روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
اول مهر
۱۳۹۷

Sun. 23 Sep 2018
۱۳ محرم ۱۴۴۰ - سال پنجم
شماره ۱۱۶۴-۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

رشد ۳۲۰۹ واحدی شاخص بورس و ورود به کانال ۱۶۰ هزار واحدی

رکورد تاریخی بورس تهران در آخرین روز تابستان

بورس تهران در آخرین روز تابستان، رکوردی جدید ثبت کرد و با رشد ۳هزار و ۲۰۹ واحدی برای نخستین بار به کانال ۱۶۰ هزار واحدی وارد شد. شاخص...

۵

یادداشت

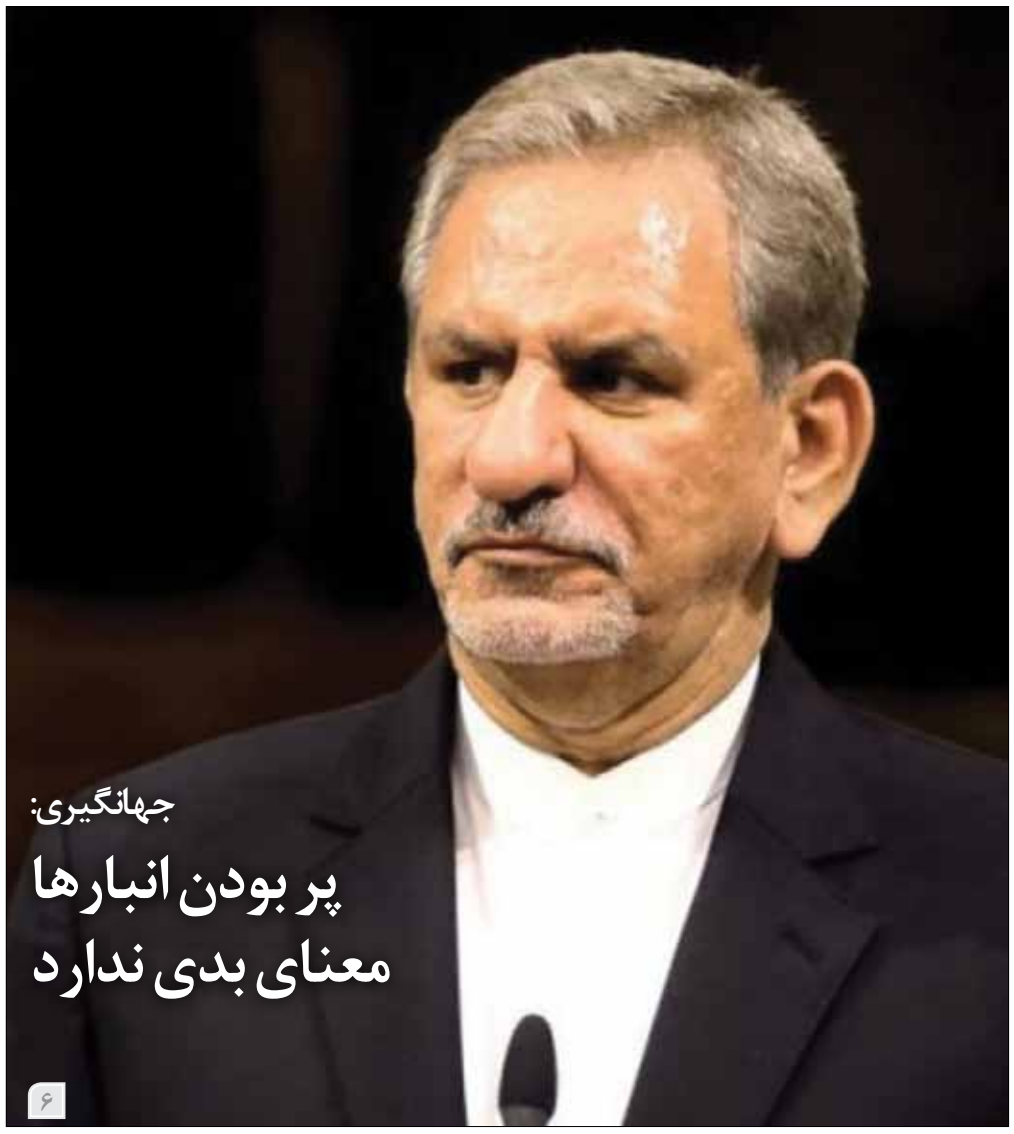
شرکت‌های کوچک اروپایی می‌توانند در ایران فعالیت‌کنند؟

شریف نظام مافی
رئیس اتاق مشترک ایران و سوییس

نمی‌توان گفت اروپا هیچ حرکتی به نفع پویایی اقتصاد ایران در روزهای پس از خروج ایالات متحده آمریکا از برجام انجام نداده اما اقدامات اتحادیه برای اطمینان‌بخشی به کشورمان برای گذر از بحران کافی نیست. اروپا هنوز به طور واضح درباره راه حل‌های مالی اظهار نظر نکرده است. مشخص نیست که کدام بانک و یا چه بانک‌هایی پس از نوامبر و تمدید تحریم‌ها با ایران همکاری خواهند کرد و از سوی دیگر معلوم نیست که خرید نفت ایران از سوی شرکت‌های اروپایی پس از این تاریخ به چه شکل ادامه خواهد یافت. این در حالی است که نفت شاهرگ اقتصاد ایران است و هر نوع تهدید آن به منزله بروز گرفتاری‌های بزرگ برای اقتصاد ایران است.

ایده همکاری بخش خصوصی با شرکت‌های کوچک اروپایی در دوره تحریم خوب...

۳



جهانگیری:

پر بودن انبارها معنای بدی ندارد

۶

وزیران اوپک در آزمون تحریم ایران قبول می‌شوند؟

شکاف در اوپک

فرصت امروز: امروز یکشنبه قرار است نشست کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق اوپک و غیراوپک (JMMC) در الجزایر برگزار شود که بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران می‌گوید این کمیته حق تصمیم‌گیری ندارد و در آن شرکت نخواهد کرد، اما برخی اعضا به همراه آمریکا سعی در مهم جلوه دادن آن دارند. به گفته زنگنه، کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق کاهش عرضه نفت اوپک و غیراوپک تنها رفتار کشورها در توافق کاهش تولید را نظارت و بررسی می‌کند و به نشست وزارتی گزارش ارائه می‌دهد، اما کسانی هستند که می‌خواهند بی‌دلیل این کمیته را بزرگ‌تر از آن چیزی که هست جلوه دهند و به انحلال اوپک دامن بزنند درحالی‌که اوپک...

۲

چرا عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا کاهش یافت؟

دلایل التهاب بازار محصولات پتروشیمی در نیمه اول امسال

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- ۴ نکته‌ای که از خلق برند کلوین کلین یاد گرفتم
- ۹ کتابی که هر کارآفرینی باید مطالعه کند
- چگونه یک برنامه بازاریابی برای کسب‌وکارمان خلق کنیم؟
- برترین شعارهای تبلیغاتی جهان
- تأثیر سرویس مسدودسازی تبلیغات گوگل کروم
- خطاهای بازاریابی که سوددهی را به خطر می‌اندازد

احتمال ورود آمازون به صنعت بانکداری

۸ تا ۱۶

دستور رئیس‌جمهور به دستگاه‌های امنیتی برای پیگیری حادثه تروریستی اهواز

آخرین روز خونین تابستان

فرصت امروز: شهید شدن ۲۵ نفر و مجروح شدن ۶۰ نفر در حمله تروریستی اهواز، آخرین روز تابستان را برای مردم ایران تلخ و اندوهناک کرد. صبح دیروز در جریان رژه نیروهای مسلح در اهواز یک تیم چهار نفره تروریستی به‌صورت مسلحانه به این مراسم حمله کردند که آمارها از شهادت ۲۵ نفر و زخمی شدن ۶۰ نفر تا لحظه تنظیم این گزارش حکایت دارد. به گزارش خبرگزاری‌ها، صبح شنبه به مناسبت هفته دفاع مقدس، مراسم رژه نیروهای مسلح روبه‌روی لشکر ۹۲ زرهی اهواز در حال برگزاری بود که طی آن تروریست‌ها با سلاح کلاشینکف مردم و تعدادی از مجریان برگزاری رژه ۳۱ شهریور و شماری از رژه‌روندگان از نیروهای مسلح را هدف رگبار قرار دادند. این تیراندازی حوالی ساعت ۹ صبح آغاز شد و در آن افرادی با لباس نظامی از پشت جایگاه ویژه به سمت مردم تیراندازی کردند. آرامش نسبی بعد از گذشت حدود نیم ساعت از تیراندازی در منطقه حاکم شد و تعدادی از مردم به پادگان ۹۲ زرهی ارتش در اهواز منتقل شدند تا بعد از ایجاد امنیت به خانه بازگردند. همچنین آمبولانس‌های فوریت‌های پزشکی نیز به‌سرعت مجروحان را به مراکز درمانی انتقال دادند.

در همین ارتباط، حسین‌زاده معاون استاندار خوزستان از شهادت ۲۵ نفر و مجروح شدن ۶۰ نفر خبر داد و گفت: این شهدای حمله تروریستی شامل مردم عادی، نیروی نظامی و اهل رسانه بوده‌اند. همگی ۴ تروریست کشته شده‌اند که ۲ نفر با اقدام به‌موقع نیروهای مسلح در جا کشته و ۲ نفر دیگر مجروح و در بیمارستان کشته شده‌اند.

در همین حال، رئیس جمهور در پی حمله تروریستی صبح شنبه به مردم اهواز در مراسم رژه نیروهای مسلح، در تماسی تلفنی با عبدالرضا رحمانی فضلی وزیر کشور و غلامرضا شریعتی استاندار خوزستان، در جریان تازه‌ترین گزارش اقدام تروریستی در اهواز و روند شناسایی و رسیدگی به وضعیت مجروحان این استان قرار گرفت و دستورات لازم را صادر کرد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در این تماس تلفنی، ضمن آرزوی علو درجات برای شهدای این حادثه تروریستی و ابراز همدردی با خانواده‌های معظم این شهیدان، دستور داد تمام امکانات در جهت اقدامات فوری و امدادی برای رسیدگی به وضعیت مجروحان این حادثه تروریستی به کار گرفته شود.

روحانی همچنین دستورات لازم را به وزارت اطلاعات برای بسیج همه امکانات دستگاه‌ها و نهادهای امنیتی و نظامی جهت شناسایی سریع تروریست‌ها و سرشاخه‌های ارتباطی آنان و برخورد قاطع و عبرت‌آموز با مرتبطین این جنایت صادر کرد. رئیس جمهور تاکید کرد: پاسخ جمهوری اسلامی ایران به کوچک‌ترین تهدید، کوبنده خواهد بود اما کسانی که از این تروریست‌ها پشتیبانی تبلیغاتی و اطلاعاتی می‌کنند، باید پاسخگو باشند.

گزارش‌ها حاکی است این ۴ تروریست وابسته به گروهک تجزیه‌طلب الاحواز بوده‌اند و در جریان رژه نیروهای مسلح به مناسبت آغاز هفته دفاع مقدس در اهواز پس از پوشیدن لباس مبدل سپاه و بسیج به جایگاه مسئولان و فرماندهان ارشد نظامی و انتظامی حمله کردند.

روحانی: آمریکا بازنده جنگ اقتصادی با ایران خواهد بود

رئیس‌جمهور صبح شنبه و در مراسم آغاز هفته دفاع مقدس و رژه نیروهای مسلح با بیان اینکه آمریکا شکست‌خورده جنگ اقتصادی با ایران خواهد بود، گفت: جنگ اقتصادی را آمریکا علیه ایران آغاز کرده ولی پایان این جنگ خوش‌تر از پایان جنگ هشت ساله خواهد بود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در مراسم رژه نیروهای مسلح که به مناسبت سی و هشتمین سالگرد دفاع مقدس در جوار حرم بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران برگزار شد، با بیان اینکه زمان جنگ اقتصادی کوتاه‌تر و تجربه ایران نسبت به دوران جنگ عراق بیشتر و دشمن از هر زمان ضعیف‌تر است، گفت: آن روز همه دنیا پشت سر صدام حسین دیکتاتور عراق جمع شدند و امروز شرق و غرب پشت سر ایران هستند و ما با همان تجربه برابر ترامپ پیروز خواهیم شد.

روحانی ادامه داد: ما آغازگر خروج از برجام نبودیم و نیستیم؛ توطئه‌های فراوانی در سال ۹۵ و ۹۶ رخ داد تا به نحوی ما را تحریک کنند تا ما از برجام خارج شویم تا مسئولیت حقوقی این موضوع به گردن ما بیفتد ولی تصمیم، ایستادگی و آرامش ایران باعث شد تا آن توطئه خنثی شود.

او افزود: دونالد ترامپ فکر می‌کرد روزی که از برجام خارج شود، ساعت بعد ما خارج می‌شویم و خروج ایران پرونده ایران را به شورای امنیت ارجاع می‌دهد که در این راه موفق نشد. رئیس شورای عالی امنیت ملی ادامه داد: رئیس جمهوری آمریکا می‌خواست متحدان خود و دست‌کم اروپا را در زمان خروج از برجام در کنار خود داشته باشد و آنها هم از برجام خارج شوند اما به جز ۲ رژیم منفور در منطقه ما، هیچ دولت و ملتی از ترامپ حمایت نکرد.

روحانی با بیان اینکه امروز در سراسر دنیا پیروزی سیاسی، حقوقی، اخلاقی از آن ایران است، تاکید کرد: آمریکایی‌ها از شکایت ایران به دیوان بین‌المللی دادگستری (لاهه) بسیار عصبانی هستند و هر حکمی که این دادگاه صادر کند، ایران از نظر وجدان عمومی پیروز این ماجراست زیرا به عهد خود در برجام و شورای امنیت عمل کرده است.

او به آزار مردم ایران از بابت مشکلات اقتصادی ایجادشده توسط آمریکا اشاره کرد و افزود: در طول جنگ هشت ساله نیز برخی از عزیزان ایران شهید، مجروح و اسیر شدند اما دشمن به هدف خود نرسید و ملت ایران با مقاومت خود دشمن را پشیمان کرد و امروز نیز همان حادثه تکرار خواهد شد.

رئیس جمهوری گفت: ما نخواهیم گذاشت که آمریکا ملت بزرگ ایران را به زانو در بیاورد؛ البته مشکلاتی را برای مردم ما به وجود آورده‌اند اما از این پیچ تاریخی با عزت و سربلندی عبور خواهیم کرد. وی خاطرنشان کرد در صورتی که همه با هم و در کنار هم باشیم، مردم ایران می‌توانند با توجه به راهنمایی و راهبری رهبر معظم انقلاب به آینده خود اطمینان داشته باشند.

روحانی با یادآوری درخواست‌های آمریکا مبنی بر کنار گذاشتن برنامه‌های موشکی و حضور در منطقه برای بازگشت به برجام گفت: ما نه‌تنها از توانمندی دفاعی خود کم نخواهیم کرد بلکه روز به روز بر قدرت دفاعی خود خواهیم افزود؛ معنای عصبانیت از موشک‌های ایران آن است که آنها تاثیرگذارترین سلاح ما هستند.

وی ادامه داد: در حالی که آمریکا از هزاران کیلومتر دورتر به منطقه آمده است ولی ایران همیشه حافظ خلیج فارس، دریای عمان، اقیانوس هند و باب‌المندب بوده و امروز کشتی‌های ما از این منطقه و عبور کشتی‌های آن حفاظت می‌کنند.

دریچه

پشت پرده توطئه برخی اعضای اوپک در نشست JMMC

توطئه نفتی علیه ایران

اوپک که در عمر ۶۰ ساله خود فراز و نشیب زیادی را پشت سر گذاشته در این ایام باز هم دستخوش اتفاقاتی شده است که بیش از آنکه اقتصادی باشد، رنگ و بوی سیاسی دارد و در این میان برخی اعضای اوپک به بهانه تعدیل بازار جهانی نفت و در راستای قلدری‌های آمریکا به پوشاندن لباس سیاست بر تن این سازمان کمک می‌کنند.

به گزارش ایسنا، نفت که همیشه در صحنه تعاملات سیاسی بازیگر نقش اصلی بوده است، این بار هم با خروج ترامپ از برجام و اعمال تحریم‌های مجدد علیه ایران دستاویزی برای آمریکا بوده تا با نقش‌های مورد پسند خود این بازیگر را حرکت دهد. رئیس‌جمهور آمریکا ۱۸ اردیبهشت ماه بعد از سخنان خود در کاخ سفید و طرح ادعاهای واهی علیه ایران و بیان این موضوع که آمریکا از برجام خارج می‌شود، فرمان اجرایی خروج از برجام را امضا کرد و بعد از این اقدام گام‌های خود علیه ایران را در همه زمینه‌ها از جمله نفت برداشت.

آمریکا نه تنها شرکت‌هایی که مشتری نفت ایران بودند را از خرید نفت از ایران منع کرد، بلکه سعی کرد از طریق برخی کشورها به اوپک ـ قدیمی‌ترین جمع کشورهای نفتی ـ نفوذ کند تا با کم‌اهمیت جلوه دادن نقش ایران، به هدف خود مبنی بر حذف ایران از بازارهای جهانی برسد. این درحالی است که اوپک و متحدانش در حال اجرای توافق کاهش تولید هستند که حدود دو سال است با هدف حذف مازاد عرضه و تقویت قیمت‌ها به اجرا درآمد و قرار است تا پایان امسال ادامه پیدا کند. تعهدی که به نظر می‌رسد تنها سایه‌ای از آن باقی مانده است زیرا آمار و ارقام حاکی از آن است که نه تنها روسیه به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده غیراوپک که متعهد بود تولید خود را ۳۰۰ هزار بشکه کاهش دهد دیگر به تعهد خود عمل نمی‌کند، بلکه چند عضو اوپک هم از توافق کاهش تولید سرپیچی کرده‌اند.

بررسی رفتار اعضای اوپک

گزارش ماه سپتامبر اوپک براساس منابع ثانویه نشان می‌دهد تولید نفت عربستان به ۱۰ میلیون و ۴۰۱ هزار بشکه در روز رسیده که ۳۴۳ هزار بشکه بیشتر از تعهد این کشور بر مبنای تصمیم‌گیری نشست یکصد و هفتاد و یک (نوامبر ۲۰۱۶) این سازمان است، اما آمارهای تولید نفت خام ماه‌های گذشته به‌ویژه ماه ژوئیه نبود اطمینان درباره آمارهای منتشرشده توسط منابع ثانویه را به‌شدت افزایش می‌دهد. موسسه‌های پلاتس و پترولیوم اینتلیجنس (Petroleum Intelligence Weekly) دو منبع از منابع ثانویه، تولید نفت عربستان در ماه ژوئیه را به ترتیب روزانه ۱۰ میلیون و ۶۳۰ هزار بشکه و ۱۰ میلیون و ۸۶۰ هزار بشکه اعلام کردند که به نظر می‌رسد این ارقام، با درخواست عربستان و دستکاری این دو منبع، به روزانه ۱۰ میلیون و ۳۲۰ هزار بشکه و ۱۰ میلیون و ۲۹۰ هزار بشکه در ماه مورد بررسی تغییر کرد.

این دو منبع اعتبارشان را با این اقدام بی‌سابقه از دست دادند. این که چرا عربستان اقدام به این کار کرده کاملاً روشن است، زیرا چشم‌اندازهای کوتاه‌مدت بازار نفت برای سال ۲۰۱۹ نشان می‌دهد که بازار دوباره به دلیل افزایش تولید آمریکا در وضع مازاد قرار می‌گیرد، عربستان نمی‌خواست متهم به برهم ریختن تراز بازار، کاهش قیمت نفت و افزایش دوباره ذخیره‌سازی نفت کشورهای سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی (اوئی‌سی‌دی) شود.

تولید نفت خام لیبی در ماه اوت به ۹۲۶ هزار بشکه در روز و نیجریه به یک میلیون و ۷۲۶ هزار بشکه در روز رسیده است و عراق هم بدون توجه به میزان تعهد خود، دائم در حال افزایش تولید است. تولید نفت خام عراق در ماه اوت ۴ میلیون و ۶۴۹ هزار بشکه در روز بوده که ۸۸ هزار بشکه در روز بیشتر از تولید مرجع ماه اکتبر ۲۰۱۶ است. تولید نفت عراق به دلیل حضور شرکت‌های بزرگ بین‌المللی و آمریکایی در این کشور دائما در حال افزایش است. البته آخرین گزارش وود مکنزی در ماه سپتامبر حاکی از تثبیت تولید نفت این کشور در سطح ۴میلیون و ۴۸۰ هزار بشکه در روز در سال ۲۰۱۹ است.

این درحالی است که اوپک سازمانی است که سازوکار تحقق تصمیم‌های آن متکی بر اراده سیاسی کشورهاست و سازوکاری برای تنبیه یا جریمه اعضا ندارد.

تشریح جلسه اوپک و غیراوپک در الجزایر

درحالی که اوپک درحال گذراندن روزهای سخت خود است و در این روزها تعهد اعضای اوپک به این سازمان هم آزمایش می‌شود روز یکشنبه قرار است نشست کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق اوپک و غیراوپک (JMMC) در الجزایر برگزار شود. نشستی که برخی اعضا به همراه آمریکا سعی در مهم جلوه دادن آن دارند، در حالی که این اجلاس اجازه توزیع مازاد پایبندی‌ها یا افزایش تولید کشورها را ندارد و تنها یک نهاد نظارتی است. در واقع این اجلاس ارتباطی با نشست‌های عادی سالانه وزیران نفت و انرژی اوپک ندارد.

مسئله اصلی در مورد اوپک این است که با وجود فراز و نشیب‌هایی که در شش دهه زندگی خود پشت سر گذاشته، این بار رسما به دلیل رفتار برخی اعضا ابزار دست آمریکا شده است و به گفته کاظم‌پور اردبیلی، نماینده ایران در هیات عامل اوپک، مسئولیت اوپک ایجاد توازن در بازار نفت است، نه اینکه یک یا دو عضو بنیانگذار آن را تحریم کنند و این سازمان خود را متعهد به برقراری توازن در بازار بداند!! ماده ۲ اساسنامه اوپک، بر حمایت از منافع هر یک یا همه کشورهای عضو تأکید کرده است و ضرورت دارد این سازمان از کشورهایی که تحت تحریم‌های غیرقانونی، یکجانبه و فرامرزی قرار می‌گیرند حمایت کند.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

وزیران اوپک در آزمون تحریم ایران قبول می‌شوند؟

شکاف در اوپک

فرصت امروز: امروز یکشنبه قرار است نشست کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق اوپک و غیراوپک (JMMC) در الجزایر برگزار شود که بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران می‌گوید این کمیته حق تصمیم‌گیری ندارد و در آن شرکت نخواهد کرد، اما برخی اعضا به همراه آمریکا سعی در مهم جلوه دادن آن دارند.

به گفته زنگنه، کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق کاهش عرضه نفت اوپک و غیراوپک تنها رفتار کشورها در توافق کاهش تولید را نظارت و بررسی می‌کند و به نشست وزارتی گزارش ارائه می‌دهد، اما کسانی هستند که می‌خواهند بی‌دلیل این کمیته را بزرگ‌تر از آن چیزی که هست جلوه دهند و به انحلال اوپک دامن بزنند درحالی‌که اوپک یکی از بزرگ‌ترین موفقیت‌های جهان سوم است که می‌تواند در اقتصاد جهان کارآمد باشد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد اوپک سال‌هاست از جایگاه قدرتمند خود در بازار نفت فاصله گرفته و آخرین نقش پیروزمندانه آن به اجماع کاهش تولید نفت میان تولیدکنندگان عضو و غیرعضو اوپک برمی‌گردد، اما حالا به نظر می‌رسد که عربستان و امارات همراه با آمریکا تلاش می‌کنند با پراهمیت جلوه دادن کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق کاهش عرضه نفت اوپک و غیراوپک، راه را برای تحریم نفتی ایران باز کنند.

رویترز به نقل از یک منبع آگاه گزارش داده که اوپک و دیگر تولیدکنندگان نفت درباره احتمال افزایش تولید به میزان ۵۰۰ هزار بشکه در روز برای مقابله با کاهش عرضه از سوی ایران در اثر تحریم‌های آمریکا بحث می‌کنند. در واقع، با رسیدن قیمت نفت به بشکه‌ای ۸۰ دلار، ترامپ می‌خواهد اوپک را به افزایش تولید و کاهش قیمت نفت وادار کند چراکه افزایش قیمت نفت می‌تواند اقتصاد آمریکا را به دردسر بیندازد و دستاوردهای اقتصادی ترامپ را خنثی کند.

در مقابل اما، منابع اوپکی می‌گویند هرگونه اقدام رسمی برای افزایش تولید مستلزم این است که اوپک نشست فوق‌العاده بگذارد که البته برای این کار نیز هنوز پیشنهادی ارائه نشده است.

ترامپ روز پنجشنبه امنیت کشورهای غرب آسیا را به قیمت نفت گره زد و در توئیتر نوشت: «ما از کشورهای غرب آسیا (خاورمیانه) حفاظت می‌کنیم؛ آنها بدون ما برای مدت زیادی امن نخواهند بود و هنوز به افزایش قیمت نفت ادامه می‌دهند. به یاد ما می‌ماند. اوپک باید حالا قیمت نفت را پایین بیاورد.»

چرا زنگنه به نشست نرفت؟

نشست امروز JMMC بدون حضور وزیر نفت ایران برگزار می‌شود و سوال این است که چرا بیژن زنگنه از رفتن به این سفر صرف‌نظر کرد؟

به گزارش خبرآنلاین، ایران در JMMC عضو ناظر است و حق رای ندارد. زنگنه قرار بود به این جلسه برود تا شاید با لابی و جوسازی بر تصمیم این کمیته تاثیر بگذارد، اما ظاهرا مذاکرات اخیر وزرای انرژی روسیه، آمریکا و عربستان مساله را حل کرده و تصمیم‌ها اتخاذ شده است. به همین دلیل، زنگنه نمی‌خواهد بازنده میدانی باشد که نمی‌تواند در آن بازی کند.

گفته می‌شود روسیه و عربستان به بهانه متوازن‌سازی بازار جهانی نفت، به‌دنبال تصاحب بخشی از سهم ایران هستند و از سوی دیگر برخی اعضای اوپک، دست در دست آمریکا برای ضربه زدن به برخی بنیانگذاران این سازمان تلاش می‌کنند.

هفته گذشته سه تولیدکننده برتر دنیا، یعنی آمریکا، روسیه و عربستان برای تشکیل اتحادی سه‌جانبه در راستای متعادل کردن بازار نفت بعد از تحریم نفت ایران مذاکره کردند. در این دیدار وزیران انرژی روسیه و عربستان در مسکو بر برقراری ثبات در بازار جهانی نفت و آمادگی برای واکنش سریع به تغییر شرایط بازار و همکاری با شرکای دیگر تاکید کردند.

برخورد عربستان و روسیه با ایران در تاریخ ثبت می‌شود

نماینده ایران در هیات عامل اوپک، مسئولیت اوپک را ایجاد توازن در بازار می‌داند و می‌گوید: عربستان و امارات، در حال تبدیل اوپک به ابزاری برای آمریکا هستند و با این کار اعتبار چندانی برای این سازمان نمانده است. اوپک هم‌اکنون به شیر بی‌یال و کوپالی بدل شده که تنها نعره‌اش مانده و برای هیچ‌کس خطری ندارد.

حسین کاظم‌پور اردبیلی درخصوص میزان تاثیرگذاری تذکرات گاه و بی‌گاه به عربستان و روسیه و... نیز گفت: آنچه من در هشدارها گفته‌ام، گوناگون است. از یک‌سو، روسیه و عربستان به بهانه متوازن‌سازی بازار جهانی نفت به دنبال تصاحب بخشی از سهم ایران هستند و از سوی دیگر، برخی اعضای اوپک، دست در دست آمریکا برای ضربه زدن به برخی بنیانگذاران این سازمان تلاش می‌کنند. در واقع تلاش آقای ترامپ برای ممانعت از حضور ایران در بازارهای جهانی نفت خام سبب گروگان‌گیری بازار از سوی روسیه و عربستان که تمایل زیادی هم به قیمت‌های پایین نفت ندارند، شده است.

به گفته وی، هشدارهای گاه و بی‌گاه ما، ممکن است در کوتاه‌مدت تغییری در رفتار کشورها نداشته باشد، زیرا هر کشوری تلاش می‌کند نفت را در قیمت بالا بفروشد تا درآمدش افزایش یابد، اما بی‌شک این هشدارها و نحوه برخورد عربستان و روسیه با ایران در تاریخ ثبت خواهد شد و آیندگان خواهند فهمید برخلاف ایران که برای ثبات بازار نفت و عرضه مطمئن انرژی به مصرف‌کنندگان تلاش کرده است، عربستان و روسیه به استقبال تحریم یکی از تولیدکنندگان اوپک رفته است. رفتار قلدرمآبانه آمریکا هم بی‌شک به ایران یا ونزوئلا ختم نخواهد شد، همانگونه که با عراق و کویت خاتمه پیدا نکرد. این را هم باید بگویم که ما هیچ‌گاه از تلاش‌های‌مان دست برنمی‌داریم و برای احقاق حق ایران تلاش خواهیم کرد.

اما تکاپوی ترامپ برای کاهش قیمت نفت از طریق فشار به سازمان اوپک در حالی است که در درجه اول تحریم‌های نفتی آمریکا علیه دو عضو مؤسس سازمان اوپک یعنی ایران و ونزوئلا عامل گرانی نفت بوده است و ایران نیز به‌عنوان سومین تولیدکننده بزرگ اوپک متعهد شده جلوی هرگونه افزایش تولید را بگیرد.

در این میان امارات و عربستان بارها اعلام کرده‌اند اجازه نمی‌دهند بازار نفت با کمبود مواجه شود که به عقیده وزیر نفت در ظاهر موضوع بسیار خوبی است اما این اظهارنظر اقتصادی نیست بلکه ۱۰۰درصد سیاسی و ضد ایران است.

زنگنه می‌گوید: هر کس بگوید که کمبود در بازار نفت را جبران می‌کند، ضد ایران صحبت می‌کند و نه‌تنها اوپک، بلکه کشورهای غیرعضو اوپک را هم به یک بازی سیاسی می‌کشانند، اما ازآنجاکه این بازی سیاسی همسو با سیاست‌های آمریکاست، برخی افراد نمی‌خواهند به‌طور علنی درباره آن صحبت کنند.

او معتقد است وقتی برخی اعضای اوپک می‌گویند «ما برای تضمین (عرضه) بازار آماده هستیم» منظور آنها این است که «آمریکا، ایران را هرچه که می‌خواهی تحریم کن و این مشکلی نیست. ما در کنار تو هستیم.» از دید سیاسی، معنایش این است. این موضوع به معنای همکاری با آمریکا در تحریم ایران است.

نقش برخی اعضا در از بین رفتن اوپک

در این راستا جواد یارجانی، کارشناس ارشد حوزه انرژی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به جلسه روز یکشنبه اوپک و غیراوپک اظهار کرد: این جلسه در برنامه اوپک و غیراوپک بود و هدف آن نظارت بر بازار است. برای سال‌ها وزیر نفت ریاست این جلسه را عهده‌دار بود.

وی با تأکید بر اینکه در نشست کمیته نظارتی عملکرد کشورها نسبت به تعهداتی که دارند نظارت می‌شود، افزود: طبق اساسنامه اوپک اجلاس وزیران اوپک مهم‌ترین اجلاس است که در آن تصمیم‌گیری در مورد میزان تولید و سهمیه هر کشور گرفته می‌شود، اما در این روزها شاهد هستیم که برخی دوست دارند این اجلاس را بسیار مهم‌تر جلوه دهند، درحالی‌که فقط نظارت بر عملکرد کشورها است.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی ادامه داد: اگر برخی اعضا تصمیم بگیرند به تعهد خود عمل نکنند، باید در اجلاس بعدی اوپک اعلام کنند تا در مورد آن تصمیم‌گیری شود. یارجانی با اشاره به اخباری مبنی بر افزایش تولید برخی کشورهای عضو اوپک و غیراوپک توضیح داد: باید دقت کنیم مشخص نیست گزارش‌هایی که برخی از منابع خبری در مورد تولید اعضای اوپک و غیراوپک می‌دهند چه هدفی دارد زیرا بخشی از آن فشار روانی است و بخشی از آن ممکن است واقعی باشد به‌عبارت‌دیگر در مورد تولید کشورها، آمار صد درصد خالص وجود ندارد.

وی در ادامه با بیان اینکه اوپک در امور ۶۰ ساله خود فراز و نشیب‌های بسیاری داشته است، اظهار کرد: تصمیم‌هایی که در اوپک اتخاذ می‌شود براساس اجماع اعضا است. کشورهای عضو اوپک براساس منافع خودشان دور هم جمع شده‌اند و سازمان اوپک یکی از سازمان‌های موفق کشورهای جهان سوم بوده است.

یارجانی تأکید کرد: البته در اوپک سازوکاری برای جریمه در نظر گرفته نشده و اگر کشوری به تعهد خود عمل نکند، جریمه نخواهد شد. تنها می‌توان گفت اگر این سازمان به پایان عمر خود در این دوره برسد برخی از کشورها باعث آن شده‌اند.

این کارشناس ارشد حوزه انرژی با تأکید بر اینکه دولتی در آمریکا روی کار است که اوپک را به چالش کشیده است، افزود: برخی ممکن است با آمریکا همکاری کنند و تصمیم بگیرند شکل سازمان را عوض کنند و آن را بی‌تأثیر کنند، اما بعدها پشیمان خواهند شد، بنابراین اگر کشورهایی از داخل اوپک با آمریکا همکاری کنند در آینده مقصر خواهند بود.

رمزگشایی از پیام توییتری رئیس‌جمهور آمریکا

سیاست پردردسر ترامپ برای تحریم نفت ایران

آمریکا طی هفته گذشته پیام‌های مختلفی را به اوپک و متحدانش درباره این که باید اقدامات بیش‌تری برای افزایش تولید و پایین نگه داشتن قیمت‌های نفت انجام دهند، ارسال کرد.

به گزارش ایسنا، دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا، ۲۰ سپتامبر در پیامی در توییتر نوشت: «اوپک باید هم‌اکنون قیمت‌های نفت را پایین بیاورد. ما از کشورهای خاورمیانه حمایت می‌کنیم. آن‌ها بدون ما مدت چندانی در امان نخواهند بود و با این حال همچنان قیمت‌های نفت را بالا و بالاتر می‌برند!. «رئیس جمهور آمریکا در ادامه افزود: «ما این را به خاطر خواهیم سپرد. اوپک باید قیمت‌های نفت را همین حالا پایین ببرد.» پیام مذکور نشان می‌دهد حمایت امنیتی آمریکا درصورتی که اوپک موفق نشود قیمت‌های نفت را پایین ببرد، ممکن است مورد ارزیابی مجدد قرار بگیرد، اما تنها هفت روز پیش ریک پری، وزیر انرژی آمریکا، به خبرنگاران گفته بود عربستان سعودی، اوپک و روسیه برای افزایش تولید به منظور اجتناب از جهش قیمت‌های نفت قابل تمجید هستند.

این پیام متفاوت، مسیر دشواری که دولت آمریکا تلاش می‌کند با وضع تحریم‌های دشوار علیه صادرات نفت ایران بدون بالا بردن شدید قیمت‌ها در پیش بگیرد را به تصویر می‌کشد.

آمریکا سیاست مربوط به تحریم‌ها و تولید را با هماهنگی نزدیک با عربستان سعودی و روسیه انجام می‌دهد. وزیر انرژی آمریکا اخیرا با همتایان سعودی و روسی خود دیدار کرده است. از سوی دیگر کاخ سفید تلاش می‌کند از سوی مصرف‌کنندگان آمریکایی برای افزایش هزینه نفت و بنزین هدف انتقاد قرار نگیرد به‌خصوص در آستانه انتخابات کنگره در ششم نوامبر که برای دولت ترامپ اهمیت زیادی دارد. در واقع، دو سیاست جداگانه و حداقل دو پیام مختلف یکی از سوی رئیس‌جمهور و دیگری از سوی دولت وی وجود دارد. داشتن سیاست‌ها و پیام‌های مختلف برای مخاطبان متفاوت در تلاش برای دستیابی به اهداف مختلف، برای دولت‌ها غیرمعمول نیست. با این حال ممکن است باعث سردرگمی و ناامیدی شود.

رئیس جمهور آمریکا امسال چهار بار در توییتر و همچنین در مصاحبه با شبکه فاکس نیوز، از اوپک برای بالا رفتن قیمت‌های نفت انتقاد کرده است. پیام‌های توییت رئیس جمهور آمریکا معمولاً زمانی ارسال شده که قیمت‌های نفت برنت رشد چشمگیری داشته و به محدوده ۷۵ تا ۸۰ دلار رسیده است. از رفتار رئیس جمهور آمریکا این‌طور می‌توان نتیجه گرفت که وی نمی‌خواهد قیمت‌ها به بالای ۸۰ دلار در هر بشکه افزایش پیدا کند و ترجیح می‌دهد آنها نزدیک به ۷۰ دلار یا حتی پایین‌تر باشد. توییت‌های رئیس جمهور آمریکا هدف قیمت ضمنی را برای نفت ایجاد کرده است در حالی که مقامات محتاط بوده‌اند قیمت مشخصی را برای نفت تعیین نکنند. تاکنون رئیس جمهور آمریکا از اوپک و تولیدکنندگان خاورمیانه بدون نام بردن از کشورهای خاصی، برای بالا رفتن قیمت‌های نفت انتقاد کرده است.

درواقع عربستان سعودی، امارات متحده عربی و کویت تنها اعضای اوپک هستند که ظرفیت تولید شناور داشته و می‌توانند تولیدشان را افزایش دهند اما هر سه کشور از متحدان نزدیک آمریکا بوده و عربستان سعودی و امارات متحده عربی در اعمال تحریم‌های شدید آمریکا علیه ایران نقش کلیدی داشته‌اند.

رئیس جمهور آمریکا تاکنون تلاش کرده است از کشوری نام نبرد با این حال توییت‌های وی هیچ ابهامی درباره اهدافش باقی نگذاشته است. در حال حاضر رئیس جمهور آمریکا ممکن است به اعتراض در توییتر بسنده کند تا برای افزایش قیمت‌های نفت که نتیجه سیاست تحریم‌هایش است، هدف انتقاد قرار نگیرد؛ با این حال اگر روند افزایش قیمت‌های نفت ادامه پیدا کرده و نفت به ۸۱ تا ۸۲ دلار یا حتی ۸۵ دلار صعود کند، توییت‌های رئیس جمهور آمریکا ممکن است نیشدارتر شود و کاخ سفید اقدامات قاطعانه‌تری را برای افزایش فشار سیاسی روی ریاض انجام دهد.

قیمت‌های نفت اکنون به دلیل ابهاماتی که در بحبوحه افت صادرات ایران، تولید ضعیف سایر اعضای اوپک و برزیل و همچنین کاهش رشد تولید در آمریکا و دورنمای مصرف مبهم وجود دارد، دچار نوسان شده است. با این وضعیت رئیس جمهور آمریکا اکنون تلاش می‌کند هدف قیمت سیاسی ۸۰ دلار یا کمتر برای نفت را اعمال کند.

چرا عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا کاهش یافت؟

دلایل التهاب بازار محصولات پتروشیمی در نیمه اول امسال

فرصت امروز: بازار محصولات پتروشیمی در نیمه اول امسال با التهاب همراه بود. همچنین در ۵ ماه اول امسال، قیمت محصولات پتروشیمی بـا افزایش مواجه بود و در عین حال، عرضه محصولات پتروشـیمی در بـورس کالا با کاهش همراه بود. در همیـن ارتباط، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی وضعیت محصولات پتروشیمی در بورس کالا و دلایل عدم تعادل شـدید این بازار بـه ویژه در حوزه محصولات پلیمری پرداخته است.

براساس آنچه مرکز پژوهش‌ها گزارش داده است، در پنج ماهه نخست سال ۱۳۹۷ تقاضای محصولات پلیمری نسبت به مدت مشابه سال قبل سه برابر شده است. این در حالی است که بررسی پروانه‌های بهره‌برداری صادره در برخی از صنایع پایین‌دستی پتروشیمی در سه ماهه اول سال ۱۳۹۷ نشـان از رشد منفی آن نسـبت به مدت مشابه سال قبل دارد. همچنین میزان تولید کالاهای منتخب صنعتی پایین‌دستی پتروشیمی در سـه ماهه اول سـال ۱۳۹۷ تغییر چندانی نداشته و در مواردی هم کاهش داشته است. به عبارت دیگر، بخش زیادی از محصولات پلیمری عرضه‌شده در بورس کالا به عنوان مواد اولیه تولیدات داخلی به مصرف نرسیده است (حدود ۶۰درصد) و به صورت غیررسمی صادر و یا احتکار شده است.

ارز ۴۲۰۰ تومانی بازار پتروشیمی را بهم ریخت

نتایج این مطالعه نشـان می‌دهد که فضای رانتی ناشی از تفاوت نرخ ارز ۴۲۰۰۰ ریالی که پایه محاسبه قیمت عرضه در بورس قرار می‌گیرد و نرخ ارز آزاد و تعیین محدودیت در سـقف رقابت، دلیل اصلی جهش تقاضا در بورس کالاست. به عبارت بهتر، نتایج این مطالعه حاکی از آن است که دسـتورالعمل وزارت صمت درخصوص تنظیم بازار محصولات پتروشیمی مورخ ۱/۵/۱۳۹۷، به شدت آثار نامطلوبی بر بازار داشته و با دامن زدن به تقاضای سوداگری بر شکاف هرچه بیشتر عرضه و تقاضای محصولات پتروشـیمی به ویژه محصولات پلیمری افزوده است. این در حالی اسـت که تجربه سـال‌های گذشته و شـواهد موجود نشان داده است که با ابزارهای نظارتی و کنترلی نمی‌توان از بخش تولید و فعالان واقعـی اقتصـاد در مقابل آثار مخرب این فضای ناسـالم حمایت کرد و امـکان انتقال رانت به انتهای زنجیره یا صنایع پایین‌دسـتی و درنهایت مصرف‌کنندگان تقریباً غیرممکن است.

علاوه بر این، در بخش عرضه محصولات پتروشـیمی نیز مقدار عرضه در پنج ماهه اول سـال ۱۳۹۷ نسـبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۷درصد کاهش داشـته اسـت که باید با رعایت کف عرضه به تفکیک گریدهـای مورد نیاز صنایـع داخلی و به صورت مداوم توسـط صنایع بالادستی پتروشیمی از ایجاد تلاطم در بازار جلوگیری شود.

