

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بازگشت کارت سوخت قطعی شد

از ثبت نام کارت سوخت جانمانید!

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در اطلاعیه‌ای برای مالکان خودرو و موتورسیکلتی که کارت سوخت خود را گم کرده‌اند از سوم آذرماه ضرب‌الاجل...

۳



بازار معاملات نقدی و حواله ارز راه اندازی می شود

جزئیات طرح جدید بانک مرکزی

فرصت امروز: راه اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارزی، تازه ترین خبری است که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است؛ بازاری که مبتنی بر ساز و کار حراج با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تامین نیازهای خدماتی و خرد مردم خواهد بود و با مشارکت بانکها و صرافی‌های مجاز و نظارت و بازگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به طور گام به گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راه اندازی خواهد شد. راه اندازی بازار معاملات نقدی و حواله ارزی، اما طرحی بود که حدود دو سال پیش هم مطرح شد و در نهایت اجرایی و عملیاتی نشد؛ بازاری که...

۴

خریداران و فروشندگان معاملات را به تعویق نیندازند

توقف رشد ۷ ماهه بازار مسکن

۳

مدیریت و کسب و کار



تیم کوک

از ضرورت وضع قوانین
برای صنعت تکنولوژی می گوید

- باید برای دگرگونی و خلاقیت گنجایش وجود داشته باشد
- ۷ ویژگی مدیران مهربان
- روانشناسی رنگ و تاثیر آنها در برندهای مختلف
- لگو بازی کنید تا استرس تان کم شود
- آیا صنعت تبلیغات اتحادیه دار می شود؟
- آینده پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در کسب و کار

۱۶ تا ۸

شریعتمداری دیروز در همایش «هفته جهانی کار آفرینی» از ارتقای رتبه کار آفرینی ایران در جهان خبر داد

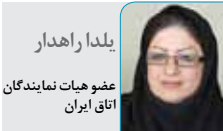
گلوگاه‌های اکوسیستم کار آفرینی ایران



۲

یادداشت

جای خالی آموزش کار آفرینی
در نظام تحصیلی کشور



یلدا راهدار

عضو هیات نمایندگان
اتاق ایران

نقش کار آفرینی به عنوان رویکرد توسعه در دگرگونی‌های پرشتاب جهان امروز در اغلب کشورها پذیرفته شده و به عنوان عاملی مؤثر برای مقابله با بیکاری از آن استفاده می‌شود. از نظر بسیاری از محققان، دلیل اصلی بیکاری به‌ویژه در میان افراد با تحصیلات عالی، عدم ایجاد تغییر و تحول در نظام‌های آموزشی از مقاطع ابتدایی تا دانشگاهی است. متأسفانه کیفیت آموزشی در دانشگاه‌ها متناسب با نیازهای اصلی جامعه نبوده و عمدتاً متکی بر علوم نظری هستند تا تجارب عملی. نگاهی به روند آموزش در کشور نشان می‌دهد که توجه جدی به آموزش‌های عملی به‌عنوان گامی نوین جهت ارتقای کیفیت تخصص با دانش صورت نگرفته است و نظام آموزشی به هدف اصلی خود یعنی آموزش، پرورش و تربیت نیروی موردنیاز جامعه در بخش‌های مختلف دست نیافته است. آنچه در نظام آموزشی ایران مغفول مانده است، عدم توجه...

۲

روحانی در جمع مردم خوی:

نفت‌مان را خواهیم فروخت

مردم آذربایجان غربی بود، بیان کرد: من همچنان پای قولم ایستاده‌ام. می‌دانم در حد برنامه تنظیمی در دولت یازدهم پیشرفت نکرده‌ایم اما اگر تلاش دولت یازدهم و دوازدهم نبود، امسال حتی یک قطره هم در دریاچه ارومیه آب وجود نداشت و این دریاچه به نمک‌زاری خطرناک تبدیل می‌شد و زندگی کشاورزی و باغات مردم را تهدید می‌کرد. هنوز ما به مرحله احیای دریاچه ارومیه نرسیده‌ایم اما به تثبیت این دریاچه رسیده‌ایم. تاکنون میلیاردها تومان در این زمینه هزینه کرده‌ایم و باز هم هزینه می‌کنیم و در این مسیر راهمان را با تمام توان ادامه می‌دهیم. روحانی خاطرنشان کرد: یکی دیگر از قول‌های من اتصال ریل به ارومیه بود. اکنون افتخار می‌کنم که در ارومیه این راه‌آهن افتتاح می‌شود. بیش از ۸۰ کیلومتر از این خط راه‌آهن در دولت یازدهم و دوازدهم انجام شد. رئیس جمهور ادامه داد: در آغاز دولت یازدهم در استان آذربایجان غربی ۲۷۸۲ تخت بیمارستانی وجود داشت که این آمار امروز به ۴۱۳۹ تخت رسیده است. در مناطق محروم پزشک مقیم وجود نداشت اما امروز ۱۱۷ پزشک در این مناطق حضور دارند. این یعنی دولت قدم‌های بسیار مهمی در حوزه بهداشت و درمان برداشته است. وی با اشاره به اینکه به ۶۸۴ هزار روستای آذربایجان غربی خط گاز متصل شده است، گفت: ۶۰ هزار هکتار زمین کشاورزی و آبیاری مدرن مجهز شده‌اند. محصول کشاورزی این استان در سال ۹۲، ۳ میلیون تن و امسال این آمار به ۴ میلیون و ۶۰۰ هزار تن رسیده است. این به معنای پیشرفت کشاورزی استان است و ما به کشاورزان افتخار کرده و در برابر آنها سر فرود می‌آوریم. رئیس جمهور افزود: یک مجتمع باشکوه فرهنگی در کنار مزار شمس تبریزی احداث می‌شود و امیدواریم بیمارستان آیت‌الله خویی نیز تا ۲۲ بهمن افتتاح خواهد شد. در این سفر ۴۵ طرح و پروژه تصویب می‌شود. ۲۲۴۸ میلیارد تومان اعتبار برای آذربایجان غربی در سال‌های پیش رو در نظر گرفته‌ایم. روحانی در پایان تأکید کرد: ما بی‌تردید به فکر جوانان و تحصیلکردگان هستیم و آنها را فرزندان خود می‌دانیم. خدا نیاید که شبی را بخوابیم و به فکر آنها نباشیم.

اشاره به اینکه کاملاً می‌دانم شرایط زندگی مردم نسبت به ماه‌های گذشته سخت‌تر شده و قیمت اجناس در مسیر صعودی بوده است، گفت: همه تلاش دولت این است که تورم را مهار کند و اشتغال را شبیه سال گذشته و امسال در مسیر ارتقا قرار دهد. می‌دانیم شرایط برای ما سخت‌تر شده است. با این حال مسیر پیشرفت در بعضی امور برای ما راحت‌تر شده است. تولید سخت است اما صادرات می‌تواند تولید را به حرکت درآورد. باید جذب گردشگر، صادرات مواد غذایی، مواد پتروشیمی و مواد معدنی و صنعتی را افزایش دهیم. قیمت ارز مثل شمشیر دولبه است که از یک طرف بر مردم فشار وارد می‌کند اما از طرفی موجب تشویق صادرات می‌شود.

برای اولین بار در تاریخ آمریکا، تمام دنیا برابرش ایستاد

وی در بخش دیگری از اظهارات خود بیان کرد: آمریکا به این فکر بود که با فشار چند ماهه، مردم ایران را تسلیم کند. آنها فکر می‌کردند در اردیبهشت ماه شهرهای ایران به هم می‌ریزد و گفتند مردم ایران گرسنه‌اند و هیچ شهر ایران آرامش ندارد. در حالی که اطلاعات غلط را اسرائیل و منافقین به کاخ سفید می‌رساندند. با این وجود تمام کشورهای جهان جز دو سه کشور با این فشارهای ظالمانه آمریکا مخالفت. حتی اروپا که در امنیت و اقتصاد خود محتاج آمریکاست، یکصدا مقابل آمریکا ایستاده و کاخ سفید را محکوم می‌کند. تمام همسایه‌های ما به جز یکی دو کشور آمریکا را محکوم کرده‌اند. این اولین بار در تاریخ آمریکاست که تمام دنیا در برابر این کشور می‌ایستد. این کشور اکنون منزوی و تنها مانده است. ما دو بار آمریکا را در دادگاه لاهه محکوم کرده‌ایم و این دستاوردها برای ملت، دیپلمات‌ها و حقوقدانان ماست. روحانی ادامه داد: قول داده‌ام که با تمام توان برای خدمت از شما مردم تلاش کنم. امروز هم با تمام وجود پای قولم هستم. من، دولت، کارگزاران نظام، با کمک سایر قوا، نیروهای مسلح، هدایت رهبری و ایستادگی مردم بینی آمریکا را به خاک خواهیم مالید.

پای قولم در باره دریاچه ارومیه ایستاده‌ام

وی با اشاره به اینکه احیای دریاچه ارومیه یکی از وعده‌های دولت به

خوردند به خاطر ایستادگی مردم ایران است؛ اشتباه می‌کنند این ایستادگی کل مردم منطقه است. ملت ایران، افغانستان، پاکستان و سراسر دنیای اسلام به فکر ایستادگی هستند. البته هر وقت برادران مسلمان از ما باری خواهند ما هم به وظیفه عمل می‌کنیم و کمک‌شان می‌کنیم. روحانی ادامه داد: ما تلاش کردیم و نگذاشتیم داعش را مسلط در منطقه بکنیم. می‌دانیم عصبانی و ناراحت هستید؛ می‌دانیم احساس شکست می‌کنید و می‌دانیم شما نتوانستید به اهداف‌تان در سوریه، عراق و لبنان برسید. می‌دانیم ناچارید مقابل مردم یمن سر فرود بیاورید، اما چرا از مردم ایران انتقام می‌گیرید؟ اشتباهات خود را درست کنید. وی خاطرنشان کرد: فکر می‌کنید اگر صادرات نفت ما را قطع کنید، اگر ارتباط ما را با کشورهای همسایه قطع کنید، که نخواهید توانست؛ می‌توانید پیروز شوید؟ ما به حول و قوه الهی نفت‌مان را خواهیم فروخت، ارتباط نزدیک‌تر با همسایگان برقرار می‌کنیم؛ رابطه‌مان را با همسایگانی مثل ترکیه جمهوری آذربایجان عراق و دیگران مستحکم‌تر می‌کنیم. وی گفت: آمریکا قادر نیست رابطه ملت ایران را با ملت برادر عراق و ترکیه تضعیف کند. ما همه مسلمان هستیم، در کنار هم ایستادیم. مخصوصاً مردم عزیز آذربایجان که همواره به عنوان استان مرزبان ایران بوده است. نخواهیم گذاشت فشارهای آمریکا و صهیونیست زندگی مردم را با مشکلات بزرگ رو به رو کنند.

دست‌های مان را برابر آنهايي که جنگ اقتصادی بر ما تحميل کردند بالا نمی‌بریم

روحانی با بیان اینکه در جنگ سختی، زخمی، شهید و مشکلات وجود دارد، تأکید کرد: ما در برابر آنهايي که جنگ اقتصادی بر ما تحميل کرده‌اند، به هیچ‌وجه دست‌های مان را بالا نمی‌بریم، بلکه به وظیفه ملی خود عمل کرده و راه خود را ادامه می‌دهیم. ما در هیچ شرایطی نخواهیم گذاشت در مدل در کالاهای اساسی دچار مشکل عمده شویم. کالاهای اساسی ما در داخل کشور تولید می‌شود این‌که برداخت بانکی بین یک یا دو بانک ایرانی و بودجه سال ۹۸ اولین سخن ما این بود که کالاهای اساسی برای سال آینده با همان قیمت ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور خواهد شد. رئیس جمهور با

رئیس جمهور با بیان این که «آمریکا می‌خواست ایران را در روز ۱۳ آبان آشفته ببیند»، گفت: ملت ما پاسخ آمریکا را در روز ۲۲ بهمن امسال می‌دهد. به گزارش ایسنا حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی صبح دوشنبه در جریان سفر استانی خود به استان آذربایجان غربی در جمع مردم خوی اظهار کرد: از مردم شریف و قهرمان ایران تشکر می‌کنم که در این روزها و ماه‌ها با قدرت و اقتدار از استقلال، آزادی، اسلام، جمهوری و مردم‌سالاری در برابر دشمنان دفاع کردند.

ملت پاسخ آمریکا را در روز ۲۲ بهمن می‌دهد

وی ادامه داد: آن‌ها می‌خواستند ۱۳ آبان ایران را آشفته و در غم و اندوه ببینند، اما مردم ایران با مقاومت و ایستادگی روز ۱۳ آبان را روز قدرت و ایستادگی ملت در برابر دشمنان نشان دادند. ملت ما پاسخ آمریکا را در روز ۲۲ بهمن امسال می‌دهد. وی گفت: درود بر شما مردم بزرگ و قهرمانی که چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی را با قدرت و نشاط به رخ جهانیتان خواهید کشید. به همه جهانیتان خواهید فهماند با فشار بر اقتصاد و ایجاد مشکلات برای مردم؛ قادر نیستند مردم ما را از اهداف بلندشان دور کنند. ما مستقل می‌مانیم، ما آزاد می‌مانیم، ما در برابر آمریکا سر فرود نخواهیم آورد. وی ادامه داد: کاخ‌نشینان کاخ سفید بدانند ملت ما ملت غیور و بزرگی است که همواره پیرو مکتب شهدا و سالار شهیدان بوده؛ ما فقط در مقابل خداوند بزرگ سر فرود می‌آوریم. به حول و قوه الهی در برابر هیچ ملتی سر فرود نخواهیم آورد.

ارتباط نزدیک‌تر با همسایگان برقرار می‌کنیم

رئیس جمهور با بیان اینکه «دشمنان در مسیر فشار جنگ اقتصادی و روانی بر ملت ایران هستند» گفت: آنها فکر می‌کنند در سایه فشار بر مردم، ما مقابل آنها تسلیم خواهیم شد. مردم عزیز بدانند ما به عهدمان پایبند بودیم، طبق فرآیند اسلام به عهدمان در توافق‌ها پایبند بودیم. ما آغازگر جنگ اقتصادی نبودیم. اما آنها در سایه شکست پی در پی در منطقه این کار را کردند. وی سپس گفت: آنها فکر می‌کنند اگر در یمن، سوریه و لبنان شکست

معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل خبر داد

ادامه مذاکرات برای ایجاد کانال پرداخت بانکی بین اروپا و ایران

کشورهای بزرگ از جمله چین، روسیه، ژاپن، هند، برزیل منظر هستند تا ببینند کانال پرداخت اروپایی به چه صورت کار می‌کند، گفت: این کشورها می‌خواهند مطمئن شوند که از تحریم‌ها مصون خواهند بود. این کشورها به صورت روزانه با اتحادیه اروپا در تماس هستند.

معافیت هشت کشور از تحریم را ایران به آمریکا القا کرد

معاون وزیر نفت در ادامه با اشاره به این که آمریکا به هشت مشتری نفت ایران معافیت داده است، گفت: اگر آقای جان بولتون می‌توانست این طور که می‌خواهد رفتار کند، بدون توجه به قیمت بنزین در آمریکا معافیت نفتی را به هشت کشور نمی‌داد. ما یک آشنایی ۳۰ ساله با آقای بولتون داریم و هر کدام از ما، دعوی مفصلی در جلسه با ایشان داشته‌ایم. آدم تندی هستند و هیچ کدام از سفرای کشورها چه غربی و چه شرقی حاضر نبود با آقای بولتون سلام و احوال‌پرسی کنند. وی با بیان این که آمریکا به هشت کشور معافیت داد تصمیم آمریکا نبود، اظهار کرد: این تصمیمی بود که ایران به آمریکا القا کرد. استراتژی وزارت نفت و سیاست‌های ایران باعث اعطای این معافیت‌ها شد. زمانی‌نیا با تأکید بر این که قیمت بنزین در آمریکا اهمیت زیادی دارد، اظهار کرد: اگر به بیش از ۳ دلار و ۳۰ سنت برسد، مردم اعتراض می‌کنند.

بین ایران و آمریکا جنگ اطلاعاتی وجود دارد

معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل با تأکید بر این که عملکرد وزارت نفت در چند ماه اخیر بسیار موفق بوده است، ادامه داد: وزارت نفت نمی‌تواند درباره آمار و ارقام حرف بزند، زیرا جنگ جدی اطلاعاتی، روانی و افکار عمومی بین ایران و واشنگتن در حال جریان است. هر اطلاعاتی که ما بدهیم، آن‌ها استفاده می‌کنند و هر اطلاعاتی که آن‌ها بدهند، ما استفاده می‌کنیم. هر دو طرف یکدیگر را خوب می‌فهمند، اما این که این جنگ تا چه زمانی ادامه دارد، به تغییر ماهوی روابط بین‌المللی بستگی دارد و این که اتحادیه اروپا چقدر مستقل از آمریکا شود و نفوذ مالی آمریکا چقدر در دنیا محدود شود.

ایران در نفت از برنامه جلوتر عمل کرد

او در ادامه با تأکید بر این که ایران در نفت جلوتر از برنامه خود قرار دارد، اظهار کرد: فکر می‌کنم با مشکلات کمتری از تحریم‌های جدید آمریکا گذر خواهیم کرد. ما آماده مشکلات بیش‌تری بوده و هستیم. احتمالاً لیست اسامی و شرکت‌هایی که آمریکا تحریم کرده، مدام به‌روز شود، اما مهم نیست. به دلیل ظرفیت‌های داخلی و تجربیات بین‌المللی مشکلاتی که ایجاد شده را پشت سر می‌گذاریم.

معاون وزیر نفت با اشاره به ایجاد کانال پرداختی بین ایران و اروپا، گفت: احتمالاً این کانال در فرانسه تشکیل شود و در مرحله اول، برای اقلام غیرتحریمی و از اواسط سال ۲۰۱۹ برای اقلامی که شامل تحریم می‌شود هم مورد استفاده قرار بگیرد. به گزارش ایسنا، امیرحسین زمانی‌نیا روز دوشنبه در همایش تخصصی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری کشور در حوزه نفت و انرژی با بیان این که بخشی از وظیفه مسئولان، پیش‌بینی آینده و تشریح وضعیت کنونی است، گفت: مدت‌زمان زیادی است که منتظریم اروپا برای باقی‌ماندن اروپا و ایران در برجام اقدامی انجام دهد. حفظ تعادل استراتژیک مستلزم این است که اروپا اقدامی انجام دهد و روسیه، چین، انگلیس، فرانسه، آلمان و همچنین ژاپن، هند و برزیل هم بتوانند نقش خود را در شرایط تحریم و این روابط بین‌المللی جدید که در حال شکل‌گیری است، ایفا کنند. وی با طرح این موضوع که سوال ما همیشه این بوده است که منابع ما چه زمانی تامین می‌شود؟ گفت: رفتار ترامپ غیرمتدبانه است و با فرهنگ عمومی دنیا در روابط بین‌المللی جور در نمی‌آید؛ شاید این که گفته می‌شود آمریکا در حال اقول است، به این معنی است که نفوذ آمریکا در دنیا در حال کاهش است. اروپا عنوان می‌کند مگر ما اسیر جنگی هستیم که آمریکا با ما به این شکل رفتار می‌کند.



در دوازدهمین همایش بین‌المللی مدیریت استراتژیک مطرح شد

راهکارهای چهارگانه

برای پیشرفت در دوران تحریم

دوازدهمین همایش بین‌المللی مدیریت استراتژیک به همت انجمن مدیریت راهبردی ایران در اتاق بازرگانی ایران برگزار شد. این همایش شامل دو کارگروه تخصصی با موضوع نقش راهبردی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در نظام توسعه ملی و مدیریت عملکرد استراتژیک با تأکید بر بخش دولتی بود و ۵۲ مقاله نیز در این همایش ارائه شد. در ابتدای این همایش، حسین علائی، رئیس انجمن مدیریت راهبردی ایران با طرح این سوال که در شرایط تحریمی چگونه می‌توانیم پیشرفت کنیم، گفت: موضوع اصلی امروز کشور پیدا کردن پاسخی برای این سوال است که در شرایط تحریمی چگونه می‌توانیم پیشرفت کنیم؟ این پاسخ باید از تئوری‌های دقیق و جامعی حاصل شود که مجموع نظرات و دیدگاه‌های کارشناسان مختلف باشد.

رئیس انجمن مدیریت راهبردی ایران اراده ملی و تعیین تئوری کانونی را دو نیاز اصلی در یافتن راهکارهای مناسب و منطقی برای پیشرفت در کشور دانست و ادامه داد: محیط پویا و متغیری که سازمان‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد و فضای رقابتی که بین تولیدکنندگان وجود دارد، دو عاملی هستند که نیازمند مدیریت استراتژیک هستند. از طرفی در شرایط تحریمی، مدیریت استراتژیک نقش پررنگ‌تری پیدا می‌کند. با این توصیف لازم است همایش‌های متنوعی با این محوریت برگزار شود.

از فناوری‌های روز در کسب‌وکار استفاده کنیم

در ادامه پیام علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی برای این همایش قرائت شد. وی در این پیام به رشد فناوری در کسب‌وکارها اشاره کرد و یادآور شد: اگر قرار باشد در کشور رونق و توسعه‌ای اتفاق بیفتد باید از فناوری‌های روز استفاده کرده و شیوه‌های سنتی را کنار بگذاریم. در این مسیر باید خصوصی‌سازی واقعی را دنبال کنیم و از این مسیر بهره‌وری را ارتقا دهیم.

وی خاطرنشان کرد: در این بین موضوع سیاست‌گذاری داخلی و خارجی نیز بسیار مهم است. بانک‌ها می‌توانند با ارائه تسهیلات ویژه به سرمایه‌گذاران، مشوق خوبی برای سرمایه‌گذاری و افزایش تولید باشند. باید با استفاده از ظرفیت‌های شناخته‌شده و نقاط قوت موجود و به کمک مدیریت استراتژیک، نقدینگی کشور را به سوی تولید و صنعت سوق دهیم.

لاریجانی همچنین استفاده از تکنولوژی‌های جدید برای حرکت به سمت تولید سبز را ضروری خواند و تأکید کرد: همایش مدیریت استراتژیک که دوازدهمین نشست آن را شاهد هستیم، فرصتی برای طرح موضوعاتی از این دست و پیدا کردن راهکارهایی برای ایجاد رونق و توسعه اقتصادی در کشور است.

۴ راهکار برای پیشرفت در دوران تحریم

اکبر ترکان، مشاور عالی رئیس‌جمهور نیز در این همایش به ۴ راهکار برای پیشرفت در دوران تحریم اشاره کرد و گفت: برای پیشرفت و توسعه کشور در دوران تحریم باید میزان مصرف انرژی در کشور کاهش پیدا کند؛ صنعت ساختمان و راهسازی منحل شود؛ گردشگری داخلی رونق یابد و شرکت‌های دانش‌پایه مورد توجه جدی قرار گیرد. به عبارت بهتر، کاهش مصرف انرژی، تحول در صنعت ساختمان و راهسازی، رشد گردشگری داخلی و توجه ویژه به شرکت‌های دانش‌پایه، ۴راه‌حلی هستند که به کمک آن‌ها می‌توانیم پیچیدگی‌های تحریم را برای کشور آسان‌تر کنیم.

وی ادامه داد: اگر قرار است در برخورد با مشکلات ناشی از تحریم موفق عمل کنیم، باید ابتدا تحلیل درست و دقیقی از وضعیت داخلی خود داشته باشیم.

ترکان در ادامه به رشد اندک اقتصاد و نرخ بالای بیکاری در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر ۳٫۵ میلیون نفر جویای شغل هستند. در کشور اگر کل ظرفیت موجود مورد استفاده قرار گیرد، سالانه ۷۰۰ هزار شغل ایجاد می‌شود که با حجم نیروی کار متقاضی، تناسب ندارد.

مشاور عالی رئیس‌جمهور همچنین به نظام بانکی کشور و مشکلات موجود در این‌حوزه پرداخت و تأکید کرد: به‌رغم تلاش‌هایی که برای حرکت نقدینگی به سمت تولید کشور انجام شده، متأسفانه شاهد حرکت سرمایه‌ها به سوی بازارهایی هستیم که نرخ بازگشت سرمایه آنها بالاتر هستند. در حال حاضر نظام بانکی و بازار پولی کشور به یک چالش جدی تبدیل شده‌اند و باید برای آنها فکری کرد.

وی همچنین به چالش مصرف انرژی در کشور اشاره کرد و ادامه داد: روزانه ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین در کشور مصرف می‌شود. مجموع مصرف گاز و نفت در کشور به صورت روزانه معادل ۵٫۴ میلیون بشکه نفت است. در واقع ۸۰ میلیارد دلار به قیمت جهانی، نفت و گاز مصرف می‌کنیم، اما آنچه مهم است، خلق ثروت براساس میزان انرژی است که مصرف می‌شود.

ترکان در ادامه اولین راهکار برای مقابله با چالش‌های تحریم را کاهش مصرف انرژی در کشور عنوان کرد و گفت: اگر این اتفاق بیفتد، مانند آن است که صادرات جدید انجام می‌گیرد و در عین حال اشتغال‌زایی نیز می‌شود.

مشاور عالی رئیس‌جمهور راهکار دیگر را تحول در صنعت ساختمان و راهسازی دانست و تصریح کرد: باید در بخش ساختمان و راهسازی، تحریک تقاضا صورت گیرد. تحریک تقاضا یا حمایت‌هایی از طرف دولت انجام می‌شود. ظرفیت عرضه در این حوزه بالاست و اگر تقاضا تحریک شود، علاوه بر اشتغال‌زایی، بخش قابل توجهی از صنایع مرتبط، رونق می‌گیرند.

وی رونق گردشگری به ویژه گردشگری داخلی را مورد تأکید قرار داد و افزود: اگر بتوانیم انگیزه لازم را در بین دهک دهم که بالاترین سطح درآمدی را دارند ایجاد کنیم تا بخشی از پس‌اندازهای خود را به عنوان گردشگر داخلی در سطح جامعه خرج کنند، علاوه بر تعادل درآمدی شاهد اشتغال‌زایی نیز خواهیم بود. ترکان راهکار بعدی را توجه به شرکت‌های دانش‌پایه دانست و یادآور شد: باید برای فرهیختگان، شغل نخبگی ایجاد کنیم. این افراد که عاملان توسعه هستند باید در شرکت‌های دانش‌پایه فعالیت کنند؛ تنها در قالب این شرکت‌هاست که ظرفیت‌های نوآورانه و خلاقانه رشد می‌کند و شاهد توسعه خواهیم بود.

www.forsatnet.ir

شریعتمداری دیروز در همایش «هفته جهانی کارآفرینی» از ارتقای رتبه کارآفرینی ایران در جهان خبر داد

گلوگاه‌های اکوسیستم کارآفرینی ایران



می‌گویند در حالی که کارآفرینان به دنبال دریافت تسهیلات نیستند. کارآفرینان ما این روزها به دنبال اخذ تسهیلات نیستند اما پرداخت وام و صدور مجوز تنها راهکارهای حمایت مسئولان اجرایی از کارآفرینان است.

منصوری با تأکید بر ضرورت تنقیح قوانین حوزه کار و کارآفرینی خاطرنشان ساخت: قواعد حوزه کارآفرینی در ایران مربوط به ۶۰ سال قبل است بنابراین باید این قوانین بازنگری شود. همچنین بسته مربوط به کارآفرینی به زودی تدوین و با کارآفرینان به اشتراک گذاشته می‌شود و دو پیشنهاد تعیین مزیت برای کارآفرینان ملی و محلی و برنامه ترویج کارآفرینی از سنسین مدرسه را مطرح کرده‌ایم تا در این خصوص تصمیم‌های لازم گرفته شود.

معاون وزیر تعاون ادامه داد: در شرایط موجود باید میدان را به پهلوانان اقتصاد بدسیم و موانع موجود در مسیر آنان را به حداقل برسانیم. در شرایط موجود نباید خوش‌بین باشیم بلکه باید واقع‌بین بوده و موانع را از پیش پای کارآفرینان و تولیدکنندگان برداریم.

حمایت از کارآفرینی با برگزاری رویداد محقق نمی‌شود

در ادامه این مراسم، رحیم سرهنگی مدیرکل بهره‌وری نیروی کار و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: برای تحکیم فرهنگ پشتیبان کارآفرینی در جامعه نمی‌توان تنها به برگزاری رویدادهای مختلف در هفته جهانی کارآفرینی اکتفا کرد.

به گفته سرهنگی، پیشسرد کارآفرینی موضوعی گسترده و پیچیده است و اجرای موفق برنامه‌ها و اثربخشی حداکثری آنها منوط به وجود عزم ملی در کنار تعامل جمعی دستگاه‌های اجرایی است. امروزه در عرصه جهانی، کارآفرینان به عنوان افراد خلاق، نوآور و مبتکر، منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی شده‌اند. در واقع کارآفرینی به عنوان عامل کلیدی در رشد و توسعه اقتصادی شناخته شده است و باید بستر لازم برای رشد آن را نیز فراهم آوریم. رحیم سرهنگی افزود: براساس آمار منتشرشده از شاخص جهانی کارآفرینی، رتبه کارآفرینی ایران در سال ۲۰۱۸ از دولت دوازدهم با بهبود ۱۳رتبه‌ای در میان ۱۳۷ کشور جهان، از رتبه ۸۵ به رتبه ۷۲رسیده است. همچنین گزارش منتشرشده نشان می‌دهد رتبه کارآفرینی ایران در منطقه منا (خاورمیانه و شمال آفریقا) به ۱۱رسیده که در مقایسه با سال قبل، سه رتبه بهبود یافته است.

به گفته وی، در این گزارش مشاهده می‌شود که ارکان درک فرصت، پذیرش ریسک، شبکه‌سازی و پشتیبانی فرهنگی از گلوگاه‌های اساسی اکوسیستم کارآفرینی کشور هستند و ارزش رکن مهارت کسب و کارهای نوپا نسبت به سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۸ ایران ۴٫۷ بهبود امتیاز را تجربه کرده است و از این منظر پنجمین کشور جهان در بهبود امتیاز به شمار می‌رود.

جای خالی آموزش کارآفرینی در نظام تحصیلی کشور

قابل‌تعمیم به‌تمامی گروه‌های جامعه نیست. متأسفانه ادغام آموزش کارآفرینی در برنامه درسی دانش‌آموزان در مقاطع تحصیلی صورت نگرفته است تا آنها قبل از رسیدن به دانشگاه روحیه و مهارت‌های کارآفرینی را در خود ارتقا دهند. تأکید بر روش‌های تدریس سنتی به‌جای بهره‌گیری حضور دانش‌آموزان برای تدریس یا به عبارتی روش دانش‌آموز محصور، اعتمادبه‌نفس آنها را جهت ابراز نظرات یا استعداد آنها را از بین برده است. کمبود بودجه و کمبود مدرسانی که با محتوا و روش‌های آموزش کارآفرینی آشنایی داشته باشند، مهم‌ترین مانع آموزش کارآفرینی است. کشورهایی همچون هند و آلمان توانسته‌اند با اصلاح و بازنگری در قوانین کشور، فضای مساعدی را برای کارآفرینی ایجاد کرده و آموزش را از مقاطع تحصیلی پایین‌تر برای تمامی مدارس الزامی کرده‌اند. ژاپن اولین کشوری بود که کارآفرینی را از سطح دبیرستان آغاز کرد و حین تحصیل دانش‌آموزان می‌آموختند که چگونه کسب‌وکارهای خود را راه‌اندازی و کشورشان را از وابستگی اقتصادی به غرب نجات دهند. چنانچه آموزش‌ها و مهارت‌های کارآفرینی مبتنی بر رویکرد بازار در همه سطوح آموزشی صورت گیرد، زمینه‌ساز توسعه فعالیت‌های تولیدی و خدماتی و در نهایت کاهش نرخ بیکاری خواهد شد. این امر محقق نخواهد شد جز به آموزش مباحث کارآفرینی از دوران دبستان و پرورش ویژگی‌های بازی آنها جهت تبدیل‌شدن به افراد کارآفرین که بستگی بسیار با دانش و تخصص مدرسان در این حوزه و انتخاب آنها براساس شایسته‌سالاری دارد.

