روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۱ شهریور
۱۳۹۷

Wed. 12 Sep 2018
۲ محرم ۱۴۳۹ - سال پنجم
شماره ۱۱۵۸- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

www.forsatnet.ir

سیاه و سپید پیوستن ایران به کارگروه ویژه اقدام مالی

چندپیشنهاد برای حل مساله FATF

شاید زمانی که برجام پس از کش و قوس‌های فراوان در سال ۲۰۱۵ به تصویب رسید، کمتر کسی انتظار داشت که ایران بار دیگر بر سر دوراهی حساسی...

۴

یادداشت

ماجرای اف‌ای‌تی‌اف چیست؟

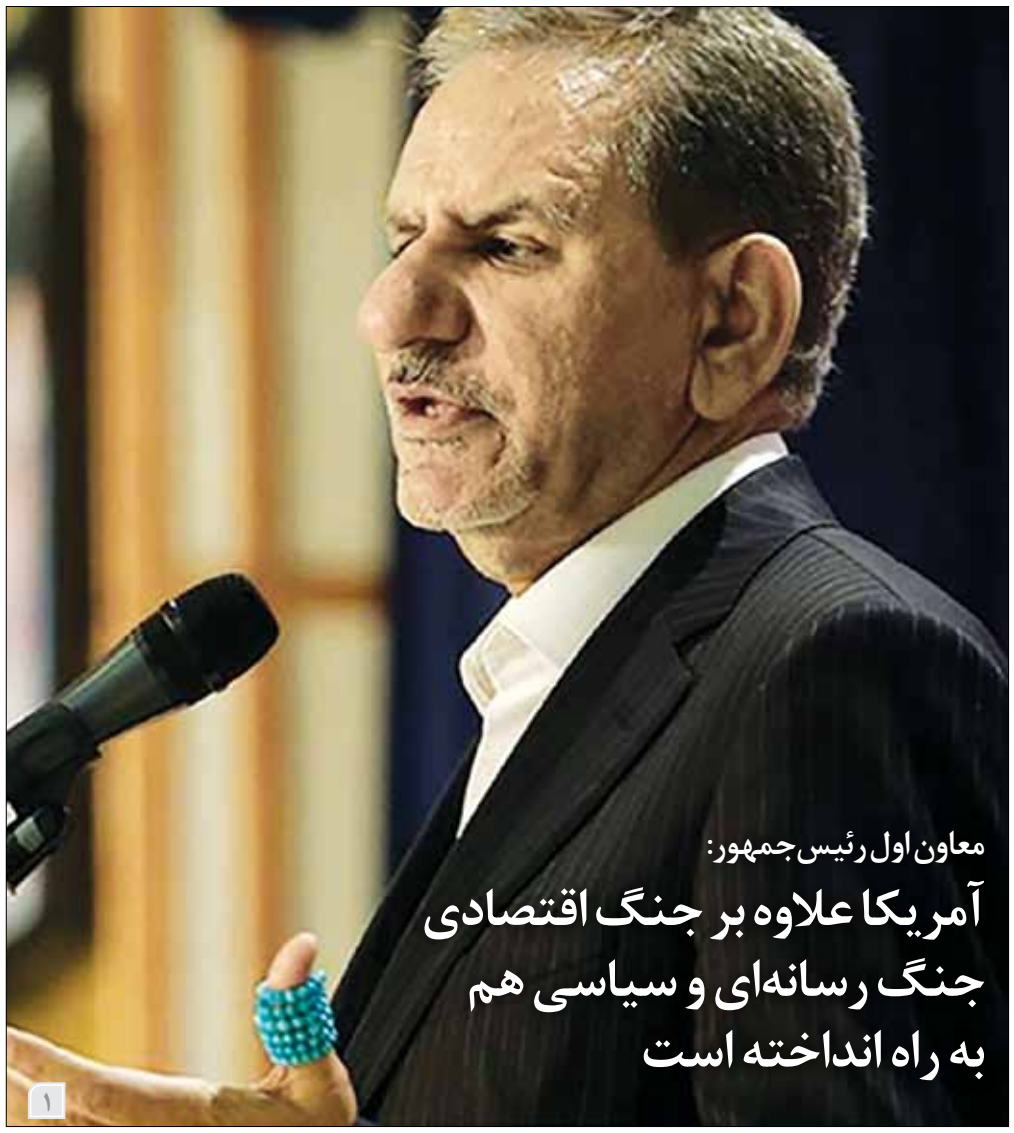
سیامک قاسمی
کارشناس اقتصادی

این روزها همه جا صحبت از اف‌ای‌تی‌اف (FATF) است و برخی‌ها تأثیر عدم پیوستن ایران به اف‌ای‌تی‌اف بر اقتصاد ایران را حتی فراتر از تحریم‌های آمریکا می‌دانند، اما اف‌ای‌تی‌اف چیست که این‌قدر مهم شده است: ۱ - اف‌ای‌تی‌اف یا گروه ویژه اقدامات مالی فقط و فقط یک سازمان غیردولتی است که سیاست‌ها و استانداردهای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم را وضع کرده و ارتقا می‌دهد. این سازمان در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده و مقر آن در پاریس است.

