

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بورس از تمام بازارهای جایگزین سبقت گرفت

## رشد مثبت بورس در پنجمین ماه متوالی

بر اساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی ایران برای سال ۲۰۱۹ منفی برآورد شده است، اما برای سال ۲۰۲۰ انتظار رشد مثبت وجود دارد و هرگونه گشایش...

۵

قیمت زمین در بهار امسال بیشتر از قیمت آپارتمان افزایش یافت

## شمارش معکوس برای رونمایی از طرح مالیات مسکن

فرصت امروز: مرکز آمار ایران، گزارش قیمت زمین و ساختمان کلنگی را منتشر کرد و از گرانی ۱۷۴ درصدی قیمت زمین در بهار امسال خبر داد. طبق گزارش مرکز آمار ایران، افزایش ۱۷۴٫۶ درصدی قیمت فروش یک مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی، افزایش ۱۰۹٫۶ درصدی قیمت فروش یک مترمربع زیربنای مسکونی و افزایش ۳۵ درصدی متوسط مبلغ اجاره به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی در بهار ۹۸ نسبت به بهار ۹۷ رخ داده است.

با توجه به اینکه کاهش یا افزایش حجم معاملات در مناطق شهر تهران باعث کاهش یا افزایش شدید متوسط قیمت در سطح کل شهر می‌شود، از متوسط تعدیل شده (وزنی) که در آن، وزن با استفاده از سهم واحدهای مسکونی دارای سکنه محاسبه می‌شود، استفاده شده تا بتوان با حذف اثر حجم معاملات، تغییرات واقعی قیمت...

۳

مهم‌ترین موانع در راه توسعه یافتگی ایران چیست؟

## نقشه راه توسعه از نگاه بخش خصوصی

۲

### مدیریت و کسب‌وکار



آمازون کالاهای به‌فروش‌رفته را به خیریه اهدا خواهد کرد

- چه محصولاتی را باید در فروشگاه آنلاین فروخت؟
- افزایش رضایت شغلی کارمندان با ۱۰۰ اقدام ساده
- هنر تبدیل کاربران شبکه‌های اجتماعی به مشتری
- بررسی تبلیغ برند Shopee با حضور کریستیانو رونالدو
- ارتباط بهتر با مشتری از طریق ۱۰ اپلیکیشن کارآمد
- بازاریابی اینترنتی موفق از نگاه ۱۰۰ تن از برترین‌های این حرفه

۸ تا ۱۶



وزیر نیرو و اعلام کرد

## رکورد صادرات، تولید و صرفه‌جویی در مصرف برق شکسته شد

۳

### یادداشت

#### آیا بهبود عملکرد سیاست پولی ناشی از تغییرات قانونی است؟

تیمور رحمانی

عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد تهران

توفیق بانک مرکزی در کنترل تورم بیش و پیش از آنکه مستلزم قانون‌گذاری جدید باشد، مستلزم تغییر رویه سیاست‌گذاری پولی است. در دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ بیش از هر موضوع دیگری در اقتصاد کلان راجع به نقش پول و سیاست پولی در سیکل‌های تجاری و ایجاد تورم تورمی و چگونگی بهبود سیاست‌گذاری پولی بحث شد و تعداد قابل توجهی از جواز نوبل علم اقتصاد هم به نظر به‌پردازان این حوزه اعطا شد. آنچه از درون این تحلیل‌ها بیرون آمد، تأیید و تأکید نقش پول در تحولات اقتصاد کلان و زیان اجتماعی قابل توجه در صورت کم‌توجهی به نقش پول در سیاست‌گذاری بود. جریان اصلی علم اقتصاد پذیرفت که سیاست پولی در بلندمدت نقشی در رشد اقتصادی و تحولات متغیرهای حقیقی ندارد، اما تنها عامل توضیح تورم در بلندمدت است و بدون تغییر رویه سیاست پولی امکان کنترل تورم وجود ندارد، اما این بدان معنا نیست که پول در رشد اقتصادی نقش ندارد، چراکه خلق اعتبار متناسب با توان بالقوه انباشت عوامل تولید و نوآوری عامل کلیدی در توسعه اقتصادی جهان بوده و حتی با ایجاد ثبات اقتصاد کلان به بسترسازی رشد بلندمدت اقتصادی کمک می‌کند.

ادامه در همین صفحه

#### آیا بهبود عملکرد سیاست پولی ناشی از تغییرات قانونی است؟

##### ادامه از همین صفحه

از طرف دیگر، همین جریان اصلی کم و بیش به این توافق نسبی رسیده که گرچه سیاست پولی باید تمرکز خود را بر کنترل تورم قرار دهد، اما در کوتاه مدت می‌تواند در حفظ ثبات اقتصاد کلان و جلوگیری از گسترش شکاف تولید واقعی و بالقوه موثر باشد. به همین دلیل، امروزه غالب بانک‌های مرکزی سیاست پولی خود را به عنوان یک ابزار مدیریت کوتاه مدت اقتصاد کلان بر کنترل تورم و حفظ ثبات اقتصاد کلان قرار می‌دهند.

در عمل چه اتفاقی برای سیاست پولی و عملکرد آن افتاده است؟ شواهد آماری از وضعیت نرخ تورم نشان می‌دهد که تفاوت چشمگیری رخ داده است. در حالی که در دهه ۱۹۷۰ و بخش عمده دهه ۱۹۸۰ متاثر از نظریه پول‌گرایی تأکید زیادی بر کنترل کل‌های پولی برای کنترل تورم صورت می‌گرفت، در عمل درجه توفیق بانک‌های مرکزی رضایت‌بخش نبود. گرچه کشورهای صنعتی به تدریج از تورم‌های بالای دهه ۱۹۷۰ خلاص شدند، اما کشورهای در حال توسعه زیادی درگیر تورم‌های بسیار بالا و ابرتورم باقی ماندند.

از نتایج تحقیقات تئوریک اقتصاد کلان (از جمله تحقیقات پرسکات و کیدلند (۱۹۷۷)، بارو و گوردون (۱۹۸۳) و ...) و تحقیقات تجربی (از جمله تحقیقات آلسینا و سامرز (۱۹۹۳) و کیوکرمین و ساریین (۱۹۹۲، ۱۹۹۳) و ...) آن بود که واگذاری سیاست پولی به یک بانک مرکزی مستقل می‌تواند تورش تورمی را کاهش داده و به کنترل تورم کمک کند. بر همین اساس، برخی چنین نتیجه گرفتند که برای بهبود عملکرد سیاست پولی بالاخص در کنترل تورم لازم است که قوانین ناظر بر اداره بانک مرکزی تغییر یابد، به گونه‌ای که استقلال بانک مرکزی را تأمین کرده و به این ترتیب به بهبود عملکرد سیاست پولی در کنترل تورم کمک کند.

در عین حال، می‌دانیم که از ابتدای دهه ۱۹۹۰ به تدریج تورم به عنوان یک مشکل فراگیر جهانی شروع به ناپدید شدن کرد، به طوری که متوسط نرخ تورم در کل جهان، در کشورهای توسعه‌یافته و برای بهبود عملکرد سیاست پولی در حال توسعه از روند مشابهی تبعیت کرد و دچار کاهش چشمگیر شد. لذا، متوسط نرخ تورم نه تنها تک‌رقمی شد بلکه در کل جهان در حال حاضر حدود ۳ تا ۴ درصد است. البته معذور مواردی از ابرتورم‌ها در همین دوران مشاهده شده که زعمابوه و ونزوئلا تجربه کرده‌اند. اگر موارد نادر ابرتورم را که به نوعی مربوط به مشکلات حکمرانی و تنش‌های سیاسی درون این کشورها است، کنار بگذاریم به این جمع‌بندی می‌رسیم که درجه توفیق بانک‌های مرکزی در کنترل تورم خیره‌کننده بوده است. البته این به معنای توفیق کامل بانک‌های مرکزی در جلوگیری از بی‌ثباتی اقتصادی کلان نیست، چرا که در همین مدت بی‌ثباتی‌های اقتصاد کلان که منشأ بخش مالی داشته است، همچنان ادامه داشته و بحران سال ۲۰۰۸ نشان داد که هنوز ممکن است سیاست‌گذاری پولی در سایر جنبه‌ها نیاز به بهبود داشته باشد. اگر بانک‌های مرکزی در کنترل تورم توفیق بالایی داشته‌اند، آیا می‌توان این دستاورد را به تغییر در قوانین مربوط به حوزه سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی نسبت داد؟ می‌توان از این نظر شواهد متعدد و متناقضی ارائه کرد، به این معنا که برخی کشورها بدون تغییر قوانین و از جمله بدون تغییر در میزان استقلال سیاست پولی به این موفقیت‌نایل آمده‌اند و برخی کشورها هم ضمن تغییر قوانین و اعطای استقلال بیشتر به بانک مرکزی توفیق یافته‌اند عملکرد سیاست پولی را بهبود بخشند. با این حال، وزن شواهدی که نشان می‌دهد این تغییر رویه سیاست‌گذاری پولی و اراده نظام حکمرانی برای کنترل تورم بوده است و نه اعطای استقلال به بانک مرکزی که توفیق در کنترل تورم را به طور چشمگیر بهبود بخشیده، بسیار بالاتر است.

در واقع، بااهمیت‌ترین انتقاد در تحلیل‌های اقتصاد پولی از این موضوع که تغییر قوانین عامل بهبود عملکرد سیاست پولی است، دقیقاً همین موضوع است که بسیاری از کشورها بدون هیچ‌گونه تغییری در قوانین به این توفیق رسیده‌اند و تغییر قوانین متعاقب توفیق در کنترل تورم رخ داده است. احتمالاً دقیق‌ترین توضیحی که برای بهبود عملکرد سیاست پولی در کنترل تورم در سطح جهان می‌توان ارائه کرد آن است که پیشرفت در تحقیقات نظری و تجربی حوزه اقتصاد پولی دانش ما را در کنترل تورم ارتقا داده و به همین دلیل است که کنترل تورم یک پدیده فراگیر جهانی است و نه امری مختص جوامع پیشرفته و با نظام قانونگذاری مدرن و متعالی. پیشرفت علمی در حوزه اقتصاد پولی از جمله برای سیاسیون روشن ساخته است چه توفیقی از سیاست پولی داشته باشند و بی‌توجهی به سیاست‌گذاری مناسب پولی تا چه اندازه پرهزینه است و همین موضوع می‌تواند دلیل همراهی آنها با تغییر رویه سیاست‌گذاری پولی و افزایش توفیق

##### بانک‌های مرکزی در کنترل تورم باشد.

بر اساس آنچه در بالا اشاره شد، بسیار در میان اقتصاددانان ایران هم شنیده می‌شود که اولین شرط توفیق سیاست‌گذاری پولی در کنترل تورم را اعطای استقلال به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران می‌دانند و در واقع آن را پیش‌شرطی می‌دانند که بدون آن هیچ توفیق پایداری در کنترل تورم امکان‌پذیر نیست. جدا از اینکه این گزاره که «استقلال بانک مرکزی پیش‌شرط کنترل تورم است»، قابل اثبات به صورت تجربی در سطح جهانی نیست، در مورد اقتصاد ایران نیز می‌توان شواهد متناقض آن را به وفور ذکر کرد. آشکار است که اعطای استقلال به یک بانک مرکزی که در یک دنیای خیالی آرمانی هم و غم آن جلوگیری از زیان اجتماعی باشد، امری مطلوب است و در عمل نیز حرکت در همین مسیر احتمالاً سودمند است.

اما در تحلیل شواهد متناقض آن می‌توان تضمین کرد که اعطای استقلال به بانک مرکزی تضمین توفیق آن نباشد و ناتیای نمی‌توان ادعا کرد که بدون اعطای استقلال به بانک مرکزی و در بیان کلی‌تر بدون تغییر قوانین مرتبط با بانک مرکزی و سیاست‌گذاری پولی نمی‌توان هیچ بهبودی در عملکرد سیاست پولی ایجاد کرد. اقتصاد ایران و تجربه سیاست‌گذاری پولی و تورم پس از تاسیس بانک مرکزی را مرور کنیم.

بانک مرکزی از زمان تاسیس تا سال ۱۳۵۰ تجربه درخشانی از سیاست‌گذاری پولی با تورم بسیار پایین و رشد اقتصادی بسیار بالا را در کارنامه خود دارد. همین بانک مرکزی در سال‌های ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۷ بدون اینکه هیچ تغییری در قوانین مرتبط با سیاست‌گذاری آن ایجاد شده باشد و در حالی که با اتکا به درآمدهای سرشار نفتی و واردات امکان کنترل تورم را پیدا کرده بود، تجربه فاجعه‌باری در تورم و رشد اقتصادی را پشت سر گذاشت.

بانک مرکزی را برای دوره ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۸ نمی‌توان مورد نقد قرار داد چرا که تحولات مربوط به ملی کردن بانک‌ها و پس از آن نااطمینانی مربوط به کارکرد نظام بانکی و پس از آن جنگ جهانی و کسری بودجه شدید توقع عملکرد خیره‌کننده را منتفی می‌نماید، گرچه هنوز اقتصاد ایران از گزند تورم‌های بسیار شدید مصون بود. با خاتمه جنگ تحمیلی و با وجود اینکه هیچ تغییری در قوانین رخ نداد، ترکیبی از سیاست‌های انبساطی و آزادسازی مطابق نظریه اقتصادی موجود زمینه کاهش شدید ارزش پول ملی و تورم را فراهم آورد و تغییر مسیر سیاست‌گذاری بلافاصله برای حدود یک دهه اقتصاد ایران را از تورم‌های بسیار شدید دور ساخت و در دهه ۱۳۸۰ نیز درآمدهای نفتی و واردات ارزان همچنان امکان کنترل تورم را فراهم کرد.

اما آشکار بود که با وجود اینکه هیچ تغییری در قوانین مرتبط با سیاست‌گذاری پولی رخ نداده است، تورم زمینه‌ساز جوش دارد و این اتفاق افتاد. با این حال، بخش قابل توجهی از تورم ۱۳۹۰ به بعد مرتبط با تحریم‌ها بوده و نمی‌توان تمام آن را به سیاست پولی نسبت داد، گرچه سیاست پولی در زمینه‌سازی شدت جهش‌های تورمی موثر بوده است. این مرور سریع و البته فاقد عمق برای ما روشن می‌کند که توفیق بانک مرکزی در کنترل تورم بیش و پیش از آنکه مستلزم قانونگذاری جدید باشد، مستلزم تغییر رویه سیاست‌گذاری پولی است.

تجربه یک سال اخیر نشان می‌دهد چگونه می‌توان با تغییر رویه سیاست‌گذاری و البته انتفاع سیاسیون به تغییر محسوس در عملکرد بانک مرکزی پرداخت. توفیق بانک مرکزی در کنترل تورم مستلزم تغییر رویه به سوی هدف‌گذاری تورمی، تقویت نظارت بانک مرکزی بر بانک‌ها و موسسات اعتباری و البته همراهی بدنه سیاسی و اجرایی کشور برای تداوم این توفیق است. مترقی‌ترین قوانین پولی هم در دنیای واقعی و در تعاملات گروه‌های سیاسی می‌تواند فاقد اثر باشد. بسیاری توفیق ترکیه در کنترل تورم را به تغییر قوانین و اعطای استقلال به بانک مرکزی می‌دانند. تغییر مسیر اخیر و دورقمی شدن مجدد تورم در ترکیه پس از تجربه موفق تک‌رقمی کردن آن در دهه ۲۰۰۰ نشان می‌دهد تا چه اندازه کم‌توجهی به اراده سیاسی برای کنترل تورم بااهمیت‌تر از هر نوع قانون و مقرراتی است. لذا، هیچ مبنای نظری و تجربی برای این موضوع وجود ندارد که تغییر قوانین پولی و بانکی و قانون بانک مرکزی درمان درد تورم در ایران باشد، بلکه آنچه بااهمیت است مسلط شدن به دانش اقتصادی روز، واگذاری سیاست‌گذاری پولی به افراد حرفه‌ای و اراده سیاسی و حتی اجتماعی برای کاهش و کنترل تورم است. به نظر می‌رسد قبل از اینکه زبان دیگری از قبل از نمودن تغییر قوانین متحمل شویم، لازم است مکث کنیم و آنگاه که هیچ تغییری رویه سیاست‌گذاری پولی قادر به حل تورم نشد، سراغ تغییر قوانین پولی و بانکی و قانون بانک مرکزی برویم.

منبع: ایپنا



## سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱



## یادداشت

## مردم تحمل می‌کنند اگر...

پژمان گرامی
کارشناس اقتصادی

«ریچارد فیو» نویسنده کتاب «هنر تحریم‌ها» می‌گوید: «هدف تحریم‌ها تحت‌الشعاع قرار دادن قاطعیت، عزم روانشناختی و کاهش استقامت روانشناختی مردم کشور هدف است.» امروز که جامعه با مسائل و مشکلات مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی روبه‌رو است جدی گرفتن مطالبات و دغدغه‌های مردم با توجه به اهداف دشمنان خارجی با اهمیت‌تر از همیشه باید در دستور کار مسئولین قرار بگیرد. معمولاً مردم در برخورد با مشکلات و گرفتاری‌ها براساس فرمول و تجربیات خود قضاوت می‌کنند. وقتی می‌بینند که مشکلات کمتر نشده که هیچ بلکه افزایش هم پیدا کرده و حتی پیچیده‌تر هم شده از بهبود اوضاع در آینده ناامید می‌شوند و با نگاه کردن به صلاحیت و ظرفیت‌های مدیریتی کشور اعتماد خود به نظام اداری را نیز از دست می‌دهند. این ناامیدی که در صورت نداشتن برنامه و اراده جدی برای حل مشکلات مردم با بی‌اعتمادی، کاهش سرمایه اجتماعی و بی‌میلی در مشارکت اجتماعی و چه‌سبا اقدامات تند هم همراه می‌شود زنگ خطری برای مسئولین و سیاست‌گذاران کشور است که فراموش نکنند اگر چاره‌جویی‌های خود را بر مبنای سیاست‌های تریبونی و تبلیغاتی و نه واقعی و اساسی قرار داده‌اند در اشتباهند. مردم احساس می‌کنند مسئولین به جای چاره جویی عاقلانه برای مشکلات کشور سرگرم دغدغه‌ها و اهداف سیاسی و جناحی خود هستند تا زمان انتخاباتی دیگر برسد و همین مردم که زخم بی‌اعتمادی در ذهن و باور آنها نشسته است بار دیگر مطالبات و زندگی‌شان ورد زبان مسئولان فعلی و بعدی شود و پس از آن به جای رفع گرفتاری‌های‌شان به تحمل و وعده‌های دور و دراز دعوت شوند که ما برای مشکلات کشور برنامه داریم جامعه اگر همراهی (بخوانید تحمل) کند از این مشکلات هم عبور می‌کنیم . جامعه تحمل می‌کند همانطور که تا الان کرده است، اما دعوت به تحمل زمانی اثربخش است که صداقت و توانایی گویندگان آن برای مردم قابل باور باشد. باور نکردن مردم و کاهش اعتماد مردم با شیب تندتر، از نقشه‌های خارجی برای زمینگیر کردن ایران خطرناک‌تر و مهلک‌تر است و البته راه حل برطرف کردن این بی‌اعتمادی‌ها خیلی هم پیچیده نیست. ارتباط مستمر و نزدیک مسئولان و مردم، پایین آمدن از پشت تریبون‌ها و میزهای مصاحبه و ورود به عرصه عمل و میدان تلاش بیشتر و با برنامه‌تر، مبارزه جدی با فساد در نظام اداری و مدیریتی کشور می‌تواند اعتماد رفته را به جوی بازگرداند و مردم را به این باور برساند مسئولان نه فقط در آمار و ارقام بلکه با گوشه‌ت و پوست خود مشکلات‌شان را لمس می‌کنند و خواب از چشمان آنها گرفته شده که هر روز و هر ماه و هر سال اقلاً بخش کوچکی از گرفتاری‌های آنها را حل کرده‌اند. در بحث فساد این مسئله جدی‌تر است. در جامعه اسلامی شاخص مردم برای مبارزه با فساد، سیره حکومت حضرت علی است که با بیانی رسا و قاطعانه در نامه ۵۳ به مالک اشتر در برخورد با کارگزار خائن دستور می‌دهد که اگر یکی از آنها دست به خیانت زد و گزارش بازرسان تو هم آن خیانت را تایید کرد به همین مقدار گواهی قناعت کرده او را تازبانه بزنی، آنچه که از اموال در اختیار دارد از او بازپس بگیر، او را خوار دار و خیانتکار بشمار و قلابه بندانی بر گردنش بیفکن. جمهوری اسلامی نیز برای تیکمائی تاریخی، چاره‌ای جز پیمودن راه امام علی (ع) ندارد و برخورد شدید و بی‌تعارف با مسئولان مجرم با یک مولفه‌های سنجش میزان قربات جمهوری اسلامی با حکومت امیرالمومنین (ع) است. این یک آزمون تاریخی و قضاوت‌ساز است.

منبع: خبرآنلاین

دریافتی مدیران تا شهریور منتشر می‌شود

## ۲ دستور رئیس‌جمهور برای انتشار حقوق مدیران

رئیس سازمان اداری و استخدامی گفت براساس دستور رئیس‌جمهور درخصوص انتشار حقوق‌ها، دریافتی مدیران تا شهریور منتشر خواهد شد و همچنین صندوق‌های زیرمجموعه دولت نیز باید اطلاعات حقوق را در سامانه وارد کنند. به گزارش نسیم، رئیس سازمان اداری و استخدامی با بیان اینکه در ماده ۲۹ قانون برنامه ششم توسعه تکلیفی مبنی بر طراحی و استقرار سامانه حقوق و مزایا به‌عهده دولت گذاشته شده گفت: این سامانه در فروردین ماه سال ۹۷ در سازمان اداری و استخدامی مستقر شده است. وی افزود: پایگاه‌های مختلف اجرایی مکلف به ارائه اطلاعات در سامانه حقوق و مزایا هستند بنابراین اگر اطلاعات این سامانه وارد شد ما تکلیفی برای وارد کردن اطلاعات نداریم. انصاری گفت: در بحث سامانه حقوق و مزایا و دسترسی عموم مردم از طریق پایگاه‌های اطلاعاتی دستگاه‌های اجرایی اخیراً مصوبه‌ای در هیأت دولت صورت گرفته است. به‌گفته معاون رئیس‌جمهور طی هفته‌های آینده تکلیف انتشار حقوق و مزایای مدیران مشخص خواهد شد. وی افزود براساس تصمیم دولت دستگاه‌های اجرایی که بنا به تشخیص سازمان اداری و استخدامی ملزم هستند اطلاعات پرداخت مدیران را در سامانه درج کنند حداکثر باید تا پایان شهریورماه در این خصوص اقدام کنند. رئیس سازمان اداری و استخدامی با ابراز اینکه این سازمان باید پیگیری‌های لازم را برای ورود اطلاعات قوه قضائیه و مؤسسات و نمادهای ذیل مقام معظم رهبری انجام دهد، گفت: با توجه به تکلیف مقرر در تبصره ۲۱ قانون بودجه درخصوص الزام دستگاه‌های اجرایی به ارائه اطلاعات حقوق و مزایا سازمان اداری و استخدامی هماهنگی‌های لازم را با وزارت اقتصاد انجام خواهد داد. به‌گفته این مقام مسئول سازمان اداری استخدامی باید گزارش‌نهایی تکمیل و ورود اطلاعات را تا قبل از پایان شهریورماه ارائه کند تا دولت درخصوص اطلاع‌رسانی دریافتی مدیران تصمیم‌گیری کند. انصاری با اشاره به دو دستور اخیر رئیس‌جمهور گفت: در شهریورماه دسترسی به میزان پرداختی مدیران ایجاد خواهد شد و همچنین شرکت‌هایی مثل شستا نیز مکلف به ارائه اطلاعات سامانه حقوق و مزایا خواهند شد.

فرصت امروز: با اینکه سنت برنامه‌ریزی توسعه در ایران هشت سال زودتر از ژاپن، ۱۴ سال زودتر از چین و سه سال زودتر از هند آغاز شده بود، اما برخی از مهم‌ترین اهداف توسعه ملی همانند رشد صنعتی پایدار، افزایش توان صادراتی، افزایش رفاه عمومی و عدالت اجتماعی هنوز که هنوز است، محقق نشده است. از سوی دیگر، بخش خصوصی موتور محرک رشد اقتصادی و ایجاد اشتغال و پایگاهی است که فرآیند توسعه بر آن متکی است. حال این سوال مطرح می‌شود که کسب‌کارها و شرکت‌های بخش خصوصی تا چه اندازه می‌توانند محرک کلیدی رشد و توسعه در کشورها باشند؟ طبق گزارش بانک جهانی، بخش خصوصی بیش از ۹۰درصد اشتغال را در کشورهای در حال توسعه ایجاد می‌کند، بنابراین ثروت بخش خصوصی در حفظ رشد و توسعه در سال‌های آینده اهمیتی حیاتی پیدا می‌کند. مشارکت این بخش ارزش افزودهای ایجاد می‌کند که هم برای کسب‌وکارهای خصوصی و هم برای کل جامعه مفید است. فعالیت‌های مرتبط با کسب‌وکارها، اشتغال و فرصت‌های کارآفرینی ایجاد می‌کنند، میان شرکت‌ها ارتباط برقرار می‌کنند، انتقال فناوری را امکان‌پذیر می‌سازند، سرمایه انسانی و زیرساختارهای فیزیکی می‌سازند، درآمد عمومی دولت را افزایش و مجموعه متنوعی از خدمات و محصولات را به مصرف‌کنندگان و دیگر کسب‌وکارها ارائه می‌دهند. هر کدام از این تاثیرات بخش خصوصی همانند ضریب فزاینده‌ای در فرآیند توسعه و رشد اقتصادی و اجتماعی عمل می‌کند. در واقع، بخش خصوصی شریکی عمده در همکاری‌های توسعه‌ای است و هرچه نقش بخش خصوصی در یک کشور پررنگ‌تر باشد، پیشرفت آن کشور نیز محسوس‌تر و نمایان‌تر است.

### نگاه بخش خصوصی به توسعه‌نیافتگی ایران

در همین ارتباط، سومین مجمع هماهنگی بخش خصوصی با محوریت ارزیابی و توانمندسازی سرمایه‌های انسانی، ابتدای این هفته در سالن اجلاس اسرآن برگزار شد و رئیس اتاق بازرگانی تهران به‌عنوان یکی از سخنرانان این گردهمایی، به آسیب‌شناسی عدم توازن میان ظرفیت‌های اقتصادی و فنی در کشور با توسعه‌نیافتگی ایران پرداخت. مسعود خوانساری با اشاره به ظرفیت‌ها و توانمندی‌هایی که در کشور وجود دارد و به زعم او، از آن به خوبی استفاده نشده، مشکلات و آسیب‌هایی که مانع به‌کارگیری این توانمندی‌ها و حرکت کشور به سمت توسعه شده است را برشمرد. او در سخنانش، مخاطبان خود در این همایش و جامعه بخش خصوصی را به هم‌فکری و مشارکت برای آسیب‌شنایی راه و روش‌هایی که به‌خصوص در طول چهار دهه گذشته در کشور در پیش گرفته شده است، فراخواند.

### اگر چه دارا هستیم، اما عقب مانده‌ایم

رئیس اتاق بازرگانی تهران در این همایش، به گوشه‌های از ظرفیت‌های اقتصادی و موقعیت سوق‌الجیشی ایران در منطقه اشاره کرد و گفت: وجود مرزهای آبی و خاکی با نزدیک به ۱۵ کشور همسایه، دسترسی به بازار ۴۰۰ میلیون نفری از همسایگان، دارا بودن یکی از بزرگ‌ترین ذخایر گازی و نفتی در جهان و از همه مهم‌تر، وجود نیروی جوان و تحصیلکرده تنها بخش کوچکی از ظرفیت‌های سرزمین ایران است، اما پرسش این است که چرا با وجود چنین قابلیت‌هایی که بسیاری از کشورهای جهان از آن بی‌بهره و حتی در حسرت آن هستند، ایران هنوز نتوانسته در جایگاه واقعی خود بایستد؟

خوانساری با اشاره به اینکه درآمد سرانه کشور در مقایسه با ۴۰ سال گذشته، افزایش نداشته و نرخ بیکاری بنا بر آمار دولت، نزدیک به ۱۲درصد است، ادامه داد: مهاجرت نخبگان از کشور در حال حاضر به معضل بزرگی برای کشور بدل شده و این در حالی است که شاهد فرار سرمایه نیز هستیم به طوری که بررسی‌ها نشان می‌دهد که از سال ۱۳۹۰ به بعد، متوسط سرمایه‌گذاری در کشور منفی بوده است.