شهرهای کارآفرین برای رفع مشکلات اقتصادی ایجاد شود

همچنین محسن رضایی، دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام در این همایش پیشنهاد کرد تا برای رفع مشکلات اقتصادی، ایده شهرهای کارآفرین با کمک دانشگاهیان تهیه شود تا در کنار ایالت‌های اقتصادی اجرایی شوند.

به گزارش ایرنا، او راهکارهای خود برای برون‌رفت اقتصاد ایران از شرایط کنونی به‌ویژه موانع ناشی از تحریم‌ها را تشریح کرد و گفت: برای عبور از تحریم‌ها نیاز به ایجاد نهضت و جنبش داریم تا بتوانیم تهدیدها را به فرصت تبدیل کرده و به نوآوری و سازندگی برسیم. برای عبور از مشکلات ناشی از تحریم، لازم است تا تخریب غیرسازنده‌ای که ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا در پیش گرفته است را به یک فرصت سازنده تبدیل کنیم.

دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام خاطرنشان کرد: تخریب غیرسازنده ترامپ منجر به غیر واقعی شدن قیمت‌ها شده است، اما با کمک کارآفرینان و ایجاد فرصت‌های شغلی جدید می‌توانیم از این سختی‌ها به سهولت عبور کنیم.

رضایی با بیان اینکه کارآفرینی خط مقدم مقابله با تحریم‌های ناچونمردانه آمریکا است، گفت: توسعه یک مفهوم اقتصادی چندجانبه است که در آن امور سیاسی، اجتماعی اقلیمی و فرهنگی نقش دارند. وی با بیان اینکه برای توسعه، مدل‌های مختلف طراحی شده است، ادامه داد: کارآفرینی در تمامی مدل‌های اقتصادی وجود دارد و در تمامی مدل‌ها نسبت به این مقوله تأکید شده است.

رضایی، کارآفرینی و محیط کسب و کار را ۲ عامل مؤثر در تحقق رشد و توسعه اقتصادی معرفی کرد و خاطرنشان ساخت: کارآفرین‌ها منجر به افزایش مهارت، انباشت سرمایه، نوآوری و خلاقیت می‌شوند بنابراین لازم است تا در این دوره از اقتصاد ایران به این مقوله توجه شود. اگر ناامنی‌های اول انقلاب را نداشتیم، امروز به کارآفرینی بزرگ در عرصه اطلاعاتی و امنیتی تبدیل نمی‌شدیم؛ همانطور که اگر جنگ نمی‌شد، امروز یکی از تولیدکنندگان تجهیزات نظامی نبودیم.

رضایی بر ایجاد ایالت‌های اقتصادی در ایران تأکید کرد و افزود: ایالت‌های اقتصادی همان ایجاد شهرک‌های کارآفرینی است تا زیرساخت‌های توسعه اقتصادی را در کشور فراهم کنیم.

تعارض‌های بنیادی نظام اجرایی و کارآفرینان برطرف شود

عیسی منصوری، معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز در این همایش گفت: بین نظام اجرایی و آنچه که کارآفرینی نامیده می‌شود تعارض‌های جدی وجود دارد که باید این تعارضات به شکل جدی برطرف شود.

منصوری ادامه داد: یکی از تعارض‌های اصلی این است که در نظام اجرایی به پرداخت تسهیلات به علاوه تکنولوژی حمایت از کارآفرینی

فرصت امروز: سومین هفته ماه نوامبر یا هفته آخر آبان‌ماه، به نام «هفته جهانی کارآفرینی» نامگذاری شده است و هرساله این رویداد در جهان جشن گرفته می‌شود. این بزرگداشت، جشن نوآوران و کارآفرینانی است که استراتج‌هایی در حوزه‌های بهبود سبک زندگی، رشد اقتصادی و گسترش رفاه بشر راه‌اندازی کرده‌اند و فعالیت‌های ملی و محلی در طول این هفته می‌تواند الهام‌بخش همه شهروندان یک جامعه نسبت به این موضوع باشد که دنیا هر روز به کارآفرینان بیشتری احتیاج دارد.

ایران نیز از سال ۱۳۹۲ به کمپین جهانی هفته کارآفرینی پیوسته است و در طول این هفته، اجزای اکوسیستم‌های کارآفرینی شامل نهادهای دولتی و خصوصی، دانشگاه‌ها، شتابدهنده‌ها و مراکز کارآفرینی به‌صورت داوطلبانه و با برگزاری همایش‌هایی، اقدام به مشارکت در برگزاری «هفته جهانی کارآفرینی» می‌کنند.

روز گذشته و به مناسبت «هفته جهانی کارآفرینی» همایشی در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با حضور محمد شریعتمداری، محسن رضایی دبیر مجمع تشخیص مصلحت نظام، تعدادی از نمایندگان مجلس و کارآفرینان برتر برگزار شد و در این همایش، محمد شریعتمداری که به تازگی از وزارت صمت به وزارت کار نقل مکان کرده است، از ارتقای رتبه کارآفرینی ایران در منطقه منا خبر داد.

رتبه ایران در کارآفرینی دنیا

محمد شریعتمداری در همایش هفته جهانی کارآفرینی با اشاره به بهبود رتبه کارآفرینی ایران در شاخص‌های جهانی به جوانان پیشنهاد کرد که در حوزه‌های مدیریتی وارد شوند و سنگر انتخابات آینده مجلس را به دست بگیرند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه داد: استقلال ایران بزرگ در گروی حضور جوانان و فکر و اندیشه نو آنها است و باید در تمام حوزه‌ها و عرصه‌هایی که این کشور در حوزه دموکراسی باز کرده و تسهیر را فراهم کرده حضور یابند حتی انتخابات آینده مجلس را رها نکنند و هدف اول‌شان را گرفتن این سنگر بگذارند.

به گفته شریعتمداری، امروز کارآفرینان از دولت حمایت و تسهیلمگری می‌خواهند و باید فضا برای رشد و توسعه و حضور بیشتر کارآفرینان را فراهم کنیم.

وزیر کار تأکید کرد: شاخص جهانی کارآفرینی ایران در سال ۲۰۱۸ در رتبه ۱۳ قرار گرفته و ایران پنجمین کشور برتر جهان در رتبه کارآفرینی بوده است.

شریعتمداری همچنین از ارتقای رتبه کارآفرینی ایران در منطقه منا از ۱۴ به ۱۱ خبر داد و گفت: براساس این گزارش، گلوگاه‌های اساسی سیستم کارآفرینی ایران شامل ارکان درک فرصت، پذیرش ریسک و شبکه‌سازی است.

یلداراهداد

عضو هیات‌نمایندهان اتاق ایران

نقش کارآفرینی به‌عنوان رویکرد توسعه در دگرگونی‌های پرشتاب جهان امروز در اغلب کشورها پذیرفته شده و به‌عنوان عاملی مؤثر برای مقابله با بیکاری از آن استفاده می‌شود. از نظر بسیاری از محققان، دلیل اصلی بیکاری به‌ویژه در میان افراد با تحصیلات عالی، عدم ایجاد تغییر و تحول در نظام‌های آموزشی از مقاطع ابتدایی تا دانشگاهی است. متأسفانه کیفیت آموزشی در دانشگاه‌ها متناسب با نیازهای اصلی جامعه نبوده و عمدتاً متکی بر علوم نظری هستند تا تجارب عملی. نگاهی به روند آموزش در کشور نشان می‌دهد که توجه جدی به آموزش‌های عملی به‌عنوان گامی نوین جهت ارتقای کیفیت تخصصی با دانش صورت نگرفته است و نظام آموزشی به هدف اصلی خود یعنی آموزش، پرورش و تربیت نیروی موردنیاز جامعه در بخش‌های مختلف دست نیافته است. آنچه در نظام آموزشی ایران مغفول مانده است، عدم توجه به مفهوم کارآفرینی و آموزش آن در مدارس و دانشگاه‌هاست. گزارش موسسه جهانی کارآفرینی، رتبه کارآفرینی ایران در سال ۲۰۱۸ با افزایش ۱۳رتبه‌ای در میان ۱۳۷ کشور جهان را ۷۲ اعلام کرده است. به نظر می‌رسد بهبود رتبه عمدتاً به دلیل پیروی از استانداردهای بین‌المللی در ۱۴ زیر شاخص‌های کارآفرینی باشد درحالی‌که به لحاظ عملی شکاف بسیار با کشورهای پیشرو وجود دارد. رشد و

انرژی

بازگشت کارت سوخت قطعی شد

از ثبت نام کارت سوخت جا نمانید!

شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی در اطلاعیه‌ای برای مالکان خودرو و موتورسیکلتی که کارت سوخت خود را گم کرده‌اند از سوم آذرماه ضرب‌الاجل ۲۱ روزه برای ثبت درخواست دریافت کارت سوخت جدید تعیین کرده است و به این ترتیب، می‌توان با قاطعیت گفت که بازگشت کارت سوخت قطعی شده است.

در اطلاعیه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران آمده است که به منظور جلوگیری از قاچاق بنزین به ویژه با تشدید قاچاق از مرزها، تصمیم بر این شده که تحویل بنزین به خودروها و موتورسیکلت‌ها صرفاً با استفاده از کارت سوخت انجام شود.

به گزارش ایسنا، قدم‌های اولیه برای بازگرداندن کارت سوخت از زمستان سال گذشته با اطلاعیه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی برداشته شد و این شرکت همان زمان اعلام کرد طبق مصوبه مجلس شورای اسلامی، استفاده از کارت سوخت برای متقاضیان سوخت‌گیری خودرو بار دیگر الزامی خواهد شد. شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی همچنین با اعلام این خبر تاکید کرد که افرادی که کارت سوخت ندارند، باید به‌منظور جلوگیری از ایجاد مشکل، نسبت به اخذ کارت سوخت اقدام کنند.

ضرب‌الاجل ۲۱ روزه

طی این مدت بارها نمایندگان مجلس و همچنین مسئولان دولتی از به‌کارگیری مجدد کارت سوخت خبر دادند. در نهایت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ظهر روز دوشنبه در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: به منظور جلوگیری از قاچاق بنزین به‌ویژه با تشدید قاچاق از مرزها، تصمیم بر این شده که تحویل بنزین به خودروها و موتورسیکلت‌ها، از تاریخی که متعاقباً اعلام خواهد شد، صرفاً با استفاده از کارت سوخت انجام شود.

در این اطلاعیه آمده است: مالکان خودروها و موتورسیکلت‌هایی که کارت سوخت خود را گم کرده‌اند، لازم است به ترتیبی که در رسانه‌ها توضیح داده خواهد شد، از تاریخ شنبه ۳ آذرماه، حداکثر تا شنبه ۲۴ آذرماه ۱۳۹۷ نسبت به ثبت درخواست خود برای دریافت کارت سوخت جدید اقدام کنند. به‌منظور تسهیل در دریافت کارت جدید سوخت، امکان دسترسی به سامانه ثبت مشخصات از طریق اینترنت و یا تماس تلفنی فراهم شده که نحوه دسترسی و اقدام، از طریق رسانه‌های عمومی و صدا و سیما به اطلاع مردم خواهد رسید. برای ثبت تقاضای دریافت کارت سوخت جدید، هیچ مبلغی از متقاضیان توسط شرکت ملی پخش دریافت نخواهد شد. این اقدام به معنای سهمیه‌بندی و افزایش نرخ سوخت نبوده و لازم است هموطنان محترم به شایعات بی‌اساس در این مورد توجه نکنند.

بنابراین از زمان فراهم شدن امکان تحویل سوخت با کارت برای عموم دارندگان خودروها و موتورسیکلت‌ها، همانگونه که گفته شد، از تاریخی که متعاقباً اعلام خواهد شد، بنزین صرفاً با ارائه کارت به خودروها و موتورسیکلت‌ها تحویل خواهد شد.

خریداران و فروشندگان معاملات را به تعویق نیندازند

توقف رشد ۷ ماهه بازار مسکن



رونق اقتصاد کلان، پیشنهاد می‌شود که متعاملین اقدام به انجام معامله کنند تا شاهد گردش مالی در سطح جامعه باشیم.

هزار و ۸۴۹ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه در سال ۹۶، از رشد ۳۶ درصدی در مبلغ تسهیلات برخوردار شده است. همچنین رئیس اتحادیه مشاوران املاک در خصوص معاملات انجام‌شده در آبان‌ماه نیز گفت: در ۲۲ روز ابتدای آبان‌ماه ۳۰ هزار و ۸۵۷ مورد معامله ملک در کل کشور انجام شده که نسبت به زمان مشابه سال قبل ۲۲ درصد افت کرده است.

مصطفی‌قلی خسروی تصریح کرد: در شهر تهران نیز از یکم تا بیست و دوم آبان‌ماه سال جاری ۵۵۸۲ قرارداد خرید و فروش مسکن به امضا رسیده که نسبت به ماه مشابه سال قبل کاهش ۶۰ درصدی را نشان می‌دهد. قراردادهای اجاره نیز ۷۷۱۹ مورد بوده که نسبت به آبان‌ماه سال گذشته ۳۳ درصد کاهش یافته است.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با توصیه به خرید و فروش گفت: کسانی که قصد خرید مسکن دارند اقدام به این کار کنند، فروشندگان هم بفروشند و به قصد گرانی، خانه‌های خود را نگه ندارند؛ زیرا اگر چنین استدلالی دارند که خانه در آینده گران می‌شود، در جواب باید گفت که در آن صورت باید گران هم بخرند. با توجه به پیش‌تاز بودن بخش مسکن و ارتباط رونق این بخش با

پس از رشد نسبی در دو شاخص معاملات و قیمت که از ابتدای امسال آغاز شد، بازار مسکن کل کشور در دو ماه اخیر روند معکوس به خود گرفته و به دنبال افزایش افسارگسیخته قیمت‌ها، خرید و فروش ۱۹ درصد کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، آمارها می‌گویند از ابتدای امسال تاکنون معاملات در کل کشور ۱۹ درصد و پرداخت وام خرید مسکن از نظر تعداد ۴۸ درصد رشد داشته اما این روند در ماه‌های اخیر متوقف شده و رشد منفی به خود گرفته است. بانک مسکن اعلام کرده که در هفت ماهه ابتدای سال جاری تسهیلات پرداختی از نظر تعداد ۴۸ درصد و از نظر ارزش ریالی با رشد ۳۶ درصدی همراه بوده است. طبق آمار اتحادیه املاک نیز از ابتدای امسال تا روز ۲۲ آبان‌ماه معاملات در کل کشور ۱۹ درصد رشد داشته اما در دو ماه اخیر این روند متوقف و منفی شده است؛ به طوری که در ۲۲ روز ابتدای آبان‌ماه امسال، معاملات در کل کشور نسبت به زمان مشابه سال قبل ۲۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. البته قیمت‌ها مسیر صعودی را طی می‌کنند. در مهرماه امسال و در شرایطی که معاملات مسکن شهر تهران ۳۲ درصد افت کرد، قیمت‌ها نسبت به ماه مشابه سال قبل ۸۳ درصد بالا رفت.

مسعود ایزدی، مدیر ارتباطات و حوزه مدیریت بانک مسکن، ضمن اشاره به روند رو به رشد پرداخت تسهیلات در بخش مسکن به‌رغم رکود در این بخش، افزود: از ابتدای امسال تا پایان مهرماه، بیش از ۲۹۳ هزار فقره انواع تسهیلات توسط این بانک به متقاضیان ساخت، خرید و تعمیر خانه یا ساختمان‌های مسکونی و همچنین فعالان دیگر حوزه‌های این بخش پرداخت شد که به لحاظ تعداد تسهیلات، رشد ۴۸ درصدی در مقایسه با ۷ ماه اول سال ۹۶ به ثبت رسیده است. همچنین در ۷ ماه اول امسال مجموع ارزش ریالی تسهیلات پرداختی از سوی بانک مسکن رقمی معادل ۱۰

رورنت نت



۱۶ Mbps | شش ماهه | ۳۶۰ GB

ماهانه ۲۶,۰۰۰ تومان



فعال سازی رایگان | ۷۷٪ تخفیف | تلفن ثابت آسیاتل | اشتراک رایگان فیلمو



asiatech.ir | ۱۵۴۴

مدار ای فسیل FCP به شماره ۰۲۰-۴۴-۱۰۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

آسیاتل

فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله ای / دو نوبته ۸۷۵۷۰۲۵



موضوع: خرید ولوهای ساکشن و دیسشارژ - شماره تقاضای ۱۵۷۲۸۷۰۰۰۷

مدت قرارداد: ۳ ماه شمسی

زمان توزیع اسناد مناقصه: توزیع اسناد مناقصه و کاربرد استعلام ارزیابی کیفی بین مناقصه گران از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم در روزنامه کثیرالانتشار به مدت ۵ روز کاری خواهد بود.

رشته: ارائه مجوز خرید، فروش و یا تولید از مراجع ذیصلاح و یا جزء وندور لیست شرکت نفت در خصوص انجام موضوع پروژه

نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: مبلغ ۵۹۰/۹۰۰/۱۰۰۰ ریال ضمانتنامه بانکی و یا رسید وجه نقدی به شماره حساب سیبا ۲۱۷۴۶۳۲۲۱۱۰۰۹ و در وجه شرکت انتقال گاز ایران - منطقه یک

تلفن امور پیمانها منطقه یک: ۵۲۶۵۴۵۱۱ - ۰۶۱

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت منطقه ۱ عملیات انتقال گاز به آدرس:

www.nigc-zone1.ir مراجعه فرمائید.

آدرس: خوزستان - امیدیه - میانکوه - شرکت انتقال گاز ایران منطقه یک

شماره مجوز: ۱۳۹۷.۴۲۷۲ | روابط عمومی منطقه یک عملیات انتقال گاز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۹/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۹/۲۹

۵۲۹

خبرنامه

اصلاح نظام بانکی استارت خورد

اصلاح نظام بانکی در برنامه تمام سطوح اقتصادی ایران قرار گرفته و این بار عزم دولت برای تحقق این امر بیش از گذشته جزم شده و وزیر اقتصاد نیز آغاز مرحله اجرایی این اصلاح را اعلام کرده است؛ موضوعی که شاید این بار به دور از شعارها و موانعی که سر راه آن قرار دارد، به سرانجام خوبی برسد. به گزارش ایسنا، با روی کار آمدن فرهاد دژپسند به عنوان وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس جمهور یکی از مهم ترین تکالیف وی را اصلاح نظام بانکی عنوان کرد و دژپسند نیز این موضوع را به عنوان نخستین هدف خود به عنوان وزیر اقتصاد خواند؛ این در حالی است که بانک مرکزی نیز امسال را سال اصلاح نظام بانکی برشمرده بود. مشکلات بانکها، عدم وصول مطالبات آن ها، رقابت ناسالم ایجادشده، نگاهداری و مواردی از این قبیل سبب شده تا از سال ها پیش بحث اصلاح نظام بانکی توسط اقتصاددانان و مستولان به دفعات تکرار شود، اما متأسفانه هیچ گاه این شعارها جامه عمل به خود نپوشیده است. اما این بار به نظر می رسد که با تأکید همه جانبه دولت بر این موضوع و مشکلات اقتصادی که ایران در شرایط فعلی با آن ها دست و پنجه نرم می کند، می توان شانس بیشتری برای تحقق این امر قائل شد. این اقدام در حالی قرار است در سال جاری انجام شود که وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرده که اصلاح نظام بانکی از دو هفته پیش آغاز شده و این کار مرحله به مرحله پیش خواهد رفت. دژپسند با بیان اینکه بانکها از بابت بالا بودن میزان مطالباتشان دچار مشکل هستند، اظهار کرد: در اعداد و ارقامی که به عنوان مطالبات بانکها اعلام می شود، تأمل و براساس تعاریف، آن ها را بررسی می کنیم؛ با بیان اینکه بدهی دولت به نظام بانکی ادعایی است که بانکها آن را مطرح می کنند و ما نمی توانیم تا زمانی که این ادعا حسابرسی نشده باشد آن را بپذیریم، ادامه داد: باید با مردم صادق باشیم و مباحث را شفاف بگوئیم، چراکه شفافیت راهکار مبارزه با فساد است و از کسی که افشاری آن منتهی به صدور حکم می شود باید قدردانی کرد. طبق آن چیزی که بانک مرکزی ایران در سال ۱۳۹۵ به عنوان برنامه دولت برای اصلاح نظام بانکی اعلام کرده است، نخستین گام این اقدام، تقویت نقش نظارتی این نهاد است که بتواند به عنوان سیاست گذار و ناظر، نقش قدرتمند خود را در جهت اصلاح سازوکار بانکی ایفا کند که شاید تنها بخشی که تاکنون از برنامه اصلاح نظام بانکی ایران اجرا شده این مرحله باشد. براساس این برنامه، هدف بخش نخست برنامه اصلاحی مقدماتی که زیر نظر بانک مرکزی انجام می پذیرد، تقویت نقش نظارتی و سپس تقویت نقش سیاست گذاری پولی بانک مرکزی است. آسیب شناسی نظام بانکی نشان می دهد در صورت اقتدار ناظر بانکی، سازوکارهایی فعال می شدند که می توانستند مشکلات فعلی شبکه بانکی را در مراحل ابتدایی متوقف کنند. بخش دوم برنامه اصلاحی که با محوریت وزارت امور اقتصادی و دارایی انجام می شود، ساماندهی بدهی های دولت و بازپذیر کردن آن ها است. مشکل شبکه بانکی از دو بعد تکنیکی مالی و پایداری مالی بر اقتصاد اثر گذاشته و تکنیکی مالی از مسیر کاهش منابع در دسترس بنگاهها موجب تشدید رکود شده است. بخش سوم این برنامه، ارتقای کفایت سرمایه بانکهای دولتی و غیردولتی برای ارتقای سلامت شبکه بانکی و افزایش قدرت تسهیلات دهی بانکها است. براساس اصول بانکداری و مقررات کمیته بال به منظور مهار درجه ریسک پذیری مدیران بانکها در استفاده از سپرده های افراد جامعه، لازم است بانکها یک سطح حداقلی از پوشش ریسک را از طریق سرمایه سهامداران فراهم کنند، بنابراین تمام بانکها از جمله بانکهای دولتی باید با توجه به اندازه ترازنامه خود، شرایط حداقل سرمایه را دارا باشند. اما اصلاح نظام بانکی ایران به اینجا ختم نمی شود و قطعا برنامه های بلندمدت و مهم تری برای جلوگیری از تکرار دوباره مشکلات بانکی در صورت تحقق این سه مرحله، اعمال خواهد شد. با وجود همه مشکلاتی که در شرایط فعلی کشور، در اقتصاد وجود دارد، اینکه بتوان مشکلات نظام بانکی را حداقل در سطح مقدماتی برطرف کرد؛ موضوعی است که چندان دور از ذهن به نظر نمی رسد، اما باید دید که این بار که عزم دولت برای این اتفاق جزم شده و این امر در صدر برنامه های وزیر اقتصاد و از سوی دیگر بانک مرکزی قرار گرفته، این اقدام اجرایی می شود یا خیر؟

جزئیات طرح جدید ارزی بانک مرکزی

بازار معاملات نقدی و حواله ارز راه اندازی می شود



در نهایت در مورد راه اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارز، مبتنی بر سازوکار حراج، با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تامین نیازهای خدماتی و خرد مردم، به جمع بندی رسیدیم. این بازار با مشارکت بانکها و صرافی های مجاز و نظارت و بازگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به طور گام به گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راه اندازی خواهد شد. صادرکنندگان هم می توانند در چارچوب مقررات اعلامی بخشی از ارز صادراتی خود را در این بازار عرضه کنند. امیدوارم این اقدام موجب شفافیت شکل گیری نرخ تعادلی ارز شده و تجربه مفیدی برای معاملات حواله های تجاری در سامانه نیما باشد.»

معاملات نقدی، دستهای پشت پرده ارزی را حذف می کند

بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارزی، بازاری است که به گفته وحید شقاقی شهری، می تواند در شفاف سازی بیشتر معاملات و همچنین افزایش قدرت نظارت بانک مرکزی در سیاست های ارزی راهگشا باشد. این اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی تهران در گفت و گو با ایسنا و با اشاره به صحبت های اخیر رئیس کل بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی می خواهد بازار آتی را راه اندازی کند. این مساله می تواند به شفافیت مبادلات ارزی بسیار کمک کند. همچنین دست های پشت پرده را حذف می کند، چراکه بسیاری از بدهستان های ارزی خارج از چارچوب رسمی و در بازارهای دلالی انجام می شود. او همچنین با بیان اینکه داد و ستدها در بازار بورس باعث شفاف سازی

فرصت امروز: راه اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارزی، تازه ترین خبری است که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است؛ بازاری که مبتنی بر ساز و کار حراج با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تامین نیازهای خدماتی و خرد مردم خواهد بود و با مشارکت بانکها و صرافی های مجاز و نظارت و بازگردانی بانک مرکزی در آینده نزدیک به طور گام به گام و با تمرکز بر معاملات نقدی راه اندازی بازار معاملات نقدی و حواله ارزی، اما طرحی بود که حدود دو سال پیش هم مطرح شد و در نهایت اجرایی و عملیاتی نشده؛ بازاری که می تواند تاثیر عمیقی بر مبادلات ارزی کشور بگذارد.

یکشنبه شب هفتم هفته بود که رئیس کل بانک مرکزی در پستی اینستاگرامی از راه اندازی بازار معاملات آزاد نقدی و حواله ارز، مبتنی بر سازوکار حراج در آینده نزدیک خبر داد و گفت: این بازار با هدف کشف قیمت ارز و تسهیل تامین نیازهای مردم ایجاد می شود. عبدالناصر همتی در یادداشت خود نوشت: «یکی از دغدغه های بانک مرکزی در ماه های اخیر برای ساماندهی بازار ارز و پاسخگویی به نیازهای طبیعی مردم، راه اندازی یک بازار متشکل ارزی برای معامله آزاد اعم از نقد و حواله اسعار بین المللی توسط کارگزاران (بانکها و صرافی های مجاز) بوده است. جلسات متعددی با حضور کارشناسان و صاحب نظران بازار ارز و سرمایه و خصوصاً بانکها و صرافی ها در بانک مرکزی تشکیل و ابعاد مختلف موضوع بررسی شد.

دستگیری سارقان بانک پاسارگاد در ارمنستان

رسیدگی به موضوع را در دستور کار خود قرار داده و متوجه شدند که بالغ بر هفت و نیم میلیارد تومان از اموال موجود در این خزانه به سرقت رفته است.

در ادامه تحقیقات مأموران مشخص شد که عامل اصلی و به عبارتی سردهن است. سرقت مسئول خزانه این بانک بوده که به همراه همسرش و سه نفر دیگر اقدام به سرقت کرده و پس از سرقت نیز به کشور ارمنستان متواری شده اند.

در ادامه موضوع به پلیس اینترپل منتقل شده و این متهم تحت تعقیب قرار گرفت که با همکاری اینترپل این فرد و همسرش در ارمنستان دستگیر شده و به کشور بازگردانده شدند.

سردار حسین رحیمی، رئیس پلیس پایتخت با تأیید این خبر اظهار کرد: ۵ نفر از اعضای این باند همگی دستگیر شده و برای شان پرونده های تشکیل و به دادسرا معرفی شدند.

رحیمی با بیان اینکه اموال نیز به خزانه بانک مذکور برگردانده شد،

مسئول خزانه شعبه مرکزی بانک پاسارگاد که به همراه چندین نفر دیگر اقدام به سرقت میلیاردی از خزانه این بانک کرده و متواری شده بود، دستگیر شد.

به گزارش ایسنا، مأموران پلیس آگاهی پایتخت در پی شکایت واصله درخصوص سرقت از خزانه شعبه بانک پاسارگاد در بلسار میرداماد

آگهی تجدید مزایده عمومی

شماره ۹۷/م/۲

مخابرات منطقه مرکزی

شرکت مخابرات ایران - مدیریت منطقه مرکزی در نظر دارد سالن پذیرایی با عرصه و عیانی بهمتراز ۱۶۳۹۴ متر مربع با کاربری تبار واقع در جاده احمد آباد ساوه را از طریق برگزاری مزایده عمومی (به اشخاص حقوقی یا حقیقی واجد شرایط) اجاره دهد. لذا از کلیه متقاضیان شرکت در مزایده دعوت میشود با واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۶۶۰۸۶۰۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه اراک با کد شناسه ۳۱۰۰۰۸۶۶۰۱۲۷ بنام شرکت مخابرات منطقه مرکزی جهت دریافت اسناد مزایده به نشانی ذیل مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور پاکتهای پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۱۰ به واحد قراردادهای تحویل نمایند شرایط و اطلاعات لازم در اسناد مناقسه و طرح قرارداد قید گردیده است.

(شرکت کنندگانی که اسناد را از طریق سایت دائلود می نمایند نیازی به پرداخت فیش ندارند).

نوع تضمین شرکت در مزایده: ضمانتنامه بانکی قابل تمدید دارای حداقل سه ماه اعتبار در وجه شرکت مخابرات ایران - مدیریت منطقه مرکزی، چک تضمینی بانکی یا اوراق مشارکت.

مبلغ تضمین شرکت در مزایده: ۲۷۰۰۰۰۰۰۰ ریال

مکان دریافت اسناد مناقسه و ارائه پیشنهادات (پاکتهای مزایده): اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات طبقه همکف واحد قراردادهای

به پیشنهادهای فاقد امضاء، مخدوش، مشروط و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرکت مخابرات در قبول ویا رد هر یک از یا تمام پیشنهادات مختار می باشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط جز اسناد مزایده مندرج است.

تلفن تماس: ۰۸۶۳۳۲۶۱۰۰۳ واحد قراردادهای

آدرس سایت: **TCIMARKAZI.IR**

۵۷۶

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان گیلان
(مهاباد خاص)

آگهی خرید و تملک زمین واقع در روستای ویه از توابع شهرستان رودبار

شرکت گاز استان گیلان بمنظور اجراء طرحهای عمرانی و گازرسانی دولت احداث ایستگاه T.B.S. تقلیل فشار گاز با استفاده از اختیارات حاصله از مواد ۹ لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک مصوب سال ۱۳۵۸ شورای انقلاب، قصد دارد نسبت به تحصیل و تملک یک قطعه زمین به مساحت ۱۴۴ مترمربع در قسمتی از پلاک ۲۳۷ سنگ اصلی ۱۴ بخش ۱۷ گیلان واقع در روستای ویه رودبار اقدام نماید، لذا بدینوسیله به اطلاع مالک یا مالکین یا صاحبان هرنوع حق و حقوق متصوره قانونی در ملک یاد شده میرساند که حداکثر ۱۵ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی با مراجعه به امور حقوقی شرکت گاز استان گیلان واقع در رشت، پارک شهر، خیابان ملت جنب پیتزا برج همکاری لازم را در انتقال زمین معمول دارند در غیر اینصورت طبق قانون استنادی نسبت به تحصیل و تصرف قانونی آن اقدام خواهد شد. ضمناً محل زمین مورد نظر منطبق با کروکی ذیل می باشد.

