

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## چرا ارز صادرات به کشور بر نمی‌گردد؟

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت اینکه ارز حاصل از صادرات برنگردد جای سؤال دارد. در زمان‌های گذشته هم که دولت کنترلی بر بازگشت ارز نداشت، ارز حاصل از صادرات بر می‌گشت؛ توسعه و اشتغال در کشور و...



هزینه ساخت مسکن به ۲.۵ تا ۴ میلیون تومان رسید

## مصالح ساختمانی کوپنی می‌شود؟

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران درباره تدوین طرح فروش اعتباری مصالح ساختمانی معتقد است جزییات طرح خرید اعتباری هنوز مشخص نیست، اما گویا قرار است به جای اینکه بابت کارکرد به انبوه‌سازان، وجه نقد داده شود، کارت‌های اعتباری مصالح بدهند. ایرج رهبر با بیان این مطلب به خبرنگاران، گفت: به نظر می‌رسد در نظر دارند بین کارخانه‌های تولیدکننده مصالح ساختمانی و بانک‌ها قراردادی بسته شود که بانک‌ها در مقابل دریافت حواله، پول کارخانه‌ها را پرداخت کنند، اما اینکه نحوه پرداخت پول کارخانه‌ها از سوی بانک‌ها و ... به چه صورتی باشد، هنوز مشخص نیست. احتمالا این مساله به سازنده‌ها مربوط نباشد زیرا سازنده‌ها اگر...

چرا خصوصی‌سازی در ایران به واگذاری تبدیل شده است؟

## مهره‌چینی دولت در برابر خصوصی‌سازها

۵

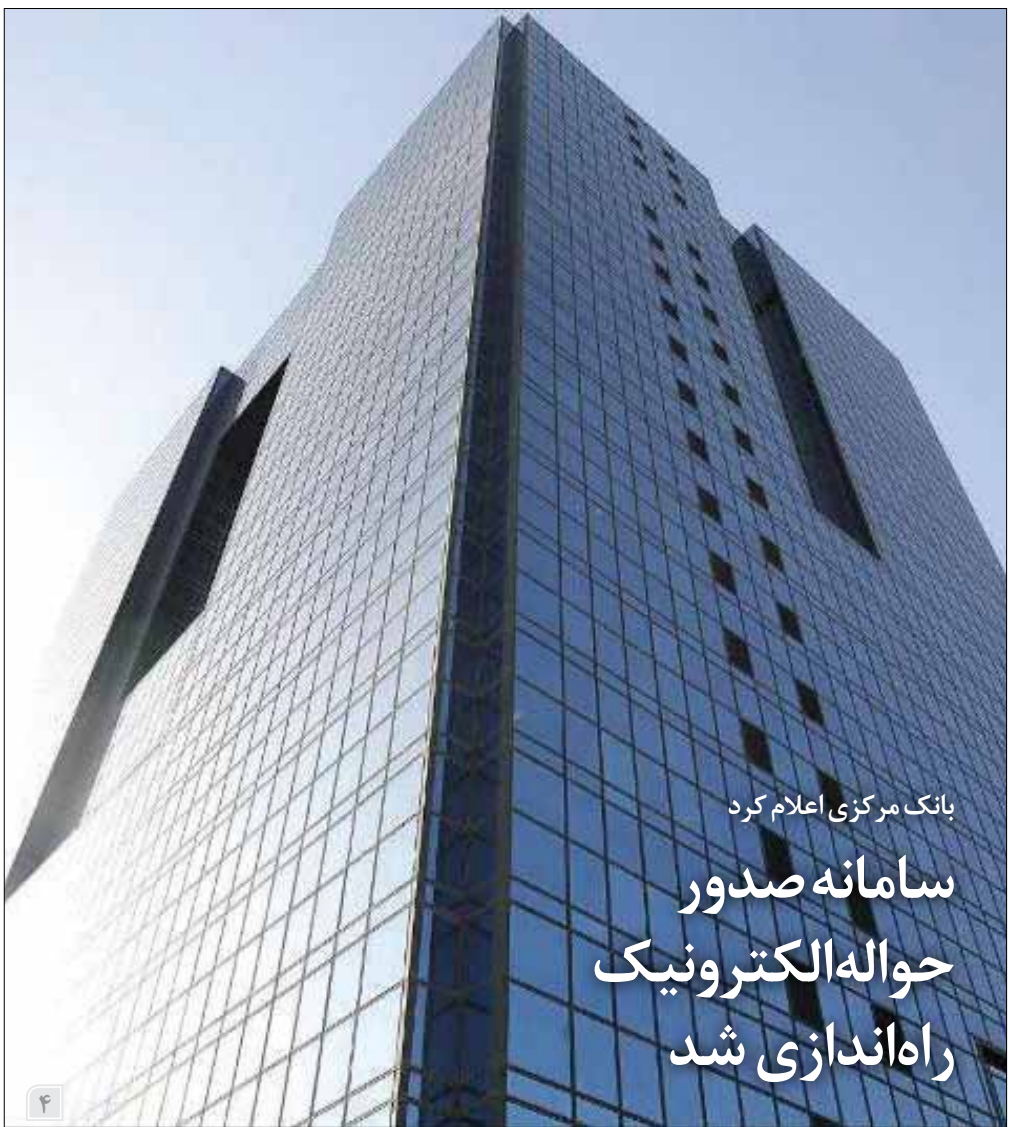
### مدیریت و کسب‌وکار



جک ما در صدد خرید یک سوم سهام باشگاه اینتر میلان است

- خود آگاهی چیست و چگونه آن را تقویت کنیم؟
- ۵ تله ذهنی بنیان گذاران استارت‌آپ‌ها و نحوه اجتناب از آنها
- چه تغییری در ۲۰ سال آینده در بازار کار ایجاد خواهد شد
- چگونه برند بزرگ و حرفه‌ای تری باشیم؟
- نبرد برای جذب طبیعی مخاطب در اینستاگرام
- انواع گارانتی و وارانته محصولات در بازار یابی

۱۶ تا ۸



## بانک مرکزی اعلام کرد سامانه صدور حواله الکترونیک راه‌اندازی شد

### یادداشت

سرمایه‌های اجتماعی و  
تول‌های نوپدید

فتح‌الله آقاسی‌زاده  
کارشناس اقتصاد توسعه

خیلی منطقی و لازم است که شهرداری درآمدهایی پایدار داشته باشد. باید هم پذیرفت که اداره شهر بزرگی چون تهران هزینه‌هایی بسیار دارد. قاعدتا همین حرف‌های منطقی، موجب شده است الزام شود که تهرانی‌ها، عوارض کسب و کار، پسماند، خودرو و... بپردازند. اما خوب است همه آنها که روزی از مردم بودند و امروز به نمایندگی از مردم در مجلس و شوراها، حق وضع قاعده و قانون را به دست آورده‌اند، اندکی هم از گذشته خود یاد کنند!

دریافت عوارض برای ورود و خروج از تونل‌ها، البته هنوز مصوب نشده است، این را هم گفته‌اند که نه بار است نه به دار (۱)، اما نکته مهم، نوع تفکرات حاکم بر ما به بهشت رسیدگان است، به ویژه که به نظر نمی‌رسد در سپهر مدیریت ایرانی، حرف‌های کارشناسی، فاقد عقیده و چراغ سبز مدیران نباشد... ضمن اینکه طرح موضوع، مسبق به سابقه هم هست! بر این باورم که حتی...

اجلاس داووس ۲۰۱۹ دوم تا پنجم بهمن‌ماه برگزار می‌شود

## معماری جدید در عصر انقلاب صنعتی چهارم

۳۵۰ نشست و ۶ موضوع برای گفت‌ووشنود

در داووس ۲۰۱۹ بیش از ۳۵۰ نشست تخصصی برگزار خواهد شد که حدود نیمی از این نشست‌ها به‌صورت وب‌کست (نشست اینترنتی) خواهد بود. علاوه بر این، در اجلاس سال جاری روی شش موضوع حیاتی برای گفت‌ووشنود تأکید خواهد شد که این شش موضوع عبارتند از: مسائل ژئوپلیتیکی در دنیای چندمفهوم، آینده اقتصاد جهانی، سیستم‌های صنعتی و سیاست‌گذاری فناوری، سرمایه انسانی و جامعه، ترویج تفکر سیستمی و اصلاحات نهادی در جهان.

اما از جمله مهم‌ترین حاضران داووس ۲۰۱۹ می‌توان به اسکای میکس ۱۶ ساله از آفریقای جنوبی اشاره کرد که یک عکاس حیات‌وحش است و جوان‌ترین شرکت‌کننده اجلاس داووس ۲۰۱۹ خواهد بود. همچنین سر دیوید اتنبرو، مستندساز شهر انگلیسی که زندگی کاری خود را وقف جلب توجه جهانیان به تغییرات نامطلوب آب و هوایی کرده است نیز در سن ۹۲ سالگی پای به اجلاس داووس خواهد گذاشت تا مسن‌ترین شرکت‌کننده این اجلاس باشد.

اجلاس داووس ۲۰۱۹ مطابق سال‌های گذشته میزبان تعداد زیادی از رهبران سیاسی جهان نیز خواهد بود که در بین آنها می‌توان از شینزو آبه نخست‌وزیر ژاپن، جیر بولسونارو رئیس‌جمهور برزیل، آنکلا مرکل صدراعظم آلمان، وانگ چی‌شان معاون رئیس‌جمهور چین، جوزپه کونته نخست‌وزیر ایتالیا، پدرو سانچز نخست‌وزیر اسپانیا، برهم صالح رئیس‌جمهور عراق، محمد اشرف غنی رئیس‌جمهور افغانستان و مارک روتته نخست‌وزیر هلند نام برد.

از میان برندگان جایزه کریستال نیز مارین آلسوپ (رهبر ارکستر سمفونیک بالتیمور)، دیوید اتنبرو (مستندساز انگلیسی) و حیفا المنتصور (کارگردان عربستانی) در اجلاس داووس ۲۰۱۹ حضور خواهند داشت. این جایزه به کسانی اعطا می‌شود که از ابزار هنر و فرهنگ برای ایجاد تغییرات مثبت در جهان به بهترین نحو استفاده کرده‌اند.

تنی چند از مقامات ارشد سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی نیز هفته آینده برای شرکت در اجلاس سالانه مجمع جهانی اقتصاد

فرصت امروز: اجلاس سالانه مجمع جهانی اقتصاد، یکی از بزرگ‌ترین رویدادهای اقتصادی جهان است و قرار است این هفته با حضور رهبران و چهره‌های سرشناس سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و رسانه‌ای در شهر کوچک داووس سوویس برگزار شود. در اجلاس داووس ۲۰۱۹ که از ۲۲ تا ۲۵ ژانویه (۲ تا ۵ بهمن) برگزار می‌شود، حدود ۳ هزار نفر از شخصیت‌های برجسته جهان در حوزه‌های مختلف گرد هم خواهند آمد تا در مورد راهکارهای بهبود فرآیند جهانی‌شدن به بحث و تبادل نظر بپردازند.

### در داووس ۲۰۱۹ از چه صحبت می‌شود؟

به گزارش پایگاه رسمی مجمع جهانی اقتصاد، شعار اجلاس داووس ۲۰۱۹ «شکل‌دهی معماری جدید در عصر انقلاب صنعتی چهارم» انتخاب شده است، بنابراین محور اصلی بحث در اجلاس امسال، جهانی‌شدن در عصر انقلاب چهارم صنعتی خواهد بود و شرکت‌کنندگان درخصوص ایجاد یک چارچوب جهانی که پاسخگوی نیازهای عصر حاضر یا همان عصر انقلاب چهارم صنعتی باشد، با یکدیگر به شور خواهند نشست. داووس ۲۰۱۹ فرصت مناسبی را برای گفت‌وگو در مورد به خطر افتادن روند جهانی شدن و گسترش پوپولیسم و ناسیونالیسم در جهان به بهانه بهبود استانداردهای زندگی شهروندان، فراهم خواهد کرد. در این اجلاس همچنین در مورد مسائل مهم روز از قبیل موج جدید فناوری‌های پیشرفته دیجیتال، خطرات جدی تغییرات آب و هوایی برای آینده بشر و راهکارهای بهبود عملکرد و سرعت پیشرفت اقتصاد جهانی، ایده‌هایی مطرح خواهد شد. پروفیسور کلاوس شواب، بنیان‌گذار و رئیس هیات‌مدیره مجمع جهانی اقتصاد، در مورد تحولات اخیر اقتصادی و صنعتی جهان می‌گوید: «موج چهارم جهانی‌شدن باید انسان‌محور، فراگیر و پایدار باشد. ما در حال ورود به دوره‌ای از بی‌ثباتی‌های عمیقی هستیم که از ابعاد منفی فناوری‌های انقلاب صنعتی چهارم و نیز تغییر جهت نیروهای ژئوپلیتیکی و ژئواکونومیک نشأت می‌گیرند. در این شرایط لازم است رهبران کلیه گروه‌های ذی‌نفع که در داووس حضور خواهند یافت، دیگران را به اندیشه و تعهد برای رفع مشکلات فرا بخوانند.»

عبارتند از:

\* بیل گیتس: بنیان‌گذار شرکت مایکروسافت و میلیاردر مشهور آمریکایی که انتظار می‌رود یکی از سخنرانان اصلی همایش ابتکارات مالی برای بهداشت جهانی باشد.

\* کریستین لاگارد: رئیس صندوق بین‌المللی پول و وزیر دارایی اسبق فرانسه احتمالا یکی از پرکارترین مهمانان این اجلاس خواهد بود که قرار است در بسیاری از همایش‌ها حضور داشته باشد. وی نخستین زنی است که در طول تاریخ موفق شده به ریاست صندوق بین‌المللی پول برسد.

\* جاکیندا اردن: نخست‌وزیر نیوزیلند سخنران اصلی در همایش محافظت از زمین خواهد بود. وی از سال ۲۰۱۷ و به عنوان جوان‌ترین نخست‌وزیر تاریخ نیوزیلند هدایت دولت این کشور را برعهده گرفته است.

\* استیون منوچین: وزیر خزانه‌داری آمریکا که به جای دونالد ترامپ در این اجلاس شرکت خواهد کرد با هیاتی بسیار کوچک‌تر از سال‌های قبل راهی سوویس خواهد شد. دولت آمریکا با توجه به تعطیلی دولت بر سر تصویب نشدن بودجه مد نظر ساخت دیوار مرزی با مکزیک در شرایط آشفته‌ای به سر می‌برد.

\* پرنس ویلیام: دوک کمبریج و یکی از اصلی‌ترین چهره‌های خاندان سلطنتی انگلیس که احتمالا در همایش سلامت روان سخنرانی خواهد کرد.

\* برنرز لی: یکی از نوابغ علم کامپیوتر جهان و مخترع صفحه گسترده وب (WWW) که درخصوص امنیت فضای مجازی در این اجلاس سخنرانی خواهد کرد.

\* کریستینا فریلند: وزیر امور خارجه کانادا قرار است در نشست چشم‌انداز ژئوپلیتیکی جهان حضور یابد. احتمالا مایک پمپئو، وزیر خارجه آمریکا نیز در این همایش حضور خواهد یافت.

\* دارا خسروشاهی: مدیرعامل تاکسی اینترنتی اوبر که قرار است سخنرانی تحت عنوان: چگونه سرمایه‌داری می‌تواند در جهت ارتقای رفاه شخصی تغییر داده شود ایراد کند.

## آگهی دعوت به همکاری



**وزارت نیرو**، در راستای راهبرد شایسته‌گزینی در دولت دوازدهم و ایجاد فرصت‌های برابر برای همه افراد دارای صلاحیت‌های عمومی و تخصصی خدمتگزاری، از متخصصین داوطلب واجد شرایط برای همکاری در سمت‌های زیر دعوت به اعلام آمادگی می‌نماید:

- ۱- مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای چهارمحال و بختیاری
- ۲- مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای قزوین
- ۳- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان چهارمحال و بختیاری
- ۴- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان هرمزگان
- ۵- مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان خوزستان

برای کسب اطلاع از شرایط احراز و وظایف مربوطه و همچنین تکمیل فرم درخواست، لطفاً از تاریخ ۹۷/۱۰/۲۲ لغایت ۹۷/۱۱/۰۵ به آدرس [www.moe.gov.ir](http://www.moe.gov.ir) مراجعه فرمائید.

مآلف ۳۷۷۴ وزارت نیرو



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱



**دریچه**



**پیامدهای نبود «کیف پول الکترونیکی» کارت بانکی یا پول نقد؟**

«کارت می کشید؟» این را فروشنده‌های می گویند که برای پس دادن بقیه پول مشتری، سکه و اسکناسی ندارد؛ کارت مشتری را می گیرند و می گویند: «دوره پول نقد به سر آمده است.»

این داستان هر روز تکرار می‌شود؛ فرقی ندارد شهر باشد یا روستا همه فروشنده‌ها چند تایی کارتخوان در فروشگاه دیو کرده‌اند و با یک خط تلفن به همه بانک‌های کشور وصل می‌شوند؛ البته بسیاری هم مدرن تر شده و کارتخوان‌های بی‌سیم آورده‌اند.

به گزارش ایرنا، توسعه بانکداری الکترونیک در ایران بسیار سریع‌تر از آنچه که تصور می‌شد اتفاق افتاد و حالا به ازای هر ایرانی حداقل پنج کارت بانکی وجود دارد؛ حالا همه داستان‌ها به کارتخوان فروشگاه‌ها ختم نمی‌شود؛ اینترنت و ابزارهای موبایلی هم آمده‌اند اما هنوز سهم اصلی را در تراکنش‌های بانکی، کارتخوان‌ها در اختیار دارند.

پیشرفت‌ها طوری بوده فقط در آذرمه امسال بیش از یک میلیارد و ۸۵۵ میلیون تراکنش در شبکه شاپرک روی داده که ارزش ریالی آن افزون بر ۲ هزار میلیارد تومان است و نکته مهم‌تر اینکه کارتخوان‌ها سهمی بیش از ۸۸ درصد در این مبادلات دارند، اما داستان به همین جا ختم نمی‌شود؛ درست است که با همین تراکنش‌های رایگان و پرداخت‌های آنلاین بسیاری از دغدغه‌های تامین اسکناس و سکه برای مردم کم شده، اما در پس همین پیشرفت‌ها، آمارهای دیگری از تحمیل هزینه‌های گزاف این پرداخت‌های آسان بر نظام پولی حکایت دارد؛ رویه‌ای که در نهایت هزینه تمام‌شده پول را در شبکه بانکی بالا می‌برد.

آنگونه که آمارهای شرکت الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) می‌گویند؛ در همین آذرمه گذشته ۲۶.۸۱ درصد از تراکنش‌هایی که از طریق کارتخوان‌ها انجام شده، زیر ۵ هزار تومان بوده و بانک‌ها بابت هر یک از این تراکنش‌ها که تعداد آن به ۴۴۰ میلیون و ۵۷۲ هزار و ۵۵۳ فقره بوده ۷۰ تومان کارمزد پرداخته‌اند. این میزان برای تراکنش‌های بین ۵ هزار تا ۲۵ هزار تومان به ۳۸.۴۲ درصد از کل تراکنش‌ها می‌رسد، یعنی ۶۳۱ میلیون و ۴۱۸ هزار و ۲۲۶ فقره تراکنش در آذرمه؛ با این اوصاف بیش از یک میلیارد تراکنش در شبکه شاپرک به صورت آنلاین رد و بدل می‌شود در حالی که ارزش این تراکنش‌ها کمتر از ۲۵ هزار تومان است.

داستان آنجا هم‌انگیزتر می‌شود که بدانیم بیش از ۹۰ درصد تراکنش‌هایی که از طریق کارتخوان‌ها انجام می‌شود کمتر از ۵۰۰ هزار تومان ارزش دارد. بر این اساس بانک‌های پذیرنده و صادرکننده کارت در حالی سالی نزدیک به ۱۰ هزار میلیارد تومان بابت کارمزد تراکنش‌ها هزینه می‌کنند که به عقیده کارشناسان به همین میزان نیز صرف پایداری شبکه و آنلاین بودن پرداخت‌ها می‌شود، حال آنکه در سایر کشورها، این مشکل با طراحی کیف پول الکترونیکی حل شده که به شکل آفلاین پرداخت‌ها را انجام می‌دهد تا هزینه پایداری شبکه کمتر شود. طبق آمارهای شاپرک، در پایان آذرمه امسال تعداد کارتخوان‌های فعال در کشور به بیش از ۷ میلیون دستگاه رسیده که استان‌های تهران، خراسان رضوی، اصفهان، فارس و مازندران بیشترین تعداد را در اختیار دارند، اما مشکل اینجاست که تعداد واحدهای صنفی سراسر کشور ۳ میلیون واحد برآورد می‌شود.

شاید این ارقام در ظاهر مشکلی نداشته باشد اما اگر بدانیم بانک‌ها بابت اجاره هر دستگاه مبلغی را به شرکت‌های پرداخت می‌پردازند و کاغذ مورد استفاده در آنها رایگان در اختیار فروشنده‌گان قرار می‌گیرد، مشکل خود به خود آشکار می‌شود. براساس روش معمول در سایر کشورها، پذیرندگان (عرضه‌کنندگان کالا و خدمات) برای استفاده از ابزار کارتخوان فروشگاهی نه‌تنها ناچار به خرید یا اجاره دستگاه کارتخوان هستند بلکه موظفند هزینه‌های نصب و نگهداری و نیز بهای کاغذ رول مورد استفاده در آن را از جیب خود بپردازند؛ در نتیجه در این کشورها توجه به بهره‌وری در به کارگیری این ابزار بسیار بیشتر است.

اما در ایران به واسطه مداخله بانک‌ها در این امر نه فقط کارتخوان به صورت رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد، بلکه همه هزینه‌ها حتی رول کاغذ رسید نیز به رایگان در اختیار پذیرندگان قرار می‌گیرد. به دنبال این رویکرد شاهد تعدد دستگاه‌های کارتخوان در فروشگاه‌ها و در نتیجه افزایش دستگاه‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنشیم که خود هزینه‌های جانبی را بر شبکه بانکی تحمیل می‌کند.

متأسفانه بی‌تفاوتی فروشنده و یا حتی استقبال از افزایش کارتخوان‌های فروشگاهی به دلیل ارزش نمایشی آن از یک سو و الزام شرکت پرداخت (PSP) به نصب کارتخوان بدون توجه به کارایی آن، ناشی از قراردادهای این شرکت‌ها با بانک‌هاست. این رویکرد سبب شده تا پدیده‌هایی همچون تعدد کارتخوان نصب‌شده در هر فروشگاه و وجود کارتخوان‌های کم‌تراکنش و فاقد تراکنش تشدید شود در حالی که اجاره ماهانه این دستگاه‌ها به طور متناوب از سوی بانک پرداخت می‌شود.

محمدرضا جمالی، تحلیلگر سیستم‌های پرداخت و بانکی درباره مضرات فرگیرشدن استفاده از تراکنش‌ها برای هر نوع نقل و انتقال پول گفت: فرض کنید یک اسکناس ۵ هزار تومانی داشته باشیم که حداقل در ۳۰۰ معامله استفاده می‌شود در نتیجه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از تولید ناخالص داخلی با آن انجام می‌شود؛ هزینه چپ یک اسکناس برای بانک مرکزی ۸۰ تومان است پس هزینه هر معامله برای بانک مرکزی ۲.۵ ریال می‌شود اما اگر این اسکناس نباشد و بجای آن ۳۰۰ تراکنش بانکی انجام دهیم با در نظر گرفتن کارمزد تراکنش بانکی به میزان ۷۰ تومان در مجموع ۲۱ هزار تومان کارمزد از طرف شرکت‌های پرداخت، شتاب و شاپرک به بانک‌ها تحمیل می‌شود.

او با بیان اینکه شتاب و شاپرک سالی ۲ هزار میلیارد تومان بابت تراکنش‌ها درآمد دارند، گفت: همین میزان پول، به میزان ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از قدرت اعتباردهی بانک‌ها با فرض آستانه سود یک درصد، از تسهیلات‌دهی بانک‌ها می‌کاهد.

# انتقاد مرکز پژوهش‌های مجلس از اختیار تازه استانداران



از سال آینده پرداخت یارانه‌ها استانی می‌شود

افزایش موازی‌کاری و احتمال خطا در برنامه‌ریزی فقرزدایی نیز دامن خواهد زد. بنابراین با توجه به اینکه این تبصره جایگاه «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» در قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی را نادیده گرفته است و با اعطای اختیار به استانداران در فقرزدایی عملاً به موازی‌کاری درون مجموعه دولت دامن می‌زند و از سوی دیگر، شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان، از دانش تخصصی لازم برای فقرزدایی برخوردار نیست، بازوی پژوهشی مجلس پیشنهاد داده است که این مهم تغییر یابد و به این صورت درآید:

استانداران سراسر کشور مجازند با هماهنگی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و براساس پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان نسبت به حذف یارانه نقدی سه دهک بالای درآمدی اقدام نمایند. بخشی از منابع حاصل از حذف یارانه نقدی خانوارهای پردرآمد، صرف تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام اولویت‌دار استانی همان استان و بخش دیگری از آن، با هماهنگی وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی صرف حذف تدریجی فقر مطلق خواهد شد.

تبصره: اعتبارات و برنامه‌های استانی باید به تصویب شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان برسد.

تبصره: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با همکاری کمیته امداد امام خمینی (ره) مکلف است حداکثر ظرف مدت سه ماه، برنامه فقرزدایی در استان را با توجه به موقعیت و شرایط خاص آن استان تهیه نماید.

چرخه معیوب یارانه نقدی  
اما نتیجه بی‌اعتنایی به غربالگری یارانه‌گیران و اجرای درست قانون هدفمندی یارانه‌ها، بلعیده شدن ۳۳۰ هزار میلیارد تومان منابع دولت در سال‌های گذشته بوده است. البته سازمان برنامه و بودجه کشور، عدم غربالگری یارانه‌گیران را به گردن مجلس انداخته و گفته است که دولت در لایحه بودجه سال ۹۷ و هم‌میلونر سال ۹۸، حذف یارانه خانوارهای پردرآمد را پیش‌بینی کرد، اما اجرایی آن منوط به تصویب مجلس بوده است.

در واقع، دولت در تبصره ۱۴ لایحه بودجه سال ۹۷، پیشنهاد اعطای یارانه صرفاً به خانوارهای نیازمند جامعه را ارائه نمود، اما این پیشنهاد با موافقت و تأیید مجلس همراه نشد و کماکان پرداخت یارانه نقدی در سال ۹۷ به صورت یکسنان و به نامی افراد جامعه صورت می‌گیرد، بنابراین چرخه معیوب مرحله از یارانه‌های نقدی، حساب پرداختی یارانه

نقدی از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها به بیش از ۳۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

در قانون بودجه امسال حدود ۳۰ هزار میلیارد تومان برای پرداخت یارانه نقدی و ۷۰۰۰ میلیارد تومان برای افزایش مستمری خانوارهای هدف مصوب شد و البته مجوزهایی برای جابه‌جایی ردیف‌ها در تبصره هدفمندی وجود داشت که دست دولت را برای تأمین منابع باز گذاشت، اما این تأکید قانون که دولت باید سه دهک بالای درآمدی را حذف کند، بلااستفاده باقی ماند و برای امسال هم خبری از غربالگری دریافت‌کنندگان یارانه نشده است. به گزارش ایسنا، گزارش عملکرد هدفمندی یارانه‌ها نشان می‌دهد که امسال حدود ۷۸ میلیون نفر یارانه نقدی دریافت می‌کنند و دولت بابت آنها باید به همراه افزایش مستمری خانوارهای هدف در ماه حدود ۴۱۰۰ میلیارد تومان پرداخت کند که حدود ۳۵۰۰ میلیارد آن برای یارانه‌گیران است.

در شش ماه ابتدایی امسال بالغ بر ۲۱ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان بابت یارانه نقدی پرداخت شده است و با این روال تا پایان سال در مجموع بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان برای پاسخگویی به یارانه نقدی لازم است. از آذر سال ۸۹ که قانون هدفمندی یارانه‌ها به اجرا درآمد سهم هر نفر در هر ماه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان بوده و در مجموع، طی ۹۵ مرحله پرداخت نقدی هر نفر بیش از ۴ میلیون و ۳۲۲ هزار میلیارد تومان دریافتی داشته است؛ همین ارقامی که در گذر زمان و در جریان تورم ارزش آنچنانی نداشته و شاید کارایی چندانی هم برای دریافت‌کنندگان نداشته باشد، اما بیش از ۳۳۰ هزار میلیارد تومان برای دولت هزینه ایجاد کرده و از محل اصلاح قیمت حامل‌ها و حتی گاهی از محل استقراض از بانک مرکزی تأمین شده است.

با وجود اینکه قانون بارها دولت را مکلف به حذف یارانه‌گیران پردرآمد کرده است، هیچ‌گاه به صراحت برای اصلاح شرایط موجود یارانه وارد نشده و اقدامی مشخص برای ممانعت از هدررفت منابع هتکفت یارانه نقدی نکرده است؛ آن‌هم در زمانی که از جمعیت حدود ۸۰ میلیونی ایران حدود ۷۸ میلیون نفر که در بین آنها ثروتمندان و افرادی که نیازی به یارانه ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی ندارند به وفور وجود دارند. در این حالت همچنان باید شاهد چرخه معیوب پرداخت‌های نقدی و عدم پرداخت به بخش‌های دیگر مشمول قانون هدفمندی بود که یارانه نقدی سهم آنها را می‌بلعد.

ایمان ولی‌پور  
Ivankaramazof@yahoo.com

درحالی رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور از استانی شدن پرداخت یارانه‌ها در سال آینده خبر داده است که نهاد پژوهشی مجلس معتقد است استانی شدن پرداخت یارانه و سپردن اختیار حذف یارانه دهک‌های بالا به استانداری‌ها موجب موازی‌کاری ناهادهای دولتی می‌شود.

محمدباقر نوبخت پنجشنبه گذشته و در حاشیه سفر به جنوب کرمان بار دیگر از استانی شدن پرداخت یارانه‌ها در سال آینده خبر داد، حال آنکه به اعتقاد مرکز پژوهش‌های مجلس، استانی شدن پرداخت یارانه و سپردن اختیار حذف یارانه دهک‌های بالا به استانداران عملاً به موازی‌کاری درون مجموعه دولت دامن می‌زند. مرکز پژوهش‌ها با اشاره به ایرادات تبصره «۱۴» بند «الف» جزء «۱» که اختیار شناسایی و حذف یارانه غیرنیازمندان را به استانداران می‌دهد، اعلام کرد: ارزیابی مفاد تبصره لایحه بودجه نشان می‌دهد که دولت در لایحه بودجه نه‌تنها راهبرد مشخصی برای فقرزدایی ندارد، بلکه جایگاه «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» در قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی را نادیده گرفته است و با اعطای اختیار به استانداران در فقرزدایی عملاً به موازی‌کاری درون مجموعه دولت دامن زده است.

براساس اعلام بازوی پژوهشی مجلس، گواه چنین ادعایی آن است که اولاً در جدول مصارف هدفمندی یارانه‌ها ذیل تبصره ۱۴ لایحه بودجه، فقرزدایی صرفاً به گسترش پوشش نهادهای حمایتی تقلیل یافته و ثانیاً در جزء یک این تبصره، اختیار نحوه فقرزدایی از طریق منابع آزادشده ناشی از حذف دهک‌های بالای درآمدی را به شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان اعطا کرده است؛ در حالی که به نظر نمی‌رسد این نهاد، واجد ظرفیت و دانش تخصصی لازم برای فقرزدایی باشد.