مهم‌ترین موانع در راه توسعه‌یافتگی ایران چیست؟

# نقشه راه توسعه از نگاه بخش خصوصی



او سپس به افزایش ضریب جینی در اقتصاد کشور طی سال‌های اخیر اشاره کرد و گفت: در حوزه‌های اجتماعی نیز نشانه‌های خوبی از وضعیت موجود دیده نمی‌شود به طوری که آمارها گویای آن است که در حال حاضر نزدیک به ۱۷ میلیون پرونده قضایی در دادگاه‌های کشور وجود دارد و به تعبیری ۳۵ میلیون خانوار در کشور را درگیر کرده است.

رئیس اتاق تهران سپس با بیان اینکه سالانه حدود ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه آشکار و پنهان در کشور پرداخت می‌شود و این در حالی است که همچنان شاهد ناراضیاتی طبقات اجتماعی در کشور هستیم، افزود: یک پرسش اساسی این است که چرا دیگر کشورها که از منابع طبیعی و انسانی ایران برخوردار نبوده‌اند و مردمانش به اندازه شهروندان ایرانی، یارانه دریافت نکرده‌اند، در طول دهه‌های اخیر با شتاب فزاینده‌ای مسیر توسعه را طی کرده‌اند و امروز با فاصله چشمگیر از ایران، در رده‌های برتر اقتصادی جهانی قرار گرفته‌اند؟

به گفته وی، در طول چهار دهه گذشته، کشور شاهد مهاجرت طبقات مختلف جامعه بوده است اما به تازگی پزشکان کشور نیز به صف مهاجران اضافه شده‌اند.

خوانساری یکی از دلایل اصلی آغاز مهاجرت پزشکان به خارج از کشور را سقوط ارزش پول ملی و نوسانات بازار ارز عنوان کرد و افزود: در حالی در داخل کشور نرخ ویزیت پزشکی بر مبنای محاسبه ارز خارجی، کمتر از پنج دلار است که متوسط این نرخ در کشورهای اطراف به ۶۰ دلار می‌رسد.

### ضعف نظام حقوقی و مالکیت در ایران

خوانساری سپس به بیان مشکلات و موانعی که از نظر و دیدگاه وی، عامل پیدایش عقبماندگی‌ها و کاستی‌های امروز کشور است، پرداخت و از بخش خصوصی خواست برای رفع این مشکلات و زدودن غبار ناکامی‌ها از پیکره اقتصادی و اجتماعی کشور، پیش‌قدم شود.

رئیس اتاق تهران یکی از مشکلات جدی که به ویژه بخش خصوصی با آن دست‌به‌گریبان است را نظام حقوقی و مالکیتی عنوان کرد و گفت: نظام مالکیتی هیچ‌گاه در طول دست‌کم یک‌صد سال گذشته در ایران مورد توجه قرار نگرفته است و در حالی طی اواخر دوره پهلوی دوم با اصلاحات ارضی، مالکیت‌ها دستخوش تغییرات جدی شد که پس از انقلاب اسلامی نیز این حقوق اولیه برای بخش خصوصی با مصادره کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی توسط دولت، نادیده گرفته شد.

وی با بیان اینکه امنیت سرمایه‌گذاری در کشور هنوز دچار بحران است، افزود: چرا در ایران هنوز صاحبان سرمایه و ثروت از اعلام دارایی‌های خود ابا دارند در حالی که این رویه در جهان بسیار مرسوم و جزو افتخارات مالکان ثروت به حساب می‌آید؟ یک دلیل آن در ایران، ترس و نگرانی است که فعالان اقتصادی از احتمال آسیب‌دیدن به سرمایه و ثروت خود به دلیل نبود امنیت و قوانین مالکیت دارند.

### حاکمیت تفکر سوسیالیستی در اقتصاد ایران

رئیس اتاق تهران در ادامه، حاکم بودن تفکر سوسیالیستی بر اقتصاد ایران را معضل و آفت دیگری دانست که به زعم وی، با وجود اعمال قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، همچنان سیطره آن بر اقتصاد کشور حفظ شده است.

خوانساری سپس با بیان اینکه از بار دخالت دولت در اقتصاد کاسته نشده است، افزود: در حالی بودجه دولت در سال جاری رقمی معادل ۴۴۷ هزار میلیارد تومان است که بودجه شرکت‌های دولتی به عددی معادل ۱۲۷۷ هزار میلیارد تومان می‌رسد و شرکت‌های این بخش همچنان به رقابت با بخش خصوصی مشغول هستند و حال آنکه براساس ارزیابی‌های صورت گرفته، بازدهی شرکت‌های خصوصی هفت برابر شرکت‌هایی است که توسط دولت اداره می‌شود.

### در فقدان دیپلماسی اقتصادی به‌سر می‌بریم

نایب‌رئیس اتاق ایران در ادامه سخنانش، فقدان دیپلماسی اقتصادی را

طرح مجلس برای ساماندهی شرایط حمل و نقل مسافر و بار

## بورس حمل و نقل و مسافر تشکیل می‌شود؟

موظف است سامانه را به گونه‌ای طراحی و راه‌اندازی کند که جریمه تأخیر ناوگان حمل‌بار و مسافر به صورت خودکار و بدون مراجعه مسافر به حساب وی وارزب شود. میزان جریمه براساس آیین‌نامه‌ای است که حداکثر سه ماه پس از ابلاغ این قانون به پیشسنهادهای وزارت راه و شهرسازی به تصویب دولت می‌رسد.»

شادمهر کاظم‌زاده، رئیس کمیته حمل و نقل کمیسیون عمران مجلس درباره این طرح گفته است: «امیدوارم با تصویب این طرح یک سازوکار درست و منسجم برای ساماندهی این بخش طراحی شود. در حال حاضر طرح وصول شده است. قطعاً یکی از ضروریات در حوزه حمل کالا و مسافران، ساماندهی بازار تعرفه و بلیت حمل و نقل است. از این رو به نظر می‌رسد این طرح می‌تواند تا حدودی این حوزه را مدیریت کند. او همچنین به اعتراض کامیونداران و رانندگان در ماه‌های اخیرا پرداخت و گفت: «مجلس و دولت با مشکل بزرگی درباره حمل و نقل کالا و حقوق مالی رانندگان خودروهای سنگین رو به رو شدند که خوشبختانه مجلس توانست با برگزاری جلسات متعدد، این مسئله را تا حدودی حل کند اما به طور حتم این مسئله باید به صورت ریشه‌ای و کامل رفع شود.»

پرداختن به جریمه تأخیر حمل بار و جا به جایی مسافر از نکات مثبت دیگر طرح جمعی از نمایندگان مجلس است: «وزارت راه و شهرسازی



ارتباطات



راست و دروغ قطعی اینترنت چیست؟

در حالی که برخی ممکن است قطعی‌های اینترنت را به شبکه ملی اطلاعات نسبت دهند، مسئولان ارتباطی کشور قطعی فیبر را علت موارد این‌چنینی می‌دانند و معتقدند هیچ‌گاه اینترنت مردم برای تست شبکه ملی قطع نمی‌شود. به گزارش ایسنا، از همان زمان که پروژه شبکه ملی اطلاعات مطرح شد، شایعه محدود کردن دسترسی به اینترنت جهانی هم مطرح بود، اما مسئولان ارتباطی کشور بارها اظهار کردند که راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات با هدف محدود کردن اینترنت نیست، بلکه تمامی تلاش این است که ارتباطات ما با دنیا در عرصه فضای مجازی شکل گیرد و در این ارتباطات از تولیدات داخلی استفاده شود.

با وجود این، هنوز هم انتقاداتی به راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات می‌شود و افراد خواسته یا ناخواسته مباحثی را مطرح می‌کنند که خارج از اهداف راه‌اندازی این شبکه است و از طرفی قطعی‌هایی که در شبکه اینترنتی رخ می‌دهد را به راه‌اندازی و فعالیت این شبکه نسبت می‌دهند و اینکه آزمایش‌ها برای شبکه ملی باعث اختلال در ارتباط با شبکه جهانی اینترنت می‌شود.

چندی پیش در شبکه اینترنت کشور اختلالی ایجاد شد که همان زمان محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: قطعی فیبر در مسیرهای بالادستی در اروپا بین بلغارستان و فرانکفورت که چند تأمین‌کننده اینترنت ایران، از آن مسیرها استفاده می‌کرده‌اند، باعث اختلال گسترده ۱.۵ ساعته در ارتباطات بین‌المللی ایران شده بود. ۱۰۰۰ گیگابیت بر ثانیه قطعی در ظرفیت‌ها داشتیم.

پس از آن هم سجاد بنایی، نایب‌رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت گفته بود: پیرو قطعی دو مسیر انتقال فیبر نوری در اروپا، اختلال گسترده‌ای بین ۴۳ دقیقه بامداد و ساعت ۲ بامداد به وجود آمد که موجب افت محسوس سرعت و کیفیت اینترنت اکثر کاربران داخل کشور شد. با توجه به بررسی‌های به‌عمل‌آمده هیچ‌گونه حمله یا خرابی عمدی شناسایی نشده است.

بنایی پس از آنکه این قطعی اینترنت گلابه وزیر ارتباطات را هم در پی داشت و حتی خواستار جبران خسارت زیان‌دیدگان شد، گفته بود: اتفاقی که افتاده بود و ممکن است تکرار شود، این است که برخی لینک‌های ارتباطی ما با تأمین‌کننده‌های اینترنت در خارج از کشور قطع شد. برای اینکه این اتفاق نیفتد البته تمهیداتی اندیشیده شده و از شش، هفت سال پیش سعی کردیم نقاط اتصال کشور به اینترنت را توسعه دهیم. وی همچنین خاطرنشان کرده بود: در حال حاضر تقریباً در همه مرزهای غربی، شمالی و جنوبی ما اتصال اینترنت داریم. به همین دلیل امکان قطع اینترنت کشور به یک باره تقریباً وجود ندارد. چون اگر از یک ورودی قطعی اینترنت داشته باشیم، می‌توانیم آن را از ورودی‌های دیگر جبران کنیم. یکی از کارهایی که ما سعی داریم انجام دهیم، بالانس کردن توزیع ورودی‌ها است تا شاهد قطعی‌های مختصر هم نباشیم. بنایی گفته بود: اما آن اتفاقی که افتاد این بود که اینترنت دو تأمین‌کننده خارجی، به دلیل قطعی فیبر ایجادشده در اروپا قطع شد. با اینکه تلاش کردیم توزیع مناسبی داشته باشیم اما این دو مسیر در یک نقطه اروپایی روی هم افتادند و وقتی قطعی اتفاق افتاد، انگار ورودی دو مرکز ما به طور کامل قطع شد. این اتفاق خیلی نادر و البته خارج از اراده ما و تأمین‌کننده بود. شرکت تأمین‌کننده ظرفیت هم که یک شرکت اروپایی بود (و مستقیم با ما قرارداد

ندارد) در نهایت ناچار به عذرخواهی و جبران خسارت شد. اما اخیراً یکی از کاربران توئیتر پس از اظهارات منتشرشده از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره قطعی‌های شبکه اینترنت، مدعی شده بود: جهرمی سرانجام تأیید کرد که قطعی اینترنت در ایران برای تست شبکه ملی ارتباطات بوده و کل داستان‌هایی که در مورد قطع کابل در اروپا گفته و توییت کرده دروغ است. سجاد بنایی اما در واکنش به این اظهارات در توئیتر نوشت: هیچ‌گاه اینترنت مردم برای تست شبکه ملی قطع نشده و نخواهد شد. برخی مراجع در ارزیابی تاب‌آوری شبکه ملی در برابر تحریم‌ها، بعضاً اینترنت بانک‌ها یا شبکه انرژی را قطع و تاووم خدمت را بررسی کردند. نادان نیستیم که تحریم‌های ناموفق دوستان آمریکایی شما را ما به مردم و شرکت‌های ایران تحمیل کنیم.

چند پیامک در بهار امسال ارسال شد؟

کارنامه پیامک‌ها

تعداد پیامک‌های درون‌شبکه‌ای توسط هر یک از اپراتورهای تلفن همراه که طی سه ماهه ابتدایی سال جاری ارسال شده، بیش از ۴۱ میلیارد در همراه اول، ۴ میلیارد در ایرانسل و ۵۶ میلیون در رایتل را شامل می‌شود. به گزارش ایسنا، اگرچه با ورود شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها، بخش بزرگی از مکالمات و پیام‌هایی که تا پیش از این با استفاده از تلفن و گوشی‌های همراه انجام می‌شد، به فضای مجازی و بهره‌گیری از اینترنت منتقل شده است، اما هنوز هم در صورتی که استفاده از پیام‌رسان‌های اینترنتی میسر نباشد، افراد از برقراری تماس و ارسال پیامک برای ارتباط با یکدیگر استفاده می‌کنند.

آمار منتشرشده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، تعداد پیامک‌های ارسال‌شده در هر یک از اپراتورهای تلفن همراه در سه ماهه ابتدایی سال جاری را مشخص کرده است. بر این اساس، تعداد پیامک‌های خروجی از همراه اول به سایر اپراتورها در مجموع ۳ میلیارد و ۲۰۲ میلیون و ۷۰۷ هزار و ۲۵۷ عدد است و تعداد پیامک‌های ورودی از سایر اپراتورهای سیار به اپراتور همراه اول، ۳ میلیارد و ۷۶۸ میلیون و ۲۹۱ هزار و ۶۶۶ عدد است. همچنین تعداد پیامک‌های درون‌شبکه‌ای همراه اول، ۴۱ میلیارد و ۹۴۶ میلیون و ۶۹۸ هزار و ۲۳۴ عدد بوده است. همچنین تعداد پیامک‌های خروجی از اپراتور ایرانسل به سایر اپراتورها در مجموع ۳ میلیارد و ۵۷۳ میلیون و ۷۶۱ هزار و ۱۵۵ عدد است و تعداد پیامک‌های ورودی از سایر اپراتورهای سیار به اپراتور ایرانسل، ۳ میلیارد و ۴۷۲ میلیون و ۹۵۹ هزار و ۸۳۵ عدد است. همچنین تعداد پیامک‌های درون‌شبکه‌ای ایرانسل، ۴ میلیارد و ۹۵۰ میلیون و ۶۳۹ هزار و ۴۴۱ عدد بوده است. تعداد پیامک‌های خروجی از اپراتور رایتل به سایر اپراتورها نیز در مجموع ۶۳۷ میلیون و ۸۳ هزار و ۹۱۳ عدد است و تعداد پیامک‌های ورودی از سایر اپراتورهای سیار به اپراتور رایتل، ۳۹۴ میلیون و ۷۱۷ هزار و ۴۷۰ عدد است. همچنین تعداد پیامک‌های درون‌شبکه‌ای رایتل، ۵۶ میلیون و ۹۶۲ هزار و ۷۰۲ عدد بوده است.

قیمت زمین در بهار امسال بیشتر از قیمت آپارتمان افزایش یافت

شمارش معکوس برای رونمایی از طرح مالیات مسکن



قرار گرفت و حتی کمیسیون اقتصادی مجلس این طرح را به مراحل نهایی رساند. در ادامه عنوان شد که باید از خرید و فروش‌های غیرضرور در دیگر بخش‌های غیرمولد همچون خودرو، سکه و ارز هم مالیات گرفته شود و قرار شد به منظور آنکه یک طرح کامل و کم‌نقص داشته باشیم دولت لایحه‌ای را در این خصوص ارائه دهد. اوایل مردادماه امسال سازمان امور مالیاتی طرحی را تهیه کرد که وزارت اقتصاد آن را برای بررسی بیشتر پس فرستاد و قرار شده طرح نهایی تا پایان مردادماه به وزارتخانه ارائه شود.

طبق آمار ۱۳۹۵ در ایران ۲.۵ میلیون مسکن خالی و ۲.۱ میلیون مسکن نیمه خالی وجود دارد که باید از طریق مالیات وارد بازار مصرف شود. از سوی دیگر گفته می‌شود خرید و فروش‌های غیرمصرفی در بازار مسکن طی سه دهه گذشته بیش از سه برابر شده که از عوامل اصلی رشد قیمت مسکن محسوب می‌شود. براساس آمار ارائه‌شده توسط یکی از نمایندگان مجلس بین سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ بالغ بر ۶۶ درصد معاملات مسکن از نوع سوداگری بوده؛ در حالی که این رقم در سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۶۵ حدود ۲۰ درصد بوده است. بهارستان‌نشینان معتقدند یکی از دلایل رشد پی در پی قیمت مسکن به معاملات غیرمصرفی مربوط می‌شود.

طرح مالیات بر معاملات مسکن موافقان و مخالفانی دارد. موافقان می‌گویند که معاملات مکرر منجر به افزایش قیمت ملک می‌شود و باید با تنبیهات مالیاتی از این اقدامات جلوگیری کرد. در سوی دیگر مخالفان معتقدند که در صورت اجرای این طرح شاهد قراردادهای صوری و قولنامه‌های دستی و غیررسمی خواهیم بود که جای خود را به ثبت معاملات در دفترخانه‌ها و دفاتر مشاورین املاک می‌دهند و در نتیجه بازار خاکستری در بازار مسکن ایران ایجاد می‌شود که در آن برای پرداخت نکردن مالیات بر عایدی سرمایه هیچ معامله‌ای به صورت واقعی ثبت نمی‌شود.

موافقت وزیر اقتصاد با مالیات بر عایدی سرمایه مسکن

ظاهرا دولت و مجلس بر اجرای طرح‌های مالیاتی اتفاق نظر دارند، با این حال نمایندگان مجلس موافقت کرده‌اند که برای اجرای این طرح مصمم هستند و اگر دولت اقدامی صورت ندهد منتظر نمی‌مانند.

زهرآ سعیدی مبارکه، عضو کمیسیون عمران مجلس با اشاره به موضوعات مطرح شده درباره مخالفت اعضای هیأت دولت با موضوع مالیات بر عایدی سرمایه و حذف این موضوع از لایحه دولت، گفته است: این موضوع باید توسط سخنگوی دولت مطرح و شفاف شود، اما در جلسه‌های وزیر امور اقتصاد و دارایی اعلام کرد که این وزارتخانه

فرصت امروز: مرکز آمار ایران، گزارش قیمت زمین و ساختمان کلنگی را منتشر کرد و از گرانی ۱۷۴ درصدی قیمت زمین در بهار امسال خبر داد. طبق گزارش مرکز آمار ایران، افزایش ۱۷۴.۶ درصدی قیمت فروش یک مترمربع زمین با زمین ساختمان مسکونی کلنگی، افزایش ۱۰۹.۶ درصدی قیمت فروش یک مترمربع زیربنای مسکونی و افزایش ۳۵ درصدی متوسط مبلغ اجاره به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی در بهار ۹۸ نسبت به بهار ۹۷ رخ داده است.

با توجه به اینکه کاهش یا افزایش حجم معاملات در مناطق شهر تهران باعث کاهش یا افزایش شدید متوسط قیمت در سطح کل شهر می‌شود، از متوسط تعدیل شده (وزنی) که در آن، وزن با استفاده از سهم واحدهای مسکونی دارای سکنه محاسبه می‌شود، استفاده شده تا بتوان با حذف اثر حجم معاملات، تغییرات واقعی قیمت را مشخص کرد.

براساس این گزارش، متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین با زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۱۶۹۵۶۷ هزار ریال با میانگین مساحت ۲۴۶ مترمربع بوده است که نسبت به فصل قبل ۱۶.۶ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۷۴.۶ درصد افزایش داشته است.

همچنین متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۱۳۰۹۲۰ هزار ریال با میانگین مساحت ۸۸ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۱ سال بوده است که نسبت به فصل قبل ۲۲.۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۰۹.۶ درصد، افزایش داشته است.

از سوی دیگر، متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۰۲۶۷۳ ریال با میانگین مساحت ۸۰ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۴ سال بوده است که نسبت به فصل قبل ۱۷.۴ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۳۵.۰ درصد، افزایش داشته است.

شمارش معکوس برای رونمایی از طرح مالیات مسکن

در همین حال، طرح مالیات بر عایدی سرمایه که چندی پیش برای رفع نواقص از سوی وزارت اقتصاد برگشت خورده بود باید تا پایان مردادماه از سوی سازمان امور مالیاتی به این وزارتخانه ارائه شود؛ طرحی که موافقان و مخالفان بسیاری دارد.

به گزارش ایسنا، طرح مالیات بر خانه‌های خالی که زمزمه‌های آن حدود دو سال قبل به گوش رسید ابتدا در دستور کار مجلس

وزیر نیرو و اعلام کرد

رکورد صادرات، تولید و صرفه‌جویی در مصرف برق شکسته شد

وزیر نیرو با تأکید بر اینکه پیک تابستان امسال را بدون خاموشی سپری کرده‌ایم، از شکسته شدن رکورد صادرات و صرفه‌جویی در مصرف برق خبر داد و گفت امسال با بهره‌برداری از ۳ هزار و ۲۵۰ مگاوات نیروگاه جدید، صرفه‌جویی ۸۷۴ مگاواتی در مصرف برق پیک و صادرات ۲.۳ میلیارد کیلووات ساعت انرژی به کشورهای همسایه در فصول گرم رکوردهای جدیدی در این بخش به ثبت رساندیم. براساس اعلام وزارت نیرو، «رضا اردکانیان» در همایش روابط عمومی‌های وزارت نیرو و نخستین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق با بیان این مطلب افزود: سال گذشته در چنین ایامی حدود ۸ هزار مگاوات کمبود تولید برای تابستان ۹۸ پیش‌بینی شده بود و براساس برنامه‌ریزی صورت‌گرفته مقرر شده بود تا ۵ هزار مگاوات از این کمبود با افزایش واحدهای تولیدی و به مدار آمدن نیروگاه‌های جدید و ۳ هزار مگاوات باقیمانده را نیز با اجرائی ۱۱ برنامه مدیریت مصرف در سراسر کشور عملیاتی کنیم تا بتوانیم پیک تابستان ۹۸ را با خاموشی صفر به پایان برسانیم.

وزیر نیرو تأکید کرد: امروز افتخار دارم به عنوان نماینده کسانی که در چرخه مدیریت توانان تولید و مصرف در حال فعالیت هستند اعلام کنم که پیک تابستان ۹۸ را با موفقیت کامل برنامه صفر ۹۸ و بدون خاموشی سپری کرده‌ایم. وی افزود: در ۱۲ استان کشور با بهره‌برداری از ۱۵ نیروگاه جدید توانستیم به رکورد ۳ هزار و ۲۵۰ مگاواتی افزایش تولید در طول یک سال دست پیدا کنیم که این اتفاق در طی سالیان اخیر بی‌سابقه بوده است. اردکانیان ادامه داد: همچنین با رفع موانع تولید و نوآوری در سیستم نیروگاه‌های موجود حدود ۵۷۰ مگاوات به ظرفیت تولید برق کشور افزوده شده است. وی تصریح کرد: بر این اساس حدود ۳ هزار و ۸۰۰ مگاوات از هدف‌گذاری ۵ هزار مگاواتی افزایش تولید پیک ۹۸ از این طریق محقق شده است و مابقی کمبود در این بخش توسط نیروگاه‌های برق‌آبی به ویژه واحدهای استان خوزستان جبران شده است.

صرفه‌جویی ۲۸۷۴ مگاواتی مصرف برق در کشور

وزیر نیرو با تأکید بر اینکه در تابستان امسال به یک تجربه و اخلاق

توجه به افکار جامعه در قالب دانش گذشته امکان‌پذیر نیست همچنین مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی در این مراسم، آغاز جریان ارتباطی را در زمان حاضر از سوی مخاطبان دانست و گفت: امروزه روابط عمومی بیش از هر چیز، نیاز به تفکر، کانون‌های اندیشه‌ورزی و تئوری دارد.

هادی خانیکی با اشاره به اینکه تئوری را نباید کمتر از تکنیک در نظر گرفت، افزود: اولویت روابط عمومی‌ها نیاز به داشتن تفکر، کانون‌های اندیشه‌ورزی و تئوری است و پس از آن بایستی در پی آموزش‌ها و مهارت‌های حرفه‌ای رفت. وی ادامه داد: روابط عمومی نه به تنهایی قادر است دواى همه دردها باشد، نه به تنهایی می‌تواند ریشه همه مشکلات را نمایندگی کند. خانیکی، نسبت بین روابط عمومی و افکار عمومی را نسبت بین زمینه و متن عنوان کرد و افزود: روابط عمومی را باید به عنوان متن در نظر گرفت که در زمینه افکار عمومی می‌تواند عمل کند. اگر روابط عمومی وضعیت مناسب و مساعدی داشته باشد، آنچه در دل دیگران است بر زبان روابط عمومی جاری می‌شود.

مدیر گروه ارتباطات دانشگاه علامه طباطبائی اظهار داشت: در شرایط امروز ایران، افکار عمومی به شدت دچار تغییر شده است. امروز نمی‌توان در قالب دانش گذشته به افکار جامعه توجه کرد و اگر این موضوع را درک نکنیم امکان برقراری ارتباط با اقتضار مختلف جامعه را نخواهیم داشت. واقعیت این است که یک تحول کیفی در افکار عمومی رخ داده که باید در رویکرد، عملکرد و طراحی سازمانی روابط عمومی نسبت به گذشته تجدیدنظر کنیم. خانیکی با بیان اینکه افکار عمومی می‌تواند عملکرد ما را درست یا غلط ارزیابی کند، گفت: می‌بایست روابط عمومی را در این ظرف از افکار عمومی طراحی و نقش‌هایش را بازتعریف کنیم. وی با تأکید بر اینکه امروز جریان ارتباطی ما از مخاطبان آغاز می‌شود، گفت: روابط عمومی را باید به عنوان یک نهاد گفت و شنود و نه به عنوان یک نهاد تبلیغاتی تعریف کرد. عمر روابط عمومی سنتنی به سر آمده و ارتباطات عمودی و آمرانه به ارتباطات افقی و شبکه‌ای تبدیل شده است.



در دانشگاه خاتم ارائه شد

## آخرین دستاوردهای شرکت شناسا در رویداد «نوآوری در کهکشان پاسارگاد»

رویداد «نوآوری در کهکشان پاسارگاد» به ابتکار و میزبانی شرکت شناسا- از شرکت‌های گروه مالی پاسارگاد- و با حضور مدیران این گروه، جمعی از بازیگران اکوسیستم نوآوری کشور و نیز نمایندگان شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های عضو خانواده شناسا، در محل دانشگاه خاتم برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این رویداد با هدف هم‌اندیشی و هم‌افزایی مدعوین، معرفی کسب و کارهای نوآور سرمایه‌گذاری شده توسط شرکت شناسا و همچنین تقویت و توان‌افزایی شبکه متعاملین این مجموعه برگزار شد.

در بخشی از این رویداد، ۲۱ تیم از استارت‌آپ‌های شناسا حضور داشتند که به ارائه آخرین دستاوردها و محصولات خود در حوزه‌های تخصصی گوناگون پرداختند. همچنین این رویداد فرصتی برای آنها فراهم آورد تا علاوه بر معرفی کسب و کار خود، بتوانند از نظرها، پیشنهادها و همچنین فرصت‌های کسب و کاری بالقوه، از زبان مدیران حاضر در رویداد مطلع شوند. بازدیدکنندگان از این کسب و کارها نیز ضمن آشنایی بیشتر با عملکرد و موفقیت‌های مجموعه سید سرمایه شناسا، در خصوص فرصت‌های کسب و کاری متناظر به بحث و تبادل نظر پرداختند.