راهکارها و پیشنهادها

نتایـج این گزارش نشـان می‌دهد که به طور متوسـط حدود ۱۵ تا ۲۰درصـد محصولات پتروشـیمی به‌صورت خالص در داخل کشـور و عمدتاً از طریق بورس کالا به فروش می‌رسـد. نوسـانات شدید نرخ ارز و قیمت‌گذاری‌هـای دسـتوری با هدف تنظیم بازار در نیمه اول سـال ۱۳۹۷ با توجـه به ضعف‌های نظارتی در اجرا، سـازوکار بازار بورس را مختل و فضای بازار را ملتهب کرد. این شـرایط سـبب شد که تقاضای محصولات پلیمری در پنج ماهه اول سال ۱۳۹۷ نسبت به مدت مشابه سـال قبل سـه برابر و مقـدار عرضه ۱۷درصد کاهش یابـد. در چنین شرایطی تولیدکنندگان واقعی با کمبود مواد اولیه مواجه شده و مجبور به خرید محصولات پتروشـیمی از بازار آزاد با تفاوت قیمتی حدود ۴۰ تا ۲۰۰ درصدی شدند.

بازوی پژوهشـی مجلـس در پایان این گزارش، چنـد راهکار توصیه کرده است:

* اجتنـاب از هرگونـه مداخله قیمت‌گذاری در بورس کالا: بررسـی روندهـای قیمتـی در بورس کالا نشـان می‌دهد کـه هرگونه مداخله قیمت‌گـذاری در بـورس کالا و تعیین قیمت سـقف و قیمـت پایه به صورت دسـتوری، سـازوکارهای بازار بورس را مختل کرده و اثربخشی این نهاد را مخدوش می‌کند. براسـاس ماده ۱۸ قانون «توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راسـتای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل وچهارم قانون اساسی» مصوب ۱۳۸۸، دولت مکلف است کالاهای پذیرفته‌شده در بورس کالا را از نظام قیمت‌گذاری خارج کند.

* حـذف رانـت توزیع‌شـده در زنجیـره ارزش پتروشـیمی: مرکز پژوهش‌ها پیشنهاد داده که خوراک محصولات پتروشیمی و محصولات عرضه‌شـده در بورس کالا با نرخ ارز بازار ثانویه محاسبه شود، براساس برآوردهـای انجام‌شـده عواید حاصله از این سیاسـت حدود ۳۰۰ هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود.

* رعایت کف عرضه محصولات پتروشـیمی متناسب با نیاز داخل در بورس کالا: رعایت کف عرضه محصولات پتروشـیمی متناسـب با نیاز داخـل در بورس کالا به صورت مداوم و به تفکیک گریدهای مورد نیاز صنایع داخلی (کسـب مجوز صادرات توسط گمرک پس از تأیید بورس کالا) ضروری است.

* اتخاذ روش‌های کنترلی مناسـب‌تر توسـط وبگاه بهین‌یاب وزارت صنعـت، معدن و تجارت: علاوه بر بررسـی پروانـه بهره‌برداری و مقدار تولیـد متقاضیان خرید از بورس، معیارهای مکمل ازجمله مصرف آب و برق واحدهای تولیدی، عملکرد بیمه و مالیات بر ارزش‌افزوده پرداختی، می‌تواند در شناسـایی تولیدکنندگان واقعی و بـرآورد مواد اولیه مورد نیاز آنها مؤثر باشد.

* ضرورت همکاری دسـتگاه‌های مرتبط بـا وزارت صنعت، معدن و تجارت: همکاری دسـتگاه‌های مرتبط ازجملـه وزارت امور اقتصادی و دارایـی و وزارت نیـرو با وزارت صنعت، معـدن و تجارت با هدف رصد اطلاعات و ارزیابی دقیق خرید از بورس کالا توسط وبگاه بهین‌یاب.

* تهیه بسـته حمایتـی از بخش صنعت و تولید کشـور: با توجه به افزایـش مشـکلات بخش تولید در شـرایط دور جدیـد تحریم‌ها، باید همزمان با آزادسـازی قیمت‌ها، بسته حمایتی توسط دولت برای کمک بـه بخش صنعت و تولید کشـور تدوین شـود. در این بسـته می‌توان از محـل درآمدهای ایجادشـده برای دولت از طریـق حذف رانت‌های موجود در زنجیره تولید محصولات پتروشـیمی، راهکارهایی برای حل مشـکلات صنایع آسیب‌پذیر مدنظر قرار داد. در این بسته حمایتی باید تعدیلات قیمتی برای جبران خسارت‌های احتمالی تولیدکنندگانی که با دستگاه‌های دولتی قرارداد منعقد کرده‌اند، لحاظ شود.

* اسـتفاده بیشـتر از ظرفیـت موجـود در بـورس کالا درخصوص خرید از بورس براسـاس انعقاد قراردادهای بلندمدت میان شرکت‌های پتروشـیمی و صنایع پایین‌دستی: در حال حاضر این امکان وجود دارد که شـرکت‌های پتروشـیمی و صنایع پایین‌دستی با انعقاد قرارداد یک سـاله از ظرفیت خرید از بورس کالا و اسـتفاده از مزایای آن بهره‌مند شوند.

ندری پاسخ می‌دهد

مردم این روزها از اقتصاددانان چه می‌پرسند؟

کامران نـدری، اقتصاددان و عضو هیات علمی دانشـگاه امام صادق، می‌گوید رجوع مردم این روزها به اقتصاددانان بیشتر شده است و همه می‌خواهند بدانند چه باید بکنند.

او در گفت‌وگو با خبرآنلاین ادامه داد: این روزها همه این سـئوال را می‌پرسـند که اوضاع بهتر می‌شود یا بدتر؟ ارز بخریم یا سکه ؟ مسکن بـالا می‌رود یا پایین می‌آید؟ به نظر من مردم خودشـان بهتر می‌دانند که پاسخ به این سوالات چیست اما از ما می‌پرسند تا تاییدی بگیرند.

ندری در پاسـخ به اینکه جواب شـما به این سـوالات غالبا چیست؟ گفت: اگر بخواهم صادقانه به این سوال جواب بدهم طبیعتا امید واهی بـه مخاطبانم نمی‌دهم. به عبارت دیگر اگـر بخواهم جواب عام به این سـوالات پرتکرار بدهم می‌گویم هر کاری مردم انجام می‌دهند را شـما نیز انجام دهید، زیرا حسی که مردم دارند، معمولا غلط نیست.

او ادامه داد: اتفاقی که اخیرا رخ داده است، تجربه جدیدی برای مردم نیسـت، برای ما که وارد میانسالی شـده‌ایم، به تجربه ثابت شده است لنگر تورم در کشـور ما معمولا نرخ ارز بـوده و هر وقت نرخ ارز جهش یافته، به دنبال آن قیمت‌ها افزایش یافته اسـت. در چنین شرایطی اگر مـن به مخاطبانم بگویم که پول‌های خـود را در بانک‌ها نگه دارید، به حتم اعتماد به بنده را نیز از دست می‌دهند.

او در توضیـح ایـن مطلب افزود: می‌بینیم در اثـر همین توصیه‌های اشـتباه مردم اعتمادشان را به مسئولان از دسـت داده‌اند و تداوم این روند سبب می‌شود اعتمادشان به ما اقتصاددانان را نیز از دست بدهند .

وی بـا تایید تلاش مـردم برای تبدیل نقدینگی خـود به کالا گفت: کاری که مردم می‌کنند، در واقع به نوعی پوشـش ریسک‌های ناشی از افزایش قیمت‌ها در کنار کاهش ارزش پول ملی است. بنده هم این کار را می‌کنم؛ البته به سمت خرید سکه و ارز نمی‌روم، ولی دنبال دارایی‌ای هسـتم که متناسب با افزایش قیمت‌ها، ارزش آن نیز افزایش یابد. یکی ممکن اسـت با توجه به امکانات و میـزان نقدینگی که در اختیار دارد، سکه و ارز بخرد و فرد دیگری زمین و مسکن خریداری کند.

این کارشـناس اقتصادی اضافه کرد: اکنون ارزش ریال به شـدت در حال سـقوط است که عامل آن هم تحریم‌ها در کنار سیاست‌های غلط گذشـته اسـت. به این ترتیب من فکر می‌کنم رفتار مردم عادی است و اشـتباه اصلی را مسئولان مرتکب شـده‌اند چرا که اگر نمی‌توانستند مقابل رشد قیمت‌ها بایستند، نباید با وعده‌های واهی و آدرس‌های غلط مردم را به خود بی‌اعتماد می‌کردند. به هرحال این وضعیت تا زمانی که دولت ابزارهایی برای جایگزینی سکه و ارز جهت حفظ دارایی‌ها معرفی نکند، ادامه خواهد داشت.

یادداشت

شرکت‌های کوچک اروپایی می‌توانند در ایران فعالیت کنند؟

شریف نظام مافی
رئیس اتاق مشترک ایران و سوییس

نمی‌تـوان گفت اروپا هیچ حرکتی به نفع پویایی اقتصاد ایران در روزهـای پس از خروج ایالات متحده آمریـکا از برجام انجام نداده اما اقدامات اتحادیه برای اطمینان‌بخشـی به کشورمان برای گذر از بحران کافی نیسـت. اروپا هنوز به طور واضـح درباره راه حل‌های مالی اظهار نظر نکرده اسـت. مشـخص نیسـت که کدام بانک و یا چه بانک‌هایی پـس از نوامبر و تمدید تحریم‌هـا با ایران همکاری خواهند کرد و از سـوی دیگر معلوم نیسـت کـه خرید نفت ایران از سـوی شـرکت‌های اروپایی پس از این تاریخ به چه شکل ادامه خواهـد یافت. این در حالی اسـت که نفت شـاهرگ اقتصاد ایران اسـت و هر نوع تهدید آن به منزله بـروز گرفتاری‌های بزرگ برای اقتصاد ایران است.

ایده همکاری بخش خصوصی با شرکت‌های کوچک اروپایی در دوره تحریم خوب است اما زیرساخت‌های متناسب با جذب این شرکت‌ها در کشور وجود ندارد. باید به این موضوع از منظر نیاز مالی و فضایی برای رشد نگریست. شرکت‌های کوچک اروپایی و استارتاپ‌ها به فعالیت در ایران به ویژه در زمینه‌های کشاورزی، معدن و سلامت تمایل دارند اما علاقه بیشـتر برای فعالیت در ایران باید از سـوی ما برای آن‌ها ایجاد شـود. بررسی نمونه‌های موفق در این زمینه نشان می‌دهد که به یک صندوق حمایت از شـرکت‌های کوچک خارجـی در ایران نیاز داریم. ایجاد این صندوق می‌تواند زمینه سـرمایه‌گذاری از سـوی صاحبان و دریافت سـرمایه از سوی کسب وکارها برای شـروع فعالیت در ایران را فراهـم کند. حضور شـرکت‌های کوچک و کسـب وکارهای نوپای خارجی در ایران منوط به شکل‌دهی قوانین برای روان‌سازی امور است. شرکت‌ها باید بتوانند در عرض چند روز در ایران دفتر راه بیندازند، نیرو استخدام کنند، در چند ساعت کار بازرگانی بگیرند، حساب بانکی باز کنند و در مدت زمان محدودی شـرکت راه‌اندازی کنند. مقررات باید به گونه‌ای شکل یابد تا فعالان اقتصادی دیگر کشورها با رایانه‌های‌شان به ایران بیایند، کار را شـروع کنند و ادامه دهند. این حرکت مفیدی برای اقتصاد ما خواهد بود و کسب وکارهای ایرانی هم از این روان‌سازی بی‌نصیب نمی‌مانند. روان‌سازی مقررات و ایجاد صندوق‌های سرمایه‌ای می‌تواند مجموعه‌های صنعتی را هم دخیل کند. شرکت‌های بزرگی با نقدینگی بالا در کشـور فعالیت می‌کنند که برای حفظ سرمایه خرید ملک، طلا و ارز را دنبال می‌کنند. اگر مجموعه‌ای در قالب اتاق بازرگانی بتواند از شرکت‌های دارای سرمایه نقدینگی اولیه چنین صندوق‌هایی را جذب و سرمایه آن‌ها را به چنین مسیری هدایت کند، امکان حضور شـرکت‌های فعال در زمینه‌های متفاوت از نقاط دور و نزدیک دنیا در ایران تسهیل می‌شود.

دریچه

سومین مدرسه تابستانه دانشگاه خاتم برگزار شد

«مؤسسه مطالعات پیشرفته تهران» در دانشگاه خاتم و با همکاری بانک پاسارگاد، جهت ایجاد زمینه مناسب برای بهره‌مندی از دانش استادان بنام دانشگاه‌های معتبر جهان، اقدام به برگزاری سومین مدرسه تابستانی (Summer School) کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، سومین و آخرین مدرسه تابستانی دانشگاه خاتم سال ۲۰۱۸، در حوزه علوم کامپیوتری، با عنوان «شبکه‌ها و سیستم‌ها»، با استقبال بسیار خوب دانشجویان مشارکت ۱۱ استاد از دانشگاه‌های معتبر - Eindhoven University of Technology, Mälardalen University, MIT, University of Twente, University of Nebraska-Lincoln, University of Leicester, University of Toronto, University of Waterloo, University of Tehran, Shahid Beheshti University برگزار شد. در این دوره در حدود ۵۰ نفر از دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌های برتر کشور نیز حضور داشتند.

براساس این خبر، «موسسه مطالعات پیشرفته تهران» در دانشگاه خاتم در نیمه اول سال ۱۳۹۷، همچون سال‌های گذشته اقدامات مؤثری در راستای گسترش علم و برگزاری رویدادها و سخنرانی‌های علمی انجام داده است. برگزاری ۷سخنرانی علمی، ۳ دوره کوتاه‌مدت و ۳ مدرسه تابستانی از جمله این اقدامات هستند. هدف این مؤسسه از برگزاری چنین رویدادهایی، به‌ویژه مدارس تابستانی با حضور استادان متعدد از دانشگاه‌های برتر بین‌المللی، گشودن باب تعاملات آموزشی و پژوهشی میان استادان، پژوهشگران و دانشجویان شاغل در مؤسسات و دانشگاه‌های داخل کشور و استادان، پژوهشگران و دانشجویان ایرانی و خارجی شاغل در برترین مؤسسات بین‌المللی است. برگزاری دوره‌های مشابه، جهت شرکت استادان و دانشجویان ادامه داشته و از طریق سایت دانشگاه خاتم به آدرس www.khatam.ac.ir اطلاع‌رسانی خواهد شد.

گفتنی است مدارس تابستانی یادشده، در حوزه‌های نوینی مانند رمزارزها تحت عنوان «اقتصاد رمزارزها»، علوم داده تحت عنوان «اقتصاد داده‌های عظیم» و همچنین علوم کامپیوتری تحت عنوان «شبکه‌ها و سیستم‌ها»، به همت جمعی از متخصصان و اندیشمندان داخلی و خارجی از برترین دانشگاه‌های سراسر جهان و تحت هدایت مؤسسه نوین و پیشرو «پشتیبانی پژوهش‌های پیشرفته تهران» در دانشگاه خاتم برگزار شد.

جولان بانک‌های خصوصی در رقابت سود بانکی

نرخ سود ۲۳درصدی

این روزها برخی از بانک‌های خصوصی که در دوره‌های پیش هم سردمدار افزایش نرخ سود بوده‌اند، بار دیگر نرخ‌های سود را برای جذب مشتری بالا برده‌اند، آنهم چراغ خاموش و بدون کسب اجازه از بانک مرکزی.

به گزارش تسنیم، افزایش چراغ خاموش نرخ سود بانکی در برخی از بانک‌های خصوصی، هرچند موضوع جدیدی نیست ولی تکرار آن آنهم در شرایطی که بانک مرکزی با جدیت اعلام کرده هیچ اجازه‌ای به بانک‌ها برای افزایش نرخ سود نداده است، از اهمیت برخوردار می‌شود.

تعدادی از بانک‌های خصوصی که نام‌شان هم برای بانک مرکزی و هم برای مردم آشناست، در روزهای اخیر بار دیگر نرخ سود سپرده‌های خود را افزایش داده‌اند و به مشتریان اعلام کرده‌اند که با سپرده‌گذاری در این بانک سود ۲۳درصدی دریافت می‌کنند.

مشتریان یکی از این بانک‌ها باید حداقل ۱۵ میلیون تومان در شعب سپرده‌گذاری کنند و بعد از آن هر ماه می‌توانند سود ۲۳درصدی خود را دریافت و برداشت کنند. این سپرده‌ها اسماً یک ساله باز می‌شود ولی مشتری می‌تواند مانند روزشمار از آن برداشت کند.

پرداخت سودهای بالای ۲۳درصد درحالی در تعدادی از بانک‌های خصوصی انجام می‌شود که طبق مصوبه شورای پول و اعتبار نرخ سود سپرده‌های یک‌ساله ۱۵درصد و سپرده‌های کوتاه‌مدت ۱۰درصد تعیین شده و بانک‌ها ملزم به اجرای این مصوبه سودی هستند.

در ماه‌های قبل که بانک‌های خصوصی نرخ سود را افزایش داده بودند برخی از رسانه‌ها اعلام کردند که افزایش نرخ سود با مجوز رئیس کل بانک مرکزی به بانک‌ها انجام شده است ولی عبدالناصر همتی فوراً این خبر را تکذیب و تاکید کرد که هیچ اجازه‌ای برای افزایش نرخ سود از سوی بانک مرکزی داده نشده است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به انتشار برخی اخبار مبنی بر دستور بانک مرکزی برای افزایش نرخ سود سپرده‌های بانکی گفت: بانک مرکزی در زمینه افزایش نرخ سود که ۲۳درصد شده هیچ دستوری ارائه و ابلاغ نکرده و فقط ما تاکید کردیم که تمدید یک‌ماهه قراردادها، منحصر به سپرده‌های ۲ تا ۱۱ شهریور ۹۶ بود اما معلوم نیست چرا این خبر اعلام شد؛ قطعا یک سری از خبرسازی در این حوزه منافعی در زمینه نرخ سود دارند که این صحبت را می‌کنند.

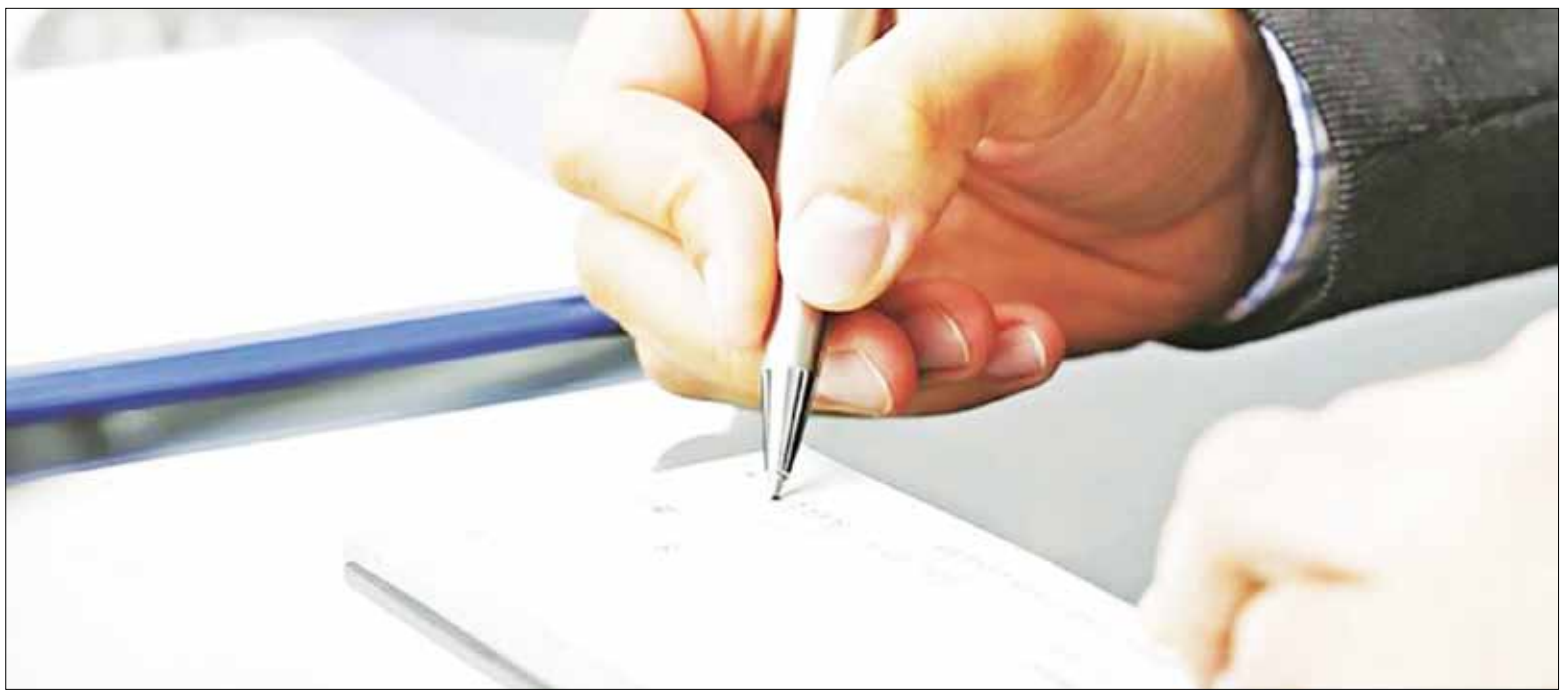
رقابت سودی بانک‌های خصوصی درحالی بار دیگر شدت گرفته است و بازار سودی نظام بانکی را بهم ریخته که بانک مرکزی بارها به بانک‌ها هشدار داده بود نباید از مصوبه شورای پول و اعتبار تخطی کرده و سودها را بالا ببرند.

استارت تخلف بانک‌ها از مصوبه سودی شورای پول و اعتبار بعد از تشدید تلاطم‌های ارزی در بازار زده شد و زمانی شدت گرفت که بانک مرکزی در بسته مدیریت بازار ارز مجوز انتشار اوراق گواهی ۲۰درصدی را برای دوره چندروزه به بانک‌ها داد.

۲۸ بهمن‌ماه سال قبل، بسته سیاستی بانک مرکزی برای کنترل بازار ارز در قالب سه طرح به‌اجرا در آمد که در مهم‌ترین آن انتشار اوراق گواهی سپرده با سود ۲۰درصد قرار دارد. این اوراق در عمل تفاوتی با حساب سپرده ۱۵درصد نداشته و حتی سود آن ۵درصد هم بالاتر بود. بانک مرکزی این نرخ را برای ایجاد جذابیت و کشاندن نقدینگی به‌سمت شبکه بانکی تعیین کرده بود تا بتواند تا حدی بازار ارز را کنترل کند.

۱.۲ میلیون فقره چک برگشت خورد

مبادله ۹ میلیون فقره چک در مردادماه امسال



فرصت امروز: تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از میزان مبادلات چک در مردادماه امسال نشان می‌دهد که حدود ۹.۱ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۸۳هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان مبادله شده که از نظر تعداد ۴.۶درصد و به لحاظ مبلغ ۳.۹درصد نسبت به تیرماه کاهش داشته است. همچنین از بین ۹.۱میلیون فقره چک مبادله‌شده حدود ۷.۸میلیون فقره با ارزشی بالغ بر ۷۰ هزار میلیارد تومان وصول شده است و در عین حال، بیش از ۱.۲ میلیون فقره چک برگشت خورده که این تعداد ۹.۶درصد نسبت به تیرماه کاهش داشته است. ارزش چک‌های برگشتی نیز به ۱۳ هزار میلیارد تومان می‌رسد که ریزش ۸.۵درصدی داشته است. نکته مهم و جالب در گزارش بانک مرکزی، به کاهش مبادلات چک در مردادماه برمی‌گردد و گزارش‌های میدانی نیز این امر را تایید می‌کند که استفاده از چک تا حد زیادی در جامعه کاهش یافته و مردم ترجیح را بر دریافت‌های نقدی گذاشته‌اند؛ چرا که با عدم ثبات در قیمت‌ها در ماه‌های گذشته، دریافت چک چندان به‌صرفه نبوده و اطمینانی نیز برای وصول آن وجود نداشته است.

به گزارش خبرآنلاین، تازه‌ترین آمار بانک مرکزی از معاملات چکی در مردادماه نشان می‌دهد که بیش از ۵۳.۱درصد از تعداد چک‌های مبادله‌ای کشور در سه استان تهران، اصفهان و خراسان رضوی صورت گرفته است که به ترتیب با ۳۵.۸درصد، ۹.۳درصد و ۸درصد بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین ۶۷.۳درصد از ارزش چک‌های فوق در سه استان تهران (۵۵.۸درصد)، خراسان رضوی (۵.۸درصد) و اصفهان (۵.۷درصد) مبادله شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند.

خوش‌حساب‌ها و بدحساب‌ها

بالغ بر ۷.۸ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر۷۰۳هزار میلیارد ریال در مردادماه ۱۳۹۷، در کل کشور وصول شد که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۳.۸درصد و ۳درصد کاهش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش، در کل کشور ۸۶.۵درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۸۴.۴درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شد.

در مردادماه ۱۳۹۷، در استان تهران بالغ بر ۲.۸میلیون فقره چک به ارزشی حدود۴۰۱ هزار میلیارد ریال وصول شد. در ماه مورد گزارش در استان تهران از نظر تعداد ۸۷.۳درصد و از نظر ارزش ۸۶.۲درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای وصول شده است. در این ماه در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌ای در استان، به ترتیب به استان‌های گیلان (۸۹.۴درصد)، یزد (۸۸.۹درصد) و البرز (۸۸.۷درصد) اختصاص یافته است و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۷۸.۵درصد)، کردستان (۷۹.۳درصد) و چهارمحال و بختیاری (۸۰.۶درصد) پایین‌ترین نسبت تعداد چک‌های وصولی به کل چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند. در ماه مورد گزارش، در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت ارزش چک‌های وصولی به کل ارزش چک‌های مبادله‌ای در استان به ترتیب به استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۸۹.۷درصد)، البرز (۸۹.۴درصد) و خوزستان (۸۸.۹درصد) اختصاص یافته است و استان‌های هرمزگان (۶۰.۸درصد)، سمنان (۷۵.۶درصد) و گلستان (۷۸.۳درصد) کمترین نسبت ارزش چک‌های وصولی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

۶ میلیارد تومان چک فقط در تهران برگشت خورد

بالغ بر ۱.۲ میلیون فقره چک به ارزشی حدود ۱۳۰هزار میلیارد ریال در مردادماه ۱۳۹۷، در کل کشور برگشت داده شده است که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۹.۶درصد و ۸.۵درصد کاهش نشان می‌دهد. در ماه مورد گزارش، در استان تهران حدود ۴۱۱ هزار فقره چک به ارزشی بالغ بر ۶۴ هزار میلیارد ریال برگشت داده شد.

در ماه مورد گزارش، در کل کشور ۱۳.۵درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۵.۶درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است. در ماه مورد گزارش، در استان تهران ۱۲.۷درصد از کل تعداد چک‌های مبادله‌ای و ۱۳.۸درصد از کل مبلغ چک‌های مبادله‌ای برگشت داده شده است.

هرمزگان در صدر جدول ارزشی چک‌های برگشتی

در ماه مذکور در بین سایر استان‌های کشور بیشترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان به ترتیب به استان‌های هرمزگان (۳۹.۲درصد)، سمنان (۲۴.۴درصد) و گلستان (۲۱.۷درصد) اختصاص یافته است و استان‌های کهگیلویه و بویراحمد (۱۰.۳درصد)، البرز (۱۰.۶درصد) و خوزستان (۱۱.۱درصد) کمترین نسبت ارزش چک‌های برگشتی به کل ارزش چک‌های مبادله‌شده در استان را به خود اختصاص داده‌اند.

علت برگشت ۹۶درصد چک‌ها چیست؟

در مردادماه ۱۳۹۷، در کل کشور حدود ۱.۲میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۱۲۱ هزار میلیارد ریال به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. در واقع در کل کشور از نظر تعداد ۹۶.۴درصد و از نظر ارزش ۹۳.۴درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

در ماه مورد گزارش، در استان تهران بالغ بر ۳۹۲هزار فقره چک به ارزشی حدود ۶۰ هزار میلیارد ریال به دلایل کسری یا فقدان موجودی برگشت داده شده است. در واقع در استان تهران از نظر تعداد ۹۵.۵درصد و از نظر ارزش ۹۲.۷درصد از کل چک‌های برگشتی به دلایل کسری یا فقدان موجودی بوده است.

آگهی مزایده کتبی

به استناد ماده ۳۰ آئین نامه مالی شهرداریهای تهران و مراکز استانها و از محل ردیف اعتباری ۷۰۲۰۰۱ بودجه سال ۹۷، **شهرداری ساری** در نظر دارد ملک مشروحه ذیل را بفروش برساند.

۱-موضوع مزایده کتبی: فروش یک قطعه زمین متعلق به شهرداری به مساحت ۵۶/۲۸ متر مربع واقع در ساری، بلوار فرح آباد، جنب دانشگاه روزبهان‌نبش ورودی شهرک وفائیان به قیمت پایه ۲/۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲-قیمت پایه فروش ملک توسط کارشناسان رسمی دادگستری تعیین گردیده است که متقاضیان می توانند با مراجعه به واحد دبیرخانه شهرداری با توجه به موقعیت ملک از مفاد گزارش هیئت کارشناسان اطلاع حاصل نمایند.

۳- متقاضیان می بایستی از تاریخ ۹۷/۷/۱ لغایت ۹۷/۷/۴ نسبت به خرید اسناد مزایده کتبی از دبیرخانه شهرداری اقدام نمایند.

۴- کلیه متقاضیان شرکت در مزایده می بایستی جهت خرید اسناد مزایده مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد شهرداری ساری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۷۹۹۰۰۰ نزد بانک ملی ایران واریز نمایند.

۵- متقاضیان می بایست سپرده شرکت در مزایده کتبی را برابر مبلغ ۱۴۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سپرده شهرداری ساری به شماره ۰۱۰۸۵۹۸۸۳۴۰۰۵ نزد بانک ملی ایران واریز و یا معادل آن ضمانتنامه معتبر بانکی ارائه نمایند.

۶- سپرده نفرات اول، دوم تا پرداخت بهای ملک نگهداری خواهد شد و در صورت انصراف برنده مزایده سپرده آنان به ترتیب ضبط و به حساب درآمدی شهرداری منظور می گردد.

۷- هزینه نقل و انتقال سند و سایر هزینه ها بعهده خریدار می باشد.

۸- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مجاز می باشد.

۹- سایر اطلاعات در اسناد مزایده مندرج می باشد.

مهدی عبوری- شهردار ساری

۹۲۸

آگهی مزایده عمومی

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری سمنان به استناد مجوزهای اخذ شده در نظر دارد نسبت به اجاره عرصه تجاری واقع در پارک ملت میدان امام (ره) به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی اقدام نماید:

مورد اجاره	کاربری	نشانی	مساحت	سپرده شرکت در مزایده (ریال)	اجاره ماهیانه (ریال)
عرصه	تجاری(کابری آزاد با در نظر گرفتن شرایط پارک و پس از هماهنگی و اخذ موافقت کتبی از سازمان)	سمنان، پارک ملت میدان امام (ره) ضلع جنوب شرقی	۴/۲۰۵۴/۱۶ متر	۵،۰۰۰،۰۰۰	۸،۰۰۰،۰۰۰

لذا از کلیه متقاضیان دعوت می گرددتا پایان وقت اداری (۱۴/۳۰) مورخ ۱۳۹۷/۷/۴ جهت دریافت، تکمیل اسناد مزایده به آدرس: سمنان، میدان امام علی(ع)، تقاطع بلوار شهید چمران و هشت شهریور، سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری سمنان (واحد حقوقی) مراجعه و یا با شماره تلفن: ۳۳۴۶۶۹۹۰ تماس حاصل نمایند. لازم به ذکر است سازمان در رد یا قبول پیشنهادات مختار می باشد.

سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری سمنان

۹۲۹

موضوع ماده ۳ قانون ۱۳ آئین نامه تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آرای صادره هیات حل اختلاف قانون مذکور مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد بشرح ذیل :

۱-پرونده کلاسه ۱۲۵ رای شماره ۱۲۵۳۵مورخه ۹۶/۱۲/۲۷ به نام آقای صید هاشم رشنو فرزند صید موسی نسبت به ششدانگ یک باب عمارت بمساحت ۱۴۴/۲۱ متر مربع مجزی شده از پلاک۳۸ اصلی بخش ۲ خروجی از مالکیت مالکیت آقای نصرت اله میر دریکوند رسیدگی و تایید و تشدید گردید مراتب در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی دو نوبت به فاصله ۱۵ روز جهت اطلاع مالکین و سایر صاحبان حقوقی در روزنامه کثیر الانتشار و محلی آگهی انتشار و علاوه بر آن در روستاها الصاق تا چنانچه اشخاص نسبت به مورد تقاضا اعتراض دارند از تاریخ نشر اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق به مدت دو ماه اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد تسلیم دارند و برابر مقررات معترض مکلف است ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به مراجع قضایی ذیصلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست تحویل ثبت اسناد نماید و ادامه عملیات ثبتی موکول به ارائه حکم نهایی می باشد در غیر اینصورت متقاضی با ارائه گواهی عدم تقدیم دادخواست و پس از از انقضای مدت مذکور و یا عدم وصول اعتراض سند مالکیت مورد تقاضا بر اساس مدلول رای وفق مقررات صادر خواهد شد در هر حال صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به مراجع قضایی نخواهد بود .

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۷/۱تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۷/۱۷

محمد علی ابراهیمی -رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان خرم آباد آبا

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست وضمائم به آقای / خانم زهره مرادی عزت پناه فرزند ویس مراد خواهان آقای / خانم سید حمید رضا حسینی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای / خانم زهره مرادی عزت پناه فرزند ویس مراد به خواسته مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۸۶۰۳۶۰۰۲۳۶ شعبه ۳۶ حقوقی مجتمع شورای حل اختلاف شهید بهشتی شهرستان کرمانشاه ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۸/۱۹ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

دبیر شعبه ۳۶ حقوقی مجتمع شورای حل اختلاف شهید بهشتی شهرستان کرمانشاه –سمیرا مرادی گر صدفی

کرمانشاه – سه راه مسکن - جنب کلانتری ۲۲ مسکن – شورای حل اختلاف

رشد ۳۲۰۹ واحدی شاخص بورس و ورود به کانال ۱۶۰ هزار واحدی

رکورد تاریخی بورس تهران در آخرین روز تابستان

بورس تهران در آخرین روز تابستان، رکوردی جدید ثبت کرد و با رشد ۳هزار و ۲۰۹ واحدی برای نخستین بار به کانال ۱۶۰ هزار واحدی وارد شد. شاخص بورس دیروز از لحظه باز شدن معاملات، روند فزاینده صعودی را در پیش گرفت و در سایه حجم بالای معاملات و ورود نقدینگی‌های جدید در جایگاه ۱۶۰ هزار و ۵۳۸ واحدی تثبیت شد. در معاملات روز شنبه ۳۱ شهریورماه، ۴میلیارد و ۶۲۸میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۳ هزار و ۵۷۲ میلیارد ریال در ۲۲۱ هزار و ۱۵۳ نوبت داد و ستد شد.

رشد دسته‌جمعی شاخص‌های اصلی

به گزارش ایرنا، بررسی شاخص‌های اصلی بازار سرمایه نشان می‌دهد شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) که در آن ارزش سهام شرکت‌های بزرگ اثر بیشتری بر شاخص می‌گذارد، ۹۳۸ واحد رشد کرد و شاخص کل (هم‌وزن) که در آن ارزش و وزن همه شرکت‌های بزرگ و کوچک در محاسبه شاخص کل، یکسان در نظر گرفته می‌شود، ۸۲۶ واحد رشد داشت.

شاخص قیمت (هم‌وزن) نیز ۵۸۳ واحد بالا رفت؛ این شاخص بیانگر سطح عمومی قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس است.

شاخص آزاد شناور نیز ۳هزار و ۵۶۰ واحد افزایش یافت که این شاخص بخشی از سهام قابل معامله شرکت‌ها در بورس را نشان می‌دهد.

شاخص بازار اول (مربوط به شرکت‌های بهتر از نظر سرمایه، سودآوری و درصد سهام آزاد شناور) ۲ هزار و ۳۴۱ واحد رشد کرد و شاخص بازار دوم بورس نیز ۶ هزار و ۵۰۳ واحد افزایش یافت.

بر این اساس، در معاملات دیروز نمادهای فملی (ملی صنایع مس)، همراه (همراه اول)، شبندر (پالایش نفت بندرعباس) و اخابر (مخابرات) بیشترین رشد و تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

صدرنشینی گروه شیمیایی و پتروشیمی

گروه شیمیایی در معاملات دیروز بورس صدرنشین شد؛ در این گروه ۳۶۷ میلیون سهم به ارزش یک هزار و ۵۰۶ میلیارد ریال دادوستد شد.

گروه فلزات اساسی به ارزش یک هزار و ۷۸ میلیارد ریال و خودرو به ارزش ۷میلیارد ریال جایگاه‌های بعدی را به خود اختصاص دادند.

همچنین در رده چهارم معاملات، گروه بانک‌ها با دادوستدی به ارزش ۹۰۰ میلیارد ریال قرار گرفت و گروه فرآورده‌های نفتی نیز با معاملاتی به ارزش ۷۶۷ میلیارد ریال، رده پنجم را از آن خود کرد.

رشد فرابورس

شاخص فرابورس (آیفکس) در معاملات آخرین روز تابستان ۲۰ پله رشد کرد و در جایگاه یک هزار و ۸۷۸ واحدی قرار گرفت. همچنین در بازار فرابورس، بیش از یک میلیارد و ۷۸ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۴هزار و ۶۷۵ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای ذوب (ذوب آهن)، شراز (پالایش نفت شیراز) و دماوند(تولید برق دماوند) بیشترین تاثیر مثبت و نماد مارون (پتروشیمی مارون) بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

رشد شاخص بورس به پشتوانه ورود نقدینگی جدید

مهدی طحانی، کارشناس بازار سرمایه در گفت وگو با ایرنا، درباره رشد بازار سرمایه گفت: «رشد حجم نقدینگی» و همچنین «انتظارات تورمی» از مهم‌ترین دلایل رشد شاخص بورس محسوب می‌شوند.

وی اضافه کرد: حجم و سیل جدید از نقدینگی وارد بورس خواهد شد و با توجه به شرایط اقتصادی کشور امکان دارد شاخص بورس تا آخر امسال به ۲۰۰ هزار واحد نیز افزایش پیدا کند.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، مقایسه بورس با سایر بازارهای موازی نشان می‌دهد که میزان رشد آن نسبت به سایر بازارها هنوز پایین است، بنابراین انتظار رشد هرچه بیشتر آن وجود دارد.

طحانی افزود: مهرماه، گزارش‌های ماهانه و صورت‌های مالی ۶ ماهه شرکت‌ها ارائه می‌شود. همچنین با پایان شهریورماه تسویه اعتباری شرکت‌ها پایان یافته و بر این اساس از مهرماه، بازار سرمایه می‌تواند موج جدید صعود را آغاز کند.

وی پیرامون امکان رقابت بازار سرمایه با بازارهای موازی نیز توضیح داد: بررسی دوره‌های ۱۰ ساله اقتصاد و همچنین بازارهای موازی نشان می‌دهد که بازار سرمایه همواره نسبت به سایر بازارها بازدهی بیشتری داشته است.

طحانی افزود: ورود نقدینگی جدید به بورس، به نظر می‌رسد این بار نیز بورس نسبت به همه بازارهای موازی مانند ارز و طلا، بازدهی بیشتری را به ثبت برساند.

این کارشناس بازار سرمایه با توصیه به سهامداران تازه‌وارد گفت: مردم در صورت تمایل برای سرمایه‌گذاری در بورس لازم است که با آگاهی و دانش این اقدام را انجام دهند تا دچار زیان نشوند.

طحانی با بیان اینکه در کشور فرهنگ سرمایه‌گذاری ضعیف است، اظهار داشت: مردم و تازه‌واردان برای حضور در بورس باید از شرکت‌های مشاوره و سبدگردان‌ها استفاده کرده و از نظرات و مشاوره‌های آنها بهره گیرند تا گرفتار سفته‌بازان نشوند.

بورس کالا

افزایش شفافیت به واسطه تقویت بورس کالا

۱۱ سالگی بورس کالا

یک کارشناس بازار سرمایه درباره عملکرد بورس کالا در آستانه ۱۱سالگی گفت نگاهی به سال‌های ابتدایی راه‌اندازی بورس کالا و مقایسه کارکردهای این بورس با شرایط فعلی، نشان می‌دهد که این بورس از منظر ابزارسازی و آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای حضور و معامله انواع کالاها عملکرد مثبتی برای اقتصاد داشته است.

علی تیموری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به ۱۱سال فعالیت بورس کالا و تاثیر آن در بازار افزود: بورس کالا در این مدت توانسته ابزارهای متنوعی را طراحی و معرفی کند. همچنین پذیرش انواع محصولات در بازارهای این بورس، افزایش عمق بازارها و کمک به شفافیت در بازار کالای کشور از دیگر نقاط قوت این بازار نظامند کالایی است.

وی با اشاره به اینکه بورس کالا با وجود تلاش مضاعف در مسیر توسعه همواره با موانع بیرونی زیادی مواجه بوده است، گفت: مرور مسیر توسعه بورس کالا و حضور فعالان صنایع و تولیدکنندگان بزرگ و کوچک در این بازار طی سال‌های گذشته نشان می‌دهد که به دلیل شرایط اقتصادی کشور در فواصل زمانی مختلف، انواع و اقسام موانع بر سر راه پیشرفت بورس کالا قرار داشته، اما با حمایت مسئولان ارشد اقتصادی کشور، بورس کالا پس از حل چالش‌های مقطعی دوباره در مسیر توسعه خود قرار گرفته است. مدیرعامل تامین سرمایه لوتوس پارسیان با اشاره به اینکه بورس کالا، مانعی برای سوءاستفاده در بازارها است، گفت: کلیت اقتصاد و مسئولان باید تلاش بیشتری کنند تا از مزیت مهم بورس کالا برای افزایش شفافیت و سلامت بازارها نهایت بهره را ببرند تا دیگر شاهد همین چالش‌های مقطعی که از کلیت اقتصاد به سایر بخش‌ها از جمله بورس کالا می‌رسد نیز جلوگیری شود.