زمین درخواستی جهت ایستگاه T.B.S. روستای ویه (شهرستان رودبار)

| ردیف | X | Y |
|------|--------|--------|
| 1 | 401711 | 408120 |
| 2 | 401887 | 408142 |
| 3 | 401740 | 408154 |
| 4 | 401897 | 408120 |

روابط عمومی شرکت گاز استان گیلان

شماره مجوز: ۱۳۹۷/۴۲۴۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۹/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۹/۲۹

بانک‌نامه



در یازدهمین نشست سراسری فن‌بازارهای کشور مطرح شد

گردش مالی ماهانه ۵۰۰ میلیاردی بانکها
در حوزه فناوری

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، از گردش ماهیانه مالی ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیارد تومانی بانکها در زمینه سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری و نوآوری خبر داد و گفت این موضوع در حال حاضر به معیاری جهت بررسی عملکرد بانکها تبدیل شده است. به گزارش پارک فناوری پردیس، دکتر علیرضا دلیری در یازدهمین نشست سراسری فن‌بازارهای کشور گفت: فضای سرمایه‌گذاری در کشور متحول شده است و بازیگرانی چون بانکها، بازار سرمایه یا بورس، شرکت‌های بیمه‌ای و سازمان‌های وابسته دولتی منابع مالی خوبی وارد این حوزه کرده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه برای توسعه اکوسیستم نوآوری در کشور، ابزارها موتورهای اصلی حرکتی نوآوران و فن‌آوران کشور محسوب می‌شوند، افزود: امروز شبکه فن‌بازار ملی ایران یکی از بازوهای مناسب جهت ایجاد بستری سرمایه‌گذاری مجموعه‌های بزرگ اقتصادی کشور و مسیردهی به آنها است. دلیری گفت: در پنج سال گذشته اتفاقات خوبی در فضای سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری و نوآوری افتاده است و از مهم‌ترین تحولات این حوزه ورود بانکها جهت حمایت از شرکت‌های فن‌آور و دانش‌بنیان است به صورتی که فضای رقابتی بین بانکها ایجاد شده است.

وی ادامه داد: این مشارکت به مقداری مهم است که بانک مرکزی بانکهای پیشستاز در این حوزه را به صورت ماهیانه معرفی می‌کند و در حال حاضر بانکها حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ میلیارد تومان گردش مالی در حوزه سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری و نوآوری دارند و این موضوع به معیاری جهت بررسی عملکرد بانکها تبدیل شده است.

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، بهترین کمک به شرکت‌های فن‌آور و نوآور، کوچک و نوپا را سرمایه‌گذاری دانست و تسهیلات را راهی نه‌چندان مناسب جهت حمایت از این شرکتها برشمرد و از فن‌بازارهای منطقه‌ای به عنوان بهترین بازوی کشور جهت ایجاد بستری سرمایه‌گذاری مجموعه‌های بزرگ اقتصادی و مسیردهی به این سرمایه‌گذاری‌ها نام برد. دلیری در ادامه، از آمادگی حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری جهت فعال‌سازی بیشتر فن‌بازارهای کلیه استان‌ها، توانمندسازی بروکرها فن‌آوری این شبکه و اتصال آنها به منابع پولی و بسترهای حمایتی کشور خبر داد. وی در خصوص تحولات بازار سرمایه نیز عنوان کرد که اقدامات زیادی در این حوزه صورت گرفته است و شرکت‌های دانش‌بنیان که روی تابلو بورس در حال حاضر حضور دارند رشد قابل توجهی داشته‌اند و تابلوی اختصاصی دارند.

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی افزود: در بازار دارای فکری نیز نزدیک به ۳۰۰ اختراع عرضه شده و معاملات خوبی هم میان مخترعین و سرمایه‌گذاران و صاحبان صنایع منعقد شده است.

دلیری در ادامه، موضوع گارانتی و ضمانت محصولات را به عنوان یکی دیگر از مشکلاتی که در حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان و فن‌آور وجود داشته نام برد و با بیان اینکه، با همکاری بیمه مرکزی این موانع رفع شده است، به شبکه فن‌بازار کشور توصیه کرد که از این ظرفیت بهره‌برداری کند.

یازدهمین نشست سراسری فن‌بازارهای کشور در تاریخ ۲۷ و ۲۸ آبان‌ماه ۹۷ با حضور مدیران فن‌بازارهای منطقه‌ای و تخصصی و بروکرها فن‌آوری این شبکه به میزبانی فن‌بازار منطقه‌ای در استان البرز برگزار شد.

بانکها ۳۵۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات
در ۷ ماه پرداخت کردند

شبکه بانکی کشور در هفت ماهه امسال بیش از ۳ تریلیون و ۵۸۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات به بخش‌های اقتصادی پرداخته که در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۴۴۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال یعنی معادل ۱۴۲ درصد افزایش داشته است. به گزارش بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در هفت ماهه امسال اقتصادی در هفت ماهه امسال مبلغ ۲ تریلیون و ۱۵۸ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال معادل ۶۰۳ درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با دوره مشابه پارسال مبلغ ۱۸۹ هزار میلیارد ریال معادل ۹۶ درصد افزایش داشته است.

سهم تسهیلات پرداختی بابت تامین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در هفت ماهه امسال معادل ۸۰۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد ریال بوده که حاکی از تخصیص ۳۷۴ درصد از منابع تخصیص‌یافته به سرمایه در گردش همه بخش‌های اقتصادی است.

همچنین از ۹۹۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۱۳ درصد آن بابت تامین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تامین منابع برای این بخش توسط بانکها در سال جاری است.

بنابر این آمار، در هفت ماهه امسال تعداد ۱۶۰ هزار و ۲۹۹ فقره تسهیلات به بخش صنعت و معدن با میانگین پرداختی هر فقره ۶۲ میلیارد ریال پرداخت شده که بیشتر از میانگین پرداختی سایر بخش‌ها است.

بخش خدمات نیز در مجموع ۲ میلیون و ۹۱۷ هزار و ۵۳۸ فقره تسهیلات با میانگین هر فقره ۵۰۰ میلیون ریال پرداخت شده است؛ کل تسهیلات پرداختی به بخش خدمات یک تریلیون و ۴۶۱ هزار و ۲۶۴ میلیارد ریال برآورد شده که پس از بخش صنعت و معدن در رتبه دریافت تسهیلات از شبکه بانکی قرار دارد.



رقم ۴۰۷ میلیارد تومان را تجربه کرد و حجم معاملات این بازار به رقم ۶۹۸ میلیون سهم و اوراق مالی رسید.

سخت و سوی بازار سهام در ادامه سال

اما در پی کاهش فزاینده قیمت سهام شرکتها در بورس و فرابورس، یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است: فضای کنونی کسب‌وکار مقداری به کاهش قیمت‌ها در بورس دامن زده است اما به آینده سرمایه‌گذاری در بورس امیدواریم و از ماه آینده با آمدن گزارش‌های ماهانه و ۹ ماهه شرکتها، قبل از عید افزایش خوبی در قیمت سهام شاهد خواهیم بود. ابوالقاسم آقادوست در پاسخ به این‌که علت اصلی کاهش قیمت‌ها در بورس تهران در روزهای اخیر چیست، گفت: در مقطعی از سال ۱۳۹۲ نیز شاهد بودیم که قیمت سهامها در بورس اوراق بهادار تهران افزایشی و پس از مدتی با کاهش روبه‌رو شد. در نتیجه تعدادی از سرمایه‌گذاران آن حادثه تاریخی را به یاد دارند و براساس آن، امروز نیز تصمیم می‌گیرند.

وی ادامه داد: این اتفاق برای بورس‌های دنیا کاملاً طبیعی است، چراکه خیلی از سرمایه‌گذاران در چنین شرایطی حس می‌کنند تا دیر نشده باید سهام خود را بفروشند تا بیش از این ضرر نکنند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: البته ریزش قیمت‌های بازار سهام در روزهای اخیر مجموعه دلایلی دارد که باعث ریزشی شدن قیمت‌ها شده است. اول از همه می‌توان به وضعیت کلی اقتصاد اشاره کرد. افراد ریسک‌گریز در این فضا سید سهام خود را کوچک می‌کنند و هزینه تامین مالی‌شان را کاهش می‌دهند. به خصوص حقوقی‌هایی که سهام‌شان در سود است.

آقادوست افزود: دیگر علتی که می‌توان بیان کرد کاهش قیمت جهانی مواد اولیه است که تأثیر بسزایی روی قیمت سهام دارد. وی ادامه داد: علاوه بر همه این‌ها گزارش نه‌چندان خوب خیلی از شرکتها به خصوص خودرویی‌ها به شرایط منفی بازار دامن زده است. بحث قیمت خودروها هنوز مشخص نیست و به صورت شفاف مطرح نمی‌شود.

به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، در مجموع غیرشفاف بودن فضای کسب وکار از جمله عوامل اصلی ریزش قیمت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران است. این موضوعات بسیاری از سرمایه‌گذاران را مجبور کرده که فعلاً برای تصمیم‌گیری دست نگه دارند. البته آقادوست چشم‌انداز مثبتی را برای بازار سرمایه متصور شد و پیش‌بینی کرد که این اصلاح قیمت‌ها بیشتر، زمانی است و اگر وارد آذرماه ششویم با آمدن گزارش‌های ماهیانه و ۹ ماهه شرکتها قبل از عید افزایش خوبی را در قیمت سهام شاهد هستیم، اما ممکن است در کوتاه مدت (یکی - دو هفته) این اتفاق نیفتد و ما همچنان شاهد اصلاح زمانی قیمت‌ها باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه اظهار کرد: خیلی از شرکت‌های صادرات‌محور به قیمت‌های ارزی که به صورت لحظه‌ای در بازار معامله می‌شود نمی‌توانند اتکا و سود خود را حساب کنند. از طرفی بحث دلار نیمایی وجود دارد که سازوکار خود را دارد. درست است که در زمانی دلار در بازار آزاد قیمت بالایی داشت، ولی در عمل این قیمت‌ها برای خیلی از شرکتها قابل وصول نبوده و همیشه قیمت‌های پایین‌تری دست‌شان را می‌گرفت، ولی بازار سرمایه با قیمت‌های بازار آزاد شرکت‌های صادرات‌محور را تهدید نمی‌کند.

آقادوست معتقد است در حداقل قیمت‌هایی که این شرکتها می‌توانند دلارشان را بفروشند باز هم سهام‌شان ارزنده است، اما در عین حال فضای روانی سرمایه‌گذاری روی سرمایه‌گذاران اثرگذار بوده که ریسک‌گریزها نیز دست نگه داشتند تا فضا شفاف‌تر شود. البته سرمایه‌گذاران نباید اسیر هیجان شوند و به آنها توصیه می‌شود با هیجان تصمیم نگیرند و به مسائل بنیادی شرکتها نیز توجه داشته باشند.

شاخص بورس ۲ هزار و ۲۵۸ واحد رشد کرد

بازگشت بورس به مدار صعود

داروسازی دکتر عبیدی، مس شهید باهنر و سایپا هر یک به ترتیب با ۹۷، ۲۲، ۱۵، ۱۲ و ۱۲ واحد تأثیر کاهنده بیشترین نقش را روی نوسانات کاهشی نماگرهای بازار داشتند.

در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نیز بسیاری از سهمها برخلاف روز قبل با روند افزایش قیمت مواجه شدند؛ به طوری که برخی از آنها تا بیش از ۴ درصد نسبت به روز گذشته در قیمت پایانی رشد کردند و شاهد صف خرید بودند. در گروه محصولات شیمیایی نیز روند قیمت نسبت به روزهای گذشته افزایشی بود و بسیاری از نمادها توانستند بیشتر از ۳ درصد هم در قیمت آخرین معامله و هم در قیمت پایانی رشد را ثبت کنند.

فلزات اساسی نیز با نوسانی عمدتاً کمتر از ۲۵ درصد مواجه شدند و عموماً شرایطی رو به رشد داشتند اما نیمی از نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات با کاهش قیمت مواجه شدند. تعدادی از کارشناسان معتقدند ابهام در قیمت‌گذاری خودروها باعث شده در روند قیمت سهام آنها نیز نوسان‌های غیرقابل منظره‌ای را شاهد باشیم.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۵۵۲ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۱۸ میلیارد سهم و اوراق مالی طی ۲۰۶ هزار و ۷۵۰ نوبت داد و ستد بود. همچنین آیفکس با ۳۰۸ واحد رشد به رقم ۱۹۱۰ واحدی رسید. ارزش معاملات فرابورس ایران

در سومین روز معاملات بورس تهران در این هفته، نمادهای پالایشی، پتروشیمی و فلزی برخلاف روزهای گذشته با رشد قیمت مواجه شدند و سعی در تقویت شاخص کل داشتند، اما برخی از نمادها در گروه خودرو و بانکها روی شاخص‌های بازار تأثیر کاهنده گذاشتند. در نهایت، شاخص بورس روز دوشنبه ۲ هزار و ۲۵۸ واحد رشد کرد و به جایگاه ۱۷۵ هزار و ۸۱۶ واحدی صعود کرد.

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران دیروز با رشد ۲ هزار و ۲۵۸ واحدی به رقم ۱۷۵ هزار و ۸۱۶ واحدی رسید. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۱۷۰ واحد رشد عدد ۲۷ هزار و ۹۲۲ واحدی را تجربه کرد. شاخص آزاد شناور نیز با ۲۱۳۲ واحد رشد، رقم ۱۸۷ هزار و ۱۲۷ واحدی را تجربه کرد و شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۱۵۶۲ و ۴۹۹۰ واحد رشد کردند.

روز دوشنبه برخلاف روز گذشته نمادهای پالایشی و پتروشیمی در کنار برخی از نمادهای گروه فلزات اساسی به کمک رشد شاخص‌های بازار سرمایه آمدند؛ به طوری که پالایش نفت اصفهان، پتروشیمی فارس، فولاد مبارکه اصفهان و پالایش نفت بندرعباس هر یک به ترتیب ۱۹۴، ۱۹۴، ۱۵۱ و ۱۴۲ واحد تأثیر فزاینده روی شاخص‌های بازار داشتند اما تعدادی از نمادهای بانکی و خودرویی سعی کردند جلوی افزایش شاخص کل را بگیرند. بانک ملت، ایران ترانسفو، لایراتوار

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی
کیفی شماره ۹۷/۱۱۰/ش

نوبت اول



- موضوع مناقصه: اجرای خاکبرداری، زیرسازی و جدولگذاری شهرک صنعتی نجم آباد
- محل اجرا: استان البرز، جاده نظراآباد به اشتهارد (جاده نجم آباد) بعد از روستای نجم آباد، محل تقاطع محور نظراآباد - اشتهارد با آزاد راه، ۲،۷ کیلومتر از محل تقاطع از امتداد محور به سمت آپیک
- رتبه و رشته پیمانکاری: رتبه ۵ رشته راه.
- آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: ساعت: ۱۹:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۹/۰۷
- آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه (پاکت الف، ب و ج): ساعت: ۱۴:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۰۹/۲۰
- زمان بازگشایی پاکت (الف، ب و ج): ساعت: ۱۵:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۰۹/۲۰
- زمان اعلام نتایج ارزیابی کیفی در سامانه: ساعت: ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۹/۲۵
- زمان بازگشایی پاکت (ج): ساعت: ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۹/۲۵
- مدت زمان و مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه: ۸ ماه و ۳۱۴،۳۹۰،۳۹۰ ریال بر اساس فهرست بهای تجمیع شده راه، باند فرودگاه و زیرسازی راه آهن ۱۳۹۷
- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۹۵۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال.
- هزینه خرید اسناد ۵۰۰،۰۰۰ ریال واریز به شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۴۸۰۴۰۲۰۶۹۱ (شبا: ۴۰۰۱۱۱۴۸۰۴۰۲۰۶۹۱ IR) نزد بانک مرکزی به نام تمرکز وجوه درآمد شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز (پرداخت از طریق سامانه صورت پذیرد)
- آدرس دریافت اسناد: اسناد صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت قابل دریافت می‌باشد. www.setadiran.ir

لازم به ذکر است جهت تحویل اسناد، تمامی پاکت (ارزیابی کیفی، الف، ب و ج) می‌بایست در سایت مذکور بارگزاری گردد.

پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه می‌بایست علاوه بر بارگزاری، بصورت فیزیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۷/۰۹/۲۰ به دبیرخانه شرکت تحویل داده شود.

تلفن تماس شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز: ۷-۲۶-۳۴۶۴۵۸۰۲

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول: ۹۷/۸/۲۸
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم: ۹۷/۸/۲۰

فعالیت مستقیم ۱۸هزار نفر در استخراج زغال‌سنگ

قیمت‌ها باید اصلاح شود



که با افزایش غلظت آنها در هوای تونل‌ها خطر انفجار ایجاد می‌شود.

ایران در بین تولیدکنندگان زغال کک شو رتبه ۱۸را دارد

رئیس خانه معدن ایران گفت: ایران در بین تولیدکنندگان زغال کک شو رتبه ۱۸ را دارد و در بین تولیدکنندگان زغال‌سنگ حرارتی نیز ایران دارای رتبه ۴۴ است. حجم گردش جهانی زغال‌سنگ ۸ میلیارد تن در سال است که حجم بسیار سنگینی است. در مقابل آن تولید ۱٫۵میلیون تن ایران با توجه به ظرفیتی که کشور دارد بسیار پایین است.

قیمت عرضه زغال‌سنگ ایران باید اصلاح شود

بهرامن گفت: اصلاح قیمت فروش و همسان‌سازی زغال سنگ با قیمت‌های جهانی باید در اولویت باشد چراکه در زغال سنگ مواد از جمله مواد فرار، گوگرد، پلاستوری، خاکستر و سایر مواد وجود دارد که تعیین‌کننده قیمت هستند و در کارخانه‌های فولادسازی برای مصرف آنها مجبورند ترکیبی از انواع مختلف زغال را استفاده کنند.

رئیس خانه معدن ایران گفت اصلاح قیمت فروش و همسان‌سازی زغال سنگ با قیمت‌های جهانی باید در اولویت باشد. محمدرضا بهرامن، رئیس خانه معدن ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، گفت: ۱۸ هزار نفر به طور مستقیم در استخراج زغال سنگ فعالیت می‌کنند و مقدار استخراج واقعی سالانه ۲میلیون و ۷۴۰ هزار و ۶۷۰ تن و مقدار استخراج سالانه اسمی آن ۸ میلیون و ۸۵۷ هزار و ۷۷۷ تن است. در سال گذشته تعداد معدن زغال سنگ ۱۹۱ معدن بوده، که از این تعداد ۱۲۳ معدن فعال و ۶۵ معدن غیرفعال بودند و ۳ معدن دیگر هم در حال تجهیز است.

بهرامن افزود: معدن زغال سنگ برای استخراج از تکنولوژی‌های قدیمی استفاده می‌کنند و همین موضوع باعث مشکل در لایه‌های کم ضخامت زغال و مقدار بالای ناخالصی در برخی معدن می‌شود که زمینه حادثه‌هایی مثل معدن زمستان یسوت را به‌وجود می‌آورد. هم‌نشین همیشگی لایه‌های زغال‌سنگ گازه‌های هیدروکربوری است

صادرات فولاد افزایش یافت

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صمت از افزایش ۲۳درصدی ارزش صادرات فولاد در شش ماهه نخست امسال خبر داد. به گزارش ایسنا، صبح روز دوشنبه مراسم معارفه جمشید ملارحمان به عنوان سرپرست هیات عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با حضور مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت (صمت) و معاون امور معادن و صنایع معدنی این وزارتخانه برگزار شد. در این مراسم جعفر سرقینی -معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت- با بیان اینکه بخش معدن در اثر تحریم‌ها کمتر از سایر بخش‌ها آسیب دیده، گفت: صادرات فولاد در شش ماهه نخست امسال از لحاظ وزنی ۱۱درصد وزنی و از لحاظ ارزشی ۲۳درصد افزایش یافته است و به حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. وی همچنین از اجرایی پروژه تولید حدود ۱۰۰میلیون تن فولاد خبر داد که اگر به بهره‌برداری برسد زنجیره فولاد به بیش از ۳۰۰ میلیون تن خواهد رسید. سرقینی در ادامه پیگیری نقشه راه معدن، تکمیل هشت طرح فولادی که به بهره‌برداری نرسیده و تعیین تکلیف پروژه‌های نیمه‌تمام را از جمله انتظارات وزارت صمت از سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران برشمرد و اظهار کرد: انتظار نداریم همه طرح‌های نیمه‌تمام حتما تکمیل بشوند اما باید تکلیف آن‌ها مشخص شود. معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پایان با بیان این‌که تحریم‌ها نمی‌تواند فعالیت‌های معدنی را متوقف کند، تصریح کرد: برای پیشگیری از کند شدن فعالیت‌های معدنی در زمان تحریم باید برخی روش‌های مدیریتی را تغییر دهیم. به گزارش ایسنا، اواسط ماه جاری، مهدی کرباسیان -رئیس سابق سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران - در راستای اجرای قانون منع به‌کارگیری بازنشستگان از سمت خود در ایمیدرو کناره‌گیری کرد. پس از آن وزیر صمت جمشید ملارحمان را به عنوان سرپرست این سازمان منصوب کرد.

تحریم‌ها تأثیری در روابط ایران با اتحادیه اروپا ندارد

مدیر کل روابط بین‌الملل کشاورزی اتحادیه اروپا گفت باتوجه به اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران، اتحادیه اروپا همکاری خود با ایران را قطع نمی‌کند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جان کلارک مدیرکل روابط بین‌الملل کشاورزی اتحادیه اروپا در حاشیه همایش مشترک توسعه همکاری‌های کشاورزی، استانداردها و تجارت موادغذایی میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اروپا، اظهار کرد: با توجه به تنوع اقلیمی مختلف ایران از پتانسیل بالایی برای تولید محصولات کشاورزی برخوردار است که از این رو اتحادیه اروپا به ایران کمک می‌کند تا با کمترین منابع بیشترین تولید را داشته باشد. وی با اشاره به اینکه از اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران به شدت ناراحت هستیم، افزود: البته تاکنون بخش کشاورزی وارد تحریم‌ها نشده است. اتحادیه اروپا همکاری خود با ایران را قطع نمی‌کند و همچنان به روابط خود ادامه می‌دهد. به گفته جان کلارک، هم‌اکنون می‌توانیم محصولات ارگانیکی همچون پسته، کشمش و … را از ایران به اروپا وارد کنیم. مدیرکل روابط بین‌الملل کشاورزی اتحادیه اروپا در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر اینکه با وجود آنکه آمریکا بانک کشاورزی ایران را تحریم کرده است، آیا راه‌حلی برای جابه‌جایی منابع مالی در نظر گرفته‌اید، تصریح کرد: در این مورد فکر کردیم و همواره اقداماتی را ترتیب داده‌ایم تا با دور زدن تحریم‌ها از طریق یک بانک خصوصی بتوانیم به همکاری خود ادامه دهیم.

قیمت ۲۰۰۰ تومانی شیر خام به پایداری تولید کمک می‌کند

معاون وزیر جهاد کشاورزی و مدیرعامل سازمان تعاون روستایی گفت سازمان تعاون روستایی برای حمایت از دامداران خرده‌پا نمی‌گذارد قیمت هر کیلو شیر خام از ۲۰۰۰ تومان در بازار کمتر شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسین شیرزاد در همایش مشترک توسعه همکاری‌های کشاورزی، استانداردها و تجارت موادغذایی میان جمهوری اسلامی ایران و اتحادیه اروپا اظهار کرد: شبکه تعاونی روستایی ایران با ۴٫۵ میلیون نفر عضو و بیش از ۳٫۵ میلیون تن شبکه، نگهداری محصولات غذایی در یک قرن گذشته را داراست. وی افزود: در حال حاضر که تحت شدیدترین تحریم‌های دولت ترامپ قرار داریم، شبکه تعاونی روستایی ایران با پیوند بازارهای منطقه‌ای و جهانی می‌تواند حلقه واسطه با اروپا باشد. شیرزاد ادامه داد: اتحادیه شبکه تعاونی روستایی ایران با اتحادیه اروپا می‌تواند پیوند محکمی در زمینه دانش فنی و بازار برقرار کند. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه شبکه تعاونی روستایی نیازمند سرمایه است، بیان کرد: بر این اساس این سرمایه‌گذاری باید به صورت مستقیم با تعاون روستایی اروپا، شبکه بانکی و همچنین سرمایه‌گذاری با بانک‌ها برقرار شود. وی تصریح کرد: شبکه تعاونی روستایی ایران با اروپا در زمینه تولید غذای استانداردهای نو و توسعه بازارهای منطقه‌ای می‌تواند به ما کمک کند و انتظار می‌رود شبکه تعاون روستایی ایران به سبب دارا بودن ظرفیت‌های فعلی با توسعه شرکای اروپایی بتواند خلاهای این بخش را جبران کند.

تعاونی‌های روستایی سهم چندانی در صادرات ندارند

حسین شیرزاد در جمع خبرنگاران اظهار کرد: سازمان تعاون روستایی به دنبال انعقاد قرارداد در زمینه حضور اصلاح شده تولید بذور سبزی و صیفی با اتحادیه اروپاست. وی با اشاره به اینکه شبکه تعاون روستایی نیازمند دگردیسی است، افزود: در شرایط فعلی باید سرمایه‌گذاری‌های جدیدی در زمینه تعاونی‌ها صورت گیرد تا بتوانیم عرضه زنجیره اروپایی را به‌روز کنیم. شیرزاد با اشاره به اینکه اتحادیه‌ها و شبکه تعاون روستایی سهم چندانی در صادرات محصولات کشاورزی ندارند، بیان کرد: سالانه ۱ تا ۱٫۵ میلیون تن محصولات کشاورزی از سوی خانواده شبکه تعاون به بازارهای هدف انجام می‌شود، این در حالی است که ظرفیت‌های بالایی برای پیوستن به بازارهای منطقه‌ای و اروپایی وجود دارد، انتظار می‌رود با به‌روزرسانی ظرفیت‌ها، استانداردها و قواعد بهداشتی به کمک مرادوات اروپایی‌ها بتوانیم صادرات را افزایش دهیم. معاون وزیر جهاد کشاورزی درباره آخرین وضعیت خرید حمایتی شیر خام از دامداران، تصریح کرد: براساس سیاست بازار در مواقعی که دامداران با مازاد تولید روبرو هستند، وارد بازار خواهیم شد و همواره این نوبد را به دامداران می‌دهیم که نمی‌گذاریم قیمت شیر خام از قیمت ۲۰۰۰ تومان در بازار تنزل یابد.

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور را ابلاغ کرد، در این بخشنامه تمام صادرکنندگان مکلف به ارائه تعهد برگشت ارز هستند و بانک مرکزی مکلف است صرفاً برای واردات کالا و خدمات صادرکنندگانی تأمین ارز کند که نحوه بازگشت ارز به چرخه اقتصادی مطابق ساختار تعیین‌شده در دستورالعمل این بانک باشد. به گزارش ایسنا، در این بخشنامه آمده است؛ در اجرای بند «۱» مصوبه شماره ۹۷۴۰۵ تاریخ ۲۳ مهر ماه ۱۳۹۷ شورای عالی هماهنگی اقتصادی و حسب تصمیمات کمیته بند «۲» مصوبه یادشده از یک سو و در راستای تسهیل اجرای دستورالعمل شماره ۹۷۲۱۰۷۸۲/۹۷ تاریخ ۲۰ شهریور ۱۳۹۷ از سوی دیگر، بدینوسیله «نحوه بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی کشور» به شرح ذیل ابلاغ می‌شود:

۱- کلیه صادرکنندگان کالا و خدمات مکلف به ارائه تعهد بابت برگشت ارز حاصل از صادرات خود به چرخه اقتصادی کشور می‌باشند.

۲- بانک مرکزی مکلف است صرفاً برای واردات کالا و خدمات صادرکنندگانی تخصصی و تأمین ارز نماید که نحوه بازگشت ارز آنها به چرخه اقتصادی کشور مطابق ساختار ذیل مشخص باشد.

۳- بازگشت ارز حاصل از صادرات صادرکنندگانی که مجموع صادرات سالانه آنها تا یک میلیون یورو، بیش از یک میلیون یورو تا ۳ میلیون یورو، بیش از ۳ میلیون یورو تا ۱۰ میلیون یورو و بیش از ۱۰ میلیون

یورو به شرح ذیل باشد:

الف) تا یک میلیون یورو

• از فروش ارز در «سامانه نیما» معاف است.

• در ازای واردات کالا و خدمات مورد نیاز چرخه تولید یا تجارت خود پس از ثبت سفارش استفاده نماید (واردات در مقابل صادرات خود).
• مابقی ارز را بااستی به طرق زیر به چرخه اقتصاد بازگرداند:
• در ازای واردات کالا و خدمات و هزینه‌های بازاریابی مورد نیاز چرخه تولید یا تجارت خود پس از ثبت سفارش واگذار نماید (واردات در مقابل صادرات غیر).

• به صورت حواله یا اسکناس به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز با ثبت در «سامانه نظارت ارز (سنا)» عرضه نماید.

ب) بیش از یک میلیون یورو تا ۳ میلیون یورو

• مکلفند ۵۰درصد ارز صادراتی را به «سامانه نیما» واگذار نماید.

تبصره: تا سقف یک میلیون از فروش ارز در «سامانه نیما» معاف است.

• مابقی ارز را می‌باید به طرق زیر به چرخه اقتصاد بازگرداند:

• در ازای واردات کالا و خدمات مورد نیاز چرخه تولید یا تجارت خود پس از ثبت سفارش استفاده نماید (واردات در مقابل صادرات خود).
• به صورت مستقیم جهت واردات کالا با تشخیص وزارت صنعت، معدن و تجارت به واردکنندگان دیگر پس از ثبت سفارش واگذار نماید (واردات در مقابل صادرات غیر).

رفع ممنوعیت صادرات سیب زمینی امری ضروری است

اخذ تعرفه راهکار مناسب کنترل صادرات

کنترل قیمت از بازار اقدام به تصمیم غیرکارشناسی در بازار کردند. نیازی صادرات سیب‌زمینی را یکی از مزیت‌های کشور دانست و گفت: سال گذشته بیش از ۶۰۰ تن سیب زمینی به بازارهای هدف صادر شد که انتظار می‌رود به سبب افزایش تولید هرچه سریع‌تر ممنوعیت صادرات مرتفع شود.

این مقام مسئول اخذ تعرفه را راهکار مناسبی برای کنترل صادرات برشمرد و افزود: این در حالی است که مسئولان ذی‌ربط با ممنوعیت صادرات ساده‌ترین راه حل را انتخاب کردند.

