

## یادداشت

**تشکیل وزارت بازرگانی و چند نکته**

**حمید آذرمند**  
اقتصاددان

در یک سده گذشته، به دفعات وزارتخانه‌های متولی صنعت و تجارت کشور تحت عناوین مختلف با یکدیگر ادغام شده یا از هم تفکیک شده‌اند. با نگاهی گذرا به سیر تحولات وزارتخانه‌های متولی تجارت و صنعت در ایران، ادغام و تفکیک وزارتخانه‌ها بی‌ارتباط با دوره‌های رونق و رکود و تحولات اقتصاد کشور نبوده است. شاید بتوان ادعا کرد در دوره‌هایی که دولت‌ها رونق و رشد اقتصادی را هدف قرار داده و متولیان امر به دنبال توسعه اقتصاد داخل بوده‌اند، تمایل به ادغام وزارتخانه‌ها وجود داشته است؛ از جمله می‌توان به ادغام وزارتخانه‌ها در سال ۱۳۴۱ اشاره کرد. از طرف مقابل، در ادواری که بر شتاب نرخ تورم افزوده شده و قیمت‌ها دچار بی‌ثباتی شده‌اند و دولت‌ها عزم آن داشته‌اند که تسلط و کنترل بیشتری بر بازارها داشته باشند، وزارت بازرگانی از بدنه اصلی منفک شده است؛ ازجمله این ادوار می‌توان به تفکیک وزارتخانه‌ها در سال...

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

جدیدترین گزارش «شاپرک» از عبور ۲ هزار و ۶۱۶میلیارد ریالی از دروازه الکترونیکی

## ۲.۵ میلیارد تراکنش الکترونیک

## در مردادماه



تراژدی صنعت‌زدایی در اقتصاد ایران به روایت علی دینی ترکمانی

### از ارج تا هپکو

پیش‌شرط مهم مرتبط به هم است؛ نخست سازمان درونی قوی و دیوان‌سالاری توانمند مبتنی بر تخصص‌گرایی و دوم، الگوی حامی پیروی معطوف به حمایت از متخصصان صرف نظر از عقاید شخصی‌شان. این در حالی است که دولت در ایران فاقد هر دو ویژگی بوده است. در نتیجه، نه تنها کارکردهای دولت توسعه‌خواه را نداشته است بلکه مداخله‌هایش در جاهایی ویرانگر بوده است. به این دلیل و علی‌چون درگیر شدن در دوره ۱۰ ساله انقلاب و جنگ اقتصاد و صنعت در دهه اول بعد از انقلاب از روند تحولات جهانی عقب افتاد. این عقب‌افتادگی ۱۰ ساله در انتهای قرن بیستم شاید معادل نیم قرن عقب‌ماندگی در قرن نوزدهم باشد. هرچه زمان جلو آمده، سرعت تحولات به ازای زمان مشخصی چون ۱۰ سال، چند برابر قیل شده است. بعد از جنگ نیز سئومدیریت ناشی از ناکارآمدی دولت، همچون بختکی بر دامان اقتصاد و شرکت‌ها افتاد. تنش‌های خارجی و تحریم‌ها، دهه ۹۰ را به شرایط دهه ۶۰ بازگردانده و ترک‌ش‌های آن، پیکر خسته و فرسوده هپکو و نظایر آن را چنان از هم پاشیده که نایی برای نفس کشیدن نداشتند. دینی ترکمانی در انتها و در جمع‌بندی سخنانش نوشت: کلام آخر. در داستان‌های مشترک و غم‌انگیز ارج و هپکو و هفت تپه، درس مهمی برای کارشناسانی وجود دارد که گمان می‌کنند خصوصی‌سازی، نوساداروی مشکلات واحدهای تولیدی است. در جایی که زمین اقتصاد شوره‌زار است، پاشیدن بذر خصوصی به جای دولتی، تاثیری در عملکرد و بازدهی ندارد. به خاطر نبود حساسیت‌های اجتماعی ناشی از مالکیت دولتی، مشکل اجتماعی چون اعتراض برحق کارگران، بر مشکل زبان انباشته نیز اضافه می‌شود. پیش‌شرط اصلی جوانه‌زدن بذر و تبدیل آن به نهال و درختی توانمند، حاصلخیز بودن زمین و باغبانی خوب از آن است. این نیز زمانی ممکن می‌شود که دولت، با راهی از تو در تویی نهادی، توسعه‌خواه و ساختمان‌سازِ دموکراتیک باشد. چنین دولتی می‌تواند:

✱ با زمینه‌سازی برای انباشت موفق سرمایه، راه را برای انتقال دانش علمی و فنی خارجی از طریق قراردادهای مختلف (از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و سرمایه‌گذاری مشترک خارجی گرفته تا خرید حق امتیاز و موارد دیگر) فراهم کند.

✱ با میدان دادن به اتحادیه‌ها و سندیکاهای کارگری، زمینه را برای دموکراتیزه کردن مناسبات تولید در رشته‌فعالیت‌های مختلف (اجتماعی‌کردن فرآیند انباشت سرمایه) فراهم کند؛ ✱ با وضع قواعد معطوف به ارج‌نشاسی از نیروهای متخصص و شایسته، زمینه را برای پیشگیری از فرار مغزها و تقویت سرمایه انسانی و نظام دیوان‌سالاری فراهم کند.

### رئیس جمهور بخشنامه بودجه سال ۹۹ را ابلاغ کرد

سند اجرایی سال ۱۳۹۹ آن دستگاه اقدام کند. گفتنی است، مسئولیت ارائه بودجه پیشنهادی در قالب دستورالعمل‌های بودجه از سوی دستگاه‌های اجرایی، برعهده بالاترین مقام دستگاه خواهد بود. رئیس جمهوری اسلامی ایران همچنین فردا عصر به دعوت رسمی نخست وزیر ارمنستان و برای شرکت در اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا به این کشور سفر می‌کند. معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس جمهور با اعلام این خبر، گفت: حجت‌الاسلام و المسلمین دکتر حسن روحانی برای حضور و سخنرانی در اجلاس سرران اتحادیه اقتصادی اوراسیا که روز سه‌شنبه ۹ مهرماه ۹۸ برگزار خواهد شد، به ایروان سفر می‌کند.به گفته پرویز اسماعیلی، رئیس جمهور علاوه بر سخنرانی در این اجلاس و تشریح توانمندی‌ها و ظرفیت‌های گسترده کشورمان برای تعامل تجاری با اتحادیه اوراسیا، دیدارهای دوجانبه‌ای نیز با نخست وزیر و مقامات ارشد ارمنستان خواهد داشت که در آن مهمترین مسائل در روابط تهران - ایروان و آخرین وضعیت اجرای موافقتنامه‌ها و طرح‌های مشترک مورد بررسی قرار خواهد گرفت. وی گفت: رئیس جمهور کشورمان همچنین در حاشیه اجلاس سران اتحادیه اقتصادی اوراسیا، دیدارهای جداگانه‌ای با برخی سران حاضر در این اجلاس خواهد داشت که طی آن، در مورد مهمترین مسائل مورد علاقه طرفین، منطقه‌ای و بین‌المللی گفت‌وگو و رایزنی خواهد شد. دکتر روحانی را در این سفر یک هیات بلندپایه سیاسی و اقتصادی همراهی خواهند کرد. رئیس جمهوری شش‌ماهه سه‌شنبه به تهران باز خواهد گشت. یادآوری می‌شود اتحادیه اقتصادی اوراسیا در سال ۲۰۱۴ میلادی تشکیل و کشورهای روسیه، ارمنستان، قزاقستان، قرقیزستان و بلاروس در آن عضویت دارند.

تورم در استان‌های مختلف کشور چقدر است؟

## جغرافیای استانی تورم

مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده به تفکیک استان در شهریورماه امسال را منتشر کرد که بر این اساس نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به شهریور برای خانوارهای کشور به عدد ۴۲.۷درصد رسید. در این میان، ایلام با ۵۱.۹درصد و قم با ۳۶.۳درصد به ترتیب بیشترین و کمترین نرخ تورم را در آخرین ماه...

آیا تشکیل وزارت بازرگانی به سود اقتصاد ایران است؟

# سیاه و سپید احیای وزارت بازرگانی

طرح تشکیل وزارت تجارت و بازرگانی که از فروردین‌ماه امسال برای چهارمین بار از طرف نمایندگان مجلس کلید خورد، در نهایت پس از شش‌ماه با ۱۳۲ رأی موافق به تصویب رسید؛ طرحی که از سال‌ها پیش میان موافقان و منتقدانش بحث‌های جدی به پا کرده و احتمالاً عمر این انتقادات به زمان پس از تأسیس این وزارتخانه هم برسد. بر این اساس، تصمیمی که هشت سال پیش توسط دولت دهم درباره ادغام حوزه بازرگانی و صنعت و معدن گرفته شده بود، حالا نادرست تشخیص داده شده و باید به جای یک وزیر، دو وزیر بر صندلی ریاست تکیه بزنند. گرچه آن زمان نیز مخالفت‌های زیادی با ادغام وزارتخانه‌ها صورت گرفت که کلدوازه همه آنها «هی‌ویت شدن بازرگانی» بود...

۲

چالش‌های تأمین مالی بنگاه‌ها از نگاه مرکز پژوهش‌های مجلس

## دوراهه تأمین مالی در اقتصاد ایران

۳

### مدیریت و کسب‌وکار

	<ul style="list-style-type: none"><li>راهکارهای بهبود فضای کسب‌وکارهای تجارت الکترونیک</li> <li>۱۲گام تا راه‌اندازی یک کسب و کار موفق و پرسود</li> <li>چرا استارت‌آپ‌ها در شهرهای کوچک بهتر رشد می‌کنند؟</li> <li>چرا مهارت سخنرانی نقش کلیدی در بازاریابی دارد؟</li> <li>تصاویر مناسب برای لینکدین</li> <li>تکنیک‌های برندسازی شخصی در دنیای کسب و کار</li></ul>
<p>شایعه‌های جدید در مورد پردازنده‌های نسل بعد AMD</p>	
۱ تا ۸	

دیدگاه بخش خصوصی درباره قیمت‌گذاری دارو از سوی وزارت بهداشت

### اصلاح قیمت‌گذاری دارو کلید می‌خورد

بعد از ماه‌ها مخالفت فعالان صنعت دارو با قیمت‌گذاری دارو از سوی سازمان غذا و دارو و وزارت بهداشت و همچنین اعتراض به پایین نگه داشتن قیمت دارو از سوی این نهادها؛ رئیس سازمان غذا و دارو با اشاره به لزوم داشتن نگاهی واقع‌بینانه به قیمت‌گذاری دارو، اعلام کرد: «قیمت‌گذاری‌ها به نحوی اصلاح می‌شود تا بتوانیم از تولیدکننده در عرصه اقتصادی حمایت کرده و در عین حال ارزی‌ری را هم کاهش دهیم.»

محمدرضا شاه‌ساز با بیان اینکه برای بهبود وضعیت اقتصادی در حوزه تولید دارو موضوعاتی مانند قیمت‌گذاری منطقی‌تر دارو را پیش‌خواهیم برد، بیان کرد: «در گذشته برخی اقلام دارویی در داخل تولید می‌شدند و حتی چند برابر نیاز کشور هم ظرفیت تولید آنها وجود داشت، اما به دلیل سخت‌گیری در قیمت‌گذاری و منطقی نبودن قیمت‌گذاری‌ها، تولیدکننده به زبان می‌افتاد و این زبان چند ساله باعث می‌شد که دیگر تولیدکننده آن دارو را تولید نکنند.»

به گزارش پایگاه خبری اتاق تهران، کارشناسان و فعالان بخش خصوصی ضمن استقبال از اینکه سازمان غذا و دارو در نهایت به فکر اصلاح قیمت‌گذاری دارو افتاده است؛ می‌گویند اصلاح شرایط کنونی باید با مشورت فعالان بخش خصوصی و نظرخواهی از کارشناسان و فعالان این حوزه باشد تا به نتیجه مطلوب برسد. رئیس سازمان غذا و دارو در شرایطی از اصلاح قیمت‌گذاری دارو خبر داده است که در چند سال گذشته و به خصوص در ماه‌های گذشته که تحریم‌ها افزایش یافته و برای صنعت دارو هم مشکلات بسیاری ایجاد شده است؛ فعالان صنعت دارو بارها از وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو خواسته‌اند که دست از قیمت‌گذاری‌های دستوری و تلاش برای پایین نگه‌داشتن قیمت‌ها به صورت غیرمنطقی بردارد و اجازه دهد اقتصاد بازار دارو و هزینه‌های تولید قیمت را مشخص کند و نهادهای حمایتی هم از طریق بیمه‌ها از بیماران و خانواده‌های آنها حمایت کنند. در این بین کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران هم در این زمینه تلاش‌های بسیاری کرده است و بارها جلساتی برای اصلاح روش کنونی قیمت‌گذاری تشکیل داده و اعضای کمیسیون در گفت و گوهای خود بر اصلاح روش قیمت‌گذاری کنونی دارو تأکید کرده‌اند.

محمد نجفی عرب، رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران می‌گوید:«بحث قیمت‌گذاری به قفل شدن سیستم انجامیده است. بل‌وجود اینکه نرخ ارز چند برابر شده دولت با قیمت‌گذاری دارو به زبان تولید عمل کرده است. نظام قیمت‌گذاری دارو در ایران در اختیار وزارت بهداشت است و از طرفی این وزارتخانه خود مصرف‌کننده دارو محسوب می‌شود و اینکه خریدار و قیمت‌گذار یک ارگان باشند، در نهایت نوعی تعارض ایجاد می‌کند. وزارت بهداشت باید تنها وظیفه اصلی خود یعنی رگولاتوری و نظارت بر کیفیت را به عهده بگیرد و بحث تولید، واردات و تنظیم بازار به عهده بخش خصوصی و... باشد.» رئیس کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران معتقد است: «قیمت‌گذاری دارو در ایران درست نیست و همین موضوع سوده‌دهی و سرمایه‌گذاری در حوزه دارو را دچار چالش کرده است.» همچنین هاله حامدی‌فر دیگر عضو کمیسیون اقتصاد سلامت اتاق تهران معتقد است «بزرگترین مشکل صنعت دارو قیمت‌گذاری» است. او می‌گوید:«سئولان وزارت بهداشت اعلام می‌کنند چون به دارو ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص پیدا می‌کند، قیمت‌گذاری‌ها صورت می‌گیرد و قیمت نباید افزایش پیدا کند در صورتی که این موضوع تنها درخصوص داروهای وارداتی صدق می‌کند زیرا تمام هزینه‌های آن با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شود و قاعدتاً هم نباید قیمت آن افزایش داشته باشد، ولی ما در داروهای تولید داخل حداکثر تنها مواد اولیه را وارد می‌کنیم و ارز ۴۲۰۰ تومانی به آن اختصاص پیدا می‌کند در شرایطی که ما تعداد نهادهای زیادی در تولید دارو داریم که به اینها هیچ‌کدام ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص پیدا نمی‌کند و فعالان صنعت دارو با ارز نیمایی یا ارز آزاد این نهادهای تولید دارو را تهیه می‌کنند، بنابراین در حال حاضر بحث قیمت‌گذاری‌های وزارت بهداشت و فشار بر صنعت دارو که اجازه

افزایش قیمت را نمی‌دهد، مشکلات بسیاری را برای تولیدکنندگان داخلی به وجود آورده است.» در این بین یکی از درخواست‌های مشخص فعالان صنعت دارو و اقتصاد سلامت در شرایط کنونی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دارو است. پیشنهاد کارشناسان این است که دولت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی ( که به فساد و رانت دامن می‌زند) حوزه دارو را کلا حذف و قیمت‌گذاری برمبنای قیمت ارز واقعی صورت گیرد و برای اینکه هزینه بیماران افزایش پیدا نکند، ما به تفاوت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی با ارز نما و ارز واقعی را بیمه‌ها پرداخت کنند. اتفاقی که برای بیماران ضرری نخواهد داشت ولی در مقابل وضعیت تولیدکننده را بهبود می‌بخشد زیرا می‌تواند دارو را با نرخ واقعی تولید و به فروش برساند.اتفاقی که باعث تشویق سرمایه‌گذاری‌های جدید خواهد شد

**تولید کننده**

**خانواده محترم خانم غنایی و سرکار خانم بناهی**

فقدان فرزند بزرگوار و همسر گرامبتان **آقای بابک غنایی** ما را نیز آندوهنگین ساخت این واقعه دردناک را خدمت شما تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند سبحان برای آن مرحوم مغفرت و برای بازماندگان صبر مسالت داریم.

ما را نیز در غم عزیز از دست رفته شریک بدانید.

مدت مدتی در سوگواری و غمگینی

آقای سرکار خانم غنایی و سرکار خانم بناهی



تشکیل وزارت بازرگانی و چند نکته

<div>حمید آذرمند</div>
<span></span> <div>اقتصاددان</div>

در یک سده گذشته، به دفعات وزارت‌خانه‌های متولی صنعت و تجارت کشور تحت عناوین مختلف با یکدیگر ادغام شده یا از هم تفکیک شده‌اند. با نگاهی گذرا به سیر تحولات وزارت‌خانه‌های متولّی تجارت و صنعت در ایران، ادغام و تفکیک وزارت‌خانه‌ها بی‌ارتباط با دوره‌های رونق و رکود و تحولات اقتصاد کشور نبوده است. شاید بتوان ادعا کرد در دوره‌هایی که دولت‌ها رونق و رشد اقتصادی را هدف قرار داده و متولیان امر به دنبال توسعه اقتصاد داخل بوده‌اند، تمایل به ادغام وزارت‌خانه‌ها وجود داشته است؛ ازجمله می‌توان به ادغام وزارت‌خانه‌ها در سال ۱۳۴۱ اشاره کرد. از طرف مقابل، در ادواری که بر شتاب نرخ تورم افزوده شده و قیمت‌ها دچار بی‌ثباتی شده‌اند و دولت‌ها عزم آن داشته‌اند که تسلط و کنترل بیشتری بر بازارها داشته باشند، وزارت بازرگانی از بدنه اصلی منفک شده است؛ ازجمله این ادوار می‌توان به تفکیک وزارت‌خانه‌ها در سال ۱۳۵۲ و ۱۳۹۸ اشاره کرد. به نظر می‌رسد انگیزه دولت در دور جدید تغییر ساختار وزارت صنعت، معدن و تجارت، افزایش میزان نظارت و کنترل دولت بر بازارهای داخلی باشد. اگر دولت بر آن است تا با انتزاع حوزه تجارت از بدنه اصلی وزارت صنعت، معدن و تجارت، بتواند بر توان و آمادگی خود در کنترل و مدیریت بازارهای داخل بیفزاید و به مصاف تورم برود و نظام توزیع را در بازارها ساماندهی کند، باید اذعان داشت که دولت توان خود را مصروف مبارزه با معلول خواهد کرد.

باید توجه داشت که تورم مزمن، پدیده‌ای پولی است و این معضل، محصول ناترازی بودجه دولت و مشکلات نظام بانکی است. باید پذیرفت که پدیده‌هایی مانند رانت، فساد در شبکه‌های توزیع کالا و نوسان قیمت‌ها در بازارهای داخل، همگی به‌نوعی نتیجه دخالت‌های دولت در قیمت‌گذاری‌ها، نظام‌های چند نرخ‌ی و انحصار در بازارها است؛ بنابراین اگر دولت بر آن است تا معضل تورم مزمن، رانت‌جویی، فساد و ناکارایی بازارها را حل کند باید به مصاف علت‌ها و ریشه‌ها برود نه معلول‌ها و پیامدها.

رونق اقتصاد و ثبات قیمت‌ها، صرفاً از مسیر اصلاح ساختار بودجه، اصلاح بازارهای مالی، کاهش دخالت دولت در قیمت‌گذاری، رفع انحصارات، گسترش بنگاه‌داری خصوصی، تمرکز دولت بر تولید کالای عمومی باکیفیت به‌عنوان وظیفه اصلی، بهبود روابط با دنیای خارج و نظایر آن حاصل خواهد شد. لذا تغییر ساختار دولت برای مقابله با معلول و بدون ریشه‌یابی مسائل، به نتایج پایدار منجر نخواهد شد.

حوزه تجارت را نمی‌توان جدای از حوزه صنعت دانست. درواقع سیاست‌های تجاری هر کشور مکمل استراتژی‌های صنعتی آن کشور و زمینه‌ساز توسعه صنعت از مسیر توسعه صادرات در آن کشور است. در بسیاری از کشورها از قبیل ژاپن، کره جنوبی، هند، برزیل و آفریقای جنوبی و بسیاری از کشورهای دیگر، نهاد متولی صنعت و تجارت در یک سازمان متمرکز است. البته موارد استثنا نیز در برخی کشورها وجود دارد که امور اقتصادی و تجاری داخلی از امور تجارت خارجی منفک شده است. با شناختی که از ذاتفه و رویکردهای تاریخی دولت‌ها وجود دارد، باید نگران بود که انتزاع بخش تجارت از بدنه اصلی سیاست‌گذاری، در عمل منجر به تشدید نظارت‌ها، افزایش دخالت‌های دولت در قیمت‌گذاری‌ها، افزایش اخلال در بازارها و درنهایت افزایش فشار بیش‌ازپیش بر بدنه تحیف و رنجور صنعت کشور شود. دولت نیاز دارد که راهبردهای بلندمدت را برای توسعه صنعت کشور تدوین کرده و در ذیل آن راهبردها، سیاست‌های تجاری مناسب را طراحی کند. اقتصاد ایران فاقد استراتژی صنعتی است و تصویری که از حوزه تجارت وجود دارد، صرفاً ناظر بر مدیریت بازارهای داخلی و نظارت بر توزیع کالا است. تا زمانی که چنین دیدگاهی بر حوزه صنعت و تجارت حاکم است، بسیار بعید است که با انتزاع بخش تجارت از بدنه اصلی، بتوان به رشد صنعت و توسعه صادرات دست یافت.

<div><div><span><span> </span></span></div><div><div>احیای وزارت بازرگانی ۲۰۰۰ میلیارد تومان آب می‌خورد</div></div></div>
<p><b>بایدها و نبایدهای تشکیل بازرگانی</b></p> <p>یک کارشناس اقتصادی معتقد است که تشکیل دوباره وزارت بازرگانی حدود ۲۰۰۰میلیارد تومان هزینه دربر دارد که در این شرایط اقتصادی برای دولت هزینه سنگینی است و انجام آن نیز ضرورتی ندارد. عماد ایرانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح دولت برای تشکیل دوباره وزارت بازرگانی اظهار داشت: دولت ابتدا قرار بود در راستای کوچک‌سازی خود اقدام کند تا از هزینه‌های کلان اداره دستگاه‌های اداری رها شود، اما تشکیل دوباره وزارت بازرگانی با هزینه‌های کلانی که دارد، خلاف این رویه است. او با بیان اینکه تشکیل وزارت بازرگانی در این شرایط اقتصادی ضرورتی ندارد، گفت: رسیدگی به امور بازرگانی وظیفه بخش خصوصی و اتاق بازرگانی است و دولت به دلیل بوروکراسی سنگینی که دارد اساساً نمی‌تواند در این راستا قدم موثری بردارد. ایرانی با اشاره به هزینه‌هایی که تشکیل وزارت بازرگانی با تجارت برای کشور دارد، اظهار داشت: اتخاذ این تصمیم در شرایط فعلی که دولت با کسری بودجه مواجه است حدود ۲۰۰۰ میلیارد تومان هزینه دربر دارد، ضمن اینکه تعداد زیادی از نیروهای فکری و اداری را نیز به خود مشغول می‌کند.</p> <p>این کارشناس مسائل اقتصادی همچنین به طرح قانون جامع بانکداری که از سوی مجلس ارائه شده است هم پرداخت و گفت: در این طرح درباره مسائلی از بانکداری صحبت شده که مربوط به نیم‌قرن پیش است.</p> <p>او با بیان اینکه مسائل روز بانکداری بیشتر مربوط به استفاده از فناوری‌های نوین در سیستم بانکی است، اظهار داشت: در ۲۰ ماده‌ای که مجلس با عنوان قانون جامع بانکداری ارائه کرده، هیچ صحبتی از فناوری‌های نوین در بانکداری نشده است؛ در حالی که امروزه مکانیزم‌های پیچیده‌ای مانند وام‌دهی فرد به فرد و حتی اتصال به مکانیزم‌های پرداخت جهانی مطرح است.</p>

آیا تشکیل وزارت بازرگانی به سود اقتصاد ایران است؟

# سیاه و سپید احیای وزارت بازرگانی



این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد است در چند سال اخیر برخی وزارت‌خانه‌ها و سازمان‌های مختلف صرفاً به دلیل نگاه سیاسی تغییر ماهیت داده‌اند و بعد از اینکه رفتار و عملکرد حرفه‌ای و تخصصی آنها با مشکل مواجه شده است، مجدد آن را به جای قبلی بازگردانده‌اند. وی تأکید کرد: ای کاش در کنار تصمیمات اینچنینی، حداقل یک قید زمانی هم برای غیرقابل تغییر بودن آن تعیین شده و مثلاً بگویند اگر این وزارت‌خانه را تفکیک کردیم، حداقل تا ۲۰ سال آینده کسی نمی‌تواند مجدد آن را ادغام کند.

جمیلی با اشاره به اینکه در آینده نزدیک این دو وزارت‌خانه وارد کشمکش‌های تجزیه‌ای یکدیگر خواهند شد، بیان کرد: در این مقطع زمانی که دقیق آن هم دارای اهمیت است، شاید فرصت و مجالی برای مجادلات تجزیه وجود نداشته باشد.

وی اظهار امیدواری کرد که نمایندگان مجلس سناز و کار رسیدن به اهداف را هم‌زمان با تصویب این مصوبه و نهایی‌شدن آن ابلاغ کنند تا دچار تاخیر زمانی در اجرا و آیین‌نامه‌ها نباشیم.

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به این سوال که آیا تشکیل وزارت بازرگانی می‌تواند در ایجاد وحدت رویه تاثیرگذار باشد، گفت: نمی‌توانیم ارکان مختلف اقتصادی را جدای از هم تلقی کنیم، آنها جزیره خودمختار نیستند که برای خودشان و دامنه فعالیت‌شان تصمیم بگیرند. بخشی از موارد مرتبط با تجارت مربوط به بازار داخلی، بخشی مربوط به صادرات و واردات و بخشی به گمرک و بانک مرکزی مرتبط است. همه این مسائل تاثیرگذاری و پیوند مستقیمی روی مساله تجارت دارد. وی ادامه داد: اینها صرفاً در دایره شمول فعالیت‌های وزارت بازرگانی نیستند و وزارت بازرگانی برای هر کدام از آنها باید رابطه‌های کاری متفاوت با بخش‌های مختلف داشته باشد. در نتیجه می‌توان تنها انتظار داشت که وحدت رویه صرفاً در بخش محدود داخلی خود وزارت‌خانه ایجاد شود.

**تفکیک تجارت از صنعت: آری یا نه**

پیشتر نیز فرسید شکرخدایی، نایب‌رئیس کمیسیون رقابت، خصوصی‌سازی و سلامت اداری اتاق ایران در این زمینه گفته بود: تقریباً هیچ وزیری نمی‌تواند ۱۶ معاون را که در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کنند مدیریت کند، حتی اگر این وزیر خیلی توانمند باشد. بنابراین باید تفکیک جدی و حرفه‌ای در این وزارت‌خانه انجام شود و وزارت‌خانه بازرگانی جدید نیز برای رونق تولید به وزارت‌خانه‌های دیگر کمک کند. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران معتقد بود تفکیک در برهه زمانی فعلی به صلاح کسب و کار خواهد بود و تنها در آن صورت است که یک وزیر متمرکز بر بخش بازرگانی و پاسخگو خواهیم داشت.

شریعتمداری با اشاره به هدف تشکیل این وزارت‌خانه گفت: هدف برخی از نمایندگان موافق طرح در مجلس این بود که بتوان نقطه‌های فروش و فرآیند قیمت‌گذاری کالا را با کمک این وزارت‌خانه رصد کرد؛ یعنی همان‌طور که تعزیرات ۴۰ سال است شکست خورده و موفق نبوده، حالا می‌خواهند با همان خط فکری قیمت‌گذاری دستگیری وزارت‌خانه تشکیل دهند؟ اگر وزارت‌خانه با این هدف تاسیس شود قطعاً سرنوشت آن مختوم به شکست است.

وی تصریح کرد: اما اگر شعاری عمل نکنیم و هدف اصلی تشکیل وزارت‌خانه را روی توسعه صادرات، بهبود فضای مستمر کسب و کار، توقف تولید بخشنامه‌های دولت و گماردن کار به افراد اهل فن متمرکز کنیم، احتمال موفقیت آن بالاست.

شریعتمداری در پایان درباره ادغام گمرک به این وزارت‌خانه جدید گفت: چون قوانین ما فسادزاست، ادغام برخی امور باعث افزایش فساد می‌شود و به همین دلیل موافق این کار نیستم.

**نمایندگان مجلس سازوکار تشکیل وزارت‌خانه را تعیین کنند**

از سوی دیگر، غلامحسین جمیلی عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی ایران، نظر متفاوتی دارد و معتقد است اجرای این تصمیم در شرایط فعلی چندان به صلاح کشور نبوده است. او در این زمینه گفت: عکس‌العمل برخی فعالان بخش خصوصی به رویادهای این‌جنبینی در مقاطع مختلف این تلقی را پیش می‌آورد که ما از اساس با همه چیز مخالفیم و هر تصمیمی گرفته شود با آن تقابل می‌کنیم، اما اینطور نیست و ما همیشه به دنبال حفظ ثبات و آرامش و شکل صحیحی از انجم‌کار در بازه‌های زمانی میان‌مدت هستیم. جمیلی با اشاره به ادغام وزارت بازرگانی در وزارت صنعت و معدن در سال‌های گذشته، خاطر‌نشان کرد: در همان زمان تعداد کثیری از افراد معتقد بودند این اقدام نمی‌تواند کارآمدی لازم داشته باشد و به هدف موردنظر یعنی کوچک‌سازی دولت و حمایت از رونق صنعت و معدن دست یابد. اکنون هم تصور بر این است که اهداف موردنظر تصمیم‌سازان کشور برای تشکیل وزارت بازرگانی، حداقل در این مقطع زمانی قابلیت تحقق نخواهد داشت.

وی با بیان اینکه امروزه کشور دچار مسائل مختلفی است، افزود: هنوز در موضوع تنظیم بازار، قیمت‌گذاری، تامین اقلام اساسی و مواد اولیه واحدهای اساسی و مباحث مربوط به صادرات، به وحدت رویه نرسیده‌ایم. سیاست‌گذاران کشور نیز در مقاطع مختلف زمانی براساس مصلحت‌های آن مقطع زمانی تصمیم‌هایی می‌گیرند، با این حال تصور می‌کنم می‌شد با استقلال و وسعت اختیار عمل بیشتر به بخش بازرگانی در دل وزارت صنعت، تقیسه امروز را مرفع کرد.

طرح تشکیل وزارت تجارت و بازرگانی که از فروردین‌ماه امسال برای چهارمین بار از طرف نمایندگان مجلس کلید خورد، در نهایت پس از شش ماه با ۱۳۲ رأی موافق به تصویب رسید؛ طرحی که از سال‌ها پیش میان موافقان و منتقدانش بحث‌های جدی به پا کرده و احتمالاً عمر این انتقادات به زمان پس از تاسیس این وزارت‌خانه هم برسد. بر این اساس، تصمیمی که هشت سال پیش توسط دولت دهم درباره ادغام حوزه بازرگانی و صنعت و معدن گرفته شده بود، حالا نادرست تشخیص داده شده و باید به جای یک وزیر، دو وزیر بر صندلی ریاست تکیه بزنند. گرچه آن زمان نیز مخالفت‌های زیادی با ادغام وزارت‌خانه‌ها صورت گرفت که کلیدواژه همه آنها «بی‌هویت شدن بازرگانی» بود، با این‌همه، نسوم مهرماه امسال نمایندگان مجلس دهم به پیشنهاد دولت دوازدهم رأی مثبت دادند و هشت سال پس از آخرین ادغام، وزارت بازرگانی بار دیگر از وزارت صمت جدا شد.

به گزارش ایرنا، در حالی که برخی منتقدان تصویب طرح تشکیل وزارت بازرگانی را نتیجه فشار دولت بر نمایندگان می‌دانند، بسیاری از موافقان اجرای این طرح آشفتنگی‌های مقطعی بازار را نتیجه نبود مدیریت واحد بر بخش بازرگانی کشور ارزیابی می‌کنند. به باور گروه دوم، وزارت صنعت، معدن و تجارت به اندازه یک دولت گسترده شده و یک مدیر واحد توانایی اداره وزارت‌خانه‌ای به این وسعت را ندارد.

