

یادداشت

رونق بازار سرمایه در گرو سیاست‌های اصلاحی

امیرسیدی
کارشناس بازار سرمایه

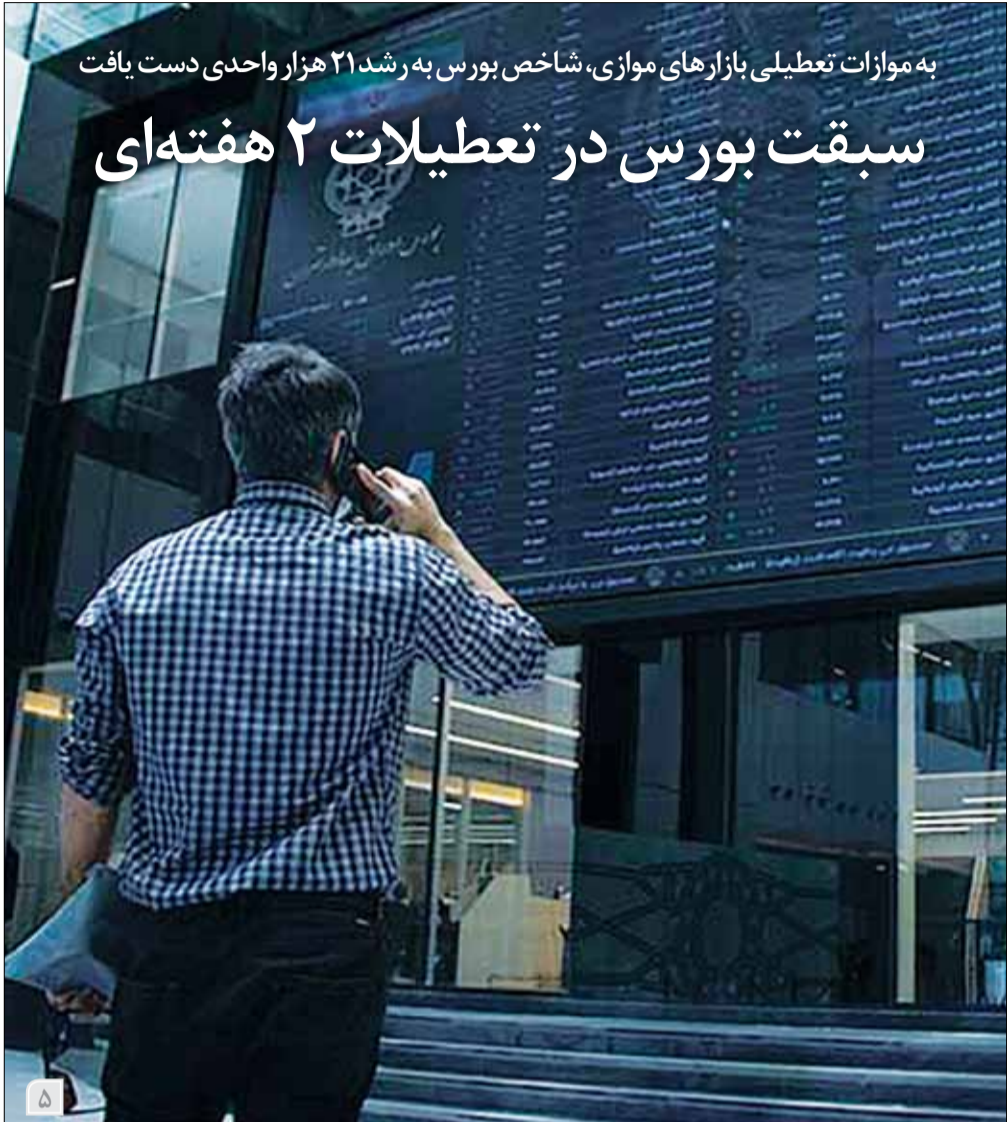
بازار سرمایه در هفته گذشته تا حدودی شرایط بهتری را تجربه کرد؛ این روند پس از آن رخ داد که بانک مرکزی زرمزه‌ها درخصوص افزایش نرخ سود را تکذیب کرد و در عین حال دستت به تعدیل نرخ سود بین بانکی زد. البته شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد هنوز این اتفاق در عمل نیفتاده و همچنان نرخ‌های بین بانکی بالای ۲۲ درصد جریان دارد که امیدواریم با مصوبه اخیر بانک مرکزی، این روند عملا متوقف شود. می‌توان بآنچه به تحولات اخیر، افق مثبتی را برای اقتصاد کشور نسبت به دو سال گذشته متصور شد. نخست آنکه باتوجه به نتایج انتخابات آمریکا، امروز حداقل دیگر افق تشدید فشارها را پیش رو نداریم. کماتنکه آقای بایدن از بازگشت ایالات متحده آمریکا به برجام هم گفته‌اند که بر همین اساس در قالب بهترین سناریوها، می‌توان گشایش‌های اقتصادی را هم پیش روی کشور داشت. موضوع بعدی اخباری است که در مورد تولید واکسن کرونا اعلام شده که این موضوع نیز می‌تواند به بهبود شرایط اقتصادی و تعدیل برخی…

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

به موازات تعطیلی بازارهای موازی، شاخص بورس به رشد ۲۱ هزار واحدی دست یافت

سبقت بورس در تعطیلات ۲ هفته‌ای



«صندوق بین‌المللی پول» از آسیب‌های کرونا به اقتصادهای آسیایی گزارش داد

منتظر احیای اقتصاد در سال ۲۰۲۱ نباشید

و ۲۰۲۱ برابر با ۱۲ تا ۱۸ هزار میلیارد دلار خواهد بود و بیشترین زیان هم به صنعت هتلداری، توریسم، صنعت سفر و صنعت حمل‌ونقل هوایی تحمیل می‌شود. در سال ۲۰۲۱ نرخ رشد اقتصادی قاره آسیا بیش از نرخ پیش‌بینی‌شده برای دنیا است. در این سال ارزش تولید ناخالص داخلی آسیا ۶٫۶ درصد رشد می‌کند و چین در این رشد سهم بسزایی دارد. نرخ رشد اقتصادی چین در این سال برابر با ۸٫۲درصد خواهد بود. جالب است بدانید پیش از همه‌گیری کرونا متوسط نرخ رشد اقتصادی قاره آسیا در سال ۲۰۲۱ میلادی ۱۱٫۶ درصد پیش‌بینی شده بود. بخش خصوصی نیز در کشورهای آسیایی آسیب زیادی در جریان بحران کرونا متحمل شد و انتظار می‌رود روند احیای این بخش هم در اقتصادهای قاره کهن بسیار آهسته باشد. برخی بازسازی بخش خصوصی در قاره آسیا را تا انتهای سال ۲۰۲۰ محتمل می‌دانند و بر این باور هستند که سرعت احیای اقتصادهای درحال توسعه بسیار پایین‌تر از اقتصادهای صنعتی است.

روند بازسازی اقتصاد، تدریجی و آهسته خواهد بود

«صندوق بین‌المللی پول» در گزارش اخیر خود همچنین به آهسته بودن روند بازسازی اقتصادی کشورهای آسیایی اشاره کرده است. این در حالی است که در ابتدای همه‌گیری در مورد احتمال بازسازی V شکل یا U شکل اقتصاد بحث می‌شد. به نوشته «صندوق بین‌المللی پول»، «الگوهای مختلفی برای رشد اقتصادی دنیا در پساکرونا پیش‌بینی شده بود ولی به نظر می‌رسد برخی از این پیش‌بینی‌ها غیرواقع‌بینانه بوده است. ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم بعد از کشف واکسن به سرعت اقتصاد دنیا احیا شود یا اینکه با گذشت بازه زمانی کوتاه، اقتصاد به وضعیت قبل از کرونا بازگردد. امروز محتمل‌ترین سناریوی رشد اقتصادی «تنگ شکل» است که نشان از روند تدریجی و آهسته در بازسازی اقتصادی دارد و در قاره آسیا سرعت احیای اقتصادی کمتر از متوسط جهانی خواهد بود.»

اما دلیل این تغییر رویکرد در الگوی رشد اقتصادی دنیا چیست؟ اولین و اصلی‌ترین دلیل را می‌توان طولانی شدن بیش از انتظار دوره تعطیلی‌های اقتصادی و بسته بودن مرزهای کشورها دانست؛ مسئله‌ای که تأثیر منفی بزرگی روی اقتصاد خواهد داشت و اثر آن می‌تواند سال‌ها باقی بماند. مطالعات اخیر صندوق بین‌المللی پول روی ۵۷ کشور دنیا نشان داد تعطیلی‌های اخیر باعث شد تا تولیدات صنعتی در این کشورها ۱۲درصد در ماه کاهش پیدا کند و زمانی که این تعطیلی‌های گسترده از بین برود، امکان تولید با حداکثر ظرفیت وجود ندارد. بازگشت به تولید برای کارخانه‌های تولیدی دارد و از طرف دیگر احیای تقاضا را می‌طلبد که هیچ‌یک از آنها به‌سرعت میسر نخواهد بود.

مسئله دیگری که روند بازگشت به تولید با حداکثر ظرفیت را به تعویق می‌اندازد، اجرای طرح‌های تعدیل نیرو در کارخانه‌های صنعتی است. از طرف دیگر، طرح‌های فاصله‌گذاری اجتماعی در واحدهای تولیدی، افزایش سطح استانداردهای پاکیزگی و نگرانی‌های زیاد در مورد سلامت باعث شده است تا به‌رویه نیروی کار کاهش یابد و اصلاح این وضعیت هم زمانبر خواهد بود. مسئله دوم نیز کاهش تجارت در دنیااست. آمارها نشان می‌دهد در فصل اول سال جاری اقتصاد در دنیا با نرخ ۳٫۵ درصد منقبض شده است و از آنجاکه تجارت دنیا منابع حلقه‌های زنجیر به هم متصل است زمانی قاره آسیا می‌تواند رشد تجارت و افزایش تولید برای تأمین کالاهای صادراتی را تجربه کند که تجارت جهانی اصلاح شده باشد.

از افزایش نابرابری اقتصادی تا ضعف بخش خصوصی

سومین مسئله هم افزایش نابرابری‌های اقتصادی در قاره آسیا و در سراسر دنیا است. بررسی‌های تاریخی نشان داده است که در جریان همه پاندمی‌ها در دنیا، نابرابری اقتصادی با سرعت زیادی افزایش پیدا کرده است و فرصت اشتغال برای افرادی که دارای سطح تحصیلات پایینی هستند، به‌شدت کاهش یافته است. در

نرخ بیکاری واقعی در بهار امسال ۲۴ درصد و بیش از ۲ برابر نرخ بیکاری مرکز آمار است

نامعادله نرخ بیکاری

فرصت امروز: تحلیل‌های کارشناسی از شاخص‌های بازار کار نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در نیمه نخست امسال نسبت به سال گذشته با وجود رکود…

آیا دلار ۴۲۰۰ تومانی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ حذف می‌شود؟

پالس‌های مثبت در بازار ارز

فرصت امروز: دلار ۴۲۰۰ تومانی با همان ارز ترجیحی سال ۹۷ متولد شد. همان زمانی که اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور اعلام کرد دلار روی ۴۲۰۰ تومان تک نرخی می‌شود و از این به بعد قیمت رسمی و قانونی همین قیمت است و دیگر قیمت‌ها رسمیت ندارند. البته همان زمان هم در کوچه پس‌کوچه‌های میدان فردوسی، دلار نرخ‌های ۵ هزار تومان به بالا را درمی‌نوردید و مدام بالا و بالاتر می‌رفت، اما دولت همچنان روی همان نرخ ۴۲۰۰ تومانی پافشاری می‌کرد. ابتدای کار گفته شد که به همه واردکنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی تعلق می‌گیرد. کم کم دایره ارز ترجیحی کوچک‌تر شد و هر روز تعداد بیشتری از واردکنندگان از میدان آن خارج شدند. در همین اثنا واردات بسیاری از کالاها به طور کلی ممنوع شد. سپس در لوائح بودجه…

۴

تهران چطور صدرنشین تولید ناخالص داخلی در دهه ۹۰ شد؟

رنکینگ اقتصادی استان‌ها

۲

مدیریت و کسب‌وکار



مدیریت و کسب‌وکار



- بوم ناب چیست؟ و اساسا چرا شکل گرفته است؟
- تعطیلات سال نو فرصتی طلایی برای کسب و کارها
- آنر رسما از هوآوی جدا شد
- لوئیس همیلتون، سفیر جدید برند آل جی
- جلب نظر مخاطب هدف در سال ۲۰۲۱
- استراتژی بازاریابی جدید اسپاتیفای

ایلان ماسک:

یک میلیون نفر تا سال ۲۰۵۰ ساکن مریخ خواهند شد

۸ تا ۱۶

و تولیدی روی آورده‌اند، احتمال خروج سرمایه‌ها از آسیا بسیار زیاد است. خروج سرمایه‌ها از آسیا می‌تواند این منطقه را مستعد بحران مالی تازه‌ای بکند؛ بحرانی که برای اقتصادهای آسیب‌دیده آسیایی بعد از تجربه رکود ناشی از کرونا بسیار چالش‌برانگیز خواهد بود.

رکود تشدید اقتصادی در دنیا و سرعت پایین احیای اقتصاد دنیا نشان می‌دهد که ما به این زودی‌ها از روزه‌های سخت و بحرانی اقتصاد خارج نمی‌شویم، اما در این دوره حمایت از اقتصاد امری ضروری است. سیاست‌های حمایتی از اقتصاد در این دوره را می‌توان به دو دسته تقسیم کرد؛ اول سیاست‌های کوتاه‌مدت و دوم سیاست‌های بلندمدت.

در کوتاه‌مدت تزریق به اقتصاد، ارائه منابع مالی به کسب‌وکارهای کوچک و متوسط و درنهایت کاهش نرخ بهره بانکی سیاست‌هایی است که می‌تواند از تعمیق رکود جلوگیری کند. خبر خوب این است که در جریان این همه‌گیری ۱۰ هزار میلیارد دلار به اقتصاد دنیا تزریق شده است و اقتصاد دنیا می‌تواند با بهره‌گیری از این منبع مالی با سرعت بالاتری رشد را از سر بگیرند، اما چالش افزایش نابرابری اقتصادی در دنیا جدی است. از یک‌طرف افزایش نابرابری اقتصادی بین کشورهای ایجاد می‌شود و اقتصادهای درحال توسعه، به دلیل سرعت پایین‌تر رشد اقتصادی و تأثیر بیشتر بحران روی اقتصاد داخلی در کنار در اختیار داشتن منابع مالی کمتر برای تزریق به اقتصاد و حمایت مالی از اقتصاد، فاصله بیشتری با توسعه‌یافتگی اقتصادی پیدا می‌کنند. یعنی کشورهایی که قبل از کرونا انتظار می‌رفت تا ۲۰ سال بعد به یک اقتصاد توسعه‌یافته تبدیل شوند، امروزه انتظار می‌رود این روند برای آنها بین ۲۵ تا ۳۰ سال طول بکشد و در این بازه بدون شک شوک‌ها و چالش‌های تازه‌ای هم ایجاد می‌شود. کشورهای صنعتی هم به دلیل دارا بودن منابع مالی بیشتر، با سرعت بالاتری شاهد احیای اقتصاد خواهند بود.

در داخل کشورها هم اختلاف طبقاتی بیشتر می‌شود. طبقات پایین اقتصادی فرصت شغلی کمتری خواهند داشت و درآمد کمتری به دست می‌آورند و طبقات بالاتر اقتصادی که دسترسی به اطلاعات و آموزش و مهارت‌آموزی و البته منابع مالی بیشتر دارند با سرعت بالاتری می‌توانند رشد کنند و درآمدشان بیشتر می‌شود. این طبقه می‌تواند از فرصت‌های شغلی بالاتری هم برخوردار باشند که خود به رشد درآمد آنها کمک می‌کند.

در میان‌مدت و بلندمدت چه سیاستی به کار بگیریم؟

سیاست‌های میان‌مدت به برطرف کردن مشکلات ساختاری و زیرساختی در اقتصاد کشورها برنامه‌ریزی دارد. این سیاست‌ها زمانی اجرا خواهند شد که دنیا بحران اقتصادی ناشی از کرونا را پشت سر گذاشت و به اصلاح شرایط برای مواجهه با بحران‌های بعدی روی آورده است. اولین و اصلی‌ترین چالشی که دنیا در میان‌مدت و بلندمدت با آن روبرو است، چالش سالمندی در دنیا و افزایش متوسط سن جمعیت در دنیا است. انتظار می‌رود طی ۳ دهه آینده روندهای نامناسب دموگرافیک با به تغییر دیگر سالمندی جمعیت در کشورهای مختلف باعث کاهش ۱ تا ۱٫۵ درصدی ارزش تولید ناخالص داخلی کشورها شود و برای مقابله با آن باید از همین امروز برنامه‌ریزی شود. در این بازه زمانی برای اینکه تأثیر افزایش نرخ سالمندی روی بازار کار از بین برود، باید انگیزه‌هایی برای افزایش حضور زنان در بازار کار فراهم شود. افزایش نرخ مشارکت زنان ضرورتی مهم در سه دهه آتی است. دومین چالش بزرگ دنیا در میان‌مدت و بلندمدت، کاهش نرخ رشد راندمان کسب‌وکارها است و برای مدیریت این بخش هم حمایت‌های مالی دولتی نقش مهمی دارد. افزایش پویایی شرکت‌ها و کسب‌وکارها در عرصه اقتصادی، ایجاد امکان خروج از بازار در صورت ورشکستگی، حمایت از شرکت‌ها و بنگاه‌ها برای مدیریت بدهی‌ها و تشویق افزایش نرخ خلاقیت در کسب‌وکارها همه می‌تواند باعث رشد راندمان کسب‌وکارها شود.

جریان این بحران هم وضعیت مشابه بحران‌های قبلی است با این تفاوت که انتظار می‌رود به دلیل هم‌زمانی بحران با چهارمین انقلاب صنعتی، سرعت افزایش نابرابری بیشتر باشد و علاوه بر تحصیلات، توانایی استفاده از تکنولوژی هم در فرصت‌های شغلی پیش روی افراد تأثیر داشته باشد.

«صندوق بین‌المللی پول» در این زمینه معتقد است: «افزایش نابرابری‌های اقتصادی و افزایش فاصله طبقاتی در کشورها می‌تواند روی سرعت احیای اقتصاد تأثیر زیادی داشته باشد. اولین تأثیر این نابرابری را می‌توان در کاهش فرصت‌های شغلی دید که در اختیار طبقات پایین اقتصادی و اجتماعی است زیرا در دنیای آینده اشتغال نیاز به تحصیلات، دانش، مهارت و آگاهی به تکنولوژی‌های روز دنیا دارد. در سال‌های پیش‌رو، دور کاری یک روند عادی کار خواهد بود و افرادی می‌توانند از این روند کاری استفاده کنند که هم دانش آن را داشته باشند و هم از امکانات لازم برخوردار باشند. از بین رفتن بسیاری از مشاغل یدی و کارگری در دنیا می‌تواند به معنای کاهش توان مصرفی خیل عظیمی از مردم طبقه پایین و با بزرگ‌تر شدن طبقه پایین اقتصادی باشد.»

همچنین چهارمین دلیلی که «صندوق بین‌المللی پول» برای آهسته بودن سرعت احیای اقتصادی مطرح می‌کند، سطح بالای بدهی‌های دولتی در سراسر دنیااست. افزایش بدهی‌های دولتی یکی از اصلی‌ترین چالش‌های این روزه‌های اقتصاد دنیا است و آسیا هم از این قاعده مستثنی نیست. افزایش بدهی‌های دولتی باعث می‌شود تا دولت‌ها منابع مالی کمتری برای تزریق و سرمایه‌گذاری در اختیار داشته باشند. از طرف دیگر چالش‌های اقتصادی ناشی از همه‌گیری کرونا هم باعث شد تا ترازنامه‌های خانوارها و شرکت‌های خصوصی در بسیاری از کشورهای آسیایی منفی شود و توان سرمایه‌گذاری و مصرفی هم در آنها کاهش یابد. منفی شدن ترازنامه‌های خانوارها و شرکت‌های کوچک و متوسط می‌تواند تأثیر منفی روی روند احیای اقتصادی دنیا داشته باشد و به‌سرعت پایین احیای اقتصاد و بازگشت به شرایط پیش از کرونا دامن بزند.

آخرین مسئله‌ای که در این گزارش مطرح شده، ضعف بخش خصوصی در کشورهای آسیایی و در اغلب کشورهای درحال توسعه دنیا است. مطالعات نشان داده است بخش خصوصی در بسیاری از کشورهای آسیایی آسیب بزرگی متحمل شده است و تا زمانی که این بخش احیا نشود و قدرت ایجاد شغل و ایجاد تحرک در اقتصاد را بازنیابد، نمی‌تواند نقش محرک رشد در اقتصاد را ایفا کند. برای احیای بخش خصوصی در دنیا، حمایت‌های دولتی و حمایت‌های مالی بانک‌ها ضرورت دارد ولی در این شرایط اقتصادی نه دولت‌های آسیایی امکان ارائه کمک مالی و حمایت از اقتصاد را دارند و نه بانک‌ها می‌توانند سیاست‌های تازه‌ای برای حمایت از بخش خصوصی وضع کنند. درواقع دامنه بحران ناشی از کرونا به‌اندازه‌ای وسیع است که فرصت نشان دادن عکس‌العمل مناسب را از دستگاه‌های اقتصادی و دولتی گرفته است.

برای حمایت از اقتصاد در کوتاه‌مدت چه باید کرد؟

کشورهای آسیایی که اغلب در زمره کشورهای درحال توسعه دنیا هستند، با چالش‌های مضاعفی روبرو هستند. اولین و اصلی‌ترین چالش از محل افزایش نابرابری اقتصادی و احتمال افزایش نرخ فقر و بیکاری در این کشورها ایجاد می‌شود؛ چالشی که می‌تواند سیاست‌های این کشورها را تحت تأثیر قرار دهد و برنامه‌های تازه‌ای در دسترس کار دولت‌ها قرار دهد. افزایش نرخ فقر بعد از پایان بحران کرونا می‌تواند زمینه را برای افزایش بیماری‌های ناشی از سوء‌تغذیه فراهم کند که چالش بزرگی خواهد بود. از طرف دیگر نوسان در جریان سرمایه‌ها و احتمال خروج بخش زیادی از سرمایه‌ها از این قاره چالش بعدی است. از آنجاکه انتظار می‌رود روند احیای اقتصادی قاره آسیا آهسته‌تر از کشورهای صنعتی باشد و از آنجاکه بسیاری از کشورهای صنعتی به رویکرد ضد جهانی‌سازی و برون‌سپاری کارخانه‌های صنعتی

دریچه

بی‌زغبتی سرمایه‌گذاران به کسب و کارهای بی‌برنامه

اهمیت استراتژی خروج

همه‌گیری کرونا به بسیاری از کسب و کارهای نو رونق بخشید و بعضی را هم تعطیل کرد. در این دوره استراتژی خروج بیش از همیشه مورد توجه قرار گرفت، بحثی که شاید بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها و کسب و کارها کمتر به آن توجه کنند. چگونه شکست بخوریم؟ کسب و کار را تعطیل کنیم یا کار را کوچک کنیم؟ پاسخ این پرسش‌ها در استراتژی خروج نهفته است؛ بحثی که البته حس منفی به بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها منتقل می‌کند با این حال، اگر پویایی روش‌های خروج را در نظر بگیریم، مثبت است.

استراتژی خروج که منافع سرمایه‌گذاران و بنیانگذاران در آن دیده شده، موضوعی است که از نخستین روزهای راه‌اندازی کسب و کارها مورد توجه قرار می‌گیرد. در واقع اگر در بحث استراتژی خروج مسئله نقد کردن اموال شرکت ها را در نظر بگیرید، درک می‌کنید که چرا برای سرمایه‌گذاران، وجود استراتژی خروج مناسب اهمیت دارد. این روزها سرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری بر استارت‌آپ‌هایی که استراتژی خروج ندارند، خودداری می‌کنند. استراتژی خروج خوب سطح زیان را به کمترین میزان ممکن می‌رساند اما ماجرا به این ختم نمی‌شود. استراتژی خروج مسائلی مثل مالکیت و مدیریت را هم دربرمی‌گیرد.

به گزارش سایت «e۲۷»، سه نکته کلیدی وجود دارد که سرمایه‌گذاران و بنیانگذاران باید از روز نخست درباره آن گفت و گو کنند: نخست اینکه یک سرمایه‌گذاری خوب و پربازده به یک استراتژی خروج وابسته است. دوم، سرمایه‌گذاران از همکاری با استارت‌آپ‌هایی که برنامه خروج ندارند، خودداری می‌کنند. سوم، ترجیح کارآفرینان به کار استارت‌آپی به معنای اجتناب از ایفای نقش به عنوان شرکت‌های بزرگ است.

برای بعضی سرمایه‌گذاران، استراتژی‌های خروج ضامن سرمایه‌گذاری‌های بعدی در استارت‌آپ‌های متفاوت است. حتی اگر قصد ادغام استارت‌آپ‌ها وجود دارد، باید همه مسائل مربوط به خروج و ترکیب را در صورت‌های مالی مشخص کرد. سرمایه‌گذاران می‌خواهند از علاقه‌مندی دیگر سرمایه‌گذاران به استارت‌آپی که به آن پول تزریق کرده‌اند اطمینان پیدا کنند. به همین دلیل شفاف‌سازی همه امور مربوط به خروج جزئی یا کامل هم مهم است.

کرونا سال‌ها توسعه در حوزه فقر را بی‌حاصل کرد

بحرانی برای فقرا

سال‌هاست که جهانیان تلاش می‌کنند جلوی گسترش فقر را بگیرند و فقر مفرط را به صفر برسانند، اما درست در شرایطی که همه‌چیز تازه داشت بهبود پیدا می‌کرد، ناگهان شیوع کرونا همه‌چیز را به هم ریخت. حالا جهان به بیش از ۱۰سال پیش بازگشته است.

به گزارش «کونومست» ویروس کرونا روی زندگی همه تاثیر می‌گذارد اما این تاثیر، برابر نیست. جوان‌ترها معمولاً کمی تنبورلز می‌کنند اما مسن‌ترها اغلب می‌میرند. افراد ثروتمند هم معمولاً بابت شوک اقتصاد کرونا تنبورلز خفیفی می‌کنند اما جان سالم به در می‌برند در حالی که افراد فقیر نمی‌توانند و گرفتار مشکلات اقتصادی می‌شوند. طبق پیش‌بینی‌های بانک جهانی، به خاطر همین کرونا، امسال به تعداد افرادی که در فقر مفرط زندگی می‌کنند یعنی روزانه کمتر از یک دلار و ۱۰سنت درآمد دارند، ۷۰ تا ۱۰۰میلیون نفر اضافه خواهد شد. حالا اگر گستره وسیع‌تری را در نظر بگیریم یعنی کسانی که دسترسی به آب سالم یا پناهگاه ندارند و کودکان گرسنه را هم اضافه کنیم این رقم طبق آمار سازمان ملل برای امسال به ۲۴۰ تا ۴۹۰میلیون نفر می‌رسد. این یعنی یک دهه توسعه، ناگهان معکوس می‌شود. اگر واکنس کشف شود بدون تردید اقتصادها دوباره در مسیر بهبود قرار می‌گیرند اما واکنسایسون گسترده ممکن است سال‌ها زمان ببرد و افراد فقیر نمی‌توانند اینقدر دوام بیاورند. تا آن زمان، سوءتغذیه به شکل غم‌انگیزی جان بی‌شمار کودک را در جهان فقیر می‌گیرد.

دولت‌ها در کشورهای ثروتمند، حدود ۱۰درصد از تولید ناخالص داخلی را صرف کم کردن آلام اقتصادی ناشی از کرونا کرده‌اند، اما دیگر کشورها نمی‌توانند تا این اندازه دست‌ودلباز باشند. بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول واهای خود را بیشتر کرده‌اند اما فقط ۳۱درصد از این واهم به دست کشورهای فقیر و نیازمند می‌رسد. این یعنی جهان در شوک قرار گرفته و نمی‌تواند آن را مدیریت کند.

دولت‌ها در کشورهای فقیر باید خردمندانه پول‌شان را خرج کنند. آنها باید برنامه‌هایی برای فقرا در نظر بگیرند. مکزیک از وقتی کرونا شایع شده کاری جز برداشتن مالیات نفتی برای شرکت نفتی پمکس نکرده است. هند ۷میلیارد دلار صرف معادن زغال‌سنگ کرده است. آفریقای جنوبی هم به زودی اعلام می‌کند که بخش زیادی از پول خود را دوباره برای راه‌اندازی خطوط هواییماهی هدر داده است. جالب اینجاست که این خطوط هواییماهی هیچ سودی ندارند و فقط به درد پول دور ریختن می‌خورند. در این کشورها اغلب اوقات پول‌هایی که قرار است صرف کارهای خوب شود، دزدیده می‌شود. سرمایه‌گذاران آفریقای جنوبی هم باید وقت خود را صرف شناسایی کسانی کنند که احتمال می‌دهند پول آنها را دزدیده‌اند.

شاید بهترین راه برای کمک به فقرا این باشد که به آنها به صورت مستقیم پول بدهیم. این سیاست به قدری ساده است که می‌توان به سادگی آن را اجرایی کرد اما در واقع این سیاست به شدت در برابر فساد آسیب‌پذیر است. اما کسانی که جامعه هدف هستند کافی است کمی پول دریافت کنند تا با آن فرزندان خود را به مدرسه بفرستند و کالاهای اساسی را برای خود خریداری کنند. با این شیوه دیگر نیازی نیست آتش به مال خود بزنند و آنها را برای سیر کردن شکم فرزندان‌شان بفروشند. یکی از کشورهایی که نتوانسته به شکلی موفقیت‌آمیز پول را به دست فقرا برساند، برزیل است. دولت در این کشور نتوانسته اقدامات دیگر در راستای مقابله با فقر داشته باشد، اما در این یک قلم موفق بوده است. به هر حال دولت‌ها در کمک به فقرا باید سلامت را در اولویت قرار دهند. یعنی در قدم اول انسان‌ها باید سالم باشند.

این بحران به سیاستمدارانی نیاز دارد که هرچه سریع‌تر در مورد مسائل مختلف تصمیم بگیرند. البته که ناگزیر اشتباهاتی هم رخ می‌دهد. هرچند این بیماری هنوز ناشناخته است. اما برخی اشتباهات، قابل پیش‌بینیستند. برخی تصمیم‌ها می‌تواند منجر به بیکاری کارگران و گرسنگی و از بین رفتن افراد در جامعه شود. در کل به نظر می‌رسد که کووید-۱۶ به راحتی جوامع را به سمت بحران سوق داده و فقر را به حالتی بازگردانده که تلاش شده بود از آن فاصله بگیرند. حالا فقط کسانی زنده می‌مانند که بخت با آنها یار است.

اقتصاد امروز

تهران چطور صدرنشین تولید ناخالص داخلی در دهه ۹۰ شد؟

رنگینگ اقتصادی استان‌ها



گذاشته شده‌اند و نظریه‌های مختلفی برای توسعه متوازن مطرح شده است که ارزیابی موفقیت فعالیت‌ها و کارایی اینن نظریه‌ها نیاز

به محاسبه و تحلیل شاخص‌های آماری خاص خود دارد. حساب‌های منطقه‌ای یکی از ابزارهای قابل‌استفاده برای این تحلیل‌هاست و در این گزارش سعی شده با مروری مختصر بر تولید ناخالص داخلی به تفکیک استان‌ها و زیربخش‌های اصلی، تحلیلی مقدماتی درخصوص سهم استان‌ها از اقتصاد کشور ارائه شود. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که استان‌های تهران، خوزستان و بوشهر بیشترین سهم از تولید ناخالص داخلی را دارند. البته باید توجه داشت که این سهم تحت تأثیر بخش نفت و گاز قرار دارد و بهتر است برای تحلیل درست‌تر و دقیق‌تر بر سهم استان‌ها از تولید ناخالص داخلی بدون نفت تمرکز کرد.

به گفته مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، افزایش ۱٫۶۲ درصدی سهم استان تهران از تولید ناخالص داخلی به ادامه روند مهاجرت به این استان منجر شده است. کاهش ۶٫۲ درصدی سهم استان خوزستان از تولید ناخالص داخلی نیز نشان می‌دهد اقتصاد این استان تا حد زیادی به بخش نفت وابسته است. به زبان آماری، سهم تهران از تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۰ برابر با ۲۰٫۴۹ درصد بوده و در سال ۱۳۹۸ این میزان به ۲۲٫۱۲ درصد افزایش یافته است؛ از سوی دیگر، سهم استان خوزستان در حالی در سال ۱۳۹۰ برابر با ۲۰٫۹۹ درصد بوده که این میزان در سال ۱۳۹۸ به ۱۴٫۷۹ درصد کاهش یافته است که افت ۶٫۲۰ درصدی را در این بازه زمانی نشان می‌دهد. همچنین استان‌های خراسان جنوبی، خراسان شمالی و چهارمحال و بختیاری از دیگر استان‌هایی هستند که در دهه ۹۰ کمترین سهم از تولید ناخالص داخلی کشور را داشته‌اند.

جغرافیای استانی تولید ناخالص داخلی بدون نفت همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، رتبه‌بندی تولید ناخالص داخلی استان‌ها بدون نفت متفاوت از رشد تولید ناخالص داخلی با نفت است؛ از سوی دیگر، سهم استان خوزستان در حالی در سال ۱۳۹۰ برابر با ۲۰٫۹۹ درصد بوده که این میزان در سال ۱۳۹۸ به ۱۴٫۷۹ درصد کاهش یافته است که افت ۶٫۲۰ درصدی را در این بازه زمانی نشان می‌دهد. همچنین استان‌های خراسان جنوبی، خراسان شمالی و چهارمحال و بختیاری از دیگر استان‌هایی هستند که در دهه ۹۰ کمترین سهم از تولید ناخالص داخلی کشور را داشته‌اند.

