

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آیا می توان بازارها را با سیاست های انقباض پولی رام کرد؟

به سوی انقباض پولی

بازارها چگونه رام می شود؟ این شاید مهم ترین سوال روز اقتصاد ایران است. از سال ۱۳۹۰ تاکنون، سه بار اقتصاد ایران دچار عدم تعادل شده است که در نهایت باعث شده تا قیمت دلار در این روزها به بالای...

آیا انتشار اوراق مشارکت نفتی به گشایش در اقتصاد منجر می شود؟

گشایش اقتصادی با پیش فروش نفت

فرصت امروز: گمانه زنی ها درباره طرح گشایش اقتصادی که توسط رئیس جمهور در هفته گذشته اعلام شد، همچنان در چند روز گذشته ادامه داشت تا اینکه محسن زنگنه، نماینده مجلس در صفحه شخصی خود در توئیتر به رمزگشایی از محتوای این گشایش اقتصادی پرداخت و نوشت: «دولت قصد دارد با فروش ۲۲۰ میلیون بشکه نفت، بخشی از کسری بودجه را جبران کند.» پیش از این توئیتر نیز بیشتر گمانه ها در روزهای گذشته بر همین محور می چرخید و به انتشار اوراق سلف نفتی یا همان پیش فروش نفت به مردم از طریق اوراق مشارکت نفتی اختصاص داشت؛ طرحی که البته پیشتر نیز در ابتدای دهه ۱۳۹۰ مطرح شده و قرار بود در سال ۱۳۹۱ که ایران تحت فشار سنگین تحریم ها قرار داشت، اجرایی شود، اما در نهایت عملیاتی نشد. در آن زمان قرار بود...

سپرده های بانکی ۳۴ درصد و تسهیلات بانکی ۳۰ درصد در اردیبهشت ماه امسال افزایش یافت

جغرافیای نسبت تسهیلات به سپرده بانکی

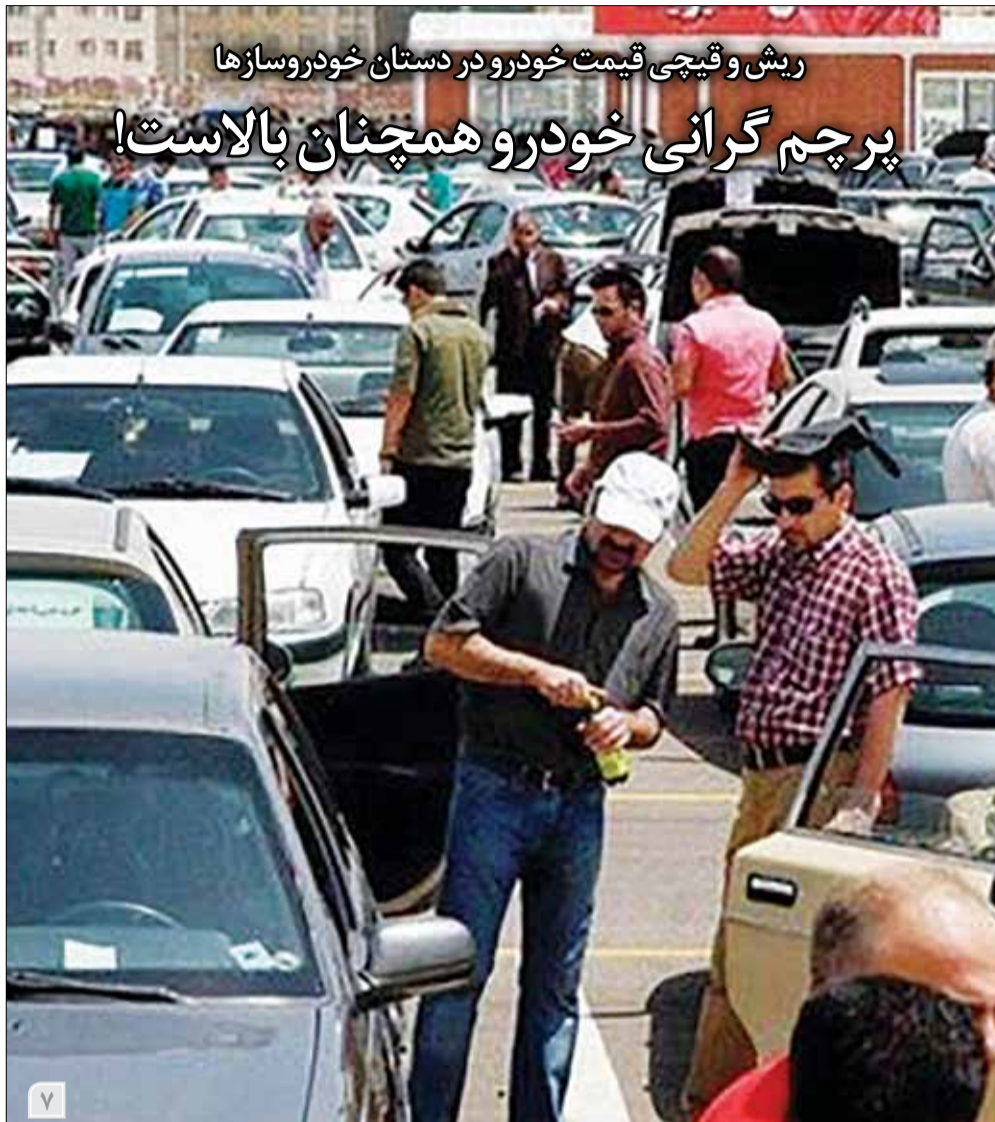
مدیریت و کسب و کار



تغییر مدیر بازار یابی اپل
پس از ۳۰ سال

- «گیش» هوشمند و نوآور می شود
- گرایش برندها به مسئولیت اجتماعی در کرونا
- توصیه ای به تیم های کاری کوچک
- بازار یابی و تعامل بهینه با مشتریان از طریق وبلاگ نویسی
- ۱۰ نکته در رابطه با اینترنت
- رونمایی اینستاگرام از تبلیغات در بخش IGTV

۸ تا ۱۶



ریش و قیچی قیمت خودرو در دستن خودروسازها پرچم گرانی خودرو همچنان بالاست!

سرمقاله

انتخاب وزیر صمت؛
آزمون تعالی همکاری قوا

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

در حالی دولت، حسین مدرس خیابانی را به عنوان گزینه وزارت صنعت، معدن و تجارت به مجلس معرفی کرده که گمانه زنی های مختلفی در خصوص شخصیت و توانمندی او در محافل کارشناسی مطرح شده است؛ موضوعی که عموماً در آستانه جلسه رأی اعتماد مجلس باید از سوی رسانه ها و مطبوعات برای کمک به انتخاب اصلح مطرح شود تا به نمایندگان مردم در کارشناسی بهتر کمک کند. اگرچه مطابق قانون، وزرای پیشنهادی قبل از حضور در جلسه رأی اعتماد موظفند تا سوابق، اقدامات و برنامه های خود را برای تصدی وزارت در اختیار نمایندگان ملت قرار دهند، ولی طرح موضوع صلاحیتهای کارشناسی و توانمندی از سوی رسانه ها می تواند کمک زیادی در تبیین بهتر موضوع داشته باشد و نمایندگان هم علاوه بر اسناد می توانند از میان مطالب مطرح شده، نکاتی را برای شناخت بهتر فرد معرفی شده داشته باشند.

ادامه در همین صفحه

انتخاب وزیر صمت؛ آزمون تعالی همکاری قوا

ادامه از همین صفحه

مدرس خیابانی به عنوان سومین گزینه دولت دوازدهم بعد از شریعتمداری و رحمانی برای وزارت صمت محسوب می شود و همین موضوع، حساسیت بالا و سنگینی امور در این وزارتخانه بزرگ را نشان می دهد، چراکه آثار تمام سیاست های اقتصادی و رفاهی دولت در وزارت صمت متجلی خواهد شد. از منظر شاید بتوان گفت که این وزارتخانه وارث اقدامات انجام شده و نشده دیگران نیز هست و به تبع این موضوع، بازار نیز به عنوان نبض اقتصادی کشور متجلی تمام برنامه و سیاست های دولت است که در این وزارتخانه راهبری می شود. مثلاً هرگونه نوسان بازار ارز در قیمت کالا و خدمات خود را نشان می دهد و هرگونه نارسایی در تنظیم بازار و زنجیره تامین و توزیع نیز از این وزارتخانه مطالبه می شود، حال آنکه ریشه این موضوعات در وزارتخانه های دیگر است یا مقوله خودرو که به تنهایی می تواند کل فرآیند اقتصادی کشور را تحت الشعاع قرار دهد که در یکی از زیرمجموعه های این وزارتخانه قرار دارد.

واقعیت امر این است که بازار کشور تأثیرپذیری زیادی از شاخص های کلان اقتصادی دارد و نمود عینی مشکلات حوزه های مرتبط با تورم، رکود اقتصادی، کاهش ضریب اشتغال بیشتر در نظام تولید و عرضه کالا و تامین معاش جامعه را نشان می دهد. لذا توجه به تنظیم بازار در شرایطی می تواند تحقق یابد که شاخص های کلان اقتصادی در شرایط مطلوبی قرار گیرد. به نظر می رسد که معرفی حسین مدرس خیابانی برای وزارت صمت از سوی دولت می تواند حامل پیام بسیار مهمی برای مجلس باشد که دولت برای مدیریت بازار و روان سازی جریان تولید از تمام بازاریکاران کارشناسی کشور بدون توجه به گرایش های سیاسی و جناحی استفاده کرده است که این امر نشانه خوبی از شایسته سالاری نیز هست. مدرس خیابانی که سابقه مدیریت در رده های مختلف وزارت صمت، مدیریت کلان صنایع، نظارت و بازرسی بر قیمت ها و تنظیم بازار را نیز در کارنامه دارد، در مدت مسئولیت خود نشان داده که از فهم مناسبی برای هدایت این وزارتخانه برخوردار است. سابقه عملکرد او به عنوان قائم مقام وزیر در امور بازرگانی داخلی و اقدامات وی در دوران شیوع ویروس کرونا در بازار شب عید نیز نشان داد که در این حوزه قابلیت های قابل توجهی را می توان از او انتظار داشت.

معرفی وزیری اجرایی با صبغه توأمان بازرگانی و صنعت و تا حدودی معادن (مدیریت سیمان) برای وزارت صمت از سوی دولت، حامل پیام مهم دیگری نیز هست که دولت در حوزه تنظیم بازار و مدیریت صنعتی کشور، اولویت های جدی را در سال «جهش تولید» برای حرکت در این حوزه مدنظر قرار داده است. فردی که با حضور در رده های مختلف کارشناسی و مدیریتی این وزارتخانه آشنایی مناسبی با ساختار و بدنه نیز دارد.

از سوی دیگر، مجلس یازدهم در شرایطی فعالیت خود را آغاز کرده است که تفکرات ارزشی در بین نمایندگان ملت در این دوران به عنوان یک شاخص مهم مطرح می شود، یعنی اینکه این مجلس بنا دارد با انجام فعالیتهای انقلابی و نگاه درون زا به قابلیت ها و بضاعت های داخلی کشور، روند حل مشکلات ناشی از

چهارمین جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد

حمایت از تولید و رشد اقتصادی

در دو بخش حرفه ای و غیر حرفه ای

مهلت ارسال آثار: پایان شهریور ۱۳۹۹

مدت زمان آثار رسمی: ۱۸ دقیقه تا ۳۰ دقیقه

جوایز جشنواره: جایزه نقدی، دیپلم افتخار، جوایز نقدی برای خبرنگاران، نامزدی ۵۰ میلیون ریال

استاندارد جشنواره از طریق سایت تورنت

گهر رهگیری می باشد

www.chaharmin.com



رئیس کل بانک مرکزی:

خانه‌های تحت مالکیت بانک‌ها خالی نیستند

رئیس کل بانک مرکزی گفت ۱۰ هزار ملک که به عنوان مسکن خالی تحت تصرف بانک‌ها یادشده، خالی نیستند.

عبدالناصر همتی در حاشیه مراسم شصتین سالگرد تأسیس بانک مرکزی، در جمع خبرنگاران گفت: یکی از تلاش‌های مهم بانک مرکزی در این روزها، اعطای وام ودیعه مسکن است که البته هنوز وزارت راه و شهرسازی سامانه مربوط را به بانک‌ها متصل نکرده است.

به گفته وی، سهمیه هر بانک مشخص شده است و آنها در انتظار اتصال وزارت راه و شهرسازی هستند.

همتی در واکنش به اینکه بانک‌ها مسکن‌های خالی احتکار کرده‌اند نیز گفت: این اطلاعات غلط است، زمانی گفته شد ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار مسکن خالی در کل کشور و از این میان ۱۰ هزار از این تعداد برای بانک‌هاست که طبق تحقیق بنده این واحدها خالی نیستند، او ادامه داد: این ۱۰ هزار واحد مسکونی در ۳۰ بانک هستند که خالی نیستند و تملیکی هستند و بسیاری از آنها برای فروش عرضه شده است و ۱۰ سال است که در دست بانک مانده‌اند. حتی در این میان برخی از آنها کاربری متفاوتی دارند. حتی اگر ۱۰ هزار واحد مسکونی هم در تصرف بانک‌ها خالی باشد در قبال ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار خانه خالی چیزی نیست. همتی ابراز کرد: ۹۰ درصد تأمین مالی کشور را بانک‌ها انجام می‌دهند و نباید این خدمت را زیر سوال برد.

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه درباره کمک ودیعه اجاره مسکن گفت: ۲۰ هزار میلیارد تومان اعتبار به ودیعه مسکن اختصاص داده شد و از بانک‌ها خواستیم نرخ سود بیش از ۱۳ درصد نباشد. آنهایی که یک سال وام را می‌گیرند می‌توانند اصل پول را با سود ۱۳ درصد بازگردانند.

مالیات خانه‌های خالی بانک‌ها و دستگاه‌های**دولتی ۲ برابر می‌شود**

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت برای خانه‌های خالی در تملک دستگاه‌های دولتی و بانک‌ها ضراب مالیاتی دو برابر در نظر گرفته شده است. محمود محمودزاده با بیان اینکه مهم‌ترین هدف طرح مالیات بر خانه‌های خالی این است که این واحدها وارد بازار مصرف شود، گفت: حال فرقی نمی‌کند که خانه‌ها متعلق به افراد حقیقی یا دستگاه‌های دولتی و بانک‌ها باشد. حتی برای واحدهای در تملک دولت و بانک‌ها جریمه‌های سنگین تا دو برابر نسبت به شهروندان در نظر گرفته شده است. محمودزاده در واکنش به این سوال که برخی عنوان می‌کنند تعداد خانه‌های خالی متعلق به بانک‌ها چندان قابل توجه نیست تأکید کرد: ما هیچ قضاوتی در خصوص تعداد این واحدها نداریم اما حرف من این است که حتی اگر یک خانه باشد باید به بخش مصرف برسد. او همچنین با اشاره به اینکه به زودی اولین واحدهای مسکن ملی افتتاح می‌شود، ادامه داد: هماهنگی‌های لازم انجام شده تا در آینده نزدیک افتتاح اولین پروژه‌های طرح اقدام ملی مسکن و همچنین بخشی از واحدهای مسکن مهر انجام شود. در خصوص مسکن مهر امسال شاهد اتمام پروژه خواهیم بود. همچنین کلنگ‌زنی تعدادی از پروژه‌های طرح اقدام ملی و واگذاری اراضی برای گروه‌های ساخت از دیگر برنامه‌ها است. معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: متقاضیانی که برای مسکن ملی پول واریز کرده‌اند به زودی به پروژه‌ها معرفی خواهند شد. محمودزاده با بیان اینکه برای تمامی ۴۰۰ هزار واحد طرح اقدام ملی مسکن، زمین تأمین شده است، گفت: حتی اضافه بر این تعداد نیز زمین تأمین کردیم. آماده‌سازی زمین‌ها هم در بخش‌هایی انجام شده است. البته آماده‌سازی همزمان با ساخت انجام می‌شود و مانع بزرگی نیست.

رئیس امور مالیاتی استان تهران:

آماده اخذ مالیات از خانه‌های خالی هستیم

رئیس امور مالیاتی شهر و استان تهران با تأکید بر اینکه وزارت مسکن تاکنون اطلاعات خانه‌های خالی تهران را به صورت کامل و جامع در اختیار ما قرار نداده است، گفت: به محض اینکه اطلاعات در اختیار ما قرار بگیرد آماده اجرای قانون و اخذ مالیات از این خانه‌ها هستیم. محمدرضا نوری در نشتی که روز دوشنبه برگزار شد، با اشاره به شرایط تحریمی کشور، گفت: این موضوع باعث می‌شود اتکا به مالیات بیش از پیش خود را نشان دهد و تمرکز تأمین منابع مالی با مالیات بیشتر شده است.

او با بیان اینکه مالیات باید بر پایه درآمد یا ثروت و یا مصرف باشد، گفت: مودیان باید اطلاعات واقعی را به نظام مالیاتی ارائه دهند و اطلاعات در یک سامانه جمع‌آوری خواهد شد و بعد براساس قانون با واقعیت تطبیق داده می‌شود.

رئیس امور مالیاتی شهر و استان تهران با تأکید بر اینکه سازمان امور مالیاتی به دنبال مالیات واقعی، عادلانه و مطابق با قوانین و مقررات است، عنوان کرد: در واقع مالیاتی عادلانه که براساس مبنای و داده‌های واقعی باشد. در راستای مالیات هوشمند اقدامات خوبی انجام شده است. نوری با تأکید بر اینکه یکی از بحث‌های جدی مبارزه با فرار مالیاتی است، گفت: افرادی که از پرداخت مالیات فرار کنند مورد پیگیری قرار می‌گیرند. نوری با بیان اینکه بیش از ۵۰ درصد مالیات کشور در شهر و استان تهران وصول می‌شود، گفت: بیش از ۱۰۰ درصد درآمد مالیاتی که برای تهران در سال گذشته پیش‌بینی شده بود، وصول شد. وی در مورد اخذ مالیات از خانه‌های خالی نیز گفت: مالیات از خانه‌های خالی از سال ۱۳۹۵ باید اجرا می‌شد و تکلیفی برعهده وزارت مسکن بود که سامانه‌ای راه‌اندازی کند و اطلاعات خانه‌های خالی را در اختیار سازمان امور مالیاتی قرار دهد. تا این سازمان براساس این اطلاعات اقدام کند. نوری ادامه داد: سامانه مذکور به موقع راه‌اندازی نشد و مجلس اخیراً دوباره این موضوع را مورد تأکید قرار داده است. ما با توجه به احکام جدید و اطلاعاتی که وزارت مسکن در اختیارمان قرار خواهد داد آمادگی اخذ مالیات داریم و به محض ابلاغ قانون مطالبه مالیات می‌کنیم، تاکنون اطلاعات به صورت کامل و جامع در اختیار ما قرار نگرفته است.



