

فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

چرا خرید و فروش آنلاین سکه ممنوع است؟

مسئولیت «سکه نامن»
با کیست؟

با اینکه حدود یک هفته از رسانهای شدن ماجرای «سکه نامن» می‌گذرد، اما در این مدت، مجوزدهندگان این شرکت هر یک به شکلی تلاش کرده‌اند از بار...

۲



هشدار اقتصاددانان به خریداران ارز

قمار ارزی

فرصت امروز: روزهای عجیب بازار ارز ادامه دارد و قیمت دلار مرزهای ناممکن را در نور دیده است، چنانچه نرخ دلار که از ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۱۶ هزار و ۲۰۰ تومان در روز دوشنبه نوسان داشت، روز سه‌شنبه نیز با قیمت ۱۶ هزار و ۱۰۰ تومان معاملات را شروع کرد، اما در ادامه تا قیمت ۱۵ هزار و ۷۵۰ تومان ریزش داشت. قیمت یورو نیز همین روند را داشت و درحالی که روز دوشنبه از حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ تا ۱۹ هزار تومان قیمت خورده بود، روز سه‌شنبه با ۱۷ هزار و ۹۰۰ آغاز شد و سپس تا ۱۹ هزار تومان نرخ‌گذاری شد. در واقع، وضعیت بازار ارز این روزها آنقدر ناپایدار، غیرقابل پیش‌بینی و با نرخ‌های غیرمنطقی پیش رفته که فعالان بازار ارز از...

۴

اروپا شرایط پرداخت پول نفت ایران را تسهیل می‌کند

نفت ۸۱ دلاری شد

۳

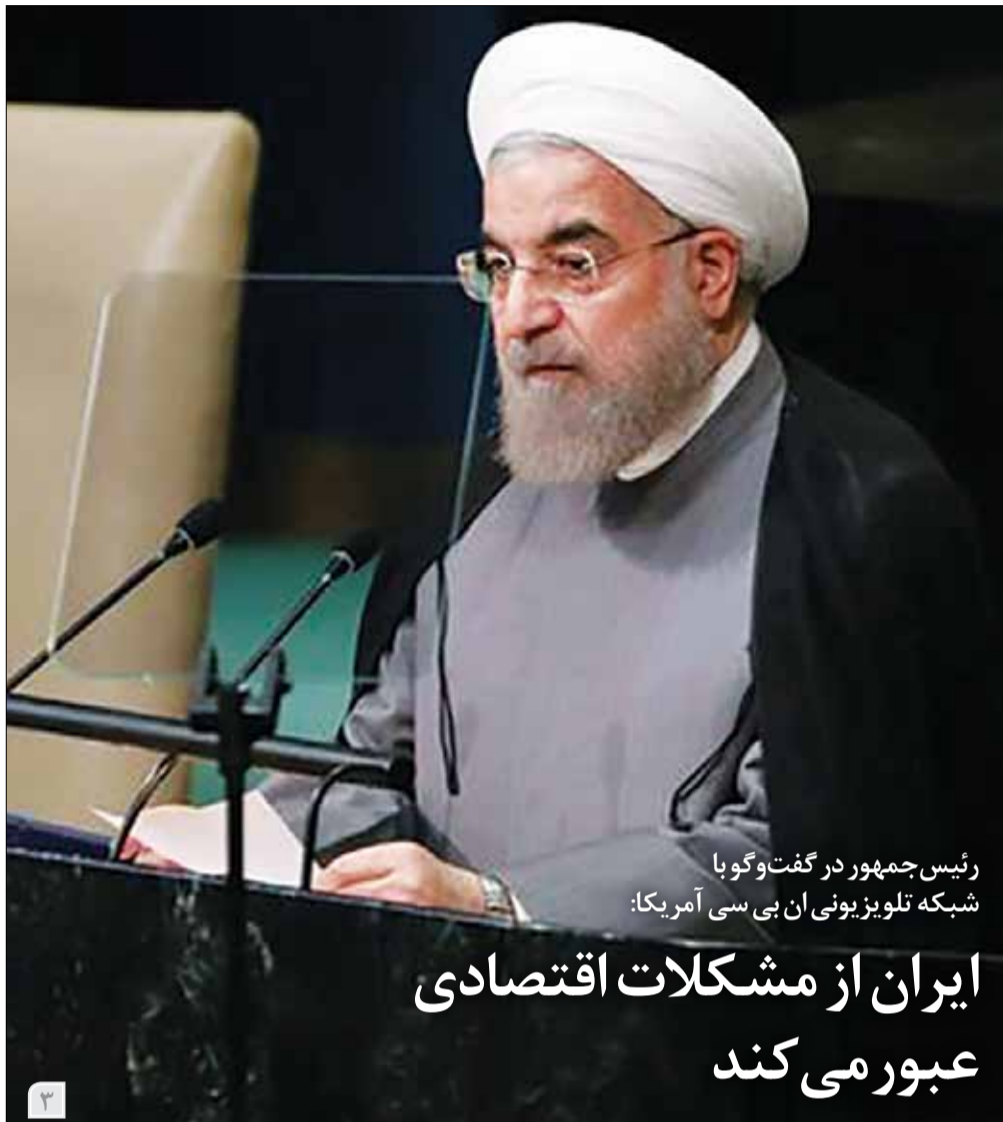
مدیریت و کسب‌وکار



|||||

- آیا شما در حال تضعیف تیم‌تان هستید؟
- نکات مدیریتی فیلم کارآموز
- بازار بایی دیجیتالی با ۵ ترند آسان
- قبل از انتخاب برای SEO این ۴ سوال را بپرسید
- درس‌هایی از برندهای موفق در شبکه‌های اجتماعی
- مدال برنز آمازون در المپیک تبلیغات دیجیتال

۸ تا ۱۶

رئیس‌جمهور در گفت‌وگو با
شبکه تلویزیونی ان بی سی آمریکا:ایران از مشکلات اقتصادی
عبور می‌کند

یادداشت

آینده ناپایدار مردم را به بازارها
کشانده است

مهدی یازوکی

کارشناس اقتصادی

اقتصاد ایران بیش از هر چیز تحت تاثیر سیاست است. به هر نوع سوال اقتصادی در ایران باید با در نظر گرفتن عوامل سیاسی پاسخ داده شود. در شرایط کنونی که آمریکا از برجام خارج شده و شرایط اقتصادی تحت تاثیر این کنش سیاسی قرار گرفته است، آیا می‌توان از اقتصاد انتظار داشت که یک‌جانبه مسائل را حل کند و با توجه به متغیرهای صرفا این بخش به آینده‌نگری رسید؟ از نظر من پاسخ به این سوال منفی است. در شرایط فعلی تکلیف آینده اقتصادی و وضعیت ایران پس از پایان مهلت ۹۰ روزه آمریکا به شرکای بین‌المللی ایران در گرو سیاست خارجی است. این سیاست خارجی است که باید مسیر و آینده را مشخص کند. مسئول سیاست خارجی در کشور دولت و به طور کلی حاکمیت است و تا زمانی که حاکمیت به طور کلی مسائل سیاسی خارجی و روابط با دیگر کشورها را حل و فصل نکند و

رئیس‌جمهور در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی ان بی سی آمریکا:

ایران از مشکلات اقتصادی عبور می‌کند

آمریکا در این راه غیرقانونی، ناموفق باشد به هر طریقی باشد که آمریکا نتواند این کار غیرقانونی خودش را ادامه دهد، این را به نفع جهان و منطقه می‌دانیم.

روحانی گفت: بنا بر این بود که ۶ کشور دیگر گفت‌وگو کنیم و به یک تفاهم برسیم راجع به یک مسأله پیچیده و این کار ۳۰ ماه به طول انجامید. مردم از این توافق خوشحال بودند و امید مردم بر این بود که بر مبنای همین برجام همه به پیمان خودشان وفادار بمانند. متأسفانه آمریکایی‌ها از همان ابتدا به طور کامل به این پیمان وفادار نبودند و بعد هم در دوران ترامپ ایشان از این توافق خارج شد، بنابراین انتظار مردم این نبود که کشورهای بزرگی پیمانی را امضا کنند و به راحتی از آن پیمان خارج شوند، این به ضرر اعتماد جهانی و جایگاه آمریکا در میان افکار عمومی ملت‌های جهان است.

وی افزود: اما در عین حال تکیه‌گاه اصلی ایران خود ملت و امکانات داخلی ایران است و به رغم اینکه ممکن است خروج آمریکا مشکلاتی را ایجاد کند، اما معتقدم ما به راحتی می‌توانیم از این مشکل عبور کنیم. امروز در ایران در برخی از زمینه‌ها در سایه تحریم حرکت‌های مثبت هم بوده در کنار حرکت‌های منفی. مثلاً صادرات غیرنفتی افزایش پیدا کرده است. در بسیاری از زمینه‌ها تولیدات داخلی روند بهتری را شروع کرده است.

از وی سوال شد، ولی روشن است که وضعیت فعلی به نفع هیچ کدام از این دو کشور نیست چگونه از چارچوب فعلی می‌توانیم خارج شویم. از چه مکانیزمی می‌توانیم استفاده کنیم که یک نوع گفت‌وگویی شروع شود که بتوانیم این مرحله فعلی را پشت سر بگذاریم؟

رئیس‌جمهور گفت: من هم معتقدم وضعیت فعلی نه به نفع آمریکا است، نه به نفع ایران است و نه به نفع کشورهای دیگر. امروز که برخی از شرکت‌ها به‌خاطر فشار آمریکا مجبورند از ایران خارج شوند، آنها هم عصبانی و ناراحتند و این کار را نادرست می‌بینند، بنابراین تنها منافع آمریکا و ایران اینجا مطرح نیست منافع بسیاری از کشورهای مطرح است. مسأله صلح و ثبات و مسأله اعتماد به همدیگر به پیمان برگردد تا بتوانیم راه گذشته را ادامه دهیم و در مسیر منافع دسته‌جمعی و مشترکمان حرکت کنیم.

آنچه بنا بود در نوامبر عمل شود، عمل شده است. آمریکا قادر نیست صدور نفت ایران را به صفر برساند این کار امکان‌پذیر نیست و این ادعای توخالی و پوچی است که آمریکا انجام می‌دهد. در نهایت در این مسیر ممکن است فشارهایی وارد شود، اما آمریکا حتماً به اهدافش نمی‌رسد.

وی در پاسخ این پرسش که «بعضی از صحیح‌های مسئولین ایران نشان‌دهنده این بوده که شاید ایران اقداماتی کند که تنگه هرمز را ببندد که تمام صادرات از خلیج فارس متوقف شود، آیا این اقدامی است که واقعاً فکرش را بکنید؟»، گفت: اگر آمریکا بخواهد از زور استفاده کند برای تحریم نفت ایران، حتماً پاسخ مناسب خواهد دید، قدرت آن را داریم که آبراه‌های خودمان را امن و آزاد نگه داریم. در طول قرن‌ها این ایران بوده که نقش بسیار تأثیرگذار در حفظ امنیت آبراه خلیج فارس، تنگه هرمز و دریای عمان داشته است و این نقش خودش را ادامه خواهد داد.

روحانی در جواب این سوال که «آیا این اظهارات هشدار می‌دهد؟» گفت: این هشدار نیست بلکه یک واقعیت است که اگر آبراه خلیج فارس امن و آزاد باید باشد، باید برای همه باشد.

رئیس‌جمهور افزود: به نظر من آمریکایی‌ها از بسیاری از تعهدات بین‌المللی و توافقات چندجانبه در یکسال اخیر خارج شدند از معاهده پاریس گرفته تا نفتا، تا قراردادهایی که در پاسیفیک داشتند و تا برجام. به نظر من زیر پا گذاشتن پیمان‌ها بدون دلیل و با دلایل واهی به نفع آمریکا نخواهد بود. آمریکایی‌ها در بلندمدت ضرر می‌کنند. آنجایی که با مقررات بین‌المللی مبارزه می‌کنند. به نظر من آمریکا باید برگردد به تعهدات بین‌المللی‌اش و به مقرراتی که در شورای امنیت است. هم قطعنامه‌های شورای امنیت و هم توافقاتی که قبلاً داشته است، این به نفع جهان است و به نفع خود آمریکا خواهد بود.

رئیس‌جمهور اظهار داشت: همه این اقدامات آمریکا را برخلاف مقررات بین‌المللی می‌دانیم. یعنی تحریم آمریکا را برخلاف مقررات بین‌المللی می‌دانیم، بنابراین آنچه که آمریکا انجام می‌دهد، خلاف مقررات بین‌المللی است و تحریم‌هایش نیز برخلاف مقررات بین‌المللی است. دلمان می‌خواهد این تحریم به شکست منجر شود. می‌خواهیم

رئیس‌جمهور در پاسخ پرسشی درباره میزان اثرگذاری تحریم‌ها بر اقتصاد کشور، اظهار داشت: تحریم از یکسو فشار به مردم کشور بوده ولی از سوی دیگر زمینه صادرات بهتر شده است و تولید ملی ما هم در بسیاری از زمینه‌ها حرکت بسیار خوبی را در دوران تحریم شروع کرده است. همه تلاش آمریکا بر این است که مقررات تجارت بین‌المللی را زیر پا بگذارد و به کشورهای دیگر و شرکت‌ها فشار وارد کند که آنها برخلاف مقررات بین‌المللی با ایران رابطه نداشته باشند.

روحانی گفت: همه کشورهای به جز یکی دو کشور، در سطح جهان کار ترامپ را نمی‌پسندند و معتقدند برجام به نفع منطقه و جهان است. پس تلاش ایران یک تلاش دسته جمعی است. تنها نیستیم بسیاری از کشورها با ما موافقت و امیدواریم با کمک کشورهای دوست‌مان به راحتی از این مسیر عبور کنیم و در نهایت آمریکا احساس کند و بفهمد در این راه تنهاست و از لحاظ سیاسی، اخلاقی و از لحاظ حقوقی ضرر کرده است.

رئیس‌جمهور اظهار داشت: شرکای اروپایی ما و متحدین آمریکا در اروپا، با صراحت اعلام کردند که با کار ترامپ مخالفند و می‌خواهند در برجام بمانند و همواره ما را تشویق کردند که در برجام بمانیم. در همان روزهای اولیه‌ای که ترامپ از این توافق خارج شد، یکی از رهبران اروپا با من تلفنی صحبت کرد و از من خواست که مهلت لازم را به اروپا بدهیم برای اینکه آنها بتوانند اقدامات لازم را برای حفظ این توافق انجام دهند. آنچه می‌بینم اراده ۵ کشور دیگر و اتحادیه اروپا بر این است که این توافق باقی بماند، این ما نیستیم که بین آمریکا و دیگران فاصله انداختیم این رفتار نادرست خود ترامپ است که این فاصله را به وجود آورده است و اگر به این رفتار نادرست خودش ادامه دهد، حتماً فاصله‌ها بیشتر خواهد شد.

از روحانی سوال شد: دومین دور تحریمات در اوایل ماه نوامبر (۱۳ آبان) شروع می‌شود و ایالات متحده به طور روشن گفته که می‌خواهد صادرات نفتی شما را به صفر برساند، آیا معتقدید که چنین چیزی اتفاق خواهد افتاد و چگونه چنین چیزی را می‌بینید؟

رئیس‌جمهور گفت: اولاً آمریکا در عمل آنچه در نوامبر باید انجام بدهد، پیشاپیش انجام داده است. یعنی در همین سپتامبر فشارهای خودش را به همه کشورهای خریدار نفت ایران وارد کرده است. بنابراین ظاهراً این است که نوامبر نرسیده است ولی در واقع در ماه سپتامبر

رئیس‌جمهور در گفت‌وگو با شبکه تلویزیونی ان بی سی آمریکا گفت شرکای اروپایی ما و متحدین آمریکا در اروپا، با صراحت اعلام کردند که با کار ترامپ مخالفند و می‌خواهند در برجام بمانند و همواره ما را تشویق کردند که در برجام بمانیم.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی در این گفت‌وگو و در پاسخ این پرسش که «آیا در نیویورک دیداری بین شما و ترامپ انجام می‌گیرد»، گفت: برنامه‌ای برای دیدار نداریم، اگر کسی علاقه به مذاکره، گفت‌وگو و پیشرفت در روابط دارد، از حربه تحریم و تهدید استفاده نمی‌کند. زمانی که دولتی همه توان خود را علیه دولت دیگر به کار می‌گیرد، معنایش این است که اراده لازم برای حل و فصل مسائل ندارد.

خبرنگار شبکه تلویزیونی ان بی سی از رئیس‌جمهوری سوال کرد: تمایل دارید چه چارچوب و شرایطی از طرف آمریکا مشاهده کنید تا زمینه چنین جلسه‌ای فراهم و گفت‌وگوها آغاز شود؟

رئیس‌جمهوری گفت: آمریکا ابتدا باید همان پلی را که با تهدید، تحریم و خروج از برجام تخریب کرده بسازد تا به شرایط اول برگردیم و به این ترتیب فضای مناسبی ایجاد شود و دو کشور بتوانند برای آینده خودشان برنامه‌ریزی کنند.

روحانی در پاسخ این پرسش که چرا ایران به رغم خروج آمریکا از برجام همچنان در این توافق باقی ماند، اظهار داشت: امید آمریکا این بود که با خروج این کشور از برجام، بلافاصله ایران هم خارج شود تا موضوع به شورای امنیت ارجاع داده شود و در ادامه راه، از طریق سازمان ملل ایران تحریم شود، اما پیش‌بینی‌های ترامپ درست از آب در نیامد.

رئیس‌جمهور افزود: آمریکا برخلاف مقررات بین‌المللی از برجام خارج شد و قطعنامه لازم‌الاجرا ۲۲۳۱ شورای امنیت را زیر پا گذاشت، اما ما تا زمانی که منافع کشور در برجام از سوی پنج کشور باقیمانده تامین شود، در برجام خواهیم ماند.

روحانی گفت: یک قرارداد یکطرفه که معنا ندارد، اگر قراردادی باشد که ما محدودیت‌ها را بپذیریم، معنایش این است که از امتیازات آن قرارداد هم بهره‌مند شویم، بنابراین ماندن در برجام منوط به این است که ۵ کشور باقیمانده به تعهدات خودشان عمل کنند.

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

یادداشت



آینده ناپایدار مردم را به بازارها کشانده است



مهدی پازوکی
کارشناس اقتصادی

اقتصاد ایران بیش از هر چیز تحت تاثیر سیاست است. به هر نوع سوال اقتصادی در ایران باید با در نظر گرفتن عوامل سیاسی پاسخ داده شود. در شرایط کنونی که آمریکا از برجام خارج شده و شرایط اقتصادی تحت تاثیر این کنش سیاسی قرار گرفته است، آیا می‌توان از اقتصاد انتظار داشت که یک‌جانبه مسائل را حل کند و بسا توجه به متغیرهای صرفا این بخش به آینده‌نگری رسید؟ از نظر من پاسخ به این سوال منفی است. در شرایط فعلی تکلیف آینده اقتصادی و وضعیت ایران پس از پایان مهلت ۹۰ روزه آمریکا به شرکای بین‌المللی ایران در گرو سیاست خارجی است. این سیاست خارجی است که باید مسیر و آینده را مشخص کند. مسئول سیاست خارجی در کشور دولت و به طور کلی حاکمیت است و تا زمانی که حاکمیت به طور کلی مسائل سیاسی خارجی و روابط با دیگر کشورها را حل و فصل نکند و به وضعیت روشنی در آن‌بار نرسد، مسائل اقتصادی حل نخواهد شد.

یکی از مثال‌های روشن و البته مهم که می‌تواند جایگاه سیاست و اثرگذاری آن را در اقتصاد و البته همکاری‌های بین‌المللی اقتصادی روشن کند، مسئله FATF است. FATF یک مسئله به ظاهر اقتصادی است اما هرگونه تحول در مورد آن به رویکردهای سیاسی در داخل مربوط است. فرض کنید آمریکا از برجام خارج نشده بود و مانعی مثل این بر سر راه همکاری‌های اقتصادی ایران و دیگر کشورها وجود نداشت. حتی در این شرایط فرضی هم امکان همکاری طرف ایرانی با بانک‌های اروپایی، چه متوسط و چه کوچک وجود نداشت چراکه ایران براساس استانداردهای بین‌المللی مالی در جهان رفتار نمی‌کند. عملکرد ما در بسیاری از موارد اقتصادی از مقررات جهانی فاصله دارد اما پذیرش این مقررات جهانی به ظاهر اقتصادی منوط و مشروط به تصمیم‌گیری‌های سیاسی در داخل است.

با توجه به این مسئله به نظر من این سیاست خارجی است که آینده را می‌سازد و نقش تعیین‌کننده‌ای در تحولات و شرایط اقتصادی پیش رو ایفا می‌کند. اگر نظام تصمیم‌گیری در سیاست خارجی به سمتی که باید پیش نرود، بعد است که متغیرهای اقتصادی به وضعیت ثبات و تعادل برسند. در روزهای اخیر قیمت ارز به طرز قابل توجهی افزایش یافت اما این افزایش ناشی از متغیرهای اقتصادی و عوامل قابل تعریف در دایره اقتصاد نبود. بهتر است نگاه ما را به شرایط کنونی بیشتر از هر چیز ناشی از انتظارات آنهاست. انتظاراتی که آینده در آن ناپایدار تعریف می‌شود و مردم نیز به آینده ناپایدار احساس مثبتی ندارند. شیوه تعامل ما با جهان که سیاست خارجی آن را تعریف می‌کند، انتظارات مردم را در ارتباط با ناپایداری آینده تشدید کرده است. با توجه به دیدگاه مردم نسبت به آینده است که آنها تلاش می‌کنند بخشی از ثروت‌شان را به بازار کسب و ارز ببرند، بازاری که می‌توانند آنجا ارزش پول‌شان را حفظ کنند.

از نظر من ۸۰ درصد از مشکلات اقتصادی ما مربوط به داخل است و ربطی به تحریم یا فشارهای خارجی ندارد. مهم‌ترین گام در زمینه اقتصادی که به شدت مرتبط با سیاست خارجی است، تدوین این سیاست‌ها در جهت منافع داخل است. درواقع به قول کارشناسان و صاحب‌نظران، سیاست خارجی در ادامه سیاست داخلی تعریف می‌شود، بنابراین باید در سیاست داخلی هم اصلاحات ساختاری در دستور کار قرار بگیرد. برای مثال بزرگ بودن دولت یک مسئله و دغدغه است. دولتی داریم که چابک نیست و سنگین است و این اضافه وزن خود تبدیل به مشکل مشترک‌ها شده است. باید در سیاست داخلی به فکر کوچک کردن دولت بود و البته کوچک کردن دولت هم راهکار دارد.

اگر با مشکلات اقتصادی برخورد‌های کارشناسی و علمی کنیم آقای دنیا خواهیم بود. نکته مهم این است که در زمینه تصمیم‌گیری در مورد مسائل اقتصادی به پژوهش اتکا کنیم. متأسفانه با وجود فعالیت صدها موسسه تحقیقاتی در کشورمان، در زمینه تحقیق و پژوهش ضعیف عمل می‌کنیم. از نظر من بیش از نصف این موسسات بار اضافی بر دوش اجتماع و اقتصاد است. تحقیقات در ایران شبیه به دکان است درحالی که کار اصلی تحقیقات یافتن راه‌حل و ارائه چارچوب و استراتژی است. دولت می‌تواند در بسیاری از مسائل به تحقیقات واقعی تکیه کند و از حواشی دوری کند. برای مثال وقتی از چابک‌سازی دولت حرف می‌زنیم، می‌توان با در نظر گرفتن چند نکته ساده دولت را از فریبگی خارج کرد. دولت در این‌باره تنها باید یک کار ساده بکند و آن کار ساده علمی کردن نظام گزینش کارکنان است. کارکنان دولت باید براساس آزمون و مسابقه علمی جذب شوند درحالی که الان نظام سفارش و به اصطلاح پارتی‌بازی بیداد می‌کند و افراد بی‌سواد و فارغ‌التحصیلان فاقد مهارت لازم برای پست‌های مدیریتی در سازمان‌های دولتی حضور پیدا کرده‌اند. تبعیض یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ساختاری اقتصاد و اجتماع ماست که باید با آن مبارزه کرد. یکی از مهم‌ترین نقدها به دولت این است که مقابله با تبعیض، فساد و ناپایداری را به طور مشخص و روشن به اطلاع مردم نمی‌رساند. این در حالی است که دولت باید بدانند پس از خداوند متعال، مهم‌ترین و بهترین سرمایه‌اش ملت هستند.

منبع: آینه‌نگر



علت این کار چندان پیچیده نیست؛ سازمان ثبت شرکت‌ها زیرمجموعه قوه قضاییه است و «مراجع ذی‌ربط» به طور عموم در حوزه عملکردی قوه مجریه و یا اصناف می‌گنجد. راه حل ساده رفع این مشکل اتصال سامانه‌های اطلاعاتی نهادهای حاکمیتی به مدد دولت الکترونیک است هرچند که به گفته وزیر ارتباطات، قوه قضاییه در این زمینه همکاری ندارد زیرا از نظر متولیان آن پای استقلال این قوه در میان است.

البته در موضوع موسسه‌های غیرمجاز نیز همین ناهماهنگی بین قوا کار دست دولت داد زیرا با حکم قاضی در مشهد، در شرایطی که هنوز هشت تعاونی ادغام‌شده در کاسپین امور اداری و تسویه حساب‌های خود را انجام نداده بودند، همه دفترچه‌ها و سردر شعب آنها به «کاسپین» تغییر کرد و بسیاری از مردم با این تصور که امور انجام شده و فعالیت‌ها زیر نظر بانک مرکزی شدند، در تعاونی‌های سابق حساب افتتاح کردند.

چرا خرید و فروش آنلاین سکه ممنوع است؟

ممنوعیت خرید و فروش آنلاین سکه، طلا و ارز داستان امروز نیست و ممنوعیت آن از حدود چهار سال پیش وضع شده؛ علت آن تنها یک چیز است، «توانایی طلا برای جانشینی پول در حالی که کالاهای دیگری که در فضای مجازی این قابلیت را ندارند.» جایگاه طلا به عنوان یک فلز گرانبها نه تنها در مبادلات مالی ایران بلکه در بازارهای جهانی سبب شده تا خرید و فروش فیزیکی آن اصل باشد یعنی خریدار اطمینان یابد که کالا عیناً تحویل او می‌شود. در احکام اسلامی نیز یکی از اصول صحت تجارت را تحویل کالا به خریدار می‌دانند در حالی که در سایت‌های غیرمجاز خرید و فروش طلا که چند ماهی است به دلیل تلاطم در بازار، کسب و کارشان رونق گرفته، این احتمال وجود دارد که خرید سکه به صورت صوری انجام شود؛ یعنی فرد پول خرید سکه را واریز کند اما کالا را دریافت نکند و بعد همان سکه‌ای که وجود خارجی ندارد را در فضای مجازی به فرد دیگری بفروشد و سود کسب کند.

در سکه ثامن نیز رویه دادوستدها به همین شکل بوده است؛ یکی از مال‌باختگان که حدود ۱۰۰ میلیون تومان در آن سرمایه‌گذاری کرده بود، گفت که با وجود خرید، سکه فیزیکی تحویل خریدار نمی‌شد بلکه در حساب ما وجود داشت و اگر می‌خواستیم به فرد دیگری می‌فروختیم، رئیس اتحادیه طلا در این باره می‌گوید: «اینکه در فضای مجازی کالایی را بدون آنکه تحویل بگیریم، به فرد دیگری بفروشیم این معنی را می‌دهد کالایی که وجود ندارد، دادوستد شده که از نظر شرعی نیز این معامله اشکال دارد و باطل است. در گذشته نیز شاهد دلالتان سرپایی در بازار طلا و سکه بودیم که شبیه همین کار را می‌کردند؛ امروز سکه‌ای را به فردی می‌فروختند بدون آنکه کالا تحویل دهند و فردا همان سکه را از فرد می‌خریدند که بساط آنها جمع شد اما گویا همان رویه به فضای مجازی کشیده شده است.

آخرین وضعیت پرونده ثامن

در هر صورت با اهمال‌های انجام‌شده، اکنون جمعی از مردم زبان دیده‌اند؛ محسنی ازهای سخنگوی قوه قضاییه گفته است که متهم این پرونده (فرهاد زاهدی‌فر) در دسترس نیست و برخی می‌گویند فرار کرده است؛ اگر متهم با پول فرار کرده باشد و اموال او در کشور کفاف ندهد و مردم هم از قوه انتظار بازگردانند اموال خود را داشته باشند، قوه قضاییه چه می‌تواند بکند. آیا همیشه اموال شناسایی شده به میزان بدهکاری است. ازهای ادامه داد: «۶۰۰ نفر تاکنون شکایت کردند و نمی‌دانیم چقدر اموال منقول و غیرمنقول از او در دسترس است که هنوز به این مرحله نرسیدیم. البته باید گفت که به‌جز ثامن چندین سایت خرید و فروش آنلاین طلا و سکه نیز در فضای مجازی فعالند که اتحادیه طلا از نامه‌نگاری با نهادهای ذی‌ربط برای جلوگیری از ادامه فعالیت آنها خبر داده است. اکنون باید منتظر بررسی‌های دستگاه قضا در پرونده سکه ثامن بود هرچند نتیجه کار، هرچه باشد نمی‌تواند اهمال‌های صورت‌گرفته را توجیه کند.

چرا خرید و فروش آنلاین سکه ممنوع است؟

مسئولیت «سکه ثامن» با کیست؟

کرده و مرکز تجارت الکترونیک نیز به صرف اینکه شاکی ندارد، مجوز را تمدید کرده است. در ادامه این اطلاعیه یادآوری شده که سکه ثامن «در زمان تمدید اعتبار و در نظارت‌های دوره‌ای درخصوص تخلف فروش سکه تذکرات لازم را دریافت کرده و بنا به بررسی انجام‌شده این سایت در آن مقطع زمانی اقدام به اصلاح موارد مرتبط با فروش سکه کرده و فعالیت کاری خود را به فروش طلای آب‌شده و طلا اصلاح کرده است، اما بار دیگر در مقطع زمانی بعد از آن، از عناوین فروش سکه در سایت خود استفاده کرده است.»

این عبارت‌ها نشان می‌دهد وقتی دستگاه‌های متولی مجوزی می‌دهند، نظارتی بر ادامه کار ندارند و زمانی که تخلفی روی می‌دهد و عده‌ای متضرر می‌شوند، یا با اقدام‌های انجام‌شده توجیه می‌کنند و یا به کل منکر اشتباهات خود می‌شوند. با این اوصاف مرکز تجارت الکترونیک در حالی از مسئولیت خود شانه خالی کرده که براساس همین نماد تجارت الکترونیک، متهم توانسته برای سایت خود مجوز پرداخت الکترونیک بگیرد و به شاپرک متصل شود؛ اقدامی که بدون آن امکان کلاهبرداری از مردم وجود نداشت.

تخلف رسانه‌ای در ماجرای سکه ثامن

یکی دیگر از مواردی که مال‌باختگان سکه ثامن به آن تاکید داشتند، درج آگهی و خبرهای تبلیغاتی این شرکت در رسانه‌های معتبر و برخی پایگاه‌های خبری بوده است؛ موضوعی که در گذشته نیز درباره موسسه‌های غیرمجاز وجود داشت و آگهی آنها از تلویزیون پخش شده بود و مردم به همین دلیل به آنها اعتماد کرده بودند. مستندات مال‌باختگان حکایت از آن دارد که نه‌تنها برخی خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری، آگهی و خبر تبلیغاتی برای ثامن منتشر کرده بودند بلکه یکی از سایت‌های اعلام نرخ طلا و سکه که برخی به اشتباه آن را وابسته به اتحادیه طلا می‌دانند نیز ماه‌ها آگهی تبلیغاتی برای آن در نظر گرفته بود.