طنین پرداز پاسارگاد (توانبخشی شنوایی در حوزه سیستم کاشت حلزون شنوایی و تشخیص نارسایی شنوایی)، پداسیس (تجهیزات توانبخشی حرکتی با تکنولوژی رباتیک)، پارس تراوا (توان‌افزای ذهن (تولید و ارائه خدمات در بخش تجهیزات پزشکی، آزمایشگاهی و تحقیقاتی بر پایه الکترومغناطیس)، فن آسما (فاشسک مخصوص بیماران مبتلا به پارکینسون)، آسانسیم (پلتفرم ارائه‌دهنده خدمات پرستار سالمند و پرستار کودک در منزل) و اسمارت مدیکو (اپلیکیشن مراقبت‌های روزانه فرد مبتلا به دیابت) از تیم‌های حاضر در رویداد، در حوزه سلامت بودند. همچنین تستیک (پلتفرمی برای هوشمندسازی آموزش و ارتباط بیشتر بین کادر مدرسه، دانش‌آموزان، خانواده و مشاوران)، کتاب پلاس (پلتفرم ارتباطی ذی‌نفعان کتاب شامل ناشران، فروشگاه‌ها و خریداران کتاب)، داستانب (کسب و کار نوپا در حوزه سرگرمی و آموزش کودکان) و بلدشو (بستر آنلاین ترجمه و دوبله ویدئوهای آموزشی به زبان فارسی) تیم‌های فعال در حوزه ادتک و کیدتک حاضر در این رویداد بودند.

پراب (مدیریت پروژه‌های آب و برق)، فیدلیو (تولید محتوا در صنایع غذایی اعم از رستوران‌ها، کافه‌ها و شیرینی‌فروشی‌ها)، تری دی فست (خدمات پرینتر سه‌بعدی)، کی کوچا (موتور جست‌وجوی مقاصد گردشگری بر پایه لوکیشن)، فیکس شو (خدمات آنلاین اتومبیل در محل مشتری)، لینکپ (ارائه راهکارهای یکپارچه اینترنت اشیا)، ری‌فای (اولین پلتفرم تبلیغاتی بر بستر وی‌فای) فاندوران (ایجاد بستری برای تعریف پروژه‌های نوآورانه در حوزه‌های مختلف مانند طراحی محصول، بازی، کتاب و محیط زیست و جذب سرمایه جمعی برای تأمین مالی آنها) پارس سدکو (هوشمندسازی عملیات تمیزکاری خطوط لوله) و ویلرنو (آموزش زبان بر مبنای استاندارد CEFR و بسا استفاده از قطعات فیلم‌های روز دنیا) تیم‌های فعال در سایر حوزه‌ها بودند.

راهکارهای بیمه برای شناسایی تصادفات ساختگی چیست؟

# سهم ۱۵ تا ۲۰ درصدی تصادفات ساختگی



مواجه نشوند که افراد سودجو از این موضوع سوءاستفاده می‌کنند. این افراد سودجو با نامه‌ای که از پزشکی قانونی استان محل وقوع تصادف دریافت کرده‌اند در شهر خود برای دریافت غرامت بیمه اقدام می‌کنند.

### بی‌خانمان‌ها و کم‌بضاعت‌ها، قربانیان تصادفات ساختگی

بخشی از تصادف‌های ساختگی توسط گروه‌ها و باندهایی انجام می‌شود که افراد کم‌بضاعت و بی‌خانمان را طعمه قرار می‌دهند. در این شیوه، متخلفان به بی‌خانمان‌ها و افراد نیازمند مبالغی ناچیز را پرداخت می‌کنند تا قربانی تصادف شوند.

سود اصلی این تخلف عاید افراد سودجو و سردسته‌ها می‌شوند و افراد فقیری که نقش طعمه را بازی می‌کنند مبلغ ناچیزی را دریافت می‌کنند. این در حالی است که این قربانیان گاهی صدمات جسمی ناگوار و دیده و حتی ممکن است فوت شوند.

در همین حال، مهمترین راهکارهای صنعت بیمه برای مقابله با تصادف‌های ساختگی و تخلف در اعلام خسارت‌های مربوط به این صنعت، پیگیری دو طرح «بیمه راننده محور» و «ایجاد سامانه‌های اطلاعاتی و مدل‌سازی» است که براساس آن، شناسایی افراد متخلف و همچنین شناسایی سندساز در اعلام میزان خسارت، تسهیل می‌شود.

براساس قانون باید تا پایان برنامه ششم توسعه، بیمه‌نامه‌های راننده محور مطابق با رفتار راننده صادر شود. براساس این طرح، راننده‌های پرخطر شناسایی شده و حق بیمه بیشتری از آنها اخذ خواهد شد.

درباره میزان موفقیت این دسته از متخلفان، آمار دقیقی وجود ندارد، زیرا با افزایش دقت کارشناسان پزشکی قانونی و بیمه برای شناسایی آنها، این دسته از متخلفان از روش‌های مبتکرانه‌تر و پیچیده‌تری برای دور زدن بیمه‌ها استفاده می‌کنند. در حال حاضر سامانه‌ها و نرم‌افزارهایی توسط شرکت‌های بیمه در دست تهیه است که از طریق آنها می‌توان، میزان تصادف‌های ساختگی و خسارات غیرواقعی را کاهش داد که البته تا رسیدن به نتیجه مطلوب فاصله زیادی دارد.

با اینکه خسارات اعلام شده در آن بیش از رقم واقعی بوده است، اما برآورد می‌شود که ۱۵ تا ۲۰ درصد از خسارت‌های مربوط به بیمه بدنه خودرو مربوط به تقلب و تخلف باشد.

کامیاب پیکارجو اضافه کرد: این نوع تخلف‌ها هم شامل تصادف‌های ساختگی و هم شامل تقلب و تخلف در میزان اعلام خسارت و دستکاری اسناد است.

چندی پیش مدیرکل پزشکی قانونی استان تهران در این باره گفته بود: در سال گذشته (۱۳۹۷) ۱۸۵ پرونده تصادف ساختگی کشف و با انجام کارشناسی‌های تخصصی به مراجع قضایی معرفی شد.

مدیرکل پزشکی قانونی خراسان جنوبی نیز در ماه گذشته اعلام کرد: تصادفات ساختگی و کلاهبرداری از موسسه‌های بیمه توسط افراد غیربومی در حال افزایش است.

به گفته مصطفی جعفرزاده در نشست شورای پیشگیری از وقوع جرم استان خراسان جنوبی، سال گذشته یک مورد کلاهبرداری در این زمینه کشف شد که رقم زیادی را از این طریق کلاهبرداری کرده بود. بابک سلحشور، مدیرکل پزشکی قانونی خراسان شمالی نیز به تازگی از افزایش ۱۲.۵ درصدی تصادفات ساختگی در خراسان شمالی خبر داده است.

### انجام تصادف ساختگی توسط افراد غیربومی

نکته جالب توجه در تصادفات ساختگی با هدف اخذ خسارت بیمه این است که افراد متخلف، تلاش می‌کنند که تصادف را در استان‌هایی غیر از استان محل سکونت خود انجام دهند.

علت تمایل به انجام تصادف در استانی غیر از محل سکونت این است که در زمان وقوع تصادف در استانی دیگر، سخت‌گیری زیادی درباره صحنه تصادف و سایر موارد انجام نمی‌شود. در واقع، تلاش‌های زیادی از طرف نهادهای و سازمان‌های مسئول انجام شده تا افرادی که دچار تصادفات جاده‌ای می‌شوند، در استان‌های دیگر با مشکلات اداری و بوروکراسی

از کاسبی‌های ناسالمی که به تازگی شیوع زیادی یافته است، انجام تصادفات ساختگی با هدف اخذی از بیمه‌هاست که در برخی موارد رد پای آنها به باندهای سازمان یافته‌ای می‌رسد که افراد بی‌خانمان و کم‌بضاعت را طعمه می‌کنند.

به گزارش ایرنا، افراد سودجو گاهی با صحنه‌سازی و تصادف ساختگی اقدام به پرونده‌سازی برای اخذ خسارت از بیمه می‌کنند که پیگیری‌ها در برخی موارد به شناسایی باندهای حرفه‌ای منجر شده است.

در تصادفات ساختگی، افراد یا خودشان صدمات را وارد می‌کنند یا گاهی اوقات توسط افراد حرفه‌ای که تخصص دارند صدمات شدید و خطرناکی مانند شکستگی استخوان و جراحات متعدد و شکستگی دندان‌ها و سایر موارد روی بدن افراد ایجاد می‌شود تا از بیمه خسارت بگیرند. معمولاً در این نوع تصادفات ساختگی، از خودروهای قدیمی و فرسوده استفاده می‌کنند.

بخش دیگری از تخلفات این بخش نیز مربوط به تبانی و سندسازی برای اخذ خسارت تصادف است، به طوری که هیچ تصادفی رخ نمی‌دهد، اما برای اخذ خسارت بیمه، سندسازی می‌شود.

همچنین گاهی اوقات، تصادف واقعی رخ می‌دهد، اما در اعلام رقم خسارت، تخلف شده و رقم بیشتری اعلام می‌شود تا از این طریق، فرد خسارت دیده، غرامت بیشتری دریافت کند.

### چند درصد تصادفات، ساختگی و برای اخذی از بیمه است؟

درباره سهم دقیق تصادفات ساختگی از مجموع تصادف‌های منجر به پرداخت خسارت بیمه، آمار دقیقی وجود ندارد، که علت آن به پیچیده بودن وقوع این تخلفات و ملاحظات مربوط به آن است.

اما رئیس کل بیمه مرکزی ایران از سهم حدود ۲۰ درصدی این نوع تصادفات و تخلفات مربوط به اعلام خسارت این بخش سخن می‌گوید.

«غلامرضا سلیمانی» چندی پیش گفت: با بررسی آماری مشخص شد که حدود ۲۰ درصد از تصادفات رخ داده مربوط به حوادث غیرطبیعی بوده

## نوبت اول

# آگهی مزایده عمومی شماره ۹۸/۱۶ م



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت راه و شهرسازی  
اداره کل راه و شهرسازی  
استان خوزستان

شماره مزایده	پلاک ثبتی	مساحت (متر مربع)	مبلغ کل پایه (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	نشانی
۹۸/۱۶-۱ م	۸۳/۷۱۸۶	۳۲/۴۰	۱/۱۶۶/۴۰۰/۰۰۰	۵۸/۳۲۰/۰۰۰	دزفول زیبا شهر (کوپیتته) سایت مسکن مهر
۹۸/۱۶-۲ م	۸۳/۷۱۸۷	۳۲/۴۰	۱/۱۶۶/۴۰۰/۰۰۰	۵۸/۳۲۰/۰۰۰	
۹۸/۱۶-۳ م	۸۳/۷۱۸۸	۷۹/۶۵	۱/۹۹۱/۲۵۰/۰۰۰	۹۹/۵۶۲/۵۰۰	
۹۸/۱۶-۴ م	۸۳/۷۱۸۹	۳۶/۹۲	۱/۳۶۶/۰۴۰/۰۰۰	۶۸/۳۰۲/۰۰۰	
۹۸/۱۶-۵ م	۸۳/۷۱۹۱	۳۵/۵۰	۱/۳۱۳/۵۰۰/۰۰۰	۶۵/۶۷۵/۰۰۰	
۹۸/۱۶-۶ م	۸۳/۷۱۹۲	۳۵/۵۰	۱/۳۱۳/۵۰۰/۰۰۰	۶۵/۶۷۵/۰۰۰	
۹۸/۱۶-۷ م	۸۳/۷۱۹۳	۳۵/۵۰	۱/۳۱۳/۵۰۰/۰۰۰	۶۵/۶۷۵/۰۰۰	
۹۸/۱۶-۸ م	۸۳/۷۱۹۴	۳۶/۷۴	۱/۳۵۹/۳۸۰/۰۰۰	۶۷/۹۶۹/۰۰۰	
۹۸/۱۶-۹ م	۸۳/۷۱۹۵	۷۹/۲۳	۱/۹۸۰/۷۵۰/۰۰۰	۹۹/۰۳۷/۵۰۰	
۹۸/۱۶-۱۰ م	۸۳/۷۱۹۶	۳۲/۴۰	۱/۱۶۶/۴۰۰/۰۰۰	۵۸/۳۲۰/۰۰۰	
۹۸/۱۶-۱۱ م	۸۳/۷۱۹۷	۳۲/۴۰	۱/۱۶۶/۴۰۰/۰۰۰	۵۸/۳۲۰/۰۰۰	

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی خوزستان

شناسه: ۵۶۷۲۹۵



## نماگر بازار سهام



افت شاخص بورس در دومین روز هفته

## بورس منفی شد

در دومین روز هفته، شاخص کل در بازار بورس ۴۱۳ واحد افت داشت و به رقم ۲۶۰ هزار و ۹۹۲ واحد رسید. به گزارش ایرنا، در معاملات روز یکشنبه بیش از ۱۲ میلیارد و ۹۷۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۱ هزار و ۳۸۷ میلیارد ریال در ۳۳۱ هزار نوبت داد و ستد شد. همچنین شاخص کل (هم وزن) با ۳۸۰ واحد افزایش به ۶۹ هزار و ۳۲۰ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) با ۲۵۵ واحد رشد به ۴۶ هزار و ۴۶۰ واحد رسیدند.

شاخص آزاد شناور نیز با ۵۸۹ واحد کاهش به رقم ۲۹۷ هزار و ۳۳۸ واحد رسید، شاخص بازار اول ۳۹۰ واحد و شاخص بازار دوم ۴۴۲ واحد کاهش داشتند.

علاوه بر این در بین تمامی نمادها، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۲۸۸ واحد و س. نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۱۹۱ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص کل داشتند.

شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۲۸۲ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۱۰۷ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۱۰۲ واحد، گروه مینا (سهامی عام) (رمینا) با ۹۱ واحد و ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۷۸ واحد از جمله گروههایی بودند که افت شاخص بورس را رقم زدند.

بر پایه این گزارش، در بین نمادها، نماد بانک تجارت، سایپا، نوسازی و ساختمان تهران، فولاد مبارکه اصفهان، ماشین سازی اراک، گروه مینا (سهامی عام) و بانک صادرات ایران در گروه نمادهای پربیننده قرار داشتند.

گروه خودرو در معاملات این روز صدرنشین برترین گروههای صنعت شد و در این گروه ۵۹۴ میلیون و ۹۹۹ هزار برگه سهم به ارزش یک میلیارد و ۳۲۶ میلیون ریال داد و ستد شد.

شاخص فرابورس نیز ۱۶ واحد افت داشت و بر روی کانال ۳ هزار و ۵۰۹ واحد ثابت ماند. همچنین در این بازار یک میلیارد و ۷۴۲ میلیون برگه سهم به ارزش بیش از ۱۰ هزار و ۹۸۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. در بین تمامی نمادها، بیمه پاسارگاد (بپاس) و بیمه کوثر (کوثر) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص این بازار داشتند. در مقابل هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پتروشیمی مارون (مارون)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، گروه سرمایه گذاری میراث فرهنگی (سمگا) و پتروشیمی زاگرس (زاگرس) مانع از رشد بیشتر این شاخص شدند.

## رشد مثبت بورس در پنجمین ماه متوالی

بورس از تمام بازارهای جایگزین سبقت گرفت



همچنین تغییرات وضعیت شاخص PMI اقتصادهای بزرگ جهان شامل آمریکا، چین و اتحادیه اروپا در جولای ۲۰۱۹ نسبت به ماه قبل نشان می‌دهد که براساس اعلام اولیه این شاخص برای آمریکا، مقدار آن هم نسبت به ماه قبل و هم نسبت به پیش‌بینی‌ها کمتر بوده و بر روی مرز ۵۰ ایستاده است. چشم‌انداز اروپا و چین نیز همچنان در محدوده نامطلوب قرار دارد.

شاخص S&P۵۰۰ به عنوان یک شاخص اصلی نشاندهنده وضعیت بازارهای سهام آمریکا و همچنین به عنوان یک شاخص پیش‌نگر از اقتصاد آمریکا در ماه جولای ۲۰۱۹ با رشدی نزدیک به ۲.۷ درصد مواجه بوده است که نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاران انتظارات مثبتی از سودآوری شرکت‌ها دارند. البته مقدار رشد این شاخص نسبت به ماه ژوئن که نزدیک به ۶.۹ درصد بوده کمتر شده است که نشان می‌دهد سرمایه‌گذاران در چشم‌انداز رشد خود تجدیدنظر کرده‌اند.

شاخص VIX نیز یکی از شاخص‌های استرس بازار سرمایه است که نشاندهنده انتظارات سهامداران از نوسانات سهام موجود در S&P۵۰۰ طی ۳۰ روز آینده است. این شاخص براساس نوسانات ادراکی با توجه به قیمت اختیاری‌های معامله بر روی شاخص به دست می‌آید. تغییرات این شاخص در ماه جولای ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که نسبت به ماه قبل کاهش اندکی داشته است و سهامداران همچنان انتظار نوسانات چشمگیری را در آینده نزدیک بازار سهام ندارند.

اوراق دولتی مربوط به قانون بودجه سال ۹۸ و افزایش نوسانات در سایر بازارها دو عاملی است که می‌تواند نرخ بازده این بازار را افزایش دهد. در یک کلام، بازده بورس در تیرماه ۹۸ همچنان از کلیه بازارهای جایگزین بیشتر بوده است. این در حالی است که تغییرات قیمت طلا و ارز در این ماه همچنان کاهشی بوده است.

اما بررسی چشم‌انداز رشد اقتصادی جهان که در آخرین گزارش بانک جهانی در ژوئن ۲۰۱۹ ارائه شده است نشان می‌دهد با توجه به نرخ پایین تورم جهانی و کاهش چشم‌انداز رشد اقتصاد جهان، به نظر می‌رسد که بانک‌های مرکزی آمریکا و اروپا و سایر اقتصادهای بزرگ به سمت سیاست‌های پولی انبساطی روی بیاورند. پیش‌بینی این موسسه از رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۹ به ۲.۶ درصد رسیده است که براساس شرایط اقتصاد جهان در نیمه اول ۲۰۱۹ این برآورد انجام شده و کمتر از پیش‌بینی‌های قبلی است. همچنین با انتظار ادامه‌دار بودن شرایط فعلی نرخ رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۰ نیز ۲.۷ درصد برآورد شده است. در مجموع شرایط اقتصاد جهانی در نیمه اول ۲۰۱۹ موجب شده است که پیش‌بینی‌ها از رشد اقتصادی برای کل سال ۲۰۱۹ و سال ۲۰۲۰ در اغلب کشورها با کاهش مواجه باشد.

پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول با وجودی که کمی در نرخ‌های برآوردی با بانک جهانی متفاوت است اما نشان می‌دهد که جهت پیش‌بینی‌ها تقریباً همسو است. انتشار نسخه جدید گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهانی توسط صندوق بین‌المللی پول (IMF) در ماه جولای نشان می‌دهد که چشم‌انداز رشد اقتصادی جهان در سال ۲۰۱۹ معادل ۰.۱ واحد درصد کمتر از آخرین برآورد در ماه آوریل است. برای منطقه خاورمیانه نیز رشد اقتصادی معادل (در مقابل برآورد ۱.۵ درصدی سه ماه قبل) در نظر گرفته شده است. بیشترین نرخ رشد اقتصادی همسایگان ایران در سال ۲۰۱۹ مربوط به ترکمنستان (۶.۳ درصد) خواهد بود و کمترین نرخ رشد نیز مربوط به ترکیه (منفی ۲.۵ درصد) خواهد بود. برای عراق و عربستان نیز به ترتیب نرخ‌های ۲.۸ درصد و ۱.۸ درصد برآورد می‌شود. بر همین اساس، پیش‌بینی‌ها از رشد قیمت نفت و سایر کامودیتی‌ها در سال ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ نیز نسبت به پیش‌بینی‌های قبل با کاهش مواجه شده است.

اقتصاد آمریکا نیز سال ۲۰۱۸ را با رشد اقتصادی ۲.۹ درصد به پایان برد که کمتر از مقدار ۳ درصد وعده داده شده توسط ترامپ بود. رئیس جمهور آمریکا پیش از این عنوان کرده بود که سیاست کاهش مالیات اجراشده در آمریکا در سال ۲۰۱۸ موجب افزایش رشد اقتصادی این کشور به بیش از ۳ درصد خواهد شد.

از سوی دیگر نرخ رشد اقتصادی فصلی آمریکا نیز در فصل دوم ۲۰۱۹ نسبت به فصل قبل کاهش داشته و به ۲.۱ درصد رسید. البته تحلیلگران پیش‌بینی می‌کردند که نرخ رشد فصل دوم آمریکا به دلیل جنگ تجاری با چین کمتر از این مقدار اعلام شده باشد. در نتیجه ارزش دلار واکنش منفی به این خبر نشان داد، با این حال در چند روز اخیر ترامپ با اعلام تعرفه‌های جدید بر کالاهای چینی و عنوان اینکه حتی اگر تجارت با چین کلاً قطع بشود مشکلی نخواهد داشت بر چشم‌انداز اقتصاد چین و جهان و قیمت کامودیتی‌ها تأثیر منفی گذاشت.

براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، رشد اقتصادی ایران برای سال ۲۰۱۹ منفی برآورد شده است، اما برای سال ۲۰۲۰ انتظار رشد مثبت وجود دارد و هرگونه گشایش در شرایط سیاست خارجی می‌تواند محرک رشد اقتصادی قلمداد شود. نرخ تورم نیز به آهستگی در حال کاهش است و مهمترین مانع در مقابل آن، اجاره مسکن است که سهمی حدود یک‌سوم در سبد مصرفی خانوار دارد.

به گزارش سنا، شرکت سرمایه‌گذاری سامان مجد در گزارشی تحلیلی نوشت: تمهیدات موثر بانک مرکزی جهت کنترل رشد نقدینگی در محدوده میانگین بلندمدت، از اقدامات ارزنده‌ای بوده که در یک سال اخیر خطرات ابرتورم را از اقتصاد ایران دور ساخته و تداوم آنها در شرایط فعلی درآمد و بودجه دولت، ضرورت داد.

شرایط تجارت خارجی در سه ماهه نخست سال به شکلی بوده که ارزش دلاری صادرات و واردات تفاوت محسوسی با روندهای بلندمدت نداشته اما افزایش حدود ۵۰ درصدی وزن صادرات نشان از تغییر محسوس سبد صادراتی (بیشتر شامل محصولات نفتی و معدنی خام یا نیمه ساخته) و یا اعمال تخفیف‌های قیمتی است. ترکیب مقاصد صادراتی نیز به شکلی بوده که کشور ترکیه برخلاف روندهای بلندمدت مقصد حدود یک‌پنجم از کالاهای صادراتی بوده است.

رشد حدود ۳۰۰ درصدی نقدینگی در پنج سال اخیر (پس از شوک ارزی ۹۱-۹۰) و افزایش تقریباً متناسب در ارزش دارایی‌هایی نظیر ارز و مسکن گویای آن است که بخش عمده اثرات تورمی ناشی از نقدینگی در قیمت دارایی‌ها تخلیه شده و جهش بیشتر قیمت‌ها، دور از انتظار خواهد بود. با این وجود، رشد محدود متناسب با نقدینگی (۲۵ تا ۳۰ درصد سالانه) کاملاً محتمل است. نشانه‌های تدریجی افزایش میزان سپرده‌های بانکی بلندمدت و کاهش سرعت گردش پول نیز در همین راستا تلقی می‌شود.

بورس در تیرماه برای پنجمین ماه متوالی رشد مثبت را ثبت کرده و برای دومین ماه متوالی بیشترین رشد ماهانه را در میان بازارها داشته است. در مقابل، بازار ارز و طلا نیز در این دو ماه نرخ‌های رشد منفی را ثبت کرده‌اند. مجموع رشد بازار بورس از ابتدای سال به رقم ۳۸.۱ درصد رسیده و نکته مهم، جامعیت این رشد است به شکلی که تمامی صنایع در این دوره رشد مثبت را تجربه کرده‌اند و کمترین میزان رشد صنایع نیز در محدوده ۲۰ درصد بوده است. با وجود رشد محسوس بازار و بنا به دلایلی نظیر توقف نمادها جهت برگزاری مجامع، افزایش احتیاط معامله‌گران و سهامانه مدیریت ریسک خرید اعتباری، حجم معاملات با کاهش نسبی مواجه شده است.

سود محقق شده شرکت‌ها در تیرماه به بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد ریال رسیده است که در نوع خود رکورد محسوب می‌شود و انتظار افزایش این رقم تا سطح ۱۱۵۰ هزار میلیارد ریال تا پایان سال وجود دارد. با این وجود باید توجه داشت که این ارقام همگی به قیمت جاری بوده و تعدیل آنها با استفاده از شاخص قیمت نشان می‌دهد که سود حقیقی شرکت‌ها تغییر چندانی نداشته است.

بازار اوراق تأمین مالی نیز در چهارماه ابتدای سال و متأثر از ثبات نسبی سایر بازارها، نوسان چندانی نداشته و نرخ بازده اوراق در این بازار در محدوده ارقام بلندمدت یعنی ۲۲.۵ درصد قرار دارد. عرضه تدریجی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

# سوغندیر میسار بازار

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

## آگهی فراخوان مناقصه عمومی

نوبت اول

شماره تقاضا و مناقصه	تقاضای شماره ۹۷۴۰۸۳۱ مناقصه شماره ۹۸/۱۴-R5
شرح مختصر اقلام درخواستی	PLAT EXCHANGER AMINE
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	پس از اتمام محله ارزیابی صلاحیت مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به میزان ۶۴۰/۳۸۴/۳۵۰ ریال می باشد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضامین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۳۳۴۲۰۲/ت ۵۰۶۵۹ ه مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد. تبصره: در صورت ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت وجه نقد مبلغ نقدی می بایست به شماره حساب ۰۱۱۱۱۱۲۵۲۵۰۰۸ بنام پالایشگاه پنجم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی بانک ملی ایران شعبه عسلیویه واریز و فیش واریزی ارائه گردد.
مبلغ برآوردی مناقصه	۱۲/۸۰۷/۶۸۵/۰۰۰ ریال
تاریخ گشایش پاکت های فنی	۱۳۹۸/۰۸/۲۴ تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط
آخرین مهلت ارائه پیشنهادات	۱۳۹۸/۰۸/۱۴ تاریخ گشایش پاکت مالی
ادرس و تلفن مناقصه گذار	استان بوشهر، عسلیویه، منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی فازهای ۱-۹
مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR ، WWW.TENDER.BAZRASI.IR مراجعه ویا با شماره تلفن ۰۷۷۲۱۳۱۷۲۲۲ -۰۷۷۲۱۳۱۷۲۲۲ تماس حاصل فرمایند .	

روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

مجاز ۱۳۹۸.۳۱۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۸/۵/۲۸

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۸/۶/۲۲





تولیدات ما دچار نارسایی است

## درخواست بازنگری و اصلاح در روش‌های بودجه‌ریزی

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت طبق داده‌های آماری تولیدات ما دچار نارسایی است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامحسین شافعی در سومین نشست دوره نهم هیات نمایندگان اتاق ایران اظهار داشت: طبق داده‌های آماری تولیدات ما دچار نارسایی است و این تولید نتوانسته به بلوغ کامل برسد.

شافعی با اشاره به ارزیابی بالای تولید در کشور اظهار داشت: حمایت از ادامه مسیر فعلی تولید، به طور حتم ما را به سوی رشد و شکوفایی نخواهد برد و نیازمند بازبینی و بازاریابی توسعه‌ای برای بخش تولید هستیم.

رئیس اتاق بازرگانی ایران خواستار توقف اجرای ماده ۱۰ قانون برنامه چهارم توسعه مبتنی بر یکسان‌سازی نرخ سود تسهیلات شد و افزود: توقف این موضوع باعث خواهد شد تا منابع از سمت صنایع غیرمولد به سمت صنایع مولد برود.

