فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه ۱۷ مهر ۱۳۹۷

Tue. 9 Oct 2018

۲۹ محرم ۱۴۴۰ - سال پنجم

شماره ۱۱۷۶- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

با کاهش ۱۲۰۰ واحدی شاخص

بورس برای پنجمین روز متوالی منفی شد

معاملات بازار سهام دیروز برای پنجمین روز متوالی با ریزش قیمت‌ها مواجه شد و شاخص کل بورس با ۱۲۰۰ واحد افت به کانال ۱۷۵ هزار واحدی سقوط...

۵

آیا سازوکار ویژه اروپا می‌تواند راه را برای روابط اقتصادی ایران با دنیا باز کند؟

اثرات تصویب FATF روی مبادلات پولی و بانکی ایران

۳

یادداشت

نباید انتظارات از CFT را بالا برد

حسین میرمحمدصادقی

معاون قوانین مجلس شورای اسلامی

عدم الحاق به کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم از بهانه‌های همیشگی کشورهای غربی در رابطه با انجام مبادلات مالی با کشور بود. ایران بارها به این دلیل مورد ایراد و اعتراض FATF نیز قرار گرفت. نزدیک به ۱۹۰ کشور جهان به این کنوانسیون پیوسته‌اند که حتی بیش از تعداد اعضای سازمان ملل متحد است. در چنین شرایطی به طور طبیعی عدم الحاق یک کشور به‌عنوان یک نکته منفی در نظر گرفته می‌شود و اینکه آن کشور همتی برای مقابله با تروریسم و تامین مالی آن ندارد. این قضاوت منفی در حالی نسبت به کشورمان روا داشته می‌شد که ایران در مجلس شورای اسلامی قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم را تصویب کرده که مفاد آن تفاوت چندانی با بعضی مواد کنوانسیون نداشت.

با تشدید تحریم‌های آمریکا، اتحادیه اروپا، روسیه و چین از تعبیه سازوکاری برای تسهیل مراودات پولی و بانکی با ایران خبر دادند که یکی از شروط برقراری آن...

۴

راهکارهای پارلمان بخش خصوصی برای خروج از مشکلات ارزی و تجاری

۱۲ پیشنهاد روی میز دولت

فرصت امروز: پارلمان بخش خصوصی که سابقه تاریخی‌اش به بیشتر از یک قرن پیش بازمی‌گردد، قدیمی‌ترین تشکیلات اقتصادی کشور است که در بزنگاه‌های تاریخی سعی داشته نقش محوری خود در اقتصاد ایران را بازی کند. در میانه‌های قرن سیزدهم بود که حاج محمدحسن امین‌الضرب، نماینده هیات تجار تهران توانست...

۲

بررسی عملکرد بانک‌ها و شهرداری‌های تهران در یک پژوهش دانشگاهی

ریشه‌های فساد مالی و اداری در ایران

۴

مدیریت و کسب‌وکار

- چطور از سمت مدیر عاملی به مقام کارآفرینی ارتقا پیدا کنیم
- انتخابی هوشمندانه توسط جف بزوس
- ۱۰۰ ایده کارآمد بازاریابی
- افزایش ترافیک وب‌سایت، بدون نیاز به سئو
- بهره‌وری از فالوئرهای آنلاین جهت رسیدن به برندی موفق
- برندسازی جدید و عجیب میل چیمپ

این واحد سال آینده به کمک 5G به سودآوری خواهد رسید

۸ تا ۱۶

جهانگیری: داروهای مورد نیاز کشور در هر شرایطی تامین خواهد شد

ماموریت وزارت خارجه برای پیگیری حقوقی «تحریم دارو» توسط آمریکا

جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی ظهر دوشنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور و با موضوع مدیریت تامین دارو و تجهیزات پزشکی در شرایط تحریم برگزار شد و اسحاق جهانگیری از وزارت امور خارجه خواست تا موضوع تحریم واردات دارو و تجهیزات پزشکی توسط آمریکا را از طریق مجامع بین‌المللی پیگیری حقوقی کند.

به گزارش «فرصت امروز» اسحاق جهانگیری در این جلسه صنعت داروسازی را از جمله صنایع خوب و پراهمیت کشور برشمرد و گفت: شرکت‌های داروسازی به ویژه شرکت‌های دانش بنیان فعال در این زمینه، نقش پراهمیتی در تامین داروی مورد نیاز کشور دارند و حدود ۹۶درصد داروهای مورد نیاز در داخل کشور تولید می‌شود که این موضوع از افتخارات کشور است.

معاون اول رئیس جمهور با بیان اینکه دولت حساسیت ویژه‌ای نسبت به تامین داروی مورد نیاز مردم دارد، تصریح کرد: تامین دارو و تجهیزات پزشکی مورد نیاز کشور همواره از اولویت‌های دولت بوده است و در هر شرایطی داروهای مورد نیاز مردم تامین خواهد شد.

جهانگیری افزود: در همین راستا در سال جاری ۳،۵ میلیارد دلار برای تامین دارو و تجهیزات پزشکی پیش‌بینی شده تا دغدغه‌ای در زمینه تامین دارو و تجهیزات پزشکی مورد نیاز کشور وجود نداشته باشد.

معاون اول رئیس جمهور اضافه کرد: ۳۰۰ میلیون دلار نیز با مدیریت بانک مرکزی در اختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به‌عنوان تنخواه قرار گرفته تا این وزارتخانه بتواند در مواقع ضروری و مورد نیاز از این منابع در جهت رفع مشکلات احتمالی تامین دارو استفاده کند.

وی همچنین با اشاره به برخی مشکلات شرکت‌های داروسازی کشور در تامین نقدینگی مورد نیاز، از سازمان برنامه و بودجه خواست این موضوع را در دستور کار خود قرار داده و با تمرکز ویژه بر آن، مشکل نقدینگی این شرکت‌ها را حل و فصل کند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به برخی گزارش‌ها از وجود قاچاق و خروج دارو از کشور، گفت: خوشبختانه براساس گزارش وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی میزان قاچاق دارو از کشور اندک است که البته لازم است وزارت کشور تمرکزی جدی نسبت به این موضوع معطوف دارد تا از پدیده قاچاق و خروج دارو از کشور به همین میزان اندک نیز جلوگیری شود و دغدغه‌ای در این خصوص وجود نداشته باشد.

وی ادامه داد: برای مبارزه با احتکار کالاهای اساسی و دارو نیز تصمیمات مناسبی در شورای عالی هماهنگی اقتصادی قوای سه‌گانه اتخاذ شده و تولیدکنندگان نباید از پر بودن انبارهای رسمی خود نگرانی داشته باشند چرا که پر بودن انبارهای رسمی کشور موضوعی مثبت است و احتکار و اخلال به مواردی اطلاق می‌شود که افرادی بخواهند کالا و دارو را از چرخه توزیع و دسترس مردم خارج کنند.

جهانگیری از وزارت امور خارجه خواست موضوع تحریم واردات دارو و تجهیزات پزشکی توسط آمریکا و سنگ‌اندازی این کشور بر سر راه استفاده از منابع مالی ایران در خارج از کشور برای واردات دارو را از طریق مجامع و محاکم بین‌المللی پیگیری حقوقی کند.

همچنین در این جلسه که نایب‌رئیس اول مجلس شورای اسلامی، وزرای بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، صنعت، معدن و تجارت، ارتباطات و فناوری اطلاعات، نیرو، سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، معاون علمی و فناوری رئیس جمهور، رئیس سازمان امور اداری و استخدامی کشور، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده، رئیس کل بانک مرکزی، فرمانده قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء و رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی نیز حضور داشتند، نماینده وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گزارشی از مدیریت تامین دارو و تجهیزات پزشکی در شرایط تحریم ارائه کرد و به تشریح وضعیت موجود و اقدامات صورت‌گرفته و پیگیری‌های انجام‌شده در جهت رفع کمبودها پرداخت.

نایب‌رئیس اول مجلس شورای اسلامی هم در این نشست با تاکید بر ضرورت تقویت و حمایت از شرکت‌های داروسازی کشور گفت: حفظ و نگهداری از تجهیزات و لوازم پزشکی و مدیریت تقاضا نقش مهمی در مدیریت تامین دارو و تجهیزات پزشکی در شرایط تحریم دارد.

وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز در این جلسه با اشاره به اینکه قاچاق در زمینه دارو در کشور به‌صورت سازمان‌یافته نیست و میزان آن اندک است، مهم‌ترین مشکل شرکت‌های داروسازی کشور را کمبود نقدینگی عنوان کرد و خواستار توجه هرچه بیشتر دولت برای رفع دغدغه این شرکت‌ها شد.

قاضی‌زاده هاشمی همچنین از تعیین کارگروهی برای تشکیل پرونده کسانی که به دلیل تحریم‌های دارویی آمریکا با مشکل مواجه شده‌اند، خبر داد و گفت: این‌گونه پرونده‌ها با جدیت و به سرعت از طریق وزارت امور خارجه کشورمان در مجامع بین‌المللی پیگیری خواهد شد.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

اقتصاد

جایگاه ایران در شاخص سرمایه انسانی

ایران در رده هفتاد و هشتم جهان ایستاد

موسسه «لنست» فهرست رده‌بندی کشورهای جهان بر مبنای شاخص سرمایه انسانی را اعلام کرد. در این رده‌بندی که براساس اطلاعات آماری جمعیت ۲۰ تا ۶۴ سال ۱۹۵ کشور جهان در بازه زمانی ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۶ میلادی تهیه شده است، ۲۵۲۲ سرشماری و ۱۸۹۴ آزمون تستی از جمعیت آماری انجام شده است.

به گزارش ایسنا، سرمایه انسانی به عنوان شاخصی برای اندازه‌گیری سطح آموزش و بهداشت افراد و تاثیر آن بر رشد اقتصادی تعریف می‌شود. براساس گزارش موسسه «لنست» فنلاند دارای بالاترین شاخص سرمایه انسانی جهان است و با ۲۸ امتیاز در رده نخست قرار گرفته است. پس از این کشور نیز ایسلند، دانمارک و هلند هر ۳ با ۲۷ امتیاز در رده‌های دوم و سوم و چهارم، تایوان و کره جنوبی با ۲۶ امتیاز در رده پنجم و ششم و کشورهای نروژ، لوکزامبورگ، فرانسه، بلژیک، کانادا و سوییس با ۲۵ امتیاز در رده هفتم تا دوازدهم جای گرفته‌اند. ایران در این رده‌بندی با ۱۵ امتیاز پایین‌تر از گرجستان، آرژانتین و برزیل و بالاتر از کشورهایی چون قطر، مصر و اندونزی در رده هفتاد و هشتم قرار گرفته است.

رتبه برخی دیگر از کشورهای حاضر در این مطالعه عبارت است از: ژاپن در رده چهاردهم، اتریش در رده نوزدهم، آلمان در رده بیست و چهارم، استرالیا در رده بیست و ششم، آمریکا در رده بیست و هفتم، انگلیس در رده سی و یکم، ترکیه در رده چهل و سوم و روسیه در رده چهل و نهم. کمترین رتبه شاخص سرمایه انسانی متعلق به کشور نیجر است و پس از این کشور، سودان جنوبی، چاد، بورکینافاسو، مالی، سومالی، ساحل عاج و افغانستان قرار دارند.

نشریه «Barrons» اعلام کرد

«مادر جنگ‌های تجاری» در راه است

نشریه اقتصادی Barrons چاپ آمریکا نوشت: روابط آمریکا و چین از تاریخ چهارم نوامبر وارد عرصه جدیدی می‌شود، یعنی زمانی که تحریم‌های جدید آمریکا علیه ایران به طور کامل اجرا می‌شوند که هدف نهایی‌اش رساندن صادرات نفت ایران از سطح فعلی یک میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز به صفر است. چین که حدود یک چهارم نفت ایران را می‌خرد، در حال تبدیل شدن به محور مقاومت جهانی برابر این تحریم‌های یکجانبه است.

به گزارش «انتخاب»، استفان برناک، تحلیلگر نفتی می‌گوید: بعید می‌دانم چین با توجه به وخیم شدن روابط میان دو کشور، به تقاضای آمریکا در مورد ایران تن دهد.

به نظر می‌رسد این اختلاف، ظرفیت این را دارد که تبدیل به مادر تمام مناقشات تجاری شود. هر دو طرف مشوق‌هایی برای امتیاز دادن به یکدیگر دارند- چین به عنوان مرهمی بر روابط پرتنش آمریکا و واشنگتن برای ممانعت از یک شوک قیمتی در بازار نفت، اما تاریخ اعلام شده ابهامات بیشتری به چشم‌انداز بازارهای در حال ظهور می‌افزاید که بدون آن نیز به اندازه کافی شکننده بودند. تمامی مشتریان بزرگ نفتی ایران مخالف کنار گذاشته شدن مجدد این کشور هستند.

پیتر هارل که در وزارت خارجه دولت باراک اوباما بر روی تحریم‌های ایران کار می‌کرد، معتقد است چین در موقعیت بهتری برای فرار از تحریم‌ها قرار دارد. آنها دارای تعداد زیادی شرکت‌های نفتی و پالایشی کوچک هستند که ارتباط مستقیمی با آمریکا ندارند. همچنین چین دارای تجربه خرید نفت خام با ارز ملی خود است. بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵ زمانی که دولت اوباما صادرات نفت ایران را به تدریج به یک میلیون بشکه در روز کاهش داد، تجربه عدم امکان قطع کردن این فروش‌های جزئی دیده شد و بعید است دولت ترامپ با سیاست به صفر رساندن صادرات، از این اتفاق راضی باشد. مایکل هیرسون، مسئول بخش چین در گروه اوراسیا می‌گوید این دو کشور از وقوع یک رویارویی بر ایران اجتناب می‌کنند، اما این امر می‌تواند منبع بالقوه‌ای از درگیری میان واشنگتن و پکن باشد. صبر دولت ترامپ به میزان قابل توجهی به افزایش تولید نفت عربستان سعودی و سایر کشورهای خاورمیانه برای جایگزینی نفت ایران بستگی دارد. اما کارشناسان معتقدند که عربستان سعودی عجله‌ای برای این کار ندارد. اوپک نیز علاقه‌ای ندارد که یک و نیم میلیون بشکه به تولید خود بیفزاید تا در سال ۲۰۱۹ نیز با مازاد عرضه مواجه شود. آنچه قطعی به نظر می‌رسد این است که موضع سرسختانه ترامپ علیه ایران و چین او را به مقاصدی که می‌خواهد نمی‌رساند.

اردوغان دفتر صندوق بین‌المللی پول در ترکیه را بست

رئیس‌جمهور ترکیه با اعلام خبر بسته شدن دفتر صندوق بین‌المللی پول در این کشور، اعلام کرد که هرگز دوباره نیازمند کمک مالی این سازمان نخواهند شد. به گزارش فارس، رئیس‌جمهور ترکیه با اعلام بسته شدن دفتر صندوق بین‌المللی پول در این کشور، گفت که آنکارا هرگز دوباره به حمایت آنها نیازمند نخواهد شد. رجب طیب اردوغان، طی سخنرانی در همایش حزب عدالت و توسعه با رد هرگونه دریافت کمک از صندوق بین‌المللی پول برای مقابله با بحران فعلی اقتصادی، گفت: ترکیه پرونده این صندوق را بسته و دیگر آن را دوباره نخواهد گشود.

به نوشته خبرگزاری «آناتولی» وی با بیان اینکه ترکیه در سال ۲۰۱۳ تمام بدهی خود به صندوق بین‌المللی پول را تسویه کرده، افزود: «ترکیه هنوز فاصله زیادی تا گرفتن وام یا حمایت فنی (مالی) از این صندوق دارد.» طی یک ماه اخیر و در پی اعمال تحریم از سوی آمریکا علیه دو وزیر ترکیه، ارزش لیر در برابر دلار دستخوش کاهش نسبی شده است تا جایی که اردوغان از مردم ترکیه خواسته دلار، یورو و طلاهای خود را به لیر تبدیل کنند تا دست دولت برای مقابله با بحران بازتر باشد. هم‌اکنون هر ۶.۱۸ لیر ترکیه معادل با یک دلار آمریکا است.

اردوغان نیز روز ۲۳ مرداد، با بیان اینکه آمریکا از اقتصاد به‌عنوان یک سلاح استفاده می‌کند، گفت که تولیدات و تجهیزات الکترونیکی آمریکا را تحریم خواهند کرد.

راهکارهای پارلمان بخش خصوصی برای خروج از مشکلات ارزی و تجاری

۱۲ پیشنهاد روی میز دولت

فرصت امروز: پارلمان بخش خصوصی که سابقه تاریخی‌اش به بیشتر از یک قرن پیش بازمی‌گردد، قدیمی‌ترین تشکیلات اقتصادی کشور است که در بزنگاه‌های تاریخی سعی داشته نقش محوری خود در اقتصاد ایران را بازی کند. در میانه‌های قرن سیزدهم بود که حاج محمدحسن امین‌الضرب، نماینده هیات تجار تهران توانست با حمایت جمعی از بازرگانان، نظر موافق ناصرالدین‌شاه را برای تشکیل مجلس وکلای تجار ایران جلب کند و او هم در سال ۱۲۶۲ اساسنامه این مجلس را تأیید کرد. حالا از آن روز، نزدیک به ۱۳۰ سال می‌گذرد و پارلمان بخش خصوصی در این روزها که بحران ارزی بار دیگر گریبان اقتصاد ایران را گرفته، دست به کار شده و در نامه‌ای به دولت دوازدهم، به ارائه راهکارهای دوازده‌گانه برای خروج از مشکلات ارزی و تجاری پرداخته است.

تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی را متوقف کنید

غلامحسین شافعی، رئیس اتاق بازرگانی ایران در این نامه به اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور، با اشاره به سیاست‌های دولت در زمینه مسائل ارزی و تجاری به تشریح نتایج این سیاست‌ها در اقتصاد ایران پرداخت و برای خروج کشور از مشکلات ارزی و تجاری ۱۲ راهکار ارائه کرد. شافعی همچنین در این نامه، آمادگی پارلمان بخش خصوصی را برای ارائه راهکارهای تفصیلی و عملیاتی به دولت اعلام کرده است. او در این نامه نوشته است که «سیاستگذاری اقتصادی کشور اعم از ارزی و تجاری در چرخه معیوب گرفتار شده است. نقطه عزیمت این چرخه، باور دولت به امکان کنترل تورم از طریق نرخ‌گذاری دستوری روی ارز، کالا، صادرات و واردات فارغ از متغیرهای پولی، اصول اقتصادی و سایر عوامل حاکم بر فضای اقتصاد کشور است.»

به باور رئیس اتاق بازرگانی ایران، سلسله بهم پیوسته این سیاستگذاری‌های اشتباه و معیوب از سوی دولت، نتایج زیر را به دنبال داشته است:

* تثبیت قیمت ارز در نرخ بی‌اعتنا به متغیرهای اقتصادی (۴۲۰۰ تومان)
* افزایش تقاضا برای ارز ارزان و انحراف ناگزیر تخصیص ارز یارانه‌ای از شفافیت و سلامت
* ایجاد ایستگاه‌های متعدد کنترلی و کارشناسی برای راستی‌آزمایی و تشخیص ضرورت واردات و صلاحیت واردکننده، طولانی کردن رویه واردات و کاهش بیشتر شفافیت در این بخش
* متوسل شدن به برخوردهای تعزیری به دلایلی مانند گرانفروشی، احتکار، خروج ارز، تخلفات وارداتی و امثالهم ناشی از کمبود کالا در بازار به دلایل فوق
* تلاش برای جلوگیری از نشت یارانه ارزی از طریق صادرات با ممنوعیت روزافزون کالاهای صادراتی
* مبادرت به رویه نامناسب پیمان‌سپاری ارزی به تصور افزایش ورود ارز ناشی از صادرات به چرخه تجاری کشور
* ایجاد بازار ثانویه برای اصلاح سیاست‌های قبلی و بلافاصله نقض کارکرد آن با تثبیت قیمت ارز عرضه شده و کنترل تقاضا
* فاصله گرفتن روزافزون نرخ بازار ثانویه با نرخ بازار آزاد و دچار شدن این بازار به سرنوشت ارز یارانه‌ای (۴۲۰۰ تومان).

پیامدها

اما این چرخه معیوب در سیاستگذاری‌ها، موجب پیامدها و اتفاقاتی شده که در این نامه به آن اشاره شده است:

* نرخ تورم علی‌رغم سیاست تثبیت نرخ ارز، روندی شتابان به خود گرفته است.
* نرخ ارز در بازار آزاد مسیر خود را می‌رود و تأثیر آشکاری از نرخ ارز یارانه‌ای نپذیرفته است.
* محیط کسب و کار، به واسطه مقررات‌زایی روزافزون در سیاست‌های ارزی و تجاری و رویکردهای تعزیری، به شدت غیرشفاف، پرهزینه، پیچیده و مملو از نااطمینانی شده است.
* خودتنظیمی بازار کالا و خدمات در کشور مخدوش شده و این امر باعث کمبود کالا و مواد اولیه و در نتیجه تشدید نارضایتی‌ها و کاهش اعتماد عمومی به دولت شده است.
* زنجیره تولید و صادرات کالاهای صنعتی لطمه جدی دیده است و صادرات کشور بیشتر بر پایه خروج یارانه و آربیتراژ قیمت مواد خام، مواد اولیه و محصولات کشاورزی با کشورهای همسایه شکل گرفته است. این تغییر شکل صادراتی، کمبود آشکار مواد اولیه صنعت کشور را به همراه آورده است.
* هزینه مبادله در چرخه واردات و نظام توزیع کشور افزایش چشمگیر داشته است و آثار قیمتی ارز یارانه‌ای را کمرنگ و جریان تأمین نیازهای بخش تولیدی کشور را مختل کرده است.
* تفاوت نرخ آشکار کالاهای یارانه‌ای مانند حامل‌های انرژی، با نرخ‌های جهانی، موجب تشدید بی‌سابقه قاچاق سوخت به آن سوی مرزها شده است. لازم به ذکر است که یارانه پنهان در نرخ حامل‌های انرژی با توجه به نرخ ارز در تاریخ ارسال این نامه به بیش از یک تریلیون میلیارد تومان در سال بالغ گشته است که این عدد معادل ۲۰ تا ۳۰سال بودجه عمرانی کشور است.

راهکارها

پارلمان بخش خصوصی معتقد است که اگر هرچه سریع‌تر به اصلاح بنیادی سیاست‌های اتخاذشده اقدام نشود، این وضعیت اقتصاد کشور را با مشکلات بیشتری مواجه خواهد کرد و ظرفیت اقتصادی و اجتماعی کشور را برای اصلاح سیاست‌ها بیش از پیش محدود خواهد کرد. از همین رو، اتاق بازرگانی ایران، ۱۲ راهکار را برای خروج اقتصاد ایران از این مشکلات ارزی و تجاری پیشنهاد داده است:

* تخصیص ارز یارانه‌ای به قیمت ۴۲۰۰ تومان برای کلیه کالاها و خدمات متوقف شود.
* تأمین ارز برای نیازهای قانونی کشور اعم از واردات کلیه کالاها از جمله کالاهای اساسی، به بازار ثانویه ارز واگذار گردد.
* از کنترل نرخ ارز و دخالت‌های دستوری در بازار ثانویه اکیدا اجتناب و اجازه داده شود عرضه و تقاضای واقعی نرخ ارز را در این بازار تعیین کند.
* صنایع کوچک و متوسط ۸۰درصد و صنایع بزرگ ۹۰درصد ارز حاصل از صادرات خود را در بازار ثانویه عرضه نمایند. باقی ارز به مصرف بازپرداخت وام‌های ارزی، هزینه دفاتر خارج از کشور، هزینه‌های نقل و انتقال ارز و امثالهم برسد.
* دولت هم مانند سایر بخش‌ها، ارز قابل عرضه خود را در بازار ثانویه به فروش برساند و مازاد درآمد حاصل از فروش ارز را (تفاضل نرخ ارز مقرر در بودجه سال با نرخ فروش در بازار ثانویه) در صندوقی مجزا نزد بانک مرکزی واریز کند.
* نظام سهمیه‌بندی سوخت‌های قاچاق‌پذیر (بنزین و گازوییل) مجددا برقرار گردد و مازاد بر سهمیه با نرخ آزاد به فروش رسانیده شود و عواید مربوطه نیز به صندوق فوق‌الذکر واریز گردد. ضمنا بازار ثانویه معامله سهمیه راه‌اندازی شود یا امکان نقل و انتقال سوخت بین دارندگان کارت برقرار شود.
* حداقل ۵۰درصد درآمد واریزی به صندوق فوق‌الذکر به‌صورت یارانه نقدی به حساب دهک‌های پایین درآمدی (۵ الی ۷ دهک پایین جامعه) واریز گردد.
* دولت از محل باقیمانده درآمد ناشی از فروش ارز نسبت به تأمین کسری سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط، که به دلیل تغییر قیمت‌ها اتفاق می‌افتد اقدام نماید. دولت همچنین نسبت به تسویه بدهی‌های خود به بخش خصوصی، تأمین اجتماعی و بانک‌ها از این محل اقدام کند.
* کلیه مقرراتی که در چند ماه گذشته در رابطه با واردات و صادرات وضع و موجب پیچیده شدن و پرهزینه شدن فرآیندهای تجارت خارجی کشور شده است اصلاح گردد. به‌طور مشخص روال پیچیده ثبت سفارش و مراحل متعدد آن و همچنین محدودیت‌ها و ممنوعیت‌های صادراتی، موضوع این بند است.
* معافیت‌های مالیاتی صادرات مواد اولیه مورد نیاز صنایع کشور، اعم از پتروشیمی، فولاد، مس، آلومینیوم و برخی مواد معدنی به جهت ایجاد مطلوبیت برای فروش مواد به صنایع داخل کشور حذف شود. این معافیت اعم بر حذف معافیت مالیات مستقیم و همچنین حذف استرداد مالیات بر ارزش افزوده است. منابع حاصله از این بند به حساب سازمان بیمه تأمین اجتماعی جهت تأمین بیمه بیکاری و همچنین کاهش حق بیمه سهم کارفرما واریز شود.
* درخصوص کالاهایی که نهاده‌های تولید آنها (اعم از آب، برق، گاز و...) از یارانه برخوردار است و صادرات آنها موجب افزایش قیمت در داخل کشور و کمبود کالا می‌شود، عوارض متناسب صادراتی وضع شود. درخصوص مصادیق این بند، به جهت حساسیت موضوع، حتما نظر اتاق ایران اخذ شود. ضمنا عوارض مأخوذه مشخصا در ردیفی برای حمایت از صنایع کوچک و متوسط واریز گردد.
* برای جلوگیری از افزایش بیش از حد قیمت نهاده‌های وارداتی، حقوق ورودی مواد اولیه و ماشین‌آلات به حد صفر و حقوق ورودی سایر کالاها به یک سوم میزان فعلی کاهش یابد.

نقش تعیین‌کننده تغییرات اقلیمی و رشد اقتصادی پایدار در نوبل اقتصاد

۲ اقتصاددان آمریکایی برنده نوبل اقتصاد ۲۰۱۸ شدند

فرصت امروز: این روزها برندگان جایزه نوبل در رشته‌های مختلف از سوی آکادمی نوبل سوئد معرفی می‌شوند و در رشته اقتصاد نیز دو اقتصاددان آمریکایی موفق شدند برنده جایزه امسال نوبل شوند.

به گفته آکادمی نوبل، ویلیام نوردهاوس، اقتصاددان و استاد دانشگاه ییل و پاول رومر، اقتصاددان و استاد دانشگاه نیویورک به خاطر مطالعات و تلاش‌های‌شان برای تحلیل برخی از مهم‌ترین و بنیادی‌ترین مسائل کنونی جهان برنده این جایزه مهم علمی شده‌اند. آنها در مورد چگونگی خلق رشد اقتصادی پایدار تحقیق کرده و همچنین ایده‌هایی اساسی در مورد دلایل و تبعات نوآوری‌های فناورانه و تغییرات اقلیمی ارائه کرده‌اند. به گزارش رویترز، آکادمی نوبل سوئد اعلام کرد که این دو اقتصاددان به دلیل تحقیقات‌شان بر روی تغییرات اقلیمی و ارائه نظریه «رشد درونی» موفق به دریافت جایزه نوبل امسال در شاخه اقتصاد شده‌اند. در بیانیه آکادمی نوبل آمده است که یافته‌های این دو، از طریق ایجاد مدل‌هایی برای توضیح تعاملات متقابل اقتصاد بازار با ماهیت و دانش انسان، باعث وسیع‌تر شدن قلمرو تحلیل‌های اقتصادی شده است. هرچه هست، به نظر می‌رسد مطالعات این دو اقتصاددان درخصوص تغییرات اقلیمی و اثرات آن یکی از جنبه‌های بارز و مورد توجه کمیته انتخاب برنده نوبل اقتصاد در بانک مرکزی سوئد بوده است. ویلیام نوردهاوس، در دانشکده اقتصاد استرلینگ در دانشگاه ییل اقتصاد تدریس می‌کند و به خاطر مطالعات و ایده‌هایش در مدل‌سازی اقتصادی و تغییرات اقلیمی، چهره شناخته‌شده‌ای است. رومر نیز که در دانشگاه نیویورک اقتصاد تدریس می‌کند به عنوان نایب‌رئیس و اقتصاددان ارشد بانک جهانی در عرصه اقتصادکلان سرشناس است.

درباره نوبل اقتصاد

اعطای جایزه نوبل در رشته اقتصاد از سال ۱۹۶۹ آغاز شده و تاکنون ۴۹ بار این جایزه به اقتصاددانان مختلف اعطا شده است. در این بین ۲۵ اقتصاددان موفق شده‌اند به تنهایی این جایزه مهم را کسب کنند و در ۲۴ جایزه دیگر، بیش از یک اقتصاددان شریک بوده‌اند.

تنها زنی که تاکنون موفق به دریافت جایزه نوبل اقتصاد شده، الینور استروم است که به خاطر مطالعات تحلیلی‌اش درخصوص حکمرانی اقتصادی در سال ۲۰۰۹ این جایزه را دریافت کرد. جوان‌ترین اقتصاددانی که تاکنون موفق شده است این جایزه را به خود اختصاص دهد کِنِث اَرو بود که در سال ۱۹۷۲ و در سن ۵۱ سالگی موفق به دریافت نوبل اقتصاد شد. مسن‌ترین اقتصاددان برنده نوبل نیز لئونید هورویتس (هورویچ) است که با ۹۰ سال سن توانست نوبل اقتصاد را به خود اختصاص دهد. متوسط سن دریافت‌کنندگان این جایزه طی تمام سال‌هایی که به اقتصاددانان اعطا شده، ۶۷ سال بوده است.

ارزش این جایزه ۹ میلیون کرون سوئد معادل ۱.۳میلیون دلار آمریکا است. موسسه معتبر تامسون رویترز پنج سال قبل نام محمدهاشم پسران، اقتصاددان ایرانی که در حوزه اقتصادسنجی از معروف‌ترین چهره‌های دانشگاهی دنیاست، را در زمره بخت‌های دریافت نوبل اقتصاد قرار داد.

آیا سازوکار ویژه اروپا می‌تواند راه را برای روابط اقتصادی ایران با دنیا باز کند؟

اثرات تصویب FATF روی مبادلات پولی و بانکی ایران

الحاق ایران به CFT و تصویب آن در مجلس و در ادامه پیوستن ایران به FATF یا همان اقدام مالی مشترک؛ گام بسیار مهمی بود تا راه را برای ارتباط مالی و بانکی کشورمان با دیگر کشورها به خصوص در شرایطی که کمتر از یک ماه تا شروع دور دوم تحریم‌های یکجانبه آمریکا باقی مانده است، باز کند. اتفاق بسیار مهمی که در آخرین دیدار مسئولان دستگاه دیپلماسی ایران با مسئولان اتحادیه اروپا و اعضای ۴+۱ رخ داد توافق بر سر شکل‌گیری کانال مالی و بانکی مستقلی بین ایران با این اعضا در مقابل تحریم‌های مالی آمریکا و قطع سوئیفت بود؛ نکته بسیار بسیار مهمی که از آن به عنوان شکل‌گیری سوئیفت اروپایی یاد می‌شود و حتی می‌تواند تحول مالی بین‌المللی را رقم بزند و به عمیق شدن شکاف روابط اقتصادی کشورهای اروپایی و آمریکا منجر شود. اعضای اروپایی عضو ۴+۱ قول داده‌اند که این سیستم موازی مالی و بانکی قبل از شروع تحریم‌های مالی و بانکی آمریکا برای قطع نشدن ارتباط مالی ایران با دیگر کشورها شکل خواهد گرفت، اما برای تحقق این مهم یک چالش اساسی وجود داشت و آن عدم پیوستن ایران به FATF بود که دیروز این سد بزرگ هم از میان راه برداشته شد. در واقع با تصویب FATF شرایطی فراهم شد که ایران بتواند با بانک‌های جهانی ارتباط مالی برقرار کند و خود را با قوانین مالی و بانکداری جهان همگام سازد. همان‌گونه که محمدجواد ظریف در مجلس شورای اسلامی روز گذشته گفت بسیاری از کشورهای اروپایی و حتی شرکای اقتصادی استراتژیک ایران مانند چین و روسیه اعلام کرده‌اند که هرگونه ادامه همکاری مالی با ایران منوط به پیوستن به قوانین مالی و بانکی جهان است که در راس آن‌ها FATF قرار دارد و حالا راه برای کاهش شدید تاثیرات منفی تحریم‌های یک‌جانبه آمریکا و ادامه روابط بانکی با کشورهای دیگر هموار شده است.

سوئیفت اروپایی از راه می‌رسد

سوئیفت یک شبکه مالی است که انتقال مقادیر بالای پولی بین کشورها را در سراسر جهان ممکن می‌کند و مقر آن در بلژیک است، اما هیات مدیره آن شامل مقامات اجرایی بانک‌های آمریکا می‌شوند و قانون فدرال آمریکا به آن‌ها اجازه می‌دهد علیه بانک‌های سراسر جهان عمل کنند. همچنین در این سیستم بخش اعظمی از اطلاعات مالی به این دلیل که اکثریت معاملات به دلار انجام می‌شود، در اختیار آمریکا قرار می‌گیرد. این سیستم در واقع بیش از ۱۱ هزار موسسه مالی و بانکی در بیش از ۲۰۰ کشور را بهم متصل می‌کند. در دوره تحریم‌های پیشین یکی از مشکلات اصلی و چالش‌های جدی کشور زمانی ایجاد شد که از ۲۷اسفند ۱۳۹۰ سوئیفت ایران قطع شد و عملا بانک‌های ایرانی با شبکه مالی جهانی دیگر هیچ ارتباطی نداشتند و امکان تبادلات ارزی و مالی وجود نداشت، البته با اجرایی شدن برجام دوباره این ارتباط از تاریخ ۲۷ دی ۱۳۹۴ برقرار شد و حالا بار دیگر دولت آمریکا قصد دارد دسترسی ایران به این شبکه بین‌المللی مالی را از ۱۳ آبان امسال و با اجرایی شدن دور دوم تحریم‌ها قطع کند.

ولی در این میان فاصله ایجادشده بین منافع اروپا و آمریکا در ماه‌های گذشته در موضوعات مختلف از جمله افزایش تعرفه‌های برکالاهای اروپایی، تضاد منافع در مقابل برجام و ارتباط با ایران و.... باعث شده است که حالا تعدادی از کشورهای اروپایی به فکر ضرورت ایجاد یک نهاد مالی مستقل بیفتند. نهادی که در ایران به «سوئیفت اروپایی» مشهور شده است و در واقع کانال مالی خواهد بود که کشورهای اروپایی برای ارتباط اقتصادی با شرکای خود از جمله ایران از آن بهره خواهند برد. وزیر خارجه آلمان هایکو مارس در مقاله‌ای که اوایل شهریور در یکی از نشریات آلمانی از ضرورت ایجاد یک سیستم مالی اروپایی مستقل برای ارتباط مالی با ایران و مقابله با تحریم‌های آمریکا به عنوان راهکاری برای حفظ برجام صحبت کرده بود. این کانال مالی جدید در واقع شریان اصلی تبادلات اقتصادی، مالی و بانکی، بازرگانی و... بین ایران و کشورهای اروپایی و حتی شرکای دیگر اقتصادی ایران برقرار می‌کند. برونو لومر وزیر دارایی فرانسه هم گفته است: «متقاعد شده‌ام که پیامد بحران فعلی ایران شانسی برای اروپاست که نهاد مالی مستقل خود را توسعه دهد و اروپایی‌ها بتوانند با هر که دوست دارند تجارت کنند و به واشنگتن ربطی ندارد که ما اجازه تجارت با ایران را داریم یا خیر. اخیرا سفیر سوییس هم از حضور این کشور و حمایت از شکل‌گیری سوییفت اروپایی خبر داده بود. ایوس روزیه گفته است: «این کشور به همراه دیگر کشورها به سیستم موازی سوئیفت که به جای دلار با یورو کار خواهد کرد می‌پیوندد و مشارکت خواهد داشت.»

اما علاوه بر کشورهای اروپایی، شرکای تجاری اصلی ایران که شامل هند، چین و روسیه می‌شوند هم از شکل‌گیری سوئیفت جدید استقبال کرده‌اند. رویترز به نقل از یک منبع هندی نوشته است: «باتوجه به تلاش اروپا برای ایجاد نظام پرداخت مستقل از آمریکا، هند قصد دارد که از این امکان برای تبادلات مالی با ایران استفاده کند. همچنین اولگا اسکورو بوگاتوا، معاون بانک مرکزی روسیه هم پیشنهاد داده است که یک سیستم بانکی و کانال مالی در سطح اتحادیه اروپا و یا کشورهای عضو بریکس تشکیل شود که به طور قطع مفید خواهد بود.

به اعتقاد کارشناسان نکته مهم شکل‌گیری سوئیفت مالی جدید این است که ایران می‌تواند ارز مورد نیاز خود را به یورو تامین کند، اما در این بین پیچیدگی‌های بسیاری هم وجود دارد که باعث می‌شود با شروع تحریم‌های اقتصادی و قطع ارتباط بانکی ایران عملا بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا به خصوص شرکت‌های اروپایی با ایران قطع همکاری داشته باشند، زیرا این شرکت‌ها اکثرا معاملات گسترده‌ای با آمریکا و بانک‌های این کشور دارند و ادامه همکاری‌شان با ایران به معنای رفتن زیر تیغ آمریکا است، بنابراین کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند با همه تلاش‌های اروپا برای ایجاد کانال جدید آنچه رخ می‌دهد شکل‌گیری ارتباط بین شرکت‌های کوچک و متوسط اروپایی با شرکای ایرانی‌شان خواهد بود.

سکه و ارز محل خوبی برای سرمایه‌گذاری نیست

توصیه رئیس کل بانک مرکزی به خریداران دلار

رئیس کل بانک مرکزی گفت این قول را به مردم می‌دهم که هیچ محدودیتی برای تامین دارو و تجهیزات پزشکی کشور نداریم.

عبدالناصر همتی در حاشیه جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در جمع خبرنگاران افزود: برای ما بحث دارو و تجهیزات پزشکی از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است و می‌خواهیم این اطمینان را به مردم بدهیم که بانک مرکزی تمام قد حمایت می‌کند، طوری که از اول سال تاکنون حدود ۳ میلیارد دلار برای واردات دارو ، مواد اولیه دارو و تجهیزات پزشکی تامین کردیم که بخشی در بودجه وزارت بهداشت بوده و بخشی هم از طریق زیرمجموعه‌های مرتبط با وزارت بهداشت تامین شده است.

وی اضافه کرد: آن چیزی که دولت برای ما تکلیف کرده و ما به طور جد دنبالش هستیم این است که دارو و تجهیزات پزشکی در مقایسه با هر چیز دیگری در اولویت باشد، بنابراین ماهم در تامین این اقلام اولویت را قائل شدیم حتی مبالغ کلان معادل چند صد میلیون دلار را به صورت آماده در اختیار وزارت بهداشت گذاشتیم تا هرلحظه که احساس نیاز کند بتواند خریدش را انجام دهد.

رئیس کل بانک مرکزی گفت: بخشی از مشکلات داروسازان و کسانی که می‌خواهند دارو و مواد اولیه دارو را وارد کنند نقدینگی است که برنامه‌ریزی شد از طریق مدیریت و برنامه‌ریزی و نظام بانکی بتوانند نقدینگی لازم را برای خرید ارز مورد نیاز واردات دارو و مواد اولیه دارو و تجهیزات پزشکی داشته باشند.

همتی همچنین درباره بازار ارز و سکه گفت: ارز و سکه محصول خوبی برای سرمایه‌گذاری نیست زیرا ریسکش بالاست، بنابراین درخواست ما این است که مردم برای سرمایه‌گذاری خود به محصولات و ابزارهای دیگر سرمایه‌گذاری توجه کنند.

وی افزود: بانک مرکزی قطعا نظارت می‌کند و به طور جدی دنبال این است که تعادل را در بازار ایجاد کند زیرا معتقدیم ثبات در بازار ارز برای اقتصاد کشور بسیار مهم است، از این رو تمام تلاش خود را در این باره به‌کار خواهیم بست و مردم هم نتایج آن را به تدریج مشاهده خواهند کرد.

نگاه

تصویب FATF خبر خوبی برای اقتصاد ایران است

افزایش قیمت دلار و تغییر الگوی مصرف مردم

روز یکشنبه روزی تاریخی برای مجلس شورای اسلامی بود و لایحه «الحاق ایران به کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم» (CFT) با ۱۴۳ رای موافق نمایندگان به تصویب رسید. حال باید به انتظار روزهای آینده نشست و دید این لایحه چه مسیری را در شورای نگهبان و مجمع تشخیص طی خواهد کرد.

