

وزیران خارجه ۱+۴ به زودی دیدار می کنند

فرصت امروز: روزنامه وال استریت ژورنال از تصمیم سه کشور اروپایی برای راه اندازی یک خط اعتباری برای ایران از طریق اینستکس خبر داد و به نقل...



هزینه ساخت هر متر مربع مسکن چقدر افزایش یافت؟

تحولات بازار مسکن به روایت دو دستگاه

فرصت امروز: بانک مرکزی از رشد ۱۰۶ درصدی قیمت مسکن در تهران طی بهار امسال خبر داد و اعلام کرد معاملات مسکن تهران در این دوره نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۴۴ درصدی داشته است. این در حالی است که تازه ترین گزارش وزارت راه و شهرسازی نشان می دهد در خردادماه امسال متوسط قیمت هر مترمربع آپارتمان با رشد ۵۶ درصدی نسبت به ماه پیش از آن به ۱۳ میلیون و ۴۲۵ هزار تومان افزایش یافته است؛ کما اینکه بیشترین متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی با ۲۷ میلیون و ۵۷۳ هزار تومان مربوط به منطقه یک است، حال آنکه فروردین سال گذشته متوسط قیمت در این منطقه ۱۱ میلیون و ۷۷۳ هزار تومان بود...

۳

وزیر اقتصاد خبر داد

جهش صادرات کشور در ۳ ماهه اول امسال

۶

مدیریت و کسب و کار



جان آبو پس از ۳۰ سال اپل را ترک می کند

- نکات مدیریتی موجود در شخصیت های کار تونی
- ۵ ویژگی لازم برای رهبران موفق
- ۱۵ ترند برتر بازاریابی در اینستاگرام
- اشتباه برندها در استفاده از احساسات در بازاریابی
- ترس ها و تردیدهای ساخت ویدیوی تبلیغاتی
- افزایش وفاداری مشتریان برنرمان با عنصر سادگی

۸ تا ۱۶



دولت برای اولین بار وارد بازار اجاره می شود

خبر تازه وزیر راه درباره افزایش وام مسکن

۳

سرمقاله

به بهانه روز ملی اصناف
توسعه کیفی فعالیت های
صنفي راهبردی در جهت
توسعه پایدار

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

اولین روز تیرماه مصادف است با روز ملی اصناف، امسال هم به روال سالهای گذشته مراسم روز ملی اصناف با حضور شخصیت های سیاسی و اقتصادی کشور از جمله وزیر صمت، نمایندگان مجلس و روسای اتاق های کشور برگزار شد. این روز فرصتی بود تا فعالان این عرصه با تحلیل شرایط موجود و آسیب شناسی آن ضمن احصای مشکلات و نقاط ضعف برای حرکت به سمت یک جامعه صنفی مطلوب تر اقدام کنند. سازمان های صنفی و اصناف در طول دوران تاریخی خود به عنوان بخش تفکیک ناپذیری از جریان حرکت و تعالی اجتماعی همواره نقش ارزنده ای در توسعه جامعه ایرانی داشته و در مفاهیم اعتقادی و دینی نیز تا مقام حبیب الله هم تعالی پیدا می کنند؛ مطالعه اسناد و منابع تاریخی نشان می دهد که این بخش در جریان مبارزات قبیل از انقلاب اسلامی در فرآیند پیروزی انقلاب اسلامی نقش بی بدیلی را ایفا کردند. ادامه در همین صفحه

توسعه کیفی فعالیت های صنفی راهبردی در جهت توسعه پایدار

ادامه از همین صفحه

و حمایت های مادی و معنوی آنها در طول هشت سال دفاع مقدس نیز نقش مهمی در پیروزی ملت ایران در جنگ هشت ساله داشته است و این موضوع بر هیچ کس پوشیده نیست. طی دوران پرفراز و نشیب پس از جنگ تحمیلی نیز سازمان های صنفی در کنار احاد جامعه تلاش کردند تا همواره زنجیره تولید تا مصرف را به شکل مناسب سازماندهی کنند تا آسیب های این زنجیره تا حد بسیار زیادی کاهش یابد. به هر حال اصناف در جامعه ایرانی همواره مورد توجه و اعتماد جامعه قرار داشته و در هر کوی و محله ای معمولاً فعالیتی ویرای یک کسب کار صنفی ارائه می دادند. آنها به عنوان امین و معتمد در کارکردی اجتماعی تاثیر گذاری داشتند.

اصناف کشور طی نیم قرن گذشته از منظر کمی به دلایل متعددی گسترش بسیار زیادی پیدا کرده اند و از حدود ۶۰۰ هزار واحد صنفی در سال ۵۵ به قریب به ۳ میلیون واحد صنفی در حال حاضر رسیده اند. ضریب تاثیر پذیری اجتماعی از این جمعیت نشان می دهد که در صورتی که متوسط جمعیت هر خانواده ایرانی را به طور میانگین چهار نفر در نظر بگیریم و هر واحد صنفی نیز به طور میانگین دو نفر برای فعالیت صنفی داشته باشد رقمی در حدود یک چهارم جمعیت کشور ارتباط مستقیم از طریق با فعالیت این واحدها خواهند داشت. همچنین ارزیابی ضریب اشتغال واحدهای صنفی به جمعیت کشور نشان می دهد که نسبت واحدهای صنفی به کل جمعیت بیش از هفت برابر میانگین جهانی است و مابه ازای هر ۳۰ نفر یک واحد صنفی در کشور وجود دارد. در حالی که این رقم در اروپا و آمریکا بین ۷۰۰ تا یک هزار نفر است. همچنین فعالیت متنوع رسته های شغلی در کشور نشان می دهد که در حال حاضر قریب به ۸ هزار اتحادیه صنفی در کشور فعالیت می کنند و در حدود ۱۹-۱۷ درصد تولید ناخالص داخلی کشور نیز توسط اصناف ایجاد می شود. از کل ارزش افزوده بخش بازرگانی حدود ۸۹ درصد آن توسط اصناف تأمین می شود. همه این داده های اجمالی نشان می دهد که مدیریت صنفی و نظارت بر فعالیت آنها از حساسیت و اهمیت ویژه ای برخوردار است، لذا هر گونه برنامه ریزی و هدف گذاری در این حوزه با بررسی و لحاظ جمعیت و براساس حساسیت ها و تنوع شغلی و صنفی باید مدنظر قرار گیرد؛ و آثار هر گونه بی تدبیری می تواند بخش های دیگر زنجیره تولید تا مصرف را نیز تحت تاثیر قرار دهد. به هر حال در دوران گذار اقتصادی ایران از مرحله سنتی و انحصاری به بازار رقابت کامل، حوزه صنفی نیز از بخش هایی است که لازم است برنامه ریزی های دقیقی برای رشد و تعالی آن پیش بینی شود و در این فرآیند نقش و جایگاه اتاق اصناف کشور و اتحادیه صنفی پیش از بخش های دیگر قابل توجه خواهد بود. همچنین دستاوردها و حساسیت های فعالیت صنفی در جوامع توسعه یافته در حال حاضر هم می تواند الگوی مناسبی برای تحول در این حوزه تلقی شود؛ جایی که در آن عالی ترین مظاهر مشتری مداری و احترام

به حقوق مصرف کننده در حال حاضر مشاهده می شود و هر مصرف کننده با اطمینان خاطر می تواند با مراجعه به واحد صنفی و انجام یک خرید قانونمند نسبت به رفع نیازهای خود اقدام کند و واحد صنفی در هر مرحله از فرآیند فروش و پس از آن خود را نسبت به حقوق مصرف کننده پاسخگو می بیند و تعهد فی مابین فروشنده و خریدار پس انجام معامله استوار یافته و فصل جدیدی از الزام عرضه کننده به قیمت، سلامت کالا یا خدمت عرضه شده را برای مصرف کننده نشان می دهد و این امر محقق نمی شود مگر با استمرار مطالبه اجرای قانون و نهادینه شدن آن در جامعه هدف صنفی. مطابق آمارهای موجود سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و بازرسی و نظارت اتاق اصناف ضریب شکایات مصرف کنندگان از بنگاه های خرد اقتصادی و واحدهای صنفی در حوزه های مختلف گرانفروشی، کم فروشی، عرضه خارج شبکه، عدم ارائه فاکتور و سایر تخلفات مندرج در فصل هشتم قانون نظام صنفی از رشد قابل توجهی برخوردار است که این موضوع علاوه بر اشکالات مبتلا به نظام اقتصادی کشور حکایت از عدم توسعه یافتگی متناسب با نیاز اصناف نیز دارد.

رعایت الزامات یک واحد صحیح العمل توسط واحد صنفی شامل داشتن پروانه کسب معتبر، نصب برچسب قیمت، ارائه فاکتور معتبر، انجام تعهدات فروشنده در قبال خریدار، امکان مرجوع کالا و ... حداقل انتظاری است که سلامت انجام یک خرید قانونمند از واحد صنفی را ضمانت می کند. عدم اجرای هر یک از این مقولات سرفصل انجام یک یا چند تخلف توسط واحدهای صنفی را رقم خواهد زد و این موضوع یعنی اجحاف به حقوق مصرف کننده که البته در نهایت آسیب آن دامان بنگاه اقتصادی و واحد صنفی را نیز خواهد گرفت.

به هر حال پاسداری از حسن اجرای قوانین و اجرای صحیح قانون نظام صنفی، قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان و سایر قوانین از مقولاتی است که باید سرفصل هر گونه فعالیت متولیان مدیریت و نظارت بر فعالیت واحدهای صنفی قرار گیرد و برنامه ریزی در جهت توسعه کیفی و پایدار ساختار اصناف می تواند علاوه بر سلامت بازار، ضمانت یک فعالیت قانونمند صنفی تلقی شود، لذا دقت نظر در سیاست گذاری و ارتقای کیفی فعالیت واحدهای صنفی از مطالباتی است که باید از مدیریت عالی اتاق اصناف کشور خصوصاً در دوران جدید انتظار داشت. با عنایت به مطالب پیش گفته استانداردهای فعالیت سازمان های صنفی براساس رعایت استانداردهای تعالی کیفی و توجه به راهبردهای مندرج در قوانین و اسناد بالادستی مانند: سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴، سند برنامه ششم توسعه، راهبردهای اقتصاد مقاومتی می تواند متولیان تحول در این حوزه را به یک مدل بومی متناسب با نیاز روز جامعه ایرانی اسلامی براساس شاخص های توسعه رهنمون کند.

سومین جشنواره فیلم 180 ثانیه ای پاسارگاد



3rd PASARGAD SHORT FILM FESTIVAL

مهلت ارسال آثار - پایان آرمرداد سال ۱۳۹۸

محورهای جشنواره:

- مسئولیت های اجتماعی در زمینه های تکریم خانواده، حفظ منابع طبیعی و محیط زیست،
- اهدای عضو و همدمی و همبستگی ملی در مواجهه با بلایای طبیعی
- حمایت از تولید ملی در راستای اقتصاد مقاومتی
- بخش جنبی با محوریت ایده هایی که در هر بخش امکان ساخت نیافته اند.

جوایز جشنواره:

- تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و جایزه نقدی

دبیرخانه جشنواره - تلفن: ۰۲۱-۸۲۸۹۲۳۰۳۱
www.pasargadfilmfest.ir



۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی ها

نفت

چه کسی سهم نفت ایران را دزدید؟

ماموریت دشوار زنگنه در اوپک

اعضای اوپک در روزهای اول و دوم ژوئیه (۱۰ و ۱۱ تیر) برای مذاکره دربارہ تمدید توافق کاهش تولید ۱.۲ میلیون بشکه در روز در نیمه دوم سال ۲۰۱۹ دیدار خواهند کرد. در همین حال، بلومبرگ با اشاره به نشست آتی اوپک و مأموریت زنگنه برای احقاق حقوق ایران در این نشست نوشت: وزیر نفت ایران ثابت کرده قادر است از بدترین شرایط بهترین را بسازد. هدف او این است که نشان دهد ایران را نمی‌توان دست‌کم گرفت.

به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، بیژن نامدار زنگنه طولانی‌مدت‌ترین وزیر نفت ایران است. او طی ۱۴ سالی که بین تهران و مقر اوپک در وین رفت‌وآمد داشت، ثابت کرده هم در تجارت پشت درهای بسته جایی که در مورد سیاست تصمیم می‌گیرند مهارت دارد و هم در دیپلماسی عمومی وزیران که در مورد بازار جهانی نفت گفت‌وگو می‌کنند.

ولی وی در نشست روز دوشنبه، چهل و هشتمین حضور خود در اوپک، از چند جنبه تحت فشار خواهد بود. صادرات نفت ایران پس از ازسرگیری تحریم‌های ترامپ سقوط کرده و باعث فشار به اقتصاد ایران و اجبار آن به رفتن تا مرز جنگ با آمریکا شده است، در این بین، دستور کار سیاست اوپک تا حد زیادی توسط عربستان نوشته می‌شود، کشوری که در حال حاضر بیشترین تسلط را در بازار نفت دارد. در سال‌های اخیر زنگنه ۶۷ساله ثابت کرده قادر است از بدترین شرایط بهترین را بسازد. هدف او این است که نشان دهد ایران را نمی‌توان دست‌کم گرفت.

وی عقیده دارد اوپک در حال ضعیف شدن است چون اولویت عربستان روابط دوجانبه با روسیه است، کشوری که حتی عضو رسمی اوپک هم نیست ولی مؤثرترین عضو اتحاد اوپک و غیراوپک است که در سال ۲۰۱۶ شکل گرفت. زنگنه گفت: «اوپک در خطر یکجانبه‌گرایی برخی اعضا قرار دارد و خطر فروپاشی آن را تهدید می‌کند.» صادرات نفت ایران از زمان وضع دوباره تحریم‌ها توسط آمریکا کاهش یافته است. در هفته‌های اخیر وی درگیر مسئله جزئی زمان نشست اوپک بود. پس از توافق وزرا برای ماه ژوئن، روسیه اصرار داشت تاریخ نشست تا پس از اجلاس جی ۲۰ به‌تعویق بیفتد. ایران مخالف این تاریخ بود. زنگنه رابطه کاری خوبی با علی النعمی وزیر انرژی سابق عربستان داشت. در سال ۲۰۰۰ زنگنه از اعضای لاتیفیه نهایی پس از مشورت نعیمی با وزیر انرژی آمریکا در اجلاس خودداری کرد.

این اتفاق بارها پس از وضع دوباره تحریم‌ها توسط آمریکا در ۲۰۱۸ افتاد. در ژوئن سال گذشته، زنگنه با عصبانیت از یک نشست بیرون آمد چون اعتقاد داشت عربستان از تحریم‌ها برای دزدیدن سهم ایران در بازار استفاده می‌کند. شش ماه بعد وی این نشست را به روز دوم کشاند تا ایران را از کاهش تولید معاف کند. زنگنه در ۱۹۹۷ توسط محمد خاتمی رئیس‌جمهور وقت، وزیر نفت شد و تا زمان انتخاب محمود احمدی‌نژاد وزیر نفت بود و در اولین وظیفه‌اش سعی کرد سرمایه گذاران خارجی را به صنعت انرژی ایران بازگرداند و این کار را با قراردادهای خرید متقابل انجام داد. طی این قراردادها پول سرمایه‌گذاران با نفت پرداخت می‌شد. شرکت توتال فرانسه و ایکوینر نروژ در پروژه‌های ایران سرمایه‌گذاری کردند.

وی در دولت حسن روحانی دوباره وزیر نفت شد. طی دوره وزارت‌ش تولید نفت ایران تحت فشار تحریم‌ها کاهش یافت. با سقوط ایران از رتبه دوم به ششم تولید نفت در اوپک، قدرت آن هم در این گروه کاهش یافت.

وقتی تحریم‌ها در ۲۰۱۵ برداشته شدند، صادرات افزایش یافت و زنگنه سعی کرد دوباره شرکت‌ها را به ایران بازگرداند، ولی پس از انتخاب ترامپ در ۲۰۱۶ همه چیز مشکل‌تر شد.

هنوز هم زنگنه در وین جدی گرفته می‌شود و وزرای نفت اوپک به او احترام می‌گذارند. وقتی زنگنه در دسامبر سال گذشته وارد هتل کمپیتسکی شد، خبرنگاران سعی داشتند دوربین‌ها و میکروفن‌های خود را به او برسانند ولی وی با آرامش یک پیام ساده را منتقل کرد: «ایران تا زمانی که تحت تحریم باشد، نمی‌تواند در توافق کاهش تولید شرکت کند و اجازه نمی‌دهد سایر اعضا سهم آن را در بازار بزدند.»

کاهش قیمت نفت در پی تشکیل کمیسیون برجام

نشست وین، قیمت نفت را کاهش داد

در پی نادیده گرفتن تحریم‌های آمریکا از سوی اتحادیه اروپا و آمادگی برای تبادلات تجاری با ایران در نشست کمیسیون مشترک برجام در وین، قیمت نفت بامداد روز شنبه با کاهش همراه بوده است.

به گزارش ایرنا، شرکت سیکنی آلفا مستقر در نیویورک نوشت؛ به دنبال توافق کشورهای اروپایی با ایران برای عادی‌سازی روابط تجاری از طریق ساز و کار مالی اینستکس و انتشار خبر دیدار احتمالی رهبران آمریکا و چین قیمت هر بشکه نفت وست تگزاس اینترمدیت (WTI) با کیفیت‌ترین نفت خام موجود جهان با ۱.۶درصد کاهش به ۵۸.۴۷ دلار رسید.

اختلاف تجاری آمریکا و چین دو اقتصاد بزرگ جهان بر قیمت نفت تاثیر گذاشته است و سبب تشدید نگرانی در مورد کند شدن رشد اقتصادی و به دنبال آن کاهش تقاضا برای نفت شده است. ایران تاکید دارد که اروپایی‌ها خرید نفت و یا با ارائه یک خط اعتباری روابط تجاری با تهران را حفظ کنند این درحالی است که دولت ترامپ کشورهای را که خواهان خرید نفت از ایران هستند به تحریم تهدید کرد. گفتنی است دوازدهمین نشست کمیسیون مشترک برجام در وین پایتخت اتریش روز جمعه پس از نزدیک به سه ساعت و ۳۰ دقیقه مذاکره میان طرف‌های شرکت‌کننده به پایان رسیده است. این نشست در سطح معاونان و مدیران کل سیاسی ایران و گروه ۴+۱ به ریاست هلگا اشمید دبیرکل سرویس اقدام خارجی اتحادیه اروپا در هتل کوبورگ وین برگزار شد. هدف از این نشست، اطمینان از ادامه اجرای برجام در تمامی ابعاد آن و تبادل‌نظر درباره راه‌های مقابله با چالش‌های ناشی از خروج و اعمال تحریم‌های آمریکا علیه ایران عنوان شده بود.

