

دولت زبان بانک‌های نظامی را با چاپ پول جبران نمی‌کند

سیدهدیه‌الدین حسینی‌هاشمی
تحلیلگر بانکی

پس از حسابرسی و تعیین سود و زیان، کلیه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی باید مجامع خود را پیش از آغاز تیرماه سال ۹۸ برگزار کنند. در واقع برگزاری مجامع شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و بانک‌ها منوط به حسابرسی قانونی و اظهار نظر بازرس قانونی است. از سوی دیگر برگزاری مجمع بانک‌هایی که در بورس سهام خود را عرضه می‌کند به مجوز بانک مرکزی و سازمان بورس بستگی دارد و البته بانک‌های غیربوروسی نیازی به مجوز سازمان بورس ندارند. بانک مرکزی تأیید و صدور مجوز مجمع بانک‌ها را به رعایت استانداردها در تهیه صورت‌های مالی و تعیین سود و زیان، دارایی‌ها و رعایت دیگر الزامات مدنظر منوط کرده است. معامله سهام بانک‌ها یک روز پیش از برگزاری مجمع و در روز مجمع متوقف می‌شود چراکه منافع قبل از برگزاری مجمع متعلق به سهامداران در سال مالی گذشته و منافع پس از مجمع متعلق به خریداران جدید سهام است. سهام بانک‌های نظامی که از...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قرارداد آتی زعفران با سررسید جدید از امروز راه‌اندازی می‌شود

سیاست‌های جدید بورس کالا در سال ۹۸

فرصت امروز: قرارداد آتی زعفران با سررسید جدید از امروز چهارشنبه در بورس کالای ایران راه‌اندازی می‌شود و این قرارداد تا ۲۵ تیر امسال قابل معامله...



جبران خسارت سیل با ذخایر ارزی

تغییر روند اختصاص ارز به کالاهای اساسی

به دنبال ادعای برخی نمایندگان در مورد دستور رئیس جمهور برای برداشت از صندوق توسعه ملی به منظور جبران خسارات ناشی از سیل، رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد که نظر مقام معظم رهبری بر این است که اگر دولت به جمع‌بندی برسد که لازم باشد از منابع صندوق توسعه ملی برای جبران خسارت سیل استفاده کند، می‌تواند این کار را انجام دهد. از این رو تمهیداتی هم دولت در این رابطه داشته است. به گزارش ایسنا، با توجه به نامگذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری تحت عنوان «سال رونق تولید» سازمان برنامه و بودجه در مراسمی از برنامه تولید و اشتغال و همچنین طرح اصلاح ساختار بودجه ۱۳۹۸ رونمایی کرد...

۴

گزارش بلومبرگ از بازار جهانی نفت

آمریکا معافیت‌های نفتی ایران را تمدید می‌کند؟

۲

مدیریت و کسب‌وکار

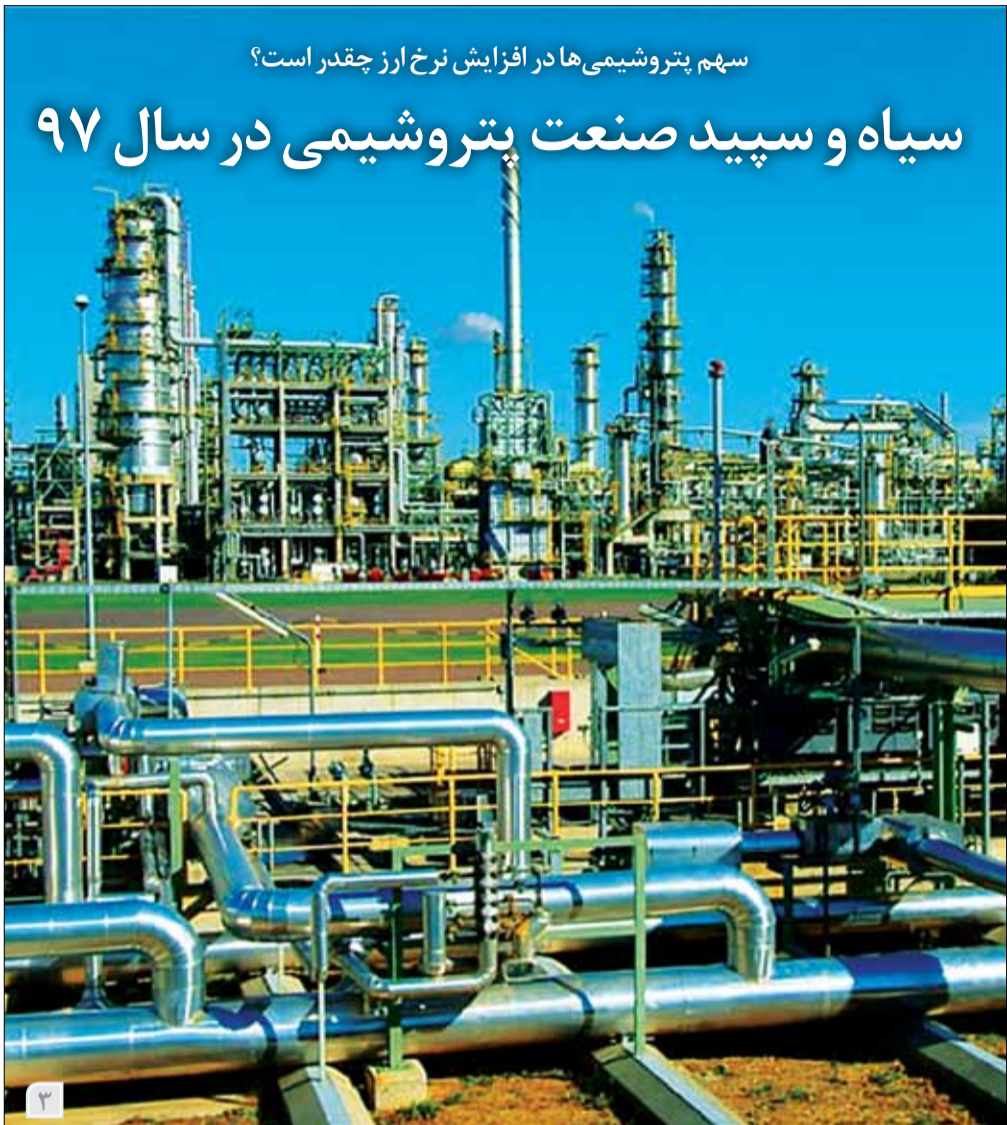


راکت اینترنت در سال ۲۰۱۹

شرکت‌های بیشتری تأسیس می‌کند

- رازهای موفقیت از زبان نویسندگان بزرگ جهان
- جنبش ساده‌گرایی در دنیا و اثر آن بر کسب و کار
- ایده‌های ارزان بازاریابی برای رونق کسب‌وکار
- ۸ ابزار برتر برای خودکارسازی بازاریابی برنمدان
- درس‌های ۷ کمپین بازاریابی و تبلیغات برتر
- برندهای تخیلی در دنیای فیلم و سریال

۸ تا ۱۶



سهام پتروشیمی‌ها در افزایش نرخ ارز چقدر است؟

سیاه و سپید صنعت پتروشیمی در سال ۹۷

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای: گزیرقصانی آمریکا علیه سپاه به جایی نخواهد رسید

اسلامی مانند ترامپ و احق‌های دور و بر نظام حاکمه آمریکا در حال حرکت به سمت حقیض هستند. ایشان ۴۰سال توطئه علیه جمهوری اسلامی و در عین حال پیشرفت انقلاب را نشانه ناتوانی آمریکایی‌ها در متوقف کردن حرکت ملت ایران دانستند و گفتند: دشمنان ایران عزیز، ۴۰سال است که انواع فشارهای سیاسی، اقتصادی و تبلیغاتی فرآیند را علیه ملت اعمال کردند اما حتی آن روز که جمهوری اسلامی تازه‌کار بود، نتوانستند هیچ غلطی بکنند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به دست برتر جمهوری اسلامی ایران در منطقه، افزودند: برخلاف تصور دشمنان، عزت و قدرت امروز نظام اسلامی ناشی از بمب اتم نیست، چرا که ما از

و نظام اسلامی در منطقه و بلکه در دنیا باز شده است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، سپاه را یک دستگاه برجسته و در خط مقدم مواجهه با دشمن در میدانی گوناگون برشمردند و گفتند: سپاه هم در میدان عملیاتی و مقابله با دشمن در مرزها و حتی چند هزار کیلومتر دورتر در اطراف حرم حضرت زینب(س) پیشقدم است و هم در میدان مقابله سیاسی با دشمن. رهبر انقلاب اسلامی کینه آمریکایی‌ها از سپاه را ناشی از همین مسئله دانستند و افزودند: آمریکایی‌ها به خیال خود علیه سپاه و در واقع علیه انقلاب و ایران نقشه می‌کشند و گزیرقصانی می‌کنند، البته این خیابت‌ها به جایی نخواهد رسید و با برگشتن کید و فریب آنها به خودشان، دشمنان جمهوری

رهبر انقلاب اسلامی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، سپاه را یک دستگاه برجسته و در خط مقدم مواجهه با دشمن در میدانی گوناگون برشمردند و تأکید کردند گزیرقصانی آمریکا علیه سپاه به جایی نخواهد رسید.

به گزارش ایسنا، در شب ولادت باسعادت حضرت سیدالشهدا علیه‌السلام و به‌مناسبت روز پاسدار، رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار جمعی از پاسداران و خانواده‌های آنان، علت خصومت آمریکایی‌ها با سپاه را پیشگامی آن در دفاع از کشور و انقلاب خواندند و خاطرنشان کردند: آمریکا و دشمنان ناان ۴۰سال است که هرچه در توان داشتند علیه جمهوری اسلامی به کار بستند، اما هیچ غلطی نتوانستند بکنند و امروز دست انقلاب

با حضور رئیس‌جمهور و همزمان با روز ملی فناوری هسته‌ای

از ۱۱۴ دستاورد جدید هسته‌ای رونمایی شد

تأکید بر اینکه دشمنان نمی‌توانند جلوی پیشرفت علمی ایران را بگیرند، افزود: اگر هدف از تحریم‌ها این بود که قدرت نظامی ایران کاسته شود، از پارسل تا امروز به موشک‌ها و سلاح‌هایی دست یافته‌ایم که در مخیله دشمنان نمی‌گنجد و اگر مقصود از تحریم‌ها ایجاد اختلاف در داخل بود، از اردیبهشت پارسل که نغمه شوم تحریم را شروع کردید تا امروز وحدت ملت ایران روز به روز بیشتر شده است و امروز همه احزاب، گروه‌ها، نیروهای مسلح، اقوام و مذاهب یکپارچه در کنار یکدیگر قرار دارند. رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: دشمنان حتی می‌خواستند از یارندگی و سیلاب هم سوءاستفاده کنند، اما ملت ایران با هوشمندی و یکپارچگی پاسخ قاطعی به آنان دادند. دشمنان خواستند بگویند که در جریان سیلاب بین ارتش و سپاه و دولت و نیروهای مسلح و شیعه و سنی اختلاف وجود دارد، اما مردم اقصی نقاط کشور با وحدت و همدلی نشان دادند که در کنار هم قرار دارند.

عداوت و شکست‌های خود را از طریق تروریست خواندن یا تروریست نامیدن گروهی که همواره بزرگترین هدف و آرمان، عمل و ایثارش مبارزه با تروریست بوده نشان دهد. این در حالی است که هیچ ملتی در دنیا نمی‌تواند ادعا کند که بیشتر از ملت ایران قربانی تروریسم بوده؛ تروریست‌هایی که به دست ابرقدرت‌ها و در رأس آنها آمریکا ساخته شدند و مطیع فرمان آنها بودند. روحانی افزود: اگر عراق و سوریه از ما درخواست کمک کردند که در مقابله با تروریست‌ها و داعش به کمک آنها بایستیم، ما ساعتی درنگ نکردیم و از شی که اربیل و سلیمانیه در عراق در حال سقوط بود و گروه تروریستی داعش مردم را به خاک و خون می‌کشید، ملت ایران و سپاه لحظه‌ای برای کمک به عراق و مردم عراق درنگ نکردند. چه کسانی در عراق و سوریه با داعش جنگیدند و سلطه این گروه تروریستی را در منطقه پایان دادند؟ این ملت ایران و در رأس آن سپاه پاسداران بود. رئیس‌جمهور خاطرنشان کرد: سپاهی که از روز تأسیس و فعالیتش، یکی از بزرگترین اقداماتش مبارزه با تروریسم بوده و در این راه شهادت‌های فراوانی داده که آخرین آنها نیز در جاده خاش و زاهدان توسط اذنان آمریکا به شهادت رسیدند. امروز از سوی دشمنان ملت ایران به عنوان تروریست خوانده می‌شود. روحانی با طرح این سوال که چه کسانی امروز تروریست‌ها را تشویق و تجهیز می‌کنند و چه کسانی هستند که از داعش حمایت می‌کنند، گفت: آمریکا هنوز هم حاضر نیست با داعش بجنگد، به سران داعش پناه می‌دهد و از گروه‌های تروریستی حمایت می‌کند. رئیس‌جمهور افزود: شما که از گروه‌های تروریستی علیه ملت‌های منطقه استفاده می‌کنید، امروز مدعی مبارزه با تروریست هستید؟ شما خودتان در رأس تروریسم در عالم هستید و در حمایت از تروریست‌ها همه کار کردید. روحانی ادامه داد: کدام نیرویی بود که هواپیمای مسافربری ما را در آب‌های خلیج فارس سرنوگن کرد جز شما که همواره در منطقه مداخله داشته‌اید و علیه مردم منطقه تلاش می‌کنید؟

رئیس‌جمهور تأکید کرد: شما بعد از حمله به هواپیمای مسافربری و کشتن مسافران بی‌دفاع هواپیما به دروغ گفتید که هواپیما را با هواپیمای نظامی اف ۱۴ اشتباه گرفتید و همه می‌دانند که این حرف چقدر بچه‌گانه و دروغ است. شما با این کار تروریستی خواستید بگویید که خط قرمز نمی‌شناسید، زنان و بچه‌ها را می‌کشید و پیام شما حمایت از تروریسم در منطقه بود. روحانی با اشاره به تحریم‌های اقتصادی دشمنان علیه ملت ایران، گفت: شما امروز با تحریم خود چه هدفی را دنبال می‌کنید؟

رئیس‌جمهور تصریح کرد: امروز مقام کاسته خواهد شد اما بدانید امروز محبوبیت سپاه در قلب ملت ایران و در منطقه بیشتر است. روحانی با تأکید بر اینکه ملت ایران به راه و اهداف خود پایبند بوده و به آن قضاوت خواهد رسید، اظهار داشت: در سال ۹۲ وعده دادیم که سانترفیوژها بچرخد

و اقتصاد هم بچرخد و امروز سانترفیوژها، بهتر و دقیق‌تر و با کیفیت‌تر از دیروز می‌چرخند و ملت ایران هم در توسعه علمی و اقتصادی، هر روز گام‌های جدیدی برمی‌دارد. رئیس‌جمهور گفت: اقتصاد کشورمان در چند سال اخیر، مسیر درست را طی کرده است و اگر قبل از سال ۹۲ حدود دو سوم از گندم مورد نیاز خود را از خارج وارد می‌کردیم، امروز خودکفا هستیم و علی‌رغم میل دشمنان، در بسیاری از محصولات از جمله بنزین نیز به خودکفایی رسیده‌ایم و در برداشت از منابع مشترک گاز و نفت از همسایگان خود پیشی گرفتیم و اقتصاد کشورمان به رغم خواست دشمنان می‌چرخد.

روحانی با اشاره به اینکه دولت با همه توان از محصولات و شرکت‌های دانش‌بنیان حمایت می‌کند، گفت: در چند سال اخیر چندین هزار محصول دانش‌بنیان به عرصه تولید رسیده است و شرکت‌های دانش‌بنیان شتاب‌دهنده‌ها و رشد علمی و فناوری ارتقا یافته و در نوآوری ۳۵ رشد داشته‌ایم. رئیس‌جمهور تصریح کرد: مسیر ما، مسیر علم، دانش، خودکفایی، قدرت و نوسازی کشور است و آن را با قدرت پیگیری خواهیم کرد.

روحانی جبران خسارات ناشی از سیل و سیلاب را در کمترین زمان ممکن مورد تأکید قرار داد و گفت: جبران این خسارت‌ها به مانند نیواورلئان چند سال به طول نخواهد انجامید بلکه در همین سال ۹۸، خسارت‌های اصلی جبران خواهد شد و اولین هدف ما این است که کسانی که در سیل خسارت دیده‌اند در کمترین زمان ممکن به زندگی عادی بازگردند. رئیس‌جمهور تصریح کرد: امروز مقام معظم رهبری، دولت، نیروهای مسلح و همه دستگاه‌ها، یکپارچه در کنار هم قرار دارند و خسارت‌ها را جبران و برطرف می‌کنیم. رئیس‌جمهور خطاب به مردم گفت: مردم بدانند هدف بزرگ همه تلاشگران در همه صحنه‌ها، انجام وظیفه و خدمت به ملت بزرگ ایران است. روحانی در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اینکه در بسیاری از امور صبر و حوصله به خرج داده شده است، خطاب به طرف‌های مذاکره هسته‌ای کشورمان، گفت: یکی از اعضای ۵+۱ تمام تعهدات خود را زیر پا گذاشت و نشان داد که قابل اعتماد نیست لذا به بقیه ۵ عضو این گروه می‌گویم که به وظایف‌شان توجه داشته باشند. ما صبر می‌کنیم و صبر کردیم، اما صبر نیز آستانه‌ای دارد و در این آستانه ممکن است دولت و نظام ایران قدمی بردارد لذا برای آن روز هم فکری بکنید.

رئیس‌جمهور تصریح کرد: ما اگر صبر می‌کنیم به خاطر ضعف‌مان نیست بلکه به خاطر تدبیر و منافع ملت ایران و منطقه است و از کسی ترسی نداریم. مسیر ما مسیر درستی است و امیدواریم دیگران بدانند که تاریخ نسبت به آنها قضاوت خواهد کرد و لذا پای پیمان و عهد خود باشید.

نگاه

گزارش بلومبرگ از بازار جهانی نفت

آمریکا معافیت‌های نفتی ایران را تمدید می‌کند؟

کمتر از یک ماه دیگر تا پایان معافیت شش‌ماه‌های که آمریکا برای هشت کشور واردکننده نفت از ایران در نظر گرفته بود باقی مانده است و دولت ترامپ باید در این مدت نسبتاً کوتاه تصمیم بگیرد که آیا بار دیگر این کشورها یا حداقل تعدادی از آنها را از تحریم‌های نفتی یکجانبه خود علیه ایران معاف کند یا اینکه آنها را به قطع واردات نفت از ایران مجبور سازد.

بدون شک دولت ترامپ خواستار افزایش فشار بر ایران است اما در شرایطی که قیمت نفت بار دیگر در یک روند صعودی قرار گرفته است، کاهش صادرات نفت ایران می‌تواند این روند را تقویت کند و به رشد بیشتر قیمت سوخت در آمریکا منجر شود.

هفته گذشته «برایان هوک» نماینده ویژه وزارت امور خارجه آمریکا در امور ایران مدعی شد که شرایط کنونی بازار نفت (در سمت عرضه) بهتر از سال ۲۰۱۸ است و به همین دلیل آمریکا می‌تواند برنامه‌های خود برای به صفر رساندن صادرات نفت ایران را با شتاب بیشتری دنبال کند. البته در این میان اعداد و ارقام بازار نفت حکایتی متفاوت را باز گو می‌کنند و بر نادرست بودن ادعای برایان هوک دلالت دارند.

از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون قیمت نفت حدود ۵۵۰ درصد افزایش یافته و به بالاترین میزان خود در ۵ ماه اخیر رسیده است. قیمت سوخت در آمریکا نیز در هفته‌های اخیر رشد قابل‌توجهی داشته است، به‌طوری‌که براساس آخرین آمارهای وزارت انرژی آمریکا متوسط قیمت بنزین در این کشور از اواخر ماه فوریه (اوایل اسفند) تاکنون ۱۸درصد افزایش یافته و فاصله چندانی با سقف آن در سال ۲۰۱۸ ندارد. در چنین شرایطی دولت ترامپ کار دشواری برای تحت فشار قرار دادن مشتریان نفت ایران در پیش خواهد داشت.

از سوی دیگر صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران در سال جاری میلادی روندی صعودی را پیموده است. نفتکش‌های ایرانی که در هفته‌های آغازین تحریم‌های نفتی معمولاً مکان‌یاب‌های ماهواره‌ای خود را خاموش می‌کردند تا تحرکات‌شان رصد نشود، اکنون مدتی است که بار دیگر این مکان‌یاب‌ها را روشن کرده‌اند و به همین دلیل کاملاً مشخص شده است که صادرات نفت ایران بیشتر از آن چیزی است که قبلاً تصور می‌شد. البته آمارهای گمرکی مشتریان نفت ایران نیز نشان می‌دهند که صادرات نفت ایران در سال جاری میلادی در قیاس با ماه‌های پایانی سال ۲۰۱۸ افزایش یافته است.

در حال حاضر کشورهای چین، ژاپن، کره جنوبی، هند، ترکیه، تایوان، ایتالیا و یونان از اجرای تحریم‌های نفتی آمریکا علیه ایران معاف هستند. اطلاعاتی که بلومبرگ از طریق رهگیری نفتکش‌های حامل نفت ایران کسب کرده نشان می‌دهد که صادرات نفت ایران به پنج کشور چین، کره جنوبی، هند، ژاپن و ترکیه در ماه مارس (۱۰ اسفند تا ۱۱ فروردین) روزانه به‌طور متوسط ۱،۷۶ میلیون بشکه بوده است که در قیاس با رقم روزانه ۱،۴۲ میلیون بشکه‌ای آن در ماه فوریه (۱۲ بهمن تا ۹ اسفند) افزایش چشمگیری نشان می‌دهد.

برخلاف ادعاهای برایان هوک، به نظر نمی‌رسد که آمریکا قادر باشد در آینده‌ای نزدیک صادرات نفت ایران را به صفر برساند. این دیپلمات بلندپایه آمریکایی در حالی قطع کامل واردات نفت سه کشور یونان، ایتالیا و تایوان از ایران را پسندی برای اثبات ادعای خود می‌خواند که این سه کشور اساساً از معافیتهی که آمریکا به آنها داده است هیچ استفاده‌ای نکرده‌اند. در واقع به صفر رسیدن صادرات نفت ایران به این کشورها قبل از آغاز رسمی تحریم‌ها اتفاق افتاده است. پالایشگاه‌های یونان و ایتالیا حدود شش ماه است که هیچ محموله نفتی از ایران دریافت نکرده‌اند و حدود هفت ماه است که هیچ محموله نفتی از ایران وارد بندار تایوان نشده است.

تحریم‌های ترامپ در مقایسه با تحریم‌های اوپاما نشان می‌دهد که میزان کاهش تولید نفت ایران بر اثر تحریم‌های نفتی دولت ترامپ تنها کمی بیشتر از رقم آن در دوران تحریم‌های نفتی دولت اوپاما بوده است. اگرچه رئیس‌جمهور کنونی آمریکا نیز توانسته

است به مانند رئیس‌جمهور قبلی این کشور از طریق تحریم‌های نفتی به اقتصاد ایران فشار وارد کند اما وی برای شدت بخشیدن به این فشار در ماه آینده میلادی کار دشواری خواهد داشت.

در شرایطی که پنج کشور نفت‌خیز دیگر شامل آنگولا، الجزایر، ونزوئلا، لیبی و نیجریه با بحران‌های داخلی دست‌وپنجه نرم می‌کنند و تولید نفت آنها نیز تحت تأثیر این بحران‌ها قرار گرفته است، افزایش فشار بر ایران می‌تواند موجب سرعت گرفتن روند صعودی قیمت‌ها در بازار نفت شود.

اکنون ترامپ با دو گزینه در مورد نفت ایران مواجه است و مشاوران وی در مورد انتخاب یکی از این دو گزینه اختلافات جدی با یکدیگر دارند.

یک گزینه برای دولت ترامپ این است که معافیت سه کشور یونان، ایتالیا و تایوان –که عملاً از معافیت خود استفاده نکردند- را تمدید نکند و از این طریق مدعی شود که فشار بر ایران را افزایش داده است، بدون اینکه تأثیر واقعی بر جریان نفت در بازار بگذارد. در قالب این گزینه، دولت ترامپ می‌تواند از پنج کشور دیگر (چین، هند، کره جنوبی، ترکیه و ژاپن) نیز بخواهد که واردات نفت از ایران را کاهش دهند که در این میان کره جنوبی و ژاپن بیش از سایرین به پذیرش خواسته‌های آمریکا تمایل نشان خواهند داد. گزینه دیگر دولت ترامپ این است که برای جبران کمبود نفت ایران در بازار به عربستان و دیگر اعضای اوپک تکیه کند. سعودی‌ها خوشحال خواهند شد که جای رقیب‌شان را در بازار بگیرند اما در عین حال باید اذعان داشت که آنها نیز دیگر به اندازه گذشته مایل به افزایش سطح تولید خود نیستند.

رأی‌های برای انتخاب یکی از این دو گزینه احتمالاً به تأثیرات داخلی آنها (مشخصاً تأثیر بر قیمت سوخت) نیز توجه خواهد کرد. با این اوصاف به نظر می‌رسد باید در هفته‌های آینده منتظر پیام‌های تویتری وی خطاب به عربستان و اوپک باشیم؛ ضمن اینکه انتظار می‌رود وی معافیت پنج کشور چین، هند، کره جنوبی، ترکیه و ژاپن را تمدید کند.

فرصت امروز: گزارش اخیر صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد که

تغییرات تراز تجاری دوجانبه طی دو دهه گذشته به شدت تحت تأثیر ترکیبی از عوامل اقتصاد کلان بوده و در مقابل تغییر نرخ تعرفه، اثر کمتری داشته است. با توجه به اینکه یکی از ویژگی‌های بارز تحول اقتصاد جهان در سال‌های اخیر، توسعه زنجیره‌های ارزش جهانی بوده است، افزایش شدید تعرفه‌ها، می‌تواند باعث تحمیل هزینه‌های بالا و بلندمدت اقتصادی، اثرات موجهی بر دیگر بخش‌ها و آسیب بر اقتصاد جهانی گردد. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد در بلندمدت، تغییرات زیاد و مستمر تعرفه‌ها می‌تواند

ساختار تولید و سرمایه‌گذاری داخلی و بین‌المللی بنگاه‌ها را تغییر دهد. اخیراً تراز تجاری دوجانبه که در واقع، معرف تفاوت صادرات و واردات میان دو کشور است، مورد بررسی دقیق‌تری قرار گرفته و برخی از سیاست‌گذاران از بزرگ بودن تراز تجاری و افزایش اندازه آن نگران هستند و گمان می‌کنند این اتفاق ناشی از اقدامات غیرآشکری بوده که تجارت بین‌الملل را در معرض اختلال قرار داده است، اما سوال اصلی این است که

آیا تمرکز بر ترازهای تجاری، کار درستی است؟ پاسخ کوتاه به این سوال، خیر است. مطالعه صندوق بین‌المللی پول در فصل چهارم گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهان که در تاریخ ۴ اوریل

۲۰۱۹ منتشر شد، نشان داده که تغییر تعرفه بین دو کشور با تراز تجاری مشخص، از مسیر تغییراتی که در ترازهای تجاری دوجانبه با سایر شرکای تجاری ایجاد می‌کند، خنثی می‌شود و در نهایت این اقدام تغییر تعرفه، اثر خیلی کم یا هیچ اثری بر کل تراز تجاری (مجموع همه ترازهای تجاری دوجانبه) خواهد داشت.

آنچه بیش از همه وضعیت تراز تجاری کشورها را متأثر می‌کند، تعرفه‌ها نیست بلکه شرایط کلان اقتصادی است. صندوق بین‌المللی پول در یک مطالعه با استفاده از داده‌های مربوط به ۶۳ کشور جهان در طول ۲۰ سال و برای ۳۴ بخش، محرک‌های تغییر در تراز تجاری دوجانبه را مشخص

کرده است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد، تغییرات تراز تجاری دوجانبه طی دو دهه گذشته به شدت تحت تأثیر ترکیبی از عوامل اقتصاد کلان بوده و در مقابل تغییر نرخ تعرفه، اثر کمتری داشته است. با توجه به اینکه یکی از ویژگی‌های بارز تحول اقتصاد جهان در سال‌های اخیر، توسعه زنجیره‌های ارزش جهانی بوده است، افزایش شدید تعرفه‌ها، می‌تواند باعث تحمیل هزینه‌های بالا و بلندمدت اقتصادی، اثرات موجهی بر دیگر بخش‌ها و آسیب بر اقتصاد جهانی گردد. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد در بلندمدت، تغییرات زیاد و مستمر تعرفه‌ها می‌تواند ساختار تولید و سرمایه‌گذاری داخلی و بین‌المللی بنگاه‌ها را تغییر دهد.

اخیراً تراز تجاری دوجانبه که در واقع، معرف تفاوت صادرات و واردات میان دو کشور است، مورد بررسی دقیق‌تری قرار گرفته و برخی از سیاست‌گذاران از بزرگ بودن تراز تجاری و افزایش اندازه آن نگران هستند و گمان می‌کنند این اتفاق ناشی از اقدامات غیرآشکری بوده که تجارت بین‌الملل را در معرض اختلال قرار داده است، اما سوال اصلی این است که

آیا تمرکز بر ترازهای تجاری، کار درستی است؟ پاسخ کوتاه به این سوال، خیر است. مطالعه صندوق بین‌المللی پول در فصل چهارم گزارش چشم‌انداز اقتصاد جهان که در تاریخ ۴ اوریل ۲۰۱۹ منتشر شد، نشان داده که تغییر تعرفه بین دو کشور با تراز تجاری مشخص، از مسیر تغییراتی که در ترازهای تجاری دوجانبه با سایر شرکای تجاری ایجاد می‌کند، خنثی می‌شود و در نهایت این اقدام تغییر تعرفه، اثر خیلی کم یا هیچ اثری بر کل تراز تجاری (مجموع همه ترازهای تجاری دوجانبه) خواهد داشت.

آنچه بیش از همه وضعیت تراز تجاری کشورها را متأثر می‌کند، تعرفه‌ها نیست بلکه شرایط کلان اقتصادی است. صندوق بین‌المللی پول در یک مطالعه با استفاده از داده‌های مربوط به ۶۳ کشور جهان در طول ۲۰ سال و برای ۳۴ بخش، محرک‌های تغییر در تراز تجاری دوجانبه را مشخص

اقتصاد امروز

گزارش صندوق بین‌المللی پول درباره پیامد مثبت کاهش تعرفه‌های تجاری در ۲ دهه گذشته

بلایای تعرفه



کرده است. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد، تغییرات تراز تجاری دوجانبه طی دو دهه گذشته به شدت تحت تأثیر ترکیبی از عوامل اقتصاد کلان از جمله سیاست‌های مالی، سیکل‌های اعتباری، سیاست‌های نرخ ارز و تخصیص یارانه‌های زیاد به حوزه‌های تجارت‌پذیر بوده است و در مقابل تغییر نرخ تعرفه، اثر کمتری داشته است. البته باید توجه داشت که این موضوع به معنای عدم امکان آسیب دیدن تجارت از محل تعرفه‌ها نیست. با توجه به اینکه یکی از ویژگی‌های بارز تحول اقتصاد جهان طی سال‌های اخیر توسعه زنجیره‌های ارزش جهانی بوده است و به صورت زنجیروار مراحل تولید کالاها در کشورهای گوناگون به هم پیوسته است، لذا افزایش شدید تعرفه‌ها، می‌تواند باعث تحمیل هزینه‌های بالا و بلندمدت اقتصادی، اثرات موجهی بر دیگر بخش‌ها و آسیب بر اقتصاد جهانی شود.

