندات بهره‌برداري آن در بازار، پیشنهاد فنی خود را برای ارتقای محصول در قالب یک طرح تحقیقاتی ارائه کنند. ارزیابی‌های مرحله‌ای بر مبنای طرح ارائه‌شده صورت خواهد گرفت. در این گروه کمترین میزان نرخ سود و کارمزد توسعه مالی و حجم نیروی انسانی داد: در حوزه «توسعه کسب‌وکار» باید طرح تجاری خود را برای گسترش کسب‌وکار ارائه و میزان توسعه مالی و حجم نیروی انسانی شرکت را به‌دقت مشخص کنند. وی با بیان این مطلب که در این حوزه ارزیابی‌های مرحله‌ای بر مبنای طرح کسب‌وکار ارائه‌شده صورت خواهد گرفت، تاکید کرد:

هرچند ضمانت‌نامه‌های سهل‌تری مانند سند، خود طرح نیز برای این وام‌ها در نظر گرفته‌شده است، لیکن با هدف اطمینان از برگشت این تسهیلات فرمولی با عنوان توان مالی تعیین شده تا وام بیش از نسبت‌های تعیین شده در توان مالی پرداخت نشود. رئیس کارگروه تخصصی تولید و توسعه محتوا و خدمات وجود اداره در پاسخ به این سوال که توان مالی برای شرکت‌ها چگونه محاسبه می‌شود، اظهار کرد: توان مالی برای شرکت‌ها از میزان مالیات پرداخت‌شده و هزینه بیمه پرداختی بابت نیروی انسانی با ضریب چهار محاسبه می‌شود که این اعداد براساس اسناد اظهارنامه مالیاتی و فهرست‌های بیمه بررسی خواهد شد.

تجارت



خسرو تاج، رییس انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران شد

در جلسه هفتم انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران براساس رأی اعضاء، مجتبی خسرو تاج به‌عنوان رییس انجمن نظارت در هشتمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن انتخاب شد. به گزارش شاتا، اعضاء انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران مجتبی خسرو تاج را به‌عنوان رییس انجمن نظارت در هشتمین دوره انتخابات اتاق‌های بازرگانی و صنایع و معادن انتخاب کردند. براساس بند ۲ / ۱ / ۵ آیین‌نامه تشکیل و نحوه فعالیت هیات نمایندگان اتاق ایران و اتاق شهرستان‌ها مصوب ۱۵ / ۱۰ / ۹۳ شورای عالی نظارت بر اتاق ایران، مجتبی خسرو تاج به‌عنوان رییس و محسن محبی به‌عنوان منشی انجمن نظارت بر انتخابات اتاق ایران تعیین شدند. مهلت ثبت‌نام کاندیداهای این دوره از انتخابات اتاق تا یازدهم بهمن‌ماه سال جاری است. انتخابات این دوره از اتاق‌های بازرگانی، اسفندماه برگزار خواهد شد.

افزایش ۸ درصدی صادرات فرش از آذربایجان غربی



محمد دهقان، معاون امور بازرگانی سازمان صنعت، معدن و تجارت آذربایجان غربی گفت: در ۱۰ ماه گذشته صادرات انواع فرش دستباف بیش از ۱۳ میلیون دلار ارزش‌آوری داشت. به گزارش واحد مرکزی خبر دهقان افزود: در این مدت ۲۸۹ هزار متر مربع فرش دستباف از آذربایجان غربی به کشورهای اروپایی حوزه خلیج فارس، شرق آسیا، آمریکا و روسیه صادر شد. وی گفت: استان آذربایجان غربی با تولید سالانه ۲۴۴ هزار مترمربع انواع فرش دستباف ۷ تا ۱۰ درصد کل تولیدات فرش دستباف کشور را به خود اختصاص می‌دهد. این میزان فرش با تلاش بیش از ۲۲ هزار قالیباف در ۱۶۱ کارگاه فرش شامل ۱۵۳ کارگاه غیرمتمرکز و پنج کارگاه متمرکز تولید و روانه بازارهای داخلی و خارجی می‌شود. آذربایجان غربی یکی از قطب‌های تولید فرش دستباف در کشور به شمار می‌رود و طرح‌های ریز ماهی خوی و افشار تکاب این استان از شهرت جهانی برخوردارند.

رایزنی اقتصادی از مادرید تا بارسلون

رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با مسئولان بخش خصوصی و دولتی اسپانیا دیدار و گفت‌وگو کرد. به گزارش مهر، حضور هیات تجاری اتاق تهران در اسپانیا در حالی به پایان می‌رسد که این هیات با تعدادی از مقامات دولتی و بخش خصوصی این کشور دیدار و گفت‌وگو کردند. همچنین دیدارهای چهره‌به‌چهره بین فعالان اقتصادی حاضر در هیات تجاری ایرانی با فعالان اقتصادی اسپانیایی در این سفر برگزار شد که طی آن، آشنایی با فعالیت‌های اقتصادی در کشور حاصل شد و شرکت‌های ایرانی با شرکت‌های اسپانیایی ارتباطات مناسبی برقرار کردند؛ ارتباطاتی که به همکاری‌های مشترک این شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف منجر شد. همچنین در این سفر مقامات دولتی اسپانیا و فعالان بخش خصوصی این کشور با تاکید بر نقش و اهمیت ویژه اقتصادی و سیاسی ایران در منطقه و جهان، تاکید کردند که در تمام سال‌های گذشته هیچ مشکلی در همکاری‌های مشترک با فعالان اقتصادی ایرانی نداشته‌اند و از توسعه این همکاری‌ها استقبال می‌کنند.

آرامش شما، هدف ما

بیمه پاسارگاد

تخفیف ویژه

به مناسبت فرا رسیدن روزهای باشکوه دهه مبارک فجر

بیمه بدنه اتومبیل و بیمه آتش سوزی منزل مسکونی

۵ تا ۲۵ بهمن ماه

در شعبه‌ها و نمایندگی‌های سراسر کشور

www.pasargadinsurance.ir

۰۲۱ ۸۲۴۸۹

یادداشت

افتتاح نیمه کاره

مهدی خاکی فیروز

در چند دهه گذشته، بیشترین مراسم افتتاح پروژه‌های عمرانی در شهرداری و بهمن‌ماه و به بهانه هفته دولت و دهه فجر برگزار شده‌اند. البته این تفران زمانی، اگر با دقت عمل در خصوص تکمیل پروژه‌ها همراه باشد، برنامه مناسبی است ولی مسئله اینجاست که بسیاری از دستگاه‌های دولتی، برای راه‌اندازی پروژه‌هایشان در این ایام، در حقیقت به افتتاح پروژه‌های نیمه‌تمام می‌پردازند. این امر نه تنها بی‌احترامی به این ایام محسوب می‌شود، بلکه بعدها، دردسرهایی را برای بهره‌برداران به همراه دارد. این روش نامناسب باعث شده تا برخی پروژه‌های مشکل‌دار، در ادبیات پیمانکاران و مشاوران، به‌عنوان «پروژه هفته دولتی» مورد تکرار قرار گیرند.

گاهی این افتتاح زود هنگام، با تدبیر بعدی همراه می‌شود و بهره‌برداران به فرصت مناسب موقوف می‌شوند؛ اینچنان که دولت نیم‌روان راه‌آهن اصفهان-شیراز را و دولت یازدهم راه‌آهن گرگان-اینچه‌برون را زودتر از تکمیل نهایی پاره کردند ولی در عمل به دلیل بهره‌برداران جدی، خسارت بزرگی به بار نیامد. در برخی پروژه‌های مسکن مهر، افتتاح قبل از تکمیل، باعث شد مردم به سکونت در جوار کارگاه‌های ساختمانی مجبور شوند و دشواری‌هایی را بابت تکمیل نبودن زیرساخت‌ها تحمل کنند. اما در برخی موارد، این کار خسارت جانی و مالی فراوانی را به همراه دارد. همچنان که شخص رییس‌جمهور سابق بر افتتاح فاز تکمیلی پالایشگاه آبادان تأکید کرد و هشدار نمایندگان مجلس و کارشناسان را نشنیده گرفت که حاصل آن، انفجار، آتش‌سوزی و کشته شدن یک نفر و زخمی شدن بیش از ۲۰ نفر در سوم خرداد ۱۳۹۰ شد. هر چند خود وی به دلیل ترک سریع محل اسیبی ندید.

آمارهای سازمان مدیریت نشان می‌دهد که در سال گذشته ۱۹۸۸ پروژه ملی در مراحل پایانی بودند و باید تکمیل می‌شدند که به دلایل مختلف به‌ویژه کم پولی دولت، این اتفاق نیفتاده است. ۶۱۲ پروژه به‌صورت رسمی افتتاح شده‌اند. اطلاعات غیررسمی نشان می‌دهد که بیش از ۱۰۰ پروژه افتتاح شده نیز هر چند پیشرفت فیزیکی بالایی دارد ۹۰ درصد داشته‌اند ولی همچنان نیازمند تکمیل بوده‌اند که این مسئله، به بعد از افتتاح رسمی موقوف شده است.

چه خوب است که دولت یازدهم، این مدار تکراری را ریز هم زده و از افتتاح پروژه‌های جدید، زودتر از تقویم آن پرهیز کند و اجازه دهد که افتخار اتمام یک طرح عمرانی، در بهره‌برداران مطلوب آن توسط مردم به دست آید؛ نه برگزاری مراسمی رسمی یا حضور انبوهی از مقام‌های کشوری و لشکری و بخش سفارشی تصاویر آن، توسط صدا و سیما.

حمل و نقل

افزایش ۳۰ درصدی نرخ بلیت سواری کرایه از بهمن ماه

مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی سواری کرایه بین‌شهری کشور گفت: در راستای تورم سالانه، در ماه جاری ۱۰ درصد به نرخ سواری‌های کرایه بین‌شهری افزوده می‌شود، ضمن آنکه از ۲۵ اسفند هم ۱۵ تا ۲۰ درصد به نرخ کرایه‌ها افزوده خواهد شد.

به گزارش فارس، رحمت حاج‌محمدعلی اظهار داشت: در سطح کشور تعداد ۴۵ هزار دستگاه سواری کرایه بین‌شهری با متوسط سن حدود شش سال فعال است. وی بیان کرد: طبق روال هر سال و بر حسب تورم موجود، رقمی بر کرایه‌ها افزوده می‌شود، اسنال هم در بهمن‌ماه ۱۰ درصد نرخ سواری کرایه بین‌شهری افزایش می‌یابد.

مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی سواری کرایه بین‌شهری کشور افزود: نرخ کرایه در این بخش توافق است، به این معنا که اتحادیه‌ها مختار هستند در شرایطی که تقاضا و مسافر کم است نرخ‌ها را کاهش داده تا جذب مسافر بیشتری داشته باشند، ضمن آنکه در ایام پیک سفر نرخ‌ها درصدی افزایش می‌یابد. وی درباره آمادسازی ناوگان برای ایام نوروز بیان کرد: در نوروز ۹۴ تعداد سه هزار دستگاه خودرو سواری کرایه در مسیر تهران به مقاصد مختلف و بالعکس فعالیت می‌کنند. مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی سواری کرایه بین‌شهری کشور ادامه داد: در داخل استان‌ها نیز شرکت‌های داخلی بسته به میزان فعالیت، سواری کرایه بین‌شهری در اختیار دارند که مسافران درون استانی را جابه‌جا می‌کنند.

سیاست دولت همچنان به سمت واردات تجهیزات ریلی است

گل به خودی بازی را به نفع واردات تمام کرد



ناز بلا مهدیانی

چندی پیش مدیرعامل شرکت راه‌آهن کشور به نقل از رییس‌جمهور اعلام کرد: اگر قرار ماندگار شود، قطعاً پروژه‌های ریلی و گسترش خطوط راه‌آهن یکی از آنها خواهد بود. از مهم‌ترین پروژه‌های بین‌المللی که چندی پیش هم توسط رییس‌جمهور سه کشور ایران، قزاقستان و ترکمنستان به افتتاح رسیده؛ خط آهن اینچه‌برون بود که علاوه بر برقراری خطوط ریلی بین سه کشور و افزایش ترانزیت از این مسیر، باعث تقویت روابط بین کشورهای سازنده این پروژه شد.

عباس آخوندی هم که بر مسند وزارت راه و شهرسازی تکیه زده است، کار خود را در وزارتخانه در حوزه حمل‌ونقل از بخش ریلی شروع کرد و همواره بر گسترش راه‌آهن تأکید دارد. البته یازدید مقام معظم

دولت واردات را ترجیح داد

تقریباً سه ماه گذشته بود که شورای اقتصاد با درخواست وزارت راه و شهرسازی مبنی بر خرید ۱۰۰۰ میلیارد تومان ریل کمترین نقش را دارند. وی افزود: عدم افزایش نرخ ریل از هند از صندوق توسعه ملی کنار گذاشته شود و بر این اساس با احتساب نرخ روز ۴۳۶ ریالی هر رولپه، حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای خرید ریل هندی هزینه می‌شود. یک ماه بعد از تصویب این درخواست وزارت راه و شهرسازی هم، نخستین محموله وارد کشور شد.

اینجا بود که بسیاری از تولیدکنندگان داخلی به این اقدام دولت معترض و مدعی بودند که دولت می‌توانست با اختصاص این مبلغ به تولیدکنندگان داخلی آن هم در قالب سفارش ساخت نه تسهیلات و وام، از ورشکستگی و تعدیل نیروی انسانی صنایع داخلی فعال در این حوزه جلوگیری کند. هوشنگ سوهانی گر، رییس

هیات‌مدیره انجمن ریلی کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه سیاست‌های دولت در بخش ریلی هر چند توسعه ناوگان و خطوط ریلی است اما این سیاست را با تئور داخلی محقق نمی‌کند، ادامه داد: اینکه دولت دغدغه گسترش خطوط ریلی و افزایش سهم راه‌آهن در جابه‌جایی کالا و مسافر را دارد کاملاً درست است اما در سیاستی که در پیش گرفته است، تولیدکنندگان داخلی کمترین نقش را دارند.

وی افزود: عدم افزایش نرخ ریل از هند از صندوق توسعه ملی کنار گذاشته شود و بر این اساس با احتساب نرخ روز ۴۳۶ ریالی هر رولپه، حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای خرید ریل هندی هزینه می‌شود. یک ماه بعد از تصویب این درخواست وزارت راه و شهرسازی هم، نخستین محموله وارد کشور شد.

اینجا بود که بسیاری از تولیدکنندگان داخلی به این اقدام دولت معترض و مدعی بودند که دولت می‌توانست با اختصاص این مبلغ به تولیدکنندگان داخلی آن هم در قالب سفارش ساخت نه تسهیلات و وام، از ورشکستگی و تعدیل نیروی انسانی صنایع داخلی فعال در این حوزه جلوگیری کند. هوشنگ سوهانی گر، رییس

دولت برای این صنعت در پیش گرفته است.

با تولید ۱۵۰۰ واگن، ناوگان جوان می‌شود

به گفته محسن پورسیداقایی، مدیرعامل شرکت راه‌آهن کشور هنوز بخش عمده‌ای از ناوگان ریلی کشور به واگن‌های وارد شده قبل از انقلاب اختصاص دارد و درصد زیادی از ناوگان با سن بیش از ۲۰ سال هنوز فعال هستند. بنابراین راه‌آهن کشورمان به همان اندازه که به توسعه خطوط نیاز دارد به افزایش و نوسازی ناوگان هم چه در بخش باری و چه در بخش ریلی نیاز مند است.

ابوالفضل بهره‌دار، رییس هیات‌مدیره انجمن مهندسی حمل‌ونقل ریلی ایران در این باره به «فرصت امروز» گفت: متأسفانه سن ناوگان باری و مسافری کشور بیش از ۲۷ سال است که این عدد باید به ۱۵ سال کاهش یابد و برای کاهش عمر ناوگان به ۱۵۰۰ واگن جدید مسافری و باری نیاز داریم.

وی با بیان اینکه خود مسئولان و متولیان راه‌آهن هم با واردات واگن‌های دست دوم و تجهیزات ریلی از سایر کشورها موافق نیستند، گفت: ۲۸ سال قبل قرار بوده شرکت‌های داخلی سالانه ۱۰۰ واگن باری و ۱۰۰ واگن مسافری تولید کنند و این ظرفیت تولید در داخل دیده شده بود اما هنوز به این رقم از ساخت نرسیده‌ایم و البته برخی از شرکت‌ها هم دست از کار کشیده‌اند. معتقدم ساختارمان با توجه به نیازی که در کشور احساس می‌شود باید تغییر و تطبیق داده شود که آن هم به مدیریت و نیاز دارد.

سوهانی‌گر تأکید کرد: در حالی که روزانه چندین تیروی انسانی به دلیل تعطیل بودن خط تولید شرکت‌های ریلی از کار بیگانه می‌شوند، شاهد واردات واگن‌های بی‌کیفیت و دست دوم و تجهیزات ریلی از چین و هند هستیم که این نتیجه سیاست‌هایی است که

شرکت‌های واگن پارس و ایریکو به دلیل اینکه نقدینگی برای ساخت ندارند، نمی‌توانند خط تولید خود را احیا کنند، معلوم است که دولت در حال حاضر در بخش تأمین تجهیزات، واردات را ترجیح داده است.

سوهانی‌گر با اشاره به ابزار کشورهایمانند هند برای فشرش تجهیزات ریلی و واگن‌های دست دوم خود به ایران گفت: در شرایطی که چین واگن‌های دست دوم خود را با فاینانس ۸۰ درصد هزینه کل و فروش گذاشته است و پروسه تحویل واگن بعد از انعقاد قرارداد انجام می‌شود، طبیعی است که شرکت بهره‌بردار به این بازار جذب شود.

وی ادامه داد: این در حالی است که برای خرید واگن از شرکت‌های داخلی باید بخش عمده‌ای از مبلغ قرارداد را در ابتدا بپردازد و مدت زمانی هم معطل تحویل واگن‌ها باشد. این در حالی است که دولت می‌تواند بخش فاینانس را به عهده بگیرد تا بازار داخل را زنده کند.

سوهانی‌گر تأکید کرد: وقتی رییس هیات‌مدیره انجمن ریلی کشور تأکید کرد: وقتی دولت از صندوق توسعه ملی مبلغ قابل توجهی برای خرید تجهیزات ریلی در کشوری مانند هند مصوب می‌کند در حالی که



سهم آورده متقاضیان مسکن مهر کاهش می‌یابد

بیشترین تمرکز ما روی این بخش است، گفت: سعی می‌کنیم این سهم را کاهش دهیم، اما بخشی که مربوط به واحدهای مسکونی است باید قطعاً توسط متقاضیان پرداخت شود.

شهرهای جدید ایران ادامه داد: بخشی مربوط به هزینه‌های محوطه‌سازی و آماده‌سازی است و در برخی از سایت‌ها و شهرها به دلیل شرایط خاص این هزینه‌ها غیرمتعارف شده است. ورود ما در تعدیل هزینه‌های محوطه‌سازی و آماده‌سازی است و مصوبات قبلی هیات وزیران این اجازه را به مجموعه داده بود که از محل منابع داخلی شرکت‌ها از فروش اراضی بخشی از این هزینه‌ها را بپردازیم. طاهر خانی با بیان اینکه

روند پیشرفت پروژه‌های مسکن مهر این دو شهر است تا بتوانیم برای اتمام آنها برنامه‌ریزی کنیم. وی با بیان اینکه پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها روند نامناسبی ندارد، افزود: بحث متقاضیان در بخش قیمتی را به چند دسته تقسیم می‌کنیم؛ یکی هزینه ساخت واحدهای مسکونی است که شامل بخشنامه شماره ۲ می‌شود و عموماً باید از محل آورده متقاضیان تأمین شود. عضو هیات‌مدیره شرکت عمران

و رونیایی پردیس به دلیل نوع مکان‌یابی خیلی غیرمعمول است و به همین دلیل تأمین خدمات هزینه‌بر است. وی با بیان اینکه پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها روند نامناسبی ندارد، افزود: بحث متقاضیان در بخش قیمتی را به چند دسته تقسیم می‌کنیم؛ یکی هزینه ساخت واحدهای مسکونی است که شامل بخشنامه شماره ۲ می‌شود و عموماً باید از محل آورده متقاضیان تأمین شود. عضو هیات‌مدیره شرکت عمران

عضو هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید با تأکید بر اینکه یکی از اهداف تعیین معین ویژه برای پردیس و برند برنامه‌ریزی برای اتمام مسکن مهر است، گفت: به دنبال کاهش سهم آورده متقاضیان در هزینه محوطه‌سازی و آماده‌سازی با تعدیل قیمت‌ها هستیم.

به گزارش تسنیم، حبیب‌الله طاهرخانی اظهار کرد: یکی از اهداف تعیین معین ویژه برای شهرهای پردیس و برند اطلاع از

مسکن

خانواده‌های دارای چند معلول صاحب خانه می‌شوند

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: در ۱۸ ماه گذشته ۲۸ هزار واحد مسکونی به مددجویان سازمان بهزیستی واگذار شده و امروز نیز شاهد واگذاری ۲۰۴۰ واحد مسکونی به‌صورت نمادین در استان‌های مختلف به این مددجویان هستیم.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی در آیین واگذاری ۲۰۴۰ واحد مسکونی به مددجویان سازمان بهزیستی عنوان کرد: ۵۳ هزار واحد مسکونی برای واگذاری به مددجویان سازمان بهزیستی کشور در دست احداث است. وی ادامه داد: در بحث نظام چندبلايه رفاه اجتماعی، پایین‌ترین سطح، سطح حمایتی است که در گذشته شاهد آن بودیم که این موضوع به توانمندسازی منجر نمی‌شد اما اکنون زیر فعالیت‌های شورای عالی رفاه اجتماعی بحث توانمندسازی مطرح و پیگیری شده است که این برنامه‌ها شامل ایجاد اشتغال و واگذاری مسکن به بخش عظیمی از خانوارهای تحت پوشش سازمان بهزیستی بوده است. ربیعی ادامه داد: در موضوع مقابله با فقر شدید با مسئله فقدان کالری

و پروتئین روبه‌رو بودیم که درصد مقابله با آن و حل آن هستیم. وی افزود: در بخش مسکن مهم‌تر از موضوع واگذاری مسکن، تعاملات و هماهنگی‌های میان بخشی صورت گرفته با بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، خیرین، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت راه و شهرسازی و همچنین سازمان بهزیستی کشور در جهت هم‌افزایی هرچه بیشتر توان این نهادها بوده است. ربیعی در ارتباط با تفاهم نامه منعقد شده میان سازمان بهزیستی کشور و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در خصوص واگذاری ۲۰ هزار واحد مسکونی روستایی اظهار کرد: امیدواریم تا پایان سال آینده این ۲۰ هزار واحد مسکن روستایی که ۸۵۰۰ مورد آن برای مسئولان روستایی است به این افراد واگذار شود.

وی در پایان خبر داد: تلاش می‌کنیم تمامی خانواده‌های دارای بیش از دو معلول را دارای مسکن کرده و مشکلات مسکن آنها را رفع کنیم.

سالانه ۳۰ درصد از پروانه‌های ساخت در تهران لغو می‌شود

رییس انجمن صنفی شرکت‌های کنترل و بازرسی ساختمان با اشاره به میزان توقف پروژه‌های ساختمانی در استان تهران، گفت: پروژه‌های ساختمان تنها به دلیل عدم رعایت مسائل ایمنی متوقف نمی‌شوند و توقف و لغو پروانه‌های ساخت دلایل متعددی دارد اما در مجموع می‌توان گفت سالانه ۳۰ درصد از پروانه‌های ساخت در تهران لغو می‌شوند.

اصغر کار دوست در گفت و گو با ایلنا درباره بیشترین علت توقف پروژه‌های ساختمانی، اظهار کرد: عدم رعایت مسائل ایمنی و فنی، ساخت طبقات بیش از ظرفیت و مجاز، ساخت‌وساز خارج از مترژ از تخلفات رایج در ساخت‌وساز است اما ساخت‌وساز خارج از نقشه تأیید شده شهرداری از عمده‌ترین دلایل توقف پروژه‌های ساختمانی است. وی ادامه داد: آنجایی که در این مورد مجری خود شهرداری است بنابراین نظارت بیشتری دارد و مشخص است که ماموران ناظر شهرداری در مورد موضوعاتی که خود شهرداری مجری است، پیگیری بیشتری دارند تا آنچه که مقررات ملی روی آن تأکید دارد.

خروج یک میلیارد و ۲۲۵ میلیون دلار سرمایه‌از کشور برای خرید ملک در دوی

سازمان زمین‌های دوی اعلام کرد: ایرانی‌ها در سال میلادی گذشته یک میلیارد و ۲۲۵ میلیون دلار در بخش املاک این امپراتورنشین امراتی سرمایه‌گذاری کردند.

به گزارش پایگاه خبری اکونومیک تایمز، براساس گزارش‌های سازمان زمین‌های دوی در ماه ژانویه اسنال منتشر کرد، سرمایه‌گذاری خارجی در بخش املاک دوی توسط هندی‌ها در سال میلادی گذشته به ۱۸،۱۲ میلیارد درهم برابر با پنج میلیارد دلار رسیده است. سرمایه‌گذاری هندی‌ها در دوی از دیگر کشورها پیشی گرفته است و اتباع این کشور در رتبه نخست سرمایه‌گذاری در بخش املاک دوی قرار گرفته‌اند. انگلیسی‌ها از این نظر دوم شدند. کل ارزش معاملات سرمایه‌گذاران انگلیسی در بازار املاک دوی به ۹،۲۲ میلیارد درهم رسیده است. همچنین پاکستانی‌ها ۷،۵۸۸ میلیارد درهم در املاک دوی سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارک اصفهان

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت ارسال مدارک
۱	منافصه	۴۸۳۸۶۴۸۷	انجام عملیات آماده‌سازی، تفکیک، جداسازی، برش‌کاری، بارگیری و حمل حدود ۹۰۰۰ تن آهن‌آلات قراضه از محل انبارهای کنترل مواد به حوضچه‌های فولادسازی شرکت فولاد مبارک	۱۳۹۳/۱۱/۲۱
۲	منافصه	۴۸۳۷۱۱۴۵	خرید ۸۵۰۰ تن آلومینیوم کروی	۱۳۹۳/۱۱/۲۵
۳	منافصه	۴۸۳۷۴۹۷۴	خرید مقدار ۴۰/۰۰۰ تن آهن کلسینه	۱۳۹۳/۱۱/۲۷
۴	مزایده	۹۳۰۷	فروش یک باب ساختمان (محل سابق بهداری صفائییه)	۱۳۹۳/۱۱/۲۶
۵	فراخوان	۴۸۳۸۹۰۸۱	خرید تایلر و تیوب و نوارهای مورد نیاز	۱۳۹۳/۱۱/۱۸

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به نشانی www.msc.ir یا www.msc.ariatender.com مراجعه فرمایید.