شافعی در ادامه تاکید کرد: خواهان آن هستیم که با توجه به شرایط جنگی موجود، اجرای برخی از قوانین از جمله چک برگشتی و ذی نفع واحد، تنها برای بخش تولید و صادرات برای یک سال متوقف نشود تا از شرایط کنونی عبور کنیم. رئیس اتاق ایران گفت: مذاکراتی را با رئیس مجلس، وزیر صمت و رئیس کمیسیون صنایع مجلس داشتیم تا اجرای برخی قوانین برای مدتی برای بخش خصوصی فریز شود. این مقام مسئول به راهکارهای سه‌گانه فروش اوراق، برداشت از صندوق توسعه ملی و فروش دارایی‌های دولتی اشاره کرد و افزود: اجرای این راهکارها تورم‌زا بوده و دولت‌های بعدی را با بدهی بالا مواجه می‌کند. شافعی در ادامه گفت: اوراق مالی اسلامی روشی اصولی و بنیادی برای رفع تنگنای مالی و جبران کسری بودجه نیست و به افزایش بدهی دولت منجر خواهد شد و به ناترازی دولت می‌انجامد. رئیس اتاق بازرگانی گفت: منابع صندوق توسعه ملی تنها متعلق به نسل ما نیست و برداشت از آن تبعات تومی خواهد داشت و شرایط اقتصادی را پیچیده‌تر خواهد کرد. وی گفت: واگذاری اموال دولت به نام خصوصی‌سازی و برای جبران کسری بودجه، زیانبارترین روش خصوصی‌سازی است. این مقام مسئول خواستار بازنگری و اصلاح در روش‌های بودجه‌ریزی شد و گفت: دولت باید به دنبال اصلاح ساختارهای هزینه‌ای خود باشد و ایجاد تعادل در درآمدها و هزینه‌های دولت بدون چاپک‌سازی ساختار و رعایت انضباط مالی محقق نخواهد شد. وی همچنین بر جلوگیری از فرار مالیاتی و اجرای دقیق مالیات بر عایدی سرمایه تاکید کرد.

تولید روزانه قارچ به ۴۵۰ تن رسید

## صادرات ۶ هزار تن قارچ در ۳ ماهه نخست سال

رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی گفت با توجه به بهره‌گیری از تکنولوژی‌های مدرن، افزایش راندمان تولید و استفاده از سیستم‌های خنک‌کننده تولید روزانه قارچ در کشور به ۴۵۰ تن رسید. محمدحسن افشار، رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، از رشد تولید قارچ خبر داد و گفت: علی‌رغم شرایط نامناسب آب و هوایی و کاهش راندمان کامپوست‌ها در فصل تابستان، اما تولید این محصول افزایش یافته که همین امر موجب شده تا قیمت قارچ نسبت به هفته گذشته یک هزار تومان کاهش یابد. وی نرخ کنونی هر کیلو قارچ در بازار را ۱۲ تا ۱۴ هزار تومان اعلام کرد و افزود: این در حالی است که امسال قیمت منطقی هر کیلو قارچ با احتساب ۲۵ درصد سود حداقل ۱۴ هزار و ۳۰۰ تومان است.

افشار با اشاره به دلایل افزایش تولید قارچ در فصل تابستان بیان کرد: واحدهای تولیدی با بهره‌گیری از تکنولوژی مدرن و استفاده از سیستم‌های خنک‌کننده قوی، راندمان تولید را افزایش دادند به طوری که براساس آمار روزانه ۴۵۰ تن قارچ در کشور تولید می‌شود. این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت صادرات قارچ گفت: هم‌اکنون صادرات قارچ به روسیه به سبب مشکلات حمل و نقل و گمرک و اختلالاتی روبه‌روست که به همین خاطر با همکاری وزارت جهاد کشاورزی در صدر رفع آن هستیم، ضمن آنکه مشکل تخلیه و بارگیری در مرز عراق همچنان رفع نشده است تا بتوانیم با کامیون‌های بیخچالدرا، صادرات بدون توقف از مبدأ به مرز داشته باشیم. رئیس انجمن پرورش دهندگان قارچ خوراکی با اشاره به اینکه صادرات قارچ به عراق و امارات افت چشمگیری داشته است، بیان کرد: این در حالی است که تا قبل از فصل تابستان، روزانه ۲۰ تن قارچ به عراق صادر می‌شد. وی ادامه داد: بنابر آمار گمرک در سه ماهه ابتدای سال ۶ هزار تن قارچ به بازارهای هدف صادر شده، درحالی که بنده معتقدم میزان صادرات بیش از این رقم است چرا که ماهانه ۲ تا ۳ هزار تن قارچ به عراق صادر شده است. افشار در پایان قیمت قارچ در بازار را پیش‌بینی کرد و گفت: در شهریور، تقاضا برای خرید قارچ به سبب نزدیک شدن به ایام محرم و بازگشایی مدارس کاهش می‌یابد که این دو عامل دست به دست یکدیگر می‌دهد تا شاهد ۲۰ درصدی افت قیمت این محصول باشیم.

## ضایعات سیب‌زمینی همدان کم می‌شود

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان با اشاره به برنامه‌های استان در راستای کاهش ضایعات سیب‌زمینی گفت ظرفیت‌سازی بیش از ۴۰۰ هزار تن سردخانه فنی در استان علاوه بر حفظ کیفیت، سالانه بیش از ۸۰ هزار تن از ضایعات سیب‌زمینی جلوگیری می‌کند. منصور رضوانی جلال در گفت و گو با ایستنا، اظهار داشت: احداث سه واحد فرآوری سیب‌زمینی در استان در حال پیگیری بوده که علاوه بر جذب بیش از ۱۲۰ هزار تن محصول تولیدی کشاورزان، ارزش افزوده چند برابری را در پی خواهد داشت به طوری که دو کیلوگرم سیب‌زمینی تبدیل به یک کیلو فرنی خواهد شد که قیمت فعلی آن ۱۸ هزار تومان است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران با بیان اینکه آب‌های معدنی گران‌قیمت خارجی محتوای خاص یا کارکرد ویژه‌ای ندارند و فقط به دلیل نام برند با این قیمت عرضه می‌شوند، گفت که طبق آخرین اطلاعات انجمن به نظر می‌رسد این نوع آب‌های معدنی از راه قاچاق به کشور وارد شده است.

در روزهای اخیر فروش آب معدنی خارجی با قیمت بالای ۵۰ هزار تومانی در بازار خیرساز شده، تا جایی که حتی موضوع جمع‌آوری این نوع آب معدنی‌ها نیز مطرح شد. گفته می‌شود این کالا در فرانسه تولید می‌شود و به دلیل برند خاصی که دارد با این قیمت در بازار عرضه می‌شود.

در این رابطه پیمان فروهر - دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی ایران - در گفت‌وگو با ایستنا، با بیان اینکه آخرین بار حدود یک سال پیش سازمان غذا و دارو در راستای حمایت از تولید داخل، ورود این کالاها را ممنوع و مجوزهای واردات آنها را تعلیق

کرد، تصریح کرد: سازمان غذا و دارو فقط اجازه داد آب‌های معدنی گران‌قیمت موجود در گمرک توزیع شود که این موضوع مربوط به بیش از یک سال گذشته است، بنابراین طبق آخرین اطلاعات انجمن به نظر می‌رسد ورود آب‌های معدنی گران‌قیمت به کشور قانونی نیست و از راه قاچاق به کشور وارد شده است.

وی افزود: تشخیص مبدأ ورودی قاچاق سخت است، اما مبدأ تولید معمولاً کشور فرانسه است.

### فقط پول برند می‌دهیم

فروهر با بیان اینکه این نوع آب‌های معدنی گران‌قیمت نیز از منابع زمینی تهیه می‌شوند و تکنولوژی خاصی در ساخت آنها استفاده نمی‌شود، اظهار داشت: تنها دلیل قیمت بالای این نوع آب معدنی، برند آنها است که در دنیا نیز برندهای لوکسی محسوب می‌شوند، اما مصرف‌کنندگان باید بدانند که محتوای خاص یا کارکرد ویژه‌ای در این آب‌ها وجود ندارد. دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی

صادرات ۸۰ درصدی فرش دستباف

## استقرار بیش از ۸۵۰ غرفه در نمایشگاه بین‌المللی فرش دستباف

فرش دستباف در این نمایشگاه برگزار خواهد شد. کارگاه ملی توانمندسازی محیط مالکیت معنوی (wipo) به منظور تقویت رقابت‌پذیری محیط کسب و کار در این نمایشگاه در کنار دیگر کارگاه‌های آموزشی، برگزار خواهد شد.

او تاکید کرد: از پنج قاره جهان تجار خارجی در نمایشگاه بیست و هشتم فرش دستباف حضور دارند. از کسانی که خواهند در فضای وب و دنیای مجازی به فروش فرش دستباف کمک کنند، حمایت خواهیم کرد و در ایام نمایشگاه نشست تخصصی در این حوزه داریم. این مقام مسئول بیان کرد: آیین معرفی منتخبین نهمین جشنواره فرش برتر در جریان بیست و هشتمین نمایشگاه فرش در روز پنجم شهریورماه برگزار خواهد شد.

دستباف ابراز کرد: آیین تجلیل از بانوان سرزمین فرش برای تقدیر از بانوان نمونه کارآفرین حوزه فرش دستباف در روز ۶ شهریورماه و در چارچوب نمایشگاه بین‌المللی فرش برگزار می‌شود. استارت‌آپ‌ها از سال گذشته به سمت حوزه فرش آمدند و روز ششم شهریور در نمایشگاه فرش دستباف استارت‌آپ تخصصی فرش برگزار خواهد شد.

که از سوم تا نهم شهریور برگزار می‌شود. بیش از ۸۵۰ غرفه در ایام نمایشگاه داریم که برای اولین بار در طول تاریخ برگزاری نمایشگاه‌های فرش دستباف است.

دستباف با اشاره به برنامه‌های اولین روز نمایشگاه فرش دستباف ایرانی توضیح داد: آیین رونمایی از سامانه جامع آماری فرش دستباف در روز نخست برگزاری نمایشگاه بیست و هشتم برگزار می‌شود. رونمایی از سامانه وب و دکوراسیون انواع فرش و تابلوفرش از دیگر برنامه‌های روز اول نمایشگاه است. او ادامه داد: غرفه روایت قصه‌های فرش دستباف به دو زبان فارسی و انگلیسی در هفت روز نمایشگاه برپا خواهد بود. در هفت روز برگزاری نمایشگاه اجرای مراحل بافت فرش دستباف به صورت آموزشی و چند زبانه انجام خواهد شد.

این مقام مسئول بیان کرد: نمایش کتاب‌های نفیس فرش دستباف، ارائه آخرین یافته‌های پژوهشی، ارائه آخرین اطلاعات ثبت ثبت دستباف دستباف و آشنایی با علائم تجاری نشان جغرافیایی و نحوه ثبت آثار ادبی و هنری در هفت روز برگزاری نمایشگاه انجام خواهد شد. نیازسنجی اولویت‌های پژوهشی و تجلیل از پیشکسوتان هنر صنعت

اُفت چشمگیر قیمت جوجه یکروزه در بازار

## نرخ مرغ به ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان رسید

قیمت مرغ در بازار را پیش‌بینی کرد و گفت: با استمرار شرایط فعلی تولید، بازار مناسبی در دو ماه آتی نخواهیم داشت که به همین خاطر از دولت انتظار داریم دست از دخالت و قیمت‌گذاری در بازار رقابتی بردارد و قیمت مرغ را به مکانیزم عرضه و تقاضا واگذار کند.

این مقام مسئول درباره آخرین وضعیت واردات مرغ افزود: اگرچه مسئولان وزارت صمت برای تنظیم بازار به دنبال واردات مرغ هستند، اما از آنجا که واردات منطبق اقتصادی ندارد، مسئولان وزارت صمت سازمان حمایت در سال رونق تولید باید رویکرد خود را تغییر دهند. وی با اشاره به اینکه در گذشته عمده کتچاله سویا و ذرت موردنیاز صنعت طیور از برزیل وارد می‌شد، گفت: این در حالی است که هم‌اکنون مقدار زیادی از کتچاله سویا و ذرت از هند و اوکراین وارد و در استان‌ها توزیع شده که نسبت به مشابه برزیلی خود کیفیت مطلوبی ندارد.

عضو هیأت مدیره کانون سراسری مرغداران گوشتی گفت نبود انگیزه کافی تولیدکنندگان به استمرار تولید و کاهش جوجه‌ریزی بر افت قیمت جوجه یکروزه در بازار تاثیر گذاشته است.

برومند چهارآیین در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین تحولات بازار مرغ اظهار داشت: امروز نرخ هر کیلو مرغ زنده درب مرغداری ۱۰ هزار و ۵۰۰ و مرغ آماده به طبخ در خرده‌فروشی ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان است.

وی با اشاره به اینکه قیمت مرغ اواخر هفته گذشته تا حدی از حالت متعارف خارج شد، افزود: با وجود آنکه اواخر هفته گذشته قیمت مرغ زنده درب مرغداری به سبب کمبود عرضه به مرز ۱۱ هزار و ۲۰۰ تومان رسید، اما روز گذشته تا حدی بازار از حالت نامتعارف خود فاصله گرفت.

چهارآیین دخالت دولت در امر قیمت‌گذاری، در دسترس نبودن



## اخبار

## احتمال افزایش قیمت خودروهای وارداتی

یک کارشناس بازار خودرو می‌گوید به نظر می‌رسد دولت برنامه‌ای برای واردات خودروهای خارجی ندارد. احتمالا واردات خودروهای خارجی در سال ۹۹ نیز امکان‌پذیر نیست و به نظر می‌رسد قیمت خودروهای خارجی سال آینده گران شود. به گزارش سرویس اقتصادی جام نیوز، یک کارشناس بازار خودرو در پاسخ به این پرسش که آیا واقعا قیمت خودروهای خارجی ارزان شده است یا خیر؟ گفت: قیمت خودروهای خارجی به دلیل محدودیت در واردات به یک باره روند صعودی به خود گرفت حالا با کاهش قیمت ارز قیمت خودروهای خارجی ارزان نشده بلکه حباب قیمت‌ها در حال کوچک شدن است. البته کوچک شدن حباب قیمت‌ها نیز به دلیل ممنوعیت واردات خودرو موقت و مقطعی است. بابک صدرایی در بخش دیگر سخنانش درباره قیمت خودروهای چینی افزود: به دلیل یکسان سازی قیمت ارز نیمايي با بازار آزاد احتمالا قیمت خودروهای چینی نیز مجدداً افزایش خواهد یافت. او در پاسخ به این پرسش که آیا ممکن است محدودیت واردات خودروهای خارجی در سال ۹۹ برداشته شود؟ اظهار داشت: به نظر می‌رسد دولت برنامه‌ای برای واردات خودروهای خارجی ندارد. احتمالا واردات خودروهای خارجی در سال ۹۹ نیز امکان‌پذیر نیست و به نظر می‌رسد قیمت خودروهای خارجی سال آینده گران شود.

تنها ۶ درصد مردم از کارت سوخت شخصی استفاده می‌کنند

## اعمال محدودیت در کارت جایگاه‌ها در آینده نزدیک

بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود الزامی شدن استفاده از کارت سوخت شخصی، تنها ۵ تا ۶ درصد از مردم در سراسر کشور هم‌اکنون از کارت سوخت شخصی استفاده می‌کنند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، از بامداد روز ۲۲ مردادماه (۵ روز پیش) با اجرای مصوبه دولت و در راستای هماهنگی‌های قبلی صورت گرفته بین سران قوا، به‌منظور رصد و مدیریت کامل عرضه سوخت در کشور، استفاده از کارت سوخت شخصی به‌هنگام سوخت‌گیری در جایگاه‌های عرضه بنزین الزامی شده است. بررسی‌های تسنیم نشان می‌دهد که با وجود الزامی شدن استفاده از کارت سوخت شخصی، از آنجایی که امکان استفاده از کارت جایگاه‌دار نیز بدون محدودیت هنوز برای مردم وجود دارد، اغلب مالکان خودرو، استفاده از کارت جایگاه‌دار را به استفاده از کارت سوخت شخصی ترجیح می‌دهند و تنها ۵ تا ۶ درصد از مردم در سراسر کشور، هم‌اکنون از کارت سوخت شخصی استفاده می‌کنند. پیگیری‌های تسنیم از مجموعه وزارت نفت حاکی از این است که با اتمام فرآیند رسیدن باقی مانده کارت سوخت‌های ال‌مثنای صادر شده به دست متقاضیان، محدودیت‌هایی در استفاده از کارت سوخت جایگاه‌داران اعمال خواهد شد.

## خودروهای داخلی با استاندارد فاصله زیادی دارد

فرمانده پلیس راه کشور گفت با اطمینان می‌گویم که خودروهای تولیدی داخل با مطلوب و استانداردهای روز جهان فاصله زیادی دارد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، سردار سید تیمور حسینی روز یکشنبه در حاشیه کمیسیون مدیریت اجرایی ایمنی و حمل و نقل استان همدان افزود: تشخیص امنیت خودرو با سازمان استاندارد است که براساس یکسری آزمایش‌ها تعیین می‌شود. وی درباره خودرو برپاید نیز اظهار داشت: طبق تاکید فرمانده پلیس راهور ناجا سال ۹۹ برپاید شماره‌گذاری نمی‌شود. رئیس پلیس راه کشور افزود: یک عزم جدی بین همه مسئولان در این زمینه نیاز است چرا که در این حوزه وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مختلفی از جمله استاندارد بر آن نظارت دارند. سردار حسینی اضافه کرد: امیدوارم از سال ۹۹ تولید برپاید متوقف شود و در آینده در مدت زمان ۱۵ تا ۲۰ ساله شاهد این باشیم که این خودرو به طور کامل از چرخه حمل و نقل و ترافیک خارج شود.

## تولید انبوه ۷ قطعه خودرویی در کشور

مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صمت گفت در نخستین میز تعمیق ساخت داخل خودرو، ۷۴۰ میلیارد تومان قرارداد برای داخلی‌سازی ۳۵ قطعه موردنیاز توسط ۲۲ قطعه‌ساز منعقد شد که داخلی‌سازی ۷ قطعه به تولید انبوه رسید. به گزارش پدال نیوز به نقل از سایت وزارت صمت، مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه و وزارت صمت گفت: در نخستین میز تعمیق ساخت داخل خودرو، ۷۴۰ میلیارد تومان قرارداد برای داخلی‌سازی ۳۵ قطعه موردنیاز توسط ۲۲ قطعه‌ساز منعقد شد که داخلی‌سازی ۷ قطعه به تولید انبوه رسید. سیدرضا مفیدی در گردهمایی معاونان امور صنایع و نمایندگان ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان‌ها، با اشاره به برنامه‌های این وزارتخانه برای تعمیق ساخت داخل، بیان کرد: مدیریت برنامه‌های تعمیق ساخت داخل به ایدرو واگذار شده و حدود ۲۰۰ قطعه از مجموعه قطعات موردنیاز برای داخلی‌سازی شناسایی شده و هر هفته جلسات منظم برای پیگیری برنامه‌ها و اقدامات ساخت داخل برگزار و گزارش کار ارائه می‌شود. او با اشاره به راه‌اندازی اولین میز ساخت داخل در حوزه خودرو توسط دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه و وزارت صمت، یادآوری کرد: در این میز حدود ۷۴۰ میلیارد تومان قرارداد برای داخلی‌سازی قطعات و ملزومات موردنیاز بسته شد که این قراردادها کاهش ارزی‌ری را به میزان ۸۵ میلیون یورو به دنبال دارند. مفیدی با اعلام اینکه ۷ پروژه از این ۳۵ قطعه تا ۲۰ مردادماه به تولید انبوه رسیده است، گفت: میز دوم را نیز در نیمه دوم شهریورماه برگزار خواهیم کرد. او همچنین اضافه کرد: حدود ۸۴۴ میلیون یورو برای قطعه‌سازی و تامین کسری خطوط قطعه‌سازی در نظر گرفته شده است که می‌تواند به بهبود فرآیندها در این حوزه و خودکفایی بیشتر کمک شایانی کند. مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیرومحرکه و وزارت صمت در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص وضعیت خودروسازی افزود: برنامه سال ۱۳۹۸ تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه انواع خودرو است و تا ۱۹ مردادماه حدود ۳۱۰ هزار خودرو تولید شد.

## هدف مجلس واگذاری مدیریت دولتی خودروسازان است نه سهام دولتی



بر کیفیت و قیمت و اجرای استانداردهای لازم نظارت دارد. این کار باعث خواهد شد که دولت در اجرای قانون نیز استثنائی قائل نباشد و مدت زمان تعیین‌شده برای رعایت استانداردها را طولانی‌تر نکند همچنین با ایجاد بازار رقابتی قیمت‌ها را هم کنترل کند.

وی افزود: شروع طرح با رفع مدیریت دولت از شرکت‌های تحت پوشش و زیرمجموعه شرکت‌های ایران خودرو و سایپا خواهد بود و بعد از آن در شرکت‌های مادر خصوصی‌سازی رخ خواهد داد.

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس تصریح کرد: البته باید به طور جد بر این واگذاری‌ها نظارت صورت گیرد. همه چیز باید شفاف، مشخص و قابل کنترل باشد و نمایندگان مجلس و مردم بدانند که شرایط مزایده و واگذاری به چه صورت خواهد بود. نکته اصلی این است که کسانی که می‌خواهند این سهام را خریداری کنند باید اهل آن باشند یعنی در این صنعت تجربه کافی داشته باشند که بتوانند این صنعت را به سرعت از چالش‌های موجود خارج کنند و آن را توسعه دهند.

گرمایی تاکید داشت: در صورتی که همه چیز شفاف و روشن باشد امیدواریم که سازمان خصوصی‌سازی به عنوان متولی این امر و وزارت صمت به عنوان صاحب این سهام به نمایندگی از طرف دولت بتوانند بدون حرف و حدیث این سهام را به بخش خصوصی واگذار کنند و امید داریم که با اجرای این طرح صنعت خودروسازی چه از لحاظ کیفی چه کمی توسعه یابد.

## پرداخت ۸۴۴ میلیون یورو ارز وعده داده‌شده به قطعه‌سازان به جریان افتاد

بیگلو تاکید کرد: پس از بحث و بررسی‌های فراوان بین قطعه‌سازان، خودروسازان و بانک مرکزی، در نهایت مقرر شده این مبلغ به صورت ارزی (و نه ریالی) — که خواسته و ترجیح قطعه‌سازان بود) پرداخت شود.

وی ادامه داد: تخصیص ریالی این مبلغ نیازمند مصوبه‌ای جداگانه بود که محقق شدن آن وقت و زمان زیادی نیاز داشت.

به گزارش ایرنا، تحقق این مهم می‌تواند علاوه بر تکمیل خودروهای ناقص کف کارخانجات، تعطیل نشدن واحدهای قطعه‌سازی یا تعدیل نیروی آنها را به دنبال داشته باشد.

تولید انبوه دو قطعه با همکاری صنایع دفاع

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در ادامه درخصوص همکاری صنایع دفاع با قطعه‌سازان گفت: در این زمینه همکاری‌هایی آغاز شده و نیازها به طور کامل شناسایی شده است. وی گفت: اکنون صنایع دفاع در داخلی‌سازی برخی قطعات با فناوری بالا (High Tech) الکترونیکی که تاکنون مواد اولیه، ساختار یا فناوری‌شان در کشور موجود نبوده، موفق شده و با همکاری قطعه‌سازان، دو قطعه داخلی‌سازی‌شده به تولید انبوه رسیده است.

بلکه هدف این است که مدیریت خودروسازی در دست دولت نباشد. گرمایی تصریح کرد: با وجود اینکه سهام دولت در مجموع زیر ۵۰ درصد است ولی مدیریت دست دولت است و مدیرعامل را دولت مشخص می‌کند این مورد باید اصلاح شود و مدیریت‌ها کاملا به بخش خصوصی واگذار شود و دولت در صورت داشتن سهام هم تنها به اندازه سهم خود حق رأی داشته باشد. البته دولت نیز بارها ضمن جلسات کمیسیون صنایع و معادن تمایل خود را برای واگذاری مدیریت و سهام در این صنعت اعلام کرده است.

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس تاکید کرد: بخش خصوصی معمولا چابک‌تر و دقیق‌تر بر هزینه‌ها نظارت دارد و همواره در نظر خواهد داشت دخل و خرجش با هم همخوانی داشته باشد. از تحمیل هزینه‌های اضافی خودداری می‌کند تا بتواند سودی عاید سرمایه‌گذاران خود کند. از طرفی نیز دستش برای کار مشترک و جوینت ونچر با خودروسازهای مطرح دنیا و صاحب تکنولوژی در خودروسازی بازتر خواهد بود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اعلام کرد: هدف از اجرای این طرح این است که صنعت خودروسازی ما از نظر کیفی و کمی بهبود پیدا کند و قیمت‌ها هم مناسب‌تر شوند تا مردم بتوانند با هزینه مناسب از خودروی باکیفیت و استاندارد برخوردار باشند. در سایر صنایع خصوصی ما دولت بدون داشتن سهام و نقش مدیریتی نقش نظارتی خود را دارد و

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با اعلام اینکه موارد تصویب شده طرح ساماندهی صنعت خودرو در صحن علنی روز گذشته همان مواردی بود که در کمیسیون صنایع و معادن مطرح و اصلاح شده بود. افزود: ایراداتی که شورای نگهبان به طرح گرفته بود به جز نقش دولت در شرکت‌های خودروسازی بیشتر ایرادات شکلی بود که برطرف شده است. با اصلاحات صورت گرفته هم نظر شورای نگهبان تامین شده و هم مجلس به هدف خود یعنی واگذاری مدیریت شرکت‌های خودروسازی به بخش خصوصی رسیده است.

حمید گرمایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، افزود: سهمی دولت در صنایع خودروسازی، سهامی ویژه و مدیریتی است و در حال حاضر مدیریت خودروسازی کاملا دست دولت است. هدف مجلس این است که حتی اگر این سهام طبق قانون قابل واگذاری هم نباشند از حالت مدیریتی و ویژه آن خارج شود.

وی در ارتباط با ایراد محتوایی که شورای نگهبان به طرح گرفته است، اذعان داشت: در جواب اینکه گفته می‌شود سهام دولت در شرکت‌های خودروساز نمی‌تواند کمتر از ۲۰ درصد باشد باید گفت دولت غیر از سهامی که اسما در دو شرکت خودروساز بزرگ دارد در مجموعه شرکت‌های زیرمجموعه این دو شرکت نیز دارای سهام است. اگر مجموع این سهام را در نظر بگیریم سهام دولت بیش از ۲۰ درصد است که اعلام شده است. در هر صورت هدف مجلس درصد سهامداری دولت در این شرکت‌ها نیست

در این پیوند، «مازیار بیگلو»، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: این نقدینگی ارزی که زمان آن در تاریخ ۳۱ خردادماه امسال منقضی شده بود، با درخواست تمدید آن تا پایان بهمن ماه موافقت شده و ایران خودرو و سایپا نیز پس از آن اقدام‌های لازم برای دریافت آن آغاز کردند.

به گفته وی، مشکل بانک‌های عامل برای دریافت این ارز همچنان باقی است و تاکنون فقط یکی از بانک‌ها موافقت خود را برای دادن این تسهیلات اعلام کرده است.

این مقام صنفی خاطر نشان کرد: پس از آن بود که یکی از قطعه‌سازان «تیر وان» (Tear one) برای دریافت این ارز اقدام کرد، اما هنوز هیچ رقمی جابه‌جا نشده و دریافتی انجام نشده است.

تیر وان به تامین‌کنندگان بزرگ قطعات یا قطعه‌سازان رده نخست جهانی اطلاق می‌شود که در ارتباط مستقیم با خودروسازان هستند. وی بیان داشت: انتظار می‌رود با سپر مراحل قانونی و اداری، تا یکی دو هفته دیگر شاهد پرداخت ارز به قطعه‌ساز یادشده باشیم که از طریق همکاری با سایر قطعه‌سازان تیر ۲ و تیر ۳ می‌تواند به آنها ارز یا ریال پرداخت کند.

## مسئولیت مدنی سازنده خودرو نسبت به ایمنی در تصادف

ساماندهی خودرو به این شرح اصلاح شد:

وزارت صنعت، معدن و تجارت مکلف است با همکاری وزارتخانه‌های ارتباطات، نیرو، راه و شهرسازی و معاونت علمی ریاست جمهوری نسبت به تدوین سند راهبردی فناوری‌های راهبردی در صنعت خودروسازی از جمله خودروهای تمام برقی، ترکیبی (هیبریدی) [ انواعی که قابلیت پرشدن مخزن انرژی «شارژ» از طریق اتصال به منبع‌های خارجی را نیز دارند) و خودروان و نیز امکان استفاده از سوخت‌های غیرسنگواره‌ای (غیرفسیلی) دیگر ظرف مدت یک سال

نمایندگان مجلس شورای اسلامی در مصوبه‌ای مقرر کردند سازنده خودرو تا پنج سال نسبت به عیب و نقص و ایمنی خودرو در وقوع تصادف مسئولیت مدنی دارند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، طرح ساماندهی صنعت خودرو که از سوی شورای نگهبان به مجلس شورای اسلامی ارجاع شده بود در دستور کار جلسه علنی صبح روز یکشنبه مجلس قرار گرفت و اصلاحاتی برای تامین نظر شورای نگهبان در این طرح انجام شد.

