

فرصت امروز  
برای کسب و کار آفرینی

توصیه جدی به خریداران طلا و سکه

## فعلا به روش های سنتی طلا و سکه بخريد

در ماه های گذشته و به دلیل نوسانات شدید نرخ ارز و سکه و طلا میزان تبلیغات فروش طلا و جواهر در فضای مجازی و گروه ها و صفحات مختلف افزایش...  
۴

## یادداشت

قهرمانان  
و مسیر یابی توسعه

امیر ناظمی

عضو هیات علمی مرکز تحقیقات  
سیاست علمی کشور

توسعه در هر دوره و جامعه ای بر دوش گروهی از «قهرمانان یا پیشوایان توسعه» بنا نهاده می شود؛ گروهی که فرآیند توسعه در جامعه را پیش می برند. به عنوان مثال، قهرمانان توسعه در کره جنوبی، امیران ارتش بودند که به همراه ژنرال پارک از ۱۹۶۳ قدرت را در این کشور در دست گرفتند. در چین و با ظهور دنگ شیائوپینگ، اعضای یک حزب سیاسی (کمونیست) قهرمانان توسعه بودند. در اغلب کشورهای اروپایی، قهرمانان توسعه طبقه نخبه ای بوده اند که به لحاظ تاریخی از میان فئودال های تاریخی این جوامع بوده اند. قهرمانان توسعه اغلب تحت تاثیر ویژگی های مشترکی که دارند، فهم خاص خود را از توسعه دارند. دیکتاتورهای ارتشی توسعه های آمرانه و دستوری را پیش می برند، در حالی که اعضای احزاب سیاسی نگاهشان در توسعه به شدت معطوف به ارزش های ایدئولوژیکشان است...  
۲

بانک مرکزی گزارش تحولات بازار مسکن تهران در آبان ماه امسال را منتشر کرد

## رشد ۹۱ درصدی قیمت مسکن در پایتخت



«وال استریت ژورنال» از قبول میزبانی مشترک آلمان و فرانسه برای SPV خبر داد

پایان چالش میزبانی  
ایجاد کانال مالی

فرصت امروز: آلمان و فرانسه احتمالا در طرحی مشترک، میزبانی کانال مالی اتحادیه اروپا در تجارت با ایران را برعهده خواهند گرفت؛ این خبری است که روزنامه «وال استریت ژورنال»، به نقل از دیپلمات های اروپایی منتشر کرده و گفته است که در این طرح اگر فرانسه میزبان این کانال مالی شود، یک مقام آلمانی ریاست آن را برعهده خواهد گرفت و اگر این مسئولیت به عهده آلمان باشد، ریاست کانال مالی را یک مقام فرانسوی برعهده خواهد گرفت. کانال مالی اتحادیه اروپا برای معامله با ایران موسوم به SPV، کانالی است که تجارت میان ایران و اتحادیه اروپا در شرایطی که آمریکا ایران را تحریم کرده است، تسهیل خواهد کرد. این کانال مالی تلاشی است از سوی...

۴

یک هفته تا ارائه بودجه سال آینده به مجلس باقی مانده است

## بودجه ۹۸ معطل نفت، دلار و حقوق

۲

## مدیریت و کسب و کار

ایل جایگاهش را  
از مایکروسافت پس گرفت

- افزایش گنجایش ذاتی پرخاشگری در سازمان
- تمام اشتباه هایی که در مذاکرات انجام می دهید
- رفتارهای خصومت آمیز و تخریب سودآوری مجموعه
- تمرکز بر تأثیرگذار نامناسب؛ مشکل اصلی بازاریابی تأثیرگذار
- برترین توصیه های بازاریابی شبکه های اجتماعی
- تبلیغات و بازاریابی رستورانی در اینستاگرام

۸ تا ۱۶

## کام کارگران نیشکر شیرین می شود؟

شرکت نیشکر هفت تپه هستیم و از هر جایی که امکان آن وجود داشته باشد مساله را پیگیری خواهیم کرد.

در چند سال اخیر بحران های کارگری در استان خوزستان به یکی از اساسی ترین دغدغه های مسئولان استان تبدیل شده است. ضعف های مدیریتی، نیروی مازاد و قدیمی بودن خطوط تولید کارخانه ها شاید از اصلی ترین عامل های به وجود آمدن این اعتراضات کارگری در سطح استان باشد، اعتراضاتی که بر پایه مطالبه ابتدایی ترین حق یک کارگر یعنی دریافت دستمزد شکل می گیرند.

اعتراض کارگران نیشکر هفت تپه در خیابان و فریادهایی که برای دریافت حقوق شان سر می دهند نیز با این مسائل گره خورده است. آن ها در شرایط سخت اقتصادی برای معاش خود حق شان را می خواهند اما با شرایطی مواجه می شوند که گاهی باید ماه ها در انتظار یک حقوق بایستند تا مدیران آن ها هر زمان که دل شان خواست، یک ماه حقوق به آن ها پرداخت کنند.

## مشکلات نیشکر هفت تپه، ناشی از مدیریت ناصحیح و نیروی مازاد است

در این زمینه غلامرضا شریعتی، استاندار خوزستان گفت: کارخانه هایی مانند نیشکر هفت تپه بیش از نیم قرن سابقه دارند که باید به تدریج اصلاح شوند. مدیریت ناصحیح و نیروی مازاد دست به دست هم داده تا بحران های کارگری در استان ایجاد شود.

وی در خصوص مشکلات شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه تصریح کرد: این کارخانه خط تولیدی قدیمی و نیروی مازاد داشته و به همین علت شرایط برای تولید در آن دشوار شده بود.

شریعتی عنوان کرد: امسال اورهال در کارخانه هفت تپه به شکلی انجام شده که در ۳۵ سال گذشته تاکنون انجام نگرفته و کارخانه تقریباً به یک کارخانه جدید تبدیل شده است.

با این همه، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای حل مشکلات نیشکر هفت تپه، هیاتی را به استان خوزستان فرستاد تا همه مشکلات این کارخانه را بررسی و به مرکز گزارش دهد. در این زمینه در کنار اعتراضات کارگران نیشکر هفت تپه برای دریافت مطالباتشان، از سوی مسئولان پیگیری هایی انجام گرفت تا حقوق معوق آن ها پرداخت شود. براساس اعلام استاندار خوزستان در روز ۳۰ آبان ماه یک مرحله از مطالبات و روز ۵ آذر، مرحله دوم حقوق معوق کارگران نیشکر هفت تپه نیز به آن ها پرداخت شد.

پرداخت حقوق کارگران شاید به صورت موضعی مرهمی بر اعتراضات آن ها برای دریافت حق شان باشد اما قطعا در این زمینه برای آنکه دیگر مشاهد چنین اعتراضات کارگری در سطح استان نباشیم باید به دنبال راهکاری اساسی برای برون رفت واحدهایی از جمله شرکت کشت و صنعت نیشکر از منجلاب مشکلات باشیم.

وی درباره عملکرد سازمان خصوصی سازی در مورد واگذاری نیشکر هفت تپه عنوان کرد: من به عنوان رئیس سازمان خصوصی سازی از واگذاری این شرکت دفاع می کنم. ۵۰ سال دولت صاحب شرکت کشت و صنعت هفت تپه بود و در این مدت زیان انباشته به وجود آورد و بیش از ۱۰ تا ۱۵ سال حق بیمه کارگانش را نداداده بود، اما پس از خصوصی سازی وضعیت بهتر شد.

کارگران نیشکر هفت تپه با توجه به شرایط اقتصادی کشور و عدم دریافت به موقع حقوق شان با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می کنند. آن ها در اعتراضات خود خواسته هایی را مطرح می کنند که باید روی آن ها اندکی تامل کرد تا مجددا شاهد اعمال تصمیمات نادرست در خصوص وضعیت کارخانه نباشیم. یکی از خواسته های مطرح شده توسط کارگران در اعتراضات، مساله واگذاری نیشکر هفت تپه به دولت است. در این زمینه باید دید که آیا واگذاری مجدد کارخانه به دولت به حل مشکلات کارگران و کارخانه کمک خواهد کرد یا خیر؟

## مشکلات هیات مدیره عامل بحران کارگری نیشکر هفت تپه

در این زمینه یدالله مهرعلیزاده، قائم مقام معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استانداری خوزستان با اشاره به خواسته کارگران در بحث واگذاری نیشکر هفت تپه به دولت گفت: دولت در حال حاضر قصد ورود به این مساله را ندارد زیرا مالک مطابق قواعد و مقررات سازمان خصوصی سازی کشور در شرکت حاضر است و قصوری نیز در این توافقات نداشته است. وی ادامه داد: این کارخانه از ابتدا نیاز به حمایت های دولت نداشت و خود می توانست فعالیت کند اما مشکلاتی که در هیات مدیره این کارخانه به وجود آمد، میان کارگران منتشر و باعث به وجود آمدن بحران کارگری شد. مالکیت کارخانه اعلام کرده است که با منابعتی که در اختیار دارد، کار را پیش خواهد برد و در صورت نیاز از حمایت های دولتی استفاده خواهد کرد.

## ارائه پیشنهاداتی برای واگذاری نیشکر هفت تپه به دولت

از سوی دیگر اما سید راضی نوری، نماینده مردم شوش در مجلس شورای اسلامی با اشاره به بحث خصوصی سازی این کارخانه عنوان کرد: پیشنهاداتی را ارائه کرده ایم که این کارخانه تا زمان حل مشکلات تحت پوشش مجموعه های دولتی قرار بگیرد و پس از ساماندهی مشکلات و حل آن ها، مجددا در خصوص مساله خصوصی سازی آن تصمیم گیری شود.

وی افزود: جلسه ای را با وزیر اقتصاد برگزار کردیم و در آن جلسه مشکلات این کارخانه را مورد بررسی قرار دادیم. آقای دژپسند با رئیس سازمان خصوصی سازی نیز صحبت هایی را انجام داد تا روند حل مشکلات کارگران پیگیری شود.

نوری با بیان اینکه مشکلات کارگران این کارخانه در جلسه هیات دولت مطرح خواهد شد، خاطر نشان کرد: پیگیری مشکلات کارگران

نیشکر هفت تپه، گفت: شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه با وجود این که قدمتی نزدیک به ۶۰ سال دارد و جزو واحدهای موفق کشاورزی و صنعتی در سطح کشور بوده است، متاسفانه در سال های اخیر دچار بحران هایی شده و دولت برای این که بار این واحد صنعتی را از دوش خودش بردارد، به استناد اصل ۴۴ قانون اساسی، مالکیت آن را به بخش خصوصی واگذار کرده است.

## خصوصی سازی نیشکر هفت تپه موجب ضرر و زیان به جامعه هفت تپه است

وی در خصوص واگذاری واحد صنعتی نیشکر هفت تپه ادامه داد: برای همه روشن است که این خصوصی سازی نه تنها باعث رشد اقتصادی نشده، بلکه موجب ضرر و زیان جامعه شده است. در این شرکت ۵ هزار و ۷۰۰ نفر پرسنل رسمی، قراردادی و پیمانی فعالیت می کنند که اگر به طور میانگین جمعیت هر خانواده را پنج نفر بدانیم چیزی در حدود ۲۵ هزار نفر از فعالیت این واحد صنعتی ارتزاق می کنند و وقتی چهار - پنج ماه حقوق شان در این شرایط بحرانی و عصر گرانی و تورم عقب بیفتد، قطعا بسیاری از این خانواده ها متضرر می شوند و بدون شک در پی آن همه حق اعتراض پیدا می کنند تا فریادشان را به گوش مسئولان برسانند.

## دو راه پیش روی مسئولان برای حل مشکلات کارگری نیشکر هفت تپه است

حیدری با اشاره به دو راه پیش روی مسئولان برای حل مشکلات صنعتی کارگران این مجموعه بیان کرد: اگر با روندی که به تازگی ایجاد شده است، مشکلات کارگران حل شد که خدا را شکر، اما اگر این مسیر هم به بن بست رسید، تنها دو راه پیش روی مسئولان می ماند؛ یک راه این است که دولت مالکیت این شرکت را به خودش (دولت) بازگرداند و قرارداد خصوصی سازی آن را فسخ کند و خودش اداره آن را به دست بگیرد و راه دیگر این است که دولت آن را به یک سازمان یا نهادی بدهد که کارایی و قدرت کافی برای اداره کردن و به گردش درآوردن چرخه تولید را داشته باشد.

**وضعیت نیشکر هفت تپه پس از واگذاری به بخش خصوصی بهتر شد**  
در نقطه مقابل اما علی اشرف عبدالله پوری حسینی رئیس سازمان خصوصی سازی با اشاره به مقاومت ها در برابر خصوصی سازی واقعی، گفت: نیشکر هفت تپه حدود ۵۰ سال دولتی بود و ۳۵۰ میلیارد تومان زیان انباشته به بار آورد و حقوق کارکنانش هفت ماه معوق مانده بود، اما طی مدتی که به بخش خصوصی واگذار شده است در آن ۳۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری شد و حقوق معوق به دو ماه رسید؛ چرا کسی در زمانی که هفت تپه دولتی بود نمی گفت چرا این شرکت ۳۵۰ میلیارد تومان زیان انباشته دارد و حقوق کارگانش هفت ماه عقب افتاده است؟

وقتی که کلنگ احداث واحدهای کشت و صنعت نیشکر در خوزستان بر زمین زده شد تا مشکل تاریخی بیکاری در این استان برطرف شود، هیچ کس فکر نمی کرد که روزی یکی از این واحدها با مشکلاتی مواجه خواهد شد که کارگران آن، کف خیابان را محلی برای بیان مشکلاتشان انتخاب کنند و برای دریافت حق طبیعی خود روزها و ماه ها به خیابان بیایند و حقوق شان را فریاد بزنند.

به گزارش ایسنا، کشت و صنعت نیشکر هفت تپه یکی از واحدهایی است که این روزها با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می کند و کارگران آن برای دریافت مطالبات خود راهی جز فریاد زدن حق شان پیش رو ندارند. کشت و صنعت نیشکر هفت تپه یکی از واحدهایی است که برای حل مشکل بیکاری و بهره گیری از ظرفیت های منطقه در بحث تولید محصولات کشاورزی در سال ۱۳۳۸ در ۱۴ کیلومتری شهرستان شوش بنا نهاده شد و در آذرماه ۱۳۴۰ با برداشت نیشکر از سطحی معادل ۲۴۰۰ هکتار کار خود را آغاز کرد. کشت و صنعت نیشکر هفت تپه که اولین تولیدکننده شکر از نیشکر در ایران است، در سال ۱۳۸۶ رسماً مشمول قانون خصوصی سازی شد. مساله خصوصی سازی این شرکت از زمانی کلید خورد که مسائلی از جمله فرسودگی خطوط تولید، زیان زده بودن و انباشت بدهی های بسیار در خصوص آن مطرح می شد و پس از رفت و آمدهای فراوان سرانجام در بهمن ماه سال ۹۴ شرکت کشت و صنعت نیشکر هفت تپه به بخش خصوصی واگذار شد. مشکلات کارگران نیشکر هفت تپه در بحث عدم پرداخت حقوق ها، مساله جدیدی نیست و بیش از ۱۰ سال قدمت دارد. این مشکلات در طول این سال ها کم و زیاد شده اما همیشه پابرجا بوده و باعث شده تا کارگران این واحد، همیشه دغدغه پرداخت حقوق و مطالبات خود را داشته باشند و در برخی از زمان ها برای بیان مشکلاتشان دست به اعتراض بزنند و حق شان را از مدیران شرکت طلب کنند.

واگذاری این مجموعه به بخش خصوصی نیز راه حل مشکلات پرداخت حقوق ها به کارگران نیشکر هفت تپه نبود زیرا با وجود خصوصی سازی این شرکت، همچنان مشکلات کارگران در بحث پرداخت های به موقع حقوق و مطالبات وجود داشت و آن ها مجبور بودند برای دریافت حقوق شان ماه ها منتظر بمانند و شاهد آن باشند که حقوق ها به صورت یک خط در میان به آن ها پرداخت می شود.

در طول چند ماه گذشته خوزستان شاهد اعتراضات کارگری بوده و در این زمینه اعتراضات کارگران نیشکر هفت تپه در خصوص عدم پرداخت مطالبات و بحث واگذاری مجموعه به دولت در راس این اعتراضات قرار دارد.

## عملکرد دولت در خصوصی سازی نیشکر هفت تپه قانونی بود

آیت الله محسن حیدری، نماینده مردم خوزستان در مجلس خبرگان رهبری با قانونی دانستن عملکرد دولت در خصوصی سازی واحد صنعتی

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی ها

## یادداشت

### قهرمانان و مسیر یابی توسعه

امیر ناظمی
عضو هیات علمی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور

توسعه در هر دوره و جامعه‌ای بر دوش گروهی از «قهرمانان یا پیشوایان توسعه» بنا نهاده می‌شود؛ گروهی که فرآیند توسعه در جامعه را پیش می‌برند. به عنوان مثال، قهرمانان توسعه در کره جنوبی، امیران ارتش بودند که به همراه ژنرال پارک از ۱۹۶۳ قدرت را در این کشور در دست گرفتند. در چین و با ظهور دنگ شیائوپینگ، اعضای یک حزب سیاسی (کمونیست) قهرمانان توسعه بودند. در اغلب کشورهای اروپایی، قهرمانان توسعه طبقه نخبه‌ای بوده‌اند که به لحاظ تاریخی از میان فنودال‌های تاریخی این جوامع بوده‌اند. قهرمانان توسعه اغلب تحت تاثیر ویژگی‌های مشترکی که دارند، فهم خاص خود را از توسعه دارند. دیکتاتورهای ارتشی توسعه‌های امرانه و دستوری را پیش می‌برند، در حالی که اعضای احزاب سیاسی نگاه‌شان در توسعه به شدت معطوف به ارزش‌های ایدئولوژیک‌شان است.

پیشوایان توسعه البته همواره نیاز به یافتن، جذب و انتخاب افراد جدیدی در پیشبرد فرآیند توسعه دارند. استمرار توسعه چین از دهه ۱۹۷۰ تاکنون وجود فرآیندی برای انتخاب و جذب اعضای جدید و مناسب برای حزب بوده است.

#### قهرمانان توسعه در تاریخ ایران

شکل‌گیری دولت‌مدن در ایران از شروع این قرن و با روی کار آمدن رضاخان آغاز شد. رضاخان برای جلو بردن اهداف توسعه‌خواهانه‌اش نیاز به قهرمانان توسعه داشت؛ قهرمانانی که هم وفادار به او و هم جاهطلبی توسعه داشته باشند. همچنین این قهرمانان باید برطرف‌کننده نقاط ضعف او، یعنی بی‌دانشی‌اش نسبت به سیاست و پایگاه طبقاتی پایینش باشند. هوشیاری رضاخان انتخاب درست این قهرمانان توسعه بود. او نه با نظامیان و نه با سیاستمداران کهنه‌کار و محافظه‌کار اتحاد تشکیل نداد. برعکس او حزب «تجدد»، شامل جوانان تحصیلکرده غرب و دموکرات را انتخاب کرد. تیمورتاش، تدین و داور مثلث اصلی این گروه بودند و روشنفکرانی مانند فروغی، ملک‌الشعرای بهار، تقی‌زاده، محمود افشار و مستوفی‌الممالک نیز به آنان پیوستند. آنان گروهی از روشنفکران بودند که به توده مردم بدبین بودند. با سقوط قاجار، آنها این فرصت را یافته بودند تا وارد سیاست شوند.

#### لشکری از قهرمانان توسعه

اما این گروه به خوبی می‌دانستند که توان‌شان برای پیاده‌سازی ایده‌های‌شان به اندازه کافی نیست. آنها با تصویب قانونی در مجلس، از سال ۱۳۰۷ تا ۱۳۱۲ با برگزاری یک آزمون سراسری ۶۴۹ نفر دانشجو به خارج از کشور فرستادند، تا لشکر قهرمانان توسعه خود را شکل دهند. در زمان تصویب این قانون تقی‌زاده در نطق خود گفت: «مهم‌ترین قانونی که مجلس از زمان تاسیس تصویب کرده است، این قانون است.» علی‌الکبرخان داور که همان دیدگاه را پیش می‌برد، این قانون را «مهم‌ترین سرمایه‌گذاری» کشور نامید. آنان به خوبی می‌دانستند که پروژه توسعه ذهنی‌شان ناکام خواهد ماند، اگر نتوانند لشکری از قهرمانان توسعه را شکل دهند.

در تحقیقی که درخصوص ۴۱۸ نفر از میان ۴۴۹نفر دانشجوی اعزام‌شده، انجام شده است، نشان می‌دهد، آنان پس از بازگشت به کشور این‌گونه بازیگران توسعه شدند؛ توسعه‌ای که هرچند از منظر امروز ما ناکامل و تک‌بعدی است:

۸۰ سیاستمدار و دیپلمات، ۲۲ وزیر، ۴ معاون نخست‌وزیر، ۱۸ معاون وزیر، ۳۱ نماینده مجلس، ۴سناتور، ۹ سفیر، ۲۳ مدیر کل، ۱ شهردار، ۴استادار، ۲۶ عضو هیات مدیره شرکت‌های دولتی، ۲ مدیر موزه، ۳ مدیر بانک، ۹۸ منصب بالای دولتی، ۱۲ مترجم و روزنامه‌نگار، و در مجموع ۷۶۰۷درصد از آنان حداقل یک کتاب نوشتند!

گروه روشنفکران اطراف رضاخان، قهرمانان توسعه خود را شکل دادند، هرچند از نگاه امروز ممکن است به انتخاب و فهم آنان از توسعه ایراد بگیریم، اما آنان خوب می‌دانستند «توسعه نیاز به قهرمانان توسعه دارد.» نه‌تنها توسعه به قهرمانان خاص خود نیاز دارد، بلکه شکل‌دهی و پرورش این قهرمانان نیز نیاز به نهادهایی مدنی دارد؛ نهادی که بتواند استمرار شکل‌دهی به این قهرمانان توسعه را تضمین کند. به همین دلیل بود که دانشگاه به مثابه اصلی‌ترین نهاد پرورش و جذب این قهرمانان توسعه بود.

در سال ۱۳۱۳ به دلیل آنکه تعداد مناسبی از مدرسان و بازیگران ایجاد شده بود و از نسوی دیگر به دلیل کنترل هرچه بیشتر بر این بازیگران و ترس از تغییر دیدگاه‌های سیاسی‌شان، تصمیم به تاسیس دانشگاه تهران گرفته شد؛ دانشگاهی که جایگزین طرح اعزام به خارج می‌شد و می‌توانست تداوم شکل‌دهی به قهرمانان توسعه را ایجاد کند. زمانی که دکتر صدیق در سال ۱۳۱۰ طرح تاسیس دانشگاه تهران را به درخواست تیمورتاش می‌نوشت، چنین آورد: «دانشگاه باید به عنوان اولویت اول خود بگوشد پیشوایان و روسای قوم را بسازد، در وهله دوم در پژوهش و تحقیق وارد شود!» صدیق که خود در همان زمان مشغول گرفتن دکتر از آمریکا بود، به خوبی می‌دانست توسعه بیش از هرچیز نیازمند قهرمانانی است که آن را پیش ببرند.

#### نتیجه‌گیری

۱- توسعه نیاز به انتخاب صریح قهرمانان خود دارد. قهرمانانی که دارای فهم تریباً مشترکی از توسعه و توافق بر حداقل‌هایی از شیوه دستیابی به توسعه را داشته باشند! قهرمانان توسعه از همین رو نیاز به نهاد دارند؛ نهادی که نه‌تنها وظیفه گزینش قهرمانان جوان تر را برعهده دارد، بلکه پرورش و ایجاد پیوندهایی غیررسمی را نیز میان آنان شکل می‌دهد.

۲- دانشگاه از منظر کشورهای توسعه‌یافته، در سه نسل دیده می‌شود. نسل نخست که دانشگاه‌های آموزشی بوده‌اند. نسل دوم دانشگاه‌های آموزش و پژوهش که وظیفه تحقیق و تولید فناوری را نیز برعهده دارند. نسل سوم که مأموریت کارآفرینی را نیز در ادامه می‌یابد، اما خوانش نسل‌های دانشگاهی در سرزمین‌هایی مانند ایران، داستانی از نوع دیگر است. دانشگاه در کشورهای در حال توسعه به گونه‌ای غیرطبیعی و از یک فرآیند از بالا به پایین برخوردار است. همان‌طور که تاریخ تاسیس دانشگاه در ایران آشکار می‌سازد، دانشگاه در نسل نخست خود و در اولویت نخستش وظیفه پرورش قهرمانان توسعه را داشته است! مأموریت شکل‌دهی به قهرمانان توسعه، فراتر از آموزش است.



مجادله ۳ شرکت «تپسی»، «لوپیک» و «ماکسیم» علیه «اسنپ» لزوم اصلاح قوانین کسب‌وکارهای آنلاین را گوشزد می‌کند

# دوئل استارت‌آپ‌ها در ایران



برای جذب و آموزش رانندگان‌شان هزینه کرده‌اند، این شکایت را رد کرد؛ شکایتی که این بار علاوه بر «تپسی» دو شرکت «لوپیک» و «ماکسیم» نیز با آن همراه شده‌اند و می‌توان آن را به دوئل استارت‌آپ‌ها نیز تعبیر کرد.

