روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه ۳۱ شهریور ۱۳۹۷

Sat. 22 Sep 2018

۱۲ محرم ۱۴۴۰ - سال پنجم

شماره ۱۱۶۳- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ ریال

www.forsatnet.ir

تجربه دیگر کشورها در مقابله با بحران‌های اقتصادی

فرود آرام قیمت ارز اتفاق می‌افتد؟

این روزها و هفته‌ها که برای چهارمین بار در دهه‌های اخیر اقتصاد ایران با بحران ارزی روبه‌رو شده، یکی از اصلی‌ترین سوالاتی که به ذهن هر ناظری می‌رسد...

۴

یادداشت

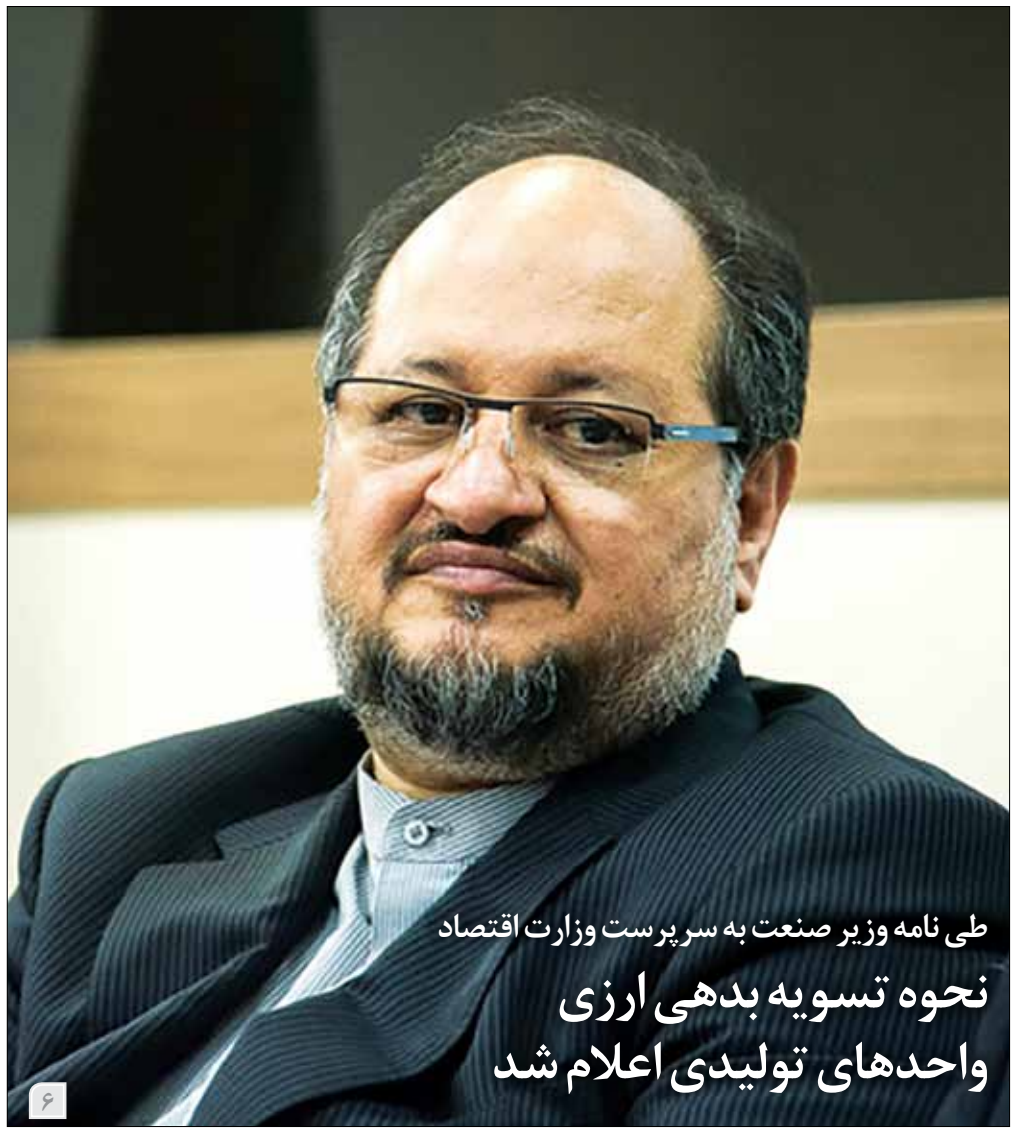
افیون پوپولیسم

بهروز ملکی

دانشیار بازنشسته دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

پوپولیسم دارای چند ویژگی اساسی است: تقدم حال بر آینده، توسل به وعده‌های معیشتی، نفرت‌آفرینی در جامعه، ترجیح عوام بر نخبگان، نداشتن پارادایم مشخص، ضدیت با لیبرالیسم و... نمونه عینی و متاخر پوپولیسم را می‌توان در ونزوئلا مشاهده کرد. قحطی، فقر، تورم و... نتیجه ۱۵ سال حاکمیت پوپولیست‌ها بر کشوری است که در دو دهه آخر قرن بیستم می‌رفت به الگویی برای توسعه در آمریکای لاتین تبدیل شود، اما در اوایل قرن بیست و یکم در تله پوپولیسم افتاد و تبدیل به عبرتی برای همگان شد. نکته حائز اهمیت این است که هیچ کشوری، از جمله ایران، از خطر پوپولیسم در امان نیست. برای آشنایی با این طرز تفکر در ایران، به ۲۰ نمونه از مطالبات‌شان اشاره می‌کنم. بدیهی است که این مطالبات حُسن و قبح ذاتی ندارند و با وجود این که برای شرایط کنونی کشور نامناسب هستند...

۲



طی نامه وزیر صنعت به سرپرست وزارت اقتصاد

نحوه تسویه بدهی ارزی واحدهای تولیدی اعلام شد

۶

پول سرگردان در بازار، نظام برنامه‌ریزی را تحت‌تاثیر قرار داده است

آنارشیسم نقدینگی

دولت بزرگ‌ترین عرضه‌کننده ارز در بازار است و بیشترین ارز را در اختیار دارد و بنابراین قیمت‌گذار ارز است. از همین رو، برخی از منتقدان دولت را متهم می‌کنند که عامدانه دست به سیاست افزایش نرخ ارز زده است تا کسری بودجه خود را جبران کند. در همین زمینه، دبیرکل خانه اقتصاد ایران با اشاره به تحلیل‌هایی که در خصوص نقش دولت در گرانی قیمت سکه و ارز عنوان شده، معتقد است: نیت دولت را باید خود دولت توضیح دهد و نمی‌توانیم نیت‌شناسی کنیم، اما وقتی دلار ۳۵۰۰تومانی یک‌باره به ۴۲۰۰ تومان می‌رسد و بعد بازار اول، دوم، سوم و چهارم ایجاد می‌شود، در این میان دولت نقش دارد. همچنین در مورد سکه نیز باید گفت دولت اقدام به پیش‌فروش سکه می‌کند و به مردم تحویل می‌دهد، اما این‌که دولت از این کار چه نیتی دارد را باید...

۲

۸ علت مهاجرت جمعیت در سال گذشته

جست‌وجوی شغل دومین عامل مهاجرت در ایران

۳

مدیریت و کسب‌وکار

- موفقیت به سبک موسس برند نایک
- ۹ عادت ثروتمندان که هیچ هزینه‌ای نیاز ندارد
- روش‌هایی برای فروش بیشتر توسط هوش مصنوعی
- روش انتخاب کلمات کلیدی برای سئو و بازاریابی
- ۷ راهکار برای بهینه‌سازی صفحه لینکدین
- ۱۰ مکان غیرمعمول برای تبلیغات

۸ تا ۱۶

چک ما:

جنگ تجاری آمریکا و چین ۲۰سال طول می‌کشد

کمبودی در بخش مصالح ساختمانی وجود ندارد

افزایش میزان تسهیلات به تنهایی باعث رونق بازار مسکن نمی‌شود

در حالی‌که کمبودی در بخش مصالح ساختمانی وجود ندارد اما بازهم شاهد رکود ساخت و ساز در کلانشهرها هستیم. این روزها وضعیت بازار مسکن نسبت به سال گذشته بسیار متفاوت است. آمارها حاکی از آن است که میزان معاملات مسکن در مقایسه با سال گذشته کاهش ۳۰الی ۴۰ درصدی داشته است. از سوی دیگر گزارش‌های میدانی نیز نشان می‌دهد حال بازار مسکن چندان مناسب نیست و میزان صدور پروانه‌های ساختمانی کاهش ۱.۴درصدی داشته است.

مردم از افزایش میزان تسهیلات مسکن استقبال نمی‌کنند

احمد سرحدی، کارشناس مسکن در گفت‌وگو با خبرنگار مسکن گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، از کاهش چشمگیر توان خرید مردم در بخش مسکن خبر داد و گفت: بازار مسکن در وضعیت آشفته‌ای به سر می‌برد، به طوری که بسیاری از خریداران و فروشندگان مسکن در وضعیت بلاتکلیفی قرار گرفته‌اند.

وی ادامه داد: در صورتی‌که میزان تسهیلات خرید مسکن افزایش یابد به دلیل بالا بودن نرخ اقساط آنها و پایین بودن مدت زمان بازپرداخت متقاضیان چندان از آن استقبال نمی‌کنند.

این کارشناس مسکن نوسان بازار اقتصادی کشور و اعمال دوباره تحریم‌ها را دلیل اصلی وضعیت کنونی بازار مسکن اعلام کرد و افزود: در صورتی‌که مدت‌زمان بازپرداخت تسهیلات مسکن افزایش یابد می‌توانیم امیدوار باشیم که وضعیت این بازار بهتر شود. سرحدی توضیح داد: دولت طبق تکلیف قانون اساسی باید سالانه یک میلیون واحد مسکونی برای متقاضیان بسازد و دولت یازدهم در ابتدای ورود خود طرح مسکن اجتماعی را برای بهبود بازار مسکن مطرح کرد اما هنوز بعد از گذشت ۵ سال این طرح تنها در حد حرف باقی مانده است.

افزایش ۲ برابری میانگین قیمت‌ها در هر متر مربع

مشاوران املاک نیز دلخوشی از وضعیت کنونی بازار مسکن ندارند، به طوری که بسیاری از آنها شغل خود را تغییر داده‌اند. به گفته برخی از مشاوران املاک میزان معاملات خرید و فروش مسکن بسیار کاهش یافته و در طول سه ماه گذشته تنها یک الی دو معامله انجام شده است.

یکی از مشاوران املاک در محدوده خواجه عبدالله انصاری در گفت‌وگو با خبرنگار مسکن گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان با اعلام نارضایتی از افزایش قیمت‌ها گفت: نرخ‌ها بیش از حد تورم افزایش یافته و میزان معاملات مسکن کاهش بسیار چشمگیری داشته است.

وی ادامه داد: میانگین قیمت مسکن در این محدوده، سال گذشته ۷ میلیون تومان بوده اما امسال به ۱۴ میلیون تومان رسیده است بنابراین کمتر متقاضی برای خرید به مشاوران املاک مراجعه می‌کند.

این مشاور املاک درباره پیش‌بینی بازار مسکن در نیمه دوم سال نیز گفت: بعید است که قیمت‌ها در نیمه دوم سال به ثبات برسد و یا کاهش یابد، به نظر بنده بازار تا چند ماه آینده وارد رکود سنگینی می‌شود. وی همچنین درباره بازار اجاره نیز گفت: برخی از مالکان انصاف را کنار گذاشته و قیمت‌های اجاره را بیش از ۳۰ تا ۴۰درصد افزایش داده‌اند بنابراین بسیاری از مستأجران مجبور شده‌اند به مناطق پایین‌تر بروند.

کمبودی در بخش مصالح ساختمانی وجود ندارد

درباره وضعیت کنونی بازار مسکن ایرج رهبر عضو هیات مدیره انبوه‌سازان نیز با مشاوران املاک هم‌عقیده بود به طوری‌که اعلام کرد در نیمه دوم سال قیمت‌ها کاهش نمی‌یابد و در سه ماه گذشته میزان معاملات مسکن کاهش چشمگیری داشته است.

رهبر در گفت‌وگو با خبرنگار مسکن گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان ،گفت: تنها راهکار خروج از وضعیت کنونی مسکن افزایش تولید است و دولت باید از طریق افزایش قدرت خرید مردم بتواند بازار را ساماندهی کند. عضو هیات مدیره انجمن انبوه‌سازان با اشاره به اینکه قیمت مصالح ساختمانی در چند ماه گذشته افزایش چشمگیری داشته است، گفت: کمبودی در بخش مصالح ساختمانی نداریم اما به دلیل افزایش قیمت میزان ساخت و ساز بسیار کاهش یافته است.

رهبر با اشاره به اینکه بازسازی بافت‌های فرسوده و سکونت‌های غیررسمی می‌تواند بخشی از مشکلات ایجادشده در این حوزه را ساماندهی کند، افزود: رئیس جمهور سال گذشته ورود به سکونتگاه‌های غیررسمی و بافت‌های فرسوده را ضروری دانست و در همین خصوص ستاد بازآفرینی شهری را تشکیل داد اما تا به امروز اقدام چشمگیری در این حوزه صورت نگرفته است.

براساس این گزارش نوسانات ایجادشده در بازارهای موازی مانند ارز و سکه تاثیر بسیار زیادی بر بخش مسکن گذاشته است به طوری که هم‌اکنون شاهد افزایش بیش از ۴۰درصدی قیمت مسکن نسبت به سال گذشته هستیم. به گفته بسیاری از کارشناسان مسکن، ثبات قیمتی در نیمه دوم امسال در گرو ثبات بازار ارز و سکه است در صورتی‌که این قیمت‌ها بهبود یابد حباب قیمتی در بازار مسکن می‌شکند اما اگر نوسانات تا دو ماه آینده ادامه داشته باشد نه‌تنها قیمت مسکن کاهش نمی‌یابد بلکه باید شاهد رکود تورمی در این بازار نیز باشیم، بنابراین دولت باید برای وضعیت بحرانی بازار مسکن چاره‌اندیشی کند اما به نظر می‌رسد که وزیر راه و شهرسازی برنامه‌ای برای این بازار ندارد.

راهکارها برای کاهش اثرات سوء تحریم‌ها بر صنایع

تحریم‌های آمریکا چگونه صنایع ایران را هدف گرفته‌اند؟

دور اول تحریم‌های یکجانبه آمریکا علیه ایرانی از مردادماه امسال آغاز شده و بسیاری از صنایع ایران را هدف گرفته و البته تاکنون اثرات منفی را هم به دنبال داشته است؛ چنانچه اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور چند روز پیش با اشاره به اینکه کشور در شرایط دشوار و خطیری قرار دارد گفت که «تحریم‌ها تاثیر بسیار زیادی» داشته است. بخش مهمی از این اثرات سوء بر صنایع کشور بوده و کاهش رشد صنعتی را نیز به دنبال داشته است. اعمال تحریم‌های جدید به‌طور مستقیم صنایع خودروسازی، پتروشیمی و به‌طور غیرمستقیم سایر صنایع را به لحاظ سطح تولید تحت تاثیر قرار خواهد داد. در دوران تحریم گذشته هم به عنوان نمونه، شاخص تولید «صنایع تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر» طی دوره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ به ترتیب ۴۳،۵۵،۱۰۰، ۶۶، ۵۶ و ۷۷ شد که نشانگر افت شدید تولید به ویژه در سال ۱۳۹۲ است.

علاوه بر این، توقف فعالیت و کاهش اشتغال صنعتی یکی دیگر از اثرات سوء تحریم‌ها است. افزایش هزینه‌های تولید و افزایش هزینه‌های مبادلاتی منجر به توقف و تعطیلی برخی فعالیت‌های صنعتی به ویژه کوچک و متوسط خواهد شد. چناچه شاخص بهای تولیدکننده (PPI) در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ که دوران اوج تحریم‌های گذشته بود هم به ترتیب به ۳۲،۴ و ۳۴،۵درصد رشد پیدا کرد. از سوی دیگر، تحریم‌ها به کاهش اندازه تقاضا در بازار داخل به دلایلی مانند کاهش قدرت خرید خانوارها، کاهش مخارج دولت و کاهش مخارج سرمایه‌گذاری (ناشی از افزایش نرخ ارز و افزایش تورم) منجر می‌شود که در ادامه به کاهش تقاضا برای محصولات تولیدی بخش صنعت منجر خواهد شد.

البته کارشناسان معتقدند در این بین، برخی اقدامات مانند تحریک تقاضای رشته فعالیت‌های صنعتی مانند کانی غیرفلزی و فلزات اساسی از طریق پیگیری سیاست تحریک بخش مسکن؛ تحریک تقاضای داخلی از طریق ارائه اعتبار خریدار برای بخش‌هایی مانند پوشاک، مبلمان و محصولات الکترونیک داخلی و بهره‌برداری از تقاضای بازارهای منطقه‌ای در صنایع صادراتی مانند کانی غیرفلزی، فلزات، صنایع غذایی، مبلمان و تولید ماشین‌آلات برق و دستگاه‌های برقی و صنایع دارای بازارهای صادراتی جهانی مانند محصولات شیمیایی، لاستیکی، پلاستیکی و دارویی می‌تواند اثرات مثبتی را به همراه داشته باشد و چرخ صنعت را در گردش نگه دارد. همچنین ارائه اعتبار برای نوسازی ماشین‌آلات و تجهیزات با تاکید بر ماشین‌آلات داخلی با هدف ایجاد تحرک در صنایع تعمیر و نصب ماشین‌آلات، محصولات رایانه‌ای، ماشین‌آلات برق و تولید ماشین‌آلات طبقه‌بندی نشده، از دیگر اقداماتی است که اثرات مثبتی را به همراه دارد.

تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی از کانال کاهش تولید (افزایش ظرفیت‌های بلااستفاده)، کاهش سرمایه‌گذاری و کاهش بهره‌وری بر عملکرد بخش صنعت طی سال‌های اخیر اثرگذار بوده است و این به معنای آن است که طی سال‌های اخیر بر ظرفیت‌های بلا استفاده بخش صنعت افزوده شده و به دلیل رشدهای منفی سرمایه‌گذاری، ظرفیت‌های جدیدی برای رشد و توسعه سال‌های آتی این بخش ایجاد نشده است.

بدون شک در دوره کنونی نگاهی به تحریم‌های گذشته که در سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ به اوج خود رسید می‌تواند در مقابله با تحریم‌های کنونی بسیار کمک‌کننده باشد. اعمال محدودیت‌های بین‌المللی مانند تحریم بخش نفت و صادرات غیرنفتی، محدودیت‌های نقل وانتقال مالی، تحریم صنعت خودرو و کشتیرانی و... در ابتدای دهه ۹۰ برعلیه ایران پیامدهایی شامل کاهش جریان ورودی درآمدهای ارزی به کشور، افزایش هزینه‌های مبادلاتی تجاری- تولید و بی‌ثباتی و نوسان شدید در بازار ارز را به همراه داشت. این پیامدها از جنبه‌های مختلفی عملکرد بخش صنعت ایران را تحت تاثیر قرار داد که شامل موارد زیر می‌شود:

۱- کاهش سطح تولید و افزایش ظرفیت‌های بلااستفاده بخش صنعت: شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی.

۲- رشد منفی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص: ایجاد نااطمینانی در بازار ارز و محیط پرتلاطم اقتصاد کلان کشور منجر به گرایش منابع به سمت فعالیت‌های سوداگرایانه و کاهش سرمایه‌گذاری‌های مولد شد.

۳- کاهش رشد بهره‌وری بخش صنعت: طی دوره ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ متوسط رشد سالانه شاخص بهره‌وری نیروی کار بخش صنعت ۰،۷درصد، متوسط رشد بهره‌وری سرمایه منفی ۰،۷درصد و متوسط رشد بهره‌وری کل عوامل تولید منفی ۰،۴۴درصد بوده است.

سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت

افیون پوپولیسم

بهروز ملکی
دانشیار بازنشسته دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی

پوپولیسم دارای چند ویژگی اساسی است: تقدم حال بر آینده، توسل به وعده‌های معیشتی، نفرت‌آفرینی در جامعه، ترجیح عوام بر نخبگان، نداشتن پارادایم مشخص، ضدیت با لیبرالیسم و... نمونه عینی و متاخر پوپولیسم را می‌توان در ونزوئلا مشاهده کرد. قحطی، فقر، تورم و... نتیجه ۱۵ سال حاکمیت پوپولیست‌ها بر کشوری است که در دو دهه آخر قرن بیستم می‌رفت به الگویی برای توسعه در آمریکای لاتین تبدیل شود، اما در اوایل قرن بیست و یکم در تله پوپولیسم افتاد و تبدیل به عبرتی برای همگان شد.

نکته حائز اهمیت این است که هیچ کشوری، از جمله ایران، از خطر پوپولیسم در امان نیست. برای آشنایی با این طرز تفکر در ایران، به ۲۰ نمونه از مطالبات‌شان اشاره می‌کنم.

بدیهی است که این مطالبات حُسن و قبح ذاتی ندارند و با وجود این که برای شرایط کنونی کشور نامناسب هستند، ممکن است در شرایط زمانی و مکانی دیگری، مناسب باشند. ضمنا عبارات داخل پرانتز، توجیه‌های احتمالی پوپولیست‌هاست:

۱. افزایش دستمزد کارمندان و کارگران (بهبود معیشت اقشار حقوق بگیر)
۲. تک‌نرخی شدن و تثبیت دلار در حوالی ۳ تا ۴ هزار تومان برای همه نیازهای کشور (ثبات اقتصادی+کنترل تورم)
۳. نرخ‌گذاری کالا و خدمات و افزایش مداخله سازمان حمایت و تعزیرات در بازار (مبارزه با اخلالگران اقتصادی)
۴. تثبیت قیمت آب، برق و گاز (افزایش رفاه جامعه)
۴. اجرای طرح تحول سلامت (سلامت مردم)
۶. تثبیت قیمت بنزین و گازوئیل (پرمصرف بودن خودروهای داخلی+ضعف حمل و نقل عمومی+کنترل تورم)
۷. کاهش تعرفه واردات (کنترل تورم)
۸. حضور دولت در بازار مسکن (حل مشکل مسکن)
۹. تثبیت عوارض بزرگراه‌ها و نرخ بلیت هواپیما و قطار (رفاه مردم)
۱۰. عدم افزایش عوارض خروج از کشور (افزایش سفر و شادابی جامعه)
۱۱. ممنوعیت اخراج نیروی کار (جلوگیری از کاهش بیکاری)
۱۲. کاهش بیمه و مالیات نیروی کار (حمایت از اقشار آسیب‌پذیر)
۱۳. بازنشستگی اختیاری پیش از موعد (بهره‌مندی سریع‌تر از دوران بازنشستگی+استخدام نیروهای جدید)
۱۴. تکلیف بانک‌ها به افزایش وام قرض‌الحسنه ازدواج (تسهیل ازدواج جوانان)
۱۵. افزایش تعداد مناطق آزاد تجاری (توسعه مبادلات تجاری)
۱۶. تکلیف بانک‌ها به ارائه تسهیلات کم‌بهره به تولیدکنندگان (رونق اقتصادی)
۱۷. تبدیل شهرها به شهرستان (توزیع متوازن امکانات دولتی)
۱۸. افزایش قیمت خرید تضمینی گندم (خودکفایی گندم)
۱۹. گسترش دامنه دریافت‌کنندگان دلار ۴۲۰۰تومانی (اهمیت فلان کالا)
۲۰. استخدام دولتی (کاهش بیکاری جوانان)

موارد فوق، تنها بخش کوچکی از مطالبات بی‌پایان پوپولیست‌های وطنی است. ویژگی مشترک وعده‌های ایشان این است که هرچند در کوتاه‌مدت به مذاق عوام خوش می‌آید اما در بلندمدت، همین عوام، بیشترین آسیب را می‌بینند. جای بسی تاسف است که کثیری از نمایندگان که در تمنای رأی عوامند، مطالبه‌گر این موارد هستند.

چه خوش‌مان بیاید چه نیاید، خرده‌رانت‌ها (مثل آب و بنزین تقریبا مجانی) که اکثر ایرانیان، کمابیش از آن بهره‌مند شده‌اند، جامعه را بدعادت کرده است. فرصت‌طلبان از این مساله، نهایت بهره‌برداری را می‌کنند. بنابراین قابل فهم است چرا اخیرا اقتصادخوانانی از دو طیف سیاسی متفاوت، با مشاهده حساسیت عمومی در خصوص بازار ارز، از لزوم تثبیت نرخ ارز در حوالی ۳ تا ۴ هزار تومان سخن‌پراکنی می‌کنند.

متاسفانه فضای مجازی و خصوصا تلگرام، در کنار محاسن فراوانش، به ابزاری برای انتشار خزعبلات اقتصادی (در قالب تحلیل) تبدیل شده است که ویژگی مشترک‌شان، از یکسو افزایش انتظارات در جامعه و از سوی دیگر بدتر از واقع، نشان دادن شرایط اقتصادی کشور است. متاسفانه چنین فضایی، بستری مناسب برای پرورش پوپولیسم ایجاد کرده است.

باید دقت کرد که هرچند پوپولیست‌ها خوب بلدند با کارت‌های مبارزه با فساد، رانت، فقر، شکاف طبقاتی و... بازی کنند، اما می‌دانند بازار آزاد رقابتی مانعی بزرگ در مقابل آنهاست. بنابراین اگر می‌بینیم با انتشار تلگرامی نموداری که به درد پیشگویی (و نه پیش‌بینی) می‌خورد، انتظارات تورمی جامعه برای رسیدن نرخ دلار به ۴۵ هزار تومان تا پایان سال را تحریک می‌کنند، در راستای به زانو درآوردن بازار و در ادامه، گرفتن ماهی از آب‌گل آلود اقتصاد کشور است.

حاکمیت باید توجه کند: شرایط کنونی کشورمان ایجاب می‌کند در حوزه‌های اجتماعی و سیاسی، حداکثر تساهل و تسامح، اعمال شود و در مقابل، در حوزه اقتصادی برای اعمال ریاضت، کمربندها سفت شوند.

مردم هم باید توجه کنند: درست است که از شرایط اقتصادی موجود رضایت نداریم اما باید مراقب در باغ سبز پوپولیست‌های چپگرا باشیم. همفکران ایشان، ونزوئلا را نابود کردند.

به قول بمهلر کویز، پیوند نامقدس پوپولیسم با سوسیالیسم، خطرناک‌ترین تله برای نابودی یک اقتصاد است.

پول سرگردان در بازار، نظام برنامه‌ریزی را تحت‌تاثیر قرار داده است

آنارشیسم نقدینگی

دولت بزرگ‌ترین عرضه‌کننده ارز در بازار است و بیشترین ارز را در اختیار دارد و بنابراین قیمت‌گذار ارز است. از همین رو، برخی از منتقدان دولت را متهم می‌کنند که عامدانه دست به سیاست افزایش نرخ ارز زده است تا کسری بودجه خود را جبران کند. در همین زمینه، دبیرکل خانه اقتصاد ایران با اشاره به تحلیل‌هایی که در خصوص نقش دولت در گرانی قیمت سکه و ارز عنوان شده، معتقد است: نیت دولت را باید خود دولت توضیح دهد و نمی‌توانیم نیت‌شناسی کنیم، اما وقتی دلار ۳۵۰۰تومانی یک‌باره به ۴۲۰۰ تومان می‌رسد و بعد بازار اول، دوم، سوم و چهارم ایجاد می‌شود، در این میان دولت نقش دارد. همچنین در مورد سکه نیز باید گفت دولت اقدام به پیش‌فروش سکه می‌کند و به مردم تحویل می‌دهد، اما این‌که دولت از این کار چه نیتی دارد را باید دولت پاسخ دهد و ما نمی‌توانیم چیزی بگوییم.

مسعود دانشمند در گفت‌وگو با خبرآنلاین، ادامه داد: اما این‌که با افزایش قیمت دلار و سکه، نقدینگی را از دست مردم جمع کنیم، این مساله می‌تواند بخش عمده‌ای از اهداف دولت در این زمینه باشد، ولی باید پرسید چگونه می‌توان نقدینگی را از دست مردم جمع کرد که ابزارهای مختلفی دارد که باید به بالابردن بهره بانکی اشاره کرد؛ به طوری که پول‌های مردم به عنوان سپرده در اختیار بانک‌ها قرار گیرد و یا این‌که اوراق قرضه دولتی به مردم بفروشیم؛ البته نرخ بهره باید از نرخ سود بانکی بیشتر باشد که برای مردم جذابیت داشته باشد تا اقدام به خرید کنند. همچنین می‌توانیم یک‌سری کالاها که مردم طالب و خواستار آنها هستند را پیش‌فروش کنیم، مانند سکه و خودرو و پول مردم را به این صورت جذب کنیم. همچنین یکی دیگر از راه‌ها افزایش قیمت ارز است.

وی تاکید کرد: با این کارها دولت بخش عمده ریال را می‌تواند از دست مردم جمع کند؛ البته این کار بازتاب و آثار تورمی هم دارد. وقتی قیمت‌ها افزایش می‌یابد، آثار تورمی نمایان می‌شود و قدرت خرید مردم کاهش می‌یابد و این مساله آثاری در پی دارد. در این‌که قیمت ارز و سکه در بازار بالا برود و دولت از این موضوع درآمد بیشتری به‌دست می‌آورد، شکی نیست، اما درآمد بیشتر دولت این‌گونه نیست که مستقیم به جیب دولت برود، بلکه دولت هر درآمدی داشته باشد، به خزانه وارد می‌شود و از طریق خزانه و برنامه بودجه می‌تواند هزینه کند.

بازارهای چهارگانه ارز

دبیرکل خانه اقتصاد ایران گفت: یکی از مشکلات عمده که دامن دولت را گرفته موضوع موسسات مالی و اعتباری بود که موجب از بین رفتن حقوق مردم شده بود و دولت متعهد شد که جبران این حقوق سپرده‌گذاران را تقبل کند که این موضوع را باید از جای محلی تامین می‌شد که دولت با مشکل نقدینگی مواجه شد و با این افزایش قیمت‌ها مشکل نقدینگی دولت حل شده است.

وی توضیح داد: اکنون چهار بازار داریم که شامل بازار اول ارز ۴۲۰۰ تومانی، بازار دوم ارز صادراتی ۸هزار تومانی، بازار سوم و در صرافی‌ها با ارز ۱۳هزار ۲۰۰ تومانی و در نهایت بازار چهارم در کوچه و پس کوچه‌ها و ارز بیش از ۱۴ هزار تومانی است.

دانشمند افزود: در گام نخست باید حجم معاملات این بازارها بررسی شود؛ در بازار اول بالای ۴۰میلیارد دلار در سال برای کالاهای اساسی در حال معامله است. در بازار دوم که صادراتی سالانه حداکثر بین ۲۵ تا ۳۰ میلیارد دلار معامله می‌شود؛ آنچه در بازار سوم و چهارم در حال معامله است و تا رقم بیش از ۱۴هزار تومان نوسان دارد، حداکثر حدود ۵درصد معاملات را به خود اختصاص می‌دهند، بنابراین باید گفت این ۵درصد دارای تبلیغات زیاد هستند. یعنی وقتی در بازار چهارم که در کوچه و پس کوچه‌های استانبول و فردوسی با نرخ ۱۴ هزار تومان معامله صورت می‌گیرد، باید توجه داشت که حداکثر ۵۰ تا ۱۰۰هزار دلار در روز معامله شده است، اما تبلیغ و انعکاس بین مردم به عنوان دلار ۱۴هزار تومان باعث می‌شود حتی مغازه‌داران و خرده‌فروشان نیز محصولاتی که اصلا ارتباطی با نرخ ارز ندارند را با این نرخ بسنجند و افزایش قیمت دهند.

وی تصریح کرد: این موارد منجر به گرانی می‌شود و دولت در این‌جا مشکل دارد و در تفکیک قیمت‌ها با مشکل مواجه می‌شود، زیرا بسیاری از کالاهایی که با دلار ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شده‌اند، برمبنای دلار ۱۴هزار تومانی محاسبه می‌شود. باید در این زمینه سازوکاری پیدا می‌شد تا گرانی اتفاق نیفتد.

دبیرکل خانه اقتصاد ایران گفت: متاسفانه اکنون گرانی که اتفاق افتاده، بیشتر تحت تاثیر جو دلار ۱۴هزار تومانی است و در حالی که این نرخ دلار در واقعیت روی قیمت بسیاری از کالاها اثر ندارد و همان طور که گفته شد، بازار اول و دلار ۴۲۰۰تومانی و با حجم ۴۰میلیارد دلار در سال به واردات بسیاری از کالاهای اساسی نظیر گندم، برنج، شکر، روغن، گوشت و ... اختصاص می‌یابد و یا صنایع کوچک و متوسط نیز از دلار ۸ هزار تومانی بازار دوم یا صادراتی استفاده می‌کنند، بنابراین باید متذکر شد که عمده اقتصاد ما با این ۲ بازار ارز یعنی دلار ۴۲۰۰ تومانی و دلار ۸ هزار تومانی تامین می‌شود.

حبس نقدینگی در نظام بانکی

دانشمند درباره علت افزایش نقدینگی گفت: از ابتدای دولت نخست روحانی برای این‌که جلوی نقدینگی را بگیرند، تصمیم گرفتند نقدینگی را در نظام بانکی حبس کنند؛ حبس نقدینگی یعنی نبود نقدینگی در دست مردم، زیرا وقتی نقدینگی وجود دارد، مردم به سراغ خرید کالا می‌روند، زیرا پول اضافه دارند و کالا را به هر قیمتی که ارائه شود، می‌خرند، بنابراین نقدینگی بالا باعث می‌شود قیمت کالاها بالا رود و تورم‌زا شود. دبیرکل خانه اقتصاد ایران ادامه داد: با حبس نقدینگی و قرار دادن آن در جای دیگر، تعادلی میان نقدینگی در دست مردم و قیمت کالاها ایجاد می‌شود. در دولت نخست روحانی این کار انجام شد و نقدینگی وارد بانک شد، اما توجه کنید باید در ادامه برنامه این باشد که وقتی نقدینگی وارد نظام بانکی شد و حبس شد، به جای دادن سود ۲۲ تا ۲۵درصد، نقدینگی را در بانک نگه داریم تا تحت کنترل باشد و باید گفت در مرحله دوم باید دید که این نقدینگی را کجا مصرف کنیم و نظام بانکی با ارائه تسهیلات به جایی و از محل این تسهیلات درآمد ایجاد کند که آن درآمد بتواند سود صاحبان سپرده را بپردازد و چرخ اقتصاد بچرخد.

وی تصریح کرد: اما در آن زمان نقدینگی‌ها به جاهایی به عنوان تسهیلات پرداخت شد که در نهایت به معوقه تبدیل شد و به سیستم بانکی بازنگشت و در نتیجه یک حفره ایجاد شد و بانک‌ها پولی که به بعضی از تجار و بازرگانان و و صنعتگران داده بودند، تبدیل به معوقه شد و نه اصل پول به بانک بازگشت و نه توانستند بهره آن را بگیرند، اما صاحبان سپرده هر ماه بهره سپرده خود را از بانک مطالبه می‌کردند. در نتیجه بانک‌ها از منابع خود اقدام به پرداخت سود سپرده‌گذاران کرد و ماجرا به جایی رسید که بانک‌ها در ورطه ورشکستگی قرار گرفتند. به دلیل این‌که سودها و بهره‌ها را از منابع خود می‌دادند و تسهیلات تبدیل به معوقات شده بود، اینجا بود که دولت نرخ سود و بهره را تا ۱۵درصد کاهش داد و با این کار صاحبان سپرده‌ها برای این‌که بتوانند نیازهای خود را با بهره پول تامین کنند، اقدام به خارج کردن سپرده‌های خود از بانک‌ها کردند که در این شرایط نقدینگی مجدد وارد بازار شد و به سمت ارز، سکه، مسکن و خودرو حرکت کرد و نقدینگی در جاهای غیرمولد خرج شد.

او ادامه داد: اگر این نقدینگی در بخش تولید خرج می‌شد، بازده آن به جامعه بازمی‌گشت. در نتیجه نقدینگی به صورت یک حرکت آنارشیستی و غیربرنامه‌ای وارد این مقوله‌ها شد و داستان گرانی ارز و سکه و... را به وجود آورد. در این شرایط دولت به جای این‌که دوباره برنامه کنترل نقدینگی را از طریق نظام بانکی پیگیری کند، بعد از چند ماه بعد برای جذب نقدینگی اجازه سود و بهره ۲۱درصد را صادر کرد، اما دیر شده بود و فنر از جای خود خارج شده بود و به اصطلاح نقدینگی به شکل آنارشیستی وارد بازار شده بود.

دانشمند در پایان گفت: نقل و انتقال سرمایه سرگردان در بازارهای مختلفی همچون خودرو، سکه، ارز، مسکن و... نظام برنامه‌ریزی اقتصادی دولت را تحت‌تاثیر قرار داده، بنابراین دولت باید برای این ماجرا یک فکر اساسی کند.

واگرایی شدید بازار بورس چین و آمریکا

پیش‌بینی یک اقتصاددان از تضعیف دلار در آینده

مرتضی ایمانی‌راد، اقتصاددان و تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل معتقد است «قدرت آمریکا وابسته به همکاری‌های اقتصادی دو یا چندجانبه با کشورهای جهان است. با شرایطی که در حال شکل‌گیری است، پیش‌بینی می‌شود که نتیجه سیاست‌ها به خود آمریکا بازگردد و نه تنها موجب شود که دلار به شدت ضعیف شود، بلکه بازار سهام نیز ریزش قابل توجهی داشته باشد.» ایمانی‌راد در تازه‌ترین یادداشت خود نوشت: «از فوریه سال ۲۰۱۸ بازار بورس چین ۲۲درصد ریزش داشته است. در همین زمان بازار بورس آمریکا، ۱۴درصد رشد داشته است. این ۱۴درصد رشد، ادامه رشد خیره‌کننده بازار سهام آمریکا در سال ۲۰۱۸ است. واگرایی مشاهده شده در این دو منحنی نشان‌دهنده جنگ تعرفه‌ای بین چین و آمریکا است.»

وی در ادامه متذکر شد: «در اثر اعمال تعرفه‌های آمریکا بر روی کالاهای چینی در دو مرحله که تدارک مرحله سوم هم دیده شده است، هم یوآن تضعیف شد و هم بازار بورس چین فرو ریخت.»

این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل عنوان کرد: «این داستان نه‌تنها در چین، بلکه در کشورهای متعددی تکرار شده است. در بعضی کشورها این جدل‌های یک‌جانبه ترامپ بازار ارز را بهم ریخته است (مثل ایران و ترکیه) و در بعضی از کشورها منجر به فرو ریختن بازار سهام شده است که بازار چین یک نمونه بارز آن است.»

ایمانی‌راد یادآور شد: «اخیرا ترامپ اعلام کرده که بعد از چین نوبت ژاپن است. این در حالی است که قبلا ترامپ تکانه‌های شدیدی به دو کشور عضو NAFTA یعنی کانادا و مکزیک داده بود و این تکانه‌ها کماکان ادامه دارد.» به اعتقاد وی، «شرایط موجود در کشورهای جهان به روشنی نشان از قدرت اقتصادی آمریکا در جهان دارد. درست با تخریب کشورهای جهان هم دلار آمریکا گران شده است و هم بازار سهام در حال رشد قابل توجه است که در تاریخ آمریکا سابقه ندارد.»

ایمانی‌راد ادامه داد: «نکته‌ای که توسط سیاستمداران آمریکا نادیده گرفته شده است، این است که قدرت آمریکا وابسته به همکاری‌های اقتصادی دو یا چند جانبه با کشورهای جهان است. با شرایطی که در حال شکل‌گیری است، پیش‌بینی می‌شود که این سیاست به خود آمریکا بازگردد و نه‌تنها موجب شود که دلار به شدت ضعیف شود، بلکه بازار سهام نیز ریزش قابل توجهی داشته باشد.»

وی خاطرنشان کرد: «بعضی از اقتصاددانان مثل روبینی Roubini رکود گسترده‌ای را در اقتصاد آمریکا در سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرده است و اخیرا رومن، رئیس موسسه پیمکو PIMCO Institute نیز احتمال رکود در بازارهای جهانی را گوشزد کرده و معتقد است که به تدریج احتمال بروز رکود در حال افزایش است.»

این تحلیلگر اقتصاد بین‌الملل تاکید کرد: «برگشت سیاست‌های ترامپ هم برای آمریکا و هم برای جهان هزینه سنگینی خواهد داشت.»

۸ علت مهاجرت جمعیت در سال گذشته

«جست‌وجوی شغل» دومین عامل مهاجرت در ایران

فرصت امروز: جست‌وجوی کار و یافتن شغل، دومین علت مهاجرت در ایران در سال گذشته بوده است.

براساس مطالعات مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار با موضوع «نقش کار در مهاجرت جمعیت در سال ۹۶» جمعیت مهاجر کشور در سال گذشته ۶۸۴ هزار نفر بود که حدود ۵۶۷ هزار نفر از این جمعیت در نقاط شهری و ۱۱۷ هزار نفر از مهاجران نیز در نقاط روستایی ساکن بوده‌اند.

نتیجه این مطالعات نشان می‌دهد، بیشترین علت مهاجرت جمعیت مهاجر در سال گذشته، به دلیل «پیروی از خانوار» بود به طوری که علت مهاجرت ۴۹.۸درصد از مهاجرت‌کنندگان به همین دلیل بوده است. همچنین «جست‌وجوی کار» با سهم ۹.۷درصد و «جست‌وجوی کار بهتر» با سهم ۷.۵درصدی به ترتیب بیشترین عامل مهاجرت را در سال گذشته به خود اختصاص داده‌اند.

براساس این گزارش، در نقاط شهری بیشترین علت مهاجر در سال گذشته به ترتیب به دلیل «پیروی از خانوار» با سهم ۵۲درصدی، «جست‌وجوی کار بهتر» با سهم ۹.۹درصدی و «جست‌وجوی کار بهتر» با سهم ۷.۸درصدی بوده است.

همچنین در نقاط روستایی بیشترین علت مهاجرت نیز همچون مناطق شهری به علت پیروی از خانوار بوده است. به این ترتیب که ۳۹.۱درصد از مهاجرت‌کنندگان از مناطق روستایی با این توجیه مهاجرت کرده‌اند؛ اما در مناطق روستایی ۱۶.۸درصد از مهاجرت‌کنندگان به علت خدمت وظیفه از این مناطق مهاجرت کرده‌اند؛ ضمن اینکه «جست‌وجوی کار» سومین عامل مهاجرت از روستاها در سال گذشته را به خود اختصاص می‌دهد.