در این زمینه، علی شریعتی عضو اتاق بازرگانی ایران که موافق تصویب این طرح بوده است، گفت: طرح انتزاع که چند سال گذشته اجرا شد، یکی از بی‌برنامه‌ترین اقدامات دولت بود که حوزه بازرگانی محصولات کشاورزی و نه کاشت و داشت و برداشت را به وزارت جهاد منتقل کرد.

وی ادامه داد: در آنجا افرادی از جنس تولید و خودکفایی و بهره‌وری حضور داشتند و از دانش تجارت به‌ خصوص تجارت بین‌الملل بی‌بهره بودند. نتیجه این شد که طرح را ملغی کردند و مجدد بازرگانی محصولات کشاورزی به وزارت صنعت بازگشت.

شریعتی با اشاره به سخن رهبر معظم انقلاب درباره بزرگ و طویل بودن وزارت‌خانه صنعت، معتقد است رهنمود ایشان روند تشکیل وزار‌خانه بازرگانی را تسهیل کرد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایرانی ضمن استقبال از تصویب طرح تشکیل وزارت بازرگانی افزود: لازم نیست دولت تشکیلات جدیدی راه‌اندازی کند، بلکه با یک تفکیک ساده و منتقل کردن برخی افراد چابک به وزارت بازرگانی می‌توان این کار را با کمترین هزینه انجام دهد. وی همچنین به اهمیت تعیین وزیر کارا و با کفایت برای این وزارت‌خانه تأکید کرد.

<div><div><span><span> </span></span></div><div><div>مرکز آمار ایران، گزارش شاخص قیمت مصرف‌کننده به تفکیک استان</div></div></div>
<p>در شهریورماه امسال را منتشر کرد که بر این اساس نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به شهریور برای خانوارهای کشور به عدد ۲۲.۷درصد رسید. در این میان، ایلام با ۱.۹ درصد و قم با ۳.۳درصد به ترتیب بیشترین و کمترین نرخ تورم را در آخرین ماه تابستان دارا بودند.</p>

براساس گزارش مرکز آمار، شاخص کل برای خانوارهای کشور (۱۰۰=۱۳۹۵) در ۱۸۱.۷ درصد نسبت به ماه گذشته ۹ دهم درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. نرخ تورم سالانه شهریورماه ۱۳۹۸ برای خانوارهای کشور ۴۲.۷درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، پنج دهم واحد درصد افزایش یافته است.

این در حالی است که نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری ۴۱.۹درصد است و نسبت به ماه قبل ۰.۵ واحد درصد رشد داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷.۷درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰.۸ واحد درصد افزایش یافته است.

**استان‌های با نرخ تورم بالا و پایین**

چهار استان ایلام، کردستان، چهارمحال و بختیاری و خراسان جنوبی مدتی از پایان مهلت دستگاه‌های اجرایی برای ثبت اطلاعات مربوط به حقوق و مزایای کارکنان گذشته و باید گزارشی از آن در هیات دولت ارائه شود، اما یا در این مدت دستگاه‌هایی که ورود نکرده بودند به این الزام قانونی رضایت ندادند؟
به گزارش ایسنا، اواخر مردادماه بود که هیات دولت براساس گزارش سازمان اداری و استخدامی به عنوان مسئول راه‌اندازی سامانه حقوق و مزایا، مهلتی حدود یک ماهه تعیین کرد تا تمامی دستگاه‌هایی که حقوق کارکنان را ناقص وارد کرده یا برخی دستگاه‌ها که اصلاً ورود نکرده بودند، اطلاعات را در سامانه بازگذاری کنند.

به گزارش هیات دولت در حالی بود که نزدیک به یک سال و نیم از راه‌اندازی سامانه حقوق و مزایا گذشته بود و گفته می‌شد قوه مجریه و مقننه ورود کرده و قوه قضائیه و برخی سازمان‌ها و نهادهای زیرمجموعه رهبری اطلاعات را بارگذاری نکرده‌اند؛ موضوعی که بارها از سوی سازمان اداری و استخدامی مورد تأکید قرار گرفت و خواستار پیگیری شد.

نمایندگان مجلس سازوکار تشکیل وزارت‌خانه را تعیین کنند

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

وزیر امور خارجه، محمدجواد ظریف، در مراسم افتتاحیه وزارت بازرگانی

## مسکن



گزارش تحولات بازار مسکن پایتخت به روایت بانک مرکزی

## فرو رفتن در رکود

گزارش اداره بررسی‌ها و سیاست‌های اقتصادی بانک مرکزی نشان می‌دهد در شهریور امسال، تعداد معاملات بازار مسکن شهر تهران ۲هزار و ۷۸۷ واحد مسکونی ثبت شده است که نسبت به ماه گذشته ۱۵،۳درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل (شهریور ۹۷) ۷۳درصد کاهش نشان می‌دهد.

همچنین در این گزارش آمده است که در شهریورماه ۹۸ متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معادل ۱۲ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان بوده است که نسبت به ماه قبل ۲۸درصد و نسبت به ماه مشابه سال گذشته ۵۶درصد کاهش یافته است.

در بازار مسکن در شهریورماه، بیش از ۴۰درصد سهم معاملات به واحدهای تا پنج سال ساخت رسیده که البته نسبت به ماه قبل کاهش داشته و در مقابل سهم خانه‌های شش تا ۱۰ سال ساخت از ۱۵،۳ به ۱۹،۷درصد رسیده است. همچنین منطقه ۵ تهران با سهم ۱۵،۴درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبیعه‌نامه را به خود اختصاص داده است.

بنابر این گزارش در کل شش ماه نخست سال ۱۳۹۸ تعداد معاملات به ۳۲،۴ هزار واحد مسکونی رسیده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیش از ۵۶درصد کاهش یافته است. در این دوره شش ماهه متوسط قیمت یک متر مربع بنای واحد مسکونی به ۱۲میلیون و ۷۱۰ هزار تومان بالغ شده که نسبت به همین مدت در سال ۹۷ معادل ۸۸،۴درصد افزایش نشان می‌دهد.

گزارش بانک مرکزی از بازار مسکن شهر تهران نشان می‌دهد که بازار در حال فرورفتن در رکود است. کاهش شدید تعداد معاملات باعث شده است که قیمت‌ها از خردادماه سال جاری، پس از یک جهش بلند، به طور تدریجی روندی کاهشی در پیش بگیرند. در شهریورماه جاری ۱۳ منطقه از ۲۲ منطقه شهر تهران با کاهش متوسط قیمت نسبت به ماه قبل مواجه بوده‌اند.

بین سال‌های ۷۵ تا ۹۵ و طی ۲۰ سال

## تعداد مسکن و مستاجران ۲ برابر شده است

تحولات جمعیت و مسکن طی سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵ در ایران نشان می‌دهد تعداد خانوارها و واحدهای مسکونی تقریباً دو برابر شده اما به همین میزان بر آمار مستاجران افزوده شده است.

به گزارش ایرنا، سال ۱۳۷۵ جمعیت ایران ۶۰،۵۵ میلیون، تعداد خانوار ۱۲،۳۹۸ میلیون و تعداد واحد مسکونی در دسترس ۱۰،۷۷۰ میلیون بوده است. سال ۱۳۹۵ این آمار به ترتیب در بخش جمعیت ۷۹،۹۲۶ میلیون، تعداد خانوار ۲۴،۱۹۶ میلیون و واحد مسکونی در دسترس ۲۲،۸۳۰ میلیون را نشان می‌دهد. در سال ۱۳۷۵ به ازای هر ۱۱۵ خانوار ۱۰۰ واحد مسکونی در تصرف (دسترس) وجود داشته که در سال ۱۳۹۵ این رقم به ۱۰۶ خانوار به ازای ۱۰۰ خانه رسیده که از بهبود شرایط حکایت دارد.

ارقام در بخش شهری ۱۰۰ مسکن در برابر ۱۰۴ خانواده را نشان می‌دهد، با این حال سرشماری نفوس و مسکن بین سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۵ نشان می‌دهد تعداد مستاجران از ۱۵،۴درصد به ۳۰،۷درصد رسیده است. در سال ۱۳۷۵ تعداد واحدهای ملکی ۷۳،۴درصد، واحدهای استیجاری ۱۳،۴درصد و سایر واحدها ۱۱،۹درصد بوده است. سال ۱۳۹۵ این آمار به ترتیب در بخش ملکی ۶۰،۵درصد، استیجاری ۳۰،۷درصد و سایر واحدها ۸،۸درصد شده است.

از سوی دیگر، سال ۱۳۷۵ جمعیت ایران ۶۰،۵۵ میلیون نفر، تعداد خانوارها ۱۲،۳۹۸ میلیون خانوار و تعداد واحد مسکونی ۱۰،۷۷۰ میلیون واحد بود. در این سال تراکم خانوار در هر دو بخش شهری و روستایی عدد ۱،۱۵ را نشان می‌دهد؛ یعنی به ازای هر ۱۰۰ خانه در دسترس ۱۱۵ خانوار وجود داشته است. بعد خانوار نیز در بخش شهری ۴،۶۳ و بعد خانوار روستایی عدد ۵،۲۲ را نشان می‌داد. تراکم نفر در واحد مسکونی نیز در بخش شهری ۵،۳ و در بخش روستایی ۶ بوده است. در این سال ۷۳،۴درصد از جمعیت ایران در واحدهای ملکی، ۱۵،۴درصد در واحدهای استیجاری و ۱۱،۹درصد در سایر واحدها زندگی می‌کردند. همچنین در سال ۱۳۸۵ اوضاع تولید مسکن نسبت به ۱۰ سال قبل از آن در ایران مقداری بهتر شده؛ هرچند تعداد مستاجران با رشد ۸درصدی از ۱۵درصد به ۲۲درصد افزایش یافت. جمعیت ایران در سال ۱۳۸۵ با رشد ۱۰ میلیونونی به ۲۰،۴۹۵ میلیون نفر رسید. تعداد خانوار نیز ۱۷،۵۰۱ میلیون خانوار بود؛ از این تعداد ۱۲،۴۰۵ میلیون در شهرها و ۵،۰۹۶ میلیون در روستاها زندگی می‌کردند. در این سال تراکم خانوار عدد ۱،۱۰۱، بعد خانوار ۴،۰۳ و تراکم نفر در واحد مسکونی ۴،۲ را نشان می‌دهد. یعنی به ازای هر ۱۰۰ خانه در دسترس ۱۱۰ خانواده وجود داشته است. در بخش شهری و روستایی این ارقام به ترتیب ۱۰۹ و ۱۱۵ خانواده به ازای ۱۰۰ واحد مسکونی بوده است. در سال ۱۳۸۵ واحدهای ملکی ۶۷،۹درصد، واحدهای استیجاری ۲۲،۹درصد و سایر واحدها ۹،۱درصد بوده است. سال ۱۳۹۰ آمار مجدداً از بهترشدن اوضاع تولید مسکن حکایت دارد، اما باز هم تعداد مستاجران افزایش یافته و با رشد ۳،۶درصدی به ۲۶،۶درصد رسیده است. در این سال تراکم خانوار ۱،۰۶ بعد خانوار ۳،۵ و تراکم نفر در واحد مسکونی ۳،۸ بود. یعنی به ازای هر ۱۰۰ واحد مسکونی در دسترس ۱۰۶ خانواده وجود داشت. همچنین تعداد واحدهای ملکی ۶۲،۷، واحدهای استیجاری ۲۶،۶ و سایر واحدها ۱۰،۷درصد بوده است. سال ۱۳۹۰ ایران با رشد جمعیت ۵ میلیون نفری نسبت به پنج سال قبل از آن مواجه شد. در این سال جمعیت کشور ۷۵،۱۴۹ میلیون نفر، تعداد خانواده‌ها ۳۰میلیون خانوار افزایش یافت اما واحد مسکونی در دسترس ۱۹،۹۵۵ میلیون واحد بوده است.

در سال ۱۳۹۵ یک بار دیگر آمار از افزایش تعداد مستاجران حکایت کرد، اما در بخش واحد مسکونی نسبت به خانوار، افزایشی ایجاد نشد. البته در این سال تعداد خانواده‌ها ۳میلیون خانوار افزایش یافت اما برخلاف دوره‌های قبل تعداد واحد در برابر خانوار رشد پیدا نکرد. از سوی دیگر تعداد مستاجران ۴درصد افزایش یافت. در سال ۱۳۹۵ تراکم خانوار ۱،۱۰۶ بعد خانوار ۳،۳ و تراکم نفر در واحد مسکونی ۳،۵ بوده است. به بیان دیگر در این سال به ازای هر ۱۰۰ خانه در دسترس ۱۰۶ خانواده وجود داشته که نسبت به پنج سال قبل از آن بدون تغییر بوده است. سال ۱۳۹۵ جمعیت ایران ۷۹،۹۲۶ میلیون نفر، تعداد خانوار ۲۴،۱۹۶ و تعداد واحد مسکونی ۲۲،۸۳۰ میلیون بوده است. آمارها واحدهای ملکی را ۶۰،۵، واحدهای استیجاری را ۳۰،۷ و سایر واحدها را ۸،۸درصد نشان می‌دهد.

جدیدترین گزارش «شاپرک» از عبور ۲ هزار و ۶۱۶ میلیارد ریالی از دروازه الکترونیکی

## ۲،۵ میلیارد تراکنش الکترونیک در مردادماه



شده است.

## شارژ تلفن همراه، بازیگر اصلی پرداخت الکترونیک

به نظر می‌رسد که از ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها و نیز ابزار پذیرش موبایلی به طور عمده برای خرید کارت‌های شارژ تلفن همراه اعتباری نیز استفاده می‌شود. به طوری که بیشترین تعداد تراکنش از نوع خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه صورت گرفته توسط کارتخوان فروشگاه‌ها، خرید کارت شارژ ۲۰،۰۰۰ ریالی بوده است که به طور متوسط ۳۰درصد تراکنش‌های این ابزار (دو دهک قیمتی) را دربر می‌گیرد و ۱۰درصد تراکنش‌های این خدمت (یک دهک قیمتی) با مبلغ ۵۰،۰۰۰ ریالی انجام گرفته است.

این در حالی است که به طور متوسط ۱۰درصد تراکنش‌های این خدمت (یک دهک قیمتی) در ابزار پذیرش موبایلی با مبلغ ۲۰،۰۰۰ ریالی انجام شده است.

به عبارتی اینطور به نظر می‌رسد که به طور متوسط حداقل ۴۰درصد تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها و ۱۰درصد تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی مربوط به خرید کارت شارژ تلفن همراه اعتباری بوده است. مقایسه متوسط مبالغ هر دهک مبین آن است که در دهک‌های پایانی اختلاف متوسط مبالغ ابزار پذیرش اینترنتی با دو ابزار دیگر در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه قابل ملاحظه است. از جمله علل بیشتر بودن متوسط مبلغ دهک‌های مختلف در ابزار پذیرش اینترنتی، استفاده اکثر نهادهای متولی دریافت مالیات و عوارض از درگاه‌های اینترنتی است.

## کارت کدام بانک بیشتر استفاده می‌شود؟

• بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها به بانک‌های ملت، ملی ایران، کشاورزی و صادرات ایران مربوط بوده است. • بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های ملی ایران، ملت، پارسیان و کشاورزی مربوط بوده است.

• بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت، آینده، ملی ایران و پارسیان مربوط بوده است.

• بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها به بانک‌های ملت، صادرات ایران، ملی ایران و کشاورزی مربوط بوده است.

• بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های ملت، سامان، پارسیان و شهر مربوط بوده است.

• بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت، آینده، ملی ایران و سامان تعلق گرفته و این بانک‌ها به ترتیب در مکان‌های اول تا چهارم جای گرفته‌اند.

همچنین به طور متوسط در مردادماه ۱۳۹۸، بانک‌های پذیرنده با ۲،۵۸درصد رشد مثبت نسبت به ماه گذشته (تیر ۹۸) میزان ۱۱۹ ریال از ۱۰۰ هزار ریال مبلغ جذب‌شده را به عنوان کارمزد پرداخت کرده‌اند که در میان بانک‌های پذیرنده، بانک صنعت و معدن با مبلغ

جدیدترین گزارش «شاپرک» از آمار تراکنش‌های الکترونیک در مردادماه امسال نشان می‌دهد تعداد و رقم تراکنش‌ها رو به کاهش بوده است. بیش از ۹۰درصد تراکنش کارتخوان‌ها نیز دارای مبلغی کمتر از ۵۰۰ هزار تومان بوده و بیشترین سهم در دامنه مبلغی به تراکنش‌های ۵ تا ۱۵ هزار تومان اختصاص داشته است.

طبق گزارش‌های ماهانه شرکت شبکه الکترونیک پرداخت کارت (شاپرک) در مردادماه ۹۸، بالغ بر ۲میلیارد و ۳۵۵ میلیون و ۹۷۷ تراکنش به ارزش ۲ هزار و ۶۱۶ میلیارد ریال در شبکه شاپرک انجام شده است. تعداد تراکنش‌های با مبلغ زیر ۵۰،۰۰۰ ریال در ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها برابر با ۴۸۶،۹۹۸،۴۲۵ عدد تراکنش بوده است. همچنین تعداد تراکنش‌های با مبلغ بین ۵۰،۰۰۱ ریال و ۲۵۰،۰۰۰ ریال برابر با ۸۰۹،۰۹۶،۳۵۸ عدد بوده و کل تعداد تراکنش‌های با مبلغ بالای ۲۵۰،۰۰۱ ریال برابر با ۶۷۶،۱۶۴،۶۶۴ عدد تراکنش است..

## از درگاه کارتخوان فروشگاه‌ها تا پرداخت اینترنتی و موبایلی

براساس دامنه مبلغی ابزار کارتخوان فروشگاه‌ها می‌توان گفت که بیش از ۹۰درصد تراکنش‌های ابزار پذیرش کارتخوان فروشگاه‌ها دارای مبلغ کمتر از ۵ میلیون ریال بوده است. دامنه مبلغی تراکنش‌های انجام‌شده توسط ابزار پذیرش اینترنتی نیز مبین آن است که بیشترین تعداد تراکنش‌ها در بازه ۵۰،۰۰۱ تا ۱۵۰،۰۰۰ ریال قرار گرفته‌اند و این بازه ۳۵،۴۴درصد از کل تراکنش‌ها را دربر می‌گیرد. در این ابزار پذیرش حدود ۷۸،۵۸درصد کل تراکنش‌ها دارای مبلغ کمتر از ۲۵۰،۰۰۰ هزار ریال هستند.

اما در دامنه مبلغی تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی شرایط کاملاً متفاوت با ابزار پذیرش اینترنتی و کارتخوان فروشگاه‌ها بوده است، به نحوی که ۴۵،۵۹درصد مجموع تراکنش‌ها دارای مبلغ کمتر از ۲۰،۰۰۰ ریال و ۶۸،۸۶درصد تراکنش‌ها دارای مبلغ کمتر از ۵۰،۰۰۰ ریال بوده‌اند.

با توجه به استفاده عموم جامعه از کارت‌های شارژ با مبلغ در حدود ۵۰،۰۰۰ ریالی و همچنین اقبال فراوان ابزار پذیرش موبایلی به منظور تهیه کارت‌های شارژ اپراتورهای مختلف، می‌توان حضور حداکثری تراکنش‌های موبایلی در دامنه مبلغی کمتر از ۵۰،۰۰۰ ریال را توجیه کرد. نکته قابل توجه در خدمت پرداخت قبض و خرید شارژ تلفن همراه توسط ابزار پذیرش موبایلی، اعمال محدودیت سقف مبلغی ۲ میلیون ریالی است.

همچنین نسبت دهکی در مقایسه نقطه به نقطه رشد منفی ۹۶،۳۰درصدی و در قیاس ماهانه نیز رشد منفی ۴۰،۴۷درصدی داشته است. در قیاس ماهانه، متوسط مبلغی تراکنش‌های دهک دهم رشد منفی ۲،۵۲درصدی و متوسط مبلغی دهک اول نیز رشد ۲،۴درصدی را تجربه کرده است که در نهایت منجر به رشد منفی ۴۰،۴۷درصدی نسبت به متوسط قیمت دهک دهم به دهک اول در قیاس ماهانه

چالش‌های تأمین مالی بنگاه‌ها از نگاه مرکز پژوهش‌های مجلس

## دوراهه تأمین مالی در اقتصاد ایران

بازارگردانی افزایش یابد که منجر به افزایش هزینه تمام‌شده تأمین مالی برای بنگاه می‌شود و البته توزیع منافع مالی میان شرکت‌های تأمین سرمایه و سرمایه‌گذاران (حقیقی و حقوقی) را غیرشفاف می‌کند. از سوی دیگر عدم آشنایی فعالان اقتصادی با صکوک و پیچیدگی‌های آن و البته تعدد مراحل اخذ مجوز انتشار و درنهایت فرآیند طولانی تأیید رکن ضامن صکوک با ضمانت بانکی توسط بانک مرکزی، منجر به افزایش هزینه‌های مبادلاتی انتشار صکوک برای بنگاه‌ها شده است. به این ترتیب براساس گزارش این مرکز، اصلاح نحوه مداخله نهادهای تنظیم‌گر درخصوص نرخ‌های صکوک در راستای تناسب بیشتر این نرخ‌ها با شرایط بازار، الزام به ارائه رتبه اعتباری صکوک و رتبه اعتباری بنگاه‌ها توسط مؤسسات رتبه‌بندی در بازار سرمایه، امکان انتشار صکوک بدون کوپن همچون اسناد خزانه برای بنگاه‌ها و درنهایت تلاش برای کاهش زمان رویه‌های اداری و اجرایی انتشار صکوک می‌تواند رغبت بنگاه‌ها و سرمایه‌گذاران برای استفاده از این سازوکار را افزایش دهد. از نسوی دیگر، اقتصاد ایران، اقتصادی بانک‌محور است و براساس گزارش‌های بانک مرکزی، بخش غالب (بیش از ۸۰درصد) تأمین مالی در اقتصاد ایران از طریق نظام بانکی صورت می‌گیرد. باوجوداین در سال‌های اخیر تأمین مالی از طریق بازار سرمایه رشد خوبی داشته است.

بازار سرمایه و شبکه بانکی دو بازار مهم و رسمی به‌منظور تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی هستند. تأمین مالی از طریق شبکه بانکی در

قالب تسهیلات، صورت می‌پذیرد و طبق قانون عملیات بانکی بدون ربا، عقود مشارکت حقوقی، مشارکت مدنی، جعاله، اجاره به‌شرط تملیک، مضاربه، فروش اقساطی و... بدین منظور طراحی شده است. به‌طورمعمول، مدت‌زمان (سررسید) تسهیلات برای بنگاه‌ها کوتاه‌مدت (حداکثر یک سال) است و البته در سررسید می‌توانند امهال کنند.

در میان راه حل انتشار صکوک در بازار سرمایه هم در ذیل عقود فقهی صورت می‌پذیرد؛ بانسی اوراق (بنگاه متقاضی تأمین مالی) پس از تأیید انتشار اوراق توسط سازمان بورس و اوراق بهادار، ذیل عقد مورداستفاده، از طریق ناشر اوراق (نهاد واسط) دارایی‌های مبنای انتشار صکوک را به سرمایه‌گذاران منتقل می‌کند و در مقابل، منابع مالی سرمایه‌گذاران به بانی انتقال می‌یابد. اوراق پس از پذیره‌نویسی، در بازار ثانویه معامله می‌شود و در فواصل زمانی مشخص، سود اوراق پرداخت می‌شود. درنهایت در سررسید؛ اصل و باقیمانده سود اوراق (آخرین کوپن اوراق) به دارندگان اوراق پرداخت می‌شود و دارایی‌های مبنای انتشار اوراق نیز توسط ناشر به بانی منتقل می‌شود.

در میان انواع مزیت‌ها و معایب تأمین مالی از طریق شبکه بانکی و بازار سرمایه، هزینه‌های تأمین مالی و زمان دسترسی از مؤلفه‌های مهم تصمیم‌گیری بنگاه‌ها پیرامون بهره‌گیری از بازار پول و سرمایه هستند. درواقع؛ چنانچه هزینه تأمین مالی بنگاه‌ها در یکی از دو بازار سرمایه (انواع اوراق بهادار اسلامی) و شبکه بانکی (دریافت تسهیلات بانکی) کمتر باشد، توجه بنگاه به آن بازار خواهد بود.

## بانک نامه

بانک مرکزی اعلام کرد

### شرکت ملی انفورماتیک به بخش خصوصی واگذار نمی‌شود

بانک مرکزی اعلام کرد که شرکت ملی انفورماتیک به بخش خصوصی واگذار نمی‌شود. به گفته بانک مرکزی، شرکت ملی انفورماتیک وابسته به این بانک است و جایگاه حاکمیتی در فناوری اطلاعات بانکی دارد. بر این اساس بانک مرکزی مخالفت خود را نسبت به واگذاری این شرکت به وزارت امور اقتصادی و دارایی اعلام کرده است و واگذاری شرکت ملی انفورماتیک به بخش خصوصی در دستور کار بانک مرکزی نیست.

### موسسه «مارکت ریسرچ نست» گزارش داد ۴ بانک ایرانی در بین برترین‌های بانکداری اسلامی

در جدیدترین تحلیلی که درباره بازار مالی اسلامی منتشر شده، نام چهار بانک ایرانی در بین ۱۰ موسسه برتر فعال در بانکداری اسلامی به چشم می‌خورد. به گزارش پژوهشکده پولی و ارزی، در گزارشی که از سوی موسسه «مارکت ریسرچ نست» و با عنوان «بازار مالی اسلامی در جهان» منتشر شده، چهار بانک ایرانی در جمع فعالان اصلی بازار مالی اسلامی حضور دارند. بانک ملی ایران، بانک ملت ایران، بانک صادرات ایران و بانک مسکن ایران چهار بانکی هستند که نام‌شان در کنار دیگر بازیگران بزرگ حوزه فعالیت‌های مالی اسلامی به چشم می‌خورد. دیگر موسسه‌های فعالی که در کنار بانک‌های ایرانی در این لیست حضور دارند شامل بانک تجارت ملی عربستان، بانک اسلامی قطر، بانک عالیینا عربستان، بانک اسلامی دویی، خانه اعتبارات کویت و مای بانک مالزی می‌شود. این گزارش به طور ویژه در رابطه با حجم فعالیت‌ها، روند اقدامات جاری و توسعه بازار مالی اسلامی تحقیق کرده است و موضوعاتی مانند فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سیاست دولت‌ها، دینامیک‌های بازار، زنجیره تامین و شرایط رقابتی در بازار مالی اسلامی مورد بررسی قرار گرفته است. نوآوری‌های فناورانه و پیشرفت در این زمینه که به ترویج بهتر بانکداری اسلامی در جامع می‌انجامد نیز از دیگر آیتم‌های تاثیرگذار در این مطالعات بوده است. بانکداری اسلامی، صنعت بیمه اسلامی، اوراق قرضه، صندوق‌های سرمایه‌گذاری از مواردی بوده که در بررسی فعالیت‌ها مورد توجه قرار گرفته است.

### بازار طلا و سکه گرم شد سبقت سکه از دلار

بازار طلا و سکه که در آغاز هفته با کاهش قابل توجه قیمت مواجه بود، روز یکشنبه با مقداری افزایش قیمت همراه شد اما بازار ارز ثبات قیمت را حفظ کرد. به گزارش ایسنا، قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید، ۴میلیون و ۲۵ هزار تومان است که ۱۵ هزار تومان نسبت به ابتدای هفته افزایش قیمت دارد، اما سکه طرح قدیم بدون تغییر قیمت، ۴میلیون تومان است. همچنین نیم‌سکه تغییر قیمتی نداشته و همان ۲میلیون و ۵۰ هزار تومان روز قبل داد و ستد می‌شود، اما ربع سکه ۳۰ هزار تومان گران شده و یک میلیون و ۲۸۰ هزار تومان فروخته می‌شود. سکه یک گرمی هم ۸۵۰ هزار تومان معامله می‌شود که ۱۰ هزار تومان افزایش قیمت را تجربه کرده است. هر گرم طلای ۱۸ عیار هم حدود ۲۰۰۰ تومان گران شده و ۴۱۰ هزار تومان در طلافروشی‌ها معامله می‌شود. این در حالی است که در بازارهای جهانی، هر اونس طلا تغییر قیمتی نداشته و ۱۴۹۷ دلار است. در بازار ارز نیز ثبات تقریبا حاکم است؛ به گونه‌ای که بانک‌ها هر دلار آمریکا را ۱۱ هزار و ۳۵۴ تومان و هر یورو را به قیمت ۱۲ هزار و ۵۴۱ تومان خریدند که اندکی افزایش قیمت را داشته است. همچنین قیمت خرید هر پوند انگلیس در بانک‌ها ۱۴ هزار و ۹ تومان بود و ارز مسافرتی هم حدود ۱۳ هزار تومان از سوی بانک‌ها در اختیار مسافران قرار گرفت. اما صرافی‌های مجاز بانک مرکزی نیز قیمت خرید دلار را ۱۱ هزار و ۳۵۰ تومان و قیمت فروش آن را ۱۱ هزار و ۴۵۰ تومان اعلام کردند که نسبت به روز شنبه تغییری نداشته است. این صرافی‌ها هر یورو را به قیمت ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان خریدند و ۱۲ هزار و ۷۰۰ تومان فروختند.

رئیس کل بانک مرکزی در مجلس:

### حذف ۴ صفر از پول ملی به مبادلات مردم کمک می‌کند

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه حذف چهار صفر از پول ملی به فرآیند مبادلات مردم کمک می‌کند، گفت: در حال حاضر ۹ میلیارد اسکناس در کشور وجود دارد که با حذف چهار صفر به ۲.۲ میلیارد اسکناس می‌رسد و مسکوکات هم دوباره وارد چرخه اقتصاد کشور می‌شوند. به گزارش ایرنا، عبدالناصر همتی در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی در دفاع از لایحه حذف چهار صفر از پول ملی کشور گفت: بحث اصلاح ظاهر پول ملی کشور از ضرورت‌هایی است که از گذشته تاکنون بررسی‌های متعددی درباره آن صورت گرفته است؛ پول ملی کشور به خاطر تورم در سال‌های قبل عملا خاصیت خود را از نظر ظاهر از دست داده است و مردم از واحد پول ملی به عنوان ریال اسم نمی‌برند و تومان را به کار می‌برند مثلا ۵۰۰ هزار ریال نه حتی ۵۰ هزار تومان بلکه ۵۰۰ تومان عنوان می‌کنند.

وی با بیان اینکه هدف این است که کار برای مردم راحت شود و مردم بتوانند براساس اسکناس‌های جدید و پول جدید که معرفی می‌شود، امورات بازرگانی و مالی خود را انجام دهند، اظهار داشت: هدف اولیه هماهنگی با فرهنگ عمومی و عرف جامعه است؛ چهار صفر از پول حذف می‌شود و در حال حاضر در رابطه با پول در ارزهای خارجی نیز رابطه جالبی نیست و هیچ پولی در دنیا جز در یکی دو کشور که مشکل جدی پولی دارد، پشت ممیز رقم اسکناس‌ها، ۵ تا ۸ صفر وجود ندارد.

www.forsatnet.ir

# پروبانک

بایدها و نبایدهای ارزهای مجازی؛ ممنوعیت یا بلاتکلیفی رمزارزها؟

# بلاک‌چین تحریم‌شدنی نیست



طوری چیدند که اثری از تغییرات بماند اما آن اثرها را هم می‌توان از بین برد، اما ویژگی تغییرناپذیری در بلاک‌چین باعث می‌شود اصلا نتوان داده‌های قبلی را تغییر داد، اگر هم قرار به تغییر باشد، اثرات قبلی می‌ماند و تاریخچه تغییرات در سیستم موجود است. او درباره ویژگی انکارناپذیری بلاک‌چین نیز توضیح داد: بحث انکارناپذیری بلاک‌چین با جفت کلیدهای خصوصی و عمومی انجام می‌شود. در همان مثال، اگر یک نفر زنگ بزند و بگوید نماینده فلان شرکت است، برای اینکه مطمئن باشیم، باید گفته‌اش را اثبات کند. در رمزارزها و بلاک‌چین، ما از جفت کلید خصوصی و عمومی استفاده می‌کنیم که وقتی یک دیتا توسط یکی از بازیگران سیستم منتشر می‌شود، قبلس با استفاده از آن کلید خصوصی امضا شده و هیچ‌کس به غیر آن شخص آن کلید خصوصی را ندارد، بنابراین بعدها هم نمی‌تواند انکار کند که کس دیگری به جز من سند را امضا و یا دیتا را منتشر کرده است. از این ویژگی می‌توان در حوزه‌های مختلفی از جمله در ثبت اسناد و انتخابات استفاده کرد.