تیموری با بیان اینکه متاسفانه در برخی مواقع شاهد اظهارات غیرکارشناسی و ارائه آدرس‌های غلط در بازار کالای کشور هستیم، گفت: بحث‌ها و چالش‌های اخیر درخصوص بازار رسمی کالای کشور نیز گواه این موضوع است به طوری‌که برخی مشکلات بیرونی به بورس کالا نسبت داده می‌شود در شرایطی که بورس کالا به معنای کشف واقعی قیمت‌ها در بستری امن و شفاف و براساس عرضه و تقاضاست.

وی معتقد است: در صورت حمایت همه‌جانبه از بورس کالا به عنوان مرجع بازار کالای کشور، قطعا شاهد بزرگ‌تر شدن این بورس و بهبود روند دادوستدهای سنتی کشور خواهیم بود، اظهار کرد: بورس کالا برای آماده‌سازی زیرساخت‌های خود همواره در تلاش است اما نکته حائز اهمیت، همراهی اقتصاد ما با ابزارهای نوین مالی و اعتماد به اثربخشی مثبت این بازارهاست؛ همان طور که امروز شاهد تاثیرگذاری بالای بورس‌های کالایی دنیا در اقتصادهای بین‌المللی و قیمت‌های منطقه‌ای و جهانی هستیم.

تیموری تاکید کرد: اگر قرار است در کشور از تولید و تولیدکننده حمایت شود، باید زمینه افزایش شفافیت را به واسطه تقویت بورس کالا فراهم کنیم؛ با این اقدام است که با حذف واسطه‌های غیرضروری، فضای رقابتی سالم مهیا می‌شود.

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای حمید رضا رفیعی شاد نام پدر: غلامرضا شماره شناسنامه :۲۹۸ به نشانی: تهران هروی گلستان ۵ ضابطی پ ۲۱ ابلاغ می شود که آقای وحید صوفی زاده برای وصول چک:۴۵۶۸۱۴ ، تاریخ چک :۱۳۹۷/۰۴/۰۱ ، بانک – شعبه: ملی – آبادانا به مبلغ ۱۴/۳۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر و پرونده به کلاسه ۹۷۰۳۵۱۶ در این اداره تشکیل شده و با توجه به عدم شناسایی آدرس شما در متن سند ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید. لذا به تقاضای بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین اجراء از تاریخ انتشار آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف بیست روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمائید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۵۸۴۵ م الف رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای محمدرضا اسمعیلی فرزند علی ساکن فاز ۳ ش صدف خ ولیعصر خ بعثت بین بست یک پ ۲۰ ط بالا ابلاغ میشود که خانم فائزه نوری برای وصول مبلغ ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت چک شماره ۷۱۴۳۹۲ عهده بانک ملی بلوار کوهک علیه شما اجرائیه صادر نموده که پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۲۴۱۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش ۹۷/۶/۱ مامور ابلاغ اداره پس ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی محل اقامتتان میسر نشده است و بستانکار هم اعلام نموده نمیتواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای بستانکار بوارده ۱۴۰۲۷۳۵۹-۹۷/۶/۱۹ و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود ننمائید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

۱۵۸۵۸ م الف رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی

آگهی ابلاغ اجرائیه ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به منصور طهماسبی نیگجه فرزند تیمور به ش ش ۳۲۵۱ تهران کد ملی ۰۰۴۵۸۵۸۲۰۹ مدیون پرونده اجرایه کلاسه ۹۷۰۲۳۹۴ ساکن تهران خیابان کارگر جنوبی بین پلی و گلشن ۲۶ پلاک ۲۶ طبقه ۵ واحد ده ابلاغ می شود که صالح مریدی به استناد اجرایه سند شماره ۴۰۶۱۱ تنظیمی دفترخانه ۷۱ کرمانشاه جهت وصول مورد رهن ششدانگ یک دستگاه کامیون کشنده بشماره انتظامی ۴۴-۵۳۱ ع ۹۱ مبلغ مورد رهن ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر و پرونده به کلاسه فوق در این اداره تشکیل و طبق گزارش مورخ ۹۷/۶/۶ مامور ابلاغ اداره پست محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده و ابلاغ میسر نشده لذا به تقاضای وارده شماره ۱۱۱۲۵-۹۷/۶/۲۶ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجراء از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمائید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

۱۵۸۵۶ م الف رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیرمنقول مربوط به کلاسه ۳۹۷- ج و مکانیزه ۸۹۰۲۰۳۰

ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۷ متر مربع قطعه ۲ تفکیکی شماره ۱۲۵۴۳ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و باقیمانده پلاک مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران محدود به حدود شمالا بطول شش متر به پلاک ۱۲۵۷۴ شرقا بطول ۳۴/۵۰ متر پلاک ۱۲۵۴۲ فرعی جنوبا شش متر پی به خیابان دوازده متری طبق نقشه ارسالی شهرداری غربا بطول ۳۴/۵۰ متر پی اشتراکی با قطعه اول ذیل ثبت ۹۴۸۳۲ صفحه ۴۷۷ دفتر ۲۸۸ ثبت و سند صادر و مع الواسطه به آقای جعفر زمانی منتقل و برابر سند ۳۲۸۷۱- ۸۷/۹/۱۰ دفترخانه ۲۹۹ تهران در رهن شرکت سرمایه گذاری توسعه پایدار صدف است و به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۳۹۷- ج و مکانیزه ۸۹۰۲۰۳۰ در این اداره گردیده است و در تشانی تهران تهرانپارس استخر شمالی خیابان ۲۴۲ شرقی (شهید مسرور) پلاک ۴۱ جدید واقع است و برابر نظریه ۹۶/۱۰/۱۶ کارشناس رسمی دادگستری: ملک در حال حاضر به صورت یک قطعه زمین که از شواهد و قرائن وجود یک اعیانی یک طبقه کلنگی در زمان گذشته در ان قابل مشاهده می باشد که حسب ظواهر تخریب گردیده که در آن نوسازی انجام گیرد لیکن کار به همین صورت متوقف باقیمانده است در گوشه جنوب شرقی ملک یک توالت کارگری به ابعاد ۱/۵ ۱/۵ متر بصورت نیمه مخروبه وجود داشته و غیر از ان احداثیاتی در ان صورت نپذیرفته است ابعاد زمین بصورت مستطیل شمالا و جنوبا شش متر و شرقا و غربا ۳۴/۵ متر می باشد مشاهده گردید که انشعابات اب و برق و گاز شهری در ملک وجود داشته لیکن بدلیل تخریب و نوسازی همگی قطع و برچیده شده است و به مبلغ ۱۲/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و چهارصد و بیست میلیون ریال) ارزیابی گردیده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز سه شنبه مورخه ۹۷/۷/۱۷ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران میدان ونک چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۱۲/۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و چهارصد و بیست میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم ازاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده با در دست داشتن چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب های دارایی و شهرداری و... خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی ۹۷/۷/۱

۱۵۸۴۶ م الف رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مهدی پور مشهدی و برابر تقاضانامه ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۸۰۰۰۴۲۸۷ مورخ ۹۷/۳/۱۲ و باستناد سند وکالتنامه ۳۱۵۰۵ مورخ ۹۶/۵/۲۶ تنظیمی دفتر ۱۹۸ بابل از طرف مالکه خانم نجمه صبر زاده با ارائه دو برگ استشهادیه محلی بشماره ۱۶۴۲۰ مورخ ۹۷/۳/۱۲ دفتر ۱۹۸ بابل مدعی هستند که سند مالکیت نود متر و هفتاد دسیمتر مربع مشاع از یک قطعه زمین بمساحت بیست و هفت هزار متر مربع دارای پلاک ۱۱۰۶۲ فرعی از ۲۳۹۵ مفروز از دههزار سی و یک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران ذیل ثبت ۴۶۰۹۱۶ صفحه ۴۷۲ دفتر ۲۴۴۵ بنام صمد صبرزاده ثبت و سند بسریال ۶۶۶۲۴۸ صادر و تسلیم شده است همچنین مشارالیه برابر ۱۳۳۰۹ مورخ ۸۴/۹/۲۸ و گواهی مالیات بر ارث ۲۸۰۵۷ مورخ ۸۵/۴/۱۲ فوت و ورثه حین الفوت عبارتند از سکینه قصاب و نجمه صبرزاده همس و دختر می باشد سپس سکینه قصاب برابر سکینه قصاب نیز برابر دادنامه ۴/۳۲۹۴/۸۸ مورخ ۸۸/۱۱/۱۸ و گواهی واریز مالیات بر ارث ۴۵۹۶ مورخ ۸۸/۱۲/۱ فوت و تنها ورثه دختر نجمه صبرزاده می باشد اکنون وکیل پلاک مورد تقاضا برابر مرقومه کلانتری بشماره ۹۶/۸۸۲۷/۰۲ مورخ ۹۶/۶/۱۳ کلانتری بابل سرقت شده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق می باشد و یا سند مالکیت نزد وی می باشد از تاریخ انتشار آگهی بمدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام جهت صدور سند المثنی وفق مقررات انجام خواهد شد. ضمنا بازداشت ندارد.

۱۵۸۴۹ م الف رییس ثبت اسناد و املاک شهرارا

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فرحناز جندقی یزدی و همایون نجفیان (مالکین) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۱۳۹۶۰۲۱۵۲۶۰۰۰۰۰۶۵۳ و ۱۳۹۶۰۲۱۵۲۶۰۰۰۰۶۵۴ مورخ ۹۶/۶/۱ دفتر اسناد رسمی ۴۵۳ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۳۰۲۳۱ و ۳۰۲۲۹ مورخ ۹۶/۶/۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه اپارتمان بمساحت ۶۰/۸۴ متر مربع واقع در شمال طبق چهارم که مقدار ۲/۳۹ متر مربع آن بالکن است و مقدار ۷/۱۰ متر مربع آن پیشرفتگی به فضای خیابان است قطعه ششم به شماره ۴۴۹۳۵ فرعی از ۱۲۶ اصلی مفروز از شماره ۱۲۴۳۹ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ شماره ۷ واقع در غرب طبقه زیرزمین جنوب تاسیسات و انباری شماره ۳ به مساحت ۱/۱۷ متر مربع واقع در محوطه طبقه زیرزمین ذیل صفحات ۸۶ و ۸۹ دفتر ۸۸۶ ثبت ۳۰۲۱۷۵ و ۳۰۲۱۷۶ بشماره چاپی ۰۴۵۹۴۵۲ و ۰۴۵۹۴۵۳ بنام آقای همایون نجفیان نسبت به چهار دانگ مشاع از شش دانگ و خانم فرح ناز جندقی یزدی نسبت به دو دانگ مشاع از شش دانگ ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است. با توجه به استشهادیه محلی ارائه شده فاقد رهن می باشد سپس وی به علت نامعلوم سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارایه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

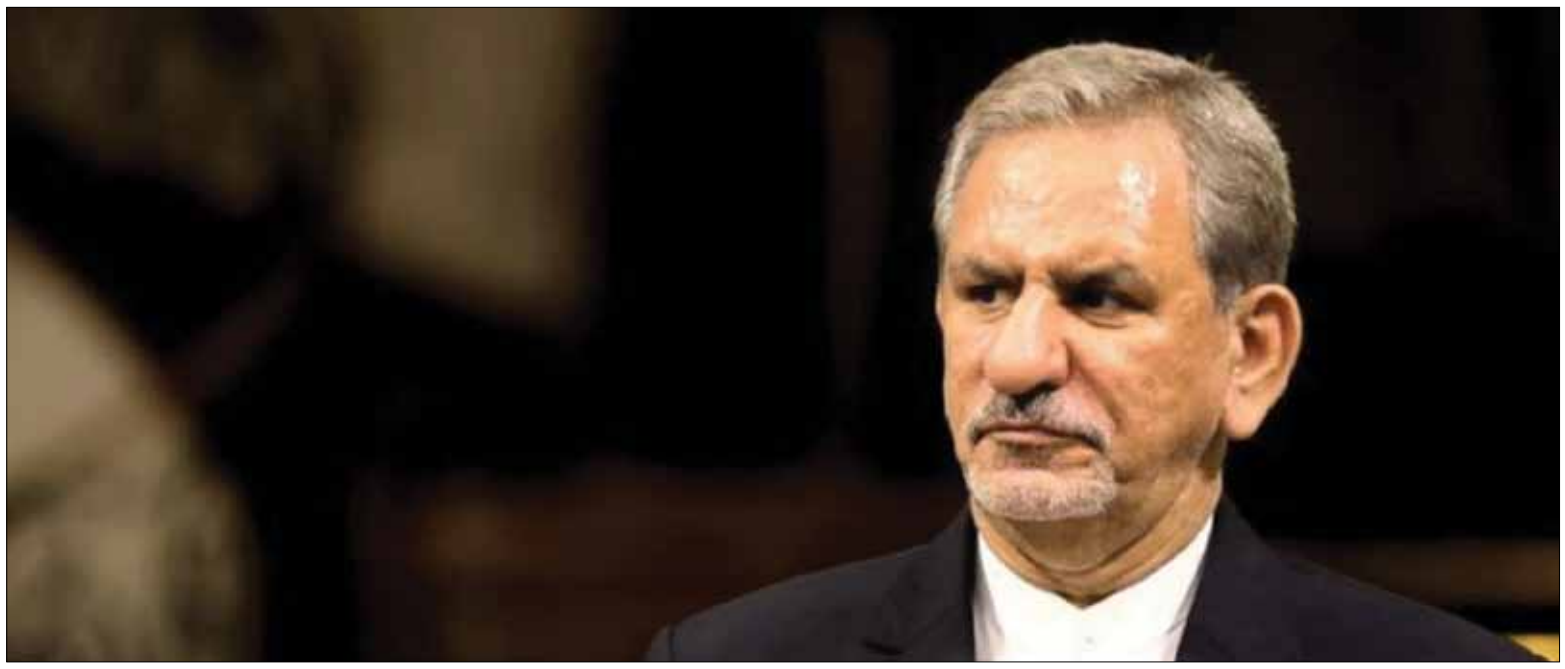
۱۵۸۴۷ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن

آگهی فقدان سندمالکیت

آقای هاشم نوروزی نژاد طبق وکالت رسمی توکیلی شماره ۱۰۴۳۲۸-۹۷/۲/۲۹ دفترخانه شماره ۴۳۴ تهران با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۰۹۹-۹۷/۳/۶ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۲۲ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۷۲۷۱-۹۷/۳/۷ مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه اپارتمان به مساحت ۷۳،۳۰ متر مربع که مقدار ۸،۹۲ متر مربع آن پیشرفتگی در فضای خیابان ۴۵ متری است قطعه ۸ تفکیکی به پلاک ۷۷۶۷۲ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز از پلاک ۲۷۹۸۸ فرعی از اصلی مذکو واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ یکواحد پارکینگ قطعه ۱۶ تفکیکی به مساحت ۱۰،۸۰ متر مربع ذیل ثبت ۳۵۰۰۹۶ صفحه ۶۴ دفتر ۲۲۶۶ به نام آقای خانم عزت ذوالفقاری ثبت و به شماره چاپی ۶۵۰۳۶۲ صادرو تسلیم شده است سپس ششدانگ بموجب سند شماره ۱۱۰۳۱۸-۸۷/۹/۳ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۳۷۲ تهران در رهن بانک صادرات ایران قرار دارد بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزدخود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۵۸۳۹ م الف کفیل اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

جهانگیری: پر بودن انبارها معنای بدی ندارد



معـاون اول رئیس‌جمهوری اظهـار کرد پر بودن انبارها معنای بدی ندارد، بلکه به معنای وفور کالا در کشـور اسـت و انتظار داریم صدا و سـیما و رسـانه‌ها تلاش کنند تا بخش خصوصی و واردکنندگان کالا برای انتقال کالا از گمرکات کشـور به انبارهای خود دغدغه‌ای نداشته باشند.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهوری صبح شـنبه با همراهی وزرای صنعـت، معدن و تجارت، بهداشـت، درمان و آموزش پزشـکی، رئیـس کل بانک مرکزی، سرپرسـت وزارت امور اقتصادی و دارایی، اسـتاندار تهران و رئیس سـازمان ملی اسـتاندارد ضمن بازدید از انبارهای عمومی در گمرک تهران، از نزدیک در جریان مسائل و مشکلات ترخیص کالا قرار گرفت.

معـاون اول رئیس‌جمهوری همچنین پس از این بازدید در جلسـه بررسـی مسائل و مشـکلات صادرات و واردات کشور بر ضرورت تلاش جدی در جهت سـرعت بخشیدن به رویه‌های گمرکی و بهبود جریان ترخیص کالا تاکید کرد.

وی بـا بیـان اینکه «بخش خصوصی انتظار دارد با توجه به شـرایط دشـوار پیش روی کشـور، موانع فرا روی ترخیص کالا برطرف شود»، اظهار امیدواری کرد که با تصمیمات اتخاذشـده از سوی دولت، شاهد سرعت بخشیدن به روند رو به رشد ترخیص کالا از گمرک باشیم.

جهانگیری همچنین با اشـاره به فضاسازی‌های منفی علیه بازرگانان و بخش خصوصی کشـور تصریح کرد: حسـاب کسـانی کـه به دنبال سوءاستفاده هستند و به نام بخش خصوصی فعالیت می‌کنند از بخش خصوصی واقعی و سالم جدا است و باید با آنها برخورد شود.

وی ادامه داد: بخش خصوصی واقعی کشور سربازان خط مقدم جنگ اقتصادی پیش رو هسـتند که باید از آنها حمایت کنیم و اجازه ندهیم عملکرد نادرسـت برخی افراد سوءاسـتفاده‌گر، موجـب بدنامی بخش خصوصی خوشنام کشور شود.

معـاون اول رئیس‌جمهـوری با قدردانی از دسـت اندرکاران گمرک جمهوری اسـلامی ایران، اظهار کرد: انصافاً گمرک در سـال‌های اخیر تغییـر و تحولات مثبتـی را ایجاد کرده و تسـهیلات مناسـبی برای صادرکنندگان و واردکنندگان کشـور فراهم آورده اسـت. در شـرایط جدید پیش رو نیز دست اندرکاران گمرک همراهی مثبت و سازنده‌ای از خود نشان داده‌اند که البته از مدیران واقعی انتظار می‌رود که در این گونه مواقع ریسک‌پذیری داشته باشند و تصمیمات سریع اتخاذ کنند.

جهانگیری افزود: مدیران نباید با این نگرانی که ممکن است تصمیم امروز آنها در آینده زمینه بازخواست و پاسخگویی از آنها را فراهم کند، از ریسک‌پذیری و تصمیمات سـریع خودداری کنند؛ چراکه نمی‌توان نسـبت به وضعیت مردم بی‌تفاوت بود و حل مشـکلات مردم نیازمند تصمیمات به‌موقع و ریسک‌پذیر است.

وی در ادامه با اشاره به بازدید خود از انبارهای گمرک تهران و وفور کالا در ایـن انبارها، گفت: خوشـبختانه حجم قابـل توجهی از کالاها نسـبت به سال گذشـته در انبارهای گمرکات کشور وجود دارد و این یعنی با محدودیت واردات کالا به کشور روبه‌رو نیستیم.

جهانگیری اضافه کرد: میزان واردات کالا در سال ۹۷ نسبت به سال گذشته اگر بیشتر نشده باشد کمتر نیست و اگر در برخی کالاها میزان واردات کاهش یافته به‌دلیل تصمیمات و صلاحدید دولت بوده است.

معاون اول رئیس‌جمهوری با بیان اینکه «در دو ماه اخیر بخش قابل توجهی از کالاها در انبارهای گمرک مانده اسـت»، به تصمیمات اخیر دولت برای حل مشـکلات ترخیص کالا اشـاره و خاطرنشـان کرد: با تصمیمات اتخاذشـده بسیاری از موانع و مشکلات پیش روی ترخیص کالا برطرف شده و روند ترخیص کالا روال عادی خود را طی می‌کند.

اخبـــار

نگرانی هندی‌ها از کاهش صادرات برنج

صادرات برنج باسـماتی هند پس از ثبت رشد چشمگیر در سال مالی گذشته و جاری، به دلیل تحولات منفی در بازارهای خارجی، با ابهاماتی مواجه شده است.

بـه گزارش ایسـنا، آمار سـازمان توسـعه صـادرات محصولات کشـاورزی و غذایی فرآوری شـده نشـان می‌دهد صـادرات برنج باسماتی هند در سال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ به ۲۶.۸۷ میلیارد روپیه رسید که ۳۲درصد در مقایسه با ۲۱.۵۱ میلیارد روپیه در سال مالی پیش از آن رشـد داشـت. با این حال از نظر حجمی، رشد صادرات اندک و به میزان ۴.۰۶میلیون تن در سـال مالی ۲۰۱۷-۲۰۱۸ در مقایسه با ۳.۹۸ میلیون تن در سال مالی پیش از آن بود.

با این حال انتظار می‌رود صادرات برنج باسماتی هند پس از رشد قـوی در فاصله آوریل تا ژوییه سـال ۲۰۱۸، در سـال مالی جاری کمتر شـود. صادرکنندگان هندی شـاهد ۵میلیارد روپیه پرداخت پول در کشورهایی مانند ایران بودند.

صادرات برنج باسـماتی هند ۱۴درصـد در فاصله آوریل تا ژوییه امسـال رشـد کرد و به ۱۱.۵۸ میلیارد روپیه در مقایسه با ۱۰.۱۵ میلیارد روپیه در مدت مشابه سال ۲۰۱۷ رسید. با این حال از نظر حجمی، میزان صادرات در چهار ماه نخسـت امسال تغییر چندانی نداشت و ۱.۵۷ میلیون تن در مقایسه با ۱.۵۶ میلیون تن در مدت مشابه سال گذشته بود.

در ایـن بین، مقـررات سـخت‌گیرانه اتحادیه اروپـا درخصوص اسـتفاده از آفت‌کش‌ها به افت چشـمگیر صادرات به این منطقه (۵۸درصد از نظر حجمی و ۴۰درصد از نظر ارزش) منجر شده است. منابـع بازرگانی انتظار دارند هند به تدریج کل بازار اتحادیه اروپا را که به ۴۰۰ هزار تن می‌رسد، از دست بدهد.

افـت صادرات به اتحادیه اروپا با خرید بالا از ایران جبران شـده بود، اما صادرکنندگان برنج باسماتی هند اخیرا با مشکلات پرداخت از سـوی واردکنندگان ایرانی روبه‌رو شـده‌اند. تحریم‌های تجاری آمریکا علیه ایران که در نوامبر به اجرا درمی‌آید ممکن اسـت مانع تجارت میان هند و ایران شود.

اگرچه در سـال مالی جاری نگرانی‌ها نسـبت بـه زیان عمده به دلیل تحریم‌ها با حجم بالای تجارت در چهار ماه نخست که معادل ۷۲درصد از کل واردات سـال مالی گذشته بوده، تا حدودی خنثی شده اما میزان صادرات به ایران مشخص نیست و به تحولات آینده مشروط است.

نگرانی دیگر دنبال کردن اقدام اتحادیه اروپا از سـوی عربسـتان سعودی و سختگیری فزاینده این کشور در قبال مسئله آفت‌کش‌ها است. با این حال هنوز هیچ ابلاغ رسمی در این باره صورت نگرفته است.

عربسـتان سـعودی و ایران بـه اتفاق مقصد ۶۰ تـا ۷۰درصد از صادرات برنج باسـماتی هند هسـتند و بنابراین تاثیر قابل توجهی روی صنعت این کشور دارند.

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای ابوالفضل وفائی زاده و علی اسکوئی نژاد منفرد

خواهان آقای عطار قراجه ای- آزاده امامی دادخواستی به طرفیت خوانده ابوالفضل وفائی زاده و علی اسکوئی نژاد منفرد – رحیم بالائی قره شیران- جواد کامل به خواسته ابطال سند رسمی- ابطال اجرائیه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۱۶۱۸۰۰۳۳۳ شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۷ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۰۹۰۱ت رئیس شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: محمدحسین نیک پنجه نام پدر محمدباقر نشانی تهران میدان نوبنیاد کوهستان چهارم بن بست شیرین پلاک ۴ مشخصات محکوم علیه: ۱ شرکت بازرگانی مانا فلز زرین نشانی تهران خیابان میرداماد میدان مادر(محسنی) خ شاه نظری ساختمان مادر ط ۶ شماره ۲۲ ۲- سیدمحمدتقی موسویان نام پدر سیدجلال نشانی تهران خیابان میرداماد میدان مادر (محسنی) خ شاه نظری ساختمان نادر ط ۶ شماره۲۴ متضامنا نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له: مجید خسروی نام پدر ابراهیم نشانی تهران نارمک میدان هفت حوض شمال میدان ۴۴ پلاک ۳۱ واحد ۲ کدپستی ۱۶۴۹۶۵۴۹۶۱ نوع رابطه: وکیل محکوم له: محمدحسین نیک پنجه محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره دادنامه مربوطه محکوم علیهما محکومند به پرداخت مبلغ ۲۴۵۰۵۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته با احتساب کامل خسارات دادرسی و نیز پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک مسند دعوی تا زمان پرداخت در حق محکوم له هزینه اجرائیه برعهده محکوم علیهما می باشد.

۱۱۰/۷۰۹۰۷ت رئیس شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای میررضی میرمحمدیان- محمدرضا قصاب- محمد اکبری

خواهان عباس رسولی اصفهانی دادخواستی به طرفیت خواندگان ایرج جعفرزاد- میررضی میرمحمدیان- محمدرضا قصاب – محمد اکبری- مهدی اندبیلی به خواسته الزام به تنظیم سند خودرو مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۱۶۱۸۰۰۱۸۹ شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدرتهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲ ساعت ۸:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۰۹۰۴ت رئیس شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای امیررضا افضلی فرزند

خواهان شرکت مهرآد لاستیک صنعت آریا دادخواستی به طرفیت خوانده آقای امیر رضا افضلی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۱۶۱۸۰۰۱۰۶ شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدرتهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۲۷ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۰۹۰۳ت رئیس شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان صدیقه مجتبائی دادخواستی به طرفیت خواندگان محمد مهدی شاه آبادی- منیره سادات اتابکی- افسانه خاتاری- ایرج برخوردار به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۱۶۱۸۰۰۱۹۲ شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۲۸ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۰۹۱۱ت رئیس شعبه ۸۶ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران

حصر وراثت

خانم مرجان گنجعلی به ش ش ۵۷۲۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۴۶۴ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدرضا گنجعلی به ش ش ۳۰۶ در تاریخ ۹۷/۱/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم است به: ۱- سعید راثی باغمیشه ش.ش ۵۵۴۲۱ ت.ت ۱۳۳۰ صادره از تبریز همسر متوفی ۲- معصومه گنجعلی ش.ش ۶۰۸۹ ت.ت ۱۳۵۵ صادره از تهران فرزند متوفی ۳- امید گنجعلی ش.ش ۳۵۲۴۳ ت.ت ۱۳۶۵ صادره از تهران فرزند متوفی ۴- مژگان گنجعلی ش.ش ۴۹۹۶ ت.ت ۱۳۵۲ صادره از تهران فرزند متوفی ۵- ارزو گنجعلی ش.ش ۰۰۱۰۹۹۶۸۰۱ ت.ت ۱۳۶۸ صادره از تهران فرزند متوفی ۶- مرجان گنجعلی ش.ش ۵۷۲۱ ت.ت ۱۳۶۳ صادره از تهران فرزند متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه‌ای از متوفی نزد او می‌باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد و الا گواهی صادر خواهد شد.ف:۲۸۱

۱۱۰/۷۱۸۵۲ت رئیس شعبه ۲۱۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۵ تهران

دادنامه

تاریخ دادنامه: ۱۳۹۷/۲/۲۶ کلاسه پرونده ۱۴/۸۲۰/۹۷ شماره دادنامه: ۹۷۰۹۹۷۱۰۸۲۰۰۰۰۶۵ مرجع رسیدگی: حوزه ۸۲۰ شورای حل اختلاف منطقه هفده تهران خواهان: سعید معدن نشین به وکالت مهسا همت بار به نشانی: شهرستان کرج مهرویلا میدان معلم جنب املاک همت واحد ۱ خوانده: حسن محمدی به نشانی: ۲۰ متری لودر میدان بهاران خ مکری ک عزیزی پ ۳۰ واحد ۸ خواسته: مطالبه وجه گردشکار: خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شورا و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی و ارائه نظریه مشورتی توسط اعضاء حوزه پرونده در وقت فوق العاده/ مقرر به تصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده با اعلام ختم دادرسی و با استعانت از درگاه الهی به شرح آتی مبادرت به انشاء رای می‌نماید.

رای شورا

درخصوص دعوای آقای سعید معدن نشین به طرفیت خوانده آقای حسن محمدی به خواسته مطالبه مبلغ ۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت وجه یک فقره چک به شماره ۱۶۵۳/۳۷۹۷۵۸/۵۶ عهده بانک ملت شعبه کریم خان نبش خ ایرانشهر از جاری ۵۹۲۷۹۶۸۴/۶۴ و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و هزینه‌های دادرسی نظر به اینکه خوانده دلیلی بر پرداخت دین و برائت ذمه خود به عمل نیاورده و نسبت به اصالت سند ایراد و تکذیبی نکرده است بنابراین با احراز اشتغال ذمه خوانده شورا دعوی خواهان را وارد تشخیص و مستندا به مواد ۱۹۸/۵۰۲/۵۱۵/۵۱۹/۵۲۲ قانون آیین دادرسی مدنی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ و مواد ۳۰۱/۳۱۱/۳۱۳ و ۳۱۴ قانون تجارت، خوانده را به پرداخت مبلغ ۹۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲۶۲،۰۰۰ ریال هزینه‌های دادرسی و پرداخت خسارت تاخیر تادیه قانونی از تغییر شاخص سالانه از زمان سررسید تا هنگام پرداخت متناسب بلا شاخص اعلامی از جانب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با لحاظ ماده ۵۲۲ قانون مزبور که احتساب آن موقع پرداخت با واحد محترم اجرای احکام مدنی خواهد بود مجموعا در حق خواهان صادر و اعلام می‌نماید و حق الوکاله وکیل رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در شورا و پس از ۲۰ روز دیگر قابل تجدیدنظر در دادگاه عمومی حقوقی تهران می‌باشد.

۱۱۰/۷۱۸۲۵ت سیدمنصور هاشمیان - قاضی شورای حل اختلاف منطقه ۱۷ تهران

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای / خانم سلماز مردانی- هومن عسگری خواهان شرکت سایپا دادخواستی به طرفیت خوانده آقای / خانم سلماز مردانی- هومن عسگری به خواسته مطالبه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۱۰۶۰۰۰۱۸۱ شعبه ۱۰۶۰ مجتمع شماره بیست و دو شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۸/۱۳ ساعت ۱۵:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۱۸۴۲ت مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۱۰۶۰ مجتمع شماره بیست و دو شورای حل اختلاف شهر تهران - سیده فاطمه میرزائی

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم خواهان آقای مظفرالدین غلامعلی سیکی دادخواستی به طرفیت خوانندگان فؤاد بیات و محمدعلی زینال پور عیسی لو و محمد دهقانی میاندهی به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۲۶۰۵۰۰۲۰۵ شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره بیست و هفت شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ ساعت ۹:۴۵ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۱۸۴۲ت مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۶۰۵ مجتمع شماره بیست و هفت شورای حل اختلاف شهر تهران - نمینه فاضل دربندی

اجرائیه

محکوم له/ محکوم لهم: شهین فیض آقائی فرزند کریم به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران خیابان فلکه دوم صادقیه فردوس شرق خیابان ولیعصر باقری شرقی ۱۲ متری دوم پلاک ۳۱ واحد ۳ محکوم علیه/ محکوم علیهم: ناصر مرادی مجهول‌المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۰۹۳۳۵۰۰۴۲۴ و شماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۰۹۳۳۵۰۰۰۲۶ محکوم علیه محکوم است به استرداد مال منقول بابت یک دستگاه خودرو سواری سمند به شماره انتظامی ۱۸-۸۲۱ج ۳۲ در حق محوم له و هزینه نیم عشر اجرایی به عهده محکوم علیه می‌باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه ندانند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیرمنقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حساب‌های مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می‌شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حسب تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می‌شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود. (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

۱۱۰/۷۱۸۴۶ت مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۱۶ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف شهر تهران- صدیقه کلاته آقامحمدی

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای فیروز طاهری سروری به وکالت از صمد شکاری مالک پلاک ثبتی به شرح سند مالکیت المثنی یک قطعه زمین بمساحت ۳۰ متر مربع از مساحت ۲۰۰۰ متر مربع از مساحت ۵۲۱۰ متر مربع قطعه ۲۸ تفکیکی به پلاک ۴۰۴ فرعی از ۴۴۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران که ذیل ثبت شماره ۲۲۵۹۱۴ صفحه ۲۸۹ دفتر ۱۳۵۱ املاک بنام عباس رضا رئیسی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند ۱۵۸۳۰۸ - ۸۵/۵/۱۴ دفتر ۶۲ تهران به صمد شکاری منتقل شده است که سپس وکیل نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه به شماره ۵۶۹۵ مورخه ۹۷/۰۵/۰۷ دفترخانه ۱۵۹۴ تهران که بامضاء شهود رسیده است و ذیل ان گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابه جای و اسباب کشی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۵۸۵۰ م الف کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای مهدی بشیری فرزند محمد حسین به نشانی صیامی پ ۱۱۳ ابلاغ می شود که آقای مهدی حاجیانفر به استناد یک فقره چک شماره ۹۰۵۸۶۴ -۹۵/۴/۳۰ عهده بانک ملت شعبه میدان توحید به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۷۰۲۴۲۴ در این اداره تشکیل شده و طبق اعلام مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا به تقاضای وارده شماره ۹۷/۶/۱۳-۱۴۰۲۶۴۳۷ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا مفاد اجرایی یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی می شود چنانچه ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایند عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما پیگیری خواهد شد.

۱۵۸۵۵ م الف رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی

تعلل شورای رقابت در قیمت‌گذاری

رکود بازار همچنان ادامه دارد

بـازار خودرو دوران رکود خود را سـپری می‌کنـد و پس از چند ماه التهاب ناشـی از نوسـانات ارزی و اثرات تحریم بر خودروسازی یکی دو هفته‌ای هسـت که نوسـانات قیمت‌ها در بازار کاهش یافته و دیگر هم خبری از افزایش قیمت‌ها از سوی شورای رقابت به گوش نمی‌رسد.

بـه گزارش پـدال نیوز، بازار خودرو چند ماهی اسـت که به سـبب نگاه سـرمایه‌ای مردم به این کالا، محل سـود کسـب درآمد دلالان و واسـطه‌ها در حاشیه بازار شده اسـت. همه کارشناسان حوزه خودرو و حتی مجلسـی‌ها متفق‌القول معتقدند راه برون‌رفت از این وضعیت لغو قیمت‌گذاری دسـتوری خودرو از سوی شورای رقابت و دولت است. اگر قیمت‌گذاری خودرو به حاشیه بازار واگذار و نسبت به عرضه و تقاضایی کـه در بازار صورت می‌پذیرد انجام بگیرد دسـت دلالان از بازار خودرو کوتاه خواهد شد.

در همین راسـتا چندی قبل اعلام شـد با تصویـب اصلاحیه قانون خصوصی‌سـازی و مطابـق ماده ۵۹ ایـن قانون، این شـورا دیگر حق ندارد در بخش‌های اقتصادی مانند خودروسـازی به صورت مسـتقیم، مقررات‌گذاری کنـد و حق قیمت‌گذاری ندارد. بلکه اگر در نهاد تعیین مقررات‌بخشـی، ماننـد بخش خـودرو یا صنعت، اختلافـی پیش آمد، شـورای رقابت به عنـوان مرجع حل این اختلاف وارد خواهد شـد. اما رسـما هیچ اتفاقی نیفتاده و حتی خودروسـازان بر سر افزایش قیمت ۱۷درصدی قیمت‌ها با شورای رقابتی‌ها بر سر میز گفت و گو نشستند.

اگرچـه با رکودی که چند روزی اسـت بر بازار حاکم شـده تب و تاب تلاش برای لغو قیمت‌گذاری دسـتوری خودرو از سـوی مجلسـی‌ها و مدیران خودرویی گویی خوابیده است و از سوی دیگر خودروسازان هم دیگر حرفی از افزایش قیمت‌ها نمی‌زنند.

خودروسـازان نیز با طرح‌های فروش خود و اسـتقبال شـدید مردم برای پیش‌خرید خودروهایی که مشـخص نیسـت چه زمانی به دست مـردم می‌رسـد به نظر می‌رسـد کمی از فشـار مشـکلات مالی خود کاسـته‌اند و از سویی با خبرهایی که برای ترخیص مواد اولیه و قطعات از گمرک به گوش می‌رسـد به دنبال تجاری‌سـازی خودروهای ناقص کف کارخانه‌های‌شان هستند.

به نظر می‌آید استدلال خودروسازان این است که با افزایش نقدینگی همه چیز به نفع مشـتری پیش می‌رود زیرا خودروسازان می‌توانند پول قطعه‌سـازها را سـر وقت پرداخت کنند و این موضـوع، اثرات کمی و کیفی خود را بـر تولید می‌گذارد. خودروسـازان عنوان می‌کنند وقتی پول قطعه‌سـاز به‌موقع پرداخت شـود، قطعات به‌موقـع تامین و تولید به‌صورت مستمر تداوم می‌یابد، ضمن آنکه شرکت‌های قطعه‌ساز به‌دلیل مشـکلات مالی، سـطح کیفیت قطعات را کاهش نمی‌دهند و بر همین اسـاس به نظر می‌رسـد آنها افزایـش نقدینگی به واسـطه فروش‌های اینترنتی را به افزایش قیمت‌ها ترجیح داده‌اند.

اما آنچه جای سوال دارد این است که نتیجه جلسه خودرویی شورای رقابت چه شـد و چرا هیچ خبری از این شـورا به گوش نمی‌رسد و چرا خودروسـازان هم دیگر در این زمینه چیزی بیـان نمی‌کنند؟ آیا واقعا این شـورا کارایی سـابق خود را ندارد و در حال حذف شدن است و یا اینکه قرار اسـت تصمیمات جدید دیگری در حوزه خودرو گرفته شود. چرا که عملا دخالت شـورای رقابت در بازار خودروهای ۴۵میلیون روز به روز کاسته شده و با روند افزایشی قیمت خودروها عملا خودروهایی که این شـورا بر قیمت‌گذاری آن‌ها می‌تواند ورود کند از انگشـتان یک دست هم تجاوز نمی‌کند.

در حالی که نیمه نخسـت سـال ۹۷ هم تمام شد اما همچنان صنعت خودروی کشور بلاتکلیف است و انگار قرار نیست این صنعت و بازارش روی خوش ببیند. رکود حاکم بر بازار به زعم کارشناسان آتش زیر خاکستر است و با اشـاره‌ای دوباره گر خواهد گرفت. امـا اظهارنظرهای دولتی‌ها و حتی نمایندگان مجلس آنقدر در این زمینه متناقض است که نمی‌توان آینده و چشـم‌انداز روشنی را برای بازار متصور شد. برخی از آن‌ها شورای رقابت را رفتنی می‌دانند و برخی می‌گویند شورای رقابت همچنان ناظر و دخیل بر قیمت‌گذاری خودرو باقی می‌ماند. مشخص نیست این موضوع تا چه زمانی ادامه پیدا خواهد کرد و این همه اصرار برای ماندن شورایی که همه رفتن آن را از ماندنش بهتر می‌دانند چه علتی دارد؟ باید امیدوار بود در نیمه دوم سال جاری دولتی‌ها هرچه سریع‌تر چاره‌ای درباره این امر بیندیشند تا شاید بازار خودرو کمی به سامان برسد.

بازارهای جانبی خودرویی گرم شدند

تب داغ لوازم یدکی

تـب و تـاب گرانی بازار خودرو کم‌کم یک سـاله می‌شـود و اگر نیم نگاهـی به تاریخچه افزایش قیمت‌هـا در این بازار بیندازیم، باید کم‌کم شـمع تولد یک سـالگی افزایش قیمت‌ها در این بـازار را فوت کنیم و خود را برای دو ساله شدن این رشد قیمت افسار گسیخته آماده کنیم.

البتـه در همـان روزهایـی که خودروهـای صفر کیلومتـر در حال رکوردزنـی بودنـد و منـع وارداتی‌ها بـازار داخلی‌ها را بـه خوبی گرم کرده بود، برخی کارشناسـان خودرویی دل‌نگران از آینده‌ای بودند که می‌توانسـتند بازارهای وابسـته به خودرو را متأثر کننـد. در آن روزها عده‌ای از کارشناسان معتقد بودند اگر خریداران به جای خودروی صفر کیلومتر به سـراغ خودروهای دسـت دوم بروند می‌توان از بار تقاضای صفر کیلومترها کاست و کمی قیمت‌ها را تعدیل کرد.

در همان زمان اما عقیل مصطفایی، کارشناس خودرو، در گفت‌وگویی که با «حمل‌ونقل» داشت هشدار داد که این رویه در پیش گرفته شده دولتی می‌تواند بازارهای وابسـته همچون بازار لوازم یدکی را نیز متأثر کـرده و کم‌کم بحـران قیمتی را وارد این بازار کنـد. در آن زمان او با اشاره به هنجارهای اجتماعی تبعات ممنوعیت واردات و شرایط افزایش قیمت در بازار خودرو هشـدار داد که این روال ممکن اسـت منجر به هنجارشـکنی‌های خاص در بازار خودرو شـود و مجدد شـاهد افزایش دزدی‌هـای قطعات خودرو یا خود خودروهایی باشـیم کـه لوازم آنها می‌توانند با دمونتاژ شدن در بازارهای ثانویه لوازم یدکی فروخته شوند.

و حالا امروز شاهد افزایش قیمت لوازم یدکی و پیش‌بینی‌های کمبود برخی قطعات در شهرستان‌ها باشیم؛ روالی که حتی موجب ایجاد بازار سیاه در لوازم یدکی در برخی استان‌ها شده و این موج در حال نزدیک شـدن به بازار لوازم یدکی سراسـری نیز هست. شـاید همین امر هم موجب شده برخی نمایندگان مجلس خواهان بازگشایی مجدد واردات خودرو شـده‌اند و از دولت بـا ارائه طرح‌های مختلف خواسـته‌اند بازار خودرو را با شـیوه جدید مدیریت کند و دست از تکرار تصمیمات غلط گذشـته بردارد. در همین وانفسا علی‌اکبر بخشـی‌زاده، رئیس اتحادیه فروشـندگان لوازم یدکی خودرو و یدکی ماشـین‌آلات از حتمی بودن کمبود قطعات یدکی خبر داده و گفته اسـت: «پنج ماه اسـت که لوازم یدکی به بازار عرضه نشده و بازار با مشکل جدی روبه‌رو است.