با وجود اینکه براساس قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی، «وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» متولی نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی است، طبق این تبصره، صرفاً در حذف دهک‌های بالای درآمدی به هماهنگی با وزارت تعاون تأکید شده و در راهبرد فقرزدایی، جایگاهی برای این وزارتخانه در نظر گرفته نشده است. این موضوع با وجود اینکه ممکن است سبب نمودار شدن راهکارهای محلی فقرزدایی شود، به

## از سهم بالای فست‌فود در سبد غذایی تا انتخاب پوشاک از ویترین فروشگاه‌ها تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از فرهنگ خرید ایرانی‌ها

نیز بر خوشمزگی آن می‌افزاید. این در حالی است که همین روغن و ادویه زیاد نه‌تنها هیچ متغیعی برای بدن انسان ندارد بلکه سلامتی را هم تهدید می‌کند. غذاهای آماده سال‌ها است که در کشور ما هم عرضه می‌شود، اما مصرف این نوع از غذاها در مقابل غذاهای گرم و سنتی خانه در چند سال اخیر به شدت افزایش پیدا کرده است که این مهم ناشی از پیامدهای رشد جمعیت شهرنشین و مشغله زیاد خانواده‌ها است. طبق اطلاعات مرکز آمار ایران، سرنانه مصرف غذای بیرون از منزل در ماه بیش از ۲۵ وعده است و در کمترین حالت قیمت هر پرس غذا و یا فست‌فود بین ۱۲ تا ۲۲ هزار تومان است. البته غذاهای ارزان‌تر مانند فلافل وجود دارد که سهم ایرانی‌ها در خوردن چنین غذاهایی زیاد نیست. با این تفاسیر و با احتساب کمترین عدد وعده غذایی افراد ۳۰۰ هزار تومان هزینه می‌کنند. سرنانه مصرف فست‌فود در ماه ۱.۴ دفعه است. در قیاس با سایر کشورها، سهم ایرانی‌ها از خیلی از کشورها در خرید غذاهای بیرون از منزل و فست‌فود کمتر است و کشوری مانند آمریکا و انگلیس در سر لیست خریداران غذاهای بیرونی و به خصوص فست‌فود هستند. مرکز آمار ایران در ادامه این گزارش به سرانه مصرف میوه در هفته نیز اشاره کرده است. بر این اساس، ۱۳.۸ واحد عددی است که ثبت شده است. کارشناسان می‌گویند این سهم در سال ۹۶ منطقی است و نشان از کیفیت سلامت را می‌دهد ولی در سال جاری بارشد قیمت‌ها این سهم کاهش پیدا کرده است، چرا که کاهش ارزش پول باعث

فرصت امروز؛ مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی وضعیت خوراک و پوشاک ایرانی‌ها در سال ۹۶ پرداخته و آمارهای جالبی به دست آورده است. این گزارش نشان می‌دهد که ۷۸.۹ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر در هفته شش مصرف می‌کرده‌اند و این درصد برای نوشابه ۵۴.۸ درصد بوده است. همچنین ۹۸.۴ درصد افراد ۱۵ ساله و بیشتر در سال گذشته در هفته میوه مصرف کرده‌اند. حدود ۲۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر نیز در سال ۹۶ در ماه ماهی مصرف نکرده‌اند، در حالی که ۴۸ درصد از فست‌فود و ۴۱ درصد غذای بیرون از منزل مصرف کرده بودند.

**وعده غذایی بیرون در سبد خانوارها**  
غذای آماده یا همان «Fast Food» امروزه سهم قابل توجهی در سبد غذایی هفتگی و حتی روزانه خانواده‌ها دارد و بهترین، راحت‌ترین و خوشمزه‌ترین غذا در کل جهان شناخته شده است. فست‌فود اصطلاحاً به انواع ساندویچ، همبرگر، انواع برگرها، هات‌داگ، فیله استیک گوشت یا مرغ، ماهی و میگوی سوخاری، ناگت مرغ، انواع پیتزا و انواع مخلقاتی که در ساندویچ‌فروشی‌ها در زمانی بسیار اندک آماده می‌شود، گفته می‌شود. غذاهای آماده را همه دوست دارند، به خصوص خانم‌ها و مادران آسبز که شغل حرفه‌ای‌شان در منزل اقتضا می‌کند میانه خوبی با ساندویچ نداشته باشند هم از جمله طرفداران غذاهای آماده هستند. یکی از خصوصیات برجسته غذاهای آماده، طبع سریع آنها است که البته ادویه و روغن زیاد

شده مردم با درآمد حداقلی که به دست می‌آورند در بخش‌های ضروری زندگی خود هزینه کنند. سرنانه مصرف شیر در هفته هم به ۳.۷ لیوان رسیده است. عددی که بعد از آزادسازی قیمت حامل‌های انرژی روند نزولی خود را شروع کرد و حدود سه سال است که رنگ کاهش مصرف لبنیات زده شده است. مصرف نوشابه ۱.۷ لیوان در هفته شده است؛ عددی که با افزایش قیمت نوشابه به‌طور قطع روند کاهش به خود می‌گیرد.

**نحوه خرید پوشاک ایرانیان**  
اما نکته دیگری که مرکز آمار ایران در طرح فرهنگ رفتاری خانوار سراغ آن رفته، پوشاک و رفتار خرید مردم در سال ۹۶ بوده است. براساس این گزارش، اولویت ۳۴.۴ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در خرید پوشاک، پوشاک تولید داخل و ۷.۶ درصد پوشاک خارجی بوده است. برای ۵۸ درصد افراد نیز در سال ۹۶ اولویت خاصی بین پوشاک داخلی و خارجی وجود نداشته است. همچنین تماشای ویترین فروشگاه‌های پوشاک با ۸۱.۵ درصد بیشترین روشی بوده است که افراد ۱۵ ساله و بیشتر اظهار کرده‌اند که پوشاک خود را با توجه به آن انتخاب کرده‌اند. ۱.۳ درصد هم براساس تبلیغات محیطی، ۷ درصد براساس پیشنهاد دوستان و نزدیکان، ۶.۲ درصد مطابق مد در جامعه، ۰.۲ درصد براساس مشاهده برنامه‌های صدا و سیما، ۰.۷ درصد با توجه به شبکه‌های اجتماعی، ۰.۱ درصد براساس برنامه‌های ماهواره‌ای و ۳.۳ درصد نیز به سایر روش‌ها پوشاک خود را انتخاب کرده‌اند.



یادداشت

سرمایه‌های اجتماعی و تونل‌های نوپیدی

فتح‌الله آقاسی‌زاده  
کارشناس اقتصاد توسعه

خیلی منطقی و لازم است که شهرداری درآمدهایی پایدار داشته باشد. باید هم پذیرفت که اداره شهر بزرگی چون تهران هزینه‌هایی بسیار دارد. قاعدتا همین حرف‌های منطقی، موجب شده است الزام شود که تهرانی‌ها، عوارض کسب و کار، پسماند، خودرو و... بپردازند. اما خوب است همه آنها که روزی از مردم بودند و امروز به نمایندگی از مردم در مجلس و شوراهای حق وضع قاعده و قانون را به دست آورده‌اند، اندکی هم از گذشته خود یاد کنند!

دریافت عوارض برای ورود و خروج از تونل‌ها، البته هنوز مصوب نشده است، این را هم گفته‌اند که نه به بار است نه به دار(!)، اما نکته مهم، نوع تفکرات حاکم بر ما به بهشت رسیدگان است، به ویژه که به نظر نمی‌رسد در سپهر مدیریت ایرانی، حرف‌های کارشناسی، فاقد عقبه و چراغ سبز مدیران نباشد... ضمن اینکه طرح موضوع، مسبوق به سابقه هم هست!

بر این باورم که حتی افزودن ساعات طرح ترافیک از ۱۷ به ۱۹ که حاصل نوآوری و خلاقیت معاون جدید ترافیک و مدیر پیشین مستغفی راه آهن و نیز شورای شهر جدید است، نوعی تحدید ناصواب حقوق مردم تهران است که علی‌رغم همه هزینه‌ها و عوارضی که می‌پردازند، حق تردشان را بیش از میزانی که لازم است، سلب کرده‌ایم. اگر نمایندگان عضو شورا، به واقع نماینده مردم بودند و وام‌داری‌شان از مردم را فراموش نمی‌کردند، باید مهر ابطال بر آن طرح می‌زدند. از آن تفکر، این ایده هم می‌تواند طبیعی تلقی شود! این یادداشت، محل مناسبی برای اشاره به مباحث کارشناسی و چالش‌های فنی و اجرایی چنان تصمیمی نیست، بلکه غرض یک یادآوری و انداز است. وجدانا درست نیست که اینگونه نوپیدی و مصیبت را بر سر مردم آوار کنیم. این تفکرات نه با امید سازگار است نه با اخلاق، حتی با سیاست نیز جور در نمی‌آید. با هر دیدمانی که نگاه کنیم، واقعا درست نیست که بر فشار سنگین تحریم‌های فرود آمده بر کرده افشار کم‌توان مردم، این نوع رنج و تعب‌ها را نیز آوار کنیم. شاید در زمان دیگری بتوان به راه‌حل‌های بهتر و سنجیده‌تری رو آورد اما امروز زمان مناسبی برای این نوع تصمیمات نیست. به علاوه باید این را نیز توجه کرد که مقبولیت و پذیرش قواعد ایلامی به مردم، به پیش‌نیازهای اعتمادساز و صادقانه از سوی نهادهای نیز وابسته است. پایان می‌دهم این یادداشت را با این گزاره قیقوی و مورد اجماع همه صاحبان فضل و اندیشه که «برای حکمرانی خوب، باید مردم را هم نگه داشت!» حال آنکه به نظر می‌رسد وقتی سواره می‌شویم، پیاده‌ها را در حد لالیگا یاد می‌بریم! چقدر پیسنجیده و لازم است که تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران در هر سطح و موقعیتی، نقش خود را در نابودی سرمایه‌های اجتماعی و شکل‌دهی به عصبانیت‌های روزمره عامه مردم مرور نمایند و همواره ساختار و دست‌های آشکار یا پنهان ماورایی را بر چرسته نمایانند سرمایه اجتماعی بستر و شرط لازم برای شکل‌گیری حکمرانی خوب است. در زمانه مصائب پولی و مالی، این اصل را به بایگانی نفرستیم و گرنه ضرر می‌کنیم حسانی! اصلاح‌طلب و اصولگرا هم ندارد! نشود داستان تلخ من راضی، تو راضی ...!

سازوکار مالی اروپا برای ایران به خانه آخر رسید؟

قول اروپا قول نیست

در حالی که قول‌های اتحادیه اروپا برای ایجاد سازوکار مالی با ایران دیگر تکراری شده و چندان اطمینانی به آن نیست، اما اروپا به تازگی اعلام کرده که سازوکار مالی ویژه موسوم به SPV در آستانه راه‌اندازی است. به گزارش ایسنا، اروپا تاکنون چندین بار برای راه‌اندازی سازوکار ویژه مالی با ایران موسوم به SPV قول‌های مساعدی را به ایران داده، اما هنوز با گذشت بیش از دو ماه و نیم از قول ابتدایی این اتحادیه، این موضوع به مرحله اجرایی نرسیده است. اما این بار کار به جایی رسیده که ایران به دنبال اقدام اجرایی واقعی از سوی اروپاست و اگر این اتفاق به سرانجام نرسد، این احتمال وجود دارد که ایران روابط خود با اتحادیه اروپا را تا سطح قابل توجهی کاهش دهد. از سوی دیگر، اتحادیه اروپا هم بارها اعلام کرده که به سرجام پایبند بوده و با قدرت به دنبال این است که ایران بتواند از منافع اقتصادی برجام استفاده کند، چراکه به نظر آنها برجام تنها راه دیپلماتیک برای جلوگیری از آنچه که فعالیت‌های هسته‌ای ایران خوانده‌اند، است. در حالی که ایران طی روزهای گذشته با حساسیت بیشتری موضوع راه‌اندازی SPV را دنبال می‌کند، یک سخنگوی اتحادیه اروپا اعلام کرده که ایجاد سازوکار مالی با ایران در مرحله نهایی خود قرار دارد و به زودی اجرایی می‌شود، اما این حرفی است که بیش از این نیز موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا چندین بار به آن اشاره کرده بود، اما در عمل اتفاقی از سوی اتحادیه اروپا نیفتاده است. اخیرا یک سخنگوی اتحادیه اروپا اعلام کرده که کانال ویژه مالی اروپا موسوم به SPV در آستانه راه‌اندازی است و اتحادیه اروپا به اجرای برجام برای احترام به قراردادهای بین‌المللی و امنیت مشترک بین‌المللی پایبند است. وی با بیان اینکه از ایران هم انتظار دارد تا نقش سازنده‌ای را در این زمینه ایفا کند و به اجرای تمام تعهدات هسته‌ای‌اش ادامه دهد، گفت: برجام طبق اهدافی که برای آن تعریف شده کار می‌کند و ایران را از دستیابی به سلاح هسته‌ای باز داشته است؛ همانطور که آژانس بین‌المللی انرژی اتمی نیز ۱۳ بار در گزارش‌های متوالی برآساس یک نظام راستی آزمایی دقیق تایید کرده که ایران به تعهداتش پایبند است. وی افزود: ایران همواره تاکید کرده که برنامه هسته‌ای‌اش صلح‌جویانه بوده و گزارش‌های آژانس بین‌المللی انرژی اتمی نیز هیچ انحرافی را در آن نشان نمی‌دهد. این سخنگوی اتحادیه اروپا همچنین درخصوص اقدامات اروپا نیز گفته است: ما قوانین مسدودسازی و تسهیلات مالی بانک سرمایه‌گذاری اروپا را هر روز رسائی کردیم، همچنین اعضای اروپایی برجام از جمله فرانسه، آلمان و انگلیس به حفظ نگهداری مراودات مالی موثر با ایران. به ویژه برای ایجاد کانال مالی ویژه موسوم به SPV متعهد هستند و این سازوکار اینک در آخرین مراحل راه‌اندازی قرار دارد.

به گفته وی، این اتحادیه همچنین در حال تکمیل سازوکار ویژه مالی است که تبادل مالی ایران با شرکت‌های اروپایی و جهان را بدون آسیب دیدن از تحریم‌های آمریکا تسهیل می‌کند.



به شکل اصلاح‌شده ادامه می‌یافت و ۲میلیون واحد نیز به اتمام می‌رسید و تحویل داده بودیم.

وی خاطر نشان کرد: قدرت نیروی فنی و مهندسی ما آنچنان زیاد است که از حد معمول مورد نیاز در کشور بسیار بیشتر است. به فکر افتاده‌ایم که صدور خدمات فنی و مهندسی را به خارج از کشور اجرایی کنیم. وی درباره وضعیت مسکن مهر و زمان به اتمام رسیدن این پروژه توضیح داد: اگر عزم اراده وزیر راه و شهرسازی با توجه به آنچه اعلام شد، به همین صورت ادامه یابد و پیگیری‌های لازم را انجام دهند، فکر می‌کنم تا پایان سال ۹۸ پروژه ساخت و تحویل مسکن مهر به اتمام برسد. رهبر درباره هزینه تمام‌شده ساخت هر متر مربع مسکن گفت: هزینه تمام‌شده به نوع ساخت و مکان قرارگیری ملک مانند شهرستان، استان، مرکز استان و ... و همچنین نوع ساخت و مصالح مورد استفاده متفاوت است. اکنون نسبت به یک سال پیش هزینه بیشتری برای ساخت و ساز باید صرف کرد و گران‌تر شده است، به طوری که الان هزینه ساخت مسکن حداقل از ۲.۵ میلیون تومان تا ۴میلیون تومان در نوسان است که بستگی به نوع ساخت مسکن دارد.

ایرانی‌ها در کدام کشورها بیشتر خانه می‌خرند؟

هر چند محدودیت‌های ارزی بازار خرید ملک در خارج از کشور را برای ایرانیان اندکی کسساد کرده، اما همچنان تقاضا برای خرید ملک در دیگر کشورها بالاست و کشورهای اطراف ایران، مهمترین مقاصد ایرانیان برای خرید خانه‌هاست. با این حال رئیس اتحادیه مشاوران املاک تاکید دارد اقبال ایرانیان به خرید ملک در ترکیه، گرجستان، قبرس، ارمنستان و البته اسپانیا بالاتر از سایر نقاط است و در نتیجه فعالیت برای جذب مشتری در این نقاط نیز بالاست. وی با تاکید بر اینکه طرفین با آگاهی از این نکته، تلاش دارند شرایطی را برای خرید ملک ایرانیان فراهم کنند اما هموطنان باید مراقبتی جدی در این حوزه به عمل بیاورند. مصطفی قلی‌ی خسروی در توضیح این مطلب افزود: در داخل کشور آگهی‌های فراوانی با هدف ترغیب ایرانیان به خرید ملک در خارج از کشور منتشر می‌شود، اما نکته مهم این است که فعالیت برای فروش خانه به ایرانیان در خارج از کشور غیرقانونی است و مشاوران املاکی که دارای جواز کسب و پروانه فعالیت هستند، چنین اقدامی را نمی‌توانند انجام دهند. وی ادامه داد: طبق قانون هیچ مشاور املاک دارای جواز حق معاملهای که منجر به خروج ارز از کشور شود را ندارد و تحت هیچ شرایطی چنین

سرمایه‌گذاری به شیوه اپراتورهای سیار

وی همچنین خاطر نشان کرد: علاوه بر سرمایه‌گذاری، اقتصادی کردن این سرمایه‌گذاری هم اهمیت دارد؛ سرمایه‌گذار باید اطمینان داشته باشد که اگر سرمایه‌گذاری کرد، سرمایه‌اش برمی‌گردد، بنابراین از یک طرف سرمایه‌گذاری لازم است و از طرف دیگر شرایط و قانون‌گذاری باید به نحوی باشد که سرمایه‌گذار اطمینان کند پولی که می‌گذارد، با یک سود منطقی برمی‌گردد. همچنین رئیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور معتقد است که اپراتورهای موبایل، به دلیل نرخ پایین با ریزش مشتری روبه‌رو هستند. از طرفی در ۱۰ سال گذشته، اپراتور ثابت تاکنون رشد کمی داشته و اکنون رشدش منفی شده است و در نتیجه مردم هم ترجیح می‌دهند با توجه به تعرفه پایین موبایل، ADSL خود را تمدید نکرده و از موبایل استفاده کنند اما این موضوع در درازمدت برای اپراتور خوب نیست. به گفته محمدباقر اثنی‌عشری، اینترنت موبایل سرویسی است که محدودیت‌هایی دارد و اگر بخواهید پهنای باند، اینترنت اشیاء و تلویزیون‌های اینترنتی را داشته باشید، مجبورید اینترنت ثابت را توسعه دهید اما عدم سرمایه‌گذاری روی اینترنت ثابت و شبکه فیبر نوری در درازمدت یک تهدید برای مملکت خواهد بود. بر این اساس، به اعتقاد کارشناسان، باید اینترنتی را در شبکه‌های ثابت توزیع کنیم، شبکه ثابت و موبایل باید هم‌افزایی ایجاد کنند؛ به این معنا که وقتی در حال حرکت هستید، اپراتور موبایل سرویس می‌دهد، اما وقتی

در حالی که این روزها بیشتر استفاده کاربران اینترنتی به ارتباطات سیار محدود می‌شود، اما کارشناسان بر این عقیده‌اند که ارتباطات ثابت هم در حوزه‌های پهن‌بند به ویژه خدمات ویدئویی و ابری، لازم است و بدون آن، تحول در کسب‌وکارها و صنایع و در نتیجه تحول دیجیتال امکان‌پذیر نخواهد بود و لازمه توسعه ارتباطات ثابت هم، سرمایه‌گذاری با مدل اقتصادی است. به گزارش ایسنا، شواهد نشان می‌دهد این روزها شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ثابت دچار مشکلات مالی شدند و برخی از آنها بازار را به اپراتورهای موبایلی واگذار کردند، زیرا پایین بودن تعرفه اینترنت در اپراتورهای موبایلی، موجب شده تمایل افراد به استفاده از اینترنت موبایل به‌جای اینترنت ثابت باشد و در نتیجه شرکت‌های FCP در حال از دست دادن مشتریان‌شان هستند و این موضوع به گفته کارشناسان، نه تنها موجب حذف تدریجی ارتباطات ثابت شده بلکه به مرور این صنف و سایر خدماتی که به ارتباطات ثابت وابسته هستند را به مشکل دچار خواهد کرد. در این راستا، رسول سربایان دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، سرمایه‌گذاری مناسب را راه‌حلی برای رفع مشکل ارائه‌دهندگان اینترنت ثابت دانست و گفت: آن عددی که در حوزه موبایل سرمایه‌گذاری شد که نسل سه و چهار اینترنت را بیفتد، یعنی ۱۵ هزار تا ۲۰ هزار میلیارد تومانی که اپراتورهای همراه سرمایه‌گذاری کردند، باید در حوزه ثابت هم سرمایه‌گذاری شود تا یک اتفاق بزرگ در شبکه ثابت بیفتد. بقیه راهکارها بدون سرمایه‌گذاری، تنها مانند مسکن است.



## نگاه

دور جدید جابه‌جایی از بانک جهانی تا بانک مرکزی اروپا

### رئیس قبلی پیسی، رئیس بانک جهانی می‌شود؟

کاخ سفید به انتخاب آندرا نوتی، رئیس قبلی کمیانی پیسی برای ریاست بانک جهانی فکر می‌کند. این سطر نخست گزارشی است که نیویورک تایمز درباره فرآیند انتخاب رئیس بانک جهانی منتشر کرده است.

طبق گزارش نیویورک تایمز و به گفته منابع آگاه و درگیر در ماجرا، کاخ سفید در حال بررسی آندرا نوتی، رئیس قبلی کمیانی پیسی برای ریاست بانک جهانی است. خانم نوتی، اوت گذشته بعد از ۱۲ سال از ریاست شرکت پیسی کناره‌گیری کرد. روند تصمیم‌گیری برای پست‌های بالا در بانک جهانی سیال است. اغلب نامزدهایی که در مراحل ابتدایی پیشتاز هستند از دور خارج می‌شوند. ترامپ هم در مورد انتخاب‌های خود اغلب تصمیمات احساسی می‌گیرد. هنوز مشخص نیست که اگر دولت خانم نوتی را انتخاب کند او این پیشنهاد را قبول کند یا خیر، اما ایوانکا ترامپ در توییتش نوشت که او خانم نوتی را یک مربی و الهامبخش می‌بیند که اسمش به عنوان جانشین رئیس بانک جهانی گفته می‌شود.

اما نظرات منفی خانم نوتی پس از انتخابات سال ۲۰۱۶ و تایید نکردن نامزدهای انتخاباتی، احتمالا معضل بالقوه او برای کاندیداتوری ریاست بانک جهانی باشد. او گفـت: برنده شدن ترامپ، سوالات زیادی در میان دختران و کارکنان او ایجاد کرد. او در مصاحبه‌ای با نیویورک تایمز در سال ۲۰۱۶ گفته بود که «همه در حال عزاداری هستند. همه کارمندان گریه می‌کنند. این سوالاتی بود که آنها می‌پرسیدند، مخصوصا آنهایی که سفید نبودند. اینکه جای آنها امن است؟ زنان سوال می‌کردند که آیا شرایط امن است؟ من هرگز فکر نمی‌کردم که مجبور باشم روزی به این سوالات پاسخ دهم.» او بعدا در گفت‌وگویی دیگر با مجله فورچن اعلام کرد که هرگز فکر نمی‌کرده که همه کارکنانش احساس مشابهی به نتایج انتخابات داشته باشند. این نظرات گذشته نوتی، ممکن است مانع شانس او برای گرفتن پست ریاست بانک جهانی باشد. البته ترامپ دایره بزرگی از افراد وفادار برای پست‌های بالا ندارد.

دیگر کاندیدها که در نظر گرفته شده‌اند شامل دیوید مالپاس، معاون وزیر خزانه‌داری در امور بین‌المللی است که وفاداری زیادی به رئیس جمهوری دارد. او مشاور اقتصادی ترامپ در مبارزات انتخاباتی سال ۲۰۱۶ بود. نفر دیگر ری واتشبرن، رئیس شرکت سرمایه‌گذاری خصوصی است. واتشبرن همیشه در تیم مالی ترامپ خدمت کرده است.

رئیس فعلی بانک جهانی، جیم یانگ کیم در ماه جاری گفت که از اول فوریه برای پیوستن به یک شرکت سرمایه‌گذاری خصوصی از سمت خود استعفا می‌دهد. استعفا او سه سال زودتر از موعد مقرر و پایان دوره‌اش اتفاق افتاده است. فرآیند انتخاب جانشین برای کیم توسط استیون منوچین، وزیر خزانه‌داری؛ مایک مولوانی، رئیس کارکنان و خانم ترامپ نظارت می‌شود.

##### جدایی یک ایتالیایی از اروپا

ریک یز در پاییز سال ۲۰۱۹، ماریو دراگی رئیس بانک مرکزی اروپا شاید کاری کند که در هفت سال ریاستش بر این بانک انجام ندهاد؛ اینکه نرخ بهره را بالا ببرد.

به گزارش آینده‌نگر، این مدیر کارکنشته ۷۱ ساله ایتالیایی در سال‌های ریاستش بر بانک مرکزی اروپا به عنوان جنگ‌جوی موفق عمل کرده که اتحادیه اروپا را به موقع از بحران بیرون کشیده است. دراگی و دیگر چهره‌های نسل بانکدارانی که در آمریکا تحصیل کرده‌اند اصولا آموخته بودند که باید بیش از هر چیز دیگری از تورم منفی اجتناب کرد. علتش هم تجربه دوران رکود بزرگ در آمریکا بود. به رغم مشکلاتی که گاهی پیش آمده، بانک مرکزی اروپا معتقد است که در حال حاضر رشد اقتصادی در میان ۱۹ کشور حوزه یورو شرایط خوبی دارد. نرخ تورم نیز به سمت هدف تعیین‌شده بانک مرکزی اروپا یعنی ۲درصد در حال حرکت است و بسیاری از مقامات اروپایی حالا آماده این هستند که سیاست‌های پولی انقباضی را که توسط فدرال رزرو آمریکا در پیش گرفته شده دنبال کنند.

اما زمانی که افزایش نرخ بهره در اروپا بخواهد صورت بگیرد، تعداد زیادی از چهره‌های کارکنشته که توانسته‌اند اروپا را از بحران بیرون نگه دارند، دیگر بر سر کار نخواهند بود. ظاهرا تغییرات مدیریتی زیادی در سال ۲۰۱۹ قرار است در بانک مرکزی اروپا و نهادهای دیگر صورت بگیرد. این در شرایطی است که یورو در این سال ۲۰ساله می‌شود. از جمله تحولات مدیریتی می‌توان به کناررفتن دانیل نوبی از بخش نظارتی بانک مرکزی اروپا اشاره کرد. مدتی بعد، وزرای دارایی حوزه یورو یک اقتصاددان جدید را به عنوان جانشین پیتر پراث تعیین خواهند کرد. پراث سال‌ها به عنوان متحد ماریو دراگی عمل می‌کرد. بعد هم در ماه ژوئن – یعنی درست بعد از انتخابات پارلمان اروپایی و دردسرهای سیاسی آن – دولت‌های اروپایی جانشینی برای ماریو دراگی در پست ریاست بانک مرکزی اروپا تعیین خواهند کرد. این پست یکی از مهم‌ترین پست‌ها در اروپا است، بنابراین در ماه‌های منتهی به ژوئن، شاهد فعالیت و کمپین‌های زیادی خواهیم بود.

در حال حاضر، نام کاندیدهایی مطرح است که رئیس فعلی یا سابق بانک‌های مرکزی در کشورهای اروپایی هستند. از جمله آنها می‌توان به یانس یدمان از آلمان، ارکی لیکنان از فنلاند و فرانسوا وپلروی دو گالپو از فرانسه اشاره کرد.

دورانی که دراگی در رأس قدرت گذرانده، شامل مذاکره دائمی با ۲۴ مقام اروپایی بوده است. دراگی در این دوران موفق شد گاهی با مانورهای سیاسی و اعلام تصمیمات به صورت عمومی، سیاست‌های مورد نظر خود را به کرسی بنشانند. در زمان اوج بحران بدهی‌ها در سال ۲۰۱۲، دراگی توانست با برنامه مورد نظر خودش، کاری کند که بحران سه‌ساله اروپا در مورد بدهی‌ها به نقطه پایان برسد.

اینکه دراگی پیش از رفتنش نرخ بهره را بالا ببرد یا نه، به مسائل مختلفی بستگی دارد؛ مثلا اینکه پروتکشنیسم در سطح جهانی تا چه حد دردرساز شده باشد یا اینکه تکلیف خروج انگلیس از اتحادیه اروپا چه شده باشد. حتی اگر او هم این کار را انجام ندهد، موضع جانشین او در این خصوص بسیار اهمیت دارد.

در نوامبر سال ۲۰۱۱ که ماریو دراگی تازه به ریاست رسیده بود، جلسه شورای رهبری بانک مرکزی اروپا با شوکی همراه بود که نشان از جسارت و اطمینان دراگی به سیاست‌های خودش داشت. در آن زمان، بازارها انتظار داشتند که بانک مرکزی اروپا نرخ بهره را تغییر ندهد. پیش از دراگی، ژان کلود تریشه رئیس قبلی بانک مرکزی اروپا دو بار در یک سال این نرخ را بالا برده بود، اما دراگی در این جلسه حتی نرخ بهره را اندکی کاهش هم داد.

آنچه که مسلم است در سال ۲۰۱۹ درباره دراگی، رفتنش از بانک مرکزی اروپا و آخرین سیاست احتمالی‌اش در مورد نرخ بهره بیشتر خواهیم شنید.

فرصت امروز: بانک مرکزی اعلام کرد: سامانه صدور حواله الکترونیک که از آبان‌ماه امسال برای دستگاه‌های اجرایی راه‌اندازی شده، جایگزین صدور چک شده و از این پس انتقال وجه دستگاه اجرایی به صورت مکانیزه جابه‌جا می‌شود. همچنین پس از تایید نهایی روند کار در این سامانه، بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعبه بانک، انتقال وجه به حساب مقصد در سریع‌ترین زمان ممکن انجام می‌شود.

بانک مرکزی طبق ماده ۱۲ قانون پولی و بانکی، به عنوان بانکدار دولت شناخته شده و موظف به نگهداری حساب‌های دولتی و انجام همه عملیات بانکی داخل و خارج از ایران بوده است، اما ساختار متمرکز این بانک و فقدان شعبه و واحد عملیاتی در سراسر ایران از دهه‌های پیش منجر به آن شد که وظایف عمده شعبه‌ای مربوط به ایفای تکالیف بانکداری دولت و به ویژه نگهداری حساب‌های دولتی به طور موقت به برخی بانک‌های دولتی واگذار شود.

ضمن آنکه ادامه این روند نگهداری حساب‌های دولتی در بانک‌های تجاری، پیلدها و معضلات دیگری نیز به همراه داشت که از جمله آنها می‌توان به «تعدد و پراکندگی حساب‌ها نزد شبکه بانکی»، «ممکن نبودن کسب اطلاع از وضعیت حساب‌ها»، «ممکن نبودن ایفای کامل تکالیف بانک مرکزی در تودیع ۲۰۰درصدی وجوه دولتی از بانک‌های عامل»، «زمان‌بر بودن فرآیند وصول درآمدهای دولتی» و «ممکن نبودن نظارت و کنترل برخط و مؤثر بر امور خزانه‌داری کل» اشاره کرد.

بانک مرکزی اعلام کرد

# سامانه صدور حواله الکترونیک راه‌اندازی شد



بر کاغذ، مجهز به ابزار نوین، امن و مطابق با اقتضانات روز می‌شوند و به طور قطع این امر منجر به چابکی و توانمندی مجموعه مالی دولت در تخصیص به‌موقع وجوه خواهد شد.

بانک مرکزی ابراز امیدواری کرده است با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی، دستگاه‌های اجرایی و دیگر عوامل ذی‌مدخل در این پروژه، تاملین مصالح ملی کشور در احصای صحیح درآمدهای دولت، کنترل مناسب گردش حساب‌های هزینه‌ای، جلوگیری از استفاده نادرست از منابع دولتی و سایر اهداف عالی این طرح به زودی حاصل و آحاد جامعه از نتیجه آن بهره‌مند شوند.