بازارها چگونه رام می‌شود؟ این شاید مهم‌ترین سوال روز اقتصاد

ایران است. از سال ۱۳۹۰ تاکنون، سه بار اقتصاد ایران دچار عدم تعادل شده است که در نهایت باعث شده تا قیمت دلار در این روزها به بالای ۲۱ هزار تومان، نرخ سکه به بالای ۱۰ میلیون تومان و قیمت طلای ۱۸ عیار به بیشتر از یک میلیون تومان صعود کند. همچنین چند برابر شدن قیمت‌ها در بازار مسکن و خودرو نیز موجب شده است تا طبق گزارش‌های رسمی، قیمت متوسط هر واحد مسکونی به حدود ۲۱ میلیون تومان برسد و دیگر خودروی پرآید را نتوان با قیمت‌هایی کمتر از ۸۰ میلیون تومان خرید. این روند سبب شده است تا این سوال در افکار عمومی و ذهن بسیاری از تحلیلگران اقتصادی مطرح شود که بازارها را چگونه می‌توان آرام و رام کرد؟ اگرچه در روزهای گذشته عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی وعده داده است که «قیمت دلار پایین می‌آید و قیمت ۲۴ هزار تومان واقعی نیست».

تغییر سیاست‌ها به سمت سیاست انقباض پولی

در پاسخ به این سوال، کارشناسان و اقتصاددانان معتقدند که «اقتصاد ایران برای کنترل نوسانات در بازارهای مختلف به یک سلسله سیاست‌های انقباض پولی نیاز دارد.» در این زمینه، سیامک قاسمی به خبر آنلاین گفت: «اقتصاد ایران برای کنترل نوسانات در بازارهای مختلف به یک سلسله سیاست‌های انقباض پولی نیاز دارد و باید بتواند در بازه‌هایی که حداقل مدیریت آن دست دولت است، سودآوری آنها

را مدیریت کند.» به گفته وی، «کسی که وارد بازار بورس می‌شود، همین که بیشتر از تورم سود کند، یعنی بورس کار خود را کرده و توانسته بخشی از نقدینگی را جذب کند و از دارایی افراد در مقابل تورم محافظت نماید. این در حالی است که وقتی در یک عدم تعادل در یک فصل ۱۴۸ درصد سود در یک بازار می‌دهید، یعنی دو عدم تعادل جدی به جامعه نشان می‌دهید؛ هم در اقتصاد واقعی و هم در اقتصاد بازارهای

موازی که دارندگان دارایی تلاش خود را کنند تا عقب‌افتادگی را جبران کنند.» قاسمی ادامه داد: «بر این اساس، یک سلسله سیاست‌های انقباض پولی، مدیریت حاشیه سود و به طور مشخص در بازار بورس، بازارها را آرام می‌کند، ولی ما هنوز رکود را خواهیم داشت.» او در پاسخ به این پرسش که چرا زمانی که چشم‌انداز بازارها چنین ایده می‌شد، در اردیبهشت‌ماه نرخ سود بانکی به ۱۵ درصد کاهش یافت؟ تصریح کرد: «این اتفاق به صورت هدفمند رخ داد تا بازار سرمایه رونق پیدا کند.»

این اقتصاددان در پایان سخنانش با بیان اینکه «می‌گویند ما برای مقابله با رکود چنین کاری را کرده‌ایم، ولی مگر رکود با یک سلسله سیاست‌های پولی رفع می‌شود؟»، گفت: «رکود اقتصاد ایران ناشی از تحریم‌های خارجی است. مگر در سال‌های گذشته در رکود نبوده‌ایم. ۲۲.۶ درصد، ۱۴ درصد، ۸.۲ درصد و ۴.۷ درصد بوده است. به این ترتیب ۷۷.۹ درصد از کل صادرات ایران در چهار ماهه نخست امسال

۱۰ مقصد عمده واردات و صادرات کشور در ۴ ماهه ۹۹

به این پنج کشور انجام شده است. از سوی دیگر ایران طی مدت زمان مورد گزارش ۲ میلیارد و ۸۰۶ میلیون دلار واردات از چین، ۲ میلیارد و ۴۷۹ میلیون دلار از امارات، یک میلیارد و ۱۷۸ میلیون دلار از ترکیه، ۷۵۷ میلیون دلار از هند و ۵۳۶ میلیون دلار از آلمان داشته است. سهم چین از کل واردات ایران طی این مدت معادل ۲۵.۷ درصد، امارات ۲۲.۷ درصد، ترکیه ۱۰.۷۸ درصد، هند ۶.۹۳ درصد و آلمان ۴.۹۱ درصد بوده است. همچنین مقاصد ۷۱.۰۲ درصد از کل واردات ایران نیز طی این مدت از این پنج کشور انجام شده است.

صادرات طی این مدت ایران به چین رقمی معادل ۲ میلیارد و ۴۷۴ میلیون دلار، به عراق یک میلیارد و ۹۶۵ میلیون دلار، به امارات یک میلیارد و ۲۱۶ میلیون دلار، به افغانستان ۷۱۳ میلیون دلار و به ترکیه ۴۰۵ میلیون دلار بوده است. سهم کشورهای چین، عراق، امارات، افغانستان و ترکیه به عنوان پنج مقصد اول صادرات ایران به ترتیب از کل صادرات ایران در چهار ماهه نخست امسال برابر با ۲۸.۴ درصد، ۲۲.۶ درصد، ۱۴ درصد، ۸.۲ درصد و ۴.۷ درصد بوده است. به این ترتیب ۷۷.۹ درصد از کل صادرات ایران در چهار ماهه نخست امسال

آیا پای مدیریت پالایشگاه‌ها در میان است؟

پشت پرده لغو عرضه «دارا دوم»

گذشته منتشر شده است که پس از هماهنگی با بورس تاریخ دقیق عرضه آن در بازار سرمایه مشخص خواهد شد.

این گزارش می‌افزاید: سازمان خصوصی‌سازی مجری مصوبات هیأت محترم واگذاری است و چنانچه در این خصوص مصوبه جدیدی به این سازمان ابلاغ شود بر آن اساس اقدام خواهد شد، لذا تأکید می‌شود اخبار منتشره در سایت سازمان خصوصی‌سازی مینا و مآخذ اقدامات مربوط به عرضه سهام دولت در بازار خواهد بود و شایسته است که با مراجعه به پایگاه اینترنتی سازمان خصوصی‌سازی به نشانی www.ipoi.ir اطلاع‌رسانی صحیح انجام گیرد. نکته جالب توجه دیگر این است که به غیر موضوع عدم عرضه ای‌تی‌اف دوم مجلس شورای اسلامی و در رأس آن کمیسیون اقتصادی نیز به شدت پیگیری ارائه سهام به جامانده‌های سهام عدالت است. ظاهراً تنها منابع باقی‌مانده برای ارائه سهام عدالت به جامانندگان سهام موجود و دارای همین ای‌تی‌اف‌ها است. بر این اساس هنوز تکلیف سهامی که مجلس برای جامانده‌ها در نظر گرفته روشن نشده که موضوع بلاتکلیفی ای‌تی‌اف دوم نیز خبرساز شده است.

اما یکی از گمانه‌زنی‌های جدی نیز به موضوع مدیریت سهام پالایشگاه‌های در معرض عرضه اشاره دارد، در این اساس به نظر می‌رسد در مورد پالایشگاه‌ها دعوی اصلی بر سر مدیریت این صندوق باشد. اگر سهام موجود به صورت ETF عرضه شود به نظر می‌رسد مدیریت صندوق به‌عهده وزارت اقتصاد باشد و اگر عرضه به صورت بلوکی انجام شود احتمالاً با انجام خرید از سوی زیرمجموعه‌های وزارت نفت مدیریت در نهایت در وزارت خانه مذکور باقی بماند.

کشورهای چین، عراق، امارات، افغانستان و ترکیه در چهار ماهه نخست امسال مهم‌ترین مقاصد صادراتی و کشورهای چین، امارات، ترکیه، هند و آلمان عمده‌ترین مبادی وارداتی کشور بوده‌اند.

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران براساس آمارهای منتشرشده از سوی گمرک در گزارشی نوشت: ایران در چهار ماهه نخست امسال ۸.۷ میلیارد دلار صادرات و ۱۰.۹ میلیارد دلار واردات داشت و در مجموع رقم کل تجارت کشور طی این مدت به ۱۹.۶ میلیارد دلار رسیده است.

بعد از اعلام خبر عدم عرضه ای‌تی‌اف دوم در ابتدای شهریورماه موجی از گمانه‌زنی‌ها در محافل مختلف اقتصادی مطرح شده است. به نظر می‌رسد اختلاف نظر دو وزارت‌خانه نفت و اقتصاد منافع مردم را در معرض ریسک‌های جدی قرار داده است.

به گزارش تسنیم، از حدود یک هفته قبل خبر عرضه قطعی ای‌تی‌اف دوم در روز دوم شهریور در بسیاری از رسانه‌های رسمی و غیررسمی باعث شد موجی از ورود نقدینگی به سمت چهار سهم پالایشی (پالایشگاه‌های بندرعباس، تهران، تبریز و اصفهان) صورت گیرد. نکته جالب توجه این است که به هیچ عنوان این خبر از سوی سازمان خصوصی‌سازی یا وزارت اقتصاد به عنوان متولی اصلی عرضه ای‌تی‌اف‌ها تکذیب نشد.

پیش از این بارها عرضه ای‌تی‌اف‌های دوم و سوم به تعویق افتاده بود اما این بار با توجه به اینکه هیچ واکنشی در عدم تأیید روز دوم شهریورماه انجام نشد متأسفانه بسیاری وجوه نقد مردم به سمت این سهام روانه شد، اما روز دوشنبه اعلام شد که طبق گفته قبلی سازمان خصوصی‌سازی قرار بود سهام دولت در چهار پالایشگاه در قالب دومین صندوق سرمایه‌گذاری قابل معامله (etf) عرضه شود لیکن با توجه به عدم اقدام وزارت نفت در تأسیس صندوق مذکور، هیأت واگذاری در آخرین جلسه خود و با توجه به عرضه قبلی سهام شرکت پالایش نفت تبریز، عرضه باقی‌مانده بلوک سهام متعلق به دولت در سه شرکت پالایش نفت بندرعباس، تهران و اصفهان را نیز مصوب نمود، لذا بر همین اساس آگهی عرضه عمده و بلوکی سهام این شرکت‌ها هفته

بانک نامه

رئیس کل بانک مرکزی:

هدف اصلی بانک مرکزی کاهش ناترازی بانک‌هاست

رئیس کل بانک مرکزی گفت هدف اصلی ما کاهش ناترازی بانک‌هاست و از نظام بانکی انتظار می‌رود، این روند اصلاحی ادامه دار باشد و اجازه ندهد نقصانی به آن وارد شود. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، عبدالناصر همتی صبح دوشنبه در جلسه دوره‌ای با مدیران عامل بانک‌ها، ضمن تشکر از تلاش و همراهی بانک‌ها در زمینه اصلاح نظام بانکی اظهار کرد: خوشبختانه طی دو سال گذشته علی‌رغم التهاب‌ها و نوسانات، بانک‌ها با ثبات به وظایف خود اعم از سپرده‌گیری و تأمین مالی عمل کرده‌اند. خوشبختانه براساس گزارش‌های واصله شاخص‌های مهمی از نظام بانکی در حال اصلاح و بهبود است.

همتی با بیان اینکه هدف اصلی ما کاهش ناترازی بانک‌هاست، گفت: از نظام بانکی انتظار می‌رود، این روند اصلاحی ادامه‌دار باشد و اجازه ندهد نقصانی به آن وارد شود. رئیس شورای پول و اعتبار ضمن تأکید بر اهتمام هرچه بیشتر شبکه بانکی بر مبارزه با پولشویی، اظهار کرد: ضروری است، بانک‌ها این نکته را جدی تلقی کنند و جلوی تخلفات را بگیرند. انتظار می‌رود شبکه بانکی بر شعب خود کنترل بیشتری داشته و عمل به دستورالعمل‌های شورای پول و اعتبار را با جدیت بیشتری پیگیری کند. رئیس کل بانک مرکزی ضمن تبریک شصتین سالگرد تأسیس بانک مرکزی عنوان کرد: در ۶۰ سال اخیر، تحولات بسیاری در اقتصاد کشور و به ویژه در بانک مرکزی رخ داده و این بانک با خیل عظیم کارشناسان و تجربه طولانی خود، سیاست‌گذار کلیدی ارزی و پولی تلقی می‌شود. امیدواریم با روندی که از دو سال گذشته و با سیاست‌گذاری نوین بانکی آغاز شده است، آثار تحولات این امر را در اقتصاد کشور شاهد باشیم.

وی خاطر نشان کرد: در این زمینه تلاش ما این است که بانک مرکزی به صورت مستقل در سیاست‌گذاری و بر مبنای نظرات کارشناسی خود به وظیفه‌اش درباره حفظ ارزش پول ملی و کنترل تورم عمل کند. همتی در خصوص کمک ودیعه مسکن نیز گفت: منابع در نظر گرفته شده برای این طرح ۲۰ هزار میلیارد تومان و در قالب «عقد مرابحه خرید کالا و خدمات» است. نگاه ما در شبکه بانکی این است که تسهیلات یادشده، در شرایط فعلی می‌تواند گره‌گشای بخشی از مشکلات و گرفتاری‌های مستاجران باشد.

وی اضافه کرد: البته نظام بانکی در حال حاضر از آمادگی کامل برخوردار بوده و سهمیه بانک‌ها نیز مشخص شده است، اما متأسفانه تاکنون سامانه مرتبط وزارت راه و شهرسازی به بانک‌ها متصل نشده است. او در خصوص شبهات مطرح شده درباره خانه‌های خالی متعلق به نظام بانکی عنوان کرد: این امر فراقانونی و نادرست است. براساس بررسی‌های به عمل آمده و اذعان مدیران عامل بانک‌ها، این تعداد کمتر از ۱۰ هزار ملک متعلق به ۳۰ بانک است و شامل خانه‌های خالی نیست بلکه تملیکی و عمدتاً برای فروش است. ذکر این نکته ضروری است که بسیاری از این موارد خانه مسکونی نیست و کاربری‌های دیگری دارد و بسیاری از آنها مربوط به سالیان گذشته است.

همتی یادآور شد: این درست نیست که در موضوع بیش از ۲ میلیون خانه خالی در کل کشور، با طرح چند هزار واحد که بخشی از آن نیز املاک براساس عقد اجاره به شرط تملیک به نام بانک‌هاست، بانک‌ها را متهم کنند. وی اظهار داشت: نباید به دلیل اندک تخلفات از سوی معدود افراد، عملکرد کل شبکه بانکی و اعتماد به آن خدشه‌دار و تلاش‌های پرسرلحد نظام بانکی نادیده گرفته شود.

گفتنی است در پایان این جلسه مراسم ابطال تمبر شصتین سالگرد بانک مرکزی، توسط رئیس کل این بانک با حضور مدیران عامل بانک‌ها و اعضای هیأت عامل بانک مرکزی انجام شد.

سپرده‌های بانکی ۳۴ درصد و تسهیلات بانکی ۳۰ درصد در اردیبهشت‌ماه امسال افزایش یافت

جغرافیای نسبت تسهیلات به سپرده بانکی



یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران، استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌هاست که عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی

همچنین نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی در خردادماه امسال به بیش از ۱۴ درصد رسید که حاکی از کاهش این شاخص نسبت به اردیبهشت ماه است. شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی نشان می‌دهد که صنعت پرداخت الکترونیک تا چه میزان در اقتصاد ملی نقش داشته و چقدر در تسهیل مبادلات اقتصادی کشور موثر بوده است. برای بررسی نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی، درصدی از نقدینگی که به صورت الکترونیکی پرداخت شده محاسبه می‌شود.

بر این اساس در خرداد ۹۹ ارزش تراکنش‌های شاپرکی ۱۴۶۳ درصد از کل نقدینگی بوده که این شاخص نسبت به اردیبهشت ماه، کاهش ۰.۷ درصدی داشته است. در خرداد امسال ارزش تراکنش‌های شاپرکی ۲.۲۹ درصدی داشته که در قیاس با رشد ۲.۴۰ درصدی نقدینگی نسبت به ماه گذشته، کاهش شاخص نسبت ارزش تراکنش‌های شاپرکی به نقدینگی نسبت به ماه اردیبهشت ۹۹ را در پی داشته است. همچنین درصدی از نقدینگی که به صورت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص جامعه وجود دارد و پرداخت نقدی را ممکن ساخته در جدول زیر ارائه شده است.

در خرداد امسال ۲۱.۸ درصد از کل نقدینگی، متعلق به اسکناس و مسکوک در دست اشخاص بوده است که نسبت به مقدار مشابه

فرصت امروز: تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری در اردیبهشت ماه امسال نشان می‌دهد نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۷۷ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل به ترتیب ۳.۲ و ۲.۴ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد. همچنین مقایسه این نسبت در میان استان‌های کشور نشان‌دهنده آن است که این نسبت در استان تهران ۹۰.۵ درصد و در استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۷.۶ درصد است. آمارهای بانک مرکزی همچنین از افزایش ۳۴ درصدی مانده سپرده‌ها و ۳۰ درصدی مانده تسهیلات بانکی در پایان اردیبهشت ماه امسال نسبت به اردیبهشت سال گذشته حکایت دارد، به طوری که بررسی وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها به تفکیک استان در پایان اردیبهشت حاکی از افزایش ۳۴.۱ درصدی مانده سپرده‌ها و ۳۰ درصدی مانده تسهیلات بانکی نسبت به مدت مشابه پارسال است.

آخرین وضعیت سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها

آنچه اطلاعات بانک مرکزی از وضعیت مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها در پایان اردیبهشت امسال نشان می‌دهد، مانده کل سپرده‌ها بیش از ۲ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده است که نسبت به اردیبهشت سال قبل به میزان ۳۴.۱ درصد و نسبت به پایان سال گذشته معادل ۵.۲ درصد افزایش یافته است. همچنین بیشترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده بیش از ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ نیز مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بوده است.

علاوه بر این، مانده کل تسهیلات بیش از ۱۹۰۰ هزار میلیارد تومان بوده است که نسبت به زمان مشابه پارسال معادل ۳۰ درصد و نسبت به پایان سال قبل به میزان ۳.۱ درصد با افزایش مواجه شده است. بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با بیش از ۱۲۰۰ هزار میلیارد تومان و کمترین مبلغ نیز مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان است.

براساس اعلام بانک مرکزی، نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۷۷ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل به ترتیب ۳.۲ و ۲.۴ واحد درصد کاهش را نشان می‌دهد. همانطور که در آمارهای پیشین بانک مرکزی نیز مشهود است،

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۹/۱/ع

پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات در نظر دارد نسبت به واگذاری "انجام امور خدمات عمومی، نظافت، آبدارخانه، تاسیسات، پشتیبانی و خودرویی پژوهشگاه، بصورت حجمی" با مشخصات و شرایط مندرج در اسناد بصورت مناقصه عمومی و انعقاد قرارداد با اشخاص حقوقی دارای توانایی و تجربه علمی و عملی مرتبط از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. لذا از کلیه شرکتهای خدماتی مرتبط که دارای گواهینامه تأیید صلاحیت معتبر در این زمینه از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بوده و توانمندی لازم جهت انجام امور محوله را دارند تقاضا می‌شود پس از نشر آگهی، به سامانه فوق مراجعه و پس از طی مراحل مندرج در سامانه، اقدام به شرکت در مناقصه نمایند.