تا پایان بهمن اجرای وصول مالیات مستقیم متوقف می‌شود

۱۴ تصمیم اقتصادی برای خانوارها و کسب‌وکارها

به جامعه ۳۰ میلیونیاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل خواهد کرد و اقساط آن، بدون نیاز به پرداخت از سوی خانوارها از محل حساب یارانه و یارانه معیشتی افراد برداشت خواهد شد. اقدام دوم نیز از آذرماه تا پایان امسال ماهانه به هر یک از اعضای خانوارها معادل ۱۰۰ هزار تومان به سرپرست خانوارها پرداخت می‌شود تا جبران بخشی از کاهش درآمدهای‌شان باشد.

نهادوندیان در ارتباط با فعالیت کسب‌و کارها نیز گفت: برای همه کسب‌و کارها مقرر شد عملیات اجرایی وصول مالیات مستقیم تا بهمن‌ماه متوقف شود و برای صدور یا تجدید پروانه‌های کسب‌و‌کار واحدهای اقتصادی اشخاص حقیقی، نیازی به اخذ گواهی پرداخت مالیاتی نخواهند داشت. همچنین اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده که هر سه ماه یک بار باید تسلیم شود، مقرر شد به مدت یک ماه برای سه ماهه سوم و چهارم امسال تمدید شود. درخصوص جرایم پرداخت نشده بدهی مالیاتی و عوارض که مهلتی برای آن در نظر گرفته شده بود نیز مقرر شد بخشودگی آن به شرط پرداخت همه آن تداوم یابد. همچنین مهلت قانونی برای اعتراض به مالیات‌های ابلاغی نیز به مدت یک‌ماه و نیم تمدید خواهد شد. معاون اقتصادی رئیس‌جمهوری ادامه داد: درخصوص مهلت تسلیم اظهارنامه مالیات عملکرد اشخاص حقوقی، اگر این مهلت برای آذر و دی‌ماه باشد، تا پایان بهمن‌ماه تمدید می‌شود، همچنین صورت‌های مالی حسابرسی شده‌شان تا پایان بهمن‌ماه

تمدید می‌شود. به گفته وی، همه مجوزهایی که لازم بوده دستگاه‌ها صادر کنند، اگر مهلت این مجوزها تا اول بهمن‌ماه به پایان می‌رسد، اتوماتیک‌وار تا پایان بهمن تمدید می‌شود. پرداخت عوارض کسب و پیشه شهرداری‌ها نیز تا ابتدای بهمن‌ماه تمدید می‌شود.

او سپس درخصوص سه موردی که برای کسب‌و کارهای به شدت آسیب دیده طراحی شده، گفت: در این راستا ۱۴ رسته شغلی شناسایی شده‌اند. برای این دسته از واحدها، از آنجایی که ممکن است مشکلاتی در اقساط وام‌های‌شان به وجود آید، اقساط تسهیلات با موعد آذرماه یک ماه تنفس خواهد داشت، همچنین قسط آذرماه به پایان دوره منتقل شده و مشمول جریمه تاخیر نخواهد شد. چنانچه در فاصله آذرماه و تعطیلی کسب‌و کارها، مشخص مشکلات مالی به نحوی شد که فرد یا افرادی با چک برگشتی روبه‌رو شدند و نتوانستند به موقع پرداختی داشته باشند، با مراجعه به بانک می‌توانند آثار مرتب‌تر بر چک برگشتی و تبعات آن را پاک کنند. همچنین در این واحدها، قبوض گاز که پرداخت گاز آنها از ابتدای آذرماه تا پایان دی‌ماه است به مدت دو ماه تمدید می‌شود.

نهادوندیان در پایان ابراز امیدواری کرد با این تدابیر کمی از فشارها به کسب‌و کارها کاسته شود و با یک عزم ملی و رعایت توصیه‌های بهداشتی مسئولان بهداشت و درمان، بتوان از اوج‌گیری مجدد ابتلا به کرونا جلوگیری کرد.

پارلمان بخش خصوصی با کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه مخالفت کرد

علیه مالیات بر عایدی سرمایه

اجرای این پایه مالیاتی بدون سنجیدن تمام جوانب، مشکلات زیادی را برای عموم مردم و فعالان اقتصادی کشور ایجاد خواهد کرد. از جمله ایرادهایی که در این گزارش به کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه وارد شده این است که در این طرح حداقل باید ۵ موضوع جدی شامل «تمایز بین عایدی سرمایه غیرواقعی و واقعی»، «توجه به زیان‌های سرمایه‌ای»، «تعدیلات مربوط به تورم»، «تعدیلات مربوط به استهلاک» و «تمایز بین عایدی کوتاه‌مدت و بلندمدت» مدنظر قرار می‌گرفت اما در عمل در مورد اغلب این اصول پنج‌گانه به‌درستی رعایت نشده است.

همچنین عدم وجود زیرساخت‌های نهادی، اطلاعاتی، فنی و حقوقی موردنیاز برای اعمال مالیات بر عایدی سرمایه در کشور برای پیاده‌سازی این پایه مالیاتی، از مشکلات اساسی محسوب شده که می‌تواند این نوع مالیات را از کارکرد اصلی خود دور کند و نتایج منفی از قبیل خروج سرمایه از کشور، افزایش بازارهای غیرشفاف و ایجاد انواع مفسده‌ها و

^[1] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[2] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[3] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[4] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[5] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[6] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[7] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[8] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[9] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

^[10] به جامعه ۳۰ میلیون‌یاد شده است که کارمزد آن را دولت تقبل

دریچه

معاملات در حاشیه پایتخت راکد شد

کاهش قیمت خانه در اطراف تهران

بازار مسکن در شهرهای اطراف تهران در وضعیت رکود قرار گرفته و نرخ‌ها در شهرهای پردیس، هشتگرد و پاکدشت بین ۵ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، قیمت مسکن در شهرهای اطراف تهران به تبعیت از پایتخت مقداری افت کرد. بررسی‌های میدانی نشان می‌دهد نرخ‌های پیش‌فهردهی در شهرهای جدید پردیس و هشتگرد ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. در شهر پاکدشت نیز معاملات کساد شده و دیگر از نرخ‌های کاذب خبری نیست. در عین حال در هر سه شهر یادشده حدود نیمی از فروشندگان و حدود ۹۰ درصد خریداران عقب‌نشینی کرده و تمایلی به انجام معامله ندارند. به همین لحاظ خرید و فروش راکد شده است.

از سوی دیگر هیجانات سیاسی در برداشت از آینده تاثیر گذاشته و برخی دلالتان برای فروش به تکاپو افتاده‌اند. البته برخی دلالتان از ارائه وضعیت واقعی بازار خودداری می‌کنند و سعی دارند چشم‌انداز آینده را افزایشی نشان دهند. با این وجود افزایش عرضه مسکن نشان می‌دهد نگرانی‌هایی نسبت به کاهش قیمت در افق پیش رو وجود دارد.

یکی از مشاوران املاک در شهر جدید هشتگرد به ایسنا گفت: قیمت واحدهایی که تا دو هفته قبل حدود ۴۰۰ میلیون تومان فروخته می‌شد به ۳۷۰ میلیون تومان رسیده اما خریدار نیست. البته برخی مالکان هم در این شرایط تمایلی برای فروش ندارند اما تعدادی دیگر برای فروش عجله دارند. وضعیت کلی بازار به نفع خریداران است. از سوی دیگر به دلیل اینکه قیمت‌ها در هشتگرد به اندازه پردیس رشد نداشته، هنوز ظرفیت قیمتی آن تکمیل نشده و نمی‌توان انتظار افت قیمت بیش از این مقدار را داشت.

از شهر جدید پردیس هم خبر می‌رسد که نرخ‌های پیشنهادی ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. افت قیمت در برخی واحدهای میلیاردری تا ۱۵۰ میلیون تومان می‌رسد. چند روز پیش نیز مهدی هدایت، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید از کاهش ۱۰ درصدی قیمت مسکن در پردیس خبر داد.

در شهر پاکدشت معاملات به حالت تعلیق درآمده است. واسطه‌های ملکی در پاکدشت می‌گویند که خریداران انتظار افت قیمت دارند و فروشندگان در انتظار افزایش قیمت هستند با این حال دیگر از نرخ‌های کذایی خبری نیست و قیمت‌ها واقعی شده است. در برخی فایل‌ها قیمت تا ۵ درصد کاهش نشان می‌دهد. به طور کلی بازار مسکن پاکدشت در رکود به سر می‌برد.

با احتساب کمک ۱۰۰ هزار تومانی دولت

۳۰ میلیون نفر بین ۲۰۰ تا ۹۰۰ هزار تومان یارانه می‌گیرند

در حالی دولت تصمیم به پرداخت کمک ۱۰۰ هزار تومانی بلاعوض برای ۳۰ میلیون نفر گرفته که در این حالت با یارانه نقدی و کمک‌های معیشتی، دریافتی خانوارهای مشمول به ۲۰۰ هزار تا بیش از ۹۰۰ هزار تومان افزایش پیدا می‌کند. به گزارش ایسنا، آنتور که رئیس‌جمهور اعلام کرده، قرار است برای حدود ۳۰ میلیون نفر ماهانه و طی چهار ماه آینده در هر ماه ۱۰۰ هزار تومان بلاعوض پرداخت شود. همچنین برای ۱۰ میلیون خانواده نیز وام یک میلیون تومانی در نظر گرفته شده است. اگرچه توضیح کاملی در مورد ۳۰ میلیون نفر ارائه نشده است، ولی احتمالاً اینگونه خواهد بود که از بین دریافت‌کنندگان یارانه نقدی و کمک‌های معیشتی ۳۰ میلیون نفر مشمول پرداخت کمک ۱۰۰ هزار تومانی هستند.

این در حالی است که اکنون حدود ۷۸ نفر در ماه یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت می‌کنند و از سال گذشته و با افزایش قیمت بنزین دولت حدود ۶۰ میلیون نفر از بین یارانه‌گیران را انتخاب کرد که ماهانه رقمی بین ۵۵ تا ۲۰۵ هزار تومان برای آنها تحت عنوان کمک معیشتی پرداخت می‌کند که به تفکیک خانوارها از این قرار است: برای خانواده‌های یک نفره ۵۵ هزار تومان، دو نفره ۱۰۳ هزار، سه نفره ۱۳۸ هزار، چهار نفره ۱۷۲ هزار و پنج نفره و بیشتر ۲۰۵ هزار تومان است.

اگر برای ۳۰ میلیون نفری که برای پرداخت ۱۰۰ هزار تومانی گزینش شده‌اند یارانه نقدی و کمک معیشتی هم پرداخت شود که احتمالاً اینگونه خواهد بود پرداختی آنها از بابت یارانه نقدی دولت بین ۲۰۰ تا بیش از ۹۰۰ هزار تومان است. بر این اساس، برای خانوار یک نفره که ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان یارانه نقدی، ۵۵ هزار تومان کمک معیشتی و ۱۰۰ هزار تومان کمک بلاعوض کرونا دریافت می‌کند در مجموع تا پایان سال هر ماه حدود ۲۰۰ هزار و ۵۰۰ تومان پرداخت خواهد شد.

به این ترتیب برای خانوار دو نفره مجموع دریافتی ۳۹۳ هزار تومان، خانوار سه نفره ۵۷۴ هزار و ۵۰۰ تومان، خانوار پنج نفره ۷۵۴ هزار تومان، خانوار پنج نفره ۹۳۲ هزار و ۵۰۰ تومان و برای سایر خانوارهای با جمعیت بیشتر نیز رقم کمک معیشتی ثابت اما به تناسب افراد رقم یارانه نقدی و پرداخت ۱۰۰ هزار تومانی افزایش پیدا می‌کند.

پرداخت کمک ۱۰۰ هزار تومانی در حالی صورت می‌گیرد که اخیراً رئیس‌جمهور به رئیس سازمان برنامه و بودجه ابلاغ کرده بود که برای طراحی حمایتی دولت از اقشار کم‌برخوردار که در اثر تعطیلی کسب و کارشان در زمان اعمال محدودیت‌ها دچار آسیب می‌شوند، اقدام کند. از این رو، سازمان برنامه و بودجه تامین منابع مسئولیت پرداخت کمک‌های ۱۰۰ هزار تومانی را برعهده خواهد داشت. از سوی دیگر پرداخت وام یک میلیون تومانی به ۱۰ میلیون خانوار در دستور کار قرار دارد که اخیراً رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده بود از مانده منابع پیش‌بینی شده برای کرونا این پرداخت صورت می‌گیرد. البته همتی تاکید کرده بود در صورتی که دولت با پرداخت مابه‌التفاوت سود ۱۲ درصد و قرض‌الحسنه (۴ درصد) توافق کند این پرداخت صورت می‌گیرد. حالا سخنان اخیر رئیس‌جمهور از این حکایت دارد که با پرداخت وام یک میلیونی ۱۰ میلیون نفر موافقت شده و به زودی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

نرخ بیکاری واقعی در بهار امسال ۲۴ درصد و بیش از ۲ برابر نرخ بیکاری مرکز آمار است

نامعادله نرخ بیکاری



و چالش‌های جدی مواجه کرده است و نباید حمایت‌های دولت را با سطح اقدامات کشوری پیشرفته مقایسه کرد.

نقد سیاست‌های حمایتی دولت در بازار کار

مرکز پژوهش‌ها در ادامه گزارش به بررسی سیاست‌های حمایتی دولت در بازار کار پرداخته و با اشاره به مستندات وزارت کار می‌نویسد: در حال حاضر دولت دو سیاست پرداخت تسهیلات بانکی و بیمه بیکاری را جهت مقابله با بحران بیکاری ناشی از کرونا اجرا کرده است. مستندات وزارت کار در خصوص عملکرد دو سیاست مذکور نشان می‌دهد که میزان تسهیلات درخواستی واحدهای کسب و کار حدود ۲۶٫۷ درصد از مبلغ پیش‌بینی شده و رقم تسهیلات پرداختی حدود ۴٫۳ درصد از مبلغ پیش‌بینی و حدود ۱۶ درصد تسهیلات درخواستی است. همچنین میزان تسهیلات درخواستی در کل استان‌های کشور حدود ۲۷٫۹ درصد از مبلغ پیش‌بینی شده برای این موضوع است و استان‌های محروم (کهگیلویه و بویراحمد، سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، هرمزگان و کردستان) کمترین میزان تسهیلات درخواستی را داشته‌اند.

از سوی دیگر، از ۸۷۰ هزار نفر ثبت نام شده در سامانه، ۷۳۰ هزار نفر (حدود ۸۴ درصد از کل ثبت نام شدگان در سامانه) مشمول بیمه بیکاری شده‌اند و در این میان استان‌های اردبیل (با ۵۷ درصد) و کرمانشاه (با ۶۰٫۹ درصد) کمترین و استان تهران با ۹۲ درصد بیشترین نسبت مشمول به متقاضی را داشته‌اند. در عین حال، در سال ۱۳۹۸ نسبت مقررگی‌گیران بیمه بیکاری در ایران به کل بیکاران کمتر از ۱۰ درصد و نسبت به بیکاران قبل‌اشاغل کمتر از ۱۵ درصد بوده است. در اثر اجرای سیاست حمایتی پرداخت بیمه بیکاری برای مقابله با کرونا، نسبت تعداد مشمولین به تعداد بیکاران در بهار ۱۳۹۹ حدود ۲۹ درصد و نسبت به کل بیکاران (با احتساب بیکاران و شاغلین بهار ۱۳۹۸ و غیرفعال شده در بهار ۱۳۹۹) حدود ۱۰٫۱ درصد شده است.

به گفته بازوی کارشناسی مجلس، سیاست پرداخت بیمه بیکاری به نسبت پرداخت تسهیلات استقبال بیشتری داشته است. البته این امر به دلیل نقطه ضعف این سیاست‌های حمایتی است، چراکه دولت با عدم تعریف و لحاظ مکانیسم‌های تشویقی حفظ و صیانت از شاغلین برای بنگاه‌های اقتصادی، سیاست پرداخت بیمه بیکاری را در مقابل سیاست پرداخت تسهیلات قرار داده است و به جای اینکه این دو سیاست مکمل یکدیگر باشند، جانشین هم شده‌اند. همچنین علی‌رغم هدف حمایتی این دو سیاست، مناطق و استان‌های محروم به نسبت سایر استان‌ها، بهره‌مندی کمتری از این سیاست‌ها داشته‌اند. البته یکی از مهمترین دلایل این امر، نبودن سهم اشتغال غیررسمی در استان‌های محروم کشور است که در صورت ادامه این شرایط و عدم توجه و اندیشه در این خصوص، در آینده محرومیت این استان‌ها بیشتر و عمیق‌تر خواهد شد.

کار کشور باشد. در نتیجه نرخ بیکاری واقعی در بهار امسال تحت تاثیر شیوع کرونا ۲۴ درصد و ۲٫۵ برابر نرخ بیکاری اعلامی مرکز آمار است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، از آنجایی که در ایران شاغلین مزد و حقوق‌گیر درصد کمی از کل شاغلین را تشکیل می‌دهند و عمده شاغلین به‌صورت کارکن مستقل فعالیت می‌کنند، تاثیر شیوع ویروس کرونا بر بازار کار نیز به‌جای آنکه در افزایش نرخ بیکاری قابل مشاهده باشد، در افزایش جمعیت غیرفعال و کاهش نرخ مشارکت نمایان شده است بنابراین در صورتی که افراد شاغل و بیکار اضافه شده به جمعیت غیرفعال همچنان در بازار کار باقی می‌مانند، نرخ بیکاری در بهار ۱۳۹۹ به‌جای ۹٫۸ درصد اعلام شده توسط مرکز آمار ایران به ۲۴ درصد می‌رسد.

تحلیل شاخص‌های بازار کار در فصل بهار

اما جدا از آنکه کاهش ۱٫۱ درصدی نرخ بیکاری در بهار امسال به دلیل کاهش نرخ مشارکت بوده و نمی‌تواند ارتباطی با بهبود وضعیت بازار کار داشته باشد، ارزیابی میزان اتلاف ساعت کار سازمان جهانی کار نیز نشان می‌دهد که تمرکز صرف بر بیکاری اجازه نمی‌دهد تا تأثیر کامل بحران کرونا در بازار کار سنجیده شود و در اکثر کشورها، سهم بیکاری در اتلاف ساعات کاری بسیار اندک بوده است. به عنوان مثال، در بهار ۹۰ درصد کاهش ساعت کاری در افزایش جمعیت غیرفعال نمایان شده است. همچنین از آنجایی که شاغلین مزد و حقوق‌گیر در کشورهای آمریکا، آلمان، فرانسه، کانادا، استرالیا و کره جنوبی درصد بالایی دارند، لذا در اثر شیوع بیماری کرونا این کشورها افزایش نرخ بیکاری داشته‌اند، اما چون این نسبت در ایران پایین است، بعد از بحران کرونا، نرخ بیکاری شاغلین کاهش داشته است. از آنجایی که سهم شاغلین کارکن مستقل در ایران بالاست تأثیر این بحران در افزایش جمعیت غیرفعال و کاهش نرخ مشارکت نمایان شده است.

یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد در صورتی که افراد دلسرد شده (شاغل و بیکار ۱۳۹۸ که در بهار ۱۳۹۹ غیرفعال شده‌اند) همچنان در بازار کار باقی می‌مانند، نرخ بیکاری در بهار امسال به جای ۹٫۸ درصد اعلام شده توسط مرکز آمار ایران به ۲۴ درصد می‌رسد. همچنین آمار و اطلاعات نشان می‌دهد که در بهار امسال، تعداد شاغلین نیز کاهش قابل توجهی نسبت به سال‌های قبل داشته است، چنانچه در بهار ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۸، نزدیک به یک میلیون و ۴۹۹ هزار نفر از جمعیت شاغلان کاسته شده است که در این میان ۸۱۴ هزار نفر از جمعیت مردان شاغل و ۶۸۵ هزار نفر از شاغلین زن کاهش یافته است. بخش زیادی از این تغییرات ناشی از بحران بیماری کرونا در کشور است. عمده‌ترین اقدامات و سیاست‌های دولت جهت مقابله با کرونا، پرداخت تسهیلات بانکی و بیمه بیکاری بوده است. هم‌زمانی شیوع بیماری کرونا با تحریم‌های اقتصادی و افت شدید قیمت و صادرات نفت، گستردگی و سطح حمایت‌های اتخاذشده دولت را با مشکلات

فرصت امروز: تحلیل‌های کارشناسی از شاخص‌های بازار کار نشان می‌دهد که نرخ بیکاری در نیمه نخست امسال نسبت به سال گذشته با وجود رکود اقتصادی ناشی از شیوع کرونا کاهش داشته است. چنانچه به گفته مرکز آمار ایران، نرخ بیکاری در تابستان ۱۳۹۹ کاهش یک درصدی داشته و از ۱۰٫۵ درصد در تابستان سال گذشته به ۹٫۵ درصد در تابستان امسال رسیده که این میزان کمترین نرخ بیکاری از بهار ۱۳۹۶ تاکنون بوده است. همچنین نرخ بیکاری در فصل بهار امسال ۱٫۱ درصد کاهش یافته و این امر در نقطه مقابل تحولات نرخ بیکاری در اغلب کشورهای جهان است که با بحران بیکاری ناشی از شیوع کرونا با افزایش نرخ بیکاری مواجه شده‌اند.

اینکه چرا با وجود بحران اقتصادی ناشی از شیوع کرونا و موج بیکارشدگان در چند ماه گذشته، نرخ بیکاری در سال ۹۹ کاهش داشته است، می‌تواند یک نامعادله نرخ بیکاری در بحران کرونا باشد. پاسخ این سوال اما در کاهش نرخ مشارکت است؛ چراکه کاهش نرخ بیکاری به‌دلیل کاهش نرخ مشارکت در ایران اتفاق افتاده و در نتیجه بهبود وضعیت شاخص بیکاری نمی‌تواند نشان‌دهنده بهبود وضعیت بازار کار کشور باشد بنابراین با در نظر گرفتن این متغیر و با بررسی اعداد و ارقام می‌توان گفت که نرخ بیکاری واقعی در فصل بهار امسال بیش از ۲ برابر نرخ بیکاری اعلامی مرکز آمار ایران است و نرخ بیکاری واقعی نه ۹٫۸ درصد بلکه ۲۴ درصد بوده است.

چرا با وجود کرونا، نرخ بیکاری کاهش یافت؟

اصولاً بهبود وضعیت اشتغال با شاخصی به نام نرخ بیکاری اندازه‌گیری می‌شود، اما تغییرات این شاخص نمی‌تواند به طور دقیق روشن وضعیت اشتغال‌زایی و سهم تغییرات افراد بیکار در جامعه را نشان دهد. نرخ بیکاری از تقسیم جمعیت بیکار به جمعیت فعال حاصل می‌شود بنابراین به شدت تحت‌تأثیر تغییرات شاخص مطلوبیت اشتغال یعنی نرخ مشارکت اقتصادی قرار دارد. در نتیجه در تحلیل وضعیت بازار کار به همراه شاخص بیکاری باید شاخص نرخ مشارکت اقتصادی را نیز در نظر گرفت.

همین امر دستمایه جدیدترین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس قرار گرفته و این نهاد پژوهشی در مطالعه‌ای با عنوان «تحلیل شاخص‌های بازار کار در فصل بهار ۱۳۹۹» به بررسی شاخص‌های بازار کار در فصل بهار امسال و مقایسه آن با سال گذشته پرداخته است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که با وجود کاهش نرخ بیکاری در فصل نخست سال ۹۹، این اتفاق اما ارتباطی با بهبود وضعیت بازار کار کشور و سیاست‌های حمایتی دولت برای بیکار شدگان در بازار کار ندارد. در واقع، در چنین شرایطی نرخ بیکاری شاخصی کاملاً گمراه‌کننده برای تحلیل پیامدهای شیوع کرونا در بازار کار است، چراکه کاهش نرخ بیکاری به‌دلیل کاهش نرخ مشارکت در ایران اتفاق افتاده و در نتیجه بهبود وضعیت این شاخص نمی‌تواند نشان‌دهنده بهبود وضعیت بازار کار را نشان دهد.

روحانی همچنین با اشاره به اینکه امروز (شنبه) آغاز طرح جامعی است که باید در شهرهای قرمز، زرد و نارنجی اجرایی و عملیاتی شود، گفت: ما دوره بسیار سختی در کرونا داشتیم که اسفند پارسال و فروردین امسال بود اما از اردیبهشت که شرایط بهتر شد تا الان، با موج دوم کرونا و بعد موج سوم کرونا مواجه شدیم و تصمیم به تعطیلی هوشمند شهرها گرفتیم. هدف اصلی از این کار این است که شیوع ویروس را کنترل کنیم و افرادی که مبتلا می‌شوند را زودتر شناسایی کنیم و آنتی‌بیوتیک‌ها بدهیم تا روند بهبودی آنها تسریع شود. البته همتی تاکید کرده بود در صورتی که دولت با پرداخت مابه‌التفاوت سود ۱۲ درصد و قرض‌الحسنه (۴ درصد) توافق کند این پرداخت صورت می‌گیرد. حالا سخنان اخیر رئیس‌جمهور از این حکایت دارد که با پرداخت وام یک میلیونی ۱۰ میلیون نفر موافقت شده و به زودی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

روحانی از کمک بلاعوض دولت به ۳۰ میلیون نفر تا پایان سال خبر داد

۱۰ میلیون خانوار وام یک میلیون تومانی دریافت می‌کنند

پروتکل‌ها برای سلامتی خود و خانواده و کاهش فشار بر کادر درمان، باید برای رفع تعطیلی مشاغل هم به رعایت پروتکل‌ها توجه کنیم. روحانی با انتقاد از افزایش دورهمی‌های خانوادگی در ماه‌های اخیر، گفت: قبلاً مطرح بود که اگر کسی مبتلا باشد و در جمع خانوادگی که معمولاً با استفاده نکردن از ماسک هم همراه می‌شود، عطسه یا سرفه کند، می‌تواند ۵۰ نفر را مبتلا کند. به خصوص که ممکن است در خانه‌ها سیستم تهویه مناسبی هم وجود نداشته باشد. حتی گفته می‌شود حرف زدن فردی که مبتلاست نیز می‌تواند منجر به انتقال ویروس شود.

وی با تاکید بر اینکه همه دستگاه‌های انتظامی باید در رعایت پروتکل‌های بهداشتی در دو هفته اخیر همکاری لازم را داشته باشند، افزود: همه دستگاه‌های دولتی و غیردولتی باید در امر انجام این کار همکاری کنند و فقط به نیروهای انتظامی یا دولتی سپرده نشود. همه نیروهای بسیج و معتمدان محلی نیز باید برای هدایت افراد مبتلا به مراکز تست‌گیری کمک کنند و نیز نیازهای روزمره کسانی که در خانه بستری هستند را با کمک خود برطرف سازند.

روحانی یادآور شد: اطلاع‌رسانی به‌موقع و شفاف و روشن تصمیمات ستاد ملی کرونا و قرارگاه و خود وزارت بهداشت باید به سرعت در اختیار مردم قرار گیرد تا بدانند شرایط چگونه است. همچنین باید مردم را اقناع کنیم که هیچ راهی جز رعایت توصیه و پروتکل وجود

ندارد.

رئیس‌جمهور با بیان اینکه به سمت انجام تست ۱۰۰ هزار نفری در روز می‌رویم، تاکید کرد: باید تجمع و تردد را کاهش دهیم؛ در بعضی مناطق ناچار به تعطیلی شدیم تا شدت تجمع و تردد کمتر شود. همچنین امروز صحبت شد و قرار است قرارگاه بررسی کند که تمام افرادی که بیرون می‌آیند حتما کارت شناسایی همراهشان باشد تا کسانی که مبتلا هستند از ورود به اماکن عمومی بازداشته شوند.

او با بیان اینکه صداوسیما باید برای ساعات فراغت مردم و در خانه ماندن‌شان برنامه‌های مفردی داشته باشد، گفت: همچنین باید فرزندان ما که در خانه‌ها هستند امر آموزش را از طریق صداوسیما دنبال کنند و با معلمان خود در ارتباط باشند.

روحانی با اشاره به اینکه در نظر داریم با اقدامات حمایتی مردم را در شرایط فعلی کمک کنیم، تصریح کرد: امروز مصوب شد که برای نزدیک به ۳۰ میلیون نفر تا پایان سال در هر ماه، ۱۰۰ هزار تومان بلاعوض بدهیم و هم برای ۱۰ میلیون خانوار وام یک میلیون تومانی در نظر بگیریم. همچنین برخی موارد حمایتی دیگر نیز وجود دارد. رئیس‌جمهور در پایان گفت: اگر مردم رعایت کنند و با مدارا نسبت به این ویروس عمل کنند حتی به یک ساعت تعطیل نیز نیاز نداریم. امیدوارم که در دو هفته پیش‌رو نتایج مثبتی به دست آید و شرایط بهتر شود.

بانک نامه



هزینه صدور کد بورسی در شعب بانک‌ها ۵ هزار تومان است

فصل جدید کارمزد خدمات بانکی

اخذ کد بورسی در شعب بانکی با بخشنامه جدید بانک مرکزی مشمول کارمزد ۵ هزار تومانی می‌شود. طبق اعلام بانک مرکزی، بخشنامه تغییرات اعمال شده در کارمزد خدمات بانکی به بانک‌ها ابلاغ شده و از ابتدای آذرماه اجرا می‌شود. بر این اساس از اول آذر دریافت خدمات بانک با افزایش هزینه همراه خواهد بود. در این راستا نکته مهم در بخشنامه بانک مرکزی اعمال کارمزد برای خدمات پایا و ساتنا است، چنانچه کارمزد انتقال وجه بین بانکی پایا ۱ صدم درصد مبلغ تراکنش از ۲۰۰ تومان تا ۲۵۰۰ تومان در پرداخت‌های انفرادی و ۱۰۰ تومان به ازای هر تراکنش در پرداخت‌های گروهی است. کارمزد انتقال وجه بین بانکی ساتنا نیز ۲ صدم درصد مبلغ تراکنش تا سقف ۲۵ هزار تومان کارمزد تعیین شده است.

در اوایل آبان ماه بود که بانک مرکزی در بخشنامه‌های به شبکه بانکی اعلام کرد که افزایش کارمزد خدمات بانکی را از ابتدای آذرماه اجرا کنند. به گزارش ایسنا، پس از مدت‌ها درخواست بانک‌ها برای افزایش کارمزد خدمات بانکی به عنوان یکی از منابع درآمد آنها سرانجام بانک مرکزی با آن موافقت کرد و کارمزدهای جدید از ابتدای همین هفته اجرا می‌شوند که در این راستا، بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی می‌توانند به منظور رقابت با یکدیگر، حداکثر تا ۳۰ درصد و برای افراد تحت پوشش سازمان بهزیستی کشور، مستمری‌گیران و مددجویان کمیته امداد امام خمینی (ره) حداکثر تا ۱۰۰ درصد مبالغ مندرج در جداول ابلاغی نرخ‌های کمتری را اعمال کنند. از این پس کارمزد عملیات کارت به کارت به عنوان یکی از پرکاربردترین خدمات بانکی از ۵۰۰ به ۶۰۰ تومان به ازای هر یک میلیون تومان افزایش یافت و در صورت افزایش هر یک میلیون تومان در فرآیند کارت به کارت معادل ۲۴۰ تومان به این مبلغ افزوده خواهد شد.

جزئیات کارمزدهای جدید خدمات بانکی

همچنین هزینه اعلام مانده کارت و در صورت حساب ۱۰ گردش آخر معادل ۲۴۰ تومان و اعلام مانده کارت از طریق خودپردازها به قیمت ۱۲۰ تومان است. علاوه بر این، در حال حاضر کارمزد اعلام ۱۰ گردش آخر کارت شناسایی، صدور انواع کارت مغناطیسی و دریافت حضوری و غیرحضوری قبوض به ترتیب ۱۵۰، ۶۰۰، ۲۴۰۰ و ۱۲۰ تومان است. از ابتدای این هفته مشتریان بانک‌ها به ازای صدور دسته چک برای هر برگ معادل ۲۰۰ تومان کارمزد پرداخت می‌کنند که این رقم به اضافه هزینه تمبر محاسبه شده و پیش از این، کارمزد صدور دسته چک ۱۲۰ تومان بوده است. از سوی دیگر، ارائه صورت‌حساب سال جاری هر صفحه ۶۰۰ و برای سال‌های گذشته به ترتیب ۶۰۰ و ۲۲۰ تومان هزینه دارد که این ارقام پیش از این، ۵۰۰ و ۶۰۰ تومان بوده‌اند.

طبق این گزارش، از ابتدای آذرماه باید برای صدور رمز جدید کارت بانکی در شعبه ۱۰۰۰ تومان پرداخت کرد و نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که پیش از این بانک مرکزی دستوری مبنی بر دریافت خدمات الکترونیکی بانک چون پایا و ساتنا ابلاغ نکرده بود اما حالا طبق صوبه‌های که از این هفته اجرا می‌شود، کارمزد انتقال وجه بین‌بانکی پایا یک صدم مبلغ تراکنش با کف ۲۰۰ تومان و تا سقف ۲ هزار و ۵۰۰ تومان است. همچنین کارمزد انتقال وجه بین‌بانکی ساتنا نیز ۲ صدم درصد مبلغ تراکنش تا سقف ۲ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شده است.

برای آنها که آشنایی چندانی با خدمات بانکی ندارند، باید گفت پایا یک سیستم تبادل اطلاعات بانکی است که به بانک‌ها اجازه می‌دهد تمامی تبادلات بین بانکی مشتریان خود را به صورت الکترونیکی انجام دهند. کاربرد اصلی این سامانه، مکانیزه کردن پرداخت‌های خرد بین بانکی با تعداد انبوه برای مشتریان است که پس از تکمیل مراحل پیاده‌سازی، ارائه خدمات از طریق اینترنت را نیز میسر می‌سازد و به کمک این سامانه، بانک‌های عضو آن می‌توانند بنا به درخواست مشتری، دستور واریز و یا برداشت وجوه در حساب‌های سایر بانک‌ها صادر کنند. بانک مرکزی با پیاده‌سازی این سامانه، امکان حواله الکترونیکی پول از حسابی در یک بانک به حسابی در بانک دیگر (بین بانکی) را فراهم کرده است و مشتریان بانک‌ها با استفاده از پایا می‌توانند پول را از حساب خود به حسابی در بانک دیگر به صورت الکترونیکی حواله کنند.