مطالعه اخیر صندوق بین‌المللی پول حاکی از این است که عوامل اقتصادی می‌تواند مواردی مانند سیاست مالی، تغییرات جمعیتی و تقاضای داخلی ضعیف به همراه سیاست‌های نرخ ارز و سیاست‌های سمت عرضه و تقاضا از جمله اعطای یارانه به بنگاه‌های دولتی یا بخش‌های صادراتی را نیز در بر بگیرد. در مقابل، تغییر در تعرفه‌های دوجانبه نقش کمتری در تغییر تراز تجاری دارد زیرا از قبل سطوح تعرفه در بسیاری از کشورها کم بوده و در واقع، کاهش متقابل تعرفه‌ها توسط کشورها اثرات تراز تجاری دوجانبه را متعادل کرده است. به عنوان مثال؛ ۹۵درصد از تغییر در تراز تجاری دو کشور آمریکا و چین در بازه زمانی ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۵ ناشی از عوامل اقتصاد کلان و نه تعرفه‌ها، بوده است.

همان طور که قبلاً عنوان شد نباید از اثرات منفی افزایش تعرفه‌ها بر تجارت غافل شد. براساس گزارش صندوق بین‌المللی پول، در بلندمدت، تغییرات زیاد و مستمر تعرفه‌ها می‌تواند ساختار تولید و سرمایه‌گذاری داخلی و بین‌المللی بنگاه‌ها را تغییر دهد؛ به عنوان نمونه، متناسب با افزایش تعرفه‌ها به دلیل پیوستگی تولید کالاها در مسیر زنجیره ارزش

جهانی، بهای کالاها و خدمات هم رشد کرده و گران‌تر می‌شوند. از اواسط دهه ۹۰ میلادی، کاهش معنادار هزینه‌های تجاری (از جمله تعرفه‌ها، هزینه‌های حمل و نقل و ارتباطات) با افزایش وسعت و پیچیدگی زنجیره‌های ارزش جهانی همراه بوده است. چنین رویدادی، فرصت اشتغال‌زایی را برای کشورها فراهم کرده و آنها را کارآمدتر ساخته است.

مشارکت بیشتر در زنجیره ارزش جهانی باعث افزایش صادرات می‌شود و بخشی از عواید صادراتی کشورها ناشی از مشارکت آنها در زنجیره ارزش جهانی است؛ چنانچه طی سال‌های ۱۹۹۵ الی ۲۰۱۵ هم‌زمان با کاهش قابل توجه میانگین تعرفه‌های تجارت در جهان از حدود ۴۶درصد به حدود ۳،۳درصد، تاثیر مشارکت در زنجیره ارزش جهانی در کل صادرات از ۲۳درصد به ۴۲درصد افزایش یافته است.

ماهیت یکپارچه سیستم فعلی تجارت جهانی نشان می‌دهد که افزایش قابل توجه در تعرفه‌ها علاوه بر اینکه بر کشورها تاثیر می‌گذارد، اثر موجهی را نیز در کشور دیگر ایجاد می‌کند و به طور کلی وضعیت اقتصاد جهان را بر هم می‌زند. براساس یافته‌های صندوق بین‌المللی پول، افزایش نرخ تعرفه‌ها، نه‌تنها در کشورهایی که تعرفه بالا وضع کرده‌اند، بلکه در سایر کشورهای بالا و پایین زنجیره‌های ارزش نیز تأثیر منفی گذاشته و به

ستانده، مشاغل و بهره‌وری آنها آسیب می‌رساند. اکنون، برای اغلب کشورها، اثر منفی که افزایش یک واحد درصدی تعرفه‌های بخش صنعت ساخت (بدون در نظر گرفتن اثرات بازخورد) به دنبال دارد به مراتب بیشتر از اثری است که در سال ۱۹۹۵ داشته است. بنابر یافته‌های صندوق بین‌المللی پول درخصوص اثرات جانبی افزایش نرخ تعرفه، به نظر می‌رسد به کارگیری ابزار تعرفه به منظور حمایت از تولید داخلی، نه‌تنها کارساز نخواهد بود، بلکه در بلندمدت فرصت اشتغال‌زایی در اقتصادها را از بین خواهد برد و بنگاه‌ها را از زنجیره ارزش جهانی جدا خواهد کرد.

دوام بیاورد چون در دوران قبلی زندگی‌اش معلم بوده است: «شما همیشه در پی این هستید که دانش‌آموزان‌تان بهتر از شما باشند.می‌خواهید مثلاً شهردار شوند نه اینکه سر از زندان درآورند. قانون شماره یک معلمی این است: کمک کن آدم‌ها بهتر از تو شوند.»
کارگران «یقه‌جدید» آینده کار هستند
جینی رومتی، مدیرعامل شرکت آ‌بی‌ام می‌گوید که همراه با ادامه پیدا کردن روند اتوماتیک شدن کارها، سرعت ایجاد شکاف در مهارت بیشتر می‌شود و حالا ترس ناامنی شغلی یک ترس واقعی است: «وقتی یکی از بحران مهارت صحبت می‌کنم واقعا به این باور دارم که شغل‌های آینده به صورت ۱۰۰درصدی تغییر خواهند کرد.» اما او می‌گوید که فائق آمدن بر این بحران ناممکن نیست.

رومتی می‌خواهد توسعه مدل جدیدی از حرفه و آموزش را ببیند: یقه‌جدید، نه یقه‌آبی یا یقه‌سفید. این یعنی سرمایه‌گذاری بر روی توسعه مهارت‌ها و واکنش نشان دادن به‌موقع به سپهر در حال تغییر کار. همچنین این موضوع به معنای راهایی از قالب‌ها و مدل‌های سنتی جذب کسانی است که چهار سال درس خوانده‌اند یا مدارک دوره‌های بالاتر را دارند.

رومتی می‌گوید: «به عنوان یک شرکت برای‌مان بسیار اهمیت دارد که اگر این موضوع را حل نکنیم، اگر بر روی جریان مهارت با سرعتی که همین حالا دارد پل نزنیم، به زودی ناامید خواهیم شد و بنابراین باید این کار را انجام دهیم و باید برای آدم‌ها مسیری بسازیم.»

استخدام زنان باعث می‌شود که ماشین‌ها هم کارآمدتر باشند
آلن بلسو، یکی از موسسان شرکت لینکدین و قائم‌مقام بخش محصولات این شرکت یادآور می‌شود که هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در حال تبدیل شدن به زیربنای ساخت انواع تکنولوژی هستند، از تلفن گرفته تا بانکداری و تولید بسیاری از محصولات و انجام بسیاری از فعالیت‌های دیگر.

او می‌گوید: «همین‌طور که به پیش می‌رویم مهم است که تکنولوژی مورد نیازمان را به شیوه درست طراحی و تولید کنیم.» او به هنگام این صحبت‌ها اشاره کرد که اساس الگوریتم‌هایی که در حال حاضر از

جهانی، بهای کالاها و خدمات هم رشد کرده و گران‌تر می‌شوند. از اواسط دهه ۹۰ میلادی، کاهش معنادار هزینه‌های تجاری (از جمله تعرفه‌ها، هزینه‌های حمل و نقل و ارتباطات) با افزایش وسعت و پیچیدگی زنجیره‌های ارزش جهانی همراه بوده است. چنین رویدادی، فرصت اشتغال‌زایی را برای کشورها فراهم کرده و آنها را کارآمدتر ساخته است. مشارکت بیشتر در زنجیره ارزش جهانی باعث افزایش صادرات می‌شود و بخشی از عواید صادراتی کشورها ناشی از مشارکت آنها در زنجیره ارزش جهانی است؛ چنانچه طی سال‌های ۱۹۹۵ الی ۲۰۱۵ هم‌زمان با کاهش قابل توجه میانگین تعرفه‌های تجارت در جهان از حدود ۴۶درصد به حدود ۳،۳درصد، تاثیر مشارکت در زنجیره ارزش جهانی در کل صادرات از ۲۳درصد به ۴۲درصد افزایش یافته است.

ماهیت یکپارچه سیستم فعلی تجارت جهانی نشان می‌دهد که افزایش قابل توجه در تعرفه‌ها علاوه بر اینکه بر کشورها تاثیر می‌گذارد، اثر موجهی را نیز در کشور دیگر ایجاد می‌کند و به طور کلی وضعیت اقتصاد جهان را بر هم می‌زند. براساس یافته‌های صندوق بین‌المللی پول، افزایش نرخ تعرفه‌ها، نه‌تنها در کشورهایی که تعرفه بالا وضع کرده‌اند، بلکه در سایر کشورهای بالا و پایین زنجیره‌های ارزش نیز تأثیر منفی گذاشته و به

ستانده، مشاغل و بهره‌وری آنها آسیب می‌رساند. اکنون، برای اغلب کشورها، اثر منفی که افزایش یک واحد درصدی تعرفه‌های بخش صنعت ساخت (بدون در نظر گرفتن اثرات بازخورد) به دنبال دارد به مراتب بیشتر از اثری است که در سال ۱۹۹۵ داشته است. بنابر یافته‌های صندوق بین‌المللی پول درخصوص اثرات جانبی افزایش نرخ تعرفه، به نظر می‌رسد به کارگیری ابزار تعرفه به منظور حمایت از تولید داخلی، نه‌تنها کارساز نخواهد بود، بلکه در بلندمدت فرصت اشتغال‌زایی در اقتصادها را از بین خواهد برد و بنگاه‌ها را از زنجیره ارزش جهانی جدا خواهد کرد.

دوام بیاورد چون در دوران قبلی زندگی‌اش معلم بوده است: «شما همیشه در پی این هستید که دانش‌آموزان‌تان بهتر از شما باشند.می‌خواهید مثلاً شهردار شوند نه اینکه سر از زندان درآورند. قانون شماره یک معلمی این است: کمک کن آدم‌ها بهتر از تو شوند.»
کارگران «یقه‌جدید» آینده کار هستند
جینی رومتی، مدیرعامل شرکت آ‌بی‌ام می‌گوید که همراه با ادامه پیدا کردن روند اتوماتیک شدن کارها، سرعت ایجاد شکاف در مهارت بیشتر می‌شود و حالا ترس ناامنی شغلی یک ترس واقعی است: «وقتی یکی از بحران مهارت صحبت می‌کنم واقعا به این باور دارم که شغل‌های آینده به صورت ۱۰۰درصدی تغییر خواهند کرد.» اما او می‌گوید که فائق آمدن بر این بحران ناممکن نیست.

رومتی می‌خواهد توسعه مدل جدیدی از حرفه و آموزش را ببیند: یقه‌جدید، نه یقه‌آبی یا یقه‌سفید. این یعنی سرمایه‌گذاری بر روی توسعه مهارت‌ها و واکنش نشان دادن به‌موقع به سپهر در حال تغییر کار. همچنین این موضوع به معنای راهایی از قالب‌ها و مدل‌های سنتی جذب کسانی است که چهار سال درس خوانده‌اند یا مدارک دوره‌های بالاتر را دارند.

رومتی می‌گوید: «به عنوان یک شرکت برای‌مان بسیار اهمیت دارد که اگر این موضوع را حل نکنیم، اگر بر روی جریان مهارت با سرعتی که همین حالا دارد پل نزنیم، به زودی ناامید خواهیم شد و بنابراین باید این کار را انجام دهیم و باید برای آدم‌ها مسیری بسازیم.»

استخدام زنان باعث می‌شود که ماشین‌ها هم کارآمدتر باشند
آلن بلسو، یکی از موسسان شرکت لینکدین و قائم‌مقام بخش محصولات این شرکت یادآور می‌شود که هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی در حال تبدیل شدن به زیربنای ساخت انواع تکنولوژی هستند، از تلفن گرفته تا بانکداری و تولید بسیاری از محصولات و انجام بسیاری از فعالیت‌های دیگر.

او می‌گوید: «همین‌طور که به پیش می‌رویم مهم است که تکنولوژی مورد نیازمان را به شیوه درست طراحی و تولید کنیم.» او به هنگام این صحبت‌ها اشاره کرد که اساس الگوریتم‌هایی که در حال حاضر از

جهانی، بهای کالاها و خدمات هم رشد کرده و گران‌تر می‌شوند. از اواسط دهه ۹۰ میلادی، کاهش معنادار هزینه‌های تجاری (از جمله تعرفه‌ها، هزینه‌های حمل و نقل و ارتباطات) با افزایش وسعت و پیچیدگی زنجیره‌های ارزش جهانی همراه بوده است. چنین رویدادی، فرصت اشتغال‌زایی را برای کشورها فراهم کرده و آنها را کارآمدتر ساخته است. مشارکت بیشتر در زنجیره ارزش جهانی باعث افزایش صادرات می‌شود و بخشی از عواید صادراتی کشورها ناشی از مشارکت آنها در زنجیره ارزش جهانی است؛ چنانچه طی سال‌های ۱۹۹۵ الی ۲۰۱۵ هم‌زمان با کاهش قابل توجه میانگین تعرفه‌های تجارت در جهان از حدود ۴۶درصد به حدود ۳،۳درصد، تاثیر مشارکت در زنجیره ارزش جهانی در کل صادرات از ۲۳درصد به ۴۲درصد افزایش یافته است.

ماهیت یکپارچه سیستم فعلی تجارت جهانی نشان می‌دهد که افزایش قابل توجه در تعرفه‌ها علاوه بر اینکه بر کشورها تاثیر می‌گذارد، اثر موجهی را نیز در کشور دیگر ایجاد می‌کند و به طور کلی وضعیت اقتصاد جهان را بر هم می‌زند. براساس یافته‌های صندوق بین‌المللی پول، افزایش نرخ تعرفه‌ها، نه‌تنها در کشورهایی که تعرفه بالا وضع کرده‌اند، بلکه در سایر کشورهای بالا و پایین زنجیره‌های ارزش نیز تأثیر منفی گذاشته و به

مسکن

علت مقاومت خنثی فروشندگان مسکن چیست؟

سردرگمی فروشندگان در بازار مسکن

ربه گزارش ایسنا، بعضی سایت‌های فروش ملک، کماکان عرضه تاخت و تاز نوسان‌گیران است؛ به طوری که در روزهای گذشته واحدهای ۳۰۰ میلیون تومانی مسکن مهر پردیس را تا یک میلیارد تومان قیمت‌گذاری کردند! هرج و مرج قیمتی البته در بازار مسکن شهر تهران نیز دیده می‌شود. فروشندگان، تحت تأثیر قیمت‌های کاذب یا از فروش منصرف می‌شوند یا قیمت‌ها را به‌روز می‌کنند. این در حالی است که به گفته دفاتر املاک، قبل از اینکه مالکان قیمت‌ها را بالا ببرند هم برای واحد آنها مشتری پیدا نمی‌شد؛ چه برسد به حالا که تا ۱۰ درصد به قیمت پیشنهادی اضافه کرده‌اند. واسطه‌های ملکی می‌گویند که فروشندگان، قطعاً از ایجاد فضای رکود تومی در بازار مسکن، توفیقی به دست نخواهند آورد. از سوی دیگر مقایسه روند رشد بازارهای مسکن، طلا و ارز طی پنج سال گذشته نشان می‌دهد که برخلاف تصور غالب، قیمت‌ها در هر سه بخش تقریباً به یک میزان رشد کرده و ظرفیت بازار مسکن پر شده است.

اقتصاد بدون تقاضا

منطق ساده‌ای در هر بازاری برای تعیین قیمت‌ها وجود دارد و آن تناسب عرضه و تقاضا است. در حال حاضر با توجه به جهش قابل ملاحظه قیمت مسکن، بخش تقاضا قدرت خود را از دست داده و کارشناسان می‌گویند حداقل تا ۱۰ فصل این وضعیت ادامه پیدا خواهد کرد. در این فاصله هر نوع تحول قیمتی در بازار مسکن، زمان دستیابی به رونق مجدد را طولانی‌تر می‌کند. طی سه ماه اخیر میانگین قیمت مسکن شهر تهران ۹ میلیون و ۷۸۹ هزار تومان در هر متر مربع بوده که نسبت به سه ماه قبل از آن ۳ درصد افزایش یافته است. سال گذشته در همین زمان متوسط قیمت مسکن شهر تهران ۵ میلیون و ۵۳۰ هزار تومان به ثبت رسید. آذرماه ۱۳۹۶ نیز ۵ میلیون و ۹۰ هزار تومان بود. آذرماه ۱۳۹۴ هم متوسط قیمت ۳ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان بود. همان‌طور که آمار نشان می‌دهد قیمت نسبت به آذرماه سال ۱۳۹۶ معادل ۹۲ درصد و نسبت به آذرماه ۱۳۹۴ معادل ۱۵۲ درصد رشد یافته است.

تأثیر گرانی نهادهای تولید بر قیمت مسکن

برخی کارشناسان معتقدند با توجه به رشد قابل ملاحظه قیمت مصالح ساختمانی ناشی از نوسانات نرخ ارز، قیمت مسکن در آینده افزایش خواهد یافت. با این حال عده‌ای دیگری می‌گویند بازار مسکن، تورم آینده را پیش‌خور کرده و جهش قیمت‌ها با توجه افزایش قیمت مصالح ساختمانی، منطقی به نظر نمی‌رسد. از سوی دیگر بسیاری از سازندگان که سال ۱۳۹۴ واحدهای خود را با قیمت مصالح آن زمان ساختند، سال ۱۳۹۷ آپارتمان‌ها را به عنوان واحد کالینخورده نوساز با ۱۵۲ درصد رشد قیمت فروختند، بنابراین اگر مجدداً قیمت‌ها را به طور مثال ۵۰ درصد افزایش دهند یعنی ۲۰۲ درصد سود خواهند کرد که این مقدار سود در هیچ بخشی از اقتصاد کشور وجود ندارد. توجه برخی سازندگان این است که رشد قیمت مسکن طی یک سال اخیر ۷۰ درصد پایین‌تر از طلا و ارز بوده که در پاسخ باید گفت قیمت طلا و ارز از سال ۱۳۹۲ تاکنون نوسان بسیار اندکی داشته و حالا که به رشد حدود ۱۶۰ درصد رسیده تقریباً با رشد ۱۵۲ درصد قیمت مسکن برابر شده است. لذا در حال حاضر توجیهی برای رشد قیمت مسکن وجود ندارد.

نظر مردم درباره چشم‌انداز مسکن ۹۸

در یک نظرسنجی اینترنتی با حضور ۲۸۷ نفر از شرکت‌کنندگان که عمدتاً فعال حوزه مسکن هستند، نرخ رشد قیمت مسکن در سال ۱۳۹۸ هم‌تراز با تورم عمومی پیش‌بینی شده است. ۲۶ درصد افراد معتقدند افزایش قیمت مسکن همسطح تورم پیش می‌رود. ۲۵ درصد گفته‌اند کمی بالاتر از تورم خواهد بود. ۱۷ درصد پیش‌تر از نرخ تورم را برای این بخش پیش‌بینی کرده‌اند. ۱۷ درصد نیز معتقدند نرخ رشد قیمت مسکن منفی خواهد بود. ۱۱ درصد به رشد بیش از دو برابر تورم نظر داده‌اند و تنها ۴ درصد گفته‌اند که قیمت مسکن در سال جاری به دو برابر نرخ تورم می‌رسد.

کساد بازار مسکن در تعطیلات نوروز

با وجود گرمای نسبی معاملات در اسفندماه سال گذشته، در روزهای نخستین سال جاری بازار تقریباً در رکود کامل به سر برده است. براساس اعلام اتحادیه مشاوران املاک، معاملات مسکن در اسفندماه ۱۳۹۷ نسبت به زمان مشابه سال قبل در کل کشور و شهر تهران به ترتیب ۲۶ درصد افزایش و ۷ درصد کاهش داشته است؛ با این حال تعداد قراردادهای به ترتیب ۲۴ و ۲۳ درصد نسبت به بهمن ماه افزایش نشان می‌دهد.

اما درخصوص سال جدید با توجه به قرار داشتن در روزهای تعطیل، تعداد معاملات قابل توجه نبوده است؛ به طوری که در ۱۶ روز ابتدای فروردین ماه ۱۳۹۸ تنها ۶۱ مورد خرید و فروش مسکن در شهر تهران به ثبت رسیده و باید ببینیم در ۱۵ روز باقی‌مانده چه اتفاقی می‌افتد. این در حالی است که فروردین ماه سال گذشته تعداد قراردادهای خرید و فروش شهر تهران ۵۰۰۰ مورد بود.



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

سهام پتروشیمی‌ها در افزایش نرخ ارز چقدر است؟

سیاه و سپید صنعت پتروشیمی در سال ۹۷



دولت برای کنترل فضای ایجادشده اقدام به صدور بخشنامه‌هایی مبنی بر ممنوعیت صادرات و نحوه قیمت‌گذاری و عرضه محصولات پتروشیمی در داخل کشور کرد. این اقدام اگرچه دیر اما موثر واقع شد. ممنوعیت صادرات پاشنه آشیل بسیاری از شرکت‌های پتروشیمی بود که در مقابل شفافیت و همراهی دولت برای تامین ارز مورد نیاز بازارها قد علم کرده بودند.

همزمان با این جریان‌ات در مجلس طرحی ارائه شد مبنی بر انتزاع پتروشیمی از وزارت نفت و تشکیل وزارت انرژی، اما مرکز پژوهش‌های مجلس با ریشه‌یابی ۹ چالش بزرگ در این راستا در گزارشی نوشت: تشکیل وزارت انرژی، اقدامی موثر و ضروری برای ایجاد متولی مشخص در سیاست‌های انرژی کشور و تقویت وزارت نفت با ادغام بخش برق در آن است، اما تشکیل وزارت آب و محیط‌زیست با خلط امور حاکمیتی - نظارتی و امور تصدیگری - اجرایی و ایجاد تضاد منافع و ماموریت‌های غیرهمسو در یک دستگاه به صلاح کشور نیست. به علاوه در شرایط کنونی انتزاع پتروشیمی از وزارت نفت نیز توصیه نمی‌شود.

حمیدرضا حاجی‌بابایی نماینده مردم همدان اما در چپتی مخالف و با انتقاد از پتروشیمی‌ها گفت: بخش بزرگی از ارز کشور در دست پتروشیمی‌هاست اما وضعیت این صنایع بسیار مهم بوده و نیازمند شفاف‌سازی است. مواد اولیه ارزان، برق، انرژی و کارگر و تمام آنچه مورد نیاز صنعت پتروشیمی است به صورت ارزان در اختیار این صنایع قرار گرفته است اما از آنها در خارج از کشور معامله می‌شود. یکی دیگر از اقدامات دولت برای کنترل هرچه بیشتر پتروشیمی‌ها در شرایط بحرانی اقتصادی اختیار دادن به وزیر نفت برای عزل و نصب اعضای هیات مدیره پتروشیمی‌ها بود. براساس اختیاری که هیات دولت به زنگنه داد در صورت عدم ارائه ارز توسط شرکت‌های پتروشیمی به بازار ثانویه، وزیر نفت می‌تواند درباره این شرکت‌های پتروشیمی که دولت و نهادهای وابسته دولت سهامدار آنهاست، تصمیم‌گیری کرده و حتی اجازه دارد اعضای هیات مدیره پتروشیمی‌ها را عزل کند.

با این تمهیدات نقش آفرینی شرکت‌های پتروشیمی در سامانه نیما و ارزآوری برای کشور پررنگ‌تر شد. نوروززاده، مدیرعامل پیشین شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با اشاره به عرضه ارز صادراتی شرکت‌های پتروشیمی در سامانه نیما گفت: پیش‌بینی می‌شد که ۲۵ درصد از عرضه ارز حاصل از صادرات غیرنفتی کشور در سامانه نیما به صنعت پتروشیمی اختصاص داشته باشد اما امروز باید گفت ۸۰ درصد عرضه در سامانه نیما متعلق به شرکت‌های پتروشیمی است.

احمد مهدوی، دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایان پتروشیمی نیز در دفاع از عملکرد پتروشیمی‌ها برای نقش آفرینی در بازار ارز گفت: شرکت‌های پتروشیمی تلافی در ارائه ارز صادراتی خود در سامانه نیما نداشته‌اند. ارائه ارز صادراتی شرکت‌های پتروشیمی در سامانه نیما از ۱۵ مردادماه تا ۱۵ شهریورماه یعنی طی یک ماه ۸۸۶ میلیون و ۲۱۰ هزار یورو بوده است. کل ارزی که از سوی همه صادرکنندگان در سامانه نیما وارد شده است حدود یک میلیارد و ۸۲ میلیون یورو بوده است که ۸۲ درصد آن را شرکت‌های پتروشیمی ارائه کرده‌اند.

با وجود وارد بودن انتقادات به پتروشیمی‌ها اما می‌توان گفت این شرکت‌ها توانستند با دور زدن تحریم‌ها بخش اعظمی از نیاز ارزی کشور را

یک سال از زمان اعلام یکسان‌سازی نرخ ارز می‌گذرد و ماجرای بازی پتروشیمی‌ها در بازار ارز از زمان اعلام یکسان‌سازی نرخ ارز و دلار ۴۲۰۰ تومانی شکل گرفت. سال گذشته بود که معاون اول رئیس‌جمهور با اعلان یکسان‌سازی نرخ ارز رقم ۴۲۰۰ تومان را نرخ رسمی دلار اعلام کرد و خرید و فروش در قیمت‌های دیگر را قاچاق ارز و از تخلفات قابل پیگیری دانست.

به گزارش خبرنگاران، سیاست‌های کلان بین‌المللی، میزان فروش نفت و فرآورده‌های آن و همکاری و هماهنگی شرکت‌های پتروشیمی به عنوان شرکت‌های درآمدزا همواره در نرخ ارز در کشور تأثیر داشته و اثرات مستقیم و غیرمستقیم آنها در سفره و معیشت مردم بسیار پررنگ بود. از این رو بانک مرکزی با احتساب درآمدهای ارزی حاصل از فروش محصولات پتروشیمی نرخ ارز را ۴۲۰۰ تومان تعیین کرد، اما این موضوع با اعتراض بخش خصوصی و اغلب صادرکنندگان محصولات پتروشیمی مواجه شد. از سوی دیگر شفافیت سامانه نیما موجب شد تا پتروشیمی‌ها از اظهار ارز حاصله در این سامانه خودداری کرده و دولت را برای آزاد گذاشتن دست آنها در عرضه و قیمت‌گذاری ارز خود تحت فشار بگذارند.

خروج آمریکا از برجام و تشدید تحریم کشورمان نیز نتوانست این شرکت‌ها را پای کار آورده و مجبور به همراهی و همکاری با بانک مرکزی و سامانه نیما کند. این آغاز تنش‌های فزاینده بازار ارز بود. کاهش درآمدهای ارزی از یک سو و مقاومت در برابر ارائه ارز حاصل از صادرات به بانک مرکزی از سوی دیگر.

مهدی تقوی، استاد دانشگاه علامه طباطبایی در این خصوص گفت: بی‌تردید اجرائی شدن تحریم‌های آمریکا علیه ایران می‌تواند زمینه را برای پررنگ‌تر شدن مشکلات کنونی اقتصاد ایران فراهم کند.

این پیش‌بینی کاملاً درست از آب درآمد. صعود نرخ دلار به بالای ۱۰ هزار تومان در بازه زمانی بسیار کوتاه منجر به افزایش قیمت در سایر بازارها شد. در این بین بورس نیز که از افزایش نرخ دلار تأثیر می‌گرفت دوران طلایی رشد چند هزار واحدی در روز را تجربه می‌کرد و این بدان معنا بود که همزمان با مقاومت در برابر قوانین و بخشنامه‌های دولت، شرکت‌های پرسود پتروشیمی در راس هرم مثبت‌های بورس قرار گرفتند و ارزش‌های آنها نیز به تناسب رشد نرخ دلار افزایش پیدا کرد.

وزیر نفت اما درباره تأثیر خروج آمریکا از برجام و اینکه چقدر روی صنعت نفت، درآمد و صادرات ما اثر می‌گذارد، نظر دیگری داشت. معتقدم با خروج آمریکا از برجام اتفاق قابل‌ذکری برای صادرات نفت و میعانات گازی ما رخ نخواهد داد و درآمدهای ارزی کشور طبق آنچه در بودجه است، تامین خواهد شد.

در این بین نمایندگان مجلس نیز به انتقاد از دولت پرداخته و با حمایت از برخی شرکت‌های پتروشیمی به این ناهماهنگی دامن زدند. رحیم زارع در گفت‌وگوی ویژه خبری گفت: ایجاد سامانه ارزی نیما بدون پشتوانه کارشناسی و براساس تصمیم یک شبه است و شفافیتی در آن وجود ندارد. سامانه نیما موجب تقویت واردات و تضعیف صادرات شده است.

زارع گفت: پتروشیمی‌ها حدود ۱۷ میلیارد دلار ارز خود را به دلیل سیاست‌های دولت در خارج از کشور با چرخه صرفی‌ها نگه داشته یا جرات وارد کردن آن را به کشور ندارند.

بیشترین تورم در قزوین، کمترین تورم در آذربایجان شرقی

جغرافیای استانی تورم در اسفندماه ۹۷

کرمان (۲۱.۶ درصد) است. شکاف نرخ تورم ۱۲ ماهه استان‌ها در اسفندماه ۱۰.۱ درصد است که نسبت به ماه قبل ۱.۰ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد. در اسفندماه ۱۳۹۷ عدد شاخص کل برای خانوارهای شهری (۱۰۰=۱۳۹۵) به ۱۶۳.۲ رسید که نسبت به ماه قبل ۳۲.۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای شهری مربوط به استان قزوین با ۵۵.۵ درصد افزایش و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان آذربایجان شرقی با ۲.۴ درصد افزایش است. درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) برای خانوارهای شهری کشور ۴۶.۶ درصد است. بیشترین نرخ تورم نقطه به نقطه خانوارهای شهری مربوط به استان کردستان (۵۶.۴ درصد) و کمترین آن مربوط به استان

تورم در کل کشور در اسفندماه ۹۷ نسبت به اسفندماه ۹۶ معادل ۴۷.۵ درصد بوده است. استان کردستان با ثبت تورم ۵۸.۲ درصدی بیشترین گرانی را در این یکسال تجربه کرده و کمترین میزان تورم نقطه به نقطه هم مربوط به استان هرمزگان است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هر خانوار ساکن در استان کردستان ۰.۸ درصد بیشتر از متوسط تورم کل کشور برای تامین نیازمندی‌ها هزینه کرده‌اند و در استان هرمزگان این میزان ۸ درصد کمتر از میانگین کل کشور است.

به گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۷ برای خانوارهای کشور به عدد ۲۶.۹ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان ایلام (۳۱.۷ درصد) و کمترین آن مربوط به استان

یادداشت

دولت زیان بانک‌های نظامی را با چاپ پول
جبران نمی‌کندسیدپناه‌الدین حسینی‌هاشمی
تحلیلگر بانکی

پس از حسابرسی و تعیین سود و زیان، کلیه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی باید مجامع خود را پیش از آغاز تیرماه سال ۹۸ برگزار کنند. در واقع برگزاری مجامع شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی و بانک‌ها منوط به حسابرسی قانونی و اظهار نظر بازرس قانونی است. از سوی دیگر برگزاری مجمع بانک‌هایی که در بورس سهام خود را عرضه می‌کند به مجوز بانک مرکزی و سازمان بورس بستگی دارد و البته بانک‌های غیربورسی نیازی به مجوز سازمان بورس ندارند. بانک مرکزی تایید و صدور مجوز مجمع بانک‌ها را به رعایت استانداردها در تهیه صورت‌های مالی و تعیین سود و زیان، دارایی‌ها و رعایت دیگر الزامات مدنظر منوط کرده است. معامله سهام بانک‌ها یک روز پیش از برگزاری مجمع و در روز مجمع متوقف می‌شود چراکه منافع قبل از برگزاری مجمع متعلق به سهامداران در سال مالی گذشته و منافع پس از مجمع متعلق به خریداران جدید سهام است. سهام بانک‌های نظامی که از ۱۸ فروردین ماه در بازار سرمایه عرضه می‌شود هم تابع همین شرایط است.