#### تجربه رقابت استارت‌آپ‌ها در آمریکا

اما رقابت بین استارت‌آپ‌های حمل‌ونقل نه‌تنها در ایران بلکه در بسیاری از جوامع و ازجمله آمریکا نیز وجود دارد و اتفاقاً راهکارهای آن‌ها برای ایجاد فضای سالم می‌تواند راهگشا باشد. به گزارش اتاق تهران، بازار حمل‌ونقل و تاکسی‌های آنلاین در آمریکا از سال ۲۰۱۰ با تأسیس شرکت «اوبر» به‌عنوان اولین ارائه‌دهنده خدمات تاکسی آنلاین شکل گرفت و با توجه به مزیت‌های آن خیلی زود گسترش یافت، تا جایی که این شرکت هم‌اکنون در ۷۰ کشور فعالیت دارد.

اما جایگاه برقدرت «اوبر» به‌خصوص در آمریکا باعث نشده که رقیبی جدی برای آن شکل نگیرد و بازار به‌صورت انحصاری در اختیار این شرکت قرار بگیرد، بلکه از سال ۲۰۱۲ اولین رقیب بزرگ اوبر یعنی شرکت «Lyft» نیز وارد میدان شد و خودروهایش به خیابان‌های آمریکا راه یافتند، به طوری که شرکت «Lyft» در سال‌های گذشته توانسته ۲۴درصد بازار تاکسی اینترنتی را از دست «اوبر» خارج کرده و برند خود را در بیشتر مناطق مختلف آمریکا مطرح کند.

نکته مهم اما این است که زیرساخت‌ها و قانون‌گذاری بر مبنای رقابت، هرگز ورود سایر رقبای را در آمریکا بسا محدودیت روبرو نکرده است. درس مهم بازار تاکسی آنلاین آمریکا برای ما آن است که زیرساخت‌ها و قوانین حامی رقابت به نحوی طراحی شده که همواره فضای رقابت سالم را فراهم سازد. یکی از مصداق‌های بارز و واقعی رقابت اصولی در بازار تاکسی آنلاین آمریکا، استفاده همزمان راننده‌ها از اپلیکیشن هر دو شرکت رقیب در بازار است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیش از ۷۰درصد رانندگان در آمریکا به‌طور همزمان از اپلیکیشن دو شرکت رقیب برای پاسخ به تقاضای مصرف‌کنندگان و مسافران استفاده می‌کنند. به‌علاوه، برای رفع و برطرف شدن مشکل «تغییر یا shift» بین دو اپلیکیشن که هم زمان‌بر بوده و هم در کاهش شارژ باتری مؤثر است، در آمریکا نرم‌افزارهای دیگری طراحی شده که استفاده همزمان از خدمات هر دو اپلیکیشن در یک اپلیکیشن واحد را میسر کرده است.

استارت‌آپ‌های حمل و نقل در آمریکا پرداخته و سعی می‌کنیم قوانین رقابت استارت‌آپ‌ها در ایران و آمریکا را روشکافی کنیم.

«تپسی»، «لوپیک» و «ماکسیم» علیه «اسنپ»

دو روز پیش بود که سه شرکت «تپسی»، «لوپیک» و «ماکسیم» در نامه‌ای مشترک به وزیر ارتباطات، وزیر صنعت و معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور خواستار مقابله با انحصارگرایی «اسنپ» شدند که کاربران را مجبور به حذف اپلیکیشن آن‌ها می‌کند. مدیران سه شرکت «تپسی»، «لوپیک» و «ماکسیم» در این نامه تند و تیز و گلایه‌آمیز به مسئولان نوشتند که شرکت «اسنپ» مدتی است با هدف ایجاد انحصار و خارج کردن رقبا از دور، نصب نرم‌افزارهای رقیب را در تلفن همراه کاربران راننده خود بررسی می‌کند و در صورت شناسایی نرم‌افزار رقیب بر بستر تلفن همراه آن‌ها، کاربر را برای ادامه استفاده از خدمات «اسنپ»، ملزم به حذف نرم‌افزارهای رقیب می‌کند.

آنها معتقدند «با توجه به اینکه رانندگان هیچ‌گونه رابطه استخدامی با این شرکت‌ها نداشته و تنها کاربر این نرم‌افزارها هستند، بنابراین تحمیل چنین محدودیتی بر کاربران راننده، توجیهی ندارد؛ نکته جالب‌توجه آن است که «اسنپ» در قرارداد خود با رانندگان بر عدم وجود هرگونه رابطه کاری و استخدامی فی‌مابین تأکید و رانندگان را تنها کاربر نرم‌افزار معرفی کرده است و بر همین اساس، در مراجع بیمه و مالیات، همواره از همین موضع سخن می‌گوید.»

این بخش از نامه مدیران «تپسی»، «لوپیک» و «ماکسیم»، بی‌شک حرف دل رانندگانی هم هست که می‌کشند به‌طور همزمان علاوه بر «اسنپ» از اپلیکیشن دیگر شرکت‌های رقیب نیز استفاده کرده و برای جست‌وجوی مسافر مطلوب خود از همه آنها بهره ببرند.

اما این اولین بار نیست که مدیران شرکت «تپسی» از «اسنپ» شکایت می‌کنند. درست یک سال پیش و در آذرماه ۹۶ بود که شکایت دیگری در زمینه ایجاد رقابت ناسالم از سوی «تپسی» علیه «اسنپ» مطرح شد و درنهایت راه به جایی نبرد. ماجرای شکایت پیشین «تپسی» همچون کارزار اخیر به موضوع انحصارگرایی و اجبار راننده‌ها به حذف اپلیکیشن شرکت‌های رقیب از نسوی «اسنپ» برمی‌گشت، بنابراین مدیران «تپسی» به شورای رقابت شکایت کردند، ولی شورای رقابت با این استدلال که اقدام «اسنپ» رقابت ناسالم نیست و آنها

یک هفته تا ارائه بودجه سال آینده به مجلس باقی مانده است

## بودجه ۹۸ معطل نفت، دلار و حقوق

برنامه و بودجه محتاط بوده و به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه، قیمت نفت با کمتر از ۷۰ دلار بسته شود.

این در شرایطی است که در جریان بررسی لایحه بودجه، بحث نفت تا قیمت ۶۵ دلار نیز مطرح بوده است، ولی اینکه این نرخ نهایی شود یا خیر فعلا مشخص نشده است.

#### آیا دلار ۴۲۰۰ تومانی بسته می‌شود؟

در رابطه با درآمدهای ناشی از فروش نفت، نرخ دلار برای تبدیل درآمد نفتی به ریال مورد توجه است؛ این نرخ در سال‌های گذشته معمولاً در محدودی نرخي که در مرکز مبادلات ارزی مورد معامله قرار می‌گرفت تعیین می‌شد؛ به طوری‌که برای سال جاری ۳۵۰۰ تومان بود و باید درآمدهای نفتی دولت به این نرخ از سوی بانک مرکزی تبدیل به ریال شده و به حساب خزانه واريز می‌شد، اما با توجه به اینکه از ابتدای سال جریان سیاست‌های ارزی دولت تغییر کرد، نرخ ۴۲۰۰ تومانی به عنوان نرخ مرجع دلار تعیین شد و از زمانی به بعد ارزهای نفتی نیز با همین نرخ به کالاهای اساسی اختصاص پیدا کرد.

گرچه در جریان بررسی لایحه بودجه سال جاری نرخ پیشنهادی برای دلار متفاوت بود، اما آنچه که اخیراً رئیس‌جمهور اعلام کرد از این حکایت داشت که وی تأکید داشته تا برای سال آینده نیز کالاهای اساسی بسا دلار ۴۲۰۰ تومانی تأمین شود. با توجه به این اظهارات روحانی به نظر می‌رسد اگر قرار باشد ارز کالای اساسی بر مبنای ۴۲۰۰ تومان سال جاری ثابت بماند، نرخ دلار در بودجه نیز براساس همین نرخ تعیین خواهد شد؛ چرا که در حال حاضر ارز مورد نیاز کالاهای اساسی از محل ارز فروش‌رفته نفتی تأمین می‌شود. این در حالی است

## اقتصاد جهانی

سازمان تجارت جهانی:

## آهنگ رشد تجارت جهانی آهسته تر شد

سازمان تجارت جهانی (WTO) اعلام کرد شاخص‌های سه ماهه این نهاد نشان می‌دهد رشد تجارت جهانی کالا در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ کندتر خواهد شد.

به گزارش ایستنا، شاخص دورنمای تجارت سه ماهه سازمان تجارت جهانی در سه ماهه چهارم در ۹۸.۶ واحد ایستاد که پایین‌ترین سطح از اکتبر سال ۲۰۱۶ بود و کندی بیشتر رشد تجارت جهانی از اوت را که این شاخص در ۱۰۰.۳ واحد قرار داشت، نشان داد. رقم پایین ۱۰۰ واحد، رشد پایین‌تر از حد معمول تجارت را نشان می‌دهد.

این شاخص هفت مورد شامل حجم تجارت کالا در سه ماهه گذشته، سفارش‌های صادراتی، حمل هوایی بار بین‌المللی، مبادلات در بنسادر کانتینری، تولید و فروش خودرو، قطعات الکترونیکی و مواد خام کشاورزی را بررسی می‌کند.

در جدیدترین بررسی این شاخص، قطعات الکترونیکی از ۱۰۲.۲ واحد در سه ماهه پیش به ۹۳.۳ واحد، مواد خام کشاورزی از ۱۰۰.۱ به ۹۷.۲ واحد و سفارش‌های صادرات از ۹۷.۲ به ۹۶.۶ واحد سقوط کردند.

رشد تجارت جهانی برای همگام ماندن با رشد اقتصادی از زمان بحران مالی جهانی سال ۲۰۰۸ به سختی تلاش می‌کند و به روند رشدی که دو برابر نرخ تولید ناخالص داخلی جهانی بود خاتمه داده است. به نظر رسید تجارت در سال گذشته بهبود یافته و به میزان ۴.۷ درصد رشد کرد و پیش‌بینی‌های مثبتی از رشد ۴.۴ درصدی تجارت جهانی در سال ۲۰۱۸ و نرخ رشد ۴ درصدی در سال ۲۰۱۹ به‌دنبال داشت.

اما سازمان تجارت جهانی در سپتامبر به‌دنبال تشدید اختلافات تجاری میان آمریکا و چین و اعمال تعرفه روی واردات کالا از سوی دو کشور، در پیش‌بینی خود تجدیدنظر کرد و این نرخ را کاهش داد.

جدیدترین پیش‌بینی سازمان تجارت جهانی برای نرخ رشد در سال جاری ۳.۹ درصد و برای سال آینده ۳.۷ درصد است که همچنان خوش‌بینانه به نظر می‌رسد.

سازمان تجارت جهانی در گزارشی در خصوص موانع تجارت گروه جی ۲۰ در هفته گذشته اعلام کرده بود ریسک‌های متوجه این پیش‌بینی قابل ملاحظه بوده و جهت نزولی دارند و تشدید بیشتر تنش‌های تجاری روی تجارت و فراتر از آن تأثیر منفی خواهد گذاشت. افزایش ریسک‌های اقتصادی و مالی ممکن است روند رشد تجارت و تولید را دچار تحلیل کند و اقتصادهای نوظهور و در حال توسعه با خروج سرمایه مواجه شوند که تبعات آن به سایر نقاط جهان گسترش خواهد یافت.

براساس گزارش رویترز، سایر ریسک‌ها شامل تنش‌های ژئوپلیتیکی در میان مدت تا بلندمدت، بپری جمعیت در کشورهای توسعه‌یافته و توازن اقتصادی مجدد در چین هستند.

## آسیای جنوب شرقی برنده جنگ تجاری چین و آمریکا کدام کشورها از جنگ تجاری سود می‌برند؟

جنگ تجاری واشنگتن و پکن به شرکت‌های جهانی فشار می‌آورد که درباره ادامه تولید و ساخت در چین بازنگری کنند. «سی ان بی سی» در همین زمینه، گزارشی درباره جابه‌جایی شرکت‌های مختلف در جریان جنگ تجاری و نقش کشورهای آسیای جنوب شرقی منتشر کرده است.

طبق این گزارش و به گفته تحلیل‌گران، در کوتاه‌مدت، جنگ تجاری می‌تواند اثر منفی در منطقه به‌عنوان پایگاه صادراتی جهان و آمریکا داشته باشد. به‌رحال برخی از محصولات واسطه‌ای که به چین و بعد به آمریکا صادر می‌شوند، مانند نساجی و الکترونیک تحت تأثیر قرار می‌گیرند. با این حال هنوز جای امیدواری برای کشورهای شرق آسیا وجود دارد. چراکه آسه آن (ASEAN) جایگزین خوبی برای شرکت‌هایی است که می‌خواهند از چین دور شوند و از طرفی هم زنجیره تأمین آنها مهیا باشد.

انجمن کشورهای جنوب شرقی آسیا (ASEAN) از ۱۰ کشور این منطقه شامل سنگاپور، تایلند و ویتنام تشکیل شده است. موسسه بین (Bain) پیش‌بینی می‌کند که شرکت‌هایی که در نظر دارند زنجیره تأمین را به آسیای جنوب شرقی منتقل کنند، شرکت‌های کوچک و متوسط در منطقه خواهند بود که مجبور به استفاده از تکنولوژی‌های بالاتر برای عملیات خود هستند؛ اقدامی که به‌طور بالقوه باعث می‌شود فرصت تریلیون دلاری ایجاد شود.

آمریکا از ماه جولای تعرفه‌های بیشتری به لیست محصولات چینی اعمال کرد. پکن هم با وضع تعرفه‌هایی به این اقدام آمریکا جواب داد. سرمایه‌گذاران منتظر نشست میان دو کشور و ملاقات شی و ترامپ، در اجلاس G-۲۰ هستند که از ۳۰ نوامبر تا اول دسامبر برگزار می‌شود. البته شاید حتی بعد از این نشست هم تنش‌هایی وجود داشته باشد و توافقی حاصل نشود، اما اگر همین سرگردانی وجود داشته باشد، باز هم شرکت‌ها سعی می‌کنند برخی از زنجیره تأمین خود را به جنوب شرقی آسیا منتقل کنند.

بانک مرکزی گزارش تحولات بازار مسکن تهران در آبان‌ماه امسال را منتشر کرد

## رشد ۹۱ درصدی قیمت مسکن در پایتخت



این گزارش همچنین نشان می‌دهد که میزان معاملات مسکن در هشت ماهه سال جاری نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۹.۹ درصد کاهش داشته و مجموع معاملات در این مدت ۹۱ هزار و ۱۰۰ فقره بوده است، اما در عین حال متوسط قیمت هر متر مربع بنای واحد مسکونی در این مدت در شهر تهران ۷۲.۸ میلیون ریال بوده که رشد ۰.۱ درصدی قیمت نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد.

## مردم بیشتر خانه‌های ۶ متری تا ۷ میلیون را خریدند

در آبان‌ماه امسال همچنین بیشترین تعداد معاملات انجام‌شده مسکن مربوط به منازل مسکونی با قیمت ۶۰ تا ۷۰ میلیون ریال به ازای هر متر مربع بوده که این معاملات ۹.۴ درصد از کل معاملات شهر تهران را به خود اختصاص داده و پس از آن، منازل متری ۵۰ تا ۶۰ میلیون ریال و ۷۰ تا ۸۰ میلیون ریال با سهم‌های ۹.۱ و ۹ درصد بیشترین معاملات را داشته‌اند. از طرف دیگر، گزارش بانک مرکزی حاکی است که ۵۴.۵ درصد از کل معاملات انجام‌شده در تهران مربوط به منزلی است که قیمت هر متر مربع آن کمتر از متوسط قیمت هر متر مربع در تهران بوده است.

## خانه‌های ۶۰ متری رکورد زدند

در آبان‌ماه امسال هرچند بیشترین سهم معاملات انجام‌شده مسکن مربوط به منازل مسکونی با متراژ ۵۰ تا ۶۰ متر بوده که ۱۴.۴ درصد از کل معاملات را دربرمی‌گیرد و پس از آن خانه‌های ۶۰ تا ۷۰ متری بیشترین معاملات انجام‌شده را به خود اختصاص داده‌اند. به‌طور کلی در این ماه بیش از نیمی از معاملات انجام‌شده مربوط به خانه‌های با متراژ کمتر از ۸۰ متر مربع بوده است. خانه‌های بین ۱۵۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان نیز با ۱۷.۱ درصد بیشترین سهم را در معاملات مسکن شهر تهران داشته‌اند و پس از آن بیشترین معاملات انجام‌شده مربوط به خانه‌های با قیمت ۳۰۰ تا ۴۵۰ میلیون و ۴۵۰ تا ۶۰۰ میلیون تومان بوده است.

## اجاره‌بها ۱۷ درصد افزایش یافت

این گزارش نشان می‌دهد که قیمت کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری در آبان‌ماه سال جاری نسبت به آبان‌ماه سال گذشته به ترتیب ۱۷ و ۱۴.۴ درصد افزایش یافته است.

سال قبل طبق گزارش بانک مرکزی، به منطقه ۹ مربوط بوده که معادل ۱۱ درصد افزایش قیمت داشته و در مقابل، کمترین رشد قیمت نیز در منطقه ۱۹ بوده است که متوسط قیمت مسکن در این منطقه نسبت به آبان‌ماه سال گذشته ۴۸.۲ درصد افزایش داشته است. همچنین در مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله‌شده ۱۹۶.۳ میلیون ریال و مربوط به منطقه یک شهرداری و کمترین متوسط قیمت با ۴۰.۹ میلیون ریال مربوط به منطقه ۱۹ بوده است.

## کاهش ۲۶ درصدی معاملات نسبت به سال گذشته

همچنین تعداد معاملات انجام‌شده طی این ماه ۶۹۰ فقره بود که نسبت به آبان‌ماه سال گذشته کاهش ۵۳.۶ درصدی و نسبت به ماه گذشته نیز کاهش ۲۶.۷ درصدی را نشان می‌دهد. براساس این گزارش، در هشت ماهه سال ۱۳۹۷ نیز تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۹۱ هزار و ۱۰۰ واحد مسکونی رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن، ۱۹.۹ درصد کاهش داشته است. در این ماه همچنین شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۷ و ۱۴.۴ درصد رشد نشان می‌دهد.

## بیشترین معاملات مسکن در منطقه ۵

بر پایه گزارش بانک مرکزی، در این مدت بیشترین حجم معاملات انجام‌شده مسکن به تفکیک مناطق شهری تهران، مربوط به منطقه ۵ با سهم ۱۵.۷ درصد بوده و پس از آن مناطق ۴، ۲ و ۱۰ به ترتیب با ۹.۴، ۸.۸ و ۶.۸ درصد، بیشترین معاملات مسکن شهر تهران را به خود اختصاص داده‌اند. در مجموع ۷۴.۱ درصد از کل معاملات انجام‌شده مسکن در شهر تهران در آبان‌ماه سال جاری مربوط به ۱۰ منطقه شهری بوده و ۱۲ منطقه تنها ۲۵.۹ درصد از معاملات را شامل می‌شود.

## خانه‌های نوساز بیشتر طرفدار داشتند

بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا حاکی از آن است که واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۴۴ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند و کمترین سهم از معاملات انجام‌شده را نیز واحدهای مسکونی بیش از ۲۰ سال ساخت با ۱۱.۶ درصد به خود اختصاص داده است.

نقش قدیمی‌سازها در بازار نیمه‌جان مسکن

## بازار مسکن به سمت رکود تورمی می‌رود

در بازه‌های بین ۱۱ تا ۱۵ و کمتر از ۵ سال (به ترتیب به میزان ۴۴ - و ۳۸ - درصد) بوده است. به بیان دیگر واحدهای قدیمی‌ساز نسبت به سال گذشته درصد بیشتری از کل معاملات در بر گرفته‌اند. از سوی دیگر در مهرماه ۱۳۹۷ نسبت به ماه مشابه سال قبل، تعداد معاملات صرفاً در بازه‌های با سطح زیربنای کمتر از ۴۰ و بیش از ۲۰۰ متر مربع به ترتیب ۲۲ و ۵ درصد رشد داشته اما معاملات در سایر واحدها با نرخ رشد منفی همراه بوده است؛ به طوری که بیشترین کاهش مربوط به واحدهایی با سطح زیربنای ۸۰ تا ۱۰۰ و ۶۰ تا ۸۰ متر مربع به میزان ۴۱ - و ۴۰ - درصد بوده است.

از نظر ارزش هر واحد مسکونی نیز بیشترین تعداد معاملات به واحدهای ۳۰۰ تا ۳۵۰ میلیون تومان با سهم ۶ درصد از کل معاملات مربوط می‌شود. واحدهای با ارزش ۲۰۰ تا ۲۵۰ میلیون تومان هم با سهم ۶.۴ درصد از کل معاملات در جایگاه بعدی قرار دارند. کمترین سهم هم به واحدهای با ارزش کمتر از ۱۰۰ میلیون تومان مربوط می‌شود که سهم ۰.۲

فرصت امروز: بانک مرکزی گزارش بازار مسکن تهران در آبان‌ماه را منتشر کرده؛ گزارشی که نشان می‌دهد در آبان‌ماه امسال متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در پایتخت نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۹۱ درصد افزایش یافته و خانه‌های ارزان‌تر و کوچک‌تر، سهم عمده‌ای در معاملات داشته‌اند.

براساس تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی از بازار مسکن تهران در آبان‌ماه امسال، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع واحد مسکونی در شهر تهران به ۹۱.۸ میلیون ریال رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل ۹۱.۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین تعداد معاملات انجام‌شده در این ماه، هزار و ۹۰۰ فقره بوده که نسبت به آبان‌ماه سال ۱۳۹۶ معادل ۵۳.۶ درصد کاهش داشته است.

در هشت ماهه سال ۱۳۹۷ نیز تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۹۱.۱ هزار واحد مسکونی رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال پیش از آن، ۱۹.۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. در این ماه شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۷ و ۱۴.۴ درصد رشد نشان می‌دهد.

بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا نیز در آبان‌ماه نشان می‌دهد که از مجموع ۶۸۵۵ واحد مسکونی معامله‌شده، واحدهای تا ۵ سال ساخت با سهم ۴۴ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. این سهم در مقایسه با آبان‌ماه سال قبل ۳.۲ واحد درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت ۶ تا ۱۰ سال و بیش از ۱۵ سال افزوده شده است.

همچنین توزیع تعداد معاملات انجام‌شده برحسب مناطق مختلف شهر تهران در آبان‌ماه حاکی است که از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۵.۷ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبادیه‌نامه را به خود اختصاص داده و مناطق ۲ و ۴ به ترتیب با ۹.۴ و ۸.۸ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

گزارش «فرصت امروز» از آخرین تغییر و تحولات بازار مسکن پایتخت در آبان‌ماه امسال را در ادامه می‌خوانید.

## بیشترین و کمترین رشد قیمت در مناطق تهران

بیشترین رشد متوسط قیمت در آبان‌ماه امسال نسبت به ماه مشابه بیشترین

معاملات مسکن شهر تهران ۳۲ درصد کاهش یافته اما افت خرید و فروش واحدهای ۱۶ تا ۲۰ سال ۲۱ درصد بوده که نشان می‌دهد جهش ۸۳ درصدی قیمت، متقاضیان را به سمت واحدهای قدیمی‌ساز سوق داده است. به گزارش ایستنا، اخبار تایید نشده حاکی از آن است که میانگین قیمت مسکن شهر تهران در آبان‌ماه ۱۳۹۷ به متری ۹ میلیون و ۱۸۵ هزار تومان رسیده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۶۶ و ۹۰ درصد افزایش یافته است. در این شرایط متقاضیان که قدرت خریدشان به شدت کاهش یافته، واحدهای قدیمی‌ساز را به عنوان اولویت‌های خود مدنظر قرار داده‌اند. برخی گزارش‌ها نیز از مهاجرت اجاره‌نشینان به شهرهای اطراف تهران حکایت دارد.

آمارها از بازار مسکن پایتخت در مهرماه حاکی از آن است در شرایطی که معاملات به‌طور کلی ۳۲ درصد کاهش یافته، کمترین کاهش تعداد معاملات به ترتیب در بازه‌های سنی ۱۶ تا ۲۰ سال و بیش از ۲۰ سال (به ترتیب به میزان ۲۱ - و ۲۳ - درصد) و بیشترین کاهش تعداد معاملات



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

## خبرنامه



توصیه جدی به خریداران طلا و سکه

### فعلا به روش های سنتی طلا و سکه بخرید

در ماه‌های گذشته و به دلیل نوسانات شدید نرخ ارز و سکه و طلا میزان تبلیغات فروش طلا و جواهر در فضای مجازی و گروه‌ها و صفحات مختلف افزایش چشمگیری داشته و برخی از این صفحات مدعی فروش طلا و جواهر با سود کمتر و قیمت ارزان تر نسبت به بازار سکه و طلا هستند. به گزارش خبرآنلاین، افزایش قابل توجه قیمت طلا و سکه نسبت به سال گذشته انگیزه‌های سوءاستفاده در این بستر را افزایش داده است، از وارد کردن طلا و سکه‌های تقلبی به بازار تا ایجاد انگیزه برای ورود به فرآیند خرید و فروش آنلاین و حتی شکل‌گیری شبکه‌هایی با هدف خرید و فروش کاغذی نه واقعی، اقداماتی است که در دستور کار برخی سودجویان قرار گرفته است.
بر این اساس برخی گروه‌ها با تشکیل شبکه‌هایی نسبت به خرید و فروش کاغذی سکه اقدام می‌کنند به این صورت که معادل پول سکه وارد چرخه می‌شود و بسا افزایش و کاهش قیمت سکه از این پول کسر شده یا بدان اضافه می‌شود. از آنجا که همه این اقدامات بدون نظارت مراجع ذی‌صلاح صورت می‌گیرد، هشدارهای متعددی از سوی نیروی انتظامی، اتحادیه‌های صنفی و دیگر مراجع نظارتی در این خصوص داده شده است.