<div><div></div><div><div>مجیدسدیلمیمی‌پروغنی</div></div></div>
<div><div></div><div><div>تحلیلگر اقتصادی</div></div></div>

صحت از تاثیرات منفی سیاست بسر اقتصاد ایران، صحبتی تکراری است که هر زمان مدیریت اقتصاد به دلیل وقوع شوک‌های منفی با چالش مواجه می‌شود، به میان کشیده شده و با رفع و رجوع شوک‌های منفی و ورود اقتصاد به دوره رونق به فراموشی سپرده می‌شود.

در ماه‌ها و هفته‌های گذشته شاهد بوده‌ایم که طنایی به گردن نحیف بنگاه‌های اقتصادی کشور افکنده شده است. از یک طرف، دشمنان خارجی با تحریم‌های کمرشکن و از سوی دیگر، مدیران کارنابلد داخلی و تصمیمات غلط‌شان، آمریکا و ترامپ به قیمت اعمال شدیدترین فشارهای تاریخ به جنگ اقتصاد ما آمده، اروپا فقط توانسته بگوید متاسف است. فضای سیاست خارجی هر روز ملتهب‌تر می‌شود و نتیجه آن، چیزی جز افزایش نااطمینانی و فرار سرمایه‌ها از اقتصاد و صنعت ایران نخواهد بود. در این هیاهو و جنگ لفظی، سیاستمداران داخلی نتوانسته‌اند التهاب اقتصادمان را متوقف کنند و زخم‌های اقتصاد ایران هر روز عمیق‌تر و بزرگ‌تر می‌شود.

نکنه غم‌انگیز ماجرا، تصمیمات خلق‌الساعه و بخشنامه‌ها و محدودیت نامه‌های جدید داخلی است که ططاب دور گردن بنگاه‌های اقتصادی را محکم و محکم‌تر از روز قبل می‌کند. بنگاه‌های اقتصادی و به ویژه بنگاهی صنعتی در این اوضاع و احوال نابسامان و سردرگم با دشواری‌های مختلفی در مسیر فعالیت و تولیدشان دست و پنجه نرم می‌کنند. این مشکلات به اندازه‌ای است که بهره‌برداری از ظرفیت‌های بالقوه موجود را عملاً ناممکن کرده است.

ساختار تولید صنعتی ایران به‌گونه‌ای پایه‌ریزی شده که بنگاه‌های اقتصادی در تولید ارزش افزوده اقتصاد نقش برجسته‌ای دارند. عملکرد بلندمدت اقتصاد ایران فارغ از نوسانات کوتاه‌مدت آن قابل دفاع نیست. در طول ۴۵ سال گذشته و با وجود برخورداری از حدود ۴ هزار میلیارد دلار درآمد ارزی به‌طور عمده نفتی، ۲۴ سال آن را با رشد تولید ناخالص داخلی سرانه منفی یا صفر بوده و ۳۰ سال آن را با نرخ تورم بالای ۱۵درصد گذرانیده است.

کشور ما طی سال‌های پس از انقلاب اسلامی، تجربیات بسیار متنوعی را از نظر نوع سیاست‌گذاری اقتصادی پشت سر گذاشته و طی ۴ دهه گذشته، تفکرات مختلف سیاست‌گذاری با رویکردهای کاملا متفاوت را به کار گرفته و نتایج هر کدام نیز به راحتی قابل دیدن است. بر این اساس، نظام اقتصادی جمهوری اسلامی ایران امروز یک نظام با تجربه برپایه سعی و خطاهای پرهزینه تلقی می‌شود.

وقتی منطق اقتصادی از تصمیمات دور شود، اقتصاد به ناچار تغییر جهت می‌دهد. به‌طور نمونه وقتی سیاستمداران اولویت اقتصاد را رشد اشتغالزایی بداندن، نتیجه با زمانی که ساختار سیاسی اولویت را رشد اقتصادی اعلام کند، خیلی متفاوت است. چنانچه رشد اقتصادی در اولویت قرار گیرد، اشتغال هم به دنبالش می‌آید، اما اگر اولویت اشتغال باشد، به احتمال بسیار رشد اقتصادی محقق نخواهد شد.

متأسفانه نگاه سیاستمداران ایران از دهه ۶۰ تاکنون تغییر زیادی نسبت به ماهیت اقتصاد نداشته است. بنگاه‌های اقتصادی تحت‌تاثیر

چگونه می‌توان صنعت و تولید را نجات داد؟

مصائب اقتصاد دستوری



بسر بنگاه‌ها برای اخذ پول در شرایط رکودی جواب وارونه می‌دهد و تعطیلی بالاجبار این بنگاه‌ها بر اثر فشارهای این سازمان، در نهایت به ضرر خواهد بود.

عملکرد نامناسب اقتصادی طی یک‌سال گذشته به ویژه افزایش قابل توجه در سطح عمومی قیمت‌ها سبب شده است دولت مجموعه اقداماتی در جهت کنترل شرایط اقتصادی اجرا کند. از میان اقدامات اجرا شده از سوی دولت، مساله محدودیت‌های وضع شده بر تجارت خارجی و همچنین تغییر مداوم قوانین در حوزه تجارت خارجی در کنار تلاش دولت برای کنترل قیمت‌ها از طریق نظارت و تعزیرات، دو نمونه مهم از اقداماتی است که باعث افزایش اخلال در محیط کسب‌وکار بنگاه‌های اقتصادی شده است.

تغییر مداوم قوانین در حوزه تجارت خارجی و اعمال محدودیت و ممنوعیت بر صادرات کالاها و تغییر در قواعد مربوط به چگونگی ورود منابع ارز حاصل از صادرات، از جمله عواملی بوده که سبب شده است مسیر افزایش تقاضای خارجی برای کالا‌های داخلی که می‌تواند بخشی از هزینه‌های ناشی از افزایش نرخ ارز بر بنگاه‌های اقتصادی را تعدیل کند، به‌طور کامل فعال نباشد و از این رو در حالی که هزینه‌های نرخ ارز بر بنگاه‌های اقتصادی عمل شده است، اقتصاد از افزایش نرخ ارز منتفع نشود.

به این ترتیب، مداخلات دولت در محیط کسب‌وکار بنگاه‌های اقتصادی باعث می‌شود اثرگذاری تعدیل‌های خودکار اقتصادی بر عملکرد بنگاه‌های اقتصادی تضعیف شده و از این رو بنگاه با تنگنای بیشتری مواجه باشد. مجموع شرایط یاد شده می‌تواند زمینه ورشکستگی بسیاری از بنگاه‌های خصوصی و کارخانه‌ها را فراهم کند. تبعات ورشکستگی بنگاه‌ها از یک سو به دلیل آثار آن بر درآمد خانوار می‌تواند سازوکار مخرب در خصوص کاهش تقاضای بنگاه‌های اقتصادی داخلی را تشدید کند و از سوی دیگر، به دلیل تبعات اجتماعی آن باعث می‌شود دولت برای کنترل شرایط بنگاه‌های اقتصادی اقدام به مداخله کند. عدم سودآوری بنگاه‌های اقتصادی باعث می‌شود بنگاه‌ها همان‌طور که اشاره شد، در ایفای تعهدات خود از جمله تعهدات مالی دچار مشکل شوند. عدم ایفای تعهدات مالی بنگاه‌ها باعث می‌شود جریان بازپرداخت تسهیلات بانکی کند شود و همین امر، به دلیل کاهش نقدشوندگی دارایی‌های بانکی باعث کاهش کیفیت دارایی‌های بانک از جمله تسهیلات ارائه شده می‌شود.

خارج کردن بنگاه‌های اقتصادی از فشار شدید موجود در فضای سیاست‌گذاری داخلی از نظر روش شناختی چندان پیچیده نیست. آزادسازی اقتصادی به گونه‌ای که محدودیت اقتصاد در دستان بخش خصوصی قرار گیرد و دخالت دولت حذف و معطوف سیاست‌گذاری شود، راه تجربه و آزموده شده در دنیا است.

در همه کشورها و اقتصادهای توسعه‌یافته این بخش خصوصی است که اقتصاد را به پیش می‌برد و دولت دخالتی در عرصه اجرایی و تصدیگری ندارد. قیمت کالاها را تعیین نمی‌کند و دائم با ابزار تعرفه و غیرتعرفه‌ای برای بنگاه‌ها اخلال ایجاد نمی‌کند. تنها راه پیش روی ایران، اقتصاد آزاد است و منافع ایران تنها به واسطه این روش در بلندمدت محقق خواهد شد.

چالش‌ها و راهکارهای رونق تولید در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی

صنایع بالادستی، صنایع پایین‌دستی را می‌بلعد؟

پتروشیمی در داخل کشور از سال ۱۳۹۰ تا پایان سال ۱۳۹۷ به‌طور متوسط سالیانه ۶٫۳درصد رشد داشته و از ۱۱٫۸۶ میلیون تن در سال ۱۳۹۰ به ۱۷٫۷ میلیون تن در سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است. همچنین میزان صادرات نیز با متوسط رشد سالیانه ۲٫۷ درصد از ۱۸٫۲ میلیون تن در سال ۱۳۹۰ به ۲۰٫۳ میلیون تن در سال ۱۳۹۷ افزایش یافته است. براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۷ حدود ۵۳٫۳ میلیون تن محصول پتروشیمی در کشور تولید شده است. از این مقدار محصول تولیدی حدود ۳۸ درصد صادر، حدود ۱۷ درصد در داخل بین مجتمع‌ها به‌عنوان محصول واسطه مصرف‌شده و فقط حدود ۱۶ درصد آن معادل ۸٫۵ میلیون تن از ۱۷٫۷ میلیون تن فروش داخلی به‌طور خالص در داخل به فروش رسیده که عمدتاً از طریق بورس معاملات آن صورت می‌گیرد. به عبارتی سهم صنایع پایین‌دستی (نهایی) از کل ۳۸ میلیون تن محصول قابل‌فروش پتروشیمی در کشور، حدود ۸٫۵ میلیون تن بوده است. این در حالی است که سهم مجموع صنایع تولید مواد و محصولات شیمیایی و تولید محصولات لاستیکی و پلاستیکی از تولید و اشتغال بخش صنعت به ترتیب حدود ۲۲ و ۱۶ درصد است.

افزایش قیمت مواد اولیه تولیدکننده داخلی می‌شود. در مورد برخی از محصولات نیز که کمبود تولید در کشور وجود ندارد، گاهی به دلیل نوسان در عرضه و کنترل قیمت توسط تولیدکنندگان، سقف رقابت در بورس کالا افزایش می‌یابد. تفاوت نرخ ارز نیمایی و نرخ ارز غیررسمی نیز از دیگر دلایل ورود تقاضای سوداگری در بورس کالا و البته ضعف سامانه بهین‌یاب در غربالگری این تقاضاهاست. انتظارات تورمی، مجوز خرید محصولات خارج از بورس برای کالاهای استراتژیک، از دیگر دلایل ایجاد التهاب‌های مقطعی در بورس کلاست.

مرکز پژوهش‌های مجلس همچنین معتقد است هدفمند نبودن سیاست‌های حمایتی به‌تناسب ارزش‌افزوده، مشکلات مربوط به واردات مواد افزودنی صنایع پایین‌دستی، مسائل مرتبط با تعیین ارزش پایه‌های صادراتی، تعدد دستورالعمل‌های صادرشده، نوسانات نرخ ارز و بی‌ثباتی قیمت مواد اولیه و افزایش هزینه‌های مبادله از دیگر مشکلات صنایع پایین‌دستی پتروشیمی است. بر این اساس، مرکز پژوهش‌ها متناظر با هر یک از چالش‌ها راهکارهایی به تفکیک اجرایی و نظارتی و در بازه زمانی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت ارائه کرده است.

این بررسی نشان می‌دهد که مقدار فروش داخلی محصولات

یادداشت

دلیل اصلی رشد اجاره بهای مسکن چیست؟

مهدی سلطان‌محمدی
<div>تعلیلگر بازار مسکن</div>

طرح‌های حمایتی از اقسشار آسیب‌پذیر برای تأمین نیازهای زندگی اگر دارای یک چارچوب روشن و تعریف شده باشد، وضعیت بازار را تحت تاثیر قرار نخواهد داد. طبیعی است که هر جامعه‌ای گروهی از مردم نتوانند در فرآیند طبیعی عرضه و تقاضای بازار نیاز خود را تأمین کنند. خانواده‌های بدون سرپرست و زنان سرپرست خانوار، خانواده‌های دارای توان‌یاب که لازم است نزدیک به مراکز درمانی مشخصی زندگی کنند اما توان پرداخت اجاره بها را ندارند، از جمله گروهی به شمار می‌روند که باید در یک چارچوب منطقی توان آنها را افزایش داد. این وظیفه همه دولت هاست و میزان اثرگذاری آن هم بستگی به منابع مالی و اولویت‌هایی است که برای حمایت قائل می‌شوند.

اما ایجاد یک صندوق به منظور حمایت از همه مستاجران درست نیست چراکه دولت منابع لازم برای حمایت از همه مستاجران را در اختیار ندارد بنابراین نباید شعار حمایت مالی از آنها را هم داده یا سازوکار بی‌منطقی را در این زمینه فراهم کند. در نهایت ایجاد چنین سازوکاری تبدیل به عرصه رانت بازی برای افرادی می‌شود که نزدیکی بیشتری به قدرت دارند. راهکارهای کوتاه مدت و ترمیمی برای کاهش میزان اجاره بها به طور معمول اجرا می‌شود اما ریشه مشکلات در جای دیگری است و آب از سرچشمه گل‌آلود است. میزان اجاره بهای مسکن بستگی به قیمت مسکن دارد. قیمت مسکن تابعی از تورم است و تورم تابعی از نقدینگی و نقدینگی پیامد سیاست‌های پولی و مالی دولت هاست. اگر دولت هزینه‌هایش را کنترل کند و با انضباط و نظم بیشتر مالی رفتار کند، تورم کنترل شده و تمام بازارها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. کنترل تورم کار عجیبی نیست. حتی کشورهایی مثل یمن و سوریه که درگیر جنگ شده‌اند هم تومی‌که اکنون ما تجربه می‌کنیم را در اقتصادشان ندارند. تا زمانی که سیاست‌های مالی دولت انضباط بیشتری را ایجاد نکنند، نه فقط بازار اجاره بها و مسکن، بلکه همه بازارها از جمله خودرو، مصنوعات فلزی، لوازم خانگی و … به تعادل نمی‌رسد. وقتی دولتی تلاش می‌کند نرخ خدمات خود را متناسب با تورم افزایش دهد و حقوق کارکنانش را نه به اندازه تورم بلکه تا میزانی برای تناسب با آن رشد دهد، یعنی دولت در تلاش است به جای اثرگذاری با تورم خود را با آن منطبق کند. تا زمانی که سیاست این است، بازار اجاره بها و مسکن و … متلاطم خواهد بود.

با وجود توان مالی دولت

وام رهن به مستاجران می‌رسد؟

اعطای وام به مستاجران ایده‌ای است که اخیراً توسط وزیر اقتصاد مطرح شده است که باتوجه به فشارهای بودجه‌ای دولت، باید دید می‌تواند وارد فاز عملیاتی شود و حدود ۷ میلیون مستاجر ایرانی را تحت پوشش خود قرار دهد یا خیر؟ به گزارش ایسنا، وزیر اقتصاد اخیراً در نشست خبری خود از طرحی با عنوان اعطای وام برده پرداخت گفت که برای حمایت از مستأجران قصد دارد صندوقی راه‌اندازی کند که با وام دادن به مستأجران به تأمین رهن آنها کمک کند. براساس آخرین آمارها از وزارت راه و شهرسازی ۷میلیون خانوار در ایران مستاجر هستند و هر خانوار ایرانی برای تأمین مسکن خود نیز به طور میانگین ۱۲ میلیون تومان در سال هزینه می‌کند. درباره اجرای چنین طرح عظیمی مسئولان شهرسازی در گفت‌وگو با ایسنا، با طرح این پرسش که آیا دولت حتی برای شش شهر تهران منابع کافی اجرایی چنین طرحی را دارد؟ اظهار داشت: در حال حاضر مشخص است که دولت چنین بودجه‌ای ندارد، مگر اینکه بخواهد از طریق بدهی به نظام بانکی و خلق پول این منابع را تأمین کند که در این صورت باز هم باعث خلق پول بیشتر و تورم خواهد شد که در دوره‌های بعدی فشار را بر مستاجران بیشتر خواهد کرد و به عبارتی یک چرخه باطل توری را به وجود خواهد آورد. این اقتصاددانان با بیان اینکه طرح‌هایی مانند وام برای رهن مستاجران نه تنها مشکل را حل نمی‌کند که وضع را بدتر هم می‌کند، ادامه داد: بروز شرایط فعلی در بازار مسکن ناشی از اتفاقاتی است که در حجم نقدینگی به وجود آمده بود. از دو سال قبل هم پیش‌بینی می‌شد که رشد حجم نقدینگی باعث به وجود آوردن چنین وضعیتی در بازار مسکن شود. مشکلاتی همچنن به ایده دوساله کردن قراردادهای بازار مسکن هم اشاره کرد و گفت: دولت حق مداخله در مالکیت افراد بر اموال‌شان را ندارد و تازه اگر این کار را هم انجام دهد و موفق هم شود، تنها مشکل را به تعویق انداخته است و سال بعد هم دیواره مستاجران با تورم دست به گریبان خواهد بود.

آخرین خبرها درباره زمان راه‌اندازی قطار تهران-آنکارا

قیمت بلیت قطار تهران – آنکارا چقدر است؟

مدیرعامل شرکت حمل و نقل ریلی رجا جزئیات راه‌اندازی قطارهای مسافری تهران-آنکارا را اعلام کرد. محمد رجبی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به آخرین وضعیت راه‌اندازی قطارهای مسافری تهران-آنکارا گفت: در حال حاضر زمان دقیق راه‌اندازی اولین قطار تهران-آنکارا مشخص نیست اما به احتمال بسیار زیاد از چهارشنبه هفته آینده (۱۲ تیرماه) راه‌اندازی خواهد شد. وی ادامه داد: قرار بر این است قطار مسافری تهران-آنکارا چهارشنبه هر هفته از تهران به آنکارا حرکت کند که این حرکت همزمان از آنکارا به سمت تهران نیز خواهد بود. مدیرعامل شرکت حمل و نقل ریلی رجا با بیان اینکه مسیر حرکت قطار تهران-آنکارا از تهران به سمت تبریز، مرز رازی، کاپی‌کوی (مرز ایران-ترکیه) و دریاچه وان خواهد بود، اعلام کرد: پس از آن مسافران با کشتی به آن سوی دریاچه انتقال خواهند یافت و به وسیله قطار طرف ترکیه‌ای به آنکارا می‌رسند. به گفته رجبی مدل قطارهای مسافری تهران-آنکارا، ۴ تخته خواهد بود. وی در پاسخ به اینکه مسافران باید هزینه بلیت خود را به صورت ربایی پرداخت کنند یا ارزی؟ گفت: محاسبات قیمته بلیت براساس قوانین بین‌المللی راه‌آهن‌های خاورمیانه CMO بوده و بر مبنای یورو در حدود ۴۳ یورو است. بر این اساس سهم طرف ترکیه‌ای از قیمت بلیت نیز بر مبنای یورو پرداخت می‌شود ولی هموطنان در خرید بلیت با تبدیل قیمت یورو به ریال هزینه بلیت را به ریال پرداخت خواهند کرد که در حال حاضر با قیمت روز یورو حدود ۶۶۷ هزار تومان است.