- ۱- تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز سه شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۵/۲۱ ساعت ۸:۰۰
- ۲- مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز دو شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۶/۱۰
- ۳- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۶:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۶/۲۹
- ۴- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی به مبلغ ۱,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال.
- ۵- هزینه آگهی از برنده مناقصه دریافت می‌شود.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف (اصل ضمانتنامه بانکی): تهران- انتهای خیابان کارگر شمالی- روبروی سازمان انرژی اتمی - ساختمان اصلی- طبقه همکف- امور مناقصات. واحد مناقصات: آقای نیک منش ۰۲۱-۸۴۹۷۷۴۲۶ نشانی سایت مناقصه گذار: www.ITRC.AC.IR مرکز تماس پشتیبانی سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۴-۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام در سامانه: ۰۲۱-۸۵۱۹۳۷۶۸ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، درسایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام / پروقایل تأمین کننده / مناقصه گر" موجود است.

آگهی مناقصه عمومی - نوبت دوم

مناقصه گزار: کارخانجات نداجا. بندرعباس سال مالی: ۱۳۹۹

- کارخانجات نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد "بیج و فیت پین، استدپین، مهره، واشر فلزی، واشر تخت و لقمه ای، لاک واشر" خود را از طریق مناقصه عمومی برون سپاری به انجام رساند.
- ۱- قطعات مورد مناقصه شامل اتصالات بیج - مهره ای - استند - فیت پین - پین - انواع واشرها میباشد.
- ۲- از اتصالات بیج - مهره ای و... یک نمونه جهت ساخت تحویل سازنده میگردد.
- ۳- سازنده باید کلیه گواهی نامه ها و تاییدیه های مواد و مترهای به کارفرما تحویل نماید.
- ۴- کلیه استانداردها و نقشه های مرتبط در اختیار سازنده قرار میگردد.
- ۵- کلیه اتصالات آهنی در تماس با آب شور دریا میباشد که حتما بایستی آلیاژ مربوطه از مقاومت بالایی در برابر خوردگی برخوردار باشد.
- ۶- پوشش کلیه اتصالات آهنی از گالوانیزه گرم می باشد.
- ۷- ابعاد و اندازه ها براساس نمونه میباشد.
- ۸- تاییدیه نهایی کلیه اتصالات پس از انجام تستهای کشش، مقاومت و آنالیز مواد و مترهای و همچنین پوشش دهی انجام میپذیرد. لذا از کلیه متقاضیان دعوت می شود جهت بازدید و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه، با در دست داشتن معرفی نامه شرکت مربوطه، از ساعت ۸ الی ۱۲ روز شنبه مورخه ۱۳۹۹/۵/۲۵ به آدرس: "بندرعباس، جاده اسکله شهید باهنر، منطقه یکم نیروی دریایی ارتش ج.ا." کارخانجات نداجا" مراجعه و تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخه ۱۳۹۹/۵/۲۵ نسبت به تحویل مدارک اقدام نمایند.
- جهت هماهنگی بازدید و به منظور اخذ مجوز تردد با شماره ۰۹۱۷۳۶۷۸۶۷۷ - مهندس اکبری نژاد تماس حاصل نمایند.
- ۱- هزینه چاپ آگهی مناقصه، بعهده برنده مناقصه خواهد بود.
- ۲- (میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه) واریز مبلغ ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۱۵۱۵۷۵۴۵۸۰۰۴ نزد بانک سپه بنام وجوه مشخصی دارایی منطقه یکم نداجا و ارائه اصل فیش واریزی و با مبلغ یاد شده را بصورت ضمانت نامه بانکی در وجه کارخانجات نداجا، بندرعباس اخذ و به همراه مدارک مناقصه تحویل نمایند.
- ۳- (مبلغ اوراق شرایط و مشخصات مناقصه) شرکت در مناقصه مستلزم واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۱۵۱۷۹۵۴۱۵۰۰۳ نزد بانک سپه، بنام عواید غیرقابل برداشت کارخانجات نداجا بندرعباس و ارائه اصل فیش واریزی می باشد.
- ۴- زمان بازدید و دریافت اوراق شرایط و مشخصات مناقصه: ۱۳۹۹/۵/۲۵
- ۵- پایان مهلت تحویل مدارک و پاکت های پیشنهادی: ۱۳۹۹/۵/۲۶
- ۶- زمان بازگشایی پیشنهادات در صورت به حد نصاب رسیدن تعداد شرکت کنندگان: مورخه ۱۳۹۹/۵/۲۶
- ۷- شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول اختیارات و تکالیف دستگاه مناقصه گزار می باشد.
- ۸- نداجا در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات یا تمام آنها مختار است.
- ۹- معامله و عقد قرارداد طبق شرایط مندرج در برگ شرایط و مشخصات مناقصه و با ارائه ۲۵٪ ضمانت نامه پیش پرداخت - ۱۰٪ ضمانت نامه حسن انجام کار ۵۰٪ ضمانت نامه حسن انجام تعهدات صورت خواهد پذیرفت.
- ۱۰- ارائه صورت های مالی (ترازنامه، سود و زیان جامع، سود و زیان، گردش وجوه نقد) اظهارنامه مالیاتی، گواهی مالیات بر ارزش افزوده، رزومه و روکش قراردادها الزامی است.
- ۱۱- در صورت وجود هرگونه ابهام و سوالات تخصصی با شماره تلفن ۰۹۱۷۳۶۷۸۶۷۷ - مهندس اکبری نژاد تماس حاصل فرمایند.
- ۱۲- پاکت های پیشنهادی شرکت کنندگان: پاکت الف: سیرده / ضمانتنامه شرکت (مطابق بند ۴) پاکت ب: شرایط و مشخصات فنی و مدارک مناقصه (اساسنامه، آگهی روزنامه، آخرین تغییرات، گواهینامه ستاد، رزومه، روکرفت کارت ملی و شناسنامه و عکس و آدرس و شماره تلفن های در اختیار مدیرعامل، رئیس هیئت مدیره، اعضای هیئت مدیره و نفرات درگیر در عملیات، نحوه آشنایی با آجا، آدرس سایت و پست الکترونیکی شرکت، بیمه نامه مسئولیت مدنی) پاکت ج: قیمت پیشنهادی (حتما مدت اعتبار پیشنهاد قیمت تا پایان شهریورماه ۱۳۹۹ درج و ارائه گردد - کسورات قانونی (انواع مالیات و بیمه و...) برعهده پیمانکار می باشد - پیشنهاد قیمت الزاماً در سر برگ شرکت درج و ارائه گردد.)
- ۱۳- قانون منع مداخلات کارکنان دولتی در مناقصات منظر قرار گیرد، برنده مناقصه حق هیچگونه همکاری مستقیم و غیرمستقیم با کارکنان دولتی و نداجا جهت انجام موضوع مناقصه را نخواهد داشت.

افت ۱۳ واحدی شاخص بورس در واکنش به عرضه مبهم دومین صندوق دولتی

«دارا دوم» بورس را منفی کرد



فرصت امروز: پذیرهنویسی صندوق «دارا دوم» توسط سازمان خصوصی سازی روز دوشنبه تکذیب شد و شاخص بورس تهران در واکنش به این اتفاق، بیش از ۱۳ هزار واحد افت کرد.

به دنبال انتشار خبرها درباره آغاز پذیرهنویسی دومین صندوق سرمایه گذاری قابل معامله موسوم به etf از اوایل شهریورماه امسال، سازمان خصوصی سازی با تکذیب این خبر اعلام کرد: «براساس اعلام قبلی سازمان خصوصی سازی قرار بود سهام دولت در چهار پالایشگاه در قالب دومین صندوق سرمایه گذاری قابل معامله (etf) عرضه شود، اما با توجه به عدم اقدام وزارت نفت در تأسیس صندوق مذکور، هیات واگذاری در آخرین جلسه خود و با توجه به عرضه قبلی سهام شرکت پالایش نفت تبریز، عرضه باقی مانده بلوک سهام متعلق به دولت در سه شرکت پالایش نفت بندرعباس، تهران و اصفهان را نیز مصادف کرد. بر همین اساس آگهی عرضه عمده و بلوکی سهام این شرکتها هفته گذشته منتشر شده که پس از هماهنگی با بورس تاریخ دقیق عرضه آن در بازار سرمایه مشخص خواهد شد.»

با انتشار خبر تکذیب عرضه «دارا دوم» در شهریورماه، نمادهای پالایشی حاضر در این صندوق با صف فروش سنگین مواجه شدند و کلیت بازار نیز به واسطه جو بی اعتمادی حاصل از تکذیب این خبر با ریزش قیمت روبه رو شد. این در حالی بود که در گشایش بازار اغلب این سهام شاهد صف خرید بودند.

عرضه «دارا دوم» تکذیب شد، شاخص بورس ریخت

با اینکه به دلیل کاهش فشار روی هسته بورس قرار شد از این هفته معاملات در دو شیفت برگزار شود، اما تکذیب خبر پذیرهنویسی «دارا دوم» توسط سازمان خصوصی سازی کافی بود تا شاخص کل بورس در مجموع با کاهش بیش از ۱۳ هزار واحدی روبه رو شود. شاخص کل در این روز ۱۳ هزار و ۴۳۵ واحد افت کرد و رقم ۲ میلیون و ۶۵ هزار واحد را نمایش داد. شاخص کل (هم وزن) نیز با ۸ هزار و ۶۱۸ واحد کاهش به ۵۲۴ هزار و ۸۲۶ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۵ هزار و ۶۵۶

واحد افت به ۳۴۴ هزار و ۴۱۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۴ هزار و ۵۷۲ واحد و شاخص بازار دوم ۴۸ هزار و ۴۵۴ واحد کاهش داشت. در معاملات روز دوشنبه بیش از ۱۱ میلیارد و ۶۷۰ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش ۹۱۷ هزار و ۱۸۸ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای مخابرات ایران (خابر) با ۱۸ هزار و ۸۵۵ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی (حکشتی) با ۲ هزار و ۱۰۱ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با یک هزار و ۸۳۹ واحد، گروه مدیریت سرمایه گذاری امید (امید) با یک هزار و ۳۸۵ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با یک هزار و ۳۳۳ واحد، گروه مینا (مینا) با یک هزار و ۱۲۴ واحد، بانک پارسیان (پارسیان) با ۹۶۰ واحد، سرمایه گذاری غدیر (غدیر) با ۵۳۸ واحد، سرمایه گذاری شاهد (شاهد) با ۳۷۷ واحد و سرمایه گذاری سیمان تامین (سیتا) با ۳۴۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۸ هزار و ۳۵ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۲ هزار و ۴۱۶ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با یک هزار و ۹۸۸ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۹۲۴ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با یک هزار و ۶۲۵ واحد، سایپا (خسایپا) با یک هزار و ۲۵۲ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (گلگهر) با یک هزار و ۱۵۲ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با یک هزار و ۱۱۶ واحد، بانک پاسارگاد (پاسارگاد) با یک هزار و ۱۰۲ واحد و بانک تجارت (تجارت) با یک هزار و ۱۶ واحد و پتروشیمی جم (جم) با ۸۲۶ واحد تاثیر منفی بر شاخص داشتند. همچنین نمادهای ملی صنایع مس ایران، سرمایه گذاری غدیر، پالایش نفت بندرعباس، گروه مینا، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، گروه دارویی برکت و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران از جمله نمادهای پربیننده بودند. گروه بانکها هم صدرنشین برترین گروه های صنعت شد و در این گروه ۵ میلیارد و ۳۷۹ میلیون برگه سهم به ارزش ۳۰ هزار و ۳۱۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در بازار فرا بورس روز دوشنبه چه گذشت؟

شاخص فرا بورس نیز نزدیک به ۳۵۷ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۲۱ هزار و ۱۷۸ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۶۵۱ میلیون برگه سهم به ارزش ۷۰ هزار و ۸۳۹ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای پلیمیر آریا ساسول (آریا)، سرمایه گذاری پویا (پویا)، بانک دی (دی)، بیمه پاسارگاد (بپاس)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، ویتانا (غویتا)، اعتباری ملل (وملل)، مجتمع صنایع لاستیک یزد (بیزد)، ذوب روی اصفهان (فروی)، بیمه سامان (ساما)، عمران و توسعه شاهد (تعمرا)، نفت پاسارگاد (شپاس)، صنعتی بهپاک (بهپاک)، کلر پارس (کلر) و جنرال مکانیک (رنیک) تاثیر مثبت بر شاخص این بازار را داشتند.

همچنین نمادهای سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، پتروشیمی مارون (مارون)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، سرمایه گذاری صبا تامین (صبا)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، تولید نیروی برق دماوند (داموند)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، سرمایه گذاری میراث فرهنگی (سنگا)، شرکت آهن و فولاد (ارفع)، صنایع ماشین های اداری ایران (مادیرا)، گروه توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، پالایش نفت شیراز (شراز)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، پالایش نفت لاوان (شلاوان) و فرا بورس ایران (فرا بورس) تاثیر منفی بر شاخص این بازار همراه بودند.

دریچه

روز چهارشنبه انجام می شود

عرضه اولیه یک شرکت ساختمانی در بورس

عرضه اولیه سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» و در نماد «تهساز» روز چهارشنبه (۲۲ مردادماه) در بورس تهران انجام می شود. در ماه های اخیر، حمایت دولت از بورس بی سابقه بوده، به طوری که از طریق عرضه صندوق های ETF با قیمت مناسب، تامین مالی از طریق این بازار، عرضه سهام شرکت های جدید و نیز آزادسازی سهام عدالت، حمایت همه جانبه ای از بازار سرمایه صورت گرفت. در این میان، عرضه سهام شرکت های جدید (عرضه اولیه) همواره مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار داشته است، زیرا تاکنون بیش از ۹۰ درصد از عرضه اولیه هایی که در بورس انجام شده، سودآور بوده اند به همین دلیل این اقدام همیشه در بورس برای فعالان بازار جذابیت داشته است. آگهی عرضه اولیه سهام شرکت «بهساز کاشانه تهران» و در نماد «تهساز» امروز منتشر شد که مطابق آن سهام این شرکت در تاریخ چهارشنبه (۲۲ مرداد) تعداد ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و ۱۵۷ هزار و ۴۰۰ سهم معادل ۲۰ درصد از سهام این شرکت به عنوان پانصد و چهل و چهارمین شرکت در فهرست شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران عرضه خواهد شد. در این عرضه اولیه به هر کد معاملاتی حداکثر یک هزار سهم در دامنه قیمتی ۲ هزار و ۹۰ ریال تا ۲ هزار و ۲۰۰ ریال تعلق می گیرد. گفتنی است هنگامی که سهام شرکتی برای نخستین بار در بورس عرضه می شود، به روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته می شود، در این روز درصد مشخصی از کل سهام شرکت برای نخستین بار از طریق بورس یا فرا بورس توسط سرمایه گذاران خریداری می شود.

مدیریت نظارت سازمان بورس:

موضوعی به عنوان ابطال معاملات وجود ندارد

مدیریت نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق و بهادار گفت همه فعالان بازار باید با این پیش فرض وارد آن شوند که تأیید یا عدم تأیید معاملات برعهده ناظر است و ناظر را به عنوان رکن در انجام معاملات بپذیرند. به گزارش فارس، محسن خدابخش، مدیر نظارت بر بورس های سازمان بورس و اوراق و بهادار درخصوص نظارت بر بورس اظهار داشت: موضوع نظارت بر بورس را می توان از دو جنبه بررسی کرد. یک جنبه از منظر نظارت بر معاملات و یک جنبه هم نظارت کلی بر بورس است. وی ادامه داد: معاملات در بازار سرمایه از جمله معاملات تشریفاتی محسوب می شود و در این معاملات نیز یکی از رکن ها ناظر است که اساس تأیید یا عدم تأیید معاملات را برعهده دارد.

آگهی
فراخوان سرمایه گذاروزارت نیرو
شرکت آب منطقه ای
لرستان

توضیحات: شرکت آب منطقه ای لرستان بر اساس هماهنگی های به عمل آمده با شرکت مدیریت منابع آب ایران و وزارت صمت در نظر دارد بر اساس بند ۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ و در چارچوب ضوابط اجرایی مشارکت عمومی - خصوصی به روش بیع متقابل (buy_back) نسبت به انتخاب سرمایه گذار ذیصلاح برای انجام عملیات لایروبی و پاکسازی رودخانه خرم آباد - محدوده فلک الدین تا روستای گیلوران و استحصال مصالح رودخانه ای اقدام نماید. پیمانکار: پیمانکارانی که حداقل دارای رتبه ۵ در رشته آب، ابنیه و راه از سازمان برنامه و بودجه هستند مجاز به شرکت در این پروژه خواهند بود. مشارکت سرمایه گذاران و پیمانکاران در قالب گروه مشارکت بلامانع است در صورت حضور سرمایه گذاران به صورت مشارکت، ارائه موافقت نامه رسمی تنظیم شده در یکی از دفاتر اسناد رسمی الزامی است هر شرکت تنها در یک گروه مشارکت امکان حضور دارد.

مبلغ پایه فراخوان ۸۴۰۰۹۶۶۱۴۷ ریال

تحويل اسناد فراخوان: از متقاضیان دعوت می شود برای دریافت اسناد شرکت در فراخوان از تاریخ ۹۹/۵/۲۱ لغایت ۹۹/۵/۲۵ در ساعات اداری به دفتر امور قراردادهای شرکت آب منطقه لرستان به نشانی خرم آباد، خیابان ولیعصر بالاتر از پل رو گذر ۶۰ متری، شرکت آب منطقه ای لرستان جهت دریافت اسناد اقدام نمایند.

آخرین مهلت و محل تحويل پاكات پیشنهادات قیمت تا ساعت ۱۳:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۹/۶/۴ دفتر حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه لرستان و بازگشایی پیشنهادها در ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۶/۵ می باشد.

شرایط پرداخت به صورت تهاتر با مصالح رودخانه پس از کسر عواید حاصله مطابق توضیحات مندرج در اسناد مناقصه خواهد بود.

قرارداد بر اساس بخشنامه ضوابط اجرایی مشارکت عمومی - خصوصی مطابق بند و تبصره ۸ قانون بودجه سال ۱۳۹۹ منعقد خواهد شد.

