

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

گزارش تازه «شاپرک» نشان می‌دهد

تعداد کارت‌های بانکی دارای تراکش کاهش یافت

جدیدترین گزارش منتشرشده از سوی شاپرک نشان می‌دهد که تعداد کارت‌های بانکی دارای حداقل یک تراکش در مهرماه امسال کاهش یافته و تعداد...

۴

درآمدهای جدید بنزینی چه می‌شود؟

شمارش معکوس برای توزیع یارانه جدید

فرصت امروز: در نخستین روز هفته و در اولین روز کاری عرضه بنزین سهمیه‌بندی به قیمت ۱۵۰۰ تومان و بنزین آزاد به قیمت ۳ هزار تومان، بررسی‌ها نشان می‌دهد نزدیک به ۶۵ درصد از مصرف بنزین در کشور مشمول یارانه سنگینی است که همچنان پرداخت آن از سوی دولت ادامه دارد. در همین حال، با اصلاح قیمت بنزین، دولت طرح حمایت معیشتی برای جبران افزایش قیمت بنزین را در دستور کار قرار داده که براساس آن قرار است منابع حاصل از تغییر قیمت بنزین بین ۱۸ تا ۱۹ میلیون خانوار توزیع شود. به گفته سازمان برنامه و بودجه، هیچ حسابی از سوی دولت از خانوارها درخواست نشده و هر مبلغی که قرار است به حساب خانوارها...

۳

هر آنچه باید درباره افزایش قیمت بنزین بدانیم

صفر تا صد سهمیه‌بندی بنزین

۳

مدیریت و کسب‌وکار



هو آوی ۲۸۶ میلیون دلار به کارمندان خود پاداش می‌دهد

- سنو با ۱۵ ابزار قدرتمند
- ۸ اشتباه مصاحبه‌کنندگان شغل براساس تحقیقات دانشمندان
- فیلم جوکر و نقش حاشیه‌ها در دیده‌شدنش
- چگونه در حوزه B2B فروشنده خوبی باشیم؟
- بازاریابی و بازاریابی پاشنه آشیل استارت‌آپ‌ها
- ترکیب برندسازی و تبلیغات برای کسب موفقیت در کسب و کار

۸ تا ۱۶



توضیحات سخنگوی دولت در مورد عادلانه‌سازی یارانه بنزین

۷

یادداشت

افزایش قیمت بنزین، تکانه تورمی ۳ تا ۵ درصدی دارد

وحید شقاقی
اقتصاددان

براساس تصمیمی که در شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه گرفته شد، قیمت بنزین از جمعه گذشته افزایش یافت و سهمیه‌بندی شد. به این ترتیب، ۶۰ لیتر بنزین سهمیه‌ای به قیمت ۱۵۰۰ تومان و بنزین آزاد ۳ هزار تومان ارائه می‌شود. اگر قرار بر بررسی ماجرا باشد، اصل این راهبرد، راهبردی منطقی و عقلانی است؛ اینکه قیمت حامل‌های انرژی باید تغییر کند، چراکه در حالت فعلی دهک پردرآمد ۲۰ برابر دهک کم‌درآمد از یارانه پنهان بهره‌مند می‌شدند بنابراین کسی نقدی به اصل ماجرا ندارد. ایران طی این مدت مدام با مشکلات مهمی مواجه شد. به دلیل قیمت ارزان سوخت، شاهد قاچاق شدید سوخت و گازوئیل در کشور بودیم. اصلاح مصرف الگوهای انرژی لازم بود. همچنین هم با بهم خوردن تعادل قیمتی، الگوی بهینه هم دستخوش تغییراتی شده بود. به هر حال زمانی که قیمت دلار از ۳۵۰۰ تومان به ۱۱ هزار تومان می‌رسد، الگوها و تعادل قیمتی بهم می‌خورد. همه اینها...

۳

در صورت موافقت بانک مرکزی

سقف تسهیلات مسکن از محل اوراق افزایش می‌یابد

مدیرعامل بانک مسکن از افزایش سقف تسهیلات مسکن از محل اوراق حق تقدم در صورت موافقت بانک مرکزی خبر داد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بانک عامل بخش مسکن، ابوالقاسم رحیمی انارکی، با اشاره به برنامه‌های بانک مسکن در رونق‌بخشی به بخش مسکن با توجه به رکود موجود، یکی از راهکارهای رونق‌بخشی مسکن را افزایش سال ساخت واحدهای مسکونی به بیش از ۲۵ سال عنوان کرد و افزود: پیش از این تسهیلات به واحدهای حداکثر ۲۰ تا ۲۵ سال ساخت پرداخت می‌شد اما در حال حاضر به ۲۵ تا ۳۰ سال ساخت افزایش یافته است. مدیرعامل بانک گفت: افزایش سال ساخت یکی از راهکارهایی هست که یک محدوده وسیع‌تر

رایزنی برای افزایش سهمیه سوخت تاکسی‌ها در صورت کافی نبودن سهمیه

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های کشور گفت اگر بررسی‌های تکمیلی نشان داد سهمیه سوخت در نظر گرفته شده برای تاکسی‌ها کافی نیست رایزنی‌های خود را برای افزایش سهمیه آغاز می‌کند. مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، در پاسخ به این پرسش که رانندگان تاکسی از سهمیه سوخت در نظر گرفته شده برای تاکسی‌ها راضی نیستند و معتقدند تنها کفاف ۲۰ روز تردد آنها را خواهد داد، گفت: در حال حاضر ۹۵ درصد ناوگان فعال تاکسیرانی دوگانه‌سوز هستند و قیمت گاز تغییر نکرده است. همچنین سهمیه بنزین اختصاص یافته پس از بررسی‌ها ممکن است مورد بازنگری قرار گیرد. وی اضافه کرد: پس از بررسی تکمیلی سهمیه پیش‌بینی شده اگر به این نتیجه برسیم که این میزان سهمیه کافی نیست قطعاً رایزنی‌های لازم را انجام خواهیم داد تا دولت تصمیمات تکمیلی در این رابطه بگیرد. ضامنی

نخستین کمک معیشتی دولت هفته آینده پرداخت می‌شود

یک مقام مسئول در سازمان برنامه و بودجه گفت کمک معیشتی دولت به ۱۸ میلیون خانوار به صورت نقدی انجام خواهد شد و پرداخت‌های آبان‌ماه از هفته آینده آغاز می‌شود. به گزارش ایرنا «مهدی قمریانی» رئیس مرکز اطلاع‌رسانی، روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان برنامه و بودجه کشور درباره کمک معیشتی دولت به ۱۸ میلیون خانوار، افزود: مطابق بررسی‌های صورت گرفته، این کمک به شکل نقدی به حساب سرپرستان خانوار واریز خواهد شد و بنا به صلاحدید خانوارها قابل استفاده و برداشت است. قمریانی افزود: در جلسه شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا تأکید شد، با توجه به تأمین منابع، این کمک‌های حمایتی و معیشتی، ماهانه، بدون وقفه و به شکل منظم پرداخت خواهد شد، بنابراین پرداخت‌های آبان‌ماه از هفته آینده آغاز خواهد شد. رئیس سازمان برنامه و بودجه ۲۵ آبان‌ماه گفت: گران کردن بنزین یک گام

پایان تعمیرات اساسی برای پایداری تولید نفت و گاز در زمستان

تعمیرات اساسی برنامه‌ریزی‌شده از سوی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران در شرکت‌های تابعه بهره‌بردار نفت و گاز زاگرس جنوبی، شرقی و غرب و مناطق عملیاتی آنها به منظور تأمین سوخت پایدار زمستان به پایان رسید. به گزارش ایرنا «رامین حاتمی» درباره فعالیت‌های شاخص تعمیرات اساسی صورت گرفته در بخش تأسیسات گازی شرکت‌های تابعه اظهار داشت: در شرکت بهره‌بردار نفت و گاز زاگرس جنوبی تعمیرات اساسی خطوط لوله اصلی انتقال گاز از تأسیسات تولید میدان‌های این شرکت به پالایشگاه‌ها، ایستگاه تقویت فشار ناز، مراکز تفکیک و جمع‌آوری میدان‌های گازی و تأسیسات پالایشگاه گاز فرابند در راستای تأمین خوراک پالایشگاه‌های گازی فجر جم، پارسیان و فرابند با موفقیت به اتمام رسید. وی درباره فعالیت‌های صورت گرفته در شرکت بهره‌بردار نفت و گاز شرق خاطرنشان کرد: در این شرکت تعمیرات اساسی مراکز اندازه‌گیری مرکزی خانگرن، مراکز جمع‌آوری گاز و انجام عملیات توپکرانی هوشمند خطوط لوله (A,B,C,D,E,F)، پایان یافت که این شرکت آمادگی خود را



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است

امکانات سامانه همراه بانک پاسارگاد:

- پشتیبانی از ساعت هوشمند سیستم عامل اندروید
- امکان ورود با اثر انگشت (حداقل نسخه اندروید ۶ باشد)
- امکان ورود با تشخیص چهره در گوشی‌های آی‌فون

خدمات سپرده شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات سپرده‌ها
- مشاهده صورت حساب سپرده‌ها به همراه نمودار گردش سپرده
- امکان یادداشت‌گذاری بر روی گردش سپرده
- انتقال وجه داخلی و بین بانکی (پایا و ساتنا)
- انتقال وجه مستمر (دوره ای) داخل بانکی و بین بانکی
- پرداخت قبض با سپرده

خدمات تسهیلات شامل:

- مشاهده فهرست و جزئیات تسهیلات
- مشاهده ریز اقساط تسهیلات
- پرداخت قسط

خدمات کارت شامل:

- دریافت موجودی کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- دریافت ده گردش آخر کارت
- پرداخت قبض همراه اول از طریق شماره موبایل
- انتقال وجه کارت به کارت (شتاب‌پی)
- انتقال وجه کارت به سپرده (سپرده های بانک پاسارگاد)
- پرداخت قبض (با امکان اسکن بارکد)
- خرید شارژ تلفن همراه (همراه اول، ایرانسل، رایتل و تالیا)
- تغییر رمز اینترنتی (رمز دوم) کارت (کارت های بانک پاسارگاد)
- مسدود نمودن کارت



همراه بانک پاسارگاد

- پرداخت اقساط دیگران
- نمایش آخرین ورودهای کاربر
- افزودن یادآور چک
- غیرفعال سازی رمز دوم کارت
- فعال سازی و غیرفعال سازی رمز یکبار مصرف کارت (رمز یوآ)
- دریافت رمز یکبار مصرف کارت (خدمات کارت)
- امکان تبدیل شماره شبا به شماره سپرده و بالعکس
- جستجو و مسیریابی شعبه های بانک
- امکان مشاهده و پیگیری لیست تراکنش‌ها
- دریافت قابل گردش سپرده

دریچه

آیا اصلاح قیمت بنزین تورم‌آفرین است؟

واقعیت قیمت بنزین

نزدیک‌شدن قیمت بنزین به نرخ واقعی آن را می‌توان گامی در جهت عادلانه‌تر شدن یارانه‌های پنهان در نظر گرفت، به شرطی که درآمد حاصل از این کار، همانطور که خود دولت نیز بر آن تأکید دارد به درستی به دهک‌های پایین درآمدی تخصیص یابد.

به گزارش ایرنا، طبق تصمیم شورای عالی هماهنگی اقتصادی سه قوه اصلاح قیمت بنزین از روز جمعه گذشته کلید خورد. همواره اصلاح قیمت‌ها مورد واکنش‌های مثبت و منفی مقطعی قرار می‌گیرد و سوخت هم مستثنی از این قاعده نیست و در این میان که دولت برنامه‌ها و سیاست‌های در چارچوب منطق خود را برای این اقدام اطلاع‌رسانی کرده، مخالفت‌هایی هم وجود دارند که البته منشأ آن، نگرانی بابت افزایش نرخ تورم است.

افزایش سقف کمک‌های نقدی به دهک‌های کم‌درآمد، مدیریت مصرف، کاهش آلودگی‌های هوا و جلوگیری از قاچاق از مهم‌ترین اهداف اصلاح قیمت نرخ سوخت بوده است. از این رو بلافاصله «محمدباقر نوبخت» رئیس سازمان برنامه و بودجه برنامه‌های دولت برای افزایش سقف یارانه نقدی تا ۲۰۵ هزار تومان را برای ۱۸ میلیون خانوار که جمعیت ۶۰ میلیون نفری را تشکیل می‌دهند را اعلام کرد.

براساس این سیاست دولت، همه منابع حاصل از اصلاح قیمت جدید به حساب سرپرستان خانوارها واریز می‌شود و حسابی با همین عنوان در خزانه در نظر گرفته شده است تا تمامی درآمد ناشی از افزایش قیمت بنزین به مردم بازگردد، بنابراین دولت به خانوارها از یک نفر تا ۵ نفر، به میزان ۵۵ تا حداکثر ۲۰۵ هزار تومان پرداخت خواهد کرد که این کمک معیشتی یک هفته تا ۱۰ روز دیگر به حساب سرپرستان ۱۸ میلیون خانوار واریز می‌شود.

از سوی دیگر طبق گزارش‌های رسمی شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی در حال حاضر میزان مصرف بنزین در ایران حدود ۹۵ میلیون لیتر است که این میزان مصرف نسبت به جمعیت در مقایسه با کشورهای همسایه عدد قابل توجهی است. حال اینکه مجموع تولید بنزین در ایران در روز حدود ۱۱۰ میلیون لیتر است بنابراین فاصله‌ای بین مصرف و تولید وجود ندارد و این موضوع موجب نگرانی‌هایی برای تامین سوخت مورد نیاز و ادامه افزایش مصرف بنزین در کشور شده است. از این رو یکی از راهکارهای اصلاح مصرف، اصلاح قیمت‌ها است.

کاهش میزان قاچاق سوخت هم از دیگر اهداف اصلاح قیمت سوخت است چراکه به دلیل فاصله قیمتی فاحش سوخت در ایران با سایر کشورهای همسایه همواره قاچاق جذابیت زیادی برای ایجاد درآمد داشته است. در حال حاضر که قیمت سوخت در ایران در بخش آزاد به ۳۵۰۰ دلار رسیده است با در نظر گرفتن نرخ آزاد دلار، قیمت هر لیتر بنزین در ترکیه حدود ۱۹ هزار تومان، در افغانستان حدود ۱۲ هزار تومان و در پاکستان ۱۳ هزار تومان است و در اردن به ۲۵ هزار تومان هم می‌رسد. طبیعی است که این فاصله قیمت باعث قاچاق روزانه ۱۵ تا ۲۰ میلیون لیتر بنزین از ایران شده است.

طبق گزارش‌های مجلس و سازمان برنامه و بودجه در حال حاضر ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه پنهان در کشورمان وجود دارد که سهم یارانه سوخت در این ۹۰۰ هزار میلیارد تومان کم نیست. اگر قیمت بنزین را ۴۰۰ سنت و قیمت دلار را ۱۱ هزار تومان در نظر بگیریم، یارانه‌ای که به سوخت تعلق می‌گیرد چیزی حدود ۶ هزار تومان است.

اما این یارانه به جیب چه کسانی می‌رود؟ اساسا یارانه یا باید به بخش تولید و یا دهک‌های کم‌درآمد اختصاص پیدا کند، اما در این میان دهکی که بیشترین استفاده از یارانه پنهان سوخت را داشته اتفاقا بخش غیرمولد و دهک‌های پرآمد کشور بوده‌اند چراکه دهک‌های کم‌درآمد یعنی دهک‌های یک تا ۴ جامعه، خودروپی در اختیار ندارند در مقابل در پارکینگ خانه‌های دهک‌های پردرآمد، بیش از یک خودرو پارک شده است بنابراین نه تنها یارانه به مقصد خود یعنی افراد بی‌بضاعت نمی‌رسد بلکه هزینه‌های توزیع آن در بین پردرآمدها را هم کم‌درآمدها می‌پردازند.

مجموعه عواملی می‌گوید این اقدام دولت با در نظر گرفتن بالا رفتن نرخ تورم، در جهت توزیع عادلانه یارانه در میان دهک‌های مختلف کشور بوده است.

در همین زمینه، هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصادی درباره نگرانی مردم نسبت به افزایش نرخ تورم ناشی از اصلاح قیمت سوخت گفت: این اولین بار نیست که در کشورمان شاهد اصلاح قیمت سوخت و تغییر آن هستیم. اخیرا در سال‌های ۸۹، ۹۳ و ۹۴ هم نرخ سوخت تغییر کرد. اما در سال ۸۹ که میزان افزایش قیمت بنزین قابل توجه بود و از ۱۰۰۰ تومان به ۴۰۰۰ تومان و در بخش آزاد به ۷۰۰۰ تومان رسید هم شاهد شوک تورمی نبودیم.

او با بیان اینکه اساسا سیاست اصلاح پلکانی قیمت‌ها تورم‌زا نیست، ادامه داد: با توجه به حجم پول، سهم پول و شبه پول در نقدینگی و میانگین تورم ایران در حال حاضر حدود ۳۰درصد است و نسبت به میزان افزایش قیمت بنزین و تورم ماهانه، میزان تورم حاصل از افزایش نرخ سوخت حدود ۲ الی ۳ واحد خواهد بود.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: باید به جنبه دیگر اصلاح قیمت سوخت توجه داشت که مهم‌ترین آن، افزایش یارانه نقدی ۱۸ میلیون خانوار به عبارت دیگر ۶۰ میلیون نفر است که باعث افزایش قدرت خرید آنها می‌شود بنابراین می‌تواند بخشی از کاهش قدرت خرید از محل افزایش جزئی نرخ تورم را جبران کند. حق‌شناس با اشاره به افزایش آلودگی هوا در پی افزایش مصرف بنزین ادامه داد: باید پذیریم مهم‌ترین راهکار کاهش آلودگی هوا، مدیریت مصرف سوخت است. عامل عمده افزایش آلودگی هوا، سوخت خودرو معرفی شده و یکی از راه‌های مدیریت و کاهش مصرف سوخت هم، اصلاح قیمت آن است بنابراین با این اقدام دولت حداقل در کوتاه‌مدت می‌توان انتظار داشت از آلودگی هوا کاسته شود.

وی با بیان اینکه در هفت ماه گذشته شاهد افزایش ۹.۷درصدی مصرف سوخت بوده‌ایم، گفت: طبق گزارش‌های به دست آمده از جدیدترین میزان مصرف سوخت در کشور این رقم به ۱۰۰ میلیون لیتر در روز رسیده است و این افزایش نزدیک به ۱۰درصدی یعنی روزانه ۱۰ میلیون لیتر بیشتر سوخت مصرف می‌کنیم که به طور قطع این الگوی مصرف را می‌توان با اصلاح قیمت‌ها متعادل کرد.



عمرانی کشور است. اگر این یارانه ساماندهی شود در درآمد سرانه تأثیر دارد و برای پیشرفت کشور هزینه می‌شود. نکته مهم این است که سه دهک ثروتمند جامعه ۵۰درصد یارانه انرژی کشور را مصرف می‌کند. در این بین، یکی از نگرانی‌های معمول در افزایش نرخ بنزین، تبعات تورمی آن است اما برخی معتقدند افزایش قیمت بنزین، تبعات تورمی ندارد. در این زمینه لازم است به تجربیات گذشته افزایش نرخ بنزین نگاهی داشته باشیم. در سال ۸۶ که سهمیه‌بندی بنزین آغاز شد، در تیرماه برای اولین بار سهمیه‌بندی انجام شد و قیمت بنزین سهمیه‌ای از ۸۰ تومان به ۱۰۰ تومان رسید و نرخ آزاد نیز به ۴۰۰ تومان جهش کرد. ۹۶درصد مصرف بنزین در سال ۸۶ به صورت بنزین سهمیه‌ای بود.

نرخ تورم در این سال به ۱۸.۴درصد رسید که نسبت به سال قبلس، ۵.۶درصد بیشتر بود. براساس گزارش بانک مرکزی، علت اصلی افزایش تورم «ارزش اجاری مسکن شخصی» بود. در بین گروه‌های اصلی نیز خوراک‌ها و آشامیدنی‌ها بیشترین نقش را بازی کردند و نقش گروه «حمل‌ونقل» که بیشترین اثر را از رشد قیمت سوخت می‌پذیرد، ناچیز بوده است.

سال ۸۹ آغاز اجرای هدفمندی یارانه‌ها بود، در آذرماه این سال، بنزین سهمیه‌ای که پیش از آن ۱۰۰ تومان بود با ۳۰۰درصد افزایش به ۴۰۰ تومان رسید. بنزین آزاد نیز از ۴۰۰ به ۷۰۰ تومان صعود کرد. طبق گزارش بانک مرکزی در سال ۸۹ تورم مصرف‌کننده به ۱۲.۴درصد رسید. این عدد نسبت به سال ۸۸ حدود ۱.۶درصد رشد کرده بود. بانک مرکزی در تحلیل رشد تورم در سال ۸۹، «ارزش اجاری مسکن شخصی» را به‌عنوان عامل اول و رشد شاخص بهای «گوشت گوسفند یا بز تازه با استخوان» را عامل دوم معرفی کرد.

افزایش قیمت بنزین باعث افزایش تورم می‌شود؟

از آنجا که در ماه‌های پایانی سال ۸۹، اصلاح قیمت بنزین عملی شد، اثر تورمی آن می‌توانست در سال ۹۰ تخلیه شود. آمار بانک مرکزی در سال ۹۰ از رشد قابل‌توجه تورم خبر می‌دهند. تورم مصرفی در سال ۹۰ به ۲۱.۵درصد رسید. البته در سال ۹۰ افزایش نرخ ارز نیز یکی از محرک‌های مهم افزایش نرخ تورم بوده است، چرا که نرخ ارز در سال ۹۰ حدود ۷۴درصد نسبت به سال ۸۹ جهش پیدا کرد. تحلیل بانک مرکزی از تغییرات تورم در این سال نشان می‌دهد که عامل اصلی تورم، پدیده‌ای جز بنزین بوده است. در سال ۹۰، «ارزش اجاری مسکن شخصی» از بالاترین سهم در تورم کل به میزان ۱۰.۳ درصد برخوردار بود. پس از آن شاخص بهای «بنزین» با ۵.۸درصد سهم از رشد شاخص کل، دومین نقش را داشت.

در سال ۹۳ با اجرای گام دوم هدفمندی یارانه‌ها نرخ بنزین سهمیه‌ای به ۷۰۰ تومان و نرخ بنزین آزاد به هزار تومان رسید؛ یعنی یک تغییر ۷۵درصدی و ۴۲درصدی.

بانک مرکزی تورم مصرف‌کننده در سال ۹۳ را ۱۵.۶درصد اعلام کرد. در این سال نرخ تورم روند کاهشی را نسبت به سال قبلس ثبت کرد یعنی رشد قیمت بنزین نتوانست در این سال مانع کاهش تورم شود. بانک مرکزی در تحلیل تغییرات تورم در این سال آورده است: «تثبیت نرخ ارز، کنترل نقدینگی و تعدیل انتظارات تورمی در سال ۱۳۹۳ موجب شد تا روند نزولی این نرخ ادامه یافته و از ۳۲.۵درصد در فروردین‌ماه به ۱۵.۶درصد در پایان سال برسد.»

در سال ۹۴ با تک‌نرخ‌ی کردن بنزین و حذف سهمیه‌بندی، قیمت بنزین تک‌نرخ‌ی هزار تومان تعیین شد. یعنی نرخ بنزین ۴۲درصد رشد را به ثبت رساند. البته از آنجا که قیمت بنزین آزاد تغییری نکرده بود، میانگین رشد قیمت بنزین حدود ۲۵درصد بود.

تجربیات سال‌های گذشته نشان می‌دهد در دوره‌هایی که دولت در وضعیت باثبات اقتصادی و تورم پایین، اقدام به افزایش قیمت بنزین کرده، تورم چندان افزایش نیافته است و بعضا شاهد کاهش تورم هم بوده‌ایم اما در دوره‌ای مانند سال ۹۰ که همراه با نوسان نرخ ارز و اعمال تحریم‌ها بوده، شاهد افزایش تورم هستیم که بخشی از تورم مذکور ناشی از افزایش قیمت بنزین بوده است.

آیا افزایش قیمت بنزین به افزایش تورم می‌انجامد؟

روایت ۴ مرحله اصلاح قیمت بنزین

سوخت اجرا شود فروش روزانه بنزین طبق آمار و مستندات که خود دولت ارائه می‌دهد چیزی حدود ۷۳ میلیون لیتر بود اما ۹ تیرماه سال ۸۵ و با گذشت ۱۰۰ روز از سال، سامانه کارت سوخت در کشور فعال شد و موجب شد میانگین فروش روزانه بنزین در سال ۸۶ به ۶۴ میلیون لیتر برسد. حتی در ایامی به ۵۲ میلیون لیتر هم رسید. این آمار در حالی رقم خورد که در ایام پسر فر هم بود.

همه کارشناسان معتقدند سامانه کارت سوخت، فروش روزانه را ۱۰ میلیون لیتر کاهش داد و جالب است که این ۶۴ میلیون لیتر فروش روزانه بنزین در سال ۸۶ بعد از هشت سال که کارت سوخت وجود داشت و فعال بود، یعنی در سال ۹۴ تازه به ۷۴ میلیون لیتر رسید؛ یعنی بعد از گذشت هشت سال فقط ۸ میلیون لیتر به مصرف افزوده شد.

براساس گفته‌های میثم پیله‌فروش، کارشناس اقتصادی قاچاق بنزین در کشور همیشه بوده و دلیل آن نیز این است که قیمت بنزین در کشور ما از قیمت در کشورهای همسایه کمتر بوده است. برخی مواقع وقتی احتمال می‌دهیم که سیاست افزایش نرخ بنزین تورم‌زااست سیاست‌های غیرقیمتی اعمال می‌کنیم. به طور مثال در سال ۸۵ روزانه ۷۴ میلیون لیتر بنزین مصرف داشتیم؛ کارت سوخت که احیا شد مصرف بنزین در یک سال ۹ میلیون لیتر کاهش پیدا کرد و این میزان کاهش در سال ۹۰ به ۱۴ میلیون لیتر در روز رسید. این در حالی بود که میزان خودروهای ما افزایش پیدا کرده بود. همچنین سال ۹۳ روزانه ۱۰۰ میلیون لیتر مصرف گازوئیل داشتیم که در سال ۹۴ با کاهشی ۲۰ میلیون لیتری به ۸۰ میلیون لیتر رسید.

پیله‌فروش تصریح کرد: از حذف کارت سوخت دو قشر قاچاقچیان واردکنندگان بنزین منتفع شدند، سال ۹۰ دو درصد مصرف بنزین کشور را وارد می‌کردیم این در حالی است که در سال ۹۵ میزان واردات بنزین ما ۱۶درصد شد. مکانیزم کارت سوخت فواید زیادی داشت، از جمله اینکه خودروهایی که معاینه فنی نداشتند و آلودگی ایجاد می‌کنند یا خودروهایی که مصرف بیشتری داشتند را شناسایی کرد.

ابزارهای کنترل مصرف غیرفعال شد

به‌رغم دستاوردهای مثبت کارت سوخت، با تک‌نرخ‌ی شدن بنزین در سال ۹۳، کارت سوخت از روند سوخت‌گیری حذف شد. از سوی دیگر برآیند اقدامات دولت منجر به حاشیه‌نشینی سیاست‌های مدیریت مصرف شد و این روند تا آنجا ادامه پیدا کرد که دولت علاوه بر دست و پنجه نرم کردن با مدیریت قاچاق سوخت، همچنان به واردات ادامه می‌داد. یعنی دولت علاوه بر اینکه بانس هر لیتر بنزین به مردم یارانه می‌داد، باید هزینه‌ای را صرف واردات می‌کرد و این در حالی بود که سوخت یارانه‌ای به خارج از کشور قاچاق می‌شد.

جریان قاچاق در سال ۹۷ با افزایش قیمت دلار روند فزاینده پیدا کرد. البته در این بین با به مدار آمدن پالایشگاه معینات گازی ستاره خلیج فارس، ایران در مسیر خودکفایی بنزین قرار داشت و وابستگی چندانی به واردات نداشت. علی‌رغم قاچاق گسترده، اقدامات دولت نشان می‌داد که هنوز در به کارگیری سیاست‌های مدیریت مصرف بی‌میل است.

اما بالاخره در سال ۹۸ دولت تصمیم گرفت مقدمات فعال‌شدن دوباره کارت سوخت را فراهم کند و نهایتا نیم‌زمانه از روز جمعه ۲۴ آبان ۹۸، با اعلام شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی، نظام سهمیه‌بندی از طریق کارت سوخت مجددا فعال شد و قیمت بنزین از ۱۰۰۰ تومان به ۱۵۰۰ تومان نرخ سهمیه‌ای و ۳۰۰۰ تومان نرخ آزاد افزایش یافت.

سهم ۵۰درصدی ثروتمندان از یارانه انرژی

محسن دلاویز، مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت می‌گوید که ۴۳ کشور جهان ۴۲۶ میلیارد دلار یارانه انرژی می‌دهند که ایران با ۶۹ میلیارد دلار یارانه در رتبه نخست این کشورها در سال ۲۰۱۸ میلادی پس از عربستان و چین قرار دارد. چین با یک و نیم میلیارد جمعیت ۴۴ میلیارد دلار یارانه انرژی می‌دهد. در سال ۹۷ بودجه عمرانی کشور ۶۲ هزار میلیارد تومان بود اما حدود ۹۷۰ هزار میلیارد تومان یارانه انرژی پرداخت شد که حدود ۲۰ برابر بودجه



بامداد جمعه گذشته بود که شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی طی اطلاعیه‌ای نرخ بنزین سهمیه‌ای را ۱۵۰۰ تومان و قیمت بنزین آزاد را ۳ هزار تومان اعلام کرد. در این میان، اگرچه برخی از کارشناسان معتقدند افزایش قیمت بنزین منجر به کاهش نظرهایی بین دولت و مجلس بر به چهار تجربه قبلی تغییر نرخ بنزین نشان می‌دهد این اقدام تأثیر چندانی بر تورم ندارد.

به گزارش مهر، اواخر دهه ۱۳۸۰ طرح هدفمندی یارانه‌ها با هدف اصلاح روند تخصیص یارانه، آغاز شد. قانون هدفمندی یارانه‌ها در زمستان سال ۱۳۸۷ از سوی دولت نهم تقدیم مجلس شورای اسلامی شد. البته طی همان سال‌ها اختلاف نظرهایی بین دولت و مجلس بر سر اینکه چگونه درآمد حاصل از هدفمندی یارانه‌ها را استفاده کنند، ایجاد شد که شورای نگهبان به این موضوع ورود کرد و در نتیجه قرار شد سهم این درآمد در اختیار دولت قرار گیرد. وزارت نفت در سال ۸۶ طی گزارشی به رئیس جمهور وقت با اعلام اینکه سهمیه‌بندی صرفا با کارت هوشمند امکان‌پذیر نیست، سه گزینه برای میزان سهمیه خودروهای شخصی و سه قیمت آزاد ۴۱۸، ۳۸۱ و ۴۶۷ تومانی را پیشنهاد کرده بود. در همان سال با به چرخه آمدن کارت سوخت مصرف به طور میانگین ۱۰ میلیون لیتر در سال کاهش یافت.

۲۷ آذرماه سال ۸۹، رئیس وقت دولت، آغاز اجرایی‌شدن طرح هدفمندی یارانه‌ها را اعلام کرد و از ۲۸ آذرماه همان سال حامل‌های انرژی با نرخ جدید عرضه شد. قیمت بنزین آزاد لیتری ۷۰۰ تومان، سی‌ان‌جی متر مکعبی ۳۰۰ تومان و گازوئیل آزاد لیتری ۳۵۰ تومان تعیین شد.