از سوی دیگر، ساتنا سامانه‌ای الکترونیکی است که پردازش و تسویه تراکنش‌های بین بانکی و دستور پرداخت‌های فوری را به صورت انفرادی و آنی انجام می‌دهد. در این سامانه مشتریانی که در بانک ملی دارای یکی از انواع حساب (جاری، پس‌انداز و کوتاه مدت) هستند، می‌توانند نسبت به انتقال وجوه (مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان) به حساب خود یا سایر افراد در سایر بانک‌ها اقدام کنند.

هزینه سرویس پیامکی بانک چقدر است؟

سامانه ذکر شده به مشتریان یک بانک این امکان را می‌دهد تا با مراجعه به شعب بانک خود یا از طریق سامانه اینترنتی بانک حواله‌هایی با مبالغ بیش از ۱۵ میلیون تومان را به هر حسابی در هر بانکی انتقال دهند که مزایای به کارگیری ساتنا را می‌توان امنیت، سرعت و سادگی انجام عملیات آن نام برد. لازم به ذکر است که افتتاح حساب از جمله خدمات بانکی بدون هزینه و کارمزد است و هزینه ارسال پیامک برای اطلاع‌رسانی با گرفتن رضایت مشتری معادل ۳۰ تومان به اضافه هزینه پیامک و حق اشتراک سالیانه است. همچنین تغییر رمز کارت به صورت «غیرحضوری» رایگان است. عملیات تغییر رمز کارت با استفاده از خودپرداز یا هر یک از کانال‌های غیرحضوری رایگان و عملیات تغییر رمز کارت در داخل شعبه به دلیل جلوگیری از مراجعه حضوری به شعبه با کارمزد انجام می‌شود. اخذ کد بورسی در شعب بانکی نیز با بخشنامه جدید بانک مرکزی مشمول کارمزد ۵۰۰۰ تومانی می‌شود.



ارز ۴۲۰۰ است، اما به نظر می‌رسد کشمکش بر سر ماندگاری این ارز ادامه داشته باشد. این ارز در حال حاضر تنها برای «جو»، «ذرت»، «گندم»، «روغن خام»، «دارو»، «تجهیزات پزشکی» و «انواع دانه‌های روغنی (سویا)» است.

آیا کاهش قیمت‌ها در بازار ارز در راه است؟

در حالی محمدباقر نوبخت نرخ ارز در بودجه سال آینده را بین ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال‌های ۹۴ و ۹۵، این نرخ ثابت و حدود ۲ هزار و ۸۵۰ تومان بوده است. در این دوره زمانی نرخ میانگین ارز در بازار آزاد در سال ۹۴ حدود ۳ هزار و ۴۵۰ تومان و در سال ۹۵، حدود ۳ هزار و ۶۴۵ تومان بوده است. در سال ۹۶، نرخ دلار در بودجه، ۳۳۰۰ تومان تعیین شد. فاصله این قیمت با قیمت دلار در بازار آزاد چیزی در حدود ۷۰۰ تومان بود. در سال ۹۷ نیز بودجه با لحاظ شدن دلار ۳۵۰۰ تومانی بسته شد اما در رفتن لنگر نرخ ارز سبب شد نرخ دلار در بازار آزاد بیش از سه برابر این رقم باشد. در سال گذشته نیز نرخ تسعیر ارز حدود ۵ هزار و ۵۴۰ تومان تصویب شد و در سال جاری نیز این نرخ حدود ۵ هزار و ۳۰۰ تومان بوده است. با توجه به سخنان نوبخت نرخ ارز دو برابر نرخ کنونی خواهد بود.

این رشد دو برابری اما این نوبد را می‌دهد که دولت قصد دارد در سال آینده تلاش خود را برای کاهش فاصله قیمت دلار در بازار آزاد و دلار دولتی به کار بندد. با توجه به سیگنال‌های مثبت سیاسی از یک سو و همچنین تمایل علنی مقامات جدید آمریکا برای بازگشت به برجام از سوی دیگر و همچنین کاهش فشار سیاسی وارده به بازار ارز و اقتصاد ایران می‌توان انتظار داشت بازار ارز روزهای آرامتری را در ماه‌های باقیمانده سال و سال آینده تجربه نماید، چراکه پالس‌های مثبت نه تنها از ناحیه اقتصاد که از ناحیه سیاست نیز به بازار رسیده است.

آیا دلار ۴۲۰۰ تومانی در لایحه بودجه ۱۴۰۰ حذف می‌شود؟

پالس‌های مثبت در بازار ارز

قیمت ارز و مسیر حرکت آن در روزها و ماه‌های پیش روست. افزایش قیمت ارز تابستانی خاص را پیش روی ایران قرار داد. پس‌لرزه‌های تابستان تا پایان مهرماه نیز بازار ارز را تحت تاثیر قرار داد اما با سپری شدن دومین ماه پاییز و تغییرات رخ داده در کاخ سفید رفته رفته روند کاهش قیمت ارز رقم خورد.

مذاکرات با عراق برای آزادسازی منابع بلوکه شده ایران در این کشور از یک سو و اعلام رسمی افزایش صادرات نفت در کنار بهبود روند صادرات غیرنفتی و بازگشت ارزهای صادراتی به ایران همگی سیگنال‌هایی بود که حکایت از ریزش تاریخی نرخ ارز داشت اما با این حال هرچند فاصله قیمتی دلار از سقف تاریخی در همین محدوده زمانی اخیر در ماه دوم پاییز به ۱۰ هزار تومان رسید و دلار برای روزهای اندکی کانال ۲۲ هزار تومان را نیز تجربه کرد اما در حال حاضر برگشت بازار با نوسان محدود در کانال ۲۵ تا ۲۶ هزار تومان ادامه دارد. بازار ارز حالا با سیگنال‌های مهمی از محل بودجه در حال تدوین در سازمان برنامه و بودجه روبه‌روست. براساس اعلام محمدباقر نوبخت، رئیس این سازمان نرخ دلار در بودجه سال آینده ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده است. این نرخ، نرخ تسعیر ارز در بودجه خوانده می‌شود. نرخ ارز بودجه، در واقع نرخ است که به واسطه آن، درآمد‌های دلاری دولت به ریال تبدیل می‌شود. این نرخ که به آن نرخ تسعیر ارز نیز گفته می‌شود هر سال توسط دولت تعیین می‌شود. هرچند این نرخ افزایشی دو برابری را نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد اما از آن رو برای بازار ارز خبری مثبت و مهم تلقی می‌شود که به نظر می‌رسد مسیر حرکت دولت در سال پیش رو مسیر یکسان‌سازی و کاهش نرخ‌های متعدد ارز در اقتصاد ایران است. با این حال هنوز سیگنال مشخصی از سوی مدیران سازمان برنامه و بودجه مبنی بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی ارائه نشده است و با اینکه رزم حسینی وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید دولت در شرایط کنونی آماده حذف

چرا روند کاهش قیمت‌ها در بازار ارز، آهسته است؟

تحولات بازار ارز در آبان‌ماه

نصرتی افزود: در حقیقت از پنج عامل موثر بر بازار ارز، تنها عامل انتظارات تورمی بوده که در دو هفته اخیر تغییر محسوس داشته است. همانطور که می‌دانیم اثرات واقعی تحریم‌ها که منجر به کاهش شدید درآمد‌های کشور شده است، همچنان وجود دارد. و بروس کرونا موجب تشدید رکود اقتصادی شده و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی هم تغییر نکرده است، مخصوصا برخی سوءتدبیرها مانند جلوگیری از ورود کالا که برای مهار تقاضای ارز انجام شد. این اقدام یک تدبیر ناموفق بود که به عنوان راهکاری موقتی، سعی در پاک کردن صورت مسئله داشت. درحالی که مشکلات زیادی برای صادرکنندگان و واردکنندگان ایجاد کرد و روند تجارت در کشور را مختل کرد.

این تحلیلگر مسائل اقتصادی با اشاره عامل دیگر موثر بر ارز توضیح داد: در این شرایط متأسفانه رقابت‌های سیاسی داخلی هم باعث شده است که فعلا اتفاقاتی که می‌شود انتظارش را داشت، در بازار ارز رخ ندهد. از یک سو با وجود اینکه تکلیف انتخابات آمریکا تقریبا نهایی شده است، اما هنوز در میان مردم ایرانی شک و بلاتکلیفی وجود دارد که این مسئله را در طنزهای میان مردم و شبکه‌های اجتماعی هم می‌توان مشاهده کرد. از سوی دیگر درباره برنامه مشخص جو بایدن پس از قرار گرفتن در مصدر امور هم ابهامات فراوانی وجود دارد. حال در این شرایط برخی جریان‌های سیاسی کشور، برای تضعیف جریان مقابل و عدم کامیابی دولت در مدیریت بازار ارز، سیگنال‌های منفی به جامعه می‌دهند و اعلام می‌کنند در هر صورت قرار نیست اتفاق مثبتی برای اقتصاد کشور رخ دهد.

وی افزود: در این شرایط، ترامپ هم همچنان مشغول تشدید شیطنت‌های خود است و با اعلام خیر تحریم‌های جدید و شایعات اقدامات نظامی، سعی در ایجاد ناپایداری دارد. البته امیدوارم با رفتن ترامپ، اوضاع از این جهت پایدارتر شود.

نصرتی در خصوص برخی دیدگاه‌ها درباره تاثیرات منفی فعالیت برخی دلالتان در قالب معاملات فرادبی بر بازار ارز نیز خاطر نشان کرد: معاملات فرادبی که نوعی معاملات آتی یک روزه است، هرچند بر

فرصت امروز: دلار ۴۲۰۰ تومانی یا همان ارز ترجیحی سال ۹۷ متولد شد. همان زمانی که اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور اعلام کرد دلار روی ۴۲۰۰ تومان تک نرخ می‌شود و از این به بعد قیمت رسمی و قانونی همین قیمت است و دیگر قیمت‌ها رسمیت ندارد. البته همان زمان هم در کوچه پس کوچه‌های میدان فردوسی، دلار نرخ‌های ۵ هزار تومان به بالا را درمی‌نوردید و مدام بالا و بالاتر می‌رفت، اما دولت همچنان روی همان نرخ ۴۲۰۰ تومانی پافشاری می‌کرد. ابتدای کار گفته شد که به همه واردکنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی تعلق می‌گیرد. کم کم دایره ارز ترجیحی کوچک‌تر شد و هر روز تعداد بیشتری از واردکنندگان از میدان آن خارج شدند. در همین اثنا واردات بسیاری از کالاها به طور کلی ممنوع شد. سپس در لوائح بودجه، دولت ارز ۴۲۰۰ تومانی را برای کالاهای اساسی و خاص در نظر گرفت، اما هر روز که می‌گذشت، آسیب‌های ارز ترجیحی بیشتر خود را نشان می‌داد.

حالا اما به نظر می‌رسد دولت دوازدهم در آخرین ماه‌های فعالیت خود فکری برای ارز ترجیحی کرده است. چنانچه علی‌رضا رزم حسینی وزیر صمت چند روز پیش در جلسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت که دولت آماده حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی است. صحبتی که البته تا به حال در بین دولتمردان گفته نشده بود. با اینکه همواره گمانه‌زنی‌هایی درباره آسیب ارز ۴۲۰۰ تومانی صورت می‌گرفت، اما مسئولان همچنان می‌گفتند که تخصیص این ارز ادامه پیدا می‌کند. حالا اما در شرایطی که چند روز تا تقدیم لایحه بودجه ۱۴۰۰ به مجلس باقی نمانده، باید دید سرانجام دلار ۴۲۰۰ تومانی از لایحه بودجه حذف می‌شود یا نه؟

سیگنال‌هایی از جنس بودجه به بازار ارز

سومین ماه پاییز در حالی آغاز شد که بازار ارز ایران در حال تجربه یکی از استثنائاتی‌ترین دوره‌های تاریخی است. به گزارش خبرآنلاین، قیمت ارز در این روزها از سقف تاریخی رقم خورده در این بازار حالا ۶ هزار تومان کاهش یافته است اما همچنان بحث روز محافل خبری،

بازار ارز در آبان‌ماه روند کلی کاهش را از خود نشان داد؛ روندی که طی آن قیمت هر دلار در بازار آزاد، از بالای مرز ۳۰ هزار تومان به کانال ۲۵ هزار تومان رسید. بر همین اساس در ۱۰ روز اخیر و پس از فروکش کردن هیجان روانی اعلام نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا در میانه این ماه، این روند کاهش به صورت پیوسته و با شیبی بسیار ملایم حرکت کرده است؛ روندی که یک تحلیلگر اقتصادی، دلیل آهسته بودن آن را عدم تغییر پایدار در عوامل موثر بر بازار ارز می‌داند. مهدی نصرتی، اقتصاددان و مدرس دانشگاه، شیب ملایم کاهش قیمت‌ها را به روندهای کلی حاکم بر اقتصاد ایران مرتبط دانست و به ایرنا گفت: بازار ارز هم مانند هر کالای دیگری وابسته به عرضه و تقاضا است و در چارچوب روندهای کلی اقتصاد کشور تحت تاثیر عواملی قرار دارد.

این دکترای رشته اقتصاد درباره عوامل موثر بر بازار ارز خاطر نشان کرد: می‌توان پنج عامل را بر تحولات این بازار موثر دانست، که شامل انتظارات تورمی موجود در جامعه، اثرات واقعی تحریم‌ها، و بروس کرونا، تدابیر سیاست‌گذاران اقتصادی و رقابت‌های سیاسی درون ساختار حاکمیتی کشور است.

او با اشاره به کاهش قیمت ارز تحت تاثیر نتیجه انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، ادامه داد: عامل انتظارات تورمی خود جنبه‌های مختلفی دارد که از جمله مهم‌ترین آنها بحث اتفاقات بین‌المللی و تحریم‌های اعمال شده علیه کشورمان و همچنین مهار نشدن تورم داخلی کشور است. از میان این دو جنبه، پیروزی بایدن در انتخابات آمریکا باعث شده است که حداقل از دید عموم جامعه انتظار بدتر شدن شرایط خارجی ایران وجود نداشته باشد که این امر تاثیر مثبتی بر کاهش انتظارات تورمی گذاشت، اما عامل دوم که معطوف به افزایش نقدینگی در کشور است، همچنان به قوت خود وجود دارد. مردم مشاهده می‌کنند که درآمدهای دولت کم شده و هزینه‌هایش زیادتر شده است، بنابراین همچنان عامل انتظار تورمی هرچند ضعیف‌تر از گذشته، اما وجود دارد.

یادداشت

رونق بازار سرمایه در گرو سیاست‌های اصلاحی

امیر سیدی
کارشناس بازار سرمایه

بازار سرمایه در هفته گذشته تا حدودی شرایط بهتری را تجربه کرده، این روند پس از آن رخ داد که بانک مرکزی زرمه‌ها در خصوص افزایش نرخ سود را تکذیب کرد و در عین حال دست به تعدیل نرخ سود بین بانکی زد. البته شواهدی وجود دارد که نشان می‌دهد هنوز این اتفاق در عمل نیفتاده و همچنان نرخ‌های بین بانکی بالای ۲۲ درصد جریان دارد که امیدواریم با مصوبه اخیر بانک مرکزی، این روند عملاً متوقف شود. می‌توان باتوجه به تحولات اخیر، افق مثبتی را برای اقتصاد کشور نسبت به دو سال گذشته متصور شد. نخست آنکه باتوجه به نتایج انتخابات آمریکا، امروز حداقل دیگر افق تشدید فشارها را پیش رو نداریم کمالینکه آقای بایدن از بازگشت ایالات متحده آمریکا به برجام هم گفته‌اند که بر همین اساس در قالب بهترین سناریوها، می‌توان گشایش‌های اقتصادی را هم پیش روی کشور داشت. موضوع معضلی اخباری است که در مورد تولید و اکسن کرونا اعلام شده که این موضوع نیز می‌تواند به بهبود شرایط اقتصادی و تعدیل برخی مسائل منجر شود. در عین حال طی ماه‌های اخیر، بازار سرمایه یک اصلاح قوی را داشته و تصور می‌کنم باوجود چشم‌اندازهای عنوان شده، در صورت حرکت سیاست‌گذاران در مسیر صحیح، می‌توان از این فرصت به نفع اقتصاد کشور استفاده کرد و به تبع آن بازار هم شرایط مثبتی را پیش روی خود داشته باشد. در شرایط حال حاضر در زمینه سیاست‌های ارزی نیز بهترین رویکردی که بانک مرکزی می‌تواند انجام دهد، تثبیت نرخ ارز در یک نرخ معقول (در همین حدود نرخ فعلی) است، به جای آنکه اجازه دهد نرخ ارز اصلاح عمیقی داشته باشد. در عین حال کاهش نرخ سود بانکی نیز می‌تواند به عنوان سیاست دیگری در دستور کار بانک مرکزی قرار گیرد. بر این اساس می‌توان همان روندی که در دهه ۸۰ صورت گرفت را دنبال کنیم؛ یعنی بتوانیم برای مدتی طولانی نرخ سود بانکی پایین و نرخ دلار تثبیت شده داشته باشیم. اگر این سیاست‌ها همزمان اجرا شود، قطعاً بازار سرمایه هم رونق می‌گیرد. آن زمان می‌توان در خصوص بحث تامین کسری بودجه دولت با فروش اوراق و عرضه سهام شرکت‌ها در بورس صحبت کرد زیرا جذابیت به بازار سرمایه بازگشته است و احتمالاً سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف تقویت خواهد شد.

راه بعدی که سیاست‌گذار باید آن را پیش گیرد، این است که باید سیاست بازار در دستور کار قرار گیرد. قیمت‌گذاری‌هایی که امروز با انواع کنترل‌ها و دخالت‌ها صورت می‌گیرد، شاید در کوتاه‌مدت به کنترل نسبی قیمت‌ها منجر شود اما در بلندمدت، می‌تواند حتی موجب شکل‌گیری حباب قیمتی در بازارها شود، کمالینکه این روند را به طور واضح در بازار خودرو می‌بینیم. اگر در بازار خودرو قیمت‌گذاری آزاد داشتیم، قیمت خودرو هیچ‌وقت تا این اندازه رشد نمی‌کرد. سیاست‌های کنترلی همیشه منجر به کاهش عرضه و تشدید قیمت‌ها می‌شود. حرکت به سمت اقتصاد بازار و مدیریت صحیح سیاست‌هایی که رشد نقدینگی را به همراه دارند؛ مثل سود سپرده و نرخ ارز، باتوجه به افقی که امروز پیش روی ما قرار دارد، می‌توان به تشکیل سرمایه ثابت و سرمایه‌گذاری در کشور امید داشت که حاصل آنها رونق بازارها از جمله بازار سرمایه خواهد بود.

نحوه اجرای ادغام نمادهای معاملاتی بورس اعلام شد

ادغام نمادهای معاملاتی شرکت بورس تهران طبق بند ۴ صورت‌جلسه شورای عالی بورس اجرایی شد. به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه ایران، مدیرعامل شرکت بورس تهران در نامه‌ای به رئیس اداره نظارت بر بورس‌های سازمان بورس درباره چگونگی ادغام نمادهای معاملاتی شرکت بورس اطلاع‌رسانی کرد. براساس این روش، ادغام طی دو مرحله انجام می‌شود و در مرحله نخست، نمادهای معاملاتی کارگزاران و نهادهای مالی ادغام و در یک نماد مورد معامله قرار می‌گیرد. در مرحله دوم نیز با اختیار سازمان بورس و رعایت صرفه و صلاح سهامداران ۲۰ درصد از سهام ادغام شده به دسته سایر اشخاص منتقل شده و بقیه سهام نیز به تدریج در یک دوره یک‌ساله به دسته سهامداری سایر اشخاص منتقل خواهد شد. طبق اظهارات مدیرعامل شرکت بورس، در صورتی که به منظور ادغام ۲۰ درصد سهام مورد اشاره در بند ۲، سهام مذکور به بازارگردان منتقل شود انتقال ۲۰ درصد دیگر به دسته سهامداری مورد اشاره مجاز خواهد بود.

چرا از قابل معامله شدن پالایشی یکم خبری نیست؟
دو ماه از پایان پذیرهنویسی صندوق پالایشی یکم گذشته و درحالی که طبق قانون صندوق‌های ETF باید یک ماه بعد از پایان پذیرهنویسی قابل معامله شوند، هنوز خبری از قابل معامله شدن پالایشی یکم نیست. به گزارش ایسنا، پالایشی یکم، دومین صندوق سرمایه‌گذاری دولت ETF است که شامل باقی‌مانده سهام دولت در چهار پالایشگاه تهران، تبریز، اصفهان و بندرعباس می‌شود. پذیرهنویسی این صندوق ۳۰ شهریورماه به پایان رسید و انتظار می‌رفت پس از یک ماه یعنی از ۳۰ مهرماه قابل معامله باشد. این در حالی است که ارزش صندوق پالایشی یکم تحت تاثیر روزهای نزولی بازار قرار گرفت و برخی خریداران این صندوق از کاهش ارزش سرمایه خود گلایه داشتند. با اینکه شاخص کل و نمادهای پالایشی طی هفته‌ای که گذشت روندی صعودی داشتند اما هنوز ارزش این نمادها از زمان پذیرهنویسی کمتر و بازده خرید حدوداً منفی ۱۳ درصد است. در این راستا، مریم شاه حسینی، مدیر امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی در مورد قابل معامله شدن پالایشی یکم گفت: این صندوق در حال حاضر قابلیت معامله دارد و کار شرکت سپرده‌گذاری مرکزی تمام شده است. در واقع نماد باید از سوی بورس بازگشایی شود. بورسی‌ها نیز در جواب پیگیری‌های ایسنا اعلام کردند صندوق پالایشی یکم باید پاسخگو باشد و صندوق نیز به ایسنا اعلام کرد که هنوز اطلاع دقیقی از زمان بازگشایی پالایشی یکم وجود ندارد! البته پیش از این دلیل این تاخیر عدم اعمال افزایش سرتن و سرتن در پرتفوی صندوق اعلام شده بود و همچنین برخی بر این باورند که صندوق پالایشی یکم زمانی که به نمادهای پالایشی صعودی شدند و صندوق به ارزش زمان پذیرهنویسی رسید، قابل معامله خواهد شد.

۳۴۴ واحد، معدنی و صنعتی چادرمو (کچاد) با یک هزار و ۲۶۳ واحد، پالایش نفت تهران (شستران) با یک هزار و ۱۲۵ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۹۵۴ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۹۲۱ واحد و توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با ۹۱۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

۲۵۴ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۷۰۹ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۵۵۳ واحد، فولاد کاوه جنوب کیش (کاوه) با ۳۸۲ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۳۱۵ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۲۶۵ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۲۱۵ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲۱۵ واحد، باما (کاما) با ۱۵۷ واحد و بانک ملت (بوملت) هم با ۱۵۵ واحد، تاثیر منفی بر شاخص گذاشتند.

نمادهای سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، ایران خودرو، سایپا، فولاد مبارکه اصفهان، بانک تجارت، ملی صنایع مس ایران و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات روز شنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۸ میلیارد و ۶۳۱ هزار برکه سهم به ارزش ۳۶ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال داد و ستد شد.

کاهش شاخص فرابورس به موازات رشد شاخص‌ها
شاخص فرابورس اما در روز شنبه بیش از پنج واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۶ هزار و ۶۴۱ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۵۳۴ هزار برکه سهم به ارزش ۵۵ هزار و ۲۴۱ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای بانک دی (دی)، پتروشیمی تندگویان (شگوبا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، سنگ آهن گهرزمین (گکهر)، فرابورس ایران (فرابورس)، بیمه پاسارگاد (بپاس)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، بیمه دی (ودی)، دامداری تلیسه نمونه (تلیسه)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، پالایش نفت لاوان (شلاوان)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس) و هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با تاثیر مثبت بر شاخص این بازار همراه بودند.

همچنین نمادهای پلیمیر آریا ساسول (آریا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (سوپهر)، مدیریت انرژی امید تابان هور (هور)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، برق و انرژی پیوند گستر (پیوند)، توسعه مسیر برق گیلان (بگیلان)، اعتباری ملل (وملل)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا) تاثیر منفی بر شاخص این بازار را داشتند.

۱۴آبان ماه، معامله‌گران خرد بازار حدود ۶۰۰میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی خود افزودند، اما روند مزبور تداوم چندانی نداشت و به همان یک روز ختم شد، به طوری که از فردای آن و به مدت شروز متوالی، سهامداران عمده سکان خرید را در دست گرفته و خالص خرید بیش از ۲.۵هزار میلیارد تومانی را در کارنامه خود ثبت کردند. این در حالی است که با توجه به فضای مثبت ایجادشده در هفته پایانی آبان ماه، خریدهای بیشتری را از سوی سهامداران خرد شاهد بودیم که بیشترین میزان آن در طول ماه گذشته مربوط به معاملات آخرین روز ماه یعنی چهارشنبه ۲۸ آبان ماه بود که بیش از یک هزار میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی بازیگران حقیقی منتقل شد.

در میان صنایع بورسی، گروه چندرشته‌ای صنعتی که پس از توقف طولانی مدت «شستا» در روزهای پایانی این ماه اصلی‌ترین نماد خود را بازپس گرفت، با بیشترین اقبال حقیقی همراه شد. به این ترتیب صنعت مذکور در دومین ماه پاییز شاهد ورود حدود ۱۷۰ میلیارد تومان پول حقیقی بود که در این میان «شستا»، خالص خرید ۴۰۹ میلیارد تومانی را به خود اختصاص داد. گروه کوچک کاشی و سرامیک نیز به همراه سهام گروه حمل و نقل از دیگر صنایع مورد توجه سهامداران خرد در این ماه بودند.

همچنین در این ماه معامله‌گران حقیقی به خرید سهام گروه معدنی نیز تمایل نشان دادند و در نهایت بیش از ۴۴ میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی سهامداران حقیقی در گروه معدنی منتقل شد. در این میان بخش عمده‌ای از خریدها به جمع‌آوری سهام باما تعلق داشت. به طوری که خالص خرید «کاما» از مجموع تغییر مالکیت در گروه معدنی نیز فراتر رفت؛ در این ماه حقیقی‌های «کاما» بیش از ۲۳۵میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی خود افزودند. در گروه شیمیایی نیز سهامداران خرد به جمع‌آوری سهام صنایع پتروشیمی خلیج فارس تمایل نشان داده و در مجموع خالص خرید بیش از ۱۲۰میلیارد تومانی در این نماد ثبت کردند.

در سمت مقابل، سهامداران عمده بیشترین خرید و بعضاً حمایت را از سهام زیرمجموعه گروه فلزات اساسی داشتند. به طوری که در این گروه خالص خریدی در حدود ۲هزار میلیارد تومان را ثبت کردند. بخش عمده این خریدها به جمع‌آوری سهام دو نماد فولاد مبارکه و ملی مس ایران تعلق داشت. در این میان یک هزار میلیارد تومان از این رقم به انتقال سهام «فولاد» و بیش از ۶۰۰میلیارد تومان نیز به خالص خرید سهام «فملی» تعلق داشت.

دو گروه بانک و خودرو نیز از دیگر صنایعی بودند که معاملات آبان ماه را با حمایت حقیقی پشت سر گذاشتند. در این راستا بانکی‌ها شاهد خالص خرید بیش از یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومانی سهامداران حقوقی بودند. در این میان دو نماد بانک صادرات و بانک ملت بیشترین خرید را از سوی حقوقی‌ها تجربه کردند. خالص خرید حقوقی‌ها در نماد «وینادار» به ۵۲۵میلیارد تومان و در نماد «بوملت» نیز به بیش از ۴۶۰میلیارد تومان رسید. در این ماه خودروسازان نیز با انتقال سهامی به ارزش ۶۲۳ میلیارد تومان در مسیر پرتفوی حقیقی به حقوقی همراه شدند که بخش عمده‌ای از این خریدها به جمع‌آوری سهام سایپا تعلق داشت. به طوری که خالص خرید حقوقی‌های «خسپا» به حدود ۲۵۰میلیارد تومان رسید. روند مزبور در دیگر لیدر گروه یعنی ایران خودرو نیز با انتقال ۲۶۰میلیارد تومان نقدینگی در مسیر پرتفوی سهامداران حقیقی به حقوقی دنبال شد.

نقدینگی بی‌سابقه‌ای به بازار سهام تزیق و زمینه رشد معاملات را در بازار سهام فراهم کردند. همچنین شاخص بورس از اسفند گذشته تاکنون بیش از دو و نیم برابر شده است اگرچه که در مقطعی تا ۴ برابر هم رشد داشت ولی با نزول بیش از ۷۰۰ هزار واحدی رو به رو شد. با این حال ورق بورس در آخرین هفته آبان برگشت و بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، حدود یکصد هزار واحد رشد کرد. در حال حاضر شاخص کل بورس تهران به رقم یک میلیون و ۳۶۶ هزار واحد رسیده است و پیش‌بینی می‌شود در ادامه این هفته شاخص کل وارد کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحدی شود.



رشد ۲۱ هزار واحدی بورس در اولین روز آذرماه
شاخص کل بورس در اولین روز آذرماه ۲۱ هزار ۲۳۵ واحد رشد کرد و در نهایت در ارتفاع یک میلیون و ۳۶۶ هزار واحد ایستاد. شاخص کل (هم وزن) نیز با ۲هزار و ۳۰۳ واحد افزایش به ۳۸۳ هزار و ۵۷۸ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با یک هزار و ۵۰۸ واحد رشد به ۲۵۱ هزار و ۲۱۰ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۱ هزار و ۴۲۷ واحد و شاخص بازار دوم ۲۰ هزار و ۶۸۴ واحد افزایش داشت. در معاملات این روز بیش از ۲۰ میلیارد و ۸۳۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۸۳ هزار و ۳۲۲ میلیارد ریال داد و ستد شد.

نمادهای ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۲هزار و ۹۴۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۲هزار و ۲۰۱ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۶۲۷ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با یک هزار و ۴۲۵ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با یک هزار و ۳۶۵ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با یک هزار و

تغییر مالکیت‌ها در آبان ماه بررسی شد

کفه ترازوی خرید به سمت سهامداران حقیقی یا حقوقی؟

نقش خریدار ظاهر شدند. در نهایت نیز ۵ هزار و ۲۵۳ میلیارد تومان نقدینگی از سبد سهامداران خرد بازار خارج و به پرتفوی حقوقی‌ها منتقل شد که بخش عمده‌ای از خرید حقیقی‌ها به هفته آخر ماه تعلق داشت.

جزئیات بیشتر از روند تغییر مالکیت‌ها در این ماه نشان می‌دهد که نخستین روز معاملاتی آبان ماه با خریدهای پر حجم سهامداران عمده آغاز شد و در نهایت خالص خرید بیش از ۲۳۰میلیارد تومانی در کارنامه این روز حقوقی‌ها ثبت شد. روند مزبور تا ۷ روز متوالی ادامه داشت و این مدت در مجموع ۵.۸ هزار میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی حقوقی‌های بورس منتقل شد. این مسیر در نیمه آبان ماه با توقف یک روزه، به سمت خریداران حقیقی تغییر جهت داد و در روز

فرصت امروز: پس از یک هفته تلاپی و رشد حدود ۱۰۰ هزار واحدی شاخص بورس و در حالی که از صبح دیروز محدودیت‌های دو هفته‌ای برای مقابله با کرونا در سراسر کشور اجرا شده، بورس تهران به روند صعودی خود ادامه داد و ۲۱ هزار واحد رشد کرد. این درحالی است که بازارهای موزی و حدود ۷۰ درصد کسب و کارها در شهرهای بزرگ همچون تهران تعطیل شده‌اند و این موقعیت مناسبی برای بازار سرمایه است تا از سایر بازارها پیشی بگیرد.

به گفته ستاد ملی مقابله با کرونا، از ابتدای این هفته بازار تهران، بازار طلافروش‌ها، مشاوران املاک، نمایشگاه‌داران خودرو همگی به مدت دو هفته تعطیل هستند و بخش مهمی از صرافی‌ها هم کرکره‌های‌شان را باید پایین بکشند. در چنین شرایطی تنها بازار باز برای سرمایه‌گذاری عملاً بورس تهران است که برای خرید و فروش سهامش نیاز به خروج از خانه نیست و همین شرایط باعث می‌شود بورس در روزهای آینده سرمایه‌های سرگردان را جذب کند؛ تجربه‌ای که در هفته پایانی اسفندماه پارسال و هفته‌های ابتدایی امسال هم رخ داد و عملاً در شرایطی که بازارها تعطیل و نیمه تعطیل بود بازار سرمایه به رشد چشمگیری دست پیدا کرد. با توجه به این تجربه کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند در دو هفته آینده بازار سرمایه روزهای سبزی داشته باشد و شاخص‌های بورس و فرابورس رشد خوبی پیدا کنند.

بازار سهام برنده اصلی اجرای محدودیت‌هاست
سوال این است که آیا در این شرایط باید به بازار سرمایه اعتماد کرد؟ به اعتقاد کارشناسان، در فضایی که اغلب بازارهای سرمایه‌گذاری در ایران تعطیل شده‌اند یا به حالت نیمه تعطیل درآمدند به نظر می‌رسد بهترین توصیه برای ادامه فعالیت در بازارهای سرمایه‌گذاری، خرید و فروش سهام باشد؛ چراکه دست‌کم نزدیک به یک هفته است که شاخص‌های بورس دوباره شروع به رشد کرده‌اند و کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند این روند رو به رشد ادامه پیدا کند. در چنین شرایطی می‌تواند گفت اکنون فرصتی مهم پیش پای بورس و سرمایه‌گذاران برای افزایش معاملات به وجود آمده است.