روابط عمومی شرکت فولاد مبارک اصفهان (کد آگهی: ر- ۹۳۱۵۶)

آمادگی در برابر سرطان

دریابش سکوت، فراموشی و تلخ‌گامی یعنی شکست، در برابرش ماندن، پرخاستن و امید یعنی پیروزی. برای آن روز ناخوابه‌ای که شاید سر و کلاهش پیدا شود، آمادگی لایزال است و امید؛ **آمادگی و امید.**

برای آن روز مباداء، امروز در برابر سرطان بایستیم.

امید آفرین
Omid Afarin

بیمه اختصاصی سرطان
۰۲۱-۲۹۴۶۰

شرکت بیمه ایران (سابقاً)

ارسال اسامی متخلفان پالم به قوه قضاییه

وزیر بهداشت ضمن اشاره به اعلام اسامی متخلفان پرونده پالم به دستگاه‌های مربوطه گفت: از قوه قضاییه و دادستان محترم خواهش می‌کنم با مواردی که گزارش شده، هر طور صلاح می‌دانند برخورد کنند تا مردم باورشان نشود اگر در حوزه سلامت کوتاهی یا قصوری وجود داشته باشد به‌شدت مورد برخورد مسئولان قرار می‌گیرد. سیدحسین هاشمی با اشاره به هشدارهایی که وزارت بهداشت پیش از این درباره استفاده غیرمجاز از روغن گیاهی پالم در برخی از صنایع لبنی داده بود گفت: صحبت‌های مان راجع به روغن پالم گلابه‌هایی را در پی داشت اما این موضوع برکاتی را به دنبال داشت به طوری که عدم استفاده از مواد لبنی پرچرب به کاهش واردات کره و در عین حال به افزایش صادرات منجر شد. همچنین قیمت‌ها در بیرون مرزها نیز افزایش یافت. در مجموع این صحبت‌ها هم به نفع سلامت مردم شد و هم به نفع دامداران.

وی تأکید کرد: آنچه که اکنون به‌عنوان شیر و مواد لبنی مکانیزه در دسترس مردم قرار می‌گیرد، هم راستا با استانداردهای بین‌المللی است. مردم باید بدانند که شیر در سید غذایی روزانه بسیار ضروری است و در عین حال نوعی سرمایه‌گذاری برای سلامتی در آینده است. به گزارش ایستنا، وزیر بهداشت ضمن تأکید بر مصرف روزانه دو لیوان شیر در هر فرد ایرانی ادامه داد: قرار گرفتن شیر و لبنیات در سبد غذایی روزانه امری بسیار ضروری است. این در حالی است که سرانه مصرف شیر و لبنیات در ایران نسبت به همسایگان مان بسیار پایین است. به‌عنوان مثال سرانه مصرف شیر و لبنیات در ایران ۵۰ درصد کمتر از ترکیه است این در حالی است که دام‌ها و تولیدات لبنی ما بی‌نظیر است و در این زمینه باید از تولیدکنندگان قدردانی کرد. وی در پاسخ به سوالاتی مبنی بر آنکه آیا اکنون به دنبال نظارت‌های دقیق صورت گرفته متخلفی در حوزه شیر و لبنیات وجود دارد یا خیر گفت: به تمام مراکزمان در سراسر کشور دستور داده‌ام که هر هفته بحث سلامت شیر و لبنیات را پیگیری کنند. شاید بیشترین ماده‌ای که اکنون مورد نظارت دقیق قرار می‌گیرد مواد لبنی است اما با این حال نمی‌توان گفت که هیچ متخلفی وجود ندارد. مردم مطمئن باشند نظارت‌های مان دقیق است و با شناسایی تخلف‌ها، برخوردهای لازم صورت می‌گیرد.

هاشمی مجدد تأکید کرد: ما لیست متخلفان را به دستگاه‌های مسئول معرفی کرده‌ایم در این می‌کنم انتظار همه دامداران و کسانی که در این حرفه با شرافت خدمت می‌کنند آن است که اگر موردی هم وجود داشته معرفی و با آن برخورد شود چرا که سلامت و دام این افراد از چنین مسائلی پاک است. تقریباً می‌توان گفت که کار در حوزه تولید مواد لبنی کاری جهادی، خالصانه، صادقانه و در جهت سلامت مردم است.

یک مسئول سازمان تعاون روستایی کشور:

امروز فرصتی طلایی برای توسعه بخش کشاورزی فراهم است



مدیرکل امور استان‌های سازمان تعاون روستایی کشور گفت: با توجه به شرایط امروز جامعه و مسائل داخلی و خارجی و از هر منظر که نگاه شود، فرصتی طلایی برای بخش کشاورزی فراهم شده است. به گزارش ایرنا، محمودوحید قلفی در مراسم تودیع و معارفه مدیر سازمان تعاون روستایی هرمزگان اظهار داشت: بخش کشاورزی از جمله بخش‌های بسیار مهم و تأثیرگذار در اقتصاد کشور است که توسعه آن مبتنی بر مشارکت و نقش یافتن اتحادیه‌هاست.

وی افزود: مدیران ارشد کشور به دنبال این هستند که بخش کشاورزی در حوزه اقتصاد مقاومتی پیش رود که این خود فرصتی ارزشمند برای این بخش است که در برنامه ششم جز این امر رقم نمی‌خورد. مدیرکل امور استان‌های سازمان تعاون روستایی کشور گفت: یکی از مهم‌ترین مولفه‌های توسعه‌یافتگی، ارتقای شاخص‌های اقتصادی کشاورزی در دولت‌هاست و باید ظرفیت‌های موجود این بخش را به میدان فعالیت و تولید روانه کرد.

قلفی تصریح کرد: با تجهیز بهره‌برداران به زیرساخت‌ها و امکانات و تکمیل زنجیره تولید محصولات کشاورزی، خودتأکیبی در بخش کشاورزی محقق می‌شود. وی با بیان اینکه برای حصول نتیجه باید شبکه تعاون روستایی را برنامه‌پذیر کنیم، تصریح کرد: تکمیل زنجیره تولید، یکپارچه‌سازی وظایف و توجه جدی به بازار محصولات کشاورزی باید در دستور کار قرار گیرد.

قلفی خاطر نشان شد: در حال حاضر انجام کارهای نیمه‌تمام سازمان، توجه جدی به حقوق ارباب‌رجوع، توانمندسازی شبکه و تقویت نظام صنفی از اولویت‌های مهم سازمان تعاون روستایی کشور است.

در این مراسم سبیروس اسدپور به‌عنوان مدیر سازمان تعاون روستایی هرمزگان منصوب و از خدمات حمزه رادمنش، مدیر سابق این سازمان تقدیر شد.

وحید زندی فخر

امروز، اختتامیه سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور و دامپزشکی اصفهان است؛ نمایشگاهی که از چهارشنبه هفته گذشته شروع شد و به نوعی می‌توانست ویتزینی باشد برای صنعت دامپروزی و دامپزشکی کشور. اما آن طور که از حال و هوای این نمایشگاه به نظر می‌رسد، شور و شوقی در راهروها و غرفه‌های آن به چشم نمی‌خورد و اکثر بازدیدکنندگان به تماشای گذرای غرفه‌ها قناعت می‌کردند.

از همان ابتدا فضای سنگینی بر غرفه‌ها حاکم بود و وقت اکثر گرداندگان به تماشای رهگذران می‌گذشت؛ رهگذرانی که گویا برخی از آنها برای نخستین بار بود با این صنعت و ابزار آن آشنا می‌شوند. ۱۰۹ شرکت در این نمایشگاه حضور داشته که از این تعداد ۱۰۰ شرکت ایرانی و بقیه از کشورهایی مانند ایتالیا و آلمان بودند.

دلایل سردی نمایشگاه اصفهان

یکی از بازدیدکنندگان می‌گفت: «من از پیشتر نمایشگاه‌های تخصصی کشاورزی و دامپروزی دیدن کرده‌ام و از نزدیک با حال و هوای آنها آشنا شدم. طبیعی است که برخی مواقع استقبال چندانی از یک نمایشگاه صورت نمی‌گیرد و آن شور و هیجان لازم را به فضای موجود نمی‌دهد»

این بازدیدکننده معتقد بود: «بوجود حضور فعال شرکت‌های جدید در این نمایشگاه و ارائه محصولات پیشرفته، اما هنوز نمی‌توان آن را با نمایشگاه شهرهای بزرگ دیگر، مانند تهران یا تبریز مقایسه کرد»

البته در روزهای بعدی، این روند سیر صعودی به خود گرفت و به اصطلاح، یخ نمایشگاه تاحدودی باز شد. به طوری که به نظر می‌رسد بیش از ۹۰ درصد بازدیدکنندگان، از متخصصان و فعالان صنعت دامپروزی هستند. آن‌طور که از گوشه و کنار به گوش می‌رسد، برگزاری نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام و طیور کیش در هفته‌های آتی، یکی از عوامل تأثیرگذار در عدم رونق نمایشگاه اصفهان بود. از طرف دیگر، در ۴۰ روز گذشته، دو نمایشگاه در استان اصفهان برگزار شد که از جنبه‌جوش نمایشگاه اخیر کاست. به هر ترتیب، سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت دام، طیور و دامپزشکی اصفهان در حالی به کار خود پایان می‌دهد که در مراسم افتتاحیه آن، برخی مدیران دولتی، سازمانی و تشکل‌ها حضور داشتند و قبل از مراسم، برای حضار سخنرانی کردند.

رییس سازمان جهاد کشاورزی اصفهان:

کار دولت نیست؛ تشکل‌ها از تولید حمایت کنند



رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان گفت: «به کشاورزی این استان گفت: همه این تلاشگران، اکنون در تولید شیر و همچنین پرورش بوقلمون، رتبه اول کشور را در اختیار داریم».

قدرت الله قاسمی افزود: «بوجود همه تهدیدها و محدودیت‌هایی که در منابع آبی و غیره داشتیم اما استان اصفهان، بخش خصوصی این وظیفه بخش خصوصی را به عهده گرفت. برخی‌ها معتقدند که در این موارد دولت موظف است به کمک تولیدکننده بیاید اما به اعتقاد رییس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان، این وظیفه بخش خصوصی است و تشکل‌هاست که تدابیری بیندیشند تا تولید و فروش در یک خط واحد و بدون بریدگی انجام شود.

قاسمی ادامه داد: «تقریباً در تمام کشورها روزبه‌روز دخالت دولت در امور کم رنگ‌تر می‌شود. گذشته از اینها در حال حاضر، مسئولان دولتی با وضعیت کنونی اقتصاد قادر به حمایت از تولید نیستند.

بنابراین بخش خصوصی مجبور است به توانایی‌های خودش اتکا کند.» وی در پایان با اشاره به ضرورت برگزاری نمایشگاه، عنوان کرد: «برگزاری سمینارها، نمایشگاه‌ها و همایش‌هایی که بتواند متخصصان و خبرگان

مدیریت مرغداری‌ها تا پایان سال

چند وقتی بود که از برخی کارشناسان صنعت مرغداری، خبرهای خوبی نمی‌شنیدیم. از آنجا که نزدیک عید نوروز هستیم، در همین روزها جوجه‌ریزی برای تکمیل دوره پرورش از طرف مرغداری‌ها انجام می‌گیرد. در این حین، تعدادی از کارشناسان عقیده دارند که اگرچه تقاضای امسال برای خرید مرغ از طرف مردم مانند سال گذشته در ایام قبل از عید افزایش می‌یابد اما موادی وجود دارد که ممکن است مرغدار، تغییر در فروش را احساس کند و تولیداتش روی دستش بماند. واقعیت این است که هم اکنون انبارهای دولتی مملو از مرغ کشتار شده است و چیزی حدود ۱۲۰ تا ۱۳۰ هزار تن ذخیره داریم. بنابراین مشکلی از بابت تأمین مرغ شنب عید وجود نخواهد داشت. از طرف دیگر، در همین فاصله چندین هزار تن هم به مقدار قبلی افزوده شده و برای فروش به بازار عرضه می‌شود. به گفته این کارشناسان بهتر است مرغداران در این دوره برای جوجه‌ریزی احتیاط بیشتری کنند و به گونه‌ای مدیریت پرورش را رقم بزنند که با پایان سال، شاهد انباشتگی و ضرر فعالان این صنعت نباشیم. اما مدیر کل دفتر طیور، زنبور عسل و کرم ابریشم در گفت

تفاوت ۵ هزار تومانی پرتقال از باغ تا بازار



می‌شود، حداکثر ۳۵۰۰ تومان است. اما از آنجا که برخی افراد محصول خود را برای گران‌تر فروختن در انبارها ذخیره کرده‌اند و به بازار عرضه نمی‌کنند، بازار با افزایش تقاضا و کمبود کاذب عرضه پرتقال مواجه شده و همین می‌شود که قیمت هر کیلوگرم پرتقال شمال به حدود پنج هزار تومان و هر کیلوگرم پرتقال جنوب به حدود هفت

ارسال دومین محموله صادراتی آبزیان به روسیه

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت فرآوری و توسعه آبزیان شیلات با بیان اینکه ۲۰۰ تن قزل‌آلا به‌زودی از کشور به مقصد روسیه صادر می‌شود، گفت: ارزش این محموله معادل یک میلیون دلار است. عیسی گلشاهی، در گفت‌وگو با فارس از بارگیری دومین محموله صادراتی آبزیان به مقصد روسیه خبر داد و گفت: ۲۰۰ تن قزل‌آلا پرورشی در تهران بارگیری شده و آماده ارسال به روسیه است. وی افزود: محموله ۲۰۰ تنی قزل‌آلا دومین محموله صادراتی آبزیان به روسیه است و به وسیله ۱۰ کانتینر حمل بار به این کشور صادر می‌شود. مدیر کل دفتر بهبود و کیفیت فرآوری و توسعه آبزیان شیلات با بیان اینکه در ابتدای ژانویه ۳۰ تن میگو به روسیه صادر شد، گفت: محموله ۲۰۰ تنی قزل‌آلا به ارزش یک میلیون دلار روز دوشنبه به مقصد روسیه از کشور صادر می‌شود. براساس این گزارش، با توجه به دستور رییس جمهوری روسیه مبنی بر مقابله به مثل با تحریم‌های غرب و ممنوعیت واردات محصولات غذایی از اتحادیه اروپا این کشور تلاش دارد تا بخشی از نیاز غذایی خود را از سایر کشورها تأمین کند. تصمیم رییس‌جمهور روسیه فرصتی را برای صادرات برخی محصولات کشاورزی ایران فراهم کرده و پس از آن طی ریزنی‌های مداوم بخش‌های مختلف وزارت جهاد کشاورزی از جمله سازمان شیلات، سازمان دامپزشکی، دفتر امور بین‌الملل و سازمان‌های تخصصی با مسئولان روسیه اواسط آبان ماه سال جاری براساس اعلام رییس سازمان دامپزشکی روسیه صادرات آبزیان ایران به روسیه مجاز اعلام شد.

بنابراین با انجام مذاکرات بین مسئولان ایرانی روسیه در ابتدای ژانویه ۲۰۱۵، نخستین محموله صادراتی آبزیان شامل ۳۰ تن میگو به این کشور صادر شد ضمن اینکه بخش شیلات و آبزیان به‌عنوان نخستین بخش از گروه محصولات پروتئینی مجوز صادرات به روسیه را دریافت کرده است.

رییس سازمان دامپزشکی کشور:

محصولات شیلاتی ایران مورد تأیید روسیه



رییس سازمان دامپزشکی کشور با بیان آنکه تحقق صادرات محصولات شیلاتی تنها با توافق تجار دو کشور محقق می‌یابد، گفت: در حال حاضر ممنوعیتی برای صادرات محصولات شیلاتی به روسیه نداریم.

مهدی خلج روز جمعه درباره صدور نخستین محموله فرآورده‌های شیلاتی ایران به روسیه که قرار بود از اوایل ژانویه عملیاتی شود، افزود: رعایت پروتکل‌ها و الزامات بهداشتی تولید فرآورده‌های خام دامی برعهده سازمان دامپزشکی کشور است که تاکنون صادرات محصولات شیلاتی مورد تأیید روسیه قرار گرفته است. به گزارش ایرنا، هم‌اکنون زمینه صادرات محصولاتی مانند ماهی قزل‌آلا، میگو، کتسرئو تن، خاویار پرورشی و ماهیان جنوب از جمله ماهی یال‌اسبی و خرچنگ به روسیه وجود دارد.

خلج درباره صادرات گوشت مرغ و فرآورده‌های لبنی به روسیه گفت: در مرحله نخست هیات روسی از برخی واحدهای پرورش مرغ گوشتی و صنایع لبنی کشورما بازدید کردند که با بررسی وضعیت دامپزشکی کشور ما پذیرفتند تا فرآورده‌های لبنی و گوشت مرغ و تخم‌مرغ نیز به روسیه صادر شود. وی اظهار داشت: آنچه مشخص است دولت از سوی دولت فراهم شده و حال باید تجار دو کشور بر سر قیمت محصولات صادراتی و دیگر مسائل ضروری‌تر به نظر می‌رسد. به نظر می‌رسد که هر حال، نمایشگاه بین‌المللی صادرات محصولات دامی طیور و دامپزشکی اصفهان، امروز به کار خود پایان می‌دهد و باید منتظر بودن و دید که ثمره برگزاری این نمایشگاه در بلندمدت چه تأثیری بر حوزه مواد غذایی و بحران آب در استان و حتی کشور خواهد گذاشت.

گزارش ۲

نیاید به مردم اجحاف کرد. گرچه این مسئول وزارت جهاد کشاورزی معتقد است که برخورد با متخلفان، نظرات بر توزیع در بازار و قیمت از اختیارات وزارت صنعت، معدن و تجارت است اما وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری اخیر خود تأکید کرد که تنظیم بازار از وظایف وزارت جهاد کشاورزی و براساس قانون تمرکز وظایف بازگانی بخش کشاورزی از امسال این امر به وزارتخانه مربوطه‌اش واگذار شده است. حال باید دید

با توجه به اینکه وزارت جهاد کشاورزی و سازمان مرکزی تعاون روستایی موظف به خرید ۴۵ هزار تن پرتقال شده‌اند، می‌توانند بازار شنب عید امسال را به‌گونه‌ای مدیریت کنند که از دست عدای دلال و سودجو خارج شود یا اینکه ایام نوروز سال ۹۴ نیز بهانه جویی‌ها و کارگرانی که به مرخصی رفته‌اند راهی برای فرار از گرانی میوه شب عید می‌شود؟

بازار

خریده‌های شب عید وزارت جهاد کشاورزی تکمیل شد

قائم مقام سازمان مرکزی تعاون روستایی از خرید ۶۵ هزار تن سیب و پرتقال برای تنظیم بازار شب عید امسال خبر داد.

مهدی کلاته در گفت‌وگو با ایستنا گفت: براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، سازمان مرکزی تعاون روستایی ۴۵ هزار تن پرتقال (شمال و جنوب) و ۲۰ هزار تن سیب را از باغداران خریداری و ذخیره‌سازی کرده تا برای تنظیم بازار شب عید از آن استفاده کند. وی افزود: وزارت جهاد کشاورزی وظیفه تولید و تأمین محصولات کشاورزی مورد نیاز در بازار را دارد و برای توزیع و تزیین این ذخیره در شب عید با زمان دیگر به مصوبه ستاد تنظیم بازار نیاز است. گفتنی است، پیش از این نیز مسئولان وزارت جهاد کشاورزی بر کافی بودن تولید و ذخایر محصولات کشاورزی به‌ویژه میوه‌های مورد نیاز شب عید و همچنین بی‌نیازی کشور از واردات میوه تأکید کرده بودند.



پاکسازی شهر ادامه دارد سایه آزادی بر ویرانه کوبانی

هفته گذشته نیروهای کرد سوریه پس از چهار ماه نبرد موفق به بیرون راندن کامل تروریست‌های داعش از شهرک مرزی کوبانی در نزدیکی ترکیه شدند. به گزارش منابع خبری، شکست سنگین داعش در کوبانی ضربه شدیدی به این گروه تروریستی به شمار می‌رود که در جریان تهاجم چهار ماهه برای اشغال این شهر که از ۱۶ سپتامبر شروع شد، بیش از یک هزار تن از عناصر خود را از دست داد. مدافعان کوبانی (عین العرب) در شمال سوریه با عقب‌راندن تروریست‌های تکفیری داعش کنترل این شهر کردنشین را در دست گرفته‌اند. اگر چه کوبانی تقریباً تخریب شده و از این شهر چیز زیادی باقی نمانده، اما شادای از آزادی و بازیگری کوبانی گسترده است. با توجه به تخریب گسترده شهر احتمالاً تنها شمار اندکی از آنان به زادگاه خود باز خواهند گشت. تقریباً تمامی شهر کوبانی ویران شده؛ نبرد شدید بین رزمندگان کرد و تروریست‌های داعش و همچنین حملات هوایی به این شهر سبب شد که از این شهر تقریباً چیزی باقی نماند. شکی نیست که برای بازسازی کوبانی که زمانی ۱۰۰ هزار نفر جمعیت داشت، زمانی طولانی نیاز خواهد بود.

روزهای بارانی

رییس اداره پیش‌بینی هواشناسی استان تهران گفت: با گسترش دامنه فعالیت سامانه بارشی، امشب آسمان تهران شاهد بارش باران و برف است. محمدمهدی عشقی روز جمعه در گفت و گو با ایرنا اظهار کرد: سامانه بارشی با ورود خود از روز چهارشنبه موجب بارندگی در نقاط مختلف کشور شد. وی با اشاره به اینکه به تدریج از روز شنبه از میزان بارناکی و ارتفاعات بارش برف پیش‌بینی می‌شود.

استفاده از چهره‌ها در تبلیغات مجاز شد

باید انجام دهد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خود را در حوزه‌های فرهنگ‌سازی برای این رویکرد، مسئول می‌داند. مطابق بسته حمایتی که ابتدای امسال اعلام شد، رسانه‌هایی که موضوع آنان و حجم اکثر خروجی آنان تقویت‌کننده هر یک از محورهای ۲۴ گانه اقتصاد مقاومتی باشد یارانه سه برابری می‌گیرند. دوره‌های آموزشی فشرده برای سردبیران و دبیران اقتصادی رسانه‌های اصلی کشور هم با همین هدف صورت گرفت تا مفاهیم و پایه‌های این رویکرد، ابتدا برای خود رسانه‌ها روشن شود تا بتوانند با اثربخشی بیشتری حرکت کنند. معاون وزیر ارشاد با اشاره به بازنگری در قانون تبلیغات

وضعیت پناهندگان در ایران به روایت وزارت کشور

مدیرکل امور اتباع و مهاجرین خارجی وزارت کشور گفت: طی ۲۳ سال گذشته ۳۳ میلیون مهاجر وارد ایران شده‌اند که عدای از آنها از کشورمان خارج شده و عدای نیز هنوز در داخل کشور حضور دارند. عزیز کاظمی در همایش «مدیریت بحران و حمایت از پناهندگان»، گفت: براساس آمارهای رسمی حدود ۴۳ میلیون نفر پناهنده در جهان وجود دارد که آمارهای غیررسمی این عدد را تا ۵۰ میلیون نفر برآورد کرده است. کاظمی تعداد دانش‌آموزان

دیدار سلیمانی و سیدحسن نصرالله

قاسم سلیمانی با سیدحسن نصرالله دیدار و گفت‌وگو کرد. المیادین شب پنجشنبه تصاویری را از قاسم سلیمانی نشان داد که بعد از گذشت ۲۴ ساعت از تشییع شهدای عملیات القنبره وارد لبنان شده است. براساس گزارش روزنامه السفیر، سلیمانی به محض ورود به بیروت با سیدحسن نصرالله، دبیرکل حزب الله لبنان و تعدادی از مسئولان ارشد این حزب دیدار و بعد از آن به منزل خانواده شهید جهاد عماد مغنیه در ضاحیه جنوبی بیروت رفته و در مراسم عزاداری که در آن‌جا برپا بوده است، شرکت و با پدربزرگ و تعدادی از اعضای این خانواده ملاقات کرد. بعد از آن نیز وی نیمه شب

سیاست

فرمان‌های جدید پادشاه عربستان

خبرگزاری رسمی عربستان از فرمان‌های جدید سلمان بن عبدالعزیز پادشاه جدید عربستان خبر داد که تغییرات اساسی در ترکیب کابینه این کشور و همچنین نهادهای سلطنتی دیگر ایجاد کرده است. سلمان بن عبدالعزیز در اقدامی تامل برانگیز، مشعل بن عبدالله فرزند شاه سابق را از امارت مکه مگره برکنار کرد، وی همچنین بندر بن سلطان را از شورای امنیت ملی کنار گذاشت. سلمان بن عبدالعزیز چند نهاد دولتی مربوط به دوران حکومت

ملک عبدالله را هم منحل کرده است که شامل کمیته عالی سیاست آموزش، کمیته عالی ساماندهی و تنظیم اداری، شورای خدمات مدنی، شورای آموزش عالی و دانشگاه‌ها، شورای عالی شهر انرژی هسته‌ای و... منحل شده‌اند. وی دو نهاد جدید تشکیل داده است که نخستین نهاد، شورای امور سیاسی و امنیتی و دومین نهاد، شورای امور اقتصادی و توسعه اعلام شده است که رؤسای هر دو نهاد به‌عنوان اعضای کابینه نیز منصوب شده‌اند.

تیتراخبار

- واحد مرکزی خبر: وضع سلامتی رائف بدوی ویلاک‌نویس سعودی که در عربستان به ۱۰ سال زندان و هزار ضربه شلاق محکوم شده، رو به وخامت گذاشته است.
- به گزارش عصر ایران، یک مقام ارشد وزارت خارجه ایران اعلام کرد: غلامعلی خوشرو، به‌عنوان سفیر جدید کشورمان در مقر دائم سازمان ملل متحد در نیویورک منصوب شد.
- در حالی که چند روز از ناآرامی‌های مصر در سالگرد انقلاب ۲۵ ژانویه می‌گذرد، شب گذشته یک پایگاه پلیس در منطقه العریش هدف اقدامات تروریستی قرار گرفت.