اخیرا نیز بسیاری از کسانی که با قصد خرید و فروش آنلاین سکه، در یکی از شرکت‌ها دست به کار شده بودند حالا در قالب مالیاتگنان، در صدد به دست آوردن دوباره سرمایه‌های از دست رفته هستند. برخی از کارشناسان و فعالان صنفی در حوزه طلا و سکه اما هشدار می‌دهند که عدم رعایت توصیه‌های ایمنی لازم در این عرصه می‌تواند موجبات تکرار اتفاقاتی نظیر آنچه بر سرمایه‌گذاران سکه ثامن گذشت را سبب شود.

#### هیچ مجوزی برای خرید و فروش آنلاین طلا وجود ندارد

رئیس کمیسیون تخصصی طلا و جواهر ایران درباره خرید و فروش آنلاین طلا و جواهر گفت: در فضای مجازی هنوز هیچ مجوزی از هیچ ارگانی برای داد و ستد طلا و جواهر و سکه داده نشده است. به گفته محمد کشتی‌آرای، مجوزها براساس نماد الکترونیک است که از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت باید گرفته شود، بنابراین مردم بسا توجه به حساسیت و کنترل‌های موجود روی طلا بهتر است در چنین فضاهایی برای خرید و فروش طلا وارد نشوند. حتی اگر می‌خواهند در این فضا داد و ستد انجام دهند موارد کنترلی را رعایت کنند.

او گفت: به مردم توصیه می‌کنم فعلا به صورت سنتی خرید طلا و سکه و مصنوعات را انجام دهند زیرا در آینده بسیار نزدیکی قرار است اقداماتی انجام شود تا با برنامه‌ریزی‌های دقیق بتوان در فضای مجازی چنین داد و ستدی را انجام داد. بنابراین مصرف‌کنندگان بهتر است فعلا با احتیاط بیشتری نسبت به خرید و فروش سکه و طلا در واحدهای صنفی مجاز اقدام کنند.

فرصت امروز: آلمان و فرانسه احتمالا در طرحی مشترک، میزبانی کانال مالی اتحادیه اروپا در تجارت با ایران را برعهده خواهند گرفت؛ این خبری است که روزنامه «وال‌استریت ژورنال» به نقل از دیپلمات‌های اروپایی منتشر کرده و گفته است که در این طرح اگر فرانسه میزبان این کانال مالی شود، یک مقام آلمانی ریاست آن را برعهده خواهد گرفت و اگر این مسئولیت به عهده آلمان باشد، ریاست کانال مالی را یک مقام فرانسوی برعهده خواهد گرفت.

کانال مالی اتحادیه اروپا برای معامله با ایران موسوم به SPV، کانالی است که تجارت میان ایران و اتحادیه اروپا در شرایطی که آمریکا ایران را تحریم کرده است، تسهیل خواهد کرد. این کانال مالی تلاشی است از سوی اتحادیه اروپا برای نجات برجام که در سال ۲۰۱۵ میان قدرت‌های جهانی و ایران امضا شد، اما در ادامه با خروج دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا از این توافق، اتحادیه اروپا تلاش دارد با باز کردن مسیری ویژه و خارج از نفوذ ایالات متحده آمریکا برای معاملات تجاری با ایران، تهران را تشویق کند که همچنان پایبند به برجام باقی بماند. البته پیش از این اتریش و لوکزامبورگ حاضر به میزبانی این کانال ویژه مالی نشده بودند. دلیل تردید و عدم رغبت آنها و برخی دیگر از کشورهای اروپایی برای میزبانی این کانال ویژه، هراس از تحریم‌های آمریکاست. اروپا نگران است که گشایش این کانال مالی باعث تحریک بیشتر آمریکا و اقدامات تنبیهی واشنگتن علیه بانک‌هایی شود که قرار است در این نظام مالی با ایران همکاری کنند.

متن گزارش «وال‌استریت ژورنال» درباره همکاری فرانسه و آلمان برای نجات ساز و کار ویژه مالی با ایران را در ادامه می‌خوانید. فرانسه و آلمان برای نجات طرح سازوکار ویژه مالی وارد عمل شدند به گفته دیپلمات‌های ارشد اروپایی، فرانسه و آلمان به‌عنوان دو قدرت برتر اتحادیه اروپا اقداماتی را برای نجات طرح ساز و کار ویژه مالی اتحادیه اروپا آغاز نموده‌اند. در حالی که آمریکا می‌کوشد طرح اتحادیه اروپا برای ایجاد یک ساز و کار ویژه مالی جهت حفظ روابط

تجاری کشورهای عضو این اتحادیه با ایران را تاکام بگذارد، چند مقام آگاه اروپایی از عزم راسخ فرانسه و آلمان برای نجات این طرح و به سرانجام رساندن آن خبر داده‌اند.
تنی چند از دیپلمات‌های ارشد اروپایی در گفت‌وگو با وال‌استریت ژورنال اعلام کرده‌اند فرانسه و آلمان به‌عنوان دو قدرت برتر اتحادیه اروپا، در ادامه تلاش‌های خود برای حفظ برجام پس از خروج آمریکا از این توافق بین‌المللی اقداماتی را برای نجات طرح ساز و کار ویژه مالی اتحادیه اروپا آغاز کرده‌اند؛ ساز و کاری که هدف از طراحی آن کمک به شرکت‌ها و کشورهایی است که می‌خواهند به‌رغم تحریم‌های آمریکا همچنان به تجارت با ایران ادامه دهند.

دیپلمات‌های ارشد اروپایی که نخواستند نام‌شان فاش شود، اعلام کرده‌اند که قرار است یکی از دو کشور آلمان یا فرانسه میزبانی نهاد اداره‌کننده ساز و کار ویژه مالی اتحادیه اروپا را برعهده گیرد و دیگری نیز ریاست آن را عهده‌دار شود؛ به این صورت که اگر مثلا فرانسه میزبان باشد، یک مقام آلمانی رئیس نهاد مذکور خواهد بود و بالعکس. از طرفی هر دو کشور در تأمین هزینه‌های این نهاد مالی مشارکت خواهند داشت.

کانال مالی جدید اتحادیه اروپا برای حفظ روابط تجاری با ایران که از آن به نام ساز و کار ویژه مالی نام برده می‌شود، از یک سیستم اعتباری برای پرداخت وجه معاملات تجاری صورت‌گرفته بین اروپا و ایران استفاده خواهد کرد و امکان انجام این معاملات را بدون نیاز به دخالت بانک‌های تجاری اروپایی جهت دریافت و پرداخت وجه را فراهم خواهد ساخت.

پیش از این اتحادیه اروپا به دو کشور اتریش و لوکزامبورگ پیشنهاد داده بود که میزبان نهاد اداره‌کننده ساز و کار ویژه مالی باشند، اما تهدیدهای مکرر کاخ سفید مبنی بر اینکه پذیرش چنین پیشنهادی می‌تواند به اقتصاد این دو کشور آسیب وارد کند، موجب شده بود که مقامات دو کشور پیشنهاد اتحادیه اروپا را رد کرده و از پذیرش میزبانی نهاد اداره‌کننده ساز و کار ویژه مالی امتناع ورزند. این وضعیت باعث شده بود که طرح ساز و کار ویژه مالی اتحادیه اروپا در معرض سقوط قرار گیرد.

اما اکنون فرانسه و آلمان برای نجات این طرح ر‌آسا وارد عمل شده‌اند و مقامات انگلیسی نیز در حال بررسی شرایط برای اقدام در این زمینه هستند. به گفته دیپلمات‌های ارشد اروپایی، شرکتی که قرار است نقش نهاد اداره‌کننده ساز و کار ویژه مالی را ایفا کند، مستقیما تحت اختیار و هدایت دولت‌های مشارکت‌کننده در طرح خواهد بود که این

# پایان چالش میزبانی ایجاد کانال مالی



مسئله می‌تواند آمریکا را از اعمال تحریم‌های مستقیم علیه شرکت مذکور منصرف کند.

اگرچه برخی معتقدند ساز و کار ویژه مالی اتحادیه اروپا آثار اقتصادی محدودی خواهد داشت، اما آمریکا همچنان تلاش می‌کند تا این طرح را بی‌نتیجه بگذارد؛ چنان‌که ریچارد گرنل، سفیر آمریکا در آلمان، اخیرا اعلام کرده است: «اقدامات اروپایی‌ها در مورد تحریم‌ها هوشمندانه نیست و آمریکا امکان تحریم هر نهادی که در این اقدامات مشارکت کند را بررسی خواهد کرد.»

از سوی دیگر ایران می‌گوید اگر اروپایی‌ها از برجام حمایت نکنند، ممکن است این کشور نیز از برجام خارج شود و فعالیت‌های هسته‌ای متوقف‌شده به‌موجب توافق سال ۲۰۱۵ با کشورهای ۱+۵ را از سر بگیرد. علی‌اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی ایران، روز دوشنبه طی سخنانی در بروکسل تصریح کرده است: «من امیدوارم قبل از آن‌که دیر شود، دستاوردی ملموس فراهم شود تا برجام به قوت خود باقی بماند.» در همین راستا، فرانسه و آلمان مدت‌هاست تلاش می‌کنند تا کشورهای عضو اتحادیه اروپا را به مشارکت فعال در طرح ساز و کار ویژه مالی ترغیب کنند. حتی هدف مقامات آلمانی و فرانسوی از ارائه پیشنهاد میزبانی نهاد اداره‌کننده ساز و کار ویژه مالی به سایر کشورهای منطقه بورو این بوده است که نشان دهند این طرح از پشتیبانی قابل توجهی در اروپا برخوردار است.

بنا بر اظهارات دیپلمات‌های اروپایی، هنوز تصمیم نهایی در مورد جدیدترین گام‌های مرتبط با ساز و کار ویژه مالی انجام نشده است و احتمالا راه‌اندازی رسمی طرح تا شروع سال جدید میلادی به طول خواهد انجامید. به گفته آنها ممکن است در حاشیه نشست گروه ۲۰ که پنجشنبه و جمعه همین هفته در بوینس‌آیرس آرژانتین برگزار خواهد شد، مقامات اروپایی در این خصوص نیز با یکدیگر گفت‌وگو کنند.

اغلب دولت‌های اروپایی معتقدند حمایت از برجام همچنان در راستای منافع امنیتی آنهاست. فدریکا موگرینی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا، در هفتاد و سومین مجمع عمومی سازمان ملل متحد که اواسط ماه سپتامبر (اواخر شهریور) در مقر اصلی این سازمان در نیویورک برگزار شد، از راه‌اندازی یک ساز و کار ویژه مالی توسط اتحادیه اروپا به‌منظور حفظ روابط تجاری با ایران خبر داد؛ اقدامی که در صورت اجرایی شدن، گامی بسیار مؤثر در حمایت از برجام خواهد بود. مقامات اروپایی امیدوارند ساز و کار ویژه مالی در نهایت بتواند مجوز بانکداری کسب کند و به یک نهاد رسمی در اتحادیه اروپا بدل شود.

## تصمیم‌های ارزی بورس کالا را از تعادل خارج کرد

از زمان شکل‌گیری فعالیت آن تاکنون، حاکمیت ساختار دولتی بر اقتصاد کشور به ویژه در زمان‌هایی که کشور درگیر بحران‌های ناشی از تحریم‌ها و محدودیت‌های خارجی بوده است، بورس کالا نیز تحت تاثیر محدودیت‌ها و مشکلات کشور قرار گرفته و در برخی اوقات از ماهیت اصلی خود فاصله گرفته است، ولی همواره با برطرف شدن مشکلات مقطعی، بورس نیز خیلی سریع به ماهیت اصلی خویش که حاکمیت عرضه و تقاضا بر بازار است، بازگشته است.

البته این واقعیت را نمی‌توان انکار کرد که وجود بورس کالا با منافع برخی اشخاص که همواره در پی سودهای کلان با توسل و بهره گرفتن از رانت هستند، در تضاد است. آنها به دنبال اقتصاد غیرشفاف و نظام سهمیه‌ای و چندقیمتی هستند. بدیهی است این‌گونه افراد مخالف موجودیت بورس کالا هستند و از هیچ ابزار در دسترسی برای ضربه زدن به بورس دریغ نمی‌کنند.

نمونه‌ای از شرایط معایر با ماهیت بورس و از نوع حاکمیت اقتصاد دستوری بر بورس کالا، وقایع دو سه ماه اخیر و در جریان نوسانات بازار ارز و اثرات آن بر سایر بخش‌های اقتصادی بود. طی مدت مزبور شاهد تصمیمات و دستورهایی از ناحیه مقامات دولتی در مورد بورس بودیم که بعضاً بدون محاسبه ابعاد و آثار آنها، اتخاذ و اجرا می‌شد؛ گرچه در حال حاضر تقریباً وضعیت به حالت عادی برگشته است، ولی تصمیمات مزبور برخی فعالان اقتصادی را متضرر کرده و منافع برخی بنگاه‌های اقتصادی بزرگ که به عموم مردم تعلق دارند، به ناحق نصیب اشخاص دیگری شده است و مشکلاتی را برای بورس و سایر دستگاه‌ها به وجود آورده است. برای رسیدن به شرایط ایده‌آل و داشتن بورس کالایی با کارکردهای صحیح و مبتنی بر استانداردهای جهانی، باید اقتصاد آزاد مبتنی بر عرضه و تقاضا و بخش خصوصی قوی به معنای واقعی داشته باشیم. عرضه‌کننده و همچنین خریداران، فراوان باشند؛ به گونه‌ای که یک یا چند فروشنده و یا خریدار نتوانند تاثیرگذار بر بورس و قیمت‌های آن باشند. همچنین حاکمیت دولت و اعمال محدودیت بر بورس توسط دولت، با ماهیت بورس در تضاد است؛ زیرا بورس، ساز و کارهای خاص خود را دارد.

نوسانات شدید اقتصادی به‌ویژه در بخش ارزی، بازار را دچار بی‌ثباتی و از تعادل خارج می‌کند و اثرات این موضوع خیلی سریع در بورس کالا نمایان می‌شود. حال چنانچه با انگیزه مهار و کنترل تورم مشابه شرایط به وجود آمده اخیر، دولت بخواهد قیمت کالاهای واسطه‌ای را به صورت غیرواقعی پایین نگه دارد، شرایط عرضه و تقاضا دچار اختلال می‌شود؛ مثلاً وقتی کالایی به کمتر از قیمت واقعی به فروش برسد، تقاضای کاذب برای آن به وجود می‌آید و قیمت کالایی را در دو سوی عرضه و تقاضا ایجاد می‌کند.

منبع: آینه‌نگر

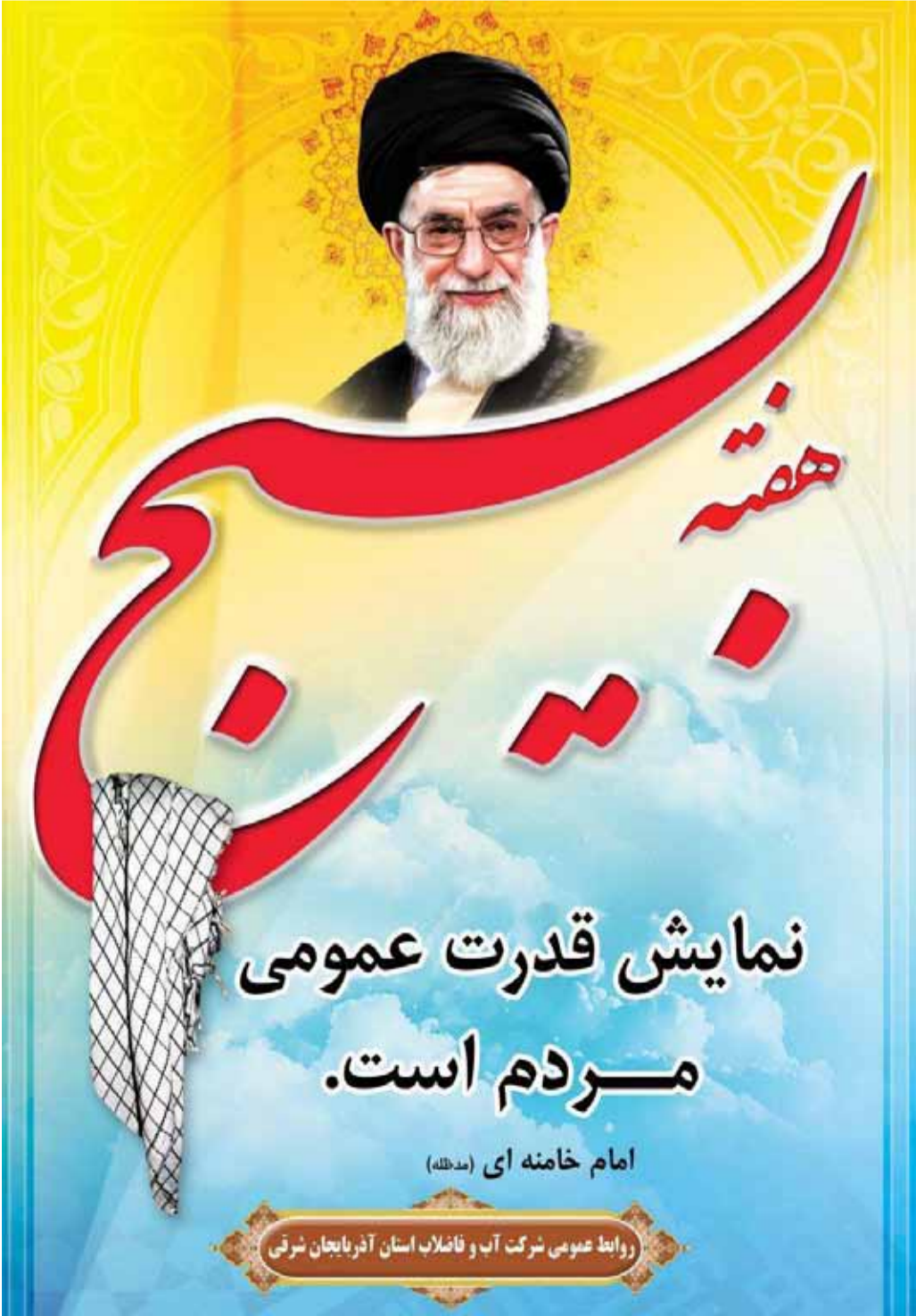
#### محمودرضا الهی‌فرد، کارشناس بورس کالا

بورس کالای ایران که پیشینه آن به سازمان کارگزاران بورس فلزات تهران و سازمان کارگزاران بورس کشاورزی برمی‌گردد، فعالیت اولیه‌اش با تاسیس بورس فلزات تهران در سال ۱۳۸۲ آغاز شد. از اهداف اولیه آن ایجاد شرایطی عادلانه برای فروش محصولات فلزی کارخانجات تولیدی بود. شایان ذکر است که تا قبل از تاسیس بورس فلزات تهران محصولات فلزی به ویژه محصولات فولادی با قیمت‌های تثبیتی و دستوری توسط دولت به فروش می‌رسید. حجم عمده محصولات فولادی توسط عده معدودی تاجر با قیمت‌های دولتی به فروش می‌رسید و در حالی که کارخانجات تولیدی که در آن زمان همگی دولتی بودند، سودی نمی‌بردند، سود اصلی نصیب تجار و واسطه‌هایی می‌شد که با به‌کارگیری نقدینگی خویش و تقسیم بازار محصولات کارخانجات مزبور را گاه تا دو برابر قیمت خرید خود از کارخانجات تولیدی، به مصرف‌کنندگان می‌فروختند و از این طریق صاحب سودهای سرشاری می‌شدند.

با شروع به کار بورس، کارخانجات تولیدی، محصولات خود را در بورس با قیمت‌های حاشیه بازار – بالاتر از قیمت‌های تثبیتی و بیشتر از نرخ‌های فروخته‌شده به تجار و واسطه‌ها و پایین از قیمت‌های مصرف‌کنندگان – به معرض فروش گذاشتند. این اقدام باعث از بین رفتن رانت قیمتی برای تعداد معدودی اشخاص شد و تفاوت قیمت‌های عمده‌فروشی توسط تولیدکنندگان در بورس با قیمت‌های خرده‌فروشی به حدود ۳درصد تنزل یافت و علاوه بر رضایت تولیدکنندگان از این شیوه فروش که سود آنها را افزایش داده بود، رضایت مصرف‌کنندگان را نیز در پی داشت. این شیوه فروش که به‌طور مداوم و گسترده و در حجم‌های کوچک، متوسط و بزرگ و ارائه قیمت‌های منطقی و با ایجاد شرایط یکسان برای همه متقاضیان و همچنین ایجاد شفافیت در انجام مبادلات که از کارکردهای اساسی بورس‌ها است، صورت گرفت، مورد استقبال تولیدکنندگان و طیف گسترده خریداران قرار گرفت و خیلی سریع حجم مبادلات بورس افزایش یافت.

بنابراین، بورس کالا با هدف ایجاد بازاری قانونمند، شفاف، دارای امنیت و ثبات برای فعالان آن و همچنین بازاری با شرایط یکسان و عادلانه برای همه متقاضیان و فعالان حوزه کالا، به وجود آمد و با توجه به توفیق نسبتاً بالا در دستیابی به اهداف مذکور، خیلی سریع توسعه و گسترش یافت. علاوه بر مزایای ذکرشده که منجر به استقبال فعالان حوزه کالا اعم از عموم تولیدکنندگان و خریداران شد، بورس کالا مزایای قابل توجهی هم برای دولت و برنامه‌ریزان اقتصادی کشور داشته و با نظارت بر بازار و برنامه‌ریزی‌های کلان اقتصادی کشور ارتباط داشته و دارد.

علی‌رغم گسترش حیطه فعالیت و توسعه حجم مبادلات بورس کالا





## اخبار



افشای گران فروشی دولتی لوازم خانگی

**قیمت‌ها تا ۱۵۰درصد زیاد شد**

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت کالایی مانند آبگرمکن دیواری که مصرف ارز ندارد ۱۰۰درصد گران شده و این گران‌فروشی دولتی است.

به گزارش تسنیم، محمد طحانبور رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: قیمت لوازم خانگی تولید داخل آنقدر بالاست که حاشیه سودها پایین آمده است.

وی گفت: از ابتدای اردیبهشت تاکنون کالاهای خارجی ۱۵۰درصد و کالاهای داخلی بین ۸۰ تا ۱۲۰درصد افزایش قیمت داشته است.

طحانبور گفت: تولیدکنندگان لوازم خانگی در اسفند سال گذشته کالا را چهار تا ۱۰ ماهه و با تخفیف پنج تا ۱۵درصد به توزیع‌کننده می‌دادند اما اکنون شرایط متفاوت شده است.

وی افزود: هر کس به ما در زمینه دریافت مبلغی بیش از قیمت مصرف‌کننده لوازم خانگی از طرف فروشندگان شکایت کرده است به آن رسیدگی و با متخلفان برخورد قاطع شده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفت: یک گروه چهار نفره دو برند آلمانی و ترکیه‌ای در زمینه لوازم خانگی را وارد کشور می‌کنند و ۲میلیون تومان زیر قیمت ما در بازار عرضه می‌کنند که نمی‌توانیم با آنها برخورد کنیم.

طحانبور افزود: برای بازرسی از هزار و ۶۰۰ واحد صنفی لوازم خانگی بازرسی کافی نداریم.

وی گفت: اختلاف قیمت‌ها در لوازم خانگی مربوط به کالاهای وارداتی است .

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی افزود: قیمت لوازم خانگی وارداتی رها و این کالاها بازار را به هم ریخته است در حالی که سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده باید قیمت این کالاها را تعیین کند .

طحانبور گفت: قیمت لوازم خانگی برای تولیدکنندگان داخلی آزاد شده است اما رقیبی برای آنها در بازار وجود ندارد .

### ۸۰درصد لوستر در داخل تولید می‌شود

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی، از تولید ۸۰درصد لوستر در داخل کشور خبر داد.

احمد رحمانی رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: تأمین ۸۰درصد لوستر در داخل کشور تولید می‌شود.