تحولات بازار مسکن به روایت دو دستگاه



۱

است که یا سازندگان به دلیل جابجایی شدید قیمت‌ها با بی‌پولی مواجه شده و نتوانسته‌اند کار را تکمیل کنند یا اینکه به دلیل رکود بازار تصور می‌کند سرمایه‌اش فعلاً بر نمی‌گردد پس دریافت پایان کار را به تعویق انداخته است.

رهنر در مواجهه با این سوال که آیا انبوه‌سازی یا حتی در قالب خردتری بساز – بفروشی شغل سودآوری است؟ گفت: اگر سودآوری لازم را در قیاس با دیگر بازارها داشت، همه به این بازار ورود می‌کردند. از زمان آغاز ساخت یک آپارتمان، تا فروش و تبدیلیش به پول حداقل چهار سال طول می‌کشد، بی‌ثباتی شرایط اقتصادی و جابجایی قیمت‌ها، هزینه‌ها را دستخوش تغییر می‌کند، در ضمن کسادبازار ممکن است این پروسه را طولانی‌تر هم بکند اما یک دلالت در بازار طلا و سکه در چهار سال، حداقل ۱۵ بار سرمایه‌اش را می‌چرخاند و سود می‌گیرد. اینها همه عواملی هستند که مانع از تطبیق عرضه با تقاضا می‌شوند چرا که ساخت و ساز مسکن مانند هر کار تولیدی دیگر با مشکلات متعدد در قیاس با دلالی و کسب پول بی‌زحمت روبروست.

دلالتان چگونه قیمت تعیین می‌کنند؟

فعالیت دلالتان در بازار ایران مدتهاست به کانون توجه افکار عمومی بدل شده است. دلالتان مانع کاهش قیمت گوشت می‌شوند، دلالتان بازار سکه ارز را ملتهب کردند، دلالتان در بازار برنج رخنه کردند، بازار پوشاک را دلالتان به هم ریختند، اینها جملاتی است که به کرات از زبان مسئولان به گوش می‌رسد اما مکانیزم عمل دلالتان در بازار مسکن چندان تشریح نشده است. ایرج رهنر در پاسخ به سوالی در این خصوص گفت: حدود دو سال قبل، پیش از آنکه قیمت‌ها روندی افزایشی را تجربه کند، قیمت خرید و فروش مسکن در منطقه ۵ افزایشی عجیبی را تجربه کرد. در مدت زمانی کوتاه قیمت‌ها ابتدا ۴۰ درصد و بعد ۷۰ درصد بالا رفت. وقتی از فعالان این منطقه سوال کردم متوجه شدم سرمایه‌گذاران سوداگر با هماهنگی در این منطقه نسبت به افزایش قیمت‌ها اقدام کرده‌اند، به این صورت که مجتمعی ۴۰ واحدی را خریده بودند، به قیمت متری چهار و نیم میلیون تومان، بعد از دو ماه گفتند متری ۹ میلیون به فروش می‌رسد و با این شکل در اختیار گرفتن واحدهای تازه ساز منطقه توانستند قیمت‌ها را بالا ببرند. حال آنکه با مکانیزم‌هایی می‌شود این افراد را شناسایی کرد.

به گفته وی این افراد خرید انبوه واحدهای تازه‌ساز در منطقه ۵ را پیش بردند تا بتوانند قیمت‌ها را بالا ببرند.

وی در توضیح این‌مطلب افزود: در حقیقت سازنده برای تبدیل سریع‌تر سرمایه‌اش واحدهای ساخته‌شده را نگه نمی‌دارد، بلکه به قیمت روز به فروش می‌رساند، در این میان برخی هستند که با سرمایه‌های کلان این واحدها را می‌خرند و بعد با قیمت‌هایی بسیار بالاتر به مصرف‌کننده و خریدار می‌فروشند.

به گزارش خبرآنلاین، قیمت یک متر مربع واحد مسکونی در تهران در شرایط کنونی بیش از ۱۳ میلیون تومان، به‌طور متوسط است. متوسط حقوق کارکنان دولت در سال گذشته اندکی بیشتر از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و حداقل دستمزد در ایران برای سال جاری اندکی کمتر از ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان است. این بدان معناست که با اغماض قیمت یک متر مربع خانه در تهران با ۶ ماه متوسط دریافتی کارکنان دولت و کارگران برابری می‌کند. آنچه در این میان اهمیت دارد، موج شدید مهاجرت به تهران برای یافتن شغل است چرا که قیمت‌ها در سایر استان‌ها هرچند پایین‌تر از استان تهران است اما نبود فرصت شغلی خود بحرانی جدی را در این عرصه رقم می‌زند. البته یک سر ماجرای گرانی مسکن در ایران به زمین می‌رسد. تهران یکی از گران‌قیمت‌ترین زمین‌ها را در قیاس با دیگر شهرهای کشور و حتی کشورهای همسایه در خود جای داده است. ایرج رهنر در این خصوص معتقد است: یکی از دلایل افزایش شدید قیمت مسکن، به رشد هزینه ساخت و ساز، منهای قیمت زمین باز نمی‌گردد و نقش زمین در این حوزه بسیار قابل توجه است. وی می‌گوید قیمت زمین کنترل شده نیست، از این رو نمی‌توان با این وضعیت اقدام موثری برای مهار قیمت مسکن کرد، هر چند وقتی قیمت تمام شده و قیمت فروش مسکن را در نقاط مختلف ببینید متوجه می‌شوید قیمت ساختمان بیشتر با قیمت زمین در آن منطقه تطبیق می‌یابد.

او در پاسخ به این سوال که متوسط هزینه ساخت یک متر مربع واحد مسکونی در تهران در حال حاضر چقدر است؟ گفت: با ملاحظاتی که در خصوص قیمت مسکن گفتم، متوسط قیمت ساخت در حال حاضر به سه و نیم میلیون تومان تا چهار میلیون تومان رسیده است. ارزیابی کارگر و هزینه‌های پرونانه ساخت و مصالح در برخی مناطق این قیمت را پایین‌تر می‌آورد اما در تهران متوسط هزینه در همین حدود است. این قیمت برای واحدهای مسکونی است که تاسیسات خاصی مانند استخر و سونا و … ندارند، منظور ما یک واحد معمولی و متوسط است.

زورود به ساخت مسکن سودآوری دارد؟

این انبوه‌ساز در جواب این پرسش که آیا ورود به پروسه ساخت مسکن در حال حاضر جذابیت لازم برای کسب سود را دارد یا خیر؟ گفت: افزایش قیمت مسکن در شرایطی رخ داد و حالا بازار وارد رکود شده است، باور کنید یا نه این سازندگان نبودند که ازافزایش ناگهانی و شوک آور قیمت مسکن منتفع شدند بلکه سوداگران و دلالتان در این فضا بار خود را بستند. همین حالا آمار صدور پروانه ساخت و پایان کار را ببینید، در هر دو مورد با کاهش مواجه هستیم. اما نکته مهم کاهش اعجاب آور میزان صدور پایان کار است.

او در توضیح این مطلب ادامه داد: بررسی‌ها نشان می‌دهد امسال صدور پایان کار کاهش ۹۰ درصدی را به همراه داشته، این بدان معنی

فرصت امروز: بانک مرکزی از رشد ۱۰۶ درصدی قیمت مسکن در تهران طی بهار امسال خبر داد و اعلام کرد معاملات مسکن تهران در این دوره نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۴۴درصدی داشته است. این درحالی است که تازه‌ترین گزارش وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد در خرده‌امه امسال متوسط قیمت هر مترمربع آپارتمان با رشد ۵،۶درصدی نسبت به ماه پیش از آن به ۱۳ میلیون و ۴۲۵ هزار تومان افزایش یافته است؛ کما اینکه بیشترین متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی با ۲۷ میلیون و ۵۷۳ هزار تومان مربوط به منطقه یک است، حال آنکه فروردین سال گذشته متوسط قیمت در این منطقه ۱۱ میلیون و ۷۷۳ هزار تومان بود. منطقه ۱۸ نیز با ۵ میلیون و ۹۱۷ هزار تومان کمترین قیمت متوسط هر مترمربع آپارتمان را در خرده‌امه داشته است. تعداد معاملات مسکن نیز در این بازه زمانی با رشد منفی ۵۰،۲درصدی از ۱۲ هزار و ۳۱۷ فقره به ۶ هزار و ۱۲۷ فقره کاهش یافته است. بیشترین معاملات مسکن در خرده‌امه امسال مربوط به منطقه ۵ با ۸۴۵ فقره و کمترین معاملات متعلق به منطقه ۹ با فقط ۵۵ فقره بوده است. همچنین ارزش معاملات مسکن در خرده‌امه مطابق آمار وزارت راه بالغ بر ۶۸۸۰ میلیارد تومان بوده است.

رشد ۲۳درصدی اجاره‌بها در تهران

در همین حال، بانک مرکزی به‌تازگی آمار تحولات مسکن را منتشر کرده که با آمار وزارت راه و شهرسازی، تفاوت‌هایی دارد. طبق گزارش بانک مرکزی، متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در خرده‌امه امسال ۱۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بوده که حدود ۱۲۵هزار تومان با آمار وزارت راه تفاوت دارد.

همچنین تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در خرده‌امه امسال به ۶هزار واحد مسکونی رسید که این رقم نسبت به ماه قبل ۵۰،۶ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۵۹،۸ درصد کاهش را نشان می‌دهد. در عین حال، متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۱۳۳ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به‌ترتیب ۴،۹ و ۱۰۴،۳درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ اجاره‌بها نیز در تهران در خرده‌امه ۲۳ درصد نسبت به ماه مشابه سال قبل رشد داشته و این رقم برای کل مناطق شهری کشور ۲۰،۷ درصد بوده است.

هزینه ساخت هر متر مربع مسکن چقدر شد؟

در این میان به گفته رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان، قیمت ساخت هر متر مربع واحد مسکونی در ایران دو برابر شده و افزایشی بیش از صد درصد را در کارنامه خود ثبت کرده است؛ رونقی کوتاه مدت به همراه رکودی که حالا بر این بازار چنگ انداخته، متقاضیان واقعی یا مصرف‌کنندگان مسکن را با بحرانی جدی روبه‌رو کرده است.

دولت برای اولین بار وارد بازار اجاره می‌شود

خبر تازه وزیر راه درباره افزایش وام مسکن

افزایش می‌یابد.

وزیر راه و شهرسازی گفت: مالک و مستأجر هر خانه‌ای نسبت به یکدیگر تکالیفی دارند و هر خانه‌ای براساس داری‌های خود از معیارهایی برای ارزش‌گذاری برخوردار است و این درست نیست که مالک فقط بهای اجاره‌خانه را هر سال افزایش دهد بدون آنکه به ارزش‌خانه یا تجهیزات و زیباسازی آن چیزی بیفزاید.

اسلامی افزود: دولت براساس قانون، اجاره مسکن را در قالب اجاره‌داری حرفه‌ای سازمان می‌دهد تا سندی برای آیندگان باشد و برای این مهم با هماهنگی وزارت ارتباطات و معاونت علمی ریاست جمهوری به منظور بهره‌مندی از استارت‌آپ‌ها، سامانه‌ای ایجاد شده تا رابطه بین مالک و مستأجر آسان‌تر شود.

به گفته وی، به منظور اجتناب از حبس شدن سرمایه‌های ملی در خانه‌های لوکس و گران قیمت، براساس قانون بر عایدی سرمایه مالکان این‌خانه‌ها مالیات تعیین می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی همچنین از افزایش سقف تسهیلات مسکن برای زوجین جوان خبر داد و گفت: در اصلاحیه‌ای که برای مصوبه شورای پول و اعتبار در خصوص تسهیلات مسکن به بانک مرکزی ارسال کردیم

وزیر راه و شهرسازی گفت وضعیت نابسامان اجاره مسکن، دولت را بر آن داشته تا برای نخستین بار به سیستم مسکن استیجاری از طریق «اجاره‌داری حرفه‌ای» ورود کرده و بازار اجاره مسکن را سامان بخشد.

به گزارش ایلنا، محمد اسلامی در حاشیه اختتامیه بیست و دومین نمایشگاه صنعت ساختمان در مشهد گفت: از قبل از انقلاب اسلامی تاکنون دولت هیچ‌گاه در بازار مسکن استیجاری مداخله نکرده است اما وضعیت نابسامان اجاره مسکن، دولت را بر آن داشته تا برای نخستین بار به سیستم مسکن استیجاری از طریق «اجاره‌داری حرفه‌ای» ورود کرده و بازار اجاره مسکن را سامان بخشد.

وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: ماده ۲ قانون ساماندهی و ماده ۲ آیین‌نامه اجرایی این قانون، اجاره‌داری حرفه‌ای و ایجاد مؤسسات حرفه‌ای در این خصوص را تشریح کرده که وزارت راه و شهرسازی تحقق این مواد قانونی را دنبال می‌کند.

وی اضافه کرد: بازار اجاره مسکن در کشور به لحاظ سنتی از بازار پول تبعیت می‌کند و این موضوع، وضعیت نامناسبی را برای مسکن استیجاری به وجود آورده است و براین اساس هر زمان که نرخ دلار و شرایط پول در بازار تغییر پیدا می‌کند اجاره مسکن مانند قیمت سایر کالاها و خدمات

اما و اگرهای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی

رانت ۸۰ هزار میلیاردی ارز در دست کیست؟

با وجود اینکه رانت و دلایلی ناشی از اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالا بهانه‌ای به دست مسئولان برای پیگیری حذف این ارز از چرخه اقتصادی داده بود، ناگهان منصرف شدند و ترجیح دادند روند قبلی را بدون اصلاح ادامه دهند. اکنون رقمی حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان اختلاف بین ارز ۴۲۰۰ تومانی و نیمايي وجود دارد که مشخص نیست این رانت کلان کجا رفته و قرار است چگونه مدیریت شود.

به گزارش ایسنا، ارز ۴۲۰۰ تومانی، ۲۰ فروردین ماه سال گذشته و با تغییر سیاست ارزی دولت به جریان اقتصادی وارد شد؛ زمانی که معاون اول رئیس جمهور اعلام کرد دیگر هیچ نرخی برای ارز به غیر از این نرخ پذیرفته شده نیست و سایر قیمت‌ها قاچاق محسوب می‌شود. در نهایت تمامی کالاها با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شد، اما خبری از کالاهای دریافت کننده این ارز در بازار نبود و قیمت‌ها مطابق دلار آزاد به دست مردم می‌رسید. در ادامه با توجه به انتقاداتی که از سوی کارشناسان در رابطه با هدررفت منابع ارزی با ارز دولتی برای تمامی گروه‌های کالایی وجود داشت، دولت به تدریج دست به حذف برخی کالاها از دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی زد و به کالاهای اساسی محدود شد.

با این حال حتی پرداخت ارز با نرخ ترجیحی به کالاهای اساسی نیز ماجراهای خود را داشت و رانت سنگین آن با توجه به اختلاف قیمت با ارز سامانه نیما و بازار آزاد موجب شد تا کالاها براساس این قیمت‌ها محاسبه و در بازار به فروش برود؛ به طوری که برخی از نمایندگان معتقد بودند کالاهایی که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شده اکنون با دلاری معادل ۲۰ هزار تومان در بازار عرضه می‌شود. بر این اساس در زمان بررسی لایحه بودجه که دولت پیشنهاد اختصاص ۱۴ میلیارد دلار برای تأمین کالاهای اساسی با نرخ ترجیحی را داشت با مخالفت‌هایی مواجه شد اما در نهایت پیشنهاد به تصویب رسید. در ابتدای سال جاری دولت بار دیگر موضوع اصلاح روند اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی را مطرح کرد و بر این تأکید داشت که شیوه درستی نیست و باید اصلاح شود، چرا که موجب ایجاد رانت شده و کالاهای آنطور که منابع ارزی در دریافت می‌کنند به دست مردم نمی‌رسند، بنابراین باید رانت موجود حذف و منابعی که در نتیجه حذف یارانه ارزی ایجاد می‌شود به مردم برگردد.

گرچه دولت مدتی به دنبال پیدا کردن راهکارهای جایگزین حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بود و در آن فاصله برخی کالاها را از لیست دریافت ارز دولتی حذف کرد، اما به یکباره نظر آن تغییر کرده و برنامه خود برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را اعلام کرد و بر این تأکید داشت همچنان پرداخت ادامه دارد. جدای از اینکه سیاست دولت برای ادامه پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی چیست، موضوع اصلی به مسائلی برمی‌گردد که آن را دغدغه خود برای شیوه قبلی اعلام کرده بود که مهم‌ترین آن منابع و رانت موجود بین دلار ۴۲۰۰ تومان و ارز نیمايي و بازار آزاد است.

اکنون نرخ بازار نیما را اگر متوسط ۱۰ هزار تومان در نظر بگیریم، اختلاف بین آن نرخ ترجیحی به حدود ۵۸۰۰ تومان در هر دلار می‌رسد که برای ۱۴ میلیارد دلار پیش‌بینی شده در بودجه بیش از ۸۱ هزار میلیارد تومان اختلاف قیمت ایجاد می‌کند.

اکنون جای این سوال وجود دارد که اگر قرار است روند پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی ادامه داشته باشد آیا تضمینی وجود دارد که کالا با همان نرخ ارز در بازار عرضه و مردم از آن استفاده کنند؟ در حالی که دولت خود تأکید داشت چنین نظارتی بر بازار وجود ندارد!