به گزارش فرارو، «ایمانول آر ته آگا»، برادرزاده مبلغ مذهبی (میسونری) «لوئیس کوآرتو»، عکس‌های جسد از دستو چکوارا چریک آرژانتینی را در مصاحبه‌ای در «ریکلا» واقع در استان «ساراگوسا» اسپانیا رونمایی کرد

جامعه

رفع مشکل تابعیت زنان ایرانی دارای همسر افغان

معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: برای رفع مشکل بی‌تابعیتی زنان ایرانی که به ازدواج مردان افغان درمی‌آیند به نتیجه می‌رسیم. وی تأکید کرد: نمی‌توان با قطعیت گفت که تا پایان سال جاری درباره روش حل این مشکل به نتیجه می‌رسیم البته پس حصول نتیجه باید آن را به دولت بفرستیم.

تیتراخبار

- هومن نارنجی‌ها پژوهشگر حوزه اعتیاد با بیان اینکه هر فرص ترمادول برابر با یک فرص تریاک است، گفت: این دارو به علت عوارض شدید و مراجعه بیماران دچار تشنج به بیمارستان‌ها، باید از فهرست داروی ایران حذف شود.
- منابع بیمارستانی در هند از افزایش شمار تلفات مبتلایان به آنفلوآنزای خونی در این کشور خبر دادند.
- سی و هشتمین سفر کشف تهران احمد مسجد جامعی با حضور صیغاهای در کاروانسرای خانان که یکی از قدیمی‌ترین کاروانسراهای پایتخت است رقم خورد.



مدیر هواشناسی خوزستان به ایسنا گفته است: از صبح پنجشنبه پدیده گرد و خاک در شهرهای اهواز، و آبادان و با شدت کمتر در بندر ماهشهر به وقوع پیوسته و در اهواز و آبادان میزان دید اقلی به کمتر از ۳۰۰ متر رسیده است

فرهنگ

بودجه وزارت ارشاد پاسخگوی نیازها نیست

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی شب پنجشنبه با حضور در مجموعه تئاتر شهر از مراحل بازسازی و تعمیرات و نوسازی سالن‌های «سایه»، «قشقای» و «کارگاه نمایش» مجموعه تئاتر شهر بازدید کرد. او در پاسخ به سؤالی درباره مشکل بودجه تئاتر و پاسخگو نبودن این بودجه برای فعالیت‌های هنرمندان و لزوم تخصیص بودجه‌ای مستقل برای تئاتر عنوان کرد: اینکه بودجه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به هیچ وجه تکافوی نیازی که ما داریم نیست و حتی در برخی موارد می‌توان گفت این بودجه تنها می‌تواند نیازی از نیازها را جواب دهد یک واقعیت است. از طرف دیگر تلاشی که هم از طرف شخص من و هم کلیه معاونان به‌خصوص معاونت توسعه مدیریت

تیتراخبار

- به گزارش ایسنا معاون فرهنگی سیاه با اشاره به ۱۶۰ کانال ماهواره‌ای که به زبان فارسی فعالیت می‌کنند گفت: ۶۰ درصد مردم ایران نیز از این ماهواره‌ها استفاده می‌کنند.
- نامزدهای بخش مسابقه تئاتر خیابانی سی‌وسومین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر معرفی شدند.
- در مراسم افتتاحیه جشنواره فیلم فجر برای نخستین‌بار هیات‌های انتخاب و داوری با حضور روی سن معرفی می‌شوند.

ورزش

بازیکنان ایران در فهرست بهترین‌های جام پانزدهم

در این فهرست نام سه ملی‌پوش فوتبال ایران به چشم می‌خورد. براساس اعلام AFC، رضا چوچان‌نژاد، نامزد کسب عنوان بهترین مهاجم، اندرانیک تیموریان کاندیدای بهترین هافبک جام و مرتضی پورعلی‌گنجی نامزد کسب عنوان بهترین مدافع جام پانزدهم هستند.

تیتراخبار

- تیم ملی امارات با شکست عراق، عنوان سوم جام ملت‌های آسیا را به دست آورد.
- هفته دوم از رقابت‌های لیگ برتر جودو باشگاه‌های کشور با برتری مدعیان در سالن شهید افراسیابی پیگیری شد.
- کریم محمدیان پدر کشتی خراسان شب گذشته در سن ۹۰ سالگی به دیار حق شتافت.



کی روش سرمربی تیم ملی فوتبال ایران گفت: تیم ملی در تلاش است تا یک دیدار تدارکاتی با تیم ملی شیلی در سوئد تدارک ببیند

تیم ترین سد معمول
۱
ژوئواری در ایران

بگاه سیستم
شرکت مهندسی نرم افزار
www.pegahsystem.com

انجمنی هوشمندان

یازده سال حضور موفق و همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

۸۸ ۹۳۰ ۳۲۰
www.PEGAHSYSTEM.com

نرم افزارهای مالی: بارگانی، نظام نامه، CRM، خدمات پس از فروش، ابزار، برنامه ریزی تولید، PM، انوماسیون اداری و... با رویکرد ERP ویژه شرکت های بزرگ و متوسط
نرم افزارهای پرسنل: نامک، ویژه شرکت های کوچک
نرم افزار ویژه فروشگاهی

ممکن نیست که کسی به آفریقا یا آمریکا یا برخی کشورهای آسیایی سفر کند و نشانه‌هایی از فرهنگ غربی را در زندگی مردم محلی مشاهده نکند. سمبل‌های فراملی آن را هم می‌توان در هتل‌ها، مراکز خرید، سوپرمارکت‌ها، فست‌فودها، اتومبیل‌ها و البته تبلیغات دید. برخی بر این باور هستند که فرهنگ جهانی به طور ناخودآگاه درگیر فرآیندی تدریجی شده که به نوآوری‌ها در عرصه تکنولوژی وابستگی دارد. البته تحقیقات اخیر نشان داده این فرآیندها خودبه‌خود اتفاق نمی‌افتد و نتیجه سرمایه‌گذاری‌های کلان مالی و صرف وقت و انرژی شرکت‌های چند ملیتی هستند.

این فرهنگ فراملی، خروجی مستقیم بین‌المللی‌شدن تولیدات و پیشرفت شرکت‌ها در زمینه استانداردسازی محصولاتشان در گونه‌های مختلف فرهنگی است. تم مشترک در فرهنگ‌های فراملی حضور مصرف‌کننده است. تبلیغات نیز این تم را در فرم‌های ترکیبی و تصویری لحاظ می‌کند. تبلیغ‌کنندگان به طور معمول به یکسری تم‌های خاص تکیه می‌کنند، همچون شادی، جوانی، موفقیت، موقعیت، تجمل، دنیای مد و زیبایی. در تبلیغات معمولاً تناقض‌های اجتماعی و طبقات متفاوت اجتماع پوشیده می‌مانند و درگیری در محیط‌های شغلی نشان داده نمی‌شود. تبلیغات فراملی در این میان دو هدف ویژه را دنبال می‌کنند؛ آنها از یک سو به دنبال گسترش فراملی فرهنگ و از سوی دیگر شکست فرهنگ‌های سنتی هستند.



حالا باید دید که اثرات اجتماعی تبلیغات در درازمدت بر زندگی کسانی که در سال کمتر از ۲۰۰ دلار درآمد دارند، همچون کارگران و کشاورزان و کسانی که شغل‌های خدماتی دارند، چیست؟ در تبلیغات، فضایی شاد و پر از حس امیدواری و موفقیت در جریان است، اما زمانی که این تبلیغات پر رنگ و لعاب در کشورهای همچون مکزیک و ونزوئلا منتشر می‌شود که عموم مردم به لحاظ سطح مالی ضعیف هستند، نوعی ناامیدی ایجاد می‌کند که سیاست استعمارگرانه در پشت آن نهفته است.

تبلیغات پر تحمل در کشورهای فقیر ظریفی را در خود نهفته دارد که می‌گوید: «هم خودت و هم آنچه خلق می‌کنی، افراط و به درد نخور است. ما قادر هستیم تمدن را به شما بفروشیم.» این یک استراتژی کاملاً آگاهانه برای واژگونی فرهنگ و تمدن‌های محلی است و به آن «منطق بازاریابی» هم گفته می‌شود.

شرکت‌های چندملیتی و آژانس‌های تبلیغاتی جهانی به طور کل به نقش تبلیغات در جهان سوم و جذب مشتریان آگاه هستند. این مردم ساعت‌های زیادی از عمر خود را در مقابل صفحه تلویزیون می‌گذرانند و در آن شاهد زیبایی‌های بسیاری هستند، نتیجه آن چیست؟ «آنچه را می‌بینند، دوست دارند داشته باشند» و این همان استراتژی و سیاستی است که موجب می‌شود آنان به مرور تصمیم بگیرند تا فرهنگ محلی خود را کنار بگذارند و به سمت چیزی بروند که به آن نیازمند هستند.

منبع: culturalsurvival.org

از میان خبرها

تبلیغ شرکت بیمه

بدترین کابوس سفر را واقعی کرد



یک سفر به روش‌های مختلف می‌تواند خراب شود. با استفاده از این ایده شرکت بیمه XAP Insurance تصمیم گرفت با زوج‌های مسافر از همه جا بی‌خبر در مورد چمدان‌شان در فرودگاه بین‌المللی Jomo Kenyatta در کنیا شوخی کند.

همه افراد از چک کردن کیف‌ها و چمدان‌هایشان در فرودگاه متنفر هستند، زیرا این کار ممکن است با هزینه ضربه خوردن به چمدان در طول این فرآیند همراه شود. با اطلاع از این موضوع که چنین چیزی یکی از دغدغه‌های اصلی بسیاری از مسافران به شمار می‌رود، شرکت بیمه XAP Insurance تصمیم گرفت تا یک شوخی کوچک با مسافران کند. به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، چند چمدان آسیب دیده بار تسهیم نقلیه مخصوص تحویل چمدان‌ها در فرودگاه شد و همه حاضران در فرودگاه به تماشای مسافرانی نشستند که با ترس به چمدان‌ها و کیف‌های باز شده و صدمه خورده نگاه می‌کردند.

این‌ها همه صرفاً یک شوخی است و این موضوع وقتی مشخص می‌شود که یک کیف با پیام تبلیغاتی یک شرکت بیمه روی تسهیم نقلیه مخصوص تحویل چمدان در فرودگاه حرکت می‌کند، نگران نباشید، هیچ کیف و چمدانی واقعا آسیب ندیده است.

فرصت امروز

دوم

اصول به کارگیری ویتترین به‌عنوان یک ابزار تبلیغاتی

تبلیغات ویتترینی؛ پنجره‌های رو به جهان هر کسب و کار

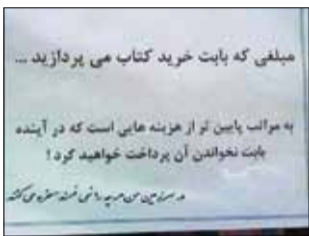
محصول یک کالای ملموس باشد، چه ارائه خدمات حضوری یا غیرحضوری. همچنین برای بانک‌ها و دفاتر که پذیرای ارباب رجوع جهت ارائه خدمات‌شان هستند، کاملاً کاربردی و تاثیرگذار است. در واقع این‌ها فضا به‌عنوان نقطه تماس و جایی که لحظه مواجهه مخاطب با کسب‌وکار اتفاق می‌افتد، بسیار حائز اهمیت است. پنجره نمایش در سه بخش اصلی دیوار، ویتترین شامل وجه بیرونی و داخلی و بخش میانی داخل فروشگاه یا کسب‌وکار، قابل تفکیک است. معمولاً با در نظر گرفتن برنامه‌های کلی، اهدافی همانند جلب توجه، معرفی یک محصول یا خدمت جدید، اطلاع‌رسانی برنامه‌های ارتقای فروش یا برنامه‌های مناسبتی مثل اعیاد و غیره برای آن در نظر گرفته می‌شود. با استفاده از ابزاری همانند نور، رنگ، زاویه دید، کارهای گرافیکی، عکس‌برگردان‌ها، متون و نوشته‌ها، کارهای حجمی و دیگر امکانات، به شکل ایده‌های خلاق، می‌توان پیام‌ها و برنامه‌های تبلیغاتی را در این رسانه موثرتر کرد.

صرفه‌جویی در هزینه تبلیغاتی شرکت‌ها

یگانی در پایان می‌گوید: عموماً مشتریان ماهیت داده است. در حال حاضر جایگاه و اهمیت این رسانه به‌حدی ارتقا یافته که تخصص‌ها و مشاغل زیادی در این حوزه ظهور کرده‌اند، از جمله طراحان پنجره نمایش یا window display designer که در زمینه محصولات و خدمات مختلف مشغول به فعالیت بوده و با گرایش‌ها جداگانه در فیلدهایی همانند مد، ورزش، غذا، بانک و غیره، با برندها و کسب‌وکارهای مستقل، در حال همکاری هستند. امروزه توسط متخصصان تبلیغات برای تبلیغات ویتترینی در گروه POS و POP، بسته به اهداف بازاریابی و نوع محصول، برنامه‌ریزی و تولید محتوا صورت می‌پذیرد. در برنامه‌های کلان تبلیغاتی نیز این بخش متاثر از فعالیت‌های تبلیغاتی و سایر مدیر خلاقیت بوده و برای آن در قالب‌های هیجان‌انگیز، پیچیده، سوال‌برانگیز و غیره، محتوا تولید می‌شود که براساس اهداف ارتباطی، می‌تواند کالا یا تبلیغات، کانون توجه قرار گیرد. چیزی که از هر جهت این رسانه را قدرتمند و اثرات آن را ملموس می‌کند، هزینه بسیار پایین، دائمی بودن، ارتباط مستقیم با مخاطبان هدف، بالا بودن تاثیرگذاری به دلیل تماس با مشتریان بالقوه و در نهایت ایجاد مزیت رقابتی نسبت به دیگر رقباست.

کاربرد تبلیغات ویتترینی برای کسب‌وکارها

این کارشناس درباره استفاده کسب‌وکارها از تبلیغات ویتترینی می‌گوید: تبلیغات ویتترینی برای تمام کسب‌وکارهای که کالای خود را از طریق فروشگاه یا مغازه عرضه می‌کنند کاربرد دارد. چه



مبلفی که بابت خرید کتاب می پردازید ... به موالب پایین تر از هزینه مابین است که در آینده بابت نتواندن آن پرداخت خواهید کرد!

یک آگهی دائمی در معرض دید مشتریان یگانی می‌گوید: زمان زیادی از درک اهمیت فضای نمایش کالا برای مشتری می‌گذرد؛ به‌طوری‌که چگونگی نمایش و چیدمان تخصصی کالا با عنوان مرجندایزینگ یا بازاریابی، جای خود را در جعبه ابزار بازاریابی باز کرده است. در کنار آن نقش نخستین فضای ارتباطی با مخاطب در نقطه فروش (ویتترین) نیز جایگاه ویژه‌ای در کسب‌وکارهای خرده‌فروشی پیدا کرده و اهمیت تبلیغات ویتترینی نیز به همین میزان اهمیت

تبلیغات ویتترینی برای تمام کسب‌وکارهایی که کالای خود را از طریق فروشگاه یا مغازه عرضه می‌کنند کاربرد دارد. چه محصول یک کالای ملموس باشد، چه ارائه خدمات حضوری یا غیرحضوری

یافته است. ویتترین، پنجره رو به جهان هر کسب‌وکار است و چشمان هر بیننده پنجره رو به جهان درون او، پنجره نمایش به‌عنوان یک آگهی دائمی ۲۴ ساعته در معرض دید مخاطبان به‌خصوص مشتریان بالقوه قرار دارد، از این رو از اهمیت ویژه و بالایی برخوردار است. از اوایل قرن بیستم این شیوه به‌صورت جدی وارد حوزه رقابتی بین برندهای خرده‌فروشی شد و انواع و اقسام تکنولوژی‌های سه‌بعدی و متحرک، روح تازه‌ای در آن دمید. ویتترین‌های بزرگ، دکورهای خلاق، تصاویر تبلیغاتی و نوشته‌های ترغیب‌کننده برای جذب بیشتر مشتریان، گسترش فرآیندهای پیدا کردند و



فضای انبارداری معطوف شد و با ساخت و تولید قفسه‌های متعدد، کمتر کسی نگران جذابیت و زیبایی بصری آن می‌شد. سال ۱۹۲۰ میلادی این مقوله بازگشتی به فضای بازاریابی پیدا کرد و خرده‌فروشان بزرگ و کوچک دریافتند به جای انبارداری، می‌توانند استفاده‌های بهتری از این فضا داشته باشند. در این مقطع حساسیت و رقابت زیادی در خصوص چیدمان و تزئین آن شکل گرفت، به‌گونه‌ای که در تعطیلات آخر هفته، نوع چیدمان این فضا به یکی از موارد جذب مردم تبدیل شده بود و همه منتظر دیدن خلاقیت‌های فروشندگان در این حوزه بودند. از علل تاثیرگذار در این تغییر رویکرد، رشد و پیشرفت صنعت تولید شیشه بود. همان‌گونه که می‌دانید با ورود شیشه بسیاری از پدیده‌ها دستخوش خلاقیت و تغییرات گسترده شد و ویتترین‌ها نیز از این قاعده مستثنا نبودند و به مرور کارکرد تبلیغاتی پیدا کردند.

جلب عابرن رهگذر و داشتن تمایز نسبت به دیگر مغازه‌ها، هدف اصلی ایجاد جذابیت‌های بصری در این بخش بود. در ایران به جز چند نمونه انگشت شمار، عمده فعالیت‌ها برای این رسانه غریزی بوده و عموماً بدون برنامه و مشارکت متخصصان حوزه تبلیغات صورت می‌پذیرد. صاحبان کسب‌وکار یا فقط جنبه زیبایی و بصری آن را مدنظر قرار داده و آن را به دید طراحی دکور می‌بینند یا به‌صورت شخصی و معمولی همانند دست‌نوشته‌ها یا بنرها، برای اطلاع‌رسانی از این فضا استفاده می‌شود. می‌توان گفت کارکرد پنجره نمایش در ایران، به‌عنوان یک کارت ویزیت بزرگ یا در نهایت یک بروشور و کاتالوگ بوده است.

ایستگاه تبلیغات

هر ماشینی

باید یک ماشین اسپرت باشد!



پورشه (Porsche) همیشه سعی کرده خود را از دیگر برندهای خودروساز جدا کند و هویتی متفاوت از خود بروز دهد. همیشه خودروسازها تلاش کرده‌اند محصول خود را به‌عنوان یک خودروی آرماتی معرفی کنند. حال پورشه برای معرفی محصول جدید خود Porsche Macan 2015 دست به اجرای یک کمپین بازاریابی با نام «اینه جادویی» (Magic Mirror) زده است. این کمپین بازاریابی خلاقانه به این شکل اجرا شده است که آینه‌های بزرگ در یکی از پارکینگ‌های لس‌آنجلس آمریکا تعبیه شده است. به محض اینکه هر خودرویی از جلوی آن رد می‌شود راننده به‌جای تصویر ماشین خود، تصویر پورشه ماکان را می‌بیند! در اصل این آینه، ترکیبی از آینه و سیستم هوشمندی است که مختصات خودرو را تشخیص و ویدئوی ضبط‌شده از پورشه ماکان را با آن جاگذاری می‌کند و به این شکل، رانندگان تصویر خود را سوار بر یک خودروی مدرن و اسپرت می‌بینند. گزارش ای‌آر‌کتور، طی ۱۰ روز برگزاری این کمپین، بیش از ۹۰۰ راننده خود را سوار بر جدیدترین مدل پورشه ماکان دیدند.

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت 3M تولید کننده چسب

بازاریابی مجانی

نامه الکترونیکی

ابزاری کم هزینه در بازاریابی

مسلم نوری

اگر دانش و خلاقیت ویژه‌ای در بازاریابی داشته باشید می‌توانید از نامه‌های الکترونیکی (ایمیل) در جذب مشتریان خود یا کمترین هزینه ممکن استفاده کنید. بسیاری از صاحبان کسب‌وکارها به اهمیت این موضوع آگاهی کامل دارند.

مالکان کسب‌و کارها اعتراف می‌کنند که نامه الکترونیکی نقشی حیاتی در موفقیت آنها دارد. محتوای نامه الکترونیکی باید بیانگر جلوبوی از فعالیت‌های ارزشمند شرکت شما برای مشتریان باشد. مشتریان نامه‌های الکترونیکی مجاز و مناسبی را که آنها را برای کسب اطلاعات یا انجام معامله‌های خاص به سایت شرکت راهنمایی می‌کند، با دقت مطالعه می‌کنند. دقت داشته باشید نامه‌های الکترونیکی که در محتوای خود، پیام‌های تبلیغاتی بی‌ارزشی را جای داده‌اند به سرعت مردم را گریزان می‌کنند.

یک شرکت متخصص در زمینه امنیت اطلاعات، برآورد کرده که پیام‌های تبلیغاتی بی‌ارزش به مشکلی فراینده در اینترنت تبدیل شده که ۶۷درصد نامه‌های الکترونیکی ارسالی را تشکیل می‌دهد؛ شرکت‌ها برای جلوگیری از تبدیل پیام‌های بازاریابی خود به مزاحمت‌های الکترونیکی باید بر نامه‌های الکترونیکی مجاز تکیه کرده و آدرس‌های پست الکترونیکی بازدیدکنندگان و اجازة ارسال پیام‌های پست الکترونیکی را زمانی جمع‌آوری کنند که افراد مذکور در سایت ثبت‌نام کرده و از این طریق بتوانند اشناختیون یا چیزهای رایگانی دریافت کنند. برای موفقیت در جمع‌آوری نامه‌های الکترونیکی کافی شرکت باید مشتریان را در زمینه ارسال پیام‌های مناسب متقاعد کرده و شرکت مذکور آدرس‌های پست الکترونیکی آنها را به سایرین بفروشد. این امر باید بخشی از خطمشی محرمانه شرکت باشد. اگر شرکتي موفق به دریافت اجازه مشتری برای ارسال اطلاعات از طریق پیام‌های الکترونیکی شود، فرصت مناسبی برای ایجاد یک رابطه بلندمدت با مشتری خواهد داشت.

تام لیندمیر، مدیر تجارت الکترونیکی شرکت جی‌نایا که لباس‌های سباز بزرگ زنان را به فروش می‌رساند، اظهار می‌کند: «این شرکت در هر ماه پنج نامه الکترونیکی برای مشتریان ارسال می‌کند ولی اکنون دو بار در هفته این کار را انجام می‌دهیم.» با تلاوم موفقیت این شرکت، آنها امیدوارند، تعداد کاتالوگ‌های ارسالی برای مشتریان را کاهش دهند که درحال حاضر شامل هجده کاتالوگ ۵۶ صفحه‌ای در هر سال است. لیندمیر اضافه می‌کند: «ارسال کاتالوگ‌ها بسیار پرهزینه بوده ولی هزینه ارسال ایمیل تقریبا صفر است.»



به‌رواج کلاهبرداری‌های اینترنتی، خریداران اینترنتی بسیار محتاط شده‌اند و باید این حق را کاملا به آنها داد. به‌طورکلی بسیاری از خریداران به وبسایت‌ها اعتمادی ندارند. به جز مواردی که شرکت بتواند اعتماد بازدیدکنندگان را نسبت به وبسایت خود جلب کند، فروش به آنها تقریبا غیرممکن خواهد بود. بازدیدکنندگان به محض ورود به سایت شروع به ارزیابی میزان اعتبار آن می‌کنند. آیا سایت مذکور حرفه‌ای به نظر می‌رسد؟ آیا واژه‌های توام با غلط املائی و خطاهای تایپی در آن وجود دارد؟ اگر سایت مذکور اطلاعاتی را ارائه می‌کند، آیا به منابع اطلاعات مذکور اشراره دارد؟ آیا منابع مذکور قانونی هستند؟ آیا قابل اعتمادند؟ آیا اطلاعات ارائه‌شده عینی و مشخص هستند یا دارای سوگیری و انحرافی‌اند؟ آیا لینک‌های فاقد اتصال (کور) در این سایت وجود دارد؟ آیا شرکت به‌صورت برجسته و مشخص سیاست محرمانه نگه‌داشتن اطلاعات خصوصی یا بازگرداندن کالا را نصب کرده است؟

یکی از ساده‌ترین روش‌های کسب اعتبار نزد مشتریان، استفاده از آن دسته از نامه‌های تجاری است که مشتریان آنها را شناخته و به آنها اعتماد دارند. اینکه آیا شرکتی مارک‌های تجاری مشهور را در سطح ملی به فروش رسانده یا مارک تجاری خود را مورد استفاده قرار می‌دهد، به ایجاد حس مشروعیت سایت مذکور منجر خواهد شد. انسان‌ها آن دسته از نامه‌های تجاری را می‌خرند که به آنها اعتماد دارند و شرکت‌های اینترنتی می‌توانند از این امر به نفع خود استفاده کنند. شرکت‌هایی که مارک‌های تجاری ناشناخته را می‌فروشند باید از تاییدیه‌های مشتری (البته با اجازه آنها) درباره یک کالا یا خدمات استفاده کنند.

مشتریان از حمایت و موردنظربودن توسط کسب‌وکارها لذت می‌برند و این امر فرصتی عالی برای یک شرکت کوچک است تا بتواند ارتباط مذکور را ایجاد و حفظ کند. بسیاری از شرکت‌های کوچک با استفاده از همین اصل، تصاویری از فروشگاه‌ها و کارکنان خود را برای اعتماد و ارتباط با مشتریان چاپ کرده و احساس بسیار خوبی را به خریداران منتقل می‌کنند.

هدی رضایی

هیچ‌کس دوست ندارد با مشتریان سختگیر و عصبانی

سر و کار داشته باشد، اما گاهی اتفاقی می‌افتد که

مشتریان محبوب شما یا دیگر مشتریان از نحوه خدمت‌رسانی یا کالای شما ناراضی باشند و شکایت کنند. ممکن است همه کسب‌وکارها سرانجام یک روز با این مشکل مواجه شوند، پس بهتر است برای رویایی با آن آماده شویم. در این گزارش چند روش موفق که به شما کمک می‌کند با شکایات مشتری کنار بیایید، ارائه می‌شود.