وی با بیان اینکه تأمین مواد اولیه یکی از مشکلات موجود در واحدهای صنفی به حساب می‌آید، تصریح کرد: هم‌اکنون بسیاری از اصناف با مشکل تأمین مواد اولیه مواجه‌اند که البته فروشندگان لوستر هم از این امر مستثنی نیستند. رحمانی با اشاره به واردات لوستر از کشور چین، گفت: باتوجه به آنکه قیمت لوسترهای چینی موجود در بازار ارزان‌تر از لوسترهای ساخت داخل است، به همین دلیل بیشتر مردم خریدار لوسترهای چینی هستند. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی، با بیان اینکه نمایشگاه‌های لوسترکی که در ایران برگزار می‌شود از نظر گستردگی و تنوع محصولات عرضه‌شده در آن قابل رقابت با کشورهای اروپایی است، اظهار کرد: حمایت دولت از تولیدکننده باید در اولویت قرار گیرد. رحمانی، با تأکید بر اینکه لوسترهای تولید داخل موجب ارزآوری و توسعه اقتصادی در کشور می‌شود، تصریح کرد: صادرات این کالا به کشورهایی همچون ترکمنستان، ترکیه و عراق صورت می‌گیرد. وی گفت: درحالی که اجناس تولید داخل از تولیدات برخی کشورهای اروپایی بهتر است، ولی در برخی موارد مشاهده می‌کنیم بسیاری از تولیدات داخل با نام محصولات خارجی و با قیمت بالاتر به فروش می‌رسد. رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان لوستر، بلور و چینی، درباره آخرین وضعیت کارخانه‌های غیرفعال، گفت: اتاق اصناف می‌تواند با تشکیل جلسه، مشکل کارخانه‌های غیرفعال را جویا شود و برای برطرف کردن آن، اقدام کند.

زنگ خطر قاچاق گندم به صدا در آمد

### نرخ عادلانه خرید تضمینی ۱۹۳۰ تومان است

رئیس کمیته اقتصاد مقاومتی مجلس در نامه‌ای به لاریجانی ضمن تأکید بر لزوم اصلاح قانون خرید تضمینی به دلیل عملکرد نامطلوب دولت طی ۳سال اخیر تصریح کرد نرخ خرید تضمینی گندم باید متناسب با شاخص تورم تولیدکننده در بخش کشاورزی تعیین شود. به گزارش رئیس‌جمهور، رحیم زارع عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی و رئیس کمیته اقتصاد مقاومتی در نامه‌ای به لاریجانی رئیس مجلس بر لزوم اصلاح قانون خرید تضمینی مجلسس به منظور تثبیت خودکفایی در تولید گندم و تداوم امنیت غذایی تأکید کرد. در این نامه که به همراه یک گزارش سیاستی تحت عنوان «تثبیت خودکفایی در تولید گندم؛ موانع و راهکارها» به عنوان خروجی کارشناسی جلسات و بررسی‌های کمیته به رئیس مجلس شورای اسلامی و اعضای کمیسیون کشاورزی ارسال شده است، پیشنهادهایی جهت ادامه روند خودکفایی در تولید گندم ارائه شده است. طبق بررسی‌های کارشناسی کمیته اقتصاد مقاومتی مجلس، عملکرد نامطلوب دولت طی ۳ سال اخیر درخصوص تعیین قیمت گندم نشان می‌دهد که لازم است نحوه تعیین نرخ خرید تضمینی گندم و همچنین ضمانت‌های اجرایی قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی اصلاح شود. بر این اساس، تعیین قیمت ۱۴۷۰ تومان برای گندم منجر به صادرات قاچاقی گندم در دوره فعلی، کاهش تولید گندم در دوره‌های آتی و افزایش واردات طی سال‌های آتی خواهد شد. لذا طبق پیشنهاد ارائه‌شده، قیمت گندم و سایر محصولات اساسی باید متناسب با شاخص تورم تولیدکننده در بخش کشاورزی تعیین شود؛ با این شاخص، نرخ خرید تضمینی گندم در سال آتی باید ۱۹۳۰ تومان در نظر گرفته می‌شود. افزایش ضمانت اجرایی قانون تضمین خرید محصولات اساسی کشاورزی و همچنین تعیین وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی و مسئول اصلی تولید گندم در کشور از دیگر پیشنهادهای مطرح شده توسط این کمیته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت باید از میزان واردات بیش از ۵۰۰میلیارد دلاری کشورهای همسایه سهم بیشتری را به‌دست آوریم. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، رضا رحمانی در مراسم گرامیداشت روز سیخ مستضعفان، نیروی انسانی را بزرگترین سرمایه کشور عنوان کرد و افزود: باید با تمام قوا در شرایطی که دشمن، کشور ما را هدف قرار داده با بهره‌مندی از سرمایه انسانی در حمایت از تولید کشور اقدام کنیم.

رحمانی افزود: اگر از توانمندی‌های نیروهای شاغل در وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌درستی استفاده شود، می‌توان محدودیت‌های اعمال‌شده به‌واسطه تحریم‌های ظالمانه را با کمترین هزینه پشت سر گذاشت. وی با اشاره به تشکیل سه کارگروه تخصصی و هم‌اندیشی با صاحب‌نظران گفت: از ابتدای ورود به وزارت صنعت، معدن و تجارت کمیته مقابله با تحریم، کمیته زنجیره تولید و تامین و حفظ تنظیم بازار داخلی تشکیل شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت اتخاذ تصمیمات درست و آسیب‌شناسی شرایط موجود را از اهداف این کمیته‌ها برشمرد و افزود: در این کارگروه‌ها با بهره‌مندی از نظرات صاحب‌نظران بخش

خصوصی و دولتی، راهکارهای اجرایی در راستای حفظ زنجیره تولید، مدیریت تنظیم بازار، توسعه صادرات و ... مورد بررسی و تصمیماتی با رعایت مصالح ملی اتخاذ خواهد شد.

رحمانی در ادامه با اشاره به تولید برخی محصولات صنعتی و معدنی بیش از نیاز داخلی کشور افزود: محصولاتی نظیر فولاد، مس، آلومینیوم و ... در کشور بیش از نیاز داخلی و در برخی موارد دو برابر مصرف داخلی در کشور تولید می‌شود که باید برای توزیع مناسب این محصولات در کشور و صادرات آنها تدابیری در نظر گرفته شود.

وی با تأکید بر اینکه در حمایت از تولید هیچ محدودیتی نداریم، تصریح کرد: تولیدکنندگان در کشور به کار مقدسی مشغول هستند و ما باید از صاحبان صنایع با تسهیل فرآیند تولید حمایت کنیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنانش جلوگیری از تخلف سازماندهی‌شده را مورد تأکید قرار داد و افزود: با همکاری بسیجی‌ها و کارکنان وزارت صمت می‌توانیم سالم‌سازی فرآیندهای تولید و تخصیص ارز را به شکل بهتری اجرایی کنیم.

رحمانی در ادامه از اجرای ۱۰ پروژه مهم در وزارت صنعت، معدن و

## فعالان بخش خصوصی از دلایل کاهش صادرات محصولات معدنی می‌گویند

یکی از کسانی که سامانه نیما را دارای نواقصی در زمینه صادرات کالا می‌داند، سعید عسگرزاده – دبیر انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران – است که می‌گوید این سامانه بر پایه معاملات نقدی طراحی شده است، در حالی که در شرایط تحریمی می‌توان از قراردادهای اعتباری سود جست و به جای پول، کالا وارد کرد.

سیدرضا شهرستانی – عضو هیات‌مدیره انجمن فولاد – نیز اجرای پیمان‌سپاری ارزی را یکی از عوامل کاهش صادرات عنوان می‌کند؛ چرا که اجرای این قانون باعث شده در مواردی صادرات به کشورهای همسایه از جمله عراق و افغانستان که مکانیزم پرداخت ارز را ندارند، متوقف شود.

البته برخی از کارشناسان نیز بخشی از کاهش صادرات را ناشی از کم‌اظهاری صادرکنندگان می‌دانند برای مثال کامران وکیل – دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات معدنی – می‌گوید صادرکنندگان باید ابزار و کالاهای مورد نیاز خود را به نرخ ارز آزاد تهیه کنند، اما ارز حاصل از صادرات خود را به قیمت نرخ ارز در سامانه نیما که حدود ۵هزار تومان ارزان‌تر از نرخ ارز در بازار آزاد است، به این سامانه عرضه کنند، بنابراین برخی از صادرکنندگان در سامانه نیما میزان صادرات خود را کمتر از مقدار واقعی ثبت می‌کنند.

ذکرشده، با کاهش ۴۴.۴درصدی به حدود ۱۵۱ میلیون دلار رسیده است. وزن صادرات این محصولات نیز در نیمه نخست سال جاری ۶درصد نسبت به شش ماهه نخست سال گذشته، کاهش یافته است.

در همین حال در ماه‌های گذشته فعالان اقتصادی بخش معدن در مصاحبه‌های مختلف مشکلات صادرات را مطرح کرده و خواستار رفع

موانع داخلی صادرات محصولات معدنی شده بودند.

آن‌ها می‌گویند مشکلات مربوط به صادرات محصولات معدنی دو وجه داخلی و خارجی دارد، که وجه خارجی، یعنی تحریم‌های یکجانبه و غیرقانونی آمریکا بر ضد مردم ایران، باعث اختلال در سیستم‌های پولی و افزایش هزینه‌های حمل و نقل بین‌المللی شده و حل آن‌ها از کنترل دولت خارج است.

اما این تمام ماجرا نیست؛ در میان موانع داخلی صادرات محصولات معدنی، تقریباً همه فعالان اقتصادی در مورد «نواقص سامانه نیما و پیمان‌سپاری ارزی» توافق دارند؛ سامانه‌ای که در اردیبهشت ماه امسال برای ساماندهی و شفاف‌سازی تجارت خارجی و انجام مبادلات ارزی صادرکنندگان و واردکنندگان توسط بانک مرکزی راه‌اندازی شد و طبق بخشنامه پیمان‌سپاری ارزی، صادرکنندگان موظف هستند ارز حاصل از صادرات خود را در این سامانه عرضه کنند.

مدیرعامل فولاد مبارکه در جمع مدیران شرکت:

## «حرکت جمعی متوازن» در دستور کار فولاد مبارکه

افزود: ممیزی مذکور شامل مدیریت کیفیت، مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی، مدیریت زیست‌محیطی، مدیریت انرژی، مدیریت شکایات مشتریان، مدیریت رضایت مشتریان و مدیریت آموزش در قالب یک تیم هشت نفره از شرکت SGS سوییس به مدت ۷۴ روز نور از تاریخ ۹۷/۰۸/۰۵ تا ۹۷/۰۸/۳۰ به طول انجامید.

وی حوزه‌های تمرکز ممیزی خارجی شرکت در این دوره را مشتمل بر اطلاع‌رسانی، آموزش و اجرای صحیح دستورالعمل‌ها و گردشکارها، شاخص‌های فرآیندی و اقدام اصلاحی (کیفیت، رضایت و ادعای مشتریان)، اهداف و برنامه‌های مرتبط با مدیریت انرژی، تحقق اهداف و پروژه‌های محیط زیستی، کالیبراسیون تجهیزات پایش و اندازه‌گیری و مدیریت ریسک (اهداف/ ایمنی و بهداشت) دانست.

نیکفر با بیان اینکه یکی از مهمترین عوامل موفقیت شرکت فولاد مبارکه توجه و جاری‌سازی سیستم‌های مدیریتی است، از همه همکاران خواست تا در جهت اصلاح یافته‌های به دست آمده از فرآیند ممیزی در زمانبندی اعلام‌شده مساعدت کنند تا همچنان شرکت با روند روبه‌رشد خود در مسیر تعالی سازمانی به حرکت ادامه دهد.

#### ممیزی فرصتی است برای ارزیابی سیستم‌ها و یادگیری

در همین خصوص منوچهر نیکفر، معاون تکنولوژی شرکت نیز کسب این موفقیت ارزشمند را تریک گفت و با اشاره به اینکه ممیزی فرصتی است برای ارزیابی سیستم‌ها و یادگیری، در تشریح این ممیزی

## خودروسازان به سیم آخر زدند



مدتی است حوزه خودرو مملو از خبرهای منفی شده است. آخرین خبر بسته شدن خط تولید دو خودروی سراتو و برلیانس است؛ خودروهایی که بیش از چهار سال در ایران تولید می‌شدند اکنون به خاطر تحریم‌ها و عدم تدبیر خودروسازان تعطیل شد. خبر دیگر حذف ایرپک و ترمز ای‌بی‌اس از خودروهایی است که قرار است تولید شود. شعار سال: از آنجا که خودروسازان در تأمین ایرپک ناتوان شده‌اند گویا با سازمان ملی استاندارد تفاهم‌هایی صورت گرفته که خودروها بدون ایرپک تولید شوند. از طرفی تولید ترمز ای‌بی‌اس هم با مشکل مواجه شده است. از این‌رو خودروسازان می‌خواهند از قید ای‌بی‌اس هم بزنند. اتفاقی که برای عملیاتی شدن آن سازمان ملی استاندارد حداقل مهلت سه ساله داد و همه به کمک خودروسازان آمدند تا نصب ایرپک و ترمز ای‌بی‌اس با تأخیر رخ دهد، اما برای لغو آن بخشنامه‌ها و اجبارها گویا مخالف محکمی وجود ندارد. حال سؤال این است که اگر ایرپک و ای‌بی‌اس حذف شود، قیمت خودرو تغییری خواهد کرد؟ خودروسازان حاضر هستند به جای آپشن‌هایی که از آن حرف می‌زدند قیمت‌ها را ۲ میلیون تومان ارزان‌تر کنند؟ قاطبه وزارت صنعت به دنبال آزادسازی قیمت‌ها است و آن موضوعی که در وزارت صنعت به تصویب رسیده اما هنوز رئیس جمهوری تأیید نکرده افزایش قیمت خودرو کمتر از ۵ درصد بازار است. البته اطمینان هم دادند که آزادسازی قیمت، باعث جهش قیمت‌ها در بازار نخواهد شد چرا که دلالتان بازار حذف می‌شوند و تنها متقاضیان واقعی می‌مانند. البته تولید روزانه ۲۵۰۰ دستگاه که این روزها

به ۶۰۰ الی ۷۰۰ دستگاه رسیده نمی‌تواند ضمانتی باشد برای آن که خودروسازان با آزادسازی قیمت‌ها موفق به کنترل عرضه و تقاضا شوند. بدین جهت نمی‌توان بیم افزایش قیمت را با توجه به اعداد و ارقام موجود از نظر دور دانست. محسن رزم‌خواه از قطعه‌سازان کشورمان درباره وضعیت این روزهای خودروسازی و تهدیدی که احمد نعمت‌بخش دبیر انجمن خودروسازان کرده است مبنی بر این که «هشدار می‌دهم اگر تا دو هفته آینده با افزایش قیمت خودرو موافقت نشود تولید خودرو در جاده مخصوص کرج را متوقف می‌کنیم و سیل بیکاران روانه جامعه خواهند شد.» گفت: بیش از شش ماه است که از خودروسازان پولی نگرقتیم و این بدحسابی خودروسازان باعث تعطیلی ۳۰ تا ۴۰ درصد قطعه‌سازان شده است. وی درباره این که اکنون خودروسازان در کدام قطعات خودرو با بحران مواجه شده‌اند، ادامه داد: تأمین قطعات ایرپک، کامپیوتر ماشین( ECU)، کاتالیست، سیستم کنترل ترمز ماشین(ABS)، سنسور خودرو، پیچ و مهره‌های خاص و برخی از مواد اولیه (فولاد مخصوص تولید خودرو) با مشکل مواجه شده است. این امر به خاطر تحریم و قیمت ارز است. رزم‌خواه تصریح کرد: شرکت‌های تولیدکننده قطعات خودرو حاضر نیستند با پولی که از مبدا ایران باشد مامله‌ای را انجام دهند. از این‌رو در خرید قطعات و مواد اولیه با بحران جدی روبه‌رو شدیم. در شرایطی که خودروسازان با چالش مواجه شدند و به ۸ دلیل هم گفتند از دو هفته دیگر خودرو تولید نمی‌کنند، رضا رحمانی وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت در نشست با اعضای فراکسیون اشتغال

مجلس از تصمیم نگرقتن در مورد قیمت خودرو صحبت کرده است. وی عنوان کرده است: مصوبایی در زمینه قیمت خودرو نداشتیم و بخشنامه‌ای هم وجود ندارد. کارگروه‌های مختلف بحث تعیین قیمت را دنبال می‌کنند و در صورت تصویب نهایی به رسانه‌ها اعلام خواهد شد. یکی از نمایندگان مجلس حاضر در این نشست به عنوان منبع مطلع گفت: برای ما هم جای سؤال دارد که چرا وزارت صنعت هیچ اقدامی انجام نمی‌دهد و بازار را از بلاتکلیفی خارج نمی‌کند. اگر می‌خواهند افزایش قیمت دهند قبل از آن که خودروسازی و قطعه‌سازی تعطیل شوند، این تصمیم را بگیرند و فراقکی نکنند. اولین دلیل افزایش ۱۵۰ تا ۲۷۷ درصدی قیمت مواد اولیه صنعت خودرو و ۳ برابر شدن قیمت ارز است. دومین دلیل این است که هیچ‌کدام از مسئولان مسئولیت اصلاح قیمت خودرو را نمی‌خواهند قبول کنند. سومین علت؛ کاهش تولید خودرو به یک سوم است. چهارمین، پیش‌فروش‌هایی است که دلالتان به آن دسترسی پیدا کردند و عملاً مردم و متقاضیان واقعی از خرید خودرو بازماندند. پنجمین دلیل؛ قطعه‌سازان از تولید باکیفیت عاجز شدند و از طرفی وضعیت تمام آنها وخیم شده است. ششمین برهان به زبان‌دهی هفتاد میلیارد تومانی خودروسازان بر می‌گردد هفتمین علت این است که دولت دستش در جیب سهامداران خودرو است و این امر خلاف قانون برنامه پنجم توسعه است. هشتمین دلیل، عدم پرداخت کمک زیان به خودروسازان است چرا که دولت قیمت خودرو را پایین‌تر از نرخ بازار نگه داشته است.

## کشمکش بر سر طرح ساماندهی بازار خودرو

کشمکش‌ها بر سر طرح ساماندهی بازار خودرو بالا گرفته است و طراحان معتقدند تغییرات ایجادشده در آن، طرح اولیه را از حیز انتفاع ساقط و آن را بی‌خاصیت کرده است. به گزارش افکارنیوز، آشفته‌بازار خودرو هر روز وضعیت بدتری را تجربه می‌کند؛ از خودروسازانی که به تعهدات خود در ثبت‌نام خودروها عمل نمی‌کنند و از واردکنندگانی که به بهانه‌های مختلف، از ایفای تعهدات خود در قبال مشتریان سر باز می‌زنند. دلالتان هم که همچنان دستت به کار هستند و از حاشیه قیمتی که میان نرخ نمایندگی‌هایی که به صورت قطره‌چکانی، خودرو به بازار عرضه می‌کنند و عطشی که برخی برای خرید خودرو دارند، بیشترین سود را می‌برند. داستان ساماندهی بازار خودرو همچون هزار و یک شب، قصه درازی دارد. مدت‌ها است طرحی در مجلس تدوین شده و با فراز و نشیب‌های بسیار به کمیسیون صنایع مجلس رسیده و این کمیسیون در آن تغییراتی ایجاد کرده است و علی‌رغم اینکه مهلت قانونی برای ارائه این طرح از کمیسیون به صحن علنی مجلس به اتمام رسیده، هنوز به صحن علنی ارائه نشده است؛ برخی بر این باورند که با تغییرات ایجادشده در این طرح، عملاً خاصیت اصلی آن از دست رفته است و دیگر به نفع مصرف‌کنندگان در بازار خودرو نیست. البته برخی نیز نگاه بدبینانه‌ای به این تغییرات دارند و بر این باورند

که نظر مافیای خودرو در ایجاد این تغییرات بدون تأثیر نبوده است. این در شرایطی است که براساس این‌نامه‌های داخلی مجلس، هر طرح یک فوریتی حداکثر ۴۵ روز فرصت دارد که برای بررسی به صحن بیاید؛ در حالی که این طرح شش ماه مسکوت مانده بود. نکته حائز اهمیت البته در این طرح، تغییر نام طرح از «ساماندهی بازار خودرو» به «ساماندهی صنعت خودرو» است. بهرام پارسی‌ای، نماینده مردم شیراز در مجلس و از طراحان طرح ساماندهی بازار خودرو در این رابطه می‌گوید که مافیای خودرو، طرح ساماندهی بازار خودرو را به نفع خود تغییر داده است. او می‌گوید: هم‌اکنون مسائل اصلی مطرح در این طرح، عملاً در کمیسیون صنایع از بین رفته و طرح بی‌خاصیت و حتی به ضرر مصرف‌کننده تغییر پیدا کرده است. پارسی‌ای می‌گوید: خودروسازان حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان به قطعه‌سازان بدهکار هستند که این نشان می‌دهد خودروسازان نه‌تنها اشتغال ایجاد نکرده‌اند، بلکه حقوق کارگران قطعه‌ساز را نیز نپرداخته‌اند؛ حال آنکه خودروساز خودروهای خود را پیش‌فروش کرده و پول آنها را نیز از قبل دریافت کرده است. البته او این نکات را در قالب نامه‌ای از کمیسیون اصل ۹۰ به کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی نیز اعلام کرده است. **کمیسیون صنایع حق تغییر طرح نمایندگان را نداشت** همایون هاشمی، نماینده مردم میان‌دوآب، شامین‌دژ و تکاب در

مجلس شورای اسلامی و از طراحان طرح ساماندهی بازار خودرو در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با ابراز گلایه از کمیسیون صنایع مجلس برای تغییر در طرح پیشنهادی نمایندگان مبنی بر ساماندهی بازار خودرو، می‌گوید: طرحی که اکنون طراحی شده، به ضرر منافع ملی است؛ چراکه تغییراتی در آن ایجاد شده که به نفع مصرف‌کنندگان نیست و ردپای مافیای خودرو را در آن پررنگ کرده است. این در حالی است که ما نباید با جان مردم بازی کنیم و اگر خودروهای پاک و سبز همچون برقی و هیبریدی باید به کشور آورده شود، باید شرایط آن را تسهیل کرد. وی می‌افزاید: برای ساماندهی بازار خودرو، مجلس و نمایندگان کار خود را انجام داده و طرحی تهیه کردند که متناسفانه اکنون در مراحل بررسی آن، مافیای خودرو در مجلس نفوذ کرده و کارشکنی‌هایی را صورت داده است؛ به هر ترتیب یک فوریت این طرح دوفوریتی تصویب شد و هم‌اکنون علی‌رغم اینکه زمان زیادی برای آن سپری شده و مهلت ۴۵ روزه کمیسیون تخصصی برای بررسی آن به پایان رسیده است، کمیسیون تخصصی برخی تغییراتی را در آن انجام داده که طرح را از حیز انتفاع خارج کرده است؛ این در حالی است که کمیسیون حق نداشته که در طرح نمایندگان دست ببرد و فقط می‌بایست اظهارنظر می‌کرده؛ پس در این رابطه تخلف کرده است.

تولید خودرو به ۴۰درصد ظرفیت کاهش یافت

## زنگ خطر بیکاری و تعطیلی قطعه‌سازان به صدا در آمد

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو با تشریح وضعیت بحرانی صنعت قطعه معتقد است اولین اقدام، اصلاح قیمت‌ها است و دلایل و لزوم اتخاذ این تصمیم کاملاً واضح و بدیهی است و تمل در اعلام قیمت‌های جدید جای شگفتی دارد. مازیار بیگلر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو درخصوص آخرین وضعیت قطعه‌سازان اظهار داشت: متناسفانه کم‌کم وضعیت بحرانی در صنعت قطعه کشور وجود دارد و روز به روز به خط قرمزی که لحاظ کرده بودیم نزدیک‌تر می‌شویم، البته می‌توان گفت که مدت‌زمان زیادی است از خط قرمز عبور کرده‌ایم اما به خط قرمز بیکاری و تعطیلی نزدیک‌تر می‌شویم. وی افزود: متناسفانه تا این لحظه انتظارات موجود -که مهم‌ترین آن تعیین تکلیف قیمت‌گذاری است- انجام نشده تا با توجه به آن، قطعه‌سازان نیز نتوانند قیمت قطعات را به‌روزآوری کنند، بنابراین قطعه‌سازان کم‌کم مشکل سابق را دارند و با زیان کامل در حال تولید هستند که این رویه قطعاً معقول نیست و تولید به طور کامل در حال توقف است.