از سوی دیگر چه کسانی در این میان به واردات کالاهای اساسی دسترسی دارند و در اختیار آنهاست که می‌تواند از این منابع هنگفت استفاده کنند؟ و سوال مهم‌تر این‌که دلیل انصراف دولت از عدم حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی در حالی که تضمینی برای عرضه کالای وارداتی با همین نرخ در بازار وجود ندارد، چیست؟

اما و اگرهای بسیاری در رابطه با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ادامه پرداخت آن مطرح است. آن هم در شرایطی که دولت و نمایندگان مجلس به شدت دنبال پیدا کردن راهکارهای جایگزین بودند و به یکباره از آن سرباز زدند و دلیل را حمایت از معیشت مردم اعلام کردند.



مروری بر سخنان آیت الله خاتمی امام جمعه تهران در خطبه‌های نماز جمعه در ۱۵ دی ماه ۹۶ نشان می‌دهد وی در خصوص اعتراضات دی ماه به نقش استکبار در اعتراضات اشاره می‌کند اما تأکید دارد: شروع افشاشات از اعتراضات به حق مردمی بود، مالباخته‌هایی بودند که می‌گفتند اگر موسسات مالی مجوز داشتند که باید پول‌هایمان را بدهید؛ که می‌گویند ۹۸ درصد پول‌ها را به مردم داده‌اند. بعد می‌گفتند اگر این موسسات مجوز نداشته چرا جلوی چشم شما چندین سال کار می‌کردند. خطیب نماز جمعه تهران ادامه داد: مردم می‌گویند مرگ بر گرانی، کارگران می‌گویند چند ماه است که حقوق نگرفته‌اند، تا اینجا قصه کسی نگفته باشد اشکالی ندارد، حرف مردم بالاخره باید شنیده شود. در این شلوغی‌ها نباید حق گم شود.

ابعاد پیچیده این تخلف بزرگ که هنوز در قالب رازی سر به مهر است، به اینجا ختم نمی‌شود. هرچند داستان با درخواست سپرده‌گذاران برای دریافت پول‌هایشان آغاز شد و موسسان نیز پشت خواسته آن‌ها خود را پنهان کردند اما هستند کسانی که قید پول‌های کلان‌شان را زده‌اند. پدram سلطانی، نائب رئیس پیشین اتاق بازرگانی ایران در گفتگویی با نگارنده خبر از عدم پیگیری بسیاری از سپرده‌گذارانی که سپرده‌های بالاتر از ۵ میلیارد تومان را در این موسسات غیرمجاز داشتند داد و تأکید کرد: چه اتفاقی ممکن است رخ دهد تا کسی از پیگیری برای دریافت مبلغی با این حجم خودداری کند، جز اینکه می‌توان احتمال داد این پول‌ها پول‌هایی کثیف است و مواهب چشم پوشی از آن بر دردر دریافت می‌چرند؟

فرشاد مومنی، اقتصاددان و استاد دانشگاه علامه طباطبایی نیز از تعبیر دیگری در این زمینه برای تشریح اوضاع بهره می‌گیرد. وی معتقد است چگونه واژه «ساماندهی» برای پرونده موسسات غیرمجاز استفاده می‌شود در حالی که هیچ کجای دنیا موسسات غیرمجاز ساماندهی نمی‌شوند بلکه در دادگاه تخلفتان مورد رسیدگی قرار می‌گیرد.

سر این زخم باز شده است، به نظر می‌رسد به جای آرزوی محال باز نشدن این زخم چرکی باید انتظار انتشار جزئیات بیشتر در این زمینه را داشت. اول اینکه کدام نمایندگان مجلس به اهرم فشار برای پرداخت این خسارت تبدیل شدند؟ تبلیغات موسسات غیرمجاز با بحرانی به رغم هشدارهای صریح بانک مرکزی چگونه از صدا و سیما سردرآورد؟ چه کسانی از دریافت سپرده‌های میلیاردی خود چشم پوشی کرده‌اند و در آخر مسئولیت این تصمیم خسارت بار بر عهده کدام مسئول یا مسئولان است، مطالبه مهمی که باید پاسخ گیرد.

از نوع غیرمجاز موسساتی بدون دریافت مجوزهای لازم مشغول فعالیت شدند، کم کم به هشدارهای گاه و بیگاه بانک مرکزی عرصه را برای فعالیت تنگ دیدند، برخی دست به کار دریافت مجوز شدند تا در سایه مجوز به رفتار غیرقانونی خود ادامه دهند و برخی خود را پشت اقدام‌کنندگان برای دریافت مجوز پنهان کردند. بالاخره همان طور که پیش‌بینی می‌شد کارد به استخوان رسید، سپرده‌گذاران ریز و درشت یک جا از دریافت سود بازماندند و جایی دیگر از دریافت اصل پول.

باید توجه داشت هشدارهای بانک مرکزی تنها معطوف به موسسات فعال و تانسیس‌کنندگان این نهادهای غیرمجاز نبود. بارها و بارها سپرده‌گذاران در اطلاعیه‌های متعدد خطاب قرار گرفتند تا هوشیار شوند دریافت سود بالاتر از قانون، خساراتی احتمالی را به همراه دارد، اما در عمل چرخ بر همان مدار سابق می‌چرخید. بررسی‌ها نشان می‌دهد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز با بحرانی بیش از ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار فقره سپرده را در خود جای داده بودند. پرداخت سود به این سپرده‌ها غالباً بین ۲۰ تا ۲۸ درصد بود. خلاف عرف استاندارد هرچه پول بزرگتر، سود بزرگتر. در این مکانیزم برخی سپرده‌گذاران حتی سودهایی در محدوده ۸۰ درصد نیز دریافت کرده بودند. حاصل قانون‌گریزی موسسان و طمع سپرده‌گذاران اما بار سنگینی بود که بر دوش اقتصاد ایران قرار گرفت. ۲۶ هزار میلیارد تومان جبران خسارت شد برای ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار فردی که به هشدارها بی‌توجهی کردند و سود پول خواستند. در یک حساب سرانگشتی این رقم به ازای هر ایرانی چیزی در حدود ۴۵۰ هزار تومان است. رقمی که از جیب تک تک ایرانی‌ها، در سخت‌ترین دوره تاریخی ایران بیرون آمد تا جبران خسارت شود برای عده‌ای از طمع‌کنندگان.

در جلساتی که در سازمان مردم نهاد دیده بان شفافیت و عدالت با حضور احمد توکلی، رییس این سازمان و نمایندگان سپرده‌گذاران در سال گذشته برگزار شد، سپرده‌گذاران از تبلیغات تلویزیونی و بیلبوردی موسسات غیرمجاز به عنوان عاملی برای انحراف افکار عمومی و ترغیب افراد جهت افتتاح حساب در این موسسات یاد می‌کردند، نکته‌ای که در رسیدگی به ابعاد دقیق این پرونده باید مورد توجه قرار گیرد.

حالا آخوندی در توییتی خطاب به نوپخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه ابعادی تازه از این ماجرای غم‌انگیز را بازگو کرده است. وی گفته است: نا‌ق‌ای نوپخت خاطر‌تان است که در این باره در جلسه دولت با آقای رئیس جمهور بحث کردم که دولت ضامن نیست و این تعهد بی‌وجه است. البته فشار برخی نمایندگان مجلس را هم به خاطر دارم. همان روزها آقای خاتمی امام جمعه موقت تهران هم مطلبی گفت که پاسخ او را هم دادم. کاش این زخم را باز نمی‌کردید.»

زخم موسسات مالی اعتباری غیرمجاز حالا دوباره در حال سر باز کردن است، بوی عفونت فضای اقتصاد ایران را فراگرفته، در حالی که وزیر سابق دولت یازدهم یکی از اثرات آن را تورم استخوان‌سوز می‌داند.

به گزارش خبرآنلاین، دی ماه ۱۳۹۶، اتفاقی مهم در ساختار سیاسی ایران رخ داد. تجمعاتی که برخی آن را سازمان یافته تلقی می‌کنند، در مشهد برگزار شد. سپرده‌گذاران با به عبارت دیگر مالباختگان پروژه پدیده شاندیز و موسسات مالی و اعتباری برگزارکنندگان اولین تجمع‌ها در این شهر بودند. اتفاقاً یک سر ماجرای موسسات مالی و اعتباری مشهد نیز به همین پروژه پدیده شاندیز بازمی‌گشت، حالا کم کم پای سپرده‌گذاران معترض از مقابل بانک مرکزی و مقابل مجلس شورای اسلامی به دیگر خیابان‌های شهر باز می‌شد. اعتراضاتی در تهران و دیگر شهرها انجام شد و مالباختگان کفن پوش خواستار دریافت مال از دست رفته شان بودند. اعتراضاتی که نتایج سخت و سنگینی برای اقتصاد بحران زده ایران در بر داشت.

تجارت پول

حکایت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در ایران حکایت تازه‌ای نیست. تجارت پول همواره در ایران رونق داشته است. شاید بابت ضرب المثل قدیمی پول پول می‌آورد چنین رخ می‌دهد؛ روزگاری تجارت پول ایران سر از موسسات مبارزه‌ای در می‌آورد و روزی دیگر از در صندوق‌های قرض الحسنه‌ای بیرون می‌آید که قرار است سود ندهند و سود نگیرند اما یک پای پرداخت سوده‌های کلان و دریافت کارمزدهای عجیب می‌شوند می‌لنگد.

زمانی دیگر تعاونی‌های اعتبار با مجوزهایی نه از بانک مرکزی که دیگر نهادهای از جمله وزارت تعاون، دست به کار تجارت پول می‌شوند و حالا تجارت پول ایران به گفته بسیاری از فعالان بین‌المللی به یکی از سودآورترین فعالیت‌های اقتصادی جهان، البته در سایه تحریم‌های اعمالی علیه ایران از سوی آمریکا تبدیل شده است. سر این کوه یخ اما بیرون زده است.

نوپخت رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور چند روز قبل خبری اعلام کرد مبنی بر اینکه «موسسات مالی غیر مجاز ۲۶ هزار میلیارد تومان به دولت خسارت زدند، زیرا دولت ناچار شد برای جبران تعهدات و خسارتی که وارد کردند این مبالغ را پرداخت کند».

نکته اما همین واژه «ناچاری» است. عباس آخوندی وزیر سابق راه و شهرسازی در توییتی به این گفته نوپخت پاسخ داده و گفته: «کاش این زخم را باز نمی‌کردید» اما داستان فراتر از اینهاست. به نظر می‌رسد مطالبه امروز تشریح عبارت ناچاری است، چرا که باید روشن شود کدام عامل؛ دولت را در موقعیت ناچاری قرار داده است.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره ۹۸/خ/۱۶

شماره فراخوان در سامانه ستاد: ۰۷۳۰۰۰۰۰۰۰۸۰۰۰۰۷۰۰۰۰۰۹۸۰۰ (۲۰۹۸)



شرکت آب و فاضلاب استان کرمانشاه در نظر دارد از طریق سامانه ستاد ایران وبصورت مناقصه عمومی نسبت به خرید اقلام با مشخصات عنوان شده در زیر اقدام نماید از کلیه شرکتهای تولید کننده ونمایندگی های فروش در این زمینه دعوت بعمل می آید .

موضوع مناقصه : خرید میک دستگاه بیل مکانیکی بکهو M250 SK جهت آب و فاضلاب شهر جوانرود .

محل تامین اعتبار : جاری شرکت (تبصره ۳)

مهلت دریافت اسناد : از تاریخ چاپ نوبت دوم حداکثر ۱۰ روز می باشد .

محل دریافت و تحویل اسناد : سامانه تدارکات الکترونیکی

شناسه آگهی: ۵۱۱۷۱ (م / الف ۱۰۵۳) ۶۱۸

نوبت دوم

دولت (ستاد) WWW.SETADIRAN.IR

میزان سپرده شرکت در مناقصه : ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد میلیون ریال)

برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن : ۰۸۳۳۸۲۵۸۰۳۶ (آقای ستوده‌کیا) و امور بازرگانی ۰۸۳۳۸۲۳۳۰۳۶ و ۰۸۳۳۸۲۵۴۹۳۰ دفتر قراردادها تماس حاصل نمایید .

ضمناً متقاضیان میتوانند جهت دریافت اسناد مناقصه پس از چاپ نوبت دوم به پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی

http://iets.mporg.ir مراجعه وهمچنین نشانی سایت

www.abfaksh.ir ملاحظه نمایند .

روابط عمومی شرکت آب وفاضلاب استان کرمانشاه

عراقچی از نخستین ترانکس تا چند روز دیگر خبر داد

وزیران خارجه ۱+۴ به زودی دیدار می کنند



فرصت امروز: روزنامه وال استریت ژورنال از تصمیم سه کشور اروپایی برای راه اندازی یک خط اعتباری برای ایران از طریق اینستکس خبر داد و به نقل از منابع شرکت کننده در نشست کمیسیون مشترک برجام گزارش داد: اروپایی ها اعلام کرده اند که اینستکس عملیاتی شده و در حال پردازش اولین ترانکس با ایران است.

به نوشته این روزنامه، کشورهای انگلیس، آلمان و فرانسه همزمان با برگزاری کمیسیون مشترک برجام در وین، قرار است افتتاح این خط اعتباری چند ملیون یورپی را اعلام کنند. مقام های مطلع به این روزنامه گفته اند: دولت های اروپایی تلاش های خود را در این هفته تشدید کرده اند تا برای زنده نگه داشتن روابط اقتصادی با ایران، سازوکار ویژه مالی موسوم به اینستکس کار خود را شروع کنند.

ایران اخیراً به سه کشور اروپایی حاضر در برجام دو ماه مهلت داده تا به خواسته های تهران در زمینه منتفع شدن از منافع اقتصادی برجام توجه کنند، در غیر این صورت تهران بخشی از تعهداتش را ذیل برجام کاهش می دهد. ایران قرار است تولید اورانیوم با غنای پایین خود را از سقف تعیین شده (۳۰۰ کیلوگرم) در برجام افزایش دهد. اقدام ایران در پاسخ به فشارهای فزاینده اقتصادی آمریکا انجام می شود.

به دنبال بازگشت تحریم های آمریکا، اکثر شرکت های اروپایی مجبور به ترک ایران شدند و کشورهای اروپایی قادر به محافظت از این شرکت ها در مقابل تحریم های آمریکا نبودند. ایران در ماه های اخیر بارها از اجرایی نشدن اینستکس برای کاهش اثرات تحریم های آمریکا انتقاد کرده و اروپا را به «کم کاری» در این زمینه متهم کرده است.

فدریکا موگرنی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا روز سه شنبه گفته بود که اینستکس در روزهای آینده آماده اجرایی شدن خواهد بود. مقام های مطلع هم به وال استریت ژورنال گفته اند، آغاز به کار این سازوکار مالی به طور رسمی اعلام می شود. طبق گزارش وال استریت ژورنال، فرانسه، انگلیس و آلمان قرار است با تزریق دست کم چند میلیون یورو سرمایه به خط اعتباری اینستکس، اولین ترانکس ها را تسریع کنند.

عراقچی: تبادل مالی از طریق اینستکس انجام خواهد شد

یک مقام چینی نیز گفته نمایندگان تروئیکا اروپا در جلسه کمیسیون مشترک به همتایان خود گفته اند ساز و کار موسوم به «اینستکس» عملیاتی شده و پکن علاقه مند به مشارکت در آن به عنوان طرف ثالث است. مقام چینی در مصاحبه با وال استریت ژورنال گفته این کشور با سیاست آمریکا مبنی بر رساندن صادرات نفت ایران به صفر مخالف است. او گفته واردات نفت از ایران بخشی از امنیت انرژی این کشور است.

همچنین سیدعباس عراقچی، جلسه روز جمعه کمیسیون مشترک برجام در وین را مثبت و سازنده عنوان کرد و گفت که این نشست نسبت به جلسات گذشته یک گام به جلو محسوب می شود.

به گزارش ایسنا، معاون وزیر امور خارجه کشورمان در جمع خبرنگاران بعد از نشست سه ساعته کمیسیون مشترک برجام که در هتل کویورگ در وین برگزار شد ادامه داد: البته هنوز تا خواسته های ایران فاصله قابل توجه وجود دارد با این حال بنده این قدم های رو به جلو را بررسی کامل و آنها را به تهران منتقل می کنم. وی گفت: مهمترین موضوع که در این جلسه بحث شد، بحث اینستکس و کانال مالی بود. این کانال مالی الان عملیاتی شده و دو سه تا مورد کاری هم الان در حال انجام شدن است و ظرف روزهای آینده تبادل مالی انجام می شود. کشورهای دیگر هم قبول کردند که به عنوان سهامدار به این کانال بپیوندند.

معاون ظریف اظهار کرد: همچنین کشورهای اروپایی در نظر دارند اعتباراتی را برای اینستکس در نظر بگیرند و الان این کانال به روی همه کشورهای اروپایی باز است و می توانند با ایران معامله داشته باشند و به زودی قول دادند کشورهای دیگر هم بتوانند از این طرف با ایران معامله داشته باشند.

عراقچی در عین حال گفت: این پرسه اگر چه خیلی دیر اما شروع شده است و کمتر از انتظارات ماست، اما به مرحله عملیاتی شدن رسیده است، البته بدون اینکه خرید نفت از ایران انجام شود یا اعتبارات خاصی برای آن در نظر گرفته شود اینستکس نمی تواند انتظارات ما را به طور کامل برآورده

کند. بنابراین کشورهای اروپایی باید به طور جدی بحث فروش نفت ما را در دستور کار خود داشته باشند.

وی ادامه داد: در این جلسه غیر از بحث اینستکس در بحث اراک هم پیشرفت خوبی داشتیم و همه اعضا تعهد کردند در جدول زمانی مشخص شده ساخت این راکتور جدید به انجام برسد.

معاون ظریف همچنین خبر داد که در این نشست تصمیم گیری شد که جلسه وزیران خارجه عضو برجام به زودی برگزار شود اما درباره زمان و مکانش تصمیم گیری نشد و از مجاری دیپلماتیک تصمیم گیری و اعلام می شود.

وی گفت: احتمالاً این نشست در ماه جولای و قبل از تعطیلات تابستانی در اروپا خواهد بود.

عراقچی در پاسخ سؤالی گفت: نشست روز جمعه کمیسیون مشترک، انتظارات ایران را برآورده نمی کند و فاصله ملموسی با سطح خواسته های ایران دارد. در عین حال این جلسه انقدر ارزش دارد که ما روی آن فکر کنیم. من نتایج را به تهران می برم و آنها تصمیم می گیرند که چه اقدامی انجام دهند؛ تصمیم به «کاهش تعهدات» را متوقف کنند یا خیر. من در جایگاهی نیستم که بگویم ایران این کار را می کند یا نه، اما از نظر من جلسه امروز برای توقف تصمیم ایران به «کاهش تعهدات» کافی نیست.