سهام این بانک‌ها مثل بانک‌های دیگر در بازار سرمایه خرید و فروش می‌شود و مغایرتی با اصول ادغام در این بین دیده نمی‌شود. بعضی به خرید سهم قبل از برگزاری مجمع برای کسب سود سال ۹۷ علاقه دارند که می‌توانند خرید را پیش از تیرماه انجام دهند و بعضی از خریداران که تمایلی به دریافت سود مجمع ندارند، می‌توانند پس از برگزاری آن به خرید سهم اقدام کنند. نکته مهم اما اینکه پس از برگزاری مجامع بانک‌ها ادغام نهایی می‌شود و دیگر نامی از بانک‌ها و موسسات اعتباری نظامی در بین نیست و همه امتیازات به بانک سپه داده می‌شود. به این ترتیب فروش سهام بانک‌ها و موسسات نظامی مغایرتی با عدم انتشار صورت‌های مالی آنها ندارد. چراکه اگر حسابرسی لازم انجام نشود، بانک‌ها اجازه برگزاری مجمع را نخواهند داشت و صورت‌های مالی در مجمع اعلام می‌شود.

بعضی اطلاعات را نمی‌توان آشکار نکرد که از جمله میزان بدهی بانک‌های نظامی به بانک مرکزی است. بانک مرکزی به عنوان طلبکار از این بانک‌ها صورت‌های مالی بدهی را دارد و وضعیت بعضی از این بانک‌ها مثل بانک انصار به گونه‌ای است که می‌توان گفت هیچ بدهی به بانک مرکزی ندارد. فکر می‌کنم مردم نباید در مورد ادغام بانک‌های نظامی برای سندسازی یا حساب‌سازی نگران شوند چراکه احتمال آن ضعیف است. بانک سپه به عنوان بانک مقصد نظارت‌های لازم در مورد ارزیابی را انجام می‌دهد و از سوی دیگر نهادهایی چون بانک مرکزی و بورس هم در این فرآیند دخالت دارند. بانک سپه پس از ادغام بانک‌های نظامی تبدیل به بزرگترین بانک کشور می‌شود، اما بعید است افزایش تعداد شعب و کارمندان ناشی از ادغام برای این بانک مشکلی ایجاد کند. بانک سپه بیش از ۷۰۰ شعبه استیجاری دارد که می‌تواند آن را به ساختمان‌های جدید که مالک آن است منتقل کند. این بانک می‌تواند شعب بزرگ را نگه دارد و کوچک را ببندد که البته به معنای اخراج کارکنان نیست. این بانک می‌تواند با سرمایه‌گذاری مناسب از امتیاز شعب و کارکنان زیاد به عنوان اولین و بزرگترین شبکه بانکی کشور استفاده کند و من در جریان هستم که برنامه‌هایی هم برای استفاده موثر از این امکانات دارد. این بانک تلاش می‌کند بیشترین نفع را از ادغام ببرد که به دنبال آن اقتصاد کشور هم منتفع می‌شود. به طور حتم بانک سپه به دنبال پنهان کردن زیان این بانک‌ها نیست و با چشم باز و نظارت کامل فرآیند ادغام را دنبال می‌کند. با توجه به برنامه‌های بانک سپه ارزش سهام پس از ادغام افزایش پیدا می‌کند و جایی برای نگرانی سهامداران وجود ندارد.

بعید است دولت برای جبران زیان بعضی از بانک‌های نظامی پول چاپ کند و روشی که در مورد موسسات مالی و اعتباری در پیش گرفت، در مورد بانک‌های نظامی هم اجرا شود. پنج بانک نظامی مالکیت واحدی دارند که زیان یکی با درآمد یک بانک دیگر پایاپای است و تهاوت می‌شود. در مجموع می‌توان این پنج بانک را سودده دانست و شرایط از این منظر با موسسات مالی و اعتباری متفاوت است. این پنج بانک ارتباطات مالی متقابل دارند و در مجموع می‌توان گفت که ارزش دارایی‌های این پنج بانک بیش از میزان بدهی هاست و حاصل مثبت است.

سکه ر گورد ۵میلیون تومان را زد

طلا گرمی ۴۷۰ هزار تومان

بازار سکه و طلا روزهای پرلطمه‌ای را پشت سر می‌گذارد، وضعیت نرخ‌ها در این بازار از ابتدای هفته تاکنون ثبات خود را از دست داده و از روز دوشنبه تاکنون بیش ۲۴۰ هزار تومان بر قیمت سکه افزوده شده است.

به گزارش خبرنگاران، رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر درباره وضعیت بازار سکه و طلا گفت: از روز دوشنبه نوسان شدید قیمت‌ها اتفاق افتاده به طوری که در این روز ۲۳۰ هزار بر قیمت سکه افزوده شده و سه‌شنبه هم ۲۴۰ هزار تومان بر نرخ آن افزوده شده و باید گفت در چهار روز گذشته ۴۷۰ هزار تومان بر قیمت سکه افزوده شده است.

محمد کشتی‌آرای افزود: به دلیل افزایش نرخ ارز، بازار سکه و طلا تحت تاثیر قرار گرفته و قیمت سکه به بیش از ۵میلیون و ۱۰۰ هزار تومان افزایش یافته است. نوسان قیمت‌ها از روز دوشنبه شدید شده و قیمت سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را به ۵میلیون و ۱۵۰ هزار تومان افزایش داد.

به گفته وی، هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم ۴میلیون و ۹۱۰ هزار تومان، نیم سکه ۲میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه یک میلیون و ۷۹۰ هزار تومان و سکه‌های گرمی ۹۴۱ هزار تومان قیمت‌گذاری شد. حباب سکه نیز به نسبت روزهای گذشته کاهش داشته و به سمت واقعی شدن در حرکت است به طوری که اکنون به ۵۱۰ هزار تومان کاهش یافته است. همچنین هر مثقال طلا به عنوان مبنای قیمت‌گذاری به ۲میلیون و ۳۵ هزار تومان رسیده و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز ۴۷۰ هزار تومان داد و ستد می‌شود.

به دنبال ادعای برخی نمایندگان در مورد دستور رئیس جمهور برای برداشت از صندوق توسعه ملی به منظور جبران خسارات ناشی از سیل، رئیس سازمان برنامه و بودجه اعلام کرد که نظر مقام معظم رهبری بر این است که اگر دولت به جمع‌بندی برسد که لازم باشد از منابع صندوق توسعه ملی برای جبران خسارت سیل استفاده کند، می‌تواند این کار را انجام دهد. از این رو تمهیداتی هم دولت در این رابطه داشته است.

به گزارش ایسنا، با توجه به نامگذاری سال جاری از سوی مقام معظم رهبری تحت عنوان «سال رونق تولید» سازمان برنامه و بودجه در مراسمی از برنامه تولید و اشتغال و همچنین طرح اصلاح ساختار بودجه ۱۳۹۸ رونمایی کرد. در این نشست، نوبخت، معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور با اشاره به اینکه برنامه رونق تولید متناسب با شرایط سال ۱۳۹۸ و مطالبات مقام معظم رهبری آماده شده است، گفت که امیدواریم دستگاه‌های اجرایی به گونه‌ای عمل کنند تا اهداف پیش‌بینی شده محقق شود.

جبران تأمین منابع برای خسارت سیل

اما در ادامه رئیس سازمان برنامه و بودجه به جریان سیل اخیر و خسارات وارده اشاره کرد و گفت که از ابتدای امر تنخواهی از سوی سازمان در اختیار دستگاه‌های مربوطه قرار گرفت که هر زمان رو به پایان باشد مجدد پرداخت خواهیم کرد.

به گفته وی، ۵۶ میلیارد تومان تنخواه برای استان‌ها و ۱۰۰ میلیارد تومان برای ستاد بحران پرداخت کردیم و ۴۴۲ میلیارد تومان هم برای جبران خسارت در بخش کشاورزی پیش‌بینی شده است.

نوبخت این را هم گفت که از دو محل قانونی نیز منابع برای جبران خسارت ناشی از سیل تأمین خواهد شد؛ براساس قانون مدیریت بحران، امکان تأمین ۳درصد از سر جمع اعتبارات وجود دارد. در عین حال که از محل ماده (۱۰) قانون تنظیم‌بخشی از مقررات مالی دولت منابعی تأمین خواهد شد.

وی اظهار کرد که در ۱۳ فروردین ماه دستگاه‌های مربوطه در دیدار با رهبر انقلاب گزارشی از اقدامات انجام‌شده برای سیل اخیر ارائه کردند و ایشان اعلام کردند «هر اقدامی برای حل این مساله لازم باشد، حمایت خواهد کرد.»

احتمال برداشت از ذخایر ارزی برای خسارات سیل

در جریان سیل اخیر در بخشی از نقاط کشور بر هزینه‌های سنگین آن

مشهود بوده و لازم است از منابعی در کنار بودجه و نظام بانکی برای جبران آن استفاده شود. این در حالی است که برخی نمایندگان مجلس برآورد اولیه را حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده و برخی دیگر مدعی شدند که رئیس جمهور نامه‌ای برای برداشت ۲میلیارد دلاری از صندوق توسعه ملی برای تأمین هزینه‌های سیل داشته است.

اما اینکه این ماجرا تا چه حد مورد تأیید دولت است یا خیر؛ موضوعی است که نوبخت به آن پاسخ داد.

نوبخت با بیان اینکه از تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط خواستارم برآورد هزینه را گزارش دهند و گزارش‌ها به صورت مقدماتی است، گفت: این در حالی است که ما همچنان در جریان وقوع اتفاق قرار داریم و ممکن است هزینه‌ها بالاتر رود، اما واضح خواهد بود که جدا هزینه‌های سیل بالاست.

وی گفت: دولت خود را موظف می‌داند از منابعی که در اختیار دارد و می‌تواند استفاده کرده و سازوکار تأمین آن را نیز پیش‌بینی خواهد کرد.

نوبخت درباره اینکه آیا رئیس جمهور نامه‌ای در مورد برداشت ۲میلیارد دلار از صندوق داشته است یا خیر؟ این‌گونه پاسخ داد: در جلسه‌ای که با مقام معظم رهبری در مورد موضوع سیل اخیر داشتیم، ایشان نیز اعلام کردند اگر دولت به این جمع‌بندی برسد که لازم است از منابع صندوق برای جبران هزینه‌های سیل اخیر استفاده کند می‌تواند این کار را انجام دهد. بر این اساس دولت نیز تمهیداتی در این رابطه داشته است.

وی گفت: هر گونه برداشت منابع از صندوق توسعه ملی برای سیل اخیر به طور حتم با سازوکار قانونی انجام خواهد شد.

برداشت از صندوق توسعه ملی اثر منفی در بازار ارز ندارد

رئیس سازمان برنامه و بودجه همچنین در رابطه با اینکه آیا برداشت از صندوق توسعه ملی برای جبران خسارت ناشی از سیل می‌تواند تورمزا باشد اینگونه توضیح داد: خیر تورمزا نیست، چرا که منابعی را که برداشت می‌کنیم در بازار از خواهیم فروخت و دوباره از بازار جمع می‌شود که در این شرایط خلق پول جدیدی انجام نشده که بخواهد تورمزا باشد، در عین حال که با توجه به اینکه عرضه ارز در بازار صورت می‌گیرد و حجم آن هم کم نیست می‌تواند برای کنترل بازار ارز حتی مؤثر باشد.

ماجرای ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه ۹۸ و تغییر آن به ارز نیمایی
در ادامه این نشست خبرنگاری در رابطه با اعلام حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای اختصاص به کالاهای اساسی از نوبخت سوال کرد و اینکه گفته می‌شود اخیراً اختصاص این ارز به گوشت تنظیم بازار متوقف شده

جبران خسارت سیل با ذخایر ارزی

تغییر روند اختصاص ارز به کالاهای اساسی



است.

وی در این باره گفت که دولت بحث‌های زیادی در رابطه با نحوه تأمین کالاهای اساسی داشته است، اما اکنون و در سال جاری نیز تاکنون تمامی ۲۵ کالای اساسی ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کردند و تاکید رئیس جمهوری نیز بر حمایت از مردم در این اقلام و مایحتاج بوده است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه ادامه داد: در سال گذشته حدود ۱۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان یارانه برای ارز پرداختیم، اما باید بررسی شود که آیا به اهدافی که می‌خواستیم رسیدیم یا خیر، اما باید قبول کرد که شیوه چندان مناسبی نیست و باید نظارت‌ها در مورد آن جدی‌تر شود.

نوبخت ادامه داد: اگر ارز ۴۲۰۰ تومانی اختصاص پیدا نکند موجب افزایش قیمت بیشتر در مورد کالاها و در نهایت فشار بر مردم خواهد شد. از این‌رو شیوه اصلاح این روند به طور جدی در دولت مطرح است و قطعاً اگر قرار باشد ارز ۴۲۰۰ تومانی به نرخ نیمایی تغییر پیدا کند به طور قطع مابه‌التفاوتی که از این محل ایجاد خواهد شد بار دیگر به مردم بر می‌گردد، اما اینکه این رقم در چه قالبی باشد یعنی به صورت کالابرگ و یا به واردکننده اختصاص پیدا کند هنوز در دولت به جمع‌بندی نرسیده است.

بودجه ۹۷ بدون استقراض در بانک مرکزی بسته شد

در ادامه این نشست موضوع بودجه ۱۳۹۷ مطرح شد و در این رابطه پورمحمدی – معاون بودجه سازمان برنامه و بودجه – توضیحاتی ارائه کرد. وی با اعلام اینکه از منابع عمومی دولت در سال گذشته از رقم ۳۸۶ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده حدود ۳۴۹ هزار میلیارد تومان محقق شده است، اظهار کرد: شرایط بسیار خاص و سختی را در اوج تحریم‌ها در سال گذشته پشت سر گذاشتیم، اما این باعث نشد که با کسری بودجه مواجه شده و یا به سمت برداشت از پول‌های بانک مرکزی حرکت کنیم. پورمحمدی با بیان اینکه استقراض از بانک مرکزی از خط قرمزهای سازمان برنامه و بودجه در سال گذشته بوده است، ادامه داد: کار بسیار بزرگی انجام دادیم که در چنین اوضاعی به سمت استقراض از بانک مرکزی نرفتیم و از منابع تورمزا استفاده نکردیم. حتی منابعی که پیش‌بینی شده بود که بتوانیم در صورت کسری از صندوق توسعه ملی استفاده کنیم دست‌نخورده باقی گذاشتیم تا بتوان در سال جاری از آن استفاده کرد. معاون بودجه سازمان برنامه و بودجه با چند محور مهم بودجه‌ای در سال جاری گفت که به طور حتم تولید از اهم آن خواهد بود و برنامه‌های تدوین‌شده در این رابطه به طور جدی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

صندوق توسعه ملی کشتش پرداخت خسارت‌های سیل را دارد؟

بودجه ناکام ۹۸ در پرداخت خسارت سیل

خسارت وارد شده است، اما برآوردهای ما، نشان می‌دهد که دامنه خسارات به ۵۰ هزار میلیارد تومان نیز می‌رسد. محل اصلی تأمین خسارت، صندوق توسعه ملی است. البته این صندوق با توجه به بسته شدن بودجه در سال ۹۷ و برداشت ۲.۵ میلیارد دلار، شاید کشتش آنچنانی نداشته باشد، ولی به هر حال یک بخش از خسارات باید از همین محل تهیه شود. بخش دیگر هم از جابه‌جایی همان ۲.۵ میلیارد دلار قانون بودجه و بخشی نیز از محل صرفه‌جویی‌ها و از محل فروش اوراق مشارکتی خواهد بود و بخشی نیز قرار است از فروش دارایی‌های مازاد دولت باشد؛ البته قرار است مقداری از هزینه‌ها نیز از طریق فروش شرکت‌های دولتی و بانک‌ها تأمین شود.

در حالی مسئولان صحبت از برداشت از صندوق توسعه ملی می‌کنند که طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، «بررسی ارقام و تبصره‌های لایحه بودجه نشان می‌دهد به واسطه کسر سهم ۱۴درصدی صندوق توسعه ملی و اعمال تکالیفی مانند تأمین ۴۰۰ هزار میلیارد ریال سقف دوم و دیگر تکالیف تبصره‌های «۴»، «۱۸»، «۱۹» و «۲۰» از محل منابع صندوق، در سال ۹۸ عملاً منبع جدیدی وارد صندوق نخواهد شد. این در حالی است که با توجه به شرایط پیش‌رو لازم بود در حد امکان منابع صندوق برای مصارف ضروری در سال‌های آتی پس‌انداز شود.» این گزارش همچنین می‌نویسد: «در سال‌های اخیر دولت قوی‌ترین طرح‌های خود در قانون بودجه را منوط به تأمین مالی آنها از صندوق توسعه ملی کرده است و همین مسئله موجب شده است که منابع صندوق توسعه ملی به شدت کاهش یابد. این اتفاق رویه نامناسبی است که تقریباً در حال از بین بردن ماهیت تشکیل صندوق توسعه ملی است.»



توقف واردات گوشت قرمز با ارز ۴۲۰۰ تومانی غیرقانونی است

تصمیم دولت برای توقف واردات گوشت قرمز با ارز رسمی عملی غیرقانونی است زیرا براساس قانون بودجه، مصوبات و تصمیمات خود دولت، واردات کالاهای اساسی در سال ۹۸ باید با ارز رسمی ۴۲۰۰ تومان انجام شود.

به گزارش تسنیم، هنوز زمان زیادی از اظهارات محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان برنامه و بودجه(در ۷ اسفند ۹۷) درباره اقدامات دولت برای تنظیم بازار کالاهای اساسی در سال آینده(۹۸) مبنی بر اینکه «سیاست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی در حوزه کالاهای اساسی برای سال ۹۸ نیز تکرار می‌شود» نگذشته بود که عباس قبادی دبیر ستاد تنظیم بازار روز گذشته در گفت‌وگو با خبرنگاری تسنیم اعلام کرد که واردات گوشت قرمز تنظیم بازاری با ارز ۴۲۰۰ تومان متوقف شده است.

نوبخت همچنین گفته بود که سیاست دولت این است که همچنان کالاهای اساسی و مایحتاج مردم را با ارز ۴۲۰۰ تومانی تأمین کند. بنابر این گزارش در لایحه بودجه سال جاری نیز ۱۴ میلیارد دلار برای واردات کالاهای اساسی در نظر گرفته شده است و تا قبل از خبر روز گذشته این خبرگزاری در گفت‌وگو با دبیر ستاد تنظیم بازار، خبری از حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات گوشت قرمز نبود.

دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه واردات و عرضه گوشت قرمز ارزان و نصف‌قیمت متوقف شده است، گفت: از این به بعد گوشت قرمز با ارز نیمایی وارد و قیمت این محصول در بازار توسط عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

بنابر این گزارش، هیأت وزیران در جلسه ۱۳۹۷.۱۱.۱۷ تصویب کرده بود که واردات گوشت قرمز با حقوق ورودی ۴درصد و ارز به نرخ سامانه نیما مجاز است اما در این مصوبه خبری از توقف واردات گوشت قرمز با ارز رسمی ۴۲۰۰ تومانی نبود.

با وجود اینکه درباره نحوه توزیع گوشت قرمز وارداتی با ارز ۴۲۰۰ تومانی انتقادات زیادی وجود داشت و منجر به ایجاد صفوف طولانی برای خرید این محصول شده بود، اما تصمیم جدید دولت برای توقف واردات گوشت قرمز با ارز دولتی می‌تواند منجر به افزایش دوباره قیمت گوشت قرمز در بازار و حذف این محصول از سبد مصرف خانوار بیشتری از خانوار شود.

بنابر این گزارش، پیش از این قیمت هر کیلوگرم گوشت گوسفندی وارداتی تنظیم بازاری به صورت شقه (با استخوان) به‌قیمت ۳۷ هزار تومان به‌فروش می‌رسید و قیمت این محصول در بازار آزاد حدود ۸۵ تا بیش از ۱۰۰ هزار تومان بود. گفتنی است، قیمت هر کیلوگرم گوشت شقه گوسفندی تا سال ۹۶ در بازار (آزاد) حدود ۳۷ تا ۵۰ هزار تومان بود.

راه‌اندازی قرارداد آتی زعفران با سررسید جدید

امروز قرارداد آتی زعفران نگین تحویل تیرماه سال جاری در بورس کالای ایران راه‌اندازی می‌شود. این قرارداد تا ۲۵ تیر امسال قابل معامله خواهد بود.

به گزارش ایسنا، قرارداد آتی زعفران در اولین روز معاملاتی، بدون حد نوسان قیمتی با دوره پیش‌گشایش به مدت ۳۰ دقیقه در ابتدای جلسه معاملاتی آغاز و پس از انجام حراج تک قیمتی رأس ساعت ۱۰:۳۰ با دوره عادی معاملاتی و اعمال حد نوسان قیمت روزانه ادامه می‌یابد. قیمت پایه قرارداد آتی، همان قیمت کشف‌شده در حراج تک قیمتی خواهد بود که مبنای حد نوسان قیمت روزانه برای ادامه معاملات در حراج پیوسته قرار خواهد گرفت، در صورت عدم انجام معامله در حراج تک قیمتی، قرارداد آتی متوقف و مجدداً همین فرآیند، روز کاری بعد تکرار خواهد شد. گفتنی است؛ خرده‌امه سال گذشته نخستین قرارداد آتی زعفران با سررسید شهریور ۱۳۹۷ در بورس کالای ایران راه‌اندازی شد و دارندگان کد معاملاتی قراردادهای آتی در بورس به معامله این محصول پرداختند.

در اولین قرارداد آتی زعفران اندازه هر قرارداد ۱۰۰ گرم زعفران رشته‌ای بریده ممتاز (نگین) به عنوان دارایی پایه و حد نوسان قیمت روزانه زعفران در این معاملات نیز مثبت و منفی ۳درصد نسبت به قیمت تسویه روز قبل تعیین شد.

تولید فولاد خام ایران افزایش یافت

تولید ۴میلیون و ۲۴۵ هزار تن فولاد خام در ماه‌های اخیر بیانگر رشد ۷.۶درصدی نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۱۸ است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، در ماه‌های ژانویه (۱۱ دی تا ۱۱ بهمن) و فوریه (۱۲ بهمن تا ۹ اسفند)، ۴ میلیون و ۲۴۵ هزار تن فولاد خام (میانی) تولید کرد که این رقم در مدت مشابه سال گذشته میلادی، ۳میلیون و ۹۴۵ هزار تن بود.

میزان تولید ماه فوریه ۲۰۱۹ میلادی، ۲ میلیون و ۱۵ هزار تن بود که نسبت به رقم تولید ماه ژانویه ۲۰۱۹ میلادی (۲ میلیون و ۲۳۰ هزار تن)، ۹.۶ درصد کاهش نشان می‌دهد.

در کشور فولادساز جهانی در دو ماهه نخست سال ۲۰۱۹ میلادی، ۲۸۷ میلیون و ۶۰۹ هزار تن فولاد خام تولید کردند که در مقایسه با رقم مدت مشابه سال گذشته (۲۷۷میلیون و ۱۹۱ هزار تن)، پنج درصد افزایش نشان می‌دهد که به ترتیب کشورهای چین (۱۴۹.۵ میلیون تن)، هند (۱۷.۹ میلیون تن)، ژاپن (۱۵.۸ میلیون تن)، آمریکا (۱۴.۴ میلیون تن) و کره جنوبی (۱۱.۸ میلیون تن) پنج کشور شاخص در این دوره زمانی بودند. گزارش دو ماه نخست ۲۰۱۹ تولید جهانی فولاد نشان می‌دهد که ایران در این مدت با تولید ۴.۲ میلیون تن فولاد خام (میانی) به رشد ۷.۶درصدی نسبت به دوره مشابه در سال ۲۰۱۸ دست یافت.



عرضه کند که به همین خاطر کنگاله سوویا را با نرخ مصوب در اختیار واحدهای مرغ گوشتی قرار می‌دهد، در حالی که این امر به قیمت نابودی سایر صنعت طیور همچون مرغ مادر، مرغ اجداد، مرغ تخم‌گذار و صنعت دامپروری تمام می‌شود.

وی تولید روزانه تخم مرغ در کشور را ۲ هزار و ۹۰۰ تن اعلام کرد و گفت: براساس میزان جوجه‌ریزی، معاون امور تولیدات دامی پیش‌بینی کرده است که میزان تولید تخم مرغ در سال ۹۸ به یک میلیون تن برسد، در حالی‌که بنده معتقدم که تولید از یک میلیون و ۲۰۰ هزارتن فراتر خواهد رفت که از این رو حداقل ۳۰۰ هزارتن از این میزان به بازارهای هدف باید صادر شود.

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در پایان با اشاره به اینکه صادرات تخم مرغ همچنان ممنوع است، تصریح کرد: با وجود پیگیری‌های متعدد، تاکنون در زمینه صادرات به نتیجه‌ای نرسیدیم که علت اصلی آن را باید در اجرا نشدن قانون انتزاع برشمرد چرا که علی‌رغم موافقت معاونت امور دام و تشکل‌های تولیدی با صادرات، سایر دستگاه‌ها که با تولید بیگانه هستند، با تحقق این موضوع مخالف هستند.

و در مقابل مرغ ارزان خریداری می‌کند که ادامه این روند ضرر و زیان مرغداران را در بر خواهد داشت. وی نرخ کنونی هر کیلو کنگاله سوویا را در بازار آزاد ۴ هزار و ۸۵۰ تومان اعلام کرد و افزود: اگرچه پشتیبانی امور دام مقداری کنگاله سوویا با نرخ مصوب در اختیار واحدهای مرغداری قرار داده است، اما این میزان تنها جوابگوی چند روز نیاز مرغداران است.

نبی‌پور قیمت تمام‌شده هر کیلو تخم مرغ از دیدگاه مسئولان تنظیم بازار در سال گذشته را ۷ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به افزایش دستمزد و حقوق کارگران و نرخ ذرت و کنگاله سوویا در بازار آزاد، قیمت تمام‌شده هر کیلو تخم مرغ در سال جدید ۸ تا ۹ هزار تومان خواهد بود و این امر بدان مناسبت که مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ با زیان حداقل ۲ هزار تومانی روبه‌رو هستند و با ادامه این روند مرغداران دوام نخواهند آورد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران از کمبود نهاده‌های دامی در بازار خبر داد و افزود: دولت در نظر دارد که گوشت مرغ را به صورت دستوری با نرخ ۱۱ تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار

رئیس هیات مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران گفت هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو مرغ درب مرغداری ۶ هزار تومان است که نسبت به قیمت تمام‌شده خود فاصله معناداری دارد.

ناصر نبی‌پور در گفت و گو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اینکه بازار تخم مرغ تعریفی ندارد، اظهار کرد: هم‌اکنون متوسط نرخ هر کیلو مرغ درب مرغداری ۶ هزار تومان است که نسبت به قیمت تمام‌شده خود فاصله معناداری دارد.

وی افزود: با وجود کاهش چشمگیر قیمت تخم مرغ درب مرغداری، قیمت در مغازه‌ها همچنان بالاتر به طوری‌که هر شانه تخم مرغ بین ۱۵ تا ۱۸ هزار تومان عرضه می‌شود.

نبی‌پور با انتقاد از شرایط نابسامان بازار نهاده‌های دامی گفت: علی‌رغم زیان ۲ هزار تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ، قیمت نهاده‌های دامی با نوساناتی در بازار آزاد روبه‌رو است که ادامه این روند برای صنعت طیور فاجعه است.

این مقام مسئول ادامه داد: دولت برای عرضه مرغ با نرخ ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان، کنگاله سوویا با نرخ مصوب را در اختیار کشتارگاه‌ها قرار می‌دهد

واقعیت‌های اقتصادی باید به مردم گفته شود

سلاح‌ورزی ادامه داد: کاهش تولید ناخالص داخلی به پایین آمدن قدرت خرید مردم و ایجاد رکود در بخش‌های مختلف اقتصادی منجر شده و می‌تواند روی شاخصی همچون بیکاری نیز اثر منفی بگذارد. از سوی دیگر مسائلی همچون توزیع رانت در ارز و اعتبارات بانکی نیز بخش دیگری از مشکلاتی است که اقتصاد ایران با آن رو به رو خواهد بود.

وی درباره چگونگی امکان‌پذیر شدن عبور از شرایط فعلی گفت: اقتصاد ایران نیز مانند هر نظام اقتصادی دیگری در صورت عدم ارتباط با اقتصاد جهانی توان پویایی خود را از دست می‌دهد و با توجه به تحریم‌های فعلی عملاً ارتباط ایران با اقتصاد جهانی دشوار خواهد بود. نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران خاطر نشان کرد: در شرایط فعلی نیروهای سیاسی مؤثر باید به یک اجماع رسیده و با توجه به واقعیت‌های موجود و لحاظ کردن مصلحت و آینده ایران با آگاه کردن مردم اوضاع را مدیریت کنند، زیرا در غیر این صورت مشکلاتی که امروز اقتصاد ایران با آن رو به رو است ادامه خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، براساس جدیدترین برآورد بانک جهانی، اقتصاد ایران در سال پیش‌رو با رشد منفی اقتصادی روبه‌رو خواهد بود و هرچند در دو سال آتی پیش‌بینی‌ها حاکی از مثبت شدن دوباره رشد اقتصادی است اما هنوز فاصله طولانی با هدف‌گذاری‌های کلان دارد.

و تلخ است اما برای برنامه‌ریزی و برون‌رفت از شرایط چاره‌ای جز درک دقیق آن وجود ندارد.

سلاح‌ورزی ادامه داد: نظر من این نیست که آینده اقتصاد ایران سیاه و ناامیدکننده است، اما به حکم عقل باید واقعیت‌های آشکار را دید و براساس آنها صحبت کرد. اقتصاد ما در سال ۹۸ با رخدادی بزرگ مواجه خواهد بود و اگر برخی مسائل تغییر نکند، مشکلات ادامه خواهد داشت. وی درباره ابعاد مختلف این مشکلات اظهار کرد: ما در سال جاری با تشدید تحریم‌های آمریکا مواجه خواهیم بود که احتمالاً روی وضعیت کسب و کار و معیشت مردم تأثیر منفی دارد؛ از این رو اگر باور داریم که در حال جنگ اقتصادی هستیم، باید واقعیت جنگ را به شهروندانی که هدف اصلی هستند و بیشترین آسیب را خواهند دید اطلاع دهیم. وضعیت فعلی مانند هشتاد و شصت قرمز در زمان بمباران جنگ است و امروز جامعه ما برای دفاع از خود باید آماده بوده و تصمیماتی درست بگیرد.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به برآوردهای صورت‌گرفته درباره اقتصاد ایران از سوی مراجع بین‌المللی همچون بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، تصریح کرد: در سال ۹۸ رشد اقتصادی ایران حدود منفی ۲ تا ۵.۵درصد پیش‌بینی شده است.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران معتقد است شرایط امروز اقتصاد ایران نشان می‌دهد که چاره‌ای جز حرکت به سمت درک دقیق واقعیت‌ها و برنامه‌ریزی برای آنها وجود ندارد و در این بین باید اطلاعات دقیقی از شرایط اقتصادی به مردم داده شود.

حسین سلاح‌ورزی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در شرایط فعلی آنچه اهمیت بسیار زیادی دارد، لزوم ایجاد یک تفاوت مهم میان امید و سادگانگاری است. ما قطعاً باید با رویکرد مثبت به شرایط و مسائل نگاه کنیم، اما در چنین شرایطی نباید با ساده کردن مشکلات و مسائل موجود در اقتصاد ایران، نسبت به واقعیت فاصله جدی پیدا کنیم. به گفته وی در صورتی که یک نگاه مثبت و واقعی شکل بگیرد، می‌توان نتایج آن را در زندگی فردی و روابط اجتماعی دید و حتی در سطح کلان با استفاده از آن به خلق فرصت‌های تازه و تسهیل مسائل و مشکلات موجود اقدام کرد.