اگرچه بازار سرمایه در ماه‌های گذشته روزهای پرنوسانی را پشت سر گذاشته اما نباید فراموش کرد که به صورت کلی بازار با رشد بسیار چشمگیری نسبت به سال قبل رو به رو بوده است. بررسی آمارهای ۸ ماهه ابتدایی امسال نشان می‌دهد که به‌طور میانگین ارزش کل معاملات بازار سرمایه با رشدی به‌سابقه ۵۱۵ درصد افزایش یافته و هم‌اکنون ۱۶میلیون نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در بورس سهامدار هستند و با اضافه شدن مضمولان سهام عدالت احتمالاً این اعداد با رشد‌های بیشتری هم مواجه می‌شود. این سهامداران جدید

بررسی روند خرید و فروش‌های سهامداران بورسی در دومین ماه پاییز، نشان از سبقت بازیگران عمده در سمت خرید سهام دارد. به طوری که در این ماه حقوقی‌ها با حمایت قابل توجه خود و جمع‌آوری سهام توانستند بیش از ۵هزار میلیارد تومان نقدینگی به پرتفوی خود منتقل کنند.

به گزارش سنا، بورس تهران در حالی آخرین هفته آبان ماه را با عملکرد مثبت و ثبت بازدهی بیش از ۱۰ درصدی سپری کرد که این عملکرد قابل توجه سبب شد بازدهی آبان ماه بورس تهران به زبان ۴.۷ درصدی محدود شود. در همین راستا بازیگران خرد بازار سهام نیز در برخی مواقع خریدار و در بیشتر موارد فروشنده بودند و در مجموع ۱۸ روز کاری آبان ماه، سهامداران حقیقی تنها در ۵ روز در

«آگهی مناقصه شماره ۶۱-۹۹ (به شماره فراخوان ۱۴۵۰۰۰۴۰۰۱۰۰۴۰۹۹۰۲۰ در سامانه)»

وزارت راه و شهرسازی
شرکت مادر تخصصی ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور
ایس‌سی

بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله‌ای واگذار میگردد:

- ۱- دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس- خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نیش بلوار آرش.
- ۲- شرح پروژه: عملیات قطعه ۵ باند دوم محور زاهدان - خاش (حداقل ۱ کیلومتر ۰۰۰+۰۰۰ الی ۰۰۰+۴۱ سمت خاش) با مدت اجرای کار ۴۸ ماه.
- ۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه: صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس http://www.setadiran.ir و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر لغایت تاریخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ (ساعت ۱۴:۳۰) میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه: ۴۱۹۳۴
- ۴- محل تحویل پاکت های شرکت در مناقصه (صرفاً پاکت الف) اداره کل امور بیمتها و رسیدگی فنی - شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور حداکثر تا ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۲ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۳ می باشد. مدت اعتبار پیشنهادهات ۳ ماه از تاریخ فوق و یکبار قابل تمدید حسب تشخیص کارفرما می باشد.
- ۵- برآورد: براساس فهرست بهای پایه راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱/۷۵۰/۹۴۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال میباشد.
- ۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۰/۰۰۰ میلیون ریال تعیین میگردد.
- ۷- مهندسین مشاور مترا: ۷۴۵۰۸۰۰۰+۲۶۷۴۰۷۳۱

ضمناً آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://viets.mporg.ir> نیز قابل دسترسی است.

اخبار

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد

انجام ۸۵۹ هزار بازرسی کالا و خدمات اولویت‌دار تا پایان مهرماه

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد در هفت ماهه امسال ۸۵۸ هزار و ۹۵۷ فقره بازرسی از کالاها و خدمات اولویت‌دار توسط بازرسان سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت در سراسر کشور انجام شد که منجر به تشکیل ۳۸ هزار و ۵۹۲ فقره پرونده شده است.

به گزارش روز شنبه ایرنا از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، در مدت یادشده ۱۵۴ هزار و ۱۱۳ فقره پرونده برای واحدهای متخلف اقتصادی تشکیل شده و برای رسیدگی به سازمان تعزیرات حکومتی ارسال شده است.

در همین پیوند، روزانه به طور متوسط ۴۳۳ بازرس در قالب ۲۱۶ تیم در استان تهران مشغول بازرسی از واحدهای مختلف اقتصادی هستند.

تاکنون بیش از ۷۳۰ هزار انبار و محل نگهداری کالا شناسایی و در سامانه جامع انبارها ثبت شده است و بر همین اساس، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، نسبت به تهیه و تدوین شیوه‌نامه بازرسی از انبارها و مراکز نگهداری کالا ذیل الزامات سامانه جامع انبارها و مراکز نگهداری و نگهداری کالا اقدام کرده است.

براساس جمع‌بندی گزارش عملکرد بازرسی و نظارت سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌های سراسر کشور، از تاریخ ابلاغ شیوه‌نامه تاکنون بیش از ۱۰۰ هزار و ۸۷۵ مورد بازرسی از انبارها و مراکز نگهداری کالا انجام شده که منجر به تشکیل ۲ هزار و ۱۲۶ فقره پرونده و ارسال به اداره کل تعزیرات حکومتی شده است.

به گزارش ایرنا، در هفته‌های پیشین، پنج کالا از جمله روغن خوراکی، نهاده‌های دامی، مرغ زنده و گرم، سیمان و تایر سبک و سنگین به عنوان کالاهای دارای اولویت بازرسی این سازمان و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت برای جلوگیری از احتکار، بررسی موجودی و قیمت، تعیین شده بود.

در نیمه نخست امسال نیز به دلیل شیوع ویروس کرونا، ماسک و لوازم بهداشتی مربوط به این بیماری در صدر بازرسی‌ها قرار داشتند و طی هفته‌های متوالی نظارت شدیدی اعمال می‌شد.

رئیس اتاق اصناف تهران خیر داد

تعطیلی ۲ هفته‌ای بازار تهران

رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه ۷۰ درصد اصناف تهران اجازه فعالیت ندارند، گفت تمام واحدهای صنفی گروه یک نیز باید رأس ساعت ۲۰ تعطیل شوند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از اتاق اصناف تهران، قاسم نوده فراهانی با اشاره به آغاز محدودیت‌های جدید مقابله با کرونا از دیروز گفت: محدودیت‌ها شامل گروه شغلی یک نظیر نانوايي‌ها، سوپرمارکت‌ها، خواربارفروشي‌ها، تعمیرگاه‌ها و لوازم یدکی فروش‌ها (خانگی و خودرو)، فروشگاه‌های زنجیره‌ای، مراکز بهداشتی و درمانی، داروخانه‌ها و چاپخانه‌ها نمی‌شود.

رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به اینکه بازار بزرگ تهران هم دو هفته تعطیل است، ادامه داد: از اول آذرماه، تنها ۳۰ درصد از اصناف اجازه فعالیت دارند و ۷۰ درصد آنها تا دو هفته تعطیل هستند.

وی افزود: فعالیت گروه شغلی یک نباید هیچ تداخلی با گروه‌های دو، سه و چهار داشته باشد یعنی هر واحد صنفی مطابق با رسته شغلی در پروانه کسب باید کالا عرضه کند و فروشگاه‌های زنجیره‌ای هم نمی‌توانند پوشاک یا ظروف به متقاضیان عرضه کنند.
نوده فراهانی تصریح کرد: تمام واحدهای صنفی گروه یک نیز باید رأس ساعت ۲۰ تعطیل شوند چراکه رفت و آمد در خیابان از ساعت ۲۱ به بعد ممنوع است و اصناف هم شامل این ممنوعیت هستند.

وی با بیان اینکه تمام بازرسان اتاق اصناف، بهداشت، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان صمت استان تهران و پلیس نظارت بر اماكن عمومی بر نحوه فعالیت اصناف نظارت دارند، بیان کرد: فعالان اصناف متخلف که دستورالعمل‌های بهداشتی مقابله با ویروس کرونا را رعایت نکنند، بار اول تذکر و بار دوم اخطار دریافت می‌کنند و در صورت تکرار، صنف آنها پلمب می‌شود.

ستاد تنظیم بازار:

ترخیص درصدی کالاهای اساسی نیاز به صدور نامه از سوی بانک ندارد

ستاد تنظیم بازار اعلام کرد برای ترخیص درصدی تمامی کالاهای اساسی در صف تخصیص و تامین ارز بانکی، نیاز به صدور نامه از سوی بانک‌های عامل نیست.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت صمت، در ستاد تنظیم بازار مصوب شد که برای ترخیص قطعی کالاهای اساسی، اخذ و ارائه کد رهگیری بانک (اعلامیه تأمین ارز) الزامی است.

همچنین گمرک جمهوری اسلامی ایران مکلف شد نسبت به تمام مواد اولیه، اجزا و قطعات و ملزومات مرتبط با تولید با تشخیص و تأیید وزارتخانه مربوطه، اقدام به ترخیص درصدی کالاها تا سقف ۹۰ درصد بدون کد رهگیری بانک کند.

در این ستاد همچنین مصوب شد که دریافت تمامی مجوزهای قانونی لازم برای ترخیص درصدی کالاهای اشاره شده مانند مجوزهای سازمان ملی استاندارد، بهداشت و جهاد کشاورزی قبل از خروج کالا تا سقف اعلام شده در بستر سامانه الزامی است.

همچنین تعیین شد که برای ترخیص درصدی کالاهای اشاره شده، نیاز به صدور نامه از سوی بانک‌های عامل نیست.

در این ستاد مقرر شد که ترخیص کالاهای موضوع مصوبه ۱۷۸ ستاد اقتصادی دولت در صورت تغییر رویه، از بانکی به واردات در مقابل صادرات از ارز متقاضی، نیاز به ویرایش ثبت سفارش از نظر تغییر نوع رویه نخواهد داشت و کالا با رعایت سایر مقررات مربوطه و با همان ثبت سفارش اولیه قابل ترخیص است.

در حالی که براساس مصوبه جدید ستاد ملی کرونا از دیروز تمام کسب و کارها به جز مشاغل ضروری تعطیل هستند، اما کسب و کارهای آنلاین می‌توانند در مدت قرظینه دوهفته‌ای کماکان به فعالیت خود ادامه دهند.

به گزارش ایسنا، تصمیم به فعالیت کسب و کارهای اینترنتی در تعطیلات دوهفته‌ای به دنبال جلسه مشترک اتحادیه کسب و کارهای مجازی با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گرفته و مقرر شد تا کسب وکارهای اینترنتی جزو مشاغل گروه ۱ یعنی کسب و کارهای ضروری قرار گیرند. بنابراین فعالیت مشاغل اینترنتی از دیروز و در شرایط اعمال محدودیت‌های شدید کرونا بلامانع خواهد بود.

با توجه به آنکه در دوران کرونا ارائه خدمات موردنیاز عموم جامعه در فضای مجازی با اقبال بیشتری مواجه شد از این رو فعالیت بسیاری از کسب و کارها در حوزه شبکه‌های اجتماعی گسترش یافت و به تدریج با ارائه خدمات و عرضه محصولات رونق گرفت.

پیش از این با توجه به تداوم شیوع کرونا و به منظور جلوگیری از ازدحام جمعیت و رعایت پروتکل‌های بهداشتی پیش‌بینی شد تا فعالیت بسیاری از خدمات به شکل الکترونیکی و غیرحضوری صورت گیرد. کارشناسان با تاکید بر لزوم فرهنگ‌سازی برای استفاده از اینترنت در روزهای کرونا معتقدند با توجه به بستری که در حال حاضر در حوزه شبکه‌های اجتماعی وجود دارد، ایجاد و گسترش کسب و کارهای اینترنتی می‌تواند نتایج مثبت و اثرگذاری داشته باشد.

حمید حاج اسماعیلی – کارشناس بازار کار – در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به استقبال از خدمات غیرحضوری و افزایش تمایل مردم به

با وجود تعطیلات ۲ هفته‌ای و تشدید محدودیت‌ها

کسب و کارهای اینترنتی تعطیل نیستند



خریده‌ای اینترنتی در دوران کرونا می‌گوید: خوشبختانه زیرساخت‌ها برای انجام بسیاری از فعالیت‌ها به شکل الکترونیکی فراهم شده و با توسعه هرچه بیشتر زیرساخت‌ها می‌توان بیشتر مشاغل را بر بستر فضای مجازی توسعه و گسترش داد.

او می‌گوید: رونق کسب و کارهای اینترنتی ضمن کاهش هزینه‌ها، به معیشت مردم و آسودگی خیال آنها در تامین نیازهای روزانه کمک می‌کند از این رو در شرایط حاضر باید حمایت‌های بیشتری از مشاغل اینترنتی صورت گیرد و نظارت‌ها و ضمانت‌های لازم برای اعتمادسازی مردم در استفاده از اینترنت فراهم شود.

این کارشناس بازار کار، اعتماد را اصل اول در موفقیت کسب و

کارهای اینترنتی می‌داند و می‌گوید: بیشتر فروشگاه‌های آنلاین که در ایام کرونا، به شکل اینترنتی عرضه و فروش کالا و خدمات، پوشاک و مواد خوراکی داشتند شاید تا چند سال قبل چندان مطرح نبودند ولی اکنون از فرصت پیش آمده استفاده کرده و با معرفی محصولات و خدمات خود به مردم و جلب اعتماد عمومی شناخته شده و به رونق رسیده‌اند.

به گفته حاج اسماعیلی، برخی سایت‌ها و فروشگاه‌های آنلاین علاوه بر خرید اینترنتی، امکان پرداخت وجه در منزل را هم پیش‌بینی کرده‌اند تا از این طریق هم به خواست مشتریان خود احترام گذاشته و هم زمینه جلب بیشتر اعتماد عمومی را فراهم کرده باشند.

مزایای خدمات غیرحضوری و فروش اینترنتی

از نگاه بسیاری از کارشناسان، مشاغل اینترنتی با فعالیت خود موجب کوتاه شدن دست دلالان و واسطه‌گران می‌شوند، چرا که شاید در

وابسته.

مراکز تولید و عرضه فرآورده‌های لبنی و نانوايي (تولید فرآورده‌های نانوايي)

داروخانه‌ها، مراکز و فروشگاه‌های دامپزشکی، پخش دارو، عطاری و داروهای سنتی

مراکز تهیه، تولید و توزیع مواد غذایی آماده و بیرون‌بر

خدمات اپراتورهای ارتباطی، خدمات الکترونیک، شرکت‌های خدمات اینترنتی اعم از تأمین‌کنندگان اینترنت، فروشگاه‌های اینترنتی و شرکت‌های خدمات مبتنی بر اینترنت.

تعمیرگاه‌های انواع خودرو و لوازم خانگی، الکتريکی و الکترونیکی،

فروشگاه‌های انواع قطعات و لوازم یدکی

فروشگاه‌های انواع مصالح ساختمانی و آهن‌آلات

کارگاه‌های صنعتی (مانند جوشکاری و تراشکاری و مشابه آن)

سوءاستفاده از کمبود روغن ادامه دارد!

این کالای برمصرف حل شود، اما به نظر می‌رسد این وعده به ویژه در بخش روغن جامد هنوز به طور کامل عملیاتی نشده است. البته اخیرا معاون دفتر برنامه‌ریزی تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صمت از تأمین و توزیع ۱۴۰ هزار تن روغن (مایع خوراکی و جامد بخش صنف و صنعت) از محل ذخایر استراتژیک کشور خبر داد و گفت که «ظرف یک ماه آینده کل مشکل روغن حل خواهد شد».

آمارهای منتشرشده از سوی وزارت صمت نیز حاکی از این است که بیشترین کاهش تولید طی هفت ماهه نخست امسال مربوط به روغن ساخته شده نباتی بوده که با ۲۰.۲ درصد کاهش از حدود یک میلیون و ۲۹ هزار تن در هفت ماهه اول سال قبل به ۸۲۱ هزار و ۱۰۰ تن در مدت مشابه امسال رسیده است.

دبیر ستاد تنظیم بازار:

قیمت مرغ تا ۱۰ روز آینده تعدیل می‌شود

تولید روغن خوراکی به واردات مواد اولیه آن، در سال جاری برنامه اختصاص یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار ارز برای روغن خام وجود دارد که باید ۱.۹ میلیون تن واردات روغن خام انجام شود تا بازار این محصول تنظیم شود.

بخشی از روغن موردنیاز از محل دانه‌های روغنی وارداتی و تولید داخل تأمین می‌شود و از حدود ۳ میلیون تن دانه روغنی وارداتی، ۱۸ درصد تبدیل به روغن خام شده که می‌تواند بخشی از نیاز کشور را تأمین کند. همچنین در هفت ماهه امسال میزان تخصیص ارز برای روغن خام ۹۳۳ میلیون دلار بوده است و در این مدت ۷۷۳ میلیون دلار نیز برای دانه‌های روغنی تخصیص ارز شده است.

۲۴۱ میلیون دلار تأمین ارز برای روغن خسام و ۶۶۴ میلیون دلار تأمین ارز برای دانه‌های روغنی در ۷ ماهه امسال انجام شده است و این تأمین ارز‌ها با یک وقفه یک ماهه تبدیل به کالا می‌شود و از طریق گمرکات ترخیص و وارد کشور خواهد شد.

تامین سوخت جایگاه‌های سراسر کشور پیش از شروع فصل سرما

سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور از تکمیل ظرفیت سوخت جایگاه‌های استان‌های کشور با آغاز فصل سرما خبر داد. فاطمه کاهی، سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصاد و انرژی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه جایگاه‌های سوخت جزو مشاغل خدمت‌رسان قرار می‌گیرند، گفت: فعالیت این مشاغل مانند سایر خدمات ضروری است و شامل تعطیلی نمی‌شود. وی ادامه داد: جایگاه‌های سوخت کشور عم از بنزین، گازوئیل و سی ان جی به صورت شبانه‌روزی و بدون وقفه کار می‌کنند و حتی شیفت‌بندی هم برای این مشاغل مطرح نیست و فعالیت جایگاه‌های سوخت به صورت مستمر در جریان خواهد بود. سختگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی کشور با اشاره به اینکه استمرار فعالیت جایگاه‌های سوخت ارتباطی به محدودیت‌های شیوع کرونا ندارد، افزود: در اسفند ۹۸ و فروردین امسال هم که بسیاری از مشاغل با محدودیت همراه بودند جایگاه‌های سوخت کشور به فعالیت خود مشغول بودند. کاهی با اشاره به پیش‌بینی هواشناسی مبنی‌بر بارش برف در برخی استان‌ها گفت: ظرفیت ذخیره سوخت جایگاه‌های استان‌های کشور کامل است و با توجه به اینکه راه‌های مواصلاتی در شرایط بارش برف سنگین، بعضا با مشکل و انسداد روبه‌رو می‌شوند، پیش از بارش برف اقدام به سوخت‌رسانی به استان‌های سردسیر انجام شده است تا در صورت مسدودشدن راه‌ها، از تردد خودروهای سوخت‌رسان و نفت‌کش‌ها در مسیرهای مواصلاتی جلوگیری کنیم. تمامی جایگاه‌های کشور را تا حداکثر ظرفیت آنها سوخت‌رسانی کرده‌ایم. او درخصوص سوخت نقاط صعب‌العبور نیز گفت: با توجه به پیش‌بینی‌های انجام شده و طبق تجربه سالانه، سوخت موردنیاز این نقاط را پیش از آغاز فصل زمستان تامین کرده‌ایم.

زمان قرعه‌کشی مرحله هشتم فروش فوق‌العاده ایران خودرو مشخص شد

قرعه‌کشی هشتمین مرحله از فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو، یکشنبه با حضور نمایندگان نهادهای ناظر برگزار می‌شود. به گزارش خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با پایان یافتن مهلت ثبت‌نام در قرعه‌کشی ایران خودرو، قرعه‌کشی هشتمین مرحله از فروش فوق‌العاده محصولات ایران خودرو، رأس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه (۲ آذرماه) با حضور نمایندگان نهادهای نظارتی برگزار می‌شود. در این طرح چهار محصول پارس بنزینی، پارس با موتور TU5، پژو ۲۰۶ تیپ دو و دنا پلاس با موعد تحویل حداکثر ۹۰ روزه عرضه شده است.

ستاد ملی مدیریت کرونا: تعطیلی مراکز شماره‌گذاری اتمبیل

اطلاعیه شماره ۲ کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی درخصوص طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها اعلام شد. به گزارش سایت car.ir به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، متن کامل این اطلاعیه بدین شرح است: در اجرای مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا و در پاسخ به پیگیری‌های مردمی و مطالبات افکار عمومی در راستای قطع زنجیره انتشار و انتقال ویروس منخوس کرونا، اطلاعیه شماره ۲ کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی درخصوص طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها متناسب با روند و وضعیت بیماری کووید ۱۹ در شهرها به استحضار ملت شریف ایران و اصحاب ارجمند رسانه می‌رسد و جزئیات مرتبط با هر یک از موضوع‌های مطرح شده، در اطلاعیه‌های بعدی اعلام می‌شود:

- طرح جامع مدیریت هوشمند محدودیت‌ها بر پایه جغرافیایی شهرها تدوین و اجرا خواهد شد.
- علاوه بر محدودیت‌های مشخص شده در طرح، برگزاری هرگونه نمایشگاه (عمومی، تخصصی و بین‌المللی) در همه وضعیت‌ها (زرد، نارنجی و قرمز)، تا عادی شدن شرایط ممنوع می‌باشد.
- ادامه فعالیت بقاع متبرکه و اماکن مقدس زیارتی برابر دستورالعمل‌های ابلاغی قبلی وزارت بهداشت خواهد بود.
- همه دستگاه‌های دولتی، اشخاص حقیقی و حقوقی بخش غیردولتی و تولیدی مکلف به اجرای دستورالعمل‌های ابلاغی در چارچوب مدیریت بیماری هستند.
- استفاده از ماسک در اماکن عمومی و پرتردد در همه شهرها در همه وضعیت‌ها الزامی می‌باشد و متخلفان برابر مصوبات ستاد ملی جریمه خواهند شد.
- زمان خاتمه محدودیت‌ها در شهرهای زرد، نارنجی و قرمز منسوط به تغییر وضعیت‌ها بوده لذا تصور دو هفته‌ای بودن طرح تلقی درستی نمی‌باشد.
- لیست مشاغل گروه دوم عبارتند از:
 - بوستان‌ها و مراکز تفریحی
 - پاساژهای سر بسته و سر باز، بازارهای سرپوشیده، مراکز خرید و فروش بزرگ غیرمواد غذایی و بازارهای موقت
 - بازارها و نمایشگاه‌های فروش انواع خودرو، مراکز شماره‌گذاری اتمبیل
 - باشگاه‌های ورزشی، سالن‌های بدنسازی
 - آرایشگاه‌های مردانه
 - مراکز فروش لوازم آرایشی و بهداشتی
 - مراکز فروش فرش و موکت، لوازم خانگی، پارچه، پرده، مبلمان، تزئینات داخلی
 - مراکز فروش کادویی، اسباب بازی، لوازم‌التحریر
 - مراکز فروش انواع پوشاک، کیف و کفش، خزازی، خیاطی
 - آتلیه و عکاسی
 - آژانس مشاور املاک
 - خدمات چاپ دیجیتال
 - مراکز تهیه و طبخ غذا با پذیرش مشتری، قهوه‌خانه‌ها با عرضه مواد دخانی
 - قنادی و شیرینی‌پزی تر و خشک، آب میوه و بستنی‌فروشی و مشاغل مشابه
 - جزئیات بیشتر طرح در اطلاعیه‌های بعدی به استحضار ملت شریف خواهد رسید. از ملت عزیز تقاضامندیم اخبار و اطلاعات لازم را از طریق اطلاعیه‌های صادره دریافت نمایند.

بازار خودرو در خواب



توقف زنجیره انتقال است و دلیل دیگری ندارد. وی افزود: اینکه در فضای مجازی شایعه‌هایی مبنی بر اعتراض فروشندگان خودرو به جهت معانعت از ریزش بیشتر قیمت‌ها برای جلوگیری از ضرر احتمالی دارندگان خودرو، مطرح می‌شوند، صحت ندارد. در این بازار هرچه قیمت‌ها پایین‌تر بیاید، گره بازار باز خواهد شد، مشتری بیشتری مراجعه می‌کند، معاملات رونق خواهد گرفت و از رکود خارج خواهد شد.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در رابطه با تاثیر این تعطیلات بر احتمال کاهش بیشتر قیمت خودروها در بازار، اظهار کرد: با آغاز محدودیت‌ها و تعطیلی واحدها، در هر صورت زمانی که بازار تعطیل است، فعالیت و معاملات هم شکل نخواهد گرفت بنابراین بانوجه به اینکه بازار خودرو هم از عرضه و تقاضا و همچنین نوسانات ارزی تاثیر می‌پذیرد، به نظر می‌رسد که در آینده نزدیک افزایش مجدد قیمت‌ها که نخواهیم داشت، بلکه بازم ریزش خواهد داشت و این روند ادامه‌دار خواهد بود.

این مقام صنفی تصریح کرد: در حقیقت با بررسی قیمت‌ها در دو ماه نیز به این نتیجه می‌رسیم که اتفاقی نیفتاده بود که قیمت‌ها نچنان افزایش چشمگیری پیدا کرده بود. حتی همان افزایش قیمت‌ها نیز بر روی کاغذ بود و معاملاتی انجام نمی‌شد. به طور مثال پراید که از حدود ۸۲ میلیون تومان در شهریورماه به ۱۲۰ الی ۱۴۰ میلیون تومان هم تا پیش از ریزش قیمت‌ها رسیده بود، خریداری نداشت. همه اتفاقات بر روی کاغذ بود که برخی در فضاهای مجازی برای «دودوتا چهارتا کردن» سرمایه خود قیمت‌ها را کاذب بالا می‌بردند، اما در بازار معاملاتی صورت نمی‌گرفت. در نهایت هم قیمت‌ها ریزشی شد و در هفته‌های پیش‌رو منطقی‌تر نیز خواهد شد.

هر قیمتی که خودرو را تهیه می‌کند، متناسب با آن در بازار عرضه می‌کند. قیمت‌ها سیر نزولی داشته باشد، ارزان‌تر تهیه کرده و ارزان هم می‌فروشد؛ بالعکس چنانچه قیمت‌ها صعودی باشد، بالا خریداری و با قیمت بالا هم می‌فروشد؛ لذا بحث ضرر فروشنده چندان مطرح نیست، اما در ماه‌های گذشته که قیمت‌ها سیر صعودی داشت، همین همکاران ما و صاحبان خودرو که خودرو را از کارخانه تحویل گرفته و در بازار آزاد عرضه می‌کنند، از فروش خودروی خود به امید افزایش بیشتر قیمت‌ها، امتناع می‌کردند و نگه می‌داشته‌ند؛ حال که قیمت‌ها سیر نزولی گرفته، تمایل به فروش دارند و فروشنده در بازار زیاد شده که خود عاملی برای کاهش قیمت‌ها نیز بوده است.

این مقام صنفی ادامه داد: همانطور که اشاره شد، تمامی بازارهای سرمایه‌اعم از سکه، مسکن و خودرو ارتباط مستقیمی با نوسانات نرخ ارز داشته و همگی اینها طی مدت اخیر نزولی بوده‌اند. بازار خودرو هم از این قاعده مستثنی نبوده است و طبق معمول فروشنده در بازار زیاد است اما مشتری چندانی به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها، برای خرید مراجعه نمی‌کند. البته این نیز وجود دارد که متقاضی و سرمایه‌گذار، تمام سرمایه خود را به سمت یکی از این بازارها هدایت کرده و چنانچه قصد خرید خودرو داشته‌است، خرید خود را در همان مدت انجام داده است. مومتمنی در رابطه با آغاز محدودیت‌های کرونایی، تعطیلی واحدهای غیرضرور و بازارها از روز شنبه، گفت: از دیروز همه صنوف غیرضروری تعطیل شدند و فروشندگان خودرو نیز که در دسته دوم قرار می‌گیرند، از این قاعده مستثنی نیستند. طبق اعلام نظر ستاد ملی مقابله با کرونا، با اعمال محدودیت‌ها برای مقابله با شیوع این ویروس، نمایشگاه‌داران خودرو نیز تعطیل خواهند شد. این تعطیلی برای بازار خودرو همچون سایر مشاغل صرفا به سبب جلوگیری از شیوع کرونا و

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو:

مقاومت فروشندگان خودرو در برابر کاهش قیمت‌ها بی‌فایده است

از خرید دست کشیده‌اند.

وی توضیح داد: هرچه نرخ ارز بیشتر کاهش یابد، قیمت‌ها نیز پایین‌تر خواهد آمد، به طوری که در حدود ۲۵ روز تا یک ماه گذشته افت ۲۵ تا ۳۰ درصدی قیمت خودروهای داخلی، مونتاژی و خارجی را شاهد بودیم و این نزول در بازار خودروهای خارجی به مراتب شدیدتر بود.

کاشانی‌نسب، ضمن یادآوری افت قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۲ از ۲۶۰ میلیون تومان در هفته‌های گذشته به کمتر از ۲۰۰ میلیون تومان و رسیدن پراید به مرز ۱۰۰ میلیون تومان و حتی پایین‌تر، گفت: واقعیت اینکه در برهه‌ای، قیمت خودرو به دلیل بورس‌بازی دلالان، با نرخی شدیدتر از رشد قیمت در بازار افزایش یافت، اما با نزولی شدن دلار، کاهش قیمت خودرو آنگونه که باید، اتفاق نیفتاده و هنوز جای ریزش دارد. وی تاکید کرد: اکنون با توجه به روند رو به رشد تولید خودرو از سوی دو خودروساز بزرگ کشور و بیشتر بودن عرضه از تقاضا، انتظار می‌رود که قیمت‌ها بیش از پیش کاهش یابد.

چگونگی سفر با وسایل نقلیه عمومی در تعطیلات کرونایی

افرادی است که قبلا تست کرونای آنها مثبت بوده و در سامانه، نام آنها ثبت شده است.

در همین راستا وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده است: مبتلایان به کرونا که تست آنها مثبت و کد ملی آنها در سامانه وزارت بهداشت ثبت شده است، تا ۱۴ روز امکان سفر با هواپیما، قطار و اتوبوس را ندارند. افرادی که تست کرونا آنها مثبت شده است پس از گذار از دوران قرنطینه که سامانه وزارت بهداشت آن را مشخص می‌کند، امکان استفاده از حمل و نقل عمومی مسافری جاده‌ای، قطار و هواپیما را خواهند داشت.

برای صدور بلیت هواپیما و قطار با توجه به زیرساختی که فراهم شده است ابتدا کد ملی از مسافر دریافت می‌شود و سپس استعلام فرد از نظر ابتلا به کرونا با سامانه‌ای که متعلق به وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است انجام می‌شود و در صورت منفی بودن ابتلا به کرونا برای آنها بلیت صادر می‌شود.

در واقع مبتلایان به کرونا که تستت آنها در زمان مراجعه برای خرید بلیت برای روز انتخابی در سامانه وزارت بهداشت مثبت ثبت شده است،

طبق تاکید رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، بازار خودرو در حقیقت آرام و بدون مشتری است و قیمت خودروها در بازار با یک شیب نزولی در مسیر کاهش قرار گرفته است که به روند کاهشی نرخ ارز طی هفته‌های گذشته بازگشته و بازار خودرو نیز که بازاری سرمایه‌ای است، از آن تبعیت کرده و روندی نزولی به خود گرفته است. پیش‌بینی‌ها نیز بر این اساس است که کاهش قیمت‌ها بیشتر نیز شود.

سعید مومتمنی در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن اشاره به اینکه بازار خودرو همچنان مسیر نزولی قیمت خودروها را در پیش دارد، اظهار کرد: این روزها قیمت‌ها در بازار داخلی و به تبع کاهش نرخ ارز روند نزولی دارد و از آن جهت بر قیمت خودرو نیز بسیار تاثیرگذار عمل کرده است. میان قیمت خودرو و نرخ ارز، ارتباط نزدیکی برقرار است. زمانی که نرخ ارز کاهش یافت، از این سمت نیز قیمت خودرو کاهش را آغاز کرد؛ به‌گونه‌ای که طی هفته‌های اخیر در قیمت خودروها اعم از داخلی، خارجی و مونتاژی‌ها بین ۲۰ تا ۲۷ درصد کاهش قیمت داشته‌ایم. پیش‌بینی ما این است که در هفته‌های آتی این کاهش قیمت بیشتر نیز شود. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران، ادامه داد: از سوی دیگر افرادی که در ماه‌های گذشته، سرمایه خود را به سمت بازار خودرو هدایت کرده بودند، در حال حاضر اکثرا فروشنده هستند اما در بازار مشتری و خریداری نیست. فروشنده زیاد و خریدار کمتر شده است.

وی در پاسخ به این سوال که آیا دارندگان خودرو، به سبب جلوگیری از ضرر بیشتر تمایل به فروش هرچه سریع‌تر خودروی خود دارند؟ تصریح کرد: در هر صورت، معاملات خودرو نیز همچون سایر معاملات، از تناسب خرید کالا و عرضه در بازار پیروی می‌کند. فروشنده نیز با

نایب رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودروی تهران گفت با وضع محدودیت‌های دو هفته‌ای کرونایی، بازار را کد خودرو در رکودی شدیدتر فرو رفت و قیمت‌ها همچنان در سرائشیی نزول است، با این حال مقاومت برخی فروشندگان خودرو در مقابل کاهش قیمت‌ها بی‌فایده است.

«نعمت‌الله کاشانی‌نسب» در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: محدودیت‌های ایجادشده موجب تعطیلی همه نمایشگاه‌های خودرو شده، رکود مطلق و شدیدتر از هفته‌های قبل بر این بازار حاکم شده و هیچ خرید و فروشی انجام نمی‌شود.