این در حالی است که سایت رسمی اتحادیه طلا و جواهر به طور آزمایشی فعالیت می‌کند و هنوز به طور رسمی فعال نشده است. **ثبت آسان شرکت و ناهماهنگی بین قوا**

ثبت شرکت یکی از آسان‌ترین راه‌های ممکن برای راه‌اندازی یک کسب و کار است و صدا البته شرکت‌های زیادی نیز هستند که حاضرند در این زمینه به فرد مشاوره داده یا به وکالت از فرد، همه مراحل ثبت شرکت را طی کنند؛ کافی است به آگهی‌های درج‌شده در نشریات کاغذی و فضای دیجیتال نگاهی بیندازید که وعده ثبت شرکت را حتی یک روزه می‌دهند.

سکه ثامن از این حربه برای جلب مشتریان خود استفاده کرده و مجوز شرکت بازرگانی «آریو پسرگاس آیلین» را در تاریخ ۲۴ آبان ۹۶ با موضوع «رانه کلیه فعالیت‌های تجاری و خدمات بازرگانی، خرید و فروش و خدمات پس از فروش کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، خرید و فروش، صادرات و واردات مجاز بازرگانی، گشایش اعتبارات و ال سی برای شرکت نزد بانک‌ها، ترخیص کالا از گمرکات داخلی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعب و نمایندگی در داخل و خارج کشور، اخذ وام و اعتبارات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک‌های داخلی و خارجی، شرکت در کلیه مناقصات، پیمان‌ها و مزایده‌ات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین‌المللی، برگزاری و شرکت در کلیه همایش‌ها و سمینارها و کنفرانس‌های مختلف داخلی و خارجی ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه فعالیت شرکت در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط» از اداره ثبت شرکت‌ها و موسسه‌های غیرتجاری تبریز دریافت کرده است.

به سادگی می‌توان دریافت که این شرکت در زمان ثبت، اعلام نکرده که قصد ورود به عرصه طلا و سکه را دارد همچنان که ثبت شرکت‌ها نیز با ذکر عبارت «در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذی‌ربط» تاکید کرده که اگر صاحب شرکت قصد فعالیت در اموری دارد که باید مجوزهای دیگری اخذ کند، باید از مراجع ذی‌ربط مجوز بگیرد.

با اینکه حدود یک هفته از رسانه‌ای شدن ماجرای «سکه ثامن» می‌گذرد، اما در این مدت، مجوزدهندگان این شرکت هر یک به شکلی تلاش کرده‌اند از بار مسئولیت خود در زمینه نظارت بر عملکرد آن بکاهند و یا از آن شانه خالی کنند. از سوی دیگر، مال‌باختگان نیز اعلام کردند که به اتکای مجوز صادره از اتحادیه طلا، نماد تجارت الکترونیک وزارت صنعت و نیز نماد رسانه دیجیتال وزارت ارشاد به این شرکت اعتماد کرده و سرمایه‌های خود را در اختیار آن قرار دادند. به گزارش ایرنا، هفته پایانی شهریورماه با وقوع بحران در سکه ثامن و بسته شدن فضای مبادلات الکترونیکی آن به روی کاربران، اتحادیه طلا اعلام کرد که مجوزی به ثامن نداده هرچند که چند روز بعد مشخص شد از اتحادیه زرگران بناب در آذربایجان شرقی مجوز داشته و به اتکای همان، کسب و کار خود را به تبریز و تهران منتقل کرده، نماد تجارت الکترونیک از وزارت صنعت گرفته و کسب و کار خود را در زمینه طلای آب‌شده ادامه داده و همزمان با اوج‌گیری بهای سکه طلا در بازار، به سمت خرید و فروش مسکوکات طلا سوق داده است. این داستان، مصداق ناهماهنگی بین دستگاه‌های متولی صدور مجوز است که بیش از پیش ضرورت استقرار دولت الکترونیک که همه مجوزها یکپارچه صادر و به صورت برخط بر آن نظارت شود را آشکار می‌سازد.

دو تخلف صنفی ثامن

براساس اطلاعاتی که اتحادیه طلا و وزارت صنعت ارائه کرده‌اند، سکه ثامن در سال ۱۳۹۵ با مجوز واحد صنفی فروش طلا در شهرستان بناب آذربایجان شرقی فعالیت خود را آغاز کرد اما پس از مدتی کسب و کار خود را به تهران انتقال داد و وارد خرید و فروش آنلاین طلای آب‌شده و سکه شد. این در حالی است که طبق تبصره ماده ۱۲ قانون نظام صنفی «در صورت عدم فعالیت بیش از شش ماه واحد صنفی بدون اطلاع اتحادیه مربوطه یا تغییر محل کسب یا نوع فعالیت توسط صاحب پروانه کسب یا واگذاری محل صنفی دارای پروانه کسب به غیر، اتحادیه موظف است پس از اخطار ۱۵ روزه به واحد صنفی مزبور پروانه کسب را ابطال کند.» تخلف نخست اینکه برای فعالیت در تهران باید مجوز صنفی از اتحادیه طلا و جواهر تهران اخذ می‌کرد و دیگر اینکه مجوزی که دریافت کرده بود، برای عرضه فیزیکی کالا بود اما وارد تجارت الکترونیک طلا شد که ممنوع است.

البته نمی‌توان از اهمال صورت‌گرفته از سوی اتحادیه طلا نیز چشم‌پوشی کرد که پس از حدود ۲سال فعالیت غیرمجاز ثامن در فضای مجازی، برای پلمب آن و اقدام‌های قانونی دست به کار شده است.

اهمال در صدور نماد تجارت الکترونیک

اهمال دیگر را وزارت صنعت، معدن و تجارت با صدور نماد تجارت الکترونیک به این شرکت مرتکب شد که در اطلاعیه مرکز توسعه تجارت الکترونیک نیز به آن اشاره شده است؛ در این اطلاعیه تاکید شده که «هماد اعتماد الکترونیک سکه ثامن به استناد مجوز اتحادیه زرگران شهرستان بناب آذربایجان شرقی در ۱۳ مرداد ۹۵ و پس از استعلام اطلاعات هویتی، صلاحیت فردی، تکمیل فرآیند ارزیابی و تایید آن در تاریخ ۷ تیر ۹۶ برای فروش طلا و جواهر اعطا شد.» این نماد الکترونیک در حالی به این واحد صنفی آن هم طلافروشی داده شده که فروش اینترنتی سکه از سوی بانک مرکزی برای صرافی‌ها غیرمجاز بوده و اتحادیه طلا نیز آن را ممنوع می‌داند؛ موضوعی که مرکز تجارت الکترونیک نیز به آن اذعان کرده و در اطلاعیه خود نوشته است «فروش اینترنتی سکه بنا به مصوبه شورای پول و اعتبار غیرمجاز است» حال پرسش اینکه وقتی این مرکز می‌دانسته خرید و فروش اینترنتی سکه غیرمجاز است، بر چه مبنایی نماد تجارت الکترونیک به متقاضی داده است که همان نماد مستمسکی برای موجه جلوه دادن کسب و کار باشد؟

نکته قابل تامل دیگر این اطلاعیه اینکه نوشته «این کسب و کار در زمان تمدید اعتبار نماد در تاریخ ۴تیر ۹۷ شکایت باز و بدون پاسخ نداشتنه است»؛ یعنی تا آن زمان اتحادیه طلا از این واحد شکایتی



درچه

چرا دولت جلسه شورای عالی کار را برگزار نمی‌کند؟

عقب‌افتادگی یک میلیونی کارگران از سبد معیشت

از روزهای پایانی فروردین‌ماه و با افزایش نرخ ارز و به ویژه دلار، قیمت انواع کالا‌های سبد معیشت خانوار به طرز شگفت‌انگیزی سیر صعودی یافت و در عرض چند ماه ناگهان قیمت‌ها افزایش یافت. در این مدت، نمایندگان کارگران و اعضای شورای عالی کار نسبت به کاهش قدرت خرید کارگران و محدود شدن سبد معیشت خانواده کاری‌گری بارها هشدار دادند و خواستار برگزاری جلساتی برای یافتن راه‌حل مناسب به منظور تقویت قدرت خرید کارگران شدند.

به گزارش خبرآنلاین، ماجرا تا آنجا پیش رفت که جلسه شورای‌عالی کار سوم مردادماه با حضور شرکای اجتماعی با دستور کار بررسی «راهکارهای افزایش معیشت کارگران در سال ۹۷» به دلیل شرایط ویژه اقتصادی، برگزار و مقرر شد نمایندگان هر دو گروه کاری و کارفرمای پیشنهادات اجرایی خود را در چارچوب قانون، حداکثر تا یک‌ماه آینده به شورای عالی کار ارائه دهند تا در نهایت، تصمیم نهایی در این خصوص اتخاذ شود. تقریبا ۱۹شهریورماه در جلسه اعضای شورای عالی کار برای افزایش قدرت خرید کارگران به این نتیجه رسیدند که شکاف ۸۶۰هزار تومانی در تامین سبد معیشت کارگران برای خانوار ۳/۳نفر وجود دارد.

لزوم تشکیل فوری جلسه شورای عالی کار

در آن جلسه مقرر شده بود تا جلسه شورای‌عالی کار در اسرع وقت تشکیل شود و دولت راهکارهای خود را ارائه داده و نسبت به راهکارهای ارائه شده از سوی اعضا نیز تصمیم‌گیری شود. اکنون دو هفته از برگزاری آن جلسه گذشته و متأسفانه از سوی مسئولان دولتی و به ویژه وزارت کار هیچ‌گونه اقدامی برای تشکیل جلسه فوری انجام نداده به طوری که صبر اعضای کاری‌گری شورای‌عالی کار در نامه‌ای به سرپرست وزارت کار با تاکید بر فشار مضاعف به معیشت کارگران، خواستار تشکیل جلسه فوق‌العاده این ششورا برای تصویب راهکار نهایی افزایش قدرت خرید شدند.

نمایندگان کاری‌گری شورای‌عالی کار در نامه‌ای به محسنی بندپی سرپرست وزارت کار، تاکید کردند: «یادآور می‌شویم جلسه این شورا برای آخرین بار در تاریخ ۹۷.۵.۳ قریب به ۲ ماه قبل تشکیل شد و در خواست ۳ نفر عضو کاری‌گری این شورا برای برگزاری جلسه فوق‌العاده نیز بلااثر بوده است.»

نمایندگان کاری‌گری شورای عالی کار در نامه خود همچنین اعلام کردند با توجه به شرایط اقتصادی پیش آمده و فشار مضاعف کاهش قدرت خرید کارگران پیگیری‌های لازم برای تشکیل نشست فوق‌العاده شورای عالی کار در اسرع وقت به عمل آید.

در این باره فرامرز توفیقی معتقد است: در آخرین جلسه شورای‌عالی کار که بیش از ۲.۵ ماه پیش برگزار شد و اصرار نمایندگان جامعه کاری‌گری این بود توان معیشت جامعه کاری‌گری به شدت کاهش پیدا کرده و جهش خیره‌کننده قیمت‌ها سبب متزلزل شدن ارکان خانواده کاری‌گری شده باید تمهیداتی اندیشید که دستور صریح کمیته بر بررسی راهکارها بود و پیشنهادات نیز داده شد.

عضو شورای‌عالی کار می‌افزاید: برای بنده جالب است که نمایندگان دولت و سه وزارتخانه اقتصاد و دارایی، صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت کار و رفاه اجتماعی متفق‌القول بودند که در بدنه دولت و همچنین هیات دولت تایید گفتار اعضای جامعه کاری‌گری وجود دارد و میل و عزم برای جبران وجود دارد و به عنوان نمایندگان دولت می‌گوییم کمک کرده و راهکار ارائه دهید.

توفیقی تصریح می‌کند: بررسی‌ها انجام شد و در جلسات نتیجه‌گیری شد، به طوری که در جلسه دو هفته پیش به این نتیجه رسیدیم که کارگران بیش از ۸۰۰هزار تومان از سبد معیشت عقب افتاده است. اگر امروز بخواهیم این عدد را دوباره محاسبه کنیم به فاصله یک میلیون تومانی می‌رسیم.

وی تاکید می‌کند: در آن جلسه راهکارهایی ارائه و دستور تشکیل عاجل و فوری کمیته شورای‌عالی کار برای این مساله صادر شد اما اینکه نماینده وزارت کار ۲.۵ ماه پیش گفت که کل این فرآیند نباید بیش از یک ماه طول بکشد ولی اکنون هیچ‌گونه همراهی و حرکت مثبتی در وزارت کار برای تشکیل جلسه شورای‌عالی کار وجود ندارد.

وی می‌گوید: باید توجه کرد که از دست دادن زمان به صلاح جامعه کاری‌گری نیست زیرا طبقه دستمزدبگیر به مرحله بحران رسیده‌اند و این بحران نگران‌کننده است و چرایی تشکیل نشدن این جلسه برای ما به سوال تبدیل شده که پاسخ این پرسش را: از بدنه وزارت کار باید بدهند و توجه کنید که ما به شدت و مطالبه‌گرایانه دنبال این مساله هستیم.

افزایش نامیدی و سرخوردگی میان کارگران

عضو شورای‌عالی کار در پاسخ به اینکه آیا ادامه این روند منجر به نامیدی و سرخوردگی جامعه کاری‌گری نخواهد شد؛ می‌افزاید: به حتم این‌گونه خواهد بود زیرا وقتی پای زندگی، بقای زندگی و ماندگاری جامعه کاری‌گری و خانواده کاری‌گری مطرح است هنگامی که بقا و ماندگاری خانواده جامعه کاری‌گری زیر سوال رفته و در حال رسیدن به مرحله بحران و نگران‌کننده است در نتیجه و به تبع آن شاهد تاثیرات اجتماعی این مساله نظیر بداخلاقی‌های اجتماعی، ناهنجاری‌های موجود در جامعه، زد و خورد، ضرب و شتم، سرقت، تصادفات، خودسوزی و خودکشی‌هایی که این اواخر در میان جامعه کاری‌گری افزایش داشته؛ خواهیم بود.

توفیقی بیان می‌کند: این موارد نشان‌دهنده آن است که حد و آستانه تحمل کارگران و خانواده جامعه کاری‌گری به مرز لبریز شدن رسیده و به تبع آن وقتی کارگر به حیات خود فکر نمی‌کند چگونه می‌تواند به بهره‌وری و مشرثمر بودن بیندیشد؟ عضو شورای‌عالی کاری‌گری می‌گوید: یادمان نرود کارگران نمی‌خواهند به جامعه زیر پوشش بهزیستی و کمیته‌امداد اضافه شوند بلکه می‌خواهند با توانمندسازی مددجویان، این عزیزان را به جامعه کار بیفزایند. این تفکر و اندیشه‌ای که اکنون وجود دارد به حتم در آینده نزدیک به افراد زیرپوشش بهزیستی و کمیته‌امداد اضافه می‌کند.



محدود کنند.

در حالی که انگلیس، چین، فرانسه، روسیه و ایران روز سه‌شنبه اعلام کردند مصمم هستند مکانیزم پرداختی را برای ادامه تجارت با وجود تحریم‌های آمریکا طراحی کنند اما اکثر تحلیلگران انتظار دارند اقدامات واشنگتن بین یک تا ۱.۵ میلیون بشکه در روز از میزان عرضه به بازارها را کاهش دهد.

شرکت «فیچ سولوشن» در یادداشتی اعلام کرد: از نظر ما صعود قیمت نفت به بالای ۸۰ دلار در هر بشکه از نظر بنیادین کاملا قابل توجیه است.

آیا اوپک اقدام خواهد کرد؟

دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا، از اوپک و روسیه درخواست کرده است عرضه خود را برای جبران افت صادرات ایران افزایش دهد. ایران سومین تولیدکننده بزرگ اوپک است. با این حال اوپک و روسیه تاکنون حاضر به پذیرش این درخواست‌ها نشده‌اند.

به گفته تحلیلگر «بی ان پی پارینا»، هرگونه تصمیم رسمی در مورد تولید نفت از سوی این گروه تولیدکننده تنها در دیدار دسامبر صورت خواهد گرفت به این ترتیب فرصت برای این‌که قیمت‌های نفت به رشد خود ادامه دهد کاملا گسترده خواهد بود، زیرا صادرات نفت ایران کمتر می‌شود و اوپک پلاس اقدامی نمی‌کند.

اشلی کنتی، تحلیلگر نفت در شرکت خدمات مالی «کانتور فیترز جرالده» گفت: قیمت نفت به زودی ممکن است به ۹۰ دلار در هر بشکه صعود کند، ما باور نداریم که اوپک بتواند تولید خود را در کوتاه‌مدت به میزان قابل توجهی افزایش دهد، زیرا ظرفیت تولید شناور فیزیکی در این سیستم چندان بالا نیست.

بانک «آمریکا مریل لینچ» پیش‌بینی خود از میانگین قیمت نهایی در سال ۲۰۱۹ را از ۷۵ به ۸۰دلار افزایش داد در حالی که قیمت مورد

فرصت امروز: قیمت نفت در فاصله یک ماه و نیم تا اعمال تحریم‌های نفتی آمریکا علیه ایران و تحت تاثیر عدم تمایل اوپک برای افزایش بیشتر تولید، دیروز در بالاترین قیمت خود در چهار سال گذشته قرار گرفت. پس از رد پیشنهاد افزایش تولید نفت در جلسه کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق کاهش عرضه نفت اوپک و غیراوپک (JMMC) حالا قیمت جهانی نفت رکود جدیدی ثبت کرد و به ۸۱دلار در هر بشکه رسید که بالاترین رقم در ۴سال گذشته است.

براساس آنچه رویترز گزارش داده است، هم‌زمان با مخالفت کشورهای عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) با افزایش تولید، قیمت نفت در بازارهای جهانی رکورد زد و از مرز ۸۱ دلار گذشت؛ چنانچه نفت برنت دریای شمال روز دوشنبه رکورد ۸۱ دلار و ۴۸ سنت را ثبت کرد که بالاترین قیمت از نوامبر ۲۰۱۴ است. نفت برنت روز سه‌شنبه نیز در بازار لندن به بهای ۸۱ دلار و ۴۵ سنت در هر بشکه معامله شد. همچنین نفت وست تگزاس اینترمدیت آمریکا نیز به بهای ۷۲ دلار و ۲۷ سنت در هر بشکه معامله شد که نسبت به روز قبل ۱۹ سنت یا ۰.۳ درصد افزایش داشت.

آمریکا از چهارم نوامبر (۱۳ آبان) صادرات نفت ایران را هدف تحریم قرار می‌دهد و واشنگتن، دولت‌ها و شرکت‌های سراسر جهان را برای توقف خرید نفت از تهران تحت فشار قرار داده است.

به گزارش ایسننا، هری چلین گویریمان، مدیر جهانی استراتژی بازارهای کالا در بانک «بی ان پی پارینا» در کنفرانس نفت جهانی رویترز گفت: ایران حجم قابل توجهی از صادرات خود را از دست خواهد داد و با توجه به عدم تمایل گروه اوپک پلاس برای افزایش تولید، بازار در شرایط مناسب برای جبران این شکاف عرضه قرار ندارد.

اوپک پلاس نامی است که به گروهی از تولیدکنندگان نفت شامل روسیه داده شده که توافق کردند تولیدشان را از آغاز سال ۲۰۱۷

بیانیه مشترک وزیران خارجه دولت‌های عضو برجام پس از خروج آمریکا منتشر شد

حمایت از «ساز و کار ویژه» برای تسهیل پرداخت‌های نفتی ایران

را بررسی کردند. آن‌ها همچنین فرآیند یافتن و عملیاتی کردن راهکارهای عملی برای مسائل ناشی از خروج یکجانبه ایالات متحده از این توافق و وضع مجدد تحریم‌هایی که وقف برجام و پیوست شماره دو آن رفع شده بود؛ موضوعی که عمیقا موجب تأسف است، را مورد مذاقه قرار دادند.

۲. نشست به ریاست خانم فدریکا موگرینی نماینده عالی اتحادیه اروپایی و با حضور اعضای برجام در سطح وزرای خارجه برگزار شد.

۳. اعضای برجام مجددا بر تعهد خود نسبت به اجرای کامل و موثر آن در کمال حسن نیت و در یک فضای سازنده تاکید کردند. آن‌ها خاطرنشان کردند برجام یک عنصر کلیدی در ساختار جهانی عدم اشاعه بوده و یک دستاورد بسیار مهم در حوزه دیپلماسی چندجانبه می‌باشد که بر اساس قطعنامه ۲۲۳۱ با اتفاق آرا مورد تایید شورای امنیت سازمان ملل متحد قرار گرفته است.

۴. اعضا تصدیق کردند همانطور که ۱۲ گزارش پی‌در پی اژانس بین‌المللی انرژی اتمی تایید کرده است، ایران به اجرای کامل و موثر تعهدات هسته‌ای خود ادامه داده و بر ضرورت تداوم این عملکرد تاکید کردند. اعضا همچنان پروژه مدرن‌سازی رآکتور تحقیقاتی اراک به عنوان بخشی از برجام و طرح تبدیل تاسیسات فردو به یک مرکز هسته‌ای، فیزیک و فناوری را مسورد حمایت قرار خواهند داد. اعضا همچنین مجددا حمایت خود را از پروژه‌هایی که در حوزه همکاری هسته‌ای صلح‌آمیز در چارچوب پیوست شماره سه برجام قرار دارند اعلام کردند.

۵. اعضا اذعان کردند که در کنار اجرای تعهدات هسته‌ای از سوی ایران، رفع تحریم‌ها و از جمله برخورداری ایران از منافع اقتصادی حاصله از آن، یک بخش حیاتی از برجام است.

۶. اعضا بر اراده خود برای حمایت از آزادی فعالان اقتصادی در تعقیب کسب و کار مشروع با ایران، در تطابق کامل با قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت سازمان ملل، تاکید کردند.

۷. اعضا همچنین فعالیت‌های فشرده و پیشرفت‌های ماهوی که

تاکنون صورت گرفته است، تشدید گفت‌وگوهای فنی، تلاش‌هایی که برای حفظ و تقویت روابط دو جانبه اقتصادی انجام می‌شود، بسیج منابع قابل توجه توسط همه اعضا، از جمله با کشورهای ثالث علاقه‌مند برای حمایت از برجام و پیگیری به موقع و موثر عادی‌سازی روابط تجاری و بازرگانی با ایران را مورد توجه و تاکید قرار دادند.

۸. در این زمینه، اعضا از به‌روزرسانی «قانون انسداد» اتحادیه اروپا و اعطای مجوز به بانک سرمایه‌گذاری اروپا برای اینکه ایران نیز واجد شرایط برای دریافت وام‌های خارجی محسوب شود و اینکه این به‌روزرسانی در ۱۶ مرداد اجرایی شده است، استقبال کردند.

۹. اعضا تداوم تعهد خود به اهداف مندرج در بیانیه وزرای جلسه کمیسیون مشترک در ۱۵ تیرماه ۱۳۹۷، به ویژه پیگیری اقدامات مشخص و موثر برای تضمین کانال‌های پرداخت با ایران و تداوم صادرات نفت و میعانات گازی، محصولات نفتی و پتروشیمی را مجددا مورد تایید قرار دادند.

۱۰. نظیر به فوریت و ضرورت حصول به نتایج ملموس، اعضا از پیشنهادات عملی برای حفظ و توسعه کانال‌های پرداخت و به طور مشخص ابتکار تاسیس یک «ساز و کار ویژه» برای تسهیل پرداخت‌های مربوط به صادرات (شامل نفت) و واردات ایران که فعالان اقتصادی را در تعقیب تجارت مشروع با ایران مساعدت کرده و به آن‌ها اطمینان مجدد می‌دهد، استقبال کردند. اعضا مجددا بر اراده قوی خود برای حمایت از فعالیت بیشتر برای عملیاتی کردن این «ساز و کار ویژه» در کنار تداوم تعامل با شرکای منطقه‌ای و بین‌المللی تصریح کردند.

۱۱. اعضا بر تصمیم خود برای حمایت از راهکارهای عملیاتی درخصوص موارد فوق تاکید و توافق کردند پیشرفت‌های حاصله را به دقت زیر نظر داشته باشند و جلسه کمیسیون مشترک را، از جمله در سطح وزیران، به نحو مقتضی برای پیشبرد تلاش‌های مشترک تشکیل دهند.

۱۲. اعضای برجام خاطرنشان کردند این ابتکارها با هدف حفظ برجام صورت می‌گیرد که در جهت منافع بین‌المللی است.

خبرنامه



بانک مرکزی اعلام کرد

دسترسی بخش خصوصی به سامانه نیما فراهم می‌شود

بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: برای ایجاد شفافیت در فرآیند فروش ارز حاصل از صادرات و تامین ارز واردات، آمادگی ایجاد دسترسی لازم برای ارائه اطلاعات مربوطه به فعالان اقتصادی را دارد.

در اطلاعیه بانک مرکزی از اتاق‌های بازرگانی، انجمن‌ها و اتحادیه‌ها خواسته شده است ضمن دریافت تاییدیه از فعالان مرتبط با حوزه فعالیت خود، در نامه‌ای نام، نام خانوادگی، کدملی و شماره تماس رابط اعم از حقیقی و حقوقی را برای این کار به معاونت ارزی این بانک ارسال کنند.

به گزارش بانک مرکزی، دریافت تاییدیه از اشخاص حقیقی و حقوقی فهرست پیوست برای دسترسی به اطلاعات برعهده اتاق، انجمن و صنف مربوطه بوده و فرد معرفی‌شده موظف به حفظ محرمانگی این اطلاعات است؛ همچنین باهدف اطلاع فعالان اقتصادی، یک هفته پیش از ایجاد این دسترسی، فهرست‌های ارسالی به این بانک به تفکیک در خواست‌کننده در سایت بانک مرکزی قرار می‌گیرد.

اطلاعات قابل‌ارائه تنها شامل معادل یورو ارزهای فروخته‌شده و خریداری‌شده در سامانه نیما و پورتال ارزی خواهد بود و دیگر اطلاعات از قبیل نوع ارز، کشور مقصد، مشخصات فروشنده خارجی، کارگزار و بانک عامل به صورت محرمانه ارائه می‌شود.

گفتنی است سامانه ارزی نیما، در سیاست‌های جدید ارزی دولت صادرات غیرنفتی و تامین ارز واردات است. روز دوشنبه میانگین نرخ فروش هر یورو در سامانه ارزی نیما ۹۶۱۳ تومان و در سامانه سنا که برآیند فروش نیما و ارز صرافی‌هاست، ۱۰ هزار و ۴۵۹ تومان بود. صادرکنندگان غیرنفتی نیز ۵۶ میلیون یورو ارز در سامانه نیما فروختند و ۳۹ میلیون یورو ارز بابت واردات تامین شد. بر این اساس، از ۱۶ مرداد تا پایان سوم مهرماه یعنی در مدت ۵۰ روز، ۲ میلیارد و ۲۰۶ میلیون یورو ارز حاصل از صادرات غیرنفتی در نیما به فروش رفته و میزان تامین ارز برای واردات یک میلیارد و ۷۹۴ میلیون یورو بوده است.

متوسط قیمت مسکن تهران به ۸.۱ میلیون تومان رسید

تشدید رکود تورمی در بازار مسکن

آمار دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی از بازار مسکن در شهروپورماه امسال نشان می‌دهد که متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در این ماه نسبت به شهریور ۹۶ افزایش ۷۴درصدی دارد.

به گزارش مهر، دفتر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی آخرین آمار بازار مسکن در شهریور امسال را منتشر کرد. براساس این گزارش، در شهریورماه ۱۰ هزار و ۵۳۷ فقره معامله به امضا رسید که نسبت به ماه گذشته (مرداد ۹۷) با ۱۳ زار و ۱۲۰ فقره معامله، کاهش حدودا ۲ هزار و ۴۰۰فقره‌ای داشته است. تعداد معاملات مسکن در شهریور نسبت به مرداد امسال ۱۹.۶درصد کاهش نشان می‌دهد.

ضمن اینکه این شاخص نسبت به شهریور سال گذشته ۳۳.۱۰درصد کاهش داشته است.

همچنین قیمت متوسط هر متر مربع واحد مسکونی در شهریور در تهران ۸ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۳۰۰تومان برآورد شده که نسبت به ماه گذشته (مرداد) ۶۰۰ هزار تومان در هر متر مربع افزایش داشته است. این شاخص در شهریور سال گذشته ۴میلیون و ۶۸۴ هزار تومان در هر متر مربع بود که نشان‌دهنده افزایش شدید قیمت مسکن در شهریور امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل است.

فرصت امروز؛ روزهای عجیب بازار ارز ادامه دارد و قیمت دلار مرزهای ناممکن را در نوردیده است، چنانچه نرخ دلار که از ۱۴ هزار و ۹۰۰ تومان تا ۱۶هزار و ۲۰۰ تومان در روز دوشنبه نوسان داشت، روز سه‌شنبه نیز با قیمت ۱۶ هزار و ۱۰۰ تومان معاملات را شروع کرد، اما در ادامه تا قیمت ۱۵هزار و ۷۵۰ تومان ریزش داشت. قیمت یورو نیز همین روند را داشت و درحالی‌که روز دوشنبه از حدود ۱۶ هزار و ۸۰۰ تا ۱۹ هزار تومان قیمت خورده بود، روز سه‌شنبه با ۱۷ هزار و ۹۰۰ آغاز شد و سپس تا ۱۹ هزار تومان نرخ‌گذاری شد. در واقع، وضعیت بازار ارز این روزها آنقدر ناپایدار، غیرقابل پیش‌بینی و با نرخ‌های غیرمنطقی پیش رفته که فعالان بازار ارز از آن تعبیر به قمارخانه می‌کنند. آنها عدم کنترل و نظارت کافی بر بازار را یکی از مهم‌ترین دلایل بهم‌ریختگی بازار ارز و اوضاع نامناسب آن می‌دانند و معتقدند تا زمانی که سیاست‌های فعلی برای بازار آزاد در حال اجراست نباید انتظاری غیر از این داشت.

قیمت واقعی دلار و یورو چند؟

در این میان، اقتصاددانان در واکوی شرایط امروز بازار ارز به تاثیر شرایط سیاسی بر مسائل اقتصادی تکیه می‌کنند و با هشدار به خریداران ارز توصیه می‌کنند که قیمت واقعی دلار بین ۸ تا ۹ هزار تومان است و بنابراین احتمال ضرر کردن خریداران در بازار ارز بالاست. ازجمله محمود باغجری، استاد دانشگاه شهید بهشتی در گفت‌وگو با ایستنا، با بیان اینکه علت جهش قیمت دلار، بیرون از گستره مسائل اقتصادی است، معتقد است: واقمیت این است که حالا این مسائل سیاسی هستند که به قیمت ارز جهت می‌دهند. بخشی از علل افزایش

هشدار اقتصاددانان به خریداران ارز

قمار ارزی

این حکایت داشت که پرداخت ارز از روز دوشنبه در یکی از این بانک‌ها متوقف شده و قیمتی برای آن تعیین نمی‌شود. طبق گفته مسئولان شعبه پرداخت ارز تا اطلاع ثانوی متوقف است. این در حالی است که افزایش تقاضا و همچنین نوسان زیاد قیمتی در روزهای اخیر از جمله عواملی است که از سوی شعب به عنوان عامل توقف ارائه ارز مسافرتی اعلام می‌کنند. اما در یکی دیگر از بانک‌ها که پرداخت ارز متوقف نیست، این جریان به سختی انجام شده و با تشکیل صف‌های طولانی همراه است. برای یورو به عنوان ارز مرجع پرداختی به مسافران، حدود ۱۶۸۰۰ تومان نرخ تعیین شده و با توجه به ازدحام جمعیت برای خرید، از ساعت ۷:۳۰ صبح سه‌شنبه تمام نوبت‌ها پر شده بود و البته این روال از روزهای گذشته نیز در جریان بوده است. در حال حاضر با توجه به قیمت یورو که در بازار به حدود ۱۸ هزار تومان می‌رسد اختلاف ارز مسافرتی ارائه‌شده در بانک‌ها و بازار آزاد نزدیک به ۱۲۰۰ تومان و حتی بالاتر است.