نایب‌رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه رویکرد ساده‌انگارانه که از سوی بعضی سیاست‌گذاران مطرح می‌شود نباید به عنوان محور برنامه‌ریزی در اقتصاد ایران شناخته شود، توضیح داد: با ساده کردن مشکلات تنها تبلیغاتی به وجود می‌آید که نسبت به واقعیت فاصله جدی دارند. در حالی که باید در نظر داشته باشیم که واقعیت هر چند سخت

بازار تخم مرغ تعریفی ندارد

زیان ۲ هزار تومانی مرغداران در فروش هر کیلو تخم مرغ

علت گرانی پیاز، سیب‌زمینی و گوجه‌فرنگی چیست؟

وی افزود: سیلاب‌های اخیر و بارش‌های فراگیر برای چند روز متوالی در سراسر کشور مشکلاتی را در حمل و نقل، زمان ارسال و عرضه انواع محصولات میوه و تره بار از جمله پیاز ایجاد کرد که این امر بر نوسان قیمت پیاز دامن زده است.

شادلو از تعادل قیمت پیاز ظرف روزهای آتی در بازار خبر داد و گفت: با مساعد شدن شرایط آب و هوا، رفع مشکلات حمل و نقل و مهیا شدن شرایط برداشت پیش‌بینی می‌شود که قیمت پیاز در بازار به تعادل برسد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه مردم نگران کمبود عرضه پیاز در بازار نباشند، بیان کرد: با توجه به آنکه پیازهای فعلی همانند پیاز پاییز قابلیت ماندگاری ندارد، از این رو به خانوارها توصیه می‌شود که از خرید زیاد پرهیز کنند، چرا که این امر بر تحریک بازار و سودجویی دلان دامن می‌زند.

که به ادعان بسیاری از فروشندگان وقوع سیل‌های اخیر و محدودیت در حمل و نقل بر افزایش قیمت دامن زده است.

بسیاری از مسئولان امر بر این باورند که با مساعد شدن هوا، رفع مشکلات حمل و نقل، عادی شدن شرایط برداشت و عرضه محصول به بازار قیمت محصول تا حدودی کاهش می‌یابد، البته این کاهش قیمت بدان معنا نیست که نرخ محصولات به قیمت سابق خود بازگردد.

سیلاب‌های اخیر بر نوسان قیمت پیاز دامن زد

مجتبی شادلو، نایب‌رئیس اتحادیه باغداران تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره علل گرانی قیمت پیاز در هفته‌های اخیر اظهار کرد: اگرچه در بحث تولید از نظر سطح زیرکشت و میزان بهره‌برداری محدودیت و مشکل خاصی وجود ندارد، اما متأسفانه شرایط اقلیمی در روزهای اخیر به گونه‌ای بوده که برداشت قابل توجهی در این مدت نداشتیم.

اخبار

عدم اجرای «طرح ترافیک» و «زوج و فرد» در روزهای پنجشنبه

مشاور معاونت حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از عدم اجرای طرح ترافیک و زوج و فرد در روزهای پنجشنبه خبر داد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، علی پیرحسینلو در مورد آخرین وضعیت اجرای طرح ترافیک و زوج و فرد در روزهای پنجشنبه گفت: در سال گذشته شورای ترافیک تهران تصویب کرد که ماه سال گذشته لایحه افزایش در روزهای پنجشنبه نیز همچون روزهای جمعه اجرا نشود. وی با بیان اینکه در دو هفته پایانی سال گذشته تصمیم بر آن شد که در راستای نظم‌بخشی به تردد و کاهش ترافیک ناشی از خریدهای آخر سال، مجدداً به صورت موقت طرح ترافیک و زوج و فرد در روزهای پنجشنبه اجرا شود، افزود: حالا با آغاز سال جدید، طرح ترافیک و زوج و فرد همچون سال گذشته اجرایی می‌شود، یعنی در روزهای پنجشنبه همانند جمعه‌ها تردد در هر دو محدوده بدون محدودیت قابل انجام و رایگان است. مشاور معاونت شهردار تهران خاطر‌نشان کرد: البته از تیرماه که قرار است طرح زوج یا فرد حذف شود و ضوابط جدید محدوده آلودگی هوا جایگزین آن شود، مقرر شده که در روزهای پنجشنبه طرح ترافیک نداشته باشیم، اما از سهمیه ۲۰ روز محدوده دوم کسر شود و پس از ۲۰ روز نیز عوارض محدوده دوم که نصف عوارض طرح ترافیک تعیین شده، دریافت شود.

افزایش «کرایه تاکسی» معطل اعلام نرخ تورم

مدیرعامل سازمان تاکسیرانی گفت در صورت اعلام نرخ تورم از سوی مرکز آمار، نرخ کرایه‌های تاکسی از پایان فروردین افزایش می‌یابد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، علیرضا قنادان در مورد آخرین نرخ کرایه‌های تاکسی‌ها در سال جدید با بیان اینکه در دی ماه سال گذشته لایحه افزایش نرخ کرایه تاکسی به شورای شهر ارسال شده و پس از تصویب، مورد تایید فرمانداری نیز قرار گرفت؛ گفت: براساس مصوبه شورای شهر، نرخ کرایه‌های جدید براساس نرخ رسمی تورم در انتهای سال ۹۷ محاسبه می‌شود که بر این اساس باید نرخ تورم از سوی مرکز آمار ایران اعلام شود. وی با بیان اینکه از مرکز آمار ایران برای اعلام نرخ رسمی تورم استعلام کردیم و امیدواریم هرچه سریع‌تر پاسخ نامه داده شود، گفت: امیدواریم تا اواخر فروردین ماه و یا نهایتاً اول اردیبهشت بتوانیم نرخ جدید کرایه‌های تاکسی را اعمال کنیم هرچند که مقدمات کار برای تغییر برچسب‌ها و اصلاح قیمت‌ها در پایانه‌ها در دستور قرار گرفته‌است. مدیرعامل سازمان تاکسیرانی با بیان اینکه فرمول نرخ‌گذاری در سال گذشته تغییر کرده و براساس مسافت و زمان سفر نرخ مشخص می‌شود، افزود: البته رانندگان تاکسی نمی‌توانند تا زمانی که برچسب کرایه بر روی خودروی آنها نصب نشده و یا تابلوی اعلام نرخ پایانه‌ها نصب نشده است، نسبت به افزایش کرایه اقدام کنند.

گلابه قطعه‌سازان از روند کند پرداخت تسهیلات

فشار مشکلات داخلی بیش از تحریم‌های خارجی است

یک فعال صنعت قطعه با گلابه از روند کند پرداخت تسهیلات به قطعه‌سازان گفت تسهیلات دولت به قطعه‌سازان اگرچه بسیار مثرتر بود، اما بعد از سال ۹۷ پیگیری این موضوع به کندی انجام می‌شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، رضا رضایی با اشاره به شعار امسال مبنی بر رونق تولید اظهار کرد: موضوع رونق تولید بحث جدیدی نیست و در کشور ما سال‌ها است به این امر مهم توجه شده‌اما با توجه به اینکه مقام معظم رهبری در حال ر مشخضا سال رونق تولید اعلام کرده‌اند، نباید این امر مهم فقط در حد شعار باقی بماند. این فعال صنعت قطعه، تولید را بزرگ‌ترین چالش روز کشور دانست و افزود: اگر فضای مسموم سال ۹۷ ادامه‌دار باشد تولیدکنندگان نمی‌توانند شعار امسال را محقق کنند. رضایی تصریح کرد: افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و کاهش ارزش پول ملی در صنعت قطعه‌سازی بسیار مشکل‌آفرین شده و باوجود کاهش ارزش پول ملی، سرمایه‌ گذشته ما جوابگوی قیمت‌های جدید نیست، او همچنین به مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازی‌ها اشاره کرد و گفت: علاوه بر موضوعات کلان اقتصادی، بین قطعه‌سازان و خودروسازان نیز باید تعامل دوستانه وجود داشته باشند زیرا کار کردن به شیوه گذشته در شرایط فعلی دشوار شده است؛ نمی‌توانیم با قیمت‌های جدید با خودروسازان قرارداد دو ماهه ببندیم اما پول خود را ۵ماهه دریافت کنیم. به گفته این فعال صنعت قطعه‌سازی، مشکلات موجود در نظام سرمایه و معضلات نرخ بهره بانکی نیز از طرفی دیگر گلوی تولیدکنندگان را فشار می‌دهد و بدون رفع این موارد نمی‌توان به نتیجه خوبی رسید. رضایی تأکید کرد: باید کمیته اجرایی قوی برای حل مشکلات داخلی ایجاد شود زیرا این مشکلات بیشتر از تحریم و فشارهای خارجی سد راه تولیدکنندگان شده است.او در پایان به تسهیلات اعطایی دولت به قطعه‌سازان اشاره کرد و گفت: روند پرداخت تسهیلات دولت به قطعه‌سازان که مبلغ ۴هزار میلیارد تومان بود به کندی انجام می‌شود اما همان میزانی که تا پایان سال گذشته پرداخت شد نتیجه خوبی در صنعت قطعه‌سازی و خودروسازی کشور به همراه داشت.

ارجاع طرح ساماندهی بازار خودرو به صحن علنی طی هفته آینده

سختگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی از ارجاع طرح ساماندهی بازار خودرو به صحن علنی طی هفته آینده خبر داد و گفت این طرح در هفته‌های جاری و آینده بررسی و نتیجه آن به صحن علنی ارجاع می‌شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، ولی ملکی در تشریح نشست روز یکشنبه کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: اگرچه در جلسه امروز راهکارهای رونق تولید به صورت کلی مورد ارزیابی قرار گرفت اما مقرر شد در هفته آینده این موضوع به صورت مفصل بررسی شود. وی در ادامه یادآور شد: در جلسه امروز نمایندگان استان‌های لرستان، گلستان و… گزارش‌هایی از وضعیت استان‌های سیل‌زده ارائه دادند و اعضای کمیسیون پس از استماع این گزارش‌ها، نقطه نظرات خود را برای رفع مشکلات موجود مطرح کردند.نماینده مردم مشکین شهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به ضرورت تأمین اعتبارات موردنیاز برای جبران خسارت استان‌های سیل‌زده، افزود: در جلسه امروز کمیسیون، نمایندگان پیشنهادات متنوعی برای تأمین منابع موردنیاز به منظور جبران خسارت خانواده‌های آسیب‌دیده مناطق سیل‌زده ارائه کردند.

افت شدید قدرت خرید مردم با صنعت خودرو چه خواهد کرد؟



عین سادگی سخت و پیچیده است. در صورتی که بحث نقل‌وانتقالات پولی حل نشود، تولید خودرو در سال جاری نسبت‌به سال قبل کمتر خواهد شد، مگر اینکه دولت و بانک مرکزی راه جدیدی به منظور تأمین قطعات و نقدینگی برای خودروسازان و قطعه‌سازان باز کنند، اما اگر عزم جدی در این خصوص وجود نداشته باشد، بازار نیز از اصول اقتصادی پیروی نخواهد کرد. در این صورت، تقاضا کاهش پیدا خواهد کرد و قیمت خودرو بدون آنکه مشتری دست‌به‌نقدی برای آن وجود داشته باشد، باز هم مسیر صعودی را طی خواهد کرد. رسیدن تقاضا به پایین‌ترین حد خود در صورتی به خودروسازان آسیب نخواهد زل که نقدینگی مورد نیازشان از راه‌های دیگری غیر از پیش‌فروش‌های کوتاهمدت یا بلندمدت تأمین شود.

در این شرایط خودروسازان می‌توانند تا اواسط نیمه دوم سال جاری به تعهدات سنگینی که در قبال مشتریان خود دارند، جامه عمل ببوشانند. در مجموع به نظر می‌رسد باتوجه به بحران‌های جدی که بسیاری از اقتصاددان‌ها و کارشناسان حوزه کار در مورد آن هشدار داده‌اند، سال جاری سال خریدوفروش خودرو نخواهد بود، چراکه اصولاً قدرت خرید بسیاری از اقشار مردم به قدری تحلیل رفته که توان خرید خودروهای دست‌دوم با عمر ۱۰ساله را نیز ندارند. در چنین شرایطی بازار و صنعت خودرو در سال ۹۸ نیازمند تصمیماتی صحیح و سریع و قاطع است تا در رکود تورمی فرو نرود.

رقم خورد و همزمان با افزایش نرخ ارز و بی‌ثباتی در این بازار، شاهد بهم‌ریختگی در بسیاری از بازارهای کالاهای مصرفی جامعه بودیم، اما با رفع تحریم‌ها و به دست آمدن ثبات اقتصادی و عادی شدن روابط با کشورهای دیگر، صنعت خودرو نیز در کشورمان دچار تحولاتی سریع شد، به‌گونه‌ای که تقریباً تمام شرکت‌های خودروساز قراردادهای همکاری با خودروسازان خارجی منعقد کردند و علاوه‌بر قرارگرفتن در مسیر توسعه صنعت خودرو، شاهد رونق بسیار خوبی در بازار بودیم.

آرزو شدن خرید ارزان‌ترین خودروی جهان

در یکی، دو سال گذشته مجموعه تصمیمات اشتباه در سطح کلان اقتصادی و در سطح صنعت و بازار خودرو و همچنین بازگشت تحریم‌ها و خروج از روال عادی ارتباطات بین‌المللی، باعث شد تا صنعت و بازار خودرو در سرازیری تندی بیفتد که نتیجه آن کاهش تولید خودرو، افزایش قیمت خودرو و فاصله‌گرفتن قیمت خودرو از کارخانه تا بازار بود؛ موردی که دست بسیاری از مردم را از خرید خودرو کوتاه کرد، تا حدی که خرید ارزان‌ترین خودروی جهان یعنی پراید (در مقایسه با خودروهای صفر هم‌تراز) نیز برای خیلی‌ها آرزو شد.

پیش‌بینی وضعیت خودرو در سال ۹۸

باتوجه‌به وابستگی شدیدی که بین برخی عوامل اقتصادی و سیاسی با صنعت خودرو وجود دارد، پیش‌بینی وضعیت بازار و صنعت خودرو در

برنامه توسعه صنعت خودرو نیازمند توجه به بازار ۴۰۰ میلیونی است

قطعات و لوازم یدکی نکته‌ای است که درآمدزایی آن با قابلیت چشمگیر، کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

مروری بر صنعت قطعه‌سازی

محیی‌نژاد پیرامون وضعیت صنعت قطعه‌سازی یادآور شد: سال‌های گذشته اوج تولید خودرو در سال ۹۰ ثبت شد که در آن شمارگان تولید (تیراژ) به بیش از یک میلیون و ۶۴۰ هزار دستگاه رسید. به گفته وی، دستیابی به رقم تولید در سال ۹۰ موجب امیدواری شد تا در قالب سند چشم‌انداز افق ۱۴۰۴، تولید ۳میلیون دستگاه خودرو هدف‌گذاری شود. این مقام صنفی خاطرنشان کرد: بیشترین تطابق با برنامه‌های چشم‌انداز را در سال ۹۰ مشاهده کردیم، همچنین پس از آن مشارکت خارجی‌ها در این صنعت به اوج خود رسید و در طراحی، بومی‌سازی خودروها و ارائه مدل‌های جدید حرکت‌هایی را شاهد بودیم. محیی‌نژاد گفت: افول شدید این صنعت در دو سال گذشته به دلیل تحریم‌های آمریکا و بی‌تدبیری داخلی بروز پیدا کرد و در عمل تولید خودرو را به حدود ۷۴۰ هزار دستگاه کاهش داد که حدود نیمی از عملکرد سال ۹۰ بود.

وی بیان داشت: صنعت قطعه‌سازی نیز بدترین روزهای خود را در دوره موج نخست تحریم‌ها در سال‌های ۹۱ و ۹۲ تجربه کرد و تصمیمات مسئولان سیاست‌گذار در حوزه تنظیم بازار در آن سال‌ها قابل دفاع نبود.

چالش‌های قطعه‌سازان برای تحقق شعار امسال

مصوبه را محدودکننده می‌دانند، اما به هر حال بر این نکته تأکید دارند که تصمیماتی از این دست باید در نیمه دوم سال گذشته اتخاذ می‌شد تا مانع از توقف تولید قطعه‌سازان شود.

در این میان اجرایی‌شدن اصلاح قراردادهای قطعه‌سازان که در بهمن ماه سال گذشته به تأیید خودروسازان رسید هم از دیگر خواسته‌های فعالان این صنعت است. قراردادهای قطعه‌سازان با خودروسازان که براساس اعداد و ارقام سیال ۹۳ به ثبت رسیده با قیمت فزاینده نرخ ارز اصلاح نشده بود که در نهایت با موافقت وزیر صنعت و ایران خودرو افزایش ۷۰درصدی قراردادهای قطعه‌سازان به تصویب رسید. قطعه‌سازان همکار سایپا در آن برهه زمانی در انتظار برای ثبات مدیریتی این شرکت بودند تا نسبت به اصلاح قراردادهای خود اقدام کنند و حال با آغاز سال رونق تولید پیشنهادهایی برای تداوم روند تولید و تحقق شعار سال مورد تأکید فعالان این حوزه قرار گرفته است.

در این میان این پرسش مطرح می‌شود که این پیشنهادها که با هدف رونق تولید مطرح شده تا چه اندازه قابلیت اجرایی خواهند داشت؟

احمدرضا رعنائی، عضو انجمن صنایع همگن، نیرومحرکه و قطعه‌سازی در گفت و گو با خبرنگار خودرورکار با اشاره به دو مشکل تأمین نقدینگی با هدف تأمین مواد اولیه و هزینه‌های جاری قطعه‌سازان و همچنین اصلاح قراردادهای صنعت قطعه اظهار می‌کند: «با توجه به کاهش تیراژ و افزایش قیمت تمام‌شده نیاز به اصلاح و تعدیل قراردادهای بیش از پیش ضروری به نظر می‌رسد.»

حداقلی شدن تقاضا در صورتی به خودروسازان آسیب نخواهد زد که نقدینگی موردنیازشان از راهی غیر از پیش‌فروش تأمین شود.

به گزارش پدال نیوز، بازار و صنعت خودرو در ایران متاثر از عواملی است که در صورت جابه‌جا شدن آنها، شاهد بهم‌ ریختگی و تلاطم در این بخش خواهیم بود. طی سال‌های گذشته و به‌ویژه از ابتدای دهه جاری شمسی، هر بار که برخی از این عوامل دستخوش تغییر و نوسان شده‌اند، بازار خودرو را به‌هم ریخته‌اند و هر بار که ثبات در اقتصاد و سیاست خارجی در کشور وجود داشته است، بازار و صنعت خودرو نیز به‌سمت رونق و شکوفایی حرکت کرده‌اند.

رساندن بازار خودرو به نقطه جوش با تحریم‌ها

هرچند برخی کارشناسان معتقدند در مواردی نیز خودروسازان یا مجموعه افراد و نهادهای تصمیم‌گیر برای صنعت خودرو با فرصت‌سوزی، مسیر توسعه صنعت خودرو را به عقب انداخته‌اند، اما در مجموع می‌توان گفت عوامل سیاسی و اقتصادی بیشترین نقش را در توسعه یا عدم توسعه و رونق یا عدم رونق بازار و صنعت خودرو داشته‌اند.

دور قبلی تحریم‌ها باعث شد تا تولید به‌شدت افت و قیمت خودروها افزایش پیدا کند. ضمن اینکه عملاً محصول جدیدی از سوی خودروسازان به بازار عرضه نشد و توسعه محصول به بعد از رفع تحریم‌ها موکول شد. در آن زمان نیز علاوه‌بر تحریم‌ها، جهش قیمت در بسیاری از کالاها

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور گفت سیاست‌های توسعه‌ای صنعت خودروسازی نیازمند توجه به بازار ۴۰۰ میلیون نفری کشورهای همسایه و منطقه است و در عین حال برنامه صادرات‌محور به پشتیبانی نیاز دارد.

«آرش محبی‌نژاد» روز سه‌شنبه در گفت و‌گویی اختصاصی با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: خودرو، پس از خوراک، دارو، پوشاک و مسکن همواره به عنوان یکی از نیازهای جامعه ایران مطرح بوده و با مسائل سیاسی و اجتماعی نیز پیوند دارد.

وی اضافه کرد: صنعت خودروسازی در اقتصاد کلان کشور و اشتغال‌زایی نقشی پررنگ دارد، همواره مورد توجه دشمنان بوده و در تحریم‌ها آن را نشانه‌گیری می‌کنند.

محبی‌نژاد تأکید کرد: اعمال تحریم‌های ظالمانه، چاره‌ای غیر از اتکا به قوای داخلی و حرکت به سمت استقلال صنعتی ندارد و باید تهدیدها را به فرصت تبدیل ساخت.

به اعتقاد دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور، چنانچه مطابق سند چشم‌انداز، توسعه به تولید سه‌لیانه ۳میلیون دستگاه خودرو و صادرات یک میلیون دستگاه دست یابیم و در کنار آن به صادرات قطعات و لوازم یدکی مبادرت ورزیم، برابر با ۵۰ چاه نفت درآمدزایی خواهد داشت.

وی تصریح کرد: صادرات خودرو در کنار توسعه تولید و صادرات

همزمان با آغاز تحریم صنعت خودرو در مردادماه سال گذشته نخستین بخشی که از تحریم‌ها دچار بیشترین آسیب‌ها شد، صنعت قطعه بود. زنجیره تأمین خودروسازان از یک سو به دلیل افزایش نرخ ارز و از سوی دیگر به دنبال قطع ارتباط با شرکای خارجی خود و همچنین مشکلات مربوط به تأمین نقدینگی با چالش‌های زیادی مواجه شدند و بالطبع در چنین شرایطی صنعت خودرو نیز از این روند دچار آسیب شد.

به گزارش پدال نیوز، کاهش حدود ۵۰درصدی تیراژ تولید، تولید در حدود ۳۰ هزار خودرو نیمه‌کاره و تعهدات معوق خودروسازان که شرایط نامساعدی را در سال گذشته برای خودروسازان به همراه داشت ناشی از عدم توان تولید قطعه‌سازان همکار این صنعت بود. در چنین شرایطی اختصاص تسهیلات ۴ هزار میلیارد تومانی به این صنعت در روزهای پایانی سال توانست تیراژ تولید را به بالاترین سطح ممکن برساند و بخش زیادی از تعهدات خودروسازان را پاسخ دهد. هرچند تا ایده‌آل فاصله زیادی وجود دارد اما فعالان این صنعت بر این عقیده هستند که با ادامه حمایت‌های تعریف‌شده از این صنعت می‌توان امسال را که از آن به عنوان یکی از سخت‌ترین سال‌های اقتصاد ایران یاد می‌شود، به راحتی سپری کرد. پیش‌بینی ۱۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارزی در کنار تسهیلات ۴ هزار میلیارد تومانی قطعه‌سازان را به روزهای بدون دغدغه نقدینگی امیدوار کرده است. در عین حال صدور مصوبه ثبت سفارش بدون انتقال ارز که یکی از خواسته‌های آنها بود نیز قابلیت اجرایی پیدا کرد و هرچند برخی از فعالان این حوزه تعیین سقف در این

ایجاد اولین مرکز نوآوری و تجاری سازی فناوری در دانشگاه

معاون پژوهش و فناوری دانشگاه پیام نور گفت با دریافت مجوز از معاونت پژوهش و فناوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای اولین بار مرکز نوآوری، توسعه و تجاری سازی فناوری در دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۸ تأسیس خواهد شد.

به گزارش مهر، محمدعلی کریمی یکی دیگر از برنامه های مهم حوزه معاونت پژوهشی در سال ۹۸ را تمرکز بر روی تسهیل، تسریع و شکل گیری مراکز رشد توسعه و فناوری دانست و افزود: تاکنون اقدامات مؤثری در این زمینه صورت گرفته و به زودی مجموعه هسته های دانش بنیان و فناور در کنار مراکز نوآوری استان ها، گسترش می یابند.



دریچه

نقل قول الهام بخش از بنیانگذار خودروسازی مدرن و مدیرعامل IBM

کسب کنید.

۱۰ نقل قول الهام بخش از جینی رومتی

جینی رومتی، یکی از مدیران ارشد معروف آمریکایی به شمار می رود که از سال ۱۹۸۱ میلادی، همکاری خود را با کمپانی IBM در شهر دیترویت آغاز کرد. او در مسیر موفقیت، جایگاه های شغلی مختلفی را تجربه کرد و طی هر کدام از آنها (به گفته خودش) تجربه زیادی درباره رهبری و انگیزه بخشی کارکنان کسب کرده است.

این کارآفرین خانم در حال حاضر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل IBM به شمار می رود و در واقع اولین زنی است که به صندلی ریاست این کمپانی تکیه می کند.

مجله فورچون به مدت ۱۰ سال پشت سر هم، او را در رتبه های بالای لیست زنان قدرتمند حوزه تجارت قرار داده و جالب اینجاست که رومتی از سال ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ میلادی، نفر اول این لیست بوده است.

حال با هم ۱۰ نقل قول الهام بخش از جینی رومتی را مرور می کنیم تا ببینیم این خانم کارآفرین چه ایده هایی درباره موفقیت دارد؛

- شخصی به من گفت که پیشرفت و راحتی در کنار هم وجود نخواهند داشت. من هم موافقم. هر فرد مجبور است میان این دو مورد، یکی را انتخاب کند.
- مهم ترین ویژگی هر فرد با هر سمت شغلی این است که همیشه کنجکاوی خود را حفظ کند و به دنبال چربی هر مسئله بگردد.
- شما باید پای چیزی که به آن باور دارید بمانید و نظر خود را بلند فریاد بزنید. تنها در این صورت است که به نتیجه می رسید.
- من اشتباهات زیادی کردم اما دو تای آنها از همه بدتر بودند؛ نخست اینکه به اندازه کافی در واکنش به مسائل سریع عمل نکردم و دیگری آنکه خطرپذیری هایم در طول زندگی آنقدر که باید بزرگ نبودند.
- هیچ وقت آنقدر به چیزی دل نبندید که نتوانید از آن دل بکنید.
- من اموختهام که تمام چیزهایی که تا به حال انجام ندهادم را حداقل یکبار امتحان کنم.
- نگذارید دیگران محدودیت هایی برای شما بچینند. این شما باید که مسئولیت ها و شخصیت تان را تعریف می کنید.
- یکی از مهمترین خصوصیت های یک رهبر موفق این است که نگذارید دیگران شما را تعریف کنند. من هیچ گاه فکر نمی کنم که مدیرعامل این کمپانی هستم، من نظارت یک موسسه موفق را برعهده دارم.
- ارزش شما به چیزهایی نیست که می دانید بلکه به چیزهایی است که آنها را به اشتراک می گذارید.
- اگر به باورهای خود را آگاه شوید، شما پایه و اساس آنچه به عرض می گذارید را در دست خواهید گرفت.

منبع: simplelifestrategies-shethepeople/digiato

اگر اکنون ماشین سوار می شوید و می توانید با استفاده از ماشین ها، مسیری طولانی را بیمایید، باید از هنری فورد تشکر کنید. این مخترع و نظریه پرداز آمریکایی که در جولای سال ۱۸۶۳ میلادی به دنیا آمد، بعد از معرفی خودروی Ford Model T در سال ۱۹۰۸ میلادی، به فکر ایجاد خط مونتاژ خودرو افتاد که این ایده وی، صنعت خودروسازی دنیا را به کلی دگرگون ساخت. در سال ۱۹۰۳ میلادی، هنری فورد بعد از چند سال فعالیت در شرکت های مختلف و تهیه نمونه های اولیه از خودروی خود شرکت فورد موتور را پایه گذاری کرد. یک ماه بعد از تأسیس شرکت، نخستین خودروی فورد با نام مدل A تولید شد که اتومبیلی دو سیلندر با ۸ اسب بخار بود.

هنری فورد از نقطه نظر اجتماعی هم به خاطر دیدگاه های جنجالی اش شهرت دارد. در حوزه کسب و کار گفته می شود که او سود شرکت را با برخی از کارکنانش که دست کم شش ماه پایش کار کرده بودند و به نحوی زندگی خود را وقف کار کرده بودند تقسیم می کرد.

جالب است بدانید که شرکت موتورسازی فورد، واحدی به نام دیارتمان اجتماعی داشت که روی فعالیت های غیرمعارف کارکنان نظیر نوشتن الکل، قمار و... نظارت می کرد و در صورت تشخیص ناهنجاری های رفتاری در آنها، اخراج شان می کرد.

حال با هم ۱۲ نقل قول الهام بخش از هنری فورد را مرور می کنیم؛ شگفتی، موقعیتی است، برای اینکه روند هوشمندانه تری انتخاب کنید

- به دنبال ایراد نگریدید، راه چاره را بیابید.
- مهم نیست می توانید یا نمی توانید اما راه درست را انتخاب کنید و در پیش بگیرید.
- فکر کردن، سخت ترین کار ممکن در دنیا به حساب می آید. به همین دلیل است که بسیاری سراغ آن نمی روند.

• اگر تمامی فعالیت های بزرگ یا سخت را به کارهای کوچکتر تقسیم کنید، هیچ وقت سخت نخواهد بود.

- اگر چشم خود را از هدف تان بردارید، آنگاه موانع ترسناکی پیش روی تان می بینید
- وقتی همه نظری برخلاف تفکر شما دارند، فراموش نکنید که هوایما نیز برخلاف جهت باد از زمین بلند می شود.
- بهترین دوست من کسی است که موجب شود من بهترین رفتار را در پیش بگیرم.
- از مشتریان پرسیدم که آنها چه چیزی لازم دارند. آنها گفتند اسبی سریع تر، من هم ماشین ساختم.
- افراد موفق از زمانی که دیگران تلف می کنند استفاده می کنند و از آنها جلو می افتند.
- کیفیت کار شما زمانی اثبات می شود که وقتی کسی بر شما نظارت ندارد، کار درست را انجام دهید.
- وقتی شما کاری را انجام ندها باشید، نمی توانید برای خود تجربه و اعتبار



تغییر رویکرد از اقتصاد نفتی به دانش بنیان ضروری است

تحوالات اقتصاد دانش بنیان باید در دانشگاه ها ایجاد شود. ستاری تأکید کرد: در اقتصاد نفتی معنای شغل استخدام است و برای استخدام باید فرد مدرکی را دریافت کند و اینها محورهایی هستند که باید تغییر یابند و کارآفرین در جامعه جایگاه خود را پیدا کند زیرا باید بدانیم هر جایی پول دولت در آن خرج می شود سقف پرواز و آرزوهای آن مشخص است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت: در حوزه های دانش بنیان مشکلات زیادی وجود دارد زیرا کار جدیدی است و مهم است که تلاش کنیم تا بتوانیم این موارد را جا بیندازیم. وی با تأکید بر اینکه انسان و کارآفرین است که اقتصاد دانش بنیان را محقق می کند و تنها به تجهیزات و فضاها نیست، تأکید کرد: مهم این است که در استان ها محیط برای توسعه فعالیت های دانش بنیان محقق شود.

ستاری با اشاره به این مطلب که صندوق های پژوهش و فناوری برای تأمین مالی شرکت های دانش بنیان نقش بسیار مهمی دارند و ما هم آماده هستیم که به آنها کمک کنیم، گفت: جهت گیری بانکها باید به شرکت های دانش بنیان متفاوت از سایر حوزه ها باشد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری تغییر رویکرد از اقتصاد نفتی به اقتصاد دانش بنیان را ضروری خواند و گفت تحقق این مهم نیاز به همراهی افراد با اعتماد به نفس، خلاق و پیگیر دارد. به گزارش ایرنا، سورنا ستاری در حاشیه افتتاح نمایشگاه دستاوردهای شرکت های دانش بنیان استان کرمان افزود: شاخص اصلی محیط کسب و کار در حوزه دانش بنیان، فردی است که باید اعتماد به نفس داشته و از خستگی ها خسته نشود و دانش، خودساختگی، خودباوری و منابع مالی از دیگر شاخصه های بعدی آن هستند.

ستاری اظهار داشت: در پنج سال اخیر سعی شده محیطی ایجاد کنیم که استعدادها را شناسایی و شکوفا کنیم و این کار نیاز به ساختارهای جدید داشت که در قالب شرکت های دانش بنیان به دنبال آن هستیم فرهنگ جدیدی در بین دستگاه ها و در بین مردم ایجاد کنیم.