تنظیم بازار گفت: دلیل این امر را باید از افرادی پرسید که هنوز اقدام نکرده‌اند، بنده دلیل این امر را نمی‌دانم ولی واقعا برای ما جای تعجب است که با وجود وضوح کامل یک سری بدیهیات مثل روند افزایش قیمت مواد اولیه و نیز روند افزایش قیمت مواد اولیه خارجی که منشأ آرزوی دارد، هنوز قیمت خودرو و قطعه اصلاح نشده است و فقط بحث‌های زمانبندی، باعث اطاله وقت می‌شود در حال انجام است. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افزود: برای ما واقعا جای شگفتی است که چرا چنین تصمیمی -که تمام بدیهیاتش وجود دارد و روشن است که باید این اتفاق افتد و در این راستا جلسات مکرر نیز برگزار شده و مدارک لازم توسط خودروسازان و قطعه‌سازان ارائه شده- هنوز اتخاذ نشده و گویا کسی باور ندارد که با گذشت هر روز، این صنعت چند ۱۰میلیارد تومان در حال زیاندهی است. بیگلر افزود: این شرایط باعث شده که تولید خودرو از نصف نیز کمتر شده و به ۴۰درصد ظرفیت رسیده است و متقابلاً قطعه‌سازان نیز همین وضعیت را دارند. به عنوان نمونه شنبه گذشته که به اصطلاح بین‌تعطیلین بود در یک اتفاق بی‌سابقه، خودروسازان در شش ماهه دوم سال یک بین‌تعطیلین را تعطیل کردند و شنبه گذشته هیچ خودروی حتی یک خودرو تولید نکرد. وی افزود: واقعا نمی‌دانیم که انجمن خودروسازان و قطعه‌سازان باید کجا مراجعه کنند و چه مدارکی ارائه دهند تا بزرگوارانی که در این

کشور تصمیم‌گیر هستند بپذیرند که این صنعت در حال ورشکستگی است. وی درخصوص آسیب‌های ناشی از تمل در اعلام قیمت‌های جدید گفت: آسیب‌های وارده به کارفرمایان، نابودی سرمایه کارفرمایی این شرکت‌ها است. کسانی که چند دهه در این کشور تولیدکننده و قطعه‌ساز بوده‌اند به دلیل زیان انبوه و تجمع به وجود آمده در حال از دست دادن تمام سرمایه‌شان هستند. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو افزود: زیان وارده‌شده دیگر، نابودی اشتغال است و این امر یک مساله سطحی و شوخی‌بردار نیست که ۴۰۰ هزار نفر به بیکاران جامعه اضافه خواهند شد اما گویا برای کسی اهمیت ندارد و کسی باور نمی‌کند که چه اتفاقی در حال وقوع است. بیگلر درخصوص آخرین وضعیت مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان گفت: طبق بررسی‌هایی که با خودروسازان داشته‌ایم جمع مطالبات قطعه‌سازان حدود ۷ هزار میلیارد تومان است اما به دلیل عدم توان مالی خودروساز برای پرداخت، سررسیدها در حال افزایش است و خود ما این مساله تبدیل به یک معضل شده است. البته حتی اگر مطالبات پرداخت شود توفیر زیادی ندارد زیرا مبلغ پرداختی امروز، تنها برای خرید یک سوم کالایی که در گذشته توان خریدش را داشتیم کفایت می‌کند.

## اگر صنعت خودرو در اختیار بسیج قرار بگیرد، از کره جنوبی جلو می‌زنیم!

بخش‌هایی از صحبت‌های پروفیسور علی کرمی استاد دانشگاه علوم پزشکی بقیه‌الله(عج) و مدرس و محقق پدافند غیرعامل در زمینه تهدیدات نوین زیستی و محیطی را از قول خبرنگاری تسنیم برای‌تان نقل می‌کنیم: \* سلطان‌های سکه، طلا، شکر، ارز و... افراد باهوشی هستند که می‌توانند از سوراخ‌های قانونی نظام اداری عبور کنند. \* مقامات کشورمان در جواب یک مقام آمریکایی گفتند که با اضافه غذای مردم ایران می‌توانیم ۴۰میلیون کارتن‌خواب آمریکایی را سیر کنیم که البته جواب خوبی دادند اما این نشان می‌دهد که میزان اسراف در کشور بالا است. \* اگر صنعت خودرو به مدت ۵ سال در اختیار بسیجیان قرار بگیرد کشورمان می‌تواند از کره جنوبی جلو بزند. با تفکرات بسیجی توانستیم به بهترین عملکرد در بخش هوا و فضا و موشکی دست پیدا کنیم. \* اتاق فکر آمریکا برای هر استان کشورمان یک نقشه دارند. رژیم صهیونیستی افراد فارسی‌زبانی دارد که در شبکه‌های مجازی بر روی تغییر تفکرات مردم ایران کار می‌کنند.

## دو خودروی شاسی‌بلند چینی به ایران رسیدند

شاهین خدای، قائم‌مقام یک شرکت خودروساز در نشست خبری خود با اعلام اخذ مجوز از وزارت صمت برای تولید دو خودروی جدید خبر داد و گفت: با همکاری شرکت بی‌سو چین دو محصول T3 و T5 را مونتاژ و به بازار عرضه خواهیم کرد. به گزارش وانانیزو، خدای درخصوص همکاری با سوپاروی ژاپن گفت: برای تولید خودروی ژاپنی در ایران به تفاهم رسیدیم اما با شروع تحریم‌ها این شرکت از ادامه همکاری خودداری کرد و در حال حاضر تولید خودروی ژاپنی منتفی شده است.

وی ادامه داد: این خودروها در ابتدا به صورت اس‌کی‌بی با داخلی‌سازی ۷درصد به بازار عرضه خواهد شد و سپس تا پایان سال به ۲۰درصد خواهد رسید.

وی با اشاره به قوانین وزارت صمت درخصوص میزان داخلی‌سازی خودرو گفت: با همکاری شرکت چینی ظرف مدت کوتاهی این عدد را به ۴۰درصد خواهیم رساند زیرا قطعه‌سازان ایرانی توانستند کیفیت مورد تأیید شریک چینی را تأمین کنند. این دو خودرو توانسته‌اند پنج ستاره ایمنی و کیفیت را اخذ کنند و با توجه به آپشن‌های بسیار و قیمت مناسب پیش‌بینی می‌کنیم مورد استقبال مشتریان قرار بگیرد.

محصول T3 با قیمت ۹۰ میلیون تومان و خودروی T5 را با قیمت ۱۲۵ میلیون تومان پیش‌فروش می‌شود. پیش‌بینی شده است خودروی T3 در نهایت در بازه قیمتی ۱۸۰ میلیون تومان و T5 دویست و پنجاه میلیون تومان عرضه شود.

## پیشنهاداتی برای رفع مشکلات بازار خودرو

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت وزیر صنعت، معدن و تجارت برای ساماندهی بازار خودرو و بازگرداندن آرامش به این بازار به تصمیم وزیر سابق برای تشکیل اتاق فکر خودرویی عمل کند.

سیدمهدی مقدسی، با بیان اینکه «بازار خودرو سال‌هاست با مشکلات و مسائل مختلفی دست به گریبان است و ساماندهی آن ضروری و لازم است» اظهار داشت: در دوره وزارت شریعتمداری در وزارت صنعت، معدن و تجارت نشست مشترکی با حضور وزیر و معاونان وزارت، کمیسیون صنایع مجلس، خودروسازان و قطعه‌سازان برگزار و مقرر شد اتاق فکری در بدنه دولت با محوریت وزارتخانه و با حضور همه بخش‌های درگیر صنعت خودروی کشور مثل قطعه‌سازان، تأمین‌کنندگان منابع مالی، انجمن‌ها و تشکل‌های فعال در حوزه خودرو، استناد حوزه صنعت از دانشگاه‌های معتبر و تأمین‌کنندگان مواد اولیه تشکیل شود تا از تصمیمات و اقدامات جزیره‌ای جلوگیری و تصمیمات جامع، هماهنگ و یکپارچه برای ساماندهی بازار خودرو اتخاذ شود. وی از رضا رحمانی وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت خواست تا با عمل به این توافق و هماهنگی با سایر وزارتخانه‌ها زمینه ساماندهی بازار خودرو را به نحوی به وجود آورد که هزینه تمام‌شده تولید، منطقی و کنترل قیمت در بازار، سامان یابد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس ادامه داد: ارتقای کیفیت و منطقی شدن قیمت خودرو از طریق حذف هزینه‌های سرباری تولید امکان‌پذیر است اما نیازمند تدبیر و فکر است. مقدسی تأکید کرد: کمیسیون صنایع و معادن مجلس تا به نتیجه رسیدن توافقات و اقدامات آرامش‌بخش در بازار خودرو موضوع خودرو و بازار خودرویی کشور را در دستور کار خواهد داشت و به وظایف نظارتی خود به نحوی عمل می‌کند تا خودروسازان و بازار خودرویی کشور به آرامش نسبی برسد. نماینده مردم اراک از انحصار خارج و رقابتی شود.

اگر بازیگران صنعت خودروسازی بیشتر شوند قطعا صحنه بازار خودرویی کشور نیز تغییر می‌کند و ارتقای تولید و کاهش قیمت در رقابت واقعی بین خودروسازان اتفاق می‌افتد. این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس یادآور شد: البته ساماندهی بازار خودرو در شرایط تحریم قواعد خودش را دارد که باید به آنها التزام داشت اما نباید فراموش کرد که شرایط تحریم دوره کوتاه و زودگذری دارد که می‌توان بر این شرایط مسلط شد به بیان روشن‌تر سیاست‌های خودرویی نباید برنامه‌های اثبات میان‌مدت و بلندمدت صنعت خودروسازی کشور را برای دوره طولانی تحت تأثیر قرار دهد.

## با اختلاف ۱۱ اپل جایگاهش را از ما

پس از انتشار اخباری مبنی بر عبور ارزش بازار مایکروسافت از اپل، حال اطلاعات جدیدی در براساس تغییرات ایجادشده در تعداد سهام اپل در بازار بورس، اپل همچنان با اختلاف ۱۱ میلیارد به گزارش زومیت، هفته قبل خبر تبدیل شدن مایکروسافت به باارزش ترین کمپانی جهان منتشر با ارزش ۷۵۱.۸۸ میلیارد دلار به جایگاه پیشین اپل، یعنی پرارزش ترین کمپانی دنیا دست پیدا مقام اول باعث شده تا بزرگانی چون آمازون و گوگل نیز در پشت سر این غول دنیای نرم افزار قرار



## اپل کارآفرینان زن را آموزش می دهد

اپل برای حمایت از زنان کارآفرین قصد دارد کمپ کارآفرینی تاسیس کند و در آن بر روی آموزش های نوین حوزه فناوری و نحوه توسعه انواع اپلیکیشن ها متمرکز شود.

به گزارش تک کرانچ، این دوره آموزشی به مدت دو هفته برگزار می شود و زمان آغاز آن ماه ژانویه خواهد بود. در جریان این دوره کارآفرینان زن می توانند کدنویسی را از مهندسان اپل بیاموزند و در جلسات طراحی و بازاربایی اپلیکیشن های تلفن همراه حضور یابند.

تنها افرادی می توانند در این دوره ها شرکت کنند که جزو زنان کارآفرین باشند و در تاسیس یک مجموعه استارت آپ همکاری داشته باشند. البته اگر حداقل یک زن در گروه مؤسس مجموعه ای حضور داشته باشد می تواند در دوره های یادشده حضور یابد.



## دریچه



## چگونه استراتژی های آمیخته بازاریابی از سامسونگ برندی محبوب ساخته است؟

است که کمک می کند، شرکت در ابتدای امر پول بیشتری به دست آورد. این رویکرد مبتنی بر شناسایی فرصت ها و مواردی است که مشتریان مایل و قادر به پرداخت بیشتر هستند و بتوان مشتریان را با مبالغ بالاتری شلارژ کرد. استراتژی قیمت گذاری کاهش می یابد غالباً برای دریافت کنندگان اولیه محصول تعریف می شود. سامسونگ از این استراتژی برای محصولات پرچمداری که نزدیکی و وابستگی بیشتری با خواست مشتریان دارد، استفاده می کند.

تلفن های هوشمند سامسونگ در رده بهترین ها قرار دارند و به شدت با رقبایی مثل آیفون به لحاظ سهم بازار و ویژگی ها رقابت می کنند. سامسونگ تلاش می کند، در آغاز با استراتژی قیمت گذاری کاهش ارزش زیادی به دست آورد و بعد از آن زمانی که رقبا تلاش می کنند وارد بازار شوند، قیمت ها را پایین بیاورد.

استراتژی قیمت گذاری رقابتی: به غیر از محصولات پرچمدار سامسونگ، گوشی های هوشمند و محصولات دیگری هم وجود دارند که سامسونگ اکنون و بعدها در بازار از آنها رونمایی خواهد کرد.

سامسونگ، جایی که این محصولات باید براساس ارزش برند، ویژگی ها و قیمت با برندهای مطرحی چون LG، Voltas، Hitachi و... رقابت کنند، از قیمت گذاری رقابتی استفاده می کند.

سامسونگ از قیمت گذاری رقابتی برای آن دسته از محصولاتی که قرار است بر مبنای قیمت در بازار رقابت کنند، استفاده می کند.

استراتژی «توزیع» در آمیخته بازاریابی سامسونگ: توزیع نقش بسیار مهمی در آمیخته بازاریابی سامسونگ ایفا می کند. درست مثل دیگر برندهای گوشی های تلفن هوشمند، استراتژی بازاریابی سامسونگ همچنان بازاریابی کانالی را به عنوان رسانه توزیع محصولاتش دنبال می کند. سامسونگ ارتباط قوی با غول های خرده فروشی از جمله Chroma، Vijay Sales، Reliance digital و... دارد که کار فروش سامسونگ را انجام می دهند. به جز این خرده فروشان، شرکت سامسونگ توزیع کنندگان منحصربه فرد خودش را دارد که تنها محصولات سامسونگ را به فروش می رسانند.

همچنین کانال های تجارت الکترونیک از جمله فیس بوک و آمازون برای فروش محصولات سامسونگ بهینه شده اند. سامسونگ مشارکت انحصاری با این نام های تجاری دارد که به آنها اجازه می دهد با کمترین هزینه به دامنه وسیعی از مشتریان دست یابند.

استراتژی «ترفیع» در آمیخته بازاریابی سامسونگ: تبلیغات و ترفیع نقش عمده ای در آگاهی رسانی درباره محصولات جدید سامسونگ ایفا می کند. این شرکت ترکیبی از کانال های تبلیغاتی آنلاین و آفلاین را برای ارتقای محصولاتش استفاده می کند. سامسونگ برای آگاهی رسانی محصولاتش میان مشتریان از آگهی تبلیغاتی، کانال های اجتماعی و تبلیغات پولی در فضای مجازی بهره می گیرد.

همچنین این شرکت پیشنهادها و برنامه های مختلفی را با شرکای تجاریش به کار می گیرد تا بتواند محصولاتش را از طریق کانال آفلاین به بازار عرضه کند. برای هر شرکای ضروری است، استراتژی بازاریابی را اتخاذ کند که بهترین کارکرد را برایش داشته باشد. استراتژی بازاریابی سامسونگ چیزی است که کمک کرده است تغییرات مثبتی حول کسب و کارش ایجاد شود و به یکی از رهبران بازار در رده گوشی های هوشمند تبدیل شود.

منبع: [heartofcodes/modirinfo](http://heartofcodes/modirinfo)

## کشت زعفران به روش هواکشت در کشور

اجراست که اولین آن کشت زعفران هوا کشت است. وی افزود: این کشت نوینی در دنیاست که برای اولین بار در ایران در حال انجام است، سه سال مطالعه بر روی این طرح انجام شده است. در این روش زعفران

در حاشیه بازدید از کسب و کارهای نوین در مجموعه مهد دانش پارسیان در خصوص تاریخچه این مجموعه، اظهار کرد: این مجموعه از سال ۸۶ ثبت و تاسیس شده، در اینجا آموزش و مشاوره و خدمات کارآفرینی به جامعه مخاطب داده می شود. وی ادامه داد: در حوزه کارآفرینی با توجه به شرایط اقلیمی کشور که کم آبی، محدودیت منابع و اشتغال روستاییان است برای این شرایط با همکاران خود به چند طرح ویژه و نوین در بخش کشاورزی رسیدیم که می خواهیم به مردم معرفی کنیم تا با فضای کوچک و امکانات محدود و سرمایه پایین کار اقتصادی مناسبی انجام دهند. مشغوف در خصوص فعالیت های اخیر این مجموعه عنوان کرد: در حال حاضر شش طرح رونمایی شده و در حال ارائه به جامعه هدف است، چند پروژه نوین در مجموعه نیز در حال

در حاشیه بازدید از کسب و کارهای نوین در مجموعه مهد دانش پارسیان در خصوص تاریخچه این مجموعه، اظهار کرد: این مجموعه از سال ۸۶ ثبت و تاسیس شده، در اینجا آموزش و مشاوره و خدمات کارآفرینی به جامعه مخاطب داده می شود.

وی ادامه داد: در حوزه کارآفرینی با توجه به شرایط اقلیمی کشور که کم آبی، محدودیت منابع و اشتغال روستاییان است برای این شرایط با همکاران خود به چند طرح ویژه و نوین در بخش کشاورزی رسیدیم که می خواهیم به مردم معرفی کنیم تا با فضای کوچک و امکانات محدود و سرمایه پایین کار اقتصادی مناسبی انجام دهند. مشغوف در خصوص فعالیت های اخیر این مجموعه عنوان کرد: در حال حاضر شش طرح رونمایی شده و در حال ارائه به جامعه هدف است، چند پروژه نوین در مجموعه نیز در حال



## شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها

### طعم شیرین فناوری های هوایی را وارد جامعه کنند

وی حضور شرکت های دانش بنیان و استارت آپ های بخش خصوصی را تجلی گاه ظرفیت های نهان کشور ما در حوزه هوایی دانست و ادامه داد: برای رونق صنعت هوایی مانند تمامی صنایع دیگر لازم

است تا مردم طعم شیرین فناوری را در زندگی خود احساس کنند؛ این مهم با حضور کسب و کارهای دانش بنیان استارت آپ های بخش خصوصی محقق می شود و این کسب و کارها ضمن رونق اشتغال، خلق ارزش افزوده و با تکیه بر توانمندی های بومی، نتیجه زحمات و تلاش های فناوران و پژوهشگران را در کشور آشکارتر می کند. سناری با بیان اینکه ارمان دانش بنیان هوایی و فضایی وجود تجهیزات و فناوری های بومی همیای بالاترین استانداردها و یافته های روز دنیاست، ادامه داد: امروز دستاوردها و توانمندی هایی داریم که افتخارآفرین است، اما برای استمرار این روند، باید راه برای حضور کسب و کارهای دانش بنیان و بخش خصوصی، به کمک ایجاد یک زیست بوم مساعد و سازگار با کارآفرینی، هموار شود.



معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت باید پای کسب و کارهای دانش بنیان، استارت آپ ها و شرکت های نوآور به میدان صنعت هوایی و فضای باز شود تا به کمک بخش خصوصی جامعه طعم شیرین فناوری و نوآوری را در پیشرفت و حل چالش ها احساس کنند.

به گزارش ایسنا، سورنا ستاری در نهمین نمایشگاه صنعت هوایی ایران (ایران ایرشو) که با حضور وزیر دفاع در کیش برپا شد، به ضرورت تعامل بخش خصوصی با صنعت هوایی و فضایی اشاره کرد و گفت: این همایش و نمایشگاه باعث می شود ضمن آنکه دستاوردهای فعالان این حوزه به نمایش دربیاید، فرصتی را برای فناوران، نوآوران بخش های پژوهشی و سرمایه گذاران بخش خصوصی فراهم می کند. به گفته ستاری، سرمایه گذاری

دولت در عرصه های فناوری از جمله هوایی و فضایی اگرچه لازم و اجتناب ناپذیر است، رخنمایی دستاوردهای این صنعت و رونق آن با حضور سرمایه گذاری بخش خصوصی پیوندی ناگسستنی دارد.





## راه اندازی مرکز راهبری کسب و کار در اتاق بازرگانی زنجان

رئیس اتاق بازرگانی زنجان گفت اتاق بازرگانی در راستای ظرفیت مهم کارآفرینی، اقدام به راه اندازی مرکز راهبری کسب و کار کرده است. به گزارش مهر، رئیس اتاق بازرگانی زنجان با اشاره به راه اندازی انجمن جوانان کارآفرین در اتاق بازرگانی زنجان، افزود: این انجمن و کانون کارآفرینان استان می توانند در مرکز راهبری کسب و کار اتاق نقش موثر و مهمی ایفا کنند. نایب رئیس کمیسیون جوانان، کارآفرینی و دانش بنیان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران با تاکید بر لزوم بهادادن و اعتماد به جوانان، ابراز کرد: انجمن جوانان کارآفرین اتاق، ویژه جوانانی است که کارآفرینی را به عنوان یک ویژگی با خود به همراه دارند.

### یادداشت



## چرا شهرهای هوشمند فرصتی بی نظیر برای کارآفرینان هستند؟

هدف باید دید بلندمدت داشت و نسبت به داده‌ها آگاهانه عمل کرد. داده‌ها پارامتری ارزشمند برای شهر هوشمند هستند و جمع‌آوری و گزارش روندهای شان امری الزامی جهت پیشروی در رسیدن به شهر هوشمند تلقی می‌شود؛ در نتیجه تحلیل داده‌ها مسئله‌ای حیاتی به شمار می‌رود. نکته‌ای که باید در نظر داشت، حجم گسترده این داده‌هاست که می‌تواند تهدیدآمیز باشد.

پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که حجم داده‌ها تا سال ۲۰۲۵ به ۱۶۳ زتابایت می‌رسد. توجه کنید که هر زتابایت تقریباً ۹۳۰ میلیارد گیگابایت است. ذهن انسان و یا یک تیم، قطعاً توانایی تحلیل این حجم داده تولیدی شهرها را ندارد. برای مدیریت این داده‌ها، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین به مسئله‌ای معمول تبدیل می‌شود.

فیل تی (Phil Tee)، مدیرعامل مگسافت می‌گوید، «مقدار داده تولیدی در مدیریت آبی شهرها، بسیار بسیار بزرگ خواهد بود. اگر این داده‌ها به گونه‌ای مناسب و با استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین مدیریت نشوند، قوای انسانی در مدیریت شهرها را تحلیل می‌برند و به سدی بزرگ در برابر پیشروی شهرهای هوشمند مبدل می‌شوند.»

عقاید فی مبنی بر ترکیب توانایی ماشین و قدرت بشری است که با استفاده از اینترنت اشیا می‌تواند همزمان مورد بهره قرار گیرد.

### همکاری انسان و ماشین

آیا تا به حال با یک روبات خدمات مشتری برخورد کرده‌اید؟ بسیاری ناامیدی ناشی از نیاز به صحبت با یک انسان را در مواجهه با مسائل پیچیده‌ای که برای روبات قابل درک نیست تجربه کرده‌اند. در همین راستا، هرچه هوش مصنوعی پیشرفت کند، گامان احتیاج به وجود انسان حس می‌شود. این مسئله کارآفرینان را مجبور می‌سازد تا نه تنها به ساختن شهری هوشمند، بلکه به ایجاد خدمات نیز فکر کنند. تسی در رابطه با این موضوع به همین شکل فکر می‌کند و اینکه چگونه انسان و ماشین می‌توانند با هم در یک سناریوی شهری کار کند را مطرح کرده است.

وی می‌گوید، «با غیرمترکزتر شدن تولید انرژی، سنسورهای ثبت تغییرات ولتاژ، جریان و دما در راستای مدیریت شبکه قدرت به ما کمک می‌کنند. از اینجا، هوش مصنوعی قادر خواهد بود منابع انرژی را تنظیم و بهینه‌سازی کند. توانایی تیم فنی در مشاهده عملکردی خاص به شناسایی ناهنجاری‌ها و مدیریت خدمات در زمان بروز وقفه کمک می‌کند.»

این سناریو نشان می‌دهد که چگونه فناوری ناپایدار مشاغل را از میان نخواهد برد، اما قابلیت بهبود خدمات بسیار مهم را در خود دارد.

### قدم‌هایی برای فردای بهتر

صنعت مبتنی بر فناوری باید از خود سؤال کند که آیا آنچه من تولید می‌کنم برای جامعه مفید است؟ هیچ‌کس هوش مصنوعی و اینترنت اشیا را برای پیچیده‌تر ساختن مسائل نمی‌خواهد. ما به دنبال راه‌هایی برای بهبود زندگی‌مان هستیم. نوآوری هدفمند در سطح شهر یک شروع بسیار خوب است.

مادامی‌که به وسیله اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین می‌توانیم با دیدی خلاقانه به ۲۰ تا ۳۰ سال آینده بنگرییم، قادر خواهیم بود روش‌هایی ملموس برای بهبود شهرمان اتخاذ کنیم. منبع: **entrepreneur**

مترجم: امید گوهری

چه عاملی یک شهر را «هوشمند» می‌سازد؟ پاسخ به این سوال که برای کارآفرینان، مدیران و رهبران کسب‌وکارها به وجود می‌آید، می‌تواند به شیوه‌های مختلفی انجام پذیرد.

من به عنوان یک کارآفرین تصور می‌کنم ساختار شهر هوشمند را کارآفرینان مشخص می‌کنند. از خطوط انتقال گاز مبتنی بر اینترنت اشیا، مانند آنچه در آمریکا قابل مشاهده است گرفته تا چراغ‌های هوشمند مورد استفاده در سنگاپور، همگی نشان از فرصت‌هایی دارند که تا پیش از سال ۲۰۱۴ وجود نداشته‌اند.

کارآفرینان به چه روشی روند هوشمندسازی شهرها را تسریع می‌سازند؟ در این متن به سه مثال مشخص و نیازهای مردم در این حوزه می‌پردازیم.

### ایجاد زیرساختی منحصر به فرد برای هر زیست‌بوم

هیچ شهری مشابه شهر دیگر نیست. هر شهر چالش‌هایی ویژه خود از قبیل جمعیت، الگوی ترافیک و آب‌وهوا دارد. در نتیجه وقتی به جزئیات پردازیم، مسائل مختلفی مطرح می‌شوند. برای مثال در بوستون، باید تأثیر بارش برف سنگین در ماه دسامبر بر ترافیک بررسی شود، در نتیجه روش مسیریاب باید هوشمند شوند تا ضمن گرم شدن سطح آسفالت، یخ و برف موجود از بین برود. لس‌آنجلس از طرف دیگر باید از پتانسیل انرژی خورشیدی و انرژی موج برای تأمین انرژی مورد نیاز خود استفاده کند.