۱- احساسات را کنار بگذارید

چه یک فرد به‌صورت باوقار و دوستانه به شما مشکل محصول‌تان را با نیت خوب بگوید، یا یک مشتری ناراضی با عصبانیت این را گوشزد کند، بهترین روش برخورد این است که احساسات را کنار بگذارید و با آن منطقی برخورد کنید. بادقت و به‌آرامی به آنچه او می‌گوید گوش کنید، سپس در کمال آرامش به او جواب دهید و واکنش احساساتی انجام ندهید.

۲- اجتناب از به چالش کشیدن شکایت مشتری

می‌توانید خیلی ساده و رک به مشتری بگویید که چیزی که می‌گویند اشتباه است، اما این کار به شما کمک نمی‌کند که مشتری با ناراضی‌اش کنار آید و از حرفش بشیمان شود. بنابراین به‌جای ناراحت کردن و به‌براهه بردن شکایت، به

حرف‌هایش گوش کنید و حتی از او به‌خاطر اهمیت دادن به این مسئله ممنون باشید!

۳- از مشتری تشکر کنید

یک ضرب‌المثل معروف خارجی هست که می‌گوید: «او را با مهربانی بکش» که چندان درمورد موقعیت‌های شکایات مشتری صادق نیست. نیازی به کشتن با مهربانی بیش از حد نیست، تنها می‌توانید در هنگام ناراضی‌تی مشتری به این‌لیخند زده و به او اطمینان دهید که به‌شکایتش توجه کرده‌اید و از او بابت به اشتراک‌گذاری شکایات مشتری کنار تشکر کنید. می‌توانید زمانی برایش کنار گذاشته و او را دعوت به صحبت در زمانی مناسب کنید تا دربرایید که او دقیقااز چه چیزی ناراضی است. این می‌تواند به شما فرصت شنیدن حرف‌های آن را بدهد و همین‌طور آنها را امیدوار کند که شما به‌عنوان صاحب کسب‌وکار می‌خواهید حرف‌شان را شنیده و پیگیری کنید

برایش کنار گذاشته و او را دعوت به صحبت در زمانی مناسب کنید تا دربرایید که او دقیقااز چه چیزی ناراضی است. این می‌تواند به شما فرصت شنیدن حرف‌های آن را بدهد و همین‌طور آنها را امیدوار کند که شما به‌عنوان صاحب کسب‌وکار می‌خواهید حرف‌شان را شنیده و پیگیری کنید

۴- از آنچه مشتریان می‌گویند آگاهی داشته باشید

گوش دادن به شکایات مشتری ممکن است سناریوی ایده‌آلی نباشد، اما تمام سعی‌تان را برای شنیدن آنچه آنها می‌گویند بکنید. آیا نگران این هستید که این‌فرآیند طولانی‌شود یا دیگر آن محصول را نخرند؟ اما شاید امید داشته باشید که این اتفاق نمی‌افتد، مشتریان است مشکلاتی تنها از برخورد یکی از کارمندان



راه‌هایی برای کنار آمدن با شکایات مشتریان

آرامش در حضور دیگران!

شما شکایت داشته باشید، بنابراین نگران نباشید و از دلیل واقعی شکایت آنها آگاه شوید و به آنچه می‌گویند توجه کنید.

۵- از مشتری حمایت کنید

حمایت‌ها در شکل‌ها و اندازه‌های مختلف است. گاهی اوقات گوش دادن به آنها ساده‌ترین روش ممکن است. در موارد دیگر حمایت می‌تواند به شکل تعویض کالای معیوب با نو به مشتری باشد. اگرچه حمایت‌ها نباید سیاه و سفید باشند. اگر شما واقعا به حرف مشتری گوش دهید، قادر خواهید بود روش‌های

مشتریان همیشه از اینکه به آنها توجه شود استقبال می‌کنند و این می‌تواند اثری مثبت بر روحیه و ناراضی‌تی آنها گذاشته و دیدشان را نسبت به محصول عوض کند

زیادی از حمایت از مشتری پیشنهاد کنید و در آخر یک روش ایده‌آل برای پشتیبانیی از او پیدا کنید. توجه داشته باشید که حمایت به معنای دادن چیزی به مشتری در واکنش به شکایتش است. اگر چیزی که شما به او پیشنهاد می‌کنید انتظارش را برآورده نسازد، تسلیم نشوید و صبور باشید.

۶- انعطاف پذیر باشید

اگر هیچ راه‌حلی برای خشنودی یا رضایت مشتری پیدا نکردید، بررسی کنید که چه چیزهایی می‌تواند در این راه به شما کمک کند. مثلا براساس یک سیاست می‌توانید به آنها

کارت هدیه‌ای برای استفاده در یک کافی‌شاپ بدهید یا اگر دیدید که مشتری روز بدی را پشت‌سر گذاشته است به او هدیه‌ای جذاب و کوچک دهید. می‌توانید با رستوران یا کافی‌شاپ آن حوالی برای این کار هماهنگ کنید تا هم شما مشتریانتان را راضی کنید و هم آنها مشتری جذب کنند. دو کلمه کوچک با لحنی مودبانه کار اقتصاد محلی است که راه مشتریانتان را راضی کند. آنها را متوجه کنید که از بابت مشکل پیش آمده متأسف و درصدد جبران آن هستید. سپس از فرصت پیش آمده برای تعامل بزرگی برای کمک به این روش استفاده کنید. این تلاش خالصانه می‌تواند روی بسیاری از مشتریان و خصوصا مشتریانی که هنوز راضی نشده‌اند، اثری عمیق بگذارد.

۷- مطمئن باشید

مشتریان آنچه را که می‌گویند، می‌شنوند پس از پیشنهاد راه‌حل که با شناسایی راه‌هایی که می‌توانید یا نمی‌توانید انجام دهید - برای انطباق با درخواست‌ها یا واکنش

به شکایات مطرح شده- از مشتریان بپرسید آیا آنچه را گفته‌اید شنیده‌اند؟ مطمئن شوید که این کار را به روش غیرتحقیرآمیز و بیان نیت‌تان انجام دهید. پس از گفت‌وگو با مشتری به شیوه‌ای خیلی ساده از مشتری بپرسید که آیا متوجه چگونگی انتقال کمک شده است؟ اگر آنها نیت کمک شما و حمایت‌تان را درک کرده باشند، همین می‌تواند ذهنیت آنها را نسبت به محصول و خدمت عوض کند.

۸- معذرت‌خواهی کنید

واژه‌ای به نام «معذرت می‌خواهم» وجود دارد که بسیاری از مردم اعتقادی به آن

روشن

برگزاری مسابقه خاطره‌نویسی به مناسبت دهه فجر توسط بانک دولتی

آسان‌ترین راه‌حل، بهترین راه‌حل نیست

در این راستا یکی از بانک‌های دولتی به مناسبت دهه‌فجر مسابقه خاطره‌نویسی برای کودکان و نوجوان برگزار کرده؛ مسابقه‌ای که قرار است به برندگان یک سکه و کارت هدیه داده شود. اینکه بانک از این مناسبت برای ارتباط نزدیک‌تر با مشتریان خود استفاده کرده، شیوه‌ای است که بسیاری از سازمان‌ها سعی می‌کنند، به مناسبت‌های مختلف از آن بهره‌براری کنند. معمولا سازمان‌ها سعی می‌کنند راستای یک مناسبت برگزار کنند، به نوعی در موضوع یا در بخش‌های مختلف آن مناسبت وارد بازی شوند تا مشتریان بتوانند از طریق آن رویوداد با شرکت یا سازمان ارتباط برقرار کنند. برای مثال یکی از برندها در نوروز سال گذشته از مشتریان خود خواسته بود که هفت عدد از حرف سین موجود در نام برند را

موضوعات بی‌ربط

با مناسبت دهه فجر

این بانک به مناسبت دهه‌فجر مسابقه برگزار کرده، ولی موضوعاتی که قرار است این کودکان و نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ سال با آن خاطره بازی کنند، به این مناسبت ربطی ندارد. برای مثال موضوعاتی مانند خاطرات من و بانک، نخستین روزی که به بانک رفتم‌ام و وقتی خواهرم یا برادرم از بانک وام ازدواج گرفتم، برای

از بسته‌بندی‌های این شرکت جدا کرده و برای آن ارسال کنند و جایزه بگیرند؛ بازی جالبی که هم با مناسبت هماهنگی داشت و هم نام برند را درگیر مسابقه می‌کرد و مشتری مجبور بود هفت بسته‌بندی این محصول را بخرد تا بتواند در این مسابقه شرکت کند، اما شیوه به‌کار برده شده توسط این بانک متفاوت از باقی شرکت‌های دیگر است.

موضوعات بی‌ربط

با مناسبت دهه فجر

این مسابقه خاطره‌نویسی مانند یک مسئله چندمجهولی مطرح شده و حل آن شاید

نقد هفته

برند سرمربی تیم ملی چند؟

کی‌روش ارزان حساب کرد

امیرحسین نوریان

کارشناس بازاریابی و تبلیغات

بازی‌های جام‌ملت‌های آسیا برای ما تمام شد و تنها خاطره بردهای پیاپی تیم «کارلوس کی‌روش» در جام و صعود با سه برد بدون گل خورده ماند و البته حذف غرورآفرین‌مان که بعد باخت سرمان را بالا گرفتیم. خاطره اینکه چطور برای نخستین‌بار جنگیدیم و رشادت کردیم و از داشتن چنین تیمی کیف کردیم اما به داوری بد و شانسمان در پنالتی‌ها باختیم اما مهم‌تر از اینها، شکست پیاپی سه تیم حاشیه‌خلیج‌فارس بود که همیشه به وقتش، روح و روانمان را بدجوری آزار داده بودند یا کره‌جنوبی استرس‌آور که پیش از «کی‌روش» همیشه دعا می‌کردیم با ابروریزی از آنها نبازیم، کی‌روش غرور ملی‌مان را در فوتبال به ما برگرداند و چه مریبان داخلی خوش‌شان بیاید چه نبیاید، از خیلی از آنها با غیرت‌تر، متعصب‌تر و ایرانی‌تر است.

حقیقتش این است که روحیه ایرانی مدرن و قدرتمندی دارد. روان‌شناس و جامعه‌شناس خوبی است که از لازمه‌های هر برند فردی است. علاوه بر اینها، کی‌روش گردن‌کشی می‌کند و کری می‌خواند که ایرانیان عاشق این کارها هستند. اساسا یکی از اصلی‌ترین دلایل علاقه‌شان به عابدزاده و فوتبال و پروین، همین گردن‌کشی‌های جذاب (به معنای خویش!) است که کی‌روش آن را در بسته‌بندی مدرن و با پلاک‌سش با چاشنی غلری ملی به جای سرخوردگی‌های قبلی در ابعاد جهانی‌اش ارائه کرده است. یعنی حواشی جذابش، حتی اگر بازییم هم در نهایت به کیف و غرور تبدیل می‌شود. اینکه بعد از مدت‌ها به جام‌جهانی رقتیم و آرژانتین و برند فوتبالی‌اش را به چالش کشیدیم و اگر نتالی روی و وقتی مربی کره‌جنوبی پیش از جام‌جهانی فضای ترس و وحشت ایجاد کرده و داده بود عکسش را در اتاق مجیزه بازکنشان ما چسباندند بودند، «کی‌روش» گفت پاسخش را در زمین می‌دهد و وقتی او را برد، رفت پیشش و با علامتی پاسخش را داد. این جذابیت‌ها، خاصیت برند فردی است که به مخاطبش شعفی فراتر از انتظار آن محصول یا خدمت را می‌دهد و تفاوت ارزشش به همین پز دادن مخاطب و مشتری‌اش است که کیفیتش، کیف مشتری‌اش است و ارزشمند.

این است که اگر «کی‌روش»، دستمزدش زیاد است و خواسته‌هایش بالا حق دارد، زیرا حرفه‌ای است و مهم‌تر از آن برند. برندش اقتدر قوی و قدرتمند است که گاهی فدراسیون با تمام قدرت، زیر برندش می‌رود و آن را زیر سایه خود حمایت می‌کند. تمام غروری



که «کی‌روش» به تک تک آدم‌های این سرزمین بخشیده، از صعود به جام‌جهانی و له کردن مداوم کره و حالا این سه برد پیاپی و حتی آن باخت مردانه و جانانه، چند تومان می‌آرد؟ خوشحالی یک ملت چند تومان می‌آرد؟ کیف خاطره و غروری که در تاریخ ثبت می‌شود چطور؟ اصلا غرور ملی‌مان چند؟ اینها ارزش ویژه برند فردی «کی‌روش» است که غرور ملی‌مان را در بی‌داشته مقایسه کنید حال و روز امروزمان را با چند سال پیش که از یک هفته قبل از هر بازی صدا و سیما عاجزانه از مردم می‌خواست برای تیم‌ملی‌مان دعا کنند. حقیقتش را بخواهید می‌ترسیدیم و نگران غرورمان بودیم که مبدا تحقیر شویم. حالا اما در همین بازی‌ها همه ناراحت بودند که چرا عربستان حذف شد و به ما نخورد که حالا با برند «کی‌روش» و «برند ایران»، انتقام دوران بی‌برندی‌مان را بگیریم. تعارف که نداریم، این‌ن مرد خوش‌قیافه و خوش‌پوش که یقه بازش همیشه رگ‌های غیرت روی گردنش را نشان داده و به همین دلیل داور جرات نزدیک شدن به‌او را نداشت، تیم و تصویری فراتر از واقعیت فوتبالمان ارائه کرده است. «گابریل گارسیا مارکز» معتقد است هر تیم ملی نماینده‌ای از مردم و جامعه آن کشور است. پس به نظر می‌رسد این تیم، بیشتر تیم «کی‌روش» بود تا تیم ما، و الا تیم ما در برابر آرژانتین و عراق شبیه ظاهر جامعه ما نبود و خیلی آرمانی‌تر و رویایی‌تر بود. بعد از «کی‌روش» فهمیدیم ما یوز ایرانی هستیم و تصویرش را زدیم روی لباس‌مان. اینها در ابعاد فردی، اجتماعی، ملی و بین‌المللی خیلی ارزشمند است. قیمت ندارد. «کی‌روش» غرور ما و برند خودش را خیلی هم ارزان حساب کرده با ما! اگر قدرش را بدانیم...

آیامی دانستید

اهمیت حفظ مشتری

آیا می‌دانستید امروزه شرکت‌ها دریافته‌اند که از دست دادن یک مشتری چیزی ورای از دست دادن یک مورد فروش است؟ از دست دادن یک مشتری به معنای از دست دادن کل جریان خریدهایی است که مشتری می‌توانست در طول زندگی خود یا دوره‌ای از زمان که مشتری بود، انجام دهد. بنابراین تلاش در راه حفظ و نگهداری مشتری، از نظر اقتصادی، به‌صرفه‌تر است. شاید شرکتی در یک معامله خاص از نظر پولی زیان ببیند، ولی حفظ رابطه در بلندمدت، منافع بیشتری به بار خواهد آورد.

کاتب، دوستدار محیط زیست

احسان صفاپور

Canon

شرکتی که امروزه آن را بانام کاتب می‌شناسیم در سال ۱۹۳۳ در قالب یک فروشگاه کوچک به نام «زامیاشگاه ابزارهای دقیق اپتیکی» کار خود را آغاز کرد. موسسان آن، «تاکشی میتزایی»، «گورو پوشیدیا»، «ساپورو اوچیدا» و «تاکتو میدا» این فروشگاه را به منظور تولید و عرضه دوربین‌های ۳۵ میلی‌متری افتتاح کردند. نخستین دوربین تولیدی این شرکت نیز «کوان» نام داشت. اگر چه سه مدل از این دوربین روانه بازار شد و مدل‌های دیگری نیز در دست تولید بودند، اما هیچ کدام از آنها در مقیاس گسترده تجاری به فروش نرسیدند. آزمایشگاه ابزارهای دقیق اپتیکی به تولید دوربین‌های پر داخت، اما در زمینه تولید و توسعه لنز دوربین فعالیتی نداشت. از این رو، این شرکت همکاری خود را با «صنایع اپتیکی‌کال ژاپن» که امروزه آن را بانام «هیگون» می‌شناسیم، آغاز کرد. صنایع اپتیکی‌کال ژاپن به تولید و توسعه لنز دوربین تحت نام «یکور» می‌پرداخت. سرانجام در سال ۱۹۴۶، آزمایشگاه ابزارهای دقیق اپتیکی، نخستین دوربین خود به نام «هانساکان» را برای عرضه در بازارهای تجاری تولید کرد. در واقع هانساکان سر آغاز مسیری موفقیت‌آمیز و بلندمدت بود. در سال ۱۹۳۷، تاکشی میتزایی مدیریت آزمایشگاه ابزارهای دقیق اپتیکی را برعهده گرفت و تا به امروز، نام کاتب به نوعی با نام این خانواده گره خورده است. در سال ۱۹۳۹، این شرکت شروع به تولید لنزهای متوسط بودی برخی از تاسیسات خود مجبور به توقف فعالیت‌هایش شد اما هنگامی که نیروهای متفقی وارد ژاپن شدند، تاکشی میتزایی متوجه علاقه آنها به دوربین‌های ژاپنی شد. از این رو وی تصمیم به بازگشایی شرکت گرفت و کارگران خواست سرکار خود بازگردند. سرانجام در سال ۱۹۴۷، آزمایشگاه ابزارهای دقیق اپتیکی به «شرکت دوربین کاتب» تغییر نام داد. کاتب نسبت به نام قبلی برای نیروهای متفقی به مراتب جذاب‌تر بود و حروف مورد استفاده در زبان ژاپنی برای نوشتن نام جدید، سبکی بود که دیگر شرکت‌های ژاپنی هرگز از آن استفاده نکرده بودند. در سال‌های بعد جهان شاهد ظهور نامی بزرگ در صنعت عکاسی بود، اما این مسیر برای کاتب چندان هموار نبود. تحت مدیریت تاکشی میتزایی و پس از وی، پسرش «هاجیمه میتزایی»، کاتب به بازارهای آمریکا و اروپا راه پیدا کرد.

در همان دوران کاتب بارقیبی سرسخت به نام زیراکس مواجه بود، اما این شرکت ژاپنی همچنان به اختراع، فروش و ارتقای محصولات خود ادامه داده و امروزه به‌عنوان الگویی برای کارآفرینان مختلف و بزرگ‌ترین تولیدکننده دوربین‌های دیجیتال جهان شناخته می‌شود. اگر چه کاتب کار خود را با تولید دوربین آغاز کرد، اما سرانجام وارد بازارهای دیگر شد. در سال ۱۹۸۲، این شرکت نخستین دستگاه کپی شخصی خود را معرفی کرد. پس از آن در سال ۱۹۸۷، کاتب دستگاه کپی رنگی خود را وارد بازار کرد. با پیشرفت فناوری و گذشت زمان، کاتب به توسعه و تولید جایگزین‌های جوهرافشان و لیزری و تولید نخستین نمایشگر کریستال مایع و فلوئوریک یک اقدام کرد. در حال حاضر، کاتب به تولید دوربین‌های مختلف عکس برداری و فیلم برداری، چاپگر، اسکنر، دستگاه‌های کپی آنالوگ و دیجیتال و دیگر لوازم الکترونیک مصرفی برای استفاده‌های خانگی و تجاری مشغول است. کاتب همگام با پیشرفت فناوری، همواره در تلاش بوده تا فزونی در تولید و ارتقای محصولات خود به استانداردهای زیست‌محیطی نیز بپایند.

فرستی برای جهانی شدن ایده‌های ایرانی

صاحبان ایده، فعالان حوزه استارت‌آپ و دست‌اندرکاران کسب‌وکارهای اجتماعی در همایش بین‌المللی «تدکس کیش» جایزه می‌گیرند. جایزه «تدکس کیش» یکی از بخش‌های اصلی نخستین همایش بین‌المللی «تدکس» در ایران است که در جزیره کیش و در روزهای ۲۸ و ۲۹ فروردین ۱۳۹۴ برگزار می‌شود. این جایزه با هدف تشویق روحیه نوآوری در میان ایرانیان اهدا می‌شود و رقابت در سه بخش استارت‌آپ‌ها، کسب‌وکارهای اجتماعی و ایده‌های نوآورانه است. در رقابت تدکس کیش، کارآفرینانی که به‌دنبال سرمایه‌گذار هستند یا نیاز به آموزش‌هایی درخصوص چگونگی مدیریت و توسعه کسب‌وکار دارند، صاحبان کسب‌وکارهای اجتماعی که نفع مالی یا معنوی فعالیت‌شان به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم به جامعه می‌رسد یا شرکت‌های نوآوران نوپا که تنها ایده‌های خلاقانه و طرحی برای پیاده‌سازی در ذهن دارند، می‌توانند شرکت کنند. برندگان جایزه تدکس کیش در دوره یک تا سه ماهه شتاب‌دهنده‌های کسب‌وکار داخلی و خارجی، از جمله در «سیلیکون ولی» (خاستگاه بسیاری از استارت‌آپ‌های مطرح دنیا) شرکت می‌کنند. همچنین آنها فرصت استفاده از دوره‌های آموزشی در راستای اجراء توسعه کسب‌وکار خود خواهند داشت. در همین حال نمایندگان از هر تیم، با تأمین کل هزینه به همایش برنج برین ۲۰۱۵ (بزرگ‌ترین گردهمایی کارآفرینان ایرانی از سراسر جهان) اعزام می‌شوند. مهلت ثبت‌نام در رقابت تدکس کیش تا ۳۰ بهمن ۱۳۹۳ است.

کلینیک کسب و کار (۱۵۱)

آینده پژوهی در کسب و کار

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

غزال بابایی

این روزها مغازه‌های زیادی باز و بسته می‌شوند و هر کدام از آنها با کالایی را عرضه می‌کنند یا خدماتی را ارائه می‌دهند که نیاز روز جامعه است. شاید تا همین چند سال پیش اگر صحبت از تولید یک مغازه عسل‌فروشی می‌شد، همه با حالت تمسخر لبخند می‌زدند و این اعتقاد را داشتند که مغازه باید تکمیل باشد و یک کالانمی‌تواند سود خوبی عاید فروشنده و صاحب مغازه کند، اما اکنون شاهدان هستیم که بیشتر مغازه‌ها به‌صورت تخصصی رندی یک کالای خاص مانور می‌دهند و از عرضه همین یک کالا، سود بسیار بالایی کسب می‌کنند. اکنون مغازه‌هایی در سطح شهر وجود دارند که تنها عسل عرضه می‌کنند. برای اینکه بتوانیم این گزارش را تهیه کنیم به چندین مغازه در مکان‌های مختلف شهر سری زدیم و از چند و چون ماجرا برای فنون این کار آگاه شدیم. در این گزارش با ریزه‌کاری‌های این شغل که بسیار کوچک اما مهم است، آشنا خواهید شد.

از متقلب‌ها متمایز شوید
در ابتدا باید بدانید که فعالیت شما به‌تک‌محصولی خلاصه می‌شود که نمونه‌های تقلبی آن بسیار در بازار موجود است. حتی برخی کارخانه‌های تولیدکننده نمونه غیراصل یا بهتر بگوییم غیرطبیعی را به‌نام طبیعی عرضه می‌کنند. این کار آنها براساس استانداردهایی است که برایشان تعیین شده و نمی‌توان در خصوص کیفیت محصول ایراد گرفت، شما باید با افرادی که مزه زنبور دارند ارتباط تنگاتنگی داشته باشید و از آنها خواهی که عسل را با کیفیت به شما تحویل دهند. فرآیند تحویل محصول می‌تواند به‌صورت کیلویی در وزن‌ها یا با باشد و بعد در قالب‌هایی که لوگوی

پرشش: تصمیم دارم چشم‌اندازی را برای سازمان مشخص و برنامه‌هایی را در راستای رسیدن به اهداف آتی تدوین کنم؛ چطور می‌توانم بهترین و واقع‌گرایانه‌ترین حالات را در نظر بگیرم؟

پاسخ کارشناس: دکتر سینا شریعتی:

اگر بخواهیم چشم‌انداز یک سازمان را به‌صورت علمی تدوین کنیم، باید فاکتورهایی مانند فرصت‌ها، تهدیدها، قوت‌ها و ضعف‌ها را برای آن در نظر بگیریم. گزینه‌های فرصت‌ها و تهدیدها برن سازمانی و گزینه‌های قوت‌ها و ضعف‌ها درون سازمانی هستند. معمولاً

آیا محل مناسبی برای توزیع محصولات دارد، آیا می‌توان تبلیغات خوبی برای کسب و کار داشت و از این دست موارد را به‌عنوان گزینه‌های قوت‌ها و ضعف‌های کسب و کار در نظر گرفت. همین‌طور در مورد فرصت‌ها و تهدیدها باید در نظر بگیریم که آیا کشور در تولید خودرو پیشرفتی داشته است و آیا کشور در جهت کاهش تولید

جذب اطمینان مشتری عرضه کرد. در این باره اول باید بگوییم که اصلاً نباید همه محصولات یک شبه فروش رود. در این زمینه باید تصور باشید. شما می‌توانید از سایت‌های خرید گروهی برای این کار کمک بگیرید. آنها نقش واسطه‌ای را برای شما ایفا می‌کنند که ضامن کیفیت محصول شماست. از این رو در کوتاه‌مدت به قطع، فروش تان چند برابر خواهد شد. در مرحله بعدی باید در نظر داشته باشید که قدرت کلام و قدرت تبلیغات می‌تواند بسیار نقش مؤثری برای شما ایفا کند. اگر شما شرایطی پیش پای مشتری بگذارید که برایش به‌صرفه باشد، حتماً مشتری دائمی شما خواهد شد و مشتریان دیگری را نیز معرفی خواهد کرد. به‌عنوان مثال، می‌توانید در تبلیغات تراکتی و همچنین سایت‌های خرید گروهی ذکر کنید که تست رایگان محصول موجود است و در صورت عدم رضایت به‌خردنداری نیست. همین کارها را می‌توانید در مشتریان معجزه عمل کند و مشتریان زیادی را برای مغازه شما کند.

رنگ‌بندی‌های مختلف عسل را به‌تصویر کشید و خاصیت هر کدام را به اختصار توضیح دهید. عسل‌ها در رنگ‌های مختلفی در بازار یافت می‌شوند و هر کسی در این خصوص اطلاعات ندارد، شما می‌توانید با آگاهی دادن به افراد آنها را مشتری ثابت خود کنید.