براساس این گزارش، بیش از ۵۶۱ هزار نفر از کل جمعیت مهاجر در سال گذشته در سن ۱۰ ساله و بیشتر بوده‌اند که ۸۲.۱درصد از مهاجرت‌کنندگان را شامل می‌شود. از این تعداد ۲۹۵ هزار نفر معادل ۵۲.۶درصد از نظر اقتصادی فعال و ۲۶۶ هزار نفر معادل ۴۷.۴درصد غیرفعال اقتصادی بودند. از ۲۹۵هزار نفر جمعیت فعال مهاجر، بیش از ۲۲۳هزار نفر شاغل (۷۵.۵درصد) و ۷۲ هزار نفر بیکار (۲۴.۵درصد) بودند.

بیشترین علت مهاجرت جمعیت شاغل در سال گذشته به ترتیب مربوط به «جست‌وجوی کار»، «جست و جوی کار بهتر» و «پیروی از خانوار» بوده است، همچنین کمترین علت مهاجر شاغلان نیز مربوط به «تحصیل»، «پایان تحصیل» و انجام خدمت وظیفه بوده است.

علاوه بر این بیشترین علت مهاجرت جمعیت بیکار در سال گذشته به ترتیب مربوط به «پایان خدمت وظیفه»، «پیروی از خانوار»، «جست‌وجوی کار» است و کمترین علت مهاجرت بیکاران نیز مربوط به «انتقال شغلی»، «تحصیل» و «انجام خدمت وظیفه» بوده است.

چالش اشتغال پایدار امسال رفع می‌شود؟

براساس اعلام رئیس سازمان برنامه‌وبودجه در حال حاضر کشور ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر بیکار دارد که براساس تبصره ۱۸ قانون بودجه امسال، قرار است یک میلیون شغل ایجاد شود. به گفته محمدباقر نوبخت ۱۴ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان از اعتبارات عمرانی، ۵ هزار میلیارد تومان از منابع سازمان هدفمندی و ۱۵ هزار میلیارد تومان از صندوق توسعه ملی به‌علاوه ۳۰ هزار میلیارد تومان از نظام بانکی برای ایجاد این یک میلیون فرصت شغلی اختصاص یافته است.

هفته گذشته انوشیروان محسنی‌بندپی، سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری دو تفاهم‌نامه جداگانه با موضوع «ایجاد فرصت‌های شغلی جدید در سال ۱۳۹۷» و «برنامه‌های افزایش اشتغال نیروی انسانی تحصیلکرده و متخصص» امضا کردند که هدف این تفاهم‌نامه‌ها افزایش مهارت و اشتغال‌پذیری جوانان فارغ‌التحصیل دانشگاهی و تسهیل در جذب و به‌کارگیری جوانان در بنگاه‌های اقتصادی است.

علاوه بر این، «طرح ملی اشتغال پایدار» در مناطق روستایی و عشایری یکی از مهم‌ترین طرح‌های دولت در زمینه اشتغال در حوزه روستایی است که از دی‌ماه سال گذشته باهدف شناسایی مزیت‌های استانی و رسته‌های پراشتغال در حوزه‌های مختلف خدمات، صنعت، کشاورزی، پوشاک، کفش، گردشگری، IT ، حمل‌ونقل، بافت فرسوده اجرا شده است.

براساس این طرح، دستورالعمل آیین‌نامه پرداخت وام اشتغال روستایی باهدف کاهش بیکاری و رونق اشتغال برای اجرا در مناطق روستایی، عشایر و شهرهای کمتر از ۱۰هزار نفر از سوی علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی وقت، ۴ دی‌ماه ۹۶ تحت عنوان «دستورالعمل آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از توسعه ایجاد اشتغال پایدار مناطق روستایی و عشایری با استفاده از منابع صندوق توسعه ملی» به استانداران سراسر کشور ابلاغ شد.

به‌رغم اینکه مرحله اول ایجاد اشتغال پایدار عملیاتی شده است، اما تا امروز آمار دقیقی در دست نیست که با تخصیص این میزان اعتبار چه مقدار شغل ایجادشده است.

به گفته غلامرضا کاتب، رئیس گروه حمایت از تولید ملی و اشتغال‌زایی براساس نرخ دلار در زمان تخصیص، تاکنون ۶ هزار میلیارد تومان از اعتبار ۱,۵ میلیارد دلار صندوق توسعه ملی به فاز اول ایجاد اشتغال پایدار روستایی تخصیص داده‌شده و ازآنجایی‌که این مرحله ۱۰۰درصد عملیاتی نشده است همچنان به مرحله دوم و تخصیص مابقی اعتبارات ورود نمی‌شود.

بار دیگر آمار منتشرشده از سوی مطالعات مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار نشان می‌دهد که اشتغال دغدغه اصلی در کشور است و با وجود اختصاص بودجه‌های کلان در دولت، اما چشم‌انداز روشنی پیش روی مردم در زمینه اشتغال در سال جاری وجود ندارد.

مرکز آمار گزارش داد

اقتصاد ایران در بهار امسال بدون نفت ۱,۹درصد رشد کرد

رشد اقتصادی بهار امسال با احتساب نفت ۱.۷درصد و بدون احتساب نفت ۱.۹درصد بوده است.

مرکز آمار در تازه‌ترین گزارش خود از نرخ رشد اقتصادی سه ماهه ابتدای امسال براساس سال پایه ۱۳۹۰ اعلام کرد که محصول ناخالص داخلی بدون احتساب نفت یک میلیون و ۴۱۱ هزار و ۳۸۵میلیارد ریال بود که این رقم در مقایسه با مدت مشابه پارسال که یک میلیون و ۳۸۴ هزار و ۵۸۹ میلیارد ریال بود ۱.۹درصد رشد داشت. همچنین در بهار امسال رشد ناخالص داخلی با احتساب نفت به رقم یک میلیون و ۸۲۸ هزار و ۴۴۰ میلیارد ریال رسید در حالی که این رقم در مدت مشابه پارسال یک میلیون و ۷۹۷ هزار و ۶۶۳میلیارد ریال بود که نشان از رشد ۱.۷درصدی محصول ناخالص داخلی دارد.

به گزارش ایرنا، این گزارش نشان می‌دهد که بهار امسال رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی منفی هشت دهم درصد، گروه صنعت چهار دهم درصد و گروه خدمات ۳.۲درصد نسبت به دوره مشابه پارسال، رشد داشته است.

محاسبات فصلی در مرکز آمار ایران در قالب ۱۸بخش اصلی متشکل از ۴۲ رشته فعالیت طبقه‌بندی می‌شود که بر این اساس گروه کشاورزی شامل زیربخش‌های زراعت و باغداری، دامداری، جنگلداری و ماهیگیری، گروه صنعت شامل زیربخش‌های استخراج نفت خام و گاز طبیعی، استخراج سایر معادن، صنعت، تامین آب، برق و گاز طبیعی و ساختمان است و گروه خدمات شامل زیربخش‌های عمده و خرده‌فروشی، فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا، حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های مالی و بیمه، مستغلات، کرایه و خدمات کسب و کار و دامپزشکی، اداره امور عمومی و خدمات شهری، آموزش، فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مددکاری اجتماعی و سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی است.

بانک مرکزی نیز ۲۵ شهریورماه جاری رشد اقتصادی کشور در بهار امسال را با احتساب نفت ۱.۸درصد و بدون نفت هفت دهم درصد اعلام کرد.

براساس اطلاعات مرکز آمار ایران، نرخ رشد محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار) در سال ۱۳۹۶، معادل ۳.۷درصد بوده است. براساس اعلام این مرکز رشته فعالیت‌های گروه کشاورزی یک درصد، گروه صنعت (استخراج نفت خام و گاز طبیعی، سایر معادن، صنعت، انرژی و ساختمان) ۱.۶درصد و فعالیت‌های گروه خدمات ۶.۸درصد رشد داشت. بنابراین بیشترین رشد در بخش خدمات رخ داده و کمترین رشد نیز در بخش کشاورزی گزارش شده است. همچنین رشد محصول ناخالص داخلی بدون نفت ۴.۳درصد بوده که نشان می‌دهد عمده رشد اقتصاد پارسال از رشد بدون نفت نشأت گرفته است.

آیا بازار نفت از نقشه جدید اوپک و روسیه استقبال می‌کند؟

اعضای اوپک و متحدان‌شان به سردمداری روسیه هنوز درباره نحوه توزیع یک میلیون بشکه در روز افزایش تولید که اواسط امسال درباره آن به توافق رسیده بودند تصمیم نگرفته‌اند.

به گزارش ایسنا، نشست یکشنبه این هفته در الجزایر میان کشورهای اوپک و غیراوپک به این موضوع اختصاص خواهد داشت، اما اوپک و شرکایش به خصوص روسیه به‌دنبال مسائلی فراتر از سهمیه تولید کوتاه‌مدت هستند. آنها در صدد همکاری بلندمدت برای مدیریت بازار و قیمت‌های نفت هستند که از آن به ثبات و تعادل بازار یاد می‌کنند.

محمد بارکیندو، دبیرکل اوپک اخیرا در مصاحبه با بلومبرگ، گفت: تقاضای قوی برای نفت با وجود موانعی که نتیجه عواملی است که ما روی آنها کنترل نداریم، ضعیف شده است. اوپک به دنبال ادامه همکاری با شرکای غیراوپک خود نه تنها برای ادامه تعادل میان عرضه و تقاضا، بلکه به منظور اطمینان از مطلوب بودن این تعادل برای مصرف‌کنندگان است. هدف نهایی ما به عنوان یک گروه تولیدکننده این است که نفت برای یک آینده قابل پیش‌بینی، منبع انرژی منتخب باشد. بارکیندو درباره آینده توافق کاهش تولید میان اوپک و غیراوپک که از ژانویه سال ۲۰۱۷ آغاز شد، گفت: هیچ گزینه مناسب دیگری به‌جز نهادینه کردن این همکاری و دائمی کردن آن میان کشورهای اوپک و غیراوپک وجود ندارد. صنعت نفت به این همکاری نیاز دارد.

خالد الفالح، وزیر انرژی عربستان سعودی و الکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه که سردمداران تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک در توافق کاهش تولید هستند، اوایل هفته گذشته برای مذاکره پیرامون بازار نفت در مسکو دیدار کردند و بر برنامه‌های‌شان برای همکاری بلندمدت تاکید کردند. بنا بر گزارش خبرگزاری رسمی عربستان، این دو وزیر عزم خود برای ادامه همکاری جهت ایجاد یک چارچوب همکاری بلندمدت میان کشورهای اوپک و غیراوپک برای حفظ ثبات بازار و عمل در جهت منافع تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و اقتصاد جهانی را مورد تاکید قرار دادند.

دبیرکل اوپک اوایل ماه میلادی جاری اظهار کرده بود مصرف نفت جهان در سه ماهه چهارم سال ۲۰۱۸ به سطح ۱۰۰ میلیون بشکه در روز خواهد رسید که زودتر از زمان پیش‌بینی شده است. یک هفته بعد اوپک برآورد خود از رشد تقاضای جهانی برای نفت در سال جاری و آینده را برای دومین ماه متوالی بازبینی کرد و با اشاره به عواملی که ممکن است سبب کاهش رشد اقتصادی جهانی شوند، آن را کمتر کرد.

تقاضای بسیار بالا برای نفت در یک سال و نیم اخیر کمک کرد اوپک و دوستانش به ماموریت خود برای بازگرداندن تعادل بازار دست پیدا کنند، اما اکنون موانع برای اقتصاد جهانی و تقاضا برای نفت اوپک را نگران ساخته که تقاضای ضعیف باعث افت قیمت‌ها شود و درآمد نفتی و اقتصادهای اعضایش را مجددا مورد فشار قرار داده و ثبات بازار را از بین ببرد.

براساس گزارش اویل پرایس، اما مشکل سقوط تولید ونزوئلا و بازگشت تحریم‌های آمریکا علیه ایران که باعث حمایت از قیمت‌های بالای نفت شده است، راهکار مورد ترجیح اوپک نیست. اوپک و دوستانش اکنون قصد دارند برای ادامه مدیریت بازار و کنترل قیمت‌ها در آینده، همکاری خود را نهادینه کنند.

دریچه

وزیر نفت در آستانه نشست اوپک:

هر تصمیمی خلاف منافع ایران باشد وتو می‌کنم

بیژن زنگنه، وزیر نفت در آستانه برگزاری نشست کمیته مشترک وزارتی نظارت بر توافق کاهش عرضه نفت اوپک و غیراوپک که یکم مهرماه در الجزایر برگزار می‌شود، در گفت‌وگو با موسسه خبری پلاتس و خبرگزاری بلومبرگ در تهران به بیان دیدگاه‌ها و مواضع ایران درباره توافق کاهش عرضه اوپک و تحریم‌های آمریکا علیه صنعت نفت ایران پرداخت.

به گزارش وزارت نفت، زنگنه در این گفت‌وگو ابتدا گفت که خود به این نشست نمی‌رود و کاظم پوراردبیلی، نماینده ایران در هیات عامل اوپک، ریاست هیات اعزامی ایران به الجزایر را به‌عهده خواهد داشت. او همچنین از دو کشور عضو اوپک به عنوان سردمداری جهانی ضدیت با ایران در بازار نفت نام برد و البته اشاره‌ای به نام این دو کشور نکرد.

زنگنه در عین حال به نشست پیش روی اوپک پرداخت و گفت که جای تصمیم‌گیری، نشست وزیران نفت و انرژی اوپک است. کمیته وزارتی نظارت بر توافق اوپک و غیراوپک، تنها نظارت می‌کند. همه این سر و صدا، تبلیغات، اطلاع‌رسانی و پلاکاردها، تنها با هدف تبلیغات برای متفرق کردن اوپک است.

او همچنین تاکید کرد که هر تصمیمی را که منافع ملی ایران را تهدید کند وتو می‌کند، بدون لحظه‌ای تردید. به گفته زنگنه، وتو به این معناست که آن تصمیم قانونی نیست. اگر وتو باشد، آن تصمیم غیرقانونی است.

زنگنه قیمت مناسب نفت در حال حاضر را نیز ۸۰دلار دانست و گفت که هر چقدر قیمت بالاتر برود، برای ما بهتر است، اما بالاتر نمی‌رود. آمریکا و برخی تولیدکنندگان اوپکی با دخالت‌های خود امکان آن را نمی‌دهند.

آخوندی:

بلیت قطار تهران-پرند شبه مجانی است

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه بلیت قطار حومه‌ای تهران-پرند شبه مجانی است، گفت تنها راه‌حل تهران برای برون‌رفت از مشکلات فعلی توسعه قطارهای حومه‌ای است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی با بیان اینکه افزایش قطارهای حومه‌ای برای تهران و حومه امری ضروری به شمار می‌رود که برای تحقق آن نیاز به سرمایه‌گذاری بسیار زیادی داریم، اظهار کرد: در حال حاضر گزارش تهیه و ساخت شرکت قطارهای حومه‌ای را به دولت ارسال کرده و پیگیر تصویب هرچه سریع‌تر آن هستیم که امید داریم در نهایت بحث قطار حومه‌ای به مقصد تهران، در تمام کلانشهرها نه فقط تهران به یک دستور کار اصلی تبدیل شود.

وی ادامه داد: قیمت هر یک از این ترنست‌های قطار حدود ۴ میلیون یورو است که رقم بسیار زیادی برای کشور محسوب می‌شود، اما باید به این نکته توجه کنیم تنها راه‌حل تهران برای برون‌رفت از مشکلات فعلی همین قطارهای حومه‌ای هستند چرا که در صورت افزایش این قطارها و تسهیل دسترسی به کلانشهر تهران بسیاری از تقاضاها برای سکونت و تمرکز بر این شهر کاهش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه تهران دیگر توان پاسخگویی به افزایش ظرفیت بیش از این را ندارد، گفت: به واقع تا چه میزان می‌خواهیم تهران را بزرگ کنیم؟ قطعا امکان بیش از این حد وجود ندارد ما باید در نهایت وضعیت پیرامون تهران را ارتقا بخشیده و رفاه و آسایش مردم را در این نواحی بالا ببریم.

وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه درحال حاضر وضعیت شهرهای جدیدی چون پرند، هشتگرد و اندیشه که در اطراف تهران واقع شده‌اند تا حد زیادی ارتقا یافته است، گفت: مسئله مهم دیگر این شهرها سیستم حمل و نقل است که باید مورد توجه قرار گیرد.

آخوندی بیان کرد: توسعه شبکه ریلی در حومه یکی از بهترین روش‌ها در گسترش سیستم حمل و نقل عمومی بین کلانشهر و محیط پیرامونی است که در تمامی دنیا تجربه شده است، این سیستم علاوه بر قیمت ارزان، دارای امنیت و ایمنی بالایی بوده و برای تمامی افراد خانواده خصوصا بانوان قابل استفاده است.

وی گفت: زمانی‌که یک خانم تنها از پرند به تهران می‌آید قطار برای آنها بسیار امن و ارزان‌قیمت است، هم‌اکنون قیمت بلیت قطار تهران - پرند حدود ۱۵۰۰ تومان است که تقریبا شبه‌مجانی برای مسافران درمی‌آید.

وزیر صنعت شیوه تسویه‌حساب بدهی ارزی تولیدکنندگان را اعلام کرد

محمد شریعتمداری طی نامه‌ای به سرپرست وزارت امور اقتصادی و دارایی، شیوه‌های تسویه‌حساب بدهی ارزی واحدهای تولیدی کوچک، بزرگ و متوسط را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، وزیر صنعت، معدن و تجارت در این نامه به سید رحمت‌الله اکرمی در راستای اصلاح ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید، اعلام کرد که برای حمایت از واحدهای تولیدی بخش خصوصی در سال جاری، نحوه تسویه‌حساب با واحدهای مختلف تولید موافقت شد.

این شرایط برای تعیین‌تکلیف تسهیلات ارزی اعطایی از حساب ذخیره ارزی واحدهای تولیدی بخش خصوصی است که نسبت به واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد اولیه اقدام کرده‌اند.

طبق اعلام وزیر صنعت، معدن و تجارت، نحوه تسویه‌حساب واحدهای تولیدی بزرگ بدین صورت است که اصل بدهی ارزی بیش از ۳۰ میلیون یورو با احتساب نرخ سود ارزی به نرخ روز گشایش اعتبار، به ریال تبدیل و پس از تقسیط پنج ساله با سود ۱۵درصد دریافت می‌شود.

همچنین نحوه تسویه‌حساب ارزی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط نیز بدین‌گونه است که اصل بدهی ارزی بیش از ۳۰ میلیون یورو بدون احتساب نرخ سود ارزی به نرخ روز گشایش اعتبار، به ریال تبدیل می‌شود و پس از تنفس دو ساله بدون سود، با اقساط پنج ساله با سود ۱۵درصد دریافت می‌شود.

بانک نامه

عمده سپرده‌های مردم در کدام بانک‌هاست؟

بانک‌های خصوصی در رتبه نخست

در شبکه بانکی، این بانک‌های خصوصی هستند که بیش از ۱۰۷۷ هزار میلیارد تومان یعنی حدود ۷۰درصد از مجموع سپرده‌های بانکی را در اختیار داشـــته و فاصله زیادی از ایـــن نظر با بانک‌های تجاری و تخصصی دارند. به گزارش ایسنا، مجموع سپرده‌های بخش غیردولتی در شـــبکه بانکی در آخرین آمارها به حدود ۱۵۶۰ هزار میلیارد تومان می‌رســـد که این رقم عمده نقدینگی بیش از ۱۶۰۰ هزار میلیاردی را تشکیل می‌دهد. این در حالی است که از بین سپرده‌های شبکه بانکی که در ســـه بخش بانک‌های خصوصی، تخصصی و تجاری قرار دارند، عمده آن در بانک‌های خصوصی سپرده‌گذاری شده است؛ به طوری که در پایان تیرماه مجموع سپرده‌های بانک‌های خصوصی به حدود ۱۰۷۷ هزار میلیارد تومان رســـیده که در مقایســـه با رقم ۷۵۷ هزار میلیارد تومانی تیرماه ۱۳۹۵ حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان رشد را در دو سال اخیر نشـــان می‌دهد. به هر حال این بانک‌ها هم از نظر تعدادی بخش زیادی از حدود ۳۵ بانک و موسسه اعتباری فعال دارای مجوز در شبکه بانکی را تشکیل می‌دهند و هم اینکه بانک‌های خصوصی در سال‌های اخیر در پرداخت ســـود و طرح‌های تشـــویقی برای جذب ســـپرده نیز فعالیت‌های خاص خود را داشته‌اند. اما بانک‌های تجاری با حدود ۳۱۵ هزار میلیارد تومان ســـپرده در رده دوم ســـپرده‌های بانکی قرار دارند، که این رقم در مقایســـه با تیرماه ۱۳۹۵ که حدود ۱۸۵ هزار میلیارد تومان سپرده بخش غیردولتی در این بانک‌ها قرار داشت تا ۱۳۰ هزار میلیارد تومان رشد دارد. بانک‌های تخصصی نیز که تعدادشان محدودتر است فقط ۱۶۷ هزار میلیارد تومان از مجموع سپرده‌های بانکی را در اختیار دارند که به نسبت تیرماه ۱۳۹۵ این رقم حدود ۶۰هزار میلیارد تومان افزایش نشان می‌دهد. در حال حاضر نرخ سود سپرده در بانک‌ها براساس مصوبه شورای پول و اعتبار ۱۵درصد برای سپرده سالانه و تا ۱۰درصد برای ســـپرده کوتاه‌مدت است. در دو سال اخیر شورای پول و اعتبار مصوبه جدیدی برای کاهش نرخ ســـود نداشـــته، اما در سال گذشته با توجه به انحرافی که بانک‌ها در سود داشتند، بانک مرکزی در بخشنامه‌ای آنها را ملزم به کاهش نرخ سود تا حداکثر ۱۵درصد کرد.

این در حالی اســـت که با وجود نقدهایی که به بالا بودن نرخ ســـود مطرح می‌شـــود، بعید است با توجه به شـــرایط موجود اقدامی در این باره انجام شود، آن‌هم در شرایطی که بهم‌ریختگی بازارهایی مانند ارز و ســـکه در ماه‌های گذشته و ورود نقدینگی به این بازارها، موجب شد تا بانک‌ها در طرح‌هایی دســـت به بالابردن نرخ سود برای جذب منابع به سمت شبکه بانکی بزنند. اما با توجه به جذب سپرده‌ای که بانک‌ها انجام می‌دهند باید در ازای آن رقمی را که بین ۱۰ تا ۱۳درصد است از سپرده‌های دریافتی را نزد بانک مرکزی به عنوان سپرده قانونی قرار دهند. این ســـپرده‌ها در کنار اینکه ابزاری برای سیاســـت‌گذاری بانک مرکزی به شمار می‌روند به نوعی پشتوانه سپرده‌گذاران نیز محسوب می‌شوند.

تجربه دیگر کشورها در مقابله با بحران‌های اقتصادی

فرود آرام قیمت ارز اتفاق می‌افتد؟

این روزها و هفته‌ها که بـــرای چهارمین بار در دهه‌های اخیر اقتصاد ایران با بحران ارزی روبه‌رو شده، یکی از اصلی‌ترین سوالاتی که به ذهن هر ناظری می‌رســـد، این اســـت که چرا ایرانیـــان از تجارب قبلی درس نگرفته‌اند؟ چرا بحران‌های ارزی در اقتصاد ایران تکرار می‌شـــوند؟ چرا ســـاختار سیاســـی و اقتصادی تغییرات چندانی را تجربه نکرده و یک‌بار در دهه ۶۰، یک‌بار در دهه ۷۰، یک‌بار در ابتدای دهه ۹۰ و یک‌بار هم در نیمه اول امسال از جهش نرخ ارز غافل‌گیر شده است؟

به گـــزارش خبرآنلاین، این روزها نقش انتظـــارات و عوامل روانی در اقتصـــاد ایران اهمیت قابل توجهی پیدا کرده اســـت. از جمله مهم‌ترین نمونه‌های این اهمیت را می‌توان در واکنش زودهنگام عوامل اقتصادی به تحریم‌های آمریکا یافت که در مرحله اول تحریم‌ها مشـــاهده شـــد و به نظر می‌رســـد در مرحله دوم تحریم‌ها نیز در حال وقوع است. همین واکنش‌ها، ضرورت‌های فعلی حوزه سیاســـت‌گذاری، جهت‌دهی به این انتظارات و تلاش در راستای کمی‌سازی انتظارات است؛ کمی‌سازی که می‌تواند از یک طرف سیاســـت‌گذار را به سمتی هدفمند هدایت کند و از سوی دیگر، دامنه التهاب‌ها و ناملایمات اقتصادی را کوچک‌تر کند.

اما سیاست‌گذاران چگونه در این شرایط باید اثرگذار باشند؟ از یک‌سو آنها باید درس‌های‌شان را از حوادث گذشته بیاموزند و لغزش‌های دولت و گام‌هایی را که در سال‌های قبل به اشتباه برداشته شده است، اصلاح کنند. از سوی دیگر، آنها این اقدامات را باید به‌گونه‌ای پیش ببرند که به ایجاد مشکلات جدید منجر نشود. به عبارت دیگر، آنها نباید خود را در وضعیتی گرفتار کنند که مجبور باشند از بین بد و بدتر یکی را انتخاب کنند. در واقع، مدیریت یک اقتصاد کار بسیار دشوار و پیچیده‌ای است و مطابق نظر کارشناســـان و تحلیلگران، نیازمند سه فاکتور کارشناسی مالی، تجربه واقعی جهانی و شهامت سیاسی است.

کشورها چگونه مقابل بحران‌های اقتصادی ایستادند؟

کشـــورهای مختلف بحران‌های کوچک و بزرگی را از سر گذرانده‌اند، اما اکثر کشـــورها مثل ایران از بحران‌های اقتصاد خود درس نمی‌گیرند. اقتصاد جهانی از بحران‌های مالی گذشـــته درس‌هـــای مختلفی گرفته اســـت. اولین درس این بوده که زمـــان یک بحران مالی قابل پیش‌بینی نیست؛ بحران‌های مالی ناگهان ظهور می‌کنند و به صورت آشفته رشد و نمو می‌کنند. تنها حرکتی که کشـــورها می‌توانند قبل از وقوع بحران انجام دهند، این اســـت که خـــود را آماده و تجهیز کرده و برای حوادث غیرقابل اجتناب برنامه‌ریزی کنند.

درس دیگر که اقتصاد از بحران‌های مالی گذشـــته آموخته، این است که زمانی که یک بحران بانکی در جریان اســـت، مدت زمان بیشـــتری طول خواهد کشید که یک کشور ریکاوری کرده و خود را بازیابی کند، نسبت به زمانی که بحران پولی یا بحران بدهی اتفاق افتاده باشد.

درس مهم دیگری که آموخته شـــده، این اســـت که وقتی یک بحران بزرگ روی می‌دهد، میزان اعتماد میان سرمایه‌گذاران خارجی و بخش خصوصی با دولت‌ها به شـــدت کاهش می‌یابـــد؛ اعتمادی که ترمیم آن بسیار زمان‌بر و سخت خواهد بود.

همین دلایل است که کشـــورها باید سیاست‌های ایمنی‌شان را برای به حداقل رســـاندن آســـیب‌ها به خوبی پایه‌گذاری کنند. مدیریت یک اقتصاد کار بســـیار دشوار و پیچیده‌ای است و مطابق نظر کارشناسان و تحلیلگران، نیازمند ســـه فاکتور کارشناســـی مالی، تجربه واقعی جهانی و شـــهامت سیاســـی است. کنار هم گذاشتن این ســـه عامل کار راحتی نیســـت. به طور نمونه، برخی اقتصاددانان دانشگاهی تجربه‌های جهانی ندارند و برخی سیاست‌گذاران که تجربه جهانی دارند، مانند کارشناسان مالی هستند. بدین جهت یک کشور برای موفقیت اقتصاد خود نیازمند تکنوکرات‌هایـــی اســـت که هم تجربـــه مهارت‌های مالـــی و هم تجارت جهانی را در کنار هم داشته باشد و اگر کشوری بتواند شهامت سیاسی را در کنار این دو فاکتور به طور عملی بگذارد، شـــانس موفقیتش بسیار بالا خواهد رفت.

فرصت‌هایی که از بین می‌روند

سیاســـتمداران به طور معمول درک درستی از واقعیت‌های اقتصادی ندارند، بنابراین فاقد شـــهامت برای اتخاذ تصمیمات حســـاس اقتصادی در شرایط بحران هســـتند. تصمیمات اقتصادی که در زمان‌های خوب، مشـــکل و نامحبوب هستند، ممکن اســـت تنها در دوران بحران امکان اتخاذ را داشـــته باشند و چنانچه آن تصمیمات در روزگار بحران گرفته نشـــوند، آنگاه فرصت‌هایی بی‌بدیل از بین خواهد رفت. این به آن دلیل اســـت که فقط در زمانی که مردم از نظر اقتصادی به شدت تحت فشار قرار می‌گیرند، می‌فهمند که نیاز به دارویی برای درمان مشکلات است. هر چه بحران‌های اقتصادی بزرگ‌تر باشـــند، اثرات شـــدیدتری بر روی مردم خواهند گذاشـــت و بـــه کرات دیده‌ایم که ایـــن اثر روی کل یک نسل باقی مانده است.

آیا فرود آرام قیمت ارز اتفاق می‌افتد؟

در حال حاضر دولت روحانی ۵ سال طلایی برای اصلاحات اساسی در اقتصاد و جلوگیری از بحران‌ها را از دست داده و حالا که کار به موقعیت حســـاس کنونی رسیده، به فکر بســـته‌های حمایتی افتاده است. حرف دولت این اســـت که بـــرای حمایت از مردم و جبران آثاری که نوســـان بازار ارز در زندگی روزمره مردم داشـــته، می‌خواهند حقوق کارمندان را بالا ببرند و برای ۸ دهک جامعه و یا حتی بیشـــتر، برنامه تامین کالای اساسی اجرا کنند.

با همین ادعا، حمایت از مردم، سیاســـت ســـرکوب قیمت‌ها را هم در پیـــش گرفته‌اند و فعـــالان اقتصادی را با چوب احتکار و گران‌فروشـــی می‌رانـــند، اما در عمل جز تحریک انتظـــارات تورمی مردم و دمیدن در آتش ناامیدی آنها نصیبی نمی‌برند. خطرناک‌ترین کاری که نباید انجام شـــود، تداوم سیاست‌های تخصیص ارز است که می‌خواهد نرخ ارز را با قیمت‌های ســـرکوب شده پایین نگه دارد. فارغ از رانت و مازاد تقاضایی که این کار ایجاد می‌کند و در نهایت منابع کشور را از بین می‌برد و به دست مصرف‌کننده هم نخواهد رسید.

مشـــکل اصلی این است که به هنگام ســـرکوب قیمت‌ها، مازاد تقاضا به ســـمت بازار ســـیاه خواهد رفت. در نتیجه قیمت در بازار سیاه بسیار بالا خواهد رفت و ســـرعت رشـــد آن نیز افزایش می‌یابد. همین افزایش قیمت، باعث ســـیگنال‌دهی جدید به مردم می‌شود و تقاضای آنها را باز هم افزایش داده و این، افزایش قیمت را به ســـمت و ســـویی خواهد برد که از کنترل خارج می‌شود.

طی چند هفته گذشـــته که سیاســـت ارزی دولت تغییر کرده و بازار ثانویـــه ایجاد شـــده هم نمی‌توان آن را یک بازار آزاد واقعی به حســـاب آورد. آزاد شـــدن بازار ارز از این جهت اهمیت دارد که بتواند به سرعت قیمت‌ها را متعادل کرده و نرخ بازگشـــت سود را پایین بیاورد تا هجوم مـــردم بـــه بازار ارز کاهش یابـــد. بعد از آن می‌توان بـــه کمک ابزارهای دیگـــری که بانک مرکزی در اختیار دارد، فشـــار تقاضـــای خرید ارز را جذب کرد و باعث شـــد نه‌تنها ذخایر ارزی از دســـت نـــرود، بلکه فرود آرام نیز اتفاق افتد.

شواهد امر گویای این اســـت که نظام تصمیم‌گیری کشور در شرایط فعلی به شـــدت ســـردرگم و منفعل شده و تنها تماشـــاچی ماجرا شده اســـت. تیم اقتصادی دولت روز به روز انســـجامش را از دست می‌دهد و واگرایی تصمیمات در حال افزایش اســـت. این مشکل جدی اگر زودتر حل و فصل نشـــود، آثار تخریبی آن می‌تواند حتی بیشتر از تحریم‌های پیش رو باشد.

دکتر آرام در نشست نواب رئیس بانوان هیات های استانی ناشنوایان کشور :

ورزش پل ارتباطی بین معلولان و جامعه است

ساری - دهقان - مدیر کل بهزیستی مازندران با تاکید بر اینکه سازمان بهزیستی در جهت محرومیت زدایی برنامه های متنوعی از جمله توجه و تاکید بر ورزش ناشنوایان دارد خاطرنشان کرد : هیات های ورزشی بعنوان متولیان اصلی ورزش بانوان در برقراری ارتباط با مدیران و سیاست گذاران،برنامه ریزی های دقیق و اقدامات مناسب برای رساندن صدای این عزیزان و احقاق حقوق آنها، نقش بسزایی دارند. نشست نواب رئیس بانوان هیات های استانی ناشنوایان کشور با حضور دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی و رئیس هیات استان مازندران،مهران تیشه گران، دبیر کل فدراسیون ورزش ناشنوایان کشور، محمد پرگر؛ رئیس کنفدراسیون ورزش‌های ناشنوایان آسیا و اقیانوسیه، داوودی نایب رئیس فدراسیون ورزش ناشنوایان، فرج پور؛ معاون بانوان ورزش و جوانان مازندران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مازندران دکتر آرام ضمن تسلیت ایام سوگواری سید و سالار شهیدان امام حسین علیه السلام، با بیان اینکه طی چند سال اخیر اقدامات مناسبی در سطح کلان کشوری برای ورزش ناشنوایان و کم شنوایان صورت گرفته است، گفت: به نمایندگی از تمام ناشنوایان استان از تلاش و پیگیری های جناب آقای تیشه گران تقدیر و تشکر میکنم. وی با اشاره به اینکه یکی از مظلوم‌ترین گروه های معلولین، ناشنوایان هستند افزود : ناشنوایی به سبب ناتوانی در برقراری ارتباط اجتماعی و محرومیت از ابزار تکلم، سنگین ترین نوع معلولیت است و درصورتیکه ناشنوا بلو باشد محرومیت دوچندان را در جامعه متحمل می‌شود. مدیر کل بهزیستی مازندران با تأکید بر اینکه سازمان بهزیستی در جهت محرومیت زدایی برنامه های متنوعی از جمله توجه و تاکید بر ورزش ناشنوایان دارد خاطرنشان کرد : هیات های ورزشی بعنوان متولیان اصلی ورزش بانوان در برقراری ارتباط با مدیران و سیاست گذاران،برنامه ریزی های دقیق و اقدامات مناسب برای رساندن صدای این عزیزان و احقاق حقوق آنها، نقش بسزایی دارند. دکتر آرام با اشاره به افتخار آفرینی بانوان ناشنوا در مسابقات دف المپیک ترکیه تصریح کرد : بانوان ما ثابت کرده اند که اگر بستر مناسب باشد و حمایت های همه جانبه صورت گیرد توانایی پا نهادن به سکوهای جهانی را دارند. وی با بیان این مطلب که بهزیستی مازندران ورزش را پل ارتباطی بین فرد معلول و جامعه می‌داند، گفت : از جمعیت شش هزار نفری ناشنوایان استان بیش از ۱۳۰۰ نفر در گروه های ورزشی بانوان هستند که از این تعداد بالغ بر ۲۵۰ نفر بصورت حرفه ای ورزش می کنند.

مدیر کل بهزیستی مازندران افزود: امسال بیش از ۶۰ نفر از ورزشکاران حرفه ای استان به اردوهای تیم ملی دعوت شدند و ۲۴ نفر نیز عضو ثابت تیم های ملی هستند دکتر آرام با اشاره به مشکلات ورزش بانوان عدم حضور مربی مسلط به زبان اشاره را عنوان و خاطر نشان کرد : ضروریست برای حفظ آمادگی بدنی و انگیزه روانی ورزشکاران درکنار رقابت های سالیانه و قهرمانی، مسابقات دوره ای و لیگ های ورزش ناشنوایان را راه اندازی کنیم. وی در پایان خواستار فراهم شدن زمینه های اعزام بانوان ورزشکار ناشنوا به مسابقات برون مرزی شد و تصریح کرد : در تلاشیم تا جهت افزایش انگیزه ورزشکارانمان بستر های لازم جهت حضور بانوان در مسابقات و اردوهای برون مرزی را فراهم کنیم. در ادامه دبیر کل فدراسیون ورزش ناشنوایان کشور ضمن تقدیر ویژه از اقدامات دکتر آرام در مسیر بالندگی ورزش معلولین و بانوان گفت : دکتر آرام همواره از پرتلاش ترین اعضای فدراسیون بوده و با برنامه ریزی های دقیق و حضور فعال، در بسیاری از مواقع مشکلات را مرتفع نموده است. تیشه گران با اشاره به ضعف اعتبارات تخصیصی، به وجود ۱۸ رشته ورزشی فعال در سطح کشور اشاره کردو افزود : اگر بخواهیم در سطوح بالا فعالیت کنیم و در مسابقات بین المللی بدرخشیم نیاز به افزایش اعتبارات داریم . وی با تقدیر از اقدامات دکتر محسنی در حمایت از ورزش معلولین گفت : با اینکه کمک به ورزش از وظایف ذاتی بهزیستی نیست اما همواره فدراسیون ورزش ناشنوایان از حمایت های بهزیستی بهره مند بوده است.

تعداد ثروتمندان در کدام کشورها با سرعت بیشتری در حال افزایش است؟

دوبی برترین مرکز مالی منطقه

شمار ثروتمندان در منطقه آسیا-اقیانوسیه بیش از سایر نقاط جهان رو به افزایش است.

به گزارش ایســـنا به نقل از ســـی ان بی سی، در سال‌های اخیر شمار ثروتمندان جهان با ســـرعت بسیار بیشتری نسبت به قرن گذشته رو به افزایش اســـت. در گزارش ثروتمندان ۲۰۱۸، کشـــورهایی که در آن‌ها شمار ثروتمندان بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۷ با سرعت بیشتری رو به افزایش بوده است مورد مطالعه قرار گرفته‌اند.

بر این اســـاس شـــمار افرادی که بالای ۳۰ میلیـــون دلار ثروت دارند در منطقه آسیا-اقیانوســـیه با نرخ رشد سالیانه ۸.۳درصد رو به افزایش اســـت که بیش از هر نقطه دیگری در جهان است. طی بازه زمانی مورد بررسی، بیشترین نرخ رشد متعلق به کشورهای زیر بوده است:

۱- بنـــگلادش بـــا ۱۷.۳درصد ۲-چیـــن با ۱۳.۴درصـــد ۳- ویتنام با ۱۲.۷درصد ۴- کنیا با ۱۱.۷درصد ۵-هند با ۱۰.۷درصد ۶-هنگ‌کنگ با ۹.۳درصد ۷- ایرلند با ۹.۱درصد ۸- فلســـطین اشـــغالی با ۸.۶درصد ۹- پاکستان با ۸.۴درصد ۱۰- آمریکا با ۸.۱درصد.

دوبی برترین مرکز مالی منطقه شد

همچنین در گزارش موســـسه توسعه چین، شهر دوبی در رده نخست منطقه و پانزدهم جهان از نظر برترین عملکرد مالی قرار گرفت.

به گزارش گلف بیزینس، در این رده‌بندی از ۱۱۰شهر جهان با ۱۳۷ معیار نظیر زیرساخت، سرمایه انسانی، توسعه کسب وکار و ویژگی‌های عمومی رده‌بندی شـــده‌اند. در رده‌بندی شـــهرهای منطقه خاورمیانه و آفریقا، دوبی با ۷۲۲ امتیاز در رده نخســـت قرار دارد و پس از این شهر ابوظبـــی با ۶۸۶ امتیـــاز، کازابلانکا با ۶۸۴ امتیاز، دوحـــه با ۶۶۲امتیاز، کیپ تاون با ۶۵۱ امتیاز، موریتس با ۶۲۵ امتیاز، ژوهانسبورگ با ۶۱۲ امتیـــاز، منامه با ۶۰۷ امتیاز و ریاض بـــا ۵۸۸ امتیاز در رده‌های بعدی قرار دارند.

در رده‌بنـــدی جهانـــی، نیویورک در رده نخســـت قـــرار دارد و لندن، هنگ‌کنـــگ و ســـنگاپور در رده‌های دوم تا چهارم ایســـتاده‌اند. عناوین پنجم تا ششـــم نیز متعلق به شهرهای شانگهای، توکیو، سیدنی، پکن، زوریخ و فرانکفورت است.

۶۰ هزار واحد رشد در ۶ ماه

نیم سال توفانی بازار سهام

در شـرایطی به روزهای پایانی تابستان و ۶ ماهه ابتدایی سال نزدیک می‌شـویم که اقتصاد ایران ماه‌های عجیبی را پشـت سر گذاشته است، چنانچـه ارزش پول ملی کشـورمان به صورت تاریخی سـقوط کرد و بازارهای ارز، سـکه، خودرو، مسـکن نیز با جهشی خیره‌کننده رو به رو شدند؛ تحولاتی که البته همگی برای اقتصاد ایران به صورت کلی منفی بودند، اما در این میان، نکته مثبتی هم اتفاق افتاد و آن رشـد ۶۰ هزار واحدی بازار سـهام بود؛ اتفاقی که اگرچه ریشـه آن را باید در افزایش قیمت دلار جست‌وجو کرد و آن را به بازیگری مهم دلار در بازار سرمایه منوط دانست، اما به صورت کلی اتفاقی مهم و تاریخی در بورس تهران بوده است؛ نکته‌ای که نشان می‌دهد بخشی از نقدینگی سرگردان وارد بازار بورس شده است.

