

**بحران اندیشه در الگوی توسعه ایران**کمال اطهاری  
اقتصاددان توسعه

اولین برنامه توسعه پس از انقلاب، در سال ۶۸ شروع شد و در همین حال، بیشتر از ۳۰ سال است که درباره تعدیل سیاست اقتصادی در ایران صحبت می‌شود. آنچه در برنامه اول و برنامه‌های بعدی توسعه دیده می‌شود، نه منشا برنامه که ایران اندیشه در الگوی توسعه ایران است؛ این مسئله از ابتدای انقلاب تاکنون خود را نشان داده و با گذشت زمان شدت آن بیشتر شده است. نمره آن هم همین اقتصاد بحران‌زده و از پا افتاده است. اگر الگویی وجود داشت و این الگو دچار آزمون و خطا بود، این اتفاق نمی‌افتاد. مثل خیلی از کشورها قطعا نوسان و افت و خیزی به وجود می‌آمد، ولی این نوسان به تغییر نهادها یا شیوه انتظام‌بخشی به توسعه می‌انجامید، نه اینکه به صورت زمین‌لرزه‌های پیوسته در اقتصاد جامعه حاکم باشد. پیش از انقلاب، یک الگوی رایج در جهان آن زمان و نظام برنامه‌ریزی ما حاکم بود؛ آن سیستم جایگزینی واردات بود؛ یعنی دولت برای اینکه اقتصاد به صنعتی شدن انتقال پیدا کند، باید نقش اساسی پیدا می‌کرد.

ادامه در همین صفحه

**فرصت امروز**  
برای کسب و کار آفرینی

شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی عقب‌نشینی کرد

**تأثیر اوراق نفتی بر بورس تهران**

فرصت امروز: بورس تهران برخلاف هفته‌ها و ماه‌های گذشته، روند کاهشی را در این روزها در پیش گرفته و در حالی که دو هفته قبل با رشدی...

پذیره‌نویسی اوراق سلف نفتی در بورس انرژی به تعویق افتاد

**سایه روشن اوراق نفتی**

دیروز قرار بود اولین مرحله از فروش اوراق سلف نفتی با قیمت ۹۴۴ هزار و ۶۲۲ تومان در هر بشکه نفت در بورس انرژی آغاز شود، اما صبح یکشنبه با اطلاعیه بورس انرژی ایران، پذیره‌نویسی این اوراق نفتی به تعویق افتاد و زمان‌بندی جدیدی نیز برای آن اعلام نشد. هفته گذشته بورس انرژی در اطلاعیه‌ای اعلام کرده بود که نخستین مرحله فروش اوراق سلف نفتی با عرضه بیش از ۵۰۰ هزار بشکه نفت، روز یکشنبه ۲۶ مردادماه در تالار بورس انرژی با قیمت هر بشکه ۹۴۴ هزار و ۶۲۲ تومان عرضه خواهد شد. حداقل خرید برای هر نفر در این عرضه اولیه یک بشکه و حداکثر ۲۰ هزار بشکه بود. همچنین سود اوراق ۱۹ درصد اسمی و بدون پرداخت دوره‌ای در نظر گرفته شده بود. اما حالا به نظر می‌رسد این موضوع به زمان دیگری موکول شده و انتظار که در متن اطلاعیه جدید بورس انرژی آمده است، قرار است به محض مشخص شدن تاریخ جدید عرضه، اطلاع‌رسانی آن انجام شود. در اطلاعیه روز گذشته بورس انرژی آمده است که «با عنایت به تغییر برنامه زمان‌بندی عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد نفت خام صادراتی در نمادهای معاملاتی «سنتف ۰۰۲» و «سنتف ۰۰۳»، پذیره‌نویسی این اوراق به تاریخ دیگری موکول شده است. بدهی است به محض تعیین و اعلام زمان‌بندی جدید از سوی عرضه‌کننده این اوراق، بورس انرژی ایران اقدام به اطلاع‌رسانی خواهد کرد...

۲

با شیوع کرونا، بانک‌ها چقدر برای پذیرش فناوری‌های نوین آماده هستند؟

**در مسیر بانکداری دیجیتال**

۴

**مدیریت و کسب‌وکار**

- چرااکانت تجاری و شخصی کار آفرینان باید جدا باشد؟
- برندسازی و مسئله سادگی
- ارتقای سطح امنیت، سیاست جدید مدیران اینستاگرام
- شکایت اپیک گیمز از اپل و گوگل
- نقش بازیابی عصبی در برندینگ
- بازار یابی خیابانی برند دانکین

۸ تا ۱۶

اپل  
قربانی جدید  
تصمیمات دونالد ترامپ

چرا مجلس به وزیر پیشنهادی سمت رأی اعتماد نداد؟

**نگاه سیاسی به وزار تخانه اقتصادی****بحران اندیشه در الگوی توسعه ایران**

باشد، به چیزهای ساده بسنده می‌کنند.

خیلی از کشورها سیاست‌های تعدیل اقتصاد را در پیش گرفتند، اما در ایران، این انتخاب نه‌تنها دچار نوسان بوده بلکه خطا داشته است. این سیاست‌ها ملغمه‌ای بی‌چگانه بود، به این معنا که از یک سو سیاست جایگزینی واردات ادامه پیدا می‌کند و از سوی دیگر بازار رقابتی تشکیل نمی‌شود و قیمت‌ها آزاد می‌شود؛ چیزی که در کشورهای اروپا به وجود می‌آید این است که آنها به‌بازارسپاری اقتصاد را انجام می‌دهند. در کشورهایی که دخالت زیاد بوده است، چه نوع کسره جنوبی و چه نوع چین، دولت مداخله‌گر را تبدیل می‌کنند به دولت انتظام‌بخش یا دولت توسعه و نقش آن از بین نمی‌برند؛ یعنی پارادایم شیفت نمی‌کنند، اصلح می‌کنند. از تمام نهادهایی که از قبل دارند استفاده می‌کنند و پشتیبانی صادرات می‌کنند. وال‌رشتاین در نظریه نظام جهانی خود می‌گوید: «کشورهایی که دچار انزوا می‌شوند، نئوفوئودالیسم در آنها حاکم می‌شود.» ملغمه این است که ایران انزوای اقتصادی را ادامه می‌دهد، در حالی که آنهایی که قائل به پشتیبانی صادرات هستند به سمت جذب سرمایه مستقیم خارجی جهت جذب فناوری می‌آیند، اما ایران این انزوا را ادامه می‌دهد ولی قیمت‌ها را آزاد می‌کند و به‌بازارسپاری جامعه صورت می‌گیرد. حتی اقتصاد را به بازار نمی‌سپارد، چون انحصار وجود دارد و بازار رقابتی وجود ندارد. بازار، آزاد کردن قیمت نیست آن‌گونه که راست در ایران به آن قائل است، بازار یعنی نهادهای رقابتی، حتی رقابت ناقص ولی به صورت انتظام‌بخش. رقابت در ژاپن همین حالا هم ناقص است، چون با چیپل‌ها کار می‌کند و به نحای مختلف و به صورت پنهان جلوی نفوذ کمپانی‌های خارجی را می‌گیرد، منظوم نوع چیپل‌ها است که به آن کایاتسو می‌گویند. چین هم به همین ترتیب است و به تراس‌ها کیو آی می‌گویند که همه هم از تراس‌های آلمان اقتباس کردند. کاری که لنین هم می‌خواست بکند ولی موفق نشد.

سؤال این است که چرا باید از انزوا بیرون آمد و گرنه دچار نئوفوئودالیسم می‌شویم؟ وقتی شما پشتیبانی صادرات می‌کنید، یعنی این راهبرد را انتخاب می‌کنید، در ارتباط با بیرون چیزی که در نظریه وابستگی بود و خیلی بر آن تکیه می‌کردند، یعنی مبادله نابرابر، راهبرد پشتیبانی صادرات بر آن فائق می‌آید. مبادله نابرابر تراز بازرگانی نیست، مبادله نابرابر ناشی از بهره‌وری کار و سرمایه است؛ یعنی وقتی شما یک روز کار خود را با یک ساعت کارگر با بهره‌وری بالا در کشور مرکزی مبادله کنید، به این معنا است که مازاد ابتدایی لازم است، اگر همچنان ادامه بدهد، همواره به این اگر تراز بازرگانی شما برابر باشد، بنابراین مجبور هستید که به سمت فناوری پیشرفته بروید تا مبادله نابرابر یا آن اکوال اکسچنج را کنترل کنید. تراز بازرگانی گول‌زننده است، چون وقتی فناوری و بهره‌وری شما پایین باشد، پیوسته مازاد اقتصادی خود را به آن می‌دهید. موضوع دوم این است که کشوری که راهبرد جایگزینی واردات را انتخاب کرده است که در مراحل ابتدایی لازم است، اگر همچنان ادامه بدهد، همواره به این تکنولوژی پیشرفته نیازمند است و همواره مازاد اقتصادی خود را می‌دهد. هم تراز بازرگانی آن منفی می‌شود چون باید وام بگیرد و نمی‌تواند در بازار جهانی قرار بگیرد و هم اینکه مبادله نابرابر مازاد اقتصادی آن را می‌برد. راهبرد پشتیبانی صادرات این شرایط را به وجود می‌آورد که شما می‌توانید تکنولوژی پیشرفته را با صادرات بیاورید. به این ترتیب مازاد اقتصادی، خارج و غارت نمی‌شود.

دومین نکته این است که وقتی جهت‌گیری تعدیل سیاست‌های اقتصادی شکل می‌گیرد، اجبارا در این کشورها رقابت ناقص وجود دارد اما وقتی

به هم وصل کرد تا فرانکشتاین به وجود آمد. یارانه نقدی از نتولیبیرالیسم، مسکن مهر از کمونیسیم، انحصارات نفتی از فئودالیسم، فرانکشتاین شکل گرفت و با پول نفت بشکه‌ای ۱۰۰ دلار جان گرفت و حالا فرانکشتاین بلند شده و دنبال خالق خود می‌دود و خالق او فرار می‌کند بنابراین وقتی شما الگو ندارید و این ملغمه را درست می‌کنید، چنین وضعیتی پیدا می‌کنید. وقتی که بحران ۲۰۰۸ به وجود آمد، ترامپ به صورت خام‌طبعانه‌ای گفت که دولت زیاد دخالت کرده است، بنابراین همیشه می‌توان این را گفت و به قول پوپر این بطلان‌ناپذیر است. کسانی که نوبل اقتصاد می‌گیرند، می‌گویند که ما باید شیوه انتظام را عوض کنیم. اینکه دولت دخالت کرده، یک حرف تکراری است. در دانشکده اقتصاد، اساتیدی به ما می‌گفت که اگر فقط عرضه و تقاضا اقتصاد را تعیین کند و علم اقتصاد به این قاعده محدود شود، اگر به یک طوطی یاد بدهیم که بگوید عرضه و تقاضا قطعا اقتصاددان می‌شود؛ بنابراین باید نهادها شکل بگیرند. وقتی شما الگوی توسعه ندارید، نهاد هم ایجاد نمی‌شود. چگونه است که در کره جنوبی، ژاپن و چین دولت دخالت می‌کنند. نحوه دخالت دولت در آلمان و اسکاندیناوی به این صورت است که اینترنالايز می‌کنند، با توافق اجتماعی این کار را انجام می‌دهد، دخالت کرده و جامعه و سرمایه‌دار هم پذیرفته است که سرمایه رابطه اجتماعی است. آن موقع دولت قیمت‌ها را برای خودشان آزاد کرد نه برای بخش خصوصی. در حال حاضر بخش خصوصی مالیات می‌دهد، بیمه می‌دهد، چون می‌دانند که اگر این کارها را نکنند، نمی‌توانند رقابت کنند، حتی با کالاهای وارداتی، ولی کسی که انحصار دارد و این ماشین‌های لگن را وارد بازار می‌کند، نیازی ندارد، چون او قیمت انحصاری را می‌خواهد لذا این حرف که نتیجه دخالت دولت بوده، درست نیست. در نتیجه نبود الگوی توسعه است که همه یکدیگر را به نحو بیچگانه‌ای متهم می‌کنند.

آیا اصلا در چند سال اخیر، بحث الگوی توسعه در ایران صورت گرفته است؟ یک دوره کوتاه بحث سیاست اجتماعی شکل گرفت، آن هم مجزا از الگوی توسعه که من بارها آن را نقد کردم که سیاست اجتماعی به معنای عدالت اجتماعی باید در چارچوب یک الگوی توسعه متناسب با شرایط ایران باشد. اما رابطه هم‌افزا بین عدالت و رشد اقتصادی را تعریف نمی‌کنید. تمام کشورهایی که موفق شدند، توانستند این الگو را به درستی تعریف کنند. نه با حذف دیگری بلکه با این ترکیب نشان می‌دهد و یک توافق اجتماعی نسبت به آن شکل می‌گیرد، نه حرف‌های انتزاعی فلسفی یا ایده‌آلیستی. این گفتمان کجاست؟ آن را در محیط دانشگاهی هم نمی‌بینید. بحثی درخصوص سیاست اجتماعی و رابطه آن با توسعه نمی‌بینید.

نظریه انتظام‌بخش می‌گوید نهادهای اصلی که باید مشخص کنید عبارت است از اینکه نوع رقابت در بازار را تعیین کنید، نوع دخالت دولت را در بازار مشخص کنید، نوع رابطه با خارج را معلوم کنید، نوع نظام سیاست اجتماعی را تعیین کنید و نوع سیستم پولی را مشخص کنید که گردش آن به چه نحوی باشد. اگر به تمام این نهادها در ایران نگاه کنید، می‌بینید که هیچ کدام به هم نمی‌خورد. شما سیاست اجتماعی ندارید، رابطه با خارج را مشخص نکردید، نوع رقابت در بازار را مشخص نکردید. اگر از نتولیبیرال انتقاد می‌کنید، تمام اینها را مشخص کرده‌اید است، تا این حد مشخص می‌کنند که نحوه خرج عدالت اجتماعی باید توسط محلات صورت بگیرد.

جهت‌گیری صادرات دارید، رانت‌جو باید رانت خود را با صادرات به دست بیاورد نه غارت داخل. عکس آن وقتی انزوای اقتصادی را انتخاب می‌کنید، فرد رانت‌جو تبدیل می‌شود به نئوفوئودال یا سرمایه‌داری هم‌دستان. مبنای سرمایه‌داری گردش اقتصادی است اما غارت به صورت نئوفوئودال انجام می‌شود، بنابراین می‌بینیم که راهبرد پشتیبانی از صادرات هم به نفع جامعه است، چون به تدریج این رانت‌جویی از اقتصاد داخلی خارج می‌شود و باید رانت خود را از خارج بگیرد، بنابراین باید زنده باشد، بهره‌وری خود را بالا ببرد، باید از نیروهای خلاق استفاده کند، نوآوری داشته باشد و در نهایت رانت بگیرد چراکه در رقابت ناقص نوعی رانت وجود دارد. در مقابل آن، سیستم جایگزینی واردات که به صورت کودکانه و خام و مبتذل اجرا شده است هم غارت داخلی می‌آورد و کسانی که غارت می‌کنند اتفاقا باید نوآوری را سرکوب کنند، هر نوآوری غارتی آن را تهدید می‌کند، باید بخش خصوصی مولد را بکوبند، تمام ارز ارز را به طرف خود بگیرد چون انحصار هم‌دستان از بین می‌رود، چون بورژوازی و طبقه کارگر می‌توانند وارد حاکمیت شوند و او انحصار نئوفوئودال خود را دست می‌دهد. در این میان روشنفکران غیررسمی هم خام‌طبعی کردند. آنها اعتراض کردند که این سیستم نتولیبیرال است؛ در واقع نئوفوئودال را نتولیبیرال نامیدند و اولین اشتباه مفهومی را از همان موقع شروع کردند و تمام کشورهای دیگری را هم که داشتند فعالیت می‌کردند، نتولیبیرال نامیدند و یک مفهوم ایده‌آلیستی هگلی به نام روح سرمایه‌داری را جایگزین تحلیل مشخص کردند، بنابراین به اروپا گفتند نتولیبیرال؛ در حالی که اروپا اقتصادش را بازارسپاری کرده بود، نه جامعه را. کره جنوبی، چین و بقیه کشورها دولت توسعه تشکیل دادند، به آنها هم نتولیبیرال گفتند. آنها به صراحت در برنامه‌های خود گفتند که ما تقدم را به رشد اقتصادی می‌دهیم، نه اینکه دیگری را کنار می‌گذاریم. هر جا مجبور شدیم بین بهره‌وری و تأمین اجتماعی انتخاب کنیم، رشد را انتخاب می‌کنیم؛ یعنی همه چیز مشخص است ولی برنامه دارند. چین تا سال ۲۰۰۶ با این استراتژی پیش رفت که هر جا مجبور شد انتخاب کند، آن را انتخاب کند. نمی‌گوید من از همان ابتدا رشد را انتخاب می‌کنم، می‌گویند هر جا مجبور به انتخاب شدیم. تاکنون سرعت رشد تأمین اجتماعی در چین بسیار بالاست. همین کار را کره جنوبی هم می‌کند؛ یعنی تکلیف خودشان را در الگوی موردنظرشان مشخص می‌کنند. من نمی‌خواهم بگویم که باید گرت‌برداری کنیم، حرف من این است که هیچ‌چیز اتفاقی نیست و شما نمی‌توانید همین‌طوری که نسبت ایده‌آلیستی را به سراسر جهان بدهید، گوئی که تمام مردم جهان مثل ما می‌باشند و مسخ شدند و فقط یک عده معدودی در مردم هستند که به اصطلاح بارانی که آدم‌ها را دیوانه می‌کند، نخوردند، باران نتولیبیرالیسم را نخوردند و همین‌ها هستند که از جهان دفاع می‌کنند. از سوی دیگر الگویی هم ندارد که مقابل آن قرار بدهد، بنابراین هیچ کس برنامه‌ای ندارد.

برنامه اول برنامه‌های موسوم به تعدیل بود و اصلاً برنامه‌های برای تعدیل وجود نداشته است. دولت جایگزینی واردات را ادامه می‌دهد و بعد به جای نهادسازی، قیمت‌ها را آزاد می‌کند. حتی روحانی می‌گویند من می‌خواهم بروم برنامه سوم، نمی‌گویند برنامه چهارم که پخته‌ترین برنامه است و به لحاظ ساختار و رویکرد مثل برنامه ششم پیش از انقلاب است؛ یعنی ساختار منسجمی دارد، سیاست اجتماعی دارد، آمایش را در دستور کار قرار می‌دهد و به طور کلی یک رویکرد جامع دارد، اما دولت احمدی‌نژاد از فقر جایی تکمای برداشت و ملغمه نهادهای که در ایران به وجود آمده، نوعی فرانکشتاین ساخته است. در دولت احمدی‌نژاد وقتی که برنامه چهارم کنار گذاشته شد، از آن به بعد فرانکشتاین ساخته شده؛ از تکه بدن هر کسی

اوراق سلف نفتی با استقبال مردم روبه‌رو می‌شود؟

## ۲ دلیل جذابیت اوراق نفتی

دولت قرار است اوراق سلف موازی با پشتوانه نفت خام را عرضه کند. بر این اساس دولت می‌خواهد در این طرح ۲۲۰ میلیون بشکه در فاصله یک‌ساله پیش‌فروش کند؛ یعنی به‌طور میانگین روزی ۶۰۰ هزار بشکه. اگر دولت موفق شود که تمام حجم پیش‌بینی شده را به فروش رساند، با قیمت‌های فعلی ارز سنا و نفت سنگین ایران، حدود ۱۹۰ هزار میلیارد تومان تامین مالی می‌شود.

در این اوراق، ریسک نوسان قیمت دلار و نفت وجود دارد، اما دولت در این مورد تضمین می‌دهد که سرمایه‌گذاران در هیچ شرایطی متضرر نمی‌شوند و حداقل به میزان سقف سود سپرده بانکی نفع می‌برند. همچنین اوراق سلف موازی این امکان را به خریداران می‌دهد که در صورت نیاز، آن را در بازار ثانویه به فروش برسانند. در شرایط فعلی، حتی اگر دولت به میزان نصف حجم پیش‌بینی‌شده، موفق به تامین مالی از این محل شود، می‌تواند سایه کسری بودجه را از متغیرهای پولی بردارد.

در این باره، حمید حسینی سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز و پتروشیمی با اشاره به اینکه پیش‌فروش نفت به مردم اقدام درستی است که از سوی دولت دنبال می‌شود، به فرارو گفت: «ایده فروش نفت یک بار در دولت احمدی‌نژاد و یک بار دیگر هم در سال ۹۴ مطرح شد، اما هر بار بنا به دلایلی این موضوع به محاق رفت، اما امروز به دلیل وضعیت کشور، به نظر می‌رسد بالاخره طلسم خرید نفت به وسیله مردم شکسته خواهد شد.»

حسینی ادامه داد: «در حال حاضر نقدینگی بسیار زیادی در دست مردم قرار دارد که این موضوع می‌تواند به افزایش تورم دامن زند، از سوی دیگر وضعیت بازارهای سرمایه نیز بسیار ریسکی است، مسکن، طلا، ارز، سکه و خودرو طی این مدت با افزایش بسیاری روبه‌رو بودند و به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری در این بازارها با توجه به قیمت‌هایی که در آنها وجود دارد، از ریسک بسیار زیادی برخوردار است و می‌تواند برای بسیاری از افراد دردسرافرین باشد.»

به گفته وی، «به طور مثال با توجه به اینکه امروز قیمت طلا در بازارهای جهانی در محدوده ۲ هزار دلاری قرار دارد، ریسک خرید آن بالا است، زیرا اگر یک دفعه خبر کشف واکسن کرونا اعلام شود، به احتمال زیاد قیمت‌ها خواهد ریخت، با اینکه در مورد نرخ دلار در بازار داخلی نیز در روزهای اخیر نوسان دلار بسیار زیاد بوده و کمتر کسی الان برای سرمایه‌گذاری در این قیمت‌ها به سراغ ارز می‌رود، به طور کلی وقتی که بازاری یک رشد شارپی را تجربه می‌کند، برای مدتی دچار رکود و نوسان قیمت خواهد شد و ریسک حضور در آن بازار افزایش می‌یابد، بنابراین در چنین شرایطی کسی به سراغ این بازارها نخواهد رفت.»

این فعال بخش خصوصی افزود: «بورس نیز که این روزها به عنوان برترین بازار از نظر بازدهی به شمار می‌آید، این چند روزه به دلیل رسیدن شاخص کل به کانال ۲ میلیونی به نظر می‌رسد چند وقتی را نوسانی خواهد بود و دیگر رشد گذشته را تجربه نمی‌کند، بنابراین در چنین شرایطی فروش نفت به مردم می‌تواند بسیار جذاب باشد و باعث خواهد شد سیرده از بانک‌ها خارج شود، زیرا با توجه به نرخ تورم حداقل ۶۰ درصدی و نرخ سود بانکی حداکثر ۲۰ درصدی، مردم در ابتدای کار ۲۰ درصد ارزش پول خود را از دست خواهند داد به دلیل بهره منفی سود سیرده بانکی، اما افرادی که نفت از دولت بخرند به دو دلیل می‌توانند به سود مناسب و مطمئن و کم‌ریسکی دست پیدا کنند.»

سخنگوی اتحادیه صادرکنندگان نفت و گاز و پتروشیمی اضافه کرد: «با توجه به اینکه بسیاری از کارشناسان بازار نفت معتقدند، طلای سیاه در یکی، دو سال آینده روند صعودی خواهد گرفت و دیگر در کانال ۳۰، ۴۰ دلاری نخواهد بود، این موضوع می‌تواند بسیار جذاب باشد، چرا که نفت تا سطح ۶۰ دلاری نیز تا یک سال آینده رشد خواهد کرد و به نوعی می‌توان گفت با یک افزایش ۵۰ درصدی روبه‌رو می‌شود، که به طور قطع این مسئله خریداران نفت از دولت را به بازدهی مناسبی خواهد رساند.»

حسینی ادامه داد: «از سوی دیگر با توجه به اینکه این اوراق سلف نفتی ارزی خواهد بود، خریداران نیز می‌توانند از افزایش نرخ ارز نیز طی یک سال آینده منتفع شوند، به نظر می‌رسد نرخ ارز نیمایی برای تبدیل دلار به ریال در این مسئله در نظر گرفته شود و با توجه به اینکه در حال حاضر نرخ ارز نیمایی حدود ۱۸ هزار تومان است، به احتمال زیاد این نرخ در سال آینده به بالای ۲۰ هزار تومان خواهد رسید که در نهایت این موضوع به نفع خریداران خواهد بود.»

این کارشناس نفت با تاکید بر اینکه «در مجموع مردم می‌توانند با خرید این اوراق با سود خوبی دست پیدا کنند»، یادآور شد: «اگر مردم حتی طلا و ارز خود را تبدیل به ریال کرده و این اوراق را تملک کنند، به دلیل اینکه اوراق مورد اشاره ارزی خواهند بود، در نهایت ارزش پول آنها نیز حفظ خواهد شد و در سررسید اوراق نیز مطمئن باشند، از خرید این اوراق بسیار منتفع می‌شوند.»

حسینی با اشاره به اینکه «دولت با فروش نفت به مردم می‌تواند کسری بودجه خود را جبران نماید»، گفت: «به دلیل اینکه ما نمی‌توانیم نفت خود را به فروش برسانیم، در نتیجه درآمدمان نیز با کاهش روبه‌رو شده، در این رابطه با فروش نفت به مردم اولاً می‌توان کسری بودجه دولت را جبران کرد و دوماً با این منابع بسیاری از طرح‌ها و پروژه‌های نیمه‌تمامی که در سطح کشور وجود دارد را می‌توان به اتمام رساند و از این طریق اشتغال‌زایی کرد.»



سازمان آگهی‌ها ۸۱۳۳۳۰۷۶۰

پذیرهنویسی اوراق سلف نفتی در بورس انرژی به تعویق افتاد

# سایه روشن اوراق نفتی



و پیش‌فروش نفت به مردم در برخی از رسانه‌ها اشتباه گرفته شد و همین امر به سردرگمی بیشتر جامعه و افزایش حواشی وعده «گشایش اقتصادی» انجامید.

در این میان، بورس انرژی ایران با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد که شرکت ملی نفت ایران ۲ هزار میلیارد تومان اوراق سلف موازی استاندارد نفت خام سنگین صادراتی را برای تأمین هزینه‌های سرمایه‌یابی و جاری خود از طریق بورس انرژی می‌فروشد. اوراقی که از سال ۱۳۹۴ تاکنون چندین بار توسط شرکت ملی نفت ایران منتشر شده و به فروش رفته است. این اوراق بهادار مبتنی بر کالا قرار بود روز یکشنبه ۲۶ مردادماه عرضه اولیه شود که در نهایت به تعویق افتاد. طرحی که متفاوت از طرح موردنظر رئیس‌جمهور است و با آنچه در قالب فروش «پت‌های نفتی» در طرح «گشایش اقتصادی» به آن اشاره شده است، تفاوت دارد. با این حال، طرح فروش اوراق سلف نفتی (که در نهایت با اطلاعیه تازه بورس انرژی به تعویق افتاد) در برخی رسانه‌ها با طرح «پت‌های نفتی» یکی گرفته شد و این اطلاع‌رسانی اشتباه بر آتش حواشی ماجرای «گشایش اقتصادی» هرچه بیشتر زبانه کشاند.

### اوراق نفتی چه کارکردی در عملیات بانکی دارد؟

اقتصاددانان و کارشناسان، دیدگاه‌های متفاوتی نسبت به طرح فروش اوراق سلف نفتی دارند و هر کدام از منظر اقتصاد کلان و نقش آن در افزایش تورم و پوشش کسری بودجه، آن را سنجیده‌اند. در این بین سوال این است که فروش اوراق سلف نفتی چه کارکردی در عملیات بانکی دارد؟ در پاسخ به این سوال، علی نظافتیان دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها به «فرصت امروز» می‌گوید: «اوراق سلف نفتی موجب تأمین هزینه‌های دولتی، جذب نقدینگی از مردم و جلوگیری از ورود نقدینگی به بازارهای ارز و خودرو می‌شود. دولت از طرف مجلس مأموریت دارد که از طریق صادرات نفت یا میعانات گازی حداقل تا سقف درآمد‌های پیش‌بینی شده در بودجه سال ۱۳۹۹ را تحصیل و به خزانه واریز کند اما تحریم‌ها باعث شده تا دولت موفق به وصول این مقدار در درآمد تا پایان امسال نشود. به همین دلیل، یکی از مناسب‌ترین شیوه‌های وصول درآمد‌های پیش‌بینی شده برای دولت، فروش نفت خام از طریق انتشار اوراق بهادار سلف نفتی است.»

او درباره چستی اوراق سلف نفتی ادامه می‌دهد: «طبق منطق بازار، فروش کالا بر نقدی بودن معامله و تحویل فوری کالای مورد معامله است اما در پارام‌های آن موارد، تحویل فوری کالای خریداری شده در زمان انجام معامله مقدور نیست و در نتیجه خریدار بهای معامله را به صورت نقدی پرداخت و قبولی می‌کند که کالای موردنظر خود را در آینده تحویل بگیرد که به این معامله، پیش‌خرید می‌گویند. در اصطلاح اهل فقه و بانکی، این‌گونه معاملات را «سلف» می‌نامند که برای تأمین هزینه‌های جاری و مباد اولیه واحدهای تولیدی پرداخت می‌شود و بانک با پرداخت تسهیلات سلف، مقداری از تولیدات آن واحد تولیدی را پیش‌خرید می‌کند، اما بهای کالای خریداری شده (مبلغ تسهیلات سلف) را به صورت نقدی در اختیار تسهیلات‌گیرنده قرار می‌دهد و موافقت می‌کند که کالای خریداری شده را حداکثر به مدت یکسال دیگر با یک دوره تولیدی دیگر تحویل بگیرد.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها، اوراق سلف نفتی را سدی در مقابل نقدینگی می‌داند و می‌گوید: «در طول مدت اوراق سلف نفتی ممکن است که قیمت بین‌المللی نفت ایران کاهش یا افزایش یابد که برحسب تدابیر پیش‌بینی شده، دولت می‌تواند از طریق «بازخرید اوراق» این نوسان را کنترل کند. در شرایط غیرعادی که امکانات لازم برای صادرات طبیعی محصولات نفتی فراهم نیست، استفاده از اوراق سلف نفتی می‌تواند از جمله راهکارهای مطلوب برای تأمین هزینه‌های دولتی، جذب نقدینگی از مردم و جلوگیری از ورود نقدینگی به بازارهای کاذب نظیر بازار ارز و خودرو باشد.»

او درباره این سوال که اوراق سلف نفتی چه کارکردی در عملیات بانکی دارد؟ پاسخ می‌دهد: «هرچند در این مورد بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار سیاست‌گذار نهایی هستند، اما می‌توان از این اوراق در عملیات بانکی به‌عنوان وثیقه‌ای معتبر با قابلیت نقدشوندگی بالا جهت پرداخت تسهیلات به‌ویژه تسهیلات تولیدی و پرداخت تسهیلات فروش اقساطی به اشخاص غیردولتی برای خرید اوراق سلف نفتی در قبال وثیقه این اسناد استفاده کرد.»

نظافتیان در انتها درباره تأثیر اوراق سلف نفتی بر معاملات بورس نیز می‌گوید: «پرداخت بدهی دولت به نظام بانکی در قبال واگذاری اوراق سلف از طریق بورس به بانک‌های طلبکار، از دیگر استفاده‌های اوراق سلف بدهی در نظام بانکی است. طرح فروش اوراق سلف نفتی در صورت موفقیت موجب رونق معاملات بورسی، کنترل نقدینگی و کاهش انتظارات تورمی از نرخ‌های کالاهایی همچون ارز یا سکه می‌شود و دولت را نیز در پوشش کسری بودجه یاری می‌رساند.»

تضمین سرمایه‌های مردم با کیست؟

## موانع پیش‌روی فروش اوراق سلف نفتی

سرمایه خریداران و همچنین اماواگرهای قانونی فروش نفت خام» سه چالش اصلی است که در روزهای گذشته بسیار مطرح شده و به نظر می‌رسد می‌تواند اجرای طرح گشایش اقتصادی دولت را به بن‌بست بکشاند.

البته در واکنش به این انتقادهای محمود واعظی، رئیس دفتر رئیس‌جمهور تلاش کرد تا در گفت‌وگویی نشان دهد که دولت سرمایه مردم را تضمین می‌کند: «ما می‌بینیم مردم به دنبال خرید طلا و ارز می‌روند و قیمت اینها بالا و پایین می‌رود. ما می‌خواهیم این امکان را برای مردم به وجود بیاوریم تا افراد بتوانند به اندازه توان خود از یک تا ۱۰۰ هزار بشکه نفت بخرند و با سازوکاری که آماده می‌شود، اطمینان داده می‌شود که از آنچه سود بانک است، کمتر نمی‌شود. یعنی تضمینی داده می‌شود اگر کسی تعدادی بشکه نفت خریداری کرد اگر بخواهد سال آینده بفروشد، اگر قیمت نفت بین‌المللی که الان مثلاً شاید حدود ۲۸ دلار است، اگر آن موقع زمان ۵۰ و یا ۶۰ دلار شد، مانند هر کالای دیگری می‌تواند به قیمت آن روز بفروشد.» او همچنین گفته است: «ما نمی‌خواهیم اگر مردم در این طرح سرمایه‌گذاری می‌کنند و قیمت نفت

ایمان ولی‌پور  
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

دیروز قرار بود اولین مرحله از فروش اوراق سلف نفتی با قیمت ۹۴۴ هزار و ۶۲۲ تومان در هر بشکه نفت در بورس انرژی آغاز شود، اما صبح یکشنبه با اطلاعیه بورس انرژی ایران، پذیرهنویسی این اوراق نفتی به تعویق افتاد و زمان‌بندی جدیدی نیز برای آن اعلام نشد. هفته گذشته بورس انرژی در اطلاعیه‌ای اعلام کرده بود که نخستین مرحله فروش اوراق سلف نفتی با عرضه بیش از ۵۰۰ هزار بشکه نفت، روز یکشنبه ۲۶ مردادماه در تالار بورس انرژی با قیمت هر بشکه ۹۴۴ هزار و ۶۲۲ تومان عرضه خواهد شد. حداقل خرید برای هر نفر در این عرضه اولیه یک بشکه و حداکثر ۲۰ هزار بشکه بود. همچنین سود اوراق ۱۹ درصد اسمی و بدون پرداخت دوره‌ای در نظر گرفته شده بود. اما حالا به نظر می‌رسد این موضوع به زمان دیگری موکول شده و آنطور که در متن اطلاعیه جدید بورس انرژی آمده است، قرار است به محض مشخص شدن تاریخ جدید عرضه، اطلاع‌رسانی آن انجام شود. در اطلاعیه روز گذشته بورس انرژی آمده است که «با عنایت به تغییر برنامه زمان‌بندی عرضه اولیه اوراق سلف موازی استاندارد نفت خام صادراتی در نمادهای معاملاتی «سنتف ۰۰۲» و «سنتف ۰۰۳»، پذیرهنویسی این اوراق به تاریخ دیگری موکول شده است. بدیهی است به محض تعیین و اعلام زمان‌بندی جدید از سوی عرضه‌کننده این اوراق، بورس انرژی ایران اقدام به اطلاع‌رسانی خواهد کرد.»