۲ - هم‌اکنون ۱۹۸ کشور جهان به صورت مستقیم یا از طریق گروه‌های نه‌گانه منطقه‌ای در اف‌ای‌تی‌اف عضویت دارند. از این بین ۳۷ کشور صاحب اقتصادهای بزرگ و توسعه‌یافته عضو سازمان اصلی هستند.

۳ - اف‌ای‌تی‌اف در سال ۲۰۱۲ چهل و نه توصیه را به عنوان استانداردهای این سازمان برای...

۴



معاون اول رئیس‌جمهور:

آمریکا علاوه بر جنگ اقتصادی جنگ رسانه‌ای و سیاسی هم به راه انداخته است

۱

سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری هدفمند ایران در ۲۲ کشور جهان

سلاح جدید ایران برای مقابله با تحریم‌ها

سرمایه‌گذاری ایران در دیگر کشورها همیشه موضوعی جذاب برای رسانه‌ها و افکار عمومی بوده است. اگرچه جذب سرمایه خارجی، موضوعی بوده که به کرات در رسانه‌ها آمده و آمارهای رسمی نیز از میزان اندک جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران گواهی می‌دهند، اما در این میان، کمتر به موضوع سرمایه‌گذاری خارجی ایران در جهان اشاره‌ای شده است. شاید خیلی از مخاطبان ندانند که مسئولیت سرمایه‌گذاری ایران در کشورهای جهان به عهده نهادی است که به اختصار «ایفیک» خوانده می‌شود. شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران (IFIC) در سال ۱۳۷۱ پدید آمد و مجلس، قانون تشکیل آن را در این سال به تصویب رساند. سپس...

۲

۷ پیش‌بینی امیدبخش از آینده اقتصاد ایران

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- مزایا و معایب چابک سازی کسب‌وکار
- مدیران موفق چه ویژگی‌هایی دارند
- چگونه نوآوری مخرب می‌تواند به نفع بازار باشد؟
- تاریخچه‌ای کوتاه از بازاریابی با روبات سخنگو
- چگونه از رفتن مشتریان انتهای صف جلوگیری کنیم؟
- ایجاد محتوای تاثیرگذار نیاز به سلبریتی ندارد

۸ تا ۱۶

پس‌لرزه‌های حضور ایلان ماسک در یک مصاحبه

از سقوط ۶درصدی ارزش سهام تا استخدام جانشین

معاون اول رئیس‌جمهور:

آمریکا علاوه بر جنگ اقتصادی، جنگ رسانه‌ای و سیاسی هم به راه انداخته است

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه در شرایط دشوار و خطیری هستیم، گفت مدیران کم‌انگیزه یا بی‌انگیزه که اهل نق زدن هستند، افراد این شرایط خطیر نیستند.

به گزارش ایسنا، اسحاق جهانگیری صبح سه‌شنبه در مراسم امضای قراردادهای مشارکت بخش خصوصی در حوزه صنعت آب و فاضلاب در وزارت نیرو، با بیان اینکه شرایط کشور خاص، خطیر و دشوار است، اظهار کرد: معنای شرایط خطیر این نیست که همه عوامل تهدید هستند. شرایط دشوار است ولی بن‌بست نیست. از دل شرایط دشوار، فرصت‌های زیاد و تحولات بزرگی به وجود می‌آید. مهم این است که عزم و اراده مدیریت بر این باشد که شرایط دشوار در کوتاه‌ترین زمان طی شود.

وی افزود: آمریکا در نهایت بی‌قانونی و بی‌احترامی به مقررات بین‌المللی از توافق برجام خارج شد و سعی کرد خواسته‌های ظالمانه و غیرقانونی خود را عملی کرده و ملت ایران را تحت فشار قرار دهد تا ما به خواسته‌های آن تن دهیم، اما من امیدوار و مصمم هستم که با میدان‌داری فعالان اقتصادی، مدیران توانمند دولتی و کمک مردم از این شرایط با کمترین هزینه عبور می‌کنیم و به آمریکا نشان می‌دهیم از این مسیر نمی‌تواند به نتیجه برسد و تنها راه آنها در برابر ملت ما رعایت ادب، احترام و منطق است. این منطقی نیست که آنها اول ما را تحریم کنند و بعد بگویند مذاکره کنیم. ما به این شرایط تن نمی‌دهیم.

جهانگیری با تاکید بر اینکه تحریم‌ها تاثیر بسیار زیادی داشته و آمریکا اعلام کرده است که علیه ما یک جنگ اقتصادی به راه انداخته است علاوه بر این آنها جنگ رسانه‌ای و سیاسی ایجاد کرده‌اند تا بر افکار عمومی ملت ما تاثیر بگذارند. در این شرایط انتظار ملت ما این است که همه دستگاه‌ها و قوا به گونه‌ای باشد که حداقل فشار بر زندگی آنها وارد شود.