براساس مصوبه این روز مجلس شورایی اسلامی ماده ۳ طرح

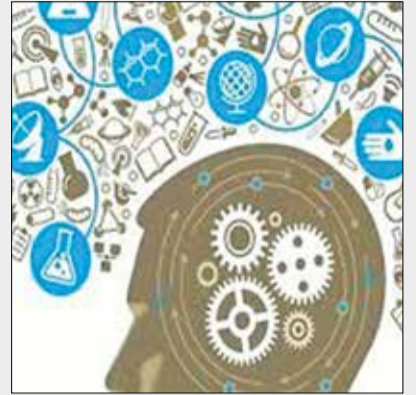




## حمایت از ۱۶۰ طرح علمی و فناوریانه تصویب شد

۱۶۰ طرح پژوهشی در آخرین جلسه کمیته تخصصی صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تایید شد. این کمیته هر ماه طرح‌های تصویب شده در کارگروه‌های صندوق را مورد بررسی قرار می‌دهد و در نهایت پس از ارزیابی طرح‌های دارای اولویت را تصویب می‌کند.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از این تعداد طرح تاییدشده، ۵۵ ساله دکترا، ۳۵ طرح پسادکترا و ۷۰ طرح پژوهشی مورد حمایت قرار می‌گیرد که حوزه‌های مختلف همچون پزشکی، فنی و مهندسی، علوم انسانی، کشاورزی و منابع طبیعی، علوم انسانی، علوم پایه، محیط زیست، سلامت و اقلیم را شامل می‌شود.



### دریچه

## طرح حمایت از شاغلان کم‌درآمد به کجا رسید؟

بررسی و آسیب‌شناسی از مقوله‌های حمایت از اشتغال پرداخته‌اند و ضعف‌ها و خلأهایی که در این حوزه وجود دارد با نظر کارشناسان جمع‌آوری و گزارشی نیز در این زمینه تدوین شده است. قرار بود طرح حمایت از شاغلین کم‌درآمد پس از جمع‌بندی نهایی به هیات رئیسه ارائه شود، اما تاکنون خبری از این طرح نیست.

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، روز یکشنبه در گفت و گو با ایرنا، درخصوص این طرح، گفت: طرح شاغلین کم‌درآمد در مجلس شورای اسلامی مطرح شد و یکی از مفاد آن این بود که بخش زیادی از نیروی کار که شاغل یا اشتغال ناقص دارند، نیاز به حمایت دارند، به گونه‌ای که معیشت مناسبی داشته باشند.

«عیسی منصور» افزود: سال گذشته کمیسیون مربوطه این را به صحن علنی مجلس شورای اسلامی برد و موافقت خود را با کلیات آن اعلام کردیم و منتظر بودیم وارد مراحل بعد شود و به کمیسیون بازگشت کند و اعلام نظر نهایی شود، اما تاکنون خبری از آن نیست و احتمال دارد در کمیسیون مربوطه باشد.

وی اظهار داشت: سقف درآمدی در این طرح اعلام نشده و انتظار می‌رود توسط دولت سقف مشخص شود، در عین حال تعداد قابل توجهی از نیروی کار، رسمی نیستند و بیمه نشده‌اند و توصیه شده که بیمه شوند و افرادی که بیمه نشدند تحت پوشش حمایتی قرار گیرند و این امر به حمایت‌های اجتماعی مربوط می‌شود.

که به شکل مستقل انجام می‌شود. منصور افزود: بخش دیگر این است که نیروی کار غیررسمی تبدیل به نیروی کار رسمی شود و نکته دیگر در این طرح، همه داده‌های مربوط به اشتغال و بیکاری ثبت شوند، یعنی بررسی‌ها در مورد بازار کار مبتنی بر داده‌های مرکز آمار که به صورت آماری و نمونه‌برداری است، نباشد و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم در حال رانندگی سامانه اشتغال ایرانیان است تا همه فعالان در سن کار (یعنی ۱۵ تا ۶۵ ساله) چه افرادی که در شمار جمعیت فعال محسوب می‌شوند و چه آنهایی که غیرفعال هستند، تحت پوشش قرار می‌گیرند و اطلاعات آنها ثبت می‌شود.

وی تصریح کرد: وزارت کار با کلیات طرح موافقت کرد و در جزئیات اختلاف نظرهایی وجود داشت که به کمیسیون مربوطه بازگشت داده شد و انتظار می‌رود وارد مراحل بعد شود.

طرح حمایت از شاغلین کم‌درآمد آذرماه سال گذشته با هدف ارائه راهکار حمایتی برای بهبود وضعیت کارگران در مجلس شورای اسلامی اعلام وصول شد و با وجود اینکه در صحن علنی مجلس با کلیات این طرح موافقت شد، اما همچنان مسکوت مانده و خبری از آن نیست.

به گزارش ایرنا، آذرماه ۱۳۹۷ بود که کمیسیون ویژه تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، طرحی درباره آسیب‌شناسی وضعیت شاغلان و بیکاران با رویکرد حمایتی در مجلس قرائت شد و با امضای ۶۷ نفر از نمایندگان اعلام وصول شد تا از شاغلین فقیر و بیکاران حمایت کند.

این طرح هشت ماده داشت و در مقدمه آن آمده بود: اصول ۲۹، ۲۸ و ۴۳ قانون اساسی بر وظیفه دولت بر ایجاد امکان اشتغال و همچنین برخورداری همگان از تأمین اجتماعی، بیمه و تأمین نیازهای اساسی تصریح دارد و با وجود تلاش‌های قانونی و اجرایی صورت گرفته طی چهار دهه گذشته، همچنان بخشی از جامعه از فرصت شغلی بی‌بهره‌اند یا با وجود اینکه اشتغال به کار دارند، از تأمین نیازهای اساسی، دستمزد مکفی و پوشش تأمین اجتماعی محروم هستند.

همچنین در مقدمه این طرح آماری از وضعیت شاغلین ارائه شده و اشاره کرده بود که در دوره ۹۵-۱۳۸۴، به طور متوسط ۴۷ درصد از شاغلین بیمه و ۵۳ درصد نیز فاقد بیمه بوده‌اند.

علاوه بر این ۶۱ درصد از سرپرستان خانوارهای فقیر شاغل در بخش مشاغل مزد و حقوق‌بگیر بخش خصوصی ۴۰۲۵ درصد به عنوان کارکن مستقل در بخش کشاورزی و ۱۸۰۷۳ درصد به عنوان کارکن مستقل در بخش غیرکشاورزی مشغول به کار هستند و بخشی از کارگران شاغل در کارگاه‌های صنعتی زیر خط فقر و با دستمزد پایین مشغول به کار بودند و به لحاظ میزان درآمد، تفاوت قابل توجهی با بیکاران ندارند.

براساس این گزارش، هدف این طرح، حساس‌سازی برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران به سطح معیشتی شاغلین و ارائه راهکار حمایتی برای بهبود وضعیت معیشتی آنان عنوان شده بود.

دوازدهم اردیبهشت ماه امسال حمیدرضا فولادگر، نماینده اصفهان در مجلس شورای اسلامی موضوع تدوین طرحی برای حمایت از اشتغال را مطرح ساخت و گفته بود که در کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی،



## قدم‌ها برای توسعه کارآفرینی در کشور، کوچک است

خاطر نشان کرد: اغلب مدیران دولتی با مطرح شدن مفاهیمی همچون «کارآفرینی» و «اقتصاد دانش‌بنیان» طی چند سال اخیر، به جای اقدام‌های موثر و عملیاتی، بیشتر روی این واژه‌ها مانور و نمایش داده‌اند. یوسفی اصل با بیان اینکه کانون کارآفرینان

استان زنجان به مدت شش سال است که فعالیت خود را آغاز کرده است، گفت: شناسایی کارآفرینان، تجلیل از فعالان اقتصادی و تولیدی در جشنواره سالانه کارآفرینان برتر، برگزاری دوره‌های مختلف، تسهیلگری در ارتباط بین کارآفرینان با سرمایه‌گذاران و دستگاه‌های اجرایی، تلاش برای ارتباط هرچه بیشتر با دانشگاه‌ها، تمهیدات برای تجاری‌سازی ایده‌ها، اجرای دوره‌های آموزش کارآفرینی برای دانش‌آموزان و تولید برنامه‌های تلویزیونی با همکاری صدا و سیما برای معرفی کارآفرینان برتر، از جمله اقدامات و فعالیت‌های این کانون است.



عضو شورای مرکزی کانون‌های کارآفرینی کشور گفت برای توسعه کارآفرینی در کشور حرکت‌هایی انجام می‌شود ولی قدم‌ها در این مسیر، کوچک است. به گزارش ایرنا، صمد یوسفی اصل روز شنبه در جمع خبرنگاران

به ضرورت حرکت به سمت تولید دانش‌بنیان و صادرات محور تاکید کرد و افزود: صادرات مواد خام هنر نیست و باید کاری کنیم تا ثمره تولید واقعی کشور به دیگر کشورها صادر شود. وی ادامه داد: متأسفانه امروز برد تولید واقعی ما بیشتر از کشورهای عراق و افغانستان نیست، بنابراین برای توسعه صادرات گسترده، نیازمند برنامه و عزم جدی هستیم. یوسفی اصل اظهار داشت: با وجود چالش‌ها و مشکلات متعددی که در حوزه تولید

در کشور وجود دارد، فعالان این عرصه با وجود به صرفه نبودن فعالیت اقتصادی در تولید، فقط از روی عشق و علاقه خود در این عرصه حضور دارند. رئیس کانون کارآفرینان استان زنجان

## بزرگ‌ترین استارت‌آپ شخصی فین تکی در اروپا

پیدا کرده است. استارت‌آپ کلارنا امروزه هشتمین شرکت بزرگ فین تکی دنیا شناخته می‌شود. مدیر اجرایی کلارنا در مصاحبه اخیر خود گفته است که این شرکت روز به روز به IPO نزدیک‌تر می‌شود،

اما با این حال سبستین سیمیاتوفسکی عنوان داشته که «فعلا به این مسائل فکر نمی‌کنیم، تمام تمرکز ما بر تسریع رشد شرکت است.» زمانی که از او سوالي در مورد آمادگی شرکت برای IPO پرسیده شد سیمیاتوفسکی عنوان کرد که «این شرکت اکثر ایتیم‌های موردنیاز در این خصوص را دارا است و فقط به زمان‌بندی برای این عرضه نیاز داریم. ما امروز رشد پر قدرتی در آمریکا را پشت سر می‌گذاریم، عرضه اولیه ممکن است تمرکز ما را بر هم بزند و انرژی زیادی می‌برد.» فین تکی کلارنا آخرین نمونه از شرکت‌های استارت‌آپی مستقر در استکهلم است که به تک‌شاخ (Unicorn) تبدیل شده؛ شهری که بعد از سیلیکون‌ولی بیشترین شرکت‌های بالای یک میلیارد دلار ارزش را در خود جای داده است.



کلارنا (Klarna) موفق شده که عنوان بزرگ‌ترین استارت‌آپ شخصی فین تکی در اروپا را از آن خود کند. این شرکت که براساس آخرین گزارش‌ها ۵.۵ میلیارد دلار ارزش گذاری می‌شود، امروزه عملاً

یک بانک سوئیسی محسوب می‌شود که با شعار «امروز بخر، بعداً پرداخت کن» در حوزه مالی فعالیت کرده و عمده تمرکز خود را بر راه‌حل‌های جدید مالی، پرداخت‌های مستقیم و غیرمستقیم، تسویه حساب‌های مدت‌دار و سایر خدمات مالی دیجیتال مبتنی بر پلتفرم موبایل تعریف کرده است. به گزارش سناس، سهامداران عمده استارت‌آپ کلارنا را یک بانک استرالیایی، شرکت سرمایه‌گذاری دراگونر مستقر در سیلیکون‌ولی و همچنین مجموعه معروف بلک‌راک تشکیل می‌دهند. این شرکت فین تکی از ابتدای سال جدید تا پایان ماه آوریل از ۲.۵ میلیارد دلار به ۳.۵ میلیارد دلار رشد ارزش داشته و پس از شروع زمزمه‌هایی درخصوص جذب سرمایه‌گذار جدید و برنامه‌های جدید شرکت، ارزش آن به میزان کنونی ارتقا



## ایده‌های برتر دریایی شکوفا می‌شود

گروه دریایی ستاد توسعه فناوری‌های فضایی و حمل و نقل پیشرفته معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه ایده‌های فناورانه برتر دریایی کشور را به عنوان یکی از ماموریت‌های اصلی خود انتخاب کرده است. این گروه فناور، حمایت از رویدادهای دریایی را یکی از راه‌های تحقق شکوفایی ایده‌های نو می‌داند.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دریا با گستره بزرگ خود در کشور، شرایط مناسبی برای توسعه اقتصادی کشور ایجاد کرده است؛ یکی از نعمت‌های خدادادی که می‌تواند نقش تاثیرگذاری در شکوفایی اقتصادی بگذارد و جوانان و متخصصان داخلی را در کشور ماندگار کند.



### یادداشت



## مهاجرت نخبگان ایرانی پایین‌تر از میانگین جهانی است

رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان رضوی گفت آخرین و جدیدترین گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که ایران تنها در ۳۰ کشور نخست ارسال‌کننده مهاجر نیست بلکه تعداد مهاجران ایرانی بسیار پایین‌تر از میانگین جهانی است. سعیدرضا احمدی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، اظهار داشت: حدود ۱۵۷۰ نفر تحت پوشش بنیاد نخبگان خراسان رضوی هستند که ۱۰ درصد نخبگان کل کشور را پوشش می‌دهند. از این تعداد، درصد آقایان کمی بیشتر از زنان است. هر ساله حدود ۱۰۰ نفر نخبه جدید در استان شناسایی و مورد حمایت قرار می‌گیرند.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه نخبگان بیشتر به کدام کشورها مهاجرت می‌کنند، افزود: کشورهای اروپایی مطرح و آمریکایی طالب و جذاب دانشجویان خوش استعداد و خلاق ایرانی هستند. نخبگان بیشتر به دانشگاه‌ها و کشورهای مهاجرت می‌کنند که علاقه دارند علم و مدرک دانشگاهی آن کشور را داشته باشند. بدین معنا که گرت‌ها و نوع امتیازاتی که داده می‌شود، برای نخبگان بسیار حائز اهمیت است. رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان رضوی در مورد نقش کشورهای خارجی در مهاجرت نخبگان بیان کرد: ما منکر مهاجرت نرمال در بعضی رشته‌های دانشگاهی نیستیم و حتی رفتن در آن رشته‌ها برای کشور لازم و ضروری است. تعدادی از بهترین فرزندان ایران بنا به دلایلی از ایران خارج می‌شوند، اما ما در این خصوص با دلایل رانشی یا دافعه و همچنین دلایل کششی جذب‌کننده روبه‌رو هستیم. تقریباً دلایل دافعه ما با دلایل جاذبه آن طرفی‌ها که باعث مهاجرت نخبگان می‌شود برابری می‌کند.

رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان رضوی گفت آخرین و جدیدترین گزارش‌های بین‌المللی نشان می‌دهد که ایران تنها در ۳۰ کشور نخست ارسال‌کننده مهاجر نیست بلکه تعداد مهاجران ایرانی بسیار پایین‌تر از میانگین جهانی است.

سعیدرضا احمدی‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، اظهار داشت: حدود ۱۵۷۰ نفر تحت پوشش بنیاد نخبگان خراسان رضوی هستند که ۱۰ درصد نخبگان کل کشور را پوشش می‌دهند. از این تعداد، درصد آقایان کمی بیشتر از زنان است. هر ساله حدود ۱۰۰ نفر نخبه جدید در استان شناسایی و مورد حمایت قرار می‌گیرند.

وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه نخبگان بیشتر به کدام کشورها مهاجرت می‌کنند، افزود: کشورهای اروپایی مطرح و آمریکایی طالب و جذاب دانشجویان خوش استعداد و خلاق ایرانی هستند. نخبگان بیشتر به دانشگاه‌ها و کشورهای مهاجرت می‌کنند که علاقه دارند علم و مدرک دانشگاهی آن کشور را داشته باشند. بدین معنا که گرت‌ها و نوع امتیازاتی که داده می‌شود، برای نخبگان بسیار حائز اهمیت است. رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان رضوی در مورد نقش کشورهای خارجی در مهاجرت نخبگان بیان کرد: ما منکر مهاجرت نرمال در بعضی رشته‌های دانشگاهی نیستیم و حتی رفتن در آن رشته‌ها برای کشور لازم و ضروری است. تعدادی از بهترین فرزندان ایران بنا به دلایلی از ایران خارج می‌شوند، اما ما در این خصوص با دلایل رانشی یا دافعه و همچنین دلایل کششی جذب‌کننده روبه‌رو هستیم. تقریباً دلایل دافعه ما با دلایل جاذبه آن طرفی‌ها که باعث مهاجرت نخبگان می‌شود برابری می‌کند.

**۷۰ درصد نخبگان ایرانی خارج از کشور دغدغه کمک به ایران را دارند**

احمدی‌زاده خاطر نشان کرد: باید به یک مطالعه آماری استناد کنیم که افرادی در دانشگاه استنفورد با جامعه آماری ۴۵۰۰ نفری شامل محقق، دانشجو، اساتید و متخصصان ایرانی مقیم خارج از کشور فعالیت‌های تحقیقاتی و پژوهشی انجام دادند. آنان از ایرانیان پرسیدند که چه دلایلی باعث مهاجرت شما به خارج شد؟ و یا چه دلایلی باعث برگشت شما می‌شود؟ جالب است بدانید ۷۰ درصد ایرانیان دغدغه کمک به پیشرفت و توسعه ایران را دارند و ۸۲ درصد از آنان تمایل خودشان را برای همکاری با ایران در فعالیت‌های مرتبط اعلام کردند و ۶۰ درصد از آنها هم بیان کردند که فرآیند طولانی جذب در هیات‌های علمی دانشگاه‌ها و... باعث شد تا ما نتوانیم به ایران برگردیم.

رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان رضوی اضافه کرد: عده‌ای از این افراد هم ادله خودشان را در دافعه اینطور بیان کردند که شرایط کسب و کار خوب در حوزه علم و فناوری در ایران وجود ندارد و بعضی دیگر هم گفته‌اند که می‌خواهند دنیای جدید را تجربه کنند. حتی از این افراد پرسیده شد که اگر آن دانشگاه بین‌المللی در ایران شعبه داشته باشد آیا باز هم حاضر به مهاجرت می‌شدید، تعداد قابل توجهی از آنان پاسخ مثبت داده‌اند چراکه علاقه دارند دنیای جدیدی را تجربه کنند.

وی مطرح کرد: برای عده‌ای از نخبگان جاذبه‌های خاصی وجود دارد که مدرک معتبر، گرنت‌های خوب، زندگی در دنیای جدید، تکنولوژی‌های نو و انگیزه‌های متفاوتی هم برای ادامه تحصیل و حضور در دانشگاه‌های دنیا به نخبگان پیشنهاد می‌شود.

### ایران جزو کشورهای اصلی مهاجرفرست نیست

احمدی‌زاده گفت: آمارهایی را موسسات بین‌المللی درباره مهاجرت و جابه‌جایی افراد تحصیلکرده ارائه می‌دهند، اما بنابر آمار داده‌ها و روندهای

## آمازون کالاهای به‌فروش‌رفته را به خیریه اهدا خواهد کرد

آمازون قصد دارد از این پس در طرحی به‌نام **Fulfillment** کالاهایی را که فروش نرفته‌اند، بین نیازمندان توزیع کند.

به گزارش زومیت، آمازون اعلام کرد از این پس قصد دارد اجناس فروخته‌نشده را به خیریه‌ها اهدا کند. خبر مذکور پس از آن منتشر شد که تلویزیون فرانسه در مستندی فاش کرد سال گذشته آمازون ۳ میلیون کالای فروخته‌نشده در فرانسه را معدوم کرده است. طرح مورد بحث که از سوی آمازون **Fulfillment** نام‌گذاری شده است، از ابتدای سپتامبر آغاز خواهد شد. این برنامه دائمی خواهد بود اما هر تأمین‌کننده‌ای که تمایل نداشته باشد، می‌تواند از اهدای محصولات خود توسط آمازون امتناع کند. آمازون برای اجرای این طرح در ایالات متحده با سرویس **Good360** همکاری خواهد کرد تا بتواند اجناس را بین نیازمندان توزیع کند. **Good360** سازمانی است که با خرده‌فروشان و تولیدکنندگان برای توزیع کالا و رساندن آنها به دست فقرا برحسب نیازشان همکاری می‌کند. آمازون در انگلستان مستقیماً اجناس را بین خیریه‌های مختلف مانند خیریه‌های زندگی جدید، رهایی و بارناردو توزیع خواهد کرد. به گزارش **CNBC**، تأمین‌کنندگان با اهدای کالاهای فروخته‌نشده خود به خیریه می‌توانند در هزینه‌های خویش صرفه‌جویی کنند. آمازون برای بازگرداندن هر قلم کالای فروخته‌نشده به فروشنده‌ها ۵۰ سنت دریافت می‌کند؛ درحالی که اگر فروشنده بخواهد همین جنس را دور بیندازد، آمازون از وی ۱۵ سنت دریافت خواهد کرد. البته معلوم نیست هم‌اکنون هزینه اهدای کالا برابر با دورانداختن آنها خواهد بود یا خیر.

آمازون بیان کرده، هدفش از اجرای این طرح رساندن به‌صفر رساندن تعداد کالاهای فروخته‌نشده‌ای است که معدوم می‌شوند. الیس شاب، یکی از مدیران آمازون می‌گوید: «رساندن این کالاها به دست افراد نیازمند، زندگی را به جوامع کوچک باز خواهد گرداند.»

آمازون تنها خرده‌فروشی نیست که به خاطر معدوم کردن کالاهای فروخته‌نشده مورد انتقاد قرار گرفته است. برندهای لوکسی مانند پریوری و ریچموند نیز به خاطر معدوم کردن کالاهای شان و عدم عرضه آنها به مردم با قیمت کمتر مورد انتقاد شدید قرار گرفته‌اند. سال ۲۰۱۷، نیویورک تایمز اعلام کرد برند ورزشی نایکی، کفش‌ها و سایر محصولاتش را قبل از دور انداختن خراب می‌کند تا مطمئن شود دیگر کسی نمی‌تواند از آنها استفاده کند.



## کرمانشاه میزبان پنجمین نمایشگاه اشتغال و کارآفرینی

سطح کشوری برگزار شود، خاطر نشان کرد: استان کرمانشاه در حوزه نخود بالاترین میزان کشت را به خود اختصاص داده است اما این محصول خام‌فروشی می‌شود و هیچ فناوری بر آن انجام نمی‌گیرد.

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان کرمانشاه از برگزاری پنجمین نمایشگاه اشتغال و کارآفرینی در استان خیر داد. به گزارش خبرنگار مهر، مزدک رادملکشاهی در نشست خبری با اصحاب رسانه از افزایش فعالیت‌های کلینیک اشتغال و کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی واحد استان کرمانشاه خبر داد و اظهار داشت: در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری به سال رونق تولید نامگذاری شده است دانشجویان و عموم علاقه‌مندان به حوزه‌های کسب و کار در کلینیک اشتغال و کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی واحد استان کرمانشاه مشاوره می‌شوند.

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان کرمانشاه افزود: تأسیس مراکز نوآوری و علمی کاربردی را در سال ۹۸ در دستور کار داریم و امیدواریم با این حرکت بتوانیم برای ایجاد رویدادهایی مثل استارت‌آپ‌ها موفق عمل کنیم.

وی با بیان اینکه در آذرماه امسال قرار است استارت‌آپ نخود در

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان کرمانشاه از برگزاری پنجمین نمایشگاه اشتغال و کارآفرینی در استان خیر داد.

به گزارش خبرنگار مهر، مزدک رادملکشاهی در نشست خبری با اصحاب رسانه از افزایش فعالیت‌های کلینیک اشتغال و کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی واحد استان کرمانشاه خبر داد و اظهار داشت: در سالی که به فرموده مقام معظم رهبری به سال رونق تولید نامگذاری شده است دانشجویان و عموم علاقه‌مندان به حوزه‌های کسب و کار در کلینیک اشتغال و کارآفرینی دانشگاه علمی کاربردی واحد استان کرمانشاه مشاوره می‌شوند.

رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان کرمانشاه افزود: تأسیس مراکز نوآوری و علمی کاربردی را در سال ۹۸ در دستور کار داریم و امیدواریم با این حرکت بتوانیم برای ایجاد رویدادهایی مثل استارت‌آپ‌ها موفق عمل کنیم.

وی با بیان اینکه در آذرماه امسال قرار است استارت‌آپ نخود در



و گفت: در این خصوص ایده‌هایی که در راستای ایجاد کسب و کار در بخش نخود را بررسی می‌کنیم و پس از انتخاب آنها را به سرمایه‌گذاران معرفی خواهیم کرد.

## تبدیل علم به ثروت نیازمند کارآفرینی دانشگاه‌هاست

همچنین بیش از ۲۰ هزار دانشجوی تحصیلات تکمیلی، اظهار داشت: با وجود این استعدادها علمی، انتظار داریم که از ظرفیت این قشر در رفع مشکلات کشور بهره گرفته شود. وی افزود: انرژی، سواد، توانایی، اشتیاق، تفکر و اندیشه در تفکر کارآفرینان جوان جا باز کرده و می‌تواند با عزم، اراده و قدرت ریسک‌پذیری بالا، مشکلات را حل کنند. استاندار آذربایجان شرقی همچنین با ابراز خرسندی از تأسیس کانون کارآفرینان جوان، گفت: خوشحالم که دانشجویان دپروز، تبدیل به کارآفرینان امروز شده‌اند و امیدوارم که این روند همچنان ادامه داشته و فعالیت‌های ثمربخشی توسط این سازمان مردم‌نهاد انجام شود. ایمن کانون با هدف ایجاد اشتغال و کارآفرینی برای جوانان استان تشکیل شده و مزیت آن نسبت به سایر

کانون‌های کارآفرینی این است که اعضای آن، فارغ‌التحصیل رشته‌های بازاریابی، کارآفرینی، مدیریت و متخصص در این حوزه هستند و قصد دارند گروه‌های اشتغال جوانان را به دست خود جوانان باز کنند.

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه علم مفید علمی است که منجر به تولید ثروت شود، گفت برای تبدیل علم به ثروت، دانشگاه‌های ما باید به دانشگاه‌های کارآفرین تبدیل شوند. به گزارش ایرنا،

محمدرضا پورمحمدی در آیین افتتاحیه کانون کارآفرینان جوان استان، افزود: در حال حاضر، ۸۰ درصد دانشگاه‌های کشور، نسل اولی هستند که تنها به آموزش دانشجویان می‌پردازند و تعداد اندکی نیز دانشگاه‌های نسل دوم و پژوهش‌محور هستند. وی ادامه داد: تنها دانشگاه‌های تراز اول کشور به دانشگاه‌های نسل سوم و کارآفرین تبدیل شده‌اند که این روند باید در دانشگاه‌های دیگر نیز انجام شود. استاندار آذربایجان شرقی با انتقاد از اینکه چاپ مقاله در مجلات علمی گاهی به ابزار فخرفروشی تبدیل می‌شود، افزود: چاپ مقاله و تولید علم باید مشکلات جامعه را حل کند و منجر به افزایش ثروت و رفاه مردم شود، بنابراین آسیب‌شناسی این حوزه ضروری است. وی با اشاره به وجود بیش از ۶ هزار عضو هیات علمی در دانشگاه‌های استان و





بررسی تبلیغ برند Shopee با حضور کریستیانو رونالدو  
وقتی کریستیانو رونالدو هم مانع شکست  
تبلیغاتی نمی‌شود

به قلم: رابی کویلند کارشناس تبلیغات  
ترجمه: علی آل‌علی

اکنون بسیاری از ما تبلیغ برند Shopee با حضور کریستیانو رونالدو را در شبکه‌های اجتماعی و برخی سایت‌ها مشاهده کرده‌ایم. استفاده از ستارگان دنیای ورزش، هنر و حتی چهره‌های مردمی در عرصه تبلیغات ترند بسیار مشهور و تاثیرگذاری است. با این حال در صورت انتخاب قالب و محتوای تبلیغات نامناسب حتی حضور چنین ستارگانی هم به کمک برندها نخواهد آمد. برند Shopee یک پلتفرم فروش آنلاین کالا و خدمات در کشور سنگاپور است. این پلتفرم در سال ۲۰۱۵ تاسیس و به سرعت بدل به یکی از موفق‌ترین استارت‌آپ‌های شرق آسیا شد، با این حال به نظر با تبلیغ تازه‌شان باید آنها را از دور رقابت با برندهای بزرگ این عرصه دور بدانیم. بدون تردید با مشاهده این ویدئو همه ما دوباره به زندگی و وضعیت شغلی‌مان امیدوار خواهیم شد. در نگاه نخست این سبک از تبلیغات بیشتر به دهه ۸۰ میلادی تعلق دارد. وقتی یک ستاره بزرگ در ویدئوی تبلیغاتی ما حاضر است، باید برنامه‌های بسیار بهتر برای استفاده از شهرت وی داشته باشیم.