اگـر کالاهـا از گمرک ترخیص نشـوند بـازار لوازم یدکـی به علت گسـتردگی با رکود مواجه خواهد شد. بازار لوازم یدکی در گذشته نیز دچار رکورد بوده اما انتظار داشتیم در تابستان به دوران رونق برسد که با نوسـانات بازار مواجه شـدیم.» او هرچند سعی دارد از میزان افزایش قیمت لوازم یدکی صحبت نکند تا بازار بیش از این متشـنج نشـود اما تأکید می‌کند: «متأسفانه در بازار هر کس به دلخواه قیمت‌گذاری کرده و لوازم یدکی خود را می‌فروشد.» شاید این همان دلیلی باشد که معتقد اسـت در بازار لوازم یدکی احتکار نداریم و تنها نوسـانات ارزی موجب تأثیرگذاری بر این بازار و مشکلات جدید شده است.»

بخشی‌زاده در همین حال که امید می‌دهد بازار لوازم یدکی کمبودی ندارد و با مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی می‌توان بازار را در حالت تعادل نگه داشت،

به دولت پیشنهاد می‌کند: «اگر دولت همراهی کند و کالاها از گمرک ترخیص شـود بازار بدون مشـکل کنترل شـده و از ایـن بحران عبور می‌کنیم.» البته این امیددهی رئیس اتحادیه فروشـندگان لوازم یدکی خودرو در حالی اسـت که مشاهدات میدانی خبرنگار ما حکایت از نبود قطعات یدکی خودروهای داخلی و خارجی در بازار دارد و جالب‌تر اینکه در این میان خودروسازان داخلی که متعهد به ارائه قطعات هستند نیز دست‌شـان خالی از قطعات اسـت و نمایندگان رسـمی هم نمی‌توانند پاسخگوی نیاز مشتریان خود باشند.

علت نتیجه ندادن راهکارهای کنترل ترافیک تهران مشخص شد

با وجود تمام اقدامات سـلبی و ایجابی که برای کنترل ترافیک تهران اتخاذ می‌شـود، چرا هیچ یک راهگشـا نیسـت و هیچ نسخه‌ای جواب نمی‌دهـد؟ به گزارش پایگاه خبری«عصرخـودرو» به نقل از ایرنا، این سـوالی است که رئیس پلیس سـابق راهور تهران در آستانه بازگشایی مدارس، پاسـخ آن را دیـدگاه تک‌بعدی به مسـئله ترافیک می‌داند و معتقد اسـت کمتر از ۳۰درصد الزامات ترافیک اسـتاندارد را در اختیار داریم.

ترافیک مهم‌ترین عامل رنج و عذاب تهرانی‌ها

ترافیک بدون شـک مهم‌ترین مشکل و چالش پایتخت‌نشینان است. حتی نظرسـنجی شـهرداری تهران در ابتدای دوره جدید که با هدف شناسایی دغدغه شـهروندان انجام شد نیز مهر تاییدی بر رنج و عذاب شـهروندان در ترافیک آزاردهنده و آلودگی تهران بود. سـابقه اقدامات برای مقابله با ترافیک به قدمت خود ترافیک است. ارائه برنامه و اعمال برخـی محدودیت‌ها بـرای غلبه بر ترافیک در ایام خاص مانند شـروع مدارس یا روزهای پایانی سـال، به روال معمول سـال‌های اخیر تبدیل شـده است. اقداماتی بعضا خلق‌الساعه که حتی در همان ایام کوتاه نیز نتوانسته است گره‌گشای کلاف سردر گم ترافیک باشد.

در اینکه ترافیک مسـئله مبتلا به زندگی شهرنشینی و درد مشترک شهرهای بزرگ است، شکی نیست. اما سوال اینجاست که چرا با وجود راهکارهایی که از سـوی نهادهای متولی ترافیک در تهران سال‌هاست اجرا می‌شود، گرهی از گره‌های ترافیکی باز نمی‌شود؟

راه‌حل تک‌بعدی دردی از ترافیک تهران دوا نمی‌کند

سـردار تیمور حسـینی، رئیس دانشـکده علوم و فنـون راهنمایی و رانندگی و رئیس پلیس سابق راهور تهران بزرگ پلاس در مورد دلایل عدم توفیق اقدامات انجام‌شده برای مدیریت ترافیک در تهران می‌گوید: ترافیـک یک مقوله چند بعدی اسـت، بنابراین راه حل تک بعدی هیچ دردی از مـا دوا نمی‌کنـد. برای تولید هر محصول، ما به مواد اولیه نیاز داریم و بدون دسترسی به مواد اولیه هیچ تولیدی به سرانجام نمی‌رسد. «ترافیک هم یک کالا و محصول است و ترافیک مطلوب و استاندارد، محصول یک فرآیند است که باید مواد اولیه و اقدامات استاندارد باشد. مواد اولیه ترافیک، شـامل مهندسی ترافیک، آموزش و اجرای مقررات است. مهندسی ترافیک به معنای زیرساخت است و تمام نیازمندی‌های فنی در حوزه ترافیک را در بر می‌گیرد.»

«شبکه معابر، تابلو و علائم راهنمایی و رانندگی، ITS (سیستم حمل و نقل هوشمند)، خودرو و ... همه در حوزه مهندسی ترافیک تعریف می‌شود. وقتی این بخش به خوبی پیاده‌سازی شد، در گام بعد باید به سراغ آموزش کاربران این حوزه برویم و رفتارهای درسـت ترافیکی را در وجود کاربران (شـامل رانندگان خودرو، موتورسیکلت و دوچرخه‌سواران و عابران پیاده) نهادینه‌سازی کنیم.» وی ادامه داد: متخصصان ترافیک در دنیا عقیده دارند وقتی مهندسـی ترافیک و آموزش به درسـتی وظیفه خود را انجام دهند، ۹۵درصـد از کاربران ترافیک، رفتارهای درسـت ترافیکـی را از خود بروز می‌دهند و برای ۵درصد کاربر باقیمانده نیز که به دلایل مختلف از جمله به سبب مشکلات روحی و روانی ذاتا به ارتکاب تخلف گرایش داشته و قانون گریزند، می‌توان اقدامات سلبی را به‌کار برد.

تنها ۳۰درصد مولفه‌های ترافیک استاندارد را در اختیار داریم

حسـینی افزود: اکنون سوال این است که در حال حاضر، در تهران و کلانشهرهای ما که با معضل ترافیک مواجه‌اند چند درصد از مواد اولیه ترافیک اسـتاندارد، شامل مهندسـی ترافیک، آموزش و اجرای مقررات اثربخش، آماده است؟ به جرات می‌توان گفت ما زیر ۳۰درصد هم از این امکانات و مواد اولیه برخوردار نیسـتیم. پس تا این موارد را حل نکنیم، هر راهکاری اتخاذ کنیم در بهترین حالت یک مسکّن موقت است.

اخبار

هنوز هیچ خودروی وارداتی از گمرک ترخیص نشده است

داد و ستد در بازار خودرو قفل شد

رئیس اتحادیه نمایشـگاه‌داران و فروشـندگان خـودروی تهران در خصـوص وضعیـت بازار اظهار داشـت در حال حاضر شـاهد کاهش قیمت‌ها در بازار خودروهای داخلی هستیم اما این کاهش قابل توجه نیسـت و در شـرایطی که برخی از مدل‌ها تـورم ۲۰ تا ۳۰ میلیونی داشته‌اند و یا حتی در مواردی شاهد افزایش ۲۰۰درصدی قیمت‌ها نیز بوده‌ایم کاهش قیمت‌ها نسـبت به میزان رشد آن‌ها چشمگیر نیست. غلامحسین قاسمیان در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو به رکود حاکم بر بازار خودرو اشاره داشت و گفت: در حال حاضر داد و ستدی در بازار خودرو انجام نمی‌شـود زیرا خریداران به امید کاهش قیمت هستند و فروشندگان در انتظار افزایش قیمت، تا بتوانند خودروی خود را گران‌تر به‌فروش برسـانند.وی تصریح کرد: گروه خودروسـازی سایپا و ایران خـودرو باید محصولات خود را به بازار عرضه کننـد تا تعادل در بازار برقرار شـود و تا زمانی‌که این خودروسـازان محصولات خود را به بازار عرضه نکنند شـرایط تغییر نخواهد کرد لذا باید خودرو به بازار عرضه شود تا تعادل بین عرضه و تقاضا صورت پذیرد. قاسمیان به عدم تعادل عرضه و تقاضا در بازار خودرو اشاره کرد و گفت: در حال شاهد کاهش عرضه و افزایش تقاضا در بازار هستیم و خودرو ۲۰۶ تیپ ۲ که قیمت آن در کارخانه ۳۶ میلیون تومان است چنانچه در بازار عرضه شود و به دسـت مشتری برسد با قیمت ۶۰ میلیون تومان به‌فروش می‌رسد لذا در بازار خودرو کاهش قیمت به اندازه‌ای نیست که قابل توجه باشد. وی خاطرنشان کرد: زمانی‌که قیمت سکه یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بود مردم اعلام کردند سـکه نخواهند خرید اما زمانی که قیمت آن به ۴میلیون تومان رسید حجم تقاضا برای خرید افزایش یافت و زمانی که قیمت آن به ۳ میلیـون و ۵۰۰ هزار تومان کاهش یافت اعلام کردند سکه ارزان شده است همین روند در بازار خودرو نیز اتفاق افتاده است. رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودروی تهران درخصوص ترخیـص خودروهای خارجی نیز اظهار داشـت: صحبت‌هایی در این زمینه انجام شده است اما تا این لحظه شاهد ترخیص خودرو نبوده‌ایم لـذا امیدواریم در آینده‌ای نزدیـک با ترخیص خودروها و عرضه آن‌ها در بازار شـاهد تاثیرات مثبتی بر بازار باشیم. وی در پایان تاکید کرد: افزایش نرخ ارز سـبب افزایش قیمت خودروهای خارجی نخواهد شد، اما دولت باید برای تامین ارز خودروهای وارداتی نیز تدابیری بیندیشد.

خودروهای فرسوده مقصران اصلی رشد مصرف سوختند

اوج‌گیری مصرف بنزین و سایر حامل‌های انرژی در کشور زنگ خطر تند شـدن شـیب صعودی مصرف را به صدا در آورده تا توجه افراد را به این عامل مهم جلب کند. شدت گرفتن مصرف سوخت در ماه‌های گذشته به یکی از دغدغه‌های مهم در حوزه انرژی تبدیل شده تا جایی که ادامـه این روند زنگ خطر اوج‌گیری مصرف را به صدا در می‌آورد. بنا بر آمار ارائه‌شده میانگین مصرف سوخت در ایران ۷.۸ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر اسـت که این رقم در دنیا ۵.۵ لیتر اعلام شـده که در آینده نیـز این رقم به کمتر از این میزان نیز کاهش خواهد یافت. طبق آمار دیگری مصرف بنزین از ابتدای سـال جاری تاکنون رشد ۹.۶درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته می‌دهد که این حجم در نوع خود قابل توجه بیان می‌شود. کارشناسان برای این موضوع دلایل مختلفی را ذکر کرده‌اند که از جمله آن می‌توان به وجود خودروهای فرسـوده، قاچاق سـوخت، قیمت بنزین، افزایش سفرها در فصل تابستان اشاره کرد که هر کدام سـهم مخصوص خود را دارنـد. در این میان حضور خودروهای فرسـوده در سـطح شـهر و مصرف بالای بنزین در آن‌ها انتقادهای فراوانی را به همراه داشته و به عنوان یکی از مقصران اصلی در صعودی شـدن شـدت مصرف حامل‌های انرژی مطرح شده است. طبق اعلام شرکت‌های ذی‌ربط از تعداد ۱۶ میلیون دستگاه خودروی سبک در کشـور حدود ۲.۳ میلیون دستگاه اسقاطی هستند که باید برای آن چاره‌اندیشـی شود. ساسان کاظمی‌نژاد، مدیر بهینه‌سازی در بخش حمل‌ونقل شرکت بهینه‌سـازی مصرف سوخت در جدیدترین اظهارات خود با اشاره به اینکه سالانه در بخش حمل‌ونقل حدود ۲۵۸ میلیون بشـکه معادل نفت خام فرآورده‌های نفتی مصرف می‌شـود، گفـت: در بخش حمل‌ونقل بیشـترین مصرف در بنزیـن، نفت و گاز انجام می‌شود که اگر بتوان معیارهای استاندارد را برای مصرف سوخت رعایت کرد و از طرفی اسـتفاده‌کننده‌ها ملزم به رعایت اسـتانداردها باشـند، می‌توان سالانه ۵.۷ میلیون بشکه معادل نفت خام در مصرف سوخت در بخش حمل‌ونقل صرفه‌جویی کرد. در این میان باید به این نکته نیز توجه داشـته باشـیم که خودروهای فرسوده در کنار مصرف بالای سوخت، آلودگی فراوانی نیز تولید و در محیط پراکنده می‌کند، به همین خاطر طرح نوسازی ناوگان عمومی و حمل و نقل در بازه‌های زمانی مختلف اجرا شده است. گفتنی است با توجه به اهمیت موضوع شرکت بهینه‌سازی مصرف سـوخت به همراه سازمان ملی استاندارد و مجلس شورای اسلامی، سـختگیری‌هایی در صدور برچسب انرژی خودروها در دسـتور کار خود قرار داده اسـت. بدون شک بهینه‌سازی مصرف سـوخت در کشـور، همت همگانی را می‌طلبد که وظیفه آن تنها برعهده یک سازمان یا وزارت‌خانه نیست بلکه باید با اراده جمعی به سمت این هدف حرکت کرد تا همگی از منافع آن منتفع شویم.

اعلام جدیدترین وضعیت تولید خودرو در سواری‌سازان کشور

مردادماه امسـال تولید خودروهای سـواری در برخی خودروسازان داخلی افزایش و در برخی نیز کاهش یافته است. براساس جدیدترین گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، تولید انواع خودروهای سواری از ۱۳۵ هزار و ۶۸۰ دستگاه در مرداد سال گذشته به ۸۳ هزار و ۷۸۷ دستگاه در مرداد امسال رسید. در این مدت تولید انواع سواری در گروه بهمن صعودی بود و از ۶۵۴ دستگاه در مردادماه سال گذشته به ۱۳۴۹ دستگاه افزایش یافت. تولید این محصولات در کرمان موتور نیز افزایش یافته و از ۳۳۳۷ دسـتگاه در مردادماه ۱۳۹۶ به ۴۱۵۹ دستگاه رسید. مردادماه امسـال تولید انواع سواری در صنعت خودروی آذربایجان نیز با افزایش همراه بوده و از هشـت دستگاه در مردادماه سال گذشته به ۳۲۲دسـتگاه افزایش یافت. تولید این محصولات در خودروسازان بم هم به ۳۴۲دستگاه رسید. مردادماه ۱۳۹۶ تولید سواری در این شرکت متوقف بود.

آغاز به کار دامنه اختصاصی آمازون برای ترکیه

آمازون به تازگی وب‌سایت تجارت الکترونیک خود را در کشور همسایه یعنی ترکیه راه‌اندازی کرده است که در واقع هفتمین بازار بزرگ اروپا و شانزدهمین بازار بزرگ جهانی برای آن محسوب می‌شود. گزارش‌ها در این باره نخستین بار چند ماه پیش منتشر شد و خبر رسید که غول خرده‌فروشی‌های آنلاین دنیا در حال آماده شدن برای راه‌اندازی یک کسب و کار محلی در بازار ترکیه است و روز گذشته این شرکت رسما دامنه اینترنتی تازه خود (Amazon.com.tr) را برای ترکیه راه‌اندازی کرد. البته بد نیست اشاره کنیم که شهروندان ترکیه مانند هر کشور دیگری مدت‌هاست که به نسخه جهانی آمازون دسترسی داشته و می‌توانسته‌اند از آن خرید کنند با این حال اما خریداران ترک باید مدت زمانی طولانی را برای دریافت مرسوله‌های خود صبر می‌کردند و هزینه‌های هنگفتی را برای این منظور پرداخت می‌نمودند.

دریچه

طرز تفکر خود را در مورد خطرکردن تغییر دهید

مترجم: مهدی کاظمیون

کارآفرینان می‌دانند که با احتمال بالایی از شکست روبه‌رو هستند. آنچه نمی‌دانند این است که شاید به طرز وحشتناکی توسط بلایای طبیعی از صحنه بازی خارج شوند؛ سیل‌هایی که عملیات را نابود می‌کنند، توفان‌هایی که تأمین‌کننده‌های کلیدی را به کلی از صحنه روزگار پاک می‌کنند و بحران‌های مالی که تقاضا را کاملاً از بین می‌برند. در حالی‌که شرکت‌های بزرگ مدیریت خطر را در صدر توجه قرار می‌دهند، شرکت‌های کوچک‌تر آنقدر سرگرم سروکله‌زدن با مشکلات معمولی هستند که جای نگرانی برای بلایای واقعی برای‌شان نمانده است. به نقل از استادان دانشکده وارتون پنسیلوانیا و نویسندگان کتاب جدید مهار خطرات غیرمترقبه: چگونه شرکت‌ها با اختلالات کنار می‌آیند، هاوارد کانروثر (Howard Kunreuther) و مایکل یوسیم (Micheal Useem)، این یک اشتباه است.

یوسیم می‌گوید، «وقایع عامل اختلال نه‌تنها دائما رخ می‌دهند، بلکه شدت آنها نیز در حال افزایش است. اگر به اختلالات واقعاً عظیم مانند زلزله ژاپن و سونامی حاصل از آن فکر کنید، درمی‌یابید که زنجیره‌های تأمین سرتاسر دنیا را تحت‌تأثیر خود قرار داده‌اند. عواقب چنین وقایعی تقریباً هر کسی را درگیر می‌سازد.»شرکت‌های کوچک نیز در این میان آسیب‌پذیر هستند. براساس تحقیقی از شرکت‌های بیمه Insureon و Manta، اکثریت عظیمی از کسب‌وکارهای کوچک یا به کلی بیمه نشده‌اند یا از سطح کافی بیمه برخوردار نیستند. شرکت سرمایه‌گذاری جی‌پی‌مورگان (JPMorgan Chase) گزارش کرده است که تنها نیمی از کسب‌وکارها اندوخته اضطراری کافی برای پوشش‌دادن هزینه‌های معمول به مدت ۲۷ روز را دارند. در این میان تعداد اندکی منابع لازم جهت ایجاد زنجیره‌های تأمین اضافی یا نفوذ کافی برای مجبورکردن توزیع‌کننده‌ها به بالابردن توان بازگشت پس از آسیب را دارا هستند.

مخاطرات کوته‌بینی

نویسندگان اذعان دارند که رهبران شرکت‌های کوچک در معرض جهت‌گیری‌های ذهنی هستند که اجازه نمی‌دهد گام‌های لازم برای کاهش آسیب‌پذیری‌شان را بردارند. مهم‌ترین آنها کوته‌بینی است. به خاطر کمبود منابع، عموم رهبران کسب‌وکارهای کوچک و جدید تمایل به سرمایه‌گذاری‌هایی دارند که بازگشت کوتاه‌مدت داشته باشد. قانع‌کردن آنها برای هزینه در جهت حفاظت در برابر آینده‌ای که ممکن است هرگز از راه نرسد، کار سختی است. کانروثر می‌گوید: رهبران باور دارند که وقایع با احتمال کم مانند توفان، زمین‌لرزه و سیل در حد و اندازه‌ای نیستند که ارزش توجه آنها را داشته باشند. این کار منجر به یک خشنودی از خود می‌شود. او می‌گوید، «اما اگر به آنها بگویی در طول ۲۵ سال آینده احتمال بیش از یک در پنج وجود دارد که حداقل یکی از این بلایای طبیعی برای شما اتفاق بیفتد، کم کم توجه‌شان جلب می‌شود.» کانروثر مدیران را ملزم می‌داند به کاهش خطر، حتی در صورتی که هیچ اتفاق بدی نیفتد، به چشم یک مولد سرمایه نگاه کنند. برای مثال، ممکن است کاهش سطح موجودی محصولات از نظر مالی عاقلانه باشد؛ اقدامی که آسیب‌پذیری شما را در صورتی که یک گردباد انبارتان را با خاک یکسان کند محدود می‌کند. او دوست دارد مؤسسات مالی به ویژه وام‌دهندگان و بیمه‌گذاران را ملاقات و مدیران کسب‌وکارهای کوچک را به سرمایه‌گذاری برای کاهش خطر ترغیب کند. کانروثر می‌گوید، «اگر کاری کنید تا کارخانه‌تان را امن‌تر سازید، در این صورت سرمایه‌گذاری‌تان به هدر نرفته است. بلکه در کل طول عمر ساختمان از مزایای آن بهره‌مند می‌شوید.»

ممکن است برای شما هم اتفاق بیفتد

خوش‌بینی زیاد و اعتمادبه‌نفس بیش از حد نیز ممکن است تأثیری منفی بر روی دیدگاه مدیران از خطر داشته باشد. کارآفرینان علی‌رغم تمام شواهد باور دارند که موفق خواهند شد و معمولاً دارای دیدگاهی غیرواقعی نسبت به کنترل خود بر نتایج هستند. یوسیم می‌گوید، «اگر نسبت به وقایع با احتمال پایین خوش‌بین هستید، در دردسر بزرگی افتاده‌اید، چون به خودتان می‌گویید قرار نیست برای من اتفاق بیفتد. در حالی‌که کاملاً ممکن است این اتفاق شکل واقعی به خود بگیرد.» درکی واقع‌گرایانه‌تر و بر پایه داده‌ها از خطر می‌تواند کمک‌کننده باشد. شاید کسب داده‌های موجود از وقایع غیرمترقبه سخت باشد. الگوریتم‌های پیش‌بینی‌کننده‌ای که توسط شرکت‌های بزرگ استفاده می‌شوند نیز محدودیت‌های خود را دارند. کانروثر و یوسیم تهیه لیستی از بلایای طبیعی ممکن در آینده را پیشنهاد کرده‌اند -نه فقط آب‌وهوای بد، بلکه وقایعی مانند حملات سایبری، یک ایراد فاجعه‌بار در محصول، یا وضع قوانینی که ممکن است شرکت را فلج کند. سپس کسب‌وکار باید تحت «آزمایش تنش» قرار گیرد که عبارت است از محاسبه توانایی آن در طاقت‌آوردن در برابر چنین مشکلاتی و مدتی که می‌تواند طاقت بیاورد.

تحت کنترل درآوردن خطر

وقایع غیرمترقبه با احتمال پایین، همانطور که از اسم آنها مشخص است، قابل پیش‌بینی نیستند. مانند گارد ساحلی، مدیران نیز باید با اعمال کاهش خطر در تمامی سطوح کسب‌وکار همواره آماده باشند (شعار گارد ساحلی آمریکا «همیشه آماده» است). یوسیم می‌گوید این امر مستلزم فرهنگ مدیریت خطر است، که در آن «همه باید توسط مقامات اجرایی ارشد ملزم شوند که به صورت منظم اقدامات لازم را در خصوص خطرات آسیب‌زای بالقوه که ممکن است باعث کاهش ناگهانی تقاضا یا اندوخته مالی شوند، در نظر داشته باشند.» البته تمامی کسب‌وکارها و به خصوص کسب‌وکارهای نوپا باید برای رشد، خطرات را به جان بخرند. این برعهده مدیرعامل است که سطح خطرپذیری و تحمل شرکت در مقابل خطر را تعیین کند. بیشتر مدیران تا حد زیادی در مورد خطرپذیری شرکت خود، یعنی میزان خطری که حاضرند برای دستیابی به اهداف‌شان بپذیرند اطمینان دارند، اما ممکن است تحمل در برابر خطر، یعنی اراده کافی برای پذیرش ضرر یا آسیب را کاملاً مشخص نکرده و یا حتی در نظر نگرفته باشند. کانروثر می‌گوید «و این نه‌تنها شامل میزان ضرری می‌شود که امسال متحمل خواهند شد، بلکه در صورت باقی‌ماندن طولانی‌مدت در این کسب‌وکار، ضرری که طی چند سال آینده وارد می‌شود را نیز در بر خواهد گرفت.» حضور مدیران ارشد خطر در شرکت‌های بزرگ امری جاافتاده است، اما در شرکت‌های کوچک به کلی فراموش شده است. نویسندگان پیشنهاد می‌کنند مدیران عامل باید یک مدیر اجرایی ارشد -شاید مدیر رده ۲ یا رده ۳ خود- را مسئول افزایش سرعت عمل در قبال خطرات کنند. این شخص با همه، از جمله همکاران عملیاتی، کارکنانی که در بطن کار هستند و اعضایی از هیأت مدیره که مهارت‌ها و تجربه‌های آنها در صنایع دیگر اهمیت ویژه‌ای دارد، مشورت می‌کنند. سؤال: دو خطر آسیب‌زا با بیشترین احتمال رخداد در ۱۲ ماه آینده کدامند و چگونه می‌توانیم آنها را کاهش دهیم؟

شروع با خطرات سایبری

حملات سایبری دسته‌ای از حوادث غیرمترقبه هستند که اخیراً مرزهای شرکت‌های کوچک را تهدید کرده‌اند. برای سال‌ها مدیران کارآفرین، کسب‌وکار نسبتاً ناچیز خود را برای هکرهایی که به دنبال حجم زیادی از داده‌های ذخیره‌شده و یا باج‌های سنگین برای بازگرداندن دسترسی‌های قطع‌شده هستند، عاری از جذابیت تلقی می‌کردند، اما پس از اینکه کسب‌وکارهای کوچک بیشتری هدف قرار گرفتند -براساس آمار بنیاد Better Business Bureau تقریباً یک‌چهارم شرکت‌هایی با تعداد کارکنان ۲۵۰ یا کمتر موردحمله قرار گرفته‌اند- مدیران دیگر به هک‌شدن به چشم یک مورد نادر نگاه نمی‌کنند. در پاسخ، شرکت‌های کوچک به تدریج بازوهای دیجیتالی خود را تحت حفاظت در آورند. این شرکت‌ها باید از فرصت استفاده کنند و این آگاهی تازه‌یافته خود از خطر را به گوش دیگر بخش‌های کسب‌وکار نیز برسانند. یوسیم می‌گوید، «راه‌حلی برای این تهدید ملموس در نظر بگیرید و سپس بگویید، خب، حالا که سوابق دیجیتالی خود را تحت‌حفاظت درآوردیم، باید نگران چه نقاط ضعف بالقوه دیگری باشیم؟ باید از یک جایی شروع کنیم و اینجا هم مانند دیگر قسمت‌ها برای شروع مناسب است.»

منبع: inc

احتمال ورود آمازون به صنعت بانکداری

ورود آمازون به صنعت بانکداری خبر خوبی برای بانک‌های سنتی کوچک نیست زیرا مشترکان آمازون پرایم از همین حالا از این موضوع استقبال کرده‌اند.

طبق گزارش جدید شرکتBain & Co، تعداد قابل توجهی از مشتری‌های غول تجارت الکترونیک (حدود دو سوم مشترکان سرویس آمازون پرایم) نسبت به ثبت‌نام رایگان حساب بانکی آمازون اعلام آمادگی کرده‌اند. این در حالی است که وفاداری مردم به آمازون حتی نسبت به بانک‌های منطقه خودشان بیشتر است.

به گزارش زومیت، شرکت Bain در مورد سرویس بانکی آمازون نظرسنجی کرده و طبق نتایج، مشخص شده شرکت آمازون می‌تواند روی استقبال مردم از سرویس‌های بانکی حساب باز کند. آن‌ها همچنین گفته‌اند تهدید شدن بانک‌های سنتی توسط آمازون، موضوعی واقعی و قریب‌الوقوع است.

وال‌استریت ژورنال چند ماه پیش گزارش داده بود که آمازون در حال مذاکره با شرکت جی‌پی‌مورگان چیس است تا خدماتی مانند باز کردن حساب‌های بانکی را به مشتری‌های خود ارائه دهد. بعد از گذشت ماه‌ها گزارشات دیگری مبنی بر ورود آمازون به صنعت مالی منتشر شده اما ارائه خدمات بانکداری هنوز به طور رسمی از سوی این شرکت اعلام نشده است.

استقبال مردم از بانکداری آمازون

Bain در نظرسنجی اخیر خود گفته ۶۵درصد مشترکان آمازون پرایم اعلام کرده‌اند اگر ۲درصد مبلغ هر خرید به حساب بانکی‌شان در آمازون برگشت داده شود، حاضر به افتتاح حساب رایگان هستند. این فقط مختص اعضای سرویس آمازون پرایم نیست و سایر مشتری‌ها نیز از این موضوع استقبال کرده‌اند. ۴۳درصد مشتری‌های آمازون (غیر از مشترکان آمازون پرایم) و حتی ۳۷درصد کسانی که مشتری آمازون نیستند گفته‌اند حاضر به افتتاح حساب بانکی رایگان خواهند بود.

جوان‌ترها بیشتر از افراد مسن نسبت به افتتاح حساب بانکی آمازون علاقه نشان داده‌اند و این خبر خوبی برای بانک‌های قدیمی نیست. ۶۰درصد مصرف‌کنندگان بین ۱۸ تا ۳۴ سال و ۴۰درصد مصرف‌کنندگان بالای ۵۵ سال از این موضوع استقبال کرده و احتمال داده می‌شود که سرویس‌دهنده خدمات مالی خود را عوض کنند.

خبر بد دیگر برای بانک‌های سنتی این است که تعداد افراد پولدار علاقه‌مند به خدمات بانکی آمازون در حال افزایش است و همان‌طور که می‌دانید مشتری‌های پولدار سود بیشتری برای بانک‌ها دارند.

مشتری‌های آمازون نسبت به مشتری‌های بانک وفادارتر هستند

آمازون شانس خوبی در ورود به صنعت بانکداری دارد زیرا مشتری‌های آن از مشتری‌های بانک‌ها وفادارتر هستند و خدمات آن را به دوستان و آشنایان پیشنهاد خواهند داد. در نظرسنجی سنجش وفاداری مشتری، آمازون توانست ۴۷ امتیاز کسب کند در حالی که بانک‌های منطقه‌ای ۳۱امتیاز و بانک‌های ملی توانستند تنها ۱۸ امتیاز کسب کنند.

برای بانک‌ها سطح وفاداری مشتری به‌عنوان یک شاخص مهم برای حفظ بقا در نظر گرفته می‌شود. هر قدر مشتری‌ها از خدمات بانکی خود ناراضی‌تر باشند احتمال پیوستن آن‌ها به آمازون بیشتر است.

آمازون به جایگاه خوبی میان مشتری‌ها رسیده و به عقیده کارشناسان اکنون زمان خوبی است که به صنعت بانکداری وارد شود. مشتری‌های آمازون افراد ثروتمندی هستند که درآمد بیشتری نسبت به مردم متوسط آمریکا دارند. به گزارش Bain، ثروت کل مشتری‌های آمازون معادل ۷۵درصد ثروت کل مردم آمریکا است. درحالی‌که مشترکان آمازون پرایم به تنهایی ۴۵درصد کل ثروت را مدیریت می‌کنند.

آغاز به کار نخستین شعبه آزمایشی پارک فناوری پردیس معاونت علمی

رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی از آغاز به کار نخستین شعبه آزمایشی پارک فناوری پردیس معاونت علمی در «کارخانه نوآوری» خبر داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی از کارخانه نوآوری آزادی بازدید کرد. وی ضمن بازدید از شتاب‌دهنده کارا گفت: کارخانه نوآوری آزادی نخستین شعبه پارک فناوری پردیس محسوب می‌شود که فعالیت خود را به صورت آزمایشی آغاز کرده است.

رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی با بیان اینکه کارخانه نوآوری آزادی در مساحتی حدود ۱۸هزار مترمربع با همکاری بخش خصوصی ایجاد شده است، خاطرنشان کرد: طبق برنامه قرار است هر یک از سوله‌های ده‌گانه این کارخانه نوآوری توسط یکی از شرکت‌های بخش خصوصی تبدیل به یک شتابدهنده یا مرکز نوآوری شده که این امر فرصت مناسبی برای تیم‌های استارتاپی است تا بتوانند از امکانات این شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری استفاده کنند.

به گفته صفاری‌نیا، حضور شتابدهنده‌ها و استارتاپ‌ها کنار یکدیگر در کشور ما بدون سابقه و بی‌نظیر است؛ در واقع این کارخانه محل تلاقی عناصر فعال در اکوسیستم استارتاپی کشور است که موجب تقویت این اکوسیستم خواهد بود.

وی عنوان کرد: از اصلی‌ترین جذابیت‌های کارخانه نوآوری آزادی می‌توان به دسترسی سریع و آسان به برنامه شتابدهی متنوع، بهره‌مندی از خدمات آزمایشگاهی، استفاده از خدمات منتورینگ، بهره‌مندی از مزایای قانونی پارک فناوری پردیس معاونت علمی برای استارتاپ‌ها، دسترسی آسان و سریع به حمل‌ونقل عمومی شهر تهران (مترو و سامانه BRT)، حضور در رویدادهای متنوع و گسترده، شبکه‌سازی و سایر خدمات تخصصی کسب و کار، اشاره کرد.

اعتراض دفتر دادستانی نیویورک به تخلفات صرافی‌های دیجیتال

دفتر دادستانی ایالت نیویورک، گزارشی را منتشر کرده و در آن، بسیاری از معاملات ارزهای دیجیتال را زیر سؤال برده است.

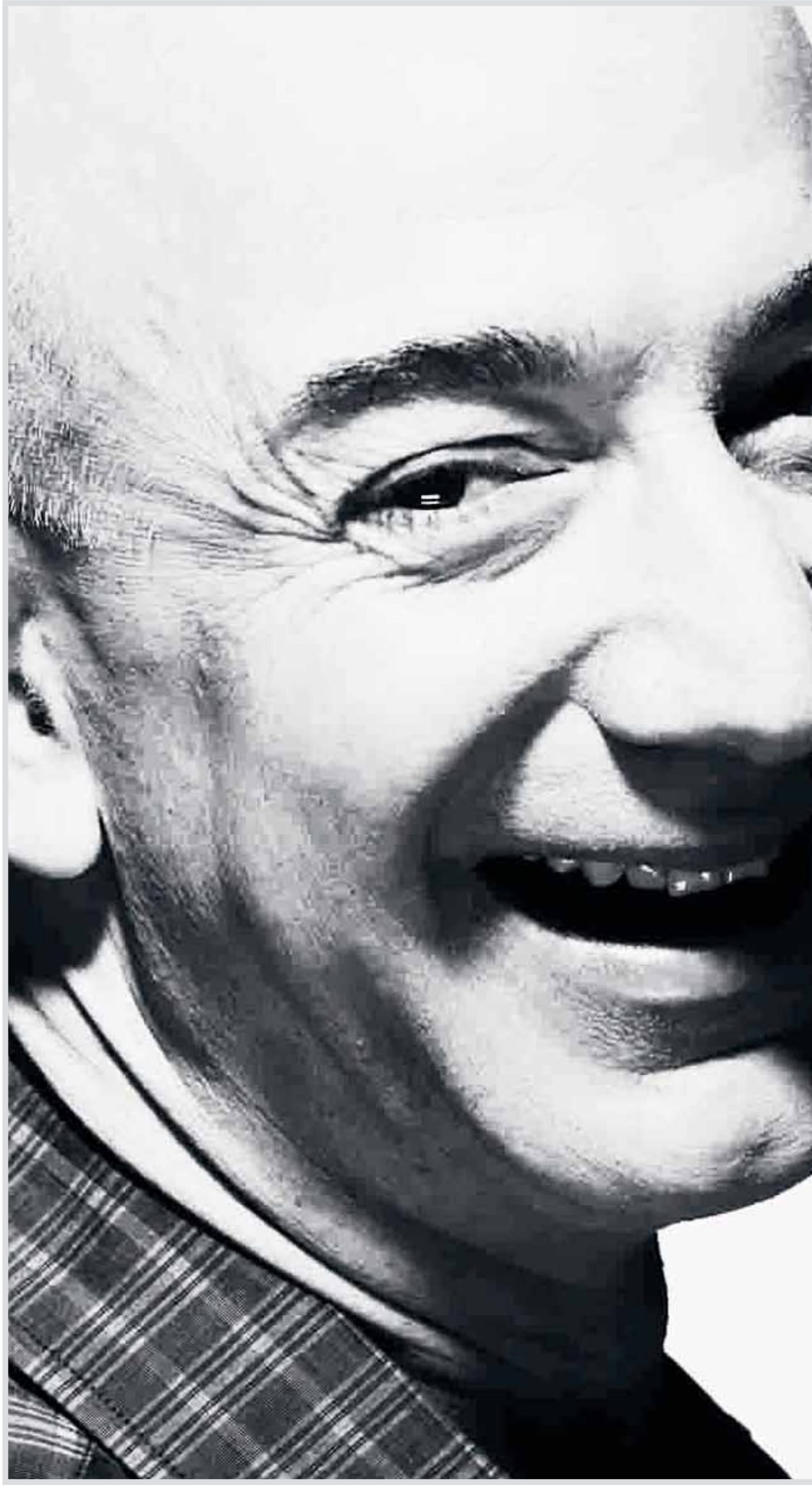
روز سه‌شنبه، دفتر دادستانی کل نیویورک گزارشی منتشر کرد که در آن گفته بود بازار نوظهور معاملات ارزهای رمزنگاری‌شده، در برابر مداخلات خرابکارانه آسیب‌پذیر است و قادر نیست امنیت اولیه مشتریان را تأمین کند.

این گزارش، با زیر سؤال بردن مجموعه‌ای از اقدامات صرافی‌های دیجیتال، به این موضوع اشاره می‌کند که این صرافی‌ها در اجرای تلاش‌های نظارتی و متوقف کردن دستکاری معاملات، موفق نبوده‌اند. در این گزارش همچنین آمده است که تعدادی از صرافی‌ها؛ در برخی خطوط همپوشانی کسب‌وکار دخیل هستند که به اختلالات جدی در منافع مردم منجر می‌شود.

به گزارش زومیت، باربارا آندروود، دادستان کل نیویورک، گفت: مردم نیویورک در سرمایه‌گذاری‌های خود، سزاوار شفافیت و پاسخگویی هستند. فرقی نمی‌کند که در بورس اوراق بهادار نیویورک سرمایه‌گذاری کنند یا در پلتفرم ارزهای رمزنگاری‌شده. بااین‌حال جزییات گزارش ما نشان می‌دهد که بسیاری از پلتفرم‌های ارزهای مجازی، فاقد سیاست‌ها و پروسه‌های ضروری اطمینان‌بخش هستند. آن‌ها نمی‌توانند صحت، تمامیت و امنیت مبادلات خود را اثبات و تضمین کنند.

دادستان کل نیویورک، از ماه آوریل سال جاری تحقیق و بررسی در زمینه ارزهای دیجیتال را آغاز کرد و از ۱۳ پلتفرم معاملاتی ارزهای دیجیتال، ازجمله Coinbase، Bitstamp، Bitfinex و Gemini Trust، خواست که داوطلبانه، اطلاعات خود را منتشر کنند. ازاین‌بین، چهار پلتفرم حاضر به پاسخگویی نشدند و مدعی شدند که در داخل ایالت نیویورک معامله نمی‌کنند.

پس‌ازآن دادستان کل، سه پلتفرم (Gate.io، Binance و Kraken) را به دپارتمان خدمات مالی نیویورک ارجاع داد تا ازلحاظ عملیات غیرقانونی در داخل ایالت نیویورک، موردبررسی قرار بگیرند.



تعداد افراد بامهارت کارآفرینی کم است

فرمانـدار مهدی‌شـهر روز سه‌شـنبه در نشسـت شـورای مهارت‌آمـوزی مهدی‌شـهر به میزبانی فرمانداری و با موضوع اشـتغال‌زایی ضمن بیان اینکه مهارت‌آموزی نخستین گام برای ایجاد شغل پایدار است، تأکید کرد: مشکلات در مهدی‌شهر بسیار هستند که به گزارش خبرگزاری مهر یکی از آن‌ها فقدان افراد دارای مهارت برای کارآفرینی و اشتغال در حد کافی است.

حسن ارگی افزود: اشتغال را می‌توان با آموزش مهارت‌هایی مانند تبلیغات، فـروش و بازاریابی تقویت کرد امـا لازمه این امر اهتمام عمومی تمام مردم و دسـتگاه‌های متولی امر آموزش و اشتغال اسـت. فرماندار مهدی‌شهر بابیان اینکه همه ما باید به اصل مهارت اعتقاد داشـته باشـیم، گفت: نباید در شعار اصـل مهارت داشـتن را فریـاد بزنیم بلکه بایـد به‌واقع بـاور کنیم که اصل مهارت‌آموزی می‌بایست سرلوحه تمام مسئولان ما قرار گیرد.

یادداشـت

این شما و این هم ۴ نقطه تمایز بزرگ

شما یک کارمند هستید یا یک کارآفرین؟

مترجم: علی اکبری

بسیاری از مردم رویای خروج از کار ثابت خود و راه‌اندازی کسب و کار خصوصی‌شـان را دارند، اما بر طبق یکی از تحقیقات سـال ۲۰۱۶ بنیان کافمن تنها ۶درصد از آمریکایی‌ها صاحب کسب و کار هستند.

از بین افرادی که صاحب کسب و کار نیستند می‌توان به افرادی اشاره کرد که تلاش کرده و شکست خورده‌اند و عده دیگری که به عنوان کارمند فعالیت کرده و پای خود را فراتر از محدوده شـغلی خود نمی‌گذارند. گام نهـادن در دنیای کارآفرینی دل و جرأت می‌خواهد، اما موفقیت در درک تفاوت‌های کلیدی میان کارمندبودن و کارآفرین بودن نهفته است.