بارسلونا به عنوان شهری اروپایی در حوزه شهرهای هوشمند از فناوری‌های سطح بالا و پایین جهت خدمت‌رسانی به ساکنانش بهره می‌برد. بنابر گزارش IoT World Today، نمایشگرهای شهری بارسلونا با استفاده از سیستم XVPCA و حسگرهای سنجش کیفیت هوا، شرایط آلودگی هوا را بسته به قوانین موجود می‌سنجند. ارزش‌های اصلی هر شهر با شهر دیگر متفاوت است و لیستی نامتناهی ایجاد می‌کند. چالش‌های هر شهر به قدری منحصر به فرد است که تنها افراد بومی همان شهر و کسانی که به خوبی آن محل را می‌شناسند، متوجه آنها می‌شوند. بر همین اساس کارآفرینانی که در سطح بین‌الملل وجهه دارند و نسبت به شرایط شهر خود آگاه هستند، می‌توانند بر «غیربومیان» برتری داشته باشند.

شهری که به دنبال «هوشمند» شدن است، باید شورایی از کارآفرینان داشته باشد تا زمان مقتضی را بر روی پژوهش‌های مربوط به فناوری صرف کنند. کارآفرینان باید خود را به مسئولان شهری بشناسانند تا بتوانند در رابطه با نیازهای شهرشان تبادل نظر کنند. در عصر جدید، شهرها نیازمند کارآفرینان و کارآفرینان نیز نیازمند شهرها و شهرهای منحصر به فرد را حل‌ه‌های منحصر به فرد هستند.

### مدیریت داده‌های متعدد اینترنت اشیا

شرکت Dallas Innovation Alliance یکی از گروه‌های فعال در حوزه توسعه شهر هوشمند است. پروژه‌های کنونی این مجموعه شامل روشنایی هوشمند، پارکینگ هوشمند و دسترسی عمومی به اینترنت وای‌فای می‌شود. هر یک از این موارد می‌توانند در کوتاه‌مدت یک شهر را به شهری هوشمند تبدیل کنند، اما برای رسیدن به این

## میلیارد دلار میکروسافت پس گرفت

در این رابطه منتشر شده که نشان از این دارد که اپل همچنان با ارزش ترین کمپانی جهان است. در دلاری و ارزش بازار ۸۲۸ میلیارد دلار، عنوان با ارزش ترین کمپانی جهان را بدک می‌کشد. در این خبر مایکروسافت که نزدیک به یک دهه همواره ارزشی کمتر از اپل داشته، توانست سر کند و کوپرتینوئشین‌ها را با ارزش ۷۴۹.۷۵ میلیارد دلار پشت سر بگذارد. صعود مایکروسافت به بازار بگیرند. اما اکنون با اخبار جدید مجدداً اپل این عنوان را به خود اختصاص داده است.



## آغاز پایش ملی محیط کسب و کار پاییز ۹۷ در اتاق ایران

در این دوره، می‌تواند با تکمیل پرسشنامه به صورت اینترنتی از طریق سامانه پایش محیط کسب‌وکار بر روی پورتال الکترونیکی اتاق ایران یا آمارگیری تلفنی، نظر خود را در مورد وضعیت محیط کسب‌وکار کشور در فصل پاییز ۹۷ اعلام کنند.

در این طرح اطلاعات گسترده‌ای در زمینه ۲۸ مانع اصلی در محیط کسب‌وکار کشور جمع‌آوری و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و پس از ترکیب یافته‌های آن با سایر داده‌های آماری موجود در کشور، وضعیت محیط کسب‌وکار در سطوح ملی، استانی، بخش‌های اصلی اقتصادی و همچنین رشته فعالیت‌های اقتصادی عمده برحسب طبقه‌بندی استاندارد فعالیت‌های اقتصادی (ISIC.Rev۴) را نشان خواهد داد. نتایج این طرح تا پایان دی‌ماه سال جاری در اختیار کاربران طرح از جمله سیاست‌گذاران، برنامه‌ریزان و پژوهشگران قرار خواهد گرفت. طبق نتایج پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران در تابستان ۱۳۹۷، عدد شاخص ملی ۶.۴۰ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) شده است.



مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق بازرگانی ایران به‌عنوان متولی اجرای طرح پایش ملی محیط کسب‌وکار، پایش شاخص‌های محیط کسب‌وکار کشور در پاییز ۹۷ را آغاز کرد. به گزارش خبرگزاری صداوسیما از اتاق

بازرگانی ایران، این طرح با مشارکت ۵ هزار و ۳۰۰ فعال اقتصادی منتخب انجام می‌شود و نتایج آن تا پایان دی‌ماه سال جاری منتشر خواهد شد. در راستای اجرای ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مصوب ۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی، طرح ملی پایش شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار کشور مربوط به دوره پاییز ۱۳۹۷، ویژه آمارگیری از فعالان اقتصادی زیرمجموعه اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، تعاون ایران و اصناف ایران در ماه جاری، در سراسر کشور توسط مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران در حال اجراست.

هدف کلی از اجرای این طرح، شناخت وضعیت جاری محیط کسب‌وکار در ایران و تغییرات آن به صورت فصلی و سالانه است. طبق اعلام مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی اتاق ایران ۵ هزار و ۳۰۰ فعال اقتصادی منتخب

## حذف تقریباً کامل پول نقد از اقتصاد سوئد

پاتریک بورستین مدیر ارشد یکی از این فروشگاه‌ها در این رابطه گفت: ما به مشتریان مان گفتیم اگر فقط یک هات داگ ۵۰ سنتی می‌خواهید هممان ما باشیم دفعه بعدی حتما کارت اعتباری‌تان را به همراه بیاورید. مجانی دادن غذاهای ارزان بیشتر به نفع‌مان است تا دریافت پول نقد. ما در واقع منابع زیادی را صرف درصد اندکی از مشتریان مان می‌کنیم که به خدمات‌مان نیاز دارند.

با این حال اما این اقدام سوئد به مذاق همه هم خوش نیامد. برای مثال سازمان ملی بازنشستگان سوئد اعتراض خود را تسلیم ایکیا کرده و مدعی شده که این اقدام نوعی بی‌احترامی نسبت به بازنشستگانی بوده که عادت داشتند هزینه غذای خود را در کافه ایکیا با پول نقد پرداخت کنند و با در نظر داشتن این



مساله که از هر ۱۰ سوئدی یک نفر نمی‌تواند از سیستم‌های پرداخت دیجیتال استفاده کند دولت این کشور با دقت تمام اعتراضات در این رابطه را بررسی کرد.

پرداخت از طریق کارت‌های اعتباری و تلفن‌های همراه یا صرفاً خرید اقلام مختلف به صورت آنلاین در وهله نخست به خاطر راحتی‌شان محبوبیت یافتند اما آنطور که نیویورک تایمز گزارش داده است به خاطر رواج یافتن این روش‌ها، پول نقد در سوئد بسیار کمیاب شده و دریافت آن از مشتریان هزینه‌های سنگینی را بر دوش فروشگاه‌داران تحمیل می‌کند.

به گزارش دیجیاتو، در همین رابطه بعد از آنکه مشخص شد تنها یک درصد از خریدها در این کشور از طریق پول نقد انجام می‌شود و کارکنان فروشگاه‌ها فقط ۱۵ درصد از زمان‌شان را صرف شمارش و مرتب کردن پول‌های نقد دریافتی می‌کنند یکی از فروشگاه‌های ایکیا تصمیم گرفت که به صورت موقت از دریافت هرگونه پول نقد خودداری کند. بعد از اجرای این طرح، مشخص شد که تنها ۰.۱۲ درصد از مشتریان ایکیا قادر به خرید از آن نبودند که این افراد نیز غالباً قصد خرید از کافه ایکیا را داشتند.

ارزش شهرت و اعتبار شما چقدر است

مترجم: اشکان کوشش

یک ضرب‌المثل قدیمی است که می‌گوید، «نام نیک بهتر از سکه نقره است.» در طول سال‌های فعالیت تجاری، به طور کامل به صحت این مطلب پی برده‌ام. حقیقت این است که خوشنامی، بزرگترین سرمایه دوران حرفه‌ای ماست. این شهرت باعث ایجاد اعتماد و الهام‌بخشی می‌شود. همچنین در کنار آماده‌سازی و تلاش بسیار، شهرت می‌تواند سبب موفقیت ما در زندگی حرفه‌ای و شخصی شود.

اگر به دنبال موفقیت‌های بلندمدت هستیم، باید از شهرت و اعتبار خود محافظت کنیم، زیرا موفقیت و یا شکست به تفکر مردم درباره ما وابسته است. به گفته وارن بافت (Warren Buffett)، «برای کسب اعتبار، ۲۰ سال زمان لازم است، اما برای از بین بردن آن، پنج دقیقه کفایت می‌کند.» حرف او صحیح است. اعتبار شکننده است و در صورت چشم‌پوشی از آن به سادگی از بین خواهد رفت.

امروزه شرایط شبکه‌های اجتماعی نیز مشکلات دیگری را به مدیریت اعتبار اضافه کرده است. هر شخص و در هر مکانی قابلیت اشاره به هر چیزی را دارد و با یک دکمه می‌تواند آن را با همگان به اشتراک بگذارد. ویدئوهایی که از طریق تلفن‌های همراه گرفته شده‌اند، باعث از بین رفتن اعتبار بسیاری از شرکت‌ها هستند. وسوسه شرکت در یک بحث فیس‌بوکی می‌تواند به از دست دادن دوستان و روابط تجاری منجر شود. برخی مطالب به سرعت فراگیر می‌شوند و مسائل را بسیار پیچیده می‌سازند. گاهی بدون داده‌ها و حقایق کافی، قضاوت‌های زیادی شکل می‌گیرند؛ احساسات غلبه می‌کنند و برداشت اشخاصی که ما را نمی‌شناسند به حقیقت تبدیل می‌شوند. مادر من بر این عقیده بود که اعتبار انسان آن چیزی است که پشت سر او و زمانی که حضور ندارد بازگو می‌شود. امروزه فضای بسیاری برای قضاوت در مورد رفتار و کردار ما وجود دارد.

کمی پیش محافظاتی وجود داشتند که در مورد اجازه پخش مسائل مختلف در رسانه تصمیم‌گیری می‌کردند. این افراد در مورد «منبع خبر» سؤال می‌کردند و اگر منبع فرد یا افرادی غیرمعتبر بودند، اجازه پخش صادر نمی‌شد. اما حال، تمامی ما خبرنگار هستیم و اکثراً حقایق و داده‌های لازم برای قضاوت و یا حتی نظرگذاری بر رفتار و ایده‌های دیگران را در اختیار نداریم. با وجود سختی‌ها و تهدیدات، خبر خوب این است که ابزارهای امیدوارکننده و مناسبی برای هدایت این دریای بر پیچ‌وخم وجود دارند.

ابزارهای اعتبار

برای ایجاد و حفاظت از یک اعتبار خوب، چه کاری از ما ساخته است؟ با وجود چالش‌های بسیاری، شناخت و زندگی با ارزش‌ها در تمامی زمان‌ها می‌توانند نقطه راحتی برای شروع باشند. بر اصول خود استوار باشید و با توجه به شرایط و یا جریان‌های مختلف تغییر نکنید. همواره شرایطی به وجود خواهد آمد که با افزایش فشار، شما را به فکر تسلیم خواهند انداخت. از این لحظات و شرایط چشم‌پوشی کنید و بگذرید. در مورد تبعات آنچه انجام می‌دهید، فکر کنید. تصمیمات کوچک در لحظه می‌توانند باعث بهبود و یا از بین رفتن اعتبار و شهرت شوند.



لایک مونی (Mike Mooney)، مدیر خوش سابقه - NA CAR و نویسنده کتاب تغییر اعتبار (Reputation Shift)، موافق است و می‌گوید، «به نظر من همه چیز با ارزش شروع می‌شود، زیرا، رابط اصلی میان موقعیت افراد و رفتارهای ایشان است.»

به عبارتی دیگر ما باید اعتقاد خود را قوی کنیم و در تمامی لحظات به آن پایبند باشیم. پیش از رسیدن به شرایط در مورد بایدها و نبایدها تصمیم‌گیری و به آن عمل کنید. طبعاً در اختیارداشتن تدبیری این‌چنینی بسیار دشوار است. روزهایی که در ترافیک مانده، ملاقات بسیار سختی را پشت سر گذاشته و یا روز بدی داشته‌اید، ممکن است به چشم‌پوشی از این ارزش‌ها فکر کنید.

همه ما انسان و جابز الخطا هستیم، بنابراین در این حالات به خاطر داشته باشید که بیشتر مسائل قابل ترمیم هستند. به گفته مونی، «هرچه سریع‌تر بهتر. به درستی و دقت معذرت‌خواهی و دقیقاً در مورد آنچه انجام داده‌اید صحبت کنید. کار خود را توجیه نکنید و رفتار و گفتار خود را بپذیرید. در نهایت، با انتشار یک بیانیه به افرادی که به آنان آزار رسانده و یا توهین کرده‌اید، متعهد شوید که این اتفاق تکرار نخواهد شد.»

هنگامی که اعتبار شما رو به بهبود رفت، به ادامه فعالیت بپردازید. سر کار بروید و به سخت‌کوشی ادامه دهید. به تمامی لحظات توجه کنید. به آنچه به درستی آنها از صمیم قلب ایمان دارید عمل و از مزایای احتمالی‌شان استفاده کنید.

منبع: forbes

# تبلیغات و بازاریابی رستورانی در اینستاگرام



در اینستاگرام می‌توان در هر زمینه ویدئو و تصاویر بسیار زیبا و حرفه‌ای را مشاهده کرد و کاربران براساس نیاز خود صفحات مورد نظر را دنبال کنند.

یکی از پربازدیدترین صفحات در اینستاگرام برای عموم مردم صفحات رستوران‌ها و مواد غذایی است. حال اگر تمایل دارید با استفاده از بازاریابی رستورانی در اینستاگرام به معرفی رستوران یا فست‌فود خود بپردازید روش‌های زیر را دنبال کنید.

برای رستوران یک حساب کاربری تجاری در اینستاگرام ایجاد کنید اگر قصد دارید با استفاده از بازاریابی رستورانی در اینستاگرام کسب و کارتان را به مخاطبین معرفی کنید به یک حساب کاربری تجاری نیاز دارید. دقت کنید حساب کاربری تجاری کاملاً از حساب شخصی‌تان جدا است.

**تصاویر حرفه‌ای و ویدئوهای خلاقانه را به اشتراک بگذارید**  
برای کسب امتیاز حرفه‌ای بودن کسب و کارتان از مخاطبان خود، از گذاشتن عکس‌های تازه همراه با برش غیرحرفه‌ای خودداری کنید. شما برای تهیه عکس‌های حرفه‌ای و ویدئوهای جذاب به شخصی نیاز دارید تا بتواند با استفاده از فیلترها و افکت‌های حرفه‌ای را که معرف رستوران شماست تهیه کند.

**برنامه‌ریزی و ایجاد محتوایی جذاب**  
تصاویر جزو پایدار و جدایی‌ناپذیر پست‌های اینستاگرام است، اما بدون یک محتوا یا کپشن تاثیرگذار، امکان ندارد بتوانید تمام پتانسیل‌ها موجود برای برقراری تعامل با مشتریان را به کار بگیرید. کپشن‌های خیلی طولانی ننویسید، پست‌ها را براساس یک برنامه‌ریزی دقیق طی یک بازه زمانی مشخص در طول روز منتشر کنید.

**به داشتن Following بزرگ فکر کنید**  
اگر طی یک بازه زمانی مشخص همراه با برنامه‌ریزی دقیق به انتشار تصاویر و ویدئوهای حرفه‌ای خود می‌پردازید حال وقت آن رسیده است که با به کارگیری تکنیک‌های ساده علاوه بر اینکه مخاطبان پست‌های شما را ببینند به دنبال کردن صفحه‌تان نیز بپردازند.

**هشتگ‌ها #** یکی از بهترین راه‌های افزایش طول عمر پست‌های شما استفاده از هشتگ‌های جذاب و مرتبط است، برای معرفی رستوران خود از هشتگ‌های اختصاصی استفاده کنید. از مهمترین هشتگ‌ها موجود برای برقراری تعامل با مشتریان را به کار بگیرید. #شکموها #خیلی طولانی ننویسید، پست‌ها را براساس یک برنامه‌ریزی دقیق طی یک بازه زمانی مشخص در طول روز منتشر کنید.

**به اشتراک گذاری تصاویر توسط مشتریان**  
از مشتریان خود بخواهید هنگام حضور در رستوران از غذاها و محیط رستوران تصاویر جذابی را تهیه کنند و تصاویر را در صفحات اینستاگرام خود با هشتگ‌های اختصاصی، تگ کردن رستوران شما یا دنبال‌کنندگان‌شان به اشتراک بگذارند و آنها را به فالو کردن صفحه رستوران شما دعوت کنند.

**با غذاهای تان افراد را وسوسه کنید**  
از غذاهای تزئین شده زیبا و وسوسه‌کننده برای تهیه عکس‌ها استفاده کنید تا مخاطبان با دیدن آنها برای آمدن به رستوران تشویق شوند.  
**قرار دادن مکان رستوران در پست‌های اینستاگرام**  
مکان Location رستوران را در هر پست قرار دهید تا کاربران بتوانند به راحتی مکان دقیق رستوران شما را پیدا کنند.

**سخن آخر**  
برای تبلیغ کسب و کارها در فضای مجازی ابزارهای متفاوتی وجود دارد اما آنچه که اهمیت دارد دستیابی به نتیجه مثبت جهت جذب مشتری و افزایش فروش است.

منبع: beloved.marketing

بازاریابی و تبلیغات رستورانی در اینستاگرام و دیگر روش‌های بازاریابی رستورانی از جمله دغدغه‌های معمول صاحبان رستوران‌ها است. کسب مشتریان بیشتر در این حوزه ملزم به انجام فعالیت‌های بازاریابی به منظور شناسایی برند و معرفی خدمات آن است.

ثبت تصاویر باکیفیت از غذاها، خدمات رستوران‌ها و به اشتراک‌گذاری آنها در اینستاگرام یکی از روش‌های تبلیغاتی و بازاریابی رایگان است که علاوه بر افزایش فالوور و لایک به افزایش سفارشات و فروش رستوران‌ها کمک می‌کند.

غذا در زندگی مردم به عنوان یکی از نیازهای اولیه نقش اساسی دارد، بنابراین انتخاب مکان مناسب برای سرو غذایی باکیفیت یکی از دغدغه‌های آنهاست.

رستوران‌ها و فست‌فودها با به‌کارگیری روش‌های تبلیغاتی و بازاریابی از جمله بازاریابی و تبلیغات رستورانی در اینستاگرام، برای معرفی برند و محصولات‌شان شرایطی را فراهم آورده‌اند که مردم بتوانند علاوه بر سرو غذا از محیط رستوران نیز لذت برده و لحظات خاطره‌انگیزی را برای به اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی با دوربین‌های عکاسی و تلفن‌های همراه ثبت کنند.

**تبلیغات رستوران در اینستاگرام**  
معرفی مکان رستوران، محیط و دکوراسیون داخلی، غذاهای متنوع با استفاده از روش‌های تبلیغاتی به نسبت قدیمی از جمله تبلیغات تلویزیونی، نصب بلبورد‌ها در سطح شهر و... برای صاحبان رستوران بسیار هزینه‌بر خواهد بود. اما این پایان راه نیست زیرا امروزه از طریق شبکه اجتماعی اینستاگرام رستوران‌دارها می‌توانند به صورت رایگان تبلیغات را به شکلی کاملاً حرفه‌ای در محیطی با میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان به اشتراک بگذارند.

**نقش اینستاگرام در تبلیغات رستوران**  
یکی از شیوه‌ها و ابزارهای تبلیغاتی جدید که کسب و کارها به‌خصوص رستوران‌ها امروزه برای معرفی برند و جذب مشتریان از آن استفاده می‌کنند اینستاگرام است. اینستاگرام ماهانه با ۵۰۰ میلیون کاربر فرصت منحصربه‌فردی را برای بازاریابان فراهم آورده است تا بتوانند از طریق تبلیغات به جذب مشتری بیشتر بپردازند.

اینستاگرام فضایی را فراهم آورده است که کاربران علاوه بر اینکه می‌توانند براساس نیازشان ویدئوها و تصاویر مورد نظر را دنبال کنند خود نیز به اشتراک‌گذاری ویدئوها و تصاویر مربوط به رویدادهای زندگی شخصی و کاری‌شان بپردازند.

تبلیغات در اینستاگرام کاملاً دائمی است و مدت زمان مشخصی برای آن تعیین نشده است، برخلاف سایر ابزارهای تبلیغاتی اینستاگرام بدون محدودیت زمانی تصاویر و ویدئوها را برای کاربران به اشتراک می‌گذارد و در ضمن انجام تبلیغات در شبکه اجتماعی اینستاگرام به پرداخت هزینه‌های گزاف نیاز ندارد.

دستور غذا: گاهی اوقات دستور غذایی را برای مخاطبین خود به اشتراک بگذارید.

غذاها و خدمات جدید: به هنگام اضافه شدن غذا یا نوشیدنی جدید به منوی رستوران‌تان حتماً همراه با تصاویر آن تاریخچه‌های کوتاه و با مواد تشکیل‌دهنده آن را به مخاطبان خود در اینستاگرام معرفی کنید.



## رهبری

رفتارهای خصومت آمیز و تخریب سودآوری  
مجموعه

مترجم: مهسا زمانی

با توجه به کمبودن تعداد افراد متخصص و آموزش دیده، شرکت‌ها تمامی سعی خود را برای نیروگیری و حفظ کارمندان خوب به کار می‌برند، اما بی‌اطلاعی یا بی‌مبالاتی می‌تواند این تلاش جهت جذب کارمندان از گروه‌های اقلیت را تحت‌الشعاع قرار دهد.

جینا سسی توریانو (Gina C. Torino)، استادیار روانشناسی در دانشگاه امپایر استیت (Empire State) نیویورک و نویسنده کتاب نظریه رفتارهای خصومت‌آمیز: اثرات و پیامدها، می‌گوید تبعیض نامحسوس و رفتارهای خصومت‌آمیز، لحن صحبت و رفتار نامناسب یا توهین آمیز که عموماً در قبال افراد در گروه‌های به حاشیه رانده‌شده صورت می‌گیرند، می‌توانند مشکلاتی را در محل کار ایجاد کنند. ممکن است این نوع از تبعیض غیرعمدی باشد، اما این واقعیت از آسیب‌رسانی آن نمی‌کاهد.

## درک فحوا

فسی واتلتون (Faye Wattleton)، اولین مدیر زن آمریکایی-آفریقایی سازمان غیرانتفاعی Planned Parenthood می‌گوید محل کار از تبعیض‌های موجود در جامعه مضمون نیست؛ بنابراین باید به -طور گسترده به این مبحث پرداخت. از آنجایی که این اشخاص در زندگی روزمره خود تجربه رویارویی با این رفتارها را دارند، مواجه ساختن‌شان با این مسائل در محل کار، با نظر به این که معیشت‌شان می‌تواند تحت‌تأثیر قرار گیرد، بخشی از اثرات منفی تبعیض قائل شدن است. شما نمی‌توانید این مسئله را صرفاً به عنوان یک مشکل کاری مجزا بسازید. فردی که تبعیض قائل می‌شود معمولاً از کار خود ناآگاه است؛ بنابراین فرد مقابل راه‌های کمی برای اشاره به این مسئله بدون اینکه به نظر برسد بیش‌از حد واکنش نشان می‌دهد، دارد. وی اظهار می‌دارد، «روانشناسان می‌گویند این رفتارهای نامحسوس، آسیب‌زننده‌تر هستند؛ زیرا نمی‌توانید مستقیماً با آنها رودررو شوید تا احساسات‌تان را بیان کنید. این مسئله ممکن است ذهن شما را درگیر سازد و بر عملکردتان به عنوان یک انسان در محل کار اثر بگذارد.»

## عواقب تبعیض قائل شدن

استفان ام پسکف (Stephen M. Paskoff)، (رئیس سابق کمیته Equal Employment Opportunity و رئیس اتحادیه ELI) اتحادیه‌ای که به بدرفتاری‌های محل کار رسیدگی می‌کند) واقع در آتلانتا، می‌گوید اینکه رفتارهای خصومت‌آمیز می‌توانند نامحسوس باشند به این معنا نیست که عواقب جدی ندارند. زمانی که به اشخاص احساس طردشدگی دست می‌دهد، کمتر امکان دارد عقایدشان را بیان کنند. رفتارهای خصومت‌آمیز می‌توانند بر همه چیز از توانایی توجه‌کردن تا صحبت از مشکلات مربوط به احساس امنیت یا دیگر مسائل اثر بگذارند. زمانی که برخی کارکنان از دیگران اجتناب می‌کنند، حال چه به علت وجود تبعیض و چه به علت عدم‌تعمیل به رویارویی با رفتارهای تبعیض‌آمیز، بازدهی نیز ضربه می‌بیند. پسکف می‌گوید، «یکی از سؤالات من از گروه‌ها این است که چه کسی می‌تواند زمانی که مورد بی‌اعتنایی، شرمسارشدن، شنیده‌نشدن و تمسخر قرار می‌گیرد یا به صورتی با او رفتار می‌شود که در گروه احساس ناراحتی می‌کند، به بهترین نحو کارش را انجام دهد؟ اینها همگی انواع مختلفی از رفتار خصومت‌آمیز هستند. ما تنها به اشخاص یاد داده‌ایم که بر مسائل بارز و غیرقانونی تمرکز کنند و توجه نکرده‌ایم که اینگونه مسائل می‌توانند به نوبه خود به همان اندازه زیان‌آور باشند.»