بر پایه این گزارش، سامانه صدور حواله الکترونیک از آبان‌ماه امسال برای دستگاه‌های اجرایی آزمایشی (به ترتیب وزارت آموزش و پرورش، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، شرکت گاز استان خوزستان و وزارتخانه‌های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، ارتباطات و فناوری اطلاعات و جهاد کشاورزی) راه‌اندازی شده و از امروز همزمان با برگزاری کارگاه آموزشی برای ۱۳۰ دستگاه اجرایی که دارای بیشترین تعداد پرداخت در مقایسه با سایر ارگان‌ها هستند، برای همه دستگاه‌های اجرایی متقاضی عملیاتی شده است.

گفتنی است ارگان‌های متقاضی بهره‌برداری از سامانه یادشده می‌توانند با مراجعه به پورتال «بهداد» به آدرس [www.behdadportal.cbinasim.ir](http://www.behdadportal.cbinasim.ir) در جریان مراحل اقدام قرار گیرند.

به گزارش بانک مرکزی، از این رو با توجه به معضلات اشاره شده، قانونگذار در ماده ۹۴ قانون برنامه پنج ساله پنجم توسعه به دنبال برگرداندن آب رفته به جوی و انتظام‌بخشی در حساب‌های دولتی بود. در این راستا در مردادماه ۱۳۹۵، «دستورالعمل نگهداری انواع حساب برای وزارتخانه‌ها، موسسات و شرکت‌های دولتی و نهادهای و موسسات عمومی غیردولتی» به تصویب شورای پول و اعتبار رسید و براساس آن، نگهداری حساب‌های دولتی دوباره به بانک مرکزی که مورد تاکید در برنامه توسعه پنج ساله ششم و قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه‌ای بود، محول شد.

به گفته مسعود رحیمی، مدیرکل ریالی و نشر بانک مرکزی، سامانه صدور حواله الکترونیک که از مردادماه ۱۳۹۵ برای خزانه‌داری کل کشور و در ادامه، برای خزانه معین استان‌ها به بهره‌برداری رسیده، جایگزین صدور چک و به گونه‌ای طراحی شده که حواله صادره به صورت مکانیزه بین عوامل ذی‌نفع در فرآیند انتقال وجه دستگاه اجرایی جابه‌جا شده و پس از تایید نهایی، بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعبه بانک، انتقال وجه به حساب مقصد در سریع‌ترین زمان انجام می‌شود.

همچنین به دلیل بهره‌مندی از بستر شبکه ملی اطلاعات و استفاده از توکن از همان نماد برای احراز هویت دارندگان امضا، از امنیت بالایی برخوردار است. به این ترتیب دستگاه‌های اجرایی دولت جمهوری اسلامی ایران از این پس در پرداخت‌های خود با گذر از فرآیندهای سنتی و مبتنی

جلوگیری از تقلب با انتقال بیمه شخص ثالث از خودرو به راننده

## ۲۰درصد تصادف‌ها ساختگی است

صحنه‌سازی‌ها که خودروی دارای بیمه‌نامه را در صحنه جابه‌جا می‌کنند روی کاهش تقلبات هم اثر بگذارد؛ هرچند ممکن است بعد از این تقلب در جا به جایی رانندگان صورت بگیرد.

او استفاده از فناوری‌های حس‌کاری موثر برای جلوگیری از بروز تقلبات در بیمه‌های شخص ثالث اظهار کرد و گفت: با این حال بیمه‌ها هنوز استفاده از این فناوری‌های جدید را نپذیرفته‌اند در حالی که واقعا می‌توانند اثرگذار باشند؛ مثلا با نصب دستگاه GPS روی خودروهای بیمه‌شده می‌توان پیشینه مسیر حرکت خودرو را پیدا کرد.

در همین راستا علی توکلی، دیگر کارشناس ارزیاب خسارت در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در گذشته هم با استدلال کاهش خسارات در بیمه شخص ثالث طرحی مشابه برای انتقال تعلق بیمه‌نامه از خودرو به راننده طراحی شد که اساسا تاثیری در کاهش تقلبات یا کاهش هزینه‌ها نداشت

بر تاثیرگذاری استفاده از فناوری‌های نوین در کاهش خسارات تاکید کرد و گفت: استفاده از فناوری‌های جدید مانند gps می‌تواند در کاهش بروز تقلبات بیمه‌ای موثر باشد، اما این مساله نیازمند پذیرش بیمه‌ها و دادن تخفیفاتی به بیمه‌نامه‌های شخص ثالثی است که مثلا از gps استفاده می‌کنند. در حال حاضر هم دوربین‌های پلیس در جاده‌ها توانسته است تا حدود زیادی به کشف صحنه‌سازی‌ها و تقلبات در سوءاستفاده از بیمه‌ها کمک کنند.

گفتنی است شرکت‌های بیمه هرساله نرخ‌های اعلامی برای خدمات بیمه شخص ثالث خود را براساس مصوبه شورای عالی بیمه که توسط بیمه مرکزی اعلام می‌شود تعیین می‌کنند. با این حال انجام تغییرات در نحوه صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث علاوه بر نیاز به استفاده از فناوری‌های نوین از تباطاتی و اطلاعاتی، نیازمند همکاری‌های فراهنگی با نهادهای مانند راهنمایی و رانندگی و نیروی انتظامی است.

نهایتا ضرر و زیان ۲۰۰۰ هزار میلیاردی بیمه‌ها از تقلب در بیمه‌های شخص ثالث باعث شد بیمه مرکزی به عنوان نهاد ناظر صنعت بیمه برای بستن منافذ این تخلفات به تکاپو بیفتد و به استفاده از فناوری‌های جدید اطلاعاتی روی بیاورند. همچنین تغییر قوانین مالکیت بیمه‌های شخص ثالث از خودرو به راننده مساله‌ای است که اتخاذ آن در این شرایط احتمالا با نیت کاهش هزینه‌ها در بخش بیمه شخص ثالث صورت می‌گیرد.

صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث براساس عملکرد صاحبان بیمه‌ها یکی از راهکارهایی است که فناوری‌های نوین برای کنترل بیمه‌گذاران در اختیار شرکت‌های بیمه قرار می‌دهند. بر این اساس اگر برای مثال شخصی تخلفات رانندگی بیشتری را مرتکب شود احتمال خسارت‌آفرینی بیشتری هم از سوی او وجود دارد، بنابراین بیمه‌نامه او باید گران‌تر تمام شود.

رئیس کل بیمه مرکزی همچنین درباره جزییات طرح جدید بیمه شخص ثالث و فرد محوری به جای خودرو محوری، یکی از وظایف بیمه مرکزی را در راستای اجرای قانون برنامه ششم و قانون بیمه شخص ثالث، صدور بیمه‌نامه‌های شخص ثالث براساس راننده اظهار کرده است.

سلیمانی زمان اجرای این طرح را اواخر سال آینده و به شکل پایلوت اعلام کرده و گفته که هر زمان دوره بیمه‌نامه خودرو تمام شود، بیمه‌نامه جدید برای فرد و نه خودرو صادر می‌شود. بر این اساس، شرکت‌های بیمه موظف خواهند بود براساس عملکرد راننده بیمه شخص ثالث را صادر کنند. برای اجرای این طرح لازم است اطلاعات راننده از جمله جنسیت، سن، تجربه، میزان تخلفات و سایر اطلاعات جمع‌آوری و برنامه نرم‌افزاری لازم بر آن اساس تهیه شود.

در رابطه با تاثیر انتقال مالکیت بیمه‌نامه‌های شخص ثالث از خودرو به راننده جواد بارانی، کارشناس ارزیاب خسارت بیمه شخص ثالث معتقد است که این مساله هرچند ممکن است از طریق خنثی کردن برخی

خوشایند برای بازار باشد. به گفته وی در روز پنجشنبه به عنوان آخرین روز کاری هفته گذشته، هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار حدود ۳۶۰ هزار و ۱۰۰ تومان و هر اونس جهانی حدود ۱۲۹۲ دلار داد و ستد شد. در ۲۷دی ماه، هر مثقال طلای ۱۷ عیار نیز یک میلیون و ۵۷۷ هزار تومان معامله شد. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی در بازار تهران ۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، نیم‌سکه ۲ میلیون و ۴۰ هزار تومان، ربع‌سکه یک میلیون و ۲۴۰ هزار تومان و سکه گرمی حدود ۶۸۰ هزار تومان معامله شد.

سکه یک میلیون و ۲۲۰هزار تومان و سکه‌های گرمی نیز ۶۶۵ هزار تومان معامله شد. حباب سکه نیز در نخستین روز هفته گذشته برابر با ۴۱۰ هزار تومان بود. نگاهی به قیمت سکه و طلا از ۲۲ تا ۲۷ دی ماه نشان می‌دهد، قیمت این فلز گرانبها حداقل ۲۵درصد افزایش یافته است. به اعتقاد رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، افزایش محسوس نرخ ارز و گران شدن نرخ اونس جهانی از دلایل افزایش قیمت طلا در هفته گذشته بوده است. ابراهیم محمدولی افزود: نوسان نرخ طلا و سکه در بازار نمی‌تواند یک اتفاق

افزایش ۲۵درصدی قیمت طلا در یک هفته

## سکه پشت در ۴میلیون تومان ایستاد



نماگر بازار سهام



مدیرعامل بورس انرژی مطرح کرد

تداوم عرضه نفت خام در بورس انرژی نیازمند حمایت است

مدیرعامل بورس انرژی گفت حمایت و نظم در عرضه و تداوم حجم مشخصی از نفت خام در بورس انرژی می‌تواند به اطمینان کافی خریداران منجر شود.

به گزارش سنا، سیدعلی حسینی در کارگاه آشنایی با معاملات هیدروکربوری در بورس انرژی با بیان این مطلب افزود: در گذشته امکان ورود عموم مردم با دست‌کم فعالان رسانه‌ای در حوزه معاملات نفتی وجود نداشت، این در حالی است که با عرضه نفت خام در بورس انرژی جمعی از متخصصان از حوزه معامله‌گری گرفته تا کارشناسی، می‌توانند وارد حوزه انرژی شوند.

وی ادامه داد: با عرضه اخیر نفت خام در بورس انرژی، طلای سیاه به میان جامعه آمده و حتی حضور خیرگزاری‌های بین‌المللی را در این حوزه شاهد بودیم.

حسینی خاطر نشان کرد: روند رو به رشد توسعه بورس انرژی و تداوم عرضه محصولات نفتی در این بازار موجب می‌شود تا به تناسب اقدام‌های مختلف، تعامل با رسانه‌ها نیز افزایش یابد.

به گفته وی، موضوع تدوین نقشه راه مشخص برای عرضه محصولات نفتی ایران در حالی توسط شورای عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه دنبال می‌شود که در مجلس با تنظیم پیشنهادهای و ابلاغی نقش پررنگ بورس انرژی تلاش شده تا در بودجه سال آینده کشور برنامه عرضه‌های منظم و متداوم با حجم مشخصی به منظور اطمینان‌دادن به خریداران تبیین و تصویب شود.

مدیرعامل بورس انرژی به طرح پیشنهادها برای توسعه بازار برق در بودجه سال ۹۸ کشور اشاره کرد و گفت: کمیته انرژی مجلس در این زمینه خواستار ارائه گزارش‌های سه ماهه از وزارت نیرو شده و می‌توان امیدوار بود که بازار برق به تدریج به سمت آزادسازی قیمت‌ها گام بردارد.

حسینی بر اهمیت راهبردی نفت در بورس تاکید کرد و افزود: جایگاه راهبردی بورس نفت در کنار منافع اقتصادی کشور می‌تواند پیوند ایران را با منطقه خاورمیانه افزایش دهد و در کنار آن تعاملات را افزایش داد.

به گفته این مقام مسئول، در این زمینه راه‌اندازی بازار انرژی هرچند با تاخیر بوده، اما اکنون به نقاط عطف خوبی رسیده و می‌توان از این پس شاهد ورود خریداران جدید به بازار انرژی برای سایر محصولات هیدروکربوری و حتی گاز مایع باشیم.

گفتنی است تاکنون در دو مرحله عرضه نفت خام در بورس انرژی انجام‌شده که در مرحله نخست فروش نفت (شش آبان امسال)، یک میلیون بشکه نفت خام عرضه شد، اما هشت محموله ۳۵ هزار بشکهای (معادل ۲۸۰ هزار بشکه) به نرخ بشکهای ۷۴ دلار و ۸۵ سنت به فروش رسید. همچنین در دومین مرحله فروش نفت خام در بورس انرژی (۲۰ آبان) نیز ۷۰۰ هزار بشکه نفت خام به نرخ بشکهای ۶۴ دلار و ۹۷ سنت معامله شد.

سومین مرحله عرضه نفت خام در بورس با مجوز لازم از سران سه قوه اخذ شده تا ۳ میلیون بشکه نفت در بورس به شکل ۱۰۰ درصد ریالی به فروش برسد. تاکنون، شیوه فروش نفت در بورس انرژی ۲۰ درصد ریالی و ۸۰ درصد ارزی بوده، اما با توجه به درخواست‌ها و پیشنهادات مطرح‌شده قرار است از این پس امکان خرید به شکل ۱۰۰ درصد ریالی نیز فراهم شود.

چرا خصوصی سازی در ایران به واگذاری تبدیل شده است؟

# مهره چینی دولت در برابر خصوصی سازها



نقدینگی توسط بخش صنعت خبر می‌دهد؛ امری که معنایش ضعف هرچه بیشتر صنعت است.

اگر ۳۰ هزار میلیارد تومان را از کل سهام واگذار شده بابت رد دیون دولتی یا بدهکاری‌های دولت کسب کنیم حدود ۱۱۵ هزار میلیارد تومان از سهام دولتی به بخش خصوصی واگذار شده است. واضح است که این رقم بسیار بالا است و می‌توان آن را به مثابه یک جابه‌جایی عظیم در اقتصاد تلقی کرد، اما چرا اینجا به جایی عظیم نتوانسته است موفق باشد سوالی است که بسیاری از اقتصاددانان پاسخ آن را در عدم «اهلیت» خریداران این سهام دولتی جست‌وجو می‌کنند.

## خریداران «اهلش» نبودند

اهلیت یک اصطلاح اقتصادی است که از کلمه «اهل» و بجا بودن می‌آید. در اقتصاد اهلیت به این معنا است که طرفی که این سهام دولتی را در حوزه‌های مختلف (برای مثال نیشکر) خریداری می‌کند، اصطلاحاً خودش این کاره باشد و در جریان فرایند تولید نیشکر باشد یا قبلاً سابقه مدیریتی در این حوزه را داشته باشد. در این شرایط است که آن طرف خریدار سهام دولتی می‌تواند به نحو احسن کارخانه را اداره کند تا در نهایت به آن بهره‌وری مدنظر برسد.

در غیر این صورت خریداران سهام دولتی می‌توانند از امتیازاتی که با قیمت بسیار کمتر از ارزش واقعی خریداری کرده‌اند سرخوش شده و به سوءاستفاده از آن در جهت اهداف شخصی یا زد و بندهای مالی و سفته‌بازانه بپردازند. فراموش نکنیم مساله «اهلیت» در اینجا بر قیمت سهام واگذار شده ارجحیت دارد چرا که همه ما می‌دانیم قیمت برخی کارخانجات و شرکت‌های دولتی بسیار هنگفت است و در کشور هم ابرسرمایه‌داری که توان خرید این

تصمیم جدید وزیر اقتصاد در انتقال دبیرخانه اجرایی شورای عالی اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ را می‌توان پیامی جدی مبنی بر ضرورت نظارت هرچه بیشتر بر اجرای خصوصی سازی تلقی کرد؛ خصوصی سازی‌هایی که حالا بعد از گذشت ۱۳ سال از آغاز آن به نظر شکست خورده می‌رسد.

به گزارش ایسنا، به وجود آمدن مسائل کارگری در ارتباط با کارخانه‌های تازه واگذار شده‌ای مانند نیشکر هفت‌تپه توجه آذغان را بیشتر از گذشته به مساله خصوصی سازی‌ها جلب کرد. خصوصی سازی‌هایی که وزیر اقتصاد هم در جلسه با ۳۰ تن از کارآفرینان برتر کشور درباره آن صراحتاً گفت که «خصوصی سازی‌ها در کشور تبدیل به واگذاری شده است.»

## فروش ۱۴۵ هزار میلیاردی دارایی‌های دولتی

خصوصی سازی در کشور ما حدود ۱۳ سال است که آغاز شده است و هنوز ادامه دارد. بسیاری از شرکت‌های بزرگ و کوچک دولتی واگذار شده‌اند، اما اقتصاد کشور عملاً هنوز در مسیر بهره‌وری نیفتاده است. به گفته رئیس سازمان خصوصی سازی از زمان تاسیس سازمان خصوصی سازی تاکنون بیش از ۱۴۵ هزار میلیارد تومان سهام واگذار شده است که در این میان ۲۶ هزار میلیارد تومان مربوط به سهام عدالت بوده است و ۳۰ هزار میلیارد تومان هم بابت رد دیون دولت واگذار شده و باقی سهام هم به صورت تدریجی، ترجیحی و بلوکی به عموم متقاضیان واگذار شده است.

این حجم از واگذاری‌ها با توجه افزایش بهره‌وری و کارایی بنگاه‌های دولتی اتفاق افتاده است، چرا که طبق یک اصل مهم اقتصادی «دولت بنگاه‌دار خوبی نیست» و به تنهایی نمی‌تواند از عهده ایجاد رشد و رونق اقتصادی بریاید. این در حالی است که رئیس مجمع کارآفرینان از جذب تنها ۲۱ درصد از کل

# آگهی

به استناد رونوشت سند شماره ۵۳۳۹۹ مورخ ۹۷/۸/۲۱ دفتر اسناد رسمی ۲۱ پارسیان آقای **مسلم رحمانی** فرزند محمد تمامی پنج دانگ سهم خود در مالکیت لنج باری به شماره ثبت ۱۰۰۳۵ - بندرعباس را به آقای **محمد رحمانی** فرزند اسماعیل انتقال قطعی داده است.

مراتب به استناد ماده ۲۵ قانون دریایی ایران آگهی می‌گردد.

م.الف ۳۶۹۱

# آگهی تجدید فراخوان عمومی (نوبت اول)

اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر در نظر دارد تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای طبق تاریخ‌های اعلام شده در جدول زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید.

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	برآورد تقریبی «ریال»	تضمین «ریال»	نوع ضمانتنامه	دستگاه نظارت	حدائق شرایط مجاز برای دریافت اسناد	شماره ثبت فراخوان در سامانه
۱	۹۷-۱۹ تجدید سوم	بیماری راه روستایی بید و امام زاده	۵/۸۵۷/۸۰۹/۵۰۲	۲۹۲/۸۹۰/۴۷۶	بانکی	معاونت مهندسی و ساخت	صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ راه و ترابری	۲۰۰۹۷۳۳۸۹۰۰۰۰۵۹

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، کلیه مراحل ثبت نام در سایت مذکور را جهت دریافت گواهی امضای الکترونیکی اقدام کرده و در مناقصه اعلام شده شرکت کنند.

- محل دریافت اسناد مناقصه: مناقصه گران جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.
- مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی ستاد از ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۹۷/۱۰/۱۳ تا ساعت ۱۲ ظهر مورخ ۹۷/۱۱/۰۶
- آخرین مهلت بازگذاری اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی در سامانه ستاد تا ساعت ۱۲ مورخ ۹۷/۱۱/۱۶
- آخرین مهلت تحویل نسخه فیزیکی پاکت الف به دبیرخانه ساختمان شماره دو تا ساعت ۱۲ مورخ ۹۷/۱۱/۱۶
- تاریخ گشایش پاکت مناقصه ساعت ۸ صبح مورخ ۹۷/۱۱/۱۷

مدت اعتبار پیشنهاد ۳ ماه

- ضمناً مناقصه گران جهت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه به اداره پیمان و رسیدگی و همچنین جهت ارائه پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه) در موعد مقرر به دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی به آدرس بوشهر ابتدای بلوار شهید قزنی اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر ساختمان شماره ۲ مراجعه نمایند.
- برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای <http://lets.mporg.ir> مراجعه نمایید. در ضمن هزینه کارمزد سامانه ستاد و درج آگهی برعهده برنده مناقصه خواهد بود.
- اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می باشد.

اداره ارتباطات و اطلاع رسانی راه و شهرسازی استان بوشهر

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱۰/۲۹  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱۱/۳۰

# آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای مناقصه شماره: ۹۷/۱۹/عمران ۹۷

موضوع مناقصه: اجرای مسیر دسترسی به سایت V.I.S جزیره فارور

- محل، مهلت و نحوه دریافت اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز (به جزء روزهای تعطیل) با مراجعه به آدرس بندرعباس - مجتمع بندری شهید رجایی - اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان - واحد مهندسی و عمران - امور پیمان و رسیدگی و ارائه: ۱- معرفی نامه ۲- اصل فیش واریز وجه به حساب شماره ۰۶-۸۰۰۶۴۵۵۴۰۸۰ نزد بانک صادرات شعبه مجتمع بندری شهید رجایی کد بانک ۴۳۵۱ به مبلغ ۱۷۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیون) ریال امکان پذیر است. وجه مذکور به هیچ وجه قابل استرداد نخواهد بود. ضمناً دریافت اسناد از سایت [www.shahidrajaeport.pmo.ir](http://www.shahidrajaeport.pmo.ir) و <http://iets.mporg.ir> نیز امکان پذیر و رایگان می باشد.

- مهلت تحویل اسناد مناقصه: از آخرین روز فروش اسناد به مدت ۱۳ روز

- محل تحویل پاکت اسناد مناقصه: بندرعباس - اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان بندر شهید رجایی - دبیرخانه مرکزی

- سپرده شرکت در مناقصه: مناقصه گران می بایست ضمانتنامه بانکی بدون قید و شرط و قابل تمدید به دفعات یا اصل فیش واریز وجه به حساب شماره ۰۸-۰۷۰۸۴۵۵۴۰۸۰ نزد بانک صادرات شعبه مجتمع بندری شهید رجایی کد بانک ۴۳۵۱ به مبلغ ۲/۱۹۰/۸۰۱/۲۰۹ (دو میلیارد و صد و نود میلیون و هشتصد و یک هزار و دویست و نه) ریال ارائه نمایند.

- شماره اقتصادی کارفرما: ۷۹۸۶-۱۹۵۷-۴۱۱۳

- شناسه ملی: ۱۴۰۰۰۱۸۰۶۱۴

- شماره شبا: ۰۸-۰۷۰۸۴۵۵۴۰۸۰-۲۱۹۶۴۵۵۴۰۷۰۸ IR

- آدرس دستگاه مناقصه گزار: بندرعباس - مجتمع بندری شهید رجایی - اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان - واحد مهندسی و عمران - امور پیمان و رسیدگی - تلفن: ۰۷۶۳۲۱۲۳۶۰۶

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

- برآورد اولیه مناقصه: ۴۳/۸۱۶/۰۲۴/۱۸۹ (چهل و سه میلیارد و هشتصد و شانزده میلیون و بیست و چهار هزار و صد و هشتاد و نه) ریال

- مدت اجرای کار: ۱۸ ماه

**شرایط اختصاصی:**

- ۱- دارا بودن گواهی رتبه بندی حداقل پایه ۵ راه و ترابری
- ۲- اعلام وجود ظرفیت کاری آزاد بر اساس تعداد کارهای در دست انجام و ظرفیت مجاز بر اساس سایت <http://sajar.mporg.ir> و تکمیل فرم خوداظهاری شرکت
- ۳- کسب حداقل ۶۵ امتیاز ارزیابی کیفی طبق معیارهای ارزیابی کیفی
- ۴- مناقصه گران موظف به بازدید از موقعیت پروژه می باشند و حضور مناقصه گر در جلسه توجیهی در موعد مقرر شده الزامی می باشد.
- ۵- پیمانکارانی که سابقه کار و انعقاد قرارداد در هر یک از بنادر کشور را دارد می باشند، فارغ از موضوع قرارداد ملزم به ارائه رضایت نامه از بندر مربوطه و ارائه مشخصات قرارداد می باشند.

تاریخ بازگشایی پاکت مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۱۲/۱ ساعت ۹:۰۰ صبح می باشد.

روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان

شناسه آگهی ۳۵۱۱۰۸

۱۹۵





## پلمب ۱۱۰ فروشگاه بزرگ عرضه پوشاک قاجاق در تهران تا اول بهمن

سختگویی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت با محوریت وزارت صمت و اتحادیه مربوط طرف سه روز آینده یعنی تا انتهای روز دوشنبه اول بهمن ماه همه کالاهای ۱۱۰ فروشگاه پوشاک احصاشده توسط ستاد، جمع آوری و تابلوی آنها پایین کشیده شود.

به گزارش تسنیم، حمیدرضا دهقانی‌نیا با بیان اینکه هیچ دستگاهی نمی‌تواند مانع اجرای طرح مبارزه با پوشاک قاجاق شود، گفت: مصوبه‌ای که استانداری درباره طرح جلوگیری از عرضه پوشاک قاجاق به ستاد ارسال کرده بود باعث برداشتهای متفاوتی مثل مانع تراشی شده بود که ما باید اعلام کنیم این برداشت، برداشت درستی نیست و این طرح به حرکت خود ادامه می‌دهد.

سختگویی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: استانداری مصوبه‌ای درباره طرح جلوگیری از عرضه پوشاک قاجاق داشت که برداشتهای متفاوتی از آن صورت گرفته بود و این برداشتها از دید بیرونی اینطور به نظر می‌رسید که مانع تراشی صورت گرفته است.

وی افزود: از نظر ستاد، این مصوبه استانداری تنها نیاز به هماهنگی‌های بیشتر داشت که این هماهنگی‌ها امروز با حضور آقای دین‌پرست معاون وزیر کشور، دیگر مسئولان این حوزه، تولیدکنندگان و معاون استانداری انجام شد.

وی تاکید کرد: در این جلسه مصوب شد که با محوریت وزارت صمت و اتحادیه مربوط طرف سه روز آینده یعنی تا انتهای روز دوشنبه اول بهمن ماه همه کالاهای ۱۱۰ فروشگاه پوشاک احصاشده توسط ستاد، جمع آوری و تابلوی آنها پایین کشیده شود.

وی گفت: پس از اجرای این مصوبه هم طرح مبارزه با پوشاک برند قاجاق ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز قوی‌تر از گذشته ادامه خواهد داشت و هیچ مانع تراشی از طرف استانداری یا هر دستگاه دیگری قابل قبول نیست.

دام زنده هم دو نرخی شد

### قاچاقچیان دام فعال شدند

رئیس شورای تامین دام کشور با بیان اینکه دام زنده در بازار دو نرخی شده است، گفت: قیمت بازار مصرف داخلی و خرید برای خروج غیرقانونی از کشور، فاصله زیادی یافته است و عمده دام داخلی به نرخ بازار دوم که بیشتر از ۳۰ هزار تومان است به فروش می‌رسد.

منصور پوریان، رئیس شورای تامین دام کشور در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار کرد: مهم‌ترین دلیل افزایش قیمت و گرانی دام زنده در کشور به خاطر مشتریانی است که دام را به قیمت بالایی می‌خرند و به خارج از کشور انتقال می‌دهند.

وی با اشاره به اینکه نرخ دام دو نرخی شده است، افزود: یک نرخ منطقی حداکثر ۲۵ هزار تومانی برای هر کیلوگرم دام زنده (با در نظر گرفتن هزینه‌های تولید) وجود دارد که کمتر رعایت می‌شود و نرخ دوم ۳۰ تا ۳۸ هزار تومانی است که افرادی که قصد خروج غیرقانونی این محصول از کشور را دارند با آن نرخ خریداری می‌کنند.

رئیس شورای تامین دام کشور ادامه داد: فروشنده‌های دام نیز محصول خود را به کسی که قیمت بالاتری درخواست کند، می‌فروشند، این امر سبب شده که دام با افزایش قیمت در بازار کشور

مواجه شود و کمتر فروشنده‌های دام زنده را به قیمت بازار داخلی به فروش برسانند. وی افزود: در این شرایط خرده‌فروشان داخلی نیز با توجه به عدم وجود قدرت خرید داخلی، نمی‌توانند اقدام به خرید دام زنده کنند و در نتیجه بازار داخلی سهم کمی از این بازار دارد.

پوریان با اشاره به اینکه قبل از تیرماه سال جاری صادرات دام به صورت مشروط امکان‌پذیر بود، گفت: در شرایطی که صادرات دام به صورت قانونی امکان‌پذیر بود به ازای واردات دو کیلوگرم گوشت خالص اجازه صادرات یک کیلوگرم گوشت داده می‌شد که این امر باعث شده بود تعادل بازار به هم نخورد. وی افزود: در شرایط صادرات

قانونی تنها اجازه صادرات دام نر داده می‌شد، اما در این شرایط ذخایر ژنتیکی و دام ماده نیز از کشور خارج می‌شود. رئیس شورای تامین دام کشور ادامه داد: تلاطم ارزی و بالا رفتن نرخ آن نیز جذابیت صادرات یا خروج غیرقانونی این محصول را افزایش داده است و باعث خیزش صادرات و پدیده قاچاق شده است. پوریان گفت: کسانی که قصد

خروج غیرقانونی دام زنده از کشور را دارند نیز اخیراً در مراکز عرضه دام زنده تجمع و از همانجا دام زنده را از بازار جمع‌آوری می‌کنند.

## رکوردزدن مازاد تجاری روسیه با وجود تحریم‌ها علیه این کشور

مازاد تجاری روسیه در ۱۱ ماهه ۲۰۱۸ به ۱۹۱.۴ میلیارد دلار رسید و پیش‌بینی می‌شود با وجود تحریم‌ها علیه این کشور مازاد تجاری روسیه در ۱۲ ماهه ۲۰۱۸ رکورد جدیدی به ثبت برساند.

به گزارش تسنیم به نقل از راشاتودی، روسیه به شکستن رکورد خودش در مازاد تجاری نزدیک می‌شود. روسیه در ۲۰۱۱، دو سال قبل از اینکه آمریکا و متحدان غربی آن تحریم‌های اقتصادی بر این کشور اعمال کنند به رکورد مازاد تجاری رسیده بود.

کل مازاد تجاری روسیه ۱۹۱.۴ میلیارد دلار از ژانویه تا نوامبر سال گذشته بوده است. رکورد تراز تجاری مثبت روسیه در ۲۰۱۱ به دست آمد، وقتی که مازاد تجاری این کشور برابر با ۱۹۸ میلیارد دلار شد،

بنابراین به نظر می‌رسد روسیه به رکورد سال ۲۰۱۱ دست می‌یابد. طبق اطلاعات خدمات گمرکی فدرال روسیه، مازاد تجاری ۲۰۱۸ بیش از ۶۵ درصد رشد در مقایسه با زمان مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. چندی پیش گمرک روسیه اعلام کرد که مقدار کل تجارت

این کشور به ۶۲۹ میلیارد دلار برای ۱۱ ماهه سال گذشته رسیده است، در حالی که صادرات ۲۷۵ درصد رشد داشته و به ۴۱۰ میلیارد دلار رسیده است.

در سپتامبر بانک مرکزی روسیه اعلام کرد که مازاد تجاری این کشور از ژانویه تا اوت تقریباً دو برابر شده و به ۱۹۹.۹ میلیارد دلار در مقایسه با زمان مشابه ۲۰۱۷ رسیده است.

طبق مرکز صادرات روسیه، تا پایان سال گذشته مقدار صادرات غیرنژادی روسیه رکورد زد و به ۱۴۷ میلیارد دلار رسید. در همین زمان وزیر انرژی روسیه گفت که در ۲۰۱۸ صادرات زغال سنگ روسیه هم به بالاترین حد از ۲۰۱۳ رسیده بود.



به‌وجود آورد.