### نگاهی به حاشیه‌های فروش اوراق سلف نفتی

دو هفته پیش بود که در گرماگرم بحث و جدل بین بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه درباره دلایل اصلی افزایش تورم، رئیس‌جمهور در جلسه هیات دولت از طرحی که «یک گشایش اقتصادی در کشور ایجاد می‌کند» خبر داد و گفت که «قرار است گشایشی از لحاظ اقتصادی در کشور به وجود بیاید و دست دولت مقداری باز می‌شود.» سپس به موازات حسن روحانی، محمدباقر قالیباف رئیس مجلس نیز با اشاره به جلسه شورای هماهنگی سران قوا، از گشایشی سخن گفت که بازار پول و ارز را سامان می‌دهد. پس از صحبت‌های این دو، بازار گمانه‌زنی در رسانه‌ها و محافل خبری به راه افتاد و هر کسی از ظن خود به رمزگشایی از وعده «گشایش اقتصادی» دولت پرداخت. در همین حال، حسام‌الدین آشنا، مشاور رئیس‌جمهور بر رد هرگونه گمانه‌زنی گفت که «قبل از تصمیم اقتصادی شخصی یک هفته صبر کنید.» از احتمال پذیرش لوامی FATF تا آزادسازی منابع بلوکه شده ایران در کره جنوبی و رفع تحریم‌ها، گمانه‌هایی بود که در سطح افکار عمومی مطرح شده بود. هرچند که برخی از این گمانه‌ها با تکذیب سریع دو‌تعدادان روبه‌رو شدند، چنانچه معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس‌جمهور، احتمال پذیرش FATF را تکذیب کرد و گفت که «خبر مهم اقتصادی رئیس‌جمهور درباره لوامی مرتبط با FATF نیست.» در این بین، با توییت یک نماینده مجلس، پازل نفتی گشایش اقتصادی بالاخره کامل شد. محسن رنگنه در صفحه شخصی خود در توییت با رمزگشایی از محتوای «گشایش اقتصادی» نوشت: «دولت قصد دارد با فروش ۲۲۰ میلیون بشکه نفت، بخشی از کسری بودجه را جبران کند.»

با رسانه‌های شدن طرح فروش اوراق نفتی، این موضوع به محل بحث و تحلیل کارشناسان تبدیل شد. حتی این طرح با طرح «پت‌های نفتی»

### مسکن

همکاری ۱۵ بانک در پرداخت تسهیلات به مستاجران

### پرداخت وام اجاره از هفته آینده آغاز می‌شود

مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اعلام این مطلب که ۱۵ بانک پرداخت تسهیلات وام ودیعه مسکن را برعهده خواهند گرفت از پرداخت آن نهایتا تا هفته آتی خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، پروانه اصلی درخصوص جزئیات پرداخت وام ودیعه مسکن به مستاجران واجد شرایط، براساس مصوبه ستاد ملی کرونا، اعلام کرد: مقدمات پرداخت وام ودیعه مسکن که شامل شناسایی و ثبت نام متقاضیان واجد شرایط استفاده از این تسهیلات بوده توسط وزارت راه و شهرسازی انجام شده است. مدیرکل دفتر اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: هم‌اکنون اسامی واجدان شرایط دریافت وام ودیعه مسکن به بانک‌ها اعلام شده است و پیش‌بینی می‌شود با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام گرفته در هفته جاری و با نهایتا هفته آینده، پرداخت وام ودیعه مسکن به مستاجران واجد شرایط آغاز شود.

اصلاتی افزود: ۱۵ بانک از جمله بانک‌های ملت، ملی، سپه، صادرات، پرداخت این تسهیلات را برعهده خواهند گرفت و متقاضیان واجد شرایط می‌توانند با اعلام قبلی برای دریافت این تسهیلات در زمان اعلام شده به بانک‌ها مراجعه کنند.

وی با یادآوری این مطلب که وام ودیعه مسکن در تهران ۵۰ میلیون تومان، در سایر کلاشهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت از جمله مشهد، اصفهان، کرج، شیراز، تبریز، قم، اهواز و کرمانشاه ۳۰ میلیون تومان و سایر شهرها ۱۵ میلیون تومان است، توضیح داد: سقف وام ودیعه مسکن طبق اعلام رسمی پرداخت می‌شود مگر آنکه متقاضیان خود درخواست مبلغی پایین‌تر را داشته باشند.

اصلاتی گفت: وزارت راه و شهرسازی ثبت نام‌کنندگان وام ودیعه مسکن واجد شرایط را به بانک‌های پرداخت‌کننده معرفی کرده است. بانک‌ها ظرف چند روز آینده پرداخت وام ودیعه مسکن را آغاز خواهند کرد.

وی اعلام کرد: هنوز پرداخت‌ها آغاز نشده است اما پیش‌بینی می‌شود وام ودیعه مسکن با هماهنگی بانک‌طی این هفته و با نهایتا هفته آتی به واجدان شرایط، پرداخت شود.

گروه‌های مشمول دریافت تسهیلات وام ودیعه مسکن، کارگران و حقوق‌بگیران ثابت با اولویت ازدواج‌های جدید و خانواده‌های پنج نفر و بیشتر، مشمولان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی کشور و همچنین زنان سرپرست خانوار هستند. همچنین شرایط لازم برای دریافت تسهیلات شامل داشتن فرج چ سبز در سامانه وزارت راه و شهرسازی، نداشتن سابقه مالکیت از سال ۱۳۸۴ به بعد، مبالغ یا سرپرست خانوار بودن، داشتن سابقه پنج سال سکونت در شهر مورد تقاضا و اجاره‌نامه رسمی یا اجاره‌نامه ثبت شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات و کد رهگیری است.

دلالتان مسکن، خودرو و ارز منتظر مالیات باشند

### بازار مسکن در قبضه ۷۷درصد سوداگر

با وجود آنکه لایحه مالیات بر عایدی سرمایه هنوز از طرف دولت ارائه نشده روز یکشنبه کلیات این طرح در کمیسیون اقتصادی مجلس به تصویب رسید. به گزارش ایسنا، لزوم دریافت مالیات از فعالان بازارهای غیرمولد همچون ارز، سکه، خودرو و مسکن سال هاست که از طرف کارشناسان مطرح شده اما هنوز به نتیجه نرسیده است. این طرح در سال ۱۳۹۷ از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی مطرح شد اما دولت آبان ماه همان سال اعلام کرد که در این زمینه لایحه ارائه می‌دهد. با گذشت حدود دو سال هنوز لایحه‌ای در این زمینه ارائه نشده هرچند مسئولان دولتی می‌گویند که این برنامه در دستور کار قرار دارد و هیچ مانعی برای اجرای آن دیده نمی‌شود.

به هر ترتیب، کلیات این طرح به گفته مهدی ایزدینی سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس به تصویب رسید. در این زمینه، رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه ۷۷ درصد معاملات بازار مسکن در ایران را تقاضای سرمایه‌ای تشکیل می‌دهد، گفت: در این شرایط قیمت‌ها دائما بالا می‌رود و افشار متوسط و پایین روز به روز از مسکن مناسب دورتر می‌شوند. از سوی دیگر دیگر پرش‌های قیمتی در بخش مسکن، کاهش معاملات را در پی دارد و با توجه به پیشران بودن صنعت ساختمان، اقتصاد کشور تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

به گفته مصطفی قلی خسروی، کشورهای جهان برای کنترل تقاضای سوداگرانه در بازار املاک از ابزار مالیات بر عایدی سرمایه استفاده می‌کنند و این پایه مالیاتی در ۱۸۰ کشور جهان اجرا می‌شود. آمریکا، بریتانیا، کانادا، برزیل، چین، فرانسه، روسیه، اسپانیا، ژاپن، ایتالیا، ترکیه، بوتسوانا، قطر، لیبی و … از جمله کشورهای توسعه‌یافته، در حال توسعه و توسعه نیافته‌ای هستند که این مالیات را مورد استفاده قرار می‌دهند. در انگلستان یکی از دلایل اصلی استفاده از مالیات بر عایدی سرمایه، رشد سریع ارزش ملک پس از جنگ جهانی دوم بود. در آن مقطع سوداگران املاک، خانه‌ها را احتکار می‌کردند تا از عایدی سرمایه استفاده کنند.

بنابسر این گزارش، مالیات بر عایدی سرمایه بسر ارزش دارایی وضع نمی‌شود بلکه بر افزایش ارزش دارایی یا همان عایدی دارایی وضع می‌شود. به طور مثال اگر فردی ملکی را در سال جاری به قیمت ۱۰۰ میلیون تومان خریداری کند و در سال بعد به قیمت ۱۵۰ میلیون تومان بفروشد، درصدی از ۵۰ میلیون تومان افزایش ارزش دارایی، مشمول پرداخت مالیات بر عایدی سرمایه خواهد بود. همچنین در طرح پیشنهادی کمیته اقتصاد مقاومتی مجلس شورای اسلامی، انتقال بین نزدیکان نسبی طبقه اول خانواده شامل والدین و فرزندان و همسر دائم، معاف از مالیات در نظر گرفته شده است. از سوی دیگر برای تشویق عرضه مسکن و ساخت، ضروری است اولین انتقال واحدهای مسکونی نوساز از پرداخت مالیات بر عایدی املاک معاف شوند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد معمولا صاحبان املاک برای بهره‌مندی از معافیت‌های بیشتر و افزایش قیمت، فروش واحد خود را به تاخیر انداخته‌اند که توازن عرضه و تقاضا را به هم زده است. از سال ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۴ در شهر تهران، بهای زمین ۱۲۸ برابر، مسکن ۸۸ برابر و اجاره بها ۱۰۶ برابر شده است؛ در حالی که طی این مدت شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی ۶۷برابر شده، یعنی بهای زمین ۲ برابر و مسکن ۱.۴ برابر و اجاره بها ۱.۷ برابر سطح عمومی قیمت‌ها افزایش پیدا کرده است. اگر بخشی از سود ناشی از خرید و فروش سفته‌بازانه مسکن به عنوان مالیات اخذ شود قطعا این نوع معاملات کاهش می‌یابد و معاملات مصرفی جای آن را می‌گیرد. در این خصوص باید تفاوت نرخ مالیات در اثر نگهداری دارایی‌ها در کوتاه‌مدت و بلندمدت از بین برود.

چرا مجلس به وزیر پیشنهادی صمت رأی اعتماد نداد؟

# نگاه سیاسی به وزارتخانه اقتصادی



با عدم رأی اعتماد مجلس، به نوعی همه برنامه‌های جاری وزارت صنعت، معدن و تجارت معلق شده و صنعتگران در یک بلاکلیفی شدید به سر می‌برند. پرسش این است که با وجود دیدگاه‌های مثبت کمیسیون‌های تخصصی، دلیل مخالفت مجلس با گزینه پیشنهادی وزارت صمت چه بود؟
برخی گمانه‌زنی‌ها از ایجاد فضای منفی در جلسه روز چهارشنبه به‌دلیل عدم حضور رئیس جمهوری روحانی می‌گویند که موجب عدم تأیید صلاحیت وزیر معرفی‌شده به مجلس شد. با اینکه اسحاق جهانگیری معاون اول و حسینیعلی امیری معاون پارلمانی رئیس جمهوری در بهارستان حضور داشتند، غیبت روحانی که به توصیه ستاد ملی کرونا در این جلسه حاضر نبود، گویا موجب دلخوری برخی نمایندگان شده است.

دیگر دلایلی که در مخالفت با تأیید صلاحیت مدرس خیابانی در مجلس مطرح شد نیز ترکیبی از دلایل سیاسی و اقتصادی بودند. عدم مبارزه کافی با قاچاق کالا، کفه سنگین ترازوی بازرگانی و واردات در مقابل تولید، ابهام در سوابق کاری مدرس خیابانی و انتصاب فردی متناسب به فتنه، مهم‌ترین محورهای بود که توسط نمایندگان مخالف در مجلس مطرح شد.

در حالی نمایندگان مخالف وزیر پیشنهادی صمت بر تمرکز این وزارتخانه بر واردات تأکید داشتند که آمارها نشان‌دهنده بهبود وضعیت بخش تولید در مدت سرپرستی مدرس خیابانی در این وزارتخانه هستند؛ به‌طوری‌که تعداد جواز تأسیس صنعتی در این مدت ۲۵درصد رشد یافته است.

همچنین در شرایطی که مسئله ذخایر کالاهای اساسی با واسطه تحریم و همه‌گیری کرونا بیش از پیش اهمیت یافته است، در چهار ماهه امسال میزان ورود کالاهای اساسی مانند برنج، روغن و شکر، تریخس و ذخیره‌سازی آن از مقدار کل تأمین این کالاها در سال ۱۳۹۸ سبقت گرفته است. علاوه بر این در بخش صادرات نیز در سه ماهه نخست امسال ۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار صادرات غیرنفتی انجام شده است. در بهار سال جاری، کالا‌های صنایع معدنی، در کنار محصولات پتروشیمی و داروهای انسانی در سبب صادرات غیرنفتی کشور جای گرفتند. سیمان، شمش آلومینیوم، شیشه جام، فولاد خام (میانی)، کاند مس، کاشی و سرامیک و تولیدات فولادی گروه‌های مختلف کالایی در سید صدارتی ایران در سه ماه نخست سال جاری بودند.

#### ادله اقتصادی که برای رأی اعتماد کافی نبود

در مقابل، نمایندگان موافق با پاسخ به مسائل سیاسی مطرح شده توسط همکاران خود، بر نقاط قوت مدرس خیابانی در امور اقتصادی

مجلس یازدهم در حالی تصمیم گرفت در نخستین ماه‌های فعالیت خود، صندلی یکی از مهم‌ترین وزارتخانه‌های اقتصادی را در ماه‌های پایانی فعالیت دولت خالی نگه دارد که صنعتگران نسبت به بلاکلیفی این وزارتخانه و رویکرد سیاسی مجلس نسبت به این وزارتخانه ابراز نارضایتی کرده‌اند. در همین حال، رئیس جمهور ابتدای هفته در حکمی جعفر سرسقینی را به عنوان سرپرست جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت منصوب کرد.

به گزارش ایرناپلاس، وزارت صنعت، معدن و تجارت پس از کنار گذاشتن رضا رحمانی از اسکنداری این وزارتخانه حدود سه ماه بود که به سرپرستی حسین مدرس خیابانی اداره می‌شد. مدرس خیابانی در آخرین روزهای مهلت قانونی سه ماهه سرپرستی، از طرف رئیس جمهوری به‌عنوان وزیر پیشنهادی صمت به مجلس معرفی شد. با این حال، مجلس تصمیم گرفت در نخستین ماه‌های فعالیت خود، صندلی یکی از مهم‌ترین وزارتخانه‌های اقتصادی را در ماه‌های پایانی فعالیت دولت خالی نگه دارد.

به گفته نمایندگان کمیسیون‌های تخصصی، مجموع عملکرد مدرس خیابانی در سکوت سرپرست وزارتخانه‌ای که متولی سه بخش صنعت، معدن و تجارت در اقتصاد است، قابل قبول به نظر می‌رسد. پیش از این حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در ارزیابی از برنامه پیشنهادی مدرس خیابانی برای وزارت صمت گفته بود: «۶۳درصد برنامه‌های ارائه شده مدرس خیابانی با اسناد بالادستی «طابقی» دارد و ۲۸درصد از برنامه‌های وی نیز «همسو» است.» مصطفی طاهری از دیگر اعضای این کمیسیون نیز با توجه به نزدیک شدن دولت به پایان فعالیت خود گفته بود: «در سال آخر دولت هستیم و باید شرایط کشور را در نظر بگیریم. از طرفی مدرس خیابانی در وزارت صمت تجربه دارد و قاطعانه عرض می‌کنم به دنبال بهانه‌ای هستیم که به او رأی اعتماد بدهیم.»

#### انتقاد صنعتگران از بلاکلیفی وزارت صمت

با وجود گمانه‌زنی‌های مثبت درباره رأی اعتماد مجلس به وزیر پیشنهادی صمت، در رأی گیری روز چهارشنبه ۲۲ مرداد، نمایندگان با ۱۰۴ رأی موافق، ۱۴۰ رأی مخالف و ۱۰ رأی ممتنع، عدم اعتماد خود به مدرس خیابانی را اعلام کردند، موضوعی که موجب شد وزارت صمت پس از گذشت یک فصل، باز هم بدون وزیر باقی بماند.

حوزه مسئولیت‌های این وزارتخانه تا جایی است که برخی فعالان حوزه صنعت، نسبت به عدم اعتماد مجلس به وزیر پیشنهادی و بلاکلیفی این وزارتخانه انتقاد کردند. آرش محبی‌نژاد، دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحر که و قطعه‌سازان خودرو به ایرنا گفت:

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد

## ۵۰ ساعت، متوسط ساعت کار هر نفر در هفته

برگزار کرد تا در برنامه‌ریزی‌های اقتصادی به کار گرفته شود. این طرح در سال ۱۳۹۸ به اجرا درآمده که شامل ۳۰ کد طبقه‌بندی فعالیت‌های اقتصادی ایران است و قسمت اعظم کارگاه‌های بخش بازرگانی و خدمات کشور را شامل می‌شود.

#### ضریب نفوذ ۹۹ درصدی رایانه در فعالیت‌های بیمه‌ای

نتایج اجرای این طرح در سال ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که در این سال، حدود ۷۹ درصد از کارکنان بخش بازرگانی و خدمات را کارکنان مرد و ۲۱درصد را کارکنان زن تشکیل داده‌اند. کارگاه‌های با فعالیت آموزش، با ۶۱ درصد کارکن زن بیشترین سهم کارکن زن در بین فعالیت‌های بخش بازرگانی و خدمات را دارا بوده و کارگاه‌های دارای فعالیت تعمیر کالاهای شخصی و خانگی با ۴ درصد، کمترین سهم را در اشتغال زنان داراست. ۳۴ درصد از کارکنان کارگاه‌های بازرگانی و خدمات را کارکنان به ازای هر ساعت بیش از ۱۴۸ هزار ریال بوده است. براساس نتایج این طرح، به طور متوسط هر کارکن ۵۰ ساعت در هفته به فعالیت مشغول بوده است. نتایج این طرح همچنین نشان می‌دهد که ضریب نفوذ رایانه در این کارگاه‌ها ۲۶ درصد است که کارگاه‌های با فعالیت جنبی خدمات مالی و فعالیت‌های بیمه با ضریب نفوذ ۹۹ درصد دارای بالاترین نسبت از این حیث در کارگاه‌های مورد بررسی

است. ۲۰درصد از کارکنان کارگاه‌های مورد بررسی نیز از اینترنت برای فعالیت‌های کارگاه در داخل یا خارج از کارگاه استفاده کرده‌اند.

#### دولت الکترونیک؛ سدی در مقابل اختلاس و رانت

همچنین ۱۱درصد از مدیران کارگاه‌های مورد بررسی را زنان تشکیل داده‌اند که فعالیت‌های خدماتی شخصی (شست و شوی منسوجات، آرایش و پیرایش و …) با ۴۹درصد بیشترین سهم را از این حیث دارا بوده‌اند. ۸۸ درصد از کارگاه‌های بازرگانی و خدمات از ابزارهای الکترونیکی برای پرداخت و دریافت خود بهره برده‌اند که فعالیت‌های انتشاراتی، فعالیت جنبی خدمات مالی و فعالیت‌های بیمه با ۹۹ درصد بالاترین میزان استفاده در این زمینه را دارا بوده‌اند. همچنین ۹۸ درصد از کارگاه‌ها از دستگاه کارخوان برای پرداخت و دریافت استفاده کرده‌اند.

نکته پایانی اینکه حرکت به سوی دولت الکترونیک با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت می‌پذیرد بنابراین باید نسبت به ایجاد زیرساخت‌های مناسب مخابراتی، امنیت در تبادل اطلاعات و تدوین قوانین و مقررات حقوقی مناسب اقدام کرد. همچنین اگر هرچه زودتر به استقبال دولتی الکترونیک نرویم در آینده باید هزینه‌های هنگفتی را بپردازیم. برقراری دولت الکترونیک مستلزم فراهم شدن فضایی است که در آن هر شهروندی می‌تواند هر راحتی را که از طریق سازمان‌ها و موسسات دولتی ارائه می‌شود به دستمزدی از طریق خدمات الکترونیک و بزرگراه‌های اینترنتی دریافت کند. استقرار دولت الکترونیک به معنای حذف بسیاری از موارد وقت‌گیر و مزاحم در مسیر خدمت‌رسانی نیز هست و با برقراری شفاف‌سازی، به مثابه سدی در مقابل اختلاس و رانت عمل می‌کند.

تهدید برای اقساطی که باید معوق می‌شد

### سود بانک‌ها از ضرر مردم

با وجود مصوبه شورای پول و اعتبار و دستور بانک مرکزی برای تعویق سه ماهه اقساط کسب و کار و وام‌های قرض الحسنه به منظور حمایت از مشتریان بانک‌ها در طرح حمایتی کرونا، اکنون نه تنها در مورد برخی از بانک‌ها حمایتی از مشتری صورت نگرفته بلکه ظاهراً به سود بانک و ضرر مشتری نیز تمام شده و با تهدید قضایی در پی گرفتن جریمه از مشتریانی هستند که با اعتماد به شبکه بانکی نسبت به پرداخت اقساط اقدام نکردند.

به گزارش ایسنا، ظاهراً قرار نیست حواشی یک طرح حمایتی مربوط به چند ماه پیش در شبکه بانکی به پایان برسد و هر روز داستان و تهدید تازه‌ای برای مشتریانی رقم می‌زند که ناخواسته این طرح برای‌شان طراحی شده بود.

ماجرا از اینجا شروع شد که با شدت گرفتن شیوع ویروس کرونا و آثار مخرب آن بر کسب و کار و زندگی مردم، طرحی در قالب بسته حمایتی دولت مطرح و در شورای پول و اعتبار به تصویب رسید که طی آن باید شبکه بانکی اقدام به تعویق اقساط وام‌ها در سه ماه می‌کرد.

براساس این مصوبه و اعلام رسمی همتی-رئیس کل بانک مرکزی- اقساط وام کسب و کارهای آسیب‌دیده و همچنین اقساط تمامی وام‌های قرض الحسنه اشخاص برای فاصله اسفند تا پایان اردیبهشت ماه باید به تعویق می‌افتاد از این جهت با ابلاغ این دستورالعمل به شبکه بانکی، بانک‌ها موظف به اجرای آن شدند، اما در عمل این‌گونه نبود که تمامی آنها با دستور بانک مرکزی همراهی کنند. برخی بانک‌ها با ارسال پیامک به مشتری خبر از اجرای طرح و تعویق اقساط دادند ولی در مقابل بانک‌های زیادی از همان اسفند و ماه‌های بعد اقساط را از حساب مشتری برداشته و با وجود دستور رئیس کل بانک مرکزی برای برگرداندن این اقساط هیچ اتفاقی نیفتاد.

اما سوی دیگر ماجرا این بود که برخی بانک‌ها که دستورالعمل‌ها را در درگاه اینترنتی خود قرار داده و اجرای آن را اعلام کردند نیز در پایان کار به گونه‌ای دیگر عمل کردند؛ به طوری که مشتری با استناد به این تصمیم بانکی و اعلام درخواست امهال، از پرداخت قسط با توجه به شرایط مالی خودداری کرد ولی بعد از اینکه زمان شروع مجدد پرداخت اقساط از خردادماه فرا رسید با تذکرها و تهدیدهای بانک مربوطه برای پرداخت اقساط معوق و البته جریمه آن مواجه شد.

پیگیری‌های صورت گرفته با این واکنش بانک مرکزی همراه شد که هیچ بانکی حق ندارد اقساط معوق قرض‌الحسنه اشخاص را و یا وام‌های مشمول را دریافت کند و مشتری فقط باید یک قسط بپردازد و سایر اقساط معوق به پایان دوره موکول خواهد شد، ولی باز هم بانک‌ها توجهی به اعلام بانک مرکزی نداشتند نه قسطی برگرداندند و نه دست از تهدید مشتری برداشتند.

جالب اینجاست که اکنون پیامک‌هایی از سوی بانک‌ها برای مشتری ارسال می‌شود که با تهدید قضایی و قانونی برای عدم پرداخت اقساط همراه است، مشتری تهدید شده که اگر اقساط معوق را پرداخت نکند به گونه‌ای دیگر و از کانال قضایی و قانونی با او برخورد خواهد شد.

این رفتار بانک‌ها بسیار پراگندگی است و جای سوال دارد که آیا مشتری از شبکه بانکی خواسته بود که طرحی برای حمایت از آنها اعلام و اجرا کنند که اکنون با عدم هماهنگی بین بانک‌ها و بانک مرکزی در اجرای مصوبه به ضرر مشتری تمام شود؟

آیا دارندگان وام‌های قرض‌الحسنه بخصوص در مبالغ پایین افرادی با سطح مالی بالا هستند که بتوانند چندین میلیون تومان را به صورت یک جا به عنوان قسط بپردازند و در کنارش جریمه هم بدهند؟

اگر بانکی قصد داشت که جریمه و اقساط معوق را دریافت کند و تشخیص داده بود که وام قرض‌الحسنه شخص، مشمول مصوبه بانک مرکزی نیست آیا نباید از همان ماه ابتدایی به مشتری اعلام می‌کرد که باید اقساط خود را بپردازد نه اینکه سه ماه سکوت کند و بعد جریمه هم بگیرد؟ جریمه‌ای که قرار است بانک‌ها از مشتریان بگیرند نوعی سودبری بانک‌ها از زبان مشتریان است در حالی که قرار بود بانک مرکزی با اجرای این طرح از دارندگان وام و مشتریان شبکه بانکی حمایت کند. ظاهراً این طرح نه تنها در برخی موارد نتوانست به سود مشتریان بانک تمام شود بلکه با رفتار برخی از بانک‌ها و انحراف از دستور بانک مرکزی، اما و اگرهای زیادی را در رابطه با طرح‌های حمایتی دیگر در آینده در ذهن مشتریان بانک‌ها ایجاد خواهد کرد.

بانک مرکزی و مسئولان آن بارها اعلام کردند که شکایت و گلگ مشتریان را در رابطه با موضوع امهال اقساط وام‌ها در جریان طرح حمایتی کرونا پیگیری می‌کنند و در حال بررسی شکایت‌های اعلامی مردم در پایگاه اطلاع‌رسانی این بانک هستند، اما تاکنون نتیجه‌ای از آن اعلام نشده و از سوی دیگر حتی در زمان ثبت شکایات هیچ کد پیگیری و یا کانالی برای شفاف‌سازی این پیگیری در اختیار مشتری قرار نمی‌گیرد.

اکنون مشتریان شبکه بانکی و متضرران طرح حمایتی کرونا، انتظار دارند بانک مرکزی گزارشی در رابطه با پیگیری‌های صورت گرفته برای برگشت اقساط و یا دریافت یکجای اقساط معوق و جریمه آن اعلام کند و تکلیف آنها مشخص شود.

این در حالی است که بررسی‌های میدانی و گزارش‌های دریافتی ایسنا نشان داده تاکنون قسط کسر شده‌ای در این دوره سه ماهه به حساب برگشته و برگشته و تهدید و جریمه برای دریافت اقساط هم ادامه دارد، در عین حال که پاسخ برخی شعب از این حکایت دارد که عدم هماهنگی در اجرای بخشنامه و از سویی عدم آمادگی بانک‌ها در بخش آی تی در تغییر روند دریافت اقساط و تعویق اقساط در این موضوع سهیم بوده است که لازم است مسئولان مربوطه در این رابطه شفاف‌سازی کنند.

www.forsatnet.ir

با شیوع کرونا، بانک‌ها چقدر برای پذیرش فناوری‌های نوین آماده هستند؟

## در مسیر بانکداری دیجیتال



دیدار مدیرعامل بانک سپه با مدیر عامل بانک کشاورزی

ضرب شاخص‌های مختلف توسعه نظام پرداخت بر رشد اقتصادی تمرکز کرد. با توجه به اینکه این موضوع نیازمند معرفی شاخص‌های توسعه نظام پرداخت است، بنابراین ابتدا باید به معرفی این مفهوم پرداخت. نظام پرداخت در یک تعریف وسیع شامل چهار جزء است. اولین جزء به مباحث قانونی و مقرراتی این نظام مربوط می‌شود. یکی از موضوعات مهم در این بخش از نظام پرداخت آن است که مفاهیم حقوقی به اندازه کافی توسط چارچوب‌های قانونی پوشش داده شوند. دومین جزء در نظام پرداخت سیستم‌های پرداخت کلان یا عمده است. در این سیستم‌ها، با توجه به تعریف بانک تسویه بین‌المللی انتقال‌هایی صورت می‌گیرد که ارزش و اولویت بالایی دارد. اولین موضوع به ریسک نقدینگی مربوط می‌شود. در اینجا منابع تامین وجود نقد بااهمیت است. سومین جزء در نظام پرداخت را سیستم‌های پرداخت خرد تشکیل می‌دهد. اولین موضوع در تعیین سطح توسعه‌یافتگی این جزء به ویژگی‌های اتاق تسویه چک و زیرساخت‌های اتاق تسویه خودکار مربوط می‌شود. چهارمین جزء نیز به بحث نظارت بر سیستم پرداخت مربوط می‌شود. آنچه در این جزء قابل اندازه‌گیری به نظر می‌رسد، ویژگی‌های کمی محیط نظارت است و به کیفیت نظارت ورود پیدا نمی‌کند. اولین موضوع در بحث نظارت به ترتیبات سازمانی نظارت مربوط می‌شود؛ اینکه ماموریت بانک مرکزی تعیین شده باشد و به‌طور منظم اجرا شود.

#### تأثیر جالب صنعت پرداخت بر رشد حقیقی اقتصاد

براساس نتایج برآوردهای مدل‌های بین‌کشوری در این تحقیق می‌توان تأکید کرد که توسعه زیرساخت‌های صنعت پرداخت در رشد بخش حقیقی اقتصاد اثر معنی‌داری دارد. البته شاخص‌هایی که اثر معناداری در رشد اقتصادی دارند نسبت تراکنش‌های غیرنقدی غیرچک به تولید ناخالص داخلی، سهم چک از تراکنش‌های غیرنقدی و نسبت تراکنش‌های اینترنت و موبایل‌بانک به تولید ناخالص داخلی است. با توجه به معناداری و علامت متغیرها می‌توان گفت که گسترش استفاده از ابزارهای غیرنقدی و کاهش استفاده از پول نقد در پرداخت‌ها تنها در صورتی می‌تواند منجر به رشد اقتصادی شود که با گسترش ابزارهای غیرنقدی با کارایی بالا (یعنی اینترنت بانک و موبایل بانک) همراه باشد. همچنین حرکت از ابزارهای غیرکارآمد بهسمت ابزارهای کارآمدتر (مثلاً کاهش سهم چک) می‌تواند اثر مثبت و معناداری در رشد اقتصادی داشته باشد. به علاوه، اثر نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاصی که به‌نوعی میزان استفاده مردم از ابزار نقد در پرداخت‌ها را نشان می‌دهد نیز در رشد اقتصادی اثر منفی و معنادار دارد. یعنی هرچه ابزارهای غیرنقدی بیشتری افزایش پیدا کند و توسعه صنعت پرداخت در کشوری بیشتر شود، سهم اسکناس و مسکوک نیز کاهش می‌یابد و این می‌تواند از کانال کاهش هزینه مبادلاتی منجر به رشد اقتصادی شود. این تحقیق برخی از چالش‌هایی را هم که ایران در زمینه صنعت پرداخت با آن مواجه بود مشخص کرد که در ادامه می‌آیند: در کشور ما نسبت به سایر کشورها هنوز سهم سامانه‌های تسویه قدیمی در پرداخت‌های کلان بالاست. افزایش بیش از حد دستگاه‌های پایانه فروش نشان‌دهنده نوعی تورش در گسترش زیرساخت‌ها و اتلاف منابع به شمار می‌آید و لزوم یکپارچه‌سازی این دستگاه‌ها را نشان می‌دهد. با وجود رشد قابل‌ملاحظه در سهم ابزارهای پرداخت نوین مانند تراکنش‌های اینترنتی و موبایل بانک از تراکنش‌ها در این شاخص نسبت به سایر کشورها عقب‌تر هستیم. سهم چک به‌عنوان ابزار پرداخت غیرنقد که کمترین کارایی را دارد از کل تراکنش‌های غیرنقدی در یک دهه گذشته به‌طور محسوسی کاهش داشته است اما مشاهده آمار کشورهای مشابه نشان می‌دهد که این نسبت همچنان در کشور بالاست.