بانک‌های عامل ارز مسافرتی را برای کشورهای همسایه تا ۵۰۰ یورو و سایر کشورها تا هزار یورو پرداخت می‌کنند که نرخ روزانه آن از سوی بانک مرکزی و تقریبا هم سطح با قیمت بازار تعیین می‌شود. این در شرایطی است که در مدتی که پرداخت ارز در بانک‌ها در بسته جدید ارزی آغاز شده، در ابتدا اختلاف نرخ با بازار آزاد ناچیز بود، اما به مرور افزایش یافته است.

در کنار بانک‌ها برخی صرافی‌ها نیز در بازار ارائه ارز خدماتی از جمله مسافرتی را انجام می‌دهند که تقریبا هیچ اختلاف قیمتی در نرخ بازار آزاد ندارد و البته همه روزه این ارز را به فروش نمی‌رسانند.

قیمت دلار که حالا از مرز ۱۵ هزار تومان هم عبور کرده است به خاطر مسائل روانی است. در حالت عادی و تحت شرایط اقتصادی دلار نهایتا تا ۸ تا ۹ هزار تومان و یورو تا ۱۰ هزار تومان ارزش دارند. او با تاکید بر اینکه ما در شرایط عدم اطمینان به سر می‌بریم، ادامه داد: در شرایط عادی فعالان بازار نتایج را می‌دانند، ولی در بین انتخاب گزینه‌های مختلف مردد هستند؛ در حالی‌که در شرایط عدم اطمینان فعالان اصلا نمی‌دانند چه چیزی قرار است اتفاق بیفتد. در چنین شرایطی این پارامترهای سیاسی هستند که تعیین‌کننده وقایع هستند. اینجا ما یکسری بازنده خواهیم داشت، یعنی در چنین شرایطی که ارزش کالاها بیشتر از اندازه واقعی آنها است ممکن است با بروز اتفاقاتی در دنیای سیاست قیمت‌ها به حالت عادی خود برگردند و کسانی که روی دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند دچار ضرر و زیان شوند.

این استاد دانشگاه همچنین با اشاره به اثر حجم بالای نقدینگی بر افزایش قیمت دلار بیان کرد: اگر مردم همه حجم نقدینگی که در دست دارند را بخواهند به بانک مرکزی بدهند و بانک مرکزی هم در قبال آن بخواهد ذخایر طلا و دلار خود را به آنها بدهد، باز هم در بدینانه‌ترین حالت قیمت دلار باید در بازه ۱۴ هزار تومان ثابت بماند.

پرداخت ارز مسافرتی به یک بانک محدود شد

همچنین ارائه ارز مسافرتی در بانک‌ها که در مدت اخیر در دو بانک آغاز شده بود، اکنون اما با توجه به نوسان قیمت ارز در یکی از بانک‌ها پرداخت انجام می‌شود و از سوی دیگر، اختلاف نرخ بین بازار و بانک تا ۱۲۰۰ تومان در هر یورو رسیده است.

روز سه‌شنبه بررسی میدانی شعب دو بانک ارائه‌کننده ارز مسافرتی از

بانک‌ها درگیر احتکار و رشد ۹۰۰درصدی قیمت مگنت کارت

چالش کارت‌های هدیه در شبکه بانکی

برخی بانک‌های دولتی برای صدور کارت هدیه در مبالغی کمتر از ۵۰ هزار تومان محدودیت‌هایی را در برخی شعب به دلیل کمبود و افزایش قیمت خرید کارت‌های مگنت و هزینه بالای صدور کارت هدیه به دلیل عدم دریافت کارمزد قائل هستند؛ همچنین برخی بانک‌های خصوصی دولتی برای صدور کارت هدیه عادی یا سفارشی به صورت آنی علاوه بر دریافت کارمزد تاکید دارند که مشتری باید کارت هدیه با مبالغی بیشتر از ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان دریافت کند و در غیر این صورت و مقرون به صرفه نبودن برای بانک از صدور کارت هدیه امتنا می‌کنند.

به گفته یکی از کارمندان بانک خصوصی، بانک‌ها با توجه به افزایش هزینه کارت‌های مگنت، تمایلی برای صدور کارت هدیه با رقم‌هایی پایین‌تر از ۱۰۰ هزار تومان را ندارند و با توجه به اینکه کارت‌های مگنت برای صدور کارت اعتباری نیز استفاده می‌شود، بانک‌های دولتی و خصوصی تمایل بیشتری به صدور کارت‌های اعتباری برای مشتریان با دریافت کارمزد تعیین شده و یا کارت هدیه با مبالغ بالای ۱۰۰ هزار تومان را دارند؛ البته در چند سال اخیر درخواست برای صدور کارت هدیه زیر ۱۰۰ هزار تومان به شدت کاهش پیدا کرده و استقبال مردم از کارت‌های هدیه با مبالغ ۱۰۰ و ۲۰۰ هزار تومانی افزایش چشمگیری داشته است.

افزایش ۶۰۰ تا ۹۰۰درصدی قیمت با کاهش واردات و احتکار

یکی از واردکنندگان و فروشنده‌گان بزرگ انواع کارت بانکی از جمله کارت‌های پی وی سی مگنت که برای انواع کارت بانکی قابل استفاده است، درباره افزایش قیمت این کالا می‌گوید: قیمت کارت‌های مگنت که برای کارت اعتباری و کارت هدیه استفاده می‌شود در فروردین‌ماه برای هر کارت چینی که متداول‌ترین نوع کارت قابل استفاده در شبکه بانکی است، بالغ بر ۳۰۰ تومان بود و کارت‌های آمریکایی نیز ۶۰۰ تا ۷۰۰ تومان قیمت داشتند که حالا با توجه به افزایش چند برابری قیمت ارز، کاهش واردات و ترخیص از گمرک و همچنین احتکار گسترده توسط فروشنده‌گان کوچک و بزرگ کارت مگنت روند افزایش قیمت مانند بسیاری دیگر از کالاها را در پیش گرفته و قیمت این کالا در برخی موارد برای نمونه چینی از یک هزار تومان تا ۳هزار تومان و همچنین برای نمونه آمریکایی از ۵ تا ۶ هزار تومان افزایش پیدا کرده و همین مسئله باعث شده تا بانک‌ها برای استفاده از کارت‌های مگنت محدودیت‌هایی را اعمال کنند تا هزینه‌های خود را با توجه به افزایش این محصول مدیریت کنند.

صدور کارت هدیه با توجه به افزایش چند برابری قیمت کارت‌های مگنت و کاهش واردات این محصول با محدودیت‌هایی توسط بانک‌ها مواجه شده اما همچنان کارت هدیه بالای ۱۰۰ هزار تومان بدون هیچ مشکلی صادر می‌شود.

به گزارش اینبانک‌های مگنت یکی از اجزای اصلی زیرساخت پرداخت الکترونیک ایران به شمار می‌رود در حالی که در کشورهای دیگر شاهد کارت‌هایی باقیمت بالاتر و ضریب امنیتی بیشتر با عنوان EMV به عنوان کارت‌های هوشمند هستیم اما در ایران کارت‌های مگنت که برای کارت‌های اعتباری و کارت‌های هدیه مورد استفاده است، علاوه بر اینکه تولید نمی‌شود بلکه از چند شرکت خاص از کشورهای چین، تایوان و آمریکا به صورت خام وارد ایران می‌شود و بانک‌ها بزرگترین مشتری این کالا به شمار می‌روند. افزایش قیمت کارت‌های مگنت در حال حاضر به دلیل کاهش واردات، احتکار گسترده و کاهش ترخیص از گمرک به صورت چند برابری افزایش قیمت داشته است تا جایی که کارت‌هایی که در ابتدای امسال حداکثر قیمت تمام‌شده خرید آن‌ها ۳۰۰ تا ۶۰۰تومان بود حالا به صورت محدود با قیمت ۱۰۰۰ تومان و برای خریدهای عمده با قیمت ۲ هزار و پانصد تا ۳ هزار تومان به فروش می‌رسند و همین باعث شده تا بانک‌ها برای صرفه‌جویی در مصرف کارت‌های مگنت نسبت به ایجاد محدودیت‌هایی از جمله مبالغ یا دریافت کارمزد برای صدور اقدام کنند این در حالی است که تا چند ماه گذشته افراد با مراجعه به شعبه بانک‌های دولتی و خصوصی می‌توانستند کارت‌های هدیه تا سقف ۵۰۰ هزار تومان به تعداد مورد نظر خود بدون هیچ مشکلی دریافت کنند.

بانک‌ها درگیر احتکار و رشد قیمت کارت‌های مگنت

گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که صدور کارت هدیه در بانک‌های خصوصی با مشکل و محدودیت‌هایی به مراتب کمتر از بانک‌های دولتی مواجه است و حتی برخی بانک‌های خصوصی با دریافت کارمزد حدود ۲ هزار تا ۲ هزار و ۳۰۰ تومان نسبت به صدور کارت هدیه معمولی و سفارشی از پایین‌ترین مبلغ سفارش کارت هدیه از ۱۵ تا ۳۰ هزار تومان تا سقف صدور کارت هدیه یعنی ۵۰۰هزار تومان به صورت آنی و به تعداد دلخواه اقدام می‌کنند.

این در حالی است که چند بانک دولتی از جمله بزرگترین صادرکننده کارت هدیه به عنوان بانکی دولتی همچنان کارت هدیه را به صورت رایگان و براساس بخشنامه بانک مرکزی از مبلغ ۱۰ تا ۵۰هزار تومان صادر می‌کنند، اما در این میان

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات: ۳/۱۷۲/۹۰۴ نوبت دوم



شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان در نظر دارد خدمات ذیل الذکر را طبق شرایط کلی آگهی حاضر و مشخصات مندرج در اسناد و مدارک مناقصه از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای به مناقصه گران واجد شرایط واگذار نماید:

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل اجرای کار	مدت زمان اجرا	نوع گواهینامه صلاحیت پیمانکاری (پایه /رتبه و رشته)	مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه	برآورد کارفرما
۹۷/۰۰۲۸	انجام خدمات تنظیمات ادارات و تأسیسات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان	مسجد سلیمان	یک سال	گواهی صلاحیت معتبر و مرتبط از اداره کار و امور اجتماعی	۲,۲۶۰,۰۰۰ ریال	۴۶,۹۸۷,۷۲۴,۱۳۵ ریال

شرح مختصر پروژه: انجام خدمات فضای سبز ادارات و تأسیسات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می‌شود حداکثر ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم، آمادگی خود را بصورت کتبی به یکی از آدرس های ذیل الذکر اعلام و همزمان نسبت به دریافت فرم های ارزیابی کیفی اقدام نمایند.

فرمهای ارزیابی کیفی می بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و به آدرس های ذیل در مقابل رسید تحویل گردند.که پس از بررسی های لازم اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد.

زمان گشایش پیشنهادها روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۴ می باشد.

نشانی محل اعلام آمادگی و دریافت اسناد: مسجد سلیمان ،شرکت بهره برداری نفت و گاز ، امور حقوقی و قرارداده ا،اتاق ب ۲۰.

همزمان ارائه گواهی صلاحیت/رتبه بندی خدمات مورد نظر به منظور تطبیق با تصویر آن الزامی و ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد. ضمنا کلیه شرکت‌های متقاضی ملزم به ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده مربوط به سال قبل می باشند.

تذکر ۱: حسب مورد ارائه یک نسخه از اسلبنامه، شرکتنامه و آگهی تأسیس و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است.

تذکر ۲: مناقصه گر ضمن اعلام آمادگی تایید می نماید هیچ یک از اعضای هیأت مدیره و سهامداران آن شرکت / پیمانکاری شاغل دولتی نبوده و مشمول قانون منع مناخله در معاملات دولتی مصوب دیماه ۱۳۳۷ نمی باشند.ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکار برنده مناقصه برای انعقاد قرارداد الزامی می باشد.

WWW.SHANA.IR www.mis.nisoc.ir HTTP://IETS.MPORG.IR

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجد سلیمان

شماره مجوز: ۱۳۹۷/۲۹۱۴

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۷/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۷/۰۴

۹۷۱

شاخص کل بورس از کانال ۱۷۴ هزار واحد عبور کرد

رکوردهای بورسی تهران ادامه دارد



همچنین رشد نرخ ارز در بازار آزاد اهرمی شد تا شرکتها بتوانند صورت‌های مالی خود را جلا داده و با دست پر نیمه ابتدایی سال را به پایان برسانند، اما مهم‌ترین عامل رشد این روزهای بورس تهران بی‌شک به دلار برمی‌گردد که مهم‌ترین بازیگر بازار سهام در روزها و ماه‌های گذشته است.

رشد صعودی قیمت سهام در بورس تهران

به گزارش ایسنا، شاخص کل بازده نقدی و قیمتی بورس اوراق بهادار تهران ۵۹۳۳ واحد رشد و تا رقم ۱۷۴ هزار و ۶۱۸ واحدی بالا رفت. شاخص کل هم‌وزن نیز پس از ۱۰ هزار و ۷۰ واحد رشد تا رقم ۳۰ هزار و ۴۱۷ بالا رفت. شاخص آزاد شناور نیز ۶۵۷۴ واحد رشد کرد و تا رقم ۱۸۶ هزار و ۲۴۷ واحدی رسید. در عین حال شاخص بازار اول و دوم هر یک به ترتیب ۴۴۷۹ و ۱۱ هزار و ۲۷۷ واحد بالا رفتند.

صنایع پتروشیمی خلیج فارس، فولاد مبارک اصفهان، معدنی و صنعتی گل‌گهر و ملی صنایع مس ایران چهار نمادی بودند که بیشترین تاثیر را روی شاخص‌های بازار سرمایه داشتند. این نمادها به ترتیب ۵،۰۵، ۴۷۱، ۳۰۹ و ۲۸۶ واحد تاثیر مثبت روی شاخص‌های بازار داشتند.

در عین حال تنها هفت نماد از کل نمادها سعی کردند جلوی افزایش شاخص‌های بازار را بگیرند که از جمله آن می‌توان به سیمان بهمان، معدنی دماوند، کارتن ایران و سازه پویا نام برد که هر چهار نمادی که بیان شد، کمتر از یک واحد روی شاخص تاثیر گذاشتند.

در گروه محصولات شیمیایی، روند قیمت‌ها به شدت افزایشی بود و بسیاری از نمادهای این گروه با صف خرید همراه بودند و توانستند بیش از ۳ درصد رشد قیمت داشته باشند. در گروه فلزات اساسی نیز تمام نمادها در قیمت آخرین معامله و قیمت پایانی یکدست سبزپوش شدند و رشد قابل توجهی در قیمت‌شان داشتند.

در گروه فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نیز روند قیمت‌ها افزایشی بود و کل گروه یکدست سبز بودند. صف خرید در این گروه نیز مشاهده می‌شد. نفتی‌ها شاهد دست به دست شدن ۲۲۸ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۵۷ میلیارد تومان بودند.

در عین حال در گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز رشد قیمت را داشتیم و صف خرید نیز در این گروه دیده می‌شد. همچنین بسیاری از سهم‌های خودرویی نیز شاهد افزایش قیمت بودند. در گروه استخراج‌کننده‌های فلزی نیز قیمت‌ها افزایشی و صف‌های فروش حاکم بود. به طور کلی در بازار سراسر سبز سه‌شنبه، قیمت‌ها

بازدهی یکساله بورس تهران از مرز ۱۰۰ درصد عبور کرد. شاخص بازار سهام که در چنین روزی در سال ۹۶ در محدوده ۸۵ هزار واحد قرار داشت، دیروز توانست وارد کانال جذاب ۱۷۴ هزار واحد شود. دامسج بورس تهران روز سه‌شنبه در حالی با به کانال ۱۷۴ هزار واحد گذشت که بازدهی این بازار طی یک سال اخیر به بیش از ۱۰۰ درصد رسید.

بورس همچنین از ابتدای سال تاکنون بازدهی بیش از ۸۰ درصدی به ثبت رسانده است و شاخص کل بازار سهام همچنان بر مسیر ثبت رکوردهای تاریخی حرکت می‌کند؛ چنانچه رشد قیمت ارزهای خارجی باعث شده تا قیمت سهامها در بورس تهران با رشد شدیدی مواجه شود و شاخص کل باز هم بر فراز قله‌ای تاریخی بایستد. دیروز سه‌شنبه نیز بورس تهران با افزایش قیمت سهامها رو به رو بود و شاخص کل برای اولین بار نیمه کانال ۱۷۴ واحدی را رد کرد. همچنین شاخص کل فرابورس برای اولین بار وارد کانال ۲۰۰۰ واحدی شد.

پازل رشد بورس چیده شد

اما پازل رشد بورس تهران روز سه‌شنبه در شرایطی چیده شد که عوامل سیستماتیک و غیرسیستماتیک به نفع اقتصاد ایران بودند. مهمترین موضوع محافل خبری این روزهای بازار سهام مربوط به سفر رئیس جمهور به آمریکا به منظور حضور در نشست عمومی سازمان ملل متحد است. با توجه به شرایط ویژه ایران در زمینه بقای برجام و مذاکرات متعدد با هم‌تایان اروپایی، به نظر می‌رسد حضور مقامات کشورمان در نیویورک از اهمیت زیادی برخوردار است.

در این خصوص نیویورک دوشنبه‌شب حامل دو رویداد مهم بود. موضوع اول گفت‌وگوی ویژه حسن روحانی با شبکه خبری ان بی سی بود که در این برنامه روحانی تاکید کرد الگوی کره شمالی برای ایران قابل اجرا نیست و ایران در برابر تحریم‌های آمریکا واکنش جدی نشان می‌دهد.

اما موضوع دوم در جریان دیدار محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه ایران و فدریکا موگرتی رخ داد. موگرتی در این دیدار بار دیگر تاکید کرد که اروپا بر سر تعهداتش در قبال ایران و حفظ برجام باقی مانده و به زودی کار گروه ویژه در خصوص صادرات کالاهای ایرانی به خصوص نفت و واردات از دیگر کشورها تشکیل می‌شود.

همچنین قطعه دیگر این پازل انتشار گزارش‌های ماهانه شرکت‌های بورسی است؛ گزارشاتی که به نظر می‌رسد تحت تاثیر عملکرد نسبتاً مطلوب شرکت‌ها طی شش ماه اخیر با نتایج خوبی برای سهامداران همراه باشد. موضوع افزایش فروش شرکت‌ها، رشد قیمتی کالاها و

نماگر بازار سهام

با عرضه نفت در بورس می‌توان تحریم‌ها را دور زد؟

گمانه‌زنی درباره عرضه نفت در بورس

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به مشکلات هسته معاملات بورس تهران و گمانه‌زنی‌ها درباره عرضه نفت خام در بورس می‌گوید وقتی هنوز نتوانسته‌ایم مشکلات و ضعف‌های هسته معاملات بورس را برطرف کنیم چطور می‌خواهیم یک سیستم نرم‌افزاری جدید برای بورس نفت ایجاد کنیم؟ او همچنین تاکید کرد: با عرضه نفت خام در بورس نمی‌توان اثرات تحریم‌ها را کاهش داد؛ مسئولان باید به دنبال راهکاری اثربخش باشند.

علیرضا قدرتی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه آیا با عرضه نفت خام در بورس آن طور که مسئولان می‌گویند می‌توان تحریم‌های آمریکا را دور زد، گفت: فکر ایجاد بورس نفت در ایران به سال‌های قبل از تحریم‌ها برمی‌گردد ولی به دلایل مختلف از جمله دلایل فنی، علمی و عدم توجیه اقتصادی، تاکنون این موضوع رخ نداده است. وی افزود: با توجه به فرارسیدن تحریم‌های نفتی اخیر، یکی از راه‌هایی که به ذهن مسئولان رسیده ایجاد بورس نفت است، ولی من فکر می‌کنم تاسیس بورس نفت نمی‌تواند ابزاری برای زدن تحریم‌ها باشد و این اقدام حتی در کاهش اثرات تحریم‌ها نیز تاثیر ندارد. این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه با عرضه نفت خام در بورس نمی‌توان تحریم‌ها را دور زد، گفت: ساز و کار بورس نفت براساس بازار آزاد است و بازار آزاد مبتنی بر عرضه و تقاضاست. طبیعتاً ما در سمت عرضه مشکلی نداریم، ولی در سمت تقاضا قطعاً با مشکلات زیادی مواجه خواهیم بود چرا که بازار مناسبی برای تقاضای نفت ما وجود نخواهد داشت.

قدرتی اضافه کرد: موضوع دیگری که تایید می‌کند تاسیس بورس نفت نمی‌تواند باعث دور زدن تحریم شود این است که نحوه تسویه نقدی نفت در بورس، براساس دلار انجام می‌پذیرد ولی با توجه به تحریم‌های ارزی، ما در تسویه نقدی معاملات دچار مشکل خواهیم شد. او با بیان اینکه در بورس‌های دنیا اوراق نفت معامله می‌شود، نه نفت فیزیکی، ادامه داد: سوم اینکه میزان عرضه فیزیکی نفت در بورس‌های نفت در دنیا بسیار محدود است و تمامی بورس‌های بزرگ دنیا در معاملات نفتی از ابزارهای معاملاتی آتی استفاده می‌کنند و در واقع در بورس نفت اوراق نفت معامله می‌شود نه خود کالای نفت. میزان تحویل فیزیکی نفت در بورس نفت بسیار ناچیز است. در حالی که فلسفه‌ای که مسئولان برای تاسیس بورس نفت بیان کردند، برای فروش نفت داخل به کشورهای دیگر است که این موضوع تناقضی آشکار با سایر بورس‌های دنیا است و نمی‌دانم آیا مسئولان درباره این موضوع هم‌فکری کرده‌اند یا خیر.

به گفته قدرتی، ما درباره زیرساخت‌های فنی، تکنولوژی و برنامه‌نویسی برای معاملات نفتی تجربه‌ای نداریم. همین حالا نیز در هسته معاملاتی بورس ضعف‌هایی وجود دارد که هنوز نتوانسته‌ایم این ضعف‌ها را برطرف کنیم. حالا اگر خواهیم یک نرم‌افزار برای بورس نفت بنویسیم به نظر کار ساده‌ای نیست.

آگهی مناقصه شماره ۲۸/۹۷/۵۳ (یک مرحله‌ای)

کد فراخوان در پایگاه ملی مناقصات: ۳,۱۷۵,۲۶۱

نوبت دوم

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمانشاه
(سهامی خاص)

مناقصه گاز: شرکت گاز استان کرمانشاه

موضوع مناقصه: اجرای عملیات گاز رسانی به صنایع سطح استان ۸ (شهرستانهای سنقر و کنگاور)

شامل اجرای ۱۰۹۲ متر خط تغذیه و ۱۰۲۲۸ متر خط شبکه.

شرکت‌های متقاضی دارای گواهی نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته‌های تاسیسات و تجهیزات یا نفت و گاز می‌توانند در صورت داشتن ظرفیت مجاز کاری، از تاریخ درج آگهی الی ۹۷/۷/۹ ضمن واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۴۲۴۴ بانک تجارت شعبه بهشتی (کد ۱۸۰۴۰) به نشانی کرمانشاه میدان آزادی ابتدای بلوار شهید بهشتی شرکت گاز استان کرمانشاه طبقه اول اتاق ۲۱۵ مراجعه و با ارائه تصویر گواهینامه‌های صلاحیت پیمانکاری و صلاحیت ایمنی پیمانکاران و نیز اعلام آمادگی کتبی اسناد مناقصه را دریافت دارند.

آخرین مهلت بازگرداندن اسناد ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۷/۷/۲۳ می‌باشد.

پیشنهادات واصله در ساعت ۹:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۷/۲۳ در کمیسیون مناقصات بازگشایی و خوانده می‌شود. حضور مناقصه‌گران ویا یک نفر نماینده مجاز آنها با همراه داشتن معرفی‌نامه ممه‌ور به مهر شرکت در جلسه بازگشایی پاکات آزاد است. برآورد صورت گرفته جهت انجام پروژه ۶۰۶,۲۴۴,۲۴۴ ریال می‌باشد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴۵۰,۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید مطابق آیین نامه تضمین برای معاملات دولتی و سایر دستور العمل‌های مرتبط با آن به همراه سایر اسناد مناقصه ارائه گردد. مناقصه‌گران می‌توانند سپرده نقدی را نیز بعنوان تضمین شرکت در مناقصه به حساب ۲۱۷۶۴۲۳۷۵۲۰۸ بانک ملی - شعبه مرکزی کرمانشاه به نام شرکت گاز استان کرمانشاه واریز و رسید آنرا دریافت و ارائه نمایند.

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاع بیشتر به پایگاه اصلاح رسانی الکترونیکی (WWW.NIGC-Ksh.ir) مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه

شماره مجوز ۲۰۴۲-۱۳۹۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۷/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۷/۲۳

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

گ ۹۷/۱۳/۳۵

نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان کرمانشاه
(سهامی خاص)

دستگاه مناقصه گاز: شرکت گاز استان ایلام

موضوع مناقصه: خرید کنتور دیافراگمی در سایزهای مختلف

مبلغ تضمین: ۵۳۷/۲۵۰/۰۰۰ ریال
مبلغ کل برآورد: ۱۰۷۲۵۰۰۰/۰۰۰ ریال

نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب سیبای ۲۱۷۴۵۲۰۶۲۱۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام حسین (ع) ایلام و یا سایر ضمانتنامه‌های معتبر و یا ترکیبی از آنها که در جدول شماره ۱ آیین نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۱۱۲۲۲۰۲ ت ۰۵۶۵۹ مورخ ۹۷/۷/۲۲ قید گردیده‌اند. محل تضمین اعتبار: مبلغ داخلی شرکت

آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۳۹۷/۷/۲۵ تا پایان وقت اداری
زمان گشایش پاکات مالی: ۱۳۹۷/۸/۱۳ رلی ساعت ۹ صبح
محل گشایش پاکات: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام
محل دریافت اسناد: ایلام کالا و خدمات بازرگانی واقع در شهرک صنعتی ایلام (شندار)
محل تحویل و ارائه پیشنهادات (پاکت تکمیل شده مناقصه): دبیرخانه شرکت گاز استان ایلام واقع در ایلام چهارراه پیام نور، بلوار تعمیر کاری، نبش خیابان استاد شهیدر، شرکت گاز استان ایلام
هزینه خرید اسناد: ۶۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سیبای مذکور و به نام شرکت پرداخت کننده و ذکر عنوان مناقصه در فیش پرداختی.
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
هزینه چاپ و تکثیر کلیه‌های پیمان به مبلغ ۲۰۰۰/۰۰۰ ریال به عهده برنده مناقصه می‌باشد و می‌بایست به حساب سیبای ۲۱۷۴۵۲۰۶۲۱۰۰۴ شرکت گاز استان ایلام واریز گردد.
قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخلی با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
آدرس: ایلام - چهارراه پیام نور - بلوار تعمیر کاری، نبش خیابان استاد شهیدر - شرکت گاز استان ایلام
آدرس سایت: WWW.ILAM-NIGC.IR, WWW.Shana.ir, WWW.IETS.MPORG.IR
تلفن تماس: ۰۸۱۲۲۲۲۲۲۲-۳۰۴
کد فراخوان آگهی مذکور: ۳۱۷۵۶۳۸ می‌باشد.

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

شماره مجوز ۲۰۴۲-۱۳۹۷

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۷/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۷/۲۳

عرضه نفت خام در بورس در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

ساز و کار آن این است که بورس انرژی چه محموله‌هایی را از امور بین‌الملل نفت می‌گیرد. برای مثال نفت سبک، نیمه سبک، سنگین، حجم کم، حجم زیاد و... همچنین باید شرایط معامله و نحوه پرداخت هم مشخص شود.

وی در مورد تجربه ناموفق عرضه نفت خام در بورس در سال‌های قبل اظهار کرد: عرضه نفت خام در بورس در سال‌های قبل یک مرحله بود و در آن زمان در اختیار بخش خصوصی نبود. دولت تصمیم گرفت ۵۰۰ هزار بشکه نفت سنگین را با یک قیمت مشخص به فروش برساند. متقاضیان خواهان قیمت کم‌تری بودند اما نماینده امور بین‌الملل اعلام کرد با قیمت کم‌تر حاضر به فروش نفت خام نیست درحالی که بورس براساس عرضه و تقاضا است.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی در مورد نحوه بازاریابی بخش خصوصی برای فروش نفت توضیح داد: عوامل بخش خصوصی در قالب تشکلهای، اتحادیه‌ها و شرکت‌های فعال در حوزه انرژی وارد عمل می‌شوند. در حال حاضر اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی و انجمن‌های فعال در حوزه انرژی در حال بررسی این موضوع هستند. پدیدار ادامه داد: آن‌ها برای فروش نفت می‌توانند از نفتکش‌های شرکت ملی نفتکش و یا نفتکش‌های آزاد که تحریم مانع فعالیت آن‌ها نمی‌شود استفاده کنند. بخش خصوصی همچنین نحوه دریافت پول را تعریف و از طریق بانک‌های عاملی که تعریف شده است اقدام می‌کند.

در آخرین روزهای شهریورماه بود که شورای عالی هماهنگی اقتصادی با هدف متنوع‌سازی روش‌های فروش نفت، طرح عرضه نفت خام در رینگ صادراتی بورس انرژی در داخل کشور به صورت ارزی را تصویب کرد؛ اتفاقی که به گفته وزیر نفت قرار است به طور آزمایشی و محدود عرضه شود و بعد از گرفتن نتایج و انجام ارزیابی در مورد آن تصمیم‌گیری شود.

در همین زمینه، رضا پدیدار، کارشناس حوزه انرژی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه دولت آمریکا معاملاتی که توسط دولت ایران انجام می‌شود را منع کرده است، اظهار کرد: آمریکا اعلام نکرده که مردم عادی خرید و فروش نکنند. او با اشاره به پیشنهاد عرضه نفت در بورس از سوی اتاق بازرگانی، گفت: با این پیشنهاد موافقت شد و فعلاً بخش خصوصی باید زیرساخت‌های آن را هم ایجاد کند که قادر باشند نفت را بخرند و تجارت کنند. البته نه به صورت ریالی بلکه به صورت ارزی. این کارشناس حوزه انرژی با بیان اینکه امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران محموله‌های ۵۰۰ هزار یا یک میلیون بشکه‌ای را به فروش می‌رساند، تصریح کرد: سید بخش خصوصی کوچک‌تر است و این بخش محموله‌های ۵۰ تا ۱۰۰ هزار بشکه‌ای را به بخش خصوصی به فروش خواهد رساند.

پدیدار با تاکید بر اینکه ساز و کار عرضه نفت خام در بورس باید پیش‌بینی شود، گفت: هنوز ساز و کاری برای آن پیش‌بینی نشده است.

صادرات گوجه‌فرنگی ممنوع شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت صادرات گوجه‌فرنگی را تا اطلاع ثانوی ممنوع کرد؛ قیمت هر کیلوگرم گوجه‌فرنگی در روزهای اخیر تا ۷ هزار و ۵۰۰ تومان نیز افزایش یافته است.

به گزارش تسنیم، وزارت صنعت، معدن و تجارت در بخشنامه‌ای به سازمان‌های خود در استان‌ها اعلام کرد که صادرات گوجه‌فرنگی تا اطلاع ثانوی ممنوع شده است.