هزینه آگهی بر عهده برنده میباشد.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای ۶۷-۹۹ نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی شناسه آگهی: ۹۳۱۵۲۵



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی در نظر دارد مناقصه عمومی به شرح جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاكات ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

توضیح ۱: کالای موضوع مناقصه باید دارای استاندارد وزارت نیرو باشند
تاریخ انتشار مناقصات در سایت: روز سه شنبه مورخ ۹۹/۵/۲۱
آخرین مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصات از سایت: ساعت ۱۹ روز سه شنبه مورخ ۹۹/۵/۲۸
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخ ۹۹/۶/۱۰
زمان بازگشایی پاكات های الف و ب: ساعت ۱۰ (ده صبح) روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۶/۱۲ خواهد بود.
توضیح ۳: تاریخ تشکیل جلسه افتتاح پاكات ج (پیشنهاد قیمت) پیشنهاد دهندگان، با ملحوظ قرار دادن زمان جهت بررسی مشخصات فنی پیشنهاد دهندگان توسط کمیته فنی بازرگانی، در جلسه گشایش پاكات الف و ب به اطلاع شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.
توضیح ۴: پیشنهاد دهندنده مکلف است معادل مبلغ سپرده شرکت در مناقصه، تضمینهای معتبر (بر اساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه) تهیه و تسلیم نماید و به پیشنهاد های فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضا مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	موضوع تجدید مناقصه و شماره فراخوان	مبلغ کل تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع اعتبار
۱	خرید و نصب و راه اندازی ۱۰ دستگاه سیستم خورشیدی ۵۰ کیلوواتی جدا از شبکه ۲۰۹۹۰۰۹۰۰۳۰۰۰۰۱۸ شماره فراخوان	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	جاری

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاكات های الف: آدرس: ارومیه، خیابان سربازان گنمنا (برق سابق) نرسیده به چهارراه مخابرات، تلفن ۳۱۱۰-۰۴۴ داخلی ۴۳۰۵
اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۲۲۳۱۳۳۱-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷-۰۲۱ و ۸۵۱۹۳۷۶۸-۰۲۱
دفتر ثبت نام ارومیه: ۹۱۴۴۴۳۵۴۴-۰۹۱۴۴۴۳۵۴۴
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها در سایت سامانه www.setadiran.ir «بخش ثبت نام / پرو فایل تامین کننده / مناقصه گر» موجود است.

ضمناً فراخوان مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) و سایت شرکت توزیع نیروی برق آذربایجانغربی و سایت ملی مناقصات به ترتیب به آدرس های: WWW.Waepd.ir , WWW.Tavanim.org.ir , Iets.Mporg.ir قابل مشاهده است.

توضیح ۵: سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۵/۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۵/۲۱

اخبار

مدیریت سیلاب با اجرای عملیات آبخیزداری

تصویب ۱۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار به پروژه‌های آبخیزداری مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک سازمان جنگل‌ها، مرتع و آبخیزداری کشور گفت اجرای عملیات آبخیزداری و آبخوان‌داری در کاهش فرسایش خاک و نفوذپذیری آب به درون زمین تاثیر بسزایی دارد. هوشنگ جزی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از تخصیص یک هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان به پروژه آبخیزداری و آبخوان‌داری اظهار کرد: امسال از صندوق توسعه ملی حدود ۱۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار برای پروژه آبخیزداری و آبخوان‌داری مصوب شده که تاکنون تخصیص نیافته است.

وی افزود: امسال با تخصیص اعتبارات در حدود ۶۰۵ حوزه آبخیز که عمدتا از سال گذشته کار کردیم، پروژه‌هایی در دستور اجراست. جزی ادامه داد: امسال در حوزه‌های بحرانی که سیل قابل توجهی از سال گذشته داشتیم، تمرکز عملیات را بیشتر می‌کنیم تا خسارت کمتری در سیل‌های آتی ببینیم.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه خسارت قابل توجهی به تاسیسات و جاده وارد شده است، بیان کرد: طی دو سال اخیر با وقوع سیل خسارت قابل توجهی به تاسیسات و جاده وارد شد که در تلاشیم با کمک استانداری و مردم نگاه ویژه‌تری داشته باشیم. مدیرکل دفتر آبخیزداری و حفاظت خاک ادامه داد: برای تصویب قانون خاک بحث آیین‌نامه اجرایی که توسط وزارت جهاد کشاورزی در دست اجراست، در تلاشیم تا توانیم بر موضوع خاک تمرکز ویژه‌ای داشته باشیم.

به گفته وی، با اجرای عملیات آبخیزداری و آبخوان‌داری در مناطق کوهستانی در هر هکتار ۵۳۰ متر مکعب و در مناطق دشتی تا یک هزار میلیارد متر مکعب مدیریت سیلاب داریم.

جزی در پایان تصریح کرد: با اجرای عملیات آبخیزداری و آبخوان‌داری به تناسب اعتبار می‌توانیم سهم بیشتری را در فرسایش و نفوذ آب به درون زمین داشته باشیم.

گزارشی از شیوع تب کریمه کنگو در تهران نداریم

افراد توصیه‌ها را جدی بگیرند

بابایی با اشاره به اینکه گزارشی از شیوع تب کریمه کنگو در تهران نداریم، گفت افراد گوشت موردنیاز را از فروشگاه‌های مجاز خریداری کنند. سیدعلی بابایی، رئیس سازمان دامپزشکی استان تهران در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت تب کریمه کنگو اظهار کرد: با توجه به فصل گرما و شیوع تب کریمه کنگو توصیه می‌شود که دامداران تمامی ضوابط بهداشتی از جمله سم‌پاشی علیه کنه را در دامداری‌ها رعایت کنند. او با اشاره به اینکه کنه‌ها مخزن بیماری هستند، افزود: کشتارگاه‌ها بحث‌های نظارتی را قبل و بعد از کشتار و درخصوص لاشه‌ها باید انجام دهند. علی بابایی با تاکید بر این مسئله که بحث پیسرد با جدیت بیشتری باید دنبال شود، بیان کرد: کشتارگاه‌ها باید تمامی لاشه‌ها را به مدت ۲۴ ساعت در پیسرد نگهداری کنند چراکه با کاهش ph لاشه، احتمال بیماری تب کریمه کنگو از بین می‌رود. مدیرعامل دامپزشکی استان تهران ادامه داد: دامداران موظفند تمامی ضوابط بهداشتی از جمله سم‌پاشی علیه کنه‌ها را در واحدهای دامداری و اسطبل‌ها انجام دهند. لذا تا احتمال خطر بیماری تب کریمه کنگو از بین رود، بابایی در پایان تصریح کرد: با توجه به احتمال شیوع بیماری تب کریمه کنگو در فصل گرما به افراد توصیه می‌شود که از مراکز و فروشگاه‌های مجاز گوشت موردنیاز خود را خریداری کنند و در صورت تهیه نیاز خود از قصابی‌های محل، حتما گوشت دارای مهر دامپزشکی را بخرند و پس از خرید گوشت آن را به مدت ۲۴ ساعت در یخچال نگهداری کنند.

تلفیق فناوری با کسب و کارهای سنتی

استارت‌آپ‌ها به کمک کشاورزی می‌آیند

استارت‌آپ‌ها شرکت‌های نوآفرین با سرعت رشد بالا هستند که با یک نوآوری بزرگ به کسب و کارهای کوچک به ویژه در بخش کشاورزی رونق می‌بخشند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مهم‌ترین مشکل در بخش کشاورزی زنجیره‌های تامین است، یعنی مزرعه تا سفره مصرف‌کننده؛ از طرفی حضور دلال‌ها یا واسطه‌ها باعث افزایش قیمت تمام شده محصولات کشاورزی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده می‌شود. استارت‌آپ با حل مشکل زنجیره‌های تامین، حضور واسطه‌ها را نیز در بخش کشاورزی کاهش می‌دهد و با ایجاد بازار برای فروش محصولات کشاورزان یکی از دغدغه‌های آنها را کمتر می‌کند. حمیدرضا مختاری مشاور وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با خبرنگار صنعت تجارت و کشاورزی باشگاه خبرنگاران گفت: استارت‌آپ شرکت نوآفرین است کسب و کار کوچکی که با یک نوآوری بزرگ کارش را شروع می‌کند.

تشکیل ۲۰۰ شرکت استارت‌آپی کشاورزی

او با بیان اینکه استارت‌آپ‌ها حدود دوسالی است که در بخش کشاورزی آغاز به کار کردند، افزود: در حوزه کشاورزی استارت‌آپ‌ها فعالیت‌شان را دیر شروع کردند، ولی سرعت رشد بالایی داشته‌اند به طوری که در دو سال اخیر ۲۰۰ استارت‌آپ در بخش کشاورزی تشکیل شده است. در حوزه تحلیل داده‌های فضاپایه داریم، ولی در حال حاضر تمرکز ما در بخش بازار است، زیرا این قسمت می‌تواند سایر بخش‌ها را تحت تاثیر قرار دهد وقتی بازار ککش ایجاد کند دهم هم ایجاد خواهد و سود بیشتری نصیب کشاورز خواهد شد. او ادامه داد: اگر در بازار بدانیم به کدام مشتری چه محصولی را باید به فروش برسانیم در مرحله تولید می‌دانیم چه محصولی را باید کشتت کنیم در واقع استارت‌آپ‌ها می‌گویند چه بکاریم و چطورری بکاریم. مختاری تصریح کرد: مهم‌ترین چالش در بخش کشاورزی زنجیره‌های تامین محصولات کشاورزی است هم‌اکنون زنجیره‌های تامین بخش کشاورزی از مزرعه تا بازار دچار اختلال هستند. وجود واسطه‌های زائد قیمت تمام شده محصول را برای کشاورز افزایش می‌دهد و مصرف‌کننده نیز بهای بالایی برای تامین کالاهای موردنیازش باید بپردازد و در این میان ارزش افزوده و کیفیت محصول افزایش نمی‌یابد. استارت‌آپ‌ها در حوزه‌هایی که مشکل دارند با کمترین هزینه و بهترین کیفیت نوآوری را ایجاد می‌کنند و این نوآوری بزرگ بخش کشاورزی کشور را متحول می‌کند.

سامانه ۱۲۴ به‌عنوان متولی آگاه‌سازی مردم از قیمت کالاهای اساسی با یک سری نقص‌هایی مواجه است که در این گزارش به آنها اشاره شده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سامانه ۱۲۴ در سال ۱۳۸۹ تحت نظر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و مرکز توسعه تجارت الکترونیک با هدف شفافیت در قیمت کالاهای اساسی و روزمره مردم به روی کار آمد.

هدف از تشکیل این سامانه در ابتدا رسیدگی به شکایات مردمی از واحدهای تجاری بود به طوری که مردم می‌توانند شکایت خود را از طریق سامانه ۱۲۴ به گوش مسئولان برسانند.

با گذشت چند سال از این فعالیت، سازمان تعزیرات حکومتی و دیگر سازمان‌های متولی، سامانه ۱۲۴ اقدام به درج قیمت کالاهای اساسی و روزمره در این سامانه کردند تا مردم از قیمت‌های اصلی کالاهای باخبر شوند و هیچ فروشنده‌ای نتواند گرانفروشی کند. گران‌فروشی، کم‌فروشی، تقلب، احتکار، فروش اجباری، عدم درج قیمت، عدم صدور صورت‌حساب و الصاق نکردن برچسب روی کالا از جمله تخلفاتی است که مصرف‌کنندگان در صورت مشاهده از واحدهای تولیدی یا صنفی می‌توانند نسبت به آنها شکایت خود را ثبت کنند. براساس این گزارش درج قیمت کالاهای برمصرف در سامانه ۱۲۴ یک اقدام بسیار موثر برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان بود ضمن اینکه موجب جلوگیری از بسیاری از تخلفات در این زمینه‌ها شد. هم‌اکنون لیست قیمت لوازم خانگی و بهداشتی، تجهیزات پزشکی، کالاهای اساسی و مواد غذایی در سامانه ۱۲۴ ثبت است و مردم می‌توانند از این قیمت‌ها

بهره بگیرند، اما در این راستا دو مشکل اساسی وجود دارد که تقریبا تمام مردم در این خصوص اتفاق نظر دارند.

عدم وجود تنوع در محصولات سامانه ۱۲۴

یکی از این مشکلات، محدود بودن تعداد برندها و مدل‌های برخی کالاها از جمله لوازم خانگی و بهداشتی است به عنوان مثال برای مشاهده قیمت تلویزیون ایرانی فقط اندازه تلویزیون ۴۳ و ۵۵ اینچ درج شده است، با این وجود افرادی که قصد خرید تلویزیون با اندازه نمایشگر غیر از این دو را دارند، نمی‌توانند از این امکان سامانه ۱۲۴ استفاده کنند. مشکل دوم که سامانه ۱۲۴ با آن مواجه است درج محدوده قیمت برخی از کالاهاست، یعنی مشاهده می‌شود که محدوده قیمت برخی کالاها (اغلب کالاهای گران‌قیمت مانند یخچال یا لباسشویی) در این سامانه ثبت می‌شود به عنوان مثال یک دستگاه لباسشویی ۷ کیلویی بین ۵ تا ۱۱ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است.

این موضوع به همین جا ختم نمی‌شود و این دو مشکل منجر به بروز مشکل بزرگ‌تری شده است، به این شکل که انواع لباسشویی ۷ کیلویی ایرانی حدود ۶ میلیون تومان اختلاف قیمت دارند و در این میان خریدار متوجه نمی‌شود که برند لباسشویی موردنظر وی به چه قیمت است.

اختلاف زیاد قیمت‌ها در سامانه ۱۲۴ و بازار

از دیگر اختلال‌هایی که بین قیمت‌های سامانه ۱۲۴ و بازار وجود دارد قیمت تخم مرغ، مرغ و گوشت است به طوری که هر کیلو گوشت گوساله در این سامانه ۶۷ تا ۷۸ هزار تومان قیمت‌گذاری شده است به

کالابرگ الکترونیک از ارز دولتی بهتر است

این کارشناس اقتصادی در ادامه درباره انواع کالابرگ الکترونیکی گفت: در مدل اول ممکن است در کالابرگ الکترونیکی هزینه مابه‌التفاوت ارز برای مثال ۵ هزار تومانی و ۲۰ هزار تومانی شارژ شود تا شهروندان بتوانند با استفاده از آن اقلام موردنیاز خود را تهیه کنند. در مدل دوم در واقع اقلام موردنیاز در کالابرگ الکترونیکی وجود دارد و شهروندان نمی‌توانند آن را نقد کنند.

البته به گفته وی در هر دو مدل ممکن است به مردم نفع اقتصادی برسانند، اما این اطمینان را به ما نمی‌دهد که لزوما شهروندان مقدار حداقلی کالری دریافت می‌کنند، چراکه حتی در مدل دوم ممکن است افرادی که مشکلات مالی دارند کالابرگ خود را در بازار آزاد بفروشند، اما در مجموع توزیع کالابرگ بهتر از روش قبلی، یعنی تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی است.

رستمی با بیان اینکه مسئله دیگری که باید به آن پرداخته شود انتخاب جامعه هدف این طرح است، تصریح کرد: برای مثال انتخاب جامعه هدف نباید به گونه‌ای باشد که مانند سهام عدالت، در مواردی افرادی با خانه‌های ۲۰۰ متری از آن استفاده می‌کنند، اما از طرفی

گرانفروشی یا درج قیمت‌های غیرواقعی؟



طوری که گوشت گوساله با این وزن کمتر از ۹۰ هزار تومان در سطح شهر نیست. همچنین قیمت هر کیلو تخم مرغ در سامانه ۱۲۴ برابر با ۱۱ هزار تومان است یعنی هر شانه تخم مرغ ۱.۸۰۰ گرمی باید حدود ۱۹ هزار تومان فروخته شود در صورتی که هر شانه تخم مرغ در سطح شهر کمتر از ۲۵ هزار تومان نیست.

با تمام این تفاسیر متولیان سامانه ۱۲۴ باید با رفع این مشکلات و نقص‌ها اقدام به قیمت‌گذاری صحیح کنند تا مصرف‌کنندگان نیز با دقت بیشتری خرید کالاهای اساسی و موردنیاز خود را انجام دهند.

سامانه ۱۲۴ دو نوع قیمت‌گذاری می‌کند

در همین راستا عباس تابش، رئیس ستاد تنظیم بازار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار کرد: در سامانه ۱۲۴ دو بخش برای قیمت کالا تعریف شده است که بخش اول برای کالاهای دارای نرخ مصوب و بخش دوم برای کالاهایی است که نرخ مصوب ندارند، اما تنظیم بازار آنها در دستور کار قرار گرفته است. وی افزود: در رابطه با بخش دوم گفتنی است، قیمت کالاهایی که نرخ مصوب ندارند، در بین استان‌های کشور متفاوت است و به همین دلیل است که برای این اقلام، حداقل و حداکثر قیمت تعریف شده تا فروشندگان ملزم به رعایت آن هستند. رئیس ستاد تنظیم بازار بیان کرد: هرگونه تخلف و گران‌فروشی در این راستا برخلاف قانون است و در صورتی که مردم شاهد قیمت‌گذاری واحدهای صنفی برخلاف قیمت‌های درج‌شده در سامانه ۱۲۴ بودند، می‌توانند نسبت به این موضوع در سامانه‌های سازمان حمایت شکایت خود را ثبت کنند.

افرادی که سقف بالا سرشان نیست سهام عدالت دریافت نکردند. تخصیص این کالابرگ به همه مردم ایران هم اصلا منصفانه و عادلانه نیست بنابراین اگر قرار نیست به همه مردم تشخیص داده شود باید مشخص شود با چه سیستم و مکانیزمی توزیع خواهد شد.

وی درباره انتخاب دریافت‌کنندگان کالابرگ الکترونیکی براساس دریافت یارانه تصریح کرد: یارانه شاخص خوبی برای دسترسی به چنین مواردی نیست چرا که در حال حاضر افراد زیادی یارانه را دریافت می‌کنند که نباید از آن منتفع شوند. اگر دولت داده‌های خود را جمع‌آوری کند به راحتی می‌تواند بفهمد چه کسانی و در چه شرایطی مستحق دریافت کالابرگ الکترونیکی هستند، اما متأسفانه فسادی که در این میان وجود دارد مانع از اجرای درست فرآیند می‌شود. برای مثال وقتی صحبت از عرضه محصولات از طریق فروشگاه‌ها است، رانتی برای آنها ایجاد می‌شود و داستان‌های مختلف دیگری که در این زمینه وجود دارد. به طور کلی شرایط اقتصادی ما را به جایی رسانده که راه حل نداریم و تصمیمات بیشتر به منزله مسکن‌های موقتی است که معمولا هم بخشی از آنها اجرا می‌شود.