موسسوی گفت: در شرایط جنگ اقتصادی عرضه و تقاضا باید به‌درستی مدیریت شود و هم دولت هم بخش خصوصی اذعان دارند که ارز حاصل از صادرات باید به کشور بازگردد، اما باید در این زمینه درک درست و واقع‌بینانه‌ای از شرایط موجود داشته باشیم. او گفت: دولت باید آرامش روانی را در جامعه ایجاد کند و برای رفع این دغدغه‌ها نمی‌توانیم براساس رویه‌های گذشته عمل کنیم، دولت نیز نمی‌تواند هر روز با ابلاغ دستورالعمل و بخشنامه‌های جدید سردرگمی در جامعه و بازار ایجاد کند. از طرفی هم دولت مواردی که بیان می‌کند بیانگر این است که برگشت ارز حاصل از ۳۳ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی بسیار ناچیز است که هم دولت و بخش خصوصی باید در این زمینه واقعیت‌ها را مد نظر قرار دهند و هم‌افزایی بین بخش خصوصی و دولت در این شرایط لازم است تا مدیریت خوبی بر بازار صورت گیرد.

ارز راحت‌تر به کشور بازخواهد گشت.

شکوری در ادامه گفت: فعالین اقتصادی معتقدند پیمان‌سپاری براساس نرخ پایه صادراتی گمرک تعیین می‌شود درحالی که فعالین در شرایط تحریم که امکان ارتباط بانکی ندارند، کمتر از رقم اعلام‌شده فروش دارند همچنین نرخ پایه صادراتی و مهلت سه ماهه فعالین اقتصادی را با مشکل مواجه کرده است، بنابراین تعامل بین دولت و بخش خصوصی موجبات برگشت ارز حاصل از صادرات را راحت‌تر خواهد کرد.

سید فرید موسوی، نماینده مجلس دیگر مهمان برنامه گفت: کوتاهی‌ها در کنترل بازار ارز از سوی بانک مرکزی ناسامانی‌ها و التهاب در جامعه ایجاد کرد. بانک مرکزی دیرنگام ورود کرد اما ورود خوبی داشت که به‌صورت نسبی تقاضا و عرضه را مدیریت کرد.

او اضافه کرد: محدودیت‌ها تأثیر زیادی بر بازار داشت و ورود دستورالعمل‌های ابلاغی بانک مرکزی هم چالش‌هایی برای صادرکنندگان

عضو اتاق بازرگانی ایران گفت اینکه ارز حاصل از صادرات برنگردد جای سؤال دارد. در زمان‌های گذشته هم که دولت کنترلی بر بازگشت ارز نداشت، ارز حاصل از صادرات برمی‌گشت، توسعه و اشتغال در کشور و افزایش آمارهای تولید حاصل برگشت ارز حاصل از صادرات است.

به گزارش تسنیم، بهرام شکوری عضو اتاق ایران در تیتراژ امشب گفت: اینکه ارز حاصل از صادرات برنگردد جای سؤال دارد. در زمان‌های گذشته هم که دولت کنترلی بر بازگشت ارز نداشت، ارز حاصل از صادرات برمی‌گشت، توسعه و اشتغال در کشور و افزایش آمارهای تولید حاصل برگشت ارز حاصل از صادرات است.

او افزود: ما ۲۳ میلیارد دلار صادرات نفتی در ۹ ماهه امسال داشته‌ایم که از این مقدار نزدیک به ۹ میلیارد دلار به سامانه برگشته است. همه علاقه‌مند به برگشت ارز هستند، اما اختلاف ارز و افزایش قیمت ارز موجب شده مشکلاتی برای فعالین اقتصادی ایجاد شود که اگر موانع را برداریم

## شرکت تولیدکننده «اسنک پف‌کرده حیوانی» را معرفی کنید

روند برخورد با کارخانه‌های متخلف و بازگشایی مجدد زیر نظر مسئولان ذی‌ربط؛ می‌تواند از بروز مشکلات بعدی برای واحدهای تولیدی دیگر جلوگیری کند.

شریعتی همچنین خاطرنشان کرد که مسئولیت تخلف صورت‌گرفته در واحدهای تولیدی برعهده کارفرما، مسئول فنی یا کسی است که امرکننده خرید ذرت دامی به جای ذرت انسانی به عنوان ماده اولیه تولید اسنک پف‌کرده، بوده است.

این عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه این تخلف جنبه بهداشتی و جنبه اقتصادی دارد، اظهار کرد: تولید اسنک پف‌کرده با استفاده از ذرت دامی یکی از معضلات سیاست غلط ارزی است، چرا که برای واردات نهاده‌های دامی ارز دولتی اختصاص داده شده و استفاده از آن بسیار ارزان‌تر تمام می‌شود.

## مرغ‌ها به جای دان، نان خشک و سیب‌زمینی خوردند

رئیس انجمن تولیدکنندگان مرغ گوشتی با بیان اینکه شرایط فعلی در تامین دان، ارز و انتقال ارز خاص است، گفت: در سه هفته گذشته به دلیل تامین‌نشدن دان موردنیاز برای مرغداران، برخی از تولیدکنندگان مرغ، نان خشک و سیب‌زمینی به مرغ‌ها داده‌اند این در حالی است که اگر مرغ به خوبی تغذیه نشود در دوره ۴۰ روزه رشد کافی نخواهد داشت که این به زبان مرغدار و کشور خواهد بود. یوسفی با اشاره به اینکه مرغدار باید برای تولید انگیزه داشته باشد، افزود: امروز مرغ تنها ماده پروتئینی مورد استفاده برای قشر ضعیف و متوسط جامعه است، بنابراین تولید گوشت مرغ برای کشور مزیتی است که دولت‌مردان باید به آن توجه بیشتر داشته باشند.

بیکار شده را فراهم کند. در این باره علی شریعتی - عضو اتاق بازرگانی تهران - در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به لزوم اطلاع‌رسانی شفاف درباره اینگونه تخلفات در راستای جلوگیری از آسیب به سایر تولیدکنندگان، اظهار کرد: سال گذشته نیز انتشار اخباری مبنی بر استفاده از روغن پالم در لبنیات باعث حذف ماست از سفره‌های مردم شد، در حالی که این شرایط باعث آسیب به سایر تولیدکنندگان و کارگران می‌شود و نتیجه آن تنها ضربه به صنعت است.

وی با اشاره به اینکه طبق گفته سازمان غذا و دارو قرار بود تا پانزدهم دی‌ماه اسامی کارخانه‌های متخلف در تولید اسنک پف‌کرده حیوانی اعلام شود، گفت: اکنون ۱۰ روز از موعد مقرر گذشته اما این اسامی هنوز منتشر نشده؛ این در حالی است که اطلاع‌رسانی شفاف درباره نام،

یک عضو اتاق بازرگانی تهران خواستار معرفی شرکت تولیدکننده اسنک پف‌کرده با استفاده از ذرت دامی، شد.

اواخر آذرماه امسال، سختگویی سازمان غذا و دارو از تخلف دو برند معروف تولیدکننده اسنک پف‌کرده در استفاده از ذرت دامی در تولید محصولاتشان خبر داد و اوایل دی‌ماه نیز اعلام کرد که پرونده تخلف این دو برند به دستگاه قضایی ارجاع داده شده است.

پس از محرز شدن این موضوع بخشی از خط تولید کارخانه‌ای که در البرز اقدام به این کار کرده بود، تعطیل شد تا تصمیمات بعدی در مورد آن اتخاذ شود، اما روز گذشته ستاد تسهیل و رفع تولید البرز با توجه به بیکار شدن هزار و ۲۵۰ کارگر در این کارخانه تصمیم گرفت با نظارت سازمان‌های استاندارد و غذا و دارو و صنعت، معدن و تجارت، ضمن راه‌اندازی مجدد بخش تعطیل‌شده این کارخانه، زمینه اشتغال کارگران

رئیس انجمن تولیدکنندگان مرغ گوشتی گفت در سه هفته گذشته به دلیل تامین‌نشدن دان مورد نیاز برای مرغداران، برخی از تولیدکنندگان مرغ، نان خشک و سیب‌زمینی به مرغ‌ها داده‌اند.

به گزارش تسنیم، رئیس انجمن تولیدکنندگان مرغ گوشتی گفت: در چند روز گذشته شرکت پشتیبانی امور دام میزان حجم تامین دان با قیمت دولتی را تا ۵۰ درصد افزایش داده که این روند قیمت مرغ را کاهش داده است محمد یوسفی با اشاره به اینکه ۶۵ تا ۷۰ درصد

هزینه یک مرغ مربوط به دان آن است، افزود: در ۱۰ روز گذشته با افزایش حجم تامین دان دولتی، قیمت مرغ زنده تا هزار و ۵۰۰ تومان و مرغ آماده طبخ نیز تا ۲ هزار تومان کاهش قیمت داشته که البته





## فروش ۱۰۱ هزار دستگاه خودروی رنو به ایران در سال ۲۰۱۸

مجموع فروش رنو فرانسه به ایران در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۱۰۱ هزار و ۳۴۷ دستگاه بوده است که این رقم نسبت به سال قبل از آن افت ۴۵درصدی داشته است.

فروش شرکت خودروسازی فرانسوی رنو در سال ۲۰۱۸، ۲،۲درصد افزایش یافت که نتیجه یک قرارداد مشترک با چین بود. این شرکت خودروسازی پیش‌بینی کرد در سال جاری میلادی هم رشدی ملایم در بحبوحه افزایش دوباره تقاضا در روسیه و آمریکای لاتین خواهد داشت.

فروش رنو در سال گذشته به رکورد ۳،۸۸ میلیون خودرو رسید که شامل ۱۶۶ هزار فروش از طریق همکاری جدید این شرکت با برلینس چین می‌شود. صرف نظر از این همکاری، فروش جهانی رنو ۱،۲درصد کاهش داشته است. کاهش فروش این شرکت به ویژه به دلیل کم شدن فروش در ترکیه، ایران و هند بوده است.

این شرکت در جدیدترین گزارش ماهانه خود از ادامه توقف ارسال قطعات خودرو به ایران در آخرین ماه ۲۰۱۸ خبر داده است. این شرکت با زیرپا گذاشتن تعهدات خود در قبال ایران و با پیروی از تحریم‌های آمریکا از ماه سپتامبر فروش قطعات خودرو به ایران را متوقف کرده است.

مجموع فروش این خودروساز فرانسوی به ایران در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۱۰۱ هزار و ۳۴۷ دستگاه بوده است که این رقم نسبت به سال قبل از آن افت ۴۵درصدی داشته است. سهم بازار ایران از کل فروش رنو در سال ۲۰۱۸ بالغ بر ۱۰،۵درصد بوده است

## هشدار تولیدکنندگان روغن موتور به افزایش دو برابری نرخ خوراک

انجمن پالایشگاه‌های روغن‌سازی ایران، متشکل از شرکت‌های اصلی تولیدکننده انواع روغن‌های موتوری و صنعتی در کشور، طی اطلاعیه‌ای نسبت به عواقب تصمیمات اخیر دولت در خصوص افزایش دو برابری نرخ خوراک دریافتی این واحدهای تولیدی، هشدار داد.

به گزارش پرشین خودرو، در این اطلاعیه ضمن اعتراض به تصمیمات غیرکارشناسی اخیر که کمافی‌السابق بدون مشورت و دریافت نظرات دست‌اندرکاران این صنعت اتخاذ شده است، اقتصادی نبودن عملیات تولیدی، عدم امکان تولید و عرضه محصولات روانکار به بازار به مقدار کافی، آشفتنگی بازار و مجال به سودجویان و واسطه‌ها در ماه‌های پایانی سال، آسیب جدی به عملیات ناوگان حمل و نقل جاده‌ای-دریایی-ریلی، سقوط آزاد ارزش سهام این شرکت‌ها در بازار سرمایه و متضرر شدن ده‌ها هزار نفر از سهامداران، از دست رفتن بازارهای صادراتی و واگذاری این بازارها به کشورهای عربی، توقف ارزآوری حاصل از صادرات، خروج هنگفت ارز از کشور به علت ورود شرکت‌های خارجی در خلأ بازار، بلا تکلیفی ده‌ها هزار نفر که به صورت مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت اشتغال دارند و نهایتاً اتلاف سرمایه ملی را از عواقب ناهنجار این نوع تصمیمات نادرست دانست.

لازم به توضیح است، قیمت محصولات روانکار موتوری تحت کنترل مراجع نظارتی بوده و این در حالی است که از شهریورماه سال ۱۳۹۳ تاکنون و باوجود افزایش چشمگیر نهاده‌های تولید(شامل خوراک، مواد افزودنی، ملزومات بسته‌بندی، دست‌مزد‌ها و ...) تنها اجازه افزایش قیمتی ناچیز در سال جاری به این محصولات داده شده، امسا به ناگهان دولت نسبت به افزایش دو برابری قیمت خوراک مصرفی تولیدکنندگان اقدام کرده است.

نکته قابل تامل در این تصمیم عجولانه و غیرکارشناسی دولت، افزایش قیمت خوراک از ابتدای آبان‌ماه سال جاری است، درحالی‌که تولیدکنندگان این محصولات، در جهت وظیفه ملی خود در سال حمایت از کالای ایرانی، محصولات را با قیمت‌های مصوب قبل به بازار عرضه کرده‌اند و عطف بماسبق شدن این تصمیم عجیب، نشان از عدم اطلاع از روند بازار و صنعت دارد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

## مبانی قیمت قطعه‌سازان اصلاح خواهد شد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه در حال حاضر روند رو به رشدی در صنعت خودروسازی را پیش گرفتیم، گفت یکی از شرایط ما برای حمایت از خودروسازان، اصلاح ارتباط آنان با قطعه‌سازان کشور خواهد بود.

به گزارش خبرنگار پرشین خودرو، رضا رحمانی، با بیان این مطلب اظهار داشت: چند سال است که نه قیمت خودرو تغییر کرده و نه قراردادهایی که با قطعه‌سازان به واسطه آن بسته می‌شود. وی که در جمع مسئولان و صنعتگران شهر گلپایگان سخن می‌گفت، تصریح کرد: سال‌هاست که قیمت خودرو تغییر نکرده است و نمی‌توان صنعت خودروسازی را به دلیل اینکه برای بیش از ۴۰۰ هزار نفر شغل ایجاد کرده است، نادیده گرفت. وزیر صنعت با تاکید بر اینکه به زودی، مبانی قیمت قطعه‌سازان اصلاح خواهد شد، اضافه کرد: صنعت خودروسازی با افت و رکود مواجه شده است به‌طوری‌که زمانی که من مشغول به کار شدم این صنعت ۶۰ تا ۷۰درصد از برنامه تولید عقب بود و با هر شرکتی تماس گرفته می‌شد در شرف تعدیل نیرو بودند. رحمانی همچنین سیاست دولت را حمایت از خودروسازان با بیش از ۴۰درصد تولید داخلی دانست و از سرمایه‌گذاران خواست با تقسیم کار در تولید، فرهنگ با هم کار کردن در بین خود را ارتقا دهند. وی ظرفیت صنعت خودرو را بیش از امروز دانست و خاطرنشان کرد: در آینده‌ای نه‌چندان دور، برنامه‌های خوبی برای این صنعت در نظر گرفته شده است.

## عرضه خودرو با قیمت بالا به بازار با ادعای خودروسازان مبنی بر نبود قطعه سازگار نیست



خجسته با اشاره به احتکار خودرو پس از افزایش نرخ ارز:

دهند. خجسته با انتقاد از برخی از خیرها مبنی بر قیمت‌گذاری خودرو ۵درصد زیر قیمت بازار، خاطر‌نشان کرد: نباید این سیاست اجرا شود چراکه قیمت خودرو در بازار توسط دلان و افرادی که می‌توانند به راحتی سواستفاده کنند مشخص می‌شود.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس پیشنهاد داد: قیمت خودرو باید حداکثر ۵ تا ۱۰درصد بالاتر از قیمت تمام شده مشخص شود. این نماینده مردم در مجلس دهم تاکید کرد: اگر خریداران پیش از افزایش نرخ دلار در پیش‌فروش خودرو ثبت‌نام کردند باید قیمت خودرو براساس قیمت‌های قبلی به آنها تحویل داده شود. پیش از افزایش قیمت دلار ۲۷۰ هزار نفر منتقاضی دریافت خودرو بودند.

### شروع مجدد پیش‌فروش خودرو علی‌رغم ادامه بدعهدی‌ها

وی با انتقاد از شروع مجدد پیش‌فروش خودرو توسط شرکت‌های خودروسازی، تاکید کرد: در حالی‌که این شرکت‌ها به تعهدات قبلی خود عمل نکرده‌اند چگونه می‌توانند مجدد خودرو پیش‌فروش کنند.

عضوهایت رئیسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس ادامه داد: نمایندگان شرکت‌های خودروسازی با حضور در صداوسیما صحبت‌هایی می‌کنند و با جملاتی مانند مردم، نمایندگان و دولت از هیچ موضوعی اطلاع ندارند

ضرورت اصلاح قیمت قطعات خودرو

## نبود سرمایه در گردش مانع تولید نشود

دولت هم تمرکززدایی است همان‌گونه که اختیارات را تفویض می‌کنیم.

رحمانی با اشاره به پیگیری پیشنهادات مطرح‌شده صنعتگران گلپایگانی با اشاره به اینکه بیش از ۴۰۰ هزار نفر در واحدهای قطعه‌سازی کشور مشغول به کار هستند، بیان کرد: قیمت قطعات خودرو اصلاح می‌شود و چند ماه پیش و در ابتدای ورود به وزارت، شاهد افت و رکود شدید در واحدهای قطعه‌سازی بودیم به طوری که ۷۰درصد برنامه‌ها تعویق شده بود و با پیگیری‌ها روند نزولی کاهش پیدا کرد و تولید روزانه تقریباً رو به افزایش است. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه توان تولید بالا داریم، بنابراین باید موانع تولید را شناسایی و رفع کنیم، تصریح کرد: از واحدهایی با ۴۰درصد تولید نه فقط خودرویی بلکه خانگی و سایر صنایع حمایت نخواهد شد و طرح رونق تولید در دولت مصوب شده است و برای صنایع کوچک استثنا شده است و اگر واحد تولیدی کوچک و متوسط که تولیدات بالا دارند و چک برگشتی و غیرجاری دارد بانک حق مانع‌تراشی ندارد و باید تسهیلات را پرداخت کند در غیر این صورت برخورد می‌شود.

وی با اشاره به اینکه اگر واحدی توان تولید بالا دارد ولی سرمایه

عضو هیأت رئیسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس با انتقاد از شروع مجدد پیش‌فروش خودرو علی‌رغم ادامه بدعهدی‌های خودروسازان گفت عرضه خودرو با قیمت بالا به بازار با ادعای خودروسازان مبنی بر نبود قطعه سازگار نیست.

امیر خجسته عضو هیأت رئیسه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس در گفت و گو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با تاکید بر اینکه افزایش قیمت خودروهای پیش‌فروش شده غیرقانونی است، گفت: خودروسازی به معضلی برای کشور تبدیل شده است و به علت عدم شفافیت در قراردادهای پیش‌فروش شده آسیب بسیاری به مردم تحمیل شد.

نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی با انتقاد از رفتار برخی خودروسازان، افزود: برخی از آنها نه‌تنها اموال مردم را به غارت می‌برند بلکه با رفتار گستاخانه خود به خریداران نیز بی‌احترامی می‌کنند. **ضرورت تحویل خودروهای پیش‌فروش شده با قیمت‌های قبلی** وی با انتقاد از مصوبه تنظیم بازار مبنی بر نحوه قیمت‌گذاری خودروهای پیش‌فروش شده، اظهار کرد: شرکت‌های خودروسازی باید به تعهدات خود عمل کنند آنها نمی‌توانند خودروهای پیش‌فروش‌شده پیش از شهریورماه را به قیمت قبلی و پس از شهریور را با قیمت‌های جدید به مردم تحویل

«رضا رحمانی» در جمع صنعتگران گلپایگان، با بیان اینکه صاحبان صنایع با ایجاد اشتغال کار بازرشی انجام می‌دهند که پاداش اخروی دارد و با اشاره به کلام رهبر معظم انقلاب که اشتغال‌زایی را کار مقدس و حفظ کار و تولید را جهاد دانستند، گفت: حساس به تعدیل نیرو هستیم و صاحبان صنایع به دلیل فراهم کردن اشتغال، کاری ارزشمند انجام می‌دهند و در یک جنگ اقتصادی قرار داریم و برای حفظ وضع موجود تلاش می‌شود.

به گزارش شیبستان، وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه وظیفه ما پیگیری مشکلات است و تا حد توان کارها را انجام می‌دهیم و مأمور به تکلیف و نه مأمور به نتیجه هستیم، تاکید کرد: بخشی از مشکلات همواره وجود دارد و یک بخش آن هم نیاز به یک حرکت جمعی دارد و لذا باید از فرصت‌ها به خوبی استفاده کرد و در وزارتخانه به سمتی حرکت کنیم که فعالیت‌ها تجمیع شود و هم‌افزایی به وجود آید.

وی با اشاره به وجود ۱۳۴ هزار واحد صنعتی فعال گلپایگانی که اشتغال ۶ هزار و ۲۸۳ نفر و ۲ هزار و ۵۰۰ نفر در صنعت خودرو، شهرستان موقعیت و پتانسیل خوبی دارد، ادامه داد: در شهرستان‌ها هرچه فعالیت‌های تولیدی بیشتر شود به نفع نظام است، سیاست

۹۰ مجلس می‌گوید: «قرار شد دستگاه‌های نظارتی و معاونت حقوقی رئیس‌جمهور در این باره که آیا این قیمت‌گذاری طبق قانون عطف بماسبق می‌شود یا نه، نظر مکتوب خود را ظرف ۱۰ روز به کمیسیون اصل ۹۰ارائه کنند تا تصمیم‌گیری نهایی در این باره انجام شود.» به‌صورت کلی در علم حقوق اصل بر عطف بماسبق نشدن قوانین است، اما اینکه در قراردادهای چه مواردی گنجانده شده و چه تفسیری قرار است از قراردادها شود، طبق گفته بهرام پارسایی سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ مجلس تا ۱۰روز آینده مشخص خواهد شد.

که قیمت‌ها به‌صورت قدیمی حساب می‌شد و خیر و عزمی برای افزایش قیمت‌ها از سوی مسئولان نبود، چیزی در حدود ۳۰۰هزار دستگاه خودرو به‌صورت تکلیفی پیش‌فروش کردند؛ پیش‌فروش‌هایی که موجب شد فشار معوقات بر مشتریان و خودروسازان بیشتر شده و قیمت نهایی آنها محل اختلاف شود. این موضوع باعث شد باز هم پای خودروسازان به مجلس باز شود تا درخصوص قیمت خودروهای پیش‌فروش‌شده در شرایطی که قیمت‌ها افزایش پیدا کرده است، صحبت شود. در همین زمینه بهرام پارسایی، سخنگوی کمیسیون اصل

خودروسازها معتقدند دو نوع قرارداد وجود دارد؛ یکی قرارداد قطعی که مشتریان در زمان ثبت‌نام پول را یک‌جا داده‌اند و یکی ثبت‌نام غیرقطعی که بخشی از پول در یک قسط داده شده و چند قسمت از آن باقی مانده است. خودروسازان قرارداد دوم را شامل افزایش قیمت می‌دانند.

خودروهای تولیدی داخلی با افزایش قیمت مواجه شده‌اند و از این به بعد رقم‌های جدیدی روبه‌روی اسم خودروها ثبت می‌شود. قیمت‌های قدیمی اما همچنان بحث‌برانگیز هستند. خودروسازان در ماه‌های اخیر





## تخفیف ۵۰ درصدی صدور ضمانتنامه برای شرکت‌های خلاق

دبیرخانه شرکت‌های خلاق شرایط دریافت ضمانتنامه با تخفیف ۵۰ درصدی در کارمزد را برای بهره‌گیری از خدمات صندوق پژوهش و فناوری کریمه اعلام کرد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت‌های خلاق می‌توانند به‌منظور دریافت انواع ضمانتنامه مطابق با شرایط پیش‌بینی شده از خدمات صندوق پژوهش و فناوری کریمه بهره‌مند شوند. این ضمانتنامه‌ها شامل ضمانتنامه‌های مزایده و مناقصه، حسن انجام تعهدات و پیش‌پرداخت می‌شود. این اقدام به‌موجب توافق انجام‌شده میان دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق و صندوق پژوهش و فناوری کریمه و به‌منظور تسهیل فضای کسب‌وکار شرکت‌های خلاق صورت می‌گیرد.



### دریچه

## کارآفرینی در دل محرومیت‌ها

جوانان روستایی در دل محرومیت‌های زیرساختی با کارآفرینی آستین همت را برای رونق روستا بالا زده‌اند.

به گزارش خبرگزاری مهر، وارد برخی از روستاهای خراسان جنوبی که می‌شود خبری از جوانان پویا و فعال در روستا نیست چرا که به دلیل خشکسالی‌ها نبود رونق کشاورزی بسیاری از آنان برای کار و اشتغال راهی شهرها شده تا بتوانند روزی حلال برای خانواده خود به دست آورند.

در این راستا مدیران و دولتمردان تلاش کرده‌اند از راه‌های مختلف چون پرداخت تسهیلات اشتغال پایدار روستایی زمینه اشتغال‌زایی برای جوانان روستا و ماندگاری آنان در زادگاهشان را فراهم آورند که نمونه‌های موفق نیز در این زمینه وجود دارد.

یکی از روستاهای خراسان جنوبی که جوانانش با دریافت تسهیلات اشتغال پایدار روستایی توانسته‌اند طرح‌های اشتغال‌زایی متعددی را آغاز کنند، روستای بجد در هشت کیلومتری جنوب شرقی شهر بیرجند در حاشیه جاده بیرجند به زاهدان است.

باید پای صحبت جوانان روستایی که با دریافت تسهیلات، به همراه اراده قوی و آرزوهایی زیبا قدم در عرصه اشتغال‌زایی و کارآفرینی گذاشته‌اند، نشست و تجربه‌های موفق، سختی‌های مسیر و انتظارات آنان از مسئولان را شنید.

ایمان مظهری که در حال حاضر در روستای بجد یک طرح اشتغال‌زا را آغاز کرده است، به خبرنگار مهر گفت: پروژه ما طرح پروراندی بره ۴۰۰ رأس است که ساخت آن بیش از ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

**افزایش قیمت مصالح، مانعی برای تکمیل طرح اشتغال‌زایی**  
وی با بیان اینکه برای این طرح ۴۲۰ میلیون تومان وام سرمایه‌ای و ۲۵۰ میلیون تومان وام سرمایه در گردش دریافت کرده‌ام، بیان کرد: امیدوارم بتوانیم گامی برای اشتغال جوانان بردارم چرا که یکی از اهداف مهم از پیگیری این طرح‌ها اشتغال‌زایی و کارآفرینی است.

این جوان کارآفرین روستای بجد با بیان اینکه در حال حاضر سه نفر به صورت مستقیم و پنج نفر به صورت غیرمستقیم با این طرح مشغول به کار هستند، ادامه داد: مشکل اصلی در حال حاضر بالا رفتن قیمت مصالح ساختمانی است که مانع به اتمام رسیدن طرح شده است.

مظهری با اشاره به اینکه افزایش قیمت گوشت نیز مشکل دیگر ما برای خرید بره و دام است، یادآور شد: بعد از اینکه ساخت ساختمان و محوطه طرح به پایان برسد پرورش دام را آغاز خواهیم کرد که امیدواریم برکت به همراه داشته باشد.

سعید کهرمی یکی دیگر از جوانان کارآفرین که در روستای بجد مجتمع پرورش بلدرچین راه‌اندازی کرده است در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، گفت: این مجتمع تمام فعالیت‌ها از جوجه‌کشی، پرورش و کشتار را انجام می‌دهد.

وی اظهار کرد: برای راه‌اندازی طرح مجتمع پرورش بلدرچین در روستا، در ابتدا ۲۰۰ میلیون تسهیلات دریافت کردیم که در حال حاضر به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است.

**ضرورت حل مشکل سوخت مجتمع پرورش بلدرچین بجد**  
کهرمی با اشاره به اینکه ۲۷۰ میلیون تومان از محل تسهیلات اشتغال روستایی برای طرح ما مصوب شده است، بیان کرد: مشکل اصلی مجتمع ما موضوع تأمین سوخت است که امیدواریم با همکاری



متولیان این مشکل نیز حل شود.

وی در زمینه میزان اشتغال‌زایی با اجرای این طرح در روستا ادامه داد: با اجرای طرح مجتمع پرورش بلدرچین در روستا برای پنج نفر به صورت مستقیم و ۱۰ نفر به صورت متفرقه اشتغال‌زایی شده است.

عباس رکنی، مدیرکل، تعاون، کار و رفاه اجتماعی خراسان جنوبی نیز درباره تسهیلات اشتغال پایدار روستایی و عشایری به خبرنگار مهر، گفت: در خراسان جنوبی برای تسهیلات اشتغال پایدار روستایی و عشایری ۷ هزار مورد ثبت نام در سامانه کارا داریم.

**پرداخت ۱۶۱ میلیارد تومان تسهیلات اشتغال روستایی**  
وی با بیان اینکه در راستای پرداخت تسهیلات اشتغال پایدار روستایی نزدیک به ۲ هزار طرح به مبلغ ۲۰۰ میلیارد تومان به بانک‌های عامل استان معرفی شدند، اظهار کرد: تا این تاریخ ۱۶۱ میلیارد تومان پرداخت در مرحله اول تسهیلات اشتغال پایدار روستایی داشته‌ایم.

مدیرکل تعاون، کار، رفاه اجتماعی بیان کرد: ۱۳۰۰ طرح اشتغال پایدار روستایی نزد بانک‌های عامل داریم که در صورت تخصیص اعتبار در مرحله دوم پیگیری خواهند شد.

رکنی با بیان اینکه با پرداخت تسهیلات و اتمام طرح‌ها پیش‌بینی اشتغال برای ۵ هزار نفر می‌شود، یادآور شد: از ۱۶۱ میلیارد تسهیلات اشتغال روستایی که تاکنون پرداخت شده، ۳۹ میلیارد تومان مربوط به حوزه شهرستان بیرجند است.

**بازدید از ۱۱۳ طرح اشتغال پایدار روستایی در خراسان جنوبی**  
سید حامد حسینی، مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری خراسان جنوبی نیز در گفت‌وگو با مهر، با اشاره به اهمیت نظارت و بازدید از طرح‌های اشتغال روستایی گفت: این مهم در جهت جلوگیری از انحراف طرح‌ها از اهداف صورت می‌گیرد.

وی اظهار کرد: در این راستا براساس نمونه و دستورالعمل وزارت کار از ۱۱۳ طرح اشتغال پایدار روستایی خراسان جنوبی به عنوان نمونه بازدید به عمل آمده است.

مدیرکل دفتر جذب و حمایت از سرمایه‌گذاری استانداری خراسان جنوبی بیان کرد: با توجه به نتایج بازدیدها و بررسی‌ها در خراسان جنوبی، انحراف طرح‌های اشتغال پایدار روستایی از هدف بسیار کم بوده است که این مطلب را برخی از مسئولان کشوری نیز در موارد متعدد بیان کرده‌اند.

**تغییر مکان اجرای طرح از روستا به شهر پذیرفتنی نیست**  
حسینی با اشاره به اینکه چند مورد تغییر مکان محل اجرای طرح‌ها را داشته‌ایم، ادامه داد: تغییر مکان از روستا به روستا یا با اغماض برخورد می‌کنیم ولی تغییر مکان از روستا به شهر پذیرفته نیست.

وی با تبیین اینکه در صورت پایان یافتن طرح‌های اشتغال روستایی چند هزار فرصت شغلی ایجاد می‌شود، گفت: امیدواریم با این اقدامات و اعطای تسهیلات بتوانیم گام مثبتی برای توسعه و رونق روستاها برداریم. جوانان روستا بی‌توجه به جاذبه‌های زندگی شهری با امید و عشق به زادگاه، آستین همت برای کارآفرینی را بالا زده‌اند.

حال نوبت مسئولان است که تنها به پرداخت تسهیلات اکتفا نکرده و برای فراهم کردن زیرساخت طرح‌های اشتغال روستایی نیز باری‌رسان باشند. بی‌شک تنها در این صورت مانع خالی شدن روستاهای خراسان جنوبی از جمعیت جوان و فعال بوده و چراغ آبادی‌ها همچنان روشن می‌ماند.