وی با اشاره به اینکه در اقتصاد نفتی همه مشکلات تنها با تزریق پول حل می شود، ادامه داد: تفکرات نفتی در اقتصاد زجرآور است و این سیستم جدید فرصتی برای عوض کردن آن فضا است و در این راستا بخش عمده ای از



سال ۹۸، سالی درخشان برای شرکت های فناور

صندوق پژوهش و فناوری تهران نیست که تخصصی و براساس موضوع فعالیت داشته باشد، بلکه به همه شرکت های فناور و دانش بنیان در استان اصفهان خدمات می دهد و اولویت ما جغرافیایی است تا اینکه موضوعی باشد. وی بیان کرد: اعتبار اختصاص داده شده صندوق نوآوری و شکوفایی تقریباً ۴۰ میلیارد تومان است که در قالب ۱۳ میلیارد تومان تسهیلات و ۲۷ میلیارد تومان خط اعتباری اعطا شده است.

مرت افزود: تزریق این خط اعتباری از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی در پایان سال گذشته، برای سال ۹۸ اصفهان سال درخشانی خواهد بود چرا که اقدام مؤثری در جهت شکوفایی شرکت های خلاق و نوآور غیردانش بنیان انجام شده است.

وی همچنین گفت: صندوق های پژوهش و فناوری استان تهران در جذب منابع مالی دست شان باز است و به منابع زیادی نزدیک هستند، اختصاص این اعتبار از سوی صندوق نوآوری و شکوفایی به صندوق های پژوهش و فناوری سایر استان ها اتفاق خیلی خوبی برای توسعه نوآوری در کشور است.

مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان گفت: با اختصاص حدود ۴۰ میلیارد تومان اعتبار ازسوی صندوق نوآوری و شکوفایی به این صندوق، سال جاری سالی درخشان برای شرکت های فناور این استان خواهد بود.

«محمد مرت» گفت صندوق پژوهش و فناوری استان اصفهان اولین صندوق پژوهش و فناوری کشور است که از سال ۸۴ فعالیت خود را شروع کرده و عمدتاً در این سال ها به شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری این استان، تسهیلات ارائه کرده است.

به گزارش ایرنا، وی بیان کرد: از زمانی که این صندوق عملیات صندوق نوآوری و شکوفایی را به دست آورده، به شرکت های دانش بنیان با تمرکز بیشتری تسهیلات داده و ضمانت نامه برای شرکت های دانش بنیان صادر کرده و در بخش سرمایه گذاری جسورانه نیز فعالیت داشته است.

مرت با اشاره به اینکه این صندوق براساس حوزه جغرافیایی فعالیت دارد، گفت: صندوق پژوهش و فناوری اصفهان مانند دیگر صندوق ها از قبیل



آیین نامه نحوه فعالیت کسب و کارهای پلتفرمی تدوین می شود

مرکز توسعه تجارت الکترونیکی تدوین آیین نامه نحوه فعالیت کسب و کارهای پلتفرمها را در دستور کار خود قرار داد. این آیین نامه قرار است حدود مسئولیت صاحبان پلتفرمها و نحوه فعالیت آنان را مشخص کند. به گزارش پیوست، معاون مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در خصوص برنامه زمان بندی شده برای تدوین این آیین نامه به پیوست گفت: «طبق پیش بینی های صورت گرفته پیش نویس این آیین نامه تا اردیبهشت ماه سال جاری نهایی خواهد شد و پس از آن در اختیار کارشناسان و فعالان این حوزه قرار خواهد گرفت تا با یک جمع بندی و اجماع کامل روی آن، آیین نامه مذکور نهایی شود.»



یادداشت

لزوم حمایت از کارآفرینان

آن است. معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: وقتی به یک شرکت در داخل استان رحم نمی شود از مرکز چه انتظاری می رود؟ این یعنی مفهوم کارآفرینی جا نیفتاده است لذا ما باید بدانیم با پول نفت داریم حقوق می گیریم در حالی که یک کارگر ۱۰ ماه حقوق نمی گیرد. ستاری یادآور شد: در استان کرمان یک کارآفرین زمینه اشتغال ۳۰۰ نفر را فراهم کرد اما بنا به دلایلی دچار مشکل شد، اما در استان حمایت لازم از وی صورت نگرفت و این کارآفرین مجبور به تعدیل نیرو شد و در حال حاضر ۱۰۰ نفر در شرکت او کار می کنند وقتی در کرمان به شرکتی که همشهری خودتان است کمک نمی کنید چه انتظاری از تهران دارید. ستاری گفت: آن چیزی که مهم است این است که مفهوم اکوسیستم را بفهمیم اگر می خواهید بچه های تان در استان بمانند و کار کنند باید مورد حمایت قرار گیرند و جوانان استان هستند که باید مشکلات استان را حل کنند.

وی افزود: در دانشگاه باید فرقی بین استادی که کارآفرینی می کند تا استادی دیگر باشد؛ دانشگاه های بزرگ دنیا تعداد دانشجویان شان کم هستند اما پایه گذاری خوبی دارند.

ستاری بیان داشت: ما بزرگترین استان تاپ منطقه را داریم، اینها اقتدار است؛ شهر هوشمند شهری است که هر روز که افراد از خواب بیدار می شوند چیز جدیدی یاد می گیرند لذا در آموزش آینده شهرها خیلی مهم هستند.

موفقیت در گرو پذیرش سرمایه گذاری خطرپذیر است
وی یادآور شد: در حوزه دانش های نوین مثل نانو کارآفرینی های خوبی وجود دارد، اما آنچه مهم است اکوسیستمی است که در آن تعریف شده است. همچنین ما در پژوهش پول کم نمی گذاریم، اما پژوهش وقتی محصولش به درد مردم می خورد که بخش خصوص در آن سرمایه گذاری می کنند.

ستاری افزود: در کشورهای دیگر حدود ۲ درصد جی دی پی بیشتر در پژوهش هزینه می کنند، اما اگر رقم بیشتری می شنوید آنها را در بخش خصوصی سرمایه گذاری می کنند.

وی یادآور شد: ما اگر اکوسیستم را درست نکنیم مسائل مان درست می شود امسال ۷۰ درصد افزایش بودجه داشتیم و در پارک فناوری کرمان ۸۰ درصد بودجه اضافه شده است که البته کم است و تلاش می کنیم رقم آن را بالا ببریم.

ستاری عنوان داشت: صندوق پژوهش فناوری استان شش ماه است که تأسیس شده و ای کاش این صندوق سه سال پیش تأسیس می شد. معاون علمی فناوری رئیس جمهور گفت: اگر بخواهید موفق باشید باید سرمایه گذاری خطرپذیر را بپذیرید، لذا با پول تنها در خصوص اقتصاد دانش بنیان برعکس اقتصاد نفتی کاری نمی توان انجام داد.



آموزش موفقیت در کسب و کار

ستاری تصریح کرد: پول در اقتصاد دانش بنیان یک ابزار است و در اولویت ششم قرار دارد و اگر با پول می شد اقتصاد دانش بنیان ایجاد کرد اکنون عربستان باید اقتصاد دانش بنیان خوبی داشته باشد. وی یادآور شد: در استان اصفهان هر هنری که داشتیم پیاده کردیم فولاد، پتروشیمی و ... ایجاد کردیم و اصفهان سومین استان در زمینه نرخ بیکاری است.

ستاری ابراز داشت: ما صنعت ایجاد نکردیم بلکه کارخانه ایجاد می کنیم از سال ۴۸ تا ۵۴ ما بزرگترین اسکاران اف ۱۴ بعد از آمریکا داشتیم اما بعد از اینکه آمریکایی ها رفتند فهمیدیم هیچ نداریم چون دانش آن را نداشتیم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: در اقتصاد نفتی ما همه چیز را با پول می سنجم و این را نمی فهمیم که تکنولوژی یادگرفتنی است نه خریدنی و از جنس پول نیست. ستاری تصریح کرد: آن چیزی که اقتصاد دانش بنیان را فراهم می کند یک اکوسیستم است و محیطی که ایجاد می کند و باید به این نتیجه برسیم که خام فروشی در هر شکلی ما را به توسعه نمی رساند و یک ضرر پنهان است.

اقتصاد بر اساس منابع زیرزمینی توسعه پیدا نمی کند
وی افزود: حکومت های نفتی کارآفرینی را سرکوب می کنند و نوآوری را از بین می برد برای همین هیچ اقتصاد برتری در دنیا بر اساس منابع زیرزمینی توسعه پیدا نمی کند.

ستاری با بیان اینکه باید به مفهوم صنعت و دانشگاه بیشتر بپردازیم، بیان داشت: باید بدانیم دانشگاه چه تأثیری می تواند در توسعه داشته باشد لذا آن چیزی که در اقتصاد دانش بنیان اتفاق می افتد اکوسیستم

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت خام فروشی در هر شکلی ما را به توسعه نمی رساند و یک ضرر پنهان است.

به گزارش مهر، سوزنا ستاری عصر دوشنبه در جلسه شورای اقتصاد مقاومتی بیان داشت: ۶ هزار استارت آپ در کشور داریم که حدود ۸۰ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل آنهاست.

وی در خصوص مفهوم صنعت گفت: کارخانه تولید خودروی ما یک صنعت نیست بلکه کارخانه است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: ما برای چه هدفی دانشگاه تأسیس می کنیم؟ باید بدانیم ما داریم با زور پول ادای تکنولوژی را در می آوریم.

وی ادامه داد: ما مفاهیم توسعه را اشتباه گرفته ایم و نتیجه آن صنعت مونتاژ است؛ صنعت نیاز به دانشگاه دارد که خودش ماشین سازی کند و خط تولید بزند در حالی که در اقتصاد نفتی ما همه چیز را با پول می سنجم.

ستاری تصریح کرد: پول در اقتصاد دانش بنیان یک ابزار است و در اولویت ششم قرار دارد و اگر با پول می شد اقتصاد دانش بنیان ایجاد کرد اکنون عربستان باید اقتصاد دانش بنیان خوبی داشته باشد. وی یادآور شد: در استان اصفهان هر هنری که داشتیم پیاده کردیم فولاد، پتروشیمی و ... ایجاد کردیم و اصفهان سومین استان در زمینه نرخ بیکاری است.

ستاری ابراز داشت: ما صنعت ایجاد نکردیم بلکه کارخانه ایجاد می کنیم از سال ۴۸ تا ۵۴ ما بزرگترین اسکاران اف ۱۴ بعد از آمریکا داشتیم اما بعد از اینکه آمریکایی ها رفتند فهمیدیم هیچ نداریم چون دانش آن را نداشتیم.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت: در اقتصاد نفتی ما همه چیز را با پول می سنجم و این را نمی فهمیم که تکنولوژی یادگرفتنی است نه خریدنی و از جنس پول نیست. ستاری تصریح کرد: آن چیزی که اقتصاد دانش بنیان را فراهم می کند یک اکوسیستم است و محیطی که ایجاد می کند و باید به این نتیجه برسیم که خام فروشی در هر شکلی ما را به توسعه نمی رساند و یک ضرر پنهان است.

اقتصاد بر اساس منابع زیرزمینی توسعه پیدا نمی کند
وی افزود: حکومت های نفتی کارآفرینی را سرکوب می کنند و نوآوری را از بین می برد برای همین هیچ اقتصاد برتری در دنیا بر اساس منابع زیرزمینی توسعه پیدا نمی کند.

ستاری با بیان اینکه باید به مفهوم صنعت و دانشگاه بیشتر بپردازیم، بیان داشت: باید بدانیم دانشگاه چه تأثیری می تواند در توسعه داشته باشد لذا آن چیزی که در اقتصاد دانش بنیان اتفاق می افتد اکوسیستم



راکت اینترنت در سال ۲۰۱۹ شرکت های بیشتری تأسیس می کند

راکت اینترنت یکی از بزرگ ترین شرکت های سرمایه گذاری حوزه استارت آپ در جهان است که برای سال جاری میلادی هم برنامه های توسعه ای ویژه ای دارد.

به گزارش زومیت، شرکت آلمانی راکت اینترنت، سرمایه گذار آلمانی بسیاری از استارت آپ های کوچک و بزرگ جهان، در سال ۲۰۱۹، تعداد شرکت های بیشتری نسبت به سال ۲۰۱۸ تأسیس خواهد کرد. سرمایه گذاران این شرکت، نگرانی هایی پیرامون عملکرد آن در سال های اخیر داشتند، اما به هر حال اکثر شرکت های تحت مالکیت راکت اینترنت، امروز در مسیر عرضه عمومی هستند یا سهام آنها عرضه شده است.

اولیور سامور، مدیر اجرایی راکت اینترنت، برنامه ریزی برای تأسیس شرکت های بیشتر در سال ۲۰۱۹ را تأیید کرد. او در مصاحبه ای با خبرنگاران، این خبر را اعلام کرد، اما جزئیاتی از اهداف دقیق یا تعداد شرکت های مورد نظر به زبان نیاورد. البته، در میان برنامه های راکت اینترنت، نام ۳ استارت آپ بیش از سایر به چشم می خورد: Expertlead، پلتفرمی که در پیدا کردن فریلنسرها به شرکت ها کمک می کند، B2B Food Group که در زمینه تأمین غذا برای کسب و کارها فعالیت دارد و Instafreight که خدمات رزرو حمل و نقل انجام می دهد.

به هر حال، مدیر اجرایی راکت اینترنت در صحبت های خود به این نکته اشاره کرد که آنها، برنامه هایی جدی با هدف تأسیس شرکت از استارت آپ های فوق ندارند. به علاوه، او سرمایه ذخیره شرکت را ۲ میلیارد یورو بیان کرد که نشان دهنده عدم جذب سرمایه در سال گذشته است. سامور در ادامه گفت که بازار فناوری با سرعت زیادی حرکت می کند و شرکتش برای تصاحب فرصت های جدید باید سرمایه های بیشتری جذب کند.

راکت اینترنت اعلام کرد که سهمش در شرکت های تجارت الکترونیک Global Fashion Group و Jumia به علاوه ۲۰۰ استارت آپ شخصی کوچک دیگر، به ۱.۲ میلیارد یورو می رسد. سامور، سرمایه گذاری در این شرکت ها را ۴۰۰ میلیون یورو بیان کرد. به علاوه، او گفت که دو سوم از دارایی های راکت در شرکت های خصوصی، به شرکت های کوچک مربوط می شود.

راکت اینترنت، در شرکت های غذایی HelloFresh و Delivery Hero نیز سهام دارد. همچنین، وبسایت های خدمات نوسازی خانه مانند Westwing و Home۲۴ میزبان آنها هستند. همه شرکت های مذکور، در سال های گذشته به صورت عمومی در بازارهای سهام عرضه شده اند.

Jumia، پلتفرم تجارت الکترونیک راکت اینترنت در آفریقا است. آنها ماه گذشته برای عرضه عمومی سهام در نیویورک اقدام کردند که احتمالاً ارزش شرکت را به ۱.۶ میلیارد دلار با بیشتر برساند. از دیگر شرکت هایی که احتمالاً به زودی در بازار سهام عرضه می شوند نیز می توان Global Fashion Group را نام برد.

توسعه کسب و کارهای حوزه نفت و گاز مدیریت شد

برای نخستین بار و توسط یک شرکت دانش بنیان سیستم مدیریت پروژه در حوزه نفت و گاز طراحی شد. احسان نجابت، مدیرعامل شرکت صنعت نکو درباره طراحی این سیستم گفت: این سیستم برای مدیریت پروژه تعریف شده که البته حوزه اصلی فعالیت این سیستم در حوزه نفت و گاز است و کار مدیریت پروژه مدارک و فرآیندها را انجام می دهد.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وی درباره فعالیت های این شرکت گفت: راه حل های پروژه و سازمان، مدیریت پروژه ها، تعریف و توسعه پروژه و مطالعات امکان سنجی و توسعه کسب و کار از جمله فعالیت های اصلی این شرکت دانش بنیان است.

نجابت درباره میزان اشتغال زایی این سیستم گفت: اجرای سیستم مدیریت پروژه در اصل هم اشتغال زایی می کند و هم اشتغال زایی زیرا اجرای سیستم مدیریت امور را به صورت اتوماسیون می کند و نیروی انسانی حذف می شود و از طرفی

برای بخشی از کار به دست نیروی انسانی سپرده می شود و تعدادی فرصت شغلی ایجاد می شود. وی همچنین به خدمات و محصولات این شرکت اشاره کرد و گفت: تأمین مواد مورد نیاز صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، تأمین تجهیزات و ماشین آلات و پتروشیمیایی و صادرات مشتقات نفتی از جمله محصولات و خدمات این شرکت دانش بنیان است.

مدیرعامل این شرکت دانش بنیان به اجرای نوآورانه این سیستم اشاره کرد و گفت: تا پیش از این سیستم مدیریت از خارج از کشور خریداری نمی شده و این سیستم برای نخستین بار در کشور اجرایی شده و خیلی به موضوع خروج ارز مرتبط نیست.

وی در ادامه گفت: از خدمات این شرکت می توان به راه حل های مدیریت پروژه و سازمان، مدیریت پروژه ها، مشاوره و توسعه پروژه ها و بالاخره مطالعات امکان سنجی و توسعه کسب و کار اشاره کرد.



همدلی برای ایجاد «زیست بوم» رونق بخش تولید دانش بنیان

دهد و این تحول اکنون در آغازین گام های خود است. ستاری، از رشد قابل توجه زیست بوم کارآفرینی و نوآوری دانش بنیان خبر داد و گفت: سال گذشته تعداد شرکت ها به ۴۲۰۰ رسید و با تغییر جهت گیری ها، نگاه به دانشگاه ها و تولید علم متوجه شد به طوری که فعالیت دانشگاه ها در مسیر کارآفرینی، تولید فناوری و پیشرفت علمی، قرار گرفت؛ نهال نوپای اقتصاد دانش بنیان اکنون به مدد نیروی انسانی خلاق و توانمندی که توانسته اند با اراده و انگیزه خود موانع را کنار بزنند، رشد قابل توجهی داشته است. دانشگاه این روزها به بخشی غیرقابل انفاک از جامعه بدل شده و نبض تحول جامعه در دستان دانشگاه ها است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری بیان کرد: دانش بنیان یک درس بزرگ به ما می آموزد که پیشرفت متکی و وابسته به پول نیست و آنچه در این عرصه حرف اصلی را می زند اراده است و عزم و اراده یک کارآفرین که با اشتغال چند نفر دیگر چراغ چندین خانه را روشن کند امری مقدس و ارزشمند است.



به اعتقاد معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، دانش بنیان و استارت آپ ها راه را برای رونق تولید مبتنی بر دانش بومی و نوآوری هموار می کند که فراهم شدن یک محیط مساعد برای بال گرفتن نوآوری ها با خواست همه بخش ها، همدلی و همراهی ممکن می شود.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری، در دیدار حجت الاسلام حسن غدیدادی سلیمانی امام جمعه و نماینده ولی فقیه کرمان گفت: ایجاد یک محیط مساعد برای بال گرفتن نوآوری های جوان کارآفرین و خلاق، هر روز یک نوآوری و خدمت جدید یا محصول دانش بنیان یا استارت آپ، زندگی روزمره و آینده مردم را متحول می کند.

رئیس ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان با یادآوری عنایت و تأکید ویژه مقام معظم رهبری بر اقتصاد دانش بنیان و رونق تولید، این رهنمودها را چراغ راه و روشنگر راه زیست بوم کارآفرینی و نوآوری کشور دانست و ادامه داد: باید یک تحول در فرهنگ کشور از اقتصادی منبع محور به نیروی انسانی رخ

برندهای تخیلی در دنیای فیلم و سریال

طراحی لوگو فقط به دنیای واقعی محدود نمی‌شود و فیلم‌ها و سریال‌ها هم توانسته‌اند برندهای تخیلی ماندگاری خلق کنند که در ذهن مخاطبان مانده است.

در این مطلب می‌خواهیم سه برند تخیلی را با هم ببینیم. شرکت هواپیمایی اوشانیک (Oceanic Airlines) در لاست (Lost)

ده، دوازده سال قبل تقریباً همه سریال‌بین‌ها لاست را می‌دیدند و همه با اوشانیک ایرلاینز آشنایی داشتند. شخصیت‌های سریال لاست در پرواز ۸۱۵ این هواپیمایی سقوط کرده بودند و سرنوشت‌شان به جزیره اسرارآمیز سریال گره خورده بود.

لوگوی این هواپیمایی رنگی بود و توجه هواداران پروپاقرص این سریال را به خود جلب کرده بود. همه می‌خواستند با رمزگشایی این لوگو داستان را پیش‌بینی کنند. لوگوی اوشانیک به چشم‌نظر، چشم‌گاو و خود جزیره تشبیه شده بود.

در دنیای واقعی هم این لوگو نقش بزرگی در بازاریابی شبکه ABC (سازنده لاست) داشت. بیلبردهای این هواپیمایی در شهرهای مختلف دنیا به نمایش گذاشته شده بود. آگهی‌های زیادی در فضای مجازی و تلویزیون به نمایش درآمد و در آن این حقیقت مطرح می‌شد که پرواز ۸۱۵ در واقع سقوط نکرده است. یک بازی هم طراحی شد تا علاقه‌مندان بتوانند سرنوشت بازماندگان پرواز را حدس بزنند.

برند آکمه (Acme) در رودرانر (Roadrunner)

شاید یکی از مهم‌ترین دلایل محبوبیت کارتون رودرانر، سادگی مفهوم آن باشد. کاپوتی همیشه به دنبال رودرانر است و همیشه شکست می‌خورد یا تدابیرش ضد خودش عمل می‌کند. ابزارها و وسایلی که تهیه می‌کند کارایی لازم را ندارند و بعد از اینکه رودرانر محل را ترک می‌کند روی خود کاپوتی عمل می‌کنند. تمام این محصولات به شرکتی به نام آکمه متعلق است. آکمه در زبان یونانی به معنای کمال است. نکته جالب اینکه شرکت‌های زیادی در دنیای واقعی به این نام وجود دارند.

سیاره پیترزا (Pizza Planet) در قصه اسباب‌بازی (Toy Story)

بچه‌ها پیترزا و موجودات فضایی را دوست دارند، پس طبیعی است که دل‌شان بخواهد به سیاره پیترزا بروند. سیاره پیترزا برندی تخیلی در کارتون قصه اسباب‌بازی است. طراحی ساختمان رستوران در کارتون مینی‌مال و افسانه‌ای است. رستوران شبیه به زحل طراحی شده و یک لوگوی منحنی آن را همراهی می‌کند که یادآور خوش‌بینی آینده‌نگر آمریکایی است.

سی‌شپرد؛ کیسه‌های پلاستیکی قاتل

کیسه پلاستیکی ممکن است بی‌خطر به نظر برسد، اما می‌تواند نهایت رنج - حتی مرگ - را برای هزاران حیوان اقیانوس بیافریند. سی‌شپرد (Sea Shephard) این حقیقت تلخ را با تصویرهای قوی به نمایش می‌گذارد. سی‌شپرد آن‌جایی است که بر محافظت از زندگی موجودات دریایی متمرکز است و این کمپین را برای اطلاع‌رسانی در مورد استفاده از پلاستیک به راه انداخته است. کپشن: پلاستیکی که یک بار استفاده می‌کنید، یک عمر اقیانوس را شکنجه می‌کند. آگهی‌ها جانوران دریایی مختلفی را نشان می‌دهد که در تماس با پلاستیک‌های زندگی روزمره ما درد و رنج زیادی را متحمل می‌شوند. این پوسترها محصول کشور برزیل است.

منبع: mbanews



درس‌های ۷ کمپین بازاریابی و تبلیغات برتر در شبکه‌های اجتماعی

استاریاکس، داو، ژیلت، اسپاتیفای و چند برند برتر دیگر (۲)



MARKETING



و اجتماعی هستند.

امروزه بیش از هر زمان دیگری برندها در حال فعالیت براساس ارزش‌های اصلی‌شان هستند. به این ترتیب مشتریان هم بیش از پیش به پایداری برندها به ارزش‌های مختلف اهمیت می‌دهند، بنابراین باید به حمایت از ارزش‌هایی خاص به عنوان کلید موفقیت برندها نگاه کنیم.

۶. اورنو؛ غوطه‌ور در تاریکی

پلتفرم‌های مورد استفاده: توییتر

اورنو چه کرد؟

به نظر شما چه مقدار از پست‌های شبکه‌های اجتماعی هنوز هم در ذهن شما قابل توجهی از کاربران به یاد مانده است؟ پست برند اورنو در حین برگزاری مسابقه سوپر بال سال ۲۰۱۳ بدون تردید یکی از مشهورترین توییت‌های جهان به حساب می‌آید.

پیش از برگزاری مسابقه سوپر بال، تیم بازاریابی دیجیتال ۳۰۶۱ طی قسارادای مدیریت اکانت توییتر برند اورنو در حین مسابقه را برعهده گرفت. بر این اساس آنها آزادی عمل کاملی در مدیریت اکانت توییتر اورنو در حین برگزاری مسابقه داشتند.

تیم ۳۶۰۱ با ترکیب جذابیت‌های مسابقه سوپر بال با جشن ۱۰۰ سالگی اورنو مخاطب‌ها را شگفت‌زده کردند. شعار اصلی آگهی تیم طراحی «همچنان فرصت غوطه‌ور شدن در تاریکی را دارید» بود.

چرا این کمپین خوب از آب درآمد؟

پست برند اورنو نزدیک به ۱۰ هزار مرتبه بازتوییت شد. این آمار هیجان‌انگیز فقط در یک ساعت نخست بازگزاری آن رقم خورد.

برند اورنو نه تنها مسابقه برترین آگهی سوپر بال، بلکه الهام‌بخش بسیاری از برندهای دیگر برای تبلیغات سال‌های بعد نیز شد. در حقیقت اقدام برند اورنو یک نقطه عطف تاریخی در فعالیت برندها در شبکه‌های اجتماعی بود. به همین دلیل جزئیات این کمپین در ذهن اغلب مشاهده‌کنندگان آن و البته کارشناس‌های امور بازاریابی و تبلیغات به خوبی ثبت شده است.

آنچه می‌توان از این کمپین آموخت

استعداد و زبری در یک لحظه خاص خلق نمی‌شود. برای برندهای کوچک و بزرگ توانایی جلب نظر مخاطب نیازمند تمرین و استفاده از آخرین دستاوردهای عرصه روانشناسی و تکنولوژی است. بی‌تردید در چنین راهی فراز و نشیب‌های فراوانی در انتظار برندهاست. با این حال برای موفقیت در جلب نظر مخاطب باید چنین سختی‌هایی را تحمل کرد. یکی از نکات جالب کمپین برند اورنو همکاری آنها با تیم بازاریابی دیجیتال ۳۶۰۱ است. به عنوان یک برند حرفه‌ای قرار نیست در همه زمینه‌ها مهارت بالایی داشته باشیم. گاهی اوقات اعتراف به ناتوانی در یک عرصه بهترین اقدام و استراتژی خواهد بود. وقتی ما از ناتوانی برندها آگاهی داشته باشیم، به راحتی سراغ استفاده از تجربیات و توانایی دیگران می‌رویم. به همین دلیل گاهی اوقات برخی از برندها حتی اقدام به تولید محصولات مشترک نیز می‌کنند.

به عنوان نکته پایانی پیرامون کمپین اورنو باید به ویژگی پست‌های موفق در شبکه‌های اجتماعی اشاره کنیم. در حقیقت این پست‌ها به هیچ وجه عجیب و غریب نیستند. فقط در شناخت مخاطب و انتخاب ایده مناسب بسیار عالی عمل می‌کنند. همین امر برای جلب نظر طیف وسیعی از کاربران کافی خواهد بود.

۷. اسپاتیفای: #۲۰۱۸Wrapped

پلتفرم‌های مورد استفاده: اسپاتیفای، اینستاگرام، فیس‌بوک، توییتر

اسپاتیفای چه کرد؟

در سال ۲۰۱۶ میانگین کاربران اسپاتیفای نزدیک به دو ساعت از وقت‌شان را به گوش دادن موسیقی در این پلتفرم می‌گذراندند. بدون تردید این زمان بسیار زیاد است. همچنین این امر به معنای بانک اطلاعاتی وسیع اسپاتیفای پیرامون نحوه عملکرد کاربران است.

برای دومین سال متوالی، اسپاتیفای به عنوان بزرگترین سامانه پخش آنلاین موسیقی به کاربران هدیه سخاوتمندانه‌ای اهدا کرد. فرصت نگاه دوباره به سال گذشته در قالب موسیقی. به این ترتیب اسپاتیفای پلی‌لیستی شامل ۱۰۰ موزیک برتر سال جمع‌آوری کرد. کاربران امکان گوش دادن به این مجموعه بارزش را داشتند. به علاوه، برخلاف سال نخست، امکان ذخیره‌سازی (آنلاین) این پلی‌لیست نیز برای کاربران فراهم بود. اجازه دهید نگاهی به امکانات در دسترس کاربران اسپاتیفای داشته باشیم:

- گوش دادن آنلاین به تمام ۱۰۰ موسیقی برتر سال
- آگاهی از شمار بالایی از هنرمندان تازه
- مشاهده موسیقی‌ها و هنرمندان پربازدید
- مشاهده برترین‌های هر سبک موسیقی

اقدام مکمل اسپاتیفای ترغیب کاربران در زمینه به اشتراک‌گذاری فهرست ۱۰۰ موسیقی برتر سال در سایر شبکه‌های اجتماعی نظیر فیس‌بوک، اینستاگرام و توییتر بود. به این ترتیب حجم وسیعی از مطالب این پلتفرم‌ها در بازه زمانی کمپین اسپاتیفای مربوط به پلی‌لیست ۱۰۰ موسیقی برتر بود.

چرا این کمپین خوب از آب درآمد؟

بسیار توجه به گزارش خبرگزاری اتلانیک، پلی‌لیست ۱۰۰ موسیقی برتر اسپاتیفای نمونه کاملی از تبلیغات رایگان بود. همچنین این اقدام سپاسگزاری حرفه‌ای از مایت و وفاداری کاربران به حساب می‌آید. خبرگزاری اتلانیک در توصیف کمپین اسپاتیفای از عبارت «جذاب و منحصر به فرد» استفاده کرد. بدون تردید تعریف‌های خبرگزاری اتلانیک برگرفته از موفقیت‌های این کمپین بود. به طور خلاصه، ایده اسپاتیفای هرچه یک کمپین بازاریابی و تبلیغاتی کامل باید داشته باشد، در خود جای داده بود.

آنچه می‌توان از این کمپین آموخت

کمپین اسپاتیفای نمونه کاملی موسیقی از الگوی کمپین‌های ترکیبی است. منظور من از کمپین‌های ترکیبی آن دسته از کمپین‌هایی است که با استفاده از اطلاعات دقیق و اتکا به اشتراک‌گذاری هرچه بیشتر مخاطب هدف خلق می‌شود.

با نگاهی به موفقیت کمپین اسپاتیفای می‌توان بیش از هر زمان دیگری نسبت به آینده کمپین‌های ترکیبی امیدوار بود. فراسوی آن، اسپاتیفای به عنوان یکی از برترین پلتفرم‌های آنلاین در زمینه موسیقی راهکاری خلاقانه برای استفاده موثر از حجم وسیع اطلاعاتش پیدا کرد. به این ترتیب کاربران این پلتفرم پاسخ شایسته‌ای در مقابل اعتمادشان برای سال‌های متمادی به اسپاتیفای دریافت کردند. همچنین باید توجه داشت که این اثر خارق‌العاده در ساده‌ترین شکل ممکن به دست مخاطب هدف رسید.