در این بخشنامه آمده است: به‌پیوست تصویر نامه شماره ۱۷۰۷۷۹ / ۶۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۷ مقام عالی وزارت درخصوص ممنوعیت صادرات گوجه‌فرنگی ارسال می‌شود؛ و به‌اطلاع می‌رساند: صادرات گوجه‌فرنگی از تاریخ ابلاغ نامه فوق‌الذکر تا اطلاع ثانوی ممنوع می‌باشد. خواهشمند است مراتب یادداشت و به متقاضیان اعلام شود.

بنابر این گزارش قیمت این محصول در روزهای اخیر بالا رفته، به‌طوری که براساس اعلام رئیس اتحادیه فروشندگان میوه و تره‌بار قیمت هر کیلوگرم از این محصول در خرده‌فروشی تا ۷ هزار و ۵۰۰ تومان و در میدان مرکزی تا ۵ هزار و ۵۰۰ تومان افزایش یافته است.

رئیس اتاق‌های بازرگانی عراق:

آماده ایجاد بانک مشترک ایرانی - عراقی هستیم

رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق با قدردانی از رهبر معظم انقلاب به خاطر کمک به این کشور در زمان جنگ با داعش و بعد از آن گفت: ما باید پاسدار لطف ایران باشیم و معتقدیم که در هر گونه فشار تحریم و حتی جنگ باید کنار ملت و حکومت ایران قرار بگیریم.

به گزارش تسنیم، جعفر الحمدانی، رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق در نشست مشترک میان فعالین اقتصادی ایران و عراق که در محل اتاق بازرگانی ایران در حال برگزاری است، اظهار کرد: از رهبر ایران به خاطر پشتیبانی از کشور عراق بخصوص برای پشتیبانی در زمانی که داعش به کشورمان آمد تشکر و قدردانی می‌کنم.

وی افزود: در این شرایط کل دنیا عراق را رها کرده بودند اما ایران امکانات مالی، نظامی و مردمی خود را برای کمک به کشورمان بسیج کرده بود و اکنون نیز کماکان کمک می‌کند.

رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق افزود: ما باید پاسدار این لطف ایران باشیم و همچنین معتقدیم که اگر اکنون ایران در هر گونه فشار تحریم و حتی جنگ قرار گیرد حکومت عراق در کنار ایران خواهد بود.

الحمدانی تصریح کرد: به عنوان بخش خصوصی ما نیز در چارچوب اتاق بازرگانی با ایران همکاری داریم؛ ایران فضل و لطفی به عراق برای فعال‌سازی اتاق‌های بازرگانی دارد که تروریست‌ها به این امکان متعرض شده بودند. وی تاکید کرد: ما نیز به عنوان بخش خصوصی کنار ملت ایران هستیم و نمی‌پذیریم که چهار تحریم شود و تحت فشار بین‌المللی قرار گیرد.

رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق گفت: همکاری‌های اقتصادی خود را با ایران گسترش می‌دهیم و امیدواریم که در روزهای آتی بخش خصوصی عراق بتواند امتحان خود را پس دهد. وی افزود: استیکار جهانی به دنبال ایجاد شر در منطقه است و می‌خواهد سیطره دیکتاتورها را در منطقه ایجاد کند و مانع ملل آزاد باشد، اما ما می‌خواهیم با قرارگیری در کنار هم مقابل این شیاطین بایستیم.

رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق مشکلات موجود میان تجارت و فعالیت‌های اقتصادی دو کشور را ساده دانست و گفت: مشکلاتی که فعالین بخش خصوصی ایران دربره صدور ویزا و امکان تردد برای فعالیت‌های اقتصادی و خدمات مطرح می‌کنند به راحتی قابل حل است.

الحمدانی با بیان اینکه ما آماده هستیم که مشکلات پیش روی فعالیت‌های اقتصادی دو کشور را برطرف کنیم، گفت: میزان تجارت دو کشور در ماه‌های اخیر رشد زیادی داشته است که دلیل آن نیز تضعیف نرخ ریال در برابر دلار است و عراقی‌ها کالا و خدمات زیادی را از ایران وارد می‌کنند.

وی تاکید کرد: این امر مانند چاقوی دولبه به حساب می‌آید که باید به صورت حساب‌شده با آن روبه‌رو شد.

رئیس اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق گفت: تحریم‌های دیگر آمریکا نیز علیه ایران در راه است، اما ما در کنار ملت و کشور ایران هستیم بر این مشکلات فائق خواهیم آمد.

الحمدانی همچنین یادآور شد: میزان مراجعه توریست زبارتی و درمانی به ایران بسیار زیاد شده که دلیل آن هم نیز کاهش ارزش پول ایران در مقابل دلار و به‌صرفه بودن آن برای عراقی‌ها است.



یک جبهه اقتصادی متشکل از ایران، روسیه و چین برای خنثی کردن تحریم‌های آمریکا ایجاد شود



قیمت تمام کالاها خواهد شد. آهن ۱۷۰۰تومان فروخته شود ولی در بازار به بیش از ۶۰۰۰ تومان فروخته شود باید به اینها توجه شود. نماینده مردم طبرستان در مجلس شورای اسلامی تاکید کرد: مجلس در دو مرتبه با ۲۰۰ امضا از آقای روحانی خواست تیم اقتصادی خود را تغییر دهد، ولی این کار انجام نشد. آقای زنگنه، آقای آخوندی و آقای شریعتمداری شما که در پنج سال نتوانستید تقدینگی را کنترل کنید در این ایام خودتان فکری به حال خودتان کنید. از قوه قضاییه می‌خواهم براساس قانون آیین دادرسی کیفری و قانون مجازات اسلامی با کسانی که اموال عمومی را تضییع می‌کنند برخورد کند و آنها را مورد تعقیب قرار دهند.

دهقان گفت: طرح مبارزه با فساد اقتصادی از دستور کار مجلس شورای اسلامی خارج شد و طرح شفافیت رای نیامورد. این که جمعی از همکاران و هیات رئیسه بر تصویب کنوانسیون‌های دیکته شده توسط FATF تاکید کنند تا همه مبادلات مالی ما برای بیگانگان شفاف شود، ولی در برابر شفافیت در داخل مقاومت کنند تعجب دارد. مگر طرح مبارزه با مفاسد اقتصادی چه بود؟ این طرح راجع به ایجاد دادسرا و دادگاه‌های تخصصی برای برخورد با مفسدان اقتصادی و اعاده اموال نامشروع آنها بود.

نماینده مردم طبرستان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: دیگر نمی‌خواهم از بی‌تدبیری دولت در گره زدن حل مشکلات کشور به مشکلات هسته‌ای، انتخابات آمریکا، پاره کردن یا پاره نکردن برجام توسط رئیس جمهور آمریکا و گرفتار کردن کشور در رکود اقتصادی و تعطیلی برخی کارخانجات، افزایش نقدینگی سخن بگویم. بی‌تدبیری‌ها در چند ماه گذشته درخصوص تصمیمات مرتبط با ثبت سفارش‌ها، تصمیمات ارزی، تصمیمات مربوط به سکه و ارز، تصمیمات مرتبط با خودرو، صادرات و واردات نشان می‌دهد دولت باید نسبت به تغییر وزرای خود به ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت اقدامات لازم را انجام دهد.

دهقان تصریح کرد: هفته گذشته تعدادی از مدیران کارخانجات جلسه داشتند؛ برخی از آنها معتقدند آمریکا آنها را تحریم نکرده، بلکه وزارت نفت و دولت آنها را تحریم کرده، مواد پتروشیمی را به صورت ختام صادر می‌کنند و یا در بورس به دلالت می‌دهند و با بیش از سه برابر افزایش قیمت به دست کارخانجات می‌رسد. در این شرایط که باید از صادرات مواد اولیه کارخانجات جلوگیری کنیم کار سختی نیست. از این که جلوی صادرات کاغذ خام را بگیریم کار سختی نیست، چرا که این موضوع موجب افزایش قیمت کارتن و تابع آن موجب افزایش

نماینده مردم طبرستان در مجلس شورای اسلامی پیشنهاد داد که با ایجاد یک جبهه اقتصادی متشکل از ایران، روسیه و چین از طریق مکانیزم‌های خاص ارزی و بانکی مشکلات تحریم‌های آمریکا را برطرف کنند.

به گزارش ایسنا، محمد دهقان، نماینده مردم طبرستان در مجلس شورای اسلامی در نطق میان دستور جلسه علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی ضمن تسلیت به مناسبت ایام اسارت اهل بیت (ع) و تسلیت جمعی از هموطنان در حمله تروریستی در اهواز، گفت: به آل سعود و حکام امارات اعلام می‌کنم دوران بزن دررو تمام شده است و به زودی نتایج جنایات‌شان دامن آنها را خواهد گرفت.

وی افزود: اگر بخواهیم منصفانه قضاوت کنیم باید بگوییم که ما در مواجهه با جنگ اقتصادی آمریکا نه تنها از گذشته ضعیف‌تر نیستیم، بلکه هم آمارها و هم نظرات کارشناسان نشان می‌دهد که قطعاً قوی‌تر نیز شده‌ایم. آمریکا بیش از زمان‌های دیگر در انزوا قرار گرفته است. ما باید با استفاده از ظرفیت‌های دیپلماسی و اقتصادی و ایجاد یک جبهه اقتصادی متشکل از ایران، چین و روسیه از طریق مکانیزم‌های ارزی و بانکی مشکلات تحریم‌ها را برطرف کنیم. متأسفانه سفارت‌خانه ما در چین و هند با سرپرست اداره می‌شود.

تجارت ۱۳ ساله ایران در یک نگاه

طبق اعلام وزارت صنعت، معدن و تجارت، در سال ۱۳۹۲ نیز نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۶۴ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۰.۸۴ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۵۷ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۱.۱۹ درصد بود.

همچنین در سال ۱۳۹۱ نیز نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۶۱ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۰.۷۸ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) معادل ۱.۶۴ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۱.۲۹ درصد بود.

در سال ۱۳۹۰ نیز به عنوان حد فاصل سال‌های مذکور نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۵۵ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۰.۷۱ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) معادل ۱.۸۳ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۱.۴۱ درصد بود.

(بدون میعانات گازی) معادل ۱.۳۶ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۱.۱۶ درصد بوده است.

همچنین در سال ۱۳۹۵ نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۸۴ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۱.۰۱ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) معادل ۱.۱۹ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۰.۹۹ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۴ نیز نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۸۶ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۱.۰۲ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) معادل ۱.۱۶ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۰.۹۸ درصد بود.

همچنین در سال ۱۳۹۳ نیز نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۶۸ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۰.۹۵ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) معادل ۱.۴۶ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۱.۰۵ درصد بود.

نسبت‌های صادرات و واردات طی سال‌های ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۶ و پنج ماهه نخست سال جاری اعلام شد که بهترین آمار مربوط به سال ۱۳۹۴ است.

به گزارش ایسنا، نسبت‌های صادرات و واردات کشور اعم از نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی)، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی)، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۶ و نیز پنج ماهه نخست سال ۱۳۹۷ اعلام شد. بر این اساس طی پنج‌ماهه نخست امسال نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۰۹۱ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۱.۰۲ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (بدون میعانات گازی) معادل ۱.۱ درصد و نسبت واردات به صادرات غیرنفتی (با میعانات گازی) معادل ۰.۹۸ درصد بوده است.

در سال ۱۳۹۶ نیز نسبت صادرات نفتی به واردات (بدون میعانات گازی) معادل ۰.۷۳ درصد، نسبت صادرات غیرنفتی به واردات (با میعانات گازی) معادل ۰.۸۶ درصد، نسبت واردات به صادرات غیرنفتی

آفریقای جنوبی دریافت روادید برای تجار ایرانی را تسهیل کرد

با اعتبار یک تا سه ساله صادر کند.

همچنین آفریقای جنوبی اعلام کرده است که بازرگانان ایرانی که پس از سفر به این کشور به دلایل مختلف تمایل دارند روادید خود را تمدید کنند در صورتی که اعتبار روادیدشان کمتر از ۹۰ روز باشد می‌توانند هفت روز قبل از پایان اعتبار روادید به سامانه مربوطه مراجعه کنند و با پرداخت هزینه پیش‌بینی شده روادید خود را مجدد تمدید کنند.

برای آن دسته از روادیدهایی که اعتبارشان بیش از ۹۰ روز است، فعال اقتصادی باید ۶۰ روز قبل از پایان اعتبار نسبت به تمدید آن اقدام کند.

معرفی‌نامه از اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی برای دریافت روادید اقدام کنند، در مدت ۳ تا حداکثر ۵ روز پاسخ لازم را دریافت کنند. مهم این که فعالان اقتصادی که از اتاق بازرگانی معرفی‌نامه دارند، نیازی به داشتن دعوت‌نامه از طرف تجاری خود در آفریقای جنوبی ندارند.

همچنین برابر این توافق اتباع آفریقای جنوبی نیز اعم از تجار و فعالان اقتصادی و گردشگران می‌توانند برای سفر به ایران از مزیت دریافت روادید فرودگاهی بهره‌مند شوند.

آفریقای جنوبی در مقابل تعهد کرده است که برای بازرگانانی که چند بار روادید یک بار ورود دریافت کرده باشند، روادید چند بار ورود

وزارت امور خارجه ایران و وزارت کشور آفریقای جنوبی برای تسهیل صدور روادید فعالان اقتصادی توافق کردند تا پاسخ درخواست بازرگانان ایرانی برای روادید، با شرط داشتن معرفی‌نامه از اتاق‌های بازرگانی، ظرف حداکثر پنج روز داده شود.

به گزارش تسنیم، براساس توافق صورت‌گرفته میان اداره کل کنسولی وزارت امور خارجه و رئیس اداره مجوزهای روادید وزارت کشور آفریقای جنوبی، از این پس تسهیلات مختلفی به فعالان اقتصادی ایرانی برای صدور روادید و سفر به این کشور برطرفیت در حوزه اقتصاد، ارائه می‌شود.

بر این اساس مقرر شده است تجار و فعالان اقتصادی که با ارائه

آشفته‌گی بازار خودرو باید سامان یابد

عضو هیات‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت بازار خودرو باید از وضعیت موجود نجات پیدا کند و خودروسازان نیز نباید از وضعیت بازار سوءاستفاده کنند. به گزارش خبری «عصر خودرو» به نقل از صداوسیما؛ سیدمهدی مقدسی با اشاره به اینکه طرح ساماندهی بازار خودرو در سال گذشته ارائه شد، افزود: طراحان این طرح به دنبال آن بودند، زمانی که تعرفه‌ها برای واردات خودرو افزایش پیدا کرد، خودروهای هیبریدی وارد کشور شود زیرا کشورهای دنیا در حال حرکت به سمت استفاده از خودروهای تمام برقی و هیبریدی هستند.

وی ادامه داد: چون زیرساخت‌های لازم برای خودروهای برقی در ایران آماده نیست، خودروهای هیبریدی مورد توجه قرار دارد که سوخت‌های فسیلی کمتری را مصرف می‌کنند؛ طبق برآوردها استفاده از این خودروها باعث کاهش حداقل ۲۵درصدی سوخت‌های فسیلی می‌شود.

عضو هیات‌رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه این طرح در سال گذشته در زمانی مطرح شد که هنوز تحریم‌ها برگشته بودند، عنوان کرد: طرح در زمانی در کمیسیون صنایع مورد بررسی قرار گرفت که ترامپ موضوع خروج آمریکا از برجام را مطرح کرد و این باعث تغییر شرایط شد.

مقدسی افزود: بعضی از اعضای کمیسیون پیشنهاد دادند این طرح شش ماه مسکوت بماند تا شرایط مساعد شود که البته بنده مخالف این اقدام بودم. در نهایت مجلس با مسکوت ماندن طرح ساماندهی مخالفت کرد.

وی با تأکید بر اینکه به دنبال این هستیم، آشفته‌گی بازار خودرو سر و سامان پیدا کند، اظهار داشت: بازار خودرو باید از وضعیت موجود نجات پیدا کند و خودروسازان نیز نباید از وضعیت بازار سوءاستفاده کنند. می‌خواهیم از توان خودروسازان به درستی استفاده شود و ظرفیت را برای خودروسازان خصوصی جهت رقابتی کردن بازار به کار بگیریم.

عضو هیات مدیره انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور در ادامه با تأکید بر اینکه وضعیت خودروسازی و قطعه‌سازی کشور روز به روز بدتر می‌شود، عنوان کرد: به نظر می‌رسد نمی‌توان در فرصت کوتاه از شرایط بد موجود بیرون آمد. برنامه‌های تحقیق و تفحص که مجلس دنبال می‌کند تا بخواهد به ثمر برسد و به جواب درستی برسیم، زمان زیادی طول خواهد کشید.

رضا رضایی تصریح کرد: شرایط خودروسازی امروز شرایط بحرانی است و به تبع آن، قطعه‌سازی نیز وضعیت بحرانی دارد زیرا مواد اولیه فولاد با افزایش قیمت زیادی روبه‌رو شده است.

تداوم روند کاهش قیمت خودروها در بازار

دبیر اتحادیه فروشندگان خودروی تهران از روند نزولی قیمت خودروها در بازار طی چند روز گذشته و همزمان با اعلام زمان پیش‌فروش‌ها خبر داد.

محمود مخلص در گفت و گو با «عصر خودرو»، با بیان این خبر افزود: ادامه روند فعلی فروش از سوی خودروسازان منجر به کاهش بیشتر قیمت‌ها خواهد شد.

وی با تأکید بر این که البته ثبت نام و تحویل روز خودروها به مراتب اثرات بیشتری بر بازار خواهد داشت، تصریح کرد: هرچند که این امکان از سوی خودروسازان در شرایط فعلی وجود ندارد اما بررسی روند بازار در زمان‌های گذشته نیز نشان می‌دهد که اثرات تحویل به‌روز خودروها به مراتب اثرگذارتر خواهد بود.

این فعال بازار خودرو با اشاره به اظهارات مطرح‌شده مبنی بر این‌که این پیش‌فروش‌ها همانند مسکن به صورت مقطعی عمل خواهد کرد و تأثیری بر بازار ندارد، اظهار کرد: به طور قطع اگر خودروسازان به صورت مداوم نسبت به تولید و فروش بیشتر خودروها اقدام کنند، شاهد ادامه‌دار بودن روند کاهش قیمت‌ها خواهیم بود.

مخلص درباره پیش‌بینی بازار خودرو در روزهای آینده نیز گفت: به طور قطع در صورت به نتیجه رسیدن مذاکرات با اروپا با هدف ادامه حمایت‌های خود از ایران امکان تأمین قطعات فراهم خواهد شد که این امر در کنار کاهش قیمت دلار می‌تواند بر روند کاهش قیمت‌ها اثرگذار باشد.

۲هزار قطعه لوازم یدکی اختکار شده خودرو در صحنه کشف شد

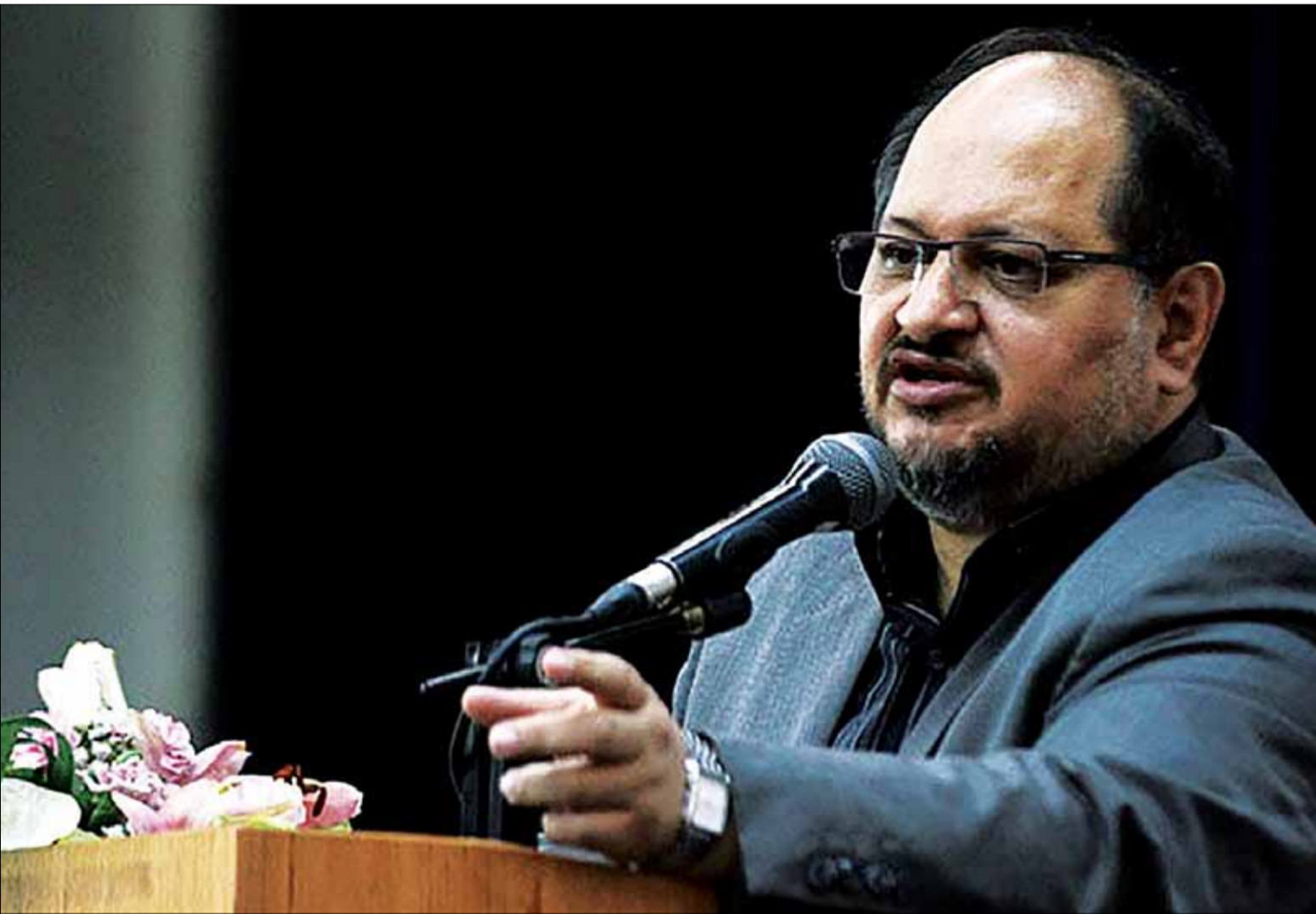
فرمانده انتظامی شهرستان صحنه از کشف ۲ هزار قطعه لوازم یدکی اختکارشده خودرو در این شهرستان با تلاش ماموران انتظامی خبر داد.

سرهنگ بهروز فخری، فرمانده انتظامی شهرستان صحنه در گفت‌وگو با گروه استان‌های باشگاه خبرنگاران جوان از کرمانشاه اظهار داشت: ماموران پلیس اطلاعات و امنیت عمومی شهرستان صحنه با تلاش‌های شبانه‌روزی و اقدامات اطلاعاتی خود از وجود یک انبار کالای اختکارشده باخبر شدند. وی ادامه داد: ماموران بلافاصله جهت بررسی موضوع و پس از هماهنگی با مقام قضائی از انبار مورد نظر بازرسی و طی آن موفق به کشف حدود ۲هزار قطعه لوازم یدکی خودرو شدند.

سرهنگ فخری یادآور شد: طبق نظر کارشناسان، ارزش کالای کشف‌شده به حدود ۳۸۵ میلیون ریال می‌رسد. رئیس پلیس شهرستان صحنه همچنین از پلمب انبار محل اختکار کالا و دستگیری صاحب آن خبر داد.

وی در پایان برخورد قاطعانه با اختکارکنندگان را از برنامه‌های اصلی پلیس عنوان کرد و گفت: این افسراد مخلان نظم اقتصادی جامعه هستند که باید با قاطعیت با آن‌ها برخورد شود.

ثبت سفارش‌های غیرقانونی خودرو در صورت استعفای وزیر صنعت از بین می‌رود؟



این انتظار در شرایطی در بین فعالان بازار خودرو به‌خصوص واردکنندگان که از همان تیرماه سال گذشته نسبت به توقف سایت ثبت‌سفارش هشدار داده بودند، قوت گرفت که امیدوار بودند در جلسه استیضاح وزیر صنعت تا حدودی به این پرسش‌ها پاسخ داده شود با این حال خبر تاییدنشده استعفای وی، شفافیت در واردات غیرقانونی خودرو را تحت‌الشعاع قرار داد، اما یکشنبه گذشته اخبار مربوط به استعفای شریعتمداری ساعتی پس از انتشار آن، از سوی نماینده‌ای که آن را اعلام کرده بود، توسط خود وی تکذیب شد و پس از آن پایگاه اطلاع‌رسانی دولت نیز به نقل از وزارت صنعت آن را تکذیب کرد. البته خبر تکذیب نیز از خروجی سایت وزارت صنعت حذف شد.

به این ترتیب انتشار این خبر به این شکل توسط یکی از نمایندگان و سپس تایید و تکذیب‌های متوالی آن این سوال را در اذهان عمومی ایجاد کرد که آیا شریعتمداری برای اینکه از پاسخگویی به برخی ابهامات از جمله تخلف در واردات خودرو از استیضاح مجلس در امان باشد، استعفا کرده است؟

افزایش نگرانی مردم با آزادسازی قیمت خودرو

قرار گرفته است و نمایندگان اتفاق نظر دارند که در صنعت خودرو مشکلاتی از قبیل کیفیت پایین و قیمت بالای محصولات وجود دارد که باید به آن‌ها رسیدگی شود در غیر این‌صورت بهبود بهره‌وری عایدی برای مردم نخواهد داشت. وی بی‌اعتمادی مردم را عامل ایجاد بازار کاذب دانست و اظهار داشت: تقاضای کاذب ممکن است برای هر کالایی اتفاق بیفتد زیرا مسئولین باعث سلب اعتماد مردم به قیمت‌ها و در نتیجه نگرانی آن‌ها شده‌اند و در این شرایط مردم تلاش می‌کنند تا قدرت خرید خود را از دست ندهاند کالای مورد نظر را تهیه کنند، لذا دولت باید با بازگرداندن اعتماد به مردم، امکان دسترسی به کالاهای مورد نیاز با قیمت پایین را برای همه فراهم سازد.

این عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی درخصوص

روز گذشته بسیاری از رسانه‌ها و مردم در انتظار تکمیل خبری بودند که یکشنبه گذشته با تایید و تکذیب‌های برخی نمایندگان مجلس و حتی وزارت صمت مواجه شد.

به گزارش پدال نیوز، انتشار خبر استعفای محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت آن هم در شرایطی که قرار بود استیضاح وی در نشست هفته جاری کمیسیون صنایع و معادن مجلس مطرح شود، یکشنبه گذشته از سوی یکی از نمایندگان مجلس رسانه‌ای شده؛ این در حالی است که بسیاری از فعالان بازار خودرو و همچنین مشتریان از مدت‌ها پیش در انتظار پاسخگویی وی در مورد تخلف گسترده در واردات خودرو بودند. هرچند چندین هفته از تعیین ضرب‌الاجل ۱۵ روزه حسن روحانی، رئیس‌جمهور به محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت برای افشای جزئیات تخلف در ثبت‌سفارش‌های غیرقانونی می‌گذرد، اما ابهامات این تخلف همچنان پابرجاست و وزیر و معاونان وی با توجه به وعده‌ای که به حسن روحانی داده بودند هنوز در این زمینه پاسخ قانع‌کننده‌ای ندادند.

پس از افشای تخلف گسترده در واردات خودرو و به‌دنبال دریافت

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی اظهار داشت صنعت خودرو با مشکلات زیادی روبه‌رو است که یکی از دلایل آن انحصاری بودن این صنعت است لذا برای برون‌رفت از سهم انحصاری باید سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در این صنعت فعال شوند. احمد مرادی در گفت‌وگو با خبرنگار پارلمانی خبر خودرو، تصریح کرد: باید شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی که تجربه‌های موفق در صنعت خودرو دارند فراهم شود زیرا کشور نیازمند تولید خودروهای باکیفیت و استاندارد است تا علاوه بر پاسخگویی به نیاز مردم، کاهش مصرف سوخت را به همراه داشته باشد. نماینده مردم بندرعباس در مجلس شورای اسلامی در خصوص بهبود بهره‌وری در صنعت خودرو اظهار داشت: بهبود بهره‌وری در برنامه پنج ساله پنجم و ششم مورد تأکید

۵۰ هزار گواهی اسقاط خودرو بی‌مشتری مانده است

خودرو می‌فروختند.

عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروی فرسوده ادامه داد: در این شرایط اتفاقی که افتاده آن است که از ابتدای تیرماه به دلیل توقف واردات خودرو، گواهی‌های اسقاط تولیدی در مراکز اسقاط خودروهای فرسوده نیز بی‌مشتری مانده است.

وی افزود: در حال حاضر حدود ۵۰ هزار گواهی اسقاط بدون استفاده در مراکز اسقاط خودرو وجود دارد که با توجه به نرخ دولتی ۲میلیون و ۵۰۰ هزار تومانی هر گواهی، حدود ۱۲۵ میلیارد تومان سرمایه مراکز اسقاط بلوکه شده و بلااستفاده مانده است.

جودی با بیان اینکه از ابتدا نیز این روال که اسقاط خودروهای فرسوده به واردات خودرو گره زده شود کار درستی نبود، تصریح کرد: در این شرایط مسئولان مربوطه باید تصمیم‌گیری کنند که آیا معتقد به حفظ و بقای واحدهای اسقاط خودروهای فرسوده هستند یا نه.

عضو هیات مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط و بازیافت خودروی فرسوده گفت در پی ممنوعیت واردات خودرو حدود ۵۰ هزار گواهی اسقاط خودروی فرسوده تولیدی در مراکز اسقاط، بدون مشتری مانده و باعث ضرر و زیان این واحدها شده است.

به گزارش خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، مصطفی جودی اظهار کرد: از ابتدای تیرماه که دولت واردات خودرو را ممنوع کرد، گواهی‌های اسقاط تولیدی در مراکز اسقاط خودرو نیز بی‌مشتری مانده است.

وی با بیان اینکه در گذشته روال کار به این صورت بود که واردکنندگان خودرو به ازای واردات هر دستگاه خودرو، چهار تا هشت دستگاه خودروی سواری فرسوده را از رده خارج می‌کردند، خاطرنشان کرد: در این فرآیند مراکز اسقاط، خودروهای سواری فرسوده را از مردم خریداری و اسقاط می‌کردند و گواهی اسقاط آن را به واردکنندگان

سهل‌انگاری و کم‌کاری در حمایت از کارآفرینان پذیرفتنی نیست

معاون اقتصادی استانداری قزوین گفت با واگذاری اختیارات بیشتر به استان‌ها هیچ‌گونه کم‌کاری و سهل‌انگاری در حمایت از تولید و کارآفرینان پذیرفته نیست و با آن برخورد می‌کنیم.

به گزارش خبرنگار مهر، منوچهر حبیبی در جلسه کارگروه اشتغال که روز دوشنبه در استانداری برگزار شد، اظهار داشت: با دادن اختیارات بیشتر در خصوص پرداخت تسهیلات اشتغال‌زایی به مسئولان استانی شرایط بهتری برای تصمیم‌گیری ایجاد شده است که باید از آن استفاده کنیم. وی افزود: با داشتن اختیارات بیشتر دیگر هیچ‌گونه سهل‌انگاری و کم‌کاری از سوی مسئولان قابل قبول نیست و باید تلاش ما بیشتر شود تا کارها با سرعت بهتری انجام شود.