## چین و هند تا سال ۲۰۳۰ آمریکا را از نظر اقتصادی پشت سر می‌گذارند

همهانگ باشد که این امر منجر به همگرایی تولید ناخالص داخلی سرانه بین اقتصادهای پیشرفته و نوظهور می‌شود. استاندارد چارتر دو شاخص تولید ناخالص ملی (GDP) و نرخ برابری قدرت خرید (PPP) را اندازه‌گیری کرده است. این شرکت خدمات مالی، پیش‌بینی می‌کند نرخ رشد اقتصادی هند تا سال ۲۰۲۰ به ۷.۸ درصد خواهد رسید و رشد اقتصادی چین تا سال ۲۰۳۰ حدود ۵ درصد کاهش پیدا خواهد کرد. پیش‌بینی شده است که هند از نظر تولید ناخالص داخلی، دومین اقتصاد بزرگ جهان و بزرگ‌ترین کشور جهان از نظر جمعیت خواهد شد. طبق پیش‌بینی‌ها انتظار می‌رود در دهه آینده، تغییرات شدیدی در ۱۰ اقتصاد برتر جهان رخ دهد و به نظر می‌رسد شاهد تغییر رتبه کشورهای غربی و بهتر شدن رتبه هم‌تایان نوظهور آنها مخصوصاً در آسیا خواهیم بود. آسیا در سال گذشته میلادی، میزان



۲۸ درصد از تولید ناخالص جهانی را به خود اختصاص داده بود و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۳۰ به ۳۵ درصد برسد. این بدان معنا است که شبه‌قاره هند با ترکیب دو قاره آمریکا و اروپا برابری خواهد کرد.

پیش‌بینی شده است که در یک دهه آینده، تحولات بزرگی رخ می‌دهد؛ به‌طوری‌که چین اولین کشور دنیا از نظر اقتصادی و هند دومین کشور خواهد بود. به گزارش زومیت، پیش‌بینی شده است که چین و هند تا سال ۲۰۳۰ از

نظر اقتصادی بر آمریکا پیروز می‌شوند و آمریکا به جایگاه سوم بزرگ‌ترین اقتصاد جهان نزول خواهد کرد، همچنین گفته می‌شود آمریکا دیگر نمی‌تواند تاج‌وتخت خود را از این دو کشور پس بگیرد. استاندارد چارتر، غول خدمات مالی انگلیسی، این موضوع را در رتبه‌بندی سالانه بزرگ‌ترین اقتصادهای جهان پیش‌بینی کرده است. این شرکت اعلام کرده که در یک دهه آینده، چین جایگاه خود را به‌عنوان بزرگ‌ترین اقتصاد جهان حفظ می‌کند، اما انتظار می‌رود هند با گذشتن از آمریکا به رتبه دوم بزرگ‌ترین کشور اقتصادی دنیا صعود کند. استاندارد چارتر در تحت رهبری دیوید من، اقتصاددان ارشد این شرکت در آسیا در مطلبی نوشته است:

پیش‌بینی‌های رشد بلندمدت ما براساس یک اصل کلیدی است: سهم کشورها از تولید ناخالص جهان باید در نهایت با سهم خود از جمعیت جهان

## عزم بازگشت کارآفرینان ایرانی به کشور به واسطه مدل‌های حمایتی

جمهوری و بنیاد ملی نخبگان که سال ۸۶ رویداد گرفت، مروه تلاش‌های افرادی چون دکتر دزفولی است.

وی با اشاره به نقش اسناد و مصوبه‌های این شورا در توسعه زیست‌بوم اقتصاد

دانش‌بنیان و توسعه علمی کشور گفت: اکنون شرکت‌های دانش‌بنیان موفق که تعدادشان کم نیست در حوزه‌های گوناگون فناوری‌های پیشرفته فعالیت می‌کند که اسناد بالادستی پشتوانه حرکت آنها است.

رئیس بنیاد ملی نخبگان، بر ضرورت شکل‌گیری مدل‌های جدید و مکمل حمایت از زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری تأکید کرد و گفت: باید مدل‌های جدیدی برای توسعه کسب‌وکارهای دانش‌بنیان، استارت‌آپی و پژوهش‌های کاربردی تعریف شود؛ این احساس که در روند پیشین تحول رخ داده و جامعه آماده پذیرش و حمایت نوآوری

است باید در جوان خلاق به وجود بیاید و این مهم، با ترویج و توسعه سازوکارهای حمایتی سازگار با ماهیت نوآوری و خلاقیت نیروی انسانی ممکن خواهد شد.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت بخش قابل توجه نخبگان و کارآفرینان ایرانی بازگشته به کشور در همین چند سال اخیر، به واسطه مدل‌های پویا و حمایتی بنیاد ملی نخبگان و نیز سازوکارهای حمایت از

استارت‌آپ‌ها انگیزه و عزم بازگشت و ماندگاری را پیدا کردند. بخش عمده این افراد اکنون استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان خود را دارند و ضمن ایجاد اشتغال و ثروت‌آفرینی، در سپهر اقتصاد کشور نقش‌آفرین هستند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری در آیین معارفه و تکریم دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، نتیجه حرکت تحول‌آفرین کشور به سوی دانش‌بنیان و استارت‌آپی شدن را به ارمغان آورنده قدرت نرم و اقتدارآفرین برای کشور دانست و گفت: حرکتی جدید توسط جوانان خلاق و کارآفرین ایجاد شده است و تلاش‌ها برای گسترش زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی، قدرت نرم و اقتدار برای کشور به ارمغان می‌آورد.

ستاری با قدردانی تلاش‌های مخر دزفولی، دبیر پیشین شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: واقعیت این است نهال معاونت علمی و فناوری ریاست







ورود بانک‌ها به صنعت فین تک

## فین تک‌ها بازیگر تحول دیجیتال

فراهان ایلانی دربارۀ مفهوم تحول دیجیتال گفت زمانی که کلمه تحول را به کار می‌بریم باید آن را با کلمات مشابه دیگر از جمله پروژه‌های دیجیتالی مقایسه کنیم؛ تحول دیجیتال به معنای دگرگونی در ارائه خدمات به کسب و کارهای دیجیتال است و مفهوم دیجیتال به معنای فناوری اطلاعات نیست بلکه دیجیتال به معنای توجه به کسب و کارهای دیجیتالی است و تحول دیجیتال به معنای تغییر در سرویس‌ها برای پشتیبانی کسب و کارها است که در تمامی صنایع از جمله بانک، انرژی، گردشگری و مخابرات کاربرد دارد. معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین با اشاره به اینکه فین تک‌ها بخشی از تحول دیجیتال هستند، اظهار داشت: بازیگران عرصه اکوسیستم مالی بانک‌ها و بیمه‌ها و مشتریان آنها بودند اما فین تک‌ها به عنوان ضلع سوم از مثلث وارد اکوسیستم شدند و واسطی میان بانک‌ها و مشتریان آنها شدند؛ بر همین اساس فین تک‌ها به عنوان کسب و کارهایی جدید وارد زیست‌بوم مالی شدند و می‌توان آنها را یکی از بازیگران تحول دیجیتال به شمار آورد.



### یادداشت

## شهرهای هوشمند و فناوری؛ بستر اصلی استارت‌آپ‌ها

حوزه داریم؛ فعالیت‌هایی از این دست اما به جهت گیری شهرها بستگی دارد. پاسخ به یک دغدغه جدی رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین اظهار کرد: همواره یکی از دغدغه‌های جدی‌ام این بوده که چگونه یک نخبه دارای اختراع، به نحوی حمایت شود که بتواند راه خود را ادامه دهد و به یک کسب و کار دانش‌بنیان برسد؛ پاسخ این پرسش در بخش خصوصی و شتاب دهنده‌های ایجاد شده به دست این بخش است چرا که بخش خصوصی با توجه به حمایت و سرمایه‌گذاری روی ایده‌ها، ضمن کمک به حل مشکلات جامعه، ارزش افزوده و بازگشت سرمایه را ایجاد می‌کند. ستاری در ادامه با اشاره به فعالیت‌های دانشگاه صنعتی شریف در حوزه کسب و کارهای دانش‌بنیان ابراز کرد: جهت‌گیری‌های دانشگاه صنعتی شریف به سوی کسب و کارهای دانش‌بنیان و پهن کردن فرش زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری زیرپای دانشگاهیان و جوانان خلاق بسیار خوب بوده و به یک الگوی مثال‌زدنی تبدیل شده است؛ نگاه استارت‌آپی به موضوعات می‌تواند ضمن حل مشکلات شهری زمینه‌ساز خلق ارزش افزوده و اشتغال شود.

### بارور شدن نهال شهر هوشمند

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، ناحیه نوآوری شریف را بخش مهمی از پیکره زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری دانست و ادامه داد: با گسترش زیست‌بوم کارآفرینی و نوآوری که به رونق استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای دانش‌بنیان منجر شده، اکنون روح تازه‌ای در کالبد شهر دمیده است؛ این روح جدید، بارور شدن نهال یک شهر هوشمند و فناوری را نوید می‌دهد. ستاری با اشاره به اینکه در شهر خلاق و فناوری هر مشکل، می‌تواند زمینه‌ساز ظهور یک کسب و کار جدید و ثروت‌آفرین باشد، تأکید کرد: در حال حاضر هزاران ایده را که تجربه‌هایی در حل مشکلات اجتماعی و مسائل شهری و کلان بوده است در قالب کتاب منتشر کرده‌ایم که می‌تواند دستمایه خوبی برای افراد دارای انگیزه و خلاق برای راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها باشد؛ استارت‌آپ‌ها نباید به سراغ ایده‌های تکراری بروند و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی نیز باید روی ایده‌های نو که می‌تواند به حل مشکلات جامعه منجر می‌شود تمرکز کنند.

### حل مشکلات شهری در گروی راهکارهای نوآورانه

در ادامه این رویداد، پرویز حناچی شهردار تهران با بیان اینکه توسعه کسب و کارها فرصتی برای از بین بردن تهدیدهای فراروی شهرمان باشد، افزود: شهر تهران دست به گریبان مشکلات متعددی از جمله آلاینده‌های شهری است که هزینه‌های سنگینی را به شهر و سلامت شهروندان تحمیل می‌کند؛ حل این مشکلات در گروی توسعه راهکارهای خلاقانه و نوآورانه است. شهردار تهران افزود: عدم تمرکز و کوچک شدن دولت‌ها، خروج صنایع آلاینده از شهرها و توسعه بخش خصوصی سه تحول عمده‌ای بوده است که شهرهای کشورهای توسعه‌یافته را دستخوش تحول کرد و از آن تحت عنوان رنسانس شهری یاد می‌شود. در پایتخت نیز خروج صنایع از شهر فضاهای خالی و رها شده‌ای را به وجود آورده است که با توسعه و استقرار استارت‌آپ‌ها ضمن حل مشکلات می‌تواند جذابیت ایجاد کند.

حناچی به حمایت شهرداری تهران به فرآیند استقرار استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای دانش‌بنیان در اماکن شهری اشاره کرد و گفت: باید حمایت از استقرار کسب و کارهای دانش‌بنیان استارت‌آپی در حل برخی از مشکلات شهری پاسخگو باشد به طور مثال ما در تهران روزانه ۹۰۰ تن زباله تخلیه و ۴۵۰۰ تومان نخاله ساختمانی داریم که درصد بازیافت بسیار پایینی دارد. کارهای نوآورانه و خلاقانه کسب و کارهای دانش‌بنیان استارت‌آپی شهری می‌تواند ایجاد تحول از مسیر حل این مشکلات کمک کند.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت در آموزش کارآفرینی و استارت‌آپی، شهرها به عنوان بستر و خاستگاه اصلی نوآوری نقش مهمی ایفا می‌کنند و بزرگترین نقش شهرها فراهم کردن زمینه‌ای است که شهروندان هر روز در معرض یادگیری مفاهیم تازه قرار می‌گیرند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سوزنا ستاری معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در رویداد معرفی ناحیه نوآوری «شریف» که دانشگاه صنعتی شریف میزبان آن بود، گفت: روزهای نخست در معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری یک پرسش کلیدی مطرح بود؛ اینکه چرا «سیلیکون ولی» در آمریکا شکل گرفته اما در دیگر مناطق دنیا همچون کشورهای عربی حاشیه خلیج فارس علی‌رغم سرمایه‌گذاری‌های کلان این موضوع محقق نشده است. تحقیقی در آمریکا انجام دادند و پاسخ آن پرسش در ضرورت وجود یک زیست‌بوم مساعد برای کارآفرینی و نوآوری خلاصه می‌شود.

### زیست‌بوم مساعد کارآفرینی و نوآوری

ستاری با بیان اینکه آنچه موجب می‌شود یک اقتصاد مبتنی بر دانش پا بگیرد زیست‌بوم مساعد کارآفرینی و نوآوری است اظهار کرد: دانش به تنهایی نمی‌تواند زمینه‌ساز شکل‌گیری اقتصاد دانش‌بنیان باشد بلکه هر یک از حلقه‌های این زنجیره باید در کنار هم کار کند تا یک زیست‌بوم سازگار با ایده‌های نوآورانه، کارآفرینی و پژوهش کارآمد محقق شود.

به گفته معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری، پژوهش متکی به سرمایه‌گذاری دولتی، نمی‌تواند نیازی از نیازهای جامعه را حل کند زیرا ساختار و مفهوم دولت نه تنها در ایران بلکه در تمامی کشورها شناخت ساز و کارهای لازم برای این دست پژوهش‌ها را در اختیار ندارد. رئیس بنیاد ملی نخبگان ادامه داد: پژوهش نیازی به صدقه ندارد و در صورتی که با به میدان آمدن بخش خصوصی به این عرصه، به درستی حمایت‌های لازم صورت گیرد، ثروت‌آفرین و حل‌کننده اساسی‌ترین مشکلات جامعه خواهد بود.

### بستر اصلی کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری شهرهای هوشمند فناوری را بستر اصلی کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی دانست و گفت: بسیاری از مفاهیمی که امروز مرسوم است در آینده نه‌چندان دور دستخوش تحولات جدی خواهد شد، اما آموزش در آینده به یک برهه زمانی خاص از زندگی معطوف نمی‌شود و آموزش تا لحظه مرگ معنا می‌یابد. ستاری ادامه داد: در آموزش کارآفرینی و استارت‌آپی، شهرها به عنوان بستر و خاستگاه اصلی نوآوری نقش مهمی ایفا می‌کنند و بزرگترین نقش شهرها فراهم کردن زمینه‌ای است که شهروندان هر روز در معرض یادگیری مفاهیم تازه قرار می‌گیرند.

### فرصتی ویژه برای کسب و کارهای فناورانه

به گفته رئیس ستاد فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان، ایران به عنوان شانزدهمین کشور دنیا از حیث جمعیت نسبی از تراфик اینترنت خاورمیانه را به خود اختصاص داده است. زبان فارسی نهمین زبان غالب اینترنت است در حالی که جمعیت فارسی زبان حتی از کشورهای عربی کمتر است. حجم قابل توجهی صفحات وب فارسی زبان بر بستر اینترنت وجود دارد که فرصتی ویژه برای توسعه کسب و کارهای فناورانه و خلاق برای ما ایرانیان به حساب می‌آید.

ستاری با اشاره به رشد و رونق فناوری‌های نوین توسط کسب و کارهای دانش‌بنیان و استارت‌آپی ایرانی گفت: گام خوبی در جهت ورود فناوری‌های زیستی به حوزه مهندسی برداشته شده است و شرکت‌های خوبی در این

# جک ما در صدد خرید یک سوم سهام باشگاه اینتر میلان است

بنابر شنیده‌ها، جک ما، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت علی‌بابا در پی آن است تا یک سوم از سهام باشگاه ایتالیایی اینترمیلان را خریداری کند. به گزارش زومیت، جک ما، کارآفرین و بنیان‌گذار چینی شرکت میلیارد دلاری علی‌بابا در پی آن است تا وارد حوزه ورزش شود. براساس شنیده‌ها، جک ما در پی آن است تا ۳۱ درصد از سهام باشگاه فوتبال اینترمیلان را خریداری کند. البته در صورت خریداری ۳۱ درصد از سهام اینترمیلان، ما تبدیل به کوچک‌ترین سهامدار این باشگاه خواهد شد؛ چراکه ۶۸.۵۵ درصد از سهام اینترمیلان در اختیار شرکت چینی سانینگ (Suning) است.

شرکت International Sports Capital مالک ۳۱ درصد از سهام اینترمیلان است. اریک توهیر به‌عنوان نماینده این شرکت تا ماه اکتبر عهده‌دار سمت مدیرعاملی اینترمیلان بود، اما حال وی از این سمت کناره‌گیری و استیون ژانگ مدیرعامل اینترمیلان شد. براساس اطلاعات ارائه‌شده International Sports Capital در نظر دارد تا سهام خود را واگذار کند. در این بین نام جک ما به‌عنوان ثروتمندترین فرد در چین به‌عنوان یکی از گزینه‌های اصلی برای سرمایه‌گذاری در اینترمیلان مطرح شده است. البته باید به این نکته اشاره کرد که ما هم‌اکنون ۲۰ درصد از سهام سانینگ را در اختیار دارد. ژانگ جین‌دانگ، موسس سانینگ در سال ۲۰۱۶ اقدام به تصاحب اینترمیلان کرد. پیش از این اطلاعاتی منتشر شده بود که نشان از تمایل سانینگ برای تصاحب سایر سهام اینترمیلان داشت، اما با توجه به محدودیت‌های سانینگ برای سرمایه‌گذاری خارج از کشور چین، این موضوع در حال‌های از ایهام بود.

آخرین برآوردها نشان از این دارد که ارزش ۳۱ سهام از باشگاه اینترمیلان هم‌اکنون ۲۲۹ میلیون دلار است. باید دید که آیا جک ما وارد حوزه فوتبال شده و در تیم اینترمیلان سرمایه‌گذاری می‌کند یا خیر.



## تبدیل زمین‌های متروکه اطراف دانشگاه شریف به مناطق نوآوری

است که در این تفاهم‌نامه رویکردمان را به سمت بخش خصوصی سوق دهیم، یعنی سرمایه‌گذاران فعال در بخش خصوصی وارد عمل شوند و شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در مرکز نوآوری شریف را حمایت کنند.

فعالیت ۴۵۰ شرکت دانش‌بنیان در اطراف دانشگاه شریف رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی با بیان اینکه می‌خواهیم تا تابستان سال ۹۹ این مرکز را به شتابدهی مخصوص برسانیم اظهار کرد: هدف ما این است که ناحیه نوآوری شریف را به صورت عملیاتی وارد کار کنیم تا بتواند به خوبی در حوزه‌های مخصوص خود وارد عمل شود.

وی درباره تعداد شرکت‌هایی که در اطراف دانشگاه شریف ایجاد شده‌اند، گفت: اکنون حدود ۴۵۰ شرکت دانش‌بنیان در اطراف دانشگاه شریف فعال هستند و به دنبال این هستیم تا با ایجاد زیست‌بوم مناسب تعداد این شرکت‌ها را به بیش از هزار عدد برسانیم.

اسماعیل قادری‌فر، رئیس مرکز توسعه فناوری‌های راهبردی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری، درباره تفاهم‌نامه‌ای که میان معاونت علمی و فناوری و شهرداری تهران به امضا رسیده است، اظهار کرد برای آنکه بتوانیم از پهنه شهری و زیرساخت‌های این محیط استفاده کنیم

تفاهم‌نامه‌ای با شهرداری تهران، دانشگاه و پارک علم و فناوری شریف به امضا رسیده است. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، رئیس مرکز فناوری‌های راهبردی معاونت علمی ادامه داد: به کمک این تفاهم‌نامه می‌توانیم از فضاهای متروکه شهری در راستای تبدیل آنها به مناطق نوآوری و با هدف توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان اطراف دانشگاه استفاده کنیم

وی با اشاره به محیط مرکز نوآوری شریف بیان کرد: این مرکز در محیطی ۴۵۰ هکتاری و در اطراف دانشگاه شریف ایجاد شده است و می‌تواند با نمونه‌های خارجی خود همچون سیلیکون ولی رقابت کند. قادری‌فر درباره رویکرد اصلی این تفاهم‌نامه گفت: هدف ما این



## بنیانگذاران صرافی Gemini از لزوم قانونی شدن بیت کوین می‌گویند

قانون‌گذاری کریپتو و چشم‌اندازی‌های آینده آن با یکدیگر بحث می‌کردند. در زمینه تقاضای قانون‌گذاری کریپتو، تیلر وینکلوفس می‌گوید: ایده اصلی ما این است که نوآوری‌ها و اندیشه‌های شرکت‌های فعال در عرصه صنعت کریپتو باید

به‌وسیله مقررات قانونی حمایت شوند؛ در غیر این صورت برنامه‌ها و نوآوری‌های این شرکت‌ها در نطفه خفه خواهد شد. مردم به رؤیای کریپتو باور دارند، اما نمی‌دانند چگونه بدون آنکه دچار مشکل شوند، از این فناوری‌ها استفاده کنند. می‌خواهیم بگویم Gemini تصمیم دارد چنین فضایی برای مردم مهیا کند.

تایلر وینکلوفس در ادامه تأکید می‌کند استیبل‌کوین‌های وابسته به دلار، مانند Gemini GUSD که وعده داده شده نوسان کمتری در مقایسه با سایر ارزهای رمزپایه مانند بیت‌کوین داشته باشند، به‌منظور کسب سود می‌توانند از اوراق بهادار توکنی استفاده شوند. کامرون وینکلوفس در این مصاحبه اشاره کرد ۶۰ درصد از ۲۰ دلاری‌های مالی این صنعت در خارج از ایالات متحده آمریکا قرار دارد. او باور دارد استیبل‌کوین‌ها می‌توانند جریان بین‌المللی ارزهای ذخیره مانند دلار را ساده کنند.

برادران وینکلوفس معتقدند با قانونی شدن ارزهای رمزنگاری‌شده خطرهای سرمایه‌گذاری در این صنعت کاهش پیدا می‌کند. به گزارش زومیت، بازار ارز دیجیتال پس از آنکه در طول سال ۲۰۱۸ سقوط را تجربه کرد، هنوز به‌طور

کامل بهبود نیافته است. قیمت بیت‌کوین روز یکشنبه به کمتر از ۳۵۰ دلار رسیده، باین‌کال کامرون و تایلر وینکلوفس (Winklevoss)، از بنیان‌گذاران صرافی Gemini، خوش‌بینانه به بازار آینده کریپتو می‌نگرند. برادران وینکلوفس در مصاحبه‌ای با Fortune، درباره مسائل مختلف صنعت ارزهای رمزنگاری‌شده صحبت کرده‌اند. دیدگاه کلی آنها درباره بیت‌کوین مقایسه این ارز با طلاست. آنها همچنین درباره تأیید استیبل‌کوین‌ها در این صنعت نوظهور صحبت‌هایی کردند. هفته گذشته، تمامی نگاه‌ها در خیابان‌های نیویورک به تبلیغات Gemini معطوف شده بود. این تبلیغات پیام‌هایی از قبیل «هم‌اکنون نیازمند قانون‌گذاری هستید» و «آینده پول» را با هدف افزایش اعتراض‌ها به نبود قانون‌گذاری صنعت کریپتو شامل می‌شد. شایان ذکر است واکنش‌های مختلفی به این تبلیغات نشان داده شد. برای مثال، بسیاری درباره وضعیت









## ایستگاه بازاریابی

## انواع گارانتی و وارانتهی محصولات در بازاریابی

به وفور اسم گارانتی یا ضمانت را شنیده‌ایم و از آن استفاده کرده‌ایم. موضوع این مطلب آموزش بازاریابی گارانتی warranty و وارانتهی است.

بنابراین اسم گارانتی برای همه افراد آشناست و با آن بارها سر و کار داشته‌اند. گارانتی ضمانتی است که فروشنده یا تولیدکننده متعهد می‌شود تا زمانی مشخص و در صورت ایجاد مشکلاتی خاص خدماتی را به مشتریان ارائه دهد. در واقع توافق بر شرایط و زمانی که فروشنده یا تولیدکننده به مشتری خود خدمات پس از فروش می‌دهد. معمولاً گارانتی به سه شکل در اختیار خریدار قرار داده می‌شود.

انواع گارانتی محصول در بازاریابی:

## ۱- گارانتی لحظه خرید و در داخل بسته‌بندی محصول

این نوع گارانتی بهترین نوع گارانتی است. زیرا گارانتی‌ها در این صورت دارای شماره سریال هستند و خود کارخانه روی آنها گارانتی را قرار داده است.

## ۲- وارانتهی هنگام تعمیر

برخی دیگر از کالاها زمانی که نیاز به تعمیر پیدا می‌کنند، پس از تعمیر آن توسط شرکت تولیدکننده یک گارانتی را به شکل فاکتور در اختیار شما قرار می‌دهند.

## ۳- گارانتی هنگام نصب

برخی دیگر از گارانتی‌ها در هنگام نصب محصول به خریدار داده می‌شود.

همانطور که گفته شد بهترین گارانتی برای محصول، گارانتی‌ای است که کارخانه هنگام تولید کالا در بسته‌بندی آن قرار داده است. این نشان می‌دهد کارخانه محصول خود را قبل از اینکه روانه بازار کند آزمایش کرده است.

## انواع وارانتهی محصول در بازاریابی

علاوه بر گارانتی در بازار اصطلاحی به نام وارانتهی نیز وجود دارد. بسیاری از افراد با اصطلاح گارانتی آشنا هستند ولی وارانتهی را شاید تاکنون حتی نشنیده باشند، بنابراین برای‌شان جالب است که این اصطلاح چیست و در چه زمان‌هایی می‌توان از آن استفاده کرد. در این مقاله به شرایطی که وارانتهی‌ها دارند اشاره می‌کنیم.

## ۱- زمان بیشتر

وارانتهی نسبت به گارانتی از دوره زمانی ضمانت بیشتری برخوردار است. مثلاً اگر شما برای یک محصول یک گارانتی چند ماهه یا نهایتاً یکی دو ساله داشته باشید ولی در وارانتهی ممکن است این ضمانت برای مدت‌های بیشتری باشد. در واقع وارانتهی به شما این مفهوم را منتقل می‌کند که محصولی که خریداری کرده‌اید دارای کیفیت بالایی است و نسبت به گارانتی می‌توانید مدت زمان بیشتری از خدمات پس از فروش آن بدون پرداخت هزینه برخوردار باشید.



## ۲- گارانتی عدم بازگشت هزینه

در گارانتی‌ها مشتریان اگر با خرابی محصول مواجه شوند و تصمیم بگیرند که به جای اینکه آن را به صورت رایگان و توسط نمایندگی آن، تعمیر کنند می‌توانند تصمیم بگیرند که کالا را کاملاً به شرکت پس دهند و پول خود را پس بگیرند، اما در وارانتهی این باز پس دادن هزینه یا پول خریدار وجود ندارد. شرکت‌ها برای مدت زمان طولانی، تعمیر محصول را به عهده می‌گیرند ولی هزینه و پول مشتریان را به آنها بر نمی‌گردانند.

## ۳- وارانتهی تضمین قطعات

وارانتهی‌ها بیشتر برای تضمین قطعات استفاده می‌شود. به این شکل که فروشنده یا شرکت، متعهد می‌شود که در صورتی که محصول خریداری شده توسط شما خراب شد و نیاز به تعویض قطعات داشت این قطعه را با دریافت هزینه در اختیار شما قرار دهد. این مورد بیشتر برای محصولات خارجی کاربرد دارد. زیرا در صورتی که قطعه‌ای از محصول شما خراب شود ممکن است در بازار نتوانید قطعه اصل آن را پیدا کنید ولی اگر محصول شما وارانتهی داشته باشد می‌توانید با خیال راحت پس از خراب شدن یک قطعه از شرکتی که از آن خریداری کرده‌اید و وارانتهی آن را دارید اصل قطعه را خریداری کنید.

## ۴- وارانتهی برای محصولات ایرانی

همانطور که در مورد سوم توضیح داده شد، وارانتهی برای محصولات خارجی که قطعات آن در کشور نیست بیشتر کاربرد دارد، بنابراین در ایران اگر محصولی ایرانی را خریداری می‌کنید همان گارانتی کافی است، زیرا از آنجا که محصول توسط تولیدکننده‌های داخلی تولید شده است پس قطعات آن در بازار موجود است و به وارانتهی نیازی نیست.

منبع: qmpmarketing



برترین ابزارهای افزایش رشد اکانت برندها در اینستاگرام برای سال ۲۰۱۹

## نبرد برای جذب طبیعی مخاطب در اینستاگرام

بسیار جالب این ابزار آن را در فهرست فعلی جای داده‌ام. بدون تردید استفاده از آن برای هر برند تجاری در این پلتفرم ضروری خواهد بود.

## ۸. وودباکس

یکی دیگر از راهکارهای جالب و هیجان‌انگیز برای جذب مخاطب جدید در اینستاگرام برگزاری مسابقه‌های مختلف است. با این حال مشکل اساسی در برگزاری رقابت‌های جذاب دشواری مدیریت آنها به ویژه برای اکانت‌های دارای فالوور پرشمار است. به همین دلیل اگر قصد برگزاری مسابقه در اینستاگرام را دارید، استفاده از ابزار وودباکس به شما جان دوباره‌ای خواهد بخشید. وودباکس سامانه‌ای هوشمند برای مدیریت پاسخ‌های کاربران و پست‌های‌شان پیرامون مسابقه برندهاست. به این ترتیب در پایان هر مسابقه فقط باید کاربران برنده را در داخل وودباکس مشاهده کرده و به آنها پیام تبریک بفرستید. به همین راحتی کار دشوار برگزاری مسابقه اینستاگرامی صورت خواهد گرفت. نکته جالب در مورد این ابزار ارائه آن به صورت رایگان است. البته پس از پنج کمپین باید برای دفعات بعدی میزان مشخصی هزینه عضویت پرداخت کنید.

## ۹. Later

همانطور که در بخش‌های قبلی اشاره شد، توجه به زمان مناسب برای بارگذاری مطالب در اینستاگرام اهمیت بالایی دارد. ابزار Later دقیقاً مخصوص آنهایی که مشغله کاری زیادی دارند، طراحی شده است. وظیفه اصلی این ابزار بارگذاری هوشمند مطالب در زمان‌های مناسب است. به این ترتیب شما در ابتدای روز یا هفت مطالب مورد نظرتان را برای Later تعریف می‌کنید. سپس در زمان مناسب و براساس اولویت مد نظر شما مطالب روی صفحه‌تان پست خواهد شد. شاید تنها نکته منفی این ابزار ارائه آن به صورت پولی باشد. با این حال فقط با پرداخت ۴۹ دلار به صورت ماهانه تعداد نامحدودی از پست‌های شما به صورت دقیق زمان‌بندی خواهد شد.

## ۱۰. بومرنگ

امروزه ویدئوها نقش بسیار مؤثری در شبکه‌های اجتماعی بازی می‌کنند. به همین دلیل اگر شما هنوز اب بومرنگ را روی اینستاگرام‌تان ندارید، همین الان تویخانه آنلاین‌تان را به این اب مجهز کنید. در هر صورت اینستاگرام روزانه ۴۰۰ میلیون استوری را میزبانی می‌کند. اگر قصد ساخت استوری هیجان‌انگیز و متفاوت از سایر برندها را دارید، باید از همین الان به فکر خلق نمونه‌های باکیفیت باشید. مزیت اصلی اب بومرنگ فراهم‌سازی امکان تولید ویدئوهای کوتاه به صورت باکیفیت و واضح است. متأسفانه هنوز هم بسیاری از برندها نسبت به اهمیت کیفیت ویدئوها توجه کافی را ندارند. به همین دلیل محتوای تجاری در دنیای اینستاگرام با برخی پیش‌فرض‌های منفی نگریده می‌شود.

در این مقاله تلاش اصلی من معرفی ۱۰ ابزار برتر برای ایجاد تحول در فرآیند بازاریابی برندها در اینستاگرام بود. در نهایت باید به معرفی ابزار خودم نیز بپردازم. Social Rocketer به عنوان یک ابزار کاربردی منبع مقاله‌های متعدد در زمینه بهبود فعالیت برندهای تجاری در شبکه‌های اجتماعی است. اگر به دنبال مقالات و اطلاعات بیشتر در این زمینه هستید، سری به سرویس من نیز بزنید.