حذف یارانه ۱۶ قلم کالای اساسی

مطابق قانون هدفمندی یارانه‌ها قرار بود ۱۶ قلم کالا و خدمات، مشمول حذف یارانه و عرضه به قیمت بین‌المللی می‌شد و در مدت پنج سال یارانه کالاهایی چون بنزین، گازوئیل، گاز، نفت، برق، آب، گندم، شکر، برنج، روغن و شیر حذف شده و با قیمت بازارهای منطقه خلیج فارس عرضه شوند. به عبارتی دیگر در سال ۹۵ نرخ تمام اقلام یادشده باید مطابق نرخ آن براساس فوب خلیج فارس (نرخ معامله در خلیج فارس) می‌شد. در حالی که هنوز هم حامل‌های انرژی و البته اقلام یادشده با نرخ فوب خلیج فارس اختلاف فاحشی دارند.

براساس قانون هدفمندی یارانه‌ها قرار بود از درآمد حاصل از این سیاست ۳۰درصد به تولیدکنندگان و ۲۰درصد به دولت به منظور جبران خسارات ناشی از افزایش حامل‌های سوخت داده شود که متاسفانه اینچنین نشد و به عقیده کارشناسان همین امر به گرانی برخی کالاها دامن زد.

طبق اعلام آژانس بین‌المللی انرژی ایران در سال ۲۰۱۲ میلادی حدود ۸۲ میلیارد دلار یارانه داده است. در آن دوران ایران نخستین یارانه‌دهنده جهان بود و ۴۰درصد از ۸۲ میلیارد دلار یارانه پرداختی در سال ۲۰۱۲ به مصرف فراورده‌های نفتی، ۲۶درصد به مصرف گاز طبیعی و ۲۱درصد به مصرف برق اختصاص داشت.

مرحله دوم: بنزین سهمیه‌ای ۷۰۰ تومان

۲۰ فروردین سال ۹۳ مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها کلید خورد؛ در همین راستا مجلسی‌ها آستین بالا زده و در چارچوب تبصره ۲۱ قانون بودجه سال ۱۳۹۲ به دولت اجازه دادند تا با روش‌های مناسب و کارشناسی‌شده خود مرحله دوم را اجرایی کنند. از جمله اهداف تعیین‌شده در فاز دوم هدفمندی یارانه‌ها اصلاح قیمت حامل‌های انرژی مانند بنزین، گازوئیل و نفت کوره و نزدیک‌تر کردن آنها به قیمت فوب خلیج فارس بود.

در مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها قیمت هر لیتر بنزین سهمیه‌ای از ۴۰۰ به ۷۰۰ تومان، بنزین آزاد از ۷۰۰ به هزار تومان، گازوئیل سهمیه‌ای از ۱۵۰ به ۲۵۰ تومان، گازوئیل آزاد از ۳۵۰ به ۵۰۰ تومان، نفت سفید از ۱۰۰ به ۱۵۰ تومان، نفت کوره از ۷۰۰ به هزار تومان، گازوئیل سهمیه‌ای از ۱۵۰ به ۳۰۰ تومان، گازوئیل آزاد از ۳۵۰ به ۵۰۰ تومان رسید.

کاهش مصرف بنزین با استفاده کارت سوخت

به گفته کارشناسان در سال ۸۵ یعنی قبل از اینکه سامانه کارت



یادداشت

افزایش قیمت بنزین، تکانه تورمی

۳ تا ۵درصدی دارد

<div><div></div>وحید شقاقی</div>
اقتصاددان

براساس تصمیمی که در شوروی عالی هماهنگی اقتصادی سران سه قوه گرفته شد، قیمت بنزین از جمعه گذشته افزایش یافت و سهمیه‌بندی شد. به‌این ترتیب، ۶۰ لیتر بنزین سهمیه‌ای به قیمت ۱۵۰۰ تومان و بنزین آزاد ۳ هزار تومان ارائه می‌شود. اگر قرار بر بررسی ماجرا باشد، اصل این راهبرد، راهبردی منطقی و عقلانی است؛ اینکه قیمت حامل‌های انرژی باید تغییر کند، چراکه در حالت فعلی دهک پردرآمد ۲۰ برابر دهک کم‌درآمد از یارانه پنهان بهره‌مند می‌شدند بنابراین کسی نقدی به اصل ماجرا ندارد.

ایران طی این مدت مدام با مشکلات مهمی مواجه شد. به دلیل قیمت ارزان سوخت، شاهد قاچاق شدید سوخت و گازوئیل در کشور بودیم. اصلاح مصرف الگوهای انرژی لازم بود. همچنین هم با بهم خوردن تعادل قیمتی، الگوی بهینه هم دستخوش تغییراتی شده بود. به‌رحال زمانی که قیمت دلار از ۳۵۰۰ تومان به ۱۱ هزار تومان می‌رسد، الگوها و تعادل قیمتی بهم می‌خورد. همه اینها نشان می‌دهد که افزایش قیمت و سهمیه‌بندی بنزین، راهبرد درستی بود، اما از نظر من، شروع آن، منطقی درستی در شرایط کنونی نداشت.

اگر من جای دولتمردان بودم، حداقل قیمت بنزین یعنی همان قیمت سهمیه‌بندی شده را دستکاری نمی‌کردم و اجازه می‌دادم که مصارف متعارف همان قیمت باقی بماند. یعنی مثلاً مصرف ۶۰ لیتر بنزین مصرف متعارف است. این مقدار را به همان قیمت گذشته و هزار تومان ارائه می‌دادم، اما مصارف مازاد را با افزایش قیمت تصاعدی در نظر می‌گرفتم.

به اعتقاد من، این اشتباهی بود که دولت انجام داد. دولت حداقل قیمت را افزایش داد و به ۱۵۰۰ تومان رساند. این در حالی است که همین افزایش قیمت ۵۰درصدی مصرف متعارف خودش تکانه تورمی ایجاد خواهد کرد. امسال پیش‌بینی می‌شد تورم بدون هیچ‌گونه تکانه‌ای ۳۳ تا ۳۴درصد باشد، اما این ماجرا بین ۳ تا ۵ درصد تکانه تورمی دربر خواهد داشت اما اگر دولت حداقل مصرف را با افزایش قیمت همراه نمی‌کرد، ایسن تکانه تورمی زیر ۲درصد می‌شد. هیچ استدلالی برای افزایش قیمت مصرف متعارف مطرح نشده است و من هم نمی‌دانم چرا این‌طور شده است اما گام اول، اشتباه برداشته شد. از طرفی هم همین چند نرخِ شدن بنزین، آغازگر رانت و فساد خواهد بود و دولت باید کاری کند که اجازه رانت داده نشود، اما می‌بینیم که به‌طور مثال، برای تاکسی‌های اینترنتی سهمیه‌ای در نظر گرفته است. این ماجرا خودش منبع سوءاستفاده خواهد بود چراکه احتمالاً افراد زیادی خودشان را در این لیست قرار خواهند داد تا بتوانند از

این سهمیه استفاده کنند. استفاده از سهمیه نه برای کار با ماشین، بلکه برای خریدوفروش بنزین است. بنابراین، شروع این دست از سیاست‌های چند نرخِی، بدون اینکه داده‌ها و بانک اطلاعاتی قوی وجود داشته باشد، موجب سوءاستفاده خواهد بود. از سوی دیگر هم دولت در ادامه طرح افزایش قیمت و سهمیه‌بندی بنزین، طرح حمایت معیشتی را عتوان می‌کند، اما هنوز معلوم نیست چه میزان از درآمد حاصله از افزایش قیمت سوخت به یارانه نقدی تعلق خواهد گرفت و چه بخشی از آن قرار است کسری بودجه سال آینده را پوشش دهد. اینکه کل درآمد به یارانه تعلق بگیرد، امکان‌پذیر نیست، چراکه دولت برای پوشش کسری بودجه‌اش به اصلاح قیمت انرژی احتیاج داشت. دولت می‌تواند برای این طرح حمایتی ۱۸ میلیون خانوار از ۲۴ میلیون خانوار را تحت پوشش قرار می‌دهد، اما هنوز هم اینکه این خانوارها چطور شناسایی می‌شوند مطرح است. آنچه مشخص است، این است که افزایش قیمت بنزین، تکانه تورمی ایجاد خواهد کرد. شاید دولت با طرح حمایتی قصد در جبران آن دارد، اما پرداخت یارانه در مقابل افزایش قیمت به چشم نمی‌آید. آنچه مردم در اقتصاد رفتاری خودشان مدنظر قرار می‌دهد همین افزایش قیمت است. همچنین این طرح حمایتی نمی‌تواند مقابل تکانه تورم را بگیرد.

تاثیر سهمیه‌بندی بنزین بر زندگی روزمره مردم

چرا اقتصاددانان مخالف طرح دولت هستند؟

با افزایش قیمت بنزین هم‌اکنون بسیاری از شهروندان ایرانی نگران این هستند که این اقدام دولت چه تاثیری بر زندگی روزمره آنها خواهد داشت. در همین زمینه، بهمن آرم‌ان، اقتصاددان، سخنان اخیر رئیس سازمان برنامه و بودجه را چیزی جز مطالب غیرعلمی ندانست و گفت: طرح دولت مبنی بر افزایش یارانه ۱۸ میلیون خانوار بایستی متوقف و صرفاً به امر افزایش تولید و اشتغال پایدار بینجامد. او در گفت‌وگو با انتخاب، با اشاره به اثرات این سهمیه‌بندی بر نرخ تورم و زندگی روزمره شهروندان گفت: بدون تردید در کوتاه‌مدت شاهد فشار تورمی خواهیم بود ولی با توجه به سطح تحریم‌ها نمی‌توان انتظار افزایش قدرت خرید مردم را داشت. به گفته آرم‌ان، طرح دولت برای هزینه‌کردن درآمدهای حاصل از افزایش قیمت بنزین در قالب ارائه یارانه به دهک‌های پایین جامعه، مساله‌ای را حل نخواهد کرد. این طرح در زمان احمدی‌نژاد هم ارائه شد اما نتیجه‌ای نداشت. طرح دولت فاقد کارایی است، تا زمانی که سطح تولید بالا نرود، کنترل تورم اتفاق نخواهد افتاد. شاید بتوانید اسکانس چاپ کنید، ۴۵ هزار یارانه را ۲۰۰ هزار کنید، در صورت مساله تغییری ایجاد نخواهد شد، زیرا در طول کمتر از دو سال ارزش این ۲۰۰ هزار به ۵۰ هزار کاهش پیدا می‌کند. آنچه که مردم در حال حاضر به آن نیاز دارند، داشتن اشتغال و درآمد پایدار است؛ زیرا کسی که دارای درآمد پایدار باشد، نیازی به یارانه ندارد. افزایش قدرت خرید مردم، در گرو افزایش تولید است. این اقتصاددان ادامه داد: اگر به طور مثال تعداد ای به ویژه رسانه‌های بیگانه عنوان می‌کنند که افزایش قیمت بنزین و فرآورده‌های نفتی موجب یک تورم لجام‌گسیخته در کشور خواهد شد، در حالی که کسی نیست بپرسد که قیمت گوشت که به یک‌باره چند برابر شد و طبق آمار منتشره توسط مرکز آمار ایران، گوشت قرمز از سفره ۲۰ درصد خانوارهای ایرانی حذف شد، آیا متاثر از افزایش قیمت فرآورده‌های نفتی بوده یا کمبود عرضه آن. اقتصادهای امروز جهان بر مبنای افزایش و تقویت طرف عرضه، یعنی افزایش تولید مینا گذاشته شده‌اند. اگر به کشورهای اطراف ایران نگاه کنیم، نرخ تورم عملاً تک‌رقمی است، در حالی که در ایران به علت سیاست‌های غلط اقتصادی، نرخ تورم حتی از ۴۲درصد نیز در مقطعی عبور کرده است.

درآمدهای جدید بنزینی چه می‌شود؟

شمارش معکوس برای توزیع یارانه جدید



قیمت واقعی بنزین در ایران چقدر است؟

به گزارش خبرآنلاین، آخرین برآوردها نشان می‌دهد تا قبل از این افزایش قیمت بنزین، مصرف بنزین در ایران به روزانه بیش از ۹۷ میلیون لیتر رسیده بود. بر این اساس، طبق سهمیه اعلامی یعنی ۶۰ لیتر برای هر کارت سوخت در ماه، مصرف ۶۴ میلیون لیتر از بنزین با قیمت ۱۵۰۰ تومان خواهد بود و تنها ۳۰ میلیون لیتر بنزین مصرفی در کشور به قیمتی برابر با ۳هزار تومان عرضه می‌شود. این بدان معناست که بخش مهمی از بنزین مصرفی ایران همچنان یارانه سنگینی را دریافت می‌کند. بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد حجم یارانه پنهان پرداختی به بنزین در ایران بسیار بالاست. این رقم به ۱۸۰ هزار میلیارد تومان در یک سال می‌رسد، هرچند اتاق بازرگانی تهران، این رقم را برابر با ۲۰۰ هزار میلیارد تومان محاسبه کرده است. بر این اساس با احتساب قیمت ۴۷ سنت برای هر لیتر بنزین فوب خلیج فارس، بر پایه دلار ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومانی، قیمت تمام‌شده بنزین در خلیج فارس برابر با ۵۴۰۰ تومان است که این رقم با احتساب هزینه‌های حمل و نقل به نزدیک ۶ هزار تومان می‌رسد. به این ترتیب حتی قیمت بنزین آزاد در ایران نصف قیمت تمام‌شده واقعی بنزین در کشور است. این بدان معناست که هرچند حجم یارانه پنهان کاهش یافته است اما همچنان رقم آن قابل توجه خواهد بود.

در عین حال برخی با مدنظر قرار دادن قیمت ۵ هزار تومان همچنان معتقدند که بنزین مشمول دریافت یارانه پنهان سنگینی است که به رغم افزایش قیمت‌ها همچنان پرداخت آن ادامه دارد. بررسی‌های صورت‌گرفته در افزایش قیمت بنزین همچنان چقدر در ایران چقدر است؟

به گزارش خبرآنلاین، آخرین برآوردها نشان می‌دهد تا قبل از این افزایش قیمت بنزین، مصرف بنزین در ایران به روزانه بیش از ۹۷ میلیون لیتر رسیده بود. بر این اساس، طبق سهمیه اعلامی یعنی ۶۰ لیتر برای هر کارت سوخت در ماه، مصرف ۶۴ میلیون لیتر از بنزین با قیمت ۱۵۰۰ تومان خواهد بود و تنها ۳۰ میلیون لیتر بنزین مصرفی در کشور به قیمتی برابر با ۳هزار تومان عرضه می‌شود. این بدان معناست که بخش مهمی از بنزین مصرفی ایران همچنان یارانه سنگینی را دریافت می‌کند. بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد حجم یارانه پنهان پرداختی به بنزین در ایران بسیار بالاست. این رقم به ۱۸۰ هزار میلیارد تومان در یک سال می‌رسد، هرچند اتاق بازرگانی تهران، این رقم را برابر با ۲۰۰ هزار میلیارد تومان محاسبه کرده است. بر این اساس با احتساب قیمت ۴۷ سنت برای هر لیتر بنزین فوب خلیج فارس، برابر با ۵۴۰۰ تومان است که این رقم با احتساب هزینه‌های حمل و نقل به نزدیک ۶ هزار تومان می‌رسد. به این ترتیب حتی قیمت بنزین آزاد در ایران نصف قیمت تمام‌شده واقعی بنزین در کشور است. این بدان معناست که هرچند حجم یارانه پنهان کاهش یافته است اما همچنان رقم آن قابل توجه خواهد بود.

در عین حال برخی با مدنظر قرار دادن قیمت ۵ هزار تومان همچنان معتقدند که بنزین مشمول دریافت یارانه پنهان سنگینی است که به رغم افزایش قیمت‌ها همچنان پرداخت آن ادامه دارد. بررسی‌های صورت‌گرفته در

هر آنچه باید درباره افزایش قیمت بنزین بدانیم

صفر تا صد سهمیه‌بندی بنزین

رضایی با بیان اینکه در طرح سهمیه‌بندی بنزین به آمبولانس‌ها ماهانه ۵۰ لیتر اختصاص می‌یابد، افزود: هیچ سهمیه‌ای به خودروهای دولتی اختصاص داده نمی‌شود همانطور که در مراحل پیشین سهمیه‌بندی بنزین نیز به همین شکل بوده است و این بار هم به هیچ‌وجه سهمیه‌ای ندارند و خودروهای دولتی باید اعتباری در بودجه داشته باشند و آزاد مصرف کنند که این موضوع در بهینه‌سازی مصرف سوخت نقشی بسزا دارد.

با این وجود کارت سوخت جایگاه‌داران نیز در اختیار متقاضیان بنزین قرار دارد و هر فردی تا هر میزان که تمایل داشت می‌تواند در جایگاه‌ها سوخت‌گیری کند چراکه پس از اجرای این سهمیه کارت سوخت جایگاه‌داران برداشته شده اما افراد باید مبلغ ۳۰۰۰ تومان را برای هر لیتر پرداخت کنند.

در این میان طبق اعلام قاطمه کاهی، سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، امکان سوخت‌گیری بنزین سوپر با کارت سوخت شخصی وجود ندارد و اگر شخصی برای سوخت‌گیری از بنزین سوپر از کارت سوخت شخصی خود استفاده کند، دستگاه پیام می‌دهد که کارت شما غیرمجاز است. به گفته وی، برای بنزین سوپر سهمیه‌ای در نظر گرفته نشده است؛ لذا متقاضیان بنزین سوپر باید از کارت سوخت جایگاه‌داران استفاده کنند؛ چون در غیر این صورت امکان سوخت‌گیری نخواهد داشت. افراد فقط می‌توانند با کارت جایگاه‌ها بنزین سوپر ۲۵۰۰ تومانی دریافت کنند. اما برنامه دولت برای درآمدهای بنزینی جدید چیست و این منابع در کدام حوزه‌ها مصرف می‌شود؟ محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه به ارائه توضیحاتی درباره سهمیه‌بندی و اعلام قیمت جدید بنزین پرداخت و گفت: منابع حاصل از اصلاح قیمت بنزین، به خانوارها پرداخت می‌شود. وی همچنین از توزیع درآمد حاصل از افزایش قیمت بنزین به خانواده‌های هدف تا کمتر از ۱۰ روز دیگر خبر داد و اظهار کرد: تمام ۳۰ هزار میلیارد تومان درآمد ناشی از افزایش قیمت بنزین بین ۱۸ تا ۱۹ میلیون خانوار هدف توزیع می‌شود.

او با بیان اینکه حدود ۱۸ تا ۱۹ میلیون خانوار در گروه هدف پرداخت پول حاصل از افزایش قیمت بنزین قرار دارند و این پول از هفته آینده به خانوارها پرداخت می‌شود. همچنین اگر کسی خودش را متقاضی دریافت این کمک هزینه می‌داند باید به وزارت رفاه مراجعه کند. اظهار کرد: حدود یک‌سوم بنزین مصرفی روزانه کشور مشمول قیمت غیرسهمیه خواهد بود، تصریح کرد: پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد درآمد ناشی از افزایش قیمت بنزین حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان خواهد بود و ۳هزار میلیارد تومان نیز صادرات انجام خواهد شد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه در ادامه خاطر‌نشان کرد که در قانون هفدمندی یارانه‌ها ۱۴ تا ۱۵۰ هزار میلیارد تومان حاصل می‌شود که تا ۸ تا ۹هزار میلیارد

فرصت امروز: در نخستین روز هفته و در اولین روز کاری عرضه بنزین سهمیه‌بندی به قیمت ۱۵۰۰ تومان و بنزین آزاد به قیمت ۳ هزار تومان، بررسی‌ها نشان می‌دهد نزدیک به ۶۵درصد از مصرف بنزین در کشور مشمول یارانه سنگینی است که همچنان پرداخت آن از سوی دولت ادامه دارد. در همین حال، با اصلاح قیمت بنزین، دولت طرح حمایت معیشتی برای جبران افزایش قیمت بنزین را در دستور کار قرار داده که براساس آن قرار است منابع حاصل از تغییر قیمت بنزین بین ۱۸ تا ۱۹ میلیون خانوار توزیع شود. به گفته سازمان برنامه و بودجه، هیچ حسابی از سوی دولت از خانوارها درخواست نشده و هر مبلغی که قرار است به حساب خانوارها واریز شود به حساب سرپرستان خانوار و همان حسابی خواهد بود که ماهانه یارانه به آن واریز می‌شود، البته با این تفاوت که واریز یارانه نقدی و کمک حمایتی هم‌زمان نخواهد بود.

در واقع، پرداخت کمک حمایتی همانند یارانه نقدی هر ماه انجام می‌شود، اما با این فرق که مبلغ یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان است، حال آنکه مبلغ واریزی در طرح حمایتی دولت برای خانوارهای تک نفره ۵۵ هزار تومان، دو نفره ۱۰۳ هزار تومان، سه نفره ۱۳۸ هزار تومان، چهار نفره ۱۷۲ هزار تومان و پنج نفره و بیشتر ۲۰۵ هزار تومان است. طبق گفته نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه، اولین مرحله طرح حمایت معیشتی حداکثر تا ۱۰ روز آینده واریز خواهد شد.

بامداد جمعه ۲۴ آبان، بنزین سهمیه‌بندی شد و قیمت این فرآورده نفتی به صورت سهمیه‌ای (۶۰ لیتر ماهانه برای خودروهای شخصی) در هر لیتر ۱۵۰۰ تومان و به صورت آزاد ۳۰۰۰ تومان تعیین شد که طبق اعلام وزیر نفت، از محل اجرای این طرح در طول یک سال آینده، ۳۱ هزار میلیارد تومان درآمد کسب خواهد شد که همه این مقدار به مردم تعلق می‌گیرد. همچنین براساس آخرین آمار ارائه‌شده از وضعیت کارت‌های سوخت، در حال حاضر بیش از ۷۰۰ هزار کارت سوخت در باجه‌های معطل پست قرار دارد که با توجه به سهمیه‌بندی بنزین به نظر می‌رسد به زودی تعیین تکلیف می‌شوند.

به گزارش ایسنا، وکیل‌زاده، مدیرعامل شرکت پخش فرآورده‌های نفتی در این باره گفت: افرادی که هنوز کارت سوخت به دست آنها نرسیده است، نگران نباشند چراکه سهمیه آنها تا شش ماه در کارت‌شان ذخیره می‌شود و هر زمانی که کارت خود را دریافت کنند، سهمیه وارد کارت آنها می‌شود.

او در پاسخ به این سوال که از زمانی که فرد درخواست کارت سوخت می‌دهد تا زمانی که کارت خود را دریافت کند چه میزان زمان می‌برد، افزود: با ترافیکی که اکنون وجود دارد و حدود ۲۴۰ هزار کارت در نوبت است، سه هفته تا یک ماه طول می‌کشد که اگر این کارت‌ها را تحویل دهم زمان امر کمتر خواهد شد. بر این اساس، کسانی که کارت سوخت خودروی خود را دریافت نکرده‌اند، سهمیه ماهانه آنها تا شش ماه در کارت‌شان ذخیره می‌شود. اگر شخصی کارت سوخت خودروی خود را دریافت نکرده است، به راحتی حتی همین امروز می‌تواند به دفاتر پلیس ۱۰+ مراجعه و درخواست خود را اعلام کند. کارت سوخت درخواست‌کنندگان طبق گفته مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، به سرعت تحویل می‌شود و سهمیه بنزین ماهانه آنها در کارت‌شان ذخیره می‌شود و نگرانی از این بابت وجود ندارد.

به گفته شهرام رضایی افرادی که درخواست کارت هوشمند سوخت خودروی خود داده‌اند و دریافت نکرده‌اند، می‌توانند در سایت POST.IR و یا EPOLICE.IR پیگیری کنند که کارت سوخت خودروی آنها در کدام باجه پستی است.

او درباره تاکسی‌های اینترنتی هم تصریح کرده با تمهیداتی که وزارت کشور اندیشیده به آنها اطلاع داده شده است که مابه‌التفاوت قیمت نخست و دوم در مقدار پیمایشی که این تاکسی‌ها انجام می‌دهند، به صورت اعتبار در کارت بانکی راننده این تاکسی‌های اینترنتی شارژ خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه این تمهیدات را وزارت کشور انجام داده است و پیمایش آن را تأیید می‌کند، اظهار کرد: به‌واسطه همین موضوع، هر دو تاکسی اینترنتی بزرگ کشور امروز اطلاعیه‌ای صادر کردند که به هیچ‌وجه قیمت‌ها را افزایش نخواهند داد.



نرخ جدید بنزین شاخص بورس را سبز خواهد کرد؟

تاثیر قیمت بنزین بر بازار سهام

«افزایش نرخ بنزین یک تصمیم راهبردی در همه نظام‌های اقتصادی است، اما در نظام‌های اقتصادی متکی بر درآمد نفت و گاز، دامنه این تاثیر عمیق و گسترده است. اقتصاد ایران دست کم سه دهه اخیر را با بیم و هراس تغییر قیمت بنزین سپری کرده است. این هراس و نگرانی فقط منحصر به شهروندان نبوده بلکه آحاد مدیران و سرمایه‌گذاران را نیز دربر گرفته است. اگر دولت‌مدران، در تنظیم ارقام و ردیف‌های بودجه سالانه با شاخص قیمت بنزین دچار چالش بوده‌اند، سرمایه‌گذاران نیز در محاسبه هزینه-فایده پروژه‌های خود عنصر «قیمت انرژی» را لحاظ کرده‌اند.» حمیدرضا علوی، کارشناس بازار سرمایه، در ادامه یادداشت خود در این باره نوشت: «این روزها در محافل اقتصادی ایران، سخن از نوعی غافلگیری و حتی شوک بر اثر نرخ‌گذاری بنزین در میان است. شاید به این دلیل که فعالان اقتصادی چندان پیش‌بینی این اتفاق را در این برهه زمانی نمی‌کردند. در یک نگاه کلان، تعدیل قیمت فرآوردهای نفتی چنانکه براساس معیارهای علم اقتصاد و در راستای عدالت اجتماعی صورت پذیرد همواره مورد دفاع کارشناسان و نخبگان اقتصادی بوده و از عوامل موثر بر فرآیند توسعه اقتصادی است اما اگر مانند برخی سیاست و طرح‌ها بدون بررسی کارشناسی و بستری‌سازی اجرا شود، به‌جای ترمیم ساختار اقتصاد جامعه به وخت‌ان می‌انجامد. دلایل و قرائن زیادی بر این امر دلالت دارند که واکنش بازار سرمایه به تغییر قیمت بنزین، مثبت خواهد بود. تاثیر گذاری قیمت سوخت بر بازار بورس بر پایه چند مکانیسم روشن و ملموس انجام می‌پذیرد؛ اول؛ اولین نتایج مثبت افزایش نرخ بنزین به صورت کاهش مصرف داخلی، افزایش صادرات این فرآورده و به تبع آن افزایش درآمد دولت و شرکت‌های تولیدکننده بنزین نمایان می‌شود. طبیعی است که با این فرض اتفاق بیشتری تاثیر مثبت آن در گروه سهام‌های متکی بر انرژی دیده شود. دوم؛ در بازار سرمایه ایران بیوندی عمیق میان دو عنصر شاخص بورس و نرخ ارز وجود دارد. تجربه سال‌های گذشته نشان از این دارد که نرخ بنزین به صورت جدی بازار بازار ارز را تحت تاثیر قرار می‌دهد و از این مسیر شاخص بورس را وارد «مسیر صعودی» می‌کند انتظار می‌رود صنایع صادرات‌محور بیش از همه از این اتفاق منتفع شوند. سوم؛ فاکتور دیگر در سیاست‌گذاری جدید دولت که انتشار می‌رود بر موقعیت شرکت‌ها و گروه‌های تولیدی در بازار بورس تاثیر بگذارند، توزیع مستقیم یارانه چند هزار میلیاردی بنزین میان شهروندان است. تریق این رقم در سبد خرید جامعه می‌شک باعث رونق بازار کالا به ویژه در برهه کنونی خواهد شد. بر این عامل، بحث مهم تحریم و سیاست کاهش واردات دولت را اضافه کنید که از مدتی قبل باعث شتاب گرفتن روند تولید و بازدهی گروهی از صنایع و شرکت‌های داخلی شده است. لذا انتظار می‌رود در این مرحله گروه کالایی و کامودیتی‌ها نیز همانند صنایع تولیدکننده انرژی بیشتری سود را از خوان افزایش قیمت بنزین ببرند. کلام آخر اینکه، موج تازه نرخ‌گذاری دولت بر بنزین از منظر بورسی شباهت چشمگیر به اتفاقات سال ۸۶ دارد به این صورت که این بار هم دولت بنا دارد مبلغ ۵۵ هزار تومان به ازای هر شخص تا سقف ۲۰۵ هزار تومان به ۱۸ میلیون خانوار ایرانی پرداخت کند نتیجه عینی چنین سیاستی در بازار سرمایه رشد نقدینگی در بازار خرده‌فروشی است و به تبع آن بالا رفتن میزان فروش شرکت‌های بورسی و سودسازی افزون‌تر.»



با کاهش مواجه کردند. همچنین در نخستین روز هفته، اکثر سهام‌ها در گروه خودرو با کاهش قیمت روبه‌رو شدند؛ به طوری که اکثرا در این گروه سهام‌ها ۴درصد افت قیمت را تجربه کردند. در گروه خودرو و ساخت قطعات حجم معاملات به ۵۰۰ میلیون سهم و اوراق مالی رسید که ارزش آن رقم ۱۵۶ میلیارد تومان را به ثبت رساندند. این در حالی است که تا هفته گذشته اقبال سهامداران بیشتر به سمت سهام خودرویی‌ها بود، اما به نظر می‌رسد افزایش قیمت بنزین توانسته برای مدت محدودی هم که شده، اثر خود را بر وضعیت سهام این گروه باقی بگذارد. از دیگر گروه‌های بازار که ارزش قابل توجهی را به خود اختصاص داده‌اند می‌توان به فلزات اساسی اشاره کرد. در این گروه حجم معاملات به ۱۰۰ میلیون سهم و اوراق مالی رسید و ارزش معاملات رقم ۸۲ میلیارد تومان را تجربه کرد.

ارزش کل معاملات بورس به رقم ۱۲۶۱ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۲۵ میلیارد سهم و اوراق مالی بود. همچنین تعداد معاملات این بازار به رقم ۲۴۳ هزار و ۶۶۵ رسید. در بورس تهران ۱۱۹ سهم با رشد قیمت و ۲۳۱ سهم با افت روبه‌رو شدند. همچنین در فرابورس ایران ۱۰۳ سهم با رشد و ۹۷ سهم با کاهش قیمت روبه‌رو بودند.