در ابتدای سال جاری بورس تهران کار خود را با شاخص کل ۹۶ هزار و ۴۲۵ واحد شـروع کرد و شاخص در آسـتانه رکورد ۱۰۰ هزار واحد قرار گرفته بود که عددی تاریخی در کل ۵۰ سـال گذشته برای بورس تهران محسـوب می‌شـود، اما حالا که به روزهای پایانی نیمه اول سال نزدیک می‌شـویم شـاخص کل روی عدد ۱۵۸ هزار ایستاده و تا ۱۶۰ هزار و تنها دو گام باقی مانده اسـت. بورس تهران در سـال جاری بارها و بارها رکوردشـکنی کرد و از این به بعد هم هر میزان رشـد کند باز رکوردشـکنی محسوب می‌شـود. در واقع از ابتدای سال تاکنون بورس تهران به میزان حدود ۶۰درصد کل تاریخ خود رشد داشته است.

برندگان و بازندگان

امـا در ایـن میان نکته مهم این اسـت که در این بازار رو به رشـد همه بازیگران برنده نبودند؛ بلکه بخشـی از سـهام‌ها هم به شـدت و باتوجـه به تحولات اقتصادی کشـور فرو ریختنـد و دارندگان آن هم بازنده ماجرا بودند. داده‌های آماری نشـان می‌دهد سـرمایه‌گذاران ۵ صنعـت از ابتدای امسـال به طور میانگین ۱۳۳درصد در بازار سـهام بازده به دست آورده‌اند و در همین مدت سهامداران ۸۰ شرکت بیش از ۱۰۰درصد سـود کرده‌اند. سـودی که این افراد به دسـت آورده‌اند شـاید باورپذیر نباشد اما حتی از بازده بازارهای طلا، ارز و مسکن هم بیشتر بوده است.

اطلاعات آماری از عملکرد صنایع بورس نشـان می‌دهد از اول امسال تاکنون ۲۰صنعت توانسته‌اند بیش از ۵۰ درصد بازده نصیب سهامداران کننـد و در میان آنهـا ۵ صنعت با میانگین بـازده بیش از ۱۳۳درصد عملکرد به مراتب بهتری نسـبت به سایر صنایع داشته‌اند. رتبه نخست بهترین عملکرد از اول امسـال تاکنون مربوط به گروه استخراج نفت و گاز بوده که سـهامداران نزدیک به ۲۰۰درصد سود کرده‌اند، بعد از آن گروه محصولات چوبی با ۱۳۸درصد رشد قیمت در رتبه دوم قرار گرفته و گروه اسـتخراج زغال سنگ هم با ۱۱۷درصد رشد در رتبه سوم جای گرفته اسـت. بعد از آن استخراج کانی‌های فلزی با ۱۰۸درصد و حمل و نقـل با ۱۰۶درصد در جایگاه‌های چهـارم و پنجم قرار گرفته‌اند. این اطلاعات همچنین نشـان می‌دهد صنایع فلزات اساسـی، فرآورده‌های نفتی، کاشـی و سـرامیک، اسـتخراج سـایر معادن، هتل و رستوران، شـیمیایی، چاپ، فنی و مهندسی، کانی غیرفلزی، پیمانکاری صنعتی، عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم، محصولات کاغذی، سیمان، آهک، گچ، ماشـین‌آلات و تجهیزات، فعالیت‌های کمکی به نهادهای مالی واسط و واسطه‌گری‌های مالی و پولی هم در این مدت بیشتر از ۵۰درصد سود نصیب سهامداران کرده‌اند.

جولان حقیقی‌ها در روزهای پایانی شهریورماه

آخرین هفته تابسـتان امسال نیز با بازدهی ۵.۱درصدی شاخص کل پایان یافت. بورس تهران از ابتدای هفته تحت تاثیر پمپاژ نقدینگی‌های تازه‌نفـس و رفـع ابهام از فرمـول قیمت‌گذاری کالاهای پایه، سـطوح جدیدی از شاخص را لمس کرد. به این ترتیب در آخرین روز معاملاتی هفته این مولفه در نیمه‌های سـطح ۱۵۷ هـزار واحد جاخوش کرد، تا بازدهی ۶ ماهه این بازار به بیش از ۶۴ درصد برسد.

به گزارش سـنا، بورس تهران آخرین هفته تابستان را در شرایطی به پایان رساند که بررسی معاملات سه ماهه اخیر، حکایت از ثبت خاطره انگیزترین روزهای تاریخ بازار سرمایه ایران دارد.

طـی روزهای معاملاتی گذشـته، حذف تعیین سـقف رقابتی قیمت کالاهـای پایه پتروشـیمی‌ها از مهمتریـن تحولات بازار سـرمایه بود. همچنین شـاخص کل توانست به رکورد تاریخی ۱۵۸ هزار واحد دست یابد و بیشترین جهش روزانه را نیز به ثبت برساند.

در کنـار از ایـن ارقـام، میانگین ارزش معاملات طـی روزهای اخیر درخشان تر از همیشـه به ثبت رسیده، به‌طوری‌که میانگین این مولفه به حدود ۱۰۰۰میلیارد تومان رسـید که در مقایسه با مدت‌های مشابه در سال‌های قبل کم‌نظیر است.

تغییـر مالکیت بـازار نیز در این روزها تماما بـه نفع حقیقی‌ها بوده اسـت. ارقام تغییر مالکیت طی روزهای اخیر نشان می‌دهد، حقیقی‌ها در ۱۲ روز معاملاتی گذشته سکاندار بی‌چون و چرای جا به جایی سهام در بازار بوده‌اند.

اما در آخرین روز معاملاتی هفته گذشـته (سه‌شـنبه)، توان تقاضای سـهام به عرضه‌ها نرسید و شاخص افت حدود ۷۴۰ واحدی را به ثبت رسـاند. با این وجود، این شـاخص هم وزن بود که گوی سبقت را ربود و توانست در شـرایطی مثبت رشد ۲درصدی داشته باشد. در شرایطی که بازار شـاهد عرضه در سـهام بـزرگ بازار بود، نمادهـای کوچک با اقبال خوش سرمایه‌گذاران همراه شدند. ارزش معاملات بورس تهران با اندکی افت نسبت به روز قبل در محدوده ۹۵۳ میلیارد تومان ثبت شد و حجم معاملات نیز به رقم ۳میلیون و ۶۱۸ هزار سهم رسید.

هشدار تازه فرابورس به معامله‌گران بازار پایه

معاون فرابورس به تازگی با اشاره به تفاوت بازار پایه فرابورس با دیگر بازارها به بحث عدم شفافیت و افشای به‌موقع اطلاعات مالی و عملیاتی برخی از شـرکت‌های بازار پایه، به معامله‌گران بازار پایه هشدار داده که به ریسک‌های موجود در این بازار توجه کافی داشته باشند.

به گزارش ایسنا، فرابورس ایران به تازگی به معامله‌گران در بازار پایه فرابورس هشدار داده که به ریسک‌های موجود در این بازار توجه داشته باشـند. همچنین فرابورس ایران تاکید کرده که با آنکه «پذیرش بیانیه سلب ریسـک بازار پایه» شرط حضور در این بازار از سوی معامله‌گران و سـرمایه‌گذاران اسـت، اما این موضوع نافی پیگیری حقوقی فرابورس از مدیران ناشـرانی که در ارائه اطلاعات از طریق سـامانه رسمی کدال کوتاهی و قصور می‌کنند، نیسـت و همواره این موضوع در دسـتور کار فرابورس قرار دارد.

در این باره بهنام محسـنی، معاون عملیات و نظارت بازار فرابورس با تاکید بر اینکه در بازار پایه فرابورس بحث عدم تقارن اطلاعاتی و وجود شـایعات مطرح است و سرمایه‌گذاران باید با آگاهی و قبول ریسک‌های مترتب بر آن وارد این بازار شوند، گفت: بازار پایه فرابورس بازاری است که به موجب قانون ایجاد شـده تا نقل و انتقال سهام برای آن دسته از شرکت‌هایی که در بازارهای غیرمتشکل انجام می‌شد، در بستر یک بازار قانونی فراهم شود و در عین حال این امکان برای مجموعه‌ای از ناشران اخراج‌شـده از تابلوی معاملات بورس تهران نیز براساس دستور سازمان بورس مهیا شـود تا نقل و انتقال سـهام برای سهامداران این شرکت‌ها نیز از بستر همین بازار صورت گیرد.

وی الزام سـرمایه‌گذاران به امضای بیانیه سـلب ریسک برای حضور در این بازار را در راستای یادآوری ریسک‌های زیاد موجود در این بازار دانسـت و در این خصوص گفت: با آنکه معامله‌گرانی که مایل هسـتند در این بازار فعالیت کنند بیانیه سـلب ریسک را پذیرفته‌اند اما بار دیگر تاکیـد می‌کنیم مفاد این دسـتورالعمل را مطالعـه و بندهای آن را به دقت بررسـی کنند و ریسـک‌های موجود در بازار پایه را که مهم‌ترین آن بحث عدم انتشـار به‌موقع اطلاعات از سوی شرکت‌هاست، بپذیرند و این مسـئله را پیش از انجام هرگونه معامله‌ای در این بازار به درستی مد نظر قرار دهند.

محسنی ضمن یادآوری نوسانات غیرعادی قیمت‌ها در بازار پایه طی هفته‌های اخیر گفت: اکوسیستم این بازار با سایر بازارها تفاوت عمده‌ای دارد و مهم‌تریـن تفـاوت آن بـا دیگر بازارها به بحث عدم شـفافیت و افشـای به‌موقع اطلاعات مالی و عملیاتی برخی از شرکت‌های این بازار بازمی‌گردد که عدم انتشار و نبود آمار و داده‌های دقیق از عوامل بنیادی این شرکت‌ها نیز بر ریسک خرید و فروش سهام در بازار پایه می‌افزاید.

معـاون عملیـات و نظارت بـازار فرابورس ایـران با تاکیـد بر اینکه اطلاع‌رسـانی شـرکت‌ها در خصوص وضعیت مالـی و عملیاتی خود از طریقی غیر از انتشار از طریق سامانه رسمی کدال وجاهت قانونی ندارد، بیان کرد: با آنکه پذیرش بیانیه سـلب ریسـک بازار پایه شـرط حضور در این بازار از سـوی معامله‌گران و سـرمایه‌گذاران است، اما این نافی پیگیـری حقوقی فرابورس از مدیران ناشـرانی کـه در ارائه اطلاعات از طریق سامانه رسـمی کدال کوتاهی و قصور می‌کنند، نیست و همواره این موضوع در دستور کار ما قرار دارد.

به گفته وی، از زمانی که بازار پایه به سه تابلو معاملاتی مجزا تقسیم شده است، ناشران تابلوهای ب و ج این بازار هر چند ماه یکبار براساس ضریب نقدشـوندگی سهام و افشای به‌موقع اطلاعات طبقه‌بندی و بین این تابلوها جابه‌جا می‌شـوند و از آنجا که فرابورس نسبت به پیگیری از ناشـران برای افشـای به موقع اطلاعات اصرار می‌ورزد، معامله‌گران نیز باید این حساسـیت‌ها را در زمینه نحوه حضور خود در این بازار مدنظر قرار دهند.

دریچه

مال‌باختگی و درسی که عبرت نمی‌شود

کلاهبرداری از اعتماد مردم در «سکه ثامن»

این روزها در حالی مال‌باختگی برخی هموطنان به دلیل سرمایه‌گذاری در خرید و فروش آنلاین «سـکه ثامن» خبرساز شده که گویا قرار نیست برخی از مردم از این پدیده که هر از چند گاهی در اقتصاد ایران خودنمایی می‌کند، درس عبرت بگیرند. سـکه ثامن، نام سـایتی است که در چند روز اخیر سر و صدای زیادی به پا کرده که علتش هم کلاهبرداری از اعتماد و سـرمایه‌های خرد و کلان گروهی از مردم است.

به گزارش تسـنیم، هفته‌ای که گذشـت برای تعدادی از مردم همراه بود با خبرهای بد و غیرقابل انتظار! عنوان برخی از اخبار این بود که مدیر سکه ثامن فرار کرد؛ سکه ثامن ورشکسته شد؛ سکه ثامن تعطیل شد و ....

شـرکت بازرگانی آریو پرگاس آیلین با عنوان «سـکه ثامن» که از سال ۹۵ فعالیت خود را در زمینه مرکز معاملات سکه و طلای آب‌شده، معاملات حواله شـنبه‌ای طلا، معاملات جهانی انس طلا و... به صورت مجازی آغاز کرده و در حال فعالیت بوده اخیرا با عدم پاسخگویی به کاربران، مشکلاتی را برای گروهی از مردم ایجاد کرده است.

ماجرا از این قرار اسـت که تعدادی از مردم با توجه به تبلیغات سایت سکه ثامن، متاسفانه فریب خورده و سرمایه‌های خود را برای کسب سود بیشتر به این شرکت داده و مدتی به صورت آنلاین به خرید و فروش سکه مشغول بودند. ولی چند روزی است که این افراد امکان برداشت وجوه سرمایه‌گذاری خود را از سکه ثامن ندارند. این شرکت از ابتدای هفته گذشته مشتریان خود را سرگردان کرده و موج جدیدی از نگرانی و اضطراب مال‌باختگی را بین گروهی از مردم که فریب تبلیغات شرکت ثامن را خورده بودند، ایجاد کرده است.

آمار غیررسـمی و تاییدنشـده از مال‌باختگان شـرکت سـکه ثامن خبر از کلاهبرداری ۱۵ هزار میلیارد تومانی سـکه ثامن و عدم توانایی این موسسـه ورشکسـته برای بازپرداخت اصل پول مال‌باختـگان را دارد که باعث اعتراض سـرمایه‌گذاران شـده اسـت. این در حالی بود که سـکه ثامن بعد از تشدید نگرانی‌ها در بین سرمایه‌گذاران خود رسماً اعلام ورشکستگی کرد.

مراجعه به سـایت سـکه ثامن در روزهای قبل نشان می‌داد که این شرکت نمـاد اعتماد الکترونیکی کسـب و کارهای اینترنتی را دارد و شاید به همین دلیل هم بوده که مردمی که سـرمایه‌های خود را در اختیار این شـرکت قرار داده بودند، اطمینان داشتند این شرکت حداقل تاییدشده و دارای مجوز است.

نماد اعتماد الکترونیکی کسب و کارهای اینترنتی نشانه‌ای است که از طرف مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران به فروشـگاه‌های اینترنتی که صلاحیت‌شان تایید شده داده می‌شود، اما نماد اعتماد الکترونیکی این شرکت طی یکی دو روز اخیر حذف شده و دیگر اثری از این نماد یا همان مجوز فعالیت و کسب و کار اینترنتی در سایت سکه ثامن وجود ندارد.

سوال اساسی در مورد نماد اعتماد الکترونیکی این شرکت این است که اگر این نماد جعلی بوده و از سـوی مرکز تجارت الکترونیکی وزارت صنعت داده نشـده بود چرا طی ۲ سـال از فعالیت سکه ثامن، واکنشی از سوی مسئولان این وزارتخانه مشاهده نشده و این هشدار به مردم داده نشد که فریب شرکت را نخورند؟

یکی دیگر از اقدامات این شرکت که رسماً عدم صلاحیت و صداقتش را تایید می‌کند این اسـت که در قسمت مجوزهای خود اعلام کرده از اتحادیه طلا و جواهر نیز مجوز فعالیت دریافت کرده است درحالی که محمدولی رییس این اتحادیه از عدم اعطای هر گونه مجوزی به این شرکت خبر داده است.

همانطور که از وزارت صمت انتظار می‌رفت به مردم درباره جعلی بودن نماد سـکه ثامن هشدار دهند، قطعاً از اتحادیه طلا نیز این انتظار وجود داشت که قبلاً به مردم هشدارهای لازم را نسبت به این شرکت دهند.

یکی از مشـتریان این سایت با ابراز نگرانی از مسدود شدن حساب‌های این شرکت و ابهام در دریافت سرمایه خود، گفت: «به ما اعلام شده که دلیل اینکه حساب‌ها از طرف بانک مرکزی مسدود شده باید برای دریافت پول خود صبر کنیم و اگر قرار هم باشـد که پول‌های ما پرداخت شـود، سودی به آن تعلق نمی‌گیرد و اصل پول را پرداخت می‌کنند که با این حساب بسیاری از مشتریان این سایت مبالغ میلیاردی متضرر خواهند شد.»

هنوز بانک مرکزی واکنشی به سرنوشت سکه ثامن نشان نداده است و باید منتظر ماند و دید که سرانجام این شرکت و مشتریان آن چه خواهد شد و هنوز مشخص نیست که می‌توان برای آنها عبارت مال‌باخته را به کار برد یا خیر.

نوبت دوم

شهرداری رباط کریم

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری رباط کریم در نظر دارد اجرای پروژه های ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرح و شرایط زیر به پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	محل تامین اعتبار	مبنای قیمت پیشنهادی	مدت اجرا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)	توضیحات
۱	اجرای پروژه اصلاح و بهسازی پارک معلم	۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ردیف ۳۵۰۱۲ بودجه داخلی شهرداری	براساس فهرست بهای راه و باند یا ابنیه سال ۹۷	۵ماه	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل صلاحیت پیمانکاری در رشته راه و یا ابنیه رتبه ۵
۲	اجرای پروژه توسعه و احداث بوستان و پارک محله ای (پارک ملل)	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ردیف ۳۵۰۱۲ بودجه داخلی شهرداری	براساس فهرست بهای ابنیه سال ۹۷	۵ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه رتبه ۵
۳	خرید آسفالت جهت لکه گیری و آسفالت سطح شهر	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ردیف ۳۳۰۱۹ بودجه داخلی شهرداری	براساس هر تن	۵ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	کارخانه آسفالت و تولید کنندگان ذیصلاح

شرایط:
۱-شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۲- ارائه سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه الزامیست.
۳- هزینه درج دو نوبت آگهی بر عهده برندگان مناقصه می باشد.
۴- به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می بایست براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بصورت فیش واریزی به حساب شهرداری و یا ضمانتنامه معتبر بانکی بدون قید و شرط ارائه گردد.
۶- سپرده برندگان اول ، دوم و سوم مناقصه تا انعقاد پیمان نزد شهرداری نگهداری و در صورتی که حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.
۷- محل، مهلت و نحوه دریافت اسنادمناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند حداکثر پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۰۶۶۲۴۸۱۹۰۰۴ شهرداری بابت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان های این شهرداری واقع در رباط کریم ، بلوار امام خمینی (ره)، شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
۸- ۷۰ درصد مبلغ قرارداد ترجیحا به صورت غیر نقدی و ۳۰ درصد مابقی به صورت نقد پس از طی مراحل اداری و قانونی به پیمانکار تادیه و پرداخت خواهد شد.
۹- سایر اطلاعات وجزئیات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

سید محمد میر زمانی -شهردار رباط کریم

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۶/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۶/۲۱

۸۵۴

اخبار

شروط انجمن لبنی برای صرف‌نظر از درخواست واردات شیرخشک

انجمن صنایع لبنی اعلام کرد چنانچه روزانه ۱۹هزارتن شیرخام به قیمت تمام‌شده به علاوه ۱۷درصد سود، تحویل صنایع لبنی گردد، این انجمن از درخواست خود برای واردات ۲۵هزارتن شیرخشک صرف‌نظر می‌کند. به گزارش مهر، رضا باکری، دبیر انجمن تولیدکنندگان صنایع لبنی ایران در نامه‌ای به وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: چنانچه روزانه مقدار ۱۹هزارتن شیرخام به قیمت بهای تمام شده به علاوه ۱۷درصد سود، تحویل صنایع لبنی گردد، این انجمن از درخواست خود برای واردات ۲۵ هزار تن شیرخشک جهت تأمین کسری شیرخام دریافتی صنایع لبنی، صرف‌نظر می‌کند. در این نامه آمده است: نیاز و یا عدم نیاز به واردات ۲۵هزار تن شیرخشک صنعتی به کشمکش فی‌مابین صنایع لبنی و دامدارها از یک طرف و بین وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنایع از طرف دیگر بدل شده است و هر یک از طرفین برای متقاعد کردن هیات محترم وزیران و ستاد اقتصاد مقاومتی صدها دلیل ارائه می‌نمایند. در نامه انجمن صنایع لبنی ایران به وزیر جهاد کشاورزی آمده است که برای خاتمه دادن به این کشمکش پیشنهاد ذیل به وزارت جهاد کشاورزی و دامدارها ارائه می‌شود: وزارت جهاد کشاورزی مدعی تولید ۱۱ میلیون تن شیرخام در کشور است؛ بنابراین قطعاً برای تحویل ۷ میلیون تن شیرخام در سال به کارخانجات این انجمن هیچ مشکلی نخواهد داشت. چنانچه این قرارداد بین انجمن صنایع لبنی ایران و انجمن گاوداران ایران منعقد و به امضا برسد و روزانه مقدار ۱۹هزارتن شیرخام به قیمت بهای تمام شده به علاوه ۱۷درصد سود تحویل صنایع لبنی گردد، این انجمن از درخواست خود برای واردات ۲۵ هزار تن شیرخشک جهت تأمین کسری شیرخام دریافتی صنایع لبنی صرف‌نظر می‌نماید.

لزوم ارائه تخفیف‌های مناسب به ترخیص‌کنندگان کالا از بنادر

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی گفت سازمان بنادر و دریانوردی و گمرک می‌توانند به گونه‌ای عمل کنند تا رسوب کالا در بنادر هزینه‌بر شود و در صورتی هم که یک تاجر در جهت ترخیص کالای خود اقدام می‌کند، وی را تشویق کرده و تخفیفاتی مورد نظر را ارائه کنند. به گزارش گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، به نقل از سازمان بنادر و دریانوردی، محمدمهدی افتخاری در خصوص آثار مخرب رسوب کالا در بنادر و لطمه‌ای که بر اقتصاد کشور خواهد داشت، اظهار کرد: به طور حتم در برهه زمانی کنونی رسوب کالا در بنادر نه‌تنها آسیب بیشتری بر اقتصاد کشور وارد خواهد کرد بلکه آثار روانی بر مردم خواهد داشت. وی ادامه داد: اصلی‌ترین اثر ماندگاری و رسوب هرچه بیشتر کالا در بنادر و گمرک در حال حاضر افزایش قیمت‌ها است و باید هرچه سریع‌تر نسبت به ترخیص کالا از بنادر کشور اقدام کرد و کالاهای مربوطه را جهت مصرف به بازار رساند. این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه رسوب کالا در بنادر موجب خواهد شد کیفیت کالاها کاهش یابد، گفت: ماندگاری کالا بر کیفیت کالا اثرگذار است و در خصوص برخی کالاهای مصرفی و معیشتی باید هرچه سریع‌تر ترخیص شوند. افتخاری ادامه داد: افزایش میزان کالا در بازار مصرف در بهترین حالت موجب کاهش قیمت خواهد شد و در بدترین حالت از رشد قیمت‌ها جلوگیری خواهد کرد، بنابراین باید تمهیداتی اندیشیده شود تا به محض ورود کالا در برهه زمانی کنونی به بنادر، ترخیص شوند. وی با بیان اینکه ممکن است برخی تجار بخواهند به دلایلی از جمله افزایش قیمت، کالای خود را در بنادر نگه دارند، تصریح کرد: سازمان بنادر و دریانوردی و گمرک جمهوری اسلامی ایران می‌توانند به گونه‌ای عمل کنند تا رسوب کالا در بنادر هزینه‌بر شود و در صورتی هم که یک تاجر در جهت ترخیص کالای خود اقدام می کند، وی را تشویق کرده و تخفیفاتی مورد نظر را ارائه کنند. این عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی، گفت: تجار باید بدانند که ممکن است با ماندگاری کالای خود در برهه‌های زمانی کوتاه‌مدت افزایش قیمت‌ها را رقم بزنند و سود بیشتری کسب کنند، اما اثرات ناشی از این اقدام در درازمدت بر اقتصاد کشور تأثیر نامطلوبی خواهد داشت و خود تجار بیشتر ضررها را متحمل می‌شوند.

افزایش ۷۰درصدی قیمت میوه در بازار

یک مقام مسئول گفت براساس آخرین آمارها قیمت میوه نسبت به مدت مشابه سال قبل ۶۰ تا ۷۰درصد در بازار افزایش یافت.

حسن صابری، رئیس اتحادیه بارفروشان میدان مرکزی میوه و تره بار در گفت‌وگو با گروه اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به دلایل افزایش قیمت موز در بازار اظهار کرد: موز جزءو کالاهای لوکس به شمار می‌رود که باید برای واردات آن از ارز آزاد استفاده شود و قاعدتا با افزایش نرخ ارز، قیمت موز نیز دستخوش تغییر و تحولاتی قرار گیرد و این گرانی هیچ ارتباطی به دلال‌بازی و کمبود ندارد.

وی افزود: اگرچه بسیاری از مسئولان علت افزایش قیمت میوه را دلال‌بازی افراد در میادین میوه و تره‌بار مطرح می‌کنند، اما به نظر می‌رسد که مسئولان به جای اینکه بنشینند و توپ را به زمین یکدیگر بیندازند، باید تمهیدات ویژه‌ای برای این مشکل بیندیشند.

صابری از افزایش ۶۰ تا ۷۰درصدی نرخ میوه نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد و گفت: سرمازدگی بهاره در ۱۷ استان کشور خسارتی بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان وارد کرد که در نهایت این امر موجب شد بخشی از میوه‌های هسته‌دار از بین رود و قیمت‌ها با نوساناتی در بازار روبه‌رو شود.

این مقام مسئول افزایش هزینه‌های بسته‌بندی، حمل و نقل، صادرات بی‌رویه، قاچاق و نوسان نرخ ارز را از دیگر دلایل افزایش قیمت میوه در بازار اعلام کرد. وی در پایان قیمت میوه را تابع عرضه و تقاضا دانست و گفت: با توجه به آنکه زمان زیادی تا پایان عرضه میوه‌های تابستانی باقی نمانده است، پیش‌بینی می‌شود که در روزهای آینده با عرضه میوه‌های پاییزه مشکلی از حیث نوسان قیمت در بازار نداشته باشیم.

طی نامه وزیر صنعت به سرپرست وزارت اقتصاد

نحوه تسویه بدهی ارزی واحدهای تولیدی اعلام شد

شیوه تسویه‌حساب بدهی ارزی واحدهای تولیدی کوچک، متوسط و بزرگ اعلام شد که براساس آن اصل بدهی این واحدها با نرخ روز گشایش اعتبار محاسبه و تقسیط خواهد شد.

به گزارش مهر، براساس نامه محمد شریعتمداری وزیر صنعت به سید رحمت‌اله اکرمی سرپرست وزارت اقتصاد، اصل بدهی ارزی بیشتر از ۳۰میلیون یورو واحدهای بزرگ، با احتساب نرخ سود ارزی مندرج در قرارداد به نرخ روز گشایش اعتبار، تبدیل به ریال شده و در اقساط ۵ ساله با سود مستقل ۱۵درصد محاسبه و دریافت می‌شود.

همچنین برای واحدهای کوچک و متوسط، اصل بدهی ارزی تا سقف ۳۰ میلیون یورو با احتساب نرخ سود ارزی مندرج در قرارداد به نرخ روز گشایش اعتبار، تبدیل به ریال شده و پس از تنفس دوساله بدون سود، در اقساط ۵ ساله با سود مستقل ۱۵درصد محاسبه و دریافت خواهد شد. در نامه محمد شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت به سید رحمت‌اله اکرمی سرپرست وزارت امور اقتصادی و دارایی آمده است: پیرو جلسات متعدد در آن وزارتخانه و با حضور وزیر محترم، بانک مرکزی، سایر بانک‌ها و... در مورد اصلاح آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید به آگاهی می‌رساند پیشنهادات ذیل با هدف حمایت از واحدهای تولیدی بخش خصوصی در سال حمایت از کالای ایرانی در جلسات مذکور ارائه و مورد موافقت قرار گرفت.

۱. نحوه تسویه‌حساب با واحدهای بزرگ

اصل بدهی ارزی بیشتر از ۳۰ میلیون یورو با احتساب نرخ سود ارزی مندرج در قرارداد به نرخ روز گشایش اعتبار، تبدیل به ریال شده و در اقساط ۵ ساله با سود مستقل ۱۵درصد محاسبه و دریافت گردد.

۲. نحوه تسویه‌حساب با واحدهای کوچک و متوسط

اصل بدهی ارزی تا سقف ۳۰ میلیون یورو با احتساب نرخ سود ارزی مندرج در قرارداد به نرخ روز گشایش اعتبار، تبدیل به ریال شده، پس از تنفس دوساله بدون سود، در اقساط ۵ ساله با سود مستقل ۱۵درصد محاسبه و دریافت گردد.

پیشنهادات فوق برای تعیین‌تکلیف تسهیلات ارزی اعطایی از حساب ذخیره ارزی آن‌دسته از واحدهای تولیدی بخش خصوصی است که نسبت به واردات ماشین‌آلات، تجهیزات و مواد اولیه اقدام کرده‌اند. همچنین پیشنهاد می‌شود شرایط مذکور به سایر تسهیلات اعتباری ارزی نیز تسری یابد.

سایه سنگین بخشنامه‌های متعدد بر سر کالاهای دپوشده در گمرک

تعدد صدور بخشنامه‌ها، تناقض دستورالعمل‌ها و تردید بانک مرکزی سبب متضرر شدن بسیاری از واردکنندگان کالاهای اساسی شده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، بخش‌نامه پرداخت مابه‌التفاوت ارزی توسط ۴ نهاد (وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت امور اقتصاد و دارایی، سازمان برنامه و بودجه کشور و بانک مرکزی) در تاریخ ۱۰ مردادماه سال جاری تصویب و بلافاصله ابلاغ شد.

تامین مواد اولیه برای فعالان اقتصادی به مساله‌ای طاقت‌فرسا تبدیل شده است؛ تعدد صدور بخشنامه‌ها، تناقض دستورالعمل‌ها و تردید بانک مرکزی سبب متضرر شدن بسیاری از واردکنندگان کالاهای اساسی شده است. موارد فوق زمینه را برای دپو شدن کالاها در گمرک فراهم کرده است.

عدم ترخیص به‌موقع کالا از گمرک سبب جیره‌بندی، گران‌فروشی، سودجویی و احتکار بسیاری از کالاهای اساسی از جمله دارو، مواد بهداشتی و مواد اولیه مورد نیاز صنف‌های گوناگون و در نهایت بهم ریختگی بازار شد.

در این راستا با مجیدرضا حریری، نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین مصاحبه‌ای داشته‌ایم که به این شرح است:

مجیدرضا حریری نایب رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین درباره ترخیص کالاهای موجود در گمرک اظهار کرد: سال‌هاست که تجار کالاهای‌شان را در گمرک یا مناطق آزاد تخلیه و سپس مراحل ثبت سفارش را طی می‌کردند اما از ۲۱ فروردین ماه اجرای این روند متوقف شد از این‌رو برخی از کالاهای تجار در گمرک، برخی در مناطق آزاد و برخی دیگر بر روی آب‌ها ماند. این شرایط در حالی رخ داد که تجار، ارزی از سیستم بانکی دریافت نکرده و خواستار واردات کالاهای خود بدون انتقال ارز بودند اما براساس بخشنامه‌های اولیه امکان تحقق این خواسته وجود نداشت.

نایب‌رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین درباره پرداخت مابه‌التفاوت ارزی بیان کرد: برخی کالاها که از ۲۱ فروردین تا مرداد ماه سال جاری همزمان با اعلام بسته دوم و سوم ارزی و با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد گمرکات شده بود برای ترخیص نیازمند پرداخت مابه‌التفاوت ۷ هزار تومان هستند. حریری ضمن انتقاد از لغو پرداخت مابه‌التفاوت ارزی برای برخی اقلام،گفت: معتقدم باید دریافت‌کنندگان ارز ۴۲۰۰ تومانی مشخص شوند. باید شفاف شود که واردکنندگان چه کالاهایی را وارد کرده و با چه قیمتی آن را به مصرف‌کننده می‌فروشند. همچنین باید فهرست کالاهای موجود در انبارهای گمرک معین شود. به هرحال علامت قیمتی کالاها از بازار آزاد گرفته می‌شود یعنی قیمت کالاها به ازای هر دلار و بسته به نوع و جنس آن بالای ۱۱ تا ۱۴ هزار تومان است.

دریافت مابه‌التفاوت ارزی رانت‌خواری‌ها را کاهش می‌دهد

حریری با اشاره به وجود برخی رانت‌ها برای دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی تشریح کرد: پرداخت مابه‌التفاوت اجناس می‌توانست، مقداری از فشار رانت‌خواران را کاهش دهد اما متاسفانه این امر ممکن نشد؛ هر مواد اولیه‌ای که با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد شده پس از تبدیل شدن به کالای نهایی به قیمت بازار آزاد به فروش می‌رسد.

وی تاکید کرد: برای مثال قطعات منفصله خودرو که با ارز ۴۲۰۰ تومانی ترخیص شده‌اند پس از مونتاژ به قیمت بازار آزاد به فروش می‌رسند. ایران خودرو و سایپا نیز به ظاهر قیمت‌ها را کنترل می‌کنند همچنین نظارتی بر قیمت خودروهای چینی وجود ندارد و با توجه به اینکه قطعات‌شان با دلار ۴۲۰۰ وارد می‌شود با قیمت‌های بازار آزاد به فروش می‌رسد.

نایب‌رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین درباره آثار ترخیص کالاهای موجود در گمرک گفت: با ترخیص کالاها و افزایش عرضه، آرامش به بازار بر می‌گردد.

دستورالعمل‌های متناقض عامل سردرگمی بازار

حریری افزود: در ۱۵۰ روز بالای ۵۰ دستورالعمل و بخشنامه از سمت دولت برای صادرات و واردات صادر شده است به عبارت دیگر هر ۳ روز یکبار یک بخشنامه صادر شده و این سیاست‌گذاری‌های مکرر و متناقض سبب سردرگمی بازار و فراهم شدن زمینه سودجویی می‌شود.

وی در پایان به کمبود کالا در بازار اشاره و تصریح کرد: با توجه به کمبود کالا در بازار می‌توان به واردات کالا بدون انتقال ارز روی آورد یعنی تجار ارز خود را از سیستم بانکی دریافت نکنند.

تک نرخی شدن ارز راه بازگشت آرامش به بازار

با توجه به گفته‌های واردکنندگان تک‌نرخی شدن ارز تنها راه بازگشت آرامش به بازار است در این خصوص محمدرضا نجفی‌منش، رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق تهران در چهل و دومین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران گفت: حدود دو ماه است که تهیه مواد اولیه به دلیل پیچیده شدن فرآیندهای واردات، مشکل‌ساز شده است. نجفی‌منش ادامه داد: نظارت و کنترل از ناحیه دولت لازم است اما منشأ همه مشکلات، چند نرخی بودن ارز است. در حال حاضر ضرورت تک نرخی شدن ارز، بیش از پیش احساس می‌شود. دولت ارز را تک‌نرخی کند و اگر می‌خواهد به گروه یا اقشاری کمک کند، یارانه را در مرحله آخر به مصرف‌کننده نهایی تخصیص دهد. یعنی این حمایت‌ها به جای آن که در مبدا باشد در انتهای زنجیره تولید تا مصرف باشد.

نجفی‌منش با تاکید بر اینکه دولت می‌تواند از تشکل‌ها به عنوان بازوی اجرایی کمک بگیرد، ادامه داد: سازمان‌های استانی و تشکل‌ها در سایر استان‌ها نیز می‌توانند به کار گرفته شوند تا از این هجوم به سازمان‌های دولتی در پایتخت که هم واحدهای صنعتی و هم دولت را آزار می‌دهد، کاسته شود.

اجناس محتکران هنوز وارد بازار نشده است

به زودی قیمت‌ها می‌شکنند

در پی معافیت ۱۷۳ ردیف کالا از پرداخت مابه‌التفاوت ارزی، نایب‌رئیس اتاق اصناف گفت با ترخیص کالاها، بازار آرام می‌گیرد و قیمت‌ها خواهد شکست. همچنین با توجه به اینکه هنوز اجناس انبار محتکران وارد بازار نشده، عرضه این اجناس نیز می‌تواند قیمت‌ها را متعادل کند.

به گزارش ایسنا، طبق بسته ارزی اول که در پی افزایش نرخ ارز تا ۶۰۰۰ تومان در اواخر فروردین اجرایی شد، دولت اعلام کرد که دیگر نرخ‌های موجود در بازار آزاد و معاملات آن را به رسمیت نمی‌شناسد و دلار از این پس برای تمامی واردات و نیازها با ۴۲۰۰ تومان تامین خواهد شد. نتیجه این بسته، افزایش تقاضای کاذب و در پی آن افزایش نرخ ارز در بازار آزاد تا حدود ۱۲ هزار تومان بود. این اختلاف قیمتی که بین دلار رسمی و آزاد وجود داشت، موجب ایجاد رانت و فساد شد تا جایی که دولت نسبت به ارائه بسته ارزی جدید اقدام کرد.

در بسته دوم ارزی، دلار ۴۲۰۰ تومانی فقط برای واردات کالاهای اساسی در نظر گرفته شد که این موضوع نیز باعث شد عده‌ای که طبق بسته اول با ارز ۴۲۰۰ تومانی محصولات‌شان را وارد کرده‌اند، آن‌ها را با نرخ ارز آزاد بفروشند در نتیجه دولت تصمیم گرفت از گروه‌هایی که در ابتدا ارز ۴۲۰۰دریافت کرده‌اند اما اقلام وارداتی آن‌ها جزو کالاهای اساسی نیست، مابه‌التفاوت نرخ دولتی تا نرخ نیمایی را دریافت کند.

البته شکایات واردکنندگان باعث شد دولت برای آن‌ها تسهیلاتی در نظر بگیرد و در نهایت نیز هفته اخیر، وزیر صنعت، معدن و تجارت طی نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی خواستار سرعت در ترخیص اقلام وارداتی از گمرکات کشور شامل ۱۷۳ ردیف کالا با معافیت از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز شد.

در این باره محمود هاشمی، نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران، با تاکید بر اینکه اقدام دولت مبنی بر ترخیص کالا بدون مابه‌التفاوت ارزی باید زودتر انجام می‌شد، اظهار کرد: با ترخیص کالاها، بازار آرام می‌گیرد و قیمت‌ها خواهد شکست، چراکه فروشندگان حق ندارند کالایی را بالاتر از قیمت درج‌شده روی آن عرضه کنند.

وی افزود: در حال حاضر از بازار عقب هستیم، اما اگر ترخیص کالا شروع شود و در پی آن روزی چند هزار کالا ترخیص شود و از طرف دیگر نیز اجازه واردات داده شود، کمبودی در بازار نخواهیم داشت اما افزایش قیمت به هر حال ایجاد می‌شود.

هاشمی با بیان اینکه با تغییر سیاست‌های دولت، مردم باید باور کنند که نگهداری دلار و سکه نه تنها اثری ندارد، بلکه زیان‌بار است، اظهار کرد: اتفاقاتی که در بهمن‌ماه رخ داد، کشور را غافلگیر کرد اما همانطور که بیماری ناگهانی اتفاق می‌افتد، درمان آن طولانی است و کشور نیز باید با آرامی از این غافلگیری خارج شود.

هنوز بر توزیع کالاهای محتکران فشار نیاورده‌اند

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران با بیان اینکه باید انبارداری را از احتکار تفکیک کنیم، گفت: هنوز در توزیع کالاهای احتکارشده فشاری وارد نشده که عرضه آن‌ها بتواند قیمت‌ها را بشکند، اما این کار باید انجام شود. وی با بیان اینکه اگه نمونه‌های انباری در مغازه انباردار به فروش می‌رسد و آن مغازه ورود و خروج دارد پس انبار فروشنده، انبار احتکار نیست، گفت: در گذشته احتکار فقط مربوط به مواد مصرفی و خوراکی بود اما حالا حتی برای ماشین هم استفاده می‌شود، بنابراین متوجه شدیم که هر کالایی را که نگه داریم تا گران‌تر بفروشیم احتکار محسوب می‌شود.

هاشمی افزود: اطلاع‌رسانی در باره تعداد انبارهایی که با قصد و غرض محصولات را ذخیره کرده باشند نباید حاد شود که آرامش جامعه را بهم بریزد.

نایب‌رئیس اتاق اصناف ایران همچنین اظهار کرد: به جای فشار در توزیع کالاها، باید بخش تولید را فعال کنیم، چراکه گسترش تولید باعث می‌شود دپو دیگر اتفاق نیفتد.

پیش‌فروش خودرو به کاهش قیمت منجر نمی‌شود

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران برنامه پیش‌فروش خودرو را در کاهش قیمت‌ها «بی‌اثر» توصیف کرد که فقط می‌تواند به کاهش برخی حباب‌های قیمتی بینجامد.

«امیرحسن کاکایی» در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، افزود: با جو ایجاد شده در صنعت خودرو و همچنین اتفاق‌هایی که در بازار سرمایه رخ داد، حاشیه بازار خودرو در یک ماه گذشته به شدت بالا رفت.

به گفته وی، با حرکت نقدینگی سرگردان به بازار سکه، طلا و ارز در ماه‌های گذشته و اشباع شدن این بازارها، موج نقدینگی به بازار خودرو رسید و حاشیه قیمتی افزایش یافت.

این استاد دانشگاه یادآور شد: امروز دولت همچنان در قیمت‌گذاری جدید خودروها بلاتکلیف است و اجازه نمی‌دهد خودروسازان با وجود افزایش نرخ نهاده‌ها، به افزایش قیمت بپردازند.

وی به پیش‌فروش‌های خودروسازان اشاره کرد و گفت: پیش‌فروش‌هایی که با قیمت‌های ابتدای سال انجام شده است، معنایی جز رانت و برخورداری از یارانه تفاوت قیمتی ارز رسمی و بازار آزاد ندارد.

کاکایی بیان داشت: هر مشتری که در این طرح توانست به خرید خودرو اقدام کند، حاشیه قیمتی ۵۰درصدی نصیبش می‌شود، البته این حاشیه مربوط به مصرف‌کننده امروز نیست، بلکه از آن بازار سرمایه است.

وی توضیح داد: بسیاری از خریداران خودرو، در حقیقت مصرف‌کننده نیستند و خودرو را برای سرمایه‌گذاری و دستیابی به سود خریده‌اند.

این کارشناس صنعت خودرو اضافه کرد: به طور نمونه پراید که در زمان آغاز پیش‌فروش سایپا با قیمت ۴۲ میلیون تومانی در بازار خرید و فروش می‌شد، این روزها به حدود ۳۸ میلیون تومان کاهش یافته است و هنوز در مقایسه با قیمت کارخانه ۱۶ میلیون تومان حباب دارد.

کاکایی تصریح کرد: این پیش‌فروش‌ها و قیمت‌گذاری‌های دستوری، جز توسعه رانت، توسعه حاشیه بازار و تمدید اوضاع نابسامان خودرویی نتیجه دیگری در بر نخواهد داشت.