در ادامه محمدی درباره نظارت نهادهای مختلف بر محصولات بلاک‌چین گفت: در بیشتر کشورهای دنیا عموما رمزارزها تحت نظارت بانک مرکزی هستند، دارایی‌های رمزپایه تحت نظارت بورس و سایر کاربردها را هر نهادی که به آن مربوط می‌شود، نظارت دارد. در حال حاضر در کشور ما بانک مرکزی و بورس گفتند اگر معامله‌ان، رمزارز و دارایی رمزپایه‌ای صادر نکنند، با آنها کاری ندارند. ما در انجمن حدود شش ماه پیش به مرکز ملی فضای مجازی پیشنهاد تهیه سند ملی در حوزه بلاک‌چین را ارائه کردیم و طرح‌های اولیه‌ای هم رد و بدل شده، اما رگولاتور در این زمینه بسیار کند است.

به گفته او، این موضوع را مقایسه کنید با رگولاتور کشور آمریکا، زمانی که وزیر ما اعلام کردند می‌خواهیم رمزارز ملی صادر کنیم، هنوز ما رمزارز را ایجاد نکرده بودیم که آنها قانونی را به کنگره بردند و آن را تصویب و رمزارز ما را تحریم کردند، درحالی که این رمزارز هنوز هم ایجاد نشده است. در حال حاضر مباحثی مطرح می‌شود که بیت‌کوین و رمزارزها حرام است یا حلال؟! بر قانون‌گذار واجب است که در اسرع وقت تکلیف رگولاتوری حوزه بلاک‌چین را مشخص کند. آنها واجبات بخش خصوصی را به مراتب تذکر می‌دهند اما واجبات رگولاتور را فراموش می‌کنند، درحالی که نامشخص بودن این حوزه هم برای دولت و هم بخش خصوصی صدمه می‌زند.

**کسی روی بیت‌کوین سرمایه‌گذاری نکند**

در ادامه تقی‌پور با بیان اینکه یکی از راهکارهای اصلی، داشتن رمزارز ملی است، گفت: یک سری رمزارزهای پراپوت یا محدود هستند و یک سری رمزارز عمومی، مانند بیت‌کوین. اگر ما به رمزارزهایی که پشتوانه‌شان برای ما معلوم نیست مانند بلاک‌چین، بدون پشتوانه قانونی در کشور بپردازیم، مشکلاتی پیش خواهد آمد. توصیه ما این است که رمزارز ملی یک شروع باشد و به سرعت تبدیل به رمزارز منطقه‌ای شود.

وی ادامه داد، استفاده از کاربردهای دیگر این فناوری، شروع خوبی

برای ورود دانش تکنولوژی و صنعت محسوب می‌شود. مزیت‌های دیگرش این است که اساسا حوزه اقتصاد دیجیتال مبنای بسیاری از دادوستدهاست که با رمزارزها می‌توان تحولی در آن ایجاد کرد. البته به بومی‌بودن آن باید تاکید داشت، زیرا علی‌رغم اینکه گفته می‌شود اینها سیستم‌های توزیع‌شده بدون واسطه و کاملا مستقل هستند، شائبه‌های جدی وجود دارد که در بعضی از انواع این رمزارزها در جمله بیت‌کوین علی‌رغم ظاهر باز و مستقلش وابستگی زیادی به شرکت‌های آمریکایی و اسرائیلی دارند که تبادلات را کنترل می‌کنند، بعضی از دانشگاه‌ها از جمله دانشگاه شریف این بررسی را انجام دادند و اعلام کردند که این امکان وجود دارد. به همین دلیل من به بومی بودنش اصرار دارم و اینکه جلوی ضرر را بگیریم، بنابراین توصیه من این است کسی روی بیت‌کوین سرمایه‌گذاری نکند و البته آنها نمی‌توانند مانع ماینینگ شوند، اما باید به این موارد توجه کرد.

تقی‌پور با مقایسه فناوری بلاک‌چین با دیگر ابزارهای بومی اظهار داشت: چون این موضوع اساسا یک بحث اقتصادی است، طبیعتا بی‌زینس پلن آن با موتور جست‌وجو تفاوت دارد؛ موضوع رمزارزها کاملا شدنی است و از همان اول هم قابل سرمایه‌گذاری بود. موتور جست‌وجو بحث گسترده‌ای است. اینکه اساسا ۱۰ غول آمریکایی مانند گوگل و آمازون چه نقشی در بحث حاکمیت‌ها دارند و از منظر قدرت سایبری چه نقشی برای دولت آمریکا بازی می‌کنند، بحثش جداست. یکی از اهداف ما در قدرت سایبری، عبور از حاکمیت‌هاست. ۱۰ شرکت غول آمریکایی دارند این کار را دنبال می‌کنند، فقط هم منحصر به ما نیست. مثلا اوپر یک شرکت حمل‌ونقل آمریکایی است اما در انگلیس درباره آن هشدار داده شده، زیرا تسلط این شرکت در انگلیس، دارد به حدی می‌شود که شاید یک روزی حمل و نقل آن را مختل کند.

او با اشاره به روند شکل‌گیری رمزارز بومی در چین بیان کرد: از این منظر الگوهایی که چین دنبال کرده، مناسب است؛ مثلا در بحث همین رمزارزها، آنها تا سال ۲۰۱۳ با این بحث آشنا نبودند و چارچوب نداشتند، اول آن را برای سه سال ممنوع کردند تا وقتی که با آن آشنا شوند، بعد گفتند استخراجش مشکلی ندارد، اما هنوز در موسسات دولتی سرمایه‌گذاری در آن ممنوع است. این چارچوب‌ها می‌تواند کمک کند، ضمن اینکه بحث رمزارز ملی که امروز چین هم برای

فناوری بلاک‌چین با نمایندگی بیت‌کوین چند سالی است که در جهان مورد توجه قرار گرفته، اما در ایران هنوز انطور که باید به آن پرداخته نشده و به نظر می‌رسد در حال حاضر مهم‌ترین موضوع، تدوین سند راهبردی ملی برای وضعیت بلاک‌چین و رمزارزهاست. در همین راستا، نشست بررسی «بایدها و نبایدهای ارزهای مجازی» با حضور رضا تقی‌پور عضو شورای عالی فضای مجازی، سپهر محمدی رئیس هیات مدیره انجمن بلاک‌چین و یاشار راشدی دبیر انجمن بلاک‌چین در «خبرگزاری ایسنا» برگزار شد و ممنوعیت یا بلاتکلیفی رمزارزها، موضوع محوری این نشست بود.

رضا تقی‌پور عضو شورای عالی فضای مجازی در ابتدای این نشست، موضوع رمزارزها را از فناوری بلاک‌چین تفکیک کرد و گفت: قبل از ورود به بحث رمزارز، چند نکته باید توضیح داده شود، زیرا چند مفهوم با هم مخلوط شده است. یکی فناوری بلاک‌چین است که

در بسیاری از مواقع معادل رمزارز گرفته می‌شود، اما این اشتباه است، چون یکی از حوزه‌هایی که با استفاده از فناوری بلاک‌چین به آن پرداخته می‌شود، بحث رمزارزهاست. ضمن اینکه می‌توان از منظرهای مختلف به رمزارزها نگاه کرد. اصل منظر، بحث کلان حاکمیتی است.

به گفته او، مورد دوم موضوع اقتصاد کلان و تاثیر این رمزارزها بر اقتصاد دیجیتال و سوم از منظر کسب‌وکارها و شهروندان است.

بلاک‌چین یک فناوری است که کاربردهای زیادی دارد و یکی از کاربردهایش رمزارزهاست. برآوردی که وجود دارد این است که خود بلاک‌چین می‌تواند شروع یک سری تحولات فناوری باشد که منجر به تحولات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی شود و می‌تواند در آینده‌ای نه‌چندان دور چیزی شبیه نقش IT یا انفجار اطلاعات داشته باشد، بنابراین نمی‌توان آن را محدود به بیت‌کوین و ماینینگ کرد.

**بیت‌کوین و رمزارزها حرام و ممنوع است؟**

سپس سپهر محمدی به انواع محصولات و خدمات بلاک‌چین اشاره کرد و گفت: در حوزه بلاک‌چین غیر از رمزارزها که ترجمه cryptocurrency است، ما cryptoassetها را داریم که دارایی‌های رمزپایه ترجمه می‌شود و در حوزه بورس قرار می‌گیرد و سازمان بورس و اوراق بهادار باید برایش قانون‌گذاری کند. غیر از این دو گروه که دو گروه عمده بلاک‌چین هستند، انواع خدمات را داریم که می‌تواند بر بستر بلاک‌چین ارائه شود؛ از ثبت املاک، دارایی‌ها، خرید و فروش، گواهینامه‌ها، قراردادهای هوشمند و امثال اینها که در گروه سوم قرار می‌گیرند. این سه گروه را می‌توان به رمزارزها، دارایی‌های رمزپایه و سایر کاربردهای بلاک‌چین تقسیم‌بندی کرد.

یاشار راشدی نیز درباره مفهوم بلاک‌چین توضیح داد: تا قبل از اینکه فناوری بلاک‌چین ایجاد شود، همیشه برای انتقال پول، نیاز به یک واسطه داشتیم. اگر می‌خواستیم از یک نقطه ایران به جایی دیگر پولی حواله کنیم، راهی نداشتیم جز اینکه به بانکی که در آن حساب داشتیم، اعتماد کنیم که پول را از حساب‌مان بردارد و به حساب آن شخص واریز کند. اگر این بانک از اعتماد افراد سوءاستفاده می‌کرد یا حساب بسته می‌شد، کاری نمی‌توانستیم بکنیم. سیستم بلاک‌چین با راهکارش، واسطه‌ها را حذف و مفهوم trustless بودن را اضافه کرد. بازیگرهای سیستم برای اینکه در این سیستم کار کنند، نیازی به اعتماد به شخص سوم ندارند، اما این اعتماد چطور حاصل می‌شود؟ وی ادامه داد: بلاک‌چین دو خاصیت اصلی دارد که مورد توجه قرار می‌گیرد؛ یکی تغییرناپذیری و دیگری انکارناپذیری. فرض کنید ما

در جلسه‌ای نشستیم و نمایندگان شرکت هستیم؛ هر کس به دنبال بیشترین منافع برای شرکت خودش است. می‌خواهیم صورت‌جلسه‌ای را امضا کنیم. ابتدا یک نفر صورت جلسه را می‌نویسد و قرار است بقیه امضا کنند. قاعده اینطور است که هر برگه که تمام شد، باید امضا شود، اما پس از پایان مطالب، هر فرد ممکن است بگوید من مطالب را این‌طوری می‌گفتم و این مواردی که نوشته‌شده به ضرر شرکت ماست. این سیستم همان سیستم بانک است که همه به آن اعتماد دارند.

به گفته او راه‌حل بعدی این است که هر کس مطالب را برای خودش بنویسد و در نهایت همه آن را تایید کنند، اما مشکلی وجود دارد که ما باید یک نسخه واحد داشته باشیم که اکثریت روی مفاد آن به اجماع برسند. بلاک‌چین این قضیه را به صورتی حل می‌کند. مثلا می‌گویید وقتی این برگه را پر کردید، کاراکتر اول سمت راستش یک شماره دارد، این شماره را جمع کنید تا پایین که به یک عدد می‌رسید. برای هر کاراکتر تا آخر این کار را انجام دهید و اعداد را با هم جمع کنید که به یک عدد نهایی برسید. این کار هیچ راهی ندارد جز اینکه اعداد مختلف را تست کنید و ببینید با کدام عدد درست درمی‌آید و در نهایت هر کس که زودتر به آن عدد برسد، اعلام می‌کند و این برگه که تمام شد، سراغ برگه بعدی بروید.

وی ادامه داد: یکی از بخش‌های صورت‌مساله‌ای که در برگه دوم هست، جواب برگه قبلی است که باعث می‌شود این برگه‌ها به واسطه جوابی که در آخر به دست آمده، زنجیروار به هم وصل شوند. این موضوع باعث می‌شود اگر در برگه‌های قبلی عددی را عوض کنیم، جواب‌های این برگه اشتباه می‌شود. اگر هر برگه را یک بلوک در نظر بگیرید، به این خاصیت بلاک‌چین تغییرناپذیری یا immutability گفته می‌شود. در دیتابیس‌های فعلی که داریم، یک اپراتور می‌تواند با یک کوئری در دیتابیس، رکورد را تغییر دهد. در بانک‌ها ابزارها را

## نماگر بازار سهام

رشد قیمت‌ها در بورس متوقف شد

## چراغ‌های قرمز تالار حافظ

معامله‌گران بازار سهام در دومین روز هفته و در برخی از سهم‌ها شاهد افزایش عرضه نسبت به تقاضا بودند، اما در نهایت شاخص کل بورس با وجود کاهش حدود ۱۷۰۰ واحدی در کانال ۳۱۸ هزار تایی باقی ماند. به گزارش ایسنا، روز یکشنبه شاخص کل بازه نقدی و قیمتی بورس تهران برخلاف روز شنبه روند کاهشی را شروع کرد و با افت ۱۷۷۳ واحد در تراز ۳۱۸ هزار و ۲۵۰ هزار واحدی نشست. البته این افت با توجه به کانال شکنی‌های پی در پی این شاخص در روزهای گذشته مقدار قابل توجهی نیست مضاف بر اینکه شاخص کل هم‌وزن نیز در این روز توانست به رشد خود ادامه دهد و با ۲۰۲ واحد رقم ۹۴ هزار و ۱۶۷ واحدی را تجربه کند. همچنین شاخص آزاد شناور با ۱۶۳۶ واحد افزایش رقم ۳۶۹ هزار و ۴۵۴ واحد را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر کدام به ترتیب ۱۷۷۱ و ۱۴۳۹ واحد کاهش یافتند. گروه مینا، معدنی و صنعتی گلگهر و پتروشیمی پردیس هر کدام به ترتیب ۲۷۴، ۲۱۴ و ۲۱۴ واحد به کاهش شاخص‌های بازار دامن زدند. در طرف مقابل نفت سپاهان، خدمات انفورماتیک و بیمه تجارت ۴، ۳۰ و ۱۶۶ و ۱۲۸ واحد شاخص‌های بازار را تقویت کردند. گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند و توانستند با معامله ۳۰۷ میلیارد سهم و اوراق مالی به ارزش بیش از ۳۰۵ میلیارد تومان تعداد ۱۲۰ هزار و ۹۶۲ داد و ستد را تجربه کنند. در گروه خودرو نیز بیش از یک میلیارد سهم به ارزش ۲۹۶ میلیارد تومان داد و ستد شد این گروه بعد از بانکی‌ها بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. مواد دارویی، شیمیایی‌ها و فلزات اساسی دیگر گروه‌هایی بودند که نسبت به گروه‌های بازار از ارزش معاملات بیشتری برخوردار بودند. ارزش معاملات بورس تهران رقم ۳۰۵۰ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات این بازار عدد ۸۵ میلیارد سهم و اوراق مالی را به ثبت رساند. همچنین تعداد معاملات این بازار تا رقم ۶۳۸ هزار و ۲۴ نوبت رسید. اما در حالی که بورس تهران تعداد ۲۴۱ سهم با رشد قیمت و ۲۴۰ سهم با افت روبرو بودند که در فرابورس تهران تعداد نمادهای مثبت ۱۲۱ و تعداد نمادهای منفی به ۱۳۰ رسید. شاخص فرابورس نیز بیش از ۱۱ واحد افت داشت و بر روی کانال ۴ هزار و ۲۳۶ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار ۲ میلیارد و ۳۷۴ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۱۳ هزار و ۷۱۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

مدیرعامل بورس کالای ایران:

## معاملات گواهی سپرده پسته از سه‌شنبه آغاز می‌شود

مدیرعامل بورس کالای ایران از آغاز معاملات گواهی سپرده پسته از روز سه‌شنبه ۹ مهرماه خبر داد و گفت معاملات گواهی سپرده پسته از روز سه‌شنبه این هفته در حالی که بورس کالای ایران آغاز می‌شود که دو انبار پذیرش شده آماده تحویل محصول پسته از باغداران هستند. حامد سلطانی‌نژاد ادامه داد: از روز سه‌شنبه هفته جاری، نماد معاملاتی گواهی سپرده کالایی پسته فندقی طبیعی خندان ۳۲-۳۰ شرکت طلای سبز زرنند در بورس کالای ایران گشایش می‌یابد و همزمان با فصل برداشت، آماده تحویل محصول از مشتریان و انجام معامله در بورس است. به گفته سلطانی‌نژاد، نماد معاملاتی گواهی سپرده کالایی شرکت سبز دانه کویر نیز طی هفته گذشته در بورس فعال شده و آماده پذیرش محصول مشتریان شده است و انتظار می‌رود نماد معاملاتی این انبار نیز طی چند روز آینده گشایش یابد. مدیرعامل بورس کالای ایران اظهار داشت: دو انبار مذکور به عنوان نخستین انبارهای تحت کلید بورس در شهرستان‌های زرنند و سیرجان پذیرش شده و آمادگی دارند محصول باغداران پسته‌کار را برای صدور گواهی سپرده کالایی طبق ضوابط و استانداردهای تعیین‌شده تحویل بگیرند.

رئیس سازمان بورس به ابهامات بازار پایه پاسخ داد

## راه‌های بهبود نقدشوندگی در بازار پایه فرابورس



## فرابورس ایران

دامنه نوسان هر یک از تابلوهای بازار پایه انجام شود که این موضوع موجب افزایش دامنه نوسان هفتگی نمادها نیز شد.

شاپور محمدی در پایان این نامه عنوان کرد: مقررات جدید به دلیل پیش‌بینی بازارگردان برای افزایش نقدشوندگی، پویا بودن دامنه نوسان به دلیل جلوگیری از افت هیجانی قیمت‌ها و منطقی شدن افزایش قیمت‌ها متناسب با عوامل بنیادی، موجب بهبود شفافیت، کارایی و ارتقای سلامت بازار شده است.

**نوسانات قیمت بدون تغییر در وضعیت مالی و عملیاتی شرکت‌ها**  
طبق بررسی‌ها با وجود اینکه مقررات بازار پایه مخالفت‌های زیادی را به همراه داشته است اما فقدان رسیدگی به وضعیت بازار پایه نیز زیان‌های جبران‌ناپذیری را به بسیاری از سهامداران وارد می‌کند. برای مثال نمودار زیر نشان می‌دهد که قیمت سهام شرکت پلی اکریل در نماد شیلی در خردادماه ۹۸ حدود ۴۰۰ تومان بوده است یعنی زمانی که قرار بود مقررات بازار پایه اجرایی شود و در ۴ شهریورماه قیمت این سهم به ۷۳۱ تومان رسیده یعنی قیمت این سهم در بازه سه‌ماهه بیش از ۸۰ درصد رشد کرده است.

این در حالی است که مطابق اطلاعیه این شرکت که در ۲۶ شهریور ۹۸ سامانه اطلاع‌رسانی کدال منتشر شده است از تاریخ گزارشگری قبلی (صورت‌های مالی و گزارش تفسیری مدیریت دوره مالی ۲-۳-۶-۹-۱۲ ماهه منتهی به (۳۱ خرداد امسال) سال جاری تا مقطع فعلی تغییر بااهمیتی در وضعیت مالی یا عملکرد شرکت رخ نداده است. قیمت سهام شیلی پس از اجرای مقررات جدید بازار پایه در ۳ مهرماه ۴۶۷ تومان بوده است که نسبت به چهارم شهریورماه حدود ۳۶ درصد کاهش یافته است. از این رو با اصلاح مقررات بازار پایه رشد بدون دلیل بنیادی در سهم‌های موجود در بازار پایه نیز کنترل خواهد شد.

اجرای مقررات جدید در خردادماه متوقف و منوط به بررسی موضوع در شورای عالی بورس شد.

## پاسخ به شبهات مطرح‌شده

محمدی یکی از شبهاتی را که از سوی منتقدان مطرح شد نحوه اطلاع‌رسانی در این خصوص عنوان کرد و افزود: اطلاع‌رسانی در مورد تغییرات، اسفندماه صورت گرفت و بیش از سه ماه قبل از اجرایی شدن به عموم بازار اعلام شد. وی همچنین ادعای غیرشرعی بودن مقررات را مغرضانه عنوان کرد و توضیح داد: پاسخ‌هایی که از مراجع در این مورد دریافت شده به دلیل طرح ناصحیح سوالات بوده و به منظور شفاف‌سازی مجدد در این باره، موضوع غیرشرعی بودن مقررات جدید معاملات در کمیته فقهی مطرح و مردود اعلام شد.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه در راستای بررسی همه‌جانبه، موضوع قوانین بازار پایه میان گروه‌های مختلف فعالان بازار نیز مطرح و پیشنهادهای آنان اخذ و طی جلسات متعددی بررسی شد، اظهار داشت: تغییر مقررات فقط درخصوص نحوه انجام معاملات سهام مندرج در بازار پایه بوده است و تأثیری در وضعیت مالی و عملیاتی یا اشتغال در شرکت‌های مندرج در بازار پایه ندارد.

محمدی در ادامه تأکید کرد: پس از ابلاغ مقررات جدید در بهمن‌ماه و طبقه‌بندی شرکت‌ها در تابلوهای زرد، نارنجی و قرمز تعداد ۱۵ شرکت درخواست پذیرش در بازارهای اصلی را داده‌اند و ۱۵ شرکت نیز از زمان طبقه‌بندی قبلی (خردادماه) تا موعد جدید اجرایی شدن مقررات (شهریورماه) از تابلو نارنجی به زرد ارتقا یافته‌اند که نشان از اثربخشی دستورالعمل جدید بر کیفیت افشای اطلاعات ناشران بازار پایه دارد.

به گفته وی، تغییر مقررات جدید بازار پایه که در بهمن ۹۷ اطلاع‌رسانی عمومی شد، در موعد جدید اجرایی شدن مقررات یعنی شهریورماه ۹۸ با تغییرات محدودتری در دستور اجرا شدن قرار گرفت.

## حراج روزانه با هدف افزایش نقدشوندگی در بازار پایه

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار یادآور شد که دستورالعمل بازار پایه با شیوه جدید از روز دوشنبه ۲۵ شهریور اجرایی شده و به دلیل درخواست سهامداران بازار پایه از فرابورس ایران برای افزایش نقدشوندگی مبنی بر برگزاری حراج به صورت روزانه و افزایش دامنه نوسان، فرابورس ایران نیز با توجه به ظرفیت دستورالعمل جدید درخواست افزایش حراج‌ها را به سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه کرد و بدین ترتیب مقرر شد از ۷ مهرماه همانند سایر بازارهای فرابورس ایران حراج‌ها به صورت روزانه و در محدوده

قوانین بازار پایه فرابورس ایران چندی پیش تغییر کرد و دستورالعمل نهایی این بازار ۴ شهریور ابلاغ شد. سیزدهم شهریور امسال تمامی نمادهای موجود در بازار پایه متوقف شدند و دوشنبه ۲۵ شهریورماه نیز معاملات نمادهای بازار پایه‌ای آغاز شد. تغییر مقررات بازار پایه در نهایت به تصویب دامنه نوسان سه، دو و یک درصدی به ترتیب در تابلوهای رنگی زرد، نارنجی و قرمز انجامید. از سوی دیگر، اصلاح قوانین بازار پایه فرابورس در چند ماه اخیر مقاومت‌ها و مخالفت‌هایی را به دنبال داشته است و حتی برخی از نماینده‌های مجلس به این حوزه ورود کرده‌اند. حالا رئیس سازمان بورس در نامه‌ای به ابهامات پاسخ گفته و راه‌های بهبود نقدشوندگی این بازار را تشریح کرده است.

شاپور محمدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نامه‌ای به هادی قوامی نماینده اسفراین در مجلس شورای اسلامی هدف از راه‌اندازی بازار پایه را تشریح کرد و گفت: شرکت‌های درج‌شده در بازار پایه فرابورس، مشمول استانداردهای پذیرش در بورس‌ها نیستند و ریسک شفافیت اطلاعاتی، عملیاتی و مالی این شرکت‌ها از شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس‌ها بیشتر است که به تبع آن امکان وقوع جرائم موضوع فصل ۶ قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران درخصوص سهام این شرکت‌ها بالاتر است. به گفته محمدی توجه به مسائلی همچون معاملات با نوسان قیمت نامتعارف و افزایش پرونده‌های تخلفاتی در بازار پایه و همچنین در راستای ارتقای سلامت بازار پایه، اصلاحات مقررات حاکم بر بازار پایه از سال ۱۳۹۶ در دستور کار قرار گرفت و مقررات اصلاح‌شده در ۱۲ دی ۱۳۹۷ به تصویب هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار رسید که این اصلاحات در روزهای اول و ششم اسفند ۹۷ به عموم بازار اطلاع‌رسانی شد. به گزارش ایرنا، محمدی ادامه داد: با عنایت به تغییر در نحوه انجام معاملات در بازار پایه فرابورس و نظر به اینکه معاملات نمادهای این بازار نیازمند اعمال تغییرات زمانبر در سامانه معاملات بوده، زمان اجرای آن پس از ۷۰ روز کاری (خرداد ۱۳۹۸) اعلام شد و در خردادماه یعنی نزدیک به زمان اجرای مقررات جدید، شبهات متفاوتی درخصوص مقررات در فضای مجازی مطرح شد به طوری که عده‌ای از اشخاص اقدام به شایعه‌پراکنی و تشویش اذهان علیه مقررات جدید کردند. این گروه از افراد با ایجاد شبهات مختلف اعم از اطلاع‌رسانی ناکافی و غیرشرعی بودن مقررات جدید سعی در ملتهب کردن فضای حاکم بر بازار سرمایه کردند. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: توجه به اطلاع‌رسانی مکرر، به منظور انجام اصلاحات مقررات بازار پایه با کمترین آسیب‌های جانبی،

آگهی تجدید مناقصه عمومی  
یک مرحله‌ای شماره ۹۸/۱۸

نوبت اول

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گذار: شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد - به آدرس یاسوج، بلوار مطهری، خیابان راهداران، پاتین تر از اداره راه و شهرسازی ساختمان شماره دو شرکت گاز، واحد امور پیمانها  
- موضوع مناقصه: اجرای ۶۹۳۶ متر خط تغذیه و خط انتقال شامل ۶۸۱۶ متر خط تغذیه با فشار ۴۰۰ پوند بر اینچ مربع به قطر ۲۰ اینچ و همچنین ۱۲۰ متر خط انتقال ۱۰ اینچ با فشار ۱۰۰۰ پوند بر اینچ مربع جهت گازرسانی به پتروشیمی کچساران  
- میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه = ۲/۱۹۰/۸۷۰/۰۰۰۰ ریال (دو میلیارد و یکصد و نود میلیون و هشتصد و هفتاد هزار ریال) می باشد که می بایست مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰۲/ت/۵۰۶۵۹ مورخ ۱۳۹۴/۰۹/۲۷ هیات محترم وزیران و ضوابط مربوطه تهیه شود و در صورت نقدی به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۴۰۳۴۰۰۵ بانک ملی وارزیز گردد.  
- زمان و مهلت توزیع اسناد مناقصه: ۹۸/۰۷/۱۳ لغایت ۹۸/۰۷/۱۷  
- محل توزیع و نحوه ی دریافت اسناد: وارزیز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ (پانصد هزار) ریال به حساب ۲۱۷۴۶۳۴۰۳۱۰۰ نزد بانک ملی و ارائه فیش به امور پیمانها  
- زمان، مهلت و محل تسلیم اسناد و پیشنهاد شرکت در مناقصه: پایان وقت اداری مورخ ۹۸/۷/۲۸ ساختمان مرکزی شرکت گاز استان، طبقه دوم دبیرخانه رمز و محرمانه حراست  
- اصلاح، جایگزینی و پس گرفتن پیشنهاد نیز در زمان، مهلت و محل تسلیم پیشنهادها انجام می شود.  
- محل و زمان گشایش پیشنهادها: ساختمان شماره ۲ شرکت گاز استان، دفتر امور پیمانها، رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۸/۰۷/۲۹  
- مبلغ برآورد شده معامله = ۴۳/۸۱۷/۳۷۰/۹۴۴ (چهل و سه میلیارد و هشتصد و هفده میلیون و سیصد و هفتاد هزار و نهمصد و چهل و چهار ریال).  
- مبنای برآورد، فهرست بهای نفت و گاز ۱۳۹۷ و ابئیه ۱۳۹۸ سازمان برنامه و بودجه  
- سایر موارد لازم:  
- مدارک ثبتی شرکت حاوی تصاویر برابر با اصل (اساسنامه، آگهی آخرین تغییرات شرکت، آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی و...) - ارائه مستندات دال بر اجرای کارهای مشابه و سوابق کاری مرتبط  
- دارا بودن تجهیزات، امکانات، تخصص لازم (حسب مورد) و توانایی فنی و مالی انجام کار مطابق استانداردهای صنعت نفت (شرکت ملی گاز ایران)  
- داشتن حداقل رتبه ۴ تاسیسات و تجهیزات یا رتبه ۵ نفت و گاز از سازمان مدیریت و برنامه ریزی  
- گواهینامه صلاحیت ایمنی کار از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی  
- از مناقصه گران جهت حضور در جلسه گشایش پیشنهادها دعوت به عمل می آید.  
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.  
- ضمناً آگهی این مناقصه در پایگاه اینترنتی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد nigo-kbar و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات - iletts.mporg.ir قابل مشاهده می باشد.  
- تلفنکس واحد امور پیمانها: ۰۷۴-۲۳۳۳۶۲۷۷

روابط عمومی شرکت گاز استان کهگیلویه و بویراحمد

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۴۰۸۳

تاریخ انتشار نوبت اول: دوشنبه ۹۸/۷/۲۸  
تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارشنبه ۹۸/۷/۳۰

۲۰

تجدید آگهی  
ارزیابی کیفی مناقصه گران

نوبت دوم

نوع مناقصه	مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
نام و نشانی مناقصه تراز	سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس - استان بوشهر، عسلویه، ساختمان همایش‌های خلیج فارس
مبلغ برآورد اولیه	۹۹,۰۶۷,۸۱۸,۰۳۱ ریال
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	ضمانتنامه بانکی یا وجه نقد به مبلغ ۳,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (که قابل تعدیل به مدت سه ماه به درخواست مناقصه‌گزار بوده و پس از نایب در مرحله ارزیابی کیفی، بایستی همزمان با تحویل پیشنهادها ارائه گردد)
شرایط شرکت در مناقصه	۱- دارا بودن گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی دارا بودن گواهی صلاحیت حداقل در یکی از موارد ذیل: ۱-۲- حداقل رتبه ۴ در رشته نفت و گاز از سازمان برنامه و بودجه کشور ۲-۲- حداقل رتبه ۴ تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه کشور ۳- گواهی صلاحیت از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی در کدهای تعمیر و نگهداری و امور تاسیساتی
نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران	۱- نشانی اینترنتی WWW.PSEEZIR ۲- URL: IETS.MPORG.IR ۳- دبیرخانه کمیسیون مناقصات
آخرین مهلت تحویل مدارک	ساعت ۱۴:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۸/۰۷/۲۳
محل تحویل مدارک	استان بوشهر، عسلویه، سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، ساختمان همایش‌های خلیج فارس، طبقه اول، دبیرخانه کمیسیون مناقصات - تلفن: ۰۷۷۲۱۳۷۲۱۵۰ - فکس: ۰۷۷۲۱۳۷۲۱۵۵ تهران، خیابان جمهوری، بین شیخ هادی و حافظ، کوچه یغما، ساختمان مرکزی هشتم شرکت ملی نفت ایران، طبقه سوم، اطلاع ۳۴۶ - تلفن: ۰۲۱-۶۶۷۰۳۲۹۸

روابط عمومی سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

شماره مجوز: ۱۳۹۸/۴۰۵۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۷/۲۷  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۷/۲۸

۶۵



## کاهش بیش از ۸۳ درصدی صادرات سیگار

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که تولید سیگار در پنج ماهه نخست امسال ۴۱.۳ درصد افزایش داشته، اما صادرات این کالا با کاهش بیش از ۸۳ درصدی مواجه شده است.

به گزارش ایسنا، طبق این آمار در پنج ماهه نخست امسال ۲۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون نخ سیگار تولید شده که نسبت به ۱۶ میلیارد نخ سیگار تولیدشده در مدت مشابه سال گذشته، ۴۱.۳ درصد افزایش داشته است.

با این وجود، آمارها نشان می‌دهد که میزان صادرات سیگار در این مدت ۸۳.۳ درصد کاهش داشته است. صادرات سیگار تا پایان مردادماه سال گذشته ۱۵۰ میلیون نخ بوده، اما در پنج ماهه نخست امسال به ۲۵ میلیون نخ رسیده است، اما واردات سیگار که در دو ماهه منتهی به اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ به صفر رسیده بود، همچنان انجام نمی‌شود.