آخرین وضعیت شاخص فرابورس

شاخص فرابورس نیز نزدیک به سه واحد رشد داشت و بر روی کانال ۳هزار و ۹۳۵ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار ۹۲۸ میلیون و ۲۶۲ هزار برگه سهم به ارزش بیش از چهارم و ۵۷۴ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در تبیین تمامی نمادها، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، پالایش نفت شیراز (سراسر) و پالایش نفت لار (شاون) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل هم نماد پتروشیمی مارون (مارون)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، کاسم ایران (قاسم) و سرمایه‌گذاری توسعه و عمران اسنان کرمان (کرمان) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

کاهش ۲۰۸ واحدی شاخص بورس تهران در نخستین روز هفته

واکنش منفی بازار سهام به افزایش قیمت بنزین

شاخص بورس در دقیقه ۹۰ منفی شد
شاخص کل بورس دیروز ۲۰۸ واحد افت داشت و در نهایت این شاخص به رقم ۳۰۶ هزار و ۸۸۵ واحد رسید. بازار سرمایه اگرچه در نخستین دقایق معاملات با رشد بیش از یک هزار و ۴۰۰ واحدی آغاز به کار کرد، اما با نزدیک شدن به نیمه دوم معاملات، تغییر مسیر داد و با افت شاخص بورس همراه شد. درنهایت، علی‌غم رشد قیمت پالایشی‌ها، شدت عرضه در دیگر گروه‌ها سبب شد شاخص کل بورس با ۲۰۸ واحد کاهش روبه‌رو شود.
به گزارش ایسنا، با باز شدن معاملات بورس اوراق بهادار تهران در دقایق اول شاخص کل مقداری رشد کرد، اما پس از آن تا پایان معاملات با شیب تقریباً ثابت با کاهش روبه‌رو شد و در نهایت با ۲۰۸ واحد افت در تراز ۳۰۶ هزار و ۸۸۵ رسید. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۲۳۴ واحد کاهش عدد ۸۸ هزار و ۲۱۷ را تجربه کرد. شاخص آزاد شاور نیز با ۱۱۱۳ واحد کاهش به رقم ۳۵۷ هزار و ۲۶ واحدی رسید و شاخص بازار اول با ۲۱۳ واحد افت رقم ۲۲۲ هزار و ۳۸۲ را تجربه کرد، اما شاخص بازار دوم با ۳۰۸ واحد افزایش رقم ۶۲۷ هزار و ۶۳ واحدی را پشت سر گذاشت. در روز گذشته، پالایشی‌ها رهبر بازار شدند و سعی کردند شاخص‌های بازار را به سمت بالا هدایت کنند. از مهم‌ترین نمادهای این گروه می‌توان به پالایش نفت تهران، پالایش نفت اصفهان و پالایش نفت بندرعباس اشاره کرد که هر کدام به ترتیب ۲۴۰، ۱۸۰ و ۱۵۵ واحد تاثیر مثبت روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. این گروه عمدتاً با رشد قیمت مواجه شدند؛ به طوری که مجموعه گروه فرآورده‌های نفتی دیروز شاهد معامله ۱۵۲ میلیارد سهم به ارزش ۱۱۳ میلیارد تومان بودند و جایگاه دوم را از نظر ارزش بازار به خود اختصاص دادند.

کدام نمادها بیشترین کاهش را داشتند؟

صنایع پتروشیمی خلیج فارس، ایران خودرو و پتروشیمی پارس نیز سه نمادی بودند که بیشترین تاثیر کاهش را روی شاخص‌های بازار داشتند. هر کدام از نمادهای کاهش‌یافته به ترتیب ۱۵۲، ۱۵۲ و ۱۰۸ واحد شاخص‌های بازار را

فرصت امروز؛ پس از آنکه از بامداد جمعه گذشته، قیمت بنزین افزایش یافت و برای همه وسایل نقلیه سهمیه‌بندی شد، نخستین واکنش بازار سرمایه به اجرای این طرح در نخستین روز این هفته همانا رشد نماد پالایشگاهی‌ها و پتروشیمی‌ها و همچنین افت گروه خودرو و درنهایت، کاهش ۲۰۸ واحدی شاخص کل بورس بود. با اینکه تا روز چهارشنبه هفته گذشته بیشتر سهامداران به دنبال خرید سهام خودرویی‌ها به دلیل خبر افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی بودند، اما بازار سرمایه در معاملات روز شنبه به دنبال افزایش قیمت بنزین، تغییر مسیر داد و اقبال بازار بیشتر به سمت سهام پالایشگاه‌ها کشیده شد.

اثر افزایش قیمت بنزین بر معاملات بازار سرمایه

در همین زمینه، کمال خازنده، کارشناس بازار سرمایه به تاثیر افزایش قیمت بنزین بر معاملات بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: افزایش قیمت بنزین نمی‌تواند در بلندمدت هیچ‌گونه تأثیری بر بازار سرمایه داشته باشد.
او با بیان اینکه افزایش قیمت بنزین فقط تا حدودی باعث افزایش انتظار تورمی در جامعه خواهد شد، ادامه داد: اگر فقط قیمت بنزین افزایش یابد در نهایت بر روی ۱۰ کالای اثر تورمی دارد، اما اگر سایر محصولات همانند گازوئیل، نرخ برق و گاز با افزایش قیمت همراه شوند، این موضوع مطمئناً می‌تواند تورم‌زا باشد.
به گفته این کارشناس بازار سرمایه، با اجرای طرح واقعی‌سازی قیمت بنزین، بخش عمده‌ای از فعالان بازار سهام که اطلاعات چندانی را از تحلیل گروه پالایشی ندارند، به سمت خرید این گروه رفتند و اقدام به خرید این سهام کردند.
وی با پیش‌بینی اینکه روند خودرویی‌ها از امروز یکشنبه مثبت خواهد شد، گفت: متأسفانه روند بازار، گروه به گروه متفاوت است؛ بدین معنا که زمانی یک گروه مثبت می‌شود، گروه دیگر منفی خواهد شد؛ بنابراین به نظر می‌رسد از روز یکشنبه دوباره خودرویی‌ها به دلیل اینکه خبر افزایش سرمایه آنها نزدیک است شرایط بهتری پیدا کنند، اما پیش‌بینی می‌شود پالایشی‌ها و کامودیتی‌ها تا زمانی که بودجه تعیین نشود در همین محدوده خواهند ماند.

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان خبر داد:

بهره مندی بیش از ۱۴ هزار نفر از آب شرب سالم و بهداشتی همزمان با کلنگ زنی و افتتاح ۱۵ پروژه آبرسانی

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان: از کلنگ زنی و بهره برداری از ۱۵ پروژه آبرسانی، خبر داد و گفت: همزمان با بهره برداری از پروژه های مذکور ۱۴ هزارو ۲۸۷ نفر از جمعیت روستایی استان از آب شرب سالم و بهداشتی برخوردار شدند.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان، سید مصطفی هاشمی ضمن اشاره به پروژه های کلنگ زنی و بهره برداری شده آب و فاضلاب روستایی در هفته دولت:«بهره‌رسانی در روستای خدمت رسانی هرچه بیشتر به مشترکین روستایی و به منظور بهره مندی مردم شریف روستا از آب شرب سالم، همزمان با هفته دولت عمل جاری ۱۵ پروژه عمرانی، کلنگ زنی و افتتاح شده بود.

وی با اشاره به اینکه آبرسانی به روستاهای نایع استان در اولویت امور تعریف شده برای شرکت آبفا است، بیان کرد: به همین منظور اسامی همزمان با هفته دولت تعداد ۱۴ پروژه آبرسانی در چهار شهرستان همدان، ملایر، کبودرآهنگ و رزن به بهره برداری رسیده بود.

هاشمی با اذعان به اینکه همچنین در هفته دولت اسامی یک پروژه آبرسانی نیز در شهرستان ملایر کلنگ زنی شد، عنوان کرد: بر همین اساس پروژه آبرسانی به روستاهای حسین آباد شامل و علی آباد هق با صرف ۴۵ میلیارد ریال اعتبار کلنگ زنی شد. وی افزود: در بخش پروژه های قابل افتتاح یک پروژه در شهرستان همدان با صرف ۷ میلیارد ریال، دو پروژه در شهرستان ملایر با صرف ۱۰ میلیارد ریال اعتبار هشت پروژه در شهرستان کبودرآهنگ با صرف ۶۵ میلیارد ریال اعتبار و ۳ پروژه عمرانی- خدماتی با صرف ۲۴ میلیارد ریال در شهرستان رزن بهره برداری شد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان همچنین بیان اینکه آبرسانی به روستای همدگوم (مجمع افکنده) در شهرستان کبودرآهنگ از جمله پروژه های قابل افتتاح در هفته دولت سال جاری بوده عنوان کرد:آبرسانی به روستای ازومند (مجمع افکنده) ملایر، آبرسانی به روستای حسن آباد (مجمع عظیم دره)، آبرسانی به روستای علیصدر (مجمع عظیم دره) در لیست پروژه های قابل بهره برداری در هفته دولت اسنل قرار گرفته بودند. وی افزود:آبرسانی به روستای دستجرد، آبرسانی به روستای قهبره، علیاد آبرسانی به روستای قرخیز، آبرسانی به روستای منگاو، آبرسانی به روستای نمازگاه، آبرسانی به روستای لاله دهن، آبرسانی به روستای جابینلو و آبرسانی به روستاهای قرقلیه-سنقرآباد نیز در هفته دولت اسنل به بهره برداری رسیدند.

هاشمی بیان کرد: با بهره برداری از ۱۴ پروژه های مذکور ۱۴ هزارو ۲۸۷ نفر از جمعیت روستایی استان از آب شرب سالم برخوردار شدند.

وی در نهایت یادآور شد: با بهره برداری از ۱۴ پروژه آبرسانی مذکور در ۲۸۷روستا، ۹۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ملی و ۱۵ میلیارد ریال نیز از محل اعتبارات استانی صرف آبرسانی به روستایان شده بود.

در دومین روز از هفته دولت انجام شد: آغاز عملیات اجرایی ایجاد تاسیسات جدید آبرسانی در روستای قربان توسرکان

در دومین روز از هفته دولت؛ عملیات اجرایی ایجاد تاسیسات جدید آبرسانی در روستای قربان توسرکان آغاز شد. محمد الوالدی-رئیس امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان توسرکان در آیین کلنگ زنی ایجاد زیرساختهای جدید در

روستای قربان؛ ضمن گردبابت یاد و خاطره شهیدان رحمانی و باهنر، با اشاره به سیلابی که اخیراً سرطخ برخی روستاهای استان داشت؛گفت:تاسیساتمجموعه حیران سیل درنهایتی سال جاری موجب شد تا در برخی از روستاها تاسیسات خدمات رسانی از قبیل آسبرق و گازدرجا مشکل شوند.

وی با بیان اینکه سبل در روستای قربان توسرکان موجب شد تا کوههای بالادست این روستا را کهنه‌عنوان کرد؛با توجه به خطرات احتمالی و انتقال ساکنان این روستا به روستای جدید قربان؛ ایجاد تاسیسات جدید آبرسانی در روستای جدید توسط مدیریت بحران مورد تأکید قرار گرفت.

الوندی با اذعان به اینکه در دومین روز از هفته دولت کلنگ زنی ایجاد زیر ساختهای روستای جدید قربان در دستور کار قرار گرفته؛ بیان کرد:بر همین اساس در روستای مذکور سازمان ایجاد ۲ کیلومتر خط آبرسانی، ساخت یک مخزن ۱۰۰ متر مکعبی و ایجاد ۲ کیلومتر خط انتقال می باشیم که ایجاد تاسیسات مذکور در برنامه عملیاتی قرار گرفت.

وی افزود: براین اساس ایجاد زیرساختهای آبرسانی در این روستا نیازمند یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان اعتبار است.

بهره برداری از اجرای برقی خورشیدی در چاه آب شرب روستای منگاو

در سومین روز از هفته دولت؛ پروژه اجرای برقی خورشیدی چاه آب شرب روستای منگاو؛ از نواح شهرستان ملایر با صرف ۷ هزار میلیون ریال اعتبار به بهره برداری رسید.

محمد رضا ترکگوند مدیر امور آب وفاضلاب روستایی شهرستان ملایر در مراسم بهره برداری از برقی خورشیدی چاه آب شرب روستای منگاو؛ بیان کرد: اجرای برقی خورشیدی در چاه آب شرب روستای منگاو برای نخستین بار در استان عملیاتی شده است؛ بیان کرد: استان همدان در بهره گیری از انرژی خورشیدی در چاه آبرسانی جزو استانهای پیشگام ترکشور است و این مهم گامی در راستای بهره مندی از انرژی های پاک به منظور تأمین برقی چاه است.

ترکگوند عنوان کرد: براین پروژه ۱۶ پل خورشیدی به قدرت ۳ تن و نیم کیلووات ساخته به کارگیری شده است؛ عنوان کرد و روستای منگاو؛ مشکل از ۵۱۱ خانوار، با جمعیتی معادل یک هزار و ۷۴۲ نفر است.

وی یادآور شد: دیروزه اجرای برقی خورشیدی در چاه آب شرب روستای منگاو ۷ هزار میلیون ریال اعتبار هزینه شده است. وی در ادامه با اشاره به دیگر پروژه بهره برداری شده در سومین روز از هفته دولت:گفت: همزمان با پروژه مذکور؛ امروز بهره برداری از پروژه آبرسانی به روستای نمازگاه شهرستان ملایر در دستور کار قرار گرفت که با افتتاح این پروژه تأمین آب شرب پایدار و سالم در روستای فوق الذکر امکان پذیر شد. مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان ملایر افزود:روستای نمازگاه بیش از این نیز از آب شرب برخوردار بوده و این پروژه در راستای تأمین آب شرب پایدار و بهداشتی عملیاتی شده است.

وی همچنین بیان کرد: در پروژه آبرسانی به روستای نمازگاه؛ تجهیز چاه به عمق ۹۰ متر، اجرای خط انتقال و پیاز به طول ۳ کیلومتر و احداث مخزن ۱۵۰ متر مکعبی با صرف ۲ هزارو ۶۳ میلیون ریال اعتبار عملیاتی شد.



بهره برداری از پروژه حفر و تجهیز چاه مکانیکی در روستای دستجرد

در هفته دولت و با حضور مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان کبودرآهنگ جمعی از مسئولین شهرستانی، پروژه حفر و تجهیز چاه مکانیکی روستای دستجرد با صرف ۲ هزارو ۵۰۰ میلیون ریال اعتبار به بهره برداری رسید.

مدیر امور آب وفاضلاب روستایی شهرستان کبودرآهنگ؛ با اشاره به پروژه مذکور؛ توضیح داد: پروژه حفر و تجهیز چاه مکانیکی روستای دستجرد از نواح بخش مرکزی شهرستان کبودرآهنگ، سال گذشته کبید خورد که به لطف خدا این پروژه با صرف اعتباری معادل ۲ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال اسنل به اتمام رسید.

نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی: تلاش شبانه روزی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی در روستاها قابل تقدیر است

باغز پورقلعی با بیان اینکه بیش از این تأمین آب شرب روستایی دستجرد به وسیله یک حلقه چاه دیگر انجام میشد؛ عنوان کرد: با توجه به افت سطح آب های زیر زمینی در روستای مذکور؛ حفر یک حلقه چاه مکانیکی دیگر در دستور کار قرار گرفت که بر همین سنا چاهی به عمق ۱۲۷ متر حفر و تجهیز شد. پورقلعی افزود:همچنین در پروژه مذکور؛اجرای خط پمپاژ به طول ۳۰ متر، نصب شیرآلات، اجرای خط برقی زمینی به طول ۲۰۰ متر، نصب دستگاه تله متری ، نصب نابلو برقی ۳۰ کیلوواتی، نصب الکترو پمپ شناور، و اجرای ۸۰ متر فنس کنتی در محوطه پیرامونی چاه عملیاتی شد.

وی با تأکید بر اینکه تأمین آب شرب سالم و بهداشتی همواره از عهده های مسئولت خاطرمدانان کرد؛ با بهره برداری از پروژه مذکور؛ ۸۹۵ خانوار، با جمعیتی معادل ۳ هزارو ۶۳ نفر در روستای دستجرد از آب شرب سالم و بهداشتی برخوردار میشوند.

وی در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه درهفته دولت سال جاری، بهره برداری از فاز یک مجتمع علویه هره نیز عملیاتی شده بوده عنوان کرد: این پروژه شامل اجرای ۲ هزارو ۶۰۰ متر خط انتقال مخزن مانر به روستای علیصدر، و اجرای یک هزارو ۵۰۰ متر خط انتقال از روستای علیصدر به روستای حسن آباد است.

مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان کبودرآهنگ همچنین با بیان اینکه در پروژه مذکور، ترمیم ۱۸ کیلومترخط انتقال نیز امکان پذیر شده است؛افزاد:داشتن دراین پروژه؛ تجهیز خط انتقال روستای چاله کتد، اجرای یک هزارو ۱۰۰ متر اوله گذاری از مخزن مانر و تجهیز یک حلقه چاه ۱۲۰ متر صرف ۲۲ میلیارد ریال اعتبار عملیاتی شده است.

با حضور نماینده مردم رزن و استاندار همدان انجام شد: آغاز عملیات اجرایی طرح جمع آوری و ایجاد تصفیه خانه فاضلاب در شهر کرسی

درچهارمین روز ازهفته دولت با حضور نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی، استاندار همدان،فرماندار رزن، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان و مدیر امور آب و فاضلاب روستایی شهرستان رزن؛ پروژه طرح جمع آوری و ایجاد تصفیه خانه شهر کرسی کلنگ زنی شد.

نماینده مردم رزن در مجلس شورای اسلامی در آیین کلنگ زنی که با حضور جمعی از مسئولین استانی و شهرستانی برگزار شده گفت:خدمت رسانی دولتمردان به مردم شریف استان قابل تقدیر است؛خسین اینکه مسترکین روستایی شاهد تلاش شبانه روزی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان در تک تک روستاهای استان هستند. حسن لعلفی با بیان اینکه روستای کرسی زادگاه علمد نیک جنبدینان و بزرگ مردان است؛ اظهارداشت: این شهر دارای پتانسیل ای ویژه ای در حوزه کشاورزی، صنعتی و معدنی است که باید مورد توجه قرار گیرد. سید سعید شاعرخی استاندار همدان نیز در این مراسم گفت:خداوند را شاکریم که در سطح استان شاهد اقدامات خوب و سازنده ای در حوزه آسبرق،گازبراه آهن و کشاورزی در حال انجام است، وی با بیان اینکه خوشبختانه اقدامات ارتگازاری نیز در شهرستان رزن و شهر کرسی در حال انجام است که نایه امیدواری مردم است؛ عنوان کرد:عملکردی قابل قبول، بسیار با اهمیت و تاثیرگذار در منطقه در گزین و کرسی را شاهد هستیم که بر همین اساس توانستیم به لطف خدا گرفتار ارتقاء داده و به شهر تبدیل نماییم که این مهم آورده و ارزش افزوده فراوانی برای مردم منطقه به دنبال دارد.

استاندار همدان با اذعان به اینکه هم اکنون طرح های اقتصادی قابل توجهی با همراهی نماینده مردم شهرستان رزن پیش بینی شده و در حال پیگیری است؛ اظهارداشت: از جمله این طرح ها می توان به طرح های کشاورزی- دامپروری، کشت گلخانه ای و حوزه

عمران شهری اشاره کرد. وی با اشاره به اینکه به زودی جوش چشمگیری را دراین منطقه شاهد خواهیم بود؛ عنوان کرد: یکی از اقدامات مهم و پایه ای که باید مورد توجه قرار گیرد بحث بهداشت و در راس آن بهداشت آب می باشد تا آب سالم و بهداشتی در اختیار مردم قرار گیرد.

وی ضمن تأکید بر ایجاد شبکه های جمع آوری فاضلاب و احداث تصفیه خانه ها، گفت: سیاب فاضلاب نیز باید در راستای رونق اقتصادی مورد استفاده قرار گیرد که البته این فصل اقدامات مهم در راستای جمع آوری بهداشتی فاضلاب به وسیله شرکت آب و فاضلاب روستایی استان در حال انجام است.

شاعرخی بیان کرد: با این قبلی اقدامات مجتمع؛ دیگر روستاهای همجوار نیز از خدمات ارائه شده برخوردار خواهند شد.

در ادامه مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان همدان با اشاره به اینکه در حال حاضر درصد بهره مندی از شبکه جمع آوری فاضلاب در سطح کشور زیر یک درصد جمعیت روستایی است؛گفت: خوشحاله در این رابطه درصد بهره مندی روستاهای استان از شبکه جمع آوری فاضلاب بیش از میانگین کشوری است. سید مصطفی هاشمی با بیان اینکه هم اکنون چهار پروژه جمع آوری فاضلاب در سطح روستاهای استان در حال اجراست؛ عنوان کرد: با بهره برداری از پروژه های مذکور، شرب بهره مندی از شبکه های جمع آوری فاضلاب افزایش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه بر اساس برنامه برزی های انجام شده اجرای شبکه جمع آوری فاضلاب در ۲۴ استان استان غربی کشور در دستور کار قرار گرفته توضیح داد: در حال حاضر در چهار روستای بزرگ استان به صورت فاینس، طرح جمع آوری فاضلاب از محل اعتبارات بانک توسعه اسلامی در حال اجراست که بازه زمانی تعریف شده برای پروژه های مذکور ۱۸ ماه است.

هاشمی عنوان کرد: سه پروژه از چهار پروژه مذکور مربوط به حوزه سد می باشد که از محل منابع ملی در حال تأمین اعتبار است.

وی در خصوص پروژه جمع آوری و ایجاد تصفیه خانه فاضلاب شهر کرسی نیز گفت: این پروژه به طول ۲۲ کیلومتر در سال جاری کلید خورده که با بهره برداری از آن شش هزار نفر از جمعیت روستایی استان از شبکه جمع آوری فاضلاب برخوردار خواهد شد.

هاشمی عنوان کرد: سه پروژه از چهار پروژه مذکور مربوط به حوزه سد می باشد که از محل منابع ملی در حال تأمین اعتبار است.

وی در نهایت توضیح داد: طرح ایجاد شبکه جمع آوری فاضلاب روستای دهیزار در حال حاضر با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی در حال انجام است. ضمن اینکه طرح مذکور در روستای ابروند به فرازی کلید خورده و روستای حسین آباد ناطق نیز با پیشرفت فیزیکی ۲۰ درصد در حال اجراست که تمامی چهار پروژه ذکر شده تا پایان سال جاری به مرحله بهره برداری خواهد رسید.



افزایش مشروط ۱۰۰ هزار تومانی قیمت لاستیک نیشان و وانت بار

براساس مصوبه جدید کارگروه تنظیم بازار، قیمت هر حلقه لاستیک نیشان و وانت‌بار به طور مشروط ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت. به گزارش تسنیم، با مصوبه کارگروه تنظیم بازار، قیمت هر حلقه لاستیک نیشان و وانت بار به طوری رسمی ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافت. این مصوبه که به معاونت بازرگانی داخلی (دفتر امور خدمات بازرگانی) وزارت صنعت، معدن و تجارت و انجمن تولیدکنندگان تایر ایران، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ابلاغ شده، مدت‌زمان اقدام برای اجرا را دو ماه اعلام کرده است. مشروح مصوبه تنظیم بازار به شرح زیر است: با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی قیمت برای هر حلقه لاستیک تولید داخل در سایزهای ۱۶-۱۶.۷۰-۱۶.۷۵-۱۶.۷۵-۱۶.۸۲۵-۱۶-۶۵۰ مصرف نیشان و وانت بار مشروط به موارد ذیل موافقت گردید.

الف - افزایش حداکثری تولید در حدی که حاشیه ایجادشده بین قیمت بازار و قیمت مصوب اعلامی به طور کامل حداکثر ظرف دو ماه مرتفع گردد. ب- هیچ‌گونه کاهش تولید و یا افزایش قیمت در سایر سایزهای تولید داخل صورت نگیرد.

تبصره: بدیهی است چنانچه پس از مدت‌زمان ذکرشده شرایط مذکور تحقق نیافته باشد، قیمت‌ها مجدداً به قیمت‌های قبلی برگردانده شده و واحدهای متخلف به تعزیرات حکومتی معرفی خواهند شد.

همچنین توزیع در استان‌های دارای کمبود (کردستان، یزد، مازندران، البرز و اردبیل) در اولویت قرار گیرد.

هیچ افزایش نرخ پذیرفتنی نیست

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان گفت هیچ افزایش قیمت در استان قابل پذیرش نیست. خلیل قاسمی در جلسه‌ای فوق‌العاده با بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان اظهار کرد: تحریم‌ها یک سیاست روشن ابرقدرت‌هاست که در فضای رسانه‌ای کشور حجه درست می‌کنند. وی افزود: برای یک تصمیم‌گیری خوب در بازار نیاز به اطلاعات پایه است که این امر با دنبال کردن اخبار اقتصادی میسر خواهد شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان عنوان کرد: باید اقداماتی در کف جامعه انجام دهیم و به مردم اعلام کنیم قیمت کالاها افزایش چندانی نخواهد داشت و جو روانی جامعه را آرام نگه داریم. قاسمی تصریح کرد: افزایش نرخ کرایه درون‌شهری و برون‌شهری بدون ارائه آنتالیز و کار کارشناسی‌شده پذیرفتنی نیست. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه هیچ سرویس مدرسه‌ای حق افزایش نرخ را ندارد، خاطر‌نشان کرد: برای این موضوع دولت سازوکاری جهت گازسوز کردن سرویس مدارس اندیشیده که این خودروها با هزینه خود دولت گازسوز شوند. وی افزود: جهت دسترسی آسان شهروندان به آخرین قیمت از اقلام مصرفی خاخور، سامانه پیامکی تهیه شده است و شهروندان با ارسال نام کالای موردنظر خود به شماره ۳۰۰۰۹۱۲۴ بلافاصله با دریافت پیامک از آخرین قیمت مطلع خواهند شد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت هرمزگان بیان کرد: همچنین به منظور اطلاع پیشتر شهروندان از لیست اقلام اساسی، سایت سیاق به نشانی Http://sayagh.asnafhormozgan.ir در اختیار شهروندان است که امکان ثبت گزارش تخلف مشاهده شدنیز در این سایت مهیا شده است. وی با بیان اینکه ۶۰ قلم کالا در این سامانه و سایت درج شده است، تصریح کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه تخلف می‌توانند با سامانه ۱۲۴ سازمان صنعت، معدن و تجارت به صورت شبانه‌روز تماس حاصل کنند.

طرح ویژه بازرسی بازار آغاز شد

رئیس اتاق اصناف تهران از آغاز طرح ویژه بازرسی و نظارت بر بازار از دی‌روز، برای جلوگیری از هرگونه گران‌فروشی کالا خبر داد. قاسم توده فراهانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: همانگونه که همه اطلاع دارند قیمت گازوئیل هیچ‌گونه افزایشی نداشته بنابراین هزینه‌های حمل و نقل کالا تغییر نمی‌خواهد داشت. وی ادامه داد: البته همان‌طور که دی‌روز هم در جلسه فوق‌العاده ستاد تنظیم بازار اعلام کردیم، انتقال بار از باراندازها به واحدهای صنعتی در مواردی توسط وانت‌بارها صورت می‌گیرد که در این زمینه هم به وانت‌بارها سهمیه بنزین اختصاص یافته است. رئیس اتاق اصناف تهران با بیان اینکه بنابراین افزایش نرخ بنزین نباید تأثیری بر قیمت کالاها داشته باشد، خاطر‌نشان کرد: در این زمینه از روز گذشته طرح ویژه بازرسی و نظارت اتاق اصناف برای نظارت بر بازار آغاز شد.

وی ادامه داد: از فردا نیز گشت‌های مشترک سنجانه بازرسان سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف و سازمان تعزیرات حکومتی آغاز می‌شود.

صید غیرقانونی ماهی در آب‌های خلیج فارس و دریای خزر زیر سایه ضعف نظرات در حال انجام است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، هر از گاهی موضوع صید غیرمجاز و از بین رفتن ذخایر ماهیان در آب‌های ایران از سوسوی رسانه‌ها مطرح می‌شود یا تیتیر یک خبرگزاری‌ها می‌شود که متأسفانه مسئولان سازمان شیلات هر بار با بیان ادله مختلف این موضوع را تکذیب می‌کنند.

بسیاری از مسئولان بر این باورند که صید ماهیان تجاری و صنعتی در آب‌های خلیج فارس و دریای خزر در سایه ضعف نظرات سازمان شیلات توسط خارجی‌ها و صیادان داخلی در حال انجام است و از آنجا که این امر در زمان تخم‌ریزی انجام می‌شود، آسیب جدی به ذخایر وارد می‌کند که اگر تدابیری برای رفع معضل صید غیرمجاز اندیشیده نشود، شاهد انقراض گونه‌های ماهی همانند نسل خاویار در دریای خزر خواهیم بود.

اگرچه مسئولان سازمان شیلات و وزیر جهاد کشاورزی موضوع صید از کف دریا را تکذیب می‌کنند و معتقدند که این ماهی‌ها عمدتاً در میان دریا یافت و صید آنها به صورت ترال انجام می‌شود، اما مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبزیان نظر دیگری دارد و معتقد است

تاختن خارجی‌ها با صید غیرمجاز در آب‌های خلیج فارس و دریای خزرا

اشتغال ساحل‌نشینان در خطر است



که با توجه به قدیمی بودن تکنولوژی کشتی‌های چینی، امکان صید در آب‌های ساحلی بالای ۲۰۰ متر وجود ندارد و آنها برای تامین هزینه‌های خود به ناچار تاگریز به صید ماهیان تجاری هستند.

پرویز محبی، سرپرست صید و بنادر ماهیگیری سازمانت شیلات صید فانوس ماهیان در خلیج فارس را تکذیب کرد و گفت: علی‌رغم ادعای برخی مسئولان و نمایندگان مجلس، فعالیت صید فانوس ماهی در خلیج فارس صحت ندارد

و تنها ذخیره فانوس ماهی در دریای عمان و اعماق بالای ۲۰۰ متر صورت می‌گیرد که صرفاً توسط تور ترال میان آبی و کشتی‌های صیادی دارای مشخصه و قابلیت صید در اعماق امکان‌پذیر است.

وی با اشاره به اینکه هیچ تداخلی بین صیدگاه فانوس ماهی با فعالیت صید خرد وجود ندارد، افزود: با توجه به برنامه توسعه آبی‌پروری و نیازمندی کشور به پودر ماهی، صید فانوس ماهی امری ضروری است.

حال به سراغ مسئول ذی‌ربط می‌رویم تا از آخرین وضعیت صید غیرمجاز در آب‌های ایران و فعالیت کشتی‌های چینی به منظور صید فانوس ماهیان در آب‌های خلیج فارس و دریای عمان باخبر شویم:

انباشت ۶۰ هزار رأس سنگین در واحدهای دامداری

شده که این امر بر زیان دامدار دامن زده است از این رو مسئولان امر باید با اعمال مدیریت و نظارت دقیق مجوز صادرات دام را صادر کنند چراکه ادامه روند ممنوعیت صادرات به ناپودی تولید داخل منجر می‌شود.

او با انتقاد از واردات بی‌رویه گوشت در چند ماه اخیر به کشور، گفت: از ابتدای سال رقمی بالغ بر ۱۰۰ هزار تن گوشت وارد کشور شده در حالی که طبق تولید داخل و نیاز کشور، نباید میزان واردات به بیش از ۵۰ هزار تن می‌رسید که متأسفانه این امر تنها در سایه مجدد وزارت بازرگانی و واگذاری مسئولیت امور بازرگانی وزارت جهاد به وزارت صمت اتفاق افتاده است که اگر روند بی‌رویه واردات به داخل ادامه یابد، بدون تردید صنعت گوشت کشور ناپود خواهد شد.

۲۰ هزار تن شیرخشک در کارخانه‌ها دیو شده است

رئیس انجمن صنفی گاوداران کشور در بخش دیگر اظهارات خود با اشاره به اینکه رقمی بالغ بر ۲۰ هزار تن شیرخشک در کارخانه‌ها دیو شده است، گفت: باتوجه به آنکه در شرایط فعلی تحریم امکان ارزآوری از صادرات نفتی وجود ندارد به همین خاطر از مسئولان امر انتظار می‌رود که مجوز صادرات شیرخشک مازاد را صادر کنند چراکه هم‌اکنون کارخانه‌های شیرخشک با مشکل دیوی محصول در انبارها روبه‌رو هستند.

ارسلان قاسمی، مدیرعامل اتحادیه تکثیر، درباره آخرین وضعیت صید غیرمجاز در سواحل کشور اظهار کرد: هم‌اکنون صید غیرمجاز در آب‌های خلیج فارس و دریای خزر وجود دارد و در این مورد شکی نیست، اما اینکه کشتی‌های چینی در آب‌های خلیج فارس و دریای خزر وجود داشته باشند، اطلاع موثقی وجود ندارد.

وی افزود: با وجود آنکه حفاظت از دریا یکی از وظایف سازمان شیلات است، از این رو بحث کنترل صید غیرمجاز باید به نهادهای نیروی دریایی سپاه واگذار شود یا سازمان شیلات از سایر نهادهای در بحث نظارت کمک بگیرد.