وی بیان داشت: این پیش‌فروش‌ها در شرایط فعلی به مثابه زیان خودروسازان است، زیرا برخی مواد اولیه داخلی نظیر فولاد و آلومینیوم قیمت جهانی دارند و همچنین قطعات خارجی به دلیل افزایش نرخ دلار با افزایش قیمت مواجه شده‌اند اما خودروساز اجازه افزایش قیمت ندارد.

عضو هیات علمی گروه مهندسی خودرو در دانشگاه علم و صنعت ایران اظهار داشت: تداوم این روند به تضعیف صنعت در میان و بلندمدت می‌انجامد، زیرا قطعه‌سازان به دلیل نبود سودآوری لازم با خودروسازان همراهی نمی‌کنند و در نتیجه نرخ تولید خودرو به شدت افت می‌کند. «این در حالی است که هنوز آثار تحریم‌های خودرویی هویدا نشده است.»

وی ادامه داد: در دوران تحریم نیز از خودروسازان انتظار می‌رود بر تحقیق و توسعه (آر اند دی) تمرکز کنند تا بتوانند بیشتر دوام بیاورند اما وقتی خودروساز زیانده شود نمی‌تواند در این زمینه سرمایه‌گذاری کند.

وی گفت: از دولت انتظار می‌رفت با قطعی شدن برخی موارد از جمله نرخ دلار و مشخص شدن گروه‌های کالایی دریافت‌کننده ارز دولتی، قیمت‌های جدید خودروها را اعلام می‌کرد.

«حدس می‌زنم دولت به دنبال آرام نگه داشتن بازار است و اکثر مدیران دولتی نیز به این شیوه می‌خواهند فشار بیشتری بر مردم وارد نشود»؛ از دید وی، این دیدگاه‌ها سیاسی است؛ زیرا از نظر اقتصادی درست نیست.

به گزارش ایرنا، بازار خودرو کشور در ماه‌های گذشته فراز و نشیب فراوانی را تجربه کرد؛ خروج یکطرفه آمریکا از برجام و در پی آن زمزمه‌ها و احتمال کاهش یا قطع همکاری برخی شرکای خارجی خودروسازان ایرانی و نیز موافقت شورای رقابت با افزایش قیمت خودروهای تولید داخل که کمتر از ۴۵ میلیون تومان قیمت دارند، تعادل بازار را به هم زد.

چندی پیش رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان کشور در گفت وگو با ایرنا اعلام کرد: مقدمات ترخیص بخشی از قطعات مورد نیاز خودروسازان فراهم شده است که می‌توان با استفاده از آنها نزدیک به ۲۰ هزار دستگاه خودرو را تکمیل و روانه بازار کرد.

البته رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو نیز به ایرنا، گفت: آنچه خودروسازان برای افزایش قیمت‌ها اعلام کرده‌اند از جمله کمبود قطعه، بهانه‌ای بیش نیست و آنها همانند سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، خواب رشد یکباره قیمت‌ها را در سر می‌پرورانند.

سهم چین از بازار خودروی ایران چقدر است؟

بهار امسال ۴۰۰ میلیون دلار قطعه برای خودروهای مونتاژی چین وارد ایران شد و سهم این خودروها نسبت به محصولات داخلی از ۱۷.۸درصد بالاتر رفته است.

به گزارش عصر خودرو، آخرین بررسی‌ها نشان می‌دهد سهم خودروهای سواری چینی مونتاژ در داخل کشور به تولید کل خودروهای سواری، در بهار امسال از ۱۷.۸درصد فراتر رفته است. گزارش ارائه‌شده از سوی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نشان می‌دهد که سهم این دسته از خودروها در سال ۱۳۹۶ نیز رشدی برابر با ۳.۶درصدی را تجربه کرده بود. سهم خودروهای سواری چینی مونتاژ داخل در سال گذشته برابر با ۱۵.۹درصد برآورد می‌شود.

بر این اساس میزان واردات قطعات منفصله به ایران از ابتدای سال ۱۳۸۶ تا پایان خردادماه سال ۱۳۹۷، برابر با ۱۶ میلیارد دلار بود، که سهم چین از این رقم برابر با ۳۰درصد یعنی ۵ میلیارد دلار خواهد بود.

براساس آمار انجمن خودروسازان و جمع‌آوری اطلاعات از طرف کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس، با نگاهی خوشبینانه به جز «دانگ‌فنگ» که سهم داخلی‌سازی آن بین ۳۰ تا ۴۰درصد برآورد می‌شود، سایر خودروهای مونتاژی چین در ایران از حداکثر ۳۰درصد ساخت داخل فراتر نرفته است.

سهم داخلی‌سازی خودروهای مونتاژی چینی

اگرچه دقیقا مشخص نشده که این سهم داخلی‌سازی شامل چه قطعاتی می‌شود، اما قابل برآورد است که حدود ۱۴درصد آن شامل رنگ و مونتاژ خواهد شد؛ مابقی را نیز قطعاتی مانند تایر، باتری و صندلی تشکیل می‌دهند که جزو ساده‌ترین قطعات خودرو به حساب می‌آیند.

شرکت ایران خودرو، یک محصول چینی دیگر به جز دانگ‌فنگ به نام هایما را نیز در سایت خراسان خود مونتاژ می‌کند؛ خودرویی شاسی‌بلند که بین ۲۰ تا ۳۰ درصد آن ساخت داخل است و اگر ۱۴درصد سهم رنگ و مونتاژ کسر شود، بین ۵ تا ۱۶درصد قطعات آن از داخل و مابقی قطعات منفصله از مسیر واردات تامین می‌شود. علاوه بر ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو نیز محصولات چینی را در سبد تولیدات خود جای داده‌اند و این در شرایطی است که داخلی‌سازی آن‌ها در محدوده ۲۰ تا ۳۰ درصدی قرار دارد. در این بین برلیانس که در مدل‌های مختلف در پارس خودرو مونتاژ می‌شود، طی سه ماه نخست سال۱۳۹۷ با رشد ۳۸درصدی تولید به ۱۲ هزار و ۲۳۲ دستگاه رسید؛ این مدل نیز از ۲۰ تا ۳۰درصد ساخت داخل برخوردار است. دیگر محصول چینی گروه خودروسازی سایپا آریو S۳۰۰ است که حدود ۲۰درصد از آن به ساخت داخل تعلق دارد. از طرفی چانگان با رشد ۱۲۴درصدی در سه ماه نخست سال ۱۳۹۷، به تولید ۳۹۱۷ دستگاه در شرکت سایپا کاشان رسید.

گروه بهمن خودرو نیز محصولاتی به نام B50 و B30 (خودروهای متعلق به FAW چین) و هاوال H2 را مونتاژ می‌کند و میزان داخلی‌سازی قطعات آن‌ها به بیش از ۲۰درصد نمی‌رسد. دیگر خودروساز ایرانی بخش خصوصی یعنی کرمان موتور که بخشی از سبد محصولاتش را خودروهای چینی تشکیل می‌دهد، نیز توانسته تنها در محدوده ۲۰ تا ۳۰درصدی داخلی‌سازی کند. این خودروساز، لیفان و جک را در مدل‌های مختلف مونتاژ می‌کند.

مدیران خودرو نیز دیگر خودروساز بخش خصوصی است که تنها به مونتاژ خودروهای چینی اشتغال دارد. این شرکت در حال حاضر محصولاتی متعلق به چری چین مانند ام وی ام، تیگو و آریزو را مونتاژ می‌کند و سهم داخلی‌سازی آن‌ها را نتوانسته از مرز ۳۰درصد افزایش دهد.

با خودروهای چینی چه باید کرد؟

با مقایسه قیمت کارخانه و حاشیه بازار می‌توان به وضوح دریافت که به دلیل نبود بازار رقابتی در ارتباط با خودروهای شاسی‌بلند و کراس‌اور همچون هایما و هاوال، حدود ۴۰درصد اختلاف قیمت وجود دارد.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در گزارش خود، میزان ارزبری خودروهای چینی مونتاژ داخل را طی سه ماه اول امسال برابر با ۴۰۰ میلیون دلار برآورد کرد. مرکز پژوهش‌ها همچنین تاکید کرد که سهم عمده واردات قطعات منفصله از چین مربوط به خودروهای چینی مونتاژ داخل است و هرگونه تغییر رویه در تخصیص و قیمت‌گذاری ارز، بر بازار خودرو که سهم خودروهای چینی مونتاژ داخل در آن به ۱۷درصد می‌رسد، قطعا تاثیر خواهد گذاشت و منجر به بروز و تشدید شوک به بازار خودرو می‌شود.

در این گزارش تاکید شده است که با توجه به قرار گرفتن حدود ۱۷درصد بازار داخل در اختیار خودروهای با منشأ چینی از یک سو و نرسیدن میانگین سهم ساخت داخل آن‌ها به حدود بیش از ۲۰درصد، این حقیقت آشکار می‌شود که بازار خودرو از ناحیه خودروهای چینی آسیب‌پذیر است. به عبارت دیگر واردات کل قطعات از چین و مونتاژ آن در داخل از سوی دیگر، باعث متضرر شدن اقتصاد بومی می‌شود و وزارت صنعت، معدن و تجارت باید در سیاست‌های حاکمیتی خود برای صنعت خودروسازی، به خصوص اصلاح و اجرایی‌کردن چشم‌انداز صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴، موضوع تعمیق ساخت داخل در خودروهای چینی را به طور متوسط سالی ۱۰درصد پیگیری و اجرایی کند.

وزیر صنعت، دلایل گرانی خودرو را اعلام کرد

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به موضوع احتکار و کمبود ارز برای نیازهای ضروری مردم، دلایل بالا بودن قیمت خودرو را تشریح کرد. به گزارش عصر خودرو، محمد شریعتمداری، وزیر صنعت در دورود در پاسخ به این سوال که تکلیف کالاهای احتکارشده چیست و آیا وارد بازار می‌شوند، اظهار داشت: با مسئولیت استانداران، عضویت سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت (صمت) استانی و تعزیرات حکومتی، ستادی برای سیاست‌گذاری امر احتکار تأسیس شده است؛ این ستاد با برنامه‌ریزی‌هایی که انجام می‌دهد در چارچوب آیین‌نامه مصوبی که جلسه سران قوا آن را تائید و تصویب کرده است به موضوع احتکار رسیدگی و احتکار را در مراکز مختلف شناسایی می‌کند.

شریعتمداری افزود: اگر کالایی واقعاً تعریف احتکار بر آن حمل شود و محاکم تعزیرات رأی علیه دارنده کالا در انبار صادر کنند و آن را احتکار تشخیص دهند، موظف هستند در شبکه توزیع که سازمان صمت، وزارت جهاد کشاورزی یا وزارت بهداشت، بسته به نوع کالا که تعیین می‌کند، به قیمت تثبیتی توزیع کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در رابطه با افزایش قیمت خودرو و راهکارهای پایین آمدن قیمت نیز عنوان کرد: افزایش قیمت خودرو چند عامل داشت؛ یکی از علت‌ها این بود که بعضی فکر کردند خودرو به عنوان یک کالای سرمایه‌ای قابل نگهداری است و احتمال دارد قیمتش در آینده افزایش پیدا کند. یکی از برنامه‌ها، اعمال برخی سیاست‌هایی است که نشان دهد خودرو برای استفاده عمومی استفاده می‌شود، نه به‌عنوان یک کالای سرمایه‌ای جایگزین، مثل ارز و دلار. نباید از خودرو استفاده کالایی شود و این تفکر می‌تواند به موضوع کاهش قیمت خودرو کمک کند.

شریعتمداری یکی دیگر از عوامل افزایش قیمت خودرو را محدودیت‌های ارزی کشور دانست و گفت: ما در سال حدود ۲ میلیارد دلار واردات خودروی خارجی داشتیم که طبیعتاً این ۲میلیارد دلار الان به دلیل محدودیت‌های ارزی که کشور با آن مواجه است، یا تنظیم بازار ارز که ضرورت امروز به شمار می‌رود، محدود شده است. وقتی عرضه‌ای که قبلاً در بازار بود الان صورت نمی‌گیرد، به طور طبیعی تقاضا برای آن وجود دارد. در نتیجه ارزش کالا نیز بالا می‌رود که بخشی از گرانی خودرو نیز به این دلیل است؛ برای این بخش فعلاً نمی‌توانیم راهکاری پیشنهاد کنیم، چون دولت مجبور است ارز را برای نیازهای ضروری‌تر اختصاص دهد.

اخبار

فولکس واگن خروجش از ایران را تایید نکرد

خودروساز آلمانی فولکس واگن اخبار منتشره از طرف مقامات آمریکایی مبنی بر ترک بازار ایران را تایید نکرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، خبرگزاری بلومبرگ به نقل از مقامات آمریکایی گزارش داد در مذاکرات صورت‌گرفته بین ریچارد گرنل- سفیر آمریکا در آلمان - و مقامات این شرکت خودروسازی، قرار شده است فولکس واگن ایران را ترک کند اما فولکس واگن در واکنش به این خبر اعلام کرد موضعش نسبت به ایران تغییری نکرده است.

یکی از تحریم‌های اعمالی آمریکا در مرداد ماه ضد ایران، بخش خودروسازی بود و در واکنش به این تحریم‌ها شرکت‌هایی چون پژو - سیتروئن و دی اس اعلام کردند «به فعالیت خود در ایران خاتمه می‌دهند.»

یک مقام آگاه در فولکس واگن به رویترز گفته است این شرکت ارتباط خود را با گرنل حفظ کرده است و در خصوص ایران در حال مذاکره با وی است. با این حال کریستینا هیگنز - سخنگوی سفارت آمریکا در آلمان - گفته است که این سفارتخانه در حال مذاکره با مدیران ارشد شرکت‌های آلمانی است و آن‌ها گفته‌اند به تحریم‌های آمریکا پایبند خواهند بود.

فولکس واگن سرمایه‌گذاری بزرگی در ایران انجام نداده است. سال گذشته شرکت «سئات» که زیرمجموعه اسپانیایی این خودروساز است، گفت «از ورود به ایران منصرف شده است». گرنل که موضعی تند علیه ایران دارد، تنها ساعتی پس از ورودش به آلمان در ماه مه امسال در توئیتی به شرکت‌های آلمانی برای همکاری با ایران هشدار داده بود.

با این حال برخی از مقامات آلمانی به دخالت‌های سفیر آمریکا در امور تجاری آلمان اعتراض کرده‌اند. بیژن دیر سرایی- سخنگوی حزب «اف د پ» در مجلس آلمان - گفته است «اینکه شرکت‌های آلمانی به خاطر فشارهای سفیر آمریکا تصمیم‌گیری کنند، مسخره است. اقتصاد آلمان و اروپا نیرومند است و نیازی به گرفتن دستور به مانند مناطق تحت اشغال (آمریکا) نداریم.»

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان خودروی تهران پیش‌بینی کرد

احتمال دور جدید افزایش قیمت‌ها در بازار خودرو

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان خودروی تهران پیش‌بینی کرد که در هفته جاری و همزمان با افزایش نرخ ارز، قیمت خودروها نیز در بازار افزایش یابد.

غلامحسین قاسمیان در گفت و گو با پایگاه خبری «عصر خودرو»، در پاسخ به پیش‌بینی وضعیت بازار همزمان با آغاز پاییز گفت: رکود هر ساله بازار خودرو با شروع پاییز در حالی بود که قیمت دلار در سال گذشته حدود ۳۸۰۰ دلار و قیمت سکه یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بوده، اما امسال به دلیل تغییرات لحظه‌ای قیمت دلار، قیمت‌ها تغییر چشمگیری داشته است.

وی تاکید کرد: به همین دلیل با وجود کاهش معاملات در پاییز هر سال، امسال به دلیل نوسانات نرخ ارز وضعیت بازار قابل پیش‌بینی نخواهد بود و از حالت پیش‌بینی نیز خارج شده است.

نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان خودروی تهران با بیان اینکه در صورت عرضه خودرو از سوی خودروسازان داخلی به بازار قیمت‌ها شکسته خواهد شد، تصریح کرد: در غیر این صورت به دلیل محدودیت در عرضه شاهد افزایش قیمت خودروها در بازار خواهیم بود این‌در حالی است که هم اکنون به دلیل کمبود خودرو، خریداری نیز در بازار وجود ندارد. قاسمیان در تشریح وضعیت بازار با پیش‌فروش‌های جدید و تاثیر آن بر بازار نیز گفت: پیش‌فروش‌های انجام شده و همچنین برنامه‌ریزی برای پیش‌فروش‌های جدید در حالی است که هیچ خودرویی وارد بازار نشده و هرچند نباید به تاثیر پیش‌فروش‌ها بی‌توجه بود، اما تنها در صورتی قیمت‌ها شکسته و بازار به آرامش می‌رسد که عرضه خودرو به کف بازار باشد.

وی ادامه داد: در حال حاضر به دلیل کمبود عرضه، قیمت‌هایی از سوی فروشندگان اعلام می‌شود که هیچ مبنا و منطقی ندارد، به طوری که قیمت ۲۰۶ تیپ ۲ حتی با ۶۲ میلیون تومان نیز قابل خرید نیست بنابراین با توجه به چنین شرایط پیش‌بینی بازار خودرو غیرقابل امکان شده است.

کاهش ۵۰درصدی فروش رنو به ایران در نخستین ماه بازگشت تحریم خودرویی

فروش رنو به ایران در نخستین ماه بازگشت تحریم خودرویی نصف شد فروش رنوی فرانسه به ایران در نخستین ماه بازگشت تحریم‌های آمریکا علیه صنعت خودروی ایران نصف شد و به ۷ هزار و ۶۲۶ دستگاه رسید. به گزارش شفقنا، شرکت خودروسازی رنوی فرانسه اعلام کرد در هشتمین ماه سال جاری میلادی ۷۶۲۶ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده است.

تحریم‌های آمریکا علیه صنعت خودروی ایران از ۶اوت بازگشته است و در این ماه فروش رنوی فرانسه به ایران نسبت به ماه قبل افت ۵۲درصدی و نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۴۷درصدی داشته است. رنو در ماه جولای ۲۰۱۸، ۱۶۰۲۰ دستگاه و در اوت سال ۲۰۱۷ نیز ۱۴۵۱۹ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرده بود. این شرکت فرانسوی اعلام کرده است از تحریم‌های آمریکا علیه ایران پیروی خواهد کرد. بر این اساس مجموع فروش رنو به ایران در ۸ ماهه ۲۰۱۸ نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۳.۶درصدی داشته و به ۹۹۶۱۷ دستگاه رسیده است.

رنو در سال ۲۰۱۷ میلادی ۱۶۲ هزار و ۷۹ دستگاه از محصولات خود را روانه بازار ایران کرد. فروش رنوی فرانسه به ایران در این سال نسبت به سال قبل از آن رشد ۴۹.۳درصدی داشت. فروش رنو به ایران در سال ۲۰۱۶ نیز نسبت به سال قبل از آن رشد ۱۱۰درصدی داشت و به ۱۰۸۵۳۶ دستگاه رسید.

رنو در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۵۱۵۰۰، در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۳۳هزار دستگاه و در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۳۹هزار و ۶۰۰ دستگاه از محصولات خود را به ایران فروخته بود.

توسعه مراکز نوآوری در دانشگاه علمی کاربردی استان تهران

شـهریار فرهمندراد، رئیس دانشـگاه جامع علمی کاربردی واحد اسـتانی تهران غـرب در خصوص تعداد مراکز زیرمجموعه واحد اسـتانی تهـران غرب، گفت ۸۰ مرکز زیرمجموعه این مرکز اسـت که البته در کنار این موضوع تمام مراکز وابسـته به ارگان‌ها، سـازمان‌ها، نهادهای دولتی که فعلا روند پذیرش دانشجوی آنها متوقف شـده و در حقیقت منحل شـده‌اند را هم در اختیار این واحد قرار دارد. به گزارش فارس، وی با بیان اینکه نظارت بر واحد استانی تهران غرب یکی از اولویت‌ها و اهداف اصلی تقسـیم اسـتان تهران به دو بخش غرب و شرق بوده اسـت، افزود: تیم قوی جهت نظارت بر دانشگاه جامع علمی کاربردی واحد استانی تهران غرب آماده شده و شاخص‌های متحول‌شده‌ای برای اعمال نظارت بیشتر در آن مراکز در نظر گرفته شده که بر این اساس می‌کوشیم برای نظارت بیشتر از تمامی ظرفیت‌ها استفاده کنیم.

دریچـــه

هوش مصنوعی و روبات‌ها علاوه‌بر حذف شغل‌های زیادی را نیز ایجاد می‌کنند

با رشـد فزاینـده فناوری‌های کامپیوتری و هـوش مصنوعی، احتمال جایگزینی بسـیاری از مشـاغل در آینده‌ای نه‌چنـدان دور وجود خواهد داشت. خودکارسازی یا اتوماسـیون، پدیده جدیدی نیست؛ ماشین‌ها از زمان انقلاب صنعتی به‌تدریج جایگزین نیروی انسانی شدند. اتوماسیون برای اولین بار در صنایع دستی مثل بافت دستی و همینطور، کشاورزی و سپس در تولید انبوه و در سال‌های اخیر در بسیاری از کارهای اداری ظاهر شده است. با افزایش درآمد حاصل از پیشرفت‌های فناوری و تزریق آن به اقتصاد، تقاضا برای نیروی انسانی مجددا افزایش یافت و زمینه‌های شغلی جدیدی به‌وجود آمدند. اما نسـل جدید ماشین‌های هوشمند که حاصل پیشرفت‌های فزاینده‌ای در زمینه هوش مصنوعی (AI) و روباتیک هستند می‌توانند بسـیاری از مشاغل انسـانی فعلی را با مشاغل جدید جایگزین کنند؛ مانند گذشته مشاغل جدیدی برای انسان ایجاد می‌شود اما نگرانی اصلی اینجاست که با کاهش هزینه‌ی ماشین‌های هوشمند به مرور زمان و همینطور افزایش توانایی و قابلیت‌های آن‌ها، تعداد مشاغل موجود برای انسان کافی نباشد. براساس پژوهش‌های گذشته تا اواسط دهه ۲۰۳۰ تا سقف ۳۰درصد از مشاغل موجود در OECD (سازمان توسعه و همکاری اقتصـادی) در معرض ریسـک اتوماسـیون قرار می‌گیرند، اما براسـاس جدیدترین پژوهش‌ها در بریتانیا و گزارش جدید چین در نشست انجمن اقتصاد جهانی تیانجین در سپتامبر ۲۰۱۸، این اتفاق به دو دلیل نخواهد افتاد. در درجه اول، صرفا وجود پتانسیل اتوماسیون به معنی عملی شدن آن نیسـت. اتوماسـیون به معیارهای متعدد اقتصادی، سیاسی، قانونی و سـازمانی وابسته اسـت؛ هر کدام از این معیارها می‌توانند به نوعی مانع اتوماسـیون شوند یا حداقل آن را به تأخیر بیندازند. براساس تحلیل‌های ریسک موجود، تا سال ۲۰۳۷ تقریبا ۲۰درصد از مشاغل موجود در بریتانیا را می‌توان با هوش مصنوعی و فناوری‌های مرتبط جایگزین کرد از سویی به‌دلیل پتانسیل بالاتر چین در اتوماسیون به‌ویژه در زمینه‌های کشاورزی و تولید، آمار جایگزینی مشـاغل در این کشور به ۲۶درصد خواهد رسید. به این آمار اثر جایگزینی هم گفته می‌شود. در درجه دوم و مهم‌تر از هر چیز، هوش مصنوعی و فناوری‌های مرتبط منجر به رشـد اقتصادی هم می‌شوند و مانند موج‌های گذشته تحولات فناوری از جمله پیشرانه‌های بخار و کامپیوتر، فرصت‌های شغلی جدیدی را ایجاد می‌کنند. برای مثال سیسـتم‌های روبـات و هوش مصنوعی بهـره‌وری را افزایش، هزینه‌ها را کاهش و کیفیت و تنوع خدمات شرکت‌ها را بهبود می‌دهند.

سازمان‌های موفق در این زمینه‌ها با افزایش سود روبه‌رو خواهند شد و می‌توانند سود حاصل را مجددا در شرکت‌های خود یا در کسب‌وکارهای دیگر سرمایه‌گذاری کنند (از طریق سهام‌دارهایی که سود سهام دریافت می‌کنند و سودهای سرمایه را تبدیل می‌کنند، این‌کار را انجام می‌دهند.)

سـازمان‌ها برای ماندن در رقابت باید حداکثر منافع را به شکل قیمت پایین‌تر (منطبق با کیفیت) به مشتری منتقل کنند، این کاهش هزینه‌ها بر افزایش سـطوح درآمد واقعی تأثیر می‌گذارند. در نتیجه قدرت خرید خانوارها افزایش پیدا می‌کند و سـازمان‌ها برای پاسـخگویی به تقاضای بیشـتر، باید نیروی انسانی بیشتری را اسـتخدام کنند. به این پدیده اثر درآمد گفته می‌شـود، اثر درآمد می‌تواند اثر جایگزینی شغل‌ها را خنثی کنـد. براسـاس پژوهش‌های اخیـر روی اقتصادهـای OECD و چین به‌عنـوان بزرگترین اقتصاد نوظهـور، آمار و ارقام مربوط بـه اثر درآمد و جایگزینی مشاغل برای بریتانیا ارائه شدند. براساس این سناریو پیش‌بینی می‌شـود هوش مصنوعی تقریبا جای ۷ میلیون شـغل (۲۰درصد) را در بریتانیا بگیرد اما تقریبا به همان تعداد شـغل برای نیروی انسـانی ایجاد خواهد شـد، بنابراین اثر خالص هوش مصنوعی بر مشاغل بریتانیا نسبتا خنثی ارزیابی می‌شود.

تحلیل‌های دقیق‌تر از افزایش سود خالص مشاغل در بخش‌هایی مثل بهداشـت و درمان خبر می‌دهند؛ تقاضـا در این بخش‌ها به‌دلیل افزایش جمعیت مسـن بالا مـی‌رود اما به‌دلیل نیـاز مداوم به ارتباط انسـانی، محدودیت‌هایی برای اتوماسـیون به‌وجود خواهد آمد. جایگزینی معنادار مشاغل در حوزه‌هایی مثل تولید و خودروهای بدون سرنشین، حمل‌ونقل و قانون‌گذاری این سـودها را جبران خواهد کرد. در چین تأثیر منفی بر اشـتغال در زمینه کشاورزی دیده می‌شـود که روند طولانی‌مدتی است و بـا افزایش تولید و خدمات جبران نمی‌شـود. از طرفی چین هم مانند بریتانیا به دلیل افزایش جمعیت مسن، پتانسیل خوبی در زمینه بهداشت و درمان خواهد داشـت. عجیب است که تأثیر هوش مصنوعی بر مشاغل بخش صنعتی چین، خنثی ارزیابی شده است؛ یعنی با افزایش دستمزدها، پتانسیل قابل‌توجهی برای اتوماسیون تولید در چین وجود خواهد داشت؛ این احتمال هم وجود دارد که چین به یکی از پیشتازان تولید محصولات بهبودیافته AI تبدیل شود (محصولاتی مثل روبات‌ها، خودروهای بدون سرنشین، پهپادها و . . .) و به این صورت چهارمین تحول صنعتی شکل بگیرد. در مقیاس کلی‌تر تخمین زده می‌شود اقتصاد چین در زمینه هوش مصنوعی و فناوری‌های مرتبط بیـش از ۲۰درصد تولید ناخالص داخلی این کشـور را تا سـال ۲۰۳۰ تشـکیل دهد و به این صورت درآمدهای واقعـی افزایش پیدا خواهند کرد. در نتیجه تقاضا برای کالاها و خدماتی که به نیروی انسـانی نیاز دارند (به‌ویژه در زمینه‌هایی که اتوماسـیون و خودکارسازی دشوارتر است)، افزایش پیدا می‌کند.

نکته رضایت‌بخشی وجود ندارد؛ چالش دولت و کسب‌وکار

براساس تخمین‌ها جایی برای نگرانی در مورد بیکاری انبوه وجود ندارد، اما نباید به این آمار راضی بود. در میان تحولات صنعتی گذشته، آخرین تحـول صنعتی رکـود قابل توجهی را در نیـروی کار، بازارها و مدل‌های کسـب‌وکار به‌وجود آورد. در چین تقریبا ۲۰۰ میلیون شـغل در دو دهه آینده جایگزین خواهد شـد و در نتیجه بخش زیادی از نیروی انسـانی به‌ناچار به مشـاغل جدید روی می‌آورند. البته چین از اوایل دهه ۱۹۸۰ شـاهد مهاجرت‌های بزرگ کارگرها از روسـتا به شهر بوده است، اما این فرآیند به این سـادگی نخواهد بود. با توجه به جمعیت سالخورده چین، برای افزایش مهاجرت باید تقاضای نیروی کار بیشتر برآورده شود. دولت و کسب‌وکار هر دو در حداکثرسازی مزایای هوش مصنوعی و فناوری‌های مرتبط و درعین‌حال حداقل‌سازی هزینه‌ها نقش دارند. برای حداقل‌سازی هزینه‌ها باید در آموزش مشـاغل جدید به کارگـران، بهبود مهارت‌های دیجیتال آن‌ها سرمایه‌گذاری شود و از طرفی هم سیستم آموزشی باید بر آن دسته مهارت‌های انسانی متمرکز شود که خودکارسازی آن‌ها دشوارتر اسـت. از این دسـته مهارت‌ها می‌توان به خلاقیت، همکاری، ارتباطات فردی و مهارت‌های کارآفرینی و مدیریتی اشـاره کرد. کسـب‌وکارها هم در تشویق فرهنگ یادگیری نقش دارند. هوش مصنوعی برای دولت رشد اقتصـادی و درآمدهای مالیاتی را به‌دنبـال دارد. افزایش درآمد منجر به بهبود سیستم‌های اجتماعی و بهداشـت و درمان برای آن دسته از افراد می‌شـوند که تطبیق با فناوری‌های جدید را دشوار می‌دانند. اهمیت این معیارها در توسـعه مزایای بالقوه هوش مصنوعی و فناوری‌های مرتبط با آن در سطح جامعه نهفته است.

منبع: WEFORUM/zoomit

کارخانه نوآوری «آزادی» نخستین شعبه پارک فناوری پردیس شد

رئیـس پارک فناوری پردیس گفت کارخانه نوآوری آزادی به عنوان نخستین شعبه پارک فناوری پردیس به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

بـه گزارش مهر، مهدی صفاری‌نیا رئیـس پارک فناوری پردیس در بازدید از شتابدهنده‌ای در کارخانه نوآوری آزادی گفت: از این به بعد کارخانه نوآوری آزادی بـه عنوان نخسـتین شـعبه پارک فنـاوری پردیـس بـه فعالیت خـود ادامه می‌دهـد. رئیس پـارک فنـاوری پردیس بـا بیان اینکـه کارخانه نـوآوری آزادی در مسـاحتی حـدود ۱۸ هـزار متـر مربع با همکاری بخش خصوصی ایجاد شده است، خاطرنشـان کـرد: طبق برنامه قرار اسـت هر یک از سـوله‌های ده‌گانـه این کارخانه نوآوری توسـط یکی از شـرکت‌های بخش خصوصی تبدیل به یک شتابدهنده یا مرکز نوآوری شـده که این امر فرصت مناسـبی برای تیم‌های استارتاپی است تا بتوانند از امکانات این شتابدهنده‌ها و مراکز نوآوری اسـتفاده کنند. به گفته صفاری‌نیا، حضور شتابدهنده‌ها و اسـتارتاپ‌ها کنار یکدیگر در کشـور ما بدون سابقه و بی‌نظیر است؛ در واقع این کارخانه محل تلاقی عناصر فعال در اکوسیستم استارتاپی کشور است که موجب تقویت این اکوسیستم خواهد بود.

وی عنوان کرد: از اصلی‌تریـن جذابیت‌های کارخانه نوآوری آزادی می‌توان به دسترسـی سـریع و آسان به برنامـه شـتابدهی متنـوع، بهره‌مندی از خدمات آزمایشگاهی، استفاده از خدمات منتورینگ، بهره‌منـدی از مزایای قانونی پارک فناوری پردیس برای اسـتارتاپ‌ها، دسترسـی آسـان و سـریع بـه حمل و نقل عمومی شـهر تهران (مترو و سـامانه BRT)، حضـور در رویدادهـای متنوع و گسـترده، شبکه‌سـازی و سـایر خدمات تخصصی کسب و کار، اشاره کرد.

رئیـس پارک فنـاوری پردیس با تاکید بـر اینکه فضای کارخانه نـوآوری فضایی مناسـب برای فعالیت استارتاپ‌ها خواهد بود، گفت: پیش‌بینی می‌شـود طی ۵ سال آینده شاهد حضور بیش از ۱۳۰۰ نفر در قالب بیش از ۳۰۰ تیم استارتاپی و ۱۵ شرکت در بخش انکوباتور کارخانه باشیم.

اپل جریمه ۱۵ میلیارد دلاری اتحادیه اروپا را پرداخت کرد

گزارش‌هـا حکایت از آن دارند کـه اپل جریمه ۱۵میلیارد دلاری مربوط به تخلف مالیاتی در ایرلند را به‌طور کامل پرداخت کرده اسـت. براسـاس گزارشی جدید از رویترز، اپل فرآیند بازپرداخت میلیاردها یورو سود مالیاتی غیرقانونی به دولت ایرلند را به پایان رساند. در مجموع کوپرتینونشـین‌ها ۱۵.۳ میلیارد دلار (۱۳.۱ میلیارد یـورو) در ازای جریمه ابتدایی و ۱.۴ میلیـارد دلار (۱.۲ میلیـارد دلار یورو) بهـره پرداخـت کرده‌اند. به گـزارش زومیت، در ماه آگوسـت ۲۰۱۶ کمیسـیون اروپا اعلام کرد که اپل بین سـال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۴ از سود مالیاتی غیرقانونی بهره برده است. به‌ویژه این شرکت باید مالیات بسـیار بیشتری را در ایرلند پرداخت می‌کرد. مارگرت وستاگر، عضو کمیسیون رقابت می‌گوید که نرخ مؤثر مالیات سازمانی اپل بسـیار پایین‌تر از حد انتظار بود. در آن زمان بسـیاری از شرکت‌های دنیا برای پرداخت مالیات سازمانی براساس کسری از سود واقعی، از ساختار Double Irish استفاده می‌کردند. اپل مدعی بود که تمام امور به‌صورت قانونی صورت می‌گرفتند و دولت ایرلند نیز در این زمینه با Apple هم‌نظر بود؛ چرا که احتمالا لزوم پرداخت جریمه‌ای سـنگین، آثار بدی بر کسـب‌وکار به‌جای می‌گذاشت. دولت‌های اروپایی برای پایان‌دادن به ساختار Double Irish در سال ۲۰۱۴ اجماع کردند و در همان برهه زمانی، اپل مقداری از نقدینگی بین‌المللی خود را به جزیره کوچک Jersey انتقال داد.در حال حاضر مبلغ جریمه داخل یک حسـاب امانی قـرار دارد. اپل در سـال ۲۰۱۶ در خصوص تصمیـم اتحادیه‌ی اروپا تقاضای فرجام داد و از آنجایی که این پروسه ممکن اسـت تا پنج سـال به‌طول بینجامد؛ از ایـن رو دولت ایرلند در آینـده نزدیک به جریمه پرداختی کوپرتینونشـین‌ها دسـت نخواهد یافـت. اگر روند اصلاحـات مالیاتی اروپا را دنبال کرده باشـید، احتمالا می‌دانید که فرانسـه، آلمان، اسـپانیا و ایتالیا در حال بحث بر سر تغییراتی هستند که به‌موجب آن، شرکت‌های بزرگ حوزه فناوری باید براساس درآمد حقیقی خود در هر کشور اروپایی، مالیات خود را پرداخت کنند؛ بدین ترتیب شرکت‌های فناوری دیگر نخواهند توانست تا سود خود را تنها در یک کشور با نرخ مالیات سازمانی پایین‌تر گزارش کنند.

جک ما:
جنگ تجاری آمریکا و چین ۲۰سال طول می‌کشد

مدیرعامل بزرگ‌ترین شرکت تجارت الکترونیک آسیا بر این باور است که دامنه اثرات مخرب جنگ تجاری آمریکا و چین، گسترده‌تر از چیزی است که تخمین زده می‌شود.

جک ما، بنیان‌گذار و مدیرعامل علی‌بابا بزرگ‌ترین شرکت تجارت الکترونیک چین می‌گوید جنگ تجاری بین آمریکا و چین، می‌تواند ۲۰ سال طول بکشد و اثرات آن، بیشتر از چیزی است که مردم فکر می‌کنند. جک ما، روز سه‌شنبه هفته جاری در کنفرانس سالانه سرمایه‌گذاران در Hangzhou گفت:

این جنگ، بسیار طولانی و ناراحت‌کننده خواهد بود. آمریکا و چین می‌توانند آن را بیش از ۲۰ سال ادامه دهند. عصر دوشنبه، دونالد ترامپ به دفتر نماینده تجاری ایالات‌متحده آمریکا (USTrade Representative) دستور داد تعرفه‌های ۱۰درصدی را روی مجموعه‌ای از کالاهای چینی به ارزش ۲۰۰ میلیارد دلار اعمال کنند. این بدان معنی است که بیش از نیمی از کالاهایی که از چین وارد آمریکا می‌شوند، مشمول تعرفه فوق خواهند بود.

حضور جک ما در کنفرانس هانگ‌ژو، اولین حضور او در میان سرمایه‌گذاران پس از اعلام برنامه بازنشستگی‌اش بود. او اخیراً اعلام کرده بود که در تاریخ ۱۰ سپتامبر ۲۰۱۹، از سمت مدیرعاملی علی‌بابا کناره خواهد گرفت. در جلسه هانگ‌ژو نیز زمانی که بحث بازنشستگی جک ما به میان آمد، او اظهار کرد که این تصمیم، یک تصمیم ناگهانی نیست و او از ۱۰ سال پیش خودش را برای آن آماده کرده است. به گزارش وبلاگ مالیسینا، جک ما گفته است: علی‌بابا ۱۰۲ سال عمر خواهد کرد و هیچ‌کس نمی‌تواند به مدت ۱۰۲ سال مدیرعامل باشد. اوایل ماه جاری، بلومبرگ در مقاله کوتاهی نوشته بود که جک ما می‌خواهد پس از بازنشستگی، خط‌مشی بشردوستانه بیل گیتس را ادامه دهد.

روز دوشنبه، سقوط سهام شرکت علی‌بابا در سال جاری به ۱۲درصد رسید.

فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش‌بنیان پیش‌شرط توسعه است

رئیس پارک علم‌وفناوری چهارمحال‌وبختیاری گفت مادامی که فرهنگ علم و فناوری به عنوان یک ارزش در جامعه نهادینه نشود، توسعه و پیشرفتی در جامعه امکان‌پذیر نخواهد شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، اسماعیل پیرعلی، در نشست هم‌اندیشی بنیاد نخبگان و پارک علم‌وفناوری استان چهارمحال‌وبختیاری با مستعدان‌برتر بومی محصل در خارج استان با اشاره به حمایت‌ها و فعالیت‌های این نهاد، گفت: یکی از مهم‌ترین رسالت‌های پارک‌ها، فراهم کردن بستر مناسب اشتغال، کارآفرینی و آموزش برای دانش‌آموختگان صاحب ایده و خلاق است. وی افزود: اشتغال سنتی و صنعتی، اکنون امکان و ظرفیت پاسخ‌گویی به نیاز اشتغال نیروی‌انسانی تحصیلکرده را ندارد؛ بر همین اساس باید مستعدان و دانش‌آموختگان به سمت کارآفرینی حرکت کنند.

یادداشت

رفع فیلتر تعدادی از سایت‌های گردشگری و فروش بلیت هواپیما

تعدادی از سایت‌های گردشگری و فروش بلیت هواپیما رفع فیلتر شدند؛ درحالی‌که وضعیت سایر استارتاپ‌های گردشگری و سایت‌های فیلترشده هنوز مشخص نشده است. به گزارش ایسنا، منابع رسمی تاکنون تعداد دقیق سایت‌ها و استارتاپ‌های گردشگری فیلترشده را اعلام نکرده‌اند، اما امیر ناظمی ـ عضو غیرموظف هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ـ در حساب توئیتر خود نوشته که «حدود ۱۸۰ سایت براساس استعلام دادستانی از سازمان هواپیمایی درباره اسامی سایت‌های فاقد مجوز فروش فیلتر شده‌اند.» مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری نیز دیروز با بیان اینکه ۵۷ سایت دارای مجوز از این سازمان، عملیات فروش بلیت هواپیما را انجام می‌دهند، گفته بود: «سایت‌هایی که به تازگی فیلتر شده‌اند، هیچ کدام مجوز فروش بلیت هواپیما از سازمان هواپیمایی نداشتند. با هر سایتی که بدون مجوز از سازمان هواپیمایی کشوری بلیت هواپیما بفروشد، قطعاً مقابله قانونی می‌شود. این سایت‌ها اگر بخواهند به این حوزه مجدداً ورود کنند باید الزامات سازمان هواپیمایی کشوری را رعایت کنند و سپس از این سازمان مجوز دریافت کنند و همه این مراحل براساس قانون انجام می‌گیرد.»

با این حال یکی از استارتاپ‌های گردشگری اطلاع داد که پس از چهار روز، سرانجام رفع فیلتر شده است. بنا بر اعلام این استارتاپ گردشگری که همه فعالیت آن به فروش بلیت هواپیما محدود نمی‌شود و در زمینه رزرو هتل نیز فعال است، «به دستور دادستانی کل کشور این فیلترینگ مغایر با قوانین و به اشتباه انجام شده بود و بعد از بررسی مستندات روز دوشنبه ۲۶ شهریورماه رفع فیلتر شد. فیلترینگ این استارتاپ بنا به درخواست هواپیمایی کشور انجام شده بود و پس از محرز شدن شیوه همکاری آن با تامین‌کننده بلیت هواپیما که دارای همه مجوزهای لازم برای فعالیت در این عرصه است، از شکایت خود صرف نظر کرده و با دستور دادستانی رفع فیلتر انجام شد.»

رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز به عنوان یکی از مخالفان این فیلترینگ روز جمعه توئیت کرده بود: «در کنار تلخی‌های تلاطمات ارزی شاهد رونق چشمگیری در جذب گردشگر بوده‌ایم. انسداد ایجادشده در فعالیت برخی استارتاپ‌های خدماتی در مقطع حساس کنونی را پیگیریم.»