وی با اشاره به اینکه مشکلات عرضه محصول در بازار ارتباطی به کشاورزان ندارد، اظهار کرد: با توجه به آنکه کشاورزان از قیمت محصول سودی مرتفع نمی‌شوند، از این رو افزایش قیمت و مشکلات

• به صورت حواله یا اسکناس به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز با ثبت در «سامانه نظارت ارز (سنا)» عرضه نماید.
ج) بیش از ۳میلیون یورو تا ۱۰ میلیون یورو
• مکلفند ۷۰درصد ارز صادراتی را در «سامانه نیما» عرضه نماید.
تبصره: تا سقف یک میلیون از فروش ارز در «سامانه نیما» معاف است.
• مابقی ارز را بااستی به طرق زیر به چرخه اقتصاد بازگرداند:
• در ازای واردات کالا و خدمات و هزینه‌های بازاریابی مورد نیاز چرخه تولید یا تجارت خود پس از ثبت سفارش استفاده نماید (واردات در مقابل صادرات خود).
د) بیش از ۱۰ میلیون یورو
• مکلفند ۹۰درصد ارز صادراتی را در «سامانه نیما» عرضه نماید.
تبصره: تا سقف یک میلیون از فروش ارز در «سامانه نیما» معاف است.
• مابقی ارز را بااستی به طرق زیر به چرخه اقتصاد بازگرداند:
• در ازای واردات کالا و خدمات و هزینه‌های بازاریابی مورد نیاز چرخه تولید یا تجارت خود پس از ثبت سفارش استفاده نماید.
تبصره: فروش در «سامانه نیما» بیش از درصد مشخص شده در هر یک از سه دسته فوق، امکان‌پذیر است.
۴- کلیه صادرات انجام گرفته از تاریخ ۲۲ فروردین ۱۳۹۷ مشمول این مصوبه خواهد بود.

تصمیمات جدید ارزی برای صادرکنندگان

• به صورت حواله یا اسکناس به بانک‌ها و صرافی‌های مجاز با ثبت در «سامانه نظارت ارز (سنا)» عرضه نماید.
ج) بیش از ۳میلیون یورو تا ۱۰ میلیون یورو
• مکلفند ۷۰درصد ارز صادراتی را در «سامانه نیما» عرضه نماید.
تبصره: تا سقف یک میلیون از فروش ارز در «سامانه نیما» معاف است.
• مابقی ارز را بااستی به طرق زیر به چرخه اقتصاد بازگرداند:
• در ازای واردات کالا و خدمات و هزینه‌های بازاریابی مورد نیاز چرخه تولید یا تجارت خود پس از ثبت سفارش استفاده نماید.
تبصره: فروش در «سامانه نیما» بیش از درصد مشخص شده در هر یک از سه دسته فوق، امکان‌پذیر است.
۴- کلیه صادرات انجام گرفته از تاریخ ۲۲ فروردین ۱۳۹۷ مشمول این مصوبه خواهد بود.

قطعه‌سازان برای تامین ارز مشکل دارند

رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی گفت قطعه‌سازان چند ماه است که برای تامین مواد اولیه مورد نیاز خود پشت درهای بسته سامانه نیما برای دریافت ارز مانده‌اند و این موضوع باعث اختلال در روند تولید خودرو شده است. محمدرضا نجفی‌منش در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر تامین مواد اولیه تبدیل به امری به شدت دشوار شده است و تولیدکنندگان برای تامین مواد اولیه خارجی و همچنین ارز مورد نیاز خود بسیار دچار مشکل هستند. لذا ضروری است که راهکاری برای ایجاد مکانیزم راحت‌تر برای تامین مواد اولیه ایجاد شود ضمن این‌که تهیه کالای داخلی نیز دچار مشکلات عدیده‌ای است و برای کالای خارجی نیز مسئله تحریم‌ها مزید بر علت شده است. وی افزود: چرخه تولید خودرو دچار اختلال شده و تولید به شدت کاهش یافته است. در حال حاضر بحث بقا برای کارخانه‌های قطعه‌سازی مطرح است که نیازمند اقدامی عاجل و فوری است. رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی، مشکلات ایجادشده برای تامین ارز از سامانه نیما را از سوی بانک مرکزی دانسته و گفت: بانک مرکزی به وعده‌های خود در رابطه با تخصیص ارز برای واردات قطعات مورد نیاز تولیدکنندگان خودرو عمل نکرده و حتی پاسخگوی قطعه‌سازانی که بعضاً حدود چهار ماه است که پشت درهای بسته نیما منتظر دریافت ارز هستند، نیست. وی اظهار کرد: مشکلات صنعت خودرو و به تبع آن قطعه‌سازان مرتبط با تامین مواد اولیه داخلی و خارجی است چرا که در مورد مواد اولیه داخلی، قیمت‌ها دو تا سه برابر افزایش یافته و برخی از عرضه‌کنندگان، عملاً در بازار این مواد اولیه را عرضه نمی‌کنند. بنابراین دلان نیز وارد عمل شده و قیمت‌ها را افزایش داده‌اند. نجفی‌منش افزود: از سوی دیگر، تهیه کالا از بورس کالا نیز بسیار به سختی صورت می‌گیرد به نحوی که نقدینگی قطعه‌سازان کفایت افزایش قیمت مواد اولیه را نمی‌دهد و قطعه‌سازان نمی‌توانند چند برابر قبل، قیمت مواد اولیه را بپردازند، بنابراین روند تهیه مواد اولیه برای صنعت با کندی صورت می‌گیرد. از سوی دیگر، مواد اولیه وارداتی نیز با افزایش قیمت ارز و ترخیص از گمرکات که مشمول پرداخت مابه‌التفاوت ارزی شده است، با سختی برای قطعه‌سازان تامین می‌شود. تخصیص ارز در سامانه نیما که به سختی انجام می‌گیرد، مدت‌زمان و انرژی زیادی از قطعه‌سازان می‌گیرد. تمامی این مشکلات دست به دست هم داده و کار را برای خودروساز و قطعه‌ساز سخت کرده است و به همین دلیل تیراژ تولید خودرو و قطعه رو به کاهش است.

قیمت سوخت روی دور صفر کیلومتر

مصرف انرژی در ایران ۴ برابر استاندارد جهانی است

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس، گفت هیچ تصمیمی در مجلس و دولت برای سهمیه‌بندی سوخت اخذ نشده و تصمیم‌گیری درباره قیمت سوخت در دور صفر کیلومتر است. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، حسین امیری خامکانی با اشاره به نشست کمیسیون انرژی و برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی، با وزیر نفت، امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان برنامه و بودجه، گفت: تصمیم‌گیری درباره قیمت سوخت در مرحله صفر کیلومتر است و کارگروهی در کمیسیون انرژی تشکیل شده تا به راهکارهای مدیریت مصرف و نحوه مبارزه با قاچاق سوخت بپردازد. نایب‌رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، افزود: نخستین جلسه کارگروه مدیریت سوخت برگزار شده که نتیجه بررسی‌های کارگروه به شورای عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه ارائه می‌شود.

افزایش تولید سوخت کفاف میزان مصرف را نمی‌دهد

وی با بیان اینکه در مجلس و دولت هیچ تصمیمی برای سهمیه‌بندی و قیمت سوخت اخذ نشده است، ادامه داد: ۹۵ میلیون تا ۱۰۰ میلیون لیتر بنزین در کشور تولید می‌شود، اما هرچه میزان تولید افزایش می‌یابد، همچنان کفاف مصرف را نمی‌دهد. نماینده مردم زنبد و کوهناب در مجلس شورای اسلامی، اظهار داشت: عدم کفاف تولید علی‌رغم افزایش‌ها نشان می‌دهد که مصرف و شدت انرژی کشور بسیار بالا بوده و میزان شدت انرژی که برای هر واحد تولید مصرف می‌شود ۴ برابر استاندارد دنیا و ۷ برابر کشورهای همانند ژاپن است.

میزان مصرف انرژی در کشور قابل توجه اقتصادی نیست

وی با بیان اینکه کشور باید برای انرژی خود چاره‌ای بیندیشد، افزود: میزان مصرف انرژی در کشور قابل توجه اقتصادی نیست و باید راه حلی برای آن اندیشیده شود که می‌توان از طریق فرهنگ‌سازی و اهرم‌های دیگر این اقدامات را انجام داد. مقرر شده روز دوشنبه نشست مشترک کمیسیون انرژی و برنامه، بودجه و محاسبات شورای اسلامی با رنگنه، دژسیند و نوبخت برای تصمیم‌گیری درباره قیمت سوخت برگزار و درباره قیمت سوخت در بودجه سال ۹۸ تصمیم‌گیری شود.

بازار خودرو را نمی‌توان دستوری کنترل کرد

نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن گفت کنترل بازار خودرو به صورت دستوری امکان‌پذیر نیست، باید به عواملی مثل منابع، تقاضا و قدرت خرید مردم توجه کرد. فریدون احمدی، نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به افزایش چشمگیر قیمت اقلام موجود در بازار، اظهار کرد: در حال حاضر مهمترین دغدغه ما بی‌ثباتی و بی‌منطق بودن قیمت اقلام در بازار است که باید هرچه زودتر به تعادل برسد. وی افزود: برخی اقلامی که با ارز خارجی وارد شده‌اند، قیمت معینی ندارند و مشخص نیست که قیمت محصول را با چه مبنای ارزی محاسبه می‌کنند که این موضوع سردرگمی در بازار ایجاد کرده است؛ در این شرایط دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت موظف هستند که این موضوع را حل کنند. نایب‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن همچنین با اشاره به افزایش قیمت خودرو و اینکه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مسئول تعیین قیمت‌گذاری خودرو است، خاطر نشان کرد: برخی مسئولان مربوطه معتقدند که تعدیل قیمت خودرو متناسب با افزایش نرخ ارز و قیمت قطعات لازم است؛ تأکید می‌کنم که تعیین قیمت خودرو خارج از وظیفه مجلس است و قطعاً به آن ورود نمی‌کند. معتقدم دولت باید این وضعیت را مدیریت کند، اگر قصد تعدیل قیمت‌ها را دارد هرچه سریع‌تر اقدام کند، در غیر صورت اعلام کند که افزایش قیمت نخواهیم داشت‌بوی با تأکید بر اینکه قیمت خودروها را فقط تولیدکنندگان تعیین نمی‌کنند خاطر نشان کرد: تعداد زیادی از خودروی‌های صفر و یا کارکرده بازار متعلق به مردم است و این موضوع نشان می‌دهد که فقط تولیدکننده نمی‌تواند قیمت را تعیین کند. معتقدم در حال حاضر باید یک رویکرد و برنامه‌ریزی مناسب برای تعادل در بازار خودرو صورت گیرد.

از یک سال گذشته بر واردکنندگان و مردم چه گذشت؟



شروع یک نابودی

منوعیت واردات خودرو اعلام شد و این آغاز شروع یک فاجعه اقتصادی و البته اجتماعی در کشور بود. چند هزار نیروی کار متخصص که زمان و هزینه بسیاری برای آموزش آنان صرف شد بود از کار بیگار شدند. شرکت‌های واردکننده برای حفظ موجودیت خود سعی در کم کردن هزینه‌های خود داشتند و تعدیل نیرو تنها راه پیش روی آنها بود.

بسیاری از خریداران خودروهای وارداتی که به دنبال خرید یک خودروی باکیفیت و البته ایمن بودند، در پیش‌فروش‌های شرکت‌های واردکننده شرکت کردند. پس از ممنوعیت واردات خودرو نه دست شرکت‌های واردکننده به خودروها رسید و نه خریداران. نکته جالب ماجرا اینجااست که تأثیرات قوانین خلق‌الساعه وزارت صنعت باعث ایجاد رانت و فساد گسترده در حوزه واردات خودرو شده است. به طوری که تخطف وزارت صنعت در ثبت سفارش خودرو محرز شد چنانکه نمایندگان مجلس شورای اسلامی، در نشست علنی روز دوشنبه ۱۴ آبان‌ماه سال جاری قوه مقننه در جریان بررسی گزارش کمیسیون صنایع و معادن مجلس درباره توقف ثبت سفارش خودرو، با ارجاع گزارش به قوه قضاییه با ۱۵۷ رأی موافق، ۷ رأی مخالف و ۹ رأی ممتنع از مجموع ۲۱۱ نماینده حاضر در صحن، موافقت کردند.

درخصوص فراز و فرودهای ممنوعیت واردات خودرو زیاد گفته شد. اینکه چگونه در دو مرحله به فاصله چند ماه سامانه ثبت‌ارش بسته شد و شرکت‌های واردکننده و همچنین خریداران بین زمین و آسمان معلق ماندند که چه کنند.

شرکت‌های واردکننده در شش ماه دوم سال ۹۶ پس از باز شدن سامانه ثبت‌ارش اقدام به ثبت سفارش خودرو کردند و براساس قانون تجارت این حق به آنها داده شده بود تا ۲ برابر میزان ثبت سفارش خود پیش‌فروش کنند. از طرفی نه در آن زمان و در حال حاضر هیچ قانون مکتوبی وجود ندارد که در زمان بسته بودن سایت ثبت‌ارش به بهانه به‌روزرسانی، شرکت‌های واردکننده نمی‌توانند پیش‌فروش انجام دهند. اردیبهشت‌ماه سال جاری بود که بدعهد آمریکایی زیر تمام قول و قرارهایش زد و برجام را نقض کرد. خروج آمریکا از برجام باعث شد تا تمامی معادلات اقتصادی ایران به هم بخورد. صرف نظر از این موضوع که چرا پس از سال‌ها مذاکره دولتمردان هیچ پیش‌بینی برای شرایط بحران نکرده بودند، دولت به بهانه تنظیم بازار سیاست‌های ذخیره‌سازی ارز را در پیش گرفت و در گام نخست باز هم دیواری کوتاه‌تر از واردات خودرو نیافت.

هم‌اکنون پس از گذشت یک سال خریدارانی که در پیش‌فروش‌های مجاز شرکت‌های واردکننده خودرو اقدام به خرید خودرو کرده بودند بلا تکلیف هستند. دولت می‌تواند با اجازه خروج خودروهای دیپوشده در گمرک موافقت کرده تا به این واسطه حجم عظیمی از مشتریان ناراضی به خودروهای خود برسند.

به گزارش پدال نیوز، قصه ممنوعیت واردات خودرو که در دوره محمدرضا نعمت‌زاده؛ وزیر صنعت وقت آغاز شد، همچنان ادامه دارد چنانکه محمد شریعتمداری نیز همان سیاست‌های انقباضی را ادامه داد و حال قرعه به نام رضا رحمانی وزیر تازه به انتصاب رسیده وزارت صنعت، معدن و تجارت افتاده و باید منتظر ماند و دید که وی چه اقدامی خواهد کرد.

متأسفانه تصمیمات خلق‌الساعه وزرای قبلی با نگاهی غیرمنصفانه به بنگاه‌های اقتصادی در حوزه واردات خودرو باعث شد تا گره کوری در این بخش ایجاد شود که نتیجه‌ای جز تعطیلی بسیاری از این شرکت‌ها نداشته باشد و به دنبال آن خریداران محصولات این شرکت‌ها با ضررهای مالی فراوانی مواجه شوند؛ موضوعی که از همان ابتدا بسیاری از رسانه‌های داخلی به تبعات آن اشاره کردند اما هیچ گوش شنوایی وجود نداشت.

سایپا: دو خودرو به جای رنو ساندر و تحویل بگیرید

وعده اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران را داد، در مورد همکاری با ایران گفت: «مشخص است اگر همکاری با ایران غیرممکن شود، ما با همکاری هم برنامه‌ای را طراحی خواهیم کرد تا فعالیت تجاری‌مان در این کشور را تعلیق کنیم، اما این به هیچ‌وجه بدان معنا نیست که ما ایران را ترک خواهیم کرد».

اما در ادامه این گزارش ببردایم به شرایط جایگزینی که مدیرعامل شرکت خودروسازی سایپا برای پاسخ به خریداران ساندر و پارس تندر پیشنهاد داده است.

به گزارش فارس، راهکار شرکت خودروسازی سایپا برای پاسخ به این دسته از مشتریان این خودروساز، جایگزین کردن خودروهای گروه X۱۰۰ و X۲۰۰ به جای خودروهای ساندر و پارس تندر بود که اتفاقاً مورد استقبال مشتریان هم واقع نشده است و به دنبال واکنش‌هایی، منجر به لغو بخشنامه شد.

در اطلاعیه اول گروه خودروسازی سایپا که در مورخ ۹۷.۸.۱۹ ابلاغ شد یک پیشنهاد برای مشتریانی که قصد تبدیل خودروی جایگزین را داشتند آمده بود که براساس آن محصولات X۱۰۰ (سایپا ۱۳۱، سایپا ۱۵۱)، X۲۰۰ (تیبیا، تیبیا ۲، ساین) یا سود مشارکت و تأخیر به میزان ۲۷درصد طبق قرارداد به یکی از روش‌های ذیل:

الف- تعهدات انواع ساندر و استپ وی به دو دستگاه خودرو، یک دستگاه X۱۰۰، یک دستگاه X۲۰۰ که یک دستگاه با موعد تحویل

بهمن ۹۷ با قیمت زمان تحویل محصول رنو مشتری و یک دستگاه با زمان تحویل آذر به قیمت روز شرکت.

ب- تعهدات تندر و پارس تندر به یک دستگاه خودرو قد نداد

(۱۳۱، سایپا ۱۵۱) و X۲۰۰ (تیبیا، تیبیا ۲، ساین) با موعد تحویل

عدم اجرای تعهدات گروه خودروسازی سایپا در مورد تحویل خودروهای خانواده رنو شرکت پارس خودرو، ناراضی‌هایی را برای مشتریان این گروه خودروسازی ایجاد کرده است، به‌طوری‌که برخی از مخاطبان خواستار پیگیری دلایل عدم تحویل خودروهای ثبت‌نامی توسط این خودروسازی شدند.

چندی پیش محمدرضا سerosh، مدیرعامل جدید گروه خودروسازی سایپا، در مورد دلایل عدم تحویل این خودروها گفت: این موضوع به علت خلف وعده و تخلف شرکت رنو در قرار ایجاد شده و از این جهت ضمن عذرخواهی از مردم در صد جایگزین کردن راه‌هایی برای پاسخگویی به درخواست‌های مشتریان هستیم.

بر این اساس رنو و ایدرو یک‌سری تعهدات را پذیرا شد اما اظهارات

گفتنی است علی‌رغم یکبار خلف وعده شرکت خودروسازی فرانسوی «رنو» در عمل به قرارداد خود در دور اول تحریم‌ها، قرارداد مشترک همکاری بین سازمان گسترش و نوسازی ایران (ایدرو) و این شرکت خودروساز به امضا رسید و قرار شد طرفین از اوایل سال ۲۰۱۸ میلادی وارد فاز اجرایی و تولید شوند.

رئیس جمهور آمریکا در سال گذشته درخصوص اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران که به تازگی هم اجرایی شد باعث گردید تا علی‌رغم انعقاد قرارداد شرکت رنو با ایدرو، این شرکت فرانسوی با خروج خود از ایران تعهدات خود را بی‌پاسخ بگذارد. این اتفاق در حالی رخ داد که کارلوس گوسن، مدیرعامل رنو ادعا کرده بود این شرکت خودروساز علی‌رغم تحریم‌ها از ایران خارج نخواهد شد. وی در صحبت‌هایی در سال گذشته و بعد از اینکه ترامپ خروج خود از برجام را اعلام کرد و

قیمت جدید خودرو در انتظار رأی روحانی

ندارد. بدین جهت در اولین گام قیمت‌گذاری را با دستور رئیس جمهوری از شورای رقابت گرفت و دولت را مجاب کرد که انحصاری در صنعت خودرو وجود ندارد. بعد از آن سازمان حمایت مسئول قیمت‌گذاری خودرو شد. این سازمان هم دست روی دست گذاشت و تاکنون هیچ اظهارنظر رسمی درباره قیمت خودرو نکرده است و این بلا تکلیفی باعث شده است که مردم، خودروسازان، فعالان بازار و... از آینده صنعت خودرو پیش‌بینی نداشته باشند. عمر وزارت شریعتمداری به تغییرات قیمت خودرو قد نداد و حال گردونه تغییر قیمت به رضا رحمانی وزیر جدید صمت رسیده است. شنبه شب جلسه نهایی بین معاونین وزیر، خودروسازان، قطعه‌سازان و کارشناسان خودرو برگزار و قرار شد قیمت خودرو ۵درصد کمتر از حاشیه بازار شود؛ تصمیمی که اگر اجرایی شود به گفته خودروسازان می‌تواند

بازار را آرام و خودروسازان را از زیاندهی خارج کند. از ابتدای سال جاری (تا حدود یک ماه پیش) به جهت قیمت‌گذاری خودرو توسط شورای رقابت، خودروسازان ۶ هزار میلیارد تومان زیان دیدند.

خودروسازان معتقدند: اگر قیمت خودرو افزایش پیدا نکند، دیگر امکان تولید خودرو وجود ندارد و این صنعت و صنایع مرتبط با آن بایستی تعطیل شوند. روز گذشته یک منبع مطلع درباره بسته حل مشکلات خودروسازان و سهاماندهی بازار خودرو که نهایی شده است، گفت: بسته‌های مختلفی برای خریداران خودرو و ثبت‌نام‌کنندگان خودرو در نظر گرفته شده است. از طرفی قرار شده خودروسازان با قیمت کمتر از ۵درصد بازار محصولات خود را به فروش برسانند. این امر قیمت بین کارخانه و بازار است.



تیم کوک از ضرورت وضع قوانین برای صنعت تکنولوژی می گوید

چنانچه اخبار حوزه تکنولوژی را دنبال کرده باشید حتما تایید می کنید که امسال برای سیلیکون ولی سالی ترسناک بود. سوءاستفاده از اطلاعات کاربران و مداخله در سیاست (نقش فیس بوک در انتخابات سال ۲۰۱۶) همگی از جمله موضوعاتی هستند که طی ۱۲ ماه گذشته گریبانگیر فعالان دره سیلیکون شدند. اینها از جمله حرف های مهمی است که تیم کوک مدیرعامل اپل در جریان مصاحبه خود با HBO مطرح کرد. وی با در نظر داشتن همین مسائل مدعی شد که قانون گذاری برای صنعت تکنولوژی امری اجتناب ناپذیر است.

به گزارش دیجیاتو، تیم کوک در ادامه حرف های خود گفت:

من از طرفداران پر و پا قرص قانون گذاری نیستم اما به شدت به آزادی بازار اعتقاد دارم. با این حال ضروری است که وقتی بازار آزاد به وظایفش عمل نمی کند این مساله را تایید کنیم و این چیزی است که اینجا شاهدش بودیم. معتقدم وضع سطحی از قوانین برای این حوزه اجتناب ناپذیر است. به نظر من کنگره و دولت بالاخره در بازه ای تصمیم به وضع قوانین می گیرند. کوک البته قبل از این اظهارات گفت که خالقان تکنولوژی قصد انجام کارهای شرورانه را نداشته اند بلکه پیش بینی نمی کردند که محصول شان برای امور منفی به کار گرفته شود.

این را می توان جدیدترین انتقاد اندک آشکار تیم کوک علیه فیس بوک دانست. البته او مستقیماً به نام خاصی اشاره نکرد اما ماه گذشته نیز شرکت هایی را که اطلاعات خصوصی کاربران شان را گردآوری می کنند و از نقض حریم خصوصی افراد پول به دست می آورند، به باد انتقاد گرفت.

او معتقد است که به خاطر رعایت این مسائل دولت فدرال آمریکا باید قانون تازه ای وضع کند:

- کاربر حق دارد کمترین اطلاعات خصوصی خود را در اختیار شرکت ها قرار دهد
- کاربر حق دارد بداند با اطلاعاتش چه می کنند و چرا
- کاربر حق دارد به اطلاعات خود دسترسی داشته باشد
- و کاربر حق دارد که از بابت تامین امنیت اطلاعاتش مطمئن شود.

معرفی کار آفرینان برتر در نمایشگاه «اشتغال و توسعه کار آفرینی»

نمایشگاه حضور دارند که طبیعتاً این پیوند فضای حمایتی خوبی را برای فارغ التحصیلان و متقاضیان اشتغال ایجاد می کند.

به گفته رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی خراسان رضوی در

این نمایشگاه رشته شغل ها، رشته های دانشگاهی، مشاغل خانگی، کارآفرینان برتر، مولدان کسب و کار دانشگاهی و دستاوردهای پژوهشی مراکز علمی کاربردی ارائه می شود. دانشجویان و مدرسان مراکز علمی کاربردی استان و فعالان کسب و کاری که با مراکز علمی کاربردی مرتبط هستند، در نمایشگاه اشتغال و توسعه کارآفرینی حضور دارند. تشکری، نمایشگاه اشتغال و توسعه کارآفرینی را فضایی مطلوب برای فرهنگ سازی، تبلیغ و اطلاع رسانی در حوزه کسب و کار و کارآفرینی



توصیف کرد و گفت: ما سعی کردیم در این نمایشگاه دستاوردها و کارآفرینان برتر خود را برای جوانان و داوطلبان اشتغال معرفی کنیم.

چهارمین نمایشگاه اشتغال و توسعه کارآفرینی و ششمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت دانشگاه جامع علمی کاربردی خراسان رضوی دیروز با معرفی کارآفرینان برتر و محصولات نوآورانه

و کارآفرینانه در حوزه های مختلف در هتل پارس مشهد آغاز به کار کرد.

به گزارش ایستنا، مرتضی تشکری در نمایشگاه چهارمین نمایشگاه اشتغال و توسعه کارآفرینی و ششمین جشنواره درون دانشگاهی حرکت دانشگاه جامع علمی کاربردی خراسان رضوی که در هتل پارس مشهد برگزار شد، اظهار کرد: نمایشگاه توسعه اشتغال و کارآفرینی استان طی سه روز در هتل پارس مشهد در حال برگزاری است؛ محور اصلی این نمایشگاه معرفی کارآفرینان و معرفی محصولات نوآورانه و کارآفرینانه است.

وی با اعلام اینکه ۲۲ مرکز علمی کاربردی از سطح استان خراسان رضوی در این نمایشگاه مشارکت دارند، اضافه کرد: علاوه بر مراکز علمی کاربردی از ۲۵ شرکت و موسسه و بنگاه اقتصادی نیز در این

شورای شهر کرج از استارت آپ ها حمایت می کند

رئیس شورای شهر کرج گفت شورای اسلامی شهر کرج از کسب و کارهای نوین و استارت آپ حمایت می کند. به گزارش مهر، عباس زارع عصر یکشنبه در رویداد استارت آپ مشترک مرکز کسب و کارهای نوین شهرداری کرج با شرکت شهرک های صنعتی که در سالن میلاد کرج برگزار شد، اظهار کرد: بانوان در حوزه کسب و کارهای نوین و تلاش در حوزه های مختلف جامعه نقش بسزایی دارند و نقش آن ها کمتر از مردان نیست. وی با بیان اینکه رویداد استارت آپ نقش بسزایی در اشتغال آفرینی دارد و تأثیرات این رویداد در البرز نمایان می شود، گفت: یکی از مشکلات که همه از آن آسیب می بینند بیکاری است معضلی که جامعه بدان گرفتار است، باید رویکردها در این حوزه تغییر کند.



دریچه

یافتن ایده های جدید برای کسب و کار

مترجم: سهیل خواجوند

ایده های کسب و کار زمانی به سراغ شما خواهند آمد که کمترین انتظار را دارید. اما گاه باید به مغز خود فشار بیاورید تا ایده ای که قابلیت عملی شدن را داشته باشد بیاید. هنگامی که فکر می کنید ایده تمام عیار را پیدا کرده اید، به انجام برخی تحقیقات به منظور حصول اطمینان از قانونی بودن و وجود بازار برای آن نیاز خواهید داشت. همچنین مطمئن شوید راهنمای گام به گام ما درباره شروع کسب و کار را مطالعه کرده اید. در صورت دشواری بودن ایده جدید کسب و کار، در زیر به برخی از سؤالات جهت رسیدن به مسیر درست اشاره شده است.

چه مشکلی به راه حل نیاز دارد؟

یک شروع خوب برای یافتن ایده کسب و کار، مشخص کردن مشکلی است که شما تجربه کرده اید یا احساس می کنید در آینده با آن مواجه خواهید شد. سپس باید تمام تلاش خود را به کار بندید تا راه حلی برای تبدیل آن به یک کسب و کار سودآور بیابید.

در چه کاری تخصص دارید؟

داشتن توانایی در انجام کاری خاص می تواند بهترین فرصت برای شما باشد. بهره جستن از آنچه در آن مهارت دارید و بنانهان کسب و کار حول محور آن، روشی عالی برای اطمینان از این موضوع است که نه تنها قادر به انجام کار خواهید بود، بلکه از آن لذت نیز خواهید برد.

دیگران در مورد نقاط قوت شما چه نظری دارند؟

شاید استعدادی نهانی داشته باشید که دیگران آن را در وجود شما حس کرده اند. اگر چنین است و می توانید آن مهارت را شکوفا سازید، همین امر به یک ایده کسب و کار عالی منجر خواهد شد.

انتظار وجود چه خدمات دور از دسترس را داشته اید؟

این مورد همواره اتفاق می افتد. شما در فروشگاه برنامه های کاربردی محصول خاصی را جستجو می کنید و آن را نمی یابید. این شانس شما برای ورود به بازار است. می توانید با یک طراح برنامه همکاری یا به تنهایی برای این کار اقدام کنید تا افراد بسیاری مانند شما از آن برنامه بهره مند شوند.

آیا اینها واقعاً ایده های خوبی هستند؟

هنگامی که با چند ایده روبه رو می شوید، آنها را با شخص یا گروهی از افراد در میان بگذارید و گروه های متمرکز گفت و گو محور تشکیل دهید. به این ترتیب می توانید ورودی های بازخوردی را از افرادی با شخصیت های مختلف دریافت کنید و به نتیجه بهتری در مورد

سودآور بودن کسب و کار خود برسید.

آیا می توانم محصول را بفروشم؟

گاهی اوقات بهترین ایده های کسب و کار می توانند بهره جستن از مهارت های ذوقی و هنری و بازاریابی آنها در بستر بزرگتر باشد. اگر لباس، جواهرات، تابلو و... تولید می کنید، به سایت های تجارت الکترونیک مراجعه و اقلام دست ساز خود را در آنجا عرضه کنید. مخاطبین خاصی برای اینگونه اقلام وجود دارند و اگر بتوانید محصول خاصی تولید کنید، مزایای مالی زیادی برای آن خواهد داشت.

منابع مفید برای ایجاد ایده های جدید

گاه به منبع بصری یا مورد مشابهی برای الهام گرفتن به منظور شکوفایی ایده های خود نیاز دارید. در ادامه به برخی از این موارد اشاره شده است.

گوشی های هوشمند

اگر در نظر دارید یک برنامه کاربردی طراحی کنید، این وسیله

می تواند به شما کمک زیادی کند. اگر از مورد طراحی خود مطمئن نیستید در فروشگاه برنامه های کاربردی به جستجو بپردازید. دسته های مورد علاقه خود را جستجو کنید تا دریابید آیا متوجه فقدان مورد خاصی خواهید شد یا چگونه می توانید برنامه های کاربردی در آن بخش را بهبود بخشید.

موتورهای جستجو

اینترنت در زمینه یافتن محصولات و خدماتی که شما در بازار به دنبال آنها هستید بسیار مفید است. آیا تا به حال پیش آمده است به دنبال چیزی بگردید و قادر نباشید آن را پیدا کنید؟ این اتفاق می تواند سرخی باشد که نشان دهد یک موقعیت بالقوه برای شما در بازار به وجود آمده است تا از آن نفع ببرید و برنامه مورد نظر را طراحی کنید.

رسانه اجتماعی

افراد در رسانه های اجتماعی و در شناسایی مسائل و مشکلاتی که با محصولات رایج، مکان ها، فرآیندها و غیره... دارند اغلب سریع عمل می کنند، اما تعداد اندکی از آنها برای یافتن راه حل وقت می گذارند. بررسی شکایات مردم می تواند در مورد مشکلاتی که دیگران دارند و شما می توانید آنها را مرتفع سازید، اطلاعاتی ارائه دهد. سایت های بررسی آنلاین نیز می توانند امکانات مشابهی عرضه کنند.