اما تصویب CFTدر بهارستان، آنقدر موضوع مهمی بود که بسیاری از اقتصاددانان و کارشناسان به گمانه‌زنی درباره اثرات تصویب FATF بر اقتصاد ایران پرداختند. در همین زمینه، وحید شقاقی شهری، اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی، تصویب FATF را خبر خوبی برای اقتصاد ایران دانست و گفت: تصویب FATF بر مبادلات پولی و بانکی اثرگذار خواهد بود، اما آن چیزی که مهم است این است که آمریکایی‌ها قصد داشتند تا اگر ایران لایحه مبارزه با تامین مالی تروریسم را تصویب نکند یک جو روانی را علیه کشور راه بیندازند و اینگونه وانمود کنند که ایران نمی‌خواهد بر ضد تروریسم کاری کند فعلا این بهانه‌جویی از آمریکایی‌ها گرفته شد.

شقاقی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به شرایط آرام بازار ارز ادامه داد: افزایش قیمت دلار تا یک حدی می‌توانست بالا برود واقعیت این است که اقتصاد ایران بیش از این‌ها نمی‌تواند دلار با قیمت بالا را تحمل کند قیمت متعادل در بازار ایران حدود ۸ تا ۹۰۰۰ تومان است.

او با بیان اینکه تا حالا همه اخبار بدی که ممکن بود روی قیمت دلار تاثیر بگذارد شنیده شده است، گفت: ما تمام خبرهای بد را پیشخور کرده‌ایم حتی تحریم‌های آبان‌ماه علاوه بر اینکه پیشخور شدند اتفاق هم افتادند، به گونه‌ای که حال بسیاری از کشورها خرید نفت‌شان را از ایران قطع کرده و یا کاهش داده‌اند.

وی با بیان اینکه همه اخبار بد باعث شد تا دلار تا ۱۸ هزار تومان هم بالا برود، گفت: ما دیگر اخبار بدی که نشنیده باشیم، نداریم و از این به بعد تنها اخبار خنثی یا خوب را خواهیم شنید. یک خبر خوب کاهش قاچاق کالا و کاهش تقاضا برای کالاهای خارجی است.

شقاقی در پایان با بیان اینکه مردم به تبع افزایش قیمت دلار الگوی مصرف‌شان هم تغییر خواهد کرد، ادامه داد: این باعث خواهد شد تا مردم به سمت کالاهای مشابه داخلی بروند که همین مساله باعث توجه به تولید داخلی خواهد شد، همچنین کاهش مسافرت‌های خارجی باعث خواهد شد تا هزینه‌های این سفرها که تا پیش از این حدود ۸ میلیارد دلار بود به حدود ۲ میلیارد دلار کاهش پیدا کند. از روی دیگر کاهش قاچاق کالا هم باعث خواهد شد تا هزینه قاچاق از ۱۲ میلیارد دلار به حدود ۵میلیارد دلار کاهش پیدا کند، مجموع این‌ها باعث خواهد شد تا قیمت ارز در بازار به تدریج کاهش پیدا کند.

یادداشت

نباید انتظارات از CFTرا بالا برد

حسین میرمحمدصادقی
حقوقدان و معاون قوانین مجلس شورای اسلامی

عدم الحاق به کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم از بهانه‌های همیشگی کشورهای غربی در رابطه با انجام مبادلات مالی با کشور بود. ایـران بارها به این دلیل مورد ایراد و اعتراض FATF نیز قرار گرفت. نزدیک به ۱۹۰ کشـور جهان به این کنوانسـیون پیوسته‌اند که حتی بیش از تعداد اعضای سـازمان ملل متحد است. در چنین شرایطی به طـور طبیعی عدم الحاق یک کشـور به‌عنوان یک نکته منفی در نظر گرفته می‌شود و اینکه آن کشور همتی برای مقابله با تروریسم و تامین مالی آن ندارد. این قضاوت منفی در حالی نسبت به کشورمان روا داشته می‌شد که ایران در مجلس شورای اسلامی قانون مبارزه با تامین مالی تروریسـم را تصویب کرده که مفاد آن تفـاوت چندانی با بعضی مواد کنوانسیون نداشت.

با تشـدید تحریم‌های آمریـکا، اتحادیه اروپا، روسـیه و چین از تعبیه سازوکاری برای تسهیل مراودات پولی و بانکی با ایران خبر دادند که یکی از شـروط برقراری آن پذیرش کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسم اسـت. پذیرش این کنوانسـیون درواقع به‌عنوان مقدمه‌ای برای تسهیل ارتباطات مطرح اسـت و آثار آن به‌سـرعت بر اقتصاد و نرخ ارز و طلا در کشور مشهود نخواهد بود. عدم پیوستن به این کنوانسیون مانعی بر توسعه روابط مالی کشور در شرایط کنونی است و موافقت مجلس شورای اسلامی با حذف آن درصورتی‌که مصوبه مجلس به تایید شـورای نگهبان برسد و دیگر مراحل قانونی را نیز طی کند، یک اقدام مثبت است. از نظر حقوقی، مسـائل کنوانسیون مقابله با تامین مالی تروریسـم پیش از این در قانون مبارزه با پولشویی پیش‌بینی شـده و بنابراین اتفاق جدیدی جز پذیرش همان مفاد در قالب یک کنوانسیون بین‌المللی اتفاق نیفتاده است. براساس این کنوانسیون دولت تعهداتی را در نظام و مبادلات بانکی برعهده گرفته که باید براساس آن شفافیت مالی را رعایت کرده و اجازه ندهد پولی با منشأ نامعلوم وارد سیستم بانکی شود. در این کنوانسیون مسئله تعریف تروریسم و گروه تروریستی مطرح نشده و طبق قانون مبارزه با تامین مالی تروریسم که مجلس آن را به تصویب رسانده، این وظیفه برعهده شورای عالی امنیت ملی کشور اسـت. البته مجلس در جلسه هفته جاری شرط‌هایی را برای دولت ایران در پذیرش کنوانسـیون مقابله با تامین مالی تروریسم در نظر گرفته از جمله اینکه ایران گروه‌های آزادی‌بخش را تروریستی نمی‌داند و تشخیص این مسئله در کشورمان نیز با شورای عالی امنیت ملی است.ایران از اصلی‌ترین کشورهای قربانی تروریسم است و عدم الحاق کشورمان به این کنوانسیون درست نیست. دولت‌هایی مثل عربستان که از تامین‌کنندگان اصلی بسـیاری از گروه‌های تروریسـتی‌اند، با عضویت در این کنوانسیون تـلاش می‌کنند در ظاهر خود را از چنین اتهامی دور کنند. این در حالی است که چنین اتهامی به دولت ایران وارد نیست چرا که خود از قربانیان تروریسـم است و نباید با عدم پیوستن به این کنوانسیون سوال و ابهامی نسـبت به خود در نظام مالی جهان ایجاد کند. با توجه به جمیع شرایط، مجلس گام مثبتی در این مسـیر برداشته اما نباید دراین‌باره انتظار بیش از اندازه در مردم ایجاد کرد، یعنی کاری که در مورد برجام نیز انجام شده بود. زمانی که رای دیوان بین‌المللی دادگسـتری صادر شد نیز عده‌ای در تفسیرهای بلندبالا در مردم انتظارات غیرواقعی ایجاد کردند. این در حالی اسـت که با صدور این رای یا تصویب CFT کل مسـائل اقتصادی کشور حل نمی‌شود. تصویب این لایحه به‌منزله حذف یک مانع در مراودات مالی و بانکی است و این لایحه پس از طی مراحل بعدی منشأ اثر خواهد بود.

CFT چگونه بر معاملات خارجی و داخلی اثر می‌گذارد؟

احمد حاتمی‌یزد
کارشناس بانکی

عـدم همکاری بانک‌های خارجی به دلیل نگرانی از مجازات آمریکا مهم‌ترین دغدغه بین‌المللی اقتصادی ایران است. در چند ماه گذشته از خـروج آمریکا از برجام، اروپا از راه‌اندازی‌های کانال دیگر مالی برای همکاری با ایران گفته اسـت تا بانک‌ها بدون ترس از تحریم آمریکا با ایـران مـراودات مالی را انجام دهند. مسـئله CFT در این مرحله به میـان می‌آید به این دلیل که بانک‌های اروپایی در شـرایطی که این قوانیـن در نظام بانکی و مالی ایران اجرایی شـود، با بانک‌های ایرانی همکاری می‌کنند. تصویب و اجرای مقررات CFT آثار بسـیار مهم و گسترده‌ای در داخل و روابط اقتصادی خارجی ایران برجای می‌گذارد. زمانی که این قانون اجرایی شـود، کلیه مراجعین به بانک که پولی را دریافت یا واریز می‌کنند باید توضیح دهند که این پول چه منشـأیی داشته است؟ آیا این حقوق ماهانه افراد است؟ سود سهام است، اجاره ملک اسـت یا هر چیز دیگـر. از این منظر اجرای ایـن قانون هر نوع نقل‌وانتقـال غیرقانونی پول ازجمله رشـوه، فرار مالیاتی و پول حاصل قاچاق را محدود می‌کند چراکه بانک‌ها هر نوع تراکنش مشـکوک را بـه وزارت اقتصاد گزارش می‌کنند و گروهـی در این وزارتخانه مأمور رسیدگی و پیگیری منشـأ پول خواهند بود. با اجرای این قانون نظم جدیدی در جمع‌آوری مالیات و درآمدهای دولت نیز برقرار خواهد شد.

این قانون در صحنه بین‌المللی نیز بر اظهار منشأ و مقصد پول‌هایی که در تبادلات مالی خارجی و داخلی واریز و دریافت می‌شود، اثر می‌گذارد. شفاف‌سازی و ارائه اسناد و مدارک لازم برای شناسایی منشأ پول اهمیت دارد. قید اجرای CFT حتی در شرایط برداشتن هرگونه تحریم بانکی نیز اهمیت دارد چراکه از شـروط اساسی بانک‌های خارجی برای همکاری با بانک‌های ایران است. نمی‌توان درباره اثر قطعی وضع این قانون بر معاملات خارجی ایران تا زمان تعیین تکلیف اروپا درباره همکاری با ایران علی‌رغم تحریم‌ها، قضاوت کرد. اگر اروپا تصمیم به همکاری مالی با ایران و اجرای تدبیر خاص در این زمینه نداشته باشد، تصویب این قانون بی‌فایده است اما اگر اروپا در این زمینه به نتیجه برسد، امکان استفاده از ظرفیت‌های این قانون در معاملات خارجی برای ایران فراهم می‌شود و اما درباره اثرگذاری داخلی باید گفت اجرای این قانون در داخل کشور سخت و زمان‌بر است چراکه مقاومت‌های شدیدی علیه آن وجود خواهد داشت. بسیاری تلاش می‌کنند با تهدید، تطمیع و رشوه به بانک‌ها آن‌ها را قانع کنند که قانون را اجرا نکند اما در شـرایطی که این مسئله به‌عنوان مانعی برای فعالیت بین‌المللی بانک‌ها مطرح شـود، هر بانکی که قانون را اجرا نکند، محدود خواهد شد. در روزهای آینده باید منتظر ماند و دید این لایحه چه مسیری را در شورای نگهبان و مجمع تشخیص طی خواهد کرد.

بررسی عملکرد بانک‌ها و شهرداری‌های تهران در یک پژوهش دانشگاهی

ریشه‌های فساد مالی و اداری در ایران

فرصت امروز: فساد مالی و اداری چرخ‌دنده‌های اقتصادی هر کشوری را خرد می‌کند و رشـد اقتصادی و تولید ناخالص ملی کشورها را تحت تأثیـر قرار می‌دهد؛ این فسـاد گاهی در قالب «رشـوه» نمود می‌یابد، گاهی به گونه «اختلاس» خود را نشـان می‌دهد و گاهی نیز به شـکل «تقلب» و یا شـکل‌های دیگر بروز می‌کند، ولی به هر شکل و شمایلی که نمود یابد، تاثیر منفی بالایی بر رشد اقتصادی می‌گذارد.

یکی از تبعات و پیامدهای منفی فساد بر روی رشد و توسعه اقتصادی را می‌تـوان در اثر مخرب آن روی ایجاد، رشـد و نمو کسـب‌وکارهای مولد (productive) جسـت‌وجو کرد. به‌طـور کلی می‌توان گفت در هـر جامعـه‌ای دو گونه اعتماد وجود دارد: اعتمـاد بین فردی و اعتماد نهادی. (Institutional) فسـاد اداری (corruption)سبب کاهش شـدید اعتماد میان مردم (ازجملـه کارآفرینـان) و نهادهای دولتی و سیاسـت‌گذاری می‌شـود که در نتیجه موجب بالا رفتن ریسک ایجاد کسب‌وکار می‌شود.

به عبارت دیگر، فسـاد اقتصادی و اداری از نتایج اجتناب‌ناپذیر رشد نامتوازن اقتصادی است و در کشورهای در حال توسعه از رشد اقتصادی جلوگیری کرده و باعث ناپایداری سیاسـی می‌شـود. این نوع فساد که سیاست‌های دولت را در تضاد با منافع اکثریت قرار می‌دهد، باعث هدر رفتن منابع ملی شـده و اثربخشـی دولت‌هـا در هدایت امور را کاهش می‌دهد. به همین دلیل، مردم نسبت به دستگاه‌های دولتی و غیردولتی بی‌اعتماد شـده و بی‌تفاوتی، تنبلی و بی‌کفایتی افزایش می‌یابد. فسـاد اقتصادی و اداری، اعتقاد و ارزش‌های اخلاقی جامعه را متزلزل می‌کند، هزینـه انجـام کارها را افزایش می‌دهد، رشـد رقابت‌پذیری را دشـوار می‌سازد و باعث ایجاد بی‌انگیزگی و بدبینی می‌شود.

بـه گـزارش ایسـنا و بـه گفته دکتـر فردیـن منصـوری، دکترای سیاسـت‌گذاری فرهنگـی دانشـگاه خوارزمی، «پدیـده رانت‌خواری و مفاسد اقتصادی در ایران در دوره‌های تاریخی مختلف معمول و متداول بوده اسـت. با شروع انقلاب اسـلامی به دلیل فضای اسلامی و انقلابی ایجاد شـده تا حد بسیار زیادی با این پدیده مخالفت شد. ولی گذشت زمان به همراه کاهش شـور و نشـاط انقلابی و نیز فشارهای اقتصادی و افزایش روزافـزون قیمت‌ها، کاهش قدرت خرید حقوق‌بگیران و نبود سیاسـت اقتصادی و حقوقی کارآمد، سبب شـد انحرافات و رفتارهای سـوء مالی و اقتصادی دوباره در کشـور سر برآورند و با شدت بیشتری خود را نشان دهند.»

طبق گزارش سـازمان شفافیت بین‌الملل در سـال ۲۰۱۶، ایران در میان ۱۸۰ کشـور جهان، در ردیف ۱۳۱ قرار دارد. کشورهای دانمارک، نیوزیلند، فنلاند، سوئد و سوییس دارای پایین‌ترین شاخص فساد مالی در دنیا هستند و کشورهای سوریه، کره شمالی، سودان جنوبی، سومالی و یمن کشورهایی هستند که بیشترین فساد مالی را دارند.

زمینه‌سازهای فساد اقتصادی و اداری در ایران

با توجه به جایگاه نامناسـب ایران در شـاخص فساد مالی، مطالعه و پژوهش درباره فسـاد اقتصادی و اداری، شناسایی زمینه‌ها و پیامدهای آن به ویژه توسـط مراکز مدنی مستقل ضروری است. به همین منظور، دکتر فردیـن منصوری و همکارانش با طراحـی مطالعه‌ای، زمینه‌های اجتماعی که سـبب رواج فسـاد اقتصادی و اداری در ایران می‌شوند را مورد بررسی قرار داده‌اند.

در ایـن پژوهـش از روش مصاحبه عمیق بـرای جمع‌آوری اطلاعات استفاده شد. جامعه مورد مطالعه این تحقیق، مدیران بانک‌های صادرات و پاسـارگاد و مدیران شـهرداری مناطـق ۱، ۸ و ۱۹ و دفتر مطالعات شـهرداری شـهر تهران بودنـد. بانک صـادرات و پاسـارگاد به عنوان نماینده‌هایی از بانک‌های دولتی و خصوصی که بیشترین تراکنش مالی داشتند و ارائه‌دهنده تسهیلات کلان بودند، انتخاب شدند. دلیل انتخاب مناطق شـهرداری ۱، ۸ و ۱۹ و دفتر مطالعات شـهرداری تهران، تعداد زیاد قراردادهای مالی و پژوهشی منعقد شده در پنج سال گذشته بود.

در مجموع ۲۸ مصاحبه انجام گرفت و محققان اطلاعات به دست‌آمده از آن‌هـا را طبقه‌بنـدی کردند. سـپس داده‌های معنـی‌دار از محتوای مصاحبه‌ها استخراج و تحلیل شدند.

نتایج این پژوهش نشـان داد که مهم‌ترین زمینه‌های اجتماعی رواج فسـاد اقتصـادی و اداری در ایـران، عدم پایبندی مذهبـی و اخلاقی، نداشـتن اعتماد به افراد و نهادهای بالادسـت، نبود آزادی‌های مدنی و گردش آزاد اطلاعات، خویشاوندپروری و تبدیل شدن فساد به ارزش در جامعه؛ زمینه‌سازهای فساد اقتصادی و اداری است.

پایبندی‌های مذهبی و اخلاقی به طور کلی در افراد می‌تواند به عنوان یک عامل بازدارنده در جلوگیری از فسـاد اقتصادی و اداری عمل کند. ولی وقتی که این پایبندی‌های مذهبی همراه با اخلاق کاری و حرفه‌ای، وجـدان کاری، جلوگیری از روحیه مادی‌گرایی و مصرف‌گرایی در افراد باشد بیشتر می‌تواند در کنترل فساد مؤثر باشد.

اعتماد نهادی و عملکرد مدیران بالادسـتی و میـزان توجه و اعتماد آن‌هـا به مدیران میانی و کارمندان پایینی، هم از لحاظ اقتصادی و هم غیراقتصادی، همچنین پاک‌دسـت بودن آن‌ها باعث اعتماد بیشتر افراد می‌شود. وجود نظام خویشاوندپروری در ادارات نیز باعث به وجود آمدن امور خلاف قانونی چون اختـلاس، کلاه‌برداری، پارتی‌بازی، بی‌عدالتی، سـرقت اموال و دارایی‌های سـازمان، فروش اطلاعات محرمانه سازمان و نظایـر آن می‌شـود. آزادی احزاب و رسـانه‌ها به شـرطی که به دور از جبهه‌بندی‌های سیاسـی باشـد و همچنین بتواند بدون هیچ مانعی همه گزارشـات فسـاد اقتصادی را منعکس کنـد، می‌تواند در کاهش فسـاد اقتصادی بسیار مؤثر واقع شـوند. قبح فساد و اینکه مسأله فساد اقتصادی و اداری در میان مردم به چه میزان زشـت و ناپسند باشد نیز می‌توانـد به عنوان یـک عامل بازدارنده در برابر فسـاد عمل کند، زیرا مردم در مقام یک ناظر ظاهر می‌شـوند و در واقع یک نقش مکمل را با نظام حقوقی و قضایی ایفا می‌کنند.

سهولت صدور کارت بازرگانی و ثبت شرکت

۲ عامل فساد در اقتصاد ایران

نشسـت تخصصی «محیط سـرمایه‌گذاری و کسـب و کار در ایران» روز دوشـنبه با حضور لطفعلی بخشـی نایب‌رئیس انجمن اقتصاددانان ایران، عبدالعزیز هدایت رئیس انجمن سـازندگان صنعتی ایران و علی دینی‌ترکمانی کارشناس اقتصادی در موسسه «مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی» برگزار شد.

لطفعلی بخشـی، نایب‌رئیس انجمن اقتصاددانان در این نشسـت، از وجود امضاهای طلایی در اقتصاد انتقاد کرد و گفت: از زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد، وعده داد که قوانین مزاحم و زائد را حذف خواهد کرد تا بدین ترتیب امضاهای طلایی به حداقل برسد و از این رو جوانی با انگیزه را در وزارت اقتصاد برای شناسـایی قوانین مزاحم که بیش از ۱۵۰۰ قانون اسـت، منصوب کرد اما در پنج سـال اخیر حداکثر ۳۰۰ قانون مزاحم شناسایی و حذف شده است.

بـه گفته او، صـدور بی‌رویه کارت بازرگانی و آسـان بودن روند ثبت بی‌قاعده شرکت، ۲ عامل اصلی ایجاد فساد در اقتصاد ایران هستند که محیط کسب و کار را به چالش کشیده است.

گزارش «ایرنا» از نشسـت تخصصی «محیط سرمایه‌گذاری و کسب و کار در ایران» را در ادامه می‌خوانید.

ثبت شرکت در ایران آسان‌ترین کار جهان است

نایب‌رئیس انجمن اقتصاددانان با انتقاد از شیوه صدور کارت بازرگانی گفت: برای دریافت کارت بازرگانی همین که متقاضی به سـن ۱۸ سال رسـیده باشـد، کفایت می‌کند و اصلا مهم نیست که میزان تحصیلات فرد، آشنایی با زبان خارجی، سابقه فعالیت اقتصادی و میزان نقدینگی و دارایی وی چقدر اسـت در حالی که تمامی موارد یادشـده باید جزو شروط اصلی و اولیه اخذ کارت بازرگانی باشد.

به گفته بخشی، «فعالان کسب و کار که دارای کارت بازرگانی هستند و کسـانی که ثبت شـرکت‌ها را انجام می‌دهند، خود به چالشـی برای فضای کسـب و کار تبدیل شـده‌اند. متاسفانه فساد در بخش خصوصی کمتر از بخش دولتی نیسـت زیرا با اخذ مبالغی از مردم برای هر فردی کارت بازرگانی صادر می‌کنند.

بخشی گفت: البته امسال برای دریافت کارت بازرگانی شروطی چون گذراندن هشـت سـاعت دوره آموزشـی تجارت خارجی، تعیین سقف واردات در سال‌های اولیه اخذ کارت تعیین شده است.

به گفته وی، در شـرایط جدیـد، دریافت‌کنندگان کارت بازرگانی در سال نخسـت به میزان ۵۰۰میلیون دلار، سال دوم ۲ میلیارد دلار و از سال سـوم واردات بدون محدودیت مالی می‌توانند واردات انجام دهند اما پرسـش این اسـت که آیا این دو شـرط برای اخذ کارت بازرگانی کفایت می‌کند.

ایـن اقتصاددان تصریح کـرد: ۹۰درصد افرادی کـه کارت بازرگانی دریافت می‌کنند، «آه در بساط نداشته» و آشنایی با مبانی ابتدایی زبان خارجـی هم ندارند در حالی که بـرای دریافت کارت بازرگانی باید فرد متقاضی حداقل چند میلیارد تومان نقدینگی و تمکن مالی داشته باشد.

نایب‌رئیس انجمن اقتصاددانان ایران از شیوه ثبت شرکت‌ها در کشور انتقاد کرد و گفت: ثبت شـرکت در ایران آسان‌ترین کار در جهان است و متقاضیان ثبت شـرکت در ایران نیازی به برخـی ملزومات همچون داشتن دفتر اداری، سواد و پول ندارند؛ این در حالی است که اگر کسی بخواهد یک سـال در اتاقی کوچک استیجاری در پایتخت اقامت کند، باید حداقل ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان هزینه کند.

او سـهولت در صـدور مجوز برای ثبـت شـرکت را مهم‌ترین عامل افزایـش چک‌های برگشـتی و کلاهبرداری‌های مالی دانسـت و افزود: رئیس سـازمان امور مالیاتی مدتی قبل از وجود ۴هزار شـرکت صوری خبر داده بود که بدون شک آمار شرکت‌های صوری در ایران به مراتب بیشتر از این تعداد است.

کلنگ‌زنی به‌جای سیاست‌گذاری صنعتی

عبدالعزیز هدایت، رئیس انجمن سـازندگان صنعتی ایران نیز در این نشست گفت: در شرایطی که بازارهای اصلی کشور ثبات لازم را ندارند، نباید انتظار بهبود شـرایط تولید و جذب سـرمایه‌گذاری‌های جدید را داشـت. براساس آمار رسـمی ۳،۵ میلیون نفر جمعیت بیکار در کشور داریم که با احتساب بیکاری پنهان این رقم به مراتب بیشتر خواهد بود؛ حال اگر به این وضعیت بی‌ثباتی در بازار ارز و سرمایه و خرده‌فروشی را اضافه کنیم متوجه حقیقت شـرایط تولید و فضای کسب و کار خواهیم بود.

همچنیـن در ادامه این نشسـت، علـی دینی ترکمانی، کارشـناس اقتصادی و عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی گفت: هنگامی که تکنولوژی جدیدی وارد کشـور می‌شـود اگر نتوانیم خود را با آن وفق دهیم، بدون تردید دچار عقب‌ماندگی خواهیم شـد و دیگر توان رقابت نخواهیم داشت.

وی افـزود: در سـال‌های جنـگ و همچنیـن بعد از آن نتوانسـتیم تکنولوژی بخش تولید را به‌روزرسـانی کرده و سرمایه‌گذاری جدید در این بخش انجام دهیم؛ البته مسـاله دیگر این بود که سیاسـت صنعتی نداشتیم تا بتوانیم براساس آن برای صنایع کشور برنامه‌ریزی کنیم.

دینـی ترکمانی حمایـت از صنایعی که تکنولـوژی قدیمی دارند را زمینه‌سـاز نارضایتی مصرف‌کنندگان اعلام کـرد و گفت: در دهه‌های اخیر به جای سیاسـت‌گذاری صنعتی فقـط پروژه کلنگ‌زنی را اجرایی کرده‌ایـم که این امر علاوه بر اتـلاف منابع مالی منجر به تجمیع تعداد زیادی از پروژه‌های نیمه تمام و اتلاف میلیاردها دلار منابع مالی کشور شـده اسـت. او ارزش خروج سـرمایه از بخش صنعت در سال گذشته را ۱۸ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: در ۵ماهه نخسـت امسـال حجم خروج سـرمایه از بخش صنعت نیز ۱۸ میلیارد دلار بود که این رقم تا پایان سال به ۲۵ میلیارد دلار خواهد رسید.

با کاهش ۱۲۰۰ واحدی شاخص

بورس برای پنجمین روز متوالی منفی شد

معاملات بازار سهام دیروز برای پنجمین روز متوالی با ریزش قیمت‌ها مواجه شد و شاخص کل بورس با ۱۲۰۰ واحد افت به کانال ۱۷۵ هزار واحدی سقوط کرد. در ادامه روند اصلاح و نزولی شاخص بورس، نماگر بازار سرمایه با باز شدن معاملات روند نزولی در پیش گرفت و تنها در نیم ساعت ابتدایی به زیر کانال ۱۷۴ هزار واحدی رسید، اما در ادامه با شیب ملایمی رشد کرد و در نهایت با ۱۲۳۳ واحد کاهش نسبت به روز قبل در تراز ۱۷۵ هزار و ۱۸۵ واحدی ایستاد.

موج جدید اصلاح شاخص بورس، پس از کاهش نرخ ارز آغاز شد که براساس آن، بهای شرکت‌های مرتبط با ارز افت کرده و همین امر موجب افت شاخص بورس برای پنجمین روز متوالی شد.

به گزارش ایسنا، روز یکشنبه CFT در مجلس شورای اسلامی تصویب شد و این موضوع می‌تواند فعالان بازار سرمایه را به سمت خوش‌بینی پیش ببرد، اما احتمال رد آن در مجلس شورای نگهبان، نگرانی‌های بازار از افزایش ریسک‌های سیستماتیک و کاهش قیمت سهم‌ها را بالا برده است و در نتیجه، فعالان بازار سهام در مجموع به این خبر واکنش مثبت نشان ندادند.

علاوه بر تصویب CFT در مجلس، از دیگر دلایل افت قیمت‌ها در همین روز خبری بود که منتشر شد و براساس آن گفته می‌شد سازمان بورس نامه‌ای داده که کارگزاری‌ها نمی‌توانند اعتباری با مشتریان خود کار کنند، اما مدیر نظارت بر بورس‌ها و بازارهای سازمان بورس و اوراق بهادار، اعلام کرد که دستورالعمل معاملات اعتباری همچنان پابرجاست و هرگونه تصمیم سازمان بورس و اوراق بهادار در راستای حمایت از بازار خواهد بود. ظاهرا سازمان بورس به تعدادی از کارگزاری‌های پرریسک اعلام کرده مقدار اعتباری که به برخی از مشتریان خود تخصیص می‌دهند زیاد است و باید این اعتبارات کاهش یابد.

جدا از این نکته، در چند روز گذشته فشار عرضه حقوقی‌ها در برخی شرکت‌ها به کاهش قیمت سهم‌ها دامن زده، به طوری که کفه عرضه بر تقاضا به شدت فزونی یافته است، اما در حال حاضر عرضه‌ها کمتر شده است.

عقب‌نشینی مداوم شاخص بورس

روز دوشنبه شدت افت قیمت‌ها بر صف‌های فروش نسبت به روز قبل در بورس اوراق بهادار تهران کاهش یافت، اما همچنان خودرویی‌ها با افت فزاینده در قیمت سهام مواجه شدند، همچنین در گروه بانک و موسسات اعتباری و محصولات شیمیایی سهم‌ها کاهش قیمت داشتند.

شاخص بورس نیز یک هزار و ۲۳۳ پله افت کرد و در جایگاه ۱۷۵ هزار و ۱۸۵ واحدی قرار گرفت. شاخص کل هم‌وزن نیز ۶۱۵ واحد افت کرد و به رقم ۳۰ هزار و ۱۸۹ واحدی رسید. شاخص آزاد شناور نیز ۱۲۵۴ واحد افت کرد و تا رقم ۱۸۸ هزار و ۴۸۰ واحدی پایین رفت، اما شاخص بازار اول توانست ۱۴۳ واحد رشد کند و تا رقم ۱۳۲ هزار و ۲۹۸ بالا رود در عین حال شاخص بازار دوم با افت ۷۵۱۰ واحدی همراه شد و تا رقم ۳۳۳ هزار و ۳۵۰پایین رفت.

صنایع پتروشیمی خلیج فارس، پتروشیمی جم و مخابرات ایران سه نمادی بودند که بیشترین تاثیر کاهنده را روی شاخص کل داشتند. هر یک از این نمادها ۴۳۶، ۱۴۴ و ۱۳۹ واحد تاثیر کاهنده روی شاخص داشتند. از طرفی فولاد مبارکه اصفهان، صنعتی و معدنی گل‌گهر و توسعه معادن و فلزات هر یک به ترتیب ۲۶۳، ۱۹۵ و ۱۸۲ واحد تاثیر افزایشی روی شاخص داشتند. در گروه استخراج کانه‌های فلزی نماد توسعه معادن و فلزات که بیشترین تاثیر را روی شاخص داشت با صف خرید همراه شد، اما در این گروه اکثر نمادها ۵درصد در قیمت پایانی کاهش را تجربه کرد.

همچنین در گروه محصولات شیمیایی قیمت سهم‌ها کاهش یافت، هرچند که این کاهش‌ها به شدت روز قبلش نبود. در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز شاهد افت شدید قیمت‌ها همراه با صف فروش با حجم زیادی بودیم. بیشتر سهم‌ها با روند کاهشی مواجه شدند. در عین حال در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری با افت یک دست قیمت‌ها روبه‌رو بودیم.

افت فرابورس

ارزش معاملات بورس تهران روز دوشنبه به رقم ۱۱۸۷ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات رقم ۳.۲ میلیون سهم و اوراق مالی را رد کرد. همچنین آیفکس که سابقا توانسته بود برای اولین بار در تاریخ فرابورس رقم ۲۰۰۰ واحدی را رد کند با ۴۰واحد عقب‌نشینی تراز ۲۰۰۰ واحدی را ترک کرد و تا رقم ۱۹۸۰ پایین آمد. ارزش معاملات فرابورس ایران به رقم ۴۴۱ میلیارد تومان رسید و حجم معاملات عدد یک میلیارد سهم و اوراق مالی را تجربه کرد.

نگاه

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری پاسخ داد

چرا بورس به تصویب CFT واکنش منفی نشان داد؟

دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری گفت وقتی سرمایه‌گذاران حقیقی متعددی به طور مستقیم در بورس سرمایه‌گذاری می‌کنند، این سرمایه‌گذاران که معمولا سطح تحلیل پایین‌تری دارند باعث بروز رفتارهای هیجانی در بازار سرمایه می‌شوند. علی اسلامی بیدگلی در گفت‌وگو با ایلنا، درباره علت واکنش منفی بازار سرمایه به تصویب CFT گفت: به صورت کلی تصویب FATF منجر به حذف یک ریسک سیستماتیک از بازار سرمایه می‌شود و زمانی که یک ریسک مهم از بازار سرمایه حذف شود، می‌توانیم انتظار رونق بازار سرمایه و رشد شاخص را داشته باشیم. وی ادامه داد: با تصویب FATF انتظار می‌رود بخشی از محدودیت‌های نقل و انتقالات مالی در سطح بین‌المللی برای بنگاه‌ها و نظام پولی کشور مرتفع شود. طبیعتا این امر باعث کاهش هزینه‌های نقل و انتقالات شرکت‌های پذیرفته در بورس می‌شود و در نهایت منجر به بهبود درآمد بانک‌ها و نهادهای مالی پذیرفته شده در بورس خواهد شد و سهامداران از آن منتفع می‌شوند. دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری تاکید کرد: این موضوعی است که باید به زمان سپرده شود تا اثربخشی خود را در بازار سرمایه نشان دهد. اسلامی تاکید کرد: با همه این انتظارات مثبت، روز گذشته بورس به تصویب CFT واکنش منفی نشان داد. این واکنش بازار سرمایه ناشی از چند اتفاق است اول اینکه وقتی سرمایه‌گذاران حقیقی متعددی به طور مستقیم در بورس سرمایه‌گذاری می‌کنند، این سرمایه‌گذاران که معمولا سطح تحلیل پایین‌تری دارند باعث بروز رفتارهای هیجانی در بازار سرمایه می‌شوند. وی با بیان اینکه در گذشته این رفتارهای هیجانی قابل کنترل بود چراکه میزان سرمایه‌گذاران حقوقی چندین برابر سرمایه‌گذاران حقیقی در بازار سرمایه بود، ادامه داد: اما در حال حاضر با ورود منابع مالی جدید در چند ماه گذشته توسط سرمایه‌گذاران حقیقی تقریبا به لحاظ قدرت تصیم‌گیری سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی با یکدیگر برابری می‌کنند. بنابراین فشار عرضه‌ای که توسط اشخاص حقیقی وارد شد در لحظه منجر به بروز رفتار معکوس در بازار سرمایه شد.دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری افزود: همزمان متاسفانه برخی از سرمایه‌گذاران حقوقی هم علی‌رغم اینکه یک بنگاه را اداره می‌کنند، تصمیمات‌شان را مانند سرمایه‌گذاران حقیقی اخذ می‌کنند که منجر به تشدید این رفتار در بازار شد. اسلامی گفت: امیدواریم در روزهای آینده بازار روند صعودی در پیش بگیرد، اما باید دو نکته در نظر گرفته شود اول اینکه بخش عمده‌ای از رشد انتظاری بازار که ناشی از تغییر نرخ ارز بوده در ماه‌های گذشته رخ داد و دوم اینکه افزایش قیمت ارز الزاما منجر به افزایش درآمد همه بنگاه‌های پذیرفته‌شده در بورس نخواهد شد، بنابراین از این پس، روند بازار سرمایه صعودی پیش‌بینی می‌شود اما نه با شتاب چند ماه گذشته و همچنین صعود به صورت بخشی در بازار انجام می‌شود.

وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان هرمزگان

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی وخدمات بهداشتی درمانی استان هرمزگان در نظر دارد: انجام امور پخت و پز و آماده سازی و توزیع غذای روزانه ، بیماران و پرسنل مربوط به بیمارستانهای امام علی (ع) رودان ، شهدا بندرلنگه ، رستمانی پارسیان ، فارابی بستک و کودکان بندرعباس و و سلف سرویس دانشجویان این دانشگاه (معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه) رابصورت حجمی وبر اساس آمار ارائه شده با کیفیت مطلوب واستاندارد غذایی از سوی دستگاه مناقصه گزار در سال ۹۸-۹۷ به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی (شرکت ها) که صلاحیت انجام کار از اداره کل تعاون ،کار ورفاه اجتماعی که به تایید نهایی اداره کل تعاون ،کار ورفاه اجتماعی استان هرمزگان رسیده باشد واگذار نمایدلذا بدینوسیله از متقاضیان واجد الشرایط دعوت میگردد ضمن واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال (یکصد هزار ریال)به حساب تمرکز وجوه درآمد اختصاصی دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان به شماره ۴۰۰۱۰۸۵۱۰۳۰۲۲۵۲۳ و شماره شبا (IR ۳۴۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۸۵۱۰۳۰۲۲۵۲۳) نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با شناسه واریزی ۳۹۶۰۸۵۱۶۲۱۲۵۳۰۰۰۰۳۸۱۰۰۰۰۰۰۰۹۰۶ ازتاریخ نشر آگهی لغایت ۹۷/۷/۲۱ لغایت به نشانی: بندر عباس –بلوار شهید چمران- جنب استانداری سابق –ساختمان دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان –طبقه همکف –دبیر خانه مرکزی مراجعه ونسبت به کسب اطلاعات بیشتروهمچنین دریافت سی دی اوراق مناقصه اقدام نمایند.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (منحصرا در قالب ضمانت نامه بانکی دروجه دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان)	
واگذاری امورپخت وپز بیمارستان شهدا بندرلنگه بصورت حجمی طبق استانداردهای اعتبار بخشی با کیفیت مطلوب و مورد تائید کارشناس تغذیه به شماره مناقصه ۲۴/ق/۹۷/۷	۳۷۵/۸۸۲/۶۴۱ ریال (سیصد وهفتاد و پنج میلیون و هشتصد و هشتاد و دو هزار و ششصد و چهل و یک ریال)
واگذاری امور پخت وپزبیمارستان امام علی (ع) رودان بصورت حجمی طبق استانداردهای اعتبار بخشی با کیفیت مطلوب و مورد تائید کارشناس تغذیه به شماره مناقصه ۲۵/ق/۹۷/۷	۵۲۲ /۴۱۱/ ۴۱۵ ریال (چهارصد و پانزده میلیون و چهارصد و یازده هزارو پانصد و بیست و دو ریال)
واگذاری امور پخت وپز رستمانی پارسیان بصورت حجمی طبق استانداردهای اعتبار بخشی با کیفیت مطلوب و مورد تائید کارشناس تغذیه به شماره مناقصه ۲۶/ق/۹۷/۷	۲۷۵/۲۱۸/۷۷۵ ریال (دویست و هفتاد و پنج میلیون و دویست و هجده هزار و هفتصد و هفتاد وپنج ریال)
واگذاری امور پخت وپز یمارستان فارابی بستک بصورت حجمی طبق استانداردهای اعتبار بخشی با کیفیت مطلوب و مورد تائید کارشناس تغذیه به شماره مناقصه ۲۷ /ق/۹۷/۷	۲۶۱/۹۰۶/۳۵۴ ریال (دویست و شصت و یک میلیون و نهصد و شش هزار و سیصد و پنجاه و چهار ریال)
واگذاری امور پخت پز بیمارستان کودکان بصورت حجمی طبق استانداردهای اعتبار بخشی با کیفیت مطلوب و مورد تائید کارشناس تغذیه به شماره مناقصه ۲۸/ق/۹۷/۷	۶۳۸/۸۳۴/۰۷۶ ریال (ششصد و سی و هشت میلیون و هشتصد وسی و چهار هزارو هفتاد و شش ریال)
واگذاری امو رپخت وپز سلف سرویس معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه به صورت حجمی طبق استانداردهای اعتبار بخشی با کیفیت مطلوب و مورد تائید کارشناس تغذیه به شماره ۲۹/ ق /۹۷/۷	۱/۵۵۳/۹۹۶/۱۵۶ ریال (یک میلیارد و پانصد و پنجاه و سه میلیون و نهصد و نودو شش هزار و یکصد و پنجاه و شش ریال)

تذکر : پیمانکاران (مناقصه گران) می بایست کلیه اوراق مناقصه را پرینت وپس از تکمیل آن ،مهر وامضاء و به همراه مدارک درخواستی برابر با اصل همراه با مهربرجسته در پاکات مربوطه مهر وموم به شرح مندرج دراسناد مناقصه د رموعد مقرر تحویل نمایند.
●مهلت تکمیل و تحویل پیشنهادات واوراق مناقصه:
- حداکثرازساعت ۹ صبح لغایت ساعت ۱۳ روزچهارشنبه مورخ ۹۷/۸/۲ به آدرس بندرعباس –بلوار شهید چمران –جنب استانداری سابق –ساختمان دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان ،دبیرخانه حراست دانشگاه –طبقه دوم تحویل نمایند.
● بازگشایی پاکات: کمیسیون مناقصه راس ساعت ۸ صبح روزشنبه مورخ ۹۷/۸/۵ درمحل دفترمعاونت توسعه مدیریت ومنابع دانشگاه برگزار می گردد.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایراطلاعات وجزئیات مربوط دراسنادمناقصه مندرج است.
- هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی استان هرمزگان
۱۴۲

شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور
جهاد کشاورزی

مرحله دوم تجدید آگهی مناقصه عمومی
شماره ۹۷/۲۴/م
نوبت دوم

۱- مناقصه گزار: شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور به شناسه ملی ۱۴۰۰۲۷۷۱۷۳۶ و شماره اقتصادی ۴۱۱۱۱۳۶۷۳۷۷۱ به نشانی: تهران- میدان ونک- خیابان برزیل شرقی– پلاک ۳۳-طبقه همکف - کمیسیون معاملات
۲- موضوع مناقصه: برون سپاری حسابرسی داخلی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره مناقصه ۲۰۰۹۷۱۰۱۴۰۰۰۰۹۱
۳- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: اصل فیش واریزی وجه نقد به شماره حساب شبا IR ۹۰۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۳۹۸۰۶۳۷۰۵۶۴ با کدشناسه شماره ۹۳۱۲۰۳۹۰۰۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱ خزانه بانک مرکزی قابل واریز در کلیه شعب بانک ملی ایران و سایر بانک های مجاز یا ضمانت نامه بانکی به نام مناقصه گزار(کلیه بانکها به جز بانک سرمایه و بانک ایران زمین) و یا اوراق مشارکت بی نام تضمین شده بانکها و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید (موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت) را ضمن درج در سامانه ستاد در پاکت الف لاک و مهر شده تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۲ به مناقصه گزار تسلیم گردد.
۴- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۲۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دویست و نود میلیون ریال) به نام شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور
۵-زمان دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد و گشایش پیشنهادهای مالی:
۵-۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: تا ساعت ۱۷ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۲
۵-۲- مهلت ارائه پیشنهاد در سامانه ستاد: تا ساعت ۱۷ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۲
۵-۳- مهلت تحویل پاکت الف محتوی اصلی تضمین: تا ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۲
۵-۴-زمان بازگشایی و رسیدگی به پیشنهاد ها : ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ واقع در نشانی مناقصه گزار
۶- خرید اسناد: متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند پس از واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال (غیر قابل استرداد به شماره حساب شبا IR ۳۱۰۱۰۰۰۰ ۴۰۰۱۰۳۹۸۰۴۰۰۶۰۸۷ با کد شناسه شماره ۳۷۷۰۳۹۸۸۲۲۰۳۹۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۱۱۰۳ بصورت پایا به خزانه بانک مرکزی از طریق سامانه ستاد) در زمان مهلت دریافت اسناد (ردیف۱- ۵ آگهی) به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
۷- فیش/رسید پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال خرید اسناد در مهلت ارایه پیشنهاد (ردیف ۳-۵ آگهی) به همراه پاکت الف به دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت تحویل گردد.
۸- مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۶ می باشد.
۹- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

روابط عمومی
م.الف ۲۳۵۹

ارتقای کیفی محصولات داخلی چگونه محقق می‌شود؟

ارتقای کیفیت محصولات داخلی، یکی از مولفه‌های اصلی در حمایت از کالای ایرانی به شمار می‌رود، امری خطیر که حصول آن مستلزم عملیاتی شدن مجموعه‌ای از اقدامات به هم پیوسته است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در طول ماه‌های اخیر، موضوع حمایت از کالای ایرانی، محور مشترک بسیاری از گزارش‌های اقتصادی قرار گرفته است؛ مولفه‌ای که مقام معظم رهبری در نامگذاری شعار سال توجه ویژه‌ای به این امر مبذول فرمودند: و به واقع پایه اصلی نامگذاری شعار سال ۹۷، بر این عنصر اساسی استوار شده است، در ارتباط با اهمیت حمایت از کالای داخلی، به کرات گفته و شنیده شده و در تبیین و بررسی سیرِ توسعه و شکوفایی کشورها این امر به اثبات رسیده که اصل حمایت از تولید داخلی، تجربه‌ای به شمار می‌رود که در دستور کار اصلیِ اقتصادهای قدرتمند و تأثیرگذار جهان قرار داشته است.