منبع: noobpreneur

می‌کند و علاقه زیادی به دسترسی به اکانت‌تان از طریق دستگاه‌های مختلف دارید، ابزار گرام مخصوص شما طراحی شده است. بدون اغراق این ابزار یکی از بهترین سرویس‌های توسعه اکانت در اینستاگرام است. مزیت اصلی این ابزار فراهم‌سازی امکان اتصال به اینستاگرام (با دسترسی به تمام بخش‌های آن) از طریق لپ‌تاپ و رایانه‌های شخصی است. به این ترتیب اگر قصد ارسال مطالب مختلف با کپشن‌های طولانی را دارید، گرام بهترین گزینه برای شما خواهد بود. سرعت بارگذاری محتوا در این سرویس نیز بسیار بالاست. به این ترتیب دیگر نگران بروز خطا به هنگام بارگذاری مطالب‌تان نخواهید بود.

## ۴. اینک ۳۶۱

وقتی بحث مدیریت مطلوب اکانت‌مان در شبکه‌های اجتماعی وسط باشد، اطلاعات و آمارهای دقیق اهمیت بالایی دارد. اگرچه نسخه بیزینس اینستاگرام اطلاعات کاربردی در اختیار کاربران قرار می‌دهد، با این حال در برخی موارد نیاز به اطلاعات بیشتر نیز حس می‌شود. درست در همین هنگام کارایی‌های اینک ۳۶۱ نمایان می‌شود. با استفاده از این ابزار شما اطلاعات بسیار وسیعی را دریافت خواهید کرد. هدف نهایی از ارائه چنین اطلاعاتی تولید محتوا براساس سلیقه و خواست مخاطب است. مزیت اصلی اینک ۳۶۱ توجه به سلیقه‌های متفاوت کاربران است. توجه داشته باشید که اکنون بالغ بر یک میلیارد نفر از اینستاگرام استفاده می‌کنند. بدون تردید سلیقه این افراد تفاوت فاحشی با هم دارد.

## ۵. آل‌متریک

همانطور که در بخش‌های قبلی اشاره شد، هیچ اکانت تجاری در اینستاگرام بدون اطلاعات کاربردی کامل نیست. با استفاده از این ابزار علاوه بر اینکه اطلاعات متعددی را دریافت خواهیم کرد، زمان مناسب برای انتشار مطلب را نیز متوجه می‌شویم. اشتباه بسیاری از اکانت‌های تجاری در زمینه ارسال مطالب انتخاب ساعت نامناسب است. به این ترتیب با استفاده از آل‌متریک بر چنین مشکلی غلبه خواهیم کرد.

## ۶. Like Social

یکی دیگر از راهکارهای جالب برای جذب شمار بالایی از مخاطب‌ها، در رقابت با اکانت‌های مشهور، ظاهر شدن پست‌های‌مان در بخش جست‌وجوی کاربران است. متأسفانه با توجه به الگوریتم نوین اینستاگرام در بسیاری از مواقع حتی با عملکرد مطلوب در اینستاگرام نیز پست‌های ما در بخش جست‌وجو برای شمار بالایی از کاربران به نمایش در نمی‌آید. خبر خوب اینکه ابزار Like Social مشکل فوق را به کلی حل کرده است. به این ترتیب این ابزار با مطالعه دقیق الگوریتم اینستاگرام به اکانت‌ها برای درج مطالب‌شان در بخش جست‌وجو کمک می‌کند.

## ۷. پامپاتیک

در سال جدید، استفاده از ابزارهای پیشرفته همیشه گام مؤثری خواهد بود. به همین دلیل ابزار پامپاتیک که از روایات‌های هوشمند برای چت با کاربران علاقه‌مند به کسب‌وکارمان استفاده می‌کند، بهترین گزینه به حساب می‌آید. مزیت اصلی این ابزار استفاده از آخرین نسل هوش مصنوعی است. به این ترتیب در بسیاری از موارد کارسز مورد نظر به هیچ‌وجه متوجه گفت‌وگو با یک روایت نمی‌شود. به دلیل هوش مصنوعی

به قلم: ایوان ویدجا یا صاحب سایت noobpreneur.com و کارشناس امور کسب‌وکار ترجمه: علی آل‌علی

وقتی صحبت از مدیریت موفقیت‌آمیز کسب‌وکار می‌شود، یکی از عناصر اصلی ارتقا و رشد اکانت رسمی‌مان در شبکه‌های اجتماعی است. به منظور یافتن مکان مناسب برای سرمایه‌گذاری و استخدام افراد هماهنگ برای تیم بازاریابی شرکت‌مان باید برندگان را به سایر شرکت‌های نامدار و مشتریان معرفی کنیم.

اکنون که سال جدید میلادی از راه رسیده است، نوبت عطف توجه به موثرترین شبکه اجتماعی، حداقل برای برندها، خواهد بود. اینستاگرام برای مدت‌ها پلتفرم مورد علاقه نسل جوان (نسل هزاره یا Z) بود. با این حال اکنون تقریباً همه افراد از آن استفاده می‌کنند. این بدان معناست که اینستاگرام بدل به یکی از بهترین فضاها برای برقراری ارتباط با مخاطب هدف برندهاست.

به منظور برقراری رابطه بهتر با افراد مورد نظرمان در اینستاگرام در این مقاله به بررسی و معرفی ۱۰ ابزار برتر رشد اکانت پرداخته‌ام. اگر به دنبال جذب مخاطب واقعی برای اکانت‌تان در اینستاگرام هستید، به مطالعه مقاله حاضر ادامه دهید.

## ۱. SocialSteeze

وقتی که استفاده از هشتک‌های مناسب و بارگذاری پست‌های باکیفیت برای توسعه اکانت‌مان کافی نیست، ابزار SocialSteeze راه‌گشا خواهد بود. مزیت اصلی این ابزار فراهم‌سازی فالوور واقعی برای اکانت‌هاست. به همین دلیل هم از سایر اپ‌های دارای فالوور تقلبی متمایز می‌شود. طبقه کار این اب جست‌وجوی کاربران براساس موقعیت مکانی، اطلاعات پروفایل و نام کاربری است. به این ترتیب اکانت‌هایی که علاقه بیشتری به حوزه کسب‌وکار‌تان دارند، به شما معرفی خواهند شد. استفاده از این سرویس به ویژه وقتی تازه کسب‌وکارمان را راه انداخته باشیم، بسیار راه‌گشا به نظر می‌رسد. به این ترتیب ثبت نام در ابزار SocialSteeze می‌تواند گام مؤثر بعدی شما در زمینه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی محسوب شود.

## ۲. Magic Social

یکی دیگر از ابزارهای مؤثر برای رشد اکانت‌مان در اینستاگرام Magic Social نام دارد. این ابزار با استفاده از تکنیک‌های پیشرفته اینستاگرام به طور طبیعی فالوور بیشتری را به اکانت شما جذب خواهد کرد. همچنین این سرویس سطح قیمت‌های متفاوتی برای خدماتش دارد. به این ترتیب در هر مرحله‌ای از کسب‌وکار‌تان هم که باشید، پیشنهاد مناسب‌تان در Magic Social یافت خواهد شد. بدون تردید در دنیای امروز یافتن ابزار کمکی برای رشد اکانت‌مان به صورت طبیعی و واقعی بسیار دشوار است. سرویس Magic Social یکی از معدود گزینه‌های مناسب در دسترس به حساب می‌آید. با توجه به اینکه اکنون بالغ بر ۲۵ میلیون اکانت تجاری در اینستاگرام فعالیت دارد، استفاده از این ابزار یک گام منطقی برای بهبود وضعیت کسب‌وکارمان خواهد بود.

## ۳. گرام

اگر شما به طور میانگین حجم زیادی از محتوا را روی اکانت‌تان بارگذاری





### ۵تله ذهنی بنیان گذاران استار تاپ‌ها و نحوه اجتناب از آنها

مترجم:طاهرهمینبری شریف
کارشناس ارشد MBA

هر بنیان گذاری باید از بعضی طرز فکرها ی خاص، اجتناب کند. مثلا تحت فشار قرار دادن خود برای انجام دادن هر پروژه به تنهایی یا این احساس که هرگز نمی تواند استراحت کند. شاید گفتنش ساده باشد که با خود بگویید من نباید این اشتباه‌ها را انجام دهم، ولی وقتی در چنین شرایطی قرار می‌گیرید به‌راحتی ممکن است در یکی از این دام‌ها گرفتار شوید.

در ادامه، پنج مورد از خطرناک‌ترین تله‌های ذهنی را که به عنوان بنیان گذار یک استارت‌اپ ممکن است گرفتارش شوید مرور خواهیم کرد:

۱-وقتی می‌بینید هم‌تیمی‌تان به کندی کار می‌کند و احساس می‌کنید که خودتان می‌توانید سریع‌تر کار را انجام دهید، می‌گویید: «خودم این کار را انجام خواهم داد».

این اشتباه در بین بنیانگذاران استارت‌اپ‌های نوپا شایع‌تر است، یعنی در مواقعی که یک عضو جدید استخدام می‌کنید تا بخشی از کارتان را برای شما انجام دهد. در واقع عضو جدید به زمان نیاز دارد تا بتواند کارش را یاد بگیرد و البته در طول آن دوره یادگیری، نخواهد توانست کارها را با آن سرعتی که مدنظر شماست پیش ببرد. ولی این اصلا مهم نیست. اگر شما کار آنها را برعهده بگیرید به آنچه که می‌خواهید نمی‌رسید زیرا در این صورت آنها نمی‌توانند مستقل بار بیایند. علاوه بر این، با این کار نخواهید توانست شرکت خود را مقیاس‌بندی کنید. این کار اثرات جانبی دیگری هم دارد. اگر مدام پاپیچ هم‌تیمی جدیدتان بشوید، ممکن است به او ضربه روحی وارد شود. به کارکنان جدیدتان اجازه دهید تلاش کنند (حداقل چند هفته اول)، تا بتوانند به آن رشدی که از آنها انتظار دارید، برسند.

۲- اندازه گیری ساعات به جای پیشرفت:

در دنیای استارت‌اپ، خیلی آزاردهنده است وقتی که می‌شنویم کسی با تکبر در مورد زود رفتن به اداره یا دید ترک کردن اداره حرف می‌زند. اگر افراد در محل کار هوشیار و مولد باشند دیگر زمان آمدن و رفتن آنها مهم نیست. آنچه که مهم است، نتیجه کار است، برای سنجش مشارکت شخص در رشد شرکت، فقط به موارد زیر توجه کنید:

• آنچه که انجام می‌دهند.

• آیا در راستای اهداف نقشه‌ار با ضرب‌الاجل‌ها حرکت می‌کنند یا نه؟

• آیا یک عضو قابل‌اعتماد و قابل‌احترام برای تیم هستند یا نه؟

البته معمولا رفتار بنیانگذاران به گونه‌ای است که از این اشتباه حمایت می‌کنند. با ایجاد چک‌لیست روزانه برای خودتان و محاسبه کارهای انجام‌شده قابل‌مدیریت در طول روز یا پیشرفتی که در طول روز ایجاد شده است، می‌توانید از این اشتباه اجتناب کنید.

برای اینکه خود را با مفهوم «پرهوری» به هم‌راه موفقیت برای خود و تیم‌تان تطبیق دهید، باید هدف‌گرا باشید نه ساعت‌گرا!

۳-داشتن این احساس که نمی‌توانید استراحت داشته باشید:

بسیاری از بنیانگذاران، معمولا در شرکت خیلی به خودشان فشار آورده و خود را خسته می‌کنند (از لحاظ روحی ۱۸ ساعت در روز کار می‌کنند و هرگز به خودشان اجازه توقف، خواب یا مقداری استراحت نمی‌دهند). آنها حس می‌کنند این همان کاری است که باید انجام دهند. بعضی از بنیانگذاران، در مورد اخلاق کاری خود در شبکه‌های اجتماعی مطلب می‌گذارند تا اعتبار اجتماعی کسب کنند و وانمود کنند که کاری غیرعادی و خارق‌العاده انجام می‌دهند. ولی در واقعیت، این شیوه غیرمولد است. اگر زیادی خودتان را خسته کنید پرهوری‌تان کاهش می‌یابد. زندگی استارت‌اپی، یک دوی ماراتون است نه دوی سرعت. اگر دالما مشغول کارهایی هستید که فرصت استراحتی برای شما باقی نمی‌گذارند، یک گام به عقب برگشته و کمی فکر کنید. معمولا متوجه خواهید شد که برای تکمیل بعضی کارهای خاص، بیشتر از آنچه که نیاز است وقت می‌گذارید، زیرا:

- دچار حواس‌پرتهی شده‌اید.نیازی نیست به همه ایمیل‌ها یک‌جا پاسخ دهید)
- زمان خود را خوب مدیریت نمی‌کنید
- برای دقت کافی و عمیق روی کار خود، به اندازه کافی وقت نمی‌گذارید منظور این است که باید هدفمند باشید و همیشه برای خود وقت استراحت در نظر بگیرید.

۴-تلاش برای یک رئیس خوب بودن:

تفاوت زیادی بین رئیس بودن و دوست بودن وجود ندارد، ولی وقتی یک استارت‌اپ نوپا دارید همیشه بهتر است رسمی‌تر باشید. یعنی ضرورتا در مریبگری و نقد سازنده خودتان صادق باشید. دوستانه بودن خوب است، ولی اگر به دروغ ادای صداقت را دردیابورد عواقب شدیدی (هم از نظر شخصی و هم از نظر کاری) در پی خواهد داشت و به موارد زیر منجر خواهد شد:

- تیم شما در فضای کاری برای مولد یا بارزش بودن رقابت نمی‌کند.
- محصول شما خسارت می‌بیند، زیرا حلقه بازخورد شکسته می‌شود.
- فرهنگ شرکت شما نخواهد توانست در یک فضای صادقانه و شفاف و با بازخورد ثابت (مولدی) که موردنیازتان هستند) رشد کند.

وقتی باید گفت‌وگوهای سختی داشته باشید، از راحل‌های سریع و موقت استفاده کنید. روراست باشید و آنچه را که لازم است بگویید. فقط در این صورت کارها بهبود خواهند یافت. درواقع تا وقتی کسی که بازخوردهای خود همچنان حرفه‌ای باقی می‌ماند، هیچ‌کس از شما گله نخواهد کرد. حقیقت این است که اگر شما وظیفه خود را انجام ندهید تیم‌تان از شما گله خواهد کرد (و باید هم این کار را بکنند).

۵- داشتن این طرز فکر که باید به همه بگویید همه چیز در تمام اوقات به خوبی پیش می‌رود:

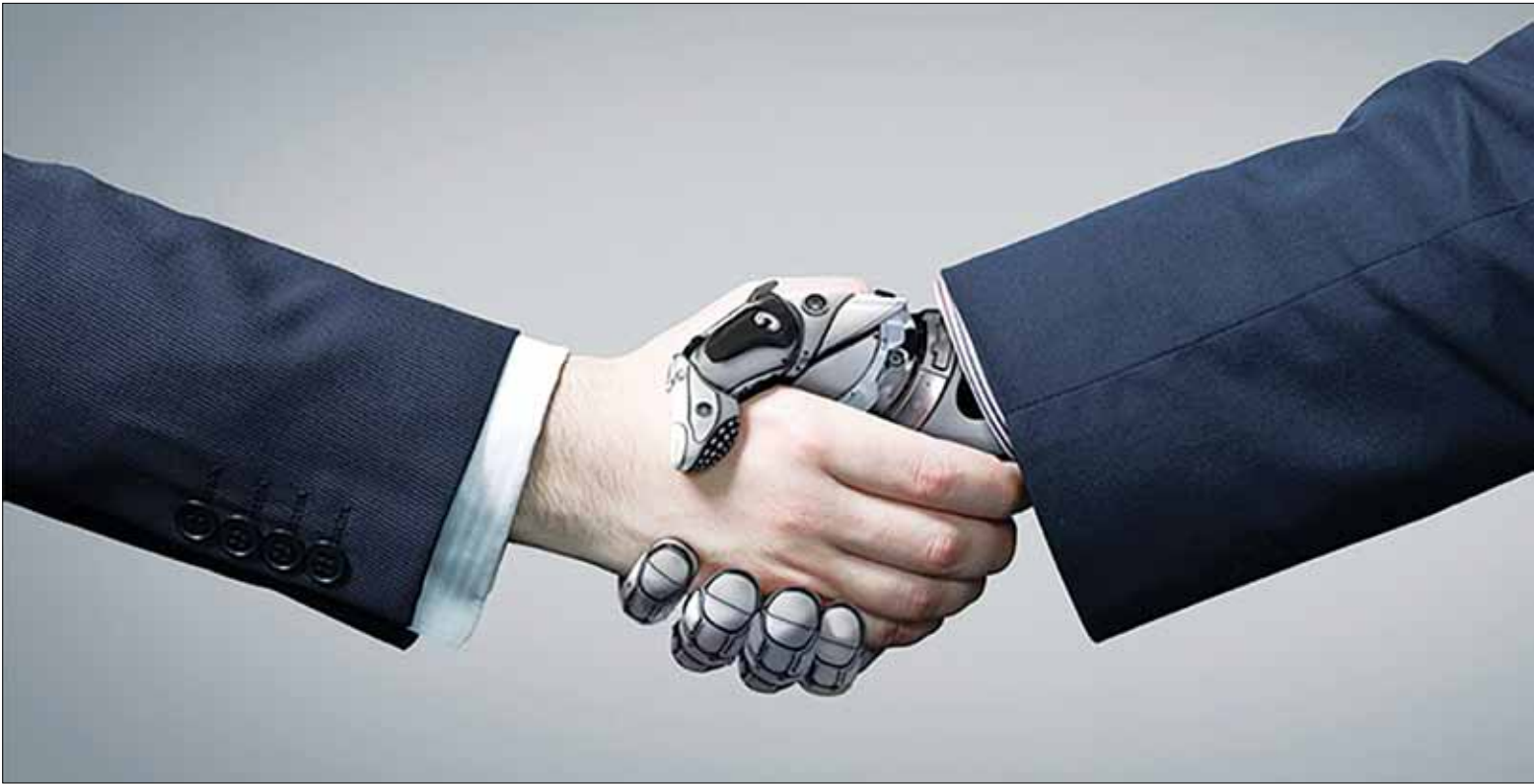
بنیانگذاران بیشتر از بقیه کارکنان در این تله ذهنی گرفتار می‌شوند. با یک دوست یا همکاری که می‌خواهد همین الان یک شرکت راه‌اندازی کند صحبت کنید و از او بپرسید کارها چطور پیش می‌رود. ۹۹درصد اوقات در پاسخ خواهید شنید: همه چیز خوب پیش می‌رود.

این حرف نه‌تنها صادقانه نیست، بلکه عواقب غیرقابل‌پیش‌بینی دیگری هم دارد. مثلا:

مانع از این می‌شود که شما توصیه‌ها یا کمک‌های بسیار ارزشمند را دریافت کنید، زیرا کسانی که می‌توانند این توصیه‌ها را در اختیار شما بگذارند اصلا فکرتش را هم نمی‌کنند شما به آنها احتیاج داشته باشید. اعتبار شما را کاهش می‌دهد، به خصوص بعد از اینکه افراد بفهمند کارها واقعا خوب پیش نمی‌رود. (حتی اگر بعد از مدت کوتاهی خلاف آن حرف را بگویید). بنابراین در پاسخ به این سوال همیشه سعی کنید صادق باشید. در پایان روز، هر کسی که درگیر استارت‌اپ است اشتباه‌هایی را مرتکب می‌شود و این امری طبیعی و رایج است ولی آنچه باید به آن توجه داشت، این است که اشتباه‌هایی را که می‌توانید از آنها اجتناب کنید، مرتکب نشوید. پس برای شروع، سعی کنید از این تله‌های ذهنی اجتناب کنید.

منبع: medium/modirinfo

# چه تغییراتی در ۲۰ سال آینده در بازار کار ایجاد خواهد شد



و گاه ناممکن است – اما فراهم کردن گزینه‌هایی مثل دور کاری در خانه و با فعالیت براساس برنامه‌ریزی شخصی و ساعات آزاد، بسیاری از این افراد را که در شرایط عادی توان کار ندارند، قادر به کسب درآمد و امرار معاش می‌کند. هرچند که در حال حاضر نیز بسیاری از افراد به این شیوه درآمدزایی می‌کنند.

بنا بر گزارش مجمع جهانی اقتصاد، «مروزه، حدود ۳۰–۲۰ درصد از جمعیت فعال بازار کار در ایالات متحده و اتحادیه اروپا به صورت مستقل کار کرده و این آمار در اکثر بازارهای نوظهور روندی فزاینده دارد.»

بسترهای نرم‌افزاری و اینترنتی، مانند Upwork و نمونه‌های ایرانی آن نظیر بخش تولید محتوای زومیت، با ایجاد راه‌های سریع و بهینه برای ارتباط خریداران (کارفرمایان) و فروشنندگان (کارجویان)، به رشد این روند کمک می‌کنند. میلیون‌ها نفر در سراسر جهان، از طریق پلتفرم‌های این‌چنینی فرصت‌های جدیدی برای کسب درآمد یافته و می‌توانند به لطف انعطاف شغلی ناشی از آن، به سبک دلخواه خود زندگی و کار کنند. بنابراین توصیه‌ای که می‌توان به نهادهای ذی‌ربط و ساختارهای مسئول دولتی کرد، این است که: «سیاست‌های آسیب‌زا و قوانین دست‌وپاگیر و مانع خود در اکوسیستم کاری را کنار بگذارید.» در واقع سیاست‌های دولتی باید در راستای تشویق شیوه‌های جدید کار مانند دور کاری و فریلنسری باشند، چرا که این الگوهای شغلی فرصت کار کردن و کسب درآمد را در اختیار همه آحاد جامعه و به ویژه کسانی که به طریق دیگری قادر به کار نیستند قرار خواهد داد. در واقع، براساس برآورد موسسه مشاوران مک‌کینزی، «مشاغل دور کاری و فریلنسینگ تا سال ۲۰۲۵ می‌توانند تا ۲.۷ تریلیون دلار به تولید ناخالص داخلی (GDP) در سطح جهان اضافه کرده و به‌علاوه بسیاری از مشکلات جاری در بازارهای کار جهانی را برطرف سازند.»

به عقیده برخی از اقتصاددانان، ترویج کار از راه دور و ساعات کاری شناور می‌تواند مشارکت زنان در نیروی کار را نیز افزایش داده و نابرابری‌های جنسیتی را کاهش دهد.

تجربه یکی از شرکت‌های بزرگ در این خصوص، شاهدی بر این مدعا است. در اواسط دهه ۹۰ میلادی، ارنست و یانگ (EY)، به مجرد آن که دریافت کارکنان زن این شرکت با نرخ معادل ۱۰ تا ۱۵درصد بیشتر از هم‌تایان مرد خود کارشان را ترک می‌کنند، اقدام به اتخاذ سیاست‌های منعطف در انجام امور کاری کرد.

با توجه به یک گزارش مستدل و علمی، پس از ۲۷ سال «اتخاذ سیاست‌هایی مثل مشاغل رسمی انعطاف‌پذیر، کاهش ساعات کاری و یا مشاغل نیمه وقت و دیگر سیاست‌های شناور توانست نرخ ترک کار مردان و زنان را به یک نسبت برابر کاهش دهد.»

گذشته از اینها، جوامع محلی نیز می‌توانند با ایجاد فضاها و بسترهای لازم برای رونق کار مجازی و توسعه ابزارهایی برای انجام بهینه کار، به تقویت مشاغل مستقل کمک کنند. این امر به گسترش فرصت‌ها در جوامع جدید کمک کرده و روند ورود و جذب سرمایه‌های جدید را به شهرها تسریع می‌کند.

سخن پایانی:

سه انقلاب صنعتی گذشته اسباب رشد روند جهانی‌سازی را فراهم کرده‌اند. هرچند که انقلاب‌های صنعتی در مجموع تاثیر مثبتی روی اقتصاد جهانی داشته‌اند، اما دوران گذار در میان آنها اغلب بسیار ترسناک بوده و موجب شده تا برخی افراد در پشت دروازه‌های جهانی‌سازی باقی بمانند و به این ترتیب، شاهد رشد ناموزون در برخی بخش‌ها و عقب‌ماندگی دیگر قسمت‌ها باشیم. به‌علاوه، طبقه متوسط در اقتصادهای غربی، از زمان اوج‌گیری روندهای اخیر کوچک‌تر شده‌اند. در حال حاضر انقلاب چهارم صنعتی یا FIR که با ظهور فناوری‌های نوین در چند حوزه روباتیک، هوش مصنوعی، زنجیره بلوکی، نانو تکنولوژی، پردازش کوانتومی، زیست‌فناوری، اینترنت اشیا و خودروهای خودران همراه است، امکان تحول در جهانی شدن را نیز فراهم کرده است.

اگرچه اثرات مثبت انقلاب صنعتی چهارم به اندازه انقلاب‌های پیشین خود و بلکه بیش از آنها خواهد بود، اما پیش از هر چیز باید اطمینان یافت که انقلاب صنعتی چهارم موجب رشد همه‌جانبه تمام شئون اجتماعی، اقتصادی، فناوری و سیاسی بشر شود. لذا، این وظیفه همگی ما به عنوان شهروندان جامعه جهانی و ذی‌نفعان فردی است که به ایجاد این مسیر که تامین‌کننده نیازهای نسل آینده نیروی کار کمک کرده و حمایت‌های لازم را برای آموزش و توسعه افراد به‌عمل آوریم.

منبع: WEFORUM/zoomit

علاوه بر این، نظام آموزش و پرورش باید افسراد را به مهارت‌هایی که ماشین‌ها (هنوز) در آن عملکرد مناسبی ندارند مجهز کنند. مهارت‌هایی از جمله کارآفرینی، کار تیمی، جویسگری و سازگاری.

همانطور که دولت باید در همه سطوح، خود را با بسا نیروی کار جدید تطبیق دهد، بنگاه‌های اقتصادی نیز باید چنین رویکردی را در پیش بگیرند. کسب‌وکارها باید همانند دولت و نهادهای حاکمیتی، در نیروی کار فعلی خود و نیز کارکنان آینده‌شان سرمایه‌گذاری کنند. این بدان معنا است که بنگاه‌های اقتصادی می‌بایست منابع بیشتری را برای آموزش کارکنان جدید و آماده‌سازی آنها برای مشاغل تازه صرف کرده و سرمایه‌گذاری‌های به مراتب بالاتری را روی افزایش مهارت‌های کارکنان فعلی خود صورت دهند.

اتخاذ سیاست‌های حمایتی و ارائه مشوق‌های مالیاتی می‌تواند شرکت‌ها را در انجام این امر ترغیب کند. به عنوان مثال، دولت‌ها می‌توانند مالیات بیشتری را برای شرکت‌هایی که کارکنان‌شان پس از مدتی از کار بیکار شده و یا وارد مشاغل کم‌درآمد می‌شوند اعمال کنند، چرا که هر دوی این عوامل نشانه سرمایه‌گذاری ناکافی در منابع انسانی است. البته این دست سیاست‌ها باید منجر به نتایج و دستاوردهای مثبتی در میان نیروی کار شود.

#### راهکار شماره ۲: پوشش‌های حمایتی نیازمند تحول هستند

مالیات، مراقبت‌های بهداشتی و نظام سلامت، بیمه بیکاری و حقوق بازنشستگی از جمله عواملی هستند که به فراخور عصر صنعتی و به تناسب آن ایجاد شدند و اگر ظرف سال‌های آتی اصلاحات قابل توجهی در آنها صورت نگیرد، کارایی خود را از دست خواهند داد.

این ساز و کار برای چندین دهه با شیوه کارکرد و استخدام اکثریت کارگران هماهنگ و نسبتنا متناسب بوده است، اما با تغییر شتابان سبک کار و شیوه استخدام، مزایای حمایتی نه‌تنها باید کارکنان تمام‌وقت را تحت پوشش قرار دهند بلکه باید کلیه نیروهای کار پربازده‌اعم از نیروهای پاره‌وقت و یا دارای ساعات کاری شناور را زیر چتر حمایتی خود در آورند. شواهد امر نیز حاکی از آن است که فریلنسری و ساعات کار انعطاف‌پذیر، روندی رو به رشد در سطح جهان داشته و این امر ضرورت تأمین پوشش‌های رفاهی و اجتماعی را ایجاب می‌کند.

نوآوری و پیشرفت فناوری در زمینه ارائه چنین مزایایی می‌تواند تحول در این حوزه را تسریع کند. بازدهی پوشش‌های حمایتی در سال‌های آتی، مستلزم به کارگیری فناوری‌های متناسب در این حوزه است. برای مثال فناوری‌های آموزشی (Edtech) به سرعت در حال ظهور و فراگیری هستند. نگاه به مدرسه به عنوان یک خدمت، استفاده از موبایل در آموزش و بازی‌سازی (گیمیفیکیشن) در آموزش از جمله فناوری‌های آموزشی جدید به‌شمار می‌روند. فناوری‌های آموزشی به‌علاوه موجب کاهش هزینه‌های مهارت‌آموزی می‌شوند. گفتنی است که فناوری‌های آموزشی باید توسط کلیه ذی‌نفعان حوزه آموزش از جمله شهروندان، بنگاه‌های اقتصادی، اتحادیه‌های صنعتی و دیگر گروه‌هایی که عملکردشان وابسته به مهارت‌افزایی است طراحی شوند تا با الزامات بازار و انتظارات افراد تطابق داشته باشند.

در حال حاضر ایده‌های کلان بسیاری در زمینه تغییر شیوه ارائه مزایای شغلی در حال آزمون و خطا است – الگوهایی مانند «Flexicurity» از آن جمله است، که مدل دانمارکی‌ها برای ارائه مزایا بوده و پوشش‌های دولتی مانند بیمه بیکاری را شامل شده و سوبسیدهای قابل توجهی را به آموزش‌های مهارت‌محور اختصاص می‌دهد. دیگر برنامه‌های حمایتی در سایر نقاط جهان، مانند «Universal Basic Income» فنلاند نیز دستاوردهای قابل توجهی در این خصوص به دنبال داشته‌اند. به این ترتیب، نوآوری در این زمینه باید استمرار یابد – و بنگاه‌های اقتصادی می‌بایست ضمن همکاری با دولت بسترهای لازم برای اجرای ایده‌های نوآورانه در حمایت از الگوهای جدید شغلی مثل دور کاری را فراهم کرده و در برنامه‌های خود، نیازهای نیروی کار امروز و آینده را در نظر داشته باشند.

#### راهکار شماره ۳: آزادی عمل و انعطاف‌پذیری بیشتری برای نیروی کار خود فراهم کنید

دولت و بنگاه‌های اقتصادی می‌توانند دوشادوش یکدیگر، زندگی مردم را با ایجاد مشارکت بیشتر آنها در امور تسهیل کنند. آنها می‌توانند این کار را با اتخاذ سیاست‌هایی نظیر دور کاری و ساعات کار شناور شروع کنند. کار کردن در دفاتر کار، اغلب برای والدینی که تازه صاحب فرزند شده‌اند، توان‌یابان و بسیاری دیگر از افرادی که در جامعه ما زندگی می‌کنند، دشوار

دو دهه پیش رو نوبدبش انقلابی همه‌جانبه در زندگی حرفه‌ای و شغلی ما است، به گونه‌ای که آینده مشاغل به یکی از دغدغه‌های اصلی میلیون‌ها نفر در سراسر دنیا تبدیل شده است.

پیش از نگاه به وضعیت ۲۰ سال آینده بازار کار، بد نیست نگاهی به شرایط فعلی آن بیندازیم:

ما هم‌اکنون در عصر روبات‌ها و عرضه بالا در بازار کار و در نتیجه فراوانی مشاغل به‌سر می‌بریم.