بنا بر اعتقاد این سازمان، همه فعالیت این استارتاپ‌ها به حوزه فروش بلیت هواپیما مربوط نمی‌شود و اگر شکایتی در این بخش بوده باید در همان حوزه رسیدگی می‌شد و مانعی برای کسب‌وکار گردشگری ایجاد نمی‌شد، چرا که با استناد به تبصره ۲ ماده ۷ قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب ۱۳۷۰/۷/۷ و اصلاحات بعدی و در اجرای تبصره ۳ ماده ۲ دستورالعمل ارائه خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی مصوب ۱۳۹۴/۶/۳۱، به منظور ساماندهی سامانه‌های الکترونیکی فعال در حوزه معرفی، اطلاع‌رسانی، بازاریابی و فروش خدمات گردشگری، افراد حقیقی و حقوقی علاقه‌مند به فعالیت و ارائه خدمات سیاحتی و گردشگری در فضای مجازی، چنانچه قبلا مجوزی در چارچوب آیین‌نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت دفترهای خدمات مسافرتی، سیاحتی، جهانگردی و زیارتی مصوب ۱۳۸۰ و آیین‌نامه ایجاد، اصلاح، تکمیل درجه‌بندی و نرخ‌گذاری تاسیسات گردشگری مصوب ۱۳۹۴ برای فعالیت در حوزه گردشگری دریافت نکرده‌اند، با رعایت شرایطی می‌توانند نماد اطمینان گردشگری را دریافت کنند. بنا بر اعلام هیات مقررات‌زدایی نیز کسانی می‌توانند مجوز «تی‌نماد» (کسب و کار مجازی) را دریافت کنند که مجوز بند ب (از سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری) را داشته باشند.

امیر ناظمی -عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات- نیز در توییت خود به این موضوع اشاره کرده و گفته بود که «دو اشتباه در استعلام دادستانی از سازمان هواپیمایی وجود داشت که نادیده گرفتن دو نوع از سایت‌ها بوده است؛ نخست سایت‌هایی که پارتنر دارای مجوز دارند و دوم سایت‌های مقایسه و معرفی بلیت که کاربر را برای خرید به سایت اصلی هدایت می‌کنند.»

به گفته او، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با دادستان صحبت و پیچیدگی‌های فنی را تشریح کرده و سازمان هواپیمایی نیز نامه‌ای را برای دادستانی ارسال کرده که فیلترینگ بدون توجه به این موارد بوده است: ۱. عدم نیاز برخی از کسب‌وکارها به مجوز، ولو عضویت در صنف، ۲. همکاری میان چند شرکت، ۳. عدم مجوز از یک سازمان به معنای بدون مجوز بودن نیست! ۴.برخی به دلایل منافع فردی نهادهای قانونی را برای برخی تصمیمات تحریک می‌کنند.

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز اعلام کرده که خیلی جدی پیگیر رفع فیلتر وب‌سایت‌هایی است که دامنه فعالیت‌شان به این حوزه نیز می‌رسد، با این حال اظهارات مقامات آن نشان می‌دهد اطلاعات دقیقی درباره استارتاپ‌ها و وب‌سایت‌های فیلترشده که بخشی از فعالیت آن‌ها علاوه بر فروش بلیت هواپیما، در دیگر بخش‌های خدماتی گردشگری نیز تعریف شده، در اختیار ندارد، چرا که موضوع بین سازمان هواپیمایی و دادستانی در حال پگیری است.

عبدالصمد خرم‌آبادی -معاون دادستان کل کشور در امور فضای مجازی- نیز در واکنشی که به فیلترینگ سایت‌ها و استارتاپ‌های گردشگری نشان داد به تعارض موجود میان دیدگاه‌های دستگاه‌های مرتبط نیز اشاره کرده و گفته که «جای تعجب است که بخشی از دولت در اجرای تبصره‌های ۱ و ۲ قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی فعالیت سایت‌های غیرمجاز فروش بلیت هواپیما را اجحاف به مسافران و اخلال در شبکه توزیع بلیت تلقی کرده و مصرانه تقاضای فیلتر سایت‌های مذکور را می‌کند و بخش دیگر از دولت این اقدام را تقبیح کرده و در فضای مجازی علیه آن جوسازی می‌کند.»

رضا الفت‌نسب -عضو هیات مدیره اتحادیه کشوری کسب‌وکارهای مجازی ـ به دنبال فیلترینگ گسترده‌ای که در بخش خدمات سفر اتفاق افتاده به دشواری فعالیت استارتاپ‌ها اشاره کرده و گفته «شاید ۱۰درصد این آدم‌ها بتوانند مجوز بگیرند و باقی نمی‌توانند. در این هیاهو بحث اصلی این است که وقتی شما سخت مجوز می‌دهید، هیچ‌کس نمی‌تواند مجوز بگیرد. سایت‌های بزرگی که پول و ارتباط دارند می‌توانند مجوز بگیرند، اما استارتاپ کوچک و نوپایی که در یک زیرپله کار می‌کند، قدرت ندارد مجوز بگیرد.» او ادامه داده که «برخی کسب‌وکارها نزدیک به یک سال در نوبت هستند که بخواهند مجوز بند الف را بگیرند. در حالی که این کسب‌وکارها تنها کار آنلاین می‌کند، به آنها گفته می‌شود باید مانند آژانس مکان و کانتر داشته باشند. پس از این فرآیند هم باید به دنبال مجوز آنلاین بروند. این چه شرایطی است؟ براساس قانون بهبود فضای محیط کسب‌وکار که ما به هیات مقررات‌زدایی هم اعلام کردیم، گفتیم اینها مجوز جدید خلق می‌کنند. چرا شرایط دریافت مجوز باید اینطور باشد؟»

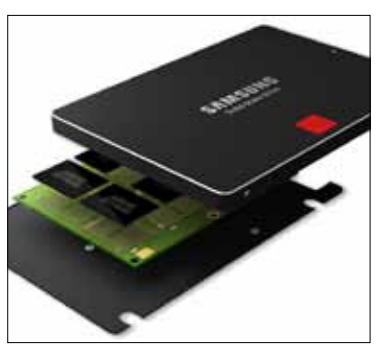
درحالی‌که هنوز غائله فیلترینگ تعدادی از سامانه‌های فروش بلیت و استارتاپ‌های گردشگری نخوابیده است برخی فعالان گردشگری نامه‌هایی را در فضای مجازی منتشر کرده‌اند که حکایت از اختلاف‌های فعالان سنتی گردشگری با صاحبان کسب‌وکارهای نوین دارد که با عنوان «شکستن نرخ‌ها» خواستار برخورد مقامات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با این استارتاپ‌ها و وب‌سایت‌های فروش رزرواسیون هتل‌ها شده‌اند. یکی از صاحبان این کسب‌وکارهای نوین گفته است: فیلترینگ اخیر ارتباطی با برخوردهای سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ندارد و موضوع کاملا به اعتراض سازمان هواپیمایی برمی‌گردد اما برخی از این فضا به نفع خود استفاده کرده تا نارضایتی خود را نسبت به کسب‌وکارهای نوین گردشگری رسمی کنند.

امیرعلی مهاجر، مدیر ارشد عملیاتی یکی از این استارتاپ‌های رفع فیلترشده، با دفاع از عملکردشان در حوزه خدمات‌رسانی به مسافران برخلاف انتقادهایی که به این کسب‌وکارهای مجازی در این چند روز شده است، گفت: «ما سعی داریم تحولی در بازار گردشگری ایران ایجاد کنیم و سفر را به عنوان یک کالای مقرون به صرفه به سبد کالای خانوار بازگردانیم و در این مسیر به کمک همه دلسوزان عرصه گردشگری نیازمندیم. قطعا این امر بدون شفاف‌سازی قیمت‌ها و کاهش هزینه‌ها امکان‌پذیر نیست.»

کاهش تولید تراشه حافظه توسط سامسونگ در سال ۲۰۱۹

باتوجه به کاهش تقاضا، سامسونگ قصد دارد تا حجم تولید تراشه حافظه خود را در سال ۲۰۱۹ کاهش دهد.

به گزارش زومیت، آخرین گزارش منتشرشده از سوی بلومبرگ حاکی از آن است که سامسونگ الکترونیکس قصد دارد با توجه به کاهش تقاضای بازار، سال آینده میلادی، میزان تولید تراشه حافظه خود را به‌شدت کاهش دهد.



بزرگ‌ترین تولیدکننده تراشه‌های NAND و DRAM، قصد دارد در حدود ۲۰درصد تولید تراشه DRAM و در حدود ۳۰ درصد حجم تولید تراشه NAND را در سال آینده میلادی کاهش دهد. همان‌طور که گفته شد، علت این تصمیم‌گیری سامسونگ کاهش تقاضای بازار است.

Samsung، به‌همراه شرکت کره‌ای اس‌کی هاینیکس (SK Hynix) و شرکت میکرون تکنولوژی(Micron Technology)، بزرگ‌ترین شرکت‌های تولیدکننده تراشه حافظه‌های DRAM و NAND هستند و بیشترین حجم تولید تراشه‌های حافظه بازار توسط این سه شرکت تامین می‌شود. سامسونگ در ابتدای سال جاری میلادی پیش‌بینی کرده بود که در سال ۲۰۱۸، حجم تولید تراشه‌DRAM، در حدود ۲۰درصد و حجم تولید تراشه NAND در حدود ۴۰درصد افزایش خواهد یافت. پیشتر گفته شده بود که سامسونگ تولید حافظه NAND را در کارخانه چین افزایش می‌دهد.

ولی ظاهرا، گزارش‌های وضعیت بازار خبر از افت فروش تراشه شرکت KLA-Tencor را در اوایل ماه جاری تایید می‌کنند. این وضعیت می‌تواند چالش‌های زیاد و شرایط بحرانی برای این شرکت که تازه دو سال است وارد صنعت تولید تراشه شده است، ایجاد کند. چایم سیگل، یکی از تحلیلگران Elazar Advisors معتقد است:

بسیاری از تولیدکنندگان بازار، نگران سیکل بعدی فروش خود در بازار هستند. کم‌شدن حجم تولید می‌تواند روی قیمت‌گذاری محصول

سهم ۴۳درصدی اپل در بازار گوشی‌های با قیمت بالاتر از ۴۰۰ دلار

در بازار فروش گوشی‌های هوشمند با قیمت بالاتر از ۴۰۰ دلار، ۴۳درصد سهم فروش مربوط به گوشی‌های آیفون اپل است. به گزارش زومیت، درآمد اپل حاصل از فروش گوشی‌های آیفون در حدود ۳.۶ برابر بیشتر از درآمد سامسونگ است. اپل در حدود ۴۳درصد سهم بازار فروش گوشی‌های هوشمند بالای ۴۰۰دلاری را از آن خود کرده است. با این حساب، درآمد کوپرتینونشین‌ها در حدود ۳ برابر بیشتر از درآمد ۴ برند بزرگ چینی است. براساس گزارش جدید منتشرشده از سوی کانترپوینت، سهم اپل در بازار جهانی فروش گوشی‌های هوشمند، بیشتر از کل درآمد سایر سازندگان گوشی‌های هوشمند در سراسر جهان است. اپل توانست در فصل دوم سال ۲۰۱۸ میلادی، ۶۲درصد سود حاصل از فروش گوشی‌های هوشمند در جهان را از آن خود کند. این در حالی است که سامسونگ تنها موفق شد درصد سود حاصل از فروش گوشی‌های هوشمند در بازار جهانی را برای خود رقم بزند. سهم سود اپل در حدود سه برابر سهم سود کلی شرکت‌های چینی از جمله ویوو،اوپو و هوآوی و شیائومی است. سهم سود ۶۰۰ برند تجاری دیگر، کمتر از یک درصد سهم سود بازار است. Counterpoint اعلام کرد که شرکت‌های چینی، با تلاش مضاعف و شدیدی که در فروش گوشی‌های پرچمدار از خودشان نشان دادند، توانستند در مجموع برای اولین بار سود ۲ میلیارد دلاری را برای خود به‌ثبت برسانند.

این رقم سود در حالی گزارش می‌شود که اپل توانسته است ۶۲درصد سهم سود بازار را از آن خود کند و سودی برابر با ۶ میلیارد دلار را برای کوپرتینونشین‌ها رقم بزند. درآمد اپل از فروش گوشی‌های آیفون در سه‌ماهه اول سال مالی جاری در حدود ۳۰ میلیارد دلار بوده است. کارن چوان یکی از تحلیلگران این گزارش، اعلام کرد که سود حاصل از فروش گوشی‌های هوشمند سامسونگ، هر سال در حدود ۲۱ درصد کاهش می‌یابد. یکی از دلایل کاهش سود Samsung در سال جاری، فروش کمتر از حد انتظارگلکسی اس ۹ عنوان شده است. میزان عرضه گوشی‌های هوشمند سری گلکسی اس ۹ در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۸ در حدود ۲۴درصد نسبت به سال قبل و عرضه گوشی‌های هوشمند سری گلکسی اس ۸ کاهش یافت.

کارگاه برندینگ

۱۰ مکان غیرمعمول برای تبلیغات

به قلم: پول ساجت نویسنده حوزه تبلیغات
مترجم: امیر آل‌علی

در گذشته مکان‌ها و روش‌های تبلیغاتی بسیار محدود بوده و به طور کل رسانه‌ها و بیلبوردها را شامل می‌شده است. با این حال امروزه با توجه به رشد چشمگیر این عرصه و ظهور شرکت‌های متعدد در تمامی حوزه‌های کسب‌وکار، دیگر با تکیه بر چند روش محدود نمی‌توان اقدامات کافی‌ای را صورت داد. به همین خاطر نیاز به روش‌های دیگر امری کاملا ضروری محسوب می‌شود. در این رابطه امروزه آژانس‌های تبلیغاتی به دنبال راهکارهای خلاقانه و در عین حال مقرون به صرفه برای جایگزین کردن آن‌ها با روش‌های سنتی هستند. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ مورد از آن‌ها خواهیم پرداخت.

۱-قسمت‌هایی از بدن انسان

امروزه تعداد افراد بسیاری وجود دارد که به دنبال شغل‌های نیمه‌وقت برای کسب درآمد بیش‌تر هستند. شما از این نیاز می‌توانید برای تبلیغ محصول خود استفاده کنید. برای مثال می‌توانید از برچسب‌های موقت برای درج نام برند خود بر روی صورت و یا دست‌های افراد استفاده کرده و آن‌ها را به بیلبوردی متحرک تبدیل نمایید. در این رابطه توجه داشته باشید که این اقدام به علت تازگی‌ای که به همراه دارد بدون شک چشم‌های بسیاری را معطوف به خود خواهد نمود. این امر همچنین هزینه‌های تبلیغاتی شما را با کاهشی چشمگیر مواجه خواهد ساخت.

۲-بازی‌های ویدئویی

امروزه خصوصا با رشد تلفن‌های هوشمند، حتی افراد معمولی با کمی دانش در حوزه بازی‌سازی، قادر به تولید سرگرمی‌هایی هستند. در این رابطه توجه داشته باشید که لازم است تا به بودجه خود توجه کافی داشته باشید. برای مثال شما ممکن است بتوانید تنها در یک بازی کامپیوتری و یا چند بازی اندرویدی حضور داشته باشید، که این امر ضرورت تصمیم‌گیری و انتخاب را تشدید خواهد کرد. ذکر این نکته ضروری است که نرخ رشد بازی‌ها روندی چشمگیر را داشته و این امر ریسک کار شما را کاهش خواهد داد.

۳-تاسیسات شهری

این امر که بتوانید در بخشی از تاسیسات شهری به تبلیغ خود بپردازید، از چند منظر قابل توجه است. -۱ عابران را به علت تنوعی که ایجاد شده، به خوبی جذب خواهد نمود. -۲ به زیباتر شدن فضای شهر نیز کمک کرده‌اید. با این حال توجه داشته باشید که این امر باید کاملا با هماهنگی نهاد مربوطه صورت گیرد تا مشکلات حقوقی‌ای را به همراه نداشته باشد. امروزه در شهرهای بزرگی نظیر نیویورک و شیکاگو، از این گونه موارد به وفور یافت می‌شود.

۴-چرخ‌های خرید

این وسایل که فرآیند خرید را آسان‌تر می‌کنند، می‌توانند به یک مکان عالی برای درج تبلیغات شما تبدیل شوند. به همین خاطر لازم است تا در فروشگاه‌های مختلف این کار را صورت دهید. همچنین توجه داشته باشید که این اقدام شما در مواردی باعث خواهد شد تا چرخ‌های قدیمی نیز ظاهری جدید پیدا کنند که این امر باعث می‌شود تا مراکز خرید نیز از اقدام شما حمایت لازم را به عمل آورند.

۵-ترازو و صندوق فروشگاه‌ها

افراد معمولا برای کنترل این امر که وزن و قیمت بیان شده درست مطابق واقعیت است، به ترازوها خیره می‌شوند. بدون شک هر مکانی که افراد به آن نگاه کنند، فضای مناسبی برای تبلیغات خواهد بود. به همین خاطر شما می‌توانید از بدنه آن‌ها برای درج تبلیغ خود استفاده کنید. همچنین بهتر است تا توضیحات تکمیلی را در بدنه پلاستیک‌ها درج نموده تا افراد پس از خرید به اطلاعات جامعی دست پیدا کنند.

۶-کفه کفش‌ها

بدون شک هیچ فردی دوست ندارد تا ظاهر کفش آن‌ها با یک تبلیغ پوشانده شود. با این حال این امر در رابطه با ته کفش کاملا متفاوت بوده و به همین خاطر شما می‌توانید از آن برای تبلیغ خود استفاده کنید. اگرچه تصور می‌شود که این امر ابدا دیده نخواهد شد، با این حال توجه داشته باشید که هر فردی یک کفش را خواهد خرید که بدون شک متوجه تبلیغ درج‌شده خواهند شد. همچنین در هنگام راه رفتن به علت جدا شدن کفه‌ها از سطح زمین، تبلیغ مورد نظر قابل رویت خواهد بود.

۷-تیر چراغ برق و خطوط عابر پیاده

تا به حال به تیرهای چراغ برق توجه کرده‌اید؟ آن‌ها بسیار ساده هستند. با این حال در صورتی که یک طرح جذاب را در اختیار داشته باشید می‌توانید هم به اهداف تبلیغاتی خود دست پیدا کرده و هم به زیباتر شدن آن‌ها کمک نمایید. در این رابطه معمولا شهرداری‌ها خصوصا برای موارد فرسوده مخالفتی را اعلام نکرده و مجوزهای لازم را به صورت رایگان و یا با مبالغی بسیار کم، به شما خواهند داد. به همین خاطر بهتر است تا در ابتدا موارد قدیمی را مورد توجه قرار دهید. همچنین خطوط عابر پیاده نیز از جمله مواردی است که می‌تواند به طرح‌های شما مزین شود که بدون شک این موارد از چشم عابران دور نخواهد ماند. در این رابطه چراغ‌های راهنما نیز به علت این‌که افراد همواره به آن‌ها توجه می‌کنند، می‌تواند مکانی مناسب برای تبلیغات محسوب شود.

۸-وسایل نقلیه

روزانه هزاران وسیله نقلیه در مسیرهای مختلف عبور می‌کنند. شما می‌توانید از بدنه آن‌ها برای تبلیغ خود استفاده کنید. در این رابطه وسایل نقلیه عمومی گزینه‌های بهتری محسوب می‌شوند. علت این امر هم به این خاطر است که در این وسایل دیگر نیازی به کنده شدن آن‌ها وجود ندارد. با این حال این امر به معنای عدم توجه به وسایل شخصی نبوده و تنها کافی است تا به نحوی عمل کنید که امکان کنده شدن آن‌ها بدون آسیب رساندن به رنگ اتومبیل، وجود داشته باشد.

۹-گوشت و مواد غذایی

اگرچه تبلیغ در موارد غذایی کمی غیربهداشتی تصور می‌شود، با این حال واقعیت این است که امروزه با کمک چاپ پرسی و یا با استفاده از لیزر می‌توانید این مانع را از راه بردارید. بدون شک این امر برند شما را در معرض دید بسیاری از افراد قرار خواهد داد. با این حال لازم است تا در ابتدا ذهن جامعه را نسبت به بهداشتی بودن این روش به خوبی آگاه سازید.

۱۰-کپچا

همه افراد حداقل هفته‌ای یک‌بار با پیغام‌هایی در اینترنت که برای تشخیص این امر که شما روبات نیستید و سوالات آن‌ها، مواجه شده‌اند. این پیغام‌ها یک اقدام امنیتی در فضای اینترنت محسوب شده و که باعث می‌شود تا افراد چند ثانیه‌ای را مجبور باشند تا به سوالات آن‌ها پاسخ دهند. به همین خاطر شما از این محیط نیز می‌توانید برای تبلیغ خود استفاده کنید. با این حال توجه داشته باشید که زمان بسیار محدودی را در اختیار دارید و افراد متمرکز بر روی سوالات هستند. به همین خاطر نباید به دنبال تبلیغات طولانی بود.

منبع: thebalancecareers

توسعه جایگاه برندمان با استفاده از شبکه‌های اجتماعی

۷ راهکار ساده برای بهینه‌سازی صفحه شرکت‌مان در لینکدین

به قلم: فرگوس بیرد
ترجمه: علی آل‌علی

لیندکدین بزرگ‌ترین پلتفرم فعال در زمینه کسب‌وکار و مشاغل حرفه‌ای است. اکنون نزدیک به ۱۳ میلیون برند مختلف در این شبکه اجتماعی برای جلب توجه نیم میلیارد کاربر با یکدیگر در رقابت هستند. بی‌شک در چنین شرایطی راه‌اندازی و مدیریت بهینه صفحه‌مان در لینکدین فرصت‌های بی‌شماری را پیش روی ما قرار خواهد داد.

در این مقاله به هفت مرحله ساده در راستای بهینه‌سازی صفحه‌مان در لینکدین و ارتقای جلوه و تاثیرگذاری برندمان در فضای آنلاین اشاره خواهیم کرد.

هفت توصیه برای خلق صفحه‌ای عالی در لینکدین

۱. به‌روزرسانی تصویر پروفایل و بنر

تصویر پروفایل اکانت شما نخستین المان مورد توجه مخاطب است. بر این اساس تلاش برای تاثیرگذاری مطلوب از طریق بارگذاری تصاویر مناسب ضروری به نظر می‌رسد. براساس آمارهای رسمی تیم فنی لینکدین اکانت‌های تجاری دارای تصویر کاربری ۶ برابر شانس بیشتر برای جذب مخاطب دارند.

به منظور افزایش جلوه حرفه‌ای کسب‌وکارمان انتخاب لوگوی برندمان به عنوان تصویر پروفایل ضروری است. همچنین توجه داشته باشید که اندازه لوگوی خود را متناسب با فضای لینکدین کوچک نمایید. در غیر این صورت فقط بخشی از لوگوی‌تان در معرض دید قرار خواهد گرفت.

مشخصات تصویر پروفایل ایده‌آل در لینکدین

- میزان پیکسل ۳۰۰*۳۰۰
- فرمت PNG
- حجم حداکثر ۸ مگابایت
- طرح مربع

در زمینه انتخاب تصویر بنر برای برندمان همه چیز به سلیقه شخصی و پسند مخاطب بستگی دارد. در اینجا به دو نمونه کاملا متفاوت از بنرها و دلایل موفقیت هر کدام اشاره خواهم کرد.

سِفورا: ساده، براق و شیک

در لینکدین حتی طرح‌های ساده نیز توانایی بالایی در جلب نگاه مخاطب دارد. برند سفورا در لینکدین با تصویری ساده در قالب سیاه و سفید درست به دلیل سادگی و طراحی شیک‌اش توجه کاربران را جلب می‌کند. در حقیقت آنها نام برندشان را به سادگی در پس‌زمینه‌ای سیاه با فونت سفید رنگ تایپ کرده‌اند.

ایر کانادا: فعال، تعاملی و عملی

بنر برند ایرکانادا برخلاف سفورا عناصر فعال بیشتری در خود دارد. این طرح نخستین بار برای تبلیغات شرکت پیرامون المپیک زمستانی ۲۰۱۸ سئول به نمایش درآمد. در این بنر علاوه بر لوگوی شرکت، هشتگ‌های مربوط به بازی‌های زمستانی نیز درج شده است. به این ترتیب ایرکانادا به راحت‌ترین شیوه ممکن از محتوای ضبط‌شده مشتریانش آگاه خواهد شد.

۲. اهمیت نگارش دقیق بخش «درباره ما» و کاربرد کلمات کلیدی

انتخاب تصویر مناسب ضربه نخست را بر مخاطب به صورت کاری اعمال خواهد کرد. با این حال نتیجه نهایی را نه جلوه‌های بصری، بلکه متن زیبا و دقیق تعیین می‌کند.

ماهیت بخش «درباره ما» ارائه توضیحاتی کاربردی به مشتریان به منظور شناخت بهتر از کسب‌وکارتان است. خوشبختانه اکنون امکان نگارش مطلب در این بخش تا حداکثر ۲ هزار کلمه وجود دارد. با این حال این به معنای نگارش مطلبی طولانی برای مخاطب نیست. نکات مهم در اینجا طراحی متن براساس زبانی ساده، شیوا و روان است. همچنین باید از کلمات کلیدی که مخاطب به دنبال آنهاست نهایت استفاده را برد.

به مانند هر بخش «درباره ما» دیگری در اینجا نیز برند شما باید به ۶ سوال اساسی پاسخ دهد:

- شما چه کسی (در اینجا برندی) هستید؟
- دفتر مرکزی شما در کجا واقع است؟
- پیشنهاد شما برای مشتریان چیست؟
- ارزش‌های برند شما کدام است؟
- صدای برند شما چیست؟ مخاطب انتظار چه نوع گویش و جهت‌گیری را باید از شما داشته باشد؟
- شیوه برقراری ارتباط بیشتر با شما به منظور تعامل فراتر از سطح شبکه‌های اجتماعی به چه صورت خواهد بود؟

به منظور مشاهده نمونه‌ای مطلوب در زمینه نگارش بخش «درباره ما» سری به اکانت‌های برندهای مشهور در لینکدین یا سایر شبکه‌های اجتماعی بزنید. به نظر من برند شاپیفای در این زمینه عملکرد بسیار درخشانی داشته است.

نکته مورد علاقه من در مورد بخش «درباره ما» برند شاپیفای نحوه ارائه مفهوم «خاص بودن» به عنوان ویژگی برندشان به مخاطب است. بر این اساس پس از پایان مطالعه بخش موردنظر شما احساس مواجهه با برندی شاخص را خواهید داشت.

به یاد داشته باشید که لینکدین به مانند هر شبکه اجتماعی دیگری برخی قوانین نانوشته دارد. بر این اساس نباید به سراغ ایده‌های قدیمی مانند به اشتراک‌گذاری گیف‌های کلیشه‌ای برای جلب نظر نسل جدید مشتریان بروید. البته این به معنای تلاش برای ارائه تصویری حوصله‌سر بر از برندمان در شبکه‌های اجتماعی نیز نیست. بر این اساس باید محتوای جذاب مطابق با سلیقه مشتریان‌تان تولید کنید.

۳. توجه کافی به سایر بخش‌های کاربردی

براساس مطالعه موسسه Hootsuite با تکمیل بخش‌های اطلاعاتی جانبی اکانت‌مان در لینکدین شانس افزایش بازدید صفحه ما دو برابر خواهد شد. به منظور اطمینان از تکمیل بخش‌های جانبی پروفایل‌مان در لینکدین به نکات ذیل توجه داشته باشید:

- دسترسی ساده کاربران به آدرس سایت شما در بخش پروفایل‌تان ضروری است. بر این اساس آن را در کادر لینک وب‌سایت قرار دهید.
- آدرس دفتر مرکزی یا فروشگاه‌تان را در لینکدین بارگذاری کنید. اگر دفترتان را به تازگی تغییر داده‌اید، به‌روزرسانی این بخش را از یاد نبرید.
- آیا برند شما ماهیت بین‌المللی دارد؟ در صورتی که در مقیاس محلی کار می‌کنید، نام کشورتان را مشخص کنید. در غیر این صورت نیز نام کشوری که دفتر مرکزی‌تان در آنجا قرار دارد، ذکر کنید.
- یکی دیگر از نکات مهم به هنگام تکمیل پروفایل‌مان در شبکه‌های اجتماعی اشاره به صنعت کسب‌وکارتان است. به این ترتیب مخاطب به خوبی ماهیت برند شما را خواهد شناخت.
- اجازه دهید کاربران با اندازه شرکت شما آشنا شوند. به این ترتیب تصویری واقعی از شما در ذهن‌شان نقش خواهد بست.

داشتن پروفایلی کامل به شما امکان نمایش ظاهری حرفه‌ای‌تر از برندتان را می‌دهد. همچنین فرآیند جست‌وجوی برندتان نیز برای مخاطب ساده‌تر خواهد شد.

۴. ایجاد صفحات ویترین نمایش

اگر صفحه اصلی شما در لینکدین به مثابه دریچه‌ای کوچک برای نمایش ماهیت اصلی کسب‌وکار و ارزش‌های برندتان است، صفحه ویترین نمایش مخصوص تمرکز بر روی فعالیت‌های روزانه‌تان خواهد بود.

این صفحات به طور خاص برای بیان اخبار جدید و معرفی محصولات تازه برندها طراحی شده‌اند. بر این اساس کاربران بنابر علاقه‌شان امکان مراجعه به چنین صفحاتی برای پیگیری اخبار پیرامون شما و محصولات‌تان را دارند. اغلب برندهای تولیدی از این بخش برای نمایش محصولات تازه خود استفاده می‌کنند. البته شما مجبور به پیروی از سایر برندها نیستید. ارائه اخبار یا تحلیل‌های کاربردی پیرامون حوزه فعالیت‌تان از دیگر ایده‌های مطلوب به حساب می‌آید.

سه نکته مهم: پست، پست، پست

صفحات ویترین نمایش نیاز به رسیدگی و توجه بالایی دارد. بر این اساس آنها فالوورهای مستقل از صفحه اصلی شرکت دارند و نیازمند مطالب جداگانه هستند. اگر قصد اطمینان از موفقیت آنها را دارید، باید نسبت به بارگذاری مطالب جذاب و مفید حساسیت نشان دهید. منظور من از محتوای مفید در اینجا اکتفا به متن نیست، بلکه تهیه تصاویر و ویدئوهای کاربردی نیز باید مدنظر قرار گیرد.

بخش ویترین هر برند بهترین مکان برای نمایش محتوای دارای اسپانسر مشخص است. در هر صورت برندها معمولا شمار معینی اسپانسر دارند. به منظور ترغیب آنها برای ادامه همکاری باید نام آنها را در کنار خود به مخاطب عرضه کنیم. صفحه ویترین به دلیل وجود مقاله‌های متعدد بهترین مکان برای ذکر یادی از اسپانسرهای‌مان است.

نکته پایانی در مورد این صفحات بی‌توجهی شمار قابل توجهی از برندها نسبت به آن است. بر این اساس با توجه به این بخش و سرمایه‌گذاری بر روی آن به راحتی امکان رشد و توسعه کسب‌وکارمان در لینکدین را خواهیم داشت.

۵. ساخت صفحه مشاغل در لینکدین

براساس گزارش موسسه Glassdoor اغلب افراد جویای شغل ترجیح می‌دهند با برندی که در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارد، همکاری داشته باشند. بر این اساس صفحات مشاغل لینکدین یکی از بهترین راهکارها برای نمایش فرهنگ برندمان به سایر افراد مشتاق به همکاری است. این بخش در ذیل گزینه «Life» قرار دارد. با فعال‌سازی آن شما امکان بارگذاری مطالب متعدد در فرمت‌های گوناگون پیرامون نحوه فعالیت روزانه‌تان را خواهید داشت. به منظور افزایش جذب مخاطب به این بخش در هر پست‌تان لینک جانبی برای دسترسی به محتوای بیشتر را قرار دهید. به این ترتیب نحوه فعالیت شما در این بخش حرفه‌ای‌تر خواهد شد.

اهمیت توجه به نظر کارمندان

اگر به دنبال ارائه تصویری از برندتان به عنوان شرکتی ایده‌پرداز هستید، به بخش «نظر کارمندان» در صفحات مشاغل توجه کنید. در این بخش امکان بارگذاری مطالب کارمندان پیرامون موضوعات مختلف را خواهید داشت. البته در انتخاب مطالب مدنظرتان کیفیت آنها را نیز در نظر داشته باشید. در غیر این صورت هیچ‌کس زحمت مطالعه مقالات را به خود نخواهد داد.

به گزارش خبرگزاری Jumpstart ، بسیاری از افراد جویای شغل به دنبال موقعیت‌های کاری با امکان رشد سریع هستند. انتشار مقالات کارمندان در صفحه مرتبط با برندمان یکی از این موقعیت‌های تاثیرگذار بر روی تصمیم‌گیری افراد جویای شغل است. به این ترتیب شانس ما برای جذب نیروی انسانی ماهر به طور فوق‌العاده‌ای افزایش خواهد یافت.

جست‌وجوی سایر امکانات کاربردی

صفحات مشاغل دارای ابزارهای دیگری نیز هستند. اجازه دهید به برخی دیگر از آنها نیز به صورت گذرا اشاره کنم:

- امکان «ملاقات تیم» را برای پروفایل‌های کارمندی فعال کنید. به این ترتیب کارمندان عضو لینکدین توانایی برقراری ارتباط با کارمندان برندتان را خواهند داشت.
- نسبت به پرسش‌های پروفایل‌های کارمندی در این بخش توجه نشان دهید.
- با فعال‌سازی بخش ترجمه خودکار متن‌های کوتاه از مزیت ترجمه مطالب کوتاه‌تان به زبان‌های زنده دنیا به صورت رایگان بهره‌مند شوید.

به مانند صفحات ویترین در بخش مشاغل نیز باید مطالب‌تان را به سرعت به‌روزرسانی کنید. در حقیقت این بخش مکان بازنمایی میزان فعالیت بالای کارمندان‌تان است. یک برند موفق همیشه به کارمندان خود افتخار می‌کند. بر این اساس به دنبال بهترین ایده‌ها در این بخش باشید.

۶. تلاش برای دریافت تاییدیه‌های لینکدین

بیش از یک میلیارد تاییدیه تا به حال در لینکدین صادر شده است. نکته مهم در خصوص این تاییدیه‌ها نظارت کامل لینکدین بر روی فرآیند اعطای آنهاست. بر این اساس در زمینه تقاضا برای دریافت این تاییدیه‌ها خجالت را فراموش کنید.

درخواست از کارمندان

اگر کارمندان شما هنوز با صفحه برندتان در لینکدین مرتبط نشده‌اند، آنها را به این کار تشویق کنید. همچنین برای آنها در صفحه رسمی خود توضیح زیبایی تهیه کنید. این توضیح در حقیقت معرفی‌نامه کارمندان شما خواهد بود. یکی از معیارهای لینکدین برای ارائه تاییدیه به اکانت‌ها بررسی میزان ارتباط نزدیک آنها با کارمندان‌شان است. به این ترتیب با تقویت ارتباط متقابل‌تان با کارمندان شانس خود را برای دریافت تاییدیه افزایش دهید.

درخواست از مشتریان

یکی دیگر از راهکارهای افزایش اعتبار برندمان در لینکدین برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان است. بر این اساس اگر کاربری در ذیل مقاله یا مطلب اکانت شما نظری درج کرد، از آن به عنوان فرصتی برای بهبود جایگاه برندتان استفاده کنید.

به طور مشابه اگر فردی مطلبی در مورد کیفیت مطلوب محصولات شما بارگذاری کرد، آن را در صفحه‌تان بازنشر دهید. این کار علاوه بر تاکید بر روی کیفیت مطلوب محصولات شرکت شما بیانگر رابطه خوب‌تان با مشتریان نیز هست. در این فرآیند حتی اگر تاییدیه مناسبی نیز دریافت نکنید، حداقل رابطه‌تان با مشتریان بسیار نزدیک خواهد شد. این امر ارزشی حتی بیشتر از دریافت تاییدیه لینکدین خواهد داشت.

درخواست از انجمن‌ها

برخی از معتبرترین تاییدیه‌ها در لینکدین از سوی انجمن‌های حرفه‌ای اعطا می‌شود. بر این اساس ۷۶درصد مشتریان ترجیح می‌دهند به سراغ برندهایی که انجمن‌ها معرفی می‌کنند، بروند.

هرگاه رابطه یا همکاری موفقیت‌آمیزی با شرکتی دیگر داشتید، ذکر آن در قالب پستی در شبکه‌های اجتماعی و البته لینکدین ایده جالبی خواهد بود. همچنین اطلاع این فرآیند به انجمن کسب‌وکارتان نیز توجه آنها را به شما جلب می‌کند. این جلب توجه نقش مهمی در معرفی برندتان از سوی انجمن حوزه کسب‌وکارتان خواهد داشت. معرفی از سوی انجمن نیز به معنای کسب اعتماد بیشتر مشتریان است.

۷. بررسی صفحات برتر در لینکدین

تیم لینکدین هرساله ۱۰ صفحه برتر شرکت‌ها را معرفی می‌کند. به منظور آگاهی از نحوه فعالیت موفقیت‌آمیز آن شرکت‌ها باید صفحه‌شان را به دقت بررسی کرد. اگر یکی از این برندهای برتر به طور مستقیم رقیب شما در عرصه کسب‌وکار است، بررسی نحوه فعالیتش اهمیت بیشتری خواهد یافت. در هر صورت اقتباس از ایده‌های موفق برندی فعال در حوزه کسب‌وکارمان بسیار راحت‌تر از اخذ ایده‌ای از برندی در صنعتی دیگر خواهد بود.

به منظور آگاهی از شیوه بررسی دقیق صفحات رقبا در لینکدین به آرشیو ویدئویی سایت ما (Hootsuite) سری بزنید. در آنجا کارشناس‌های ما بهترین شیوه‌ها به منظور یافتن المان‌های اساسی صفحات و مهندسی معکوس آنها را بیان کرده‌اند. به یاد داشته باشید که اقتباس ما از ایده‌های رقبا نباید بسیار آشکار باشد. در غیر این صورت شرکت مقابل و مشتریان واکنش مطلوبی نسبت به اقدام ما نشان نخواهند داد.

منبع: hootsuite

روش انتخاب کلمات کلیدی مناسب برای استراتژی سئو و بازاریابی داخلی

مترجم:علی‌اکبری

هنگامی که یادگیری اصول بازاریابی داخلی را شروع می‌کنید، احساس می‌کنید که از سوی افراد حرفه‌ای با اصول و تاکتیک‌های متفاوتی بمباران می‌شوید. احتمالا اولین چیزی که یادگیری آن را آغاز نموده‌اید، جست‌وجوی کلمات کلیدی است، اما ممکن است ندانید که چگونه باید این کار را انجام داد. کلمات کلیدی، واژه‌هایی هستند که مردم در موتورهای جست‌وجو تایپ می‌کنند. این کلمات می‌توانند یک واژه یا متشکل از چند واژه باشد. کلمات کلیدی فارغ از طول‌شان یکی از المان‌های بنیادین سئو بوده و راه مناسبی برای دنبال کردن روند سئوتان هستند. ایده‌آل‌ترین حالت، جست‌وجوی آنلاین در مورد چیزی است که فراهم می‌کنید، اما چطور مطمئن هستید که آنها شما را پیدا می‌کنند؟ با شناسایی دقیق کلمات کلیدی‌ای که مورد استفاده بوده و محتوای سودمندی که این کلمات کلیدی آنها را مورد هدف قرار می‌دهند.

اگر هرگز جست‌وجویی در زمینه کلمات کلیدی انجام ندهید و تنها تولید محتوا داشته باشید، مردم وب‌سایت شما را پیدا می‌کنند؟ خب، ممکن است پیدا کنند، اما جست‌وجو و تحقیق کلمات کلیدی سرعت این رویه را به میزان قابل توجهی افزایش می‌دهد.

شناسایی کلمات کلیدی درست

پیش از آغاز تحقیق و جست‌وجو درخصوص کلمات کلیدی، باید هویت خریداران برندتان را تعریف کنید.

هنگامی که هویت خریداران برندتان را تعریف می‌کنید، شناسایی کلمات کلیدی آسان‌تر شده و می‌توانید به سادگی به عادات جست‌وجوی آنان رخنه کنید.

توفان فکری

روند را با توفان فکری آغاز کنید. برای مثال، بیایید فرض کنیم که مشتری بالقوه‌تان یک وبلاگ‌نویس است. کار را با جمع‌آوری ده کلمه کلیدی که با وبلاگ‌نویسی ارتباط دارد شروع کرده و آنها را بنویسید. هر یک از این عبارات به‌عنوان موضوعی برای کلمات کلیدی اضافی عمل خواهد کرد.

هنگامی که موضوعات کافی را جمع‌آوری نمودید، بایستی عبارات تأثیرگذار مرتبط با این کلمات کلیدی را شناسایی نمایید.

یک راه آسان برای این کار این است که کلمات کلیدی را در گوگل تایپ کرده و جست‌وجوهای مرتبط را بررسی کنید. جست‌وجوهای مرتبط را یادداشت کرده و نمونه‌هایی که مرتبط نیستند را حذف کنید.

زمانی‌که دکمه اینتر را می‌فشارید و جست‌وجو را تکمیل می‌کنید، می‌توانید به انتهای صفحه رفته و فهرست جست‌وجوهای مشابه را مورد بررسی قرار دهید، که این فهرست کلمات کلیدی اضافه‌ای را برای‌تان فراهم می‌کند.

برنامه‌ریز کلمات کلیدی گوگل

در این مرحله بایستی در مورد هر موضوع سه تا ده کلمه کلیدی مرتبط داشته باشید. حال می‌توانید تمامی این کلمات کلیدی را در برنامه‌ریز کلمات کلیدی گوگل رونویسی کرده تا برای هر کدام تحلیلی جزئی دریافت کنید، که این تحلیل جزئی شامل حجم جست‌وجو، سطح رقابت، قیمت پیشنهادی و. . . می‌شود.

این کار به شما کمک می‌کند تا بدانید دقیقا در مورد چه کلمات کلیدی‌ای محتوا تولید کنید.

دیگر از چه جاهایی می‌توان کلمات کلیدی را پیدا کرد؟

راه‌های گوناگونی برای شناسایی کلمات کلیدی وجود دارد.

اگر در حال حاضر شاهد ترافیک ارگانیک خوبی هستید، می‌توانید داده‌های تحلیلی خود را مطالعه کرده و ببینید مردم برای یافتن وب‌سایت‌تان از چه کلمات کلیدی‌ای استفاده می‌کنند. از این طریق می‌توان فهمید که آیا به بازدیدکنندگان وب‌سایت‌تان سرویس‌دهی خوبی ارائه می‌شود یا خیر.