این در حالی است که طبق این آمار برآورد مصرف سیگار در پنج ماهه امسال ۲۷ میلیارد و ۸۰۰ میلیون در نظر گرفته شده است.

همچنین برآورد وزارت صمت از میزان قاچاق در این مدت ۵۹.۸ درصد نسبت به مدت مشابه در سال گذشته کاهش داشته است؛ به طوری که میزان قاچاق این محصول تا پایان مردادماه سال گذشته ۱۱ میلیارد و ۲۳۰ میلیون نخ بوده، اما در مدت مشابه سال جاری به ۴ میلیارد و ۵۱۰ میلیون نخ رسیده است.

واردات نهاده‌های دامی ۳۰ درصد افزایش یافت

### رشد قیمت ذرت در بازار کذب است

مدیرعامل پشتیبانی امور دام کشور گفت بنابر آمار در شش ماهه امسال واردات نهاده‌های دامی نسبت به سال قبل ۳۰ درصد افزایش یافته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حمید ورناصری در مراسم تخلیه نهاده‌های دامی در بندر چابهار با اشاره به اینکه یکی از وظایف اصلی شرکت پشتیبانی امور دام تامین ذخایر استراتژیک است، اظهار داشت: مجموعه وزارت جهاد کشاورزی اقدامات بزرگی را در این زمینه انجام داده است.

وی افزود: در شرایط تحریم، که برخی کشورها سعی می‌کنند شرایط سختی را برای کشور ما تحمیل کنند هنر دولت و مجموعه بخش خصوصی این است که ابزار تاب‌آوری خود را در برابر این اقدامات به کار بگیرد و اثرات تحریم را به حداقل برساند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام اضافه کرد: نهاده‌های دامی یکی از تاثیرگذارترین موضوعات در کشور است چراکه این نهاده‌ها منجر به تولید حدود ۲.۲ میلیون تن گوشت مرغ، ۸۵۰ هزار تن گوشت قرمز، ۹ میلیون تن شیر و ۹۰۰ هزار تن تخم مرغ می‌شود که تمامی این اقلام جزو اقلام اساسی کشور است، بنابراین تامین نهاده‌های دامی اهمیت فوق‌العاده‌ای برای کشور دارد.

ورناصری با اشاره به اینکه حجم سنگین واردات توسط شرکت پشتیبانی امور دام طی این مدت انجام شده و نتیجه آن در بازار قابل مشاهده است، گفت: در حال حاضر آرامش و ثبات را در بازار نهاده‌های دامی از جمله کنجاله، ذرت و جو مشاهده می‌کنیم. همچنین در بحث تولیدات دامی که وابسته به نهاده‌ها هستند شاهد فراوانی تولید هستیم.

به گفته وی، هم‌اکنون در بحث مرغ و تخم مرغ به دلیل فراوانی تولید و بالا بودن قیمت تمام‌شده تولید نسبت به قیمت عرضه، مجبور به دخالت در بازار و جمع‌آوری محصول مازاد شده‌ایم.

ورناصری تاکید کرد: شرایط تولید در کشور هم‌اکنون بسیار مطلوب است و شرکت پشتیبانی امور دام در حال حاضر مرغ تولیدی درجه یک و ۲ را به صورت منجمد به ترتیب کیلویی ۱۲.۷۰۰ تومان و ۱۳ هزار تومان خریداری می‌کند.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام با اشاره به اینکه نهاده‌های دامی در گذشته عمدتاً وارد بندر امام می‌شد، گفت: تغییراتی را ایجاد کرده‌ایم که در این زمینه از تمام بنادر اصلی کشور استفاده کنیم. در حال حاضر بخشی از نهاده‌ها وارد بندر امام، بخشی وارد بندرعباس و بخشی وارد چابهار شده که این محموله‌ها با تخلیه شده‌اند یا در حال تخلیه هستند.

## افزایش ۲ برابری سرعت ترخیص کالاهای اساسی از بندار

معاون سازمان بندار از افزایش دوبرابری سرعت ترخیص کالاهای اساسی از بندار کشور خبر داد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، محمدعلی حسن‌زاده گفت: قبل از اینکه معاون اول رئیس‌جمهور، وزارت صمت و دیگر دستگاه‌های متولی به مسئله انباشت کالا و مدت ماندگاری آن در بندار توجه ویژه کنند، نسبت انباشت یا ورود کالاهای اساسی در بندر امام خمینی (به عنوان مهمترین بندر برای واردات کالاهای اساسی) به خروج آنها دو به یک بود. یعنی اگر دو واحد کالا در روز وارد بندر امام خمینی می‌شد، یک واحد از آن خارج می‌شد. اما هم‌اکنون وضعیت به مراتب بهتر از گذشته شده است.

او ادامه داد: با پیگیری دستگاه‌های متولی مذکور، آمارها نشان‌دهنده افزایش سرعت قابل توجه سرعت ترخیص کالاهای اساسی از بندر امام خمینی (ره) نسبت به تخلیه و بارگیری این کالاها در یک روز است چراکه به عنوان مثال در دو روز گذشته حدود ۷۰ هزار تن کالای اساسی در این بندر تخلیه و تقریباً همین میزان نیز ترخیص شد.

حسن‌زاده تصریح کرد: عمده پیشنهادات جهت تسریع در ترخیص کالاهای اساسی و هماهنگی دستگاه‌های متولی از سوی گمرک ایران مطرح و پیگیری شده است.



در پایان این نشست و با هدف رفع موانع و مشکلات فعالین اقتصادی رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موافقت کرد رویه واردات کالاهای ضروری و تخصیص ارز به این دسته از کالاها انجام شود. همچنین مقرر شد از این پس رویه‌های واردات و ثبت سفارش مطابق با قوانین و مقررات مناطق آزاد اجرایی شود.

به گزارش تسنیم، اوایل مردادماه امسال معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری منطقه آزاد کیش در واکنش به اعتراض برخی تجار و کسبه این منطقه گفته بود: دستور صریح مدیرعامل منطقه آزاد کیش و با مسئولیت خود دستور لغو ثبت سفارش را صادر کرد.

ناصر آخوندی با اشاره به اینکه صدور ابلاغیه‌ای مبنی بر لزوم ثبت سفارش کالاها در گمرک کیش از ۶ مرداد باعث نگرانی تجار و بازاریان شده بود، افزود: هم‌زمان با ابلاغ این مصوبه، مدیرعامل منطقه آزاد کیش خواستار لغو محدودیت‌های اعمال‌شده بر روند فعالیت‌های اقتصادی و بازرگانی در مناطق آزاد شد.

وی تصریح کرد: روز دوشنبه ۷ مرداد نیز مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش به محض ورود به جزیره کیش به همراه معاونان خود در

نشست بررسی و رفع موانع و مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی مناطق آزاد با حضور رئیس کل بانک مرکزی و مرتضی بانک مشاور رئیس جمهوری برگزار شد که خروجی آن مستثنی شدن مناطق آزاد از مصوبه دولتی ثبت سفارش کالا بوده است.

به گزارش تسنیم، در نشست بررسی و رفع موانع و مشکلات پیش روی فعالین اقتصادی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که با حضور عبدالناصر همتی رئیس کل بانک مرکزی و مرتضی بانک مشاور رئیس‌جمهور و معاونین دبیرخانه و مدیران عامل مناطق آزاد و بانک مرکزی تشکیل شد، مقرر شد در راستای بهبود فضای کسب و کار و رفع موانع تولید و نیز رفع مشکلات بانکی فعالین مستقر در این مناطق، همه مجوزهای صادره توسط سازمان‌های مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ملاک عمل بانک‌های عامل برای اعطای تسهیلات و خدمات بانکی قرار گیرد.

همچنین مقرر شد با توجه به نقش فعالیت‌های بانکی در مناطق آزاد سرمایه بالای تالسیس بانک‌های آفشور مجدداً مورد بررسی قرار گرفته و شرایط استقرار این گونه بانک‌ها در مناطق تسهیل شود.

## کشاورزان همچنان چشم انتظار نرخ جدید خرید تضمینی

مقرر اعلام نشود، کشاورزان رغبتی به تولید نخواهند داشت. مهاجر با اشاره به اینکه گلرنگ و آفتابگردان در حال برداشت است، بیان کرد: با توجه به آنکه قسمتی از این دانه‌های روغنی نیاز آجیلی را تشکیل می‌دهد، کمتر به سمت استحصال روغن می‌رود چراکه هر کیلو آفتابگردان را با نرخ ۳ تا ۳ هزار و ۸۰۰ تومان از کشاورزان می‌خریم، در حالی که در بازار آزاد بالای ۱۲ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین هر کیلو سویا و گلرنگ با نرخ ۳ هزار تومان از کشاورزان خریداری می‌شود، در حالی که قیمت هر کیلو گلرنگ در بازار آزاد ۸ هزار و ۴ سویا ۴ هزار تومان است.

به گفته وی، با توجه به آنکه عمده روغن مصرفی از کلزا تامین می‌شود، از این رو بر کشت کلزا باید متمرکز شویم چراکه این محصول به سبب کشت در فصل پاییز نیاز کمتری به آب دارد.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: از مجموع ۳۸۰ هزار تن کلزا خریداری‌شده ۱۶۰ هزار تن روغن استحصال شده است که با توسعه کشت کلزا در نظر داریم این میزان را افزایش دهیم، وی با اشاره به اینکه سالانه ۳.۵ میلیون تن کنجاله سویا از خارج وارد می‌شود، بیان کرد: با توسعه کشت کلزا و کنجاله سویا سالانه رقمی معادل ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی از محل واردات خواهیم داشت.

**سطح زیر کشت کلزا را به ۵۰۰ هزار هکتار می‌رساند**  
به گفته مهاجر، برای سسال زراعی آینده برنامه‌ریزی کرده‌ایم که

مقرر اعلام نشود، کشاورزان رغبتی به تولید نخواهند داشت. مهاجر با اشاره به اینکه گلرنگ و آفتابگردان در حال برداشت است، بیان کرد: با توجه به آنکه قسمتی از این دانه‌های روغنی نیاز آجیلی را تشکیل می‌دهد، کمتر به سمت استحصال روغن می‌رود چراکه هر کیلو آفتابگردان را با نرخ ۳ تا ۳ هزار و ۸۰۰ تومان از کشاورزان می‌خریم، در حالی که در بازار آزاد بالای ۱۲ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین هر کیلو سویا و گلرنگ با نرخ ۳ هزار تومان از کشاورزان خریداری می‌شود، در حالی که قیمت هر کیلو گلرنگ در بازار آزاد ۸ هزار و ۴ سویا ۴ هزار تومان است.

به گفته وی، با توجه به آنکه عمده روغن مصرفی از کلزا تامین می‌شود، از این رو بر کشت کلزا باید متمرکز شویم چراکه این محصول به سبب کشت در فصل پاییز نیاز کمتری به آب دارد.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: از مجموع ۳۸۰ هزار تن کلزا خریداری‌شده ۱۶۰ هزار تن روغن استحصال شده است که با توسعه کشت کلزا در نظر داریم این میزان را افزایش دهیم، وی با اشاره به اینکه سالانه ۳.۵ میلیون تن کنجاله سویا از خارج وارد می‌شود، بیان کرد: با توسعه کشت کلزا و کنجاله سویا سالانه رقمی معادل ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی از محل واردات خواهیم داشت.

**سطح زیر کشت کلزا را به ۵۰۰ هزار هکتار می‌رساند**  
به گفته مهاجر، برای سسال زراعی آینده برنامه‌ریزی کرده‌ایم که

## دست دلان از صادرات سیمان کوتاه شد

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان گفت هم‌اکنون دست دلان سیمان به علت تعدید مهلت صادرات سیمان توسط وزارت صمت، کوتاه شد.

عبدالرضا شیخان، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت صادرات سیمان در کشور، اظهار داشت: هم‌اکنون دست دلان برای صادرات سیمان کوتاه شده است و خوشبختانه نظام به این صنف بازگشته است.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به اینکه صادرات سیمان و کلینکر نسبت به سال گذشته ۶۰۰ هزار تن کاهش پیدا کرده است، تصریح کرد: افزایش کرایه حمل و نقل، کشتیرانی و

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان گفت هم‌اکنون دست دلان سیمان به علت تعدید مهلت صادرات سیمان توسط وزارت صمت، کوتاه شد.

عبدالرضا شیخان، در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره وضعیت صادرات سیمان در کشور، اظهار داشت: هم‌اکنون دست دلان برای صادرات سیمان کوتاه شده است و خوشبختانه نظام به این صنف بازگشته است.

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به اینکه صادرات سیمان و کلینکر نسبت به سال گذشته ۶۰۰ هزار تن کاهش پیدا کرده است، تصریح کرد: افزایش کرایه حمل و نقل، کشتیرانی و



### توقف تولید سراتو و رشد قابل توجه تولید و فروش پراید هر پراید با نرخ ۲۸ میلیون تومان فروش رفت

شرکت خودروسازی سایپا در آخرین گزارش ماهانه تولید و فروش منتهی به ۳۱ شهریور ماه سال جاری، اعلام کرد که تولید یک گروه خودرویی خود را متوقف کرده و تولید و فروش یک محصول دیگرش را افزایش داده است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، شرکت خودروسازی سایپا در آخرین گزارش ماهانه تولید و فروش منتهی به ۳۱ شهریورماه سال جاری، اعلام کرد که تولید یک گروه خودرویی خود را متوقف کرده و تولید و فروش یک محصول دیگرش را افزایش داده است.

#### توقف تولید سراتو

سایپا در این گزارش آورده است که تولید خودروی سراتو را در آخرین ماه تابستان متوقف کرده و تنها ۴۶۸ دستگاه از این خودرو را به قیمت هر واحد ۲۱۰ میلیون تومان و در مجموع بیش از ۹۸ میلیارد تومان به فروش رسانده است. در مجموع شش ماهه نخست امسال نیز ۴۰۶ میلیارد تومان از این خودرو فروش رفته است.

#### افزایش تولید و فروش پراید

همچنین این گزارش تصریح می‌کند که تولید و فروش خودروی پراید نیز در شهریورماه سال جاری افزایش یافته است؛ شرکت خودروسازی سایپا با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال و نیز به اتمام رسیدن مهلت تولید خودروی پراید، اقدام به افزایش ۲۳۰۵درصدی میزان تولید کرده و از ۱۴۱۹۹ دستگاه در مردادماه، به ۱۷۵۳۹ دستگاه رسیده است. در عین حال تعداد فروش خودروی پراید هم با رشدی ۱۵۰۴درصدی، از ۲۳۹۵۹ دستگاه در مردادماه، به ۲۷۶۶۹ دستگاه رسیده است. در مجموع طی مردادماه سایپا با فروش هر خودرو پراید به ارزش ۲۸ میلیون تومان بیش از ۷۷۴ میلیارد تومان درآمد داشت. طی دوره شش ماهه نیز بیش از ۹۵ هزار پراید با ارزش متوسط ۲۵۰۳ میلیون تومان به فروش رفته و از این محل سایپا بیش از ۲۰۴ هزار میلیارد تومان درآمد داشته است. «خسپا» هر دستگاه پراید خود را با نرخ ۲۸ میلیون تومانی به فروش رساند و در مجموع ۷۷۴ میلیارد تومان را از این خودرو کسب کرده است.

### حوزه توزیع لاستیک به کسبه واگذار شود

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو اعلام می‌کند که کمبود لاستیک در حوزه تولید وجود ندارد و هم‌اکنون درخصوص برخی سایزها مانند لاستیک‌های اتوبوسی و کامیونی، بازار اشباع است اما لازم است حوزه توزیع تا حدی اصلاح شود و به کسبه بها داده و به آنان اعتماد شود و امر توزیع به کسبه واگذار شود و در مقابل، نظارت‌ها افزایش یابد.

داوود سعادت‌نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: مواد اولیه موردنیاز روانکارها داخلی است و برخی موارد وارداتی موردنیاز روانکارها شامل افزودنی‌ها است و به نظر بنده قیمت مصوب، پاسخگوی هزینه‌های روانکارها خواهد بود و گنجایش افزایش قیمت بیش از این وجود ندارد و افزایش قیمت این محصولات برای مصرف‌کننده نیز به‌صرفه نخواهد بود.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو گفت: کمبود لاستیک در حوزه تولید وجود ندارد و هم‌اکنون درخصوص برخی سایزها مانند لاستیک‌های اتوبوسی و کامیونی، بازار اشباع است، اما لازم است حوزه توزیع تا حدی اصلاح شود و لازم است به کسبه بها داده و به آنان اعتماد شود و امر توزیع به کسبه واگذار شود و در مقابل، نظارت‌ها افزایش یابد. سعادت‌نژاد گفت: ثبت شبکه توزیع روغن موتور در سامانه جامع تجارت کارشناسی شده نیست و باید در این مورد کار کارشناسی بیشتری انجام شود و سامانه جامع تجارت تاکنون جواب مثبت نداده است.

وی افزود: در حال حاضر برخی لاستیک‌ها وارد سامانه جامع تجارت می‌شوند، اما گه‌لمندی‌هایی در این خصوص وجود دارد و قرار است روغن موتور نیز به این سامانه وارد شود اما تاکنون محقق نشده است، البته ما اطلاع‌رسانی‌های لازم را انجام داده‌ایم تا نماینده شرکت‌های تولیدی، روغن‌ها را به این سامانه وارد کنند اما درخصوص شرایط توزیع تصمیم‌گیری نشده است. رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، روغن و فیلتر خودرو درخصوص لاستیک پراید گفت: مسائل پیرامون لاستیک پراید تا حدی به عدم توزیع صحیح کارخانجات برمی‌گردد؛ به عبارتی از آنجاکه لاستیک پراید سوددهی بیشتری دارد این لاستیک را کمتر بین اعضا توزیع می‌کنند. از طرفی خودرو پراید، بسیار زیاد تولید شده و این مسأله موجب گرانی لاستیک پراید و تفاوت قیمت شده است.

سعادت‌نژاد در پایان گفت: توصیه می‌کنیم که تمام اعضا به واحدهای صنفی مراجعه کنند و لاستیک را با قیمت مصوب دریافت کنند و به دنبال لاستیک آزاد نروند؛ در این صورت از مشکلات کاسته خواهد شد.

### تعویض پلاک‌های قدیم خودروهای منطقه آزاد انزلی آغاز شد

معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی با همکاری پلیس راهور استان، طرح تعویض پلاک‌های قدیم خودروهای منطقه را با هدف ساماندهی و تعیین تکلیف پلاک‌های قدیمی باقیمانده بر روی خودروها و همچنین امکان صدور کارت سوخت برای آنان از روز شنبه هم‌په با اجرا گذاشت. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایترنا، مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی گفت: کلیه مالکان و دارندگان خودروهای پلاک منطقه آزاد انزلی می‌باید به منظور انجام مراحل اداری و اجرایی تعویض پلاک خودروهای مربوطه، با همراه داشتن مدارک ذیل، مطابق جدول زمان‌بندی اعلامی، به مرکز شماره‌گذاری خودرو منطقه به نشانی: گیلان، منطقه آزاد انزلی، کیلومتر ۳ یلوار شهید فاتحی مراجعه نمایند. بنابراین اطلاعیه، در مرحله اول اجرای این طرح ظرف دو ماه آتی و در چارچوب زمان‌بندی تعیین شده، خودروهایی که رقم آخر سمت راست پلاک آنها ۲۰۱ و ۳۰۱ است، مشمول این فراخوان بوده و برنامه زمان‌بندی سایر خودروها نیز طی ماه‌های آتی به اطلاع عموم خواهد رسید.

بنابر این گزارش مالکان خودروهای مزبور با توجه به زمان تعیین‌شده برای آنان طی ماه‌های مهر و آبان سال ۹۸ به تدریج با همراه داشتن اصل پروانه تردد، کارت و شناسنامه مالکیت خودرو، اصل شناسنامه و کارت ملی مالک خودرو، سند منزل و یا اجاره‌نامه معتبر به همراه قیوض آب یا برق جهت احراز محل سکونت، بیمه‌نامه شخص ثالث معتبر، معاینه فنی برای خودروهای مدل ۲۰۱۴ و پایین‌تر (خودروهای عمومی با هر مدل ساخت ملزم به ارائه معاینه فنی هستند)، همراه داشتن برگه عدم خلافی به‌روز (صدور و پرداخت عدم خلافی در همین مرکز صورت می‌پذیرد)، به مرکز شماره‌گذاری خودرو منطقه مراجعه کنند و توجه داشته باشند که حضور مالک خودرو و یا وکیل ایشان با وکالت‌نامه معتبر الزامی است.

## پیشنهاد انجمن واردکنندگان خودرو برای آزادسازی واردات خودروهای هیبریدی



خواهیم بود و غلظت آلاینده‌ها نیز کاهش پیدا می‌کند.»

#### کاهش اشتغال بخش واردات خودرو از ۱۷هزار به ۳هزار نفر

دافدر با تشریح وضعیت واردات خودرو در کشور گفت: «ممنوعیت واردات، تمام شرکت‌های فعال در این زمینه را تحت تاثیر خود قرار داده است، چراکه اکثر شرکت‌های واردکننده خودرو فعالیت‌های‌شان تعدیل شده و فعالیت ۱۷هزار نفر نیروی انسانی به ۳هزار نفر کاهش پیدا کرده است و آنها اکنون از بیمه بیکاری استفاده می‌کنند و این برای فضای کسبوکار و اشتغال اصلا مساعد نیست.»

این در حالی است که مهناز رضانی، کارشناس صنعت خودرو درخصوص آزادسازی واردات خودروهای هیبرید و پلاگین‌هیبرید معتقد است: «اولین نیاز پیش‌رانه خودروهای پلاگین‌هیبرید برق است و برق هم در ایران در مقیاس انبوه با هزینه بسیار پایین تولید می‌شود. مسلما مصرف برق نسبت به مصرف سوخت فسیلی از آلیندگی کمتری در کلانشهرها برخوردار است و به‌دلیل آنکه آلودگی کمتری دارد، صرفه‌جویی گسترده‌ای در میزان ارز مصرفی درخصوص واردات داروهای بیماری‌های تنفسی به‌دنبال دارد.»

وی در ادامه افزود: «نیاید به‌نفت اتکا داشته باشیم؛ ایران هم مانند دیگر کشورها در سراسر جهان باید برنامه‌ای برای خروج خودروهای فسیلی از سطح کشور داشته باشد.»

## دور باطل قیمت‌گذاری دستوری و زیان‌دهی در صنعت خودرو

تحمیل شده است. این چالش زیرساختی یعنی گران‌بودن تسهیلات پرداختی به‌خودروسازان و قطعه‌سازان، هزینه‌های تولید و البته پس از تولید در چنان افزایش می‌دهد که اصولا نمی‌توان کم‌سود و زیان‌ده بودن را برای آنها متصور نبود.

دره‌مین‌زمینه امیرحسن کاکایی، کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه یکی از اشکالات صنعت خودرو در این سال‌ها هزینه‌های سربار مالی بوده است، می‌گوید: «حدود ۳۰درصد هزینه‌های خودروسازان در هزینه‌های مالی تشکیل می‌دهد. یعنی وامی که از بانک می‌گیرند و باید باسود بسیار بالایی برگردانند. فکر نمی‌کنم طی ۳۰سال اخیر بانک‌ها وام بلندمدت و کم‌بهره به‌خودروسازان پرداخت کرده باشند.»
**سیستم‌های مالی مبتنی بر سیستم تجاری است، نه صنعتی**
کاکایی تاکید می‌کند: «همواره بانک‌ها وام کوتاه‌مدت با بهره بسیار زیاد به‌خودروسازان عرضه کرده‌اند و اصولا در ایران هیچ‌گاه دیده نشده بین بهره بانکی وام تجاری با وام صنعتی اختلافی دیده شده باشد. تنها ابتدای دهه ۶۰ وام‌های کم‌بهره‌ای به‌صنایع پرداخت شد که

## طرحی برای افزایش کیفیت بنزین

و سه پارس جنوبی پروژه‌ای را دست اجرا داریم که براساس آن حذف مرکاپتان در دستور کار قرار گرفته است، تصریح کرد: مرکاپتان‌ها از ترکیبات آلوده‌کننده گوگردی هستند که حذف آنها می‌تواند نقش بسزایی در این امر داشته باشد.

توفیقی افزود: تمام پروژه‌هایی که به‌نوعی منجر به حذف گوگرد می‌شود از جمله مهم‌ترین پروژه‌هایی است که به افزایش کیفیت بنزین و گازوییل کمک می‌کند و پژوهشگاه نیز در این ارتباط پروژه‌هایی را در دست اجرا دارد.

رئیس پژوهشگاه صنعت نفت درباره وضعیت فعلی کیفیت بنزین، اظهار داشت: این مساله مربوط به حوزه پالایش و بخش است و بنده در این مورد اظهارنظر نخواهم کرد، اما باتوجه به راه‌اندازی فازهای پالایشگاه خلیج فارس اکنون یورو چهار و یورو پنج تولید می‌شود که استاندارد بالایی دارد.

اگر خودروهایی با رنج ترکیبی سیکل شش لیتر را هدف‌گذاری کنیم، حداقل اثر ۳۰ تا ۴۰درصدی در کاهش مصرف بنزین را شاهد خواهیم بود و غلظت آلاینده‌ها نیز کاهش پیدا می‌کند.

به گزارش پدال نیوز، موضوع خودروهای هیبرید می‌تواند از چند منظر مورد توجه دولتمردان قرار گیرد؛ ابتدا آنکه این خودروها جایگزین مناسبی برای خودروهای صرفا بنزینی هستند و باتوجه به‌برخورداری از موتور دوم برقی، به‌صورت خودشارژر نیمی‌از پیمایش خود را بدون مصرف بنزین انجام می‌دهند. حال اگر این خودروها پلاگین هیبرید باشند، امکان شارژر برقی از بیرون را نیز دارند و می‌توانند بدون وابستگی به‌بنزین حرکت کنند. بر این اساس، این خودروها آلودگی کمتری نسبت به‌خودروهای دیگر دارند. حضور خودروهای هیبرید در ناوگان حمل‌ونقل عمومی می‌تواند تا میزان قابل توجهی از آلاینده‌های تولیدشده توسط خودروهای عمومی شهری با سوخت فسیلی بکاهد. در همین زمینه، انجمن واردکنندگان خودرو پیشنهاد آزادسازی واردات خودروهای هیبرید را مطرح کرده‌اند.

مهدی دافدر، دبیر این‌انجمن درخصوص این پیشنهاد می‌گوید: «خودرو ابزاری نیست که از آن انتظار کاهش مصرف بنزین را داشته باشیم، اما اگر خودروهایی با رنج ترکیبی سیکل شش لیتر را هدف‌گذاری کنیم، حداقل اثر ۳۰ تا ۴۰درصدی در کاهش مصرف بنزین را شاهد

وقتی مدیر جدیدی با تیم مدیریتی جدید وارد مجموعه می‌شود، شاید بتواند ۱۰درصد هزینه‌ها را بهبود ببخشد و بهره‌وری را افزایش دهد، اما وقتی صحبت از اختلاف بیش‌از ۳۰درصدی در قیمت تمام‌شده و فروش محصول است، این مساله را هیچ‌کسی نمی‌تواند جبران کند.

به گزارش پدال نیوز، بارها به‌مشکلات موجود در صنعت خودرو اشاره شده است؛ مشکلاتی که گاه توسط خود این صنعت و سوءمدیریت رقم خورده و مشکلات بی‌شماری که به‌دلیل نبود برخی زیرساخت‌های اقتصادی ایجاد شده است؛ مثلا جذب بیش از نیاز نیرو برای خودروسازی‌ها که منجر به هزینه‌های مالی فراوانی برای آنها شده و بهره‌وری را نیز تا حد بسیار زیادی کاهش داده است. اصلا نبود مدیرانی قدرتمند باعث شده است در دوره‌هایی از حریم خودروسازی‌ها دفاع نشود. همچنین بالا بودن میزان نرخ بهره بانکی که عملا هزینه تولید را افزایش داده است، ازجمله چالش‌ها و مشکلاتی است که از بیرون به‌خودروسازی‌ها و البته همه صنایع دیگر

به گفته رئیس پژوهشگاه صنعت نفت، در این پژوهشگاه، برنامه‌های متعددی برای افزایش کیفیت بنزین و گازوییل وجود دارد که مهم‌ترین آن کاهش ترکیبات گوگرد است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، جعفر توفیقی داریان با تاکید به این مساله که عامل اصلی کیفیت بنزین مربوط به ترکیبات گوگرد است، اظهار داشت: به تازگی طرحی برای طراحی، نصب و راه‌اندازی واحد بازیابی گوگرد پتروشیمی ایلام استارت خورده است که همین پروژه نقش ویژه‌ای در کاهش گوگرد دارد.

به گفته وی، در پژوهشگاه صنعت نفت علاوه‌بر تکنولوژی رایج برای حذف گوگرد، روی تکنولوژی‌های نوین تحقیق و بررسی کرده‌ایم و به نتایجی نیز دست یافته‌ایم و بر این باوریم که این تکنولوژی می‌تواند میزان ترکیبات گوگرد را بسیار کاهش دهد.

رئیس پژوهشگاه صنعت نفت با بیان اینکه در حال حاضر در فاز دو



## نمایشگاه دائمی محصولات دانش بنیان ایرانی در کشور آذربایجان افتتاح می شود

به همت مرکز تعاملات بین المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، یک هیات تجاری ایرانی ۲۳ تا ۲۶ مهرماه سال جاری به کشور آذربایجان اعزام می شوند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اعزام هیات تجاری به کشور آذربایجان به منظور رصد فناوری های مشابه در این کشور، بازدید از پارک های فناوری و حضور در نشست های B2B با شرکت های متناظر صورت می گیرد. ارتباطات بین المللی یکی از الزامات اولیه در فرآیند بین المللی شدن شرکت ها و صادرات محصولات و خدمات است. حضور در هیات های تجاری بین المللی همواره از طرف دولت ها مورد حمایت قرار گرفته است.



### دریچه

درآمدزایی از میکروبیوم های مفید

## میکرو ارگانسیم های ساخت ایران، برای نخستین بار صادر شد

صنایع غذایی و فرآورده های بیولوژیک تاسیس شد. این شرکت با ظرفیت سالانه بالغ بر ۷۰۰۰ تن، انواع محصولات مانند استارترهای لبنی، پروبیوتیک های انسانی (غذایی) و مکمل های دارویی، انواع پروبیوتیک های دام، طیور و آبزیان، فرآورده های بیولوژیک و سایر محصولات میکروبی را تولید و به بازار عرضه می کند. مکمل های تولید شده از میکرو ارگانسیم های تولید شده در شرکت کاربردهای متعددی، از جمله: درمان مشکلات گوارشی و کمک به تعدیل سیستم ایمنی بدن دارند.

وی گفت: ما اولین تولیدکننده پروبیوتیک های حوزه دام، طیور و آبزیان با مجوز سازمان دامپزشکی در منطقه هستیم. بسیاری از این محصولات در حال حاضر به عراق و دیگر کشورهای منطقه صادر می شود. همچنین موفق شدیم برای اولین بار جهت جلوگیری از بیماری آبزیان، از این میکرو ارگانسیم ها واکسن تولید کنیم. علاوه بر این توانستیم تنها تولیدکننده بایودیات در کشور باشیم که به عنوان مکمل در درمان بیماران دیابتی موثر است. تقریباً تمام محصولات ما ۳۰ تا ۴۰ درصد ارزان تر از محصولات وارداتی عرضه می شود و در کشور، تنها رقیب ما واردکننده ها هستند.

تاج آبادی افزود: در عرصه مکمل های پروبیوتیک دام و طیور و آبزیان قریب ۷۰ درصد بازار را در اختیار داریم و ۳۰ درصد بقیه در اختیار واردکنندگان قرار دارد. برای اولین بار موفق شدیم که محصولات مان را به کشورهای مختلفی مانند عراق، آذربایجان و لبنان صادر کنیم. در آینده نیز قصد داریم

تا شعاع صادراتی خود را توسعه بخشیم و کشورهای بیشتری را به مقاصد صادراتی شرکت اضافه کنیم. مدیرعامل تک زن زیست در ادامه بیان کرد: برای اینکه همواره پویایی در تولید را حفظ کنیم و ابتکار عمل را در دست داشته باشیم، شتاب دهنده لاکتوویژن را تاسیس کرده ایم و در آن از صاحبان فکر و ایده، متخصصین و مهندسان جوان زیست فناوری دعوت کرده ایم تا افکار و طرح های خود را با شرکت ما در میان بگذارند و در صورت وجود بستر مناسب این افکار و ایده ها را تجاری سازی خواهیم کرد.