واکنش مستقیم به یک رفتار خصومت‌آمیز، نیروی ذهنی و احساسی که می‌تواند در کار فرد مورداستفاده قرار بگیرد را صرف خود می‌سازد. سرورکار داشتن با رفتار خصومت‌آمیز می‌تواند توان فرد را بگیرد، زیرا آن فرد در این شرایط با خود فکر می‌کند که آیا به من کم‌محلی شده است؟ آیا آن شخص در جلسه واقعاً به خاطر رنگ پوستم دور از من نشست یا فقط می‌خواست کنار فرد دیگری بنشیند؟ در نهایت فردی که رفتار تبعیض‌آمیز را تجربه می‌کند ممکن است دچار حس طردشدگی یا احساسات بدتری شود. طبق آمار صورت‌گرفته توسط Ultimate Software، از هر ۱۰ کارمند، ۶ نفر معتقد بودند که اگر کارشان از نظر احساسی ناامن باشد، فوراً استعفا خواهند داد، بنابراین اظهارنظرهای فکرنشده و رفتارهای تبعیض‌آمیز می‌توانند تعداد کارمندان شما را نیز تحت‌تأثیر قرار دهند.

## غلبه بر تبعیض نامحسوس

لارین توارنیت (Karyn Twaronite)، مدیر ارشد - global diversity and inclusiveness iversity and inclusiveness در مرکز مشاوره مدیریتی شرکت EY واقع در لندن می‌گوید، «برای پرورش حس تعلق» از مدیران‌مان خواستیم -بعه دقت توجه کنند که مبنای تصمیمات یک شخص ترجیحات است یا عرف و یا یک پیش‌نیز. بدین صورت، طرز تفکر و تبعیض‌های احتمالی که در زیربنای فرآیندهای خاصی موجود هستند، نشان داده می‌شوند. همچنین این کار راهی مناسب برای دعوت همکاران در راستای فکر کردن به عمل‌شان محسوب می‌شود.» رویه کار به این صورت است: اگر او ببیند همکاری می‌خواهد شخصی دقیقاً مانند خودش را استخدام کند، می‌تواند بگوید، «یا این شخص را به علت ترجیحات فردی و تشابه با خودت انتخاب کردی؟ یا به این علت که شخص قبلی در این منصب، همیشه کارهایش و رفتارهایش به این صورت بود و همین مهارت‌ها را داشت؟ و یا به این علت که پیش‌نیازهای لازم را دارا بود؟». توارنیت می‌گوید این تمرین باعث می‌شود اشخاص فرای ترجیحات‌شان فکر کنند و تصویر بزرگتری را در نظر بگیرند. کایل امیچ (Kyle Emich)، استادیار رشته مدیریت در دانشگاه Delaware می‌گوید، «آموزش می‌تواند قدم مهمی به سمت افزایش درک و کاهش تبعیض باشد. آنچه بیشتر مواقع می‌بینید این است که در سطوح مقدماتی درصد اقلیت‌ها و بانوان تقریباً با آقایان یکسان است. اما تعداد آنها در میانه راه به تدریج کاهش می‌یابد و مشکل، رساندن آن اشخاص به مناصب مدیریتی است.» متخصصان می‌گویند یکی از مؤثرترین کارهایی که اشخاص و شرکت‌ها برای کاهش انواع تبعیض‌های نامحسوس و رفتارهای خصومت‌آمیز می‌توانند انجام دهند، افزایش آگاهی نسبت به اینگونه بر‌خوردهاست. وقتی محیطی بسازید که اشخاص بتوانند در آن راجع به بر‌خورد نامناسب آگاهی پیدا کنند، گفت‌وشنود را به جای رفتار تدافعی و خشم پرورش داده‌اید. واتلتون (Wattleton) می‌گوید، «من فکر می‌کنم اگر شرکت‌ها از جایگاه خودشان به مقابله با این پدیده بفرنج بپردازند، روند کار آسان‌تر خواهد شد. همچنین افزایش آگاهی در محل کار، مزیت‌های دیگری نیز برای جامعه به دنبال خواهد داشت.» منبع: fastcompany



باشد که از انتخاب گزینه A توسط رقیب‌تان جلوگیری کنید. یک راه برای ترغیب کردن این رفتار این است که خودتان نیز گزینه A را انتخاب نکنید.

## ۵- قضاوت کردن دیگران بر مبنای اعمال آنها

بسیاری از تعاملات اولیه یا دور مذاکرات به محک زدن طرف مقابل اختصاص می‌یابد. باین حال با توجه به مفهوم «ویژگی‌های بنیادی»، ما خودمان را براساس موقعیتی که در آن قرار داریم، قضاوت می‌کنیم، حال آن که دیگران را براساس اعمال آنها قضاوت می‌کنیم. این شیوه قضاوت کردن بر مذاکرات اثر می‌گذارد، چون قضاوت کردن دیگران به این روش مانع از آن می‌شود که بتوانیم ارزش مناسبی را برای طرف مقابل ایجاد کنیم که به نوبه خود راه را برای رسیدن به خواسته خودمان هموار می‌کند. برای مثال اگر از رئیس‌تان درخواست اضافه حقوق کنید و او علی‌رغم شواهد متقاعدکننده‌ای که بیانگر شایستگی شما برای دریافت اضافه حقوق است، پاسخ منفی بدهد، احتمالاً بلافاصله نظری منفی درباره رئیس‌تان پیدا می‌کنید، اما اگر به دنبال دلیل رد درخواست‌تان بگردید یا بررسی کنید که رئیس‌تان در چه موقعیتی قرار داشته که مجبور شده به شما پاسخ منفی بدهد، ممکن است شرایطی ایجاد شود که بتوانید به اضافه حقوق درخواستی‌تان برسید. برای مثال از خودتان بپرسید که رئیس‌تان باید در مقابل چه کنسی پاسخگو باشد؟ آیا کمبود بودجه دلیل رد درخواست‌تان بوده است؟ چنانچه موقعیت رئیس‌تان را درک کنید و تمام طرفین تأثیرگذار، حتی آنهاپی را که سرر میز چانه‌زنی نیستند، راضی کنید، این فرصت را ایجاد می‌کنید تا بتوانید به خواسته‌تان برای افزایش حقوق برسید.

۶- مسلم دانستن اطلاع از باارزش‌ترین موضوعات برای طرف مقابل یکی از استستدلال‌های رایج در مذاکرات این است که خواسته‌های شما در تضاد با خواسته‌های طرف مقابل قرار دارد و فقط زمانی می‌توانید برنده باشید، که طرف دیگر بازنده باشد. چنین فرضیاتی بر نگرش‌ها اثر می‌گذارد و شیوه انجام مذاکره را تغییر می‌دهد. برای مثال هنگامی که برای استخدام کارمند جدید وارد مذاکره می‌شوید، فرض‌تان بر این است که مصاحبه‌شونده حقوق بالاتری می‌خواهد؛ درست است که پول باارزش است، اما ممکن است برای طرف مقابل باارزش‌ترین فاکتور نباشد. صرفاً از طریق یک ارتباط شفاف و صادقانه است که می‌توانید اولویت‌ها و ترجیحات دیگری را تشخیص دهید، احتمالاً به این ترتیب متوجه می‌شوید که این مذاکره آنقدر هم که فکر می‌کرده‌اید، پرهزینه نیست. فرآیند آزمون و خطا یکی از مطمئن‌ترین راه‌ها برای آگاهی از باارزش‌ترین فاکتورها از نظر طرف مقابل است، در این روش گزینه‌های مختلفی را در قالب موضوعات گوناگون به دیگری پیشنهاد می‌دهید، تا از طریق مقایسه آنها و با توجه به واکنش‌های طرف مقابل به باارزش‌ترین گزینه از نظر او پی ببرید.

منبع: fastcompany

و این پیشنهاد را تلویحاً ارائه دهید که: «برای خانه دیگری با همین شرایط، X تومان قیمت گذاشته شده است.»

## ۲- تمرکز بیش از حد بر روی نتایج ایده‌آل

از آنجایی که ۹۰ درصد مذاکرات در مرحله برنامه‌ریزی انجام می‌شود، افرادی که به خوبی خود را برای مذاکره آماده کرده‌اند، بهترین جایگزین برای پیشنهاد مذاکره شده و قیمت یا ارزش احتیاطی تعیین کرده‌اند که می‌تواند همان نقطه پیروزی شما باشد. باین حال ما غالباً چنان بر روی نتایج ایده‌آل مان متمرکز می‌شویم که در نهایت پیشنهاداتی را که برای‌مان سودآورتر است، رد می‌کنیم. همچنین به نفع‌تان است که در طول فرآیند برنامه‌ریزی سعی کنید که بهترین جایگزین و قیمت یا ارزش احتیاطی طرف مقابل را نیز تعیین کنید تا بتوانید به «تاحیه توافق احتمالی» یعنی رقمی برسید که بین ارزش‌های احتیاطی خریدار و فروشنده است.

## ۳- پذیرش سریع اولین پیشنهاد طرف مقابل

حتی وقتی که اولین پیشنهاد طرف مقابل معامله نزدیک به هدف نهایی‌تان است، پذیرش بدون درنگ آن رضایت گروهی را که با شما کار می‌کنند، کاهش می‌دهد. پژوهش‌ها نشان می‌دهد که پذیرش سریع پیشنهاد اول تفکر غیرواقعی را افزایش می‌دهد. ارزش ذهنی، یعنی آن چیزی که ما بعد از مذاکره حس می‌کنیم، مهم‌تر از ارزش واقعی یا اقتصادی، یعنی آن چیزی است که از مذاکره به دست آورده‌ایم.

نتایج پژوهش انجام‌شده در دانشگاه کالیفرنیا، برکلی و MIT بیانگر آن است که ارزش ذهنی مثبت به معنای آن است که احتمال پایبند ماندن طرفین معامله به توافق حاصله در درازمدت بیشتر است. نتایج عینی، برخلاف ارزش ذهنی تأثیر قابل توجهی بر نگرش‌های شغلی آتی کارکنان ندارد. به عبارت دیگر میزان حقوق دریافتی در درازمدت و بعد از اتمام مذاکره، کمتر از حس مورد قدرانی و احترام قرار گرفتن مهم است.

## ۴- استفاده از تاکتیک‌های یکسان در مذاکرات بلندمدت و کوتاهمدت

تفاوت بین روابط بلندمدت و کوتاهمدت در این است که در بلندمدت برای موفقیت خودتان به موفقیت طرف مقابل نیاز دارید. آنچه که در مذاکرات کوتاهمدت، رفتاری عقلانی به نظر می‌رسد، در مذاکرات بلندمدت غیرمنطقی و غیرعقلانی است.

برای مثال از تئوری بازی همسای زردانی یاد گرفته‌ایم که عمل کردن برخلاف مصالح و منافع شخصی عقلانه نیست. در واقع هرچه فردی سریع‌تر به نفع خود عمل کند، نتیجه بهتری می‌گیرد، چون هر کسی که قدم اول را بردارد، از مزایای بیشتری برخوردار می‌شود. باین حال حتی اگر به نفع‌تان باشد که همواره گزینه A را انتخاب کنید، اما انتخاب گزینه A توسط رقیب‌تان به ضررتان باشد، راهکار‌تان در مذاکرات بلندمدت باید این

مترجم: مریم امیری‌خواه

در این مقاله با شش نمونه از رایج‌ترین اشتباه‌های مذاکره‌ای از پذیرش سریع نتخستین پیشنهاد تا مسلم دانستن اطلاع از باارزش‌ترین مسائل برای طرف مقابل آشنا می‌شوید.

اکثر ما قبل از شروع مذاکره فکر می‌کنیم که می‌دانیم مهم‌ترین موضوع از نظر طرف مقابل چیست و باور داریم که برنده شدن ما باید به قیمت بازنده شدن دیگری به دست بیاید. به ندرت پیش می‌آید، ارزشی که ما براساس این فرض‌ها برای خودمان و دیگر طرفین ذی‌نفع ایجاد می‌کنیم، نتیجه دلخواه را به دست بدهد.

اما چنانچه درک بهتری از رفتارهای مرتبط با تصمیم‌گیری داشته باشیم، به سناریوی ایده‌آل برای تمام طرفین ذی‌نفع نزدیک‌تر می‌شویم. در این مقاله با شش اشتباه رایج در مذاکرات آشنا می‌شوید.

## ۱- ارائه ندادن پیشنهاد اول (در شرایطی که این کار به نفع‌تان است)

اکثر مذاکره‌کنندگان در نهایت بر سر دوراهی ارائه‌دادن یا ندادن پیشنهاد اول قرار می‌گیرند. عقل سلیم حکم می‌کند، فردی که پیشنهاد اول را ارائه می‌دهد، در موضع ضعف‌تر قرار می‌گیرد و از سوی دیگر طرف مقابل به لطف فاش شدن این اطلاعات باارزش، موقعیت بهتری در سر میز چانه‌زنی پیدا می‌کند.

باین حال پژوهش‌های متعدد نشان داده است که پیشنهاد اول تأثیر قابل توجهی بر بقیه مذاکره می‌گذارد، و ویژه اگر موضوع مورد مذاکره ارزش نامشخص یا مبهمی داشته باشد. براساس اصل انکرینگ یا لنگراندازی، همبستگی قوی‌ای بین پیشنهاد اول، پیشنهادهای مقابل طرف دیگر و بنابراین نتایج نهایی وجود دارد. محققین در یک مطالعه بر آن شدند که تأثیر اصل لنگراندازی را بر کارشناسان مسکنی که در زمینه تخمین ارزش املاک آموزش دیده بودند، بررسی کنند. محققین دانشگاه آریزونا دریافتند که تمام کارشناسان مسکن شرکت‌کننده در این مطالعه تحت تأثیر فهرست قیمت‌ها قرار داشتند، اگرچه خود این افراد تأثیر این ارقام بر تصمیم نهایی‌شان را انکار می‌کردند.

چنانچه اطلاعات مناسبی از بازار دارید، معامله را با اعلام رقم پیشنهادی اولیه به سمت و سوی مناسبی هدایت می‌کنید. در غیر این صورت مسلماً اعلام پیشنهاد اول عقلانه نخواهد بود.

یک روش برای بهره‌گیری از اصل انکرینگ به نفع خودتان، بدون ارائه دادن پیشنهاد اول این است که قیمتی را برای معامله مشابهی اعلام کنید. برای مثال اگر می‌خواهید خانه‌ای را بفروشید، تکیه‌گاه معامله را تغییر دهید





## اخبار

### مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب با همکاران سانحه دیده تصادف در مسیر نفت شهر به سومار دیدار و گفتگو کرد

**کرمانشاه** - **منیر دشتی** - مهندس ناصری پور مدیر عامل با همراهی جمعی از مدیران و روسایین شرکت با همکاران سانحه‌پدیده تصادف مسیر نفت شهر به سومار دیدار و گفتگو کرد و از نزدیک روند درمانی آنها را مورد بررسی قرار داد. در همین رابطه نادر فتاحی رئیس ایمنی، بهداشت و محیط زیست(HSE) شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب اظهار داشت: پس از اطلاع از حادثه واژگونی خودرو یون تعویض شیفیت ناحیه نفت شهر در ساعت ۱۱:۴۰ دقیقه مورخ ۹۷/۰۸/۲۱ در مسیر گیلانغرب به ناحیه عملیاتی نفت شهر ( در سه راهی موسوم به گیلانغرب -سومار) در فاصله ۲۰ کیلومتری از شهرستان گیلانغرب دچار حادثه شده که بلافاصله دو اکیپ آتش نشانی به همراه آمبولانس منطقه نفت شهر به محل حادثه اعزام گردیده است. تعداد مصدومین ۸ نفر اعلام شده که با حضور اورژانس در صحنه حادثه و وضعیت قرار گیری خودرو مذکور (سقوط از پل و به پهلولی سمت چپ)، جهت جلوگیری از بروز صدمات نخاعی عملیات LAST (موقعیت یابی ، دستیابی به مصدومان، تثبیت وضعیت (آتل بندی )، راهیای مصدوم و انتقال آنها به مراکز درمانی) برای کلیه مصدومین انجام و سپس با سه دستگاه آمبولانس به بیمارستان الزهرا گیلانغرب انتقال داده شده‌اند و در تریاژ اولیه حال ۳ نفر از مصدومین بعلت تروما به ستنون مهره ها گردن و کمری در وضعیت زرد تریاژ قرار گرفته‌اند که در ساعت ۱۴:۳۰ همان روز به بیمارستان آیت اله طالقانی کرمانشاه انتقال داده شده‌اند و با توجه به پیگیری مدیر عامل محترم در خصوص حال مصدومین از واحد HSE و حراست ستاد کرمانشاه جهت حضور در بیمارستان بمنظور پیگیری های لازم جهت پذیرش روند گرفتن شرح حال مصدومین ، عکسبرداری از ستون مهره ها، سی تی اسکن از مغز و سونوگرافی شکمی انجام شده است جهت اعلام نتیجه درقسمت اورژانس بیمارستان طالقانی بستری شده‌اند که در مورخ ۹۷/۰۸/۲۳ با حضور مدیر عامل محترم ، مدیر محترم منابع انسانی و رئیس مدد کاری شرکت بهره برداری نفت و گاز غرب مورد عیادت و پیگیری در زمان و مساعدت در ترخیص مصدومین قرار گرفته‌اند .

### افتتاح سومین جشنواره کدو در پیاده راه فرهنگی شهرداری رشت

**رشت** - **مهناز نوبری** - سومین جشنواره کدو به همت شهرداری رشت عصر روز گذشته یکشنبه چهارم آذر به مناسبت میلاد با سعادت رسول اکرم(ص) و امام جعفر صادق(ع) در پیاده راه فرهنگی شهرداری رشت افتتاح شد علیرضا حسینی، رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری رشت در حاشیه مراسم افتتاحیه این جشنواره اظهار داشت: پس از استقبال شهروندان از برگزاری جشنواره کدو در سال های گذشته، سومین جشنواره کدو با مشارکت سازمان فرهنگی، ورزشی شهرداری رشت، مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی، سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری برگزار شده و تاوقت آن ادامه دارد. حسینی با اشاره به اینکه ۱۰۰ نوع خوراک، دسر، شیرینی و تنقلاتی که با کدو درست شده است در این جشنواره عرضه شده است افزود: این غذاهای خلاقانه شامل ورقه کدو، بیخ، در بهشت کدو، رشته خشکار، مچجون کدو، شیر کدو و ... است.رئیس سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری رشت تصریح کرد: در گذشته نیز بسیاری از غذاهای گیلانی مانند فسنجان کدو پخته می شدند و گذشتگان ما به یاد دارند ولی امروز با گذشت زمان از یاد رفته اندحسینی در ادامه گفت: شهرهای دیگر ایران، کدوی مناسب را به نام کدوی رشتی می شناسند. وی خاطرنشان کرد: در این جشنواره انواع کیک صبحانه، بیسکویت کدو و دسر های متنوعی نیز در غرفه ها توسط هنرمندان تهیه و طبخ شده است. حسنی با بیان اینکه در این جشنواره ۱۱ نوع صنایع دستی ساخته شده با کدو به نمایش گذاشته شده است بیان کرد: نقطه کوبی کدو، آینه کاری کدو، نقاشی کدو، خوشنویسی کدو و همچنین غرفه ای برای حکاکی در کدو در این جشنواره در نظر گرفته شده است.

### همزمان با هفته بسیج از ایثارگران شرکت توزیع نیروی برق قزوین تجلیل شد

**قزوین** - **خبرنگار فرصت امروز** - مهندس سعید بهادبوند چگینی مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین در جلسه تجلیل از ایثار گران که با حضور ، معاونین و مسئول امور ایثارگران شرکت همزمان با هفته بسیج تشکیل شد در بخشی از سخنانش ضمن تبریک هفته بسیج با اشاره به نقش ایثارگران در دوران دفاع مقدس افزود: امروز همه ما مدیون شهدا و ایثارگران هستیم اگر کاری هم انجام میدهم حسب وظیفه است وتجلیل و تقدیر از آنان کمترین این کارهاست. وی در ادامه افزود: بسیجیان و ایثارگران با یک ویژگی متمایز کار می کنند وانتظار از آنان نیز همین است و آن ویژگی داشتن خلوص نیت در کارهاست و از تلاش و خدمات همه آنها تشکر می نمایم . درابتدای این جلسه مهندس حسین عبدالهاشمی مسئول امور ایثارگران شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین گزارشی از عملکرد امور ایثارگران ارائه کرد و افزود: ایثارگران شرکت توزیع ۹۰ نفر میباشند که ۲۱ آنها نفر جانباز ۶ و نفر آزاده و ۳ نفر فرزند شهید و ۱ نفر همسر جانباز ۱۶ نفر برادر شهید و ۶ نفر فرزند جانباز و تعداد ۳۷ نفر رزمنده میباشند .

### پیشرفت ۹۰ درصدی طرح جامع پدافند غیر عامل ایلام

**ایلام** - **خبرنگار فرصت امروز** - پرویز شریفی گفت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۹ رزمایش در سطح استان برگزار شده که ۵ مورد آن در هفته پدافند غیرعامل مطابق با شرایط محیطی، سیاسی و منطقه است. مدیرکل پدافند غیر عامل استان ایلام اظهار داشت: یکی از اهداف پدافند غیر عامل افزایش بازدارندگی کشور در عرصه های مختلف با توجه به کارکرد زیرساخت ها و موقعیت جغرافیایی استان و ... علاوه بر افزایش بازدارندگی در ایجاد زیر ساخت های کشور نیز تاثیر گذار است.مدیر کل پدافند غیر عامل استان ایلام اظهار داشت: پدافند پشتیبانه اقتدار ملی است و درصدد تکمیل زیر ساخت های قلی کشور است بنابراین با تقویت این موارد دشمن نمی تواند با افزایش هزینه ها به تهاجم اقدام نماید. وی بیان داشت: پدافند غیر عامل صلح آمیزترین روش دفاع است و ما نیز با چند کارکرد اساسی ضمن شناسایی تهدیدات به مصون سازی زیر ساختها برای ادامه کار تلاش کند.

### اصلاح و بازسازی شبکه توزیع و انشعابات آب شهر شهباز استان مرکزی

**اراک** - **مینور رستمی** - در راستای نوسازی و بهسازی شبکه های توزیع آب در شهرها و جلوگیری از هدر رفت آب در اثر فرسودگی شبکه امورآب وفاضلاب شهرستان شازند اقدام به اصلاح ۴۰۰ متر از شبکه توزیع و تعداد ۲۰ فقره از انشعابات آب شهر شهباز نمود. مهندس رضا علیخانی مدیر امور آب وفاضلاب شهرستان شازند گفت: با توجه به فرسودگی شبکه آبرسانی شهر شهباز و لزوم اجرای طرح مدیریت مصرف آب به عنوان یکی از راهکارهای اساسی برای جلوگیری از تلفات وهدر روی آب ، اجرای عملیات اصلاح شبکه و انشعابات آب شهر شهباز در دستور کار امور آب وفاضلاب شهرستان شازند قرار گرفت و تاکنون ۴۰۰ متر از شبکه و ۲۰ فقره از انشعابات آب این شهر اصلاح و بازسازی شد. وی خاطر نشان کرد: انجام این عملیات توسط پرسنل اداره بهره برداری آب شازند به صورت امانی صورت پذیرفت و برای تکمیل پروژه اصلاح و بازسازی مابقی شبکه آبرسانی این شهر نیاز به اعتبارات لازم و پیمانکاری باشد. علیخانی در پایان تصریح کرد : همچنین بر پی دستور مدیر عامل شرکت آب وفاضلاب استان مرکزی مبنی بر وصل شبکه آب محله هفته به محله بارانه شهر شهباز برای برطرف شدن مشکل کمبود آب محله بارانه انجام عملیات اتصال و سه راه گیری از شبکه آبرسانی این منطقه توسط امور آب وفاضلاب شهرستان شازند به مرحله اجرا در آمد.