قاسمی با اشاره به اینکه کشتی‌های چینی در آب‌های دریای عمان اقدام به صید غیرمجاز می‌کنند، بیان کرد: کشتی‌های چینی در ارتباط با صید فانوس ماهی دارای تکنولوژی قدیمی هستند و به همین دلیل در آب‌های ساحلی صید ماهیان تجاری برای پوشش هزینه‌ها انجام می‌شود. این مقام مسئول ادامه داد: با توجه به آنکه کشتی‌های چینی مربوط به سال‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۷۵ است، از این رو این امکان فعالیت در آب‌های بالای ۲۰۰ متر وجود ندارد.

این مقام مسئول ادامه داد: با وجود آنکه تمامی کشورها برای واردات شیرخشک تعرفه می‌گذارند، جای این سوال مطرح است که چرا مسئولان دولتی برای صادرات شیرخشک تعرفه گذاشته‌اند؟ در حالی که واردات در قبال صادرات باید با ارز مشخصی صورت گیرد تا کارخانه‌های لبنی نتوانند به بهانه گران بودن شیرخشک داخل نسبت به خارجی اقدام به واردات شیرخشک بدون تعرفه کنند.

مقدسی با اشاره به اینکه خرید شیرخام با نرخ ۲ هزار و ۷۵۰ تومان تا ۲ هزار و ۹۰۰ تومان از دامداران کذب است، بیان کرد: هم‌اکنون هر کیلو شیرخام با قیمت پایه ۲ هزار و ۳۹۰ تومان از دامداران درب دامداری خریداری می‌شود و به هیچ عنوان کارخانه‌های لبنی با نرخ ۲ هزار و ۷۵۰ تومان تا ۲ هزار و ۹۰۰ تومان شیر از دامداران خریداری نکرده‌اند.

او در پایان، تصریح کرد: کارخانه‌های لبنی با بیان اظهاراتی مبنی بر خرید شیرخام با نرخ‌های ۲ هزار و ۷۰۰ تومان به بالا به دنبال افزایش قیمت محصولات خود در بازار هستند و از آنجا که ۷۰ درصد محصولات لبنی آنها شامل قیمت‌گذاری و تنها ۳۰ درصد کالای لوکس به شمار می‌رود، جای این سوال مطرح است که آیا مسئولان امر اندازه‌گیری دقیقی بر توزیع محصولات لبنی شمول قیمت‌گذاری کارخانه‌های لبنی دارند یا خیر؟

یک مسئول وزارت کشاورزی:

واردات ۷۰درصد کره توسط یک شرکت خاص به خاطر تیزهوشی شان است

فریادرس اظهار داشت: همچنین این امکان وجود داشت که برخی از واردکنندگان تازه‌کار به دلیل ناشناسی، نتوانند به تعهدات خود عمل کرده و بدهکار بانکی شوند .

وی افزود: بر این اساس شیوه‌نامه‌ای درست شد که در آن قید شده بود، شرکت واردکننده باید سابقه واردات محصول مورد تقاضای واردات را یا بیشتر داشته باشد.

فریادرس گفت: بنابراین در صورتی که شرکتی شرایط یادشده را داشت، یعنی کارت بازرگانی دوساله و سابقه واردات محصول مورد تقاضای واردات را دارا بود ما دیگر به عنوان وزارت جهاد کشاورزی ممیزی اعمال نمی‌کردیم و ثبت سفارش را انجام می‌دادیم و تنها قیمت‌ها را مورد بررسی قرار می‌دادیم. وی در ارتباط با داشتن اطلاعات حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی واردات کره توسط یک شرکت خاص گفت: بعید می‌دانم که اطلاعات خاصی در این خصوص به آن شرکت رسیده باشد، اما ممکن است برخی از شرکت‌ها تیزهوشی به خرج دادند.

فریادرس گفت: «در اواخر سال گذشته این کالاها یک یا دو بار به گروه دو اولویت ارزی رفتند و دوباره به گروه یک کالایی بازگشتند؛ برخی از شرکت‌ها زرنگ بودند و توانمندی مالی بالایی برای واردات داشتند و ممکن است در صورتی که شرکتی چنین خبری را بشنود بخواهد به اندازه بیشتری نیاز خود را تأمین کند.» مدیرکل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه وی اختصاص ارز به واردات کره در سال گذشته را تأیید نکرده و توسط دفتر صنایع این وزارتخانه انجام شده است اظهار داشت: برخی از شرکت‌ها توانمندی‌های مالی بیشتری دارد اما هیچ راننی به شرکتی داده نشده است.

مدیرکل مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی به واردات ۷۰درصد کره توسط یک شرکت صنایع لبنی خاص واکنش نشان داد و آن را ناشی از تیزهوشی مسئولان این شرکت دانست.

ولسی‌الله فریادرس در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، در واکنش به واردات بیش از ۳۰ هزار تن کره با ارز دولتی توسط شرکتی خاص که معادل کل نیاز کشور است اظهار کرد: در سال گذشته دولت دو شاخص برای واردات کالا با ارز ۴۲۰۰ تومانی در نظر گرفته بود که مشخص می‌کرد واردکنندگان تا چه میزان واردات داشته باشند.

وی افزود: بر این اساس در صورتی که واردکنندگان کارت بازرگانی جدیدی داشتند تنها می‌توانستند در سال ۵۰۰ هزار دلار کالا به کشور وارد کنند و در بخشنامه دوم به این واردکنندگان اجازه داده شد که در صورتی که محموله خود را به گمرک آورده و کارت سبز دریافت کرده بودند، بتوانند دوباره واردات انجام دهند تا فضای رقابت و کسب و کارشان بسته نشود.

مدیرکل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: شرکت‌هایی که کارت بازرگانی آنها دوساله و بیشتر بود می‌توانستند تا ۲ میلیون دلار در سال واردات داشته باشند.

وی تصریح کرد: اما در سال ۹۷ بخشنامه جدیدی درباره اختصاص ارز به واردات ابلاغ شد که در آن اعلام شده بود از اختصاص ارز به کارت‌های بازرگانی که یک ساله هستند خودداری شود.

مدیرکل دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی گفت: با توجه به نگرانی‌های ارزی که وجود داشت سعی کردیم که این بخشنامه را مورد توجه قرار دهیم- و از اختصاص ارز به کارت‌های بازرگانی کمتر از یک سال خودداری کنیم.

آگهی تجدید انتخابات انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان خوراک دام، طیور، آبزیان و مکملهای دامی استان کرمانشاه



اداره کل تعاون، کارورفاه اجتماعی استان کرمانشاه

با استناد ماده ۱۳۱ قانون کار و تصویب نامه ۱۷۶۴۷۷/۱۳۷۲۹۲/ت مورخ ۸/۸/۸۹ هیات محترم وزیران وباتوجه به صور تجلسه مورخ ۱۳۹۸/۷/۲۹ مجمع عمومی وجلسه مورخ ۱۳/۸/۹۸ هیات مدیره انجمن وسایر مدارک تسلیمی اسامی وسمت هر یک از اعضای اصلی و علی البدل هیات مدیره انجمن که از تاریخ فوق به مدت سه سال وبازرسان از تاریخ ۲۹/۷/۹۸ به مدت یک سال انتخاب شده اند به شرح ذیل می باشد .

نوراله ناصری – رئیس هیات مدیره

علی اشرف رضوانیان – نایب رئیس هیات مدیره

جعفر امیری – خزانه دار هیات مدیره

علی بیگی، فریبرز والائی – اعضای اصلی هیات مدیره

کیومرث یآوری، رسول فیروز آبادی – اعضای علی البدل هیات مدیره

علی حسینی راد – بازرس اصلی

بخشعلی عبدلی – بازرس علی البدل

ضمناً" برابر ماده ۲۵ اساسنامه انجمن ، کلیه چک ها واسناد و اوراق بهادار و تعهد آور با امضای رئیس هیات مدیره و به اتفاق خزانه دار و ممهور به مهر انجمن معتبر خواهد بود .

حسن عزیزی – مدیر کل تعاون ، کارورفاه اجتماعی استان کرمانشاه

اخبار

اُفت ۸۰درصدی تولید موتورسیکلت در کشور

دبیر انجمن واردکنندگان موتورسیکلت ایران گفت برخی از قوانین باعث تعطیلی متعدد کارخانجات و کاهش شدید تولید موتورسیکلت شده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، بهمن ضیاءمقدم دبیر انجمن واردکنندگان موتورسیکلت ایران گفت: از سال ۹۵ تاکنون مصوبات و قوانین بدون نظر کارشناسی، برای تولیدکنندگان موتورسیکلت تصویب و اجرا شده است. این قانون باعث تعطیلی متعدد کارخانجات و کاهش شدید تولید موتورسیکلت شد، به طوری که حدود ۸۰درصد حجم تولید موتورسیکلت کاهش پیدا کرد. وی بیان کرد: در سال ۹۵ مصوبه ممنوعیت استفاده از سیستم سوخت‌رسانی کاربراتوری بود که باید به انژکتوری تبدیل می‌شد. در دنیا این قانون اجباری نیست، اما در ایران به دلیل وجود آلودگی هوا در کلانشهرها، این قانون تصویب و اجرا شد که به دلیل عدم امکان تامین سیستم سوخت‌رسانی انژکتوری از منابع تامین‌کننده حدود ۵ تا ۶ ماه کارخانه‌ها تعطیل شدند. ضیاءمقدم اظهار کرد: در سال ۹۶ با توجه به تان و ظرفیت محدود آزمایشگاه‌های کشور برای آزمون‌های مرتبط، کارخانجات مجدّد طی شش ماه تعطیل شدند. در سال ۹۷ به دلیل اجرای مصوبات استاندارد پُورو ۴ و قانون هوای پاک (اسقاط موتورسیکلت‌های فرسوده) شاهد تعطیلی چند ماهه خطوط تولید کارخانجات بودیم. در مجموع حدود ۲۱ ماه از سال ۹۵ تاکنون کارخانه‌های تولید موتورسیکلت به طور متناوب تعطیل شدند که در آمار تولید هم تأثیر گذاشت. دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران بیان کرد: موتورسیکلت‌های انژکتوری تولیدشده نیز به دلیل تکنولوژی جدید با استقبال کمی از سوی خریداران رو به رو شد که در نتیجه بازار خرید و فروش موتورسیکلت‌های کاربراتوری دست دوم، رونق یافت. این امر نتهتا به کاهش آلودگی هوا کمکی نکرد بلکه منجر به افزایش آلودگی بیشتر نیز شد. این موضوع با اهداف ذکرشده در قانون هوای پاک مغایرت دارد.

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران بیان کرد: طبق ماده ۱۱ و ۱۲ قانون هوای پاک، برای هر پلاکی که در کارخانه بر موتورسیکلت نصب می‌شود باید یک گواهی اسقاط موتورسیکلت فرسوده هم نیز صادر شود. در هیچ کدام از مراکز اسقاط موتورسیکلت فرسوده، گواهی اسقاط وجود نداشت تا شرکت‌ها بتوانند از آنها خریداری کنند. او با اشاره به مشکلات پیش روی اسقاط، ادامه داد: قیمت لاشه موتورسیکلت ارزان است به طوری که متوسط قیمت نوع معمولی تیپ کار بین ۸ تا ۱۰ میلیون تومان و قیمت لاشه آن ۵۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان است، در این صورت افراد، متقاضی اسقاط موتورسیکلت نیستند. دولت باید با افزایش قیمت لاشه و همچنین ارائه تسهیلات بسیار مناسب به متقاضیان، شرایط را برای اسقاط سریع موتورهای فرسوده فراهم کند. ضیاءمقدم درباره واردات موتورسیکلت، گفت: هم‌اکنون مشکلاتی نیز در واردات قطعات موتورسیکلت وجود دارد و برندهای معتبر اروپایی و آسیایی نیز به دلیل تحریم‌ها با تولیدکنندگان همکاری نمی‌کنند.

سرویس دهی تاکسی‌های اینترنتی زیر نظر شهرداری تهران نیست

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران درباره عدم سرویس دهی تاکسی‌های اینترنتی به شهروندان تهرانی همزمان با بارش اولین برف در پایتخت توضیحاتی داد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران، علیرضا قناتان در خصوص علت عدم ارائه سرویس توسط شرکت‌های تاکسی اینترنتی به شهروندان از صبح روز شنبه ۲۵ آبان ماه گفت: سرویس دهی تاکسی‌های اینترنتی زیر نظر تشکیلات مدیریت سازمان آنهاست. سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران دخالتی در مدیریت و سرویس تاکسی‌های اینترنتی ندارد و اگر اخلاقی از صبح این روز در روند سرویس دهی این تاکسی‌ها ایجاد شده، مربوط به سازمان تاکسیرانی نیست.

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی شهرداری تهران در پاسخ به این سوال که آیا طبق دستورالعمل وزارت کشور مبنی بر عملکرد و نظارت شرکت‌های تاکسی‌های اینترنتی فعالیت آنها زیر نظر شهرداری تهران نیست؟ گفت: دستورالعمل ابلاغی وزارت کشور مبنی بر زیرمجموعه قرار گرفتن تاکسی‌های اینترنتی در شهرداری تهران بدین معنا نیست که ما در کار مدیریت این شرکت‌ها دخالتی داریم و شهرداری تهران تنها کار نظارت بر پروانه و فعالیت قانونی آنها را انجام می‌دهد و سرویس دهی به مسافران زیر نظر مدیریت شرکت‌هاست.

برای بار ترافیک شهر تهران و آلودگی هوا فکری اساسی شود

نماینده مردم تهران در مجلس، آلودگی هوای تهران را بی‌سابقه توصیف کرد و گفت که باید فکری اساسی برای بار ترافیک شهر تهران و آلودگی هوا انجام شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، سیده فاطمه ذوالقدر با اشاره به آلودگی هوای پایتخت در روزهای اخیر گفت: در حال حاضر آلودگی هوای تهران بی‌سابقه است و حجم ترافیک در داخل شهر نیز زیاد شده و به نظر می‌رسد این آلودگی به خاطر تردد زیاد خودروهاست. وی با بیان اینکه «طرح زوج و فرد و طرح ترافیک جدید خیلی موفق نبوده و مردم از آن ناراضی هستند»، افزود: امسال آلودگی هوا خیلی زود شروع شده و باید کمیته اضطرار و کمیته بحران هرچه سریع‌تر تشکیل شود و شورای شهر و شهرداری تهران نیز تصمیمات لازم را در این باره اتخاذ کنند تا این معضل برطرف شود. ذوالقدر ادامه داد: تعطیلی مدارس راهکار نیست بلکه یک اقدام موقتی است، نمی‌شود هر روز مدارس را تعطیل کرد چراکه این امر مشکلات دیگری را به وجود می‌آورد.

این عضو مجمع نمایندگان تهران با بیان اینکه «میزان آلودگی هوا و ترافیک تهران از سال گذشته بیشتر شده»، بر ضرورت تشکیل جلسه مجمع نمایندگان تهران و بررسی علل و دلایل پدیده آلودگی هوا تأکید کرد و گفت که باید فکر اساسی برای بار ترافیک شهر تهران و آلودگی هوا کنیم.

توضیحات سخنگوی دولت در مورد عادلانه‌سازی یارانه بنزین



بنزین برای هر خودرو و افزایش نرخ بنزین غیرسهمیهای به ۳ هزار تومان است. این تصمیم بسیار سخت بود.

همه با اقتصاددانان همراه هستند که بنزین ارزان موجب مصرف بیش از حد، قاچاق گسترده، از بین رفتن منابع کشور، کاهش منابع بودجه و در نتیجه کسری بوده شده و این یارانه نه‌تنها اثرات جانبی مثبت (مثل یارانه آموزش یا یارانه شیر مدارس) ندارد بلکه اثرات جانبی منفی (همانند افزایش آلودگی، کاهش بهره‌وری و...) دارد. همچنین غالب افراد متخصص هم‌نظر بودند که بنزین ارزان نه‌تنها به عدالت توزعی نمی‌انجامد که به نفع ثروتمندان و دهک‌های بالای درآمدی تمام می‌شود.

اما این همه ماجرا نبود، سمت دیگر این حدیث مفصل و پیچیده هم دو استدلال و دو نگرانی کلیدی بود: نخستین نگرانی این بود که با افزایش نرخ بنزین، معیشت مردم خصوصاً آنهایی که با ماشین کار می‌کنند یا خانوارهای کوچکی که یک ماشین دارند و در شهرهای بزرگ به سختی ممکن است زندگی کنند به خطر می‌افتاد.

من بارها و بارها نگرانی رئیس‌جمهوری را از ضربه خوردن معیشت اقشار ضعیف که ممکن است خانوارهایی کوچک و یک ماشین داشته باشند و آن ماشین راه ارتزاق آنها باشد را به چشم خود دیدم. نگرانی دوم تبعات و اثرات تورمی ناشی از افزایش نرخ بنزین بود. به این پازل چند وجهی یک مسئله دیگر را هم باید اضافه کرد. در دو سال گذشته پس از بدهدیی رئیس‌جمهوری قلدز آمریکا،

آخرین وضعیت ۲۲۷ خودروی دپوشده اروندی

قبض انبار منطقه آزاد تا هشتم خردادماه سال گذشته هستند، چنانچه به دلیل مسائلی از جمله دستور مراجع قضایی توقیف نباشند، مجوز تردد در منطقه و براساس ضوابط آن صادر کند.

در مورد خودروهای سواری با حجم موتوری بالای ۲۵۰۰ سی‌سی نیز مقرر شد تا از طریق استانداردی خوزستان، دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در کمیسیون اقتصادی دولت و با هیات وزیران مورد بررسی قرار بگیرد. همچنین در مورد خودروهای دپوشده اروندی قرار شد چنانچه شامل سه شرط نباشند امکان ترخیص پیدا کنند؛ اول اینکه تولید کشور آمریکا و ساخته‌شده در آن کشور نباشند، برند شرکت آمریکایی نبوده و دیگر اینکه برای مصرف در آمریکا ساخته نشده و مستقیماً از دلان و توزیع‌کنندگان تبعه آمریکا خریداری نشده باشند. اما این در شرایطی است که تازه‌ترین خبر

جدیت سایپا در دنبال کردن روند داخلی‌سازی

داخلی‌سازی قطعات محصولات سایپا به مرحله سوم رسید

سایپا درمجموع سه‌میز تخصصی تعمیق ساخت داخل قطعات خودرو توانسته ۵۳ قطعه موردنیاز محصولات خود را داخلی‌سازی کند.

فرصت‌سازی سایپا در آذربایجان شرقی

پیش از برگزاری این میز تخصصی، شرکت‌های سازه‌گستر، مگاموتور و سایپا لیست قطعات دارای شرایط میز سوم را با هماهنگی وزارت صمت اعلام کرده بودند و این لیست از سوی خودروسازان در اختیار شرکت‌های استانی تولیدکننده قطعات برای داخلی‌سازی قرار داشت.

بر این اساس، انجمن‌های تخصصی همگن قطعه‌سازی، برق و الکترونیک و متالوژی استان موظف شده بودند نسبت به توانمندی در راستای تدارک قطعات ساخت داخل از شرکت‌های استانی و برقراری ارتباط بین خودروسازان، تامین‌کنندگان و تولیدکنندگان قطعات کوشا باشند.

درواقع، برگزاری سومین میز تخصصی صنعت خودرو در آذربایجان شرقی به‌عنوان فرصتی مغتنم برای عقد قراردادهای صنعتی بزرگ در آذربایجان شرقی زمینه‌ساز آن شد شرکت‌های بزرگ این استان نظیر ایدم، چرخشگر، موتوژن، پتکو و سمیتکو با توجه به‌توانمندی خود طرح‌های توسعه محصولات خود را آماده کرده و برای عقد قرارداد به‌مقتضیان معرفی کنند.

جدیت سایپا در دنبال کردن روند داخلی‌سازی

سایپا به‌عنوان یکی از دو خودروساز بزرگ کشور درچندماه اخیر

«کسری بودجه‌ای که هم‌اکنون داریم می‌تواند به افزایش تورم منجر شود اما افزایش نرخ بنزین خصوصاً با این ترتیبات و تمهیدات، تورمی ایجاد نخواهد کرد یا تورم ناشی از آن بسیار اندک خواهد بود. هرچند ما در ماهه و سال آتی تورم ناشی از کسری بودجه را خواهیم داشت.»

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» علی ربیعی، دستیار ارتباطات اجتماعی رئیس‌جمهوری و سخنگوی دولت، در یادداشت هفتگی خود در روزنامه ایران نوشت: «اصلاح نرخ بنزین بالاخره پس از چند سال بحث و بررسی در دولت، پنجشنبه شب کلید خورد. من ترجیح می‌دهم اسم این سیاست دولت را عادلانه‌سازی یارانه بنزین بنامم؛ چراکه قرار نیست از حجم یارانه برداختی بنزین به مردم حتی یک ریال کم شود.

صرفاً قرار است بخشی از یارانه بنزین که تا به حال تابع مصرف هر فرد بود، حالا به شکل مستقیم داده شود. اقتصاددانان دهه‌هاست نسبت به ناعادلانه بودن، غیربهبته بودن و هزینه‌زا بودن یارانه پنهان بنزین و حامل‌های انرژی در کشور هشدار داده و بارها و بارها خواستار واقعی‌سازی نرخ حامل‌های انرژی و بنزین شده‌اند.

اما دولت در چند سال گذشته در حال بررسی طرح‌های مختلف مطرح‌شده در این حوزه بود و به دلایلی که در ادامه خواهیم گفت با پیچیدگی‌های متعددی برخورد کرد، اما بالاخره با بررسی جمع جوانب و شرایط کشور، دولت پس از سال‌ها بررسی کارشناسی به این نتیجه رسید که بهترین راهکار، سهمیه‌بندی

۲۲۷ خودروی دپوشده در آمریکا

از ۲۲۷ خودروی دپوشده در گمرک خرمشهر ۷۳ دستگاه سفارش آمریکا و مابقی خودروها بالای ۲۵۰۰ سی‌سی و سفارشی غیر این کشور است که تعیین تکلیف آنها به اصلاح مصوبه دولت نیاز دارد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» از دو سال پیش تعدادی خودرو جهت تردد در منطقه آزاد اروند وارد شد، اما به دلایل مختلف از خروج این خودروها از گمرک خرمشهر جلوگیری شده است. در این فاصله بارها حواشی درباره خودروهای اروندی پیش آمد و اعتراضات زیادی در این رابطه صورت گرفت و صاحبان خودروهای اروندی خواستار تعیین تکلیف آنها شده بودند.

این در حالی است که در شهریورماه سال جاری و در جریان بازدید و مسئولان از بنادر توافقاتی در رابطه با خودروهای اروندی انجام و گمرک خرمشهر مکلف شد برای خودروهای سواری با حجم موتور ۲۵۰۰ سی‌سی و پایین‌تر که دارای

برترین‌های رویداد کار آفرینی دانشگاه خلیج فارس معرفی شدند

برترین‌های چهارمین رویداد کار آفرینی دانشگاه خلیج فارس جمعه شب در آیینی با حضور دانشجویان و شماری از مسئولان معرفی شدند.
به گزارش ایرنا، رئیس دانشگاه خلیج فارس بوشهر در آیین گفت: این رویداد که با استقبال خوب دانشجویان و به ویژه دانش‌آموزان مواجه شد فرصت مناسبی برای به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و خلاقیت‌ها است. عبدالمجید مصلح افزود: در این رویداد شرکت‌کنندگان به مدت سه روز سه کامک و راهنمایی مشاوران ایده‌های خود را توسعه و تجاری کردند و به تقویت توانمندی‌های موردنیاز خود پرداختند.
وی ادامه داد: ایده‌ها باید در یک بازه زمانی بین شش ماه تا یک سال از لحاظ فنی مورد بررسی قرار گیرد تا در رویدادها از ابعاد بازاری و مدل کسب و کار روی آن تامل شود.



دریچه

هنر نوشتن شرح محصول در یک جمله

مترجم: طاهره منیری شریف

در مصاحبه‌هایی که با مدیران فیس‌بوک و اوپر داشتیم، مشخص شد، «با نیاز پیش رفتن»، روشی بسیار موثر برای جایگاه‌یابی محصول تان است. در واقع نشان می‌دهد، محصول شما چگونه دغدغه مهمی را برای مشتریان‌تان حل می‌کند.

۵۰ درصد از بنیان‌گذاران کسب‌وکارها برای تبلیغ محصول خود به تبلیغات دهان به دهان متکی می‌شوند، زیرا اکثر مشتریان ترجیح می‌دهند توصیف محصول را از زبان افرادی که آن را استفاده کردند، بشنوند. واقعیت این است که مشتریان بالقوه ما معرفی ۳۰ ثانیه‌ای محصول‌مان را که به خوبی برای ارائه آن تمرین کردیم را نمی‌شنوند.

از همه بدتر، کسانی که می‌خواهند محصول را تبلیغ کنند ۳۰ ثانیه برای‌شان فرصت کوتاهی است که بتوانند به‌طور دقیق نحوه کار کردن محصول را توضیح بدهند.

مشتریان چگونه در مورد محصول شما صحبت می‌کنند؟
محصول شما فقط وقتی در مکالمات روزمره افراد مورد بحث قرار می‌گیرد که واقعا ربطی به آن مکالمات داشته باشد. به نمونه‌هایی از سناریوهای دهان به دهان توجه کنید:

۱- چیزی باعث می‌شود مشتری به یاد محصول شما بیفتد (مثلا وقتی کسی در مورد نیازی صحبت می‌کند که محصول شما به آن پرداخته است).

۲- مشتری به طور آزمایشی و با یک سوال به معرفی محصول شما می‌پردازد: «یا در مورد محصول X چیزی شنیدید؟»

۳- مشتری مستقیما به توصیف ساده‌ای از نحوه عملکرد محصول شما می‌پردازد. (معمولا در یک جمله).

۴- اگر تعریف محصول شما در همه جا بیپسند خیلی خوب است، در غیر این‌صورت مشتری در مکالمات روزمره سایرین را توجیه می‌کند که چرا درباره محصول شما صحبت می‌کند.

می‌خواهم بدانم چرا برخی توصیف‌های یک جمله‌ای مبتکرانه به نظر می‌رسند و برخی توصیف‌ها اینطور نیستند. زمانی که تحقیق می‌کردم بنیانگذاران موفق قبل از مشهور شدن چگونه محصولات خود را ارائه می‌کردند، چیز جالبی را کشف کردم.
محصولات ویروسی دارای یک «ویژگی برجسته» هستند:

معرفی فیس‌بوک در یک جمله
در مصاحبه با مدیر فیس‌بوک، او فیس‌بوک را اینگونه توصیف می‌کرد: «چیزی که می‌توانید در آن نام کسی را تایپ کنید و شاخه‌ای از اطلاعات را در مورد آنها بیابید.»

او به سادگی یکی از ویژگی‌های فیس‌بوک را توصیف کرد (توانایی دیدن پروفایل‌های افراد حقیقی). در این توصیف هیچ صحبتی از «شبکه‌های اجتماعی» یا کمک به افراد دنیا برای ارتباط با همدیگر وجود ندارد. فقط یک توصیف ساده و کاربردی از یک ویژگی کلیدی محصول ...

معرفی اوپر در یک جمله:
در سال ۲۰۱۱ مدیرعامل اوپر، این محصول را به‌عنوان یک اپلیکیشن موبایل اینگونه توصیف کرد:

«یک دکمه را فشار می‌دهید و در عرض پنج دقیقه یک مرسدس شما را سوار کرده و شما را به جایی که می‌خواهید می‌رساند.»

او از کلمات نامفهوم مثل پلتفرم و بازار استفاده نمی‌کند. در

در این صورت تکیه بر تبلیغات دهان به دهان برای رشد کسب‌وکار‌تان ایده خوبی نیست. اگر توصیف محصول‌تان برای خود شما هم دشوار باشد، تصور کنید که این کار برای مشتریان‌تان چقدر دشوارتر خواهد بود؟ در چنین مواقعی احتمالا کمک گرفتن از نیروی فروش کارآزموده کانال مطمئن‌تری محسوب می‌شود.

نوشتن شرح محصول، یک تصمیم استراتژیک
نوشتن شرح محصول در قالب یک جمله ساده، یکی از استراتژیک‌ترین تصمیماتی است که بنیان‌گذار کسب و کار می‌تواند بگیرد. اگر می‌خواهید محصول شما به صورت دهان به دهان تبلیغ شود، باید بپذیرید که این تبلیغ به صورت یک جمله واحد دهان به دهان خواهد شد.

نوشتن این جمله باعث می‌شود توسعه محصول شما روی ورودی‌ها و خروجی‌هایی که واقعا اهمیت دارند متمرکز شوند. از فرصت استفاده کنید و هر چه زودتر جملات واحد را تهیه و تست کنید (قبل از اینکه چیزی بسازید که توصیفش بسیار سخت باشد).
منبع: medium.dave-bailey/modirinfo

فعالان دانش‌بنیان آموزش تخصصی دریافت کردند

می‌کند. وی استفاده از مدل تبلیغاتی ۵M را به عنوان راهبرد تبلیغاتی، برای شرکت‌های دانش‌بنیان مناسب دانست و گفت: در این روش هدف، هزینه و بودجه، پیام، رسانه و ارزیابی به شکل پهنه‌ای پوشش داده شده است.

«بررسی آشنایی با مستندسازی فروش و ارسال معاملات فصلی مالیاتی در حق‌العمر کاری و فروش‌های اینترنتی» عنوان دوره آموزشی دیگری بود که توسط مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان در محل سالن همایش‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار شد.

در این نشست، کارشناس مالیاتی به ارائه توضیحاتی درباره معاملات فصلی مالیاتی و نحوه ثبت حق‌العمر کاری خریدوفروش در سامانه افلاکین ارسال صورت معاملات فصلی پرداخت. مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست

جمهوری، سعی دارد با دعوت کارشناسان مختلف، سطح توانایی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را افزایش دهد تا بتوانند در مقابله با چالش‌های کاری و تجاری، از آمادگی بیشتری برخوردار باشند.

بسته‌های حمایتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای شرکت‌های دانش‌بنیان، تنها شامل پشتیبانی مادی نیست و انواع خدمات از جمله آموزش‌های مختلف را دربر می‌گیرد. در همین راستا مرکز شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان این معاونت با برگزاری دوره‌های آموزشی، ده‌ها حسابدار، مدیر مالی و مدیر بازرگانی شرکت‌های دانش‌بنیان را آموزش داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از مهم‌ترین دوره‌های برگزار شده، می‌توان به دوره آموزشی «درسی آثار تبلیغات آنلاین در افزایش فروش شرکت‌های دانش‌بنیان» اشاره کرد. شرآگیم مرادی، کارشناس مدعو در حوزه دیجیتال مارکتینگ، با اشاره به آسیب‌هایی که در حوزه فروش آنلاین دامنگیر شرکت‌های دانش‌بنیان می‌شود، گفت: ما همواره در ابتدای

راه ایده‌های خوبی در سر داریم و به‌سرعت یک سایت نیز راه‌اندازی می‌کنیم اما باید بدانیم که استفاده صحیح و بجا از ابزارهای بازاریابی و داشتن یک برنامه بازاریابی منسجم است که موفقیت ایده و کسب و کار ما را تضمین



هوآوی ۲۸۶ میلیون دلار به کسب و کار

هوآوی در حدود ۲۸۶ میلیون دلار پاداش برای کارمندان خود در نظر گرفته است. این پاداش به پاس همراهی آنها در جریان تحریم‌های آمریکا اعطا می‌شود.

به گزارش زومیت سال گذشته، ایالات متحده آمریکا هوآوی غول فناوری چینی را در فهرست سیاه تجاری خود قرار داد و به تبع آن، شرکت‌های مختلفی همکاری خود را با هوآوی به تعلیق درآوردند یا اعلام کردند دیگر قصد ندارند با آن همکاری کنند؛ در نتیجه، چینی‌ها زیر فشار شدیدی قرار گرفتند.