در این میان و برای حصول و تحقق شعار سال به معنای واقعیِ کلمه، باید به الزامات، پیش نیازها و اقتضائات آن توجه ویژه‌ای داشت و به تبع در صورت عدم توجه به پیش‌نیازهای این ضرورت، تحقق شعار سال، امری ناممکن خواهد بود.

یکی از این ضروریات ویژه و اصلی در حمایت از کالای ایرانی، حول محور کیفیت محصولات داخلی می‌چَرخَد و برخی افراد و گروه‌ها، در مواجهه با این نقد که چرا به تولیدات داخلی آنچنان که شایسته و بایسته است اهمیت نمی‌دهند، به موضوع کیفیت کالاهای ایرانی (منظور نظر برخی از تولیدات و محصولات است) اشاره و تأکید می‌کنند. یکی از عناصری که باعث جذابیت یک کالا و محصول تولیدی در بازار می‌شود به کیفیت آن باز می‌گردد و طبیعتا در صورت فقدان و عدم کیفیت معقول و قابل قبول، ضریب استقبال متقاضیان از کالای عرضه شده، با اُفت و تنزل مواجه خواهد شد.

البته حمایت از کالای ایرانی، مستلزم مولفه‌های بسیار دیگری است، اما آنچه در این گزارش مد نظر قرار می‌گیرد، به امر اشاره شده (ضریب کیفی محصولات) معطوف می‌شود.

متاسفانه در سالیان و دهه‌های گذشته، کیفیت پایین برخی محصولات داخلی باعث شده ذهنیتی مخدوش و نامطلوب در برخی از اقشار جامعه نسبت به کالاهای ایرانی شکل بگیرد و همین نقیصه بستر تمایل به محصولات و کالاهای خارجی و فرنگی را فراهم ساخته است.

در کلیت امر، می‌توان گفت: اُفت کیفی برخی کالاهای ایرانی به دو عامل اخلاقی و فنی خلاصه می‌شود.

در عامل نخست، روحیه سودجویی برخی از تولیدکنندگان باعث شده تا کیفیت تماما قربانی سود هرچه بیشتر کالای تولیدی شود و قاعدتا در چنین شرایطی انتظار تولید و عرضه محصول مطلوب و باکیفیت امری ناممکن است، زیرا چنین روحیه و رویه‌ای به مصالح کشور و آینده اقتصادی و حیثیت و شأن این مرز و بوم نمی‌اندیشد و آنچه برای چنین افراد و گروه‌هایی در اولویت قرار می‌گیرد سود حداکثری به هر شیوه و طریق ممکنی است.

عامل دوم کاهش یا عدم وجود کیفیت مطلوب در برخی از تولیدات داخلی را باید در مباحث فنی، سخت‌افزاری و عدم برنامه‌ریزی مدون، اصولی و هدفمند از سوی دستگاه‌های متولی و ذی‌ربط جست‌وجو کرد.

فرشید سیدی، یکی از فعالان تولیدی در استان البرز در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان؛ ضمن اشاره به ضرورت توجه به سود و فواید تولیدکننده در ازای فعالیت تولیدی که انجام می‌دهد اظهار کرد: اساسا فعالیت اقتصادی در هر دو حوزه تولید و عرضه، بر سود و تامین منفعت استوار است، اما در این میان برخی همه چیز را فدای سود شخصی می‌کنند که حقیقتا چنین رویکردی غیرانسانی و غیراخلاقی است و به اعتقاد بنده فضای نامطلوب حاکم بر بازار موجب ظهور چنین تولیداتی می‌شود، در غیر این‌صورت محال است یک مرکز یا واحد تولیدی، جرأت تولید بی‌کیفیت را به خود بدهد.

وی در تشریح این موضوع تصریح کرد: به واقع در بازاری که فضای رقابتی در آن تنگاتنگ است، تولید و عرضه محصول نامطلوب و بی‌کیفیت به معنای شکست خواهد بود و سرمایه و آبروی چنین واحدی با یک بار تولید کالای بی‌کیفیت نابود خواهد شد، زیرا رقبا و تولیدکنندگان در چنین شرایطی، قدرت هرگونه مانور در بازار را از چنین تولیدکنندگانی سلب می‌کنند و به موازات آن در شرایطی که شاهد تنوع و تکثر کالاها در بازار باشیم طبیعتا متقاضی در خرید محصول مورد نیاز خویش، به انتخاب محصولات باکیفیت مبادرت می‌ورزد.

طرح پیش‌فروش لوازم خانگی بدون مداخله دولت

اعضای ستاد تنظیم بازار موافقت خود را با طرح پیش‌فروش لوازم خانگی بدون تبعیض برای واحدهای توانمند و بدون مداخله دولت اعلام کردند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در این نشست، اعضای ستاد در راستای بهره‌مندی صنایع پایین‌دستی از امکان رقابت و اجرای فرمول پایه محصولات فولادی در نوسانات مثبت و منفی بازار و رعایت روح ضوابط موجود در بورس، مقررکردند؛ در تعیین قیمت پایه محصولات فولادی در بورس کالا از این پس قیمت پایه تطبیقی (افزایشی – کاهشی) ملاک محاسبه و تعیین نرخ پایه قرار گیرد.

این در حالی است که قبل از این میانگین قیمت چهار عرضه قبل ملاک نرخ پایه بورس فلزات قرار گرفته بود و عملا امکان بهره‌مندی از نرخ پایه کاهشی در صورت نبود متقاضی وجود نداشت.

در عین حال با توجه به چندین مرحله عرضه شمش آلومینیوم در بورس کالا و به منظور کاهش اختلاف قیمت پایه و قیمت کشف شده محصولات آلومینیومی و مس در بورس کالا مقرر شد، قیمت پایه محصولات آلومینیومی و مس در بورس کالا با استفاده از نرخ نیمایی محاسبه و تعیین شود. در مورد بقیه فلزات غیرآهنی (سرب و روی و ...) نیز تاکید شد با رصد دقیق عملکرد عرضه واحدهای تولیدی در بورس، در صورت کشف قیمت نهایی بالاتر از قیمت نیمایی، کمیته تخصصی مربوطه پس از بررسی، در صورت نیاز در محاسبه و تعیین قیمت پایه محصولات مذکور بازنگری نماید.

به موجب مصوبه ستاد تنظیم بازار مقرر شد میزان تناژ برای خریداران مجاز مقاطع طویل فولادی (تیرآهن و میلگرد) حداقل ۲۰ تن و حداکثر ۲۲۰تن باشد تا امکان خرید برای مصرف‌کنندگان خرد نیز فراهم شود.

پیش از این نامه‌ای از سوی معاونت امور معادن و صنایع معدنی درخصوص بررسی استفاده از ارز نیمایی به جای ارز رسمی در محاسبه قیمت پایه محصولات آلومینیومی در بورس کالا و همچنین نامه دیگری در مورد محاسبه قیمت پایه محصولات فولادی به صورت قیمت پایه تطبیقی از سوی همین معاونت به دبیرخانه ستاد تنظیم بازار ارسال شده بود. در پی ارسال این دو نامه، جلسه‌ای به فوریت در دبیرخانه تنظیم بازار، با حضور معاون امور معادن و صنایع معدنی، مدیرکل دفتر برنامه‌ریزی تامین، توزیع و تنظیم بازار و به ریاست دبیر کارگروه تنظیم بازار برگزار شد و نتیجه این نشست، پس از طرح در کارگروه تنظیم بازار با رویکرد حمایت از مصرف‌کنندگان خرد و ایجاد فضای رقابت کامل‌تر مصوب شد.

در این نشست همچنین بررسی پیشنهادی در خصوص پیش‌فروش لوازم خانگی مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. اعضای ستاد تنظیم بازار پس از بررسی جوانب این موضوع موافقت خود با طرح پیش‌فروش لوازم خانگی بدون تبعیض برای واحدهای توانمند و بدون مداخله دولت اعلام کردند. بر این اساس اعضای کارگروه اعلام کردند با اجرای این طرح به شرطی موافقت دارند که رفتار مبتنی بر حمایت دولت، وزارت صنعت، معدن و تجارت و کارگروه تنظیم بازار مورد انتظار نباشد.

کمک فائو به ایران برای ایجاد ارزش افزوده زعفران

مدیرعامل سازمان تعاون روستایی با اعلام کمک فائو برای ایجاد ارزش افزوده زعفران در ایران گفت بر این اساس اعلام آمادگی همکاری تجاری این سازمان با طرف‌های اروپایی به ویژه در امور بازاریابی و توسعه محصول با محوریت زعفران صورت گرفته است.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، حسین شیرزاد، معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، پیرامون همکاری‌های اخیر، میان این سازمان با فائو در خصوص زنجیره ارزش زعفران گفت: پیرو اعلام آمادگی دفتر نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در مورد ایجاد زمینه همکاری این سازمان با فائو در چارچوب توسعه توان بازاریابی محصولات داخلی و بهبود توان تولیدی و صادراتی شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی، مکاتبه رسمی در این مورد با دفتر مذکور در ایتالیا انجام شده است. در این مکاتبه ضمن اشاره به جایگاه و نقش سازمان و شبکه تعاونی‌های روستایی و کشاورزی در بخش کشاورزی کشور به‌ویژه کارکردهای آن در توسعه بازار و بازرگانی محصولات کشاورزی، آمادگی همکاری تجاری این سازمان با طرف‌های اروپایی به‌ویژه در امور بازاریابی و توسعه محصول با محوریت زعفران و اهمیت راهبردی گیاه زعفران اعلام شده است.

وی افزود: در این زمینه محصولاتی با ارزش افزوده بالا و دارای مزیت داخلی مانند زعفران(با تاکید بر تقویت ماده موثره آن یعنی کروسین، پیکروکروسین و سافرانال)و خواص دارویی آن از سوی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران مورد نظر بوده و به آمادگی اتحادیه‌های سراسری تعاونی‌های روستایی تحت پوشش سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران برای مشارکت در این زمینه نیز اشاره شده است.

شیرزاد افزود: با پیگیری و برگزاری جلسات مشترک توسط حسین عمادی، نماینده جمهوری اسلامی ایران، مدیرکل فائو داسیلوا در تاریخ ۳۱ مردادماه سال جاری، پیشنهاد خود برای ارائه کمک‌های فنی از جمله «حمایت از توسعه پایدار زنجیره ارزش زعفران کشور، بهبود ارزش افزوده و محصولات جنبی، حمایت از نشانه جغرافیایی زعفران ایران(نشانهGI) از طریق تقویت تعاونی‌ها و شرکت‌های خصوصی و به‌طور کلی تقویت ساختار زنجیره ارزش» را ارائه کرده و ضمن ابراز تمایل فراوان به همکاری، خواستار اعزام هیاتی از فائو به ایران برای بررسی راهکارهای پیش رو شده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: براساس پیشنهاد فائو این همکاری‌ها از طریق مرکز سرمایه‌گذاری فائو درخصوص اجرای طرح توسعه زنجیره ارزش زعفران انجام خواهد شد. علاوه بر آن پیشنهاد شده است تا با استفاده از الگوهای موفق در زمینه تحلیل بازار محصولات مانند «تحلیل بازار زعفران» ، طرح‌هایی ویژه در مورد محصول زعفران نیز اجرا شود.

اخبار

گرانی سیمان به بهانه گرانی پاکت

یک عضو انجمن سیمان با بیان اینکه افزایش قیمت پاکت باعث شده تا کارخانجات سیمان بیشتر محصولات خود را به صورت فله‌ای بفروشند، گفت براساس کدام استدلال قیمت پاکت چندین برابر شده؟ همین افزایش قیمت پاکت باعث شده تا قیمت سیمان افزایش پیدا کند. محمدعلی بُد در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم با اشاره به افزایش قیمت پاکت سیمان در بازار، گفت: در چند ماه گذشته پاکت سیمان با قیمت ۳۰۰ تا۴۵۰ تومان به فروش می‌رسید اما متأسفانه عدم نظارت دستگاه‌ها باعث شد تا کارخانه‌های تولیدی پاکت قیمت‌ها را امروز به بیش از ۲هزار تومان برسانند. وی با بیان اینکه افزایش قیمت پاکت باعث شده تا کارخانجات سیمان بیشتر محصولات خود را به صورت فله‌ای بفروشند، افزود: همین فروش فله‌ای نیز کیفیت سیمان را در بازار کاهش داده است، به نحوی که برخی از افراد با احداث کارگاه‌های مختلف سیمان فله‌ای را خریداری و سپس به صورت دستی وارد پاکت‌های کوچک می‌کنند. این درحالی است که سیمان‌های پاکتی ۵۰ کیلویی عرضه می‌شد ولی این کارگاه پاکت‌های ۳۰ کیلویی را وارد بازار کرده‌اند. این عضو انجمن تولیدکنندگان سیمان افزود: جالب اینجاست این کارگاه‌ها برای سود بیشتر همراه سیمان، پودر سنگ و خاک نیز داخل پاکت‌ها کرده تا وزن آنها افزایش پیدا کند.بُد با انتقاد از اینکه امروز کارخانجات سیمان مازاد تولید داشته اما نمی‌توانند محصولات خود را با قیمت مناسب به فروش برسانند، گفت: چرا دولت قیمت سیمان را آزاد نمی‌کند. چرا تولیدکننده باید مدام تاوان افزایش هزینه‌های خود را بدهد و کسی هم جوابگوی زیان آنها نباشد. اگر قیمت‌ها آزاد شود هزینه پاکت‌ها جبران شده و قیمت سیمان تعدیل پیدا می‌کند. وی با اعلام اینکه البته باید سازمان حمایت نظارت کافی را بر عملکرد فروش پاکت سیمان در سطح بازار داشته باشد، اظهار داشت: براساس کدام استدلال این تولیدکنندگان قیمت پاکت را چندین برابر کردند. همین افزایش قیمت پاکت باعث شده تا قیمت سیمان نیز افزایش پیدا کند.

نصب برچسب اصالت روی کالاهای وارداتی آغاز شد

نایب‌رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای گفت براساس توافق صورت‌گرفته با دانشگاه علوم پزشکی کشور از این به بعد بر روی تمام کالاهای وارداتی برچسب اصالت کالا نصب می‌شود تا از لحاظ بهداشتی استاندارد و اصالت کالا مورد تأیید قرار گیرد. به گزارش تسنیم، منصور عالیپور نایب‌رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیروز در همایش شناخت راه‌های کنترل اصالت اقلام سلامت‌محور وارداتی، اظهار کرد: براساس توافق دانشگاه علوم پزشکی کشور و اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای برای شناخت اصالت کالاهای وارداتی از این به بعد برچسب اصالت بر روی آنها نصب می‌شود. وی افزود: بر این اساس تمام کالاهای وارداتی که در این فروشگاه‌ها عرضه می‌شوند اصالت، بهداشت و استاندارد آنها با نصب این برچسب مورد تأیید قرار می‌گیرد و مردم با خیال راحت می‌توانند آنها را خریداری کنند. محدودیتی برای خرید کالا با کارت‌های حمایتی دولت وجود ندارد نایب‌رئیس اتحادیه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در پاسخ به تسنیم، گفت: فروشگاه‌های زنجیره‌ای مجری تصمیمات دولت برای عرضه بسته‌های حمایتی مردم هستند و به نوعی بازوی اجرایی دولت در این طرح‌ها به حساب می‌آیند. عالیپور تصریح کرد: در حال حاضر بسته‌های حمایتی اقشار آسیب‌پذیر از طریق سازمان بهزیستی و کمیته امداد با کارتی که در اختیار این افراد قرار گرفته توزیع می‌شود. وی گفت: دارندگان این کارت می‌توانند مانند سایر افراد به فروشگاه‌های زنجیره‌ای مراجعه و کالای مورد نیاز خود را بدون محدودیت خریداری کنند.

تامین ارز موبایل در نیما، فروش به‌نرخ آزاد

چرا موبایل ارزان نشد؟

در حالی که در هفته‌های اخیر روند واردات گوشی‌های تأمین ارزشده به‌نرخ نیما رونق گرفته، شاهد قیمت‌گذاری گوشی‌های وارداتی به‌نرخ ارز آزاد هستیم. به گزارش باشگاه خبرنگاران پویا، در ماه‌های اخیر گوشی تلفن همراه با جهش‌های قیمتی غیرقابل توجیه مواجه شده است. بعد از سیاست اول ارزی و تخصیص ارز ۴۲۰۰تومانی تعدادی از مدیران شرکت‌های واردکننده گوشی به‌دلیل تخلفات رخ‌داده در بحث واردات و عرضه گوشی در دادگاه‌های کیفری با چالش‌های جدی مواجه شده‌اند. همچنین در سیاست دوم ارزی، واردکنندگان مجاز شدند برای واردات گوشی از سامانه نیما با دلار ۸۰۰۰تومانی استفاده کنند. به‌نظر می‌رسید با استفاده از سازوکار سامانه نیما و بازار ثانویه ارزی، میزان واردات گوشی افزایش یافته و تاحدودی ثبات در بازار ایجاد شود این در حالی است که در بازار تلفن همراه همچنان براساس نرخ دلار بازار آزاد تعیین نرخ انجام می‌شود.

به‌عقیده فروشندگان و فعالان حوزه تلفن همراه دلیل اصلی گرانی گوشی، نوسان نرخ دلار و کمبود این کالا است، بر این اساس به‌نظر می‌رسد زمانی که کالا تأمین و وارد بازار شود متناسب با سهمی که در گرانی دارد، قیمت‌ها را کاهش می‌دهد.

وعده‌های وزیر ارتباطات منجر به کاهش قیمت نشد

در همین راستا چندی قبل وزیر ارتباطات اعلام کرده بود که دستورالعمل نحوه ترخیص کالاهای واردشده بدون ارز تخصیصی از گمرک به‌تصویب رسیده، بنابراین موانع قانونی ترخیص ۶۰۰ هزار گوشی تلفن همراه موجود در گمرک رفع خواهد شد. به‌نظر می‌رسد با وجود وعده صریح آذری‌جهرمی هنوز تغییر قابل توجهی در بازار گوشی‌های وارداتی حاصل نشده است. به‌گفته وزیر ارتباطات، ۱۲۰ هزار دستگاه گوشی همراه که توقیف قضایی است نیز به‌طور فوری تعیین تکلیف و وارد بازار می‌شوند. با توجه به این دو موضوع فروشندگان و خریداران گوشی‌های تلفن همراه منتظر جو آرام و بازگشت ثبات نسبی به بازار بودند این درحالی است که واقعیت بازار این‌گونه نیست و همچنان قیمت‌های سرسام‌آور دستگاه‌های تلفن همراه مانع از تسهیل در روند خرید و فروش شده است. در همین راستا رئیس اتحادیه لوازم صوتی و تصویری و گوشی تلفن همراه در پاسخ به این سؤال که چرا در شرایط فعلی بازار، گوشی‌هایی که با بالاترین نرخ دلار هم وارد کشور شده با قیمت واردات فروخته نمی‌شود و با نرخ نجومی در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد، گفته است، طبیعتاً برای واردات گوشی، واردکنندگان باید ۱۵ درصد هزینه پرداخت کنند و باید نهایتاً ۱۵ درصد هم سود حاصل از فروش برای آنها متصور شد که در این صورت به رقمی می‌رسیم که با نرخ واردات متفاوت است. گفتنی است، نیاز ماهانه کشور به گوشی بین یک تا ۱.۲ میلیون است.

مشتری‌مداری خودروسازان خارجی درسی برای خودروسازان ایرانی

در بسیاری از کشورهای خارجی حتی کشورهای آسیایی شرکت‌های بزرگ خودروسازی با هدف جلب اعتماد و حفظ مشتریان خود، نه‌تنها بهترین و با کیفیت‌ترین خدمات پس از فروش را در اختیار مشتریان می‌گذارند بلکه برخی اوقات هزینه‌های سنگینی هم بابت فراخوان خودروهای معیوب صرف می‌کنند.

به گزارش ایرنا، این شرکت‌ها تمام تلاش خود را به‌کار می‌گیرند تا سطح رضایت کاربران و مراجعان را از خدمات ارائه‌شده توسط شرکت ارتقا دهند در همین راستا نظارت‌ها و مدیریت‌های سختگیرانه‌ای در حوزه خدمات پس از فروش به ویژه فراخوان خودروهای معیوب در سطح جهان که میلیون‌ها دلار برای آنها هزینه دارد اعمال می‌کنند چیزی که مشتریان ایرانی کمتر با آن آشنایی دارند.

برای مثال به تازگی شرکت هوندا ژاپن اعلام کرد به دلیل نقص فنی در کیسه هوای خودروهای موجود در بازار مجبور به فراخوان یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه از این خودروها شده است.

جمع‌آوری خودروهای مدل هوندا و آکورا به دلیل این نقص فنی در شرایطی صورت می‌گیرد که دولت دونالد ترامپ، رئیس جمهوری آمریکا در حال بررسی اعمال تعرفه‌های سنگین بر روی خودروهای وارداتی از ژاپن است.

مساله نقص فنی در کیسه‌های هوای خودروها به‌خصوص در بازار آمریکا به یک معضل جدی تبدیل شده است و تاکنون ۳۷ میلیون دستگاه خودرو مجبور به تعویض آنها شده‌اند.

یک سال قبل چین نیز اعلام کرد که فراخوان برای صدها هزار خودروی هوندا را به دلیل نقص فنی که در کیسه‌های هوای آنها وجود دارد شروع کرده است.

سازمان کیفیت مصرف در چین در اعلامیه‌ای خاطرنشان کرد این برنامه شامل بیش از ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو بوده است.

این سازمان در همان زمان اعلام کرد نقص فنی در کیسه‌های هوای جلوی خودرو که شرکت تاکاتای ژاپن تولیدکننده اصلی آنها بوده علت فراخوانی این نوع خودرو بوده است.

سازمان قرنطینه و نظارت کیفی چین در بیانیه دیگری آورد که موارد نقص فنی که بسیار خطرناک و بعضا مرگبار نیز هست پس از فراخوان خودروها برطرف می‌شود.

این اقدامات بخشی از فراخوان نزدیک به ۲۰میلیون دستگاه خودروی هوندا در چین است که بسیاری از آنها برای تعمیر و برطرف کردن نقص فنی به تعمیرگاه‌ها بازگردانده شده‌اند.

هوندا می‌گوید شکایت‌هایی نیز از بازار آمریکا رسیده است مبنی بر اینکه به دلیل نقص فنی در موتور، برخی از خودروها نیز آتش گرفته‌اند.

براساس گزارشی که شرکت هوندا منتشر کرده خودروهای مذکور از نوع «هوندا آکورد» بوده که بین سال‌های ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۶ وارد بازار آمریکا شده است.

ظاهرا نقص فنی در موتور به دلیل وجود مشکل در سیم‌کشی، برق و باتری خودروها بوده که نهایتا آنها را به آتش کشیده است.

ژاپن و آمریکا دچار اختلافات شدیدی در بخش خودروسازی هستند. واشنگتن از اینکه ژاپن می‌کوشد تا در کشورهای اطراف نظیر مکزیک نیز سرمایه‌گذاری کرده و خودرو بسازد، گلایه‌مند است.

پیش از این نیز به دلیل نقص فنی در خودروهای شرکت‌های بزرگ نظیر تویوتا، صدها هزار دستگاه از این خودروها از بازارهای چین و آمریکا جمع‌آوری شده‌اند. با این حال به نظر می‌رسد که الگوگیری خودروسازان و حتی مشتریان ایرانی از شرکت‌های بزرگ خودروسازی آسیایی مانند کشورهای چین و ژاپن، تحولی عظیم در صنعت خودرو کشور ایجاد کند.

مشتری‌مداری، اولویت شرکت‌های خودروسازی

«جان خوالی چن»، نماینده خودروسازی تویوتا در پکن در مورد اهمیت مشتری‌مداری می‌گوید با توجه به تکثر شرکت‌های خودروسازی، رعایت مشتری‌مداری در این زمینه یک ضرورت است.

او می‌گوید اگر نتوانیم خواسته‌ها و مطالبات مشتریان را رعایت کنیم، طبیعتا آنها نیز عرضه‌کننده دیگری برای خود پیدا می‌کنند در این صورت شرکت جایگاه خود را از دست می‌دهد.

به گفته وی فراخوان خودروهای معیوب بیانگر اهمیت مشتری و رعایت کیفیت از سوی شرکت سازنده است و ما این موضوع را به عنوان یک اصل در تمام دنیا دنبال کردیم. مقایسه وضعیت خدمات پس از فروش خودرو در ایران و کشورهای دیگر به راحتی تفاوت سطح کیفیت شرکت سازنده و اصل مشتری‌مداری را برجسته می‌کند؛ موضوعی که خودروسازان ایرانی باید بیشتر رعایت کنند و مشتریان ایرانی نیز از سازندگان خود بخواهند.

۵۰۰۰ تومان یارانه پنهان هر لیتر بنزین

این روزها با اوج‌گیری قاچاق سوخت مصرف به‌شدت بالا رفته و از این‌رو مسئولان به‌دنبال راهکاری برای مدیریت وضع موجود هستند. طرح‌هایی روی میز دولت قرار گرفته که از میان آنها کوپنی شدن بنزین و گازوییل (نفت گاز) یادآور نوستالژی دهه ۶۰ و دوران پس از جنگ تحمیلی ایران و عراق است.

به گزارش پایگاه خبری«عصر خودرو» به نقل از ایران آنلاین، گزینه‌ای که برخی کارشناسان آن را تأیید و عده‌ای اجرای آن را بی‌فایده و حتی غیرقابل اجرا تلقی می‌کنند. البته مسئولان می‌گویند که کوپنی شدن بنزین اگر به مرحله اجرا برسد، همانند دهه ۶۰ نیست و احتمالاً اجرای آن با استفاده از کارت سوخت خواهد بود نه کوپن‌های کاغذی. مزیت مهم این طرح را می‌توان توزیع عادلانه یارانه میان تمام اقشار جامعه و یک گام رو به جلو در زمینه اصلاح قیمت‌ها دانست. چرا که براساس این طرح هر کس چه خودروی شخصی داشته باشد یا نه، از یک یارانه مشخص سوخت برخوردار خواهد شد و می‌تواند در صورت عدم استفاده آن را به دولت یا به مصرف‌کننده نهایی بفروشد.

بررسی‌های بانک مرکزی در سال ۹۶ نشان می‌دهد که ۴۹.۴درصد خانوارهای ایرانی از اتومبیل شخصی و ۱۶درصد از موتورسیکلت استفاده می‌کنند. جالب است که یارانه بنزین از این مسیر بیشتر سهم دهک‌های متوسط تا دهم می‌شود، یعنی خانواده‌های فقیر از این یارانه بی‌نصیب هستند، اما مشکل بزرگ‌تر زمانی خودنمایی می‌کند که به رشد بیش از حد استاندارد بنزین و گازوییل و پدیده قاچاق سوخت برخورد می‌کنیم. قاچاق سوخت یارانه‌ای که به جای رسیدن به دست جامعه هدف یارانه به چنگال قاچاقچیان می‌افتد.

یارانه ۵ هزار تومانی هر لیتر بنزین

آمارها نشان می‌دهد که میانگین مصرف بنزین در تابستان تقریباً حدود ۹۰ میلیون لیتر در روز بوده و نزدیک به ۹درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است. این میزان رشد اصلاً طبیعی نیست و کارشناسان معتقدند که بخشی از این رشد مربوط به اوج‌گیری قاچاق در نتیجه اختلاف قیمت سوخت در ایران با کشورهای همسایه است؛ اختلاف قیمتی که از رشد افسارگسیخته نرخ دلار در ماه‌های گذشته نشأت می‌گیرد.

در این باره علی شمس اردکانی، کارشناس ارشد انرژی با حمایت از طرح سوخت کوپنی به «ایران» گفت: «این کار لازم است و به اعتقاد من حتی اجرای آن دیر شده است. سوخت یک سرمایه میان‌نسلی است که باید با استفاده از راهکارهای دقیق آن را حفظ کرد. در هیچ نقطه از دنیا بنزین یارانه‌ای رشد اقتصادی به ارمغان نیاورده و حتی برعکس. برای مثال می‌بینیم که در کشور همسایه یعنی ترکیه قیمت بنزین بیش از ۱۰ برابر ایران است اما در همین حال رشد اقتصادی آن هم بیش از دو برابر ایران است. اگر سوخت ارزان و دادن یارانه به اقشار پردرآمد جامعه که خودرو سوار هستند می‌توانست رشد اقتصادی و توسعه به‌دنبال داشته باشد، الان وضعیت کشور این چنین نبود.» او ادامه داد: «دولت در حال حاضر به هر لیتر بنزین بیش از ۵ هزار تومان و به هر لیتر نفت گاز نزدیک به ۵ هزار و ۵۰۰ تومان یارانه می‌دهد. سود این یارانه به جیب پولداران و قاچاقچیان می‌رود. یک فرد پورشه سوار ۴ برابر یک فرد از طبقه متوسط جامعه که پراید سوار می‌شود، یارانه می‌گیرد. چرا که خودروی وی در هر کیلومتر ۴ برابر پراید سوخت مصرف می‌کند، اما از آن بدتر سودی است که از بابت یارانه‌ها نصیب قاچاقچیان می‌شود.» به اعتقاد شمس اردکانی قاچاقچیان سوخت فقط مرزنشینان فقیر نیستند، بلکه آنها افرادی پرنفوذ .هستند که در پشت مرزنشینان پنهان شده‌اند.

آیا سرنوشت پیش‌فروش واردکنندگان در انتظار پیش‌فروش خودروسازان داخلی است؟

نمایندگان رسمی واردات خودرو هر روز با وعده‌هایی به آینده و مراحل ترخیص این خودروها امیدوار می‌شوند. این درحالی است که گویا خودروهای مانده در گمرک و عدم ترخیص‌شان دلیلی برای حفظ قیمت وارداتی‌ها در بازار شده‌اند.

به گزارش پدال نیوز، نمایندگان رسمی واردات خودرو هر روز با وعده‌هایی به آینده و مراحل ترخیص این خودروها امیدوار می‌شوند. این درحالی است که گویا خودروهای مانده در گمرک و عدم ترخیص‌شان دلیلی برای حفظ قیمت وارداتی‌ها در بازار شده‌اند.

شرکت‌های نمایندگی که از سویی زیر فشار مشتریان و از سوی دیگر دست به گریبان هزینه‌های نگهداری ادارات خدماتی خود هستند، با بخشنامه و تعیین ضرب‌الاجل برای ترخیص خودروهای رسوب‌کرده در گمرکات کشور، به ترخیص و تحویل محصولات به مشتریان خود دوباره امیدوار شده‌اند. در همین راستا، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به زمزمه‌های کاهش قیمت خودرو در راستای کاهش نرخ ارز عنوان کرد: «قیمت خودروهای وارداتی تنها زمانی به‌صورت واقعی کاهش می‌یابد که تمامی خودروهای مانده در گمرک ترخیص شوند. در آن صورت، این امیدواری وجود دارد که با عرضه خودروهای آماده ترخیص آرامش به بازار وارداتی‌ها بازگردد.»

خنثی‌سازی تاثیر افت نرخ ارز با کاهش عرضه خودرو

مهدی دادفر با اشاره به این‌که قیمت خودروهای وارداتی به‌واسطه عرضه خودروهای مانده در گمرک تعدیل و کاهشی می‌شود، گفت: «به جرات می‌توان گفت با اعلام موافقت رئیس‌جمهوری با ترخیص خودروهای مانده در گمرک و آزادشدن واردات خودرو، حداقل ۴۰درصد کاهش قیمت اعمال می‌شود.» وی با اشاره به کاهش نرخ دلار در هفته گذشته و اثرات آن بر کاهش قیمت خودروهای وارداتی بیان کرد: «گرچه قیمت‌ها بالا و پایین می‌شود، اما تاثیر کاهش نرخ ارز بر بازار خودرو با کاهش عرضه خودرو به بازار خنثی شده است.» وی تاکید داشت: «طی هفته گذشته که نرخ ارز - چه به‌صورت واقعی و چه تنها بر زبان‌ها - کاهشی شد، قیمت خودرو به‌صورت واقعی کاهش نیافت، چراکه فروشندگان حاضر به فروش خودروهای خود آن هم به میزان ۵۰ تا ۱۰۰میلیون تومان زیر قیمت قبلی بازار نشدند.» دادفر ادامه داد: «به نظر می‌رسد کاهش نرخ ارز و تاثیرات آن بر بازار خودرو باید براساس پی‌ریزی علمی اجرایی شود، چراکه این رفتارهای هیجانی تاثیر طولانی‌مدتی بر بازار ندارند و مقطعی هستند.»

کاهش واقعی قیمت با ترخیص خودروهای مانده در گمرک

به گفته دبیر انجمن واردکنندگان خودرو، اگر قرار باشد قیمت خودروهای وارداتی به واسطه چند اتفاق در بازار کاهش یابد، مهم‌ترین عامل آن ترخیص خودروهای مانده در گمرک خواهد بود، به گونه‌ای که اگر خودروهای جدید وارد بازارهای مصرف شوند، به‌تدریج قیمت‌ها تعدیل می‌شود، اما اکنون فشار و لابی‌گری انحصارگرایان مطلق اجازه این تصمیم‌سازی را نمی‌دهد.

وی تاکید کرد: «از خردادماه امسال تاکنون هیچ خودرویی وارد نشده است. از سوی دیگر، همچنین باید مابه‌التفاوت ارزی در گمرک مانده‌ها نیز پرداخت شود و به‌نظر می‌رسد نوسانات نرخ ارز در حال حاضر چندان قیمت خودرو را تحت‌تاثیر قرار ندهد.» دادفر تصریح کرد: «قیمت خودرو با حباب همراه شده است و خودروهای وارداتی نیز همانند بسیاری از کالاها درگیر حباب قیمتی هستند که دلیل اصلی آن توقف عرضه این خودروها به بازارهای مصرف واقعی است.»

اخبار

قیمت‌گذاری خودرو به سود دلال‌ها تمام شد!

دخالت شورای رقابت در پنج سال گذشته به زیان ۲۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان انجامیده است.

به گزارش پدال نیوز، در هفت سال گذشته موضوع عدم دخالت شورای رقابت در تعیین قیمت خودرو بارها از سوی فعالان قطعه‌سازی و خودروسازی یادآور شده است. به تازگی در اقدامی دولت تلاش کرده تا نقش شورا در قیمت‌گذاری را کمرنگ کند با این حال، هنوز شورای رقابت به طور کامل کنار رفتن از قیمت‌گذاری خودرو را قبول نکرده است. در این باره نه در تمام اعضا بلکه در بعضی از اعضای شورای رقابت مقاومت‌هایی وجود دارد تا جایی که یکی از اعضا تهدید کرده است که به دیوان عدالت شکایت خواهد کرد. این در حالی است که به طور معمول بخش خصوصی از دولت به دیوان شکایت می‌کند و بار اول است که درباره شکایت دولت از دولت در دیوان عدالت می‌شنویم.

کنار رفتن شورای رقابت از قیمت‌گذاری خودرو تصمیم درستی است. در شرایطی که قیمت در حاشیه بازار تعیین نشود، خودروساز، قطعه‌ساز و مشتری ضرر می‌کند و تنها بهره‌مند از این وضعیت دلال و واسطه‌گر است. زمانی که قیمت در حاشیه بازار تعیین شود، سهم هر یک از بخش‌های موثر در زنجیره تولید و عرضه خودرو به تعادل می‌رسد.

اکنون از نقش ستاد تنظیم بازار در قیمت‌گذاری خودرو سخن به میان آمده است. ستاد هنوز در این زمینه شروع به کار نکرده تا به تحلیل درستی از عملکرد آن برسیم اما امیدواریم که ستاد تنظیم بازار رویه شورای رقابت را در باره تعیین قیمت خودرو ادامه ندهد.

محاسبه زیانی که تصمیمات شورای رقابت به خودروسازی وارد کرده ساده است. برای مثال قطعه‌ساز برای تولید قطعه‌ای ۱۰ تومان هزینه می‌کند اما باید آن را ۸ تومان بفروشد و خودروساز خودرویی به ارزش ۸۰ تومان تولید می‌کند که باید آن را ۶۰ تومان بفروشد. نرخ خودرو درحالی در حاشیه بازار تعیین نمی‌شود که نرخ انواع محصولات دیگر افزایش یافته است و قیمت‌گذاری شورای رقابت تنها به تضعیف اقتصادی خودروسازان داخلی می‌انجامد.

دخالت شورای رقابت در پنج سال گذشته به زیان ۲۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان انجامیده است. یکی از خودروسازان داخلی در سال گذشته ۲ هزار میلیارد تومان ضرر کرده درحالی‌که ۶۶۰ هزار دستگاه خودرو نیز تولید کرده است. باتوجه به این وضعیت بحرانی، دست اندرکاران این صنعت باید هرچه زودتر درباره تعیین قیمت خودرو در حاشیه بازار تصمیم بگیرند چراکه هر روز اتلاف وقت به قیمت انباشت زیان صنعت خودرو است.

گوش شنوایی در شورای رقابت وجود ندارد

یک کارشناس صنعت خودرو گفت شورای رقابت همچنان به تئوری‌های غلط خود اصرار می‌کند و هیچ‌کس هم این سوال را نمی‌پرسد که حاصل این همه سال قیمت‌گذاری دستوری چه بوده است.

به گزارش پدال نیوز، فربد زاوه کارشناس صنعت خودرو در مورد مخالفت شورای رقابت با واگذاری قیمت‌گذاری خودرو به ستاد تنظیم بازار در گفت و گو با خبرنگار خودروکار اظهار کرد: تا به امروز هیچ‌کس پاسخگو نیست که حاصل قیمت‌گذاری دستوری چند ساله شورای رقابت در حوزه خودرو چه بوده است. آقای شیوا در وهله اول باید توضیح دهند که آیا حاصل سیاست‌گذاری ۸ الی۹ ساله او در صنعت خودروی کشور منجر به افزایش رقابت در بازار خودرو و یا موجب تسهیل خریده شده است؟ آیا این فرمول‌های عجیب و غریبی که کیفیت را ضرب در قیمت خودرو می‌کنند منجر به این موضوع شد که کیفیت خودروی پراید به بنز اس ۵۰۰ برسد؟

این کارشناس افزود: در همه شاخص‌های خودرویی نه‌تنها عقبگرد داشتیم بلکه به واسطه اصرار بی‌دلیل آقای شیوا بر پروسه قیمت‌گذاری دولتی، با یک سری از کارخانه‌های ورشکسته رو به رو شده‌ایم. نه‌تنها پراید بنز نشد بلکه همان پرایدساز هم تبدیل به یک شرکت ورشکسته شده است.

او ادامه داد: بنده تصور می‌کنم آقای شیوا همچنان به تئوری‌های شکست‌خورده خود اصرار می‌کند و چون هیچ‌کس این سوالات را از شورای رقابت نپرسیده که نتیجه چه بوده سبب شده تا شورای رقابت خود را محق بداند با همین فرمان به کار خود ادامه دهد.

این کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این سوال که چرا با وجود آنکه کارشناسان و بسیاری از نمایندگان مجلس به این موضوع اشاره می‌کنند که قیمت‌گذاری دستوری دیگر جوابگوی نیاز بازار و صنعت خودرو نیست، بر این موضوع اصرار می‌شود عنوان کرد: دلیلش آن است که گوش شنوایی وجود ندارد. مگر می‌شود شخصی مسئول رقابت‌پذیری یک اقتصاد عظیمی همانند خودرو باشد اما به وضعیت بازار بی‌اعتنا باشد. کافی است سایت‌های اینترنتی خرید و فروش خودرو را نگاه کنند تا به این موضوع پی ببرند اما توجهی به این موضوع نمی‌شود.

زاوه تصریح کرد: از سال ۹۰ یا ۹۱ شورای رقابت تاسیس شده است، ابتدا آقای پژویان در شورای رقابت حضور داشتند پس از آن هم آقای شیوا مسئولیت شورای رقابت را برعهده گرفتند. موضوع اصلی آن است که این شورا در این ۸ الی ۹ سال چه خروجی برای پایداری در بازار داشته است. آیا شورا در راستای حذف انحصار از صنعت خودرو قدمی برداشته است یا خیر اگر انجام شده بیایند و توضیح دهند که چه‌کاری انجام شده تا انحصار از صنعت خودرو برداشته شود. از قدیم گفته‌اند کسی که خودش را به خواب زده است نمی‌شود بیدار کرد.

او اضافه کرد: بسیاری از تصمیم‌گیری‌های مدیریتی در کشور اشتباه بوده است اما به جای آنکه بپذیرند تصمیم غلطی گرفته شده و تئوری‌ها مشکل دارد بر آن پافشاری می‌کنند. هیچ مدیری در هیچ دوره‌ای بازخواست نمی‌شود که این تصمیم مدیریتی که گرفته‌اید چه نتیجه‌ای داده است و یا چرا زیانبار بود است. این‌گونه است که رویه‌های غلط ادامه پیدا می‌کند و هزاران دلیل پیدا می‌شود که این شکست تئوری ما علتش این و آن است وگرنه تئوری، تئوری درستی است.

سامانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق به‌صورت آزمایشی به بهره‌برداری رسید

ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، به‌منظور حمایت از شرکت‌های خلاق، سامانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق را به‌صورت آزمایشی به بهره‌برداری رساند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، با راه‌اندازی «سامانه آزمایشی برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق» بستر لازم به‌منظور حضور شرکت‌های دارای شرایط خلاق از طریق این سامانه فراهم شد، لذا شرکت‌ها می‌توانند درخواست خود جهت قرار گرفتن در لیست شرکت‌های خلاق را ارائه دهند.

دریچه

چرا بازاریابی محتوای موفق به کیفیت داده‌ها وابسته است

مترجم: مریم امیری‌خواه

بازاریابان موفق به خوبی از اهمیت و ارزش ارائه محتوای سفارشی برای تمامی مراحل خرید آگاهی دارند. در عین حال سازمان‌ها برای ارتباط برقرار کردن با مخاطبان صحیح در زمان مناسب باید بر عامل مهم دیگری نیز تکیه کنند که همان کیفیت داده است. اگر با مزایای کیفیت داده آشنا نیستید، کافی است این آمار را در نظر بگیرید: نتایج یک پژوهش بیانگر آن است که یک سازمان قوی می‌تواند صرفاً با تکیه بر کیفیت داده‌هایش، ۷۰درصد بیشتر از یک سازمان معمولی درآمد کسب کند. اگر می‌خواهید بدانید که چرا بازاریابی محتوای موفق به کیفیت داده وابسته است، در ادامه با ما همراه باشید تا با سه دلیل اصلی این وابستگی آشنا شوید.

۱ـ کیفیت داده به تصمیم‌گیری بهتر کمک می‌کند

یکی از مزایای شاخص کیفیت داده این است که اطمینان بیشتری را به سیستم‌های تحلیلی ایجاد می‌کند. درحالی‌که بازاریابان B۲B نهایت تلاش خود را برای اتخاذ تصمیم‌های راهبردی بر مبنای محتوای جدید و موجود به کار می‌بندند، دسترسی به داده‌های باکیفیت نیز برای ایجاد برداشتی صحیح و قابل پیگیری از تحلیل‌ها، اندازه‌گیری‌ها و گزارش‌دهی ضروری است. در واقع سازمان‌های معتبر و درجه اول دو برابر بیشتر از سازمان‌های معمولی از داده‌ها برای شناسایی پیش‌بینی‌پذیر فرصت‌ها و مزایای بازاریابی و فروش استفاده می‌کنند. ثمره تصمیم‌گیری صحیح، افزایش درآمد است. از سوی دیگر داده‌های با کیفیت پایین موسسات را در معرض ضررهای مالی و از دست دادن اعتبار قرار می‌دهد. اعداد گویای همه چیز است: IBM برآورد می‌کند که داده‌های اشتباه هر ساله حدود ۳۱۰۰میلیارد دلار به اقتصاد ایالات متحده آمریکا ضرر می‌زند. جان کلام آن که اگر می‌خواهید تصمیم‌هایی آگاهانه را در زمینه بازاریابی محتوا بگیرید که متناسب با اصول شرکت‌تان باشد، بهبود کیفیت داده را باید در صدر فهرست کارهای آتی قرار دهید.

۲ـ محتوای شخصی متکی بر کیفیت داده است

واقعیت: Frost & Sullivan پیش‌بینی می‌کند که تجربه مشتری تا سال ۲۰۲۰ جایگزین قیمت و محصول در امر متمایزسازی برند خواهد شد. سازمان‌ها در تلاش برای بهبود تجربه مشتری، به محتوای بازاریابی شخصی نیز گرایش پیدا کرده‌اند. داده در قلب محتوای شخصی قرار دارد. به آمار زیر توجه کنید:

• موسسات معتبر و درجه اول به احتمال ۹۳درصد از داده‌ها برای محتوای شخصی یا ارتباطات استفاده می‌کنند.

• بیش از ۵۵درصد بازاریابان از ترکیبی از بازخوردهای مشتریان و برداشت‌های متکی بر داده‌ها برای اتخاذ تصمیم در زمینه محتوای شخصی بهره می‌گیرند.

البته شخصی‌سازی با یک چالش اساسی روبه‌رو است: داده‌های محرک این تلاش‌ها باید دقیق و به‌روز باشد. در واقع نتایج یک پژوهش نشان داد که کیفیت داده نخستین مانعی است که بازاریابان در راه شخصی‌سازی محتوا به آن برمی‌خورند.

احتمال دارد که اگر مدتی طولانی در زمینه بازاریابی فعالیت کرده باشید، از رویارویی با این مشکلات شگفت‌زده نشوید. شرکت‌های B۲B با حجم بالایی از داده‌های مربوط به سرنخ‌های فروش روبه‌رو می‌شوند که از کانال‌ها و سیستم‌های مختلفی همچون مدیریت ارتباط با مشتری (CRMs)، پلتفرم‌های خودکار بازاریابی، شبکه‌های اجتماعی و. . . به دست می‌آید. این در حالی است که تعداد رو به افزایش انواع داده‌ها، مانند داده‌های جمعیت‌شناختی، تکنوگرافیک و رفتاری را نادیده گرفته‌ایم. نکته کلیدی برای رسیدن به بازاریابی محتوای شخصی این است که دیدی کلنگر نسبت به مشتریان داشته باشید. رسیدن به چنین سطح بالایی از دقت و جزییات جز با اتکا به داده‌های باکیفیت ممکن نمی‌شود.

۳ـ داده‌های نامناسب منتهی به نتایج نامطلوب در بازاریابی می‌شود

درحالی‌که بازاریابان در صدد ایجاد محتوایی هستند که مخاطبان هدف را جذب و درگیر کند، داده‌های بد غالباً سد راه رسیدن به نتایج مطلوب می‌شود.

به این مثال توجه کنید: فرض کنید یک کمپین بازاریابی ایمیلی را برای تبلیغ یک کتاب الکترونیکی جدید راه‌اندازی کرده‌اید. مشکل اینجا است که نیمی از دیتابیس محتوا انباشته از اطلاعات تماس قدیمی یا غیرمرتبط است. نتیجه تکیه کردن بر این داده‌های نامناسب چیزی جز پایین بودن ناامیدکننده نرخ باز کردن ایمیل، لغو اشتراک‌های متعدد و رسیدن به سرنخ‌های فروشی با کیفیت پایین‌تر نیست. در حال حاضر کسب و کارها راه درازی را برای بهبود کیفیت داده در پیش دارند. در واقع موسسات آمریکایی بر این باورند که ۳۳درصد از داده‌های مربوط به مشتریان فعلی و مشتریان احتمالی به نحوی اشتباه است. این عدد برای داشتن بازاریابی محتوای موفق باید کاهش داده شود. بازاریابان باید نهایت تلاش خود را برای اطمینان از صحیح بودن دیتابیس اطلاعات تماس مشتریان به کار ببندند و داده‌ها را به روز نگه دارند.

سه راه برای بهبود کیفیت داده بازاریابی

مزایای داشتن داده‌هایی باکیفیت کاملاً مشخص است. در واقع شرکت پژوهشی B۲B SiriusDecisions برآورد می‌کند که موسسات با به‌کارگیری راهبرد داده‌ها در مراحل اولیه می‌توانند انتظار افزایشی ۲۵درصدی را در نرخ تبدیل بین مراحل استعلام و بازاریابی از سرنخ‌های باکیفیت داشته باشند. با در نظر داشتن این نکته مهم، توجه شما را به سه توصیه باارزش برای بهبود کیفیت داده جلب می‌کنیم:

۱ـ داده‌های مربوط به اطلاعات تماس را در زمان جمع‌آوری تأیید کنید: براساس نظرسنجی انجام شده از ۲۵۰ اینفلوئنسر فعال در بازاریابی نفوذی در سراسر جهان، اعتبارسنجی داده‌های تماس در زمان جمع‌آوری این اطلاعات مؤثرترین روش برای بهبود کیفیت داده‌های بازاریابی است.

۲ـ فردی را مسئول بهبود کیفیت داده کنید: مطالعه مزبور نشان داد که دومین راه مؤثر برای کنترل کیفیت داده این است که فردی را مسئول این کار کنید یا نیروی جدیدی را برای این وظیفه مهم استخدام کنید. توصیه می‌کنیم که گروهی از متخصصین را برای مدیریت کیفیت داده استخدام کنید و مسئولیت‌هایی مانند مدیر برنامه، مدیر ارشد داده، رهبر پروژه، نماینده تغییر سازمان، تحلیلگر کسب و کار، تحلیلگر داده و ناظر داده را به آنها اختصاص دهید.

۳ـ داده‌های فروش و بازاریابی را یکپارچه کنید: یکپارچه کردن داده‌های فروش و بازاریابی سومین شگرد مؤثر برای بهبود کیفیت داده‌های بازاریابی است. چنانچه داده‌های فروش و بازاریابی همسو باشد، هر دو تیم می‌توانند محتوای صحیح را در زمان مناسب تحویل دهند. بنابراین توصیه می‌کنیم پلتفرم‌های مستقل را در هم ادغام کنید تا بتوانید تمام داده‌ها را در یک محل سازماندهی کنید.

جمع‌بندی

بازاریابان B۲B که بر اهمیت بهبود کیفیت داده‌ها واقف هستند، به نتایج بهتری می‌رسند. البته در این مسیر باید به این نکته توجه کنید که مفهوم و معنای داده‌های باکیفیت برای تمام کسب و کارها یکسان نیست. هدف از داده‌ها را تعیین کنید، سپس تعریف خودتان را از کیفیت با توجه به اهداف خاص سازمان و شاخص کلیدی عملکرد ارائه دهید.

نکته آخر درباره بازاریابی محتوا و کیفیت داده

حال که با سه دلیل ارتباط بین موفقیت در بازاریابی محتوا و کیفیت داده آشنا شدید، وقت آن رسیده که برای بهبود کیفیت داده دست به کار شوید. کاملاً با شما موافق هستیم که بهبود کیفیت داده کاری دشوار است، اما به موفقیت رسیدن در بازاریابی محتوا و کسب و کار ارزش این سختی را دارد.

منبع: outbrain

تولید قطعات آسانسور بومی شد

یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان در کشور به عنوان نخستین تولیدکننده تابلو فرمان میکروپروسسوری آسانسور در ایران و نخستین شرکت دانش‌بنیان صنعتی در زمینه آسانسور از سال ۷۱ بابهره‌مندی از همکاری مهندسین و متخصصین با تجربه در زمینه الکترونیک و ساخت تابلوهای کنترل آسانسور آغاز کرد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، این شرکت با ارائه محصولات متنوع و شیوه‌های مدرن بازاریابی و فروش، سهم قابل توجهی از بازار داخل را در اختیار دارد و با بهره‌گیری از کادر کارآزموده در بخش‌های مختلف تلاش برای افزایش سطح کیفی محصولات خود داشته است.

حسین بختیاری فرقانی، مدیرعامل شرکت آریان آسانسور، گفت این شرکت با تاکید بر تحقیق و توسعه به عنوان محور اصلی دستیابی به اهداف خودکفایی و بهبود کیفیت و انطباق هرچه بیشتر با استانداردهای جهانی از جمله EN۸۱ و تولید صنعتی با استفاده از شیوه‌ها و ابزارهای نوین به عنوان اولین دارنده گواهینامه استاندارد ISO۹۰۰۱ : ۲۰۰۸ در مدیریت کیفیت همواره سعی در افزایش رضایتمندی مشتریان داشته است.

وی افزود: این شرکت با تلاش گسترده در زمینه معرفی سیستم‌های مجهز به کنترل دور موتور VVVF نقش خود را در کاهش مصرف انرژی و حفظ محیط زیست ایفا می‌کند.

این شرکت دانش‌بنیان در زمینه تولید تابلو فرمان گیربکسی، گیرلسی، MRL، تک فاز، هیدرولیک و لوازم جانبی آسانسور فعالیت می‌کند.

آریان آسانسور به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان با تأکید بر تحقیق و توسعه به عنوان محور اصلی دستیابی به اهداف خودکفایی، بهبود کیفیت و انطباق هرچه بیشتر با استانداردهای جهانی از جمله EN۸۱ به عنوان اولین دارنده گواهینامه ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸ در مدیریت کیفیت همواره سعی در ارتقای کیفیت در زمینه تولید تابلو فرمان آسانسور داشته است.

وام، اشتغال ایجاد نمی‌کند

معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت در شرایط کنونی پرداخت تسهیلات و وام اشتغال ایجاد نمی‌کند، لذا باید برای سرمایه‌گذاری و اشتغال‌زایی دنبال راهکارهایی دیگر بود.

عیسی منصوری در کارگروه تخصصی اشتغال خراسان رضوی در مشهد افزود: هم‌اکنون روند تشکیل سرمایه در ایران مطلوب نیست به‌طوری که تسهیلات با هدف اشتغال‌زایی پرداخت اما در جای دیگر تبدیل به سرمایه می‌شود. وی ادامه داد: به‌طور مثال ۱۲ سال پیش میزان صادرات فرش دستباف ایران ۵ هزار مورد در سال بود و در این مدت تسهیلات زیادی برای برپا کردن دار قالی به بافندگان فرش داده شد اما صادرات آن به زیر ۴۰۰ مورد کاهش یافته است. باید ابتدا بازار فرش ایجاد شده و رونق یابد و سپس از آن اگر فعالی خواست دار قالی بزند به او وام ارائه شود. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین بر لزوم گسترش رسته فعالیت‌هایی که ظرفیت اشتغال‌زایی در دوره تحریم را دارند تاکید و بیان کرد: در دوره تحریم رسته فعالیت‌هایی مانند پوشاک، مبلمان، کفش، پتروشیمی، آی.تی و گردشگری می‌توانند رونق گرفته و اشتغال ایجاد کنند، در عوض برخی از فعالیت‌ها مانند صنعت خودرو و لوازم خانگی دچار رکود می‌شوند. اینک که با تحریم مواجهیم باید رشته فعالیت‌های اشتغال‌زا رونق گرفته و توسعه یابند. وی گفت: این در حالی است که اکنون بیشتر منابع سنتی اشتغال به سمت خدمات و کشاورزی برمی‌گردد. در حالی که اگر پول را به رسته‌های پراشتغال و دارای رونق در دوره رکود ندهیم دچار مسئله و چالش خواهیم شد. منصوری افزود: مصرف سالانه پوشاک در ایران ۱۵میلیارد دلار است که نیمی از آنها از طریق قاچاق تامین می‌شود لذا رونق و گسترش تولیدات در این بخش نیازمند حمایت است. وی همچنین به اقدامات در زمینه اشتغال حمایتی اشاره و بیان کرد: طبق هماهنگی انجام‌شده ۳هزار میلیارد تومان به نهادهای حمایتی همچون کمیته امداد، بنیاد شهید و بهزیستی اختصاص می‌یابد.

مدیرعامل ال جی موبایل:

این واحد سال آینده به کمک 5G به سودآوری خواهد رسید

مدیرعامل الجی موبایل بر این باور است که این واحد با وجود ضررده‌ی متوالی، سال آینده می‌تواند به لطف فناوری 5G به بخشی سودآور تبدیل شود.

پیش‌بینی‌های اخیر مالی حاکی از آن هستند که سه‌ماهه سوم ۲۰۱۸، فصلی به‌شدت بد برای الجی موبایل بوده است. متأسفانه، عمکرد ضعیف واحد موبایل الجی کماکان ادامه دارد و انتظار می‌رود که ضرر این بخش تا پایان سال میلادی جاری به ۴۰۰میلیون دلار برسد، اما با این وجود، هوانگ جنگ هوان، مدیرکل و مدیرعامل الجی موبایل بر این باور است که این وضعیت به‌زودی تغییر خواهد کرد.

هوانگ پس از معرفی الجی وی ۴۰ تین‌کیو در جمع خبرنگاران مدعی شد که الجی یکی از تنها دو یا سه شرکتی محسوب می‌شود که در حال حاضر برای آغاز به کار نسل بعدی شبکه‌های موبایل، قادر به عرضه به موقع گوشی‌های هوشمند مجهز به 5G است. وی امید دارد که این مسئله منجر به افزایش فروش گوشی هوشمند در نیمه نخست سال ۲۰۱۹ شود و متعاقب آن آگاهی عمومی از برند الجی نیز افزایش پیدا کند. براساس ادعای مدیرعامل الجی، هنگامی که تمام این عوامل با یکدیگر ترکیب شوند، تغییر وضعیت در طول سال آینده محتمل خواهد بود.

الجی در ماه آگوست اعلام کرد که در همکاری با اسپرینت قصد دارد نخستین گوشی سازگار با نسل پنجم شبکه موبایل را برای این اپراتور آمریکایی تولید کند. در حال حاضر جزییات بسیار کمی درباره این گوشی هوشمند وجود دارد و تنها می‌دانیم که در شش ماهه نخست ۲۰۱۹ عرضه خواهد شد. با این حال، اسپرینت به‌تازگی تأیید کرد که این دستگاه از طراحی «خیره‌کننده» و «متفاوتی» برخوردار خواهد بود. این مسئله بدین معنی است که گوشی یادشده صرفاً مدلی ارتقایافته از وی ۴۰ تین‌کیو یا دیگر دستگاه‌های فعلی الجی نخواهد بود.

با توجه به ضرر تقریبا ۴۰۰ میلیون دلاری الجی در سال ۲۰۱۸، فعلا باید با دیده شک و تردید به ادعاهای مطرح‌شده نگریست. زیرا به هر صورت، الجی به‌منظور رسیدن به سوددهی باید به‌نحو قابل ملاحظه‌ای هزینه‌ها را کاهش یا فروش گوشی‌هایش را به‌طرز چشمگیری افزایش دهد. با این حال، وقوع هر اتفاقی امکان‌پذیر است و تنها زمان صحت ادعاهای مدیرعامل الجی موبایل را تأیید خواهد کرد.

کارآفرینان جوان در قاب تصویر «رمز موفقیت»

سری جدید مستند «رمز موفقیت» با موضوع معرفی کارآفرینان جوان، نخبه، مخترع و... شب‌های زوج روی آنتن شبکه پنج سیما می‌رود.

به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی شبکه پنج سیما، سری جدید مستند «رمز موفقیت» با موضوع معرفی کارآفرینان جوان، نخبه، مخترع و ... شب‌های زوج ساعت ۲۰:۵۰ از شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

قاسم یوسفی، تهیه‌کننده مستند «رمز موفقیت» در توضیح این برنامه گفت: «رمز موفقیت» به معرفی جوانان موفق و نخبه در حوزه‌های مختلف صنعتی، کشاورزی، تولیدی، الکترونیک و... می‌پردازد؛ کارآفرینان موفقی که با تلاش و کوشش توانسته‌اند به موفقیت‌های بزرگی دست یابند.

یادداشت

چگونه بیت‌کوین و بلاک‌چین سرمایه‌گذاری جمعی را دگرگون می‌کنند؟

مترجم: مهسا زمانی

فناوری بلاک‌چین به آرامی در حال دگرگون‌سازی بسیاری از صنایع است. در حال حاضر این روند مانند شروع کار اینترنت، بدون هیاهوی زیاد انجام می‌شود؛ اما سرعت آن در حال افزایش است و شتاب بیشتری پیدا کرده است. جذب سرمایه یکی از زمینه‌هایی به شمار می‌رود که بلاک‌چین در حال ایجاد فرصت‌های جذاب و جدید در آن است. پیش از پرداختن به چگونگی این روند، ابتدا به چیستی و نحوه کار بلاک‌چین می‌پردازیم.

مبانی اولیه بلاک‌چین

بلاک‌چین مفهومی گسترده و پیچیده دارد. در اینجا سعی می‌کنم با مقایسه‌ای میان گوگل‌شیت و اسپریدشیت‌های معمولی آن را به سادگی توضیح دهم. اسپریدشیت‌های معمول مانند دفترهای ثبت معاملات، در هر زمان تنها در یک مکان می‌توانند وجود داشته باشند. ممکن است در کامپیوتر شخصی یا حتی روی وب و در برنامه‌هایی مانند دراپ‌باکس ذخیره شده باشند. از طرف دیگر گوگل‌شیت‌ها می‌توانند به‌طور همزمان در چند مکان موجود باشند. آنها در فضای ابری قرار دارند و هر کس به این فضا دسترسی پیدا کند می‌تواند ایجاد تغییرات را در لحظه ببیند. بلاک‌چین بیشتر مشابه گوگل‌شیت است، اما امنیت بیشتری دارد. برخلاف گوگل‌شیت که ویرایش آن توسط هر شخصی امکان‌پذیر است، هنگامی که اطلاعات به بلاک‌چین وارد شوند، هم در شبکه‌های متعدد پخش می‌شوند (به‌گونه‌ای مانند شیوه کاری گوگل‌شیت) و هم درون بلاک‌چین گیر می‌افتند. پس از قرار گرفتن در یک بلاک مشخص دیگر نمی‌توان اطلاعات ورودی را تغییر داد. اطلاعاتی که درون یک بلاک‌چین قرار داده می‌شوند، به طرزی باورنکردنی محفوظ هستند و قابل تغییر یا دستکاری نیستند. به دلیل وجود این سطح از امنیت، فناوری بلاک‌چین که زیربنای بیت‌کوین است، در بسیاری برنامه‌های کاربردی جدید دیگر مانند جذب سرمایه نیز مورداستفاده قرار می‌گیرد.

جذب سرمایه به روش مرسوم، کاری دشوار است

بیشتر روش‌های مرسوم جذب سرمایه به یکی از این سه شکل انجام می‌گیرند: سرمایه‌گذاری شخصی، سرمایه‌گذاری بانکی، یا سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز. مشکل اینجاست که سرمایه‌گذاری شخصی برای بیشتر افراد محدودیت بسیاری دارد؛ لازمه سرمایه‌گذاری بانکی داشتن کسب‌وکاری با درآمد و گردش مالی خوب است و سرمایه‌گذاری مخاطره‌انگیز تقریباً همیشه نیازمند محصول یا خدماتی است که جذابیت زیادی داشته باشد. همین موارد سبب می‌شوند روش‌های سرمایه‌گذاری معمول، محدودیت بسیاری داشته باشند یا مشکلات دریافت سرمایه برای استفاده در کسب‌وکار به حدی زیاد باشند که حتی با وجود داشتن محصولات و خدماتی که توانایی بالقوه بسیار زیادی دارند، مانع پیشرفت شوند. روش‌های مرسوم سرمایه‌گذاری جمعی یک پیشرفت محسوب می‌شوند، اما هنوز ناکارآمد هستند.با توجه به شرکت‌هایی مانند Kickstarter، Indiegogo، Crowdfunder و بسیاری دیگر که وارد عرصه پرتب‌وتاب سرمایه‌گذاری جمعی شده‌اند، در می‌یابیم که سرمایه‌گذاری برای کسب‌وکار به روش جمع‌سپاری، یکی از معجزات عصر اینترنت بوده است. جمع‌سپاری فرصتی در اختیار کسب‌وکارهایی با ایده‌های عالی برای محصولات و خدمات مختلف قرار می‌دهد تا به کمک مردم عادی، سرمایه لازم را در قالب سرمایه‌گذاری‌هایی با مقادیر کم جمع‌آوری کنند. این روش هنگامی که نتیجه‌بخش باشد، می‌تواند رونق زیادی به کسب‌وکارتان ببخشد. یکی از مشکلات موجود این است که حتی با جمع‌سپاری، این روش جذب سرمایه هنوز به شدت ناکارآمد است. ۷۸ درصد از کمپین‌ها به اهداف مدنظرشان نمی‌رسند و تنها ۹/۱ درصد از سرمایه‌هایی که از طریق کمپین‌های جمع‌سپاری حاصل شده‌اند به کشورهای در حال توسعه می‌رسند. همین مسئله این سؤال را ایجاد می‌کند که بلاک‌چین چگونه در حال تغییر دورنمای سرمایه‌گذاری جمعی است؟

بلاک‌چین با بیت‌کوین توانایی دگرگونی صنعت را دارد

به این دلیل که بلاک‌چین روند سرمایه‌گذاری را امن، قابل‌دسترس از هر مکان و شفاف می‌سازد، پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری جمعی که از بلاک‌چین استفاده می‌کنند می‌توانند در به حداکثر رساندن موفقیت یک پروژه کمک کنند. در حال حاضر چند روش برای استفاده از بلاک‌چین یا سرمایه‌گذاری جمعی با بیت‌کوین با هدف کمک به جمع‌آوری سرمایه برای کسب‌وکارها موجود است. اولین آنها عرضه اولیه سکه یا ICO (Initial Coin Offerings) نام دارد.

عرضه اولیه سکه (ICO)

شرکت‌ها در حال ساخت ارز مجازی مخصوص خودشان هستند که مشابه سهام شرکت عمل می‌کند. عرضه اولیه سکه، عرضه ارز مجازی جدید در یک پلتفرم بلاک‌چین است. این روند مشابه کار پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری جمعی دیگر است که در آن ایجادکننده پروژه، ایده خود را پست و از اشخاصی که مایل به حمایت هستند تقاضای سرمایه می‌کند. سرمایه‌گذاران در روش عرضه اولیه سکه، ژتون (Token) ارز مجازی را خریداری می‌کنند که نشانه سهم داشتن در پروژه است و شباهت زیادی با روش کاری بازار سهام دارد. اگر کار شرکت به خوبی پیش رود، شاید با گذر زمان ارزش سهام افزایش پیدا کند. به این سهم تحت عنوان حقوق صاحبان سهام (Crypto-Equity) اشاره می‌شود و تمام پلتفرم‌ها در آن به نحوی ساخته می‌شوند که کاربران از خرید، فروش و مبادله حقوق صاحبان سهام منفعت ببرند.

زیربناهایی برای تسهیل سرمایه‌گذاری جمعی بیت‌کوین در حال ساخت هستند

در حال حاضر فناوری بلاک‌چین نسبتاً تازه است. بیت‌کوین حدود یک دهه پیش همراه با اولین بلاک‌چین رونمایی شد. نتیجتاً بازار آن هنوز به حد کمال خود نرسیده است و هنوز ساختارهای جذاب و خلاقانه برای بهره‌برداری بیشتر ساخته می‌شوند. برنامه‌ای به نام OpenLedger در کنار بسیاری برنامه‌های دیگر وجود دارد که از فناوری بلاک‌چین در زمینه سرمایه‌گذاری جمعی استفاده می‌کند.

OpenLedger مانند بازار سهام برای حقوق صاحبان سهام است. شرکت‌ها می‌توانند از طریق OpenLedger عرضه اولیه سکه را شروع کنند تا سرمایه به دست آورند؛ سپس حقوق صاحبان سهام می‌تواند در OpenLedger مبادله شود. این مسئله مسحورکننده و فناوری آن به سرعت در حال پیشرفت است. در ادامه خواهیم دید عملکرد این مورد در شرایط واقعی چگونه است.

داستان استراتیس – بیش از ۱۰۰۰۰۰ دلار سرمایه از طریق سرمایه‌گذاری جمعی بیت‌کوین

رویکرد استراتیس (Straits) نسبت به سرمایه‌گذاری جمعی بلاک‌چین کمی متفاوت بود. آنها در تلاش برای ساخت پلتفرمی بودند که اجازه ساخت برنامه‌هایی به سبک بلاک‌چین با سرعت بسیار زیاد را می‌داد و تمامی اینها بر پایه یک فناوری جدید ساخته می‌شد. جذب سرمایه به دلایلی که ذکر کردیم، کاری سخت است. بنابراین کاری که استراتیس انجام داد این بود که یک ICO برای جذب سرمایه ایجاد کند. جالب این که آنها تنها بیت‌کوین را به عنوان هزینه پرداختی برای ICO می‌پذیرفتند و بیش از ۱۰۰۰۰۰ دلار برای فناوری خود جمع‌آوری کردند. یک ویژگی جالب دیگر این فناوری خاص این است که برای دسترسی به سرمایه، به سه شخص نیاز است و تنها یک نفر از آنها برای استراتیس کار می‌کند. این مسئله درجاتی از پاسخگویی را در روند جذب سرمایه ایجاد می‌کند. بلاک‌چین روزبه‌روز توجه بیشتری به خود جلب می‌کند و دلیل آن استفاده نوآوران مختلف از این فناوری برای انجام کارهای جالب است.

آینده روشن فناوری بلاک‌چین

با توجه به این که مردم و شرکت‌ها در استفاده از فناوری بلاک‌چین خلاقیت به خرج می‌دهند، احتمالاً نوآوری‌های بیشتری را در آینده شاهد خواهیم بود. آینده استفاده از این تکنولوژی در برنامه‌های مختلف مربوط به کسب‌وکار روشن است و اکنون نیز استفاده موفقیت‌آمیز آن در جذب سرمایه جمعی را شاهد هستیم.

منبع: thebalance

طرح جامع هدایت شغلی از بهمن‌ماه اجرایی می‌شود

معاون آموزشی جهاد دانشگاهی گفت طرح جامع هدایت شغلی با کارفرمایی سازمان برنامه و بودجه از بهمن‌ماه امسال در شش دانشگاه کشور به صورت آزمایشی اجرا می‌شود. دکتر محمدصادق بیجندی عصر یکشنبه در حاشیه افتتاح مرکز مشاوره و فضای کار اشتراکی و شتاب‌دهنده سرای آسان ایرانیان در مشهد طی گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: دانشگاه‌های فردوسی مشهد، علامه طباطبایی، علوم پزشکی شهید بهشتی، تهران و شیراز از جمله دانشگاه‌هایی است که مقدمات اجرای این طرح در آنها فراهم می‌شود. وی اظهار داشت: در مرحله نخست، طرح نظام جامع هدایت شغلی در دوره کارشناسی اجرا می‌شود و طی آن از ابتدای ورود دانشجو به دانشگاه برای وی پرونده شغلی تشکیل می‌گردد و تست‌های شخصیتی، ظرفیت و توانمندی از او گرفته می‌شود. وی گفت: در طول چهار سال تحصیل دانشجو نیز دوره‌های کارآموزی و کارورزی برای وی گذاشته می‌شود.

بیجندی افزود: بازنگری رشته‌ها و سرفصل‌های دروس از دیگر طرح‌هایی است که کارفرمای آن نیز سازمان برنامه و بودجه است. وی اظهار داشت: بسیاری از رشته‌ها و سرفصل‌هایی که تدریس می‌شود به‌روز و مطابق با نیاز بازار کار نیست که در اجرای این طرح تغییراتی متناسب با بازار کار و زمان در سرفصل‌ها ایجاد می‌شود.

وی گفت: این طرح از اردیبهشت پارسال آغاز شده و اکنون مراحل پایانی خود را می‌گذراند. رئیس سازمان تجاری‌سازی فناوری و اشتغال دانش‌آموختگان جهاد دانشگاهی افزود: طرح پیاده‌سازی الگوی نوین توسعه مشاغل خانگی هم با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ۱۵مهرماه پارسال آغاز شده که به خاطر نوع برنامه‌ریزی و اجرا از جمله طرح‌های موفق است. وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۹ استان برای اجرای آزمایشی این طرح انتخاب شده‌اند، اظهار داشت: خراسان رضوی هم جزو این استان‌هاست که براساس آن ظرفیت و توانمندی هر استان مطالعه و شناسایی می‌شود و بعد از مشاوره و آموزش افراد با معرفی آنان به بازار کار برای آنها اشتغال ایجاد می‌شود.

تخفیف ۵۰درصدی برای حضور در نمایشگاه رسانه‌های دیجیتال

با برپایی پاویون «ایران ساخت» در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال از حضور شرکت‌های خلاق در این رویداد با تخفیف ۵۰درصدی حمایت می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال با هدف آشنایی هرچه بیشتر فعالان حوزه دیجیتال و شرکت‌های فعال با آخرین تحولات صورت‌گرفته در حوزه رسانه‌های دیجیتال از تاریخ ۱۰ الی ۱۵ آبان‌ماه در ۹ بخش اصلی و ۷ پاویون با حضور ناشران دیجیتال داخلی، تولیدکنندگان بازی‌های رایانه‌ای، استارتاپ‌ها و کشورهای عضو سازمان اکو در مصلای تهران برگزار می‌شود.

بخش‌های پایگاه‌های اینترنتی، نرم‌افزارهای تلفن همراه، محتوای دیجیتال، فناوری و دانش دیجیتال، بازی و هنرهای دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی، کسب‌وکارهای نوپا، کودک و فضای مجازی و بخش بین‌الملل، از جمله بخش‌های اصلی این نمایشگاه است. در این رویداد همچنین پاویونی با عنوان «ایران ساخت» برپا خواهد شد. این پاویون با چهار هدف و مأموریت تشکیل می‌شود. مأموریت نخست این پاویون به جهت شعار امسال حمایت از کالای ایرانی، تولید ملی، کالا و خدمات دانش‌بنیان خلاق و نوآور است.

پیرو پاویون «ایران ساخت» در دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال، شرکت‌های خلاق می‌توانند با تخفیف ۵۰درصدی (تا سقف ۲۰ میلیون ریال) برای اخذ غرفه برای حضور در این نمایشگاه تا تاریخ ۱۹ مهرماه، اقدام به ثبت‌نام کنند. مبلغ تخفیف ویژه شرکت‌های خلاق، پس از حضور و با ارائه مدارک حضور در نمایشگاه، به آنها پرداخت می‌شود.

فعالین شرکت‌های خلاق برای بهره‌مندی از تخفیف در نظر گرفته‌شده در ثبت‌نام دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رسانه‌های دیجیتال، می‌توانند به پایگاه ثبت‌نام در نمایشگاه به آدرس saramad.ir مراجعه کنند.

کارگاه برندینگ

برندسازی جدید و عجیب میل‌چیمپ

شـرکت معروف ایمیل مارکتینـگ میل‌چیمپ به تازگـی از علامت تجاری جدید خود رونمایی کرده است. ظاهر عجیب و غریب برند جدید میل‌چیمپ دلایل مختلفی را به همراه دارد. با رشـد شـرکت‌ها، معمولا برندهای آن‌ها نیز رشد می‌کند. در بیشتر موارد این رشد به صورتی است کـه غرابت و پیچیدگـی یک استارتاپ جای خـود را به برندهایی صاف و ساده می‌دهند که همیشـه با آن‌ها برخـورد می‌کنیم؛ به عنوان مثال فونت sans serif یکسان و همیشگی که پایه و اساس متون ،google AirBnb ، و Pinterest شده‌اند.شرکت ایمیل مارکتینگ میل‌چیمپ (MailChimp) کـه در حال معرفی یـک تجدید برند تمام‌عیار است، می‌توانسـت بـه آسانـی برند عجیب و غریـب خود را که نشـان‌دهنده نام‌تجاری‌اش به عنوان یک شـرکت نوپا است کنار بگذارد، همان‌طور که شرکت‌های بزرگ دیگر نیز همین‌کار را کرده‌اند، اما این شرکت با کمک دفتر برندسازی کولینز (Collins)، همچنان بر روش قبلی، پایبند است. آنهـا از یک فونت متعلق به دهه ۱۹۲۰ به عنوان فونت جدیدشـان بهره می‌برند و برند جدیدشـان را با تعدادی از طراحی‌هایی مزین کرده‌اند که تقریبـا کودکانه، کمی ناصاف و از نظر طراحی خشـن، به نظر می‌رسد. برندسازی نامعمول و عجیب رونق خوبی در صنعت فناوری دارد و هنوز هم رایج است. میل‌چیمپ خود از پیشگامان طراحی دوستانه و شوخ‌طبعانه‌ای است که امروزه در همه‌جای دنیای فناوری مشـاهده می‌کنید؛ البته این موضوع در سال ۲۰۰۱ که شرکت پایه‌گذاری شد کمی افراط‌گونه بود.

شاید بتوان آگهی‌های بازرگانی این شرکت را که در همه‌جا بود مثال زد. این آگهی‌ها به‌خاطر نام شرکت مورد شوخی و مزاح قرار گرفته بودند؛ چرا که حرف C در ابتدای کلمه Chimp شـبیه به K نوشته می‌شد. تصور این‌که گوگل با نام خود در آگهی‌ها شـوخی کند کمی مشکل است، اما این میل‌چیمپ بود که با لوگوی گوریل خود و متن‌های مجعد و شبیه به دستخط این کار را می‌کرد.

بن کریـک (Ben Crick) یک کارگردان خلاق در کولینز که در امر برندسازی مشـغول بوده است می‌گوید: آن حس کنایه‌آمیز شوخ‌طبعی بخش مهمی از برند آن‌ها است. آنها بیشتر از اکثر شرکت‌هایی که تکیه بر طنز دارند در این زمینه صاحب نظر هسـتند. آن طنز و شـوخ‌طبعی خیره‌کننـده به همـراه تصاویر پر جنب‌وجوش که هدف از وجودشـان، معرفی کاری است که یک شـرکت فناوری انجام می‌دهد، امروزه به یک امر عادی در میان استارتاپ‌ها تبدیل شده است.

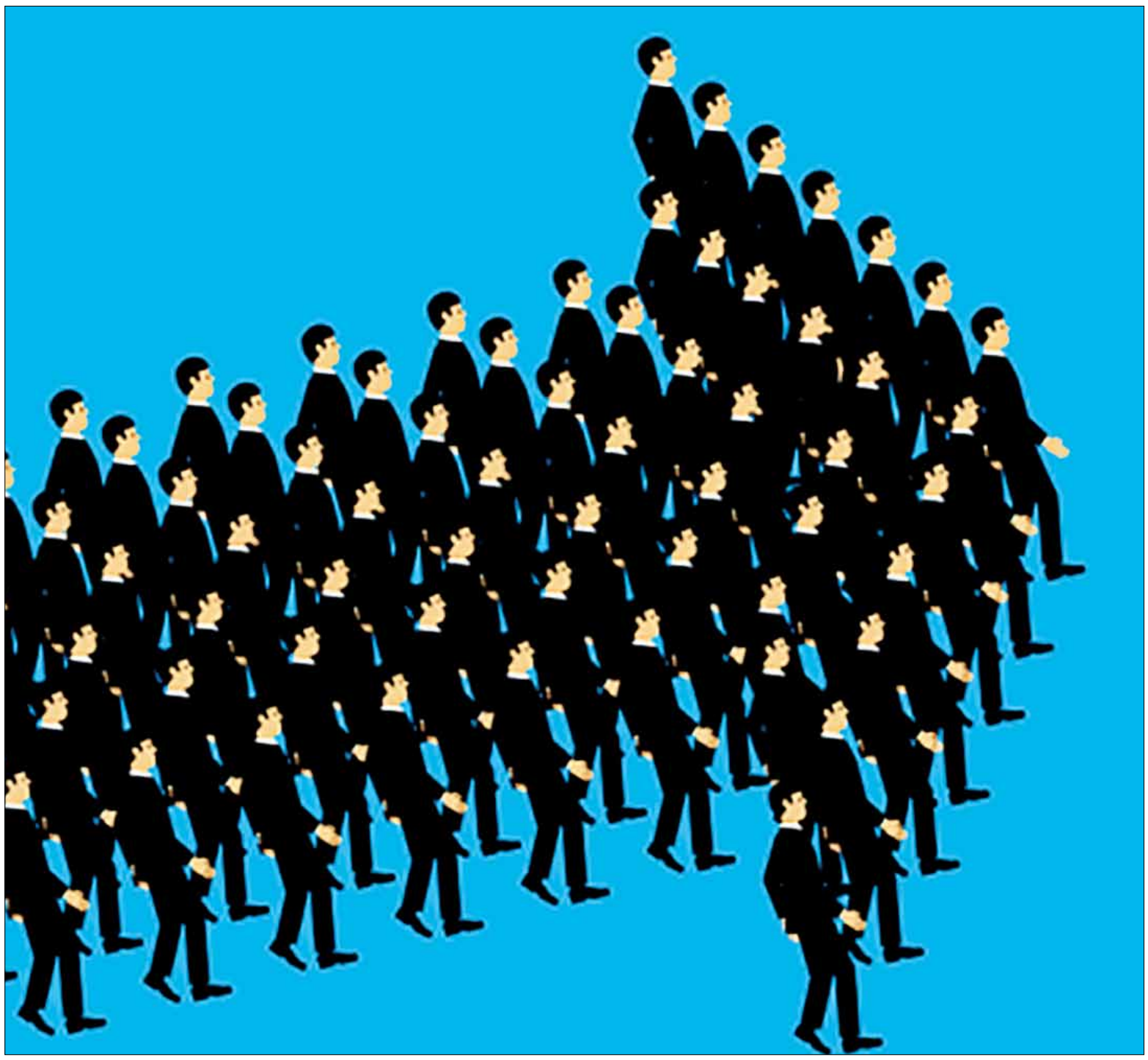
آنجی شـیح (Angie Shih) یک استراتژیسـت در کولینز، این راه را روشی واقعی برای پیمودن شرکت‌های فناوری می‌داند و می‌گوید: مسیر هر شـرکت به این صورت است که در ابتدای کار، شما دوستانه، شوخ و قابل دسترسی هستید و وقتی به یک شرکت عظیم با تعداد زیادی کارمند تبدیل شدید به یکباره سختگیرانه و جدی می‌شوید. میل‌چیمپ خواستار آن بود تا لوگوی طنزآمیز خود را نگه دارد و از لوگوهای سنتی همانطور که آنجی شـیح ذکر کرد دوری کند. این در حالی است که شـرکت‌های بزرگ گزینه‌های بی‌عیب‌ونقص را انتخاب می‌کنند. این شـرکت بالاخره تصمیم گرفت تا نشـان تجاری خود را به همان دلایل سایر شـرکت‌ها تغییر دهد: شرکت رشد چشمگیری نسبت به نقطه آغازش در ۱۷ سال گذشـته داشـته است. امیل‌چیمپ در حدود یک میلیارد ایمیل در روز ارسال می‌کند و فقط در سال ۲۰۱۷ در هر روز تعداد ۱۴۰۰۰ مشـتری به مشتریان خود اضافه کرده است. معاون طراحی میل‌چیمپ، جین لی (Gene Lee) می‌گوید: همزمان که ما به عنوان یک شرکت تکامل پیدا می‌کنیم و این خدمـات و ویژگی‌های متفاوت و نو را ارائه می‌دهیم باید برند و زبان بصری‌مان را نیز گسترش و ارتقا دهیم.