مردم چگونه شما را پیدا می‌کنند؟

برای مثال بیایید تصور کنیم که پستی با عنوان «۷ روش برای ارتقای طراحی وب بدون نیاز به برنامه‌نویسی» آماده کرده‌اید و متوجه می‌شوید که مردم پس از جست‌وجو در مورد عبارت «الگوهای وردپرسی که به برنامه‌نویسی نیاز ندارند» یا چیزی مشابه آن، صفحه شما را پیدا می‌کنند.

گاهی اوقات مردم به خاطر استفاده شما از کلمات کلیدی‌ای که لزوما با موضوع در ارتباط نیست، صفحه‌تان را در اینترنت پیدا می‌کنند. این مشکل قابل حل و مثبت است چرا که به شما در مورد طراحی محتواهای جدید ایده می‌دهد.

از زبان آنها استفاده کنید

یک استراتژی سودمند دیگر این است که محل اجتماع آنلاین مشتریان بالقوه‌تان حضور داشته باشید و زبان مورد استفاده‌شان را مورد تحلیل قرار دهید. این محل‌ها می‌توانند انجمن‌ها و پلتفرم‌های اجتماعی مرتبط با حوزه صنعتی‌تان باشند. در داخل این انجمن‌ها کلمات کلیدی خود را جست‌وجو کرده و ببینید کدام یک از پست‌ها بیشترین بازدید و نظرات را داشته است. با این روش نه‌تنها در مورد اینکه چه چیزی به واقع برای مشتریان بالقوه‌تان مهم است پی می‌برید، بلکه واژگانی را که برای حل مشکلات خود استفاده می‌کنند، فراخواهید گرفت. آنها هرگاه که بخواهند در مورد راه‌حل خاصی جست‌وجو کنند، این کلمات را در موتورهای جست‌وجو وارد می‌کنند.

این اطلاعات بسیار ارزشمند هستند چرا که رقبای شما برای انجام این مرحله شناسایی سرمایه‌گذاری زمانی ندارند.

درک کلمات کلیدی

اکنون شما می‌دانید که چگونه کلمات کلیدی را شناسایی کرده و آنها را بیابید. مرحله بعد شناسایی و درک انواع مختلف کلمات کلیدی است، بنابراین متوجه خواهید شد که چگونه از آنها استفاده کنید.

معمولاً کلمات کلیدی به سه دسته تقسیم می‌شوند: کلمات کلیدی تیتری، کلمات کلیدی پیکری و کلمات کلیدی دراز.

۱. کلمات کلیدی تیتری - این کلمات در واقع کلمات کلیدی‌ای هستند که بالاترین میزان حجم جست‌وجو و بالاترین رقابت را دارا هستند. نمونه‌هایی از این دست عبارتند از: وبلاگ‌نویسی و تبلیغات. این کلمات کلیدی بسیار عمومی بوده و برگردان آنها بسیار دشوار است، چرا که کشف نیت مخاطبانی که کلمات کلیدی تیتری را جست‌وجو می‌کنند، عملاً غیرممکن است. کسی که برای معرفی برند خود به دنبال یک شرکت تبلیغاتی است بسیار متفاوت از شخص دیگری است که به دنبال کار تبلیغاتی است. کلمات کلیدی تیتری غالبا کلیت و ماهیت یک صنعت را تعریف می‌کنند.

۲. کلمات کلیدی پیکری - این کلمات کلیدی غالبا متشکل از عبارات دو یا سه کلمه‌ای هستند که در مقایسه با کلمات کلیدی تیتری اطلاعات جزئی‌تری را فراهم می‌کنند. نمونه‌هایی از این دست عبارتند از: تبلیغات PPC برای شرکت‌های فناوری اطلاعات، تبلیغات ایمیلی مستقیم و . . .. هرچند که حجم جست‌وجوی این کلمات کلیدی به اندازه کلمات کلیدی تیتری نیست، معمولاً کلمات کلیدی پیکری ابزار رقابتی بسیار خوبی هستند. این کلمات کلیدی جنبه‌های جزئی‌تری از صنعت‌تان را بیان می‌کند.

۳. کلمات کلیدی دراز - کلمات کلیدی دراز عباراتی متشکل از چهار کلمه و یا بیشتر هستند که اطلاعات خیلی جزئی‌ای را بیان می‌دارند. نمونه‌هایی از این دست عبارتند از: تبلیغات PPC برای شرکت‌های فناوری اطلاعات، تبلیغات مستقیم ایمیلی برای خدمات لوله‌کشی و . . .. هر یک کلمات کلیدی دراز حجم جست‌وجوی پایینی دارد، اما منبع بسیار مناسبی برای جذب ترافیک وب هستند. کلمات کلیدی دراز موضوعات به‌شدت اختصاصی‌ای هستند.

تمرکز شما باید بر روی کلمات کلیدی پیکری و دراز باشد. کلمات کلیدی تیتری بسیار رقابتی بوده و نتیجه قابل توجهی ندارند. اگر وب‌سایت شما آنقدر بزرگ نباشد که توانایی رقابت با ویکی‌پدیا را داشته باشد، با هدف قرار دادن کلمات کلیدی تیتری وقت خود را هدر داده‌اید. بسیاری از متخصصان حوزه سئو استفاده از کلمات کلیدی دراز را پیشنهاد می‌کنند، چرا که این دسته از کلمات کلیدی بالاترین بازخورد ممکن را خواهند داشت. هرچند که این کلمات کلیدی به کار شرکت‌هایی می‌آید که محصول یا خدمات فوق‌العاده‌ای برای ارائه داشته باشند. بسیاری از شرکت‌ها بالاترین نتایج ممکن را با تمرکز بر روی کلمات کلیدی پیکری به‌دست آورده و در محتوای خود کلمات کلیدی دراز را هم جای می‌دهند.

ابزارهای جست‌وجو و تحقیق کلمات کلیدی

تا مدت‌ها، برنامه‌ریز کلمات کلیدی گوگل یگانه ابزار جست‌وجوی کلمات کلیدی برای بازاریابان اینترنتی بوده است. از آنجایی که قسم عمده‌ای از جست‌وجوهای اینترنتی از طریق گوگل انجام می‌پذیرند، بهتر است که جست‌وجوی کلمات کلیدی‌تان را مستقیماً از منبع انجام دهید. هرچند که ابزارهای مفید دیگری نیز برای این کار موجود است.

داده‌های آماری ویکی‌پدیا

ویکی‌پدیا در ردیف سه ابزار برتر کلمات کلیدی پیکری و تیتری قرار دارد، پس بررسی تحلیلی این کلمات کلیدی اطلاعات و داده‌های بسیار خوبی را فراهم می‌کند که می‌توانید از این داده‌ها برای تولید محتوای خودتان استفاده کنید.

وب‌سایت Stats. Grok. se ابزار کمتر شناخته‌شده‌ای است که به شما امکان بررسی میزان بازدیدهای روزانه مقالات ویکی‌پدیا را می‌دهد. تنها کافی است که کلمات کلیدی موجود در مقاله مد نظرتان را وارد کرده، اینتر زده و به نموداری که نشان‌دهنده نتایج است راه خواهید یافت.

عبارات رتبه‌بندی وب‌مستر گوگل

اگر از ابزارهای وب‌مستر گوگل استفاده می‌کنید، خواهید دید که در این ابزارها بخش خاصی وجود دارد که نشان می‌دهد افراد با استفاده از کدام کلمات کلیدی به وب‌سایت شما راه یافته‌اند.

این مسئله لزوما بدین معنا نیست که مردم برروی لینک وب‌سایت‌تان کلیک می‌کنند، بلکه بدین معناست که تا رسیدن به سرحدّ نتایج موتورهای جست‌وجو فاصله‌ای ندارید.

این اطلاعات بسیار ارزشمند است، چرا که می‌توانید تمامی فعالیت‌های‌تان را از تولید محتوا گرفته تا انتخاب کلمات کلیدی اصلاح کرده و رتبه‌بندی کلمات کلیدی‌ای که هم‌اکنون استفاده می‌کنید را به‌صورت سئو تحت صفحه افزایش دهید.

Google Trends

google trends ابزار بسیار مناسبی برای پیدا کردن کلمات کلیدی محبوب است. اگر کسب‌وکار شما میل دارد مشتریان خود را با آخرین اخبار و وقایع به‌روزرسانی کند، این بهترین ابزار ممکن است.

Yahoo! Answers

بسیاری از مطالبی که در موتورهای جست‌وجو تایپ می‌شوند، به شکل سؤال هستند. yahoo! Answers منبع بسیار مناسبی برای یافتن سؤالات متداول و نحوه نگارش صحیح این سؤالات است.

Market Samurai

این ابزار که محبوب بازاریابان داخلی است، کارکردی مشابه با برنامه‌ریز کلمات کلیدی گوگل دارد، اما مشخصه‌های حرفه‌ای‌تر دیگری هم دارد.

Long Tail Pro

یکی از گزینه‌های مشابه با Market Samurai ابزار پرداختی دیگری است که از لحاظ محبوبیت از ابزار مذکور پیشی گرفته است. این شما و این هم Long Tail Pro. این ابزار دقیقا همان چیزی است که به نظر می‌رسد، یک برنامه‌ریز کلمات کلیدی که به شما امکان می‌دهد کلمات کلیدی دراز و ارزشمند را شناسایی کنید.

منبع: impactbnd

ایستگاه بازاریابی

روش‌هایی برای فروش بیشتر توسط هوش مصنوعی

مترجم: امید گوهری

هوش مصنوعی ضمن پردازش داده‌ها به صورت خودکار و به‌انجام‌رساندن کارهای فرسایشی، منجر به افزایش بهره‌وری تیم‌تان می‌شود و کمک می‌کند کارهایی را که یک کامپیوتر نمی‌تواند انجام دهد، به پایان برسانند. به دنبال فروش بیشتر هستید؟ پاسخ این سؤال واضح است. تمامی شرکت‌های فعال در دنیا کارمندانی دارند که روی شیوه‌های مختلف افزایش فروش و قراردادها فعالیت می‌کنند. در عین حال، برخی از شرکت‌ها به دنبال روشی جدید هستند: هوش مصنوعی. بسیاری از شرکت‌ها از نرم‌افزارهای مختلفی برای برنامه‌ریزی جلسات، نوشتن و ارسال ایمیل‌ها، مرتب‌سازی مخاطبان، یادآوری برنامه توسعه به اعضای تیم فروش و بسیاری امور دیگر استفاده می‌کنند. هوش مصنوعی می‌تواند حتی از این حد نیز فراتر رود و به تیم فروش کمک کند عملکرد بهتری داشته باشند.

۱. کمک به بستن قرارداد

اقدامات مشخصی می‌توانند بستن قرارداد را تسریع کنند و هوش مصنوعی به یافتن این اقدامات کمک می‌کند. نرم‌افزارها طبیعتاً می‌توانند مشخص کنند که کدام یک از اعضای تیم فروش، بیشترین تعداد قرارداد را دارند. در نتیجه شما با بررسی عملکرد آن عضو، برای دیگر اعضا مشخص می‌کنید که چه رفتاری در پیش بگیرند، اما هوش مصنوعی عملکرد به مراتب بهتری دارد. هوش مصنوعی با ضبط مکالمات و جمع‌آوری ایمیل‌ها مشخص می‌کند که دقیقاً چه بیان و رفتاری منجر به بستن قرارداد می‌شود و این عمل نه برای یک مشتری، بلکه برای مشتریان متفاوت انجام می‌شود.

۲. آموزش تیم

فروشندگی باید به عنوان یک علم و هنر آموزش داده شود. مدیران فروش به اندازه‌ای مشغله دارند که نمی‌توانند تیم‌های‌شان را آموزش دهند. از طرفی مطالعات نشان می‌دهد که آموزش مناسب در گذر زمان بهترین و پربازده‌ترین کارمندان را تربیت می‌کند. برنامه‌های هوش مصنوعی به آموزش در مقاطع مختلف کمک می‌کند (والمارت با استفاده از واقعیت افزوده، در حالی‌که با هوش مصنوعی همگام نشده، اعضای تیمش را با شبیه‌سازی تجربیات دنیای حقیقی، آموزش می‌دهد).

۳. نقاط ضعف در عملکرد اعضا

هوش مصنوعی می‌تواند نقاط ضعف در نگرش اعضای تیم را مشخص کند. عملکرد هوش مصنوعی تنها به بستن قرارداد محدود نمی‌شود، بلکه چالش‌های عملکردی هر یک از اعضا را نیز مشخص می‌کند. برای مثال جوئی ممکن است در فروش محصول X ضعیف عمل کند، اما این عملکرد ضعیف شاید محدود به بخش خاصی از فرآیند فروش و یا تنها در فروش محصول به یک شرکت خاص باشد. هوش مصنوعی می‌تواند ضمن گزارش این اطلاعات، مقدماتی را فراهم آورد تا جوئی جهت رفع مشکل مطرح‌شده آموزش‌های لازم را ببیند.

۴. ارزیابی چشم‌انداز

هوش مصنوعی می‌تواند با بررسی علائم رفتاری مشتریان، مشخص کند که کدام رفتارها تمایل بیشتری در مشتری ایجاد می‌کنند و در نتیجه اعضای تیم باید با چه شیوه‌ای رفتار کنند تا چشم‌اندازی مطلوب برای مشتری به وجود آورند. هوش مصنوعی می‌تواند مشخص کند که آیا طرف مقابل به دنبال ابزار و یا راه‌حلی که شما ارائه می‌دهید است یا خیر. بسته به نشانه‌هایی که در خرید مشخص می‌شوند، مسئولین فروش شرکت می‌توانند سیاست‌های متنوع فروش را اولویت‌بندی و گزینه‌ای را انتخاب کنند که بهترین اثر را خواهد داشت.

۵. ارزیابی مشتریان

نگرش مشتری‌ها می‌تواند پیچیده‌تر از امر فروش باشد. برنامه‌های هوش مصنوعی نه‌تنها مشخص می‌کنند که مشتری گزینه مناسبی است یا خیر، بلکه دلیل آن را نیز معین می‌کنند. در نتیجه اعضای تیم شما نسبت به مشتری شناخت بهتری می‌یابند که منجر به ارتباط مؤثرتر و سرویس‌دهی بهتر می‌شود.

۶. حفظ روابط گرم

زمانی‌که معامله‌ای انجام نمی‌شود، باید مشخص شود که دلیل آن چیست. تیم روابط با مشتریان باید به شما اخطار دهد که یک فرصت در حال ازدست‌رفتن است، اما چه چیزی سبب شده است که آن مشتری احتمالی از دست برود؟ هوش مصنوعی می‌تواند به شما در رسیدن به پاسخ این سؤالات کمک و از سردشدن روابط با مشتریان جلوگیری کند.

۷. یافتن مشتریان

پردازش داده‌ها و تحلیل آنها می‌تواند راهنمایی‌های مهمی برای تیم شما به همراه بیاورد. بیش از ۴۰درصد فروشنده‌ها معتقدند که یافتن مشتریان احتمالی چالش‌برانگیزترین بخش کار آنهاست. لیست خرید نمی‌تواند پربازده‌ترین سرمایه‌گذاری باشد، درنتیجه اگر حتی ۵۰درصد از افراد حاضر در لیست، مشتریان احتمالی خدمات شما باشند (در حالی‌که احتمالاً این عدد به مراتب کمتر است)، بدیهی است که بیش از نیمی از افراد آن لیست نمی‌خواهند چیزی از شما بشنوند. هوش مصنوعی می‌تواند رفتار مردمی که سرویس‌ها و محصولات شما را خریداری می‌کنند تحت‌نظر بگیرد و آنها را برای شما پیدا کند.

۸. رسیدن به سایر امور

اعضای تیم فروش غالباً خود را مشغول به واردکردن داده‌ها می‌یابند، چون به بینشی که در آنها مخفی شده است نیازمندند، اما نباید این کار را انجام دهند. تایپ و وارد کردن این اطلاعات به سیستم روابط با مشتریان کاری زمانبر و خسته‌کننده است. هوش مصنوعی می‌تواند این وظیفه فرسایشی را برعهده بگیرد تا اعضای تیم فرصت رسیدن به سایر امور را داشته باشند.

۹. مدیریت مکالمات

بات‌های چت‌کننده می‌توانند وظیفه صحبت‌کردن را برعهده بگیرند. اعضای خدمات مشتریان و تیم فروش معمولاً مشغول به پاسخ سوالات تکراری هستند. بات‌های چت‌کننده می‌توانند مکالمات اولیه را مدیریت کنند، پاسخ سوالات را بدهند و بسیاری از امور را به انجام برسانند تا به این وسیله زمان بیشتری را برای تمرکز بر روی امور حیاتی به اعضای تیم دهند.

منبع: entrepreneur

رهبری

۹ عادت افراد ثروتمند که انجام آنها به هیچ هزینه‌ای نیاز ندارد

نویسنده: جان رمپتون (John Rampton)
مترجم: صهبا صمدی

هیچ‌وقت از خود پرسیده‌اید که بعضی از افراد چطور تا به این حد موفق شده‌اند؟ حتماً این سوال را بارها از خودتان پرسیده‌اید. یک ایده خوب، انگیزه، پشتکار و کمی اقبال، همه و همه به موفقیت کمک می‌کنند اما اکثر افراد موفق، عادات مشترکی دارند. در این مقاله ۹ مورد از عاداتی را که به موفقیت این افراد کمک کرده‌اند، معرفی می‌کنیم.

مراقبه کردن

ری دالیو (Ray Dalio)، موسس شرکت بریج واتر و همکاران (Bridgewater Associates) در گفت‌وگو با نشریه هافینتگون پست (Huffington Post) در سال ۲۰۱۳ اعلام کرد که «مراقبه، بیش از هر چیز دیگری در زندگی من، عامل موفقیتم بوده است» و البته دالیو تنها کسی نیست که این نظر را دارد. اوپرا(Oprah)، روپرت مُرداک (Rupert Mordoch)، راسل سیمونز (Russel Simons)، آریانا هافینگتون (Arianna Huffington)، بیل فورد (Bill Ford) و پادمسری واریور (Padmasree Warrior) همگی از مراقبه به عنوان یکی از عوامل اصلی موفقیت‌شان نام برده‌اند.

مراقبت از بدن و ذهن با استفاده از انجام کارهای آرامش‌بخش، ورزش، تغذیه سالم و خواب کافی، همگی روش‌هایی هستند که می‌توانند احتمال موفقیت شما را افزایش دهند.

سحرخیزی

باراک اوباما، ریچارد برانسون (Richard Branson)، جک دورسی (Jack Dorsey)، لری شولتز(Larry Schultz)، تیم کوک (Tim Cook) و مدیرعامل شرکت زیراکس (Xerox)، اورسلا برنز (Ursula Burns) همگی به سحرخیزی معروف هستند. سحرخیز بودن چگونه به موفقیت این افراد کمک کرده است؟ افراد سحرخیز می‌توانند روز خود را زودتر از دیگران شروع کنند و به همین دلیل با در اختیار داشتن زمان بیشتر برای ورزش، رسیدگی به امور شخصی یا ایجاد ارتباطات اجتماعی، این افراد شادتر و در نتیجه فعال‌تر از سایرین هستند.

ارتباط‌سازی

افراد موفق اهمیت ارتباط‌سازی را درک می‌کنند. در واقع تحقیقات نشان داده که ارتباط‌سازی و شبکه‌سازی می‌تواند باعث عملکرد بهتر افراد در محیط‌های کاری و افزایش احتمال کاریابی شود. شبکه‌سازی به افراد موفق کمک می‌کنند که از ابتکار عمل بیشتری برخوردار باشند. همانطور که در کتاب مشهور دیل کارنگی (Dale Carnegie) به نام «آیین دوست‌یابی» (عنوان اصلی: How To Win Friends & influence People) آمده است، افراد موفق به ندرت از دیگران شکایت یا انتقاد می‌کنند. این افراد متواضع بوده و سعی دارند با دیگران همدلی کنند.

بیکار نبودن

افراد موفق به ندرت بیکار هستند. مشهور است که کارآفرینایی نظیر ال.بی.جی (LBJ) یا رابرت موسز (Robert Moses) بین ۶۰ تا ۶۵ ساعت در هفته کار می‌کنند. ایلان ماسک (Elon Musk) بین ۸۰ تا ۱۰۰ ساعت در هفته کار می‌کند و اعتقاد دارد که «کارآفرینان باید دارای چنین روحیه و اخلاق کاری باشند.»

هنر «نه گفتن»

«تفاوت بین افراد موفق و افراد بسیار موفق در این است که افراد بسیار موفق تقریباً به هر چیزی نه می‌گویند.»

– وارن بافت (Warren Buffett)

افراد موفق می‌دانند که با «نه» گفتن به منفی‌بافی‌ها، اضافه‌کاری‌ها و هر نوع فعالیتی که زمان را به هدر می‌دهد، می‌توانند بر افزایش بهره‌وری کاری‌شان تمرکز کنند. اینگونه افراد اگر بخواهند به هر چیز و هر کسی «آری» بگویند، از اهداف اصلی‌شان به کلی منحرف شده و قادر به انجام تکمیل اهداف‌شان نخواهند بود.

مطالعه به جای تماشای تلویزیون

توماس کورلی(Thomas Corley)، نویسنده کتاب «عادات ثروت: عادات روزمره افراد ثروتمند» می‌نویسد: «۷۶ درصد از افراد ثروتمند در طول روز تنها یک ساعت یا کمتر به تماشای تلویزیون می‌نشینند. کورلی همچنین دریافته که تنها ۶درصد افراد ثروتمند، سریال می‌بینند و این در حالی است که ۷۸ درصد فقرا سریال تماشا می‌کنند.

به علاوه، ۸۶درصد از افراد ثروتمند عاشق مطالعه هستند و ۸۸ درصد افراد ثروتمند مدعی هستند که هر روز به مدت ۳۰ دقیقه یا بیشتر صرف مطالعه غیرکاری می‌کنند.

یادداشت کردن کارها

معروف است که افراد موفق، هر شب فهرستی از کارهای روز بعدشان تهیه می‌کنند تا بتوانند، اولویت‌های کاری هر روزشان را مشخص کنند. آنها مندرجات این فهرست را براساس اولویت و اهمیت کارها، شماره‌گذاری می‌کنند.

هدف‌گذاری و تصویرسازی

ژول براون (Joel Brown) با تعدادی از کارآفرینان مصاحبه کرده و دریافته که «۹۵درصد از کارآفرینان موفق حاضر در مصاحبات، اهداف، برنامه‌ها و چشم‌اندازهای موفقیت خود را به طور مرتب می‌نویسند». افراد موفق این کار را هر شب قبل از خواب یا هر روز صبح پس از بیدار شدن انجام می‌دهند تا برای مواجهه با چالش‌های پیش رو آماده شوند.

مدیریت مالی

افراد موفق با مدیریت درست منابع مالی‌شان به جایی که هستند، رسیده‌اند. این بدان معناست که این افراد، پول‌شان را عاقلانه سرمایه‌گذاری می‌کنند، به دنبال فرصت‌های مالی جدید هستند و همیشه مقداری پس‌انداز برای موقعیت‌های ضروری دارند. این افراد، سخاوتمند هستند و آماده بخشش به افراد نیازمند هستند. پس‌انداز کافی (به اندازه مخارج یک سال) حتی به بهبود روابط زناشویی نیز کمک می‌کند. طبق یک ضرب‌المثل قدیمی «تلاش و شانس با هم فرصت می‌آفرینند». موفق‌ترین افراد کسانی هستند که با تلاش همیشگی، خود را برای موفقیت مهیا می‌کنند. افراد موفق در عین اینکه منتظر شانس هستند، حداکثر تلاش خود را به کار می‌بندند و شانس معمولاً به سراغ این قبیل افراد می‌آید.

منبع: entrepreneur

بررسی نکات کتاب کفش باز

موفقیت به سبک موسس برند نایک

به قلم: پیتر ونهام نویسنده حوزه مدیریت و کسب‌وکار
مترجم: امیر آل‌علی

نایک نام یک شرکت آمریکایی است که در زمینه تولید لوازم ورزشی فعالیت دارد. امروزه این شرکت به عنوان بهترین برند در این زمینه معرفی می‌شود. نکته جالب در رابطه با موفقیت نایک این است که موسس آن آقای فیل نایت زمانی کار خود را شروع کرد، که آدیداس به عنوان غول این عرصه معرفی می‌شد. با این حال وی در نهایت موفق شد تا شرکت خود را در جایگاه نخست قرار دهد. وی در سال ۲۰۱۶ کتابی را در رابطه با تاریخچه موفقیت خود تحت عنوان کفش باز منتشر کرد، که مورد توجه بسیاری قرار گرفت. همچنین کفش باز توانست تا عنوان بهترین کتاب اقتصادی سال را نیز به دست آورد. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۱۰ توصیه و نکته آموزشی از داستان موفقیت وی، خواهیم پرداخت.

۱-۲۰ سالگی را زمانی برای جست‌وجو قرار دهید

آقای نایت تا قبل از حضور در عرصه خرید و فروش کفش‌های ورزشی (شروع فعالیت وی ابتدا با توزیع کفش بوده است) چندین فعالیت مختلف را نظیر تدریس در دانشگاه انجام داده است. با این حال وی کاملاً نسبت به این امر که این حوزه‌ها هیچ‌کدام مطابق میل او نیست، به خوبی آگاه بوده و در ۲۴سالگی به چندین کشور سفر کرد. همین امر در نهایت باعث شد تا وی به ایده مدنظر خود دست پیدا کند. به همین خاطر لازم است تا قبل از حضور جدی در یک حرفه و تصمیم‌گیری نهایی، زمانی را برای گشت و تفکر عمیق اختصاص دهید. وی همواره عنوان کرده است که سفرهای وی به کشورهایی نظیر ژاپن، یونان، مصر و. . . در شکل‌گیری شخصیت و انتخاب مسیر او نقشی کاملاً جدی داشته است. فراموش نکنید که نام نایک به معنای الهه پیروزی و آشنایی با برند تایگر (تولیدکننده کفش‌های ورزشی در ژاپن که وی در ابتدا به عنوان توزیع‌کننده آن در آمریکا فعالیت می‌کرد) تماما به لطف سفرهای وی همراه با دوست خود، بوده است.

۲-به آنچه انجام می‌دهید باور داشته باشید

در زمینه فروشندگی وی در ابتدا لغت‌نامه و سپس اوراق بهادار را به فروش رساند، که هیچ‌کدام موفقیتی را برای او به وجود نیاورد. معمولاً در این شرایط افراد خود را فاقد استعداد فروشندگی تلقی کرده و به سراغ فعالیتی کاملاً متفاوت می‌روند. با این حال وی با رویکردی درست و باور به این امر که باید تنها محصولی را به فروش برساند که نسبت به آن تمایل و باور دارد، در نهایت موفق شد تا مسیر موفقیت خود را هموار سازد. در این رابطه توجه داشته باشید که وی همواره علت موفقیت خود را در فروش کفش‌های ورزشی و تفاوت آن با سایر تجربه‌های فروشندگی خود، در باور و ایمان وی به کار جدید عنوان کرده است. درواقع این امر که در وهله اول به چیزی که در دست دارید ایمان داشته باشید، خود نخستین گام در راستای جلب اعتماد مشتری محسوب می‌شود. در این رابطه لازم است بدانید که وی در زمینه دومیدانی فعالیت داشته و علاقه‌مندی او در این حوزه نیز از دیگر دلایل موفقیت محسوب می‌شود.

۳-فقط انجامش بده

این جمله امروزه به عنوان شعار اصلی برند نایک معرفی می‌شود. با مطالعه کتاب کفش باز شما به این نکته پی خواهید برد که مسیر موفقیت او کاملاً دشوار بوده و در این رابطه با مشکلات بسیاری مواجه شده است. با این حال وی در هیچ مقطعی عقب‌نشینی نکرده و همواره اقدامات بعدی را انجام داده است. به همین خاطر نیز وی عقیده دارد که تنها باید در مسیری که مشخص کرده‌اید بمانید، در نهایت تمامی مسائل حل خواهد شد. با این حال این امر تنها عاملی برای انتخاب این شعار و نه هدف اصلی بوده است. درواقع منظور از این جمله این است که شما با در اختیار داشتن وسایل ورزشی ساخته‌شده توسط این برند قادر خواهید بود تا به یک ورزشکار تبدیل شوید که تمامی موانع و محدودیت‌ها را زیر پا گذاشته و اعتماد به نفسی فوق‌العاده را منتقل می‌کند. جالب است بدانید که وی در راستای جلب اعتماد مالکان برند ژاپنی تایگر، ابتدا خود را مالک شرکتی به نام ربان آبی معرفی کرد که تا آن لحظه وجود نداشت و همین امر باعث شد تا وی بتواند نخستین گام موفقیت خود را با موفقیت طی کند. درواقع وی به خوبی می‌دانست که نخستین گام او پس از خارج شدن از کشور ژاپن تأسیس این شرکت است، با این حال نه گفتن او در آن لحظه تنها باعث از دست رفتن موقعیت شکل‌گرفته می‌شد.

۴-از اهمیت تیم غافل نشوید

وی حتی در رابطه با ازدواج خود نیز فردی را انتخاب کرده است که همسو با هدف تعیین شده بوده است. درواقع وی همواره افرادی را دور خود جمع کرده است که جهان را از زاویه دید او نگاه کرده و به هدف اصلی او باور داشتند. همین امر باعث شده است تا وی بتواند هرساله چندین قدم مؤثر را برای رسیدن به هدف خود بردارد. وی بارها در کتاب خود عنوان کرده است که نباید به افراد بگویید که چگونه کارها را انجام دهند، بلکه تنها کافی است تا وظیفه و هدف را مشخص کنید و اجازه دهید تا آنها با خلاقیت خود شما را شگفت‌زده کنند. از جمله دلایل محبوبیت وی برای کارمندان که حتی در سخت‌ترین شرایط نیز وی را رها نکرده‌اند، ناشی از همین استراتژی و شیوه مدیریتی فوق‌العاده بوده است. در نهایت توجه داشته باشید که همواره در هر موقعیتی باید افراد مستعد را مورد توجه قرار داده و در تلاش برای جذب آنها و تقویت تیم خود باشید.

۵-کار کردن برای دیگران را کنار بگذارید

اگرچه وی در چند سال نخست توانست تا با عرضه محصولات برند ژاپنی تایگر به موفقیت‌هایی دست پیدا کند که ناشی از قیمت مناسب این کفش‌ها در مقایسه با برندهایی نظیر آدیداس و پوما بوده است، با این حال به علت سیاست این شرکت که ابتدا به بازار داخلی توجه داشته و همین امر باعث ارسال همراه با تأخیر محصولات بوده است، فیل نایت را از رشد حداکثری محروم و وی را در سطحی محدود نگه می‌داشته است. همچنین به علت این امر که برند ژاپنی تنها به دنبال سود خود بوده است، وی همواره با بدقولی‌ها و عدم انحصاری بودن در آمریکا مواجه شده است. همین امر در نهایت باعث شد تا وی شرکت ربان آبی را که به عنوان نمایندگی فروش و عرضه محصولات تایگر فعالیت می‌کرد، کنار گذاشته و برند نایک را تأسیس کند. به همین خاطر وی عقیده دارد که تا زمانی‌که برای خودتان کار نکنید، قادر نخواهید بود تا به موفقیتی چشمگیر دست پیدا کنید.

۶-فراموش نکنید که به خاطر قوانینی که می‌شکنید در اذهان ماندگار خواهید شد

در تمامی مراحل زندگی وی اقداماتی صورت گرفته است که تا آن زمان رایج نبوده و نوعی نوآوری محسوب می‌شود. بدون شک وی بدون انجام این اقدامات موفق نمی‌شد تا به جایگاه فعلی دست پیدا کند. برای مثال وی نخستین بار از کفش‌هایی با کفه‌های حاوی هوا، استفاده کرد که راحتی و سبکی بیشتری را به همراه داشت. این ایده زمانی توسط وی پذیرفته شد که برند رقیب، آدیداس آن را امری نامطلوب تلقی و رد کرده بود. با این حال پس از عرضه آن‌ها، در مدت زمانی بسیار کوتاه طرفداران بسیاری را به دست آورد. از نمونه دیگر اقدامات وی می‌توان به ایده وارد کردن کفش‌های ورزشی از ژاپن بوده که تا آن زمان کسی در این رابطه اقدامی را صورت نداده است.

۷-تنها بر پایه یک برنامه اقدام نکنید

فیل نایت همواره برای اقدامات خود بهترین و بدترین حالت ممکن را در نظر گرفته و همواره به یک برنامه جایگزین اعتقاد داشته است. درواقع در بازار کسب‌وکار این امر که اتفاقات پیش‌بینی نشده‌ای رخ دهد، امری محتمل بوده و به همین خاطر ضروری است تا برنامه‌های دیگری را نیز داشته باشید. برای مثال وی در کنار ادامه فعالیت تحت عنوان شرکت ربان آبی، با توجه به اوضاع بد به وجود آمده فعالیت‌هایی را نیز برای تأسیس شرکت خود (نایک) کرد.

۸-کنترل اوضاع را به دست گیرید

در مواقع دشوار لازم است تا به عنوان یک مدیر مقتدر عمل کرده و اوضاع را تحت کنترل خود داشته باشید. فیل نایت همواره در برابر شرایط دشوار اقداماتی را صورت داده است تا شرکت از بحران خارج شود. به همین خاطر شما نیز باید اوضاع را در دست گرفته و تصمیمات درستی را اتخاذ نمایید.

۹-به افراد تیم امید داده و به توصیه‌های آنها توجه کنید

با توجه به مسیر موفقیت فیل نایت و در نهایت برند نایک، به این نکته پی خواهید برد که مواقع دشوار او بسیار بیشتر از شرایط آسان بوده است. به همین خاطر لازم است تا افراد تیم انگیزه و روحیه خود را حفظ کنند. وی همواره با افرادی که کاملاً ناامید شده‌اند، رفتار درستی داشته و اوضاع را تا حد توان برای آنها مطلوب ساخته است. همچنین شفاف کردن چشم‌انداز نیز از دیگر اقدامات او در راستای افزایش روحیه بوده است. در نهایت لازم است تا به توصیه‌های افراد تیم توجه داشته و از خودرای بودن جلوگیری کنید. برای مثال نام نایک توسط یکی از اعضای تیم پیشنهاد شد و وی درحالی‌که نامی دیگر را مدنظر قرار داده بود، در نهایت به این توصیه و مزیت‌های آن توجه کرده و آن را برگزید.

۱۰-از مبارزه واهمه‌ای نداشته باشید

هنگامی که شرکت تایگر شکایتی را علیه نایک تنظیم کرد، بسیاری بر این باور بودند که نایک خیلی زود مجبور به عقب‌نشینی و توقف کردن اقدامات خود خواهد شد. با این حال با روحیه جنگ‌آوری فیل نایت آنها موفق شدند تا پیروزی تاریخی‌ای را به ثبت رسانده و مبلغی قابل توجه را به عنوان خسارت به دست آورند. در این رابطه توجه داشته باشید که روحیه مبارزه‌طلبی در نهایت ریسک‌پذیری شما را که از الزامات کسب‌وکار محسوب می‌شود، افزایش خواهد داد.

منبع: businessinsider

۹ نکته مدیریتی فیلم تروی

به قلم: پارت چودهاری نویسنده حوزه مدیریت و بازاریابی
مترجم: امیر آل‌علی

بدون تردید تروی از جمله برجسته‌ترین فیلم‌های تاریخ است. این فیلم محصول سال ۲۰۰۴ به کارگردانی ولفگانگ پترسن و با بازی درخشان برد پیت می‌باشد. داستان آن برگرفته از کتاب ایلیاد اثر هومر، نویسنده یونانی بوده که در آن به خوبی جنگ‌های تروآ بیان شده است. از جمله دلایل برجستگی این فیلم برای مدیران و کارآفرینان، داستان، ویژگی شخصیت‌ها و گفت‌وگوهای فوق‌العاده آموزنده این فیلم است که ضرورت چندبار دیدن آن را تشدید می‌نماید. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۹ نکته مهم مدیریتی موجود در این فیلم، خواهیم پرداخت.

۱-نادیده گرفتن اشتباهات خطرناک‌تر از انجام آن‌ها است

این امر که به بهانه‌ای کوچک به رقبای خود اجازه دهید تا علیه شما اقداماتی را صورت دهند، بدون شک باعث خواهد شد تا در شرایط دفاع از خود قرار گرفته و این امر رشد شما را حداقل برای مدتی متوقف خواهد ساخت. درواقع این امر که رقبای خود را برای دلایلی که سودی را برای شما به همراه نخواهد داشت عصبانی نمایید، بدون شک بدون پاسخ نخواهد ماند. به همین خاطر همواره باید رفتاری توام با سیاست با سایرین داشته و از به خطر انداختن شرکت خود جلوگیری نمایید. در این فیلم نیز پادشاه یونان در اندیشه حمله به تروآ است. با این حال هیچ‌گونه بهانه‌ای را برای این امر پیدا نکرده و همین امر باعث می‌شود تا برادر وی با تدبیری درست به سراغ برقراری صلح در راستای جلوگیری از این اقدام وی باشد. با این حال یک اشتباه از سوی برادر کوچک‌تر شاهزاده تروآ (پاریس) و به بهانه یک زن، این شهر به نابودی کشانده می‌شود. این امر در حالی است که اگر هکتور (برادر بزرگتر پاریس) به عنوان نماینده پادشاه سفر خود را متوقف و همسر برادر پادشاه را بازمی‌گرداند، کشور خود را از یک آسیب و نابودی مصون نگه می‌داشت. با این حال به علت نادیده گرفتن اشتباه صورت‌گرفته، سرنوشت یک ملت با تهدیدی جدی مواجه شد. به همین خاطر لازم است تا همواره اشتباهات خود را مورد ارزیابی قرار داده و تحت هیچ شرایطی آن‌ها را به حال خود رها نکنید.

۲-قدرت متقاعد نمودن از جمله نیازهای اصلی هر مدیری محسوب می‌شود

بدون شک یونان موفق به پیروزی بر تروآ بدون قهرمان خود، آشیل نمی‌شد. در سراسر این فیلم صحنه‌هایی وجود دارد که اهمیت وجود وی و نقش کلیدی او را به خوبی نشان می‌دهد. با این حال وی در ابتدا ابدا تمایلی برای حضور در این جنگ نداشته، با این حال نماینده پادشاه اودیسیوس با قدرت سخنرانی و استفاده از کلمات، در نهایت وی را به این امر متقاعد نمود. درواقع برگ برنده یونان ناشی از قدرت مکالمه و مذاکره و در نهایت متقاعد نمودن این فرد بوده است. به همین خاطر لازم است تا مدیران همواره به دنبال راهکارهای موجود در راستای تاثیرگذاری بر روی سایرین باشند. بدون شک این امر فرصت‌های متنوعی را برای شرکت به همراه خواهد داشت.

۳-یک زاویه دید جدید برای افراد ایجاد نمایید

دلیل عدم تمایل آشیل برای شرکت در این جنگ به این خاطر بوده است که وی خصومت شکل گرفته را تنها یک مسئله بین دو فرد می‌داند که هیچ دلیل ملی‌ای برای آن وجود ندارد. به همین خاطر به عقیده او نباید برای چنین مسئله‌ای تمامی سپاهیان یک کشور را به خط نمود. با این حال اودیسیوس با تجربه و هوشمندی‌ای که در اختیار داشت، به وی یک دیدگاه جدید بخشید. درواقع وی این جنگ را عاملی برای جاودانگی نام او تلقی کرد که باعث شد تا مسئله نخست برای وی کمرنگ شده و در نهایت به حضور در این جنگ رضایت دهد.

۴-قبل از شروع مبارزه به ارزیابی رقبای خود بپردازید

در صحنه‌ای پاریس پیشنهاد مبارزه با یکی از فرماندهان لشگر حریف را مطرح می‌کند. این امر در حالی است که وی به از نظر توانایی و قدرت بدنی در سطحی به مراتب پایین‌تر از وی قرار داشت. با این حال این تصمیم بدون ارزیابی موقعیت و به صورت احساسی صورت گرفت. نتیجه آن نیز این شد که وی به صورت تحقیرآمیزی شکست خورد و صحنه نبرد را ترک کرد. این امر در حالی صورت گرفت که این اقدام وی موجب تضعیف روحیه سپاهیان گشت و در نهایت برادر بزرگ او برای نجات جان برادر خود، در اقدامی ناشایست مجبور به دخالت و به قتل رساندن رقیب برادر خود گشت. نکته مهم موجود در این صحنه این است که در هنگام فعالیت به عنوان عضو مهمی از یک شرکت، ضروری است تا تصمیمات خود را وابسته به سایرین دانسته و به همین خاطر قبل از پرداختن به هر کاری تمامی جوانب را به خوبی مورد ارزیابی قرار دهید.

۵-فراموش نکنید آرامش رمز موفقیت در تصمیم‌گیری‌ها است

اودیسیوس نمونه کامل شخصیت یک مدیر و رهبر است. وی همواره با سیاست در تمامی صحنه‌ها رفتار نموده که این امر موفقیت و عدم آسیب را برای او به همراه داشته است. نکته مهم در رابطه با وی آرامش او در تمامی موقعیت‌ها می‌باشد که به وی این امکان را داده تا بهترین تصمیم ممکن را اتخاذ نماید. درواقع وی به خوبی به عدم اهمیت جنگ آگاه بود، با این حال به علت عدم تاثیر مخالفت وی، در اقدامی هوشمندانه تمامی اقدامات لازم را برای شروع آن انجام داد و به این شکل مورد توجه پادشاه قرار گرفت.

۶-توجه داشته باشید که همواره بهترین راه سخت‌ترین آن‌ها نیست

بدون شک نفوذ به دژ محکم پادشاه تروآ امری بسیار دشوار بوده و این به خوبی در فیلم به نمایش درآمد. درواقع اگر لشکر یونان تمایل داشت تا به شکل رایج عمل نماید، حتی ممکن بود در جنگ با شکست مواجه شود. با این حال آن‌ها با یک راهکار خلاقانه و ایجاد اسب چوبی، در نهایت توانستند تا خود را به داخل این دژ برسانند. به همین خاطر لازم است تا در شرایط پیچیده همواره به دنبال راهکارهای خلاقانه باشید. این امر که گزینه‌های متنوعی را برای خود مشخص نمایید در آخر انتخاب نهایی را موردی کامل‌تر خواهد نمود. به همین خاطر نباید همواره روش‌های سخت را بهترین گزینه‌ها بدانید.