فضای کاذب و تغییر قیمت‌ها کی دست از سر بازار ایران برمی‌دارد؟

مرکزی به‌موقع انجام نمی‌شود. گاهی برخی از صنایع دو تا سه ماه برای تامین ارز صبر می‌کنند در حالی که در حوزه تولید یک روز هم مهم است. عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی کرمان ادامه داد: البته در برخی حوزه‌ها هم می‌توانیم شاهد اتفاق‌های مثبتی باشیم. مثلا در شرایط تحریم که واردات خیلی از کالاها مشکل است، می‌توانیم آن را در داخل تولید کنیم، اما این نکته هم باید بررسی شود و برمبنای راستی‌آزمایی و نیاز واقعی، سیاست‌گذاری انجام شود. گاهی تولید با کیفیت در فرآیند انجام می‌شود ولی در برخی موارد که واردات ممنوع است، تولید داخلی به‌اندازه کافی نیست و یا خوب کارشناسی نشده است. جالبابارزی درباره راهکارها گفت: شرکت‌های داخلی تولیدکننده مواد اولیه که دولتی یا وابسته به نهادهای عمومی غیردولتی هستند، باید مواد اولیه را مستقیما به تولیدکننده عرضه کنند. تولیدکننده باید مواد اولیه را بدون واسطه بخرد نه از طریق واسطه که در آن سیستم رانت هم دیده می‌شود. باید شرکت‌های بزرگ مطمئن شوند که خریدار مواد اولیه از آنها، تولیدکننده است نه دلال واسطه. باید بدانیم نتیجه این عدم نظارت بالا رفتن قیمت محصول نهایی است که در نتیجه آن سرمایه‌گذاری از توجیه اقتصادی می‌افتد.

سه‌میه بنزین به جای خودروها به افراد خانواده‌ها تخصیص داده می‌شود؟

سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از تهیه طرحی در مجلس به منظور تغییر در شیوه سه‌میه‌بندی بنزین خبر داد. به گزارش شهرآرانیوز، مالک شرعی نیاسر با اشاره به جزئیات طرح مجلس در خصوص تغییر در سه‌میه‌بندی بنزین، بیان کرد: براساس شیوه سه‌میه‌بندی که این روزها اجرایی می‌شود حدود ۵۰ درصد خانواده‌ها که خودرو ندارند از یارانه انرژی بی‌بهره‌اند و در واقع نحوه توزیع یارانه سوخت ناعادلانه است و لازم است که اصلاح شود. وی در ادامه اظهار کرد: براساس طرحی که مجلس طراحی کرده است پیشنهاد شده تا سه‌میه بنزین به جای خودروها به افراد خانواده‌ها تخصیص داده شود. در این طرح پیش‌بینی شده به هر فرد از جامعه ماهیانه ۲۰ لیتر بنزین تعلق گیرد. همچنین پیش‌بینی شده تا سامانه‌ای برای فروش بنزین افرادی که خودرو ندارند، تهیه شود. سخنگوی کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: از سوی دیگر در این طرح دیده شده که دولت سه‌میه بنزین افرادی را که فاقد خودرو هستند، در آخر ماه بردارد و به جای آن کارت بانکی افراد را شارژ کند تا آنها بتوانند کالا خریداری کنند.

تقاضای جمعی از نمایندگان برای تحقیق و تفحص از خودروسازان

نماینده مردم سپیدان در مجلس شورای اسلامی از تقاضای جمعی از نمایندگان برای تحقیق و تفحص از خودروسازان خبر داد و گفت که نحوه قیمت‌گذاری توزیع و کیفیت از محورهای این تحقیق و تفحص است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، محسن علیزاده اظهار کرد: تاکنون ۶۵ نفر از نمایندگان تقاضای تحقیق و تفحص از خودروسازان هستند. محورهای تحقیق و تفحص، نحوه قیمت‌گذاری، نحوه توزیع محصولات شرکت‌های خودروسازی و کیفیت خودرو و تعلق آن با استانداردهای مربوطه است. وی با بیان اینکه تقاضای تحقیق و تفحص از خودروسازان روز چهارشنبه تحویل هیات رئیسه می‌شود، تصریح کرد: قبل آیین‌نامه هیات رئیسه این تحقیق و تفحص را به کمیسیون مربوطه یعنی کمیسیون صنایع ارجاع خواهد کرد و ادامه روند در این کمیسیون طی خواهد شد. علیزاده ادامه داد: پیش از این تحقیق و تفحصی در حوزه خودرو انجام شده بود و ما برای اینکه اقدام‌مان هزینه اضافی تحمیل نکند، قطعاً گزارش قبلی را مطالعه خواهیم کرد و تحقیقات انجام شده از سوی مرکز پژوهش‌ها را نیز بررسی خواهیم کرد تا نهایتاً ریشه‌یابی کنیم تا ببینیم ایراد از کجاست. این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: ما نمی‌خواهیم با خودروسازی‌ها تقابل داشته باشیم حتی شاید این اقدام ما بتوانیم کمکی به خودروسازان در تأمین مواد اولیه باشد. آنها می‌گویند فولاد را به قیمت بازار جهانی در داخل ایران می‌خرند. همین یک ایراد است ما باید نیاز داخلی را با ارائه تأمین کنیم. هدف ما کنترل قیمت‌های داخلی و ایجاد رفاه است؛ طبیعتاً وقتی قیمت اولیه کاهش یابد قیمت نهایی خودرو هم کاهش خواهد یافت. شاید ما اصلاً به این نتیجه رسیدیم که مشکل از تأمین‌کننده است. وی در پایان خاطرنشان کرد: اقدام ما برای تحقیق و تفحص از خودروسازان یک اقدام قرض‌ورزیده نیست؛ بلکه ما به دنبال این هستیم که علت و ریشه اصلی مشکل را پیدا کنیم.

تعطیلی واحدهای تولیدی خودروهای سنگین در پی عدم انعقاد قرارداد از سوی مصرف‌کنندگان داخلی

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس ضمن تأکید بر اینکه هدف کمیسیون متبوعش برچیدن واردات ضد منافع ملی است، می‌گوید عدم انعقاد قرارداد، موجب تعطیلی واحدهای تولید خودروهای سنگین شده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، عزت‌الله اکبری تالار پشتی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، در صفحه شخصی خود در فضای مجازی نوشت: «از ظرفیت‌های تولید خودروهای سنگین (ایران خودرو دیزل، سایپا دیزل، شهباب خودرو و...) بازدید و توان تولید اتوبوس، مینی‌بوس و کامیون را در این واحدها مشاهده کردم. به دلیل عدم انعقاد قرارداد خرید از جانب مصرف‌کنندگان داخلی، این واحدها تعطیل یا غیرفعال شده‌اند. در شرایط جنگ اقتصادی و محدودیت منابع ارزی، علی‌رغم نیاز بازار داخلی و کشوری‌ها، همسوی، بنابر اطلاع، وزارت کشور و وزارت راه بی‌اعتنا به این ظرفیت‌ها، در صدد خرید خودروهای خارجی و بعضاً دست دوم هستند. کمیسیون صنایع مصمم است، واردات ضد منافع ملی را برچیند.»

ثبت ۱۷۶ خودرو برای گازسوز کردن رایگان

خودروهای عمومی در خراسان شمالی

مجتبی شکوری با بیان اینکه فرآیند ثبت نام گازسوز کردن رایگان خودروهای عمومی از ابتدای مردادماه آغاز شده است، گفت تاکنون ۱۷۶ نفر ثبت نام کرده‌اند که ۲۴ خودرو به مرحله اجرا رسیده‌اند. مجتبی شکوری، مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه خراسان شمالی در گفت‌وگو با خبرنگار عصرناک اظهار داشت: مصرف CNG در استان خراسان شمالی در تیرماه ۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۱۰ درصد افزایش داشته است. وی قیمت مناسب این سوخت برای خودرو و فرآیند رایگان گازسوز کردن کلیه خودروهای عمومی را مهمترین عوامل افزایش میزان مصرف این سوخت عنوان کرد و گفت: در مرحله نخست تاکسی‌ها و وانت‌ها و در فاز بعد تاکسی تلفنی، تاکسی اینترنتی و آژانس‌ها به صورت رایگان گازسوز خواهند شد.

شکوری اضافه کرد: با افزایش میزان تقاضا برای استفاده از CNG و جایگزینی سوخت CNG در مصرف بیش از ۹ میلیون و ۲۰۰ هزارلیتر بنزین در استان صرفه‌جویی شده است.

این مقام مسئول ادامه داد: مصرف گاز طبیعی فشرده CNG در منطقه خراسان شمالی در چهار ماهه ابتدای سال با بیش از ۹ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال گذشته منجر شده است.

شکوری با اشاره به اینکه در حال حاضر ۲۹ جایگاه فعال عرضه سوخت CNG در سراسر استان خراسان شمالی وجود دارد، گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۳۰ میلیون مترمکعب CNG از طریق این جایگاه‌ها در منطقه خراسان شمالی توزیع شده است.

وی با بیان اینکه فرآیند ثبت نام گازسوز کردن رایگان خودروها از ابتدای مردادماه آغاز شده است، گفت: تاکنون ۱۷۶ نفر ثبت نام کرده‌اند که ۲۴ خودرو به مرحله اجرا رسیده‌اند. شکوری در انتها یادآور شد: در صورت تمایل سرمایه‌گذاران این شرکت آماده همکاری جهت افزایش تعداد جایگاه‌های گاز CNG در استان است.



و باید به این وعده عمل کنند. این سیستم قرعه‌کشی که برای فروش خودرو در نظر گرفته‌اند باعث می‌شود تا در چند ماه آینده شاهد تعادل در بازار خودرو باشیم.

این مقام مسئول ادامه داد: بانک مرکزی آمار تمام نهادهای تولید را هر سه ماه یک بار اعلام می‌کند و اگر نهادهای تولید افزایش قیمت داشته باشد خودروساز می‌تواند اقدام به این افزایش کند.

گرانی خودرو درب کارخانه هر ۳ ماه یک بار!

فرشاد مقیمی، مدیرعامل ایران خودرو در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، در خصوص افزایش قیمت خودرو هر سه ماه یک بار، گفت: براساس قانونی که تنظیم شده، هر زمانی که به خودروسازان اعلام کنند، براساس همان دستورالعمل کار افزایش قیمت را انجام خواهیم داد. امروز تنها مجری تصمیمات هستیم و سعی می‌کنیم مجری درستی در اجرای کارها باشیم.

مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به اینکه وضعیت تولید خودرو در کشور مناسب است، گفت: جلساتی را با شورای رقابت برگزار کردیم و به دنبال رساندن بازار به آرامش هستیم.

مدیرعامل ایران خودرو ادامه داد: در جلسه با اعضای شورای رقابت به نکات اشاره کردیم به طوری که باید به این موارد توجه شود. مکانیزم شورای رقابت به این صورت بود که سال ۹۰ را مبنا قرار می‌داد و در نهایت تورم سال‌های مختلف را لحاظ می‌کرد تا به قیمت برسد، این در حالی است که برخی از خودروها در سال ۹۰ تولید نمی‌شد و برخی از خودروهایی که الان تولید می‌شود با خودروهای آن زمان به لحاظ فنی متفاوت است.

به بانک مرکزی مراجعه کنند و تورم بخشی را به ستاد تنظیم بازار بفرستند تا قیمت محصولاتشان تغییر کند.

شیوا ادامه داد: در این صورت با تایید بانک مرکزی اگر تورم قابل ملاحظه‌ای بود می‌توانند به همان میزان افزایش قیمت داشته باشند. در حال حاضر هیچ تغییری در فرمول و قیمت خودرو نداریم، اما مجوز داده‌ایم که هر سه ماه یک بار با توجه به تورم بخشی اگر خودروسازها مایل بودند، می‌توانند از طریق ستاد تنظیم بازار اقدام کنند.

رئیس شورای رقابت تصریح کرد: در آن زمان آنچه در فرمول محاسبه کردیم تا پایان خردادماه بود و اکنون خودروسازان می‌توانند برای سه ماه آینده تورم بخشی را بگیرند.

این مقام مسئول در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه اگر خودروسازان افزایش قیمت داشته باشند، مجدد شاهد افزایش قیمت خودرو در بازار خواهیم بود؟ گفت: زمانی که تورم داریم و نهادهای تولید افزایش پیدا می‌کنند، هزینه تمام شده هر کالایی افزایش پیدا می‌کند و وقتی افزایش پیدا کند، آن که تولیدکننده است مجبور به افزایش قیمت است.

شیوا بیان کرد: زمانی که فولاد، آلومینیوم، پلی استر و ... در طی سه ماه افزایش پیدا می‌کند، باید شاهد افزایش قیمت نهایی کالا باشیم، در کالاهای دیگر هم این اتفاق رخ می‌دهد و شاهد افزایش قیمت نهایی آن کالا خواهیم بود. آنچه که مسلم است زمانی که تقاضا بیشتر از عرضه باشد، همیشه شاهد افزایش قیمت خواهیم بود.

رئیس شورای رقابت ادامه داد: خودروسازان در حال تلاش برای افزایش تولید خودرو هستند و قرار بر این است که هر ماه ۱۰۰ خودرو و در سال هزار و ۲۰۰ خودرو به بازار عرضه کنند و این قول را داده‌اند

کشف حدود ۴۰۰۰ خودروی احتکار شده

شده که منجر به تشکیل ۶ هزار و ۳۵۲ پرونده در سازمان شده است. در این بازه زمانی ۹ میلیون و ۴۰۹ هزار و ۹۴۴ عدد ماسک و ۵۷۸ و ۸۰۱ لیتر الکل و مشتقات ضدعفونی، ۷۵ میلیون و ۴۹۴ هزار و ۳۳۱ جفت دستکش و همچنین ۶۸ هزار و ۵۵۳ عدد روپوش کشف شده است.

رایگانگی گفت: در حوزه لوازم خانگی هم از ۲۷ خرداد تا ۱۶ مرداد، یک هزار و ۳۱۹ گشت مشترک و ۴ هزار و ۵۰۲ مورد بازرسی انجام شده است. یک هزار و ۱۷۰ پرونده به شعبه وارد شده که ۶۷۸ پرونده مختومه شده و ۵۲۹ پرونده مانده در حال رسیدگی است. از این تعداد پرونده ۱۷ مورد مربوط به احتکار، ۷ مورد مربوط به اختفا، ۴۸۲ مورد مربوط به گرانفروشی و ۹۴۳ مورد مربوط به سایر تخلفات است و متخلفان تاکنون ۱۳۰ میلیارد ریال جریمه شدند.

تداوم بحران نقدینگی در صنعت قطعه‌سازی

سه جانبه پرداخت گردیده و آنچه از مطالبات زنجیره تأمین باقی مانده معادل ۶ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با بیان اینکه صنعت قطعه‌سازی با بحران نقدینگی کماکان مواجه است، گفت: امیدواریم با واگذاری دارایی‌های غیرمولد خودروسازان و به ویژه دارایی‌های بورسی در پی رشد چشمگیر بهای سهام بورسی، شاهد تزریق نقدینگی از دارایی‌های غیرمولد به چرخه مولد و تحقق جهش تولید باشیم.

محبی‌نژاد در خصوص وضعیت اصلاح قیمت قطعات ضمن اشاره به انعقاد قراردادهای میان خودروسازان و قطعه‌سازان براساس ارز ۱۱ هزارتومانی در گذشته گفت: در حال حاضر ایران خودرو و سایپا متعهد

قرار است قیمت خودرو هر سه ماه یک بار تغییر کند، آن هم براساس افزایش قیمت مواد اولیه، اما آیا شاهد افزایش قیمت مواد اولیه خواهیم بود؟ به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، با تصمیم شورای رقابت قرار بر این است که خودروسازان هر سه ماه یک بار با افزایش نرخ تورم بخشی، قیمت خودرو را افزایش دهند. این تصمیم بر این اساس است که هر خودروساز با توجه به تورم بخشی می‌تواند اقدام به افزایش قیمت خودرو کند. افزایش قیمتی که می‌تواند در بازار آزاد اثرات منفی بسیاری بگذارد. این روزها در بازار آزاد به شاهد افزایش قیمت هستیم که بیشتر از افزایش قیمت خودرو در کارخانه نشأت گرفته است. قرار است قیمت خودرو هر سه ماه یک بار تغییر کند، آن هم براساس افزایش قیمت مواد اولیه، اما سوالی که پیش می‌آید شاهد افزایش قیمت مواد اولیه خواهیم بود؟ این اجازه افزایش قیمت خودرو هر ماه یک بار، قیمت مواد اولیه را تغییر خواهد داد؟

افزایش قیمت خودروهای ساخت داخل با توجه به تورم بخشی
رضا شیوا، رئیس شورای رقابت در گفت و گو با خبرنگار صنعت، تجارت و کشاورزی گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به افزایش قیمت خودرو در بازار و کارخانه، گفت: در اردیبهشت ماه دستورالعمل قیمت‌گذاری خودرو ارائه شد. شورای رقابت در آن دستورالعمل مصوب کرد که خودروهای ساخت داخل با توجه به تورم بخشی، می‌توانند افزایش قیمت داشته باشند.

این مقام مسئول ادامه داد: یکی از متغیرها در قیمت‌گذاری خودرو، متغیر تورم بخشی است یعنی قیمت تورم هر خودرو در بانک مرکزی محاسبه می‌شود. شورای رقابت موافقت کرد که به دلیل وضعیت تورمی که هم‌اکنون در کشور است، خودروسازان می‌توانند هر سه ماه یک بار

سخنگوی سازمان تعزیرات حکومتی از کشف حدود ۴۰۰۰ خودروی احتکارشده از ابتدای سال تاکنون خبر داد.

به گزارش خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، سید یاسر رایگانی در نشست خبری افزود: از ابتدا تا ۱۲ مرداد امسال ۹۲۴ تیم گشت مشترک اعزام شدند و ۳۰۰۲ مورد بازرسی صورت گرفته است. در این حوزه ۱۴۹ پرونده وارده به سازمان داشتیم و مجموعه خودروهای مشکوفه در حوزه احتکار ۳۹۹۵ مورد، اخفا به قصد گرانفروشی ۱۱ مورد و گرانفروشی هم ۳۷ خودرو بوده است.

وی افزود: در مجموع متخلفان ۱۶ میلیارد و ۹۴۳ میلیون تومان جریمه شده‌اند.

رایگانگی درباره آمار مربوط به ملزومات بهداشتی گفت: از سوم اسفند پارسال تا ۱۸ مرداد سال جاری ۶۴ هزار و ۴۴۸ مورد بازرسی انجام

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن اشاره به تداوم بحران نقدینگی در صنعت قطعه‌سازی از میزان مطالبات معوقه زنجیره تأمین و لزوم تسریع در اصلاح قیمت قطعات خبر داد.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، در خصوص وضعیت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان اظهار داشت: تحول تازه‌ای در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان اتفاق نیفتاده و مطابق رویه سابق در حال انجام است.

وی با اشاره به مطالبات ۳۲ هزار میلیارد تومانی زنجیره تأمین که حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان آن مشمول بدهی‌های معوقه است، افزود: ۸ هزار میلیارد تومان از این معوقات در قالب خرید دین یا قراردادهای

مسیر انجام تحقیقات هموار شد

رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از اجرای طرح حمایتی پسادکترای ویژه در ۱۳ دانشگاه برتر کشور خبر داد. ایمان افتخاری، رئیس صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: پسادکترای ویژه برنامه‌ای است که در آن بسته حمایتی به محققان کشور تعلق می‌گیرد و براساس آن طرح پژوهشی خود را اجرا می‌کنند. یکی از اقدامات صندوق در این زمینه این است که براساس تفاهم‌نامه همکاری که با مراکز علمی داشته‌ایم افراد برجسته در دوره پسادکترای ویژه جذب دانشگاه‌ها می‌شوند. به گفته وی، حضور ایرانیان نخبه خارج از کشور در این طرح پیش‌بینی شده است. این دسته از افراد که تمایل به شرکت در طرح پسادکترای ویژه دارند به صورت آنلاین در سامانه جذب وزارت علوم ثبت نام می‌کنند و در صورت درخواست دانشگاهی برای جذب وی با بارگذاری معرفی‌نامه و درخواست دانشگاه در این سامانه امکان بهره‌مندی از این طرح را دارد.