دیوار مغازه بچسبانید. همچنین می‌توانید با بهره‌بردن از این نکته‌ها در تراکت‌های تبلیغاتی مشتریان خود را افزایش دهید.

مصولات کیمیا ب عرضه کنید

اجناسی را در مغازه عرضه کنید که هیچ‌جا یافت نمی‌شود. به‌عنوان مثال عسل مگس، عسل کوهی یا عسل درختی. این محصولات به‌سادگی در بازار یافت نمی‌شود و اگر هم پیدا شود معلوم می‌شود که تقلبی هستند یا اصل. به‌همین دلیل شما می‌توانید با عرضه و اطلاع‌رسانی مناسب این محصولات را عرضه کنید. حال این سؤال در ذهن مشتری می‌آید زنان خانه‌دار و مردان میانسالی که چگونه می‌توان کار را با ضرب و خردید.

کارمندان

کنیک‌های افزایش انگیزش کارمندان (بخش اول)

اما نتیجه آن نصف شد. در سال سوم، پرسنل قبل از شروع ماه رمضان به فکر دریافت مرغ خود بودند و این رفته رفته تبدیل به حق شده بود و نه پاداش. نکته‌ای که مدیریت به آن توجهی نداشت تنوع در ارائه پاداش و استفاده از سایر شیوه‌های انگیزشی بود.

پاداش مالی را به‌صورت خاص ارائه کنید. روش‌های متنوعی برای پرداخت پاداش‌های مالی وجود دارد. گاهی با صرف همان هزینه اما با کمی خلاقیت می‌توان انگیزه پرسنل را تا حد بسیار زیادی افزایش داد. عموماً برای پرسنل غیرمدریتی سازمان از پرداخت پاداش مالی از طریق وارز به حساب حقوقی پرسنل را ارائه کارت هدیه و برای کادر مدیریتی سازمان از پاداش‌های مالی غیرمستقیم استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال پیشنهاد می‌کنم یک میز از یک رستوران را برای یکی، دو روز در هفته اجاره کرده و روی آن پرچم شرکت را قرار دهید و با ارائه کارت دعوت رسمی، مدیران و سرپرستان را به همراه همسران شان به‌صورت مجزا یا گروهی دعوت کرده و اجازه دهید در محیطی گرم و صمیمی غذای مطلوب خود را صرف کنند. در طی هفته‌های آینده و به مرور به تشریح سایر نکات و تکنیک‌های انگیزش پرسنل خواهیم پرداخت.



گزارش «فرصت امروز» از فعالیت در یک فروشگاه عسل فروشی شیرینی بدون ضرر!

مغازه روی آن درج شده است، عرضه کنید. در این میان باید توجه داشته باشید اطلاع از نوع کیفیت عسل کار اصلی شماست و نکته‌های مثبت استفاده از عسل را برای مشتری شرح دهید و نسخه مکتوب آن را به دیوار مغازه بچسبانید. همچنین می‌توانید با بهره‌بردن از این نکته‌ها در تراکت‌های تبلیغاتی مشتریان خود را افزایش دهید.

مغازه روی آن درج شده است، عرضه کنید. در این میان باید توجه داشته باشید اطلاع از نوع کیفیت عسل کار اصلی شماست و نکته‌های مثبت استفاده از عسل را برای مشتری شرح دهید و نسخه مکتوب آن را به دیوار مغازه بچسبانید. همچنین می‌توانید با بهره‌بردن از این نکته‌ها در تراکت‌های تبلیغاتی مشتریان خود را افزایش دهید.

می‌تواند نقش بسزایی در فروش تان داشته باشد. برخی مغازه‌ها برای اینکه بتوانند نظر مردم و رهگذران را به خود جلب کنند، از عروسک زنبور استفاده کرده‌اند. شما می‌توانید با بهره‌بردن از این عروسک‌ها که از سقف و دیوار آویزان شده‌اند، طراحی مغازه خود را تغییر دهید. همچنین می‌توانید عروسک‌های بزرگ برای قرار دادن شیشه‌های عسل در دستان

در این مرحله می‌توانید راه‌های تشخیص ساده عسل تقلبی و عسل طبیعی را برای مشتری شرح دهید. همچنین می‌توانید

در این مرحله می‌توانید راه‌های تشخیص ساده عسل تقلبی و عسل طبیعی را برای مشتری شرح دهید. همچنین می‌توانید

تکنیک‌های افزایش انگیزش کارمندان (بخش اول)



معنا که تاریخ مشخصی برای پرداخت آن وجود نداشته باشد تا غافلگیرکننده باشد. به بیانی دیگر باید غیرقابل پیش‌بینی باشد. دست برخی از مدیران برای کارمندان خود رفته رفته به چاره‌های مختلف معرفی شده است اما بنده قصد دارم طی چند بخش مختلف به تشریح مهم‌ترین و کاربردی‌ترین شیوه‌ها بپردازم. **نکاتی پیرامون پاداش مالی**
یکی از متداول‌ترین ابزارهای انگیزشی، پاداش مالی است. به‌دلیل قدمت و سادگی آن، توسط اکثر مدیران و در اغلب سازمان‌ها به‌کار برده می‌شود. اگر از این شیوه برای انگیزش پرسنل خود استفاده می‌کنید پیشنهاد می‌کنم برای افزایش اثربخشی آن نکات زیر را رعایت کنید: پاداش مالی را به‌صورت نامنظم پرداخت کنید. به این

مدیریت امروز

مدیریت سرمایه فکری در عصر پادشاهی دانش

مهرداد خلعتبری فرهاد محمدتقی پورظهیر، حیدر شاه تاجو

انقلاب عصر حاضر بدون تردید از جهات گوناگون با سایر دوره‌ها متفاوت است. این انقلاب موجب حرکت از اقتصاد صنعتی به سوی اقتصاد دانش محور و کمرنگ شدن سرمایه فیزیکی، مادی و افزایش اهمیت سرمایه‌های غیرمادی چون سرمایه انسانی، دانش فکری و اجتماعی شده است. با وجود این ویژگی‌ها امروزه ایده‌ها، منابع قدرت و ثروت به‌شمار می‌رود، تعاملات و ارتباطات در گستره جهانی توسعه یافته است و برای حفظ موقعیت در چنین شرایطی، روز به روز می‌باید به سمت نوآوری حرکت کرد. از آنجا که نوآوری زاینده اندیشه و دانش افراد است، امروزه سازمان‌ها به دنبال افزودن دانش کارکنان خود هستند. نخستین قدم در این راه، شناخت میزان دانش فعلی موجود در سازمان است. به همین دلیل یکی از وظایف مدیران، مدیریت سرمایه فکری است. سرمایه فکری مجموعه‌ای از دانش، اطلاعات، دارایی‌های فکری، تجربه، رقابت و یادگیری سازمانی است که می‌تواند از سایت‌های خرید گروهی برای این کار کمک بگیرد. آنها نقش واسطه‌ای را برای شما ایفا می‌کنند که ضامن کیفیت محصول شماست. از این رو در کوتاه‌مدت به قطع، فروش تان چند برابر خواهد شد. در مرحله بعدی باید در نظر داشته باشید که قدرت کلام و قدرت تبلیغات می‌تواند بسیار نقش مؤثری برای شما ایفا کند. اگر شما شرایطی پیش پای مشتری بگذارید که برایش به‌صرفه باشد، حتماً مشتری دائمی شما خواهد شد و مشتریان دیگری را نیز معرفی خواهد کرد. به‌عنوان مثال، می‌توانید در تبلیغات تراکتی و همچنین سایت‌های خرید گروهی ذکر کنید که تست رایگان محصول موجود است و در صورت عدم رضایت به‌خردنداری نیست. همین کارها را می‌توانید در مشتریان معجزه عمل کند و مشتریان زیادی را برای مغازه شما کند.

رنگ‌بندی‌های مختلف عسل را به‌تصویر کشید و خاصیت هر کدام را به اختصار توضیح دهید. عسل‌ها در رنگ‌های مختلفی در بازار یافت می‌شوند و هر کسی در این خصوص اطلاعات ندارد، شما می‌توانید با آگاهی دادن به افراد آنها را مشتری ثابت خود کنید.

دیوار مغازه بچسبانید. همچنین می‌توانید با بهره‌بردن از این نکته‌ها در تراکت‌های تبلیغاتی مشتریان خود را افزایش دهید.

مصولات کیمیا ب عرضه کنید

اجناسی را در مغازه عرضه کنید که هیچ‌جا یافت نمی‌شود. به‌عنوان مثال عسل مگس، عسل کوهی یا عسل درختی. این محصولات به‌سادگی در بازار یافت نمی‌شود و اگر هم پیدا شود معلوم می‌شود که تقلبی هستند یا اصل. به‌همین دلیل شما می‌توانید با عرضه و اطلاع‌رسانی مناسب این محصولات را عرضه کنید. حال این سؤال در ذهن مشتری می‌آید زنان خانه‌دار و مردان میانسالی که چگونه می‌توان کار را با ضرب و خردید.

کارمندان

کنیک‌های افزایش انگیزش کارمندان (بخش اول)

اما نتیجه آن نصف شد. در سال سوم، پرسنل قبل از شروع ماه رمضان به فکر دریافت مرغ خود بودند و این رفته رفته تبدیل به حق شده بود و نه پاداش. نکته‌ای که مدیریت به آن توجهی نداشت تنوع در ارائه پاداش و استفاده از سایر شیوه‌های انگیزشی بود.

پاداش مالی را به‌صورت خاص ارائه کنید. روش‌های متنوعی برای پرداخت پاداش‌های مالی وجود دارد. گاهی با صرف همان هزینه اما با کمی خلاقیت می‌توان انگیزه پرسنل را تا حد بسیار زیادی افزایش داد. عموماً برای پرسنل غیرمدریتی سازمان از پرداخت پاداش مالی از طریق وارز به حساب حقوقی پرسنل را ارائه کارت هدیه و برای کادر مدیریتی سازمان از پاداش‌های مالی غیرمستقیم استفاده می‌شود. به‌عنوان مثال پیشنهاد می‌کنم یک میز از یک رستوران را برای یکی، دو روز در هفته اجاره کرده و روی آن پرچم شرکت را قرار دهید و با ارائه کارت دعوت رسمی، مدیران و سرپرستان را به همراه همسران شان به‌صورت مجزا یا گروهی دعوت کرده و اجازه دهید در محیطی گرم و صمیمی غذای مطلوب خود را صرف کنند. در طی هفته‌های آینده و به مرور به تشریح سایر نکات و تکنیک‌های انگیزش پرسنل خواهیم پرداخت.

معنا که تاریخ مشخصی برای پرداخت آن وجود نداشته باشد تا غافلگیرکننده باشد. به بیانی دیگر باید غیرقابل پیش‌بینی باشد. دست برخی از مدیران برای کارمندان خود رفته رفته به چاره‌های مختلف معرفی شده است اما بنده قصد دارم طی چند بخش مختلف به تشریح مهم‌ترین و کاربردی‌ترین شیوه‌ها بپردازم. **نکاتی پیرامون پاداش مالی**
یکی از متداول‌ترین ابزارهای انگیزشی، پاداش مالی است. به‌دلیل قدمت و سادگی آن، توسط اکثر مدیران و در اغلب سازمان‌ها به‌کار برده می‌شود. اگر از این شیوه برای انگیزش پرسنل خود استفاده می‌کنید پیشنهاد می‌کنم برای افزایش اثربخشی آن نکات زیر را رعایت کنید: پاداش مالی را به‌صورت نامنظم پرداخت کنید. به این

معنا که تاریخ مشخصی برای پرداخت آن وجود نداشته باشد تا غافلگیرکننده باشد. به بیانی دیگر باید غیرقابل پیش‌بینی باشد. دست برخی از مدیران برای کارمندان خود رفته رفته به چاره‌های مختلف معرفی شده است اما بنده قصد دارم طی چند بخش مختلف به تشریح مهم‌ترین و کاربردی‌ترین شیوه‌ها بپردازم. **نکاتی پیرامون پاداش مالی**
یکی از متداول‌ترین ابزارهای انگیزشی، پاداش مالی است. به‌دلیل قدمت و سادگی آن، توسط اکثر مدیران و در اغلب سازمان‌ها به‌کار برده می‌شود. اگر از این شیوه برای انگیزش پرسنل خود استفاده می‌کنید پیشنهاد می‌کنم برای افزایش اثربخشی آن نکات زیر را رعایت کنید: پاداش مالی را به‌صورت نامنظم پرداخت کنید. به این

معنا که تاریخ مشخصی برای پرداخت آن وجود نداشته باشد تا غافلگیرکننده باشد. به بیانی دیگر باید غیرقابل پیش‌بینی باشد. دست برخی از مدیران برای کارمندان خود رفته رفته به چاره‌های مختلف معرفی شده است اما بنده قصد دارم طی چند بخش مختلف به تشریح مهم‌ترین و کاربردی‌ترین شیوه‌ها بپردازم. **نکاتی پیرامون پاداش مالی**
یکی از متداول‌ترین ابزارهای انگیزشی، پاداش مالی است. به‌دلیل قدمت و سادگی آن، توسط اکثر مدیران و در اغلب سازمان‌ها به‌کار برده می‌شود. اگر از این شیوه برای انگیزش پرسنل خود استفاده می‌کنید پیشنهاد می‌کنم برای افزایش اثربخشی آن نکات زیر را رعایت کنید: پاداش مالی را به‌صورت نامنظم پرداخت کنید. به این

نامگر بازار سهام

افزایش ۱۱ واحدی شاخص کل فرابورس

بازار فرابورس ایران شاهد افزایش ۱۱ واحدی شاخص بود و ۱۱۶ میلیون و ۵۸۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۹۹۳ میلیارد و ۴۱۰ میلیون ریال معامله شد. در پایان معاملات ۸ بهمن ماه، ۱۱۶ میلیون و ۵۸۰ هزار ورقه بهادار در ۱۹ هزار و ۴۶۷ نوبت دست به دست شد و ارزش آن به ۹۹۳ میلیارد و ۴۱۰ میلیون ریال رسید. در بازار سوم نیز ۱۰۰ هزار سهم معادل ۱۰۰ درصد سهام شرکت سرمایه‌گذاری زیم به طور یکجا و شرایطی به ارزش سه میلیارد و ۵۱۰ میلیون ریال معامله شد.

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه	
شاخص کل	۷۲۲,۸۰
میزان تغییر	۱۱,۶۰
ارزش بازار	۵۹۸,۰۸۲,۵۵۶ B
ارزش معاملات	۹۹۳,۰۴۴ B
حجم معاملات	۱۱۶,۵۷۸ M

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۳,۵۶۱	۲,۹۷
پتروشیمی ایرانیان	۲۰,۰۷۱	۱,۹۳
پتروشیمی زاگرس	۱۵,۰۵۹	۰,۷۵
ذوب آهن اصفهان	۱,۶۲۵	۰,۷
بانک گردشگری	۱,۵۳۱	۰,۴۴

برترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
مسکن شمالغرب	۳,۰۱۳ M	۸,۸۹۴ B
خانه سازی باغمیشه	۲,۱۶۱ M	۵,۷۱۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۲,۲۳۱ M	۴,۶۶۳ B
بانک حکمت ایرانیان	۲,۸۶۲ M	۳,۲۹۱ B
س. میراث فرهنگی	۵۲۴,۸۶۴	۳,۲۷۹ B

برترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
سیحان دارو	۱۵,۰۰۰	۲۴,۰۰۰ M
س. مسکن تهران	۸۸,۷۵۹	۲۰,۰۷۳ M
بیمه اتکای ایرانیان	۹۰,۰۰۰	۱۷۵,۵۰۰ M
معدنی شاهرود	۲۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰ M
فناوری خوارزمی	۱۵,۰۰۰	۹۰,۰۰۰ M

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنعت روی زنگان	۱,۸۱۰	۴,۹۹
خانه سازی باغمیشه	۲,۶۴۰	۴,۸۹
توکاریل	۱,۹۸۴	۴,۸۱
بیمه دی	۱,۳۱۱	۴,۸
ذوب آهن اصفهان	۱,۶۲۵	۴,۷۷

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مس تکنار	۶,۰۶۵	-۵
صنعتی مینو	۱۷,۵۷۲	-۵
تولیدی مرجان کار	۶,۰۷۳	-۴,۶۶
گروه فن آوا	۳,۹۰۹	-۴,۴۳
نیرو سرمایه	۱,۷۹۰	-۳,۷۶

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. بیمه دی	۱۳,۶۹۷ M	۴,۰۸۸ B
بانک حکمت ایرانیان	۱۲,۳۹۷ M	۱۴,۱۸۶ B
بانک دی	۱۰,۷۴۷ M	۱۶,۸۹۱ B
خانه سازی باغمیشه	۹,۲۴۸ M	۲۴,۴۱۰ B
س. مسکن تهران	۸,۳۲۷ M	۱۸,۵۰۷ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
خانه سازی باغمیشه	۹,۲۴۸ M	۲۴,۴۱۰ B
س. میراث فرهنگی	۳,۷۴۳ M	۲۳,۱۲۴ B
پتروشیمی مارون	۶۵۱,۹۰۴	۲۱,۸۷۸ B
س. مسکن تهران	۸,۳۲۷ M	۱۸,۵۰۷ B
بانک دی	۱۰,۷۴۷ M	۱۶,۸۹۱ B

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
خانه سازی باغمیشه	۲۶۴۰	۱۰۸۰
قاسم ایران	۱۱۵۱۱	۱۰۷۶
س. مسکن تهران	۲۲۲۳	۱۰۶۳
س. میراث فرهنگی	۶۱۷۸	۱۰۴۳
بانک حکمت ایرانیان	۱۱۴۴	۷۸۳

افزایش ارزش بازار		
نماد	ارزش بازار	تغییر
پتروشیمی مارون	۱۳۴,۲۴۴ B	۲,۴۵۶,۰۰۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۴۱,۴۲۰ B	۱,۶۰۰,۰۰۰ B
پتروشیمی زاگرس	۳۶,۱۴۲ B	۶۱۶,۸۰۰ B
ذوب آهن اصفهان	۱۲,۷۸۶ B	۵۸۲,۶۶۲ B

کاهش ارزش بازار		
نام	ارزش بازار	تغییر
س. ت. فارس و خوزستان	۲۲۴,۲۹۸ B	۷,۰۳۸ B
صنعت روی زنگان	۱۸۱,۰۰۰ B	۸,۶۰۰ B
صنایع غذایی مینو شرق	۳۳۲,۵۲۰ B	۱۱,۱۰۳ B
زرین معدن آسیا	۵۹۵,۹۸۰ B	۱۲,۴۲۰ B



نگارنده: سید محمد صدر الفروزی

P/E بازار جذاب شده است

سهام خوب هست، خریدار نیست

بورس‌های کشورهای عربی نیز تاثیر زیادی داشته که روند کاهشی آنها متوقف شده است. پرداخت سود بدون ریسک توسط بانک‌ها باعث شده تا سرمایه‌گذاران کسب بازدهی بیشتر و بدون ریسک را در بانک‌ها نسبت به بورس انتخاب کنند. کاهش نرخ بهره مالکانه از ۳۰ درصد به ۲۵ درصد به رفع یکی از ابهامات بازار منجر شد. در عین حال بررسی رفتار بازیگران بازار سهام نشان می‌دهد در سال گذشته حقوقی‌ها در شرایط خوب بازار، حضور پررنگی در بورس داشتند و در شرایط افت بازار در سال جاری حمایتی از بورس نمی‌کنند.

بورس‌های کشورهای عربی نیز تاثیر زیادی داشته که روند کاهشی آنها متوقف شده است. پرداخت سود بدون ریسک توسط بانک‌ها باعث شده تا سرمایه‌گذاران کسب بازدهی بیشتر و بدون ریسک را در بانک‌ها نسبت به بورس انتخاب کنند. کاهش نرخ بهره مالکانه از ۳۰ درصد به ۲۵ درصد به رفع یکی از ابهامات بازار منجر شد. در عین حال بررسی رفتار بازیگران بازار سهام نشان می‌دهد در سال گذشته حقوقی‌ها در شرایط خوب بازار، حضور پررنگی در بورس داشتند و در شرایط افت بازار در سال جاری حمایتی از بورس نمی‌کنند.

بورس‌های کشورهای عربی نیز تاثیر زیادی داشته که روند کاهشی آنها متوقف شده است. پرداخت سود بدون ریسک توسط بانک‌ها باعث شده تا سرمایه‌گذاران کسب بازدهی بیشتر و بدون ریسک را در بانک‌ها نسبت به بورس انتخاب کنند. کاهش نرخ بهره مالکانه از ۳۰ درصد به ۲۵ درصد به رفع یکی از ابهامات بازار منجر شد. در عین حال بررسی رفتار بازیگران بازار سهام نشان می‌دهد در سال گذشته حقوقی‌ها در شرایط خوب بازار، حضور پررنگی در بورس داشتند و در شرایط افت بازار در سال جاری حمایتی از بورس نمی‌کنند.

نقش کمزنگ بازار سرمایه در تامین مالی

براساس آمار، در سال ۹۲ در مجموع ۱۳۰۰ میلیارد ریال تامین مالی صورت گرفته است. از مجموع این ارقام، بیش از ۷۵ درصد کل تامین مالی صورت گرفته از طریق بازار پول انجام شده است و بازار سرمایه تنها ۲۰ درصد از این حجم را به خود اختصاص داده است. همچنین از این میزان سهم بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی، بیش از ۹۵ درصد از طریق انتشار اوراق بهادار

بیشترین ارزش معاملات را در هفته منتهی به هشتم بهمن ماه، یک میلیارد و ۸۷۱ میلیون سهم به ارزش سه هزار و ۵۳۸ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۳۹ هزار و ۴۱۷ خریدار در ۱۵۱ هزار و ۶۷۸ دفعه به دادوستد پرداختند. براساس آمار موجود، در این مدت، تمامی خریدوفروش‌ها به صورت خرد و بلوک انجام شد. از ابتدای امسال، ۱۳۶ میلیارد و ۹۴۸ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۸۰ هزار و ۲۵۴ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت، تعداد سه میلیون و ۳۲۳ هزار و ۵۳۴ سرمایه‌گذار، در ۱۱ میلیون و ۳۱۴ هزار و ۲۸۶ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده‌اند. بازار سهام از ابتدای سال ۲۰۷ روز کاری فعالیت داشته است. شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با افزایش ۰,۳۵ درصدی به ۶۵ هزار و ۱۹۳ واحد رسید. همانند چند روز اخیر بیشترین ارزش معاملات به گروه مالی اختصاص داشت. سهام شرکت‌های فعال در این گروه، به ارزشی بالغ بر ۱۹۳ میلیارد ریال معامله شد. بعد از آن گروه خودرو و بانک‌ها

سید محمد صدر الفروزی

در بورس اوراق بهادار تهران معامله شد. در این مدت ۳۹ هزار و ۴۱۷ خریدار در ۱۵۱ هزار و ۶۷۸ دفعه به دادوستد پرداختند. براساس آمار موجود، در این مدت، تمامی خریدوفروش‌ها به صورت خرد و بلوک انجام شد. از ابتدای امسال، ۱۳۶ میلیارد و ۹۴۸ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۸۰ هزار و ۲۵۴ میلیارد ریال دادوستد شده است. در این مدت، تعداد سه میلیون و ۳۲۳ هزار و ۵۳۴ سرمایه‌گذار، در ۱۱ میلیون و ۳۱۴ هزار و ۲۸۶ دفعه این تعداد سهام را خریداری کرده‌اند. بازار سهام از ابتدای سال ۲۰۷ روز کاری فعالیت داشته است. شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با افزایش ۰,۳۵ درصدی به ۶۵ هزار و ۱۹۳ واحد رسید. همانند چند روز اخیر بیشترین ارزش معاملات به گروه مالی اختصاص داشت. سهام شرکت‌های فعال در این گروه، به ارزشی بالغ بر ۱۹۳ میلیارد ریال معامله شد. بعد از آن گروه خودرو و بانک‌ها

خبر

آسیب‌شناسی انتشار اوراق بدهی در بازار سرمایه ایران

جلسه کارشناسی آسیب‌شناسی انتشار اوراق بدهی در بازار سرمایه ایران با حضور صاحب‌نظران این حوزه در تامین سرمایه لوتوس پارسیان برگزار شد. در این نشست مدیران و کارشناسان ارشد سازمان بورس، شرکت مدیریت دارایی مرکزی، کمیته فقهی، شرکت‌های مشاور سرمایه‌گذاری و شرکت تامین سرمایه لوتوس پارسیان حضور داشتند. در این جلسه مسائل و مشکلات موجود مربوط به انتشار اوراق بدهی بررسی شد و مهم‌ترین مشکلات این ابزارها در جهت تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی مورد تحلیل قرار گرفت. بر این اساس، مشکلات مربوط به ضمانت اوراق، تنوع پایین ابزارهای تامین مالی موجود در بازار و مسائل مربوط به نهادهای ناظر اوراق، به‌عنوان اصلی‌ترین مشکلات پیش‌روی انتشار ابزارهای تامین مالی بیان شد. همچنین از جمله راهکارهای پیشنهادی برای حل مسائل مربوط به رکن ضمانت اوراق در انتشار اوراق بدهی، توثیق سهام به‌جای رکن ضامن و ضمانت سود اوراق در اجاره مطرح شد. در ادامه این جلسه، مشکلات مربوط به تنوع کم ابزارهای مالی مورد بررسی قرار گرفت که در این حوزه نیز ابزارهای تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط و همچنین تامین مالی از طریق ابزارهای بورس کالا و انرژی مورد تأکید قرار گرفت. در پایان نیز مسائل و مشکلات مربوط به نهادهای ناظر در انتشار اوراق مورد بررسی قرار گرفت و مشکلات ناشی از این زمینه مطرح شد.

پیشرفت برنامه راهبردی ICT بازار سرمایه

در بیست‌وهفتمین جلسه شورای راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات بازار سرمایه که با حضور اعضای شورا و فعالان حوزه ICT بازار سرمایه تشکیل شد، میزان پیشرفت و نحوه به‌روزرسانی برنامه راهبردی توسعه ICT بازار سرمایه مورد بحث و بررسی قرار گرفت. براساس برنامه راهبردی توسعه ICT بازار سرمایه، پیلاین چشم‌انداز توسعه ICT بازار سرمایه عبارت است از: «فناوری اطلاعات و ارتباطات در راستای توسعه بازار سرمایه با تکیه بر زیرساخت‌های امن، پایدار و در دسترس، امکان اطلاع‌رسانی شفاف و به‌موقع، انجام معامله منصفانه و نظارت اثربخش بر بازار را از طریق کانال‌های ارتباطی متنوع برای فعالان بازار سرمایه فراهم می‌کند».