منبع: hootsuite

۸ ابزار برتر برای خودکارسازی بازاریابی برندمان

بازاریابی خودکار، ضرورت هر کسب‌وکار



به قلم: ایوان ویدجایا کرشناس امور کسب‌وکار و صاحب سایت noobpreneur.com ترجمه: علی آل‌علی

وظیفه اصلی بازاریابی در دنیای کسب‌وکار تبدیل هر لحظه از زندگی روزمره به فرصتی ناب برای جلب نظر افراد است. به این ترتیب ما نیازمند ابزار مناسب در راستای افزایش شانس، فعالیت مطلوب و جلب توجه شمار بالایی از کاربران هستیم. بدون تردید نقش عامل انسانی در فرآیند بازاریابی انکارناپذیر است. با این حال برای موفقیت بیشتر در این زمینه برندها نیازمند ابزارهایی برای خودکارسازی فرآیند بازاریابی هستند. یافتن تعریفی از خودکارسازی (اتوماسیون) بازاریابی مشکلات زیادی به همراه دارد. با این حال یک تعریف عام اشاره به نرم‌افزارهایی برای کمک به برندها در زمینه انجام خودکار وظایف متعدد بازاریابی خواهد داشت. خودکارسازی فرآیند بازاریابی مزیت‌های فراوانی برای برندها به همراه دارد. دلیل آن نیز کمک به صرفه‌جویی چشمگیر در زمان بدون کاهش کیفیت انجام وظایف‌مان است.

توسعه‌دهندگان ابهامی موبایلی رقابت بسیار شدید در زمینه ارائه نرم‌افزارهای خودکارسازی بازاریابی دارند. برخی از شرکت‌ها حتی دست به تولید اپ‌هایی ویژه شبکه‌های اجتماعی زده‌اند. به این ترتیب فرآیند بازاریابی ما در شبکه‌های اجتماعی با استفاده از چنین اب‌هایی شکل خودکار به خود می‌گیرد. برخی دیگر از شرکت‌های فعال در این زمینه حتی پا را فراتر از این نیز گذاشته‌اند. به این ترتیب آنها با ترکیب ابزارهای خودکار با هوش مصنوعی پیشرفته موفق به ارائه نرم‌افزارهای بسیار قدرتمندی شده‌اند.

هدف اصلی بازاریابی ایجاد فرآیندی بادوام برای برندها به منظور جلب توجه بیشتر است. یکی از راهکارهای جالب برای این کار افزایش ترافیک سایت و اکانت‌های یک برند در شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب مخاطب فرصت بیشتری برای مشاهده محصولات برند مورد نظر و تصمیم‌گیری برای خرید خواهد داشت.

چرا خودکارسازی بازاریابی کسب‌وکارها اهمیت دارد؟

تیم بازاریابی برند ما فرصت دستیابی به مشتریان بیشتر با استفاده از ابزارهای مناسب را خواهد داشت. در حقیقت ابزارهای کمکی در زمینه بازاریابی کمک شایانی در زمینه بهبود کیفیت ارتباط میان ما و مخاطب هدف ارائه می‌دهند. به این ترتیب با کاربرد ابزارهای خودکارساز فرآیندهای بازاریابی ارتباط ما با مشتریان به گونه‌ای منطقی و شخصی‌سازی شده افزایش می‌یابد.

با استفاده از ابزارهای پیشرفته تمرکز بر روی دامنه وسیعی از مخاطب‌های هدف و تلاش برای تبدیل‌شان به مشتریان ثابت برندمان امکان‌پذیر خواهد بود. مزیت اصلی ابزارهای خودکارسازی بازاریابی فراهم‌سازی اطلاعات طبقه‌بندی‌شده پیرامون وضعیت بازاریابی برندمان است. به این ترتیب دیگر فرآیندها مبتنی بر حدس و گمان نخواهد بود. بدون تردید امکان دستیابی به اطلاعات به شیوه معمولی یا دستی نیز فراهم است. با این حال شیوه‌های این‌چنینی متضمن اتلاف وقت بالایی است.

با توجه به آنچه در دو سطر بالا گفته شد، در نهایت برندها چه مزیت‌هایی از ابزارهای هوشمند بازاریابی به دست می‌آورند؟ به عنوان پاسخ به نکات ذیل توجه کنید:

- فرآیند خوش‌آمدگویی به مخاطب هدف برندمان به طور کامل خودکارسازی می‌شود. به این ترتیب مدت زمان زیادی برای برند ما ذخیره خواهد شد.

- توانایی ما در زمینه جلب نظر دامنه هرچه وسیع‌تری از مخاطب‌ها افزایش می‌یابد.
- ما فرصت مناسبی برای امتحان، بهینه‌سازی و امتحان دوباره مدل‌های بازاریابی‌مان را خواهیم داشت.
- مدیریت همزمان چندین کانال بازاریابی بسیار ساده‌تر از گذشته می‌شود.
- سطح شخصی‌سازی محتوا برای مخاطب افزایش چشمگیری خواهد داشت.

ابزارهای خودکارسازی بازاریابی که باید مدنظر داشت

در ادامه این مقاله فهرستی از هشت ابزار خودکارسازی که به درد اغلب کسب‌وکارها می‌خورند، مورد بررسی قرار می‌گیرد. هدف اصلی من در اینجا بررسی نمونه‌های مطلوب از ابزارها و امکان استفاده از آنها بدون نیاز به دانش رایانه‌ای یا تکنولوژی فراوان بوده است (بدون تردید یک بازاریابی موفق باید آشنایی کاملی با این موارد داشته باشد).

خودکارسازی کمپین‌های B۲B با پارودوت

ابزار مورد نظر در این بخش گزینه‌ای ایده‌آل به منظور افزایش سرعت فعالیت بازاریابی در زمینه B۲B (فرآیند مبتنی بر فروش میان شرکت‌ها به

جای یک شرکت با مشتری نهایی) است. پارودوت کمک فراوانی به برندها در زمینه بررسی دقیق وضعیت کمپین‌های مختلف، بهینه‌سازی ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی، پیگیری امور مشتریان و تهیه گزارش‌های دقیق از بازگشت سرمایه‌گذاری‌مان بر روی امور مختلف می‌کند. به طور معمول هزینه عضویت برای استفاده از خدمات نرم‌افزار پارودوت هزار دلار در ماه است. اگر قصد بهره‌مندی از نسخه حرفه‌ای پارودوت را دارید، هزینه شما دو برابر (۲هزار دلار در ماه) می‌شود. بدون تردید این مقدار از هزینه برای یک نرم‌افزار بسیار گران است. البته برندهای بزرگ مشکلی در این زمینه ندارند. با این حال برندهای تازه‌کار در صورت علاقه باید به فکر تامین اعتبار باشند.

خودکارسازی تبلیغات با AdRoll

جلب نظر مخاطب از طریق فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مشهور مانند توئیتر، فیس‌بوک و اینستاگرام به اندازه فضای کلی اینترنت اهمیت دارد. خوشبختانه امروزه امکان شخصی‌سازی انواع تبلیغات در پلتفرم‌های اجتماعی مختلف وجود دارد. یکی از نرم‌افزارهای بسیار کاربردی برای مدیریت بهینه تبلیغات AdRoll نام دارد. هدف اصلی از طراحی این نرم‌افزار افزایش تاثیرگذاری کمپین‌های تبلیغاتی برندهاست. در زمینه تبلیغات برندها با مشکلات فراوانی مواجه هستند. دلیل عمده آن توسعه ابزارهای هوشمند برای مسدودسازی تبلیغات در فضای اینترنت است. به این ترتیب امروزه تقریباً همه کاربران از ابزارهای مسدودسازی تبلیغات بر روی مرورگرشان استفاده می‌کنند. این امر کار برندها و البته بازاریاب‌ها را برای یافتن مخاطب تازه دشوار می‌کند.

یکی از شکایت‌های همیشگی کاربران پیرامون تبلیغات مختلف برندها نمایش نمونه‌های نامربوط است. راهکار مورد نظر من در اینجا شخصی‌سازی ارائه تبلیغات با توجه به سلیقه گروه‌های مختلف کاربران است. نرم‌افزار AdRoll دقیقاً با هدف پاسخگویی به چنین نیازی وارد بازار شده است. با استفاده از این ابزار ما امکان شخصی‌سازی تبلیغات‌مان براساس داده‌های مبتنی بر فعالیت کاربران شبکه‌های اجتماعی را خواهیم داشت. به علاوه، این ابزار گزارش‌های دقیقی نیز پیرامون وضعیت کمپین‌های تبلیغاتی ما تهیه می‌کند. وقتی ما از نقطه قوت و ضعف کمپین تبلیغاتی‌مان آگاه شویم، امکان استفاده هرچه بهتر از بودجه‌مان را خواهیم داشت. به این ترتیب با هزینه کمتر تاثیرگذاری بیشتری برای برندمان به ارمغان می‌آوریم.

افزایش دقت بازاریابی با HubSpot

یکی از نرم‌افزارهای بسیار کاربردی و مشهور در زمینه بازاریابی HubSpot است. پشت این حجم وسیع از شهرت دلایل کاملاً منطقی نهفته است. به عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های برندها، هزینه استفاده از نرم‌افزار HubSpot برای سه ماه نخست کاملاً رایگان است. وظیفه اصلی این ابزار در زمینه بازاریابی کمک به تبدیل ایمیل‌های است و تبلیغات مصنوعی به نمونه‌های جذاب برای مخاطب است. این کار از طریق اتکا به بانک اطلاعاتی وسیع موسسه HubSpot و هوش مصنوعی موجود در نرم‌افزارشان صورت می‌پذیرد. به این ترتیب بخش عمده‌ای از فعالیت ما در زمینه بازاریابی بدون نیاز به کمترین فعالیت و کاملاً خودکار تاثیرگذاری بالایی خواهد یافت.

بازاریابی هوشمند و خودکار با مارکتو

هدف اصلی ابزار مارکتو کمک به برندها در راستای ایجاد رابط‌های پایدار با مخاطب‌هاست. این ابزار به طور کلی مبتنی بر فضای ابری است. همچنین استفاده از آن در سه ماه نخست کاملاً رایگان است. به منظور استفاده از این ابزار ما باید اجازه دسترسی به بخش بزرگی از اطلاعات‌مان را به هوش مصنوعی آن بدهیم. به این ترتیب ما کتو با تحلیل اطلاعات برند ما بهترین گزینه‌ها برای ارتباط با مخاطب هدف را خلق می‌کند. در نهایت انتخاب سناریو مورد نظر کاملاً به تصمیم ما بستگی خواهد داشت.

خودکارسازی تجربه مشتریان با iContact

نرم‌افزار iContact امکانات گسترده‌ای در زمینه بهینه‌سازی سروسو‌های بازاریابی ایمیلی فراهم می‌کند. البته پس از گذشت چند سال از ارائه آن سروسو آنها سری هم به حوزه‌های دیگر نظیر شبکه‌های اجتماعی، مدیریت رسانه، صفحات وب و تحلیل اطلاعات گوناگون در فضای اینترنت نیز زده‌اند. به این ترتیب در اینجا ما با نرم‌افزاری کاملاً توسعه‌یافته و حرفه‌ای مواجه هستیم. هدف اصلی این ابزار اکنون اندکی متفاوت از ابتدای کارش شده است: دستیابی برندها به مخاطب‌های هرچه بیشتر. استفاده از iContact فرصت مناسبی در راستای توسعه و افزایش توجه‌ها به برندمان فراهم می‌کند. این نکته از اهمیت بالایی برخوردار است چراکه فروش بیشتر کاملاً مبتنی بر ارتباط با مخاطب‌های بیشتر است. اگر شما فهرست دقیقی از مخاطب‌های برندمان در اختیار ندارید، iContact فهرست گسترده‌ای از مخاطب‌های مناسب برای برندمان را پیشنهاد می‌کند. البته این امر مستلزم پرداخت هزینه اضافی است. با این

حال برای شروع کار برندها کاملاً مناسب به نظر می‌رسد. نکته جالب در مورد استفاده از نرم‌افزار iContact هزینه بسیار پایین‌اش است. به این ترتیب برای عضویت در این نرم‌افزار ماهانه فقط ۱۴ دلار باید پرداخت کرد. در حالت کاملاً حرفه‌ای با استفاده از تمام خدمات نیز هزینه ما به ماهانه ۹۹ دلار افزایش می‌یابد. اگر اطلاع دقیقی از وضعیت قیمت نرم‌افزارهای مشابه iContact داشته باشید، رقم مورد نظر را کاملاً منصفانه خواهید یافت.

طراحی دستور کارهای خودکار با Net-Result

نرم‌افزار Net-Result به برندها در زمینه صرفه‌جویی در هزینه و زمان کمک فراوانی می‌کند. دامنه پوشش‌دهی این نرم‌افزار بسیار حیرت‌انگیز است. ساخت صفحات وب، طراحی کمپین‌های مختلف، ایجاد ایمیل و یافتن مخاطب هدف برای برندها از جمله مهم‌ترین خدمات این نرم‌افزار به حساب می‌آید. هزینه خرید نرم‌افزار نیز برای پوشش ۱۰ هزار کاربر ۹۶۰ دلار خواهد بود. همچنین برای برندهای بزرگ این هزینه در ازای پوشش ۵۰۰ هزار کاربر به ۶هزار دلار می‌رسد.

استفاده از Data For SEO برای بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجوگر

بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجوگر یکی از مهم‌تری بخش‌های بازاریابی برای هر برندی محسوب می‌شود. در هر صورت نمایش نام برندمان در رتبه‌های بهتر نتایج جست‌وجو میزان قابل توجهی از کاربران را روانه سایت‌مان خواهد کرد. این به معنای نمایش محتوای برندمان به شمار هرچه بیشتری از مخاطب‌ها خواهد بود. به طور معمول برندهای تازه‌کار و کوچک سرمایه‌گذاری بالایی بر روی این بخش انجام می‌دهند. به این ترتیب با استفاده از این ابزار هزینه‌های شما کاهش قابل توجهی خواهد یافت. نکته مهم پیرامون نرم‌افزار Data For SEO ارائه‌اش به صورت کاملاً رایگان است. به همین دلیل نیز صرفه‌جویی بسیار معقولی در زمینه هزینه‌های برندهای کوچک به همراه دارد.

تحلیل حرفه‌ای اطلاعات با استفاده از اینبونس

با استفاده از نرم‌افزار اینبونس برندها امکان برنامه‌ریزی فرآیند تحلیلی اطلاعات مختلف را دارند. نکته جالب اینکه برای برنامه‌ریزی این نرم‌افزار نیازی به تایپ کردن هم نیست. به لطف هوش مصنوعی پیشرفته این نرم‌افزار ارتباط صوتی با آن امکان‌پذیر شده است. اینبونس به معنای واقعی کلمه تمام فرآیندهای برندها را مورد بررسی قرار می‌دهد. از ارسال ایمیل‌های ساده گرفته تا وضعیت پاسخگویی تیم پشتیبانی به تماس‌های مشتریان و کمپین‌های پیامکی همه و همه تحت پوشش هوش مصنوعی اینبونس قرار می‌گیرد. بدون تردید بهره‌مندی از نرم‌افزار اینبونس برای هر برندی جالب خواهد بود. با این حال معمولاً چنین ابزارهای حرفه‌ای نیازمند پرداخت حق عضویت فراوانی هستند. در مورد اینبونس در عین ناباوری هیچ هزینه‌ای برای خرید وجود ندارد. فقط باید هر چند وقت یکبار تبلیغات درون برنامه‌ای آن را مشاهده کنیم.

جمع‌بندی

به عنوان جمع‌بندی، باید به اهمیت فرآیند بازاریابی در تعیین سرنوشت برندها اشاره کنم. در حقیقت امروزه هیچ برندی از بازاریابی مناسب برای موفقیت در عرصه کسب‌وکار بی‌نیاز نیست. با گسترش دامنه کسب‌وکار برندها به صورت روزافزون مدیریت بخش بازاریابی دشوارتر از هر زمانی می‌شود. راهکار مدنظر بسیاری از برندها توسعه تیم بازاریابی است. با این حال چنین استراتژی نیازمند بودجه بسیار گزافی است. به همین دلیل بسیاری از برندهای تازه‌کار توان انجام آن را ندارند. راهکار کم‌هزینه‌تر که در این مقاله مورد توجه قرار گرفت، استفاده از ابزارهای خودکارسازی فرآیندهای بازاریابی است. به این ترتیب بدون نیاز به پرداخت هزینه بیشتر برنامه‌مان پیش خواهد رفت.

خوشبختانه ابزارهای مختلف خودکارسازی بازاریابی در سطح گسترده‌ای در دسترس قرار دارند. با توجه به وضعیت کسب‌وکارمان و امکان انتخاب نرم‌افزار مناسب فراهم است. مزیت اصلی چنین ابزارهایی نیز کاملاً روشن است: مدیریت سریع و مطمئن تر فرآیندهای متنوع بازاریابی برندمان بدون نیاز به هزینه اضافی. این به روز حضور تکنولوژی بیشتر می‌شود، اتکا به شیوه‌های قدیمی ریسک بالایی به همراه دارد. به همین دلیل اغلب برندها در پی یافتن راهکارهای تازه هستند. البته این به معنای ناکارآمدی راهکارهای فعلی برندها نیست. یک راهکار در دنیای کسب‌وکار تاریخ انقضای مشخصی دارد. با این حال مشاهده راهکار بهتر محرکی برای ترک شیوه‌ کنونی و به‌کارگیری راهکار تازه است. درست است که همین خاطر نباید بیش از اندازه به یک شیوه مشخص اتکا داشت. بدون تردید استفاده از توصیه‌های مذکور در این مقاله کمک شایانی به شما و برندمان در راستای دستیابی به موفقیت خواهد کرد.

منبع: noobpreneur

ایده‌های ارزان بازاریابی برای رونق کسب‌وکار (۲)

در شماره قبل به تعدادی از ایده‌های بازاریابی پرداختیم و اینک ادامه ایده‌ها را دنبال می‌کنیم:

به شبکه‌های ارتباط حضوری ملحق شوید

شبکه‌سازی کلید موفقیت در کسب‌وکار است. به‌علاوه، شبکه‌سازی یکی از سریع‌ترین، ساده‌ترین و موثرترین راه‌ها برای ایجاد ارتباطات معنی‌دار و سازنده است که می‌تواند به رونق روزافزون کسب‌وکار شما کمک کند. اگر تاکنون عضو یک شبکه ارتباطی نبوده‌اید، وقتش رسیده که وارد مجامع صنفی یا اتاق‌های بازرگانی شوید. همچنین می‌توانید برای یافتن رویدادهای تخصصی در حوزه فعالیت خود از سایت‌ها و اپلیکیشن‌های فعال در این زمینه استفاده کنید. بکوشید به عضویت مجامع حرفه‌ای و سازمان‌ها و انجمن‌های صنفی و کارآفرینی درآیید.

در نمایشگاه‌های تجاری شرکت کنید

سازمان‌های محلی و منطقه‌ای مانند اتاق‌های بازرگانی، اغلب مجری برگزاری نشست‌ها و نمایشگاه‌های تجاری در زمینه‌های تخصصی هستند. حالا که در زمینه ارائه فروش مهارت دارید، پیش بروید و شرکت در این رویدادها را به تقویم خود اضافه کنید. همچنین از شرکت در نمایشگاه‌های صنعتی و تخصصی غافل نشوید. اما قبل از شرکت در نمایشگاه، شیوه‌های حضور موثر در این قبیل رویدادها را گردآوری و مطالعه کنید.

خود را برای دریافت جوایز حرفه‌ای و صنعتی نامزد کنید

در هر کشوری از جمله ایران، ساز و کار خاصی برای ارزیابی جنبه‌های مختلف یک سازمان و اهدای جوایز به برترین‌های هر بخش وجود دارد. جایزه کنفرانس فناوری‌های برنندسازی، جایزه کنگره سراسری نشان شایسته ملی، جایزه اجلاس سراسری رضایتمندی مشتری، گواهینامه همایش ملی کسب‌وکار، جایزه جشنواره ملی فن‌آفرینی شیخ بهایی، جایزه مدیریت فرآیند کسب‌وکار، جایزه ملی تعالی سازمانی و جشنواره ملی قهرمانان صنعت ایران از جمله جوایز ایرانی است که به برترین‌های هر حوزه اهدا می‌شود. این جوایز نه‌تنها نام کسب‌وکار شما را سر زبان‌ها می‌اندازند، بلکه موجب افزایش اعتبار سازمان‌تان خواهند شد.

افراد تاثیرگذار را هدف بگیرید

مردم چیزی را می‌خرند که بشناسند و آن را از کسی می‌خرند که به او اعتماد کنند. به همین دلیل، بازاریابی از طریق افراد تاثیرگذار (اینفلوئنسرمارکتینگ) در حال تبدیل شدن به یکی از محبوب‌ترین استراتژی‌های بازاریابی در دنیای مدرن است. افسراد تاثیرگذار با استفاده از کانال‌های دیجیتالی که در اختیار ما قرار دارد، می‌توانند به‌راحتی و تنها با لمس یک دکمه به معرفی محصولات و خدمات ما به میلیون‌ها طرفدار خود بپردازند.

رنزو توصیه می‌کند که به جای کمیت و تعداد دنبال‌کنندگان چهره‌ها، روی کیفیت مخاطبان آنها حساب باز کنید. چرا که خروجی مخاطبان باکیفیت، نرخ تعامل بالاتر خواهد بود. علاوه بر این، باید مطمئن شوید که چهره‌ای را برای صنعت خود انتخاب کنید که بیشترین تناسب را با آن داشته باشد.

هنگامی که اینفلوئنسر مناسب با کسب‌وکار خود را شناسایی کردید، می‌توانید تعدادی از محصولات یا خدمات خود را به رایگان و در ازای بررسی و معرفی از جانب آنها، در اختیارشان قرار دهید. این یک استراتژی بسیار محبوب و کاربردی است.

با سایر شرکت‌ها همکاری کنید

همکاری و مشارکت با سایر شرکت‌ها در زمینه ارائه خدمات مکمل، راهکاری عالی برای معرفی کسب‌وکار‌تان به مخاطبان جدید است. می‌توانید این هدف را از طریق روش‌های آنلاین همکاری نظیر برگزاری وبینارهای مشترک با میزبانی رویدادهای اختصاصی محقق کنید. در صورت مشارکت با یک کسب‌وکار محلی، می‌توانید به سادگی کارت‌های ویزیت، آگهی‌ها یا بروشورهای خود را در محل فعالیت آنها قرار دهید و متقابلاً شما نیز اقلام تبلیغاتی آنها را در محل خود داشته باشید.

بازاریابی تلفنی کنید و ایمیل بفرستید

باور کنید یا نه، بازاریابی تلفنی یا ایمیل‌مارکتینگ، همچنان روشی موثر برای مخاطب‌سازی‌اند و در عین‌حال هزینه خاصی جز زمانی که صرف آن می‌کنید، روی دست‌تان نمی‌گذارد. اگر روی صندلی خود لم بدهید، کسی یا شما تماس نخواهد گرفت. پس دست به‌کار شده و خود به دنبال مشتری بروید.

برای جذب مشتری به این روش، باید نکاتی را رعایت کنید:

- روی فروش تمرکز نکنید چرا که هدف از این شکل بازاریابی آن است که فرصتی برای ارائه کسب‌وکار خود و بازاریابی گرمی کردن برای محصولات‌تان بیابید.
- قبل از تماس و برداشتن گوشی تلفن، کمی تحقیقات بازار کنید تا به مخاطب درست و بازار هدف مناسب خود دسترسی یابید. یادتان باشد که قرار نیست محصول‌تان را به همه بفروشید.
- برای شروع مذاکره، سناریویی مرتب و اثرگذار تدارک ببینید که حاوی سلام و خوش و بش با مشتری، معرفی و بیان مزایای محصول یا خدمات شما بوده و شامل الگویی برای تغییر روند مذاکره به سمت و سوی یک سوال یا گفت‌وگو باشد.
- سناریوهای محتمل را از پیش آماده کنید تا بتوانید به هر گونه سوال یا دغدغه مشتری پیرامون محصول یا خدمات خود پاسخ دهید.

- یک قرار ملاقات حضوری تنظیم کنید -می‌توانید تقویم کاری خود را با مشتریان‌تان به اشتراک بگذارید تا از جریان کاری شما مطلع شده و بتوانند زمان مطلوب خود را برای ملاقات با شما تنظیم کنند.
- همواره نسبت به هر کسی که گوشی تلفن را برمی‌دارد یا به ایمیل شما پاسخ می‌دهد روی خوش نشان دهید.
- یک ایتیم تبلیغاتی کوچک و منحصر به فرد به رسم هدیه برای مشتریان‌تان ارسال کنید.
- پیشنهاد می‌شود که هر روزی اواسط هفته را برای تماس با مشتریان خود در نظر بگیرید و اوایل صبح یا بعدازظهر با آنها تماس بگیرید.
- پیگیر باشید؛ چرا که ممکن است مجبور شوید برای تنظیم یک قرار ملاقات تا سه بار و یا حتی بیشتر با یک مشتری تماس بگیرید.

جنبش ساده‌گرایی در دنیا و اثر آن بر کسب و کار

جنبش ساده‌گرایی یا کمینه‌گرایی که ترجمه کلمه Minimalism در زبان انگلیسی است اشاره به این دارد که سادگی در هر چیزی اثر ماندگارتی دارد. این جنبش از هنر شروع شده و در سال‌های اخیر به زمینه کسب و کار و امور مالی نیز نفوذ پیدا کرده است. به طور کلی می‌توان گفت ساده‌گرایی یک جنبش مدرن در سبک زندگی و کسب و کار است و روز به روز در دنیا در حال گسترش پیدا کردن است.

در زمینه کسب و کار و امور مالی، این جنبش تأکید بر این دارد که تا حد امکان باید کسب و کار و امور مالی از نظم خاصی برخوردار باشد و از هرگونه به هم ریختگی در آن اجتناب شود. تمرکز اصلی در این جنبش این است که از هر ونه آشفتگی و بهم‌ریختگی چه فیزیکی و چه محتوایی در کسب و کارها و . . . جلوگیری شود و به دنبال راهی باشند تا به بهترین وجه این بهم‌ریختگی را از بین ببرند. در ادامه بر موضوعاتی که جنبش ساده‌گرایی در زمینه کسب و کار تأکید می‌کند می‌پردازیم.

۱- اولویت‌بندی کردن اهداف

برای اینکه کسب و کار شما از انسجام کافی برخوردار باشد و بتوانید جنبش ساده‌گرایی را در آن پیاده کنید باید اول از همه اهدافی را که دارید اولویت‌بندی کنید. نه زمان و فرصت‌های شما، نه توان و انرژی و نه هزینه‌های شما اجازه می‌دهد که به تمامی اهداف خود به یکباره برسید و یا اینکه همگی آنها را همزمان شروع کنید.

اگر بخواهید این رویه را در پیش بگیرید خواهید دید که به هیچ‌یک از اهداف خود نرسیده‌اید، تمامی اهداف‌تان را نصفه و نیمه رها کرده‌اید چرا که یا زمان یا هزینه کافی برای کامل کردن آن نداشته‌اید؛ یا اینکه تمامی اهداف خود را به صورت سطحی اجرایی کرده‌اید و نتوانسته‌اید هیچ‌یک از آنها را به درستی و تمام و کمال انجام دهید تا به نتیجه دلخواه‌تان برسید. پس سعی کنید برای اجتناب از این آشفتگی و هدر رفتن انرژی‌ها و فرصت‌های خود اهداف‌تان را اولویت‌بندی کنید تا به نوبت به تک تک اهداف خود در زمان‌های مناسب برسید. این اولویت‌بندی همچنین به تمرکز بر فعالیت‌های شما می‌افزاید و به شما کمک می‌کند تا با تمرکز بیشتر به تک تک اهداف‌تان برسید و از آشفتگی در اعمال، تصمیمات و تفکرات به دور باشید.

۲- محدود کردن نیازها

ساده‌گرایی به شما کمک می‌کند تا نیازهای‌تان را محدود کنید. محدودیت در نیازها موجب می‌شود تا به چند نیاز اصلی خود تمرکز داشته باشید و دقیقاً بدانید که نیازهای خود را از چه طریقی باید تأمین کنید. همچنین از هزینه‌های اضافی که باید صرف کنید پرهیز می‌کنید. در نتیجه می‌توانید پول بیشتری را برای رسیدگی به اهداف مهم دیگر‌تان صرفه‌جویی کنید. استفاده از این رویکرد در کسب و کارها موجب صرفه‌جویی بالایی در انرژی و سرمایه‌ها خواهد شد و در عین حال نیز فعالیت‌های موجود با قدرت و تمرکز بیشتری عملی خواهد شد.

۳- صرف پول برای موارد ضروری

به طور کلی می‌توان گفت ساده‌گرایی در کسب و کارها به این معنا نیست که شما هیچ پول یا هزینه‌ای را صرف فعالیت و کسب و کار خود نکنید. بلکه به این اشاره دارد که تا جایی که می‌توانید هزینه‌های خود را کم کنید و از پول باقی‌مانده خود برای اهداف ضروری‌تر استفاده کنید یا اینکه از زیر بار وام‌ها و قرض‌های سنگین در کسب و کار‌تان به رویه ساده‌گرایی خلاص شوید.

این سه موضوع کلی در جنبش ساده‌گرایی می‌تواند نظم لازم در هر کسب و کاری را به وجود آورده و از هدر رفتن انرژی و سرمایه‌ها جلوگیری کند.

منبع: qmpmarketing



رازهای موفقیت از زبان نویسندگان بزرگ جهان – سایمون سینگ (بخش پایانی)



به قلم: بیپایلاب گوش نویسنده حوزه موفقیت، تکنولوژی و کسب‌وکار
مترجم: امیر آلی علی

درصد انگشت‌شماری هستند که دلیل فعالیت‌های خود را به خوبی می‌دانند. این افراد نیز به عنوان پیشگامان عصر خود معرفی می‌شوند. اگرچه ممکن است تصور کنید که هدف و چرایی انجام یک فعالیت و شروع یک کسب‌وکار، کسب سود است. با این حال توجه داشته باشید که این امر نتیجه فعالیت شما بوده و نمی‌تواند هدف و ارزشی برای شما محسوب شود. به همین خاطر نیز قبل از شروع کار خود لازم است تا به علت بیدار شدن و دلیل انجام یک فعالیت به خوبی فکر کرده و تا زمانی که دلیلی درست و ارزشمند را برای آن پیدا نکرده‌اید، نمی‌توانید انتظار موفقیت را داشته باشید. علت این امر نیز بسیار ساده است زیرا شما از الگوی دایره طلایی که از الزام اصلی موفقیت محسوب می‌شود، پیروی نکرده‌اید.

۲- هدفی واضح را مشخص کرده و بزرگ بودن شرکت را ضامن موفقیت تلقی نکنید

در رابطه با انتخاب هدف، بسیاری از افراد دچار اشتباه شده و تصور می‌کنند که بیش از حد پیچیده بودن، یک مزیت برای آنها خواهد بود. با این حال افراد تنها زمانی با شما همراه خواهند شد که بتوانند هدف و آرمان شما را درک کنند. به همین خاطر نیز لازم است تا هدف و یا اهدافی واضح، منطقی و ارزشمند را داشته باشید. در نهایت امروزه ثابت شده است که بیش از حد بزرگ بودن شرکت نیز خود می‌تواند به یک معضل جدی تبدیل شود. به همین خاطر نیز همه چیز تنها باید براساس نیاز شما صورت گیرد. در این راستا امروزه استفاده از افرادی با توانایی‌های چندگانه و دور کاری به شدت توسط ابرشرکت‌ها نیز پیگیری می‌شود. در آخر فراموش نکنید که افراد برای دلیل کار شما پول پرداخت خواهند کرد و برخلاف تصور عموم خرید محصول هدف اصلی محسوب نمی‌شود. به همین خاطر نیز لازم است تا با هدف خود، الهام‌بخش آنها باشید. تحت این شرایط افراد حتی حاضر به پرداخت هزینه‌هایی به مراتب بیشتر در مقایسه با محصولات مشابه سایر برندها خواهند پرداخت.