با افزایش تعداد روبات‌های شاغل در محل کار به بیشترین سطح خود در طول تاریخ، در عین حال گزارش ماه گذشته فایننشال تایمز نشان می‌دهد که شاخص جهانی بیکاری در سال ۲۰۱۸ به ۵.۲درصد کاهش یافته، که پایین‌ترین سطح در ۳۸ سال گذشته است.

به بیان دیگر، فناوری پیشرفته و نرخ پایین بیکاری، دو پدیده‌ای است که امروز شاهد آن هستیم.

با توجه به ارتباط تنگاتنگ میان اشتغال و فناوری، دلایل محکمی دال بر این وجود دارد که ظرف دو دهه آینده، شغل‌ها در دسترس‌تر، انعطاف‌پذیرتر و مستقل‌تر خواهند شد.

در مقاله حاضر، پنج تغییر قابل توجه در بازار کار آینده را که در مجمع جهانی اقتصاد در سال جاری مطرح شده است را مورد بررسی قرار می‌دهیم:

هوش مصنوعی (AI) و روباتیک در نهایت موجب تولید فرصت‌های شغلی بیشتری خواهند شد، در حالی که تصور غالب عکس این است، هرچند که در حال حاضر نیز علم روباتیک به ایجاد مشاغل متعددی منجر شده است.

ظرف سسال‌های پیش رو پدیده‌ای با عنوان کمبود شغل وجود نخواهد داشت، اما اگر راهبرد مناسبی را در پیش نگیریم، با کمبود استعدادهای ماهر برای پر کردن این فرصت‌های شغلی مواجه خواهیم شد.

دور کاری به روالی مرسوم تبدیل می‌شود و به این ترتیب شهرها و بنگاه‌های اقتصادی طی دهه‌های آینده وارد جنگ بر سر جذب استعدادها می‌شوند. به‌علاوه، کم‌رنگ شدن مرزهای فیزیکی و آزادی جغرافیایی این امکان را برای نیروهای متخصص فراهم می‌کند تا در هر نقطه جغرافیایی که مایل به کار هستند مشغول شوند، به این ترتیب مناطق شهری برای جذب این نیروی کار سیار به رقابتی سرسختانه با یکدیگر خواهند پرداخت. مطابق یافته‌های مطالعات صورت‌گرفته توسط موسساتی نظیر Edelman Intelligence درباره نرخ رشد فریلنسری، اکثریت نیروی کار تا سال ۲۰۲۷ به صورت آزادکار و فریلنسر خواهند آمد. تغییرات فناورانه همچنان روند رو به رشد خود را حفظ خواهند کرد و بنابراین یادگیری مهارت‌های جدید به یک ضرورت مستمر در طول زندگی افراد تبدیل خواهد شد.

روی مهرفته ظرف ۲۰ سال آینده با تغییرات چشمگیری مواجه خواهیم شد. تغییر اجتناب‌ناپذیر است، اما باید اطمینان حاصل شود که نتیجه این تغییرات، بهترین و ممتازترین دستاوردها را به دنبال داشته باشد.

در ادامه این مقاله به بررسی راهکارهایی می‌پردازیم که می‌تواند ما و سیاست‌گذاران مسئول در امور اشتغال مثل نهادهای دولتی را در جهت دستیابی به یک آینده مثبت و سازنده کاری هدایت کند:

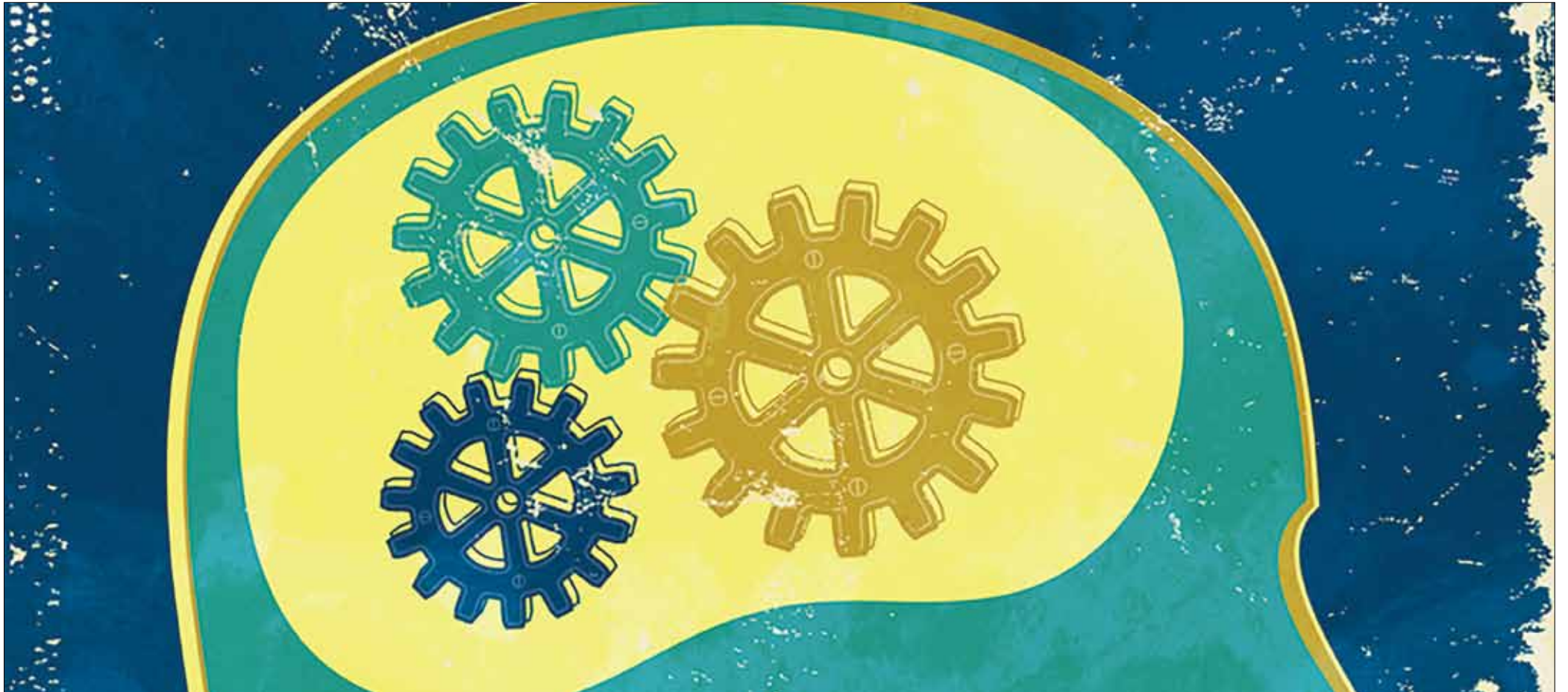
#### راهکار شماره ۱: بازاندیشی در نظام آموزشی

تغییرات شتابان فناوری به این معنا است که افرادی که متصدی ماشین‌آلات و فناوری‌های رو به تکامل هستند هم نیاز به یادگیری به‌موقع مهارت‌های جدید دارند. با این وجود، نظام آموزشی فعلی ما توانایی سازگاری سریع با تغییرات را نداشته و فاقد اثربخشی لازم در دنیای نوین است.

از این رو، ضروری است که در راستای ایجاد یک نظام آموزشی کارآمد با رویکرد یادگیری مادام‌العمر اقدام شده و بسترهای لازم برای ترویج آن فراهم شود. تحول در نظام آموزشی جدید باید از همان دوره پیش‌دستانی آغاز شده و به‌علاوه رایگان و اجباری باشد. ضمن آنکه افراد باید بتوانند در تمام طول عمر کاری خود به این آموزش‌ها دسترسی داشته باشند. نیروی کار آینده باید از مهارت برخوردار باشند و بسا اولویت یافتن مهارت، از اهمیت مدارک دانشگاهی کاسته خواهد شد. از این رو، نظام آموزش عالی نیازمند بازنگری کلی بوده و ضروری است که مهارت‌آموزی در دانشگاه‌ها و مراکز علمی جایگزین رویکردهای نظری شود. دوره‌های حرفه‌ای مهارت‌آموزی، و نیز دیگر راهبردهای آموزش مهارت از جمله کارآموزی، باید به طور گسترده‌ای در دسترس بوده و شرکت در آنها برای آحاد جامعه مقرون به صرفه و ارزان باشد.



# خود آگاهی چیست و چگونه آن را تقویت کنیم؟



دکتر تاشا یوریج روانشناس، محقق و پر فروش ترین نویسنده نیویورک تایمز است. او از اصول روانشناسی برای کمک به افراد برای آگاهی، موفقیت بیشتر و رشد و پیشرفت شرکت‌ها کمک می‌کند. او در این مقاله نتایجی را که طی تحقیقاتش درباره فواید خود آگاهی و روش تقویت آن به دست آورده را با ما به اشتراک می‌گذارد.

به نظر می‌رسد خود آگاهی جدیداً به موضوعی داغ در بحث مدیریت تبدیل شده است. تحقیقات نشان می‌دهند که وقتی ما خودمان را به وضوح می‌بینیم، بیشتر اعتماد به نفس داریم و خلاق تر هستیم. ما تصمیم‌های صحیح تری می‌گیریم، روابط قوی تری ایجاد می‌کنیم و به صورت موثرتر ارتباط برقرار می‌کنیم. کمتر دروغ می‌گوییم، تقلب می‌کنیم و دزدی می‌کنیم. ما کارمندان بهتری هستیم که ترفیعات بیشتری دریافت می‌کنیم و رهبرانی موثرتر هستیم که دارای کارکنانی با رضایت و شرکت‌های سودآورتر است.

به عنوان یک روانشناس سازمان و مربی اجرایی، من تقریباً ۱۵ سال به قدرت رهبری خودکفا علاقه‌مند بودم. من همچنین دیده‌ام که این مهارت چگونه به دست می‌آید. با این حال، زمانی که ابتدا به تحقیق در مورد خود آگاهی رسیدیم، از شکاف چشمگیر بین علم و اعمال خود آگاهی شگفت‌زده شدم. ما در مورد بهبود این مهارت حیاتی اطلاعات بسیار کمی داریم.

چهار سال پیش، من و تیم محققان یک تحقیق علمی در سطح گسترده‌ای از خود آگاهی را آغاز کردیم. در ۱۰ تحقیق جداگانه نزدیک به ۵۰۰۰ شرکت کننده، بررسی شد تا ببینیم که خود آگاهی واقعاً چیست، چرا ما به آن نیاز داریم و چگونه می‌توانیم آن را تقویت کنیم. (ما در حال حاضر نتایج را برای ارسال به مجله علمی آماده می‌کنیم). تحقیقات ما بسیاری از نکات شگفت‌آور، افسانه‌ها و حقایق را در مورد خود آگاهی و آنچه که برای بهبود آن لازم است، نشان می‌دهد. ما متوجه شده‌ایم که حتی اگر بیشتر افراد اعتقاد داشته باشند که از خودشان آگاهی دارند، خود آگاهی یک کیفیت بسیار نادر است: ما تخمین می‌زنیم که فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد از افرادی که در تحقیق ما شرکت کردند در واقع با معیارهای مان هماهنگی دارند. سه نتیجه به طور خاص جلوه کرد و این نتایج به ما کمک می‌کند تا رهبران را برای بهتر دیدن خودشان راهنمایی کنیم.

## ۱. دو نوع از خود آگاهی وجود دارد

برای ۵۰ سال گذشته محققان از تعاریف مختلف خود آگاهی استفاده کرده‌اند. به عنوان مثال، برخی آن را توانایی نظارت بر دنیای درونی می‌دانند، در حالی که دیگران آن را به عنوان حالت موقت هوشیاری از خود می‌شناسند. دیگران آن را به عنوان تفاوت بین اینکه چگونه ما خودمان را ببینیم و چگونه دیگران ما را می‌بینند، توصیف می‌کنند. بنابراین قبل از اینکه بتوانیم در مورد چگونگی بهبود خود آگاهی تمرکز کنیم، باید این یافته‌ها را با هم ترکیب کرده و یک تعریف جامع را به وجود بیاوریم.

در سراسر مطالعاتی که مورد بررسی قرار دادیم، دو دسته گسترده از خود آگاهی به وجود آمد. دسته اول که ما آن را «خود آگاهی داخلی» نامیدیم، نشان‌دهنده این است که چگونه به وضوح می‌توانیم ارزش‌ها، احساسات، آرزوهای خود را مطابق با محیط، واکنش‌ها (از جمله اندیشه‌ها، احساسات، رفتارها، نقاط قوت و ضعف‌ها) و تأثیر بر دیگران را می‌بینیم. ما دریافتیم که خود آگاهی داخلی با رضایت بیشتر در شغل، روابط و کنترل شخصی و اجتماعی و خوشبختی همراه است و با اضطراب، استرس و افسردگی رابطه منفی دارد.

دسته دوم، خود آگاهی خارجی، به معنای درک این است که چگونه دیگران ما را از نظر فاکتورهای ذکر شده می‌بینند. تحقیقات ما نشان می‌دهد که افرادی که می‌دانند چگونه دیگران آنها را می‌بینند، مهارت بیشتری در نشان دادن همدلی و دیدگاه‌های دیگران دارند. برای رهبرانی که خود را از منظر کارکنان‌شان می‌بینند، کارکنان با آنها رابطه بهتری دارند، احساس رضایت بیشتری نسبت به آنها دارند و به طور کلی آنها را موثرتر می‌بینند.

آسان است فرض کنیم که داشتن یک نوع آگاهی، بدین معنا است

که از دیگری نیز برخورداریم، اما تحقیقات ما عملاً هیچ ارتباطی بین این دو پیدا نکرده است. در نتیجه، ما چهار نمونه از رهبری را شناسایی می‌کنیم، که هر کدام با مجموعه‌ای متفاوت از فرصت برای بهبود و تقویت همراه است:

هنگامی که بحث خود آگاهی داخلی و خارجی به میان می‌آید، ممکن است یکی را از دیگری با ارزش‌تر ببینیم، اما رهبران باید به طور واضح و دقیق روی دید خود و بازخورد برای درک دید دیگران از خودشان کار کنند. افراد دارای خود آگاهی بالا که ما با آنها مصاحبه کردیم، به طور متمرکز در تعادل این دو دسته تلاش می‌کردند.

به عنوان مثال جرمایا، مدیر بازاریابی در اوایل دوران حرفه‌ای خود در درجه اول بر خود آگاهی داخلی متمرکز بود و تصمیم گرفت که کار خود را در حسابداری ترک کند تا اشتیاقش برای بازاریابی را دنبال کند، اما هنگامی که فرصتی برای دریافت بازخورد طی دوران آموزشی شرکت داشت، متوجه شد که به اندازه کافی بر چگونگی نشان دادن خودش متمرکز نیست. پس از آن جرمایا از اهمیت مشابهی در هر دو نوع خود آگاهی برخوردار است که به اعتقاد او به او کمک کرده است تا به سطح جدیدی از موفقیت و تکامل برسد.

به عبارت دیگر خود آگاهی فقط یک حقیقت نیست بلکه تعادل ظریف بین دو دیدگاه متمایز و حتی رقابتی است.

## ۲. تجربه و قدرت، خود آگاهی را متوقف می‌کنند

برخلاف باور عمومی، مطالعات نشان داده‌اند که مردم همیشه از تجربه یاد نمی‌گیرند، این تخصص به مردم کمک نمی‌کند که اطلاعات نادرست را ریشه‌کن کنند و همچنین دیدن خودمان به عنوان فردی بسیار با تجربه، می‌تواند ما را از انجام تکالیف، گرفتن مشاوره و زیر سوال بردن فرض‌های مان بازدارد.

همان‌طور که تجربه منجر به اعتماد به نفس کاذب در مورد عملکردمان می‌شود، همچنین می‌تواند ما را در مورد سطح آگاهی از خود به اشتباه بیندازد. به عنوان مثال، یک مطالعه نشان داد که مدیران با تجربه در ارزیابی اثربخشی رهبری نسبت به مدیران بی تجربه دقت کمتری داشتند.

اگرچه اکثر مردم بر این باورند که از خودشان آگاه هستند، تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد از افرادی که در حال تحقیق ما شرکت کردند، با معیارهای مان هماهنگ هستند.

به طور مشابه، هر چه یک رهبر قدرت بیشتری داشته باشد، بیشتر احتمال دارد که مهارت و توانایی‌های خود را بیش از حد ارزیابی کند. یک تحقیق با بیش از ۳۶۰۰ رهبر در زمینه‌های مختلف صنایع نشان داد که در مقایسه با رهبران سطح پایین، رهبران سطح بالاتر، مهارت‌های خود را (در مقایسه با دیدگاه دیگران) بیش از حد ارزیابی می‌کنند. در حقیقت، این الگو برای ۱۹ نفر از ۲۰ نفر مورد بررسی از نظر خود آگاهی احساسی، خود ارزیابی دقیق، همدلی، اعتماد و عملکرد رهبری محاسبه شد.

محققان دو توضیح اولیه برای این پدیده پیشنهاد کرده‌اند. اولاً، با توجه به سطح آنها، رهبران ارشد افراد کمتری بالای خود دارند که می‌تواند بازخورد دقیق را به آنها ارائه دهند. دوم، هر چه قدرت یک رهبر بیشتر باشد، مردم نمی‌توانند به راحتی بازخورد سازنده به آنها بدهند، زیرا می‌ترسند به کارشان آسیب برسانند. همان‌طور که جیمز اوتول، استاد کسب و کار، گفته است که با افزایش قدرت، تمایل به گوش کردن یک فرد کاهش می‌یابد، زیرا آنها فکر می‌کنند بیشتر از کارکنان‌شان می‌دانند و یا گرفتن بازخورد با هزینه‌ای همراه است.

اما لزوماً این گونه نیست. یک تجزیه و تحلیل نشان داد که موفق‌ترین رهبران، با بررسی ۳۶۰ درجه از اثربخشی رهبری، از طریق تماشای انتقادات مکرر انتقادی (از کارفرمایان، همکاران، کارکنان، هیات مدیره و...)، خود آگاهی کمتری می‌شوند و از منظر دیگران به عنوان فردی مؤثر دیده می‌شوند.

به همین ترتیب، در مصاحبه‌های مان، متوجه شدیم که افرادی که خود آگاهی خود را بهبود می‌بخشند، این کار را از طریق گرفتن بازخورد از منتقدان دوست‌داشتنی - یعنی افرادی که در ذهن‌شان بهترین‌ها

را دارند و مایل به گفتن حقیقت هستند - انجام می‌دهند. به منظور اطمینان از اینکه که آنها بر اساس نظر فردی بیش از حد واکنش نشان نمی‌دهند، آنها همچنین این بازخورد را با دیگران نیز چک می‌کنند.

## ۳. درون گرایی همیشه خود آگاهی را بهبود نمی‌بخشد

همچنین به طور گسترده‌ای فرض می‌شود که درون گرایی، بررسی علل افکار، احساسات و رفتارهای مان، خود آگاهی را بهبود می‌بخشد. هر چه باشد، چه راهی برای شناختن خودمان بهتر از تفکر درباره اینکه چرا ما بدین گونه رفتار می‌کنیم، است؟

با این حال یکی از شگفت‌آورترین یافته‌های تحقیق ما این است که افرادی که به درون گرایی می‌پردازند کمتر خود آگاه هستند و این تحقیق نشان می‌دهد که درون گرایی رضایت شغلی و سلامت را بدتر می‌کند. سایر تحقیقات نیز الگوهای مشابهی را نشان می‌دهند. مشکل درون گرایی بی‌اثر بودن آن نیست، بلکه مشکل آن این است که اکثر مردم آن را به درستی انجام نمی‌دهند برای درک این موضوع، بیایید به شایع‌ترین سوال درون گرایی نگاه بیندازیم، «چرا؟»، ما این سوال را هنگامی که می‌خواهیم احساسات مان (چرا من کارمند A را بیشتر از کارمند B دوست دارم؟) و یا رفتارمان (چرا من در مقابل آن کارمند از کسور در رفتم؟) و یا نگرش مان (چرا من مخالف این معامله هستم؟) را درک کنیم، می‌پریم.

## مشکل درون گرایی بی‌اثر بودن آن نیست، بلکه مشکل آن این است که اکثر مردم آن را به درستی انجام نمی‌دهند

به نظر می‌رسد، «چرا» یک سوال بی‌فایده برای رسیدن به خود آگاهی است. تحقیقات نشان داده‌اند که ما نمی‌توانیم به سادگی به بسیاری از افکار ناخود آگاه، احساسات و انگیزه‌هایی که به دنبال آن هستیم، دسترسی پیدا کنیم و به خاطر اینکه تفکرات بسیاری خارج از آگاهی ما به دام افتاده‌اند، ما تمایل به ابداع پاسخ‌هایی داریم که به نظر درست اما اغلب اشتباه هستند. به عنوان مثال، پس از یک عصبانیت غیرقابل توصیف نسبت به اعمال یکی از کارمندان، یک مدیر جدید ممکن است به این نتیجه برسد که این اتفاق به دلیل نالایق بودن او در مدیریت رخ داده است اما در صورتی که این اتفاق به دلیل پایین آمدن قند خون او رخ داده است.

در نتیجه، مشکل پرسیدن «چرا» در اینکه کارهای ما مقدر اشتباه است نیست، بلکه مشکل این است که ما مقدر نسبت به درستی کارهای مان اعتماد داریم. ذهن انسان به ندرت به روش عقلانی عمل می‌کند و قضاوت‌های ما به ندرت آزاد از تعصب هستند. ما تمایل داریم تا روی هر بینشی که پیدا می‌کنیم بدون زیر سوال بردن اعتبار و یا ارزش آن بینش، آن را قبول کنیم، ما شواهد متناقض را نادیده می‌گیریم و افکار خود را به زور مطابق با تفاسیر اولیه مان وفق می‌دهیم. یکی دیگر از پیامدهای منفی پرسیدن «چرا»، به ویژه هنگام تلاش برای توضیح یک نتیجه ناخواسته، این است که سوال «چرا» افکار منفی بی‌حاصل را به درون ذهن ما دعوت می‌کند. تحقیقات ما نشان می‌دهد، احتمال گرفتاری افراد بسیار درون‌گرا در الگوهای ژرفاندیشی بسیار زیاد است. به عنوان مثال، اگر کارمندی که گزارش عملکرد بدی را از کار خود دریافت کرده است، از خود بپرسد چرا من چنین گزارش بدی را دریافت کردم؟ آنها به احتمال زیاد در عوض ارزیابی منطقی نقاط قوت و ضعف خود، روی ترس‌ها، کاستی‌ها و مشکلات خود متمرکز می‌شوند. (به همین علت، افرادی که به طور مکرر خودآزمایی می‌کنند، افسرده‌تر، مضطرب‌تر هستند و معمولاً از سلامت کامل برخوردار نیستند.)

بنابراین اگر «چرا» سوال درست و منطقی برای خود آگاهی نیست، آیا سوال بهتری نیز وجود دارد؟ گروه تحقیقاتی من، صدها صفحه از نوشته‌های مصاحبه با افراد بسیار خود آگاه را بررسی کردند تا ببینند آیا روش آنها برای درون گرایی متفاوت بوده‌اند یا خیر. در واقع یک الگو کاملاً مشخص در این نوشته‌ها وجود داشت؛ اگرچه کلمه «چرا» کمتر از ۱۵۰ بار دیده شد، کلمه «چه» بیش از ۱۰۰۰ بار در این مصاحبه‌ها به چشم آمد.

بنابراین، برای افزایش خود آگاهی سازنده و کاهش ژرفاندیشی بی‌حاصل، ما باید به جای پرسیدن «چرا» از خود بپرسیم «چه

چیزی؟»، سوال‌هایی که با «چه» شروع می‌شوند به ما کمک می‌کنند تا هدف‌محور باشیم، روی آینده متمرکز کنیم و قدرتمند مانیم تا بر اساس بینش جدید خود عمل کنیم.

به عنوان مثال، از نظر «خوزه»، یکی از کهنه کارهای صنعت سرگرمی که ما از او مصاحبه کردیم و او شخصی بود که از کار خود متنفر بود، در جایی که خیلی‌ها درگیر این سوال بودند که «چرا احساس بسیار بدی دارم؟» او پرسید «چه شرایطی باعث می‌شوند که من حس بدی داشته باشم و این شرایط چه وجه مشترکی با یکدیگر دارند؟» او متوجه شد که هرگز در شغل فعلی خود خوشحال نخواهد بود و این طرز تفکر به او شجاعت این را داد که به دنبال یک شغل جدید و رضایت‌بخش‌تری در مدیریت ثروت برود.

همچنین، رابین، مدیر خدمات مشتریان که تازه کار بود، نیاز به درک یک بازخورد منفی که از یک کارمند دریافت کرده بود، داشت. به جای اینکه بپرسد «چرا درباره من چنین حرفی زدی؟» رابین پرسید «چه اقداماتی را باید انجام دهم تا در آینده کار خود را بهتر انجام دهم؟» این طرز فکر به آنها کمک کرد تا به جای تمرکز بر الگوهای ناکارآمد گذشته، به سمت راه‌حل حرکت کنند.

خود آگاهی تنها یک حقیقت نیست، بلکه یک تعادل ظریف بین دو دیدگاه متمایز و حتی رقابتی است.

مورد نهایی، پائول است که کسب و کاری که اخیراً خریداری کرده بود، دیگر سودآور نبود. در ابتدا تنها سوالی که می‌توانست از خود بپرسد این بود که «چرا من توانستم وضعیت را تغییر دهم؟» اما او به سرعت متوجه شد که برای غم و اندوه وقت و انرژی ندارد، او باید متوجه می‌شد که باید پس از این چه کار کند. او شروع به پرسیدن این سوال کرد که «من برای حرکت به جلو چه کاری باید انجام دهم تا تأثیرات منفی چری کارکنان و مشتریان‌مان را به حداقل برسانم؟» او برنامه‌ای را سرهم کرد و توانست راه‌هایی خلاقانه برای حداکثر سوددهی به دیگران را پیدا کند و این در حالی بود که به آرامی کسب و کار را به پایان خود نزدیک می‌کرد. هنگامی که همه چیز تمام شد، با استفاده از آنچه که از تجربه‌اش آموخته بود، خود را به چالش کشید؛ پاسخ‌هایش به او کمک کرد تا از اشتباهات مشابه در آینده جلوگیری کند و همچنین به دیگران کمک کرد تا از آنها درس بگیرند.

این یافته‌های کیفی توسط تحقیقات کمی دیگر پشتیبانی شده‌اند. در یک مطالعه، روانشناس جی. جورجی هیکسون و ویلیام سوان به گروهی از دانشجویان دوره کارشناسی در آزمون‌شان بازخوردی منفی دادند که شامل «جماعتی بودن، دوست‌یابی و داشتن شخصیتی جالب» می‌شد. پس از آن به بعضی از آنها وقت داده شد تا درباره اینکه چرا این گونه هستند فکر کنند و در حالی بود که از دیگران خواستند تا فکر کنند که چگونه فردی هستند. هنگامی که محققان از آنها خواستند که بازخورد خود را به دقت ارزیابی کنند، دانشجویانی که از سوال «چرا» استفاده کردند، تمامی انرژی خود را صرف پیدا کردن دلیلی برای مشکلات خود کردند و چیزهایی را که یاد گرفته بودند را نادیده گرفتند، اما دانشجویانی که از سوال «چه» استفاده کردند اطلاعات جدید را پذیرفتند و سعی کردند تا از این اطلاعات چیزهای جدیدی یاد بگیرند. نتیجه‌گیری نسبتاً جسورانه هیکسون و سوان این بود که «فکر کردن درباره اینکه چرا یک شخص به گونه‌ای که هست رفتار می‌کند، ممکن است حتی بهتر از اینکه شخصی به هیچ عنوان درباره خود فکر نکند، نباشد.»

بنابراین این مطالعات ما را به این نتیجه می‌رساند که رهبرانی که روی ساختن خود آگاهی داخلی و خارجی تمرکز می‌کنند، همان افرادی که به دنبال بازخوردی صادقانه از طرف منتقدان خیرخواه هستند و به جای پرسیدن «چرا» چگونگی یک رفتار را زیر سوال می‌برند، می‌توانند به وضوح خود را ببینند و از پاداش‌های فراوانی که خود آگاهی ارائه می‌دهد، استفاده کنند. اهمیت ندارد که ما چه مقدار پیشرفت می‌کنیم، همیشه چیزی برای یادگیری وجود دارد. این یکی از ویژگی‌هایی است که سفر خود آگاهی را بسیار هیجان‌انگیز می‌کند.

منبع: HBR/ucan







مدیر پخش فرآورده های نفتی گیلان اعلام کرد :

## روستائیان مناطق صعب العبور می توانند کالابریگ نفت سفید ویژه زمستانی را دریافت کنند



رشت - مهناز نوبری - علی اصغر عباسی ضمن اعلام شماره کالا برگ های ۱۴۱، ۲۴۱، ۳۴۱ و ۵۴۱ گفت: « روستائیان مناطق صعب العبور استان می توانند کالابریگ نفت سفید ویژه مناطق صعب العبور را از روز ۱۹ دی ماه لغایت پایان بهمن ماه سال جاری دریافت کنند. » به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان، مدیر منطقه ضمن اعلام ذخیره سازی کافی نفت سفید مورد نیاز مصرف کنندگان استان تاکید کرد: «خانوارهای مصرف کننده نفت سفید بخصوص مناطق صعب العبور در زمان مقرر و با مراجعه به نمایندگی های فروش نفت سفید نسبت به دریافت و ذخیره سازی سوخت زمستانی خود اقدام نمایند. » ارسال ۵۴۴ درصد از سهمیه نفت سفید مناطق کوهستانی این مقام مسول با اشاره به اینکه از فروردین لغایت آذر ماه سال جاری ۳۰ میلیون و ۳۷۶ هزار و ۹۰۰ لیتر نفت سفید در قالب هشت فقره کالابریگ مصرف شده است، افزود: «از این میزان هشت میلیون و ۴۴۷ هزار و ۶۰۰ لیتر نفت سفید مربوط به مناطق کوهستانی است که معادل ۵۴ درصد از سهمیه این مناطق بوده است. » عباسی در ادامه گفت: « دریافت کالابریگ های سهمیه دی ماه به شماره های ۱۲۵، ۲۲۵، ۳۲۵ و ۵۲۵ با سهمیه ۲۱۰ لیتر برای مناطق صعب العبور تا تاریخ ۲۰/۱۹/۹۷ به قوت خود باقی است. »

معاون معماری و شهرسازی شهرداری بندرعباس:

## معرفی ادارات فاقد پروانه ساختمانی به کمیسیون ماده ۱۰۰



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - معاون معماری و شهرسازی شهرداری بندرعباس گفت: فقط دو مجتمع تجاری بزرگ شهر، یعنی مجتمع های زیتون و ستاره جنوب پایان کار ساختمانی را دارند و بقیه آنها به دلایلی مانند تخلفات در ساخت و ساز، فاقد این پروانه هستند. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندرعباس، اصغر حسینی پور اظهار کرد: با توجه به زلزله های بزرگ رخ داده طی سال گذشته در کشور، دولت موضوع بازآفرینی شهری که مربوط به همان موضوع بافت فرسوده است را مورد تاکید قرار داده و استاندار هرمزگان نیز اقدامات خوبی را در این زمینه شروع کرده است. این مقام مسئول همچنین با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون ۷۱ پرونده از طریق شورای اسلامی شهر بندرعباس به کمیسیون ماده پنج استان ارسال گردیده که ۹۰ درصد آنها منجر به صدور رای شده است، اظهار کرد: قبلا به دلیل نبودن ضوابط مشخص شاهد ناهمگونی های بسیار زیادی در بحث نمای ساختمان ها بوده ایم اما از سال ۹۵ با تشکیل کمیسیون سیما منظر و ضوابط نما شاهد آغاز اقدامات خوبی در این زمینه هستیم که بر اساس تصمیم بر گرفته از نظر استادی طرح معماری استان همین کمیسیون، استفاده از نماهای ساده با رنگ های روشن مورد تاکید قرار دارد. وی در بخش دیگری از سخنانش در پاسخ به سوال خبرنگاران با تاکید بر اینکه بلوار ساحلی به سمت سورو ادامه نمی یابد گفت: قلعاً ساحل این بخش به شکل موجود باقی خواهد ماند و فقط املاک پلاک یک در جوار دریا با مشارکت شهرداری در قالب طرح های بوم گردی اصلاح یا بهسازی می شوند.