۷-هیچ‌گاه قدرت رقیب خود را دست‌کم نگیرید

به عقیده آشیل پیروزی در این نبرد حتی با وجود یک لشگر کوچک نیز امکان‌پذیر بود. با این حال به علت کوچک شمردن رقیب، این جنگ با پیچیدگی‌های بسیاری همراه شد. به همین خاطر نباید هیچ گاه از قدرت‌های رقیبان خود غافل شده و آن‌ها را کوچک شمارید. بدون شک هر شرکتی از قابلیت‌ها و ویژگی‌هایی برخوردار می‌باشد که ممکن است از نظر شما پنهان مانده باشد.

۸-همواره خوش‌بین بودن هم تصمیمی درست نیست

بدون شک در صورتی که قبل ورود اسب چوبی به داخل قلعه، افرادی اقدام به بازرسی آن می‌نمودند، اقدام دشمن بی‌نتیجه می‌ماند. با این حال آن‌ها در این رابطه با خوش‌بینی رفتار کرده و همین امر به معضلی برای آن‌ها مبدل شد. به همین خاطر هیچ‌گاه نباید بیش از حد خوش‌بین بود. درواقع حتی یک کادو از سایرین نیز باید با نکته‌سنجی و هوشیاری شما همراه باشد.

۹-باور داشته باشید که در جنگ هیچ برنده واقعی‌ای وجود ندارد

در پایان این جنگ شما به خوبی می‌بینید که خسارات بسیاری به بار آمده و قهرمانان دو کشور رقیب (هکتور و آشیل) هر دو کشته می‌شوند. درواقع صحنه پایانی در تلاش برای رساندن این پیام است که هیچ برنده واقعی‌ای در جنگ وجود ندارد و هر دو طرف خسارت‌هایی را متحمل خواهند شد. به همین خاطر ضروری است تا مبارزه و نبرد آخرین راهکار موجود باشد. این امر در رابطه با شرکت‌ها نیز صادق است و باید تا حد امکان خود را از فضای رقابت و اقدام علیه یکدیگر، دور نگه دارید. به عقیده سون تزو، نویسنده کتاب فاخر هنر جنگ، موفقیت اصلی زمانی رقم خواهد خورد که بدون نبرد بتوانید پیروز شوید که نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود.

منبع: linkedin

ابلاغ وقت

شماره کلاسه پرونده: ۹۶۰۹۹۸۲۶۴۰۷۰۰۳۵۴ - خواهان علیرضا بدیعی با وکالت مع الواسطه بهروز بدیعی و ابوالفضل طاعت فعال و محمد باقری دادخواستی بطرفیت خواندگان اداره ثبت اسناد واملاک شهریار، محمد رضا نجفی، محمد هادی هادی منصور ، محمد علی زائد، سید امیر الدین عباس آبادی، ابوالفضل طاعت فعال، مصطفی بیات، سید جمال میری، محمد صادق میرزا خانی به خواسته ۱/ صدور حکم مبنی بر ابطال رای ۱۷۳۵۸ مورخ ۸۳/۸/۳۰ هیات ماده ۱۴۷ اداره ثبت اسناد واملاک شهریار موضوع پلاک ثبتی ۴۶/۱۸۷۷ قطعه ۴۱۲-۴ - ۲/ ابطال سند صادره به شماره ۳۵۸۳۸ — ۸۳/۱۲/۲۵ سند چاپی به ش ۴۳۰۴۸۰الف ۸۲ — ۳/ ابطال سند ش ۱۳۱۸۰ مورخ ۸۶/۶/۱۱ دفتر خانه شماره ۱۱ شهریار ۴/ ابطال سند قطعی ش ۶۰۱۲۷ -۸ ۸۷/۳/ دفترخانه ش ۳ شهریار ۵/ ابطال سند قطعی ۷۱۰۶۱ مورخ ۸۸/۴/۱۰ دفترخانه ش ۳ شهریار ۶/ ابطال سند ۸۷۵۳۵ مورخ ۸۹/۱۲/۲۵ دفترخانه ۳شهریار ۷/ ابطال سند قطعی شماره ۹۴۵۱۱ مورخه ۹۰/۱۰/۲۱ دفترخانه ۳شهریار ۸/ ابطال سند ۹۵۵۲۰ مورخ ۹۲/۱۲/۱۸ دفترخانه ۳۰ شهریار ۹/ خلع ید خوانده ردیف ۶ از پلاک ثبتی مذکور و مطالبه اجرت المثل ایام تصرف مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۴۰۷۰۰۳۵۴ شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهریارثبت و وقت رسیدگی و اخذ توضیح مورخ ۹۷/۸/۳۰ ساعت۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی بعلت مجهول المکان بودن خواندگان محمد رضا نجفی — محمد هادی هادی منصور — محمد علیزاده — سید امیر الدین عباس آبادی- ابوالفضل طاعت فعال — سید جمال میری — محمد صادق میرزا خانی و در خواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار آگهی می شود تا خواندگان فوق ظرف مدت یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و اخذ توضیح در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۷ دادگاه عمومی حقوقی شهریار [۲۳۲۰]

رای قاضی شورا

شماره پرونده: ۱۴۳/۶/۹۷ - درخصوص دعوی محمود مرادی بطرفیت فرشته واقعی — واروش کشیشی به خواسته مطالبه ۸ میلیون تومان بابت یک فقره چک به شماره ۱۶-۵/۹۹۱۷۳۸/۴۳—۱۸ /۹۶/۵ در عهده بانک ملت به انضمام خسارات وارده با توجه به عرضحال تسلیمی و مستندات پرونده و ملاحظه نظریه مشورتی اعضای شورای حل اختلاف و اقدامات بعمل آمده از سوی آن شورا نظر به اینکه وجود اصل چک در ید خواهان و صدور گواهی عدم پرداخت از بانک محال علیه حکایت از استقرار دین به میزان خواسته و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه دارد و باتوجه به مجهول المکان بودن خوانده حسب در خواست خواهان و به تجویز از ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مفاد دادخواست و وقت رسیدگی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیر الانتشار ابلاغ گردیده لیکن در جلسه شورا حاضر نگردیده و دلیلی مدلول بر ابراء دین ارائه و اقامه ننموده لهذا قاضی شورا با استصحاب بقای دین و مصون ماندن دعوی و مستندات خواهان از هر گونه ایراد و خدشه دعوی مطروحه را محمول به صحت تلقی و با اختیار حاصله از ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف مصوب ۹۴/۸/۱۰ مستندا به مواد ۳۱۰ و۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ — ۵۱۹ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی وانقلاب در امور مدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲قانون صدور چک حکم به محکومیت خواندگان به پرداخت ۸ میلیون تومان بابت اصل خواسته و مبلغ ۰۰۰ / ۲/۰۷۰ بابت هزینه دادرسی وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت وصول آن و طبق تعرفه در حق خواهان صادر واعلام می دارد رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز قابل واخواهی در همین حوزه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم دادگستری شهریار می باشد.

منتظری — قاضی شورای حل اختلاف شهریار [۲۳۲۱]

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت سهیلا گل محمدی فرزند حسین آقا به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۲۷۷۰۰۰۰۱ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان زهرا درویش عرب در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفت و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱ محمدرضا گل محمدی ش ش ۰۳۸۲۸۱۸۷۲۵ ت ت ۱۳۲۶/۶/۱ صادره از قم پسر ۲ عباسعلی گل محمدی ش ش ۰۳۸۵۶۰۲۴۱۳ ت ت ۱۳۲۸/۱/۵ صادره از قم پسر ۳ غلامرضا گل محمدی ش ش ۰۳۷۱۰۹۶۷۵۸ ت ت ۱۳۳۴/۱۲/۱۲ صادره از قم پسر ۴ سهیلا گل محمدی ش ش ۰۰۴۲۹۰۱۸۷۱ ت ت ۱۳۴۴/۹/۱۲ صادره از تهران دختر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۱۷۷ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۲ تهران ۱۱۰/۷۰۵۲۳ ات

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۶۱۲۰۱۰۸۵ شعبه ۴۷ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید صدر تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: شرکت سهامی خاص همیار دشت آیرون به نمایندگی (مدیرعاملی) سیدمجید عمادی با وکالت خانم مهسا غلامی فرزند خسرو به نشانی استان اصفهان شهرستان شهرضا – شهر شهرضا خیابان پاسداران فرعی ۲۶ بن بست شقایق و آقای حکمت ابوالحسنی زرافشار فرزند حبیب اله به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران یونک سردار جنگل خیابان ایران زمین شمالی کوچه بهشت ۳ پلاک ۲۸ واحد ۵ خواندگان: ۱ آقای مالک ایمانی ۲ آقای سجاد ایمان نژاد فرزند اوغلان همگی به نشانی اردبیل کارشناسان فاز یک میدان شفا خیابان جام جم ۱ قطعه ۲۹۷ ۳- آقای علی طاهری مهر فرزند غلامعلی به نشانی همدان سرگنبر هلالی سازی امیر (آدرس بانکی) خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار - خواهان دادخواستی بخواسته فوق به طرفیت خوانده مرقوم تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده/ مقرر دادگاه به تصدی امضاءکننده ذیل تشکیل است. با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دعوی شرکت سهامی خاص همیار دشت آیرون با وکالت مهسا غلامی به طرفیت ۱ – علی طاهری مهر ۲ سجاد ایمان نژاد ۳ مالک ایمانی به خواسته مطالبه مبلغ ۴۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت دو فقره چک به شماره های ۱۹۶۹۳۶ - ۱۹۶۹۳۳ مورخ ۹۶/۹/۱۹ - ۹۶/۷/۲۸ عهده بانک تجارت و نیز خسارات دادرسی و تاخیر تادیه نظر به محتویات پرونده از جمله دادخواست تقدیمی خواهان تصویر مصدق مستندات دعوی که از اشتغال ذمه خواندگان در برابر دعوی خواهان حکایت دارد و اینکه خواندگان ایراد و دفاعی در مقابل دعوی مطروحه بعمل نیامده است و دلیلی که مبین برائت ذمه باشد ابراز نشده است. بدین ترتیب دعوی خواهان موجه و ثابت تشخیص علیهذا به استناد مواد ۳۱۳ و ۳۱۰ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ و ۵۲۲ و ۱۹۴ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۷۹ و ماده ۲ قانون صدور چک حکم بر محکومیت خواندگان به نحو تضامنی به پرداخت مبلغ مذکور از بابت اصل خواسته با احتساب کامل خسارات دادرسی و نیز به پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک مستند دعوی تا زمان پرداخت در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. این رای غیابی است و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۴۷ دادگاه عمومی حقوقی تهران ۱۱۰/۷۰۵۴۱ ات

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت فاطمه زین دار باشی فرزند حیدر به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۳۱۵۰۰۳۷۶ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان آقای مصطفی ابوترابی در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱ فاطمه زین دار باشی کد ملی ۰۰۴۳۶۵۳۷۳۱ ت ت ۱۳۳۰ صادره از تهران همسر ۲ امیر محمد ابوترابی کدملی ۰۰۷۲۶۷۲۲۸۴ ت ت ۱۳۵۴ صادره از تهران فرزند ۳ امیر مهدی ابوترابی کد ملی ۰۰۶۴۵۵۸۰۷۱ ت ت ۱۳۵۹ صادره از تهران فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۳۶۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره هشت تهران ۱۱۰/۷۰۵۴۷ ات

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت زهره جعفری فرزند عباس به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۳۱۵۰۰۲۹۳ از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان عباس جعفری در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفت و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱ حسین جعفری ش ش ۷۱۹ ت ت ۱۳۳۳ صادره از اصفهان فرزند ۲ محمد جعفری ش ش ۹۰۰ ت ت ۱۳۳۵ صادره از اصفهان فرزند ۳ منصور جعفری ش ش ۳۸۹۵ ت ت ۱۳۳۷ صادره از تهران فرزند ۴ بابک جعفری ش ش ۷۵۹۸ ت ت ۱۳۵۲ صادره از تهران فرزند ۵ زهرا جعفری ش ش ۲۷۵۳ ت ت ۱۳۴۳ صادره از تهران فرزند ۶ زهره جعفری ش ش ۲۸۷۹ ت ت ۱۳۴۵ صادره از تهران فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۳۶۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره هشت تهران ۱۱۰/۷۰۵۴۶ ات

آگهی حصر وراثت

خواهان رونوشت حصر وراثت سافر سادات شفاعت فرزند سیداحمد و سید امید شفاعت فرزند سیداحمد به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۰۳۱۵۰۰۳۴۳ از این دادگاه درخوست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیداحمد شفاعت در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱ معصومه ناظمی ش ش ۲۴۴۲۳ ت ت ۱۳۰۲ صادره از اصفهان مادر ۲ سیدامید شفاعت ش ش ۳۳۲۹ ت ت ۱۳۵۹ صادره از مریلند آمریکا فرزند ۳ سافر سادات شفاعت ش ش ۲۲۲۳ ت ت ۱۳۵۶ صادره از واشنگتن آمریکا فرزند اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۳۶۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره هشت تهران ۱۱۰/۷۰۵۴۴ ات

دادنامه

تاریخ ۹۷/۵/۳۰ کلاسه پرونده ۱۵۲۰/۹/۹۶ خواهان مریم اصغری دراباد به نشانی سبزدشت خ ۳۰ متری گل های ۸پ ۳۱ خوانده مهرداد احمدی مجهول المکان خواسته مطالبه طلب گردشکار شورا با عنایت به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.

رای دادگاه

در خصوص دادخواست مریم اصغری دراباد به طرفیت مهرداد احمدی مطالبه مبلغ ۱۵۴۰۰۰۰۰۰ شورا با عنایت به اوراق و محتویات پرونده دادخواست تقدیمی خواهان و مدارک ابرازی وی و عدم حضور خوانده علیرغم ابلاغ قانونی و یا عدم معرفی وکیل یا ارسال لایحه از جانب مشارالیه خواسته خواهان را مقرون به صحت تشخیص و مستندا به ماده ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹ ق ا د م حکم به محکومیت خوانده به پرداخت ۱۵۴۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۹۸۷۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و در مورد خسارت تاخیر تادیه به لحاظ فراهم نبودن شرایط ماده ۵۲۲ ق ا د م حکم به بی حقی در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شورا و ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی شهرستان بهارستان است

قاضی شعبه ۹ شورای حل اختلاف بهارستان

۹۳۰

اگهی حصر وراثت

رضا شاهویردی قرابقلو به شماره شناسنامه ۲۷۵۰۵۸۷۰۱۸ به شرح درخواستی که به شماره ۹۷۰۶۶۸/ش۵۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان پریدوخت بهادر به شماره شناسنامه ۳۹۸۵۸ در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۳ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از امیر شاهویردی قرابقلو ف صفدر ش ش ۲۷۵۴۲۷۱۳۳۱ فرزندمتوفی و رضا شاهویردی قرابقلو ف صفدر ش ش ۲۷۵۰۵۸۷۰۱۸ فرزندمتوفی و ندا شاهویردی قرابقلو ف صفدر ش ش ۲۷۵۴۴۳۳۹۲۹ فرزندمتوفی و ویدا شاهویردی قرابقلو ف صفدر ش ش ۲۷۵۴۲۶۹۲۵۸ فرزندمتوفی و سهیلا شاهویردی قرابقلو ف صفدر ش ش ۲۷۵۴۶۰۸۱۶۸ فرزندمتوفی و لیلا شاهویردی قرابقلو ف صفدر ش ش ۲۷۵۰۵۷۶۸۴۹ فرزندمتوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار اگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه ۵۷ شورای حل اختلاف ارومیه

۹۳۴

دادنامه

شماره پرونده ۹۷/ش۵/۴۳۳ شماره دادنامه ۹۷/۶/۲۲-۵۸۱ خواهان احمد کرمی ف علی ورامین دانشسرا ۱۶ متری صرایی ک قربان شیرکوند بن بست اول میثم پ ۳ خوانده داود ابراهیمی خزاعی ف احمد مجهول المکان خواسته مطالبه وجه چک گردشکار باتوجه به محتویات پرونده و نظریه مشورتی اعضا شورا ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.

رای قاضی شورا

در خصوص دعوی خواهان به طرفیت خوانده به خواسته مطالبه طلب به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک ۳۴۵۵/۷۸۸۵۶۴ عهده بانک تجارت شعبه شاهین دژ با احتساب کلیه خسارات وارده از جمله هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه به شرح دادخواست شورا باتوجه به مجموع محتویات پرونده واینکه خوانده با وصف ابلاغ جهت دفاع حاضر نشده و لایحه ای نیز ارائه ننموده اند و نظر به اینکه بقا اسناد تجاری در یدخواهان حکایت از مدیون بودن خوانده دارد و مستندات خواهان مصون از ایراد و دفاع باقیمانده لذا دعوی خواهان محمول بر صحت تلقی و مستندا به ماده ۹-۲۵-۱۸-۲۶قانون شورای حل اختلاف و۱۹۸-۵۱۹-۵۱۵-۵۲۲ق ا د م و مواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۲ قانون تجارت و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۳۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته مبلغ ۴۴۰۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی وابطال تمبر قانونی حق الوکاله وکیل برابر تعرفه قانونی وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک ۹۷/۳/۲۵ لغایت اجرا براساس شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی در حق خواهان صادرواعلام می نماید این رای غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر خواهی در دادگستری شهرستان ورامین است

م الف ۱۰۳۷ قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف ورامین

۸۹۶

دادنامه

تاریخ ۹۷/۲/۳ پرونده کلاسه ۱۱۳۹/۳/۹۶ دادنامه ۹۷-۵۴ خواهان محمد حسین پور رنجبر به ادرس نسیم شهر وجه اباد خ ولی عصر بن بست عصر ۳ پ۵۹ خوانده قاسم باقری نسیم شهر مجهول المکان خوا سته مطالبه طلب گردشکار خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت و اجرای تشریفات قاضی شورا پس از مشورت با اعضا حوزه و اعلام ختم رسیدگی به شرح انی با استعانت از خداوند منان مبادرت به صدور رای می نماید

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست تقدیمی محمد حسین پور رنجبر به طرفیت قاسم باقری به خواسته مطالبه طلب به مبلغ ۱۸۰۰۰۰۰۰ تومان بابت سه فقره سفته به شماره های پیوستی باضمام کلیه خسارات دادرسی و تاخیر تادیه مستند به تصویر مصدق سفته های شماره ۶۴۹۴۲۴-۶۴۹۴۲۵-۶۴۹۴۲۶ با امعان نظر در محتویات پرونده و مدارک پیوستی خواهان و باتوجه به عدم حضور خوانده و عدم ارائه دلیل معارض و دیگر قرائن وامارات موجود در پرونده اشتغال ذمه خوانده نسبت به مبلغ خواسته در حق خواهان را محرز و مسلم دانسته مستندا به مواد ۵۲۲-۵۱۹-۱۹۸ ق ا د م رای به محکومیت خوانده به پرداخت ۱۸۰۰۰۰۰۰ تومان به عنوان اصل خواسته با احتساب تاخیر تادیه از تاریخ دادخواست ۹۶/۱۲/۱۶ باضمام کلیه خسارات دادرسی در حق خواهان صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین مرجع و ۲۰ روز پس از ان قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی شهرستان بهارستان است

قاضی شعبه سوم شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

۹۱۶

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۷۱۰۴۶۰۰۵۶۴۰۰۰۸۸ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۳۴۳ شماره بایگانی شعبه: ۹۷۰۴۲۲ خواهان / تعاونی اعتباری امید جلین بطرفیت مسعود برزمینی وغیره درداداگاههای عمومی شهرستان گرگان طرح نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان واقع در استان گلستان- شهرستان گرگان- خیابان شهید بهشتی روبروی مخابرات- کد پستی ۴۹۱۳۷۱۴۹۵۵-تلفن ۰۱۷۱۲۲۲۲۵۱۷ الی ۲۰ پورتال دادگستری کل استان گلستان: http://dadgolestan.ir ارجاع و به کلاسه ۹۷۰۴۲۲ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن به تاریخ ۱۳۹۷/۸/۱۲ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است . به علت مجهول المکان بودن صدیقه تازیکه درخواست خواهان / شاکی وبه تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب درامورمدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت دریکی از جرائد کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان/ متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی گرگان- محمد نیاز مختوم نژاد

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۲۸۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مرتضی خدایاری فرزند جلیل به شماره شناسنامه ۴۷۰ صادره از زنجان در ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۱۰۵/۷۶ متر مربع پلاک ۱۰۱۴ فرعی از ۱۲ اصلی واقع قریه خیرآباد ورامین خریداری از مالک رسمی آقای حسین حلبی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۷/۱۵

م الف ۳۲۲ رئیس ثبت اسناد واملاک محمدرحیم پوررابنی

۹۲۹

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۱۶۷۵۰۰۸۱۵ شعبه ۱۰۲ دادگاه کیفری دو گرگان (۱۰۲ جزای سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۰۵۶۸۰۰۸۲۲ ش ب: ۹۷۰۳۹۹ شاکی: آقای سعید رجبی فرزند مصیب با وکالت خانم الهه بباب الفتح فرزند غلام حسین به نشانی گلستان -گرگان –بلوار ناهارخوران –بین عدالت ۷۵/۵-۷۷ روبروی بانک کار آفرین مجتمع خرم طبقه اول- واحد ۲ /متهم: آقای محمد کاظم شریعتی فر فرزند علی اکبر به نشانی – مجهول المکان / اتهام: جعل در سند رسمی / گردشکار: توضیح اینکه حسب محتویات پرونده به شماره بایگانی ۱۰۲/۹۷/۰۳۹۹ شاکی آقای سعید رجبی با وکالت خانم الهه باب الفتح پرونده اتهامی دایر بر جعل و استفاده از سند مجعول در شعبه سوم بازپرسی دادسرای گرگان تشکیل داده که با انجام تحقیقات مقدماتی در نهایت برای متهم آقای محمد کاظم شریعتی فر به اتهام جعل در سند رسمی کیفر خواست غیابی صادر گردیده که پرونده به شعبه ۱۰۲ کیفری ۲ گرگان ارجاع گردیده وکیل شاکی در جلسه دادگاه حاضر شده و بر شکایت خود تاکید نموده و متهم در جلسه دادگاه حاضر نشده حالیه دادگاه با استعانت از خداوند متعال و با تکیه بر شرف و وجدان به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید.

رای دادگاه

درخصوص اتهام آقای محمد کاظم شریعتی فر فرزند علی اکبر اهل گرگان دارای سابقه محکومیت کیفری آزاد به علت عدم دسترسی دایر برجعل در سند رسمی (موضوع بند ثانیا ماده ۱۰۰ قانون ثبت اسناد و املاک) بدین توضیح که حسب شکایت شاکی متهم سند رسمی قطعی منقول- وسایل نقلیه به شماره ۳۳۶۸۴ مورخ ۱۳۹۴/۳/۲۴ با رمز تصدیق ۹۴۵۸۲۷ را بدون حضور شاکی سعید رجبی فرزند مصیب که مطابق قانون بایستی حضور داشته باشد ثبت نموده است که پس از مطرح شدن پرونده در شعبه سوم بازپرسی و انجام تحقیقات مقدماتی در نهایت برای متهم به موجب کیفرخواست شماره ۹۷۱۰۴۳۰۱۶۸۰۰۲۰۰۴ تقاضای کیفر شده که با ارجاع پرونده به شعبه ۱۰۲ کیفری ۲ و جری تشریفات قانونی وکیل شاکی در جلسه دادگاه حضور یافته بر شکایت خویش تاکید نموده و متهم در جلسه رسیدگی حضور نیافته حالیه با توجه به محتویات پرونده شکایت شاکی سعید رجبی فرزند مصیب و با وکالت خانم الهه باب الفتح تحقیقات صورت گرفته از ناحیه پلیس آگاهی تصویر سند مجعول نظریه کارشناسی اداره تشخیص هویت (که برابر نظریه کارشناسی اداره تشخیص هویت امضاء شاکی سعید رجبی فرزند مصیب دراین سند جعل گردیده است) عدم حضور متهم با وصف ابلاغ از طریق انتشار اگهی درروزنامه بزه انتسابی به ایشان محرز و مسلم تشخیص اتهام انتسابی به متهم محرزمی باشد لذا به استناد بند ثانیا ماده ۱۰۰ قانون ثبت اسناد و املاک ناظر به ماده ۵۳۲ قانون تعزیرات ورعایت ماده ۱۳۷ قانون مجازات اسلامی متهم را به ۴ سال حبس تعزیری محکوم می نمایدرای صادره غیابی ظرف ۲۰ روزپس ازابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه وسپس به استناد ماده ۴۲۷ قانون مرقوم ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدید نظر خواهی درمحاکم تجدید نظر استان گلستان می باشد.

رئیس شعبه ۱۰۲ کیفری ۲ شهرستان گرگان - حمیدرضا فیروزاین حاجی

آگهی موضوع ماده۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقدسندرسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع آگهی می شود:

ازبخش۷ هروآباد خلخال:

۶۹۲/۸ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای داود شکری بفراجرد ملکی گشتاسب بهبودی و عین اله عبادپور و اسداله شکری بمساحت ۱۸۶/۷۱ مترمربع

۱۱۸۶/۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تاسیسات چاه آب و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی میرمحمدرضا موذنی و الیاس و معصومه و حبیبه همگی سنگی بمساحت ۲۸۵۷/۶۰ مترمربع

۱۱۹۸/۱۷۲ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تاسیسات آب و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی شهرداری خلخال بمساحت ۴۰۲/۳۱ مترمربع

۱۲۳۳/۳۳ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه محصور متصرفی آقایان علی درویشی و شعبان مردی بالسویه ملکی مشاعی خودشان بمساحت ۱۴۷/۷۸ مترمربع

۱۲۹۹/۵۴ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین جای ساختمان متصرفی خانم فاطمه دولتخواهی ملکی منوچهر بهرادی بمساحت ۴۱/۸۰ مترمربع

۱۷۲۲/۲ اصلی، ششدانگ جایگاه CNG متصرفی شهرداری خلخال ملکی حمیدرضا فرجزاده و خانم عظمت و محترم هر دو کاظم پور بمساحت ۱۰۵۰ مترمربع

۱۷۳۳/۳۹ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای سید عباس شجاعی رستم آباد ملکی روحان بنابلی بمساحت ۱۸۰/۹۸ مترمربع

۱۷۳۷/۷ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای نعم اله غفاری ملکی انوش و گلتاج و اقدس همگی شریفیان بمساحت ۲۷۷/۱۰ مترمربع

۱۷۴۸/۲۳ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای علی آقا شجاعی ملکی مهتاب خاکزاد بمساحت ۱۸۱/۸۰ مترمربع

۱۷۴۸/۲۴ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای علی آقا شجاعی ملکی مهتاب خاکزاد بمساحت ۱۶۱/۷۷ مترمربع

۱۷۵۲/۳۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای حسین رحیمی ملکی رجب و محمود و هدایت و مصطفی همگی کریمی بمساحت ۲۰۴ مترمربع

۱۷۵۴/۵۱ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم شهره خداویردی پور ملکی محمد و حمیدرضا هر دو منتظری بمساحت ۱۰۳/۱۱ مترمربع

۱۷۵۴/۵۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای محمود شمسی سفرچی ملکی محمد و حمیدرضا هر دو منتظری بمساحت ۲۰۰/۰۴ مترمربع

۱۷۵۴/۵۳ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای هادی درخشان فره تکان ملکی محمد و حمیدرضا هر دو منتظری بمساحت ۲۰۹ مترمربع

۱۸۹۴/۸۸ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم صفیه رحیمی سوسهاب ملکی عبداله و صاحبعلی و حاج محمد و عزیزاله همگی رنجبر بمساحت ۱۲۴/۴۴ مترمربع

ازبخش ۷ خانندبیل خلخال:

۱۹۰۹/۲۷۹۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای محمد ولیی ملکی ولی ولیی بمساحت ۱۵۴/۳۲ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۷۹۳ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای سید مولا آذری ملکی بیت اله شفایی بمساحت ۹۳/۴۰ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۷۹۴ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم سمانه سلمانی ملکی کریم اله رضوانی بمساحت ۱۳۰/۲۵ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۷۹۵ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی خانم ثریا ارون ملکی میرزاخان غفارزاده بمساحت ۱۹۹/۳۰ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۷۹۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقایان عبداله عظیمی سفرچی و عادل دهقانی کرکرلو بالسویه ملکی عادل و خدیر هر دو قیاضی و جمشید آذرگون بمساحت ۱۳۹/۸۱ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۷۹۷ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقایان سعید و وحید و حمید همگی فتحی وجبین بالسویه ملکی یونس ملکی بمساحت ۲۵۳/۴۰ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۷۹۸ اصلی، ششدانگ مخازن آب و تاسیسات و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی عزیزاله برقی بمساحت ۷۰۷۰/۴۰ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۰۹/۲۷۹۹ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای مقدم حسینعلی زاده اندبیلی ملکی رجب حسینعلی زاده بمساحت ۲۰۰/۳۲ مترمربع واقع در اراضی قریه اندبیل

۱۹۱۱/۷۰۲ اصلی، ششدانگ یک قطعه باغچه متصرفی آقای هومز شاطری علی آباد ملکی اکبر سلیمان بمساحت ۳۷۱/۴۵ مترمربع واقع در اراضی قریه علی آباد

۱۹۱۱/۷۰۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای رضامسیب پور ملکی نوروز فاضلی بمساحت ۱۸۰/۵۹ مترمربع واقع در اراضی قریه علی آباد

۱۹۲۵/۲۵۲ اصلی، ششدانگ یکباب دامداری و محوطه متصرفی آقای ضرغام اسدلزاد پروج ملکی مشاعی خودش بمساحت ۱۰۶۳/۴۵ مترمربع واقع در اراضی قریه پروج

۱۹۵۱/۵۴۴ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی آبی متصرفی آقای مشکعلی ریواز ملکی قدرت عزیزی بمساحت ۵۴۸۴۲/۵۸ مترمربع واقع در اراضی قریه مجره

۱۹۵۳/۲۷۶۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقایان ستار و مهدی هر دوستاری کرکرلو بالسویه ملکی ذبیح اله و صبراله و عبدل همگی وکیلی بمساحت ۲۱۴/۸۱ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۶۳ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای علی اکبر شکارچی ملکی محمود فتح اللهی بمساحت ۱۰۶/۲۸ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۶۴ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای محمد بستر خاکی ملکی محمود فتح اللهی بمساحت ۲۲۷ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۶۵ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای محمد حسینی ملکی عبدالکریم بنائی بمساحت ۳۰۸/۸۰ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۶۶ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای داریوش نوید ملکی علیقلی ملکی بمساحت ۳۰۵/۲۲ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۶۷ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای توحید شاطری علی آباد ملکی حاج آقا علی بابائی و انوش بابائی بمساحت ۲۷۴/۹۲ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۶۸ اصلی، ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای رحمت اله ریسمانی ملکی اکبر بنائی بمساحت ۳۹ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۶۹ اصلی، ششدانگ یکباب مغازه متصرفی آقای رحمت اله ریسمانی ملکی اکبر بنائی بمساحت ۱۶/۲۸ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۷۰ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و باغ متصرفی آقای علی اکبر کریمی ملکی صبوره و قدرت هر دو آزادی بمساحت ۳۱۶۲/۵۰ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۷۱ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و باغ متصرفی آقای مهدی کریمی ملکی صبوره و قدرت هر دو آزادی بمساحت ۱۸۰۲/۷۷ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۷۲ اصلی، ششدانگ ساختمان تاسیسات آبرسانی و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی اردشیر عبداله زاده نصیری بمساحت ۷۰۷۰/۴۰ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

۱۹۵۳/۲۷۷۳ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تاسیسات آب و فاضلاب و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی رضوان صادق زاده بمساحت ۱۴۸/۸۰ مترمربع واقع در اراضی قریه خوجین

ازبخش ۱۷ خورشرستم خلخال:

۲۰/۲۰۴۰ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تاسیسات آب و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی قدرت رضازاده بمساحت ۲۰۵۶/۶۵ مترمربع واقع در قریه هشجین

۲۰/۲۰۴۱ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی متصرفی آقای تبلی مددی هشجین ملکی عین اله و عزیزاله هر دو پاک نفس بمساحت ۲۸۱/۲۱ مترمربع واقع در قریه هشجین

۲۰/۲۰۴۲ اصلی، ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای محمدعلی نجفی کزج ملکی کریم اله آقایی بمساحت ۵۰۲/۲۰ مترمربع واقع در قریه هشجین

ازبخش ۱۸ شاهرود خلخال:

۴/۵۱۵ اصلی، ششدانگ یک قطعه باغ متصرفی آقای مجید فلاحی اسکستانی ملکی قربانعلی فلاحی بمساحت ۵۱۱۱/۵۰ مترمربع واقع در قریه اسکستان

۷/۲۰۶۱ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین محصور متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی فرج اله شهبازی بمساحت ۱۵۵/۲۰ مترمربع واقع در قریه کلور

۷/۲۰۶۲ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان تاسیسات یک حلقه چاه و محوطه متصرفی شرکت آب و فاضلاب استان اردبیل ملکی فرج اله شهبازی بمساحت ۲۹۱/۲۰ مترمربع واقع در قریه کلور

۲۱/۵۴۲ اصلی، ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی آقای قسمت آقائی ملکی مختار آقائی بمساحت ۵۲۹۱/۴۵ مترمربع واقع در قریه گیلوان

۲۲/۱۲۳ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و محوطه متصرفی آقای محمد محمدی ملکی اقایان سید احمد و سید مظفر هر دو سجادی و سعداله قادری بمساحت ۱۶۴۳/۶۶ مترمربع واقع در قریه خانقاه گیلوان

۲۲/۱۲۴ اصلی، ششدانگ یکباب خانه و محوطه متصرفی آقای نجات محمدی ملکی اقایان سید احمد و سید مظفر هر دو سجادی و سعداله قادری بمساحت ۲۰۴۱/۰۱ مترمربع واقع در قریه خانقاه گیلوان

۳۱/۵۹ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه متصرفی آقای نقی عباس پور ملکی شکور آریائی بمساحت ۴۶۱/۰۵ مترمربع واقع در قریه جمله جبین

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: شنبه ۹۷/۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: یکشنبه ۹۷/۷/۱۵

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی بهشهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی بهشهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض انان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح زیر آگهی می گردد

املاک متقاضیان واقع در اراضی فکستل پلاک اصلی ۱ بخش ۱۷

۲۲۸ فرعی علی حاجی اقائی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۴۴۸۶/۲۴ مترمربع خریداری مع ا لواسطه از اداره منابع طبیعی شهرستان بهشهر مالک رسمی

املاک متقاضیان واقع در اراضی فراش محله پلاک اصلی ۳۱ بخش ۱۷

۱۰۴ فرعی صباح صالحی رکاوندی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۳۰/۵۹ مترمربع خریداری مع ا لواسطه از حبیب اله ملکپور مالک رسمی

۱۰۸ فرعی مهدی قلیپور توذری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵۶/۷۷ متر مربع خریداری مع الواسطه از حبیب اله ملکپور مالک رسمی

املاک متقاضیان واقع در اراضی حسن اباد پلاک اصلی ۳۸ بخش ۱۷

محمود زاهدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۲۷۲/۳۷ مترمربع خریداری مع ا لواسطه از عباس ملکپور مالک رسمی

املاک متقاضیان واقع در اراضی خلیل شهر پلاک اصلی ۴۹ بخش ۱۷

۱۲۶۲ فرعی سکینه جعفریان نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۹/۲۳ مترمربع خریداری مع ا لواسطه از عبدالرحمن رحمانی خلیلی مالک رسمی

۱۴۸۷ فرعی مهدی باقری خلیلی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۱۵/۷۲ مترمربع خریداری مع الواسطه از غلامرضا شهریاری مالک رسمی

املاک متقاضیان واقع در اراضی علمدار محله پلاک اصلی ۵۲ بخش ۱۷

علی امیدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۳۶۷/۷۵ مترمربع خریداری مع ا لواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

املاک متقاضیان واقع در اراضی اصلی شهر پلاک اصلی ۴۲۳ بخش ۱۷

۵ فرعی محمد حسین دیلمی اشرفی نسبت به ششدانگ یک باب مغازه به مساحت ۳۳/۴۰ مترمربع خریداری مع ا لواسطه از فاطمه تسا دیلمی اشرفی مالک رسمی

املاک متقاضیان واقع در زینوند پلاک اصلی ۵ بخش ۱۸

قربان قربان عبدالملکی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی با انبار محصولات کشاورزی به مساحت ۱۳۷۲۸/۰۵ مترمربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

املاک متقاضیان واقع در اراضی زیروان پلاک اصلی ۱۱ بخش ۱۸

جبار پور جبار اهنگر کلایی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۶/۹۵ مترمربع خریداری مع ا لواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

عین اله گرجی نژاد نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۳۳۲۴/۲۲ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

محمد صادق احمدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۷۳/۱۵ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

املاک متقاضیان واقع در اراضی گرایل محله پلاک اصلی ۱۹ بخش ۱۸

سعید عالیشاهی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۴۴ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

سیده اسیه یونسی کتی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۲۸/۲۵ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

محمدعلی کاردگر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۳۰۹/۵۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

مهدی ورضا شهرت هر دو داودی نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ که سهم هر یک به نسبت سه دانگ مشاع می باشد به مساحت ۳۵۷/۲۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

املاک متقاضیان واقع در شهید اباد پلاک اصلی ۲۰ بخش ۱۸

ابوالفضل عطار نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۳۱/۳۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

معین فلاح نسبت به ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۲۰۷۳/۶۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

املاک متقاضیان واقع در پاسند پلاک اصلی ۴۸ بخش ۱۸

علی طهماسبی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۳۹۸/۱۲ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

املاک متقاضیان واقع در زکاوند پلاک اصلی ۵۳ بخش ۱۷

رمضان اشفته نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۰۳۷/۲۷ متر مربع خریداری مع الواسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

املاک متقاضیان واقع در بیشه بنه پلاک اصلی ۳۸ بخش ۲۴

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان بهشهر نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۷۶۴/۴۶ متر مربع خریداری بدون واسطه از مشمول قانون اصلاحات اراضی گردید مالک غیر رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی / رای هیات الصاق تا در صورتی که اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید ظرف یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل را ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سندمالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود بصورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را بصورت اختصاص منتشر می نماید

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۶/۳۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۷/۱۴

م الف ۹۷/۲۰/۳۷۴۰ کفیل اداره ثبت اسناد واملاک بهشهر علیمراد بابایی

۹۱۰

اخبار

بازدید دکتر شریعتمداری از منطقه ویژه اقتصادی لرستان و شهرک صنعتی الیگودرز

خـرم آباد- خبرنگار فرصت امـروز- وزیر صنعت، معدن و تجـارت وارد الیگودرز شدبختیار رازانی مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی لرستان از جمله برنامه های سفر وزیر صنعت معدن و تجارت را بازدید از واحدهای صنعتی پرند شیمی و فولاد الیگودرز ، آغاز به کار فاز اول نیروگاه گازی ۲۵مگاواتی تولید برق ازنا ، بازدید ازمنطقه ویژه اقتصادی ازنا ، مجتمع داروسازی بایر افلاک ازنا ، واحد صنعتی گداز قطعه ازنا ، کلنگ زنی فاز جدید فروآلیاژ ازنا ، کلنگ زنی پروژه سیمان سفید ازنا ، بازدید صنایع غذایی گهر دورود و فاز ۴ سیمان دورود و حضور در جلسه بررسی موانع و مسائل واحدهای صنعتی اعلام کرد .

مدیر کل بهزیستی مازندران در جلسه هم اندیشی :

استفاده حداکثری از ظرفیت مناسبت ها در جهت بهره گیری از مشارکت‌های مردمی

سـاری - دهقان - مدیر کل بهزیستی مازندران با تاکید بر ضرورت تعریف مجدد مشارکت تصریح کرد : مشارکت را محدود به کمک های نقدی و کالاهای اهدایی نکنید، مسـئولیت اجتماعی هـر فردی که در جامعه زندگی می کنـد، و آنچه هر فردی برای رساندن جامعه به اهداف عالی انجام می‌دهد به نوعی مشارکت محسوب می‌شود. جلسه هم اندیشی با کارشناسان مشارکت های مردمی بهزیستی با تمرکز بر نقش مشارکت های مردمی در برنامه ها و فعالیت های سازمان و تبیین برنامه های سال جاری با حضور دکتر سید سعید آرام مدیر کل و علوی معاون مشارکت های بهزیستی مازندران برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران، دکتر آرام ضمن تسلیت ایام سوگواری سید و سالار شهیدان آرزوی بهره‌مندی از برکات این ایام، و اشاره به کسب رتبه برتر جشنواره شهید رجایی گفت : کسب رتبه برتر جشنواره شهید رجایی توسط بهزیستی ماحصل تلاش و کوشش یکایک پرسنل خدوم بهزیستی در سراسر استان بود. مدیر کل بهزیستی مازندران با تقدیر از اقدامات شایسـته حوزه مشـارکت های مردمی طی دوسال اخیر، استفاده حداکثری از ظرفیت مناسبت ها در جهت بهره گیری از مشارکت‌های مردمی را حائز اهمیت برشمرد و افزود : فصل بازگشایی مدارس را پیش رو داریم و تمام تلاشمان را برای تجهیز فرزندانمان بکار خواهیم بست. وی خاطرنشان کرد: تنها به گلوگاه ها و مناسبت های خاص بسنده نکنید، شایسته است که با برنامه های جامع و روش های نوین و خلاقانه آحاد جامعه را برای کمک مستمر و پایدار تشویق کنید.مدیر کل بهزیستی مازندران با تاکید بر ضرورت تعریف مجدد مشارکت تصریح کرد : مشارکت را محدود به کمک های نقدی و کالاهای اهدایی نکنید، مسئولیت اجتماعی هر فردی که در جامعه زندگی می کند، و آنچه هر فردی برای رساندن جامعه به اهداف عالی انجام می‌دهد به نوعی مشارکت محسوب می‌شود.