شاید هنوز برخی افراد نسبت به عمق فاجعه این همکاری تبلیغاتی آگاهی نداشته باشند. برخی از افراد نیز کارشناس‌های تبلیغاتی را به بزرگنمایی هر ضعف کوچک در فعالیت برندها متهم می‌کنند. به همین دلیل در ادامه هدف من بررسی دلایل توصیف همکاری برند Shopee و کریستیانو رونالدو به عنوان فاجعه تبلیغاتی است. توصیه نخست من به شما مشاهده تبلیغ ۳۰ ثانیه‌ای پلتفرم Shopee است. به این ترتیب امکان بررسی بهتر این ویدئو فراهم خواهد شد. در صورتی که هنوز این ویدئو را مشاهده نکرده‌اید، باید به شما در مورد میزان زجرآوری ۳۰ ثانیه پیش رو هشدار دهم.

عرصه تبلیغات در طول سال‌های اخیر تغییر و تحولات بسیار زیادی یافته است. استفاده از دوربین‌های باکیفیت، ظهور کارگردان‌های خلاق و در نهایت استفاده هوشمندانه از سلبریتی‌های مختلف فقط بخشی از توسعه کلی سطح کیفیت آگهی‌های پیش رو محسوب می‌شود. وقتی اثر تبلیغاتی اخیر فروشگاه آنلاین Shopee را با این حجم از توسعه فناوری‌های تبلیغاتی مقایسه کنیم، به شکست واقعی این برند و اشتباه رونالدو در همکاری با آنها پی خواهیم برد.

به نظرم توضیح داستان این تبلیغ برای افرادی که آن را مشاهده نکرده‌اند، خالی از فایده نخواهد بود. در این تبلیغ کریستیانو رونالدو در زمین فوتبال به تصویر کشیده می‌شود. باید اعتراف کنم شروع این تبلیغ چندان هم بد نیست. در دو تیم با پیراهن‌های سفید و مشکی با یکدیگر بازی می‌کنند. در صحن بعد یک ضربه آزاد در اختیار رونالدو قرار می‌گیرد. طبق انتظار رونالدو این ضربه را گل می‌کند. سپس به شادی پس از گل مشهور خود اقدام کرده و تماشاگران وی را تشویق می‌کنند.

بیشک تا اینجا همه ما از مشاهده چنین صحنه‌ای شوکه نشده‌ایم. در بدترین حالت ما با یکی از تبلیغات معمولی با حضور یک سلبریتی بزرگ مواجه هستیم. به نظرم اگر تیم بازاریابی Shopee همینجا تبلیغ را تمام می‌کرد، سود بسیار بیشتری به دست می‌آورد. به هر حال از این صحنه به بعد فاجعه اصلی روی می‌دهد. پس از شادی گل رونالدو صدای کودکان در حال فریاد یک شعار به گوش می‌رسد: Shopee. بدون تردید استفاده از کودکان در تبلیغات ایده جالبی است، با این حال برند Shopee از آن به خوبی استفاده نکرده است. پس از بیان این شعار لباس تمام تماشاگران نارنجی می‌شود. رونالدو با تعجب این صحنه را مشاهده می‌کند. حالت دست کشیدن وی بر روی سرش در بیان تعجب بسیار کودکانه بیان شده است. در نهایت رونالدو با بیان شعار Shopee موفق به تغییر رنگ لباسش می‌شود. این صحنه بسیار عجیب است. کونور پاپ، طراح مشهور تبلیغات، در توصیف این تبلیغ به ضعف تصویربرداری، نورپردازی بیش از حد غیر واقعی و همچنین رفتار بسیار ساده رونالدو در طول فیلم‌برداری اشاره می‌کند. به بیان کونور حتی دقت شوت رونالدو در این آگهی نیز به خوبی تصویربرداری نشده است.

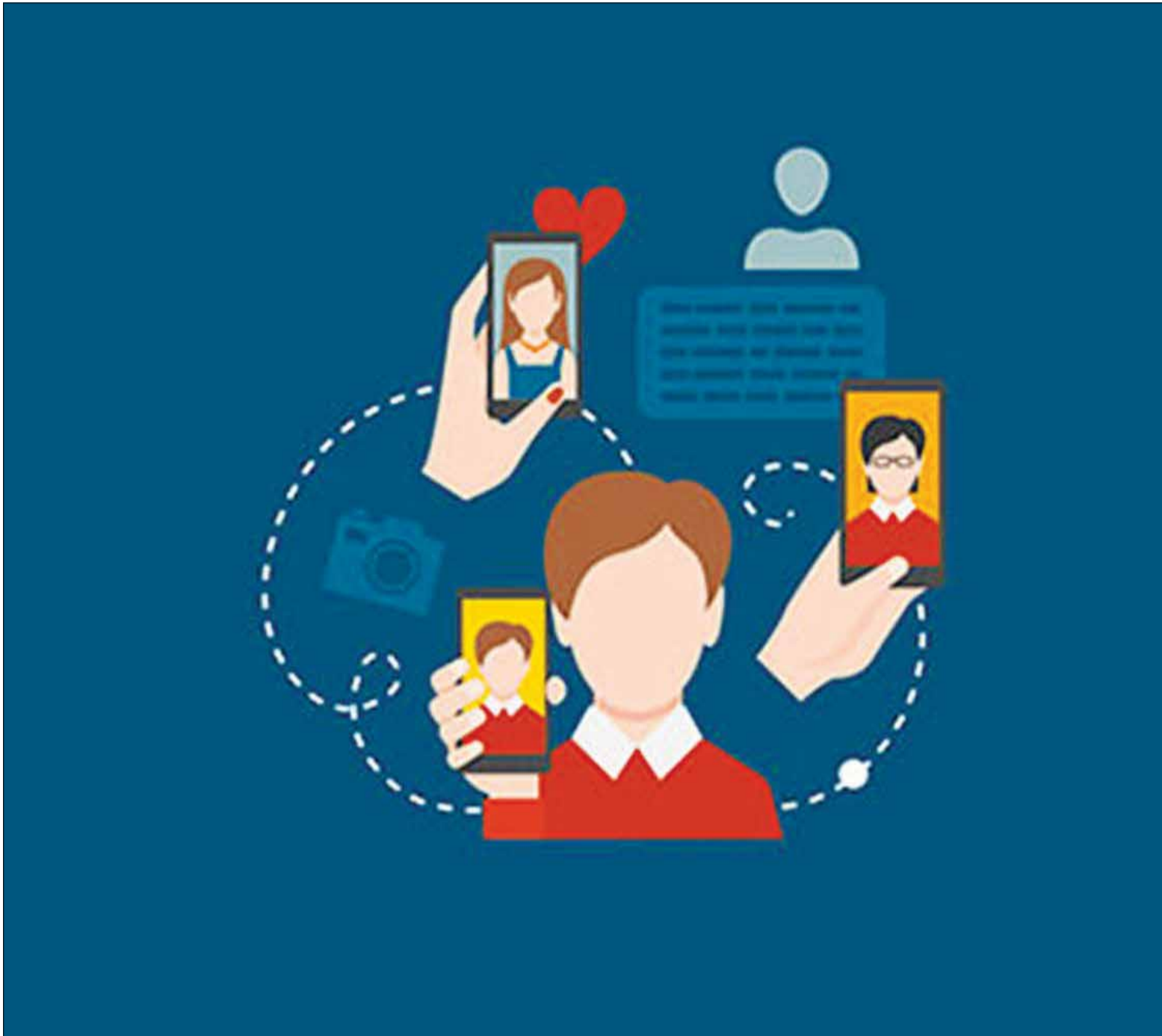
در نهایت نیز رونالدو با در دست داشتن یک گوشی هوشمند شروع به خواندن شعار Shopee می‌کند. بیان پشت سر هم این شعار بدون هیچ‌گونه پیام واضحی از دیگر نقاط ضعف این ویدئو محسوب می‌شود. شیوه حرکات ابتدایی و خنده‌دار رونالدو نیز ضعف ایده‌پردازی در طراحی حرکات را نشان می‌دهد. در پایان رونالدو تابلو تبلیغاتی Shopee را در دست می‌گیرد. به نظر من تنها خیر مهم در این آگهی اعلام تخفیف ویژه یک روزه برای خریداران است.

بدون تردید کریستیانو رونالدو یکی از چهره‌های ورزشی مشهور در سراسر جهان، شاید مشهورترین، محسوب می‌شود. او تجربه همکاری تبلیغاتی موفق با بسیاری از برندهای مشهور و بزرگ در سراسر جهان را دارد، با این حال به نظرم این بار در همکاری با برند Shopee اشتباه عجیبی را مرتکب شده است. بدون تردید این تجربه ناموفق بر روی آینده تبلیغاتی رونالدو تاثیر خواهد گذاشت. البته بازنده اصلی در اینجا برند Shopee است. گمان نمی‌کنم دیگر کسی تبلیغات این برند را جدی بگیرد.

منبع: ۹۰min

## هنر تبدیل کاربران شبکه‌های اجتماعی به مشتری

شبکه‌های اجتماعی، پل ارتباطی برندها با دنیای مشتریان



بود. با این حال اسکات لاجات، مدیر مسئول آژانس مشاوره‌ای PSFK عقیده متفاوتی در این زمینه دارد. براساس نظرس وی در مورد مرگ خرده‌فروشی‌های فیزیکی اغراق بسیار زیادی صورت گرفته است: «یکی از برندهای تولید چمدان مسافرتی در آمریکا علی رغم افتتاح سرویس خرید آنلاین از سایتش هنوز مهم ۴۰ درصد از سود اصلی خود را از طریق فروش در خرده‌فروشی‌ها کسب می‌کند. نکته مهم از نظر این شرکت مزیت‌های فروش در دنیای واقعی بر نمونه آنلاین است. بر این اساس مشتریان امکان حضور در فروشگاه، گفت‌وگو با کارشناس‌های شرکت و امتحان چمدان‌ها پیش از خریدشان را دارند.» بدون تردید امکان امتحان چمدان پیش از خرید به هیچ وجه در زمینه خرید از فروشگاه‌های آنلاین وجود ندارد.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی به عنوان پل ارتباطی میان برندها و مشتریان از چند سال پیش مورد توجه قرار گرفته است. ماجرا از ارزیابی شرکت‌های بزرگ مبنی بر اختصاص بودجه بدون برنامه‌ریزی دقیق به فعالیت در شبکه‌های اجتماعی شروع شد. نکته مهم در خصوص استراتژی تازه بسیاری از برندها بهره‌گیری از امکانات شبکه‌های اجتماعی به منظور فهم نیازهای مشتریان و ترغیب آنها به مراجعه حضوری به فروشگاه‌های بردشان بود. به این ترتیب از دل شبکه‌های اجتماعی امکان دستیابی به مشتریان واقعی فراهم می‌شود. این امر با توجه به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری برندهای بزرگ و کوچک در شبکه‌های اجتماعی ابعاد کلان‌تری پیدا کرده است. به این ترتیب امروزه هدف اصلی اغلب برندها دستیابی به مشتریان واقعی از دل فعالیت مجازی است.

به نظر اسکات لاجات استفاده از شبکه‌های اجتماعی با هدف افزایش مشتریان واقعی مانند یک چرخه دریافت بازخورد و پردازش آن است. به این ترتیب برندها با بازاریابی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی فرصت مشاهده پیش‌نمایش محصولات به کاربران را می‌دهند. در مرحله بعد در صورت جذب مطلوب مخاطب آنها به فروشگاه‌های رسمی شرکت خواهند رفت. در فروشگاه‌ها امکان مشاهده انواع محصولات، امتحان آنها، گفت‌وگو با مشاوران و در نهایت خرید محصولات موردنظر وجود خواهد داشت. همانطور که مشاهده می‌شود، استفاده از هوش مصنوعی و ام‌ری به مراتب بیشتر از صرف جلب نظر مشتریان به خرید آنلاین است.

تعامل واقعی با مشتریان به لطف فناوری‌های نوین برندهای موفق از اطلاعات کاربران و مشتریان در راستای بهینه‌سازی هرچه بیشتر کمپین‌های بازاریابی و تبلیغاتی‌شان استفاده می‌کنند. به همین دلیل اغلب تبلیغات آنها سازگاری بسیار زیادی با سلیقه ما دارد. بدون تردید این امر اتفاقی نیست. استفاده از هوش مصنوعی و الگوریتم‌های هوشمند ماشینی در زمینه تحلیل اطلاعات کمک فراوانی به برندها می‌کند. به این ترتیب با جایگزینی شیوه‌های هوشمند به جای الگوهای سنتی امکان افزایش تاثیرگذاری فعالیت برندها در شبکه‌های اجتماعی فراهم می‌شود.

جف نوبل، نایب رئیس بخش اجرایی موسسه BPR، نظر جالبی در ارتباط با استراتژی نوین برندها دارد: «امروزه هوش مصنوعی و فرآیند تحلیل ماشینی داده‌ها بیش از هر زمان دیگری برای برندها در دسترس قرار دارد. به این ترتیب خرده‌فروشی‌ها امکان تولید محتوای دیجیتال هوشمند به منظور جلب نظر کاربران را خواهند داشت.» به نظر جف توسعه سریع روبات‌های چت و استفاده برندها از آنها نمونه مناسبی در این زمینه است. با استفاده از روبات‌های چت امکان تعامل سریع و دقیق با مشتریان وجود دارد: «اگر تا همین چند سال پیش امکان دریافت پاسخ‌های دقیق از روبات‌های چت وجود ندارد، اکنون با ورود نسل جدید هوش مصنوعی روبات‌های چت قادر به تجزیه و تحلیل پیچیده‌ترین پرسش‌ها هستند.»

نکته جالب در مورد روبات‌های چت عدم برنامه‌ریزی قبلی آنهاست. تا پیش از این روبات‌های چت و به طور کلی سیستم‌های پاسخگویی خودکار دارای حافظه‌ای مشخص بودند. به این ترتیب در قبال هر نوع پرسشی با استفاده از حافظه‌شان پاسخ مناسب را ارسال می‌کردند. تحول تازه در حوزه هوش مصنوعی موجب ایجاد فرآیند یادگیری برای روبات‌های چت شده است. به این ترتیب روبات‌های تازه در فرآیند گفت‌وگو با مخاطب نکات تازه‌ای را یاد می‌گیرند. اگر ما پرسش‌هایی با مفهوم یکسان اما کاربرد واژگان و نوع زبان متفاوت را برای یک روبات مطرح کنیم، احتمال دریافت پاسخ‌هایی با ساختارهای متفاوت وجود دارد. این امر در مورد روبات‌های نسل قدیم هرگز امکانپذیر نبود. مزیت اصلی استفاده از روبات‌های دارای هوش مصنوعی امکان شخصی‌سازی تعامل با کاربران است. وقتی کاربران نحوه پاسخگویی دقیق و شخصی‌سازی شده روبات‌ها را مشاهده کنند، تمایل‌شان به تعامل بیشتر با برند ما افزایش خواهد یافت. این امر موجب افزایش احتمال حضور آنها در خرده‌فروشی‌ها یا فروشگاه رسمی برندها خواهد شد.

بدون تردید داده‌های کاربردی همیشه بهترین ابزار برای ایجاد پل ارتباطی میان دنیای شبکه‌های اجتماعی و جهان واقعی خواهد بود. هرچه ما بیشتر در مورد مشتریان‌مان اطلاعات داشته باشیم، احتمال موفقیت‌مان در زمینه جلب نظرشان بیشتر خواهد شد. شاید در نگاه نخست جذب مشتری در دنیای واقعی امری بی‌فایده به نظر برسد، با این حال جف نوبل در این زمینه خاطره جالبی دارد: «من در دوران جوانی برای یک بازرگان کار می‌کردم. او توصیه جالبی به من کرد. او همیشه من را به یادآوری گذشته عرصه کسب و کار دعوت می‌کرد. زمانی که به قول وی پدربزرگش در کفش فروشی‌اش به تنهایی با مشتریان تعامل داشت. او به تنهایی تمام مشتریان خود را مانند اعضای خانواده‌اش می‌شناخت. به نظر من توسعه تکنولوژی‌های دیجیتال باید به بهبود شناخت دقیق و واقعی برندها از مشتریان منجر شود.»

منبع: inc



## ایستگاه بازاریابی

بازاریابی اینترنتی موفق از نگاه ۱۰۰ تن از  
برترین های این حرفه (۲)

مترجم: امیر آل علی

در مطلب پیشین به شش نگاه از ۱۰۰ نگاه برترین های حرفه بازاریابی اینترنتی پرداختیم و حال به ادامه آنها می پردازیم.

۷- پل گراهام (http://paulgraham.com)

حوزه کاری: استارت آپ

در زمینه استارت آپ، پل گراهام را باید یکی از نوابغ بزرگ به حساب آورد. وی موسس Combinator که استارت آپهایی نظیر Dropbox و Airbnb از جمله زیرمجموعه های آن محسوب می شوند. وی در رابطه با بازاریابی اینترنتی عقیده دارد که باید شروعی کوچک را داشته باشید. در واقع تفاوتی ندارد که از چه سطح بودجه ای برخوردار هستید، شما باید به دنبال کم هزینه ترین راه ممکن برای شروع کار باشید. این امر زمینه خلاقیت های بسیاری را فراهم خواهد کرد. در نهایت در صورتی که ایده شما با موفقیت لازم همراه نباشد، شما توان کافی برای شروعی مجدد را خواهید داشت. این امر در حالی است که اگر تمام پول خود را برای یک ایده صرف کنید، عملا یک ریسک بزرگ را با آینده خود انجام داده اید. با نگاهی به افراد موفق نیز به این نکته پی خواهید برد که تلاش های اولیه آنها با شکست همراه بوده است. به همین خاطر نباید همه چیز را برای یک ایده فدا کنید.

۸- جوئل براون (http://addicted2success.com)

حوزه کاری: کار آفرینی

جوئل براون یکی از کارآفرین هایی است که شرکت وی در زمینه بازاریابی اینترنتی بسیار موفق عمل کرده است. وی در این رابطه توصیه می کند که بیشترین سرمایه گذاری باید بر روی خودتان انجام شود. در واقع به هر میزانی که از سطح دانش و تجربه کافی برخوردار باشید، به همان میزان نیز عملکرد درخشان تری را خواهید داشت. به همین خاطر بهتر است تا حداقل دو سال برای تکمیل دانش و کسب تجربه اختصاص دهید. در این رابطه کار کردن برای بهترین ها نیز به آمادگی بیشتر شما منجر خواهد شد. به همین خاطر بدون دانش و تجربه کافی، نباید در این زمینه فعالیت جدی ای را آغاز کنید.

۹- متئو وودوارد (http://www.matthewwoodward.co.uk)

حوزه کاری: وبلاگ نویسی و بازاریابی

متئو وودوارد یک وبلاگ نویس بسیار حرفه ای است. وی در این رابطه عقیده دارد که باید به دنبال علایق خود باشید. این امر شور و شوق کافی را برای فعالیت در شما ایجاد خواهد کرد. با توجه به تنوع بسیار بالا در زمینه بازاریابی اینترنتی، شما باید در ابتدا کار، زمینه مورد علاقه خود را پیدا کنید. این امر مهم ترین تصمیم شما خواهد بود.

۱۰- کریس داکر (http://www.chrisducker.com)

حوزه کاری: نویسنده و سخنران حوزه بازاریابی

کریس داکر یکی از بهترین نویسندگان و سخنران های حوزه بازاریابی دیجیتال است. وی برای موفقیت در این عرصه ایجاد یک تیم توانا و همسو با هدف خود را بسیار مهم تلقی می کند. در واقع بدون در اختیار داشتن یک تیم، عملا انجام هیچ کاری ممکن نخواهد بود. این نکته را نیز فراموش نکنید که حتی در بهترین حالت ممکن نیز شما نمی توانید به دانش کافی در رابطه با تمامی زمینه های لازم برای این حرفه، دست پیدا کنید. در واقع حتی اگر یک درصد هم برای این امر شانس داشته باشید، بدون شک زمان کافی برای پرداختن به تمامی کارها را نخواهید داشت. به همین خاطر ضروری است تا قبل از شروع فعالیت، تیم خود را تشکیل داده و اهداف جمعی را اولویت اول خود قرار دهید. در نهایت یک تیم، امری مطلق نبوده و با جلو رفتن و پیشرفت، در صورت نیاز از جایگزین کردن افراد واهمه ای نداشته باشید.

۱۱- شان هسینگر (http://smallbiztrends.com)

حوزه کاری: کسب و کارهای کوچک

شان هسینگر صاحب یک کسب و کار اینترنتی بسیار موفق است. وی راز موفقیت خود را در ایجاد محتواهای باکیفیت با توجه به نیاز جامعه هدف عنوان کرده است. در واقع شما باید به شناخت خوبی از جامعه هدف خود دست پیدا کنید که بتوانید بهترین محتواهای ممکن را ایجاد کنید. در آخر فراموش نکنید که برای بازاریابی اینترنتی، فروش مستقیم را در دستور کار خود قرار ندهد و با اقداماتی نظیر تولید محتوا، تبلیغاتی غیرمستقیم و هوشمندانه ای را داشته باشید.

۱۲- هالی ری سم هانا (http://www.theworkathomewoman.com)

حوزه کاری: استارت آپ

هالی ری سم هانا وب سائیتی را ایجاد کرده است که در آن انواع ایده ها برای کار در منزل بانوان وجود دارد. وی در این رابطه حتی برندهای فعال در هر حوزه را نیز معرفی کرده است تا افراد پس از آشنایی و انتخاب حوزه مورد نظر، سریعاً بتوانند وارد بازار کار شوند. همین ایده وی منجر به محبوبیت بسیار بالای سایت او شده است. وی در این رابطه عنوان کرده است که باید به دنبال مخاطبانی مشخص برای خود باشید. در واقع مشخص نبودن مخاطبان، کار را برای شما بسیار سخت خواهد کرد، با این حال با تخصصی کردن کار خود، می توانید به بهترین فرد در حوزه تعیین شده، تبدیل شوید. در نهایت این امر که از به اجرا گذاشتن ایده های هر چند ساده خود واهمه نداشته باشید، کلید موفقیت خواهد بود. به همین خاطر به عنوان یک بازاریاب، ما به اعتماد به نفس و شجاعت کافی نیاز خواهید داشت.

۱۳- جیل کونرات (www.jillkonrath.com)

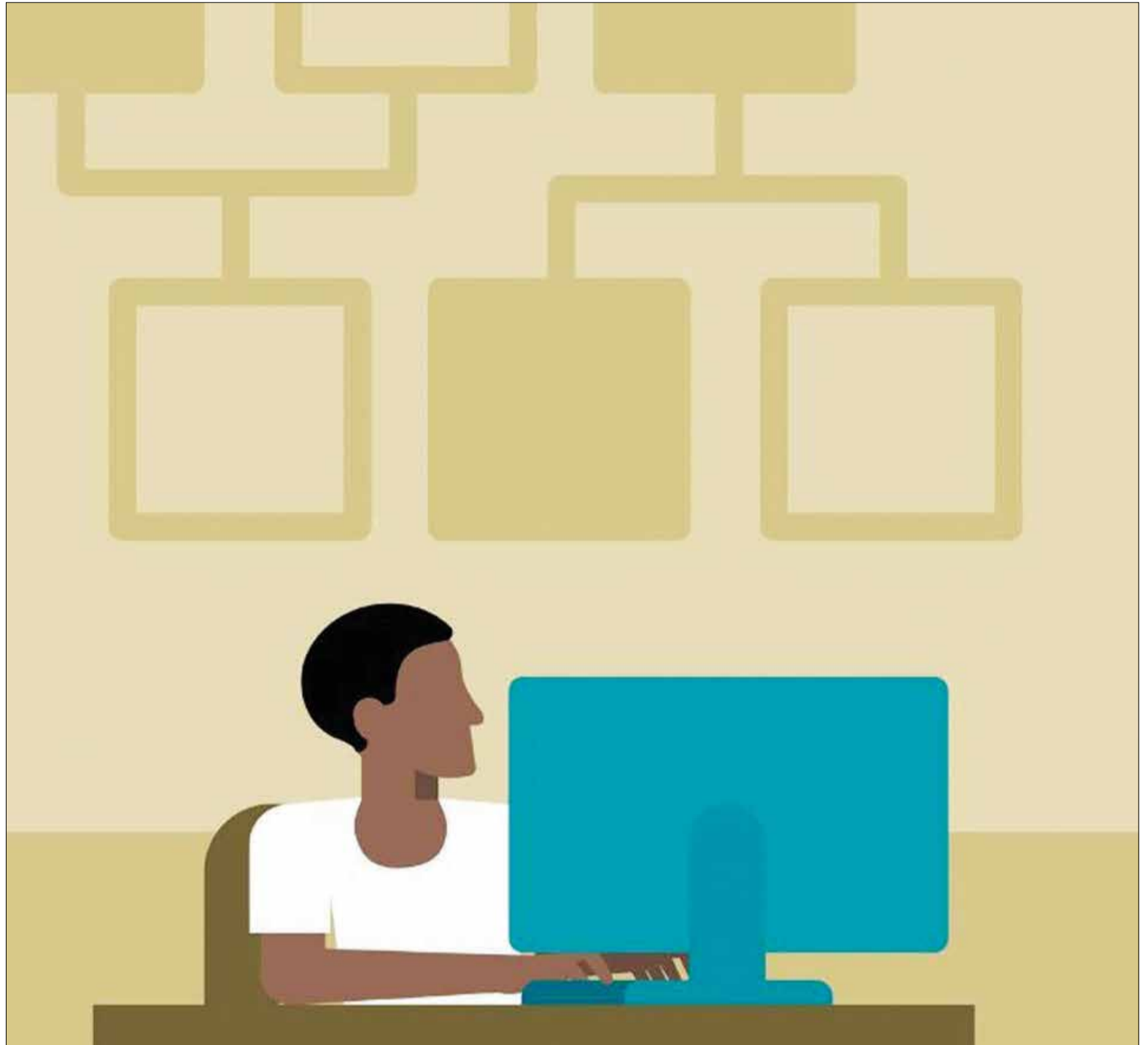
حوزه کاری: فروشنده

جیل کونرات را باید یک متخصص در زمینه فروش، خصوصا فروش اینترنتی به حساب آورد. وی برای موفقیت در این عرصه، پیگیری اقدامات را بسیار مهم می داند. در واقع شما باید به دنبال حفظ تاثیر اقدامات خود باشید. در غیر این صورت حتی بهترین عملکرد نیز پس از مدتی به دست فراموشی سپرده خواهد شد.

ادامه دارد ...

منبع: bizhummm

## ارتباط بهتر با مشتری از طریق ۱۰ اپلیکیشن کار آمد



## به قلم: برایان دیوید کران کارآفرین و نویسنده حوزه تکنولوژی

مترجم: امیر آل علی

امروزه ارتباط با مشتری امری حیاتی برای هر کسب و کاری محسوب می شود. در این رابطه تکنولوژی به مانند تمامی حوزه های دیگر، به کمک ما آمده است. در واقع شما می توانید از اپلیکیشن های مختلف، برای بهبود عملکرد خود در این زمینه استفاده کنید. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ اپلیکیشن کارآمد برای ارتباط بهتر با مشتری، خواهیم پرداخت.