سه‌شنبه هفته گذشته، هوآوی اعلام کرد قصد دارد ۲ میلیارد یوان (۲۸۶ میلیون دلار) پاداش نقدی برای کارمندانی در نظر بگیرد که در این بازه زمانی، هوآوی را تنها نگذاشتند و با قرار گرفتن شرکت در فهرست سیاه تجاری آمریکا، همچنان به تلاش خود ادامه داده‌اند.

از زمانی که چینی‌ها در فهرست تحریم‌های آمریکا قرار گرفتند، هوآوی، بزرگ‌ترین ارائه‌دهنده تجهیزات مخابراتی در جهان، تمام تلاش خود را کرده است تا بتواند جایگزین‌های مناسبی برای تأمین نیازهای بخش سخت‌افزار خود پیدا کند.

کشور از واردات ۶۰۰ هزار تن کود بی‌نیاز می‌شود

فناوری ریاست جمهوری، بودجه تولید این محصول را تأمین کرد و توانستیم برای اولین بار نسبت به تولید یک نوع کود زیستی که جایگزین مناسبی برای سوپر فسفات تریپل است، اقدام کنیم.

این کود زیستی به مدت دو سال در مزارع آزمایشی، امتحان شد و توانست گواهی‌های مربوطه را بگیرد و از سوی نهادهای ذی‌صلاح تأیید شود.

مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان صنایع زیست فناوری کارا با اشاره به فرآیند تحقیق و توسعه در این شرکت گفت: کود زیستی تولیدشده در این شرکت انواع مختلفی دارد، این کودها از میکرو ارگانسیم‌هایی تهیه می‌شود که در واحد تحقیق و توسعه شرکت از منابع مختلف استخراج شده است.

این فعال فناور در ادامه گفت: هر ۱۵ لیتر کود تولید هندوستان که وارد می‌شود، به



اندازه یک لیتر از این محصول بازدهی دارد و این مسئله‌ای قابل تأمل است، همچنین یک لیتر کود زیستی مناسب و باکیفیت می‌تواند به اندازه ۵۰ کیلو کود اوره شیمیایی بازدهی داشته باشد.

«سوپر فسفات تریپل» از جمله کودهایی است که در مقیاس بالا از طریق واردات تأمین می‌شود. یک شرکت دانش‌بنیان با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری موفق شده است با ساخت یک جایگزین

زیستی (بیولوژیک)، مقدمات کاهش واردات این محصول را فراهم سازد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سیامک علیزاده مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان صنایع زیست‌فناوری کارا در این باره گفت: هر ساله نزدیک به ۶۰۰ هزار تن «سوپر فسفات تریپل» وارد کشور می‌شود که به عنوان کود در کشاورزی به کار می‌رود.

وی افزود: فسفر، دومین عنصر غذایی محدودکننده تولید محصول در بیشتر خاک‌های ایران است. این عنصر نقش زیادی در متابولیسم گیاهی دارد و یکی از عناصر

غذایی ضروری برای رشد و توسعه گیاه به شمار می‌رود. تأمین مقدار کافی فسفر باعث رشد سریع، افزایش رشد ریشه و زودرسی محصول می‌شود. علیزاده با اشاره به تلاش‌های تحقیقاتی این شرکت گفت: معاونت علمی و

طرح مهارت آموزی در محیط واقعی کار در اردبیل اجرایی می شود



مدیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان اردبیل گفت طرح کارورزی و مهارت آموزی در محیط واقعی کار در اردبیل اجرایی می شود. به گزارش خبرنگار مهر، اصغر منافزاده پیش از ظهر شنبه در کارگروه تخصصی اشتغال اردبیل از اجرای همزمان پنج برنامه اشتغال را در راستای برنامه سیاست های فعال بازار کار در قالب طرح های حمایتی و تسهیلات کارآفرینی خبر داد. وی با اشاره به اینکه پنج سیاست این وزارت در حوزه سیاست های فعال بازار کار دارای رویکرد اشتغال زایی و صیانت از نیروی کار موجود است، افزود: طرح کارورزی، مهارت آموزی در محیط واقعی کار، اشتغال پایدار روستایی و عشایری، مشاغل خانگی، اعطای تسهیلات به کسب و کارهای خرد و نوپا از جمله برنامه های حمایتی دولت در بحث اشتغال است.

یادداشت



ضرر ۲۳۳ میلیون دلاری ژاپن دیسپلی در ۳ ماهه سوم ۲۰۱۹

دیگر تأمین کننده ایل یعنی فاکسکان توانسته است سود خوبی را در سه ماهه سوم ۲۰۱۹ به جیب بزند. آمار نشان می دهد سود کسب شده توسط فاکسکان در بازه زمانی مورد بحث به میزان ۲۳ درصد افزایش یافته است. سود کسب شده توسط فاکسکان تا حد زیادی به ایل وابسته است؛ زیرا طبق آمار رسمی، نیمی از درآمد فاکسکان از طریق فروش محصولات ایل به دست می آید. باین حال به نظر می رسد در سه ماهه سوم ۲۰۱۹ موارد مهم دیگری نیز روی درآمد فاکسکان اثرگذار بوده اند. ایل در گزارش مالی جدید اعلام کرد درآمد کسب شده از طریق فروش ایفون ها به میزان ۲/۹ درصد با افت مواجه شده است، اما این موضوع نتوانسته روی کاهش درآمد فاکسکان اثرگذار باشد.

براساس ادعاهای مطرح شده از سوی رسانه وال استریت ژورنال، فاکسکان توانسته است در بازه زمانی بین ماه های ژوئیه تا سپتامبر ۲۰۱۹ سود خالص ۶۶/۳۰ میلیارد دلار جدید تایوان (معادل یک میلیارد دلار آمریکا) به دست بیاورد. در ابتدا تحلیلگران متعددی پیش بینی کرده بودند که سود خالص این شرکت در سه ماهه سوم ۲۰۱۹ نهایتاً به ۳۱/۲۹ میلیارد دلار جدید تایوان برسد.

طبق آمار رسمی، فاکسکان توانسته بود در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۸ سودی معادل ۸۸/۲۴ میلیارد دلار جدید تایوان به دست بیاورد. به علاوه طبق گفته های وال استریت ژورنال، درآمد فاکسکان با رشد ۹/۰ درصدی فروش بیشتر نمایشگرهایش به دیگر شرکت های فعال در حوزه تولید گوشی جبران کند. اینک روند مثبت فاکسکان همچنان ادامه دار خواهد بود یا خیر، سؤال مهمی است که پاسخ دادن به آن کار راحتی به شمار نمی آید. فاکسکان هم اکنون با برخی مشکلات حقوقی در دادگاه مواجه است که بخشی از آن به ایل نیز مربوط می شود؛ فاکسکان در صورت شکست در دادگاه، متحمل هزینه سنگینی خواهد شد. به علاوه احتمالاً تهدیدهای دیگری نیز در آینده، این شرکت را در معرض خطر قرار می دهند. از تاریخ ۱۵ دسامبر ۲۰۱۹ (۲۴ آذر ۱۳۹۸) به بعد، تعرفه های ۱۵ درصدی روی ایفون هایی که از چین به آمریکا وارد می شوند، اعمال خواهد شد. این موضوع قطعاً ایل را تحت فشار قرار خواهد داد.



ژاپن دیسپلی، تأمین کننده نمایشگرهای LCD ایل، برای یازدهمین فصل متوالی متحمل ضرر سنگینی شد؛ این شرکت در سه ماهه سوم ۲۰۱۹، ۲۳۳ میلیون دلار ضرر کرده است.

به گزارش زومیت، شرکت ژاپن دیسپلی (Japan Display) روز گذشته گزارش مالی سه ماهه سوم سال ۲۰۱۹ را منتشر کرد؛ براساس این گزارش، ژاپن دیسپلی برای یازدهمین فصل متوالی ضرر مالی خالص به بار آورده است. دلیل کاهش شدید درآمد این شرکت، افت فروش نمایشگرهای LCD است. گزارش های اخیر نشان می دهند که ژاپن دیسپلی در حال بازنگری در برخی هزینه های مربوط به تولید نمایشگر است. این شرکت شدیداً در حال تلاش است تا بتواند قراردادهای جدیدی را با ایل و دیگر سرمایه گذاران منعقد کند تا خودش را از این مخمصه نجات دهد.

ژاپن دیسپلی که به طور ویژه در زمینه تولید نمایشگرهای LCD برای گوشی های هوشمند فعالیت می کند، نیمی از درآمدش را از طریق فروش دستگاه های ایل به دست می آورد. این شرکت در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۹ (بازه بین ماه های ژوئیه تا سپتامبر) ضرر خالصی معادل ۴/۲۵ میلیارد (معادل ۲۳۳ میلیون دلار آمریکا) ثبت کرده است. ضرر ثبت شده برای این شرکت در سه ماهه سوم سال گذشته میلادی ۸/۷ میلیارد یین بود. طبق ادعای کارشناسان، کاهش سرعت فروش ایفون های ایل و همچنین عدم توانایی ژاپن دیسپلی به تولید نمایشگرهای OLED تاکنون، باعث شده است این شرکت طی پنج سال اخیر ضرر مالی زیادی به بار بیاورد و پول زیادی از دست بدهد. همین موارد باعث شده اند ژاپن دیسپلی از ارائه چشم انداز برای سال آینده امتناع کند.

مینورو کیکوکا، مدیرعامل فعلی ژاپن دیسپلی که به تازگی به این سمت منصوب شده است، می گوید آنها در پی جذب سرمایه هستند. در واقع ژاپن دیسپلی قصد دارد از طریق برگزاری جلساتی توجیهی، سرمایه گذاران را مجاب کند تا مبلغی در حد ۵۰ میلیارد یین (۴۷۰ میلیون دلار) را سرمایه گذاری کنند. یکی از سرمایه گذاران چینی بزرگ با نام Harvest مدتی پیش به صورت ناگهانی از تجارت با ژاپن دیسپلی منصرف شد و این موضوع مشکلات زیادی را برای این شرکت فعال در حوزه تولید نمایشگر ایجاد کرد. خبرگزاری رویترز به نقل از منابعی موقوت نوشته است که ایل قصد دارد به زودی ۲۰۰ میلیون دلار در ژاپن دیسپلی سرمایه گذاری کند. همچنین گفته می شود، شرکت Oasis Management که در هنگ کنگ فعال است نیز در پی آن است تا بین ۱۵۰ تا ۱۸۰ میلیون دلار سرمایه گذاری کند. البته طبق ادعای برخی منابع، نگرانی ژاپن دیسپلی در این زمینه اندکی کمتر شده است؛ زیرا ایل تصمیم گرفته از این پس هزینه های مربوط به شراکت را در فاصله های زمانی کوتاه تری به ژاپن دیسپلی بدهد. گزارش های ضرردهی ژاپن دیسپلی در حالی منتشر می شود که



کارمندان خود پاداش می دهد

اداره منابع انسانی هوآوی در اطلاعیه ای به کارمندان خود اعلام کرد هدیه نقدی به عنوان پاداشی برای همراهی آنها از زمان قرار گرفتن شرکت در فهرست سیاه تجاری آمریکا و زیر فشار قرار گرفتن شرکت در نظر گرفته شده است. سخنگوی هوآوی اعلام کرد تقریباً حقوق تمامی ۱۹۰ هزار کارمند هوآوی در ماه جاری دوبار پرداخت خواهد شد.

دولتمردان ایالات متحده بر این باورند به دلیل ارتباط هوآوی با دولت چین، تجهیزات و سرویس های شرکت، به ویژه شبکه های 5G، خطرها و تهدیدهای امنیتی برای آمریکایی ها به دنبال خواهد داشت. البته چینی ها منکر این قضیه شده اند، ولی ایالات متحده بر مواضع خویش پابرجا ایستاده و انگشت اتهام را به سوی چینی ها گرفته است. به همین دلیل، هوآوی در صدد یافتن گزینه های دیگری به جای شرکت های وابسته به آمریکا بود تا بتوانند از فشار تحریم ها خود را خلاص کنند.

در سال ۲۰۱۷ نیز دولت آمریکا با زیر فشار قرار دادن شرکت ZTE، روزهای سختی برای آن رقم زد. البته آمار عرضه دستگاه های هوآوی، دومین تولید کننده بزرگ گوشی های هوشمند در جهان، در فصل سوم ۲۰۱۹، از رشد ۲۷ درصدی عرضه دستگاه ها به بازار خبر می دهد.

حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری واردات بی رویه را محدود کرد

به گفته این فعال فناوری، با توجه به مکاتبات و تلاش های گفتگومانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، واردات این قبیل کالا دیگر مشمول دریافت ارز دولتی نیست و واردکنندگان باید ۱۰۰ درصد تعرفه گمرکی را بپردازند.

به همین خاطر در حال حاضر محصول داخلی با نمونه مشابه خارجی تفاوت قیمت چشمگیری پیدا کرده است.

بسطی در ادامه گفت: فریزرهای طراحی شده توسط شرکت، دارای کیفیت بسیار خوبی هستند و از دو سیکل کامل برودتی برخوردار هستند، در حالی که نمونه های مشابه خارجی، عموماً یک سیکل برودتی دارند. «مسئله کیفیت خوب کالای داخلی در کنار قیمت بالای رقبای خارجی، به عاملی تبدیل شد که خریدار داخلی برای خرید محصول ایرانی، انگیزه های مضاعف پیدا کند.»

رئیس هیأت مدیره شرکت دانش پژوهش فجر، همچنین اظهار کرد: شش دوره حضور در نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ایران ساخت فرصتی مغتنم بود تا با بسیاری از مشتریان امروز شرکت، آشنا شویم.

مدیر یک شرکت نوآور فعال در حوزه تجهیزات آزمایشگاهی می گوید که با حمایت های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پرداخت ارز دولتی به محصولات خارجی مشابه محصول ساخت داخل محدود شد و این مسئله، تأثیر بسزایی در رشد بازار محصولات «ایران ساخت» داشت.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ولی الله بسطامی رئیس هیأت مدیره شرکت دانش پژوهش فجر گفت: این شرکت، تولید کننده تجهیزات آزمایشگاهی، یخچال های دارویی، بیولوژیک و بانک خون است. یکی از محصولات این شرکت، دیپ فریزر منفی ۸۰ است که در نگهداری انواع فرآورده های بیولوژیک، اعضای بدن انسان و حیوانات کاربرد دارد.

پیش از نوسانات ارزی، نمونه مشابه خارجی با ارز دولتی وارد کشور می شد، بسیاری از دستگاه ها و ارگان های دولتی که مشتری اصلی این محصول هستند، اغلب واردات را به خرید کالای بومی و ایرانی ترجیح می دادند.



نظام مهارتی باید در دانشگاه ها پیاده شود

مدير كل تعاون، كار و رفاه اجتماعي استان يزد با تاكيد بر اينكه علم همراه با مهارت، دانش است، اظهار كرد مهارت آموزي دانشجويان براي فراهم كردن زمينه هاي اشتغال بايد در اولويت قرار گيرد و نظام مهارتي را در دانشگاه ها پياده كنيم.

به گزارش ايسنا، «محمدحسين رياحي» در گردهاي دانشجويان دانشگاه علم و هنر كه با هدف افزايش انگيزه و آشنائي دانشجويان با مباحث كارآفريني و اشتغال برگزار شد، حوزه خدمات را فرصتي براي ايجاد مشاغل خانگي و كوچك دانست و افزود: فرايند افزايش متقاضيان اشتغال امروز گريبانگي همه كشورهاي جهان است و با توجه به محدوديت هاي به وجود آمده در بخش توليد و ضرورت گسترش خدمات در ابعاد مختلف، بيشتر كشورها توجه ويژه اي به ظرفيت هاي اين بخش براي ايجاد اشتغال دارند. وي در اين باره افزود: در كشورهاي توسعه يافته بيش از ۷۰ درصد از سهم اشتغال را حوزه خدمات در اختيار دارد در حالي كه در كشور ما اين آمار در حدود ۴۶ درصد است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد با بیان اینکه میل



زنان برای حضور در بازار کار به مراتب افزایش یافته است، اظهار کرد: برخلاف گذشته تمایل زنان به تحصیل و کسب مهارت بیشتر شده و می خواهند در فعالیتهای اجتماعی و اقتصادی مشارکت داشته باشند و به همین دلیل یکی از راههایی که می تواند به اشتغال زایی کمک کند، تبدیل ایده به عمل یا همان کارآفرینی است.

وی یکی دیگر از دلایل بیکاری را مهاجرپذیر بودن استان یزد عنوان کرد و افزود: صنعتی بودن استان و فعالیت کارخانه ها و کارگاه های صنعتی، معادن و تبدیل شدن استان به یک قطب صنعتی موج مهاجرت کارگران را به استان سرازیر کرده است و باید با حمایت از مشاغل حوزه خدمات، برای متقاضیان شغل، اشتغال زایی کنیم.

ریاحی علم همراه با مهارت را دانش معرفی و خاطر نشان کرد: مهارت آموزی دانشجویان برای فراهم کردن زمینه های اشتغال باید در اولویت قرار گیرد و نظام مهارتی را در دانشگاه ها پیاده کنیم چراکه مهارت آموزی دانشجویان در طول دوران تحصیل، موجب اشتغال و کارآفرینی آنها در فارغ التحصیلی می شود.

کارگاه برندینگ

ورزش همه چیز را تغییر می‌دهد

کمپین تبلیغاتی تازه نایک با تاکید بر فرهنگ ورزشی شیکاگو

به قلم: جاشوآ هیوز کارشناس تبلیغات
ترجمه: علی آل علی

لوگوی برندینگ شیکاگو، که در تصویر دیده می‌شود، در اصل یک طرح ساده و بی‌شخصیت بود.

نایک یکی از برترین برندها در زمینه بازاریابی و تبلیغات تاثیرگذار است. این برند علاوه بر کمپین‌های جهانی برای جلب توجه عمومی مشتریان سراسر دنیا به فکر ویژگی‌های محلی هر منطقه نیز هست. این امر موجب تولید کمپین‌های اختصاصی برای شهرها و مناطق مختلف شده است. تازه‌ترین کمپین تبلیغاتی نایک به نام «ورزش همه چیز را تغییر می‌دهد» با هدف تاکید بر ارزش‌های فرهنگی شیکاگو طراحی و منتشر شده است. کمپین «ورزش همه چیز را تغییر می‌دهد» شامل چند کمپین زیرشاخه برای نمایش نحوه تاثیرگذاری ورزش بر روی زندگی روزمره مردم است. تازه‌ترین بخش این مجموعه از کمپین‌ها مربوط به شهر شیکاگو است بنابراین محوریت اصلی کمپین تازه نایک پیرامون ویژگی‌های این شهر بزرگ از نقطه نظر ورزشی می‌گذرد.

نایک برای طراحی کمپین «ورزش همه چیز را تغییر می‌دهد» بار دیگر با اژانس تبلیغاتی Wieden+Kennedy همکاری کرده است. سابقه همکاری میان نایک و این اژانس شامل کسب موفقیت‌های متعدد در جشنواره‌های تبلیغاتی و جلب توجه مخاطب هدف است بنابراین اقدام نایک در این راستا کاملا هوشمندانه محسوب می‌شود. ویدئوی رسمی این کمپین با صحنه فریاد یکی از کارمندان فست‌فود فرانکر گریل در شیکاگو برای تهیه فرمول تهیه هات‌داگ به سبک شیکاگو شروع می‌شود. این امر به خوبی تفاوت شیکاگو با سایر شهرها را نشان می‌دهد. تقریبا هر غذایی در شیکاگو به شیوه‌ای خاص تهیه می‌شود. این امر در مورد ورزش و نحوه تمرین ورزشکاران نیز کاملا مشخص است. در ادامه صحنه‌هایی از حضور و تمرین مایکل جردن نیز به نمایش درمی‌آید. سپس پیوند عمیق مردم این شهر با ورزش‌های مختلف در طول فعالیت روزانه به تصویر کشیده می‌شود. ویدئوی کوتاه نایک از نحوه واکنش مردم نسبت به ورزش در شهر شیکاگو به خوبی روحیه متفاوت آنها را بیان می‌کند. کمپین جذاب نایک در مورد شهر شیکاگو با حضور سه ورزشکار مشهور این شهر ادامه پیدا می‌کند. مک کینلی نلسون، ایژلت گونزالس و مونت کرامپ ورزشکاران اصلی این ویدئوها هستند. نکته جالب در این میان فعالیت هر سه این ورزشکارها در عرصه بسکتبال است. این نکته همان عامل ایجاد تمایز میان شیکاگو و سایر شهرهای آمریکاست. در این شهر مردم با بسکتبال پیوند عمیقی دارند. جالب اینکه نایک در کمپین خود به طور غیرمستقیم به محبوبیت بسکتبال در این شهر اشاره کرده است با این حساب باید نحوه هوشمندانه طراحی کمپین نایک را به عنوان الگویی هوشمند مدنظر داشت. اقدام نهایی نایک در کمپین «ورزش همه چیر را تغییر می‌دهد» حمایت از رویدادها و مسابقات محلی در شیکاگو است. درواقع تمام مسابقات بسکتبال در شیکاگو تحت حمایت نایک قرار دارد. به این ترتیب حمایت نایک از الگوی خاص ورزش در شیکاگو به بهترین شکل نمایش داده می‌شود.

منبع: brandingforum

فیلم جوکر و نقش حاشیه‌ها در دیده‌شدنش

اگر جوکر را ندیده‌اید یا دیده‌اید و به نظرتان بهترین فیلم دنیا را تماشا کرده‌اید و جوکر نقطه پایان سینماست، این متن برای شما نیست. البته این را باید بگویم که این مطلب یک یادداشت سینمایی نیست و قصد ندارم در آن درباره بازی خوب فینکس که بازیگر مین نیست و همچنین فیلم‌برداری تحسین‌برانگیز فیلم چیزی بگویم. حتی نمی‌خواهم از فیلم‌نامه‌ای که به نظرم ایراد دارد هم حرفی بزنم و بگر است می‌روم سر اصل مطلب؛ یعنی حواشی فیلم که نقش زیادی در داغ‌شدن مکالمات درباره آن داشته و به کمک فعالیت‌های بازاریابی آن آمده است.

فعالیت‌های ارتباطی فیلم جوکر مانند خیلی از فیلم‌های سینمایی دیگر با پخش چند تیزر تبلیغاتی آغاز شد و سپس پوسترهای مختلفی در فضای آنلاین و آفلاین به نمایش درآمد، اما داستان جوکر چیزی فراتر از چند تیزر و پوستر بود؛ حرف و حدیث‌ها درباره این فیلم که هم در دسته منتقدان سینمایی و هم در بین عامه مردم جریان داشت، از فیلمی جنجالی حکایت می‌کرد. از همان ابتدای انتشار تیزرهای فیلم، مردم خشونت فیلم را هدف قرار دادند. به نظر آنها این فیلم می‌توانست به بسیاری از آدم‌ها مجوز خشونت بدهد؛ آدم‌هایی که درمانده بودند و جامعه پرده‌شان کرده بود. آنها فیلم را جنجالی و دردرس‌ساز خواندند. به نظر خیلی از این منتقدان که بعضی‌های‌شان فرزندان‌شان را در تیزراندازی‌های تلخ آمریکا از دست داده بودند، آرتور فلک (Arthur Fleck) قهرمان فیلم قابلیت این را داشت که ذهن بسیاری از خلفاکران و روان‌پزش‌ها را به سمت خشونت بکشاند. وقتی انتقادها بالا گرفت کمیانی برادران وارنر که فیلم را به نمایش کرده بود، روی بحث کنترل حمل سلاح تمرکز کرد و به این نکته اشاره کرد که برخلاف نظر مردم آرتور قرار نیست قهرمان فیلم باشد. آنها سعی کردند در گوشه‌ای بایستند و بیشتر تماشا کنند، تا اینکه بخواهند در این مکالمات شرکت کنند. به نظر آنها خشونت در خیلی از فیلم‌ها وجود داشت و اگر مردم از فیلم‌ها الهام می‌گرفتند، تقصیر فیلمها نبود. در نهایت تهیه‌کنندگان فیلم به این نتیجه رسیدند که نمایش اولیه فیلم بدون حضور خیرنگاران و با تدابیر امنیتی بیشتر انجام شود. آنها می‌خواستند از جنجال دوری کنند که البته نتیجه‌ای عکس داشت و بحث‌ها با شدت بیشتری ادامه پیدا کرد. ملاحظه و احتیاط تهیه‌کننده و کارگردان فیلم نقش موثری در ادامه‌دارشدن حرف‌ها و انتقادها داشت و درنتیجه همه جا حرف از جوکر بود؛ جوکری که هنوز پایش به سینما نزنده بود. اما بعد از دیدن جوکر بیشتر این منتقدان حرف‌شان را پس گرفتند. فیلم آندرها هم نمی‌توانست به ترویج خشونت کمک کند. خشونت جوکر قابل انکار نیست؛ ماجرای دلقک قاتل، اما در نهایت خشن‌تر از بسیاری از فیلم‌های دیگری نیست که تاکنون ساخته شده‌اند و خشونت زیادی را به نمایش گذاشته‌اند. مثالش می‌شود فیلم‌های تارانتینو یا بعضی از فیلم‌های اسکورسوزی. این احتمال وجود دارد که فردی بعد از تماشای جوکر دست به خشونت بزند و بخواهد توحیش کند، اما این اتفاق ممکن است بعد از دیدن هر فیلم خشنی هم بیفتد. مسئله اصلی این است که فیلم آن خشونت گفته‌شده در شبکه‌های اجتماعی، نامه‌ها، درخواست‌های جلوگیری از پخش و اعتراض‌ها را ندارد. عده زیادی پس از خواندن و شنیدن آن حرف‌ها – از سر کنجکاوی و برای قضاوت- به تماشایش نشستند. شاید اگر برادران وارنر به جای مدارا و گزیده‌گویی، جلسات دفاع متعددی برگزار می‌کرد و از جنجال حاشیه‌های فیلمش استفاده نمی‌کرد، ماجرای این فیلم برای تماشاچیان هم طور دیگری بود.

منبع: mbanews

تبلیغات و برندینگ

چرا برندها باید برندسازی و تبلیغات را در کنار هم دنبال کنند؟

ترکیب برندسازی و تبلیغات برای کسب موفقیت در کسب و کار



هستند. اگر به وضعیت فعالیت برندهایی نظیر نایک یا آدیداس توجه کنید، در عین وجود رقابت نزدیک در حوزه فعالیت‌شان، موفقیت چشمگیری در جذب مشتری وفادار دارند. شرکت‌های موفق با ایجاد برندهای جذاب و تاثیرگذار همیشه در میان انتخاب‌های نخست مشتریان قرار دارند.

مزیت‌های فرآیند برندسازی چیست؟

بدون شک همه ما درکی از مفهوم برندسازی داریم. پس از بررسی اجمالی اهمیت این مفهوم باید به مزیت‌های آن نیز اشاره کرد. به موارد ذیل توجه کنید:

• ایجاد برند برای شرکت‌مان به افزایش اعتبار و ارتقای ذهنیت مشتریان کمک خواهد کرد. امروزه مشتریان همه شرکت‌ها را در قالب برندهای مختلف مورد شناسایی قرار می‌دهند بنابراین عدم تاسیس برند موجب عقب افتادن از رقیبا خواهد شد. مفهوم اعتمادسازی در دنیای کسب و کار در طول چند سال اخیر به طور قابل توجهی مورد بحث قرار گرفته است. یکی از راهکارهای مناسب برای ایجاد اعتماد میان شرکت‌ها و مشتریان از طریق ایجاد برندی جذاب انجام می‌گیرد.
• تمام شرکت‌ها برای توجیه فعالیت‌شان در دنیای کسب و کار نیازمند بیان نکات مفهومی هستند. ایجاد برند پاسخگویی به این پرسش را ساده‌تر خواهد کرد. وقتی ما یک برند جذاب ایجاد می‌کنیم، پاسخگویی به پرسش‌های مختلف راحت‌تر خواهد بود. یکم برند مردم دنیا با گوگل به خوبی نوع فعالیت و انتظاراتش از مشتریان کاملا واضح و روشن است.

• برندها اغلب موجب افزایش اعتبار شرکت‌های مادرشان می‌شوند. این امر از طریق ایجاد حوزه‌های فعالیت تخصصی روی می‌دهد. شرکتی مانند الفابت در زمینه‌های مختلفی فعالیت دارد. ایجاد برندی به نام گوگل به فعالیت‌های این شرکت نظم خاصی می‌دهد. امروزه بسیاری از مردم نسبت به وجود یا فعالیت آلفابت آگاهی ندارند، اما تمام مردم دنیا با گوگل به خوبی آشنا هستند.
• ایجاد ارتباط مناسب با مشتریان همیشه امر دشواری محسوب می‌شود. این فرآیند نیازمند توجه به المان‌های مختلفی است. شرکت‌ها به طور طبیعی توان تعامل سازنده با مشتریان را ندارند، به همین خاطر دست به ایجاد برندهای مختلف برای تعامل بهتر با مشتریان مختلف می‌زنند. این امر در دنیای کسب و کار کاملا رایج است بنابراین با ایجاد برندی جذاب برای شرکت‌مان امکان تعامل نزدیک با مشتریان فراهم خواهد شد.

تلویزیون: راهکاری برای ایجاد تبلیغات معنادار

امروزه برندها از طریق عقلاتی و احساسی در تلاش برای جلب نظر مشتریان هستند. بدون شک این امر در محیط دیجیتال کنونی دشواری‌های زیادی به همراه دارد. به همین خاطر برندها همیشه به دنبال راهکارهایی تازه برای تعامل با مشتریان‌شان هستند. در این میان برخی از الگوهای قدیمی هنوز تاثیرگذاری و محبوبیت‌شان را از دست نداده‌اند. تبلیغات تلویزیونی هنوز هم در میان برترین انواع تبلیغات حضور دارد. شاید این امر برای بسیاری از علاقه‌مندان به حوزه برندسازی عجیب به

نظر برسد. به هر حال امروزه رقیب‌های بسیار جدی برای تلویزیون به عنوان پلتفرم تبلیغاتی و برندسازی وجود دارد. نکته مهم در این میان عادت مخاطب به مشاهده تلویزیون است. به همین خاطر تبلیغات در این فضا همچنان نتیجه‌بخشی موردانتظار را در پی دارد. به برخی از آمارهای کاربردی در این زمینه دقت کنید:

• امروزه تلویزیون با ۹۰درصد جلب نظر مخاطب همچنان به عنوان موفق‌ترین پلتفرم فعالیت دارد.
• افراد بزرگسال به طور میانگین ۴۸درصد از زمان روزانه‌شان به مشاهده تلویزیون اختصاص دارد.

• از هر ۱۰ مشتری آمریکایی نزدیک به ۹ نفر از طریق مشاهده تبلیغات تلویزیونی اقدام به خرید محصولات مختلف می‌کنند.

یکی از نکات مهم در حوزه برندسازی استفاده از تبلیغات به عنوان ابزار توسعه آگاهی مخاطب پیرامون شرکت و برندمان است. امروزه بسیاری از برندها در سراسر جهان مشغول تولید محصولات و ارائه خدمات باکیفیت هستند. نکته مهم در این میان عدم آگاهی مشتریان از حضور چنین برندهایی در دنیای کسب و کار است. عرصه تبلیغات به ما در راستای جلب نظر مشتریان هدف کمک خواهد کرد. به این ترتیب روند توسعه و رشد برند ما سرعت دوچندانی خواهد گرفت. نکته مهم در این میان توجه به زمان هر آگهی تبلیغاتی است. امروزه زمان مناسب برای تولید آگهی‌های تبلیغاتی حداکثر ۳۰ ثانیه است. اگر زمان تبلیغ ما بیشتر از این باشد، هرگز توجه مخاطب هدف جلب نخواهد شد. ویژگی مهم نسل جدید مشتریان حوصله اندک‌شان است بنابراین باید پیام و محتوای اصلی برندمان در کوتاه‌ترین زمان ممکن به مشتری هدف انتقال یابد.