دریچه

با ورود نسل Z (متولدین دهه هفتاد) به بازار کار، انتظار چه چیزی را باید داشته باشیم؟

مترجم: مهسا زمانی

نسل هزاره (متولدین دهه شصت) عملاً دیگر قدیمی شده است. باید درباره نیروهای کار جوان‌تر صحبت کنیم! آنها جوان، کوشا و عملگرا هستند و ثبات مالی می‌خواهند و هر قدر به آنها گوشزد کنید، اتاق‌شان را مرتب نمی‌کنند! البته این جمله آخر بیشتر به دو فرزندم که از نسل Z هستند اشاره داشت. به هر حال این نسل به تازگی وارد بازار کار شده است و بدون شک موضوع بسیاری از گفت‌وگوها خواهد بود. ما دیگر نباید راجع به نسل هزاره صحبت کنیم، چرا که بالاترین سن افراد این نسل، نزدیک به ۴۰ سال است. باید به این موضوع توجه کنیم که بسیاری از آنها در مدیریت میانی مشغول به کار هستند و خط مشی‌های خودشان را دارند.

مجله وال استریت اطلاعاتی در رابطه با تفاوت‌های نسل Z با نسل‌های پیشین جمع‌آوری کرده است. در این مقاله، آنها را مطرح می‌کنیم و به اثرات‌شان بر روی بازار کار می‌پردازیم.

احتمال ریسک‌پذیری کمتر که هم خوب است و هم بد

احتمال درگیر شدن دانش‌آموزان سال آخر دبیرستان نسل Z در روابط پرخطر و امتحان کردن نوشیدنی‌های الکلی، نسبت به نسل‌های گذشته، هنگامی که همسن آنها بوده‌اند، کمتر و نشان‌دهنده مسئولیت‌پذیری است. در عین حال پایین بودن احتمال داشتن گواهینامه رانندگی در آن‌ها نیز نشانگر احتیاط و نوعی وابستگی به دیگران است.

به طور نظری، علت این است که آنها زمان زیادی را صرف کار با گوشی‌های هوشمندشان می‌کنند و نیازی نیست برای تعامل با همسن و سال‌های‌شان از خانه بیرون بروند. این امر از ایجاد روابط پرخطر جلوگیری می‌کند و میزان مصرف نوشیدنی‌های الکلی را پایین نگاه می‌دارد.

همچنین آنها تجربه زیادی در برقراری ارتباط رودررو با مردم و حل مشکلات ندارند. زمانی که در حال ارسال پیام هستید، می‌توانید به سادگی مکالمه را قطع کنید، اما بلندشدن و ترک یک جلسه کاری، بی‌ادبانه و ناشایست است. احتمالاً لازم باشد یک سری آموزش‌های عمومی در رابطه با رفتار مناسب در گروه‌ها برای آنها انجام شود، مخصوصاً در جایی که قاعده مشخصی ندارد، مانند زمان‌های آزاد در یک کنفرانس. همچنین شاید بخواهید ارتباطات پیمای خود را نسبت به ارتباطات رودررو افزایش دهید، که البته آنها به این مسئله عادت دارند.



نسل Z علاقه‌ای به شروع کسب و کار ندارد، اما به امور مالی علاقه‌مند است

آنها امنیت مالی می‌خواهند؛ ۸۲ درصد دانشجویان سال اول، درآمد مناسب را در اولویت قرار می‌دهند. تنها ۳۶ درصد از پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌های‌شان در سال ۱۹۷۰ (۱۳۴۹) این اولویت را داشتند. گرچه آنها خیلی علاقه‌مند نیستند این امنیت مالی را از طریق شروع کسب و کاری برای خودشان به دست آورند. یعنی احتمالاً علاقه بیشتری به ثبات و پیشرفت مرحله به مرحله دارند. اینکه چطور این مسئله در دنیای کار خود را نشان می‌دهد را در آینده خواهیم دید، اما در حال حاضر آنها تمایلی به آغاز کسب و کار خودشان ندارند. این مسئله هم‌راستای میزان ریسک کمتر در آنهاست. یک شغل به شما حقوق ماهیانه ثابت می‌دهد، درحالی که شروع کسب و کار خودتان ریسک‌های زیادی دارد. همچنین نسل Z تمایل کمتری به گرفتن وام دانشجویی دارد. آنها مشکلات پیش آمده برای والدین و خواهر یا برادران بزرگ‌ترشان را دیده‌اند. البته تعداد زیادی از دانشجویان سال اول، بالغ بر ۴۷ درصد، در سال ۲۰۱۶ وام گرفته‌اند. اما این میزان افت قابل توجهی نسبت به آمار ۵۳ درصدی در سال ۲۰۰۹ داشته است.

این مسئله بدان معناست که شاید نیاز به تغییر مزایا داشته باشید. شرکت‌هایی که بخش‌ودگی وام ارائه می‌دهند، احتمالاً باید به دنبال ترغیب‌های دیگری برای جذب بهترین‌ها و تیزهوش‌ترین‌ها باشند.

نسبت به نسل قبل متنوع‌تر هستند

نسل Z تنوع نژادی را درک می‌کند، چون آن را به چشم دیده است. در نسل Z تعداد بسیار بیشتری نسبت به نسل هزاره یا

نسل X (مابین دهه ۴۰ تا شروع دهه ۶۰) هستند که نژاد آمریکایی لاتین و بسیاری از افراد چندنژادی دیگر را شاهد بوده‌اند. این به چه معناست؟ آنها در کنار هم‌کلاسی‌هایی با نژادهای مختلف بزرگ شده‌اند. علاوه بر نژاد، آنها با نگرشی بسیار متفاوت نسبت به اقلیت‌های جامعه رشد کرده‌اند. به عبارت دیگر، تنوع بخشی از تجربه‌های زندگی‌شان است. البته این مسئله، بسته به موقعیت‌های مکانی مختلف، متفاوت است، زیرا جمعیت‌شناسی به شدت متفاوت خواهد بود، اما اگر آزمون‌های شرکت‌تان در زمینه تنوع برای آنها عادی بود، تعجب‌زده نشوید!

در نهایت، آنها تنها انسان‌های عادی هستند

به خاطر داشته باشید، مهم این است که نگذارید «گروه»، موجب نادیده گرفته شدن افراد شود. لازم است با هر کدام از افراد، برای درک نیازها و مسائلی که برای‌شان مهم است، صحبت کنید. تصور نکنید همه آنها مشابه یکدیگرند.

منبع: inc



دل در پی بازگشت دوباره به تالار بورس و عرضه عمومی سهام است

گزارش‌ها حکایت از آن دارند که شرکت دل پس از گذشت پنج سال، بار دیگر در نظر دارد تا با عرضه اولیه سهام وارد بازار بورس شود.

به گزارش زومیت به‌گفته منابع آگاه، Dell یک سال پس از کنار گذاشتن گزینه عرضه اولیه سهام (IPO) و دنبال کردن ایده ورود به بازار سهام از طریق باز خرید سهام‌هایی خاص از سرمایه‌گذاران، بار دیگر عرضه عمومی سهام را بررسی می‌کند. بررسی گزینه عرضه اولیه سهام پس از آن مطرح شد که تعدادی از صندوق‌های پوشش ریسک، شامل Elliott Management Corp و Capital Advisors LLC در کنار سرمایه‌گذار فعالی به نام کارل ایگان، پیشنهاد ترکیبی پولی و سهمی ۲۱.۷ میلیارد دلاری دل برای باز خرید «سهام هدف‌دار» در کنار سهم ۸۱ درصدی Dell از شرکت نرم‌افزاری VMware Inc را رد کردند.

چنین سهامی به جای کارکرد کل شرکت، تنها به عملکرد مالی یک واحد تجاری یا گروه خاصی از آن بستگی دارند. تصاحب سهام هدف‌دار می‌تواند به ورود دل به بازار بورس بدون عرضه اولیه سهام منجر شود. هر چند که صندوق‌های پوشش ریسک اعلام کرده‌اند که پیشنهاد دل، از ارزش آن‌ها می‌کاهد، چرا که ارزش خود را بالاتر از مقدار واقعی نشان می‌دهد؛ اما ارزش سهام هدف‌دار را پایین در نظر می‌گیرد.

دل در ابتدای سال جاری میلادی به‌عنوان بخشی از پروسه بازبینی استراتژیک که احتمال ادغام معکوس با شرکت VMware را نیز بررسی می‌کرد، گزینه برگزاری IPO را روی میز داشت، اما در ماه جولای به‌گفته برخی منابع، به دلیل نگرانی‌های موجود بر سر احتمال استقبال نکردن سرمایه‌گذاران، به دلیل حجم بالای بدهی‌ها، Dell این گزینه را کنار گذاشت.

دل با بی‌گرفتن قرارداد باز خرید سهام هدف‌دار نیازی به جذب سرمایه نخواهد داشت؛ چرا که سرمایه مورد نیاز از طریق عرضه سهامی جدید توسط Dell و سهم ۹ میلیارد دلاری آن از شرکت VMware تأمین خواهد شد. به‌گفته برخی منابع که خواستار مصون ماندن هویت‌شان را دارند، عملکرد مالی اخیر دل، بار دیگر به این شرکت جرات بررسی جدی گزینه برگزاری IPO را داده است.

دل در نظر دارد تا طی هفته جاری با بانک‌های سرمایه‌گذار پیرامون نقش‌ها در برگزاری احتمالی IPO جلساتی را برگزار کند، همچنین گفته می‌شود که این شرکت برگزاری نمایشگاهی با سرمایه‌گذاران سهام هدف‌دار در طول هفته جاری را به هفته آینده موکول کرده است. برنامه‌ریزی Dell برای برگزاری IPO در ابتدای روز گذشته توسط وال استریت ژورنال گزارش شد؛ اما شرکت مورد بحث تاکنون در این باره اظهار نظری نکرده است. تام سوئیت، مدیر مالی ارشد دل هفته گذشته اعلام کرد که برگزاری عرضه اولیه سهام توسط شرکت متبوع او قطعی نیست و چنانچه سرمایه‌گذاران سهام هدف‌دار، پیشنهاد این شرکت را رد کنند، Dell به «وضعیت کنونی» خود باز خواهد گشت.

دل در ماه جاری اعلام کرد که جریان نقدینگی عملیاتی این شرکت در سه‌ماهه با افزایش ۴۵ درصدی نسبت به بازه زمانی مشابه در سال گذشته، به ۲.۶ میلیارد دلار رسید، در حالی که بدهی کلی آن نیز از حدود ۵۷.۳ میلیارد دلار در ماه سپتامبر سال ۲۰۱۶ به دلیل تصاحب شرکت فعال در حوزه ذخیره‌سازی داده موسوم به EMC Corp به ۵۰.۳ میلیارد دلار کاهش یافت.

دل سهام هدف‌دار را در سال ۲۰۱۶ برای تصاحب EMC طی قراردادی به ارزش ۶۷ میلیارد دلار عرضه کرد؛ چرا که توان مالی پرداخت نقد چنین مبلغی را نداشت و نمی‌خواست تا بر بار سنگین بدهی‌های خود بیفزاید. EMC بخش عمده‌ای از سهام VMware را در اختیار داشت، سهامی که اکنون به دل تعلق دارند.

فعالیت صندوق پژوهش فناوری افزایش می‌یابد

معاون رئیس جمهوری با تأکید بر حمایت‌های دولت از پارک‌های فناوری گفت: زمینه گذراندن دوره سربازی چهار هزار نفر از دانش‌آموختگان دانشگاهی در پارک‌ها فراهم شده ضمن اینکه این پارک‌ها می‌توانند از معافیت‌های مالیاتی نیز برخوردار شوند.

سناریی همچنین از افزایش مراکز نوآوری در استان‌ها خبر داد و افزود: رشد اقتصادی از راه کارآفرینی امکان‌پذیر است و جامعه‌ای که به کارآفرینی اهمیت می‌دهد توسعه پیدا می‌کند.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری صبح دوشنبه برای انجام سفری یک روزه وارد اردبیل شد.

دیدار با امام جمعه اردبیل و نخبگان و فرهیختگان استان، راه‌اندازی مرکز نوآوری، بازدید از شرکت صنعت هوشمان

آرتاویل، بازدید از شرکت تولیدی سوت ماشین و شرکت الکترونیکی پردازش سبلان و دیدار از شرکت آذرسایان ماشین از جمله برنامه‌های سفر معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری به اردبیل است.

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت سیاست دولت افزایش و گسترش تعداد و فعالیت صندوق‌های پژوهش فناوری در استان‌های کشور است.

به گزارش ایرنا، سورنا ستاری در نشست نخبگان اردبیل افزود: دولت تدبیر و امید با راه‌اندازی صندوق پژوهش فناوری در استان‌ها حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان را در دستور کار قرار داده است. وی با بیان اینکه هر چقدر مراکز دانش بنیان توسعه یابد محیط کسب و کار نیز بهبود می‌یابد، اظهار داشت: بخش خصوصی باید مهمترین نقش را در توسعه اقتصاد دانش‌بنیان داشته باشد، این اقتصاد با سرمایه دولتی محقق نمی‌شود ولی دولت در حوزه دانش‌بنیان هزینه کرده و از فعالیت‌ها در این زمینه حمایت می‌کند.

ستاری ادامه داد: دولت در تأمین زیرساخت‌های دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری می‌کند، ولی تداوم و توسعه کار باید توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی انجام شود.



توسعه کارآفرینی رسالت دانشگاه فنی و حرفه‌ای است

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قرآن کریم از دیگر برنامه‌های این دانشگاه به شمار می‌آید. از این رو برنامه‌ریزی بلندمدت و گسترده‌ای در زمینه ارتقای برنامه‌های فرهنگی، هنری و ورزشی برای دانشجویان ترسیم شده است. پیگیری مسئولین دانشگاه در

راستای تجهیز کارگاه‌ها و آزمایشگاه‌های مراکز در فاز اول به مبلغ ۲۲۷ میلیارد ریال، دریافت مجوز برنامه‌ریزی آموزش‌های عالی فنی و حرفه‌ای از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دریافت مجوز ایجاد ۳۲۸ رشته کارشناسی جدید در مراکز از جمله اقدامات صورت گرفته است.

همچنین رونمایی از سند راهبردی دانشگاه، برگزاری طرح سفیران جوان اقتصاد مقاومتی (سجا)، رسیدگی به ۱۴۹۶ پرونده متقاضیان جذب هیأت علمی کارشناسی ارشد و دکتری فراخوان سال‌های ۹۵ و

۹۶ و برگزاری دوره آموزشی نوآوری برای اساتید و مدرسین با همکاری دانشگاه لایپزیک آلمان از جمله اقدامات مهم صورت گرفته دانشگاه فنی و حرفه‌ای در سال جاری است.

دانشگاه فنی و حرفه‌ای در گزارشی اعلام کرد توسعه کارآفرینی و اشتغال‌زایی برای جوانان رسالت اصلی این دانشگاه بوده و در گستره ملی عهده‌دار تربیت نیروی انسانی ماهر و متعدد است. به گزارش روز

ایرنا در این گزارش که به عملکرد شش ماهه این دانشگاه پرداخته آمده است: در تابستان امسال ۱۰۰ میلیارد ریال برای اجرای طرح تحول در خوابگاه‌ها و سلف سرویس‌ها و مراکز تابعه تخصیص یافته است.

در ادامه آمده است: با نظارت مستمر دانشگاه بر اجرای مطلوب این طرح و با تأمین اعتبار تعمیرات و تجهیزات در خوابگاه‌ها و سلف سرویس‌ها بر مبنای اعلام نیاز مراکز و دستورالعمل نحوه هزینه‌کرد اعتبارات، سعی شد تا فضای ایمن و آرامی برای گذراندن اوقات دانشجویان در سال تحصیلی جدید در خوابگاه رقم زده شود. برگزاری موفق مسابقات

فرهنگی و هنری و ورزشی دانشجویان فنی و حرفه‌ای در تابستان امسال و کسب عناوین نایب قهرمانی دانشگاه فنی و حرفه‌ای در المپیک ورزشی دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مقام دوم بخش دانشگاهی





دومین فراخوان پذیرش مبادی معرفی شرکت‌های خلاق منتشر شد

رویدادها، جشنواره‌ها و برنامه‌های معتبر ملی و بین‌المللی مرتبط با حوزه فعالیت برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق، به عنوان مبادی معرفی پذیرفته می‌شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، سید محمدحسین سجادی نیری دبیر کارگروه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق بیان کرد: به موجب آیین‌نامه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق شرکت‌های مرتبط با حوزه‌های خلاق و صنایع فرهنگی که از سوی مجموعه‌های تخصصی که اصطلاحاً «مبادی» نامیده می‌شوند، به دبیرخانه شرکت‌های خلاق معرفی شوند، به عنوان شرکت خلاق پذیرفته شده و می‌توانند از مزیت‌ها و خدمات موضوع برنامه بهره‌مند شوند.

یادداشت

نحوه همکاری وبلاگ و رسانه‌های اجتماعی

- پست‌هایی که به نویسنده کمک می‌کنند راه‌حل مدنظرش را توجیه و به مخاطبان در تصمیم‌گیری کمک کند.

صاحبان کسب‌وکار همیشه به تعداد پست‌های روزانه فکر می‌کنند. صرف‌نظر از اینکه پست شما فیلم، عکس و یا محتوای متنی است، همیشه کیفیت را بر کمیت ترجیح دهید. اگر نمی‌توانید محتوایی ارزشمند ارائه‌دهنده ارزش‌های برندتان و پایبند به بالاترین کیفیت باشد را آماده کنید، بهتر است هیچ پستی ارسال نکنید. برخی از شرکت‌ها ترجیح می‌دهند تولید محتوا را برون‌سپاری کنند تا بتوانند به‌طور مستمر پست‌هایی باکیفیت داشته باشند.

چگونگی استفاده از فیس‌بوک برای تبلیغ وبلاگ

هر رسانه اجتماعی مخاطبان خاص خود را دارد. در نتیجه استراتژی شما در قبال ارسال پست در هر یک از آنها باید متغیر باشد. هر گاه پستی در وبلاگ‌تان ارسال کردید، با استفاده از روش‌های زیر به جذب مخاطبان هدف در میان فالوورهای حساب فیس‌بوک‌تان بپردازید:

- هر پست وبلاگ‌تان را به اشتراک بگذارید. برنامه‌ای برای ارسال پست مستقیم و خودکار از وبسایت به فیس‌بوک ایجاد کنید و یا تنها لینک صفحه وبلاگ‌تان را به صفحه پروفایل فیس‌بوک بفرستید.

- پست‌ها را برای کسانی ارسال کنید که احتمالاً آنها را دوست دارند، به اشتراک می‌گذارند و دیدگاه‌شان را مطرح می‌کنند. از همکاران‌تان نیز بخواهید چنین کنند.

- سوالات و درخواست‌هایی را در انتهای متن‌تان مطرح کنید تا مخاطب به ثبت دیدگاه تشویق شود. الگوریتم‌های فیس‌بوک پست‌های با مشارکت بالا را ترجیح می‌دهند.

چگونگی به اشتراک‌گذاری پست‌ها در پینترست

پینترست فضایی جالب‌برانگیز برای اشتراک‌گذاری پست‌های وبلاگ‌تان است، چون هر کاربر در ابتدا بدون هیچ مخاطبی شروع به فعالیت می‌کند، اما در گذر زمان ارزشش را خواهد داشت. چرا که کاربران پینترست معمولاً به بین‌کردن پست‌ها متعهدند و اغلب‌شان آنچه را پین کرده‌اند، خریداری نیز می‌کنند.

از طریق مشارکت در گروه‌ها، برای وبسایت‌تان مراجعه‌کننده ایجاد کنید. وقتی حداقل ۱۰ پین را آماده کردید، بیوگرافی خود را نوشتید و آواتاری که برند شما را نشان می‌دهد انتخاب کردید، از مالکان گروه‌ها درخواست کنید تا شما را در یک کامنت، ایمیل و یا پیام خصوصی معرفی کنند. عکس‌ها را برای تأثیرگذاری بیشتر بهینه‌سازی و یک لینک ارتباطی تهیه کنید تا مخاطبان را مستقیماً به آنچه در حال ترویجش هستید، منتقل کند.

استفاده از توئیتر

پروفایل توئیتر شرکت‌تان را با افزودن آدرس وبلاگ کامل کنید، سپس از طریق روش‌های زیر به ترویج وبلاگ‌تان بپردازید:

- وقتی پست‌تان را ارسال می‌کنید، یک گزینه «کلیک کنید تاروی توئیتر شود» در انتهای پست بگذارید تا شانس به اشتراک‌گذاری پست‌تان بالا رود.

- پست‌های بلندتان را به چند تکه تقسیم کنید و به‌وسیله توئیترهای کوتاه آنها را ترویج دهید.

- نقل‌قول‌های تأثیرگذار توئیتر کنید تا خوانندگان بدانند چه چیزی در وبسایت‌تان پیدا خواهند کرد.

- با استفاده از هشتگ، پست‌تان را به موضوعات مرتبط متصل کنید. در مکالمه با رهبران صنایع مختلف مشارکت کنید تا فالوور بیشتری پیدا کنید. وبلاگ‌نویسی و حضور در رسانه‌های اجتماعی، پلتفرمی جهت نمایش توانایی‌ها و خدمات برندتان به عموم مردم است. وقتی شما از هرودی آنها استفاده می‌کنید، به‌طور پیوسته مراجعه‌کنندگان بسیاری را روانه سایت‌تان کرده‌اید که بازگشت سرمایه زیادی را برای‌تان به ارمغان می‌آورند.

منبع: thedesign

مترجم: امید گوهری

رسانه اجتماعی شما می‌تواند پست‌های وبلاگ‌تان را غنی سازد و وبلاگ‌تان نیز می‌تواند منجر به بهبود رسانه اجتماعی شما شود. به نظر می‌آید این دو فعالیت کاملاً مجزا از یکدیگر باشند. وبلاگ‌نویسی به معنای تأمین محتوای بلندمدت با هدف کمک به کاربران و بهبود رتبه سایت در موتورهای جستجو است. پست‌های رسانه اجتماعی از متون صمیمانه، مختصر و تصویر تشکیل می‌شوند. این دو فعالیت آنلاین نباید مجزا از هم کار کنند. در اینجا مطالبی عنوان می‌شود که کمک می‌کند با استفاده از پست‌های وبلاگ به غنی‌سازی محتوای رسانه اجتماعی بپردازید و از طریق محتوای رسانه اجتماعی برای وبسایت خود مراجعه‌کننده جذب کنید.

درک عملکرد موتورهای جستجو

گوگل و سایر موتورهای جستجو تنها یک هدف دارند؛ ارائه اطلاعاتی که مخاطب به دنبال آنهاست. بات‌های هوشمند به‌طور مداوم در حال بررسی صفحات آنلاین، عناوین، سرفصل‌ها، تصاویر و سایر محتویات هستند. آنها این اطلاعات را جمع‌آوری می‌کنند و در اختیار موتورهای جستجو قرار می‌دهند.

موتورهای جستجو می‌توانند تعداد کلیک‌های صفحات وبسایت و مدت‌زمان حضور مخاطب در سایت را به شما گزارش دهند. اگر مراجعه‌کنندگان به وبسایت، برای مدت زیادی در آن بمانند و روی لینک‌های مختلف کلیک کنند، موتورهای جستجو به شما رتبه بهتر و در نتیجه مراجعه‌کننده بیشتر اعطا می‌کنند.

هر پست وبلاگ مانند یک صفحه مجزا عمل می‌کند. وقتی پست وبلاگ را با محتوای غنی، نگارش مناسب عناوین و تصاویر با توضیح کافی پر کنید، بات‌ها به‌سادگی اطلاعات آن را دسته‌بندی و ذخیره می‌کنند. در عین حال اگر پست‌های‌تان اطلاعات ارزشمندی داشته باشند، مخاطبان در وبسایت شما می‌مانند تا کلمه به کلمه آنها را بخوانند.

رسانه اجتماعی به شما کمک می‌کند تا پست‌های‌تان را به مخاطبان بیشتری ارائه دهید. وقتی پست‌های وبلاگ‌تان را در رسانه اجتماعی به اشتراک می‌گذارید، محتوای شرکت‌تان مقابل چشم بسیاری از مردم، که فقط در رسانه اجتماعی ممکن است با شما آشنا شوند، قرار می‌گیرد. وقتی آنها بر روی آن پست کلیک کنند، احتمال بیشتری وجود دارد که از محصولات‌تان خریداری و به وبسایت‌تان مراجعه کنند. در نتیجه رتبه بهتری در موتورهای جستجو به دست خواهید آورد.

وبلاگ‌نویسی امری حیاتی در مدیریت رسانه اجتماعی

رسانه اجتماعی یکی از مهم‌ترین بخش‌های فعالیت آنلاین و به‌دست‌آورنده مشتریان بسیاری است که مشتاق تعامل با شما هستند. پست‌های رسانه‌های اجتماعی کوتاه هستند، در نتیجه نمی‌توان از طریق آنها محتوایی را ارائه کرد که به‌طور کامل و عمیق نشان‌دهنده ارزش‌های برند شما و تقاضای کاربران باشند.

وبلاگ‌نویسی به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مفیدی را ارائه کنید. پست‌های شما باید با ارزش‌های برندتان همسو باشند. در نتیجه در زیر هر پست عکس و توضیحی مختصر از نویسنده را نیز درج کنید تا مراجعه‌کنندگان بدانند در پس آن پست با چه انسانی مواجه هستند. به پست‌های‌تان تصاویر، گراف‌ها و ویدئوهای باکیفیت اضافه کنید تا مخاطبان را جذب کنید.

موفق‌ترین پست‌های وبلاگ‌ها برای رسانه اجتماعی

پست‌های مناسب برای اشتراک در رسانه اجتماعی ممکن است بسته به صنعتی که در آن فعال هستید، متفاوت باشد. اما احتمالاً این پست‌ها در یکی از دسته‌های زیر جای می‌گیرند:

- مقالات آموزشی که به مخاطبان کمک می‌کنند چگونه یک نیاز یا مشکل را برطرف کنند؛

- لیستی از داناترین و حرفه‌ای‌ترین متخصصان و بهترین انتخاب‌ها؛

- پست‌هایی شامل اطلاعات، آمار و پژوهش‌ها و...



ارزشمندی پسماندهای شهری و کشاورزی با کمک فناوری‌های زیستی

طرح عنوان شده است می‌توان به مواردی چون طراحی و ساخت پایلوت ایده‌پردازی و ایده‌پروری، تولید فرآورده‌های زیستی با ارزش از پسماندهای شهری و کشاورزی در خوزستان (پسماندهای نیشکر و شهری)، طراحی و ساخت پایلوت ایده‌پردازی، ایده‌پروری و تولید فرآورده‌های شهری و کشاورزی در شمال کشور (پسماندهای شهری و برنج) و طراحی و ساخت پایلوت ایده‌پردازی و ایده‌پروری تولید فرآورده‌های زیستی با ارزش از پسماندهای شهری و کشاورزی در مشهد اشاره کرد. در این فراخوان آمده است که با پیشرفت‌های فناوری زیستی در دنیا مشخص شده است که می‌توان از فناوری‌های مختلف بیوتکنولوژی برای تولید فرآورده‌های زیستی با ارزش از قبیل کودهای آلی، سوخت‌های زیستی، کاغذ و نئوپان و غیره استفاده کرد. متأسفانه در کشور ما



هنوز این فناوری‌های محیط زیست دوستانه و با ارزش به‌طور جدی وارد عرصه شده و نیاز به توسعه و فرهنگ‌سازی آنها است که این طرح نیز با همین هدف اجرایی می‌شود.

کارگروه بیوتکنولوژی محیط زیست ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی در ادامه اقدامات خود برای ساماندهی پسماندهای جامد شهری و روستایی، طی فراخوانی اعلام کرده است که قصد مدل‌سازی، طراحی و ایجاد پایلوت‌های پژوهشی با هدف ایده‌پردازی، ایده‌پروری، توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های زیستی در تولید فرآورده‌های زیستی با ارزش از پسماندهای جامد شهری و کشاورزی را دارد. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کارگروه بیوتکنولوژی محیط زیست ستاد توسعه زیست فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری طی فراخوانی اعلام کرده است؛ برای اجرای مدل‌سازی، طراحی و ایجاد پایلوت‌های پژوهشی با هدف ایده‌پردازی، ایده‌پروری، توسعه و به‌کارگیری فناوری‌های زیستی در تولید فرآورده‌های زیستی با ارزش از پسماندهای جامد شهری و کشاورزی کلیه پیشنهادات و طرح‌ها را تا پایان سال ۹۷ می‌پذیرد و پس از پایان مهلت ارائه طرح‌ها، این پیشنهادات در ستاد مورد بررسی قرار خواهد گرفت. از جمله اهدافی که برای اجرای این

آخرین مهلت ثبت‌نام نودانشجویان برای استفاده از تسهیلات بنیاد ملی نخبگان

صرفاً در صورت داشتن حداقل یکی از شرایط دارندگان مدال طلا یا نقره کشوری در المپیادهای ملی دانش‌آموزی، دارندگان رتبه اول تا ۱۰۰ کشوری در آزمون سراسری ورود به دانشگاه‌ها در گروه ریاضی و فنی، دارندگان رتبه اول تا ۱۰۰ کشوری در آزمون سراسری ورود به دانشگاه‌ها در گروه علوم تجربی، دارندگان رتبه اول تا ۸۰ کشوری در آزمون سراسری ورود به دانشگاه‌ها در گروه علوم انسانی و دارندگان رتبه اول تا ۴۰ کشوری در آزمون سراسری ورود به دانشگاه‌ها در گروه هنر



مشمول تسهیلات دانشجویی بنیاد در سال تحصیلی ۹۸-۹۷ می‌شوند. براساس اعلام روابط عمومی بنیاد ملی نخبگان، دانشجویان متقاضی می‌توانند اطلاعات خود را به همراه تصاویر مدارک مثبتی، در سامانه اطلاعاتی بنیاد به نشانی <https://sina.bmn.ir> بارگذاری یا به‌روزرسانی کنند و پس از آن، حداکثر تا تاریخ ۳۰ مهرماه جاری گزینه «درخواست بررسی پرونده برای بهره‌مندی از تسهیلات دانشجویی» را در بخش ثبت درخواست‌ها سامانه انتخاب کنند و مهلت به هیچ وجه تمدید نخواهد شد.