یک شرکت دانش بنیان که اولین و تنها تولیدکننده مکمل های غذایی تولید شده از میکرو ارگانسیم های مفید است، موفق شد برای اولین بار این محصولات را به چند کشور صادر کند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، تمام میکرو ارگانسیمها مضر و بیماری زا نیستند و انواع مفیدی نیز در میان آنها وجود دارد که به پروبیوتیک ها معروف هستند. پروبیوتیکها، میکروبیوم های زنده ای هستند که می توانند به شکل های مختلفی مانند غذاها، داروها و مکمل های رژیمی در آیند. این باکتری ها و میکروبیوم های مفید می توانند علاوه بر کمک به گوارش، به

عنوان دارو برای درمان انواع بیماری ها کاربرد داشته باشند. اداره غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO) و سازمان بهداشت جهانی (WHO) پروبیوتیک را اینگونه تعریف می کند: «پروبیوتیک ها میکرو ارگانسیم های زنده ای هستند که مصرف کافی آنها سبب نمایان شدن اثرات سلامت بخش در بدن میزبان می شود.» بر این اساس، باکتری های پروبیوتیک موجود در محصولات خوراکی، نه تنها باید دارای مشخصه های عملکردی و سودمند برای سلامتی انسان باشند بلکه از قابلیت ماندگاری در دستگاه گوارش هم برخوردار باشند. مکمل های پروبیوتیکی انسانی در اشکال مختلف و برای کاربردها و سنین مختلف به شکل سوسپانسیون، قطره و ساشه برای نوزادان و کودکان و کپسول برای بزرگسالان تولید می شوند. محصول نهایی پروبیوتیک های دامی نیز به شکل پودر، قرص، گرانول و یا خمیر عرضه می شود. فرآیند استخراج و عمل آوری این



میکروبیوم های مفید از منابعی مانند میوه و لبنیات، برای اولین بار توسط یک شرکت دانش بنیان ایرانی بومی سازی شد، این تولید داخلی سازی فناوری در سال جاری به صادرات این محصولات منتهی شده است.

### ۴۰ درصد ارزان تر از محصولات وارداتی

مریم تاج آبادی ابراهیمی، مدیرعامل شرکت تک زن زیست، در این رابطه می گوید: شرکت ما اولین واحد صنعتی تولیدکننده پروبیوتیک در کشور است که با هدف تولید میکرو ارگانسیم های کاربردی در

## کسب و کارهای نوپای حوزه سلامت با فعالیت شتاب دهنده ها رونق می گیرد

شدن ایده ها را تضمین می کنند. وجود ده ها شتاب دهنده عمومی و تخصصی در کشور تاکنون منجر به ایجاد کسب و کارهای موفقی در حوزه خدمات به ویژه بازارهای دیجیتال و حمل و نقل شده است. پراکنده و غیرمنسجمی انجام شده است ولی لزوم یک شتاب دهنده تخصصی حوزه سلامت که بر کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه سلامت به ویژه خدمات بهداشتی و درمانی، تله مدیسین، ژنتیک، تغذیه، تشخیص، خدمات دارویی، بیمه های درمانی و شبکه های اجتماعی سلامت تمرکز دارد، ضروری به نظر می رسد. توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به دنبال شتابدهی تخصصی در حوزه سلامت الکترونیک است و با همین هدف نیز اقدام به حمایت از شکل گیری شتاب دهنده های این حوزه کرده است.

ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف توسعه کسب و کارهای نوپای حوزه سلامت، اقدام به توسعه فعالیت شتاب دهنده های این حوزه کرده است.

دنیای امروز را دنیای کارآفرینان می خوانند. دنیایی که متعلق به افراد خلاق، خوش فکر و با ایده های نو است. در این دنیای جدید، پشتکار، عزم جدی و گذاشتن انرژی حرف نخست را می زند. این دنیا با اجرایی شدن ایده هایی که روزی در پس اذهان مانده بود رونق گرفته است و به دنبال تغییر دنیای فعلی است.

ساختن این دنیای جدید مسیری دارد پرپیچ و خم و سخت. در این راه مشکلات و موانع زیادی وجود دارد که فرد خلاق و ایده مند به تنهایی توانایی مبارزه با این مشکلات و پاسخگویی به آنها را ندارد. این بهانه، به خوبی شکل گیری شتاب دهنده ها را توجیه می کند، مراکزی که به دنبال هموار کردن مسیر پرتلاطم ایده پردازان و خلاقان است. این شتاب دهنده ها محقق



## ارائه تسهیلات سربازی به برگزیدگان آزمون استخدامی شرکت های فناوری

محمد مهدی جهان بزرگی، مدیر شبکه نوآوری پارک فناوری پردیس در نشست آغاز بهره برداری از سامانه تامین نیروی انسانی برای شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور توسط شبکه نوآوری که در محل کارخانه نوآوری برگزار شد، گفت این شبکه از سال ۱۳۸۵ در راستای توسعه ایجاد مدیریت و توزیع شبکه های از زیست بوم نوآوری آغاز به کار کرده است. به گزارش مهر، وی با بیان اینکه به هم رسانی، هم افزایی، توسعه تعاملات، ایجاد ارتباطات خلاق و ایجاد بازار از وظایف شبکه نوآوری محسوب می شود، گفت: این شبکه در زیست بوم نوآوری با هدف ارتقای سهم اقتصاد دانشی کشور فعالیت می کند.

جهان بزرگی با اشاره به عناصر زیست بوم فناوری و نوآوری در شبکه نوآوری گفت: شرکت های دانش بنیان، شرکت های خلاق، فناور، دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، دستگاه های دولتی، واحدهای تحقیق و توسعه، استعدادهای برتر، نخبگان، دانشجویان، نوآوران و ... از عناصر شبکه



جهان بزرگی تاکید کرد: در این شبکه مدل نوآوری در حوزه مدیریت دولت ایجاد شده که شرکت های خصوصی وارد فضای ارائه خدمت شوند.

## صنعت دریایی را با محصولات ایرانی رونق دهیم



صدای سوت کشتی در ساحل دریا می‌پیچد. یک کشتی باربری مونتاژ شده که راه دریا را برای صنعتگران ایرانی هموار کرده است. صنعتگرانی که اراده کنند می‌توانند دنیا را عوض کنند. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صنعت یکی از ارکان اصلی هر کشوری محسوب می‌شود؛ رکنی که می‌تواند سرنوشت اقتصادی هر دولت و کشوری را تعیین کند. این صنعت است که شاخصه‌ای می‌شود برای پیشرفت یا عدم پیشرفت یک کشور. صنعت در دنیای امروز مقوله‌ای رو به رشد و گسترده شده است و به یک دریای بیکران می‌ماند که از هر طرف یک نیاز از جامعه را برطرف می‌کند. صناعی که در نبودشان تامین خواسته‌های انسان بر زمین می‌ماند و پاسخی برای آنها خواهد بود.

### یادداشت

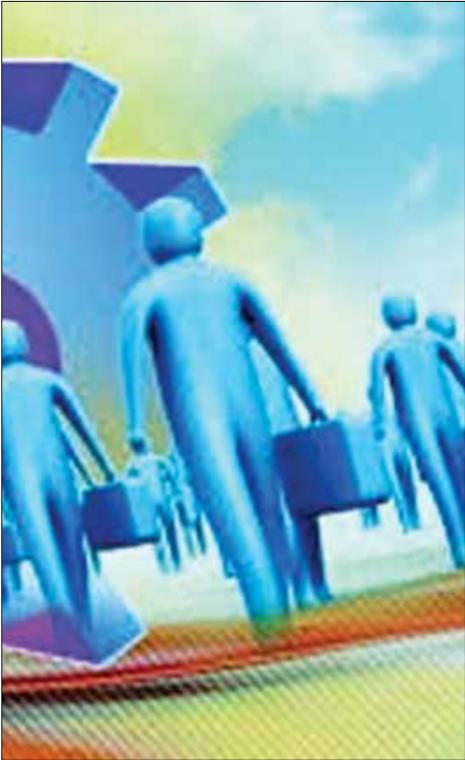
## بهره‌مندی برگزیدگان آزمون استخدامی بخش خصوصی از خدمات شبکه ملی نوآوری

وی تاکید کرد: طی چند سال گذشته دولت از تصدیگری فاصله گرفته و به بحث شبکه‌سازی ورود کرده است و با همکاری بخش خصوصی امکانات، حمایت‌ها و خدماتی در حوزه زیست‌بوم به شرکت‌های مختلف ارائه شده است. در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناوری بهترین مساله و جدی‌ترین کاری که باید انجام شود تامین سرمایه انسانی کارآمد است به نحوی که این سرمایه انسانی باید توان لازم برای انجام خدمات پژوهشی یا فناوری را داشته باشد.

**افزایش سهم شرکت‌های دانش‌بنیان در تولید ناخالص داخلی**  
مدیر شبکه نوآوری معاونت علمی با بیان اینکه فضای فناوری در کشور

مدیر شبکه نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با اشاره به بهره‌مندی برگزیدگان دوره سوم آزمون استخدامی بخش خصوصی و شرکت‌های دانش‌بنیان از خدمات شبکه ملی نوآوری گفت: برگزیدگان این آزمون می‌توانند از حمایت مالی و خدمات ویژه شبکه در قالب باشگاه نوآوری که توسط بخش خصوصی ایجاد شده، استفاده کنند.

محمد مهدی جهان‌بزرگی، در آیین رونمایی از سامانه «تامین نیروی انسانی ویژه شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری از طریق آزمون استخدامی بخش خصوصی» در کارخانه نوآوری آزادی افزود: شبکه ملی نوآوری از سال ۹۵ کار خود را آغاز کرده و مسئولیت آن به پارک علم و فناوری معاونت علمی یعنی پارک پردیس سپرده شده است، شبکه‌سازی در زیست‌بوم فناوری و نوآوری از مهمترین وظایف شبکه ملی نوآوری است، این شبکه برای توسعه تعاملات خلق بازار و هدفمندی حمایت‌ها راهاندازی شده و با هم‌همین رویکردها در حال اجرا است، هدف اصلی شبکه نوآوری ارتقای سهم اقتصاد دانش‌بنیان در کشور است.



وی اظهار داشت: اعضای شبکه نوآوری معمولاً از زیست‌بوم‌های فناوری، نوآوری و خلاق هستند و بازیگران اصلی آن را سه گروه تشکیل می‌دهند که گروه اول شامل شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق، دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی، گروه دوم اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها، پژوهشگران، نخبگان، دانشجویان، نوآوران، استعدادهای برتر و افراد خلاق و گروه سوم به عنوان حلقه واسطه و پیونددهنده این دو گروه یعنی کارگزاران هستند.

**بهره‌مندی ۱۰ هزار شرکت از خدمات شبکه ملی نوآوری**  
جهان بزرگی ادامه داد: به طور کلی ظرفیت این شبکه ۱۰ هزار شرکت شامل شرکت‌های

دانش‌بنیان، خلاق، شرکت‌های فناوری پارک‌های علم و فناوری و دانشگاه‌ها است و این یعنی حداقل ۱۰۰ هزار نفر نیروی کار فعال، به طوری که همه این تعداد نباید از طریق بخش دولتی استخدام شوند و ما می‌توانیم شرایط استخدام در بخش‌های خصوصی را برای‌شان فراهم کنیم، اکنون ۱۵۰۰ شرکت خلاق و فناوری در کشور عضو این شبکه شده‌اند و فعالیت می‌کنند و ۳۰ هزار نفر از خدمات مختلف این شرکت‌ها و شبکه بهره‌مند شده‌اند که همه این خدمات به همت بخش خصوصی انجام شده به جز مواردی مانند سرپرازی که نیازمند مجوز حاکمیت بوده است.

رو به توسعه است، گفت: با وجود اینکه شاهدیم فضای کسب و کار در کشور امروز شیب مثبت و منفی دارد اما این مساله در شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوری و خلاق برعکس بوده و ثبات کاری در حال توسعه‌ای دارند و براساس آمارهای منتشر شده GDP شرکت‌های دانش‌بنیان نشان‌دهنده این است که فضای مناسب برای کسب و کار ایجاد شده است، وی اظهار داشت: با همین رویکرد سعی کردیم با ایجاد هم‌افزایی بین بخش خصوصی و دولتی راهکارهای مناسب برای جذب سرمایه نیروی انسانی ایجاد کنیم که راهاندازی دبیرخانه تامین نیروی انسانی یکی از همین اقدامات بود. **راهاندازی باشگاه خدماتی و رفاهی نوآوری**  
جهان بزرگی درخصوص راهاندازی دبیرخانه تامین نیروی انسانی گفت: این دبیرخانه هم‌زمان با سومین آزمون استخدامی بخش خصوصی راهاندازی می‌شود و شبکه ملی نوآوری برای قبول شدگان در آزمون مزایای ویژه‌ای در نظر گرفته است، نفرت برتر در این

آزمون از تمام امکانات شبکه نوآوری از قبیل خدمات رفاهی باشگاه نوآوری، طرح توانمندسازی دانشجویان، استفاده از خدمات و حمایت مالی کسب و کار مشترک بدون هیچ قید و شرطی بهره‌مند خواهند شد، همچنین برگزیدگان در این آزمون در درجه اول ساماندهی قرار دارند و آنهایی که در ارزیابی رتبه بالاتری کسب کنند فرصت انتخاب موقعیت شغلی را خواهند داشت، همچنین اگر این افراد بخواهند کارآفرینی کنند حمایت‌های مالی و خدمات ویژه از شبکه دریافت خواهند کرد و به عضویت باشگاه شبکه نوآوری در خواهند آمد.

## شایعه‌های جدید در مورد پردازنده‌های نسل بعد AMD

پردازنده‌های نسل بعدی AMD، احتمالاً به‌لطف معماری Zen ۳ خواهند توانست چهار رشته پردازشی را به‌ازای هر هسته اجرا کنند.

شایعه‌های جدید در مورد پردازنده‌های نسل بعد AMD از مدتی پیش آغاز شده‌اند. در همین راستا به‌تازگی رسانهای مدعی شده است که نسل بعدی پردازنده‌های خانواده رایزن شرکت AMD در مقایسه با نسل فعلی، به‌لطف بهره‌مندی از مالتی تردینگ هم‌زمان بهبود یافته با نام SM۴، توانایی بیشتری در زمینه عملکرد چندرشته‌ای (Multithreaded Performance) خواهد داشت. این اتفاق می‌تواند به‌شکلی مؤثر به پردازنده‌های مرکزی مبتنی بر معماری Zen ۳ (Zen ۳) توانایی اجرای چهار رشته پردازشی را به‌ازای هر هسته بدهد؛ یعنی دو برابر آنچه که پردازنده‌های فعلی مبتنی بر معماری Zen و Zen ۲ از پس انجام آن برمی‌آیند.

پردازنده‌های سری رایزن ۳۰۰۰ شرکت AMD سرانجام توانستند در زمینه عملکرد تک‌رشته‌ای (Single-Threaded Performance) به پردازنده‌های اینتل برسند و حتی هنگام اجرای برخی بازی‌ها، عملکرد بهتری نسبت به پردازنده‌های این شرکت داشته باشند. از طرفی عملکرد چندرشته‌ای پردازنده‌های سری رایزن ۳۰۰۰ طی چند وقت اخیر به‌شکل درخور توجهی تحسین برانگیز بوده است.

پردازنده‌های جدید خانواده رایزن ۳۰۰۰ در مقایسه با پردازنده‌های هم‌رده ساخت اینتل، از هسته‌ها و رشته‌های پردازشی بیشتری بهره‌مند هستند. در ضمن پردازنده‌های سری رایزن ۳۰۰۰ که مبتنی بر معماری Zen ۳ هستند، می‌توانند به‌لطف بهبودهای درخور توجه این معماری، حتی عملکرد بهتری نیز نسبت به رایزن ۳۰۰۰ داشته باشند و فاصله بین پردازنده‌های AMD و اینتل را بیشتر از قبل کنند. در واقع این اتفاق به‌لطف توانایی پردازنده‌های سری رایزن ۳۰۰۰ برای اجرای هم‌زمان چهار رشته به‌ازای هر هسته امکان‌پذیر خواهد شد.

Zen ۳ در حقیقت نسل بعدی معماری پردازنده‌های مرکزی AMD به‌شمار می‌آید که تا ماه جاری میلادی، طراحی آن به‌طور کامل به‌انجام رسیده است. این یعنی معماری یادشده هم‌اکنون مراحل اولیه تولید را به‌انجام رسانده و آماده حضور در نمونه‌های آزمایشی است تا بعداً وارد تولید انبوه شود. معماری Zen ۳ در مقایسه با Zen ۲، بهبودهای درخور توجهی به خود دیده است. این معماری با اتکاب نسخه بهبود یافته لیتوگرافی ۷ نانومتری شرکت TSMC با نام لیتوگرافی ۷ نانومتر پلاس ساخته شده است و از مزیت‌های مختلف آن بهره می‌گیرد. این موضوع در کنار بهبودهایی دیگر در طراحی خود معماری، باعث شده‌اند که طبق گزارش‌های اخیر، Zen ۳ بتواند در مقایسه با Zen ۲ در زمینه عملکرد کلی، ۱۰ درصد بهبود پیدا کند. افزایش اندک سرعت کلاک، یکی از موارد مهم برای دستیابی به بهبود عملکرد ۱۰ درصدی در معماری Zen ۳ بوده است.

از طرفی اگر AMD بتواند در پردازنده‌های جدیدش از SM۴ پشتیبانی کند، احتمالاً شاهد بهبود عملکرد درخور توجهی در زمینه عملکرد چندرشته‌ای پردازنده‌های مبتنی بر معماری Zen ۳ خواهیم بود. اگر SM۴ واقعاً به‌معماری Zen ۳ راه پیدا کند، AMD نخستین شرکت دنیا خواهد بود که پردازنده‌هایی با توانایی اجرای بیش از دو ترد به‌ازای هر هسته را تولید خواهد کرد. فناوری‌های مالتی تردینگ هم‌زمان AMD و هابیر تردینگ اینتل در حال حاضر توانایی اجرای دو ترد را به‌ازای هر هسته امکان‌پذیر می‌کنند.

## دهمین نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود

دانشگاه‌ها با مهارت‌ها و توانایی‌های مورد نیاز بازار کار، مهم‌ترین عامل موفق نبودن فارغ‌التحصیلان در کارایی و اشتغال است و علاوه بر این مورد، برخی از عوامل بیرونی که خارج از حوزه فعالیت و کنترل نظام آموزش عالی است، بر اشتغال فارغ‌التحصیلان نیز تأثیر بسزایی دارند. نمایشگاه کار می‌تواند بستری برای پر کردن این خلأ باشد. شریف‌خانی در ادامه، معرفی فرصت‌های شغلی موجود در بازار کار، رویارویی مستقیم کارجو و کارفرما، امکان جذب نیرو توسط کارفرمایان، آشنایی با انتظارات و مهارت‌های مورد نیاز کارفرمایان، معرفی کارفرمایان و کارآفرینان موفق جامعه در قالب شرکت‌های کارآفرین، معرفی سازمان‌ها و ادارات مرتبط و نیمه مرتبط با رشته تحصیلی، شناسایی علایق و استعدادها (خودشناسی شغلی)، آشنا شدن با کارجویان، دانشجویان و تازه فارغ‌التحصیلان با طیف متنوع مهارت‌های شغلی، برپایی کارگاه‌های آموزشی کار و کارایی، گسترش خدمات مشاوره

دهمین نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف با هدف معرفی فرصت‌های شغلی و شناسایی علایق و استعدادها، ۱۴ تا ۱۶ مهرماه جاری برگزار می‌شود. به گزارش مهر به نقل از دانشگاه شریف، محمد شریف‌خانی، دبیر دهمین نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف با بیان اینکه دهمین نمایشگاه کار



شغلی و استفاده از مشاوران متخصص، ایجاد نشریه‌های شغلی در بازار کار و ایجاد یک محیط جدید و انگیزشی برای تعامل بیشتر کارجو و کارفرما را از جمله مهم‌ترین اهداف برپایی این نمایشگاه دانست.

صنعتی شریف با بیان اینکه دهمین نمایشگاه کار جباری این دانشگاه برگزار می‌شود، گفت: یکی از وظایف اصلی صنعت که در اینجا صاحبان کسب‌وکار نامیده می‌شوند، این است که پروژه‌ای با هدف روش‌های جدید اطلاع‌رسانی نیازهای محیط‌های کار و اجتماع به کارجویان، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تعریف کنند، ضمناً لازم است شرایطی فراهم شود تا کارآفرینان کشور شناسایی شده و با استفاده از مدل‌های پیشنهادی شرایط توسعه فضای کسب‌وکار در کشور فراهم شود. عضو هیات علمی دانشکده مهندسی برق دانشگاه شریف تصریح کرد: از طرفی جذب کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در بازار کار منوط به داشتن توانایی‌ها و ویژگی‌هایی است که بخشی از آنها باید در طول دوران تحصیل در دانشگاه ایجاد شود. وی افزود: به نظر می‌رسد عدم تناسب بین فرآیندها و مواد آموزشی رشته‌های تحصیلی موجود در

## رشته‌های دانشگاهی تناسبی با نیازهای بازار کار ندارند

نامیده می‌شوند این است که پروژه‌ای با هدف روش‌های جدید اطلاع‌رسانی نیازهای محیط‌های کار و اجتماع به کارجویان، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تعریف کنند، ضمناً لازم است شرایطی فراهم شود تا کارآفرینان کشور شناسایی شده و با استفاده از مدل‌های پیشنهادی شرایط توسعه فضای کسب‌وکار در کشور فراهم شود.



عضو هیات علمی دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف در بیان اینکه دهمین نمایشگاه کار جباری این دانشگاه برگزار می‌شود، گفت: یکی از وظایف اصلی صنعت که در اینجا صاحبان کسب‌وکار نامیده می‌شوند، این است که پروژه‌ای با هدف روش‌های جدید اطلاع‌رسانی نیازهای محیط‌های کار و اجتماع به کارجویان، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان تعریف کنند، ضمناً لازم است شرایطی فراهم شود تا کارآفرینان کشور شناسایی شده و با استفاده از مدل‌های پیشنهادی شرایط توسعه فضای کسب‌وکار در کشور فراهم شود. عضو هیات علمی دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف تصریح کرد: از طرفی جذب کارجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور در بازار کار منوط به داشتن توانایی‌ها و ویژگی‌هایی است که بخشی از آنها باید در طول دوران تحصیل در دانشگاه ایجاد شود. به نظر می‌رسد عدم تناسب بین فرآیندها و مواد آموزشی رشته‌های تحصیلی موجود در دانشگاه‌ها با مهارت‌ها و توانایی‌های مورد نیاز بازار کار، مهم‌ترین عامل موفق نبودن فارغ‌التحصیلان در کارایی و اشتغال است و علاوه بر این مورد، برخی از عوامل بیرونی که خارج از حوزه فعالیت و کنترل نظام آموزش عالی است بر اشتغال فارغ‌التحصیلان نیز تأثیر بسزایی دارند. نمایشگاه کار می‌تواند بستری برای پر کردن این خلأ باشد.

عضو هیات علمی دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی شریف با اشاره به بازگشایی نمایشگاه کار در دانشگاه شریف در هفته آینده، بیان داشت یکی از مشکلات موجود در آموزش‌های دانشگاهی تناسب‌نداشتن این آموزش‌ها با نیاز بازار کار است. به گزارش دانشگاه شریف، دهمین نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف در روزهای ۱۴ تا ۱۶ مهرماه سال جاری در سالن تربیت‌بدنی استاد جباری این دانشگاه برگزار می‌شود. نمایشگاه کار همه ساله در دانشگاه صنعتی شریف برگزار می‌شود و تعداد زیادی از کارجویان و شرکت‌ها به‌منظور تبادل اطلاعات در رابطه با مشاغل مورد نیاز و معرفی شرکت‌های‌شان در آن حضور پیدا می‌کنند. «محمد شریف‌خانی» دبیر دهمین نمایشگاه کار دانشگاه صنعتی شریف در مورد این نمایشگاه گفت: امروزه با استفاده از آموزه‌های جهانی به‌وضوح ضرورت دارد اقتصاد و بازار کار کشور توجه ویژه‌ای به نیروی انسانی داشته باشند تا زمینه برای خلاقیت در تولید محصول با ارائه خدماتی جدید به مردم فراهم شود و در این مسیر سطح خدمات‌رسانی به جامعه ارتقا یابد. وی ادامه داد: یکی از وظایف اصلی صنعت که در اینجا صاحبان کسب‌وکار

## مستر کارت و معنا بخشی به برند با خوراکی های جذاب

ترجمه: علی آل علی

به قلم: بری لوبنه (کارشناس تبلیغات)

برند مسترکارت برای تمام مردم جهان نامی شناخته شده است. خدمات مالی این برند چه در کشورهای مختلف و چه در سفرهای مسافرتی و خرید آنلاین کار بسیاری از مردم را ساده کرده است. براساس اخبار رسمی مسترکارت در آستانه استفاده از دو نوع شیرینی فرانسوی به عنوان نماد لوگوی خود است. این امر با هدف معنا بخشی به برند این شرکت صورت می گیرد. در طول چند دهه گذشته اغلب افراد مسترکارت را با کارت های هوشمند و پلاستیکی اش می شناختند. این امر به مرور زمان موجب یکنواختی در فعالیت مسترکارت شد. به همین خاطر آنها در تلاش برای تغییر شیوه فعالیت شان در بازار کسب و کار هستند. بی تردید معنای این اقدام مسترکارت باز آفرینی برندش برای جلب نظر دامنه وسیع تری از مشتریان است. این امر به ویژه با ظهور رقبایی مانند PayPal اهمیت بیشتری خواهد داشت.

کمپین تازه مسترکارت با همکاری هنرمندان فعال در عرصه ساخت آثار هنری با شکر و لوازم تهیه شیرینی اجرا شده است. نکته جالب این کمپین عدم اکتفای برند مسترکارت به شیرینی های ساده است. به این ترتیب این برند از ماکارونی های زیبا و خوشمزه نیز برای بهبود کیفیت کمپینش استفاده کرده است. این ماکارونی ها با همکاری شرکت قنادی لادوره تهیه شده اند. هسته مرکزی کمپین تازه مسترکارت استفاده از دو رنگ اصلی لوگویش برای شیرینی ها و ماکارونی هاست. به این ترتیب ماهیت برند مسترکارت برای مخاطب تداعی می شود. براساس انتظار مدیران شرکت اقدام فعلی موجب فاصله گرفتن از هویت پلاستیکی و صرفا هوشمند مسترکارت خواهد شد. مزیت اصلی کمپین تازه مسترکارت خلاقیت و ماهیت منحصر به فردش است. پیش از این هیچ برندی چنین الگویی از تبلیغات و برندسازی را دنبال نکرده است.

شیرینی ها و ماکارونی مسترکارت به شیوه حضوری به فروش نمی رسد. به منظور تهیه این محصولات باید به سایت Priceless.com مراجعه کرد. در مرحله ابتدایی تهیه این محصولات فقط در برخی از شهرهای آمریکا و کانادا امکانپذیر خواهد بود، با این حال به زودی تهیه آنها در سراسر دنیا امکانپذیر می شود. به علاوه در فستیوال غذای مجله نیویورک تایمز در ماه اکتبر نیز غرفه خاصی برای مسترکارت در نظر گرفته شده است. برنامه اصلی مسترکارت حمایت از برخی رویدادهای مهم در سراسر جهان با استفاده از محصولات تازه اش است. به این ترتیب مردم سراسر دنیا با خلاقیت مسترکارت بیشتر آشنا خواهند شد.

به راستی چرا یک برند فعال در زمینه خدمات مالی باید ورودی ناگهانی به دنیای خوراکی داشته باشد؟ پاسخ این پرسش در ضرورت تاثیر گذاری چند محوری بر روی مشتریان است. امروزه دیگر تلاش برای جلب نظر مشتریان به یک شیوه خاص پاسخگوی نیاز برندها نیست. به همین خاطر باید شیوه های تازه و مدرنی را مدنظر داشت. بازار هدف تازه مسترکارت کشور فرانسه است. به طور معمول فرانسوی ها به عنوان آشپزهای ماهر شناخته می شوند. به همین خاطر مسترکارت برای جلب توجه مشتریان این کشور اقدام به معرفی شیرینی های خوشمزه کرده است. شعار اصلی کمپین مسترکارت «ترجمه هویت آنلاین کاربران به نظم های خوشمزه» است. به این ترتیب فرصت کافی برای جلب نظر مخاطب فرانسوی فراهم خواهد شد.

بی تردید مشتریان مسترکارت در پی این اقدام تازه شرکت دچار بهت و حیرت خواهند شد. همین حیرت و هیجان ناشی از آن فرصت مناسبی در اختیار مسترکارت بر برای جلب توجه آنها قرار می دهد. به بیان راجا راجامانار، مسئول بخش ارتباطات مسترکارت، مشتریان همیشه نباید محتوایی مطابق با انتظارشان دریافت کنند: «گاهی اوقات خلاقیت در ارائه محتوا موجب افزایش علاقه مشتریان به برندها می شود، بنابراین همیشه پیروی از الگوهای ثابت ضامن موفقیت نخواهد بود.»

منبع: marketingdive



بایدها و نبایدهای عرصه برندسازی شخصی

# تکنیک های برندسازی شخصی در دنیای کسب و کار



امروزه بسیاری از مردم برندهای شخصی را به خوبی نمی شناسند. به همین خاطر توصیه نهایی من در این بخش ارائه برخی توضیحات اساسی در مورد برند شخصی تان است. به این ترتیب فرصت گفت و گوی بیشتری میان شما و مشتریان ایجاد می شود. نقطه ضعف بسیاری از برندهای شخصی علی رقم تلاش برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان و صرف هزینه ناتوانی در ایجاد ارتباط مناسب با آنهاست. اعطای یک هدیه کوچک شاید راه شروع این فرآیند باشد.

## ۵. به مشتریان میدان دهید

هنگامی که ما قصد نگارش مطلب برای محتوای تبلیغاتی یا برنامه برندسازی را داریم، باید زمینه مناسبی برای مشارکت مشتریان قائل شویم. امروزه مشتریان دیگر دریافت کننده منفعل محتوای تبلیغاتی و برنامه های برندسازی نیستند، بنابراین باید الگوی کاملا روشمندی برای تاثیر گذاری بر روی آنها داشته باشیم. هرچه دامنه در برگیری برنامه برندسازی ما بیشتر باشد، احتمال کسب موفقیت نیز بیشتر خواهد شد. ادامه اتکا بر شیوه های سنتی بازاریابی و برندسازی موجب درجا زدن برندها می شود. به این ترتیب در عمل هیچ گونه پیشرفتی در کار آنها حاصل نخواهد شد. این امر در زمینه های دیگر نیز کاملا قابل مشاهده است. مشتریان امروزی تمایل زیادی برای همکاری با برنامه های تعاملی برندها دارند. به این ترتیب تمام شرایط مورد نیاز برای طراحی چنین برنامه هایی فراهم است. اگر قصد نداریم چنین الگویی را توسعه دهیم، نباید انتظار کسب موفقیت را نیز داشته باشیم. نکته مهم در خصوص جلب همکاری مشتریان توجه به سلیقه شان است. طراحی یک برنامه کاملا متفاوت با سلیقه اغلب مشتریان موفقیت چندانی برای ما به همراه نخواهد داشت. در این فرآیند شاید توضیح برخی از نکات اساسی برنامه تعاملی مان یا تلاش برای فهم سلیقه اصلی آنها اجتنابناپذیر باشد.

## ۶. ارائه بازخوردهای کاربردی

دریافت بازخورد از دیگران اهمیت زیادی دارد. روند توسعه کسب و کار و همچنین علم حاصل همین امر است. بدون انتقاد سازنده از کار یکدیگر امکان توسعه پایدار فراهم نخواهد شد، بنابراین توصیه من در اینجا تلاش برای ارائه بازخوردهای مناسب به مشتریان، دیگر برندها و کارمندان شرکت است. به این ترتیب آنها فرصت بهبود نقاط ضعف شان را خواهند داشت. بدون تردید انتقاد سازنده همیشه شامل اشاره به نکات منفی نیست. به همین خاطر باید در فرآیند انتقاد به نکات مثبت فعالیت آنها نیز اشاره کرد.

بی تردید اغلب برندها مایل به دریافت بازخوردهای کاربردی از سوی مشتریان هستند. با این حال مشتریان تمایل چندانی به این کار نشان نمی دهند. تکنیک مورد نظر من در اینجا شروع این فرآیند از سوی برندگان است. به این ترتیب باید بازخوردها و انتقاد سازنده ای به مشتریان مان وارد کنیم. نکته مهم در اینجا ماهیت چنین بازخوردهایی است. این فرآیند به هیچ وجه نباید حالت حمله یا توهین به دیگران را داشته باشد. ایجاد فضایی دوستانه برای انجام چنین کاری ضرورت دارد. به این ترتیب ما فرصت کافی برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان را خواهیم داشت. این امر به احتمال زیادی انگیزه مشتریان برای تعامل و ارائه بازخورد متقابل را تا حد زیادی افزایش می دهد.