بدون تردید هر برندی برای ایجاد محتوای تبلیغاتی راهکار خاص خود را دارد. نکته مهم در این میان توجه به ترکیب فرآیند برندسازی و تبلیغات است. فقط در این صورت برند ما توانایی جلب نظر مخاطب هدف به طور تاثیرگذار را خواهد داشت. متأسفانه بسیاری از برندها در عمل فقط به فکر تولید محتوایی سرگرم‌کننده به عنوان تبلیغات هستند. این امر موجب فراموشی سریع نام برند ما از سوی مخاطب خواهد شد. نکته مهم در اینجا تاثیرگذاری بر روی مشتریان از طریق تولید محتوای جذاب در کنار انتقال پیام اصلی برندمان است. پیام اصلی یک برند شامل هدف فعالیت، مزیت محصولات برای مشتریان و تلاش برای ایجاد رابطه‌ای عمیق با آنها خواهد بود. اگر این نکات به هنگام تولید تبلیغات مدنظر قرار گیرد، امکان دستیابی به مشتریان وفادار نیز فراهم خواهد شد.

امروزه دنیای برندسازی و تبلیغات دستخوش تغییر و تحول بسیار زیادی شده است. بنابراین دیگر امکان فعالیت به شیوه سنتی در این حوزه وجود ندارد. اگر ما به دنبال کسب موفقیت در حوزه موردنظرمان هستیم، باید به ترکیب عرصه تبلیغات و برندسازی توجه داشته باشیم.

منبع: bizjournals

۸ اشتباه مصاحبه‌کنندگان شغل بر اساس تحقیقات دانشمندان

به دنبال شغل بودن بسیار اعصاب‌خردکن است و فردی که وظیفه استخدام را برعهده دارد نیز به همان اندازه مضطرب است و این اضطراب ممکن است باعث شود که از فرد مصاحبه‌کننده اشتباهاتی سر بزند که برای انتخاب نامزدهای یک شغل دردرساز شود در ادامه با ما همراه باشید.

به دنبال یک شغل بودن هرگز کار آسانی نیست. نامزدها ماه‌های بسیاری را صرف فرستادن رزومه کاری و برقراری تماس با دیگران می‌کنند تا به موقعیت مناسبی برسند. اغلب اوقات مصاحبه‌های زیادی را انجام می‌دهند، اما کسانی که به دنبال شغل هستند تنها کسانی نیستند که این روند را دردناک می‌یابند. بسیاری از کارآفرینان و نمایندگان منابع انسانی از استخدام کردن هرسان هستند زیرا آنها می‌دانند که کار سختی است. اگر شما دائماً متوجه می‌شوید که نامزدهای ایده‌آل شما پس از مصاحبه شغل را رد می‌کنند، می‌تواند به این دلیل باشد که روند مصاحبه کاری آنها را می‌ترساند. در این مقاله می‌خواهیم به هشت دلیل که از نظر علمی ثابت شده است که مصاحبه شما به جای کمک کردن، بیشتر آسیب وارد می‌کند، بپردازیم.

۱. بیشتر حواس شما به ظاهر نامزد است

نگاهی جدی به نامزدهایی که حذف می‌کنید بیندازید. شما ممکن است متوجه نباشید که این کار را انجام می‌دهید، اما مطالعات نشان می‌دهند که ظاهر فیزیکی نقش مهمی در انتخاب یک نامزد برای شغل دارد. شما ممکن است با توجه به چیزی مانند یک علامت تولد یا یک زخم کارمند برجسته بعدی خود را نادیده بگیرید.

۲. شما زبان بدن را اشتباه متوجه می‌شوید

بر اساس یک مطالعه، تصمیم‌گیری‌های استخدامی اغلب در مورد چیزهایی که شخص نمی‌گوید نسبت به حرف‌هایی که دهانش بیرون می‌آید، گرفته می‌شود، اما شما ممکن است فرضیه‌هایی را بر اساس طرز ایستادن بد یا کمبود ارتباط چشمی بین شما و نامزد شغل، در نظر بگیرید. علائمی را که هنگام ارزیابی زبان بدن شخصی باید ببینید را بدانید، اما در نظر داشته باشید که ظاهر می‌تواند فریبنده باشد.

۳. شما آنها را بیش از حد منتظر می‌گذارید

اگر تا به حال به دنبال یک شغل بوده‌اید، شما می‌دانید که چقدر منتظر ماندن برای شنیدن اینکه آیا استخدام شده‌اید یا نه می‌تواند طاقت‌فرسا باشد. طبق اعلام DHIDFH «مدت‌زمان پست بلاصدی» این انتظار به بیشترین حد خود در سال‌ها رسیده است. در سال ۲۰۱۶ این مطالعات نشان داد که مدت زمان خالی بودن یک شغل حرفه‌ای ۲۶.۱ روز کاری بود، زیرا کارفرمایان به دنبال بهترین کارمند می‌گردند. اگرچه پیدا کردن متخصصان ماهر می‌تواند زمان ببرد، مهم است بدانید که با زمانی که شما بیش از حد به تأخیر می‌اندازید، ممکن است بهترین نامزد خود را به یک رقیب ببازید.

۴. پرحرفی با متقاضیان فایده ندارد

برای سال‌ها کارشناسان استدلال کرده‌اند که مصاحبه‌های شنلی استاندارد و بی‌ساختار که اکثر شرکت‌ها از آن استفاده می‌کنند، در تعیین یک کاندیدای مناسب برای یک موقعیت بی‌فایده هستند. یک مطالعه نشان داد که مصاحبه‌های بدون ساختار می‌تواند در توانایی‌های فرد مصاحبه‌کننده برای تشخیص دقیق اینکه یک کاندیدا چگونه در کار عملکرد دارد، اختلال ایجاد می‌کند، در عوض، کاری را امتحان کنید که بسیاری از شرکت‌ها برای ارزیابی افراد استخدامی احتمالی انجام می‌دهند. آنها در حال تغییر روند مصاحبه‌های خود به مصاحبه‌های با ساختار هستند که در آن نامزدها می‌خواهند تا وظایف خاصی را که ممکن است در صورت استخدام به آنها داده شود را انجام دهند. سپس کار آنها در مقیاس خاصی اندازه گرفته می‌شود. امروزه شما این‌گونه مصاحبه را بیشتر در استارت‌آپ‌هایی که به دنبال مهندسان جدید هستند مشاهده می‌کنید.

۵. شما از آنها نمونه‌کار نمی‌خواهید

اگرچه مصاحبه‌ها در پیش‌بینی عملکرد آینده یک نامزد نمی‌تواند به خوبی عمل کنند، آزمون‌های نمونه‌کار بسیار موثرتر هستند. نوع آزمون بستگی به کاری که نامزد می‌خواهد انجام دهد دارد، اما می‌تواند یک گام فراتر از آن چیزی که شما از رزومه به دست می‌آورید باشد، به ویژه اگر شما یک فرد خلاق مانند یک طراح گرافیک را استخدام می‌کنید. یکی دیگر از ابزار مفید، یک آزمون شناختی-رفتاری است که در آن شما سوالاتی در مورد رفتارهای مختلف بیان می‌کنید که به شما برای شناسایی فرآیندهای فکری نامزدها کمک می‌کند.

۶. شما به صورت ناشیانه از رسانه اجتماعی استخدام می‌کنید

جویندگان کار نحوه نگاه کردن به شغل‌ها را تغییر داده‌اند، با این حال برخی از کارفرمایان در تلاش برای استخدام خطا می‌کنند. یک مطالعه نشان داد که اگرچه ۹۲درصد از کسب و کارها برای پیدا کردن کارمندان جدید از رسانه اجتماعی استفاده می‌کنند، ۵۱درصد پست‌های آنها در توییتر قرار دارند، جایی که کارمندان در آن به دنبال شغل نیستند. بیشتر جویندگان کار لینکدین را به عنوان جایی که در آن بیشتر انتظار دارند که اطلاعات شغلی ببینند انتخاب کرده‌اند، با این حال بر اساس مطالعات انجام‌شده تنها ۲۳درصد از اطلاعات‌های شغلی در رسانه‌های اجتماعی مربوط به لینکدین است.

۷. عملکرد شما غیرشخصی است

اگر شما پیش از مصاحبه هر نامزد نسبت به آنها تحقیق نکنید، شما در اقلیت هستید. یک مطالعه در سال ۲۰۱۵ نشان می‌دهد که ۵۲درصد از کارفرمایان از رسانه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط و کسب اطلاعات بیشتر در مورد نامزدها استفاده می‌کنند، درصدی که از سال ۲۰۱۳ افزایش یافته است. از آنچه که نسبت به نامزد یاد می‌گیرید برای ایجاد سبک مصاحبه‌ای که دقیقاً با شخصیت منحصر به فرد نامزد مطابقت دارد استفاده کنید.

۸. شما ویژگی‌ها و آداب شرکت خود را بد جلوه داده‌اید

ویژگی‌ها و آداب مناسب هنگام پیدا کردن کارمند مناسب بسیار حیاتی است. مطالعات نشان می‌دهند که کارکنانی که با ویژگی‌ها و آداب شرکت خود سازگاری دارند، سطح رضایت بیشتری را نسبت به کسانی که از ویژگی‌ها و آداب شرکت خود رضایت ندارند، نشان می‌دهند، با این حال اگر شما طی مصاحبه آن ویژگی‌ها و آداب را به نمایش نگذارید، ممکن است یک کارمندی که ممکن بود بسیار برای شغل مناسب باشد را از دست بدهید؛ به عنوان مثال، اگر کسب و کار شما غیرچیدی یا آرامش است، اما با این حال شما با کت و شلوار به مصاحبه بروید، نامزد ممکن است با خود فکر کند که شما نسبت به پوشیدن لباس خاص سخت‌گیر هستید. علاوه بر اشاره به جنبه‌ها و ویژگی‌های شرکت در طول مصاحبه، همچنین اطمینان حاصل کنید که آنها را در زبان بدن و سبک مصاحبه خود نیز قرار دهید. مصاحبه‌کردن می‌تواند پیچیده باشد، اما اگر شما برخی از اشتباهات رایج را بدانید، می‌توانید از آنها جلوگیری کنید. تنها با یادگیری تکنیک‌های برتر مصاحبه، شما می‌توانید کسب و کار خود را با تیمی که برای حرکت به سمت جلو و پیشرفت نیاز دارید پر کنید.

منبع: Entrepreneur/ucan

سنو با ۱۵ ابزار قدرتمند



می‌کنند. همچنین شما می‌توانید با واردکردن آدرس سایت برندهای رقیب خود، بیابید که از طریق چه کلمات کلیدی‌ای بیشترین سود را دریافت کرده و در اصطلاح رتبه می‌گیرند، با این حال درست به مانند مازبار، برای دسترسی به تمامی امکانات آن لازم است تا مبلغی را پرداخت کنید.

۵-Keyworddit

این برنامه، ابزاری برای پیدا کردن کلمات کلیدی است. در واقع تنها کافی است تا موضوع موردنظر خود را مشخص کنید، این برنامه بهترین کلمات کلیدی را به ترتیب و با نمایش آمارهای هر یک از آنها، در معرض نمایش قرار می‌دهد. در واقع با این برنامه تنها کافی است که حوزه کاری خود را بدانید و با استفاده از آن به بهترین کلمات کلیدی دسترسی پیدا کنید. مزیت اصلی این برنامه که آن را از سایر رقبای خود متمایز می‌کند، محیط کاربری بسیار ساده آن است.

۶-Woorank

این برنامه به میزان موفقیت شما در زمینه سنو و اقداماتی که انجام داده‌اید، کمک خواهد داد. پس از آن نیز راهکارهای خود را برای بهبود هرچه بیشتر اعلام می‌کند. بدون شک این برنامه کمک خواهد کرد تا شما به آگاهی واقع‌بینانه‌تری نسبت به وضعیت خود دست پیدا کرده و یک راهنمای عمل بسیار حرفه‌ای را در کنار خود داشته باشید.

۷-Mobile Friendly Test

یکی از موارد مهم در زمینه سنو سایت، میزان راحتی کاربران در جست‌وجو از طریق تلفن همراه است. به همین خاطر بسیاری از سایت‌ها در تلاش هستند تا این تجربه را تا حد امکان دلنشین کنند، با این حال اگر خواهان این امر هستید که نسبت به میزان موفقیت خود در این زمینه اطلاع کسب کنید، بدون شک این برنامه بهترین گزینه محسوب می‌شود با این حال اعلام این امر که سایت شما موردپسند کاربران تلفن همراه قرار خواهد گرفت یا نه، تنها اقدام این برنامه نبوده و با بررسی سایت شما، انواع مختلف راهکارها را نیز معرفی خواهد کرد.

۸-Ubersuggest

برای آگاهی از اطلاعاتی نظیر سطح رقابت کلمات کلیدی، حجم جست‌وجو و هزینه هر کلیک، برنامه فوق بهترین گزینه محسوب می‌شود. از جمله ویژگی‌های جذاب آن نیز امکان فیلتر کردن کلمات کلیدی‌ای است که شما به آنها تمایلی ندارید. جالب است بدانید که طراحی این برنامه، توسط نیل پاتل صورت گرفته است که یکی از نوابع سنو محسوب می‌شود.

۹-BROWSEO

این برنامه سایت شما را از نگاه مرورگرهای مختلف مورد بررسی قرار داده و مشکلات موجود را معرفی می‌کند. در واقع محدود نبودن به گوگل، مهم‌ترین ویژگی آن محسوب می‌شود.

۱۰-CanIRank

این برنامه به شما کمک خواهد کرد تا نسبت به میزان موفقیت‌آمیز بودن

کلمات کلیدی خود، به آگاهی دست پیدا کرده و انتخاب‌هایی دقیق‌تر را داشته باشید. در واقع این برنامه توجهی به میزان رقابتی بودن کلمه‌ها نداشته و تنها با توجه به هوش مصنوعی خود، با بررسی احتمال‌ها میزان موفقیت شما را می‌سنجد. همچنین این برنامه به سادگی می‌تواند با راهنمایی‌های خود، شما را به سمت بهینه‌سازی کلمات کلیدی نیز برساند.

۱۱-Keywords Everywhere

این برنامه به معرفی سایت‌های مختلف و کلمات کلیدی مورد استفاده آنها می‌پردازد. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید خود را به سطح حرفه‌ای‌ها نزدیک‌تر کرده و عملکرد بهترین‌ها را مورد بررسی قرار دهید.

۱۲-Check My Links

این ابزار تمامی لینک‌های شما را مورد بررسی قرار می‌دهد تا از عدم وجود خطاهایی نظیر ۴۰۴، اطمینان حاصل کنید. همچنین وجود مقالات متعدد برای آشنایی با انواع خطاها نحوه رفع هر یک، از مزیت‌های دیگر آن محسوب می‌شود.

۱۳-Counting Characters Google SERP Tool

بسیاری از مدیران سایت‌ها در رابطه با مفاهیمی نظیر توضیحات متا و طول تگ عنوان، دچار اشتباهاتی بوده و همین امر باعث می‌شود تا به حداکثر نتایج دست پیدا نکنند. با این حال این برنامه تمامی اشتباهات شما در این رابطه را کشف و رفع می‌کند. خودکار بودن آن باعث خواهد شد تا شما دیگر نیازی به اقدام برای انجام اصلاحات نداشته باشید.

۱۴-Redirect Path

این برنامه نه‌تنها کدهای وضعیت سایت شما را بهبود می‌بخشد، بلکه بسیاری از ایرادها و خطاهای احتمالی را که می‌تواند بر روی سرعت سایت شما نیز تأثیر منفی را داشته باشد شناسایی و رفع خواهد کرد.

۱۵-Google Search Console

همانطور که در بخش‌های ابتدایی نیز اعلام شد، گوگل در زمینه سنو سایت گام‌های بسیار مهمی را برداشته است. بدون شک این برنامه نیز یکی از موارد بسیار مهم آن محسوب می‌شود که به افراد امکان مدیریت راحت‌تر سایت خود را خواهد داد. در واقع بررسی مداوم وضعیت سایت و اطلاع از جدیدترین اتفاقات مثبت و منفی، بدون شک باعث خواهد شد تا واکنش‌هایی سریع را داشته و همواره در وضعیتی مناسب قرار گرفته باشید. در واقع این برنامه عملاً سایت شما را از دید گوگل نگاه می‌کند و تمامی ضعف‌ها را نیز آشکار می‌سازد. همچنین محافظت از سایت در برابر بدافزارها، از دیگر مزیت‌های آن محسوب می‌شود. در نهایت اگرچه بسیار سخت خواهد بود که از تمامی برنامه‌های معرفی شده به صورت همزمان استفاده کنید، با این حال توصیه می‌شود تا پس از امتحان کردن آنها به استفاده از سه برنامه منتخب خود که کاملاً متناسب با نیاز شما است، اقدام کنید.

منبع: searchenginejournal

رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران تصریح کرد:

استفاده حداکثری از توانمندی های داخلی؛ محور رایزنی با سازندگان ایرانی در نمایشگاه صنعت نفت خوزستان

قرار است در خصوص قطعات و تجهیزات و سایر اقلام مورد نیاز با شرکت های سازنده و تامین کننده حاضر در نمایشگاه نشست های تخصصی داشته باشد. معینی فر اضافه کرد: در راستای اهداف نمایشگاه بخش بازار یابی و همکاری های بین المللی شرکت هم در جلسات با شرکت های زیر مجموعه صنعت نفت و شرکت های فعال در عرصه عملیات حفاری و ارائه خدمات جانبی در زمینه های همکاری و بسط روابط به مذاکره خواهد نشست. رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران افزود: برگزاری جلسات کاری مدیرعامل، قائم مقام، معاونان و مدیران ارشد شرکت با مدیران عامل، روسا و نمایندگان شرکت ها، مجموعه های بزرگ صنعتی و دانش بنیان، مراکز علمی و پژوهشی و بازدید غرفه ها را از دیگر برنامه های پیش بینی شده در این نمایشگاه به شمار می آید. وی گفت: در چهار روز برپایی نمایشگاه، بر اساس برنامه ریزی به عمل آمده کارشناسان حوزه های مختلف شرکت از نمایشگاه بازدید و در محل غرفه متخصصان پاسخگوی پرسش های مراجعان و بازدیدکنندگان می باشند.



از ۱۰ استان کشور برای حضور در این نمایشگاه ثبت نام کرده اند. رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران افزود: در غرفه اختصاصی این شرکت در سالن کارون مدیریت پژوهش، فناوری و مهندسی ساخت امضای چهار مورد تفاهم نامه همکاری با مراکز علمی، رونمایی از سه تجهیز کاربردی، چند عنوان کتاب تخصصی و نمایش شماری از قطعات و تجهیزات جدید که در مراحل ساخت داخل قرار دارند را در برنامه دارد. وی در این ارتباط گفت: مدیریت تدارکات و امور کالای شرکت نیز

اهواز - شنبم قجاوند: رئیس روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران تصریح کرد: استفاده حداکثری از توانمندی های داخلی؛ محور رایزنی ها با سازندگان و صنعتگران ایرانی در یازدهمین نمایشگاه ساخت تجهیزات صنعت نفت خوزستان است.

مهدی معینی فر با اشاره به زمان برپایی این نمایشگاه، افزود: این رویداد نمایشگاهی اقتصادی از سوم تا ششم آذرماه امسال در محل نمایشگاه های بین المللی استان خوزستان در اهواز برگزار می شود.

وی گفت: با توجه به نامگذاری امسال به عنوان سال «رونق تولید» محور فعالیت این نمایشگاه در راستای تکیه بر توان داخلی همسو با برنامه های اقتصاد مقاومتی و توجه بیش از پیش به طراحی، ساخت و بومی سازی تجهیزات صنعت نفت می باشد.

معینی فر بیان اینکه نمایشگاه یازدهم با همکاری و تعامل شرکت های تابع وزارت نفت و شرکت نمایشگاه های بین المللی استان خوزستان به ویژه مناطق نفتخیز جنوب برگزار می شود اظهار کرد: تاکنون ۲۶۰ شرکت

رئیس پدافند غیرعامل و مدیریت بحران پالایشگاه گاز ایلام عنوان کرد:

مانور مدیریت شرایط اضطراری در پالایشگاه گاز ایلام برگزار شد

مورد لزوم برای مواجهه با حوادث در بحرانهای مختلف است.

رئیس پدافند غیر عامل و مدیریت بحران شرکت پالایش گاز ایلام ابراز امیدواری کرد با انجام این قبیل مانورها، اهداف کلان مدیریت بحران و پدافند غیر عامل که همانا سرعت، دقت، مشارکت و همکاری و هماهنگی به موقع است، محقق شود.

مهندس کمندی افزود: این مانور با همکاری و هماهنگی مدیریت هماهنگی و نظارت بر تولید و امور HSE شرکت ملی گاز ایران، اداره کل مدیریت بحران استانداری ایلام، اداره کل پدافند غیر عامل استانداری ایلام، اعضا کار گرو آب و انرژی شورای پدافند استان شامل پتروشیمی ایلام، شرکت گاز استان ایلام، شرکت بخش فرآورده های نفتی منطقه ایلام، آب و فاضلاب شهری و روستایی استان، شرکت توزیع برق استان، شرکت انتقال برق منطقه ای برق غرب و دانشگاه علوم پزشکی استان با محوریت پالایشگاه گاز ایلام به مناسبت گرامیداشت هفته پدافند غیر عامل برگزار شد.



بحران و پدافند غیر عامل در تصمیم گیری های لازم، از جمله اهداف برگزاری این مانور بوده است.

وی هماهنگی و همکاری بیشتر با شرکت های بالا دستی و پائین دستی این پالایشگاه را از دیگر نتایج برگزاری این مانور عنوان کرد و ادامه داد: استفاده از امکانات برون سازمان برای مواجهه با حوادث و ایجاد هماهنگی برای به اشتراک گذاری امکانات و تجهیزات دستگاه های اجرایی از دیگر اهداف برگزاری این مانور بوده است.

مهندس کمندی تصریح کرد: از دیگر نتایج چنین مانورهایی، مشخص شدن کمبودها، تجهیزات و امکانات

ایلام- خبرنگار فرصت امروز: رئیس پدافند غیر عامل و مدیریت بحران شرکت پالایش گاز ایلام از برگزاری مانور سطح ۳ مدیریت شرایط اضطراری با همکاری دستگاههای معین و امدادرسان برون سازمانی در پالایشگاه گاز ایلام خبر داد و گفت: این مانور با همکاری ۱۰ دستگاه اجرایی استان در پالایشگاه گاز ایلام به منظور سنجش، ارزیابی و ارتقای سطح توان تیم های پاسخ به شرایط اضطراری برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی، مهندس "علی کمندی" هدف از برگزاری این مانور را افزایش سطح هماهنگی و همکاری واحدهای درون سازمانی و دستگاههای اجرایی استان برای پیشگیری از حوادث عنوان کرد و افزود: ارتقاء سطح آمادگی مواجهه با حوادث توسط نیروهای امداد و نجات و فوریت های پزشکی از جمله آتش نشانی، ایمنی و بهداری مورد ارزیابی قرار گرفت.

وی اظهار داشت: افزایش همکاری ها و هماهنگی ها و نحوه واکنش اعضای کمیته مدیریت شرایط اضطراری در حوادث و بکارگیری دستورالعمل های اجرایی مدیریت

تجلیل استاندار قم از قهرمانان ورزشی استان قم

ملی و بین المللی افزود: تداوم این افتخارآفرینی ها همت، اراده و دوراندیشی مسئولان ورزشی استان در این راستا را می طلبد. مقام عالی دولت در استان قم با تأکید بر حمایت و تجلیل از قهرمانان در استان افزود: مدیریت استان حمایت و مشارکت در طرح های ورزشی و ورزش قهرمانی در کنار ورزشکاران خواهد بود. مقام عالی دولت گفت: حمایت و آموزش استعداد های برتر ورزشی استان توسط اداره کل اداره ورزش و جوانان را نیز خواستار شد و گفت: ورزش علاوه بر شکوفایی استعداد ها، عاملی برای کاهش آسیب های اجتماعی و ایجاد فضای نشاط اجتماعی می باشد.



الملی می شود. وی با تقدیر از اراده و انگیزه قهرمانان استان به ویژه آقای علیرضا نجفی کسب افتخارات ارزشمند ورزشی

نماینده ولی فقیه در استان سمنان:

آثار فعالیت های ناظم شهردار سمنان ماندگار می شود

کسب کنند نماینده ولی فقیه در استان در ادامه به مهمترین ویژگی خدمات شهرداری در پروژه ساخت و تکمیل مصلی اشاره کرد و گفت: مشورت و همفکری از بازترین خصوصیات فعالیت های شهرداری بود و مدیران شهری سعی کردند با نظرخواهی و مشورت گرفتن از فعالان سناد برگزاری نمازجمعه، بهترین و مفیدترین خدمات را ارائه نمایند. آیت اله شاهچراغی ضمن تقدیر از فعالیت های شهرداری سمنان در حوزه های مختلف شهر گفت: تدبیر، خلوص نیت، تعهد، عمل به قول و عاشقانه کار کردن مهمترین مشخصه فعالیت های ناظم رضوی شهردار سمنان است و همین سبب می شود آثار فعالیت های ایشان ماندگار شود. در پایان این جلسه از فعالیت های سید محمد ناظم رضوی شهردار سمنان با اهدای لوح تقدیر توسط آیت اله شاهچراغی تقدیر شد.



اظهار داشت: به استناد آیه تعاون، شهروندان، خیرین و دیگر مسئولین و سازمانها را دعوت می کنیم در سات مجموعه پرافتخار مصلی یاری گر باشند. احداث مصلی سمنان نیاز به اعتبار زیادی دارد که در این خصوص ضروری است تا همه آحاد جامعه و دستگاه های اجرایی برای تکمیل آن

مدیرعامل شرکت گاز مازندران:

نقش بازرسین فنی در حفظ پایداری تامین انرژی گاز بیش از پیش حائز اهمیت می باشد

در راستای تامین پایدار انرژی گاز در سطح استان بر عهده دارد. در این نشست "مهدی علپور لیلی" سرپرست بازرسی و کنترل فنی شرکت ملی گاز ایران افزود: کمیته بازرسی فنی شرکت ملی گاز ایران به عنوان یک کمیته ویژه و حساس به صورت مستمر و با حضور اعضای کمیته مسایل و مباحث مربوطه را مورد بررسی و واکاوی قرار داده و تصمیمات اخذ شده در این کمیته قطعا در بهبود مستمر فرآیندها و افزایش کارایی تجهیزات نقش کلیدی را ایفاء می کند.

نشست هم اندیشی کمیته راهبردی بازرسی فنی شرکت های گاز استانی به میزبانی شرکت گاز استان مازندران از روز سه شنبه و با حضور سرپرست بازرسی و کنترل فنی شرکت ملی گاز ایران و روسای بازرسی و کنترل فنی شرکت های گاز استانی در ساری در حال برگزاری است و تا فردا ادامه دارد.



حراست از این شبکه ها می باشد و در این راستا واحد بازرسی فنی با داشتن برنامه دقیق و منظم نشن یابی از شبکه ها و تاسیسات و ارزیابی و بازرسی کالا و تاسیسات و انطباق مشاهدات با استانداردهای موجود وظیفه خطیری را

ساری -دهقان: مدیرعامل شرکت گاز مازندران عنوان کرد: نقش بازرسی فنی در حفظ پایداری تامین انرژی گاز بیش از پیش حائز اهمیت می باشد چرا که هر گونه بی فکری در بازرسی های انجام شده مطمئنا ارایه خدمات مستمر به مشترکین را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "جعفر احمدپور" مدیرعامل شرکت گاز استان در نشست هم اندیشی کمیته راهبردی بازرسی فنی شرکت های گاز استانی که به میزبانی شرکت گاز مازندران در ساری برگزار شد، گفت: در حال حاضر گاز طبیعی مهم ترین منبع تامین انرژی در بخشهای مختلف کشور است که پایداری این منبع انرژی از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی ادامه داد: ارایه خدمات مستمر با کیفیت مطلوب مبتنی بر حفظ و

تسریع عملیات گازرسانی به مناطق سرد سیر استان قزوین

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: اسماعیل مفرد بوشهری مدیر عامل شرکت گاز استان قزوین از تسریع عملیات گاز رسانی به مناطق سردسیر از جمله روستاهای منطقه الموت خبر داد و گفت: با توجه به نزدیک شدن فصل سرما، روند گاز رسانی در مناطق روستایی سردسیر استان به سرعت در حال انجام است.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین، اسماعیل مفرد بوشهری مدیرعامل این شرکت با اشاره به بهره مندی ۳۱۲۸ خلوار



در ۵۷ روستای منطقه الموت افزود: هم اکنون عملیات گاز رسانی به ۴۶ روستای منطقه الموت با شبکه گذاری و اجرای خط تغذیه به میزان ۲۰۲ کیلومتر در حال اجرا می باشد که با اتمام عملیات اجرایی این پروژه با بیش از ۴۰۰ خانوار دیگر نیز از نعمت گاز طبیعی برخوردار خواهند شد. وی در خاتمه افزود: امید است با اجرای پروژه های گاز رسانی به روستاها؛ ضمن حفاظت از محیط زیست، مشکلات تامین سوخت در مناطق روستایی استان مرتفع شده و شاهد رونق توسعه و پایداری این مناطق باشیم.

اخبار

تقدیر معاون وزیر ورزش و جوانان از مدیریت محترم پتروشیمی شازند

اراک - مینو رستمی: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند، دومین نشست فصلی انجمن نویسندگان، خبرنگاران و عکاسان ورزشی استان مرکزی با حضور آقای جهانگیر کوثری دبیر کل انجمن ورزشی نویسان ایران، آقای مهندس مقدسی نماینده مردم اراک، خنداب و کمیجان در مجلس شورای اسلامی، آقای سورانه رئیس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی کلاشهر اراک، آقای سجادی مدیر کل دفتر امور اجتماعی استانداری مرکزی و آقای مهندس سنگری معاون شهردار اراک و همچنین با حضور رئیس روابط عمومی و امور بین الملل و رئیس امور ورزش شرکت پتروشیمی شازند و جمعی از اصحاب رسانه در استانداری مرکزی برگزار گردید.

در این جلسه در خصوص عملکرد انجمن ورزشی نویسان استان مرکزی از سوی هیات مدیره گزارشی ارائه گردید و در ارتباط با برنامه های آتی انجمن نیز بحث و بررسی صورت پذیرفت. جناب آقای کوثری با اهدای لوح سپاس با امضای جناب آقای دکتر احمدی معاون محترم وزیر ورزش و جوانان و رئیس انجمن نویسندگان، خبرنگاران و عکاسان ورزشی ایران از تلاش های جناب مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل به جهت مشارکت در راستای مسئولیت های اجتماعی، پیشبرد فعالیت های انجمن، ایفای نقش ارزنده و موثر ایشان در ارتقای جایگاه ورزش و رسانه قدردانی بعمل آمد.