مکان های دیگر مانند دفتر کار، فروشگاه مواد غذایی، مدرسه یا مهدکودک و حتی خانه شما می توانند در ارائه ایده کسب و کار جدید به شما کمک کنند. نگاهی دقیق به آنچه به طور روزانه با آنها تعامل دارید (و نگرستن به آنها از زوایای جدید) می تواند به شما در یافتن یک راه حل جدید و انقلابی کمک کند.

منبع: businessnewsdaily



فرهنگ کار آفرینی باید بر فضای دانشگاهی حاکم شود

وی افزود: وظیفه دانشگاه هرگز فقط آموزش و پژوهش نبوده است. بر همین اساس دانشگاه های سطح یک کشور به سمت توسعه فناوری و نوآوری گام برداشتند.

عضو هیات علمی دانشگاه علم و صنعت گفت: هم دانشگاه باید توانمندی خود را ارائه کند و هم شرکت ها نوآوری هایی که داشته اند و نیازهای خود را اعلام کنند.

رئیس دانشگاه علم و صنعت تأکید کرد: برای توسعه فناوری و نوآوری گام هایی را برداشته ایم؛ البته این کار نوعی فرهنگ سازی است که باید بر مجامع دانشگاهی ما حاکم شود؛ یعنی دانش اموزان ما در کنار آموزش ها باید مهارت هایی را هم یاد بگیرند و بتوانند توانمندی خود را عرضه کنند

تا شرکت های نوپا این نخبان را بشناسند. وی ادامه داد: بنابراین باید اکوسیستمی را تعریف کنیم که تعامل بین دانشجویان و صاحبان صنایع و شرکت ها شکل بگیرد.

رئیس دانشگاه علم و صنعت ایران با اشاره به اهمیت مهارت آموزی در دانشگاه ها گفت فرهنگ کار آفرینی باید بر فضای دانشگاهی حاکم شود.

به گزارش ایرنا، سالن ملک لو دانشگاه علم و صنعت میزبان حدود ۷۰ شرکت دانش بنیان، مجموعه های صنعتی گروه های استارت آپی بود که با ارائه ۶۰۰ فرصت شغلی به جشنواره کار صدف آمده بودند تا از دانشجویان و دانش آموزندگان این دانشگاه و دانشگاه های دیگر برتر کشور برای همکاری دعوت کنند.

«جبارعلی ذاکری» همزمان با افتتاح جشنواره کار صدف و در جمع خبرنگاران، در پاسخ به سوالی در زمینه افزایش ارتباط صنعت و دانشگاه اظهار داشت: برگزاری این جشنواره یکی از راهکارها است و اگر موضوع را از تغییر دانشگاه ها از نسل دوم به نسل سوم معرفی کنیم بهتر است.





حمایت مالی بانک مرکزی از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا

معاون توسعه مدیریت و جذب سرمایه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت بانک مرکزی فضایی را ایجاد کرده تا صاحبان ایده بتوانند با بهره‌گیری از تسهیلات، ایده‌هایشان را عملیاتی کنند. به گزارش ایسنا، دکتر محمدرضا دلیری، در حاشیه نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی استان البرز در جمع خبرنگاران اظهار کرد: افرادی که برای توسعه کسب و کار خود از فناوری‌های نوین استفاده می‌کنند، یقیناً موفق می‌شوند؛ دنیای امروز دنیای نوآوری است و کسانی که از این قافله عقب می‌مانند، نمی‌توانند با دیگران رقابت کنند و خیلی زود از چرخه کسب و کار و تولید حذف می‌شوند.

یادداشت



تأثیر بهینه‌سازی موتور جست‌وجو در مدیریت اعتبار

هستند تا تعیین کنند آیا کسب‌وکار شما منصفانه، قابل اعتماد و دقیق است یا خیر. این سه معیار از قرار زیر هستند:

۱. محتوا. مشتری در بررسی چه گفته است؟ آیا بررسی‌ها کلمات کلیدی خاصی را شامل می‌شوند؟ آیا در بررسی‌ها محل کسب‌وکار شما قید شده است؟ آیا آنها سؤال پرسیده‌اند یا تنها نظری را ثبت کرده‌اند؟ آیا نظرات مثبت است یا منفی؟ بررسی‌های مثبت از سوی مشتریان میزان دیده‌شدن شما را بهبود می‌بخشد. به عنوان مثال، اگر همه‌ای از ارزیابی‌ها را دریافت کنید که به کیفیت بالای تیم خدماتی شما اشاره کند، موتورهای جست‌وجو نتیجه خواهند گرفت تیم شما از کیفیت بالایی برخوردار است، بنابراین این نظر «خدمات» رتبه‌بندی بهتری دریافت خواهید کرد؛

۲. کمیت و تنوع. هرچه کسب‌وکار شما بررسی‌های آنلاین بیشتری داشته باشد، همانند میانگین بررسی‌های سالانه در سال‌های

متمادی، به بهینه‌سازی موتور جست‌وجوی شما کمک خواهد کرد. همچنین مهم است در هر هفته یا ماه جریان ورودی ثابتی از بررسی‌های جدید داشته باشید. زمانی که نام کسب‌وکار شما بر سر زبان‌ها افتاد و مردم بیشتری از سایت یا کسب‌وکار شما دیدن کردند، متوجه افزایش متنوع تعداد بررسی‌ها خواهید شد؛

۳. تعامل. پاسخگویی به هر دو نوع بررسی، مثبت و منفی، ارج نهادن به مشتری را به همراه دارد. این خود عاملی است که موتورهای جست‌وجو آن را در نظر می‌گیرند. توازن میان تعداد بررسی‌های همراه با بازخورد در مقابل تعداد بررسی‌های



بدون بازخورد موضوعی است که تفاوت ایجاد خواهد کرد. هنگامی که با بررسی‌های مشتریان خود تعامل برقرار می‌کنید، نه تنها خدمات مشتریان عالی را ارائه می‌کنید، بلکه ارزش‌های شرکت خود و رویکرد مشتری نسبت به دستیابی به یک ایده‌آل را نیز به معرض نمایش می‌گذارید و بررسی‌کنندگان بیشتری را به ارائه بازخورد تشویق می‌کنید.

مفید است در نظر داشته باشید که اگر بررسی‌ها برای کاربرها خوب است، بنابراین به احتمال زیاد برای گوگل نیز سودمند خواهد بود. به عبارت دیگر، هرچه کسب‌وکار شما بیشتر و دقیق‌تر مورد بررسی قرار گیرد، عملکرد بهتری خواهد داشت و ارزش بیشتری برای بهینه‌سازی موتور جست‌وجوی شما به ارمغان خواهد آورد.

منبع: adpearance

مترجم: سهیل خواجوند

بررسی‌ها بخش ارزشمندی از گسترش آنلاین کسب‌وکار شما محسوب می‌شوند، زیرا نه تنها اعتبار، بلکه استراتژی محلی و رتبه‌بندی شما را در گوگل نیز تحت تأثیر قرار می‌دهند.

بررسی‌ها به طور مستقیم و غیرمستقیم بر بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (سئو) برای کسب‌وکار تأثیر می‌گذارند. آنها رتبه‌بندی ارگانیک را هنگامی که کسب‌وکار به صورت آنلاین مورد جست‌وجو قرار می‌گیرد، بهبود می‌بخشند و میزان کلیک برای مراجعه به سایت را افزایش می‌دهند. شواهد نشان داده است تعامل، چه از طریق بررسی و یا غیر از آن، به بهبود رتبه‌بندی منجر می‌شود.

با اینکه بررسی تنها عامل تعیین‌کننده در دیده‌شدن سایت شما

نیست، آمار نظرسنجی‌های درایت لوسکال (BrightL) و ماز لوسکال (Moz L) را در نظر بگیرید:

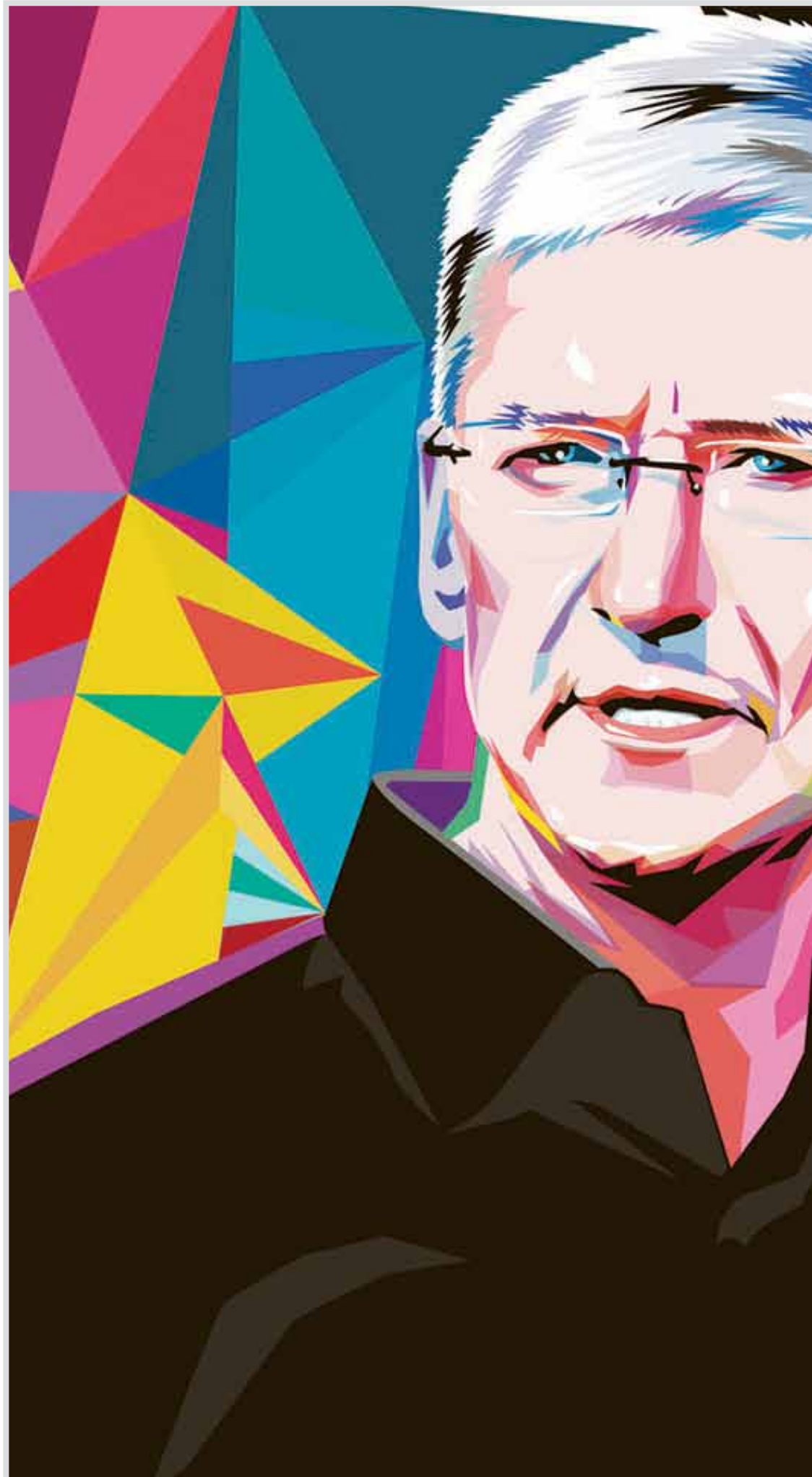
- ۳۷ درصد از کاربران پس از خواندن بررسی مثبت یک کسب‌وکار، از وبسایت آن دیدن می‌کنند؛
- افزایش رتبه کسب‌وکار از سه ستاره به پنج ستاره، ۲۵ درصد کلیک بیشتر از سوی مشتریان در حوزه فعالیت محلی را به همراه خواهد داشت؛

- به طور مستقیم، بررسی توسط مشتریان، ۱۳ درصد از نتایج جست‌وجوی محلی و ۷ درصد از رتبه‌بندی ارگانیک را تعیین می‌کند؛
- به طور غیرمستقیم، رفتارهای تعاملی مانند میزان کلیک (سی‌تی‌آر)، کلیک برای

برقراری ارتباط و درخواست راهنمایی، به طور متوسط ۱۰.۵ درصد از اقدامات مشتریان را تشکیل می‌دهند.

حال که مشخص ساختیم چرا بررسی‌ها می‌توانند بهینه‌سازی موتور جست‌وجوی سایت شما را بهبود بخشند، درک چگونگی آن نیز مهم است. همان‌طور که موتور جست‌وجو کسب‌وکاران را مشاهده می‌کند، میزان کل فعالیت آنلاین شما را نیز تحت‌نظر دارد. بررسی‌ها یکی از راه‌هایی هستند که در نهایت باعث حضور پررنگ سایت شما در صفحات وب می‌شوند. هرچه برتری کسب‌وکار شما در حرفه‌ای که انجام می‌دهید بیشتر باشد، موتورهای جست‌وجو شما را با دقت بیشتری رتبه‌بندی می‌کنند.

همزمان با اینکه موتورهای جست‌وجو مانند گوگل، کیفیت و ارزش بررسی‌ها در مورد شما را ارزیابی می‌کنند، به دنبال سه معیار نیز



پرونده بهبود فضای کسب و کار روی میز کمیسیون حمایت از تولید ملی

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ مجلس تأکید کرد: کارگروه کسب و کار جلسات متعددی را در این زمینه داشته و ما این را در دستور کار کمیسیون ویژه هم قرار دادیم که طی روزهای گذشته چندین جلسه با مرکز پژوهش‌های مجلس و وزارت اقتصاد برگزار کردیم و گزارش‌ها و راهکارهای آنان را دریافت کردیم.

فولادگر خاطرنشان کرد: باید به یک جمع‌بندی برسیم که مجموعه قوانین و برنامه‌های کسب و کار چگونه با یکدیگر همسو شده و همپوشانی‌ها رفع شود و قوانین سرمایه‌گذاری در فضای کسب و کار در حداقل زمان ممکن صورت گیرد.

رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ مجلس گفت: نتیجه این گزارش تا ماه آینده به صحن علنی مجلس می‌آید.



رئیس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی مجلس شورای اسلامی گفت باتوجه به لزوم اصلاح فضای کسب و کار این موضوع در دستور کار کمیسیون ویژه قرار گرفت.

حمیدرضا فولادگر در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری آنا، در تشریح آخرین فعالیت‌های کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای اصل ۴۴ مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: با توجه به نیازمندی جامعه به بهبود فضای کسب و کار، اصلاح قوانین مربوط به این حوزه در دستور کار کمیسیون قرار گرفت.

وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته گزارش‌هایی در این زمینه ارائه شده، اما به نتیجه نرسیده است،

تصریح کرد: با توجه به تأکیدهای چندباره مقام معظم رهبری مبنی بر بهبود فضای کسب و کار بار دیگر این گزارش را در دستور کار گذاشتیم.

مرکز نوآوری و کارآفرینی اجتماعی کمیته امداد تأسیس می‌شود

وی با اعلام اینکه از تیم‌هایی که بخواهند روی ایده خود کار کنند و به نتیجه نهایی برسانند پشتیبانی و حمایت‌های خاصی خواهیم داشت، افزود: ارائه تسهیلات و مشارکت خود کمیته امداد

و کمک‌های بلاعوض از جمله این حمایت‌هاست و بدون شک اشتغال آینده کمیته امداد اشتغال دانش‌بنیان خواهد بود.

در این مراسم مدیرکل کمیته امداد امام استان خراسان رضوی با بیان اینکه امروز شاهد برگزاری هفتمین رویداد کارآفرینی خلاق (استارت‌آپ) در استان خراسان هستیم، اظهار کرد: امروز بیش از ۵۰۰ جوان ایده‌ها و استعداد‌های خود را به خوبی نشان دادند.

حبیب‌الله آسوده گفت: این امکان را نظام و کمیته امداد برای جوانان خلاق فراهم کرده است، برای اولین بار رویداد کارآفرینی خلاق در کاشمر برگزار می‌شود و افتخار می‌کنیم که این فرصت را برای جوانان فراهم کرده‌ایم.

معاون اشتغال و کارآفرینی کمیته امداد کشور گفت به زودی در معاونت اشتغال کمیته امداد، مرکز نوآوری و کارآفرینی اجتماعی تأسیس می‌شود. به گزارش ایسنا، حجت‌الله عبدالملکی در اختتامیه

نخستین رویداد کارآفرینی خلاق که در کاشمر برگزار شد، عنوان کرد: تلاش شده از تمام استعدادها و توانایی‌های خانواده کمیته امداد به بهترین نحو در حوزه اشتغال استفاده شود، بخشی از این استعدادها در دانشجویان و دانش‌آموزان خلاق و افرادی که فارغ‌التحصیل شده‌اند، دیده می‌شود.

وی گفت: بسیاری از این افراد نخبگانی در سطح ملی هستند؛ با توانایی که این افراد دارند بخشی از بار اشتغال مددجویان کمیته امداد برعهده کسانی که صاحب ایده و نوآوری هستند، گذاشته شده است. عبدالملکی افزود: باید در کمیته امداد از این فکر و ایده‌های نو استفاده شود، به زودی در معاونت اشتغال کمیته امداد مرکز نوآوری و کارآفرینی اجتماعی امداد تأسیس می‌شود.



کارگاه برندینگ

BRAND

لگو بازی کنید تا استرس تان کم شود

ظاهرا برند اسباب بازی کلاسیک کودکان، LEGO، دامنه مخاطبان محصولات خود را با هدف دستیابی به بخش جدیدی از بازار گسترش می‌دهد؛ بزرگسالان.

این سازنده اسباب بازی دانمارکی محصول جدید خود موسوم به «LEGO FORMA» را به‌طور خاص برای آن دسته از بزرگسالانی طراحی و معرفی کرده است که در تمایل به انجام رفتارهای خلاقانه برای کاهش استرس دارند.

با الهام از طبیعت، «LEGO FORMA» علاقه‌مند به ارائه یک تم جدید با رنگ و لعاب جدید است که امکان ارائه تفاسیر هنری و متفاوتی از گیاهان و حیوانات را به وجود می‌آورد.

محصول فوق که با مشارکت وب‌سایت «IndieGoGo»، متخصص در زمینه ارائه نوآوری مدرن برای کمپین‌ها و محصولات، عرضه شد، با یک مدل ماهی و رنگ و لعاب‌های مختلف همراه است. این امکانات برای کلبران امکان تغییر رنگ، نژادها و حتی تغییر شکل کامل آن و در نتیجه تحریک خلاقیت را فراهم می‌کند. تکمیل این مدل خود چندین ساعت وقت می‌برد و به عنوان شکلی از درمان هنری در جهانی مورد استفاده قرار می‌گیرد که به طور فزاینده‌ای وضعیت روز به روز در آن وحشتناک‌تر می‌شود.

«LEGO FORMA» نام نخستین پروژه آزمایشی با رویکرد استراتژیک تازه‌ای است که کنار استفاده از یک نوآوری خاص، فراتر از محدوده آزمایشگاه «Creative Play Lab» خود، به آزمایش محصولات و ایده‌ها نیز می‌پردازد. هدف از انجام این‌ کار ارائه طرح‌های آزمایشی بیشتر و ایجاد امکان کشف ایده‌ها، برونسپاری به انبوه مردم و جمع‌آوری بازخوردهای فوری و لحظه‌ای از مصرف‌کنندگان است. در حال حاضر، «LEGO FORMA» به عنوان یک مجموعه محدود و کوتاه‌مدت منتشر شده است چرا که شرکت قصد دارد بفهمد که آیا اشتیاقی برای این قبیل محصولات در بازار وجود دارد یا نه.



آیا با آمدن مسعود اسعدی؛ صنعت تبلیغات اتحادیه‌دار می‌شود؟

در آبان ماه امسال محمد حیدری بعد از دو سال؛ تصدی مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی معاونت امور مطبوعاتی را به مسعود اسعدی واگذار کرد. مسعود اسعدی طی حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، به‌عنوان سرپرست دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی معاونت امور مطبوعاتی منصوب و آیین تودیع ایشان برگزار شد.

به گزارش دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها؛ محمد سلطانی فر، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی، تبلیغات را یکی از حوزه‌های مهم و مورد تاکید وزارت فرهنگ عنوان کرد و افزود: دنبال مسیرهای جدید برای بهره‌برداری از فضای تبلیغات هستیم تا با اتخاذ سسه رویکرد کارآمدی بیشتر، توسعه فعالیت‌ها در حوزه‌های نوین و استفاده از بخش خصوصی، زمینه بروز تحولات در این حوزه را بیش از گذشته شاهد باشیم.

وی همچنین از پیگیری‌ها برای تشکیل اتحادیه تبلیغات کشور خبر داد و ضمن قدردانی از خدمات محمد حیدری، مدیرکل پیشین این دفتر خاطرنشان کرد: تلاش ما بر این است که از نیروهای کارآمد درون‌سازمانی برای تصدی پست‌های مدیریتی استفاده کنیم تا با شناخت و تسلط کافی، مسیرهای رفته شده، بهتر و سریع‌تر پیموده شود. تشکیل اتحادیه تبلیغات موضوع مهمی است که مدت‌هاست توسط مسئولان و تصمیم‌گیرندگان صنعت تبلیغات در حال پیگیری است؛ موضعی که تشکیل آن مطمئنا چند صدایی موجود در صنعت تبلیغات کشور را برطرف کرده و فعالان تبلیغاتی برای رسیدگی به مشکلات‌شان راه چاره‌ای پیدا خواهند کرد. امید است با حضور مسعود اسعدی در سمت سرپرست دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی پیگیری این موضوع مهم از سر گرفته شود؛ موضعی که ایشان قبل از این نیز بر آن تاکید داشته و یکی از راه‌های اتحاد در صنعت تبلیغات را شکل‌گیری این اتحاد دانسته است؛ اتحادی که باید به واقعیت بپیوندد و از حالت سراب خارج شود.

منبع: mbanews

| |
|---|
| به قلم: نیک کارسن، نویسنده حوزه بازاریابی و برند |
| مترجم: امیرال‌علی |

تاثیر رنگ‌ها در مخاطب به قدری زیاد است که تمامی برندها در تلاش برای رعایت اصول روانشناختی آن در طراحی آرم تجاری خود هستند. درواقع شما می‌توانید با استفاده از رنگ‌های درست، تاثیر پیام و اقدامات خود را افزایش دهید. بدون شک به هر میزانی که ارتباط بیش‌تری میان عناصر اقدامات شما برقرار باشد، به همان میزان شانس موفقیت شما نیز افزایش پیدا خواهد کرد. در این راستا محققان به ۱۰ رنگ مهم و پرکاربرد در بین برندهای مختلف، دست پیدا کرده‌اند که در ادامه به بررسی آن‌ها همراه با چندین مثال از برندهای محبوب، خواهیم پرداخت.

قرمز

قرمز به خوبی حس هیجان را در افراد تشدید می‌نماید. همچنین دارای معنایی نظیر خشم و قدرت نیز است. در این رابطه تحقیقات نشان می‌دهد ما توجه به طبع گرم این رنگ و ویژگی‌هایی که بیان شد، رنگ قرمز باعث افزایش تعداد ضربان قلب و فشار خون می‌شود که امروزه مورد استفاده بسیاری در شرکت‌های مختلف قرار می‌گیرد.

برترین برندهایی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-کوکاکولا

کوکاکولا را باید شناخته‌شده‌ترین برند تولیدکننده نوشیدنی دانست که به علت موفقیت بسیار بالای خود، به عنوان یکی از نمادهای فرهنگی آمریکا تلقی می‌شود. جالب است بدانید که این برند به قدری در زمینه بازاریابی موفق بوده است که امروزه نام کوکاکولا دومین واژه شناخته‌شده در زبان انگلیسی است. در رابطه با علت انتخاب این رنگ، باید دو نکته را مورد توجه قرار داد، نخست این که همواره قرمز افراد را تحت تاثیر قرار داده و ترکیب آن با رنگ سفید، به نوعی یادآور بابائونل است که در تبلیغات این برند مورد استفاده جدی قرار می‌گیرد.

۲-تارگت

تارگت را باید دومین خرده‌فروشی بزرگ جهان (پس از الومارت) دانست که جزو ۵۰ برند برتر جهان محسوب می‌شود. علت انتخاب رنگ قرمز از سوی این برند را باید در تلاش برای رقابت با برند الومارت دانست. درواقع این برند از رنگ آبی استفاده کرده است که به عنوان محبوب‌ترین رنگ در جهان محسوب می‌شود. به همین خاطر نیز آن‌ها از رنگی درست نقطه مقابل آن استفاده کرده‌اند تا به صورت جدی بتوانند خود را از رقیب اصلی، متمایز سازند.

۳-ودافون

بزرگ‌ترین شرکت ارتباطی جهان، از رنگ قرمز برای نشان دادن خونگرمی و قدرت خود استفاده کرده است. درواقع با توجه به نوع کسب‌وکار این شرکت که بر پایه ارتباطات بنا شده است، انتخاب رنگ اصلی در طیف رنگ‌های گرم، بهترین گزینه ممکن محسوب می‌شود. همین امر باعث شده تا تمامی منتقدان و صاحب‌نظران حوزه طراحی برند، این انتخاب را تحسین کنند. نوع طراحی لوگو آن نیز به نحوی است که علامت صحبت کردن را به نمایش می‌گذارد که به خوبی بیانگر ارتباط بسیار بالای تمامی بخش‌های آن با یکدیگر است.

نارنجی

رنگ نارنجی با توجه به ترکیبی بودن آن از دو رنگ قرمز و زرد، آرامش بیش‌تری را به مخاطب خود القا می‌کند که خود باعث می‌شود تا افراد در مواجهه با آن به نوعی آرامش همراه با امیدواری و سرگرمی دست پیدا کنند. درواقع نارنجی را باید سرزنده‌ترین رنگ موجود دانست که امروزه بسیاری از شرکت‌ها اتاق فکر خود را به این رنگ در می‌آوردند تا به افزایش خلاقیت در افراد کمک کند.

برترین برندهایی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-اورنج

این شرکت مخابراتی فرانسوی، در چندین گزینه نظیر خدمات تلفن همراه و اینترنت فعالیت دارد. علت استفاده از این رنگ نیز به علت نام این شرکت(پرتقال) است که باعث شد تا از رنگ این میوه استفاده کنند تا مخاطب ارتباط و هماهنگی بهتری را حس کند. همچنین با توجه به این امر که شرکت مادر برند اورنج از ترکیب دو رنگ نارنجی و قرمز استفاده کرده است، این انتخاب به خوبی زیرمجموعه بودن آن‌ها را با بزرگترین شرکت مخابراتی کشور فرانسه، یادآور می‌شود.

۲-هم دیپات

این شرکت یک فروشگاه زنجیره‌ای محسوب می‌شود که با توجه به ویژگی‌های رنگ نارنجی و قدرت این رنگ برای القای مفاهیم امیدواری، خلاقیت و آسودگی خیال از این رنگ به صورت کامل و با طرحی جذاب استفاده کرده است. جالب است بدانید که موارد استفاده از این رنگ توسط شرکت هم دیپات، تنها شامل مورد ذکر شده نبوده و آن‌ها تقریباً در همه‌جا (طراحی فروشگاه و نام‌نگاری‌ها) از این رنگ استفاده می‌کنند.

۳-ایزی گروپ

این برند را باید یک شرکت هدینگ دانست که در چندین زمینه مختلف نظیر خطوط هواپیمایی، هتلداری و… فعالیت می‌کند. آن‌ها نیز از این رنگ برای القای هرچه بیش‌تر هیجان مسافرت در کنار آسایش خیال، استفاده می‌کنند. درواقع این رنگ نه‌تنها در لوگو آن‌ها، بلکه در تمامی وسایل نقلیه و امکانات رفاهی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

زرد را باید رنگی شاد و بیانگر مفهوم هشدار تلقی کرد. به همین خاطر نیز از آن در چراغ‌های راهنما استفاده می‌کنند. همچنین با توجه به هم‌رنگی آن با خورشید و طلا، همواره این رنگ جذابیت بالایی را برای همگان به همراه دارد. همچنین نتایج آمارها و تحقیات نشان می‌دهد که این رنگ در مقایسه با سایرین، زودتر نگاه‌ها را متوجه خود خواهد ساخت.

برترین برندهایی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-کاترپیلار

این شرکت که به طور اختصار تحت عنوان کت(CAT) شناخته می‌شود، به صورت تخصصی در زمینه تولید ماشین‌آلات سنگین فعالیت دارد. جالب است بدانید که مدیر این شرکت، نخستین فردی بود که ایده امکان حرکت کردن وسایل سنگین را پیاده کرد که تحولی را در این عرصه ایجاد کرد. با توجه به این امر که نیاز است تا این گونه وسایل سریعا شناسایی شوند تا خطری را برای فردی به همراه نداشته باشد، امروزه این شرکت در حوزه‌های دیگری نظیر پوشاک نیز فعالیت‌هایی را آغاز کرده است که همگان محصولات آن‌ها را به خاطر استحکام فوق‌العاده می‌شناسند. با این حال با توجه به این امر که از این رنگ برای برند خودروها نیز استفاده می‌شود، معمولا با تحلیل و نابودی زودهنگام در مقایسه با سایر رنگ‌ها، مواجهه شده که از جمله ضعف‌های آن که به علت استفاده نادرست است، تلقی می‌شود. با این حال با توجه به پیشگام بودن این شرکت در عرصه خود، عملا این رنگ به هویت جهانی برند کت تبدیل شده است. به همین خاطر این ضعف بزرگ چندان به چشم نمی‌آید.

۲-جی سی بی

این شرکت نیز در زمینه تولید لوازم‌آلات صنعتی و ماشین‌های سنگین فعالیت دارد. با توجه به خاطر آمیز بودن این وسایل، استفاده از رنگ زرد به طور هوشمندانه‌ای توسط این شرکت مورد استفاده قرار گرفته است تا افراد در کم‌ترین زمان بتوانند آن را تشخیص داده و احتمال بروز خطر کاهش پیدا کند.

سبز

سبز رنگ طبیعت، تولد، ثبات و استقامت محسوب می‌شود. همچنین سبز تنها رنگی حساب می‌شود که چشم را خسته نخواهد کرد. به علت این‌ امر که معمولا مکان‌های سرسبز را دارای امکانات رفاهی تلقی می‌کنند، این رنگ به خوبی مفهوم آرامش و رفاه را نیز منتقل می‌سازد. برترین برندهایی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-جان دیر

جان دیر، بزرگترین شرکت تولیدکننده ماشین‌آلات کشاورزی است. با توجه به پیوند رنگ سببز با کشاورزی و همچنین تلاش برای ایجاد تمایز با شرکت‌های دیگر نظیر CAT، جان دیر از همان ابتدا رنگ سبز را برای آرم تجاری و بدنه خودروهای خود استفاده کرده است. همچنین این رنگ با توجه به هم‌رنگی با محیط، کم‌تر دچار فرسودگی و کثیفی می‌شود که خود از دیگر مزیت‌های آن است.

این شرکت یک خرده‌فروشی است که دفتر اصلی آن در شهر لندن واقع شده است. با توجه به این امر که این شرکت تنها اجناس لوکس و باکیفیت را به فروش می‌رساند، بدون شک رنگ سبز با توجه به این امر که رفاه را یادآوری می‌کند، بهترین گزینه موجود بوده است.