## ۷. به جای یک برند، نقش مشاور را بازی کنید

امروزه اغلب برندهای شخصی در پی فروش محصولات یک برند اصلی و مادر هستند. درست به همین خاطر تاثیر گذاری آنها بسیار کم است. تکنیک پایانی من برای این مقاله تلاش برای تغییر ماهیت برند شخصی مان است. به این ترتیب ما فرصت بیشتری برای جلب توجه مشتریان خواهیم داشت. بی تردید توصیه من در اینجا شایهت بسیار زیادی به فرآیند فعالیت افراد تاثیر گذار (اینفلوئنسر) در شبکه های اجتماعی دارد. تفاوت اصلی در اینجا ارائه محصولات ساخت برندهای شخصی به مشتریان است. به این ترتیب با ارائه اطلاعات کاربردی و مشاوره به مشتریان در زمینه خرید در نهایت محصول خودمان را نیز به آنها معرفی خواهیم کرد. این امر جایگاه ما را از یک برند شخصی معمولی به مشاور حرفه ای ارتقا می دهد. این امر موجب تمایز برند ما از رقبای خواهد شد. بر این اساس مشتریان حساب ویژه ای روی ما باز خواهند کرد. این امر از نقطه نظر تجاری اهمیت زیادی دارد، بنابراین همین امروز باید برای ارتقای جایگاه برند شخصی مان دست به کار شویم.

منبع: forbes

از نکات کلیدی کسب و کارمان است. بی تردید هیچ برندی فرمول های اصلی موفقیتش را به رایگان در اختیار دیگران قرار نمی دهد. به عنوان مثال، برند کوکاکولا هیچ گاه فرمول تهیه نوشابه های خود را به صورت عمومی اعلام نمی کند. این امر به مناسی نابودی برند کوکاکولا خواهد بود، بنابراین باید مرز مشخصی میان ارائه توصیه های کاربردی و افشای اطلاعات کلیدی برندگان قائل شویم. در غیر این صورت احتمال بروز خطا و نشت اطلاعات حیاتی برندگان وجود خواهد داشت.

## ۳. اهمیت پشتیبانی واقعی و ۲۴ ساعته

امروزه با پیشرفت فناوری های حوزه هوش مصنوعی بسیاری از برندها بخش روابط عمومی و امور مشتریان را تمام خودکار اداره می کنند. بی تردید این امر هزینه های جاری برندها را کاهش می دهد. نکته مهم در اینجا شیوه استفاده از فناوری هوش مصنوعی است. آیا برند ما برنامه ای دقیق و کاربردی در این زمینه دارد؟ متأسفانه بسیاری از برندها هیچ برنامه مشخصی در این مسیر ندارند. به همین خاطر در عمل با دشواری های زیادی در زمینه استفاده از فناوری هوش مصنوعی مواجه می شوند. اشتباه نخست بسیاری از برندها اتکای کامل به فناوری هوش مصنوعی است. به این ترتیب در عمل هیچ نظارت یا مراقبتی از سوی کارشناس ها صورت نمی گیرد. توصیه من در اینجا استفاده از دست کم یک کارشناس در کنار سیستم هوش مصنوعی است. بی تردید دیگر امکان بازگشت به دوران پیش از هوش مصنوعی وجود ندارد. به همین خاطر باید نهایت استفاده را از آن برد. خبر خوش در این میان امکان دستیابی به موفقیت بیشتر در زمینه خدمات مشتریان در صورت استفاده درست از هوش مصنوعی است. بی تردید پشتیبانی ۲۴ ساعته از مشتریان یکی از کارهای دشوار برای هر برندی محسوب می شود. در اینجا توصیه من مبتنی بر استفاده از هوش مصنوعی برای پاسخگویی در تمام ساعت های شبانه روز است. کارشناس مورد نظر نیز فقط باید وظیفه نظارتی را انجام دهد. به این ترتیب تمام امور با دقت و سرعت مطلوبی پیش خواهد رفت. ایراد بسیاری از برندها در این میان تلاش برای اتکای صرف بر روی هوش مصنوعی است. این امر ناشی از تلاش برای صرفه جویی هر چه بیشتر در هزینه های جاری است. توصیه من فراموشی شیوه های عجیب و غریب برای صرفه جویی در هزینه های کسب و کار است. به این ترتیب ما فرصت سازگاری هر چه بیشتر با شرایط واقعی کسب و کار را خواهیم داشت. بسیاری از مشکلات برندها در پی استفاده از شیوه های نادرست و غیراصولی صرفه جویی در هزینه ها روی می دهد.

## ۴. قدردانی از مشتریان

قدردانی از دیگران یکی از بهترین شیوه های جلب اعتماد و وفاداری شان است. امروزه عرصه کسب و کار حالت بسیار نامناسبی پیدا کرده است. اغلب برندها فقط در تلاش برای فروش بیشتر هستند. به این ترتیب دیگر جایی برای ارزش های انسانی و احترام به مشتریان به صورت ایسده آل باقی نمی ماند. یکی از راهکارهای مناسب برای تغییر این رویه نادرست و رایج تلاش برای بیان رسمی قدردانی مان از مشتریان یا کارمندان است. نکته کلیدی در اینجا ایجاد تعادل میان توجه به مشتریان و کارمندان است. بسیاری از کارمندان از توجه صرف مدیران به مشتریان و نادیده نگاری نقش و اهمیت تیم کارمندان در توسعه برندها ناراضی هستند.

بی تردید همه ما از قدردانی زحمات مان خوشحال خواهیم شد. به ویژه اگر قدردانی مورد نظر از سوی افراد مهمی صورت گیرد. فلسفه اصلی نشان های ملی و محلی نیز در همین امر نهفته است. در حوزه کسب و کار نحوه رفتار ما با دیگران باید براساس احترام متقابل باشد. به این ترتیب فضای کلی کسب و کار حالت بسیار بهتری پیدا خواهد کرد.

توصیه من در این بخش قدردانی از کارمندان برتر در حضور دیگران است. به این ترتیب آنها احساس رضایتمندی بسیار بیشتری از تلاش شان خواهند داشت. به علاوه، این امر موجب تقویت انگیزه سایر کارمندان برای تلاش بیشتر می شود. در مورد مشتریان سپاسگزاری ما باید براساس اعطای هدیه های کوچک اما به یادماندنی باشد. انتخاب گزینه هایی مانند خودکار یا لیوان چندان بد نیست، اما تاثیر گذاری مورد نظر را بر جای نمی گذارد. اگر محصولات برندان چندان گران قیمت نیست، یکی از آنها را به عنوان هدیه انتخاب کنید. در صورتی هم که هزینه آنها بسیار زیاد است، انتخاب لوازم جانبی محصولات مان منطقی تر خواهد بود. به این ترتیب فرآیند درون شرکتی بر روی برندسازی ما حاکم خواهد بود.

## به قلم: ویلیام آرودا کارشناس برندسازی

ترجمه: علی آل علی

یکی از مهم ترین اشتباهات در زمینه فهم برندسازی شخصی مربوط به ارتباط مستقیم آن با فرد سازنده اش است. برندسازی شخصی در معنای درست خود شیوه انتقال محتوای ارزشمند به دیگران محسوب می شود. برندهای بزرگ و ماندگار در ذهن و قلب مشتریان جای دارند. به همین خاطر نیز در طول سال های متمادی بدون کمترین اخلاقی به کارشان ادامه داده اند. مهم ترین تکنیک برندسازی شخصی تحت مفهوم «اعطا» شناخته می شود. در اینجا اعطای امر خاصی مدنظر نیست. به طور کلی برندهای دارای روحیه کمک به مشتریان بیشتر مورد توجه قرار دارند. به عنوان یک برند جویای موفقیت باید دست و دلبازی زیادی از خودمان نشان دهیم. این تکنیک در مورد برندسازی شخصی به دلیل نمای اصلی یک نفر در میان مشتریان اهمیت به مراتب بیشتری نیز پیدا خواهد کرد. امروزه بسیاری از افراد در فرآیند ایجاد برند شخصی شان به مفهوم بخشندگی و دست و دلبازی توجه کافی ندارند. یکی از مزیت های اصلی دست و دلبازی ایجاد فرصت طلایی برای جلب اعتماد مشتریان است. دوران کنونی یکی از دشوارترین عصرها برای فعالیت تجاری است. سطح اعتماد مردم به برندهای ناشناخته در کمترین میزان ممکن قرار دارد. با این حساب اغلب مردم خرید از برندهای مورد اعتمادشان را بر هر امر دیگری ترجیح می دهند. اگر ما به عنوان یک برند شخصی در پی تغییر این وضعیت هستیم، باید تکنیک های مناسبی به کار بگیریم. بی تردید دست و دلبازی تکنیک مرکزی در این مقاله محسوب می شود، با این حال همین تکنیک اصلی به چند زیرشاخه تقسیم خواهد شد. در ادامه به بررسی هر کدام از زیرشاخه های مورد نظر خواهیم پرداخت.

## ۱. با اشتراک گذاری تجربیات و اطلاعات

وقتی ما به اشتراک گذاری تجربیات مان با دیگران تمایل نشان دهیم، در عمل به آنان برای حمل مشکلات شان کمک کرده ایم. این امر در ذهن مشتریان برای مدت طولانی باقی می ماند. امروزه بسیاری از برندهای مشهور به دلیل تلاش شان برای کمک به ایجاد زندگی بهتر برای مشتریان شناخته می شوند. این فرآیند برند ما را به عنوان شخصیتی حقوقی به حوزه تعاملات انسانی نزدیک می کند. متأسفانه بسیاری از برندها فقط به دنبال کسب سود بیشتر هستند. به این ترتیب در عمل ارزش های انسانی و حتی کاری مورد غفلت قرار می گیرد. تمایل به اشتراک گذاری اطلاعات و تجربیات نقش مهمی در تغییر الگوی سنتی کسب و کار دارد. در نتیجه فرآیند کسب اعتماد مشتریان به سادگی صورت خواهد گرفت. نکته جالب ماجرا امکان تاثیر گذاری بر روی کارمندان شرکت و حتی رقبای با استفاده از تکنیک مذکور است. برندهایی مانند نایک با آدیداس به همین خاطر در عرصه تجهیزات ورزشی به عنوان مرجع اصلی شناخته می شوند.

## ۲. ارائه توصیه های کاربردی

برندسازی شخصی با الگوی رایج برندسازی تفاوت دارد. در اینجا سر و کار ما با نمای کلی یک فرد به عنوان برند است. همانطور که اشاره شد، این امر به معنای توجه صرف بر روی خودمان نیست. در اینجا نیز دیگران در اولویت قرار دارند. یکی از راهکارهای مناسب برای نمایش دست و دلبازی برندگان ارائه توصیه های کاربردی است. بسیاری از مردم و حتی کارآفرینان در زمینه فعالیت شان نیازمند توصیه و راهنمایی هستند. آگاهی ما از نیاز مشتریان و تلاش برای ارائه توصیه های کاربردی نقش مان را از یک کسب و کار معمولی به مشاور مطمئن ارتقا می دهد. وقتی مشتریان از یک برند راهنمایی های کاربردی دریافت کنند، تمایل شان نسبت به خرید از همان برند نیز افزایش خواهد یافت.

وقتی از ارائه توصیه و راهنمایی صحبت می کنیم، منظورمان فقط بعد خارجی این امر نیست. در یک شرکت نیز کارمندان نیازمند راهنمایی در برخی از حوزه ها هستند. به همین خاطر توجه به این موضوع در زمینه مدیریت داخلی شرکت اهمیت زیادی خواهد داشت. به طور معمول برندهای شخصی مربوط به مدیران شرکت هاست. به این ترتیب با کمک به کارمندان شرکت امکان ارتقای جایگاه برند شخصی مان در کنار برند اصلی وجود خواهد داشت. امروزه بسیاری از شرکت ها برای دریافت توصیه های کاربردی حاضر به صرف هزینه های گزاف هستند. این امر در مورد مشتریان نیز یکسان است. توصیه من در این بخش دست و دلبازی در ارائه توصیه های کاربردی است. نکته مهم در اینجا حفاظت

## ایستگاه بازاریابی

بررسی ۳ تکنیک کاربردی برای جلب توجه مخاطب

## چرا مهارت سخنرانی نقش کلیدی در بازاریابی دارد؟

**به قلم: مارسل شوانتس**
وسر ویسنول
مبع ایسی موسسه LeadershipFromCore
ترجمه: علی آل علی

فعالیت در دنیای کسب و کار همیشه به معنای مواجهه با ماجراجویی های جذاب نیست. گاهی اوقات ما باید به پرسش های یکسان از سوی مشتریان به دفعات پاسخ دهیم. این فرآیند برای هر فردی دشوار خواهد بود. هیچ‌کس علاقه‌ای به پاسخگویی یکسان به پرسش های یکسان و تکراری ندارد. شمار بالایی از کارمندان برای فرار از این موضوع به سراغ کلاس های مهارت‌افزایی می روند، با این حال چنین کلاس هایی تاثیر چندانی بر روی تغییر شرایط ندارد. به همین خاطر روز به روز میزان نارضایتی افراد افزایش پیدا می کند. بازاریابی موفق در دنیای کسب و کار نیازمند توانایی سخنرانی و تاثیر گذاری کلامی بر روی دیگران است. تمام بازاریاب های موفق این نکته را به خوبی می دانند. به همین خاطر برنامه منظمی برای بهبود وضعیت بیان نکات شان مدنظر دارند. اگر شما نیز به فعالیت در حوزه بازاریابی علاقه دارید، باید به فکر تقویت مهارت های سخنرانی تان باشید. بدون این نکته امکان دستیابی به موفقیت چندانی نخواهید داشت. هدف اصلی من در این مقاله بررسی سه نکته مهم در زمینه تقویت سخنرانی و تاثیر آن بر روی بازاریابی است.

### ۱. ضرورت کنجکاوی فراوان

ملاقات با افراد تازه به عنوان بازاریاب امر عجیبی نیست. هر بازاریاب در طول دوران فعالیت حرفه‌ای خود با هزاران فرد متفاوت رو به رو می شود. نکته مهم در اینجا تاثیر گذاری بر روی طرف مقابل از همان دیدار نخست است. به راستی ما چگونه امکان تاثیر گذاری بر روی دیگران را خواهیم داشت؟ پاسخ من شناخت دقیق دیگران است. بی‌تردید این امر به صورت اصولی در یک برخورد کوتاه رخ نمی دهد. به همین خاطر باید کنجکاوی بالایی از خود نشان دهیم. طرح پرسش های عمیق و کلیدی کمک زیادی به ما خواهد کرد. براساس مطالعه موسسه تحقیقاتی HubSpot اغلب مردم در مواجهه با پرسش های دقیق تمایل به پاسخگویی بیشتری نشان می دهند. مطالعات متعددی از سوسی پژوهشگران دانشگاه برکلی بیانگر موفقیت بیشتر افراد کنجکاو در ایجاد ارتباط پایدار با دیگران است. یکی از نقاط ضعف بازاریاب ها، به ویژه بازاریاب های جوان، احساس خجالت از صحبت با دیگران است. کنجکاوی امکان برخورد فعالانه با موضوعات را می دهد. به این ترتیب انگیزه ما برای صحبت بیشتر با طرف مقابل افزایش خواهد یافت. به عنوان یک بازاریاب بدون صحبت مستقیم با مخاطب شانس تاثیر گذاری مان نزدیک به صفر خواهد بود. تاد کاشدان، استاد روانشناسی دانشگاه جورج میسون، عقیده جالبی در مورد اهمیت کنجکاوی دارد. بر این اساس کنجکاوی بیشتر از شباهت سلیقه افراد به یکدیگر موجب نزدیکی آنها می شود. افرادی با سلیقه های مختلف براساس کنجکاوی متقابل امکان گفت‌وگوی سازنده با یکدیگر را خواهند داشت. بی‌تردید این امر در مورد افراد بی‌علاقه به بحث کنجکاوی به مراتب کمتر خواهد بود.

### ۲. تاثیر مهارت شنیدن حرف های مخاطب

هیچ‌کس از آدم های پر حرف خوشش نمی آید. امروزه ما تحت بمباران اطلاعاتی و تبلیغاتی هستیم، بنابراین حرف های زیادی برای شنیدن وجود دارد. به عنوان یک بازاریاب تلاش برای بیان یک حرف دیگر به مخاطب انگیزه چندانی در وی ایجاد نخواهد کرد. کلید موفقیت ما در اینجا تلاش برای گوش دادن به صحبت های مخاطب است. امروزه عرصه تبلیغات حالت یک‌سویه بسیار خطرناکی به خود گرفته است. به این ترتیب اهمیت چندانی به صحبت های مشتریان داده نمی شود. ما با تغییر این وضعیت امکان جلب نظر مشتریان در مقیاس وسیع را خواهیم داشت.

در فرآیند گفت‌وگو با مشتریان تلاش برای صحبت مداوم موجب کاهش توجه طرف مقابل می شود. پیشنهاد من توقف صحبت پس از چند جمله و ایجاد فرصتی برای بیان دیدگاه‌ها از سوی طرف مقابل است. به این ترتیب گفت‌وگو شکل خواهد گرفت. در غیر این صورت فرآیند بحث بیشتر تک‌گویی خواهد بود.

بی‌تردید فهم دلیل اهمیت تقویت مهارت شنیدن حرف های مخاطب اهمیت زیادی دارد. پاسخ این پرسش را پژوهشگران عصب‌شناسی دانشگاه هاروارد داده اند. بر این اساس مشاهده تمایل مخاطب به شنیدن حرف های ما احساس نوعی دریافت جایزه را تداعی خواهد کرد. به این ترتیب ما اساس ارزشمندی نظرات مان در بحث را خواهیم داشت.

### ۳. طرح پرسش های مسخره و کسل کننده ممنوع

بسیاری از بازاریاب‌ها در فرآیند بحث به طرح پرسش های مختلف مبادرت می‌ورزند. این امر با هدف درگیر ساختن مخاطب در فرآیند گفت‌وگو شکل می گیرد. بی‌تردید طرح پرسش تاثیر زیادی بر روی تقویت انگیزه مخاطب برای همراهی با ما دارد. نکته مهم در اینجا انتخاب پرسش های دقیق و هدفمند است. متأسفانه بسیاری از بازاریاب‌ها در عمل پرسش‌های بسیار مسخره‌ای طراحی می‌کنند. به این ترتیب انگیزه مخاطب برای مشارکت در فرآیند بحث به پایین ترین حد خود می‌رسد. بی‌تردید هیچ‌کس تمایلی به پاسخ به پرسش های سطحی ندارد. به همین خاطر فرآیند طراحی پرسش از سوی ما باید دقیق باشد. در غیر این صورت مخاطب همراهی لازم با بحث را نشان نخواهد داد.

یکی از نکات مهم در زمینه طراحی پرسش عدم انتخاب سطح بسیار دشوار برای آن است. اگر پرسش ما بسیار دشوار باشد، مخاطب از پاسخگویی باز خواهد ماند. در نتیجه فرآیند گفت‌وگو بازمه دچار اختلال خواهد شد.

راهکارهای موردنظر در این بخش در مورد اجرای برنامه های زنده نیز کاربرد دارد. در این نوع برنامه‌ها مخاطب ما پشت دوربین قرار دارد. به همین خاطر تمرکز بر روی نگاه مستقیم به دوربین دارای اهمیت خواهد بود. اگر نکات مورد بحث در این مقاله را مدنظر داشته باشیم، امکان افزایش محسوس مهارت مان در زمینه سخنرانی وجود خواهد داشت. به این ترتیب دیگر خبری از استرس و ناتوانی در زمینه جلب نظر مخاطب هدف نخواهد بود. بسیاری از افراد هزینه های زیادی برای یادگیری چنین نکاتی انجام می‌دهند، با این حال مهم تر از دسترسی به تکنیک ها، تداوم در استفاده از آنها خواهد بود.

منبع: inc



می دهند. به همین خاطر می توان با تحت تاثیر قرار دادن آنها، شانس

تاثیر گذاری بیشتری را به دست آورد. برای مثال یک شرکت فعال در زمینه دارو، می تواند با نمایش تصویر افراد سالم و خوشحال، به نوعی هدف فعالیت خود را نشان داده و مخاطب را به این باور نزدیک تر کند که شرکت شما در تلاش برای ایجاد چنین تصویری از تمامی مردم است. به همین خاطر نشان دادن تاثیر اقدامات بر روی مشتریان نیز می تواند انتخابی کاملا سودمند باشد. برای این امر می توان از تصاویر از قبل تهیه‌شده توسط سایرین نیز استفاده کرد، با این حال توجه داشته باشید که تصاویر باید با خصوصیات جامعه هدف، شباهت لازم را داشته باشد. برای مثال در صورتی که در مکان جغرافیایی ای فعالیت دارید که اکثر افراد آن را سیاه‌پوست‌ها تشکیل می دهند، دیگر انتخاب تصویر یک فرد سفیدپوست ابدآ هوشمندانه نخواهد بود.

### ۳-نمایی از شهر

اگر کار شما به یک موقعیت جغرافیایی خاص محدود است، نمایش نمایی از شهر نیز می تواند کاملا مفید واقع شود. با این اقدام به خوبی تعلق خود به آن منطقه را نشان خواهید داد. برای این امر نیز می توان از تصاویر جذاب سایرین نیز استفاده کرد، با این حال در تمامی موارد اولویت اول باید تلاش برای تهیه تصاویر باشد. همچنین لازم است تااز عکاسان تصاویر نیز اجازه لازم را کسب کنید تا با مشکلی در این زمینه مواجه نشوید.

### ۴-نمایش مشتری و کارمندان

نمایش دادن مکانی کهه در آن کار می کنید، یکی از عالی ترین اقداماتی است که باعث خواهد شد تا افراد به اعتماد لازم در رابطه با شما دست پیدا کنند. این امر درواقع صفحه شما را کاملا معتبر خواهد کرد، با این حال در صورتی که به طریقی نظیر دور کاری فعالیت می کنید و یا بنا به هر دلیلی تمایلی به نشان دادن ساختمان شرکت ندارید، نباید قید استفاده از این تصاویر را بزنید. درواقع نمایش یک ساختمان اداری زیبا از نماهای مختلف خود می تواند به افزایش جذابیت صفحه و مطالب شما کمک کند، با این حال توجه داشته باشید که ساختمان موردنظر باید ارتباط لازم را با نوع فعالیت شما داشته باشد. برای مثال اگر در زمینه آموزش فعالیت دارید، نمایش یک دانشگاه می تواند گزینه مناسبی محسوب شود.

### ۵-نمایش مشتریان و کارمندان

یکی دیگر از موارد تاثیر گذار، نشان دادن افرادی است که با برند شما در ارتباط هستند. در این رابطه جف استین، متخصص بازاریابی در شبکه های اجتماعی بر این باور است که صداقت بیشتر، تاثیر گذاری در سطوح بالاتر را به همراه خواهد داشت. به همین خاطر باید به نحوی رفتار کنید که افراد خود را در کنار شما احساس کنند، با این حال فراموش نکنید که برخی از بخش های شرکت کاملا محرمانه بوده و باید در این رابطه برای خود چارچوب مشخصی را داشته باشید. در این رابطه توجه داشته باشید که تمامی شبکه های اجتماعی، برای راحت تر دیده شدن تصاویر، آنها را فشرده می‌سازند. به همین خاطر در صورتی که با گوشی تلفن همراه خود

**به قلم: ژوزف لو نویسنده حوزه برندینگ و کسب‌وکار**  
مترجم: امیر آل علی

در حال حاضر تنها شبکه اجتماعی‌ای که کاملا تخصصی در زمینه کسب‌وکار فعالیت می‌کند، لینکدین است. همین امر نیز باعث شده است تا تمامی افراد فعال در حوزه‌های مختلف، به آن توجه ویژه‌ای را داشته باشند. اگرچه در این رابطه همواره مقالات متعددی منتشر شده است، با این حال تاکنون هیچ توجهی به اهمیت تصاویر در آن نشده است. با این حال انتخاب حتی یک تصویر نامناسب نیز می‌تواند تاثیر اقدامات شما را با کاهش‌ی فوق‌العاده مواجه سازد. فراموش نکنید که این امر تنها شامل انتخاب درست تصویر صفحه کاربری نبوده و تمامی موارد ارسال‌شده را شامل می‌شود. در این رابطه توجه داشته باشید که تصویر حساب کاربری، تنها باید شامل دو مورد باشد. در صورتی که صاحب یک برند هستید و قصد ایجاد صفحه‌ای برای آن دارید، تصویر باید تنها شامل لوگوی شرکت باشد. همچنین اگر صفحه‌ای برای خود ایجاد کرده‌اید، یک تصویر کاملا واضح و بدون زُست‌های عجیب را باید انتخاب کنید. در این رابطه توجه داشته باشید که تصاویر، همواره زودتر از متن‌ها مورد توجه قرار می‌گیرند. به همین خاطر توصیه می‌شود تا به آن توجه زیادی را داشته باشید. با توجه به توضیحات ارائه‌شده، در ادامه به بررسی ۱۰ مورد مناسب، خواهیم پرداخت.

### ۱- نمایش دفتر و میز کار

در هر مکانی باید با توجه به محیط آن، رفتار کرد. با توجه به این امر که لینکدین شبکه اجتماعی اختصاصی برای کسب‌وکار محسوب می‌شود، ضروری است تا تصاویر شما نیز با آن ارتباط لازم را داشته باشد. در این رابطه تهیه تصویری از دفتر کار می‌تواند گزینه بسیار مناسبی باشد. این امر نه‌تنها به اعتماد بیشتر کاربران منجر خواهد شد، بلکه بسیاری از موارد در رابطه با شما را نیز به اثبات خواهد رساند. برای مثال نمایش یک دفتر مرتب، خود تاثیر عمیقی را بر روی افراد داشته و شما را کارمندی حرفه‌ای و منظم نشان خواهد داد، با این حال توجه داشته باشید که مرتب‌بودن، به معنای خالی‌کردن دفتر کار نبوده و ضروری است تا لپ‌تاپ، دفاتر، گوشی تلفن همراه و… بر روی آن وجود داشته باشد. در این رابطه فراموش نکنید که توصیه می‌شود تا از تصاویر آماده استفاده نکرده و خود در تلاش برای خلق مواردی منحصر به فرد باشید. برای این امر حتی در صورتی که از ایده و یا امکانات لازم برخوردار نیستید، می‌توانید از یک عکاس حرفه‌ای برای این امر استفاده کنید. در نهایت این امر که خودتان نیز در برخی از تصاویر حضور داشته باشید، به افزایش تاثیر آنها کمک خواهد کرد. به خاطر داشته باشید که شما باید تصاویر را با توجه به متن خود انتخاب کنید. درواقع اگر ارتباط لازم میان آن دو برقرار نباشد، بدون شک بیشترین نتیجه ممکن را به دست نخواهید آورد.

### ۲-تحت تاثیر قرار دادن احساسات افراد

افراد بسیاری تصمیمات خود را تنها بر پایه احساسات انجام

## گزارش Glassdoor از پردرآمدترین مشاغل آمریکا در سال ۲۰۱۹

وبسایت کاریابی Glassdoor که همه‌ساله فهرستی از پردرآمدترین مشاغل آمریکا را براساس گزارش‌های ناشناس شاغلین این کشور ارائه می‌کند صبح روز گذشته گزارش سال ۲۰۱۹ خود را منتشر کرد. از میان ۲۵ شغل مورد اشاره در این گزارش ۱۴ موردشان به حوزه تکنولوژی مربوط می‌شوند که نسبت به سال قبل یک مورد بیشتر است و درست مانند همیشه نسبت به هر زمان دیگری نشان‌دهنده بازار داغ این مشاغل است (حوزه بهداشت و درمان نیز با شش شغل جایگاه دوم این جدول را در اختیار داشت).

فهرست منتشرشده توسط Glassdoor براساس متوسط حقوق پایه تنظیم شده و برای آنکه شغلی در آن جای بگیرد باید دست‌کم ۱۰۰ گزارش حقوقی از کارمندان مستقر در خاک آمریکا در رابطه با آن برای این سایت ارسال شده باشد. Glassdoor همچنین خاطر نشان کرده که از نوعی الگوریتم آماری اختصاصی برای برآورد متوسط حقوق سالیانه این مشاغل استفاده کرده است که موقعیت و تجربه از جمله فاکتورهای کنترلی آن به شمار می‌روند.

در ادامه می‌توانید نگاهی به این ۱۴ شغل بیندازید:

- ۱- Enterprise Architect (معمار سازمانی) (مدیر)
- ۲- Software Engineering Manager (مدیر مهندسی نرم‌افزار)
- ۳- Software Development Manager (مدیر توسعه نرم‌افزار)
- ۴- Applications Development Manager (مدیر توسعه اپلیکیشن)
- ۵- Solutions Architect (معمار راهکارها)
- ۶- Data Architect (معمار داده)
- ۷- IT Program Manager (مدیر برنامه‌ریزی آی تی با مسئولیت نظارت بر کارشناسان سیستم‌های اطلاعاتی)
- ۸- Systems Architect (معمار سیستم)
- ۹- UX Manager (مدیر تجربه کاربری)
- ۱۰- Site Reliability Engineer (مهندس اطمینان‌پذیری سایت/ فردی که جوانب مختلف مهندسی نرم‌افزار را برای حل مشکلات عملیاتی و زیرساختی به کار می‌برد)
- ۱۱- Cloud Engineer (مهندس کلاود)
- ۱۲- Data Scientist (دانشمند دیتا)
- ۱۳- Information Security Engineer (مهندس امنیت اطلاعات)
- ۱۴- Analytics Manager (مدیر تحلیل داده)

سه شغل اول این دسته‌بندی در فهرست ده‌گانه برترین‌های Glassdoor قرار دارند؛ معمار سازمانی در جایگاه پنجم، مدیر مهندسی نرم‌افزار در جایگاه هفتم و مدیر توسعه نرم‌افزار در جایگاه دهم. سال گذشته چهار شغل حوزه آی تی در ده‌گانه پردرآمدترین‌ها قرار داشتند.

ده‌گانه گزارش ۲۰۱۹ وبسایت Glassdoor

- ۱- پزشک: حقوق سالانه ۱۹۲۴۱۵ دلار
- ۲- مدیر داروخانه: حقوق سالانه ۱۴۴۷۶۸ دلار
- ۳- داروساز: حقوق سالانه ۱۲۶۴۳۸ دلار
- ۴- مشاور سازمانی: حقوق سالانه ۱۱۷۵۸۸ دلار
- ۵- مدیر مهندسی نرم‌افزار: حقوق سالانه ۱۱۴۱۶۳ دلار
- ۶- دستیار پزشک: حقوق سالانه ۱۱۳۸۵۵ دلار
- ۷- حسابرس: حقوق سالانه ۱۱۳۳۶۸ دلار
- ۸- مدیر توسعه نرم‌افزار: حقوق سالانه ۱۰۹۸۰۹ دلار
- ۹- پرستار: حقوق سالانه ۱۰۹۴۸۱ دلار
- ۱۰- مدیر توسعه اپلیکیشن: حقوق سالانه ۱۰۷۷۲۵ دلار

منبع: venturebeat/digiato

## ۱۲ گام تا راه‌اندازی یک کسب و کار موفق و پرسود



۸. اسپانسر مالی بگیرید  
برای راه‌اندازی کسب و کارهای کوچک، باید پس‌انداز کنید تا چند ماه از اجرای ایده‌تان سپری شود، اما اگر رویای بزرگی برای کارآفرین شدن دارید، نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی خواهید داشت.

۹. یک بودجه عملیاتی داشته باشید  
تمام وقت‌تان را صرف کسب و کارتان کنید و یک بودجه عملیاتی برای شرکت در نظر بگیرید. این بودجه می‌تواند شامل هزینه‌های بازاریابی، دستمزدها و دیگر موارد باشد. سعی کنید بودجه‌تان را صرف هزینه‌های غیرضروری نکنید.

۱۰. کسب‌وکارتان را براساس طرح اولیه اجرا کنید  
کسب و کارتان را براساس طرحی که ساخته‌اید عملی کنید. البته می‌توانید با توجه به شرایط، مشکلات و فرصت‌های پیش‌رو، طرح‌تان را تغییر دهید.

۱۱. اجازه دهید دیگران روی شما تاثیر بگذارند  
حتما شنیده‌اید که می‌گویند «فشار هر کسی برآیند رفتار چند نفری است که بیشترین ارتباط را با آنها دارد». این مساله در دنیای کسب و کار نیز صدق می‌کند. وقتی با چند کارآفرین موفق نشست و برخاست داشته باشید، قطعاً در مسیر رویاهای‌تان قرار می‌گیرید و همانند آنها فردی موفق خواهید شد.