بهبود شرایط بازار با تداوم دریافت اخبار خوش

محمودرضا خواجه‌نصیر، رییس اداره بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس اوراق بهادار بیان اینکه شرایط بازار با تداوم دریافت اخبار خوش در میان مدت گذشته با افزایش ۰,۳۵ درصدی به ۶۵ هزار و ۱۹۳ واحد رسید. همانند چند روز اخیر بیشترین ارزش معاملات به گروه مالی اختصاص داشت. سهام شرکت‌های فعال در این گروه، به ارزشی بالغ بر ۱۹۳ میلیارد ریال معامله شد. بعد از آن گروه خودرو و بانک‌ها

بورس کالا

کمک بورس کالا به تامین مالی واحدهای فولادی

بهرام سبحانی، رییس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و مدیرعامل فولاد مبارک اصفهان گفت: این روزها بخش تولید و صنعت کشور به تامین مالی و تامین سرمایه در گردش نیاز دارد که به دلیل محدودیت‌ها و مشکلات موجود برای اخذ تسهیلات از سیستم بانکی، امیدواریم بازارهای همچون بورس کالای ایران با طراحی ابزارهای تامین مالی مانند اوراق سلف موازی به یاری تولیدکنندگان بیاید. سبحانی تصریح کرد: بورس کالا، بازاری شفاف برای کشف قیمت محصولات براساس مکانیسم عرضه و تقاضاست به‌طوری‌که تولیدکنندگان بزرگ کشور هر هفته کالاهایشان را در بورس کالا به فروش می‌رسانند و تالیوی بورس به مرجع اصلی قیمت‌ها تبدیل شده است.

بورس انرژی

معامله ۱۲۰۰ مگاواتی برق در بورس انرژی

حجم معامله‌های برق در بورس انرژی کشور به بیش از ۱۲۰۰ مگاوات رسید. بار پایه معامله شده در بورس انرژی ۱۲۳۱ مگاوات ثبت شد. کمترین قیمت معامله شده در بازار ۳۶۱ هزار و ۲۰۰ ریال به ازای هر مگاوات‌ساعت برای بار پایه روزانه به ثبت رسید. بیشترین قیمت معامله شده نیز به ازای هر مگاوات‌ساعت برای بار پایه روزانه به رقم ۳۳۳ هزار و ۱۶ ریال رسید. همچنین ارزش کل معامله‌های برق ثبت شده در بورس انرژی به رقم ۱۰ میلیارد و ۶۷۷ میلیون و ۵۵۱ هزار و ۷۹۲ ریال رسید. یادآور می‌شود در بورس انرژی ۲۰ نیروگاه خصوصی ۳۹ شرکت توزیع در سراسر کشور روزانه بین ساعت ۱۰ تا ۱۲ به خریدوفروش برق اقدام می‌کنند.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۳۷ درصدی «EPS» بهمن لیزینگ

شرکت بهمن لیزینگ در جدیدترین پیش‌بینی، درآمد هر سهم را براساس صورت مالی دوره واقعی ۹ ماهه با افزایش ۳۷ درصدی در مقایسه با پیش‌بینی قبل ۲۰۱ ریال اعلام کرده است. شرکت با کنار گذاشتن ۳۳۱ ریال معادل ۸۳ درصد از سود پیش‌بینی، شده و محقق کرده است.

افزایش قیمت دلار موجب آسیب به صادرات مایکروسافت شد

قیمت سهام شرکت مایکروسافت در آخرین لحظات معاملاتی با افت ۱۰ درصدی همراه شد، در حالی که آمار نامیدکننده فروش این شرکت در چین و ژاپن و همچنین افزایش نرخ دلار موجب روند نزولی قیمت این سهم شد. درآمد حاصل از صادرات مجوز استفاده از نرم‌افزارهای شرکت مایکروسافت با کاهش ۱۰ میلیارد دلاری تا پایان سال ۲۰۱۴ میلادی همراه بوده است. این در حالی است که قیمت سهم این شرکت نیز با کاهش ۲۲ دلاری روبه‌رو شد و بیشترین میزان افت را نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی به ثبت رساند.



آسیا با کمک «نومورا» مثبت شد

بازارهای آسیایی در آخرین روز معاملاتی هفته با روند افزایشی همراه شدند. در حالی که سهام شرکت هلدینگ نومورا در ژاپن با بیشترین میزان افزایش قیمت همراه شد و پیش‌بینی کارشناسان را در مورد رشد قیمت پشت سر گذاشت. به گزارش سنا، افزایش بیش از پیش‌بینی میزان درآمد شرکت هلدینگ نومورا موجب رشد قیمت سهام در بازارهای ژاپن و بازارهای آسیایی شد. این در حالی است که قیمت نفت به پایین‌ترین میزان نسبت به سال ۲۰۰۹ میلادی رسید و قیمت طلا با روند افزایشی همراه شد. در حالی که شاخص‌های آتی آمریکا نیز سقوط کردند.



گزارش ۲

سیگنال‌های ارزش کل معاملات

پنج روز متوالی مثبت ماند. اینکه چه عواملی دست‌دردست هم دادند تا شاخص کل در مسیر مثبت قرار گیرد، به بررسی دقیق‌تری نیازمند است. کاهش ارزش معاملات به معنای عدم توافق خریدار و فروشنده بر سر قیمت است. به عبارت دیگر، وقتی در روند نزولی خودکشی اقتصادی مقابل فروشنده احساس می‌کند فروش در قیمتی پایین‌تر از این است، اما آنچه مسلم است این است که بازار برای بقا به معامله نیاز دارد. با جمع بندی‌های ساده در می‌یابیم که کاهش ارزش معاملات در درجه اول به خود بازار لطمه می‌زند و وجودیت آن

فرشید شجاع

بازارهای آسیایی در آخرین روز معاملاتی هفته با روند افزایشی همراه شدند. در حالی که سهام شرکت هلدینگ نومورا در ژاپن با بیشترین میزان افزایش قیمت همراه شد و پیش‌بینی کارشناسان را در مورد رشد قیمت پشت سر گذاشت. به گزارش سنا، افزایش بیش از پیش‌بینی میزان درآمد شرکت هلدینگ نومورا موجب رشد قیمت سهام در بازارهای ژاپن و بازارهای آسیایی شد. این در حالی است که قیمت نفت به پایین‌ترین میزان نسبت به سال ۲۰۰۹ میلادی رسید و قیمت طلا با روند افزایشی همراه شد. در حالی که شاخص‌های آتی آمریکا نیز سقوط کردند.

فرشید شجاع

پنج روز متوالی مثبت ماند. اینکه چه عواملی دست‌دردست هم دادند تا شاخص کل در مسیر مثبت قرار گیرد، به بررسی دقیق‌تری نیازمند است. کاهش ارزش معاملات به معنای عدم توافق خریدار و فروشنده بر سر قیمت است. به عبارت دیگر، وقتی در روند نزولی خودکشی اقتصادی مقابل فروشنده احساس می‌کند فروش در قیمتی پایین‌تر از این است، اما آنچه مسلم است این است که بازار برای بقا به معامله نیاز دارد. با جمع بندی‌های ساده در می‌یابیم که کاهش ارزش معاملات در درجه اول به خود بازار لطمه می‌زند و وجودیت آن

معدنی‌ها در بازار چین به مشکل خوردند

کاهش قیمت سهام بانک صنعتی و تجاری چین و بیمه Life در این کشور به مرز دو درصد رسید تا پیش‌روی برای کاهش قیمت سهام در بازار این کشور باشند. شاخص‌های بازار چین برای دومین روز متوالی با روند کاهشی همراه شد و شاخص معیار این بازار را به هفتمین روز سقوط کشاند. نوسان منفی قیمت سهام بانک صنعتی و تجاری چین و بیمه Life در این کشور به مرز دو درصد رسید تا پیش‌روی برای کاهش قیمت سهام

آسیا با کمک «نومورا» مثبت شد

بازارهای آسیایی در آخرین روز معاملاتی هفته با روند افزایشی همراه شدند. در حالی که سهام شرکت هلدینگ نومورا در ژاپن با بیشترین میزان افزایش قیمت همراه شد و پیش‌بینی کارشناسان را در مورد رشد قیمت پشت سر گذاشت. به گزارش سنا، افزایش بیش از پیش‌بینی میزان درآمد شرکت هلدینگ نومورا موجب رشد قیمت سهام در بازارهای ژاپن و بازارهای آسیایی شد. این در حالی است که قیمت نفت به پایین‌ترین میزان نسبت به سال ۲۰۰۹ میلادی رسید و قیمت طلا با روند افزایشی همراه شد. در حالی که شاخص‌های آتی آمریکا نیز سقوط کردند.

گزارش ۲

سیگنال‌های ارزش کل معاملات

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با پشوتن مشهوری نژاد

تحلیل تکنیکال، نقاشی نیست

اصغر قاسمی

آغاز دهه ۸۰ بود که با گسترش اینترنت (آن هم به شکل دایال آپ یا آن صدای قیژ و قیژ و سرعت کند قطعی‌های بیپای‌اش) عده‌ای از جوان‌هایی که عموماً در رشته‌های مهندسی تحصیل کرده بودند و به اینترنت و ریاضی و زبان انگلیسی مسلط بودند، توانستند از طریق دنیای مجازی با دانشی جدید در تحلیل بازارهای سهام آشنا شوند؛ دانش تحلیل تکنیکال. این عده نخستین حلقه تکنیکالیست‌های ایران بودند که آستین همت بالا زدند، کتاب ترجمه کرده‌اند، سایت و وبلاگ‌های آموزشی به راه انداختند و به تدریس آموخته‌هایشان پرداختند و از این طریق حلقه‌های بعدی تحلیلگران تکنیکال در ایران شکل گرفت. اکنون در میانه دهه ۹۰ شمسی، تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه ایران اگر چه هنوز با موانع فراوانی روبه‌روست اما جای خود را باز کرده است، اما بررسی‌های ما از بازار سرمایه نشان می‌دهد کسانی که در بازار به تحلیل تکنیکال می‌پردازند گاه از فقر بینش درباره زوایای مختلف این دانش تحلیلی رنج می‌برند. با پشوتن مشهوری‌نژاد، مدرس تحلیل تکنیکال و از نخستین حلقه تکنیکالیست‌های ایران در این باره به گپ و گفت نشستیم.

تحلیل تکنیکال، دانشی نوپا در بازار سرمایه ایران است، دوست دارم برای شروع بحث این موضوع را روشن کنیم که تحلیل تکنیکال توسط چه کسانی و چگونه وارد ایران شد و گسترش یافت؟

حدود ۱۵ سال پیش که کارم را در بورس ایران آغاز کردم، تحلیل تکنیکال علمی ناشناخته در میان سهامداران بود. به خاطر دارم که جناب کامران فراهانی کتابی را در این زمینه ترجمه کرده بود و چند کتاب هم از آقای عباس کنی در این زمینه وجود داشت که واقعا فقر منابع تحلیل تکنیکال را برطرف نمی‌کرد. در همان سال‌ها من کتاب نظریه آشوب دکتر بیل ویلیامز trading chaos را ترجمه کردم و به صورت قابل الکترونیک به اشتراک گذاشتم که با استقبال وسیعی روبرو شد؛ این موضوع نشان می‌داد که بازار تشنه دانستن و شناخت این دانش جدید بازار سرمایه است. اما اینکه آغازکننده این راه چه کسی بود به نظر من باید به مجموعه‌ای از جوان‌های کم سن و سال اما مشتاق به نوآوری در حوزه بازار سرمایه اشاره کنم که توانستند با استفاده از اینترنت به منابع دست پیدا کنند و با آزمون و خطا، این دانش را بیاموزند. ویژگی همه این افراد این بود که عموماً فارغ‌التحصیل رشته‌های فنی بودند، ریاضی بلد بودند و با اینترنت و نرم‌افزارها آشنایی داشتند و روی زبان انگلیسی هم مسلط بودند. این چند ویژگی قابلیت به این جوانان داد که توانستند تحلیل تکنیکال را از طریق فضای مجازی بیاموزند و رفته‌رفته از طریق ترجمه، دیگران را هم با این دانش آشنا کنند. از بین این افراد می‌توانم به آقایان کامیار فراهانی، نیما آزادی، کاظم نادرعلی، فرید هلالات، بهزاد بهزادی و سایر عزیزان اشاره کنم که برخی از ما کتاب‌هایی را در این باره ترجمه و تالیف کردیم و برخی دیگر نیز وارد عرصه تدریس و آموزش شدیم.

اما وجود گذشت سال‌ها از فعالیت هم‌نسل‌های شما در بازار سرمایه هنوز دیده می‌شود که بسیاری از افراد با سابقه در بازار دوستانی که بنیادی کار می‌کنند، با دید انتقادی و نفی به کسانی که براساس تحلیل تکنیکال معامله می‌کنند می‌نگردن اگر چه رفته‌رفته این تغییر نگرش را در برخی از آنها مشاهده می‌کنیم. این فضا در آغاز فعالیت شما به چه صورت بود؟

در آغاز کار من در بازار سرمایه، شناخت بسیار اندکی از دانش تکنیکال وجود داشت. اکنون شرایط به مراتب بهتر شده و به‌گونه‌ای است که حتی بسیاری از کارگزاری‌ها از ما تحلیلگران تکنیکال دعوت به همکاری می‌کنند تا برویم و درباره سهام‌ها به آنها مشورت بدهیم. یعنی پس از این سال‌ها به‌تدریج پذیرفته‌اند قیمت‌ها براساس قوانین خاصی حرکت می‌کنند که می‌توان آنها را به زبان ریاضی فرمولیزه کرد. در نگاه تکنیکال معتقد هستیم که اساسا بازار براساس قواعد خاصی حرکت می‌کند که شبیه به بازی دومینو است. در بازار سرمایه ممکن است یک حقوقی

تواند ضربه‌ای را در نقطه‌ای خاص به یک سهم وارد کرده و آن را به حرکت درآورد اما در ادامه این حقیقی‌ها و کل بدنه بازار هستند که باید وارد سهم شوند و رشد آن را دنباله‌دار سازند. تحلیل تکنیکال براساس قواعدی می‌تواند این رفتارها را تحلیل کند. البته ما در تحلیل تکنیکال Fail شدن را نیز داریم، یعنی ممکن است یک تحلیل بر اثر شرایطی خاص بی‌اعتبار بشود اما این نیز خودش جزئی از دانش تکنیکال است و قواعد و تحلیل‌های خاص خودش را دارد و این‌طور نیست که به‌عنوان مثال یک تحلیل نقض شده بتواند کل علم تکنیکال را از اساس زیر سوال ببرد! حتی در تحلیل بنیادی هم ممکن است یک تحلیل اشتباه از آب درآید. یکی از اشتباهاتی که برخی از تحلیلگران تکنیکال می‌کنند این است که دست به پیش‌بینی رفتار سهم می‌زنند یا حتی برخی پا را فراتر گذاشته و اقدام به پیشگویی می‌کنند! این خطاست. ما صرفاً می‌توانیم بگوییم «اگر» سهم این‌گونه رفتار کند «ممکن است» تا فلان سطح حرکت کند یا در صورتی که فلان جور رفتار کرد تحلیل ما بی‌اعتبار می‌شود. به این مفهوم در تحلیل‌های تکنیکال از بازار باید توجه داشت که کل آنها بر مبنای آمار و احتمالات و اصل استقرای ریاضی بیان شده‌اند.

یکی از مشکلاتی که وجود دارد این است که به دلیل وارداتی بودن دانش تحلیل تکنیکال، برخی از قوانین آن با بازار ما همخوانی ندارد. مثلاً برخی از الگوهای کندل استیک یا نمودارهای شمعی به‌درستی عمل نمی‌کنند.

این موضوع به این دلیل است که ما در بورس محدودیت نوسان چهار و پنج درصد داریم به همین دلیل برخی از الگوهای شمعی در نمودار سهم‌های ما دیده نمی‌شوند. من معتقدم که باید دانش تحلیل تکنیکال را در این باره بومی‌سازی کنیم. مثلاً در مورد الگوهای کندل استیک باید از آن در time frame های هفتگی و ماهانه استفاده کنیم چرا که در این تایم‌فریم‌ها دیگر مشکل محدودیت نوسان نداریم و کندل‌ها می‌توانند در شکل واقعیشان خود را به ما نشان دهند. یک مشکل دیگر نیز ناشی از صف‌های خریدوفروش در بورس ایران است. مثلاً الگوی شمعی دوجی نشان‌دهنده بازار راکد است اما در بازار ایران این موضوع صدق نمی‌کند چون صف‌های خریدوفروش چند روزه می‌توانند به‌راحتی چندین کندل دوجی را به صورت متوالی ایجاد کنند. باید به این موارد توجه داشته باشیم و سعی کنیم دانش تحلیل تکنیکال را با ویژگی‌های خاص بورس خودمان تطبیق بدهیم.

گاهی دیده می‌شود که برخی از تحلیلگران مباحثی را مطرح می‌کنند که در کتاب‌های مطرح و مورد وثوقی که تا حالا ترجمه شده مثل اثر جان مورفی دیده نمی‌شود. مثلاً در برخی موارد من اختلاف نظرهایی را بین برخی دوستان درباره الگوی سرو شانه سقف دیده‌ام.

لطفاً منظورتان را دقیق‌تر بفرمایید. مثلاً در این مورد شیب خط گردن که برخی دوستان تأکید دارند حتماً باید صعودی باشد و شانه راست الگو هم کمی بالاتر از شانه چپ باشد. در کتاب جان مورفی هم صحبتی از واگرایی منفی نیست اما این دوستان تأکید دارند که واگرایی هم باید دیده شود. البته منظور من این نیست که الگو استدلالات را غلط است، حرفم این کتاب‌های مهمی که در دسترس عموم هست وجود ندارد و چرا منبع مشخصی برای گردآوری همه ریز نکات وجود ندارد.

در مورد الگویی که گفتید در سروشانه مستقیم که در انتهای روند صعودی ظاهر می‌شود می‌تواند خط گردن شیب ملایم صعودی داشته باشد. اگر شانه راست نیز کمی بالاتر باشد اشکالی ندارد و واگرایی هم حتماً باید با اندیکاتورهای مانند MACD یا RSI دیده بشود تا اعتبار الگو را تأیید کند. کلاً در تمام الگوهای بازگشتی مانند دوقله و دودره هم باید شاهد وقوع یک واگرایی باشیم. این مسائل در کتاب‌های پایه تحلیل تکنیکال نقل شده است که از جمله این کتاب‌ها می‌توان به کتاب Trading For a Living

کتاب‌های تالیف شده توسط آقایان مهدی پور، علی محمدی، نیما آزادی و غیره اشاره کرد.

اما چنین اختلافی در مورد الگوهای هارمونیک هم وجود دارد. بله من خودم هم از جمله کسانی هستم که به الگوهای هارمونیک چندان اعتقادی ندارم و حتی معمولاً آنها را تدریس نمی‌کنم چون به نظر من چندان کاربردی نیستند و دانشجو اگر کار کردن با ابزار فیبوناچی و به‌ویژه پیدا کردن سطوح همپوشانی را به‌خوبی فراگیرد بی‌نیاز از حفظ کردن بسیاری از این الگوهای خاص خواهد بود.

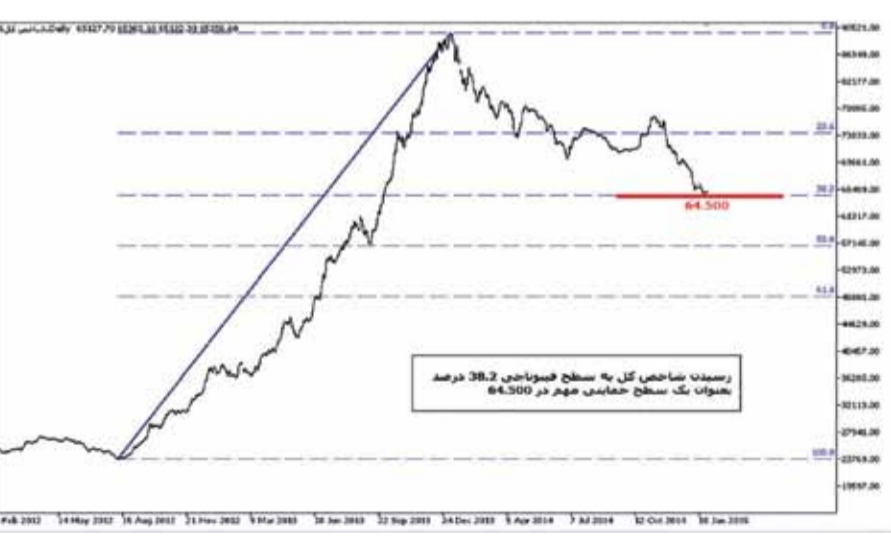
احساس من این است که پراکنده بودن افرادی که دانش تحلیل تکنیکال را وارد بازار سرمایه کرده‌اند و پراکنده بودن منابعی که این افراد از آن استفاده می‌کنند موجب شده است که یک نوع تششت در در این دانش شاهد باشیم. شاید اکنون با وجود عطشی که در جوان‌های بازار سرمایه برای یادگیری تحلیل تکنیکال وجود دارد، وقت آن رسیده است که یک کانون و انجمن تحلیلگران تکنیکال شکل بگیرد که کارش یک‌دست‌سازی متون آموزشی و ایجاد بحث و نتیجه‌گیری از اختلافات و نظرات مختلف تحلیلگران تکنیکال باشد.

بله تشکیک چنین کانونی می‌تواند تحلیلگران را گرد هم آورد و به تقویت دانش تکنیکال منجر شود. اکنون ما اشتباهات بزرگی را در بسیاری از تحلیل‌هایی که به نام تکنیکال

در فضاهای مجازی و حتی سایت‌ها و روزنامه‌های رسمی منتشر می‌شود می‌بینیم. مردم باید این را در نظر داشته باشند کسانی که می‌توانند واقعا تحلیل تکنیکال درستی ارائه بدهند متأسفانه در ایران شاید تعدادشان به ۱۰ الی ۲۰ نفر نرسد. همین تحلیل‌های بعضاً اشتباه است که باعث شده بسیاری از فعالان بازار نسبت به دانش تکنیکال بدبین شده‌اند. تشکیل چنین کانونی می‌تواند علم تحلیل تکنیکال را ارتقا داده و آن‌را در جایگاه واقعی خودش به بازار سرمایه معرفی کند.

اگر ما بخواهیم در مقایسه با سایر روش‌های تحلیل سهام، از تحلیل تکنیکال دفاع کنیم چه حرفی برای گفتن داریم؟

ما در بازار چند نوع می‌توانیم سهام را تحلیل کنیم؛ روش اول بر مبنای خبر و شایعات است که به شوخی به آن رانتمانال می‌گوییم؛ روش دوم تحلیل بنیادی یا اصطلاحاً فاندامنتال و در نهایت تحلیل فنی یا اصطلاحاً تکنیکال. در تحلیل فاندامنتال فرد باید صورت‌های مالی شرکت‌ها را بررسی کند، سودآوری آنها را (EPS) و نسبت قیمت به عایدی سهم را در نظر بگیرد (P/E)، مثلاً باید ببیند که شرکت برای سال آینده چقدر سود پیش‌بینی کرده و در حال حاضر چقدر از آن را پوشش داده است و مثلاً آیا قیمت مواد اولیه‌اش چقدر کاهش یافته است و با افزایش پیدا کرده است و... عوامل بسیاری را باید در نظر بگیرد. به خاطر همین هیچ‌گاه یک تحلیلگر بنیادی نمی‌تواند همه سهم‌ها و صنعت‌های متنوع بورسی را تحلیل و بررسی کند و روی تمام صنایع گوناگون به‌طور کامل اشراف داشته باشد و شاید در نهایت بتواند تحلیلگر خبره‌ای در چند گروه و صنعت خاص باشد چون تحلیل بنیادی اصولاً بسیار دشوار و وقت‌گیر است و به یکسری اطلاعات درونی از شرکت‌ها بستگی دارد که شاید به سادگی در اختیار همه افراد نباشد. ایراد بعدی تحلیل فاندامنتال این است که حد ضرر یا اصطلاحاً Stop Loss ندارد؛ وقتی که تحلیلگر بنیادی به این نتیجه برسد که سهمی برای خرید مناسب است آن را می‌خرد و هر چقدر هم که قیمت سهم پایین و پایین‌تر بیاید و سهامدار وارد ضرر و زیان بشود بازهم آن سهم را نمی‌فروشد چون معتقد است که آن سهم خاص ذاتاً با ارزش است و بالاخره یک روز به ارزش واقعی خودش خواهد رسید! این موضوع باعث می‌شود که سرمایه‌اش شدیداً به خطر بیفتد یا دچار خواب طولانی پول بشود. همچنین تحلیلگر بنیادی نمی‌تواند بگوید که یک سهم را تا



کجا باید ننگه داشت و چه زمانی به تارگت مربوطه می‌رسند. این تحلیلگر فقط می‌تواند توصیه به نگهداری سهم کند، حتی اگر مدت زمانش بسیار زیاد باشد و این ریسک سرمایه‌گذاری را به‌مراتب افزایش می‌دهد. در مقابل با تحلیل تکنیکال می‌توان تعداد فراوانی از سهم‌ها و صنایع گوناگون را تحلیل کرد و محدودیتی از این دست نداریم. با تحلیل تکنیکال حتی می‌توان نمودار دلار و سکه و مسکن و غیره را نیز تحلیل و بررسی کرد. تحلیلگر تکنیکال سعی می‌کند صرفاً به نمودار قیمت نمودار به خودش بگوید که آیا سهم به کدام سمت حرکت می‌کند و در نهایت به کجا خواهد رسید؟ سعی می‌کند نقاط و سطوح مهم حمایت و مقاومت را مشخص کند و حتی به تخمین زمانی مناسبی نیز برای دستیابی به اهداف قیمت دست یابد. مهم‌تر از همه اینکه در تحلیل تکنیکال ما حد ضرر داریم چرا که از بین تحلیل‌های تکنیکال معمولاً حدود ۷۰ درصد آنها به‌درستی عمل می‌کنند و مابقی Fail می‌شوند و بنابراین تحلیلگر تکنیکال باید همیشه یک حد ضرر دقیق و مشخص را برای خودش داشته باشد تا در صورت مواجهه با ضرر بتواند به‌موقع و با کمترین آسیب از بازار خارج بشود.