## ۱- AppBoy

این اپلیکیشن، امکان سازماندهی بازخوردهای مشتریان را برای شما به ارمان خواهد آورد. در واقع بسیاری از برندها به علت حجم بالای پیام ها، عملا از اقدام موثر در این رابطه باز می مانند، با این حال این اپ با دسته بندی کردن محتوای پیام ها و ارائه یک آمار، اطلاعات مورد نظر شما را در مدت زمانی بسیار کم در اختیار شما قرار خواهد داد. همچنین از دیگر قابلیت های این برنامه این است که به مانند یک اعلامگر شما را نسبت به آخرین بازخوردهایی که مورد نظر شما است، مطلع خواهد ساخت. برای مثال ممکن است بازخوردهای منفی برای شما اهمیت بیشتری را داشته باشد. در تنظیمات این برنامه شما می توانید اطلاع رسانی را فقط برای این دسته از پیام ها بگذارید. همچنین این اپلیکیشن در هر روز رسانی خود، امکانات بیشتری را اضافه می کند. به همین خاطر به عنوان مورد نخست در لیست ما قرار گرفته است.

## ۲- Tracking System

این اپلیکیشن یک سیستم پیدا کردن مخاطب همراه با امکان ارسال تعداد زیادی پیام است. در واقع در هر زمینه ای از کسب و کار شما باید به دنبال مشتری باشید. این امر که برای آنها صبر کنید، زمینه را برای فعالیت سایر رقبا فراهم خواهد کرد، با این حال پیدا کردن مخاطب واقعی که از آمادگی کافی برای تبدیل شدن به مشتری برخوردار باشد، بسیار سخت خواهد بود. این امر درست نیازی است که این اپلیکیشن تامین می کند. در واقع تنها کافی است تا مشخص کنید که در چه حوزه ای فعالی می کنید، این سیستم تمامی افرادی که صفحه های مرتبط با کسب و کار شما را دنبال می کنند را شناسایی کرده و پس از دسته بندی آنها براساس معیارهایی نظیر جنسیت، نتایج را در اختیار شما قرار می دهد. با این حال این امر تنها امکان Tracking System نبوده قادر است تا محتواها و مطالب مورد نظر شما را برای هر یک از این مخاطبان ارسال کرده و واکنش آنها را در معرض نمایش شما قرار دهد. در واقع این برنامه، یک ابزار عالی برای یافتن و افزایش ارتباط با مخاطبان محسوب می شود.

## ۳- HelpScout

این اپلیکیشن، یک برنامه برای مدیریت داده ها محسوب می شود.

در واقع این امر که بتوانید در کمترین زمان ممکن به اطلاعات مورد نظر خود دسترسی پیدا کرده و در پی در اختیار مشتری قرار دهید، به یک سیستم مناسب نیاز خواهد داشت. در موارد متعدد مشاهده می شود که افراد تنها بر روی ذخیره سازی اطلاعات توجه داشته و این نکته را فراموش می کنند که با افزایش تعداد داده ها، دسترسی به آنها سخت خواهد شد. جالب است بدانید که نرم افزار این برنامه نیز وجود داشته و شما می توانید از آن هم برای لپ تاپ و هم برای تلفن های همراه خود استفاده کنید. طریقه کار آن نیز به این صورت است که شما تنها کافی است نام فایل مورد نظر خود را تایپ کرده و یا از فرمان بر صوتی استفاده کنید. این برنامه سریعاً فایل مورد نظر شما را در معرض نمایش قرار خواهد داد.

## ۴- Project Bubble

از دیگر برنامه هایی که هم برای موبایل و هم برای رایانه طراحی شده است، Project Bubble است. با کمک این برنامه شما می توانید صفحه ای را برای هر یک از مشتریان و یا کارمندان خود ایجاد کرده و در آن اطلاعات مدنظر خود نظیر رفتار خاص آنها در زمینه خرید و یا وضعیت عملکرد ماهانه شان را وارد کنید. بدون شک این امر به شما کمک خواهد کرد تا به درک بهتری از آنها دست پیدا کرده و برنامه ریزی کارآمدتری را پیاده کنید. رابط کاربری ساده و مشخص، از دیگر مزیت های این برنامه محسوب می شود. در واقع شما در همان برخورد اول، کاملاً متوجه همه کارهایی که می توانید انجام دهید، خواهید شد.

## ۵- Google Hangouts

با توجه به این امر که امروزه تقریباً تمامی افراد به گوشی های هوشمند دسترسی داشته و در طول روز همواره در کنار آنها است، این امر که برای ارتباط با مخاطبان خود از یک پیام رسان مناسب استفاده کنید، بسیار مهم خواهد بود. در این رابطه گوگل هنگ آوتس از جمله بهترین گزینه ها محسوب می شود که امکان تماس صوتی و تصویری را نیز در اختیار افراد قرار می دهد. توجه داشته باشید به علت این امر که این اپلیکیشن متعلق به گوگل است، شاهد حضور آن در تمامی گوشی های اندرویدی هستیم. به همین خاطر می توان اطمینان داشت که استفاده از آن کاملاً سودمند خواهد بود، با این حال شما تنها به یک پل ارتباطی نباید محدود باشید. به همین خاطر لازم است تا محبوب ترین پیام رسان های جامعه هدف خود را نیز مورد توجه قرار دهید.

## ۶- Basecamp

برای مدیریت پروژه، این برنامه گزینه کاملاً مناسبی محسوب می شود، با این حال این Basecamp تنها در رابطه با اقدامات تجاری مورد استفاده قرار نگرفته و هر فردی برای برنامه ریزی بهتر، از این برنامه می تواند استفاده کند. این برنامه تمامی اقدامات مورد نیاز

برای انجام کارها را به شما یادآوری کرده و یک نقشه برای مشخص کردن مطالب مورد نظر، در اختیار شما قرار می دهد. برای مثال می توانید نواحی ای را که بیشترین میزان مشتری را دارید، مشخص کرده و از این نقشه در ابعاد و کیفیت مورد نظر خود، خروجی بگیرید. در نهایت شما می توانید با مشخص کردن اطلاعات بر روی نقشه، آن را به ایمیل مشتریان خود ارسال کنید.

## ۷- Facebook

بدون شک هر فردی با فیس بوک آشنایی دارد. از این برنامه به عنوان پر مخاطب ترین شبکه اجتماعی جهان یاد می شود. به همین خاطر بیشترین تعداد مخاطب در حال حاضر، در فیس بوک یافت می شود. در این راستا فعالیت در این شبکه کاملاً ضروری خواهد بود. از فیس بوک نه تنها برای تولید محتوا، بلکه برای ارتباط با مشتری نیز می توان استفاده کرد. برای عملکرد بهتر در این زمینه توصیه می شود تا مقالات مرتبط با موضوع استفاده تجاری از این اپلیکیشن را مورد مطالعه قرار دهید تا عملکرد حرفه ای را داشته باشید.

## ۸- Intercom

این برنامه امکانی نظیر ارتباط تلفنی را فراهم می آورد. در واقع با نصب این برنامه، امکانی جدید و جذاب را برای ارتباط با مشتری خواهید داشت، با این حال این برنامه دارای پیچیدگی هایی است. به همین خاطر لازم است تا برای استفاده موثر از آن، مطالعه کافی را داشته باشید. این برنامه تمامی هزینه های تلفنی تماس را از بین برده و می تواند جایگزین مناسبی برای اقداماتی نظیر پشتیبانی فنی باشد.

## ۹- Trello

این امر که یک برنامه مدیریت وظایف سطحی و پیچیده نباشد، بدون شک بسیار مهم خواهد بود. در این رابطه Trello یک گزینه کاملاً حرفه ای و با محیط کاربری ساده محسوب می شود. این امر نیاز شما به یادداشت موارد بر روی کاغذ و یا تخته ها را از میان برده و اطلاعات را در دسته بندی های خوبی قرار خواهد داد، با این حال این امر تنها یکی از کاربردهای این برنامه محسوب می شود. اهمیت این برنامه در رابطه با ارتباط با مشتری این است که شما می توانید اطلاعات درج شده را به راحتی برای مشتری خود ارسال کنید. همچنین امکان اضافه کردن افراد برای دسترسی همگانی به اطلاعات و یا ایجاد مطالب جدید توسط آنها نیز وجود دارد.

## ۱۰- GrooveHQ

این برنامه امکان یکپارچه سازی و ثبت سفارشات را فراهم می آورد. همچنین از دیگر قابلیت های آن امکان پاسخگویی به ایمیل ها است. به همین خاطر یک دستیار هوشمند و کاملاً کاربردی محسوب می شود. ثبت خودکار مشخصات مشتری نیز از دیگر مواردی است که کمک بسیار خوبی برای هر برندی محسوب خواهد شد.

منبع: businesscollective



## رهبری

### افزایش رضایت شغلی کارمندان با ۱۰۰ اقدام ساده(۳)

به قلم: جاستین رینولدز نویسنده حوزه کار آفرینی و مدیریت مترجم:امیر آل علی

در دو مطلب پیشین به ۴۰ اقدام ساده برای افزایش رضایت شغلی کارمندان اشاره کردیم و اکنون به ادامه آنها می‌پردازیم.
۴۱-تمام جلسات غیرضروری را حذف کنید تا کارمندان وقت بیشتری برای انجام کارهای خود داشته باشند. در این رابطه استفاده از وبینارها (سمینارهای اینترنتی) می تواند جایگزین مناسبی باشد.

۴۲-متعهدترین فرد نسبت به قوانین و فرهنگ سازمانی شرکت باشید.

۴۳-از یک متخصص تغذیه برای افزایش سطح سلامت کارمندان خود استفاده کنید.

۴۴-تا حد امکان جلسات خود را در خارج از شرکت برگزار کنید تا به عامل مزاحمی برای کارمندان تبدیل نشود.

۴۵-یک سهمیه‌بندی معقول برای استفاده شخصی از اینترنت ایجاد کرده و افراد را به گوش دادن به موسیقی به صورت روزانه، تشویق کنید.

۴۶-با ارسال ایمیل ، نیاز کارمندان به حضور در دفتر خود را کاهش دهید. بدون شک این امر به افزایش تمرکز آنها در حین کار منجر خواهد شد.

۴۷-هر کارمند قدیمی شرکت را مامور کمک به افراد تازه استخدام شده کنید.

۴۸-بازخورد‌های مثبت مشتریان را به اشتراک بگذارید تا افراد انگیزه بیشتری را پیدا کنند.

۴۹-به کارمندان خود نحوه رفع مشکلات را یاد بدهید. بدون شک این امر بهتر از زمانی خواهد بود که خود در این رابطه اقدام کنید.

۵۰-هر روز یک سخنرانی کوتاه پیش از شروع کار داشته و اهداف روزانه را به صورت کامل تشریح کنید.

۵۱-به افراد اجازه اشتباه داده و آن را به معنای پایان کار آنها تصور نکنید. فراموش نکنید که بیش از حد محتاط بودن، زمینه بروز خلاقیت را به طور کامل نابود خواهد ساخت.

۵۲-یک فرهنگ اعتماد ایجاد کنید. درواقع افراد باید بتوانند به همکاران و شما به عنوان مدیر شرکت، اعتماد کافی را داشته باشند. به همین خاطر باید قوانینی را وضع کنید که در راستای اعتمادسازی باشد.

۵۳-از نوآوری در هر سطحی استقبال کنید. بدون شک تفکر خلاق در ابتدا ممکن است عملکردی کاملا ضعیف را داشته باشد. به همین خاطر نیز لازم است تا از ایده های کارمندان خود حمایت کافی را کنید تا به مرور زمان تفکر و نوآوری آنها به پختگی بیشتری دست پیدا کند.

۵۴-همواره حداقل یک متخصص را به نشست های شرکت دعوت کنید.

۵۵-فورا نسبت به انتقادات و یا پیشنهادات افراد واکنش مناسبی را نشان دهید تا کارمندان توجه کافی شما را حس کنند.

۵۶-به کارمندان اجازه دهید تا برخی از برنامه‌ریزی های شرکت را انجام داده و یا به عنوان مشاور شما عمل کنند.

۵۷-همواره از جملات انگیزشی استفاده کنید. همچنین پخش سخنرانی افرادی نظیر آنتونی رابینز، خود می تواند کاملا تاثیرگذار باشد.

۵۸-در تلاش برای ایجاد یک میز دایره‌ای شکل برای جلسات خود باشید. این امر باعث خواهد شد تا همه افراد حقوقی برابر تصور کنند.

۵۹-از نگاه جمعی به کارمندان خود فاصله بگیرید. درواقع لازم است تا توجه داشته باشید که تمامی افراد تیم شرکت با یکدیگر تفاوت هایی را دارند.

۶۰-وضعیت زندگی کارمندان خود را پیگیری کنید. برای مثال در صورتی که فردی در شرکت به تازگی ازدواج کرده و یا صاحب فرزند شده است، این امر که قبل از مراجعه آنها به دفتر، شما امکاناتی جدید را در اختیارشان قرار دهید، بدون شک تاثیری شگفت‌انگیز را به همراه خواهد داشت.

۶۱-یک مسابقه برگزار کنید. درواقع شما می -توانید یک مسابقه درون و یا برون سازمانی ایجاد کرده و با این اقدام، افراد را به تقویت مهارت های خود تشویق کنید، با این حال این امر باید در فضایی کاملا دوستانه صورت گیرد تا شاهد رقابت‌های ناسالم نباشید.

### ۶۲-حداقل یک روز از هفته را به انجام کاری ارزشمند اختصاص دهید. برای مثال می توان با انتخاب چهارشنبه ها به عنوان روز هوای پاک، همگان را به استفاده از وسایل نقلیه ترغیب کنید.

۶۳-از نظرات افراد برای افزایش کارایی و راندمان تیم شرکت غافل نشوید.

۶۴-تولد تمامی کارمندان و سالگرد تاسیس شرکت را جشن بگیرید.

۶۵-به کارمندان خود اجازه دهید تا برای کسب تجربه، مدتی را در شرکت های دیگر فعالیت کنند.

۶۶-از کار دوم کارمندان خود حمایت کنید. برای مثال در صورتی که کارمند شما می‌خواهد مدیریت یک کافه را برعهده بگیرد، شما با حمایت از وی در نهایت می توانید زمینه را برای تبلیغ برند خود ایجاد کنید، با این حال در صورتی که فعالیت دوم، زمان بیش از حدی را از افراد اشغال می کند، بهتر است تا به آنها پیشنهاد کار بیشتر در شرکت و افزایش حقوق را بدهید.
۶۷-برنامه‌ای مداوم برای افزایش دانش و مهارت کارمندان خود داشته باشید.

۶۸-هر وظیفه را بسا توجه به روحیات افسراد، به آنها محول سازید.

۶۹-از کارمندان خود حتی در برابر مشتریان نیز حمایت کافی را به عمل آورید.

**ادامه دارد ...**
**منبع: tinypulse**

## ترجمه: علی آل علی

## پرفروش‌ترین محصولات فروشگاه‌های آنلاین در سال ۲۰۱۹



برندهای بزرگی نظیر اوبر و لیفت نیز وارد این عرصه از کسب و کار شده‌اند.

ایده پشت توسعه اسکوترهای برقی عمومی بسیار جذاب است. بر این اساس افراد از طریق گوشی‌های هوشمند اسکوتر موردنظر را فعال می‌کنند. سپس با طی مسیر موردنظر آن را پارک کرده و از طریق گوشی همراهشان آن را قفل می‌کنند. فرآیند پرداخت هزینه نیز از طریق گوشی همراه و به صورت کاملا هوشمند انجام می‌شود.

در سال ۲۰۱۸ نزدیک به ۴۴ میلیون اسکوتر برقی در سطح جهان فروخته شد. براساس پیش‌بینی‌ها در سال ۲۰۲۰ این رقم به ۵۰ میلیون فروش خواهد رسید. به این ترتیب فعالیت در زمینه ارائه اسکوترهای اشتراکی کسب و کار سودآوری محسوب خواهد شد.

از نظر سطح قیمت اسکوترها رده‌بندی متفاوتی دارند. بر این اساس امکان خرید اسکوتر از سطح قیمت ۳۰۰ دلار وجود دارد. عمر طولانی این محصولات سرمایه‌گذاری بر روی حوزه اسکوترهای اشتراکی را سودآور می‌سازد.

### ۳. هدمت‌های واقعیت مجازی

واقعیت مجازی و واقعیت افزوده جزو برترین ترندهای تکنولوژی در سال‌های اخیر محسوب می‌شود. به نظر من این فناوری یکی از ۱۰ ترند برتر حوزه تکنولوژی موبایل در سال جاری است. امکانات گسترده این هدمت‌ها و سازگاری با اغلب دستگاه‌های هوشمند آن را بدل به یکی از گزینه‌های جذاب کرده است. جالب اینکه هماهنگی هدمت‌های واقعیت مجازی با فناوری اینترنت موجب تاثیرگذاری آنها در زمینه مدیریت سنئو سایت‌ها شده است. به این ترتیب در آینده‌ای نزدیک سایت‌ها باید علاوه بر روش‌های مختلف به سازگاری مطالب‌شان با جست‌وجو از طریق هدمت‌های هوشمند نیز توجه کنند.

نگاهی به آمار رشد استفاده از هدمت‌های واقعیت مجازی در آمریکا به خوبی بیانگر افق روشن بازار این محصول است. بر این اساس میزان خرید هدمت‌های واقعیت مجازی در طول سال‌های آتی افزایش چشمگیری خواهد داشت. بدون تردید عرضه انواع مختلف این هدمت‌ها یکی از گزینه‌های جالب برای هر فروشگاه آنلاینی خواهد بود.

### ۴. اسپیکرهای هوشمند

از آنجایی که هنوز در حوزه تکنوسوزی بحث می‌کنیم، اجازه دهید یک نمونه دیگر از محصولات پرطرفدار و دارای آینده موفق را معرفی کنم. خرید اسپیکرهای هوشمند در طول سال‌های جاری به شدت افزایش خواهد یافت.

اکنون در سال ۲۰۱۹ بیش از ۷۴ میلیون اسپیکر هوشمند در ایالات متحده مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگرچه اکنون فقط ۲۶درصد از کاربران اینترنت از این گجت جالب استفاده می‌کنند، اما به زودی سطح دسترسی مردم به آن افزایش چشمگیری خواهد داشت. در میان سهم کشورها از بازار اسپیکرهای هوشمند چین با داشتن ۸۰ میلیون کاربر در صدر قرار دارد. نکته جالب اینکه تمام این ۸۰ میلیون اسپیکر هوشمند فقط از سوی ۱۰درصد مردم چین مورد استفاده قرار می‌گیرد. این امر به خوبی آینده رو به رشد اسپیکرهای هوشمند را نشان می‌دهد.

### ۵. تمیزکننده‌های بخاری

استفاده از بخار برای تمیزکردن سطوح مختلف ایده تازه‌ای نیست، با این حال پیشرفت تکنولوژی دستگاه‌های بخارشور را دستخوش تحول بنیادی کرده است. بر این اساس دیگر خبری از بخارشورهای بزرگ و سنگین نیست. اکنون بخارشورهای نسل جدید اندازه کوچک و وزن سبکی دارد. به علاوه معمولا این بخارشورها کارهای دیگری را نیز انجام می‌دهند. به عنوان مثال از نمونه‌های کوچک بخارشورها برای تمیز کردن بشقاب‌ها نیز استفاده می‌شود.

علاقه مردم سراسر دنیا به استفاده از ابزارهای نظافتی جدید و ساده بازار فروش بخارشورهای نسل جدید را بسیار روشن می‌سازد. با این حساب سرمایه‌گذاری بر روی فروش آنلاین این محصولات بسیار منطقی خواهد بود.

### ۶. جواهرات

جواهرات از آن دست محصولاتی است که هیچ‌گاه بازار خود را در حوزه فروش آنلاین از دست نخواهد داد، بنابراین فرصت بی‌نهایتی برای فروش آن از سوی فروشگاه‌های آنلاین وجود دارد.

نکته جالب در مورد فروش جواهرات امکان هدف‌گذاری بر روی نسل‌های مختلف است. هیچ نسلی به جواهرات بی‌علاقه نیست. اگرچه بازار اصلی این محصولات را خانم‌های بالغ تشکیل می‌دهند، اما صنعت

مد طرح‌های جالبی در زمینه جواهرات کودکان نیز دارد. البته این جواهرات به گونه‌ای ساده و سبک برای سازگاری با بدن کودکان ساخته می‌شود. به هر حال تمرکز بر روی کودکان امکان فروش بیشتر را برای برندهای آنلاین فراهم خواهد کرد.

امروزه بیش از ۲ میلیون انواع جواهرآلات به صورت آنلاین در سایت **Etsy** به فروش می‌رسد. این امر به خوبی بازار رو به رشد و داغ جواهرات را نشان می‌دهد.

براساس گزارش اتحادیه جهانی فروش جواهرات تا سال ۲۰۲۲ به طور میانگین شاهد رشد ۱۶درصدی فروش آنلاین این محصولات خواهیم بود. این امر به معنای ظهور ترندی منحصر به فرد در زمینه فروش آنلاین است. استفاده بهینه از این ترند موجب بهبود وضعیت برند ما در بازارهای آنلاین خواهد شد.

### ۷. دوره‌های دیجیتال و کلاس‌های آنلاین

فروشگاه‌های آنلاین همیشه کالاهای فیزیکی را به فروش نمی‌رسانند. گاهی اوقات ارائه خدمات مناسب زمینه مطلوبی برای فروش فراهم می‌سازد. در طول سال‌های اخیر فروش محصولات آنلاین نظیر کتاب الکترونیک رشد فزاینده‌ای داشته است.

براساس گزارش موسسه فوربس، صنعت آموزش آنلاین تا سال ۲۰۲۵ ارزشی معادل ۳۲۵میلیارد دلار خواهد یافت. با این حساب باید حساب ویژه‌ای بر روی این حوزه باز کرد.

در ایالات متحده نزدیک به ۷۷درصد از شرکت‌های آموزشی دوره‌های خود را به صورت آنلاین برگزار می‌کنند. این امر در سایر کشورها نیز به سرعت در حال توسعه است. به این ترتیب در آینده‌ای نزدیک دیگر خبری از کلاس‌های حضوری نخواهد بود.

### ۸. پهبادهای تفریحی

استفاده از پهبادهای کوچک در زمینه فیلمبرداری به دو صورت رواج یافته است. در حالت نخست برای ثبت لحظات شگفت‌انگیز در فیلم‌های سینمایی از این محصول استفاده می‌شود. در حالت دوم نیز به صورت تفریحی مورد استفاده قرار می‌گیرد. بدون تردید پهبادها در عرصه نظامی نیز کاربرد دارند، با این حال به عنوان یک فروشگاه آنلاین این امر هیچ ارتباطی به ما نخواهد داشت.

از سال ۲۰۱۰ و همراه با عرضه نخستین نسل پهبادهای تفریحی تحول بسیاری در این صنعت به وجود آمده است. براساس گزارش رسمی موسسه **Inc** تا سال ۲۰۲۵ میزان درآمد حاصل از فروش پهباد به ۱۲.۶ میلیارد دلار خواهد رسید. این امر به معنای رشد ۷۰۰درصدی فروش این محصول در بازه زمانی ۱۵ ساله است. بدون شک محصولات اندکی توانایی دستیابی به این حجم از فروش را دارند. سرمایه‌گذاری مناسب در زمینه فروش پهبادها در آینده‌ای نزدیک نتیجه‌بخشی خود را نشان می‌دهد. به این ترتیب از همین الان باید دست به کار شد.

### ۹. پوشاک و لوازم جانبی

شاید در نگاه نخست ایده حاضر ساده، واضح و کسل‌کننده به نظر برسد، با این حال صنعت فروش آنلاین پوشاک و لوازم جانبی بسیار پرسود است. نکته مهم درخصوص موفقیت در زمینه فروش آنلاین پوشاک انتخاب یک شاخه تخصصی است. تلاش برای فروش هر نوع محصولی به هر مشتری امکان رقابت را از ما سلب خواهد کرد.

براساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۲۳ ارزش صنعت فروش آنلاین پوشاک به ۱۴۵.۷ میلیارد دلار خواهد رسید. این رقم در مقایسه با ارزش ۹۳ میلیارد دلاری این عرصه در سال ۲۰۱۷ پیشرفت بسیار بزرگی محسوب می‌شود. به این ترتیب ما بیش از هر زمان دیگری باید به دنبال فراهم‌سازی امکانات فروش آنلاین پوشاک باشیم.

خوشبختانه در حوزه فروش پوشاک و لوازم جانبی دست فروشگاه‌های آنلاین بسیار باز خواهد بود. امروزه بیش از هر زمان دیگری تولیدی پوشاک در سراسر جهان وجود دارد. این امر برای فروشگاه‌های آنلاین مزیتی انکارناپذیر محسوب می‌شود.

### جمع‌بندی

تسا به حال هیچ زمانی به اندازه اکنون برای فروش آنلاین محصولات مناسب نبوده است. راه‌اندازی فروشگاه آنلاین بسیار ساده است. همچنین با استفاده از نکات کلیدی در زمینه انتخاب محصولات و همکاری با شرکت‌های دیگر امکان دستیابی به موفقیت سریع وجود دارد.

در آغاز این مقاله پرسش اصلی را انتخاب محصولات مناسب برای فروش آنلاین عنوان کردم. امیدوارم اکنون دامنه انتخاب مناسبی برای پاسخ به این پرسش داشته باشید.

منبع: **quicksprout**



## بازسازی محوطه تاریخی کاروانسرای ملاحسین خان

قم - خبرنگار فرصت امروز: رئیس کمیسیون خدمات شهری و امور زائرین شورای اسلامی شهر قم گفت: تملک واحدهای کاروانسرای ملاحسین خان توسط شهرداری قم در حال انجام است و تعمیر بخش میراثی این بازار توسط اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی قم صورت می‌گیرد. سیدمجتبی سبحانی ثابت با اشاره به جلسات متعدد در کمیسیون خدمات شهری و امور زائرین شورای اسلامی شهر مقدس قم در راستای تعیین تکلیف کاروانسرای ملاحسین خان در بازار کهنه قم، اظهار کرد: جلسات متعددی با شهرداری منطقه یک در خصوص تعیین تکلیف این بازار داشته‌ایم، نامنی موجود در این بازار کاملاً مشهود است و در آینده این مسأله می‌تواند خطراًفرین باشد. رئیس کمیسیون خدمات شهری و امور زائرین شورای اسلامی شهر قم با تأکید بر اینکه چندین بار به مالکان تذکرات کتبی در جهت رفع موارد نایمن از جمله وجود مواد اشتعال زا در معرض، برق کشی نایمن و مشکلات ایمنی برای عابران این بازار داده شده است، خاطرنشان کرد: اما متأسفانه توجهی در این زمینه انجام نگرفت و شاهد بروز مشکلات موجود در این بازار هستیم. سبحانی ثابت با بیان اینکه شهرداری منطقه یک موظف شده تا مغازه‌هایی که دارای مالک هستند را تملک کند، تصریح کرد: شهرداری منطقه در این روند عملکرد قابل قبولی داشته است و صرفاً چند واحد دیگر در مرحله خرید نهایی قرار دارند.

دبیر شورای همیاری و مشارکت پالایشگاه گاز ایلام عنوان کرد:

## شورای مشارکت بستری پویا و شکوفا برای افکار و ایده های نوین و تحول آفرین در پالایشگاه است

**ایلام - هدی منصوری:** دبیر شورای همیاری و مشارکت شرکت پالایش گاز ایلام گفت: این شورا به عنوان یکی از ارکان مدیریت مشارکتی، نقش بسیار مهمی در پیشبرد اهداف پالایشگاه از طریق جلب مشارکت افکار و ایده های نوین و تحول آفرین دارد. "کیوان کیانفر" با اشاره به اینکه ارتقاء انگیزش و اعتماد به نفس در کنار رشد خلاقیت ها، کمک قابل توجهی در جهت بهبود فرایندها و فعالیت‌های پالایشگاه دارد، افزود: توجه به فرهنگ سازی مدیریت مشارکتی، مشورت فراگیر و تشویق کارکنان برای مشارکت آنها در نظام تصمیم گیری سازمان، از برنامه های راهبردی این شورا می باشد. دبیر شورای همیاری و مشارکت شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: در ۴ ماهه اول سال جاری تعداد ۲۲۵ پیشنهاد با سرانه ۲.۴ درصد به این شورا ارسال شده است که از این تعداد ۲۱۵ پیشنهاد از معاونت عملیات، ۱۰۵ پیشنهاد از امور اداری و ۸۰ پیشنهاد نیز از واحد امور کالا بوده است. کیانفر افزود: از این تعداد پیشنهاد ارائه شده توسط واحدهای مختلف به دبیرخانه شورای همیاری و مشارکت، تعداد ۲۵ مورد از آنها در زمینه های فنی و غیر فنی تصویب شده و جهت جاری سازی و انجام به واحدهای اجرا کننده ابلاغ شده اند که با انجام آنها امید است نتایج مثبت و قابل قبولی در بهبود فرآیندهای سازمان حاصل شود.