بخش حقیقی اقتصاد است، به این معنا که آیا اصولاً تقاضای بخش حقیقی به توسعه چنین نظام‌هایی می‌انجامد یا تحولات در این نظام به بهبود جایگاه نظری نظام پرداخت در توسعه مالی و ارتباط آن با رشد اقتصادی و توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطاتی و رویکردهای جدید در دیجیتال‌سازی فرآیندها و ... می‌پردازیم. از طرف دیگر، بررسی ارتباط تجربی تحول شاخص‌های توسعه در این نظام با رشد اقتصادی را بررسی می‌کنیم. مسئله دوم این پژوهش، نقش پذیرش دیجیتال در ارتباط میان توسعه صنعت پرداخت و رشد اقتصادی است. سؤال مهم در این بخش آن است که آیا بهبود شاخص‌های پذیرش دیجیتال می‌تواند ارتباط میان توسعه صنعت پرداخت و رشد اقتصادی را تقویت کند یا خیر. پاسخ به این سؤال از آن جهت مهم است که ابزار سیاست‌گذاری مناسبی در اختیار سیاست‌گذار قرار می‌دهد تا علاوه بر تأکید بر توسعه زیرساخت‌های صنعت پرداخت، به عوامل سمت تقاضا به‌خصوص شاخص‌های پذیرش دیجیتال مخصوصا در نواحی کمتر توسعه‌یافته نیز تمرکز کند.

#### ارتباط توسعه مالی و رشد اقتصادی در ادبیات علمی

سابقه ارتباط توسعه مالی و رشد اقتصادی در ادبیات علمی اقتصاد نسبتاً قدیمی است. بخشی از ادبیات به‌وجود رابطه‌ای مثبت از سمت توسعه مالی به رشد اقتصادی اشاره دارد. اصولاً کانالی که در این خصوص معرفی می‌شود افزایش سطح فعالیت‌های اقتصادی، بهره‌وری و تشکیل سرمایه در اقتصادهای دارای سیستم‌های مالی توسعه‌یافته‌تر است. درحالی‌که برخی از کارشناسان معتقدند که نقش بازارهای مالی در رشد اقتصادی آنچنان واضح است که نباید آن را در بحث جدی وارد کرد، به‌عقیده برخی دیگر، این گزاره چندان درست نیست و جهت علت به درستی تشخیص داده نشده است. مثلاً برخی از اقتصاددانان به این نکته اشاره می‌کنند که میان توسعه مالی و رشد اقتصادی ارتباط وجود دارد اما توسعه مالی در پاسخ به تقاضای «بخش حقیقی» ایجاد می‌شود و خود عامل ایجاد رشد اقتصادی نیست.

وقتی یک‌طرف تحلیل مفهوم‌های جدیدتر نظیر فناوری ارتباطات و اطلاعات یا دیجیتال‌سازی فرآیندها قرار می‌گیرد، به‌دلیل آنکه اصولاً این مفاهیم نسبتاً جدیدند، با ادبیات علمی جدیدتری مواجه می‌شویم. برخی از محققان و نظریه‌پردازان جدیدتر نتیجه می‌گیرند که کاهش قیمت محصولات (رایانه و نیمه‌رسانا) به‌منزله افزایش رشد بهره‌وری در سطح صنعت است. مطالعات دیگری نیز به نقش مثبت فناوری‌های نوین در ارتباطات و اطلاعات در افزایش بهره‌وری اشاره دارد. البته فسارغ از نتیجه کلی تقریباً یکسان، در این ادبیات علمی نوع تعریف فناوری متفاوت است. مطالعات بر مخابرات بیسیم یا اینترنت یا صنعت رایانه شامل سخت‌افزارها و نرم‌افزارها و ... تمرکز می‌کند. همچنین این مطالعات در سطح بنگاه یا صنعت یا کشور انجام می‌شود.

سومین نوع ارتباط متقابل در این باره، بین توسعه مالی و فناوری‌های نوین تعریف می‌شود. ادبیات علمی در این حوزه نیز به یک رابطه علیت دوطرفه اشاره دارد. سیستم مالی کارا می‌تواند فرآیند ورود فناوری‌های جدید را تسهیل کند که البته می‌توان بخشی از این فناوری‌های وارداتی را متعلق به حوزه IT یا ICT و ... دانست. از طرف دیگر، تأثیر فناوری‌های جدید در توسعه مالی بیشتر مربوط به کشورهای درحال توسعه می‌شود و بر بحث شمول مالی تمرکز دارد. با توجه به همه این ارتباط‌هایی که توضیح داده شد، باید گفت که مطالعات گوناگون علمی بر جایگاه توسعه نظام پرداخت در توسعه مالی تأکید می‌کند. این بدان معناست که ارتباط نظام پرداخت با رشد اقتصادی را از کانال ارتباط آن با توسعه مالی و فناوری‌های جدید و وسعت پذیرش آنها دنبال می‌کنیم. پیرو این ارتباط غیرمستقیم میان توسعه نظام پرداخت و رشد اقتصادی، در بخش تجربی تحقیق نیز باید به معنادار بودن

برترین کشورها در فناوری مالی کدامند؟

### صدرنشینان فین تک

اصلی فناوری مالی در آسیا تبدیل شده و صنعت مالی بخش بزرگی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهد. سرانه تولید ناخالص داخلی این کشور ۵۵ هزار دلار است.

۴- لیتوانی: شاید دیدن نام این کشور در این رتبه تعجب‌آور باشد اما دولت لیتوانی به لطف سرعت بالای اینترنت، توسعه نظام پرداختی و بخش بانکداری توانسته است در یک سال اخیر به قطب اصلی حوزه فناوری مالی در شرق اروپا تبدیل شود.

۵- سوییس: این کشور همواره یکی از اصلی‌ترین قطب‌های نظام مالی در جهان بوده است. بانک مرکزی سوییس اخیراً پروژه ارز دیجیتالی را راه‌اندازی کرده است.

۶- هلند: اگرچه این کشور دارای ظاهری سنتی با آسیاب‌های بادی قدیمی و خیابان‌های پر از دوچرخه است اما بیش از ۱۵ هزار متخصص

فرصت امروز؛ با شیوع کرونا و کاربرد هرچه بیشتر خدمات آنلاین، بانک‌ها و موسسات مالی به تکاپو افتاده‌اند تا بتوانند با بهره بردن از فناوری پیشرفته به مشتریان خود خدمات برخط و آنلاین ارائه دهند. سال‌هاست که بسیاری می‌گویند تبدیل شدن به «بانک دیجیتالی» برای موفقیت آینده بانک‌ها و موسسات اعتباری ضروری است، اما حالا شیوع کووید-۱۹ باعث شده تا «بانک دیجیتال» و استفاده از خدمات آنلاین بانکی به ضرورتی اجتناب‌ناپذیر و عنصری حیاتی در شبکه بانکی تبدیل شود، زیرا مشتریان دیگر نمی‌توانند در روزهای کرونایی برای انجام کارهای بانکی خود به شعب بانک‌ها بروند و در نتیجه به سمت بانکداری دیجیتال گرایش پیدا کرده‌اند. با اینکه هنوز مشخص نیست که تأثیر منفی بیماری کرونا بر رفتارهای مشتریان بانک‌ها در آینده چگونه تأثیر خواهد گذاشت، اما بسیاری از بانک‌های جهان به پهنانه امیدمی‌کنند، کلیه زیرساخت‌های فناوری خود را مجدداً ارزیابی کرده‌اند تا به فراتر از آنچه تاکنون بوده‌اند، بیندیشند. در این میان، سؤال این است که بانک‌های ایرانی چقدر برای پذیرش فناوری‌های دیجیتال آماده هستند و از فناوری نوین در صنعت پرداخت استفاده می‌کنند؟

#### نقش پذیرش دیجیتال در ارتباط توسعه صنعت پرداخت

در این راستا، سجاد ابراهیمی و رامین مجاب در مقاله‌ای با عنوان «نقش پذیرش دیجیتال در ارتباط توسعه صنعت پرداخت و رشد اقتصادی» به بررسی ارتباط نظام پرداخت در بهبود رشد اقتصادی، نقش رشد فناوری و توسعه مالی و همچنین آثار متقابل میان توسعه صنعت پرداخت و پذیرش دیجیتال پرداخته‌اند. این مقاله در شماره ۴۱ فصلنامه «پژوهش‌های پولی – بانکی» منتشر شده است. این دو پژوهشگر در مقاله خود با استفاده از داده‌های بین‌کشوری اولاً جایگاه ایران در میان دیگر کشورها را از نظر ابعاد مختلف توسعه نظام پرداخت بررسی کرده‌اند و ثانیاً، ارتباط توسعه این زیرساخت‌ها را با رشد اقتصادی در قالب یک الگوی علمی ارزیابی کرده‌اند. براساس آمار موجود، جایگاه فعلی ایران در میان دیگر کشورها در ابعاد مختلف توسعه نظام پرداخت یکسان نیست. در این مورد، از نظر سهم سامانه‌های تسویه قدیمی در پرداخت‌های کلان، یکپارچه‌سازی دستگاه‌های پایانه فروش، سهم ابزارهای پرداخت نوین مانند تراکنش‌های مالی اینترنت و موبایل‌بانک و سهم چک به‌عنوان ابزار پرداخت غیرنقد هنوز عقب‌ماندگی‌هایی دیده می‌شود. با تکیه بر نتایج برآورد مدل‌های علمی، رابطه مثبت بین توسعه نظام پرداخت و رشد تولید سرانه تأیید شده است. البته نقش درجه پذیرش دیجیتال در این رابطه بسیار بااهمیت است، به‌گونه‌ای که رابطه مثبت در کشورهای با درجه پذیرش متوسط و بالا دیده می‌شود و این اثر در گروه کشورهای با درجه پذیرش بالای دیجیتال بیشتر از گروه‌های دیگر است.

زیرساخت‌های مناسب صنعت پرداخت برای افزایش کارایی موسسات مالی و بازارهای مالی، جلب اعتماد مصرف‌کنندگان و تسهیل تعاملات اقتصادی و تجارت کالاها و خدمات ضروری است. کارشناسان می‌گویند که سیستم پرداخت یک کشور همان چیزی است که باعث می‌شود بازارهای حقیقی و مالی کار کنند. با این حال، این سیستم چندان مورد توجه اقتصاددان‌ها قرار نگرفته است. برخی کارشناسان نظام پرداخت را زیرساخت‌هایی شامل موسسات، ابزارها، قواعد، فرآیندها، استانداردهای و ابزارهای مالی معرفی می‌کنند که به هدف مبادله ارزش پول بین طرفین برای انجام تعهدات متقابل ایجاد شده‌اند. به‌عقیده آنها، با مقایسه هزینه انجام‌دادن مبادلات و ریسک‌های مرتبط می‌تواند زیرساخت‌ها را از حیث کارایی تکنیکی طبقه‌بندی کرد و معیاری از سطح توسعه نظام پرداخت به دست آورد بنابراین اولین مسئله پژوهش حاضر بررسی ارتباط متقابل سطح توسعه نظام پرداخت و

نشریه «بی اسپیس» رتبه‌بندی امسال کشورهای جهان در حوزه فناوری مالی یا فین تک را منتشر کرد و آمریکا در صدر رتبه‌بندی فناوری مالی (فین تک) جهانی ایستاد. برترین کشورهای جهان در حوزه فناوری مالی یا فین تک به این شرح است: آمریکا: در مقایسه با سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ وضعیت کشورها در حوزه فین تک تغییرات زیادی داشته است. شهر سان فرانسیسکو در اول‌جا کالیفرنیا در سال قبل موفق شد بیش از هر شهر دیگری در جهان میزبان شرکت‌های تازه تأسیس فعال در حوزه تکنولوژی باشد.

۲- انگلیس: لندن همیشه یکی از اصلی‌ترین قطب‌های مالی جهانی بوده است. انگلیس سال قبل موفق شد ۴.۹ میلیارد دلار سرمایه در قالب ۳۵۹ پروژه در حوزه فین تک جذب کند.

۳- سنگاپور؛ به لطف سیاست‌های حمایتی دولتی، سنگاپور به قطب

## نماگر بازار سهام



هر نماد بورسی در کدام نیمه بازار معامله خواهد شد؟

تغییر زمان معاملات بورس  
از امروز

زمان بندی جلسه معاملاتی صنایع در بورس تهران در راستای بهبود کارکرد سامانه معاملاتی از امروز دوشنبه به صورت موقت تغییر می کند.

سازمان بورس برای بهبود وضعیت معاملات بازار بورس، اقداماتی را در دستور کار قرار داد اما با توجه به ورود سهامداران تازه وارد و حجم گسترده نقدینگی های جدید به این بازار تدابیر اعمال شده از سوی این سازمان، جوابگوی این حجم از ورود نقدینگی نبوده و باز هم شاهد وجود معضلاتی در معاملات این بازار بودیم.

در این راستا، از چند وقت گذشته به منظور بهبود وضع موجود، معاملات برخی از سهام حاضر در بازار به زمان بعد از ساعت معاملات موکول شد تا شاید این اقدام بتواند مرهمی برای کاهش سنگینی هسته معاملات در زمان اصلی بازار باشد.

با توجه به چنین وضعیتی در بازار و اعتراض سهامداران به روند معاملات، از هفته گذشته تصمیماتی به منظور بهبود روند معاملات این بازار اتخاذ و طبق اطلاعیه ای از انتقال معاملات شرکت های بزرگ بورسی به تایم عصر خبر دادند که به گفته اکثر کارشناسان این اقدام می تواند باعث سبک شدن حجم معاملات هسته معاملات و کاهش مشکلات ایجاد شده که اخیرا با حاشیه های بسیاری در این بازار همراه بوده، شود.

بر اساس این اطلاعیه زمان بندی جلسه معاملاتی بورس تهران از امروز دوشنبه (۲۷ مرداد ماه) در راستای بهبود کارکرد سامانه معاملاتی، زمان بندی جلسات معاملاتی صنایع در بورس تهران به صورت موقت تغییر می کند. بر این اساس، در جلسه معاملاتی اول زمان پیش گشایش از ساعت هشت و ۳۰ دقیقه تا هشت و ۴۵ دقیقه و زمان انجام معاملات از ساعت هشت و ۴۵ دقیقه تا ۱۱ و ۴۵ دقیقه است.

در این جلسه معاملاتی کلیه صنایع، به غیر از صنعت فلزات اساسی، صنعت شرکت های چند رشته ای صنعتی و صنعت فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای به همراه مشتقات مربوطه اعم از اختیار معامله و اختیار فروش تبعی قابل معامله هستند. در جلسه معاملاتی دوم، زمان پیش گشایش از ساعت ۱۲ تا ۱۲ و ۱۵ دقیقه و زمان انجام معاملات از ساعت ۱۲ و ۱۵ دقیقه تا ۱۵ و ۱۵ دقیقه است.

گفتنی است در جلسه معاملاتی دوم صنایع فلزات اساسی، شرکت های چند رشته ای صنعتی و فرآورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای به همراه مشتقات مربوطه اعم از اختیار معامله و اختیار فروش تبعی قابل معامله است. لازم به ذکر است، کلیه صندوق های قابل معامله (ETF)، اوراق بهادار با درآمد ثابت و نیز معاللات همه نمادهای آتی سبک سهام در جلسه دوم معاملاتی قابل معامله خواهند بود.

شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحدی عقب نشینی کرد

## تاثیر اوراق نفتی بر بورس تهران



دل انگیزان درباره اینکه چگونه پول های حاصل از اوراق سلف نفتی بازمی گردد؟ توضیح داد: وقتی محصولی همچون نفت را به صورت پیش خرید، اوراق آن را در بین مردم عرضه می کنیم، نکته حائز اهمیت در این زمینه این است که محل مصرف این محصول در داخل کشور وجود داشته باشد. به عبارتی دیگر بتوانیم این محصول را در داخل کشور مصرف کنیم و افرادی که آن را می خردند هم بتوانند در بازار ثانویه آن را بفروشند.

او با بیان اینکه تکنولوژی نفت در کشور درون زان نشده است، گفت: تقریباً می شود گفت پالایشگاه کوچک در کشور وجود ندارد که این موضوع موجب شده در حوزه پالایشگاه های کوچک با مشکل جدی مواجه شویم.

به گفته او، جامعه با صنعت نفت رابطه بسیار ضعیفی دارد و دانشگاهیان و مهندسان در این زمینه با این صنعت رابطه نزدیکی ندارند. اگر پیش از این تعداد پالایشگاه های کوچک در کل کشور را افزایش می دادیم، انتشار اوراق سلف می توانست موفق عمل کند.

به گفته این تحلیلگر اقتصادی، اگر دولت می خواهد در آینده بابت فروش نفت تضمین لازم را داشته باشد، لازم است که تعداد پالایشگاه های کوچک را در سطح کشور گسترش دهد، زیرا این کار صنعت نفت را مردمی و زنجیره تامین را وارد جامعه می کند که در این شرایط، تحریم ها اثر کمتری خواهد داشت. اوراق سلف نفتی در صورت موفق نبودن می تواند به اعتبار دولت صدمه بزند و اگر دولت های دیگر هم پاسخگو آن نباشند، سایر بازارها هم تحت تاثیر آن قرار می گیرند و به مشکلات فعلی افزوده می شود.

شاخص فرابورس نیز ۵۶۸ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۳۴۱ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۳۸۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۵۸ هزار و ۶۶۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای پلیمر آریا ساسول (آریا)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، سرمایه گذاری پویا (پویا)، مجتمع صنایع لاستیک یزد (یزد)، پتروشیمی غدیر (شغدیر)، افرانت (افرا)، فرآورده های غذایی و قند چهارمحال (قچار)، شرکت بیمه اتکایی امین (اتکام)، توسعه برق گیلان (گیلان)، عطرن نخ قم (نظرین) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند.

همچنین نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پتروشیمی مارون (مارون)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، بانک دی (دی)، بیمه پاسارگاد (پپاس)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، فرابورس ایران (فرابورس)، پالایش نفت لاوان (شاوان) بر شاخص این بازار تاثیر منفی گذاشتند.

## توقیع عرضه اوراق نفتی چه اثری بر بورس گذاشت؟

روز یکشنبه قرار بود اوراق سلف نفتی در بورس انرژی عرضه اولیه شود که با اطلاعیه بورس انرژی ایران، زمان آن به توقیع افتاد. عرضه این اوراق و در ادامه توقیع آن به اعتقاد کارشناسان اثر منفی بر شاخص بورس گذاشت و به روند اصلاح بازار سرمایه در روزهای اخیر تداوم داد. در این زمینه، سهراب دل انگیزان کارشناس اقتصادی معتقد است که اوراق سلف نفتی رقیب اوراق خزانه و فروش سهام شرکت هاست و آنها تحت تاثیر این اوراق متضرر می شوند که این امر می تواند شاخص بورس را با اصلاح یا ریزش مواجه کند. به گزارش ایسنا، دل انگیزان در یک برنامه زنده اینستاگرامی درباره اوراق سلف نفتی، گفت: اینکه دولت این اوراق را به عنوان یک محصول می فروشد، یک مسئله جدی است. از سوی دیگر جای سوال است که آیا دولت می تواند برای ایجاد بدهی محصول بفروشد، درحالی که شرکت نفت باید این اقدام را انجام می داد؟

وی ادامه داد: نرخ سود این اوراق برابر نرخ سود سپرده ها در نظر گرفته شده، درحالی که زمانی که نرخ تورم بالاست، نرخ سود واقعی اوراق سلف نفتی منفی خواهد بود و استقبالی از آنها صورت نمی گیرد. اکنون با انتشار اوراق خزانه و فروش سهام بخشی از کسری بودجه تامین می شود و با انتشار اوراق سلف بدهی که رقیب این دو منبع تامین کسری بودجه است، پول های هدایت شده به اوراق خزانه و فروش سهام به سمت اوراق سلف نفتی حرکت می کند؛ بنابراین نتیجه این اقدام موجب صدمه دیدن فروش اوراق خزانه و بورس می شود. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: با توجه به سایر عناصری که در اقتصاد کشور وجود دارد، زمانی که بورس با مشکل مواجه شود، باید منتظر روند اصلاحی در شاخص یا حتی ریزش شاخص بورس باشیم. چگونه پول های حاصل از اوراق سلف نفتی بازمی گردد؟

فرصت امروز: بورس تهران برخلاف هفته ها و ماه های گذشته، روند کاهشی را در این روزها در پیش گرفته و درحالی که دو هفته قبل با رشدی خیره کننده به کانال ۲ میلیون واحدی ورود کرده بود، روز یکشنبه در ادامه اصلاح چند روز اخیر خود و به موازات توقیع عرضه اوراق سلف نفتی در بورس انرژی، ۸۹ هزار واحد افت کرد و تا کانال یک میلیون و ۸۰۰ هزار واحد عقب رفت.

شاخص کل بورس در این روز ۸۹ هزار و ۶۹۳ واحد کاهش داشت و به رقم یک میلیون و ۸۱۳ هزار واحد رسید. شاخص کل (هم وزن) نیز با ۱۰ هزار و ۶۲۳ واحد کاهش به ۴۹۰ هزار و ۵۶۳ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۶ هزار و ۹۷۰ واحد افت به ۳۲۱ هزار و ۸۷۶ واحد رسید. شاخص بازار اول ۵۶ هزار و ۳۸۵ واحد و شاخص بازار دوم ۲۱۸ هزار و ۵۵۵ واحد کاهش داشت. شاخص فرابورس نیز ۵۶۸ واحد کاهش داشت و کانال ۱۹ هزار و ۳۴۱ واحد را نمایش داد. در معاملات روز یکشنبه بیش از ۵ میلیارد و ۸۲۸ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش ۹۷ هزار و ۵۵۸ میلیارد ریال داد و ستد شد. گروه فلزات اساسی هم در معاملات این روز برترین گروه صنعت شد.

## کدام نمادهای شاخص بورس را پایین آوردند؟

نمادهای نماد سرمایه گذاری سپیمان تامین (سپیتا) با ۴۱۶ واحد، صنعتی زر ماکارون (غزر) با ۱۳۷ واحد، گروه صنایع کاغذ پارس (چکاپا) با ۱۰۹ واحد، گروه بهمن (خهمن) با ۹۰ واحد، تولید نیروی برق آبادان (آبادا) با ۸۶ واحد، سرمایه گذاری ملی ایران (ونیک) با ۷۸ واحد، توسعه شهری توس گستر (توس) با ۷۵ واحد و معادن بافق (کبافت) با ۶۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس برجای گذاشتند.

در سوی مقابل، نمادهای سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شتتا) با ۲۱ هزار و ۹۹۲ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۵ هزار و ۶۶۸ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴ هزار و ۲۳۹ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۳ هزار و ۸۴۳ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۳ هزار و ۸۳۷ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۲ هزار و ۵۹۵ واحد، مخابرات ایران (اخبار) با ۲ هزار و ۴۶۶ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۲ هزار و ۲۶۱ واحد، سرمایه گذاری غدیر (غدیر) با ۲ هزار و ۵۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۲ هزار و ۱۲ واحد، گروه مدیریت سرمایه گذاری امید (وامید) با یک هزار و ۹۲۷ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۸۹۱ واحد تاثیر منفی بر شاخص را موجب شدند.

همچنین نماد فولاد مبارکه اصفهان، ملی صنایع مس ایران، بانک پارسیان، بانک صادرات ایران، بانک تجارت، پالایش نفت بندرعباس و سرمایه گذاری غدیر از جمله نمادهای پر بیننده بورس بودند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۸۵۳ میلیون و ۴۲۱ هزار برگه سهم به ارزش ۱۸ هزار و ۸۸۱ میلیارد ریال داد و ستد شد.

## حقوق سهامداران در روزهای منفی شدن حساب توسط کارگزاری چیست؟

یک کارشناس حقوقی بازار سرمایه با اشاره به اختلال در سیستم یکی از بزرگ ترین کارگزاری های کشور در روز شنبه، گفت بنابراین کارگزاری باید نسبت به مسئولیت انضباطی خود در برابر سازمان بورس و اوراق بهادار و نسبت به مسئولیت مدنی خود در برابر مشتریان متضرر پاسخگو باشد.

حمید اسدی در گفت و گو با ایسنا، در مورد اختلال در سیستم معاملاتی یکی از کارگزاری ها که طی روزهای اخیر رخ داد، اظهار کرد: اختلال روز شنبه در فرایند معاملات کارگزاری و منفی شدن قدرت خرید مشتریان این کارگزاری، از بعد حقوقی حائز اهمیت است. وی با تاکید بر اینکه کارگزاری ها مهمترین رکن معاملات در بازار سرمایه هستند، گفت: بنابراین هرگونه تغییر مسیر معاملات به صورت سهوی یا عمدی از سوی کارگزاری ها روی تمامی بازار سرمایه تاثیرگذار است؛ لذا بسیاری از مقررات بازار سرمایه به تخلف انگاری ناهنجاری های کارگزاران پرداخته و اشاره شده است.

این کارشناس حقوقی بازار سرمایه ادامه داد: از جمله دستورالعمل انضباطی کارگزاران مصوب ۱۲ آذر ۱۳۸۹ هیأت مدیره سازمان، در بند ۱۰ ماده ۵ خودداری از پذیرش سفارش های خرید و فروش مشتریان را از موارد تخلف قلمداد کرده است. این خودداری در این بند به صورت عام استفاده شده و خودداری مستقیم و غیرمستقیم و هر دو را شامل می شود. در خودداری مستقیم کارگزاری عمداً از اجرای دستورات و سفارش های مشتریان سر باز می زند و آن را اجرا نمی کند. در خودداری غیرمستقیم کارگزاری عوامل و موانعی را به صورت سهوی و یا عمدی ایجاد می کنند که در نتیجه آن مانع، امکان اجرای سفارش های مشتریان وجود نداشته و در نتیجه مشتریان از حقوق خود منع شده

## ((آگهی مناقصه عمومی))



شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان

شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان در نظر دارد نسبت به خدمات و خریدهای مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی از پیمانکاران و تامین کنندگان واجد شرایط اقدام نماید:

ردیف	موضوع	شماره مناقصه
۱	احداث خط دو مداره از پست فوق توزیع آسو واقع در بستک جهت کاهش بار خط فوق توزیع بستک شامل (احداث شبکه فشار متوسط هوایی دو مداره به طول ۶۲۵۳ متر و احداث شبکه فشار متوسط زمینی به طول ۲۰ متر) از محل اعتبارات داخلی مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۶۱۰۸۹۲۰۲۳۴ ریال مدت زمان انجام کار: حداکثر ۴ ماه پیش پرداخت: ده درصد (۱۰٪)	۴۷-۹۹
۲	خرید تعداد چهارصد (۴۰۰) دستگاه چراغ خیابانی ۱۵۰ وات LED جهت اجرای پروژه های رنگ روشنایی معابر جزیره لارک فاز اول از محل اعتبارات داخلی مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۶۹۰۰۰۰۰۰ ریال مدت زمان تحویل کالا: حداکثر ۱ ماه پیش پرداخت: ده درصد (۱۰٪) ارائه گارانتی ۲ ساله از سوی تولیدکننده الزامی است.	۵۹-۹۹

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه فقط به سه صورت ضمانت بانکی - کسر از مطالبات یا واریز وجه نقد مورد قبول می باشد.

لذا کلیه پیمانکاران و تامین کنندگان واجد شرایط جهت خرید اسناد مناقصه می توانند پس از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه به مدت پنج روز جهت خرید اسناد مناقصه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند و جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.

آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس - بلوار جمهوری اسلامی - جنب شهرک مسکونی زیتون (نیروگاه قدیم) شرکت توزیع نیروی برق هرمزگان تلفن: ۰۷۶-۳۱۲۰۱۵۲۹ فاکس دبیر خانه: ۰۷۶-۳۱۲۰۱۴۰۲

مشخصات شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان: کد اقتصادی: ۴۱۱۱۴۳۵۸۹۳۱۵ شناسه شرکت: ۱۰۱۰۱۳۳۵۵۷۷ ش ثبت: ۱۹۵۴ کد پستی: ۷۵۱۱۵-۷۹۱۳۶

محل بازگشایی پاکات: شرکت توزیع برق هرمزگان - دفتر امور تدارکات و انبارها

به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

آدرس داندود اسناد: خرید اسناد فقط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) میباشد. ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir))

## اخبار

### زبان ماهانه تولیدکنندگان جوجه یکروزه به ۳۵۰ میلیارد تومان رسید

رئیس انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه گفت با توجه به هزینه‌های تولید، زبان مرغداران در ماه به ۳۵۰ میلیارد تومان رسیده است.

غلامعلی فارغی، رئیس انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار جوجه یکروزه تعریفی ندارد، اظهار کرد: با توجه به افزایش نرخ نهاده‌های دامی، قیمت فعلی جوجه یکروزه جوابگوی هزینه‌های تولید نیست.

او قیمت جوجه یکروزه را برابر با تخم مرغ خوراکی دانست و افزود: در حال حاضر قیمت تمام شده هر قطعه جوجه یکروزه ۳ هزار و ۵۰۰ تومان است که عرضه با نرخ‌های فعلی بیانگر زبان ماهانه ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیارد تومانی مرغداران است.

فارغی با انتقاد از تولید دستوری جوجه یکروزه بیان کرد: با توجه به آنکه مازاد تولید و زبان تولیدکنندگان جوجه یکروزه نتیجه تولید دستوری است، از این رو ستاد تنظیم بازار باید اقدام به خرید مازاد جوجه یکروزه کند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه ادامه داد: بنابر آمار در مردادماه ۱۲۵ میلیون قطعه جوجه تولید شده است که با وجود زبان تولیدکنندگان ناشی از تولید دستوری جای این سوال مطرح است که چرا ستاد تنظیم بازار اقدام به خرید مازاد تولید نمی‌کند؟ این مقام مسئول با اشاره به اینکه صادرات جوجه یکروزه قابل توجه نیست، بیان کرد: با وجود شرایط سختگیرانه صادرات و اخذ عوارض ۵ هزار تومانی صادرات مرغ، امکان صادرات وجود ندارد و در صورت صادرات اثرگذار هم نیست. مازاد ۴۰ میلیونی تخم مرغ نطفه‌دار او مازاد تخم مرغ نطفه‌دار را ۴۰ میلیون قطعه معادل ۸ میلیون قطعه جوجه یکروزه در ماه اعلام کرد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان جوجه یکروزه در پایان با اشاره به اینکه افزایش قیمت مرغ ارتباطی به کمبود جوجه‌ریزی ندارد، تصریح کرد: افزایش قیمت ناشی از سوء‌مدیریت در توزیع دان و کمبود نهاده در واحدهای مرغداری است.

### رقم تسهیلات اعطایی به صادرکنندگان اعلام شد

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید بیش از ۶۰درصد از ظرفیت تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی به صادرکنندگان اختصاص یافته است.

به گزارش ایسنا، در شرایطی که با دیر ابلاغ شدن بسته حمایت از صادرات در سال ۱۳۹۸، بخش قابل توجهی از تسهیلات در نظر گرفته شده در این بسته عملا به دست صادرکنندگان نرسید، در سال جاری، اجرای این بسته در ماه‌های ابتدایی سال جاری توانسته بخشی از منابع موردنیاز صادرکنندگان را در اختیار آنها قرار دهد.

براساس آمار جدیدی که از سوی رئیس سازمان توسعه تجارت منتشر شده، در سال جاری بیش از ۶۰درصد از ظرفیت تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی به صادرکنندگان اختصاص یافته است. براساس اعلام حمید زادبوم، در بسته حمایت صادرکنندگان سال جاری ۲۴۴۰ میلیارد تومان تسهیلات ریالی از طریق این صندوق به صادرکنندگان غیرنفتی تخصیص یافته است.

او همچنین گفته است که بانک‌های عامل موظف هستند همین میزان تسهیلات را از منابع داخلی خود به تسهیلات سرمایه در گردش صادرات اختصاص دهند که در این صورت، بانک‌های عامل ظرفیت پرداخت ۱۵۶۰ میلیارد تومان تسهیلات را در حال حاضر دارند.

زادبوم توسعه دامنه بانک‌های عامل پرداخت تسهیلات سرمایه در گردش از محل منابع صندوق توسعه ملی و همچنین استفاده از ظرفیت کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی در سال جهش تولید را خواستار شد.

هشدار شیوع تب ۳ روزه دامی

### کمبودی در تامین و توزیع واکسن دام و طیور نداریم

مدیرکل دامپزشکی استان تهران گفت بیماری تب سه روزه دامی یک بیماری عفونی و ویروسی در گاو و گاومیش است.

علی بابایی، مدیرکل دامپزشکی استان تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به این موضوع که کمبودی در تامین و توزیع واکسن نداریم، اظهار کرد: در حوزه تامین واکسن دام و طیور مشکلی وجود ندارد و تنها ممکن است واکسن با برند دلخواه تولیدکننده وجود نداشته باشد.

او افزود: سازمان دامپزشکی موظف به تامین واکسن موردنیاز تولیدکنندگان است و برخی تولیدکنندگان دام و طیور به دنبال برندهای خاص هستند که این احتمال وجود دارد که برند خاص وارد کشور نشده باشد.

بابایی ادامه داد: با وجود نوسانات نرخ ارز، کمبودی در تامین واکسن دام و طیور ایجاد نشده است.

این مقام مسئول در بخش دیگر سخنان خود نسبت به شیوع بیماری تب سه روزه دامی هشدار داد و گفت: بیماری تب سه روزه یک بیماری ویروسی و عفونی دامی غیرقابل انتقال به انسان است و تنها در گاو و گاومیش بروز می‌کند.