خدمـات میل‌چیمپ اکنون شـامل نرم‌افزار اتوماسیـون بازاریابی نیز می‌شود که بسـیار پیچیده‌تر از نرم‌افزار ساخت ایمیلی است که شرکت به‌خاطر آن شناخته شده است. جین لی همچنین بخشی از چالشی را که میل‌چیمپ با آن دست‌وپنجه نرم می‌کند را تهیه زبان بصری یا دیداری (Visual Language) دانست که تاکنون مشابه آن وجود نداشته است. راه حل چیست؟ هیچ قسمتی از برند جدید میل‌چیمپ از طراحی ملایم و صاف استفاده نمی‌کند تا نمایان‌گر بلوغ شرکت باشد. به جای آن، کولینز تقریبا همه اجزای فِردی (Freddie) شامپانزه را حفظ کرده است و فقط به‌طور خیلی ملایم، تصویر را ساده‌سازی کرده است تا بتواند در اندازه‌ها و شرایط متفاوت بهتر نشان داده شود. (آنطور که کریک می‌گوید: موهایش را اصـلاح کردیم!) طراحان، فونتی طراحی کردند تا برای متون و کلمات استفاده شـود و فونت ماقبل دیجیتـال Cooper Black را که مربوط بـه دهه ۱۹۲۰ بـود به‌روزرسانی کردند با این ایده کـه می‌تواند به برند حس انسانی‌تری القا کند. از موارد برجسته، تصاویر موجود روی وب‌سایت جدید شرکت و همچنین درون پلتفرم وب آن است. میل‌چیمپ همزمان هـم با طراحان داخلی و هم هنرمنـدان از سراسر جهان همکاری کرد تا طرح‌هایـی خلق کند که این دیدگاه را به مخاطب انتقال دهد که گویی این طرح‌ها به وسیله یک هنرمند معروف معاصر یا یک مربی مهدکودک کشیده شده‌اند. در میان این‌ها، طرح‌هایی هستند از قبیل یک فرد با پنج پا که توصیف‌کننده خدمات اتوماسیون میل‌چیمپ است، دستی ناقص که پشـته‌ای از اشیا را نگه داشته و تعادلش را حفظ می‌کند که نشان‌دهنده سرعتـی است که کاربران می‌توانند با میل‌چیمـپ کار کنند، یک قارچ عظیم و جان‌بخشی شده که برای بقیه قارچ‌های کوچک نقش سرپناه و چتر را دارد که این نیز نماینده رشـد تجاری است. روی وب‌سایت جدید شـرکت، یک شخصیت انسانی با دستی عظیم‌الجثه قرار دارد که آخرین بخش از یک پازل تقریبا تکمیل شده را به آن اضافه می‌کند، این طرح به طور نمادین نشانگر ابزارهای بهینه‌سازی شرکت میل‌چیمپ است. طرحی کـه همراه پیام خوش‌آمد به کاربران تازه وارد می‌آید، گروهی از پرندگان با بال‌هایی عجیب و غریب است که به همراه شـخصی، بر روی انگشـت کوچک دست یک غول نشسته‌اند. این نوعی از منحصربه‌فردی و شگفتی است که شما از یک شرکت موفق مثل میل‌چیمپ انتظار نخواهید داشت.

شـیح می‌گوید: در نهایت هدف این است کـه میل‌چیمپ مانند یک فانوس برای کاربرانش برجسـته شود. به دلیل آنکه مدام در حال ارتقا و بهبود برندها هسـتند تا راهی برای صحبت کردن با کاربران‌شان بیابند. امید است این طرح‌ها این پیغام را به شرکت‌های دیگر برساند که موفقیت تجاری لزوما به معنی از بین بردن تنوع و خصوصیات یک شرکت نیست. مسئله اصلی تقویت آن‌ها است و این راهی خواهد بود که می‌توان با آن در بازار دوام آورد و با همگان ارتباط برقرار کرد.

این موضوع که آیا واقعا شـگفتی و عجیب بودن برند سودمند است یا خیر سوال دیگری است که در اینجا مطرح می‌شود. بخشی از هدف این بود که کسـب و کارهای بزرگ‌تر جذب شـرکت شوند که ممکن است به‌خاطـر طرح‌هـا و المان‌های بچگانه برخی طرح‌ها کنار بکشـند، اما با عجیب و غریب ماندن، میل‌چیمپ همچنان الگوی امروزی برای برندهای فناوری را به چالش می‌کشد. منبع :FASTCOMPANY/zoomit

بهره‌وری از فالوئرهای آنلاین جهت رسیدن به برندی موفق



مترجم:هانیه لاری

کمدین، ترور مور(Trevor Moore)، توضیح می‌دهد که گروهش بـا نام «سفیدتریـن کودکانی که می‌شـناسید» چگونـه از یک برنامه تصادفی اینترنتی، پا به دنیای تلویزیون و سینما گذاشت.

چگونه پسری در یک گروه دو نفره موسیقیِ راک همراه با آواز محلی، تبدیـل به یک سازنـده موزیک‌ویدئـو پیرامون موضوعاتـی مانند این می‌شود که چگونه می‌توان در کلیسا بسیار خوشحال بود؟

من بدون آشـنایی قبلی با ترور مور بـه او پیغام دادم تا درباره اینکه دقیقـاً چطـور و چگونه گـروه کمـدی او، «سفیدتریـن کودکانی که می‌شـناسید (WKUK)»، تبدیـل بـه یک خط فکری بـا میلیون‌ها طرفدار شده است، از او سوال کنم.

مـور در سنیـن جوانی یاد گرفـت به کمک طبع طنـزش دوستان جدیـدی پیدا کند، زیرا او به همراه خانواده‌اش اغلب در حال سفر بود. نمایش کمدی مانند سایر حوزه‌های طنز برای او به گونه‌ای درمانی بود و به او کمک می‌کرد کـارش را از دریچه تجربیات کودکی‌اش انعکاس دهد و نهایتاً از این تجربیات گذر کند و به مسیر زندگی‌اش ادامه دهد.

زیرنویـس عکس: کمدین ترور مور در موزیک ویدئوی «کامپیوتر من به تازگی خودآگاه شـده است» از مجموعه «داستان زمان ما» ، عکس گرفته‌شده توسط Nicholaus Goossen

گفت‌وگـوی من با مور پیرامون تکامـل تدریجیِ حرفه سرگرمی او و سپس فراتررفتـن از WKUK و حرکت به سمـت موفقیت اینترنتیِ برنامه‌اش بود که خیلی سریع به موفقیت در رسانه اصلی با قراردادهایِ متعـدد فیلم‌های تلویزیونی منجر شـد، اما ایـن پنج نکته‌ای که ضمن مکالمـه برگزیـدم، تنهـا مختص کمدین‌ها نیسـت. بینـش مور برای بنیانگـذاران استارتاپ‌ها و هر آنکه درگیر فشـارهای کارآفرینی است، کاربرد دارد.

۱. با تجارت‌های جانبی‌تان از ابتدا مانند شغل‌تان برخورد کنید

مـور نقش اینترنت در موفقیـت WKUK را تائید می‌کند و اعتقاد دارد آنها واقعاً از نظر زمانی خوش‌شانس بودند، زیرا حتی قبل از وجود یوتیوب، ویدئوهای آنلاین داشـتند. البته مشخص است که رویکرد آنها برای تلاش و کار فراوان پایه و اساس موفقیت آنهاست.

او توصیـه زیر را برای هر آنکه به هنرمندشـدن فکر می‌کند و یا در پیِ تأمین زندگی با استفاده از محتوای ویدئویی اینترنتی است، ارائه می‌کند:

«مهم نیسـت پلتفرم موردنظر شما چیست –فیس‌بوک، یوتیوب و یا هر چیز دیگری؛ این کاری است که شـما دائماً انجام می‌دهید و باید به گونه‌ای با آن رفتار کنید که گویی شـغل شماست. ما ممکن است یک برنامه زنده را هر هفته اجرا کنیم و هر بار یک متن نمایش کاملاً جدید برای هر اجرا بنویسـیم. این کار را برای سال‌ها تکرار کردیم تا سرانجام افـراد به ما توجه کردند و ما دیده شـدیم. نتیجه‌اش چنین بود که هر گاه برای بستنِ قرارداد یک نمایش تلویزیونی می‌رفتیم، تا زمان قرارداد نمایشـنامه فصل اول را نوشته بودیم. هر تکه طنز در فصل اول نمایش را تقریبـاً قبلاً به طور زنده اجرا کـرده بودیم. ما در واقع مجموعه‌ای از صدها طرح داشتیم.»

۲. بگذارید تا اشتیاق و تمرین نمایانگر صدا و سبک کاری شما باشد

مور بـه طور موکد اعتقاد دارد که نباید بیـش از حد در مورد یافتن سبک کاری‌تان استرس داشته باشید.

«تنهـا کاری که فکر می‌کنید لازم است را در لحظه انجام دهید و در گذر زمان سبک و صدای کاری شـما خودش شکل می‌گیرد و مشخص می‌شـود. من فکر می‌کنم هیچ‌وقت در گروه‌مان با یکدیگر ننشسـته و راجع به اینکه طرح گروه چیست فکر نکرده‌ایم، بلکه در عوض کارهایی کـه به نظر لازم بود را انجـام می‌دادیم. چندین سال این روال را دنبال کنید، ناگهان متوجه المان‌هایی که شـما را تعریـف می‌کنند خواهید شد و در این زمان به نوعی سبک و سیاق خودتان را ایجاد کرده‌اید.»

البتـه او و گـروه WKUK تصمیمات هوشـمندانه‌ای را در ابتدای کارشـان اتخاذ کردند که سبک کاری‌شـان را شکل داد. اگر تا به حال برنامـه این گروه را دیده باشـید، متوجه شـده‌اید که بسـیاری از آنها دارای تعداد زیادی رفرنس‌های تاریخی هسـتند، زیرا مور علاقه زیادی بـه تاریخ دارد، اما در حقیقت گروه WKUK تصمیم گرفتند تا زمانی که ممکن است از اشاره به فرهنگ عام اجتناب کنند. مور می‌گوید «ما به دنبال ساخت چیـزی فارغ از زمان بودیم که افرد بتوانند سال‌ها آن را تماشا کنند و همچنان برای‌شان جذاب باشد. اگر در پی رفرنس‌دادن به چیزی باشید، همواره به تاریخ باز می‌گردید، زیرا همه چیز در تاریخ نهفته است، بنابراین کمتر به فرهنگ عام رجوع می‌کردیم و بیشـتر بر تاریخ تکیه داشتیم و این کار در طرح‌های‌مان نمایان است.»

۳. اجازه دهید هواداران به شما کمک کنند

من بـه خاطر مـی‌آورم در ابتـدا ویدئوهای گـروه WKUK را در یوتیوب مشـاهده می‌کردم، اما با جست‌وجو در اینترنت، اکانت رسمی ایـن گروه را پیدا نکـردم. علتش این بود که آنهـا در واقع اصلاً چنین اکانتی نداشـتند و به جای آن ویدئوهای مرتبـط را در وب‌سایت خود قرار داده بودند. طرفداران وفادار این ویدئوها را از وب‌سایت برداشـته و بر روی یوتیوب قرار داده بودند تا افراد در سراسر جهان آنها را ببینند.

مور توضیح می‌دهد «موضوع جالب این است که محتوا به طور کامل توسط طرفداران تولید می‌شـد. حمایت طرفداران تنها دلیلی بود که ما به نمایش‌های تلویزیونی رسیدیم. ما جزو اولین‌ها در اینترنت بودیم؛ به همین علت در برنامه‌هایی مانند یوتیوب شرکت نداشتیم. ما ویدئوهایی با میلیون‌ها بازدید داشـتیم که شـبکه اینترنتـی آنها را علامت‌گذاری می‌کرد و افراد می‌توانسـتند به طـور آفلاین آنها را ببینند. این موضوع در کل سبب ارتقای کار ما شـد.» در حال حاضر، WKUK کتابخانه محتوای خود را دوباره در کانال یوتیوب خود بارگذاری می‌کنند.

۴. در انتخاب اسامی دقت کنید، زیرا آنها ماندگار هستند!

مـن از مور در مورد نحوه انتخاب نام گروهش سوال کردم و او پاسخ داد کـه این روند تا حدی برای او تصادفی بود. آنها مدتی برای انتخاب اسم فکر کردند تا زمانی که یکی از اعضای گروه به نام سم براون (Sam Brown) در حـال تمرین یکی از تکه‌های طنـز بود که دوست دیگر او این تمرین را می‌شـنود و به او می‌گوید «شـما سفیدترین کودکانی هسـتید که می‌شناسم.» این جمله به نظر گروه جالب می‌آید و تصمیم می‌گیرند آن را به عنوان اسم گروه قرار دهند.

مور می‌گوید «همه ما در حال حاضر از این اسم متنفریم. این چیزی بود که در زمان ۲۰سالگـی به صورت تصادفی انتخاب کرده بودیم، اما خیلـی زود از آن متنفر شـدیم. حتی زمانی کـه می‌خواستیم اجرای تلویزیونی را شـروع کنیم، برای‌مان سوال بود که آیا می‌توانیم نام گروه را عوض کنیم یا خیر؟ اما مسائل بزرگی مرتبط با یوتیوب وجود داشت که طبق آن نمی‌توانستیم این کار را انجام دهیم.»

من از مور سوال کردم که ترجیح می‌داد به چه اسمی شـناخته شود. او خندید و پاسخ داد «من همیشه نام آمریکایی‌های خداترس را دوست داشتم. اما فکر نمی‌کنم کسی آنقدر این اسم را دوست داشته باشد.»

۵. نحوه پیش‌بینی آینده را یاد بگیرید

مـن با مور پیرامـون فرآیند خلاقانـه او با تأکید بـر ساخت کمدی اخیرش با نام داستان زمان ما گفت‌وگو کردم. پیش از رفتن به استودیو برای ضبط آلبوم، مور ترانه‌های بسـیاری نوشت و سپس تلاش کرد به طور مشـخص‌تر و در یک زمینه خاص کـار کند. محتوا تا زمانی که او برای ضبط به استودیو می‌رود تکامل می‌یابد. مور می‌گوید «من تعدادی ترانـه را ضبط و سپس برخـی را حذف یا در لحظه آخر اضافه می‌کنم. این ترانه‌ها همواره در حال تغییر هسـتند. بنابراین من بی‌شـمار ترانه دارم که آنها را منتشر نکرده‌ام.»

این گروه اخیراً نوشتن فیلمنامه WKUK را به پایان رسانده‌اند، اما مور در این باره می‌گوید «حتی نوشـتن این فیلمنامه بسیار زمان برد، زیرا ما سه فیلمنامه مجزا از نظر محتوا نوشتیم.»

کنجکـاو بـودم بدانم انتخـاب موضوعـات او بر چه اسـاس صورت می‌گیرد. او توضیح داد «ایـن موضوع کمی تصادفی است، مانند اینکه بپرسید هشـت مـاه آینده در جهان چه رخ خواهـد داد؟ بخش زیادی از آن بـه خواندن اخبار و وقایع پیرامون در زمان انتشـار آلبوم مرتبط می‌شود و ما سعی می‌کنیم آینده را پیش‌بینی کنیم.»

البتـه در عمل او این کـار را انجام داد و در مجموعه داستان زمان ما به تمامی موضوعات روز مانند مشکلات و مسائل سایبری و حقوق افراد در ارز دیجیتال پرداخت.

منبع :inc

افزایش ترافیک وب‌سایت، بدون نیاز به سئو

مترجم:سینانیکدل

باعث تعجب نیست که جذب ترافیک بیشتر برای وب‌سایت برابر با رشد هرچه بیشتر و افزایش سوددهی آن می‌شود. طبیعتاً اگر مردم از کسب و کار و تجارت شما به صورت آنلاین بازدید نکنند، هیچ‌گونه خرید اینترنتی صورت نمی‌پذیرد. با این حال اینطور به نظر می‌رسد که در سال ۲۰۱۸ تمامی تجارت‌ها برای افزایش ترافیک سایت‌های خود به بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو (SEO) روی آورده‌اند.

امروزه سئو یک استراتژی مجازی مؤثر در رشد تجارت‌ها محسوب می‌شود. طبق برآورد «نت مارکت‌شیر (Net Marketshare)»، در سال گذشته ۷۲درصد ترافیک جست‌وجو بر روی سیستم عامل‌های دسکتاپ متعلق به موتور جست‌وجوگر گوگل بوده است. با این حال و با توجه به رشد اینترنت و افزایش تعداد شرکت‌هایی که با استفاده از کلمات کلیدی برای رسیدن به بالاترین حد رقابت می‌کنند، شانس و فرصت دریافت ترافیک کافی کمتر و کمتر می‌شود.

پیش از اینکه خود را مأمور اجرای کمپینی جدید برای جذب ترافیک بیشتر کنید، به بررسی و تحلیل ترافیک حال حاضر سایت بپردازید. شما می‌توانید از نرم‌افزارهایی مانند «تحلیلگر گوگل (Google Analytics)» و «سِم-راش (SEMRush)» برای یافتن منبع ترافیک سایت خود استفاده کنید. برای مثال می‌توانید دریابید افراد بیشتر از چه کشورها یا شهرهایی به سایت شما سر می‌زنند؛ بازدیدکنندگان‌تان چه مدت در سایت شما می‌مانند؛ از کدام صفحات و مطالب بیشتر دیدن می‌کنند و در طول این بازدید معمولاً چه هنگام (و در کدام صفحه) سایت شما را ترک می‌کنند. دسترسی به این اطلاعات کمک می‌کند استراتژی بهتر و قوی‌تری -بر مبنای روش‌هایی که در اختیارتان قرار خواهیم داد- برای سایت خود داشته باشید و آمار بازدیدکنندگان کلیکی خود را افزایش دهید.

با استفاده از این ۵ روش می‌توانید آمار بازدید سایت خود را بالا ببرید.

۱- بازدید از وب‌سایت‌های دیگر به عنوان مهمان

با بازدید از دیگر وب‌سایت‌ها و همکاری با آنان به عنوان مهمان، می‌توانید به برخی اهداف خود برسید. این کار سبب افزایش «روابط عمومی(PR)» شما می‌شود؛ بدین معنا که با این کار به اعتبار سایت خود می‌افزایید و با مشاهده هرچه بیشتر سایت‌های مرتبط با تجارت خود، تخصص شما در عرصه تجارت‌تان بیشتر می‌شود. بازدید از دیگر وب‌سایت‌ها آگاهی عموم را از برندتان افزایش و شرکت شما را در دسترس مشتریان احتمالی بیشتری قرار می‌دهد. یکی دیگر از مزیت‌های این کار -با استفاده از لینک‌هایی که در سایت میزبان قرار داده‌اید- افزایش رتبه‌بندی سئو وب‌سایت‌تان است.

برای اینکه فعالیت شما به عنوان مهمان در سایت‌های دیگر مؤثر واقع شود، تجارت‌ها و وب‌سایت‌هایی را برای همکاری انتخاب کنید که مخاطب و عرضه یکسانی با سایت شما داشته باشند. علاوه بر این اطمینان حاصل کنید سایت میزبان به اندازه کافی از ترافیک بالا برخوردار است تا زمان خود را هدر نداده باشید. اگر برای کسب و کار خود به وبلاگی نیاز دارید، می‌توانید با دیگر متخصصان هم‌عرصه خود مصاحبه کنید و از آنها بخواهید مصاحبه را در شبکه‌های اجتماعی یا سایت خود منتشر کنند.

۲- سرمایه‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی، بازاری در حال گسترش برای کسب و کارهای تلاین محسوب می‌شوند. به نقل از «اسپروت سوشال (Sprout Social)»، شبکه‌های اجتماعی بر روی ۷۴درصد از تصمیمات مربوط به خرید مشتریان تأثیر می‌گذارند. پلتفرم‌های مختلف شبکه‌های اجتماعی می‌توانند به عنوان سازنده برند شما عمل کنند و در درازمدت تأثیر بسزایی بر وفاداری و جذب ترافیک سایت بگذارند و با افزایش نرخ کلیک، تعداد بازدیدکنندگان را بالا ببرند.

از فعال‌بودن پیج خود در شبکه‌های اجتماعی اطمینان حاصل کنید و تنها به پست‌گذاری معمولی اکتفا نکنید، بلکه با انجام تحقیقات بازاریابی کیفیت و نوع مطالب اشتراکی خود را افزایش دهید. متأسفانه در بسیاری پلتفرم‌ها از الگوریتم‌هایی استفاده شده است که پست‌های مربوط به تجارت را در موقعیت‌های نسبتاً پایین و کم‌بازدید قرار می‌دهند. در این حالت قرار دادن پست‌ها در اولویت، هزینه بالایی را شامل می‌شود. با این حال پرداخت هزینه برای تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک یکی از ارزان‌ترین راه‌های تبلیغات به صورت آنلاین است و اگر به درستی انجام شود سود بسیار زیادی برای شرکت شما خواهد داشت نکته مهم انتخاب شرکت بازاریابی شبکه‌های اجتماعی موفق است که بتواند تبلیغات شما را براساس یک استراتژی مؤثر انجام دهد.

۳- بازاریابی از طریق ایمیل

هرچند اختلاف نظرهایی بر سر مقدار سود حاصله از بازاریابی ایمیلی وجود دارد، اما تمامی منابع به این نکته اشاره دارند که بازاریابی ایمیلی یکی از ابزارهای بسیار مفید در زمینه بازاریابی است و معمولاً سرمایه‌گذاری در این زمینه به سوددهی چشمگیری می‌انجامد. برندها می‌توانند با استفاده از ایمیل یا خبرنامه الکترونیکی، محصولات و خدمات خود را تبلیغ کنند و ترویج دهند. برای افزایش سود و تأثیرگذاری هرچه بیشتر بازاریابی ایمیلی می‌توانید از آزمون A/B، شخصی‌سازی و تقسیم‌بندی ایمیل‌ها استفاده کنید. این روش‌ها رابطه میان شما و مشتریان‌تان را صمیمانه‌تر و هدفمندتر می‌سازند، نشان می‌دهند مشتریان شما چه موضوعات و محتوایی را بیشتر می‌پسندند و بهترین زمان برای ارسال ایمیل‌ها را به شما نشان می‌دهند.

۴- ساخت ویدئوهای موضوعی

ویدئو ابزاری بسیار مفید در عرصه بازاریابی و همواره دست‌کم گرفته شده است. اکثر تجارت‌ها تمرکز خود را بر روی وبلاگ‌ها و اینستاگرام می‌گذارند؛ برای مثال ویدئوهای منتشرشده در این پلتفرم‌ها تعداد بسیار بالایی از مشاهدات و همچنین اشتراک‌گذاری‌ها را از آن خود می‌کنند. براساس گزارش بخش بازاریابی ویدئویی هاب‌اسپات (HubSpot، ۷۶)درصد بازاریابان معتقدند محتوای ویدئویی، ترافیک سایت‌شان را افزایش داده است.

ویدئوهای بسیاری در این زمینه وجود دارد؛ نظیر ویدئوهای مرتبط با یک برند خاص، کلیپ‌های کوتاه مخصوص شبکه‌های اجتماعی، ویدئوهای تبلیغاتی، آموزنده و از این قبیل. اگر برای‌تان امکان‌پذیر است یک قدم پیش بروید و پیشنهاد برگزاری وبینار (سمینارهای اینترنتی) به مشتریان خود بدهید. این کار آنها را به صورت آنلاین با مسئولین شرکت مرتبط می‌سازد، اطلاعات مهم و دست‌اول در اختیار آنان قرار می‌دهد و حتی ممکن است به جمع‌آوری ایمیل‌ها از سوی مشتریان منجر شود و در نتیجه به موفقیت در مورد سوم (ذکر شده در بالا) بینجامد.

۵- تبلیغات آنلاین

جذب ترافیک از طریق استراتژی‌های رایگان آرزوی هر شرکتی و گاه تبلیغات بهترین گزینه است. خوشبختانه دوران بیلبورد و مد من‌ها به سر آمده و در عوض روش‌های منحصربه‌فردی همچون هدفگیری مجدد مخاطب یا بازاریابی مجدد به وجود آمده است.

به نقل از «ریتارگتر (Retargeter)»، تنها ۲درصد از وب‌سایت‌ها موفق به جذب مشتری در بازدید اول می‌شوند. هدفگیری یا بازاریابی مجدد از طریق کوکی‌ها صورت می‌پذیرد و توسط وب‌سایت‌ها در مرورگر شما قرار داده می‌شود تا مخاطبین بیشتری جذب کنید. در هدفگیری مجدد، برای مصرف‌کنندگانی که اولین بار از سایت شما دیدن می‌کنند، تبلیغاتی پخش می‌شود که آنها را تشویق به بازدید دوباره از سایت می‌سازد. نحوه عملکرد بازاریابی مجدد به این صورت است که براساس فعالیت‌های مشتریان در وب‌سایت شما، ایمیلی برای آنها ارسال می‌شود. با اینکه سئو روشی مؤثر است و تمامی کسب و کارهای موجود در دنیای مجازی باید در آن سرمایه‌گذاری کنند، اما باید توجه داشت در عرصه جذب ترافیک و بازدیدکننده برای یک سایت حرفه‌ای، سئو تمام ماجرا نیست و راه‌های فراوان دیگری نیز وجود دارد. با سرمایه‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی، حضور در وبلاگ‌های دیگر به عنوان مهمان، بازاریابی ایمیلی به صورت مرتب، محتوای ویدئویی و تبلیغات آنلاین می‌توانید از افزایش ترافیک و بازدید سایت خود -بدون نیاز به نگرانی در مورد رقابت و سختی‌هایی که کلمات کلیدی در سئو به وجود می‌آورند- اطمینان حاصل کنید.

منبع: entrepreneur

ایستگاه بازاریابی

۱۰۰ ایده کارآمد بازاریابی(۴)

به قلم: کتی کوآن کارآفرین و نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات
مترجم:امیر آل‌علی

در سه شماره پیش به ۳۰ مورد از ایده‌های کارآمد بازاریابی اشاره کردیم و حال به باقی آن می‌پردازیم.

۳۱-سئو خود را فراموش نکنید

بهینه‌ساز موتور جست‌وجو(سئو) فرآیندی است که به کمک آن می‌توانید به بهبود دیده شدن و ارتباط وب‌سایت خود با نتایج جست‌وجوها کمک کنید. بدون شک این امر شانس دیده شدن مطالب شما را به شدت افزایش خواهد داد. با این حال این اقدام به سادگی صورت نگرفته و نیازمند دانش و مهارت کافی است. به همین خاطر ضروری است تا فردی مناسب را برای این امر استخدام کنید.

۳۲-صفحه فیس‌بوک خود را ایجاد کنید

بدون شک شبکه‌های اجتماعی نقش مهمی را در زمینه تبلیغات، بازاریابی و میزان آگاهی از برند ایفا می‌کنند. با این حال به علت وجود تعداد بسیاری از این شبکه‌ها، ضروری است تا در این رابطه نسبت به کارآمدترین‌ها اطلاع کافی داشته باشید. از جمله دلایل انتخاب فیس‌بوک شامل بیش‌ترین تعداد کاربران فعال و مخاطبان دسته‌بندی شده است. در این رابطه نیز شما نیاز به انجام کاری سخت را نخواهید داشت. تنها کافی است تا اقداماتی مداوم داشته باشید. بدون شک این امر در مقایسه با سایر روش‌ها از هزینه به مراتب کم‌تری برخوردار خواهد بود.

۳۳-باقی شبکه‌های اجتماعی را فراموش نکنید

اگرچه لازم است تا عمده تمرکز شما معطوف به یک شبکه باشد، با این حال این امر به معنای کنار گذاشتن باقی موارد نبوده و لازم است تا فعالیتی گسترده را داشته باشید. بدون شک هر شبکه اجتماعی از تعدادی کاربر برخوردار خواهد بود که خود می‌توانند به مشتریان شما تبدیل شوند. همچنین فراموش نکنید که هر شبکه اجتماعی فعالیت مخصوص به خود را نیاز خواهد داشت. به همین خاطر از اتخاذ یک سیاست کلی برای ارسال مطالب، خودداری کنید.

۳۴-مراتب قدردانی را به جا آورید

ضروری است تا شما به دنبال ایجاد مشتری‌های دائمی برای خود باشید. این امر شما را در رقابت با سایر برندها در جایگاه بهتری قرار خواهد داد و رشد شما را تضمین خواهد کرد. از جمله اقداماتی که در این رابطه می‌تواند مشتری را تحت تاثیر قرار دهد، احترام فوق‌العاده است. در این رابطه هر شرکتی لازم است تا با توجه به امکانات و میزان خلاقیت خود، اقدامات لازم را صورت دهد. با این حال از جمله روش‌های مرسوم و مورد توجه ارسال کارت و یا پیامک قدردانی بایت خرید است که لازم است تا بلافاصله پس از خرید صورت گیرد.

۳۵-تبلیغاتی چالشی داشته باشید

منظور از این امر این است که مخاطب تنها بیننده تبلیغات شما نبوده و خود درگیر آن شود. برای مثال ایجاد یک سرگرمی همگانی و اعطای جایزه به نفرات برتر، خود می‌تواند جذابیت بسیار بالایی را برای مخاطبان به همراه داشته باشد.

۳۶-پاداشی را برای وفاداری مشخص کنید

لازم است تا مشتریان باسابقه تفاوت‌هایی را با سایرین احساس کنند. در غیر این صورت ترغیب خواهند شد تا برندهای دیگری را نیز امتحان نمایند. برای مثال این امر که قرعه‌کشی و یا تخفیف‌های ویژه‌ای را برای آن‌ها تعیین کنید، خود از جمله اقدامات کارساز در این زمینه خواهد بود.

۳۷-قیمت‌گذاری محصول را به شکلی حرفه‌ای انجام دهید

در این رابطه انواع روش‌ها وجود دارد که لازم است تا در راستای بهترین راهکار، نسبت به آن‌ها به آگاهی خوبی دست پیدا کنید. در این رابطه زمان تغییر قیمت، فروش ارزان و ارزیابی بازخورد مشتری نسبت به هر یک از جمله ملاحظات و اقدامات اولیه محسوب می‌شود.

۳۸-به صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی شخصیت بدهید

افراد قادر نخواهند بود تا با یک لوگو یا شعار ارتباط برقرار کنند. به همین خاطر لازم است تا فراتر از این امر عمل کرده و به نحوی رفتار کنید که افراد احساس کنند که با یک فرد واقعی مواجه هستند. این امر در میزان اعتماد و رفتار مناسب آن‌ها تاثیر بسزایی خواهد داشت.

۳۹-بخشی را به معرفی خود و اطلاعات لازم اختصاص دهید

این امر طبیعی است که افراد تمایل داشته باشند تا به اطلاعات جامعی در رابطه با شرکت و تیم کاری آن، دست پیدا کنند. به همین خاطر لازم است تا بخشی را در وب‌سایت خود برای درج این مطالب اختصاص دهید. در این رابطه به هر میزانی که اطلاعات بهتر و کامل‌تری را در اختیار افراد قرار دهید، میزان نزدیکی آن‌ها نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

۴۰-به دنبال افزایش اعتبار خود باشید

هیچ چیز به اندازه اعتبار باعث فروش نخواهد شد. به همین خاطر است که باید همواره به دنبال راهکارهایی برای افزایش آن و حفظ اعتبار به دست آمده، باشید. به دلیل اهمیت بالای این امر لازم است تا بخشی از سرمایه‌گذاری‌های خود را به این بخش اختصاص دهید. این امر باعث خواهد شد تا بتوانید با برنامه پیش بروید.

۴۱-ضمانت و گارانتی خوبی داشته باشید

این امر که حاضر باشید تا محصول خود را برای چندین سال ضمانت کنید، مخاطب را به این باور خواهد رساند که محصولات شما از کیفیت بالایی برخوردار هستند. این امر که افراد اطمینان داشته باشند که در صورت بروز مشکل دیگر نیاز به هزینه اضافی نخواهند داشت، خود از میزان قابل توجهی از تردیدهای آن‌ها کم خواهد کرد. به همین خاطر لازم است تا تیمی مناسب را برای این امر مشخص کنید.

ادامه دارد ...

رهبری

جایگزینی برای پاورپوینت؛ انتخابی هوشمندانه توسط جف بزوس

مترجم: مهدی کاظمیون

در آمازون صورت‌جلسه‌های داستان‌گونه جایگزین پاورپوینت شده‌اند. دلایل این تصمیم در ادامه آمده‌اند.

بنیانگذار و مدیرعامل آمازون، جف بزوس (Jeff Bezos)، در نامه سالیانه ۲۰۱۸ خود، قانونی مبنی بر منع استفاده از پاورپوینت را در جلسات مدیران اجرایی مجدداً اعمال کرده است، اما جایگزینی که بزوس برای پاورپوینت در نظر گرفته است نکات آموزنده بسیار ارزشمندی برای کارآفرینان و مدیران در بر دارد.

جف بزوس در نامه خود و در بحثی که اخیراً در انجمن رهبری در مرکز بوش درباره مدیریت داشته، عنوان کرده که ساختار روایی بسیار مؤثرتر از پاورپوینت است. بنا بر گفته‌های وی، مدیران اجرایی تازه‌وارد به آمازون در اولین جلسه کاری خود دچار شوک فرهنگی می‌شوند. به جای خواندن موارد مختلفی که در یک پاورپوینت ردیف شده‌اند، تمامی افراد حدود ۳۰ دقیقه و در سکوت صورتجلسه‌ای شش صفحه‌ای که از ساختاری روایی با جملات، تیترها، افعال و اسامی واقعی شکل گرفته است را مطالعه می‌کنند.

۱. مغز ما برای داستان‌سرایی ساخته شده است

داستان‌گویی ممکن است برای بقای ما به عنوان یک گونه به اندازه غذا حیاتی نباشد، اما ریشه‌های عمیقی دارد.

انسان‌شناس‌ها می‌گویند قدرت کنترل آتش در انسان‌ها، نقطه عطفی در روند رشد بشر ایجاد کرد. اجداد ما قادر بودند غذا را بپزند که خود مزیت بزرگی بود. اما آتش مزیت ثانویه‌ای نیز داشت؛ افراد دور محیط آتش جمع می‌شدند و برای یکدیگر داستان تعریف می‌کردند. این داستان‌ها نقش دستورالعمل، هشدار یا الهام‌بخشی را در زندگی انسان‌ها ایفا می‌کردند.

اخیراً با عصب‌شناس‌های برجسته‌ای صحبت کرده‌ام که آزمایش‌های آنان، آنچه ما قرن‌هاست می‌دانیم را تأیید کرده؛ مغز انسان برای داستان‌سرایی ساخته شده است. ما دنیای اطراف‌مان را در قالب داستان پردازش می‌کنیم، در بستری داستانی صحبت می‌کنیم و –مهم‌ترین نکته برای مدیریت- اطلاعات را زمانی که به صورت داستانی و نه به صورت تیتروار ارائه شده باشند بهتر به یاد می‌آوریم و در ذهن خود بازیابی می‌کنیم.

۲. داستان‌ها قانع‌کننده هستند

ارسطو پدر ترغیب است. او بیش از ۲۰۰۰ سال پیش سه عنصر کلیدی را معرفی کرد که تمامی مباحث قانع‌کننده باید آنها را دارا باشند؛ اتوس (اخلاق)، لوگوس (منطق) و پاتوس (احساسات). اتوس به معنای داشتن شخصیت و اعتبار و لوگوس به معنای منطق است؛ یک بحث باید برخواسته از استدلال منطقی باشد، اما اتوس و لوگوس در غیاب پاتوس، یعنی احساسات، بلااستفاده هستند.

جرقه بزرگ‌ترین جنبش‌های تاریخ توسط سخنرانانی خورد که از موهبت سخنرانی‌های منطقی و احساسی برخوردار بودند؛ آبراهام لینکلن (Abraham Lincoln) و مارتین لوتر کینگ (Martin Luther King)؛ و البته جان اف. کندی (John F. Kennedy) که علم و احساس را برای برانگیختن شوق مردم نسبت به برنامه سفر به ماه در هم آمیخت.

عصب‌شناس‌ها دریافته‌اند احساس سریع‌ترین مسیر برای دسترسی به مغز است. به عبارت دیگر اگر می‌خواهید ایده‌های‌تان میان افراد گسترش یابند، داستان تنها و بهترین وسیله‌ای است که در اختیار دارید.

بزوس در سخنرانی انجمن رهبری در توضیح اینکه چرا ایمیل‌های مشتریان را می‌خواند و برای مسئول اجرایی مربوطه می‌فرستد، گفت: «در واقع من یکی از طرفداران بزرگ [استفاده از] داستان در کسب‌وکار هستم». او می‌گوید بیشتر مواقع داستان‌های مشتریان نکات مفیدتری نسبت به داده‌ها در بر دارند.

طبق توضیحات بزوس، آمازون برای اندازه‌گیری موفقیت از معیارهای بسیار زیادی استفاده می‌کند. او عنوان کرده است «من متوجه شدم زمانی که داستان‌ها و معیارها همخوانی ندارند، معمولاً داستان‌ها درست عمل می‌کنند. به همین خاطر است که تطبیق داده‌ها با شهود و غریزه‌تان اهمیت زیادی دارد و شما باید این نکته را به مسئولین اجرایی ارشد و پایین‌رتبه آموزش بدهید.»

واضح است که بزوس می‌فهمد منطق (داده‌ها) باید با پاتوس (احساسات) همراه شود تا نتایج موفقیت‌آمیز باشند.

۳. مطالب تیتروار کم‌اثرترین راه برای اشتراک‌گذاری ایده‌ها هستند

سال گذشته مقاله‌ای با عنوان «مدیرعامل گوگل از مطالب تیتروار استفاده نمی‌کند و شما هم نباید این کار را بکنید» نوشتم؛ وی هنوز هم این کار را نمی‌کند. جف بزوس، ایلان ماسک (Elon Musk)، ریچارد برانسون (Richard Branson)و بخش عمده‌ای از تأثیرگذارترین سخنرانان دنیا نیز از این روش استفاده نمی‌کنند.

تیترها الهام‌بخش نیستند؛ داستان‌ها الهام‌بخشند.

به عبارت ساده مغز برای دریافت اطلاعاتی که ساختاری به صورت چند تیتر در یک اسلاید داشته باشند ساخته نشده است. این مسئله به خوبی میان عصب‌شناس‌ها جا افتاده است که ما مطالب را زمانی که با یک تصویر، شی یا موضوع داستانی روبه‌رو هستیم بسیار بهتر از زمانی که نوشته‌ای را روی اسلاید می‌خوانیم، به یاد می‌آوریم.

جلوه‌های دیداری بسیار قدرتمندتر از نوشته هستند. به همین علت اگر استفاده از اسلاید را انتخاب کرده‌اید، باید از تصاویر بیشتر از کلمات بهره بگیرید و هیچ‌گاه از مطالب تیتروار استفاده نکنید؛ به هیچ‌وجه.

بزوس حین مباحثش در انجمن رهبری عنوان کرد که می‌توانست کل زمان این رویداد را صرف صحبت درباره روایتگری کند. بدین معنا که او واقعاً این موضوع را مطالعه می‌کند و اشتیاق زیادی نسبت به آن دارد.

شما نیز باید نسبت به این موضوع اشتیاق داشته باشید. داستان‌ها اطلاعات را منتقل و جنبه‌های تاریک را روشن می‌کنند و الهام‌بخش هستند؛ یعنی تمام آنچه کارآفرینان تلاش می‌کنند به آن برسند.