دانشجویان جدید سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷ می‌توانند با مطالعه آیین‌نامه «پشتیبانی از فعالیت‌های علمی و فرهنگی دانشجویان مستعد تحصیلی کشور» بنیاد ملی نخبگان از تسهیلات ویژه آن بهره‌مند شوند. به گزارش ایسنا، بنیاد ملی نخبگان براساس آیین‌نامه «پشتیبانی از فعالیت‌های علمی و فرهنگی دانشجویان مستعد تحصیلی کشور»، تسهیلات ویژه‌ای شامل رتبه دانشجویی، اعتبار آموزش‌یاری، پژوهش‌یاری، فن‌یاری، اعتبار توان‌مندی آموزشی، کارآفرینی و اعتبار ارتباطات علمی را به دانشجویان مستعد دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور اعطا می‌کند. دانشجویان هر یک از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور که واجد شرایط مذکور در «شیوه‌نامه اعطای جایزه‌های تحصیلی به دانشجویان صاحب استعداد برتر در سال تحصیلی ۹۸-۱۳۹۷» هستند، می‌توانند در این رقابت شرکت کنند. ثبت‌نام دانشجویان نوورود دانشگاه‌ها (ورودی مهرماه ۱۳۹۷ در مقاطع تحصیلی مختلف) از اول مهرماه ۹۷ آغاز شده و فرصت نهایی آنان برای تکمیل پرونده و ارائه درخواست، سی‌ام مهر ماه جاری است. دانشجویان نوورود مقطع کارشناسی و دکتری حرفه‌ای،

مدال برنز آمازون در المپیک تبلیغات دیجیتال

به گفته شرکت تحقیقات بازار eMarketer، تبلیغ کنندگان آمریکایی امسال نزدیک به ۵ میلیارد دلار بر روی این پلتفرم سرمایه‌گذاری کردند. در المپیک تبلیغات دیجیتال، آمازون خود یک مدال برنز را به دست آورد. بودجه اختصاصی ۴ میلیارد و ۶۱۰ میلیون دلاری تبلیغ کنندگان آمریکایی به پلتفرم آمازون در سال جاری میلادی، ۴۱ درصد از کل هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد و در آینده آن را به سومین پلتفرم تبلیغات دیجیتال در ایالات متحده آمریکا تبدیل خواهد کرد. این بدان معنا است که برای نخستین بار آمازون با عبور از شرکت رسانه‌های ارتباطی «Oath» و مایکروسافت، حالا به طور مستقیم پشت فیس‌بوک و گوگل قرار دارد. به گفته eMarketer، دلیل بخش عمده‌ای از رشد آمازون به یک نمونه تغییر در زمینه حسابداری بر می‌گردد که بر روی برآوردها برای سال ۲۰۱۸ و فراتر از آن تاثیر گذاشت. با این اوصاف، eMarketer معتقد است که این پیش‌بینی رقم تخمین زده شده درآمد تبلیغاتی آمازون را تا مرز ۱۰ تا ۱۲ درصد در سال ۲۰۱۸ بالا می‌برد که چنین موفقیتی خود مرهون رشد ارگانیک است که قوی‌تر از حد انتظار بود. در حقیقت، پیش‌بینی eMarketer از رشد سالیانه بیش از ۵۰ درصدی این رقم در حداقل سال ۲۰۲۰ حکایت دارد. در چنین شرایطی آمازون ادعای بر خورنداری از سهم ۷ درصدی در بودجه تبلیغاتی دیجیتال ایالات متحده آمریکا را مطرح خواهد کرد. این وضعیت از انحصار دوگانه و انحصار دو قطبی فروش (duopoly) به دور است. امسال سهم گوگل ۳۷.۱ درصد و سهم فیس‌بوک ۲۰.۶ درصد است اما برآوردهای eMarketer به ترتیب بر روی رشد کمتر سهام آمازون و در حد و اندازه پایین‌تر و همچنین فیس‌بوک دلالت دارند. در ادامه، تا سال ۲۰۲۰ میلادی، به اعتقاد eMarketer، سهم گوگل به ۳۵.۱ درصد افت پیدا خواهد کرد. در واکنش به این موضوع، آژانس‌ها تقسیم‌بندی‌های خاص آمازون را به تقسیم‌بندی‌های قبلی افزوده‌اند و البته آمازون نیز اخیراً پیشنهادات خود را تحت چارچوب «تبلیغات آمازون» ساده کرد تا کار را برای خریداران آسان‌تر سازد. به گفته مونیکا پارت، رئیس ارشد پیش‌بینی eMarketer، مدیریت قوی رفتار خرید مصرف‌کننده، آن را از گوگل و فیس‌بوک در بازار تبلیغات دیجیتال جدا می‌کند. این ویژگی از شرکت گزینه‌ای جذاب برای تبلیغ کنندگان ساخته است. به باور eMarketer، جهش در سهم بازار با آغاز فزاینده جست‌وجو برای کالا در آمازون به جای گوگل توسط مصرف‌کنندگان ارتباط دارد. پارت در ادامه خاطر نشان کرد که افزایش ترافیک جست‌وجو، برای فروشندگان شخص ثالث دلیلی جهت بالا بردن تعداد پیشنهادات برای کلمات کلیدی در آمازون را به وجود می‌آورد.

هوآوی خطاب به خریداران گوشی آیفون:

آبمیوه بخورید، طول می‌کشد

همزمان با فروش گوشی‌های آیفون XS Max و XS، هوآوی در راستای تسویه حساب با اپل روز جمعه یک ون را کنار فروشگاه اصلی و بزرگ این برند در لندن پارک کرد. هوآوی پاوربانک‌ها و آبمیوه‌هایی با شعار «هیچ اثری از اپل نیست، آبمیوه بخورید که طول می‌کشد.» را به رهگذران می‌داد. این جمله به عمر باتری اشاره می‌کند. به اعتقاد هوآوی عمر باتری گوشی‌های او از گوشی‌های اپل بیشتر است. فروش گوشی‌های جدید اپل روز جمعه شروع شد. این غول دنیای فناوری امیدوار است که گوشی‌های هوشمند آن بتوانند به افزایش درآمد، سوددهی و متوسط قیمت فروش کمک کنند. هوآوی سخنان تلاش می‌کند تا اپل را به چالش بکشد. این شرکت اخیراً از سازنده آیفون به عنوان دومین سازنده گوشی هوشمند از لحاظ میزان سهام در بازار پیشی گرفت. اولین بار نیست که غول فناوری چینی در صدد تحت‌الشعاع قرار دادن اپل برمی‌آید. در جریان رویداد بزرگ اپل در ماه اوت در سانفرانسیسکو، اکانت توئیتر رسمی - Huawei M bile با هدف تمسخر گوشی آیفون جدید بدون ذکر نام آن، پست‌هایی را ارسال می‌کرد: در حالی که هوآوی از اپل بر مبنای جهانی سفت گرفته، این برند هنوز در ایالات متحده آمریکا جایگاه خوبی را دارا است. با توجه به داده‌های اطلاعاتی دریافتی از شرکت «Counterpoint Research»، بازار این کشور جایگاه برتر را مختص نام‌هایی می‌داند که گوشی‌های‌شان به قیمت ۴۰۰ دلار یا بیشتر فروخته می‌شوند. در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۸، اپل ۴۳ درصد و در مقابل آن هوآوی ۹ درصد از جایگاه برتر مربوط به تلفن‌های هوشمند در بازار ایالات متحده آمریکا را به دست آوردند.

دیزل؛ لباسی از نفرت

هدف آخرین کمپین برند مدِ دیزل، برخورد با سوءاستفاده اینترنتی است. نیکي میناز و بلا ترون از سلبریتی‌هایی هستند که در صفحه اینستاگرام برند حضور داشته‌اند و روی لباس‌های‌شان جمله‌های حاوی نفرت کاربران شبکه‌های اجتماعی نوشته شده است. کمپین با تصویری در اینستاگرام شروع شد که می‌گفت دیزل مرده است و این توضیح را به دنبال داشت: «ما در طول سال‌ها نظرات پر از نفرت زیادی دریافت کرده‌ایم؛ مانند این یکی.» در تصویر دوم کمپین این جمله را می‌خوانیم «دیزل دیگر باحال نیست» تصویر سوم کمپین می‌گوید «دیزل بیش از حد مزخرف است» این سه تصویر روی دیوارها و شیشه‌های تقریباً ۵۰ فروشگاه برند در کشورهای مختلف دیده می‌شود. نکته جالب ماجرا این است که پلیس میلان با تصور اینکه این پوسترها نشانه خرابکاری در فروشگاه برند است، وارد آن شد!

در دو پست بعدی کمپین تصویر و ویدئوی سلبریتی‌های مذکور منتشر شد. کمپین که «لباس نفرت» نام دارد، می‌خواهد به مردم بگوید «هرچه بیش‌تر لباس نفرت به تن کنید، کم‌تر اهمیت می‌دهید.» هدف کمپین که توسط آژانس پوبلیسیز (Publicis Worldwide) اجرا شده، این است که مردم قلدری و جملات نفرت‌انگیز اینترنتی را جدی نگیرند. در فیلمی که در صفحه اینستاگرام برند منتشر شده، سلبریتی‌ها پیام کمپین را منتقل می‌کنند. دیزل از آنها خواسته بود برخی از بدترین نظراتی را که تاکنون دریافت کرده‌اند، بگویند و سپس از روی آن برای‌شان لباس طراحی کرد. دیزل همچنین لباس‌هایی با این نظرات را برای فروش بین مشتریان تهیه کرده است. حدود ۱۵۰ اینفلوئنسر شبکه‌های اجتماعی هم برای نشان دادن بدترین نظراتی که تاکنون دریافت کرده‌اند، محتوای خودشان را تولید کرده‌اند و آنها هم لباس‌هایی با این نظرات به تن خواهند کرد. ماه بعد، مشتریان هم می‌توانند همین کار را در فروشگاه‌های دیزل انجام دهند.

درس‌هایی از برندهای موفق در شبکه‌های اجتماعی

۵ برند موفق در بازاریابی و تبلیغات مبتنی بر پلتفرم‌های اجتماعی کدامند؟



تناسب این کمپین نسبتاً قدیمی با شیوه فعالیت فعلی داو است. پاسخ بسیار ساده و در عین حال حلقه گم شده بسیاری از برندها در حوزه تعامل با مشتریان است: وفاداری به تعهدات.

کمپین #بازی به لایک نیست، بخشی از پروژه اعتماد به نفس برند داو است. بر این اساس آنها برای تقویت روحیه و انگیزه زنان جوان اقدام به ابهام‌زدایی نسبت به زیبایی کاذب در دنیای امروزی می‌کنند. یکی از بخش‌های جذاب این پروژه مصاحبه با افراد تاثیرگذار در جهان و رهبران دنیای تجارت است. به این ترتیب آنها بنا ظاهری کاملاً معمولی بیانگر نکته‌ای مهم هستند: موفقیت در زندگی نیازمند پیروی از الگوی مد و زیبایی رایج نیست. در کنار چنین مصاحبه‌هایی برند داو مقاله‌های متعددی برای معلم‌ها، والدین و فرزندان در زمینه مشکلات زیبایی و سلامت تهیه کرده است. به این ترتیب افراد به راحتی نسبت به جو کاذب زیبایی در حوزه مد آگاه خواهند شد.

آنچه از این کمپین می‌آموزیم: در زمینه بازاریابی و تبلیغات همیشه داستان‌سرایی کارساز نیست. گاهی اوقات باید قلم را زمین گذاشته و دست به عمل بزنیم. به این ترتیب با فعالیت‌تان به مخاطب نشان دهید که برای سلامت و وضعیت روحی‌اش اهمیت قائل هستید. این نوع فعالیت در دنیایی که اغلب برندها فقط به جنبه ظاهری ماجرا توجه دارند، برگ برنده شما محسوب می‌شود.

۲. هرگز: به چالش کشیدن مردانگی از طریق بازاریابی محتوایی
هریز، برندی مشهور و پرطرفدار در زمینه تولید لوازم اصلاح صورت و مراقبت از موی آقایان است. نکته جالب در مورد این برند فروش محصولاتش به صورت آنلاین و از طریق برخی از فروشگاه‌های منتخب است. به این ترتیب آنها تصویری ویژه از خود در دنیای سلامت و زیبایی ارائه کرده‌اند.

یکی از اهداف این برند تبدیل فرآیند اصلاح صورت به فعالیتی لذت‌بخش و مرتبط برای همه افراد است. در این زمینه آنها بر روی گزینه مردانگی دست گذاشته‌اند. برند هریز مردانگی را براساس تعریف سنتی اینگونه بیان کرده است: داشتن قدرت فیزیکی، عدم توجه به احساسات و ناتوانی در درخواست کمک از دیگران.

به طور معمول مقالات سایت رسمی هریز جنبه علمی دارند. بر این اساس آنها در زمینه شیوه‌های تجربه اصلاح ساده‌تر و بهتر صورت توصیه‌های فراوانی را بر روی سایت‌شان قرار داده‌اند. اگر سری به کانال رسمی آنها در یوتیوب بزنید، محتوای هرچه مرتبط‌تر با کسب‌وکار این برند را مشاهده خواهید کرد. به عنوان مثال «شیوه‌های مراقبت پیشرفته از مو» و «چگونه با آرایشگر خود حرف بزنیم» از جمله ویدئوهای پربازدید این سایت است.

شاید در نگاه نخست هیچ بخش ویژه‌ای در فعالیت برند هریز وجود نداشته باشد. با این حال مخاطب آنها در ویدئوهای تبلیغاتی، مقالات و پست‌های شبکه‌های اجتماعی فقط مردها نیستند. درست اینجاست که هنرنمایی برند هریز مشخص می‌شود. آنها به خوبی از استفاده زنان از محصولات‌شان نیز آگاه هستند. به این ترتیب به هنگام تعامل با مشتریان آنها را نیز در یاد دارند. این توجه به طیف زنان و عبور از مردسالاری به مذاق بسیاری از مشتریان این برند و البته گروه‌های فمینیستی خوش آمده است. به همین خاطر آنها بسیاری از جوایز مربوط به احترام به حقوق برابر مردان و زنان را در سال‌های اخیر به دست آورده‌اند.

آنچه از این کمپین می‌آموزیم: داستان برندتان را در قالب محتوایی جذاب و بی‌طرف بیان کنید. در اینجا منظور من از بی‌طرفی عدم تمایل به نادیده‌انگاری گروهی خاص در تبلیغات‌تان است. به این ترتیب دامنه مخاطب‌های شما هرچه وسیع‌تر خواهد شد. اشتباه بسیاری از برندها

په قلم: کایلین چُنْگ طراح تبلیغاتی در موسسه Hootsuite ترجمه: علی‌العلی

امروزه همه افراد از اهمیت فعالیت در شبکه‌های اجتماعی آگاه هستند. به همین خاطر اغلب برندها و سلبریتی‌ها اکانت‌های رسمی در پلتفرم‌های مختلف دارند. در این میان برخی از آنها بسیار موفق‌تر از سایرین عمل می‌کنند. به گونه‌ای که صدای فعالیت موفقیت‌آمیز آنها همه جا را پر می‌نماید. اگرچه برای کاربران عادی کمپین‌های جذاب در شبکه‌های اجتماعی نوعی سرگرمی محسوب می‌شود، اما برای اهالی کسب‌وکار نقش درس‌هایی برای الگوبرداری و تجربه موفقیت مشابه را دارد. بی‌شک کمپین‌های موفق برندهای بزرگ درس‌های زیاد در حوزه خلاقیت و تحول دنیای تکنولوژی برای هر فرد علاقه‌مندی دارد، بنابراین اجازه دهید به پنج مورد از برترین کمپین‌های چند وقت گذشته بپردازیم.

۱. اسپاتیفای: استفاده از داده‌های مکانی برای تولید تبلیغات مرتبط با نیاز کاربران

یکی از ابزارهای مهم طراح‌های تبلیغاتی در دنیای امروز اطلاعات جانبی شبکه‌های اجتماعی در مورد کاربران است. به این ترتیب همه ما به راحتی در سلیقه و پسند مخاطب‌های‌مان فقط با چند کلیک ساده آگاه خواهیم شد. در نتیجه به هنگام ساخت آگهی به خوبی مخاطب هدف‌مان را تشخیص خواهیم داد.

شاید در نگاه نخست استفاده از داده‌های مکانی برای بهینه‌سازی تبلیغات اوج خلاقیت یک برند باشد، با این حال اسپاتیفای در کمپین «مرسی ۲۰۱۶، تو خیلی عجیب و غریب بودی» پا را از این هم فراتر گذاشته است. در این کمپین پلتفرم بخش آنلاین موسیقی اسپاتیفای با تهیه مشخصات مکانی کاربران اقدام به ارائه تبلیغات خاص و شخصی‌سازی هر تبلیغ براساس سلیقه مخاطب‌ها کرد.

بی‌شک چنین اقدامی نیازمند اخذ مجوز از کاربران برای دسترسی به مشخصات مکانی‌شان است. در غیر این صورت حجم انتقادات و نارضایتی‌ها در عمل یک برند را به خاک سیاه خواهد نشاند. خوشبختانه اسپاتیفای در این زمینه به خوبی عمل کرده است. با اخذ مجوز از کاربران آنها به ایده خلاقانه خود جلوه قانونی و صحیح نیز بخشیده‌اند. آنچه از این کمپین می‌آموزیم: استفاده از اطلاعات برای بهبود نحوه تعامل با مشتریان و افزودن جذابیت به کمپین تبلیغاتی‌مان همیشه یک ایده جذاب محسوب می‌شود. همچنین در زمین طراحی استراتژی بازاریابی نیز در صورت داشتن اطلاعات وسیع در مورد مخاطب‌های‌مان فرآیند جذاب‌سازی کمپین بسیار راحت‌تر خواهد شد. در هر صورت مخاطب با مشاهده تبلیغی دقیقاً مطابق سلیقه و نیازش دیدگاه بسیار جذابی نسبت به برند شما پیدا خواهد کرد. این امر در زمینه تبدیل مشتریان بالقوه به مشتریان وفادار برندمان نیز تاثیر بالایی دارد.

۲. داو: فعالیت در راستای تعهدات و پاسخگویی به مخاطب‌ها
داو به عنوان یک برند فعال در زمینه تولید صابون و محصولات بهداشتی فعالیت قابل توجهی در شبکه‌های اجتماعی داشته است. بر این اساس برخی از محتوای آنها در جشنواره‌های مهم بازاریابی و تبلیغات برنده جایزه‌های مختلف نیز شده است. کمپین‌های این برند به طور معمول در زمینه تقویت دیدگاه مثبت مخاطب، افزایش اعتماد به نفس و ستایش زیبایی طبیعی طراحی می‌شود. به همین دلیل بسیاری از مجلات معتبر مانند نیوسورک تایمز از آنها برای ترویج احترام به زیبایی طبیعی تقدیر کرده‌اند.

کمپین «زیبایی طبیعی» برند داو اکنون بیش از یک دهه به عنوان نماد این شرکت در معرض نمایش است. پرسش اصلی در اینجا نحوه

ایستگاه بازاریابی

بازاریابی دیجیتال با ۵ ترند آسان

نویسنده: راب دلوری طراح وب و کارشناس بازاریابی دیجیتال
مترجم: صبا صمدی

بازاریابی برای کسب و کارتان کار سختی به نظر می‌رسد؟ بازاریابی دیجیتال از آنچه فکرش را می‌کنید می‌تواند بسیار آسان‌تر باشد و به سرمایه زیادی هم نیاز ندارد. این روزها به نظر می‌رسد که صاحبان کسب و کارهای کوچک آنقدر مشغله دارند که حتی برای انجام ساده‌ترین فعالیت‌های بازاریابی دیجیتال هم وقت ندارند. اغلب صاحبان کسب و کارها، می‌خواهند زمانی به این کار اختصاص دهند اما تردید دارند، چون مطمئن نیستند چکار باید بکنند یا بهترین روش بازاریابی دیجیتال چیست. آیا باید وقت بیشتری صرف تازنمای شرکت کنند؟ شبکه‌های اجتماعی چطور؟ ساده‌ترین جواب این است که تقریباً هر کاری که در زمینه بازاریابی دیجیتال انجام دهید، چه در کوتاه مدت و چه در درازمدت، باعث ایجاد ارزش افزوده برای کار اصلی شما خواهد شد.

تولید محتوا همیشه جواب می‌دهد

تازنماهای شرکت‌ها معمولاً نادیده گرفته می‌شوند، چون شاید مطلب نوشتن درباره یک کسب و کار یا صنعت کاری چندان هیجان‌انگیز به نظر نرسد یا شاید به این دلیل که فکر می‌کنید، مهارت نویسندگی ندارید. این چند ایده می‌توانند به موفقیت در این مرحله به شما کمک کنند:

یک صفحه مخصوص سوالات متداول در تازنمای شرکت ایجاد کنید

این یک روش سریع و آسان برای تولید محتوای مفید در تازنمای شرکت است که برای بهینه‌سازی سئو و ارتقای رتبه تازنما در موتور جستجوی گوگل نیز مفید خواهد بود. مشتریان احتمالاً سوالات یا ابهامات خود را برای شما ارسال کرده‌اند. این اطلاعات تقریباً حاضر و آماده است و کافی است سوالات مشتریان را به همراه جواب‌هایی که از پیش آماده کردید در صفحه‌ای مخصوص به این موضوع، بنویسید. در هنگام پاسخگویی به این سوالات، به سؤالاتی که در گذشته از شما پرسیده‌اند هم فکر کنید و چند خطی هم در این زمینه بنویسید. حتی اگر به هر سوال، بسیار کوتاه و موجز پاسخ دهید، احتمالاً حداقل یک صفحه محتوا خواهید داشت.

از یک برنامه پیاده‌سازی مکالمات استفاده کنید

بعضی اوقات می‌دانید که ممکن است در مورد برخی سوالات فنی، یک تماس تلفنی داشته باشید یا با کسی طی یک جلسه صحبت کنید. در چنین شرایطی از تبلت یا رایانه خود استفاده کنید و در حالی که مشغول صحبت هستید، از یک برنامه پیاده‌سازی مکالمه برای مکتوب کردن مکالمات استفاده کنید. این روش برای ضبط صحبت‌های مراجعین نیست، بلکه تنها راهی برای استخراج اطلاعات ارزشمند از ارتباطات شفاهی است. در همین زمینه می‌توانید در حیت رانندگی با استفاده از هندزفری موبایل، در مورد صنعت کاری خود و موضوعاتی نظیر روند کاری شرکت، نقاط تمایز شرکت شما از شرکت‌های رقیب، برندهای مورد استفاده شما و دلایل انتخاب آنها صحبت کنید و صحبت‌های خود را ضبط کنید.

خیلی افراد نمی‌توانند حتی یک صفحه مطلب بنویسند ولی می‌توانند دنبای از اطلاعات را به زبان بیاورند

یک توصیه اضافی آنکه حتی اگر احساس می‌کنید که این محتوا برای انتشار در تازنمای سازمان مناسب نیست، ممکن است حتی بتوانید یک ویراستار استخدام کنید. در سایت‌های دور کاری و برون‌سپاری پروژه‌ها می‌توانید ویراستارهایی با قیمت مناسب پیدا کنید.

عکس و فیلم‌های تلفن همراه‌تان

امروزه با در اختیار داشتن گوشی‌های هوشمند، هر کسی تقریباً یک عکاس است. می‌توانید از این فناوری جیبی در جهت پیشرفت تازنما و شبکه‌های اجتماعی شرکت استفاده کنید.

از روزهای عادی کاری عکس بگیرید

احتمالاً شما یک عکاس حرفه‌ای نیستید، اما احتمالاً دقیقاً می‌دانید که مشتریان بالقوه شما در کسب و کار شما به دنبال دیدن چه چیزهایی هستند. به مدت دو روز کامل از گوشی هوشمند خود برای ثبت همه چیزهایی که می‌بینید استفاده کنید و بعداً این تصاویر را بررسی کنید. تصاویر به سادگی در تازنمای شرکت، فیس‌بوک، گوگل بیزینس، لپ‌تاپ، گلاسدور و نظایر اینها بارگذاری می‌شوند. تنها تصاویر مربوط به کار، بلکه دقیق روزمره شرکت را نیز در تصاویر ثبت کنید. افرادی که در شرکت شما جویای کار هستند هم به این عکس‌ها نگاه می‌کنند.

در طول روز فیلم بگیرید

تصاویر ویدئویی در صنایع امروزه بسیار کم استفاده می‌شوند. ممکن است شما نحوه تمیز کردن یک دستگاه خنک‌کننده را بارها دیده باشید، اما عموم مردم شاید هیچ‌وقت این پروسه را ندیده باشند. می‌توانید ویدئویی از این کار را به اشتراک بگذارید و شاید بایز نکنید که سی ثانیه وقت گذاشتن برای ضبط چنین ویدئویی چقدر می‌تواند در بیشتر دیده شدن کسب و کار شما مؤثر باشد. اینچنین ویدئوهایی را می‌توانید در یوتیوب، فیس‌بوک و در تازنمای شرکت بارگذاری کنید. اگر در حال پیاده کردن یک تایمر ۲ متری از یک تریلی ۱۸ چرخ هستید، مطمئن باشید که خیلی‌ها علاقه دارند ویدئوی این جریان را تماشا کنند. مخصوصاً اگر تماشاگران این ویدئو به آسانی یک کلیک کردن باشد. حتی اگر کیفیت ویدئو چندان عالی هم نباشد، بیننده‌ها بیشتر به جذابیت سوز توجه می‌کنند. این کار را برای یک هفته امتحان کنید و نتایج آن را ببینید.

به سوالات مرتبط با حوزه کاری‌تان به صورت برخط پاسخ دهید

آیا می‌دانید چقدر نفر در بسترهای پرشش و پاسخ برخط به طرح سوالات‌شان می‌پردازند؟ وبسایت‌هایی مثل ردیت، تورا و سایر وبسایت‌های تخصصی مربوط به صنایع مختلف، محلی برای بحث و تبادل نظر علاقه‌مندان هستند. حتی گاه توئیتر هم می‌تواند محل مناسبی برای پاسخ دادن به سوالات و جلب توجه مخاطبان به سمت برند شما یا حتی ارجاع دادن آنها به تازنمای شرکت باشد. شاید تعجب کنید که مردم گاه ساده‌ترین سوالات روزمره را هم در توئیتر مطرح می‌کنند. پاسخ دادن به این سوالات می‌تواند به افزایش آمار بازدید تازنمای شرکت و افزایش اعتبار شما کمک کرده و باعث ترویج نام وبسایت و شرکت شما شود.

از علائق دیگران بهره ببرید

توانایی‌ها و علائق کارمندان شما را شگفت‌زده خواهد کرد

با تجربه به این نتیجه رسیدیم‌ام که معمولاً اگر می‌خواهیم کاری انجام شود، بهتر است آن کار را به یکی از کارکنان بسپاریم. نیروی کار شما دارای مهارت‌هایی هستند که شما از آنها بی‌خبرید. گاهی اوقات کارکنان شما حاضرند برای ایجاد تغییر مثبتی در شرکت، هر کاری انجام دهند. می‌توانید به چند نفر از کارکنان پیشنهاد دهید که به مدت نصف روز کاری از امور روزمره شرکت و سایر کارکنان در حال کار عکسبرداری کنند. ممکن است بعضی از کارمندان، هوابیامی کنترلی مناسب فیلمبرداری هوایی داشته باشند و آن را در اختیار شما قرار دهند. در زمان‌هایی که کار روزمره سبک است، می‌تواند از علاقه و ذوق افرادی که به کارهای جدید و خلاقانه علاقه دارند، استفاده کرد. تا وقتی که سوال نکنید، نخواهید فهمید که چه کارهایی از کارمندان شرکت ساخته است.

منبع: thedesign

قبل از انتخاب یک شرکت برای SEO این ۴ سوال را پرسید



مترجم: اشکان کوشش

مرتبط با سرور، مشکلات محتوای تکراری و مشکلات فیلتر شدن اسپم‌ها را داشته باشد، انعطاف‌پذیری و یکپارچگی خود را نشان خواهد داد. عکس این اتفاق یک نشانه هشدار خواهد بود. مشکلات پیش‌بینی نشده همواره اتفاق خواهند افتاد و صنعت SEO از این قضیه مستثنی نیست. اگر آژانس هیچ‌گونه مشکل اساسی را تجربه نکرده باشد، احتمال اینکه شرکتی بی‌تجربه و توانایی افزایش ارزش برای وبسایت شما را نداشته باشد، بسیار زیاد است.

به صورت کلی، اگر یک شرکت SEO در حال رشد باشد، احتمالاً به این خاطر است که نتایج مناسبی را برای مشتریان فعلی و جدید به‌دست‌آورده و میزان تقاضای کارمند و درآمد آنها را افزایش داده است. اگر میزان کار و درخواست نیروی کمکی یک شرکت رو به افزایش باشد، احتمالاً کارها به خوبی پیش می‌روند.

اهداف شرکت SEO چه هستند؟ اگر شرکت به هیچ‌یک از اهداف کوتاه و با بلندمدت خود نرسیده باشد، اما تلاش خود را برای رسیدن به این اهداف به کار بگیرد، نشانه‌ای مثبت است. عدم‌توانایی برای انجام فعالیت به منظور رسیدن به اهداف، یک پرچم قرمز به حساب می‌آید.

سوال ۲: میزان تجربه تیم SEO چقدر است؟

اگر SEO شرکت در مورد غیرثبات باشد، شما به فردی نیاز دارید که تغییرات را برای شما ایجاد کند. شما یک گروه باتجربه و با دانش و مهارت‌های بالا را می‌خواهید، بنابراین باید از میزان تجربه تیم و چگونگی روش‌های کاری آنها باخبر شوید.

بازاریابی دیجیتال و SEO مهارت‌هایی هستند که باید همواره به‌روزرسانی شوند، زیرا این صنعت پیوسته در حال تغییر است. صرف‌نظر از بزرگی تیم، درک مهارت‌های افرادی که بر روی پروژه شما کار خواهند کرد در تصمیم‌گیری برای انتخاب یک آژانس مؤثر خواهد بود. متخصصین SEO باتجربه در صنف شما و یا صنف‌های نزدیک، احتمال موفقیت‌تان را افزایش خواهند داد. تجارت شما محلی است یا بین‌المللی؟ شما باید به دنبال شرکتی باشید که تجربه اندازه بازار هدف شما را داشته باشد.

از شرکت در مورد زمینه‌های به خصوصی که افراد تیم SEO در آن تجربه دارند بپرسید. شما به یک شرکت نیاز دارید که متخصصینش در زمینه کاری خود مهارت بسیار بالایی داشته باشند؛ برای مثال فردی با تجربه بالا در زمینه استراتژی محتوا. شما نباید به دنبال شرکت‌هایی بروید که افراد خود را برای تخصص در تمامی زمینه‌ها تشویق می‌کنند، زیرا عمل آنها به این مفهوم خواهد بود که افراد تیم در تمامی زمینه‌ها معمولی هستند.

سوال ۳: آیا شرکت سید پروژه‌های موفق دارد؟

هنگامی‌که سید پروژه‌های یک شرکت را بررسی می‌کنید، درک موفقیت‌ها و چگونگی رسیدن به آنها حائز اهمیت است. اهدافی که مشتری به دنبال آن بوده است، چیست؟ از چه استراتژی‌هایی استفاده شده و چگونه موفقیت به دست آمده است؟ آیا هدف آنها کلیدواژه‌های رقابتی بوده است یا تنها وبسایت مشتری را بهبود داده‌اند؟ آیا تمرکز آنها بر استراتژی محتوا بوده است؟ اینها سوالاتی هستند که شرکت باید قادر به پاسخگویی به آنها باشد و داده‌های موردنیاز برای استناد را ارائه کند. شرکت باید توانایی اشاره به نشانه‌های عملکردی کلیدی که نشان از بازده وبسایت، مانند افزایش فروش و یا تماس‌ها دارد را داشته باشد.

علاوه بر آن، یک سید پروژه خوب باید شرکت را قادر سازد تا بتواند از چگونگی استفاده از استراتژی‌های موفق برای بهبود وبسایت شما دفاع کند. در چه کاری از این استراتژی استفاده کردید و چرا در این پروژه نیز موفق خواهد بود؟ آنها چگونه موفقیت به خصوص شرکت شما در بازاریابی را در استراتژی پیشنهادی خود لحاظ کرده‌اند؟ شرکت SEO باید قابلیت توضیح و توجیه چگونگی تأثیرگذاری تغییرات کوچک بر روی وبسایت شما را که منجر به افزایش ترافیک و همچنین رتبه جست‌وجو می‌شود داشته باشد.

اگر زمان و پول خود را صرف ساخت یک وبسایت بسیار زیبا می‌کنید، اما توجهی به رتبه جست‌وجو ندارید، بدون اینکه متوجه باشید در حال از دست‌دادن سرمایه خود هستید. اگر وبسایت شما با کمبود ترافیک روبه‌رو است، استفاده یک شرکت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو (SEO) می‌تواند تغییرات چشمگیری را برای شما ایجاد کند.