هلگا اشمید، مسئول سیاست خارجه اتحادیه اروپا هم در تویتر از اجرایی شدن سازوکار ویژه مالی اروپا با ایران موسوم به اینستکس خبر داد. همچنین یک مقام چینی، بدون افشای جزئیات، اطلاع داد که یک مکانیسم پیچیده برای حفظ تجارت با ایران عملیاتی شده است و اعلام کرد: ما به طور بلند و واضح از طرف ایرانی شنیدیم که این کشور خواهان باقی ماندن در برجام است.

سرگئی ریابکوف نیز پس از نشست کمیسیون مشترک برجام اعلام کرد که مسکو از عملیاتی شدن اینستکس استقبال می کند و از طرف های توافق هسته ای خواست در برابر تحریم های آمریکا علیه ایران بایستند تا از تأثیرات منفی این تحریم ها بکاهند.

بورس کالا

دلان زیره رودست می خوردند

شفافیت قیمت ها با سازوکار بورس کالا

معاملات گواهی سپرده زیره سبزر در حالی از هفته گذشته در بورس کالا به صورت آزمایشی آغاز به کار کرد که در نخستین روز ۱۰۰۷ گواهی سپرده زیره (هر گواهی معادل یک کیلوگرم) طی ۲۴ دقیقه معامله مورد معامله قرار گرفت تا در مجموع ۲ روز معاملاتی، معامله گران شاهد معامله تعداد ۱۲۵۹ گواهی سپرده زیره سبزر باشند.

این درحالی است که محصول تحویلی به انبار می بایست تولید سال ۱۳۹۸ باشد و انبار محصول تولیدی سال های گذشته را پذیرش نخواهد کرد. همچنین جهت تحویل گرفتن کالا از انبار لازم است حداقل به میزان ۵۵ کیلوگرم گواهی سپرده کالایی توسط مالک ارائه گردد. در صورت مالکیت کمتر از این مقدار، لازم است گواهی سپرده لازم تا وزن مذکور توسط فرد متقاضی تحویل، از بازار خریداری گردد، اما این محدودیت در زمان سررسید انبار اعمال نمی شود. در همین زمینه، یک فعال بازار زیره استان گلستان معتقد است که راه اندازی گواهی سپرده زیره در بورس کالا از یک سو موجب شفافیت قیمت این محصول شده و از سوی دیگر باعث می شود تا کشاورزان محصول خود را بدون هیچ واسطه ای به بهترین قیمت در بازار داخلی عرضه کنند. فریدون سالارخانی در خصوص مزایای راه اندازی گواهی سپرده زیره سبزر در بورس کالای ایران به خبرنگاری تسنیم گفت: با توجه به کشت بالای زیره و زعفران در استان گلستان و همچنین وجود واسطه های پرشمار، بهترین اهرم برای کشاورزان این است که بتوانند بدون واسطه محصول خود را با قیمت واقعی بفروشند که این امکان تنها از طریق سازوکار بورس کالا فراهم می شود. وی تأکید کرد: ورود محصول زیره به بورس کالا باعث می شود تا کشاورزان تولیدشان را بدون هیچ واسطه ای در بازار داخلی عرضه کنند و بعد از کسب تجربه در نهایت بتوانند در بازار خارجی نیز فعال شوند. به گفته وی، مبادلات سنتی محصولات کشاورزی همواره برای کشاورز و تولیدکننده دارای هزینه های اضافی زیادی است که در صورت آشنایی کشاورزان با مزایای بورس، عمده کالاهای پس از برداشت راهی تابلوی بورس می شود و بسیاری از هزینه ها در روند تولید و فروش نیز کاهش می یابد. سالارخانی ادامه داد: عرضه زیره در بورس کالا علاوه بر حذف واسطه ها، در شفافیت قیمت محصول و کشف قیمت عادلانه آن نیز بسیار موثر است زیرا از این طریق تولیدکننده و مصرف کننده رو به روی هم قرار می گیرند که در این صورت واسطه ها حذف شده و معامله برد- برد صورت می گیرد به طوری که هر دو طرف از این معامله منتفع می شوند. وی تصریح کرد: راه اندازی گواهی سپرده زیره سبزر برای کشاورزان بسیار سودمند است و قطعاً با استقبال مواجه می شود از سوی دیگر بعد از راه اندازی گواهی سپرده، امکان راه اندازی معاملات آتی و آپشن این محصول وجود دارد. البته در این حوزه باید اطلاع رسانی گسترده ای صورت بگیرد به طوری که اگر کشاورزان با نحوه معاملات آتی و آپشن آشنا شوند مطمئناً دیگر به سراغ فروش ارزان محصولاتشان به واسطه ها آن هم پیش از فصل برداشت نمی روند.

بانک مرکزی: مانده کل سپرده های بانکی ۲۵.۶ درصد افزایش یافت

بانک مرکزی در گزارش وضعیت مانده سپرده ها نزد بانک ها و موسسه های اعتباری در پایان اسفند ماه ۹۷ نسبت به پایان سال ۹۶ خبر از افزایش ۲۵.۶ درصدی داد. براساس جدول آماری این بانک، مانده کل سپرده های بانک و موسسه های اعتباری در پایان اسفندماه ۹۷ بیش از ۲۰۶۷۲.۴ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به پایان سال ۹۶ معادل ۴۲۰۹.۳ هزار میلیارد ریال (برابر با ۲۵.۶ درصد) افزایش را ثبت کرد. برپایه بررسی صورت گرفته، بیشترین مبلغ سپرده ها مربوط به استان تهران با مانده ۱۱۳۱۸.۷ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۵۵.۲ هزار میلیارد ریال بود. مانده کل تسهیلات بیش از ۱۵۰۹۰.۲ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به پایان سال ۹۶ رقم ۲۵۰۳.۱ هزار میلیارد ریال (به میزان ۱۹.۹ درصد) افزایش نشان می دهد. بیشترین مبلغ تسهیلات مربوط به استان تهران با مانده ۹۷۵۲.۱ هزار میلیارد ریال و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۵۱.۸ هزار میلیارد ریال بود.

آگهی مناقصه عمومی



سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمان در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد صلاحیت واگذار نماید لذا متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۷۰۰۸۲۳۱۰۹۳۸۳ نزد بانک شهر به آدرس: کرمان - میدان امام حسین (سازمانی) - انتهای خیابان شهید صدوقی - سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمان امور قراردادهای مراجعه نمایند.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ ماهیانه بر اساس کارشناسی	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	پروژه حفظ و نگهداری و راهبری ایستگاه های انتقال پسماند خلع آباد و حصارک	۱۱/۹۱۵/۲۳۷/۷۶۰	۵۹۵/۸۰۰/۰۰۰

۱- سپرده شرکت در مناقصه به طریق ارائه ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۲۰ روز معتبر و قابل تمدید باشد و با واریز فیش نقدی به حساب سپرده ۱۰۰۶۸۶۳۳۷۶ بانک شهر شعبه میدان توحید به نام سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمان - مدت قرارداد یکسال شمسی می باشد.

- برندگان نفر اول و دوم هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرمان در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد به امور قراردادهای سازمان واقع در کرمان - انتهای خیابان ساسانی مراجعه و فرصت دارند تا پایان ساعت اداری ۳۰: ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۴/۱۹ نسبت به تحویل پاکات اقدام نمایند. جلسه کمیسیون مالی معاملات روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۴/۱۹ در محل سازمان مدیریت پسماند برگزار میگردد.
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه است.
- بهای پیشنهادی می بایست بلحاظ مبلغ مشخص و معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود.
- مدت زمان بررسی پیشنهادات شرکت کنندگان هفت روز کاری می باشد.
- شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد بمنزله قبول شرایط و تکالیف سازمان می باشد.
- داشتن شخصیت حقوقی و اساسنامه مرتبط، صلاحیت ایمنی کار، صلاحیت اداره کار و امور اجتماعی و توانایی و تسلیم انواع ضمانت نامه های مورد نیاز از شرایط شرکت در این مناقصه است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت **Karajir** و یا با شماره تلفن ۳۲۸۰۱۰۸۲ - ۰۲۶ تماس حاصل فرمایید.

احمد خیری - رئیس سازمان

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله ای



مزایده گزارش شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - منطقه کرمانشاه

موضوع مزایده	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین فرآیند ارجاع کار (ریال)	مهلت فروش اسناد مزایده از تاریخ چاپ این آگهی تا تاریخ آگهی تا تاریخ	تاریخ تسلیم پاکت به دبیر خانه منطقه با اخذ رسید	زمان جلسه توجیهی و همزمان بازدید حضوری برای شرکت کنندگان
فروش لوازم مستعمل اداری و ضایعات آهن و الکترونیکی و کابلهای فرسوده و...	۷/۵۷۶/۱۵۰/۰۰۰ ریال	۳۷۸/۸۰۷/۵۰۰ ریال	۱۳۹۸/۰۴/۱۶ وقت اداری	۱۳۹۸/۰۴/۲۶ ساعت: ۱۳:۳۰	۱۳۹۸/۰۴/۲۲ وقت اداری

نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (شرکت در مزایده): یکی از تضمین معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی و به مبلغ مندرج در جدول فوق می باشد (در صورت واریز سپرده نقدی به شماره حساب جام دو طرفه بانک ملت ۹۲۰۰۰۳۰۴۹۲ باشناسه ۳۰۲۵۰ نزد بانک ملت).

- بعد از انتشار نوبت دوم این آگهی نسبت به دریافت اسناد مزایده از سایت های <http://Monaghese.niopdc> و <http://iets.mporg.ir> یا بصورت حضوری به آدرس ذیل اقدام و تا آخر وقت اداری مطابق تاریخ تعیین شده جدول فوق نسبت به تحویل پاکت بصورت سر بسته به دبیرخانه این منطقه به آدرس میدان سپاه پاسداران انقلاب اسلامی - شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه کرمانشاه - کد پستی ۶۷۱۲۷۹۹۵۱۹ اقدام و رسید دریافت نمایند.
- زمان بازگشایی پاکت روز پنجشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۲۷ راس ساعت ۱۰ صبح در سالن کنفرانس منطقه به آدرس فوق می باشد.
 - تضمین شرکت در مزایده باید به مدت سه ماه از آخرین تاریخ تسلیم پیشنهاد تا تاریخ (۱۳۹۸/۰۷/۲۵) معتبر باشد تضمین (مطابق فرمت تحویلی در اسناد ارائه گردد).
 - زمان بازدید: روز دوشنبه مورخ ۹۸/۰۴/۱۷ بعد از جلسه توجیهی مطابق جدول فوق ضمن تلفن های ۲۸۲۵۰۲۷۲ و ۲۸۲۵۰۲۷۲ آماده پاسخگویی به سؤالات شرکت کنندگان می باشد.
 - تصویر شناسنامه و کارت ملی برای اشخاص حقیقی و تصویر شناسنامه و گواهی تغییرات جهت شرکت ها در زمان تحویل اسناد الزامیست.
 - ارائه تصویر اصل گواهی امضاها از دفتر خانه اسناد رسمی برای شرکت کنندگان الزامیست.
 - لازم به ذکر است اجتناب در محل مزایده بصورت متعاقب ممنوع می باشد.
 - کلیه کسورات قانونی بهمهراه ۹٪ مالیات بر ارزش افزوده به عهده برنده مزایده (خریدار) می باشد.
 - وقف ماده ۱۸ قانون برگزاری مزایده در صورت تمایل شرکت کنندگان می تواند در جلسه بازگشایی پاکت حضور یابد.

(شماره مجوز: ۱۳۹۸.۱۸۶۶)

روابط عمومی شرکت ملی پخش منطقه کرمانشاه

تاریخ چاپ اول: ۹۸/۰۴/۰۹ تاریخ چاپ دوم: ۹۸/۰۴/۱۱



درخواست بانک مرکزی از صادرکنندگان

صادرکنندگان پروانه‌های صادراتی را در سامانه جامع تجارت درج کنند بانک مرکزی اعلام کرد صادرکنندگان به عراق و افغانستان به منظور بازگشت ارز حاصل از صادرات به کشور، با مراجعه به سامانه جامع تجارت نسبت به ثبت پروانه‌های صادراتی خود اقدام کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از بانک مرکزی، در راستای اجرای سیاست‌های جدید ارزی از ابتدای سال ۱۳۹۷ تاکنون از یک سو و دستورالعمل‌های بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور منتهی به نامه شماره ۹۸.۶۵۶۹۴ مورخ ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ این بانک از سوی دیگر، مقتضی است:

۱- صادرکنندگان مشمول بند (۷) تصویب‌نامه شماره ۸۷۳۹-۰۸۵۳۰۰ مورخ ۲ اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ به کشورهای عراق و افغانستان که معادل ریالی ارز متعلقه را براساس اسناد و مدارک مثبت دریافت کرده‌اند (طی دوره ۱۳۹۷.۰۱.۲۲ لغایت ۱۳۹۷.۰۵.۱۶) از تاریخ ۰۹.۰۴.۱۳۹۸ لغایت ۲۰.۰۴.۱۳۹۸ ضمن مراجعه به سامانه جامع تجارت به آدرس www.mts.ir بخش «درگاه ثبت اطلاعات پروانه‌های صادراتی افغانستان و عراق»، نسبت به ثبت شماره کوتاژ (پروانه‌های) صادراتی فوق‌الذکر خود اقدام کنند. لازم به ذکر است تاریخ مزبور قابل تمدید نبوده و رفع تعهد ارزی پروانه‌های مزبور صرفاً در صورت پذیرش این بانک انجام می‌گیرد.

۲- پروانه‌های (کوتاژهای) صادراتی مربوط به دوره مزبور که توسط صادرکنندگان به منظور واردات خود و غیر، فروش در سامانه‌های «نیما» و «سننا» مورد استفاده قرار گرفته باشد، مورد پذیرش این بانک برای تسویه تعهدات دوره مزبور نخواهد بود، لیکن در صورت ثبت اطلاعات آن در سامانه‌های ذی‌ربط به صورت سیستمی جزو تعهدات صادرکنندگان لحاظ شده است.

۳- با توجه به لزوم اجرایی کردن جزء (۱) بند (ج) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور، صادرکنندگانی که علی‌رغم عرضه ارز خود در سامانه نیما تاکنون نسبت به نهایی کردن معاملات ذی‌ربط اقدام نکرده‌اند، تا قبل از تاریخ بیستم تیرماه سال جاری فرصت خواهند داشت که معاملات خود را نهایی و مختومه کنند.

گفتنی است با توجه به عملکرد صادرکنندگان کشور در بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور و الزامات قانونی مربوطه، تداوم همکاری صادرکنندگان در ایفای تعهدات ارزی خود کمک شایانی به ثبات بازار ارز و بخش‌های واقعی و مالی اقتصاد کشور خواهد کرد. از این رو با هدف تسهیل در فرآیند رسیدگی به تعهدات ارزی صادرکنندگان سال ۱۳۹۷ مقتضی است نسبت به بازگشت ارز حاصل از صادرات خود به چرخه اقتصادی کشور تا پایان تیرماه ۱۳۹۸ اقدام کنند.

همکاری شرکت راه‌آهن با وزارت صنعت برای حمایت از تولید داخل

مدیرعامل شرکت راه آهن از توافق با وزارت صنعت، معدن و تجارت به منظور حمایت از تولید داخل در حوزه صنعت حمل و نقل ریلی و صنایع وابسته به آن خبر داد و اعلام کرد که کارگروهی در این زمینه تشکیل شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران، سعید رسولی با تاکید بر اینکه حمایت از تولید داخل در حوزه ریلی و در ابعاد مختلف صنعتی آن در دستور کار شرکت راه‌آهن قرار دارد، گفت: به تازگی با معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به تفاهم‌های بسیار خوبی دست یافتیم.

وی افزود: شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد داد که کارگروهی مشترک بین این دو دستگاه تشکیل شود و از سایر نهادها نیز دعوت به عمل آید تا برای حمایت از تولید داخل در حوزه ریلی اقدام کنند تا شاهد رونق تولید در حوزه صنعت حمل و نقل ریلی و صنایع وابسته به آن باشیم.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه حمایت از تولید داخل در حوزه صنعت حمل و نقل ریلی مطالبه جدی راه‌آهن است، اظهار داشت: به همین دلیل در این ارتباط پیش‌قدم شدیم و از وزارت صنعت، معدن و تجارت تقاضا شد تا در این زمینه با راه آهن همراهی کنند که مورد استقبال مسئولان این وزارتخانه قرار گرفت و تصمیم بر این شد تا کارگروه حمایت از تولید داخل در حوزه حمل و نقل ریلی ایجاد شود و کمیته تخصصی هم در قالب زیرمجموعه آن شکل گیرد.

رسولی با اشاره به اینکه کاهش وابستگی به خارج و توسعه صنعت حمل و نقل ریلی در دستور کار راه‌آهن قرار دارد، اضافه کرد: حمایت‌های مختلفی را در این زمینه انجام خواهیم داد تا ظرفیت‌های موجود را با تقاضاهای تطبیق دهیم و برای شرکت‌های فعال زمینه سفارش ساخت فراهم شود و استفاده از نمونه‌های خارجی که توان تولید داخل آنها وجود دارد، ممانعت به عمل می‌آوریم.

وی با اشاره به اولویت‌های شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۸، خاطر نشان کرد: ارتقای بهره‌وری شبکه و ناوگان ریلی به منظور استفاده حداکثری از ظرفیت موجود، اتصال مراکز عمده بار به ریل، شبکه ریلی طبق یک برنامه زمانبندی چند ساله و حمایت از تولید داخل در افزایش ناوگان باری و مسافری از اولویت‌های شرکت راه‌آهن برای امسال است.

کامیون‌هایی که کالای اساسی حمل کنند، ۲ حلقه لاستیک دریافت می‌کنند

وزیر راه و شهرسازی گفت به ناوگان حمل‌ونقل باری با هدف افزایش سرعت تخلیه کالای اساسی از بندر از ابتدای هفته آینده به ازای هر ۲۰ هزار کیلومتر تردد، دو حلقه لاستیک داده می‌شود.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از وزارت راه و شهرسازی، محمد اسلامی در سومین روز از سفر خود به استان خراسان رضوی در جمع خبرنگاران اعلام کرد: ناوگان حمل‌ونقل همگانی بار برون‌شهری به دلیل ایفای نقش ممتاز در افزایش سرعت تخلیه و حمل کالاهای اساسی از بندر کشور، از هفته آینده با مراجعه به ادارات کل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان‌ها، می‌توانند به ازای هر ۲۰ هزار کیلومتر پیمایش دو حلقه لاستیک دریافت کنند.

وی افزود: این اقدام وزارت راه و شهرسازی به خاطر حمایت و پشتیبانی از ناوگان خدوم و زحمتکش حمل‌ونقل جاده‌ای کشور است.