دشمنان به دنبال دور کردن مردم از مکتب اسلام و انقلاب هستند

قم - خبرنگارفرصت امروز - مدیرکل اوقاف و امور خیریه اسـتان قم با اشـاره به تحریم‌های سیاسی و اقتصادی دشمن علیه ایران گفت: دشمنان از هر دسیسه‌ای استفاده کردند این مردم را از مکتب اسلام و انقلاب دور کنند اما نتوانستند چراکه این مردم تربیت‌یافته مکتب عاشورا هستند. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین سید اسماعیل حسینی‌مقدم در همایش "احلی من العسل" که در امامزاده جعفر شهید علیه السلام برگزار شد، اظهار داشت: جامعه اسلامی ما در یک مهندسی فرهنگی توانسته برای الگوگیری در بین اقشار مختلف، از واقعه عاشورا نقشه زیبایی را به تصویر بکشد، در این الگوپذیری مشاهده می کنیم که یکی از زیباترین برنامه‌ها، همین برنامه "احلی من العسل" است.وی بیان عبارت "احلی من العسل" از سوی حضرت قاسم علیه السلام را الگویی برای تربیت نوجوانان دانست و گفت: حضرت قاسم علیه السلام در واقعه عاشورا حضوری اثرگذار داشته و حضوری ارزشمند را به نمایندگی از امام حسن محبتی علیه السلام به تصویر کشیده است. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم با بیان ابعاد تأثیرگذار واقعه عاشورا ابراز کرد: یکی از ابعاد عاشورا حضور یزید و یزیدیان بوده که روی بشریت را برای همیشه سیاه کردند، صفحه سیاه تاریخ را به نام خودشان ثبت کرده و یک صفحه دیگر نمایش ۷۲ نفر از یاران سیدالشهداعلیه السلام است که می‌بینیم حتی طفل ۶ ماهه نقش بی‌نظیری را بر عهده می‌گیرد، و مهمترین سند مظلومیت سیدالشهداعلیه السلام به گفته یک مسیحی همین طفل شش‌ماهه بوده و جهاد ایشان جهاد فرهنگی و جهاد یک مکتب است.

اهتمام جدی شهرداری رشت برای افزایش آمادگی مواجهه با زلزله

رشت- زینب قلیپور - معاون خدمات شهری و جانشین اول ستاد مدیریت بحران شهری رشت درگفتگویی عنوان کرد: جلسه ای در سازمان آتش نشانی با حضور معاون خدمات شهری، رییس سازمان، معاونین و مدیران سازمان آتش نشانی، پیرامون موضوعات مرتبط با زلزله و ضرورت و اهمیت زلزله برگزار گردید.علی مقصودی افزود: با توجه به وظایف و تکالیف تعریف شده در چرخه مدیریت بحران نظیر پیشگیری، آمادگی، مقابله و بازسازی و تکالیفی که بر اساس چرخه مدیریت بحران ماقبل، حین و بعد از زلزله بر عهده شهرداری گذاشته شده است و بر اساس دستور العمل های ابلاغی که مورد بررسی قرار گرفته، متاسفانه تا به امروز هیچ دستور العمل اجرایی برای مواجهه با زلزله در شهرداری و در ابعاد مختلف کار عملیاتی بزرگی انجام نشده است.لذا با توجه به ضرورت و اهمیت موضوع و با توجه به زلزله خیزی شهر و استان که محتمل است در آن زلزله رخ دهد تصمیماتی در این خصوص گرفته شد که در واقع با رویکرد برنامه ریزی و در نهایت به عملیاتی و اجرایی بودن ختم بشود تا با افزایش آگاهی شهروندان، شاهد آن باشیم که در صورت بروز هرگونه حادثه خود امدادی را انجام دهند چرا که این امر مهم ترین فاکتوری می باشد که در تمام کشورهای پیشرفته دنیا رایج است.

برگزاری دومین جلسه کمیسیون درآمد شرکت آبفار گلستان در سالجاری

گرگان- خبرنگار فرصت امروز - با حضور رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل ، سرپرست معاونت نظارت بر بهره برداری، رئیس اداره خدمات مشترکین و درآمد و مدیران امور آبفار شهرستانها دومین جلسه کمیسیون درآمد سالجاری در محل مدیریت امور آبفار شهرستان کلاله برگزار شد .به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی استان گلستان ، هرمزی رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت ضمن خوشامدگویی به حاضرین و گرامیداشت ایام سوگواری ابا عبدا... الحسین، از تلاش ها و زحمات مدیران و همکاران آنان در راسـتای خدمت به روسـتائیان عزیز و کسب درآمد تقدیر و تشکر نمودند .وی گفت: امید است با برنامه ریزی کارشناسی و تلاش همه مدیران و کارکنان شرکت و بطور خاص کارکنان امور مشترکین در سطح استان شاهد بهبود وضعیت وصول مطالبات که منجر به بهبود کیفیت خدمات مشترکین خواهد شد، باشیم .در ادامه جلسه، اردشیر سلطانیان رئیس اداره خدمات مشترکین و درآمد استان درخصوص چگونگی وصول مطالبات و وظایف مدیران و همچنین گزارش از وضعیت بدهیهای شرکت به تفکیک شهرستانها ارائه نمود .وی از مصوبات دومین جلسه کمیسیون درآمد : برنامه ریزی وصولی توسط مدیران شهرستانها ، هماهنگی با روحانیون، فرمانداران، بخشداران، شوراها و دهیاری ها در جهت تحقق اهداف شرکت در مسیر وصول مطالبات و ارائه خدمت مطلوب و پایدار ۲۴ سـاعته به مشـترکین را بیان داشتند .در پایان جلسه هرکدام از مدیران به بیان دیدگاه ها ، مسائل و مشکلات حوزه کاری خود پرداختند .

وداع کارکنان گاز خراسان رضوی با پیکر مطهر یک شهید گمنام

مشهد - صابر ابراهیم بای - رئیس روابط عمومی شرکت گاز خراسان رضوی گفت: مراسم وداع با پیکر شهید گمنام هشت سال دفاع مقدس، محل اداره مرکزی این شرکت انجام شد.سید احمد علوی با اعلام این خبر اظهار کرد: پیکر یک شهید گمنام دوران دفاع مقدس سه شنبه از ساعت ۷ الی ۸ صبح میهمان کارکنان شرکت گاز خراسان رضوی بود. وی افزود: طبق برنامه‌ریزی انجام شده مراسم با ورود پیکر مطهر این شهید گمنام در جلوی اداره مرکزی واقع در خیابان خیام و ارشاد مشهد آغاز، و پس از انتقال به نمازخانه، مراسم قرائت زیارت عاشورا و مرثیه سرایی انجام شد.

در جلسه شورای مدیران هلال احمر ایلام مطرح شد:

ساماندهی و تامین نجاتگران برای پست های امداد و نجات در ایام اربعین حسینی (ع)

ایلام - خبرنگارفرصت امروز - جلسه شورای مدیران هلال احمر ایلام با دستور کار گزارش اقدامات انجام شده جهت جذب و سازماندهی امدادگران و بیان مشکلات و پیگیری سایر امورات شعب در شهرستان ملکشاهی برگزار شد. مدیر عامل جمعیت هلال احمر استان ایلام در خصوص جذب و به کار گیری امدادگران و داوطلبان گفت: در طول چندین سالی که پایگاه های امداد و نجات در استان راه اندازی شده اند به فراخور این پایگاه ها امدادگر جذب نکردیم و این زنگ خطری است که دستمان برای نگهداری پایگاه ها در آینده خالی باشد. حسین عارفی با بیان اینکه پایگاه های امداد و نجات ویترین هلال احمر هستند اظهار داشت: چیزی که مردم و حاکمیت از هلال احمر می خواهند امداد و نجات است و همه فعالیت هایی که خارج از این حوزه مثل جوانان و داوطلبان انجام می دهیم با این نیت است که آنها را به سمت و سوی امداد و نجات سوق بدهیم و در حوادث استانی، ملی و فراملی از آنها استفاده کنیم. عارفی بر صرفه جویی در هزینه های آب ، برق ، ماموریت ها و ... تاکید کرد و گفت: در این راستا توفیقاتی داشتیم اما در صورت هر گونه رعایت نکردن به صورت جدی و قانونی برخورد خواهد شد. مدیر عامل جمعیت هلال احمر استان ایلام با اشاره به اینکه هر ساله هموطنان بیشری در حماسه بزرگ اربعین حسینی (ع) حضور پیدا می کنند و میزبانی استان ایلام از سال گذشته بیشتر است، خاطر نشان کرد: از حالا در خصوص ساماندهی و تامین نجاتگران برای پست هایی امداد و نجات برنامه ریزی داشته باشید.

وی افزود: آن تعدادی از شعب جمعیت هلال احمر که در ایام اربعین حسینی (ع) پایگاه های امداد و نجات بین شهری موقت بر عهده شان است برای هر پست ۴ نفر با تمام امکانات در نظر بگیرند.

سلطانی به توفیق بازنشستگی نائل گردید؛

حکم ریاست غلامی در اداره امور شعب بانک ملی آذربایجان شرقی صادر شد

تبریز - اسـد فلاح - مراسـم تودیع رئیس سـابق و معارفه سرپرسـت اداره امور شـعب اسـتان آذربایجان شرقی بانک ملی ایران برگزار شـد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در این مراسـم که با حضور محمود شـایان عضو هیات مدیره، حبیب الله رشید ارده معاون منابع انسـانی، حمیدرضا فتحـی بیرانوند مدیر امور شـعب منطقه یک کشـور بانک ملی و جمعی از مدیران استانی و صنعتگران فعال اسـتان آذربایجان شرقی برگزار شد، از محمد سـلطانی رئیس موفق و سـابق اداره امور شعب بانک ملی استان که به توفیق بازنشستگی نائل شد تقدیر و عادل غلامی به عنوان سرپرست این اداره امور شعب معرفی گردید.

نسبت معوقات به تسهیلات پرداختی اداره امور شعب استان آذربایجان شرقی از حد متوسط کمتر است

عضو هیات مدیره بانک در این مراسم با بیان این که نسبت معوقات به تسهیلات پرداختی اداره امور شعب استان آذربایجان شرقی از حد متوسط کمتر است، گفت: از این که صنعتگران استان به بازپرداخت به موقع تسهیلات دریافتی متعهدند، خوشحالیم. محمود شایان اظهار کرد: بهداشت اعتباری در بانک ملی ایران به شدت پیگیری می شود و این نیز در گروی همکاری جدی ادارات امور شعب است. عضو هیات مدیره بانک ملی ایران با اشاره به اینکه دشمنان پس از جنگ تحمیلی و اعمال توطئه های سیاسی، سعی دارند از طریق فشار اقتصادی علیه کشور ما به اهداف خود برسند، گفت: با توجه به ظرفیت های کشور می توانیم این شرایط را پشت سر بگذاریم.

هیچ‌مشکلی‌برای‌تامین‌منابع‌واحدهای‌تولیدی‌وجودندارد

شایان با تاکید بر اینکه هیچ مشکلی برای تامین منابع واحدهای تولیدی وجود ندارد، خاطرنشان کرد: دشمن در کنار جنگ اقتصادی از طریـق جنگ روانـی درصدد ایجاد نارضایتی در جامعه اسـت و کارکنان شـعب با توجه به اینکه رابطه مستقیم با مردم دارند، باید تکریم مشتریان را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند.

۹۰ درصد تامین مالی کشور توسط بانک هاست

مدیر امور شـعب منطقه یک بانک ملی ایران هم در این مراسـم با بیان اینکه بانک ها واسـط وجوه هستند، گفت: ۹۰ درصد تامین مالی کشور توسـط بانک هاست و از این میزان هم حجم عمده ای توسـط بانک ملی ایران انجام می شود. حمیدرضا فتحی بیرانوند در ادامه بر لزوم حمایت بانک ملی ایران از مردم با توجه به شرایط خاص اقتصادی تاکید کرد. عضو هیات مدیره بانک ملی ایران و هیات همراه همچنین از شعبه فلکه تختی تبریز بازدید کردند.

رییس جدید اداره امور شعب بانک ملی آذربایجان شرقی معرفی شد

معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه همه امور را نمی‌توان از مرکز مدیریت کرد، گفت: در صورت تمرکززدایی از فساد گریبان‌گیر اداری کاسته می‌شود.

از توانمندی‌های منطقه‌ای برای تقویت نظام بانکی باید استفاده کرد

رحیم شـهرتی‌فر در آئین تودیع و معارفه رییس اداره امور شعب بانک ملی در آذربایجان شـرقی، با بیان اینکه مسائل و ظرفیت‌های متفاوتی در اسـتان‌ها وجود دارد، گفت: از توانمندی‌های منطقه‌ای بـرای تقویت نظام بانکی باید اسـتفاده کرد. وی بـا تاکید بر اینکه

آذربایجان شرقی با توجه به پیشینه و بدنه اقتصادی، توان هم‌فکری در مسائل بانکی در سطح ملی را دارد، افزایش حدود اختیارات استان را خواستار شـد. وی بازبینی اختیارات شورای هماهنگی بانک‌های استان را ضروری دانست و گفت: نقش بانک ملی باید پررنگ‌تر شود. شهرتی‌فر با اشاره به پیشینه فعالیت بانکی و شکل‌گیری بانک ملی در کشور، خاطرنشـان کرد: در دوران مشـروطه یکی از آرمان‌های روشن‌فکران و آزادی‌خواهان کشور، رهایی از استقراض خارجی بود و در نخسـتین جلسه شورای ملی پس از مشروطه موضوع تشکیل بانک ملی مطرح شد.

جنگ روانی در کنار جنگ اقتصادی رویکرد دشمنان است

وی با بیان اینکه در زمان حاضر خائنانی در قالب کارشناس، دولت را به خاطر شرایط موجود متهم می‌کنند و کسی هم پاسخگو نیست، گفت: جنگ روانی در کنار جنگ اقتصادی رویکرد دشـمنان اسـت و این در حالی است که با امیدآفرینی باید از گردنه‌های پر پیچ و خم عبور کنیم.

عادل غلامی به عنوان رییس جدید اداره امور شعب بانک ملی در آذربایجان شرقی معرفی شد

در این آئین از خدمات محمد سلطانی قدردانی و عادل غلامی به عنوان رییس جدید اداره امور شـعب بانک ملی در آذربایجان شرقی معرفی شد.

مدیر عامل شرکت گاز خوزستان:

کسب رتبه برتر سازمانی شرکت گاز خوزستان در جشنواره شهید رجایی

اهـواز - شـبنم قجاوند - عبدالـه ابول‌پور مدیرعامل شـرکت گاز اسـتان گفت: براساس ارزیابی استانداری خوزستان در بین ۸۸ دستگاه اجرایی اسـتان، شرکت گاز اسـتان خوزستان موفق به کسـب رتبه برتر استانی در جشنواره شهید رجایی برای سیزدهمین سال متوالی شد. مدیرعامل شرکت گاز استان خوزستان در اعلام نتایج جشنواره شهید رجایی گفت: این شرکت با توجه به اقدامات انجام شده و ارائه مستندات مربوطه در ارزیابی سالانه جشنواره شهید رجایی در محور شاخص‌های مورد نظر موفق به کسب حداکثر امتیازات شد. مهندس عبداله ابول‌پور با اشاره به اینکه استان خوزسـتان بیش از ۹۵۰ هـزار مشـترک گاز طبیعی دارد افـزود: تعداد ۸۱۵۵۲۴ مشترک شهری و ۱۴۰۱۴۵ مشترک روستائی هستند. مدیرعامل شرکت گاز استان خوزستان تصریح کرد: کلانشهر اهواز با بیش از ۲۹۸۱۲۳ مشترک شهری و ۲۴۲۰۰ مشترک روستائی بیشـترین تعداد مشترکین را در بین شهرهای اسـتان به خود اختصاص داده است. مهندس ابول‌پور با تاکید بر اینکه شـرکت گاز اسـتان خوزسـتان در اجرای طرحهای اصلاح نظام اداری همواره پیشـتاز بوده اسـت، گفت: مجموعه کارکنان متخصص و پرسـنل شریف و متعهد شـرکت گاز اسـتان در راستای بهبود مستمر کیفیت خدمات عمومی و تامین رضایت شـهروندان و کسب اعتماد عمومی دارای سند چشم انداز است. وی در بخش دیگری از سخنان خود با توجه به حوادث صورت گرفته در سـال گذشته و ضرورت مدیریت مصرف گاز طبیعی اظهار داشت: از مشترکین محترم گاز طبیعی در استان انتظار داریم با رعایت نکات ایمنی زمینه اسـتفاده ایمن از نعمـت گاز طبیعی و مصرف بهینه از این نعمت خدادادی شرکت گاز استان را در ارائه خدمات مطلوب به اقشار مختلف مردم یاری رسانند.

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری بندرعباس خبر داد:

آغاز اصلاح خیابان‌های هسته مرکزی شهر بندرعباس

بندرعبـاس- خبرنگار فرصت امروز - معـاون حمل و قل و ترافیک شهرداری بندرعباس از آغاز اصلاح خیابان‌های بافت مرکزی شهر خبر داد. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، بابک هاشمی با اعلام این خبر اظهار کرد: به منظور بهبود وضعیت حمل و نقل در بافت مرکزی شـهر، تغییراتی در مسیرهای پر تردد ایجاد می‌شود. وی افزود: بر این اساس، جهت تردد در چند خیابان تغییر کرده و چند تقاطع به چراغ راهنمایی مجهز می‌شود. معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری بندرعباس با اشاره به اینکه برخی از مسیرها شمال به جنوب خواهند شد، تصریح کرد: خیابان شهید بهشتی(حد فاصل چهارراه مرادی به سمت میدان برق)، بهادر شـمالی (حدفاصل اسد آبادی به سمت ۱۷ شهریور)، شریعتی (حد فاصل میدان شریعتی به سمت میدان ابوذر) و خیابان پدران آسمانی

مسیرهایی هستند که مسیر تردد در آنها از شمال به جنوب خواهد بود. هاشـمی با بیان اینکه جهت تردد در خیابان شـریعتی جنوبی دو طرفه باقی خواهد ماند، ادامه داد: خیابان‌های سـید قطب، بهادر جنوبی، شـهید خراسانی(خیابان اسـد آبادی به میدان شریعتی) و امام موسـی صدر(حدفاصل بلوکی به سـازمان) از جنوب به شمال خواهند بود. وی با اشـاره به نصـب چراغ‌های راهنمایی در برخی از تقاطع‌ها، گفـت: در طرح جدید که بر اسـاس طرح جامع حمل و نقل و ترافیک شهر اجرا می‌شود، چهار راه سازمان، چهار راه مرادی، چهار راه فاطمیه، میدان ابوذر، میدان ۱۷شـهریور و میدان برق جزو تقاطع‌های چراغ‌دار هستند. این مقام مسئول با اشاره به سهولت تردد شهروندان با استفاده از خودروهای عمومی به مرکز شهر، بیان کرد: مسیر تاکسی‌ها و اتوبوس‌های درون شهری و خودروهای امدادی در برخی خیابان‌ها، شامل امام موسی صدر(حد فاصل سازمان به سمت بلوکی)، خیابان شهید بهشتی (حدفاصل میدان برق به سمت مرادی)، بهادر جنوبی(حد فاصل ساحل به سمت ۱۷ شهریور) و بهادر شمالی (حدفاصل ۱۷ شهریور به سمت خیابان سید جمال الدین اسد آبادی) بر خلاف جهت حرکت خودروهای عادی خواهد بود.

در کمیسیون تشکلها اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛

تشکیل صندوق سرمایه گذاری در تشکلها

اصفهان - قاسم اسد - پنجمین جلسه کمیسیون تشکلها اتاق بازرگانی اصفهان با معرفی اتحادیه لوازم یدکی اتومبیل اصفهان ،معرفی صندوق های سرمایه گذاری و ارایه طرح ارزیابی عملکرد تشکل های اقتصادی در تالار هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. پرویز اخوان نایب رییس کمیسیون تشکلها اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت:تشکیل صندوق های سرمایه گذاری در اتحادیه ها می تواند منابع خرد را تجمیع و به سرمایه های اثرگذار تبدیل کند. وی تصریـح کرد:تامین مالی طرح های توسـعه از بانک با نرخ بهره کنونی مقرون به صرفه نیست و صندوق های سرمایه گذاری می کنند تامین مالی طرح های توسعه را با مشارکت انجام دهند. راسخ مدیر شـرکت سرمایه گذاری در این جلسـه خواستار راه اندازی صندوق های سرمایه گذاری در اتحادیه ها و تشکلهای اقتصادی شد و گفت:به دلیل بالا بودن نرخ سـود بانکـی و هزینه بالای تامین مالی از بانک تشکیل صندوق های سرمایه گذار می تواند به تامین مالی اعضای این

تشکلها کمک کند. محسن طلامینایی رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان طلا و فلزات گرانبها اسـتان اصفهان در این جلسه گفت:صندوق سرمایه گذاری طلا با مشارکت اعضای انجمن راه اندازی شده است ولی بانکها در ارایه تسهیلات به این صندوق ها همکاری نزدیکی ندارند. علی عطافر استاد دانشگاه در این جلسه به سیستم معیارهای ارزیابی عملکرد تشکل های اقتصادی پرداخت و گفت:هر تشـکل برای موفقیت در صنف خود به ساختار مدیریت ،استراتژی ،خدمات و پشتیبانی اعضا ،روابط عمومی و ارتباطات ،فرهنگ سازی و پایش عملکرد ،تاثیر و نتیجه و خروجی نیاز دارد. وی اسـتراتژی توسعه کسب و کار اعضا را یکی از نقاط کلیدی تشکل های اقتصادی برشمرد و گفت:کارگروهی یکی از چالش های پیش روی تشکل های اقتصادی است که با فرهنگ سازی می توانند انرا برطرف کنند. آقا باباگلی نایب رییس اتحادیه لوازم یدکی اتومبیل اصفهان در این جلسه به تشریح فعالیت این اتحادیه پرداخت و گفت:این اتحادیه در بخش خودرو سـبک و سنگین تلاش کرده مسـایل و مشکلات صنفی را پیگیری کند. بهمن پرویزی دبیر کمیسیون حمایت از سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به خدمات این کمیسیون گفت:ارایه مشاوره های سرمایه گذاری،معرفی بازارهای هدف،حضور در نمایشگاه های سرمایه‌گذاری با هدف جذب سرمایه گذار از فعالیت این کمیسیون است.

روشن شدن مشعل گاز شش روستا از توابع شهرستان تفرش در استان مرکزی

اراک- مینـو رسـتمی - پـروژه گازرسـانی بـه روسـتاهای کوره،وسـمق،قره جاقیه،هفتیان،قوشـه خانـی و قزلقـاش از توابع شهرستان تفرش در استان مرکزی با حضورمهندس آقازاده استاندار اسـتان مرکزی ، امام جمعه شـهر تفرش وفرماندار این شهرستان ،نماینده مردم شـریف شهرسـتانهای تفرش آشـتیان و فراهان در مجلس شـورای اسـلامی ،مدیرعامل شـرکت گاز اسـتان مرکزی ،جمعی از مسـئولین محلی و خانواده معظم شهداء و مردم شریف روستاهای مذکور طی مراسـمی مورد بهره برداری قرار گرفت . به گزارش روابط عمومی شـرکت گازاسـتان مرکزی در مراسم افتتاح گازرسـانی به روسـتاهای مذکور محمدرضاسمیعی مدیرعامل این

شرکت ضمن تشریح گازرسانی در سطح شهرستان تفرش خلاصه گزارش افتتاح گازرسـانی به روسـتاهای فوق را بدین شرح توضیح داد:گازرسـانی به روستاهای کوره،وسـمق،قره جاقیه،هفتیان،قوشه خانـی و قزلقـاش از محل منابع بند ق تبصـره ۲قانون بودجه کل کشور اجرا گردیده است که هزینه تامین کالا و اجرای این پروژه بالغ بر۳۴میلیاردو۴۹۸میلیون ریال شده است.ایشان درادامه افزود:جهت گازرسانی به روستاهای فوق۳۴هزار و ۳۰۰متر شبکه گاز از نوع پلی اتیلن و فولادی اجراگردیده است.با نصب۵۳۵عدد علمک گاز بیش از۵۳۵ خانوار ساکن در این۶ روستا از نعمت گاز طبیعی بهره مند می شوند که با جایگزینی این سوخت پاک به جای دیگر سوختها سالانه یک میلیون و۷۰هزار لیتردر مصرف فرآورده های نفتی صرفه جویی اقتصادی خواهد شد.

درنـــگ

۵ صنعت برتر برای تک‌شاخ‌های دنیای کسب‌وکار نوپا

مترجم: مهسا زمانی

اگر فکر می‌کنید سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا بازدهی ندارد، دوباره فکر کنید! در صنف سرمایه‌گذاران بـزرگ هیچ‌چیز جدیدی درباره ارزش‌گذاری زیاد بر روی کســب‌وکارهای نوپــا وجود ندارد. آنها نامی بر روی شــرکت‌های نوپایی که ارزش پیش از عرضه اولیه ســهام (pre-IPO) یک میلیارد دلاری کســب می‌کنند گذاشته‌اند: تک‌شاخ! کارآفرینان می‌توانند درس‌های زیادی از تک‌شاخ‌ها بگیرند. گرچه آنچه باید از آن اجتناب کرد، این تفکر است که روزهای اوج این شرکت‌ها به پایان رسیده است؛ دقیقاً عکس این موضوع صادق است. طبق اطلاعات جدید به‌دست‌آمده از CB Insights که فعالیت‌های سرمایه‌گذاری پرریسک را دنبال می‌کند، تک‌شاخ‌ها پس از یک دوره عقب‌نشینی در سال ۲۰۱۶، با سرعتی بیش از سال‌های گذشته بازگشته‌اند. ۲۲۵ تک‌شــاخ موجود، مجموعاً ارزشــی به اندازه ۸۲۳میلیارد دلار دارند؛ در این میان ۱۷ مورد ارزشی بیش از ۱۰ میلیارد دلار و اوبر ارزشی معادل ۶۸ میلیارد دلار دارد. این شرکت‌ها بیشتر در دو کشور متمرکز شده‌اند و ۵ صنعت را در بر می‌گیرند. حدود ۴۰درصد این شرکت‌ها (۱۰۳ شرکت) در ۵بخش متمرکزند:

- اطلاعات و تحلیل (۱۰)
- فن‌آوری مالی (۳۱)
- بهداشت و درمان (۲۰)
- نرم‌افزارها و خدمات اینترنتی (۲۵)
- خدمات به محض مطالبه (۱۷)(on-demand)

در سال جاری که هنوز هم ادامه دارد، فن‌آوری مالی با هشت مورد ثبت‌شده، بالاترین امتیاز را داشته است.

این واقعیت به معنای بی‌فایده‌بودن سرمایه‌گذاری در زمینه‌های دیگر نیست. برخی از زمینه‌هایی که کسب‌وکارهای نوپا به بهترین حالت تک‌شاخی (تک‌شاخ طلایی) رسیده‌اند، شامل چاپگر سه‌بعدی، پوشاک، سرگرمی، بازی، فن‌آوری در منابع انسانی، موسیقی، و فن‌آوری برای کودکان و نوزادان است. اگر ارزش‌گذاری شرکت معیار باشد (میزان ارزش یک شرکت از نظر سرمایه‌گذار براساس پولی که برای خرید درصد مشخصی از مالکیت هزینه می‌کند)، برخی افراد در این زمینه‌ها توجه سرمایه‌گذاران بزرگی را جلب کرده‌اند. به عبارت دیگر، تصور نکنید تنها ایده‌ای ارزشمند است که با یک مقوله محبوب مرتبط باشد. گرچه همواره زمینه‌هایی چشمگیرتر وجود دارند و ممکن است سرمایه‌گذاران برای یافتن فرصت‌های بهتر، روی آنها تمرکز کنند. همچنین قرار داشتن در محل مناسب نیز کمک‌کننده است. آمریکا، با ۴۷ درصد یا ۱۱۹ مورد عرضه جهانی، مقر اصلی شرکت‌های تک‌شاخ است. تا این زمان از سال جاری، ۱۷ مورد از ۴۶ مورد تک‌شاخ‌های جدید نیز در آمریکا قرار دارند. چین نیز در این میان به سرعت در حال رشد است. از ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ دو مورد از این شرکت‌ها در چین وجود داشتند، اما اکنون این کشور جایگاه ۳۰ درصد از تک‌شاخ‌های جهانی است و ۱۶ مورد جدید نیز در سال جاری به آن اضافه شده است؛ یعنی تنها یک مورد کمتر از آمریکا! گرچه در مورد بخش‌ها، موقعیت مکانی تعیین‌کننده نهایی تمایل سرمایه‌گذار نیست. کشور لوکزامبورگ تک‌شاخ‌ها و بازار مدخودش و همچنین جمعیت کمتر از ۶۰۰۰۰۰ نفر دارد. صرفاً به این دلیل که در مدگرایانه‌ترین مکان‌های ممکن قرار ندارید، از چیزی محروم نشده‌اید. اگر ایده‌ای عالی، روحیه رقابت‌جویی، گروه مدیریت خوب و ارائه‌های عالی داشته باشید، فرصتی برای جلب‌توجه خواهید یافت. با این اوصاف، اگر به سمت زمینه‌های پولساز بروید، تجارت راحت‌تر می‌شود و در صورت امکان، بهتر آن است که علایق‌تان را با قابلیت وصول تلفیق کنید. **منبع: inc**

مدرسه مدیریت

ریسک بزرگ برای ارتباط مستقیم با مشتری

دکتر لیلا – ق – شیرازی / مشاور در مدیریت بازاریابی و مدیریت اجرایی

کاســتا کافی (COSTA COFFEE) دارای کافی‌شــاپ‌های زنجیره‌ای در کشورهای مختلف است، این مجموعه حدودا دارای ۴۰۰۰ شعبه در کشورهای مختلف است البته با توجه به اینکه کاستا بخشی از یک شرکت معظم انگلیسی است لذا بیش از ۲۴۰۰ شعبه آن در کشور انگلیس واقع شده است. کاستا کافی دارای بیش از ۸۲۰۰ماشین ارائه قهوه (VENDING MACHINES) در مراکز مختلف اداری و تجاری در کشورهای مختلف است، لازم به توضیح است که این برند بیشتر اروپایی است تا آمریکایی.

در انتهای ماه گذشته میلادی، کوکاکولا این غول نام‌آشنای بین‌المللی، مجموعه فوق را از شرکت مادر آن یعنی ویتبرد(WITHBREAD) در لندن خریداری نمود، توافق فروش رقم ۵.۱ میلیارد دلار اســت که به زعم کمپانی ویتبرد این رقم از انتظار آنها هم بالاتر بوده است. طبق آمار استخراج‌شده در اروپا، کاستا اولین برند و استارباکس دومین برند است در حالی که در آمریکا ، استارباکس اولین برند و دانکین دونات (DUNKIN DOUNUTS)دومین برند اســت. مدیران ارشــد کوکاکولا معتقدند که کاستا کافی، برندی موفق بوده که امکان جهانی شــدن را دارد. یکی از اهداف اســتراتژیک کوکاکولا از معامله فوق، نفوذ در کشــورهای آسیایی خصوصا کشور چین است. به طور کلی امروزه نفوذ در چین از بزرگ‌ترین اهداف شرکت‌های آمریکایی است و آنها متفقا معتقدند که نفوذ در بازار چین برای‌شان کاری بس دشوار و البته ارزشمند است (البته ایجاد جنگ تعرفه‌ای جدید نیز قطعا کار تجارت فی مابین را برای آنها دشوارتر خواهد نمود)، در این راستا وجود ۴۶۰ شعبه فعال کاستا کافی در چین برای کوکاکولا بسیار حائز اهمیت است. آنچه از دید نگارنده به عنوان دست اندر کار علم بازاریابی و برند حائز اهمیت است تاکید روی مقوله ارتباط مستقیم با مشتریان و دریافت نظرات بی‌واسطه آنها – به عنوان یکی از ارکان کلیدی بازاریابی - است که قطعا یکی از دلایل اصلی این سرمایه‌گذاری کوکاکولا است زیرا هم‌اکنون ۴۰۰۰شعبه موجود می‌توانند این امکان طلایی را برای کوکاکولا فراهم کنند ضمن اینکه می‌توانند نقش کانال‌های توزیع را هم ایفا نمایند (کانال‌های توزیع با امکان دستیابی مستقیم به مشتری).

طبــق آمــار موجود بازار ارائــه قهوه داغ (کافی‌شــاپ‌ها)، در جهان حدود ۳۰۰ میلیارد دلار اســت که کوکاکولا تاکنون در آن یعنی در بازار ارائه قهوه حضور نداشته و فعلا مدنظر دارد که سهمی از این بازار را به خود اختصاص داده و ضمن حفظ آن، به مرور بر سهم بازار موجود بیفزاید. نکته جالب قابل برداشت آن اســت که غول نوشــیدنی جهان هم برای حفظ و گسترش بازار خود مشغول افزایش برندهای جدید به پرونده تجاری‌اش اســت. البته متذکر می‌گردد که جنجال‌های ســال‌های اخیر در مورد ناســالم بودن نوشــیدنی‌های این کمپانی در چنین تصمیمات استراتژیکی بی‌تاثیر نبوده است و آنها را به سمت تلاش برای جمع کردن نوشــیدنی‌های سالم تر در آلبوم برندشان سوق داده است. اضافه می‌نماید که کوکاکولا در ســگمنت نوشیدنی‌های داغ تاکنون بازاری نداشــته و حتی در بازار نوشیدنی‌های سرد کافی‌شاپی نیز نبــوده اســت و طبیعتا تلاش می‌کرده کــه از این قافله پرمنفعت غفلت ننمایــد منتها نکته قابل تعمق و تفکر آن اســت که با وجــود رقبای قدرتمند قدیمی، عملا کوکاکولا مرتکب ریســکی بزرگ - ۵ میلیارد دلاری - شده و اینکه آیا بتواند به اهداف عالی خود برسد جای بسی تامل دارد.

فرصت امروز
روزنامــه مدیریتــی - اقتصــادی
| شنبه | ۳۱ شهریور ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۶۳ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

تبلیغـات خلاق

مسیر موفقیـت

بهترین راه برای افزودن کلیدواژه‌ها به رزومه کاری

یکــی از مهم‌ترین جنبه‌های رزومه کاری این اســت که قادر باشــد به‌سرعت نظر شخص اســتخدام‌کننده یا مدیر اســتخدام را به خــود جلب کنــد؛ برای این کار شــما به کلیدواژه نیاز دارید.

زمانی‌که برای شــغلی تقاضانامه می‌فرستید، این رزومه شماســت کــه نیاز به بازنگــری دارد. چه اولیــن مرتبه‌ای باشــد که رزومه خود را می‌نویســید و چــه رزومه قدیمی خــود را مورد بازبینی قرار دهید و با تجربیات کاری جدید خود به‌روزرســانی کنید، باید بدانید که نوشتن یک رزومه، کاری زمانبر و نیازمند مهارت و داشــتن چشمانی تیزبین برای جزییات اســت. این‌گونه نیست که شما آن را سریع و کورکورانه و بدون بازبینی مجدد تایپ کنید و یا به شخص دیگری جهت بازنگری نیاز نداشته باشید.

یکــی از مهم‌تریــن جنبه‌هــای رزومه کاری این اســت که بتواند به ســرعت نظر شخص اســتخدام‌کننده یا مدیر اســتخدام را به خــود جلب کنــد؛ برای این کار شــما به «کلیدواژه» نیاز دارید -البته، نه به تعداد خیلی زیاد. شــما بایــد به‌صورت راهبردی کلیدواژه‌های خود را در جای‌جای رزومه کاری خود به کار برید تا از «اســتفاده بیش‌ازحد از کلیدواژه‌ها» و به کار بردن واژه‌های اشتباه حذر کنید. شما باید در استفاده از کلیدواژه‌های خود و محل قرارگیری آنها هوشمندانه عمل کنید. اینجاست که متخصصان در زمینه رزومه به شــما کمک می‌کنند تا دید بهتری نسبت به این موضوع پیدا کنید. اگر می‌خواهید رزومه‌ای داشــته باشید که شــانس برنده‌شدن داشته باشد، این متخصصان بینشی عالی را با شــما به اشــتراک خواهند گذاشــت. گلاســدور (Glassdoor) در ایــن بــاره با وینــدی وینر (Wendi Weiner)، وکیل و کارشــناس برندینــگ حرفه و آماندا آگوستین (Amanda Augustine)، کارشناس مشاوره شغلی در تاپ‌رزومه به گفت‌وگو پرداخته است تا برای شما بهترین نکات و اندرزها را درباره به‌کارگیری کلیدواژه‌ها در رزومه به ارمغان آورد.

کلیدواژه را در کجا اضافه کنیم

همه‌چیز به جای‌گذاری صحیح برمی‌گردد و آگوســتین در این‌بــاره می‌گویــد که یک‌ســوم بالایی صفحــه رزومه تصویــری خلاصه و کلــی از تجربه حرفه‌ای شــما و اینکه چرا بهترین کاندیدا برای این شغل هستید را ارائه می‌دهد. به گفته آگوستین «از آنجا که استخدام‌کنندگان در زمان بررســی رزومه، مطالعه آن را از ســمت بالا شروع می‌کنند و ســپس به قســمت پایین می‌پردازند، این منطقه، یعنی یک‌ســوم ابتدایی صفحه، برای قرارگیــری کلیدواژه‌های مربوطه بسیار مناسب است.»

بهترین کلیدواژه‌ها برای استفاده کدام هستند؟

اگــر نمی‌دانیــد چــه کلیدواژه‌هایــی را در رزومه کاری خود بــه کار ببرید، زمــان کوتاهی را برای مطالعه شــرح شــغلی اختصاص دهید و تمامی واژه‌هایی را که برای شما برجسته و مشخص هســتند یادداشت کنید. کلیدواژه‌های به‌کاربرده‌شده در شرح شغلی، همان کلیدواژه‌هایی هستند که شــما باید در رزومه خود از آنها بهره ببرید و همچنین اولین واژگانی هستند که شخص استخدام‌کننده در رزومه شما به آنها توجه می‌کند.

وینــر می‌گویــد «به‌عنوان‌مثال، اگر شــما برای ســمَتِ مدیرِ ارشــد فروش تقاضا داده‌اید، آنــگاه مواردی کَه مدیرِ اســتخدام‌کننده به دنبــال آنها خواهد بود، شــامل میزان سال‌های ســابقه و تجربه کاری موردنیاز برای این سِمَت، مهارت‌های هدفمند متناسب با شرح شغلی و سایر واژه‌های خاص آن صنعت همچون توســعه کسب‌وکار، مدیریت تیم کاری، رهبــری چندتخصصی، درآمد بــالای فروش و . . . می‌شــوند.» وی همچنین اظهار می‌کند که شــرح شغلی دربردارنــده کلیدواژه‌های هدفمند و خــاص مربوط به آن صنعت است که شما می‌توانید از آنها استفاده کنید.

علاوه بر این، آگوســتین به این نکته اشــاره می‌کند که ایــن کلیدواژه‌ها می‌توانند فریب‌دهنده نیز باشــند، چراکه شــما باید واژه‌هایی را انتخاب کنید که مربوط به اهداف و سِمَتی هستند که شما برای آن درخواست داده‌اید. مضافاً مدیران اســتخدام‌کننده متفاوت، کلیدواژه‌های مختلفی را برای خــود در نظر می‌گیرند. آگوســتین همچنین توصیه می‌کند که در بررســی شرح شــغلی خود، مشخص کنید کــه بر روی چه مهارت‌های خاصی تأکید شــده اســت – مهارت‌هایی که کاندیدای موردنظر باید حتماً آن را داشته باشــد- و همچنیــن اطمینان یابیــد که آنهــا را به‌عنوان مهارت‌هــای خودتان در رزومه ذکر کرده باشــید. در زمان انتخاب کلیدواژه‌های رزومه، شــرح شغلی بهترین دوست شماست.

آگوســتین توضیح می‌دهد که «از شــرح شــغلی برای شناســایی کلیدواژه‌هــای صحیحی که موردنیــاز مدیران اســتخدام اســت بهره بگیرید و این اطلاعــات را در رزومه خــود و در بخش‌های مربوطه جای دهیــد. به‌عنوان‌مثال، خلاصه تخصص شــما باید تجــارب و صلاحیت‌های‌تان را به‌طور خلاصه ذکر و بر ارزشمندبودنِ شما برای کارفرمایان قبلی‌تان تأکید کند. کلیدواژه‌هایی کَه به‌طور دقیق به شرح مهارت‌هــای شــما می‌پردازند، باید در بخــش مهارت‌های کلیدی ذکر شوند و در سابقه کاری شما نیز به کار روند.

از به‌کار بردن چه کلیدواژه‌هایی اجتناب کنیم

یکی از بزرگ‌ترین اشــتباهاتی کــه کاندیداها در رزومه کاری خود مرتکب می‌شــوند، استفاده از صفت‌های زائد و اضافه‌ای است که لزوماً معنایی ندارند.

وینــر می‌گوید «افــراد تمایــل دارنــد از کلیدواژه‌هایی همچــون «نتیجه‌محور» و «فعال» اســتفاده کنند؛ آن هم بدون اینکه پایه و اساسی واقعی برای آن ارائه دهند. تمرکز خــود را بر روی نتایجی که برای ســازمان‌ها داشــته‌اید و مشارکت‌های کلیدی‌تان بگذارید.»

«به‌عنوان‌مثال، زمانی‌که به فهرســت‌بندی در زیر شرح شــغلی خــود می‌پردازید، باید از شــروع‌کردن جملات‌تان با عبارت‌هایی چون «مســئول برای» یا «مســئولیت‌هایی شامل» پرهیز کنید. در عوض، از افعال حرکتی قدرتمندی چــون «ساده‌سازی‌شــده»، «از قبل برنامه‌ریزی‌شــده» و «ترقی‌یافته» اســتفاده کنید تا بتوانید قابلیت‌های خود را نشان دهید و رزومه‌ای بَرنده بسازید.»

آگوستین می‌گوید افعال حرکتی به شما کمک می‌کنند تا آنچه برای شــرکت انجام داده و اینکه چگونه به شرکت یاری رســانده‌اید را توصیف کنید. از افعالی استفاده کنید که به‌روشنی توضیح می‌دهند چه دستاوردی برای شرکت داشته‌اید. آیا مســئولیت‌های شما به کسب درآمد، کاهش هزینه‌ها، بهبود رضایت مشــتریان یا افزایش آگاهی از نام تجاری شــرکت، منجر شده است؟ فهرست‌بندی خود را با واژه‌هایی شروع کنید که به شرح دستاوردهای کسب‌شده توســط شما بپردازند و مطمئن باشید که با این شیوه قادر خواهید بود مدیر استخدام را تحت‌تأثیر قرار دهید.

ســعی نکنید برای تبدیــل واژه‌ها به کلیــدواژه، تنها از فرهنگ اصطلاحــات بهره ببرید. با اندکــی صرف وقت بر روی مطالعه شــرح شــغلی و چند ویرایش و اصلاح ساده در جمله‌های‌تــان، می‌توانید خیلی زود یــک رزومه برنده برای خود بسازید.