۳- شجاع باشید و شکست را بی‌معنا تلقی کنید

تاکنون هیچ فرد موفق و بزرگی نبوده است که از شجاعت کافی برخوردار نباشد. برای مثال برادران رایت در اولین تجربه‌های پرواز خود موفق ظاهر نشدند و هواپیماهای آنها برای چندین بار سقوط کرد. این امر با توجه به اینکه آنها هزینه‌های کار خود را از طریق تعمیر دوچرخه تأمین می‌کردند، بدون شک با فشار مالی زیادی همراه بود. با این حال آنها هیچ‌گاه تسلیم نشده و تنها به دنبال بهبود و درس گرفتن از دلیل عدم موفقیت خود بودند. همین امر نیز باعث شد تا آنها در نهایت بتوانند تا به خواسته خود جامه عمل بپوشانند. بدون شک این شجاعت ناشی از باوری بوده است که آنها نسبت به هدف خود داشته‌اند. در این رابطه فراموش نکنید که تا زمانی که خودتان به باور قبلی نسبت آرمان تعیین شده نرسید، سایرین نیز به تبعیت و دنبال کردن شما نخواهند پرداخت.

۴- ارتباط تنها در صحبت کردن خلاصه نمی‌شود

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که برای ایجاد یک ارتباط خوب، لازم است تا سخنگوی خوبی باشند. این امر در حالی است که پیشرفت شما در گرو استفاده از نظریات سایرین خواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا این مهارت را به صورت جدی در خود تقویت کنید. این امر در رابطه با لگو شرکت‌ها نیز صادق بوده و تنها شرکت‌های محدودی موفق شده‌اند تا طرحی معنادار و همسو با هدف اصلی شرکت خود داشته باشند. درواقع لگو شرکت باید به نحوی باشد که افراد را به صحبت در رابطه با شما وادار کند. در غیر این صورت صحبت‌های شما پیرامون آن تأثیر چندانی را نخواهد داشت.

۵- رهبری تنها زمانی معنا پیدا خواهد کرد که پیروانی برای خود داشته باشید

در این بخش لازم است تا تفاوتی را میان یک رهبر و فردی که به شکلی موثر رهبری را به اجرا قرار گذاشته است، قائل شوید. تصور رایج در رابطه با یک رهبر، فردی است که دارای قدرت و جایگاهی بالا باشد. با این حال حتی یک کارمند نیز می‌تواند رهبری حقیقی باشد. به همین خاطر نیز تا زمانی که نتوانید آرمان خود را به خوبی تشریح کرده و در قلب افراد نفوذ پیدا کنید، نمی‌توانید خود را یک رهبر واقعی تلقی کنید. درواقع پیروان شما باید از بالاترین حد اعتماد برخوردار باشند تا بتوانید به شکلی موثر اقدامات خود را پیگیری کنید. بدون شک پیروی از قانون دایره طلایی،

بهترین روش برای رسیدن به این جایگاه خواهد بود.

۶- از موارد جدید واهمه‌ای نداشته باشید

هر اقدام بزرگی با مقداری نوآوری همراه خواهد بود. به همین خاطر نیز لازم است تا نسبت به تغییرات واکنش خوبی داشته و متفاوت اندیشیدن و عمل کردن را یک نقص و یا تهدید تلقی نکنید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا از قواعد موجود که ممکن است سرعت کار شما را با کندی خاصی مواجه ساخته و امکان رشد حداکثری را از شما دریغ کند، خارج شوید. بدون شک در جهانی که خود آغازگر آن بوده‌اید، قواعد و اصول نیز به خواست شما شکل خواهد گرفت و موفقیت در مدت زمان کوتاهی به ارمغان خواهد آمد.

۷-مدیران برتر نسبت به مسائل مختلف دیدگاهی متفاوت دارند

این امر که بتوانید چیزی را ببینید که کمتر کسی قادر به دیدن آن است و یا مسائل را از زاویه کاملاً متفاوتی مورد بررسی قرار دهید، بدون شک باعث خواهد شد تا بتوانید به رهبری واقعی و ماندگار تبدیل شوید. برای مثال هنری فرد برای همگانی کردن خودرو به تولید انبوه روی آورد. این امر در حالی است که افراد عادی جامعه برای رفع نیاز سرعت بیشتر حمل و نقل خود، تنها به دنبال اصلاح نژادی اسب‌های خود بودند. این مثال به خوبی نشان می‌دهد که یک تفکر برتر و متفاوت، چگونه می‌تواند شما را به فردی پیشرو تبدیل کند.

۸- محیط کاری لذت‌بخشی را ایجاد کنید

استرس و فشار کاری باعث خواهد شد تا افراد از تفکر خلاق دور شده و تنها به دنبال به پایان رساندن وظایف خود برای خارج شدن از شرایط نامطلوب حال حاضر باشند. به همین خاطر نیز شرکتی نظیر گوگل طراحی فوق‌العاده‌ای را برای شرکت خود دارد که در آن انواع اتاق‌های استراحت و حتی بازی برای کاهش فشار کارمندان ایجاد است. همین امر نیز باعث می‌شود تا افراد بتوانند به بهترین شکل به کار خود ادامه دهند. در همین راستا حتی کوچک‌ترین اجزای شرکت نیز باید براساس هدفی طراحی و ایجاد شده باشند. درواقع آرمان شما باید حتی در شرکت نیز به خوبی نشان داده شود. برای مثال در صورتی که شعار بهبود سطح تکنولوژی جهان را دارید، بدون شک یک محیط کاری با طراحی قدیمی و تجهیزات معمولی، هیچ‌گاه حتی نزدیک به آرمان شما نیز نخواهد بود و کارمندان نیز نمی‌توانند شما را باور کنند. تحت این شرایط جامعه نیز کاملاً بی‌تفاوت از کنار شما عبور خواهد کرد.

۹- این باور را در خود شکل دهید که هیچ چیز کاملاً عادلانه تقسیم نشده است

هر فردی از یک موهبت، بیش از سایرین برخوردار است. برای مثال ممکن است فردی خوش‌قیافه‌تر و باهوش‌تر و یا با قدرت بدنی بیشتری باشد. به همین خاطر نیز نباید به دنبال شبیه کردن خود با سایرین باشید. درواقع لازم است تا از این تفاوت‌ها استفاده کرده و بر روی قابلیت‌های برتر خود سرمایه‌گذاری کنید. این امر شانس موفقیت شما را به شدت افزایش خواهد داد. هنگامی که به این باور دست پیدا کنید که جهان براساس عدالت برپا نشده است، بهانه‌های شما کنار رفته و خود را محکوم به تلاش فوق‌العاده خواهید دانست. بدون شک تلاش ضامن موفقیت در هر عرصه‌ای خواهد بود. با این حال تا زمانی که نسبت به نقاط قوت و ضعف خود آگاهی پیدا نکرده و آنها را نپذیرید، پیشرفت خاصی نیز حاصل نخواهد شد.

۱۰- مخالفان خود را نادیده بگیرید

در مسیر انجام کاری بزرگ، بدون شک شما با مخالفت‌های گوناگونی مواجه خواهید شد. ریشه بسیاری از این مخالفت‌ها تنها به علت حسادتی است که سایرین نسبت به شجاعت شما دارند. درواقع دلایل این افراد در اکثر مواقع کاملاً ناکافی و بی‌دلیل است. با این حال توجه به این افراد بدون شک زمان و انگیزه شما را نابود خواهد ساخت. به همین خاطر نیز لازم است تا آنها را کاملاً نادیده بگیرید. این امر به حفظ تمرکز شما که از جمله الزامات موفقیت است، کمک شایانی خواهد کرد. در آخر فراموش نکنید که همگان از قدرت تفکر و دیدگاه شما نسبت به مسائل، برخوردار نبوده و به همین خاطر نباید مخالفان خود را نشانه ضعف در کار خود تلقی کنید. با این حال در صورتی که با دلایل درست مواجه شدید، لازم است تا به دنبال رفع نواقص باشید.

منبع: knowstartup

دیدار مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان با امام جمعه شهرستان گنبد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مهندس محمد رحیم رحیمی مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان و هیئت همراه به منظور تبریک سال نو و ارائه وضعیت استمرار و پایداری جریان گاز شهرستان گنبد با حضور در دفتر امام جمعه شهرستان با حجت الاسلام والمسلمین ترابی دیدار و از رهنمودهای ارزشمند ایشان بهره مند شدند. در این دیدار مهندس رحیمی ضمن تبریک فرارسیدن سال ۹۸ از عنایات و مساعدتهای بی شائبه امام جمعه گنبد در زمینه مدیریت سیل حادث شده در شهرستان تشکر نمود. وی در ادامه گزارشی از اقدامات شرکت گاز در زمینه استمرار و پایداری جریان گاز شهرستان گنبد و مناطق بحرانی زده و همچنین وضعیت تاسیسات گازرسانی ارائه نمود. در ادامه امام جمعه شهرستان گنبد نیز ضمن خوش آمدگویی و تبریک سال نو و فرارسیدن ماه شعبان، از عملکرد به موقع و بسیار خوب مدیرعامل و کارکنان شرکت گاز در شرایط بحرانی که توانستند با اقدامات مطلوب و موثر خود جلوی قطع گاز مردم عزیز را بگیرند قدردانی کرد.

اجرای پروژه‌های آب شیرین کن در شهرهای مختلف بوشهر تسریع می‌شود

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- عبدالحمید حمزه پوردر نشست با امام جمعه بوشهر با تاکید بر افزایش منابع آب آشامیدنی استان بوشهر افزود: با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد منابع آب آشامیدنی این استان، خارج از استان بوشهر است از این نظر تقویت منابع آبی استان از برنامه های مهم این شرکت است. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر حمزه پور اظهار داشت: با توجه به شدت مشکل کم آبی در شهرستان دشتستان در تابستان سال گذشته تلاش می شود با تامین اعتبار لازم پروژه های تعریف شده در این شهرستان اجرا شود. وی افزود: برای حل مشکل آب رسانی در شهرستان دشتستان پروژه‌های مهمی طراحی و تدوین و اجرایی شده که در آستانه بهره برداری قرار دارد. نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر هم با قدردانی از تلاش شرکت آبفا در تامین آب و با تاکید بر تقویت منابع آبی استان گفت: با توجه به محدودیت منابع و مشکلات ناشی از کم آبی تابستان گذشته، تقویت این منابع ضروری است. آیت الله غلامعلی صفایی بوشهری افزود: فصل گرما در این استان به زودی آغاز و باید با تلاش و برنامه‌ریزی جهادی منابع آب استان را آماده کرد.



افزایش ظرفیت ستاره خلیج فارس در سال رونق تولید

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس افزایش ظرفیت تولید فرآورده‌های استراتژیک انرژی را اصلی‌ترین رویکرد این شرکت در سال جاری نامید. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «محمدعلی دادور» ضمن تبریک سال نو، حرکت در مسیر منویات مقام معظم رهبری را چراغ راه و اولویت محوری شرکت در گشایش امور کشور خواند و گفت: در سال گذشته با پیروی از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت‌های همه‌ی ارکان نظام مقدس جمهوری اسلامی و تلاش، از خودگذشتگی و خودباوری مهندسان و کارگران ایرانی، فاز دوم و سوم پالایشگاه ستاره خلیج فارس وارد مدار شد و کشور به خودکفایی در تولید بنزین دست یافت. وی ضمن تاکید بر جامع و کامل بودن شعاع امسال برای ادامه‌ی مسیر پرافتخار پالایشگاه ستاره خلیج فارس، خاطر نشان کرد: در سال جاری نیز با هدف ایجاد رونق تولید، افزایش ظرفیت تولید فرآورده‌های استراتژیک انرژی از جمله بنزین را در دستور کار قرار خواهیم داد. مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس تصریح کرد: این رویکرد علاوه بر تامین سوخت داخلی کشور آفق‌های صادراتی را بر صنعت پالایش ایران خواهد گشود. وی در پایان تولید بهره‌ورانه را یکی از شاخص‌های اصلی رشد و توسعه کشور دانست و افزود: با تکیه بر دانش و تخصص مهندسان و کارگران و صبوری خانواده‌ی ایشان از این بیخ تاریخی نیز گذر خواهیم کرد و با این رویکرد ارتقای کیفیت محصولات، پایین آوردن هزینه‌ها، افزایش سطح تولیدات و برنامه ریزی برای برون‌نگری در اقتصاد در دسترس خواهد بود.



۷۴۶ فقره انشعابات غیرمجاز رشت شناسایی شد

رشت- زینب قلیپور- مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان رشت از شناسایی ۷۴۶ فقره انشعابات غیرمجاز در این شهرستان خبر داد. فرزین فرخی مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان رشت با تاکید بر اینکه استفاده قانونی شهروندان از آب شرب بهداشتی امکان خدمات رسانی بیشتر جهت تامین و توزیع عادلانه آب برای سایرین را فراهم می‌سازد افزود: به این منظور با شناسایی انشعابات غیرمجاز نسبت به توجیه عاملان آن اقدام شد. وی در ادامه افزود: در سال گذشته ۷۴۶ فقره انشعاب غیرمجاز شناسایی شد که در راستای برقراری عدالت اجتماعی و جلوگیری از تضییع حقوق شهروندان نسبت به جمع آوری آنها اقدام شد و ۲۸۸ مورد با طی کردن مراحل قانونی از انشعاب مجاز برخوردار شدند و بقیه موارد در حال پیگیری و اجرای مراحل قانونی می‌باشند. گفتنی است با شناسایی این انشعابات، ۶ لیتر در ثانیه آب بدون درآمد کاهش یافت.

مدیر شرکت ملی پخش منطقه استان مرکزی:

سالانه بیش از سه میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر نفتگاز در بخش گلخانه‌های شهر آوه صرفه جویی می‌شود

اراک- مینو رستمی- عبدالله گیتی منش مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی از صرفه جویی سه میلیون و ۵۰۰ هزار لیتری نفتگاز در بخش گلخانه های شهر آوه خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی ،عبدالله گیتی منش مدیر منطقه استان مرکزی گفت با پیگیریهای مجدانه ناحیه ساوه وبا همکاری ومساعدت شرکت ملی گاز این شهرستان تمامی علمک های گاز فاک یک و دو شهرک گل خانه ای آوه که شامل ۵۴ گلخانه می باشدنصب واز نعمت گاز شهری برخوردار شدند. گیتی منش افزود با این اقدام مناسب سالانه سه میلیون و ۵۰۰ هزار لیتر نفتگاز صرفه جویی می شود که در بلند مدت می تواند در بهینه سازی مصرف سوخت حائز اهمیت باشد. وی افزود: این اقدام در راستای کاهش مصرف سوخت و بهینه‌سازی مصرف سوخت حائز اهمیت بوده و در راستای ارتقای بهره‌وری در واحدهای آبی کلیه مصرف کنندگان نفتگاز استان مرکزی از نعمت ارزان و در دسترس گاز شهری برخوردار و بتوانند در بهبود شرایط زیست محیطی نیز گام‌های موثرتری را بردارند.

طی تقدیرنامه از سوی استاندارسمنان صورت گرفت:

کسب رتبه برتر معاون استاندار و فرماندار شاهرود (فرمانداری ویژه شهرستان شاهرود) در بین شهروندان استان

شاهرود- حسین بابامحمدی: استاندارسمنان در راستای تحقق اهداف و سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی و حرکت درمسیر رونق اقتصادی وبه تبع آن افزایش تولیدواشتغال درروستاها وهمچنین اجرای قانون ساماندهی مشاغل خانگی (ایجاداشتغال رونق تولید، افزایش درآمدخانوار) طی دوتقدیرنامه ازمهندس محمدی معاون استانداروفرماندارویژه شهرستان شاهرود تقدیربعمل آورد.شایان ذکراست علیرضاشانگراستادارسمنان، فرمانداری ویژه شهرستان شاهرود را رتبه برتر دراجرای مراحل فوق درسطح استان اعلام نمود .



اسکان بیش از یکصد هزار نفر در امازادگان استان بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر گفت: همزمان با اجرای طرح آرامش بهاری در استان بوشهر در تعطیلات نوروز یک میلیون و دویست پنج هزار بار زائر به استان مقدس امازادگان و بقاع متبرکه سراسر استان مشرف شدند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر، حجت الاسلام اسماعیل پور با اشاره به اجرای هشتمین سال طرح آرامش بهاری در بقاع متبرکه استان بوشهر اظهار داشت: این طرح از ۲۸ اسفند تا ۱۵ فروردین ماه در ۵۸ بقعه متبرک شاخص استان بوشهر اجرایی شد. وی با بیان اینکه مراسم ویژه تحویل سال در بقاع متبرکه استان بوشهر اجرا شد افزود: در اجرای طرح آرامش بهاری ضمن غبار رویی قبور مطهر شهیدای مدفون در بقاع متبرکه، مراسم ویژه عزاداری و فاتح حضرت زینب (س) وشهادت امام موسی کاظم (ع) برگزار شد. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر، برگزاری ادعیه مناسبتی ، برپایی خیمه‌های معرفت را از دیگر برنامه‌های طرح آرامش بهاری دانست و تصریح کرد: رانندازی ایستگاه‌های پاسخگویی به مسائل شرعی، مشاوره خانواده، نگه‌داری کودکان، پرسنم اعتقادی، ایستگاه مشاوره وقف، رنگ تفریح ویژه کودکان و نوجوانان از دیگر برنامه‌های طرح آرامش بهاری در خیمه های معرفت استان بوشهر بود.



مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان:

خطر جدی و گسترده سیل برای خطوط و پست های برق



اهواز- شبنم قجواند- مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: هزار و ۴۳ دکل برق این شرکت در معرض سیلاب قرار گرفته که از این تعداد ۴۹۲ دکل به ترمیم نیاز دارند و از ۳۹ پست در معرض خطر، ۷ پست را خطری جدی تهدید می کند و با سیل بند نگهداری شده اند. محمود دشت بزرگ در چهارمین جلسه مدیریت بحران این شرکت با موضوع خطر سیلاب برای تجهیزات برق که با حضور معاون هماهنگی انتقال توانیر برگزار شد، اظهار داشت: ۲۳ خط برق در سطوح ولتاژی مختلف به علت سیلاب در شرایط بحرانی قرار دارند و باید سریع به آنها رسیدگی شود. وی با ارائه گزارشی از خطرات و سیلاب و اقدامات انجام شده برای حفظ پایداری شبکه، بیان کرد: با افزایش آب خروجی از سد‌ها و افزایش آورد رودخانه ها دکل ها و پست های بیشتری در معرض

نداریم، افزود: حجم کار بسیار وسیع بوده و نیاز به ماشین آلات بیشتری است که در اختیار شرکت قرار بگیرد. وی ادامه داد: پست ها و خطوط در معرض خطر سیلاب در سطوح ولتاژی مختلف هستند و سطح خاموشی آنها در شبکه می تواند گسترده باشد. معاون هماهنگی انتقال توانیر نیز با تقدیر از اقدامات انجام شده در مقابله با سیل، گفت: با شرکت های برق منطقه ای اصفهان و فارس هماهنگی های لازم صورت گرفته تا ماشین آلات لازم را به خوزستان ارسال کنند. سید زمان حسینی با بیان اینکه حفظ پایداری شبکه حائز اهمیت بسیار است، اضافه کرد: با هماهنگی شرکت توانیر تعدادی قایق برای دسترسی به دکل ها و پست ها به خوزستان ارسال می شود و همچنین یک دستگاه بالگرد برای رصد لحظه ای شبکه در اختیار برق منطقه ای قرار می گیرد.

ارائه گزارش اقدامات ستاد نروزی توسط مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای هرمزگان در شورای اداری استان



بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان درپوش باقر جوان در نخستین جلسه شورای اداری استان استان درسال ۹۸ گفت : خوشبختانه با توجه به شرایط جوی کشور درایم نوروز استان هرمزگان مشکل خاصی در بارندگیها نداشتن زیرا قبل از بارندگی با برنامه ریزی وتدابیر لازم از قبیل بازدید پل ها و آب نماها درمحورهای مواصلاتی سطح استان و تنقیه پل ها ، پاکسازی حاشیه راه ها در دستور کار قرار بصورت ویژه قرار گرفت واگر هم مشکلی مشاهده گردید در اسرع وقت دربی حا آن برآمدیم هرچند بطور مستمر در طول سال این کار توسط همکاران ساعتی و پرتلاش بنده صورت می پذیرد که همین باعث گردید در بارندگی های اخیر استان هیچگونه مشکلی دراستان نداشتیم . مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان هرمزگان در ادامه گزارش خود در شورای اداری که در سالن اجتماعات فرمانداری غدیر برگزار گردید اشاره ای

سفری ایمن و روان و کم خطر برای هموطنان عزیز رقم بزنند که به حول و قوه الهی مسافرین نوروزی با رضایتمندی استان را به مقصد شهرهای محل سکونت خود ترک کردند . این مقام مسئول در خاتمه گفت : حجم تردد درسطح استان در ۱۷ روز فروردین ماه ۹۸ ، ۴۱۱۰۷۹۰ وسیله نقلیه بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از افزایش ۵ درصدی برخوردار بوده و سهم وسائط نقلیه سنگین هم سهمی ۲۶ درصدی بوده است . وهمچنین حجم کل تردد وسائط نقلیه در طول ستاد نوروزی یعنی از ۲۵ اسفند ۹۷ لغایت ۱۷ فروردین ۹۸ ۱۱ میلیون و ۲۱۵ هزار و ۶۵۷ دستگاه بوده که ازاین تعداد یک میلیون و ۴۳۷ هزار و ۴۲۰ دستگاه سهم وسائط نقلیه سنگین معادل ۱۲ درصد و سهم وسائط نقلیه سبک ازاین تعداد ن میلیون و ۷۷۸ هزار و ۲۳۷ بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از افزایش ۴ درصدی برخوردار بوده است که سرعت میانگین این وسائط نقلیه ۷۹ کیلومتر در ساعت بوده است .

پیام تبریک استاندار قم به تولیت جدید آستان قدس رضوی



استاندار قم در پیامی انتصاب تولیت جدید آستان قدس رضوی را تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی استانداری قم، متن پیام دکتر بهرام سرمست استاندار قم خطاب به حجت الاسلام والمسلمین احمد مروی تولیت جدید آستان قدس رضوی بدین شرح است: خدمت در مشهد مقدس و در جوار آستان نورانی امام علی بن موسی الرضا علیه آلاف التحیه و الثناء، توفیق ارزنده ای است که به لطف

استاندارایلام:

در شورای امنیت کشور، ایلام جزو استان‌های برتر در حوزه مدیریت بحران معرفی شده است



ایلام- خبرنگار فرصت امروز- وی، بایبان اینکه قبل از وقوع سیل در استان و موج اول بارش‌ها و بر اساس هشدارهای سازمان هواشناسی، بازدهی‌های غیررسمی از مناطق آسیب‌پذیر انجام گرفت، ابراز کرد: هماهنگی‌های لازم در شورای مدیریت بحران انجام شد و تقسیم‌کار در بین دستگاه‌های اجرایی و مرتبط در مناطق مختلف استان شکل گرفت. استاندار ایلام در ادامه گفت؛ اگر در قبل از وقوع سیل اقدامات پیشگیرانه انجام نمی‌شد به‌طورقطع خسارت سیل در استان بیش از استان‌هایی مانند لرستان بود. وی افزود؛ از آنجا که در شهر ایلام بسیار احساس خطر می‌شد بنابراین با شناسایی کانون‌های ورود سیلاب به شهر ایلام، اقدامات پیشگیرانه‌ای از جمله ایجاد کانال‌های جدید برای مدیریت جریان سیلاب با حضور دستگاه‌های اجرایی و مرتبط انجام شد. سلیمانی دشتکی، بیان کرد: قبل از موج بارش‌ها آب سدهای کنگیر، دوبرج و سد ایلام راهسازی شده و در سد سیمره که با توجه به اینکه اگر میزان دبی آب در سد سیمره بالا می‌رفت پمپاژهای پایین‌دست سد دچار مشکل می‌شدند، درنهایت تصمیم گرفته شد که ورودی و خروجی آب در سدهای

استان به دلیل وضعیت توپوگرافی دچار ریزش و رانش شده و حدود ۱۲۰۰ کیلومتر از جاده‌ها و مسیرهای مواصلاتی ایلام آسیب‌دیده و در بخش کشاورزی نیز ۳۴ هزار و ۷۵۰ هکتار از اراضی کشاورزی و بیش از ۷۶۰ هکتار از باغات زیادی برای افتتاح اخیر دچار خسارت شدند. قاسم سلیمانی دشتکی، با اشاره به طرح‌های شاخص در سال ۹۸، تصریح کرد: در سال ۹۸ طرح گرمسیری به‌عنوان طرح شاخص در استان باید به سرانجام برسد و بخش انتقال خطوط آب این سامانه در استان مرتفع شود. وی افزود: در سفر رئیس‌جمهور محترم به استان که به‌احتمال‌زیاد اواخر اردیبهشت‌ماه انجام می‌شود پروژه‌های زیادی برای افتتاح و شروع کارداریم. نماینده عالی دولت در استان، بایبان اینکه امیدواریم در سفر رئیس‌جمهور محترم، راه‌آهن ایلام کلنگ زنی شود و بحث افتتاح فازهای جدید پتروشیمی ایلام و جانمایی پتروشیمی دره شهر و مهران با حضور ایشان پیگیری و در سال جاری انجام شود، گفت: برای میدانی نفتی استان ۲۰۰ میلیون دلار اختصاص‌یافته است و واحد اولفین پتروشیمی ایلام نیز امسال افتتاح می‌شود.

سیل در گمیشان به هزار و ۳۳۶ واحد روستایی و هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی شهری خسارت وارد کرده است

اولیه در شهر گمیشان نیز طوفان و سیل تا کنون به هزار و ۷۰۰ واحد مسکونی خسارت وارد کرده که از این تعداد ۲۲۵ واحد نیاز به نوسازی و هزار و ۴۴۵ واحد مسکونی نیاز به تعمیر دارد.

هزار و ۳۳۶ واحد ارزیابی شده که از این تعداد ۱۸۸ واحد تخریب شده که باید از نو احداث شود و هزار و ۱۴۸ واحد مسکونی هم نیاز به تعمیر دارد.مدیرکل بنیاد مسکن استان همچنین تصریح کرد: طبق برآوردهای

شهردار مشهد در بازدید سرزده بامدادی از مرکز ۱۳۷:

افزایش اعتماد مردم به مدیریت شهری مهم‌ترین ماموریت حوزه فرهنگی و رسانه‌های شهرداری



از لحاظ گفتار و نتیجه نیز نشان می‌دهد. کلانی خاطر نشان ساخت: اگر این چرخه به درستی اتفاق بیافتند در نهایت، خروجی کار منجر به ایجاد و افزایش اعتماد موجود میان مردم به مدیریت شهری می‌شود که این اعتماد جزو ارزش‌مندترین سرمایه‌های اجتماعی ما قلمداد می‌شود و باعث سرعت گرفتن برنامه‌های مدیریت شهری در حوزه‌های مختلف می‌شود. وی

مشهد- صابر ابراهیم‌بای - محمدرضا کلانی در بازدید سرزده از مرکز ارتباطات مردمی ۱۳۷ که در نخستین ساعت بامداد روز جاری، بیستیم فروردین ماه و در پی آماده باش این مرکز برای دریافت تماس‌ها و درخواست‌های شهروندان در حوزه بارندگی رگباری پیش‌بینی شده صورت گرفت، اظهار داشت: روابط عمومی، روزنامه شهروار و سازمان اجتماعی فرهنگی، حوزه‌های سه گانه موجود مدیریت شهری برای ارتباط با مردم است که مرکز ارتباطات مردمی ۱۳۷ نیز در همین خانواده می‌گنجد. وی افزود: مهمترین هدف این سه حوزه، تنظیم و بهبود رابطه مردم با مدیریت شهری، چه در مواقع عادی سال و چه در مواقع اضطرار و بحرانی مانند همین بارندگی‌های رگباری است. باید مردم مطمئن باشند که مرجعی وجود دارد تا حرف آن‌ها را شنیده و اگر تشخیص داد که درخواستشان منطقی است، نسبت به این درخواست، واکنش منطقی، در زمان مناسب و به بهترین شکل ممکن

مردم و این دوره مدیریت شهری دست یابیم.

۳۳ نکته ارزشمند که محیط کار را برای تان مفرح و لذت بخش می کند



بیشتر کارفرمایان تمایل دارند موفقیت شغلی را بهره‌وری بالاتر تفسیر کنند. مطالب زیادی پیرامون سخت‌کوشی در محل کار شنیده می‌شود، اما هر چقدر هم سخت‌کوشی مهم باشد، باز هم سلامت روان ما اهمیت بیشتری از مسئولیت‌ها و ایمیل‌های کاری دارد که باید به آنها رسیدگی کنیم، اما چطور می‌توانیم عمل کنیم که هم در محیط کار شاد باشیم و هم خللی در فعالیت حرفه‌ای‌مان به وجود نیاید؟ در این مقاله قصد داریم راهکارهایی را برای بالا بردن بهره‌وری و حفظ سلامت روان در محیط کار متذکر شویم.

به خودتان هدایای سرگرم‌کننده بدهید

شاید از وظایفی که باید انجام دهید لذت نبرید، پس با پاداش دادن به خودتان، انگیزه به دست آورید و اراده‌تان را تقویت کنید. مثلاً به خودتان بگویید: «اگر این کار را به خوبی انجام دهم، از فروشگاه کیک‌ی می‌خرم تا در زمان استراحت با چای بخورم.» یا «اگر این گزارش را به موقع تحویل دهم، با دوستانم برای شام به بیرون می‌روم.»

با توجه به علاقه‌مندی‌های خود خلاقانه عمل کنید، می‌توانید پاداشی به خودتان بدهید که انگیزه خوبی برای انجام‌دادن کارهای کل هفته باشد.

گاهی کودکانه عمل کنید

برای شاد بودن در محیط کار می‌توانید همانند کودکان رفتار کنید، البته نباید در این رفتار زیاده‌روی شود زیرا هنوز هم نیاز است رئیس‌تان شما را جدی بگیرد. چند دقیقه ترک کردن میز کار و بازی کردن همانند کودکان، فشار کاری را از روی دوش‌تان بر می‌دارد و با اشتیاق بیشتری به سمت کار باز می‌گردید. می‌توانید همانند بچه‌ها خمیر بازی کنید یا روی میزتان پازل درست کنید. با انجام این کارها ذهن‌تان آرام می‌شود و خلاقیت‌تان بروز می‌کند. شاید بهتر باشد چند دقیقه‌ای تمرینات ورزشی ساده انجام دهید تا سرحال‌تر از قبل به سراغ مسئولیت‌های شغلی‌تان بروید.

برای خودتان گل بخريد

گل‌ها بسیار زیبا هستند و بوی خوش آنها حال‌تان را خوب می‌کند. پس چند شاخه از گل موردعلاقه‌تان را روی میز کار بگذارید تا هم انرژی بگیرید، هم احساس شادی کنید و هم ظاهر زیبایی به میزتان بدهید.

آهنگ‌های موردعلاقه‌تان را انتخاب کنید

گوش دادن به موسیقی موردعلاقه‌تان سبب تقویت روحیه و افزایش خلاقیت شما خواهد شد، مخصوصاً وقتی مسئولیت‌های سختی برای انجام دادن دارید. پس موسیقی موردعلاقه‌تان را گوش دهید. البته می‌توانید از آهنگ‌هایی که روانشناسان پیشنهاد می‌دهند هم استفاده کنید.

به سراغ فضای مجازی بروید

گاهی وقتی حوصله انجام وظایف‌تان را ندارید، به سراغ اینترنت و سایت‌های مورد علاقه‌تان بروید یا فیلم‌های سرگرم‌کننده ببینید. با این کار روحیه‌تان تقویت می‌شود و با انرژی به سراغ کارها می‌روید.

مدیتیشن کنید

تمرینات مدیتیشن تأثیر مثبت زیادی روی ذهن دارند و هیچ‌کس نمی‌تواند منکر آن شود. به تازگی تحقیقی در دانشکده پزشکی دانشگاه هاروارد انجام شده که نشان می‌دهد افرادی که هیچ وقت مدیتیشن انجام نداده بودند، با انجام تمرینات مدیتیشن توانستند احساسات خود را به خوبی کنترل کنند و به پیشرفت‌های ذهنی و عاطفی چشمگیری برسند. پس در محل کار برای ۵ تا ۱۰ دقیقه مسئولیت‌های‌تان را روی زمین بگذارید و در آرامش نفس عمیق بکشید.