وزیر اقتصاد با اعلام اینکه میزان صادرات کشور در سه ماهه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، از نظر وزنی «جهش» داشته است، میزان افزایش صادرات از نظر ارزشی را هم دارای رشد قابل قبول عنوان کرد. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به بازدید امروز خود از منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان، گفت: تولید بخشی از واحدهای مستقر در منطقه، نسبت به مدت مشابه سال قبل، رشد خوبی داشته است و حتی برخی واحدها در صدد افزایش فعالیت خود به سه شیفت کاری هستند. دژپسند افزود: به نظرم با مساعدت و تلاش مسئولان استان قم، خیلی راحت می‌شود فاز سوم منطقه ویژه سلفچگان را در آینده نه‌چندان دور، راه‌اندازی کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: به خاطر اهمیت منطقه آزاد تجاری سلفچگان در برنامه‌های آتی دولت و وزارت اقتصاد، گمرک جمهوری اسلامی برخی طرح‌های خود را در حال حاضر به صورت پایلوت در این منطقه به اجرا گذاشته تا با فراهم‌شدن شرایط در سایر نقاط کشور نیز آنها را اجرا کند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه و رئیس کل بانک مرکزی) رسید و توسط بانک مرکزی ابلاغ شد، شرایط صادرات به شکلی تسهیل شد که میزان بازگشت ارز صادرکنندگان را افزایش داد.

وی افزود: ما وقوف کامل به مشکلات ناشی از هزینه‌های انتقال، آن هم در شرایط فعلی کشور داریم و به همین خاطر، درصدی را هم برای معافیت صادرکنندگان درخصوص هزینه انتقال در نظر گرفتیم.

دژپسند با بیان اینکه در بسته ابلاغی سیاست ارزی کمیته پنج نفره، بخش قابل توجهی از ارزها می‌توانند در بازار سننا عرضه شده و بخش دیگری می‌تواند به صورت واردات در قبال صادرات به کشور برگردد، اظهار داشت: در این شرایط، قطعاً صادرکنندگان ترغیب به بازگشت ارزهای ناشی از صادرات به کشور می‌شوند.

وی همچنین با اشاره به مفاد قانون بودجه سال ۱۳۹۸ کل کشور که تصریح دارد، صادرکنندگان متناسب با ارزی که بر می‌گردانند، می‌توانند از معافیت مالیاتی برخوردار شوند، این امر را نیز یکی دیگر از مشوق‌های تأثیرگذار برای بازگشت ارز ناشی از صادرات به کشور خواند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی از جهش وزنی میزان صادرات کشور در سه ماهه امسال خبر داد.

به گزارش خبرگزاری مهر، فرهاد دژپسند در بازدید از منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان، این منطقه را یکی از قدیمی‌ترین مناطق ویژه اقتصادی کشور از نظر تعداد و تنوع واحدهای اقتصادی خواند و گفت: برای ما بررسی مشکلات واحدهای تولیدی کشور به ویژه منطقه سلفچگان اهمیت بسیار زیادی دارد.

وی اظهار داشت: یکی از مشکلاتی که این منطقه با آن مواجه است، عدم بهره‌برداری از ظرفیت اسمی آن است که باعث شده شاخص آن از متوسط کل مناطق ویژه کشور پایین‌تر باشد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به برخی مشکلات تولیدکنندگان منطقه ویژه سلفچگان و مباحث انجام‌شده در دیدار با فعالان اقتصادی مسئولان استان درخصوص بحث بازگشت ارز ناشی از صادرات، تصریح کرد: خوشبختانه با بسته سیاست ارزی که امسال به تصویب کمیته پنج نفره (متشکل از وزرای اقتصاد، نفت، صنعت، معدن و تجارت،

وزیر صنعت:

کمک به افزایش تولید و صادرات در اولویت برنامه‌هاست

هزار میلیارد ریال، اجرای پروژه توسعه و تولید و تجارت صنایع نساجی و پوشاک به میزان ۲۵درصد با ایجاد اشتغال ۹۳هزار نفر و سرمایه در گردش به میزان ۴۴ هزار میلیارد ریال، اجرای پروژه ساماندهی و تکمیل محصولات لوازم خانگی، اجرای پروژه توسعه صنایع دریایی با منابعی معادل ۷۹۳میلیون یورو، نوسازی ناوگان حمل و نقل عمومی سنگین به تعداد ۲۰۲ هزار و ۵۰۰دستگاه و حمایت از تأمین و توسعه ناوگان حمل و نقل ریلی به تعداد ۱۳ هزار و ۱۰۰ نوع واگن از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت صنعت ذکر شده است.

وزیر صنعت تأکید کرده است: همه بخش‌های نظام باید تلاش خود را برای بهبود فضای کسب و کار و ایجاد انگیزه و امید در جامعه به کار گیرند تا دشمنان قسم‌خورده انقلاب این بار نیز مانند گذشته، از اجرای نقشه‌ها و دسیسه‌های شوم خود مایوس شوند.

وی ادامه داده است: مسیر توسعه کشور با تکیه بر نیروهای جوان و تحصیلکرده، استادی دانشگاه، مدیران و مهندسان و کارگران ماهر، مجموعه‌ای از ذخایر درجه یک معدنی، موقعیت استثنایی کشور و همسایگی با چند کشور، قطب منطقه‌ای بودن و سایر عوامل مهم و ویژه کشور تسهیل خواهد شد و وظیفه داریم از این مزیت‌های مطلق و نسبی به بهترین شیوه و بالاترین بهره‌وری برای اهتزاز پرچم جمهوری اسلامی ایران استفاده کنیم.

نقشه‌راه معدن و صنایع معدنی با هدف برنامه‌ریزی برای شناخت مزیت‌ها و پتانسیل‌های معدن و صنایع معدنی، اجرای پروژه توسعه فعالیت‌های اکتشافی، اجرای پروژه احیا و فعال‌سازی و توسعه معادن کوچک به تعداد ۱۵۰ معدن، اجرای پروژه تکمیل زنجیره ارزش فلزات اساسی (فولاد، مس و آلومینیوم) و تجهیز و نوسازی معادن کشور را از مهمترین اولویت‌ها برشمرده است.

همچنین اولویت جدی دولت به ویژه وزارت صنعت، معدن و تجارت؛ رفع موانع تولید، احیا و نوسازی واحدهای صنعتی با جلب مشارکت و تعامل بخش خصوصی، نخچیان و دانشگاهیان عنوان شده است.

وزیر صنعت تأکید کرده است برای تقویت ساخت داخل و تولید قطعات وارداتی با تکیه بر توانمندی نیروهای مستعد و پرتلاش داخلی، راهکار برون‌رفت از مشکلات کنونی از هیچ کوششی دریغ نخواهیم کرد.

در این پیام با اشاره به نامگذاری سال ۱۳۹۸ با عنوان رونق تولید یادآور شده است هدف‌گذاری امسال حفظ تولید در سطح موجود و استفاده حداکثری از ظرفیت‌هاست و بر این اساس، برنامه ویژه‌ای مشتمل بر ۳۵ پروژه برای سال جاری تدوین شده است.

در بخش توسعه تولید و تعمیق ساخت داخل نیز فعال‌سازی ظرفیت خالی واحدهای تولیدی در راستای رونق تولید با تسهیلاتی معادل ۱۴

وزیر صنعت، معدن و تجارت به مناسبت ۱۰ تیر، روز ملی صنعت و معدن در پیامی کمک به افزایش تولید و صادرات را از اولویت‌های برنامه این وزارتخانه عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، رضا رحمانی با تبریک این روز به صنعتگران، معدنکاران و تولیدکنندگان برخی سیاست‌های اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت را در تحقق رونق تولید تشریح کرد.

در یکی از محورهای این پیام آمده است: توسعه صادرات غیرنفتی به ویژه به محوریت کشورهای همسایه با تقویت مزیت‌های کشور، در شرایط کنونی نیازمند تلاش بی‌وقفه کارگزاران حاکمیت، تولیدکنندگان، صنعتگران، کارآفرینان و تمام دست‌اندرکاران اقتصاد کشور است تا در شرایط کنونی صادرات غیرنفتی جایگاه شایسته خود را بیش از هر زمان دیگری پیدا کند.

رحمانی در این پیام، توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی، افزایش حجم و تنوع محصولات صادراتی (کالا و خدمات) به کشورهای هدف، توانمندسازی و توسعه بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط با هدف افزایش صادرات بنگاه‌های کوچک و متوسط و گسترش قراردادهای تهاثرتی کالا - کالا برای مبادلات کالاهای وارداتی و صادراتی را از مهمترین برنامه‌های وزارت صنعت دانسته است.

وزیر صنعت در بخش توسعه معادن و صنایع معدنی نیز اجرای

گزارش اتاق بازرگانی و صنایع آلمان از روابط اقتصادی ایران و آلمان

حمل و نقل پول کماکان مشکل اصلی آنها باقی مانده است. این اتاق با اشاره به اجرایی‌نشدن کامل ساز و کار مالی ویژه اتحادیه اروپا برای همکاری با ایران به نام اینستکس می‌افزاید که مقامات اروپایی در تلاش هستند تا خط اعتباری مناسب برای آغاز به کار تراکنش‌ها را فراهم کنند.

ایران در حال حاضر شصت و دومین شریک تجاری بزرگ آلمان است که در مقایسه با دهه ۱۹۷۰ رتبه این کشور اصلاً قابل مقایسه با الان نیست زمانی که ایران دومین شریک تجاری بزرگ غیراروپایی آلمان پس از آمریکا بود.

الکتریکی و دارویی و مهم‌ترین اقلام وارداتی از ایران شامل فرش، پسته و فولاد و نسوخت بوده است. اتاق بازرگانی و صنایع آلمان پیش‌بینی کرده است که رشد اقتصادی امسال ایران به منفی ۵درصد برسد. داگمار فونبوشنتاین، مدیر امور تجاری این اتاق با انتقاد از تحریم‌های آمریکا گفته است که بسیاری از شرکت‌های آلمانی در نتیجه فشارهای تحریمی آمریکا مجبور به ترک ایران شده‌اند.

بروکسل از شرکت‌های اروپایی خواسته است که تسلیم تهدیدات آمریکایی‌ها نشوند. در حال حاضر از ۱۲۰ شرکت فعال در زمان برجام در ایران، ۶۰ شرکت در این کشور باقی مانده‌اند اما مشکلات مالی و

همدان باید به عنوان آزمون کسب و کار کشور معرفی شود

رئیس شورای اسلامی شهر همدان ایجاد فرهنگسرای کسب و کار در این شهر را موجب توانمندسازی و ارتقای سطح مهارت‌های شغلی دانست و گفت همدان باید به عنوان آزمون کسب و کار در کشور معرفی شود. به گزارش ایرنا، کلانران گردان در آیین بهره‌برداری نخستین فرهنگسرای کسب و کار کشور با عنوان ولایت (فکه) در منطقه خضر همدان افزود: توجه به فضای کسب و کار و رونق تولید اولویت اصلی شورای پنجم است و بر همین اساس طرح‌های مختلفی در این زمینه داریم که یکی از آنها راهاندازی فرهنگسرای کسب و کار با هدف کاهش جمعیت افراد بیکار و کاهش نرخ بیکاری در مناطق کم‌برخوردار شهر همدان است. رئیس شورای اسلامی شهر همدان خاطر نشان کرد: محوریت راهاندازی این فرهنگسرا آموزش، ترویج، مشاوره، پژوهش، حمایت، توانمندسازی و مهارت‌آموزی برای رشد و توسعه خلاقیت در شغل و زمینه‌سازی کارآفرینی و اشتغال حداکثری و بهره‌وری است.



دریچه

کسب درآمدهای آینده را باید به اقتصاد صنعتی و دانش‌بنیان سپرد

نیز قرار داده است تا رسالت تمامی این نهادهای پشتیبان به یک نقطه ختم شود.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی ایجاد ارزش افزوده را از جمله اهداف اصلی اقتصاد صنعتی و پارک‌های علم و فناوری کشور دانست و اضافه کرد: امروزه علی‌رغم دغدغه‌ها و موانع متعددی که در مسیر شرکت‌های دانش‌بنیان قرار دارد، دستیابی به فناوری‌های نوین و ایجاد ارزش افزوده در مراکز صنعتی و علمی، جز با حرکت بخش خصوصی، شرکت‌ها و افراد به سمت دانش‌بنیان شدن امکان‌پذیر نیست و معاونت علمی و پارک‌های علم و فناوری کشور نیز در تلاش هستند تا با ارائه بهترین خدمات در کمترین زمان ممکن، دانش مورد نیاز کسب و کار را در اختیار صاحبان ایده قرار دهند و تجاری‌سازی و مراحل تبدیل ایده به محصول را به صورت کامل به آنان آموزش دهند.

رفیعی با بیان اینکه اقتصاد صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان مسیر حرکت واحدهای فناوری را تبیین می‌کنند، گفت: جامعه کسب و کار امروز، جامعه بی‌رحمی است که اگر کسی نتواند خود را براساس شرایط موجود وفق دهد، محکوم به سقوط خواهد بود. همانطور که هم‌اکنون نمونه‌های بارز این موضوع را در جهان مانند شرکت نوکیا به خوبی شاهد هستیم. شرکت‌های دانش‌بنیان با تغییراتی اساسی که در ساختار یک شرکت ایجاد می‌کنند، از سقوط و افول محصولات تولیدی جلوگیری می‌کنند و در واقع عمر یک فناوری را افزایش می‌دهند.

وی افزود: ما چه بخواهیم و چه نخواهیم جهان به سمت دانش‌بنیان شدن در حال حرکت است و ایران نیز به عنوان عضوی از این جامعه جهانی باید تغییرات لازم را در ساختار خود ایجاد کند. دانشگاه‌های نسل سوم می‌توانند الگوی کارآفرینی را در جامعه ترویج دهند و به مرور زمان اثرگذاری خود را در دستیابی به مفهوم علوم نوین و دانش‌بنیان نشان دهند.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی بیان کرد: در حال حاضر علی‌رغم اینکه دانشگاه‌های کشور با مشکلات بودجه‌ای متعددی روبه‌رو هستند، اما خوشبختانه توانسته‌اند مفهوم دانشگاه کارآفرین را به خوبی تبیین کنند و فرهنگ این مهم را به مرور زمان در سطح دانشگاه‌ها ترویج دهند. نفوذ مفاهیم بخش خصوصی در یک دانشگاه، نشان از حرکت آن نهاد به سمت دانشگاه نسل سوم دارد.

رفیعی بر ضرورت نقش‌آفرینی دانشگاه‌ها در شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان و ایجاد فرهنگ کارآفرینی تأکید کرد و افزود: اینکه یکی از اعضای هیات علمی دانشگاه صاحب شرکت خصوصی باشد و ده‌ها دانشجوی کارآفرین را در کنار خود تربیت کند، نمود خوبی از دانشگاه‌های نسل سوم و کارآفرین است. هرچند در چند سال گذشته دانشگاه‌های کشور در راستای افزایش فرهنگ کارآفرینی اقدامات خوبی را انجام داده‌اند، اما هنوز هم بسترهای لازم برای این فرهنگ‌سازی در دانشگاه‌ها شکل نگرفته و مردم نمود آن را به طور کامل در جامعه ندیده‌اند.

وی با بیان اینکه فعالیت دانشجویان در کنار اساتید صاحب شرکت‌های خصوصی می‌تواند آنها را با شیوه‌های شرکت‌داری آشنا کند و مفاهیم نوآوری و کارآفرینی را برای آنها نهادینه کند، اضافه کرد: برای ایجاد فرهنگ کارآفرینی راهی به جز دانشگاه‌ها وجود ندارد و این نهادهای علمی و آموزشی باید با تربیت دانشجویان کارآفرین، حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و کارآفرین را در جامعه برای عموم ملموس‌تر کنند. دانشگاه‌ها و آموزش و پرورش دو مؤلفه اصلی کارآفرینی در جامعه هستند و در واقع جوانان از این دو نهاد علمی کشور به سمت مسائل کارآفرینی حرکت می‌کنند و خدمات کسب و کار نوین را دریافت می‌کنند.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی گفت با توجه به اینکه اقتصاد نفتی در سال‌های آینده جایگویی نیازهای جامعه نخواهد بود، کشور باید با درک ضرورت ارتباط مستمر میان صنعت و دانشگاه، تأمین بخش عمده‌ای از درآمدهای خود را به حوزه اقتصاد صنعتی و دانش‌بنیان بسپارد.

محمد رفیعی در گفت‌وگو با ایسنا، ارتباط میان صنعت و دانشگاه را تعامل میان دو نسل متفاوت دانست و افزود: دانشگاه براساس رسالت اصلی خود باید بر روی لبه‌های دانش حرکت کند و با کسب علوم نوین، آن را در اختیار فراگیران و دانشجویان خود قرار دهد. در حال حاضر تبدیل علوم تئوری به علوم کاربردی به یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های دانشگاهیان تبدیل شده است که این موضوع خود می‌تواند اهمیت علوم کاربردی را در تجاری‌سازی ایده‌های فناورانه و پیشرفت تکنولوژی به خوبی نشان دهد.

وی افزود: امروزه در بسیاری کشورهای پیشرفته دنیا، برخی از صنایع در زمینه دستیابی به علوم نوین از دانشگاه‌ها پیشی گرفته‌اند، اما متأسفانه در ایران در مقطعی از زمان، حرکت صنایع با کندی بیش از حدی همراه شد و از آنجاکه دانشگاه به حرکت خود بر روی مرزهای علمی ادامه می‌داد، بین این دو نهاد تولیدی و علمی کشور، شکاف قابل توجهی به وجود آمد. وی با اشاره به نقش‌آفرینی انقلاب صنعتی در پیشرفت صنایع داخلی کشور، خاطر نشان کرد: امروز کشورهای توسعه‌یافته جهان در حال حرکت به سمت نسل چهارم انقلاب صنعتی هستند، اما ما تاکنون در سطح کشور موفق نشده‌ایم دانشگاه‌های خود را به سمت دانشگاه‌های نسل سوم هدایت کنیم. متأسفانه در داخل کشور به علت مشکلات اقتصادی و اعمال تحریم‌های همه جانبه احساس نیاز به اتوماسیون واقعی و هوشمندسازی صنایع، بسیار دیرگهنگام اتفاق افتاد و این موضوع فاصله بین دانشگاه و صنعت را بیش از هر زمان دیگری افزایش داد.