مدیرکل تبلیغات اسلامی گلستان:

## اهدای چهل جهیزیه به زوج‌های جوان گلستانی

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز:** ولی نژاد گفت: در جهت تسهیل ازدواج جوانان و بازخوانی نقش مهم و تأثیرگذار نهادهای دینی در ارائه خدمات اجتماعی ۴۰ جهیزیه به زوج‌های جوان گلستانی اهدا شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی گلستان، حجت‌الاسلام نورالله ولی نژاد مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان در گفتگو با روابط عمومی این اداره کل از پرداخت ۴۰ جهیزیه به ۴۰ زوج جوان گلستانی با مشارکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام خمینی (ره) خبر داد و افزود: یکی از تأکیدات مهم اسلام و دستورات پیامبر (ص) و ائمه اطهار (ع) فراهم کردن مقدمات ازدواج برای جوانان است و اجرای این طرح به‌منظور ایجاد زمینه لازم جهت ازدواج آسان و حمایت از زوجین در استان گلستان اجرا شده است. وی در ادامه گفت: این طرح باهدف ایجاد پیوند و رابطه مستحکم میان جوانان و مساجد، الگوسازی شایسته برای خیرین و کمک در جهت تسهیل امر ازدواج جوانان و تشویق و ترغیب جوانان به ازدواج و بازخوانی نقش مهم و تأثیرگذار نهادهای دینی در ارائه خدمات اجتماعی انجام‌شده است. ولی نژاد بیان این جمله که کرامت انسانی زوج‌های جوان دریافت‌کننده از این خدمات برای ما بسیار مهم است، افزود: این طرح با تأکید بر محور قرار دادن مساجد و بهره‌گیری از مشارکت مردمی در تحقق کارکرد اجتماعی به اجرا درآمده است. عضو شورای فرهنگ عمومی استان گلستان تصریح کرد: این طرح در قالب طرح «مسجد احسان» طرحی است که در قالب ارائه خدمات اجتماعی از قبیل راه‌اندازی صندوق‌های قرض‌الحسنه، خدمات به خانواده‌ها (تامین جهیزیه و...) و خدمات حوزه سلامت با موضوع مساجد، توسط بنیاد اجتماعی احسان ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) شکل گرفت و در همین راستا با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی، اهدا جهیزیه به زوج‌های کم‌توان را در دستور کار دارد.

## مانیتورینگ پست اصلی بهبهان

**اهواز - شبنم فقاوند:** امور بهره برداری ناحیه شرق شرکت برق منطقه ای خوزستان جهت فراتر بار بصورت لحظه ای و مانیتورینگ بار، اقدام به مانیتورینگ نمودن اتاق کنترل ایستگاه اصلی بهبهان کرد. مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق گفت: پست اصلی بهبهان یک ایستگاه قدیمی است که با ظرفیت ۳۴۰ مگاوات آمپر و خطوط در ولتاژهای مختلف وظیفه تامین بخشی از برق مورد نیاز شهرستان بهبهان و تبادل انرژی الکتریکی بین شهرهای امیدیه، بهبهان، دهدشت، گچساران و یاسوج را بر عهده دارد. محمد سلیبی بیان کرد: به جهت اهمیت این پست در تامین برق ناحیه و فراتر لحظه ای بار، این امور با نصب ۲۰ دستگاه مدیریت انرژی، وایرینگ و شبکه نمودن آنها و نصب دو عدد مانیتور، کنترل و مانیتورینگ و کنترل لحظه ای بار و ولتاژ شبکه همچنین ذخیره سازی اطلاعات بار را در پست اصلی بهبهان فراهم کرده است.

## مدیرعامل آبفای گیلان در مراسم تجلیل از خبرنگاران: خبرنگاران وجدان بیدار جامعه و تصویرگر زمان خویش هستند

رشت- زینب قلیپور: مدیرعامل این شرکت در جمع خبرنگاران ضمن تقدیر و تشکر از فعالیت های یکساله این حوزه در انعکاس عملکرد و رویدادهای شرکت از آنان بعنوان وجدان بیدار جامعه و تصویرگر زمان نام برد. سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان اظهار داشت: سالروز شهادت محمود صارمی خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی که روز خبرنگار نامگذاری شده، فرصت خوبی است تا از زحمات تلاشگران عرصه خبر و اطلاع رسانی به نیکویی قدردانی شود وی در ادامه افزود: در روزگاری که عصر اطلاعات و فن آوری است، نقش خبرنگار به عنوان ابزار اطلاع رسانی، نقشی حیاتی و انکارنشدنی است و خبرنگاران با سلاح قلم در سرزمین آگاهی گام بر می دارند و وجدان بیدار جامعه و تصویرگر زمان خویش هستند. مدیرعامل آبفای گیلان با اشاره به اینکه خبرنگاران واسطه مردم و مسئولین هستند خاطرنشان کرد: خبرنگاران با انتقال درد دل مردم به مسئولین، پاسخ در خواست ها را به آگاهی مردم می رسانند و با انعکاس عملکرد مسئولین در رسانه ها، به بالندگی نهادها و دستگاه های اجرایی و پاسخگو بودن مسئولین کمک می نمایند. وی همچنین ایثارگرانه و از جان گذشتگی های خبرنگاران در صحنه های مختلف اطلاع رسانی به ویژه دوران دفاع مقدس را ستودنی دانست و گفت: حق طلبی و حق گوئی از مهمترین ویژگی های یک خبرنگار موفق است و بر این اساس سلامت فرهنگی و فکری هر جامعه، مرهون تلاش های شایسته روزی خبرنگاران و اصحاب رسانه است. در ادامه نیز مدیرعامل آبفای گیلان در پاسخ به سئوال خبرنگاران در خصوص طرح های آبرسانی استان اظهار داشت: بزرگترین طرح آبرسانی استان، مربوط به طرح آبرسانی به شهرهای مختلف از تصفیه خانه بزرگ آب گیلان است که ۷۰م اکنون تأمین آب ۶۵ درصد جمعیت شهری استان را تأمین می نماید و با بهره برداری از مدول دوم بیش از ۱۴درصد جمعیت استان از آب این تصفیه خانه بهره مند خواهند شد.

## حل معضل افت فشار آب در شهرستان قدس

شهر قدس - محبوبه ابوالقاسمی: بهژاد رضوانی مدیر امور آبفای شهرستان قدس با اعلام این خبر گفت: طی گزارش های واصله مبنی بر افت فشار در خیابان جانبازان در ساعات اوج مصرف کارشناسان فنی امور اشکال را در قطر کم لوله شبکه آبرسانی عنوان کردند و برای اصلاح این امر برنامه ریزی های لازم انجام شد. او افزود: طی سالهای اخیر با توجه به رشد بیش از ظرفیت جمعیت در شهرستان و ساخت و ساز مشکلات اینچنینی را بوجود آورده و همواره امور آبفای شهرستان قدس در حال اصلاح شبکه بر اساس نیاز مردم است و این روند به طور مستمر ادامه دارد. رضوانی اظهار داشت: طی اجرای عملیات اصلاح شبکه خیابان جانبازان ۲ مورد سه راگیری انجام و ۲۰ متر لوله گذاری با لوله هایی به قطر ۱۱۰ میلیمتری و از جنس پلی اتیلن اجرا شد. مدیر امور آبفای شهرستان قدس در پایان از شهروندان خواست با توجه به افزایش دما تقاضای بیش از حد مردم برای آب شرب مصارف خود را تا گذر از فصل بر تنش آبی مدیریت کنند.



معاون مهندسی و توسعه شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی:

## کسب استانداردهای بین المللی، گواه روشن کیفیت آب شرب آذربایجان غربی

است که باعث خروج چاه ها از مدار بهره برداری می شود. اسکندربور به کیفیت آب شرب شهرهای مختلف استان اشاره کرد و گفت: کنترل کیفیت آب شرب شهرهای مختلف آذربایجان غربی در حد استانداردهای بین المللی است به طوری که این شرکت توانسته از نظرمدریت و نظارت بر کیفیت آب شرب، گواهینامه های بین المللی را در سالهای متعددی کسب کند. این مسئول با بیان اینکه در تامین کیفیت آب شرب، یکی از ۱۰ استان های برتر کشور هستیم، ادامه داد: ۱۷ آزمایشگاه کیفیت سنجی آب در استان به صورت روزانه، ماهانه و سالانه نسبت به بررسی پارامترهای مختلف و موثر در کیفیت آب شرب شهری اقدام می کنند. معاون مهندسی و توسعه شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی با اعلام اینکه تمام پارامترهای شیمیایی اندازه گیری شده در شبکه توزیع آب شهر ارومیه مطابق استاندارد ملی ایران و در محدوده مجاز و قابل قبول برای آب شرب می باشد، تصریح کرد: براساس نتایج حاصل از آزمایشات و به میانهگین سختی کل منابع تامین آب زیرزمینی استان آذربایجان غربی در حد مجاز میباشد.



با اشاره به وجود ۲۴۶ حلقه چاه آب تحت مدیریت شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی، اذعان داشت: از این تعداد فقط ۱۹۶ حلقه چاه فعال است و مابقی از مدار بهره برداری خارج شده‌اند. اسکندربور دلایلی که باعث خروج چاه‌ها از مدار بهره برداری قرار می‌گیرد را مورد اشاره قرار داد و گفت: تغییر کیفیت آب از حالت استاندارد، عدم نیاز موقت به چاه و افت ابدی به دلیل پایین آمدن آبهای زیرزمینی و... از جمله عواملی

استاندار آذربایجان شرقی:

## دیوان محاسبات مشاور امین دستگاه‌های اجرایی است



گسترده در استان جلوگیری شده است. پورمحمدی، از دیوان محاسبات به عنوان مشاور امین برای دستگاه‌های اجرایی استان نام برد و تصریح کرد: مدیران استان باید از راهنمایی دلسوزانه دستگاه‌های نظارتی در پیشبرد امور و پرهیز از فساد در دستگاه‌های اجرایی استفاده کنند.

رئیس شورای اسلامی شهر سردرود:

## سردرود به شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر کشور می پیوندد

شهرهای خلاق در فرهنگ و هنر را برای سال‌های آتی اعلام نمایند. مبصر در ادامه افزود: بزودی نیز طبق توافقات اولیه، تفاهم نامه ای میان انجمن های خوش نوسیی و نگارگری با اتحادیه تابلو فرش دستباف سردرود در جهت اعتلا و توسعه ی تابلو فرش دستباف منعقد خواهد شد. ناصر اسماعیل زاده حجتی شهردار سردرود نیز در این جلسه با بیان این که طرح انتخاب «شهرهای خلاق» در سطح ملی مطرح بوده و شهر سردرود نیز یکی از شهرهای معرفی شده خواهد بود، اظهار کرد: این پروژه در داخل کشور طبق شاخص‌های تعریف‌شده و توریست و برای سال جدید به‌عنوان شهرهای خلاق فرهنگ و هنر معرفی و کاندیدا شد. آرزو مبصر رئیس شورای اسلامی شهر سردرود در این جلسه ضمن تشکر از نگاه ویژه مسئولین استانی به شهر سه هزار ساله سردرود و پتانسیل های بالای آن در امر فرهنگ و هنر این رویداد بزرگ فرهنگی را فرصتی بزرگ در جهت معرفی سردرود به عنوان پایتخت تابلو فرش دستبافت جهان برشمرد و افزود: تمام اطلاعات محتوایی تهیه شده در خصوص شهر سردرود و هنر صنعت تابلو فرش پس از تکمیل فرم های مذکور توسط شهرداری و اتحادیه تابلو فرش دستباف سردرود، برای دبیرخانه‌ی متشکله در استان ارسال تا آن‌ها نیز جهت طرح در اجلاس‌های بعدی، پس از بررسی شهرهای معرفی‌شده‌ای میان چندین کشور عضو این سازمان، انجام دهیم.



تبریز - پاشایی: رئیس شورای اسلامی شهر سردرود گفت: سردرود به شبکه شهرهای خلاق فرهنگ و هنر ایران می پیوندد. آرزو مبصر با اعلام این خبر افزود: در جلسه ای که به منظور معرفی شهرهای خلاق فرهنگ و هنر استان آذربایجان شرقی ترتیب یافته بود بخش فرهنگی یونسکو، سال‌های قبل پروژه‌ای با عنوان «شهرهای خلاق» ایجاد کرده که سازمان همکاری‌های اسلامی (OIC) نیز با بهره‌گیری از شاخص‌های تعریف‌شده در یونسکو، پروژه‌ی مشابهی را تعریف کرده و از کشورهای عضو خواسته برای سال جدید چند شهر خلاق خود را معرفی کنند در همین راستا طبق دستور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با همکاری اداره میراث فرهنگی نسبت به شناسایی پتانسیل های شهرهای خلاق در فرهنگ و هنر اقدام و آن‌ها را تا دهم شهریور به دبیرخانه ی مربوطه به‌مراه مستندات لازم ارائه نمایند که شهر سردرود نیز بعنوان شهر خلاق فرهنگ و هنر در زمینه هنر صنعت تابلو فرش به وزارت فرهنگ و ارشاد معرفی خواهد شد. در این جلسه اعلام شد: بر اساس چندین شاخص برای انتخاب شهرهای خلاق از جمله غذا، موسیقی، ادبیات، آیین‌ها و ملبملان شهری، صنایع دستی و... طی مکتابه با مسوولان اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری در استان، شهر سردرود نیز با توجه به پتانسیل بالای خود در امر هنر صنعت تابلو فرش

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان:

## ۷۵ درصد استان همدان تحت پوشش خدمات فاضلاب است



همدان -فاطمه صنعیی وحید: سید هادی حسینی بیدار در مورد تصفیه خانه پساب فاضلاب همدان، اظهار کرد: تصفیه خانه همدان با ظرفیت ۱۲۸۰ لیتر در ثانیه پساب را تصفیه می کند که با یک مدول کار می کند. وی افزود: قولی که دربارہ پاکسازی رودخانه ها داده بودیم عملیاتی شد و تمامی رودخانه های شهر همدان پاکسازی شده است و با توجه به اقدامات صورت گرفته در حاشیه شهر در سیل اخیر که شاهد بیشترین بارندگی در استان بودیم هیچ مشکلی در خصوص شبکه فاضلاب رخ نداد. حسینی بیدار گفت: بزودی فاضلاب به تصفیه خانه ۲۵۰ لیتر در ثانیه بود که طی ۴ ماهه اخیر به ۶۵۰ لیتر در ثانیه رسید؛با تلاش مجموعه آب و فاضلاب (آبفا) پساب تصفیه شده از کیفیت بالایی برخوردار است به طوری‌که ۸۰درصد فاضلاب زیر پنج و آمونیاک آن دو دهم است. وی افزود: در چهار ماه ۴۴ کیلومتر خط انتقال پساب به نیروگاه اجرا شد و در حال حاضر ۶۵۰ لیتر در ثانیه از پساب فاضلاب به

همزمان با دهه ولایت:

## گازرسانی آخرین شهر مازندران آغاز شد



ساری - دهقان : همزمان با دهه ولایت، پروژه گازرسانی به شهر بلده شهرستان نور به عنوان آخرین نقطه شهری مازندران عصر پنجشنبه با حضور مسئولان استانی و شهرستانی طی آیینی آغاز شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، پروژه گازرسانی به شهر کوهستانی بلده با اعتباری ملی بالغ بر ۲۱۰ میلیارد تومان انجام می‌شود. «جعفر احمدپور» مدیرعامل شرکت گاز مازندران در این آیین گفت: گازرسانی به این منطقه کوهستانی یکی از پرهزینه ترین و سخت ترین طرح‌هاست که اجرا می‌شود. وی افزود: برای تکمیل این طرح اهالی منطقه باید همکاری لازم را با پیمانکار داشته باشند تا فاز نخست طرح در سال ۹۹ مورد بهره برداری قرار گیرد. احمدپور اظهار داشت: در فاز نخست این طرح یکهزار انشعاب به ساکنین این منطقه واگذار می‌گردد.

شادمان" فرماندار شهرستان نور نیز در این مراسم گفت: با توجه به شرایط اقتصادی امروز کشور اجرای این پروژه با این اعتبار از ارزش خاصی برخوردار است که موجب فراهم شدن یکی از مهمترین زیر ساخت منطقه با داشتن دمای منفی ۳۰ درجه سانتیگراد است. وی با اشاره به تکمیل شدن زیر ساخت های دیگر این منطقه همچون برق به صورت کامل و کلیل ۱۵ کیلومتری فیبر نوری برای ارتباط اظهار داشت: بهره برداری از این پروژه و تکمیل شدن بسترهای لازم شاهد رونق گردشگری و اشتغال در بخش بلده خواهیم بود.

بخش کوهستانی بلده شهرستان نور با ۴۶ روستا و جمعیت ۱۲ هزار نفری در ۵۳ کیلومتری جاده هزار و ۵۵ کیلومتری جاده چالوس و در ۸۵ کیلومتری مرکز شهرستان نور با جمعیتی بیش از ۱۲۱ هزار نفر در غرب مازندران قرار دارد.



# گزارشی از رویداد فیناپ با حضور اکوسیستم استارت آپی مشهد



رویداد فیناپ مشهد با همکاری شهرداری مشهد، مرکز نوآوری شهری و مرکز نوآفرینی فینووا برگزار شد. در این رویداد مدیران چند استارت آپ مالی و بیمه‌ای در کنار مشاوران کسب و کار، ارائه‌هایی برای اکوسیستم کارآفرینی مشهد انجام دادند.

به گزارش دیجیاتو، «مصطفی ثابتی»، مدیر مرکز فین تک بانک انصار اولین سخنران این رویداد با محوریت «فین تک و اقتصاد دیجیتال» بود. ثابتی از دگرگونی صنعتی در گذر زمان گفت و به این مسئله اشاره کرد که در انقلاب صنعتی چهارم، توانمندی مردم به اندازه‌های رسیده است که آنها می‌توانند نحوه خدماتی که می‌خواهند بگیرند را مشخص کنند و کسب و کارهای سنتی، از جمله بانک‌هایی که در برابر تغییر مقاومت می‌کنند راهی جز شکست پیش روی خود ندارند:

«خدمات و سرویس‌های بانکی بر اثر انقلاب صنعتی چهارم و تغییرات متحول‌کننده، فرصت‌های جدید برای استارت‌آپ‌ها و چالش‌هایی برای کسب و کارهای سنتی به وجود آورده است.»

او با اشاره به اکوسیستم فناوری مالی که در مشهد هم قوی است، به این نکته پرداخت که استارت‌آپ‌های فین تک باید مردم را با خود همراه کرده و برای آنها یک تجربه ارزشمند ایجاد کنند تا بتوانند سریع‌تر به موفقیت برسند.

«آیدین محمدحسینی»، هم‌موسس و مدیر ارشد عملیات استارت‌آپ بیمیتو، در ادامه رویداد فیناپ از وضعیت «اینشورتک» در ایران گفت. او خبر داد که اگرچه این صنعت در کشورمان با رشد همراه بوده اما در نهایت، اینشورتک در ایران، دوره گذار خود را سپری می‌کند.

محمدحسینی، حجم بازار بیمه در ایران را ۵۰ هزار میلیارد تومان برآورد کرد و گفت براساس آمارهای رسمی، در سال ۹۶ ایران شاهد صدور ۵۴ میلیون بیمه‌نامه بوده است.

اما خبر مهمی که هم موسس بیمیتو داد، این بود که این استارت‌آپ هدف‌گذاری کرده است که تا پایان سال ۹۸، یک درصد از سهم بازار بیمه کشور را در اختیار بگیرد. او همچنین گفت که هدف‌گذاری برای ۴ سال آینده، حداقل در اختیار گرفتن ۵ درصد از سهم بازار بیمه کشور است.

«شروین مشایخ»، مشاور استراتژیک محصول که سخنران بعدی فیناپ بود، درباره بدهی‌های پنهان در استارت‌آپ‌ها صحبت کرد که در اصل همان ناهماهنگی‌هایی هستند که از مسائل ساده به وجود می‌آیند.

او توضیح داد که ناهماهنگی‌های تیمی، در قالب‌های مختلف و البته بر سر مسائلی که در نگاه اول ساده به نظر می‌رسند، می‌توانند باعث مشکلات بزرگ و گسترده‌ای شوند که حتی استارت‌آپ را به ورطه شکست می‌کشاند.

«امیرحسین راد»، مدیرعامل پلتفرم نوبیتکس که بازاری برای خرید و فروش رمزارزها است، از چالش‌های فعالیت یک استارت‌آپ در این حوزه جدید در ایران گفت. او داستان آشنایی‌اش با بین‌کوبین و رمزارزها را روایت کرد و سپس به داستان شکل‌گیری نوبیتکس رسید. به گفته او، استارت‌آپ نوبیتکس در آستانه جذب سرمایه، فیلتر می‌شود و همین موضوع سرمایه‌گذارانی که توافق اولیه برای سرمایه‌گذاری کرده بودند را فراری می‌دهد.

او اعلام می‌کند که مشخص نبودن وضعیت رمزارزها، چه از سوی بانک مرکزی و چه سایر نهادهای تصمیم‌گیرنده، تاکنون ضربه‌های محکمی به استارت‌آپ‌هایی که می‌خواهند در این حوزه فعال باشند زده است. راد می‌گوید این عدم تصمیم‌گیری نه تنها کاربران و استارت‌آپ‌های ایرانی را با چالش جدی مواجه کرده، بلکه حتی بازار منطقه‌ای را هم از استارت‌آپ‌های ایرانی دریغ نموده، چراکه کشورهای منطقه هم به دلیل اینکه وضعیت ایران با رمزارزها مشخص نیست، از کار کردن با استارت‌آپ‌های ایرانی حوزه اکس‌چنج، پرهیز می‌کنند.

او در انتها چهار چالش اصلی پیش روی کسب و کارهای اکس‌چنج رمزارز را قانون‌گذاری، نظارت، مالیات و بیمه اعلام کرد. به گفته راد، از آنجایی که مشکلاتی مانند هک و سایر مسائل اینچینی در حوزه رمزارزها وجود دارد، صنعت بیمه باید بتواند تضمین‌هایی به کاربران بدهد؛ هرچند که ارائه چنین خدمتی در حال حاضر بسیار دور از ذهن به نظر می‌رسد.

در ادامه رویداد، «صابر خسروی»، مشاور نوآوری در سخنرانی‌اش با

محوریت «چرابی عدم شکل‌گیری فین تک‌های بانکداری»، به اختلاف بانک‌ها و استارت‌آپ‌های فین تک اشاره کرد و گفت: «استارت‌آپ‌ها می‌گویند بانک‌ها بی‌شعورند اما از طرفی بانک‌ها هم می‌گویند استارت‌آپ‌ها احمقند.»

او اشاره کرد که بانک‌ها معمولاً به بخشی از حوزه کاری خودشان نگاه می‌کنند و گاهی برای «شواف»، می‌گویند استارت‌آپ بیاید همان را دیجیتالی کند، چون می‌خواهند در جلسات‌شان بگویند که از استارت‌آپ‌ها هم حمایت می‌کنند، اما استارت‌آپ می‌خواهد نوآوری کند. او به اختلاف‌های اینچینی در زمینه همکاری بانک‌ها و استارت‌آپ‌های فین تک اشاره کرد؛ اختلافی که بیشتر بر سر سهم‌خواهی از بازار نهایی حتی در زمان همکاری است.

او در نهایت پیشنهاد داد که نهادهای میانی بین استارت‌آپ‌ها و بانک‌ها باید وجود داشته باشند تا این دو بخش بتوانند با هم گفت‌وگو کنند، چراکه بانک‌ها و فین تک‌ها در نهایت به همدیگر نیاز دارند: «گاهی اگر این گفت‌وگو شکل نگیرد یا دیر انجام شود، لاین‌هایی از کسب و کارهای نوین از بین می‌روند.»

قسمت پایانی این رویداد به برگزاری یک پنل گفت‌وگو با محوریت «چالش‌ها و تجربه‌های کارآفرینی دور از پایتخت» اختصاص داشت. در این پنل، مدیرعامل چند استارت‌آپ ساکن مشهد و مدیرعامل شتابدهنده فردوسی مشهد حضور داشتند.

«سعید مشهدی»، مدیرعامل استارت‌آپ فین تک «پی‌پینگ» در پاسخ به این سوال «مریم فریدشاد»، هم‌بنیان‌گذار فیناپ که آیا حضور استارت‌آپ‌ها در تهران یک الزام است یا خیر، عنوان کرد که ارتباطات در تهران قابل مقایسه با شهرستان نیست و از مرحله‌ای به بعد، حضور در تهران برای موفقیت استارت‌آپ یک الزام است.

پی‌پینگ که در مشهد تأسیس شده، پس از مدتی دفتر تهران خود را نیز راه‌اندازی کرده است. مدیرعامل پی‌پینگ عنوان کرد که حضور استارت‌آپ‌های شهرستانی در تهران اتفاق بدی نیست و اتفاقاً در جهان هم مرسوم است که استارت‌آپ‌ها به مراکز بزرگ‌تر مهاجرت می‌کنند.

«محمدحسین محمدی»، هم‌بنیان‌گذار پیگام که اپلیکیشن‌ی در حوزه سلامتی مبتنی بر فین تک است هم درخصوص اکوسیستم کارآفرینی مشهد گفت: «با شکل‌گیری مرکز نوآوری در مشهد، در شش ماه اخیر جو اکوسیستم کارآفرینی مشهد تغییر کرده و بهتر شده. هرچند که هنوز نیاز به توسعه دارد.»

از طرفی او اعلام کرد که هزینه‌های استارت‌آپی که در شهرستان شکل گرفته، برای حضور در تهران سرسام‌آور است و همه استارت‌آپ‌ها به دلایل مالی نمی‌توانند انتخاب کنند که به تهران مهاجرت کنند یا دفتری را در پایتخت داشته باشند.

«مصطفی مکارم»، مدیر شتابدهنده فردوسی مشهد هم در این پنل اعلام کرد که سرمایه‌گذاری در مشهد، بسیار جوان‌تر و حتی عقب‌تر از تهران است: «البته در سه ماه اخیر اتفاقات خوبی افتاده و حتی برخی سرمایه‌گذاران فردی به این فضا علاقه‌مند شده‌اند. اما سرمایه‌گذارهای خطرپذیر به تعداد کافی و با دانش مناسب نداریم.»

با این حال مکارم خبر داد که رشد اکوسیستم کارآفرینی در مشهد، پیشرفت قابل‌توجهی داشته، تا جایی که امروز مشهد، پس از تهران بزرگ‌ترین اکوسیستم استارت‌آپی کشور را میزبانی می‌کند. مکارم همچنین توضیح داد که استارت‌آپ‌ها نباید اجازه دهند تا ابزاری برای «شواف» مدیران دولتی شوند و باید بر کار و پیشرفت خودشان تمرکز کنند. «سعید بیدرتگ»، مدیرعامل شبکه اجتماعی پروفایل هم در این پنل خاطرنشان کرد که مشهد بعد از تهران جایگاه دوم استارت‌آپ‌هاست و خود استارت‌آپ‌های بزرگ هم امروز این را می‌دانند؛ به همین دلیل است که امروز کافه‌بازار، دیجی کالا و اسنپ به دنبال حضور جدی در مشهد به عنوان پایگاه دوم‌شان هستند.

او همچنین خبر داد که پروفایل، به سهم خودش توانسته مهاجرت معکوس را ایجاد کند و دو نفر از نیروهای این شبکه اجتماعی، از تهران به مشهد برگشته‌اند تا روی پروفایل تمرکز کنند. بیدرتگ به هزینه‌های چندبرابری حضور یک استارت‌آپ در تهران اشاره کرد و گفت که اتفاقاً در پایتخت، فضای نامیدی بیشتری از مشهد مشاهده می‌شود.