طرز تفکر درست

تحقیقی که در سـال ۲۰۱۳ در مجله اقتصاد اجتماعی منتشـر شـد بیان داشـت که نحوه تفکر هر کس نشان می‌دهد که در جایگاه کارمند خوشحال‌تر و موفق‌تر اسـت یا در جایگاه کارآفرین. بر طبق این مطالعه یـک کارآفرین در واقع جعبه‌ابـزار را دارد که علایق، تجربیات و تخصص او موضوعات مختلفی را شامل شده و ترکیب آنها با هم ایجاد یک کسب و کار جدید را پشـتیبانی می‌کند. این مطالعه کشف کرد که کارآفرینان روابـط متنوع‌تری دارند که در راهبرد کسـب و کار جدیدشـان کارآمد خواهد بود. از سـوی دیگر، کارمندان برای انجام وظیفه‌ای خاص در یک سـازمان، حقوق می‌گیرند. اولویت‌های کارمندان امنیت شـغلی، درآمد ثابت و مهارت‌های تخصصی اسـت. این اولویت‌بندی ایـن افراد را وفادار ساخته و از آنان نیروهای باارزشی را پدید می‌آورد که به‌جای دنبال کردن مسیر خود، در پی رشد و چالش‌های سازمانی هستند. اما اگر یک کارمند تصمیم بگیرد که به یک کارآفرین تبدیل شـود، تکلیف چیست؟ اگرچه همه افراد برای قبول این نقش مناسـب نیسـتند اما طرز فکر مورد نیاز آن قابل یادگیری است. شرکت‌هایی همچون TrepCamp در به‌دست آوردن این سیستم فکری به افراد کمک نموده و مطالعه کارآفرینان موفق را برای افراد ممکن می‌سازند.

اخلاق کاری و استقامت

بسیاری از کارمندان دائما به ساعت خیره‌اند، یعنی منتظرند تا شیفت کاری‌شان به اتمام برسد و روز کاری تمام شود. علاوه بر این ممکن است در مقابله با موانع و مشـکلات، استقامت و پایداری کارآفرینان را نداشته باشند. کارمندان اغلب اوقات منتظر می‌مانند تا شخص دیگری وارد عمل شده و مساله را حل کند. آنها اختیارات و یا میل لازم برای پیدا کردن راه حل را ندارند. استیو جابز می‌گفت استقامت عامل تمایز میان کارآفرینان موفق و کارآفرینان ناموفق است. کارآفرینان موفق هر چقدر که نیاز باشد کار می‌کنند تا موفق شـده و در مقابله با هر چالشـی از خود اسـتقامت نشـان می‌دهند. اخلاق کاری و پافشاری از جمله کیفیات ضروری برای کارآفرینان است، چرا که شروع یک کسب وکار همواره در هاله‌ای از ابهام است و هیچ‌گاه ضمانتی برای داشتن خروجی مثبت وجود ندارد.

ن‌ن به تازگی با برندون لوئیس، مدیرعامل شرکت - Win More P tients مصاحبه کردم. لوئیس گفت: «پس از ماه‌ها کسادی و عدم فروش، باید تصمیم می‌گرفتم که با استقامت ادامه دهم یا اینکه تسلیم شوم». او ادامه داد: «ماه‌ها به سختی کار می‌کردیم، هر روز هفته را چندین ساعت صرف کار نموده و هر فعالیتی که برای رشد و پیشرفت لازم بود را انجام می‌دادیم. در نهایت زمینه برای سـودآوری فراهم شد و از آن روز به بعد هرگز پا پس نکشیدیم.»

متعهد شدن به آموختن به درازی عمر

هـر کس می‌تواند با متعهد سـاختن خویش به ارتقـای یک مهارت و یا حوزه علاقه تبدیل به یک یادگیرنده مادام‌العمر شـود. کارآفرینانی که این رویکرد را انتخاب می‌کنند، معمولا سـعی دارنـد مهارت‌های حوزه تخصصی‌شان را ارتقا داده تا بتوانند از نردبان رهبری بالا بروند.

کارآفرینان دیگر ممکن اسـت رویکرد متفاوتی داشـته باشند و ایجاد تناسب در بازار متغیر را در برنامه کار خود قرار دهند. در اولویت قرار دادن یادگیری به کارآفرینان این امکان را می‌دهد که منعطف و بااستقامت بوده و کسب و کار خود را نیز رشد و گسترش دهند.

من با بیلی چی‌یانگ، عصب‌شـناس که موسـس و مدیرعامل شرکت Elite Spine & Health در هیوسـتون ایالات تگزاس است، مصاحبه کردم. چی‌یانگ می‌گوید هر کس که می‌خواهد به عنوان یک کارآفرین در زمینه بهداشت فعالیت کرده و موفق باشد باید این کار را به شکل سفری بـه درازای عمر نگاه کند. چی‌یانگ می‌گوید: «به عنوان یک تامین‌کننده بهداشت و درمان باید خود را در جریان آخرین اخبار سلامتی قرار داده و پیوسته کار کنید تا اینکه به بهترین پزشک ممکن در حیطه کاری خود بدل شـوید.» سفر مادام‌العمری که او از آن صحبت می‌کند را می‌توان به مثابه نیاز به یادگیری امور جدید در مقابله با مخاطبان و نوآوری در زمینه خدمات مشـتریان بازتاب نمود. بنا به عقیـده چی‌یانگ رمز ماندگاری و تاثیرگذاری برند، داشتن تجربه حرفه‌ای بلندمدت است.

فروتنی

در یـک محیط کاری کارمندان باید موفقیت شـخصی خود را نادیده گرفته و سخت کار کردن‌شان را برای دستیابی به ارتقای شغلی و افزایش حقوق به نمایش بگذارند. این قضیه هنگامی شدیدتر است که در سازمان یا شـرکتی بزرگ فعالیت داشـته باشـند. بدون اجرای رویه‌های ارتقای شخصی، بسیاری از کارمندان هرگز صدای‌شان به گوش نخواهد رسید.

هرچند که این سـبک از ارتقای شـخصی برای کارآفرینان مضر است. برعکس، ایجاد فروتنی کلیدی برای موفقیت اسـت. ایجاد فروتنی سالم نیازمند تخصیص زمینه لازم به افراد برای مشـارکت در موفقیت شرکت و ایجاد تیمی قدرتمند است. کارآفرینان فروتن اینطور فکر نمی‌کنند که فقط خودشـان می‌توانند راه‌حل درست را پیدا کنند، برعکس آنها سعی می‌کنند به افرادی که استخدام کرده‌اند اعتماد کنند.

من طی مصاحبه‌ای که با جیمز فاولر، کمک‌موسس گروه حقوقی فاولر داشـتم، متوجه تمرکز آقای فاولر برروی فعالیت‌های انسـانی شدم. وی در جایـگاه رهبر این رویکـرد را در انجام تمامی وظایفش دنبال می‌کند. فاولر می‌گوید: «من برای هماهنگ کردن تیم خود، نیازی به فعالیت‌های مدیریتی خرد ندارم، و این باعث می‌شـود که زمان لازم را برای تمرکز و پیدا کردن بهترین وکیل برای موکلین خود داشته باشم.» خلاصه اینکه اعتماد و فروتنی به فاولر اجازه داد تا برروی کاری که به بهترین نحو انجام می‌دهد، متمرکز باشد.

سخن آخر

کارمندان و کارآفرینان از جنبه‌های مختلفی باهم تفاوت دارند، از نحوه تفکر گرفته تا فروتنی، اما هر کس می‌تواند با درک این تفاوت‌ها و نشان دادن میل به تغییر استراتژی، نقش خود را عوض نماید. در هر دو زمینه موفقیت ممکن است. هر فرد باید صرفا نقش واقعی خود را انتخاب کند.

منبع: entrepreneur

ادوبی، شرکت Marketo را خریداری می‌کند

ادوبی با تصاحب شرکت مارکتو به قیمت ۴.۷۵میلیارد دلار، وارد رقابت جدیدی با شرکت‌های سیلزفورس، مایکروسافت، اوراکل و SAP می‌شود. به گزارش زومیت، حدود یک هفته قبل شایعاتی در مورد تصمیم جدید ادوبی برای خرید شرکت Marketo منتشر شد. پیشتر گفته شد که ادوبی در حال مذاکره برای خرید شـرکت نرم‌افـزاری Marketo اسـت. آخرین خبرها حاکی از آن اسـت که ادوبـی، شـرکت مارکتـو را با قیمـت ۴.۷۵ میلیارد دلار خریداری می‌کند. ماه مه سـال ۲۰۱۶ میلادی، شرکت سرمایه‌گذاری Vista Equity، مارکتو را به مبلغ ۱.۸ میلیارد دلار خریداری کـرد. با فروش مارکتـو به ادوبی، شرکت سـرمایه‌گذاری Vista Equity در حدود ۲.۹۵ میلیارد دلار سود می‌کند. در ماه مه، ادوبـی، مجنتو را به قیمت ۱.۶۸ میلیارد دلار تصاحب کرد. با خرید شرکت نرم‌افزاری مارکتو، ادوبی وضعیت استراتژیکی در بازار پیدا خواهد کرد و می‌تواند در رقابت با شرکت‌هایی همچون سیلزفورس (Salesforce)، مایکروسافت، اوراکل و SAP قـرار گیـرد. ادوبی با پرداخت حدود ۶ میلیون دلار برای خریـد مجنتـو و مارکتو، بیش از پیـش به صنعت بازاریابـی و تجارت الکترونیک وارد می‌شود.

بـراد رنچر، معاون مدیرعامل و مدیرکل Adobe در بیانیه مطبوعاتی اعلام کرد:

تجربـه کسـب‌وکار Marketo باعـث افزایش تجربه ادوبی در کسـب‌وکار B2C B2B می‌شـود و - Adobe Exper ence Cloud را در مرکـز توجه بازاریابی قـرار می‌دهد. ری وانـگ، تحلیلگر اصلی و ننیانگذار موسسـه - Constellation R search، خرید این دو شرکت توسط ادوبی را، به‌عنوان راهی برای رقابت بیشتر ادوبی با شرکت‌های دیگر بازار می‌داند. ولی با توجه به ارتباط عمیق بین شـرکت‌ها، ری وانگ معتقد است: اگر ادوبی شرکت Marketo را خریـداری کنـد، در کسـب‌وکار B2B به‌صورت جدی پیشرفت خواهد کرد. شرکت‌های مایکروسافت-ادوبی در مقابل سیلزفورس-گوگل برگ برنده‌ای در دست خواهند داشت که به آنها کمک می‌کند از بقیه شرکت‌ها پیشی بگیرند.

در جلسه شورای عالی فضای مجازی تاکید شد:

لزوم ارائه مهلت برای رفع اشکالات، پیش از فیلتر شدن سایت‌های اینترنتی اشتغال‌آفرین

شورای عالی فضای مجازی تصویب کرد چنانچه سایت‌های اینترنتی مرتکب تخلف یا تخلفاتی شـوند که قوه قضاییه تشخیص دهد لازم است بـا آن‌ها برخورد شـده و یـا فیلتر شـوند؛ به منظور صیانت از اشتغال، پیش از هر برخوردی، به آنها فرصت رفع اشـکالات مدنظر قـوه قضاییه داده شـود و اگر اشـکالات برطرف نشد، برخورد قانونی انجام شود.

بـه گـزارش ایسـنا، در جلسـه روز دوشـنبه شـورای عالی فضای مجازی که به ریاست حجت الاسلام والمسـلمین دکتر حسـن روحانی، رئیس جمهور تشـکیل شـد، ابتدا بخشـی از آیین‌نامه اجرایی احصای کلیه اسـتعلامات و ایجاد نظام استانداردسازی تبادلات اطلاعات بین دسـتگاهی (که طبق ماده ۶۷ قانون برنامه پنجسـاله ششم، تکلیفی به منظور تقویت دولت الکترونیک و مقدمه توسـعه دولت الکترونیک اسـت) بررسـی و به تصویب اعضا رسید.

در این جلسـه، موضـوع فیلتر شدن ۱۸۰ سـایت فعال در حوزه گردشـگری که اخیرا از سوی قوه قضاییه اعمال شده است، به بحث گذاشـته و مقرر شـد در راستای صیانـت از اشـتغال، چنانچه قوه قضاییـه از ایـن پس، برخـورد یا اعمـال فیلتـر سـایت‌هایی را که مربوط به کسـب و کار در کشـور بوده و افرادی در آنها شاغل به کار هستند، لازم تشـخیص داد، ابتدا به موارد تخلف رسـیدگی کرده و مهلتی برای رفع اشـکالات آنها در نظر بگیرد تا اگر اشکالات برطرف نشد، اقدامات قانونی از جمله فیلتر شدن اعمال شود.

کارگاه برندینگ

تأثیر سرویس مسدودسازی تبلیغات گوگل کروم بر روی کسب‌وکار شما

مترجم: امید گوهری

در اینجا مشاهده خواهید کرد که سیستم مسدودسازی تبلیغات در گوگل کروم چه تأثیری بر اینترنت و آینده کسب‌وکار شما دارد.

در ۱۵ فوریه سال ۲۰۱۸ گوگل امکانی را برای مرورگرش کروم ایجاد کرد که به کاربران اجازه مسدودسازی تبلیغات آزاردهنده وب‌سایت‌ها را می‌داد. هدف این سرویس، بهبود تجربه کاربرها و حفظ آنها از تبلیغات مزاحم بود. با اینکه هدف این سرویس، جذاب است اما در واقعیت منجر به نگرانی‌هایی برای کسب‌وکارهای دیگر شده است. افزایش چشمگیر تسلط گوگل بر فضای تبلیغات آنلاین و سود ناشی از آن باعث نگرانی شرکت‌های مختلف شده است. در عین حال، مسدودسازی تبلیغات اثر شگرفی بر کسب‌وکارها دارد.

گوگل کروم چگونه تشخیص می‌دهد چه چیزی را باید مسدود کند؟

گوگل اساس مسدودسازی تبلیغات را بر حسب استانداردهای مجموعهBetter Ads، شرکتی متشکل از مجموعه‌های مختلف علاقه‌مند به بهبود تجربه تبلیغات مشتریان، بنا می‌کند. مسدودگر گوگل معیارهایی از آزاردهندگی تبلیغات را در نظر گرفته است و بسته به آن معیارها به انسداد تبلیغات می‌پردازد. برخی از این تبلیغات آزاردهنده محتوای ویدئویی با صدای بالا، تبلیغات چشمک‌زن، پاپ‌آپ‌هایی که به سختی می‌توانند بسته شوند و تبلیغات بزرگی هستند که بخش عظیمی از صفحه را اشغال می‌کنند و امکان مطالعه مطالب را از بین می‌برند.

گوگل تبلیغات ساکن (تبلیغاتی که یک بخش ثابت از صفحه را اشغال کرده‌اند و با اسکرول صفحه حرکت نمی‌کنند) را مسدود نمی‌سازد. تبلیغات ساکن می‌توانند در بالا یا پایین صفحه باشند. در تحقیقی که از میان ۲۵۰۰۰ کاربر موبایلی اینترنت صورت گرفت، تقریباً ۸۵ درصد از آنها گفتند که تبلیغات ساکن برای‌شان آزاردهنده نیست.

ارزیابی چگونه صورت می‌گیرد؟

گوگل به وب‌سایت‌ها سه رده قابل‌قبول، نیازمند اخطار و مردود می‌دهد. رده‌بندی براساس بازخورد مراجعه‌کنندگان سایت و پیروی سایت‌ها از استانداردهای تبلیغاتی مطلوب است. سایت‌هایی در رده‌بندی مردود قرار می‌گیرند که در دو ماه اول این برنامه ۷.۵ درصد، در ۴ ماه بعدی ۵ درصد و پس از آن ۲.۵ درصد از مراجعه‌کنندگان تجربه کاربری منفی از آنها داشته باشند.

شما می‌توانید شرایط خود را از گزارش‌های Google Ad پیگیری کنید. اگر سایتی اخطار تخطی دریافت کند، ۳۰ روز فرصت دارد تا آن را برطرف سازد و در غیر این‌صورت کروم تبلیغات آن را مسدود خواهد کرد.

وقتی سایتی رده مردود را به دست می‌آورد چه اتفاقی رخ خواهد داد؟

اگر سایتی رده مردود را به دست آورد، کروم با استفاده از یک سرویس فیلترینگ، تبلیغات آن را مسدود می‌سازد. در ابتدا کروم بررسی می‌کند که لینک گزارش‌شده مربوط به سایتی با استاندارد Better Ads است یا خیر. اگر سایت در رده مردود باشد، کروم الگوی آدرس‌های مورد درخواست در شبکه که به نظر با محتوای تبلیغاتی در ارتباط هستند را بررسی می‌کند. این درخواست‌ها ممکن است برای یک عکس و یا کد جاوا باشند. اگر یکی از این درخواست‌های داخل شبکه با آدرس‌های مرتبط با تبلیغات همخوانی داشته باشند، کروم از ظهور محتوای تبلیغاتی در صفحه جلوگیری می‌کند.

وقتی یک تبلیغ در سایت مسدود شد، کاربران اعلانی را دریافت می‌کنند که مسدودشدن آن را مطرح می‌کند و از کاربر می‌پرسد که آیا دوست دارند «محتوای تبلیغاتی داخل سایت را مجاز کنند.» کاربر می‌تواند انتخاب کند که تبلیغات نمایش داده شود یا خیر.

نگرانی‌های معمول در مورد مسدودسازی تبلیغات از جانب کروم

در حالی‌که بسیاری از کاربران مسدودسازی تبلیغات از جانب گوگل را اقدامی مثبت ارزیابی می‌کنند، نگرانی‌های منطقی نیز از کنترل گوگل بر فرآیند مسدودسازی تبلیغات وجود دارد.

شرکت‌ها نوسان بسیار زیادی دارند

بسیاری از کسب‌وکارها از تسلط یک شرکت بر محتوای قابل‌مشاهده کاربران در فضای آنلاین ابراز نگرانی می‌کنند. درست است که معیارهای مسدودسازی گوگل از استانداردهای Better Ads نشأت می‌گیرد، اما ایجادکننده این استاندارد جمعی Better Ads است که گوگل تسلط بسیاری بر آن دارد. در حقیقت گوگل رهبر این تحقیقات و مجموعه‌ای مسلط بر روند بررسی‌های منجر به استانداردهای Better Ads است. بسیاری از سایر شرکت‌ها که در مجموعه Better Ads حاضر بودند از کنترلی که گوگل بر معیارهای ایجادشده می‌کرد گزارش داده‌اند و به نظرشان مشکوک آمده است که بیشتر درآمد گوگل از روش‌هایی حاصل می‌شود که توسط استانداردهای Better Ads متوقف نشده است. گوگل پیش از این نیز تسلط بسیار بالایی بر فضای آنلاین داشته است و حال با کنترل بر مسدودسازی تبلیغات، نگرانی‌های بسیاری را برای کسب‌وکارهای سراسر جهان ایجاد کرده است.

فرآیند تصمیم‌گیری در مسدودسازی بسیار سیاه و سفید است

نرم‌افزار مسدودسازی تبلیغات گوگل قواعد سخت‌گیرانه‌ای دارد. شرایط فیلترینگ در این روش بسیار ساده است و هیچ جایی برای تبلیغاتی وجود ندارد که شاید با قواعد Better Ads همخوانی نداشته باشند و در عین حال نیازی به فیلتر آنها نیز نباشد. بسیاری از کسب‌وکارها نگران هستند که این فیلترینگ منجر به مسدودسازی تبلیغاتی شود که برای کاربران آزاردهنده نیستند. آنها از گوگل درخواست کرده‌اند شرایطی را ایجاد کند تا شرکت‌هایی که تصور می‌کنند مسدودسازی تبلیغات‌شان غیرمنصفانه است، فرصت دفاع داشته باشند. تا به این لحظه، گوگل پاسخی به این درخواست نداده است.

اثرات امکان مسدودسازی تبلیغات کروم در آینده

هنوز اثر دقیق مسدودسازی تبلیغات گوگل کروم بر فضای اینترنت، تجربه کاربری و دیگر کسب‌وکارها مشخص نشده است. نگرانی‌های مطرح‌شده از جانب کسب‌وکارهای دیگر مهم است، اما تشخیص اینکه واقعاً خطرات عنوان‌شده به وقوع پیوسته‌اند، بسیار سخت است؛ به خصوص در حالی‌که مدت زیادی از ارائه این سرویس نگذشته است، اما اگر این سرویس در بهبود فضای آنلاین و ساده و جذاب‌ترکردن اینترنت برای کاربران موفق عمل کند، در مجموع پیشرفتی قابل‌قبول برای کسب‌وکارها و کاربران ایجاد شده است.

منبع: theedesign

برترین شعارهای تبلیغاتی جهان

به‌قلم: لیدزی کولوویچ

نویسنده حوزه بازاریابی و تبلیغات / مترجم: امیر آل‌علی

همواره برای افراد این امر که نسبت به برترین‌های هر حوزه آگاهی داشته باشند، امری مهم تلقی می‌شود. این امر خصوصا در زمینه کسب‌وکار از اهمیت به مراتب بیش‌تری برخوردار می‌شود. در این زمینه از جمله موارد بسیار مهم برای هر کسب‌وکاری انتخاب شعار است. درواقع شما نیاز به یک پیام کلی دارید که بیانگر هدف و قابلیت‌های شما باشد. در این رابطه آگاهی از برترین شعارهای تبلیغاتی، می‌تواند به الهامی برای شما تبدیل شود. درواقع این برندها موفق شده‌اند تا در ذهن مخاطب نقش بسته و برند را با شعار یکی نمایند. به نحوی که افراد به محض دیدن برند مدنظر به یاد شعار آن بیفتند. با این حال پرسشی که در این رابطه مطرح است این می‌باشد که چه عواملی باعث ماندگاری و تاثیرگذاری شعارها می‌شوند. به همین خاطر قبل از پرداختن به لیست برترین‌ها لازم است تا نگاهی به معیارهای مورد نیاز داشته باشیم.

در این رابطه از جمله عوامل مهم این است که شعار شما باید مختصر و در عین حال پر معنی باشد. علت این امر به این خاطر است که ذهن مخاطب بتواند آن را به راحتی به خاطر بسپارد و درگیر معنای عمیق آن شود. همچنین لازم است تا شعار شما از قابلیت تحت تاثیر قرار دادن مخاطب نیز برخوردار باشد. به عنوان نکته پایانی به خاطر داشته باشید که شعار شما باید حاوی جملات مثبت و روحیه‌بخش بوده و از قدرت منحصر به فرد بودن و ایجاد تمایز با سایرین نیز برخوردار باشد.

۱-نایک(فقط انجامش بده)

به مانند تمامی شعارهای کوچک، این جمله نیز به خوبی موفق شد تا جایگاه لازم را در دل مخاطبان به دست آورده و جایگاه نخست را تصاحب نماید. منظور از این جمله این است که شما با در اختیار داشتن تولیدات ورزشی این شرکت، قادر خواهید بود تا به یک ورزشکار تبدیل شوید که این امر تمامی محدودیت‌های موجود نظیر سن و جنسیت را از میان برمی‌دارد. اگرچه موسس این برند آقای فیل نایت چندان اعتقادی به تبلیغات نداشت و معتقد بود که کیفیت به تنهایی مخاطب را مجذوب خواهد کرد، با این حال با پیشی گرفتن ریباک و تحلیل علت موفقیت آن‌ها، در نهایت مجاب شدند که لازم است تا در این عرصه نیز فعالیتی جدی داشته باشند، که این شعار نیز از دل همین تلاش‌ها بیرون آمده است. علت اصلی این امر که این شعار توانست تا رقیب خود را در بر بگیرید این بود که شعار ریباک بیش‌تر معطوف به یک ورزش خاص بوده این امر در حالی است که شعار نایک کاملا فارغ از هرگونه محدودیت است. همین جامعیت نیز در بازار نتیجه خود را نشان داد.

درسی که باید آموخت:

هنگام انتخاب شعار خود لازم است تا نگاهی به نیاز جامعه هدف داشته باشید. درواقع شما باید بدانید که آیا شعار شما نویدبخش برطرف کردن نیاز افراد هست؟ در غیر این صورت لازم است تا به دنبال اصلاح و یا جایگزین کردن آن باشید. همچنین لازم است تا چندین مورد را به عنوان طرح اولیه در اختیار داشته باشید تا در نهایت انتخاب آخر شما از قدرت بیش‌تری برخوردار باشد. نکته پایانی این بخش نیز این است که شعار شما باید تا حد امکان فارغ از هرگونه محدودیتی باشد تا مخاطب حداکثری را در برگیرد.

۲-کوکاکولا (زندگی طعم خوبی دارد)

کوکاکولا در طول مسیر موفقیت خود همواره شعارهای مختلفی را انتخاب کرده است. درواقع آن‌ها بر این عقیده هستند که هر شعاری تنها برای یک محدوده زمانی خاص، گیرایی و تاثیر لازم را خواهد داشت. با این حال شعاری که بیش از همه مورد توجه قرار گرفت، عبارت زندگی طعم خوبی دارد است. آن‌ها در شعار خود به خوبی پیام را با محتوای تولیدی گره زده‌اند. همواره آن‌ها عبارت طعم و یا نام تجاری را در شعار خود مورد استفاده قرار داده‌اند که این امر به ارتباط بیش‌تر شعار با نام تجاری منتج شده است.

درسی که باید آموخت:

در تلاش برای ایجاد ارتباط هرچه بیش‌تر شعار با نام تجاری و نوع کسب‌وکار خود باشید و این امر بدون شک تاثیر به مراتب بیش‌تری را بر روی مخاطب خواهد داشت. همچنین لازم است تا به محدوده زمانی آن نیز توجه داشته و از تغییر دادن آن در زمان درست، واهمه‌ای نداشته باشید.

۳-فولکس واگن (کوچک فکر کن)

از جمله ویژگی‌های آمریکایی‌ها این بوده است که همواره به ماشین‌های بزرگ تمایل زیادی را داشته‌اند. بدون شک این امر کار را برای فولکس‌واگن که ماشین‌های کوچکی تولید می‌کرد، به معنای کنار گذاشتن بازار آمریکا است. با این حال آن‌ها با انتخاب یک شعار درست، در نهایت موفق شدند تا توجه مخاطبان آمریکایی را به خود جلب کرده و سلیقه آن‌ها را دستخوش تغییراتی نمایند. راز موفقیت این شعار در این است که آن‌ها هیچ‌گاه خصوصیت‌های خود را پنهان نکرده و ضعف‌های خود را صادقانه بیان کرده‌اند. برای مثال آن‌ها مشکل سرعت کم ماشین خود را با مزیت مصرف به مراتب کم‌تر سوخت پیوند زده و همین امر برای مخاطبانی که تا آن روز در تبلیغات دروغ و پنهان‌کاری را تجربه کرده بودند، بسیار جالب توجه بود.

درسی که باید آموخت:

در تلاش برای پنهان کردن ضعف‌های خود نباشید. درواقع نباید محصول خود را با دروغ به مشتری به فروش رساند. در این رابطه شکی به خود راه ندهید که صداقت شما مورد احترام و قدردانی قرار خواهد گرفت.

۴-گوگل (کل سال را به جست‌وجو بپرداز)

گوگل همواره در تلاش بوده است تا جایگاه خود را به عنوان محبوب‌ترین مرورگر حفظ کند. به همین خاطر این شعار درست در راستای نیاز آن‌ها است. منظور از این جمله این است که گوگل به علت امکاناتی که در اختیار شما قرار می‌دهد، شما قادر خواهید بود تا برای یک سال مداوم بدون احساس خستگی و کمبود، به جست‌وجو در فضای اینترنت بپردازید. درواقع آن‌ها با انتخاب این جمله در تلاش بوده‌اند تا قدرت خود و برترین بودن را به سایرین یادآوری کنند.

درسی که باید آموخت:

مزیت‌ها و قدرت خود را در معرض نمایش قرار دهید. بدون شک انتخاب یک شعار پرقدرت در ایجاد اطمینان نقشی موثر خواهد داشت.

۵-اپل (متفاوت فکر کن)

اگرچه امروزه سیستم عامل اندروید مورد استفاده بسیاری از برندهای تولیدکننده تلفن همراه قرار گرفته است، با این حال اپل همچنان از سیستم ios استفاده کرده و در سیستم عامل کامپیوتر نیز منحصر به فرد بودن خود را به اثبات رسانده است. همین امر به یک مزیت رقابتی برای آن‌ها تبدیل شده است و در شعار آن‌ها نیز متفاوت بودن به چشم می‌خورد. درواقع اپل در تلاش است تا افراد را به سمتی متمایل سازد که برخلاف جریان همگانی محسوب می‌شود.

درسی که باید آموخت:

متمایز ساختن خود با سایرین از جمله مواردی است که به خوبی مخاطب را تحت تاثیر قرار خواهد داد. با این حال توجه داشته باشید که این امر باید همواره با کیفیت بسیار بالا باشد تا نتیجه لازم را به ارمغان آورد.

۶-ای‌بی (مکانی برای هر آن چیزی که می‌خواهید)

بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین جهان بدون شک نیاز به شعاری دارد که جامعیت خود را به اثبات برساند. در این رابطه آن‌ها شعار مکانی برای هر آن چیزی که می‌خواهید را برگزیده‌اند که مورد توجه جدی مخاطبان قرار گرفته است. در این رابطه موسس این برند عقیده دارد که همواره باید بازخوردهای مخاطبان را نیز مورد توجه قرار داد تا در صورت نیاز اقدام به اعمال تغییرات لازم نمایید. همچنین شعار شما الزاما تنها شامل یک مورد نشده و می‌توانید برای هر اقدام جدید خود یک شعار متناسب با آن انتخاب کنید.

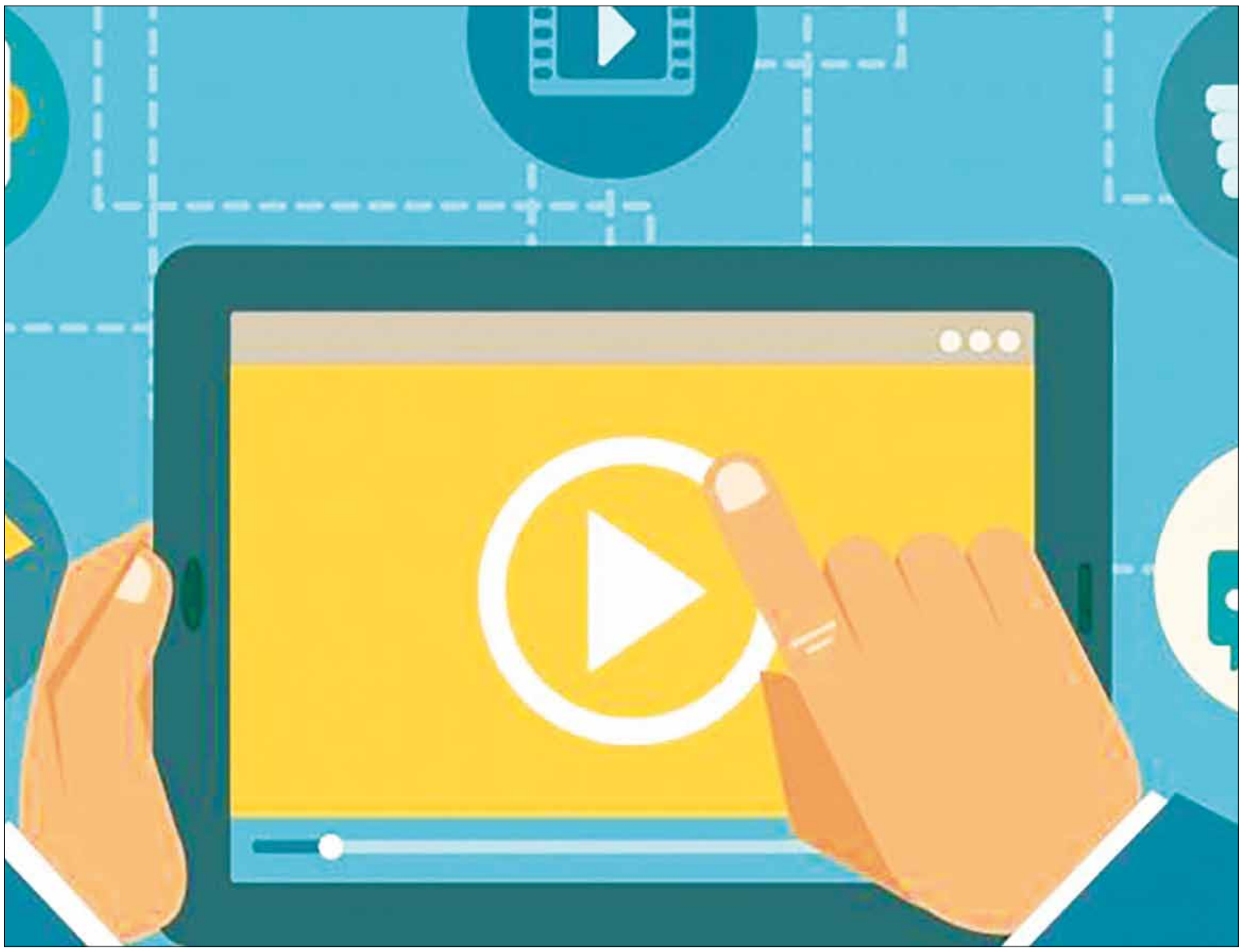
درسی که باید آموخت:

این اطمینان را به مخاطب خود دهید که با محصولات شما قادر به تامین تمامی نیازهای خود خواهند بود. این امر باعث خواهد شد تا دیگر نیازی به مراجعه به برندهای رقیب وجود نداشته باشد.

منبع: hubspot

بررسی راهکارهای بازاریابی موفق در Allbusiness

چگونه یک برنامه بازاریابی برای کسب‌وکارمان خلق کنیم؟



به قلم: ریوالسُنسکی کارشناس حوزه کسب‌وکارهای کوچک و کارآفرینی
ترجمه: علی آل‌علی

آگاهی از نحوه نگارش یک برنامه بازاریابی در کسب‌وکارهای کوچک کلیـد موفقیت در عرصه جذب مخاطب محسـوب می‌شـود. دلیل آن نیز واضح اسـت: شـما برای پیروزی در حوزه بازاریابی نیاز به نقشه‌ای دقیق برای حمله به مخاطب‌تان دارید. نام دیگر این نقشه دقیق برنامه بازاریابی است.

شـاید شـما در آغاز فعالیت کسـب‌وکار خود برنامـه‌ای جزئی برای حـوزه بازاریابی برندتان طراحی کرده باشـید. شـاید هم تـازه به این فکـر افتاده‌اید و مشـغول نگارش برنامه خود هسـتید. به احتمال زیاد بسیاری از صاحبان کسب‌وکارها تا به حال به طور انفرادی اقدام به تهیه برنامه‌ای برای بازاریابی نکرده‌اند. بی‌شـک این امر به هیچ وجه نکته‌ای مثبت برای آنها تلقی نمی‌شـود. بر این اساس زمان ترک عادت قدیمی و ورود به دنیای واقعی بازاریابی فرا رسیده است.

در اینجا به ۶ پرسش ضروری که باید به منظور نگارش برنامه‌ای عالی در زمینه بازاریابی پاسخ دهیم، اشاره خواهم کرد.

۱.بازار هدف شما چیست؟

آگاهـی به بازار هدف نخسـتین گام در راسـتای نـگارش برنامه‌ای عالـی و کارآمد اسـت. در حقیقت این مرحله شـما را با مخاطب‌های هـدف و علایق آنها تا حد زیادی آشـنا خواهد کرد. اگـر پیش از این تجربه گردآوری اطلاعات را داشـته‌اید، مرحله کنونی برای شما ساده‌تر می‌شود. به عنوان گام نخسـت به سراغ تحلیل بازار هدف‌تان روید. آیا تـا به حال به طور واضح و دقیـق پیرامون بازار هدف‌تان فکر کرده‌اید؟ اگر پاسـخ‌تان منفی اسـت، اکنون زمان آن فرا رسـیده تا پیرامون آن تامل نمایید. برخی از پرسـش‌هایی که در این مرحله باید پاسخ دهید، به شرح زیر است:

• با ساخت نمودارهای بصری براساس داده‌های جمع‌آوری‌شده امکان توجه و تحلیل سـلیقه مخاطب هدف راحت‌تر خواهد بود. بر این اساس فقط باید به سـراغ اطلاعات موجود رفته و آنها را با کمک نرم‌افزارهایی نظیـر آفیس به نمودارهـای مختلف تبدیل کنید. (در اینجا پاسـخ به پرسش‌هایی نظیر میانگین سنی، مطالب مورد علاقه، نوع رفتار و محل سکونت اغلب مشتریان باید مدنظر قرار گیرد).

• تحریک احساسـی مخاطب برای بهبود فرآیند تعامل ضروری است. البته این امر به معنای وادارسـازی آنها به گریه نیست. به طور مشخص شـما باید بر روی علایق مخاطب دسـت بگذارید. بـه این ترتیب تاثیر عاطفـی برنامـه بازاریابی‌تان افزایش خواهد یافـت. در غیر این صورت امیـدی به جلب توجه فـراوان نخواهد بود. پس در اینجا باید نسـبت به سلیقه مخاطب در حوزه‌های احساسی و عاطفی آگاهی پیدا کنیم.

۲.کسب‌وکار شما چگونه جایگاهی در بازار هدف دارد؟

علاوه بر شـناخت مخاطب ما باید نسـبت به جایگاه برندمان در بازار هدف نیز آگاهی داشته باشـیم. برای شروع توضیحاتی پیرامون کالا یا سرویس برندتان دهید، سپس به پرسش‌های ذیل توجه نمایید:

• وجه تمایز شـما با رقبای‌تان چیسـت؟ در هر صورت هر برندی در بازار یک مزیت خاص دارد. همین مزیت مشـتریان را به جای برندهای دیگر به سـوی آن می‌کشـد. اگر هنوز مزیت خود را کشـف نکرده‌اید، باید به سـرعت آن را مدنظر قرار دهید. بنابراین پرسش اصلی در اینجا اینگونه خواهد بود: مزیت محصول خاص شما برای مشتریان چیست؟

• بازار شـما تا چه حد رقابتی اسـت؟ آیا شما در حوزه کسب‌وکارتان تنها برندی فعال (بازار انحصاری) هسـتید یا رقابتی سخت میان شما و دیگر بنگاه‌های تجاری برقرار است؟

• برتـری و ضعـف برند شـما در بـازار هدف چیسـت؟ در حقیقت هر کسـب‌وکاری در برخـی حوزه‌ها فعالیت عالـی و در دیگر بخش‌ها ضعف‌هایـی دارد. آگاهی نسـبت به این موضوع مـا را در جهت تقویت نقطـه برتری و بهبود حوزه‌های ضعف‌مـان یاری خواهد کرد. همچنین در فرآینـد بازاریابی اتکا بر روی نقاط قدرت یک برند همیشـه مهم به حساب می‌آید. در غیر این صورت شما چیزی چز برندی کلیشه‌ای برای مخاطب نخواهید بود.

• رقبای شـما از چه برنامه‌های بازاریابی برای جذب مخاطب استفاده می‌کنند؟ یکی از بهترین راهکارها برای شکست رقبا در حوزه بازاریابی و تبلیغات تحلیل دقیق نحوه عملکردشان است. به این ترتیب شما قادر به اخذ نکات مثبـت کمپین رقبای‌تان خواهید بود. همچنین با تحلیل نقطه ضعف‌های هر کمپین برنامه خود را عاری از آنها طراحی کنید.

۳. در فرآیند بازاریابی برندتان چه اهدافی را مدنظر دارید؟

شناسـایی هویت مخاطب هدف، آگاهی به نقاط قوت و ضعف و نحوه فعالیت رقبا شـما را برای تعریف اهداف‌تـان از فعالیت بازاریابی آماده خواهـد کرد. به عنوان مثال، در نمونـه قبلی یک برند به محض تلاش برای تدوین برنامه بازاریابی‌اش براساس تحلیل فعالیت رقبا نوع خاصی از آگاهی‌بخشـی پیرامون برندش را ترویج خواهـد کرد. به این ترتیب شـاید آگاهی از نحوه اخذ المان‌هـای مختلف از رقبا اهمیتی دوچندان داشـته باشـد. در هر صورت دارایی نهایی ما تصویـر برندمان در ذهن مخاطب اسـت. فرآیند بازاریابـی نیز دقیقا برای بهبـود این تصویر به کار گرفته می‌شـود. با تعریف اهداف‌مان از فعالیـت بازاریابی دیگر هر محتوایی را از کمپین‌های رقبا اخذ نخواهیم کرد.

به منظور بهبود کمپین بازاریابی‌مان باید اهداف خود را تا جای ممکن خاص تعریف کنیم. همچنیـن جنبه ارزیابی کیفیت هر برنامه نیز باید به آسـانی امکان‌پذیر باشـد. در غیر این صورت در نهایت معیاری برای ارزیابـی موفقیت یا ناکامی برنامه‌مان نخواهیم داشـت. اجازه دهید به برخی از اهدف بازاریابی که بسـیار عمومی هستند، اشاره کنم. شاید به این ترتیب شما آمادگی بیشتری برای تعریف اهداف خاص برندتان پیدا کنید. افزایش ترافیک سایت رسمی، بهبود وضعیت تعامل با مخاطب در شـبکه‌های اجتماعی، افزایش نرخ مشاهده تبلیغات و در نهایت افزایش نرخ مراجعه به بخش ارتباط با مشتریان برند از جمله رایج‌ترین اهداف به حساب می‌آید. در پایان این بخش بازهم باید یادآوری کنم که هدف اصلی شـما بهبود فرآیند ویژه‌ای اسـت. به این ترتیب هرگز به اهداف کوچک و رایج اکتفا نکنید.

۴. توانایی شما برای هزینه بر روی فرآیند بازاریابی برندتان چقدر است؟

در اینجا واقعیت به بازی بازاریابی اضافه می‌شود. هنگام بحث پیرامون میزان بودجه برندمان برای بازاریابی باید رقمی بین حداکثر توان‌مان و حداقل مبلغ موردنظر انتخاب کنیم. تجربه نشـان داده که صرف هزینه زیاد به مانند بودجه بسـیار اندک به شکست منجر خواهد بود، بنابراین هرگز بیش از توان کسـب‌وکارتان بودجه در نظر نگیرید. اگر شما با دو مـدل کمپین یکی هزار دلاری و دیگری ۵هزار دلاری مواجه هسـتید، ترکیـب این دو الگـو و خلق گزینه‌ای ۲۵۰۰ دلاری پیشـنهاد من به شماسـت. به این ترتیب هم مبلغ بیشتری خرج کرده‌اید و هم از سقف مجاز عبور نخواهید کرد.

بی‌شـک به عنوان صاحب یک کسب‌وکار کوچک بودجه شما همیشه محدود است. اگر به دنبال کاهش هزینه‌های بازاریابی هستید، همیشه به سـراغ راهکارهای کم‌هزینه و رایگان بروید. یکی از این راهکارهای رایگان کمک گرفتن از اعضای شـرکت برای پیشـبرد برنامه بازاریابی اسـت. در این حالت شـما به راحتـی و بدون صرف هزینـه‌ای اضافی فرآیندهای جانبی را مدیریت خواهید کرد.