بد نیست در اینجا توضیحی هم در مورد روش‌های تعیین حد ضرر بدهید. من در بازار دیده‌ام که برخی تکنیکالیست‌ها هم به دلیل درک نکردن درست مفهوم حد ضرر آن را به درستی رعایت نمی‌کنند. چند روش برای گذاشتن حد ضرر وجود دارد. نمی‌خواهم وارد بحث‌های پیچیده ریاضی شوم؛ به طور کاربردی بفرمایید که چند روش تعیین حد ضرر وجود دارد و توصیه شما به تکنیکالیست‌ها چیست؟

روش‌های فراوانی برای تعیین دقیق حد ضرر وجود دارد که واقعا مجال بیان همه آنها در اینجا نیست. اما به‌عنوان مثال خوانندگان شما می‌توانند از حدضرهای ثابت استفاده کنند. مثلاً هرگاه ضرر آنها به حدود ۲۰ درصد رسید حتماً اقدام به خروج از بازار می‌کنند. روش دقیق انتخاب حد ضرر در تحلیل تکنیکال این است که باید نقطه‌ای انتخاب بشود که مطمئن باشیم که اگر قیمت به آنجا برسد حتماً تحلیل ما Fail شده یا روند بازار معکوس شده است. از ساده‌ترین روش‌های انتخاب حد ضرر می‌توان به شکسته شدن خطوط روند و کانال‌ها اشاره کرد. به‌عنوان مثال در روندهای صعودی معمولاً انتخاب آخرین دره به‌عنوان حد ضرر می‌تواند گزینه مناسبی باشد. یک روش ساده دیگر استفاده از میانگین‌های متحرک با دوره‌هایی مانند ۲۰ و ۵۰ است. خلاصه اینکه الگوها و اندیکاتورها و سیستم‌های معاملاتی فراوانی هستند که هر کدام حد ضرر خاصی را به معامله‌گر پیشنهاد می‌کنند و شما باید بر مبنای تحلیل و روش معاملاتی خودتان تصمیم بگیرید. در واقع انتخاب حد ضرر چندان هم دشوار نیست بلکه مشکل اصلی اغلب معامله‌گران نوآموز عدم رعایت این حد ضرر است!

دوستان فاندامنتالیست معتقدند که وجود حد ضرر به دلیل اعتقاد تکنیکالیست‌ها به احتمال نامعتبر بودن تحلیل‌هایشان است.

بله این حرف درست است یک تحلیلگر تکنیکال هرگز به پیش‌بینی خودش به‌طور صددرصد مطمئن نیست و حتماً باید یک گزینه خطا را برای آن در نظر بگیرد البته تحلیل فاندامنتال هم مطلق نیست و در آن نیز احتمال خطا وجود دارد. اما فرق یک تکنیکالیست با فاندامنتالیست این است که تحلیلگر تکنیکال با تعیین حد ضرر اشتباهی را می‌پذیرد و از بازار خارج می‌شود اما تحلیلگر بنیادی روی اشتباهش اصرار می‌کند و به منابع مالی‌اش به‌شدت آسیب می‌زند مگر آنکه او نیز بپذیرد که زور بازار در بسیاری از مواقع بیشتر از قدرت تحلیل‌های اوست و قواعد زنده ماندن در بازار را رعایت کند! تکنیکالیست‌ها برای پیش‌بینی بازار از مجموعه‌ای ابزار و الگو استفاده می‌کنند مثل الگوهای کندل استیک‌ها یا پترن‌های تکنیکال یا اندیکاتورها و غیره. یکی از مهم‌ترین ابزارهای تکنیکالیست‌ها همین اندیکاتورها هستند. اندیکاتورها سه کار مهم برای ما انجام می‌دهند؛ روند صعودی و نزولی بازار را نشان می‌دهند، سیگنال‌های خریدوفروش می‌دهند و از همه مهم‌تر اینکه ما را

از دام عواطف و احساسات شخصی‌مان در امان نگه می‌دارند تا مبادا براساس احساسات شخصی مانند ترس و طمع و غیره خرید و فروش نکنیم.

یکی از نکته‌های ضعفی که من در تکنیکالیست‌های بازار دیده‌ام استفاده افراطی از فیبوناچی است در حالی که دیده می‌شود حتی تفاوت فیبوی رتربیسمنت و اکستنشن را هم نمی‌دانند یا به روش‌های بسیار نامتعارفی برای پیدا کردن نقاط همپوشانی، فیبو رسم می‌کنند. بد نیست که اینجا به‌صورت عملی نشان دهید که چگونه می‌توان فیبو رسم کرد؟

این بحث خیلی مفصل است و من واقعا نمی‌توانم اینجا همه آن را خدمت خوانندگان محترم‌تان آموزش بدهم. اما می‌توانم این‌طور بگویم که هر ابزار فیبوناچی را باید حتماً روی ابتدا و انتهای یک «موج واحد» بگذارید و قراردادن یک ابزار فیبوناچی روی دو یا چند موج بی‌ربط باعث خطای تحلیل می‌شود. فیبوناچی را باید روی دو انتهای یک موج بگذارید یعنی به قول شما روی شاخ و دم کندل‌ها. برای پیدا کردن نواحی همپوشانی باید حتماً باید تئوری ایوت را به‌خوبی بلد باشید و از آن استفاده نکنید و گزینه درصورتی که ابزار فیبوناچی را به درستی روی موج‌ها و زیرموج‌های ایوت قرار ندهید بازهم به نواحی همپوشانی دسترسی خواهید رسید. به‌عنوان مثال برای پیدا کردن انتهای موج C می‌توانید به‌طور همزمان یک فیبوناچی را روی موج a و یک فیبوناچی بزرگ‌تر را روی کل موج‌های یک تا پنج قرار داده و ناحیه همپوشانی را به‌عنوان تارگت موج C پیدا کنید و الی آخر.

یکی از نکات دیگر این است که در مورد تحلیل زمانی هم میان تکنیکالیست‌ها اختلافاتی وجود دارد. بعضی از دوستان میانه چندان خوبی با آن ندارند.

مباحث تکنیکال بسیار گسترده است و دلیلی ندارد که حتماً همه ما به سراغ همه این مباحث برویم. برخی از اساتید مثل آقای نیما آزادی روی موضوع تحلیل‌های زمانی خیلی کار کرده‌اند اما من شخصاً کمتر از تحلیل‌های زمانی استفاده می‌کنم. هر تحلیلگر تکنیکال مسلماً سلیقه خاصی به خودش را دارد و معمولاً از ابزارها و روش‌های استفاده می‌کند و البته هیچ ایرادی هم ندارد.

در مورد استراتژی‌ها و سیستم‌های معاملاتی و روش درست کردن آنها هم کمی صحبت کنید.

سیستم معاملاتی در یک جمله عبارت است از مجموعه قوانینی که ما را در وسط بازار از هر گونه شک و تردیدی نجات بدهد! در تحلیل تکنیکال ما با مجموعه‌ای از اندیکاتورها روبرو هستیم که هر یک ممکن است بعضی سیگنال‌های متفاوتی صادر کند. سیستم معاملاتی در این میان به ما کمک می‌کند که راه خودمان را پیدا کنیم و به قوانین خودمان پایبند باشیم. برای ساختن یک سیستم معاملاتی استاندارد معمولاً نیاز به حداقل دو الی سه اندیکاتور متفاوت داریم. یک اندیکاتور باید جهت روند را در تایم فریم بلندمدت به ما نشان دهد و سپس در تایم فریم کوتاه‌مدت به ما سیگنال خریدوفروش بدهد. حتی می‌توان از یک اندیکاتور دیگر نیز به‌عنوان ابزار قدرت‌سنج استفاده کرد تا بر مبنای آن حجم معاملاتی را متناسب با میزان قدرت بازار تنظیم کرده یا از ورود به بازار در انتهای یک روند بپرهیز کرد. البته همه اینها برای یک سیستم معاملاتی روندمحور است و به‌عنوان مثال سیستم معاملاتی برای بازار نوسانی باید به‌گونه دیگری طراحی شود. اندیکاتورها را کلاً به چند دسته اصلی می‌توان تقسیم کرد: اندیکاتورهای روندنما، اسیلاتورها یا اندیکاتورهای نوسان‌نما و اندیکاتورهای حجمی. به‌عنوان مثال اندیکاتورهای روندنما مانند میانگین‌های متحرک می‌توانند جهت حرکت قیمت را به ما نشان بدهند؛ اندیکاتورهای نوسان‌نما مانند مکدی و RSI و استوکاستیک و غیره می‌توانند سیگنال ورود و خروج به بازار صادر کنند و در نهایت اندیکاتورهای حجمی مانند MFI و غیره می‌توانند میزان ورود پول به بازار یا خروج نقدینگی از بازار را نمایش بدهند.

در پیچه

دبیر انجمن میلمان عنوان کرد

تولید ۸۵ درصد میلمان کودک و نوجوان توسط تولید کنندگان زیر پله‌ای

دبیر انجمن میلمان و دکوراسیون ضمن انتقاد از وضعیت نامناسب تولید میلمان کودک و نوجوان که ۸۵ درصد آن توسط تولید کنندگان بی‌نام و نشان و ترجیحی، تعرفه گمرکی واردات میلمان به حدود نصف کاهش می‌یابد که باید از تولید کنندگان حمایت لازم صورت گیرد نه اینکه رانت ایجاد شود.

دبیر انجمن میلمان و دکوراسیون در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه افزایش سرمایه‌گذاری به‌عنوان مهم‌ترین خواسته و دغدغه اصلی تولید کنندگان داخلی در این صنعت است، افزود: براساس تحقیقاتی که انجام گرفته می‌توان گفت تقریبا ۸۵ درصد از نیاز بازار میلمان کودک و نوجوان توسط تولید کنندگان بی‌نام و نشان یا به‌اصطلاح زیر پله‌ای تامین می‌شود که فاقد کیفیت و استانداردهای لازم است.

رامین سمیع‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا با اشاره به برقراری تجارت ترجیحی میان ایران و ترکیه گفت: با برقراری این موضوع، تعرفه گمرکی واردات میلمان به حدود نصف کاهش می‌یابد که این شفاف‌سازی در فضای تجارت، کاهش قیمت و قاچاق و افزایش رضایت مردم را به همراه دارد.

سمیع‌زاده اظهار کرد: با برقراری تجارت ترجیحی طبیعی است که باید از تولید کنندگان حمایت لازم صورت گیرد و در این زمینه نباید حمایت به‌گونه‌ای باشد که رانت ایجاد شود بلکه باید با دقت و وسواس بیشتری این کار انجام شود و چند شاخص مهم در این زمینه باید مورد توجه قرار گیرد.

درآمدزایی دولت از واردات قانونی و کاهش قاچاق
وی ادامه داد: بحث درآمدزایی دولت از واردات قانونی و کاهش قاچاق، رضایت مردم و افزایش کیفیت محصول از تبعات برقراری تجارت ترجیحی است که در این زمینه باید منافع تولید کنندگان و مردم در نظر گرفته شود و تجارت ترجیحی با نگاه کارشناسانه در تمام ابعاد مورد بررسی قرار گیرد.
سمیع‌زاده با بیان اینکه واردات و صادرات دو بال تجارت و صنعت محسوب می‌شوند که بدون هر کدام از آنها توسعه صنعتی هیچ کشوری امکان‌پذیر نیست، گفت: فعالان عرصه میلمان به هیچ وجه موافق ممنوعیت واردات نیستند زیرا در هیچ جای دنیا ممنوعیت واردات عامل توسعه صنعتی یک کشور نیست و باید نگاه کارشناسی به این دو موضوع داشته باشیم.

نظام تعرفه‌گذاری در بحث صادرات جای کار دارد
وی با اشاره به بحث صادرات و مشکلات مهم در این حوزه گفت: نظام تعرفه‌گذاری در بحث صادرات جای کار دارد و ما نمی‌توانیم صادرات را به شکل مقوله تجارت میلمان نگاه کنیم و باید نگاه کلی به این بخش داشته باشیم و با نگاه استراتژی به این صنعت همه مولفه‌های تاثیر گذار بر آن به دقت مورد بررسی قرار دهیم.



دبیر انجمن میلمان و دکوراسیون یکی از موضوعات مهم در این بخش را بحث مدیریت واحد همه ارگان‌های درگیر و دست‌اندرکار در این صنعت برشمرد و گفت: گمرک، اتاق بازرگانی، سازمان توسعه تجارت، مجلس، تشکل‌ها و دیگر بخش‌های مرتبط با این حوزه نباید فعالیت‌ی نامناسبگ با یکدیگر داشته باشند بلکه باید طرح همکاری گذاشته و با کمک تشکل‌ها استراتژی مشخصی بگذارند و هر مولفه‌ای در کوتاه‌مدت و بلندمدت مشخص شود و برنامه‌ریزی‌های لازم در این زمینه صورت گیرد.

تولید ۸۵ درصد میلمان کودک و نوجوان توسط تولید کنندگان زیر پله‌ای

دبیر انجمن میلمان و دکوراسیون در بخشی از سخنان خود با بیان اینکه افزایش سرمایه‌گذاری به‌عنوان بیشترین خواسته و دغدغه اصلی تولید کنندگان داخلی در این صنعت است، افزود: براساس تحقیقاتی که انجام گرفته می‌توان گفت تقریبا ۸۵ درصد از نیاز بازار میلمان کودک و نوجوان توسط تولید کنندگان بی‌نام و نشان یا به‌اصطلاح زیر پله‌ای تامین می‌شود که فاقد کیفیت و استانداردهای لازم است.

ضرورت شناسنامه‌دار کردن تولید کنندگان
سمیع‌زاده ادامه داد: برخی از تولید کنندگان بدون مجوز از محصولات تولید کنندگان اصیل و واقعی کپی کرده و باعث ایجاد رقابتی منفی و ناسالم در بازار می‌شوند که یکی از اقدامات مهم در این زمینه شناسنامه‌دار کردن و حمایت از تولید کنندگان اصیل در این صنعت است.

وی همچنین با بیان اینکه میلمان کودک جزو گروه ۱۰ کالاهای وارداتی است که وارد کنندگان این محصولات بسیار محدود هستند، افزود: سهم واردات این محصولات کمتر از دو درصد است و حدود ۹۸درصد از بازار میلمان کودک توسط تولید کنندگان داخلی تامین می‌شود که با این کار علاوه بر تامین نیاز داخلی، جلوی ارزبری نیز گرفته می‌شود.

سمیع‌زاده در عین حال یادآور شد: آسیا ۳۰ درصد از سهم بازار صادرات میلمان و صنایع دکوراسیون را در اختیار دارد و عراق، آذربایجان، ارمنستان، ترکیه و قزاقستان عمده بازار صادرات میلمان و دکوراسیون ایران هستند.

مدیریت سرمایه



روش‌های موثر در جذب سرمایه برای ایده‌های نو

سناریوی مرغ و تخم‌مرغ در جذب سرمایه

عباس نعیم امنیتی

فروش ایده امکان‌پذیر نیست، بنابراین معمولا ایده‌پردازان باید برای عملی کردن ایده خود به‌تنهایی تلاش کنند یا به دنبال سرمایه‌گذاران مناسب باشند بنابراین رعایت برخی نکات می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. در امور مالی، استراتژی سرمایه‌گذاری مجموعه‌ای از قوانین، رفتار یا روش طراحی شده برای جذب و راهنمایی انتخاب یک سرمایه‌گذار است. این موضوع اغلب به‌عنوان یک معاوضه بین ریسک و بازده توصیف می‌شود، لذا برخی از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند برای به حداکثر رساندن بازده مورد انتظار به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارها یا دارایی‌های پرریسک بپردازند. گروهی دیگر نیز ترجیح می‌دهند برای به حداقل رساندن خطر موقعیت‌های پائین‌تری را انتخاب کنند، بنابراین افراد معمولا در معاوضه بین ریسک و بازده بسته به میزان ریسک‌پذیری خود شرایطی را انتخاب می‌کنند که بیشترین رضایتمندی را نصیب‌شان کند.
حداقلی‌های سرمایه‌گذاری توسط سرمایه‌گذاران نشان می‌دهد که شما به‌عنوان یک ایده‌پرداز باید سعی کنید توازی بین ریسک و بازدهی ایده‌ها را برقرار کنید و تا ذهن دارید برقرار کنید و تا حد ممکن ریسک کار را به این مراکز ایده‌های مناسب سرمایه‌گذاری را خریداری کنید که در نهایت بنا به قراردادی که بین ایده‌پرداز و مرکز منعقد شده بخشی از درآمد حاصل از فروش ایده مجدداً به ایده‌پرداز بازمی‌گردد. این فرآیند یک مکانیسم تعریف‌شده برای جذب سرمایه‌گذار یا فروش ایده‌های کسب‌وکاری نوآورانه است.

در ایران اما به دلیل عدم وجود چنین فضایی فکر فروش ایده امکان‌پذیر نیست، بنابراین معمولا ایده‌پردازان باید برای عملی کردن ایده خود به‌تنهایی تلاش کنند یا به دنبال سرمایه‌گذاران مناسب باشند بنابراین رعایت برخی نکات می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد. در امور مالی، استراتژی سرمایه‌گذاری مجموعه‌ای از قوانین، رفتار یا روش طراحی شده برای جذب و راهنمایی انتخاب یک سرمایه‌گذار است. این موضوع اغلب به‌عنوان یک معاوضه بین ریسک و بازده توصیف می‌شود، لذا برخی از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند برای به حداکثر رساندن بازده مورد انتظار به سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارها یا دارایی‌های پرریسک بپردازند. گروهی دیگر نیز ترجیح می‌دهند برای به حداقل رساندن خطر موقعیت‌های پائین‌تری را انتخاب کنند، بنابراین افراد معمولا در معاوضه بین ریسک و بازده بسته به میزان ریسک‌پذیری خود شرایطی را انتخاب می‌کنند که بیشترین رضایتمندی را نصیب‌شان کند.
حداقلی‌های سرمایه‌گذاری توسط سرمایه‌گذاران نشان می‌دهد که شما به‌عنوان یک ایده‌پرداز باید سعی کنید توازی بین ریسک و بازدهی ایده‌ها را برقرار کنید و تا حد ممکن ریسک کار را به این مراکز ایده‌های مناسب سرمایه‌گذاری را خریداری کنید که در نهایت بنا به قراردادی که بین ایده‌پرداز و مرکز منعقد شده بخشی از درآمد حاصل از فروش ایده مجدداً به ایده‌پرداز بازمی‌گردد. این فرآیند یک مکانیسم تعریف‌شده برای جذب سرمایه‌گذار یا فروش ایده‌های کسب‌وکاری نوآورانه است.

سناریوی مرغ و تخم‌مرغ

اغلب صاحبان ایده‌های سرمایه‌گذاری معمولا در فرآیند جذب سرمایه با این مشکل مواجه خواهند شد که سرمایه‌گذاران اغلب تمایل دارند در کسب‌وکارهایی سرمایه‌گذاری کنند که

امتحان خود را پس داده باشد و ایده‌پرداز سرمایه‌ای برای راهاندازی کسب‌وکار خود ندارد. سوال اصلی اینجاست که چگونه می‌توان به سرمایه‌گذاران این اطمینان را داد که پول خود را در کسب‌وکار یا ایده‌ای نو سرمایه‌گذاری کنند؟ توجه داشته باشید که جذب سرمایه یک فرآیند پویا است و به عوامل متعددی بستگی دارد اما همواره راهکارهایی برای کاهش اثرات ریسک و متقاعد کردن سرمایه‌گذاران وجود دارد.

Business plan داشته باشید

داشتن نقشه راه مشخص برای تبدیل یک ایده به

سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارها یا دارایی‌های پرریسک بپردازند. گروهی دیگر نیز ترجیح می‌دهند برای به حداقل رساندن خطر موقعیت‌های پائین‌تری را انتخاب کنند، بنابراین افراد معمولا در معاوضه بین ریسک و بازده بسته به میزان ریسک‌پذیری خود شرایطی را انتخاب می‌کنند که بیشترین رضایتمندی را نصیب‌شان کند.
حداقلی‌های سرمایه‌گذاران نشان می‌دهد که شما به‌عنوان یک ایده‌پرداز باید سعی کنید توازی بین ریسک و بازدهی ایده‌ها را برقرار کنید و تا حد ممکن ریسک کار را به این مراکز ایده‌های مناسب سرمایه‌گذاری را خریداری کنید که در نهایت بنا به قراردادی که بین ایده‌پرداز و مرکز منعقد شده بخشی از درآمد حاصل از فروش ایده مجدداً به ایده‌پرداز بازمی‌گردد. این فرآیند یک مکانیسم تعریف‌شده برای جذب سرمایه‌گذار یا فروش ایده‌های کسب‌وکاری نوآورانه است.

یک کسب‌وکار موفق به سرمایه‌گذار این اطمینان را می‌دهد که شما با شناخت دقیق عوامل بازار یک طرح کسب‌وکاری دقیق و با هدف‌گذاری مشخص در اختیار دارید.

از سوی دیگر شما با اطمینان بیشتری از ایده خود دفاع می‌کنید. مشخص کردن مسیر حرکت کسب‌وکار شما در سال‌های آینده نشان از این دارد که شما برای یک حضور طولانی‌مدت در بازار برنامه‌ریزی کرده‌اید بنابراین سرمایه‌گذاری شما براساس اصول مشخص و در یک بازه زمانی بلندمدت تعیین شده است این مطلب تا حدی در کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و افزایش بازدهی کار در نگاه سرمایه‌گذاران موثر است.

کسب‌وکار خود را راهاندازی کنید

یک راه‌حلم عملی برای اطمینان‌بخشی به سرمایه‌گذاران این است که ایده یا کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنید یا لااقل مشابهت‌هایی برای ایده خود در دنیای واقعی پیدا کنید. نمونه‌هایی جا افتاده‌تر انجام شده و موفق یکی طرح کسب‌وکاری همواره دانش سرمایه‌گذاران را به انگیزه کسب سود بیشتر ترغیب خواهد کرد.

دانش و تجربه کاری

داشتن دانش و تجربه کاری یک عامل موثر در جذب سرمایه است. سرمایه‌گذاران معمولا به افراد جا افتاده‌تر اطمینان بیشتری دارند بنابراین سعی کنید دانش علمی خود را تا حد زیادی افزایش دهید. در مواجهه با سرمایه‌گذاران هر چقدر از جوانب مختلف کار خود صحبت کنید نشان‌دهنده پختگی ایده شماست. سنجش جوانب مختلف کار از اهمیت بالایی برخوردار است.

یک کسب‌وکار موفق به سرمایه‌گذار این اطمینان را می‌دهد که شما با شناخت دقیق عوامل بازار یک طرح کسب‌وکاری دقیق و با هدف‌گذاری مشخص در اختیار دارید.

ارتباطات مثبت داشته باشید

داشتن ارتباطات مثبت همواره دوستان زیادی را در زمینه کاری برایشان به ارمغان خواهد آورد که می‌تواند در جذب سرمایه به شما کمک کند. رعایت اصل صداقت در ارتباطات کاری زمینه‌های اعتماد بیشتر را نزد سرمایه‌گذاران به وجود می‌آورد، بنابراین حتی اگر در زمینه کاری با سرمایه‌گذاری به توافق نرسیدید سعی کنید ارتباطی دوستانه با وی برقرار کنید تا در برخورد‌های بعدی بتوانید به اهداف‌تان دست یابید. رعایت اصل صوری در جذب سرمایه‌گذار بسیار اهمیت دارد بنابراین توقع

بیجایی است اگر انتظار داشته باشید که در برخورد اول بتوانید به هدف‌تان برسید.

ساخت درآمد در محدوده زمانی معین

کسب‌وکاری که می‌تواند جریان درآمد قابل اعتماد ایجاد کند ارزش کار خود را چند برابر خواهد کرد. از دیدگاه سرمایه‌گذاران، تکرار مشتری‌ان به معنای درآمد قابل پیش‌بینی و همچنین به‌عنوان خطر کمتر و توانایی بیشتر برای پیش‌بینی دقیق سود سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند با طیف محدودی از افرادی که می‌شناسند ارتباط موثر داشته باشند. هنگامی که به دنبال سرمایه‌گذاران مالی هستید، به یاد داشته باشید سابقه موفقیت‌ها در موقعیت‌های گذشته، نشان‌دهنده توانایی اثبات‌شده برای حصول درآمد آینده است بنابراین سعی کنید محدوده زمانی رسیدن به نتیجه (درآمد و سود) را با توجه به تجربیات قبلی خود مشخص کنید.

آشنایی با فنون مذاکره
برای متقاعد کردن یک سرمایه‌گذار همیشه داشتن یک طرح خوب و دقیق کافی نیست بلکه شیوه برخورد و نوع مذاکره، حالت بدن، وضعیت ظاهری و نوع پوشش، داشتن آرامش و مهارت‌های گفتاری مهم‌ترین عوامل موفقیت در کار شماست.

آمروز دوره‌های آموزشی متعددی در سطوح آکادمیک برای مدیران ارشد، بازاریابی و فروش، مدیران روابط عمومی و تیم‌های مذاکره‌کننده برگزار می‌شود که هدف همه آنها بالا بردن مهارت‌های مذاکره است. در اینکه بخشی از این قابلیت ذاتی است تردیدی وجود ندارد اما همواره این امکان وجود دارد که مهارت‌های خود را در این زمینه افزایش دهید.

فرصت امروز

سرنخ

تولید قایق ماهیگیری و فروش بلیت مسافرتی

کلاف اول:

این روزها مردم علاوه بر اینکه کم‌کم به فکر خرید شب عید می‌افتند، برنامه‌ریزی برای سفرهایشان را نیز در اولویت قرار می‌دهند. اگرچه سرمایه‌گذاری در تاسیس یک دفتر خدمات مسافرتی به‌خصوص در ماه‌های پایانی سال، می‌تواند سود فراوانی داشته باشد، اما کسب‌وکارهای دیگری نیز می‌توانند در کنار آن حضور یابند که همگی در جهت تسهیل و هموار کردن امور فروش بلیت و هماهنگ کردن مسافران تلاش کنند.

پیش از این درباره احداث یک دفتر خدمات مسافرتی با شما صحبت کردیم.