منبع: inc

چطور از سمت مدیرعاملی به مقام کارآفرینی ارتقا پیدا کنیم

مترجم:مریم‌امیری‌خواه

دو راه برای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق وجود دارد. مسیر اول همان سناریوی رویایی است: یک ایده فوق‌العاده به ذهن‌تان برسد، یک شرکت تاسیس کنید، یک شبه به موفقیت برسید و به فردی مشهور و یا ثروتمند تبدیل شوید.

اما چنین داستان هیجان‌انگیزی به ندرت در واقعیت اتفاق میفتد. راه متداولی که بسیاری از افراد آن را برای کارآفرین شدن طی کرده‌اند، این است که فردی بعد از کسب تجربه لازم در یک صنعت خاص تصمیم می‌گیرد که شرکت خودش را با توجه به کمبودهای فعلی در این حوزه یا برآوردن نیازهای خاص مشتریان تاسیس کند.

مقاله ما نیز درباره راه دوم است: یعنی این که ابتدا باید با کار کردن در یک موسسه یا شرکت بزرگ به کارشناسی مجرب و کاربلد در یک حوزه خاص تبدیل شوید، سپس خودتان وارد میدان عمل شوید تا بتوانید خدمات یا محصولات بهتر را به مشتریان ارائه کنید.

طی سال‌هایی که از سمت مدیرعاملی یک موسسه معتبر و شناخته‌شده به مقام مدیرعامل و موسس یک شرکت نوپای مدیریت دارایی رسیدم، درس‌های مهمی در طول این مسیر گرفتم. رعایت توصیه‌های زیر کمک می‌کند تا با گام‌هایی مطمئن‌تر در این مسیر قدم بردارید و در نهایت بتوانید استارتاپ خودتان را راه‌اندازی کنید.

کسب تجربه در یک حرفه

هنگامی که فعالیتم را در زمینه مدیریت دارایی در iShares، بزرگ‌ترین تامین‌کننده صندوق‌های قابل معامله (EFT) در جهان، شروع کردم، هدف اصلی‌ام این بود که کارم را به خوبی یاد بگیرم و بتوانم در حد توانم به پیشبرد اهداف شرکت کمک کنم. در آن زمان هیچ تصوری از این که روزی شرکت خودم را تاسیس خواهم کرد، نداشتم.

بهترین توصیه‌ام این است که تا جایی که می‌توانید، در زمینه مورد علاقه‌تان تجربه و مهارت کسب کنید. این تجربه در حالت ایده‌آل باید دانش و تخصص در سه جنبه کلیدی هر کسب و کار، یعنی محصولات/ فرآیندها، فروش/ بازاریابی و مدیریت، را پوشش دهد.

بعد از چند سال شرکت معتبر iShares را ترک کردم و به یک شرکت نوپا ملحق شدم تا به کسب و کار مورد نظرم نزدیک‌تر شوم و بتوانم مهارت‌هایی را که در یک شرکت بزرگ به دست آورده‌ام، در یک شرکت کوچک‌تر به کار بگیرم. پس از آن مدیرعامل شرکتی شدم که اسپانسر بزرگ‌ترین شرکت صندوق‌های قابل معامله طلا در جهان بود.

یکی از دلایل اصلی‌ام برای انصراف از مدیریت بزرگترین صندوق کالا در جهان و تاسیس شرکت خودم این بود که نقطه عطفی را در سال ۲۰۱۶ در بازار کالا احساس کردم. فکر کردم دوران بازار خرسی که در سال ۲۰۱۱ شروع شده بود، به اتمام رسیده است و ۲۰۱۶ زمان مناسبی برای راه‌اندازی کسب و کاری جدید در زمینه کالا است. البته به جز اعتقادی که به درست بودن شرایط داشتم، می‌توانستم برای راه‌اندازی یک صندوق بهتر با هزینه پایین‌تر از رقبای خود به سال‌ها تجربه و دانش خود اتکا کنم. سرمایه‌گذاران مبالغ کلانی را برای صندوق‌هایی پرداخت می‌کردند که به تصور من عملکرد اشتباه داشتند. این طرز تفکر بنیان راه‌اندازی GraniteShares را تشکیل می‌داد.

یادگیری ارزیابی و تشخیص صحیح ریسک

در طول این سال‌ها با متقاضیان ممتازی مصاحبه کرده‌ام که فرصت ملحق شدن به یک استارتاپ یا شرکت نوپا را به تصور «ریسک‌پذیر» بودن موقعیت از دست داده بودند. به نظر من اکثر افراد برداشتی کاملاً غیرمنطقی از ریسک، به ویژه ریسک‌های شغلی دارند.

معیار من برای ارزیابی ریسک یک سوال ساده است: «بدترین اتفاقی که ممکن است، پیش بیاید، چیست؟» جواب این سوال برای اکثر افراد این است که اگر استارتاپ موفق عمل نکند، مجبور می‌شوند که به سر شغل شرکتی خود یا موقعیتی شبیه به شرایط قبلی خود برگردند. در هر دو حالت تجربه‌ای که از کار در یک شرکت نوپا به دست آمده است، مزیت قابل توجهی برای کارفرمایان جدید به شمار می‌آید.

افزایش سرمایه خارجی

برای این که بتوانید سرمایه مورد نیاز برای راه‌اندازی کسب و کارتان را پیدا کنید، باید معتبر و قابل اعتماد بودن طرح کسب و کارتان را به سرمایه‌گذاران خطرپذیر ثابت کنید تا آنها به حمایت از شما ترغیب شوند. سرمایه‌گذاران باید مطمئن شوند که در این حوزه تجربه کافی دارید، این فعالیت‌ها را قبلاً انجام داده‌اید، می‌دانید الان چه کاری می‌خواهید انجام دهید و راه‌حل معتبری برای حل مسائل و مشکلات دارید.

من توانستم با ارائه یک طرح کسب و کار درازمدت و مستمر، حمایت یکی از معتبرترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر را جلب کنم. سرمایه‌گذاران خطرپذیر پیشنهاد اکثر استارتاپ‌های مالی را رد می‌کنند، چون صاحبان این شرکت‌های نوپا نمی‌توانند چشم‌انداز قابل قبولی را برای شرکت‌شان ترسیم کنند و صرفاً بر روی یک یا دو ایده متمرکز می‌شوند و حداقل جزییات را ارائه می‌دهند. به علاوه ارائه طرح کسب و کار فرآیندی آشنا برای مدیران ارشدی است که می‌خواهند کسب و کار خود را راه‌اندازی کنند، چرا که این مدیران ارشد تجربه بالایی در زمینه تهیه طرح کسب و کار، مدل‌سازی اقتصادی و اداره کسب و کار دارند.

سازگار شدن با فرصت‌های جدید

بسیاری فکر می‌کنند که راه‌اندازی یک کسب و کار به سادگی تهیه یک طرح و عملی کردن آن است. حال آن که طرح کسب و کار در واقعیت فقط یک طرح اولیه است. تحت تاثیر شرایط و عوامل متعدد می‌توانید و باید راهبردتان را تغییر دهید و خودتان را با شرایط سازگار کنید تا بتوانید به بقای‌تان در بازار ادامه دهید. برای مثال من شرکتم را ابتدا برای راه‌اندازی صندوقی متمرکز بر مشارکت محدود (MLPs) تاسیس کردم. ما تصور می‌کردیم که راه‌حل مالیاتی بهتری را نسبت به محصولات رقیب خود در بازار پیدا کرده‌ایم و به شدت برای عملی کردن این رویکرد هیجانزده بودیم. با این حال در طول راه به موانع متعددی برخورد کردیم و متوجه نقص ساختار پیشنهادی‌مان شدیم، اما به جای آن که تسلیم شویم، طرح‌های‌مان را تغییر دادیم و صندوق قابل معامله‌های را تاسیس کردیم که متمرکز بر اوراق بهادار با درآمد بالا بود. شیوه گذر از این تغییرها است که موفقیت یا شکست کسب و کارتان را رقم می‌زند.

استخدام افراد مناسب

هر چقدر هم که بلندپرواز و سختکوش باشید، به تنهایی نمی‌توانید موفق شوید. بلکه باید گروهی از افراد حرفه‌ای کاردان و باتجربه را استخدام کنید که نظرات و تصورات یکسانی درباره شرکت داشته باشند. البته یافتن چنین نیرویی در ابتدای کار دشوار است، اما استخدام نیروهای مجرب مهم‌ترین وظیفه یک کارآفرین است. فرهنگ سازمانی در یک شرکت کوچک بسیار مهم است. اگر فردی را استخدام کنید که با فرهنگ حاکم بر شرکت تناسب نداشته باشد، این عدم تناسب به سرعت خود را نشان می‌دهد و جو شرکت را مسموم می‌سازد. برای مثال من مرتکب اشتباه شدم و هنگام استخدام یک متقاضی، تجربه را بر نگرش ارجحیت دادم، اما این استخدام کاملاً اشتباه بود. شاید فردی رزومه بسیار عالی و قوی داشته باشد، اما بررسی رزومه به تنهایی برای اطمینان از همخوانی نگرش‌های آن فرد با DNA شرکت کافی نیست.

تبدیل شدن به یک کارآفرین تصمیمی سرنوشت‌ساز است که اگر خودتان را برای آن آماده کنید، می‌توانید به موفقیت‌های چشمگیری برسید. اگر از کار کردن تحت نظر دیگران خسته شده‌اید، کارآفرینی مناسب شما است، اما انتظار نداشته باشید که یک روزه فکر فوق‌العاده‌ای به ذهن‌تان برسد و روز بعد ثروتمند شوید. برای موفق شدن در مسیر کارآفرینی باید دانش و اطلاعات پایه داشته باشید، به خوبی خودتان را آماده کنید و نیروی شایسته و مناسبی را برای کمک به خود انتخاب کنید.

منبع: entrepreneur

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی مزایده

در خصوص پرونده ۹۶۳۳۷۰ اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان محکوم علیه وراث مرحوم علی قربانی محکوم است به اقدام برابر اجرائیه در حق محکوم له جعفر قربانی الوارس که با تعرفه مالی توسط محکوم علیه توقیف و توسط کارشناس منتخب دادگاه ارزیابی گردیده است که قرار مزایده اموال توقیفی ذیل به تاریخ ۹۷/۸/۱۳ یکشنبه ساعت ۹ الی ۹/۳۰ در محل مزایده به نشانی نسیم شهر م هفت تیر در دادگستری شهرستان بهارستان دفتر اجرای احکام مدنی برگزار می گردد علیهذا افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند می توانند در تاریخ فوق الذکر مراجعه و فرد یا افرادی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهند به عنوان برنده مزایده شناخته خواهد شد. مشخصات و قیمت پایه اموال توقیفی مورد مزایده مورد مزایده عبارت است از ششدانگ ملک مسکونی واقع در شهرک سبزدشت خ ۳۰ متری کوچه گلهای ۹ پ ۱۰۳ به مساحت ۹۰/۱۵ متر مربع اوقافی دو طبقه نیمه کاره که به مبلغ ۱۳۵ میلیون تومان ارزیابی و براورد گردیده است ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی ده درصد پیشنهادی نقدا از برنده مزایده اخذ و نامبرده مکلف است ظرف یکماه ازتاریخ مزایده باقیمانده ثمن مورد معامله را به صندوق دولت تودیع نماید درغیراینصورت ده درصد وصول شده به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد متقاضیان می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده به این اجرا مراجعه نمایند تا ترتیب بازدید انان از محل مزایده داده شود

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان

۱۴۵

آگهی اجراییه

شماره اجراییه: ۹۷۱۰۴۲۰۰۵۹۲۰۰۱۸۷ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۰۴۶ شماره بایگانی:۹۷۰۰۷۱ مشخصات محکوم له / محکوم لهم شرکت تعاونی اعتباری امید جلین گرگان در حال تصفیه با وکالت مع الواسطه موسسه اعتباری کاسپین نشانی استان گلستان شهرستان گرگان خیابان امام رضا شرکت تعاونی اعتباری امید جلین کاسپین با مدیریت آقایان علی نعیمی و علی ساعدی راد و با وکالت نمایندگی آقای غلامرضا پایین محلی مشخصات محکوم علیه / محکوم علیهم ۱ رباب اسلام پرست فرزند محمدتقی نشانی مجهول المکان ۲ محمد تقی مقصودلو فرزند محمد مجهول المکان مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه مرضیه مهری فرزند محمود نشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان خیابان ولیعصر عدالت ۴۵ ساختمان شهری طبقه ۲ واحد ۲ نوع رابطه وکیل / محکوم له محکوم لهم شرکت تعاونی اعتباری امید جلین گرگان در حال تسویه با وکالت مع الواسطه موسسه اعتباری کاسپین محکوم به : بسمه‌تعالی به موجب درخواست اجرای حکم مربوط به شماره و شماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۰۰۵۹۲۰۰۳۸۸ خواندگان را متضامنا به پرداخت مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک به شماره ۱۲-۶۷۳۲۰۳ مورخ ۹۵/۱۱/۱۲ بعنوان اصل خواسته و پرداخت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و نیز خسارت تاخیر تادیه بر مبنای نرخ تورم از تاریخ صدور چک تا زمان وصول آن که توسط واحد اجرای احکام از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران استعلام می‌شود. درحق خواهان و نیز پرداخت هزینه نیم عشر دولتی در حق دولت به عهده محکوم علیه میباشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱ - ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲ - ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

علی حاجی دون _رئیس شعبه ۱۱ دادگاه عمومی و حقوقی گرگان
مدیر دفتر شعبه ۱۱ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی مزایده

شماره نامه: ۹۷۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۲۴۳۷ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۹۷۰۰۲۴۸ شماره بایگانی: ۹۷۰۶۵۲ / درپرونده اجرایی ۳/۹۷/۶۵۲ شعبه سوم اجرای احکام مدنی گرگان و به موجب دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۰۰۵۹۷۰۰۲۸۰ صادره ازشعبه ۸ دادگاه عمومی و حقوقی گرگان حکم برفروش حق سرقفلی و کسب پیشه یک مغازه تجاری به مساحت تقریبی ۱۲/۵ مترمربع واقع درخیابان امام خمینی نبش شرقی کوچه یک کوچه مسجد رضویه از طریق فروش به لحاظ غیر قابل تقسیم بودن آن و تقسیم وجه حاصله بین اصحاب دعوی به میزان حصه آنها و همچنین خواندگان موصوف بهنازرجب نژاد فرزند شعبانعلی وغیره در حق کیمیا محمدخانی فرزند محمد مهدی ومحمد امین محمدخانی فرزند مهدی دادخواست تقاضای فروش نموده است که پس ازاجرای تشریفات قانونی ازطریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد طالبین خرید می‌توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند.(توصیف اجمالی مال منقول و غیرمنقول توقیف شده بر اساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی) درخصوص پرونده بایگانی ۹۷۰۶۵۲ محکوم له: کیمیا و محمد امین محمدخانی به وکالت آقای ناهیدی محکوم علیه: آقایان امیرحسین هوشیارابراد موسی و غیره پس ازعزیمت کارشناس به محل و بازدید کارشناسی ازمغازه مورد ترافع مورخ ۹۷/۶/۲۰ درب مغازه بسته بود و پدر محکوم له احسان اظهارمیدارد که این مغازه حدود یک سال و نیم هست که بسته و فاقد کسب بوده لیکن ابعاد از طریق همسایه های شمالی و جنوبی گرفته شد نظر به ارزیابی به شرح ذیل می باشد۱- آدرس: گرگان خیابان امام خمینی کوچه آفتاب ۲۲/۱ (مدرسه رضویه) مغازه دوم سمت چپ کدپستی ۴۹۱۷۶۹۸۶۱۵ ۲- مشخصات ملک موصوف یک باب مغازه است به مساحت ۱۲/۵۰ متر مربع با ارتفاع حدود ۳/۵۰ متر کف مغازه طبق اظهارات پدرمحکوم له (مهدی محمدخانی) سنگ، دیوار گچ، بدون بالکن، درب ورودی مغازه کرکره آهنی و همانطور که در تصویر مشخص میباشد درب مغازه بسته است و اکنون کسبی در آن دایر نمی باشد۳- اظهار نظر کارشناسی: ارزیابی بر اساس سال ۹۷) با توجه به بررسی‌های به عمل آمده و با در نظر گرفتن مساحت، موقعیت، مصالح مصرفی میزان باخور مغازه و با لحاظ نمودن جمیع جهات موثر در قضیه ارزش ششدانگ سرقفلی مغازه با مشخصات فوق الذکربه مبلغ سه میلیارد وهفتصد میلیون ریال (۳/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) برآورد میگردد. که ازاین مبلغ با توجه به سهم محکوم له به میزان ۳۱/۳۵ سهم از ۷۲ سهم ششدانگ حق سرقفلی به مبلغ ۱/۶۱۱/۰۴۱/۶۶۶ ریال و ۴۰/۶۵ سهم باقیمانده ی محکوم علیه برابر ۲/۰۸۸/۹۵۸/۳۳۴ ریال می‌باشد. توضیح اینکه با توجه به بسته بودن درب مغازه مذکور و نداشتن کسب و کار درآن حق کسب و پیشه تجارت به آن تعلق نمی گیرد. (زمان و مکان مزایده) زمان مزایده روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۸/۲ ساعت ۹ الی ۱۰. ۲.مکان مزایده دفتر شعبه سوم اجرای احکام مدنی گرگان (شرایط مزایده)۱- مزایده ازمبلغی که توسط کارشناس تعیین گردیده برنده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را درجلسه مزایده قبول نماید۲-برنده مزایده می بایست ۱۰درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری تودیع ومابقی آن را ظرف ۱ ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده دادگستری واریز ومابقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز و فیش واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید درغیراین صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسرهزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد .۳-طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام ازملک توقیف شده بازدید نمایند .۴-تحویل مال مورد مزایده پس ازتایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرائیه خواهد بود درصورت عدم تایید صحت مزایده این اجرامسئولیتی دررابطه با خریدارندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد .۵- مزایده با حضورنماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد .

عادلی دادورز شعبه سوم اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گرگان

آگهی

شماره درخواست: ۹۷۱۰۴۶۰۱۷۱۳۰۰۰۱۲ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۸۰۰۴۶۴ شماره بایگانی شعبه: ۹۶۰۹۵۸ درراستای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری با انتشار این آگهی برای یک نوبت درروزنامه کثیرالانتشار متهم: هادی آغویی باعنایت به عدم شناسایی متهم درپرونده وعدم شناسایی شاکی ازآدرس دقیق متهم و به دلیل عدم وجود نشانی دیگر ابلاغ انصاری به نام برده ممکن نگردیدمعالست احسان می شوند تا ظرف مدت یکماه از تاریخ نشر آگهی دروقت اداری دراین شعبه حاضر شود ازاتهام منتسبه درپرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۵۰۰۴۶۴ دایر برتهدید بالمسه از خود دفاع نماید درصورت عدم حضور متهم یا عدم عذر موجه شعبه تصمیمات مناسب اتخاذ می نماید درضمن حق داشتن وکیل را دارند.

دادیار شعبه هشتم دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان گرگان - مهدی سیاری

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۳۷۷ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف ویژه امور بانکی مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۱۰۰۴ شماره بایگانی : ۹۷۰۳۷۹ خواهان: تعاونی امید جلین درحال تصفیه با وکالت مع الواسطه موسسه کاسپین با وکالت خانم آتنا تناور فرزند علی اکبر به نشانی گلستان گرگان گرگان عدالت ۳۶ پلاک ۱۳ طبقه اول خواندگان: ۱. خانم مرجان بغیری فرزند محمدرضا ۲. آقای محمد علی اسدی پور فرزند محمد به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱. مطالبه وجه چک ۲. مطالبه خسارت دادرسی ۳.مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانم آتنا تناور به طرفی:۱. خانم مرجانه بغیری فرزند محمدرضا۲.آقای محمدعلی اسدی پور فرزند محمد به خواسته مطالبه مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۷۷۶۸۶۱ مورخ ۹۶/۹/۳۰ عهده بانک ملی شعبه گرگان به انضمام خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده و گواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۷/۱۱ ونظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشر آگهی درتاریخ ۹۷/۶/۱۰ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند و نظربه اینکه اصل سند تجاری درید دارنده حکایت ازمدیونیت صادر کننده و ظهور دراشتغال ذمه آنها دارد و نظر به اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذا با توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۷/۱۱ وبا احرازاشتغال ذمه خواندگان و استصحاب دین ومستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰ و۳۱۱ و ۳۱۳ و۴۰۳ از قانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ از قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۴/۳۷۴/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشرآگهی ورابعا مبلغ ۴/۵۶۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گردد. رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظردر محاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۴۰۱ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف ویژه امور بانکی مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۱۰۰۵ شماره بایگانی : ۹۷۰۴۰۳ خواهان: تعاونی امید جلین درحال تصفیه با وکالت مع الواسطه موسسه کاسپین با وکالت خانم آتنا تناور فرزند علی اکبر به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان عدالت ۳۶ پلاک ۱۳ طبقه اول خواندگان: ۱. خانم نعیمه قندرسکی فرزند رجب ۲. آقای جعفر کاشکی فرزند حیدربه نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱. مطالبه وجه چک ۲. مطالبه خسارت دادرسی ۳.مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کاسپین با وکالت خانم آتنا تناور به طرفی: ۱. خانم نعیمه قندرسکی فرزند رجب ۲. آقای جعفر کاشکی فرزند حیدربه خواسته مطالبه مبلغ ۵۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۳۱۴۳۵۴ مورخ ۹۶/۳/۱۸ عهده بانک کشاورزی شعبه گرگان به انضمام خسارات دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده و گواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان درجلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۷/۱۱ ونظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشر آگهی درتاریخ ۹۷/۶/۱۰ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند و نظربه اینکه اصل سند تجاری درید دارنده حکایت ازمدیونیت صادر کننده و ظهور دراشتغال ذمه آنها دارد و نظر به اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذا با توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۷/۱۱ وبا احرازاشتغال ذمه خواندگان و استصحاب دین ومستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف و مواد ۳۱۰و ۳۱۱و ۳۱۳ و۴۰۳ از قانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ از قانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۵۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۴/۳۸۶/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشرآگهی ورابعا مبلغ ۱/۹۰۸/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گردد. رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظردر محاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادقادی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۴۶۰۳۲۵۰۰۳۰۰۰۲۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دلفان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فتح اله جوزی درششدانگ یکباب عمارت به مساحت ۷۷/۲۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۵اصلی واقع در بخش ۱۲ استان لرستان شهرستان دلفان نورآباد دم آویزه خریداری از مالک رسمی آقای موسی رحمانی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسیدظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۳۹۰ امیرحسین خلیلی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان نورآباد دلفان

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۷/۰۷/۰۱تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۷/۰۷/۱۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۴۶۰۳۲۵۰۰۳۰۰۰۵۹۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دلفان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اتحادیه شرکتهای تعاون روستایی درششدانگ یکباب دکان سه دهنه به مساحت ۱۱۹/۲ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۴۲۵ فرعی از ۱۵۶اصلی واقع در بخش ۱۲ استان لرستان شهرستان دلفان خلیفه آباد خریداری از مالک رسمی آقای عبدالحسین امیدی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسیدظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۳۹۹ امیرحسین خلیلی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان نورآباد دلفان

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۷/۰۷/۰۱تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۷/۰۷/۱۷

موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل ۱- پرونده کلاسه ۱۲۵ رای شماره ۱۲۵۳۵ مورخه ۹۶/۱۲/۲۷ به نام آقای سید هاشم رشنو فرزند سید موسی نسبت به ششدانگ یک باب عمارت بمساحت ۱۴۴/۲۱ متر مربع مجزی شده از پلاک۳۸ اصلی بخش ۲ خروجی از مالکیت مالکیت اقای نصرت اله میر دریکوند رسیدگی و تایید و انشاء گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به صدور تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد و در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۷/۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۷/۱۷

محمد علی ابراهیمی - رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آبا

اگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر ارا صادره هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان قروه استان کردستان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص ذی نفع به ارا اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اگهی تا دوماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان قروه تسلیم ورسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی وگواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تحویل نماید بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض یا عدم ارائه گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی در مهلت قانونی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

بخش ۵ اسفندآباد

-محمد ماروجی فرزندمحمود شماره ملی ۳۸۰۰۶۳۰۸۸۵ ششدانگ دو قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۳۰۳۶/۷۶ و ۳۳۵۲۴/۶۹ متر مربع پلاک شماره ۴۷ و ۴۱/۴۸ واقع در روستای امین اباد حیات بزرگ خریداری از مالک رسمی محمود ماروجی

-احمدعلی احمدی فرزند کاکاعلی شماره ملی ۳۸۰۰۳۴۷۰۱۶ ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۶۹۴۴ مترمربع پلاک شماره ۶۳/۲۰۴۶۳ واقع در قروه منطقه جنیان خریداری از مالک رسمی ناصر نجفی

بخش ۶ چهار دولی

-لطف الله کلوندی شماره ملی ۳۸۰۰۸۶۱۸۵۲ و صفرعلی کلوندی شماره ملی ۳۸۰۰۸۶۱۴۳۷ فرزندان یوسف ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۰۷۶۵ متر مربع پلاک شماره ۱۲/۳۰۰ واقع در سوتپه خریداری از مالک رسمی عباس کلوندی

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۷/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۸/۲

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان قروه – مهدی محمد مرادیان

۱۳۳

اگهی حصر وراثت

ربابه اهنگر فرزند حسین به شماره شناسنامه --- به شرح درخواستی که به شماره ۹/۹۷/۳۲۵ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیدعلی اکبر خاتمی نژاد فرزند محمد به شماره شناسنامه ۴۸۳ صادره از تهران در تاریخ ۹۷/۲/۲۵ در اقامتگاه دائمی خود شهرستان بهشهر فوت نموده و ورثه/ ورثه حین الفوت وی عبارتند از: خدیجه سراجیان ف حسین ش م ۲۱۸۰۰۲۶۶۶۸ ت ت ۱۳۱۰ مادر متوفی و ربابه اهنگر ف حسین ش م ۲۱۸۰۸۰۶۵۹۰ ت ت ۱۳۳۶ همسر متوفی و سیدمحمود قاسمی نژاد ف سید علی اکبر ش م ۲۱۸۱۲۷۳۱۰۲ ت ت ۱۳۶۰ فرزند متوفی و سید اسماعیل قاسمی نژاد ف سید علی اکبر ش م ۲۱۸۱۳۴۰۵۵۲ ت ت ۱۳۶۳ فرزند متوفی و سید ابراهیم قاسمی نژاد ف سید علی اکبر ش م ۲۱۸۱۷۵۰۶۸۸ ت ت۱۳۶۷ فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار اگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

م الف ۹۷/۲۰/۶۸۳۸ قاضی شعبه نهم شورای حل اختلاف بهشهر

۱۳۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷ش۳۸۳/۱ دادنامه ۶۳۹-۹۷/۶/۳۱ خواهان محمدابراهیم جعفری طاهری به وکالت وکیل خانم سمانه زارع به وکالت نامه ۳۴۱۳۴ خوانده محسن گودرزی خواسته مطالبه وجه ۴ فقره سفته به شماره های ۴۵۳۶۹۰-۴۵۳۶۸۹-۴۵۳۶۸۷-۱۵۷۹۴۰ به شرح دادخواست در تاریخ ۹۷/۴/۱۳ جلسه رسیدگی شورای حل اختلاف صادر و امضا کنندگان ذیل تشکیل است پس از ملاحظه اوراق و محتویات پرونده و نظریه مشورتی اعضا ادامه رسیدگی را لازم ندانسته شورا ختم رسیدگی رااعلام وبشرح ذیل مبادرت به صدور رای مینماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی محمدابراهیم جعفری طاهری ف حسین به طرفیت محسن گودرزی به خواسته مطالبه وجه ۴ فقره سفته به شماره های ۴۵۳۶۹۰-۴۵۳۶۸۹-۴۵۳۶۸۷-۱۵۷۹۴۰ جمعا به مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه بشرح دادخواست به لحاظ نظریه مشورتی اعضا شورا محتویات پرونده مستندات ابرازی خواهان کارت شناسایی و اینکه خوانده با وصف ابلاغ جهت دفاع حاضر نشده ولایحه ای ارائه نداده است ادعای خواهان را وارد تشخیص و به استناد مواد ۱۹۸-۵۱۵ ق ا د م و مواد - حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت وجه ۴ فقره سفته به شماره فوق الذکر جمعا به مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ دادخواست ۹۷/۴/۱۳ لغایت اجرای حکم نهایی و کلیه خسارات دادرسی به پرداخت ۳۰۹۵۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل در حق خواهان صادرواعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی می باشد

م الف ۱۱۲۶ قاضی مشاور حوزه دو شورای حل اختلاف ورامین

۱۲۵

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر بر اینکه آقای محمدرضا ترابی به وکالت از خانم زهرا سید ایمانی برابر وکالت نامه شماره ۳۴۳۵-۹۲/۱۰/۱۸ دفترخانه ۶۸ اسلامشهر برابر درخواست وارده به شماره ۳/۹۷/۱۴۲۴-۱۳۹۷/۷/۳ اعلام داشته است که سند مالکیت ششدانگ یک واحد اپارتمان مسکونی قطعه ۸ طبقه اول به شماره ۸ فرعی از ۴۳۹۸ فرعی از پلاکهای ۲۳۰ الی ۲۴۵ و ۲۴۷ الی ۲۶۳ و غیره از ۳۳ اصلی که در راستای استاندارد سازی پلاکها شماره ۱۴۱۸۳ فرعی از ۴۳۹۸ فرعی از ۳۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل که به شرح صفحه ۱۰۸ دفتر ۳۰۸ بنام خانم زهرا سید ایمانی ثبت و سند صادر شده است و برابر سند شماره ۱۳۷-۹۲/۱/۲۴ دفترخانه ۱۲۹۶ تهران نزد بانک مسکن سپه در رهن می باشد تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده است علیهذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۱۳۹۷۸۰۰۰۳۱۴۴۰۰۰۸۳۹ - ۹۷/۷/۱۲ به دفاتر اسنادرسمی حوزه تابعه ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یکبار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعائی به وجود سند مالکیت یا سند معامله نزد خود داشته باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نماید بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی صادر و تسلیم خواهد شد. تاریخ انتشار ۹۷/۷/۱۷

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه دو شهرستان اردبیل _ رحیم محمدی

۹۷

آگهی فقدان سند مالکیت بخش ۶ دهدشت

آقای عرفان حیدری فرزند ولی با تسلیم سه برگ استشهادیه گواهی شده از طرف دفترخانه ۸ دهدشت و یک برگ تقاضای کتبی مدعی است که یک جلدسند مالکیت ششدانگ پلاک ۷۰/۲۸۴۲ که ذیل شماره ثبت ۱۰۰۵۵ صفحه ۳۹ دفتر ۷۰ به شماره چاپی ۸۸۸۷۲۹ به نام مشارالیه ثبت شده و به علت جابجایی مفقود گردیده و نامبرده تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده است لذا مراتب طبق اصلاحیه تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت آگهی می شود که هر کس نسبت به ملک مورداگهی معامله ای انجام داده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزدخود می باشد تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه واعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا خلاصه معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض نرسید و یادر صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر وبه متقاضی تسلیم خواهد کرد تاریخ انتشار ۹۷/۷/۱۷

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک کهگیلویه یاری زاده

۱۲۹

آگهی فقدان سند مالکیت بخش ۶ دهدشت

آقای عیسی هاشمی پور فرزند کاکا با تسلیم سه برگ استشهادیه گواهی شده از طرف دفترخانه ۴۴ دهدشت و یک برگ تقاضای کتبی مدعی است که یک جلدسند مالکیت ششدانگ پلاک ۶۱/۱۶۷۱ که ذیل شماره ثبت ۶۶۷۲ صفحه ۳۴ دفتر ۴۴ به شماره چاپی ۶۷۴۳۰۴ به نام مشارالیه ثبت شده و به علت جابجایی مفقود گردیده و نامبرده تقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود را نموده است لذا مراتب طبق اصلاحیه تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ ائین نامه قانون ثبت آگهی می شود که هر کس نسبت به ملک مورداگهی معامله ای انجام داده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزدخود می باشد تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه واعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا خلاصه معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مدت مقرر اعتراض نرسید و یادر صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود اداره ثبت المثنای سند مالکیت را طبق مقررات صادر وبه متقاضی تسلیم خواهد کرد تاریخ انتشار ۹۷/۷/۱۷

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک کهگیلویه یاری زاده

۱۲۸

آگهی ابلاغ وقت جلسه دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان بهارستان

بدینوسیله به آقای روح اله لطفی فرزند حسینعلی مجهول المکان حسب اعلام شاکیه هاجر جلوندری فرزند علی اصغر دائر بر ترک انفاق وفق ماده ۱۸۰ قانون ائین دادرسی کیفری در این روزنامه کثیرالانتشار درج نموده لذا لازم است جهت اخذ توضیح و اخرین دفاع ظرف یکماه پس از تاریخ نشر آگهی حاضر و از خود دفاع نمائید والا وفق مقررات غیابا رسیدگی واعلام نظر خواهد نمود.

مدیر دفتر شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۱۳۸

آگهی ابلاغ وقت جلسه دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان بهارستان

بدینوسیله به آقای سعید بهمن زاده تهمتن فرزند رضا قلی مجهول المکان حسب اعلام شاکی صفرعلی عبدی بیراقوم فرزند خسرو دایر بر کلاهبرداری از طریق ارائه چک سرقتی وفق ماده ۱۸۰ قانون ائین دادرسی کیفری در این روزنامه کثیرالانتشار درج نموده لذا لازم است جهت اخذ توضیح و اخرین دفاع ظرف یکماه پس از تاریخ نشر آگهی حاضر و از خود دفاع نمائید والا وفق مقررات غیابا رسیدگی واعلام نظر خواهد نمود.

دادیار شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۱۳۹

آگهی ابلاغ وقت جلسه دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان بهارستان

بدینوسیله به آقای وحید معلمی مجهول المکان حسب اعلام شاکی عبداله عامری فرزند نصرت اله دایر بر به مقصد نرساندن عمدی کالا وفق ماده ۱۸۰ قانون ائین دادرسی کیفری در این روزنامه کثیرالانتشار درج نموده لذا لازم است جهت اخذ توضیح و اخرین دفاع ظرف یکماه پس از تاریخ نشر آگهی حاضر و از خود دفاع نمائید والا وفق مقررات غیابا رسیدگی واعلام نظر خواهد نمود.

دادیار شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی وانقلاب شهرستان بهارستان

۱۴۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به حجت شکری فرزند

خواهان نصرت ربیعی به وکالت سید عادل هفت لنگ دادخواستی به طرفیت خوانده حجت شکری به خواسته الزام به تنظیم سند مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۸۱۰۰۲۰۹ شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان ثبت و وقت رسیدگی آن ۹۷/۸/۱۹ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون ائین د ادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مدیر دفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان

۱۴۱

دادنامه

به تاریخ ۹۷/۷/۵ در وقت مقرر جلسه شعبه اول دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان به تصدی امضا کننده زیر جهت رسیدگی به موضوع پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۶۳۰۰۷۲۳ تشکیل است دادگاه با بررسی محتویات پرونده کیفرخواست صادره مبنی بر مجازات متهم خان محمد باقری فرزند سید محمد و باتوجه به اینکه وقت رسیدگی فوق بلحاظ مجهول المکان بودن متهم در یکی از روزنامه ها ی کثیرالانتشار چاپ و نتیجه ان وصول و مضبوط در پرونده می باشد و نظر به اینکه متهم مذکور در جلسه حضور ندارد و عذر موجهی مبنی بر عدم حضور ارائه نگردیده و از طرفی لایحه ای جهت دفاع از خود تقدیم دادگاه ننموده است فلذا ختم رسیدگی را اعلام و بااستعانت از خداوند متعال مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه غیابی

در خصوص اتهام خان محمد باقری ف سید محمد متولد ۱۳۴۶ ساکن قلعه مرغ هفت تیر پ ۹۰ فعلا مجهول المکان دایر بر نگهداری مواد مخدر تریاک به میزان ۱۴ گرم وشیره تریاک به میزان ۶ گرم باتوجه به گزارش مرجع انتظامی و کیفر خواست اصداری و اقرار صریح متهم در دادسرا و نحوه کشف مواد و سایر قرائن موجود در پرونده بزهکاری مشارالیه محرز است علیهذا دادگاه مستندا به بند یک ماده قانون مبارزه با مواد مخدر و الحاق مواردی به ان مصوب ۱۳۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام نامبرده مذکور را از جهت نگهداری مواد مخدر تریاک به میزان ۱۴ گرم و شیره تریاک به میزان ۶ گرم جمعا ۲۰ گرم به پرداخت سه میلیون ریال جریمه نقدی و ۵۰ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید ضمنا مواد مکشوفه حسب ماده ۲۱۵ قانون مجازات اسلامی به نفع دولت ضبط می گردد رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم دادگاههای تجدیدنظر استان تهران است.

دادرس دادگاه شعبه دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان

۱۳۷

آگهی مزایده اموال غیر منقول نوبت دوم

احتراما چون در مورد اجرائیه شماره ۹۶۰۴۸۰ صادره از شعبه اول این دادگاه محکوم علیه علی فتحی پور فرزند شریف محکوم است به پرداخت مبلغ ۲/۰۸۸/۹۳۹/۶۱۲ ریال بابت اصل خواسته در حق محکوم له خضر قبادی و پرداخت مبلغ ۲۵/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت حق الاجرا در حق صندوق دولت که تا کنون نسبت به پرداخت بدهی خود هیچ گونه اقدامی بعمل نیاورده وبا تو جه به اینکه شخصی به نام محمد رضا خلجی به آدرس گچساران بلوار ولیعصر بعد از فلکه سه راهی رو بروی کوچه ۷ سه راهی به عنوان وثیقه گذار با دارا بودن یک فقره سند دارای پلاک شماره ۲۲/۳۳۴۱ ضمانت وی را به عهده گرفته و با ابلاغ احضاریه به وی تا کنون نسبت به معرفی نامبرده اقدامی ننموده و ملک فوق به کارشناسی ارجاع و به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان ارزیابی گردیده که در تاریخ ۹۷/۰۸/۱۴ ساعت ۱۰ تا ۱۲ بفروش می رسد و هر کسی تمایل به خرید ملک فوق را دارد می تواند به آدرس فوق مراجعه و ملک فوق را مشاهده نماید و ملک متعلق به کسی خواهد بود که بالاترین قیمت را پیشنهاد و قبول نماید.