۵. از کدام کانال‌های بازاریابی استفاده خواهید کرد؟

بنا بر اهداف و بودجه بازاریابی‌تان شـما باید توانایی یافتن و اسـتفاده از برتریـن کانال‌هـا و ابزارهای بازاریابی را برای دسترسـی به مخاطب هدف داشته باشید. به عنوان مثال، اگر مخاطب‌های هدف شما خانه‌دار هستند، ارسال پیام پسـتی یا ایمیل راهکار مناسبی خواهد بود. به این ترتیب شما در کمترین زمان ممکن توجه یک مخاطب خانه‌دار را جلب خواهید کرد. نکته مهم در خصوص ارسـال پیام پستی حضور تمام وقت این افراد در خانه‌شـان است. پس همیشه پیام شما در کوتاه‌ترین زمان ممکن به دسـت آنها خواهید رسید. درخصوص مخاطب نسل جوان که در خانـه کرایه‌ای زندگـی می‌کند، نحوه عملکرد شـما اندکی متفاوت خواهد بود. بر این اسـاس سـرمایه‌گذاری بر روی شبکه‌های اجتماعی موثرترین گام شـما در راسـتای جلب توجه مخاطب جوان است. توجه داشـته باشید که این دسته از مشـتریان بیشتر از دیگران به شبکه‌های اجتماعی عادت دارند. همچنین آنها پیش از خرید محصولی مشخص آن را در اینترنت جسـت‌وجو می‌کنند. مهم‌ترین ابزار داوری آنها نیز سایت رسمی آن برند و صفحاتش در شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب اگر سـایت و صفحه فعال در شبکه‌های اجتماعی ندارید، به احتمال در حال از دست دادن طیف وسیعی از مشتریان بالقوه‌تان هستید.

به محض اینکه کانال‌های مناسـب برای تعامل با مخاطب‌تان را پیدا کردید، باید نسـبت به اسـتفاده از آن مهارت لازم را کسـب کنید. به عنـوان مثال اینسـتاگرام با ارائه سـرویس اکانت کسـب‌وکار امکانات بیشـتری را در اختیـار برندها قرار می‌دهد. حال اگر ما نسـبت به این ویژگی‌ها ناآگاه باشـیم، در اسـتفاده از آنها به مشـکل خواهیم خورد. همچنین توجه داشـته باشید که شـبکه‌های اجتماعی اکنون در ازای پرداخت مبالغ مشـخص مطالب صفحه‌تان را به گونه‌ای ویژه برای سایر کاربـران به نمایش می‌گذارند، بنابراین بخشـی از بودجه‌مان را باید به این بخش اختصاص دهیم.

۶. آیا کمپین ما به خوبی کار می‌کند؟

بازاریابـی یک فرآیند لحظه‌ای نیسـت، بر این اسـاس پس از اجرای برنامـه هم باید به عنوان یـک بازاریاب کمپین‌مان را زیر نظر داشـته باشیم. بررسی مداوم نحوه عملکرد کمپین‌ها، کارایی کانال‌های ارتباطی و نظـر مخاطب در مورد ایده‌های‌مـان از مهم‌ترین کارها پس از مرحله اجرای برنامه‌مان اسـت. اگر به یاد داشـته باشـید، در ابتدای مقاله بر روی اهمیـت قابلیت ارزیابـی برنامه بازاریابی تاکید کـردم. این تاکید درسـت در اینجا اهمیت خود را نشان می‌دهد. به این ترتیب با افزودن معیاری قابل ارزشـیابی در مراحل نخسـت تدوین برنامه‌مان در پایان امکان بررسـی موفقیت یا ناکامی تلاش‌های‌مان فراهم خواهد شـد. در غیر این صورت فقط براساس حدس و گمان باید به بررسی یک کمپین پرداخت. بی‌شـک برای مدیریت موفقیت‌آمیز یک کسب‌وکار در دنیای امروز ارزیابی براساس حدس و گمان به هیچ‌وجه کافی نیست.

منبع: allbusiness

ایستگاه بازاریابی

خطاهای بازاریابی که سوددهی را به خطر می‌اندازد

مترجم: مریم امیری‌خواه

راهبـرد بازاریابی تاثیر مسـتقیمی بر اعتبـار، مشـتریان و از همه مهم‌تر سوددهی‌تان دارد. یک راهبرد سنجیده و مبتنی بر برنامه‌ریزی می‌تواند امسال را به بهترین سـالی که تاکنون تجربه کرده‌ایـد، تبدیل کند؛ با این حال بهتر است مراقب باشید، چون سربلند بیرون آمدن از بعضی خطاهای بازاریابی بسیار دشوار است. کسب و کارها باید از شخصیت‌سازی پیام‌ها دست بردارند و سعی کنند به افراد خاص نزدیک شوند. بازاریابی برای حفظ و نگهداری مشتریان باید تمرکز اصلی صاحبان کسب و کارها باشد، در غیر این صورت مشتریان وفادار به سمت رقبا کشیده خواهند شد. رمز زنده و پررونق نگه داشتن کسب و کارتان این است که بدانید از چه اشتباهاتی باید در بازاریابی اجتناب کنید.

ناکامی در ایجاد محتوای جذاب و گیرا

محتوا برای کسـب و کارهای جدید، حفظ مشـتریان و حتی SEO بسیار مهم اسـت. محتوای باکیفیت‌تر و طولانی‌تر نیروی سئوی قدرتمند و حرفه‌ای را به وب‌سایت می‌بخشد. البته تولید کردن مداوم محتواهای طولانی به تنهایی کافی نیسـت، این محتواها باید ارزش مطالعه را داشـته باشد و خواننده را به خود جلب کند، بنابراین پیش از هر چیز باید متوجه شوید که چه محتواهایی برای مخاطبین هدف‌تان جذاب است، سپس تمرکزتان را بر روی آن بگذارید. محتوای کسل‌کننده باعث حذف شدن یک فرآورده یا شرکت از دنیای رقابت می‌شـود، چرا که نتوانسته است برای مشتریان جذاب باشد. اما محتوایی که مخاطبیـن را به خود جلب می‌کند و در بـازار هدف به نفع‌تان عمل می‌کند، محتوایی اسـت که حسـن شـهرت و اعتبار را برای‌تان به ارمغـان می‌آورد و حرفه‌ای نشان‌تان می‌دهد، اما اگر نتوانید محتوایی تولید کنید که مخاطبین‌تان را سرگرم کند، به آنها آموزش دهد و برای‌شان جذاب باشد، تمام تلاش‌های‌تان بـرای بازاریابی محتوا، صرف نظر از هزینه و زمانی که برای آن صرف کرده‌اید، محکوم به شکست خواهد بود. تولید محتوا به صرف محتوا داشتن یا بدتر از آن، سرقت محتوا هیچ فایده‌ای برای‌تان نخواهد داشت.

انتخاب روش اشتباه بازاریابی

طیـف وسـیعی از روش‌های مختلـف، از ایمیل گرفته تـا پخش آگهی و رسانه‌های اجتماعی، برای بازاریابی کسب و کار وجود دارد. پلتفرم‌های خاص برای ارتباط برقرار کردن با مخاطبین هدف موثرتر از روش‌های دیگر هستند. بـه موازات افزایش یافتن تمرکز جامعه بر روی تکنولوژی، محتوای آنلاین نیز در حال تبدیل شـدن به بهترین روش برای برقراری ارتباط اسـت؛ البته هنوز هم مهم است که ابتدا اطلاعات جمعیت‌شناختی درباره گروه هدف را تکمیل کنید تا بدانید که از چه راهی باید به آنها نزدیک شوید. از خودتان بپرسید که مشتریان ایده‌آل‌تان ترجیح می‌دهند کوپن تخفیف را مستقیماً دریافت کنند یا از راه ایمیل، توجه‌شان از چه طریقی بیشتر جلب می‌شود؟

یکـی از نکات مهم راهبرد بازاریابی موفق این اسـت که متوجه شـوید، در کجا می‌توانید به مخاطبین هدف‌تان دسترسی پیدا کنید. گروه‌های رسانه‌های اجتماعی، فروم‌ها، کانال‌ها و پلتفرم‌های آنلاین دیگری را پیدا کنید که پاتوق مجازی مشـتریان‌تان است. اگر به روش‌های سـنتی‌تر بازاریابی علاقه دارید، رستوران‌ها، همایش‌ها و محل‌های دیگری را بیابید که مخاطبین هدف‌تان در آنجا رفت و آمد دارند، سپس در آن مکان‌ها تبلیغ کنید. برنامه‌ریزی و تدوین راهبـرد در این زمینه کـه در کدام کانال‌ها باید تبلیغ کنید و چه رویکردی را باید برای تولید محتوای بازاریابی انتخاب کنید، برای موفقیت‌تان حیاتی است. مطمئن باشید که مخاطبین‌تان را بدون یک برنامه سنجیده و مدبرانه از دست خواهید داد و زمان، بودجه و منابع‌تان به هدر خواهد رفت. بسـیاری از کسب و کارها مقادیر معتنابهی از بودجه خود را به بازاریابی اختصاص می‌دهند و به اشتباه تصور می‌کنند که برنامه نسبت به سرمایه‌گذاری در درجه دوم اهمیت قرار می‌گیرد. شـکی نیست که سـرمایه‌گذاری برای بازاریابی مهم و ضروری اسـت، اما پول بدون برنامه مناسب کاری از پیش نخواهد برد. اهداف، آگاهی از برند، ترویج محصولات، کانال‌های تبلیغی و بودجه را قبل از شـروع کمپین بازاریابی تعریف کنید. بسیار مهم است که روش بازاریابی صحیحی را انتخاب کنید تا بتوانید بیشترین فایده را از راهبرد بازاریابی محتوا ببرید.

ناکامی در تبدیل سرنخ‌ها و مشتریان بالقوه به مشتریان بالفعل

اگر می‌خواهید در سـال ۲۰۱۸ بازاریابی موفقی داشـته باشید، باید به خاطر بسپارید که بازاریابی پس از ارسال آگهی‌ها یا محتوا به پایان نمی‌رسد. لازم است سـرنخ‌هایی را که از مشـتریان بالقوه دریافت کرده‌اید و حاوی اطلاعات تماس است، دنبال کنید. پس از آن که گروهی متشکل از افراد علاقه‌مند داشتید، باید تلاش کنید تا این مشتریان بالقوه را به بالفعل تبدیل کنید. زمان پاسخگویی یکی از مهم‌ترین فاکتورها در تبدیل سرنخ به مشتری است، چه مدت بعد از دریافت اطلاعات مشتریان بالقوه با آنها تماس می‌گیرید؟ چند دقیقه؟ چند ساعت؟ چند روز؟ هرچه سریع‌تر با مشتری احتمالی تماس بگیرید، احتمال انجام معامله بیشتر خواهد شـد. آیا از سامانه‌ای برای تماس گرفتن با مشتریان جدید یا قدیمی که برای‌تان پیام صوتی گذاشته‌اند، استفاده می‌کنید؟ آیا یکی از کارکنان را مسئول چک کردن تمام فرم‌های تماس دریافتی کرده‌اید؟ پشتکار داشتن، بررسی فرآیند تبدیل مشتری احتمالی به بالفعل و سرعت در پاسخگویی وجه تمایز یک کسب و کار موفق با کسب و کاری است که از میدان رقابت حذف می‌شود.

نادیده گرفتن نظرات و مدیریت اعتبار آنلاین

اعتبـار آنلاین برند اهمیت حیاتی در موفقیت بازاریابی کسـب و کار دارد. بررسـی نقدها و نظرات آنلاین یکی از نخستین چیزهایی است که بسیاری از مشتریان احتمالی قبل از تصمیم‌گیری برای انجام معامله به آن توجه می‌کنند. اعتبار آنلاین غالباً عامل تعیین‌کننده‌ای در انتخاب یک کسـب و کار اسـت. حفظ اعتبار مجازی مثبت مشـتریان را به سمت شرکت‌تان هدایت می‌کند، بنابراین آن را نادیده نگیرید. نادیده گرفتن اعتبار آنلاین اشتباه شایع بسیاری از صاحبان کسب و کارها است. نظرات منفی که در فضای مجازی درباره کسب و کارتان منتشر می‌شود، برای وجهه کلی برندتان بسیار مضر است؛ البته نباید چشمان‌تان را بر روی نظرات منفی ببندید، بلکه باید از آنها برای بهبود کسب و کارتان استفاده کنید. اگرچه بسیاری از نظرات منفی بینش صحیحی را درباره چگونگی بهبود کسـب و کار ارائه نمی‌دهد، اما مطمئناً نقدهای سازنده‌ای نیز در میـان این نظرات منفی وجود دارد که می‌تواند به یافتن نقاط ضعف و رفع آنها کمک کند. پاسخگویی به بازخوردهای آنلاین یکی از مهم‌ترین بخش‌های مدیریـت اعتبـار آنلاین اسـت. در عین حال که با مشـتریان خود همدردی می‌کنید، باید سعی کنید که مشکل پیش‌آمده را حل کنید؛ البته مراقب باشید به شیوه‌ای عمل نکنید که کسب و کارتان را غیرحرفه‌ای جلوه دهد. مدیریت مناسـب و پاسخگویی حرفه‌ای به نقدهای آنلاین، حتی نظرات منفی، مطلع، حرفه‌ای و باملاحظه بودن کسب و کارتان را نشان می‌دهد.

بازاریابی به فکر و زمان نیاز دارد

مهم نیسـت چه نوع راهبرد بازاریابی را انتخاب می‌کنید، مهم این اسـت که تمرکز و توجه گسـترده‌ای را معطوف آن کنیـد. ضعف در برنامه‌ریزی بازاریابی کسب و کار را محکوم به شکست می‌کند و شما را از میدان رقابت خارج می‌کند.

منبع: theedesign

رهبری

۹ کتابی که وارن بافت، بیل گیتس و جف بزوس معتقدند که هر کارآفرینی باید مطالعه کند

به قلم: مارسل شوانتز سخنران، مربی و مشاور حوزه مدیریت و رهبری
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک سه تن از کارآفرینانی که همواره نرخ مطلعه بسیار بالایی را دارند، وارن بافت، بیل گیتس و جف بزوس هستند. در این رابطه آقای گیتس بنا به گفته خودش سالی ۵۰ کتاب و وارن بافت روزانه ۸۰درصد از وقت خود را صرف مطالعه می‌کند. به عقیده آن‌ها، از جمله مواردی که باعث می‌شود تا سطح مدیران افزایش پیدا کند این است که مطالعه کافی را داشته باشند. در این رابطه با توجه به حجم کاری بالای آن‌ها این امر که چه چیزی را مطالعه کنید نیز از دیگر عوامل بسیار مهم در این زمینه محسوب می‌شود. به همین خاطر بهتر است تا همواره نگاهی به لیست پیشنهادی افراد موفق داشته باشید. در همین راستا، سایت inc از این سه تن خواسته تا لیست پیشنهادی خود را برای کارآفرینان ارائه دهند که در ادامه به بررسی آن‌ها خواهیم پرداخت.

کتاب‌های پیشنهادی بیل گیتس:

۱-کفش باز(۲۰۱۶)

کفش باز نام کتابی است که در همان سال انتشار عنوان برترین کتاب مدیریتی را به دست آورده و بسیاری از منتقدان، آن را به عنوان برترین کتاب سال معرفی کرده‌اند. این کتاب به قلم موسس برند نایک بوده که در آن به طور مفصل داستان زندگی خود و نحوه به موفقیت رسیدن برند نایک را توضیح داده است. اگرچه تاکنون کتاب‌های متعددی در این رابطه به چاپ رسیده است، با این حال هنگامی که خود فرد اقدام به نوشتن زندگینامه خود نماید، داستان کاملا متفاوت خواهد بود. همچنین کفش باز، حاوی بسیاری از ترفندها و سیاست‌های مدیریتی است که برای هر فردی بدون شک الهام‌بخش خواهد بود. در این کتاب شما کاملا با سختی‌های کار کارآفرینی آشنا خواهید شد که خود به درک بهتر از این حوزه منتج خواهد شد.

۲-تست استرس. تاملاتی در بحران‌های مالی(۲۰۱۴)

نویسنده این کتاب تیموتی گیتنر بوده که در گذشته سابقه ریاست بانک مرکزی نیویورک و وزارت خزانه‌داری آمریکا در زمان رئیس جمهور باراک اوباما، را در کارنامه خود دارد. وی در این کتاب به نحوه مدیریت اقتصاد آمریکا و خروج آن از یک بحران احتمالی را به صورت کامل توضیح داده است. در این کتاب راهکارهای بسیار جذابی وجود دارد که خواندن آن را برای هر کارآفرینی الزامی می‌سازد.

۳-افسانه رهبر قوی: رهبری سیاسی در عصر مدرن(۲۰۱۴)

آرچی براون در این کتاب نگاهی تاریخی به روند مدیریت و رهبری سیاسی در سراسر جهان، از زمان ظهور دموکراسی تا باراک اوباما را شرح داده است. بدون شک آشنایی با خصوصیات و تصمیمات این افراد برای هر کارآفرینی مفید خواهد بود.

کتاب‌های پیشنهادی جف بزوس:

۱-معضل نوآور(۲۰۰۰)

این کتاب فرض خود را بر این ایده استوار ساخته است که سازمان‌های بزرگ به دلیل آنکه همه چیز را درست انجام می‌دهند، شکست خواهند خورد. درواقع این کتاب نگرش جدیدی را در رابطه با مدیریت عرضه می‌کند که دلایل مطرح‌شده در آن بسیار جالب توجه است. وب‌سایت آمازون نیز این کتاب را در فهرست ۱۰۰ کتاب برتر مدیریتی خود قرار داده است. در این کتاب اشاراتی به کارآفرینان مطرحی همچون استیو جابز نیز شده است که خود به جذابیت آن می‌افزاید.

۲-سم والتون(۱۹۹۲)

این کتاب به مانند کفش باز نوشته خود سم والتون، استوره کارآفرینی و مالک ابر شرکت والمارت است. این شرکت در حال حاضر به عنوان بزرگ‌ترین شرکت خصوصی در جهان معرفی می‌شود. بدون شک آشنایی با زندگی و مسیر موفقیت وی برای هر کارآفرینی الزامی و با جذابیت بسیار بالا است.

۳-بازاریابی مبتنی بر داده(۲۰۱۰)

بسیاری این کتاب را یک راهنمای مفید برای کسب سود بیش‌تر از طریق بازاریابی درست، می‌دانند. نویسنده کتاب بازاریابی مبتنی بر داده آقای مارک جفری ضمن تبیین ۱۵ روش، دست مخاطب را برای انتخاب هر یک کاملا باز گذاشته است. درواقع مزیت بزرگ این کتاب در این است که همه چیز دیکته نشده و هر فردی می‌تواند با توجه به امکانات و اوضاع شرکت خود، در نهایت پس از مطالعه آن بهترین گزینه را انتخاب نماید. منظور از عنوان این کتاب نیز به عقیده نویسنده این است که غرق شدن در تعداد زیادی داده باید همراه با یک برنامه‌ریزی و هدف دقیق باشد، در غیر این صورت تنها مدیران را گمراه خواهد کرد.

کتاب‌های پشنهادی وارن بافت:

۱- افراد بیگانه: هشت مدیر اجرایی غیرمتعارف و طرح کلی آنها برای موفقیت(۲۰۱۲)

نویسنده این کتاب آقای ویلیام توردنیک به بررسی ۸ تن از مدیرانی که رویکردی کاملا متفاوت با سایرین در زمان خود داشته‌اند پرداخته، که نتیجه آن یک کتاب کاملا مفید شده است. به عقیده بافت این امر که با ایده‌های جدیدی و غیرمتعارف آشنا شوید، خود از جمله مواردی است که شما را به سطح بالاتری خواهد رساند.

۲-روشنفکران: حس مشترک سرمایه‌گذاران معروف(۲۰۱۱)

هاروارد مارکس و پل جانسون در این کتاب به بررسی ویژگی‌های مشترک سرمایه‌گذاران معروف پرداخته است. در رابطه با پل جانسون جالب است بدانید که وی سردبیر مجله نیو استیتسمن بوده و چندین جایزه را به علت نگارش کتاب‌های فاخر و پرفروش به دست آورده است. با توجه به سابقه درخشان وی بدون شک شما با کتابی ارزشمند مواجه خواهید بود.

۳-رویای بزرگ (۲۰۱۳)

این کتاب به قلم کریستین کوریا به داستان جورج پائولو لامان، مارسل تسل و بتو سیکپیرا پرداخته است که برای مدت ۴۰ سال بزرگ‌ترین امپراتوری تاریخ سرمایه‌گذاری برزیل را شکل داده‌اند. به عقیده بافت داستان این سه سرمایه‌دار کاملا الهام‌بخش و مفید برای هر کارآفرینی خواهد بود.

منبع: inc

تام موری، مدیرعامل بازنشسته کلوین کلین، از تجربیاتش می‌گوید:

۴ نکته‌ای که از خلق برند کلوین کلین یاد گرفتم

ترجمه: علی آل‌علی

برای بیش از ۱۷ سال (از ۱۹۹۹ تا ۲۰۱۶) من به عنوان مدیرعامل کلوین کلین فعالیت داشتم و افتخار کار برای یکی از نوابغ عرصه کارآفرینی یعنی کلوین کلین را به کارنامه‌ام افزودم. نیازی به تعریف از کلوین نیست. وی یکی از برترین طراح‌های حوزه مد و پوشاک محسوب می‌شود. همچنین تیم طراحی وی نیز مجموعه‌ای از برترین‌هاست. مسئول بخش خلاقیت و طراحی ویژه این برند نیز طراح افسانه‌ای زک کار است. تجربه حضور من در این شرکت بسیار عالی بود. به راستی نقطه عطف کارنامه ۴۰ ساله من در عرصه مد فعالیت در این برند به حساب می‌آید. در کنار تمام این خاطرات و تجربه‌های لذت‌بخش، کارم در این برند همراه با چالش‌های دشواری نیز بود. یکی از سخت‌ترین آنها نظارت بر خرید برند کلوین کلین از سوی PVH در سال ۲۰۰۳ است. چالش اصلی در اینجا پیرامون واگذاری برند بزرگ کلوین کلین به PVH نبود. این مسئله با بررسی بعد مالی ماجرا به گونه‌ای مطلوب حل‌وفصل شد. با این حال تمرکز من بر روی دستاوردهای بی‌نظیر کلوین و همکارش بری شوارتز در حوزه مد بود. به این ترتیب باید نسبت به حفظ اعتبار و شهرت جهانی این برند در پی فرآیند فروش اطمینان حاصل می‌کردم. به عبارت ساده، هدف من اطمینان از ادامه حیات برند کلوین کلین به عنوان یک موسسه سودآور بود.

پیش از خرید برند کلوین کلین از سوی PVH در سال ۲۰۰۳ من طی تماس‌های مختلف آنها از قصدشان برای خرید برند اطلاع یافتم. طی این تماس‌ها تاکید من بر روی شیوه مطلوب و جذاب برندسازی کلوین و بری بود. با این حال PVH علاقه چندانی به این روش نشان نمی‌داد. آنها این الگو از برندسازی را ناکارآمد و قدیمی توصیف کردند. به عنوان یک ناظر بیرونی شاید در آن زمان تصویر برند کلوین کلین یک شرکت سختگیر و کهنه‌اندیش بود. بیشتر کارشناس‌ها برندمان را متفاوت از دنیای مد و چالش‌برانگیز به هنگام همکاری با سایر برندها توصیف می‌کردند. با این حال حقیقت درون شرکت به گونه‌ای دیگر بود. شخص کلوین و معاون‌ها وی به خوبی از هدف‌شان اطلاع داشتند. همچنین آنها مشکلی با انطباق سریع و انعطاف‌پذیری در دنیای مد نداشتند. به نظر من آنها حتی از نابغه‌های روزگار محسوب می‌شدند. آنها به خوبی از شیوه خلق اثری هنری در عرصه مد آگاهی داشتند. به این ترتیب محصولاتی زیبا، چشم‌نواز، راحت و از همه مهم‌تر پرفروش تولید می‌کردند. تیم طراحی آن دوران کلوین کلین به خوبی از شیوه طراحی اصولی و خلاقیت برای تولید محصولی باکیفیت آگاهی داشت. آنها از طریق مطالعه و پژوهش به طور مداوم خود را به‌روزرسانی می‌کردند. با این حال کلیدواژه PVH به هنگام خرید کلوین کلین واژه «تعصب» بود. بر این اساس آنها برند کلوین را به تعصب خشک نسبت به الگوهایی واحد متهم می‌کردند. چالش اصلی نیز از همین تفاوت دیدگاه‌ها ناشی می‌شد. در هر صورت کلوین کلین به نوعی برند شخصی کلوین کلین نیز محسوب می‌شود. این برند داستان گذشته، حال و آینده کلوین را روایت می‌کند. در آخر هر محصول شرکت نام کلوین را بر روی خود دارد. به این ترتیب مسئله برای کلوین حتی پس از فروش برندش نیز ادامه پیدا می‌کرد. زیرا وی با فروش برندش همچنان نام خود را بر روی آن باقی می‌گذاشت.

اگر کلوین به دیدگاه خود اعتقاد نداشت، اگر در پی ایجاد زیبایی و جذابیت در محصولاتش نبود، هرگز موفق به پایه‌گذاری و توسعه برند کلوین کلین نمی‌شد. در حقیقت دیدگاه وی برندش را به چنین جایگاهی رساند. در یک کلام، دیدگاه وی هسته اصلی برندش بود. صادقانه بگویم، به نظر من دید دیدگاه وی در عین مزیت‌های بسیار به گونه‌ای متعصبانه نیز بود. همین تعصب هم موجب موفقیت برندش شد. او هیچ‌گاه در پی تولید محصولات ارزان و بی‌کیفیت نبود. در عوض همیشه کیفیت عالی را در اولویت قرار می‌داد. اعتقاد همیشگی وی نیز ارزشمندی دفاع از دیدگاهش در برابر انتقادات بود.

من به خوبی هسته مرکزی برند کلوین را درک کردم. در حقیقت این ویژگی در همان روزهای اول برای من معلوم گشت. حال اگر با فروش برند صاحبان جدید در پی تغییر دیدگاه کلوین بر می‌آمدند، همه چیز به زودی از بین می‌رفت. منظور من از این کلمه تغییر هسته مرکزی برند است. با این تغییر دیگر بازیابی هسته قبلی بسیار دشوار می‌شد. به همین خاطر به عنوان مدیرعامل وقت کلوین کلین تمام تلاشم را برای نمایش ویژگی‌های مثبت دیدگاه کلوین به خریدارهای جدید کردم. هدف من واضح بود: اطمینان از عدم لطمه بر کیفیت و ارزش بنیادین برند کلوین به دلیل تلاش برای کسب سود هرچه بیشتر.

من تمام تلاش خود را برای حفاظت از ایده‌های کلوین با ترجمه‌شان به زبانی ساده برای خریداران کردم. در این مسیر گاهی اوقات توجه PVH را به سخنان خود جلب می‌کردم. البته گاهی نیز آنها به سخنان من کمترین اهمیتی را نمی‌دادند. باید اشاره کنم که کارم در این میان صحبت با کلوین نیز بود. بر این اساس تلاش من برای متقاعدسازی وی به انعطاف بیشتر در برخی از ایده‌های برندش بود. خوشبختانه در هر دو سوی معامله صحبت‌های من تاثیر مثبتی بر جای گذاشت.

در یکی از دیدارهای نهایی ما و PVH ناهار مشترکی را صرف کردیم. در آن روز من به طور شفاف دیدم که تحمل واگذاری برند محبوب کلوین برای خالق آن چقدر دشوار است. وی از مدیریت مجموعه‌ای دیگر بر برندش به شدت نگران بود. آن روز یکی از غم‌انگیزترین روزهای عمر وی به حساب می‌آید. با این حال وی نیاز به فعالیت در عرصه‌ای دیگر را داشت. به همین دلیل مجبور به فروش برندش بود.

پس از خروج کلوین از برند، من تمام تلاشم را برای ادامه روند به گونه‌ای مطلوب کردم. خوشبختانه از آن زمان تا به حال برند کلوین کلین توسعه چشمگیری داشته است. هدف من در آن زمان حفظ ارزش‌های کلوین و ادامه راه وی به عنوان اسطوره‌ای در دنیای مد و پوشاک بود. اگرچه برند کلوین از آن زمان تا به حال سه برابر بر ارزش خود افزوده، اما اگر در آن زمان موفق به حفظ هسته اصلی ارزش‌های کلوین در برندش نمی‌شدم، هیچ‌گاه مسیر توسعه برند را اینقدر روشن تصور نمی‌کردم.

به منظور حفظ برند کلوین به عنوان میراث یکی از برترین طراح‌های حوزه مد و پوشاک من از چهار نکته مهم پیروی کردم. این نکات به من در حفظ برند کلوین کلین بر مدار ارزش‌های قبلی کمک فراوانی کرد. اجازه دهید به سراغ بررسی این نکات برویم.

۱. طراحی باید شگفت‌آور باشد

هر جنبه محصول یا سرویس طراحی باید به شدت دقیق و باکیفیت پیگیری شود. بر این اساس هیچ جزییاتی از طرح به اندازه‌ای کوچک نیست که مورد بی‌توجهی قرار گیرد. در واقع در کلوین کلین بی‌توجهی به جنبه‌ای از محصول، هر چقدر هم کوچک، معنایی ندارد. بی‌شک مشتریان برند از افراد عادی تا شرکت‌های بزرگ را شامل می‌شود. با این حال هیچ تفاوتی میان سفارش یکی از غول‌های عرصه کسب‌وکار و فردی عادی نباید وجود داشته باشد. بر این اساس همه طرح‌ها به گونه‌ای یکسان و پس از بازبینی‌های چندباره به خط تولید تحویل داده می‌شد.

یک طرح خوب به سرعت ما را نسبت به خرید هر چیزی متقاعد می‌کند: یک ماشین، خانه، بالش، کت‌وشلوار یا موبایل. هر محصولی در صورت بهره‌مندی از طراحی خوب به سرعت فروش خواهد رفت. چندی پیش من به یکی از فروشگاه‌های لباس به صورت تصادفی سری زدم. طرح‌های خوش‌ساخت آن فروشگاه به سرعت فروش رفتند.

انگیزه ما در کلوین کلین به هنگام توجه به جزییات معطوف به تاثیرگذاری آنها در نتیجه نهایی کار بود. بر این اساس در عرصه تبلیغات یا کارشناسی محصولات همین جزییات نتیجه را تعیین می‌کند.

به یاد دارم که زمانی به یکی از رئیس‌های سابقم چنین جمله‌ای را گفتم: «اگر این محصول را دوست داری، اصلا مهم نیست، آنچه اهمیت دارد پسند مشتری است». بر همین اساس نیاز به شناخت دقیق مشتری احساس می‌شود. به این ترتیب زحمات ما به بهترین وجه نتیجه خواهند داد.

۲. کیفیت باید بهترین باشد

من نمی‌توانم این نکته را فراموش کنم. اگر قصد پایه‌گذاری کسب‌وکار موفق و پرسودی را دارید، همیشه کیفیت را مقدم بر کمیت قرار دهید. بر این اساس همیشه از استاندارد مواد اولیه، کیفیت کار و محصول نهایی اطمینان حاصل کنید. اگر حتی یکبار به کیفیتی پایین‌تر راضی شوید، به مانند ویروسی مخرب به زودی همه اجزای برندتان بی‌کیفیت می‌شود.

در ابتدای دوران فعالیت حرفه‌ای‌ام، این نکته مهم را به هنگام همکاری در مدیریت برند Gus Van Sant آموختم. در آن زمان ما با محصولات غیراستاندارد و تاییدنشده کارمان را شروع کردیم. نتیجه کار نیز فاجعه‌ای به تمام معنا بود. کیفیت محصولات ما بسیار بد از آب در آمد. به همین خاطر فروش آنها در نقاط مختلف کشور بسیار پایین بود. ضررهای هنگفتی در آن زمان متوجه شرکت شد. از آن زمان به بعد فهمیدم که هیچ‌کس کیفیت بد را ارج نمی‌نهد. به همین خاطر دیگر هیچ‌گاه با ایده‌های حاوی رضایت به کیفیت پایین موافقت نکردم. این نکته در برند کلوین کلین نیز مورد تاکید بود. در حقیقت کلوین به موفقیت شرکت از دل خلق کیفیت برتر معتقد بود. به همین خاطر هیچ‌گاه برندش را در پی تولید محصولات بی‌کیفیت هدایت نکرد. به عنوان مدیرعامل برند وی پس از فرآیند فروش از ادامه این روند مثبت اطمینان حاصل کردم.

۳. تحویل محصول باید سر موقع صورت گیرد

تاریخ تحویل محصولات امری وابسته به سلیقه ما نیست. مهلت تحویل سفارش‌ها هرگز قابل مذاکره نیست. بر همین اساس بهانه‌تراشی‌های مختلف برای توجیه دیرکرد نیز از پیش ناموجه جلوه خواهد کرد. در حقیقت تحویل به‌موقع محصولات یکی از آداب مهم در زمینه مدیریت حرفه‌ای یک برند است.

اگر بنابر دلایلی مشخص شما قادر به تحویل سفارش‌ها در موعد مقرر نیستید، هرگز به سراغ بهانه‌تراشی نروید. به جای این کار خطای خود را قبول کنید. همچنین به طرف مقابل قول عدم تکرار چنین حوادثی را دهید. در این صورت جلوه برندتان در کوتاه‌مدت بد خواهد شد، اما در درازمدت با عدم تکرار چنین بدقولی‌هایی اعتماد از دست رفته را بازخواهید یافت.

نکته اصلی پیرامون وقت‌شناسی در تحوی کالا امکان توقع چنین امری از دیگران است. به این ترتیب در بعد همکاری با سایر برندها شما همیشه از آنها انتظاری تحویل به‌موقع سفارش‌ها به مانند خود را خواهید داشت. در بعد داخلی نیز تمام کارمندان موظف به تحویل پروژه‌ای خود در زمان مقرر خواهد بود. در چنین فضایی دیگر هیچ‌کدام از کارمندان به سراغ بهانه‌تراشی برای تحویل دیرهنگام پروژه‌ها نخواهند رفت. به این ترتیب شما با پایبندی به اصول اساسی کسب‌وکار برندی منسجم و هماهنگ خواهید داشت. در این فضا تعهد به عنوان الگویی اساسی از سوی همه کارمندان و برندهای همکار رعایت خواهد شد.

۴. در نهایت، تناسب باید عالی باشد

شاید کاربرد واژه تناسب در اینجا کمی عجیب باشد. به طور معمولی در عرصه مد و پوشاک تناسب به معنای هماهنگی محصول با سلیقه مشتری است. با این حال منظور من در اینجا از این واژه اندکی متفاوت است. بر این اساس محصول شما باید با بازار فروش‌تان به طور کلی تطابق داشته باشد. در حقیقت محصول شما برای رفع نیازی خاص در بازار ارائه شده است. بر این اساس باید به رفع آن نیاز بر پایه بهترین راهکارهای ممکن فکر کنید. به عبارت ساده، محصول خود را روانه بازارهایی که بدان تعلق دارد، کنید. فقط در این صورت محصول شما به گونه‌ای مطلوب موردتوجه مخاطب قرار خواهد گرفت.

نکته پایانی:

فرقی ندارد که کجا هستید و به چه کاری مشغول‌اید، اگر نسبت به حسابرسی مناسب از کسب‌وکارتان حساسیت به خرج دهید همیشه امکان توسعه برندتان وجود دارد. در اینجا منظور من از حسابرسی اندکی متفاوت از علم حسابداری است. بر این اساس همیشه باید محصول و سرویس‌تان را در نزدیکی مرز مطلوب کیفیت قرار دهید. به این ترتیب برند شما به عنوان یکی از ارائه‌دهندگان کالای باکیفیت در دنیای کسب‌وکار شناخته خواهد شد. همچنین از ارائه محصول‌تان در بازارهای مناسب نیز اطمینان حاصل کنید. در غیر این صورت شاید هرگز تحسین درخور را دریافت نکنید.

پیوست: این مقاله با همکاری تام موری برای وب‌سایت Branding Strategy Insider به رشته تحریر درآمد. تام برند کلوین کلین را به مدت ۱۷ سال مدیریت کرد. در طول این مدت وی ارزش برند کلوین کلین را از ۲.۸ میلیارد دلار به ۸میلیارد دلار رساند. بی‌تردید این کار عملکردی مطلوب برای وی محسوب می‌شود. درست به همین دلیل این مقاله از اهمیت بالایی برخوردار است.