### برگزاری نشست شورای صنفی دانشجویان با رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران

**ساری** - **دهقان** - نشست صمیمانه رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اعضای شورای صنفی دانشجویان با حضور معاونین دانشجویی فرهنگی و توسعه مدیریت و منابع این دانشگاه ، روسای دانشکده ها ، دبیران و اعضای شورای صنفی دانشجویان برگزار شد. در نشست صمیمانه رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اعضای شورای صنفی دانشجویان که با حضور دکتر حق شناس معاون دانشجویی فرهنگی و دکتر پنبه چی معاون توسعه مدیریت و منابع این دانشگاه ، جمعی از روسای دانشکده ها ، دبیران و اعضای شورای صنفی دانشجویان برگزار شد، مسائل و مشکلات صنفی دانشجویان مورد بحث و بررسی قرار گرفت. دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران با اشاره به این که دانشجویان همیار مسئولین دانشگاه هستند گفت : ما با دانشجویان اهداف مشترکی را دنبال می کنیم که در نهایت به از ارتقا همه جانبه دانشگاه می انجامد و این مسئله به نفع مردم هم خواهد بود. وی افزود: پیگیری خواسته ها و مطالبات دانشجویان از اولویتهای ما به شمار می رود و امیدواریم با برگزاری این نشست ها که به صورت مدون برنامه ریزی شده است و مشکلات صنفی دانشجویان ثبت ووررسی می شود بتوانیم در جهت حل این مشکلات گامهای موثری برداریم. در ادامه جلسه اعضای شورای صنفی به طرح مسائل ومشکلات مورد نظر خود پرداختند.

در سازمان آب و برق خوزستان روی داد؛

### جلسه ساماندهی هور العظیم با حضور کارشناسان شرکت AWC استرالیا برگزار شد

**اهواز** - **شبنم قچاوند** -نخستین جلسه ساماندهی هورالعظیم با حضور کارشناسان شرکت AWC استرالیا در سالن جلسات هیئت مدیره سازمان آب و برق خوزستان برگزار شد. مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره این سازمان، هدف از برگزاری جلسه فوق را انتقال دانش و تجارب شرکت AWC استرالیا در خصوص ساماندهی تالاب هورالعظیم عنوان کرد تا در یک برنامه ریزی ۵ ساله نسبت به حل مشکلات هورالعظیم از جمله بهره برداری و نگهداری اقتصادی هور، احیای مشاغل ماهیگیری، برنجکاری، دامپروری و شکار پرندگان اقدام گردد. گفتنی است در این جلسه کارشناسان شرکت AWC نتایج عملکرد شرکت خود را در کشورهای نیوزلند، چین، عمان، عربستان سعودی، لبنان، ترکیه و آلمان ارائه و ماحصل بازدیدهای خود از تالاب هورالعظیم را تشریح کردند.

**تبریز** - **لیلا پاشائی** - با حضور نماینده مردم بستستان آباد در

مجلس شورای اسلامی، فرماندار، جمعی از مسئولین شهرستانی و استانی و بانوان فعال در عرصه های مختلف فرهنگی و اجتماعی شهرستان بستان آباد همایش بانوی آب در سالن ارشاداسلامی بستان آباد برگزار شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، همایش بانوی آب با همت و تلاش فرمانداری شهرستان بستان آباد، امور آب و فاضلاب بستستان آباد و دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان در راستای مشارکت بانوان در مدیریت مصرف آب برگزار شد. در ابتدای این همایش مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی ضمن تقدیر و تشکر از عوامل اجرایی شرکت شهرستان بستان آباد گفت: با توجه به قرار گرفتن کشور ایران در منطقه خشک و نیمه خشک جهان و پایین بودن میزان بارندگی و محدودیت های جدی منابع آب کشور و تغییر اقلیم از یک طرف و بالا بودن میزان مصرف آب شرب خانگی از طرف دیگر باعث شده موضوع آب به یک مقوله مهم برای کشور باشد.مهندس باقرزاده اضافه کرد: به هر حال ما در منطقه ای زندگی می کنیم که بایستی خودمان را با کم آبی کم سازگاری دهیم ، وی افزود: اهمیت موضوع برای همگان روشن است و با توجه به آموزه های دینی در تمامی موارد اسراف نهی شده، بویژه در مصرف آب اگر بخواهیم شکرگزار این نعمت خداوند باشیم باید آن را صحیح مصرف نماییم وی اضافه کرد: در گذشته فقط به مدیریت تامین آب اهمیت داده می شد و کارهای زیادی در این خصوص انجام گرفته است ولی در حال حاضر لازم است در کنار تامین آب به مدیریت مصرف آب نیز توجه شود و باید به فرهنگ سازی مدیریت مصرف آب اهمیت داده شود و نیاز جدی است که در این بخش کار شود.مدیر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اضافه کرد: باید باور داشته باشیم که آب کم است و بر این باور بایستی رفتارمان را تغییر دهیم، در این راستا یکی از اولویت های اساسی شرکت توزیع فرهنگ صحیح مصرف آب در سطوح مختلف جامعه می باشد و اقدامات آموزشی و فرهنگی زیادی در طول سال انجام می گیرد. وی ادامه



داد: در سال های اخیر یک رویکرد جدید تعریف شده که آن بحث مشارکت زنان در مدیریت مصرف آب می باشد، خوشبختانه در یک سال اخیر دو طرح خلاقانه با همکاری سازمان مردم نهاد خانه محیط زیست ارائه شده و هر دو طرح به جریان ملی تبدیل شده است که از جمله آن طرح خانه تکانی و مدیریت مصرف آب و طرح ملی آموزشی بانوی آب می باشد که در حال حاضر این دو طرح با هماهنگی این شرکت در کل کشور در حال اجرا است . مهندس باقرزاده در پایان نقش بانوان در مدیریت مصرف انرژی بویژه آب را بسیار مهم و آن را غیر قابل انکار دانست و گفت:مدیریت مصرف خوارها بر دوش بانوان بوده و بدون مشارکت و حضور زنان هیچ برنامه ای پیش نخواهد رفت و امیدواریم بانوان گرمای در فرهنگ سازی مدیریت مصرف آب در جامعه ما را باری نمایند تا انشالله بتوانیم به حفظ منابع آبی کشور کمک نماییم. در ادامه دکتر وحدتی نماینده مردم بستان آباد در مجلس شورای اسلامی در این همایش به نقش مهم آموزش و پرورش در فرهنگ سازی مصرف صحیح آب اشاره کرد و همچنین با بیان مشکلات موجود آب بخش کشاورزی و کمبود آن در منطقه پرداخت و خواستار تکمیل عملیات اجرایی سد کلوان شد. فرماندار شهرستان بستان آباد نیز در همایش بانوی آب ضمن تقدیر و تشکر از مدعوین گرمای در خصوص هدف از برگزاری همایش گفت: هدف از برگزاری همایش بانوی آب، تاثیرگذاری بیشتر زنان و جلب مشارکت بانوان در مدیریت مصرف آب بوده است.دکتر موسوی افزود: در بحث

با حکم سرپرست استانداری قم؛

## اعضای ستاد هفته پژوهش و فناوری استان قم منصوب شدند



**قم** - **خبرنگار فرصت امروز** - با حکم سرپرست استانداری قم، اعضای ستاد هفته پژوهش و فناوری استان قم منصوب شدند. به گزارش روابط عمومی استانداری قم، با حکم سید محمد رضا هاشمی سرپرست استانداری قم، ججت الاسلام و المسلمین دبیرباز رئیس دانشگاه قم به عنوان جانشین ستاد هفته پژوهش و فناوری استان قم منصوب شد. همچنین بر اساس احکام جداگانه سرپرست استانداری قم، دکتر سعید فراهانی فرد معاون دانشگاه قم، دکتر حسین اخوان علوی رئیس پارک علم و فناوری استان، سید حسن رضوی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی، حمیدرضا مشیر الاسلام مدیر کل آموزش و پرورش استان و سید رضا طباطبایی مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری و ملی برگزار خواهد شد.

## گردهمایی بزرگ بسیجیان صنعت آب و برق خوزستان برگزار شد

بسیج و بسیجیان تعبیر کرد. فرمانده سپاه حضرت ولی عصر(عج)، بسیج را به عنوان یکی از عوامل "استحکام درونی نظام" دانست و گفت: این استحکام پشتوانه ای برای نظام ایجاد خواهد کرد تا محکم و استوار اهداف پیش روی خود را دنبال کند. سردار سرتیپ پاسدار "حسن شاهوار پور" با بیان این که یکی از مسائلی که امام راحل، پس از استقرار نظام جمهوری اسلامی بر آن تاکید داشت استقلال بود تصریح کرد: اگر استقلال نداشته باشیم همیشه تابع خواهیم بود. وی با تصریح بر این که در حوزه زیرساخت های فرهنگی و اقتصادی باید همه نیروها به پای کار بایستند تاکید کرد: تدبیر امام راحل بسیج به عنوان عصاره و پشتیبان مردم، باید برای همیشه در صحنه بماند.

**اهواز** - **شبنم قچاوند** - بمناسبت بزرگداشت هفته بسیج، گردهمایی بزرگ بسیجیان صنعت آب و برق خوزستان در سالن همایش های بین المللی کوی بوستان برگزار شد. مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره این سازمان با اشاره به خدمات سازمان آب و برق در دوران دفاع مقدس و پس از آن، این سازمان را یکی از اولین سازمان هایی معرفی کرد که با تمام امکانات خود به جبهه و جنگ ورود پیدا کرد. "محمد رضا شمسایی" با بیان این که این سازمان چه در دوران دفاع مقدس و چه در دوران سازندگی تمام توان خود را به خدمت گرفت، آمار شهدای سازمان و شرکت های طرف قرارداد را ۴۱ نفر، جانبازان ۹۰ نفر، آزادگان و مفقودین ۶ نفر و رزمندگان را ۳۸۹ نفر اعلام کرد. آیت الله سید "ابوالحسن

## برگزاری جلسه حریم منطقه ۹ عمیات انتقال گاز

مسیر و آزادسازی حریم در منطقه ۹ اقدایی مهم است که همه باید دستت به دست هم دهیم تا این پروژه به نحو احسن انجام شود. وی با بیان اینکه پروژه تسطیح مسیر خط لوله گاز از نکا تا رشت توسط خطوط لوله منطقه آغاز شده است، خاطرنشان کرد: تمام منابع منطقه برای این پروژه بسیج شود و نیروهای واحدهای حراست، حقوقی و خط لوله به صورت مستمر در مسیر آزادسازی

شهردار بندرعباس:

### بودجه سال جاری اصلاح می شود

**بندرعباس** - **خبرنگار فرصت امروز** - شهردار بندرعباس از اصلاح بودجه سال جاری با هم‌کفری و تعامل با شورای اسلامی شهر خبر داد و همچنین گفت: به منظور رسیدگی بهتر به این پروژه‌ها که حاصل تلاش تمامی بخش‌ها است، واحد بهره‌وری و نگهداری از پروژه‌های عمرانی شهرداری بندرعباس به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های مدیریت بازرسی ایجاد می‌شود. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، عباس امینی‌زاده در جلسه شورای معاونین اظهار کرد: شرایط اقتصادی کشور و نوسانات موجود در بازار تاثیر زیادی بر اجرای پروژه‌های شهری داشته است. وی با اشاره به اینکه تقریباً تمام دستگاه‌های اجرایی با مشکلاتی در زمینه اجرای پروژه‌های عمرانی روبرو هستند، افزود: افزایش قیمت تمام‌شده اجرای پروژه‌ها ایجاد تغییرات و تغییر اولویت‌های کاری

## پژمان فر: ۳ طرح دوفوریتی برای مقابله با تحریم‌ها تقدیم هیات رئیسه مجلس شد

**مشهد** - **صابر ابراهیم بای** - نصرالله پژمانفر درباره آخرین وضعیت ۳ طرح پیشنهادی مجلس برای مقابله با تحریم های آمریکا اظهار داشت: این ۳ طرح به هیات رئیسه مجلس و به صورت دوفوریتی ارائه شده است و امیدواریم که بتوانیم با طرح‌ها را خارج از دستور در صحن علنی مطرح کنیم، وی ادامه داد: البته نگرانی ما در این است که ممکن است این طرح ها با مجلس کلید خورد.



نگاه های سیاسی به تأخیر بیاقتند و ما نتوانیم از جایگاه قانونی خود برای پیشبرد این طرح‌ها استفاده کنیم. گفتنی است که طرح تهیه کشورها همکار با آمریکا در اعمال تحریم علیه ایران، طرح حذف دلار از معاملات بین‌المللی و طرح مقابله با حمله سایبری آمریکا به زیرساخت های ایران چندی پیش در مجلس کلید خورد.

## شکست امری همگانی است؛ راه‌های مواجهه با آن را بیاموزید

مترجم: امید گوهری

شکست در زندگی شخصی یا کاری خود، دلیل بر حضور شما در شرایط مناسبی نیست. من به جرأت می‌گویم که ۱۰۰درصد خوانندگان این متن شکست را تجربه کرده‌اند. در حقیقت هر انسانی در زندگی خود دو انتخاب پیش‌رو دارد؛ یکی ماندن در شرایط کنونی و دیگری خطر کردن و پذیرش شکست احتمالی.

متأسفانه شکست با مفاهیم منفی همراه است. به دوران کودکی خود و نمرات کم یا راه‌نیافتن به تیم منتخب کلاس فکر کنید. والدین، معلمان و مربیان همگی بچه‌ها را به دلیل شکست جرمه می‌کنند. این حقایق به ما می‌آموزند که شکست امری منفی است و باید از آن دوری کرد.

ما با این ذهنیت به دنیا نمی‌آییم. به کودکی فکر کنید که بارها زمین می‌خورد، اما دست از تلاش برای ایستادن بر نمی‌دارد. به اشتباهات‌تان در دوران آموختن زبان مادری فکر کنید، اما در طول زندگی، ما شکست را مترادف با از دست‌دادن و هم‌معنی با ضعف شناخته‌ایم. این طرز فکر شجاعت موردنیاز برای پیروزی را از ما سلب می‌کند.

در اینجا یا ۵ دیدگاه مناسب نسبت به شکست آشنا می‌شویم.

#### ۱- شکست جزئی اجتناب‌ناپذیر از زندگی ماست؛ از بدو تولد تا زمان مرگ

یکی از کارتون‌های موردعلاقه من ملاقات با خانواده رابینسون است. لوئیس، پسر جوان خانواده، ماشینی می‌سازد که به صورت خودکار کره بادام‌زمینی را با ژله بر روی نان می‌مالد تا زمان موردنیاز برای آماده‌سازی ساندویچ ژله و کره بادام‌زمینی را کاهش دهد. برای یک کودک ایده بدی به نظر نمی‌رسد. اما هنگام نمایش دستگاه به خانواده، این ماشین با خطا مواجه می‌شود و ضمن انفجار، چهره اعضا خانواده را نیز آغشته به ژله و کره بادام‌زمینی می‌کند.

عکس‌العمل خانواده برای من بی‌نظیر بود؛ آنها به جای ناراحتی، جشن گرفتند.

خانواده رابینسون شکست را به عنوان بخشی طبیعی از زندگی پذیرفته بودند. حقیقت اینکه لوئیس نیز از شکست فراری نبود و آن را عامل تشویق می‌دانست. این شخصیت شایسته تشویق و ستایش بود، چرا که صرفاً با گذر زمان می‌توانست آن ایده را به موفقیت برساند.

#### ۲- شکست راهنمای زندگی است و نه یک هیولا

با اینکه شکست مانند هیولایی به نظر می‌رسد، اما باید بگوییم که هیچ دروغی بالاتر از این جمله نیست! این طرز فکر لاجرم منجر به کاهش اعتمادبه‌نفس می‌شود. شاید حتی این ذهنیت را به وجود آورد که شما انسان بدی هستید. اگر شکست را امری شخصی در نظر بگیرید، یعنی خود را با آن رویداد یکسان دانسته‌اید.

با شکست مانند انسانی آزردهنده برخورد کنید که می‌خواهد زیر جلدتان نفوذ کند! به او بگویید از درسی که به شما داده است ممنون هستید و باید او را ترک کنید. بی‌خیال شوید، تجربه کسب کنید و سریعاً گام بعدی را برای رسیدن به هدفی جدید بردارید.

دو مسیر یادگیری وجود دارد. این دو راه از شکست‌های خودتان و از شکست‌های دیگران حاصل می‌شوند. راهنماها، مربیان و رهبران در موقعیتی قرار دارند که می‌توانند به شما بیاموزند، چرا که شکست‌های بسیاری را تجربه کرده‌اند. تجربه‌های توأم با شکست آنها همان دانشی است که این افراد را مهبیای مدیریت دیگران می‌کند.

وقتی شکست را به عنوان یک راهنما در نظر بگیرید، درسی ارزشمند می‌آموزید و از نظر روانی همواره آماده کسب تجربیات بیشتر می‌شوید.

#### ۳- شکست متضاد موفقیت نیست؛ از لازمه‌های رسیدن به آن است

با اینکه عوام شکست را نقطه مقابل موفقیت می‌دانند، کارآفرینان بزرگ می‌گویند که شکست قدمی در مسیر پیروزی است. دقیقاً همان‌طور که برای رسیدن به نوک قله باید از میان راه‌های سنگلاخی، درخت‌ها و غیره بگذرید، برای رسیدن به موفقیت نیز باید شکست‌هایی را تجربه کنید. سدهای متعددی در مسیر هستند که راهی برای دورزدن آنها وجود ندارد.

بسیاری تصور می‌کنند تنها خودشان با چنین چالش‌هایی مواجه می‌شوند. ما بخش‌های زیبای زندگی خود را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذاریم و مخاطبان‌مان تنها قسمت شیرین زندگی‌مان را می‌بینند.

این تفکر که شکست با تمام ناراحتی‌هایی که به همراه می‌آورد، باز هم امری طبیعی است، به انسان آرامش می‌بخشد. شکست را نباید اتفاقی خاص و عجیب در نظر گرفت؛ بلکه باید آن را پیش‌بینی کرد و همواره انتظارش را داشت.

#### ۴- شکست داستان‌های شگفت‌انگیزی ایجاد می‌کند

ایلان ماسک(Elon Musk) بارها شکست خورد؛ دیو رمزی (Dave Ramsey) یک قدم با ورشکستگی فاصله داشت؛ جف بزوس (Jeff Bezos) میلیاردها دلار ضرر کرد؛ اپرا وینفری (Oprah Winfrey)، والت دیزنی (Walt Disney) و استیو جابز (Steve Jobs) همگی در یک نقطه مشترک بودند؛ «شکست». تمامی این افراد از شکست به عنوان چراغ راه خود استفاده کردند. شکست نه‌تنها آنها را برای رسیدن به موفقیت قوی‌تر ساخت، بلکه پلی قوی برای ارتباط آنها با مخاطبان‌شان نیز ایجاد کرد: «داستانی شنیدنی.»

داستان زندگی آنها برای بسیاری افراد نقش نقطه عطف را داشت. افراد موفق امپراتوری خود را بر روی کوهی از شکست ایجاد کرده‌اند. اگر شما در فصل یازدهم از ماجرای شکست‌های خود هستید، همواره تصور کنید چه داستان جذابی از آن می‌توانید برای مخاطبان‌تان روایت کنید. وقتی به زمین افتادید، برخیزید، لباس خود را بتکانید و بگویید «داستان جذابی در حال شکل‌گیری است.»

#### ۵- شکست شما را متواضع و آماده یادگیری می‌سازد

فردی را با غرور بی‌حدّ و حصر تصور کنید که فکر می‌کند همه چیز را می‌داند، هیچ‌کس از بودن با چنین انسانی لذت نمی‌برد. تمامی کارمندان دوست دارند رهبران‌شان را همراه با شکست‌ها و سختی‌های‌شان بشناسند. زندگی وقتی زیباتر می‌شود که شما مانند یک دانش‌آموز، فروتنانه به دنبال یادگیری و بهبود شرایط بگردید.

به لطف شکست‌ها، انسان چنین ذهنیتی می‌یابد.

زمانی که شکست را رویدادی بیرونی بدانید و نه بخشی از خودتان، می‌توانید با آغوش باز آن را بپذیرید و از آن درس بگیرید. وقتی چنین درسی را بیاموزید، شکست به دوستی بزرگ برای شما مبدل می‌شود، نه یک دشمن تلخ!

منبع: entrepreneur

## تبلیغات خلاق



## مسیر موفقیت

## چرا باید از محیط کاری خود سپاس‌گزار باشیم

بود. در غیر این صورت، کار خیلی سنگین و طاقت‌فرسا خواهد بود.

۱۱. اعتماد به نفس: برای رسیدن به اهداف بزرگ، اعتماد به نفس لازم است. این وضعیتی ذهنی است که می‌تواند خواسته‌ها و رویاها را به واقعیت تبدیل کند. اما حقیقت این است که وقتی پای اعتماد به نفس در میان باشد، گاهی اوقات شما باید به داشتن آن تظاهر کنید تا آن را به‌دست آورید.

۱۲. رقابت: مطمئنا، اگر در سازمان رقابت وجود نداشته باشد، زندگی فوق‌العاده آسان خواهد بود. اما خبر خوب این است که رقبا، صبح‌ها شما را از تختخواب به بیرون پرت می‌کنند. همین رقابت، شما را وادار به بهتر بودن در دفعات بعد می‌کند. با رقابت، شما هرگز در مسیر رشد به وضع موجود راضی و خوشنود نخواهید بود.

۱۳. منابع محدود: روزها هرگز ساعات کافی برای انجام حتی نیمی از وظایف، ندارند. از طرفی، منابع محدود، ذهن را پرورش می‌دهد و باعث می‌شود که ما تقریباً هر روز اولویت‌های خود را تعیین کنیم. بنابراین ما مجبور به تمرکز بر مهمترین موارد هستیم و اجازه می‌دهیم موارد غیرضروری‌تر به بعد موکول شوند.

۱۴. همکاریان خاص: اگر همه ما در محیط کار مثل هم بودیم، وضعیت خیلی خسته‌کننده می‌شد (برخی از شرکت‌ها به این روش استخدام می‌کنند که خیلی ترسناک است). پس باید بابت ویژگی‌های خاص و منحصربه‌فرد همکاریان‌مان سپاس‌گزار باشیم. دیدگاه‌های غیرمعمول، حتی جوک‌های آنها. همه موارد عجیب و غریب اطراف ما، هر روز زندگی را جالب‌تر می‌کنند.

۱۵. کار گروهی: ما با ترکیب مغزهای عجیب و غریب خود می‌توانیم با یکدیگر همکاری کنیم. در نتیجه، ایده‌هایی را ارائه می‌کنیم که هیچ کدام از ما به تنهایی و جداگانه نمی‌توانستیم به آن برسیم.

۱۶. خنده: هنگامی که تحت فشار هستید، احتمال دارد حس شوخ‌طبعی خود را از دست بدهید، اما زمانی که کسی شوخی می‌کند، همه چیز به شکل مطلوب خود باز می‌گردد.

۱۷. زمان مرخصی: شما باید خود را شارژ کنید و از بخش دیگر زندگی خود هم مراقبت کنید. مرخصی، این زمان مطلوب را به شما می‌دهد.

منبع: INC/zoomit

انجام می‌شد. تکنولوژی شامل ماشین‌های تایپ و تلفن بود و شما ارائه خود را روی ورق‌های پلاستیکی درست می‌کردید که بعداً روی یک پروژکتور اوره‌د نمایش داده می‌شد. نوستالژی خوب است، اما چه کسی می‌خواهد به آن زمان برگردد؟

۴. ایمیل: بله، شما پیام‌های زیادی دریافت می‌کنید که باید پاسخ دهید؛ اما ایمیل به شما اجازه می‌دهد با هر کسی، در هر جایی، با سرعت زیاد و به‌طور کارآمد (معمولاً) ارتباط برقرار کنید.

۵. محل کار: دلیلی وجود دارد که هنوز بسیاری از ما به محلی مرکزی می‌رویم تا کارمان را انجام دهیم. فضای کار، محیطی را فراهم می‌کند که افراد می‌توانند در آن با هم همکاری کنند.

۶. کار کردن از خانه: اگر شما می‌توانید از خانه کار

کنید (گاهی اوقات یا به صورت منظم و مرتب) این روش کار نیز مزیت‌هایی دارد. عدم نیاز به رفت و آمد، توانایی پوشیدن لباس‌های راحتی در تمام روز و فاصله گرفتن از

همه حواس‌پرتی‌های دفتر کار برخی از این مزایا هستند.

۷. زمانی برای فکر کردن: ما به قلم‌هایی که جوهرش تمام نشود و محیطی دلچسب و آرام و زمان برای فکر

کردن نیاز داریم. در این دنیای جلسه پشت جلسه، باید زمانی را برای تمرکز کردن روی پروژه‌هایی نگه داریم که نیاز به تمرکز دارند.

۸. چالش‌های بزرگ، دشوار و به‌ظاهر غیرممکن: ما اغلب وقتی که کسی برای یک مشکل بزرگ (که به نظر راه حل امکان‌پذیری ندارد) به‌ما مراجعه می‌کند، یا وقتی زمان برای حل یک مشکل کم است، احساس خوشایندی داریم. چالش‌های این‌چنینی، بهترین محک برای توانایی‌های ما هستند.

۹. ۱۰۰۰۰۰ ساعت تمرین: همچنان‌که در حرفه خود پیشرفت می‌کنید و تجربه‌های ارزشمند و متنوعی به‌دست می‌آورید کار کردن برای شما آسان‌تر می‌شود. تجربه شما را قوی‌تر می‌کند، بنابراین می‌توانید با چالش‌های دشوارتری روبه‌رو شوید.

۱۰. موفقیت‌های کوچک: خدا را شکر که هیچ ارتفاعی، اورست نیست. برای صعود، به تپه‌های کوچک نیاز داریم. به‌علاوه فرصت برای بلند کردن پاها از روی پدال و پایین رفتن از طرف دیگر بدون صرف انرژی هم جذاب خواهد