دفتر اجرای احکام دادگاه عمومی گچساران

اگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی)
اگهی مزایده مال غیر منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۳۴۴۶

ششدانگ یکدستگاه اپارتمان مسکونی به مساحت ۱۷۷/۴۷ متر مربع که مقدار ۹/۰۷ متر مربع ان بالکن در دو قسمت است قطعه ششم تفکیکی واقع در سمت شرقی طبقه دوم به پلاک شماره ۱۳۷۱ فرعی از ۲۹ اصلی مفروز و مجزی شده از ۱۲۷۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱ متر مربع قطعه ۱۷ تفکیکی واقع در سمت مرکزی زیر زمین دو و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۳/۳ متر مربع قطعه ۹ تفکیکی واقع در سمت شمالی زیر زمین یک محدود به حدود : حدود آپارتمان : شمالا در سه قسمت، اول درب و دیوار است بطول ۲/۵۰ دو متر و پنجاه سانتیمتر به راه پله اضطراری دوم دیوار و پنجره است بطول ۴/۸۰ چهار متر و هشتاد دسیمتر به فضای حیاط مشاعی سوم نرده ایست بطول ۲/۰۰دو متر به فضای حیاط مشاعی شرقا در سه قسمت اول دیواریست به طول ۲/۰۰ متر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماورای آن قطعه یک تفکیکی قرار دارد دوم دیواریست بطول ۱۷/۵۰ هفده متر و پنجاه سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماورای ان قطعه یک تفکیکی قرار دارد سوم دیواریست به طول ۱/۳۰ متر وسی سانتیمتر به درز انقطاع مورد تفکیک که ماورای آن قطعه یک تفکیکی قرار دارد جنوبا در دو قسمت اول دیوار و لبه بالکن بطول ۳/۹۰ سه متر و نود سانتیمتر به فضای حیاط مشاعی دوم دیوار و پنجره است بطول ۵/۳۷ پنج متر و سی و هفت دسی متر به فضای حیاط مشاعی غربا دیواریست بطول ۰/۱۵ پانزده سانتیمتر به آسانسور هفتم دیواریست بطول ۱/۷۰ یک متر و هفتاد سانتیمتر به اسانسور هشتم دیواریست بطول ۱/۸۰ یک متر و هشتاد سانتیمتر به اسانسور نهم دیواریست به طول ۰/۸۵ هشتاد و پنج سانتیمتر به داکت دهم دیواریست مشترک بطول ۴/۳۰چهار متر و سی سانتیمتر به اپارتمان مسکونی قطعه ۵ کف با سقف طبقه یک اشتراکی است سقف با کف طبقه سه اشتراکی است حدود پارکینگ قطعه ۱۷ : شمالا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۲/۲۰ دو متر و بیست سانتیمتر شرقا خط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۵/۰۰ پنج متر به پارکینگ مسکونی قطعه ۱۸ جنوبا خط فرضی به محوطه مشاعی است . بطول ۲/۲۰دو متر و بیست سانتیمتر غربا بخط فرضی به محوطه مشاعی است بطول ۵/۰۰ پنج متر کف روی عرصه مشاعی است سقف با کف زیر زمین یک اشتراکی حدودانباری قطعه ۹ : شمالا دیواریست بطول ۱/۸۰ یک متر و هشتاد سانتیمتر به قطعه یک و دو تفکیکی شرقا درب ودیوار است بطول ۱/۸۹ یک متر و هشتاد و نه سانتیمتر به راهرو جنوبا دیواریست مشترک بطول ۱/۸۰یک متر و هشتاد سانتیمتر به انباری مسکونی قطعه ۸ غربا دیواریست به طول ۱/۷۸ یک متر و هفتاد و هشت سانتیمتر به راهرو کف با سقف زیر زمین اشتراکی است سقف با کف طبقه همکف اشتراکی است که بموجب تقسیم نامه شماره ۱۶۹۲۰۰ مورخ ۹۳/۶/۲۷ دفترخانه ۱۲۲ تهران ذیل صفحه ۳۲ دفتر ۲۲۸۵ شماره ثبت ۴۸۵۹۹۸ ثبت و مع الواسطه به علی شیرازیان منتقل گردیده و بموجب سند رهنی ۳۴۷۲۳- ۹۴/۹/۲۳ و ۳۴۷۳۷- ۹۴/۹/۲۴ دفتر ۱۰۲۲ تهران در رهن بانک مهر اقتصاد قرار گرفته که بعلت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت شماره ۹۵۰۳۴۴۶ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۷/۳/۸ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از : ملک فوق واقع است در تهران اقدسیه خیابان سپند نبش کوچه توکلی غربی پلاک ۵ از سپند و پلاک ۱۱ (درب پارکینگ) از توکلی غربی و مورد ارزیابی بصورت ساختمان در یک قطعه زمین دو نبش شمالی غربی در ۱۱ طبقه با قدمت ۴ ساله ساخته شده است طبقه منفی ۲ استخر سونا و جکوزی و انباری و پارکینگ طبقه منفی ۱ موتور خانه شوفاژ و چیلر و پارکینگ و انباری وسرایداری است طبقات همکف و اول تا چهارم هر دو طبقه دو واحد اپارتمان شرقی وغربی و طبقات پنجم تا هشتم هر کدام یکواحد جمعا ۱۴ واحد اپارتمان مسکونی است اسکلت ساختمان بتن آرمه سقف ها تیرچه بلوک نمای جنوبی وغربی و شمالی سنگ تراورتن کف پارکینگ ها موزاییک دیوار ان سنگ تراورتن کف لابی سنگ ده بید ۸۰×۸۰ سانتیمتر دیوار ها سنگ تراورتن چرمی و پتینه تزئین است ساختمان دارای یک راه پله اضطراری جنب اسانسور ها و یک راه پله فرار فلزی در نورگیر شمالی است ساختمان دارای دو دستگاه اسانسور و سیستم فن کوئل سقفی و استخر و سونا و جکوزی و برق اضطراری و سیستم اعلام و اطفای حریق دوربین مدار بسته و درب پارکینگ اتوماتیک دو عدد ایفون تصویری و لابی ۲۴ ساعته و چاه آب اضطراری و حیاط مشجر و باغچه بندی و الاچیق میباشد . درب ورودی اپارتمان ضد سرقت چوب و فلز کف نشیمن و پذیرایی و آشپزخانه سنگ ده بید ۸۰×۸۰ سانتیمتر کف اطاق خواب ها پارکت لمینت دیوارها کاغذ دیواری خارجی کابینت های اشپزخانه های گلاس سیستم گرمایش و خنک کننده فن کوئل سقفی است دارای شومینه می باشد پنجره ها یو پی وی سی دو جداره قهوه ای دربهای داخلی تمام چوب است و به مبلغ ۲۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و شش میلیارد ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۸/۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای ثبت اسناد و املاک استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش میرسد و مزایده از مبلغ ۲۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و شش میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد. روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد . طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به اب و برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آن ها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و.. خواهد بود. تاریخ انتشار اگهی مزایده : ۹۷/۷/۱۷

۱۶۴۶۵ م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

آگهی حصر وراثت

خانم مریم نیک اختر به شماره شناسنامه ۳۰۸۸ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۴۵۳/۱۰۰۵/۹۷ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان جواد فرزانه به شماره شناسنامه ۲۷۸۸ ۰۰۰ ۴۶۲ در تاریخ ۱۳۹۷/۴/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- ارشام فرزانه ش ش ۳۱۵۵۹۹۳۳۴ ت ت ۱۳۸۹/۸/۱۳ صادره از کرج پسر متوفی ۲- روشا فرزانه ش ش ۱۵۵۴۷۱۹۳۷ ۰ ت ت ۱۳۹۵/۱۲/۷ صادره از تهران دختر متوفی ۳- مریم نیک اختر ش ش ۳۰۸۸ ت ت ۱۳۶۰/۹/۷ صادره از تهران همسر متوفی ۴- افسانه المقلی زاده ش ش ۳۲۷۶ ت ت ۱۳۴۸/۱۰/۳۰ صادره از تهران مادر متوفی ۵- جمال الدین فرزانه ش ش ۳۶۷۷ ت ت ۱۳۴۵/۱/۳ صادره از تالش پدر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۷۹۱۴۹ ت — رئیس شعبه ۱۰۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲۱ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای غلامحسین عیسی تهرانی به شماره شناسنامه ۴۸۲ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۷۰۶۲۵/۶۶۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان بتول حسین به شماره شناسنامه ۱ در تاریخ ۹۷/۱/۶ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- غلامحسین عیسی تهرانی کد ملی ۰۰۴۴۳۱۷۰۱۴ ت ت ۳۵/۳/۱۰ صادره از تهران پسر متوفی ۲- غلامرضا عیسی تهرانی کد ملی ۰۰۴۳۴۱۲۶۹۶ ت ت ۴۲/۷/۱ صادره از تهران پسر متوفی ۳- نیکتا عیسی تهرانی کد ملی ۰۰۴۲۲۶۹۲۷۳ ت ت ۳۱/۷/۱۳ صادره از تهران دختر متوفی ۴- مریم عیسی تهرانی کد ملی ۰۰۷۲۷۳۹۶۹۱ ت ت ۵۵/۳/۱۲ صادره از تهران دختر متوفی ۵- یکتا عیسی تهرانی کد ملی ۰۰۷۲۸۳۱۲۶۱ ت ت ۵۶/۲/۱۰ صادره از تهران دختر متوفی. اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۷۹۱۴۸ ت — رئیس شعبه ۶۶۰ شورای حل اختلاف منطقه ۱۴ تهران

آگهی حصر وراثت

اقای امیر هوشنگ یزدی به شماره شناسنامه ۲۳۳۶ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۷۰۶۳۳/۶۶۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان غلامعلی یزدی به شماره شناسنامه ۱۷ در تاریخ ۹۷/۳/۲۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- امیرهوشنگ یزدی کد ملی ۰۰۵۴۹۱۰۶۱۱ ت ت ۴۵/۱۲/۸ صادره از تهران پسر متوفی ۲- مجید یزدی کد ملی ۰۰۵۶۳۹۸۱۱۵ ت ت ۵۰/۶/۳۱ صادره از تهران پسر متوفی ۳- جواد یزدی کد ملی ۰۰۷۳۱۸۷۰۷۰ ت ت ۵۹/۷/۳ صادره از تهران پسر متوفی ۴- زهره یزدی کد ملی ۰۰۴۵۸۱۵۰۶۳ ت ت ۴۳/۷/۲۳ صادره از تهران دختر متوفی ۵- کبری فرخی آشیانی کد ملی ۱۹۷۵-۹۵۰-۰ ت ت ۲۵/۴/۲۷ صادره از آشیان همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشرنخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۷۹۱۲۷ ت — رئیس شعبه ۶۶۰ شورای حل اختلاف منطقه ۱۴ تهران

آگهی حصر وراثت

خانم اعظم منتظم رازلیق به شماره شناسنامه ۴۴۷۰ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۷۰۶۵۵/۶۶۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رضا سروری به شماره شناسنامه ۱۱۵۹ در تاریخ ۹۷/۰۵/۱۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- اعظم منتظم رازلیق ش ش ۴۴۷۰ کد ملی ۱۶۵۰۴۰۷۷۴۲ ت ت ۱۳۴۸/۲/۴ صادره از سراب همسر متوفی ۲- مسعود سروری ش ش ۲۶۰۶۷ کد ملی ۰۰۸۱۰۲۵۷۶۹ ت ت ۱۳۶۶/۲/۱۲ صادره از تهران پسر متوفی ۳- منصور سروری کد ملی ۰۰۱۴۹۰۹۷۵۸ ت ت ۱۳۷۱/۶/۶ صادره ازتهران پسر متوفی ۴- حمداله سروری ش ش ۶۵ کد ملی ۱۶۵۱۸۹۱۳۵۴ ت ت ۱۳۱۲/۷/۷ صادره از سراب پدر متوفی ۵- اقدس میرزاخواه رازلیقی ش ش ۲۱ کد ملی ۱۶۵۲۰۳۶۳۳۴ ت ت ۱۳۲۲/۳/۱ صادره از سراب مادر متوفی اینک بانجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشرنخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۷۹۱۴۶ ت — رئیس شعبه ۶۶۰ شورای حل اختلاف منطقه ۱۴ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای حسین الیکائی به شماره شناسنامه ۴۹۲۴ به شرح دادخواست تقدیمی به کلاسه ۹۷۰۶۳۰/۶۶۰ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رقیه فرخ زادی به شماره شناسنامه ۶۵۷ در تاریخ ۹۶/۹/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱- حسن الیکائی کد ملی ۰۰۵۰۴۷۶۷۰۰ ت ت ۳۷/۴/۱ صادره از تهران پسر متوفی ۲- حسین الیکائی کد ملی ۰۰۳۶۲۸۴۸۴۱ ت ت ۳۴/۱۰/۱ صادره از تهران پسر متوفی ۳- طاهره الیکائی کد ملی ۰۴۵۰۴۰۳۱۱۴ ت ت ۳۰/۱/۲۰ صادره ازشمیران دختر متوفی ۴- نیره الیکائی کد ملی ۰۴۵۱۹۱۰۳۹۷ ت ت ۳۲/۷/۱۰ صادره از شمیران دختر متوفی ۵- طیبه الیکائی کد ملی ۰۴۵۲۰۷۱۳۸۰ ت ت ۲۰/۱/۱ صادره شمیران دختر متوفی ۶- فرشته الیکائی کد ملی ۰۴۵۲۱۶۳۱۰۲ ت ت ۴۴/۱/۲۸ صادره از شمیران دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی، درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می‌نماید تا هرکسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشرنخستین آگهی ظرف مدت یکماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی مربوطه صادر خواهد شد.

۱۱۰/۷۹۱۴۴ ت — رئیس شعبه ۶۶۰ شورای حل اختلاف منطقه ۱۴ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۰۸۵۲۰۰۶۸۸ شعبه ۸۵۲مجتمع شماره هجده شورای حل اختلاف شهر تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: آقای یزدان زنگنه فرزند حسین به نشانی استان تهران –شهرستان تهران –شهر تهران – یافت اباد –چهار راه قهوه خانه –خ برزگر رحیمی –خ محمودی – ک طاهری پ ۲. خواندگان: ۱- آقای قربانعلی خوب رو به نشانی تهران – تهران خ ۱۷ شهریور خ طباطبایی پور ک خسروانی پ ۲۴- آقای علی قربان فلاحی به نشانی. خواسته: مطالبه وجه بابت. رای شورا: در این پرونده خواهان آقای یزدان زنگنه به طرفیت خواندگان ۱- قربانعلی خوب رو ۲- علی قربان فلاحی خواسته ای مبنی بر مطالبه وجه یک فقره چک به میزان ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل نه میلیون تومان به شماره چک ۲۰۸۸۳۱/۴۴۹۰ عهده بانک تجارت شعبه عارف کد ۲۱۷۰ داشته است. علیهذا پس از بررسی اوراق و محتویات پرونده و اظهارات خواهان که بیان داشته است. خوانده چک اشاره شده را در برابر بدهی خود به این جانب تحویل داده و وقتی در سر رسید آن به تاریخ ۲۵/۵/۱۳۹۶ به بانک مراجعه نمودم به دلیل عدم موجودی حساب در تاریخ ۲۵/۵/۱۳۹۶ گواهی نامه عدم پرداخت چک صادر گردید لذا درخواست رسیدگی و مطالبه وجه ان را دارم. ضمنا چک در وجه حامل می باشد که کلیه حقوق چک را به بنده منتقل نمودند و گواهی نامه عدم پرداخت بنام اینجانب می باشد، با توجه به بقای اصول مستندات مذکور در ید خواهان که دلالت بر بقای دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه چک های اشاره شده را دارد و با در نظر گرفتن وصف تجریدی و تنجیزی اسناد تجاری، و اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حاضر نشدند و لایحه ی نیز در دفاع از خود ارائه ننمودند لذا شورا مستندا به مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۲۱/۱/۱۳۷۹ و مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانونی صدور چک مصوب ۱۰/۳/۱۳۷۶ و بند الف ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۱۰/۸/۱۳۹۴ دعوای مطروحه را ثابت و محرز تشخیص داده و حکم به محکومیت خواندگان (متضامنا) به پرداخت مبغ ۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ، معادل نه میلیون تومان بابت وجه چک و همچنین پرداخت خسارت تاخیر تادیه از زمان سر رسید چک ها به تاریخ ۲۰/۱۲/۱۳۹۶ و ۳۰/۱/۹۷ تا هنگام پرداخت با شاخص سالانه بانک مرکزی و پرداخت مبلغ هزینه دادرسی برابر تعرفه قانونی در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی و ظرف مهلت ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ۲۰ روز پس از آن قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه های عمومی حقوقی صلاحیت دار می باشد.

۱۱۰/۷۹۱۴۱ت — رئیس شعبه ۸۵۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۸ تهران

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۲۸۷ و رای اصلاحی ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۶۱۵ هیات اول /موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محمد سحاق فرزند شاهمحمد به شماره شناسنامه ۴ صادره از ابگودرز در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۰ متر مربع پلاک ۱۴۱۳ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه باقرین خریداری از مالک رسمی مشاعی متقاضی محمد سحاق محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضائی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۷/۲تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۷/۱۷

م الف ۴۲۷ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۹۵۹

دادنامه

به تاریخ ۹۷/۷/۵ در وقت مقرر جلسه شعبه اول دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان به تصدی امضا کننده زیر جهت رسیدگی به موضوع پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۷۰۰۰۳۵۱ تشکیل است دادگاه با بررسی محتویات پرونده کیفرخواست صادره مبنی بر مجازات متهم نصرالله رنجبر فرزند عباس و باتوجه به اینکه وقت رسیدگی فوق بلحاظ مجهول المکان بودن متهم در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار چاپ و نتیجه ان وصول و مضبوط در پرونده می باشد و نظر به اینکه متهم مذکور در جلسه حضور ندارد و عذر موجهی مبنی بر عدم حضور ارائه نگردیده و از طرفی لایحه ای جهت دفاع از خود تقدیم دادگاه ننموده است فلذا ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه غیابی

در خصوص اتهام متهم نصرالله رنجبر فرزند عباس متولد ۱۳۵۱ ساکن اسلامشهر کمربندی ساختمان ۸ بهشت طبقه ۲ واحد ۹ فعلا مجهول المکان دایر بر حمل نگهداری مواد مخدر از نوع تریاک به میزان ۹۵ سانت با توجه به گزارش مرجع انتظامی و کیفرخواست اصداری و اقرار صریح متهم در دادسرا و نحوه کشف مواد و سایر قرائن موجود در پرونده بزهکاری مشارالیه محرز است علیهذا دادگاه مستندا به بند یک ماده ۵ قانون مبارزه با مواد مخدر و الحاق موادی به ان مصوب ۱۳۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام نامبرده مذکور را از جهت حمل نگهداری مواد مخدر تریاک به میزان ۹۵ سانت به پرداخت سه میلیون ریال جریمه نقدی و ۵۰ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید ضمنا مواد مکشوفه حسب ماده ۲۱۵ قانون مجازات اسلامی به نفع دولت ضبط می گردد رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم دادگاههای تجدیدنظر استان تهران است

دادرس دادگاه شعبه دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان

۱۳۵

آگهی فقدان سندمالکیت

آقا اخگم ساعد باتومطرب فرزند غلام با کد ملی ۵۲۸۹۶۱۸۰۱۵ خرم آباد با ارائه دو برگ استشهاد به فقدان سند مالکیت وارده به شماره ۹۸۵۷/۱/۱۱۴مورخ ۸/۷/۱۳۹۷ مدعی هستند که سند مالکیت ششدانگ یکباب عمارت تحت پلاک ۱۷۱ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در بخش ۲ خرم آباد که سند آن در صفحه ۱۹۶ جلد ۱۴۱ با شماره چاپی ۶۴۰۶۴ بنامش صادر و تسلیم شده با بررسی سوابق پرونده ثبتی فاقد هر گونه سند رهنی بازداشت می باشد لذا چنین اظهار داشت به علت سهل انگاری مفقودگردیده است باستنادتبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت واصلاحی آن مراتب دریک نوبت آگهی میگردد تاچنانچه هرکسی مدعی انجام معامله در غیرازآنچه دراین آگهی نسبت به آن عنوان شده یا وجود سند مالکیت مزبور نزد خود می باشد می تواند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ذکر موضوع ضمن ارائه مستندات لازم و یا اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم و رسید دریافت و عدم وصول واخواهی نسبت بصدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات قانونی اقدام خواهد شد.

رئیس ثبت اسنادواملاک شهرستان خرم آباد- محمدعلی ابراهیمی

دادنامه

به تاریخ ۹۷/۷/۵ در وقت مقرر جلسه شعبه اول دادگاه انقلاب اسلامی شهرستان بهارستان به تصدی امضا کننده زیر جهت رسیدگی به موضوع پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۹۸۷۳۰۰۰۹۱ تشکیل است دادگاه با بررسی محتویات پرونده کیفرخواست صادره مبنی بر مجازات متهم علی امیری فرزند خیبرعلی باتوجه به اینکه وقت رسیدگی فوق بلحاظ مجهول المکان بودن متهم در یکی از روزنامه ها ی کثیرالانتشار جلب و نتیجه ان وصول و مضبوط در پرونده می باشد و نظر به اینکه متهم مذکور در جلسه حضور ندارد و عذر موجهی مبنی بر عدم حضور ارائه نگردیده و از طرفی لایحه ای جهت دفاع از خود تقدیم دادگاه ننموده است فلذا ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال مبادرت به صدور رای می نماید

رای دادگاه غیابی

در خصوص اتهام علی امیری فرزند خیبرعلی متولد ۱۳۴۰ ساکن نسیم شهر بلوار کشاورز بن بست ۴ پ ۴۴ فعلا مجهول المکان دایر بر نگهداری مواد مخدر تریاک به میزان ۲۴ گرم و ۳۰ سانت با توجه به گزارش مرجع انتظامی و کیفرخواست اصداری و اقرار صریح متهم در دادسرا و نحوه کشف مواد و سایر قرائن موجود در پرونده بزهکاری مشارالیه محرز است علیهذا دادگاه مستندا به بند یک ماده ۵ قانون مبارزه با مواد مخدر و الحاق موادی به ان مصوب ۱۳۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام نامبرده مذکور را از جهت نگهداری مواد مخدر تریاک به میزان ۴۴ گرم و ۳۰ سانت به پرداخت سه میلیون ریال جزای نقدی و ۵۰ ضربه شلاق تعزیری محکوم می نماید ضمنا مواد مکشوفه حسب ماده ۲۱۵ قانون مجازات اسلامی به نفع دولت ضبط می گردد رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این مرجع و سپس ظرف مهلت بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم دادگاههای تجدیدنظر استان تهران است

دادرس دادگاه شعبه دادگاه انقلاب شهرستان بهارستان

۱۳۶

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت سوم)
تاریخ انتشار: ۹۷/۷/۱۷

بدین وسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی کشاورزی تامین کننده نیاز مرغداران صداقت تاکستان دعوت به عمل می‌آید تا در مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت سوم که در روز شنبه مورخ ۹۷/۰۷/۲۸ راس ساعت ۹ صبح در محل دفتر شرکت تعاونی به نشانی تاکستان، چهارراه بانک ملی، خیابان امام خمینی (ره)، کوچه رسالت ۲۸، پلاک ۹، طبقه همکف کد پستی ۳۴۸۱۹۴۳۷۷۱ تشکیل می‌گردد با در دست داشتن برگه سهام یا دفترچه عضویت حضور بهم رسانند. ضمنا طبق ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی مصوب ۱۳۸۷/۳/۹ هر یک از اعضای تعاونی می‌تواند نماینده تام‌الاختیاری (از میان اعضای تعاونی و یا خارج از آنان) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید. تعداد آرای وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیرعضو یک رای خواهد بود.ضمنا وکالتنامه‌های عادی می‌بایست با حضور وکیل و موکل یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت به نشانی تاکستان، چهارراه بانک ملی، خیابان امام خمینی (ره)، کوچه رسالت ۲۸، پلاک ۹، طبقه همکف کد پستی ۳۴۸۱۹۴۳۷۷۱ تنظیم و توسط هیات مدیره/بازرس یا بازرسان بررسی و تایید شود و مجوز ورود به مجمع صادر گردد، در غیر این صورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع می‌بایست به تایید یکی از دفترخانه‌های اسناد رسمی رسیده باشد.

دستور جلسه: ۱-تصویب اساسنامه جدید شرکت تعاونی

رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی

آگهی مزایده اموال منقول

به موجب پرونده کلاسه ۹۷۰۰۰۸۷ امتیاز واشتراک تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۱۸۲۹۳۰۱ وودیعه آن متعلق به آقای حمیدرضا بافنان که به مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۵ در اداره اجرا اسناد رسمی قزوین واقع در قزوین خیابان پادگان جنب کوچه زاکلی (بانک صادرات)ازطریق مزایده به فروش میرسدمزایده از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته خواهد شد و کلیه بدهی های و هزینه های قانونی وغیره تا تاریخ مزایده و انتقال سند اعم از اینکه رقم قطعی آنها معلوم شده یا نشده به عهده برنده مزایده است و نیم عشر وحق مزایده نیز نقدا از وی وصول خواهد شد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی اعلام گردد. مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان زمان ومکان مقرر برگزار خواهد شداین آگهی در یک نوبت به تاریخ ذیل بطور الصاقی منتشر خواهد گردید. تاریخ انتشار۹۷/۰۷/۱۷

سازمان ثبت اسناد واملاک کشور – ۶۸۲/م الف

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۱۰۱۰۰۰۹۱ شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی قزوین تصمیم نهایی شماره خواهان:آقای تیمور رحمانی فرزند محمد به نشانی استان قزوین خ نوروزیان حکمت ۸ پ ۴۷ ط ۳ شماره تماس ۰۹۱۲۵۸۱۴۰۹۶ خواندگان: ۱-آقای محمدرضا قوام فرزند اسداله به نشانی قزوین خ طالقانی ک امیر امجد پ ۲۹۱ ط ۴ و۲- مرحوم طب درسلن ۳-آقای امید میرزائی فرزند محمد همگی به نشانی استان قزوین خ نوروزیان حکمت ۵۸ پ ۳۲ خواسته ها: اعسار از پرداخت هزینه دادرسی دادگاه با بررسی اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت از خداوند متعال و به شرح آتی مبادرت به صدور رای می نماید.

رای دادگاه

درخصوص دعوای خواهان آقای تیمور رحمانی به طرفیت آقایان ۱- مرحوم طب درسلن ۲- آقای محمدرضا قوام ۳-آقای امید میرزائی بخواسته اعسار از پرداخت هزینه دادرسی مرحله بدوی با توجه به اوراق و محتویات پرونده و رسیدگی بعمل آمده و استماع اظهارات ومدافعات طرفین و مفاد شهادت شهود خواهان که هیچگونه اطلاعی از میزان درآمد ماهیانه و اموال خواهان و نیز میزان هزینه دادرسی نداشتند. بنابراین اظهارات گواهان مثبت ادعای خواهان نمی باشد و نظر به اینکه خواهان کارمند بازنشسته بوده که حدودا و بنا به اظهار خودش یک میلیون و هفتصد هزار تومان درآمد دارد از میزان هزینه دادرسی نیز اطلاعی نداشت و با توجه به فوق ملائت نامبرده برای پرداخت هزینه دادرسی محرز است و با توجه به اینکه دلیل دیگری برای اثبات ادعایش ارائه نکرده فلذا دعوی خواهان غیر ثابت تشخیص و مستندا به مفهوم مخالف ۵۰۴و۵۰۷و۵۱۱و ۵۱۳و ۵۱۴ قانون آئین دادرسی مدنی حکم بر بطلان دعوی خواهان صادر و اعلام می گرددرای صادر حضوری ظرف مدت بیست روزاز تاریخ ابلاغ تجدید نظر خواهی در محاکم تجدیدنظراستان قزوین می باشد.

دادرس شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی قزوین –زیارتی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی حوزه ثبتی شهرستان فارسان استان چهارمحال و بختیاری (سری ۶۷)

نظر به دستور مواد یک و سه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه قانون فوق الذکر املاکی که در هیأت مندرج در قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک فارسان مورد رسیدگی و رأی آن صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد :

املاک واقع در مزرعه ذوق الدی از مزارع راستاب به شماره پلاک ثبتی ۴۰۶ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۱ فرعی - آقای نادر امینی راستانی تمامت ۳۷۸ سهم مشاع از ۶۰۰ سهم شش دانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۸۸۷۴۶/۷۹ متر مربع باستثنای میزان ۲۴۴۷/۶۴ مترمربع مسیر جاده عمومی بین مزارع و جوی آب خریداری شده مع الواسطه از حیدر ابوازه و عباس فروزنده و سایر مالکین رسمی مشاعی

۱ فرعی - آقای صادق امینی راستانی تمامت ۲۲۲ سهم مشاع از ۶۰۰ سهم شش دانگ یک قطعه زمین کشاورزی به مساحت ۸۸۷۴۶/۷۹ متر مربع باستثنای میزان ۲۴۴۷/۶۴ مترمربع مسیر جاده عمومی بین مزارع و جوی آب خریداری شده مع الواسطه از حیدر ابوازه و عباس فروزنده و سایر مالکین رسمی مشاعی

املاک واقع در ابنیه فارسان به شماره پلاک ثبتی ۴۱۶ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۲۷۰۹ فرعی - آقای اسماعیل پری زاده شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۹۹/۶۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۸۳ فرعی خریداری شده مع الواسطه از امان الله خسروی فارسانی

۳۰۸۴ فرعی - آقای وحید مرادیان شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۷۸,۳۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۵۳۸ و ۵۳۹ فرعی خریداری شده مع الواسطه از سهراب حیدری فارسانی

۳۱۹۱ فرعی - آقای مجتبی حیدری فارسانی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۵۳,۶۳ مترمربع قسمتی از پلاک ۵۹۴ فرعی خریداری شده مع الواسطه از آقای سردار معین

۳۸۶۴ فرعی - آقای نجف علی رئیسی عیسی ابادی با وکالت مهدی رئیسی و اله کرم رئیسی عیسی آبادی شش دانگ یکبابخانه به مساحت ۲۴۵,۸۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۱۱ فرعی متقاضی با ارائه استشهادیه محلی و خلاصه معامله انتقال قطعی شماره ۱۵۶۱۸ مورخ ۱۳۹۶/۰۵/۲۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۱ شهر هفشجان خود را مالک رسمی مشاعی به میزان ۳ دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ۲۱۱ فرعی که ملک موردنظر قسمتی از آن می باشد معرفی نموده است. و سه دانگ بقیمانده را نیز به موجب مبایعه نامه عادی مورخ ۱۳۶۳/۰۶/۲۰ از آقای اسپوار سلیمانی که به موجب خلاصه معامله انتقال قطعی شماره ۱۵۶۷۹ مورخ ۱۳۶۳/۰۶/۰۱ مالکیت رسمی دارد خریداری نموده و با ارائه استشهادیه محلی اظهار نموده که به نامبرده دسترسی ندارد.

املاک واقع در قریه فارسان به شماره پلاک ثبتی ۴۱۷ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۱۹۶۸ فرعی - آقای اسماعیل طهماسبی بلداجی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۷۰,۵۲ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای سهراب محمدی فارسانی

۲۴۴۹ فرعی - آقای علی محمدی فارسانی ششدانگ یک قطعه زمین که با پلاک ۹۷۶ فرعی تشکیل یکباب ساختمان را میدهد به مساحت ۹۶,۲۴ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای علی کرم سلیمانی

۲۷۵۵ فرعی - آقای حمید اسکندری فارسانی ششدانگ یکبابخانه به مساحت ۲۰۴,۹۰ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای نورعلی معین فارسانی

۲۸۶۹ فرعی - آقای مجید باقری فارسانی ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۷۱,۴۱ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای خسرو خسروی(محمدی)

املاک واقع در مزرعه نصرت فارسان به شماره پلاک ثبتی ۴۲۰ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۱۷۶۳ فرعی - آقای مهدی ناصری نسبت به سه دانگ مشاع از شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۷۷,۷۰ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای خونکار شیروانی فارسانی

۱۸۰۰ فرعی - خانم ملک حسین سلجوقی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۲۷,۳۰ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای احمد شیروانی فارسانی

۲۰۸۹ فرعی - آقای حسین حیدری شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۲۲۱,۴۷ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای شمس اله فاضلی فارسانی

۲۳۰۷ فرعی - خانم توران بهرامی فارسانی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۹۷,۱۰ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای شمس اله بهرامی فارسانی

۳۱۵۶ فرعی - آقای معنا باقری گله شش دانگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۵۶,۵۰ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای شمس اله فاضلی فارسانی

۳۴۳۰ فرعی - آقای بهمن اسماعیلی فارسانی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۲۹۲,۹۷ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای علی بابا مالکی فارسانی

۳۴۶۲ فرعی - آقای مرتضی بهداروند شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۲۲۳,۱۶ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای عزیزاله یداللهی فارسانی

۳۸۰۸ فرعی - آقای عباس احمدی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۲۰,۴۸ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای مراد شیروانی فارسانی

۳۹۷۶ فرعی - خانم شوکت تجلی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۴۵۵,۰۵ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای خسرو فاضلی فارسانی

۴۰۰۹ فرعی - خانم غزال خسروی بابادی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۴۰,۰۸ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای فتح اله بهرامی فارسانی

آقای فریدون شیخ هارونی شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۷۷,۷۲ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای غلامعلی مالکی فارسانی

املاک واقع در مزرعه سان جان فارسان به شماره پلاک ثبتی ۴۲۶ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۲۰ فرعی - آقای حیدر رئیسی قبل آبادی نسبت به ۴۱۸۷ سهم مشاع از ۲۷۵۴۰ سهم ششدانگ یکدرب باغ مشجر و محصور به مساحت ۲۷۵۴۰/۴۴ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از روزعلی بهرامی فارسانی

۲۰ فرعی - آقای علی همت رئیسی قبل آبادی نسبت به ۲۳۳۵۳ سهم مشاع از ۲۷۵۴۰ سهم ششدانگ یکدرب باغ مشجر و محصور به مساحت ۲۷۵۴۰/۴۴ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از روزعلی بهرامی فارسانی

املاک واقع در باباحیدر به شماره پلاک ثبتی ۴۳۲ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۱۵۶۰ فرعی -آقای حسین مرتضوی باباحیدری ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۱۲/۸۴ متر مربع خریداری شده مع الواسطه ازعبدالعلی هاشمی

۲۷۸۴ فرعی- آقای سیدحیدر میراحمدی باباحیدری ششدانگ دوباب مغازه به مساحت ۵۳/۲۰ متر مربع متقاضی با ارائه خلاصه معامله شماره ۵۰۷۵۹ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۹ شهرکرد خود را بعنوان مالک رسمی پلاک فوق معرفی نموده است.

۲۸۵۱ فرعی- آقای رحمت اله مردانی باباحیدری ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۸۷/۹۳ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از آقای علی قلسم بهرامی

املاک واقع در گوجان به شماره پلاک ثبتی ۴۴۱ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۶۲۲ فرعی-آقای رحمان سلمانی جلجه شش دانگ یکباب خانه به مساحت ۵۰۹,۴۰ مترمربع خریداری شده مع الواسطه از آقای داراب عباسی گوجانی

املاک واقع در قریه ده چشمه به شماره پلاک ثبتی ۴۴۲ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۱۵۰۶ فرعی - شرکت آب منطقه ای استان چهارمحال و بختیاری ششدانگ یک قطعه بیشه به مساحت ۲۳۰۶۲/۶۵ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از آقای قدرت اله حسینی

املاک واقع در قریه جونقان به شماره پلاک ثبتی ۴۶۳ اصلی چهارمحال و بختیاری بخش ده:

۲۸۲۶ فرعی - آقای اسکندر حمزه لی جونقانی ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۵۶,۸۳ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از غلامحسین امانی

۳۲۳۵ فرعی - آقای عماد حسین پور جونقانی ششدانگ یکباب ساختمان به مساحت ۲۲۱,۲۳ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از علی آمون جونقانی

۳۳۱۲ فرعی - آقای اسفندیار احمدی نیک ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۹۱,۵۹ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از سلیمان احمدی نیک جونقانی

۴۰۳۴ فرعی - آقای صولت شفیعی فرد جونقانی ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۳۰,۶۷ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از یحیی امانی

۴۹۰۳ فرعی - آقای حسین اخوت جونقانی ششدانگ یکدرب باغ و زمین متصله به مساحت ۷۵۲۷۳,۵۸ متر مربع که متقاضی به موجب خلاصه معامله شماره ۴۵۳۷۹ مورخ ۱۳۵۰/۱۱/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۹ شهرکرد و استشهادیه محلی خود را مالک رسمی مشاعی ملک فوق معرفی نموده است.

۵۰۴۳ فرعی - آقای خسرو طالبی جونقانی ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۲۴۵,۲۰ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از هیبت اله نیکبخت فرد جونقانی

خانم رقیه امانی ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۳۵۸,۶۹ متر مربع خریداری شده مع الواسطه از یوسفعلی امانی جونقانی

تاریخ انتشار نوبت اول: روز سه شنبه ۱۳۹۷/۰۷/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهارشنبه ۱۳۹۷/۰۸/۰۲

علی رحیمی بردنجانی -رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان فارسان

توجه : شهروندان محترم حوزه ثبتی فارسان، این اداره آمادگی تعویض اسناد مالکیت دفترچه ای با اسناد مالکیت کاداستری را به منظور تثبیت موقعیت املاک شما در سیستم کاداستری و بانک جامع املاک به منظور جلوگیری از طرح دعاوی احتمالی بر علیه شما را در مدت زمان محدودی دارد.

اخبار

اردوی حلقه های صالحین بسیجیان ICT استان گلستان برگزار شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به مناسبت فرا رسیدن هفته دفاع مقدس، اردوی حلقه های صالحین پایگاه های مقاومت بسیج مخابرات منطقه گلستان، پست، فناوری اطلاعات، پست بانک و زیر ساخت با حضور بسیجیان این ارگان ها برگزار شد.به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان؛ همزمان با فرا رسیدن هفته دفاع مقدس، اردوی حلقه صالحین با حضور بسیجیان، مدیران و فرماندهان پایگاه های مقاومت بسیج مخابرات منطقه گلستان، پست، فناوری اطلاعات، پست بانک و زیر ساخت، طی دو روز، در مجتمع فرهنگی شیرآباد برگزار شد.بر اساس این گزارش؛ در این اردوی فرهنگی ورزشی، علاوه بر مباحث فرهنگی و مذهبی، مسابقه ورزشی نیز برگزار گردید.همچنین در راستای این اردوی فرهنگی_ورزشی، مسابقاتی بین بسیجیان این ارگان ها برگزار گردید که در رشته والیبال، بسیجیان شرکت مخابرات منطقه گلستان مقام نخست را بدست آوردند و در رشته دارت نیز، بسیجیان واحد زیر ساخت، مقام اول را از آن خود کرد.در همین راستا، غلامعلی شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان اظهار داشت: این اردوی فرهنگی_ورزشی پس از فراخوان با استقبال چشم گیر بسیجیان همراه بود .وی افزود: یکی از برکات انقلاب اسلامی، تشکیل بسیج بوده و کسی فکر آن را نمی کرد که بسیج در کشور این چنین فراگیر شود.مدیر مخابرات منطقه گلستان با بیان این مطلب که بسیج در کشور تخصصی شده است، اظهار کرد: کشور ما در شرایطی قرار دارد که حفظ، آمادگی، هوشیاری برای ملت ایران، لازم و واجب است و دشمن تمام تلاش خود را کرده است که ملت ایران را زمین گیر کند.

۸۱۶۳ واحد مسکونی استان مرکزی نیازمند بازسازی است

اراک- مینو رستمی- رئیس اداره عمران و بهسازی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: هشت هزار و ۱۶۳ واحد مسکونی در این استان فرسوده و غیرمستحکم است و و باید بازسازی شود. «مجید موزونی» افزود: بازسازی این واحدهای مسکونی فرسوده حداقل به سه هزار و ۱۸ میلیارد ریال نقدینگی نیاز دارد. وی اظهار اشت: یکهزار و ۳۱۲ واحد مسکونی فرسوده در بافت تاریخی ارام و ۲ هزار و ۴۵۲ واحد در مناطق دیگر این کلانشهر وجود دارد. رئیس اداره عمران و بهسازی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: ۲۷۹ واحد مسکونی استان در بافت فرسوده تاریخی استان واقع شده اند. موزونی افزود: : ۷۳ هکتار از محدوده بافت تاریخی اراک نیز فرسوده و نیازمند نوسازی و بهسازی است. وی اظهار داشت: نوسازی بافت های فرسوده و سکونت گاه های غیررسمی بهترین راه برای ایمن کردن بناهایی است که احتمال تخریب و آسیب در مواقع خطر را دارند. رئیس اداره عمران و بهسازی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: برای اجرای برنامه های بازآفرینی شهری در عرصه های مختلف به ویژه بافت های تاریخی، تسهیلات و مشوق های دولت می تواند در جلب مشارکت سرمایه گذاران تاثیرگذار باشد. موزونی افزود: بخش خصوصی می تواند در حوزه بهره برداری مجدد از بناهای تاریخی و همچنین نوسازی مسکن نایمن در این بافت ها به روش اعطای زمین از سوی دولت مشارکت داشته باشند و در راستای سیاست های بازآفرینی شهری با هدف تجدید حیات در بافت های فرسوده و حاشیه ای فعالیت کند. وی، مشوق های ساخت بافت های فرسوده را شامل، اعطای تسهیلات اعم از نوسازی، ودیعه مسکن و خرید از محل صندوق یکم و همچنین بسترهای تشویقی مشتمل بر تخفیف عوارض صدور پروانه، انشعاب ارائه خدمات فنی در قالب راه اندازی دفاتر خدمات نوسازی از سوی دولت و شهرداری ها عنوان کرد. رئیس اداره عمران و بهسازی اداره کل راه و شهرسازی استان مرکزی گفت: بیشتر بناهای بافت فرسوده استان سند مالکیت ندارند و این معضل باعث می شود تا بستر بهره مندی از تسهیلات ویژه نوسازی بافت فرسوده برای آن ها مهیا نباشد.

بیش از ۷۵ برنامه طی هفته ناجا در ایلام اجرا می شود

ایلام- خبرنگار فرصت امروز- فرمانده انتظامی ایلام با بیان این که 'پلیس مقتدر، امین مردم' به عنوان شعار هفته ناجا در سال جاری انتخاب شده است، گفت: بیش از ۷۵ برنامه اجتماعی، فرهنگی، انتظامی، ترافیکی و غیره طی این هفته در استان اجرا می شود. سردار نورعلی یاری اظهار داشت: برخورداری از پلیس و نیروی مقتدر از اصلی ترین مطالبات مردم است که نیروی انتظامی استان در پی آن است تا بر اساس شاخص ها و استانداردهای لازم پلیسی محبوب، مقتدر و مطلوب به جامعه معرفی کند. وی با بیان اینکه امسال برنامه های هفته ناجا در ۲ مرحله برنامه ریزی و اجرایی شده است، افزود: مرحله اول برنامه های هفته ناجا با دهه ولایت همزمان شد که بالغ بر ۱۰۰ برنامه فرهنگی، اجتماعی به اجرا درآمد. فرمانده نیروی انتظامی ایلام تاکید کرد: در مرحله دوم هفته نیروی انتظامی که از ۱۳ مهرماه آغاز می شود بیش از ۷۵ برنامه اصلی و ۵۰۰ برنامه فرهنگی در مدت یک هفته اجرایی خواهد شد. سردار یاری حضور ۱۰۰ در صدی کارکنان در نماز جمعه ، برگزاری صبحگاه مشترک نیروهای نظامی و انتظامی، دیدار با نماینده ولی فقیه در استان، همایش پلیس و اصناف و ... را از برنامه های این هفته عنوان کرد. وی گفت : محور برنامه های امسال هفته ناجا در راستای تحقق شعار سال جمهوری اسلامی ایران حمایت از کالای ایرانی، تولید و اشتغال با محوریت بهینه سازی منابع مالی، کاهش هزینه ها، صرفه جویی و استفاده از امکانات موجود سازمانی و رعایت شان و فضیلت های ماه محرم اجراء و برگزار می شود. فرمانده انتظامی ایلام افزایش احساس امنیت در جامعه، ارتقاء سرمایه های اجتماعی پلیس، جلب مشارکت مردم در تولید امنیت و توسعه، قانون مداری درجامعه و ارتقاء روحیه خدمتی کارکنان را از رویکردهای اصلی پلیس در برنامه های هفته ناجا عنوان کرد.