مدیرکل دامپزشکی استان تهران ادامه داد: گسترش این بیماری بستگی به جمعیت حشرات ناقل، شدت و مسیر بادهای غالب فصلی دارد که موجب انتقال حشرات به سایر مناطق می‌شود.

او در پایان، حمل و نقل دام‌های آلوده را علت اصلی انتقال بیماری دانست و گفت: با توجه به افزایش دما، احتمال بروز برخی بیماری‌ها از جمله تب سه روزه ولیمی اسکین در دام‌های سنگین از قبیل گاو و گوساله وجود دارد که ترشحات بینی و دهان و بی‌اشتهایی از جمله عوامل این بیماری است.

۱۰ میلیون تن ظرفیت مازاد در تولید آرد داریم

# نیمی از ظرفیت‌های کشور به کار گرفته نمی‌شود



کشور فعال نخواهد شد چراکه نیاز کشور به این میزان نیست.

او بیان کرد: بخشی از صنایع نیاز و تقاضا در داخل یا خارج کشور وجود دارد، اما توان تامین مواد اولیه آن را نداریم؛ برای مثال حدود ۱۵ میلیون تن ظرفیت تولید در صنایع پلاستیک در کشور داریم، اما مجموع پلیمری که در کشور تولید می‌شود حدود ۶ میلیون تن است. از این ۶ میلیون تن ۴ میلیون تن در بورس عرضه شده و مابقی اقلامی مثل پلی اتیلن، که مازاد نیاز داخل محسوب می‌شود صادر می‌شود، با این حساب مابقی ظرفیت تولید به کار گرفته نشده و خالی خواهد ماند. صادق‌نیارکی درباره به کارگیری این ظرفیت‌ها گفت: در جایگاه‌های مختلف ممکن نیاز به فعالیت صنایع وجود نداشته باشد و یا گلوگاه‌هایی مثل تولید مواد اولیه در صنایع بالادست فعالیت واحدهای

صنعتی را محدود کند که در نتیجه آن بخشی از ظرفیت‌ها در این حوزه برای مدت‌ها به کار گرفته نمی‌شود.

معاون صنایع وزارت صمت با اشاره به اینکه کشور نیازی به تولید این ظرفیت‌های فعال ندارد، بیان کرد: البته اگر روند ۵ سال گذشته را مقایسه بکنید نیاز کشور، به میزانی است که اکنون تولید می‌شود و برخی از این ظرفیت‌ها بالفعل نخواهند شد.

او تصریح کرد: تا چند سال گذشته یکی از مشکلات بزرگ بنگاه‌های ما تقاضا بود، این به معنای حجم زیادی از تولیدات است که در بنگاه‌های اقتصادی باقی مانده و بازار مصرف نداشتند، اما امروز کمتر شکایتی در این حوزه داریم و این نشان از جذب تولیدات داخل توسط بازارهای داخلی و خارجی است.

## رشد ۲۹درصدی بارش نسبت به دوره بلندمدت

است.

رئیس مرکز خشکسالی با اشاره به اینکه مجموع بارندگی در سال‌های ۹۸ و ۹۹ بیش از نرمال بوده است، بیان کرد: بنابر آمار از ابتدای مهر ۹۷ تا ۲۰ مرداد امسال، مجموع بارندگی‌ها نسبت به دوره بلندمدت بیش از ۲۶درصد رشد داشته است.

او با بیان اینکه طی یک هفته اخیر دمای کمینه کشور حدود یک درجه و بیشینه سه درجه بالای نرمال بوده است، گفت: دمای استان‌های البرز، تهران و مازندران کمتر از نرمال و استان‌های چهارمحال و بختیاری، سمنان، ایلام، خراسان، کرمان، یزد و سیستان و بلوچستان گرم‌تر از معمول و بالای نرمال بوده است.

به گفته این مقام مسئول، از ابتدای مرداد کمینه دمای کشور ۱.۵ درجه و بیشینه ۱.۱ درجه بالای نرمال بوده است.

رئیس مرکز خشکسالی درباره آخرین وضعیت دما در فصل تابستان

دورخیز ترکیه برای جذب میلیونی مسافران

## ۵۰ پرواز توریستی به آنتالیا در یک روز

رئیس خانه اقتصاد ایران و ترکیه با اشاره به زبانی که شیوع ویروس کرونا در ماه‌های گذشته برای اقتصاد ترکیه ایجاد کرده است، بیان کرد: براساس آمارهایی که از عملکرد سال گذشته ارائه شده بود، از ۱۵۳ کشور جهان، توریست به ترکیه می‌آمد اما امسال تنها آمار ورودی گردشگران از ۳۱ کشور خارجی ثبت شده است. ابراهیمی اضافه کرد: با توجه به اینکه ترکیه اعلام آمادگی کرده که توریست‌های جدید را کشورهایی بپذیرد که در آنها شیوع کرونا بالاست، اینکه هنوز پروازها از سمت ایران متوقف باقی مانده جای تعجب دارد و باید با انجام مذاکرات دوجانبه، شرایط برای از سرگیری پروازها میان دو کشور فراهم شود. به گفته وی، ترکیه از کشورهایی مانند روسیه و انگلستان که در آنها شیوع کرونا بالا بود مسافر می‌گیرد و از این رو فراهم کردن شرایط برای

<sup>[1]</sup> نیمی از ظرفیت‌های کشور به کار گرفته نمی‌شود

<sup>[2]</sup> نیمی از ظرفیت‌های کشور به کار گرفته نمی‌شود

#### اخبار

### افزایش ۵۵درصدی قیمت لاستیک در ماه‌های اخیر

عضو کمیسیون عمران مجلس با انتقاد از افزایش ۵۵ درصدی قیمت لاستیک در ماه‌های اخیر، گفت افزایش هزینه تولید تایر به واسطه افزایش نرخ ارز، تغییر ارز پایه واردات و تخصیص نیافتن ارز بر واردات در ماه‌های اول سال، کمبود و گرانی ۵۱۱ برابری قیمت لاستیک را به همراه داشته است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، شسارلی انویه تکیه با انتقاد از افزایش قیمت محصول لاستیک در بازار، گفت: در شرایط کنونی افزایش قیمت لاستیک عوامل مختلفی دارد که نوسان قیمت خودرو، محدودیت‌های ارزی و مداخلات دولتی از دلایل عمده این مسئله است.

نماینده مسیحیان آشوری و کلدانی در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در روزهای اخیر بازار خودرو بسیار پرنوسان و متشنج شده است، به نظر می‌رسد که این موج به بازار فروشندگان لاستیک نیز رسیده و تأثیرش به صورت افزایشی در قیمت بروز پیدا کرده، در شرایط کنونی بیش از ۳۵۰۰ واحد صنفی در این زمینه که در بورس فعالیت می‌کننده آسیب‌های زیادی را متحمل شده‌اند. انویه تکیه افزود: تأثیر نوسانات بازار خودرو بر قیمت تایر یکی از این موضوعات اساسی تفاوت قیمت تایر از کارخانه تا بازار است، در این وضعیت تولید کارخانه‌ها جوابگوی نیاز بازار نیست و تعداد محدودی لاستیک در بازار عرضه می شود که این امر یکی از موثرترین دلایل افزایش بی‌رویه قیمت لاستیک در بازار است که مصرف‌کننده تاوان این مسئله را می‌دهد.

وی با انتقاد از افزایش ۵۵ درصدی قیمت لاستیک در ماه‌های اخیر، گفت: افزایش هزینه تولید تایر به واسطه افزایش نرخ ارز، تغییر ارز پایه واردات و تخصیص نیافتن ارز بر واردات امع از مواد اولیه و محصول نهایی در ماه‌های اول سال، کمبود و گرانی ۵۱۱ برابری قیمت لاستیک را به همراه داشته است.

انویه تکیه افزود: افزایش قیمت لاستیک به ضرر حوزه حمل و نقل و جابه جایی مسافر است، زیرا براساس گزارش شرکت‌های مسافربری کشور، قیمت یک جفت لاستیک باکیفیت اتوبوس یا تریلی بالای ۲۵ میلیون تومان است، از طرف دیگر رانندگان نه تنها توان خرید لاستیک را ندارند بلکه تأمین دیگر تجهیزات نیز امکان‌پذیر نیست و این مسئله به ضرر مسافران است، همچنین افزایش قیمت لاستیک تأثیر مستقیمی بر ناوگان حمل و نقل جاده‌ای خواهد داشت.

وی گفت: کنترل، نظارت و مدیریت بر افزایش بی‌رویه قیمت لاستیک‌های وارداتی در راستای کنترل این بازار و جلوگیری از سوءاستفاده برخی افراد سودجو و فرصت طلب با تأکید بر رعایت ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای اساسی توسط هیأت تعیین و تثبیت قیمت به در نظر گرفتن سود مجاز صورت گیرد.

#### چند نماینده فروش لاستیک در تهران است؟

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، روغن و پنجرگیان تهران، از وجود ۳۰۰ نفر نماینده فروش لاستیک در تهران خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از صداوسیما، داوود سعادت‌نژاد در ارتباط با رسانه ملی افزود: این نماینده‌ها کسانی هستند که از کارخانه‌ها، لاستیک برای عرضه دریافت می‌کنند.

وی با اشاره به اینکه ۳۰۰ نفر نماینده همه خرده فروش هستند، گفت: قبلا وضعیت خرده‌فروش و عمده فروش مشخص بود و لاستیک با احتساب ۱۲ درصد سود به دست مشتری می‌رسید.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، روغن و پنجرگیان تهران افزود: متأسفانه اکنون عمده‌فروش خود به خرده‌فروش تبدیل شده است.

وی همچنین در پاسخ به سئوالی مبنی بر اینکه چرا قیمت تمام شده لاستیک از درب کارخانه تا رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان اختلاف دارد، گفت: این اختلاف قیمتی در گذشته بین ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان بوده است.

سعادت‌نژاد اضافه کرد: برای واردات مواد اولیه تولید لاستیک دیگر ارز ۴۲۰۰ تومانی تعلق نمی‌گیرد بلکه این مواد با ارز نیمایی وارد کشور می‌شود.

وی تصریح کرد: قیمت لاستیک پس از تبدیل ارز دولتی به نیمایی در کارخانه‌ها ۵۵ درصد افزایش یافته است.

رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک، روغن و پنجرگیان تهران گفت: به طوری که این اختلاف قیمت بیشتر به سبب تبدیل ارز دولتی مواد اولیه به نیمایی، ایجاد نابسامانی در بازار و عدم توزیع لاستیک در بازار است.

وی در ادامه افزود: اکنون سه ساینز لاستیک خودرو (۱۵۰۱۳۱۴) در بازار مشتری بیشتری بیشتر ی دارد و بقیه لاستیک‌ها به سبب نداشتن مشتری روانه انبارها می‌شوند.

#### مبارزه با رکود بازار لوازم یدکی و کاهش

### کیفیت نیازمند حمایت دولت است

سختگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران به بیان دلایل و مصادی ورود قطعات بی‌کیفیت و تقلبی در بازار و راکهارهای مقابله با آن پرداخت. سیدمهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص دلایل عرضه لوازم یدکی بی‌کیفیت و تقلبی در بازار و راکهارهای مقابله با آن اظهار داشت: قطعات تقلبی با جعبه‌سازی و برندسازی روانه بازار می‌شود به نحوی که قطعات تقلبی داخل جعبه‌هایی با عنوان یک برند معروف به فروش می‌رسد که پس از مصرف و مواجهه با خرابی زود هنگام آن، تقلبی بودن آن محرز می‌شود. وی لوازم یدکی تقلبی در بازار را اندک دانست و گفت: عرضه این قطعات از نسوی فروشندگان‌ی انجام می‌شود که از مجوزهای اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی برخوردار نیستند و در بازار با کارگاه‌های زیرپله‌ای فعال هستند. سختگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران افزود: اعطای مجوز فروش از سوی اتحادیه به اصناف منوط

به طی مراحل دشوار و آزمون‌های ویژه‌ای است که آموزش‌های مربوط به اهمیت کیفیت، مستقر مداری، نظریه فاجاق و تقلبی را نیز دربر می‌گیرد و بر همین اساس بعید به نظر می‌رسد که ورود قطعات تقلبی به بازار ناحیه فروشندگان تحت نظارت اتحادیه صورت بگیرد. کاظمی با بیان اینکه اتحادیه با فروشندگان لوازم یدکی تقلبی، برخورد شدیدی خواهد داشت، گفت: البته این امر مستلزم شناسایی و معرفی متقلبین و سوءاستفاده‌گران از جانب صاحبان کالاهای برند است که نیازمند مراجعه این افراد به اتحادیه و پیگیری اتحادیه از طریق اداره آگاهی و نهادهای قضایی و تعقیب قانونی است که اخذ جریمه و یا جمع‌آوری قطعات تقلبی از بازار از نتایج آن است. وی همچنین درخصوص قطعات بی‌کیفیت گفت: لوازم یدکی بی‌کیفیت از گذشته در بازار وجود داشته اما میزان آن در مقطعی از سال با کاهش همراه بوده است. سختگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران کاهش قطعات بی‌کیفیت را مربوط به زمانی دانست که واردات قانونی کالا از طریق کشورهای طرف قرارداد و حق اختیار و انتخاب تولیدکننده و واردکننده در کیفیت قطعه به ازای پرداخت پول بیشتر محفوظ بوده و همچنین تولید داخل تداوم داشته است.

# اختلاف قیمت زمین تا آسمانی پراید با جایگزینش



شرایط فروش آن مطرح می‌شود. زمانی که ارزش ماشینی مانند پراید ۴ هزار دلار است و آن را نقد می‌فروشیم و مشتری آن را نقد می‌خرد و در بدترین حالت آن را یک سال بعد دریافت می‌کند.

او بیان کرد: زمانی بحث ماشین بنز ۴۰ هزار دلاری می‌شود که شرایط فروش متفاوتی نیز دارد. برای حل مشکل فروش نباید محصولی با قیمت پایین عرضه کرد و می‌شود در شبکه بانکی حساب باز کرد.

این کارشناس صنعت خودرو با تأکید بر اینکه برای کاهش التهابات در بازار الزاماً نباید محصولی با قیمت پایین تولید کرد، گفت: در ایران اگر برمبنای نرخ ثابت سال ۹۶ قیمت‌ها لحاظ شود، باید دید دلار در آن زمان چقدر بوده است و هم اکنون باید دید چه میزان است.

زاوه تشریح کرد: چه شده مردم نمی‌توانند ۱۰۰ میلیون بابت خرید خودرو بپردازند؟ تیباً را اگر هم‌اکنون با نرخ روز دلار محاسبه کنیم، کمتر از قیمت پراید است، اما در کنار این مسائل باید با تورم این خودروها را محاسبه کنیم.

او تشریح کرد: باید کاری کرد که درآمدها افزایش یابد تا افراد بتوانند بهتر خرید کنند که برای افزایش درآمد نیاز است تا سرمایه ایجاد شود. در گذشته یکی از اقداماتی که برای افزایش سرمایه ایجاد شده بود، دسترسی مردم به منابع بانکی بود و در آن زمان سود بانک‌ها زیاد بود و مردم به راحتی می‌توانستند هم خانه هم خودرو بخرند.

این کارشناس صنعت خودرو بیان کرد: در آن زمان تمام بانک‌ها هم وام مسکن هم وام خودرو می‌دادند و دسترسی مردم به منابع بانکی راحت بود. در حال حاضر باید در کنار اینکه ماشین تولیدی داریم، انحصار منابع بانکی را لغو کنیم تا مردم بتوانند آینده خود را تأمین و لیزینگی خرید کنند.

از خانواده پراید در این مدت بیش از ۶ میلیون خودرو تولید شد چرا که اقسشار زیادی تمایل به استفاده از آن را داشتند. در طی سال‌های گذشته خبر از توقف تولید پراید آمد، اما این بین برخی خوشحال و برخی ناراحت از این اتفاق بودند چرا که نگرانی از جایگزینی این خودرو وجود داشت.

پراید را می‌توان ارزان‌ترین خودرو تولیدی در کشور دانست. پس از توقف تولید این خودرو تیباً جایگزین آن شد و به نوعی می‌توان تیبساً را ارزان‌ترین خودروی تولیدی دانست. اما در حال حاضر پراید ارزان‌ترین خودروی موجود در کشور است که با مبلغی بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون تومان به فروش می‌رود، خودرویی که اقسشار ضعیف جامعه بیشتر متقاضی آن بودند، اما تیباً که قرار است، جایگزین پراید در بازار باشد به چه قیمت به فروش می‌رود؟

هم‌اکنون قیمتی بیش از ۱۰۰ میلیون تومان دارد یعنی خودرویی که باید محبوبیتش را بین تمام اقسشار جامعه به دست آورد با قیمتی بیش از ۱۰۰ میلیون تومان به فروش خواهد رسید.

این بین خودروی ساینا و کوییک نیز به عنوان جایگزین‌های پراید معرفی شده‌اند، اما این خودروها از نظر قیمتی تفاوت زیادی با پراید دارند و این رویه نشان می‌دهد قشر ضعیف جامعه دیگر نمی‌توانند به راحتی قیل به خودرو دست پیدا کنند!

#### خودروی ارزان قیمت تولید می‌شود؟

فربد زاوه، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، درخصوص توقف تولید پراید و جایگزینی برای این خودرو، گفت: بحث قدرت و تناسب خرید شامل دو مسئله می‌شود که در آن بحث قیمت کالا و

طرح مجلس در اصلاح سهمیه‌بندی بنزین

## اعطای سهمیه منطقی به هر کد ملی

یک نظام عادلانه‌تر از پارانه انرژی بنزین بهره‌مند شوند. شریعتی گفت: طبق آمارها بیش از ۵۰درصد خانوارهای ایرانی فاقد خودرو هستند البته برخی از این خانوارها هم بیش از یک دستگاه خودرو دارند. لذا عادلانه نیست که افرادی که خودرو ندارند از پارانه انرژی در این بخش محروم باشند.

وی افزود: بنا داریم با حفظ میزان مصرف بنزین در کشور و محاسبات انجام شده به ۷دهم تا ۸ دهم لیتر در روز به ازای هر کد ملی رسیده‌ایم که به هر فرد و اعضای خانوارها و روی کارت بانکی سرپرست خانوار شارژ شود و اگر آنها سهمیه خود را استفاده کردند از پارانه انرژی بهره بردند و اگر هم از این سهمیه استفاده نکرده و یا به صورت ناقص استفاده کردند می‌تواند در یک سامانه‌ای سهمیه خود را به دیگران واگذار کنند.

سختگوی کمیسیون انرژی مجلس گفت: در سامانه در نظر گرفته شده قیمت واگذاری آن زیر ۳ هزار تومان (قیمت دوم بنزین) خواهد بود و اگر هم نخواست آن را بفروشد در پایان ماه به دولت بازمی‌گردد تا دولت بتواند آن را صادر کرده و از این طریق مابه‌التفاوت آن را روی کارت بانکی سرپرست خانوار شارژ کند تا خود افراد سرپرست نحوه استفاده از آن را مدیریت کنند.

## برنامه دولت و مجلس برای افزایش تولید و کاهش قیمت خودرو

در بورس کشف قیمت و محاسبه شود.

جعفرپور افزود: متأسفانه تأمین مواد اولیه داخلی و نحوه قیمت گذاری خودرو موجب شده که خودروسازان کماکان با ضرر تولید کنند در حالی که قیمتی که برای فروش عرضه می‌کنند همچنان با قیمت فروش در بازار تفاوت قابل توجهی دارد.

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صمت بیان کرد: خوشبختانه مجلس و کمیسیون صنایع و معادن بسر روی قوانینی از جمله مواردی که در خصوص عرضه مواد اولیه صنعت خودرو در بورس کالا تأکید دارد اقداماتی را در دستور کار دارند و به دنبال پیشبرد طرح‌هایی هستند که به نظر می‌رسد در صورت تصویب تأثیر چشمگیری در افزیش تیراژ تولید، رفع مشکل خودروسازان و کاهش قیمت خودرو داشته باشد.

جعفرپور با اشاره به تدابیر کمیسیون صنایع مجلس در تدوین و تصویب دو طرح جدید اظهار داشت: تدبیری که اعضای کمیسیون صنایع اندیشیده و پیش‌نویس آنها نیز ارائه شده است می‌توان امید داشت که این تدابیر منجر به اتفاقات خوبی در صنعت خودروسازی

پس از توقف تولید پراید خودروهایی به عنوان جایگزین معرفی شدند که اختلاف قیمت زمین تا آسمانی با این خودرو دارند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بازار خودرو در کشور، طی یک دهه گذشته شاهد رفت و آمد خودروهای زیادی بوده است، خودروهایی که در اوج محبوبیت بازار ایران را ترک کردند یا محصولاتی که خودروسازان همراه با فشار بیرونی مجبور به توقف خط تولید آنها شدند.

از جمله خودروهایی که از بازار ایران رفت خودرو پیکان بود که زمانی دوست و یار قدیمی اقشار ضعیف به شمار می‌رفت. یکی از نکات مهم در توقف خط تولید پیکان بحث آلاینده بودن موتور این خودرو بود. بعد از آن موتور پیکان بر روی آر دی سوار شد و همچنان قیمت مناسبی داشت، اما این خودرو نیز از رده خارج شد چراکه وزارت صمت بر این باور است که هر خودرویی با استانداردهای زیست محیطی منطبق نباشد باید از رده خارج شود.

بعد از این خودروها پراید وارد بازار کشور شد، یعنی می‌توان گفت راه ورود پراید به ایران از سال ۱۳۷۲ باز شد. قیمت پراید در آن سال نزدیک به ۲میلیون تومان بود و خودرویی تقریباً لوکس به شمار می‌رفت. در آن زمان کسی فکرش را نمی‌کرد که خودرویی تا دو دهه دیگر قیمتش تا ۳۵ برابر افزایش یابد.

افزایشی که همانند سایر حوزه‌های اقتصادی مثل مسکن و ارز در طی این مدت سیر صعودی داشت. این خودرو در دهه ۸۰ به طور کامل در کشور تولید شد و جایش را بین تمام اقشار جامعه باز کرد. این خودرو به دلیل قیمت پایین به کشورهای عراق، اردن، لبنان و یونان، آذربایجان و سوریه با قیمتی بین ۸ تا ۹ هزار دلار صادر می‌شد.

مجلس شورای اسلامی به دنبال تصویب طرح اصلاح سهمیه‌بندی بنزین است تا سهمیه بنزین از هر خودرو به هر فرد تغییر یابد؛ این طرح که برای اولین بار است در سطح جهان اجرا خواهد شد ابهاماتی دارد که اجرایی شدن آن را مورد سوال قرار می‌دهد.

به گزارش خبرنگار اقتصادی شبکه اطلاع‌رسانی راه دانا، همانطور که قبلاً نیز مطرح شده بود نمایندگان مجلس یازدهم تصمیم به اصلاح شیوه سهمیه بندی بنزین گرفته‌اند به طوری که سهمیه بنزین از خودرو به خانوار تغییر خواهد کرد.

مالک شریعتی، سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با شبکه خبر درباره جزئیات طرح جدید مجلس برای تغییر سهمیه‌بندی بنزین، اظهار داشت: آنچه در این طرح هم‌اکنون در مجلس استتمرار وضعیت فعلی قیمت‌گذاری بنزین است و تغییری در آن رخ خواهد داد.

وی افزود: اگر طرح جدید سهمیه‌بندی بنزین به تصویب نمایندگان مجلس برسد و شورای نگهبان هم آن را تأیید کند سهمیه‌بندی بنزین از هر خودرو به هر فرد و کد ملی هر ایرانی تغییر خواهد کرد.

سختگوی کمیسیون انرژی مجلس تصریح کرد: در این طرح مقرر شده افرادی که فاقد خودرو هستند و خانوارهایی که خودرو ندارند در

معاون دفتر صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صمت با اشاره به اهمیت اصلاح قانون فروش مواد اولیه صنعت خودرو در بورس کالا، از اقدامات و تدابیر مجلس در تدوین طرح‌هایی خبر داد که در صورت تصویب علاوه بر بازنگری در قانون خودرو منجر به اتفاقات خوبی در صنعت خودروسازی خواهد شد.

به گزارش اقتصاد آنلاین به نقل از اسب بخار، امیر جعفرپور با بیان این مطلب اظهار داشت: در شرایطی که ۷۲ درصد قیمت خودرو را مواد اولیه و قطعات تشکیل می دهد و سهم قابل توجهی از مواد اولیه داخلی نیز با نرخ جهانی در بورس کالا عرضه می شود اما همچنان این موارد در تصمیمات و فرمول شورای رقابت تأثیری نگذاشته است و این شورا نرخ تورمی را در فرمول قیمت گذاری لحاظ می‌کند که در سبد هزینه خانوار اعلام می‌شود نه نرخ تورمی که در قیمت مواد اولیه داخلی مانند فولاد و مس و پتروشیمی‌ها رخ می دهد.

وی تأکید کرد: در چنین شرایطی که شرکت‌های تأمین‌کننده مواد اولیه داخلی صنعت خودرو محصولات‌شان را در بورس کالا و به نرخ جهانی عرضه می‌کنند باید قیمت خودرو نیز بر همین اساس و با عرضه



## اپل قربانی جدید تصد

به قلم: جان مکیلان / خبرنگار

طرفداران بسیاری داشته و با توجه به این امر این کشور است. از دست دادن این بازار می تواند شرایط را برای برندهای سخت نماید. در این راستا نگرانی های دیدنی نیست که دولتمردان چین، چه واکنش مام ذکر این نکته ضروری است که امسال، رقابت بسیار شدید بوده و چنین اقدامی می تواند به

تصمیمات رئیس جمهور حال حاضر آمریکا، تأثیرات جهانی بسیاری را داشته است. در این رابطه بسیاری از تحلیلگران آنها را عجیب و دردسرساز عنوان کرده اند. در این رابطه برندهای مطرح آمریکایی، قربانی های این تصمیمات سیاسی بوده و به نظر می رسد که جدیدترین آنها، اپل باشد. در واقع ممنوعیت جدید آقای ترامپ که در رابطه با شبکه اجتماعی وی چت است، با نارضایتی مدیران اپل همراه بوده است. در واقع بنا بر نظر استیجی های انجام شده، اکثر کاربران حاضر به خرید محصولات اپل بدون امکان دسترسی به شبکه اجتماعی وی چت نیستند. در واقع این شبکه در چین،

## تجهیزات دانش بنیان پیشگیری از بیماری کرونا به قرقیزستان ارسال شد

بیشکک تحویل مقامات وزارت بهداشت و امور خارجه قرقیزستان شد. به گفته وی، این بسته ها شامل محصولات دانش بنیانی پیشگیری از بیماری کرونا بود که در حوزه کنترل و تشخیص بیماری کووید-۱۹

به کار می روند. وی همچنین بیان کرد: همسایه و منتخب تلاش می کند محصولات دانش بنیان حوزه پیشگیری از بیماری کرونا را به این کشورها ارسال کند. این کار با دو هدف کمک به این کشورها و معرفی محصولات و توانمندی دانش بنیانها به آنها انجام می شود. جمعه هفته گذشته هم این کمک های بشردوستانه با همکاری و مساعدت شرکت هواپیمایی کیش ایر به مقصد بیشکک ارسال شد. این محوله کمکی یک هزار و ۶۵۰ کیلوگرم وزن داشت. مهدی قلعه نوی، رئیس مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از این کار کمک کردن به کشورهای دوستی است که روابط اقتصادی و سیاسی خوبی با آنها دارد. این کار زمینه معرفی محصولات دانش بنیان ایرانی به این کشورها را فراهم می کند.



بیماری کرونا باعث شد تا دانش بنیان های کشور بتوانند ظرفیت ها و توانمندی های خود در عرصه تولید تجهیزات پیشگیرانه را به کشورهای همسایه و منتخب ارسال کنند. معاونت علمی و فناوری ریاست

جمهوری با هدف کمک به کشورهای همسایه و منتخب تلاش می کند محصولات دانش بنیان حوزه پیشگیری از بیماری کرونا را به این کشورها ارسال کند. این کار با دو هدف کمک به این کشورها و معرفی محصولات و توانمندی دانش بنیانها به آنها انجام می شود. جمعه هفته گذشته هم این کمک های بشردوستانه با همکاری و مساعدت شرکت هواپیمایی کیش ایر به مقصد بیشکک ارسال شد. این محوله کمکی یک هزار و ۶۵۰ کیلوگرم وزن داشت. مهدی قلعه نوی، رئیس مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره این محموله ارسالی، گفت: جمعه هفته پیش کمک های بشردوستانه معاونت علمی و فناوری در حوزه تجهیزات دانش بنیان مرتبط با بیماری کرونا در فرودگاه شهر

## شعبه تامین اجتماعی ویژه ای به شرکتهای دانش بنیان خدمات ارائه می دهد

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تلاش دارد تا با انجام تفاهم نامه های دوجانبه و رایزنی با نهادهای مختلف، خدمات رسانی به شرکتهای دانش بنیان را تسهیل کند. یکی از این خدمات، بیمه است. بر این اساس یک واحد ویژه خدمات تامین اجتماعی ویژه شرکتهای دانش بنیان تاسیس شد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ارائه خدمات بیمه ای یکی از سرفصل های خدمت به شرکتهای دانش بنیان است. بیمه تامین اجتماعی یکی از حوزه هایی است که شرکتهای دانش بنیان با آن تعامل دارند. بر این اساس، توافقاتی صورت گرفت تا یک واحد ویژه خدمات بیمه تامین اجتماعی شرکتهای دانش بنیان راه اندازی شود.



دریچه

## ستاری: ارزش شرکتهای دانش بنیان حاضر در بورس به ۲۸۰ هزار میلیارد تومان رسید

سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در نشست «اقتصاد مقاومتی و جهش تولید» که در مرکز استان کردستان برگزار شد، گفت ارزش شرکتهای دانش بنیان عرضه شده در بورس به ۲۸۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. وی تکیه بر نیروهای متخصص محلی را راهبردی موثرتر از نگاه به خارج و تکیه به نیروهای بیگانه برشمرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در سفر به استان کردستان در مراسم افتتاح دو شتاب دهنده، چند خط تولید محصولات دانش بنیان، یک مرکز رشد، یک مرکز بازی های رایانه ای و چند پروژه دانش بنیان و فنوار دیگر حضور یافت.

### اقتصاد مقاومتی یک پدیده درونزا است

ستاری در پایان سفر یک روزه خود با حضور در «نشست اقتصاد مقاومتی و جهش تولید» در استانداری کردستان با مسئولان محلی به گفت و گو و رایزنی پرداخت. وی در این نشست با اشاره به اهمیت منابع انسانی خلاق و نوآوری گفت: باید به این مسئله توجه داشت که اقتصاد مقاومتی یک پدیده درونزا است و کسی نمی تواند آن را از خارج از استان به شما هدیه دهد. پایه های اقتصاد مقاومتی بیش از هر چیز بر منابع انسانی تلاشگر و نوآور متمرکز است و مواد و منابع طبیعی در درجه دوم از لحاظ اهمیت قرار دارد. معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ضمن اشاره به حرکت رو به جلوی استان در حوزه فناوری، افزود: مدیران استانی باید بیش از هر چیز تلاش خود را برای کم کردن موانع اداری متمرکز کنند. یک کارآفرین هنگام مراجعه به دستگاه و نهاد دولتی باید احساس کند که مدیر و کارشناس مجموعه با او همراه است. رفع قوانین متناقض و برخورد درست با جوانان دارای ایده و خلاقیت از جمله راهکارهایی است که می تواند به ایجاد اقتصاد دانش بنیان کمک کند.

### توسعه پارک های علم و فناوری

ستاری کردستان را دارای پیشینه غنی تاریخی، فرهنگی و مزیت های ذاتی برشمرد و گفت: توسعه پارک های علم و فناوری و مراکز رشد در سراسر استان امری ضروری و غیرقابل اجتناب برای رسیدن به توسعه

## فناوری های جدید با فرسایش خاک مقابله می کند

این نشست حضاران گزارشی از آخرین اطلاعات منطقه دشتیاری، اقدامات انجام شده و پیش رو و منابع و اعتبارات مورد نیاز ارائه کردند. طبق برآورد صورت گرفته، عدم تخصیص به موقع منابع، موجب شده سرعت پیشروی خندقی ها و گالی های ناشی از فرسایش خاک، از اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه در منطقه پیشی گرفته و اعتبار مورد نیاز اقدامات زیرساختی از ۱۰ سال پیش سیر صعودی داشته باشد. در این نشست پس از ارائه شرکت مشاور، راهکارهای فناورانه با هدف کاهش هزینه های اجرایی و افزایش اثربخشی اقدامات مورد بررسی قرار گرفت و تأکید شد در ابتدا باید با شناسایی نقاط بحرانی، به صورت پالوت، مجموعه ای از فناوری های جدید و موثر، شناسایی و در این نقاط با مشارکت اعتباری و اجرایی همه دستگاه های متولی و با محوریت سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری کشور و با تکیه بر ظرفیت شرکتهای فنوار و دانش بنیان اجرایی شود.

دشتیاری منطقه ای در جنوب سیستان و بلوچستان است؛ منطقه ای که تحت تأثیر فرسایش خندقی یا همان گالی ها قرار دارد. در این نوع از فرسایش آبراه های فرسایش یافته در سطح زمین، به اندازه ای بزرگ می شوند که امکان عبور و مرور وسایل کشاورزی ممکن نیست. عاملی که دشت ها و زمین های کشاورزی را از بین می برد، اما این موضوع در سناد توسعه فناوری های آب، خشکسالی، فرسایش و محیط زیست معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری مورد توجه قرار دارد تا با توسعه راهکارهای فناورانه جلوی پیش روی گالی ها را گرفت.