وی اضافه کرد: وقتی معاملهای انجام نمی‌شود، کاهش قیمت خودروها را به دنبال دارد، هرچند عده‌ای همچنان در برابر کاهش‌ها قیمت‌ها مقاومت می‌کنند.

به گفته این مقام صنفی، اکنون فروشندگان در بازار به صف شده‌اند، اما مصرف‌کنندگان و متقاضیان خودرو به امید کاهش بیشتر قیمت‌ها،

از دیروز هیچ یک از بخش‌های حمل و نقل عمومی (شرکت‌های مسافربری)، ریلی و هوایی تعطیل نیست، اما جابه‌جایی مسافر در حمل و نقل عمومی مشمول تایید منفی بودن تست بیماران کرونایی است. به گزارش ایرنا خیلی از مسافرانی که از حمل و نقل عمومی برای رسیدن به مقصد استفاده می‌کنند این سوال را دارند که آیا سفر بین استانی از طریق حمل و نقل ریلی شرکت‌های مسافربری اتوبوسرانی و یا از طریق حمل و نقل هوایی در این دو هفته امکان‌پذیر است یا خیر؟ براساس اعلام ستاد ملی مقابله با کرونا همه بخش‌های حمل و نقل عمومی به فعالیت خود ادامه می‌دهند. بر این اساس اگر شما امروز مسافر مسیر تهران- شیراز هستید می‌توانید با مراجعه به ترمینال غرب بلیت اتوبوس را برای این مسیر خریداری کنید و به مقصد موردنظر برسید.

مسئول ترمینال مسافربری غرب تهران گفت: تا این ساعت (۱۱ صبح)، سه سرویس رفت از تهران به شیراز به طور کامل پر شده است و سفرهای بین استانی با اتوبوس‌های شرکت‌های مسافری ادامه دارد. وی ادامه داد: تنها تفاوت سفر الزامی بودن برگه گواهی سلامت برای



ایلان ماسک: یک میلیون نفر تا سال

هنوز با این چشم‌انداز بلند پروازانه فاصله بس گفت: «زمینی‌سازی آنقدر کند صورت می‌الته شاهد برپایی کلونی انسانی در این س که خرابه‌های به جای مانده از ما را کشف ه تحسین خواهند کرد.»

زمینی‌سازی مریخ به طور حتم یکی از شس بود. محققان می‌گویند برای تبدیل کردن سس هسته‌ای را روی آن منفجر کرد تا فشار اتم رسیده و یخ‌های آن برای آزادسازی دی اکس

ایلان ماسک با برنامه‌های بلند پروازانه خود مصمم است تا بشر را به یک نژاد بین سیاره‌ای تبدیل کند. به گزارش دیجیاتو «ایلان ماسک» مدیرعامل اسپیس اکس به دنبال برپایی یک کلونی عظیم یک میلیون نفره در مریخ تا سال ۲۰۵۰ است. ماسک در پاسخ به سوال یکی از کاربران که در مورد چگونگی زندگی در سیاره سرخ سوال کرده بود، گفت: «زندگی در مریخ ابتدا در سازه‌های گنبدی شکل شیشه‌ای شروع خواهد شد. سیاره سرخ سرانجام به وسیله زمینی‌سازی همانند زمین از حیات پشتیبانی خواهد کرد.»

محققان و نویسندگان رمان‌های علمی-تخیلی سال‌هاست ایده زمینی‌سازی (Terraforming) مریخ را برای محقق کردن رویای نفس کشیدن بدون ماسک و زندگی بدون لباس فضانوردی را در هوای آزاد مریخ مطرح کرده‌اند. البته به گفته ماسک بشر



دنیا، یکی دیگر از محورهای این کنفرانس است. در این همایش از سخنرانان خارجی نیز دعوت شده است تا با حضور در این رویداد نقطه‌نظرات علمی خود را با حاضران به اشتراک بگذارند.

پنجمین کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی و دومین جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار می‌شود. یکی از برنامه‌های اصلی این کنفرانس، اعطای جایزه ملی انرژی‌های تجدیدپذیر است. شرکت‌های فناوری که موفق به ارائه پروژه‌های برتر در این حوزه شوند یا خدمات مهندسی نوآورانه‌ای در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر عرضه کنند، برنده این جایزه خواهند شد. این رویداد در حال حاضر به دلیل همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ به صورت آنلاین در روز ۲۶ آذرماه سال جاری برگزار خواهد شد.

بررسی چالش‌های پیش‌رو در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر و ارائه راهکارهایی برای بهبود فضای کسب و کار این حوزه در دوران کرونا و تحریم، از جمله اهداف پیش‌بینی شده برای این رویداد است. فعالان فناوری، صنایع نرم و خلاق، شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، هسته‌های دانشگاهی و کلیه علاقه‌مندان به حوزه استارت‌آپ‌ها، می‌توانند یکی از پایه‌های اقتدار اقتصادی، سیاسی و نظامی

فناوران برای افزایش امنیت اطلاعات دعوت شدند

توسعه بازار امنیت اطلاعاتی موضوع فراخوانی فناورانه است که فعالان این حوزه را برای این موضوع دعوت به چالش می‌کند. طراحان پلتفرم‌های باگ‌بانتی با هدف توسعه بازار و افزایش تجربه متخصصان امنیت اطلاعات در فراخوانی فناورانه به چالش دعوت شدند. باگ‌بانتی یا مسابقات کشف باگ و آسیب‌پذیری، برنامه‌هایی هستند که طی آنها یک وب‌سایت یا اپلیکیشن و حتی سخت‌افزار، سازمان یا توسعه‌دهنده برای کشف باگ‌های سرویس خود، به خصوص رخنه‌ها و باگ‌های امنیتی، به افراد و هکرها پاداش و جایزه می‌دهد. بر همین اساس هم ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طی فراخوانی اعلام کرده است که قصد دارد در برنامه‌ای حمایتی از پلتفرم‌های باگ‌بانتی حمایت کند.



دریچه

مشاغل و مهاجرت‌های بین‌المللی در عصر کووید - ۱۹

دائمی خواهد بود، به ویژه در بخش‌های بیشتر آسیب‌دیده مانند شرکت‌های کوچک، صنایع خرد، فرهنگ، هنر، گردشگری تحلیگران انتظار دارند که به دلیل کاهش تقاضا برای کالاها و خدمات، تعداد بیشتری از مشاغل دچار چالش جدی شوند.

انتظار می‌رود خانواده‌های نیروی انسانی این حوزه‌ها، مشکلات شدید و گسترده اقتصادی را برای مدت طولانی تجربه کنند. در همین حال، بانک جهانی پیش‌بینی می‌کند که حواله‌ها در سال ۲۰۲۰ تا ۲۰ درصد کاهش یابد؛ موضوعی که تهدید بزرگی برای رفاه خانواده‌های مهاجر که به این درآمد متکی هستند به حساب می‌آید.

اکنون سیاست‌گذاران در تلاشند بحرانی را که تاکنون پیچیده‌ترین و پرچالش‌ترین موضوع برای جامعه جهانی بوده است، مدیریت کنند. مهم‌ترین وظیفه خود را بازگشایی اقتصاد، جوامع و مرزهای‌شان البته به صورت تدریجی و در حالی که با پیامدهای ناشی از کرونا دست و پنجه نرم می‌کنند می‌دانند.

نتایج شیوع در این دوره بسیار نگران‌کننده بوده است و نرخ‌های مرگ و بستری تقریباً به طور غیرقابل کنترل در دهها شهر بزرگ از بیشتر کشورها افزایش یافته است.

وضعیت مهاجرت و پاندمی کرونا

OECD در اواسط ماه اکتبر گزارش داد که مهاجرت جهانی در نیمه اول سال ۲۰۲۰ به میزان ۴۶ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که میزان کاهش مهاجرت‌های بین‌المللی برای سه ماهه دوم سال، ۷۲ درصد ثبت شده است. اگرچه احتمال بازگشایی کانال‌های مهاجرتی وجود دارد، اما این موضوع زمانبر بوده و مطمئناً به صورت تدریجی اتفاق خواهد افتاد. دولت‌ها دائماً غربالگری جدید را انجام می‌دهند و پروتکل‌های قرنطینه را برای مسافران اعمال می‌کنند. اما رفتار انسان قابل پیش‌بینی نیست و دولت‌ها برای کاهش ریسک ناشی از مهاجران بین‌المللی، نیازمند دسترسی گسترده به آزمایش و نتایج آزمون سریع اما قابل اعتماد و پیشرفت مداوم در شناسایی موارد جدید ابتلا هستند.

تلاش برای تولید داروهای ضدویروسی و ضدالتهابی که شدت عفونت را سرکوب و بهبودی را سریع‌تر حاصل می‌کنند و در نهایت کشف یک واکسن ایمن و موثر که به طور گسترده در دسترس همگان قرار بگیرد، در جریان است. اگرچه پیشرفت‌های چشمگیری در همه این زمینه‌ها حاصل شده، اما ماه‌های بیشتری به طول می‌انجامد تا این راهکارها به طور گسترده در دسترس عموم جامعه قرار بگیرد؛ موضوعی که کار را دشوار می‌کند.

در همین حال، عمق رکود اقتصادی احتمالاً موجب کاهش حمایت‌ها از مهاجران خواهد شد و ضمن خسارات عمیق به بخش‌های مختلف اقتصادی، سیاست‌گذاران نیاز به بازنگری دوباره سیاست‌های مهاجرتی پیدا می‌کنند. به طور مثال صرفاً نیروی انسانی مهاجر «ضروری» در بخش‌هایی مانند تحقیقات، پزشکی و مراقبت‌های بهداشتی در سراسر کشور و به صورت فصلی در حوزه‌های کشاورزی، ساخت و ساز و تولید و تهیه غذا در بخش‌های دیگر با وجود عدم اطمینان در مورد دسترسی به نیروی انسانی و نگرانی در مورد واکنش‌های سیاسی و افزایش هزینه‌ها ممکن است برخی از کارفرمایان را برای استخدام و آموزش کارگران بومی به جای مهاجران ترغیب کند که همین امر چالشی برای نیروی انسانی مهاجرتی به حساب می‌آید.

منبع: پایگاه تحلیلی reliefweb

هزینه‌های همه‌گیری شیوع کرونا برای جامعه جهانی هنگفت بوده است. تأثیر این شیوع را می‌توان بر بسیاری از زندگی‌های آسیب‌دیده مشاهده کرد.

علاوه بر این، تأثیرات آن بر معیشت و اقتصاد افراد در سراسر جهان عمیق بوده و احتمالاً طولانی مدت خواهد بود. در حالی که نجات جان افراد در مرحله اول بحران تقریباً تنها بعد مورد تمرکز بود، اکنون دولت‌ها تلاش می‌کنند با باز کردن بخش‌هایی از اقتصاد خود، ضمن کنترل خطرات آشکار بهداشتی در این زمینه توازن خوبی بین جلوگیری از خسارت‌های اقتصادی بیشتر برقرار کنند. یکی از این حوزه‌ها مهاجرت‌های دانشجویی و نیروی کار است.

در حوزه تغییرات سیاست‌ها و تلاش برای جلوگیری از شیوع بیشتر ویروس، جای‌جایی‌های بین‌المللی از جمله مهاجرت‌های کاری و دانشجویی بیش از دیگر بخش‌ها تحت تأثیر قرار گرفته‌اند. این موضوع ضمن پیشرفت‌هایی در این زمینه، چالش‌هایی را نیز به همراه داشته است.

در میان بحران کرونا، پرسش‌های مهمی چون ایمن موضوع که سهم کشورها از آسیب‌پذیری چه میزان بوده و آنها چگونه در برابر این بیماری و خطرات اقتصادی از خودشان محافظت می‌کنند؟ آیا بیماری همه‌گیر باعث می‌شود که کشورها در مورد جنبه‌های سیستم مهاجرتی خود و انواع نیروی کار و دانش‌جویی خارجی پذیرفته شده و راهکارهای کمک به مهاجران تازه‌وارد به یک جامعه جدید تجدیدنظر کنند؟

همه‌گیری COVID-۱۹ و سیاست‌های ارائه شده در این زمینه هزینه‌ها و پیامدهای ماندگاری را برای جامعه به دنبال دارد. جوامع و اقتصاد هزینه‌های انسانی بحران ویرانگر بوده است. تعداد کشته‌شدگان بسیار زیاد است. مرگ ۱٫۳ میلیون نفر، این ویروس را به کشنده‌ترین بیماری همه‌گیر از زمان آنفلوآنزای اسپانیایی در سال‌های ۱۹۱۸ تا ۱۹۱۹ تبدیل کرده است. این تعداد با گسترش ویروس در سراسر جهان سریعاً در حال افزایش است و در اکثر نقاط دوباره موجی فراگیر به پا می‌کند.

مشکلات امرارمعاش و کسب درآمد در سراسر جهان در نتیجه این همه‌گیری بسیار گسترده‌تر شده است، زیرا دولت‌ها محدودیت‌های جدی را برای جامعه اعمال کردند، از جمله آنکه مرزهای خود را بسته‌اند، رفت و آمد را کاملاً محدود کرده و تعداد زیادی از مراکز تجاری، فرهنگی و سیاستی را تعطیل کرده‌اند. این محدودیت‌ها در پاییز و زمستان با افزایش شدید شیوع سختگیرانه‌تر نیز خواهد شد.

دولت‌ها و جوامع در تلاشند تا با خسارات عظیم اقتصادی این بحران کنار بیایند. صندوق بین‌المللی پول در آخرین چشم‌انداز اقتصادی جهانی خود رکود عمیق برای سال ۲۰۲۰ و انقباض رشد جهانی ۴٫۴ درصدی را پیش‌بینی کرده که این میزان برای اقتصادهای پیشرفته ۵٫۸ درصد است. سازمان اقتصادی همکاری و توسعه (OECD) گزارش می‌دهد که کاهش رشد تولید ناخالص داخلی برای کشورهای گروه G۲۰ در مدت سه ماهه دوم سال تقریباً ۴٫۵ برابر بدتر از سه ماهه رکود بزرگ از اواخر دهه ۲۰۰۰ میلادی بود.

در حالی که به نظر می‌رسد اشتغال در برخی از بخش‌ها به تدریج در حال بازگشت به وضعیت پیشین خود است، صدها میلیون شغل در حال حاضر ایجاد شده، ناپدید شد و بسیاری از کارگران کاهش میزان ساعات کار و دستمزد خود را تجربه کرده‌اند. بسیاری از این آسیب‌ها

تجهیز ناوگان دریایی؛ به استانداردهای جهانی می‌پیونددیم

خود را بر مبنای توسعه صنایع دریایی قرار دهد؛ کاری که به توان و دانش علمی متخصصان، فارغ‌التحصیلان و سرآمدان علمی کشور نیاز دارد. در همین راستا هم گروه دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل

پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تلاش است تا از این ظرفیت‌های علمی بهره بگیرد. یکی از اساسی‌ترین نیازهای این صنعت، تامین قطعات موردنیاز است؛ قطعاتی که در شرایط تحریمی کشور، تامین آنها از دیگر کشورها سخت و زمانبر است، اما با تلاش دانش‌بنیان‌های فعال کشور، قطعات موردنیاز صنعت دریایی در داخل کشور تولید می‌شود و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هم از این کار حمایت می‌کند. اما لازمه تولید این قطعات، استاندارد بودن آنها است. استانداردهایی ملی و بین‌المللی که اساس تولید این قطعات در کشور هستند و باید رعایت شوند. ایجاد شبکه قطعه‌سازی ناوگان دریایی کشور اقدامی مهم است که توسط ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام گرفته است.

تولید قطعات موردنیاز ناوگان دریایی یکی از اقداماتی است که در کشور دنبال می‌شود تا با تولیدات داخل نیاز این ناوگان رفع شود. صنعت دریایی ایران از جمله صنایع باسابقه و راهبردی کشور است که با وجود منابع و

ظرفیت‌های بالقوه دریایی، آنطور که باید توسعه پیدا نکرده و ارتقا نیافته است. از جمله نیازهای این بخش مهم و کاربردی در کشور، تامین قطعات موردنیاز آن است؛ قطعاتی حیاتی که ادامه کار این صنعت را تضمین می‌کنند. نیاز به قطعات با استانداردهای جهانی یکی از نیازهای اصلی صنعت دریایی در کشور است. ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در سال‌های اخیر توسعه صنعت دریایی با کمک ظرفیت‌های دانش‌بنیانی و استارت‌آپ‌ها را در اولویت قرار داده است. توانمندی که قدرت احیا و ادامه حیات برای حوزه‌های فناورانه کشور را دارد و در این چند سال توانسته، این ظرفیت را به کشور اثبات کند. ایران با سابقه حضور تاریخی در عرصه دریا، توانمندی‌های فنی و سرمایه غنی انسانی، می‌تواند یکی از پایه‌های اقتدار اقتصادی، سیاسی و نظامی



انجام پژوهش‌های کاربردی با ثبت اختراع از تقامی یابد



«چرخ» عنوان رویدادی است که توسط کانون پتنت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود؛ رویدادی برای فرهنگ‌سازی در حوزه مالکیت فکری. ارج نهادن به هفته پژوهش و استفاده از سیستم ثبت اختراع برای ارتقا و انجام پژوهش‌های کاربردی هدف از برگزاری این رویداد است. «چرخ» ۲۲ تا ۲۶ آذر ماه سال جاری برگزار می‌شود و شامل سلسله وبینارهای آموزشی و ترویجی است. پنج وبینار با عناوین جذاب در این رویداد در نظر گرفته شده است. «مالکیت فکری، بودن یا نبودن، مسئله این است»، «یا پتنت ابزار مناسبی برای حفاظت از ایده من است؟»، «هنر نگارش شرح اختراع»، «چرا چرخ را از اول اختراع کنیم؟» و «جنگ اول به از صلح آخر»، عناوین وبینارهای آنلاینی هستند که در این رویداد برگزار می‌شوند.

یادداشت



۲۰۰ کارمند بخش نظارت بر محتوای فیس‌بوک از این شرکت شکایت می‌کنند

در سازمان ضروری است و همیشه نمی‌تواند به صورت دورکار فعالیت داشته باشد؛ چراکه برخی از محتوا به قدری حساس هستند که دیدن‌شان در خارج از محل کار و جایی که اعضای خانواده حضور دارند، مناسب نیست. او با بیان الزام بازگشت ناظران محتوا به محل کار گفت این تصمیم سازمان منجر می‌شود افراد و هوش مصنوعی بتوانند بهتر در کنار یکدیگر وظایف‌شان را انجام دهند و برخی از محتوای منتشر شده که به ادراک انسانی نیاز دارند، سریع‌تر شناسایی شوند.

بسیاری از ناظران محتوای فیس‌بوک برای این شرکت کار نمی‌کنند؛ بلکه برای شرکت‌های واسطه طرف قرارداد فیس‌بوک کار می‌کنند و اغلب به‌خوبی مورد حمایت واقع نمی‌شوند. این کارمندان در گفت‌وگو با خبرنگاران رسانه‌هایی مانند گاردین، ورج، واشینگتن پست و بازفید نیز از چالش‌ها و آسیب‌های روحی شغلی‌شان گفتند. اوایل سال جاری میلادی، فیس‌بوک در نتیجه شکایت یکی از ناظران محتوای سابق که دچار اختلال اضطراب پس از سانحه (PTSD) شده بود، توافق کرد ۵۲ میلیون دلار غرامت به افرادی پرداخت کند که در نتیجه کار در محیط ناسالم این شرکت با مشکلات روانی مواجه شده‌اند. البته تمامی مسائل یادشده به دوران پیش از آغاز شیوع وپروس کرونا برمی‌گردد.

با آغاز همه‌گیری کرونا، شرایط از قبل بدتر شد. پس از اینکه فیس‌بوک از ناظران محتوا درخواست حضور در محل کار کرد، بیش از ۲۰۰ ناظر محتوا با امضای نامه‌ای، فیس‌بوک را به به‌خطر انداختن جان کارمندان متهم کردند و گفتند شرکت حتی هزینه‌ای برای خطر شغل‌شان در نظر نگرفته است.

در این نامه خطاب به فیس‌بوک نوشته شده است: علاوه بر تأثیرات منفی نظارت محتوا روی سلامت روانی کارکنان، آغاز به کار ضروری در شرکت در این شرایط بحرانی سلامت جان افراد را تهدید می‌کند. در مواردی، ابتلای کارمندان به وپروس کرونا از محل کار ناشی شده است. کارمندان و سازمان‌هایی از جمله Accenture و CPL خواستار حمایت و ارزش‌گذاری روی دسته شغلی ما شدند، اما اعتنایی نکردید. پس چاره‌ای جز انتشار این نامه نیست.

در کنار اعتراض کارمندان فیس‌بوک، نگرانی‌های مقامات دولتی در مورد فعالیت‌های شرکت روزه‌روز بیشتر می‌شود. هفته جاری، مارک زاکربرگ برای بار دوم طی سه هفته در مجلس سنا شهادت داد. نمایندگان مجلس به نبود کنترل در انتشار محتوای نادرست درباره انتخابات آمریکا معترض هستند.

از طرف دیگر، ظاهراً قرار است رگولاتورها چالش‌هایی برای این غول شبکه اجتماعی ایجاد کنند. از سال ۲۰۱۹، بررسی‌های ضدانحصار در مورد این شرکت آغاز شده و قرار است نتیجه آن به‌زودی اعلام شود. گفته می‌شود تا اواخر نوامبر، کمیسیون فدرال تجارت با تنظیم پرونده‌ای فیس‌بوک را به رفتارهای انحصارطلبانه متهم می‌کند و دادستان‌های ۴۰ ایالت آمریکا به رهبری لیتیتیا جیمز (دادستان نیویورک) در حال بررسی اتهامات واردشده به فیس‌بوک و نقض قوانین ضدانحصار هستند. احتمالاً این پرونده با استناد به خرید ناعادلانه واتس‌آپ و اینستاگرام، فیس‌بوک را مجبور به جدایی این دو پلتفرم کند.

منبع: ARSTECHNICA/zoomit

با وجود عملکرد خوب هوش مصنوعی فیس‌بوک برای شناسایی و حذف محتوای نامناسب، این غول فناوری در شرایط بحرانی ناشی از وپروس کرونا خواستار بازگشت ناظران انسانی به شرکت شد که موجی از اعتراض کارمندان را در پی داشت.

عملکرد سیستم‌های هوش مصنوعی فیس‌بوک ارتقا یافته است و تعداد زیادی از پست‌های حاوی محتوای نامناسب و نفرت‌پراکنی را از پلتفرم‌های اینستاگرام و فیس‌بوک حذف می‌کند، اما این شرکت اعلام کرده است برای شناسایی دقیق‌تر و حذف چنین محتوایی نیازمند کارمندان این بخش است. گفته می‌شود غول شبکه‌های اجتماعی، ناظران محتوا را موظف به حضور فیزیکی در سازمان کرده است. این افراد در اعتراض به تصمیم اخیر فیس‌بوک شکایتی تنظیم کردند و مدعی شدند این شرکت آنها را در شرایط ناپایمن در محیط کاری قرار می‌دهد.

فیس‌بوک در گزارش اجرای استانداردهای اجتماعی سه‌ماهه سوم سال ۲۰۲۰ اعلام کرد پیش از گزارش‌دهی کاربران، ۹۵ درصد از پست‌های نامناسب توسط الگوریتم‌های هوش مصنوعی این شرکت شناسایی و ۵۵ درصد مابقی (۲۲ میلیون پست) با گزارش کاربران حذف شدند.

بر اساس این گزارش، فیس‌بوک برای بررسی کیفیت اجرای سیاست‌های انتشار محتوا معیارهای مختلفی در نظر می‌گیرد که یکی از آنها معیار میزان انتشار است. به عبارت دیگر، فیس‌بوک در این معیار میزان بازدهی‌های یکی از پست‌های نامناسب را به‌عنوان نمونه شناسایی می‌کند. جولای تا سپتامبر امسال، انتشار پست‌های نامناسب ۱۰/۰ تا ۱۱/۰ درصد بود؛ یعنی در مجموع هر ۱۰ هزار پست، ۱۰ تا ۱۱ درصد بازدیدکننده داشتند.

همچنین فیس‌بوک اعلام کرد هوش مصنوعی این پلتفرم در شناسایی محتوای نامناسب در دسته‌بندی‌های مختلف عملکرد خوبی داشته است، اما شیوع کووید-۱۹ و دورکاری کارکنان روی کیفیت نظارت محتوا تأثیر مستمر می‌گذارد. این شرکت در این خصوص توضیح داد:

همه‌گیری وپروس کرونا عملکرد نیروی سازمانی بخش نظارت بر محتوا را مختل کرده است. با وجود کاهش تعداد ناظران محتوای این شرکت، پیشگیری از انتشار محتوای بسیار حساس برای کاربران را در اولویت قرار می‌دهیم.

گای روزن، معاون بخش مدیریت محصول فیس‌بوک با اشاره به اینکه ناظران انسانی محتوا از اهمیت بالایی برخوردار هستند، گفت افراد نقش مهمی در شناسایی محتوا دارند و کارمندان ناظر بر

محتوای فیس‌بوک بخش مهمی از این وظیفه را انجام می‌دهند. با آغاز همه‌گیری وپروس کرونا، فیس‌بوک از کارمندان تمام‌وقت این شرکت خواست تا جولای ۲۰۲۱ به‌صورت دورکاری وظایف‌شان را انجام دهند و حتی چندماه پیش، مارک زاکربرگ اعلام کرد با وخیم شدن شرایط، نمی‌تواند کارمندان فیس‌بوک می‌توانند ۵ تا ۱۰ سال آینده دورکار باشند. روزن در گفت‌وگو با خبرنگاران گفت کارمندان مشاغل ضروری سازمان مانند مدیریت پایگاه‌های داده باید به‌صورت حضوری کار کنند و شرکت برای آنها پروتکل‌های بهداشتی را رعایت می‌کند و لوازم بهداشتی مانند ژل ضدعفونی‌کننده دست در اختیارشان قرار می‌دهد.

به گفته روزن، ناظر محتوا از آن دسته مشاغلی است که حضورش



سال ۲۰۵۰ ساکن مریخ خواهند شد

شوند. البته این کار یک نقطه ضعف بزرگ دارد؛ تشعشعات ناشی از انفجارهای هسته‌ای سطح مریخ را به طور کامل غیرقابل سکونت خواهند کرد.

تحقیقی که سال ۲۰۱۸ انجام شده نیز نشان می‌دهد که دی اکسید کربن موجود در مریخ آنقدر نیست که بتواند فشار اتمسفری این سیاره را به سطح قابل تنفس برای انسان برساند. اما این محدودیت‌ها هیچ کدام مانع نشده‌اند تا ماسک تلاش‌ها و رویاپردازی را متوقف کند. ماسک می‌گوید به کمک هزاران راکت غول‌پیکر «استارشیپ» می‌توان صدها تن محموله و صدها سرنشین را به سیاره سرخ حمل و یک «شهر مریخی» بنا کرد. اگر همه چیز طبق برنامه پیش برود، اولین راکت سرنشین‌دار استارشیپ سال ۲۰۲۴ روانه مریخ خواهد شد.

بسیار زیادی دارد. ماسک در توییت دیگری می‌گوید که در طول حیات ما رخ نخواهد داد. سیاره خواهیم بود. تمدن‌های پیشرفته آینده می‌کنند، ما را به خاطر بلندپروازی‌های مان گفت‌انگیزترین پروژه‌های تاریخ بشر خواهد یاره سرخ به زمین باید روزانه ۳۵۰۰ کلاهک مسفری آن به سطح قابل تنفس برای انسان رسید کربن و ایجاد گازه‌های گلخانه‌ای ذوب

فناوری زمینه سلامت غذا و محیط زیست را فراهم کرد

خدمات فناورانه خود را به مشتریان ارائه می‌دهد، افزود: تلاش کردیم تا با کار شبانه‌روزی نمونه‌هایی را که برای کار آزمایش و تحقیق به این حوزه در کوتاه‌ترین زمان ممکن سنسورهای انجام می‌شود و نتیجه

پژوهشگران، فعالان فناوری و صنایع ارائه می‌شود. میرا، از به‌کارگیری و ایجاد اشتغال برای دانش‌آموختگان حوزه‌های شیمی، دامپزشکی و دیگر حوزه‌های محوری این آزمایشگاه گفت و ادامه داد: تمامی بخش‌ها تحت نظر متخصصان اداره شده و آزمایش‌ها توسط کارشناسان بخش‌ها انجام می‌شود. مدیرعامل آزمون سلامت ایرانیان به فعالیت این مجموعه آزمایشگاهی مبتنی بر استانداردهای نهادهای ناظر کیفی از جمله معاونت غذا و دارو و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اشاره کرد و افزود: عملکرد این



مرکز از طریق ارسال نمونه‌های مجهول از سوی نهادهای نظارتی مختلف مانند وزارت جهاد کشاورزی، سازمان دامپزشکی کشور، سازمان حفاظت محیط زیست و ... کنترل می‌شود.

تجهیزات فناورانه یک ستون ثابت برای شناسایی ضعف‌ها، قوت‌های تولیدات و مقدمه‌ای برای گام برداشتن در مسیر ارتقای کیفی محصولات به شمار می‌رود. حال یک مجموعه آزمایشگاهی این

خدمات را در حوزه‌هایی چون دام، طیور، آبزیان، آب، خاک و محیط زیست که همگی نقش مهمی در تعیین میزان سلامت جامعه دارند، ارائه می‌دهد. مجموعه فناوری و تحقیقاتی آزمون سلامت ایرانیان در حوزه‌های فناورانه‌ای چون ارزیابی کیفیت‌سنجی آب، محیط زیست، دام و طیور خدمات متنوع خود را با هدف ارتقای سلامت این حوزه‌ها ارائه می‌دهد. نریمان میرا، مدیرعامل شرکت «آزمون سلامت ایرانیان» با اشاره به فعالیت این مجموعه فناور در حوزه‌های دامپزشکی، آب، پساب و خاک و مواد غذایی ادامه داد:

ارائه نتایج صحیح، سریع و دقیق یکی از اولویت‌های این مجموعه آزمایشگاهی است که تلاش کردیم همواره رعایت شود. این فعال فناور با بیان اینکه آزمون سلامت ایرانیان در شرایط شیوع کرونا نیز به

دریافت اسباب‌بازی و کیسه برنج به جای پلی استیشن ۵

۵ خود مواجه شده‌اند. برای مثال یکی از آنها به نام «آنتونی دیکنز» از دریافت اسلحه «Nerf» به جای کنسول خود اشاره کرد. یکی دیگر از خبرنگاران به جای کنسول خود، هواپز دریافت کرده است. از سایر اقلام دریافتی خریداران

می‌توان به کیسه برنج، ماساژور یا غذای گربه اشاره کرد. در حالی که این افراد به محصولات غیرمرتبط دسترسی پیدا کرده‌اند، شماری از خریداران حتی این جعبه‌ها را نیز دریافت نکرده‌اند. این موضوع باعث شده آزمون طی ۲۴ ساعت گذشته با درخواست‌های زیادی مبنی بر بازگشت پول مواجه شود. بخش بریتانیا آزمون درباره چنین موضوعی بیانیه‌ای به شرح زیر منتشر کرده: «ما در تلاش برای خوشحال کردن مشتریان خود هستیم و این موضوع برای شمار کمی از سفارش‌ها رخ نداده. ما برای این موضوع بسیار متأسفیم و در حال بررسی علت آن هستیم. ما با تمام مشتریانی



که چنین مشکلی را تجربه کرده‌اند، در تماس هستیم تا آن را برطرف کنیم. هر مشتری که با مشکلی در سفارش خود مواجه شده، می‌تواند برای کمک با تیم خدمات مشتری ما تماس بگیرد.»

کنسول پلی استیشن ۵ سونی که به تازگی وارد بازار شده، آزمون را با یک مشکل بزرگ روبرو کرده است. تعداد بالایی از سفارش‌های کنسول PS۵ در بریتانیا گم شده‌اند و ظاهراً رانندگان آنها را سرقت کرده‌اند. به گزارش دیجیتا،

پنجشنبه کنسول پلی استیشن ۵ وارد بازار بریتانیا شد و بسیاری از مشتریان منتظر دریافت کنسول خود از فروشگاه آزمون بودند، اما انتظار آنها بی‌هوده بود چراکه با جعبه‌های حاوی اسباب‌بازی و لوازم نامرتبط مواجه شدند. در حالی که شماری از خریداران به بسته‌های حاوی اسباب‌بازی یا غذای گربه دسترسی پیدا کرده‌اند، تعدادی از آنها هیچ‌گونه بسته‌ای دریافت نکردند، اما در پروفایل آنها با عبارت «تحویل داده شده» مواجه شده‌اند. پس از گذشت چندین ساعت، گزارش‌های مربوط به این موضوع در توییت منتشر شد. در حالی که برخی افراد این اقدام را یک شوخی در نظر گرفته بودند، با افزایش

تحویل‌ها مشخص شد که بسیاری از آنها با چنین موضوعی مواجه شده‌اند. در این میان سایت «پوروگیم» اعلام کرده که برخی از کارکنان آن هم چنین مشکلی را تجربه کرده‌اند. تعدادی از خبرنگاران با سرقت کنسول پلی استیشن

آثر رسما از هوآوی جدا شد

به قلم: سم بیفورد خرنگار
مترجم: امیر آل علی

پس از گمانه‌زنی‌های فراوان در رابطه با آینده برند آثر که زیرمجموعه هوآوی محسوب می‌شود، روز گذشته طی بیانیه‌ای رسمی خبر جدایی این برند اعلام شده و با توجه به تحریم‌های آمریکا به نظر می‌رسد که بهترین تصمیم ممکن اتخاذ شده است. نکته جالب این فروش واگذاری آن به برندی چینی دیگری است، با این حال به نظر می‌رسد که با پیروزی جو بایدن در انتخابات آمریکا، دیگر شاهد چنین تصمیم نباشیم. این موضوع خود نشان می‌دهد که شیائومی تصمیم جدی‌ای برای حضور در عرصه‌های دیگر دارد. Shenzhen Zhixin نام برندی است که این خرید بزرگ را انجام داده و هنوز در رابطه با قیمت آن، رقم دقیقی مشخص نشده است. با این حال پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که رقم این انتقال، بیش از ۱۵ میلیارد دلار باشد. در کنار این موضوع، هوآوی دیگر هیچ‌گونه سهمی در آثر نداشته و این مسئله به معنای پایان کار آنها خواهد بود. تحت این شرایط باید دید که آیا این تصمیم منجر به از دست رفتن بازار جهانی خواهد شد؟ در واقع بسیاری از تحلیلگران نسبت به درست بودن این اقدام تردید داشته و باید منتظر این امر باشیم که سال آینده شرایط برای هوآوی چگونه سپری خواهد شد.