۱۲. رویاهای‌تان را محقق کنید  
بعد از اینکه از شغل فعلی خود استعفا دادید، از تمام وقت‌تان نهایت استفاده را ببرید. آنچه باید درباره آخرین قدم استعفا دادن از شغل و راه‌اندازی یک کسب و کار پرسود بدانید این است که عقب‌نشینی نداریم. باید به این اطمینان برسید تصمیمی که می‌گیرید باعث پیشرفت و موفقیت‌تان می‌شود.

منبع: fodaysolutions/ucan

و کارتان مرتبط هستند پیدا کنید. آیا محصول یا خدمتی که ارائه می‌کنید در پاسخ به نیاز مشتریان‌تان است؟ صحبت‌های آنها را دقیق بنویسید، زیرا می‌تواند طرح بازاریابی‌تان را موفق‌تر کند.

۴. یک طرح بازاریابی و کسب‌وکار داشته باشید  
امروزه هدایت یک کسب و کار دچار تحول شده است. بازاریابی فعلی با تولید محتوا، مدیریت شبکه‌های اجتماعی و ارسال ایمیل مرتبط است. باید ببینید رویکردتان در مورد مسائل مختلف برای ارائه ایده‌های‌تان به مشتریان، چگونه است. طرح کسب و کاری طراحی کنید که در آن جزئیات به خوبی بیان شده است. باید مواردی چون محصول، طرح توسعه، ساختارهای عملیاتی و... را در طرح بازاریابی و کسب و کارتان وارد کنید.

۵. ایده کسب‌وکارتان را در ابعاد کوچک اجرا کنید  
اگر ممکن است، ایده کسب و کارتان را در ابعاد کوچک راه‌اندازی کنید و شغل فعلی‌تان را هم از دست ندهید. وقتی اولین مشتریان‌تان را پیدا کردید و از موفقیت کسب و کارتان مطمئن شدید، شغل‌تان را رها کنید.

۶. از دیگران بازخورد بگیرید و تغییرات لازم را انجام دهید  
خیلی از دارندگان کسب و کارهای نوپا سعی می‌کنند به سرعت پیشرفت کنند و در بازار مشتریان خوبی به دست آورند. بهتر است کسب و کارتان را در ابعاد کوچک راه‌اندازی کنید و ببینید کدام بخش از ایده‌تان سودآور است و کدام بخش نیاز به تغییر دارد. نظرات مشتریان‌تان را دریافت کنید و اصلاحات لازم را انجام دهید تا به پیشرفت برسید.

۷. یک تیم تشکیل دهید  
اگر ایده کسب و کارتان عملی به نظر می‌رسد، یک تیم خوب تشکیل دهید. وقتی تمام وقت‌تان را روی رشد کسب و کارتان بگذارید قطعاً موفق خواهید شد. اگر تجربه و دانش کافی ندارید، کارهای بازاریابی و خدمات مشتریان را به دیگران بسپارید.

شاید بعد از استعفا از شغل‌تان به دنبال راه‌اندازی یک کسب و کار پرسود باشید، اما نمی‌دانید در چه مسیری قرار بگیرید. اگر فکر می‌کنید در شغل فعلی‌تان هیچ پیشرفتی وجود ندارد، تنها چند قدم تا کارآفرینی فاصله دارید. با ما همراه باشید تا راه را نشان‌تان دهیم.

اولین کاری که بعد از استعفا دادن باید انجام دهید این است که مقداری پول پس‌انداز کنید تا بتوانید از یک کارمند به یک کارآفرین تبدیل شوید. البته راه‌اندازی یک کسب و کار پرسود آنقدرها هم که فکر می‌کنید ساده نیست. وقتی تصمیم به راه‌اندازی یک کسب و کار می‌گیرید، فرصت‌های زیادی پیش‌روی‌تان قرار خواهد گرفت.

۱. ببینید واقعا چه کاری می‌خواهید انجام دهید  
پیدا کردن اینکه می‌خواهید چه کاری انجام دهید برای بعضی‌ها به معنای یافتن علاقه‌مندی‌های‌شان است. پس به توانایی‌ها، مهارت‌ها و تجربیات خود فکر کنید، واقع‌بین باشید و تصمیمات‌تان را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید. فکر کنید هر روز برای چند ساعت هدایت کسب و کارتان را به عهده دارید. اگر چنین رویکردی مورد قبول‌تان است، پس می‌توانید طرحی اجرا کنید و به کارتان ادامه دهید.

۲. ببینید دیگران حاضر به پرداخت هزینه بابت کار شما هستند  
یک کسب و کار موفق و پرسود کسب و کاری است که دیگران حاضرند برای خدمات و محصولات شما هزینه کنند. پس به دنبال کسب و کارهایی باشید که نیاز بازار و مشتریان است. همیشه از کارآفرینان موفق الگوبرداری کنید و سعی کنید ایده‌های کسب و کار پرسود را به اجرا برسانید. چیزی به مشتریان‌تان پیشنهاد دهید که اگر خودتان هم جای آنها بودید برای آن محصول یا خدمت رغبت داشتید.

۳. با مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کنید  
با کسانی وارد ارتباط شوید که احتمالاً جزو مشتریان بالقوه‌تان هستند. درباره نیازهای‌شان سوال کنید و آنچه را که به ایده کسب

## چرا استارت‌آپ‌ها در شهرهای کوچک بهتر رشد می‌کنند؟

رقابت کمتر، احتمال ریسک بیشتر کارمندان  
مطمئناً اگر دست شما برای انتخاب از میان ۱۰۰ نیروی مستعد باز باشد، قطعاً بهترین نیروی ممکن را استخدام خواهید کرد. این اتفاق خوبی برای شما و استارت‌آپ‌تان خواهد بود، اما همین که نیروی کار جدید شما ببیند که با ۹۹ نفر دیگر رقابت داشته است، احتمالاً به دلیل خطر از دست دادن شغل خود کمتر دست به نوآوری و کارهای خلاقانه‌تر می‌زند. در نتیجه شرکت شما با سرعت کمتری به ارائه خدمات نوآورانه و جذاب روی خواهد آورد. البته این ویژگی مانند یک شمشیر دو لبه خواهد بود که شما می‌توانید با استخدام مداوم نیروهای مستعد، به نوعی رقابت سالم در راستای اهداف شرکت خود به وجود بیاورید. برخلاف شرایط کار کردن در شهرهای بزرگ که به نوعی رقابت «ما علیه دیگر شرکت‌های بزرگ» تلقی می‌شود، در شهرهای کوچک شما به عنوان بهترین و بزرگ‌ترین استارت‌آپ به نوعی با شعار «ما علیه جهان» به سراغ رقابت با شرکت‌های دیگر می‌روید. این نوع از مدیریت کسب و کار باعث می‌شود تا کارمندان‌تان حداکثر توانایی خود را برای شرکت شما به کار گیرند، چراکه موفقیت شما موفقیت کارمندان‌تان را هم به همراه دارد و این اتفاق در استارت‌آپ‌های شهرهای کوچک نمود بیشتری پیدا می‌کند.

با این وجود اگر هدف شما شروع کردن یک استارت‌آپ کوچک است، بهتر است در رابطه با شهر مدنظر خود کمی بیشتر تامل کنید. شاید انتخاب شهری کوچکتر با رقابت کمتر، باعث پیشرفت بهتر شرکت شما شود. این گونه هم نیروی مستعد بیشتری استخدام می‌کنید و هم به اقتصاد شهرهای کوچک رونقی بخشیده‌اید.

منبع: venturebeat/digiato

کمی شکیبایی و جذب نیروهای مستعد به صورت مستمر، می‌توانید موفق‌تر شوید.

برای این منظور کافی است تا کسب و کار شما در شهر کوچک‌تان، مقداری سر و صدا کند و به نوعی به «کول‌ترین» شرکت شهر تبدیل شود. آن وقت هر تعداد ماهی موجود در رودخانه (هرچند کم) علاقه دارد تا برای شرکت شما کار کند. نتیجه این کار باعث بالا رفتن نرخ جذب نیروی مستعد برای کسب و کار شما و در نهایت افزایش کیفیت استارت‌آپ شما خواهد بود.

تجربیات گذشته و سابقه خوب  
حالا بگذارید این موضوع را از دید یک نیروی کار بررسی کنیم. فرض کنید شما در حال جست و جوی کار در شهر کوچک خود هستید و با توجه به نکاتی که در بالا به آن اشاره شد، قصد دارید تا برای بهترین استارت‌آپ شهر روزه‌های ارسال کنید. مهمترین نکته داشتن سابقه مثبت شماست، زیرا هر ریسکی که قبلاً داشته‌اید، می‌تواند به یک منبع مهم اطلاعاتی تبدیل شود و سابقه شما را در اختیار شرکت مدنظرتان قرار دهد.

در نتیجه سابقه خوب و مثبت یکی از مهمترین فاکتورهای جذب نیروی مستعد در شهرهای کوچک به شمار می‌رود. از آنجایی که نیروی مدنظر شما به احتمال بسیار زیاد در یکی از شرکت‌های همجوار شما کار کرده است، می‌توانید به سادگی با شیوه کار کردن نیروی خود آشنایی پیدا کنید. این اتفاق شاید به این اندازه در شهرهای بزرگ مهم جلوه نکند یا شرکت‌های چندهزار نفری آنقدر حساسیتی روی این موضوع نداشته باشند، اما برای استارت‌آپ کوچک شما، امری بسیار حیاتی خواهد بود.

استخدام نیروی کار مستعد و حرفه‌ای یکی از پرچالش‌ترین کارها در شهرهای بزرگ به شمار می‌رود. اگر صاحب یک شرکت بزرگ با چندین هزار کارمند باشید احتمالاً به مشکل خاصی بر نخواهید خورد، اما اگر استارت‌آپ کوچکی را مدیریت می‌کنید، به خوبی از مشکلات رقابت با شرکت‌های غول‌آسای اطراف‌تان آگاه هستید.

دلیل این امر این است که استارت‌آپ چند نفره شما به سادگی در میان هیاهوی شرکت‌های بزرگ گم می‌شود و نیروی کار مدنظرتان ممکن است حتی از وجود خارجی شرکت شما خبر هم نداشته باشد، اما این مشکلات در شهرهای کوچک بسیار کمتر است. برای مثال احتمال موفقیت شرکت‌تان در کرج بسیار بیشتر از کلانشهر تهران است، زیرا بازار کار تهران پر شده از شرکت‌های بزرگ که عرصه رقابت را برای استارت‌آپ نوپای شما به شدت تنگ خواهند کرد.

اما چه دلایلی باعث می‌شود که استارت‌آپ یا شرکت کوچک شما در شهرهای کوچک موفق‌تر عمل کند؟

## استخدام نیروی مستعدتر در محدوده کمتر

بسیاری شهرهای بزرگ را به دلیل زیاد بودن نیروی کار با برکه‌هایی مملو از ماهی مقایسه می‌کنند. شما ممکن است برای موقعیتی که قصد جذب نیروی کار دارید، تنها دو صندلی خالی در نظر گرفته باشید. در نتیجه مجبور می‌شوید بیشتر نیروهای مستعد موجود در این برکه را استخدام نکنید، اما سیاست استخدامی در شهرهای کوچک کمی متفاوت‌تر است. بازار استخدام نیروی مستعد در اینجا به مثابه یک رودخانه‌ای با جریان آرام است که شما قلاب ماهیگیری خود را در آن انداخته‌اید. ممکن است نیروی کار به وفور پیدا نشود، ولی با



## اخبار

مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی:

### تشریح برنامه‌های «هفته سالمند» در استان مرکزی

**اراک- مینو رستمی**؛ مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) اسنان مرکزی از دیگر برنامه‌های نکوداشت هفته سالمند به برگزاری برنامه‌های متنوع در استان از جمله حضور در همایش‌های استانی و شهرستانی، اجرای طرح پایش سلامت، اعزام به مشهد مقدس و حسین اشاره و از شناسایی ۲۲۷۹ سالمند زمین‌گیر در استان و ارائه خدمات ویژه به این افراد خبردار.

قتبر موسی‌نژاد، مدیرکل کمیته امداد امام خمینی(ره) استان مرکزی، در نشست خبری در تشریح برنامه‌های این نهاد در بابیان این مطلب که ۲۵۶ سالمند در قالب اجرای طرح افتتاح‌جنه مورد بازدید مسئولان و خیرین قرار گرفتند، در تشریح فعالیت صندوق قرض الحسنه امداد ولایت

گفت: بازگشایی این صندوق در راستای ترویج فرهنگ قرض‌الحسنه و احیای یک سنت الهی در دستور کار قرار گرفته است و برای اولین بار در کشور و اسناتر وام‌ها تا سقف ۵ میلیون تومان باکارمزد صفر درصد اعطا می‌شود. وی با اشاره به اینکه وام‌های پرداختی قرض‌الحسنه است و هیچ وامی جز قرض‌الحسنه پرداخت نمی‌شود، گفت: صندوق ولایت آمادگی دارد تا خیران و عموم مردم در آن سپرده‌گذاری داشته باشند تا این منابع در اختیار محرومان قرار گیرد، به دنبال این هستیم که در آینده برخی منابع با نظر و نیت خیران هزینه شود، باید از همه توان کمیته امداد و اصحاب رسانه برای معرفی این صندوق به خیران استفاده شود. این مقام مسئول ادامه داد: تسهیلات پرداخت شده از طریق صندوق امداد ولایت در بخش‌های اشتغال تا سقف ۳۰ میلیون تومان، وام ودیعه مسکن ویژه مددجویان تا سقف ۲۰ میلیون تومان، خرید مسکن تا سقف ۳۰ میلیون تومان و کارگشایی تا سقف ۵ میلیون تومان انجام می‌شود. سال ۹۶ مبلغ ۲۴ میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان تسهیلات اعطا شده است که این رقم در سال ۹۷ به ۴۰ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان برای ۷۹۰۰ نفر رسیده است، مبلغ اعطایی تاکنون نیز ۹۹میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان برای ۴۹۲۰ نفر است، قطعاً تا پایان سال رکورد سال قبل شکسته می‌شود، ۷۰ هزار خیر و مشرتری در صندوق امداد ولایت سپرده‌گذاری کرده‌اند. موسی‌نژاد اضافه کرد: توانمندسازی مددجویان در سال ۹۸ در بحث اشتغال از اولویت‌هاست، برای حمایت از اشتغال مددجویان برای فروش محصولات تولید شده و درآمد پایدار از ۳۰۰ راهبر شغلی مشتعل از کارآفرینان در زمینه‌های مختلف بهره‌گیری شده است. تاکنون برای ۱۲۹۲ نفر با اعطای تسهیلاتی بالغ بر ۱۸ میلیارد ۵۰۰ و ۵۰۰ میلیون تومان اعطا شده است. برای ۶۲۱ نفر مبلغی واریز نشده است آنان به کارآفرینان معرفی شدند اما سهم بیمه این افراد تا دو سال توسط صندوق پرداخت می‌شود.

با دعوت رسمی کمیته داوران فدراسیون جهانی تکواندو WTF صورت گرفت ؛

### حضور رئیس کمیته داوران استان خوزستان در سمینار بین المللی روسیه

**اهواز – شش‌بمن قچاوند**، به منظور هماهنگی با آخرین تغییرات قوانین دآوری و ارزیابی توانایی داوران بین المللی تکواندو جهان اسماعیل اسفندیاری رئیس کمیته داوران خوزستان عازم روسیه می شود . بر پایه همین گزارش این سمینار به مدت ۴ روزه در روسیه برگزار و داوران بین المللی با آخرین تغییرات قوانین آشنا و پس از برگزاری آزمون های کتبی ، حضور صحره، شبیه سازی و عملکرد عملی داوران برتر جهت قضاوت در مسابقات جهانی و بین المللی معرفی خواهند شد. شایان ذکر است اسفندیاری رئیس کمیته داوران خوزستان از کارکنان شرکت برق منطقه ای خوزستان می باشد که طی حضور سه ساله اخیر خود در رویدادهای بین المللی و قهرمانی اروپا عنوان بهترین داور این دوره از مسابقات را اخذ نموده است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام عنوان کرد:

### تمام درخواست‌های رسیده به سامانه شهراه پاسخ داده شد

**ایلام – هدی منصور**؛ مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ایلام با بیان اینکه از فروردین تا شهریور ماه امسال ۱۷۵ درخواست در سامانه شهراه به ثبت رسیده اظهار داشت: تمام این موضوعات از سوی ادارات، مدیران و کارشناسان مربوطه اداره کل بررسی و پاسخ‌های آن‌ها در موعد مقرر به شهروندان اعلام شده است. نوزاله دلخواه گفت: از این ۱۷۵ شکایت ۹۵ مورد از درخواست‌های ثبت شده در سامانه شهراه طی مدت بیان شده مربوط به حوزه حمل و نقل بوده که از جمله آنها تخلف شرکت های حمل و نقل کالا و مسافر می باشند، ۸۰ مورد دیگر مربوط به حوزه راهداری می باشد،که از جمله آنها به خرابی رویه آسفالت، وجود چاله و دست‌انداز در راههای ارتباطی استان می باشد. وی با بیان اینکه درخواست‌های ثبت شده در شهراه طی مدت ۱۰ روز به شهروندان پاسخگویی می‌شود،افزود: ارتباط مردم با این سامانه در حقیقت موجب ارزیابی دستگامها و بررسی عملکرد کارکنان وزارت متبوع نیز خواهد شد. دلخواه ادامه داد: شهروندان با ورود به سامانه **www.shahrah.mrud.ir**، خدمت موردنیاز خود را به‌صورت الکترونیکی ثبت می‌کنند که این خدمات پس از ثبت به صورت متمرکز به زیرمجموعه‌های این اداره‌کل ارائه و در یک زمان مشخص به درخواست شهروندان پاسخ داده می‌شود. وی ادامه داد: در راستای برقراری تعامل هر چه بیشتر قیفیابین رانندگان حمل و نقل جاده ای بین شهری و دست اندرکاران امر مسریهای ارتباطی نظیر سامانه تلفن پاسخگویی ۱۴۱سامانه پیامکی ۲۰۰۰۱۴۱ و پایگاه اطلاع رسانی **www.1۴۱.ir** نیز فعال می باشد که دریافت‌کننده انتقادات، شکایات و دیدگاه‌های این قشر تلاشگر حوزه حمل و نقل جاده ای می باشد.

## جلسه مدیریت بحران شرکت گاز استان گیلان برگزار شد

**رشت – مهناز نویری** ؛ جلسه مدیریت بحران شرکت گاز استان گیلان برای هماهنگی و آمادگی لازم برای مواجهه با بحران های احتمالی به ریاست حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان برگزار شد.در ابتدای جلسه مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به گزارشی از کمیته مدیریت بحران استانداری از دستگاه های اجرایی مختلف، بر لزوم آمادگی و فراهم کردن شرایط جهت مقابله با بحران های احتمالی تأکید نمود.مهندس اکبر با مهم و ضروری برشمردن حضور مبوق و تعیین جانشین در همه شرایط بویژه در مواقع وقوع حوادث و بحرانها، بر هماهنگی با مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز و مرور سناریوی فیما بین در خصوص آمادگی لازم برای مواجهه با حوادث احتمالی تأکید کرد.وی از همه واحدها و ادارات خواست تا ضمن آمادگی لازم، بررسی ماشین آلات، لوازم جانبی و سیستم های ارتباطی، با نصب نرم افزار موبایلی طراحی شده توسط واحد فناوری اطلاعات، داده های مربوط به ایستگاه ها و تاسیسات گاز را کنترل نمایند.و به منظور مستندسازی دقیق، اتفاقات و حوادث احتمالی را در صورت وقوع ثبت و به روابط عمومی متعکس نمایند.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به عملکرد موفق شرکت در بحرانهای سالهای گذشته، بر دقت بیش از پیش رؤسا و کارکنان شرکت در جهت بهبود عملیات و ارائه خدمات به مردم را خواستار شد.در ادامه این جلسه اعضای کمیته بحران ضمن اعلام آمادگی، موارد مورد نظر را به سمع همکاران رساندند.همچنین در این جلسه رؤسای ادارات گاز شهرستانها از طریق ویدئو کنفرانس ضمن اعلام نظر در خصوص موضوعات مرتبط، آمادگی خود را جهت مقابله با شرایط بحرانی اعلام داشتند.در پایان مهندس اکبر اظهار امیدواری نمود تا شرکت گاز با تلاش و کوشش همه همکاران کمافی السابق از مشکلات احتمالی با موفقیت عبور نماید.

به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس :

## گردهمایی بزرگ بسیجیان دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد

**ساری – دهقان** : گردهمایی بزرگ بسیجیان دانشگاه علوم پزشکی مازندران به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس روز شنبه ۶مهر در سالن اجتماعات معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد. در این مراسم که به همت مرکز بسیج جامعه پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مازندران و با حضور جمعی از مسئولان و کارکنان بسیجی این دانشگاه برگزار گردید دکتر حسین نرجب‌ان جانشین رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران و رئیس مرکز بهداشت استان طی سخنانی به حضور پیشکان و امدادگران در جبهه های جنگ و نقش موثر جامعه علوم پزشکی در پیروزی های شهنّت سال دفاع مقدس پرداخت . در ادامه سردارکمیل کهنسال ایزادگاران هشت سال دفاع مقدس به ذکر خاطرات خود از عملیات‌های مختلف و رشادت های رزمندگان و بسیجیان و نقش دانشگاهیان در دوران دفاع مقدس پرداختند.گفتنی است دانشگاه علوم پزشکی مازندران ۱۷ شهید و جامعه پزشکی استان مازندران نیز ۳۵۰ شهید بسیجی عضو لشکر عملیاتی ۲۵ کرپل در دوران دفاع مقدس جان خود را فدای نظام و میهن اسلامی نمودند.

فرمانده انتظامی استان قزوین:

## کشف بیش از ۲۴۰ کیلو تریاک در عملیات مشترک پلیسی

**قزوین – خبرنگار فرصت امروز**: فرمانده انتظامی آستان قزوین از کشف ۲۴۴ کیلو مواد مخدر در عملیات مشترک پلیس قزوین، اصفهان و چهارمحال بختیاری خبر داد. سردار مهدی حاجیان در گفتگو با خبرنگار مهر اظهار داشت: ماموران پلیس مبارزه با موادمخدر استان قزوین با انجام اقدامات اطلاعاتی دریافتند، افرادی قصد انتقال مقادیر قابل توجهی مواد افیونی از استان های جنوبی به استان های مرکزی کشور را دارنداین مقام ارشد انتظامی به هماهنگی های پلیس قزوین با پلیس مبارزه با موادمخدر استان های اصفهان و چهارمحال بختیاری اشاره و بیان کرد: ماموران پلیس مبارزه با مواد مخدر اصفهان پس از انجام اقدامات فنی و کنترل محورهای مواصلاتی، خودروی کامیون قاچاقچیان موادمخدر را در شهرستان نظنر شناسایی و طی یک عملیات غافلگیرانه خودروی مزبور را متوقف کردند. فرمانده انتظامی استان قزوین خاطر نشان کرد: در بازرسی از کامیون توقیفی، ۲۴۴ کیلو تریاک کشف و ۲ قاچاقچی نیز دستگیر شدند که متهمان پس از تشکیل پرونده به مراجع قضائی معرفی شدند.

**اصفهان – قاسم اسند**: رضا رحمانیبا بیان اینکه نباید در بازار کمبود داشته باشیم، اظهار کرد: هدف ما در برنامه توسعه رونق تولید رسیدن حق به حقدار است و پروانه بهره برداری در تئوین قواعد جدید ملاک نیست. وی افزود: یکی از راهکار های مقابله با تحریم پای کار آمدن همه بخش های اقتصادی کشور است و هر نهاد اقتصادی که قصد دارد تصمیماتی در این زمینه بگیرد باید پیش از تصمیم گیری با تشکل ها ارتباط برقرار کرده و مشورت کند. تشکل ها باید از تصمیم هایشان دفاع کنند و در برابر آنها مسئولیت پذیر باشند؛ اگر بخش خصوصی از تصمیم های خود دفاع نکند نمی تواند در اقتصاد کشور به موفقیت دست پیدا کند. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: اصفهان می تواند یک الگو برای اجرای طرح های پایلوت در کشور باشد. اصفهان قطب صنعتی ایران است و بیش از ۱۰ درصد از صنعت کشور در این استان واقع شده است. توقع داریم استان های همچون اصفهان نه تنها مشکلات خود را حل کنند، بلکه به مشکلات صنعتی در کل کشور بیایندیشند و با ارائه طرح های اقتصادی دغدغه صنعتی داشته باشند. باید با خدمت کردن به نظام اقتصادی کشور به خون شهدای شهرهایی همچون اصفهان احترام بگذاریم و وفادار باشیم. استاندار اصفهان: مزیی به‌عنوان " میزافصهان " بمنظور پیگیری مشکلات این استان به عنوان دومین استان صنعتی کشور پس از تهران، در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شود . عباس رضایی در کارگروه تسهیل



و رفع موانع تولید استان که در اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل شد، افزود: این میز سا محوریت یکی از معاونان وزارت صمت راه اندازی شود تا از یکسو مسائل مختلف این استان در آن مطرح و از سوی دیگر مشکلات بخش تولیدی استان به‌سرعت پیگیری شودوی در تشریح شرایط استان اصفهان در بخش صنعتی و تولیدی اضافه کرد: استان اصفهان با هفت هزارو۵۴۲ واحد صنعتی و تولیدی، ۱۰ درصد از سهم کل کشور را داراست. استاندارد اصفهان ادامه داد: حجم سرمایه‌گذاری در این استان ۲۷۱ هزار و ۲۵۲ میلیارد ریال و تعداد اشتغال واحدهای صنعتی آن ۲۷۳ هزار نفر است که به ترتیب سهم ۸ و ۱۰ درصد کل کشور را در اختیار دارد. وی همچنین تعداد طرح‌های نیمه‌تمام صنعتی استان را سه هزار و ۷۷۲

## کنفرانس بین‌المللی گفتگوی بین ادیان و گفتگوی بین فرهنگی در مسیر جاده ابریشم برگزار شد



یک خاطره نزد تاریخ دانان و مردم آشنا با ادبیات بوده است. حداد عادل تبیین کرد: در سالهای اخیر به همت یونسکو و مخصوصا پس از قدرت گرفتن چین در صحنه جهانی، جاده ابریشم از یک خاطره به یک واقعیت مبدل شده است. وی تصریح کرد: چینی‌ها مفهوم جاده ابریشم را از سال ۲۰۱۲ که رئیس جمهور چین عنوان «یک کمربند یک جاده» شعار اصلی و راهبرد اصلی همکاری‌های بین المللی را قرار داده، مفهوم جاده ابریشم دوباره زنده شده است. غلامعلی حداد عادل اظهار کرد: چین جاده ابریشم را به عنوان نماد حضور خود در عرصه جهانی و نماد همکاری‌ها و روابط بین المللی خود انتخاب کرده و می‌خواهد رویای قدیم جاده ابریشم را تعبیر کند. جاده ابریشم ابعاد مختلف و جنبه‌های گوناگونی دارد؛ توجه این همایش به جاده ابریشم از لحاظ فرهنگی است. وی افزود: ایران در جاده ابریشم قدیم نقش تعیین‌کننده‌ای داشته است؛ ایران حلقه اتصال میان چین، هند، غرب آسیا و اروپا بوده است. امیدواریم امروز هم ایران بتواند این نقش تأثیر گذار را در جاده ابریشم داشته‌باشد. وی تصریح کرد: وقتی از جاده ابریشم صحبت می‌کنیم نباید تنها یک راه در نظر ما بیاید؛ اگر چه راه ابریشم یک راه بوده اما راه مثل رگ در بدن است؛ اهمیت رگ از آن جهت است که خون در آن عبور می‌کند و جاده ابریشم نیز مسیر تنگنای و زندگانی بوده است. وی بیان کرد: در جاده ابریشم فرهنگ‌های مختلفی وجود داشته و ادیان در حال داد و ستد بودند و یکدیگر را تحمل می‌کردند که اگر این تحمل و مدارا نبود،

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم:

## تابلوهای ورودی قم متناسب با جایگاه فرهنگی این شهر تغییر می‌کند



استان قم با تأکید بر ضرورت تغییر کاربری تابلوهای ورودی شهر از تجاری به فرهنگی افزود: به دلیل اینکه این تابلوها تجاری محسوب و به بخش خصوصی واگذار شده است به همین دلیل پیام تابلوهای

مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی:

## یازدهمین جشنواره نخستین واژه آب برگزار می شود



**سومین مسابقه نقاشی آب = زندگی**

مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب آذربایجان غربی در ادامه با اشاره به فراخوان مسابقه نقاشی آب = زندگی که در دو مقطع کودک و

طرح که دارای رتبه اول کشوری استاعلام وتصریح کرد: تعداد اشتغال در واحدهای نیمه‌تمام استان ۱۲۸ هزار نفر است که سهم ۸ درصدی از کل کشور را به خود اختصاص داده است.رضایی با اشاره به ۸۲۶ پروانه بهره برداری بخش معدن اصفهان اظهار داشت: این استان رتبه دوم کشور را در این بخش داراست و در تعداد معادن فعال نیز با داشتن ۴۹۸ معدن فعال، رتبه اول کشور را در اختیار داردوی درباره مزیت‌های صنعتی وتولیدی استان اصفهان نیز بیان کرد: ۷۰ درصد از سنگ‌های ساختمانی و تزئینی و بیش از نیمی از فولاد ایران دراین استان تولید می‌شود که رتبه اول کشور محسوب می‌شود وعلاوه بر تأمین نیاز داخلی اصفهان بزرگترین صادرکننده فولاد کشور است.

**رییس اتاق بازرگانی اصفهان:**

**سهم اصفهان از تسهیلات تبصره ۱۸ یک دوم میانگین کشور**

مسعود گلشیرازی در کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان اصفهان که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت تشکیل شد با اشاره به سهم اصفهان از تسهیلات تبصره ۱۸ قانون رفع موانع تولید اظهار داشت: سهم اصفهان از این تسهیلات یک دوم معدن میزان کشوری است و این بدان معناست که میزان اشتغال مورد انتظار با مشکل مواجه می‌شود و عملاً نمی‌توان انتظار داشت که در برنامه اشتغال سال ۹۸ به طور کامل اجرا شود.

# هدف ما در برنامه توسعه رونق تولید رسیدن حق به حق دار است

نمی‌توانستند یک اقتصاد را برای چندین سال کنار هم نگاهدارند. غلامعلی حداد عادل یادآور شد: سَرّ این دوام این است که همه در اصل اعتقاد به دین با یکدیگر هم نظر بوده‌اند؛ همه آنها در اینکه همه باید یک دین داشته باشند اختلافی نداشتند و همین وجه اشتراک بنیادی مبنای همزیستی و رعایت اصول اخلاقی بود. وی تبیین کرد: نکته دیگر این است که در جاده ابریشم تجارت چند طرفه بود که همان طور که می‌بینیم دنیای امروز تفاوت بسیاری با روح جاده ابریشم دارد؛ امروزه دنیای غرب می‌خواهد کالاهای خود را به کشورهای دیگر که قبلاً در جاده ابریشم بوده‌اند بفروشد و صرفاً به فکر سود یک طرفه است حتی برای نفتی که می‌خواهد خریداری کند، قیمت تعیین می‌کند. حداد عادل تأکید کرد: علاوه بر این، در دوران استعماری که هنوز هم ادامه دارد و روح استعمار هنوز هم زنده است، مقصود از روابط اقتصادی تسلط سیاسی بر سرنوشته کشورهای دیگر است که چنین تفکری در جاده ابریشم دیده نمی‌شد. وی گفت: ادیان بر میراث فرهنگی ملوس و ناملوس تأثیر کارناپذیری دارند. وی بیان داشت: گفتگوی ادیان و همکاری بین آنها می‌تواند یک بستر مناسب برای میراث فرهنگی باشد؛ گفتگو در جاده ابریشم می‌تواند اقتصاد و تجارت را از تبدیل شدن به یک ابزار استعماری حفظ کند. وی اظهار داشت: اگر کسانی که می‌خواهند جاده ابریشم را احیا کنند، این جاده را با گفتگوی ادیان تلطیف کنند. رئیس دفتر منطقه ای یونسکو با بیان اینکه کنفرانس بین المللی گفتگوی بین ادیان و فرهنگ بهره زیادی در پی خواهد داشت، اظهار کرد: انسان‌ها با وجود امکانات پیچیده در حوزه ارتباط و جهانی سازی، هنوز درک درستی از شدد بین اقوام مختلف، نفرت، تبعیض بین جوامع انسانی شده و خشونت و جنایت هنوز هم دیده می‌شود. وی اضافه کرد: میراث فرهنگی بی‌شمارى در جاده ابریشم توسط نیاکان به جا گذاشته شد است و اقوام مختلف به طور صلح آمیز در اطراف این جاده با یکدیگر زندگی می‌کردند.