در این زمینه نیز نشست با حضور پرویز گرشاسبی، معاون آبخیزداری سازمان جنگل ها، مراتع و آبخیزداری و داود نیک نامی رئیس پژوهشکده حفاظت خاک و آبخیزداری به میزبانی ستاد برگزار و در آن آخرین وضعیت منطقه دشتیاری بررسی شد. همچنین در

## ارائه ۱۸۰ خدمت مقابله با کرونا را سرعت داد

فروشگاههای آنلاین و ایده و ابتکارات از جمله حوزه های مدنظر در این پویش است. با برگزاری این پویش اجتماعی، فرهنگی تاکنون اطلاعات بیش از ۵۰۰ استارت آپ و شرکت دانش بنیان که در فراخوان پویش «کرونا پلاس» ثبت نام کرده بودند، بررسی و ارزیابی شد.

ستاد خدمات فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فنوار ریاست جمهوری برای برگزیدگان این پویش حداکثر پنج خدمت تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال سوبسید در نظر گرفته است.

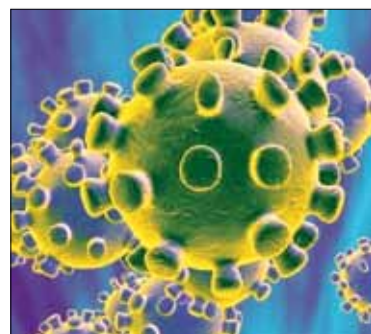
خدمات ارائه شده شامل زیرساخت های فنی همچون سرورهای مجازی و اختصاصی، فضای ابری، سایت ساز، سنو، دیجیتال مارکتینگ و ... می شود. براساس اعلام این ستاد، ۱۸۰ نوع خدمت توسط ۲۸ شرکت همراه با پارانه ستاد اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حال ارائه خدمات خود به این شرکتهای هستند.

روزهای آغازین شیوع کرونا بود که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری قصد کرد با تمام ظرفیت های دانش بنیانی برای تامین نیازهای مردم پا به میدان مقابله با این بیماری بگذارد. راه اندازی

پویش «کرونا پلاس» نتیجه همین تصمیم بود؛ کاری که به ارائه ۱۸۰ خدمت رسیده است. «کرونا پلاس» پویشی است که اسفندماه سال گذشته با هدف حمایت از شرکتهای ارائه کننده خدمات آنلاین راه اندازی شد. ایجاد یک زیرچیه با کمک پویش کرونا پلاس از اهداف این اقدام است تا از دل آن تهدید کرونا به فرصت تبدیل و سبک جدیدی در نگاه به فناوری اطلاعات، خدمات آنلاین و دور کاری ایجاد شود.

در این پویش اعتقاد بر این است که با رشد استارت آپها خدمات بهتری به مردم ارائه می شود. این پویش ملی ۹ خدمت

آنلاین را با کمک زیست بوم فناوری و نوآوری به مردم ارائه می کند. آموزش آنلاین، حمل و نقل آنلاین، سلامت آنلاین، ورزش آنلاین، سرگرمی و توریسم آنلاین، تولید محتوای آنلاین، نوآوری اجتماعی،







## ترویج علوم شناختی؛ کنگره‌های ملی و دانشجویی برگزار می‌شود

کنگره ملی- دانشجویی علوم شناختی برای نخستین بار برگزار می‌شود تا علاوه بر ارائه دستاوردهای دانشجویی این حوزه شاهد برقراری ارتباط و همکاری هرچه بیشتر میان دانشجویان در سطح کشور باشیم. انجمن علمی- دانشجویی مغز و شناخت دانشگاه گیلان با هدف ترویج علوم شناختی با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این رویداد را برگزار می‌کند. این کنگره با شرکت دانشجویان مقاطع مختلف دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی در حوزه علوم شناختی و رشته‌های مرتبط به صورت غیرحضوری و به مدت دو روز از ۷ آبان ماه سال جاری برپا می‌شود.

### یادداشت



## محصولی دانش بنیان هزینه‌های حمل و نقل عمومی درون شهری را کاهش می‌دهد

اتوبوس‌ها به ۹ کاهش یافت بنابراین با حذف چهار اتوبوس از هزینه‌های اضافی جلوگیری شد. به گفته وی، در این اپلیکیشن اتوبوسران اصلی و همچنین اتوبوسران کمکی با استفاده از شماره تلفن همراه خود می‌توانند وارد اپلیکیشن شوند و عملکرد، تخلفات و جرایم ثبت شده پرونده مالی و تراکنش‌های مالی ثبت شده برای خودرو را مشاهده کنند. مدیریت بهره‌برداری، طراحی خطوط و محاسبه پارانه براساس تجربه کارشناسان و داده‌های غیرملموس انجام می‌شود، اما با این محصول دانش بنیان در این حوزه‌ها می‌توان دقت را بالا برد. زیرا پارامترهای مختلف مانند ترافیک و شرایط جوی نیز در آن در نظر گرفته می‌شود. پس علاوه بر افزایش کیفیت سرویس دهی به مصرف‌کنندگان، مدیریت بهره‌برداری ناوگان اتوبوسرانی نیز بهینه می‌شود. البته این محصول قابلیت پیاده‌سازی برای سیستم تاکسیرانی را نیز دارد. تغییرات الگوهای بهره‌برداری از خطوط اتوبوسرانی موضوعی است که در چند سال اخیر به صورت جدی در سازمان‌های اتوبوسرانی کشور در حال پیگیری است، این محصول ایزاری کارا در همین راستا است. با استفاده از ابزارهای مناسب و تمهیدات دیده شده در نرم‌افزار امکان مدیریت جامع خدمات فراهم می‌شود.

«خط بان» نام محصولی دانش بنیان است که تولید شده تا در حوزه خدمات حمل و نقل عمومی (اتوبوسرانی) باعث بهبود عملکردها شود. مجتبی پیرایش، مدیرعامل شرکت دانش بنیان سازه‌های هوشمند مبین طلبران تولیدکننده این محصول، گفت: تحلیل و مدیریت بهره‌برداری ناوگان کاری است که این «خط بان» انجام می‌دهد. این نرم‌افزار بیشتر جنبه تحلیل و استخراج داده‌های نهان سیستم را دارد. وی ادامه داد: محاسبه پارانه براساس پیمایش و عملکرد اتوبوس نیز یکی از فعالیت‌های دیگر آن است. بر این اساس تخصیص پارانه حالت بهینه‌ای به خود می‌گیرد. همچنین در این محصول استخراج میزان تقاضای سفر برای هر ایستگاه براساس کارت بلیت ثبت شده، انجام می‌شود. پس در این صورت می‌توان آمار درستی از تقاضای سفر در هر ایستگاه داشته باشیم.

پیرایش همچنین افزود: با این اطلاعات می‌توان طراحی شبکه اتوبوسرانی درون شهری را انجام داد. در حال حاضر این شبکه قدیمی و تجربی است. پس از فاز طراحی می‌توان به تعداد دستگاه‌های اتوبوس برای خطوط مختلف دست پیدا کرد. براساس پارامترهای گوناگون می‌توان به این تعداد دست یافت. به عنوان مثال در نمونه آزمایشی، یک خط که دارای ۱۳ دستگاه بود با این محصول تعداد

## ۲۰ استارت آپ در حوزه خدمات بار فعالیت می‌کنند

سازمان بررسی و راهکارهای رفع این چالش ارائه شود. وی همچنین تاکید کرد: با توجه به اهمیت و ابعاد بزرگ موضوع حمل‌ونقل هوشمند بار قرار بر آن شد تا کمیته‌های تخصصی و فنی در حوزه‌های برون شهری، درون شهری، خدمات، محصول و حمل‌ونقل بین‌المللی شکل گیرد تا با بررسی مباحث مختلف به صورت تخصصی و فنی راهکارهایی برای توسعه حمل‌ونقل هوشمند بار ارائه شود. مسئول هوشمندسازی ستاد توسعه فناوری فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با بیان اینکه بازارگاه‌ها نقش ستاد توسعه فناوری‌های حوزه فضایی و حمل و نقل پیشرفته را یک مرجع بالادستی می‌دانند که می‌تواند هماهنگ‌کننده حمل‌ونقل هوشمند باشد.

وی در ادامه بیان کرد: تشکیل کمیته‌های فنی و تخصصی مورد توافق بازیگران این عرصه است و به زودی این کمیته‌ها تشکیل می‌شود.

خدامرادی افزود: در حال حاضر بازارگاه‌ها برای برقراری ارتباط بین صاحبان کالا و صاحبان ناوگان فعالیت می‌کنند. علاوه بر آن ۲۰ شرکت استارت‌آپ در حوزه خدمات بار داریم که در این زمینه فعال هستند.

نخستین وینار راهکارهای توسعه حمل‌ونقل هوشمند بار و کالا با حمایت ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد. این وینار میزبان فعالان و ذی‌نفعان این حوزه بود. ایجاد کمیته‌های تخصصی و فنی در حوزه‌های برون شهری، درون شهری، خدمات، محصول و حمل‌ونقل بین‌المللی به عنوان مهم‌ترین نتیجه برگزاری این وینار تخصصی مطرح شده است.

در حال حاضر ۲۰ استارت‌آپ در حوزه حمل‌ونقل بار در کشور فعالیت می‌کنند؛ استارت‌آپ‌هایی که با هدف تسهیل و افزایش کیفیت خدمات ارائه شده در این حوزه پا به عرصه گذاشته‌اند و در تلاشند تا تجربه رونقی فناورانه را به فعالان سنتی این صنعت بچشانند. صنعت حمل‌ونقل یکی از شریان‌های اصلی رونق اقتصادی است. این حوزه راهبردی در کشور به حضور فعالان علمی و فناوری نیاز دارد تا بتواند از مدل سنتی و کم‌بازده خود خارج شود و به پویایی برسد. از این رو جامعه استارت‌آپی کشور نیز چند وقتی است به این صنعت ورود کرده است تا بستری برای تسهیل استفاده از خدمات این حوزه را فراهم کند.

حدود یک دهه است که سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در زمینه حمل‌ونقل بار و کالا با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری همکاری‌های مشترکی را آغاز کرده و به نتیجه رسانده است که براساس آن شرکت‌های حمل بار می‌توانند با مشتری بدون واسطه در ارتباط باشند و درباره قیمت و نحوه بارگیری با هم به توافق برسند. شهاب خدامرادی، مسئول هوشمندسازی ستاد توسعه فناوری فضایی و حمل‌ونقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به این مطلب، گفت: یکی از موضوعات مهم در این حوزه، موضوع صدور بارنامه توسط شرکت‌های حمل‌ونقل بار است.

وی افزود: تعداد شرکت‌های حمل‌ونقلی که با بازارگاه‌ها همکاری می‌کنند کم است به همین دلیل بازارگاه‌ها تقاضا دارند که بتوانند مستقل از شرکت‌ها با مجوز سازمان راهداری خودشان بارنامه صادر کنند تا فرآیند حمل‌ونقل بار تسهیل شود. به گفته خدامرادی، از آنجایی که مسئول اصلی این کار سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای است قرار شد این موضوع در این



## میلمات دونالد ترامپ

نگار - مترجم: امیر آل علی

حال باید دید که این اعتراض مدیران اپل، تا چه اندازه می‌تواند به بهبود شرایط کمک نماید. در واقع در شرایطی که تمامی برندها با یک مشکل اصلی (ویروس کرونا) مواجه هستند، برندهای آمریکایی و چینی مشکلات به مراتب بیشتری دارند که این امر در نهایت به کاهش توان دو ابرقدرت حال حاضر جهان، منجر خواهد شد که خود فرصتی طلایی برای سایر کشورهای رقیب نظیر روسیه خواهد بود که به نازگی از واکنس و ویروس کرونا، رونمایی کرده است.

منبع: macdailynews.com

بر که عنوان پرجمعیت‌ترین کشور متعلق به تواند فاجعه‌آمیز باشد. در این راستا چنین آمریکایی که در چین فعالیت دارند، بسیار گری نیز وجود دارد. در واقع هنوز مشخص تقابلی را اتخاذ خواهند کرد. در این راستا بت میان سه برند اپل، هوآوی و سامسونگ باعث خارج شدن اپل از کورس رقابت شود.

## شرکت‌های خلاق با قاچاق کالا و ارز مقابله می‌کند

علمی و فناوری ریاست جمهوری تشکیل شد. یکی از برنامه‌های این ستاد پیشبرد برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق است. در حال حاضر با تلاش‌های صورت گرفته بسیاری از سازمان‌ها و ارگان‌های دولتی با ظرفیت گسترده شرکت‌های خلاق آشنا شده‌اند.

فرهنگ‌سازی که در این زمینه توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صورت گرفته است، باعث شده که درخواست برای همکاری با این شرکت‌ها افزایش یابد. قاچاق کالا و ارز یکی از چالش‌هایی است که کشور مدت‌ها است با آن دست به گریبان است. با توجه به تداوم این مشکل، لازم است تا راهکارهای نوآورانه مبتنی بر فناوری جایگزین روش‌های سنتی شود.

بر این اساس، توافقی بین دبیرخانه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و معاونت پیشگیری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشور منعقد شده است.

بیش از ۸۰۰ شرکت خلاق در کشور فعالیت می‌کنند. این شرکت‌ها از ظرفیت بالایی برای فعالیت در حوزه‌های مختلف برخوردار هستند. بر این اساس، تفاهم‌نامه‌ای با ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز منعقد شد تا از توان و ظرفیت شرکت‌های خلاق در این حوزه استفاده شود.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در حال حاضر تعداد شرکت‌های خلاق از کمتر از ۵۰ شرکت به بیش از ۸۰۰ شرکت افزایش یافته است. این شرکت‌ها در حوزه‌های بسیار متنوعی فعالیت می‌کنند. تولید محتوای دیجیتال، فعالیت رسانه‌ای، تبلیغات و تولید نرم‌افزار، تنها بخش کوچکی از حوزه‌های کاری شرکت‌های خلاق را شامل می‌شود.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برنامه حمایت از شرکت‌های خلاق را هم‌راستا با قانون حمایت از شرکت‌های دانش بنیان پیش می‌برد. بر این اساس، ستادی تحت عنوان ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز در معاونت



## مرکز بازی‌های رایانه‌ای مریوان گشایش یافت

مرکز بازی‌های رایانه‌ای مریوان به صورت آنلاین توسط معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری افتتاح شد تا تبدیل ایده به محصولات فناورانه با سرعت پیگیری شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در سفر معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به استان کردستان، مرکز بازی‌های رایانه‌ای در مریوان گشایش یافت تا مکانی برای پرورش ایده‌های نوآورانه در این حوزه باشد. در این مرکز در حال حاضر هشت تیم مستقر هستند و قرار است با دریافت حمایت تعداد آنها به بیش از ۲۵ تیم افزایش یابد. این مرکز در همکاری با پارک علم و فناوری استان کردستان فعالیت می‌کند. همچنین در این واحد فناوری، حوزه‌هایی مانند تولید محتوای دیجیتال نیز پوشش داده می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در مراسم بهره‌برداری از مرکز دیجیتال انیمیشن و بازی‌های رایانه‌ای شهرستان مریوان که به صورت مجازی در پارک علم و فناوری کردستان برگزار شد، گفت: هر چقدر



چراکه زیرساخت‌های فرهنگی مناسبی دارد. در ادامه سفر معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به استان کردستان با حضور وی مرکز رشد واحدهای فناوری دانشگاه کردستان به بهره‌برداری رسید.

کارگاه برندینگ

ارتقای سطح امنیت، سیاست جدید مدیران اینستاگرام

به قلم: پیماگ لسکین خبرنگار مترجم: امیر آل‌علی

اینستاگرام در بیانیه جدید خود اعلام کرده است که برای صفحات مشکوک، پیامی را ارسال خواهد کرد که براساس آن کاربران باید هویت خود را تایید نمایند. در غیر این صورت امکان ادامه فعالیت به این صفحات داده نخواهد شد. در واقع در حال حاضر مسئله امنیت سایبری، به دغدغه بسیاری از افراد تبدیل شده و وجود چنین طرح‌هایی، کاملا ضروری است. در این راستا اینستاگرام در تلاش است تا با افزایش امنیت خود، به مزیت رقابتی در مقایسه با سایر شبکه‌ها دست پیدا کند. در این رابطه ذکر این نکته ضروری است که چند هفته گذشته، توییت‌ها با حملات هکرها مواجه شد که به علت ضعف‌های امنیتی این شبکه بوده است. به همین خاطر نیز اکنون بهترین زمان برای مانور دادن بر روی امنیت، توسط سایر شبکه‌ها است. این امر تاثیر روانی زیادی را بر روی کاربران خواهد داشت. در این راستا ممکن است این سطح باعث شود تا شاهد حذف گسترده صفحاتی باشیم که حالتی روبات‌گونه داشته و صرفا برای افزایش تعداد دنبال‌کنندگان، مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این راستا با توجه به نزدیک شدن به انتخابات آمریکا، اکنون بهترین زمان برای به اجرا درآوردن این طرح است. با این حال نکته‌ای که برخی از تحلیلگران به آن اشاره دارند این است که اینستاگرام باید در گام بعد امکان دریافت تیک آبی را برای عموم قرار دهد. در واقع در حال حاضر تنها افراد مطرح با تعداد دنبال‌کنندگان بالا، می‌توانند در این رابطه اقدام نمایند. با این حال چنین تاییدی، باعث می‌شود تا اینستاگرام وارد مرحله جدیدی از امنیت شود. حال باید دید که این طرح تا چه اندازه می‌تواند نتیجه‌بخش باشد.

منبع: [businessinsider.com](http://businessinsider.com)

حذف بازی محبوب فورتنایت از استور اپل و گوگل

شکایت اپیک گیمز از اپل و گوگل

به قلم: رابرت ویلیامز کارشناس بازاریابی و تبلیغات ترجمه: علی آل‌علی

شرکت اپیک گیمز در طول سال‌های اخیر با معرفی بازی فورتنایت موفقیت بسیار زیادی در زمینه جلب نظر گیمرها داشته است. فورتنایت طرفداران بسیار زیادی در میان مردم سراسر دنیا دارد. اقدام اخیر شرکت اپیک گیمز مبنی بر ایجاد درگاه پرداخت برای کاربران بازی فورتنایت موجب حذف این بازی از گوگل پلی و اپ استور شده است. این امر تاثیر منفی بر روی افزایش تعداد بازیکنان فورتنایت در آینده خواهد داشت بنابراین مدیران ارشد فورتنایت در تلاش برای طراحی شکایت رسمی از گوگل و اپل هستند. آنها بر روی نقض قوانین مربوط به رقابت عادلانه میان برندها در بازار تاکید دارند. براساس گزارش خبرگزاری CNN مسئولان اپل و گوگل ایجاد درگاه پرداخت ویژه از سوی اپیک گیمز را مخالف با قوانین‌شان ارزیابی کرده‌اند بنابراین شکایت اپیک گیمز شاید نیازمند زمان بسیار طولانی برای بررسی دقیق داشته باشد.

اپل در زمینه بارگذاری اپ‌های مربوط به دیگر برندها استراتژی خاصی دارد. بر این اساس ۳۰ درصد از سود حاصل از فروش درون برنامه‌های اپ‌های مربوط به دیگر برندها باید به حساب اپل واریز گردد. در غیر این صورت اپ موندنظر در استور این برند بارگذاری نخواهد شد. این استراتژی در مورد گوگل شامل ۲۰ درصد از سود فروش درون برنامه‌های می‌شود. برداشت مشترک گوگل و اپل از اقدام تازه اپیک گیمز تلاش برای عدم پرداخت سهم آنها در زمینه فروش درون برنامه‌ای است. امروزه بازی‌های آنلاین فروش درون برنامه‌ای فوق‌العاده‌ای دارند. با این حساب تلاش برای پرهیز از پرداخت سهم ۳۰ و ۲۰ درصدی اپل و گوگل ضرر قابل توجهی برای آنها به ارمغان خواهد آورد. براساس گزارش بلومبرگ گوگل و اپل تا اطلاع ثانوی هیچ برنامه‌ای برای بازگرداندن فورتنایت و دیگر بازی‌های متعلق به اپیک گیمز به استورهای‌شان ندارند. این امر ضرر مالی قابل توجهی برای اپیک گیمز به همراه خواهد داشت. واکنش اپیک گیمز به اقدام مشترک گوگل و اپل نسبت به حذف اپ‌شان از استورهای مورنظر ساخت کمپین اعتراضی و دعوت از بازیکنان فورتنایت برای پیوستن به این کمپین است. البته تقابل میان این برندها پیش از این نیز مشاهده شده است. بازاریاب‌های فورتنایت در کمپین «۱۹، ۱۸» فورتنایت» به طور غیرمستقیم به عملکرد اپل انتقاد کرده‌اند. تازه‌ترین اقدام اعتراضی فورتنایت مسخره کردن کمپین ۱۹۸۴ اپل برای رونمایی از مکینتاش است. بر این اساس بازاریاب‌های فورتنایت رونمایی از مکینتاش در سال ۱۹۸۴ را با رمان مشهور جورج اورول تحت عنوان «۱۹۸۴» مقایسه کرده‌اند. این امر به طور ضمنی نظارت همه جانبه اپل بر روی فعالیت کاربرانش را مورد انتقاد شدید قرار داده است. با این حسابت دعوا و کشمکش میان اپیک گیمز و اپل حتی بیشتر از گوگل ادامه خواهد یافت. اگر شما از علاقه‌مندان به بازی‌های آنلاین هستید، به احتمال زیاد برای ماه‌های متعددی امکان دانلود فورتنایت برای دستگاه‌های اندرویدی و iOS را نخواهید داشت.

منبع: [mobilemarketer.com](http://mobilemarketer.com)



چرا سادگی در فرآیند برندسازی اهمیت دارد؟

برندسازی و مسئله سادگی

پیش‌روی برندهاست.

براساس مطالعه موسسه مانیتر برندهای دارای الگوی بازاریابی ساده توانایی تاثیرگذاری بیشتری بر روی مخاطب هدف دارند. این امر مسئله بسیار مهمی برای فعالیت برندها محسوب می‌شود.

گذار از سر و صدا به تاثیرگذاری

ایجاد سر و صدای زیادی در حوزه برندسازی تاثیرگذاری لازم بر روی مشتریان را به همراه ندارد. بسیاری از برندها در طول سال‌های متعددی به جای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مشغول ایجاد سر و صدا هستند. درست به همین خاطر کمتر کاربری به وضعیت آنها توجه می‌نماید. اگر شما قصد جلب نظر مخاطب هدف و ایجاد برندی جذاب را دارید، باید به سادگی به عنوان یکی از المان‌های اساسی در فرآیند برندسازی توجه نمایید. امروزه مشتریان نسبت به برندهایی با ادعاهای بزرگ و وعده‌های عجیب و غریب نگاه منفی دارند. بنابراین شما باید به جای ایجاد سر و صدای گسترده به دنبال تاثیرگذاری ساده و مطمئن بر روی مخاطب هدف باشید.

یکی از راهکارهای مناسب برای جلب نظر مخاطب هدف توجه به ارزش‌های محوری برند است. امروزه اغلب برندها برای فعالیت در حوزه کسب و کار اقدام به اعلام ارزش‌های مختلف می‌کنند. متأسفانه اغلب برندها ارزش‌های‌شان را به مرحله اجرا نمی‌رسانند. درست به همین خاطر فرآیند بازاریابی و برندسازی‌شان باورپذیر نیست. اگر شما قصد تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را دارید، باید ارزش‌های اعلامی برندان را در عمل نیز اجرا نمایید.

یکی دیگر از نکات مهم برای برندسازی موفق مربوط به سازماندهی وضعیت تبلیغاتی براساس الگوی برندسازی است. بسیاری از کسب و کارها حوزه تبلیغات و برندسازی را جزای از هم تصور می‌کنند. امروزه این حوزه‌ها پیوند نزدیکی با هم دارند بنابراین شما برای بهبود وضعیت برندسازی‌تان نیازمند برنامه‌ریزی متمرکز در هر دو حوزه تبلیغات و برندسازی خواهید بود. برندهای بزرگ همیشه توانایی بالایی برای ایجاد پیوند میان بخش‌های مختلف کسب و کارشان دارند. بنابراین شما نیز باید از تجربه آنها به خوبی استفاده نمایید. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بسیار بهتر بر روی مخاطب هدف را پیدا خواهید کرد.

منبع: [brandingstrategyinsider.com](http://brandingstrategyinsider.com)

به قلم: واکر اسمیت کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آل‌علی

امروزه برندها اطلاعات بسیار وسیعی از مشتریان در اختیار دارند. این امر دوره کوتونی را بدل به عصر اطلاعات کرده است. شهروندان ایالات متحده در سال ۱۹۸۵، ۲۵ سال پیش از معرفی نخستین گوشی هوشمند، روزانه ۱۰ گیگابایت اطلاعات تولید می‌کردند. این رقم در طول سال‌های گذشته به شدت افزایش یافته است. سال ۲۰۰۸ شهروندان آمریکایی هر روز ۷۴ گیگابایت اطلاعات تولید می‌کردند. این رقم به زودی در سال‌های آتی به شدت افزایش خواهد یافت. با این حساب وضعیت برندها برای ارزیابی چنین اطلاعاتی و گزارش آن در زمینه توسعه کسب و کار بسیار دشوار خواهد شد. برندسازی در چنین فضایی دشواری‌های خاص خود را دارد. برخی از برندها هرگونه تلاش برای جمع‌آوری اطلاعات پیرامون مشتریان را بی‌فایده می‌دانند. این امر به دلیل حجم بالای اطلاعات و نیاز به امکانات فراوان برای تحلیل آنهاست بنابراین چنین برندهایی در عمل به سوی فرآیندهای دیگری جذب می‌شوند.

برندسازی در طول چند سال اخیر یکی از کارهای مهم برای توسعه کسب و کار بوده است. دلیل این امر تاثیرگذاری بالای برندهای خوش ساخت بر روی مشتریان است. با این حساب برندها در بازه زمانی کوتونی در وضعیت پیچیده‌ای گرفتار شده‌اند. تلاش برای برندسازی از یکسو نیازمند اطلاعات و ابزارهای بسیار زیادی است، اما امکان صرف نظر کامل از این حوزه نیز برای کسب و کارها وجود ندارد. این نکته در مورد حوزه بازاریابی نیز صحت دارد. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر به طور مداوم مورد بی‌توجهی مشتریان قرار گرفته‌اند. دلیل این امر تولید محتوای بازاریابی ناهماهنگ با سلیقه مخاطب هدف است. شاید در نگاه نخست راهکار بازاریابی جذاب بسیار ساده باشد. برندها در صورت توانایی برای شناخت مخاطب هدف و سلیقه‌اش امکان بازاریابی و جلب نظر آنها را خواهند یافت. این فرآیند به ظاهر ساده در مرحله اجرا دشواری‌های زیادی دارد. درست مانند شناخت سلیقه مخاطب در فرآیند برندسازی، در اینجا نیز کمبود امکانات مانع اصلی

برندها اغلب اوقات در فرآیند برندسازی یا بازاریابی به دنبال ارائه محتوا و پیام‌های پیچیده هستند. این امر شاید با ماهیت کلی کسب و کار در وضعیت کنونی سازگاری داشته باشد، اما سلیقه مخاطب هدف الزاما اینگونه نیست. براساس مطالعه موسسه مانیتر در سال ۲۰۱۷ بر روی مشتریان بازار ایالات متحده نزدیک به ۶۰ درصد آنها محتوای بازاریابی و برندهای ساده را ترجیح می‌دهند. این امر به معنای ضرورت فعالیت همراه با سادگی برای جلب نظر دست‌کم نیمی از مشتریان بازار رقابتی ایالات متحده است. بدون شک این امر برای هر کسب و کاری عجیب خواهد بود. بسیاری از برندها نسبت به چنین اطلاعاتی با دیده تردید می‌نگرند. اگر شما نیز تردیدهایی جدی به چنین اطلاعات و آمارهایی دارید، به احتمال زیادی فرآیند کسب و کارتان در آینده توسعه جدانی نخواهد یافت.

امروزه برندها با مسئله پارادوکس مانندی مواجه هستند. فعالیت ساده در زمینه بازاریابی و برندسازی شاید از نظر کارشناس‌های این حوزه بسیار عجیب و محل بحث باشد، اما تاثیر مثبتی بر روی مشتریان دارد. بی‌شک تصمیم‌گیری برای اجرای چنین استراتژی نیازمند اعتماد بالا به آمارهای موجود است. توجه به وضعیت مسدودسازی تبلیغات از سوی کاربران رایانه و گوشی‌های هوشمند در بازار ایالات متحده مثال مناسبی برای بحث جاری است. امروزه بسیاری از کاربران نسل جوان، بین ۱۸ تا ۲۴ سال، از ابزارهای مسدودسازی تبلیغات برای حضور در فضای آنلاین استفاده می‌کنند. چنین ابزارهایی نخست در نسخه رایانه‌های شخصی وجود داشت، اما اکنون در تمام دستگاه‌های هوشمند قابلیت کاربرد دارد. نتیجه این امر کاهش محسوس بازگشت سرمایه در زمینه بازاریابی است. امروزه بسیاری از برندها توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یا حتی نمایش محتوای‌شان برای آنها را ندارند.

مسئله مهم درخصوص مسدودسازی تبلیغات برندها مقایسه میان برندهایی با الگوی تبلیغاتی ساده و رقابتی پرحاشیه‌ترشان است. انگیزه برای تولید محتوای بازاریابی شلوغ همیشه در میان کارآفرینان وجود داشته است. نکته مهم در این میان وضعیت برندهای ساده‌تر است.

نقش بازاریابی عصبی در برندینگ

برخی رفتارهای انسان نتیجه وجود این مغز است مانند مبارزه بر سر قدرت، پایبندی به عادات و رسوم، احترام به بزرگ‌ترها، فریب دادن دیگران و تقلید. در حقیقت این مغز به دنبال استفاده از رفتارهای کلیشه‌ای اجادمان است. تا به حال دقت کرده‌اید که احتمالا از فروشگاه‌هایی خرید می‌کنید که پدر و مادرتان همیشه از آنجا خرید می‌کردند و احتمالا در دوران کودکی شما را همراه خودشان به آنجا می‌بردند؟ تمایل به تقلید در انسان‌ها، ناشی از وجود مغز خزنده است. پژوهشگران حتی تمایل مشتریان به وفاداری به برندها و فروشگاه‌ها را ناشی از فعالیت مغز خزنده می‌دانند.

۲. دومین سطح، مغز پستاندار است. مغز پستاندار نسبت به مغز خزنده، تکامل بیشتری یافته است و بیشتر در پستانداران وجود دارد. وظیفه اصلی این مغز، مدیریت رفتار اجتماعی انسان‌هاست. در حقیقت هیجانات مثبت و منفی انسان‌ها توسط این لایه کنترل می‌شود. شش هیجان اصلی انسان شامل خوشحالی، ناراحتی، ترس، تعجب، نفرت و خشم در این لایه قرار دارند. مغز پستاندار تقریباً در همه تصمیم‌گیری‌های مصرف‌کننده دخیل است. این مغز تمایل به لذت‌های لحظه‌ای دارد و به فکر آینده نیست.

۳. سومین سطح، مغز انسان است. از این سطح به عنوان مغز منطقی هم یاد می‌شود. این مغز تقریباً در اکثر حیوانات وجود ندارد یا بسیار ضعیف است. در حقیقت تفاوت انسان‌ها و حیوانات در این سطح شکل می‌گیرد. مغز انسان می‌تواند مسائل را دسته‌بندی کرده و راه حل‌یابی کند. به همین دلیل انسان می‌تواند برای کارهای خود برنامه‌ریزی کرده و زمان را مدیریت کند. همچنین ارتباطات کلامی، تفکر، یادگیری، حافظه مصرف‌کننده در این لایه قرار دارند. استفاده از این مغز، انرژی زیادی از انسان می‌گیرد. همچنین عدم استفاده از آن باعث تنبلی و کندی مغز می‌شود.

بسیاری از بازاریابان صرفاً به مغز منطقی مصرف‌کننده توجه می‌کنند. یادتان باشد انسان‌ها همیشه به صورت منطقی تصمیم نمی‌گیرند. اثرگذاری روی مغزهای لایه پایین‌تر، باعث افزایش اثربخشی تبلیغات شما می‌شود. انسان‌ها همیشه به هیجانات خود اعتماد دارند. هیجانات هیچ‌وقت انسان‌ها را گول نمی‌زنند. این هیجانات همه جای دنیا یکسان بوده و نوعی زبان مشترک است. مثلاً لیخنند زدن در همه جای دنیا معنای یکسانی دارد.

منبع: [hormond](http://hormond)

## ایستگاه بازاریابی

بررسی کمپین تازه برند دانکین  
بازاریابی خیابانی برند دانکین

به قلم: دیانا کریستی کارشناس بازاریابی و تبلیغات  
ترجمه: علی آل علی

برند دانکین همیشه نسبت به ترندهای محبوب میان مشتریانانش واکنش مناسبی داشته است. بسیاری از کمپین‌های بازاریابی این برند براساس ایده‌های محبوب در میان مشتریان سازماندهی شده است. اکنون نیز با شیوع ویروس کرونا تیم بازاریابی دانکین به سراغ یک ایده جذاب رفته است. بدون شک در طول دوران شیوع کرونا خبری از سفرهای جذاب و هیجان‌انگیز نیست. این امر برای کاهش شیوع کرونا امری ضروری محسوب می‌شود. با این حساب پس از پایان بحران کرونا وضعیت گردشگری و مسافرت مردم در کشورهای مختلف به وضع سابق باز خواهد گشت. نکته مهم در این میان انگیزه مردم برای مسافرت است. برند دانکین در کمپین تازه بازاریابی‌اش از یک خودروی مسافرتی به عنوان جایزه ویژه برای مشتریان رونمایی کرده است.