منبع: theverge.com

لوئیس همیلتون، سفیر جدید برند ال جی

به قلم: توماس ان جی کارشناس برندسازی
ترجمه: علی آل علی

برند ال جی در طول چند دهه اخیر کمپین‌های بازاریابی و برندسازی جذابی را طراحی و اجرا کرده است. حمایت از رویدادهای خیریه و تلاش برای همکاری تبلیغاتی با ستاره‌های عرصه ورزش و سینما بخشی از ماهیت کلی فرآیند برندسازی این غول دنیای تولیدات دیجیتال را شکل می‌دهد. برند ال جی در تازه‌ترین اقدامش از لوئیس همیلتون، قهرمان ۶ دوره مسابقات فرمول یک، به عنوان سفیر جدیدش رونمایی کرده است. بدون تردید این اقدام تاثیر مطلوبی بر روی ذهنیت طرفداران مسابقات فرمول یک نسبت به برند ال جی خواهد داشت. بر این اساس لوئیس همیلتون در کمپین جدید ال جی با پیام اصلی «هنر به مثابه انگیزه بخش فناوری، فناوری کامل‌کننده هنر» حضور خواهد یافت. شعار موردنظر از همان ابتدای فعالیت ال جی به عنوان یکی از محورهای اصلی فعالیت آن انتخاب شده بود بنابراین در این بخش شاهد وفاداری ال جی به شعار قدیمی‌اش هستیم.

همیلتون در کمپین جدید ال جی در مورد شیوه‌های ایجاد تحول در زندگی و بهبود عملکرد در حوزه‌های مختلف توصیه‌هایی را عرضه خواهد کرد. این امر همراه با مرور بخشی از خاطرات لوئیس همیلتون در زندگی شخصی و حرفه‌ای‌اش نیز خواهد بود. بدون تردید بیان توصیه‌های اساسی در مورد سبک زندگی از زبان ستاره‌های مطرح و محبوب دنیا تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف دارد.

لوئیس همیلتون در مورد همکاری‌اش با ال جی به نکات جالبی اشاره کرده است. یکی از دلایل اصلی این همکاری از زبان همیلتون مربوط به ایده‌های خلاقانه و وفاداری به شعاری جذاب از سوی ال جی است: «مهر ال جی در بسیاری از حوزه‌ها مشخص و نمایان است. مجموعه‌ال جی در همه حوزه‌ها به دنبال بهترین‌هاست. همین امر شمار بالایی از مشتریان و حتی افراد بی‌علاقه به حوزه فعالیت این برند را جلب کرده است. ارتقای سبک زندگی ال جی در بازارهای مختلف برای هر فردی جذابیت خاصی خواهد داشت. من هم در همین راستا با ال جی همکاری می‌کنم.»

کیم چین هونگ، مسئول ارشد تیم بازاریابی ال جی، در مورد اقدام به همکاری با لوئیس همیلتون به سابقه درخشان این راننده حرفه‌ای فرمول یک اشاره می‌کند: «همیلتون در طول سال‌های اخیر به طور خستگی‌ناپذیری در تلاش برای ارائه بهترین فرمایش در مسابقات بوده است. برند ال جی نیز در حوزه تولید محصولات دیجیتال به بهترین‌ها فکر می‌کند. با این حساب همکاری میان ال جی و همیلتون بهترین گزینه برای توسعه ارزشی مشترک خواهد بود.»

لوئیس همیلتون علاوه بر فعالیت در زمینه ورزش یکی از کاربران علاقه‌مند در زمینه اظهارنظر پیرامون محصولات دیجیتالی مختلف در شبکه‌های اجتماعی نیز هست. با این حساب همکاری میان وی و ال جی گزینه بسیار جذابی محسوب می‌شود.

نخستین محصولات مدنظر بازاریاب‌های ال جی برای رونمایی رسمی از همکاری این برند و لوئیس همیلتون تلویزیون‌های OLED است بنابراین شاید کمپین کریسمس ال جی با حس و حال مسابقات فرمول یک همراه باشد.

منبع: brandingforum.org



راهنمای استفاده از تویتر برای کسب و کارها و برندها



۶- ریتوییت کردن و ریپلای زدن را فراموش نکنید!

ریتوییت کردن موضوعات مرتبط و ریپلای زدن به توییت‌ها از بهترین روش‌ها برای حفظ حضوری قدرتمند در توییت است. بازخورد مثبت مشتریان خود یا مقالات مرتبط یا نظرات و ایده‌های دیگران که به نوعی به کسب و کار و زمینه فعالیت شما مربوط است را حتماً به صورت گزینشی ریتوییت کنید. کاملاً در مورد نظرات و منحن‌های دیگران پاسخگو باشید و حتی در مورد مسائل پیچیده‌تر اگر لازم شد از طریق دایرکت با مخاطب خود تماس برقرار کنید.

۷- از هشتگ‌های ترند روز و هشتگ‌های مرتبط استفاده کنید! هشتگ‌ها به شما اجازه می‌دهند که توییت خود را در معرض دید افراد بیشتری قرار دهید و وارد بحث‌های مرتبط با آن هشتگ‌ها شوید. روی کلمات کلیدی که مرتبط با بیزینس شما هستند متمرکز شوید و در هر توییت از یک یا حداکثر دو هشتگ استفاده کنید. به صورت روزانه تب «Explore» توییت خود را به منظور بررسی هشتگ‌های ترند روز رصد کنید و در صورت امکان به شیوه‌ای اصولی با استفاده از این هشتگ‌ها توییت کنید.

۸- جسور باشید و تست کنید!

مقداری جسارت و خارج از چارچوب صحبت کردن بخشی طبیعی از فرهنگ توییت است. این موضوع هم در مورد افراد عادی صادق است و هم در مورد برندها. خلاقیت به خرج دهید و مقداری ریسک کنید و به بازخورد مخاطب توجه کنید. به این صورت کم کم تکامل پیدا می‌کنید و لحن برندان مشخص می‌شود. از اموجی استفاده کنید، مقداری طعم استخاخی، شوخ‌طبعی یا حتی قدری حماقت استراتژیک به توییت‌های‌تان اضافه کنید و اجازه دهید که میزان انگیزجمنت توییت‌های‌تان راهنمای شما در پیدا کردن زبان مناسب شما در توییت باشد.

منبع: modir.tv

۳- سوال پرسید و نظرسنجی برگزار کنید!

ماهیت توییت در مورد صحبت و تعامل است و سوال پرسیدن یکی از بهترین راه‌ها برای افزایش تعامل با مخاطب و جمع‌آوری بازخورد آنها در مورد مسائل مختلف است. موضوعات بسیاری برای این کار در اختیار شماست؛ مثلاً می‌توانید در مورد محصولات جدید خود از آنها پرسید یا یک سوال جذاب و درگیرکننده پرسید یا بعضی تصمیمات شرکتی که به آنها مربوط می‌شود را در توییت به رأی‌گیری بگذارید و ...

۴- در مورد اتفاقات جدید برند توییت کنید!

توییت‌ر بهترین پلتفرم برای رونمایی از فعالیت‌ها یا اتفاقات جدید برندهاست. منظور ما لزوماً رونمایی از اتفاقی بزرگ مثل تولد برندی جدید یا یک محصول مهم نیست. این اتفاق می‌تواند معرفی یک رویداد، حراج فصلی، اعلام همکاری با یک برند دیگر و سایر موارد مشابه باشد. یادتان باشد محتوای خوب با بیشترین سرعت در بین مخاطبان‌تان و گروه‌های مشابه در توییت گردش می‌کند. اخبار خود را در توییت پخش کنید.

۵- درخواست خود از مخاطب (Call to Action) را به صورت واضح مطرح کنید!

هر بار که توییت می‌کنید از خودتان بپرسید: «می‌خواهم مخاطب با دیدن این توییت چه کاری انجام دهد؟» و بعد از جواب به این سوال توییت را بنویسید. مثلاً به مخاطب‌تان بگویید که کامنت بگذارید یا شما را فالو کند یا در جایی ثبت نام کند (طبیعی است که این پیام باید به شکل دلپذیری منتقل شود) یا مثلاً اگر مورد اضطرابی و مهمی وجود دارد روی آن تأکید کنید. در مورد درخواست کردن تعلل نکنید یا خجالت نکشید، قدم بعد را به وضوح مشخص کنید.

بازاریابی یا بازاریسازی، کدامیک مقدم بر دیگری است؟

بازار شده بودند و قصد داشتند خودشان را به مشتریان معرفی کنند پس محصولات تولیدشده آنها نسبت به برندهای شناخته شده ارزان‌تر بود. از سوی دیگر، استفاده رایگان برای مدت مشخص به مشتریان ثابت می‌کرد که محصول جدید آنها چیزی کمتر از محصول برندهای شناخته‌شده ندارد و در ثانی از قیمت پایین‌تری نیز برخوردار است. به همین دلیل مشتریان تصور می‌کردند که با خرید این محصول به نوعی سود خواهند کرد، چراکه با قیمت کمتر ولی کارایی و کیفیت تقریباً برابری را تهیه می‌کنند. به همین ترتیب این برندهای تازه کار نیز مشتریان خود را در بازار به دست می‌آوردند بنابراین بازاریسازی کردن بسیار مقدم‌تر از بازاریابی است. شما ابتدا باید بازارهای موردنیاز خود را بسازید و در نهایت پس از یافتن مشتریان و بازارهای موردنیاز خود به بازاریابی مشغول شوید. البته برخی از نظریه‌پردازان نیز معتقد هستند که بازاریابی مقدم بر بازاریسازی است و عقیده آنها بر این است که بازارهای کنونی با بازاریابی بیشتر مطابقت دارند تا بازاریسازی. چیزی که مهم است این است که اهمیت دادن به تقدم یا تاخر این دو مفهوم موجب از بین رفتن هدف اصلی شما در بازار نشود. در واقع

توییت شاید در نگاه اول، جایی در برنامه سوشال مدیا مارکتینگ کسب و کارها نداشته باشد، اما امروزه بسیاری از کسب و کارهای دنیا و حتی ایران به این شبکه اجتماعی به عنوان یکی از حساس‌ترین و پرتانسین‌ترین فضاهای برندینگ، بازاریابی و روابط عمومی نگاه می‌کنند. اما استفاده از این شبکه اجتماعی حاشیه محور، برای برندها نیازمند رعایت یک سری اصول و چارچوب خاص است. در این مقاله قصد داریم مهمترین این موارد را با شما در میان بگذاریم:

۱- مختصر بگویید!

مختصرگویی جزو DNA توییت است. در هر توییت فقط در مورد یک مسئله صحبت کنید و هیچ وقت ایده‌های مختلف را وارد یک توییت نکنید. در صورتی که نیاز به پرداختن به مسائل مختلف دارید یا در توییت خود به محتوای اصلی در وبسایت لینک دهید یا رشته توییت ایجاد کنید.

۲- از محتوای تصویری هم استفاده کنید، مخصوصاً ویدئو!

عکس‌های جالب، GIF ها و ویدئوها معمولاً نرخ انگیزجمنت توییت را بالاتر می‌برند و نتایج کلی را افزایش می‌دهند. توییت اعلام کرده که مجموع ویدئوهای بارگذاری شده روی این پلتفرم، روزانه حدود ۲ میلیارد بار دیده می‌شوند که عدد قابل توجهی است. برای تولید ویدئوهای توییتی به چند نکته توجه کنید:

- بهتر است لوگو شرکت را در ویدئو درج کنید
- اگر ویدئو زیرنویس داشته باشد، طوری که نیاز به استفاده از هندزفری نباشد، بهتر است
- زمان ویدئو را کوتاه نگه دارید (۶ تا ۱۵ ثانیه بهترین زمان است)
- در صورتی که امکان آن وجود داشت، مقدار مناسبی چاشنی شوخی را همیشه مدنظر قرار دهید

بازارسازی و بازاریابی دو مفهومی هستند که به وفور در ادبیات مربوط به کسب و کار و تجارت با آنها مواجه می‌شویم.

از زمانی که خرید و فروش و تجارت مطرح شده است این دو مفهوم نیز مورد استفاده قرار گرفته‌اند. می‌توانیم به جرات بگوییم که از همان آغاز تجارت به شکلی نامحسوس و غیرمستقیم در پروسه خرید و فروش با هر دوی این واژه‌ها مواجه می‌شویم. بازاریابی امروزه بیشتر در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، گوشی‌های تلفن همراه، ایمیل‌ها، رادیو و تلویزیون و رسانه‌های چاپی مانند مجلات مورد استفاده قرار می‌گیرد. بازاریابی یکی از مهمترین زنجیره‌های فروش است که می‌توانیم به شکل‌های مختلف آن را انجام دهیم. برای مثال، برخی از برندهای بزرگ و مشهور دنیا در بدو ورودشان به بازار قبل از اینکه شروع به بازاریابی بکنند این امکان را فراهم کردند که مشتریان بتوانند از محصولات آنها برای مدتی به صورت رایگان استفاده کنند. زمانی که مشتریان از این محصولات به صورت رایگان استفاده می‌کردند به مزیت‌های آن پی می‌بردند و رغبت‌شان برای خرید آن افزایش پیدا می‌کرد.

به نظر مشاوره بازاریابی، از طرفی چون این برندها به تازگی وارد

ایستگاه بازاریابی

چرا همگام سازی سایت
با تلفن همراه الزامی است

به قلم: کاترین هانتز بلیدن کارشناس حوزه مدیریت سایت
مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر اکثر افراد جست و جو در اینترنت را با تلفن های همراه خود انجام می دهند، با این حال تعداد کمی از سایت ها همگامی لازم را با تلفن های همراه داشته و این مسئله باعث می شود تا کاربران یک تجربه بد را داشته باشند. تحت این شرایط ریزش مخاطب، امری محتمل خواهد بود. در این راستا بسیاری از افراد دقیقا نمی دانند که همگام سازی، چه نتایجی را به همراه دارد.

در این راستا موارد را بررسی خواهیم کرد.

۱- پیدا کردن ساده تر محتواها
ابعاد بزرگ سایت ها که برای سیستم های خانگی تعیین شده است، باعث خواهد شد تا افراد برای دست پیدا کردن به محتوای مورد نظر خود، نیاز به جا به جایی در صفحه داشته باشند، با این حال نسخه تلفن همراه، با کمی تغییرات دسترسی ها را کاملا ساده می کند. این امر باعث خواهد شد تا سرعت کار و رضایت کاربران افزایش پیدا کند. در این راستا تنها کافی است تا نگاهی به یک سایت همگام شده و یک سایت غیر همگام بیندازید تا نسبت به این مسئله آگاهی لازم را به دست آورید.

۲- صفحات به صورت کامل قابل مشاهده هستند
با این اقدام می توان تمامی جزئیات یک صفحه را به صورت کامل مشاهده کرد. در واقع دیگر نیازی به چرخش افقی صفحه گوشی تلفن همراه نبوده و این مسئله زیبایی خاصی را به سایت شما می دهد. در این رابطه اگر تصور می کنید که برخی از موارد نظیر عکس ها، در اندازه مطلوب نمایش داده نمی شوند، می توانید قابلیت را مشخص نمایید که براساس آن، با کلیک بر روی هر مورد، تمام صفحه به عکس مورد نظر اختصاص پیدا کند.

۳- کاهش نیاز به تایپ

اگرچه در رابطه با سیستم هایی نظیر لپ تاپ، تایپ کردن امری ساده محسوب می شود، با این حال در تلفن های همراه نیاز است که این امر را به حداقل برسانید. در واقع سایت ها در هنگام همگام سازی با تلفن های همراه، گزینه های بیشتری را دارند تا افراد نیاز به تایپ کردن نداشته باشند. در این راستا وجود فرمانبر صوتی و تصحیح خودکار موارد نوشته شده از دیگر موارد مهم محسوب می شود.

۴- تصاویر قابل مشاهده هستند

در نهایت نکته ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که در بسیاری از سایت های همگام سازی نشده، تصاویر قابل مشاهده نیستند. بدون شک این امر یک ضعف بزرگ بوده و باعث می شود تا محتوای شما، ناقص به نظر برسد. به همین خاطر این اقدام کمک می کند تا تصاویر به بهترین نحو ممکن، نمایش داده شوند. در نهایت یکی از معیارهای مهم در زمینه سئو سایت، همگامی آنها با نسخه های مختلف تلفن همراه است. به همین خاطر این مسئله به صورت جدی در بیشتر دیده شدن شما نیز تاثیرگذار خواهد بود.

منبع: business2community.com

استراتژی بازاریابی جدید اسپاتیفای

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

اسپاتیفای در طول سال های اخیر سرمایه گذاری بسیار زیادی بر روی جذب تبلیغات برندها کرده است. بسیاری از کاربران به طور مداوم در تلاش برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از اسپاتیفای استفاده می کنند. امروزه هیچ پلتفرم پخش موسیقی آنلاینی به اندازه اسپاتیفای بر روی کاربران نفوذ ندارد. این پلتفرم در تازه ترین اقدام استراتژیک آپ مگافون را به قیمت ۲۳۵ میلیون دلار خریداری کرده است. مگافون یک استراتژی اختصاصی برای تولید و بازرگاری پادکست محسوب می شود.

یکی از انتقادهای همیشگی به اسپاتیفای شرایط دشوار بازرگاری پادکست در سرویس اش بود. این امر بسیاری از تولیدکنندگان حرفه ای پادکست را نسبت به فعالیت در اسپاتیفای ناامید کرد. امروزه بسیاری از پادکست های مهم از اسپاتیفای فقط برای اطلاع رسانی درباره انتشار نسخه جدید برنامه شان استفاده می کنند بنابراین این پلتفرم مشهور پخش موسیقی آنلاین عرصه پخش پادکست را به طور جدی باخته است.

خرید مگافون امکان دسترسی به ۶۰ هزار مخاطب مختلف را فراهم کرده است. اسپاتیفای در خرید این پلتفرم توجهی به توسعه مخاطب هدفش براساس کاربران مگافون نداشته است. نکته مهم در این میان استفاده از مگافون برای توسعه توانایی تولید و بازرگاری پادکست در اسپاتیفای است. با این حساب معامله مورد نظر جذابیت های بسیار زیادی برای کاربران اسپاتیفای و همچنین همکاران تبلیغاتی این برند دارد.

رونمایی از سرویس هایی نظیر گوگل پادکست در طول سال های اخیر شرایط را برای اسپاتیفای به شدت دشوار کرده است. بسیاری از برندها در طول سال های اخیر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از اسپاتیفای را از دست داده اند. این امر در فرآیند خرید مگافون از سوی اسپاتیفای تاثیر بسیار زیادی داشته است.

منبع: mobilemarketer.com



بخش اصلی قرار دهند. برندهای بزرگ به طور معمول به عنوان منبعی معتبر از سوی مشتریان شناخته می شوند. با این حساب انتشار محتوای جذاب در صفحه نخست این برندها امری ضروری خواهد بود.

استفاده از تکنیک هدف گذاری مجدد

هدف گذاری مجدد یکی از راهکارهای کاربردی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می شود. این فرآیند ۲ گروه از مشتریان در بازار را مدنظر قرار می دهد. گروه نخست شامل دامنه از دست رفته مشتریان در کمپین های قبلی است. این دسته از افراد در برخورد قبلی با برند تمایلی برای خرید یا دست کم تعامل بیشتر نشان ندادند. هدف گذاری دوباره بر روی آنها شناس کسب و کارها برای جلب نظر مخاطب هدف را افزایش می دهد. دسته دوم شامل مشتریان فعلی برند است. بسیاری از مشتریان در طول زمان سطح تعامل شان با برندها کم می شود. هدف گذاری دوباره بر روی مشتریان برند حضور بلندمدت آنها در کنار کسب و کار را تضمین خواهد کرد.

استنباط برخی از کسب و کارها تلقی مشتریان فعلی برند به عنوان افرادی وفادار در هر صورت است. مشتریان وفادار یک برند نیز در صورت مشاهده عدم تعامل مناسب به سوی کسب و کارهای دیگر خواهند رفت. بازاریاب ها در این میان باید به احتمال تلاش دیگر برندها برای جذب مشتریان وفادار برندهای دیگر نیز توجه کنند. این امر در صورت بی توجهی کسب و کارها مشکلات بسیار زیادی را ایجاد می کند.

آشنایی اندک با کسب و کار همیشه احتمال از دست دادن مشتریان را افزایش می دهد. برندها باید به طور مداوم محتوای تبلیغاتی و بازاریابی منتشر نمایند. این امر مشتریان را در بلندمدت با کسب و کار در تعامل نگه خواهد داشت. با این حساب احتمال از دست دادن مشتریان کاهش شدید می یابد.

توجه به مشتریان فعلی به مثابه سفیران برند

هر برندی دارای دامنه مشخصی از مشتریان وفادار است. این دسته از مشتریان تمایل بالایی برای خرید از برند و تعامل جانبی دارند. برندهای بزرگ به طور مداوم در تلاش برای معرفی کسب و کارشان به دیگر خریداران از طریق مشتریان وفادارشان هستند. این نکته کمتر از سوی مشتریان عادی کسب و کارها مدنظر قرار می گیرد بنابراین سرمایه گذاری بر روی مشتریان عادی برای معرفی کسب و کار به دوستان شان ایده جذابی نخواهد بود.

مشتریان فقط در صورت دریافت سیگنال های مثبت از سوی یک برند آن هم به طور مداوم اقدام به معرفی محصولات به دوستان و آشنایان شان خواهند کرد. بنابراین یک برند پیش از دستیابی به این هدف باید برنامه ریزی بلندمدتی داشته باشد. ایراد بسیاری از کسب و کارها تلاش برای دستیابی به مرحله مورد نظر بدون سرمایه گذاری بر روی افزایش کیفیت محصولات و همچنین تعامل بهتر با مشتریان است.

رضایت مشتریان نقش مهمی در ترغیب دیگران برای خرید دارد. بسیاری از برندها به طور مداوم با مشکل نارضایتی مشتریان و کامنت های منفی در شبکه های اجتماعی مواجه هستند. این امر گاهی اوقات در فروشگاه های آنلاین نیز برای برندها ایجاد دردسر می کند. با این حساب پیشگیری از شهرت منفی در فضای آنلاین برای سرمایه گذاری بر روی مشتریان به مثابه سفیران برند ضروری خواهد بود.

جمع بندی

بحث های مختلف پیرامون جلب نظر مشتریان به صورت کاربردی در مقاله کنونی شامل بخش های مختلفی بود. تولید محتوای بازاریابی، بهینه سازی صفحه اصلی، اولویت بندی روابط مشتریان و استفاده مشتریان به مثابه سفیران برند در نگاه نخست دارای ارتباط زیادی با هم نیستند. نکته مهم در این میان تلاش برای کاربرست تمام توصیه های فوق به طور همزمان است. کمپین های بازاریابی در صورت هماهنگی با بخش های مختلف کسب و کار امکان تاثیرگذاری بهتر را فراهم خواهد کرد. این امر در ماه منتهی به سال نوی میلادی دارای اهمیت بسیار زیادی است. بسیاری از برندها در طول ماه های اخیر نتایج مناسبی در حوزه بازاریابی تجربه نکرده اند. این امر همراه با کاهش میزان فروش موجب افزایش حساسیت ها برای بازاریابی در زمان باقیمانده شده است. استفاده درست از توصیه های مورد بحث در این مقاله بخش قابل توجهی از نیاز کسب و کارها را رفع خواهد کرد.

بررسی شیوه های بازاریابی کاربردی برای سال جدید

جلب نظر مخاطب هدف در سال ۲۰۲۱

اولویت بندی روابط با مشتریان

جلب نظر مخاطب هدف و فروش محصولات مختلف به آنها بدون جلب اعتماد امکان ناپذیر است. بسیاری از کسب و کارها در عمل توانایی جلب نظر مخاطب هدف را ندارند. این امر دلایل متعددی دارد، اما یکی از دلایل اصلی عدم اولویت بندی روابط با مشتریان است. وقتی از اولویت بندی روابط با مشتریان صحبت می کنیم، بسیاری از برندها به سراغ بحث هایی نظیر صرف نظر از مشتریان بی علاقه برای خرید از برند می روند. نکته مهم در این میان تفاوت بحث مدنظر این بخش با انگاره های مختلف است.

امروزه تعامل با مشتریان به شیوه های مختلفی صورت می گیرد. برخی از برندها به طور مداوم در زمینه بازاریابی و مدیریت روابط با مشتریان اقدام به استفاده از داده های دقیق می کنند. این امر امکان

به قلم: ایوان ویدجایا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل علی

جلب نظر مخاطب هدف برای هر برندی دارای اهمیت است. کسب و کارها در حوزه های مختلف بدون جلب نظر و تعامل با مخاطب هدف امکان تداوم فعالیت را از دست می دهند. بازاریابی با استفاده از شیوه های جذاب برای مخاطب هدف در عصر کنونی برای هر برندی ضروری است. سطح بالای رقابت در بازارهای مختلف بسیاری از برندها را به سوی طراحی کمپین های بازاریابی هر چه بهتر سوق می دهد. در این میان آگاهی از شیوه های طراحی و اجرای کمپین های مورد پسند مخاطب هدف کمک شایانی به تیم بازاریابی برای جلب نظر مشتریان بیشتر خواهد کرد. تولید محتوا در عرصه بازاریابی همیشه با هدف

فروش مستقیم صورت نمی گیرد.

جلب توجه مخاطب هدف اغلب با اهداف بلندمدت همراه است. اگر مخاطب هدف همان لحظه هم اقدام به خرید محصولات برند نکند، دست کم محصولات و حوزه فعالیت آن برند را به ذهن خواهد سپرد. بدون تردید تولید محتوای جذاب و تعاملی برای مخاطب هدف سختی های بسیار زیادی دارد. امروزه برخی از برندها در عرصه کسب و کار دارای سابقه گسترده ای هستند. این امر تاثیر مستقیمی بر روی استقبال کاربران از محتوای بازاریابی چنین برندهایی خواهد داشت. با این حساب برندها باید تمرکز اصلی شان بر روی تولید محتوای جذاب و قابل رقابت با کسب و کارهای بزرگ باشد.

تولید محتوای بازاریابی جذاب و ترغیب مخاطب هدف به سوی خرید یا تعامل بیشتر با برند همیشه یکی از چالش های بازاریاب ها بوده است. براساس گزارش موسسه Get App، ۳۸،۲ درصد از کارآفرینان و مدیران کسب و کار در مورد تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشکلات جدی دارند. این امر به معنای ناتوانی چنین برندهایی برای بهره گیری مناسب از فرآیند بازاریابی شان است. هزینه های اضافی در عرصه بازاریابی اگر همراه با نتیجه دلخواه نباشد، شرایط مالی دشواری برای کسب و کارها ایجاد می کند. در ادامه برخی از نکات مهم برای جذاب تر ساختن محتوای بازاریابی و افزایش شناس برندها در راستای تعامل با مخاطب هدف را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

ایجاد هماهنگی میان محتوا و سلیقه مشتریان

الگوی بازاریابی محتوایی از دیرباز مورد توجه برندها قرار داشته است. بسیاری از کسب و کارها برای جلب نظر مخاطب هدف به سراغ تولید محتوای تعاملی می روند. یکی از مزیت های بازاریابی محتوایی امکان استفاده از پلتفرم های مختلف برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. بازرگاری محتوا در سایت، وبلاگ و اکانت رسمی برند در شبکه های اجتماعی گزینه های در دسترس هر تیم بازاریابی محسوب می شود.

جلب نظر مخاطب هدف از طریق محتوای بازاریابی همیشه کار ساده ای نیست. استنباط برخی از برندها تولید محتوا برای حضور صرف در عرصه کسب و کار است. اگر کیفیت محتوای بازاریابی مدنظر قرار نگیرد، مخاطب هدف پس از گذشت مدت زمانی اندک دیگر توجهی به فعالیت برند مورد نظر نخواهد داشت بنابراین تولید محتوا همیشه باید همراه با تمرکز بر روی ترندهای جذاب برای مخاطب هدف باشد. امروزه ابزارهای در دسترس بازاریاب ها برای ارزیابی سلیقه مخاطب هدف به شدت افزایش یافته است. پیش از این آگاهی از سلیقه مشتریان فرآیندی زمانبر محسوب می شد. فناوری های مدرن، به ویژه هوش مصنوعی، امکان ارزیابی تعداد وسیعی از داده ها و طبقه بندی شان برای کاربردهای مختلف را فراهم کرده است. بنابراین برندها در کمترین زمان ممکن امکان بهره گیری از داده های کاربردی برای بازاریابی بهتر را خواهند داشت.

ایجاد هماهنگی میان محتوای بازاریابی و سلیقه مخاطب هدف کار پیچیده ای نیست. مهم ترین مسئله در این میان تأمل پیش از شروع فرآیند طراحی محتواست. استفاده از داده ها و اطلاعات معتبر برای تولید محتوا همیشه یک ضرورت اجتناب ناپذیر است. برخی از برندها در عمل به جای بازاریابی برای مخاطب هدف براساس سلیقه شخصی دست به تولید محتوا می زنند. مشاهده استقبال اندک کاربران در این شرایط امری طبیعی خواهد بود.



طبقه بندی مشتریان و تعامل با هر کدام از آنها براساس الگویی متفاوت را فراهم می کند. یکی از اشتباهات رایج کسب و کارها تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس الگوهای یکسان است. این امر در اغلب اوقات همراه با شکست برای کسب و کارها خواهد بود. اولویت بندی روابط با مشتریان به معنای شناسایی مشتریان علاقه مند به کسب و کار نیز هست. بدون شک تمام مشتریان حاضر در یک بازار به محصولات شما علاقه نشان نمی دهند بنابراین باید به دنبال دامنه خاصی از مشتریان بود. مزیت این امر امکان مدیریت هر چه بهتر مشتریان براساس میزان علاقه شان به کسب و کارتان است.

بهینه سازی صفحه اصلی سایت

صفحه اصلی سایت نمای کلی کسب و کار را نشان می دهد. اگر تجربه مشاهده صفحه اصلی سایت برندهای بزرگ را داشته باشید، در همان ابتدا محو تماشا می شوید. این امر ناشی از دقت نظر در طراحی صفحه اصلی سایت است. امروزه بسیاری از برندها در زمینه طراحی صفحه اصلی سایت ایده های جذابی دارند. مهم ترین مسئله توجه به تجربه کاربران گوشی های هوشمند است. بهینه سازی صفحه اصلی و به طور کلی تمام بخش های سایت برای چنین کاربرانی ضرورت دارد. اگر این نکته مورد توجه قرار نگیرد، بسیاری از برندها با مشکلات جدی مواجه خواهند شد.

بهینه سازی صفحه اصلی سایت همیشه به معنای ایجاد سازگاری با تجربه کاربران موبایل نیست. برخی از برندها باید اخبار مناسبی نیز در

رهبری

تعطیلات سال نو فرصتی طلایی برای کسب و کارها

به قلم: توماس گریفین کارشناس بازاریابی
مترجم: امیر آل علی

امسال با توجه به شیوع ویروس کرونا، شرایطی بسیار سخت برای اکثر کسب و کارها رقم خورده است. تحت این شرایط تعطیلات سال نو می‌تواند فرصتی برای بهبود اوضاع و رها شدن از مشکلات موجود محسوب شود. درواقع با توجه به این امر که واکنش‌هایی با تاثیر بالا تولید شده است، انتظار می‌رود که تا پایان سال شاهد بهبودهای جدی باشیم. در این راستا سوال مهم این است که با توجه به این امر که وارد یک دهه جدید شده‌ایم، چگونه می‌توان در تعطیلات عید، بهترین عملکرد از نظر تولید محتوا و بازاریابی را داشته باشیم. در این راستا چند موردی را بررسی خواهیم کرد که می‌تواند وضعیت برند شما را پس از تعطیلات، متحول نماید.

۱- جایزه

بدون شک عید بهانه خوبی برای جایزه دادن به افراد است. درواقع چنین اقداماتی باعث می‌شود تا نام برند شما برای همیشه در ذهن باقی بماند. با این حال در این راستا لازم است تا مخاطب خود را به انجام اقدامی سوق دهید. درواقع جایزه شما باید نتیجه یک مسابقه باشد. این امر باعث می‌شود تا در مدت زمانی کوتاه، تعداد بازدیدکنندگان و خریداران شما افزایشی چشمگیر را پیدا کند. در این رابطه برخی از برندها اقدامات خلاقانه‌ای را نیز انجام می‌دهند. برای مثال اعلام می‌کنند که اگر تعداد لایک‌های یک پست در شبکه‌های اجتماعی از رقمی فراتر برود، کاشت درخت و یا کمک به سازمان‌های انسان‌دوستانه را عملی خواهند کرد. به صورت کلی شما باید دلیلی ارزشمند را برای مخاطبین خود ایجاد نمایید تا به انجام اقدامات موردنظر شما، تمایل داشته باشند.