رفیعی با تأکید بر اینکه علوم امروزه دانشگاه‌های کشور پاسخگوی نیاز صنایع نیستند، اضافه کرد: با تخصیص بودجه‌های دولتی به دانشگاه‌های کشور که قاعدتاً بر پایه درآمدهای نفتی بودند، شکاف بین صنعت و دانشگاه بیش از گذشته افزایش یافت و مسیر این دو نهاد وارداتی کشور از یکدیگر جدا شد. با توجه به اینکه اقتصاد نفتی در سال‌های آینده جایگویی نیازهای جامعه نخواهد بود، کشور باید با درک ضرورت ارتباط مستمر میان صنعت و دانشگاه، تأمین بخش عمده‌ای از درآمدهای خود را به حوزه اقتصاد صنعتی و دانش‌بنیان بسپارد.

رئیس پارک علم و فناوری استان مرکزی با اشاره به تعاملات خوبی که در چند سال گذشته در راستای ارتباط بین صنعت و دانشگاه صورت گرفته است، گفت: خوشبختانه با درک متقابل طرفین از نیازهای یکدیگر، تفکرات صنعت و دانشگاه به یکدیگر نزدیک شده است و تعاملات خوبی نیز در چند سال گذشته در این زمینه انجام شده است. واحدهای فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در قالب بخش خصوصی این دو عنصر مهم جامعه را به یکدیگر نزدیک کنند.

وی ادامه داد: شرکت‌های دانش‌بنیان در واقع واحدهای فناوری هستند که با ایده‌های نوآورانه وارد جامعه می‌شوند و از طرق مختلف رشد پیدا می‌کنند. شرکت‌های دانش‌بنیان براساس معیارهایی از سوی معاونت علمی ریاست جمهوری ابلاغ می‌شود به درجات مختلفی دسته‌بندی می‌شوند و می‌توانند از تسهیلات و مزایای این حوزه استفاده کنند.

وی تصریح کرد: دولت در کنار تسهیلات و مزایای خاصی که برای شرکت‌های دانش‌بنیان در نظر گرفته است، به منظور سهولت در امر تجاری‌سازی و پرورش ایده‌های فناورانه شرکت‌های تازه تأسیس، این تسهیلات را در اختیار پارک‌های علم و فناوری، مراکز رشد و دانشگاه‌ها



شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی به روسیه می‌روند

وی تصریح کرد: روسیه به عنوان پهناورترین کشور جهان، یکی از کشورهای اصلی حوزه اوراسیا است و با جمعیتی بالغ بر ۱۴۷ میلیون نفر و دسترسی به جمعیت بالغ بر ۲۹۰ میلیون نفری حوزه CIS، موقعیتی راهبردی در منطقه را دارد. تجارت میان ایران و روسیه پتانسیل صادراتی خوبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی دارد.

رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تصریح کرد: صادرات ۳۰۰ میلیون دلاری ایران به روسیه و واردات ۱۳ میلیارد دلاری ایران از روسیه طی سال ۹۷ بیانگر لزوم ایجاد تدبیری جدید برای ترمیم و اصلاح تراز تجاری ایران است.

وی ادامه داد: بنابراین بهره‌گیری از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان برای بهبود تراز تجاری با کشور روسیه به عنوان یکی از راهکارها، بیش از پیش ضروری است. همچنین یکصد و ۱۱ شرکت دانش‌بنیان توانسته‌اند طی چهار سال اخیر ۳۵۱ میلیون دلار محصول با فناوری پیشرفته خود را به حوزه CIS صادر کنند.

پرویز کریمی، رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری درباره اعزام یک هیات تجاری به روسیه، عنوان کرد با حمایت مرکز تعاملات بین‌المللی معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی، یک هیات بلندپایه تجاری و فناوری ایرانی ۱۸ تا ۲۳ تیرماه سال جاری به همراه معاون علمی و فناوری رئیس جمهور به کشور روسیه سفر می‌کنند تا شرایط همکاری‌های دوجانبه بین دو کشور را بررسی کنند.

به گزارش مهر، وی افزود: این هیات تجاری که متشکل از نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان است، در این سفر با شرکت‌های متناظر روسی دیدارهای دوجانبه خواهند داشت و نشست‌های رو در رو برگزار می‌کنند.

به گفته کریمی، این نشست‌ها با هدف افزایش همکاری‌های علمی و فناوری و آشنایی طرفین با ظرفیت‌های فناورانه دو کشور برگزار می‌شود. همچنین بازدید از مراکز روسیه نیز یکی از برنامه‌های در نظر گرفته‌شده برای شرکت‌های ایرانی است.



رونق اشتغال‌زایی با فعالیت شتاب‌دهنده‌ها

فراهم می‌شود؛ موضوعی که مورد توجه ستاد نیز قرار دارد. در حال حاضر پنج شتاب‌دهنده در حوزه سلول‌های بنیادی در سطح کشور راهاندازی شده است و ستاد برنامه دارد با توجه به ارزش افزوده‌ای که برای کشور ایجاد کردند در راستای توسعه آنها اقدام کند.

الته ستاد با حمایت از راهاندازی مراکز جامع سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی در استان‌هایی همچون فارس، تبریز، دانشگاه تهران و کرمان نیز سعی در توسعه فعالیت‌ها در این حوزه داشته است تا با استفاده از ظرفیت‌های موجود در استان‌های مختلف گام‌های بلندی در توسعه این حوزه برداشته شود. توانایی منحصر به فرد حوزه سلول‌های بنیادی مباحث ارزشمند و مهم علوم درمانی است. مطالعات گسترده در این زمینه این نوید را می‌دهد که بسیاری از بیماری‌ها با بهره‌گیری از این سلول‌ها درمان شوند.

مراکز جامع سلول‌های بنیادی و پزشکی بازساختی نیز در تلاش هستند با بهره‌گیری از پتانسیل‌های موجود در استان نقش موثری در اعتلای دانش پزشکی بازساختی ایفا کنند.

سرمایه یکی از دغدغه‌های مهم افرادی است که یک ایده را در سر دارند تا آن را اجرایی کنند، اما افراد صاحب ایده و نوآور باید بدانند که در این مسیر تنها نیستند. این روزها شتاب‌دهنده‌ها با فعالیت خود و تأمین بخشی از سرمایه

باعث رونق کسب و کارهای نوپا شده‌اند. آنها با اقدامات حمایتی خود قصد تسریع موفقیت شرکت‌های نوپا را دارند تا نقش آنها در اقتصاد و پیشرفت کشور پررنگ‌تر از همیشه باشد.

به گزارش بنیاد ملی نخبگان، حوزه سلول‌های بنیادی یکی از حوزه‌های تخصصی است که در دو سال اخیر شاهد رشد خوب شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه هستیم. خودکفایی در تأمین محصولات و خدمات درمانی، اشتغال و کارآفرینی دستاورد فعالیت شرکت‌ها است. همچنین تا به حال بیش از ۵۰ شرکت دانش‌بنیان با دریافت حمایت از کارگروه ستاد توسعه علوم و فناوری‌های سلول‌های بنیادی معاونت علمی و فناوری محصولات خود را به بازار عرضه کرده‌اند.

اما با فعالیت و راهاندازی شتاب‌دهنده‌های تخصصی در استان‌های مختلف در این حوزه زمینه بهره‌مندی از استعدادها و اشتغال‌زایی نیروهای جوان



ایستگاه بازاریابی

چگونه بازاریابی احساسی موفق داشته باشیم؟

اشتباه برندها در استفاده از احساسات در بازاریابی

به قلم: واندا تیپودوگس (طراح تبلیغات در سایت mocnoitacniDgnikT)
ترجمه:علی آل‌علی

یکی از زیباترین نکات در مورد انسان‌ها توانایی ما در زمینه درک احساس‌های مختلف است. این امر به ما اجازه برقراری ارتباط و تجربه زندگی متفاوت از دسته‌ای روبات را می‌دهد. این نکته نه‌تنها در زندگی روزمره، بلکه از نقطه نظر بازاریابی و کسب و کار نیز اهمیت دارد. به هر حال استفاده از المان‌های برانگیزنده احساسات و عواطف مخاطب تاثیرگذاری کمپین‌ها را افزایش خواهد داد. به همین دلیل بازاریاب‌ها در طول سال‌های اخیر پژوهش‌ها و مطالعات گسترده‌ای را به منظور شناخت هرچه بهتر عواطف و نحوه رفتار احساسی مردم صورت داده‌اند. نکته مهم درخصوص برگزاری پژوهش‌ها و مطالعات گوناگون ضرورت ایجاد تحول در نحوه کارکرد بازاریابی برندمان است. متأسفانه بسیاری از برندها به دلیل نگرانی پیرامون نتیجه‌بخشی یافته‌ای جدید حوزه رفتار احساسی مردم از کاربرست آن در زمینه بازاریابی اجتناب می‌کنند. اخیراً پژوهشی از سوی موسسه دلویته دیجیتال توصیه جالبی درخصوص ضرورت بازبینی ما در مورد نحوه اندیشه درباره احساسات، عقلانیت و معیارهای تعامل مشتریان و برندها کرده است. بنابراین در این مقاله هدف اصلی من بررسی رابطه میان فرآیندهای بازاریابی برندها با احساسات و عواطف مشتریان خواهد بود.

احساسات در مرکز هر رابطه‌ای قرار دارد

مطالعه موسسه دلویته براساس کنار هم گذاشتن اطلاعات مربوط به تقریباً ۸۰۰ مشتری مختلف و بهره‌مندی از بانک اطلاعاتی ۱۱۲ فروشگاه آنلاین مختلف صورت گرفته است. در زمینه تحلیل محتوا نیز این موسسه به بررسی ۹۱ میلیون پست مختلف و ۲۰۹۰ گفت‌وگوی تلفنی مشتریان با بخش پشتیبانی خدمات برندها پرداخته است، با این حساب میزان اعتبار و دقت این پژوهش در سطح بالایی قرار دارد.

نکته مهم درخصوص پژوهش مورد بحث مسا در این مقاله نحوه رویکرد مشتریان به رابطه‌شان با برندهاست. بر این اساس مشتریان به تعامل‌شان به برندها به عنوان یک رابطه واقعی نگاه می‌کنند. انتظار آنها از برندها نیز کاملاً روشن است. آنها درخواست تعامل دوستانه برندها با خود از همان ابتدای کار تا پایان را دارند. این امر به معنای ضرورت تلاش برندها در راستای شخصی‌سای محتوا، توجه به نیازمندی و سلیقه مشتریان و تلاش برای آگاهی از نحوه رفتار احساسی مشتریان در شبکه‌های اجتماعی و با سایر برندهای مختلف است. فقط در این صورت امکان تعامل احساسی مناسب میان برندها و مشتریان فراهم خواهد شد.

نکته مهم دیگر درخصوص پژوهش موسسه دلویته مربوط به فرآیند تصمیم‌گیری برای خرید محصولات از سوی مشتریان است. به این ترتیب اگرچه نقش احساسات در فرآیند تصمیم‌گیری خرید انکارناپذیر است، با این حال تقریباً تمام فرآیند رابطه افراد با برندها از طریق همین احساسات هدایت می‌شود. بنابراین برندها فقط در زمینه فروش محصولات‌شان نیازمند توجه به احساسات مشتریان نیستند. این امر در فرآیند بازاریابی و تبلیغات نیز باید مورد توجه قرار گیرد. شاید برای بسیاری از افراد نقش عقلانیت در این میان محل سوال باشد. بدون تردید رفتارهای عقلانی نیز در فرآیند تعامل مشتریان با یک برند ایفاي نقش می‌کند، با این حال انتخاب‌های عقلانی بیشتر در ابتدا و پایان رابطه با یک برند برجسته است. به این ترتیب نقش احساسات تقریباً در میان تعامل با برندها قرار دارد.

بدون تردید اثبات یافته‌های پژوهش دلویته از طریق مراجعه به آمار و ارقام بسیار راحت‌تر خواهد بود. بر این اساس ۶۰درصد از مشتریان طولانی مدت برندها از زبانی مشابه گفت‌وگو با دوستان‌شان برای تعامل برای برقراری ارتباط با آن برند استفاده می‌کنند. با این حال پس از پایان رابطه میان برندها و مشتریان (به هر دلیلی) ۷۰درصد مشتریان از نقطه نظرهای عقلانی به نقد کاستی‌های برند موردنظر می‌پردازند. با توجه به نکاتی که تا به اینجا بیان شد، جمع‌بندی کلی بازاریابی احساسی در تعامل با مشتریان به شرح ذیل خواهد بود:

- به اشتراک‌گذاری افکار ارزشمند و عقلانی موجب توجه مشتریان به ما می‌شود.
- احساسات در زمینه ایجاد و الگوبخشی در زمینه وفاداری، حمایت و ترجیحات مشتریان تاثیر دارد.
- رفتارهای عقلانی در زمینه پایان‌بخشی به رابطه میان مشتریان و برندها کاربر دارد. به این ترتیب اغلب مشتریان به دلایل کاملاً عقلانی اقدام به ترک یک برند می‌کنند.
- تعامل نزدیک و توجه به سلیقه مشتریان فرصت افزایش طول عمر رابطه برندها با مشتریان وفادار را فراهم می‌سازد.
- توصیه من به شما توجه ویژه به نکته پایانی است. متأسفانه بسیاری از برندها با بی‌توجهی به این‌گزینه مقدمات ریزش مشتریان وفادار برنشان را فراهم می‌کنند.

انسانی‌سازی تعاملات و حفظ مشتریان وفادار

براساس ارزیابی برخی از کارشناس‌ها طول عمر رابطه یک برند با مشتریان وفادارش به میزان سرمایه‌گذاری آن بر روی ارائه محصولات و خدمات باکیفیت دارد. به نظر من نکته مهم در رابطه با مشتریان وفادار مربوط به امری فراتر از کیفیت محصولات و خدمات است. به این ترتیب ما باید از نظر تعامل با مشتریان به دنبال ارائه کیفیت طبیعی باشیم. به عبارت بهتر، بسیاری از برندها مانند روبات‌های بی‌روح با مشتریان‌شان تعامل دارند. این امر موجب سرخوردگی مشتریان خواهد شد. توصیه من در این میان نظرخواهی مداوم از مشتریان است. به این ترتیب ما توانایی بهتری در زمینه رابطه مناسب و احساسی با آنها خواهیم داشت. به علاوه بازخورد مشتریان در زمینه خدمات برندمان نیز معیار مناسبی برای بهبود آنها خواهد بود.
منبع: inc



نمایش استوری‌های برتر است. به این ترتیب کاربران امکان مشاهده استوری‌های مختلف و هماهنگ با سلیقه‌شان را در این بخش دارند. البته در اینجا نیز باید به امکان نمایش استوری‌های تبلیغاتی توجه داشت، با این حال جهت‌گیری اینستاگرام در راستای کاهش ناراضیاتی کاربران از مشاهده محتوای تبلیغاتی نمایش محدود استوری‌های تبلیغاتی است.

۳. فعال‌سازی صدا برای استوری‌ها

هنوز هم طراحی استوری به صورت بی‌صدا اهمیت دارد. در حقیقت بسیاری از کاربران به هنگام مشاهده استوری‌های اینستاگرام یا حتی پست‌ها صدای گوشی هوشمندشان را افزایش نمی‌دهند. به همین دلیل طراحی استوری همراه با صدا امکان انتقال ناقص پیام برندمان را به همراه خواهد داشت. خبر خوش برای برندها مطالعه تازه فیس‌بوک پیرامون علاقه کاربران به صدا و موسیقی به هنگام مشاهده استوری‌هاست. بر این اساس تبلیغات همراه با صدا یا موسیقی ۸۰درصد عملکرد بهتری در مقایسه با سایر نمونه‌ها دارد.

اکنون نزدیک به ۶۰درصد از استوری‌های اینستاگرام همراه با صدا مشاهده می‌شود. این امر به معنای تغییر جهت‌گیری کاربران به سوی توجه بیشتر به صدای محتوای موجود در شبکه‌های اجتماعی است. در این میان شاید ویژگی موسیقی‌محور پلتفرم تیک‌توک کمک شایانی به افزایش تمایل کاربران به المان صدا کرده باشد. بر این اساس باید انتظار تاثیرگذاری بیشتر تیک‌توک بر روی ترندهای برتر اینستاگرام را داشته باشیم. این امر اگرچه برای کاربران اینستاگرام جذاب خواهد بود، اما بیاتر رقابتی رو به افزایش میان این پلتفرم و تیک‌توک است.

۴. استفاده استراتژیک از استیکر در بخش استوری

امروزه استیکر یکی از المان‌های بسیار جذاب در بخش استوری محسوب می‌شود. متأسفانه هنوز بسیاری از برندها نسبت به نقش سازنده استیکرهای مختلف بر روی تاثیرگذاری استوری‌های‌شان آگاهی ندارند. با این حال این فرآیند در سال جاری به طور کامل تغییر خواهد کرد.

به طور کلی پیش‌بینی من مشاهده میزان کمتری از استیکرهای معمولی در استوری برندها و جهت‌گیری آنها به سوی ساخت و استفاده از استیکرهای انحصاری خودشان است. این امر از طریق فراهم‌سازی امکان ساخت استیکر از سوی اینستاگرام تقویت شده است. به این ترتیب دیگر از مشاهده استیکرهای یکسان در استوری‌های مختلف سردر نخواهیم گرفت.

۵. افزایش میزان استوری‌های تعاملی

در حالی که استفاده از استیکر برای برندها گزینه جذابی به نظر می‌رسد، استیکرهای تعاملی در کانون توجه کاربران قرار دارد. استیکرهای سوال، نظرخواهی و پرسش‌های همراه با پاسخ‌های از پیش تعیین‌شده از تازه‌ترین امکانات تازه بخش گوگل محسوب می‌شود. علاقه کاربران به این بخش‌ها یک پیام واضح برای برندها دارد. در حقیقت کاربران علاقه بیشتری به تعامل با برندها دارند. این امر در قالب پاسخ به پرسش‌ها یا حتی اعلام نظرشان صورت می‌گیرد، بنابراین برندها باید به دنبال استفاده هرچه بیشتر از استیکرها تعاملی و افزایش فضای تعامل کاربران با خود به شیوه‌های مختلف باشند. به عنوان مثال، مطالعه تیم فنی گوگل بیانگر افزایش ۹۰درصدی مشاهده ویدئوها در بخش استوری در صورت استفاده از استیکر نظرخواهی است.