دریچه

با حضور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری

تجهیزات واگن ملی «ایران ساخت» رونمایی شد

تاریخی برای بومی‌سازی تجهیزات مورد نیاز خواند و گفت: با تفاهم صورت گرفته با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بخش‌های عمده‌ای از تجهیزات مورد نیاز بومی‌سازی شده است و قطعاتی که بومی‌سازی نشده است عمدتاً دارای توجیه و صرفه اقتصادی نبوده است.

مناف هاشمی، معاون حمل و نقل شهرداری تهران نیز در مراسم پایانی این رویداد در توضیح دستاوردهای عرضه‌شده، گفت: بیش از ۳۰ بخش مرتبط با شهرداری در این پروژه بزرگ همکاری کردند. این دستاوردها همگی با تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مورد حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شهرداری تهران محقق شده است. مترو تهران به ۱۵۰۰ واگن نیاز دارد. این مقدار واگن اگر قرار باشد ساخته شود نیازمند حمایت دولتی است. با ساخت این مقدار واگن ۶ میلیون شهروند تهرانی می‌توانند از حمل و نقل ریلی درون‌شهری بهره‌مند شوند.

تجهیزات ریلی ایران ساخت

براساس این گزارش، سیستم بوژی، سیستم راهروی بین واگن، سیستم ترمز، سیستم اطلاع‌رسانی از جمله تجهیزاتی است که با تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور ساخته شده است. این تجهیزات برای ساخت قطار درون‌شهری کاربردی حیاتی دارند. همچنین اجزایی مانند چرخ، محور، سیستم‌های تعلیق اولیه و ثانویه، هر کدام به وسیله شرکت‌های دانش‌بنیان و متخصصان و فعالان فناور ایرانی طراحی و ساخته شد تا کشور از واردات آنها بی‌نیاز باشد.

در این پروژه همچنین، سه نسل از قطارهای درون‌شهری برای بومی‌سازی مورد مطالعه قرار گرفت. طراحی خارجی و داخلی واگن‌ها، سیستم pis قطار از جمله دیگر مواردی بود که با همت شرکت‌های دانش‌بنیان بومی‌سازی شده است.

ساخت هزاران قطعه

قطار، واگن و سیستم مترو به هزاران قطعه، دستگاه و تجهیزات نیاز دارد که بخش عمده‌ای از این قطعات با همت متخصصان داخلی و حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بومی‌سازی شده است. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری براساس تفاهم‌نامه‌های منعقدشده با نهادهای ذی‌ربط، منابع قابل توجهی به حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه حمل و نقل ریلی اختصاص داده است.

شرکت‌های دانش‌بنیان برآمده از دل دانشگاه نقش پررنگی در این رویداد داشتند، هسته‌های فناور دانشجویی با حضور اساتید دانشگاه، به شرکت‌های دانش‌بنیان فعال در حوزه حمل و نقل ریلی تبدیل شده‌اند.

در نمایشگاه جانبی این رویداد نیز ۱۳ شرکت دانش‌بنیان و پنج شرکت فناور تجهیزات و قطعات بومی‌سازی شده در این حوزه را به نمایش گذاشتند. مدیران و نمایندگان این شرکت در بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از این دستاوردها، مسائل و دغدغه‌های خود را با وی در میان گذاشتند.

در پایان این مراسم نیز تفاهم‌نامه‌های میان شهرداری تهران و چند مجموعه فناور و دانشگاهی به امضا رسید.

با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری و پیروز حناچی شهردار تهران از دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور در حوزه ساخت قطار ملی و تجهیزات مورد نیاز سامانه حمل و نقل ریلی درون‌شهری (مترو) رونمایی شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در مراسمی که برای رونمایی از واگن ملی ایران ساخت مرتبط با حمل و نقل ریلی درون‌شهری برگزار شد، شرکت‌های دانش‌بنیان آخرین دستاوردهای خود را به نمایش گذاشتند.

در این رویداد که با حضور سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، محسن هاشمی رئیس شورای اسلامی شهر تهران، پیروز حناچی شهردار تهران و جمعی از مسئولان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شهرداری تهران و دیگر نهادها برگزار شد، برای نخستین بار فناوری بومی شده ساخت واگن و تجهیزات حمل و نقل ریلی درون‌شهری (مترو) عرضه شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در این مراسم ضمن تأکید بر داخلی‌سازی کامل تمام نیازهای کشور در این حوزه گفت: شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور فعال در این حوزه بومی‌سازی ۸۵ درصد تجهیزات را به عنوان هدف خود قرار دادند. امیدوار هستیم با رفع موانع، قطار ملی و پروژه ایرانی حمل و نقل درون‌شهری تا بهمن ماه بتواند آغاز به کار کند. باید توجه داشت که جهش شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور، حوزه حمل و نقل ریلی قابل توجه است.

وی در ادامه افزود: معاونت علمی و فناوری از ابتدا با شناسایی نیازهای فناورانه این حوزه، حمایت‌های هدفمند خود را به استارت‌آپ‌ها و هسته‌های فناور فعال در بخش حمل و نقل ریلی به ویژه حمل و نقل ریلی درون‌شهری اختصاص داد. در حال حاضر این استارت‌آپ‌ها و هسته‌های فناور به شرکت‌های پویا تبدیل شده‌اند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری همچنین بیان کرد: در اردیبهشت سال قبل توافقات لازم با مجموعه مترو تهران آغاز شد و این پروژه از تیرماه سال ۱۳۸۸ آغاز به کار کرد. در حال حاضر نیز شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تقریباً موفق شدند یک واگن کامل را بسازند و امیدوار هستیم تا پایان سال یک رام کامل قطار ساخته شده در داخل، آغاز به کار کند. این مسئله یک تحول اساسی در این حوزه است و در آینده نزدیک نیز دستاوردهای بیشتری نیز حاصل می‌شود.

ساخت ۱۵۰۰ واگن

در ادامه محسن هاشمی، رئیس شورای شهر تهران نیز حرکت شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه حمل و نقل ریلی را قابل تحسین ارزیابی کرد و گفت: مدیریت شهری در نظر دارد هر چه بیشتر از توان فناورانه زیست بوم اقتصاد دانش‌بنیان بهره‌برداری کند. ۵۰ درصد کارهای مرتبط با مترو مسائل مرتبط با ساختمان و مسائل عمرانی است که سال‌هاست بومی‌سازی شده است. ۵۰ درصد دیگر نیز مربوط به تجهیزات و دستگاه‌ها است که با تلاش شرکت‌های دانش‌بنیان در حال بومی‌سازی آن هستیم.

فرصت تاریخی برای بومی‌سازی تجهیزات

همچنین پیروز حناچی، شهردار تهران شرایط تحریم را یک فرصت



تغییر مدیر بازاریابی

به قلم: دیانا کریستی / کارشناس بازا

در عرصه بازاریابی را دارد بنابراین وی فرد ناشی هدف اصلی از تغییر در بخش بازاریابی اهل و توسعه و تحقیقات است. این برند در طولان خلاقانه را بیش از هر زمان دیگری احساس ک تغییر جهت‌گیری بسیاری از برندها به سوی اهل تا تأثیرگذار بوده است. اگر از طرفدارهای تأثیرگذاری این برند به عنوان اصل اساسی ش

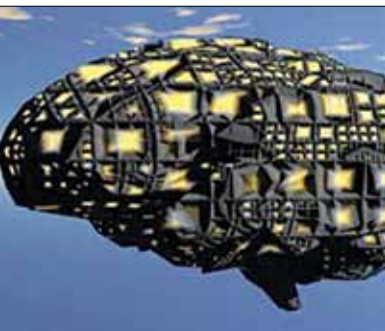
فیل شیلر یکی از مسئولان بلندپایه اهل در بخش بازاریابی محسوب می‌شود. وی در طول سال‌های متعددی ایده‌های خلاقانه‌ای در این برند اجرا کرده است. براساس آخرین اخبار منتشر شده از وضعیت برند اهل این مدیر با سابقه به زودی از مسئولیتش کنار خواهد رفت. این امر با انتخاب گرگ جوسویاک به عنوان مدیر بخش بازاریابی اهل روی خواهد داد. بر این اساس اهل یکی از قدیمی‌ترین مدیرانش را از دست می‌دهد. البته فیل شیلر به همکاری با اهل در بخش‌های دیگر ادامه خواهد داد. با این حال وضعیت بازاریابی این غول دنیای کسب و کار به طور کامل متحول می‌شود. گرگ جوسویاک سابقه دهه‌های فعالیت

همایش بین‌المللی علوم شناختی به دور هشتم رسید

و ۷ شهریورماه سال جاری برگزار می‌شود. حضور برای علاقه‌مندان و دانشجویان رایگان است. فرهیختگان و صاحب‌نظران برجسته خارجی در این رویداد حضور دارند و دستاوردهای ارزشمند علمی در آن ارائه می‌شود.

این همایش فرصت مغتنمی برای همکاری‌های علمی بین‌المللی و میان دانشگاه‌ها فراهم می‌کند تا از این رهگذر شاهد رشد و شکوفایی درخور و مناسب دانشجویان و محققان از یک سو و نزدیک شدن به مرزهای دانش از طرف دیگر باشیم. انجام تعاملات علمی بدون شک زمینه‌ساز طرح ایده‌های نو برای انجام پژوهش‌های آتی و همکاری‌های میان‌رشته‌ای می‌شود.

همچنین در این رویداد مقالات تحقیقی بسیاری در قالب سمپوزیوم‌های متعدد و پوستر نیز توسط محققان ارائه خواهد شد و بخش قابل توجهی از همایش به برگزاری میزگردهایی با حضور اندیشمندان حوزه علوم شناختی اختصاص دارد.



دانشگاه شهید بهشتی میزبان هشتمین همایش بین‌المللی علوم شناختی می‌شود تا فعالیت‌های تحقیقاتی توسعه و گسترش یابد و همچنین شاهد افزایش همکاری‌های بین‌رشته‌ای در این حوزه باشیم. این رویداد با حمایت ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به صورت مجازی برگزار می‌شود. موسسه آموزش عالی علوم شناختی در دانشگاه شهید بهشتی برگزارکننده آن است.

در این همایش موضوعات و یافته‌های علمی در محورهای عصب‌شناسی شناختی، روان‌شناسی شناختی، آموزش و پرورش شناختی، زبان‌شناسی شناختی، فلسفه ذهن، هوش مصنوعی، مدل‌سازی شناختی، بازتوانی شناختی، عصب‌شناسی بالینی با تأکید بر اوتیسم و آلزایمر، نقشه‌برداری و تصویربرداری مغز، هنر و شناخت، رسانه و شناخت، فناوری‌های واسط مغز و رایانه مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

هشتمین همایش بین‌المللی علوم شناختی ۳۰ و ۳۱ مردادماه و ۶

با روکش‌های نانو پره‌های توربین ۴ برابر بیشتر عمر می‌کنند

استفاده می‌شود. این توربین‌ها در ایستگاه‌های افزایش فشار گاز و ژنراتورهای تولید برق مورد استفاده قرار می‌گیرند. با توجه به آزمایشات متعددی که روی این محصول نظر خوردگی انجام شده است، این روکش‌ها می‌توانند عمر پره‌های توربین را تا چهار برابر افزایش دهد. از این محصول در بسیاری از تجهیزات مانند تجهیزات حوزه نفت، گاز و پتروشیمی نیز می‌توان استفاده کرد. با توجه به قیمت بالای این دستگاه‌ها و محصولات، استفاده از روکش تولیدشده با استفاده از فناوری نانو بسیار باصرفه است. مقداری به اهمیت بومی‌سازی محصولات مشابه در کشور اشاره کرد و افزود: قیمت این محصول یک سوم قیمت نمونه خارجی است. با توجه به جدید بودن این محصول، لازم است با فرهنگ‌سازی استفاده از آن نیز صورت گیرد. بر این اساس، در نمایشگاه‌های مختلف شرکت می‌کنیم تا پیمانکاران بزرگ را با مزایای استفاده از این محصول آشنا کنیم. در حال حاضر

کمک‌های قابل توجهی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری دریافت کرده‌ایم و امیدواریم با کمک این معاونت و ستادهای وابسته به آن بتوانیم در آینده نزدیک، بازار استفاده از این محصول را توسعه دهیم.

روکش‌هایی که با استفاده از فناوری نانو ساخته می‌شوند از فناوری نسبتاً جدیدی استفاده می‌کنند. یک شرکت دانش‌بنیان توانسته است با بومی‌سازی این فناوری، عمر توربین‌های ساخت داخل را تا چهار برابر افزایش دهد. به گزارش مرکز ارتباطات

و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مصطفی مقداری مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان فناوران سخت‌آرا گفت: جنس روکش‌های بومی‌سازی شده در داخل کشور از نیتريد کروم و آلومینیوم است و به عنوان روکش در صنایع و قطعات مختلفی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این محصول با استفاده از فناوری نانو ساخته شده است. وی ادامه داد: پیش از این نیاز کشور به این محصول از طریق خرید از یک شرکت آمریکایی تأمین می‌شد. با شروع تحریم و نوسانات نرخ ارز، مصرف‌کننده داخلی مجبور شد، این محصول را از طریق واسطه و کشورهای ثالث خریداری کند. همین مسئله قیمت این روکش را به شکل قابل ملاحظه‌ای افزایش داد. با توجه به نیاز کشور و تحریم این کالا، متخصصان جوان شرکت موفق شدند تا یک نمونه بسیار باکیفیت را در داخل کشور بومی‌سازی کنند. مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان فناوران سخت‌آرا در ادامه گفت: از این روکش در حال حاضر برای پوشش‌دهی توربین‌ها





ایده‌های فناورانه به نیاز صنعت دریایی پاسخ می‌دهد

رویداد ملی تقاضامحور و ایده‌محور صنایع دریایی برگزار می‌شود تا رفع نیازهای فناورانه کشور با ارائه ایده‌های فناورانه شتاب گیرد. شتاب‌دهنده بادبان با حمایت ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری این رویداد را برگزار می‌کند. علاوه بر رفع نیازهای فناورانه و صنعتی کشور در این حوزه، مواجهه و مذاکره مستقیم سازمان‌ها و نهادهای متقاضی فناوری با شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای صنعتی فناور در این رویداد دنبال می‌شود. این رویداد دارای سه محور اصلی است که فناوری اطلاعات و ارتباطات دریایی، پیش‌ران دریایی، مدیریت و اقتصاد دریایی را شامل می‌شود.

یادداشت



خودکفایی با خلاقیت

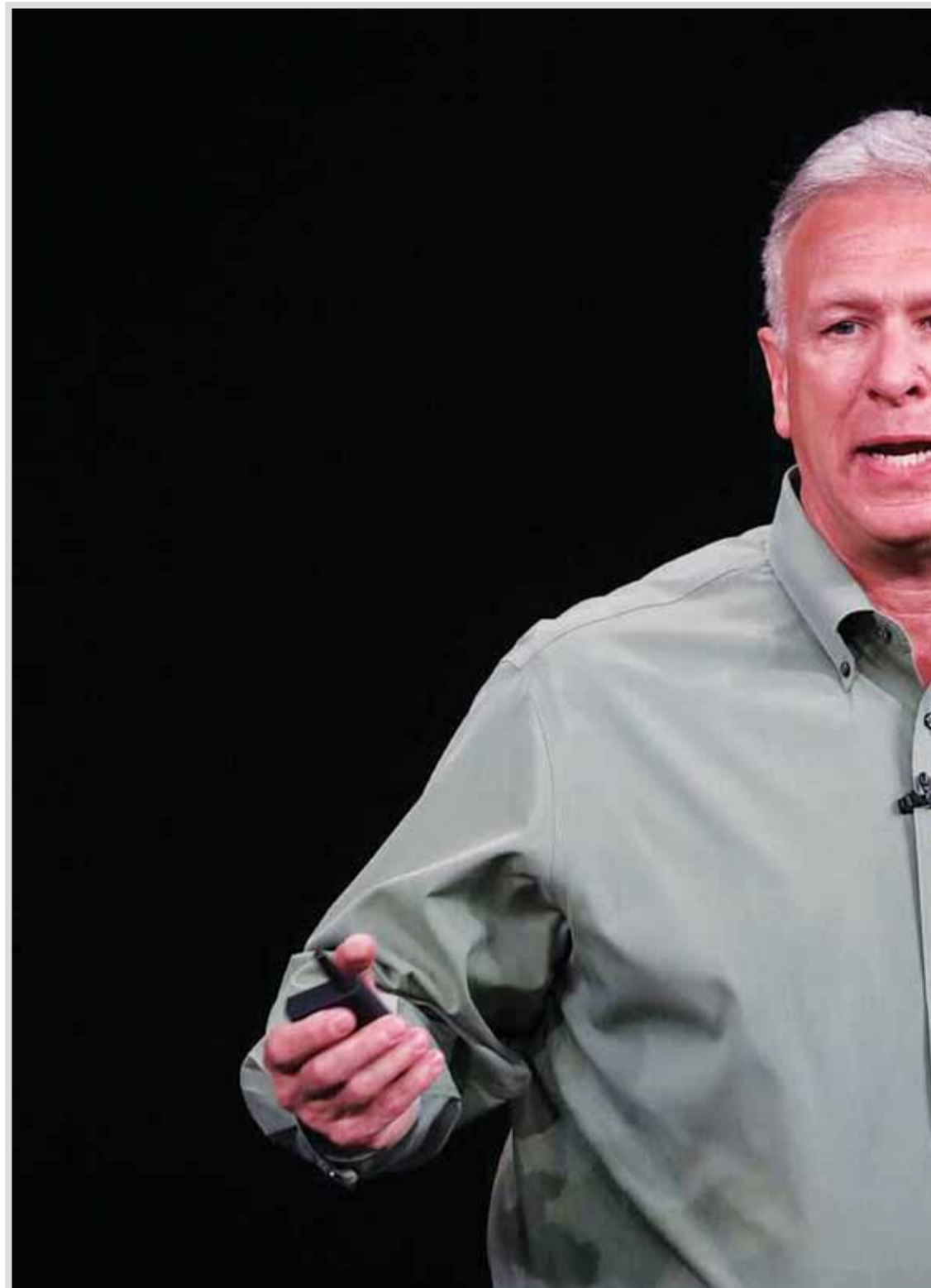
آزمایش‌های دقیق را در اختیار مخاطبان قرار دهد، می‌تواند به دستیابی پیشرفت‌های ارزنده در این حوزه مهم منجر شود. دستیابی به دانش فنی ۱۰ ماده شیمیایی استراتژیک مصرفی در صنعت نفت یکی از نتایج فعالیت مرکز خدمات تخصصی آنالیز شیمیایی پژوهشکده توسعه صنایع شیمیایی جهاد دانشگاهی در کشور است. با تلاش پژوهشگران این مجموعه دانش فنی تولید سه کاتالیست استراتژیک مصرفی در صنعت نفت به دست آمده است. محققان این مجموعه به دانش فنی تهیه پایه کاتالیست گاما آلومینای کروی و کاتالیست‌های HDS, TGT, RCD و تولید انواع سیمان گوگردی دست یافته‌اند و در طراحی بهینه واحد کاهش میزان H₂S نفت خام به ۱۵ ppm، طراحی و ساخت و راه‌اندازی گلخانه مجهز به آب شیرین کن HD خورشیدی، طراحی و ساخت سیستم ترکیبی آب گرمکن- آب شیرین کن خورشیدی خانگی و روستایی موفق عمل کرده‌اند. ما در این مرکز، بر خدمت‌رسانی به طرح‌های پژوهشی در حال اجرای گروه‌های پژوهشی تمرکز کرده‌ایم. این مرکز آزمایشگاهی خدمات خود را با برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های آزمایشگاهی و ارائه خدمت آزمایشگاهی به دانشجویان دانشگاه‌ها، مراکز آموزشی و پژوهشی توسعه داده است. همکاری در اجرای طرح‌های پژوهشی کاربردی و بنیادی و کنترل کیفیت محصولات تولیدشده در پژوهشکده که حاصل دانش فنی طرح‌های پژوهشی هستند و اجرای دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و تحصیلات تکمیلی از مهم‌ترین فعالیت‌های داخلی اعضای هیات علمی مرکز آنالیز شیمیایی به شمار می‌رود.