روردی قم تجاری و تبلیغاتی است که این موضوع متناسب با شان قم نیست. وی با بیان اینکه برای قم قابل قبول نیست که تابلوهای ورودی آن تبلیغی باشند، افزود: خواسته شورای فرهنگ عمومی قم، پررنگ شدن پیام‌های فرهنگی در تابلوهای ورودی شهر به عنوان پیشانی ورودی این استان است. وی ادامه داد: با تصویب شورای فرهنگ عمومی، تابلوهای ورودی شهر قم از سیسستم تجاری ذیل اداره کل راهداری خارج و برای نصب محتوای فرهنگی و مذهبی در اختیار شورای فرهنگ عمومی قرار گرفت. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم، اظهارداشت: بر اساس این طرح، محتوای تابلوهای شهر قم در ورودی‌های تهران به قم و کاشان به قم با تأیید دبیرخانه شورای فرهنگی عمومی توسط شهرداری اجرا می‌شود.

نوجوان برگزار میشود ، گفت : گفت: مرحله استانی این مسابقه از اول مهر ماه آغاز و تا پایان آبان ماه ادامه خواهد داشت. وی با بیان اینکه دآوری آثار ارسالی، یکم تا ۱۵ آذرماه است، تصریح کرد: از ۲۴ تا ۳۰ آذرماه به مدت یک هفته نمایشگاه آثار برتر نقاشی با حضور و بازدید دانش آموزان برپا می‌شود. رضایی افزود: طی برگزاری مراسم اختتامیه با حضور مدیران کمیته سازگاری با کم آبی در استان ، مدیران صنعت آب و آب و فاضلاب در برگزاریکن تجلیل شده و ۱۰ اثر برتر برای شرکت در مرحله کشوری به آفای کشور ارسال می‌شود. وی خاطرنشان کرد: این مسابقه به همت شرکت آب و فاضلاب شهری و با همکاری آموزش و پرورش، شرکت آب منطقه ای-سازمان حفاظت محیط زیست، اداره کل جهاد کشاورزی، استانداری و وزارت صنعت برگزار می‌شود.

## پیشگیری و مدیریت بحران است.امینی زاده افزود: در این زمینه از مدیران ارشد استان درخواست حمایت بیشتر در راستای تقویت امکانات و هماهنگی های مدیریت بحران را داریم.شهردار بندرعباس در ادامه سخنانش نیز عنوان کرد: پیشگیری، به سیاست‌گذاری و مشارکت مردم باز می‌گردد و اکنون بیش از هر چیز به مشارکت مردم نیاز داریم.شهردار بندرعباس تأکید کرد: عامل مهم بخش عمده حوادث در ایام تابستان آتش گرفتن کوپلر و پس از آن وقوع آتش‌سوزی گسترده در منازل مسکونی و انبارها بسیار شایع است.این مقام مسئول تأکید کرد: مردم باید برای پیشگیری از حوادث و به خطر افتادن جان و مال خود و اطرافیان، سرمایه‌گذاری کنند.امینی زاده گفت: نگاه جامعه نباید این گونه باشد که هر مشکلی توسط آتش نشانی رفع شود، در حالی که می‌توان از بسیاری حوادث جلوگیری کرد.



بخش ماشین آلات آتش‌نشانی و تجهیزات تلاش فرولانی شده است.این مقام مسئول بیان کرد: هزینه نگهداری ماشین آلات در بخش آتش‌نشانی و بالابرها حدود سه برابر به نسبت قبل افزایش داشته است.امینی است که در این زمینه بر اینکه در آینده نزدیک ماشین‌آلات این بخش مجدداً تقویت می‌شود، اظهار کرد: شهردارعباس با رشد کنونی جمعیت، نیازمزد تقویت در حوزه

# راهکارهای بهبود فضای کسب و کارهای تجارت الکترونیک



یکی از تسهیلات تجارت الکترونیک برای صنایع، بستر مناسب اطلاعاتی و ارتباطی است که درباره هر کالا چه از نظر فنی و چه به لحاظ تجاری اطلاعات ارزشمندی در اختیار آنها قرار می‌دهد. امکانی که در دنیای واقعی، ارزش تجاری زیادی دارد، اما بدون صرف هزینه و زمان قابل توجهی به دست نمی‌آید. کاهش واسطه‌ها یکی از ارزشمندترین دستاوردهای تجارت الکترونیک به‌شمار می‌رود که باعث کاهش بی‌سابقه قیمت کالاها و خدمات در جهان شده است. به گزارش سنسنا، تجارت الکترونیک فرصتی را در اختیار خریداران قرار می‌دهد که بتوانند با طیف گسترده‌ای از تولیدکنندگان جهان ارتباط برقرار کنند و از این طریق به تقاضای مورد نظر خود از بین پیشنهادها مختلف برسند و در مقابل فروشندگان قدرت چانه‌زنی بالایی برای کسب امتیاز و مزایای بیشتر داشته باشند. در صورتی که در دنیای حقیقی به علت محدودیت‌های ناشی از فاصله جغرافیایی، مشتریان چنین قدرت انتخابی ندارند. به این ترتیب ساختار تجارت الکترونیک برای صنایع دارای امتیازات فراوانی است که از جمله آنها می‌توان به امکان عرضه و فروش محصولات به تمام مردم جهان اشاره کرد. تجارت الکترونیک با صرف هزینه کم به صنایع امکان جهانی شدن محصولات آنها را می‌دهد. یکی دیگر از تسهیلاتی که تجارت الکترونیک برای صنایع فراهم می‌کند آن است که می‌توان محصولات مورد درخواست را به‌طور سفارشی و مطلوب نظر خود خریداری کرد. از دیگر پیامدهای تجارت الکترونیک ایجاد موسسات جدید اقتصادی است که توانایی رقابت و حتی در مواردی سبقت گرفتن از شرکت‌های کهنه کار را دارند. در حلال حاضر دو نوع بازار خرید و فروش یعنی بازار «سنتی و حقیقی» و «مجازی و مبتنی بر شبکه» به موازات یکدیگر عمل می‌کنند و هر کدام با قواعد تجارتی خاص خود، گاه خصوصیاتی مشترک دارند و گاه با یکدیگر متفاوت هستند. در برخی موارد کسب و کارهای نوپا توانسته‌اند با ایجاد سیاست‌های کاربردی در بازار جدید مجازی، گوی رقابت را از رقبای سنتی بگیرند و بازار محصولات گوناگون را تصاحب کنند.

## رشد صنایع با تجارت الکترونیک

تصویب قانون تجارت الکترونیک گامی مثبت در زمینه توسعه تجارت الکترونیک و به‌دنبال آن رشد صنایع بوده است. توسعه تجارت الکترونیک موجب تقویت رقابت در بازار کالاها و خدمات، کاهش تعداد واسطه‌ها و دلان موجود بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی، کاهش حاشیه سود و کاهش ناکارایی صنایع می‌شود. البته بدیهی

است به علت رشد تصاعدی و رو به جلو جنبه‌های گوناگون تجارت الکترونیک، این قانون نیز نیازمند اصلاحات و روزآمد کردن است. مواد قانونی ۳۳ تا ۴۹ قانون تجارت الکترونیک که درباره حمایت از مصرف‌کننده است را می‌توان به‌نوعی مرتبط با فعالیت حوزه بورس کالا دانست. به‌عنوان نمونه، براساس ماده ۳۳ قانون تجارت الکترونیک فروشندگان کالا و ارائه‌دهندگان خدمات باید اطلاعات موثر در تصمیم‌گیری برای خرید یا قبول شرایط را از زمان مناسبی قبل از عقد قرارداد در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهند که انتشار اطلاعاتی عرضه بورس کالای ایران در راستای آگاه‌سازی خریداران انجام شده که منطبق بر مفاد قانونی مطرح شده است. تمامی تبادل اطلاعات در سامانه‌های معاملات بورس کالای ایران در بستر قانون تجارت الکترونیک شکل می‌گیرد. مواد ۶ تا ۳۱ این قانون نیز که درباره داده‌پیم است که به داده‌پیم‌های الکترونیک که در بستر سامانه‌های بورس کالا تولید می‌شود، قابل تسری است، زیرا همانطور که می‌دانیم عمده فعل و انفعالات بورس در زمان حاضر از طریق سیستم‌های الکترونیک به‌وقوع پیوسته و استنادپذیری و جنبه اثباتی داده‌پیم‌ها در این زمینه نقش حیاتی دارد.

## روند رو به رشد زیرساخت‌های تجارت الکترونیک در ایران

وضعیت ایران از نظر شاخص‌های گوناگون زیرساخت فنی، نسبت به گذشته روند رو به رشدی داشته است. این در حالی است که در مقایسه با کشورهای دیگر سرعت رشد آن قابل توجه نیست. درباره نرخ نفوذ اینترنت، رشد کشور کمی بیشتر از متوسط منطقه و جهان بوده است. با این حال، در شاخص دیگری مانند سرورهای امن، کشور ایران رشد کمتری از منطقه و بسیار کمتر از جهان داشته است. در حال حاضر توسعه تمامی سامانه‌های معاملاتی بورس کالای ایران در شرکت و بر پایه سرورهای امن انجام شده که امنیت تبادل داده‌ها و اعتماد به انجام معاملات از این بستر را به همراه داشته است.

در سال ۹۶ بیش از ۱۱۱ هزار میلیارد تومان خرید آنلاین انجام شده که پرداخت آنها اینترنتی بوده است. علاوه بر این، در همین سال بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان فروش آنلاین با پرداخت در محل و ۱۶ هزار میلیارد تومان فروش آنلاین که پرداخت آنها به شیوه‌هایی غیر از پرداخت اینترنتی یا پرداخت در محل، از جمله کارت‌به‌کارت، واریز بانکی و... انجام شده است. در صورتی که تجارت الکترونیک را تنها در قالب پرداخت الکترونیکی تعریف کنیم حجم آن در سال ۹۶ بیش از ۱۶۰ هزار میلیارد تومان بوده که بیش از ۱۱ درصد GDP کشور

را تشکیل می‌دهد که این نسبت در کشورهای پیشرفته تا ۲۰ درصد نیز می‌رسد. در صورتی که تعریف جامع‌تری از تجارت الکترونیک را در نظر بگیریم با توجه به اینکه تمامی معاملات بورس کالای ایران از طریق سامانه‌های معاملاتی الکترونیکی انجام می‌شود، می‌توان تمامی این معاملات را ذیل تجارت الکترونیک دانست. در بورس کالای ایران کارگزاران از محل دفاتر خود از طریق سامانه‌های معاملاتی طراحی شده به سیستم مرکزی معاملات دسترسی دارند. همچنین در بازار معاملات آتی، اختیار معامله، سلف، گواهی سپرده و صندوق کالایی علاوه بر کارگزاران، مشتریان نیز می‌توانند از طریق سامانه‌های الکترونیکی کارگزاران، سفارش خود را به سیستم معاملاتی بورس ارسال کنند. گفتنی است ارزش کل معاملات انجام‌شده در سال ۹۶ در بورس کالای ایران بیش از ۱۱۷ هزار میلیارد تومان و در سال ۹۷ بیش از ۱۷۸ هزار میلیارد تومان بوده است.

## بورس‌های کالایی و تجارت الکترونیک

معاملات در بازارهای سنتی غیرشفاف، زمان‌بر، هزینه‌بر و همراه با مستندات کاغذی است در صورتی که بازارهای مدرن بر پایه تجارت الکترونیک ضمن حذف بوروکراسی غیرضروری و کاهش هزینه و زمان، بستر امن معاملات را فراهم می‌کنند. در بورس‌های کالایی کشورهای پیشرفته مانند بورس کالای شیکاگو، بورس فلزات لندن، بورس آتی شانگهای و بورس کالای دالیان، تمامی معاملات بر بستر الکترونیک انجام می‌شود و شیوه‌های سنتی کنار گذاشته شده است. همچنین تمام خریداران، فروشندگان و انبارها در سراسر جهان از طریق سامانه‌های الکترونیک بورس‌ها با هم در ارتباط هستند. در بورس کالای ایران نیز تمام معاملات در بستر الکترونیک با حذف بوروکراسی‌های غیرضروری انجام می‌شود که علاوه بر شفافیت، اطلاع‌رسانی مناسب و توسعه دسترسی عمومی به سامانه‌های معاملاتی در سطح کشور را به همراه داشته است.

## مشکلات قانونی تجارت الکترونیک

از جمله مشکلات قانونی در این زمینه می‌توان به‌وجود ایهامات و تناقضات در برخی قوانین و همین‌طور وجود تعدادی از قوانین دست‌ و پاگیر که سرعت فعالیت تجاری در بستر الکترونیک را کند می‌کند، اشاره کرد. همچنین تاکنون مرجع مشخص و واحدی برای تعریف و پیاده‌سازی امضای الکترونیک ایجاد نشده است. با توجه به اینکه تجارت الکترونیک خود موجب صرفه‌جویی در زمان، منابع، حمل و نقل، سوخت و حفظ محیط زیست و... می‌شود، ضروری است قوانین حمایتی در این زمینه به‌ویژه در قبال شرکت‌های دانش‌بنیان

و استارت‌آپ‌ها به تصویب برسد، چراکه جای این قوانین در کشور خالی است. رونق تجارت الکترونیک در بسیاری از حوزه‌ها محتاج زیرساخت‌هایی است که بخش خصوصی ناتوان از ایجاد آنها و نیازمند قوانین حمایتی و مداخله دولت در این زمینه است. به‌طور مثال، بخشی از توسعه معاملات الکترونیکی بورس کالا نیازمند وجود انبارهای مدرن و پیشرفته است؛ در حالی که انبارها در کشور ما به‌طور کامل سنتی و توسعه‌نیافته هستند و در این زمینه قانونی که این عرصه را به سمت توسعه هدایت و دولت را مکلف به هموار کردن این راه کند، وجود ندارد. از موارد دیگر عدم دسترسی یا دسترسی محدود فعالان به سرویس‌های پایه از جمله ثبت احوال، کدپستی، سرویس بانکی و سرویس‌های احراز هویت است.

## راهکارهای بهبود فضای کسب و کارهای تجارت الکترونیک

یکی از مهم‌ترین عوامل موثر بر بهبود فضای تجارت الکترونیک، ایجاد اعتماد و اطمینان برای بازیگران اقتصادی است. اعتماد و اطمینان به محیط‌های تجارت الکترونیک می‌تواند نقش کلیدی در گسترش این نوع از تجارت داشته باشد. اعتماد از زوایای گوناگونی مورد توجه قرار می‌گیرد. همچنین به رسمیت شناختن امضای دیجیتال گامی موثر در بهبود فضای حاکم بر تجارت الکترونیک در کسب و کار کشور خواهد بود. به‌طور کلی، در حوزه تجارت الکترونیک سه بازیگر دولت، مصرف‌کنندگان و توزیع‌کنندگان نقش کلیدی ایفا می‌کنند. نقش و سهم هر یک از این بازیگران در توسعه تجارت الکترونیک متفاوت است. دولت‌ها بیشتر در نقش تامین زیرساخت‌های اقتصادی، فنی و ارتباطی، امنیتی و تسهیل تجاری ظاهر می‌شوند.

تامین زیرساخت‌های تجارت الکترونیک به هزینه‌های اولیه بالایی نیاز دارد تا امکان فعالیت و بهره‌برداری برای سایر بازیگران فراهم شود. البته دولت نیز به‌عنوان بهره‌بردار این زیرساخت در تعامل با بنگاه‌ها به صورت دولت با بنگاه و دولت با مصرف‌کننده و بالعکس نیز به‌شمار می‌رود. زیرساخت‌های تجارت الکترونیک فقط فنی و ارتباطی نبوده و طیف وسیعی از اقدامات را برای فراهم‌سازی محیط نیاز دارد. پیاده‌سازی کامل تجارت الکترونیک در سطح تجارت داخلی و خارجی با استفاده از ابزارها و استانداردهای بین‌المللی و با توجه به فرهنگ ایرانی و اسلامی در بستری امن باید به‌گونه‌ای باشد که هر شخص حقیقی و حقوقی با هر اندازه‌ای از کسب و کار، بتواند در هر زمان و مکان با مشارکت در آن به رونق اقتصاد کشور و افزایش بهره‌وری آن کمک کند.



چگونه عکاسی ماهر برای پروژه تبلیغاتی برندمان پیدا کنیم؟

**عکاسی، مهم ترین بخش تبلیغات**

به قلم: ایوان ویدجا یا کارشناس کسب و کار و صاحب سایت [noobpreneur.com](http://noobpreneur.com)  
ترجمه: علی آل علی

عکاسی مناسب از محصولات نقش مهمی در فرآیند تبلیغات دارد. این امر پیش از ظهور دوربین های دیجیتال نیز بسیار مهم بود. هر برند جویای نامی باید به ثبت تصاویر باکیفیت از محصولاتش توجه داشته باشد. امروزه عرصه بازاریابی و تبلیغات بیشتر در شبکه های اجتماعی دنبال می شود. ویژگی اصلی این شبکه ها نیز توجه بیش از اندازه کاربران به محتوای بصری است. عکاسی تبلیغاتی به معنای ثبت تصویر از یک یا چند محصول در کنار هم است. در چنین تصویری امکان استفاده از محصولات به تنهایی یا در قالب حضور یک مدل امکانپذیر است. استفاده از مدل در راستای ایجاد فضایی صمیمی تر صورت می گیرد. امروزه عکاسی از محصولات در قالب ابزار اصلی برای دستیابی به اهداف بازاریابی و تبلیغاتی مورد استفاده قرار می گیرد. فروشگاه های بزرگ اغلب دفترهای راهنمای متنوعی در مورد محصولات مختلف دارند. این امر نیاز برندها به ثبت تصاویر باکیفیت و دقیق از محصولات شان را بیشتر می کند. به علاوه، طراحی سایت رسمی برای برندها نیز این نیاز را دوجندان می کند. با نگاهی ساده، تقریباً در تمام حوزه ها نیاز به تصاویر باکیفیت از محصولات احساس می شود، بنابراین نیازی به بیان اهمیت این حوزه نیست. نکته مهم در اینجا چگونگی یافتن عکاسی حرفه ای برای ثبت بهترین تصاویر ممکن از محصولاتمان است. بی تردید بسیاری از صاحبان کسب و کار نسبت به مهارت های عکاسی شان اطمینان بالایی دارند. در واقع بسیاری از مردم اینگونه هستند. نکته مهم در اینجا تفاوت میان عکاسی تفریحی و ساده با شیوه حرفه ای آن است. کار با دوربین های دیجیتال و پیشرفته چندان ساده نیست. بدون طی دوره های آموزشی در این زمینه شناس ما برای ثبت تصاویر جذاب بسیار پایین خواهد بود. برندهای بزرگ همیشه اهمیت عکاسی حرفه ای از محصولات شان را مدنظر دارند. به همین خاطر آنها همیشه تصاویر زیبایی در معرض دید مخاطب قرار می دهند. بسیاری از مشتریان فقط با نگاه به پرورش برندهای بزرگ محو محصولات شان می شوند. این امر به طور معمول در مورد برندهای کوچک تر رخ نمی دهد. هدف اصلی من در این مقاله بررسی راهکارهای یافتن عکاس حرفه ای برای برندمان و رقابت با برندهای بزرگ در عرصه تبلیغات خواهد بود. موفقیت در زمینه عکاسی تبلیغاتی شامل چند المان مهم است. پس زمینه، جای گذاری درست محصول، رنگبندی چشمه‌نواز و در نهایت استفاده از دوربین باکیفیت المان های اصلی کار را تشکیل می دهد. بی تردید چنین فرآیند پیچیده ای بدون همکاری با یک عکاس حرفه ای به خوبی انجام نخواهد شد. بدون شک همکاری با یک عکاس حرفه ای حالت ایده آل برای بسیاری از کسب و کارها خواهد بود، با این حال در عمل چنین فرصتی کمتر پیش می آید. دلیل اصلی این امر کمبود بودجه برندهاست، بنابراین یادگیری تکنیک های کاربردی در این زمینه اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. اگر شما در زمینه یافتن عکاسی حرفه ای با محدودیت های عمده مواجه هستید، به تکنیک های ذیل توجه کنید. در زمینه استخدام عکاس حرفه ای نیز توجه به آگاهی طرف مقابل از این تکنیک ها معیار ارزیابی مناسبی خواهد بود.

**۱. توجه به میزان جذب مخاطب**

فعالیت به عنوان عکاس به معنای ضرورت توجه به نکاتی فراتر از درک و مشاهده افراد عادی است. بسیاری از افراد ادعای داشتن مهارت بالا در زمینه عکاسی را دارند، با این حال در عمل فقط افراد حرفه ای توانایی ثبت تصاویر زیبا را دارند. میزان جذب مخاطب از سوی هر تصویر بستگی به دقت ما در افزایش کیفیت موقعیت اجزای عکس دارد. یک تصویر باکیفیت به طور طبیعی موجب توجه بیشتر مخاطب می شود. به این ترتیب فرآیند تبلیغاتی محصول ما به شیوه ای تاثیر گذار دنبال خواهد شد. وقتی از کیفیت عکس صحبت می کنیم، دقیقاً منظورمان چیست؟ بسیاری از افراد این امر را با ثبت تصاویر باکیفیت از نظر مقدار پیکسل اشتباه می گیرند. در حوزه تبلیغات مقدار پیکسل تصاویر فقط یکی از بخش های مهم محسوب می شود. شرایط قرار دادن محصول اصلی، فرم پس‌زمینه و مقدار نور مورد استفاده در افزایش کیفیت نهایی تاثیر انکارناپذیری دارد. به طور معمول همه ما با عکاسی پرتره آشنا شدیم. در اینجا نیز شرایط دقیقاً مانند عکاسی پرتره است. بازی با المان های اساسی در ثبت تصویر همیشه نتیجه مناسبی در پی خواهد داشت. به این ترتیب ما فرصت بهتری برای ثبت تصاویر باکیفیت خواهیم داشت. یکی از ایرادهای اصلی افراد تازه کار در زمینه عکاسی ترس از ایجاد تغییر در ساختار اجزای موجود است. اگر ما همیشه به یک شیوه ثابت عکاسی کنیم، هیچ گاه خلاقیت مان شکوفا نخواهد شد. نتیجه این امر ناتوانی ما در زمینه بهبود وضعیت تبلیغاتی برندمان خواهد بود. بازی با المان های اساسی در عکاسی و دوربین در دست ما همیشه نتایج مثبتی در پی دارد. البته این امر به معنای بار گذاری هر تصویری نیست. کیفیت نهایی تصاویر باید از طریق هماهنگی با کارشناس های حرفه ای تایید شود. سپس همه چیز برای بارگذاری رسمی تصاویر فراهم خواهد بود.

**۲. اهمیت توانایی تعیین کیفیت سوژه ها**

یک عکاس حرفه ای باید توانایی لازم برای تعیین کیفیت سوژه عکاسی اش را داشته باشد. به طور معمول محصولات مختلف در رنگ های گوناگون تولید می شود. به این ترتیب یک بازاریاب باید نوع عکاسی از هر محصول را به خوبی بداند. بی تردید شیوه عکاسی از یخچال یا پوشاک ورزشی متفاوت است. به علاوه، رنگ هر محصول در ساختار کلی تصویربرداری تفاوت ایجاد خواهد کرد. ایجاد هماهنگی میان پس‌زمینه و رنگ اصلی سوژه عکاسی بسیار ضروری است. این امر نیازمند آگاهی ما از روانشناسی رنگ ها خواهد بود. امروزه هر رنگ تاثیر خاصی بر روی مخاطب دارد. بدون آگاهی از این تاثیر امکان جلب نظر مخاطب وجود نخواهد داشت. صرف نظر از تعیین کیفیت سوژه ها، باید به وضعیت کلی تصویر نیز توجه داشت. امروزه فقط کیفیت فول HD و ۴K کاربران را راضی خواهد کرد. کیفیت های پایین تر به طور معمول واکنش مناسبی از سوی کاربران را در پی ندارد. امروزه بسیاری از برندها برای کاهش هزینه های جاری خود در پی یادگیری تکنیک های عکاسی تبلیغاتی هستند. به نظر من تکنیک فعلی مهم ترین و کاربردی ترین نکته در زمینه مدیریت جلوه بصری تبلیغات مان است، بنابراین بدان توجه ویژه ای داشته باشید.

**۳. معمایی به نام بودجه برند**

بی تردید عکاسی آماتور حرفه جوی زیادی برای برندها دارد، با این حال تکلیف دقت تصاویر و میزان تاثیر گذاری شان چه می شود؟ بی تردید عکاسی آماتور تاثیر مورد نظر مان بر روی مخاطب را در پی نخواهد داشت. به این ترتیب مادر عمل با هزینه کمتر تاثیر گذاری کمتر نیز دریافت می کنیم. وقتی از عکاسی حرفه ای صحبت می کنیم، هدف اصلی استخدام عکاس حرفه ای نیست. افزایش مهارت شخصی در زمینه عکاسی نیز به اندازه همکاری با عکاس های حرفه ای مهم است. به این ترتیب ما فرصت کافی برای صرفه جویی در هزینه های برندمان و ثبت تصاویر زیبا را خواهیم داشت. مهارت در زمینه عکاسی به معنای ثبت تصاویر شلوغ نیست. امروزه در حوزه عکاسی الگوی مینیمال طرفدارهای بیشتری دارد. مفهوم عکاسی مینیمال به ثبت تصاویر در حالت ساده اشاره دارد. به این ترتیب ما باید نهایت تلاش مان برای ثبت تصاویر ساده را به خرج دهیم. شاید در نگاه نخست ثبت تصاویر ساده امر راحتی به حساب آید اما در عمل دشواری های این الگو بسیار بیشتر از حد انتظار خواهد بود. نکته بعد در مورد شناخت سلیقه مخاطب است. به راستی مخاطب هدف ما چه نوع تصویری را بیشتر دوست دارد؟ اغلب برندها در پاسخ به این پرسش دچار مشکلات زیادی می شوند. به این ترتیب ضرورت مطالعه پیرامون سلیقه مشتریان همچنان موضوعیت دارد. در این زمینه هیچ فرمول یکسانی برای تمام برندهای موجود نیست. ما باید با استفاده از تجربیات مان و تحلیل سلیقه مشتریان دست به انتخاب بزنیم. هر چه دقت مادر این مرحله بیشتر باشد، امکان دستیابی به نتایج بهتر افزایش می یابد.

**جمع بندی نهایی**

همیشه اهمیت مهارت و تمرین برای دستیابی به تکنیک های بهتر عکاسی را به یاد داشته باشید. هیچ عکاسی یک شبه بدل به فردی حرفه ای نشده است. با تمرین و تداوم تلاش برای دستیابی به مهارت بیشتر موفقیت برندمان در زمینه تبلیغات بصری تضمین خواهد شد. نکته جالب در این میان امکان نگاه به حوزه عکاسی تبلیغاتی به عنوان شغلی جانبی است. این امر درآمد اضافه ای برای ما و برندمان به همراه خواهد داشت.

منبع: noobpreneur



Design is nothing if it's not smart.

موفقیت و ۵۰ اقدام ضروری (۲)

**چگونه به فردی موفق تبدیل شویم**

**۸-روزه غذایی را جدی بگیرید**

این امر که برای یک روز در هفته، از مصرف مواد غذایی برای ۱۲ ساعت، خودداری کنید، باعث خواهد شد تا بدن امکان پاکسازی کامل را داشته باشد. این امر خود از جمله اقداماتی است که عادت های عصبی برای غذا خوردن را کاهش خواهد داد که خود از جمله اقدامات مثبت برای چاق نشدن محسوب می شود. در واقع درست به مانند هر چیزی، لازم است تا به معده خود نیز استراحتی را دهید.

**۹-از وابستگی بیش از حد خود به اینترنت خودداری کنید**  
نتایج تحقیقات حاکی از آن است که اینترنت نیز به مانند مواد مخدر، قابلیت اعتیاد پیدا کردن را دارد. به همین خاطر ضروری است تا وقفه ای را در استفاده از آن ایجاد کنید. برای مثال این امر که یک روز در هفته را بدون وصل شدن به اینترنت سپری کنید، بدون شک در این رابطه کاملاً مفید خواهد بود، با این اقدام پس از مدتی شاهد تاثیرات معجزه‌آسای آن خواهید بود.

**۱۰-پیگیری اخبار را متوقف کنید**

به هر چیزی که فکر کنید، آن را وارد زندگی خود خواهید کرد. این امر یکی از اصولی است که در علم ان ال پی مطرح می شود. بدون شک بررسی اخبار حوادث و اتفاقات بد، روحیه فرد را تحت تاثیر قرار خواهد داد. به همین خاطر ضروری است تا پیگیری آنها را متوقف کنید. در نهایت با نگاهی واقع بینانه پی به این نکته خواهید برد که هیچ خبری، ارزش کافی را نداشته و توصیه می شود به صورت کامل میزان تماشای تلویزیون را کاهش دهید. این امر در زمینه مدیریت زمان نیز کاملاً کارساز خواهد بود، با این حال بهتر است تا از اخبار گوگل استفاده کنید. این امر کمک خواهد کرد تا تنها مواردی را مشاهده کنید که آن را تایپ کرده و به کسب اطلاعات در رابطه با آن نیاز دارید.

ادامه دارد ...

منبع: SUCCESS



## آگهی مناقصه عمومی

شهرداری قم در نظر دارد پروژه ذیل را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی به شرکتهای واجد شرایط واگذار نماید.

عنوان پروژه	برآورد اولیه (ریال)	مبانی بر آورد فهرست بها، ۱۳۹۸	حدائق رتبه مناقصه گر	مدت اجرا	مبلغ ضمانتنامه (ریال)	هزینه خرید اسناد (ریال)
احداث مجموعه فرهنگی ورزشی متعلقه سه قم	۳۳,۲۰۴,۶۷۷,۴۰۸	اینه و تاسیسات برقی و مکانیکی	رتبه ۵ اینه و ساختمان	۸ ماه	۱,۶۶۰,۰۳۰,۰۰۰	۳,۴۲۰,۰۰۰

**شرایط:**

- مبلغ هزینه خرید اسناد مناقصه می‌بایست به شماره حساب ۴۰۹۲۹۹۴۶۰۷ بانک ملت به نام شهرداری قم واریز گردد (هزینه خرید اسناد مناقصه غیر قابل استرداد می‌باشد)
- نوع ضمانتنامه شرکت در مناقصه پروژه های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه های ذیل قابل ارائه می‌باشد:
- ۱- ضمانتنامه بانکی در وجه کارفرما (با حداقل سه ماه اعتبار)
- ۲- ارائه اصل فیش واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۰۳۰۴۳۰۰۵۴ بانک شهر به نام شهرداری قم
- ۳- ضمانت نامه های مذکور در بندهای الف) ب) ج) ح) ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/۵۰۶۵۹-ت/هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲
- ۴- مطالبات بلوکه شده پیمانکار از شهرداری قم

ارائه گواهینامه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور

ارائه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.

برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می‌باشد.

حداکثر مهلت خرید اسناد مناقصه و ارائه پاکات پیشنهاد قیمت تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می‌باشد.

مبلغ پیشنهادی می‌بایست از حیث مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم گردد.

پیشنهاد دهندگان باید یک نسخه از اسناد مناقصه را دریافت و با قید قبولی و بدون قید و شرط ، امضا کرده و به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند. عدم انجام این مهم از جانب هر یک از مناقصه گران باعث حذف آنان از فرایند مناقصه می‌گردد.

طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، این پروژه فاقد پیش پرداخت می‌باشد.

طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، این پروژه فاقد تعدیل می‌باشد.

هزینه درج آگهی ها بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

محل توزیع اسناد:

حضوری: قم- بلوار امام موسی صدر- ساختمان شهرداری مرکز- بلوک B -طبقه دوم- معاونت فنی و عمرانی شهرداری قم- اداره هماهنگی و برنامه ریزی امور عمرانی- شماره تماس: ۰۲۵-۳۶۱۰۴۵۸۵

غیر حضوری: مراجعه به سامانه مناقصه گران شهرداری قم به نشانی [Peyman.Qom.ir](http://Peyman.Qom.ir) و خرید اسناد به صورت الکترونیکی

توجه: مناقصه گران محترم در صورت خرید اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی از سامانه، باید یک نسخه از آن را چاپ نموده و با قید قبولی شرایط کارفرما، تمامی صفحات آنرا مهر و امضا نموده و در داخل پاکات مربوطه قرار دهند.

محل تحویل پاکات: قم- بلوار امام موسی صدر- ساختمان شهرداری مرکز- بلوک A -طبقه ششم- اداره حراست و امور محرمانه

[www.Qom.ir](http://www.Qom.ir)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۸/۷/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۸/۷/۱۸

۱۳۲

# فرصت امروز

## روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه ۸ مهر ۱۳۹۸ | شماره ۱۴۰۲ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ - فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ - امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

[WWW.FORSATONLINE.COM](http://WWW.FORSATONLINE.COM)

[INFO@FORSATONLINE.COM](mailto:INFO@FORSATONLINE.COM)