۲- بخش زنده

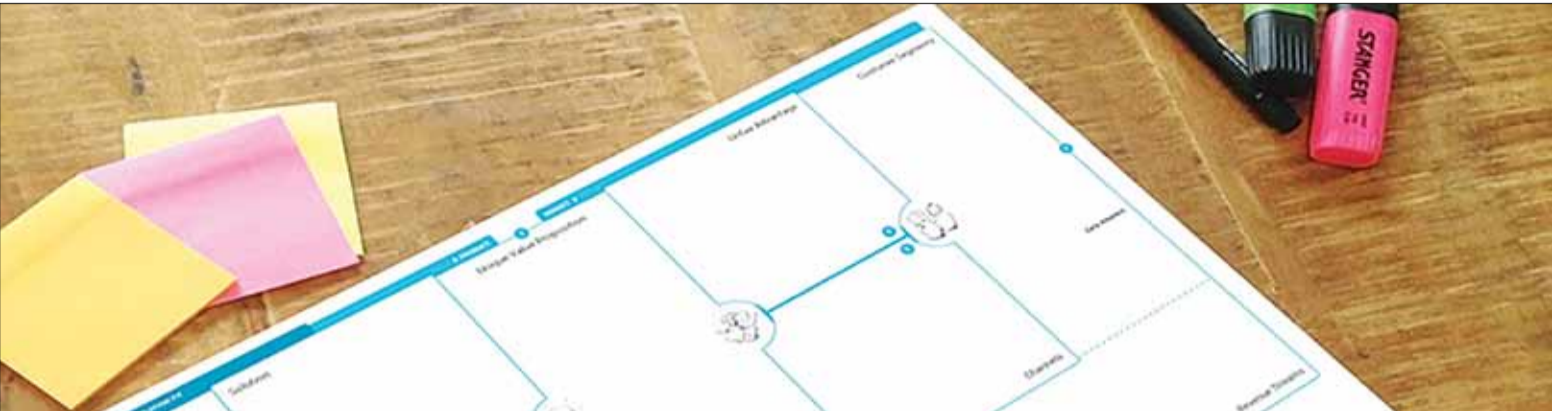
شیوع ویروس کرونا یک نکته بسیار مهم را مشخص کرده است. افراد تمایل دارند تا در ارتباط خود، چهره طرف مقابل را مشاهده نمایند. در این راستا با توجه به این امر که در چند ماه گذشته میزان استفاده افراد از اینترنت افزایشی چشمگیر را پیدا کرده است، توجه شما به بستر اینترنت، کاملا ضروری خواهد بود. برای این امر توصیه می‌شود که تمامی روزهای تعطیلات، لایوهای ارزشمند را داشته باشید. برای مثال یک برند تولیدکننده لوازم ورزشی، می‌تواند مصاحبه با بهترین‌های حوزه‌های مختلف ورزش را در دستور کار خود قرار دهد، با این حال به صورت کلی، محتواهای آموزشی بالاترین جذابیت را به همراه دارد. همچنین از برگزاری لایو برای ارتباط مستقیم با مشتریان و مخاطبان خود نیز غافل نشوید.

۳- از قابلیت‌های جدید شبکه‌های اجتماعی استفاده نمایید
برای مثال در اینستاگرام شاهد اضافه شدن بخشی به نام Reels هستیم که شباهت بالایی را به تیک تاک داشته و با توجه به این امر که یک بخش جدید بوده و جذابیت اولیه بالایی را دارد، لازم است تا برای آن برنامه‌ریزی خوبی را داشته باشید. در این راستا فراموش نکنید که رمز اصلی موفقیت، جذاب بودن اقدامات شما خواهد بود.

۴- اوقات فراغت مشتریان خود را پر نمایید

در آخر با توجه به این امر که مشتریان شما در عید از هرگونه فعالیت کاری رها بوده و زمان زیادی را دارند، توصیه می‌شود که برای آنها برنامه‌های جذابی را داشته باشید. برای مثال می‌توانید حق اشتراک یک ماهه تفلیکس و یا کتابخانه‌های الکترونیکی را بدهید. این امر کمک خواهد کرد تا آنها بتوانند بهترین استفاده را از تعطیلات خود داشته باشند. درواقع با توجه به این امر که در شرایط حال حاضر، امکان سفر بسیار سخت و با محدودیت‌هایی همراه است، اگر بتوانید افراد را در خانه‌های خود سرگرم نگه دارید، بدون شک اقدامی مهم انجام شده است. در این راستا سعی کنید که اطلاعات خود را از مشتریان تا حد امکان افزایش دهید. این امر باعث خواهد شد که پس از طی کردن تعطیلات، بتوانید از این داده‌ها در راستای بهبود عملکرد خود استفاده نمایید.

منبع: business&community.com



به نوبز را به حداکثر برسانیم. بنابراین خانه‌های زیر را به این بوم اضافه کردم: مسئله: شکست اکثر استارت‌آپ‌ها بدین خاطر نیست که آنها نمی‌توانند آنچه را که شروع به ساختن کردند بسازند، بلکه بدین خاطر است که زمان، پول و تلاش خود را در جهت ساخت یک محصول اشتباه هدر می‌دهند. به نظر من، عدم درک درست مسئله از همان ابتدای کار نیز یکی از عوامل این شکست محسوب می‌گردد. به همین خاطر است که من تصمیم گرفتم صریحا خانه‌ای با عنوان «مسئله» را (که از هیچ چیز دیگری مثل ارزش پیشنهادی گرفته نشده است) به بوم اضافه کنم.

راهنل: بهترین موقعیت برای تعریف یک راه‌حل احتمالی، زمانی است که مسئله را درک کرده باشید. من با استفاده از یک خانه کوچک روی بوم به طور هدفمند خواستم کارآفرینان را محدود کنم، چون ما نسبت به راه‌حل خیلی ذوق و ششوق داریم. ما معمولا قبل از اینکه اولین راه‌حل خود را بررسی کنیم شیفته آن می‌شویم و دیگر به دنبال راه‌حل‌های دیگر نمی‌رویم. کوچک نگه داشتن خانه «راه‌حل» در بوم نیز با مفهوم «کمینه محصول پذیرفتنی(MVP)» مطابقت دارد. سنجه‌های کلیدی: استارت‌آپ‌ها اغلب برای اینکه به عدم‌قطعیت نظم بدهند، در دریایی از اعداد غرق می‌شوند. باید توجه نمود که در هر زمان مشخص، فقط چند اقدام کلیدی (یا سنجه‌های کلیدی کلان) وجود دارد. استارت‌آپ فقط می‌تواند بر یک معیار تمرکز نماید بنابراین باید تصمیم بگیرید که این یک معیار چه باشد و بقیه معیارها را نادیده بگیرید.

این کار چطور ممکن است یک ریسک محسوب گردد؟ عدم‌شناسایی سنجه کلیدی درست، می‌تواند فاجعه‌بار باشد و به فعالیت‌های بی‌فایده مثل بهینه‌سازی زودرس یا اجرای منابع با هدف اشتباه منجر گردد. این سنجه‌های کلیدی در ابتدا باید حول معیارهای ارزش شما تمرکز کرده و سپس به سوی موتورهای کلیدی رشد شما پیش برده شوند. برتری مطلق: برتری مطلق، نام دیگر مزیت رقابتی یا موانع ورود است که اغلب در یک طرح کسب و کار یافت می‌شود. تعداد کمی از استارت‌آپ‌ها در همان روز اول دارای برتری مطلق واقعی هستند و این بدین معنا است که این خانه خالی خواهد بود.

یک برتری مطلق واقعی، چیزی است که نمی‌توان آن را به راحتی کپی یا خریداری کرد. هدف از این خانه این نیست که شما را از حرکت رو به جلو به سمت چشم‌اندازتان دلسرد کند، بلکه هدف آن است که به طور مستمر شما را به کار تشویق کند تا بتوانید برتری مطلق خود را یافته و آن را بسازید. وقتی یک استارت‌آپ به مقداری موفقیت اولیه دست می‌یابد، به ناچار رقیبا و کپی‌کنندگان وارد بازار خواهند شد. اگر هیچ دفاعی در برابر

چرا نباید برای کمک به همکاران تان داوطلب شوید؟

شرایط را بسنجیم. به‌عنوان یک ناظر بیرونی، ما از شرایط ذهنی فرد نیازمند آگاه نیستیم؛ ازطرفی، اطلاعات کافی درباره مشکل او نداریم. در این شرایط، اغلب قضاوت‌های ما بیشتر ناشی از برداشت‌های ذهنی خودمان است تا واقعیت‌های ماجرا. در چنین وضعیتی، ما درگیر یافتن مشکل همکارمان و حل آن می‌شویم، بدون آنکه مطمئن باشیم آیا او واقعا نیاز به کمک داشته است یا خیر.

ازطرفی، شاید همکار ما بخواهد مشککش را خودش حل کند تا هم توانمندی‌هایش را به چالش بکشد و هم تجربه جدیدی کسب کند بنابراین کمک ما در این حالت، نه‌تنها باعث حس بهتری در او نمی‌شود، بلکه باعث کاهش اعتماد به نفس او و اعتمادش به ما می‌شود. جانسون با اشاره به تحقیقی که روی ۵۰۰ کارمند تمام‌وقت انجام شده است، می‌گوید: «در این مطالعه، مشخص شد همکارانی که داوطلبانه کمک می‌کنند، هم اطلاع کمتری از مشکل دارند و هم کمک آنها تأثیر کمتری دارد.»

آیا شرایط کمک داوطلبانه بین مدیر و کارمند متفاوت است؟

آیا مدیری که به کمک کارمندش می‌رود، زیردستش را زیر سؤال می‌برد؟ آیا کارمندی که بدون درخواست مدیر به کمکش می‌شتابد، باعث زیر سؤال‌رفتن مدیرش می‌شود؟ پژوهش جانسون و همکارانش فقط روی کارمندان هم‌رده انجام شده است. او درباره این سؤال‌ها می‌گوید: «شاید این نتایج در رابطه مدیر و کارمند متفاوت باشد؛ بااین‌حال هنوز نمی‌دانیم.»

آیا بازارباب‌ها و آنهاپی که با مشتری در ارتباطاند، باید راهنمایی‌های خود را مشروط به درخواست مشتری کنند؟

مطالعه جانسون به‌صورت اختیاری انجام شده و فقط بین همکاران هم‌رده بوده است. اگر بخواهیم مشتری را وارد معادله کنیم، مسئله پیچیده خواهد شد. یک توصیه به بازارباب‌ها در حوزه جذب مشتری این است که همواره رفتار فعالی داشته باشند؛ چراکه کمک و راهنمایی داوطلبانه بخشی از وظایف آنها است، صرف‌نظر از اینکه دیگران چقدر سپاسگزار آنها باشند.

آیا بین زنان و مردان درباره نتایج این مطالعه تفاوتی وجود دارد؟

تحقیق جانسون تفاوتی را نشان نداد، چراکه گروه محققان او اثری از نقش جنسیت بر روی نتایج تحقیق نیافتند. بااین‌حال او می‌گوید: «تحقیقات فراوانی نشان می‌دهد زنان در محیط کار، فعال‌تر هستند

آنها نداشته باشید، این ریسک واقعی در کمین شما خواهد بود که این تقلیدکنندگان سریعا استارت‌آپ شما را از گردونه رقابت حذف کنند. من علاوه بر این چهار خانه جدید، به چهار خانه دیگر هم نیاز دارم. مواردی که به آنها رسیدم عبارتند از:

فعالیت‌های کلیدی و منابع کلیدی: احساس کردم هر دوی این خانه‌ها بر افراد خارج از استارت‌آپ (در مقابل کارآفرین) تمرکز دارند، یعنی به افراد بیگانه کمک می‌کنند تا بدانند که استارت‌آپ چه کار می‌کند. من در اینجا مواردی مثل توسعه مشتری، توسعه نرم‌افزار، توسعه‌دهندگان و … را که ریسک بالایی ندارند لیست می‌کنم تا حفظ آنها را تضمین نمایم.

همچنین متوجه شدم که این خانه‌ها با خانه‌هایی که قبلا اضافه کرده بودم مقداری همپوشانی دارند. این همپوشانی بدین صورت است: (الف) معتقدم بعد از اینکه مقداری تست و اعتبارسنجی اولیه روی کمینه محصول قابل‌عرضه (MVP) انجام شد، فعالیت‌های کلیدی را واقعا می‌توان و باید از خانه «راه‌حل» استخراج نمود.

(ب) با پیشرفت اینترنت، برنامه‌های متن‌باز، رایانش ابری و جهانی‌شدن، برای وارد کردن یک محصول به بازار به منابع کمتری نیاز داریم (تطبیق دادن منابع کلیدی با برتری مطلق). ولی با اینکه یک منبع کلیدی می‌تواند یک برتری مطلق باشد، ولی تمام برتری‌های مطلق، منابع کلیدی نیستند.

ارتباط با مشتری: من با ارتباط مستقیم با مشتری (از طریق مشاهده مشتری یا مصاحبه با او) و سپس شناسایی مسیر مناسب برای رسیدن به مشتریان (با توجه به راه‌حل شما و بخش مشتریان)، از آغاز هر محصولی (هرچه که باشد) حمایت می‌کنم. به نظر می‌رسد خانه «کانال‌ها» این مفهوم را بهتر می‌رساند.

شرکای کلیدی: این قسمت را به سختی می‌توان حذف کرد و معمولا در این مورد بیشتر بحث می‌شود. موفقیت برخی محصولات، براساس اولین شرکای کلیدی واقعی پیش‌بینی می‌گردد. به عنوان مثال، ساخت یک شبکه انرژی خورشیدی جهانی(پلتفرم) که به سرمایه و الزامات قانونی زیادی نیاز دارد، در وهله اول به ایجاد مشارکت‌های کلیدی نیاز دارد ولی اکثر محصولات در این دسته قرار نمی‌گیرند. اگر شما دارای یک استارت‌آپ ناشناخته با یک محصول تست‌نشده هستید، جست‌وجوی مشارکت‌های کلیدی از همان ابتدا ممکن است هدر دادن وقت باشد. ممکن است با گذشت زمان، شرکا برای بهینه‌سازی مدل کسب و کار شما اهمیت پیدا کنند، ولی ریسکی که در اینجا وجود دارد فقدان شرکا نیست، بلکه ناکارآمدی در ساختار هزینه و کانال‌های توزیع است که دو خانه برای آنها پیشنهاد شده است.

منبع: modirinfo

منبع: hbr/chetor



معاون استاندار و فرماندار ویژه میانه تاکید کرد:

لزوم افزایش سطح کمی و کیفی آب و فاضلاب شهری و روستایی در میانه



آذربایجان شرقی - فلاح: قائم مقام شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی از برخورداری ۲۲ درصدی جمعیت روستاهای شهرستان میانه از آب و فاضلاب خبر داد و گفت: این میزان بهره مندی پایین تر از سطح میانگین استان است. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، ابراهیم عباسپور در آیین معارفه مدیر جدید آب و فاضلاب میانه به برقراری انشعابات در روستاهای زلزله زده این شهرستان اشاره کرد و اظهار داشت: نخواهیم گذاشت در این حوزه مشکلی حاصل شود بلکه با تمام توان درصدد برقراری انشعابات هستیم. قائم مقام شرکت آبفای آذربایجان شرقی افزود: در مورد کنترل کیفی آب شرب روستاها به ترمیم سیستم کلرزی اقدام خواهیم کرد. این مقام مسوول در شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اضافه کرد: در این ارتباط امسال ۱۸ طرح در شهرستان میانه عملیاتی شده است و به منظور ارتقای کیفی از محل اعتبارات استانی نسبت به بهبود وضعیت آب شرب روستاها اقدام می شود تا از میزان مشکلات کلرزی در روستاها کاسته شود. معاون استاندار و فرماندار ویژه شهرستان میانه هم بر لزوم تلاش هر چه بیشتر برای افزایش سطح کمی و کیفی در حوزه آب واحدهای فاضلاب روستایی و آب شرب شهر میانه به صورت خاص تاکید کرد.

مدیر جدید آب و فاضلاب میانه معرفی شد

محمدرضا میاشکی گفت: مدیریت منابع آب از مهمترین اولویتهاست که شرکت آب و فاضلاب در انجام آن دخیل است. وی توسعه کمی آب شرب میانه با اهداف برنامه ریزی شده را مطالبه اصلی مردم شهرستان خواند و گفت: توسعه شبکه فاضلاب هم از نیازهای اصلی شهرستان است. در این مراسم ضمن قدرانی از خدمات ابراهیمی، محمدی به عنوان مدیر جدید آب و فاضلاب میانه معرفی شد.

دریافت دو لوح تقدیر مدیر کل روابط عمومی شرکت مدیریت نیروگاه شهید رجایی در دومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور

فروین - خبرنگار فرصت

امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو به دلیل عملکرد مطلوب روابط عمومی این شرکت در دومین جشنواره ارزیابی



روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور، ۲ لوح تقدیر به مدیر روابط عمومی نیروگاه اهدا کرد. در لوح های اهدایی صدیقه بیران، مدیرکل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو، خطاب به موسی اصلی بیگی مدیر روابط عمومی نیروگاه شهید رجایی آمده است: دومین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق، پژوهاک خدمات ارزنده صنعتی است که در سال های اخیر، نور امید را به جان های ملت سرفراز میهمان تابانده است؛ فرصتی که تلاش های ما را در معرض فضیلت برجسته ترین استاندار این حوزه قرار داده و معیارهای سازنده و روشن برای انعکاس مطلوب دستاوردهای صنعت آب و برق را ترسیم نموده است. در بخش دیگری از متن لوح تقدیر آمده است: جشنواره دوم، همچنین مجاللی فراهم کرده است که در آخرین سال دولت تدبیر و امید، بازگوکننده تلاش های مجذبه همکارانمان در صنعت و نوید بخش آینده ای روشن تر برای میهن اسلامی عزیزمان باشیم. همکاران روابط عمومی و اصحاب رسانه، از این جشنواره ارج می نهم و امیدوارم در ادامه این مسیر، شاهد ارتقای روزافزون عملکرد روابط عمومی های وزارت نیرو در خدمت به مردم شریف ایران اسلامی باشیم. در دومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق که روز چهارشنبه ۲۸ آبان ۱۳۹۹ به صورت ویدیو کنفرانس و با حضور وزیر نیرو، مدیران عامل شرکت های مادر تخصصی و روابط عمومی های برتر برگزار شد، هرگزندگان محورهای چهارده گانه این ارزیابی، معرفی شده و لوح های تقدیر و جوایز خود را دریافت نمودند. در این دوره، ۱۲۲ اثر از شرکت های صنعت آب و برق کشور از سوی داوران جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفت که در نهایت، ۴۹ شرکت مورد تقدیر قرار گرفتند.

مسئول روابط عمومی منطقه ساری خبر داد:

ثبت نام ۱۸ هزار خانوار فاقد گاز طبیعی

ساری -دهقان: مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه

ساری گفت: مشکلات موزمین گاز مایع با حضور مدیر و معاون بازرگانی طرح و مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، عباس خلیل پور مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری از نشست موزمین گاز مایع با مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد و بیان کرد: در این نشست که در تاریخ ۹۹/۸/۲۵ در سالن جلسات شرکت برگزار شد سیحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بر لزوم اجرای



دقیق طرح الکترونیکی کردن گاز مایع و رفع چه بهتر موانع و مشکلات تاکید کرد. سیحان رجب پورمدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری ضمن تقدیر از همکاری صمیمانه موزمین گاز مایع در سطح منطقه ساری اظهار کرد: موزمین توانستند از آغاز اجرای طرح تا کنون حدود ۱۸ هزار خانوار متقاضی و مصرف کننده گاز مایع را در سامانه ثبت نام کنند. سیحان رجب پور برگزاری این جلسه را پر بار دانست و اظهار کرد: به منظور سرعت بخشیدن به اجرای طرح الکترونیکی کردن گاز مایع تعدادی از همکاران این شرکت با حضور در روستاهای فاقد گاز طبیعی به کمک تعاونی ها و بخشداری ها ثبت نام مردم را در سامانه مربوطه انجام دادند. سیحان رجب پور ضمن تشکر از زحمات مدیران تالیسات گاز مایع در کاهش کمبود گاز و تنش اجتماعی بسیار موثر بوده و این امر بدون حضور میانهی آنها میسر نمی شد لذا این جلسه علاوه بر رسیدگی به مشکلات با هدف تجلیل و تکریم این عزیزان انجام شد. عباس خلیل پور اظهار کرد: در این جلسه دستورالعمل های صادره پیرامون طرح و تشریح نقاط قوت و ضعف آن و برخی موانع موجود بررسی و دستورالعمل های صادره بازخوانی شده و بر ضرورت ایجاد ساز و کارهای لازم در راستای تسریع در روند اجرای دقیق توزیع الکترونیکی گاز مایع تاکید گردید.

تقدیر معاون محترم بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی قم از شرکت گاز استان در راستای مدیریت صحیح بیماری کووید ۱۹

قم - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قم، در راستای مدیریت بیماری کووید ۱۹، فاصله گذاری اجتماعی و الزامات سلامت محیط کار و در دستگانه های اجرایی، بازرس بهداشت حرفه ای به اتفاق نماینده محترم استانداری از شرکت گاز استان قم بازدید به عمل آوردند. در راستای این بازدید، معاون محترم بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قم، شرایط شرکت گاز استان قم را از نظر رعایت پروتکل های بهداشتی مناسب ارزیابی کرد و افزود:



تلاش های ارزنده کارکنان این شرکت در انجام اقدامات کنترلی و نظارت مستمر بر پیاده سازی آن قابل تقدیر و بی تردید زمینه ساز حفظ سلامت کارکنان و مراجعین به آن مرکز خواهد بود. گفتنی است از ابتدای شیوع ویروس کرونا، ستاد مقابله با کرونا در شرکت گاز استان قم ایجاد گردید و به صورت مستمر ضمن پایش سلامت کارکنان، اقدامات متناسب جهت جلوگیری از شیوع این بیماری انجام شد. از جمله این اقدامات می توان به تغییر روش ثبت ورود و خروج کارکنان، توزیع ماسک و اقدام حفاظت فردی بین پرسنل، رعایت بهداشتی گذاری اجتماعی، تلاش برای الکترونیکی کردن خدمات و... اشاره کرد.

مدیر امور آب و فاضلاب میناب:

فاز اول تصفیه خانه فاضلاب میناب امسال به بهره برداری می رسد

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر امور آب و فاضلاب میناب در بازدید فرماندار این شهرستان از روند احداث تصفیه خانه فاضلاب میناب و همچنین مسیر خط انتقال از سد سرتی به مخزن شهر و تصفیه خانه آب به تشریح اقدامات انجام شده پرداخت. مصطفی رازپور مدیر امور آب و فاضلاب میناب در این بازدید با اشاره به اینکه شبکه فاضلاب شهر میناب در سه فاز برای ۷۳ هزار نفر جمعیت طراحی شده است، افزود: هر فاز این تصفیه خانه حدود هفت هزار و ۶۲۰ مترمکعب ظرفیت تصفیه دارد که در مجموع سه فاز آن ۲۲ هزار و ۸۶۰ مترمکعب فاضلاب در شبانه روز تصفیه خواهد کرد. به گفته وی، برای جمع آوری فاضلاب میناب، می بایست ۳۲۵ کیلومتر شبکه اصلی و فرعی، هشت کیلومتر خط انتقال و سه ایستگاه پمپاژ احداث شود. مدیر امور آب و فاضلاب میناب به اقدامات انجام شده در این زمینه اشاره کرد و افزود: فاز اول تصفیه خانه با پیشرفت حدود ۸۰ درصد با هشت کیلومتر خط انتقال و ۳۷ کیلومتر شبکه فرعی و اصلی اجرا شده که تا پایان امسال مورد بهره برداری قرار می گیرد. وی اعتبار مورد نیاز این فاز را ۶۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد و ادامه داد، از ابتدای شروع پروژه تا پایان سال ۱۳۹۸ حدود ۵۳۰ میلیارد ریال هزینه شده و ۱۱۰ میلیارد ریال اعتبار مصوب در امسال دارد.



از سوی اداره آموزش و تجهیز نیروی انسانی ملی حفاری اجرایی شد

برگزاری دوره های فنی و تخصصی در موقعیت استقرار دستگاه های حفاری

تایج به واحدهای برنامه ریزی و توسعه و خدمات پشتیبانی و امور اداری آموزش برای ثبت و تغذیه آن در سامانه آموزش نفت اقدام می نمایند و در سوابق آموزشی پرسنلی، کارکنان درج می گردد. صفری با اشاره به اینکه در یک سال گذشته بالغ بر ۸۸۰ نفر از کارکنان عملیاتی در دستگاه های حفاری موفق به گذراندن این دوره ها شدند، افزود: دوره های آموزشی پیش گفته در زمان حاضر تحت عناوین «تجهیزات کنترل فوران»، «تجهیزات کومی بونیت»، «سیستم های هیدرولیکی دستگاه حفاری»، «سیستم های بالابری و ترمز دراوگرکس» و «گیر رشته حفاری» برگزار و بر اساس ارزیابی



و منابع انسانی مدرسان واجد شرایط به همراه وسایل آموزشی و کمک آموزشی به مناطق عملیاتی اعزام می شوند. رئیس آموزشگاه تکنولوژی حفاری اداره آموزش و تجهیز نیروی انسانی شرکت گفت: مدرسان و کارشناسان در موقعیت دستگاه های حفاری پس از ثبت نام حضوری و اجرای دوره نسبت به تنظیم فرم مرتبط که به تأیید مدرس و رئیس دستگاه رسیده مبادرت می ورزند. وی در همین ارتباط ادامه داد: پس از اتمام دوره، واحدهای مجری نسبت به اعلام

اهواز - شبنم جفانوند: اداره آموزش و تجهیز نیروی انسانی شرکت ملی حفاری ایران با هدف ارتقاء سطح آموزش کارکنان عملیاتی، برگزاری دوره های فنی و تخصصی در موقعیت استقرار دستگاه های حفاری و محیط های کارگاهی را هماهنگی آموزش مرکزی شرکت ملی نفت ایران در برنامه اجرایی خود قرار داده است. حبیب صفری رئیس آموزشگاه تکنولوژی حفاری شرکت در این باره گفت: برگزاری دوره های سرچاهی و ارزیابی آموزشی در محل دستگاه حفاری در این سازمان مسبق به سابقه است. وی افزود: با توجه به شرایط کار اقماری که در آن کارکنان عملیاتی ۱۴ روز کار و ۱۴ روز استراحت دارند و حضور این دسته کارکنان در دوره های آموزشی متمرکز مشکلاتی در روال زندگی آنان به دلیل سکونت در شهرهای مختلف به دنبال داشت اجرای دوره های آموزشی در محل کار به نحو مطلوب مورد اقبال مجموعه کارکنان ذینفع قرار گرفته است. صفری اظهار کرد: حسب تاکید مدیریت ارشد شرکت مبنی بر برگزاری دوره های آموزشی برای کارکنان عملیاتی در ایام کاری، برگزاری این دوره ها از سال ۹۸ به طور پیوسته در دستور کار تعریف و با تخصیص اداره آموزش و هماهنگی مدیریت های عملیاتی

استاندار آذربایجان شرقی:

بحث تنش آبی در تابستان گذشته مسئله جدی تبریز بود

آبی جلوگیری می کنند؛ اظهار کرد: در ارتباط با سدهای دیگر مثل خداقرین و قیزقلعه سی نیز کارهای خوبی در دوره های تامین منابع آبی انجام می شود ولی هیچ یک به اهمیت انتقال آب ارس نیست. پورمحمدی همچنین با اشاره به معضل حاشیه نشینی در تبریز گفت: منطقه وسیعی از تبریز در حاشیه شمالی و جنوبی به طور غیراصولی ساخته شده است که اگر زلزله های سال گذشته سراب و میانه در تبریز اتفاق می افتاد، تلفات انسانی بسیار زیادی به بار می آورد. وی با بیان اینکه ما در مقابل مردم مسئول هستیم بنابراین یکی از کارهای اساسی برای جابجا کردن حاشیه نشینان ایجاد شهرک جوانان به مساحت ۱۳۰ هکتار بود، افزود: در این شهرک پنج هزار واحد مسکونی احداث می شود که ساخت ۲ هزار واحد آن برعهده قرارگاه خاتم الانبیا است. استاندار آذربایجان شرقی ابراز امیدواری کرد تا ۲ سال آینده ساخت این تعداد واحد مسکونی به اتمام برسد تا مشکل بخش عمده مناطق حاشیه نشین تبریز حل شود. طبق اعلام مسوولان مربوطه در استان آذربایجان شرقی، با انتقال آب ارس، آب شرب تبریز برای ۲۵ سال آینده تضمین خواهد شد و علاوه بر آن آب کشاورزی دشت تبریز و شیبستر و آب واحدهای صنعتی تامین می شود.



شود چرا که زمینه های سرمایه گذاری و توسعه بیشتری وجود دارد و بازدهی های فرمانده قرارگاه خاتم الانبیا در برخی پروژه های استان، بستر این همکاری را گسترش می دهد. استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به بحث اصلاح خط انتقال سد نهند، خاطر نشان کرد: مشکل کم آبی دشت تبریز و دشت شیبستر و حوزه های منطقه منوط به این است که انتقال آب ارس را انجام دهیم که نقش پدافندی هم دارد و با اتصال آن به زینه رود، مسیری ایجاد می شود که هرکجا مشکلی داشته باشیم، حل می شود. وی با بیان اینکه هر دو سد حاجیلر چایی و کلفان که قرارگاه خاتم اجرای آنها را به عهده دارد از هدر رفت منابع

آذربایجان شرقی - فلاح: استاندار آذربایجان شرقی گفت: بحث تنش آبی در تابستان گذشته مسئله جدی تبریز بود. به گزارش خبرنگار ما در آذربایجان شرقی، محمدرضا پورمحمدی در جلسه ای با فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم الانبیا با بیان این موضوع اظهار کرد: ما منابع آبی محدودی داریم و تابستان گذشته با مدیریت جمعی از این بحران عبور کردیم و اگر مسأله مدیریت نمی شد، مسایل اجتماعی به وجود می آمد. وی با بیسان این که انتقال آب ارس به تبریز نقش پدافندی هم دارد، گفت: مشکل کم آبی دشت تبریز و شیبستر منوط به انتقال آب از ارس است. پورمحمدی افزود: برای به سرانجام رسیدن پروژه انتقال آب ارس تلاش های زیادی انجام شد و موضوع مساعدت قرارگاه را در این پروژه برای وزیر نیرو مطرح کردیم که موافقت کردند. وی خاطر نشان کرد: قرارگاه خاتم الانبیا در استان ما منشاء خدمات بسیار ارزشمندی بوده و در سال گذشته و امسال چند پروژه کلان استان به تولیت این قرارگاه توسط رئیس شرکت افتتاح شد که سد کلفان و حاجیلر چایی از جمله آنها هستند. وی با بیان اینکه پروژه خط انتقال زینه رود نیز به خوبی انجام شده و در مجموع همکاری خوبی بین دستگاه ها با فرماندهی قرارگاه خاتم الانبیا وجود دارد، افزود: انتظار داریم این همکاری و ارتباطات تقویت

مدیر دفتر حقوقی شرکت آب منطقه ای مرکزی:

با متصرفین بستر و حریم رودخانه ها بر خورد قانونی می شود

آبی و بر همین اساس و در راستای اجرای قانون، آزادسازی منابع کرد از جمله بستر و حریم رودخانه ها به طور جدی در حال انجام است. حاتم آبادی با اشاره به اهمیت موضوع حراست از حدود بستر و حریم رودخانه ها خاطر نشان کرد: در این راستا شورای حفظ حقوق بیت المال در اراضی ملی و منابع طبیعی استان نیز، مراقبت جدی در پیشگیری و برخورد با متصرفین را در دستور کار خود قرار داده و با هر گونه دست اندازی و زمین خواری و تغییر شکل طبیعی رودخانه ها و مسیل ها برخورد کفیری و شدیدی را در پیش گرفته است تا جایی که بعضاً در مواردی مراجع قضایی نسبت به تعیین کیفر حبس و جزای نقدی سنگین برای اشخاصی که به حدود بستر و حریم رودخانه ها و مسیل ها تعرض می کنند، رأی صادر کرده است. وی تاکید کرد: همچنین با اهتمام دادستان مرکز استان و حوزه معاونت پیشگیری از جرم و آسیب دادگستری کل استان، برنامه های آزادسازی و ساماندهی بسترهای حادته خیز مرتباً دنبال می شود. مدیر دفتر حقوقی شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: با اخذ سند مالکیت هر گونه سوء استفاده احتمالی برای تصرفات بستر و حریم منتهی خواهد شد و شرکت آب منطقه ای مرکزی در نقش حاکمیتی خود با هر گونه تخلف و تصرف مطابق با قانون برخورد لازم را به عمل خواهد آورد.



غیرمجاز کند. مدیر دفتر حقوقی شرکت آب منطقه ای مرکزی ادامه داد: بنا بر تکلیفی که در تبصره ۴ ماده ۴ قانون توزیع عادلانه آب مقرر شده است، وزارت نیرو(شرکت های آب منطقه ای) در صورتی که اعیانی های موجود در بستر و حریم رودخانه ها و کانالهای عمومی و مسیل ها را برای امور مربوط به آب و برق مزاحم تشخیص دهد، به مالک یا متصرف اعلام خواهد کرد که ظرف مدت معینی در تخلیه و قلع اعیانی اقدام کند و در صورت استنکاف، وزارت نیرو با اجازه و نظارت دادستان یا نماینده او اقدام به تخلیه و قلع خواهد

اراک - خبرنگار فرصت امروز: مدیر دفتر حقوقی شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: در شش ماهه ابتدایی سال جاری حدود ۲۰ مورد شکایت منتهی به محکومیت و رفع تصرفات غیرقانونی اشخاص در بستر و حریم رودخانه ها توسط نمایندگان حقوقی این شرکت به مراجع قضایی ارجاع شده است. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی، فاضل حاتم آبادی افزود: بر اساس آمار تعداد شکایات علیه متصرفین غیرقانونی در شش ماهه ابتدایی سال جاری به غیر از موارد متعددی که با اخذ دستور قضایی، رفع تصرف فوری صورت می گیرد، حدود ۲۰ مورد شکایت منتهی به محکومیت و رفع تصرفات غیرقانونی اشخاص در بستر و حریم رودخانه ها انجام شده است. حاتم آبادی ادامه داد: همچنین در برخورد با صدور اسناد مالکیت برای اشخاص نسبت به اراضی بستر و حریم، چندین دعوی حقوقی در راستای ابطال اسناد مالکیت صادره و بازگشت مالکیت به دولت، مطرح شده است که جریان رسیدگی قضایی است. وی بیان داشت: مطابقت اصل ۴۵ قانون اساسی و ماده دو قانون توزیع عادلانه آب، اراضی بستر آنها را طبیعی، رودخانه ها و مسیل ها در اختیار حکومت جمهوری اسلامی ایران بوده و متعلق انتقال محسوب می شوند و هیچ شخصی نمی تواند نسبت به این اراضی ادعای مالکیت کرده و یا در آن تصرف

روابط عمومی آبفا استان اصفهان با ۶ رتبه اول

برترین روابط عمومی صنعت آب و برق کشور شناخته شد

در بنه آن، تغییر رفتار در میان مردم ایجاد کرد. وی با اشاره به اهمیت نظارت و پایش اثر بخشی فعالیت ها در روابط عمومی عنوان کرد: بررسی تحقق اهداف از پیش تعیین شده و پایش مداوم برنامه های اجرایی و عملیاتی از نکات بسیار مهمی است که روابط عمومی ها باید به آن توجه کنند. وی خاطرنشان ساخت: روابط عمومی آبفا استان اصفهان توانست با شفاف سازی، بستریهای اعتماد عمومی را جلب کند و این امر تاثیر به سزایی در ترویج مصرف صحیح بهینه آب در میان مردم داشته است.