جلسه پایش اهداف، پروژه ها و اقدامات بهبود در شرکت گاز استان گیلان برگزار شد

رشت - زینب قلیپور: در بخش اول این جلسه اهداف استراتژیک و فرآیندی شرکت مورد پایش قرار گرفت. در این جلسه، عملکرد ۱۷۰ شاخص ارائه شده و وضعیت شاخص ها در سه حالت سبز(درصد تحقق بالای ۸۵)، زرد(درصد تحقق ۸۵-۷۰) و قرمز(درصد تحقق زیر ۷۵) گزارش شدند. سپس شاخص های در وضعیت قرمز مورد بررسی قرار گرفته و دلایل انحراف از هدف اعلام گردید. درخصوص برخی از این شاخصهای نامطلوب راهکار ارائه شده و درخصوص برخی دیگر مقرر شد در جلسات تخصصی تحلیل شوند. گفتنی است فعالیت های شرکت با ۲۴۷ شاخص در حوزه های مختلف پایش می شوند که از این تعداد ۱۷۰ شاخص دارای دوره پایش شش ماهه می باشند. در بخش دوم این جلسه پروژه ها و اقدامات بهبود مندرج در توافقنامه سطح عملیات (OLA) مورد بررسی و پایش قرار گرفت. در OLA شرکت گاز ۲۷ پروژه و ۱۸۶ اقدام بهبود وجود دارد که برخی از آنها به اتمام رسیده و برخی در جریان می باشد و تاکنون درصد تحقق ۷۶۵٪ حاصل گردیده است. در این جلسه ضمن تأکید بر انجام به موقع برنامه های بهبود، عنوان شد، توافقنامه سطح عملیات سندی پویا بوده که در صورت لزوم تعریف هر برنامه بهبود در هر زمان توسط واحدها، باید به واحد برنامه ریزی جهت به روزرسانی اعلام گردد.



مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام:

هیچ نقشی در خاموشی ها نداشتیم

ایلام- هدی منصور: هادی شیرخانی؛ مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام در نشست مطبوعاتی با اهالی رسانه ضمن تقدیر از همکاری این عزیزان در خصوص اطلاع رسانی و آگاهی افزایشی مشترکین در تابستان گذشته که منجر به گذر از پیک بدون خاموشی شد، تأکید کرد: نقشی در خاموشی هایی که در تابستان سال گذشته به وقوع پیوست، نداشته ایم.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۱۷۰ مگاوات ساعت در پیک مصرف داریم اما این میزان در تابستان به ۲۸۰ مگاوات رسیده بود این در حالی است که برای هر مگاوات برق ۷۰۰ تومان هزینه می شود اما به قیمت ۷۰ تومان به دست مصرف کننده می رسد.

شیرخانی با اشاره به اینکه سال گذشته ۶۰۰ میلیون جریمه مصرف خارج از سهم تعیین شده پرداخت شده است تصریح کرد:امسال علاوه بر اینکه در تابستان خاموشی نداشته ایم بلکه به کشورهای همسایه نیز صادرات برق داشته ایم و از هم اکنون نیز برنامه ریزی برای آرایه سال آینده در راستای مدیریت خاموشی ها آغاز شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت توزیع برق استان با اشاره به اینکه هیچ خدمتی در شرایط کنونی کشور بدون برق امکان پذیر نیست به گونه ای که امنیت و سلامت مردم در شرایط کنونی کشور در گرو وجود برق است، گفت: صنعت برق بسیار پر هزینه است و ۲۴ ساعته باید در راستای تجهیز و تعمیر تاسیسات توزیع آماده باش بود.

شیرخانی نقش تحریم های ظالمانه را در صنعت برق بدین گونه شرح داد: با توجه به تحریم های ظالمانه دشمنان کشور، توان ایجاد هیچ نیروگاه و تولید افزودن حتی یک مگاوات برق در این شرایط وجود ندارد و از سوی علاوه بر تحریم ها نبود بارش مناسب (در طول سال) جهت تولید برق نگرانی هایی را در بر دارد.

وی در پایان گفت: دست یاری ما به سوی رسانه ها دراز است و جهت اطلاع رسانی در خصوص حذف قبوض کاغذی و نحوه پرداخت الکترونیکی قبوض نیازمند همکاری و همراهی اصحاب رسانه هستیم.

مهندس رضایی مدیرکل راه و شهرسازی هرمزگان به عنوان رئیس کارگروه راه و شهرسازی شورای پدافند غیرعامل استان منصوب شد

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: دکتر فریدون همتی استاندار و رئیس شورای پدافند غیرعامل استان هرمزگان با صدور حکمی مهندس آرش رضایی مدیرکل راه و شهرسازی استان هرمزگان را به سمت رئیس کارگروه راه و شهرسازی شورای پدافند غیرعامل استان هرمزگان منصوب کرد. به گزارش اداره ارتباطات و اطلاع رسانی اداره کل راه و شهرسازی هرمزگان، در این حکم آمده است: در اجرای تصویب نامه هیات محترم وزیران و با استناد به ابلاغیه وزیر محترم کشور و دستورالعمل ابلاغی سازمان پدافند غیرعامل کشور و جنابالی به عنوان رئیس کارگروه راه و شهرسازی و عضو شورای پدافند غیرعامل استان منصوب می شوید. امید است با استعانت از خداوند متعال و در اجرای منویات مقام معظم رهبری ضمن مشارکت سازنده و تدوین طرح های مناسب و اجرای آن در تحقق اهداف عالی و برنامه های دولت تدبیر و امید موفق باشید.



۷۱ کیلومتر درختکاری از نوکنده تا جنگل گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: ابوطالب قزل سفلو مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان گلستان از ۷۱ کیلومتر درختکاری در کل استان گلستان که از مصوبات جلسه توسعه درختکاری استان است خبر داد. قزل سفلو با اشاره به اهمیت حفظ و نگهداری درختان اظهار کرد: ۷۱ کیلومتر درختکاری از محور اصلی نوکنده تا جنگل گلستان صورت می گیرد. وی گفت: اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان در این طرح متعهد شد که نهال های مورد نیاز را تامین کند. قزل سفلو با بیان اینکه اجرای طرح بوستان روستایی باعث احیا منابع طبیعی و گسترش فضای سبز می شود، یادآور شد: جهت ایجاد بوستان روستایی در استان عرصه های ۱۰۰ روستا شناسایی شده و در اختیار بنیاد مسکن رازی می گیرد. وی خاطر نشان کرد: ایجاد شرایط زیست محیطی مناسب تر برای روستائیان و تقویت تشکل های مردمی و تعاونی با واگذاری بوستان روستایی از اهداف کیفی اجرای این طرح است.

کسب رتبه برتر منطقه گلستان در حوزه پژوهش و فناوری

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان موفق به کسب رتبه برتر در حوزه پژوهش و فناوری بین مناطق ۳۷ گانه در سال ۹۷ شده. به گزارش روابط عمومی منطقه گلستان، مسوول پژوهش و فناوری منطقه فضا عملی این خبر افزود: به استناد جدیدترین شاخص عملکردی مناطق ۳۷ گانه در حوزه پژوهش و فناوری، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان با کسب امتیاز کامل ۱۰۰ در دو دوره ارزیابی شش ماهه سال ۹۷، رتبه برتر را کسب نمود. سید مرتضی حسینیته گفت: این ارزیابی براساس آمار عملکردی در حوزه تحقیقاتی به لحاظ جلسات پژوهشی و ویدئو کنفرانسها، پروژه های پژوهشی با دانشجویی، ارتباط با مراکز علمی، پژوهشی و آموزشی و چاپ مقالات و فصلنامه ها ارایه می گردد. وی بیان کرد: ۳ پروژه پژوهشی، ۱۴ پیشنهاد پروژه دانشجویی، انعقاد ۳ تفاهم نامه با مراکز علمی، پژوهشی و آموزشی استان و انتشار ۳ مقاله توسط همکاران، حاصل تلاش پژوهشگران منطقه گلستان در سال ۹۷ بوده است. این پنجمین سال متوالی است که شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان در حوزه پژوهش و فناوری موفق به کسب عنوان برتر بین مناطق ۲۷ گانه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی کشور می شود.

بازدید مهندس شفيعی شهردار اراک از تجهيزات و ماشين آلات زمستانه

اراک - مینو رستمی: به گزارش اداره ارتباطات و امور بین الملل شهرداری، مهندس شفيعی شهردار اراک به همراه عسگری معاون خدمات شهری، بنیادی سرپرست سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری، ساه ونده مدیر امور شهر و حمزه ولی مدیر اداره ارتباطات و امور بین الملل، از وضعیت تجهیزات و ماشین آلات زمستانه مجموعه موتور شهرداری بازدید نمود و از نزدیک آمادگی تجهیزات زمستانه جهت ارایه خدمات مطلوب به شهروندان در زمان بارش را مورد بررسی قرار داد.

مهندس شفيعی شهردار اراک در حاشیه این بازدید با بیان اینکه ستاد زمستانه شهرداری از اوایل فصل پاییز فعالیت خود را آغاز نموده و با برنامه ریزی های مطلوب و مناسب، از سطح آمادگی بالایی در زمان بارش برخوردار می باشد، اظهار امیدواری کرد که امسال با تجهیز ماشین آلات زمستانه و استقرار گسترده مخازن نمک در سطح شهر و همچنین تلاش نیروهای ستاد زمستانه، بتوانیم در فصل زمستان عملکرد مناسبی را داشته باشیم و موجبات رضایتمندی شهروندان را نیز فراهم نماییم.

اشتباهات رایج شرکتها در یادگیری و توسعه



مشخص، یادگیری پیوسته را در برنامه‌های کاربردی تعبیه کرده است. یک نمونه از یادگیری تعلیمی، پاپ‌آپ‌های صفحه نمایش است که از یادگیری سریع، متمرکز بر زمینه و سفارشی پشتیبانی می‌کنند. این روش برای پیشنهادها عملکردی، گروه‌بندی کارمندان، تیم‌های میان‌کارکردی، IT و آموزش کاربر نهایی مفید است.

سفارشی‌سازی محتوا، با استفاده از فناوری‌های کنونی می‌تواند به سفارشی‌سازی آموزش و تطبیق آموزش بر اساس عملکرد کارمند، تنظیم محتوای متناسب با نیاز هر کارمند، سبک یادگیری و روش انتقال بپردازد. حمایت پیوسته، حمایت پیوسته از کارمند پس از جلسه یادگیری از طریق ترکیب سیستم‌های پیام‌رسان فوری، پیام‌رسان صوتی و روبات‌های چت، عملکرد آنها در پیاده‌سازی آموزه‌ها را بهبود می‌دهد.

یادگیری اشتراکی، وقتی کارمندان به دنبال یادگیری مهارتی جدید هستند، قطعاً در ابتدا آن را گوگل نمی‌کنند یا به سیستم مدیریت یادگیری (LMS) مراجعه نمی‌کنند؛ بلکه ۵۵ درصد از آنها از همکار خود کمک می‌خواهند. انسان با انتقال آموزه‌های خود به دیگران می‌تواند عملکرد یادگیری خود را بهبود دهد و درک خود از مفاهیم را تقویت کند. این کار می‌تواند به آسانی ساخت بازار آنلاین یا کارگاه‌های دوره‌ای یادگیری مشترک یا برقراری ارتباط بین افرادی باشد که به دنبال اشتراک‌گذاری مهارت‌های مشخص با همکاران خود و یادگیری مهارت‌های جدید هستند. با تشویق یادگیری و پیاده‌سازی آن در مرور عملکرد می‌توان انگیزه کارمندان برای شرکت در این برنامه را افزایش داد. دوره‌های کوچک، به کارمندان فرصت‌های یادگیری کوچک پیشنهاد دهید که می‌تواند به شکل دوره‌های یک‌ساعته و قابل هضم درباره عناوین مرتبط با چالش‌ها یا فرصت‌های کارمندان باشد.

انتقال از مدرک به خروجی

برای پیاده‌سازی یادگیری ناب، سازمان‌ها باید دست از ارزیابی CPE‌ها بردارند و به ارزیابی خروجی کسب‌وکار بپردازند. یادگیری ناب تضمین می‌کند کارمندان نه تنها نکات صحیح را در زمان مناسب و به دلایل مناسب می‌آموزند بلکه می‌توانند آموزه‌های خود را حفظ کنند.

ارنسک ریز، مؤلف استراتژیک ناب می‌گوید: «تنها راه برنده‌شدن، یادگیری سریع‌تر از هر شخص دیگری است. این روش یادگیری امروزه بیش از هر زمان دیگری لازم است.»

منبع: HBR/zoomit

را با تغییرات سریع وفق دهند و همیشه به یادگیری بپردازند. کوین کلی، هم‌بنیان‌گذار Wired می‌گوید:

در سطح مبتدی عملکرد خوبی داشته باشید، سؤال‌های احمقانه بپرسید، خطاهای احمقانه انجام دهید و آموزه‌های خود را به دیگران منتقل کنید.

یادگیری ناب (اصطلاحی برای یادگیری صحیح در L&D) که برگرفته از سیستم تولید ناب تویوتا است، بر استفاده از تلاش در صورت نیاز، بهبود خروجی‌ها و کاهش اتلاف اشاره دارد؛ روشی کوتاه و متناسب با نیاز است و اطلاعات را به سرعت به‌روزرسانی می‌کند.

یادگیری ناب به موارد ذیل اشاره دارد:

۱. یادگیری هسته اصلی مطلب موردنیاز
۲. پیاده‌سازی فوری آموزه‌ها بر نمونه‌های جهان واقعی
۳. دریافت بازخورد لحظه‌ای و بهبود درک
۴. تکرار چرخه

یادگیری ناب هم مانند تولید ناب و استراتژیک ناب (روشی مدرن برای توسعه کسب‌وکار با هدف کوتاه‌سازی چرخه‌های توسعه) از تطبیق‌پذیری سازمان‌ها برای رسیدن به مزیت رقابتی در بازار کنونی حمایت می‌کند.

روش پیاده‌سازی یادگیری ناب

تفکر ۸۰/۲۰ تیم فریس، کارآفرین و مؤلف مجموعه کتاب چهار ساعت، یکی از حامیان روش یادگیری ناب است که آن را DiSSCaFe می‌نامد. او شناسایی واحد حداقل یادگیری (MLU) و پیاده‌سازی اصل پارتو را پیشنهاد می‌دهد. برای مثال اگر می‌خواهید ژاپنی یاد بگیرید روی ۲۰ درصد از کلمات و جملاتی تمرکز کنید که در ۸۰ درصد مواقع کاربرد دارند؛ سپس آموزه‌های خود را در مکالمه‌های واقعی با افراد ژاپنی یا مسلط به ژاپنی پیاده‌سازی کنید.

پیاده‌سازی یادگیری در موقعیت‌های جهان واقعی، سایت Collective campus به سازمان‌های سراسر جهان کمک می‌کند تا خود را با شرایط متغیر جهان تطبیق دهند. هدف این مجموعه تنها آموزش روش نوآوری نیست؛ بلکه بر کاربرد نوآوری هم تأکید می‌کند و با ارائه پروژه‌های جهان واقعی در برنامه‌های کارگاهی امکان پیاده‌سازی آموزه‌ها در زمان واقعی فراهم می‌شود، حلقه بازخورد کوتاه می‌شود، خروجی‌های کسب‌وکار به‌خوبی منتقل می‌شوند و لحظات «آها» (لحظه ناگهانی بی بردن به راه‌حل) افزایش می‌یابند.

بهبود یادگیری تعلیمی، یادگیری تعلیمی به‌جای ارائه آموزش در بازه‌هایی

یادگیری موارد اشتباه، برای بی بردن به تأثیر یادگیری اشتباه کافی است از کارمندان مشغول به کار بخواهید در جلسات آموزشی غیرضروری مثل «مهارت‌های نوشتاری در کسب‌وکار» یا «حل اختلاف» شرکت کنند که تطبیق کمی با نیازهایشان دارد.

فراموشی سریع آموزه‌ها، همان‌طور که دانشجویان سال اول دانشگاه ۶۰ درصد از آموزه‌های دبیرستان را فراموش می‌کنند، کارمندی که صرفاً برای کسب مدرک CPE مطالعه می‌کند، به‌سرعت آموزه‌های خود را فراموش می‌کند. هرمان اینگه‌هاوس، روانشناس آلمانی، یکی از پیشنهادها بررسی‌های تجربی حافظه در اواخر قرن نوزدهم است که با منحنی یادگیری به شهرت رسید. براساس منحنی یادگیری، در صورت عدم استفاده از آموزه‌های جدید ۷۰ درصد از اطلاعات پس از شش روز فراموش خواهند شد.

استفاده کن یا از دست بده

می‌توان بیولوژی یا میل تکاملی و ذاتی به بقا را مقصر اصلی فراموشی آموزه‌ها دانست. متیو بوسگنتیتر از آزمایشگاه رفتار مغز دانشگاه کلمبیا می‌گوید:

انسان از دیرباز برای بقا نیاز به حفظ انرژی داشته است زیرا این انرژی، بازدهی او برای جست‌وجوی غذا و پناهگاه، رقابت بر سر جلب جنس مخالف یا فرار از شکارچی‌های وحشی را بهبود می‌داد.

در نتیجه اگر از آموزه‌ها در عمل استفاده‌ای نشود، مغز به‌سرعت آنها را فراموش می‌کند. پیاده‌سازی آموزه‌های جدید در کار یکی از روش‌های حفظ دانش است. روش دیگر هم تکرار فاصله‌دار است که برای اولین بار توسط روانشناسی به نام سیسل الک میس در سال ۱۹۳۲ پیشنهاد شد؛ در این روش، شخص به‌مرور زمان مطالبی را یاد می‌گیرد (آموزه‌ها باید به‌تدریج در بازه‌های افزایشی یک روز، دو روز، چهار روز، هشت روز و به همین ترتیب مرور شوند).

روش یادشده، برگرفته از اثر فاصله‌گذاری در روانشناسی است؛ طبق این نظریه، رابطه‌ای قوی بین مرور دوره‌ای اطلاعات و حفظ آنها وجود دارد. طبق پژوهش‌ها با استفاده از تکرار فاصله‌دار می‌توان تقریباً ۸۰ درصد از آموزه‌ها را پس از ۶۰ روز یادآوری کرد که پیشرفت چشمگیری است. متأسفانه اغلب برنامه‌های L&D، واقعیت‌های بیولوژیکی را نادیده می‌گیرند و میلیارد دلار روی آموزش‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کنند که خیلی زود فراموش می‌شوند.

نیاز به تغییر

در چشم‌انداز متغیر کسب‌وکارهای امروزی، لازم است سازمان‌ها و افراد، خود

با وجود سرمایه‌گذاری زیاد در بخش یادگیری و توسعه، اغلب اوقات شرکت‌ها روش‌های اشتباهی را برای آموزش کارکنان اتخاذ می‌کنند.

سازمان‌های سراسر جهان در سال ۲۰۱۶، مبلغ ۳۵۹ میلیون دلار روی آموزش سرمایه‌گذاری کرده‌اند، اما آیا این سرمایه‌گذاری ارزشی داشته است؟ تا زمانی که شرکت‌ها به این موارد دقت نکنند، سرمایه‌گذاری روی آموزش، ارزشی خواهد داشت:

- در پژوهشی روی ۱۵۰۰ مدیر در ۵۰ سازمان، ۷۵ درصد مدیران نسبت به عملکرد یادگیری و توسعه (L&D) در سازمان خود ابزار نارضایتی کردند.
- ۷۰ درصد از کارمندان، عدم تسلط بر مهارت‌های موردنیاز محیط کار را گزارش کرده‌اند.
- تنها ۱۲ درصد از کارمندان، مهارت‌های جدید برنامه‌های L&D را در محیط کار خود پیاده‌سازی کرده‌اند.

براساس پرسشنامه جدید مک‌کینزی، تنها ۲۵ درصد به نقش آموزش در بهبود عملکرد اشاره کرده‌اند. نه تنها اغلب برنامه‌های آموزشی سازمانی ناکارآمد هستند؛ بلکه هدف، زمان‌بندی و محتوای آموزش هم ناقص است.

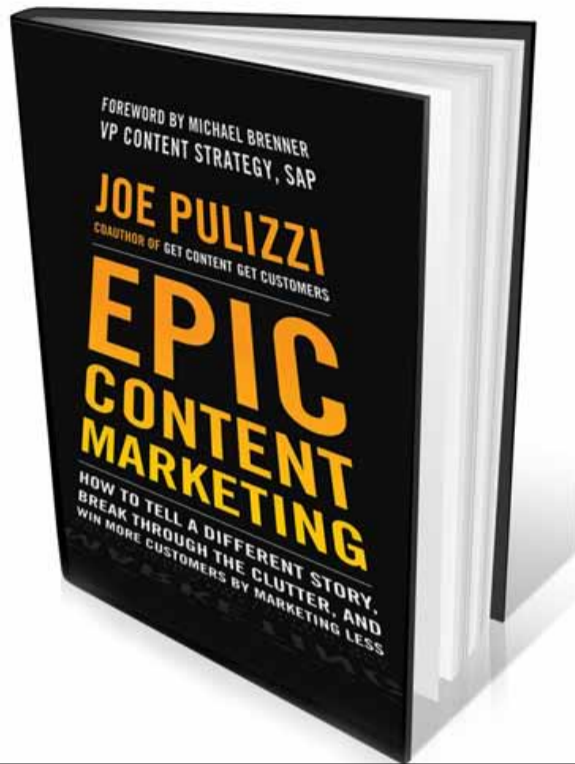
یادگیری به دلایل غلط

برایان کاپلان، استاد اقتصاد دانشگاه جورج میسون و مؤلف کتاب علیه آموزش در کتاب خود می‌گوید، هدف آموزش در اغلب شرکت‌ها یادگیری مهارت‌های شغلی مفید نیست بلکه هدف اصلی فخر فروشی است.

کارمندان امروزه از طریق مدارک آموزشی شغلی (CPE) می‌توانند ترفیع بگیرند. کارکنان L&D هم به‌جای تمرکز بر تأثیر آموزش بر کسب‌وکار، خود را با KPI‌های ناقص (شاخص کلیدی عملکرد) از جمله مدارک CPE کارمندان مطرح می‌کنند. ارزیابی مدارک CPE معمولاً کار آسانی است اما انگیزه‌های ناقص منجر به خروجی‌های ناقص مثل موارد ذیل می‌شود:

یادگیری در زمان اشتباه، مردم زمانی بهترین را یاد می‌گیرند که نیاز به یادگیری داشته باشند. پیاده‌سازی آموزه‌ها بر موقعیت‌های واقعی منجر به تقویت تمرکز و تصمیم قطعی به یادگیری می‌شود. ادوین لوک، روانشناس، تأثیر حلقه‌های بازخورد کوتاه را در سال ۱۹۶۸ در نظریه انگیزه ارائه می‌دهد، اما این نظریه هنوز در آموزش سازمانی پیاده‌سازی نشده است. امروزه اغلب کارمندان مفاهیم یکپارچه‌ای را براساس برنامه L&D فرا می‌گیرند اما آموزه‌های جدید ارتباط کمی با نقش شغلی آنها دارد.

معرفی کتاب «بازاریابی محتوایی» اثر جو پولیتزی



دیگر نمی‌توان مانند سابق یا پیام‌های آزردهنده تبلیغاتی توجه افراد را به‌خود جلب کنیم؛ بلکه باید پیام‌زیم‌چطور با ایجاد محتوای موردپسند مخاطبان آنها را متوجه خود کنیم.

اهمیت بازاریابی محتوایی بیش از هر زمان دیگری در سال‌های اخیر مشخص شده است. وقتی جو پولیتزی اصطلاح «بازاریابی محتوا» را مطرح کرد، هیچ‌کس از آن اطلاعی نداشت. او یکی از برجسته‌ترین کارشناسان و متخصصان در حوزه بازاریابی محتوا است و در کتاب خود با عنوان «بازاریابی محتوایی» (Epic content marketing)، برای کسب‌وکارها شرح می‌دهد چطور با تولید اطلاعات و محتوایی که افراد خواهان آن هستند، مشتریان‌شان را به‌خود جذب کنند. او اصول استراتژی و تولید محتوا و اهداف آن را با زبانی سرگرم‌کننده و الهام‌بخش در این کتاب بیان کرده است. کتاب جو پولیتزی راهنمایی تمام‌عیار است که به شما تمام ابزارهای لازم برای آغاز مسیر بازاریابی محتوا را می‌دهد. بعد از خواندن این کتاب می‌توانید ایجاد و انتشار مطلب را شروع کنید تا به سود و رشد بیشترتان منجر شود.

خلاصه کتاب

کتاب حاضر شما را قدم‌به‌قدم در مسیر آماده‌کردن داستان‌هایی پیش می‌برد که مشتریان‌تان را سرگرم می‌کند و اطلاعات خوبی به آنها می‌دهد و آنها را وادار به انجام کار می‌کند. وادارکردن مشتریان از طریق بازاریابی محتوایی به انجام کاری که هدف ما است، به‌گونه‌ای رخ می‌دهد که خودشان متوجه نمی‌شوند؛ بلکه این محتوای حماسی شما است که به‌دلیل توزیع در زمان مناسب و رسیدن به‌دست مخاطب مدنظر باعث چنین کاری می‌شود. ارائه محتوای مناسب راهی برای تسخیر قلب و ذهن مشتریان است. آنها به‌واسطه دریافت نیازهای‌شان از محتوای مفید، به شما اعتماد می‌کنند و درباره محتوای‌تان حرف می‌زنند و آن را به‌اشتراک می‌گذارند.

شما با توزیع محتوای مفید و ارزشمند، می‌توانید به متخصص قابل‌اعتمادی در حوزه فعالیت‌تان تبدیل شوید. وقتی مشتریان‌تان را از طریق تولید محتوای حماسی درگیر می‌کنید و توجه‌شان را به‌دست می‌آورید، آنها نیز با افزایش میزان فروش‌تان، به شما پاداش می‌دهند و این معامله‌ای برد-برد است. درواقع، تنها راهی که برای‌تان باقی مانده تا در میان هیاهوی اطلاعات ضعیف بازار صدای‌تان را به گوش مشتریان برسانید، بازاریابی محتوای حماسی است. از خود تعریف‌کردن و تمرکز بر مزایای محصول، دیگر توجه مشتریان را جلب نمی‌کند. آنها به خودشان و نیازهای‌شان بیشتر از محصول باکیفیت اهمیت می‌دهند. در بازاریابی محتوایی، شما به‌جای محصول‌تان، بر نیازهای مشتریان متمرکز می‌شوید و این چیزی است که عموم افراد آن را دوست دارند و به آن جلب می‌شوند.

در کتاب حاضر، جو پولیتزی برای اثبات ادعایش درباره قدرت بازاریابی محتوا مثال‌های متعددی می‌آورد. به‌طور مثال، شرکت «اپن‌ویو» یکی از شرکت‌هایی است که با راه‌اندازی ویلاگی در زمینه موضوعات موردعلاقه مشتریان‌شان توانست ۱۸ هزار عضو در سه سال به‌دست آورد. درحالی‌که این شرکت اگر می‌خواست از طریق روش‌های تبلیغاتی سنتی مثل بیلبورد مشتری جلب کند، باید چندبرابر اداره ویلاگ هزینه می‌کرد و چه‌بسا به این میزان اشتراک هم دست پیدا نمی‌کرد. به‌عنوان مثالی دیگر، شرکت «جان‌دیر» مطرح شده که در زمینه کشاورزی تخصص دارد. مجله این شرکت با عنوان «مزرعه» کاتالوگ معرفی محصول و خدمات نیست؛ بلکه کشاورزان را از آخرین فناوری‌های کشاورزی و طرز استفاده از آنها آگاه می‌کند. شرکت‌های بزرگ و مطرح دیگری نظیر کوکاکولا و لگو نیز استراتژی بازاریابی محتوا را وارد کسب‌وکار خود کرده‌اند.

به اعتقاد جو پولیتزی، برای آغاز پرداختن به کار بازاریابی محتوایی، لازم است با خودمان درباره نوع محتوای‌مان صادق باشیم. مشکل بزرگ اکثر برندها این است که در محتوای‌شان بیشتر درباره خودشان صحبت می‌کنند. او می‌گوید ما بیش‌ازاین به چنین محتوایی نیاز نداریم؛ به‌ویژه وقتی این نوع محتوا فقط برای بخش بسیار کوچکی از سفر خرید کسب‌وکارمان می‌تواند مفید واقع شود. آنچه برندها کم دارند، داستان‌سرای است؛ داستان‌هایی که مشتریان را درگیر خود کند و آنها را به‌سوی اقدام مطلوب سوق بدهد. نباید فراموش کنیم که هدف نهایی تلاش‌های بازاریابی محتوایی ایجاد حرکت در مشتری برای انجام کار است. این کار باید از طریق تأثیر مثبتی انجام شود که با محتوا روی آنها می‌گذارد؛ به‌طوری‌که آنها را با میل و رغبت شخصی خودشان درگیر کنیم.

شش اصل اساسی که جو پولیتزی آنها را اصول اولیه و بنیادی برای بازاریابی محتوای حماسی می‌داند، عبارتند از:

- محتوای حماسی نیازی از مخاطب برآورده می‌کند. محتوای تولیدشده باید پاسخگوی حداقل یک نیاز مشتری باشد و به سؤال او پاسخ دهد و حتی ممکن است در مواردی، پاسخ به نیازی عاطفی باشد؛ شبیه محتوای کوکاکولا و داستان‌پردازی‌های ردبول.
- محتوا به‌طور مداوم با مخاطب ارتباط برقرار می‌کند. دوام ارتباط با مشتری ویژگی اصلی و مهم هر توزیع‌کننده محتوا است. چه از نظر زمان تحویل و چه کیفیت، همواره باید پاسخگوی وعده‌های خود به مشتری باشید و این مسیر را رها نکنید. با آنها به‌طور مداوم در تعامل باشید و خدمات محتوایی که قول داده‌اید، به‌موقع به آنها ارائه کنید. در این مرحله است که بسیاری از شرکت‌ها سقوط می‌کنند.
- محتوای حماسی نیازمند لحن انسانی و منحصر‌به‌فرد شما است. شما باید لحن صدای خودتان را پیدا کنید و آن را به‌اشتراک بگذارید. حتی اگر داستان برند شما لحن طنز و کمی طعنه‌آمیزی داشته باشد، همان را استفاده کنید.

- محتوا همواره بیانگر دیدگاه خاصی است. محتوای حماسی نباید شبیه گزارش بی‌طرف باشد. هر محتوایی به‌طور شفاف، نگرش خاص خود را دارد و آن را نشان می‌دهد. از مواخذه‌شدن به‌وسیله دیگران هراس نداشته باشید و دیدگاه خود را شفاف بیان کنید.

- محتوای حماسی عاری از صحبت درباره فروش است. هرچه بیشتر در محتوا درباره خود و فروش‌تان صحبت کنید، محتوای‌تان کمتر به‌اشتراک گذاشته می‌شود.

- محتوای حماسی به‌عنوان بهترین نوع خود شناخته می‌شود. این هدفی نهایی برای شما است که در حوزه خود بهترین محتوا را داشته باشید.

به‌عنوان کسب‌وکار، هدف بازاریابی محتوایی شما این است که به بخشی اصلی از زندگی مشتریان‌تان تبدیل شوید. اگر به انجام چنین کاری موفق شوید، دیگر فروش به آنها کار سختی نخواهد بود. معمولاً افراد از شرکتی خرید می‌کنند که خدمات ارزشمند زیادی به‌راستی در اختیارشان قرار می‌دهد. این کاری است که در بازاریابی محتوایی حماسی باید انجام دهید. جو پولیتزی یادآوری می‌کند هر کسب‌وکاری می‌تواند در این مسیر موفق باشد؛ مشروط بر اینکه به این اصول توجه کند.

درباره کتاب

کتاب بازاریابی محتوایی با عنوان کامل Epic Content Marketing: How to Tell a Different Story, Break through the Clutter, and Win More Customers by Marketing Less را انتشارات مک‌گروهِیل در سپتامبر ۲۰۱۳ در ۳۵۲ صفحه منتشر کرد. این کتاب در کتابخانه ملی در دست‌بندی بازاریابی اینترنتی و بازاریابی هدفمند قرار گرفته است. کتاب بازاریابی محتوایی در سال ۲۰۱۴ برنده جایزه بهترین کتاب کسب‌وکار در حوزه بازاریابی و تبلیغات در آمریکا بوده است. همچنین رتبه یک را در فروش آمازون به‌خود اختصاص داده است.