مراحل اولیه برای پیدا کردن یک شرکت SEO

تعریف SEO چندان آسان نیست و دلیل اصلی‌اش این است که هدفی غیرثابت از روش‌های بهینه‌سازی وبسایت است که باعث افزایش رتبه در نتایج جست‌وجو می‌شود. این فرآیند دارای تاکتیک‌های بسیار است که شامل به‌وجودآوردن پیوند ورودی (بک‌لینک) پیچیده می‌شود و باعث خواهد شد طراحی وبسایت برای استفاده بازدیدکنندگان ساده باشد، محتوای اطلاعاتی آن به صورتی پیوسته به‌روزرسانی شود و علاوه بر توجه به نیاز مخاطبان، رتبه جست‌وجوی اینترنتی نیز بالا رود. استفاده آژانس SEO مناسب می‌تواند یک فرآیند طاقت‌فرسا و طولانی باشد، زیرا شما باید درک کاملی از قدرت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و خطرهای وبسایت داشته باشید. اگر در مورد چگونگی سودمندبودن SEO درک کاملی ندارید، جمع‌آوری اطلاعات احتمالاً مشکل خواهند بود.

یک شرکت SEO حرفه‌ای می‌تواند حجم ترافیک شما را به میزان بسیار زیادی افزایش دهد و در نتیجه به سود ماهانه چشمگیری بینجامد. از طرف دیگر، یک شرکت غیرحرفه‌ای و کم‌تجربه، می‌تواند ترافیک جست‌وجوی فعلی وبسایت را کاهش دهد و رتبه شما را بیش از پیش پایین آورد.

قبل از شروع فرآیند پیدا کردن یک آژانس خوب SEO، انجام کارهای پیش‌نیاز برای درک دقیق چگونگی کمک‌کردن SEO به وبسایت شما حائز اهمیت است. رقبا یا شما چه کسانی هستند؟ اهداف کوتاه‌مدت و بلندمدت عملکرد وبسایت شما چیست؟ چگونه موفقیت را اندازه‌گیری می‌کنید؟ دانستن اهداف و مدیریت توقعات در انتخاب شرکت متناسب با نیازهای‌تان به شما کمک خواهد کرد.

متأسفانه، اطلاع از اهداف و توقعات به تنهایی برای فرآیند استخدام یک شرکت کافی نیستند. پرسیدن سوال‌های درست در طول فرآیند ارزیابی برای جمع‌آوری اطلاعات خوب در مورد شرکت کمک خواهد کرد و منجر به یک تصمیم‌گیری مناسب تجاری هنگام استخدام شرکت موردنظر خواهد شد. در ادامه این مقاله به چهار سوال اصلی که باید از شرکت SEO پرسیده شود، اشاره خواهیم کرد.

سوال ۱: سابقه شرکت موفقیت را چگونه ارزیابی می‌کنند؟

زمانی که فرآیند ارزیابی یک شرکت را آغاز می‌کنید، سوال اول باید در مورد سابقه شرکت در فضای آنلاین و آنلاین باشد. این شرکت چند سال به فعالیت مشغول است؟ حتی اگر شرکت تازه‌تأسیس باشد، باید توانایی اشاره به پروژه‌های موفق و تجربه تیمی خود را داشته باشد. دریافت توضیحات مؤثر و نتیجه‌محور کمپین‌های SEO، در زمینه به‌دست‌آوردن درک مناسب از چگونگی سودمندی این شرکت به شما کمک خواهد کرد.

بزرگ‌ترین چالش‌هایی که شرکت در سال آخر با آن روبه‌رو شده است، چیست؟ اهمیت پرسش این سول آن است که به شرکت اجازه خواهد داد میزان انعطاف‌پذیری و تطبیق خود را به شما نشان دهد و این یک مهارت بسیار مهم در صنعت SEO قلمداد می‌شود. این سوال همچنین به برقراری اعتماد متقابل در طول فرآیند توضیحات کمک خواهد کرد. اگر شرکت توانایی ارائه توضیحات درباره تجربه شرایطی مانند مشکلات ایندکسینگ (Indexing) موتور جست‌وجو، مشکلات

نکات مدیریتی فیلم کار آموز

به قلم: ترمسی باتاکان نویسنده حوزه مدیریت
مترجم: امیر آل علی

این فیلم محصول سال ۲۰۱۵ به کارگردانی نانسی مایرز و با بازی ستارگانی نظیر رابرت دنیرو و آناتوای است. داستان آن نیز در رابطه با فردی بازنشسته است که از دست دادن همسر و موقعیت شغلی وی را کاملاً خسته نموده و همین امر باعث می‌شود تا دوباره به عنوان کارآموز وارد یک شرکت شده و در این بین به مدیر آن که کاملاً تعادل کار و زندگی شخصی خود را از دست داده است، کمک بسیاری می‌کند. بدون شک این فیلم به علت پرداختن به زندگی یک مدیر جوان و تقابل وی با فردی باتجربه، حاوی نکات ارزشمند بسیاری خواهد بود که در ادامه به بررسی آن می‌پردازیم.

۱- به دنبال یادگیری از افراد باتجربه تیم خود باشید

در ابتدا شاهد این هستید که هیچ کس در شرکت چندان توجهی به فرد بازنشسته نشان نداده و آن‌ها به این امر باور دارند که وی متعلق به نسلی می‌باشد که ایداً به درد حال حاضر نمی‌خورد. با این حال با جلو رفتن داستان، متوجه این امر خواهید شد که وی به علت تجربه و کار کردن در همین مکان که قبلاً دفتر شرکت قبلی وی بوده است، دیدگاه همگان را تغییر داده و فردی حیاتی برای شرکت تبدیل می‌شود. همچنین وی نه تنها به مدیر بلکه تقریباً تمامی افراد تیم شرکت کمک می‌نماید تا به سطحی حرفه‌ای‌تر نزدیک شوند.

نکته مدیریتی: همواره در شرکت خود فردی باتجربه را استخدام کرده و به دنبال ایجاد فضایی برای تعامل تجربیات و توانایی‌های خود باشید. در این رابطه توجه داشته باشید که کمک گرفتن از سایرین ایداً به معنای ضعف نخواهد بود. به همین خاطر یادگیری خود را در هیچ سطحی متوقف نسازید.

۲- جایگاه افراد را امری ثابت تلقی نکنید

ممکن است شما کارمندی را به استخدام شرکت در آورید که بعداً قابلیت‌های فوق‌العاده‌ای را از خود به نمایش گذارد. به همین خاطر لازم است تا امکان ارتقای جایگاه وی در بهترین زمان ممکن میسر باشد. درست به مانند فرد بازنشسته فیلم که در ابتدا به عنوان یک کارآموز ساده استخدام شد و پس از اثبات شایستگی و فواید خود، به عنوان مشاور ارشد مدیر شرکت، مورد استفاده قرار گرفت.

نکته مدیریتی: هیچ گاه افراد خود را به یک سطح مشخص محدود نکرده و امکان رشد آن‌ها را فراهم آورید. فراموش نکنید که برخی از افراد استعدادهای نهانی دارند که هنر مدیریتی شما را برای شکوفا شدن، نیاز خواهد داشت. در نهایت توجه داشته باشید که لازم است تا صحبت و نظرات تمامی افراد تیم بدون در نظر گرفتن جایگاه آن‌ها، برای شما مهم و باارزش باشد.

۳- با کارمندان خود بیش‌تر آشنا شوید

نه تنها این امر باعث خواهد شد تا مدیریت بر روی تیم امری آسان‌تر باشد، بلکه این امر از این منظر نیز حائز اهمیت است که شناختن بیش‌تر اعضای تیم که دو طرفه باشد، می‌تواند منجر به ارائه راهکارهای متعددی شود. بدون شک فرد بازنشسته در کار و زندگی شخصی از تجربه بسیار بالایی برخوردار بوده و هنگامی که مدیر شرکت وی را در جریان بسیاری از امور قرار داد، در نهایت نصیحت‌ها و راهکارهای وی مدیر را در مسیر حل مشکلات خود قرار داد.

نکته مدیریتی: علی‌رغم این امر که برخی بر این باور هستند که صمیمیت با کارمندان وجهه مدیریت را خراب خواهد کرد، با این حال این امر به معنای صمیمیت بیش از حد با تمامی افراد نمی‌باشد. در واقع شما باید یک حداقل‌هایی را رعایت کرده و ارتباط بیش‌تری را با افراد منتخب، ایجاد نمایید. در این رابطه از بیان مشکلات خود و گفت‌وگو با آن‌ها واهم‌ای نداشته و امکان شناختن بیش‌تر را فراهم آورید. بدون شک هنگامی که افراد مدیران خود را بهتر بشناسند، پیروی از آن‌ها و کنار آمدن با شرایط کاری و توقعات شما آسان‌تر خواهد شد. درست عکس این قضیه نیز صادق بوده و نباید این امر را اقدامی صرفاً از جانب کارمندان خود بدانید.

۴- اجازه ندهید که کار منجر به از دست رفتن زندگی

شخصی شما شود

یک مدیر تنها هنگامی می‌تواند خود را موفق بداند، که در هر دو زمینه کار و زندگی شخصی خود موفق عمل کرده باشد. در این رابطه در موارد متعددی مشاهده شده است که مدیران کار را هدف اصلی خود قرار داده و درگیر شدن بیش از حد آن‌ها همه چیز را تحت تاثیر قرار می‌دهد. به همین خاطر لازم است تا برنامه‌ریزی دقیقی در این رابطه داشته و از سپردن برخی از کارها به دیگران برای کاهش حجم کاری خود، واهم‌ای نداشته باشید. برای مثال مدیر شرکت در نیمه دوم فیلم اقدام به سپردن بسیاری از کارها به فرد بازنشسته نمود، که این امر فضا را برای رسیدگی به زندگی شخصی بسیار مطلوب ساخت.

نکته مدیریتی: از همان ابتدای کار خود لازم است تا برنامه دقیقی برای مدیریت کار و زندگی داشته و در این راه به افراد شایسته برای در دست گرفتن برخی از مسئولیت‌ها اعتماد داشته باشید. با این حال این امر به معنای رها کردن امور نبوده و لازم است تا نتایج و اقدامات را مورد بررسی قرار دهید. در این رابطه از آموزش تا کارمندان نیز غافل نشوید.

۵- به دنبال راهکارها و ترفندهای کاری باشید

این امر خصوصاً توسط افراد باتجربه مورد استفاده قرار می‌گیرد. در واقع آن‌ها به علت انجام کار خود برای سالیان متمادی، به راهکارهایی دست پیدا کرده‌اند که امکان انجام آسان‌تر و سریع‌تر کارها را فراهم می‌آورد. این امر درست به مانند یک راننده باتجربه می‌باشد که در رانندگی به نسبت فردی تازه کار، به مراتب درخشان‌تر عمل می‌نماید که ناشی از همین راهکارها و ترفندهای به دست آمده است. در این فیلم نیز هنگامی که مدیر شرکت به نصیحت فرد بازنشسته گوش کرده و ترفندهای وی را مورد استفاده قرار می‌دهد، زندگی شخصی و کاری وی عملاً دستخوش تغییراتی مثبت می‌شود.

نکته مدیریتی: انجام کارها به روش رایج همواره سودمند نبوده و لازم است به دنبال راهکارهایی باشید که سرعت و دقت شما را افزایش خواهد داد. در این رابطه ایجاد یک سیستم تبادل دانش و تجربه، گامی سودمند برای رسیدن به این خواسته محسوب می‌شود.

منبع: **govloop**

آیا شما در حال تضعیف تیم‌تان هستید؟ به دنبال این ۵ نشانه باشید



در مورد شخصیت محبوب صحبت می‌کنیم، کمی بی‌ثباتی ایرادی ندارد، اما حمایت بی‌قید و شرط کمتر قابل پذیرش است. آیا به صورت غیرارادی موفقیت تیم را براساس آخرین پیروزی آنها مورد قضاوت قرار می‌دهید؟ موضع‌گیری شما در قبال آنچه منجر به بدنامی شده است، چیست؟

وقتی مدت‌ها قبل از پایان سال به سوددهی مورد نظر دست یافتید، کاملاً طبیعی است که هیجان خود را نشان دهید، اما این تنها زمانی نیست که کارمندان نیاز به تشویق دارند. حمایت بی‌قیدوشرط چیزی است که در زمان سکون نیز اگر بیشتر نباشد، به همان اندازه، موردنیاز است.

ستارگانی که شما استخدام کرده‌اید، برای شرکت کار نمی‌کنند، بلکه برای شما کار می‌کنند. طی بررسی انجام‌شده از جانب انجمن روانشناسان آمریکا مشخص شد که تنها ۴۸ درصد از کارمندان آمریکایی بدون حمایت کارفرمای‌شان سعی می‌کنند بهترین عملکرد را داشته باشند. برای افرادی که حمایت کارفرمای‌شان را در کنار خود می‌بینند، این رقم به ۸۸ درصد می‌رسد. در همان بررسی، تنها ۲۲ درصد از افرادی که حمایت کارفرمای‌شان را نداشتند، حاضر بودند کار در آن شرکت را به دیگران پیشنهاد دهند. این رقم همانطور که پیش‌بینی می‌شد در کارمندانی که مورد حمایت کارفرمای‌شان قرار می‌گرفتند، ۷۹ درصد بود. نتیجه مشخص است؛ انگیزه، دفاع از برند و بسیاری دیگر از مسائل به تمرینات مدیریتی وابسته هستند.

۵. اشتباه گرفتن ورودی و خروجی

کار کردن تا دیروقت و یا در تعطیلات آخر هفته الزاماً به معنای عملکرد عالی نیست. در حالی که در گذشته، کار کردن پیوسته برای کارمندان استراتاب مایه فخر و مباحثات بود، اما اکنون مخاطرات مرتبط با خستگی افراطی در حال شکل‌گیری است. افسردگی در میان کارآفرینان رو به افزایش است و کارمندان استارت‌آپ‌ها زیر فشار کاری بالا، معترض می‌شوند.

بنابر مطالعه انجام شده توسط Kronos و Future Workplace، آمار نگران‌کننده‌ای به دست آمده است. ۹۵ درصد از مدیران منابع انسانی معتقد هستند که خستگی افراطی، حفظ نیروی کار را با خطر مواجه می‌سازد. آمار به دست آمده مختص استارت‌آپ‌ها نیست، اما به اندازه کافی گویاست. چارلی دی ویت (Charlie DeWitt)، معاون رئیس توسعه کسب و کار Kronos در یک مصاحبه عنوان کرد، «خستگی افراطی به شرایطی معمول بدل شده است. در حالی که بسیاری از شرکت‌ها به دنبال مدیریت خستگی کارکنان‌شان هستند، درصد بسیار کمی از آنها به طور مؤثر این کار را به انجام می‌رسانند.» در شرکت Little Passports ما بیشتر بر روی نتایج تمرکز می‌کنیم، نه مدت زمان حضور در محل کار. برای مثال، تمام کارکنان روزهای جمعه، از خانه به انجام امور می‌پردازند تا زمان بیش‌تری در کنار خانواده باشند و نه در رفت و آمد.

وقتی تصورات نادرست‌مان از ورودی‌های لازم جهت کسب خروجی‌های مطلوب را کنار می‌گذاریم، شرایط سالم‌تری را برای کار به وجود می‌آوریم و می‌توانیم به خوبی اولویت‌بندی و رهبری کنیم.

منبع: **entrepreneur**

کارمندان به آن نیاز دارند. طبق تحقیقی که زنگر فولکمن (Zenger Folkman)، کنندگان عنوان کردند که اگر بازخوردهای اصلاحی از مدیران‌شان دریافت کنند، عملکردشان بهبود می‌یابد. این پژوهش که در ژورنال کسب و کار هاروارد به چاپ رسید، نشان می‌دهد که چگونه می‌توان یک بازخورد منفی را قابل‌پذیرش ساخت. نکته جالب در پژوهش این است که نشان می‌دهد میان پذیرش بازخورد منفی و سطح اعتمادبه نفس در کارکنان ارتباط نزدیکی وجود دارد. نتیجه مهم پژوهش از این قرار است که شیوه ارائه بازخورد به کارمندان نباید نسخه‌ای همگانی باشد.

مرتب به‌دلیلی اگر ترجیح دادید سریعاً انجام امور را به دست بگیرید و از راهنمایی کارکنان‌تان سر باز زنید، بدانید که همان زمان فرصتی مناسب برای کنترل امور و بازتاب عملکردی کارکنان‌تان است. با اینکه شاید مدت‌زمان زیادی طول بکشد تا آن مسئله حل شود و یا اینکه در نهایت مجبور شوید خودتان آن کار را انجام دهید، اما بدانید قدم‌های کوچکی در مسیری درست برداشته‌اید. اگر نمی‌توانید جلوی خود را در انجام کارها بگیرید، سعی کنید دلایل و قسمت‌های نیازمند بهبود را یادداشت کنید تا کارمندان‌تان حین اعمال تصحیح‌ها از جانب شما، آموزش ببینند.

۳. اجتناب از امور به جای تعامل با آنها

اجتناب کردن روشی از برخورد با مسائل است که بسیاری از ما آن را در پیش می‌گیریم؛ این عملکرد طبیعی انسان برای فرار از شرایط تنش‌زاست. برای مثال شما در منزل ترجیح می‌دهید تلفن را روی پیغامگیر بگذارید تا مجبور نباشید آخرین دیدگاه‌های عمه خود در حوزه سیاست را بشنویید. در محل کار ممکن است در عوض مطرح کردن بازخوردهای منفی، از برخورد با یک کارمند اجتناب کنید. اجتناب از برخورد، منجر به تأخیر در پیشرفت و رشد مجموعه می‌شود.

در کتاب هنر ارتباط تیچ نات (Thich Nhat)، شیوه صلح‌آمیز مذاکرات و یا مذاکراتی که توأم با خونسردی و سرشار از سخنان به دور از خشونت هستند، مورد بحث قرار می‌گیرد تا در نهایت منجر به توافق گردد. او اهمیت مدیریت شرایط را با یک مثال توضیح می‌دهد، «باید در هنگام کار آرامش داشت تا بهترین عملکرد صورت پذیرد، در نتیجه بهترین تصمیمات گرفته می‌شود. وقتی حین کار آرامش وجود داشته باشد، قطعاً تعاملاتی قوی شکل می‌گیرد.» شاید شما استاد حفظ آرامش نباشید (من می‌دانم که نیستم) اما می‌توانید با پذیرش قلبی این اندرز به مدیریت تیم‌تان بپردازید.

به جای اجتناب از مشکل (راحت‌ترین راه فرار)، یک برنامه مدون طرح کنید. مواردی که نیاز به بررسی دارند را یادداشت و چهار قدم مورد نیاز برای تعامل به دور از تنش را مرور کنید. حال اگر احساس نگرانی می‌کنید، کمی قدم بزنید و سپس به قصد اصلاح عملکرد تیم خود، به آنها نزدیک شوید.

۴. حمایت مشروط به جای حمایت بی‌قید و شرط

برخی روزها من طرفدار کاراوم هستم. روزهای دیگر آنتونی کارمند مورد علاقه من است. من با این عدم‌ثبات محدود مشکلی ندارم. وقتی

ترجمه: امید گوهری

مدیریت یک استارت‌آپ برای اولین بار، شباهت بسیاری به بازی قایم‌باشک در تاریکی دارد؛ شما به دنبال پیروزی هستید، اما اکثر حرکات‌تان به ناچار تیری در تاریکی است.

ما به عنوان مؤسسان استارت‌آپ همواره آرزوی یک تیم ماهر را داریم؛ افرادی که مغز متفکر هستند و بدون اینکه نیاز باشد به آنها بگوییم از کجا شروع کنند، کار را از سر می‌گیرند، اما اعتراف می‌کنم که گاهی مؤسسان، سد راه عملکرد تیم‌شان می‌شوند. شرکت ما نقش فرزندان را دارد، در نتیجه برای سپردن آن به دیگری، باید اعتمادمان جلب شود.

احتمالاً این صدای معترض را در گوش‌تان دارید که می‌گوید شما پیشرفت تیم‌تان را مختل می‌کنید. اگر اینچنین است بدانید که تنها نیستید. اشتباهات مدیریتی در مقاطع اولیه اجتناب‌ناپذیر است (هیچ‌کس بی‌عیب نیست!)، اما این اشتباهات می‌توانند با مشاهده بازخوردها، اصلاح شوند. در این مقاله پنج مورد از اشتباهات رایج مدیریتی به همراه راه حل آنها مطرح شده است.

۱. تعریف وظایف و نه اهداف

مطالعات مختلفی نشان داده‌اند که رضایت شغلی نیازمند استقلال در کار است. مؤسسان استارت‌آپ‌ها با طرح ساعات کاری منعطف سعی در ایجاد این استقلال دارند، اما سوال اینجاست که وقتی به توضیح وظایف می‌رسیم، شرایط به چه شکل هستند؟ آیا تمام تلاش‌تان بر این است که ببینید چه کسی، چه کاری را در جلسه گروه مدیریت می‌کند؟ یا اینکه به قدر کافی به تیم‌تان اعتماد دارید و مانند یک مربی از کنار زمین مشاهده می‌کنید که اعضای تیم‌تان چه روشی را ابداع می‌کنند؟ آموزش مدیریت استراتژیک به کارفرمایان، علی‌الخصوص در مقاطع اولیه امر سختی است، اما ارزشش را دارد؛ زیرا با این آموزش، اهداف متعدد بدون اعمال فشار بر خود کارفرما حاصل می‌شوند. یکی از حقه‌های من در آموزش مدیریت استراتژیک، طرح سوالات درست است. کدام متغیرها را باید در رویداد تبلیغاتی بعدی تغییر دهیم تا نتیجه بهتری به دست آوریم؟ چه داده‌هایی در دست داریم که منطق شما را توجیه می‌کنند؟ شاید ساده‌ترین شکل این سوال قبل از آنکه دیدگاه خودتان را شرح دهید، این باشد: «نظر تو چیست؟»

با رهنمود اعضای تیم‌تان به وسیله سوالات مناسب، شیوه درست تفکر و استراتژی را به آنها می‌آموزید. زمانی که مطمئن شدید به خوبی استراتژی را آموخته‌اند، وقت آن است که آنها را به حال خود بگذارید تا کارشان را انجام دهند.

۲. برعهده گرفتن کارهایی که کارمندان آنها را به درستی انجام نمی‌دهند

اگر کاری با کیفیت مورد نظر شما انجام نپذیرد، آیا شما خود را ملزم به دادن بازخورد به آن فرد می‌بینید یا خودتان تصحیح اشتباهات صورت‌گرفته را برعهده می‌گیرید؟ با اینکه شاید ارائه بازخوردهای مثبت پیش از به دست گرفتن کار غیرحرفه‌ای به نظر آید، اما

در ۶ ماهه اول سال ۹۷ تحقق یافت:

تولید یک میلیون و ۸۵۰ هزار مگاوات ساعت توسط نیروگاه افق ماهشهر

اهواز- ششم قباوند- در ۶ ماهه اول سال جاری نیروگاه افق ماهشهر توانست با تولید یک میلیون ۸۵۰ هزار مگاوات ساعت نقش اثرگذاری در تامین آسایش مردم و همچنین تامین برق مورد نیاز صنایع جنوب شرق خوزستان ایفا نماید. در ۶ ماهه اول سال جاری نیروگاه افق ماهشهر توانست با تولید یک میلیون ۸۵۰ هزار مگاوات ساعت نقش اثرگذاری در تامین آسایش مردم و همچنین تامین برق مورد نیاز صنایع جنوب شرق خوزستان ایفا نماید. مهندس مصطفی ذبیح نیف آبادی مدیر این نیروگاه گازی ضمن تقدیر از مردم و صنایع به علت همکاری در مدیریت مصرف انرژی برق بویزه در فصل طاقت فرسای تابستان، اظهار داشت: تولید پایدار این انرژی حیاتی مهمترین دغدغه ما و سایر مجموعه صنعت برق است و خدا را شکریم که با تکبیر بر دانش و تجربه همکاران خود توانستیم در ۶ ماهه اول سال این میزان انرژی برق را تولید نماییم. وی افزود: با تولید این میزان انرژی برق توانستیم به ۶۲ درصد تولید پیش بینی شده سالانه خود دست یابیم و امیدواریم با حفظ این روند بتوانیم خدمت رسانی مردم و صنایع منطقه بویزه شهرستان ماهشهر باشیم.



بازدید دکتر ابراهیمی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی از منزل معلول اداره بهزیستی شهرستان آزادشهر

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره بهزیستی شهرستان آزادشهر: به منظور پی گیری و اهمیت حل مسائل و مشکلات مددجویان تحت حمایت از سوی ریاست اداره بهزیستی شهرستان برنامه ای جهت بازدید از منزل یکی از معلولین ترتیب داده شد که این دیدار با حضور دکتر ابراهیمی نماینده محترم مجلس شورای اسلامی، بخشدار محترم مرکزی شهرستان و ریاست بهزیستی شهرستان در روستای فاضل آباد انجام و در طی آن ضمن نشستن پای در دل توانخواه و مشکلات ناشی از محدودیتهای مالی خانواده، موضوع درمان و دوره های فیزیوتراپی، بویزه بحث مسکن توانخواه مورد ارزیابی و مقرر گردید حمایتیهای لازم به منظور رفع مشکلات یاد شده صورت پذیرد.

نشست رئیس اداره بهزیستی گمیشان با روسای اتاق اصناف، بانک ملی و شهرداری

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی اداره بهزیستی شهرستان گمیشان، چوپانی کر رئیس اداره بهزیستی شهرستان گمیشان به اتفاق کارشناس مسکن و اشتغال اداره، جهت رفاه جامعه هدف بهزیستی، جلساتی را با صالح ابری شهردار گمیش تپه، مسعود حیدرزاد، رئیس اتاق اصناف و اراز محمداسدی مسئول بانک ملی شهرستان گمیشان داشتند. در این جلسات مقرر شد تا آراگانهای مربوطه همکاری لازم را در خصوص اعطای تسهیلات اشتغالی و صدور جواز کسب و پرروانه ساختمان انجام دهند.

رد پای شهرداری در پروژه های توسعه محور بندرعباس؛

بازدید خبرنگاران از روند اجرایی بزرگترین آزادراه هرمزگان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- جمعی از اهالی رسانه با همراهی معاون امور عمرانی استانداری، قائم مقام و معاون امور زیربنایی و عمرانی شهرداری بندرعباس از روند اجرایی آزادراه ساحلی شرق بندرعباس بازدید کردند. مدرس در جریان بازدید از روند اجرایی فاز نخست آزادراه ۱۱۰ متری ساحلی شهر بندرعباس که از آن با نام «آزادراه بندرعباس - تیاب» نیز یاد می شود، اظهار کرد: با توجه به مطالعات انجام شده، یکی از عوامل توسعه و خروج شهر بندرعباس به عنوان مرکز استان، از بن بست



موجود، احداث عوامل دسترسی و توسعه ساحل است. وی افزود: با توجه به وضعیت موجود شهر بندرعباس، تنها جایی که شهر را از بن بست خارج می کرد، کریدور نوار ساحلی شرق این شهر است که اقدامات لازم برای دستیابی به این هدف بزرگ آغاز شده و به سرعت در حال پیشرفت است. معاون امور عمرانی استانداری هرمزگان با اشاره به اینکه بخش نخست این پروژه عظیم به شهرداری بندرعباس واگذار شده که از سرعت قابل ملاحظه ای برخوردار است، ادامه داد: بر اساس توافقات صورت گرفته، شهرداری بندرعباس ۱۸ کیلومتر از مسیر آزادراه اصلی و همچنین مسیر آنتی شمال - جنوب، به طول ۱۰ کیلومتر را اجرا خواهد کرد.

رعایت نکات ایمنی تضمین کننده پاییز و زمستانی آرام و ایمن

رشت- زینب قلیپور- حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز گیلان با آغاز فصل پاییز و شروع سرما از همه مشترکین گاز بویزه گیلانین فهمیم خواست با رعایت نکات ایمنی و استفاده از وسایل گرمایشی استاندارد، پاییز و زمستانی آرام و ایمن را در کنار خانواده های محترمشان سپری نمایند. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان اظهار داشت: خوشبختانه توصیه ها و بیان هشدارهای لازم جهت رعایت نکات ایمنی در سال گذشته در گیلان سبب شد تا شاهد وقوع حوادث ناخوشایندی مانند مرگ خاموش در استان نباشیم. مهندس اکبر از مشترکین محترم درخواست نمود تا قبل از استفاده از وسایل گرمایشی منازل، آنها را سرویس نموده و با حداقل سلامت و کارکرد درست آنها اطمینان حاصل نمایند. وی ادامه داد: مشترکین محترم علاوه بر سرویس وسایل گرمایشی باید از لوله های بخاری مناسب، بست فلزی، دودکش مجزبه به کلاهیک H استفاده نمایند و حتماً از باز بودن مسیر دودکش منزل اطمینان حاصل نمایند. مدیرعامل شرکت گاز گیلان از همه مشترکین عزیز خواست تا ضمن رعایت تمامی نکات ایمنی بالاخص چند مورد ذکر شده، به اطلاعیه های شرکت گاز که از طریق رسانه ها و کانالهای ارتباطی شرکت (سایت اینترنتی و پیام رسانی کانال سروش) اطلاع رسانی می گردد توجه فرمایند.

بانک اطلاعات مشاغل در سامانه ۱۱۸ استان مرکزی راهاندازی شد

اراک- مینورستمی- مدیر تجاری و امور مشتریان مخابرات منطقه مرکزی گفت: بانک اطلاعات مشاغل در سامانه ۱۱۸ استان مرکزی راهاندازی شد. علیرضا فرهادی با اشاره به سامانه مخابراتی استان مرکزی اظهار داشت: شرکت مخابرات آمادگی لازم به منظور معرفی نام و شماره تلفن مشاغل خدماتی، عمومی و تجاری را دارد به گونه ای که هر شهروندی که اقدام به ارائه خدمات به مردم می کند از طریق سامانه ۱۱۸ به مردم معرفی شود. وی افزود: هدف از اجرای این طرح بالا بردن و بهبود فضای کسب و کار در استان است، با اجرای این طرح صاحبان مشاغل می توانند زمینه کسب و کار امن و مطمئن داشته و بتوانند شماره تلفن خود را در اختیار عموم قرار دهند. مدیر تجاری و امور مشتریان مخابرات منطقه مرکزی تصریح کرد: جلوگیری از تردهای اضافی در سطح شهر برای تبلیغ مشاغل، جلوگیری از زشت شدن منظر شهری با نصب بنر و جسیلاندن بوستر و انجام تبلیغ با اسپری و رنگ از دیگر اهداف اجرای این طرح و همچنین دسترسی آسان مشترکین به خدمات عمومی مهم ترین مزیت اجرای این طرح است. فرهادی بیان کرد: متقاضیان از طریق معرفی شماره تلفن خود می توانند کسب درآمد کنند که در این راستا با مراجعه به امور مشترکین مخابرات اقدام به ثبت نام می کنند و پس از ۴۸ ساعت شماره تلفن متقاضی در سامانه ۱۱۸ قرار می گیرد.