منبع: brandingstrategyinsider

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیر منقول مربوط به کلاسه ۹۴۰۲۴۴۰

ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۶۶/۳۲ متر مربع دارای پلاک نمره ۲۱۹۰ اصلی واقع در تهران ناحیه دو دولت خیابان شاه آباد کوچه مهندس المالک با حدود شمالا دیواریست به دیوار خانه نمره ۲۱۸۹ شرقا به کوچه مهندس المالک جنوبا اول و سوم دیواریست به دیوار خانه ۲۱۹۱ دوم دیواریست به خانه مذکور غربا دیوراییست به خانه ۲۱۹۲ ذیل ثبت ۳۱۶۷ صفحه ۳۲۷ دفتر جلد ۲۶ بنام اکبر اشرف الکتابی ثبت و سند صادر و تسلیم شده است و به موجب سند رهن ۱۲۰۵۸۹-۹۰/۱۲/۲۸ و ۱۲۱۰۴۸-۹۱/۴/۱۹ دفتر خانه اسناد رسمی ۶۳ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت کلاسه ۹۴۰۲۴۴۰ در این اداره گردیده است و در نشانی تهران خیابان جمهوری نرسیده به میدان بهارستان کوچه شهید اصغر علیپور کرمی پلاک ۱۴ واقع است و طبق نظریه مورخه ۹۶/۸/۱۵ و ۹۷/۵/۲۷ کارشناس رسمی تجدیدنظر: مورد ارزیابی به صورت یک دستگاه ساختمان ۴ طبقه با کاربری صنعتی شامل طبقات زیر زمین همکف و اول و دوم جمعا چهار واحد می باشد و مطابق گواهی ساختمان شماره ۱۲۲۰۵۵۳۶۱-۹۰۱۰/۱۸ شهرداری منطقه ۱۲ تهران به صورت سه طبقه با زیر بنای کل ۱۵۹/۴۵ متر مربع(در گواهی پایان ساختمان به طبقه دوم اشاره ای نشده است) در عرصه ای به مساحت پس از اصلاحی ۵۴/۹۳ متر مربع با اسکلت فلزی و نمای کامپوزیت و قدمت ساخت ۶ سال احداث گردیده است طبقه زیر زمین به صورت سالن محل کارگاه چاپ با پوشش کف سنگ و دیوارها نقاشی و درب شیشه ای، طبقه همکف به صورت سالن محل چاپخانه به پوشش کف سنگ و دیوار ها نقاشی و درب شیشه ای و طبقات اول و دوم نیز با پوشش کف سنگ و دیوارها نقاشی و درب شیشه ای و پنجره های فلزی به صورت سالن کارگاه تولید کفش می باشد راه پله با سنگ و دیوار آن با سنگ به ارتفاع یک متر و نقاشی شده است ساختمان دارای سه انشعاب گاز، ۴ انشعاب برق و یک انشعاب آب شهری می باشد گرمایش بخاری گازی و سرمایش کولر آبی است و به مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال(هشت میلیارد ریال) ارزیابی گردیده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز سه شنبه مورخه ۹۷/۷/۱۷ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقب عدر تهران میدان ونک چهار راه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش میرسد و مزایده از مبلغ ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشت میلیارد ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمنا بدهی های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی ، عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و ... خواهد بود و مورد مزایده بیمه می باشد. تاریخ انتشار آگهی ۹۷/۷/۱

۱۵۸۵۴ م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی)
آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۲۰۲۰۴۶

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در جنوب غربی طبقه اول به مساحت ۹۲/۶۸ متر مربع که مقدار ۱/۱۷ متر مربع آن بالکن است قطعه ۱۲ تفکیکی به شماره ۲۹۳۵۳ فرعی از ۷۱۸۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۷۳۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ به مساحت ۱۱/۲۵ متر مربع قطعه هشتم تفکیکی واقع در شمال غربی زیرزمین و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۱/۸۷ متر مربع قطعه سوم تفکیکی واقع در شرق زیر زمین با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان ها و آئین نامه اجرائی آن محدود به حدات: شمالا: اول در دو ضلع که دوم غربی است و پنجره و دیوار به فضای حیات خلوت مشایی دوم در سه ضلع که دوم آن شرقی است دیوار مشترک با آپارتمان مجاور. شرقا: اول درب به راهرو و دیوار به محل آسانسور دوم در دو ضلع که اول آن جنوبی دیوار مشترک با آپارتمان مجاور. جنوبا: لبه نرده بالکن و دیوار و پنجره به فضای حیاط مشاعی. غربا: دیوراییست به درز انقطاع که ماوراء آن قطعه ۳۱۸۶ است کف و سقف مشترک است. حدود انباری: شمالا دیوار مشترک با انباری دو. شرقا دیواری به پر خیابان ۳۰ متری. جنوبا: دیوار مشترک با انباری ۴. غربا درب به محوطه مشاعی. حدود پارکینگ : شمالا و شرقا به محوطه مشاعی جنوبا به پارکینگ ۷ غربا: به محوطه مشاعی کف روی عرصه و سقف با کف فوقانی مشترک است و فواصل آن خطوط مستقیم مفروض است که ذیل ثبت ۳۳۳۷۷۱ و ۳۳۳۷۲ صفحات ۳۱۷ و ۳۲۰ دفتر املاک ۲۱۵۸ ثبت و مع الواسطه به آقای محمدرضا محیطی منتقل گردیده است که به موجب سند رهنی ۱۴۴۶۴۴-۸۸/۷/۶ دفتر ۱۴۵ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۹۲۰۲۰۴۶ گردیده و برابر نظریه مورخ ۹۶/۱۰/۱۰ هیات سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت از: ملک مذکور واقع در : تهران نارمک ،خیابان مدائن نبش شمال غربی تقاطع خیابان رودباری پلاک ۵۱ جدید واحد طبقه اول جنوب غربی (واحد۴) می باشد اعیانی ملک مذکور به صورت یک واحد آپارتمان مسکونی در جنوب غربی طبقه اول یک ساختمان ۵ طبقه بر روی یک طبقه زیر زمین قرار گرفته که با اسکلت فلزی و سقف تیرچه بلوک و نمای سنگ گرانیت و پنجره فلزی در بیشتر از ۱۰ سال پیش ساخته شده و در حال حاضر به صورت مسکونی مورد بهره برداری قرار دارد. آپارتمان مورد نظر به صورت هال و سالن ، دو اتاق خواب و بالکن، حمام و سرویس بهداشتی جداگانه است. کف واحد سنگ مرمریت ۴۰*۴۰ سانتی متر، با حاشیه از سنگ سنندجی می باشد. گرمایش و سرمایش آن شوفاژ مرکزی و کولر آبی است. آپارتمان دارای نورپردازی مخفی در سقف و درب بازکن تصویری می باشد و به مبلغ ۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و دویست میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز سه شنبه مورخ ۹۷/۷/۱۷ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در چهار راه جهان کودک – پلاک ۳۴- ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد و مزایده از مبلغ ۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و دویست میلیون ریال شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است. چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز اداری بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان زمان و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می توانند با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه مزایده جهت شرکت در جلسه مزایده در وقت مقرر در جلسه مزایده شرکت نمایند. ضمنا بدهی های مربوط به آب، برق، گاز، اعم از انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آن برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب های شهرداری و دارایی و... خواهد بد. مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده ۹۷/۷/۱

۱۵۸۵۳ م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ایرج رستمی مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی حامی تجارت جام جم با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده طی شماره ۱۴۴۰۴ و ۱۴۴۰۳ مورخ ۹۷/۵/۲۰ توسط دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۵۵۵ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۲۷۶۴۲ مورخ ۹۷/۵/۲۱ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۹۳/۶۸ متر مربع قطعه ۷ تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۵۸۹۷۴ فرعی از ۱۲۶ اصلی واقع در بخش یازده تهران بانضمام انباری شماره ۷ و پارکینگ شماره ۹ که ذیل ثبت الکترونیکی ۱۳۹۵۲۰۳۰۱۰۲۳۰۴۹۵۲۹ به نام شرکت تولیدی بازرگانی حامی تجارت جام ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۳۶۲۳۰۸ صادره و تسلیم گردید. بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط ر یک نوبت روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقعت در نشانی: فلکه دوم صادقیه- انتهای بلوار فردوس – خیابان شقایق جنوبی – نبش کوچه ۱۶ متری شرقی پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۵۸۵۱ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای هاشم نوروزی نژاد بوکالت از خانم عزت ذوالفقاری بموجب تفویض وکالتنامه رسمی بشماره ۲۹/۲/۹۷-۱۰۴۳۲۸ دفتر خانه شماره ۴۳۴ تهران با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق طی شماره ۱۴۱۰۰ -۶-۳-۹۷ توسط دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۱۶۲۲ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضای به شماره وارده ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۷۲۷۶ -۷/۳/۹۷ مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در شمالغرب طبقه دوم به مساحت ۷۳،۳۰ متر مربع که مقدار ۸،۹۲ مترمربع آن بپیشرفتگی در فضای خیابان ۴۵ متری است قطعه ۴ تفکیکی به پلاک ۷۷۶۶۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز از پلاک ۲۷۹۸۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ یکواحد پارکینگ قطعه ۱۲ تفکیکی بمساحت ۸۰،۱۰ متر مربع واقع در غرب زیرزمین دوم و ششدانگ یکباب انباری قطعه ۴ تفکیکی به مساحت ۴،۰۶ متر مربع واقع در شمال زیرزمین اول ذیل ثبت ۳۴۸۹۷۱ صفحه ۲۸۰ دفتر ۲۲۵۷ به نام خانم عزت ذوالفقاری ثبت و به شماره چاپی ۰۳۶۷۵۸۰ صادر و تسلیم شده است و برابر سند شماره ۱۱۰۳۱۹-۳/۹/۸۷ دفتر خانه ۳۷۲ تهران در رهن بانک صادرات قرار دارد بعلت نامعلوم مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۵۸۴۰ م الف — کفیل اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مژگان هویدا(مالکه) فرزند احمد به شناسنامه شماره ۳۳۷۵ صادره از تهران به شماره ملی ۰۰۴۶۹۶۰۰۷۴- ، با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۷۹۱۷ مورخ ۹۷/۰۵/۳۰ – توسط دفتر اسناد رسمی شماره ۳۳۷ – تهران و برگ تقاضای به شماره وارده ۲۲۷۲۷ مورخ ۹۷/۰۶/۰۳- مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه دوم شرقی بمساحت شصت و هفت متر و دو دسی متر مربع قطعه چهارم تفکیکی به شماره ۸۶۵۸۵ فرعی از ۲۳۹۵ – اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۳۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۰ تهران، و بانضمام ششدانگ یک بابا انباری بمساحت دو متر و بیست و چهار دسی متر مربع قطعه دوم تفکیکی واقع در طبقه همکف، با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمانها و آئین نامه اجرایی آن، که ذیل ثبت ۳۸۲۲۴۵ صفحه ۲۹۰ دفتر ۲۱۴۰ و بشماره چاپی ۸۳۷۵۴۶ – بنام آقای محمد حسین نمازی (مالک) سابقه ثبت و صدور سند مالکیت داشته و سپس ششدانگ پلاک مذکور بموجب سند انتقال قطعی بشماره ۴۳۶۹۲ مورخ ۷۹/۰۲/۰۳ دفتر ۱۳۹ تهران به آقای جلیلی بهجت خاتونی منتقل و نامبرده نیز بموجب سند انتقال قطعی بشماره ۲۰۶۲۳ مورخ ۸۵/۰۹/۲۹ دفتر ۵۳۵ تهران تمامی مورد ثبت را به آقای سید حمید محدث کسائی منتقل و بموجب اسناد رهنی بشماره ۲۰۶۲۵ مورخ ۸۵/۰۹/۲۹ و ۲۰۶۲۶ مورخ ۸۵/۰۹/۲۹ دفتر ۵۳۵ تهران نزد بانک مسکن شعبه فاز یک اکباتان در رهن واقع گردیده و متعاقبا تمامی ششدانگ پلاک مذکور با حفظ کلیه حقوق دو فقره سند رهنی فوق الذکر بموجب سند انتقال قطعی بشماره ۱۳۹۷۹۱ مورخ ۹۱/۰۷/۲۵ دفتر ۳۳۷ تهران به خانم مژگان هویدا (مالکه) منتقل گردیده است، بعلت جابجایی گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است، لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ – آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار آگهی می شود، تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید، تا مورد رسیدگی قرار گیرد، اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد، بدیهی است در صورت عدم وصول اعتراض و واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، وفق مقررات المثنی سند مالکیت ششدانگ پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد.

۱۵۸۴۸ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک زیبادشت

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای هاشم نوروزی نژاد با ارائه وکالتنامه شماره ۱۰۴۳۲۸ مورخ ۲۹/۰۲/۱۳۹۷ دفترخانه ۴۳۴ تهران از طرف عزت ذوالفقاری برابر تقاضای وارده شماره ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۷۲۷۵ مورخ ۰۷/۰۳/۱۳۹۷ با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۹۹۴۲۶۵ مورخ ۰۶/۰۳/۱۳۹۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۲۲ تهران با اعلام این که : سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه نهم تفکیکی واقع در سمت شمال شرق طبقه سوم به مساحت ۸۶،۳۱ متر مربع که از آن مقدار ۸،۶۷ متر مربع بعنوان پیشرفتگی در فضای خیابان ۴۵ متری است تحت شماره ۷۷۶۷۳ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروزی از پلاک ۲۷۹۸۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام انباری قطعه نهم تفکیکی و پارکینگ ۱۷ تفکیکی ذیل ثبت ۳۴۹۹۶۸ صفحه ۷۹ دفتر ۲۲۶۵ املاک و تحت شماره چاپی ۶۵۰۳۵۶ به نام عزت ذوالفقاری ثبت، صادر و تسلیم گردیده است و پلاک مورد اقدام برابر سند رهنی شماره ۱۱۰۳۱۶ مورخ ۱۳۸۷،۰۹،۰۳ دفترخانه ۳۷۲ تهران نزد بانک صادرات شعبه ایران در قید رهن می باشد که بانک مرتهن برابر نامه شماره ۸۳۷/۹۶۱۲/۷۱ مورخ ۱۴/۰۵/۱۳۹۷ اعلام نموده که اصل سند مالکیت در ید بانک نمی باشد ومورد ثبت برابر سند رهنی شماره ۱۱۰۳۱۶ مورخ ۰۳/۰۹/۱۳۸۷ دفترخانه ۳۷۲ تهران نزد بانک صادرات در قید رهن بوده و نسبت به سند رهنی شماره مذکوراجرائیه صادر شده است که دراین خصوص با اداره اجرا اسناد رسمی مکاتبه که آن اداره برابر نامه شماره ۱۳۹۷۰۴۹۰۱۰۱۳۰۱۳۵۶۹ مورخ ۱۳۹۷،۰۶،۰۵ بلامانع بودن اقدام بعدی را اعلام نموده . که اصل سند مالکیت به علت گم شدن مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸/۱۱/۸۰) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سید جمال الدین اسدآبادی (یوسف آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادرو تسلیم خواهد شد.

۱۵۸۴۳ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

آگهی فقدان سند مالکیت

اقایان احمد قاسمعلی و محمدطاهری ضمن ارائه چهار برگ استشهاد محلی مصدق به شماره ۱۳۹۷۰۲۱۵۲۷۲۲۰۰۳۸۲ و ۱۳۹۷۰۲۱۵۲۷۲۲۰۰۰۳۸۳ دفتر خانه ۸۲۴ تهران مدعی است که اسناد مالکیت مشاعی ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۵۸/۱۱ متر مربع به پلاک ۱۳۶ فرعی از ۳۹۴۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۹۴۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ شرق تهران که اسناد مالکیت آن ذیل ثبت شماره ثبت ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۴۳۶۴ و ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۳۰۲۴۳۶۶ به شماره چاپی ۳۷۱۶۹۷ و ۳۷۱۶۹۸ بنام اقایان احمد قاسمعلی و محمدطاهری هر یک به نسبت سه دانگ مشاع ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و برابر نامه شماره ۱۳۹۶۱۶۸۰۰۱۶۶۱۵۴۲- ۹۶/۸/۲ شعبه ۴ دادیاری دادسرای ناحیه ۲۵ تهران و ۹۲۱۰۱۱۲۷۰۰۹۰۰۴۵۷ شعبه ۲۰ دادیاری دادسرای ناحیه ۲۵ تهران در قید بازداشت می باشد. به علت جابجایی گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۲ ماده ۱۲۰ – آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۵۸۵۷ م الف — رئیس ثبت منطقه پیروزی تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای هاشم نوروزی نژاد با ارائه وکالتنامه شماره ۱۰۴۳۲۸ مورخ ۲۹/۰۲/۱۳۹۷ دفترخانه ۴۳۴ تهران از طرف عزت ذوالفقاری برابر تقاضای وارده شماره ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۷۲۷۰ مورخ ۰۷/۰۳/۱۳۹۷ با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۱۴۰۹۹ مورخ ۱۳۹۷،۰۳،۰۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۲۲ تهران با اعلام این که : سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه پنجم تفکیکی واقع در طبقه دوم سمت شمال شرق به مساحت ۸۶،۳۱ متر مربع که از آن مقدار ۸،۶۷ متر مربع آن بصورت پیشرفتگی در فضای بعنوان بالکن میباشد تحت شماره ۷۷۶۶۹ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروزی از پلاک ۲۷۹۸۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام انباری قطعه ۵ تفکیکی و پارکینگ ۱۳ تفکیکی ذیل ثبت ۳۴۹۴۸۷ صفحه ۲۳۲ دفتر ۲۲۶۱ املاک و تحت شماره چاپی ۳۶۷۵۳۳ به نام عزت ذوالفقاری ثبت ، صادر و تسلیم گردیده است ومورد ثبت برابر سند رهنی شماره ۱۱۰۳۲۰ مورخ ۰۳/۰۹/۱۳۸۷ دفترخانه ۳۷۲ تهران نزد بانک صادرات در قید رهن بوده که بانک مرتهن برابر نامه شماره ۷۱،۹۶۱۲،۹۹۶ مورخ ۱۳۹۷،۰۶،۱۸ موافقت خود را اعلام نموده. و نسبت به سندرهنی شماره مذکور اجرائیه صادر شده است که در این خصوص با اداره اجرا اسناد رسمی مکاتبه که آن اداره برابر نامه شماره ۱۳۹۷۰۴۹۰۱۰۱۳۰۱۳۵۶۹ مورخ ۱۳۹۷،۰۶،۰۵ بلامانع بودن اقدام بعدی را اعلام نموده. که اصل سند مالکیت به علت گم شدن درجابجایی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸/۱۱/۸۰) مراتب در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزدخود میباشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سندمالکیت یا سندمعامله به این منطقه واقع در خیابان سید جمال الدین اسد آبادی (یوسف آباد) نبش خیابان هفتاد پلاک ۴۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضا مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشودطبق مقررات المثنی سند مالکیت صادرو تسلیم خواهد شد.

۱۵۸۴۲ م الف — رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

آگهی فقدان سندمالکیت

آقای هاشم نوروزی نژاد بوکالت ازخانم عزت ذوالفقاری بموجب تفویض وکالتنامه رسمی بشماره ۲۹/۲/۹۷-۱۰۴۳۲۸ دفترخانه شماره ۴۳۴ تهران با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شده شماره ۱۴۱۰۰-۶-۳/۹۷ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۲۲ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۷۲۷۶-۱۳۹۷/۳/۹۷ مدعی گردیده سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در شمالغرب طبقه دوم به مساحت ۷۳،۳۰ متر مربع که مقدار ۸،۹۲ متر مربع آن بپیشرفتگی در فضای خیابان ۴۵ متری است قطعه ۴ تفکیکی به پلاک ۷۷۶۶۸ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز از پلاک ۲۷۹۸۸ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ یک واحد پارکینگ قطعه ۱۲ تفکیکی بمساحت ۱۰،۸۰ متر مربع واقع در غرب زیرزمین دوم و ششدانگ یکباب انباری قطعه ۴ تفکیکی بمساحت ۴،۰۶ متر مربع واقع درشمال زیرزمین اول ذیل ثبت ۳۴۸۹۷۱ صفحه ۲۸۰ دفتر ۲۲۵۷ به نام خانم عزت ذوالفقاری ثبت و تسلیم شده است و به شماره چاپی ۳۶۷۵۷۳ صادر و تسلیم شده است و برابر سندشماره ۱۱۰۳۱۹-۳/۹/۸۷ دفترخانه ۳۷۲ تهران در رهن بانک صادرات قرار دارد بعلت نامعلوم مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد ازتاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سندمالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار بگیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۵۸۴۱م الف — کفیل اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

اجراییه

محکوم له/محکوم لهم: مرتضی صدیقی فرزند رمضانعلی به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران فلکه دوم صادقیه آیت اله کاشانی بوستان سوم گلستان هشتم پلاک ۱۲ محکوم علیه/ محکوم علیهم: ۱- علی مبارک فرخنده به نشانی تهران- تهران ۲- رضا امیری پارسا به نشانی تهران - تهران اشرفی اصفهانی تیراژه پلاک ۱۰۳ مغازه اول سمت راست نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له/محکوم علیه: وحید رسافرد فرزند مقصودسیاب وکیل مرتضی صدیقی، حمید نصیری روشنی فرزند چنگیز به نشانی تهران فیروزکوه- فیروزکوه پاسداران خ بخشداری سابق جنب دادگستری پلاک ۴۷ وکیل مرتضی صدیقی، محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۰۹۳۳۷۰۰۱۵۴ و شماره دادنامه مربوطه محکوم علیها متضامنا محکوم هستند به پرداخت مبلغ ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۳,۵۶۲,۵۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت اجرای حکم در حق محکوم له. پرداخت نیم عشر اجرایی بر عهده محکوم علیها می‌باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجراییه: ۱- ظرف ده روز مفاد آن را به موقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا احکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیرمنقول، به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می‌شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م) و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می‌شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود (تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

۱۱۰/۷۱۸۵۰ ت مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۱۸ مجتمع شماره ۵ شورای حل اختلاف شهر تهران- زینب دمیرلوابهری

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خواهان آقای قدرت اله خوانساری دادخواستی به طرفیت خوانده آقای محمد خلجی به خواسته مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۹۳۳۳۰۰۲۸۸ شعبه ۲۱۴ مجتمع شماره پنج شورای حل اختلاف شهر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۹/۵ ساعت ۱۵:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۷۱۸۴۸ ت مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۱۴ مجتمع شماره پنج شورای حل اختلاف شهر تهران- مریم آرش

ابلاغیه

ابلاغ وقت رسیدگی به اقای عباس فرونی کلاسه ۹۷۰۶۱۸ وقت رسیدگی ۱۳۹۷/۰۷/۲۵ ساعت ۰۹ صبح شاکی ناصر میرزاده رفیع موضوع شکایت ضرب و جرح عمدی شاکی شکوائیه ای تسلیم دادگاه عمومی شهرستان قدس نموده و وقت رسیدگی آن به شرح فوق تعیین شده بعلت متواری بودن متهم و دستور داده به تجویز ماده ۳۴۴ قانون ائین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار آگهی شود تا متشکی عنه در تاریخ فوق الذکر در شعبه ۱۰۱ جزائی شهرستان قدس حاضر شود در غیر اینصورت تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد شد.

منشی شعبه ۱۰۱ دادگاه جزائی شهرقدس - رعنا سلیمانی م الف ۱۷۳۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۲۴۰۰۹۰۰۱۷۷۳ – ۹۷/۴/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهر تصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی آقای علی اکبر دهقان فرزند غلامحسین به شماره شناسنامه ۱۶۷۵ صادره ازکازرون به شماره ملی ۲۳۷۰۸۷۳۶۳۹ درششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۵۹/۶ متر مربع پلاک ۴۰ فرعی از ۲۰۳۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۱-۲۰ اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری از محمد رایانی مالک رسمی گردیده است. لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد م الف ۹۰۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۶/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۷/۱

سهراب خواجه - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بوشهر

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۶۸۰۰۰۷۰۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۱ به کلاسه ۱۳۹۶۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۰۰۶۷ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید اسرافیل سارمی حصاری فرزند سید اسداله بشماره شناسنامه ۲ صادره از قزوین در یک باب ساختمان به مساحت ۱۱۲.۶۲ متر مربع پلاک ۵ اصلی قطعه سوم افزای واقع در بخش ۵ قزوین خریداری از مالک رسمی آقای محمدتقی واحمد علی ومحمد همگی نوروزی و بنگاه مشکینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۶/۱۸ تاریخ انتشار دوم: ۹۷/۷/۱

علی شهسواری - رئیس ثبت اسناد و املاک منطقه دو قزوین ۵۹۵ /م الف

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قطعه یک ایلام

۱- برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۵۰۰۱۰۰۱۶۰۹ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۱ هیأت اول / هیأت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فرنگیس قیطاسی فرزند حسین، به کد ملی ۵۸۱۹۷۰۶۰۱۳ مقدار سه دانگ مشاع از (ششدانگ) یک باب ساختمان، به مساحت ۱۶۲ متر مربع، پلاک شماره ۶۲۴ فرعی از ۱۲۵۲ اصلی، واقع در ایلام – بلوار شهید بهشتی – خ توحید -کوچه ۸ متری بن بست، خریداری شده از عزت اله پورملکشاهی و منتسب به مالکیت نعمت اله علایی نژاد.

۲- برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۵۰۰۱۰۰۱۶۱۰ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۲۱ هیأت اول / هیأت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای عزت اله پور ملکشاهی فرزند احمد به کد ملی ۴۵۲۹۷۰۲۹۴۴ مقدار سه دانگ مشاع از (ششدانگ) یک باب ساختمان، به مساحت ۱۶۲ متر مربع، پلاک شماره ۶۲۴ فرعی از ۱۲۵۲ اصلی، واقع در ایلام – بلوار شهید بهشتی – خ توحید -کوچه ۸ متری بن بست، خریداری شده از عزت اله پورملکشاهی و منتسب به مالکیت نعمت اله علایی نژاد.

لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ظرف مدت دوماه و در مورد آگهی های اصلاحی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خودرا به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۷/۰۱ تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۷/۱۶

صفری - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان ایلام

آگهی حصر وراثت

خانم آزاده اسلام پور فرزند ناصر دارای شناسنامه شماره ۵۲۲ به شرح داد خواست به کلاسه ۹۷-۹۷۰۵۰۹-۲ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان همایل قرقانی فرزند امیر حمزه بشناسنامه ۱۷۰ در تاریخ ۸۹/۱۲/۴ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱- متقاضی با مشخصات فوق الذکر دختر متوفی ۲- علیرضا اسلام پور فرزند ناصر ش ش ۴۳۶ صادره از گچساران پسر متوفی ۳- الهام اسلام پور فرزند ناصر ش ش ۶۳۷۱ صادره از گچساران دختر متوفی ۴- سارا اسلام پور فرزند ناصر ش ش ۸۹۰۴ صادره از گچساران دختر متوفی ۵- مریم اسلام پور فرزند ناصر ش ش ۱۷۴۶ صادره از گچساران دختر متوفی ۶- سلماز اسلام پور فرزند ناصر ش ش ۳۸۹۲ صادره از گچساران دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسب اعتراضی دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

شورای حل اختلاف شماره ۲ گچساران

آگهی مزایده مرحله اول

برابر با دادنامه ۹۱۰۹۹۷۱۹۴۶۵۰۰۰۵۴ و پیرو آن مفاد برگ اجراییه صادره از شعبه پنجم دادگاه عمومی و حقوقی شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۲۵ اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر محکوم علیهم علی اصغر قنبری- اکبر قربانی- رمضان استرابادی محکم است به پرداخت مبلغ ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از مورخه ۱۳۹۰/۹/۱۷ و هزینه دادرسی به مبلغ ۲,۲۴۵,۰۰۰ ریال و حق الوکاله وکیل به مبلغ ۴,۰۸۰,۰۰۰ ریال در حق محکوم له موسسه مالی و اعتباری مهر با وکالت عین اله کرمانی و ایضا نیم عشر من باب حق الاجرا و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجراییه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد آن معمول نداشته فلذا اموال مشاع الیه اموال معادل محکوم به و هزینه اجرایی به شرح ذیل تامین و توصیف گردیده است. ملک تعرفه شده یک قطعه زمین به مساحت حدود ۳۰۰۰ متر مربع واقع در روستای بهشهر - کوچه امام حسن - جنب مدرسه المهدی متعلق به شمشلعلی خلخالی میباشد. حدود اربعه شمالا وصل به قطعه یکصدوشصت و دو به طول ۱۴/۵ متر، شرقا وصل به قطعه یکصدوشصت و شش به طول ۱۹/۴۱ متر جنوبا وصل به کوچه اول به طول ۸/۹۵ متر دوم به طول ۵/۶۱ متر غربا وصل بخ قطعه یکصدوشصت و چهار به طول ۱۹/۱۸ متر. مشخصات ملک قطعه زمین مورد تعرفه براساس تصویر سند رسمی مالکیت مضبوط در پرونده دارای پلاک ثبتی ۱۷۷ فرعی از ۴۷ اصلی به صورت شش دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۰ متر مربع میباشد حدهای شمالی و غربی عرصه توسط دیوار محصور بوده و حدهای جنوبی و شرقی فاقد حصار بوده است کل عرصه از درختان انار مثمره (باغ انار) با سن حدود ۱۵ ساله غرس شده است با توجه به موارد یاد شده ارزش شش دانگ عرصه و اعیان ملک موصوف به مبلغ ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال معادل هفتاد میلیون تومان برآورد گردید. نتیجتا اموال موصوف آن تحویل حافظ گردیده و اموال موضوع توقیف برای روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۷/۷/۲۵ ساعت ۹ الی ۱۱ از طریق مزایده و در شعبه اجرای احکام مدنی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه به فروش میرسد طالبین میتوانند جهت کسب اطلاعه بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزی که برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد بود که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و به صورت کتبی کرده باشد توجها به اینکه دایره اجرای احکام میتواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضاء به وعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس به عنوان سپرده به قسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یک ماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می‌گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت.

م الف ۹۷/۲۰/۶۷۸۱ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر

۹۳۶

اصلاحیه

در آگهی احضار متهم به م الف ۹۷/۱۴۵۰۶ ف مورخ ۹۷/۶/۲۷ با موضوع شکایت محمود غفاری و زهرا جوادی علیه علی معانی – با امضای منشی دفتر شعبه ۱۱۷ دادگاه کیفری دو شهرستان کرج می باشد که بدینوسیله اصلاح می گردد

آگهی ابلاغ

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای عوضعلی قره قانی خواهان آقای یعقوب یوسفی دادخواستی به طرفیت خوانده اقایان ۱- شمس اله ربانی ۲- عوض علی قره قانی به خواسته الزام به تنظیم سند رسمی ملک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۷۴۱۶۳۰۰۰۲۶۸ شعبه سوم دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان گچساران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۹ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه سوم دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان گچساران –گوهر داودی

استان کهگیلویه وبویراحمد – شهرستان گچساران مجتمع ادارات حح عدالت – دادگستری شهرستان گچساران

دادنامه

شماره پرونده ۵/۹۷ش/ ۴۳۳ حوزه ۵ شورای حل اختلاف شهرستان ورامین شماره و تاریخ دادنامه ۵۸۱-۹۷/۶/۲۲ خواهان اسفندیار منصوری کیا خواندگان ورثه مرحوم فاطمه جلال وندی کیا - علی دخت حسین خباز اصفهانی - دلبال دخت حسین خباز اصفهانی - ارمان دخت حسین خباز اصفهانی خواسته تقاضای مطالب طلب به میزان ۴۸۵۵۱۴۶۴ ریال از ماترک متوفی و خسارت تاخیر تادیه از مورخ ۹۵/۱۰/۳۰ لغایت اجرای حکم به عهده بانک انصار ورامین وکلیه خسارات دادرسی بدون تامین خواسته در تاریخ ۹۶/۶/۱۸ جلسه رسیدگی شورای حل اختلاف به تصدی امضا کنندگان ذیل تشکیل است پس از ملاحظه اوراق و محتویات پرونده و نظر مشورتی اعضا ادامه رسیدگی را لازم ندانسته شورا ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی اسفندیار منصوری کیا به طرفیت خواندگان ورثه مرحوم فاطمه جلال وندی - علی دخت حسین خباز اصفهانی و دلبال دخت حسین خباز اصفهانی و ارمان دخت حسین خباز اصفهانی و حلیمه صغری محسن ابادی بخواسته مطالبه طلب به میزان ۴۸۵۵۱۴۶۴ ریال از ماترک متوفی و خسارت تاخیر تادیه از مورخ ۹۵/۱۰/۳۰ لغایت اجرا حکم و کلیه خسارات دادرسی به لحاظ نظریه مشورتی اعضا شورا محتویات پرونده مستندات ابرازی خواهان کارت شناسایی گواهی حصر وراثت ۹۷/۴/۲۵ استعلام بانک انصار ۹۷/۵/۸ به شماره ۳۸۱۷/۱ واینکه خواندگان به وصف ابلاغ حاضر نشده و لایحه ای ارائه ننماده است ادعای خواهان وارد تشخیص و به استناد مواد ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹-۵۰۲ ق ا د م حکم به محکومیت خواندگان متضامنا به پرداخت ۴۸۵۵۱۴۶۴ ریال با احتساب خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۵/۱۰/۳۰ لغایت اجرای حکم حسب نرخ تورم اعلامی از سوی بانک مرکزی که حین اجرا ی احکام محاسبه می گردد و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی تا این مرحله دادرسی و مبلغ ۷۲۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق خواهان صادرواعلام می دارد رای صادره غیابی بوده و وفق مقررات ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درا ین حوزه می باشد

م الف ۱۰۴۴ قاضی مشاور حوزه پنجم حقوقی شورای حل ا ختلاف ورامین

۹۱۴

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

خواهان ربابه رسولی علی ابادی خوانده محمد رحیمی - جمشید رحیمی - محمد رجبی به خواسته تسلیم مبیع تحویل موردمعامله مالی غیر منقول- مطالبه خسارت دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۲۹۰۵۰۰۳۴۵ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم ثبت و وقت رسیدگی به گواهی گولهان ۹۷/۸/۷ ساعت ۱۲ تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم

۹۴۳

ابلاغیه

نشر اگهی برای ابلاغ وقت تحقیقات بدوی و احضار متهم در خصوص پرونده کلاسه ۹۷۰۵۶۳ شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس اقای صیاد نوین روز که به موجب شکایت اقای محمد درویشوند فرزندمنصور به اتهام ضرب و جرح عمدی با چاقو و فحاشی و تهدید به مرگ تحت تعقیب میباشدو حسب گزارش های واصله فعلا مجهول المکان و متواری است و با توجه به معلوم نبودن محل اقامت وی امکان ابلاغ احضاریه به طریق دیگر میسر نیست ابلاغ میگردد که جهت انجام تحقیقات اولیه و دفاع از اتهام منتسب ظرف یکماه از تاریخ نشر اگهی راس ساعت ۹:۰۰ صبح در ایام اداری در شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس حاضر گردد و در صورت عدم حضور در وقت مقرر یا عدم ارسال لایحه دفاعیه و یا عدم معرفی وکیل این دادیاری به موضوع رسیدگی و اظهار عقیده میکنداین اگهی در اجرای ماده ۱۷۴ قانون ایین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ در یک نوبت و در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودضمنا یک نسخه از اگهی منتشره جهت ضبط در پرونده به این شعبه ارسال گردد.

امین حاجی محمدی -دادیار شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس م الف ۱۷۴۰

ابلاغیه

نشر اگهی برای ابلاغ وقت تحقیقات بدوی و احضار متهم در خصوص پرونده کلاسه ۹۷۰۴۹۶ شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس اقای هادی احمدی فرزند حسین که به موجب شکایت اقای محمدرضا حسانی فرزندمصطفی قلی به اتهام کلاهبرداری از طریق فروش مال غیرتحت تعقیب میباشدو حسب گزارش های واصله فعلا مجهول المکان و متواری است و با توجه به معلوم نبودن محل اقامت وی امکان ابلاغ احضاریه به طریق دیگر میسر نیست ابلاغ میگردد که جهت انجام تحقیقات اولیه و دفاع از اتهام منتسب ظرف یکماه از تاریخ نشر اگهی راس ساعت ۹:۰۰ صبح در ایام اداری در شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس حاضر گردد و در صورت عدم حضور در وقت مقرر یا عدم ارسال لایحه دفاعیه و یا عدم معرفی وکیل این دادیاری به موضوع رسیدگی و جلب میتمایداین اگهی در اجرای ماده ۱۷۴ قانون ایین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ در یک نوبت و در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودضمنا یک نسخه از اگهی منتشره جهت ضبط در پرونده به این شعبه ارسال گردد.

امین حاجی محمدی - دادیار شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس م الف ۱۷۴۱

ابلاغیه

نشر اگهی برای ابلاغ وقت تحقیقات بدوی و احضار متهم در خصوص پرونده کلاسه ۹۷۰۵۶۵ شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس اقای رضا رسولی و یزدان شاهی زاده که به موجب شکایت اقای بهزاد بهرامی فرزندفیاض به اتهام تخریب و ضرب و جرح عمدی با چاقو تحت تعقیب میباشدو حسب گزارش های واصله فعلا مجهول المکان و متواری است و با توجه به معلوم نبودن محل اقامت وی امکان ابلاغ احضاریه به طریق دیگر میسر نیست ابلاغ میگردد که جهت انجام تحقیقات اولیه و دفاع از اتهام منتسب ظرف یکماه از تاریخ نشر اگهی راس ساعت ۹:۰۰ صبح در ایام اداری در شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس حاضر گردد و در صورت عدم حضور در وقت مقرر یا عدم ارسال لایحه دفاعیه و یا عدم معرفی وکیل این دادیاری به موضوع رسیدگی و جلب میتمایداین اگهی در اجرای ماده ۱۷۴ قانون ایین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ در یک نوبت و در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودضمنا یک نسخه از اگهی منتشره جهت ضبط در پرونده به این شعبه ارسال گردد.

امین حاجی محمدی - دادیار شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس م الف ۱۷۴۲

ابلاغیه

در پرونده شماره کلاسه ۹۷۰۰۹۰ شعبه دوم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس اقای یونس ابوراغی به اتهام کلاهبرداری تحت تعقیب قرار دارد با توجه به معلوم نبودن محل اقامت وی و عدم امکان ابلاغ احضاریه و عدم دسترسی به او طبق ماده ۱۷۴ قانون ائین دادرسی کیفری مراتب یک نوبت در روزنامه های کثیرالانتشار اگهی و متهم ظرف مهلت یک ماه احضار میشودمتهم موظف است از ابلاغ حضور یابدپس از انقضای مهلت مذکور تصمیم لازم گرفته خواهد شد.

بی پروا-بازپرس شعبه دوم دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس م الف ۱۷۴۳

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم به حضور ارسال میگردد که در پرونده کلاسه ۹۷۰۲۰۱ شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس اقای غلام بصیری که به اتهام صدور چک بلا محل تحت تعقیب میباشد و مجهول المکان است ابلاغ میگردد ظرف یکماه از تاریخ نشر این اگهی -۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این دادیاری در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی حسب دستور دادیار محترم شعبه و طبق ماده ۱۷۴ ق.آ.د.ک یک نوبت و در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودمقتضی است یک نسخه از اگهی منتشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

علامی- شعبه سوم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۷۴۴

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقات بدوی و احضار متهم در خصوص پرونده کلاسه فوق الذکر ارجاعی به شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس اقای اصغر مهینی فرزند عبدالعلی به شماره ملی ۰۳۱۰۱۹۱۱۰۶ که به موجب شکایت اقای عبداله رضازاد فرزند: سلیمان به اتهام تحصیل مال مسروقه تحت تعقیب میباشدو حسب گزارش های واصله فعلا مجهول المکان و متواری است و با توجه به معلوم نبودن محل اقامت وی امکان ابلاغ احضاریه به طریق دیگر میسر نیست ابلاغ میگردد که جهت انجام تحقیقات اولیه و دفاع از اتهام منتسب ظرف یکماه از تاریخ نشر اگهی راس ساعت ۹:۰۰ صبح در ایام اداری در شعبه هشتم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس حاضر گردد و در صورت عدم حضور در وقت مقرر یا عدم ارسال لایحه دفاعیه و یا عدم معرفی وکیل این دادیاری به موضوع رسیدگی و اظهار عقیده میکنداین اگهی در اجرای ماده ۱۷۴ قانون ایین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ در یک نوبت و در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج میشودضمنا یک نسخه از اگهی منتشره جهت ضبط در پرونده به این شعبه ارسال گردد.

امین حاجی محمدی -دادیار شعبه پنجم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس م الف ۱۷۴۵

ابلاغیه

در خصوص پرونده کلاسه ۹۷۰۸۹۳ مطروحه در شعبه یک بازپرسی متهم اقای علی ابراهیم بیگی با موضوع کشف مشروبات الکلی که نامبرده در این پرونده تحت تعقیب میباشد با توجه به مجهول المکان بودن متهم اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم جهت نشر در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار برای یک نوبت به اقای علی ابراهیم بیگی ابلاغ میگردد تا ظرف یکماه از تاریخ انتشار این اگهی جهت اخذ توضیح در این شعبه حاضر گردد و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این باز پرسی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و اتخاذ تصمیم مینماید.

محمدرضا قاسمی - باز پرس شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان قدس م الف ۱۷۴۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۴۶۰۳۲۲۵۰۰۳۰۰۰۲۷۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دلفان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فتح اله حوزی درششدانگ یکباب عمارت به مساحت ۷۷/۲۶ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۵۵ اصلی واقع در بخش ۱۲ استان لرستان شهرستان دلفان نورآباد دم اویزه خریداری از مالک رسمی آقای موسی رحمانی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسیدظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۳۹۰ امیرحسین خلیلی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان نور آباد دلفان

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۰۷/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۷/۰۷/۱۷

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به اقای یحیی برجی خواهان اقای سید علی احمدی طارمی دادخواستی به طرفیت خوانده اقای یحیی برجی به خواسته تهدید به قتل مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۶۸۹۹۰۰۰۲۰ شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۲ ساعت ۹:۰۰ تعیین که حسب دستور طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ایین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یکنوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار اگهی میگردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خودنسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه ۱۰۳ دادگاه کیفری دو شهرقدس (۱۰۳ جزایی سابق)- سعید عزیزیان م الف ۱۷۲۷

بلوار شهید گلهر -ابتدای خیابان سی متری شورا- دادگستری شهرستان قدس

ابلاغیه

در خصوص پرونده کلاسه ۹۷۰۳۴۷ شعبه سوم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرقدس اقای امیرحسین سلیمی که به موجب شکایت اقای متین جلودار ممقانی فرزند مصطفی دائر بر ایراد ضرب و جرح عمدی نسبت به شاکی که تحت تعقیب میباشد و حسب گزارش های واصله فعلا مجهول المکان است و با توجه به معلوم نبودن محل اقامت وی امکان ابلاغ احضاریه به طریق دیگر میسر نیست ابلاغ میگردد که جهت انجام تحقیقات اولیه و دفاع از اتهام ظرف مدت یکماه از نشر اگهی در ایام اداری در این شعبه بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرقدس حاضر گردد و در صورت عدم حضور در وقت مقرر یا عدم ارسال لایحه دفاعیه و یا عدم معرفی وکیل این شعبه بازپرسی به موضوع رسیدگی و اظهار عقیده میکند این اگهی در اجرای ماده ۱۷۴ قانون ایین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ در یک نوبت و در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار یا محلی درج شود.

سعید حقیقت خواه - بازپرس شعبه سوم دادسرای عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۷۳۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۴۶۰۳۲۲۵۰۰۳۰۰۰۵۹۴ مورخ ۱۳۹۷/۰۵/۳۰ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک دلفان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی اتحادیه شرکتهای تعاون روستایی درششدانگ یکباب دکان سه دهنه به مساحت ۱۱۹/۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۱۴۷۵ فرعی از ۱۵۶ اصلی واقع در بخش ۱۳ استان لرستان شهرستان دلفان خلیفه اباد خریداری از مالک رسمی آقای عبدالحسین امیدی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسیدظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

م الف ۳۹۹ امیرحسین خلیلی - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان نور آباد دلفان

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۷/۰۷/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۷/۰۷/۱۷

آگهی ابلاغ اجرائیه

آگهی ابلاغ اجرائیه کلاسه ۱۳۹۷۰۴۰۱۶۵۳۰۰۰۰۰۰۳/۲ بدینوسیله به آقای غلامحسین صفری بدهکار پرونده کلاسه ۱۳۹۷۰۴۰۱۶۵۳۰۰۰۰۰۰۳/۲ که برابر گزارش مامور پست شناخته نگردیده اید ابلاغ می گردد که برابر اجرائیه ۴۵۰۰۲۵۷۱ مورخ ۹۷/۶/۲۰ علیه شما وله آقای بهرام پیروزه مبلغ ۲۹۴/۴۰۰/۰۰۰ ریال بدهکار می باشید که بر اثر عدم پرداخت وجه بستانکار در خواست صدور اجرائیه نموده پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر وبه کلاسه فوق در این اجرامطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ آئین نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی بشماره ابلاغ می گردد از تاریخ انتشار این آگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه کثیر الانتشار محلی درج ومنتشر می گردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار آگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

ثبت اسناد ناحیه یک شعبه اجراء

دادنامه

پرونده های کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۰۴۸ و ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۷۲۴ ش ب: ۹۷۰۰۵۱،۹۶۰۹۶۱ شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۶۱۹ خواهان ها ۱. آقای سید رسول حسینی نیا فرزند سید حسن به نشانی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان شهر گرگان بازارچه نعلبندان جنب مسجد جامع خوارباروفروشی ۲. آقای موقوفه عام عباس سعادت به تولیت اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان گرگان با نمایندگی آقای مهدی شاعری فرزند رحمت به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان شهر گرگان خیابان شهید رجایی مقابل کلانتری ۱۳ اداره اوقاف و امور خیریه گرگان خواندگان: ۱. اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان گرگان آقای موقوفه کربلایی عباس سعادت با تولیت اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان گرگان همگی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان خیابان شهید رجایی روبروی کلانتری ۱۳ اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان گرگان ۳.آقای محمد قاسم مخدومی به نشانی مجهول المکان ۴. آقای سید رسول حسینی نیا فرزند سیدحسن به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان گرگان خیابان خمینی بازارچه نعلبندان خواسته ها:۱. ثبات مالکیت مالی غیر منقول ۲.اثبات مالکیت مالی غیر منقول۳. اثبات وقوع بیع ۴. تعدیل اجاره بها ۵. مطالبه وجه بابت ۶. مطالبه اجرت المثل اموال ۷. مطالبه خسارت دادرسی ۸.مطالبه مابه التفاوت اجاره بها گردش کار خواهان دادخواست به طرفیت خوانده بالا تقدیم داشته پس از ارجاع به این شعبه نسبت به کلاسه حقوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر دادگاه به تصدی امضا کننده زیر تشکیل شده و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل و با استعانت از خداوند متعال مبادرت به انشای رأی می‌نماید

رای دادگاه

درخصوص دعوی آقای سید رسول حسینی نیا فرزند سید حسن به طرفیت: موقوفه کربلایی عباس سعادت به تولیت اداره اوقاف و امورخیریه شهرستان گرگان ۲.محمدقاسم مخدومی اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان گرگان به خواسته ۱. اثبات وقوع بیع دائربر انتقال سرقفلی یک باب موقوفه به پلاک ثبتی ۲۲۹۶ اصلی مقوم به ۳/۱۰۰/۰۰۰ ریال ۲. اثبات مالکیت اعیانی مغازه موصوف ۳.اثبا مالکیت حق سرقفلی مغازه مذکور با این توضیح که خواهان دادخواست تقدیمی ابراز نموده سرقفلی یک باب مغازه به پلاک ثبتی ۲۲۹۶ اصلی که موقوفه عام تحت عنوان کربلایی سعادت بوده به بنده منتقل گشته و سالیان متمادی با انعقاد قرارداد اجاره مغازه سرقفلی در تصرف و ملک اینجانب بوده است تا به اینجا که به جهت خرابی ملک موقوفه با اعلام و توافق با متولی وقت موقوفه تجدید بنا با خرج شخصی و حرمت موقوفه نیز توسط اینجانب صورت پذیرفته است که قرار بود جهت دریافت نقشه اعیانی از طرف اداره اوقاف به اداره ثبت معرفی شوم و مستمرقرارداد اجاره من بلت سهام موقوفه منعقد گشته ولیکن اداره محترم اوقاف با طرح دعوی الزام به انعقاد قرارداد اجاره و بدون عنایت و اعتنا به حقوق حقه اینجانب نسبت به سرقفلی مغازه مذکور سعی در الزام اینجانب به انعقاد قرارداد داشته که موضوع نیز طی پرونده کلاسه ۹۶/۷۲۴ شعبه ۵ حقوقی در حال رسیدگی می باشد با توجه به محتویات پرونده نظر به اینکه اول وقفنامه در دسترس نبوده که آیا واقف اجازه انتقال سرقفلی مغازه را توسط شخص یا اشخاص خاصی به مستاجر در دسترس نبوده که آیا اجازه انتقال سرقفلی مغازه را توسط شخص یا اشخاص خاصی به مستاجر در دسترس نبوده که آیا واقف اجازه انتقال سرقفلی مغازه را توسط شخص یا اشخاص خاصی به مستاجر در دسترس نبوده و اهمیت آن بدین صورت است که در صورت عدم اجازه انتقال سرقفلی مبلغ اجاره براساس عرف روز بوده و نیت واقف نیز براساس آن عمل می گردد و در صورت اجازه انتقال سرقفلی قصد واقف و متویات وی محدود شده و اجاره اندکی اخذ می گردد که شاید کفایت نظر واقف را ننماید از این رو چون مدارکی دال بر انتقال شخص صلاحیتدار درخصوص سرقفلی بدست نیامده از طرفی خواهان قرار اجاره با اداره اوقاف از سال ۸۹ لغایت سال ۹۱ منعقده نموده و در آن شش دانگ اعیان و عرصه ذکر شده و اشاره ای به داشتن حق سرقفلی نشده و از طرفی انتقال سرقفلی جزئی از ذات عقد و اجاره نمی باشد بلکه امر ثانویه می باشد که نیاز به قصد انشا قبول می باشد لذا در ملحض فیه این امر ثابت نشده لذا به استناد ماده ۱۲۵۷ قانون مدنی و ماده ۱۹۷ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به رد ادعای خواهان در خصوص اثبات مالکیت سرقفلی و انتقال حق سرقفلی صادر و اعلام می گردد. لذا در این خصوص نیز به استناد مواد مذکور در این خصوص نیز حکم رد دعوی صادر و اعلام می گردد و متذکر می گردد حذف محتویات آخرین صورت جلسه دادگاه به اظهارات طرفین خواهان حق مطالبه کسب و پیشه را وفق مقررات قانونی دارد. رای صادره حضوری و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم محترم تجدیدنظر استان گلستان میباشد.