نجمه یزدانفر؛ مدیر مرکز خدمات تخصصی آنالیز شیمیایی پژوهشکده توسعه صنایع شیمیایی جهاد دانشگاهی عضو شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تربیت نیروی انسانی خلاق، جوان و کارآمد ضروری‌ترین راه برای خودکفایی و توسعه تولیدات و خدمات است. استفاده از این نیروی جوان در فعالیت‌های اقتصادی زمینه فعالیت جسورانه و خلاق را در کشور ایجاد می‌کند. شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی از رویش‌های پویای معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری است. این شبکه آزمایشگاهی به عنوان یک حامی و تکیه‌گاه توانسته در شرایط نامطلوب اقتصادی کشور که تحقیق و پژوهش از اولویت سید مخارج بیشتر سازمان‌ها و شرکت‌ها خارج شده است به یاری مراکز علمی بشتابد. ایجاد شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گام بلندی در زمینه افزایش تعامل علمی، تجهیزاتی و حتی فردی بین جامعه علمی کشور محسوب می‌شود. این شبکه قطعاً نتایج بسیار درخشانی در جهش تولید، توسعه و پیشرفت علمی و اقتصادی کشور ایفا می‌کند. این شبکه به عنوان موفق‌ترین و پرجمعیت‌ترین شبکه آزمایشگاهی کشور الگوی بسیار خوبی برای سایر حوزه‌ها است. صنعت نفت و فناوری‌های مرتبط با این حوزه عظیم و پیچیده، برای توسعه و کارآمدی بیشتر نیازی مبرم به آزمایش‌های دقیق و کارآمد دارند. وجود زیرساخت‌ها، توانمندی فنی و زیست‌بومی که

ثروتی پنهان؛ بازار تولید جلبک در کشور تقویت می‌شود

همچنین قیمت واقعی ارز و تکمیل طرح‌های موجود، بیش از یک هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. بازار جهانی کل حوزه جلبک شامل فرآورده‌های ناشی از میکرو و ماکرو جلبک بیش از ۵۲ میلیارد دلار است و این عدد با حداقل نرخ رشد مرکب سالانه ۵ درصد در حال افزایش است. حداقل تخمین برای سهم ایران از بازار جهانی، تخمین براساس نسبت جمعیت است. سهم ۱ درصدی ایران از بازار جهانی جلبک بنابراین تخمین زده می‌شود که سهم ایران از بازار جهانی، ۱ درصد از کل بازار است که عددی بالغ بر ۵۰۰ میلیون دلار معادل ۶ هزار میلیارد تومان (با نرخ دلار ۱۲ هزار تومانی) می‌شود بنابراین تمرکز بر این حوزه برای کسب این سهم از بازار منطقی است و باید برای این رقم برنامه‌ریزی کرد. ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای تحقق این موضوع به دنبال توسعه تولید داخل محصولات وارداتی و افزایش سهم تولید داخل از کل بازار بالفعل داخلی و افزایش ظرفیت تولید بیومس خشک میکرو جلبک در کشور به ۳۰۰ تن در سال در کوتاه‌مدت است. تلاش برای تقویت تولید داخل محصولات مرتبط با حوزه جلبک تلاشی است که در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز شده است. در حال حاضر بخشی از این محصولات وارداتی هستند برای همین تولید این محصولات می‌تواند سودآوری داشته باشد. بر همین مبنا اولویت اول ستاد توسعه زیست‌فناوری در حوزه جلبک حمایت از تولید محصولاتی است که واردات بیشتری داشته باشند.

پروژه تقویت صنعت جلبک در کشور یکی از اقداماتی است که از سال ۹۷ در ستاد توسعه زیست‌فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری آغاز شد. هدف از اجرای این پروژه، شناسایی مشکلات این صنعت و بررسی راهکارهای گوناگون برای توسعه بازار آن است. این بازار با ظرفیت بالای ثروت‌زایی خود توانسته سهم خوبی در بازار داخلی پیدا کند. جلبک، این ماده آبی کوچک به یک منبع درآمد بزرگ و اقتصادی در دنیا بدل شده است. موجودی ریز و به ظاهر بی‌اهمیتی که بنا بر آمارهای موجود تخمین زده می‌شود که بازار فعلی آن عددی بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار باشد. گمانه‌زنی‌ها در این حوزه اقتصادی گویای این است که این بازار بزرگ تا سال ۲۰۲۴ از ۲۲ میلیارد دلار هم گذر کند. جلبک‌ها در ۴۰ کشور دنیا به عنوان غذا مصرف می‌شوند. چین، ژاپن، کره جنوبی و شمالی، کشورهای اسکندیناوی، آمریکا، کانادا، کشورهای آمریکای جنوبی و فرانسه در صدر مصرف‌کنندگان این ماده غذایی در جهان قرار دارند. به گزارش رسمی سازمان فائو، بازار قوام‌دهنده‌ها و افزودنی‌های غذایی با منبع جلبک، ۴۰ درصد از کل بازار قوام‌دهنده‌های جهان را تشکیل می‌دهند. صنعت جلبک یکی از صنایع نوپا و تازه شکل گرفته در کشور است، اما این صنعت جدید بازاری بزرگ و پرکشش در درون خود دارد که می‌تواند خلأ بزرگی از اقتصاد کشور را پر کند. بازار فعلی کشت و پرورش جلبک و صنایع تبدیلی و جانبی آن، شامل واردات رسمی و فروش شرکت‌های داخلی با ارزش مرجع ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی بیش از ۳۰۰ میلیارد تومان است که در صورت احتساب واردات غیررسمی و



۳۰ سال پس از ایل

ریایی و تبلیغات - ترجمه: علی آل علی

تغییرات تازه در سطح مدیریت بخش بازاریابی ایل چنین استراتژی به زودی تغییر خواهد کرد بنابراین مشتریان در ادامه شاهد فعالیت بازاریابی هرچه بیشتر ایل خواهند بود. قبل شیلر نخستین بار در سال ۱۹۸۷ به ایل پیوست. او تجربه بیش از ۳۰ سال همکاری بازاریابی با این غول عرصه فناوری را دارد. ایده‌هایی نظیر طراحی اپ استور به طور کامل تحت نظر وی نهایی شده‌اند، با این حساب کنار رفتن وی از بخش بازاریابی تاثیر مهمی بر روی تحول فعالیت ایل خواهد داشت.

منبع: marketingdive.com

ساخته یا کم تجربه‌ای در این حوزه نیست. ایجاد رابطه نزدیک‌تر میان حوزه بازاریابی و بخش‌های دیگر نیز به تبلیغات و بازاریابی برده است. بدون تردید شیوع ویروس کرونا و تولید محتوای بازاریابی بیشتر در این تصمیم برند ایل هستند. مشاهده تبلیغات اندک اما ان را به خوبی به یاد دارید. با توجه به اعمال

محصولی پر کاربرد برای رفع نیاز صنعت خودرو تولید شد

مواجه شدند. این مسئله انگیزه‌ای برای شرکت ایجاد کرد تا با کمک واحد R&D نسبت به بومی‌سازی این فناوری اقدام کنیم. مدیرعامل شرکت فناور رایکا صنعت افزند با اشاره به ظرفیت بالای شرکت‌های فناور برای بومی‌سازی محصولات مختلف در حوزه مواد و ساخت، افزود: طرح راه‌اندازی یک خط تولید آزمایشی به ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ارائه شد و با دریافت یک بسته تسهیلات توانستیم خط تولید این ماده را راه‌اندازی کنیم. شریف‌نیا افزود: ظرفیت خط تولید تاسیس شده فعلی ۱۵۰ تن در سال است. با توجه به نیاز مبرم صنایع مختلف کشور به این محصول فناورانه، طرحی برای ایجاد یک خط تولید صنعتی با ظرفیت تولید ۳ هزار تن در سال ارائه کردیم. در صورت تامین اعتبار، این خط تولید می‌تواند در زمان کوتاهی راه‌اندازی شود.

پودر آلفا آلومینا گرید ۱ تا ۵ از جمله مواد پرکاربردی است که در صنایع مختلفی مانند کاشی و سرامیک و خودروسازی مورد استفاده قرار می‌گیرد. یک شرکت فناور با کمک ستاد توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد پیشرفته و ساخت، توانست خط تولید این ماده را در کشور راه‌اندازی کند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سید احمد شریف‌نیا مدیرعامل شرکت فناور رایکا صنعت افزند گفت: پودر آلفا آلومینا گرید ۱ تا ۵ از مواد پر کاربرد محسوب می‌شود که در صنعت کاشی و سرامیک به عنوان لعاب استفاده می‌شود. همچنین در تولید محصولات نسوز مانند آجر نسوز، پولیش فلزات و در پولیش خودرو نیز کاربرد دارد. وی در ادامه گفت: گرید ۱ تا ۵ این ماده از کشورهایی مانند آلمان و فرانسه وارد کشور می‌شود. با توجه به برخی مشکلات ناشی از تحریم و نوسانات نرخ ارز، صنایع مختلف در تامین این ماده با مشکلاتی



اظهارنامه مالیاتی امتیاز متقاضیان سرباز فناور را افزایش می‌دهد

متقاضی، سابقه بیمه، فعالیت‌های علمی، جوایز و میزان فروش شرکت در میزان امتیازات کسب شده توسط هر متقاضی موثر است. یکی دیگر از شاخص‌های موثر در سنجش درخواست متقاضی، اظهارنامه مالیاتی شرکت دانش‌بنیان است که فرد متقاضی طرح سرباز فناور، در آن مشغول به کار است. اظهارنامه مالیاتی می‌تواند منعکس‌کننده واقعی بسیاری از فعالیت‌های سالانه یک شرکت باشد. درخواست متقاضیان امریه سرباز فناور برای اعزام در آبان ماه ۱۳۹۹، بر مبنای اظهارنامه سال ۱۳۹۸ آنها محاسبه می‌شود. تمامی شرکت‌ها و افرادی که مایل به اعمال اظهارنامه مالیاتی سال گذشته شرکت در محاسبه امتیاز خود هستند تا ۲ شهریورماه سال جاری برای ارسال اظهارنامه خود مهلت دارند. همچنین بنا بر اعلام مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، با توجه به لزوم ارسال اطلاعات هر فرد متقاضی به ستاد کل نیروهای مسلح در تاریخ مشخص، به درخواست‌ها و فایل‌های ارسالی بعد از این تاریخ ترتیب اثر داده نمی‌شود.

طرح تسهیلات سرباز فناور از جمله بسته‌های خدمتی است که معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به فعالان فناور ارائه می‌کند. شاخص‌هایی مانند سابقه بیمه متقاضی، مدرک تحصیلی و فروش شرکت در امتیازبندی مرتبط با این طرح تاثیرگذار هستند. همچنین یکی از شاخص‌های مهم برای برآورد امتیازات متقاضی طرح سرباز فناور، اظهارنامه مالیاتی شرکت است. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بسته خدمتی تسهیلات نظام وظیفه به سه شاخه امریه در شرکت‌های دانش‌بنیان، پروژه جایگزین خدمت در شرکت‌های دانش‌بنیان و پروژه جایگزین خدمت در دستگاه‌های دفاعی و دولتی تقسیم می‌شود. هر ماه نزدیک به ۴۰۰ درخواست از سوی متقاضیان برخوردار از تسهیلات نظام وظیفه به مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ارسال می‌شود. برای سنجش و انتخاب بهترین گزینه‌ها ممکن، یک جدول امتیازبندی در نظر گرفته شده است. شاخص‌هایی مانند مدرک تحصیلی



توصیه‌ای به تیم‌های کاری کوچک

به قلم: لری آلتون نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

اگرچه بسیاری عقیده دارند که کوچک بودن تیم شرکت، یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود، با این حال واقعیت این است که در کنار مزیت‌ها، معایبی نیز وجود دارد، با این حال سوال اصلی این است که چگونه می‌توان بهترین راندمان کاری ممکن را داشت. در ادامه به بررسی راز رسیدن به چنین سطحی خواهیم پرداخت.

۱- از تکنولوژی غافل نشوید

با توجه به کوچک بودن تیم شرکت، شما تنها زمانی می‌توانید راندمان کاری خوبی داشته باشید که از راهکارهای مختلف استفاده کنید. در این رابطه استفاده از تکنولوژی، مهمترین اقدام خواهد بود. در این راستا توصیه می‌شود که تحقیقات مداومی را داشته باشید. علت این امر به این خاطر است که همواره موارد جدیدتری معرفی می‌شود که ممکن است وضعیت شرکت را در موقعیت به مراتب بهتری قرار دهد. در نهایت فراموش نکنید که تنها در اختیار داشتن ابزار کافی نبوده و شما باید به مهارت کافی در استفاده از آنها نیز دست پیدا کنید. این امر باعث خواهد شد تا شانس موفقیت شما بسیار بالا باشد.

۲- تحقیقات منظمی داشته باشید

شما فرصت کافی برای اشتباه را نخواهید داشت. درواقع با توجه به کوچک بودن تیم شرکت، تمامی اقدامات توسط افراد حاضر، انجام خواهد شد. تحت این شرایط تصمیمات اشتباه یا نتایج منفی به مراتب بیشتری همراه خواهد بود. در این راستا توصیه می‌شود که همواره تحقیقات زیادی را داشته باشید تا در نهایت تصمیمات شما، بهترین گزینه موجود، محسوب شود. در این راستا توجه به اقدامات انجام شده و استفاده از تجربیات برندهای مشابه نیز کاملاً کارساز خواهد بود.

۳- برنامه‌ریزی را جدی بگیرید

نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که به تاخیر افتادن انجام یک پروژه، به علت درگیر شدن تمامی افراد تیم شرکت، باعث خواهد شد تا انجام اقدامات آتی نیز با مشکل مواجه شود. در این راستا ضروری است تا همواره برطبق یک برنامه دقیق رفتار کنید. درواقع برنامه شما تحت هر شرایطی باید اجرا شود و در این رابطه مدیر شرکت، نقش اصلی را ایفا خواهد کرد.

۴- روحیه تیم خود را در سطحی مطلوب نگه دارید

این امر یک واقعیت است که در تیم‌های کوچک، افراد مجبور به فعالیت بیشتری هستند. تحت این شرایط آنها فشار بالاتری را نیز خواهند داشت. در این رابطه ضروری است تا روحیه تیم شما در وضعیت خوبی قرار داشته باشد. در غیر این صورت، راندمان کاری آنها روندی نزولی پیدا خواهد کرد. در کنار این موضوع توجه داشته باشید که لازم است تا به عنوان مدیر شرکت، شما نیز بخشی از اقدامات را انجام دهید. درواقع وظیفه شما صرفاً مدیریت تیم نبوده و به علت کوچک بودن شرکت شما، اقدامات مدیریتی به مراتب کمتری را خواهید داشت. تحت این شرایط توصیه می‌شود که بخشی از اقدامات را شخصاً انجام دهید.

۵- اصل پارتو را رعایت نمایید

برطبق این اصل ۸۰ درصد سودآوری یک شرکت تنها از ۲۰ درصد مشتریان به دست می‌آید. تحت این شرایط ضروری است که تمرکز اصلی خود را بر روی آنها قرار دهید تا امکان پیشرفت شرکت، مهیا باشد. در این راستا شناسایی این افراد بسیار مهم بوده و لازم است تا آمارهای خود را بررسی نمایید.

۶- آزادی عمل را جدی بگیرید

تمامی افراد تیم شرکت باید آزادی خوبی را داشته باشند. در غیر این صورت امکان انجام اقدامات میسر نخواهد بود و کارمندان شما رضایت کافی را نخواهند داشت. در این رابطه توصیه می‌شود که به کارمندان خود اجازه دهید تا ارتباط خوبی را با شما داشته باشند و آزادانه نظرات خود را مطرح کنند. همچنین شما باید صرفاً به نتایج توجه داشته و افراد را در نحوه انجام اقدامات، کاملاً آزاد بگذارید.

منبع: smallbiztrends.com



گرایش برندها به مسؤلیت اجتماعی در کرونا



ادعاهای بی‌مورد به آنها بدهیم. با ظهور شبکه‌های اجتماعی و افزایش سرعت ارتباطات و انتشار اخبار بر بستر آنها، آگاهی و تفکر مخاطب دیر یا زود برند یا کسب و کار را در مقام مقایسه و پاسخگویی قرار می‌دهد و این بسیار مضر است که برند در مقابل پیام‌های تبلیغاتی خود، حرفی برای گفتن نداشته باشد. ازسوی دیگر، فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی همواره در جهت اعتقادات و فلسفه فکری برند است که با انجامش، بازخوردهای مثبت را از سوی مخاطبان به همراه دارد و نه اینکه در کمپین‌های تبلیغاتی به عنوان یک هدف تبلیغاتی دنبال شود و با چند پیام و محتوای تبلیغاتی ساده، به رخ مخاطب کشیده شود.

پس چه باید کرد؟

پس چه باید کرد؟ این سوالی است که باید مدیران کسب و کارها و برندها از خود بپرسند و پاسخی شفاف و قانع‌کننده در راستای مصلحت برند و کسب و کار خود برایش داشته باشند. پیشنهاد این است که اگر صرفاً به دنبال تبلیغات هستتید و قصد دارید از مفهوم فعالیت‌های حوزه مسئولیت اجتماعی به عنوان یک ابزار استفاده کنید، باید منتظر بازخوردهای منفی یا هدر رفتن بودجه تبلیغاتی خود باشید زیرا که تحت تاثیر قرار دادن مخاطب و جلب نظر او به نیت افزایش فروش با اسم مسئولیت اجتماعی به طور مستقیم، خیلی زود نزد مخاطب رمزگشایی می‌شود و این نه‌تنها در ذهن او تاثیر مثبتی نمی‌گذارد، بلکه منجر می‌شود نسبت به کسب و کار یا برند، بدبین شود.