خبر خوش برای برندها تلاش اینستاگرام به منظور افزایش استیکرهای تعاملی در آینده‌ای نزدیک است البته این امر از چند سال

به قلم: کیتی سهیل (نویسنده حوزه بازاریابی)

ترجمه:علی آل‌علی

ترندهای مختلف در اینستاگرام یکی از موثرترین المان‌ها بر روی فرآیند بازاریابی هر برندی محسوب می‌شود. اکنون ترندها توانایی ایجاد برتری یا نابودی کامل استراتژی یک برند در شبکه‌های اجتماعی را دارد. برندهایی که در اینستاگرام همیشه از ترندهای تازه استفاده می‌کنند، مزیت بهره‌مندی از ابزارهای پیشرفته و همین‌طور سبقت از رقبا را دارند. مهم‌تر از این، چنین برندهایی به مخاطب‌شان آگاهی از آخرین تحولات دنیای شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دهند.

از زمان معرفی پلتفرم تیک‌توک و علاقه بسیاری از کاربران به فعالیت در آن اینستاگرام شروع به ارائه خدمات برتر برای برندها کرده است. هدف اصلی این کار جلوگیری از مهاجرت گسترده کاربران به تیک‌توک است. هدف اصلی من در این مقاله بررسی ۱۵ ترند برتر بازاریابی در اینستاگرام است، بنابراین در ادامه به بررسی هر کدام از این ترندها خواهیم پرداخت.

۱۵ ترند برتر اینستاگرام برای بررسی

۱. استوری بیشتر، پست کمتر

بخش استوری اینستاگرام با بیش از ۵۰۰ میلیون بازدید روزانه گوی سبقت را از سایر بخش‌های این پلتفرم ربوده است. امروزه بخش استوری به مهم‌ترین منبع پیگیری وضعیت افراد مهم برای کاربران در شبکه‌های اجتماعی بدل شده است. همچنین با توسعه الگوریتم هوشمند اینستاگرام بسیاری از کاربران دیگر تمایلی به مشاهده پست‌های برخی از افراد ندارند. به این ترتیب فقط به استوری‌شان توجه می‌کنند.

تغییر مهم در بخش استوری اینستاگرام افزایش نمایش محتوای تبلیغاتی و استوری برندهای مختلف در پی توجه بیشتر کاربران است. البته این امر به صورت کاملاً محدود در حال پیگیری است. به این ترتیب برندها شانس نمایش هرچه بیشتر محتوای تبلیغاتی خود به مخاطب مورد نظرشان را خواهند داشت. در مورد بخش جست‌وجوی اینستاگرام تقریباً کمترین تغییر در هدف مخاطب روی داده است. به این ترتیب هنوز هم کاربران برای یافتن مطالب تازه و اخبار جدید از آن استفاده می‌کنند. البته از نظر ارائه محتوا الگوریتم ارتقا یافته اینستاگرام مطالب هماهنگ با سلیقه شخصی کاربران را نمایش می‌دهد.

اگرچه فرآیند ارتقای الگوریتم اینستاگرام برای نمایش محتوای هماهنگ‌تر با سلیقه کاربران به نفع برندهاست، با این‌حال نتیجه نهایی آن مشاهده مطالب تبلیغاتی بیشتر از سوی کاربران خواهد بود. به همین دلیل برخی مخالفت‌ها نسبت به این طرح صورت گرفته است. نتیجه چنین مخالفت‌هایی در سیاست آزمایشی اینستاگرام برای مخفی‌سازی لایک کاربران به پست‌های مختلف می‌توان مشاهده کرد.

۲. رشد بخش جست‌وجوی اینستاگرام

بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر اینستاگرام به صورت روزانه بخش جست‌وجوی اینستاگرام را چک می‌کنند. براساس پیش‌بینی‌ها این رقم در سال جاری افزایش چشمگیری خواهد یافت. نوار تازه بخش جست‌وجو امکان جست‌وجوی ساده‌تر ویدئوهای IGTV و مراجعه به بخش پست‌های خرید را امکان‌پذیر می‌سازد. البته در این نوار موضوعات اصلی نظیر زیبایی، مسافرت، غذا و هنر نیز وجود دارد. به طور کلی این بخش به جست‌وجوی سریع و هدفمند کاربران کمک می‌کند.

یکی از نوآوری‌های اینستاگرام در بخش جست‌وجو مربوط به افزودن

۹ مدیرعامل بزرگ دنیا از راز بهره‌وری بالای خود می‌گویند



بنا بر آمار منتشر شده توسط مجله تایم، مدیران عامل به طور میانگین هر هفته ۵۸ ساعت کار می‌کنند؛ یعنی ۱۰ تا ۱۱ ساعت در ۵ روز ابتدایی هفته و ۶ ساعت اضافی در ۲ روز پایان هفته. پس مدیران عامل در حدود ۱۱ ساعت در هفته بیشتر از کارمندان تمام وقت مشغول کار هستند. لازم است بدانید، مدیران عامل موفق از روش‌های خاصی برای افزایش بهره‌وری خود استفاده می‌کنند. در این مقاله، ۹ نفر از مدیران عامل بزرگ دنیا، چون جف بزوس، مارک زاکربرگ و جک دورسی، از تکنیک‌های ویژه خود برای افزایش کارایی و بهره‌وری سخن می‌گویند.

در ادامه مقاله، رازهای بهره‌وری بالای ۹ مدیرعامل بزرگ دنیا را می‌خوانیم:

موفقیت جف بزوس با تصمیم‌گیری‌های درست

جف بزوس، مدیرعامل کمپانی آمازون و مالک واشنگتن پست، در مهارت تصمیم‌گیری ماهر است و تصمیمات زیادی می‌گیرد. به دلیل اینکه پروژه تصمیم‌گیری کار زمان بری است، او فرآیندی ۴ مرحله‌ای برای اتخاذ تصمیمات هوشمندانه و بررسی کسب و کار خود لحاظ کرده است:

- هرگز از یک روش تصمیم‌گیری برای تمام مسائل استفاده نکنید. جف بزوس در نامه‌ای به سهامداران نوشت: خیلی از تصمیمات برگشت پذیر هستند، همانند درب‌هایی که از دو طرف باز می‌شوند. برای این گونه تصمیمات می‌توان از پروژه‌های سبک‌تر بهره برد.
- زمانی که ۷۰ درصد از اطلاعات لازم را کسب کردید، تصمیمتان را بگیرید. بزوس در این باره می‌نویسد: اگر بخواهید ۹۰ درصد از اطلاعات را به دست آورید، کارتان به کندی پیش خواهد رفت.
- از جمله «مخالف باش ولی برنامه را اجرا کن» استفاده کنید. این عبارت باعث میشود زمان بیشتری در اختیار داشته باشید. جف بزوس می‌گوید: «اگر به این باور رسیدید که با طرف مقابل به توافق نمی‌رسید، به او بگویید: می‌دانم موافق نیستی، اما حضری درباره این مسئله با من شرط بندی کنی؟ یا حضری با وجود مخالفت، این ایده را به اجرا درآوری؟ وقتی به اینجا می‌رسید، طرف مقابلتان در مورد جواب تردید می‌کند و خیلی زود می‌توانید پاسخ مثبت را از او بگیرید.»
- ناسازگاری‌ها را تشخیص دهید و به سرعت برای حل آن‌ها اقدام کنید. جف بزوس می‌گوید: بعضی اوقات تیم‌ها اهداف متناقضی دارند و دیدگاه‌های آن‌ها با هم متفاوت است. پس هیچ مکالمه و جلسه مشترکی نمی‌تواند این ناهماهنگی‌ها را برطرف کند. خودتان باید مستقیماً دست به کار شوید و یک تصمیم نهایی بگیرید. اگر بگویید آن‌ها خودشان به توافق می‌رسند، تنها نتیجه‌ای مایوس‌کننده در انتظارتان خواهد بود.

موفقیت جک دورسی با برنامه ریزی دقیق و منظم

جک دورسی، مدیرعامل توییتر، هر روز ۱۶ ساعت کار می‌کند. او در مصاحبه خود با تکنومی اعلام کرد نظم و برنامه ریزی بسیار ضروری هستند. او برای اینکه جریان کارها را مدیریت کند، برای هر روز خود

برنامه مشخصی دارد. او روند کارهایش را بدین صورت تعریف می‌کند: من دوشنبه‌ها را به مدیریت و اجرای پروژه‌های شرکت اختصاص می‌دهم. سه شنبه‌ها تنها به محصولات رسیدگی می‌کنم و چهارشنبه‌ها مشغول کارهای بازاریابی، ارتباطات و توسعه هستم. پنجشنبه‌ها با شرکای تجاری قرار می‌گذارم و جمعه‌ها روی شرکت، فرهنگ و استخدام‌ها متمرکز می‌شوم. شنبه‌ها از کار دست می‌کشم و به پیاده روی و تفریح می‌روم. یک شنبه‌ها نیز روز نتیجه‌گیری و آماده شدن برای هفته بعد است.

دورسی می‌گوید ممکن است موانع زیادی در مسیر اجرای برنامه او پیش بیاید، اما او با آن‌ها مواجه می‌شود و سعی می‌کند روند را حفظ کند. این روال منظم و منسجم، هماهنگی خوبی در دیگر بخش‌های شرکت به وجود می‌آورد. دورسی می‌گوید: ما تمام کارهایمان را به موقع انجام می‌دهیم، دقیقاً می‌دانیم هفته گذشته کجا بودیم و قرار است این هفته به کجا برویم.

موفقیت سالی کراچک با سحر خیزی

سالی کراچک، مدیرعامل پلتفرم مالی دیجیتال الوست، می‌گوید: اگر می‌خواهید تمام کارهایتان را به خوبی انجام دهید، کارتان را پیش از اینکه دیگران از خواب بیدار شوند شروع کنید. این مدیرعامل موفق از ساعت ۴ صبح از رختخواب بلند می‌شود و شروع به کار می‌کند. کراچک در لینکدین نوشت: ارزشمندترین و بهترین عاملی که در هر کسب و کاری وجود دارد، زمان است. وقتی بازدهی من بالا می‌رود که زمان خود را بین این دو گزینه تقسیم کنم؛ زمانی که باید با دیگران بگذرانم و زمانی که به فکر کردن، نوشتن و توسعه مدل‌های درآمد اختصاص می‌دهم.

او تلاش می‌کند برنامه کمتری در روزهای جمعه داشته باشد، اما ایمیل‌های زیادی که برایش ارسال می‌شود، تمام تمرکزش را می‌گیرد. به همین خاطر وقتی همه خوابند کار می‌کند. او می‌گوید: من ذهن روشنی دارم و هیچ وقت به درگیری‌های ذهنی که همه با آن سروکار دارند، مانند آمادگی برای اولین جلسه فردا صبح، اهمیت نمی‌دهم. همچنین، همین که می‌بینم خانواده‌ام در آرامش و امنیت طبقه پایین خوابیده‌اند، به آرامشم افزوده می‌شود. این ساعات سپیده دم، زمانی است که ایده‌های نابی به ذهنم می‌رسد.

موفقیت گری کلب با استفاده بهینه از زمان

گری کلب، مؤسس کمپانی Keller Williams Realty، به جای اینکه در طول روز مشغول کارهای غیرضروری شود، ۴ ساعت ابتدایی هر روز را به هدف اصلی خود اختصاص می‌دهد. کلب هر سال هدفی برای خود در نظر می‌گیرد و تمام کارهای روزمره او در راستای دستیابی به این هدف هستند. او ۴ ساعت اولیه هر روز کاری خود را صرف رسیدگی به این هدف می‌کند. کلب از همین استراتژی برای نوشتن کتاب‌هایش استفاده کرده و توانسته شرکت خود را به بزرگ‌ترین شرکت املاک دنیا تبدیل کند. او می‌گوید تا وقتی اولین اولویت‌ها به دست نیامده باشد، تمام کارهای دیگر غیرضروری هستند.

کلب در کتابی با عنوان حقیقت ساده پشت نتایج فوق‌العاده نوشته است: زمان کلید اصلی است و موفقیت به طور مداوم با طی زمان به دست می‌آید.

موفقیت مایکل پریور با کنار گذاشتن فضای مجازی

فضای مجازی ارتباطات را تسهیل کرده اما محیط کار باز باعث می‌شود احتمال وقوع مزاحمت‌هایی را که نتیجه‌ای جز کاهش بهره‌وری ندارد، افزایش دهد. مایکل پریور، مدیرعامل سابق پلتفرم مدیریت پروژه ترلو، همواره کارمندان خود را تشویق می‌کند با رها کردن اسلک و ایمیل، درب‌های باز مجازی فضای کار را ببندند.

توجه بیش از اندازه به این موارد، نه تنها فرصت پرداختن به پروژه‌های مهم را می‌گیرد بلکه لازم است برای تمرکز دوباره روی پروژه اصلی زمان بیشتری صرف کرد. هر باری که زمینه کار تغییر می‌کند، باید هزینه زیادی برای آن بپردازید. مایکل پریور در مصاحبه با مجله‌ی تایم گفت: ما زمان محدودی داریم. هنر این است منبع محدود زمان را به تمام کارهای ضروری اختصاص دهیم که سخت‌ترین بخش آن‌ها بهره‌وری است.

موفقیت سوزان ووچسکی با تمایز میان کار و زندگی شخصی

سوزان ووچسکی، مدیرعامل یوتیوب، صرف شام با خانواده را اولویتی مهم می‌داند. ترک محل کار در ساعتی مشخص، به او کمک می‌کند کارهایش را بهتر سازماندهی کند و سریع‌تر پیش برود. پس وقتی به خانه می‌رسد، تمام توجهش به خانواده معطوف است. ووچسکی در مصاحبه با وال‌استریت ژورنال گفت: ما در فضای خانوادگی‌مان قانونی داریم که بر اساس آن سعی می‌کنیم از ساعت ۶ بعدازظهر تا ۹ صبح، هیچ ایمیلی را چک نکنیم؛ زیرا وقتی گوشی در دست می‌گیرید جدا شدن از آن کار مشکلی است.

جدا شدن از فضای مجازی به مدیرعامل یوتیوب کمک می‌کند اوقات خوشی را با خانواده‌اش سپری کند و خلایق و کارایی بیشتری هم داشته باشد. او می‌گوید: موفقیت را براساس تعداد ساعاتی که کار می‌کنید حساب نمی‌کنند. اگر شما ۲۴ ساعت ۷ روز هفته را مشغول کار باشید، قطعاً هیچ ایده نابی به ذهنتان نمی‌رسد.

موفقیت الیوت وایسبولت با خالی کردن صفحه اینباکس ایمیل
چک کردن ایمیل می‌تواند زمان زیادی از شما بگیرد؛ اما الیوت وایسبولت، مدیرعامل کمپانی خدمات مالی HighTower، راهکار خود را برای صفحه اینباکسش دارد: او هر شب اینباکس خود را صفر می‌کند.

وایسبولت در یکی از پست‌هایش در لینکدین نوشت: ایمیل‌ها همانند مهمان ناخوانده هستند. هر فردی در هر ساعتی می‌تواند پیغام خود را به اینباکس شما بفرستد. اصلاً منصفانه نیست هر کسی در این دنیا این توانایی را داشته باشد بخشی از توجه شما را جلب کند. بلکه روشی برای مزاحمت دائمی است.

او برای کنترل بیشتر و صفر کردن اینباکس، از سه قانون طلایی استفاده می‌کند:

- عضویت در خبرنامه‌ها را لغو کنید. شاید این کار زمان بیشتری

نسبت به پاک کردن ایمیل‌ها را بطلبد، اما در عوض بعداً ساعت‌های زیادی را به شما می‌دهد.

- برای پاک کردن ایمیل‌ها بی‌رحم باشید. اگر برای حذف ایمیلی مردد هستید، آن را هم پاک کنید. اگر کسی با شما کار ضروری داشته باشد، به سراغتان می‌آید. تنها به ایمیل‌هایی که می‌دانید اهمیت دارند پاسخ بدهید و بقیه را پاک کنید.

- وقت خود را برای بایگانی ایمیل‌ها هدر ندهید. یک ابزار جستجوی مناسب می‌تواند پوشه‌های شما را اسکن کند و هر آنچه فوراً به آن نیاز دارید برایتان پیدا کند.

اگر بتوانید این سه کار را انجام دهید، اینباکس تان خلوت و سبک خواهد شد. پیام‌ها لیست وظایف روزانه‌تان را طولانی می‌کند، وظایفی که نیاز به توجه و تمرکز شما دارند. تا جای ممکن این لیست را کوتاه کنید، مثلاً بین ۲ تا ۵ مورد برای هر روز. با تکمیل این لیست، اینباکس خود را به بهترین شکل ممکن خلوت کرده‌اید.

موفقیت مارک زاکربرگ با انجام کارهای ساده‌تر

حتماً جمله «قورباغه‌ات را قورت بده» را شنیده‌اید که می‌گوید با انجام سخت‌ترین وظیفه در ابتدای روز، مابقی روز خیال آسوده‌تری خواهید داشت؛ اما مارک زاکربرگ مدیرعامل فیس بوک، رویکرد دیگری دارد. او در کتاب «۱۰ درس رهبری از زاکربرگ» نوشته مایکل ایسسانی، می‌گوید: «از نظر من یکی از قوانین ساده کسب و کار این است اگر کارهای ساده‌تر را زودتر انجام دهید، پیشرفت بیشتری در انتظارتان خواهد بود.»

انجام کارهای ساده همانند «اثر گلوله برفی» است که به شما کمک می‌کند حرکتی سریع و آنی داشته باشید. این حرکت رو به جلو، به شما انرژی و استقامت بیشتری برای برداشتن گام‌های بزرگ‌تر و انجام کارهای مشکل‌تر می‌دهد.

موفقیت ایوان مازور با کنار گذاشتن گوشی موبایل

ایوان مازور، مدیرعامل و مؤسس پلتفرم بازاریابی Ometria، معتقد است بهترین راهکار این است زمانتان را به انجام کارهای مختلف تخصیص دهید. او در Quora نوشت: تماس‌ها، پیام‌های متنی، اعلان‌های موبایل، این کنترل را از شما سلب می‌کنند. وقتی فردی با شما تماس می‌گیرد و شما پاسخ می‌دهید، یعنی در زمانی که او راحت‌تر است ارتباط برقرار می‌کند، نه وقتی که برای شما بهتر است.

وقتی گوشی موبایلتان را در حالت سکوت قرار می‌دهید، یعنی در کنترل خودتان هستید. شما می‌توانید پیام‌ها، تماس‌ها و ایمیل‌هایتان را در زمان خاصی چک کنید، یعنی زمانی را انتخاب کرده و تمام توجهتان را به سوی این موارد متمرکز کنید. گاهی اوقات می‌توانید به طور کامل روی کارتان متمرکز شوید. یک جلسه مهم یا حضور در کنار خانواده، از جمله این موارد هستند. تا وقتی در زمان‌های مشخص، مثلاً هر چند ساعت یک بار، ارتباطات خود را چک می‌کنید، مطمئن باشید چیز مهمی را از دست نمی‌دهید.

منبع: fastcompany/ucan