شاید در نگاه نخست انتخاب یک خودروی مسافرتی آن هم در اوج شیوع کرونا در بازار ایالات متحده ایده چندان جالبی نباشد. بسیاری از نهادهای بهداشتی و درمانی نسبت به هرگونه مسافرت غیرضروری از سوی مردم هشدار داده‌اند. نکته مهم در خصوص کمپین دانکین سرمایه‌گذاری بر روی دوران پساکروناست. بر این اساس مشتریان برند امکان دریافت خودروی مسافرتی و استفاده از آن پس از پایان بحران کرونا را خواهند داشت.

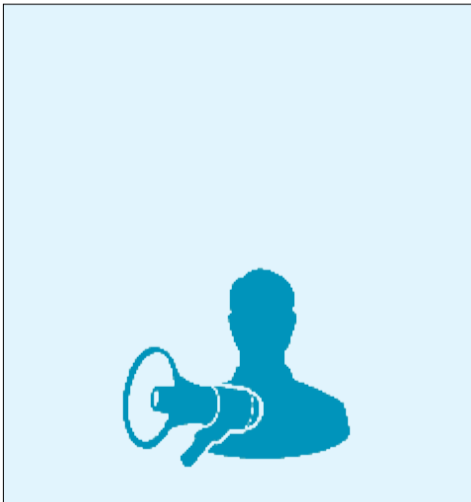
ایده اصلی کمپین تازه برند دانکین نوعی بازاریابی خیابانی است. بر این اساس چندین خودروی مسافرتی با نام برند دانکین در خیابان‌های شهرهای مختلف ایالات متحده قرار داده شده‌اند. خودروهای موردنظر در طول روز مسیرهای گوناگونی را نیز طی می‌کنند. مشتریان با مشاهده چنین خودروهایی علاوه بر تمایل برای شرکت در مسابقه ویژه دانکین به آینده و امکان مسافرت رفتن دوباره نیز امیدوار خواهند شد. نکته مهم در این میان تحویل سفارشات مشتریان با استفاده از خودروهای موردنظر است. به این ترتیب کاربرد آنها صرفاً بازاریابی و تبلیغات نخواهد بود.

دراینون مارتین، نایب رئیس برند دانکین، در مورد کمپین تازه برند بر روی اهمیت امیدبخشی به مشتریان تاکید دارد: «بسیاری از مردم در طول ماه‌های اخیر مسافرت‌های‌شان را لغو کرده‌اند. این امر همراه با فشار مالی فراوان بر روی کسب و کارها نیز به انگیزه‌بخشی را دوچندان می‌کند. ما در کمپین تازه‌مان بر روی تلاش برای امیدبخشی به مشتریان نسبت به امکان مسافرت در آینده نزدیک تمرکز کرده‌ایم.»

برند دانکین در طول دوران قرنطینه فعالیت قابل توجهی در زمینه معرفی محصولات تازه داشته است. شیرینی‌ها و دونات‌های تازه این برند در طعم‌های متنوع‌تر در دسترس مشتریان قرار دارد. این امر در کنار تحویل سفارشات آنلاین موجب ادامه فعالیت این برند محبوب در طول دوران کرونا شده است. بسیاری از رقبا در دانکین در فرآیند ایجاد ساختارهای مناسب برای تهیه سفارش به صورت آنلاین با شکست مواجه شدند. نکته مهم در خصوص برند دانکین سرعت عمل آنها برای بهبود وضعیت‌شان است. این امر نقش مهمی در ادامه فعالیت دانکین در چنین بازار رقابتی داشته است.

کمپین تازه دانکین همراه با مسابقه‌ای جذاب در شبکه‌های اجتماعی است. این مسابقه در بخش تولید محتوا، انتخاب شعار تبلیغاتی و داستان‌سرایی صورت می‌گیرد. در نهایت نیز برندگان هر بخش خودروی مسافرتی از سوی شرکت جایزه خواهند گرفت. نکته مهم در این میان تحویل خودروها پس از پایان بحران کروناست. بنابراین هیچ گزنی نسبت به نقض قوانین مربوط به قرنطینه و محدودیت مسافرت وجود نخواهد داشت.

منبع: marketingdive.com



سازمان آگهی‌ها

۸۶۰۷۳۱۴۳

## بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با تمرکز بر صنعت بازی

داشته باشید. این امر نه تنها دامنه تازه‌ای مخاطب هدف برای برند شما به ارمغان می‌آورد، بلکه توانایی‌تان برای ادامه همکاری با گیمرهای دیگر را نیز تقویت خواهد کرد.

یافتن گیمرهای حرفه‌ای برای برندهای فاقد تخصص و شناخت کافی از حوزه بازی کار دشواری خواهد بود. شما به طور کلی چند راهکار در این زمینه دارید. راهکار نخست شامل یافتن اکانت‌های ویژه بازی است. چنین اکانت‌هایی به طور معمول از گیمرهای مشهور محتوای بازنشری پست می‌کند. همچنین فهرست فالوهای آنها نیز شامل گیمرهای مختلفی است. راهکار بعد، همکاری با یک یا چند فرد حاضر در صنعت گییم است. این افراد نیازی به دانش تخصصی ندارند، بلکه فقط باید شناخت نسبی از فضای بازی‌های مختلف و گیمرهای مطرح در آن داشته باشند.

نکته مهم درخصوص همکاری با گیمرها عدم تمایل آنها برای همکاری با برندهایی ارتباط با صنعت بازی است بنابراین شما باید دست‌کم اطلاعات‌تان در حوزه گییم را تقویت نمایید. در غیر این صورت جلب همکاری گیمرها فرآیند بسیار دشواری خواهد بود.

## نقش شوخی و طنز در بازاریابی بازی‌محور

صنعت بازی پیوند نزدیکی با شوخی و طنز دارد. بسیاری از عنوان‌های بازی جذاب در دل خود دارای شوخی‌های جذابی هستند. این امر با مشاهده اغلب ویدئوهای مربوط به بازی‌های آنلاین به خوبی قابل مشاهده خواهد بود بنابراین شما باید به خوبی در این زمینه آماده رقابت با دیگر برندها باشید.



مشکل اصلی بسیاری از برندها در زمینه بازاریابی با محوریت صنعت بازی ناتوانی در زمینه شناخت سلیقه مخاطب هدف است. گیمرها سلیقه متفاوتی نسبت به مردم عادی دارند بنابراین شما باید این تفاوت را به خوبی مورد شناسایی قرار دهید. یکی از راهکارهای مناسب برای بازاریابی جذاب برای مخاطب گیمر گفت‌وگو با برخی از گیمرهای مطرح است. شما با استفاده از چنین گفت‌وگوهایی اطلاعات دقیقی در مورد سلیقه آنها به دست خواهید آورد. شاید این امر در ابتدا بسیار پیش پا افتاده باشد، اما تاثیرگذاری قابل توجهی بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

اغلب برندها در فضای بازاریابی در صنعت گییم جلوه بسیار جذابی از خود ارائه می‌دهند. شاید این امر در بازارهای مختلف نقطه قوت برندها باشد، اما گیمرها به هیچ وجه میانه خوبی با برندهایی ندارند. شما باید نهایت تلاش‌تان برای تاثیرگذاری مثبت بر روی مخاطب هدف را به خرج دهید. در غیر این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهید داشت.

شوخی با باگ‌های موجود در سری بازی‌های مختلف ایده مناسبی برای بهبود وضعیت بازاریابی برندها محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از برندها در عمل از چنین شوخی‌هایی برای تاثیرگذاری بیشتر بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند.

## ۴. تقویت انجمن گیمرهای مرتبط با برند

همکاری با گیمرها محدود به زمان یا مکان خاصی نیست. فضای شبکه‌های اجتماعی امکان همکاری گسترده میان برندها و دست‌اندرکاران صنعت گییم را فراهم ساخته است. مهمترین نکته در این میان بازسازی پیام‌های مرتبط از سوی شما و گیمرهای موردنظر است. این امر موجب یادآوری همزمان گیمرهای مورد نظر و برند شما در نظر مخاطب هدف خواهد شد.

یکی از ایده‌های مناسب برای تقویت انجمن گیمرهای مرتبط با برند ایجاد مسابقات خاص برای گیمرهای طرف قرارداد برندان است. این امر شامل شرکت برخی از گیمرهای مطرح از جانب برندان در مسابقات و دعوت از سایر کاربران برای مسابقه با آنها خواهد بود. چنین رویدادهایی بیشترین تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه دارد. اطلاع‌رسانی برای برگزاری چنین رویدادهایی، با توجه به شیوع ویروس کرونا و افزایش حضور مردم در فضای آنلاین، کار چندان دشواری نخواهد بود بنابراین شما باید نهایت تلاش‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به خرج دهید. اطلاع‌رسانی دقیق در این زمینه اهمیت بالایی دارد. امروزه برخی از برندها علی‌رغم ساماندهی رویدادهای مناسب توانایی لازم برای اطلاع‌رسانی درباره آن را ندارند. همین امر موجب بروز مشکلات عمده در مسیر بازاریابی آنها خواهد شد.

ایده پایانی این بخش برای بازاریابی در صنعت گییم شامل بازنشر محتوای جذاب از سوی گیمرهای مطرح است. این امر جذابیت خاصی در حوزه بازاریابی دارد. اگر شما همکاری نزدیک با گیمرها دارید، تقاضا از آنها برای انتشار محتوای پیرامون برندان در شبکه‌های اجتماعی ایده جالبی خواهد بود. این امر موجب توجه هرچه بیشتر طرفداران صنعت بازی به کسب و کار شما خواهد شد.

به قلم: برنت بارنهارت کارشناس و منتقد بازاریابی

ترجمه: علی آل علی

صنعت بازی‌سازی در طول سال‌های اخیر پیشرفت بسیار زیادی کرده است. امروزه اغلب مردم دنیا برای سرگرمی و سپری کردن اوقات فراغت‌شان به سراغ کنسول‌های بازی می‌روند. براساس گزارش موسسه استاتیتستا، صنعت بازی دارای ارزشی معادل ۱۳۰ میلیارد دلار است. نکته جالب اینکه هیچ نشانه‌ای از کاهش روند صعودی این صنعت به چشم نمی‌خورد. معرفی نسل جدید کنسول‌های بازی از سوی سونی و مایکروسافت هیجان تازه‌ای در میان گیمرها ایجاد کرده است. این امر حتی با شیوع ویروس کرونا نیز موجب کاهش روند صعودی صنعت بازی نشده است. با این حساب بازاریابی بر محور بازی‌های رایانه‌ای ایده جذابی خواهد بود. شاید در نگاه نخست این امر غیرممکن به نظر برسد، اما شمار بالایی از برندها در طول سال‌های اخیر اقدام به بازاریابی با همکاری استودیوهای بازی‌سازی و گیمرهای مشهور کرده‌اند. شبکه‌های اجتماعی سالانه به هنگام برگزاری رویداد E3 (بزرگ‌ترین رویداد مربوط به صنعت بازی) شاهد تولید محتوای متنوع از سوی طرفداران این صنعت است. بسیاری از گیمرهای مشهور دارای توانایی جلب نظر مخاطب هدف حتی بیشتر از اینفلوئنسرهای معمولی هستند. تمام این نکات بازاریابی در این صنعت برای برندهای دیگر را منطقی جلوه می‌دهد. همین امر موجب توجه هرچه بیشتر شبکه‌های اجتماعی به صنعت بازی شده است. توییتز به عنوان یکی از نمونه‌های مطرح بخش خاصی برای بارگذاری توییت‌های مربوط به صنعت بازی اختصاص داده است. کاربران به این ترتیب امکان بارگذاری محتوای مربوط به بازی‌های محبوب‌شان در بخش موردنظر را خواهند داشت. بدون شک بازاریابی با تمرکز بر روی صنعت بازی مزیت‌های بسیار زیادی برای برندها دارد. نکته مهم در این میان چگونگی بازاریابی در این فضایست. بسیاری از برندها در عمل به چنین نکته مهمی توجه ندارند. هدف اصلی مقاله کنونی بررسی برخی از استراتژی‌های کاربردی برای بازاریابی در این فضایست.

## استراتژی‌های بازاریابی در صنعت بازی

فضای شبکه‌های اجتماعی فرصت مناسبی برای رونمایی از بازی‌ها در اختیار استودیوها قرار می‌دهد. درست به همین خاطر اغلب استودیوهای تولید بازی در طول سال‌های اخیر اقدام به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی کرده‌اند. این امر علاوه بر کاهش هزینه‌های جاری موجب جلب نظر دامنه وسیعی از کاربران نیز می‌شود. فضای تعاملی شبکه‌های اجتماعی بهترین گزینه برای آگاهی بدون واسطه از نظرات گیمرهای مختلف خواهد بود. برندهای معمولی نیز در این میان برای جلب نظر گیمرها به محصولات‌شان اقدام به همکاری با استودیوهای بازی‌سازی با فعالیت مستقل در این فضا می‌کنند.

مهمترین نکته در مورد بازاریابی در صنعت بازی مربوط به ماهیت کسب و کارهاست. این حوزه برای تمام برندها مناسب نیست بنابراین شما پیش از ورود به آن باید دست‌کم نوعی ارتباطی حداقلی با حوزه سرگرمی و بازی‌های رایانه‌ای داشته باشید. در غیر این صورت همکاری با در صنعت بازی نتیجه دلخواه را نخواهد داشت. به عبارت دیگر، کسب و کار شما مانند صنعت گییم باید برای مخاطب هدف جذابیت و هیجان داشته باشد. اگر چنین هیجانی در ماهیت کسب و کار شما وجود ندارد، باید به دنبال حوزه‌های دیگر باشید.

## ۱. تمرکز بر روی رونمایی از رویدادهای تازه

استودیوهای بازی‌سازی در طول زمان اقدام به انتشار آپدیت برای بازی‌های‌شان می‌کنند. این امر اهمیت بالایی برای حفظ جذابیت عنوان‌های بازی برای مخاطب هدف دارد. یکی از گزینه‌های مناسب برای همکاری میان برندها و استودیوهای بازی‌سازی در عرصه بازاریابی انتشار اخبار مربوط به آپدیت بازی‌ها از سوی شرکت‌هاست. این امر توجه دامنه وسیعی از کاربران را به همکاری میان برند شما و استودیو بازی‌سازی موردنظر جلب خواهد کرد.

امروزه اغلب استودیوهای بازی‌سازی دارای اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی هستند. همکاری میان برندها با آنها شکل‌های متنوعی به خود می‌گیرد بنابراین اگر در زمینه رونمایی از عنوان‌های رسمی بازی تاکم ماندید، تگ کردن اکانت شما از سوی استودیوهای موردنظر نیز ایده مناسبی خواهد بود.

امروزه بخش قابل توجهی از هیجان بازی‌های رایانه‌ای مربوط به بخش آنلاین است. این بخش امکان رقابت میان کاربران در سراسر دنیا را فراهم می‌سازد. شما در صورت همکاری نزدیک با استودیو طراحی بازی‌های موردنظر امکان اعلام اخبار تازه یا حتی مشارکت در فرآیند طراحی مرحله‌های بازی را خواهید داشت. امروزه بسیاری از برندها کمپین‌های بازاریابی‌شان را در بازی‌های پرطرفدار برگزار می‌کنند. شاید این امر در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما تاثیرگذاری خاص خود را بر روی مخاطب هدف در پی دارد.

یکی از بازی‌های آنلاین مناسب برای سرمایه‌گذاری برندها Rocket League Esports است. این بازی به صورت آنلاین در میان کاربران برگزار می‌شود. طراحان این بازی بیلبوردهای مختلفی در حاشیه زمین برای برندهای مختلف طراحی کرده‌اند بنابراین شما امکان نمایش محتوای تبلیغاتی برندان به میلیون‌ها گیمر را خواهید داشت. بخشی از همایش‌های مهم در صنعت بازی‌سازی مانند E3 برای رونمایی از اخبار مربوط به صنعت بازی اقدام به همکاری با برندهای مختلف می‌کنند. این امر شامل طراحی تبلیغات اختصاصی برای بازی موردنظر است. به عنوان مثال، رونمایی از نسخه جدید بازی Halo همراه با سر و صداهای زیادی در زمینه همکاری E3 با برند پیپسی بود. اگر شما نیز در تلاش برای بهبود اعتبار برندان‌تان از طریق تبلیغات تاثیرگذاری هستید، باید نسبت به بهبود سطح همکاری‌تان با دیگر برندها اقدام نمایید.

## ۲. همکاری با گیمرهای حرفه‌ای

برخی از افراد در صنعت بازی به عنوان گیمر حرفه‌ای شناخته می‌شوند. دلیل این شهرت توانایی بالای آنها برای انجام بازی‌ها و شکست دیگران است. این امر در مورد بازی‌های آنلاین بیش از هر نوع دیگری به چشم می‌خورد. اغلب گیمرهای مطرح دارای اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی هستند. این امر آنها را بدل به گزینه‌های جذابی برای بازاریابی برندها می‌کند بنابراین اگر شما به دنبال بازاریابی با ترکیب هیجان و صنعت گییم هستید، باید به همکاری با این افراد توجه

## ۵. هرگز ناامید نشوید

اهالی صنعت بازی علاقه و امیدواری بسیار زیادی برای ادامه حضور در این حوزه دارند. این امر الگوی بسیار مناسبی برای برندها در زمینه مواجهه با مشکلات‌شان است. اغلب برندها در مواجهه با مشکلات جدی اقدام به تغییر حوزه تخصصی فعالیت‌شان می‌کنند. این امر نتیجه نامناسبی برای برندها به همراه دارد.

یکی از مثال‌های مناسب در زمینه بروز چالش در کسب و کار استودیوهای بازی‌سازی مربوط به باگ‌های مختلف بازی‌هایشان است. اصلاح باگ مربوط به کاستی‌های موجود در طراحی بازی‌هاست. چنین کاستی‌هایی موجب بروز صحنه‌های غیرمنتظره و تعریف نشده برای گیمرها می‌شود. یکی از مشهورترین عناوین بازی دارای باگ‌های متعدد بازی فیفاست. این بازی از سوی استودیو EA عرضه می‌شود. باگ‌های مختلف آن دستمایه شوخی‌های مختلف در شبکه‌های اجتماعی شده است. نکته جالب نحوه مواجهه استودیو EA با چنین امری است. آنها علاوه بر تلاش برای رفع این مشکل اقدام به بازنشر ویدئوهای جذاب در این حوزه نیز کرده‌اند. این امر یک شیوه جذاب برای عبور از مشکلات صنعت بازی‌سازی محسوب می‌شود. کمتر برندی اعتماد به نفس کافی برای رویارویی با مشکلاتش به مانند برند EA را دارد.

## ۶. اهمیت چهره یکسان برند در زمینه طراحی ترول

طراحی ترول‌های جذاب در مورد گیمرها و بازی‌های محبوب نقش مهمی در جلب نظر طرفداران این حوزه دارد. بسیاری از برندها برای بازاریابی در صنعت گییم به سوی طراحی ترول‌های جذاب می‌روند. نکته مهم در این میان استفاده از ایده‌های جذاب برای جلب نظر مخاطب هدف است. همچنین شما باید دست‌کم آگاهی اندکی با بازی‌های مدنظر‌تان برای ساخت ترول داشته باشید. این امر باید همیشه مدنظر تیم بازاریابی برند قرار گیرد. در غیر این صورت مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کار شما ایجاد خواهد شد. گاهی اوقات برخی از برندها اقدام به استفاده از ترول‌های موجود در شبکه‌های اجتماعی برای کمپین بازاریابی‌شان می‌کنند. اگر شما آگاهی دقیقی از معنای ترول‌های موردنظر نداشته باشید، شاید به اشتباه یک ترول نامناسب را بازنشر دهید بنابراین همیشه دست‌کم با یک گیمر حرفه‌ای یا آگاه از وضعیت این صنعت در مورد ترول‌های مدنظر‌تان مشورت نمایید.

## ۷. آگاهی از تفاوت شبکه‌های اجتماعی

امروزه شبکه‌های اجتماعی مختلفی در اختیار برندها برای فعالیت بازاریابی وجود دارد. این امر نیازمند تولید محتوای متفاوت برای بارگذاری در هر کدام از پلتفرم‌هاست. اشتباه برخی از برندها بازنشر محتوای یکسان‌شان در شبکه‌های اجتماعی مختلف است. وقتی شما برای سلیقه متفاوت کاربران شبکه‌های اجتماعی گوناگون اهمیت قابل نباشید، توانایی‌تان برای جلب نظر آنها به شدت کاهش خواهد یافت. مطرح در تمام شبکه‌های اجتماعی در ابتدای امر ایده جذابی به نظر می‌رسد. نکته مهم در این میان توجه به بودجه در دسترس برند است. آیا شما توانایی صرف هزینه بازاریابی در تمام شبکه‌های اجتماعی را دارید؟ پاسخ بسیاری از برندها به چنین پرسشی منفی خواهد بود بنابراین باید به دنبال راهکاری دیگر برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باشید. انتخاب شمار محدودی از شبکه‌های اجتماعی اهمیت بسیار زیادی دارد. شما باید در زمینه انتخاب شبکه‌های اجتماعی به نیازهای برندان‌تان توجه نمایید. برخی از شبکه‌های اجتماعی میزبان گیمرهای بیشتری است. این امر شامل اینستاگرام، توییتز و یوتیوب است. با این حساب سرمایه‌گذاری برای بازاریابی در چنین پلتفرم‌هایی نتیجه بهتری برای شما به همراه خواهد داشت.

موسسه آپیک گییمز یکی از توسعه‌دهندگان مشهور بازی‌های رایانه‌ای است. این موسسه در اینستاگرام و توییتز فعالیت قابل توجهی دارد. اغلب اخبار مربوط به آپدیت بازی‌ها یا معرفی عناوین تازه از طریق اکانت توییتز و اینستاگرام این برند منتشر می‌شود. بسیاری از برندها در مسیر بازاریابی انتخاب‌های نادرستی در مورد پلتفرم‌های مدنظر‌شان دارند. اگر شما پیش از انتخاب نهایی شبکه اجتماعی مناسب برای بازاریابی اقدام به مشورت با برخی از کارشناس‌ها یا گیمرهای مطرح نمایید، تصمیم نهایی بسیار بهتری اتخاذ خواهید کرد.

امروزه اینستاگرام به دلیل سازگاری با محتوای بصری مورد توجه بیشتر گیمرها و برندهای فعال در زمینه توسعه بازی‌های رایانه‌ای قرار دارد. اگر شما نیز علاقه‌مند به بازاریابی و تولید محتوا در این زمینه هستید، باید اینستاگرام را مورد توجه قرار دهید.

## ۸. بارگذاری مداوم محتوا

بازاریابی یک امر مقطعی و کوتاه‌مدت نیست. شما باید محتوای برندان‌تان را به طول مداوم به‌روز رسانی نمایید. امروزه برخی از برندها پس از مدت زمانی محدود بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی و همکاری با گیمرهای به طور کامل ناپدید می‌شوند. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی ذهنیت مخاطب هدف دارد. شما باید همیشه نسبت به بازاریابی در بلندمدت اقدامی نمایید. مزیت این امر کاهش هزینه‌های بازاریابی در طول زمان است. اگر شما نسبت به این نکته توجه کافی داشته باشید، دیگر نیازی به صرف هزینه بالا برای همکاری با گیمرهای معتبر ندارید. امروزه برخی از برندها به دلیل همکاری مداوم با استودیوهای بازی‌سازی و گیمرهای مشهور به خوبی از سوی طرفدارهای بازی‌های رایانه‌ای شناخته شده‌اند.

اگر کسب و کار شما توانایی حضور در زمینه طراحی و تولید بازی‌های رایانه‌ای را دارد، باید به این عرصه به عنوان شانس بزرگ برای کسب و کار‌تان نگاه کنید. امروزه بسیاری از برندهای بزرگ با ایجاد استودیوهای حرفه‌ای بازی‌سازی به طور رسمی وارد این حوزه می‌شوند. دلیل این امر سودآوری بالای صنعت گییم و همچنین امکان توسعه اعتبار و نام کسب و کار است.

## جمع‌بندی

مخاطب گییم برای برندها اهمیت بسیار زیادی دارد. این دسته از مخاطب‌ها تمایل بالایی برای صرف هزینه در حوزه گییم و سرگرمی دارند. اگر شما در چنین حوزه‌ای فعالیت دارید، باید تبلیغات و محتوای بازاریابی‌تان را در دسترس مخاطب هدف قرار دهید. این امر مستلزم همکاری با استودیوهای بازی‌سازی و دیگر دست‌اندرکاران این صنعت بزرگ است. بدون تردید گام‌های نخست در این زمینه بسیار دشوار خواهد بود، اما پس از مدتی شما به خوبی با وضعیت این عرصه آشنا خواهید شد.

منبع: sproutsocial.com



## چرا اکانت تجاری و شخصی کارآفرینان باید جدا باشد؟

ترجمه: علی آل علی

اغلب مردم استفاده از شبکه‌های اجتماعی را لذتبخش توصیف می‌کنند. این امر به دلیل مزیت‌های مشخص شبکه‌های اجتماعی در زمینه بهبود رابطه میان افراد در سراسر جهان است. بدون تردید شبکه‌های اجتماعی از نقطه نظر تجاری نیز اهمیت بالایی دارند. همین امر موجب حضور گسترده برندها در شبکه‌های اجتماعی شده است. امروزه گشت و گذار در شبکه‌های اجتماعی بدون مشاهده تعداد قابل توجهی از برندهای تجاری امکان‌ناپذیر است. شاید این امر در نگاه نخست موجب دلسردی کاربران شود، اما براساس اعلام رسمی اینستاگرام نزدیک به ۸۰ درصد کاربران این پلتفرم دست‌کم یک اکانت تجاری را دنبال می‌کنند. معنای ضمنی این امر علاقه بالای کاربران شبکه‌های اجتماعی به تعامل با برندها در این بستر است. امروزه یکی از مسائل مهم برای بازاریابی و فعالیت برندها در شبکه‌های اجتماعی مربوط به جداسازی اکانت شخصی کارآفرینان از حساب رسمی برنشان است. شاید این امر در نگاه نخست ضرورت چندانی، به ویژه برای کسب و کارهای کوچک، نداشته باشد. با این حال در نگاهی وسیع‌تر هر کارآفرینی باید نسبت به جداسازی اکانت رسمی و شخصی‌اش اقدام نماید. برخی از دلایل اصلی این امر در ادامه به صورت مختصر مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

### ۱.اعطای جلوه حرفه‌ای به کسب و کار

فعالیت حرفه‌ای در دنیای کسب و کار اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها در عمل توجهی به این نکته ندارند بنابراین بسیاری از برندها در عمل توجهی به جلوه حرفه‌ای‌شان ندارند. وقتی اکانت رسمی یک برند با شخصی موسس‌اش یکی باشد، کاربران نسبت به اعتبار و اصالت آن دچار تردید خواهند شد. نکته مهم درخصوص ادغام اکانت رسمی برند و شخصی صاحبان آن مربوط به نحوه بازاریابی است. محتوای یک اکانت شخصی همیشه ارتباط و پیوند نزدیکی با صاحبش دارند. این امر فرآیند بازاریابی برندها را با مشکل مواجه می‌کند. اگر شما در زمینه بازاریابی همیشه با واکنش نامناسب کاربران مواجه هستید، یکی از دلایل اصلی‌اش بی‌توجهی به تفکیک اکانت تجاری از شخصی است. وقتی اکانت‌های شما جدا باشد، شما آزادی عمل بسیار بیشتری خواهید داشت. این امر در مورد عرصه بازاریابی نتیجه بسیار بهتری برای برندها در پی دارد.

### ۲. پرهیز از اشتباه شدن نام‌ها

نام‌های مختلفی در دنیای کسب و کار پیرامون برندها وجود دارد. بسیاری از اوقات نام برندها از موسس‌های اصلی‌اش وام گرفته می‌شود. در این صورت شما با تفکیک اکانت برندان از اکانت شخصی‌تان موجب پرهیز از بسیاری سوءفهام‌ها خواهید شد. امروزه برندهایی با نام‌های مشابه در سراسر دنیا فعالیت دارند. این امر در صورت عدم تلاش از سوی شما برای کاهش شباهت نام‌های‌تان درسرهای زیادی را به دنبال خواهد داشت. تفکیک اکانت رسمی برند از اکانت شخصی گامی مهم در این زمینه خواهد بود.

امروزه بسیاری از کاربران برندهای دارای پیوند نزدیک با موسس‌های‌شان را جدی تلقی نمی‌کنند بنابراین شما برای جلب توجه مخاطب هدف باید توجه ویژه‌ای به وضیمت اکانت‌تان در شبکه‌های اجتماعی داشته باشید.

### ۳.سهولت مدیریت اکانت

مدیریت اکانت تجاری در شبکه‌های اجتماعی بسیار ساده‌تر از اکانت‌های شخصی است. این امر مربوط به ارائه اطلاعات وسیعی از سوی شبکه‌های اجتماعی برای صاحبان کسب و کار است. وقتی شما اکانت شخصی‌تان را به عنوان اکانت برندان معرفی نمایید، خبری از اطلاعات دقیق و همچنین تمایل شبکه‌های اجتماعی برای همکاری تبلیغاتی با شما نخواهد بود. امروزه بازاریابی در هر شبکه اجتماعی نیازمند یک حساب تجاری و منحصر به فرد برای برند است.

مدیریت اکانت‌های تجاری همیشه فرآیند ساده‌ای نیست. شما باید اطلاعات دقیقی از مخاطب هدف داشته باشید. این امر شامل سلیقه آنها و نحوه رفتارشان در شبکه‌های اجتماعی است. بسیاری از برندها در عمل به چنین نکته‌ای توجه کافی ندارند بنابراین مشاهده مشکلات آنها برای بازاریابی امری طبیعی خواهد بود.

استفاده از ابزارهای کمکی برای بازاریابی گزینه بسیار مطلوبی محسوب می‌شود. اغلب برندها در عمل به دلیل همگامی اکانت تجاری و شخصی صاحبان‌شان امکان استفاده از چنین ابزارهایی را ندارند. همچنین باید به سردرگمی مشتریان در مواجهه با چنین برندی نیز اشاره کرد.

### ۴. انتظار مشخص فالوروا از برند

ایجاد اکانت مستقل برای برند انتظارات مشخصی در میان مخاطب هدف ایجاد خواهد کرد. این امر نقش مهمی در بهبود وضعیت برندها و بازاریابی تاثیرگذار دارد. بسیاری از اوقات برندها نیازمند همکاری با دیگر برندها یا افراد مشهور در شبکه‌های اجتماعی هستند. اگر شما اکانت مستقل برای برندان نداشته باشید، امکان رسیدگی به این نکات را نخواهید داشت بنابراین باید همیشه با اکانت مستقل برندان اقدام به ارائه درخواست همکاری با دیگر برندها نمایید. اگر شما با اکانتی دیگر نسبت به ارائه درخواست‌تان اقدام نمایید، در عمل مشکلات بسیار زیادی را پیش روی خواهید داشت. رایج‌ترین مشکل در این میان عدم توجه برندها به درخواست‌های شما خواهد بود. اکانت‌های رسمی مربوط به برندها انتظارات مشخصی در کاربران برای مشاهده محتوای بازاریابی تبلیغاتی ایجاد می‌کند بنابراین شما امکان جلب نظر مخاطب هدف برندان در بلندمدت را خواهید یافت.

### ۵.تضمین بازاریابی برای مخاطب مناسب

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نیازمند جلوه‌ای حرفه‌ای از سوی برند است. اگر شما در این زمینه مهارت قابل توجهی از خود نشان ندهید، با مشکلات زیادی مواجه خواهید شد. برخی از برندها علی‌رغم ایجاد اکانت مستقل برای کسب و کارشان همچنان مانند یک اکانت شخصی رفتار می‌کنند بنابراین مشاهده عدم تمایل کاربران برای مشاهده محتوای بازاریابی چنین برندهایی امری طبیعی خواهد بود. اگر شما به عنوان یک برند قصد ازبایی سلیقه مشتریان را داشته باشید، اکانت رسمی کمک بسیار بیشتری به شما خواهد کرد. این امر در مورد اغلب برندها صحت دارد بنابراین باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به بهبود وضعیت برندان در زمینه رفتار بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی اقدام نمایید. امروزه فعالیت در قالب یک برند در شبکه‌های اجتماعی همراه با الزامات بسیار زیادی است. هدف اصلی مقاله کنونی تمرکز بر روی دلایل اصلی جداسازی اکانت تجاری و شخصی کارآفرینان بود. شما به این ترتیب امکان تجربه فعالیت کاری و بازاریابی بهتر را خواهید داشت. منبع: myasbn.com

# نکات مدیریتی از شکست تحقیر آمیز بارسلونا در برابر بایرن مونیخ



بدون شک با چنین بودجه‌ای، امکان خرید هر مدافعی وجود داشت، با این حال با تصمیمات نادرست مدیریتی، هیچ دستاوردی از این فروش به دست نیامد. همچنین خرید گریزمان، در شرایطی که وی قابلیت‌های لازم برای بازی در جایگاه سابق نیمار را ندارد، باعث شد تا وی حتی در بازی شب گذشته، جایی در ترکیب اصلی نداشته باشد. با این حال اشتباهات مدیریتی آقای بارتمو تنها به این مورد خلاصه نشده و وی در انتخاب سرمربی نیز بسیار بد عمل کرده است. درواقع استفاده از مربیان سطح متوسط بدون کارنامه درخشان و با سن‌های بالا، اشتباهی است که حتی پس از اخراج والورده نیز رخ داد و وی با انتخاب ستین، نشان داده است که از اشتباهات خود درس نمی‌گیرد. این امر در حالی است که بارسلونا به یک مربی جوان، با تفکرات جدید نیاز دارد. این امر درست اقدامی است که در زمان پپ گواردیولا رخ داد با این حال عدم تکرار تجربیات موفق تاریخ باشگاه را می‌توان آخرین افتضاح مدیریتی وی عنوان کرد. تحت این شرایط مهم‌ترین اقدامی که در شرایط حال حاضر باید انجام شود، کنار رفتن او است. درواقع این امر باید قبل از انتخاب مربی جدید و یا جذب بازیکنان انجام شود. در این راستا سوال اصلی هواداران این است که دلیل عدم اخراج والورده در تابستان قبل چه بوده و این تغییر در بدترین شرایط ممکن (تعطیلات زمستانی) و با انتخاب فردی کاملا اشتباه و سالخورده رخ داده است. درواقع در حال حاضر بسیاری از تحلیلگران ورزشی بر این باور هستند که بارسلونا بدون لیونل مسی، یک تیم کاملا معمولی محسوب می‌شود.