سید علی اصغر عمادی دارابی - رئیس شعبه پنجم دادگاه حقوقی گرگان

اخبار

پیام استاندار قم به مناسبت هفته دفاع مقدس

قم- خبرنگار فرصت امروز- نام هفته دفاع مقدس، یادآور درخشان ترین و ماندگارترین صفحات تاریخ زری این سرزمین و تجلی زیباترین صحنه های ایثار، فداکاری و جانفشانی در راه خداست که ملتی بزرگ با الهام از آرمان ظلم ستیزی مکتب تشیع و الگو گرفتن از درس های قیام عاشورا خالق آن شد. حماسه ای عظیم و پرافتخار که۳۸ سال پیش در چنین روزهایی و در پرتو ایمان و توکل و ایستادگی و مقاومت سرافرازانه مردان و زنان خدایی این مرز و بوم به دست آمد و به عنوان نماد عزت، غرور و سرافرازی و سربلندی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران برای همیشه در اذهان زنده خواهد ماند. ایثار، یکدلی و اتحاد ملت ایران در هشت سال دفاع مقدس، دستاوردهای ارزشمندی را به همراه داشت و موجب شد تا حتی یک وجب از خاک مقدس کشور بدست دشمنان نیفتد و امروز نیز که دشمنی ها علیه نظام اسلامی به اوج خود رسیده است الگو قرار دادن فرهنگ ایثار و مقاومت و تجارب درس آموز آن حماسه عظیم می تواند برطرف کننده موانع و مشکلات باشد از این رو ملت بزرگ ایران تلاش برای عزت، سربلندی و اقتدار سیاسی ،اجتماعی و اقتصادی کشور و سر تعظیم و تسلیم فرود نیاوردن در مقابل دشمن با از خود گذشتگی و حفظ وحدت کلمه و هوشیاری را وظیفه مهم خود دانسته و برای عبور سرافرازانه از این مقطع دشوار و تعیین کننده از هیچ تلاش و کوششی دریغ نخواهد داشت. در سی و هشتمین سالگرد دوران حماسه و مقاومت و تقارن آن با ایام حزن و عزای سرور و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین(ع)، یاد و خاطره شهداء، ایثارگران، رزمندگان و یادگاران دوران ایثار و حماسه به ویژه شش هزار شهید سرافراز استان قم را گرامی داشته، توفیقات روزافزون همگان را در راه حفظ و صیانت از دستاوردهای ارزشمند دفاع مقدس و پیمودن راه شهدای والامقام در پرتو آرمان های بلند بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران و فرامین رهبر معظم انقلاب اسلامی از درگاه ایزد منان مسألت دارم.

سید مهدی صادقی

دکتر محمدرضا شیران، معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران :

فرهنگ عمومی جامعه باید به سمت تجویز و مصرف صحیح دارو سوق داده شود

ساری - دهقان - دکتر محمدرضا شیران معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران در جمع خبرنگاران با بیان اینکه حدود ۹۸ درصد داروها در داخل کشور تولید می شود، اظهار کرد: برخی از مواد اولیه دارویی از خارج کشور وارد می شود که سیاست دولت حمایت از تولید مواد اولیه در داخل کشور است. وی با بیان اینکه قیمت داروها حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش پیدا کرده است، گفت: قیمت گذاری دارو توسط کمیته ای تعیین می شود و هرساله قیمت دارو افزایش پیدا می کند ولی افسار گسیخته نیست. دکتر شیران با بیان اینکه مکمل های خارجی در برخی موارد ۳۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است، افزود: مکمل ها نیاز ضروری مردم نیست و بسیاری از ویتامین ها از طریق مواد غذایی تامین می شود و برای افرادی که به این مکمل ها نیاز دارند مشابه داخلی در کشور تولید می شود که هموطنان می توانند از آن استفاده کنند. معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی مازندران ادامه داد: دارو در ایران ارزان تر از دنیا است که بسیاری از افراد بدون نسخه پزشک این دارو را تهیه می کنند و زمانی که دارو با قیمت پایین عرضه شود مصرف آن افزایش پیدا می کند. وی همچنین گفت : در شرایط کنونی مشکل دارویی به خصوص داروی تولید داخل کشور در شبکه توزیع استان وجود ندارد. دکتر شیران با بیان اینکه کمبود دارو وجود ندارد، گفت: ذخیره کافی دارو در انبارهای دانشگاه علوم پزشکی مازندران وجود دارد که در مواقع اضطراری توزیع می شود.

کارگاه آموزشی پزشک خانواده روستایی منطقه یک کشور ببا حضور استان های گلستان ، سمنان و مازندران برگزار گردید

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- این کارگاه در حاشیه همایش کارگاه علمی کاربردی کارشناسان بیمارستانی از ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۲۶/۶/۹۷ در گرگان برگزار شد. در این کارگاه موضوعات زیر مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت : -راهکارهای ارتقاء خدمات سطح یک سلامت با تاکید بر نظام ارجاع الکترونیک -راهکارهای ارتقاء کمی و میفی بسته خدمات برنامه پزشک خانواده روستایی -برسی چالش های موجود در سطح شهرستان و استان و ارائه راهکارهای اصلاحی برنامه در سال ۹۷ -برنامه پیشنهادی و اجرایی ادارات کل جهت پیشگیری ، توانمند سازیو ارتقاء سلامت بیمه شدگان و اعضاء تیم سلامت در پایان پیشنهادات مدیران منطقه یک بعنوان خروجی کارگاه به ستاد سازمان ارسال گردید.

مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان:

نماز موجب روشنی روح و روان است

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- حجت الاسلام نور الله ولی نژاد گفت:نماز روشنی روح و روان انسان هاست و اگر به جماعت خوانده شود ثواب غیر قابل شمارش است.حجت‌الاسلام نور الله ولی نژاد در جمع نمازگزاران مسجد جامع روستای مزنگ شهرستان بندرگز افزود: نماز در خانه دارای یک ثواب است ولی در کلام خداوند متعال آمده است که همین نماز اگر در مسجد و به جماعت خوانده شود نمی شود ثواب آن را نوشت.مدیر کل تبلیغات اسلامی گلستان اظهار داشت: یاد خدا بهترین وسیله برای خویشتن داری و کنترل غرایز سرکش و جلوگیری از روح طغیان است.وی افزود: نماز غرق شدن در عظمت خداوند متعال و روشنی روح و روان است و در کلام پیامبر گرامی (صلی‌الله‌علیه‌وآله) نماز چون نهر و آب صافی است که اگر انسان خود را در آن شست و شو دهد، هرگز بدن او آلوده و کثیف نمی‌شود و کسی که در شبانه روز پنج مرتبه نماز بخواند و قلب خود را در این چشمه صاف معنوی شست و شو دهد، هرگز آلودگی گناه بر دل و جان او نمی نشیند.ولی نژاد بیان کرد: شرکت دائم در نماز جماعت،انسان را از منافق شدن بیمه می‌کند و برای هر گامی که به سوی نماز جماعت و مسجد برداشته شود،ثواب و حسنه در نظر گرفته شده است.

پروژه های شهری توسط شهرداری ملارد بطور مستمر اجرا می شود

ملارد- خبرنگار فرصت امروز- سلگی شهردار ملارد دراین باره اظهار داشت: پروژه های کوچک و بزرگ در قالب های گوناگون که توسط اعضای محترم شورای شهر و شهرداری اولیت بندی می گردد ، بطور مستمر در طول ایام سال اجرامی شود. وی با اشاره به تعدادی از این پرژه ها تصریح کرد: پروژه هایی مانند: جدول گذاری حریم جاده لم آباد که شامل جدولگذاری ، روکش آسفالت ، لکه گیری و کفپوش معابر به طول ۵۰۰ متربود، انجام و به اتمام رسید.

کفپوش ضلع غربی پیاده روی خیابان دکتر حسابی: که با توجه به فرسوده شدن کفپوش معابر خیابان دکتر حسابی اجرای عملیات کفپوش این معابر حد فاصل میدان گلها تا خیابان امام خمینی (ره) آغاز و در حال انجام می باشد.

طرح بازپیرایی فضاهای سبز در بسیاری از نقاط شهر: که در راستای نگهداری از فضای سبز شهر ملارد اجرای طرح و بازپیرایی و وجین فضای سبز سطح شهر در کلیه پارک ها از جمله بلوار ارغوان و بلوار سه بانده مارلیک آغاز گردیده است و تا پایان این طرح همچنان ادامه دارد. سلگی افزود: ما همواره در مسیر ارائه خدمت به مردم فهیم و خوب ملارد ساعی و با برنامه انجام وظیفه خواهیم نمود و از انتظار همراهی همه جانبه مردم محترم ملارد با خدمتگزاران خودشان در مجموعه شهرداری را داریم.

مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی:

جامعه شهری استان مرکزی زیرپوشش صددرصدی شبکه گازرسانی قرار گرفت

اراک- مینو رستمی - مدیرعامل شرکت گاز استان مرکزی گفت: جامعه شهری استان زیرپوشش صددرصدی شبکه گازرسانی قرار گرفت. محمدرضا سمیعی، با اشاره به پوشش گازرسانی در استان مرکزی اظهار داشت: خوشبختانه به یمن تلاش کارکنان خدوم شرکت گاز استان مرکزی، شرکت گاز استان موفق شده با گازرسانی به ۳۴ شهر استان ۱۰۰ درصدخانوار شهری و با گازرسانی به بیش از ۹۷۷ روستای استان بیش از ۹۷ درصد خانواروروستایی را تحت پوشش قرار داده و در مجموع خانوار شهری و روستایی بیش از ۹۹ و نیم درصد خانوار استان تحت پوشش گاز طبیعی قرار دارند. وی افزود: پیش از انقلاب تنها پنج شهر و یک روستای کشور از نعمت گاز طبیعی برخوردار بودند، به برکت نظام جمهوری اسلامی امروز یک هزار و ۱۲۲ شهر کشور و بیش از ۲۶ هزار روستای سطح کشور از نعمت گاز طبیعی برخوردار هستند، همچنین پیش از انقلاب مصرف سالیانه گاز طبیعی در کشور حدود ۵۱ میلیون مترمکعب بوده و امروز استان مرکزی روزانه ۲۰ میلیون مترمکعب گاز مصرف می کند.

آبفای گیلان بعنوان دستگاه اجرایی برتر در راه اندازی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تقدیر شد

رشت- مهناز نوبری- در همایش استانی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت که در محل استانداری گیلان با حضور مدیران دستگاههای اجرایی، ذیحسابان و کاربران این سامانه برگزار شده بود مدیرعامل این شرکت از سوی رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت بعنوان مدیر دستگاه اجرایی برتر در راه اندازی این سامانه با دریافت لوح مورد تقدیر قرار گرفت.بنا به این گزارش دکتر صادق زاده رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت ، معدن و تجارت با اهداء لوح تقدیری به سید محسن حسینی سالکده رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان راه اندازی سامانه تدارکات الکترونیکی دولت را در جهت تحقق دولت الکترونیکی و اهداف ترسیمی دولت تدبیر و امید عنوان کرد.در این لوح آمده است: در سال مزین به شعار «حمایت از کالای ایرانی» مصدر خدمات ارزشمندی گردیده اید که به مصداق آیه شریفه (لم یشکرالمخلوق لم یشکرالخالق) از تلاشهای ارزشمند شما تقدیر و تشکر می گردد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه :

مانور ایمنی و اطفای حریق با هدف ایجاد آمادگی برای واکنش در شرایط اضطراری، در انبار نفت مرکزی ارومیه برگزار شد

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- رزمایش واکنش در شرایط اضطراری در محل انبار نفت مرکزی ارومیه با هدف شناسایی نقاط ضعف و بهبود نقاط قوت در محوطه مخازن انبار نفت ارومیه اجرا شد احمد مجرد مدیر منطقه ارومیه گفت: انبار نفت مرکزی ارومیه یکی از انبارهای مهم نفت استراتژی کشور محسوب شده و می‌توان گفت سوخت‌رسانی در استان آذربایجان غربی وابسته به این انبار است احمد مجرد مدیر منطقه ارومیه درباره این مانور اظهار داشت: این مانور با هدف ارزیابی و شناسایی نقاط قوت و قابل بهبود، بالا بردن ضریب ایمنی کارکنان در مقابله با شرایط اضطراری، همچنین افزایش همکاری و تعامل با سازمانهای امدادی و خدمات رسان و با حضور مناطق آذربایجان شرقی و میاندوآب به عنوان مناطق معین برگزار گردید وی افزود: مانور در قسمت های مختلف تأسیسات و عملیات و با وقوع حریق فرضی در یک دستگاه نفتکش در یکی

از سکوهای بارگیری انبار نفت ارومیه شروع و با اطفای حریق انفجار و آتش سوزی مخزن شماره ۶ انبار نفت و عملیات مناسب کارکنان عملیات و به کارگیری تجهیزات و ادوات ایمنی و آتش نشانی انبار نفت و همکاری گروه اطفای حریق سازمان آتش نشانی شهر با موفقیت مهار و خاموش شد. این مقام مسئول با بیان این مطلب گفت: انبار نفت مرکزی ارومیه از اهمیت ویژه‌ای در سوخت‌رسانی به صنایع و جایگاه‌های سوخت شهر ارومیه برخوردار است به‌طوری که بسیاری از جایگاه‌های عرضه سوخت در ارومیه و شهرهای شمال استان و بسیاری از صنایع بزرگ از این انبار نفت تغذیه می‌شوند. این مانور ۲۶ شهریورماه ۹۷ در آستانه بازگشایی مدارس برگزار و دو موضوع امنیت، ایمنی و تأمین سوخت‌رسانی در شرایط بحرانی مورد توجه قرار گرفت. احمد مجرد مدیر منطقه ارومیه در جلسه اختتامیه مانور و بررسی نقاط ضعف و قوت از مشارکت فعال کلیه سازمانهای امدادی و خدمات رسان، استانداری و فرمانداری و همچنین مناطق آذربایجان شرقی و میاندوآب و کلیه کارکنان عملیات، مهندسی،HSE، حراست، بسیج و روابط عمومی قدردانی نمود.

پیام مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران به مناسبت هفته دفاع مقدس

اهواز- شبنم قجاوند- مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ملی حفاری ایران در پیامی فرا رسیدن هفته دفاع مقدس را گرامی داشت. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی حفاری ایران در پیام سپهر سپهری آمده است : امسال در شرایطی به استقبال بزرگداشت هفته دفاع مقدس می رویم که این رویداد حماسی و مقاومت ملت سرافراز ایران با ایام قیام سرور آزادگان جهان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) تقارن یافته است . دفاع مقدس مظهر غرور ملی، خودباوری، معنویت و دینداری، یادآور رشادت ها و از خودگذشتگی ها، انقلابی بودن و انقلابی ماندن ، رساترین واژه در قاموس مقاومت و برگ زرینی در تاریخ ایران عزیز است که آموزه های آن همچون گنجینه ای ارزشمند از چگونه زیستن برای تمامی عرصه ها رهگشا می باشد . روایت دفاع مقدس تداعی عزت، اقتدار، پایمردی ملت شریف ایران است، تلاشگران بی ادعای صنعت نفت در طول این حماسه ماندگار

عاشقانه همپای رزمندگان اسلام در خطوط مقدم جبهه حضور یافته و در سنگر اقتصادی نیز زیر شدیدترین بمباران های دشمن جهت استمرار تولید نفت، داغ یک روز قطع صادرات نفت را به دل دشمن گذاشته و در این راه بیش از یک هزار شهید تقدیم انقلاب نمودند . هم اینک در آستانه بزرگداشت هفته دفاع مقدس بار دیگر ملت ایران در آزمونی دشوار در کارزار اقتصادی قرار گرفته است، لذا جای آن دارد تا در راستای منویات رهبر معظم انقلاب در بحث اقتصاد مقاومتی همچون رزمندگان دوران جنگ تحمیلی در این نبرد پیچیده اقتصادی، پاسداری نیکو برای حفاظت از آرمانها و ارزش های انقلاب و خون شهدا باشیم . باعث مباهات اینجانب است که افتخار خدمت در شرکت ملی حفاری ایران را دارم، مجموعه ای که تفکر کارکنان آن بسیجی و جمع کثیری از آزادگان، جانبازان، فرزندان شهدای گرانقدر و یادگاران عزیز هشت سال دفاع مقدس مشغول بکار می باشند . ضمن گرامیداشت هفته دفاع مقدس و تاکید بر لزوم ترویج فرهنگ ایثار و تکریم و بزرگداشت مقام آن اسوه های همیشه ماندگار، امید که به لطف الهی و دعای خیر خانواده های معظم شهیدان همواره در خدمتگزاری به نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق باشیم .

با سرمایه ای بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال و توسط بخش خصوصی؛

جایگاه جدید عرضه فرآورده های نفتی در منطقه آذربایجان شرقی به بهره برداری رسید

تبریز – مجید مسلمی: مجتمع خدماتی و رفاهی شقایق بعنوان یکصد و شصت و یکمین جایگاه عرضه فرآورده های نفتی در منطقه آذربایجان شرقی مورد بهره برداری قرار گرفت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مجتمع خدماتی و رفاهی شقایق، همزمان با گرامیداشت هفته دولت بعنوان یکصد و شصت و یکمین جایگاه عرضه فرآورده های نفتی درناحیه مرکزی (تبریز) مورد بهره برداری قرار گرفت. بنا به این گزارش، مجتمع خدماتی و رفاهی شقایق در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع با سرمایه ای بالغ بر ۶۰ میلیارد ریال با سرمایه گذاری بخش خصوصی احداث گردیده است. جایگاه مذکور در فاز اول با ۵ نفر پرسنل و دارا بودن ۲ سکوی بنزین و۳ سکوی نفتگاز و ۲۴ نازل نیز ۴ دستگاه مخزن بنزین و نفتگاز به ظرفیت کلی ۲۰۰ هزار لیتر و امکانات جانبی نظیر نمازخانه زنانه و مردانه، سرویس بهداشتی، رستوران، سوپرمارکت و تعمیرگاه در مسیر کیلومتر ۷ آزادراه تبریز- زنجان آماده ارائه خدمات سوخت رسانی به مردم شریف منطقه، مسافران و گردشگران می باشد. لازم به ذکر است علاوه بر ۱۶۱ باب جایگاه مواد نفتی، ۱۶۱ باب جایگاه CNG نیز بی وقفه آماده ارائه خدمات سوخت رسانی در سطح منطقه می باشند.

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی:

نظام صنفی کشاورزی بایستی در شورای گفتگوی دولتی حضور داشته باشد

تبریز - ماهان فلاح- رئیس سازمان جهادکشاورزی استان آذربایجان شرقی بر ترویج بیمه محصولات کشاورزی و بیمه تامین اجتماعی فعالین بخش کشاورزی تاکید کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، اکبر فتحی در حاشیه سفر به شهرستان شبستر ضمن بازدید از دفتر نظام صنفی کشاورزی شهرستان شبستر اظهار کرد: هم افزایی نظام صنفی با سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی برای ترویج بیمه محصولات کشاورزی و بیمه تامین اجتماعی فعالین بخش کشاورزی از اهمیت ویژه ای برخوردار است. وی با بیان اینکه تعامل بین دو تشکل مردم نهاد بخش کشاورزی می تواند هم افزایی تجارب دانش بومی کشاورزی و دانش آکادمیک و دانشگاهی در بخش کشاورزی به بار آورد، افزود: نظام صنفی صدای کشاورزان است و بایستی در شورای گفتگوی دولتی حضور داشته و مطالبات کشاورزان را مطرح و پیگیری کند. رئیس سازمان جهادکشاورزی استان تاکید کرد: تعامل تشکل های کشاورزی با سازمان جهادکشاورزی بسیار عالی است و این تعامل در شهرستانها باید بیشتر از استان باشد، چون شهرستانها خط مقدم تولید هستند. وی افزود: ان شاا... در آینده نزدیک زمینه واگذاری بسیاری از امورات جاری بخش کشاورزی که بدست دولت انجام می گیرد به تشکلهای صنفی مربوط فراهم شود.

در نشست نمایندگان اتاق بازرگانی در هیات های حل اختلاف با مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان مطرح شد؛

رناسی: شفاف سازی و عدالت مالیات خواسته فعالان اقتصادی از سازمان مالیاتی است

مهدلو: شرکت های صوری خط قرمز سازمان امور مالیاتی است

اصفهان - قاسم اسد- نشست نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در هیات های حل اختلاف مالیاتی با مدیرکل و معاون هیات های حل اختلاف امور مالیاتی استان اصفهان برگزار شد. مصطفی رناسی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست خواستار شفاف سازی و عادلانه شدن مالیات بنگاه های اقتصادی شد و گفت:سطح مالیات تعیین شده استان اصفهان بدون توجه به شرایط کسب و کار بالاست و نیاز است که این سطح متناسب با فعالیت بنگاه های اقتصادی تعیین شود. وی خواستار شفافیت فعالیت های اقتصادی و عدالت در دریافت مالیات شد و گفت:دریافت مالیات متناسب با فعالیت اقتصادی همه فعالان اقتصادی را به شفاف سازی تشویق می کند. رناسی تصریح کرد:بنگاه اقتصادی باید فعال باشد تا بتواند مالیات بپردازد و سازمان مالیاتی باید زیمنه فعالیت مداوم این بنگاه ها را فراهم کند تا آنان بتوانند مالیات پرداخت کنند. وی خواستار تفویض اختیار سازمان امور مالیاتی به استان ها شد و گفت:تصمیم گیری درباره پرونده های مالیاتی می تواند به نهایی شدن پرونده ها

کمک کند. رناسی خواستار در اختیار قرار دادن پرونده های مالیاتی ارجاع به هیات های حل اختلاف مالیاتی شد و گفت:نمایندگان اتاق با مطالعه پرونده ها می توانند نظر کارشناسی در مورد پرونده ها ارایه کنند. وی خواستار استفاده از ظرفیت کانون کارشناسان دادگستری و حسابرسان مستقل در زمان صدور قرار بری پرونده های مالیاتی از سوی هیات های حل اختلاف مالیاتی شد و گفت:هیات های حل اختلاف در هنگام صدور قرار برای پروند ها می تواند با هزینه مودی ، بررسی پرونده مالیاتی را به کارشناسان مستقل از سازمان امور مالیاتی ارجاع دهند. قاسم علی جباری عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست خواستار استقلال رای نمایندگان اتاق در هیات ها شد و گفت:استقلال رای شورای حل اختلاف مالیاتی می تواند به تاثیرگذار جایگاه هیات ها کمک کند.

وی با انتقاد از نگاه بخش نامه های مالیاتی که مودیان را مجرم می داند مگر آنکه خلافش ثابت شود ،افزود:تغییر نگاه به مودی و دریافت عادلانه مالیات می تواند به ارتقا فرهنگ پرداخت مالیات کمک کند.

بهروز مهدلو مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان در این نشست با اشاره به تعیین ۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان مالیات برای سل ۹۷ استان اصفهان گفت:از سال آینده پیش بینی مالیات هر استان بر اساس مستندات واقعی و بدور از گمانه زنی ها خواهد بود.

وی از ۶ هزار میلیارد تومان مالیات معوق در استان اصفهان خبر داد و گفت:اغلب این میزان به شرکت های صوری اختصاص دارد و پروند ه های قضایی متعددی در این زمینه تشکیل شده است.

بیش از ۱۱۵۰۰ کیلومتر شبکه گاز در خراسان رضوی نشت یابی شد

مشهد - صابر ابراهیم بای - مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: طی پنج ماهه نخست سال جاری، ۱۱۵۶۵ کیلومتر از شبکه های گاز در سراسر استان مورد بازرسی و نشت یابی دقیق قرار گرفته است. سیدحمید فانی با اعلام این خبر اظهار کرد: از این تعداد ۵۳۰۴ کیلومتر شبکه سهم مشهد مقدس و ۶۲۶۰ کیلومتر نیز در سطح روستاها و شهرستانهای استان انجام شده است. وی افزود: در همین مدت ۲۹۸۱۹۷ مورد علمک نیز در استان با هدف افزایش ایمنی شهروندان و رعایت اصل صرفه جویی مورد بازرسی قرار گرفت. همچنین ۱۴۹ ایستگاه تغذیه و توزیع گاز طبیعی در مشهد و ۱۳۷ ایستگاه نیز در سطح شهرستان‌های استان مورد بازدید قرار گرفته که این رقم تا پایان سال جاری به دوبرابر افزایش خواهد یافت. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی افزود: نشت یابی خطوط تغذیه و شبکه توزیع گاز با هدف جلوگیری از هدر رفت نعمت گاز و جلوگیری از بروز حوادث به صورت مستمر انجام می شود. وی با یادآوری اهمیت تاسیسات گازی افزود: تمام پروژه های در دست اجرا در سطح روستاهای خراسان رضوی نیز برای کنترل کیفی و فنی اجرای کار مطابق با استانداردهای قانونی مورد بازرسی دقیق قرار خواهند گرفت.

گفتنی است؛ شرکت گاز خراسان رضوی رتبه اول شبکه گذاری گاز را در بین تمام استانهای کشور به خود اختصاص داده است.

چگونه محل کاری با بهره‌وری بالا داشته باشیم

مترجم: امید گوهری

همواره صاحبان کسب‌وکار کارمندان‌شان را برای افزایش بهره‌وری تشویق می‌کنند، اما در تنظیمات یک دفتر کار، این مسئله دقیقاً به چه معناست؟

جیمی فرش(Jamie Fertsch)، مدیر و هم‌بنیانگذار XDesk، شرکتی آمریکایی در تولید و بهبود میزهایی از مواد دوستدار محیط‌زیست و ارگونومی بالا، می‌گوید «بهره‌وری محل کار به معنای رسیدن از موقعیت A به موقعیت B در کوتاه‌ترین زمان ممکن نیست. در حقیقت بهره‌وری به معنای انجام یک موضوع به کارآمدترین شکل ممکن در عین حفظ رضایت و خوشحالی افراد است.»

در فرآیند تولید میزهای اداری، فرش متوجه شد که محیط کار تأثیر بسیاری بر عملکرد افراد می‌گذارد. «محل کار شما یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر عملکردتان است که غالباً نادیده گرفته می‌شود. اگر برای پیداکردن یک مدرک باید مدت‌ها میز خود را زیر و رو کنید، یک میز مرتب و کارا کلید موفقیت شماست.»

به فکر ایجاد یک محیط کار سودمند هستید؟ فرش مواردی را مطرح می‌کند که باعث بهبود کارایی محیط کار و حفظ تمرکز شما در انجام امور می‌شوند.

موقعیت‌هایی برای حرکت ایجاد کنید

فرش می‌گوید «بهترین راه برای حفظ تمرکز در طول یک روز کاری شلوغ این است که هنگام مواجهه با یک مانع در مقابل کارایی خود، زمان‌های استراحت کوتاه و متعدد داشته باشید تا بتوانید راه‌حل‌های جدیدی برای امر در دست‌بررسی پیدا کنید.»

تحقیقات متعدد ادعای فرش را تایید می‌کنند. وقتی در طول بازه کاری خود اوقات استراحت کوتاه همراه با بازه‌های استراحت ذهنی برای خود در نظر می‌گیرید، کارایی‌تان افزایش می‌یابد. در عین حال حرکت‌های کوچک می‌توانند فشار عصبی را کاهش دهند و سلامتی شما را بهبود بخشند.

میزهای تولیدیِ شرکت فرش کارمندان را تشویق به بلندشدن و نشستن حین روز کاری می‌کنند. در عین حال می‌توانید فرصت‌های دیگری نیز برای تحرک پیدا کنید. برای مثال تلفن و یا دستگاه کپی را در نقطه مقابل کامپیوتر قرار دهید و یا آب‌سردکن را در جای دیگری از اتاق کار بگذارید.

فرش می‌گوید «کارایی الزاماً با مدت‌زمان صرف‌شده بر روی یک کار ارتباط ندارد. در نتیجه هرچند وقت یک‌بار لازم است استراحت کوتاهی کنید و انرژی خود را بازیابید.»

گل و گیاه بخرید

فرش می‌گوید «گاه تغییرات غیرمنتظره می‌توانند تأثیر بسیاری بر کارایی بگذارند؛ مانند قرار دادن یک گلدان کوچک بر روی میز کار. من دوست دارم محیط کار را قدری زنده و پویاتر کنم.»

گل و گیاه روشی سنتی در بهبود کارایی محیط کار نیست، اما این مسئله اثر آنها را از بین نمی‌برد. در سال ۲۰۱۴ یک تیم تحقیقاتی در بریتانیا دریافتند که قرار دادن گل و گیاه در محیط کار، بازدهی را تا ۱۵درصد و رضایت و تعهد به محیط کار را نیز افزایش می‌دهد.

برای دستگاه‌های الکترونیکی جایی در نظر بگیرید

گوشی‌های هوشمند، تبلت‌ها و سایر دستگاه‌های الکترونیکی می‌توانند به شما در منظم‌بودن کمک کنند، اما از طرف مقابل ممکن است وقت‌تان را نیز هدر بدهند. مطالعات نشان داده‌اند گوشی‌های هوشمند بر کارایی شما اثر منفی می‌گذارند. تحقیقی از کارمندان شرکت OfficeTeam نشان داد که به طور میانگین، کارمندان هفته‌ای ۵ ساعت از زمان کارشان را به امور نامربوط در گوشی هوشمندشان تخصیص می‌دهند که به معنای بیش از نیمی از یک روز کاری است.

برای فرش بهترین راه‌حل در مقابل این مسئله، تخصیص فضایی برای این دستگاه‌ها است تا کارمندان آنها را در فضای مخصوص رها کنند. «این روزها دستگاه‌های بسیاری برای جلب تمرکز ما تلاش می‌کنند! در نتیجه جایی را برای گوشی هوشمند، ساعت هوشمند و هر آنچه تمرکزتان را به هم می‌ریزد، اختصاص دهید. آنها را در جایی دیگر قرار دهید تا حین کار، با اعلان‌های متعدد ذهن‌تان را پراکنده نسازند.»

یک کشو را خالی کنید و دستگاه‌های‌تان را در آن قرار دهید. اگر جلوی چشم‌تان نباشند وسوسه نمی‌شوید تا در طول روز آنها را چک کنید.

هر روز تمیزکاری انجام دهید

یک بینش عوامانه شاید بگوید که میز بهم‌ریخته نشانه ذهنی خلاق است، اما فرش دریافت که مرتب‌بودن کلیدی برای بهبود کارایی محسوب می‌شود.

او پیشنهاد می‌دهد «هر روز دقایقی را صرف مرتب‌کردن محیط کارتان کنید. ابزار غیرلازم را دور بریزید و میزتان را به گونه‌ای بچینید که برای‌تان راحت تر است. از این طریق می‌توانید عوامل برهم‌زننده تمرکزتان را کاهش دهید.»

محل‌کار بهم‌ریخته مشکلات بسیاری ایجاد می‌کند. تحقیقی از مجموعه بین‌المللی Brother نشان می‌دهد کارمندان دفتری سالانه ۳۸ ساعت زمان صرف پیداکردن اشیای گمشده می‌کنند؛ یعنی چیزی نزدیک به یک هفته کاری. هزینه این بهم‌ریختگی به معنای مبلغی حدود ۸۹ میلیارد دلار است.

علاوه بر مرتب‌سازی روزانه میز کار، فرش لیست کارهایی را که باید انجام دهد تهیه و با این کار از هدررفت زمان در آغاز روز کاری جلوگیری می‌کند. در آخر هر روز کاری او اموری را که باید روز بعد انجام دهد، بر روی کاغذ می‌آورد. «این کار باعث می‌شود متوجه شوم امروز چه کارهایی را تکمیل کرده‌ام و فردا چگونه می‌توانم قدمی به جلو بردارم و عملکردی عالی داشته باشم.»

محیط کارتان را شخصی‌سازی کنید

شخصی‌سازی محیط کار باعث می‌شود با محل کارتان ارتباطی عاطفی برقرار کنید. در عین حال مرتب نگاه‌داشتن محیط کار به معنای محدودکردن آشفتگی‌هاست. برای دستیابی به تعادل، فرش پیشنهاد می‌دهد وسایل شخصی را به آنهایی که با کار مرتبط هستند و برای‌تان ارزش دارند، محدود کنید.

فرش می‌گوید «در عین حال که قطعات کم‌کاربرد نباید فضای ارزشمند میزتان را اشغال کنند، من همچنان در محیط کارم آیتم‌هایی برای لذت بصری خود قرار می‌دهم.» در کنار یک گلدان که عملکرد را بهبود می‌بخشد، فرش یک تقویم رومیزی شخصی نیز دارد که به او کمک می‌کند هفته کاری‌اش را به خوبی دنبال کند.

فرش پیشنهاد می‌دهد آنچه باعث بهبود خلاقیت‌تان می‌شود، روی میز قرار دهید. «من یک قاب عکس از فرزندانم را روی میز قرار می‌دهم. آنها کسانی هستند که انگیزه من را در طول روز حفظ می‌کنند.»

اگر هزاران کارمند دارید و یا در خانه به تنهایی کار می‌کنید، یک محل کار شخصی‌سازی‌شده بهترین گزینه برای بهبود کارایی و آرامش روانی‌تان است. فرش می‌گوید «همیشه اهدافی در محیط کار تعریف می‌شوند، اما کارایی می‌تواند امری شخصی باشد. اینجاست که باید در محل کار فرهنگی را جا انداخت که کارمندان در تمام روز کاری تمایل به ارائه ۱۰۰ درصد توان‌شان را داشته باشند.»

منبع: businessnewsdaily

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
یکشنبه | اول مهر ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۶۴ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

۳ روش برای غلبه بر عادت نامناسب تعویق در کارها

کار امروز را به فردا نیندازید

مترجم: هانیه لاری

به عنوان یک کارآفرین، لحظات خاصی در زندگی شما وجود دارد که هیچ‌گاه فراموش نخواهید کرد؛ مانند زمان اولین فروش‌تان، اولین بازدید مشتری و گاه، روزی که رویای شما توسط مشتریان محقق می‌شود.

این لحظات مانند لحظات خاص دوران کودکی‌تان هستند که همواره به یاد دارید. من به طور کاملاً دقیق، زمانی را که مادرم برافروخته وارد اتاقم شد و به من برای آخرین‌بار یادآوری کرد که سگ را برای پیاده‌روی بیرون ببرم و دیگر آن را به تعویق نیندازم، به یاد دارم. با خودم فکر کردم، «تعویق»، این دیگر چیست؟

تنها چیزی که از این کلمه می‌دانستم این بود که برای باقی عمرم به من نسبت داده می‌شد. این چیزی بود که بسیاری از اطرافیانم نیز درباره آن شکایت می‌کردند و من مسئولش بودم.

مغز من این‌گونه کار می‌کرد: یک کار مشخص باید در ساعت دو بعدازظهر روز سه‌شنبه تحویل داده شود و این چیزی بود که در روان من ریشه کرده بود. این دقیقاً زمانی بود که باید کارهای لازم و مرتبط را انجام و تا زمان مقرر تحویل می‌دادم.

ابایی ندارم بگویم که به ذهنم می‌رسید شاید بهتر باشد زودتر کار را انجام بدهم تا مجبور نباشم برای دیرکرد آن نگران باشم و این موضوع مستقیماً به بخش تعویق مربوط می‌شود.

همواره این‌گونه بودم و به همین علت متوجه شدم برای به‌کارگیری کلیه ظرفیت‌هایم چگونه باید کار کنم. برای سایرین، این موضوع سبب استرس و بی‌خوابی شبانه، تپش قلب و حتی عرق سرد می‌شد (البته شاید به چنین نتایجی هم منجر نمی‌شد).

احتمالاً راه‌های بهتری برای انجام کارها وجود دارد. من اولین فردی هستم که قبول می‌کنم عموماً غرق در کار و استرس می‌شوم و اگر چیزی بیش از حد آزارم دهد، نیاز دارم اصلاحاتی در آن ایجاد کنم. من سه روش زیر را در این راستا و برای غلبه بر تعویق و افزایش فعالیت در زندگی شخصی و حرفه‌ای مورداستفاده قرار دادم.

۱.قانون دو دقیقه‌ای

اگر تا به حال پرفروش‌ترین کتاب دیوید آلن (David Allen) به نام به‌پایان‌رساندن کارها (Getting Things Done) را نخوانده‌اید، در اینجا به آن اشاره‌ای می‌شود. به نظر ساده می‌آید، اما اغلب افراد به آن بی‌توجه‌اند.

تعداد کارهایی که می‌توانیم در دو دقیقه و یا کمتر انجام بدهیم، اما آنها را به تعویق می‌اندازیم، حیرت‌آور هستند؛ مانند شستن ظرف‌های غذا بلافاصله پس از صرف آن، جمع‌آوری لباس‌های کثیف و ریختن آنها داخل ماشین لباسشویی، بیرون‌بردن زباله‌ها، فرستادن ایمیل و ... . هدف این است که کارهای کوچک را در لحظه انجام دهید، زیرا اگر انجام آنها کمتر از دو دقیقه زمان می‌برد، دیگر مجبور نخواهید بود آنها را به لیست کارهای‌تان اضافه کنید.

من یک پرواز کاری داشتم و شرکتی که آن را رزرو می‌کرد از من شماره پرواز مکرر را پرسید و من ضمن صحبت با آنها، به جای اینکه به دنبال پاسخ باشم، جواب دادم که خودم آن را بررسی می‌کنم.

این موضوع کمتر از یک دقیقه زمان می‌برد. حال چیزی در پس ذهن من مدام تکرار می‌شود تا زمانی که وقت بگذارم و آن کار را انجام دهم. شاید هم آن را کاملاً فراموش می‌کردم و پرواز رایگان مسافت اضافی را که ممکن بود براساس شماره پرواز مکرر به دست بیاورم نیز از دست می‌دادم.

این کار را نکنید. همه ما به اندازه کافی کارها و وظایف مهم پیش روی خود داریم و نباید اجازه دهیم کارهای جزئی سبب ایجاد استرس شوند.

۲.کارهای هر روزتان را ترسیم و برنامه‌ریزی کنید

می‌دانید چه کاری بهتر از نوشتن لیست کارهای روزانه است؟ انجام کارها و خط‌زدن آنها از لیست.

موفقیت‌های خود را در طول روز چه مربوط به کارهای کوچک باشند و چه کارهای بزرگ، جشن بگیرید. من دوست دارم یک روزنوشت داشته باشم و موارد مهم را در آن برای به خاطرسپاری یادداشت کنم و مهم‌ترین کارهای هر روز را در آن به صورت جداگانه بنویسم.

زمانی‌که نتوانستید تمام کارهای کوچک را انجام دهید، خود را سرزنش نکنید. راهی پیدا کنید و آن را به برنامه روز بعدتان منتقل و یادتان باشد آن را به اولویت تبدیل کنید.

۳.طوری عمل کنید که بتوانید روی خودتان حساب کنید

هیچ چیز بیش از انتظارات دوستان، اعضای تیم و خانواده‌ام مرا تحت‌کنترل نگاه نمی‌دارد. دقت کرده‌اید زمانی‌که قرار است کسی به خانه‌تان بیاید، چقدر سریع خانه را تمیز می‌کنید؟ این درست به همان شکل است.

اگر می‌خواهید تعویق در کارهای‌تان را متوقف کنید، فردی را درگیر کارهای‌تان کنید که به شما اطمینان می‌دهد می‌توانید از پس اتمام آنها بر بیایید. اگر به دنبال فعالیت بیشتر کاری هستید، با فردی همکاری کنید که انرژی شما را افزایش می‌دهد و می‌توانید با او به خوبی کار کنید. با یکدیگر می‌توانیم کارهای بیشتری را نسبت به حالت انفرادی انجام دهیم. به تعویق‌انداختن کارها همیشه بدترین چیز ممکن در روی زمین نیست، حداقل من امیدوارم که این‌گونه نباشد، اما زمانی‌که به استرس اضافی و ناامیدی در زندگی ختم شود، قطعاً می‌تواند بدترین اتفاق باشد.

با ایجاد تغییرات کوچک در طول روز می‌توانید اعتمادبه‌نفس و کار مولد خود را افزایش دهید.

منبع: inc