ترجمه‌های کتاب

کتاب Epic content marketing در ایران به گونه‌های مختلفی ترجمه و ارائه شده است. در سال ۱۳۹۵، انتشارات «تسل‌روشن» این کتاب را با ترجمه سجاده خزایی و مریم نجفی و عنوان کامل «بازاریابی محتوایی: کسب مشتریان بیشتر با بازاریابی کمتر» چاپ و منتشر کرد. امسال دو انتشارات نام‌آشنای «اریان‌قلم» و «برآیند» نیز به‌سرآغاز این کتاب رفته‌اند: انتشارات آریان‌قلم با ترجمه سجاده بهجتی با عنوان کامل «بازاریابی محتوای حماسی و تحسین‌برانگیز: چگونه داستان متفاوتی روایت کنید، صدای‌تان را در ازدحام تبلیغات به گوش مخاطب برسانید» و نشر برآیند با ترجمه اشکان پارسایی با عنوان «بازاریابی محتوایی حماسی».

علاوه بر این کتاب‌ها که از کتاب اصلی ترجمه شده‌اند، احسان تاجیک صاحب وبسایت «سفر محتوا»، به‌سرآغاز نسخه اصلی Epic content marketing رفته و یادکست‌های صوتی از این کتاب تهیه کرده که ارزش شنیدن دارند. این یادکست‌ها را از وبسایت سفر محتوا می‌توانید دانلود کنید. همچنین، کاننت‌برگر یادکست‌هایی با عنوان بررسی آزاد کتاب درباره کتاب بازاریابی محتوایی جو پولیتزی در وبسایتش منتشر کرده که گویندگان آن سجاده بهجتی و بابک یزدی و احسان طریقت هستند. یادکست‌های کاننت‌برگر از این لینک

در دسترس است. به‌علاوه، وبسایت ناربو که بستری برای ترجمه و تولید محتوا است، خلاصه مفیدی از کتاب ارائه کرده که از طریق این لینک می‌توانید دانلود کنید.

دیدگاه دیگران درباره کتاب

مجله فورچون کتاب ارزشمند جو پولیتزی با عنوان بازاریابی محتوایی را به‌عنوان یکی از پنج کتابی معرفی کرده است که در زمینه کسب‌وکار باید حتماً خوانده شوند. جاناتان میلدن‌هال، مدیر استراتژی بازاریابی در کوکاکولا، درباره این کتاب می‌گوید:

این گردش‌درخشان از طریق دنیای سریع و درحال‌تغییر بازاریابی محتوایی است.

همچنین جان بایر، نویسنده پرفروش یوتیوبی، درباره کتاب پولیتزی چنین گفته است:

جو پولیتزی بیشتر از هر شخص دیگری درباره بازاریابی محتوا می‌داند. او چنین چیزی را لایه‌لای صفحات کتابش اثبات می‌کند.

دان شوالتز، استاد دانشگاه مدیل در دانشکده خبرنگاری نیز می‌گوید: به سخنان این مرد گوش دهید. او واقعا به‌خوبی دنیای بازاریابی را درک کرده است.

دیوید میرمان اسکات، نویسنده پرفروش کتاب قوانین جدید بازاریابی نیز درباره کتاب مذکور می‌گوید:

همان‌طور که جو در کتابش بیان می‌کند، شما باید از آزار و مزاحمت مردم با بیان مهملات و مزخرفات دست بردارید. در عوض، محتوای ارزشمندی را منتشر کنید که مردم بخواهند از آن استفاده کنند و آن را به‌اشتراک بگذارند.

درباره نویسنده

جو پولیتزی، مبلغ اصلی بازاریابی محتوایی در جهان و برگزارکننده مهم‌ترین رویداد بازاریابی محتوا در آمریکا و بنیان‌گذار مؤسسه جهانی بازاریابی محتوا CMI است. بزرگ‌ترین رویداد بازاریابی محتوا رویدادی جهانی به‌نام Content Marketing World است که هر سال در سپتامبر در کلینولد اوهایو برگزار می‌شود و افراد مشهور زیادی

آگهی رای‌هیات قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر آراء صادره هیات تعیین تکلیف مستقر در ثبت اسناد و املاک شهرستان سمنان مستند تصورات مالکانه بلامعارض متقاضیان ذیل تأیید گردیده‌اند بدین وسیله مشخصات املاک در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضیان اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی ودر روستاهای تاریخ الحاقی در محل تا مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم نمایند و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم وگواهی اخذ و تحویل اداره ثبت در صورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول وگواهی اخذ و تحویل اداره ثبت نمایند بدین است در صورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد صدور سند مالکیت متقاضی مستقر به دادگاه نیست

مقدار ۱۲۳۸۹۹ شعیر مشاع از ششداگ بنام فرخ قلم لقا اختیار قدین فرزند اقبال صادره مستند ومقدار ۷۱۲۲۲۸ شعیر مشاع از ششداگ بنام خاتم مرکز جبری فرزند محمد صادره از سندج ومقدار ۲۱۲۲۲۸ شعیر مشاع از ششداگ یکپایه باغ بنام آقای محمد حیدری فرزند محمد صادره مستندج تحت پلاک ۶۸ فرعی از ۵ اصلی بهش ۱۰ به مساحت ۲۲۲۰۰ متر مربع به آدرس سمنان روستای خشکه دول تاریخ انتشار نوبت اول ۹۸/۸/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۸/۹/۱۱

لطف الله فلاحی - معاون ثبت اسناد منطقه ۲ سمنان ک الف ۱۳۳۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۰۰۳۳۹۶-۰۳۰۱۰۶-۱۳۹۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورسم تصورات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی تاجیک تک فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۷۱ صادره از جوادآباد در - ششداگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن- به مساحت ۲۶۲/۲۶ مترمربع پلاک شماره ۸۶۰ فرعی از ۶۰ اصلی واقع در قره به دونین تهران بخش حوزه ثبت ملک ورسم - مالکیت مشاعی مهدی تاجیک تک در ارضی سهم مالکانه- محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که تشخیص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدین است در صورت نقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض سند مالکیت طبق مقررات صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۸/۱۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۸/۲۶

۵۱۵ م الف احمد رحیمی پورزایی

در این حوزه آنجا دورم جمع می‌شوند. اگر جو پولیتزی را به‌صورت حضوری ببینید، به‌احتمال زیاد لباسی به رنگ نارنجی پوشیده است. او به این رنگ علاقه زیادی دارد؛ به‌همین دلیل مؤسسه خبریه‌ای که اخیراً در حمایت از کودکان مبتلا به اختلالات راه‌اندازی کرده، Orange Effect Foundation نام نهاده است.

آخرین کتاب جو پولیتزی رمانی با عنوان Will to die و اولین کتاب‌های Killing Marketing و Content Inc و کتاب حاضر است. او تاکنون بیش از ۲۰۰ سخنرانی و رویداد در ۱۰ کشور دنیا در زمینه بازاریابی محتوا برای بازاریابان، توزیع‌کنندگان و خبرنگاران انجام داده است.

منبع: zoomit

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۰۰۳۳۹۶-۰۳۰۱۰۶-۱۳۹۶ مورخه ۹۸/۸/۲۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان قامنین تصرفات مالکانه و بلا معارض آقای غلامرضا ملک قاسمی فرزند ماشاله ب شماره شناسنامه ۱۶ صادره از بردسیر به شماره ملی ۳۱۷۹۷۲۴۶۸ در عرصه نود و دو شعیر و سه چهارم شعیر مشاع باضمم اعیانی نود و چهار شعیر و سه چهارم شعیر مشاع از نود و شش شعیر ششداگ یکپایه دامداری به مساحت هفتصد و شصت و هفت هزار و چهل و سه متر مربع قسمتی از پلاک ۹۵ اصلی واقع در بخش پنج همدان اراضی طاوود خریداری از مالک رسمی آقای هادی صالحی محرز گردیده است.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قامنین تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف یک‌ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.

بدین است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۸/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۹/۱۱

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قامنین - رضایات

مفقودی

سه برگ سند موتور سیکلت احسان مدل ۹۵ به شماره موتور ۴۰۹۸۶۵ و شماره بدنه ۹۵۱۴۸۱۲ به شماره انتظامی ۵۱۷ ۳۱۸۶۵ مفقود شده است واز درجه اعتبار ساقط است.

کرماتشاه

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مقدار رای شماره ۰۰۳۳۹۶-۰۳۰۱۰۶-۱۳۹۶ مورخ ۱۵/۳/۹۸ هیات رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک ریاط کریم بر وضعیت ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مبتی بر تأیید انتقال عادی و تصرفات مالکانه متقاضی عباسعلی تاجیک فرزند محمد علی به شماره شناسنامه ۲۱۲ صادره از شهریار نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۱۵/۹۹ مترمربع مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۵۴ فرعی مفروز از قطعه ۱۵۵ اصلی واقع در حوزه ثبتی شهرستان ریاط کریم از مالکیت رسمی علی‌رضا رادائی محرز گردیده لذا به منظور اطلاع عموم مراتب، در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتیکه شخص یا اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و رسید اخذ نمایند تا به دادگاه صالحه احاله و اقدامات موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه گردد بدین است در صورت نقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت جدید مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار اولین آگهی: ۹۸/۹/۱۱ تاریخ انتشار دومین آگهی: ۹۸/۸/۲۶

احمد رحیمی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ریاط کریم

چگونه سرعت خود در زمینه تولید محتوا را افزایش دهیم

<div></div> <div><div>به قلم: آماندا مک نیل نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات</div></div>
<div></div> <div><div> مترجم:امیر آل‌علی</div></div>

امروزه تولید محتوا به عنوان مهم‌ترین اقدام در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. در این رابطه اگرچه کیفیت مطالب از کمیت آنها دارای ارزش بالاتری است،با این حال با توجه به رقابت‌های موجود، عملکرد پیش از حد آهسته‌شما نیز در نهایت به ضررتان تبدیل خواهد شد با این حال بسیاری از افراد، تولید محتوای جدید را اقدامی بیش از حد سخت تلقی می‌کنند،با این حال شما با برخی از خلاقیت‌ها، می‌توانید اقدامات بسیار جذابی را انجام دهید که در ادامه به بررسی ۱۱ مورد منتخب آن خواهیم پرداخت.

۱-محتواهای قدیمی را به‌روز رسانی کنید:این امر بسیار طبیعی است که برخی محتواهای تولیدشده، پس از مدتی ارزش و اعتبار اولیه خود را از دست بدهند با این حال این امر به معنای کنار گذاشتن آنها نبوده و بسیاری از مطالب در صورت بازبینی مجدد و به‌روز رسانی برخی اطلاعات آنها، قابلیت استفاده مجدد را خواهند داشت. به همین خاطر قبل از هرگونه فعالیت برای تولید محتواهای جدید، لازم است تا به مطالب قدیمی خود نگاهی بیندازید.

۲-از نیوز جکینگ استفاده کنید: یکی از تکنیک‌های نسبتاً جدید و مهم در زمینه سئو سایت،نیوز جکینگ یا موج‌سواری خبری است. روش کلی تکنیک مذکور این است که شما با بررسی مقالات و اخبار جدید، به موضوع مدنظر خود دست پیدا می‌کنید. درواقع این امر باعث خواهد شد تا به دست آوردن ایده،اقدامی سریع‌تر باشد. برای مثال اگر در بازار یک کالا رکودی اتفاق افتاده است،بهترین زمان برای نوشتن در رابطه با روش‌های جلوگیری از این اتفاق، به وجود آمده است.تحت این شرایط شما می‌توانید ضمن اطلاع‌رسانی و بررسی دلایل وقوع این بحران، به نظرات خود در رابطه با اقداماتی که باید برای جلوگیری اتفاق بیفتد، بپردازید. توجه داشته باشید که توجه به اخبار مهم، باعث خواهد شد تا شانس دیده‌شدن شما افزایش چشمگیر را پیدا کند. به عنوان نکته پایانی، ذکر این امر ضروری است که با بروز یک اتفاق مهم، میزان جست وجوها پیرامون آن موضوع نیز افزایش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر استفاده از آن نه‌تنها باعث خواهد شد تا قسمتی از محتوای شما از قبل آماده شده باشد، بلکه احتمال دیده‌شدن شما را نیز با افزایش چشمگیر مواجه خواهد ساخت. این امر در حالی است که در شرایط عادی، بدون شک افراد کمتری تمایل به خواندن مطلبی در رابطه با موضوعی نظیر جلوگیری از رکود در بازار خواهند داشت.

۳-در توییتر فعالیت داشته باشید :از توییتر می‌توان برای پوشش سریع اخبار استفاده کرد. درواقع اضافه‌کردن حتی یک خبر ساده در سایت، نیازمند زمان کافی بوده و این امر می‌تواند ارزش آن را به شدت کاهش دهد، با این حال توییتر به خاطر محدودیت شدید کلمه‌ای که دارد، این امکان را فراهم خواهد کرد که شما اخبار را در کوتاه‌ترین حالت ممکن منتشر کنید، با این حال توجه داشته باشید که برخی از اخبار، نیازمند تحلیل و اضافه کردن مطالب بیشتر خواهند بود. به همین خاطر نباید صرفاً به این مرحله خود را محدود کنید. در نهایت با توجه به این امر که امروزه شبکه‌های اجتماعی، در صدر استفاده افراد از اینترنت قرار دارد، بدون شک این اقدام شما شانس دیده‌شدن و کسب شهرت را نیز با افزایش چشمگیر مواجه خواهد ساخت.

۴-از اعداد استفاده کنید:این امر که تیتز شما همراه با اعداد باشد، اثری مثبت را بر ذهن خواننده به همراه خواهد داشت. همچنین این امر به افزایش سرعت شما برای نوشتن مطالب نیز کمک بسیاری را خواهد کرد. علت این امر به خاطر ایجاد چارچوب لازم بوده و دیگر نیازی به ارتباط برقرار کردن میان مطالب نخواهید داشت. برای مثال با ذکر نکته اول، پرونده آن بسته و شما به سراغ نکته دوم خواهید رفت، با این حال در صورتی که این ترتیب‌بندی وجود نداشته باشد، شما نیاز دارید تا جملات را کاملاً مرتبط با یکدیگر نگه دارید. همچنین نتایج آمارها و تحقیقات حاکی از آن است که وجود عدد در قسمت تیتز مطالب، شانس دیده‌شدن آن را به شدت افزایش خواهد داد.

۵-مصاحبه‌های از راه دور انجام دهید : تصور اکثر افراد در رابطه با انجام مصاحبه این است که باید به محل کار افراد مراجعه کرده و حضوراً اقام به مطرح‌کردن سوالات خود کنید. این امر در حالی است که امروزه، با پیشرفت تکنولوژی، انجام بسیاری از کارها دیگر سخنی سابق را به همراه نداشته و عدم استفاده از آنها، بدون شک اقدامی هوشمندانه نخواهد بود. برای مثال شما از طریق پیام دادن در یک شبکه ارتباطی نیز می‌توانید سوالات خود را مطرح کرده و یک مصاحبه کامل را ایجاد کنید. در نهایت شما می‌توانید از متن موجود، برای سرعت‌بخشی به ایجاد مطلب خود نیز استفاده کنید. همچنین این امر مورد رضایت بیشتر مصاحبه‌شونده‌ها نیز خواهد بود. علت این امر به این خاطر است که آنها فرصت بیشتر و راحتی بالاتری را خواهند داشت.

۶- داده‌های موجود استفاده کنید : این امر که از داده‌های موجود برای انجام تحلیل‌هایی استفاده کنید، خود از دیگر اقداماتی محسوب می‌شود که ضمن تنوع‌بخشیدن به محتواها، یک محتوای سریع را نیز در اختیار شما قرار خواهد داد. به همین خاطر هیچ‌گاه داده‌ها را کنار نگذاشته و در تلاش برای ایجاد مقاله و یا داستانی جذاب از دل آنها باشید. این کار باعث خواهد شد تا از امکانات موجود، نهایت استفاده را داشته باشید.

۷-در گروه‌های مطرح حضور داشته باشید : این امر باعث اکثر افراد در رابطه با انجام مصاحبه این است که باید به محل کار افراد در زمینه کاری خود آشنا شده و موضوعات کاملاً ضروری را پیدا کنید. بدون شک با توجه قرار دادن آنها پیش از سایرین، شهرتی مثال‌زدنی را به دست خواهید آورد. درواقع این امر که نسبت به اولویت‌ها اطلاعات داشته باشید، باعث خواهد شد تا ارزش اقدامات شما افزایش پیدا کرده و از ضرورت افزایش کمیت مطالب، کاسته شود.

۸-مقالات مشابه را مورد توجه قرار دهید : این امر که موضوع هر مقاله‌ای را که قصد پرداختن به آن را دارید، مورد جست‌وجو قرار دهید. باعث خواهد شد تا از انجام اقدامی تکراری جلوگیری شود. برای مثال ممکن است در رابطه با موضوع موردنظر شما، سایتی دیگر مطلبی کاملاً مشابه را کار کرده باشد. تحت این شرایط اقدام شما کاملاً تکراری بوده و تاثیر اولیه لازم را به همراه نخواهد داشت. با این آگاهی شما وقت خود را صرف موضوعی جدیدتر و تاثیرگذارتر خواهید کرد. فراموش نکنید که این امر خصوصاً در زمینه ترجمه، بیشتر به چشم می‌خورد.

۹-از اینفوگرافی استفاده کنید : اینفوگرافی‌ها نه‌تنها برای خواننده، سهولت و جذابیت بالایی را به هر ماه دارن، بلکه سرعت کار شما را نیز با افزایشی چشمگیر مواجه خواهد ساخت. به همین خاطر ضروری است تا مطالبی را که پتانسیل لازم را دارند، در قالب اینفوگرافی منتشر کنید. این امر در رابطه با فرصت‌های دیگر در زمینه تولید محتوا نیز صادق است. برای مثال ممکن است یک مطلب، به سادگی توسط ویدئویی کوتاه قابل انتقال باشد، با این حال اگر بخواهید در رابطه با آن به دنبال استفاده از متن باشید، بدون شک با مقاله‌ای بسیار طولانی مواجه خواهید شد که شانس دیده‌شدن بسیار کمی را به همراه خواهد داشت.

۱۰-بازنشر را فراموش نکنید : این امر که بهترین مطالب سایرین را مورد توجه قرار دهید، اقدامی است که به سرعت ایجاد محتوای شما کمک خواهد کرد. برای مثال اگر در رابطه با یک موضوع، قبلاً مطلبی تهیه شده است، دیگر وقت گذاشتن برای آن اقدامی هوشمندانه نبوده و تنها کافی است تا اقدام به بازنشر آنها کنید. در نهایت فراموش نکنید که شما با انواع مسابقات می‌توانید از محتواهای تولیدشده توسط مخاطبان و مشتریان خود نیز استفاده کنید.

۱۱-ساده‌نویسی را در دستور کار خود قرار دهید : ساده نوشتن نه‌تنها نیاز به ویرایش را کاهش می‌دهد، بلکه جذابیت بیشتری را برای عموم مخاطبان به همراه خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا لحنی ساده را برای انتقال مطالب موردنظر خود در تمامی قالب‌ها، انتخاب کنید. همچنین در صورتی که یک استراتژی مشخص را داشته باشید، با نظم و سرعت بیشتری قادر به انجام کار‌ها خواهید بود.

منبع: searchenginepeople

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۲۶ آبان ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۳۱ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی:میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۲۳۳۸۱۰۶۶۰

روابط عمومی: ۰۲۳۱۴۳۰۶۶۰۷۳۱۴۳ **فکس تحریریه:** ۰۲۳۱۱۲۰۸۸۸۲۷۱۱۲

سازمان آگهی‌ها: ۰۲۳۳۱۲۰۶۶۰۷۳۱۴۳ **امور مشترکین:** ۰۲۳۱۴۳۰۶۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

عادت‌های مشترک موفق‌ترین افراد جهان قبل از کسب شهرت

حفظ سلامت نبوده و این امر باعث خواهد شد تا امکان مدیریت زمان شکل گیرد. در این رابطه توجه داشته باشید که برنامه‌های تلویزیونی، اینترنت و انواع بازی‌ها، به سرگرمی افراد تبدیل شده است که باعث می‌شود تا آنها محکوم به دیر خوابیدن باشند. این امر در حالی است که مالکان شبکه‌های تلویزیونی، کنسول‌های بازی و شبکه‌های اجتماعی هیچ‌گاه به این شکل رفتار نکرده و خود را بیش از حد درگیر این موارد نمی‌کنند. درواقع این موارد برای آنها ابتدا سرگرم‌کننده نبوده و منبع درآمد محسوب می‌شود. درواقع به وقت تلف‌کردن، شما زمینه پیشرفت را نمی‌توانید مهیا سازید. به همین خاطر بسیار ضروری است تا مدیریت شدیدی را در رابطه با هر سه این موارد داشته باشید. درواقع اگر برای مواد غذایی یک هرم وجود دارد که میزان ارزشمند بودن هر گروه از مواد غذایی را نشان می‌دهد، برای اقدامات روزانه افراد نیز باید چنین هرمی را ایجاد کرد که در رأس آن تفریحات بی‌فایده‌ای نظیر موارد معرفی‌شده، قرار می‌گیرد. در نهایت توجه داشته باشید که اگر عادت به نوشتن برنامه روزانه خود داشته باشید، دیگر زمانی را برای پرداختن به بسیاری از کارها نخواهید داشت.

فراموش نکنید که رسیدن به موفقیت یک انتخاب بوده و لازم است تا هزینه فرصت آن را نیز مدنظر خود قرار دهید. اگرچه این امر ممکن است سخت به نظر برسد، با این حال فراموش نکنید که این امر از جمله ویژگی‌های هر دستاورد بزرگی محسوب می‌شود.
۳-دانش‌اندوزی خود را تحت هیچ شرایطی متوقف نکنید

بدون شک برای هیچ علمی، نقطه پایانی را نمی‌توان متصور شد. به همین خاطر همواره می‌توان بهبودهایی را داشت. فراموش نکنید که جهان در تسخیر افرادی قرار دارد که در حوزه مورد علاقه خود، همواره در تلاش برای ارتقای سطح علمی هستند. در این رابطه توجه داشته باشید که با توجه به تنوع و پیچیده بوده علوم مختلف، شما باید تنها بر روی یک و یا دو مورد کاملاً مشابه و مرتبط تمرکز کنید. این امر بدون شک بهتر از زمانی خواهد بود که در حوزه‌های مختلف، آگاهی متوسطی را داشته باشید. برای مثال وارن بافت، تمامی ثروت افسانه‌ای خود را تنها از طریق سرمایه‌گذاری به دست آورده است. به عقیده او این کار، تنها حوزه کاری مورد علاقه او محسوب می‌شود که نسبت به آن آگاهی بسیار خوبی دارد. وی حتی در سن نزدیک به ۹۰ سالگی خود نیز مطالعه در این زمینه را متوقف نکرده است. به همین خاطر شما باید پس از انتخاب حوزه موردعلاقه خود، برنامه‌ریزی درستی برای مطالعه مداوم داشته باشید. خوشبختانه امروزه شیوه‌های آموزشی بسیار متنوع شده است و شما تحت هر شرایطی می‌توانید این برنامه‌ریزی را برای خود انجام دهید.

۴-تنها به خودتان اجازه تعیین هدف را دهید
تقریباً تمامی افراد جهان، قربانی تصمیمات مسایرین محسوب می‌شوند. برای مثال جهان پر است از دانشگاه رفته‌هایی که تنها به اصرار خانواده خود در رشته تحصیل کرده و پس از فارغ‌التحصیلی ایدا به جایگاه مدنظر خود ترسیده‌اند. این امر در حالی است که همه افراد از استعدادهایی برخوردار هستند. برای مثال لیونل مسی، اگرچه حتی از نظر جسمی نیز استانداردهای یک فوتبالیست را نداشته است، با این حال به علت این امر که در سنین کم، موفق شده است تا استعداد خود را کشف و تنها بر روی آن تمرکز کند، در یکی از بهترین باشگاه‌های جهان شروع به بازی کرده و امروزه به عنوان یکی از بهترین‌های تاریخ معرفی

به قلم: مکس پالمرو نویسنده حوزه مدیریت و کسبوکار

به قلم:امیر آل‌علی

این امر یک واقعیت است که تعداد افراد میلیاردر جهان بسیار کم بوده و همین امر باعث می‌شود تا بسیاری رسیدن به این سطح را یک امر اتفاقی و بیشتر در رابطه با وجود امکانات و شانس، تلقی کنند. اگرچه نمی‌توان منکر وجود افرادی شد که براساس یک اتفاق و یا اقدامات نادرست به ثروت دست پیدا کرده‌اند، با این حال شامل حال تمامی افراد نیست. به همین خاطر بسیار بهتر است که تصور خود را در این رابطه تغییر دهید. فراموش نکنید که ذهن، می‌تواند بزرگترین محرک و یا مانع برای شما تبدیل شود. درواقع اگر تاکنون به موفقیت مدنظر خود دست پیدا نکرده‌اید، بهتر است قبل از گله کردن، به این امر توجه کنید که آیا شایستگی رسیدن به بالاترین جایگاه‌ها را دارید؟ درواقع تمایل برای رسیدن به موفقیت، در تمامی افراد وجود داشته ولی تنها برخی از افراد جسارت قدم گذاشتن در آن مسیر را دارند. به همین خاطر الزامی است که به جای توجه به وضعیت کنونی افراد موفق، به گذشته آنها خصوصاً قبل از کسب شهرت و موفقیت، نگاهی بیندازید. اگرچه افراد با یکدیگر تفاوت‌هایی را دارند، با این‌حال برخی از رفتارها، کاملاً مشترک است. برای مثال در فوتبال همه افراد باید با پاهای خود بازی کنند و این امر توسط تمامی بازیکنان رعایت می‌شود. برای کسب موفقیت نیز یکسری عادت‌های مثبتی وجود دارد که افسراد خواهان آن، خود را ملزم به رعایت این موارد می‌کنند. بدون شک آگاهی در این زمینه باعث تنها باید افرادی را در کنار خود داشته باشید که از دو ویژگی موفق‌ترین‌ها نزدیک‌تر خواهد کرد در همین راستا به بررسی ۱۰ مورد منتخب، خواهیم پرداخت.

۱-یک شبکه قوی از افراد مختلف را ایجاد کنید

هیچ فردی تاکنون موفق نشده است تا به تنهایی کاری بزرگ انجام دهد. درواقع اصل اولیه کسب موفقیت را باید توانایی ایجاد یک تیم کارآمد دانست. برای مثال همگان مارک زاکربرگ را به عنوان موسس فیس‌بوک می‌دانند، با این حال وی در این رابطه تنها نبوده و این موفقیت را در سایه تیم قدرتمند خود به دست آورده است با این حال توجه داشته باشید که شما قادر نخواهید بود تا با تمامی افراد نیز ارتباط داشته باشید. درواقع شما تنها باید افرادی را در کنار خود داشته باشید که از دو ویژگی برخوردار باشند، نخست اینکه همسو با اهداف شما باشند و دیگر آنکه روحیه شما را تضعیف نکنند. به همین خاطر ضروری است تا سریعاً فهرستی از افرادی را که با آنها در ارتباط هستید را تهیه کرده و افرادی را که از این دو ویژگی برخوردار نیستند از زندگی خود حذف کنید. اگرچه این امر ممکن است سخت به نظر برسد، با این حال توجه داشته باشید که شما نمی‌توانید با سبک زندگی افراد معمولی، به سطح بهترین‌ها دست پیدا کنید. این امر درست اقدامی است که با بررسی زندگی تمامی افراد موفق، به وجود آن بی خواهید برد. در آخر فراموش نکنید که این امر به معنای سواستفاده از افراد نبوده و لازم است تا موفقیت جمعی را مدنظر خود داشته باشید. درواقع توجه بیش از حد به منافع شخصی، همه نتایج را کاملاً مقطعی خواهد ساخت.

۲-از معجزه زود بیدارشدن غافل نشوید

اگرچه مزیت‌های زود بیدارشدن از خواب به اثبات رسیده است، با این حال داشتن یک برنامه زمانی منظم برای خواب، تنها برای

می‌شود. خود او نیز همواره عنوان کرده است که در هیچ زمینه‌ای نمی‌توانست به چنین موفقیتی دست پیدا کند. به همین خاطر نیز بسیار مهم است که هر فردی، در تلاش برای کشف رویای خود باشد. در این رابطه افراد مختلف ممکن است عقاید مختلفی را داشته باشند، با این حال در صورتی که موفق نشوید، آنها ایدا مسئولیت این اتفاق را برعهده نخواهند گرفت. به همین خاطر نیز ضروری است تا استعداد خود را کشف کرده و بر روی آن متمرکز بمانید. بدون شک هیچ فردی به اندازه خودتان، آگاهی کافی را از شما نداشته و به همین خاطر لازم است تا این اقدام را به تنهایی انجام دهید، با این حال این امر به معنای عدم استفاده از مشورت‌های سایرین نبوده و تنها به این امر اشاره دارد که شما باید خود مسئولیت زندگی را برعهده بگیرید. این امر درست اقدامی است که در تمامی افراد موفق مشترک بوده و آنها در مقطعی از زندگی خود یک تصمیم کاملاً جورانه را گرفته‌اند.

۵-از متفاوت‌بودن واهم‌ای نداشته باشید

این امر که تفکر سستی و خصص محدوده زندگی خود را کنار بگذارید، به عنوان جسارت الزامی برای موفقیت یاد می‌شود. برای مثال ممکن است در منطقه زندگی شما رسم باشد که افراد در حوزه‌هایی خاص مشغول به فعالیت شوند، با این حال این اقدام باعث خواهد شد تا شما در سطحی مشابه افراد اطراف خود ساکن بمانید. با این حال اگر خواهان موفقیت هستید، ضروری است تا این مانع را حذف کرده و از متفاوت بودن ترسی نداشته باشید. بدون شک تا قبل از رسیدن به موفقیت خود، ممکن است حتی مورد تمسخر سایرین نیز قرار بگیرید. علت این امر به این خاطر است که رویای هر فرد، کاملاً مختص به خود او بوده و این امر طبیعی است که سایرین قادر به درک آن نباشند. نکته دیگری که در این رابطه وجود دارد، برای افراد متوسط بسیاری از موارد غیرممکن بوده و همین امر باعث می‌شود تا رسیدن به موفقیت یک امر عادی محسوب شده و در طول تاریخ میلیون‌ها نفر به این سطح دست پیدا کرده‌اند، برای آنها ناشدنی باشد. در نهایت توجه داشته باشید که زمان بروز نتایج، ایدا قابل پیش‌بینی نخواهد بود با این حال شما باید ایستادگی کافی را داشته باشید. درواقع این امر نیز طبیعی است که همه چیز مطابق انتظار شما جلو نرود، با این حال حتی یک مورد نیز وجود نداشته است که فردی ایستادگی و تلاش روزافزونی را داشته باشد و در نهایت به نتیجه دلخواه خود دست پیدا نکرده باشد.

۶-با بهترین‌ها ارتباط داشته باشید

شما برای رسیدن به سطحی بالاتر لازم است تا با افرادی ارتباط برقرار کنید که این مرحله را طی کرده‌اند. این امر باعث خواهد شد تا شما ارتباط کافی را با افرادی داشته باشید که حتی یک توصیه آنها می‌تواند شما را کاملاً متوجه اشتباهات موجود کرده و ایده‌هایی طلایی را به شما دهد، با این حال توجه داشته باشید که با توجه به اصلی که در موارد قبل عنوان شد و افراد موفق تمایل دارند تا با هم‌سطح‌های خود ارتباط داشته باشند، بدون شک ارتباط گرفتن با این افراد سخت خواهد بود. به همین خاطر لازم است تا در ابتدا، به دنبال افرادی باشید که به مانند خودتان، خواهان کسب موفقیت هستند. این امر نیز کاملاً مفید است. با کسب کمی شهرت، بدون شک زمینه آشنایی شما با بهترین‌ها نیز مهیا خواهد شد. برای مثال با نگاهی به دوستان افرادی نظیر بیل گیتس، متوجه این امر خواهید شد که تمامی آنها، از بهترین‌های جهان در حوزه‌های مختلف محسوب می‌شوند.

منبع: business۲community