توصیه می‌کنم درخصوص فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی کسب و کار یا برند خود وپروس وپروس ۲-SARS-CoV-2 بی‌پروا و شفاف عمل کنید! یعنی ابتدا با خود روراست بوده و ببینید که کسب و کار شما به طور واقعی چه کمکی می‌تواند به اجتماع بکند و این کمک در درازمدت چه پیامد مثبتی را برای جامعه دارد. سپس درخصوص اجرایی نمودن آن اقدام کنید و حتی بهترین پوشش‌های صوتی و تصویری مستند را نیز از اقدام خود داشته باشید تا در موقعیت مناسب به مخاطبان بگویید که در حد توان خود چه فعالیتی انجام دادید و چرا این فعالیت را انتخاب نمودید. در چنین شرایطی شما می‌توانید به عنوان یک شخصیت داوطلب، از مخاطبان خود نیز به عنوان داوطلب تقاضا کنید تا در بسط و گسترش فعالیت که شما به آن شکل دادید با شما همراه شوند و این اطمینان را به آنها بدهید که بدون آنها نیز شما به کار خود ادامه می‌دهید و این پیشنهاد فقط برای این است تا اگر آنها نیز علاقه‌مند هستند، بتوانند در بستری که شما مهیا کردید، با شما در مسیری مثبت، همراه شوند.

در نهایت امیدوارم همانطور که بیماری کرونا توانست برخی از عادت‌های اشتباه مردم جهان را تغییر دهد، مفهوم فعالیت‌های در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در ایران، برای برندها و کسب و کارها نیز تغییر نماید و آنها به سمتی حرکت کنند تا در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی، فعالیت‌های واقعی، ملموس و موثر داشته باشند تا اطلاع‌رسانی درخصوص فعالیت‌های‌شان به شکلی طبیعی مورد استقبال مخاطبان قرار گیرد و بتوانند اثرات مثبت آن را مشاهده کنند.

منبع: mbanews

اما قطعاً واکنش به هر اتفاق و ایراد تبریک و تسلیت و گرمی داشت و با تغییرات جزئی در محتواهای تکراری و زدن برجسب برند به آنها و خوراندن آنها به جامعه، فعالیتی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی یک کسب و کار نیست.

تعدیل و اخراج نیروهای کاری

شاهد بودیم که در اوج فشارهای اقتصادی و محدودیت‌هایی که بیماری کرونا برای کسب و کارها ایجاد نمود، مدیران برخی از کسب و کارها که با مشکلات زیاد رو به رو بودند و نمی‌توان تاثیر این شرایط عجیب را بر کسب و کارشان نادیده گرفت، اما به عنوان اولین راهکار برای برون‌رفت از این شرایط، دست به اخراج و تعدیل نیروهای کاری خود زدند و از طرفی نیز مشغول انتشار محتوایی با مضمون آموزش‌های بهداشتی در شرایط سخت این پاندمی جهانی بودند! قطعاً در این یادداشت قصد ندارم شیوه مدیریت صاحبان و مدیران کسب و کارها را در شرایط بحران نقد و بررسی کنم، اما آن چیزی که اکثریت برندها و کسب و کارها در کشور به عنوان فعالیت‌های حوزه مسئولیت اجتماعی خود در نظر می‌گیرند و انتظار بهره‌برداری تبلیغاتی موثر از آن دارند در اصل صرفاً یک مسیر تبلیغاتی با موضوعی خاص و نه فعالیتی در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی است که مسلماً چون با ذهنیت بازخورد مثبت مخاطبان در مواجهه با آن به عنوان یک فعالیت موثر و مثبت در حوزه مسئولیت اجتماعی قلمداد می‌شود، همواره انتظارات مدیران را برآورده نمی‌کند و موجب می‌شود تا تمام معادلات برهم بخورد و حتی در زمان‌هایی با بازخورد منفی از سوی مخاطبان روبه‌رو شوند که جبران این بازخوردها در ذهن مخاطبان بسیار هزینه‌بر خواهد بود.

در نتیجه قطعاً فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی یک کسب و کار، واکنش‌های سریع و از روی عادت به هر اتفاق و رویدادی نیست. مطمئناً مخاطبان یک کسب و کار انتظار ندارند که درخصوص هر موردی از نسوی کسب و کار، تبریک و تسلیت و پیام توأم با واکنش بشنوند. امروزه مخاطبان چشم و گوش‌شان از این پیام‌ها پر است و علاوه بر اینکه این نوع پیام‌ها برای‌شان تازگی ندارد، حتی نسبت به آنها حساس شده‌اند و با تفکر بیشتری با آنها مواجه می‌شوند و انتظار دارند تا یک کسب و کار به جای خرج کردن پولش جهت واکنش به هر رویدادی، سعی در تحقیق و توسعه در راستای ارتقای سطح کیفی محصولاتش داشته باشد یا به جای تخصیص جایزه‌های میلیونی یا بعضاً میلیاردی، سعی در کاهش کلی قیمت‌های محصولات یا خدمات خود داشته باشد. در خیلی از مواقع هم‌راستا نبودن پیام‌ها و ادعاهای برند و کسب و کار با رفتارهای سازمانی یا شیوه و فرآیند ارائه خدمات به مشتریان موجب می‌شود تا مخاطبان نسبت به کسب و کار یا برند مذکور موضع گرفته و شاهد تاثیر معکوس در ذهن مخاطب باشیم. پس باید به یاد داشته باشیم که چه در ایام سختی و بحران‌هایی پیش‌بینی نشده مثل پاندمی بیماری کرونا و چه در شرایط عادی، با مخاطب روراست باشیم و سعی نکنیم از ابزارهای تبلیغاتی به شکلی استفاده کنیم که مخاطب را ناآگاه فرض کنیم و وعده‌های دروغ یا

حامد ناصری

فعال حوزه بازاریابی و تبلیغات

گویا۱۲۶۱پان سال ۱۳۹۸ هجری شمسی که مصادف با ماه عقرب بود، وپروس ۲-SARS-CoV-2 اولین مبتلای خود را در شهر ووهان چین به جهان معرفی نمود. حال حدود هفت ماه از آن تاریخ می‌گذرد و هیچ کس فکرش را هم نمی‌کرد که تعداد مبتلایان در سراسر جهان به بیش از ۷ میلیون نفر برسد. کرونا همانند فیلم‌های تخیلی سینمای تجاری جهان همچون برنامه مخرب وارد جریان زندگی بشر در سراسر دنیا شد و علاوه بر گرفتن جان تعداد زیادی از افراد، سبک زندگی معمول عده کثیری از مردم در جهان را نیز از آنها گرفت و آن را با سبک جدیدی از زندگی، جایگزین نمود.

گویا جهان بعد از بیماری فراگیر کرونا، بی‌اختیار خود را آماده فصلی جدید از ادامه حیات کرده؛ فصلی که تفاوت‌های زیادی با گذشته دارد و از این رو وظایف و مسئولیت‌های افراد نیز نسبت به خود و دیگران نیز تغییر کرده است. کسب و کارها و نام و نشان‌های مطرح تجاری نیز از این قاعده مستثنی نیستند.

مسئولیت اجتماعی برندها پس از کرونا

بگذارید به جهان قبل از کرونا در کشور خودمان برگردیم و یک بار دیگر مفهوم مسئولیت اجتماعی برندها یا همان Corporate social responsibility با هم مرور کنیم. آنچه به عنوان مسئولیت اجتماعی برای برندها حائز اهمیت شده و از آن بهره‌برداری تبلیغاتی می‌کنند در اصل ریشه در دیدگاه و فلسفه درونی برند یا کسب و کار دارد تا با توجه به شرایطی که در اجتماعی و محیط زیست فراهم شده تا بتواند کسب و کار خود را بنا کرده و رونق دهد، بتواند کارهایی داوطلبانه در حوزه کمک به جامعه اطراف خود، محیط زیست و موارد این‌چنینی انجام دهد. این کارها برای هر کسب و کاری در حد و اندازه خود، شکلی عملیاتی و سازنده دارد و بعضاً به خاطر کمک ذاتی که در نفس این کارها برای ارتقای اهداف جامعه دارد، پوشش خبری داده می‌شود و همواره پازتاب آنها ذهنیتی مثبت را در ذهن عموم مردم ایجاد می‌نماید که منجر به ارتقای جایگاه برند در ذهن مخاطبانش و حتی افزایش آگاهی از برند می‌شود. اما متأسفانه در ایران اکثراً شاهد هستیم که کسب و کارها و برندها با تمرکز بر روی اهداف تبلیغاتی، با انجام سطحی یک کار و یا حتی ادعای انجام آن، سعی می‌کنند در استراتژی‌های ارتباطی خود، گویی از مزایایی مثبت ارتباطی فعالیت‌های در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی بهره‌برداری کنند. بدتر از آن، تولید محتواهای تکراری است که به کرات از سوی برندها و کسب و کارها شاهد آن هستیم که حتی نام کمپین بر روی آن می‌گذارند و فکر می‌کنند که با این کارها، فعالیتی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی انجام داده‌اند.

شاید اطلاع‌رسانی و آموزش جامعه درخصوص یک موضوع را بتوان فعالیتی در راستای مسئولیت‌های اجتماعی یک کسب و کار دانست،

با امضای تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه:

«کیش» هوشمند و نوآور می‌شود



معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی و رئیس منطقه آزاد کیش برای ایجاد زیست‌بوم نوآوری و تبدیل شدن جزیره کیش به شهر هوشمند و بهره‌برداری از برج نوآوری تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در آیین امضای تفاهم‌نامه همکاری ایجاد زیست‌بوم نوآوری و تبدیل کیش به شهر هوشمند، هدف از امضای این تفاهم‌نامه را تبدیل جزیره کیش به زیست‌بوم نوآوری و شهر هوشمند و فناوری عنوان کرد و گفت: هدف از این تفاهم‌نامه، تبدیل کیش به یک جزیره هوشمند و نوآوری است. ایجاد برج نوآوری کیش یکی از محورهای این تفاهم‌نامه، گامی برای رهنمون کردن جزیره کیش به یک قطب هوشمند، فناوری و نوآور است.

ستاری، بهره‌برداری از برج نوآوری کیش را از محورهای این تفاهم‌نامه دانست و گفت: هدف اصلی این است که با تکیه بر تمامی مزیت‌های ذاتی کیش، یک زیست‌بوم نوآوری را با شتاب و سرعت بالا در این منطقه ایجاد شود.

وی با بیان اینکه کیش از ظرفیت‌های نهفته ارزشمندی برای رونق اقتصاد دانش‌بنیان به کمک فعالان زیست‌بوم نوآوری بهره‌مند است، اظهار داشت: اقتصاد دریا، فناوری اطلاعات و ارتباطات، گردشگری و زیست‌فناوری تنها بخشی از توانمندی‌های نهفته این منطقه است؛ اطمینان دارم به زودی با شکوفاشدن این ظرفیت‌های نهفته به دست شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی، تحول تازه‌ای را در اقتصاد دانش‌بنیان و از مبدأ جزیره کیش شاهد خواهیم بود.

ستاری ادامه داد: زیست‌فناوری و تولید داروهای بیوتک، یک توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپی است؛ نطفه‌های اولیه این تحول به زودی در کیش ظهور و بروز پیدا می‌کند و با فضای آماده صادراتی که در این جزیره مهیاست، تحول تازه‌ای در اقتصاد ایجاد می‌شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، فرصت‌های آزاد سرمایه‌گذاری

را یکی دیگر از ظرفیت‌های کیش دانست و گفت: فرآیندهای پیچیده و دست و پاگیر اداری در کیش کمتر وجود دارد. حضور دانشگاه‌های مطرح کشور و فعالیت علمی این دانشگاه‌ها در کیش، یکی دیگر از مزیت‌هایی است که این جزیره را به یک قطب علمی، نوآورانه و فناوری تبدیل می‌کند.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، از خدمات و مزایایی که «کیش‌وندان» در گام نخست و سپس کل کشور از خدمات شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌های مستقر در جزیره کیش بهره‌مند خواهند شد گفت و افزود: ۷ هزار دانشجو در جزیره کیش حضور دارند که ۷۰ درصدشان در تحصیلات تکمیلی تحصیل می‌کنند. این ظرفیت خارق‌العاده نیروی انسانی، فرصتی را ایجاد می‌کند که تحول اساسی در زیست‌بوم نوآوری ایجاد خواهند کرد.

استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان فناوری تسهیل می‌شود

در بخش دیگری از این مراسم، علی وحدت رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی از حمایت این صندوق برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری گفت و ادامه داد: یکی از دغدغه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان فضای استقرار آنها است. از ابتدای کار آیین‌نامه‌های مربوطه را طراحی کردیم تا تأمین فضای کار این کسب و کارها تسهیل شود.

وی با بیان اینکه این تسهیلات در قالب خرید یا رهن فضای استقرار به شرکت‌های اختصاص می‌یابد، عنوان کرد: اگر شرکتی نوبیا باشد و نیازی به خریداری فضای کار نداشته باشد می‌تواند این تسهیلات را در قالب رهن دریافت کند.

وحدت با اشاره به حمایت از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در جزیره کیش برای توسعه زیست‌بوم نوآوری در این منطقه گفت: بر مبنای همین رویه، استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری در منطقه آزاد کیش در قالب ارائه تسهیلات از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی تسهیل می‌شود.

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی، در ادامه به اجرای سیاست‌های تشویقی برای استقرار مجتمع شرکت‌های دانش‌بنیان در نواحی نوآوری یا پارک‌های علم و فناوری اشاره کرد و گفت: اگر شرکت‌ها به صورت

مجتمع در کنار یکدیگر قرار گیرند اثربخشی بیشتری خواهند داشت یا اگر شرکت‌های دانش‌بنیان در نواحی نوآوری قرار گیرند موجب می‌شوند بافت شهری هم اصلاح می‌شود و نمونه موفق آن در ناحیه نوآوری شریف قابل مشاهده است. یا به طور مثال قرار گرفتن این کسب و کارها در پارک‌های علم و فناوری، یکی دیگر از اولویت‌های حاکمیتی است، بنابراین برای تحقق این موضوعات سیاست‌های تشویقی از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی در نظر گرفته شده است. وی افزود: برای نهادهای واسط از جمله شتابدهنده‌ها تسهیلاتی در حوزه استقرار دیده شده است و این نهادها نیز می‌توانند از تسهیلات رهن صندوق استفاده کنند و فعالیت‌های‌شان را توسعه دهند.

از حضور شرکت‌های دانش‌بنیان استقبال می‌کنیم

غلامحسین مظفری، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش رئیس سازمان منطقه آزاد کیش، با بیان اینکه زمینه فعالیت‌ها برای پالوت شدن بسیاری از فضای کیش وجود دارد، عنوان کرد: اراده و باور برای تبدیل شدن کیش به یک منطقه فناوری، نوآور و دانش‌بنیان شکل گرفته است و این منطقه می‌تواند محلی باشد برای اینکه شرکای اقتصادی و تجاری در این منطقه تبادل مالی کنند.

مظفری افزود: علاقه‌مند هستیم از همه ظرفیت‌های موجود در کشور استفاده کنیم و خوشحالیم که عزم و همکاری بسیار خوب متولیان امر به ویژه معاونت و صندوق نوآوری و شکوفایی، بستر لازم را برای تبدیل شدن منطقه آزاد کیش به یک منطقه نوآور و هوشمند بدل کند. وی از ایجاد یک شهرک کارگاهی در منطقه آزاد کیش گفت و ادامه داد: ظرفیتی اختصاص می‌دهیم تا شرکت‌های دانش‌بنیانی که به کارگاه نیاز دارند از این فضا بهره‌مند شوند.

همکاری برای هوشمند شدن منطقه آزاد کیش

با امضای تفاهم‌نامه همکاری سه‌جانبه همکاری، ایجاد مرکز فناوری کیش برای استقرار شرکت‌های دانش‌بنیان پیشگام و صادراتی، استارت‌آپ‌ها، نهادهای تأمین مالی، شتاب‌دهنده‌ها و سایر نهادهای واسط یکی از محورهای همکاری این تفاهم‌نامه است. این سه نهاد برای تحقق بخشیدن چشم‌انداز شهر کیش به عنوان

قطب علمی، آموزشی و تحقیقاتی و الگوی توسعه پایدار با بهره‌گیری از فناوری نوین و یک زیست‌بوم مناسب سرمایه‌گذاری فناوریانه همکاری می‌کنند.

قرار است با استفاده از مزیت‌های کیش، راه برای توسعه پروژه‌های نوآورانه و پیشرو، توسعه پروژه‌های نوآورانه سایر مناطق کشور، نفوذ در بازارهای جهانی و رونق صادرات محصولات دانش‌بنیان هموار می‌شود. هدف اصلی از امضای این تفاهم‌نامه، تبدیل شدن منطقه آزاد کیش به یک پایلوت برای پروژه‌های پیشگام فناوریانه و نوآورانه است و می‌کوشد ایران را به پیشران نوآوری منطقه بدل کند.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در تجهیز ساختمان برج نوآوری و جلب مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان، شتابدهنده‌ها و نهادهای واسط برای استقرار و مشارکت در پروژه، همکاری می‌کند.

یک ساختمان ۱۱ طبقه به مساحت ۸ هزار متر مربع توسط سازمان منطقه آزاد کیش به مدت پنج سال، به برج نوآوری کیش اختصاص یافت تا بستری برای استقرار بخش‌های اثرمند در زیست‌بوم نوآوری شامل شرکت‌های دانش‌بنیان پیشگام، نهادهای تأمین مالی دانش‌بنیان و نهادهای زیست‌بوم فراهم شود.

صندوق نوآوری و شکوفایی از پروژه‌های شرکت‌های دانش‌بنیان منطقه آزاد کیش در قالب ارائه تسهیلات، سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی صندوق مشترک در چارچوب دستورالعمل‌های مصوب صندوق حمایت می‌کند.

پس از آماده شدن کاربری ساختمان پروژه‌های پیشگام توسط شرکت‌های دانش‌بنیان در فضای ۸ هزار و ۳۰۰ مترمربعی مفید اداری این ساختمان آغاز می‌شود. این فضا در اختیار نهادهای نقش‌آفرین در زیست‌بوم نوآوری از جمله شتابدهنده‌ها قرار می‌گیرد و شرکت‌های دانش‌بنیان در این ساختمان کار فناوریانه و نوآورانه خود را دنبال می‌کنند.

همچنین کمیته راهبردی متشکل از نمایندگان سه طرف بر پیشبرد و نظارت بر اجرای این تفاهم‌نامه نظارت خواهد داشت و فرآیند پیشبرد کار را پیگیری می‌کند.