بنابراین به سراغ مشاغل دیگری می‌رویم که شاید بتواند یک سرمایه‌گذاری بکر در این زمینه محسوب شود.

به‌عنوان مثال، شما می‌توانید سایتی را راه‌اندازی کنید که فقط و فقط بلیت‌های دقیقه نودی و ارزان‌قیمت را به مسافران پیشنهاد می‌دهد.

شما قبل از هر چیز باید یک رابطه خوب و قوی با مسئولان آژانس برقرار کنید تا به راحتی و با اطمینان کامل، اطلاعات خود را در اختیار شما قرار دهند.

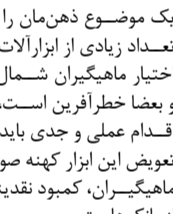
یا تحقیق کنید ببینید مردم برای مسافرت به کدام کشور تمایل بیشتری دارند؟ می‌توانید زودتر اقدام و تعداد زیادی از بلیت‌ها را پیش خرید کنید. مطمئنا پیش خرید بلیت‌ها آن هم با تعداد زیاد و زودتر از موعد، قیمت کمتری خواهد داشت.

سپس چند روز مانده به عید، این بلیت‌ها را در سایت خود به حراج بگذارید.

البته این سایت می‌تواند در روزهای دیگر سال هم برای شما درآمدزا باشد. به شرطی که مردم آن را به خوبی بشناسند و به قول معروف، سری بین سرها در بیاوردا

کلاف دوم:

وقتی با رییس سازمان شلیات و همچنین رؤسای تعاونی‌ها و اتحادیه‌های صیادی صحبت می‌کردیم،



یک موضوع ذهن‌مان را به خود مشغول کرد. اینکه

تعداد زیادی از ابزارآلات صیادی و قایق‌هایی که در اختیار ماهیگیران شمال و جنوب قرار دارد، فرسوده و بعضا خطرآفرین است، بنابراین به نظر می‌رسد یک اقدام عملی و جدی باید از طرف مسئولان امر برای تعویض این ابزار کهنه صورت بگیرد، اما مشکل اصلی ماهیگیران، کمبود نقدینگی و عدم‌توانایی در اخذ وام از بانک‌هاست.

بر این اساس، وجود شرکت‌هایی که بتوانند قایق‌ها

و تورهای جدید و نو به صیادان بفروشند، از یک طرف

ضروری و از طرف دیگر ممکن است بدون توجه

اقتصادی باشد، اما این تناقض با توجه به گفته‌های

رییس سازمان شلیات کشور، در آینده‌ای نه چندان

دور حل‌شدنی است. زیرا قرار است راه‌های دریافت

وام و تسهیلات برای صیادان تا حدودی هموار و در

دسترس‌تر باشد.

بر این اساس، مقرر می‌شود که صیادان به جای

وثیقه از بیمه‌نامه‌های خود برای دریافت وام استفاده

کنند.

اگر چنین اقدامی عملی شود، فرصت خوبی برای

سرمایه‌گذاری در تولید این ابزارها خواهد بود. البته

پیش از اقدام، خوب تحقیق کنید تا سرمایه‌تان به

باد نرود.

خبر

معاون استاندار سیستان‌و بلوچستان:

حضور بخش خصوصی در اقتصاد آبی گسترده‌تر شود

معاون برنامه‌ریزی‌و اشتغال استاندار سیستان‌و بلوچستان گفت: بخش خصوصی باید در اقتصاد آبی حضور گسترده داشته باشد و روند سرمایه‌گذاری در صنایع دریایی بنادر چابهار باید افزایش یابد.

غلامرضا مالکی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: افزایش مبادلات اقتصادی با کشورهای منطقه از طریق چابهار به طور طبیعی امنیت را در مرزهای آبی و حتی خاکی جنوب شرق کشور بهبود و ارتقا می‌بخشد.

معاون استاندار سیستان‌و بلوچستان در ادامه گفت: عزم دولت برای توسعه بندر شهید بهشتی چابهار جدی است.

وی تصریح کرد: توسعه بندر شهید بهشتی یا این وسعت، زیرساخت‌های وسیع دیگری چون راه‌آهن، حمل‌ونقل و ایجاد کریدور شمال به جنوب و شرق به غرب را به‌دنبال دارد که با ایجاد آن بهار سرمایه‌گذاران و کارآفرینان فرامی‌رسد.

مالکی خاطر‌نشان کرد: توجه به بندر چابهار زمینه‌ساز توسعه اقتصادی جنوب سیستان‌و بلوچستان است.

وی اظهار کرد: رفع چالش‌های بخش حمل‌ونقل دریایی در بنادر استان ضرورتی است که باید به آن توجه شود و برای برطرف شدن آن برنامه‌ریزی ویژه لازم است.

مالکی افزود: برای رسیدن به استانداردهای ملی و بین‌المللی در بخش شلیات باید در بنادر صیادی تاسیسات زیربنایی مناسب ایجاد کرد.

وی اظهار کرد: با دادن فرصت توسعه به صنایع شلیاتی می‌توان هم ظرفیت تولید آبی و هم اشتغال پادار را در استان ایجاد کرد.

ایده

ایده

ایده

در بی چندین سال راه‌اندازی کسب‌وکارهای مختلف به این نتیجه رسیدیم بهترین منبع برای راهنمایی، همکاران کارآفرینتان هستند، افرادی که موفق شده‌اند به سطحی از کسب‌وکار برسند که آرزو دارید برسید.

چارلز ای. مک‌کیب



دیدگاه

اتلاف سرمایه به نام یارانه

◀ **دکتر علی شمس اردکانی**

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

براساس برنامه توسعه پنجم توسعه، دولت باید برنامه‌های را دنبال کند که تا انتهای این برنامه قیمت حامل‌های انرژی به ۹۰ درصد فوب منطقه برسد. این تصمیم در شرایطی اتخاذ شده است که دولت سال‌هاست هزینه هنگفتی را بابت قیمت‌های اشتباه حامل‌های انرژی متحمل می‌شود. در یک برآورد کلی، اکنون دولت در سال ۱۸ هزار میلیارد تومان بابت قیمت‌گذاری نادرست حامل‌های انرژی به‌عنوان یارانه می‌پردازد. در شرایطی این یارانه به حامل‌های انرژی تعلق می‌گیرد که دولت می‌تواند به جای تقبل این هزینه بی‌فایده، سالانه ۱۰۰ هزار شغل ایجاد کند؛ رقم متعجب‌کننده‌ای که به تنهایی می‌تواند اقتصاد کشور را دچار تغییرات شگفت‌انگیزی کند. در مملکتی که یکی از مشکلات اصلی آن بیکاری است و دولت به راحتی می‌تواند با تغییر هزینه‌ها در جاهای بایسته، این معضل را برطرف کند، عده‌ای در بوق مفت‌خوری و مفت‌دهی می‌دمند.

اکنون در شرایطی که قیمت نفت به‌شدت کاهش پیدا کرده، قیمت حامل‌های انرژی وابسته به آن نیز کاهش را تجربه کرده‌اند و همین امر سبب شده تا قیمت حامل‌های انرژی به ۹۰ درصد فوب منطقه خلیج فارس که در برنامه توسعه پیش‌بینی شده بود نزدیک شوند. در اصل داستان مسیلمه کذاب است، زمانی که او ادعای پیغمبری کرد، به او گفتند معجزه‌ات چیست؟! گفت من به ایسن درخت امر می‌کنم که نزد من بیاید و درخت امر من را اجابت می‌کند. طبیعی است که درخت نزدش نیامد، بنابراین گفت پیامبرها هیچ‌کدام متکبر نبوده‌اند، اگر درخت نزد من نیامد من نزد آن می‌روم. حال حکایت ماست، ما قیمت‌ها را به قیمت عمده‌فروشی کشورهای خلیج فارس که بنا بود برسانیم، نرساندیم و قیمت‌ها به خاطر ما کاهش پیدا کردند تا به هدف برنامه توسعه پنجم برسیم. اکنون با محاسباتی که انجام گرفته است، قیمت عمده فروشی بنزین خلیج



فارس حدود ۱۳۵۰ تومان است، بنابراین براساس پیشنهاد ما اگر قیمت بنزین به هزار و ۲۵۰ تومان برسد، ما اکنون به آن هدف تعیین شده در برنامه دستت پیدا کرده‌ایم، اما براساس ماندگاری در این وضعیت دولت هر سه ماه یکبار باید قیمت حامل‌ها را با قیمت عمده منطقه خلیج فارس تطبیق دهد. بنابراین در این شرایط با افزایش قیمت بنزین از هزار به هزار و ۲۵۰ تومان و قیمت گازوئیل از ۲۵۰ به ۲۵۰ تومان کمک می‌کند تا علاوه بر اینکه هدف مدنظر را به دست بیاوریم، بتوانیم از قاچاق حامل‌های انرژی نیز جلوگیری کنیم. در این جایگاه در برنامه توسعه پنجم دیگر نیازی به تدوین برنامه متفاوتی برای افزایش قیمت حامل‌های انرژی نیست و می‌توانیم با تطبیق مداوم قیمت حامل‌ها به ۹۵ درصد قیمت عمده‌فروشی منطقه، از اتلاف سرمایه‌ها و هدر رفتن آنها به‌وسیله یارانه جلوگیری کنیم و با یک برنامه‌ریزی مناسب در کشور اشتغال‌زایی کنیم.

تصوری در میان عامه مردم وجود دارد که افزایش قیمت حامل‌های انرژی سبب افزایش تورم در کشور می‌شود، در حالی که این‌گونه نیست، ما یارانه‌های سنگین حامل‌های انرژی را حذف و در جای دیگر سرمایه‌گذاری می‌کنیم. در این شرایط نه تنها تورم ایجاد نمی‌شود که این تورم از بین می‌رود، اما اگر این یارانه‌ها حذف و به‌صورت نقدی به مردم پرداخت شود، بی‌شک تبعاتی جز افزایش تورم نخواهد داشت. بنابراین برای جلوگیری از این امر همه این یارانه حذف شده باید به حساب صندوق توسعه سرمایه برود.

در طرح پیشنهادی که از طریق اتاق به دولت اعلام شده به‌جای افزایش یک‌باره قیمت حامل‌ها به‌صورت ماهانه، قیمت حامل‌های انرژی ماهی یک تا دودرصد افزایش یابد. با این اقدام قیمت بنزین برای نمونه سالانه ۲۵درصد افزایش می‌یابد، بدون آنکه شوک تورمی خاصی به اقتصاد وارد کند. در کل هر چند کاهش قیمت نفت، کاهش قیمت بنزین را به دنبال داشته، اما آسیب شده تا دولت با کسری بودجه بالایی در سال پیش رو مواجه شود. هزینه‌های دولت با فرض ناچیز بودن آکتنسپ دارایی و عدم تحقق هزینه‌های عمرانی جمع پرداخت‌ها در ستون هزینه ۱۵۰ هزار میلیارد تومان می‌شود.

با ارزیابی اینجانب در سال ۱۳۹۴ حداکثر درآمد ریالی حاصل از صادرات نفت و ميعانات گازی ۶۰ هزار میلیارد تومان و مالیات نیز به سختی به همین میزان خواهد بود. یعنی کسری بودجه واقعی حداقل ۳۰ هزار میلیارد می‌شود و بخش عمرانی هم کاملاً فدای این کسری بودجه خواهد شد.

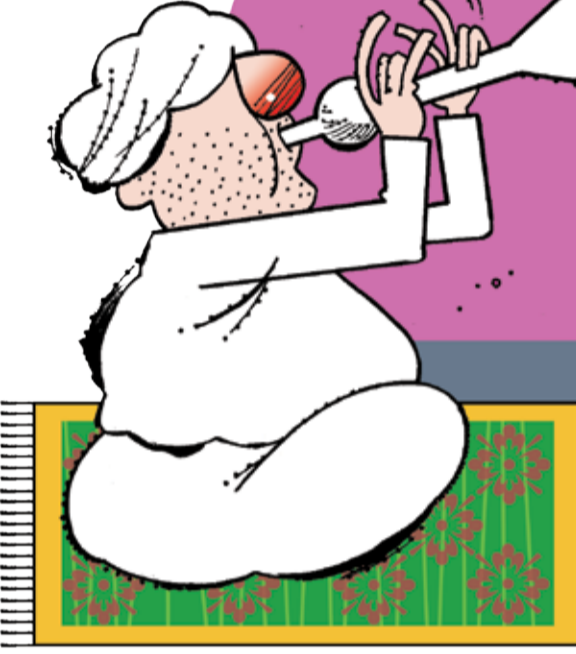
برای تبدیل این تهدید به فرصت قسبل از هر کاری باید منابع درآمدی بودجه را بازسازی کرد. در این رابطه بهترین راه افزایش درآمد دولت اجرای صحیح قانون هدفمندی و قانون برنامه پنجم در رابطه با قیمت حامل‌های انرژی است. طبق قانون برنامه پنجم باید فروش داخلی منابع هیدروکربوری به قیمت‌های عمده‌فروشی فرآورده‌ها در خلیج فارس می‌رسید. طبق حکم عقل چون منابع نفت و گاز سرمایه میان نسلی است باید بهای فروش آن (چه صادرات و چه مصرف داخلی) به سرمایه تبدیل شود و مقدمه این کار رساندن بهای داخلی فروش فرآورده‌های نفتی به قیمت‌های عمده‌فروشی منطقه‌ای است.

نزدیکی قیمت حامل‌های انرژی به فوب خلیج فارس بررسی می‌شود

آن شب که بنزین ارزان شد

◀ **سارا برومند**

آنچه در برنامه توسعه پنجم تدوین شده بود، دولت را ملزم کرد تا با افزایش سالانه قیمت حامل‌های انرژی، از یارانه تخصیص داده به آنها بکاهد. روندی که قرار بود در پایان این برنامه سبب برابری قیمت حامل‌های انرژی تا ۹۰ درصد قیمت عمده‌فروشی کشورهای خلیج فارس شود. اتفاقی که به دلیل سیاست‌های نادرست و سیاست‌زده دولت‌های دهم و اکنون یازدهم آن‌گونه که باید پیش نرفت، اما روند کاهششی قیمت نفت در بازارهای جهانی سبب شد تا قیمت جهانی بنزین به تبع آن به‌شدت کاهش یابد و کشور را به سمتی هدایت کند که بی‌هیچ تلاشی به هدف تعریف شده در برنامه توسعه پنجم نزدیک شود. هرچند برخی گمانه‌زنی‌ها روند کاهششی نفت را همچنان ادامه‌دار قلمداد می‌کنند، ولی کارشناسان معتقدند قیمت نفت بیش از ۴۰ دلار روند کاهششی را تجربه نخواهد کرد و به تبع آن تا چندین سال این رقم ۴۰ دلار قیمت بنزین را نیز پایین نگه می‌دارد. بنابراین دولت با یک افزایش نسبی در قیمت حامل‌ها می‌تواند به هدف مدنظر برنامه پنجم توسعه دست پیدا کند و پس از آن با یک روند تطبیقی و سیاست‌های مناسب بهره‌وری از اتلاف سرمایه‌ها چه به شکل یارانه و چه به شکل مصرف حامل‌های انرژی جلوگیری کند. این روند را از دیدگاه کارشناسان بررسی کرده‌ایم که در ادامه این نظرات را پیش رو دارید.



آبریت بگلریان:

با نوسان ارز، به فوب خلیج فارس نمی‌رسیم

آلبریت بگلریان، عضو کمیسیون انرژی مجلس معتقد است که ما نباید خود را در یک زنجیره بی‌انتهای افزایش قیمت قرار دهیم. آنچه دلبهی است، قیمت‌ها تا بی‌نهایت قابل افزایش نیستند و جای اقتصاد باید ثبات نسبی پیدا کند.

براساس قانون برنامه توسعه پنجم، دولت باید هر ساله به تریبمی قیمت حامل‌های انرژی و بنزین را افزایش بدهد که در پایان این برنامه قیمت آنها به ۹۰ درصد فوب منطقه خلیج فارس برسد. اکنون با کاهش قیمت نفت و به تبع آن حامل‌های انرژی وابسته به آن بیش از پایان این برنامه دولت تقریباً به آن هدف مدنظر رسیده است، ارزیابی شما از این شرایط چیست؟ آیا باید قیمت در این جایگاه تثبیت شود؟

به تازگی مجلس علاوه بر قوانین هدفمندی یارانه‌ها، در این زمینه قوانینی تصویب کرده است که به نظر من باید همان قوانین دنبال شود. هر چند هنوز بودجه سال ۹۴ نپایه نشده، ولی به نظرم با توجه به میزان مصرف بالای انرژی در سطح کشور و در کنار آن کسری بودجه‌ای که در سال آینده خواهیم داشت، بهتر است افزایش قیمت‌ها همچنان اعمال شود. فارغ از آنکه به هدف برنامه رسیده‌ایم یا خیر، قوانین توسعه، قوانین مادر هستند، اما وری این قوانین، قوانینی که توسط مجلس با توجه به شرایط و با کسب دوسوم آرا تصویب شود، بر این قوانین اولویت دارند. در هر حال با توجه به کسری بودجه پیش رو من موافق افزایش قیمت‌ها هستم، اما قوانین تصویب شده بر همه چیز ارجحیت دارد.

پس فارغ از اینکه قانون برنامه توسعه چه پیش‌بینی کرده، قوانین نهایی مصوبه دولت بر آنها اولویت دارند و رسیدن به فوب منطقه دلبلی بر تثبیت قیمت‌ها نمی‌تواند باشد!

همان‌طور که گفتیم، قوانین برنامه توسعه، قوانین مادر هستند، اما اگر پس از آن قوانین، با توجه به شرایط قوانین جدیدی توسط مجلس تصویب شود، آن قوانین کان لم یکن تلقی می‌شوند و قوانین جدید لازم‌الاجرا هستند.

حсал که در سال آخر برنامه توسعه پنجم هستیم و در حال تدوین برنامه ششم توسعه، به نظر شما در این برنامه باید هدف را کشورهای اروپایی یا کشوری مانند ترکیه قرار دهیم برای همترازی قیمت بنزین، یا اینکه این حد افزایش قیمت تا سطح ۹۰ درصد کشورهای منطقه خلیج فارس کفایت می‌کند و بهتر است با توجه به تبعات افزایش قیمت بنزین در همین جا قیمت‌ها را تثبیت کنیم؟!

من فکر می‌کنم ما نباید بازارهای جهانی را مدنظر قرار دهیم، زیرا همان‌طور که قیمت ارز نوسان پیدا کند این ۹۰ درصد نیز دچار تغییر می‌شود و ما هر چه پیش می‌رویم به آن نمی‌رسیم. به نظرم باید یک نگاه سیستمی و جامع‌نگر به اقتصاد کشور داشته باشیم و با یک نگاه واقع‌بینانه روندی را دنبال کنیم که برای جامعه و اقتصاد قابل پذیرش و اعمال بوده و این افزایش قیمت، ناگهانی و غافلگیرکننده نباشد. این پیش‌بینی‌پذیری به مردم و سرمایه‌گذاران کمک می‌کند تا بتوانند برنامه مناسبی را برای هزینه‌های خود دنبال کنند. گذشته از آن افزایش‌های قابل پیش‌بینی، جلوی ایجاد تنش و تبعات روانی را خواهد گرفت.

شاه‌رخ خسروانی:

تثبیت قیمت‌ها باید کارشناسی شود

شرایط چیست؟ آیا در این شرایط همچنان افزایش قیمت بنزین و دیگر حامل‌های انرژی باید اعمال شود؟

انرژی ما به ۹۰ درصد فوب منطقه رسیده، هنوز یک احتمال است و قطعیت آن اعلام نشده است. تاکنون هم دولت خبری مبنی بر افزایش قیمت بنزین اعلام نکرده است، بنابراین این مسئله ابتدا باید در گروه‌های کارشناسی ارزیابی و با جمع‌بندی نظرات تصویب شود که افزایش قیمت لازم است یا در شرایط موجود دیگر نیازی به افزایش قیمت‌ها نیست. البته دلبهی است که کاهش

آزموده

کاهش قیمت جهانی سوخت شادی در برابر نگرانی

◀ **رویا پاک‌سرشت**

سقوط قیمت نفت در سراسر دنیا، نه تنها تعجب بسیاری را برانگیخته، بلکه تبعات متعددی را در پی داشته است. درواقع دولت‌ها، شرکت‌ها و حتی مردم در سراسر دنیا، در پی کاهش قیمت نفت تحت تاثیر قرار گرفته‌اند، اما قیمت نفت همیشه روی مشتقاتش هم اثرگذار است از گازوئیل گرفته تا بنزین. این روزها قیمت بنزین نیز به تبعیت از نفت افت داشته که این افت قیمت برای برخی خوشحال‌کننده و برای برخی نگران‌کننده بوده است.

ناامیدترین‌ها چه کشورهای هستند؟

کشورهای عمده صادرکننده: چندان دور از ذهن نیست اگر عربستان و روسیه و کشورهایی با شرایط مشابه را جزو نگران‌های وضعیت نفت و سوخت‌های مشتق از نفت بدانیم. هزینه‌های اکتشاف، استخراج، صادرات و فروش نفت و مشتقاتش، هزینه‌های کمی نیستند که به آسانی تجدید شوند. یکی از نتایج واضح کاهش قیمت سوخت، کاهش سودی است که کشورهای صادرکننده برای آن برنامه‌ریزی کرده‌اند. بسیاری از کشورهای صادرکننده، در بخش تامین بودجه و اعتبار خود، جایگاه ویژه‌ای به فروش سوخت اختصاص داده‌اند.

کشورهای مکتشف: استرالیا یکی از کشورهایی است که به سبب قدمت و گستردگی جغرافیایی، فضای خوبی برای اکتشافات و سرمایه‌گذاری در زمینه سوخت‌های فسیلی دارد. تا پیش از سقوط قیمت نفت و سوخت، صادرات و فروش نفت و قابل توجهی برای اکتشافات و حفاری‌های جدید، تعیین می‌کرد اما به نظر می‌رسد ادامه این روند در سال آتی و حتی جاری میلادی چندان محتمل نباشد. از سوی دیگر بسیاری از ایالت‌های آمریکا مثل اوکلاهاما، داکوتای شمالی و تگزاس به سبب وابستگی شدید اقتصادشان به حفاری و استخراج نفت وضعیتی نگران‌کننده دارند.

شاغلان و کارمندان شرکت‌های نفت و سوخت: همزمان با کاهش قیمت نفت و سوخت، موجی از نگرانی‌های شغلی و به عبارتی عدم امنیت شغلی بسیاری از شرکت‌های حامل و تامین‌کننده سوخت را فراگرفت، موجی که چندان هم بیراه نبود. طبق آمارها، تنها در ایالات متحده ۱۵ هزار شغل در هر شرکت عظیم، در معرض خطر هستند و هر لحظه بیم آن می‌رود که افراد شغل خود را به سبب تعدیل نیروی حاصل از سود کم از دست بدهند.

دولت‌هایی که ثبات سیاسی ندارند: کاهش قیمت سوخت به نا آرامی و بی‌ثباتی سیاسی در برخی کشورها که وابستگی نسبتاً شدیدی به درآمدهای صادراتی خود دارند منجر می‌شود. الجزیره، ونزوئلا، کویت، لیبی و نجریره از جمله کشورهایی هستند که تا پیش از این بخش بزرگی از ثبات سیاسی خود را مدیون صادرات و درآمدهای نفتی بودند، اما با شرایط فعلی نمی‌توان چندان به ادامه این ثبات امیدوار بود.

سازمان حفاظت از محیط‌زیست: شاید جالب باشد اگر بدانید سازمان‌های دوستدار و حافظ محیط‌زیست از کاهش قیمت سوخت چندان راضی به نظر نمی‌رسند.

آمارهای تحقیقاتی دانشگاه میشیگان نشان می‌دهد، تا سال ۲۰۱۲ یعنی زمانی که قیمت سوخت به این شدت افت نکرده بود، بسیاری از خانواده‌های آمریکایی به سمت خرید خودروهای کوچک و کم‌مصرف تمایل پیدا کرده بودند و دیگر خبری از ماشین‌های آلوده‌کننده و پرمصرف آمریکایی نبود، اما هم‌زمان با کاهش قیمت بنزین، اشتیاق آمریکایی‌ها برای خرید خودروهای کلاسبک و پرمصرف محبوب‌شان افزایش یافته و به نظر می‌رسد سونامی آلودگی محیط‌زیستی در سراسر جهان نیز در راه است.

خوشحال‌ترین‌ها چه کشورهایی هستند؟

کشورهای خریدار بنزین: بسیاری از کشورها فاقد صنعت پتروشیمی یا ذخایر نفت هستند و بر این اساس ناچارند برای تامین سوخت موردنیاز خود، دست به صادرات از کشورهای عمده تولیدکننده بزنند. سقوط قیمت نفت و بنزین برای این کشورها نوید پس‌انداز ذخایر مالی را می‌دهد.

کشورهای تولیدکننده خودرو: کشورهایی که به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودرو در دنیا شناخته می‌شوند، با کاهش قیمت بنزین روزهای خوبی را سپری می‌کنند. آمارهای جهانی نشان می‌دهد کاهش قیمت بنزین بر رشد تقاضا برای خرید ماشین در اتحادیه اروپا تاثیر مستقیم و مثبت داشته است.

شرکت‌های بزرگ ترانزیتی و حمل‌ونقل : در سراسر اتحادیه اروپا، شرکت‌های مشهوری وجود دارند که از راه جاده‌ای، کالاهای مختلفی را بین کشورهای اروپایی ترانزیت می‌کنند. هم‌زمان با کاهش قیمت بنزین سود حاصل از این ترانزیت کالا برای شرکت‌های فعال در حوزه اتحادیه اروپا چندین برابر خواهد شد.

کاهش قیمت پروازهای بین‌المللی: بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی تحت تاثیر کاهش قیمت سوخت، قیمت پروازهای خود را کاهش داده‌اند. بر این اساس انجمن بین‌المللی حمل‌ونقل هوایی اتحادیه اروپا، خیر از کاهش ۵٫۱ درصد بلیت‌های این انجمن داده است.

مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان عادی سوخت و سراسر دنیا: فارغ از هر سیاست و پیامد اقتصادی، کاهش قیمت بنزین و سوخت، برای مردم سراسر دنیا خوشحال‌کننده است. این کاهش قیمت، نوید سفرهای بیشتر، پس‌انداز بیشتر و به طور کلی آسایش بیشتر را به شهروندان عادی می‌دهد.