### ۲-یک‌دست بودن تیم بسیار مهم است

به باشگاه بایرن نگاهی بیندازید. آنها نه لیونل مسی و نه کریستیانو رونالدو را دارند. با این حال تیم یک‌دست آنها باعث شده است تا بتوانند بسیار قدرتمند عمل نمایند. این امر در حالی است که بایرن، اصلی را در زمینه خرید دارد که براساس آن، هیچ‌گاه هزینه‌های بسیار بالایی را صرف خرید بازیکن نکرده و این امر باعث شده است تا صرف بودجه برای قدرتمندتر کردن تمامی بخش‌ها باشد. در این راستا توجه به جوانان نیز از دیگر شاهکارهای این تیم محسوب می‌شود. برای مثال تنها کافی است تا به آلفونسو دیوس نگاه کنید تا ببینید که با ۱۹ سال سن، به بازیکن اصلی در پست دفاع چپ، تبدیل شده است. این امر در حالی است که بارسلونا حتی از پدیده این فصل خود (آنسو فاتی)، برای بازی‌های مهم استفاده نکرد. با این حال وی همواره پس از حضور خود در زمین، تاثیرگذار ظاهر شده است. درواقع بارسلونا از تیمی که ستاره‌ساز بوده است و مواردی نظیر مسی، ژاوی، اینیستا و پویول بهترین نمونه‌های آن محسوب می‌شوند، به تیمی تبدیل شده است که ستاره‌ها را با رقم‌هایی بسیار بالا جذب می‌کند و عدم استفاده از مربیان برتر، باعث شده است تا این تیم در شرایط بسیار بدی قرار داشته باشد. در این رابطه ذکر این نکته ضروری است که لاماسیا، بزرگ‌ترین مدرسه فوتبال در جهان محسوب می‌شود. با این حال استفاده از جوانان در چند سال اخیر، فاجعه‌آمیز بوده است. با توجه به میانگین سنی بازیکنان بارسلونا، متوجه این امر خواهید شد که در بازی شب گذشته، تنها ۴ بازیکن زیر ۳۰ سال حضور داشته است. این موضوع نیز یک فاجعه بوده و بارسلونا باید در تابستان پیش رو، اقدام به فروش بسیاری از بازیکنان یا به سن گذاشته خود نماید. یکی از نکاتی که از بازی آن شب نباید فراموش کرد، تاثیر فوق‌العاده کوتینیو است. درواقع وی به عنوان بازیکن قرضی، از بارسلونا به بایرن آمده و عملکرد خیره‌کننده‌ای را داشته است. با این حال وی در بارسلونا، کاملا نامیدکننده ظاهر شده بود. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چه عاملی باعث بازگشت وی به فرم سابق خود (در هنگام حضور در باشگاه لیورپول به عنوان کاپیتان این تیم) شده است؟ بدون شک استفاده از وی در پست تخصصی، عامل اصلی است. درواقع اگر از وی در بارسلونا نیز به عنوان هافبک تهاجمی استفاده می‌شد، بدون شک عملکرد خوبی را می‌توانست ارائه دهد. در این راستا فراموش نکنید که بایرن، یک بازیکن فوق‌العاده را تنها به صورت قرضی خریداری کرده است. این امر به معنای عدم متحمل شدن به هزینه‌های سنگین است که هیچ‌گاه شاهد استفاده از آن توسط باشگاه بارسلونا نبوده‌ایم. نکته‌ای که

به قلم: محمد یاوت نویسنده حوزه مدیریت  
مترجم: امیر آل علی

در شرایطی که انتظار می‌رفت که بازی بارسلونا در برابر بایرن مونیخ در مرحله یک چهارم نهایی سال ۲۰۲۰ جدالی تفسگیر باشد، نتیجه‌ای فراتر از انتظارات رقم خورد. درواقع بارسلونا در دیداری یک طرفه با نتیجه ۸ بر ۲ شکست خورد. این شکست به حدی سنگین بوده است که منجر به اخراج سرمربی و دو تن از مدیران ارشد بارسلونا شد. بدون شک در کسب چنین نتیجه‌ای، تنها یک عامل دخیل نبوده و بارسلونا از مدت‌ها قبل، روند نزولی داشته است. تمامی این موارد باعث شده است تا سالی بدون جام برای موفق‌ترین تیم ۱۵ سال گذشته، رقم بخورد. با این حال از دل این تراژدی، می‌توان نکات مدیریتی بسیار جالبی را استخراج کرد. درواقع بارسلونا خود به عنوان یک برند ورزشی شناخته شده و می‌توان این تیم را به عنوان یک شرکت تلقی نمود. در این راستا به بررسی سه نکته مدیریتی خواهیم پرداخت که از دیدار این دو تیم به دست آمده است.

### ۱-مدیریت قلب تپنده شرکت است

ممکن است تصور کنید که مقصر اصلی در شکست این شب، مربی و یا بازیکنان هستند. اگرچه نمی‌توان از سهم آنها غافل شد، با این حال درست به مانند یک شرکت، این مدیریت است که مقصر اصلی در عدم نتیجه گرفتن است. درواقع بایرن نیز در زمان نیکو کوچ، نتایج بدی را به دست آورد. تحت این شرایط می‌توان بازیکنان را مقصر دانست. با این حال اکثر این افراد در بازی آن شب نیز حضور داشته‌اند. به همین خاطر نحوه استفاده از آنها به مراتب مهم‌تر است. برای مثال اگرچه نمی‌توان نسبت به توانایی‌های لیونل مسی تردید داشت، با این حال تاکتیک‌های نادرست حتی باعث شده است تا وی نیز نتواند تاثیر لازم را داشته باشد. در این راستا باید به بارتمو مدیر حال حاضر این باشگاه توجه کرد. وی نمونه بارز یک مدیر ناموفق است که از مدت‌ها قبل باید کنار گذاشته می‌شد. این امر در حالی است که عوض کردن مربی، تنها اقدامی است که در چند سال اخیر از سوی این باشگاه انجام شده است. در این رابطه تنها کافی است تا به برخی از فاجعه‌آمیزترین تصمیمات وی اشاره کنیم. از دست دادن نیمار در شرایطی که مهره‌ای کلیدی برای بارسلونا محسوب می‌شد، مهم‌ترین فاجعه مدیریتی وی محسوب می‌شود. در این رابطه تنها کافی است تا به بازی پاری سن ژرمن در برابر آتلانتا نگاهی بیندازید که وی چگونه در چند دقیقه موفق شد تا شرایط را برای تیم خود دگرگون نماید. در این راستا عدم استفاده درست از مبلغ بسیار بالای ۲۲۲ میلیون دلار، فاجعه بعدی محسوب می‌شود. درواقع این فروش باعث شد تا نیمار، رکورددار بالاترین مبلغ برای جا به جایی یک بازیکن شود که اختلاف او با نفر دوم، بسیار زیاد است. با این حال این هزینه صرف خرید بازیکنانی با چند برابر ارزش فعلی شد. درواقع خرید ۱۰۵ و ۱۲۰ میلیونی دیمبله و کوتینیو در حالی که در قرارداد هر یک از آنها ۴۰ میلیون متغیرات نیز وجود دارد، کاملا فاجعه‌آمیز است. درواقع بسیار مهم است که هر برندی، در ابتدا به دنبال رفع مشکلات اصلی خود باشد. در این رابطه لیورپول، یک نمونه بسیار خوب محسوب می‌شود. آنها هزینه انتقال نیمار را صرف خرید یک مدافع و دو بازیکن فن دایک و آلپسون کردند. در این رابطه لازم است تا به بازی فینال رئال مادرید در برابر لیورپول نگاهی بیندازیم که ضعف دفاعی و خصوصا دروازه‌بان، باعث از دست رفتن جام شد. این دو خرید زمینه را مهیا کرد تا این تیم در سال بعد بتواند جام لیگ قهرمانان را به دست آورد. این امر در حالی است که بارسلونا تمامی این هزینه‌ها را صرف خرید دو بازیکن در فضاز هجومی کرد. در حالی که در دفاع، به بازیکنان معمولی توجه شد. با این حال مصدومیت متعدد دیمبله و عدم استفاده درست از کوتینیو، باعث شد تا این هزینه به صورت کامل ناپود شود. این امر در حالی است که بازیکنان جوانی نظیر آنسو فاتی و ریکی پوگ، به مراتب بهتر عمل کرده‌اند. در این راستا بارسلونا باید این ۲۲۲ میلیون را به صورت کاملا عکس خرج می‌کرد. در این رابطه بیشترین نیاز، خرید مدافعانی باکیفیت بوده است.

از این بخش می‌توان آموخت این است که صرفا خرید بازیکنان برتر تیم‌های دیگر کافی نبوده و بسیار مهم است که چگونه از آنها استفاده نمود. عدم یک‌دست بودن تیم در شرکت درست به مانند این است که بخش بازاریابی بسیار قوی باشد با این حال واحد تولید کاملا ضعیف عمل نماید. تحت این شرایط نتیجه‌ای به دست نمی‌آید. همچنین تاکید بیش از حد بر روی استفاده از بازیکنانی که دیگر عملکرد سابق را ندارند، یک اشتباه بزرگ خواهد بود. در این راستا افرادی نظیر بوستکس، پیکه و سوارز اگرچه در سه سال گذشته سطح ضعیفی را از خود به نمایش گذاشته‌اند، با این حال همچنان از آنها استفاده می‌شود و این امر خود باعث شده است تا تیم در شرایط حساس، عملکرد لازم را نداشته باشد. درواقع در حال حاضر، بارسلونا تنها به ابرستاره خود لیونل مسی محدود شده و بدون حضور بازیکنانی مناسب در پست‌های دیگر، حضور وی نتیجه چندانی را نخواهد داشت. درواقع در حال حاضر تمامی مربی‌ها می‌دانند که با مها او، بارسلونا با مشکلی جدی مواجه خواهد شد. این امر در حالی است که این موضوع، ابدا برای بایرن وجود نداشته و تیم به یک بازیکن خلاصه نمی‌شود.

### ۳-درس گرفتن از شکست‌های قبلی

در نهایت نکته‌ای که می‌توان به آن اشاره کرد، ضرورت توجه به شکست‌های قبلی است. درواقع هیچ زمانی برای تغییر دیر نبوده و در این رابطه بایرن به خوبی اقداماتی را انجام داده است. آنها پس از یک تجربه ناموفق با نیکو کوچ، اقدام به انتخاب هانسلی فلیک کردند که چندین سال به عنوان دستیار در تیم ملی آلمان فعالیت داشته و در بایرن نیز مربی جوانان بوده است. در این رابطه وی توانست تا شرایط تیم را کاملا دگرگون نماید و بایرنی که امیدها به آن حتی برای قهرمانی بسیار داخلی بسیار کم بود را به آماده‌ترین تیم حال حاضر جهان تبدیل کرد. درواقع در حال حاضر این تیم بخت اول قهرمانی در لیگ قهرمانان نیز محسوب می‌شود. این امر در حالی است که بارسلونا نیز پس از یک تجربه بد با مربی قبلی خود، اقدام به انتخاب فردی نمود که حتی از تیم متوسط بتیس نیز کنار گذاشته شده بود. در این راستا زمان اعمال تغییرات نیز بسیار مهم است درواقع انتخاب یک مربی جوان در تابستان، بهترین اقدامی بود که این باشگاه می‌توانست انجام دهد. با این حال در شرایط نقل و انتقالات زمستانی نیز بارسلونا از بین گزینه‌های موجود نظیر الکری و پوچتینو، یکی از موارد بسیار ضعیف را انتخاب کرد. در این رابطه همه تحلیلگران بر این باور هستند که در صورت عدم انتخاب فردی مناسب، بهتر بود که این تیم فصل را با والورده به پایان می‌رساند. درواقع بارسلونا به مربی‌ای شجاع نیاز دارد که از کنار گذاشتن بازیکنان کم‌تاثیر که سابقه بالایی نیز دارند، واهمه نداشته باشد. در این رابطه تجربه همکاری با مربیان جوان را می‌توان در تیم‌هایی نظیر چلسی، لایپزیگ و آرسنال مشاهده کرد. همچنین همواره بارسلونا با مربی‌هایی که سابقه حضور در تیم را نداشته‌اند، کاملا موفق بوده است. در این راستا ریکارد، گواردیولا، ویلانوا و اتریکه به خوبی گواه این حقیقت است. با این حال مواردی نظیر مارتینو، والورده و ستین به علت عدم آشنایی لازم با این تیم، نتایج خوبی را به دست نیاوردند. به همین خاطر اگر بارسونا به شکست‌های قبلی و تجربه تاریخ باشگاه خود توجه می‌کرد، در تلاش برای همکاری با مربی‌ای بود که با تیم آشناییت لازم را دارد. تحت این شرایط در حال حاضر پوچتینو و ژاوی، تنها گزینه‌های مناسب و هماهنگ با این اصل، محسوب می‌شوند. در شرکت‌ها نیز بسیار مهم است که مدیران جدید، به تجربه‌های موفق و شکست خورد شرکت توجه داشته باشند تا از تکرار اتفاقات تلخ جلوگیری شود. در این راستا در شرکت‌ها نیز بسیار مهم است که فردی از درون خود آنها، به عنوان مدیر انتخاب شود. این امر بسیاری از مشکلات احتمالی را از بین خواهد برد. درواقع تجربیات برندهای مختلف نیز در استفاده از این سیاست، کاملا موفقیت‌آمیز بوده است. نمونه بارز آن نیز انتخاب ساندر پیچای به عنوان مدیر گوگل و ساتیا نادلا به عنوان مدیر مایکروسافت دانست که هر دو آنها تجربه حضور چندین ساله در شرکت را داشته‌اند و اکنون عملکردی فراتر از حد تصورات را از خود ارائه کرده‌اند.

منبع: www.squawka.com

## مبلغ ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات مشاغل خانگی به هنرمندان صنایع دستی شهرستان گرگان پرداخت شد

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** سرپرست اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان گرگان از پرداخت ۱۹۰ میلیون تومان تسهیلات مشاغل خانگی بر اساس تخصیص اعتبارات مشاغل خانگی به هنرمندان صنایع دستی شهرستان گرگان از ابتدای سال جاری تاکنون خبر داد. جاوید ایمینان اظهار داشت: از ابتدای امسال تاکنون ۱۵ فقره پرونده که در سال ۹۸ و در قالب طرح مشاغل خانگی در بخش صنایع دستی جهت دریافت تسهیلات به بانک های عامل در سطح شهرستان معرفی شده بودند تسهیلات خود را دریافت کردند. سرپرست اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان گرگان افزود: از این تعداد پرونده ۱۴ مورد مربوط به هنرمندان و ۱ مورد مربوط به پشتیبان های صنایع دستی شهرستان بوده و با مجموع پرداختی ۲۰۰ میلیون تومان بودی با اشاره به تنوع رشته های صنایع دستی در شهرستان گرگان افزود: راناندازی کارگاه های خانگی و غیر خانگی گلیب بافی، جاجیم بافی، رودوزی سنتی، تذهیب، معرق، بافتنی سنتی، تولیدات چرمی و ... از اشتغال های ایجاد شده در بخش صنایع دستی از طریق اعطای این تسهیلات در شهرستان گرگان بوده است. ایمینان در پایان خاطر نشان کرد: در خصوص تخصیص اعتبارات مشاغل خانگی به هنرمندان صنایع دستی شهرستان گرگان در سالجاری، جلساتی با اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حال برگزاری است که امیدواریم در پایان این جلسات بتوانیم با تخصیص اعتبارات و پرداخت تسهیلات گامی مثبت در جهت رونق تولید و فعال شدن کارگاه های صنایع دستی شهرستان برداریم.

## برگزاری نشست هم اندیشی مدیران عامل تعاونیها و تشکلهای منابع طبیعی گلستان

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری گلستان در نشست هم اندیشی با مدیران عامل تعاونیها و تشکلهای منابع طبیعی اظهار کرد: تعاونیها و تشکلهای در حوزه منابع طبیعی با هدف استفاده از ظرفیت تحصیلکردههای منابع طبیعی و کشاورزی در استان تشکیل شده است که با متمرکز ساختن برنامههای ظرفیت سازی و توانمندسازی از این قابلیت میتوان به نحو مؤثرتری بهره مند شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان، ابوطالب قزل سفلو تصریح کرد: با توجه به آیین نامه اجرایی بند (ب) ماده (۲۹)، تعاونیها و تشکلهای در این حوزه رتبه بندی شده اند و تعاونیها و تشکلهای دارای صلاحیت و رتبه، میتوانند با توجه به آگهیهای سامانه مناقصات و ارتباط مؤثر با ادارات شهرستانی، از پروژههای تعریف شده در حوزه منابع طبیعی آگاهی یابند. در ادامه، رئیس اداره آموزش، ترویج و مشارکتهای مردمی اداره کل گفت: مدیریت پایدار منابع طبیعی با مشارکت آگاهانه مردم و به خصوص مجریان و بهره برداران منابع طبیعی انجام می شود و از این رو تعاونیها و تشکلهای اهمیت ویژه ای دارند. یازماد کوسه غراوی با اشاره به آیین نامه اجرایی بند (ب) ماده (۲۹) افزود: با ابلاغ این آییننامه، این فرصت مهیا شده تا بیشترین تمهیدات ممکن برای نقش آفرینی مجریان و بهره برداران و ساکنین عرصه های منابع طبیعی فراهم گردد. بنابراین، تعاونیها و تشکلهای منابع طبیعی ضمن سهمی شدن در منافع و افزایش انگیزه در کاهش فرسایش و تخریب جنگل ها و مراعات نقش دارند. در پایان جلسه، مدیران عامل شرکت های تعاونی منابع طبیعی حاضر در جلسه به بحث و تبادل نظر در خصوص پروژه های منابع طبیعی و پرسش و پاسخ در این خصوص پرداختند.

مجری طرح پسته های انتقال خبر داد :

## آزمایش ژئوتکنیک محل احداث ایستگاه ۴۰۰ کیلوولت آزادشهر

ساری - خبرنگار فرصت امروز: مجری طرح پسته های انتقال از انجام عملیات آزمایش مکانیک خاک ایستگاه ۴۰۰ کیلوولت آزادشهر خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت برق منطقه ای مازندران و گلستان علی رضانی بیان داشت: با عنایت به ابلاغ پروژه های حساس و حائز اهمیت شبکه برق منطقه ای مازندران و گلستان و در راستای برگزاری مناقصه احداث ایستگاه ۴۰۰ کیلوولت آزادشهر، نیاز به انجام آزمایش ژئوتکنیک محل احداث ایستگاه جهت طراحی و برآورد عملیات ساختمانی پروژه می باشد که توسط آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک استان گلستان در حال انجام است. مجری طرح پسته های انتقال خاطر نشان کرد: علاوه بر انجام آزمایش فوق الذکر نقشه های کاداستر و توپوگرافی زمین محل احداث ایستگاه، توسط همکاران نقشه بردار معاونت طرح و توسعه این شرکت تهیه گردیده است. شایان ذکر است: ایستگاه ۴۰۰ کیلوولت آزادشهر با ۲ دستگاه ترانسفورماتور قدرت با ظرفیت هر یک ۲۰۰ مگاوات امپر و قابل توسعه به ۲ دستگاه ترانسفورماتور، با فیدرهای خروجی ۶۳ کیلوولت جهت رفع مشکل پرباری ایستگاه های فجر گنبد و علی آباد و بهبود وضعیت افت ولتاژ ایستگاه مینودشت در استان گلستان می باشد.



## پیشگیری مهمترین نکته در طب سنتی

**همدان - خبرنگار فرصت امروز:** دکتر سعید نظری پزشک طب سنتی پیشگیری در علوم پزشکی را شامل سه مرحله دانست و گفت: پیشگیری اولیه، پیشگیری ثانویه که همان مرحله درمان را شامل میشود و پیشگیری سطح سوم که شامل بازتوانی است و این نشانه دهنده این موضوع مهم است که مهمترین نکته در بحث طب سنتی حفظالصحی با حفظ سلامتی انسان است. مسئول فنی بیمارستان شهیدمطهری همدان افزود: مقام معظم رهبری در بخشی از ابلاغ سیاست های کلی سلامت، بازشناسی، تبیین، ترویج، توسعه و نهادینه نمودن طب سنتی ایران را به صراحت بیان کرده است که این نشان میدهد نظام مقدس جمهوری اسلامی نگاه مثبتی به طب سنتی ایرانی دارد. نظری در ادامه خوردن غذا و آشامیدن، خواب و بیداری، ورزش (ریاضت) استفرغ و احتیاس، اعراض نفسانی و آب و هوا را شش عامل اصلی یا ستی ضروریه در طب سنتی دانست و گفت: حکمای طب سنتی معتقدند هر کس که این شش اصل را رعایت کند بیمار نخواهد شد. وی در توضیح هر یک از این عوامل گفت: خوردن و آشامیدن در طب سنتی بسیار مهم است. پیامبر اکرم فرمودند معده خانه بیماری هاست و امام صادق علیه السلام می فرمایند چگونه غذای تو دوی تو باشد. لذا باید در خوردن بسیار دقت کرد. دکتر نظری درباره فواید ورزش و ریاضت گفت: تنظیم متابولیسم و حفظ حرارت غریزی بدن، کمک به گردش خون، جلوگیری از ضعف عمومی، سوزاندن برخی از مواد سمی در بدن است و ترشح هورمون های نشاط آور مثل آندروفین ها از فواید ورزش است که باعث میشود نیبی از بیماریهای روحی و جسمی پیشگیری و درمان شوند. نظری در خصوص استفرغ و احتیاس توضیح داد: استفرغ از ریشه فراغت می باشد و در طب به معنی آزاد و رهاس شدن بدن از دست مواد نامتعادل و غیرطبیعی است. به عبارت دیگر استفرغ یعنی زدودن سموم و مواد زایدی که در هر یک از مراحل هضم و متابولیسم مواد غذایی ایجاد می شود. اگر فردی غذا به اندازه کافی بخورد ولی دفع مدفوع، ادرار و یا تعریق کافی نداشته باشد در یازود دچار مشکل خواهد شد، همچنین اگر فردی غذای کافی بخورد ولی بیش از اندازه دفع مدفوع، ادرار و یا تعریق داشته باشد و به عبارت دیگر استفرغ بندی از اندازه داشته باشد نیز دچار مشکل می شود که باید به احتیاس توجه شود. دکتر نظری گفت استفرغ ها را به دو دسته طبقه بندی می شوند: استفرغ طبیعی مانند گازهای سخی ریه، مدفوع، ادرار، تعریق، عادت ماهیانه، عطسه، سکنسکه، دفع باد، جمع شدن ترشحات در گوشه چشم هنگام بیدار شدن از خواب صبحگاهی، ترشحات تناسلی. این موارد هر کدام باید به اندازه متعادل انجام شود و افزایش و کاهش هر کدام می تواند به بیماری منجر شود نوع دیگر استفرغ های طبیعی وقتی اتفاق می افتد که مواد زاید بیش از اندازه در بدن جمع شده است و بدن سعی می کند به طریق این مواد زاید را دفع کند؛ مثل اسهال، خونریزی از بینی، سرفه، تب و آبریزش از بینی. در این نوع از استفرغ های طبیعی معمولاً علایم خفیف و مدت آن محدود است. در این موارد بدن در حال تلاش برای حفظ تعادل خود می باشد و ضمن اینکه فرد و پزشک، گوش به زنگ هستند تا مشکلی بروز نکند، باید به قوای طبیعی بدن فرصت داد تا خودشان، مساله را حل و فصل کنند و دفاع طبیعی خود را انجام دهند. و اگر بصورت طبیعی دفع نشد طبیب به دفع آنها کمک می کند به عنوان مثال در طب سنتی به فرد بیمار برخی گیاهان دارویی می دهیم تا فرد اسهال شده و سموم بدنش دفع گردد. دکتر نظری اعراض نفسانی یعنی حالات روحی و روانی مانند خشم، نگرانی، غم، خجالت و ترس را یکی دیگر از شش اصل ضروری در طب سنتی ذکر کرد و گفت: اعراض نفسانی مانند بقیه اعمال طبیعی بدن، موجب تعادل در مزاج اصلی انسان می گردد و سلامتی و سعادت بشر را به ارمان می آورد. افزایش و کاهش این حالات که مستقیم و غیرمستقیم روی متابولیسم، گردش خون، تنفس، ترشحات دستگاه گوارش و غدد داخلی و عضلات تأثیر دارند می توانند معضلات و مشکلات پیچیده جسم و روان را برای انسان به وجود بیاورند.

## واگذاری ۱۷۰۰۰ اشتراک رایگان به افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی در شرکت گاز استان ایلام

**ایلام - منصور:** در راستای انجام تکالیف قانونی و مسئولیت های اجتماعی ، تاکنون ۱۷۰۰۰ اشتراک رایگان به خانوارهای تحت پوشش واگذار نموده است. به گزارش روابط عمومی ؛ عباس شمس الهی مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام گفت: شرکت گاز استان ایلام بر اساس تکالیف قانونی و در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی، در ۴ ماهه اول سال جاری ۶۰۰ اشتراک رایگان به خانوارهای تحت پوشش نهادهای حمایتی (بهبزیستی، کمیته امداد، بنیاد شهید و امور ایثارگران) واگذار نموده است. وی تعداد اشتراک رایگان واگذار شده را در سال ۹۸ بالغ بر ۲۷۰۰ اشتراک اعلام نمود و افزود: در مجموع از ابتدای فعالیت شرکت گاز استان تاکنون ۱۷۰۰۰ اشتراک به خانوارهای تحت پوشش بصورت رایگان واگذار گردیده است.



# قدردانی وزیر نیرو از استاندار و مدیران صنعت برق خوزستان برای عبور موفقیت آمیز از اوج تابستان



**اهواز - شبنم قجاوند:** وزیر نیرو از استاندار خوزستان و مجموعه صنعت برق این استان بخاطر تدابیر اندیشیده شده در عبور بدون خاموشی برنامه ریزی شده از دوره اوج مصرف برق تابستان، تشکر و قدردانی کرد. رضا دکانیان در ارتباط ویدئو کنفرانسی با استانداران و مدیران صنعت برق هم زمان با شانزدهمین هفته از پوشش #تقریب هفته الف ب ایران، در آئین جشن تحققی برنامه عبور موفق از دوره اوج مصرف برق تابستان ۱۳۹۹ که در قالب پروژه های «ساز و کار» برگزار شد، گفت: طبق آمار، دست کم در یک دهه قبل از سال ۹۷، هر سال در تابستان با افزایش اوج بار با پیک تابستان به میزان حدود ۵ درصد مواجه بودیم؛ یعنی علاوه بر پاسخگویی به تمام نیازها در همه بخش های طول سال، سالانه حدود دو تا سه هزار مگاوات و بلکه بیشتر صرفاً برای پاسخگویی به اوج بار تابستان و افزایش نسبت به سال قبل ظرفیت سازی کرده، نیروگاه احداث و سرمایه گذاری کنیم تا تابستان را بدون خاموشی پشت سر بگذاریم. وی بیان کرد: طبیعتاً در تابستان سال های ۹۷، ۹۸ و امسال اگر قرار بود در هر همان پاشنه بچرخد باید در هر تابستان علاوه بر سایر نیازها صرفاً برای عبور موفق بدون خاموشی از پیک چندین هزار مگاوات نیروگاه بیشتر سرمایه گذاری می کردیم. وزیر نیرو بیان کرد: فارغ از تحریم، این روند، روند قابل ادامه و پایداری نبوده، نیست و نخواهد بود. اردکانیان با بیان اینکه با جمعیت رو به رشدی مواجه هستیم، گفت: مدیریت مصرف به معنای صرفه جویی نیست، بلکه عمدتاً ناظر بر اصلاح روش های مصرفی است و مدیریت تقاضا است. عرصه توسعه یا فزاینده تر نیست به میدان و عرصه مدیریت مصرف است. وی با بیان این که در سال های ۹۷ و ۹۸ تجربه موفق در مصرف برق در تابستان ۹۹، تصریح کرد: استان های خوزستان،

تهران و فارس موفق ترین برنامه های مدیریت شبکه را اعمال کرده اند. وی تأکید کرد: از شریعتی استاندار خوزستان تشکر ویژه می کنم که تابستان بدون خاموشی برنامه ریزی شده ای را رقم زدند و موفق ترین استان در این زمینه بوده اند. استاندار خوزستان نیز در آیین عبور موفقیت آمیز از تابستان گفت: تابستان متفاوتی را تجربه کرده ایم و در برخی از شهرهای خوزستان دماهای بالاتر از ۵۰ درجه برای چندین روز ماندگار بود اما با تمهیدات اندیشیده شده و راهکارهایی که به اجرا گذاشته شد بدون خاموشی برنامه ریزی شده ای از آن گذشتیم. غلامرضا شریعتی اظهار داشت: شبکه برق خوزستان بخاطر قدمتی که دارد در بخش هایی دچار فرسودگی و مسن بودن است که نیازمند توجه ویژه دولت برای جوان سازی آن است. وی با اشاره به افت ولتاژ برق در شمال خوزستان، ادامه داد: برای جبران تولید کمبود برق نیروگاه های ۲۵ مگاواتی تولید پرآکنده در شمال خوزستان برنامه ریزی شد اما برای رفع اساسی این مشکل لازم است روند احداث نیروگاه سیکل ترکیبی دوکوهه اندیمشک سرعت بگیرد و برای تابستان ۱۴۰۰ وارد مدار شود. معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی نیز با بیان اینکه از سال ۱۳۹۷ برنامه های را با عنوان مدیریت مصرف شروع کردیم و امسال مرحله سوم آن به اتمام رسیده است، گفت: ۷۰ هزار میلیارد تومان با اعمال برنامه های مدیریت مصرف صرفه جویی انجام شده که این میزان صرفه جویی معادل سه برابر درآمد سالانه صنعت برق است. در پایان این برنامه مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان لوح افتادگی وزارت نیرو را به استاندار خوزستان تقدیم کرد.

## استفاده از خدمات الکترونیکی شهرداری قم الزامی شد

سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری قم، اظهار کرد: پس از ثبت درخواست مردم در سامانه قعیار روند پیشرفت و پاسخگویی به درخواست آن ها از طریق پیامک به آنان اطلاع رسانی خواهد شد و علاوه بر آن، مردم می توانند با مراجعه به سامانه «قعیار» و در قسمت جزئیات درخواست نیز از این فرآیند اطلاع پیدا کنند. محمدحسینی اظهار کرد: مردم برای عضویت در فضای مجازی شهرداری می توانند با ورود به پورتال شهرداری قم، در قسمت عضویت، مراحل ثبت نام خود را تکمیل کرده و از نسخه تحت وب سامانه «قعیار» که در تمامی کامپیوترهای شخصی، تبلت ها و گوشی های تلفن همراه، از طریق مرورگر وب (Web Browsers) استفاده کنند. وی گفت: علاوه بر آن سامانه «قعیار» دارای اپلیکشن ویژه گوشی تلفن همراه اندروید نیز می باشد که علاقه مندان می توانند با مراجعه به داندلو و نصب آن به صورت مستقیم از پورتال شهرداری قم و یا از طریق نرم افزار «بازار» اقدام کنند. محمدحسینی تصریح کرد: در صورت عدم دسترسی شهروندان به اینترنت بسیاری از دفاتر پیشخوان در سطح شهر قم در راستای خدمت رسانی به مردم آمادگی کامل دارند. وی خاطر نشان کرد: کاهش رفت و آمدهای مردمی، کاهش تردد و ترافیک درون شهری، جلوگیری از ایجاد تجمعات مردم و حضور در اماکن عمومی در راستای رعایت پروتکل های بهداشتی به علت آغاز پیک دوم شیوع کرونا در قم و افزایش سلامت اداری از جمله مزایای الکترونیکی شدن خدمات شهرداری است.