۳-استارباکس

این برند بزرگترین شرکت تولیدکننده قهوه در جهان محسوب می‌شود. علت استفاده از رنگ سبز توسط این شرکت را باید در ابتدا به خاطر دانشگاه سان فرانسیسکو دانست. این مکان نخستین جایی بوده است که سه موسس آن، با یکدیگر آشنا شده و به دنبال تحقق ایده خود رفته‌اند. با توجه به رنگ سبز به کار رفته در لوگو این دانشگاه، استارباکس نیز اولویت خود را بر روی استفاده از آن قرار داده است. با این‌ حال این امر تنها دلیل انتخاب آن‌ها نبوده و بار معنایی این رنگ نیز با نوع کسب‌وکار آنها ارتباط لازم را داشته است.

آبی

این رنگ پایه طیف سرد محسوب می‌شود که آرامش و اطمینان را منتقل می‌سازد. به همین خاطر مورد استفاده جهانی موسساتی قرار می‌گیرد که نیاز به جلب اطمینان مخاطب خود دارند.

برترین برندهایی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-اچ اس

این شرکت یک سرویس سلامت همگانی است که در کشورهایی نظیر انگلستان، اسکانلند و ولز فعالیت دارد. نکته جالب این شرکت این است که بودجه آن برخلاف سایر شرکت‌ها از مالیات مردم تأمین می‌شود. این شرکت به خوبی با توجه به نیاز خود در ایجاد حس اعتماد در افراد، از رنگ آبی برای لوگو برند خود استفاده کرده است.

۲- تیفانی اند کو

این شرکت در زمینه طراحی، ساخت و فروش جواهرآلات فعالیت دارد. اگرچه رنگ آبی به مانند رنگ قرمز، مورد استفاده برندهای متعددی قرار گرفته است، با این حال این شرکت با انتخاب آبی فیروزه‌ای، موفق شده است تا تمایزی جذاب را برای خود ایجاد کند. علت انتخاب این رنگ نیز به این خاطر است که شرکت تیفانی اند کو در تلاش برای جلب اعتماد و آسایش خریداران خود نسبت به کیفیت محصولات بوده است.

روانشناسی رنگ و تاثیر و اهمیت آنها در برندهای مختلف



۳-فیس‌بوک

فیس‌بوک نخستین و پرکاربرترین شبکه اجتماعی جهان محسوب می‌شود که موفق شده است تا به کاربران میلیاردی دست پیدا کند. علت استفاده از این رنگ نیز داستان جالبی دارد و به خاطر نوع نادر کوررنگی مالک آن آقای مارک زاکربرگ است که تنها رنگ آبی را می‌تواند به خوبی ببیند. همچنین این‌ امر که افراد در شبکه‌های اجتماعی با مسئله امنیت اطلاعات شخصی مواجه هستند، این رنگ گزینه کاملا مناسبی محسوب می‌شود.

بنفش

بنفش رنگی کم کاربرد محسوب می‌شود که این خود تمایزی جدی را با سایرین ایجاد کرده است. همچنین بنفش را همواره رنگی احساسی تلقی می‌کنند. جالب است بدانید که بنفش رنگ سال نیز محسوب شده و همین امر به جذابیت آن می‌افزاید. همچنین این رنگ را سلطنتی و نشانه تکامل نیز محسوب می‌کنند.

برترین برندی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱- کدربیز

این شرکت شکلات‌سازی از این رنگ برای تحت تاثیر قرار دادن احساسات افراد و همچنین افزایش لوکس بودن محصول خود استفاده کرده است. با توجه به این امر که این رنگ مورد استفاده کمی قرار گرفته است، امروزه همگان با مشاهده رنگ بنفش، به یاد این شرکت می‌افتند که خود یک مزیت بزرگ محسوب می‌شود.

قهوه‌ای

با توجه به نزدیکی این رنگ به خاک، معمولا آن را نشانه صداقت و صمیمیت می‌دانند. به همین خاطر به مانند رنگ سبز مورد استفاده جدی برندهایی است که در زمینه کشاورزی فعالیت دارند. همچنین قهوه‌ای به خوبی کنشفی را پنهان می‌کند که این خود برای برندهایی که در زمینه حمل و نقل فعالیت دارند، بهترین گزینه محسوب می‌شود. برترین برندی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-یو بی اس

این شرکت در زمینه حمل و نقل فعالیت دارد. علت انتخاب رنگ قهوه‌ای نیز به این خاطر بوده است که کم‌تر کثیفی را در بدنه خودرو نشان داده و ترکیب آن با رنگ طلایی، به افزایش جذابیت برند و وسایل نقلیه این شرکت کمک کرده است.

صورتی

صورتی نیز از دیگر رنگ‌هایی است که در فضای کسب‌وکار بسیار کم مورد استفاده قرار گرفته است. با این حال این رنگ جذابیت بالایی را خصوصا برای جنس مونث داشته و به همین خاطر گزینه‌ای مطلوب برای کسب‌وکارهایی که جامعه هدف آن‌ها بانوان است، محسوب می‌شود.

برترین برندی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-تی-موبایل

این شرکت درواقع یکی از زیرشاخه‌های تلکام محسوب می‌شود که در زمینه خدمات تلفن همراه فعالیت دارد. انتخاب رنگ صورتی از جانب این شرکت به این خاطر بوده است که آن‌ها در تلاش برای جلب نگاه بانوان به عنوان بخش اعظمی از مشتریان خود، بوده‌اند. همچنین این رنگ را نباید صرفا برای بانوان دانست و به صورت کل حس جوانی و لذت را نیز در بر می‌گیرد.

مشکی

مشکی یک رنگ کلاسیک، جدی و کاملا رسمی محسوب می‌شود. معمولا نیز محصولات لوکس و گران‌قیمت، از این رنگ در طراحی‌های خود استفاده می‌کنند.

برترین برندی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-هتل شکلات

هتل شکلات نام یک فروشگاه زنجیره‌ای است که تنها محصول آن انواع مختلف شکلات است. این برد لوکس کار خود را از سال ۲۰۰۴ آغاز کرده و در حال حاضر بیش از ۱۰۰ شعبه در سراسر جهان دارد. امکان مشاهده و خرید اینترنتی در کنار دستورالعمل پخت هر یک، از دیگر جذابیت‌های این فروشگاه محسوب می‌شود. علت انتخاب رنگ مشکلی از سوی این شرکت نیز برای لوکس کردن هرچه بیش‌تر محصولات خود و اصالت‌بخشی به آن بوده است که انتخابی کاملا هوشمندانه محسوب می‌شود. جالب است بدانید که در پشت‌زمینه مشکلی لوگوی این برند، نوشته‌های سفیدی وجود دارد که خود دو تضاد جالب را ایجاد کرده و به جذابیت هرچه بیش‌تر آن کمک کرده است.

سفید

رنگ سفید نماد خلوص، پاکی و نقطه کمال است که امروزه بیش‌تر مورد استفاده برندهای لیبی و بهداشتی قرار گرفته است. همچنین این رنگ برای نشان دادن سادگی در محصولات پیشرفته نیز کاربرد دارد.

برترین برندی که از این رنگ استفاده می‌کنند:

۱-اپل

با نگاهی به برند اپل به این نکته پی می‌برید که نه‌تنها لوگو این شرکت، بلکه تمامی لوازم جانبی آن نیز به رنگ سفید است. این انتخاب به نظر جانی ایو(نایب‌رئیس بخش طراحی صنعتی اپل) بوده و وی علت این امر را تلاش برای نشان دادن سادگی در کنار کیفیت و خلوص این شرکت در کار خود، عنوان کرده است.

منبع: creativeblog

آینده پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی در کسب و کار



مترجم: امین فرح‌بخش

از زمان رسوایی کمبریج آنالیتیکا (Cambridge Analytica) و واکنش رسانه‌ها در مورد تأثیرات منفی رسانه‌های اجتماعی در زندگی ما، کاربران دسته‌دسته از فیس‌بوک فاصله گرفتند. در واقع طبق گزارش مرکز تحقیقات پیو (Pew Research)، تا ۴۰ درصد از کاربران ایالات متحده برای مدت‌ها - گاه تا هفته‌ها - حساب فیس‌بوک خود را چک نمی‌کردند.

این کاربران نه تنها نگران سوءاستفاده از اطلاعات‌شان هستند، بلکه از تماشای نکات برجسته زندگی افراد دیگر خسته شده‌اند. این نکات برجسته اغلب به عنوان یک واقعیت ساختگی ایجاد و باعث می‌شوند بسیاری از ما به انتخاب‌های زندگی خود با شک و تردید بنگریم و دستاوردها و شادی‌های مان را با دیگران مقایسه کنیم.

مزامحت سایبری تبدیل به یک نگرانی روبرو شد در میان نوجوانان شده است. مطالعات نشان داده‌اند استفاده بیش‌ازحد از رسانه‌های اجتماعی می‌تواند سبب «فسردگی فیس‌بوکی» شود. اگر تا به حال از دیدن یک دوست قدیمی که در حال صعود از قلعه ماجو پیچو بوده و یا در یک کلوب با دوستانش در حال تفریح است، احساس حسادت شدید داشته‌اید، به احتمال زیاد آن را با خود مقایسه می‌کنید.

زندگی شما که پشت کامپیوتر می‌گذرد، به نظر نامساعد می‌آید؛ حتی اگر به خودتان بگویند آنچه می‌بینید، واقعیت ندارد. شما دائماً با پست‌های بی‌پایان درباره فرزندان افراد، غذاهایی که می‌خورند و فعالیت‌های روزانه معمول آنها مواجه می‌شوید.

این منظره در میان نامیدی‌های معمول در رسانه‌های اجتماعی بی‌هدف و بی‌تأمل اتفاق می‌افتد و افرادی که هزاران «دوست» دارند، اکثریت آنها را هرگز ملاقات نمی‌کنند. نتیجه این است که چشم‌انداز رسانه‌های اجتماعی به سرعت تغییر می‌کند که اتفاق بدی هم نیست؛ زیرا سبب می‌شود نسل جدید شبکه‌های اجتماعی طرح متفاوتی از ارزش ارائه دهند، طریقی شخصی‌تر و واقعی‌تر.

آینده وضع خوشایندی دارد

رسانه‌های اجتماعی ناپدید نمی‌شوند. در واقع طبق گزارش‌های جدیدی از سوی Hootsuite و We Are Social، تقریباً ۴۲ درصد از جمعیت جهان حداقل یک حساب از رسانه‌های اجتماعی دارند، اما «اجتماع جدید» دیگر تمامی افراد را هدف نمی‌گیرد. در عوض آینده وضع خوشایندی دارد و شبکه‌های بیشتری برای جمع‌آوری افرادی که علاقه مشترک دارند ظهور می‌کنند؛ همسایگان، پدر و مادرها، زنان، خریداران، کارآفرینان و یا اعضای هر گروه دیگری.

شبکه‌های اجتماعی سنتی علی‌رغم آخرین تلاش‌ها برای مهار دسترسی برندها و بازاریابان، اقبال مردم را به میزان زیادی از دست داده‌اند. دلیل این امر فروش اطلاعات کاربران به تبلیغ‌کنندگان و بروز طیف گسترده‌ای از عواقب دیگر و اثرات جانبی طولانی‌مدت است. شما به عنوان صاحب یک کسب‌وکار باید از این تغییرات آگاه باشید و محتوای خود را با این روند تطبیق دهید؛ به خصوص که پلتفرم‌های جدید اجتماعی نسبت به پیشینیان خود بیشتر کاربرمحور هستند.

وقت آن است که به ارتباط شخصی رجوع کنیم

هر پلتفرم رسانه اجتماعی که به کاربران خود تجربه‌ای شخصی‌تر ارائه دهد، بیشتر می‌تواند در زندگی آنها جایگاهی به دست آورد. موج جدید رسانه‌های اجتماعی آماده‌اند تا توجه کاربران اینترنت را جلب و فرصت‌های جدید کسب‌وکار را برای بازاریابان و تبلیغ‌کنندگان ایجاد کنند.

به عنوان مثال یک شبکه اجتماعی جدید مختص زنان به نام FindSisterhood به کاربران امکان می‌دهد مسائل شخصی را با حساب‌های کاملاً ناشناس مورد بحث قرار دهند. این پلتفرم زنان را تشویق می‌کند بدون هیچ‌گونه مانعی، هر سؤالی را بپرسند. این ویژگی باعث می‌شود این شبکه اجتماعی، منبعی ارزشمند از بینش را برای بازاریابان به وجود آورد.

ژوئیس این شبکه، آنا پومپا آلارخون رالز (Ana Pompa Ala - con Rawls) می‌گوید، «تکتک خاص در مورد برنامه ما همین ناشناس ماندن افراد است. ما از رمزنگاری یکطرفه استفاده و هر پست و نظری را غیرقابل شناسایی می‌کنیم. هیچ‌کس از جمله تیم ما نخواهد دانست چه شخصی، چه مطلبی را نوشته است.»

ناشناس بودن به کاربران اجازه می‌دهد رک و راست باشند و این امر می‌تواند برای کسب‌وکارها بسیار سودمند واقع شود. برای مثال شرکت شما می‌خواهد بیشتر در مورد شیوه زندگی بازار هدف خود بداند. سؤالات درست را بپرسید و تمام اطلاعات مورد نیاز خود را برای ایجاد یک استراتژی بازاریابی مؤثر دریافت کنید. این پلتفرم اجتماعی همچنین از تجزیه و تحلیل احساسات در جهت تجزیه و تحلیل محتوا استفاده می‌کند، بنابراین می‌توانید موضوعات بحث‌برانگیز و همچنین واکنش‌هایی که این موضوعات ایجاد می‌کنند را در یک منطقه جغرافیایی خاص ردیابی کنید.

جغرافیایی خاص ردیابی کنید. همسایه‌وار پیش رویید شرکت‌ها می‌توانند مشتریان بالقوه را از طریق شبکه نکست‌دور (NextDoor) پیدا کنند. نکست‌دور یک پلتفرم امن است که در آن کاربران به راحتی می‌توانند با همسایگان خود تبادل اطلاعات داشته باشند. این پلتفرم یک راه مؤثر برای قرار گرفتن در جریان‌اتی است که در یک محله خاص صورت می‌گیرد. از آنجایی که این برنامه از موقعیت جغرافیایی برای نمایش پست‌های کاربران در منطقه استفاده می‌کند،

یک معدن باارزش برای یافتن افراد در نزدیکی شماست. شاید کسب سرمایه با این برنامه برای بازاریابان در ابتدا دشوار باشد، زیرا این پلتفرم پیش از پذیرش حساب، از طریق روش مشابه با موردی که توسط Google My Business استفاده می‌شود، تمام آدرس‌ها را بررسی می‌کند. علاوه بر این صفحات مربوط به کسب‌وکار در حال حاضر در تمامی کشورها در دسترس نیستند.

با این وجود گزینه‌ای برای کاربران وجود دارد که بتوانند کسب‌وکارهایی را که به تجربیات مثبت از آنها داشته‌اند، پیشنهاد دهند. با توجه به اینکه بسیاری از کاربران سؤالاتی را مطرح می‌کنند که برای یک تازه‌وارد در به‌مناسب است -مانند بهترین خیاطی یا رستوران خانوادگی- فرصت‌های فراوانی برای تبلیغات دهان‌به‌دهان وجود دارد که می‌تواند ده‌ها مشتری را به سمت یک کسب‌وکار هدایت کند. هنگامی که کسب‌وکارها پایگاه خود را تحکیم کردند، می‌توانند بحث‌ها را در محله پیگیری و موضوعاتی را مشخص کنند که سبب مشکلاتنداشته و هدف بالاتری از اطلاعات مورد نیاز خود را برای هدف را به وبسایت‌ها یا وبلاگ‌ها هدایت کند و آگاهی در مورد موضوعات خاص جامعه را افزایش دهد.

جوامع کوچک بهتر عمل می‌کنند

یکی از بزرگترین مشکلات رسانه‌های اجتماعی، اندازه و حجم نهاسات. طبق یک گزارش جمع‌آوری شده توسط Zephoria Ma -keting در هر دقیقه در فیس‌بوک حدود ۳۰۰۰۰۰ آبدیت وضعیت (status) و نیم میلیون نظر ثبت می‌شود. هر ثانیه ۶ هزار توییت جدید نیز در توییتر ایجاد می‌شود.

بسیاری از کاربران اینترنت برای انجام تعاملات معتبر با دوستان، خانواده و دنبال‌کنندگان خود به دنبال پلتفرم‌های کوچکتر هستند. کاربران پلتفرم‌هایی را می‌خواهند که هیچ الگوریتمی برای فیلتر اطلاعات نداشته و هدف بالاتری از ایجاد صرفاً یک مکان برای چت و اشتراک ویدئوهای فراگیر داشته باشند.

Care۲ چنین مکانی است. این انجمن حدود ۲۰ میلیون عضو دارد. این مقدار هشت برابر کمتر از اندازه فیس‌بوک در ایالات متحده است، اما لزوماً از قدرت آن به عنوان یک ابزار بازاریابی نمی‌کاهد. کاربران Care۲ به دنبال راهی برای بهبود جهان هستند. موضوعات اصلی در آن عبارتند از دادخواهی‌ها (تقاضا)، انگیزه‌ها و زندگی سالم. Care۲ همچنین برندهایی که مایل به حمایت از انگیزه‌ها هستند و در جوامع خود تعامل دارند در ترویج می‌کند.

این پلتفرم انواع مختلف فرصت‌های تجاری را برای برندهایی که به دنبال ایجاد ارتباط با اعضا از طریق ارزش‌های اصلی آنها هستند، ایجاد می‌کند. هدف این است که مسائل شخصی‌تر شوند. کاربران اینترنت نیز دقیقاً به دنبال همین امر هستند و از غول‌های این عرصه به رسانه‌های اجتماعی کوچکتر تغییر رویه می‌دهند.

کسب‌وکارها باید نوعی تجربه سرپرستی ارائه دهند همان‌طور که از فیس‌بوک به رسانه‌های اجتماعی خوشایند مهاجرت می‌کنید، حتماً پیام خود را با انتظارات جدید مخاطبان تطبیق دهید. بدون اینکه برای مخاطب مزاحمتی داشته باشید، با یک رویکرد جدید مرتبط با مکالمات کاربرمحور آغاز کنید.

آینده رسانه‌های اجتماعی در مکالمات تک‌به‌تک با طرفداران و دنبال‌کنندگان قرار دارد؛ مبادلاتی که نه تنها مایل به شرکت در آنها هستند، بلکه می‌خواهند آنها را پیش ببرند. هرچه به عنوان یک کسب‌وکار کمتر مزاحم باشید، شانس بیشتری برای ایجاد یک جامعه قابل توجه در اطراف نام تجاری خود دارید؛ پیروان جدید جمع خواهید کرد و تغییر رویه‌ها را نیز افزایش خواهید داد.

منبع: entrepreneur

۵ دلیل روانشناختی برای تفوق همه جانبه اثبات اجتماعی در بازاریابی

اگر تا به حال چیزی درباره «اثبات اجتماعی» شنیده‌اید، با ما همراه باشید، مطمئن باشید که مخاطبین هدف برندتان تشنه اثبات اجتماعی هستند

مترجم: مریم امیری‌خواه

تا به حال از خودتان پرسیده‌اید که دوندگان المپیک چطور به بهترین دوندگان جهان تبدیل می‌شوند؟ برای رسیدن به چنین موفقیتی فقط چند دور دویدن در روز کافی نیست. بهترین قهرمانان دو سرعت برنامه تمرینی منظم و متنوعی دارند که شامل وزنه‌برداری و یک رژیم غذایی دقیق و کنترل‌شده می‌شود. اگرچه تمام این فعالیت‌ها مهم هستند، اما هیچ چیز قابل مقایسه با دویدن روی پیست مسابقه نیست. بازاریابی موفق نیز از بسیاری جهات شبیه به این رویکرد است. ابزارهای بی‌شماری، مانند آگهی‌های تلویزیونی، پست‌های شبکه‌های مجازی، سنس و... وجود دارد که می‌توانید از آنها در راهبرد کلی بازاریابی استفاده کنید، اما اگر مهمترین این ابزارها را نادیده بگیرید، نمی‌توانید نتیجه‌ای را که می‌خواهید و شایسته‌اش هستید، از این تلاش‌های بی‌وقفه بگیرید. برای تبدیل شدن به یک بازاریاب معتبر جهانی و جلب اعتماد مشتریان باید برای «اثبات اجتماعی یعنی مولفه‌ای اولویت‌گرفته‌شده که در اثر آن رفتارهای مردم تحت تأثیر کنش‌های دیگران قرار می‌گیرد. در ادامه با دلایل اهمیت اثبات اجتماعی آشنا می‌شوید.

۱- تعلق اجتماعی واقعی است

میل به تعلق داشتن به عنوان «انگیزه بنیادی انسانی» و یکی از عوامل‌هایی توصیف شده است که ما را به انجام دادن کارهای مختلف سوق می‌دهد. ایجاد حس تعلق، چه به همکاران و دوستان، چه حتی در ارتباط‌های دنیای مجازی، برای سلامت و رفاه روانی ضروری است. ما همواره در جست‌وجوی طیف وسیعی از منابع مختلف برای دستیابی به این حس تعلق هستیم. حتی بدون تعامل مستقیم رودررو نیز چنانچه حس کنیم که بخشی از یک اجتماع بزرگتر هستیم، اعتماد به نفس و عزت نفسمان ارتقا می‌یابد و انگیزه بیشتری پیدا می‌کنیم. در نتیجه وقتی می‌بینیم که دیگران به کالا یا خدماتی علاقه نشان می‌دهند، ما نیز انگیزه بیشتری پیدا می‌کنیم تا با خریدن آن کالا هم‌رنگ جماعت شویم. این مشارکت، مانند پیوستن به یک انجمن یا گروه گفت‌وگوی مجازی، باعث می‌شود که حس داشتن ارتباطی گسترده‌تر با دیگران در ما تقویت شود.

۲- خریداران احتمالی شفافیت را ارجح می‌نهند

میل درونی برای شفافیت در تعاملات کاری در جامعه مدرن امروز موج می‌زند. شفافیت در تمامی صنایع هیچ‌گاه به اندازه امروز برای موفقیت یک مدل کسب و کار مهم نبوده است. پنهان کردن اطلاعات یا تغییر دادن هوشمندانه اطلاعات دیگر روش مناسبی برای مشتریان عصر جدیدی نیست که از تمام نسل‌های قبلی فهم‌تر و زرنگ‌تر هستند؛ همچنین چنین روش‌های منسوخ‌شده برای بدبینی شایعی که پیشفرض دنیای فعلی است، کاربرد ندارد. شرکت‌ها برای ایجاد وفاداری برند باید اعتماد مشتریان خود را پیش از هر کار دیگری جلب کنند. اثبات اجتماعی در قالب معرفی نامه‌ها، گواهی‌نامه‌ها و نظرات مشتریان، به دلیل اینکه این تاییدها مستقیماً از سوی شرکت صادر نمی‌شود، خواسته مشتریان برای داشتن معاملاتی شفاف را برآورده می‌کند. در این روند از هیچ‌گونه فیلتر بازاریابی استفاده نمی‌شود. این نقدها نظرات افرادی عادی است و انتظار می‌رود که صادقانه بر مبنای تجربه حاصل از استفاده از کالا یا خدمات بیان شده باشد.

۳- قدرت و تأثیرگذاری داستان‌ها را دست‌کم نگیرید

داستانگویی از دیرباز به عنوان یکی از بهترین شیوه‌های بازاریابی معرفی شده است. تأکید بر داستانگویی بی‌دلیل نیست، چون ما ذاتاً به زندگی‌مان مانند یک داستان فکر می‌کنیم و آن را در قالب داستان سازماندهی می‌کنیم. در نتیجه داستانگویی در هر شکلی که باشد، دشمنان را بیشتر درگیر می‌کند و در پردازش اطلاعات به ما کمک می‌کند. چنانچه بتوانید داستان‌هایی منحصر به فرد و ویژه را از چگونگی تأثیر گذاشتن فرآورده‌ها یا خدمات‌تان بر رفح نیازهای مشتریان تهیه کنید، می‌توانید ارتباطی عاطفی را با مخاطبین هدف ایجاد کنید و مشتریان بالقوه را بهتر جذب کنید. هرچه این تجربه‌ها نابتر و شخصی‌تر باشد، جالب‌تر و تأثیرگذارتر می‌شود.

۴- خودبستگی در نهاد همگی ما وجود دارد

جمله آشنای «قطب‌های مخالف همدیگر را جذب می‌کنند» شاید چندان برای انسان‌ها صادق نداشته باشد. مفهوم خودبستگی ضمنی اشاره به این دارد که ما ذاتاً به سمت افراد، مکان‌ها و چیزهایی کشیده می‌شویم که شبیه خودمان هستند. برای مثال ما حرف‌هایی را که در آسمان و عددهایی را که در تاریخ تولمان وجود دارد، به حروف و اعداد دیگر ترجیح می‌دهیم. هرچه آشناتر، دوست‌داشتنی‌تر، شاید به نظراتان عجیب بیایید، اما نظرات مثبتی که یک مشتری با نام «محمد» آنها را درج کرده است، برای ترغیب کردن بقیه «محمدها» برای خرید محصول‌تان کافی است. به همین دلیل است که بسیاری از وبسایت‌ها تصاویری از مشتریان راضی را در کنار نظرات مثبت و معرفی‌نامه‌های‌شان منتشر می‌کنند. وقتی تصویر فردی شبیه به خودتان را می‌بینید که از کالا یا خدمتی رضایت دارد، احتمال این که فکر کنید، آن کالا برای شما هم مناسب خواهد بود، بیشتر می‌شود.

۵- مخاطب از جا ماندن و از دست دادن فرصت‌ها می‌ترسد

شاید فکر کنید که ترس از جا ماندن و از دست دادن فرصت‌ها دلیل موجهی برای اثبات اهمیت «اثبات اجتماعی» نیست، اما واقعیت این است که این ترس، حتی اگر از آن آگاه باشیم، تأثیر قدرتمندی بر روی همه ما دارد. اگرچه رسانه‌های اجتماعی اضطراب مربوط به ترس عقب افتادن از قافله را افزایش داده‌اند، اما این ترس مدت‌هاست که نقش مهمی در تبلیغات زبانی و دهان‌به‌دهان دارد. به زبان ساده هیچ یک از ما نمی‌خواهیم از استفاده کردن از محصول یا خدمتی‌ها جا بمانیم که بقیه در حال لذت بردن از آن هستند. در نتیجه هرچه نظرات و نقدهای بیشتری درباره یک محصول وجود داشته باشد، احتمال افزایش فروش آن نیز بیشتر می‌شود. بالا بودن امتیاز یک محصول علاوه بر آن که اعتماد مشتریان احتمالی را جلب می‌کند، این تصور را ایجاد می‌کند که همه در حال خرید آن محصول هستند. نقدها و نظرات بیشتر در اصل به معنای اثبات اجتماعی بیشتر است که به نوبه خود ما را برای هم‌رنگ جماعت شدن و خرید آن محصول بیشتر ترغیب می‌کند. اجزای کلیدی این اثبات اجتماعی ساده‌ای مانند اثبات یا اضافه کردن نقدهای آنلاین به وبسایت روش بسیار مؤثری در افزایش تبدیل کاربران به مشتریان است.

چطور از اثبات اجتماعی استفاده کنیم؟

همان‌طور که دیدید، بهره‌گیری از اثبات اجتماعی موجب می‌شود تا برندتان چندین عنصر بالقوه روانشناختی انسانی را تحریک کند؛ به این ترتیب ارزش درک‌شده بالاتر می‌رود و پتانسیل فروش بهبود می‌یابد. چنانچه اثبات اجتماعی به عنوان بخشی از استراتژی بازاریابی فراگیر به کار برده شود، می‌توانید با اطمینان در راه تبدیل شدن به یک برند معتبر و ممتاز گام بردارید.

منبع: entrepreneur

۷ ویژگی مدیران مهربان

به قلم: شری کمپیل روان‌شناس، سخنران و نویسنده حوزه مدیریت
 مترجم: امیر آل‌علی

از جمله مهم‌ترین عواملی که میزان وفاداری کارمندان را افزایش داده و آن‌ها را تشویق به تلاش فوق‌العاده خواهد کرد، نحوه رفتار مدیریت به آنها است. فراموش نکنید که محیط کاری از جمله معیارها و عوامل مهم رضایت شغلی افراد محسوب شده و در کنار سطح درآمد، می‌توان مهم‌ترین خواسته هر کارمندی دانست. اگرچه برخی از مدیران را می‌توان مهربان توصیف کرد، با این حال این امر به معنای عدم توانایی دیگران در رسیدن به این سطح نیست. در این رابطه این امر که نسبت به صفات اصلی چنین مدیرانی آگاه باشید، می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی محسوب شود. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۷ ویژگی مدیران مهربان خواهیم پرداخت.

۱- آن‌ها زمینه‌های یادگیری بیشتر را فراهم می‌آورند

این دسته از مدیران هیچ‌گاه به یک سطح مشخص قانع نبوده و همواره به دنبال افزایش سطح خود و تمامی کارمندان هستند. در واقع آن‌ها به خوبی به این واقعیت رسیده‌اند که همواره چیزهای جدیدی برای یادگیری وجود دارد. در چنین شرکت‌هایی مدیران ابتدا افرادی پشت میز نشین نبوده و به طور دائم در حال در اختیار گذاشتن تجربیات خود هستند. در نهایت این افراد در برابر اشتباهات سایرین رفتاری منطقی داشته و حمایت‌های لازم را از افراد صورت می‌دهند. بدون شک تجربه از دل همین اشتباهات به دست خواهد آمد و کنار گذاشتن کارمندان تنها باعث خواهد شد تا انگیزه پیشرفت و انجام کارهای جدید توسط آنها، به طور کلی نابود شود. در این رابطه فراموش نکنید که آموزش‌های شما باید به صورت یک سیستم مداوم باشد تا زمینه‌های پیشرفت اصولی شرکت شکل گیرد. به همین خاطر نباید این امر را مقطعی و صرفاً برای دوره‌هایی خاص تلقی کرد.

۲- آنها به دنبال حذف موانع هستند

مدیرانی که در اصطلاح به آنها مهربان می‌گویند. همواره دغدغه وضعیت سایرین را داشته و خالصانه به دنبال حذف موانع و مشکلات تمامی افراد تیم هستند. آنها در رابطه کاملاً با عدالت رفتار کرده و اجازه نمی‌دهند تا تمرکز تیم به چیزی غیر از وظایف‌شان معطوف شود. در این رابطه اگرچه همواره گفته می‌شود که مدیران باید به صورت کاملاً منطقی با کارمندان خود رفتار نمایند، با این حال واقعیت این است که بدون بها دادن به احساسات، یک محیط کاری فوق‌العاده شکل نخواهد گرفت. در نهایت مدیری که در تلاش برای کمک به کارمندان خود باشد، بدون شک از جذابیت بالایی برای آن‌ها برخوردار خواهد بود.