کمی قدم بزنید

در زمان استراحت یا وقتی ذهن‌تان خیلی خسته است، از دفتر کار بیرون بزنید و کمی در محوطه پیاده‌روی کنید. قدم زدن برای سلامت جسم و روح‌تان مفید است و روحیه‌تان را تقویت می‌کند. شاید بهتر باشد در حین اینکه با همکاران‌تان در مورد کار حرف می‌زنید، پیاده روی کوتاهی هم داشته باشید.

غذای کافی بخورید تا بدخلقی نکنید

ناهار در سرکار بخورید که شامل گروه‌های غذایی اصلی چون آهن، کلسیم، فولیک اسید، منیزیم، ویتامین B و ... باشد. این مواد غذایی تأثیر زیادی روی خلق و خوی‌تان دارند. البته این مواد در بیشتر غذاها وجود دارد، پس هم می‌توانید غذای موردعلاقه‌تان را نوش جان کنید و

هم احساس خوبی داشته باشید.

آب بیشتری بنوشید

شاید تمایلی به نوشیدن آب نداشته باشید، پس حتماً از فواید آب بی‌اطلاع هستید. بهتر است همیشه یک بطری آب روی میز کارتان بگذارید و همیشه بطری مخصوص به خود را همراه داشته باشید. نوشیدن آب به بدن‌تان کمک می‌کند همیشه هیدراته بماند، پس دچار سردرد نخواهید شد، بهتر تمرکز می‌کنید و فکرتان هم بهتر عمل می‌کند. حتماً این توصیه را به کار بگیرید تا ببینید چقدر احساس بهتری خواهید داشت.

بیشتر لبخند بزنید

خیلی از کارمندان در محیط کار کاملاً جدی هستند و از خندیدن خودداری می‌کنند، در حالی که مطالعات انجام‌شده در دانشگاه استنفورد نشان می‌دهد خنده بهترین عامل در افزایش کارایی است. لبخند زدن و خندیدن سبب می‌شود تا احساس شادابی بیشتری داشته باشید. تحقیقات حاکی از آن است که لبخند چه طبیعی و چه ساختگی باشد، مغز این واکنش را مثبت تلقی کرده و پس از آن هر کاری که انجام دهید را لذت‌بخش می‌داند. پس وقتی خوشحال نیستید هم لبخند بزنید، در این زمان مغز شما فکر می‌کند شاد هستید و احساس لذت و خوشبختی خواهد کرد. در حین انجام هر کاری، لبخند بزنید تا احساس بهتری را تجربه کنید.

هر روز صبح به جای قهوه خوردن، ورزش کنید

هر روز صبح کمی ورزش کنید. پس دیگر نیازی نیست به سراغ قهوه بروید، با این کار در هزینه‌های‌تان صرفه‌جویی می‌کنید و به سلامتی بیشتری خواهید رسید. ورزش قبل از کار به شما کمک می‌کند تا روز پرانرژی و شادابی داشته باشید و بهره‌وری‌تان بالا رود. بعد از تمام شدن ساعت کاری، کارهای شخصی زیادی در خانه دارید، پس لازم است به قدر کافی انرژی و روحیه برای خانواده‌تان ذخیره کنید.

به یکی از همکاران‌تان کمک کنید

کمک به دیگران و نوع دوستی باعث ایجاد احساس شادی و خوشحالی می‌شود. پس وقتی یکی از همکاران‌تان نیاز به کمک دارد، لحظه‌ای درنگ نکنید. شاید کمک به همکاران‌تان تنها ۱۰ دقیقه طول بکشد، اما این کار باعث می‌شود در تمام طول هفته احساس بهتری داشته باشید.

به سه اتفاق خوبی که برای‌تان رخ داده، فکر کنید

به چیزهایی فکر کنید که باعث رضایت خاطر شما می‌شود و از نظر اجتماعی، روانی، جسمی و عاطفی، نوعی مزیت به حساب می‌آید. مثلاً به اینکه مشکل بی‌خوابی ندارید، سالم هستید و احساس خوشبختی می‌کنید، فکر کنید. شما باید برای داشته‌های‌تان قدرتان باشید، مهم این است که تمامی آنها را به خودتان یادآوری کنید تا باعث خوشحالی‌تان شود.

برای خودتان یک هدیه جذاب و بامزه بخريد

توصیه می‌کنیم برای خوردن چای در محل کار یک لیوان کارتون‌ی با طراحی جالب بخريد. می‌توانید هر چیزی بسته به شغل خود بخريد. فردی که به شغل نویسندگی مشغول است، بهترین هدیه برای او لوازم‌التحریر است، قطعاً او با داشتن جامدادی، مداد و پاک کن جذاب به روحیه بهتری می‌رسد.

فضای کارتان را تغییر دهید

اگر به صورت انفرادی کار می‌کنید و محل کار کوچکی دارید، به دنبال تغییر دکوراسیون باشید و میز کوچک و تنگ خود را رها کنید. بهتر است فضای کاری خود را با همکاران‌تان به اشتراک بگذارید و در هنگام کار با آنها در ارتباط باشید. با این کار مشارکت بهتری با آنها خواهید داشت و می‌توانید همکاران‌تان را بهتر بشناسید.

۲۰ دقیقه در روز را به برنامه‌ریزی کارهای شخصی اختصاص دهید

هر فردی به جز مسئولیت‌های شغلی، وظایف شخصی زیادی دارد که باید به آنها رسیدگی کند. وقتی فشار کاری زیادی دارید، دچار اضطراب شده و احساس درماندگی خواهید کرد. این کار باعث پایین آمدن بهره‌وری‌تان می‌شود. به جای اینکه دچار اضطراب شوید و خوشحالی را از خود بگیرید، تنها ۲۰ دقیقه برای برنامه‌ریزی کارهای شخصی، بیرون رفتن یا دوستان و خانواده وقت بگذارید و بعد از آن تنها روی کارتان متمرکز شوید.

قدر خود را بدانید

کیست وایت (Kate White)، سردبیر یکی از مجلات مُد می‌گوید: «بیشتر افراد وقتی دچار اشتباه می‌شوند، به سختی به عقب بر می‌گردند تا ببینند کجای کار درست انجام نشده است، اما همیشه وقتی به عقب بر می‌گردید و به تجربیات‌تان فکر می‌کنید، کارهایی که باید به خاطر آنها به خودتان افتخار کنید را هم به یاد بیاورید. باید به خود بقبولانید که زحمات زیادی برای پیشرفت کارتان کشیده‌اید و حضور شما در محل کار بسیار مؤثر بوده است. بعد از آن برای کارهای بعدی و دستیابی به اهداف‌تان برنامه‌ریزی کنید. اهدافی برای خود مشخص کنید که به شما انگیزه می‌دهند. همیشه باید سه هدف انگیزشی خوب برای شغل‌تان داشته باشید تا هم ارتقا بگیرید و هم رزومه شغلی خوبی برای خودتان فراهم کنید.»

روی مسیر دستیابی به هدف متمرکز شوید

همیشه باید روی کیفیت کارتان تمرکز کنید. اینکه کارهای‌تان را چگونه و با چه کیفیتی انجام می‌دهید، بسیار مهم‌تر از مقدار کاری که انجام می‌دهید، هست. شاید مدام به دنبال بالا بردن تعداد فالوئر شبکه‌های اجتماعی و افزایش درآمد باشید، اما باید بدانید هر چقدر این ارقام بالاتر رود، لزوماً خوشبخت‌تر نخواهید بود. به دنبال علاقه‌مندی‌های‌تان باشید و اهداف کوچک را پیگیری کنید؛ مطمئن باشید به دنبال آنها اهداف بزرگ‌تر به دست می‌آید.

به دنبال ایجاد تغییر در زندگی خود باشید

گاهی زندگی روزمره‌مان تکراری می‌شود و بیرون آمدن از این وضعیت سخت به نظر می‌رسد. برای رهایی از این شرایط باید به دنبال تغییر و تنوع باشیم. اگر همیشه با خودروی شخصی به محل کار می‌روید، شاید بهتر باشد یک بار وسایل نقلیه عمومی، دوچرخه‌سواری یا پیاده‌روی را امتحان کنید. هر از گاهی خود را به صرف صبحانه در یک کافه مهمان کنید یا غذای موردعلاقه‌تان را با خود به سرکار ببرید. ناهار را با دوستان‌تان صرف کنید یا بعد از کار به رستوران یا کافی‌شاپ بروید.

برنامه هیجان‌انگیزی با همکاران‌تان داشته باشید

دوره‌می‌هایی با همکاران‌تان داشته باشید و از کنار هم بودن لذت ببرید. با هم قرار بگذارید آخر هفته‌ها به کوهنوردی بروید یا دوچرخه‌سواری کنید. اگر برای اوقات بیکاری خود برنامه مهیج بگذارید، هم روحیه‌تان تقویت شده و هم بازدهی کاری‌تان بالا می‌رود. پس دست به کار شوید و با این کار همکاران‌تان را هم خوشحال کنید.

به اندازه لازم بخوابید

هر چقدر بهتر استراحت کنید، تمرکز و آرامش بیشتری خواهید داشت. پس دیگر نیازی به متمرکز کردن ذهن خود ندارید و بهتر به وظایف کاری‌تان می‌پردازید. پس بهتر است به اندازه کافی بخوابید. مطالعات انجام‌شده توسط انجمن روانشناسی آمریکا نشان می‌دهد، افرادی که هشت ساعت از وقت خود را به خواب و استراحت اختصاص می‌دهند، خوشحال‌تر و سالم‌تر از بقیه هستند.

افکار‌تان را سر و سامان دهید

هر روز صبح ۱۵ دقیقه برای نظم بخشیدن به افکار و برنامه‌ریزی اهداف روزانه‌تان وقت بگذارید. برای این منظور کافی است کمی وقت صرف کنید و روی مسائل مهم متمرکز شوید. باید به چیزهایی فکر کنید که سبب خوشحالی‌تان می‌شود و راه‌های دستیابی به خوشحالی‌های کوچک را دریابید.

از آخر هفته‌تان استفاده بهینه کنید

نباید کارهای خود را به خانه ببرید. از پایان هفته برای تفریح و استراحت استفاده کنید و هر طور که دل‌تان می‌خواهد از آن لذت ببرید. نیاز نیست برای انجام دادن کارها، از وقت استراحت‌تان بزنید، چون صبح روز شنبه به قدر کافی برای انجام کارهای‌تان وقت خواهید داشت.

خلاقیت و نوآوری به خرج دهید

کارهایی انجام دهید که شما را به چالش می‌کشند و مجبورتان می‌کنند کمی نوآوری و خلاقیت داشته باشید. باید در زمینه شغلی‌تان چالش‌های جدیدی برای خود ایجاد کنید. این کار شما را امیدوار و هیجان‌زده می‌کند و سبب می‌شود شغل‌تان جذابیت بیشتری پیدا کند.

ارتباط خوبی برقرار کنید

برقراری ارتباط مؤثر یک مهارت یارزش است، اما در بیشتر مواقع

توجهی به این مسئله نداریم. مطمئن باشید ارتباطات به پیشرفت شغلی و کنترل استرس شما کمک می‌کند.

از فرصت‌های ارزشمندی که دارید، استفاده کنید

حتماً به یاد دارید، وقتی در دوران مدرسه به گردش علمی می‌رفتیم، یادگیری مطالب درسی برای‌مان جذاب‌تر می‌شد. پس اگر امکان دارد، گاهی از محل کار همیشگی خود بیرون بیایید و جلسات کاری‌تان را در محیط‌های جذاب‌تری برگزار کنید. این کار باعث تقویت روحیه، افزایش بهره‌وری کاری و لذت بردن از کار خواهد شد. دفتر کار خود را ترک کنید و با همکاران و افرادی که در حوزه کاری شما فعالیت دارند، وقت بگذرانید؛ با این کار می‌توانید از ایده‌های کاری آنها استفاده کنید.

برای برنامه‌ریزی موفق و متفاوت، با مدیرتان صحبت کنید

شاید دو ساعت بیکار پشت میز کارتان بنشینید تا کارهای روزمره شروع شوند. با مدیر خود صحبت کنید و برنامه متفاوت و بهتری ترتیب دهید. معمولاً کارفرمایان تمایل دارند کارمندان‌شان به جای بیکار بودن، ایده‌های جدید ارائه دهند و در انجام برخی کارها پیشقدم شوند. مثلاً به او پیشنهاد دهید یک روز در هفته در خانه بمانید و کارها را از راه دور پیگیری کنید یا صبح‌ها دو ساعت دیرتر به سرکار بروید و بعدازظهرها دیرتر به خانه برگردید. کار کردن در ساعات اوج کاری، شما را فعال و خلاق نشان می‌دهد و بدین ترتیب شاد بودن در محل کار را تجربه خواهید کرد.

از مزایای کاری‌تان بهره ببرید

خیلی از شرکت‌ها و سازمان‌ها، مزایایی چون مسافرت‌های سالانه یا بن استفاده از رستوران‌ها و مکان‌های تفریحی را برای کارمندان خود در نظر می‌گیرند. توصیه می‌کنیم از این مزایا استفاده کنید زیرا سبب می‌شوند انرژی‌تان بیشتر شود و کارهای‌تان را با روحیه بهتری انجام دهید.

به تعطیلات بروید

استفاده از ایام تعطیلات باعث خوشحالی و تقویت روحیه‌تان می‌شود. این همان چیزی است که برای پیشرفت شغلی و افزایش راندمان کاری به آن نیاز دارید. تحقیقات حاکی از آن است ۵۷درصد شهروندان آمریکایی از تعطیلات استفاده نمی‌کنند، بلکه در این مواقع یا خواب هستند یا کار بیشتری انجام می‌دهند.

پس برای داشتن بهره‌وری بیشتر، مقصدی انتخاب کرده و برای رفتن به یک سفر مهیج و مقرون به صرفه برنامه‌ریزی کنید.

در هنگام سفر، کارهای‌تان را دنبال کنید

می‌توانید در هنگام مسافرت، کارهای خود را از راه دور و از طریق اینترنت پیگیری کنید، بدین ترتیب از کار دور نشده و ارتباطات با وظایف شغلی قطع نخواهد شد. پس در جریان کارها بوده و لذت بیشتری از سفرتان می‌برید.

در کنار وظایف شغلی‌تان، یک پروژه جانبی انجام دهید

انجام پروژه‌های جانبی به شما کمک می‌کند تا علاقه‌مندی‌های‌تان را پیدا کنید؛ چیزی که ممکن است در محل کار فرصت انجام آن را نداشته باشید. این کار سبب می‌شود تا وقتی دچار روزمرگی می‌شوید یا وظایف‌تان خسته‌کننده به نظر می‌رسد، احساس شادی و نشاط بیشتری پیدا کنید. اگر این پروژه جانبی شما را سر ذوق می‌آورد، آخر هفته‌ها به آن بپردازید. پس علاقه‌مندی‌های خود را پیدا کنید و هر چه زودتر دست به کار شوید.

درخواست ترفیع شغلی دهید

شاید فکر کنید کار زیادی انجام می‌دهید اما درآمد ناچیزی دارید. پس باید به فکر ارتقای شغلی خود باشید. درباره درخواست افزایش حقوق و ارتقای شغلی پرس و جو کنید. شاید بتوانید راهی پیدا کنید تا به مدیرتان ثابت شود لایق ارتقا گرفتن هستید. با این کار رضایت شغلی بیشتری هم خواهید داشت.

به دنبال شغل جدیدی باشید

اگر شغل‌تان را دوست ندارید و از انجام وظایف خود هیچ لذتی نمی‌برید، حتماً آن را کنار بگذارید، زیرا برای سلامت روانی و ذهنی‌تان بسیار مهم است. اگر فکر می‌کنید کارتان غیرقابل تحمل است و از طریق‌های جدیدی برای خود ایجاد کنید. این کار شما را امیدوار و برسید، وقت آن رسیده شغل فعلی‌تان را کنار بگذارید و به دنبال شغل دلخواه خود باشید.

منبع: themuse/ucan

با ۵ دلیل افول استارت‌آپ‌های فناوری آشنا شوید

یک کارشناس بازاریابی گفت بسیاری از کسب و کارهای نوپای فناوری در سال ۱۳۹۷ به دلیل بی‌ثباتی وضعیت اقتصادی، دچار افول و ورشکستگی شدند. به گزارش مهر، منصور کیارش در یادداشتی با بیان اینکه بسیاری از کسب و کارهای نوپا در سال ۱۳۹۷ به دلیل بی‌ثباتی وضعیت اقتصادی، دچار افول شدند و ورشکستگی آنها قابل پیش‌بینی بود، در مورد دلایل این افول توضیح داد. در حقیقت، بسیاری از کسب و کارها ممکن است به خاطر کمبود انگیزه، تنبلی، شریک شدن با افراد نادرست و ... خود را مقصر بدانند، اما حقیقت اینجاست که شکست یک استارت‌آپ، تنها توابعی از این اتفاقات نیست، بلکه حقایقی در میان است که می‌توانست، شکست آنها را پیش‌بینی کند. در بررسی‌های انجام‌شده مشخص شد بسیاری از استارت‌آپ‌ها در بحران‌های مالی در سراسر جهان به دلایل زیر دچار افول شدید یا ورشکستگی شده‌اند.

۱. آنها نمی‌دانند چگونه، درست برنامه‌ریزی کنند

کمبود برنامه‌ریزی برای زمانی است که شما اهمیت و ارزش برنامه‌ریزی را نادیده می‌گیرید و خود را برای یادگیری روش‌های برنامه‌ریزی، به زحمت نمی‌اندازید. یک برنامه‌ریزی خوب باید هم اهداف کوتاه‌مدت و هم اهداف بلندمدت را در برگیرد و همچنین روشی برای اندازه‌گیری اهداف و نتایج باشد. این برنامه‌ریزی باید دارای موارد لیست‌شده مشخص، معیارها و مراحل برجسته باشد.

۲. آنها نحوه رهبری کردن را نمی‌دانند

رهبری کردن شامل انگیزه‌دادن و الهام‌بخشیدن به کارکنان خود است. این رهبری با ایجاد کردن اعتماد به نفس در افراد و کمک به آنها شروع می‌شود. رهبر یک نیاز ضروری است که بدون آن تصمیم‌گیری درست و فعالیت‌های تأثیرگذار مشکل است. رهبر روی همه جنبه‌های یک تجارت تأثیر می‌گذارد، از نحوه کار کارکنان گرفته تا نحوه سازماندهی عملیات.

به یاد داشته باشید، این کارمندان هستند که یک استارت‌آپ را از بحران‌ها نجات می‌دهند، نه مدیر آن!

۳. آنها نمی‌دانند که چگونه افراد را مدیریت کنند

شکست در زمینه مدیریت افراد، از بی‌توجهی به پیشنهادات، شکایت‌ها و انتقادات شدید تحت عنوان بازخورد سازنده ناشی می‌شود. این عامل نه‌تنها روحیه کارکنان را پایین می‌آورد بلکه سبب کاهش کار تیمی و بهره‌وری خواهد شد.

۴. آنها نمی‌دانند که چگونه بازاریابی کنند

بازاریابی با یادگیری راهکارهای تبلیغاتی شروع نمی‌شود بلکه با تمایز محصولات شروع می‌شود. بازاریابی به این معنا است که یک شرکت بتواند به طور واضح و روشن تفاوت محصول خود با دیگر محصولات موجود در بازار را نمایش دهد. در غیر این صورت تبلیغ کردن کار اشتباهی است.

۵. آنها نمی‌دانند که چگونه بر مشتریان چیره شوند

اگر تجارتی مشتریان خود را به خوبی نشناسد و با آنها به خوبی رفتار نکند، هیچ آمیدی برای موفقیت نخواهد داشت. پیروز شدن بر مشتریان با درک نیازهای مصرف‌کننده و تلاش برای رفع این نیازها شروع می‌شود. خوب رفتار کردن با مشتریان هنگام مراجعه آنها از طریق دنبال کردن بهترین الگوهای رفتاری شروع می‌شود.

دلایل افزایش ارزش بیت‌کوین در سال جاری میلادی

تحلیلگران بازارهای جهانی معتقدند ارزش بیت‌کوین به‌دلایلی مانند افزایش ۱۹ درصد ارزش آن و توسعه صنعت رمزارزها، در سال جاری افزایش پیدا خواهد کرد. به گزارش زومیت، ارزش بیت‌کوین در ۱۳ فروردین سال جاری در برخی مناطق از مرز ۵۰۰۰ دلار عبور کرد و میانگین قیمت جهانی‌اش به ۴۸۰۰ دلار رسید. بسیاری از سرمایه‌گذاران و مدیران برجسته به پنج دلیل معتقدند که ارزش بیت‌کوین در سال جاری افزایش پیدا خواهد کرد. در ادامه، این دلایل را با هم مرور می‌کنیم:

۱. حرکتی کاملاً فنی

هفته گذشته، CCN در گزارشی اعلام کرد ثابت‌ماندن قیمت بیت‌کوین برای مدتی به ارزش ۴۲۰۰ دلار با هدف افزایش قیمت آن ضروری است و بعد از سررسیدن این مدت، می‌توان انتظار داشت ارزش بیت‌کوین افزایش پیدا کند و به ۴۵۰۰ دلار برسد. بعد از فروش ۸۰ میلیون دلاری بیت‌کوین و قرارداد ۵۰۰ میلیون دلاری صرافی BitMEX، تغییرات صعودی قیمت بیت‌کوین آغاز شد. ثابت‌ماندن قیمت ۴۲۰۰ دلاری بیت‌کوین و حرکتی کاملاً فنی باعث شد ارزش بیت‌کوین حدود ۱۹ درصد افزایش یابد. همچنین، مشاهده‌هایی نیز نشان می‌دهند افزایش قیمت بیت‌کوین تازه آغاز شده است.

۲. افزایش حجم و افزایش علاقه‌مندی

بعد از افزایش ۱۹ درصدی قیمت بیت‌کوین، چانگ‌بنگ زائو، مدیرعامل صرافی Binance و مشهور به CZ، اعلام کرد حجم بیت‌کوین در این صرافی به بالاترین سطح خود رسید و پلتفرم آنلاین این شرکت برای مدت کوتاهی عملکرد ضعیفی داشت و نهایتاً متشکلش بعد از مدتی برطرف شد. با این حال، بعد از چهار ماه کاهش حجم و رکود در بازار رمزارز، افزایش تقاضا باعث بروز اختلالاتی در سرورها شد و برخی سرمایه‌گذاران در مدت کوتاهی نمی‌توانستند معاملات‌شان را در این صرافی انجام دهند. افزایش حجم معاملات نشان می‌دهد علاقه سرمایه‌گذاران به بازار رمزارزها بار دیگر در حال افزایش بوده و وضعیت این کلاس دارایی و بازار آن روبه بهبود است.

۳. صحبت بانک‌ها و شرکت‌های مشاوره و مؤسسه‌ها درباره رمزارزها

به‌گفته الکس کروگر، اقتصاددان و تحلیلگر بازارهای جهانی، تمامی شرکت‌های مشاوره سرمایه‌گذاری بعد از افزایش ۱۹ درصدی یک‌سببه قیمت بیت‌کوین درباره آن صحبت می‌کنند. همچنین، تمام افراد غیرفعال در بازار رمزارز نیز بار دیگر به بیت‌کوین علاقه‌مند شده‌اند. افزایش قیمت ۱۹ درصدی بیت‌کوین ارزش زیادی داشت؛ زیرا بسیاری از سرمایه‌گذاران می‌ترسیدند رکود سه‌ماهه قیمت این رمزارز مانند گذشته به کاهش ارزش آن منجر شود. پیش از افزایش قیمت بیت‌کوین، اقدامات مؤسسه‌های بزرگ مالی، مانند نزدک و Fidelity و ICB نیز باعث افزایش علاقه‌مندی و توجه به بیت‌کوین و بازار سایر رمزارزها شده بود و بعد از این اتفاق، توجه‌ها بیش از پیش به سمت این بازار معطوف شد.

۴. فقط افزایش ارزش بیت‌کوین نه سایر رمزارزها

در دو ماه گذشته، دارایی‌های رمزنگاری و رمزارزها مانند لیت‌کوین و کاردانو و آنتولوژی بین ۳۰ تا ۱۰۰ درصد افزایش ارزش یافته‌اند. تحلیلگران فنی می‌گویند عملکرد قوی رمزارزها باعث شد این بازار برخلاف بیت‌کوین، دچار رکود نشود. حال، برعکس شدن جریان بازار، یعنی افزایش قیمت بیت‌کوین و راکد ماندن ارزش سایر رمزارزها، بار دیگر سرمایه‌گذاران را به بیت‌کوین علاقه‌مند خواهد کرد.

۵. توسعه صنعت

علاوه بر افزایش ارزش بیت‌کوین، صنعت رمزارزها نیز پیشرفت‌های چشمگیری از جمله پذیرش در دنیای تجارت را تجربه کرد. در دو هفته گذشته، بزرگ‌ترین پلتفرم تجارت الکترونیک سوئیس پرداخت از طریق رمزارزها را پذیرفت و همچنین یکی از هتل‌های مجلل و بزرگ سوئیس پرداخت از طریق رمزارز را برای مشتریان امکان‌پذیر کرد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه | ۲۱ فروردین ۱۳۹۸ | شماره ۱۲۸۹ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک ۴۹

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM



روزی شاداب و پرنرژی بدون خوردن کافئین

۴- چند وعده غذایی سبک بخورید

شما زمانی که خسته هستید ممکن است فراموش کنید غذا بخورید، اما به خاطر داشته باشید که خوردن چندین وعده غذایی سبک در طول روز، انرژی شما را برای طول روز فراهم می‌کند. غذاهای سالم مانند میوه‌جات، سبزیجات و کربوهیدرات مانند شیرینی و نان تست بخورید. از خوردن غذاهای سنگین اجتناب کنید؛ زیرا باعث می‌شوند شما بیشتر احساس خواب‌آلودگی داشته باشید.

۵- ورزش کنید

شاید فکر کنید زمانی که خسته و کسل هستید باید حرکت کمتری داشته باشید تا انرژی کمتری صرف کنید، اما این طرز فکر نادرست است. شما باید در طول مدت روز و در زمانی که بیکار هستید، کمی پیاده‌روی داشته باشید تا به مغز و شش‌های‌تان اکسیژن لازم برسد. هوای تازه باعث می‌شود انرژی مغز شما تأمین شود و در نتیجه کمتر احساس خستگی خواهید کرد. حتی برخی از افراد معتقدند که تمرین‌های سخت ورزشی در اواسط روز باعث تأمین انرژی لازم برای ادامه فعالیت در طول روز خواهد شد.

منبع: inc/ucan

به احتمال زیاد برای تعداد زیادی از شما پیش آمده است که به دلیل داشتن امتحان، کار کردن روی یک پروژه یا بیماری نتوانید برخی از شب‌ها به قدر کافی بخوابید. در این مواقع چون میزان هیجان بسیار بالاست، میزان آن‌دراپ‌ن در بدن افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه انسان احساس خستگی نمی‌کند، اما وقتی که روز بعد شروع شود و میزان این هورمون کاهش پیدا کند، بدن شما به شدت احساس خستگی خواهد کرد. فرد ممکن است علاوه بر حس کسل بودن و خواب‌آلودگی، احساس گرسنگی و یا حتی سرگیجه هم داشته باشد، اما همیشه این امکان برای شما فراهم نیست که استراحت کنید و ما مجبوریم که با انرژی به فعالیت‌های روزمره خودمان ادامه دهیم.

نداشتن خواب کافی باعث بر هم خوردن نظم در تمام امور از جمله تمرکز، حافظه و واکنش‌ها می‌شود. به همین علت بهتر است تصمیم‌های مهمی در این زمان‌ها گرفته نشوند. در ادامه ما به معرفی راه‌های افزایش انرژی بدون استفاده از نوشیدنی‌های حاوی کافئین می‌پردازیم.

۱- رانندگی نکنید

اگر امکان دارید، برای رفتن به محل کارتان از آژانس، تاکسی و یا وسایل نقلیه عمومی استفاده کنید. حتی اگر در طول روز انرژی لازم برای رانندگی کردن را داشته باشید، در پایان روز و هنگام بازگشت به منزل دچار مشکل می‌شوید.

۲- کمی چرت بزنید

اگر فرصت لازم برای یک خواب کافی را ندارید، تلاش کنید حداقل ۱۵ دقیقه چرت بزنید. به خاطر داشته باشید که چرت زدن طولانی مدت اثر بدتری روی وضعیتی که شما دارید، خواهد گذاشت چرا که بیدار شدن از خواب عمیق باعث کسل بودن شما می‌شود. بنابراین ساعت خود را تنظیم کنید و بیش از ۳۰ دقیقه نخوابید. این کار باعث می‌شود شما کمی سر حال بیاید.

۳- تا می‌توانید آب بنوشید شاید اولین روشی که برای رفع خستگی به ذهن شما می‌رسد، خوردن قهوه یا نوشیدنی‌های کافئین‌دار باشد، اما برخلاف باور عمومی، این روش چندان راه مناسبی نیست. نوشیدن قهوه حدود ۱۵ تا ۳۰ دقیقه زمان می‌برد تا روی بدن اثر بگذارد و اثر آن بین ۳ تا ۴۴ ساعت بر روی بدن باقی می‌ماند و پس از گذشت این زمان، بدن دوباره احساس خستگی می‌کند، اما نوشیدن آب و مرطوب نگه داشتن بدن باعث می‌شود تا در طول روز همه چیز به آرامی جلو رود.

آگهی فراخوان

مناقشه عمومی شناسائی تولیدکننده



شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران به آدرس خیابان طالقانی نرسیده به چهارراه مفتاح پلاک ۲۰۰ در نظر دارد جهت تامین لوله‌های مورد نیاز پروژه های خطوط انتقال گاز سراسری (لوله های ۵۶" و ۴۸" و ۴۲") با مشخصات شرح ذیل، صرفاً تولیدکنندگان واجد شرایط را شناسائی نماید. لذا کلیه تولیدکنندگانی که دارای شناسه کالا، شناسه ملی و پروانه فعالیت تولیدی و بهره‌برداری و یا مجوزهای تأسیس کارخانه، (مدرکی که تولیدکننده بودن آنها را تأیید نماید) در صورت تمایل می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۸/۰۱/۲۷ اعلام آمادگی کتبی خود را به نشانی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران-تهران- خیابان طالقانی- نرسیده به چهارراه شهید مفتاح- پلاک ۲۰۰ طبقه ششم- اتاق ۶۰۳ ارائه و یا به نامبر ۸۸۸۴۸۸۲۷ ارسال نمایند و تأیید آن را از شماره ۸۱۳۱۳۰۴۰ دریافت نمایند. علاقمندان جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند با شماره تلفن ۸۱۳۱۳۲۱۲ و ۸۱۳۱۳۶۴۰ تماس و با مراجعه به نشانی WWW.NIGCENG.IR متن کامل آگهی را رویت نمایند. بدیهی است ارائه مدارک هیچگونه حقی را برای تولیدکنندگان ایجاد نخواهد نمود.

Item No	Description
01	Line pipe, Carbon Steel, Double Submerged Arc Welded, one longitudinal seam, Beveled ends, Black, Material: Electric Furnace, Open Hearth or Basic oxygen steel, double random lengths of 12MT. Testing, Marking and Tolerances According To API5L (PSL2) and Specification No. IGS-M-PL-001-2.
02	56" LSAW-API 5L-GR.X70 & 0.780"
03	56" LSAW-API 5L-GR.X70 & 0.938"
04	56" LSAW-API 5L-GR.X70 & 1.125"
05	42" LSAW-API 5L X65, 0.688"
06	42" LSAW-API 5L X65, 0.875"
07	48" LSAW-API 5L X65, 0.750"
07	48" LSAW-API 5L X65, 0.875"

روابط عمومی شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران

شماره مجوز: ۱۳۹۸.۱۰۰