اصفهان - قاسم اسد: آیین اختتامیه دومین جشنواره روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور ۲۸ آبان ماه از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد و بخش های ارتباطات درون سازمانی، انتشارات و مستند سازی، حضور در فضای مجازی، ارتباط با رادیو و تلویزیون اینترنتی، مدیریت و برنامه ریزی و پژوهش و افکار سنجی عنوان بخش های حائز رتبه ای اول شرکت آبفای اصفهان است. شرکت آبفا استان اصفهان موفق شد با کسب ۶ رتبه اول در دومین جشنواره روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور، عنوان برترین روابط عمومی را برای دومین سال متوالی، در میان شرکت های تابعه وزارت نیرو به خود اختصاص دهد. وزیر نیرو در آیین پایانی دومین جشنواره روابط عمومی های صنعت آب و برق، که از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد، ضمن تقدیر ویژه از روابط عمومی آبفا استان اصفهان، عنوان کرد: حمایت مدیران عامل در موفقیت روابط عمومی های صنعت آب و برق نقش محوری دارد. رضا اردکانیان همچنین با اشاره به کار مهم روابط عمومی ها، بر ارتباط با مردم، پاسخگو بودن و اهتمام بر توسعه این ارتباط تاکید کرد و گفت: روابط عمومی ها مهمترین ابزار ارتباطی با مردم در متخصص در روابط عمومی ها اهتمام می ورزد و از این طریق است سازمان را در اختیار دارند و لازم است روش های خود را بهینه کرده و در شکل گیری جامعه پرامید و تاب آور، سهم و نقش عمده ای

داشته باشند. مدیر عامل شرکت آبفا استان اصفهان به نمایندگی از شرکت های برگزیده صنعت آب و برق، به نقش مدیران در موفقیت روابط عمومی ها اشاره و عنوان کرد: ارتباط اثر بخش برای مدیریت بحران ها، تدوین استراتژی ارتباطی، سنجش افکار عمومی و نظام مشارکتی در فعالیت های روابط عمومی از جمله سیاست گذاری هایی است که مدیران شرکت ها باید به منظور پیشبرد اهداف خود به آن توجه کنند. هاشم امینی در ادامه افزود: مدیر کارآمد، در انتخاب افراد متخصص در روابط عمومی ها اهتمام می ورزد و از این طریق است که می توان هدایت افکار عمومی را به دست گرفت و تغییر نگرش و

آینده از آن استارت آپهای اروپایی است



با اینکه سال‌هاست سیلیکون ولی، قطب اصلی استارت آپهای فناوری دنیا است، اما اروپا با سرعت چشمگیری فاصله خود را با آن کم می‌کند. چشم‌انداز استارت‌آپی اروپا مدت‌هاست تحت عملکرد سیلیکون ولی قرار گرفته است که سال‌ها به‌عنوان اکوسیستم استارت‌آپی ثابت و بدون چالش دنیا شناخته می‌شود. البته توانایی سیلیکون ولی برای رسیدن به کوهستانی از سرمایه‌گذاری، جذب استعدادهایی در سطح جهانی و گسترش شرکت‌های برتر حسادت برانگیز است، اما با ظهور و افزایش قطب‌های فناوری جدید در سراسر اروپا، جهان در حال رسیدن به تعادل است و به‌مرور کسب‌وکارها به سمت اروپا گرایش پیدا می‌کنند.

در نیمه اول امسال، رکورد سرمایه‌گذاری فناوری در اروپا با سرمایه‌گذاری ۱۹.۲ میلیارد یورو در سه‌ماهه اول و دوم شکسته شد. تزریق سرمایه کلان به استارت‌آپهای اروپایی نتیجه خوبی را به دنبال داشته است و با سرمایه‌گذاری‌های بیش از ۱۰۰ میلیون یورو باعث رشد چشمگیری اقتصاد اروپا شده است (۲۶ درصد در سه‌ماهه اول و ۴۵ درصد در سه‌ماهه دوم). با اینکه آمار اروپا هنوز نسبت به آمار اقتصادی ایالات‌متحده پایین است اما با تزریق سرمایه انبوه این شکاف به‌سرعت در حال محو شدن است. از طرفی اروپا از نظر خروج شرکت‌های مبتنی بر سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال گذشته به اروپا نزدیک است (۱۰۷ میلیارد دلار در مقابل ۱۳۶ میلیارد دلار).

بزرگ‌ترین بازار جهان

تقریباً در همه جای دنیا، سیلیکون ولی را به‌عنوان پایتخت جهانی استارت‌آپها می‌شناسند اما هیچ دلیل منطقی برای ادامه این روند وجود ندارد. استارت‌آپهای اروپایی از دسترسی مستقیم به بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا برخوردار هستند که شامل ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت و تولید ناخالص داخلی ۲۵ هزار یورو به ازای هر شخص است. اروپا از بسیاری از ابعاد، پلتفرم بهتری برای رسیدن به بازارهای دیگر سراسر جهان از جمله بازارهای نوظهور آفریقا و آسیا است. اتحادیه اروپا شریک ارشد تجاری ۸۰ کشور قدرتمند است درحالی‌که این تعداد برای ایالات متحده تنها به ۲۰ کشور می‌رسد.

منبعی از استعدادها

منبع اغلب شرکت‌های جهانی، ترکیبی از استعداد و فناوری است. در نتیجه اروپا چه از نظر فناوری و چه از نظر ذهن رقیب قدرتمندتری برای آمریکا در مقیاس جهانی است. قاره اروپا منبعی غنی از فناوری‌ها و دانشگاه‌های مهندسی پیشروی دنیا از جمله آکسفورد، کمبریج و

کالج سلطنتی لندن، مرکز تحقیقاتی زوریخ و دانشگاه فناوری دلف هلند است. همچنین تعداد توسعه‌دهندگان اروپا ۵.۷ میلیون نفر است درحالی‌که آمریکا از ۴.۴ میلیون توسعه‌دهنده برخوردار است؛ در دو سال گذشته تنها ۲۰۰ هزار نفر افزایش یافته است.

کارآفرینی در اروپا به یکی از گزینه‌های معتبر در انتخاب شغل تبدیل شده است به‌طوری‌که متخصصان کسب‌وکار، راه‌اندازی کسب‌وکار را به بالا رفتن از تردید متداول سازمانی ترجیح می‌دهند. علاوه بر این، با توسعه اکوسیستم کسب‌وکار شاهد رشد کارآفرینان سریالی خواهیم بود که با تجربه و سرمایه به ساخت کسب‌وکارهای بزرگ‌تر و بهتری می‌پردازند.

در شرایطی که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا مهاجرت به ایالات‌متحده را مختل کرده است، اروپا می‌تواند از این محدودیت به سود خود استفاده کند و استعدادهای بیشتری را جذب کند. کشورهای اتحادیه اروپا نه تنها از مزیت آزادی مهاجرت در کل قاره برخوردار هستند بلکه می‌توانند از قوانین تسهیل‌شده درباره استخدام استعدادهای ماهر هم بهره‌مند شوند. هر چقدر رقابت کمتر باشد، حقوق کارمندان به‌ویژه در قطب‌های نوظهور نسبت به ایالات‌متحده کمتر خواهد بود علاوه بر این کارمندان اروپایی غالباً وفادارتر هستند و تشکیل تیم و فرهنگ سازمانی برای آنها ساده‌تر است.

قطب‌های نوظهور

حل چالش‌های دیجیتال‌سازی انبوه که بر کل صنایع و انواع شرکت‌های سراسر جهان تأثیر می‌گذارد، در انحصار سیلیکون ولی نیست. در نتیجه، ابداع راه‌حل و نوآوری در تعداد فزاینده‌ای از کشورهای اروپایی، گسترش ایده‌ها و اطلاعات را آسان می‌سازد و هزینه توسعه شرکت‌ها را کاهش می‌دهند.

در گذشته، لندن، پاریس، برلین و استکهلم، تنها قطب‌های استارت‌آپی اروپا بودند اما امروزه قطب‌های استارت‌آپی متعددی در سراسر اروپا توزیع شده‌اند و اکوسیستمی مرتبط را تشکیل داده‌اند. قطب‌های نوظهور فناوری از جمله کپنهاگ، بارسلونا، دویلین، لیزبون، اسلو و تالین رشد چشمگیری داشته‌اند و با فضای قابل رشد به جذب سرمایه‌گذاری پرداخته‌اند. به‌طور کلی از سال ۲۰۱۳، پانزده شهر اروپایی با جمعیت متخصص ۵۰ هزار نفر و سرمایه اولیه کمتر از یک‌میلیون دلار به محلی برای فرصت‌های جدید تبدیل شده‌اند.

از بین بردن شکاف‌ها

بنابراین با تمام این پتانسیل‌ها، استارت‌آپ‌های اروپایی نباید از سیلیکون ولی عقب بمانند؛ اما اروپا برای رسیدن به این هدف به

تعداد بیشتری از بنیان‌گذاران نیاز دارد، افرادی که بتوانند طرح‌های بلندپروازانه خود را تا آن سوی اقیانوس اطلس توسعه دهند. همه‌چیز در حال تغییر است و بلندپروازی نسل جدید کارآفرینان نسبت به سال‌های گذشته بیشتر است، بنابراین با ساخت قهرمان‌های جهانی و توسعه آنها باید این هدف را به یک هنجار تبدیل کرد.

سرمایه‌گذاری مشکل بزرگی است، زیرا باوجود افزایش آمار، بخش سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر (VC) اروپا هنوز مانند ایالات‌متحده موفق به جذب سازمان‌های بزرگ مثل صندوق‌های بازنشستگی، خیریه‌ها و تعاونی‌ها نشده است. در اتحادیه اروپا، بخش زیادی از سرمایه‌گذاری‌های استارت‌آپی هنوز از طریق مشارکت‌های دولتی، واگذاری‌ها، وام‌های نرم و سرمایه‌گذاری مشارکتی تأمین می‌شود. این سرمایه‌گذاری‌ها سودمند هستند اما نیاز به مشارکت خصوصی به‌ویژه در مراحل Series B تا Series A احساس می‌شود. (Series B سرمایه‌گذاری مرحله دوم کسب‌وکار است و زمانی رخ می‌دهد که شرکت به مراحل مشخصی رسیده باشد و از مراحل اولیه راه‌اندازی کسب‌وکار عبور کرده باشد).

در مقابل، سرمایه‌گذاری‌های ایالات‌متحده تمایل بیشتری به پذیرش ریسک دارند و نسبت به پیشنهاد VCها انعطاف بیشتری دارند. آنها با رسیدن به درک بهتری از این نوع سرمایه‌گذاری، سرمایه‌سور (سرمایه بلندمدت) بیشتری را به فعالیت‌های اقتصادی اختصاص می‌دهند و حتی تا ۱۰ سال برای بازگشت سود صبر کنند. به همین دلیل هنوز شکاف سرمایه‌گذاری و ارزش بین اروپا و آمریکا عمیق است. براساس پژوهش GP Bullhound ارزش شرکت‌های بزرگ اروپایی ۱۸ برابر درآمد آنها است درحالی‌که این آمار برای شرکت‌های بزرگ آمریکایی، ۴۶ برابر است.

سرمایه‌گذارهای آمریکایی، اروپا را زیر نظر دارند

شکاف عظیم سرمایه‌گذاری با برخورداری از دو مزیت پتانسیل بالای رشد و کاهش هزینه‌ها، باعث تشویق و جذب سرمایه‌گذارهای آمریکایی به اروپا شده است. در سال ۲۰۱۸، از میان ۷ درصد از سرمایه‌گذاری‌ها در استارت‌آپ‌های اروپایی حداقل نام یک سازمان سرمایه‌گذاری سیلیکون ولی دیده می‌شود؛ این آمار در سال ۲۰۱۳، سه درصد بود. بسته به محل سرمایه‌گذاری، مقدار سرمایه‌گذاری‌های کلان افزایش پیدا می‌کند. برای مثال ۲۲ درصد از کل سرمایه‌های اقتصادی در سال ۲۰۱۸ از معامله‌هایی سرچشمه می‌گرفت که حداقل یک شرکت سیلیکون ولی در آن حضور داشت؛ این آمار در سال‌های

۲۰۱۳ و ۲۰۰۸ به ترتیب ۱۲ و ۸ درصد بود. VCهای آمریکایی به این درک رسیده‌اند که با سرمایه‌گذاری در اروپا نه تنها می‌توانند تنوع مجموعه خود را افزایش دهند بلکه فرصت برد در اروپا را هم از دست نمی‌دهند. برای مثال شرکت بریتانیایی Checkout.com، ارائه‌دهنده خدمات پرداخت جهانی، موفق به جذب بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری به مبلغ ۲۳۰ میلیون دلار شد که شرکت‌هایی مثل Endeavor و Insight Venture Capital در آن مشارکت داشتند. Catalyst در آن مشارکت داشتند. هم‌اکنون در بانک N۲۶ آلمان به مبلغ ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری کرده است.

نقدینگی تنها مزیت معامله‌های استارت‌آپی نیست. این معامله‌ها منبعی غنی از تخصص و دانش را برای تسلط بر کل بازار ایالات‌متحده فراهم می‌کنند، اما این کار برای رقبای اروپایی دشوارتر است. از طرفی VCها از اطلاعات بی‌رقیبی مثل چگونگی تبدیل شدن به ابرقدرت اقتصادی و جذب IPOهای موفق (عرضه اولیه عمومی سهام) برخوردار هستند. چنین تجربه‌ای در اروپا وجود ندارد از طرفی رسیدن به آن در قطب‌های کمتر توسعه‌یافته دشوار است. جذب نقدینگی بیشتر از ایالات‌متحده به‌معنای گردش پول بیشتر در میان کارآفرینان اروپایی است.

از طرفی، جذب سرمایه‌گذاری ایالات‌متحده برای استارت‌آپ‌ها گاهی می‌تواند به‌معنای انتقال کسب‌وکار به آن سوی آب‌ها یا پیشرفت در سرمایه‌گذاری‌های بعدی باشد. در هر صورت اروپایی‌ها از مالکیت سرمایه برخوردار نیستند و مهم‌تر از هر چیز در حال حاضر، سرمایه‌گذاری ایالات‌متحده در حال حاضر محدود به سرمایه‌گذاری‌های اندک و کم‌خطر است به همین دلیل هنوز هم شکاف سرمایه‌گذاری بین رده‌های مختلف زیاد است. در نهایت توانایی اروپا برای رسیدن به ایده‌ها در مراحل اولیه کاهش پیدا می‌کند.

فعالیت اقتصادی به مثابه نیروی محرکه

اروپا فرصت بی‌سابقه‌ای برای تأثیرگذاری بر چشم‌انداز فناوری جهان و به چالش گرفتن فرادستی ایالات‌متحده و چین دارد. اروپا از استعداد، بازار، بلندپروازی و از همه مهم‌تر سرمایه‌گذاری برخوردار است. سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز کلید موفقیت است زیرا با تشویق سرمایه‌گذارهای بیشتر، وجود حامی برای تشویق، راهنمایی، پشتیبانی و راه‌اندازی کارآفرینان فناوری اروپایی را تضمین می‌کند.

منبع: FORBES/zoomit

مدیریت بهتر کسب و کار با ۱۲ ابزار قدرتمند



شما باشد. در واقع امکان حضور تعداد افراد بی شمار بر روی یک برنامه وجود داشته و این امر کار تیمی را با پهنودی چشمگیر مواجه خواهد ساخت. امکان ویرایش و اطلاع رسانی به تمامی کاربران از آخرین تغییرات انجام شده، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود. منبع: businesscollective

سازد. بدون شک این امر در مدیریت زمان و سهولت انجام کارها نیز تعیین کننده خواهد بود.

۱۲- Assistant to

این برنامه بهترین گزینه برای زمانی است که یک برنامه تیمی مورد نظر

اقدامات خود را وارد کنید. این برنامه با توجه به معیارهای مهمی که از قبل تعیین کرده‌اید، انواع برنامه‌ریزی را برای شما انجام خواهد داد. مزیت دیگر آن این است که امکان تغییر و ویرایش نیز وجود دارد.

۷- Outreach.io

این برنامه به علت پیگیری اقدامات شما بسیار کاربردی است. در واقع در برنامه‌های قبلی، محدوده عملکردی تنها شامل تعیین برنامه و نمایش آن بوده است. با این حال Outreach.io عملکرد شما را مورد ارزیابی نیز قرار خواهد داد. تنها کافی است تا در صورت انجام هر فعالیت، بر روی آن کلیک کنید تا ثبت شده و به کیفیت کار خود یک امتیاز از ۰ تا ۱۰ را تعیین کنید. در نهایت در پایان هفته و یا ماه، با توجه به اعداد و آمارهای ارائه شده، می‌توانید عملکرد روزانه و با هفتگی خود را با یکدیگر مقایسه کرده و پیشنهادهایی را برای بهبود از این برنامه دریافت کنید. در نهایت آرسو کردن بهترین مقالات در زمینه مدیریت زمان، از دیگر مزیت‌های مهم آن محسوب می‌شود.

۸- Q-nomy

این برنامه به شما این امکان را می‌دهد تا با ضمن آشنایی با انواع استراتژی‌ها در زمینه مدیریت زمان، در نهایت بهترین برنامه ممکن را برای خود تعیین کنید. همچنین امکان وارد کردن اطلاعات تماس، ایمیل‌ها و... از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود. برای مثال در صورتی که برای یک اقدام شماره تماس طرف را نیز وارد کنید، در صورتی که تماس مذکور در روز فعالیت انجام شود، این برنامه به صورت خودکار این اقدام را ثبت خواهد کرد. به همین خاطر نیازی به وارد کردن مداوم جزئیات اقدامات شما نبوده و تنها کافی است تا با کلیک و یا عدم کلیک بر روی آن، انجام شدن و یا نشدن اقدام را مشخص کنید.

۹- Doodle

این برنامه یک اپلیکیشن کم‌حجم با محیط کاربری ساده ولی کاربردی محسوب می‌شود. تفاوت اصلی این برنامه با سایر موارد مشابه، امکان نمایش برنامه افراد برای سایرین است. در واقع افراد دیگری که از Doodle استفاده می‌کنند، به نوع برنامه‌ریزی شما امتیاز داده و در صورت تمایل نظرات خود را برای تان ارسال خواهند کرد. این امر شما را در بهبود برنامه کمک بسیاری خواهد کرد. سادگی محیط کاربری آن نیز باعث شده است تا کم‌ترین نیاز برای تایپ وجود داشته باشد که خود به افزایش سرعت کارها منجر می‌شود.

۱۰- Bitrix24

این برنامه از امکانات متنوعی برای مدیریت اقدامات برخوردار بوده و همواره روش‌ها و امکانات متنوع‌تری را اضافه می‌کند، با این حال تفاوت اصلی آن در امکان، امکان پیام‌رسانی فوق‌العاده آن است که شرایط را برای چت، تماس صوتی و حتی تماس تصویری نیز مهیا می‌سازد.

۱۱- IFTTT

این امر از انواع مختلف هشدارها برای یادآوری زمان انجام هر اقدام برخوردار است. همچنین ذخیره‌سازی و آماری نمودن برنامه‌های انجام شده به صورت خودکار، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود. از دیگر مزیت‌های آن نیز هماهنگی فوق‌العاده با سایر برنامه‌ها خصوصا شبکه‌های اجتماعی است. این امر به شما این امکان را خواهد داد تا یک عکس را در زمان تعیین شده برای هر شبکه‌ای که می‌خواهید ارسال کرده و یا شما را از آخرین فعالیت صفحات مورد نظر آگاه

مترجم: امیر آل علی: برای بسیاری از افراد سخت کار کردن تنها رمز موفقیت است، با این حال برای این امر که تلاش‌های شما با نتیجه کافی همراه باشد، شما باید بهترین استفاده را از زمان خود داشته و بهترین برنامه‌ریزی کاری ممکن را تعیین کنید. به همین خاطر نیز گفته می‌شود که برای موفقیت در کسب و کار، نحوه مدیریت آن بسیار مهم است. در این رابطه فناوری‌های جدید به کمک انسان آمده است که با استفاده از آنها می‌توان بهترین نتیجه ممکن را به دست آورد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۲ مورد منتخب خواهیم پرداخت.

۱- calendly

این نرم‌افزار در زمینه مدیریت برنامه و زمان کاملا کاربردی است. در واقع با استفاده از این برنامه دیگر مدیریت حجم کاری بالا، کاری پیچیده و زمان‌بر نخواهد بود. همچنین دسته‌بندی ایمیل‌ها برای مشاهده و دسترسی بهتر، از دیگر امکانات آن محسوب می‌شود. نحوه کار با این برنامه نیز بسیار ساده بوده و ما تنها کافی است تا هر برنامه خود را همراه با زمان آن وارد کنید. حال برای مشاهده آنها حتی اگر زمان را از یاد ببرید، تنها کافی است تا نام آن را وارد کنید. همچنین می‌توانید از این برنامه بخواهید که یک زنگ هشدار را برای فعالیت‌ها قرار دهد تا شما از انجام آنها غافل نشوید.

۲- ScheduleOnce

مزیت اصلی این برنامه این است که افراد می‌توانند برنامه روزانه، هفتگی و حتی ماهانه خود را تنها با یک کلیک برای یکدیگر ارسال کرده و هماهنگی سریع‌تری را داشته باشند. همچنین هوش مصنوعی این برنامه فوق‌العاده بوده و می‌تواند از آن درخواست‌هایی نظیر نمایش روزها و یا ساعت‌های خالی برنامه خود را داشته باشید. این امر در حالی است که در تقویم‌های چاپی، این اقدام بیش از حد زمان‌بر خواهد بود. در نهایت می‌توانید در تنظیمات آن، امکان ارسال ایمیل را برای طرف ملاقات نیز فعال‌سازی کنید تا افراد دیگر هم قرار ملاقات با شما را فراموش نکنند.

۳- TimeTrade

ویژگی منحصر به فرد این برنامه این است که از طریق فرمان‌بر صوتی، می‌توانید یک اقدام را وارد کرده و یا از خالی بودن وقت خود اطمینان حاصل کنید. در نهایت شما می‌توانید چند تقویم کاری مختلف را به صورت همزمان داشته باشید. این امر باعث خواهد شد تا در صورتی که اقدامات مطابق برنامه اولیه شما پیش نرفت، از برنامه‌ای دیگر استفاده کنید که خود امکانی فوق‌العاده محسوب می‌شود.

۴- Acuity Scheduling

این برنامه امکان ادغام‌سازی با تقویم گوگل را دارا بوده و از طریق آن می‌توان یک اقدام جایگزین را نیز تعیین کرد. برای مثال اگر یک برنامه شما بنا به هر دلیلی انجام نشود، شما از جانشین آن می‌توانید برای هدر رفتن برنامه خود استفاده کنید. در نهایت امکان درج اطلاعاتی نظیر آدرس، توضیحات و نشانی برای هر اقدام، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود.

۵- World Clock Meeting Planner

اگر حوزه کاری شما محلی نیست، بدون شک از یک تقویم ساده نمی‌توان برای برنامه‌ریزی جهانی استفاده کرد. این ابزار، بهترین گزینه موجود برای رفع نیاز شما محسوب می‌شود. در واقع پشتیبانی از زبان و زمان اکثر کشورها، باعث می‌شود تا امکان برنامه‌ریزی راحت وجود داشته باشد. همچنین شما می‌توانید به سادگی بیابید که یک اقدام در ساعات اولیه صبح، در کشوری دیگر در چه زمانی قرار دارد. در نهایت می‌توان از طرف مقابل خواست تا برنامه خود را برای شما ارسال کرده و با یک انتقال ساده، World Clock Meeting Planner زمان‌های پیشنهادی را با توجه به دو برنامه، ارائه خواهد کرد.

۶- Clara Labs

در این برنامه با تعیین انواع معیارهای مهم خود، می‌توان بهترین برنامه پیشنهادی را از سوی Clara Labs دریافت کرد. این امر زمان شما برای برنامه‌ریزی را نیز کاهش داده و تنها کافی است تا نام و زمان

آگهی فقدان سند مالکیت

بنا به درخواست مالک آقای اسدالله اسودی علی سیاهی به شماره پکنا ۰۰۸۰۹-۱۳۹۹۰۲۱۵۱۲۵۱۰۰ مورخ ۹۹/۸/۲۱ و مورخ ۹۹/۸/۲۶ دو جلد سند سه دانگی مبنی بر اعلام مفقودی سند مالکیت ملک مورد تقاضا با تسلیم دو برگ استشهادیه امضا شده ذیل شماره ۹۱۰۵۲ مورخ ۹۹/۸/۲۶ و ۹۹/۸/۲۱ در دفترخانه اسناد رسمی ۱ ویرایش به ضمیمه درخواست مالک شماره ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۶۰۰۰۹۳۶۷ مورخ ۹۹/۸/۲۶ و ۱۳۹۹۸۵۶۰۱۶۰۰۰۹۳۶۷ مورخ ۹۹/۸/۲۱ به تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می‌گردد.

۱- نام و نام خانوادگی مالک آقای اسدالله اسودی علی سیاهی
۲- میزان مالکیت: که سند مالکیت شش‌دانگ اولیه یک قطعه زمین مساحت ۳۲ متر مربع قطعه ۱۶ تفکیکی تحت پلاک ۲۲۲۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی مغرور از ۶۳۳ فرعی از اصلی مذکور که در ابتدا در دفتر ۲۰۵ ص ۲۰۵ ذیل ثبت ۱۳۲۱ به شماره جایی ۲۵۲۲۹۰ بنام مالک اولیه آقای سید ناصر قابینوری بوده است که سپس تمامی شش‌دانگ مورد ثبت به موجب سند انتقال قطعی شماره ۲۳۱۷۰ مورخ ۲۵۲۵۷۱۲ با آقایان اسدالله اسودی علی سیاهی و آقای محمد مومن خداینده هر یک نسبت به سه دانگ منتقل شده است و متعاقباً سهمی سه دانگ آقای مومن خداینده نیز برابر سند انتقال قطعی شماره ۱۳۸۲۰۲ مورخ ۹۹/۶/۲۷ دفتر ۱ ویرایش به آقای اسدالله اسودی علی سیاهی انتقال یافته که سند تک برگ جهت آن ذیل دفتر و صفحه اولیه به شماره جایی ۲۲۲۶۱۳ صادر شده است در نهایت نامبرده بدلیل مفقودی هر دو سند سه دانگی جمعاً با اعتبار شش‌دانگ بنام خودش (اسدالله اسودی علی سیاهی) را درخواست المثنی نموده است.

۳- علت از بین رفتن: جلیجایی

۴- بحکایت سوابق ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخصی یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده‌اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود میباشند طرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد ویرایش مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال تسلیم نمایند و چنانچه طرف مهلت مقرر اعتراض اصل سند مالکیت یا سند انتقال تسلیم نکنند سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد.

۲۴۹ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان ویرایش - محمد رحیم پوررایی
۷۹۲

آگهی صورت طبقه بندی پستانکاران شرکت ورشکسته اطلس کیک نوین

لیست صورت طبقه بندی پستانکاران ورشکسته بنام شرکت ورشکسته اطلس کیک نوین تهیه و تنظیم گردیده و در ششمه چهارم اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران به نشانی تهران - خیابان شهید بهشتی بعد از مصلی تهران خیابان پاکستان کوچه چهارم پلاک ۱۰ طبقه سوم موجود است. لذا کلیه پستانکاران و اشخاص ذینفع می‌توانند به شعبه مراجعه نموده و چنانچه اعتراض نسبت به صورت تنظیم شده داشته باشند طرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را به دفتر شعبه ۱۲۱ دادگاه عمومی حقوقی تهران مستقر در مجتمع قضایی شهید باهنر تهران (دادگاه صادرکننده حکم توقف) تقدیم نمایند. بدیهی است پس از انقضای مدت مذکور تصمیم این اداره قطعی خواهد بود.

۱۵۶۷۲ م الف
شعبه چهارم اداره تصفیه امور ورشکستگی تهران
شناسه آگهی ۱۰۲۷۸۹۲

آگهی مزایده اتموسیل

به موجب پرونده اجرائی با موضوع مطالبه مهر به تحت کلاسه ۹۸۰۰۷۸۱ نه خانم فخره اسلامی علیه ورثه مرحوم غلامرضا ابرائی فرزند خلف به شناسنامه شماره ۲۳ متولد ۱۳۲۰/۰۴/۲۳ نارنده کد ملی ۱۹۸۲۶۹۲۸۶ صادره سوئگردد متوفی به تاریخ ۱۳۷۱/۱۰/۰۶ به موجب گواهی حصر وراثت شماره ۱۵۱ مورخ ۹۹/۹/۲۷ مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۱ صادره از شعبه ۳ شورای حل اختلاف شهرستان اهواز به ترتیب شغل ۱- فخره اسلامی فرزند غسان کد ملی ۱۷۵۵۳۸۵۳۰ شماره شناسنامه ۱۶۰۷ (مهر متوفی) ۲- مونا ابرائی کد ملی ۰۰۵۲۳۳۷۱۶ شماره شناسنامه ۴۱۲ (دختر متوفی) ۳- سمیرا ابرائی کد ملی ۰۰۵۵۲۳۴۶۲ شماره شناسنامه ۱۶۸۲ (دختر متوفی) ۴- یاسمن ابرائی به کد ملی و شماره شناسنامه ۱۷۴۳۸۴۱۴۴ (دختر متوفی) ساکن: اهواز کیابرس خ چهارم نبش خ ایمن پلاک ۳۳ - یک دستگاه خودرو پراید نوع سواری سیستم سایبا نیپ ۱۳۱ SE سوخت بنزین به شماره پلاک ۱۲-۴۳۱۰ ۱۸ د رنگ سفید روغنی مدل ۱۳۹۷ به شماره موتور ۱۷۴۶۱۸۵۹۲۹ و شماره شاسی ۰۰۱۱۲۶۳۳۳ NAST۱۱۱۰۰ وسیله نقلیه در کیابرس خ مین غربی فاز ۲ مجتمع سپیده بلوک وسط پلاک ۹۰ میبند پارتید و معاینه فنی بعمل آمده اسناد وسیله نقلیه رویت گردید سواری سایبا با مشخصات فوق از زمان تولید تا کنون تردد نداشته و حسب اظهارات خاتم اسلامی کمتر از ۵۰۰ کیلومتر کار کرده و در بازدید صورت گرفته با توجه به محل نگهداری کملا نو و به اصلاح خشک بود خودرو خاموش و بنظر سالم و وضعیت لاستیک ها ۹۰ درصد می باشد که طبق نظر کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۸۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشتصد و سی میلیون ریال) ارزیابی شده و قطعتی یافته است مزایده از ساعت ۹ الی ۱۲ مورخ پانزدهم آذر ماه هرز و سیصد و نود و نه ۱۳۹۹/۹/۱۵ در اداره اجرای اسناد رسمی اهواز واقع در اهواز کوی نبوت بلوار دهل خراسانی جنب مجتمع قضایی شهید باهنر طبقه دوم اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو اداره اجرای اسناد رسمی اهواز از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از محل مزایده شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود و کلیه هزینه های قانونی به عهده برنده مزایده است و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول خواهد شد ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد مزایده روز اندری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد شرکت کنندگان در جلسه مزایده منضم به درخواست خرید می بایست پیش پرداختی معادل ده درصد مبلغ پایه را پرداخت و به اداره ارائه نمایند شماره م الف ۵۱۵۵۸۸ - تاریخ انتشار آگهی: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

معاون اداره اجرای اسناد رسمی اهواز - امین داودی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۳۲۸۲-۱۰۶۰۰۰۳۲۸۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ویرایش نفرات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای سیدمحمد میرحسینی فرزند سیدمحمد پشماره شناسنامه ۴۱۰۲۷۵۶۱۱ - صادره از در شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای اجرائی در آن به مساحت ۳۲۷۵ متر مربع پلاک شماره ۵۸۲۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی واقع در شهر ویرایش تهران بخش حوزه ثبت ملک ویرایش تهران بخش حوزه ثبت ملک ویرایش از مالکیت منافی سید سمعود میرحسینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۹/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۹/۱۷
۳۵۲ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رحیم پوررایی
۷۹۱

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز و برگ کمپانی پیکان وات به شماره پلاک ۱۳۹ ع ۱۳ ایران ۴۴ و شماره شاسی ۳۰۵۲۱۶۴۶ و شماره موتور ۰۴۸۷۲-۱۱۲۸۶۰۰ بنام حسن ابراهیمی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