۳- آنها منافع شخصی را اولویت نخست خود نمی‌دانند

این مدیران هیچ‌گاه منافع جمعی را فدای خواسته‌های شخصی خود نکرده و همه چیز را به صورت گروهی می‌خواهد. همواره مشاهده شده است که برخی از مدیران تمامی اقدامات را در نهایت به نام خود تمام کرده و اجازه دیده شدن تیم را نمی‌دهند. این امر در حالی است که مدیران مهربان همواره از تلاش تیم خود در هر جایی قدرانی کرده و اهمیت آن‌ها را یادآور می‌شود. در نهایت این دسته از مدیران به دنبال کسب شهرت نبوده و همین امر که طبق اصول خود رفتار نموده و شرکت را در جایی بهتر قرار دهند، برای آن‌ها کافی است. در نهایت این افراد به علت عدم نگرانی از دست دادن جایگاه خود، هیچ‌گاه اقدام به رفتارهای غیرقانونی و غیر حرفه‌ای نخواهند کرد. با نگاهی به اسطوره‌های کارآفرینی و مدیریت نیز به این ویژگی مشترک در تمامی آن‌ها پی خواهید برد.

۴- آنها استانداردهای مشخصی برای خود دارند

مدیران مذکور کاملاً رویکرد اخلاقی گریانه داشته و استانداردهای رفتاری خاصی را برای خود مشخص کرده‌اند. همین امر نیز باعث می‌شود تا کارمندان بتوانند به درک مناسبی از آن‌ها دست پیدا کرده و ارتباط راحت‌تری را تجربه کنند. این امر که بدانید که مدیر شما خط قرمزها و اصول مشخصی را دارد، در آرامش خیال شما نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت. فراموش نکنید که امروزه از جمله دلایل خستگی کاری، مسائل روحی و انواع استرس‌ها است که این دسته از مدیران بدون شک در کاهش آن تاثیرگذار خواهند بود.

۵- آن‌ها از قدرت نفوذ بالایی برخوردار هستند

یک مدیر باید بتواند به خوبی کارمندان خود را قانع ساخته و تاثیر لازم را در فضای شرکت ایجاد کند. این امر تنها زمانی میسر خواهد شد که شما از قدرت کلام فوق‌العاده در کنار عمل کردن به حرف‌های خود، بهره‌مند باشید. در این رابطه شرکت در کلاس‌های فن بیان و همچنین تلاش برای انجام تمامی وعده‌ها، دو اقدام کاملاً ضروری محسوب می‌شود. اگرچه این موارد کمی دشوار به نظر می‌رسد، با این حال فراموش نکنید که برای بهترین بودن لازم است تا سبک‌های را تحمل و تجربه کنید. در نهایت این امر که میزان تشویق شما از انتقادها بیشتر باشد، بدون شک زمینه‌های بروز ناراضی به میزان جدی کاهش پیدا خواهد کرد.

۶- آنها از قدرت و جسارت اعمال تغییرات برخوردار هستند

یک مدیر مهربان در کنار اقتدار خود، از اعمال فشارهای بی‌دلیل و تنبیه‌های خارج از قوانین جلوگیری کرده و با درک درست نسبت به ضرورت اعمال تغییرات، این امر را در بهترین زمان انجام می‌دهد. فراموش نکنید جهان امروزه به شدت متغیر محسوب می‌شود و به همین خاطر تنها افرادی می‌توانند موفق ظاهر شوند که خود را با روند این جریان‌ها، همگام سازند. به همین خاطر است که این مدیران هیچ‌گاه از اعمال تغییرات درست و مفید واهمی ندارند.

۷- آنها انگیزه‌های خود را از دست نمی‌دهند

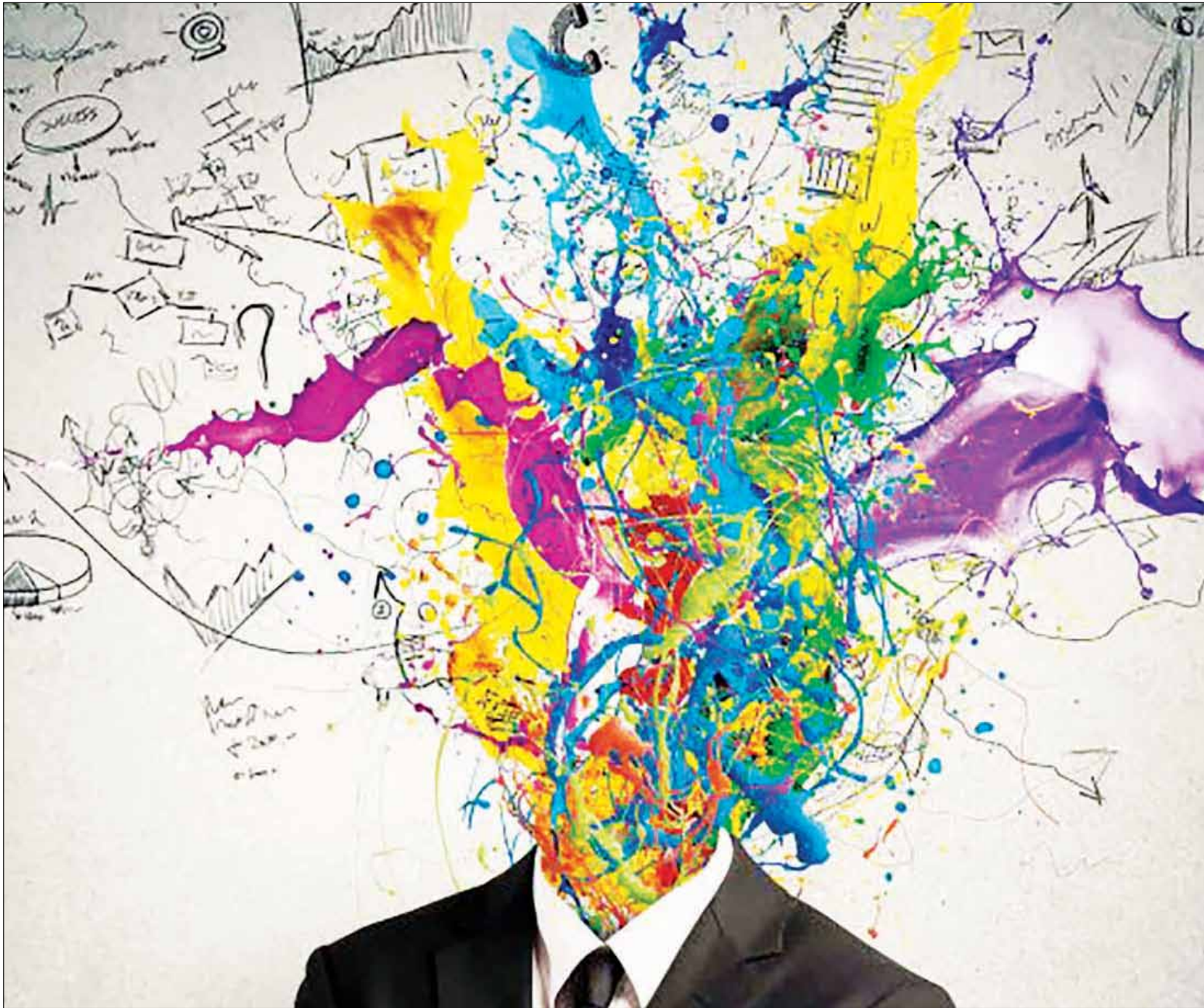
یک مدیر موفق باید همواره از بالاترین میزان روحیه و انگیزه برخوردار باشد تا سایرین نیز به الهام گرفتن از وی بتوانند وضعیت خود را بهبود بخشند. در این رابطه توجه داشته باشید که شما در راستای تبدیل شدن به چنین مدیری نیاز دارید تا همواره اطمینان و انگیزه‌های کارمندان خود را افزایش داده و از میزان تریدهای آن‌ها بکاهید.

در نهایت انجام تمامی این مراحل در درازمدت به عادت رفتاری شما تبدیل خواهد شد که نه تنها افراد تیم شرکت، بلکه مدیران سایر برندها را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد.

منبع: entrepreneur

باید برای دگرگونی و خلاقیت گنجایش وجود داشته باشد

عروضه نظریه‌ای برای انگیزش کار (۴)



فعالیت‌هایی که انجام می‌شوند افزایش می‌یابند. این سازمان را با سازمان ب با ویژگی‌هایی که در قیاس با خصوصیات سازمان کار سنتی (محیط الف) در انتهای دیگر پیوستار واقع است، مقایسه کنید. گرایش سلسله مراتبی اندکی وجود دارد و هنگامی که نسبت به اهداف کلی اتخاذ تصمیم شد تاکید بسیاری روی مهار شخصی فعالیت‌های فرد گذاشته می‌شود. افزون بر آن، میزان پایینی از فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده دارد، بدین معنا که نسبت شمار فعالیت‌های برنامه‌ریزی شده و طبق مقررات به مجموع تعداد فعالیت‌ها پایین است و در رفتار روزمره کار حتی برای کسانی که در سطح پایین هستند تنوع و تغییر وجود دارد. به عنوان آخرین ویژگی توسعه اهداف کلی سازمان ناشی از مشارکت افراد در کلیه سطوح است تا تنها معدودی در بالاترین سطح. از لحاظ نظری، پیشنهاد این است که سازمان‌های کار از گونه‌ای که محیط الف نامیده‌ایم رشد و نمو عزت نفس اندک، کم‌حرمتی کردن به دیگران و این اعتقاد را که مجموعه‌ای از مقررات و رویه‌ها برای هدایت رفتار وجود دارد که تابعی از نظم طبیعی امور و اقتضای طبیعت دنیاست را پرورش داده و ترغیب می‌کند. از سوی دیگر، محیط ب قائل شدن حرمت بسیار را برای خود و دیگران، این اعتقاد را که خود و دیگران ارزنده‌اند و این باور را که دنیا نظامی متحول، روبه توسعه و پویاست ترغیب می‌کند. بیان کامل تر این استدلال از این قرار است که در سازمان‌های کار با گرایش زیاد سلسله مراتبی انتظار می‌رود که نظام‌های اعتقادی موافق با عدم اعتماد اساسی نسبت به مردم که در این نظام‌های مهارکننده مندرج است، رشد کنند و این به معنای رشد عزت‌نفس اندک و کم‌حرمتی نسبت به دیگران است. از سوی دیگر، در سازمان‌های آزاد منش‌ها رشد عزت نفس بسیار و احترام نسبت به دیگران در جایی یا می‌گیرد که برنامه‌ریزی فعالیت‌ها اندک باشد، چه این امر نشانه‌ای از اعتماد به توانایی مردم در مهار خود است. سرانجام، در سازمان‌های سلسله مراتبی به دو دلیل رشد یک نظام عقیدتی را پیش‌بینی می‌کنیم که در آن مقررات و رویه‌های جهانی را برای هدایت رفتار ترغیب می‌کند. اولاً تاکید بسیار افراد صاحب اقتدار بر برنامه‌ریزی و برقراری مقررات حاکی از این است که به نظر آنها دنیا به اندازه کافی ثابت بدون تغییر است که استفاده از مقررات با گرایش سلسله مراتبی و برنامه‌ریزی را اجازه می‌دهد. ثانیاً، تاکید به تخصصی کردن نسبتاً پایدار فعالیت‌ها، برخلاف تنوع، یک نظام عقیدتی را ترغیب می‌کند که در آن مقررات و یکنواختی نظم طبیعی امور تلقی می‌شود، در حالی که تنوع، تفاوت، و عدم وجود مقررات به عنوان رهنمود چنین محسوب نمی‌شوند. اگر یک سازمان غیرسلسله‌مراتبی را در نظر بگیریم انتظار می‌رود که در چنین سازمانی اعتقاد به یک دنیای متغیر و پویا پدید آید، چه فقدان یک اقتدار سلسله مراتبی چنین تفسیر می‌شود که دنیا بیش از آن متغیر و پویا است که برای مقرراتی که به گونه‌ای سلسله مراتبی برای رفتار تعیین شده‌اند ارزشی وجود داشته باشد.

آن‌هاست تعریف می‌کنند. سطحی که بهینه بودن را برای فرد تعریف می‌کند، دست‌کم تا اندازه‌ای، تابع تجربه پیشین است. دلیل منطقی دوم این است که شخص برانگیخته می‌شود تا درباره خود و دیگران چیزهایی بیاموزد و چون واقعیتی فیزیکی وجود ندارد در دنیای رفتار اجتماعی یک دنیای اجتماعی واقعی برپا می‌دارد. تنها راهی که شخص می‌تواند نظامی از باورهای ارزیابی‌کننده را درباره خود و دیگران و تغییرپذیری دنیا برپا دارد از طریق تعامل آشکار و نمادین با دیگران است. با توجه به این مفروضات، از پیشنهادهایی که عنوان شده است می‌توان پیشنهادها زیر را به عمل آورد:

۱ - افرادی که واجد شایستگی خوددریافته بالایی هستند، به احتمال بیشتر باید در انجام وظایف موفق بشوند تا آنهایی که شایستگی خوددریافته اندکی برای وظیفه یا شغل در دست انجام دارند، چه این‌گونه موفقیت شغلی اخلاقی برای این دو گروه، با شناخت‌هایی از خود آنان سازگار است.

۲ - مردمی که اعتقاد دارند تنها یک مجموعه از مقررات برای هدایت رفتار وجود دارد و به باور آنان تنها به یک طریق می‌توان به دنیا نگریست به احتمال بیشتر با تغییر خلقی، یا تغییر به طور کلی و با افراد یا اشیا بی که با آنان متفاوت بوده و نسبت به آنان تغییر به شمار می‌آیند مخالفند.

۳ - کسانی که بر این باورند که مردم به طور کلی، نامطلوبند، قابل اعتماد نیستند و باید با تهدید و تنبیه مهار شوند کسانی هستند که به احتمال بیشتر نسبت به دیگران پرخاشگری ابراز کرده و به رفتارهای میان اشخاص عموماً خصمانه مبادرت می‌ورزند. اینک به پیشنهاد دوم برمی‌گردیم که اظهار می‌دارد محیط‌های یکسانی هم این باورها را می‌پروراند که خود و دیگران ارزنده‌اند و هم این را که دگرگونی و تغییر اقتضای طبیعت دنیاست. اهمیت این فرضیه از آن جهت است که اگر تایید شود، سازوکاری به دست می‌دهد که مدیریت را به ایجاد تاثیر در رفتار محیط کار توانا می‌سازد. در عین حال اگر بخواهیم دو گونه محیط را فرض کنیم که با وجود ساده‌سازی بسیار، از لحاظ نظری مفیدند. محیط الف، یک سازمان کار سنتی است، یعنی، گرایش سلسله مراتبی توانمند دارد که بر اقتدار تاکید می‌گذارد. از افرادی که در رده‌های پایین سلسله مراتب قرار دارند انتظار می‌رود که پیش از انجام هر گونه تغییر در فعالیت تعیین‌شده توسط فرادستان، از آنان کسب اجازه کنند و همه موظفند از مقررات و رویه‌های تعیین‌شده توسط احرازکنندگان رده‌های بالای سلسله مراتب به طور تمام و کمال پیروی کنند. افزون بر آن، فرض کنیم که محیط الف نه‌تنها خواهان آن است که کلیه کارکنان به مقررات بذل توجه کنند، بلکه اکثر فعالیت‌ها احتمالاً برنامه‌ریزی شده و طبق مقرراتند. بدین معنا که نسبت فعالیت‌های برنامه‌ریزی‌شده و طبق مقررات به کل تعداد فعالیت‌ها بالاست. سرانجام، فرض کنیم که هرچه فرد در رده‌های پایین تر محیط قرار داشته باشد این فعالیت‌های برنامه‌ریزی‌شده، طبق مقررات و از بیرون مهار شده تخصصی‌تر می‌شوند. به دیگر سخن، این بدان معناست که هرچه سطح کار بالاتر باشد انواع

حامد هداثی
 روانکاو فروش ایران

رفتار اثربخش کار دست‌کم مستلزم سه شرط است؛ اولاً، لازم است که به انجام وظایف مبادرت شود، صرف نظر از این که این وظایف چه باشند. ثانیاً، تعارض خصمانه و پرخاشگری باید به اندازه کافی مهار شوند تا تضعیف‌کننده نگشته و آنقدر وقت و کوشش مصروف آنها نشود که نتوان به حصول اهداف نایل آمد. سرانجام، در صورتی که شغل ایجاب کند باید برای دگرگونی و خلاقیت گنجایش وجود داشته باشد. هدف در اینجا عرضه نظریه‌ای از انگیزش کار است که متضمن همه این شرایط باشد و برای این طرح شده است که شرایطی را که در آنها پیشرفت، پرخاشگری، پذیرا بودن دگرگونی و آفرینندگی در محیط‌های سازمانی روی می‌دهد، پیش‌بینی کند. پیشنهادهای اساسی می‌توانند به شرح زیر خلاصه شوند:

۱ - فرآیندهای انگیزشی تابعی هستند که از سلاقی هماهنگ شدن با نظام‌های اعتقادی مربوط به ماهیت خود، دیگران و دنیا.

۲ - نظام‌های اعتقادی که منجر به سطوح مختلف پیشرفت، پرخاشگری و خلاقیت می‌شوند تابعی هستند از محیط‌های یکسان و ممکن است در آن محیط‌ها نشو و نما کنند.

۳ - تغییر و دگرگونی محیط‌ها در جهانی که به وسیله الگوی نظری تعیین شده است منجر به تغییراتی در پیشرفت، پرخاشگری و خلاقیت خواهد شد.

این پیشنهادها مبتنی بر دو فرض هستند. اولاً، شخص برانگیخته می‌شود تا به حصول بازده‌هایی نائل آید که با اعتقادات او درباره خودش و درباره دیگران و با درجه اعتقادات با مجموعه‌ای از ارزش‌ها هرچه که باشند که رفتار را در دنیا هدایت می‌کنند هماهنگ باشند. ثانیاً، یادگیری شخص درباره خود، دیگران و دنیا تا اندازه‌ای تابع عقاید اظهارشده واقعی و نمادین دیگران است. بدین سان، اگر دیگر تجارب یادگیری درباره خود و دیگران را ثابت نگهداریم، هرچه فرد با دنیایی که نظام اعتقادی ویژه‌ای را دربردارد، دیگران و دنیا ترغیب می‌کند بیشتر تعامل داشته باشد، بیشتر آن اعتقادات را خواهد پذیرفت. دو دلیل منطقی برای این فرض‌ها وجود دارد. اولاً، دلیل اینکه شخص برانگیخته می‌شود تا با اعتقادی که درباره ماهیت خود، دیگران و دنیا یاد گرفته است هماهنگ شود این است که بازده‌هایی که با این اعتقادات تجانس نداشته باشند اضطراب‌آور و ناخشنودکننده‌اند. توجه به این نکته مهم است که انگیزش برای حصول هماهنگی بدان معنا نیست که ما در پی دنیایی بدون شگفتی و بدون دگرگونی هستیم. مثلاً، امکان دارد که ما در پی دنیایی با تحول مستمر باشیم، اگر این امر با اعتقاد ما درباره ماهیت دنیا موافق و سازگار باشد. فیسک و مادی (۱۹۶۱) مفهومی بسیار شبیه به این را در پیشنهاد خود عنوان کرده‌اند که افراد برانگیخته می‌شوند تا به سطحی که هماهنگ با دنیایی باشد که می‌شناسند دست یابند. آنها سطح فعال‌شدگی را تابعی از تغییرپذیری، باامعنایی و شدت محرک‌های درونی و بیرونی که موجود زنده در معرض

چند انتصاب در برق منطقه ای خوزستان



اهواز - شب‌نم قجاوند - با حکم مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان، سرپرست های امور حمل و نقل، و امور بهره برداری ناحیه شرق و غرب اهواز، اداره برنامه ریزی عمومی و بهره وری، اداره استخدام و نقل و انتقالات و امور کارکنان و رفاه شرکت منصوب شدند بر اساس احکام صادره، امیر مهمان پذیر با حفظ سمت به عنوان سرپرست امور حمل و نقل منصوب گردید تا تحت نظر معاونت مالی و پشتیبانی انجام وظیفه نماید. احمد صاد بخشی به عنوان سرپرست امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز و امیر زبیدی به عنوان سرپرست امور بهره برداری ناحیه غرب اهواز منصوب شدند تا تحت نظر مدیریت بهره برداری انتقال در معاونت بهره برداری انجام وظیفه نمایند. احمد ذاکرانی به عنوان سرپرست اداره برنامه ریزی عمومی و بهره وری منصوب گردید تا تحت نظر مدیر امور مالی و پشتیبانی در معاونت بهره برداری انجام وظیفه کند. اشکان شهنی شفیعی به عنوان سرپرست اداره استخدام و نقل و انتقالات منصوب شد تا تحت نظر مدیر امور کارکنان و رفاه در معاونت منابع انسانی وظایف خود را انجام دهد.

نجات ۱۲ نفر سر نشین یک شناور در آب های منطقه پارس جنوبی



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر گفت: ۱۲ نفر سر نشین شناور خدمه بر گامروز در حوالی آب های منطقه پارس جنوبی از خطر نجات یافتند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر، سیاحتی از جرمندزاده در بیان جزئیات این سانحه دریایی اظهار داشت: یک فروند یدک کش با ملیت ایرانی که از سکوی پاساژ گاد ۱۰۰ م مقصد جزیره کارشاسان موسسه برای تعامل بیشتر مجموعه فرهنگی میرداماد و اداره کل استاندارد استان، در افزایش سرانه مطالعه و ترغیب فرزندان همکاران استاندارد به مطالعه و شرکت در مسابقات فرهنگی و ... اعلام آمادگی کردند. موسسه فرهنگی میرداماد گرگان مجموعه‌ای شامل کتابخانه‌های تخصصی، تحقیقاتی و عمومی با بیش از ۱۰۰ هزار جلد کتاب چاپی، سنگی، خطی، مجموعه‌های آموزشی سمعی و بصری، موزه تصاویر و اسناد تاریخی گرگان است که به غنای فرهنگی و مطالعاتی استان، کمک شایانی می کند.

گرامیداشت هفته کتاب و کتابخوانی در استاندارد گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - به مناسبت گرامیداشت هفته کتاب و کتابخوانی، کارکنان استاندارد گلستان از موسسه فرهنگی، کتابخانه و موزه اسناد تاریخی میرداماد گرگان بازدید کردند. در هفته کتاب و کتابخوانی، جمعی از کارکنان استاندارد گلستان از مجموعه فرهنگی میرداماد گرگان بازدید کردند و ضمن توضیحات کارشناسان مجموعه با بخش‌های مختلف آن شامل اداری، اسناد، نگار خانه، کتابخانه، نسخ خطی، گفتمان دینی، آموزشی، دانش نامه، سالن مطالعه و ... آشنا شدند. در این بازدید کارشناسان موسسه برای تعامل بیشتر مجموعه فرهنگی میرداماد و اداره کل استاندارد استان، در افزایش سرانه مطالعه و ترغیب فرزندان همکاران استاندارد به مطالعه و شرکت در مسابقات فرهنگی و ... اعلام آمادگی کردند. موسسه فرهنگی میرداماد گرگان مجموعه‌ای شامل کتابخانه‌های تخصصی، تحقیقاتی و عمومی با بیش از ۱۰۰ هزار جلد کتاب چاپی، سنگی، خطی، مجموعه‌های آموزشی سمعی و بصری، موزه تصاویر و اسناد تاریخی گرگان است که به غنای فرهنگی و مطالعاتی استان، کمک شایانی می کند.

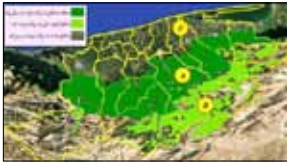
مهندس شهرداری در دیدار صمیمانه با کارکنان روابط عمومی مخابرات گلستان :

روابط عمومی باید مرکز ثقل امید، مهربانی، وحدت و انسجام کارکنان و شهروندان باشد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان با کارکنان روابط عمومی دیدار و گفتگو کرد. در این دیدار پس از قرئت آیاتی چند از کلام ... مجید شمسعلی جعفری رئیس اداره روابط عمومی ضمن خیر مقدم، از حضور مهندس شهرداری در جمع کارکنان روابط عمومی از پشتیبانی و حمایت‌های همه جانبه مدیر مخابرات تقدیر و تشکر کرد. در ادامه این دیدار مدیر مخابرات منطقه گلستان ضمن ابراز خرسندی از حضور در جمع صمیمی کارکنان روابط عمومی مخابرات و قبولی طاعات و عبادات بعد از دو ماه حزن و اندوه و عزاداری در نخستین روزهای ماه ربیع الاول پیش رو دانشستن روزهایی سرشار از شادی و تلاش را برای کارکنان آرزو کرد. مدیر مخابرات منطقه گلستان با تقدیر و تشکر از تلاش‌های رئیس و کارکنان اداره روابط عمومی در ابعاد مختلف از جمله اطلاع رسانی بموقع، به روز بودن اخبار و اطلاعات، پیگیری امورات فرهنگی و اجتماعی، و برگزاری مراسم و تعامل با همکاران و ... گفت: یکی از شاخص‌های مهم در اداره روابط عمومی هماهنگی و همیاری بین همکاران است که به حمدا... با وجود رئیس و کارکنانی صمیمی بدون حاشیه امورات به نحو احسن اداره می شود. مهندس شهرداری با تقدیر از به روز بودن اخبار و رویدادها در پرتال مخابرات گلستان گفت انتظاری می رود روابط عمومی به عنوان زبان گویای شرکت با بیان واقعیت‌ها نسبت به انعکاس پررنگ و قوی خدمات و برنامه‌ها اقدام نماید.

معاون مهندسی شرکت توزیع نیروی برق مازندران:

تهیه اطلس طراحی مبتنی بر بهره برداری در شرکت توزیع نیروی برق مازندران



ساری - دهقان: معاون مهندسی شرکت توزیع نیروی برق مازندران گفت: برای اولین بار در کشور اطلس طراحی مبتنی بر بهره برداری شبکه‌های توزیع در شرکت توزیع برق مازندران تهیه گردید. مهندس فرامرز سپری بیان داشت: جهت گیری صنعت برق و خصوصاً توزیع برق مازندران در افزایش پایایی شبکه و به حداقل رساندن خاموشی‌های مشترکان منجر به این رویکرد جدید و توجه ویژه به افزایش تاب آوری شبکه از همان ابتدای شروع فرایند طراحی گردیده است. وی افزود: در این اطلس، با توجه به شرایط جغرافیایی و علل خرابی‌های شبکه توزیع در مناطق مختلف و باز خوردهای بهره‌بردار، الزامات طراحی و مهندسی برای هر منطقه جغرافیایی تهیه شده است. بر این اساس کلیه طراحان موظف شده اند در پیشنهاد توسعه و احداث شبکه‌های توزیع با اصلاح و بهینه سازی شبکه موجود این الزامات را رعایت کنند. سپری گفت: در حال حاضر اطلس مذکور بر پایه سامانه اطلاعات مکانی (GIS) و در چهار بخش طراحی برقی، طراحی مرفه‌ها، طراحی بر اساس تراکم گیاهی، طراحی بر اساس پرند خیزی تهیه شده است و گام مهمی در جهت افزایش پایایی ایفا خواهد کرد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در اداره برق شهرستان جوانرود مطرح کرد:

توسعه میز خدمت الکترونیکی و حضوری در شرکت توزیع برق استان کرمانشاه

کرمانشاه - منیر دشتی - مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در راستای تکمیل ارباب رجوع، از میز خدمت اداره برق شهرستان جوانرود بازدید نمود. مدیرعامل این شرکت با بیان اینکه واحد خدمت در ابتدای در ورودی شرکت مستقر می شود و ارباب رجوع پس از مراجعه به مسئول آن در محل انتظار مستقر می شوند، گفت: ارائه اطلاعات و راهنمایی‌های لازم به مراجعین در ارتباط با امور مربوطه، دریافت مدارک و درخواست‌های مراجعین، انجام درخواست‌های متقاضیان و ... از جمله شرح وظایف مسئول این واحد می باشد. وی هدف از راه اندازی میز خدمت را تکمیل ارباب رجوع، تسریع در کارها و راهنمایی مراجعان عنوان کرد و اظهار داشت: توسعه میز خدمت الکترونیکی و حضوری در شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در راستای ارائه خدمات یکپارچه و بدون مراجعات زاید و قابل رهگیری و جلوگیری از سرگردانی مردم در واحدهای اداری شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه همزمان با ارائه این خدمات از طریق دفاتر پیشخوان دولت نسبت به توسعه خدمات قابل ارائه به مردم از طریق سایت اینترنتی تحت عنوان خدمات الکترونیکی اقدام کرده و همشهریان می تواننند بدون مراجعه حضوری و با صرفه جویی در وقت خویش برخی از خدمات مورد نیاز خود را بصورت الکترونیکی انجام دهند.

برگزاری جلسه پرسش و پاسخ کارکنان شرکت گاز استان مرکزی

با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت

اراک - مینور رستمی - جلسه پرسش و پاسخ کارکنان این شرکت با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره شرکت به منظور بررسی مشکلات و درخواستهای کارکنان شرکت گاز استان مرکزی در سالن اجتماعات ستاد مرکزی این شرکت برگزار گردید. برپایه این گزارش در ابتدای این مراسم محمدرضا سمیعی مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی با اشاره به این موضوع که اطلاع از چالشها و مشکلات سازمان و کارکنان قطعاً کمک شایانی به پیشبرد اهداف سازمان خواهد کرد افزود: این جلسه در راستای تقویت ارتباط و تعامل بیشتر کارکنان با مدیریت جهت حفظ و تقویت انگیزه نیروی انسانی که بعنوان بازو زشت‌ترین سرمایه اصلی یک سازمان می باشد تشکیل گردید و حل مشکلات پیش روی کارکنان بایستی دغدغه اصلی مدیران سازمان باشد.

انجام عملیات نصب تجهیزات ابزار دقیق بدنه سد نهب

قزوین - خبرنگار فرصت امروز - با همت و تلاش شبانه روزی عوامل اجرایی سد مخزنی نهب عملیات نصب تجهیزات ابزار دقیق بدنه این سد به پایان رسید. مهندس پویا مدیرعامل این شرکت در خصوص ابزارها و تجهیزات اندازه گیری و رفتار نگاری سد نهب عنوان داشت: مشاهده و ثبت رفتار سدهای خاکی طی مرحله ساخت و در دوران بهره برداری از اهمیت ویژه ای برخوردار است. به همین جهت با نصب وسایل و ابزار اندازه گیری مناسب در پی، تکیه گاه‌های جانبی، بدنه و سازه‌های جانبی سد رفتار و حرکات سد به صورت مستمر ثبت و مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. مهندس پویا بیان داشت: با همت و تلاش‌های صورت گرفته تمامی ابزار دقیق مورد نیاز سد مخزنی نهب به موقع خریداری و به محل کارگاه سد انتقال داده شد و عملیات نصب ابزار دقیق‌های الکتریکی موجود در نهب رسی سد نهب به موفقیت در آن، ماه ۹۷ به اتمام رسید. مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین بیان کرد: نصب این تجهیزات گامی مؤثر در راستای مدیریت بحران و پدافند غیر عامل در ساختمان سد نهب می باشد چرا که با تجزیه و تحلیل داده‌های ثبت شده توسط این ابزار می توان احتمال وقوع خطر را پیش بینی کرد و تدابیر لازم را در خصوص اقدامات پیشگیرانه بعمل آورد.