## محصول CRP100B شرکت پتروشیمی شازند در فهرست منابع شرکت ملی گاز ایران

اراک - مینورستمی - به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی شازند، بر اساس معیارهای شرکت ملی گاز ایران در رابطه با تولید کنندگان مواد اولیه گرانول های مصرفی جهت تولید لوله و اتصالات پلی اتیلن گاز و به دنبال اعلام فهرست منابع، محصول CRP100B شرکت پتروشیمی شازند در فهرست منابع این شرکت قرار گرفت. پس از تولید موفقیت آمیز محصول CRP100N در شرکت پتروشیمی شازند و ارسال نمونه هایی از این محصول به تعدادی از شرکت های لوله سازی گاز جهت انجام تست های مرتبط و در ادامه با تولید محصول CRP100B در دی ماه سال ۱۳۹۶ و ارسال مجدد این دو محصول، تست های لازم روی آنها انجام شد و محصول مورد تایید شرکت ملی گاز لوله سازی گاز قرار گرفت. در ادامه برای کسب تاییدیه ها و مجوزهای لازم از شرکت ملی گاز ایران و نیز وزارتخانه های نیرو و جهاد کشاورزی جلسات متعددی با کارشناسان گاز گروه پلی اتیلن شرکت ملی گاز و نیز انجمن تولید کنندگان لوله و شرکت های بازرسی طرف قرارداد وزارتخانه های نیرو و جهاد کشاورزی برگزار گردید و در خصوص روند تولید این محصول و کسب استانداردهای لازم مذاکرات مختلفی صورت پذیرفت که تعدادی از مسئولین و کارشناسان این وزارتخانه ها از مجتمع بازدید و از نزدیک با روند تولید این محصول آشنا شدند که خوشبختانه محصول CRP100B تولیدی مجتمع پتروشیمی شازند به تایید کیفی شرکت ملی گاز رسید و در فهرست منابع این شرکت قرار گرفت.

## تعداد مشترکین شرکت گاز استان قزوین از مرز ۴۱۰ هزار مشترک گذشت



قزوین - خبرنگار فرصت امروز - مدیر عامل شرکت گاز استان قزوین با اشاره به روند افزایشی اشتراک پذیری در ماه های اخیر، تعداد مشترکین گاز این شرکت را بیش از ۴۱۰ هزار مشترک اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان قزوین، اسماعیل مغربوشهری مدیر عامل این شرکت گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون ۱۳ هزار و ۵۵۴ مشترک به جمع مشترکین گاز استان پیوستند که بدین ترتیب تعداد مشترکین شرکت گاز استان به ۴۱۰ هزار و ۷۳۳ مشترک رسید، وی افزود: از این تعداد مشترک، حدود ۲۹۱ هزار مشترک در مناطق شهری و تعداد ۱۱۹ هزار مشترک در مناطق روستایی ساکن هستند. بوشهری توسعه گازرسانی در بخش های روستایی و صنعتی استان را از اولویت های شرکت ملی گاز اعلام کرد و اظهار داشت: با برنامه ریزی های انجام شده در دهه فجر امسال ۶ روستای دیگر استان به شبکه سراسری گاز متصل می شوند و زمینه برای اشتراک پذیری ۲۵۵ خانوار دیگر فراهم خواهد شد. وی در پایان یاد آور شد، در حال حاضر ۱۰۰ درصد خانوارهای شهری و ۸۴ درصد خانوارهای روستایی استان قزوین در قالب ۲۵ شهر و ۴۷۰ روستا از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند.

مدیر عامل آیفار مازندران:

## از یخ زدگی و ترکیدگی کنتورها و تاسیسات آبرسانی جلوگیری کنید



ساری - دهقان - با توجه به ورود هوای سرد همراه با بارش برف و باران، افزایش بردودت و ایجاد یخبندان ضروری است مشترکین آب روستایی به ویژه در مناطق کوهستانی از یخ زدگی و ترکیدگی کنتورهای آب و لوله های آبرسانی جلوگیری کنند. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل اداره روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندران؛ مهندس مجید عبدالهی مدیر عامل آیفار استان در گفتگویی با اعلام مطلب بالا اظهار داشت: با توجه به اعلام هشدارهای هواشناسی در اواخر این هفته جبهه های هوای سرد به استان مازندران وارد می شود و در پی آن شاهد وقوع برف و باران و افزایش سرمای هوا و یخبندان در استان به ویژه در مناطق کوهستانی و کوهپایه ای هستیم که در چنین مواقعی موجب یخ زدگی و ترکیدگی کنتورها و لوله های آبرسانی می شود. وی افزود: ضمن ارسال نامه ای از مدیران، شوراهای دهیارها در خواست کردیم از یخ زدگی لوله ها و تاسیسات آبرسانی با استفاده از عایق بندی حفاظت کنند در همین راستا از مشترکین آب روستایی به خصوص در مناطق ییلاقی و کوهستانی نیز می خواهیم نسبت به عایق بندی کنتورها و تاسیسات آبرسانی خود که در فضای باز قرار دارد با استفاده از کیسه خاک اره پوشال، کیسه محتوی کاه پشم شیشه و الیاف طبیعی و مصنوعی اقدامات لازم را به عمل آورند زیرا عایق بندی دور کنتورها و تاسیسات آبرسانی اساسی ترین اقدام برای جلوگیری از یخ دگی می باشد.

رئیس سازمان مدیریت بحران کشور:

## چهار میلیارد دلار برای توسعه آبخیزداری در کشور اختصاص یافت

ایلام - خبرنگار فرصت امروز - رئیس سازمان مدیریت بحران کشور از اختصاص چهار میلیارد دلار از محل صندوق توسعه ملی برای طرح های آبخیزداری در کشور خبر داد. اسماعیل نجار در نشست خبری استانداران ادوار ایلام در استانداری ایلام با اشاره به مسئله گرد و غبار در غرب ایران اظهار داشت: ۸۰ درصد منشأ آن از خارج از مرزهای کشور و ۲۰ درصد داخلی بوده و همکاری های کشور عراق تاکنون نتیجه بخش نبوده است. وی تصریح کرد: برای مناطق داخل کشور مطالعات زیادی صورت گرفته و هم اکنون نیز طرح هایی در دست اجراست و این مسئله به محیط زیست واگذار شده است. رئیس سازمان مدیریت بحران یادآور شد: برای توسعه طرح های آبخیزداری از محل صندوق توسعه ملی چهار میلیارد دلار مجوز گرفته شده و این اعتبارات در استان های مختلف توزیع خواهد شد. نجار با اشاره به اینکه طرح های بسیار خوبی در زمینه آبخیزداری و جنگل کاری در استان ایلام انجام شده است، گفت: پنج هزار میلیارد ریال خرید بالگرد در کشور اختصاص یافته و بطور قطع ایلام در اولویت اختصاص بالگرد قرار دارد.

## آغاز طرح ویژه ساماندهی نخاله های بلاصاحب، پسماندهای عمرانی و ساختمانی سطح شهر سمنان

سمنان - زبیری - مدیر عامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری سمنان طی اطلاعیه اعلام کرد: طرح ویژه ساماندهی نخاله های بلاصاحب، پسماندهای عمرانی و ساختمانی سطح شهر سمنان آغاز و تا ۲۰ بهمن ماه ادامه دارد. سازمان مدیریت پسماند شهرداری سمنان واحد ستاد ساماندهی پسماندهای ساختمانی و عمرانی چون طبق سال های گذشته در ماههای پایانی سال با توجه به فرارسیدن ایام فاطمیه و برگزار مراسم عزاداری و همچنین چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی جهت کسب رضایت شهروندان، سهولت در تردد همشهریان، رعایت بهداشت عمومی و حفظ سیما و منظر شهری در نظر دارد طرح ویژه ای را با مشارکت و همکاری شهروندان سمنانی جهت ساماندهی پسماندهای عمرانی و ساختمانی به مرحله اجرا در آورد. همشهریان می توانند در صورت مشاهده اینگونه ناهنجاری ها در سطح شهر مراتب را از طریق تماس با شماره ۰۴۲-۳۳۳۲۶۰۴۲ داخلی ۲۴ سازمان مدیریت پسماند ستاد ساماندهی پسماندهای ساختمانی و عمرانی تا تاریخ ۲۰ بهمن ماه اعلام فرمایند.

## مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران :

## کاهش فاصله فیزیکی میان کارکنان صف و ستاد موجب افزایش راندمان کار می شود



اهواز - شبنم قجواند - مدیر عامل شرکت ملی حفاری ایران گفت: کاهش فاصله فیزیکی میان کارکنان صف و مدیران و مسئولان ستادی و اجرایی موجب ایجاد انگیزه بیشتر و افزایش راندمان کار می شود. سید عبدالله موسوی در آیین تقدیر از رئیس دستگاه حفاری ۳۶ فتح و یکی از کارکنان خدمات اردوگاهی دستگاه ۶۴ فتح افزود: ارتباط نزدیک میان بخش های عملیاتی و ستادی در پیشبرد اهداف و برنامه های شرکت تاثیر گذار خواهد بود. وی اظهار کرد: فعالیت اصلی ما روی عملیات حفاری و خدمات جانبی صنعت حفاری تمرکز دارد و تمام بخش های شرکت باید در خدمت عملیات باشند زیرا ایجاد انگیزه و رضایتمندی در مجموعه کارکنان خاصه عملیاتی موجب بازدهی بیشتر می شود. موسوی گفت: برنامه بازدید از دستگاه های حفاری را بدون هماهنگی قبلی و به طور سر زده در دستور کار خود دارد تا از نزدیک در جریان وضعیت عملیاتی و نحوه نظارت کارکنان قرار گرفته و دستگاه های نمونه

## مدیر عامل مجتمع گاز پارس جنوبی:

## در آینده ی نزدیک، منابع و مراکز تولیدی شهرستان های همجوار مورد شناسایی قرار خواهد گرفت

در مجتمع گاز پارس جنوبی می باشد و موجبات رشد و شکوفایی مراکز فنی و حرفه ای در شهرستان های همجوار را فراهم می آورد. مهندس فرهنگ ادامه داد: در مجموعه ی بازرگانی نیز شناسایی همه منابع و مراکز تولیدی منطقه (شهرستان های همجوار) در بخش های مختلف که مورد نیاز، پالایشگاههای مجتمع می باشد در دستور کار ویژه قرار داده شده است و انشالله تمامی نیازمندی های خود را بتوانیم از محل مراکز تولیدی شهرستان های عسلویه، کنگان، جم و دیر تأمین نماییم و با این رویکرد بتوانیم به بخش های تولیدی منطقه کمک ویژه کرده باشیم. مدیر عامل مجتمع گاز پارس جنوبی در ادامه به همکاری با مراکز مردم نهاد و مراکز فرهنگی نیز اشاره نمود و خاطرنشان کرد: در حال حاضر روابط عمومی مجتمع گاز پارس جنوبی با ایجاد رابطه ی مناسب و سازنده با مراکز فرهنگی شهرستان های همجوار، سعی در بهبود روابط دارد و امیدواریم این مهم در کوتاه ترین بازه زمانی محقق شود.



ویژه و به مسئولیت های اجتماعی گفت: مجتمع گاز پارس جنوبی در چند محور مختلف سعی دارد مسئولیت های اجتماعی را پیاده سازی نماید. وی گفت: امضاء تفاهم نامه ی همکاری با سازمان فنی و حرفه ای استان بوشهر در راستای توانمندسازی نیروهای پیمانکاری و شاغل

## مدیر کل تأمین اجتماعی استان خبر داد:

## دانشجویان با ارائه کارت دانشجویی می توانند تحت پوشش تأمین اجتماعی قرار گیرند

پرداخت حق بیمه از مزایای کوتاه مدت و بلند مدت سازمان شامل خدمات درمانی، بازنشستگی، از کارافتادگی و بازنمادگی، بر اساس نرخ حق بیمه مورد درخواست بهره مند خواهند شد. مدیر کل تأمین اجتماعی استان ادامه داد: چنانچه شخص دانشجو صرفاً به تحصیل اشتغال داشته و تحت تکفل قانونی پدر و یا مادر باشد، بهره مندی وی از خدمات درمانی سازمان به تبع والدین، همزمان با بیمه پردازی در قالب بیمه دانشجویی، مطابق مقررات امکان پذیر خواهد بود. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه تحصیل شغلی تلقی نمی گردد، لذا در صورتی که فرد دانشجو طبق ضوابط مربوطه مشمول دریافت مستمری بازنمادگان باشد، پذیرش درخواست و عقد قرارداد با وی همزمان با دریافت مستمری در چارچوب قانون بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد (بیمه دانشجویی) با مانع می باشد.



بود، می توانند در قالب مقررات مربوط به قانون بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد از خدمات سازمان تأمین اجتماعی قرار گیرند. جعفر سمساری افزود: مشمولین بیمه دانشجویان در صورت عقد قرارداد و

## شهردار گرگان:

## توسعه سرانه فضای سبز شهری با جلب مشارکت های مردمی



گرگان - خبرنگار فرصت امروز - شهردار گرگان گفت: سرانه فضای سبز در گرگان پایین است و تاکید ما در دوره جدید مدیریت شهری جلب مشارکت های مردمی در موضوعات مختلف است که می توان توسعه فضای سبز در گرگان را با مشارکت های مردمی اجرایی کرد. به گزارش مرکز اطلاع رسانی روابط عمومی شهرداری گرگان، عبدالرضا دادبود ظهر امروز در اختتامیه جشنواره عکس «گرگان شهر بالکن های سبز و آیین»، راه تبریک ولادت حضرت زینب(س) استوره صبر و استقامت و روز پرستار، اظهار کرد: از خود گذشتگی و ایثار در همه ابعاد زندگی، راه گشای استواری ادامه داد: زمانی که شما از آنچه دارید برای هدف بالاتر گذر می کنید، تاثیر بالایی در جامعه دارد. شهردار گرگان خاطر نشان کرد: مشکلات جامعه ما ناشی از خودخواهی ها یی است که باعث آسیب در جامعه شده و از خود گذشتگی باب همدلی را باز می کند و رسیدن به هدف به عنوان اصل قرار می گیرد و این از خود گذشتگی یک نیاز برای جامعه و مسئولان است. دادبود با تقدیر از سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری و همراهان این سازمان برای اجرای این جشنواره عکس گفت: موضوع بالکن های سبز بخشی

## اولین نمایشگاه بین المللی بهره وری آب و انرژی در ساختمان، صنعت و حمل و نقل در اصفهان



پذیر دیگر تولید می شود ضمن توجه به ضرورت مدیریت بهینه سازی و کنترل مصارف منابع در فرایند انرژی برق باید نسبت به افزایش بهره وری در بخش انتقال و توزیع این انرژی پاک و البته مهمتر از آن بهینه سازی و مدیریت میزان و زمان مصرف انرژی برق در تمامی حوزه ها به ویژه ساختمان دقت و اهتمام ویژه ای داشته باشیم. باور داشته باشیم که هر یک از ما حتی به اندازه گامی کوچک می توانیم در پیشبرد فرایند توسعه پایدار و حفظ محیط زیست برای نسل آتی نقش آفرین باشیم.

مدیر کل اوقاف قم:

## توجه به امور خیریه در کنار موقوفات، رسالت ویژه سازمان اوقاف است



است. مدیر کل اوقاف و امور خیریه به استان قم با اشاره به اقدامات گسترده صورت گرفته در این زمینه خاطر نشان کرد: تعداد موقوفات

قم - خبرنگار فرصت امروز - مدیر کل اوقاف استان قم گفت: سازمان اوقاف درصدد است در کنار مسئله موقوفات، توجه بیشتری به امور خیریه به عنوان یکی از وظایف ذاتی خود داشته باشد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه به استان قم، حجت الاسلام والمسلمین عباس اسکندری در دیدار با آیت الله علوی بروجردی اظهار کرد: بر خود لازم می دانیم که به محضر علما و اساتید حوزوی برسیم و از راهنمدهای ایشان در زمینه اوقاف و امور خیریه بهره مند شویم. وی افزود: مسئله وقف و خیرات و مبرات، از صدقات جاریه مردم ماست و سابقه های طولانی در کشورمان دارد به عبارتی این فرهنگ از زمان ورود اسلام به ایران، وجود داشته

کشورمان برای برگزاری مجلس عزای سیدالشهدا(ع) فراوان است، امانت هایی که در اختیار ما قرار گرفته و باید بر اساس نیت واقفان و با رعایت نکات شرعی، به مصرف مد نظر وقف کنندگان برسند. وی ادامه داد: برای اجرای امینانه نیت واقفان که وظیفه اصلی سازمان اوقاف به شمار می رود، تلاش گسترده ای صورت گرفته و از سوی دیگر تلاش می کنیم مسئله وقف در جامعه توسعه یابد. اسکندری با اشاره به مشکلات اقتصادی موجود در جامعه عنوان کرد: وقف می تواند بخشی از این مشکلات را برطرف کند و از سوی دیگر در چنین شرایطی باید عملکرد بهتری نسبت به گذشته برای رعایت امانت در موقوفات داشته باشیم.





## معرفی ۱۲ کتاب در زمینه کارآفرینی و مدیریت کسب و کار

اگر کسب‌وکاری به‌راه انداخته‌اید یا کارآفرین هستید، خواندن کتاب‌های الهام‌بخش به موفقیت کسب‌وکارتان کمک خواهد کرد. کتاب‌هایی که در این مقاله با آنها آشنا می‌شوید، منبعی الهام‌بخش برای کارآفرینان یا بنیان‌گذاران کسب‌وکار هستند که افراد باتجربه در همین زمینه معرفی کرده‌اند. برخی از آنها جدید هستند، اما از انتشار برخی دیگر چند سالی می‌گذرد. در ادامه این مقاله زومیت، ۱۲ کتابی را معرفی می‌کنیم که مدیران عامل استارت‌آپ‌های مختلف معرفی کرده‌اند و اغلب آنها حاصل تجربه کاری افرادی فعال و موفق در همین زمینه است.

۱. کتاب «شدن» اثر میشل اوباما

هر انسانی در مسیر موفقیت، ماجرای جالب و منحصربه‌فردی تجربه می‌کند؛ ماجرای که پیروزی و شکست‌های زیادی دارد و معمولاً از چشم دیگران دور می‌ماند. میشل اوباما در این کتاب خاطرات زندگی‌اش را بازگو کرده است؛ به‌ویژه زمانی که بانوی اول کاخ‌سفید بود. داستان این کتاب بازتابی از تجربه بسیاری از ما است. لیسا اسکیت‌تاتوم، مدیرعامل استارت‌آپ مدیریت شغل Landit، این کتاب را معرفی کرده است.

۲. کتاب «تفکر سریع و آهسته» اثر دانیل کانمن

دانیل کانمن، نویسنده این کتاب، برنده جایزه نوبل و روانشناس است و زمان زیادی برای تحقیق درباره درک سازوکارهای تصمیم‌گیری صرف کرده است. این کتاب دو سیستمی را بررسی می‌کند که انسان‌ها برای قضاوت استفاده می‌کنند: سیستم اول که کم‌وبیش تحریک می‌شود و به‌شدت تحت‌تأثیر احساسات است و سیستم دوم که انسان برای حل مشکلات طولانی‌مدت استفاده می‌کند و فرآیند تحلیلی آهسته‌تری دارد. نکته جالب این است که اغلب ما به‌دلیل وابستگی به سیستم اول، دچار «توهمات و تعصب شناختی» می‌شویم. همه ما تلاش می‌کنیم در مدت زمان کم، تصمیم بهتری بگیریم و این کتاب با توضیح اینکه چرا انسان‌ها به این شکل رفتار می‌کنند، نصیحت‌های آموزنده‌ای برای بهترین تصمیم‌گیری در مدت زمان کم ارائه می‌دهد. نیکول سننتو، مدیرعامل استارت‌آپ غذایی Splendid Spoon، این کتاب را معرفی کرده است.

۳. کتاب «سختی کارهای سخت: ساختن کسب‌وکار زمانی که هیچ پاسخی ساده نیست» اثر بن هورویتز

فلون فامی، مدیرعامل استارت‌آپ هوش مصنوعی Node، این کتاب را به انجیل کارآفرینی تشبیه کرده است. او خواندن این کتاب را به مدیران اجرایی و کارمندان توصیه کرده و معتقد است از بسیاری از درس‌های این کتاب می‌توان روزانه استفاده کرد.

۴. کتاب «ت‌فلیکس: نبرد حماسی برای چشم‌های آمریکا» اثر جینا کیتینگ

شان لی ما، مدیرعامل استارت‌آپ ازدواج Zola، خواندن این کتاب را به هر کارآفرینی توصیه می‌کند. این کتاب درباره کارآفرین استارت‌آپی است که تعریف یکی از صنایع را تغییر داد. نت‌فلیکس به‌دلیل استراتژی و تیمی بزرگش موفق شد، اما نقش خوش‌اقبالی را نیز نمی‌توان نادیده گرفت.

۵. کتاب «منفعت برای برنده‌ها: برگزیده‌ای از تظاهرات بیهوده برای تغییر دنیا» اثر آناند گریدهاراداس کارلا مونتروسو، مدیرعامل Code۲۰۴۰، خواندن این کتاب را به کارآفرینان توصیه می‌کند؛ زیرا مطالب ارزشمندی از راهی متفاوت و مهم وارد زندگی انسان می‌کند.

۶. کتاب «جرات بسیار» اثر برنه براون

نیندی کاپور، مدیرعامل استارت‌آپ مبلمان Maiden Home می‌گوید تا‌به‌حال کتاب‌های زیاد و جالبی درباره کسب‌وکار به او پیشنهاد شده، اما معتقد است تأثیرگذارترین کتاب‌ها، تبلیغ نمی‌شوند. او یکی از طرفداران بزرگ برنه براون است و مطالعه این کتاب به او در ساخت اکوسیستم میان شرکا و تیم کاری و مشتری‌های‌شان در سراسر آمریکا کمک بسیاری کرده است.

۷. کتاب «راهنمای رشد چشمگیر» اثر الاد گیل

اگر محصولی ساخته‌اید و می‌خواهید وارد مراحل بعدی شوید، این کتاب راهنما و مشاور خوبی است که کارآفرینان موفق با کمک آن محصولات‌شان را در سیلیکون‌ولی عرضه کرده‌اند. در نظر گرفتن فرهنگ، نقش مهمی در سنجش کسب‌وکار دارد و این نحوه استخدام تیم است که فرهنگ سازمانی شرکت را شکل می‌دهد. جسیکا متیوز، مدیرعامل استارت‌آپ انرژی Uncharted Power، این کتاب را معرفی کرده است.

۸. کتاب «نیروی بیشتر: زنان باهوش چگونه در اقتصاد نوین برنده می‌شوند؟» اثر ماگدالنا یسیل ماگدالنا کارآفرین و سرمایه‌گذاری است که ۲۵ سال در سیلیکون‌ولی کار کرده و اولین سرمایه‌گذار Salesforce شناخته می‌شود. او در این کتاب، تجربیات خود از کار کردن در سیلیکون‌ولی را با خوانندگان به اشتراک گذاشته است. هیدی زک، بنیان‌گذار استارت‌آپ پوشاک ThirdLove، این کتاب را معرفی کرده است.

۹. کتاب «پروژه نابودی: دوستی که ذهن ما را تغییر می‌دهد» اثر میشل لونیس

این کتاب درباره ترکیب مطالعات روانشناسی و اقتصادی است. در این کتاب، توضیح داده شده چرا صنایع باید در آینده برای رسیدن به هدفی مشترک با یکدیگر متحد شوند. این دو دوست (مطالعات اقتصادی و روان‌شناسی) با کمک یکدیگر می‌توانند موضوعاتی را کشف کنند که هرگز به‌تنهایی نمی‌توانستند. آیشیا توماس، مدیرعامل استارت‌آپ تناسب‌اندام Dibs، این کتاب را معرفی کرده است.

۱۰. کتاب «واقعیت: دلایلی برای اینکه درباره جهان اشتباه فکر می‌کنیم و چرا اتفاقات جهان از آنچه

به‌نظر می‌رسند، بهترند» اثر هانس روسلینگ

میشل نان، مدیرعامل شرکت Care، خواندن این کتاب را توصیه می‌کند؛ زیرا معتقد است همه ما باید بدانیم هنوز هم اتفاقات امیدوارکننده در دنیا رخ می‌دهند. او در این کتاب به ما کمک می‌کند دنیا را واضح‌تر ببینیم.

۱۱. کتاب «از خوب به عالی: چرا برخی شرکت‌ها جهش می‌کنند و برخی نمی‌کنند؟» اثر جیم کالینز این کتاب دلایل مطرح‌شدن شرکت و رشد و پیشرفت آن را بررسی می‌کند. همچنین، چگونگی ساخت سازمانی را نشان می‌دهد که می‌تواند در زمان خود برجسته شود. مایکل استینمتز، مدیرعامل استارت‌آپ Flow Kana، این کتاب را معرفی کرده است.

۱۲. کتاب «بالا بردن زمین: چگونه درآمد اصلی جهانی می‌تواند اقتصاد ما را بهبود بخشد و رؤیای آمریکا را بازگرداند» اثر اندی استرن

اندی استرن، رئیس سابق اتحادیه بین‌المللی کارکنان، در این کتاب پیش‌بینی کرده در ۲۰سال آینده ماشین‌ها جایگزین نیمی از مشاغل آمریکایی و نابرابری اقتصادی تشدید خواهد شد. با گسترش اتوماتیک‌سازی، اگر بخواهید فقر را پایان دهید یا بحران‌های کوتاه‌مدت (مانند بلایای طبیعی) را حل کنید، به مردم باید پول بپردازید و اجازه دهید خودشان تصمیم بگیرند. این کار نه‌تنها شأن و منزلت آنها، بلکه کارایی‌شان را نیز افزایش می‌دهد و نتایج اقتصادی بهتری دارد. دنیلآ پردومو، مدیرعامل استارت‌آپ سخت‌افزاری GoTenna، این کتاب را معرفی کرده است.

منبع: FASTCOMPANY/zoomit



## چطور از محل کارمان لذت بیشتری ببریم؟

محل کار برای کارمندان اهمیت داشته باشد این است که دلیل عدم رضایت مشتری را پیدا کرده و به دنبال بهبود آن باشید. پس بهتر است همیشه از کارمندان ناراضی و گله‌مند که همیشه بهانه‌ای برای منگی‌باقی دارند، دوری کنید.

**هدف مشخصی از سوی مدیرتان دریافت کنید**

خیلی از مدیران در محیط کار رفتار خوبی با کارمندان ندارند و همین سبب می‌شود بعضی از کارمندان عملکرد مناسب را نداشته باشند. از مدیرتان بخواهید هدف ملموسی به شما بدهد یعنی بگوید چه انتظاری دارد و کار باید تا چه زمانی تحویل داده شود. شاید این کار بخشی از یک پروژه بزرگ باشد، اما دانستن اینکه چقدر برای انجام پروژه زمان دارید و انجام آن یک دستاورد ارزشمند خواهد بود و احساس بهتری در مورد کار و خودتان می‌دهد.

**انگیزه داشته باشید**

باید در محل کار انگیزه خود را پیدا کنید. همیشه در کنار شما افراد موفق هستند که ترفیع می‌گیرند و اعتماد به نفس بالا دارند زیرا به عنوان بهترین فرد در حوزه کاری خود شناخته شده‌اند. رقابت سالم بسیار خوب است، تنها باید فرد مورد نظر یعنی کسی که همیشه به‌عنوان بهترین فرد شناخته می‌شود را پیدا کرده و سعی کنید یک پله از او بالاتر باشید.

اگر نکاتی که ذکر شد را رعایت می‌کنید اما هنوز هم در طول هفته برای تعطیلات آخر هفته لحظه‌شماری می‌کنید و هفته کاری‌تان را با استرس و نگرانی شروع می‌کنید، باید به دنبال راه‌حل بهتری باشید.

منبع: inc/uacan

اجتماعی می‌شوید، اکنون عکس دوستان‌تان را می‌بینید که در حال تفریح و خوشگذرانی هستند و با خودتان می‌گویید چه زندگی خوب و خوشی دارند درحالی‌که زندگی شما عاری از استراحت و تفریح است.

اما بیشتر مواقع حقیقت چیز دیگری است؛ شاید دوست‌تان از محل کارش اخراج شده و برای تجدید قوا و بهبود روحیه‌اش به سفر رفته است. اینکه جزییات زندگی دیگران را نمی‌دانید و شرایط ایده‌آل او در شبکه‌های اجتماعی را با زندگی واقعی خود مقایسه می‌کنید، نتیجه‌ای جز ناراحتی و افسردگی ندارد. پس سعی کنید کمتر سراغ شبکه‌های اجتماعی بروید. حداقل سعی کنید در طول ساعات کاری و بلافاصله بعد از آن وارد شبکه‌های اجتماعی نشوید و در روزهای بیکاری و آخر هفته‌ها بیشتر سرگرم آن شوید.

**درباره جزییات محل کارتان بیشتر بدانید**

جزئیات بیشتری در مورد شرکت و محصولات به دست آورید. تفاوتی ندارد در بخش فروش، منابع انسانی، امور مالی، بازاریابی یا امور اداری شرکت کار می‌کنید، در هر صورت چقدر در مورد محصولات و خدمات شرکت اطلاع دارید؟ آیا می‌دانید محصولات چگونه به دست مشتری می‌رسد؟ در مورد تکنولوژی و نحوه توسعه آن اطلاع دارید؟ سعی کنید ارتباط بیشتری با سازندگان محصول برقرار کنید و اطلاعات درج‌شده درون سایت را با دقت بیشتر بخوانید.

**از اخبار منفی اجتناب کنید**

اغلب بین کارمندان یک شرکت بر سر موضوعات مختلف اختلاف نظر وجود دارد. شاید برخی از کیفیت لوازم خریداری‌شده راضی نباشند و عده‌ای در مورد انتخاب کارمند نمونه ماه به توافق نرسند. تنها چیزی که باید در

چرا دوست داریم آخر هفته‌ها و تعطیلات تمام نشود و از همان ابتدای هفته برای به پایان رسیدن روزهای کاری لحظه‌شماری می‌کنیم؟ چطور می‌توانیم از این احساس آزاردهنده رها شویم و از کارمان لذت ببریم؟ با ما همراه باشید تا به چرایی این موضوع پی ببرید و برای لذت‌بردن بیشتر از محیط کار راهکارهای مفیدی بیاموزید.

بیشتر افراد دوست دارند در طول یک روز کاری خود را مشغول کنند، به‌طوری‌که زمان به سرعت سپری شود و زودتر به روزهای دوست‌داشتنی پایان هفته برسند. اغلب مردم دل‌شان می‌خواهد روزهای هفته را سریع‌تر بگذرانند تا آخر هفته خوبی داشته باشند زیرا از نظر روحی و روانی به استراحت نیاز دارند درحالی‌که اگر کارشان را با علاقه بیشتری انجام دهند در طول هفته نه‌تنها احساس بهتری خواهند داشت بلکه دیگر لازم نیست برای رسیدن به آخر هفته لحظه‌شماری کنند و برای شروع هفته کاری جدید دچار استرس و نگرانی شوند.

برای از بین این حس باید بتوانید از محل کارتان لذت بیشتری ببرید. برای اینکه بدانید چطور می‌توانید از محل کارتان لذت بیشتری ببرید با ما باشید تا در ادامه راه‌حلی‌هایی را ارائه دهیم که باعث افزایش رضایت شغلی شما می‌شوند.

**در طول روز کمتر سراغ شبکه‌های اجتماعی بروید**

مطالعات نشان می‌دهد استفاده مداوم از شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام، اسنپ‌چت و فیس‌بوک سبب ایجاد احساس حسادت و ناراضی‌ت شده و فرد را به دام افسردگی می‌اندازد. فرض کنید یک روز سخت کاری را پشت‌سر گذاشته‌اید و برای استراحت وارد شبکه‌های