پروانه احداث بنا( ساخت و ساز)، درخواست گواهی پایان کار، درخواست نقل و انتقال، درخواست ۱۳۷، ثبت امتیاز همپاران پسماند، جستجو درگشتگان، درخواست سرور(مخصوص کارکنان سازمان فاوا)، از شهرداری بیرس ، درخواست نصب بیلورد و ایستگاه صلواتی به صورت الکترونیکی و در نرم افزار «قعیار» اقدام کنند. محمدحسینی ادامه داد: علاوه بر این خدمات دیگری از جمله سرویس پرداخت قبوض شهری (آب، برق، گاز، تلفن ثابت)، سرویس شارژ کیف پول شهروندی شهرداری قم، سرویس پرداخت کرایه تاکسی با استفاده از موبایل، سرویس دیدبان شهر (سامانه ۱۳۷)، سرویس خدمات الکترونیکی ایستگاه های دولتی و اجرایی استان قم، سرویس وضعیت آب و هوای استان قم، سرویس پرداخت عوارض نوسازی، سرویس سیمای شهرداری و سرویس پخش زنده شبکه استان قم به صورت الکترونیکی در اختیار مردم قرار گرفته است. رئیس

فرماندار هشتروند:

## آب استحصالی برای هر خانوار روستایی ۶۰۰ لیتر در روز است



**آذربایجان شرقی - فلاح:** فرماندار هشتروند گفت: آب استحصالی برای هر خانوار روستایی ۶۰۰ لیتر در روز است که خواستار ایجاد کنتورهای حجمی توسط شهروا و دهیاران و مدیریت توزیع آب هستیم تا از هدر رفت آب جلوگیری شود. امین امینیان گفت: ۵۰ میلیارد تومان برای احداث و ادامه ساخت تصفیه خانه فاضلاب هشتروند در نظر گرفته شده است اما فعلاً اختصاص نیافته است. نماینده مردم هشتروند و چارویماقی در مجلس هم گفت: سوی نامطبوع فاضلاب همچنان مردم هشتروند را آزار می دهد. سید حمزه امینی گفت: متأسفانه چندین سال است که فاضلاب های خانگی به رودخانه وسط شهر ریخته می شود که این کار علاوه بر بوی بد در فصل تابستان باعث بروز برخی امراض نیز می شود. ضرورت تکمیل تصفیه خانه فاضلاب و اجرای فاضلاب مدرن شهری ضو کمیسیون اجتماعی مجلس خواستار تکمیل تصفیه خانه فاضلاب و اجرای فاضلاب مدرن شهری را شد و گفت: متأسفانه جای نشدن فاضلاب های خانگی به رودخانه چهار زیست محیطی را نیز به دنبال دارد. وی همچنین گفت:

مدیر اداره بنادر و دریانوردی قشم خبر داد:

## پایان عملیات اطفای حریق لنج تجاری آتش گرفته در اسکله بهمن قشم



کالاهای موجود در شناور به محل از پیش تعیین شده در بندر با نظارت گمرک منطقه آزاد قشم، جدا سازی کالاهای

امسسال به اتمام خواهد رسید و مردم این شهر آب شرب سالم و بهداشتی و استاندارد را در خانه های خود مصرف خواهند کرد. وی همچنین دستور داد تا آب شرب مصرفی روستای علی آباد از شهر هشتروند تفریق شود. وی متوسط سرانه آب برای هر فرد را ۱۵۰ لیتر در شبانه روز اعلام کرد و گفت: این رقم در تبریز ۲۲۰ لیتر بوده حتی برخی مواقع به علت کرونا مصرف تا ۲۶۰ لیتر نیز افزایش می یابد و امسال به دلیل شیوع بیماری کرونا، مصرف آب در تبریز ۲۸ درصد افزایش یافت. مشکل قطعی آب در تبریز مرتفع شده است و بیاض اینکه مشکل قطعی آب را در تبریز مرتفع شده است، گفت: ۶۰ درصد آب تبریز از زرنه رود و مابقی از چاهها و سد نهند تامین می شود اما برای حل قطعی آب شرب تبریز، انتقال آب ارس ضروری است. مدیرعامل ایفا استان در ادامه به صرفه جویی ۱۰ تا ۱۵ درصدی در مصرف آب توسط مشترکین و رعایت الگوی مصرف تأکید کرد و از شهروندان خواست توصیه های شرکت آب و فاضلاب استان را جدی بگیرند تا در خصوص آب مصرفی دچار مشکل نشویم.

مشتمل و خطرناک از دیگر کالاها و انجام عملیات اطفاء توسط تیم های امداد و نجات حاضر در منطقه را از اقدامات مهم صورت گرفته عنوان کرد. این مقام مسئول با بیان اینکه هم اکنون تیم بررسی سوانح اداره کل بنادر و دریانوردی استان جهت تعیین میزان خسارت و علل و عوامل بروز حادثه در محل حضور دارند اظهار داشت: حادثه مذکور خوشبختانه هیچ گونه تلفات جانی و جرحی در بر نداشته است. شایان ذکر است: در عملیات اطفای شناور تجاری بندرگاه بهمن تیم های امدادی و اطفای حریق متشکل از یک فرزند یدکش تحت عنوان خلیج فارس و شناور ناجی ۱۵ متعلق به سازمان بنادر و دریانوردی همچنین گروه هایی از مرکز آتش نشانی، گمرک، شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه های سازمان منطقه آزاد قشم به همراه یک کس همیار پیلاری، شناور آذرخش، آتش نشانی شهر در گجهان و چند فرزند شناور همیار ناجی مشارکت داشتند.

# نبود رسانه برای تبلیغات، مهمترین مشکل استارت‌آپ‌های حوزه کتاب



مدیرعامل موسسه خانه کتاب اظهار داشت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مجری اجرای قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات است و آن را در دست اجرا دارد و در حوزه شفاف‌سازی نیز وزارتخانه و موسسات تابعه پیش‌تاز هستند، بنابراین به جز اطلاعاتی که امکان انتشار آن وجود ندارد مابقی در دسترس عموم قرار می‌گیرد. در جشنواره‌ها و مسابقه‌هایی که خانه کتاب برگزار می‌کند استارت‌آپ‌ها می‌توانند مشارکت و همکاری داشته باشند.

به گزارش ایرنا، نیکم حسینی‌پور ادامه داد: با صدا و سیما مذاکرات خود را برای معرفی فعالیت‌های استارت‌آپ‌های حوزه کتاب آغاز می‌کنیم. می‌توانیم جلسه‌ای با رادیو فرهنگ داشته باشیم. همچنین با استفاده از ظرفیت خبرگزاری کتاب ایران به عنوان تنها خبرگزاری تخصصی در حوزه کتاب می‌توانیم در معرفی استارت‌آپ‌ها اقداماتی انجام دهیم. وی افزود: برای در اختیار گذاشتن اطلاعات و داده‌های خانه کتاب تابع هیات مدیره و هیات امناء هستیم و برای این کار تعرفه حداقلی در نظر می‌گیریم تا دیگران هم در قبال این اطلاعات متعهد باشند.

حسینی‌پور در پایان با بیان اینکه همه تمرکز نشر ایران در تهران است، گفت: اطلاعات خانه کتاب هم این آمار را نشان می‌دهد. ما در راستای تحقق شعار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با عنوان «ایران، تهران نیست» اقداماتی را انجام داده‌ایم.

## برای تبلیغ فعالیت استارت‌آپ‌ها رسانه می‌خواهیم

عضو هیات مدیره انجمن صنفی کسب‌وکارهای اینترنتی تهران نیز گفت: تجاری‌سازی محتوا با اطلاعاتی که خانه کتاب جمع می‌کند فرق دارد. تجربه نشان می‌دهد اگر دولت وارد شود رانت ایجاد می‌شود. موسسه خانه کتاب می‌تواند به فهم تولید محتوا در فضای دیجیتال کمک کند.

عادل طالبی بیان کرد: حمایت در این حوزه‌ها نباید به صورت نقدی مانند بن بلکه باید هدفمند باشد. رسانه‌هایی می‌خواهیم تا بتوانیم در آن آزادانه فعالیت و کسب و کار خود را تبلیغ کنیم اگر صدا و سیما این فضا را در اختیار ما قرار نمی‌دهد ما در انتخاب رسانه آزاد بگذارند تا بتوانیم از فضای ماهواره برای تبلیغ کسب و کار خود استفاده کنیم. خانه کتاب در این زمینه می‌تواند به ما کمک کند تا سهمی از فضای رسانه پرمخاطب تلویزیون را در اختیار بگیریم.

طالبی با اشاره به استارت‌آپ‌های فعال در حوزه کتاب گفت: اگر بودجه می‌خواهد هزینه شود بهتر است آن را صرف آموزش ناشران کنیم. برای تولید محتوا هزینه زیادی انجام می‌دهیم، اما اگر این روند را یکپارچه کنیم و به ناشران آموزش دهیم این محتوا با هزینه معقول‌تری در اختیار و بهترین‌ها قرار می‌گیرد و ویرتین‌ها می‌توانند با مردم و نهادهای مختلف ارتباط برقرار کنند.

## انتظار داریم با ناشران ارتباط داشته باشیم و از آنها محتوا دریافت کنیم

پیمان نوروزی گفت: دستگاهی تولید کردیم که می‌تواند در سه سطح برای ما داستان چاپ کند و می‌توانیم محتوای آن را تغییر دهیم. همچنین می‌توانیم از راه دور به وسیله وب سرویس آن را به روز و کتاب‌های جدیدی در آن بارگذاری کنیم. از جمله مزایای این دستگاه این است که هر کسی با حداقل دانش می‌تواند از آن استفاده کند و سازگار با محیط زیست است. همچنین زیاده تولید نمی‌کند.

## توسعه زیرساخت و خدمات نیاز به ارتقای فناوری دارد

احسان سعیدی‌فر از اپلیکیشن‌کنندگان گفت: ماموریت ما امانت کتاب است تا به حوزه نشر و چاپ کمک کرده باشیم. پلتفرم ما یک اپلیکیشن جامع است و شامل قسمت‌هایی چون بازارچه کتاب، کافه کتاب و مسابقه است.

وی ادامه داد: در وهله اول بحث فرهنگی برای ما مطرح است تا با

این کار انگیزه کتابخوانی بین مردم ایجاد کنیم؛ در وهله بعد، بحث‌های مادی و معنوی مطرح می‌شود. فناوری هزینه‌بر است، توسعه زیرساخت و خدمات نیاز به ارتقای فناوری دارد. از جنبه معنوی از خانه کتاب می‌خواهیم ما را به کتابخانه‌ها و ناشران معرفی کند تا بتوانیم از ناشران سرویس بگیریم و به مشتریان خدمات ارائه دهیم.

## نیازمند بازاربایی هستیم

دانا خواجوی، مدیر استارت‌آپ «بوکت» نیز در این جلسه گفت: ما با «BOOKET» فرمت اختصاصی برای کتاب ایجاد کردیم که اختراع خودمان است و به یادگیری بهتر کمک می‌کند. در این فرمت تمرکز ما روی کتاب‌های دانشجویی است و سعی کردیم علاوه بر ایران نگاه جهانی داشته باشیم. در حال حاضر به دنبال معرفی BOOKET و ویژگی‌های آن هستیم؛ با انجمن یادگیری الکترونیکی ایران جلسات همکاری‌هایی داشتیم تا نیازهای آنها را بررسی کنیم.

## لزوم معرفی استارت‌آپ‌ها به شرکت‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ برای همکاری متقابل

ملک محمدی از سامانه پست کتاب نیز با اشاره به تاسیس و راه‌اندازی شتاب‌دهنده‌ها در کشور گفت: شتاب‌دهنده‌ها در کشور ما جذاب نیستند؛ زیرا تعداد آنها در حوزه فرهنگ افزایش پیدا کرده و در هر محله یک شتاب‌دهنده وجود دارد. موسسه خانه کتاب می‌تواند به عنوان یک متولی موضوع شتاب‌دهنده‌های درون سازمانی را به عنوان نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برعهده بگیرد و نیازهای این وزارتخانه را در قالب یک پروژه پیاده‌سازی کند تا با این کار بقای استارت‌آپ‌ها را تضمین کند.

وی ادامه داد: زمان آن رسیده دسترسی به اطلاعات در خارج از خانه کتاب نیز فراهم شود تا اقدامات و فعالیت‌های خوبی براساس این آمار و اطلاعات استارت‌آپ‌ها به شرکت‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد کتاب، نداشتن داده و اطلاعات است که اگر در اختیار آنها قرار بگیرد این حوزه فعال‌تر و پویاتر شود.

ملک محمدی عنوان کرد: فرآیند و مسیر شفافی معرفی شود تا به زیرساخت‌های سخت‌افزاری دسترسی پیدا کنیم. همچنین اگر مجموعه استارت‌آپ‌ها به شرکت‌های زیرمجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی معرفی شود، می‌توانیم با این شرکت‌ها برای همکاری‌های مشترک ارتباط برقرار کنیم.

## لزوم تجمع شتاب‌دهنده‌های حوزه کتاب

صالحی، دبیر انجمن ویرایش و درست‌نویسی نیز گفت: سال گذشته طرحی درباره شتاب‌دهنده‌ها در حوزه کتاب برای موسسه خانه کتاب ارسال کردیم که به سادگی آن را راه‌اندازی کنیم. وزارت ارتباط و فناوری اطلاعات به تنهایی وارد موضوع شتاب‌دهنده‌ها در حوزه کتاب نمی‌شود بلکه خواهان مشارکت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.

وی با بیان اینکه شتاب‌دهنده‌های فعال در حوزه کتاب فعال می‌توانند با هم تجمع شوند، گفت: در حوزه کتاب میلیاردها بودجه سرگردان وجود دارد که معمولاً به خطا مصرف می‌شود. نتوانستیم هیچ پوشش، کمپین و مسابقه گسترده‌ای در حوزه کتاب و کتابخوانی ایجاد کنیم. پوشش‌ها و مسابقه‌های ما در این حوزه در حد یک فرم و پرکردن توسط مردم باقی مانده و بسیار سنتی عمل می‌کنیم. در نتیجه خوشحال می‌شویم کتاب به چاپ چندم رسیده و چندین هزار نسخه آن به فروش رفته است.

صالحی ادامه داد: ناشران شدیداً درباره فرآیندهای جدید مقاومت می‌کنند؛ در بهترین حالت فیدبک و طاقچه را داریم اما فعالیت‌های آنها گزارش مدونی نداریم. ایده فیدبک‌س در مترو خطای راهبردی بود در حالی که می‌توانست کاربردی باشد. چه اتفاقی رخ می‌دهد که

دیجی کالا فیدبک را تحت تسلک می‌گیرد و در نتیجه آن اتفاقاتی رخ می‌دهد که بودجه‌سوزی است.

دبیر انجمن ویرایش و درست‌نویسی با بیان اینکه زمانی نبض بازار نشر در دست ناشران کمک آموزشی بود، گفت: در حال حاضر اکثر ناشران به سمت کتاب‌های کودک و نوجوان می‌روند به حدی که انجمن ادبیات کودک و نوجوان به صورت جدی در مقابل آنها موضع گرفته است. به عقیده من شتاب‌دهنده‌ها زمینه‌ای برای نجات ترویج کتابخوانی، حوزه کتاب و نشر هستند.

## از مواضع قدرت می‌خواهیم به رسمیت شناخته شویم

محمد قربانعلی بیان کرد: فیدبک بزرگترین اپلیکیشن‌ساز است که ۳۴ هزار کتاب دارد و با ۷۰۰ ناشر داخلی و خارجی همکاری می‌کند. بیش از ۲ میلیون کاربر فعال داریم و نزدیک به شش سال از سابقه فعالیت فیدبک می‌گذرد.

وی ادامه داد: پروژه فیدبک‌س از ۲۰ بهمن ۱۳۹۶ و ۲۲ اکتبر ۲۰۲۱ مترو فعالیت خود را آغاز کرد و هیچ بودجه دولتی برای آنها اختصاص پیدا نکرد. روزانه ۱۰ هزار نفر از فیدبک‌س استفاده می‌کنند و به صورت میانگین روزانه یک ساعت مطالعه می‌کنند. در فیدبک‌س ۲ هزار کتاب داریم.

قربانعلی در پایان گفت: انتظار داریم مقداری به رسمیت شناخته شویم و دستوراتی که دریافت می‌کنیم صرفاً از یک نهاد باشد.

## صدا و سیما موقعیت بازاربایی به ما بدهد

مصطفی سعیدنژاد، مدیرعامل شبکه مترجمین ایران با بیان اینکه یکی از چالش‌های ما بازاربایی است، گفت: ما به عنوان یک ساختار فرهنگی باید با شرکت‌هایی رقابت کنیم که بودجه‌های کلان و فضای تبلیغاتی گسترده‌ای دارند. اما ما فعالیت خودمان را با بودجه و سرمایه شخصی راه‌اندازی کردیم و آن زمان بحث استارت‌آپ‌ها هنوز شکل نگرفته بود.

وی ادامه داد: توقع داریم در صدا و سیما برنامه‌ای داشته باشیم تا به معرفی شبکه مترجمین بپردازد یا موقعیت و فرصتی ایجاد کنیم که به مواضع بازاربایی و معرفی این مجموعه بپردازد.

## مظلومیت کتاب به خاطر ساختار سنتی این حوزه است

حمیدرضا احمدیان، مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات نیز در این نشست گفت: ۶۰ تا ۷۰ درصد دغدغه‌های حاضران در این نشست به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و موسسه خانه کتاب برمی‌گردد.

وی کتاب را حوزه مظلوم دانست و گفت: این مظلومیت به دلیل سنتی بودن ساختار این حوزه است. گره‌هایی در این صنعت شکل گرفته که بسیار سخت هستند و بازکردن آنها نیازمند صرف انرژی است و به عزم، همت و از خودگذشتی نیاز دارد.

مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات بیان کرد: جنس مشکلات کسب و کارهای جدید از مشکلات زیرساختی شروع می‌شود تا پایداری و ماندگاری آن در بازار ادامه پیدا کند. در بحث دولت الکترونیک به دنبال این بودیم که بخش خصوصی به اطلاعات و داده‌های دولتی دسترسی پیدا کند.

## تا حد توان در حوزه زیرساخت‌ها کمک می‌کنیم

وی اظهار داشت: ایجاد کسب و کار هنر نیست بلکه پایداری و ماندگاری آن هنر است. اگر دولت می‌خواهد کمک کند به صورت هدفمندتر کمک کند. بخش خصوصی نمی‌تواند به تنهایی سراغ این مسائل برود. در حوزه زیرساخت‌ها آنچه در توان ما باشد سعی می‌کنیم کمک کنیم.

مدیرکل دفتر نوآوری و حمایت از سرمایه‌گذاری وزارت ارتباطات بیان کرد: توصیه می‌کنم خانه کتاب در حوزه کتاب، شتاب‌دهنده

نباشد بلکه در آشنایی بیشتر مجموعه‌ها کمک کند و در راستای حاکمیت کاری انجام دهد که به مساله فرهنگ‌سازی بپردازد و به بخش خصوصی برای فرهنگ‌سازی بیشتر کمک کند. زیرا در مواقعی مردم اگر از خانه کتاب موضوعی را بشنوند بیشترین تاثیر را می‌گذارد. احمدیان عنوان کرد: فضای محتوای الکترونیک را هم خوب و هم بد می‌دانم. خوب جایی است که تعامل علمی درست را در فضای مجازی به بار می‌آورد و بد جایی است که اطلاعات نادرست و به اصطلاح فیک ارسال می‌شود.

وی در پایان گفت: پیشنهاد می‌کنم این جلسات ماهی یک بار برگزار شود تا در کنار شما این موضوعات و مباحث را پیگیری کنیم؛ همانگونه که همیشه صادقانه می‌خواستیم کنار بخش خصوصی باشیم.

## خلأ قانون در فضای الکترونیک: معضلی مهم

مجتبی تبریزینا، مشاور اجرایی خانه کتاب نیز در پایان این نشست، گفت: مهمترین معضل ما خلأ قانون و ویژه قانون کپی‌رایت است. در فضای الکترونیک خلأ قانون داریم. یکی از برنامه‌های ما این است که اطلاعات کتابفروشی‌ها را به نوعی به اشتراک بگذاریم در این زمینه مدل‌های پیشنهادی خود را به ما مطرح کنید.

## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقصر طهرانی فرزند مرتضی طی تقاضای بورده شماره ۰۰۲۵۲۱-۱۰۵۰۰۱۰۵۶۰۱۳۹۹۸۵۶ مورخ ۹۹/۴/۲۵ و ضمن ارائه دو برگ استنادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۱۰/شهرقدس مدعی است سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه، آبرآتمان مسکونی بمساحت ۶۸/۱۱ مترمربع قطعه ۹ تفکیکی که مقدار ۱/۱۹ مترمربع آن باکن است و مقدار ۹۸/۹۸ مترمربع آن پیشرفتگی است واقع درطبقه همکف، بشماره پلاک ۶۵۲۸ فرعی از ۱۶ اصلی مقبروز و محزی شده از پلاک ۴۵۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در شهرقدس شهرک ابریشم خیابان دلگشا زربوری سان ورزشی القدر کوجه زین پلاک ۹ بمساحت ششدانگ پارکینگ قطعه ۳ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر و آبرای قطعه ۳ تفکیکی به مساحت ۱/۴۴ مترمربع که ذیل ثبت دفتر الکترونیک بشماره ۱۳۹۸۲۰۲۰۱۰۵۰۰۰۴۰۷۱ بشماره ۱۳۹۸۲۰۲۰۱۰۵۰۰۰۴۰۷۱-الف به نام خاتم آقصر طهرانی ثبت و سند مالکیت تک برگی بشماره جایی ۰۵۲۴۰۱-الف ۹۸- صادره تسلیم گردید و سند مالکیت فوق بعث اسباب کنشی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت الممتنی نموده است لذا مراتب، به استناد تبصره یک ماده ۱۳۰ آیین نامه قانون ثبت در تک نوبت آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک مذکور یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت پس از لفضای مدت و ترسیدن و اخواهی نسبت به صدور سند مالکیت الممتنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

انصراله رادپور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قدس - الف ۷۳۵

## آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقصر طهرانی فرزند مرتضی طی تقاضای بورده شماره ۰۰۲۵۲۱-۱۰۵۰۰۱۰۵۶۰۱۳۹۹۸۵۶ مورخ ۹۹/۴/۲۵ و ضمن ارائه دو برگ استنادیه محلی مصدق شده در دفتر اسناد رسمی شماره ۱۰/شهرقدس مدعی است سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه، آبرآتمان مسکونی بمساحت ۵۹/۸۵ مترمربع قطعه ۲۳ تفکیکی که مقدار ۲/۱۶ مترمربع آن باکن است واقع در سمت جنوبغربی طبقه شش بشماره پلاک ۸۱۳۰ فرعی از ۱۶ اصلی مقبروز و محزی شده از پلاک ۷۵۸۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در شهرقدس ح شهررداری بعد از گازخانه بخ بمساحت ششدانگ پارکینگ قطعه ۱۵ تفکیکی به مساحت ۱۱/۲۵ متر و آبرای قطعه یک تفکیکی به مساحت ۱/۲۶ مترمربع که ذیل ثبت دفتر الکترونیک بشماره ۱۳۹۸۲۰۲۰۱۰۵۰۰۰۴۰۷۱ به نام خاتم آقصر طهرانی ثبت و سند مالکیت تک برگی بشماره جایی ۰۵۲۴۰۱-الف ۹۷- صادره تسلیم گردید و سند مالکیت فوق بعث اسباب کنشی مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت الممتنی نموده است لذا مراتب، به استناد تبصره یک ماده ۱۳۰ آیین نامه قانون ثبت در تک نوبت آگهی می‌گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک مذکور یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نماید در غیر اینصورت پس از لفضای مدت و ترسیدن و اخواهی نسبت به صدور سند مالکیت الممتنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

انصراله رادپور - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قدس - الف ۷۳۶





### آیا در آینده ماشین‌ها جایگزین انسان‌ها در زنجیره تامین می‌شوند؟

مترجم: عاطفه جولانی : در سال‌های اخیر، با افزایش استفاده از هوش مصنوعی در کسب و کارها و رشد ماشینی شدن، این سوال مطرح است که آینده مشاغل چگونه خواهد بود؟ به ویژه زمانی که این مسئله به میحث مدیریت زنجیره تامین مرتبط باشد. آیا بخش منابع انسانی مدیریت زنجیره تامین در حال از بین رفتن است؟ اما سوال مهمی که اغلب به دنبال پاسخ آن هستند این است «آیا ماشین‌ها جایگزین انسان‌ها خواهند شد؟» پاسخ این سوال خیلی پیچیده‌تر از یک بله یا خیر ساده است. پیش از آنکه به دو سوال بالا پاسخ داده شود، باید کمی عمیق‌تر به مسئله نگاه کرد.

#### مدیریت زنجیره تامین چیست؟

زنجیره تامین به صورتی که امروز شناخته شده است، همگرایی فرآیندهای مختلفی است که باید برای انجام یک کار، گردهم آیند. مدیریت زنجیره تامین دارای یک تعریف مشخص نیست، بلکه از نظر پیچیدگی و تنوع، از شرکتی به شرکت دیگر، متفاوت است. برای مثال، مشاغل کوچکی وجود دارند که می‌بایست در زمینه توزیع کالا از انبار به مرکز توزیع و از آنجا به مشتری، عملکرد خوبی داشته باشند. در بخش انتهایی این طیف، شرکت‌های بزرگی وجود دارند که می‌بایست نگران بخش‌های بیشتری باشند مانند بنادر، تدارکات شخص ثالث، انبار، مدیریت و تکمیل موجودی و مواردی از این قبیل.

#### مدیریت زنجیره تامین در حال از بین رفتن یا تحول؟!

واقعیت این است که پیدایش فناوری، زنجیره تامین را دچار اختلال و تحول کرده است، همانگونه که صنایع دیگر را متحول کرده است. امروزه بسیاری از کارهای روزمره و تکراری به صورت خودکار انجام می‌شوند. به عنوان مثال اگر انباری را اداره کنید که محل ذخیره یک میلیون تیر آهن باشد، معمولاً ممکن است از یک کارمند بخواهید تا بیرون برود و به طور مرتب کارهای مربوط به فهرست موجودی فیزیکی شما را انجام دهد. این وظیفه در عین وقت‌گیر بودن، ممکن است خطرناک باشد و در عین حال اطمینان از دقت ۱۰۰ درصدی در انجام آن نیز دشوار است. در صورتی که با استفاده از هوش مصنوعی و داده‌های کامل، وظایفی از این دست توسط روبات‌ها، فرآیندهای کنترل از راه دور و ... به صورت خودکار انجام می‌شود. همچنین هوش مصنوعی می‌تواند با تجزیه و تحلیل و پیش‌بینی بهتر، زنجیره تامین را متحول کند که این امر در هنگام ردیابی و سفارش موجودی کالا مفید است (به عنوان مثال چه تعداد تیر آهن طی چند ماه آینده، در چه زمان و مکانی مورد نیاز خواهد بود). مثال دیگری از تاثیر ماشینی شدن در زنجیره تامین، استفاده از آن برای پیش‌بینی زمان فرسودگی قطعات و ماشین‌آلات است، به گونه‌ای که قطعات قبل از فرسودگی ماشین‌آلات قابل تعویض باشد. سنسورها می‌توانند داده‌های مرتبط با کارایی و عملکرد هر بخش را گزارش دهند تا مدیریت زنجیره تامین کارآمدتر و قابل پیش‌بینی‌تر باشد.

#### زنجیره تامین در حال تحول است

در حالی که در مورد اختلال قطعی در عملکرد امروزی زنجیره تامین، هیچ سوالی باقی نمانده، با این حال واضح است که بخش انسانی مدیریت زنجیره تامین هنوز به طور کامل از بین نرفته است. این بخش در حال تحول است، همانگونه که از زمان آغاز به کار تا امروز همواره در حال تغییر بوده است، اما این واقعیت که جهان در بحبوحه انقلاب صنعتی چهارم قرار دارد، به این معناست که این اختلال در مقیاس بزرگ‌تر و با سرعتی سریع‌تر از گذشته در حال رخ دادن است. ترس‌هایی که به دلیل اینگونه اختلالات ایجاد می‌شود، کاملاً طبیعی است، به طور معمول کارکنان بخش‌های مختلف دچار ترس می‌شوند که با این تغییرات شغل خود را از دست داده و از گردونه کسب و کار کنار گذاشته شوند. برای پاسخ به چنین ترس‌هایی، پیشنهاد می‌شود که زمانی را به یاد آورید که هنری فورد (موسس برند فورد) خط مونتاژ اتوماتیک را معرفی کرد، خطوط بزرگ مونتاژ مانند تهدیدی برای جایگزین کردن افرادی بود که تا پیش از آن این اتومبیل‌ها را به صورت دستی می‌ساختند، اما آنچه در نهایت اتفاق افتاد این بود که کارکنان به کمک ماشین‌ها توانستند کارهایی را در خطوط مونتاژ انجام دهند که قبلاً قادر به انجام آن نبودند. مثلاً کارکنان توانستند سطح بالاتری از تست‌های کیفیت را انجام دهند زیرا خطوط ماشینی قطعات سنگین را با سرعت بیشتری جا به جا می‌کردند، همچنین کارکنان این فرصت را یافتند که مهارت‌های جدیدی را توسعه دهند. همانطور که انقلاب صنعتی چهارم، وظایف روزمره و تکراری را به صورت خودکار درمی‌آورد، برای کارفرمایان و کارمندان نیز فرصت‌های خوبی برای پیشرفت ایجاد می‌کند. از نگاه کسب و کارها، ماشینی شدن به معنای تحویل منظم‌تر، تحقق سریع‌تر اهداف، بهره‌وری بیشتر و در نهایت سود بالاتر خواهد بود.

#### این تحولات برای کارکنان به چه معنا خواهد بود؟

در آغاز این مطلب سوال بزرگی که مطرح شد این بود که «آیا ماشین‌ها جایگزین انسان‌ها خواهند شد؟» اعتقاد بر این است که همزمان با جایگزینی برخی وظایف توسط ماشین‌ها، این مسئله به طور کامل اتفاق نخواهد افتاد. مثال انبار تیر آهن را دوباره مرور کنید: کارمندی در آن می‌بایست موجودی انبار را به طور مرتب و دستی چک می‌کرد. در یک انبار کاملاً اتوماتیک، در حالی که دیگر نیازی به چک کردن دستی موجودی نیست، کارمند مورد نظر می‌تواند کارهای مدیریتی و با تفسیر داده‌های جمع‌آوری شده توسط ماشین‌ها را انجام دهد به عنوان مثال ارزیابی شرایط و سایر مسائل. بنابراین از دیدگاه کارکنان، ماشینی شدن می‌تواند به معنای فرصتی برای یادگیری و توسعه مهارت‌های جدید و مهم باشد. همزمان با این مسئله که کارکنان نگرانی‌های زیادی در مورد از دست دادن شغل خود به دلیل پیشرفت و جایگزینی تکنولوژی دارند، مهم است که به یاد آورید که مهمترین مسئله که بسیاری از کارفرمایان با آن روبه‌رو هستند، بحث کمبود استعداد است! اگر کارفرمایان در تلاش برای یافتن کارگر باشند، ماشینی شدن می‌تواند برای آنها نعمت بزرگ باشد. کارفرمایان باهوش‌تر، به دنبال این خواهند بود که کارمندان خود را که از قبل با شغل و شرایط کار آشنا هستند، مجدداً آموزش دهند و برای آنها فرصت یادگیری و پیشرفت در مهارت‌های جدید را فراهم کنند. افرادی که به دنبال کار با دستمزدهای بالاتر هستند، می‌توانند از فرآیند ماشینی شدن برای باز کردن درهای جدیدی از فرصت‌های شغلی استفاده کنند. در پایان، مسئله قابل توجه این است که نوآوری همیشه بازارهای جدید و فرصت‌های جدیدی را ایجاد کرده و این امکان را برای شرکت‌ها فراهم کرده است تا رشد کنند. افرادی که بیشترین سود را در بحث تحول و تکامل زنجیره تامین می‌برند، کسانی خواهند بود که این تغییرات را پذیرفته و از آن به نفع خود استفاده کنند، در هر صورت، کارکنان با ماشین‌ها جایگزین نمی‌شوند!

منبع: forbes/modirinfo



## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۲۷ مرداد ۱۳۹۹ | شماره ۱۶۰۵ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان بهار شیراز

میدان بهار شیراز، پلاک ۱۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



بانک صنعت و معدن  
بانک پیشرفت و توسعه

### آگهی مزایده عمومی

بانک صنعت و معدن در نظر دارد تعداد دو دستگاه خودرو رونیز متعلق به خود را مطابق با مشخصات مندرج در اسناد مزایده و با وضعیت موجود که به رؤیت متقاضیان می‌رسد از طریق مزایده عمومی و با شرایط ذیل به فروش برساند: متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و آگاهی از شرایط مزایده و همچنین مشخصات خودروهای مربوطه به سایت سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس اینترنتی [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

آدرس و شماره تماس بانک صنعت و معدن: تهران - خیابان ولیعصر (عج) بالاتر از تقاطع شهید چمران - ایستگاه محمودیه - پلاک ۲۹۱۷ طبقه چهارم - واحد املاک .  
تلفن تماس ۱۹-۲۹۸۱۱-۲۲-۰۲۱ و ۰۲۱-۲۷۸۷۲۳۰۲ و ۰۲۱-۲۷۸۷۴۰۴۱ و ۰۲۱-۲۷۸۷۴۰۴۱

توضیحات مهم:		
۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس <a href="http://www.setadiran.ir">www.setadiran.ir</a> صورت می‌پذیرد و کلیه مراحل مزایده شامل «ثبت نام و اخذ راهنمایی جهت دریافت امضای دیجیتال (توکن)» ، دریافت اسناد مزایده ، پرداخت ودیعه تضمین شرکت در مزایده ، ارسال پیشنهاد قیمت ، اطلاع از برنده بودن و پذیرش آن «تنها از طریق این سامانه انجام پذیر خواهد بود .	مشخصات خودرو ها :	
۲- کلیه اطلاعات خودرو شامل «مشخصات ، شرایط و نحوه فروش» در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده و در دسترس است .	تعداد خودرو های مورد مزایده :	
۳- بازدید الزامی بوده و خودرو ها در وضعیت موجود واگذار می‌گردد.	دوستگاه	
۴- مزایده گزار در رد یا قبولی یک یا تمامی پیشنهادات خرید مختار خواهد بود.	نوع خودرو : سواری	تاریخ انتشار : ۱۳۹۹/۰۵/۲۷
۵- مدت اعتبار پیشنهاد حداکثر ۳ ماه می‌باشد.	سیستم : نیسان	مهلت دریافت اسناد : ۱۳۹۹/۰۶/۲۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۶/۰۵ ساعت ۱۶
	مدل : ۱۳۸۷ و ۱۳۸۹	تاریخ بازدید : ۱۳۹۹/۰۶/۰۱ لغایت ۱۳۹۹/۰۶/۱۰ ساعت ۱۰ الی ۱۲
	رنگ : نوک مدادی روشن متالیک	مهلت ارسال پیشنهاد : ۱۳۹۹/۰۶/۰۶ لغایت ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ ساعت ۱۶:۰۰
	تعداد سیلندر : ۴	تاریخ بازگشایی : ۱۳۹۹/۰۶/۱۷
	نوع سوخت : بنزین	