به منظور پیگیری وضعیت آب و فاضلاب در شهرستان های استان برگزار شد:

نشست مشترک نمایندگان کلیر، هورانده، خداآفرین و ورزقان در مجلس با مدیرعامل آبفا آذربایجان شرقی



خدمات رسانی آبفا آذربایجان شرقی به زائران اربعین حسینی شرکت آب فاضلاب استان آذربایجان شرقی با اعزام اکیپ به

تبریز - فلاح - در دیدار نمایندگان مجلس با مسوولان امر، مسائل و مشکلات مربوط به فاضلاب منطقه و شهرهای خمارلو و ورزقان مورد بررسی قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، اله قلی زاده نماینده مردم کلیر، هوراند و خداآفرین و علیزاده نماینده مردم ورزقان در این نشست مشترک که با حضور علیرضا ایمانلو رییس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی و همچنین فرمانداران شهرهای ورزقان و خمارلو برگزار شد، حضور داشتند. در این دیدار ایمانلو، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی خلاصه ای از عملکرد این شرکت را ارائه داد و از پیگیری‌های نمایندگان مجلس در خصوص وضعیت آب و فاضلاب استان قدردانی کرد.

عقیفی پور اعلام کرد:

منوعیت تردد شناورهای غیرایمن در هرمزگان جدی است



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اعلام اینکه شناورهای تفریحی موجود استانداردهای لازم را برای گشت‌های ایمن دریایی ندارند، گفت: مدیریت عالی استان تأکید دارد که شناورهای غیرایمن با شناورهای دارای گواهینامه استاندارد از موسسات رده بندی، جایگزین شوند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، اله مراد عقیفی پور در جمع اعضای تعاونی‌های گردشگری جزیره قشم با اشاره به بهره گیری کشورها از منابع طبیعی برای رونق بخشی به صنعت گردشگری، اظهار داشت: با ایجاد فرصت‌های گردشگری می توان مسایر محرک‌های اقتصادی را برای استفاده از منابع طبیعی و خدادادی فعال کرد و گردشگری دریایی می تواند فرصت‌های جدیدی را برای رونق اقتصادی و اشتغال ساحل نشینان فراهم کند و وی با اشاره به تأکیدات استاندار هرمزگان بر لزوم نوسازی ناوگان گردشگری دریایی و خروج شناورهای سنتی از این چرخه، افزود: با توجه به اینکه شناورهای تفریحی موجود که به عنوان قایق تشرتی شناخته می شوند، به هیچ وجه استانداردهای لازم برای گشت‌های ایمن دریایی را ندارند، مدیریت عالی استان خواستار این است که شناورهای سنتی با شناورهای ایمن و استاندارد که گواهینامه لازم از موسسات رده بندی دارند، جایگزین شوند. مدیر کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان توجه به مطالبه عمومی مردم را نیز علاوه

مرز شلمچه به زائرین اربعین حسینی خدمات رسانی کرد. علیرضا ایمانلو، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در تشریح خدمات ارائه شده به زائرین اربعین حسینی اظهار کرد: با توجه به حرکت عظیم پیاده روی ایام اربعین حسینی و حضور میلیون‌ها عاشقان ابا عبدالله الحسین (ع) در این مراسم، شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در کنار سایر اقسام مردم و بر اساس وظیفه شرعی و ذاتی خود با اعزام اکیپ و برقراری کارگاه بسته بندی آب شرب، تولید و توزیع بسته‌های آب شرب به زائران اربعین حسینی نسبت به ارائه خدمات شبانه روزی به زائران و پشتیبانی از ایستگاههای سلواتی اقدام کرد. به گفته وی این اکیپ به مدت ۴۵ روز در مرز شلمچه مستقر بود.

از محل وجوه اداره شده سازمان بنادر سخن به میان آورد و با اشاره به استفاده از ظرفیت کشتی سازی‌های داخلی برای ساخت شناورهای جدید تفریحی، تصریح کرد: تلاش ما بر این است که تعاونی‌ها کمترین میزان آورده برای استفاده از این تسهیلات فراهم کنند و از طریق مذاکره با بانک‌های عامل، در خصوص اقساط آنها دوره زمانی پراخ‌تر نیز افزایش یابد. این مقام مسئول اظهار داشت: از سوی دیگر، هیچ محدودیتی برای طرح‌هایی که هزینه کمتری برای خریدار شناورها در برداشته باشد، وجود ندارد و تنها استفاده از شناورهای ایمن و استاندارد برای گشت‌های دریایی ملاک عمل است. عقیفی پور خواستار ممنوعیت صید در مناطق گردشگری از جمله جزیره هنگام، زیستگاه دلفین‌ها و لاک پشت‌های دریایی شد و افزود: صیادی در این مناطق نباید مزاحم فعالیت‌های گردشگری باشد و تردد صیادان روی اسکله‌های ویژه شناورهای گردشگری باید مدیریت شود. وی خاطرنشان کرد: تا قبل از احداث بنادر مسافری و گردشگری از جمله بندر شهید خانی سالانه ۱۲ میلیون تردد مسافری در استان هرمزگان انجام می شد؛ ولی در حال حاضر با توسعه زیرساخت‌ها، شاهد تردد بیش از ۲۰ میلیون نفر به جزایر خلیج فارس در استان هرمزگان هستیم که خدمات رسانی با کیفیت توسط تعاونی‌های می تواند بخش قابل توجهی از این جمعیت را به سمت استفاده مردم از تجربه گشت‌های ایمن دریایی سوق دهد.

تفکر مهدویت تنها مکتب نجات بخش بشریت است



قم - خبرنگار فرصت امروز - دستیار و مشاور فرماندهی کل قوا گفت: تنها مکتب حیات بخش و نجات بخش برای بشریت مکتب اسلام ناب و تفکر مهدویت است. سردار سرلشکر سید یحیی رحیم صفوی در صبحگاه عمومی بیعت با امام که در سالروز آغاز امامت حضرت ولی عصر (عجل الله تعالی فرجه) با حضور نیروهای نظامی و انتظامی، دانشجویان، طلاب، خدامان اعیان مقدسه و افسار نظامی مردم در صحن جامع مهدوی مسجد مقدس جمکران برگزار شد با انهدای سلام مقام معظم رهبری به حاضرین در صبحگاه مشترک، اظهار کرد: دو سؤال اساسی در مقیاس جهانی مطرح است. نخست اینکه این مسیری که دولت‌ها و ملت‌ها طی می‌کنند چه سرانجامی دارد؟ آیا رویکردها و راهبردها غلبه مستکبرین بر مستضعفان را به همراه دارد یا نتیجه چیز دیگری است و سؤال دوم اینکه چه مکتب و چه مسیری برای نجات بشریت برنامه دارد تا بشر را به سرانجام برساند. وی ادامه داد: ما روند زورگویی قدرت‌های غربی و شرقی، آمریکا و صهیونیست و وابستگی به آنها که در طول سال در حال سرکوب کردن مستضعفان هستند را شاهد هستیم و جنایات حکام سعودی، داعش و دیگر گروه‌های تکفیری را در عراق و شام دیدیم. دستیار و مشاور فرماندهی کل قوا تأکید کرد: آنچه ما می‌فهمیم ملت‌های ستم کشیده هستند که برای احقاق حقوقشان و به دست گرفتن سرنوشت

لبنان به جایی برسد که رژیم غاصب صهیونیستی در مرزهای شمالی دیوار بتنی هفت متری کشیدند که مبدا حزب الله لبنان از جنوب این کشور به سمت آنها تهاجم پیدا کند. مشاور فرمانده کل قوا تصریح کرد: چه کسی تصور می‌کند بعد از پیروزی انقلاب اسلامی جهاد اسلامی و حماس در کرانه باختری و نوار غزه شکل بگیرد و رژیم صهیونیستی را همچون هفته گذشته به شکست وادار کند و دو تن از وزرای این رژیم جعلی مجبور به استعفا شوند؟ او ادامه داد: چه کسی باور می‌کند جنگ هشت ساله داعش این گروه فاسد و منحرف و قصی القلب جز با افکار مقاومت ملت ایران که به عراق و سوریه منتقل و منجر به تشکیل حشد الشعبی شد به پایان برسد. رحیم صفوی اضافه کرد: این مسیر طی شده از نظر اسلام غلبه حق بر باطل و غلبه ملت‌های بیدار شده به واسطه انقلاب اسلامی است. چه کسی فکر می‌کند پس از سه سال حمایت وحشیانه سعودی به یمن اینجنین جنگ به دست یمنی‌های مظلوم بیفتد و سعودی را با شکستی مفتضحانه مواجه کند. وی تأکید کرد: آیا سرمایه داری غرب و فرهنگ لیبرالیسم نجات بخش بشریت است، آیا فرهنگ‌های شرق، بودیسم و هندویسم تهاجم بخش برای نجات بشریت هستند؟ با اطمینان می‌گوییم این مکتب ناب محمدی است، که راهی بخش بشریت بوده و با ظهور منجی عالم بشریت پرچم عدل را در جهان گسترده خواهد کرد.

معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان مطرح کرد:

آماده باش ۱۰۰ اکیپ راهداری برای راهداری زمستان



اصفهان - قاسم اسد - معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان از آماده باش ۱۰۰ اکیپ راهداری دائم و موقت برای طرح راهداری زمستانه استان اصفهان خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان، فرزاد دادخواه با اشاره به آغاز طرح راهداری زمستانه اظهار کرد: این طرح در مناطق کوهستانی، برف گیر و پر بارش از اول آذرماه و در سایر محورهای مواصلاتی استان اصفهان از ۱۵ آذرماه آغاز خواهد شد. وی با بیان اینکه ۷۵۰ نفر از نیروهای مجرب راهداری در این طرح به مردم خدمت رسانی خواهند کرد، اضافه کرد: در اجرای این طرح ۵۵۰ دستگاه ماشین آلات و بالغ بر ۲۰۰ دستگاه تجهیزات راهداری مانند نمک پاش و تیغه‌های برف روپ به کار گرفته شده است. معاون راهداری اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان اصفهان تصریح کرد: راهداری زمستانه در ۱۱ هزار و ۵۰۰

مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز:

افزایش حجم گاز عبوری و حجم گاز تحویلی به استان ها در شش ماهه نخست سال ۹۷



ساری - دهقان: مدیر منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از افزایش حجم گاز عبوری و حجم گاز تحویلی به استان‌ها در شش ماهه نخست سال ۹۷ خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران و به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، رسول داودی نژاد با اعلام این خبر اظهار کرد: حجم گاز عبوری و حجم گاز تحویلی به استان‌ها در شش ماهه نخست سال ۹۷ نسبت به زمان مشابه از خطوط لوله منطقه ۹ عملیات انتقال گاز افزایش داشته است. وی با بیان اینکه حجم گاز عبوری از خط لوله منطقه در ۶ ماهه نخست امسال نسبت به زمان مشابه سال قبل ۲ درصد افزایش یافته است، افزود: میزان حجم گاز تحویلی به استان‌های گلستان، مازندران، گیلان و قزوین در ۶ ماه اول سال، نسبت به زمان مشابه سال گذشته ۸ درصد افزایش

بازدید بعمل آمده از مصرف کننده‌های عمده نیروگاهی در استان‌های گلستان و گیلان به علت اختلاف محاسباتی به وجود آمده در پارامترهای کیفی گاز، بخش عمده‌ای از گاز‌های محاسبه نشده در دو نیروگاه پرده سسر گیلان و نیروگاه علی آباد گلستان شناسایی و با محاسبات به عمل آمده در امور هماهنگی و نظارت بر انتقال گاز، این احجام برآورد و شرکت‌های گاز استانی در قالب خوداظهاری، نسبت به تصحیح آن اقدام کردند. داودی نژاد به تلاش‌ها و اقدامات مؤثر و مخلصانه کارکنان منطقه اشاره و با تشکر و قدردانی از آنان یادآور شد: همکاران ساعی منطقه در راستای تحقق اهداف شرکت انتقال گاز ایران با همت و تلاشی مضاعف در سال جاری به وظیفه سازمانی خود که مداوم مستمر در انتقال گاز است به نحو شایسته عمل کردند.



کار آفرینی را می توان آموخت

مترجم: امین فرح بخش

کلاس‌های کسب‌و کار برای کار آفرینی پیش‌شرط نیستند و برخی از بنیانگذاران شرکت‌های نوپا کسانی بوده‌اند که ترک تحصیل کرده‌اند، اما بسیاری دیگر می‌گویند از دوره‌های تحصیلی و فرصت‌های یادگیری تجربی که بر مبانی کار آفرینی متمرکز بوده، بهره‌مند شده‌اند. جاشوا ریوز (Joshua Reeves)، مدیر اجرایی خوش‌صحت یک شرکت نوپا در زمینه مزایا و پرداخت به نام Gusto، سخنرانی با عنوان «صحتی درباره کار آفرینی» را اینگونه آغاز کرد که او در کنار تحصیل در رشته مهندسی برق، در «سمینار رهبران تفکر کار آفرینی» در دانشگاه استنفورد به مدت ۱۴ ترم به‌طور متوالی شرکت کرده است. کوین سیستروم (Kevin Systrom) و مایک کریگر (Mike Krieger)، بنیانگذاران اینستاگرام، در یک برنامه کاری/مطالعاتی کار آفرینی که کلاس‌ها، مربیگری و دیگر تجربیات چندجانبه را در بر می‌گرفت، به عنوان دانشجو با یکدیگر ملاقات کردند. آنها و دیگر کارآفرینانی که طی ۹ ماه در «برنامه همکاریان Mayfield»، که در استنفورد برگزار می‌شد شرکت کردند، عنوان می‌کنند این خرده‌مندانه‌ترین تجربه‌ای بود که به عنوان دانشجو کسب کرده‌اند. فارغ‌التحصیلان دیگر این برنامه شامل بنیانگذاران شرکت‌های نوپایی مانند کیت اجرز «Cryptography Research» از (Kit Rodgers)، «Avid Larizadeh» از (Avid Merrill) و دیوید مریل (David Merrill) از «Sifteo» و بابی لی (Boby Lee) از «BTCC» می‌شوند. هر یک از آنها دارای استعدادهای ذاتی و انگیزه‌هایی هستند که همراه با بینشی که به عنوان دانشجو به دست آوردند، آنها را به سمت موفقیت در کار آفرینی سوق داد. الون ماسک (Elon Musk) می‌تواند مفهوم یک کارآفرین ذاتاً بااستعداد را تحقق بخشد، اما بنیانگذاران مذکور اثبات می‌کنند که مهارت‌ها و تفکر لازم را می‌توان آموخت. هر دو برنامه «سمینار رهبران تفکر» و «برنامه همکاریان» از طریق مرکز کار آفرینی در دانشکده علوم مدیریت و مهندسی استنفورد ارائه می‌شوند. پیتر دراکر (Peter Drucker) فقیه، یکی از متخصصان پیشرو در زمینه مدیریت در قرن بیستم، به بهترین شکل این موضوع را بیان می‌کند، «راز و رمز کار آفرینی؟ هیچ سحری نیست، مرموز نیست و هیچ ارتباطی با ژن انسان ندارد. تنها یک نظم است و مانند هر رشته‌ای می‌توان آن را آموخت.» بله؛ بر برخی استدلال می‌کنند کار آفرینی بیشتر هنر است تا علم و گاه نیاز به ابتکار در مواجهه با موقعیت‌های منحصربه‌فرد و غیرقطعی دارد، اما ویژگی‌های آشکاری وجود دارند که کارآفرینان موفق تمایل دارند آنها را به اشتراک بگذارند، از جمله:

- اشتیاق شخصی برای حل مسئله؛
- چشم‌اندازی برای آنچه نوآورانه است؛
- مهارت ایجاد محصول یا خدمت و کسب‌و کاری در مورد آن؛
- سرسختی در جست‌وجوی بازخورد، تکرار و انعطاف به‌طور مداوم؛
- توانایی همکاری و الهام‌بخشیدن به کسانی که اطراف شما هستند.

پیدایش آموزش کار آفرینی

دونالد کوراتکو (Donald Kuratko)، استاد کار آفرینی در دانشگاه ایندیانا، بلومینگتون، تاریخچه زمینه علمی-کار آفرینی را به سال ۱۹۷۱ ارجاع می‌دهد؛ یعنی زمانی که دانشگاه کالیفرنیا جنوبی، برای اولین بار تمرکز خود را بر کار آفرینی برای دانشجویان MBA قرار داد. در اوایل دهه ۱۹۸۰، بیش از ۳۰۰ دانشگاه، دوره‌های کار آفرینی و کسب‌و کار کوچک را ارائه دادند و در دهه بعدی این تعداد به ۱۰۵۰ دانشکده افزایش یافت. کوراتکو این موضوع را در مقاله خود با نام «پیدایش آموزش‌های کار آفرینی: توسعه، روندها و چالش‌ها» بیان می‌کند. زمانی که این مقاله در سال ۲۰۰۵ منتشر شد، آموزش کار آفرینی به بیش از ۲۲۰۰ دوره در بیش از ۱۶۰۰ دانشکده در سراسر کشور توزیع شد. کوراتکو همچنین بیش از ۱۰۰ مراکز کار آفرینی تأسیس شده و تأمین‌شده را در آن زمان برشمرد و روند در حال ظهور «یادگیری تجربی» را مانند پروژه‌های کلاسی، مسابقات استارت‌آپ و سفرهای علمی که صنعت را به دانشجویان نشان می‌دهند، عنوان کرد. کوراتکو می‌گوید، «مروزه واه‌هایی که برای توصیف روند جدید نوآوری قرن بیست و یکم استفاده می‌شوند عبارتند از رویاپردازی، ایجاد، کشف، اختراع، پیشگامی، و تصور کنید! مدرسان کار آفرینی باید همان انگیزه نوآوری را که از دانشجویان کار آفرینی انتظار می‌رود، داشته باشند.» با این حال کوراتکو -همانند دیگران- اشاره دارد که دانشگاه‌های پیشرفته‌تر در حال ارائه دوره‌های کار آفرینی در طیف وسیعی از دانشکده‌ها و بخش‌ها هستند. علی‌الخصوص استادان کار آفرینی تام بایرز (Tom Byers) –استنفورد- و اندرو نلسون (Andrew Nelson) –دانشگاه اورگن- در کتاب راهنمای «انتقال فناوری دانشگاهی و کار آفرینی آکادمیک» بیان می‌کنند که، «همه است آموزش کار آفرینی به بخش‌های مهندسی و علمی که بیشتر این فناوری‌ها از آنها آغاز می‌شوند، گسترش یابند.» بایرز و نلسون، همراه با ریچارد دوف (Richard Dorf)، استاد مهندسی در دانشگاه کالیفرنیا دیویس، کتاب درسی «مشارکت در فناوری، از ایده تا سازمان» را نوشتند و در آن توضیح دادند که چرا تمرکز آنها بر بخش تکنولوژی و آموزش دانش‌آموختگان علوم و مهندسی و همچنین کسانی است که در حوزه تجارت تحصیل می‌کنند: «بخش فناوری قسمت مهمی از اقتصاد هر کشور صنعتی را در بر می‌گیرد. در ایالات متحده بیش از یک‌سوم تولید ناخالص ملی و تقریباً نیمی از هزینه‌های بخش خصوصی در کالاهای سرمایه‌ای مربوط به فناوری می‌شود. روشن است که رشد اقتصادی ملی و جهانی، به سلامت و مشارکت کسب‌وکارهای حوزه فناوری بستگی دارد.» دانشکده مهندسی استنفورد در دانشگاهی که دره سیلیکون را به وجود آورد، دوره‌های آموزشی، کمک هزینه‌های دانشجویی و سایر فرصت‌های یادگیری را برای کمک به دانشجویان برای توسعه دانش، مهارت‌ها و رفتارهای کار آفرینی در زندگی ارائه می‌دهد. از طریق همکاری استنفورد با مرکز ملی راه‌های مهندسی به سمت نوآوری (Epicenter)، دانش‌آموزان و دانشکده‌های خارج از مرزهای دره سیلیکون، کار آفرینی و نوآوری را به دانشگاه‌ها و برنامه‌های تحصیلی خود وارد کرده‌اند. Epicenter با کمک مالی ۱۰ میلیون دلاری از بنیاد ملی علوم، اقداماتی را انجام داد که هزاران نفر از دانشجویان و اعضای هیأت علمی کشور را به افرادی تبدیل کرد که موفق تمرکز بر کار آفرینی و نوآوری در آموزش مهندسی هستند- که به حدود ۳۰۰ مؤسسه آمریکایی در پنج سال گذشته می‌رسد. رهبران Epicenter اخیراً نشی نشستی در این مورد بحث کردند که آموزش کار آفرینی در ۲۰ سال گذشته تا چه حد بوده است و در آینده چه مقدار ظرفیت برای ادغام بیشتر آن با برنامه‌های درسی مهندسی وجود دارد.

ایجاد نوآور، نه کارشناس و متخصص

در نمونه‌ای، یک کالج مهندسی به‌طور کامل به آموزش نوآوران اختصاص داده شد و این کار را با از میان‌برداشتن فضاهای آکادمیک انجام داد که از لحاظ تاریخی دانش‌آموزان را متمرکز و محدود به رشته‌های اصلی خود می‌کرد. کالج مهندسی اولین (Olin) در نیدهام، ماساچوست، با این درک دست‌به‌چنین اقدامی زد که استیو جابز بعدی، کارشناسی صرف در یک رشته نیست و اینکه مدیر ارشد فقید اپل حتی فارغ‌التحصیل مهندسی نبوده است. طی گفت‌وگویی در سمینار «رهبران تفکر کار آفرینی» در استنفورد، رئیس کالج اولین توضیح داد که چگونه مدل سنتی آموزش عالی، رشته‌ها را تفکیک و دانشجویان همفکر را مجبور به همکاری با یکدیگر می‌کند. در عوض، ریچارد میلر اظهار داشت آنچه نوآوران نیاز دارند، قرار گرفتن در معرض تنوعی از دیدگاه‌هاست. میلر با ارجاع به تحقیقات خارج از استنفورد توضیح داد، نوآوری در محلی اتفاق می‌افتد که سه هدف با یکدیگر همپوشانی داشته باشند: امکان‌پذیری، عملی‌بودن و مطلوب‌بودن. اما در یک دانشگاه معمولی، اکثر دانشجویانی که بر امکان‌پذیری تمرکز می‌کنند (آیا می‌توان این کار را انجام داد؟) در دانشکده مهندسی هستند، درحالی‌که دانشجویان متمرکز بر عملی‌بودن (آیا از نظر مالی امکان‌پذیر است؟) در رشته‌های MBA فعالیت دارند. در همین حال، دانشجویانی که بیشتر بر مطلوب‌بودن متمرکز هستند (احساسات مردم، در علوم انسانی و اجتماعی یافت می‌شوند. میلر، رهبر جنبش تحول و تغییر شکل آموزش مهندسی می‌گوید، «اگر قصد داریم نوآورانی را ایجاد کنیم، باید کار بهتری از ادغام در یک جهت انجام دهیم تا فرد بتواند تصویر کلی را ببیند. پیام مهم برای دانشکده‌های مهندسی این است که دو برابزشدن دوره‌های ریاضی و علمی، باعث بهبود در خروجی نوآوران نخواهد شد.» نکته مهم این است که مهم‌ترین ویژگی‌های کار آفرینی لزوماً به ارث برده نمی‌شوند و با نتیجه شانس نیستند. درحالی‌که کاریزما و اتفاقات شانس قطعاً در این میان نقش دارند، مدرسان برجسته بر این موضوع توافق دارند که افراد می‌توانند کار آفرینی را یاد بگیرند. خوشبختانه کمیودی در برنامه‌ها، سازمان‌ها و دانشگاه‌هایی که می‌خواهند نسل بعدی نوآوران را آماده کنند وجود ندارد و امروزه نیاز به آنها هرگز بیش از این نبوده است.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی-اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۹ آبان ۱۳۹۷ | شماره | ۱۲۰۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: میدان هفت تیر، خیابان لطفی، پلاک۴۹

دفتر مرکزی: ۰۸۸۹۵۳۴۱ – ۰۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۰۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۰۸۸۵۳۲۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۰۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۰۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATONLINE.COM

INFO@FORSATONLINE.COM

تبلیغات خلاق



WE’VE GOT THE HOTTEST!

Because it’s hot indeed, burst out definite extreme satisfaction. Guaranteed in those real pepper, those real veggies, those real fruits. So, yes, it is high tempered healthy.

مسیر موفقیت

۵ روش مبارزه با افسردگی، بهبود خلق و افزایش بازده

مترجم: سهیل محمدپور

کارفرماها با چالش‌های منحصربه‌فردی روبه‌رو هستند. در اینجا به راه‌هایی رویارویی با این چالش‌ها اشاره شده است.

مالکیت کسب‌وکار همواره با مجموعه‌ای منحصربه‌فرد از مسئولیت‌ها و بارهای عاطفی و احساسی همراه است. حجم بالای توقعات اسپانسرها و تلاش برای نگاه‌داشتن جریان مالی می‌تواند بسیار سخت و طاقت‌فرسا باشد.

هر که از زروی شنا در «استخر کوسه‌ها» را در سر می‌پروراند، باید سپر محافظی از عادات و رفتارهای ذهنی هوشمندانه را نیز دارا باشد. نکته حائز اهمیت این است که استرس همراه با دوستانش از راه می‌رسد.

پژوهشگران دانشگاه کالیفرنیا طی مطالعه‌ای به بررسی محرک‌های تنش‌زای روانشناختی جدیدی پرداختند که کارفرماها با آنها مواجه هستند. چکیده یافته‌های آنها اشاره به این دارد که ۷۲درصد از کارآفرینان -حدود سه مورد از هر چهار نفر- گزارش‌هایی از تجربه مشکلات سلامت روانی ارائه داده و تقریباً نیمی از آنها نیز به تجربه حداقل یک بار مشکل سلامت روانی اشاره کرده‌اند. این ارقام برای آنهایی که کارفرما نیستند بسیار کمتر است.

یافته‌های این پژوهش اشاره به حجم بالای چالش‌های پیش‌روی بنیانگذاران دارد. آنها نه تنها با نیروهای بیرونی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بلکه با موانع و مشکلات داخلی نیز روبه‌رو هستند. بنابراین اولین گام در جهت مقابله با مشکلات، رشد عادات مثبت و تمرکز فکری است.

تنها آگاهی از استرس نمی‌تواند به معنای آمادگی برای مقابله با آن باشد. برای مقابله با افسردگی و اضطراب قابل‌پیش‌بینی، باید خود را مسلح به استراتژی‌هایی کنید که سلامت روان‌تان را تقویت می‌کنند.

۱. دیوانه‌وار مطالعه کنید

آیا زمانی فردی مشتاق و علاقه‌مند به مطالعه بودید و حال به دلیل مدیریت یک مجموعه از آن فاصله گرفته‌اید؟ دوباره این عادت را از سر بگیرید. براساس پژوهشی منتشرشده در حوزه عصب‌شناسی، مطالعه سبب تقویت

حافظه و تمرکز می‌شود. این امر در تجزیه و تحلیل شرایط به شما یاری می‌رساند و سبب می‌شود بدون فکر، واکنش‌های احساسی از خود نشان ندهید.

چه نوع کتاب‌هایی باید مطالعه کنید؟ در واقع می‌توانید هر کتابی را بخوانید؛ حتی کتاب‌های قطور روانشناسی، به ویژه اگر مستعد مشکلات سلامت روانی هستید. مطالعه منتشرشده در مجله پزشکی BMJ، اشاره به بهبود علائم افسردگی میان افسرادی دارد که کتاب‌هایی در رابطه با چگونگی بهبود خود مطالعه می‌کنند.

۲. با تحرک ذهن خود را پاک کنید

احتمالاً به شما گفته‌اند که باید تحرک بیشتری داشته باشید. علم صحت این گفته را تأیید می‌کند، اما این مسئله تنها به کاهش سبایز دور کمر ختم نمی‌شود. تحرک اکسیژن بیشتری به شما می‌رساند و فکرتان را بازتر می‌کند.

ططالعه منتشرشده در مجله نوروایمیج (– Neur Image) می‌گوید، زمانی که بزرگسالان برنامه نرمشی منظمی دارند، مغزهای‌شان رشد می‌کند. اگر نگران زمان هستید، حین راه‌رفتن بر روی تردمیل کارهای‌تان را انجام دهید. چرا؟ پژوهشگران دانشگاه گوته (Goethe) ثابت کردند افسرادی که حین راه‌رفتن برای یادگیری تلاش می‌کنند، حافظه بهتری دارند.

۳. به جای فکر کردن بیش از حد، عمل کنید

در تجزیه و تحلیل مسائل به مشکل برخورد‌آید؟ به جای کشمکش با اما و اگرهای زندگی، همین حالا دست به عمل زنید. مدیرعامل آمازون، جف بزوس (Jeff Bezos) در سال ۲۰۱۶ طی نامه‌ای به یکی از سهامدارانش راجع به این موضوع صحبت می‌کند و از نگرانی‌هایش درباره آینده می‌گوید. از نظر او ذهنیت «امروز اولین روز است»، کلیدی برای اتخاذ تصمیم‌های هوشمندانه به شمار می‌رود. بزوس می‌گوید، زمانی که ۷۰درصد اطلاعات را در اختیار دارید، باید قادر به اتخاذ تصمیم و عمل کردن بر اساس آن باشید. اگر کمال‌گرایی واقعی هستید، ذهنیت عمل‌کردن را در خود رشد دهید. برنامه هر روزتان این باشد که کار امروز را به فردا نیندازید. با یادگیری اقدام درست در شرایط

سخت، استرس کمتری خواهید داشت.

۴. لطفاً بگو نه

فرصت‌ها شبیه به یکدیگر نیستند. در واقع برخی از آنها انرژی‌تان را می‌گیرند و شما را خسته می‌سازند. حتی اگر فرصتی استثنائی هم پیش بیاید، شاید همانی که همیشه انتظارش را کشیده‌اید نباشد. برای انتخاب باید جسارت به خرج دهید. «نه» گفتن به یک موقعیت طلایی کار آسانی نیست، اما اگر قرار است این موقعیت برای‌تان مشکل ایجاد کند، ارزشش را خواهد داشت.

بار دیگر که شخصی با پیشنهادی «استثنائی» سراغ‌تان می‌آید، گاهی به عقب بردارید. تنها ۲۴ساعت در روز و ۱۶۸ ساعت در هفته زمان دارید. آیا این فرصت زمان شما را برای انجام کاری بهتر در سایر حوزه‌ها هدر می‌دهد؟ اغلب پاسخ این سؤال مثبت است.

۵. هماهنگی هدف؛ ایجاد تعادل

تعادل میان کار و زندگی افسانه‌ای خوناک است؛ حتی بزوس هم این را می‌داند. او در مصاحبه‌ای منتشرشده در تک‌کرانچ (TechCrunch) تأیید می‌کند که هیچ فرصتی را برای موقعیتی دیگر کنار نگذاشته است. او با اشتیاق بر جنبه‌ها و مسئولیت‌هایش در جهان تمرکز می‌کند.

با انعطاف‌پذیری در چگونگی سازماندهی روزهای‌تان می‌توانید این کار را انجام دهید. به عنوان یک کارفرما، کار زیاد بخشی از وضع موجود است. علاوه بر این مجبور به انجام تمامی کارها به قیمت از دست‌دادن خانواده، دوستان یا فرصت‌های خودتان نیستید، بنابراین بهترین و کاربردی‌ترین اولویت‌های‌تان را انتخاب کنید. شما بایدبپذیرید که در زندگی هر فرد صاحب کسب‌وکاری کمی -یا مقدار زیادی- استرس نیز وجود دارد. از آنجا که می‌دانید این بخش، قسمتی از مسیر شغلی‌تان است، برای چه ذهن‌تان را برای مواجهه با دوران سخت پرورش نمی‌دهید؟ مثبت‌ماندن در مواجهه با ترس و نگرانی را به ذهن‌تان بیاموزید؛ این رویکرد تنها راه پیشرفت و سودبردن از تجربیات است.

منبع: entrepreneur