خط کشی بیش از ۱۰۰ کیلومتر از راههای مواصلاتی استان ایلام

ایلام-هدی منصوری- مهندس دلخواه مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان ایلام با بیان این مطلب اظهار داشت: همه راههای مواصلاتی استان دارای خط کشی بوده و سالانه به شکل مستمر و جاری احیاء، تجدید و نگهداری می شوند. وی گفت: خط کشی محورها به دید رانندگان در جاده ها کمک می کند و موجب تصادفات جاده ای می شود. ایشان همچنین افزودند: راستای ایمن سازی راههای مواصلاتی بیش از ۱۰۰ کیلومتر خط کشی راهانصب ۱۵۰۰ متر نیوجرسی و نصب تابلوهای اخطاری و انتظامی به تعداد ۱۷۷۵ عدد انجام شده است. وی اضافه کرد: روش آسفالت راههای اصلی و فرعی و روستایی به طول ۱۵ کیلومتر بلکه گیری رویه راههای آسفالتی سطح استان به مساحت ۵۰۰۰ متر مربع، دزدگیری رویه راههای استان به طول ۱۲۰ کیلومتر و اجرای آسفالت حفاظتی میکروسرفیسینگ رویه راههای استان به طول ۶ کیلومتر در شش ماه سالجاری صورت گرفته است.

بازدید معاونت طرح و توسعه شرکت مدیریت منابع آب ایران

از شرکت تونل ساز ماشین

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- نماینده مردم قزوین، آبیگ و البرز به همراه معاون طرح و توسعه شرکت مدیریت منابع آب ایران و مدیر عامل شرکت آب منطقه ای قزوین از مراحل ساخت دستگاه TBM در شرکت تونل ساز ماشین بازدید بعمل آوردند. در ابتدای این بازدید مهندس شفیع معاون طرح و توسعه شرکت مدیریت منابع آب ایران ضمن تقدیر از همت و تلاش کارکنان شرکت تونل ساز ماشین هدف از این بازدید را آشنایی با توانمندیهای شرکت تونل ساز ماشین و معرفی محصولات با کیفیت ساخت این شرکت جهت اجرای پروژه های ملی، برشرد، مهندس شفیع انکا به نیروی داخلی و تولید قطعات با کیفیت بالا را از مهمترین اقدامات جهت مقابله با تحریم برشرد و بیان داشت: امروز در ساخت بسیاری از تجهیزات مورد نیاز در اجرای سدها بخصوص در زمینه هیدرومکانیکال در حد بسیار بالا به خود کفایی رسیده ایم و این یکی از راه حل های خروج از بن بست های ناشی از تغییرات ارزی می باشد. معاون طرح و توسعه عنوان داشت: با توجه به شرایط و وضع موجود کشور و تحریم های صورت گرفته و در حال اجرا، ساخت ماشین های مکانیزه در داخل کشور از جایگاه و اهمیت خاصی برخوردار است. دکتر محمدی نماینده مردم قزوین، البرز و آبیگ در مجلس شورای اسلامی، با اشاره به سند چشم انداز ۱۴۰۴ عنوان کرد: متأسفانه در بخش صنعت و ایجاد اشتغال و کسب و کار نتوانسته ایم بر پایه سند چشم انداز، حرکت کنیم بطوریکه در حال حاضر در زمینه اشتغال رتبه ۱۲ در خاورمیانه را دارا هستیم که باید تا سال ۱۴۰۴ به رتبه یک برسیم و این ارتقاء نیازمند همت و تلاش و اشتغال و توسعه حوزه اقتصاد و کسب و کار می باشد.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز: شبکه برق در کل کشور به هم پیوسته است

۱۰ تا ۱۵ درصد خاموشی های ایام عادی سال مربوط به فرسودگی تجهیزات است

با اعلام این که حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد خاموشی های ایام عادی سال مربوط به فرسودگی تجهیزات است، تصریح کرد: همه ساله شرکت توزیع برق تبریز در قالب بودجه مصوب مجمع عمومی خود، برنامه مدون برای اصلاح و ساماندهی شبکه تهیه و اجرائی می کند که البته میزان عملکرد در این حوزه تابعی از وضعیت اقتصادی کل کشور و در صد تخصیص بودجه مصوب می باشد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز همچنین خبر داد: ایام عزاداری سالار شهیدان، اسامیل بدون حادثه در حوزه برق سپری شد. عادل کاظمی، با اشاره به اقدامات انجام شده توسط شرکت توزیع نیروی برق تبریز در ایام محرم گفت: حدود ۲۵۰ اطلاعیه کتبی به هیئت های حسینی ارسال و از ایشان خواسته شد تا موارد ایمنی را رعایت کنند. وی همچنین ادامه داد: اقدامات ایمنی این شرکت در امورهای بهره برداری با مراجعه مکرر به هیئت های عزاداری، توصیه های ایمنی، رعایت حریم شبکه برق را به ایشان متذکر شدند. وی گفت: برای تاکید بیشتر بر لزوم رعایت ایمنی، قبل از شروع ایام عزاداری، مکانکات و هماهنگی های لازم با سازمان تبلیغات اسلامی انجام شد تا از طریق ایشان با هیئات حسینی هماهنگی به عمل آید. وی در خصوص اطلاع رسانی در فضای مجازی گفت: همچنین انیمیشن با دوبله ترکی آذری در خصوص رعایت ایمنی در ایام محرم تهیه و در فضای مجازی منتشر شد. وی در خصوص اطلاع رسانی در سطح شهر اظهار داشت: تهیه بروشور، گرافیک متحرک و... جهت پخش در تلویزیون های شهری انجام و مصاحبه های متعدد با صدا و سیما و مرکز استان با موضوع ایمنی صورت گرفته است. لازم به ذکر است که در این ایام هیئت های حسینی با جدی گرفتن هشدارهای ایمنی برق باعث کاهش تلفات و عدم حادثه جانی شدند.



خسارت احتمالی در خطوط توزیع برق تبریز به وقوع پیوسته است، اعلام کرد: بله متأسفانه شاهد آسیب به ۱۸ دستگاه ترانسفورماتور و ۵ دستگاه تابلو فشار ضعیف در این ایام بودیم که هزینه های مضاعفی متوجه شرکت برق تبریز کرده است. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز افزود: وزارت نیرو برای جبران خسارت وارده ناشی از خاموشی های خود، مکانیسم خاصی طراحی کرده است. در تبریز نیز تاکنون حدود ۱۸۰ فقره شکایت به دست ما رسیده است که تمامی آنها بررسی شده و در مواردی که شکایت های وارده مورد قبول بودند تفکیک شده و منتظر تصمیم مسئولان برق کشور هستیم. وی اضافه کرد: از روز ۵ تیرماه تا ۱۹ مرداد ماه سال جاری خاموشی های تبریز در مناطق مختلف سطح شهر با برنامه ریزی و اطلاع رسانی عمومی اعمال گردید. وی ادامه داد: در صورت همکاری موثرتر مردم شاید می توانستیم بدون خاموشی تابستان را سپری نماییم. البته ممکن است ماهم در آموزش های عمومی چندان موفق عمل نکرده باشیم، اما تجربه اسامیل می تواند در سال های آتی هم برای مصرف کنندگان و هم تامین کنندگان انرژی راه گشا باشد. وی

در کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛

نهال و پیوندک سالم مهمترین نهاده باغبانی است

و هر ساله نهال بادام، هلو، زردآلو، گیلاس و آلو با استفاده از شیوه های نوین تکثیر و در اختیار کشاورزان قرار می دهد. وی تصریح کرد این نهال ها گواهی شده و دارای اصالت و خلوص ژنتیکی است و عاری از عوامل بیماری زاست. وی افزود: تعدد این باغ های مادری می تواند به تنوع ژنتیکی در تولید محصولات و استفاده از نهال سالم و اصیل کمک کند. رییس زاده افزود: در مجموع سطح کل استان محصولات باغی ۷۸۷۸۲ هکتار با تولید ۵۲۰۰۰ تن و ارزش ریالی ۲۷۶۰۰ میلیارد ریال برآورد می گردد. وی ویژگی نهال گواهی شده را اصالت و خلوص ژنتیکی، سلامت و عاری بودن از عوامل بیماری زا، استاندارد و مشخصات ظاهری مناسب سازگاری با شرایط منطقه برشمرد.



داشت: در سال ۹۶ تعداد ۱.۳ میلیون پیوندک در استان اصفهان تولید و بیش از ۳۰ درصد آن در استان توزیع و مصرف شد. وی از برخورد سازمان جهاد کشاورزی با تولید کنندگان و توزیع کنندگان غیرمجاز نهال و پیوندک خبر داد و گفت: ۶۰ مرکز عرضه نهال غیرمجاز بازرسی و با عرضه کنندگان برخورد قانونی شد.

تعدد باغ های مادری به تنوع ژنتیکی در تولید محصولات باغی کمک می کند

احمد رضا رئیس زاده مدیر امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در این جلسه با تولید نهال شناسه دار در استان گفت: باغ مادری، با هدف تکثیر و تدارک نهال مورد نیاز استان و سایر استانها از سال ۸۶ با سرمایه گذاری بخش خصوصی راه اندازی شده

تبریز- ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز در جمع خبرنگاران گفت: شبکه برق در کل کشور به هم پیوسته است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، عادل کاظمی با اعلام این مطلب اظهار کرد: مدیریت اضطراری بار به صورت منطقه ای برنامه ریزی نمی شوند و اساساً شبکه برق در کل کشور به هم پیوسته هست و در صورت عدم کفاف نیاز مصرف با تولید کل کشور، بروز خاموشی امری ناگزیر است و در تابستان اسامیل نیز چنین وضعیتی پیش آمد. وی در پاسخ به این سوال که میزان مصرف مشترکان توزیع برق تبریز در مقایسه با سال قبل در ایام پیک بار چه تفاوتی کرده بود، گفت: در برخی از روزها حتی شاهد رشد ۱۴ درصد متوسط پیک بار نسبت به روز مشابه سال قبل بودیم اما این عدد در مناطق مختلف شهر بسته به میزان برخورداری متفاوت بود. وی در پاسخ به این سوال که مشکلاتی که در صورت عدم اجرای مدیریت اضطراری بار برنامه ریزی شده می توانست گریبانگیر مردم، اصناف و صنایع شود چه مواردی را شامل می شد، اظهار کرد: همانطور که قبلاً هم اشاره شد در صورت عدم توازن تولید و مصرف ناگزیر به اعمال مدیریت اضطراری بار خواهیم بود. در صورتی که به موقع نسبت به پیک زدایی شبکه اقدام نگردد، به دنبال OverLoad شدن خطوط انتقال و نیروگاهها با عملکرد عناصر حفاظتی، یکی پس از دیگری از مدار خارج شده و احتمال خاموشی سراسری وجود خواهد داشت. کاظمی در خصوص نتایج مدیریت اضطراری بار که اخیراً اجرا شد نیز گفت: این خاموشی ها بطور متوسط در هر ساعت از ایام پیک حدود ۱۰۰ مگاوات از پیک مصرف شرکت را کاهش می داد و نقش بسزایی در عبور از بحران افزایش مصرف انرژی ایفا کرد. وی در پاسخ به این پرسش که با توجه به گرمای هوا و افزایش مصرف برق، آیا

با دستور استاندار؛ دستگاه های اجرایی قم مکلف به کاهش مصرف آب شدند



شده به صورت اقساطی از طریق قبوض آب بهای مصرفی از مشترکان دریافت کند. وی همچنین از شرکت آب و فاضلاب خواسته است:

قم- خبرنگار فرصت امروز- استاندار قم در نامه ای تمام دستگاه های اجرایی استان را مکلف به نصب تجهیزات کاهنده مصرف و کاهش ۲۰ درصدی در مصرف آب کرد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم، سید مهدی صادقی در این نامه با اشاره به تهدید جدی کمبود منابع آبی به ویژه آب شرب و بهداشتی آورده است: بر اساس قانون توسعه و بهینه سازی آب شرب شهری و روستایی و همچنین مصوبه هیئت وزیران تمام دستگاه های اجرایی استان مکلف به نصب لوازم کاهنده مصرف آب هستند. وی تأکید کرد: همه دستگاهها باید در راستای کاهش ۲۰ درصدی آب اقدامات لازم را به عمل آورده تا مشمول نرخ دو برابری تعرفه جاری بر اساس مفاد بند سه مصوبه هیئت وزیران نگردند. استاندار قم شرکت آب و فاضلاب را نیز موظف کرده ظرف مدت دو ماه نسبت به نصب تجهیزات کاهنده مصرف در دستگاه های اجرایی اقدام و هزینه انجام

فرهنگ عمومی جامعه باید به سمت تجویز و مصرف صحیح دارو سوق داده شود

کنندگان شود. معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران ادامه داد: دارو در ایران ارزان تر از دنیا است که بسیاری از افراد بدون نسخه پزشک این دارو را تهیه می کنند و زمانی که دارو با قیمت پایین عرضه شود مصرف آن افزایش پیدا می کند. وی همچنین گفت: در شرایط کنونی مشکل دارویی به خصوص داروی تولید داخل کشور در شبکه توزیع استان وجود ندارد. دکتر شیران با بیان اینکه کمبود دارو وجود ندارد، گفت: ذخیره کافی دارو در انبارهای دانشگاه علوم پزشکی مازندران وجود دارد که در مواقع اضطراری توزیع می شود. معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه در گذشته توزیع دارو در غرب استان با مشکل مواجه بود، افزود: برای رفع مشکلات غرب استان داروخانه ۱۳ آبان در پردیس رامسر ایجاد شده است و شعبه هلال احمر نیز در تنکابن تقویت شد.

دکتر محمدرضا شیران، معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران:

فرهنگ عمومی جامعه باید به سمت تجویز و مصرف صحیح دارو سوق داده شود

کنندگان شود. معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران ادامه داد: دارو در ایران ارزان تر از دنیا است که بسیاری از افراد بدون نسخه پزشک این دارو را تهیه می کنند و زمانی که دارو با قیمت پایین عرضه شود مصرف آن افزایش پیدا می کند. وی همچنین گفت: در شرایط کنونی مشکل دارویی به خصوص داروی تولید داخل کشور در شبکه توزیع استان وجود ندارد. دکتر شیران با بیان اینکه کمبود دارو وجود ندارد، گفت: ذخیره کافی دارو در انبارهای دانشگاه علوم پزشکی مازندران وجود دارد که در مواقع اضطراری توزیع می شود. معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران با بیان اینکه در گذشته توزیع دارو در غرب استان با مشکل مواجه بود، افزود: برای رفع مشکلات غرب استان داروخانه ۱۳ آبان در پردیس رامسر ایجاد شده است و شعبه هلال احمر نیز در تنکابن تقویت شد.



آن استفاده کنند. دکتر شیران فروش داروی هورمون رشد به صورت غیرمجاز به باشگاههای بدن سازی را ضرر به بدن به اعتماد مردم نسبت به شبکه سلامت دانست و هشدار داد: مصرف این هورمون ها بدون مجوز پزشک متخصص می تواند باعث بروز بیماری دایبیت در مصرف

آغاز اجرای طرح آمارگیری از ویژگی های مسکن روستایی از ۲۰ مهرماه در بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان بوشهر از آغاز طرح آمارگیری از ویژگی های مسکن روستایی از ۲۰ مهر تا ۲۰ آبان سال جاری خبر داد. حمید حیدری بریدی صبح امروز در نشست خبری با اصحاب رسانه استان بوشهر با بیان اینکه این طرح در ۱۴۹ روستا برای پنج هزار و ۲۲۰ واحد مسکونی اجرا خواهد شد، افزود: به منظور ارائه خدمات مناسب در طرح روستاهای بهبود وضعیت زندگی در روستاها، سومین مرکز از طرح آمارگیری مسکن روستایی در استان بوشهر اجرا می شود. وی افزود: جمع آوری اطلاعات دقیق در زمینه امکانات عمومی، امکانات عمرانی،

ویژگی های سکونتی و بهداشتی، برنامه ریزی جهت پیشبرد طرح جامع بهسازی و نوسازی مسکن روستایی، بهبود و ساماندهی امکانات رفاهی و معیشت روستائین، برنامه ریزی دقیق دستگاه های اجرایی برای توسعه و عمران مناطق روستایی و... از اهداف این طرح است. وی ضمن تأکید بر همکاری رسانه ها جهت اطلاع رسانی در خصوص اجرای طرح مذکور، یاد آور شد: این طرح هر ۵ سال یکبار توسط بنیاد مسکن انقلاب اسلامی کشور و با همکاری مرکز آمار ایران برگزار می شود. این مقام مسئول با تشریح اقدامات صورت گرفته جهت نوسازی و مقاوم سازی خانه های روستایی در استان بوشهر گفت: در شهرستان

با وجود اینترنت، فاصله همچنان در دسرساز است

ترجم: اشکان کوشش

موقعیت مکانی همواره یکی از منابع مهم در تجارت است. همانطور که مشاورین املاک می‌گویند، «موقعیت، موقعیت، موقعیت». اما با آغاز به کار اینترنت در دهه ۸۰ میلادی، هزینه‌های مرتبط با فاصله تجارت‌ها برای انجام داد و ستد، ارتباطات، حمل‌ونقل و جست‌وجو به شدت کاهش یافت. در سال ۱۹۹۷، یک ایده به نام «هرگ فاصله» در کتاب فرانسس کایرنکراس (Frances Cairncross) به همین اسم به چاپ رسید. یکی از مقالات اخیر در مجله جدید اقتصادی-جغرافیایی آکسفورد، این نظریه را به چالش کشیده است. در حالی که انقلاب دیجیتال اهمیت موقعیت مکانی را در برخی زمینه‌ها کاهش داده، در برخی زمینه‌های دیگر نیز موجب افزایش آن شده است. همانطور که نویسندگان مقاله اشاره می‌کنند، «برای مثال، در حالی که تکنولوژی اطلاعات می‌تواند راه‌حلی مؤثر برای هماهنگی پروژه‌ها باشد، در زمینه‌های ساخت شراکت‌های جدید و یا روابط همکاری تأثیر کمتری دارد. بدین روش، ارتباطات قوی در فضای آنلاین ممکن است ارتباطات آنلاین را ارزشمندتر سازد. به بیانی دیگر، ارتباطات نفر به نفر مکمل ارتباطات آنلاین است.» فصل «چگونه جغرافیا اینترنت را شکل می‌دهد» در این کتاب، توسط کریس فرومن (Chris Froman)، آوی گلدفارب (Avi Goldfarb) و شین گرینستین (Shane Greenstein) نوشته شده است. این مقاله به دنبال پاسخ به این سؤال است که، «گسترش اینترنت برای موقعیت جغرافیایی فعالیت‌های اقتصادی چه تبعاتی داشته است؟»

بخش دانش کاری دانشکده تجاری هاروارد از گرینستین درخواست کرد تا برخی از نکات این مقاله را بسط دهد. سوالات این مصاحبه توسط شون سیلورتورن (Sean Silverthorne)، پروفسور سیاست اقتصادی دانشکده تجاری هاروارد پرسیده شد.

شون سیلورتورن- در این مقاله، شما به نادرستی عبارت اینترنت «هرگ فاصله» است، اشاره می‌کنید. می‌توانید در مورد چگونگی تأثیر اینترنت بر موقعیت جغرافیایی به عنوان یک نقطه اصطحکاک در انجام تجارت، بیشتر توضیح دهید؟

شین گرینستین- سه مرحله اصطحکاک جغرافیایی مرتبط در این زمینه دخیل هستند؛ هزینه‌های ارتباطات، هزینه‌های حمل‌ونقل و هزینه‌های جست‌وجو. هزینه‌های ارتباطی در فضای اینترنت کمتر هستند، زیرا برقراری ارتباط با دیگران، صرف‌نظر از موقعیت ایشان گران‌قیمت نیست. هزینه‌های حمل‌ونقل نیز به دو صورت کاهش می‌یابند. اول، برای کالاهایی که می‌توانند دیجیتالی‌زه شوند، پخش تقریباً رایگان است. دوم، فعل و انفعالات اینترنتی نیاز به سفر را کاهش می‌دهند. تعدیل هزینه جست‌وجو مستقیماً در رابطه با کاهش دو هزینه دیگر است. اگر هزینه‌های ارتباطات و حمل ونقل تعدیل یابند، مقایسه گزینه‌ها قبل از تصمیم‌گیری آسان خواهد شد. تقریباً همه از هزینه‌های پایین‌تر سود می‌برند، اما این منافع به صورت مساوی احساس نخواهند شد. جواب این سؤال ساده و مستقیم نیست، به صورت نسبی، اینترنت در زمینه‌هایی که به هر حال خوب عمل می‌کردند، سودمند بوده است. اشاره به بخش «نسبی» از اهمیت بالایی برخوردار است.

اینترنت دسترسی تمامی زمینه‌ها به تجارت الکترونیکی و رسانه‌های مبتنی بر داده‌ها را فراهم کرده است. رشد براساس تکنولوژی، برای زمینه‌های غنی بیش از بقیه سودمند بوده است؛ حتی در زمانی که همه در حال رشد بسیار زیاد به دلیل در اختیار داشتن کارمندان خبره و زیرساخت پیشرفته بودند. این امر به افزایش نابرابری منطقه‌ای دامن می‌زند. برای مثال، اینترنت به کشاورزان میدوسترن (midwestern) اجازه می‌دهد به سادگی به سهامداران منهن (Manhattan) برسند که برای هر دو طرف سودمند بوده است. اما بیشتر شواهد نشان‌دهنده آن است که در این شرایط سهامداران بسیار پولدارتر از کشاورزان می‌شوند.

سیلورتورن- می‌خواهم سوال تیتتر مقاله را از شما بپرسم، اینترنت چگونه جغرافیا را شکل می‌دهد؟

گرینستین- برای درک ظرافت‌ها، همه ما باید یک قدم از تجربه‌های خود به عقب برویم و تجارب متنوع چند کاربر را بررسی کنیم؛ با این روش دیدگاهی نوین شکل خواهد گرفت.

تحقیقات به نتایج مرتبط و متنوعی رسیده‌اند. تجربه فروش اینترنتی به موقعیت جغرافیایی شما و در واقع به تعداد شگفت‌انگیزی از ابعاد مختلف بستگی دارد. برای مثال، کیفیت و قیمت اینترنت براساس موقعیت بسیار متفاوت است، مخصوصاً هنگامی که قسمت‌های مختلف شهری را با مناطق کم‌جمعیت مقایسه می‌کنید، اما این تفاوت‌ها حتی زمانی که دو شهر را با هم مقایسه می‌کنید نیز مشاهده می‌شوند.

از بعد دیگر، انواع کارمندان وابسته به ساخت یک مرکز خدمات اینترنتی نیز بر حسب موقعیت‌های مختلف، متفاوت هستند. صنفا‌های گوناگون از جنبه‌های مختلف اینترنت استفاده می‌کنند و صنایع عموماً در برخی مناطق متمرکز هستند. اینترنت به کلی بازده خطوط تولید برای ساخت اتوماتیک را تغییر داده و سبب شکل‌گیری دپتروی شده است، اما همچنین قیمت‌گذاری بلیت‌های هواپیمایی نیز تغییر کرده که تبعات بسیاری برای دفاتر مرکزی هواپیمایی‌ها مانند شیکاگو، دالاس و آتلانتا به همراه آورده است. برای ارائه مثالی دیگر می‌توان گفت، تمرکز جغرافیایی اختراعات در ایالات متحده نیز به قسمت غربی انتقال پیدا کرده است؛ این انتقال نه تنها در حیطه الکترونیک، اطلاعات و فنون ارتباطی، بلکه در بسیاری زمینه‌های دیگر نیز رخ داده است.

اجازه دهید به صورت خلاصه جمع‌بندی کنم؛ گر چه ظاهراً تکنولوژی اینترنت به همه جا سرایت کرده، اما در تمامی موقعیت‌ها به صورت مشابه تجربه نشده است.

سیلورتورن- با نیم نگاهی به آینده، احتمالاً چه صنفا‌ها و مناطقی بیش از امروز تحت تأثیر تکنولوژی اینترنت قرار می‌گیرند؟

گرینستین- یک ضرب‌المثل دانمارکی می‌گوید پیش‌بینی بسیار سخت است، مخصوصاً در مورد آینده. متأسفانه برای پاسخ به این سوال باید در صنفا‌های مختلف کار و سپس آن را به مناطق مختلف منتقل کرد.

به نظر می‌آید برخی تکنولوژی‌ها توان بازسازی برخی صنایع خاص را دارند. در این میان می‌توان به صنایع درگیر با کاربردهای جدید هوش مصنوعی از جمله شبکه‌های حسی اشاره کرد. دیگر موارد شامل کاربرد داده‌های عظیم و مرتبط با پخش و عملیات، مخابره بیسیم اطلاعات نسل پنجم، حقیقت مجازی برای بسیاری از زمینه‌های کاربردی، خدمات پشتیبانی برای بسیاری «خدمات مستقل» و یک بازه از فعالیت‌های تکمیلی در این زمینه‌ها می‌شوند.

به نظر می‌رسد حوزه حمل‌ونقل و نگهداری برای بازسازی توسط تکنولوژی‌ها آماده هستند و این موضوع بسیاری از بخش‌های کشور را تحت تأثیر قرار خواهد داد؛ مخصوصاً پایانه‌های حمل‌ونقل آمریکا مانند دنور، نیویورک، لس‌آنجلس، شیکاگو و دالاس. اینکه ما شاهد بخشی از تغییرات برخی رسانه‌ها بوده‌ایم، یک راز نیست و برای بسیاری از کارآفرینان در نیویورک و لس‌آنجلس تبعاتی را در بر داشته است.

با این وجود، در این فصل از کتاب به آن اشاره نکرده‌ایم، اما بزرگ‌ترین تغییر کوتاه‌مدت، از منظر جمعیتی خواهد بود. با توجه به کپولت فرزندان بعد از جنگ جهانی دوم، بیماری‌های آلزایمر دو برابر خواهد شد و تقاضای خدمات بهداشتی و نگهداری از سالمندان افزایش چشمگیری پیدا خواهد کرد. این تقاضا در مناطق گرم بسیار بیشتر از دیگر مناطق خواهد بود. این خدمات به دو صورت مختلف نمایان خواهند شد. در بالاترین حد شامل بسیاری از کارکردهای اطلاعات تکنولوژی و در پایین‌ترین حد شامل جایگزینی بسیاری از کارمندان اطلاعات تکنولوژی می‌شود. این تغییرات احتمالاً به بزرگی تغییراتی که در بالا به آنها اشاره کردیم خواهند بود.

منبع: hbs

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۴ مهر ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۶۷ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی- نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۴ - ۸۸۸۹۵۳۴۱

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق



مسیر موفقیت

۷ روش آسان برای معرفی خودتان به یک شخصیت تاثیر گذار

شناسایی مخاطبان خواهید داشت.

۳. با آنها وارد مباحثه شوید

شما می‌توانید از پرسسه سوال صرف نظر کرده و مستقیماً با آنان وارد مباحثه و گفت‌وگو شوید. این قضیه زمانی اهمیت دوچندان می‌یابد که روی باز داشته باشید و در برابر بازخوردها پذیرش داشته باشید. شما می‌توانید در مواقعی که افسراد تاثیرگذار در مباحثات عمومی درگیر هستند، فرصت لازم را بیابید. به دنبال هشتگ‌هایی باشید که با حیطه کاری‌تان ارتباط دارند. برندهایی را دنبال کنید که برای آنان اهمیت دارد و پاسخ‌های آنان را به مباحث گوناگونی که در شبکه‌های اجتماعی پیش می‌آید بررسی نمایید.

۴. نظر خود را نسبت به کارها و آثار آنان اعلام کنید

همان طور که در بخش اول بیان شد، یکی از بهترین راه‌ها برای جلب توجه افراد تاثیرگذار تملق و تمجید است. هرگاه یکی از محتوای تولیدی آنان باب طبع شما بود و خواستید نظر خود را در موردش اعلام کنید، می‌توانید رویه ارجاع را فراموش کنید. نکته خاص و جالب توجهی در مورد کار ایشان را بیان کنید. احتمال آن وجود دارد که آنها نیز نظر شما را به گرمی بپذیرند. فقط مراقب باشید که اعلام نظر تبدیل به درخواست لطف و راهنمایی نشود. رعایت این نکته شما را در نظر ایشان متمایز می‌سازد.

۵. آثار و کارهای آنان را نشر دهید

کاربران شبکه‌های اجتماعی عاشق اشتراک‌گذاری مطالب خود هستند و شخصیت‌های تاثیرگذار هم از این قاعده مستثنی نیستند. حتی اگر در حال حاضر میزان اشتراک‌گذاری بالا و مخاطبان بسیاری داشته باشند. برخی از آثار آنان را انتخاب کرده و آنها را برای مخاطبان خود نشر دهید. این کار نشان‌دهنده آن است که شما به کارهای آنان علاقه‌مند هستید و در واقع لطف کوچکی از سوی شما به آنان است.

این کار زمانی تأثیر واقعی خود را نشان می‌دهد که به صورت مرتب به مدت چند هفته یا چند ماه انجام شود. این تداوم توجه و وفاداری بیشتری را برای‌تان رقم زده و نام شما را شناخته‌شده‌تر می‌سازد. برای بار دوم باید یادآوری کرد که زیاده‌روی نکنید. اگر تمام مطالب آن‌ها را پست کنید، احتمالاً برای‌شان آزاردهنده خواهد بود.

۶. از آنان سوال بپرسید

من پیش از این احتمال پاسخ دادن سوالات طرح‌شده

توسط شخصیت‌های تاثیرگذار را بررسی کردم، اما شما می‌توانید خلاقانه برخورد کرده و قاعده را تغییر دهید و شما از آنان سوال بپرسید. اگر تعداد مخاطبان‌تان قابل توجه باشد این استراتژی کارایی بیشتر و بهتری خواهد داشت. آنها احاطه شما را در خصوص این موضوع تصدیق خواهند کرد و شما را جدی می‌گیرند.

در هر مورد همیشه چند سوال را مد نظر داشته باشید و برای آنها پایان باز در نظر بگیرید. برای مثال: آیا فلان فناوری را دوست دارید؟ نظز شما در مورد تأثیر فلان فناوری بر رویه‌های فروش صنعت چیست؟ همیشه پیش از طرح سوال تحقیق کرده تا بتوانید سولاتی طرح کنید که منجر به مکالمه شود.

۷. سلام کنید

شما می‌توانید همانطور که خود را به دیگران معرفی می‌کنید، با گفتن یک سلام ساده صحبت با شخصیت‌های تاثیرگذار را نیز آغاز کنید. هرچه این شخصیت تاثیرگذار محبوب‌تر باشد احتمال کارکردی بودن این استراتژی کمتر است، اما ارزش امتحان کردن را دارد. اگر در یک منطقه جغرافیایی مشابه زندگی می‌کنید، می‌توانید در کنفرانس‌های صنعتی شرکت نمایید تا شانس خود را برای برقراری جلسات حضوری افزایش دهید.

به رسمیت شناخته شدن زمان پر است

بسته به شخصیت مورد هدف‌تان ممکن است در دور اول مورد توجه واقع شوید، اما اگر از این استراتژی‌ها استفاده کنید می‌توانید به حلقه نفوذ شخصیت‌های تاثیرگذار وارد شوید. خود را وارد جمع مخاطبان این شخصیت‌ها کرده و ارزش خود را به مرور اثبات کنید. با گذشت زمان برای خودتان اعتبار خوبی خواهید ساخت. این اتفاق زمانی سریع‌تر رخ می‌دهد که از روش‌های دیگر هم استفاده کنید.

به محض اینکه دیده شدید و یکی از شخصیت‌های تاثیرگذار از شما قدردانی نمود، می‌توانید به پیش رفته و درخواست اصلی خود را مطرح کنید. این درخواست می‌تواند مشارکت در تولید یک محتوای خاص، برگزاری یک مصاحبه و یا انتشار محتوای شما از سوی آنان باشد. موقعی که می‌خواهید درخواست خود را مطرح کنید، مودب باشید و ارزشی را در مقابل ارائه کنید؛ هرگز نباید به این افراد احساس تلف شدن وقت‌شان را بدهید. به گونه‌ای رفتار کنید که احساس نکنند مورد سوءاستفاده واقع شده‌اند.

منبع: allbusiness