اصلاح شبکه آبرسانی فرسوده در شهرستان قدس

شهرقدس- خبرنگار فرصت امروز- مدیر امور آبفای شهرستان قدس با اعلام این خبر گفت: با توجه به افزایش جمعیت شهرستان طی سال های اخیر و نیاز آبی شهروندان اصلاح شبکه های توزیع آب شرب فرسوده همچنان در دستور کار این امور قرار دارد. او افزود: طی یک سال گذشته بخشی از این شبکه متناسب با نیاز و تراکم جمعیتی با لوله های اقطار بالاتر تعویض شده اند و این رفند همچنان ادامه خواهد داشت. بهزاد رضوانی اظهار داشت: به منظور رفع افت فشار آب در خیابان های صنعت یکم، ارکیده، شقایق پنجم، و نغمه ششم اصلاح شبکه به طول ۲۰۰ متر با لوله هایی با اقطار ۹۰ و ۱۱۰ از جنس پلی اتیلن و همچنین ۴۰ رشته انشعاب آب فرسوده مشترکین اصلاح شد. مدیر امور آبفای شهرستان قدس خاطر نشان کرد: طی یک سال گذشته ضمن کاهش بارش ها و افت سطح منابع آبی کشور لزوم مشارکت همه مردم در امر مدیریت مصرف بهینه آب را بیش از پیش احساس می شود و جلوگیری از هدر رفت آب به علت فرسوده بودن شبکه توزیع از جمله مهمترین دغدغه شرکت های آب و فاضلاب طی سال های اخیر بوده. رضوانی در پایان ضمن اشاره به افراد سود جو و استفاده از انشعابات غیر مجاز از شهروندان خواست به دلیل آسیب هایی که این افراد به شبکه وارد می کنند که موجب هدر رفت آب می شوند، در صورت مشاهده مراتب را به شماره تلفن ۱۲۲ اصلاع دهند تا ضمن اقدام به جمع آوری فرد خاطی را به مراجع قضایی معرفی کنند.

در مراسم بزرگداشت هفته ی دفاع مقدس بیان گردید...

به برکت خون شهدا مملکت در امنیت است.

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مراسم بزرگداشت هفته ی دفاع مقدس با حضور مدیران و کارکنان مخابرات در نمازخانه ی ساختمان ستادی برگزار شد. در این مراسم سرهنگ مداح به که به عنوان سخنران به این مراسم دعوت گردیده بود در ابتدای سخنان خود با گرامی داشتن یاد و خاطره ی رشادت های شهداء و رزمندگان دفاع وبا اشاره به روحیه ایثارگری سالهای دهه شصت، تداوم این تفکر و روحیه را در اوضاع کنونی کشور در مقابله با تهدیدها و تحریم ها حائز اهمیت دانسته و افزود فرزندان نسل انقلاب باید در حفظ نعمت امنیت و آرامشی که به بهای خون شهدا حاصل گردیده است بیش از پیش کوشا باشند. وی در ادامه افزود: با اتکا به قدرت و توانمندی داخلی توانستیم هم اکنون یکی از قدرت‌های نظامی در منطقه باشیم و در تسلیحات نظامی حرفهای زیادی برای گفتن داریم. مداح با اشاره به رشادت ها و شجاعت های جوانمردان غیور ایرانی گفت: برای رسیدن به این جایگاه بهای زیادی داده شده تا امروز به برکت خون شهدا مملکت در امنیت باشد. وی فاکتورهای دفاع مقدس را روحیه نشاط، احساس رضایت و آرامش و خدامحوری در بین رزمندگان ذکر کرد و افزود: اهتمام و مسئولیت پذیری در قبال جامعه و خانواده هم از ویژگی های بارز شهدای انقلاب اسلامی بود.

افت ۱۵ درجه ای دما درخراسان رضوی

رعایت نکات ایمنی در استفاده از وسایل گرمایشی

مشهد - صابر ابراهیم بای - سید احمد علوی سخنگوی شرکت گاز خراسان رضوی اظهار داشت: طبق پیش بینی های اداره کل هواشناسی استان خراسان رضوی اولین سامانه سرد پاییزی از امروز وارد استان می شود به صورتی که بین ۱۳ تا ۱۵ درجه سانتیگراد هوا سرد خواهد شد. این امر نیاز مردم به استفاده از وسایل گرمایشی از جمله بخاری را افزایش خواهد داد از این رو مشترکان باید در استفاده از این وسایل به نکات ایمنی توجه کرده و با استفاده ایمن و مطمئن از این نعمت الهی امنیت و آسایش خانواده خود را فراهم کنند. وی تصریح کرد: اولین نکته که مشترکان گاز طبیعی باید به آنها توجه کنند کارکرد درست وسایل گاز سوز می باشد. در صورت معیوب بودن وسایل باید ازطریق متخصصین و مراکز مجاز برای کنترل و رفع معایب اقدام کنند. استفاده از کلاهک H و اطمینان از باز بودن مسیر دودکش نیز امری ضروری می باشد که برای این مورد افراد می توانند وزنه ای را از مسیر دودکش به پایین توسط نخ هدایت کنند و اگر وزنه در محل ورودی دودکش مشاهده شد مسیر باز می باشد ولی در غیر این صورت مسیر مسدود بوده و جهت باز بینی مسیر باید اقدامات لازم انجام شود. نکته بعدی در استفاده از لوله های بخاری استاندارد است زیرا لوله بخاری باید فلزی بوده و تحت هیچ شرایطی نباید از لوله های فنری یا آکاردئونی استفاده کرد. کنترل دقیق اتصالات شیلنگ به بخاری و لوله گاز نیز نکته دیگری است که باید مد نظر قرار گیرد. حداکثر طول شلنگ باید ۱ متر و ۲۰ سانتی متر باشد و دو طرف محل اتصال به صورت بست فلزی محکم شده و از هیچ وسیله دیگری استفاده نشود.

عفیفی پور اعلام کرد:

ثبت رکورد خروج سریع تجهیزات پزشکی از بندر شهید رجایی

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان از ثبت رکورد خروج سه روزه تجهیزات پزشکی از بندر شهید رجایی خبر داد و گفت: کشتی های حامل کالاهای اساسی بدون نوبت در اسکله های این بندر پهلو داده می شوند تا محموله ها سریع تر به دست مصرف کنندگان برسد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، "اله مراد عفیفی پور" طی مصاحبه ای اظهار داشت: طی سه ماه اخیر، برای کمک به شرایط اقتصادی کشور تلاش کردیم تا برای ترخیص و خروج کالاها از بندر شهید رجایی به عنوان اصلی ترین دروازه تجارت بین المللی ایران تسهیلاتی را فراهم کنیم و این امر باعث شده تا خروج کالاها سرعت بیشتری بگیرد. وی در همین رابطه خاطرنشان کرد: روز گذشته، ۱۸ دستگاه کانتینر حاوی تجهیزات پزشکی به ارزش بیش از ۴۲ میلیارد تومان از این بندر خارج شد که تشریفات مربوط به عملیات تخلیه از کشتی تا ترخیص آن کمتر از سه روز به طول انجامید و به لحاظ مدت زمان خروج کالا، یک رکورد محسوب می شود. عفیفی پور گفت: تلاش خواهیم کرد با همکاری ارگان های دیگر این سرعت بیش از پیش افزایش یابد، خروج کالا از بندر تسهیل و ماندگاری کالاها کمتر شود تا کالاها سریع تر به دست مصرف کننده نهایی برسد. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان با اشاره به تسهیلات در نظر گرفته شده برای کالاهای اساسی از جمله برنج و روغن و سایر مایحتاج مردم، گفت: کشتی های حامل این گونه کالاها و تجهیزات پزشکی بدون نوبت در اسکله های ۴۰ گانه این بندر پهلودهی می شوند و انبارهایی برای نگهداری اینگونه کالاها در نظر گرفته شده تا به محض انجام تشریفات گمرکی از بندر خارج شوند که این روند طی دوسه ماهه اخیر سرعت خیلی خوبی گرفته است. وی همچنین به بیان ظرفیت های دیگر بزرگترین بندر تجاری کشور که به ورود و خروج کالا به ویژه کالاهای اساسی کمک می کند، پرداخت و افزود: پایانه های ریلی- کانتینری این بندر بالغ بر ۷۰۰هزار TEU(هر واحد تی.ای.یو معادل یک کانتینر بیست فوت) ظرفیت نگهداری کالا دارند و می توان کانتینرها را در شرایط ایمن به وسیله واگن به بندر وارد و از آن خارج کرد. عفیفی پور اضافه کرد: از طرفی دیگر، در بندر شهید رجایی بالغ بر ۲۰۰۰ پلاک یخچالی وجود دارد که امکان پذیرش هر نوع کالای وارداتی و صادراتی که نیازمند خدمات سردخانه ای بسته به دمای استاندارد مورد نیاز برای نگهداری کالا باشد، وجود دارد. مدیرکل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان در پایان به فعالیت بیش از ۵۰ پایانه و محوطه نگهداری کالا با راهبری بخش خصوصی در بندر شهید رجایی اشاره کرد و گفت: همه فعالان بخش دولتی و خصوصی امکانات و تسهیلات ویژه ای را فراهم کرده اند تا خدمات تخلیه کالا از کشتی، بارگیری محموله های صادراتی و خروج کالاها از بندر در کمترین زمان ممکن و با بهترین کیفیت، انجام شود.

شرکت پالایش نفت اصفهان موفق به دریافت گواهینامه بین المللی استاندارد مدیریت انرژی شد

اصفهان - قاسم اسد - شرکت پالایش نفت اصفهان گواهینامه بین المللی ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۱ در زمینه مدیریت انرژی را از شرکت ایتالیایی IMQ دریافت کرد. در گواهینامه ای که با امضای مدیرعامل شرکت ایتالیایی IMQ صادر شده، آمده است: گواهینامه مدیریت انرژی ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۱ ، به منظور مصرف صحیح انرژی (سوخت، برق وبخار)، در فرآیند تولید محصولات شرکت پالایش نفت اصفهان به این شرکت اعطاء می گردد. مدیرعامل شرکت مرزبان کیفیت نماینده شرکت IMQ نیز طی نامه ای به مدیرعامل شرکت پالایش نفت اصفهان این موفقیت را تبریک گفته. در بخشی از متن نامه آمده است: بدینوسیله صمیمانه ترین تبریکات این شرکت و همکاران IMQ را به مناسبت اخذ گواهینامه بین المللی ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۱ پذیرا باشید. این مهم، نقطه عطفی در مسیر بهبود مداوم شرکت پالایش نفت اصفهان است و حضور شما را در صحنه رقابت داخلی و جهانی تقویت خواهد نمود. کلیه پرسنل و همکارانی که تحت مدیریت مدبرانه جنابعالی فعالیت می نمایند، به سبب تلاش پیگیرانه، فداکاری و احساس مسئولیتشان در نیل به این هدف، قابل تقدیر و تشویق می باشند. این موفقیت را به همه کارکنان پرتلاش شرکت پالایش نفت اصفهان شادباش می گوییم. امید است روزهایی روشن تر از قبل را رقم بزنیم. گفتنی است فرآیند ممیزی صدور گواهینامه استاندارد: ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۱ از تاریخ ۳لغایت ۴ بهمن ماه با حضور ۴ نفر از نمایندگان ممیز شرکت IMQایتالیا برگزار و کلیه نواحی تولیدی، عملیاتی،ستادی و.... مورد ممیزی قرار گرفت

پیام تبریک شهردار قم به مناسبت فرا رسیدن هفته ناجا

قم- خبرنگار فرصت امروز- شهردار قم در پیامی فرا رسیدن هفته نیروی انتظامی را به همه فرماندهان، کارکنان خدوم و جان بر کف این نهاد تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، متن پیام دکتر سقاییان نژاد شهردار قم به این شرح است: «امروز نیروی انتظامی در خدمت مردم، در کنار مردم و پشتیبان آنان است و آحاد مردم نیز به این نیرو افتخار می کنند و به آن اعتماد دارند.»(مقام معظم رهبری) نیروی انتظامی از جمله نهادهایی است که در حفظ نظم و امنیت جامعه و حراست و حفاظت از دستاوردهای نظامی ارزشمند جمهوری اسلامی ایران در کنار دیگر نیروهای مسلح نقشی بی بدیل را ایفا می کند. تحقق نظم و امنیت و حفظ آرامش و آسایش جامعه از مهمترین رسالت هایی است که بر عهده نیروی انتظامی گذاشته شده و قطعا با تلاش، رشادت و ایستادگی فرماندهان و پرسنل خدوم نیروی انتظامی، امروز ایران اسلامی توانسته در بعد امنیت و آرامش به یک الگو تبدیل شود. هفته نیروی انتظامی فرصتی ارزشمند برای ارج نهادن به جایگاه دلیرمردانی است که در حفظ امنیت و دفاع از مردم جان را بر کف نهاده و با تلاشی خستگی ناپذیر، ایثارگرانه در تحقق امنیت پایدار اجتماعی کوشش می کنند. اینجانب ضمن تبریک فرا رسیدن هفته نیروی انتظامی به همه فرماندهان و پرسنل خدوم، امیدوارم در سایه رهنمودهای مقام معظم رهبری در مسیر تحقق اهداف عالیه نظام اسلامی و همچنین برقراری هرچه بهتر نظم و امنیت پایدار بیش از پیش موفق باشید.

اعلام نتایج هفتمین دوره انتخابات هیات مدیره نظام مهندسی ساختمان خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند- مدیرکل راه و شهرسازی خوزستان نتایج هفتمین دوره انتخابات هیات مدیره نظام مهندسی ساختمان خوزستان را اعلام کرد. عباس پورسلان گفت: هفتمین دوره انتخابات هیات مدیره نظام مهندسی ساختمان خوزستان در روز جمعه ۷ مهرماه ۹۷ در ۱۶ حوزه انتخابی برگزار گردید. پورسلان اظهار کرد: هفتمین دوره انتخابات نظام مهندسی ساختمان خوزستان در شهرهای اهواز، اندیمشک- دزفول- خرمشهر- آبادان- ایذه- ماهشهر - مسجدسلیمان- بهبهان- امیدیه- شوشتر- شوش- رامهرمز- دشت آزادگان- باغملک با حضور اعضای سازمان برگزار گردید. وی ادامه داد: براساس آرائ شمارش شده در رشته عمران کمال دویده، اکبر حسنی پور، کیوان بابادی، عبدالعظیم سیدمحمودی، جمال سلامی و بهنام برومند زاده، در رشته معماری منصور بدیعی فر، منصور براتی فر و عبدالرحمن دیناروند، در رشته مکانیک محسن فلاح، در رشته برق محمدعلی عبداله پور و رضا عصاره و در رشته نقشه برداری علی نقی زاده بهبهانی به عنوان اعضای هفتمین دوره هیات مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان خوزستان انتخاب شدند. وی ضمن تشکر از حضور اعضای سازمان در این انتخابات عنوان کرد: امیدوارم از ظرفیت جامعه مهندسی در راستای پیشرفت و توسعه صنعت ساختمان در شهرهای استان بکارگرفته‌شود.

حضور آبفار مازندران در نخستین جشنواره اصلاح الگوی مصرف آب

ساری- خبرنگار فرصت امروز- شرکت آبفار مازندران در نخستین جشنواره اصلاح الگوی مصرف آب حضوری فعالانه داشت و در این جشنواره از مدیر عامل شرکت تقدیر شد. نخستین جشنواره اصلاح الگوی مصرف آب با مشارکت سپاه کربلا مازندران و شرکتهای آب و فاضلاب شهری استان در راستای تبیین شیوه های مدیریت مصرف،ارائه راهکارهای نوین صرفه جویی و تغییر اصلاح الگوی مصرف آب در سالن اجتماعات غدیر سپاه کربلا مازندران برگزار شد. در حاشیه این جشنواره نمایشگاهی با حضور شرکتهای فعال در حوزه صنعت آب نیز برپا شد که شرکت آب و فاضلاب روستایی مازندران با داشتن غرفه ای ، ضمن نمایش امکانات و تجهیزات موجود و جدید، بروشورهایی در خصوص اصلاح الگوی مصرف آب و رعایت آن، میان بازدیدکنندگان توزیع کرد. گفتنی است در پایان جشنواره سرتیپ دوم پاسدار محمد حسین بابایی فرمانده سپاه کربلا مازندران از مهندس مجید عبدالهی مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی استان با اهدای تندیس و لوح تقدیری در راستای تبیین و نشر ضرورت مدیریت مصرف قدردانی کرد. در این لوح تقدیر آمده است: بی شک ثمره فعالیتهای فرهنگی در گرو تلاش خردمندانه و پشتوانه راسخ به همراه نوآوری به بار می نشیند، از آنجایی که کمبود آب در تمام کشورها به یک بحران تبدیل شده به طوری که پیش بینی می شود جنگ آیندگان بر سر آب خواهد بود و کشور ایران نیز با قرار گرفتن در منطقه خشک و نیمه خشک با این بحران مواجه است، بنابراین تغییر الگو و ترویج فرهنگ مدیریت مصرف با استفاده از راههای نوین مصرف و پیشگیری از هدررفت انرژی از سوی تمامی اقشار جامعه امری اجتناب ناپذیر است. از اینرو از تلاشهای ارزنده شما در تبیین و نشر ضرورت مدیریت مصرف و بکارگیری فنون و ابزار نوین در استفاده از انرژی قابل تقدیر و زمینه ساز تحقیق آرمانهای ملی است ضمن سپاس از جنابعالی به جهت مساعدت در برگزاری نخستین جشنواره اصلاح الگوی مصرف ، مزید توفیقات شما را از درگاه حق مسئلت داریم.

مدیرعامل توزیع برق کرمانشاه:

برای تامین برق مورد نیاز مسیر تردد زوار اربعین آماده‌ایم

کرمانشاه - منیر دشتی - مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه گفت: برای تامین روشنایی موکب‌ها و تامین برق مورد نیاز مسیر زوار اربعین آمادگی کامل داریم. علیمراد مرادی‌مجد از آمادگی شرکت توزیع برق استان برای روشنایی معابر در آستانه ایام اربعین خبر داد و گفت: سال گذشته حدود ۴۰ میلیارد ریال برای تامین روشنایی مورد نیاز اربعین هزینه کردیم و با تدابیری که از سال‌های قبل انجام شده مشکلی برای روشنایی معابر وجود ندارد. وی ادامه داد: هم اکنون تمام مسیر قصرشیرین به مرز خسروی تامین برق شده و روشنایی معابر آن برقرار است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه از تامین برق مورد نیاز برای محوطه پایانه خسروی هم خبر داد و تاکید کرد: برق مورد نیاز برای روشنایی پارکینگ زوار هم تامین شده است. مجد از تقویت زیرساخت‌های تامین برق برای خود شهر قصرشیرین هم یاد کرد کرد و افزود: در هیچ نقطه از شهر قصرشیرین نقص تامین برق و خاموشی نداریم. به گفته این مسئول، برای شرایط حساس نیز ژانراتورهای تامین برق آماده شده که می‌تواند برق مورد نیاز برای یک شهر را تامین کند. وی درباره تامین برق مورد نیاز موکب‌ها نیز خاطرنشان کرد: هر موکبی که شناسنامه‌دار بوده و از سوی مراجع مربوطه مورد تایید باشد، تامین برق خواهد شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه اظهار کرد: برق مطمئن برای مراکز حساس مانند مراکز فوریت‌های پزشکی، جایگاه‌های سوخت و ... نیز تامین است. مجد از پای کار بودن اکیپ‌های شرکت نیروی برق در ایام اربعین هم یاد کرد که در صورت وجود هرگونه مشکل و نیاز در کوتاهترین زمان ممکن پای کار خواهند بود.

۳۶ نفر در آب‌گرفتگی و بارندگی شدید گلستان دچار حادثه شدند

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل جمعیت هلال احمر گلستان گفت: در بارندگی شدید روز پنج‌شنبه و جمعه ۱۲ و ۱۳ مهرماه ۳۶ نفر دچار حادثه شدند.محمدعلی هروی اظهار داشت: با توجه به اعلام اداره کل هواشناسی گلستان مبنی بر تغییرات دما و احتمال آبگرفتگی و صاعقه و رعد و برق، تمام نیروهای امداد و نجات جمعیت هلال احمر گلستان از روز پنج شنبه تا روز یکشنبه در آماده‌باش کامل هستند.وی افزود: در ۲ روز گذشته ۳۶ نفر بر اثر آب‌گرفتگی معابر، طغیان رودخانه‌ها و آب‌گرفتگی برخی جاده‌های روستایی دچار حادثه شده که توسط نیروهای امداد و نجات سراسر استان امدادرسانی شدند.مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان بیان داشت: در این ۲ روز حوادثی چون ریزش سقف منازل در روستای امام‌آباد از توابع علی‌آبادکتول و شهر گرگان رخ داد که نیروهای امداد و نجات هلال احمر در محل حضور یافته و کار امدادرسانی را انجام دادند.وی گفت: همچنین روستاهای کارکنده، نوکنده و گز در این ۲ روز دچار آب‌گرفتگی شده که کار امداد و نجات به این روستاها صورت گرفت.هروی یادآور شد: خوشبختانه خسارت و آسیب‌های وارده در گلستان مانند مازندران شدید نبوده و با توجه به آمادگی نیروهای امداد و نجات، کار امدادرسانی در کوتاه‌ترین زمان ممکن صورت گرفته است.

درنـــگ

خطر رقابت بر سر قیمت و جنگ قیمت‌ها

کانون رقابت در بازارهای نامتمایز اغلب قیمت است، چون محصولات عرضه‌شده توسط رقبا در این بازار معمولاً شبیه یکدیگر و با ویژگی‌های متمایزکننده اندکی هستند. چندان غیرمعمول نیست که رقابت بر سر قیمت منجر به جنگی تمام‌عیار بر سر قیمت شود که در آن شرکت‌ها قیمت را به حدی بشکنند که هیچ شرکتی حتی شرکت‌هایی با کمترین هزینه‌ها به نقطه سربه‌سر نرسد.

صنایع بســیاری صحنه جنگ قیمت‌ها در گذشته بوده‌اند. والمارت و آمازون دات‌کام وارد جنگ قیمت بر سر فروش کتاب‌های پرفروش شــده‌اند. روز پنجشــنبه، ۱۵ اکتبر ۲۰۰۹، والمارت قیمت ۱۰ دلار را به ازای هــر کتاب پرفــروش در وب‌سایت والمارت دات کام ارائه کرد. همان روز، آمازون دات کام اعلام کرد که با قیمت والمارت برابری خواهد کرد. در ادامه روز، والمارت قیمت جدید ۹ دلار را اعلام کرد و آمازون دات کام هم صبح روز بعد قیمت مشابهی را اعلام کرد.

ولــی تا بعدازظهر جمعه باز هم کاهش بیشــتر تا سطح ۹۹/۸ دلار را اعلام کــرد تا بتواند ادعا کند که در حال ارائه پایین‌ترین قیمت آنلاین به مشــتریان خود است. این جنگ به کجا خواهد انجامید؟ از دید رقابت شدید قیمت بین والمارت و آمازون دات کام، باید به یاد آورد که رقابت قیمت تقریباً همواره برای بسیاری از خرده‌فروشان اینترنتی مخرب بوده است.

گرچه دنیای کسب و کار و مطالعات مدیریت اصول یا قواعد کلی بسیار اندکی ارائه می‌کنند، یک قاعده تقریباً قطعی آن است که جنگ قیمت‌ها هرگز ایده خوبی نبوده است! درس مهمی که باید از این مثال‌ها آموخت این است که جنگ قیمت می‌تواند به همه رقبا آسیب برساند. مصرف‌کنندگان نیز به‌عنوان برنده بــزرگ هــر جنگ قیمت ظاهر خواهند شــد. آن‌ها از قیمت‌های پایین لــذت خواهند برد و دست کم در کوتاه‌مدت جنگ قیمت‌ها صرفه‌جویی قابل‌ملاحظه‌ای برای مصرف‌کنندگان نیز خوب نیست.

قیمت‌های پایین‌تر منجر به کاهش مخارج شرکت‌ها در تحقیق و توسعه و نوآوری‌هایی خواهد شد که می‌توانســتند ویژگی‌ها یا خدمات محصول را بهبود بخشــند و اگر جنگ قیمت‌ها برخی از شرکت‌ها را از کسب و کار بیرون براند، مصرف‌کنندگان گزینه‌های کمتری خواهند داشت و ممکن است به دلیل رقابت کمتر با قیمت‌های بالاتری مواجه شوند.

منبع: hormond

مدرسه مدیریت

چرا مالکیت معنوی برای کسب و کار مهم است

مترجم: مریم امیری‌خواه

مالکیت معنوی اشــکال مختلفی دارد که شامل نشان تجاری، کپی رایت و حق ثبت می‌شود. در حالی که اکثر کســب و کارهای بــزرگ اقدامات قاطعی را برای ایجاد و حفظ مجموعه‌ای گســترده از مالکیت معنوی انجام می‌دهند، بســیاری از شــرکت‌های کوچک یا متوسط مدت زیادی طول می‌کشد تا به طور جدی درباره حفاظت از مالکیت معنوی فکر کنند. در خصوص مالکیت معنوی نباید منفعل عمل کنید و باید در همان مراحل اولیه کســب و کار تمهیدی جدی را برای محافظت از آن بیندیشــید، البته حفاظت از مالکیــت فکــری و همکــاری با حقوقدانان متخصص در این زمینه می‌تواند بســیار پرهزینه باشــد. از طرفی هزینه و دشــواری تقویت حقوق مالکیت معنوی بار سنگینی را به شرکت‌های کوچک یا متوسطی تحمیل می‌کند که ترجیح می‌دهند بیشــتر بر روی فرصت‌های رشــد و توسعه کسب و کار با پایین‌ترین قیمت ممکن متمرکز شوند. به عنوان حقوقدانی که با صدها پرونده مالکیت فکری، از ثبت نشان تجاری تا تعقیب تخلف، برخورد داشــته است، کاملاً پیچیدگی‌هایی را که بســیاری از صاحبان کسب و کارهای کوچک در این حوزه حقوقی دشــوار با آنها برخورد می‌کنند، می‌شــناسم. در این مقاله نکات مهمی را در رابطه با مالکیت معنوی توضیح می‌دهیم.

بزرگ‌ترین چالش‌های مربوط به حفاظت از مالکیت معنوی

مــن در زمینه حفاظت از مالکیت معنوی باارزش با شــرکت‌های بســیاری در ایــالات متحده همکاری داشــته‌ام. این شــرکت‌ها بعد از درخواست و به موازات رشــد در فراسوی مرزها متوجه می‌شوند که ثبت نشــان تجاری و حق ثبتی که در آمریکا انجام داده‌اند، فقط داخل مرزهای این کشــور اعتبار دارد. در آن سوی مرزها، به ویژه در چین، متخلفین بســیاری وجود دارند که اهمیتی به موضوع ثبت شده در آمریکا نمی‌دهند و شــتابزده برای ثبت درخواستی مشــابه در حوزه قضایی کشور خود اقدام می‌کنند. در نتیجه مشــکلاتی برای حق فروش در قلمرو قانونی آن کشــور پیش می‌آید و در این بین سرمایه کلانی بر باد می‌رود. برای جلوگیری از چنین ضرر هنگفتی لازم است که نقشه دقیقی را از مکان‌هایی که قصد فروش کالاها و خدمات خود را در آنجا دارید، تهیه کنید و در اولین فرصت ممکن برای درخواست ثبت مالکیت فکری در حوزه قضایی آن کشورها اقدام کنید.

دلیل مهم بودن مالکیت حق معنوی و دریافت مجوز برای کسب و کار

بازار مالکیت معنوی به سرعت در حال رشد است، اداره ثبت نشان تجاری و مالکیت معنوی آمریکا ۴۴۰۷۶۸ درخواست جدید را برای ثبت نشــان تجاری در سال ۲۰۱۷ دریافت کرده است که تقریباً ۱۴درصد بیشــتر از سال ۲۰۱۶ است. بسیار مهم است که صاحبان کسب و کارهای کوچک برای دریافت مجوز و مالکیت معنوی در همان مراحل اولیه اقدام کنند. فضای خالی موجود برای مالکیت معنوی نیز مشابه املاک و مستغلات روز به روز کمتر می‌شــود، چرا که هر روز افراد و شــرکت‌های جدیدی درخواست خود را برای ثبت نشان تجاری و محافظت از برندشــان ثبت می‌کنند و درخواست‌های حق امتیاز است که هر روز برای محفوظ نگه داشــتن خدمات و طراحی‌های محصولات به اداره مربوطه سرازیر می‌شــود.مالکیت حق معنوی از شــما در برابر افراد دیگری که چیزی مشابه یا یکسان با آفریده‌ها، برند یا فرآورده‌تان را ارائه می‌دهند، محافظت می‌کند و چنانچه قصد فروش مجوز کالاها یا خدمات را به طرف سومی داشــته باشید، به منبع درآمد جدیدی تبدیل می‌شود. چنانچه از این محافظت ضروری غافل شوید، ممکن است در نهایت هزینه سنگینی را برای دفاع از خود یا حتی برندسازی مجدد پرداخت کنید و فرصت‌های تجاری باارزشی را از دست بدهید.

تکنولوژی‌های جدیدی که باید در فضای مالکیت معنوی از آنها آگاهی داشته باشید

مالکیت معنوی نیز مانند هر حوزه دیگری تحت تاثیر تکنولوژی‌های جدید قرار گرفته است. یک مثال در این زمینه شــرکت TM Cloud است که به صاحبان کســب و کارها در زمینه مدیریت پرونده‌های مالکیت معنوی کمک می‌کند تا صاحبان کسب و کارها موعدهایی را که باید اسناد خاصی ارسال شود یا ثبت گردد، فراموش نکنند. NPER نمونه دیگری است که از بلاک چین برای ثبت مالکیت حق معنوی و دریافت مجوز از طریق مجمع عمومی استفاده می‌کند و این امکان را برای جامعه فراهم می‌کند که به روشی به قدرت مالکیت معنوی امتیاز دهند که اداره ثبت نشان‌های تجاری ایالات متحده در حال حاضر از آن روش در فرآینــد تایید خــود استفاده نمی‌کند. این موارد تنها چنــد نمونه از تکنولوژی‌هایی است که در تلاش هســتند تا فضای مالکیت معنوی فعلی را تقویت کنند و انتظار می‌رود که در سال‌های آتی پیشرفت‌های بیشتری در این زمینه به دست بیاید.

منبع: inc

فرصت امروز

روزنامــه مدیریتــی - اقتصــادی

| سه‌شنبه | ۱۷ مهر ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۷۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

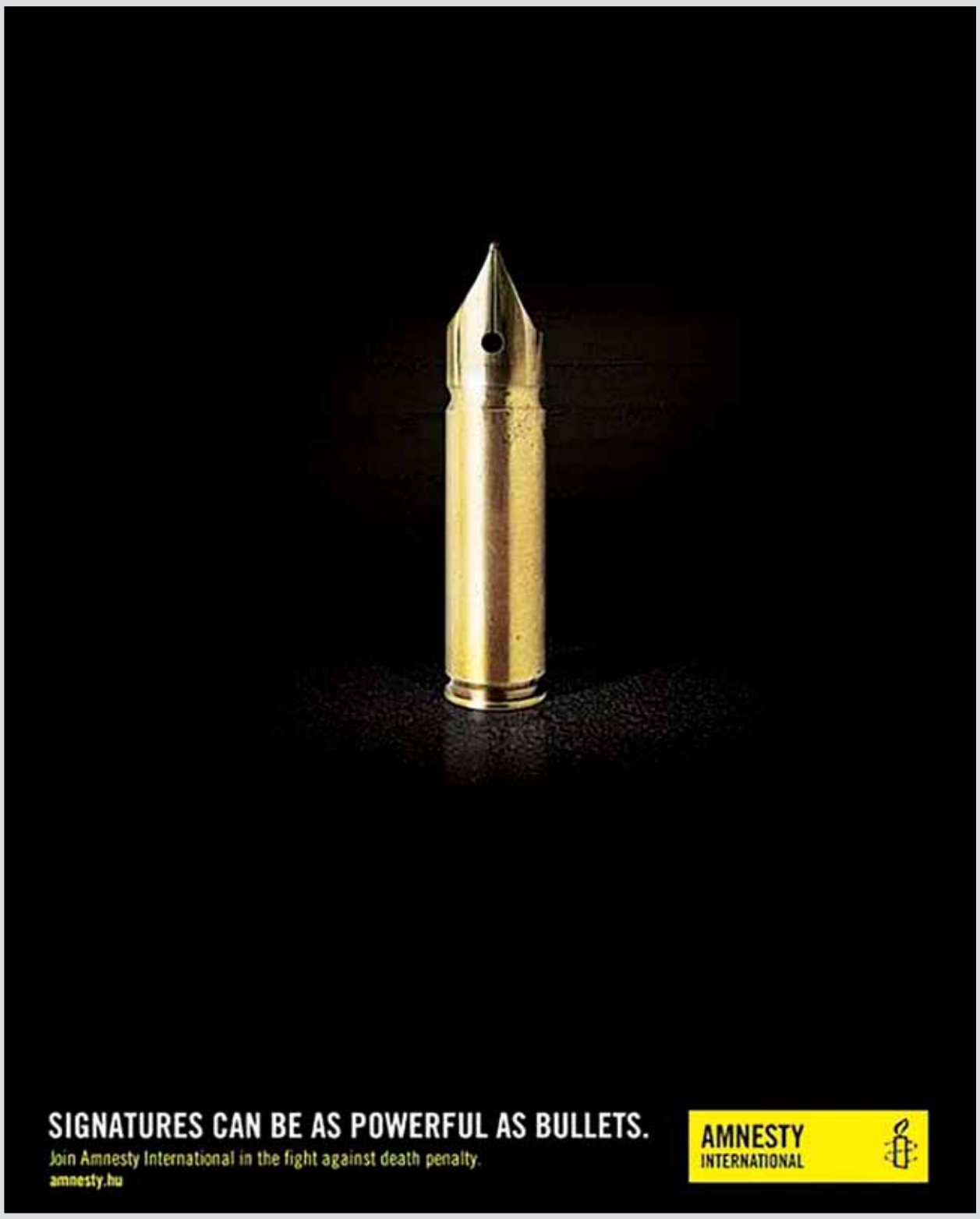
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغـات خلاق



مسیر موفقیـت

۵سوال در مورد بازنشستگی که باید سریعاً به آنها پاسخ دهید

مترجم: اشکان کوشش

چه زمانی می‌خواهید بازنشسته شوید؟ من بیشتر اوقات در طول کارگاه‌های موفقیت اقتصادی، وبینارها و جلسات مربیگری این سؤال را مطرح می‌کنم. حداقل بیشــتر افراد به صورت تقریبی از زمانی که دوست دارند به یک موقعیت اقتصــادی مناسب بــرای توقف کار برســند و یا حرکت به سمــت فصل جدیدی از زندگی را آغاز کنند، آگاهی دارند. در واقــع هنگامی که از برخی افراد در مورد اهداف زندگی مرتبط با تاریخ بازنشســتگی می‌پرسم، با یک پاسخ بسیار سریــع «دیروز»، «امــروز» یا «فردا» مواجه می‌شــوم، اما بســیاری افراد اشاره می‌کنند که احتمالاً باید تا پایان عمر کار کنند.

تعجب‌آور نیســت که تمامی تحقیقــات سلامت اقتصادی نشان‌دهنده آن است که بازنشستگی بالاترین اولویت اقتصادی را دارد، اما در حقیقت میان زمان «مورد نظر» بازنشستگی و تاریــخ حقیقی آن عموماً عدم‌تطابق وجــود دارد. با توجه به پایین‌بودن سطح اطمینان بازنشســتگی، شــاید پرداختن به سؤال‌های دیگر از اهمیت بیشتری نسبت به تاریخ بازنشستگی برخوردار باشد. در ادامه به پنج سوال ساده اشاره خواهیم کرد که هم‌اکنون باید به آنها فکر کنید.

چه چیزی در دوران بازنشستگی برای شما مهم‌تر است؟

این سوالی است که به ما در چارچوب‌بندی چشــم‌انداز دوران بازنشســتگی کمــک خواهد کــرد. متأسفانه من با بســیاری افرادی که زمانی بــرای پاسخ به این سوال صرف نکرده‌اند، کار کرده‌ام. اگر بازنشســتگی برای شما نیز مانند مــن در افق‌هــای دوردست وجود دارد، بــه چیزهایی فکر کنید که هم‌اکنون از انجام آنها لذت می‌برید و علاقه دارید فرصت‌های بیشــتری را برای صــرف وقت و منابع خود در آن زمینه به کار ببرید.

تــلاش کنید از جواب‌هــای ساده دوری کنیــد و تا حد امکــان بــا جزییات پاســخ دهیــد. چقــدر می‌خواهید به مســافرت بروید؟ می‌خواهیــد کجا زندگی کنیــد؟ آیا به دنبال سرگرمی‌های جدیــد خواهید بود یا به فعالیت‌هایی خواهید پرداخت که نیازمند هزینه‌های جانبی هستند؟ آیا بــه دنبال رسیدگی به نوه‌های خود هســتید و می‌خواهید پول اضافه‌ای را برای آنها کنار بگذارید؟

طول دوران بازنشستگی چقدر خواهد بود؟

این سوال در واقع حدس شــما بر میــزان طول عمرتان اســت. پاسخ به این سوال ساده نیســت، امــا حقیقت این اســت که توقع طول عمر نقشــی اصلــی را در پیش‌بینی برنامه‌ریزی‌های بازنشستگی ایفا خواهد کرد. هرچه بیشتر عمر کنیم، هزینه بازنشستگی نیز بالاتر خواهد رفت.

به صورت میانگین برای یک زوج بازنشســته در سن ۶۵ سالگی، احتمــال طول عمر بالای ۹۰ ســال برای حداقل یکــی از آنها بیش از ۵۰درصد است. پیش از اینکه بتوانید سال‌هایی را که در بازنشســتگی می‌گذرانید تخمین بزنید، باید بدانید می‌خواهید در چه سنی بازنشســته شــوید. اگر هنــوز از سن مورد نظــر برای بازنشســتگی خود مطمئن نیستید، می‌توانید از سناریوهای مختلف بازنشستگی برای مقایسه گزینه‌های‌تان برای هر کدام از تاریخ‌های احتمالی استفاده کنید. همواره پیشــنهاد مــن بر این است که یک توقــع طول عمر واقعی اما خوشــبینانه را در نظر بگیرید و فرض خــود را براساس سلامت خــود و تاریخچه سلامتی خانواده و طول عمرشان، شخصی‌سازی کنید.

هزینه بازنشستگی چقدر است؟

بهترین روش برای شروع پیش‌بینی‌ها این است که بدانید آیا می‌خواهیــد استاندارد فعلی زندگی خود را حفظ کنید یا خیر. برای هر فردی که در ۵ سال ابتدایی بازنشســتگی به سر می‌برد، یک برنامه بودجه واقعی بازنشســتگی بسیار مهم خواهد بود.

در غیر این صورت راه عمومی این است که بین ۷۰تا ۸۰ درصد هدف جایگزیــن درآمد را در نظر بگیرید و براساس سبــک زندگی مورد نظر خود تغییــرات را اعمال کنید. به خاطر داشــته باشــید که این روش تنها تخمینی اجمالی است و بررسی بودجه فعلی و آینده روش بهتری به حساب می‌آیــد. عوامــل متنوع دیگــری ماننــد هزینه‌های سبک زندگــی مورد نظر، نرخ تورم آینده، هزینه‌های پزشــکی و بدهی‌هــا و وام‌هایی که بایــد پرداخت کنید بر هزینه کلی بازنشستگی شما تأثیر خواهند گذاشت.

برای رسیدن به اهداف بازنشستگی، به چه میزان پس‌انداز نیاز دارید؟

بیشتر متخصصان مالی به شما خواهند گفت، به منظور جایگزینــی ۸۰درصد از درآمد پیش از بازنشســتگی، باید بین ۱۰ تا ۲۰درصد از درآمد خود در طول سال‌های کاری را پس‌انــداز کنیــد. در نگاه اول اگر به دنبــال اولویت‌های دیگــری ماننــد بازپرداخت وام دانشــجویی و یا تشــکیل خانواده باشــید، این هدف دور از دسترس به نظر می‌رسد. امــا اگر در آغاز راه حرفه‌ای خود هســتید و یا بیشــتر بر روی اهداف امروزی، مانند بازپرداخت وام با نرخ بالا تمرکز ااريد، حداقل در برنامه مشارکتی (- matching contr bution) کارفرمای خود شرکت کنید. در غیر این صورت به منظور ارزیابی پس‌انداز مورد نیاز برای رسیدن به اهداف خود، محاسبه‌ای ساده برای بازنشستگی خود انجام دهید.

هر سال قادر به خرج‌کردن چه مقدار از پس‌انداز خود هستید؟

پیشــنهاد سنتی و عاقلانه برنامه‌ریزان مالی عموماً «نرخ برداشــت امن» ۴درصــد در سال است. قانــون ۲۵ نیز به نرخ برداشــت امن شباهت بسیاری دارد. این تئوری به این مفهوم است که شــما به ۲۵ برابــر درآمد اضافی سال اول، برای رفع نیازهای دوران بازنشستگی نیاز دارید.

بــرای مثال اگر بــه مقدار سالیانــه ۱۰۰۰۰۰ دلار برای مخارجی که تأمین اجتماعی، حقوق بازنشســتگی یا دیگر منابــع درآمدی آنها را پوشــش نمی‌دهند نیاز دارید، برای رســیدن به اهداف درآمدی خود، به ۲۵برابر این رقم یعنی ۲.۵ میلیــون دلار احتیاج خواهید داشــت. این یک قانون کلی است و «نرخ برداشــت امن» در ایــن زمینه می‌تواند گمراه‌کننده باشــد. کلید حل این مسئله انعطاف‌پذیری در سال‌های اولیه بازنشســتگی است زیرا نرخ برداشت امن به مجموعه بازگشــت سرمایه‌گذاری و نرخ تورم در ۱۰ سال اول بازنشستگی مربوط می‌شود.

تعجبــی نــدارد کــه برنامه‌ریــزی بازنشســتگی یکی از اولویت‌هــای اصلــی بســیاری از کارگــران آمریکایــی به حســاب می‌آید. حقیقت تلــخ این است که بیشــتر افراد زمان بیشــتری را صرف برنامه‌ریزی برای تعطیلات یا یک خریــد بزرگ می‌کنند و به چگونگــی گذراندن و پرداخت هزینه‌های دوران بازنشســتگی بی‌توجه هستند، اما فرآیند برنامه‌ریــزی بازنشســتگی می‌تواند با تمرکز بــر این پنج سوال، کمتر آزاردهنده باشد.

منبع: forbes