وی خاطرنشان کرد: ما ضعف‌ها و اشکالات خود را باید صادقانه با مردم در میان گذاشته و آنها را اصلاح کنیم. یک مدیریت تازه‌کار، جدی و تمام‌وقت می‌تواند کشور را خوب اداره کند. مدیران کم‌انگیزه، بی‌انگیزه و کسانی که فقط به دنبال اشغال پست بودند، اهل نق زدن هستند یا دنبال بهره‌برداری سیاسی از شرایط به نفع خود هستند، افراد این دوره خطیر نیستند. ما به مدیرانی نیاز داریم که از توان و حیثیت خود برای کشور هزینه کنند.

معاون اول رئیس جمهور ادامه داد: جفاست که عده‌ای در شرایطی که مردم تحت فشار هستند ببینند که پول بیشتر یا رانت بیشتر به دست آورند. اگر این اتفاق در مدیران دولتی رخ دهد، عین خیانت است. نباید عده‌ای فکر کنند از این شرایط بهره‌برداری سیاسی کرده و به دیگران حمله کنند. مردم ایران آگاه و فهمیده هستند و همه حرکات را زیر نظر داشته و تشخیص می‌دهند که چه کسی خالصانه خدمت می‌کند و چه کسی چه اقدام دیگری انجام می‌دهد.

وی در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به اینکه یکی از ابرچالش‌های کشور موضوع آب است، خاطرنشان کرد: این مسئله باید به یک موضوع اجتماعی تبدیل شود تا یک عزم ملی شکل بگیرد. دولت به تنهایی نمی‌تواند این مشکل را حل کند. بنابراین همه باید به میدان بیایند. سال آبی جاری، یکی از بدترین سال‌ها در دهه‌های اخیر بود و برخی استان‌ها واقعا شرایط سختی داشتند. از صبوری، همراهی و همدلی مردم ایران در موضوع کمبود آب و برق باید صمیمانه تشکر کنم. ولی حتما باید برای سال آبی آینده برنامه‌ریزی شود تا این مشکلات تکرار نشود. از وزارت نیرو هم باید تشکر کنم زیرا شایستگی خوبی از خود نشان داده است.

معاون اول رئیس جمهور در ادامه با بیان اینکه بخش خصوصی موتور محرک اقتصاد ایران است، تاکید کرد: هر کس در این موضوع تردید کند، یعنی اقتصاد را نفهمیده است. باید قوانینی در کشور ایجاد شود که بخش خصوصی میدان‌دار شود اما مشکلاتی در این زمینه وجود دارد از جمله مسائل فرهنگی و وجود تفکر چپ‌گرایانه که تا بخش خصوصی جان می‌گیرد، مطرح می‌کند ثروت خود را از کجا آورده است. ما اگر سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی را پذیرفته‌ایم، یعنی پذیرفته‌ایم بخش خصوصی هیچ سقفی برای پولدار شدن ندارد و کسی هم نباید به بخش خصوصی بخل بورزد. مشکل دیگر این است که عده‌ای به اسم بخش خصوصی دنبال رانت‌خواری هستند که نمونه آن را می‌بینیم که جوان یک شبه با همین رانت‌ها میلیاردر می‌شود و باید این افراد را از بخش خصوصی جدا کنیم.

وی همچنین اظهار کرد: مبارزه با فساد تضمین‌کننده بخش خصوصی واقعی است. هر کس ارز رسمی گرفته ولی به کشور کالا وارد نکرده است، خیانت کرده و باید حتما مجازات شود. البته در این مسیر باید دقت شود که تن بخش خصوصی واقعی نلرزد. بخش خصوصی واقعی باید مورد حمایت قرار بگیرد. به رهبری هم عرض کردم که من هیچ ارتباطی با بخش خصوصی ندارم اما باور دارم باید از بخش خصوصی حمایت کرد. من تا جان در بدن دارم از بخش خصوصی سالم و واقعی حمایت می‌کنم.

جهانگیری در بخش دیگری از اظهارات خود با بیان اینکه بزرگ شدن دولت مانع توسعه می‌شود، تصریح کرد: هرچه درآمد کسب می‌شود باید خرج خود دولت شود. در حال حاضر بودجه لازم برای تکمیل طرح‌های ناتمام عمرانی بین ۴۵۰ تا ۶۰۰هزار میلیارد تومان است. هر سال هم که پروژه‌های جدید اضافه می‌شود و تامین این بودجه از مشکلات دولت است. به دلیل محدودیت بودجه و اینکه نباید دولت تصدیگری کند، کارها را باید به بخش خصوصی واگذار کند. دولت سه سال است که این مسیر را دنبال می‌کند و در تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها اتاق بازرگانی را دخالت کامل داده است ولی سرعت کار قابل قبول نیست.

وی تاکید کرد: باید امسال عزم جدی‌تری شکل بگیرد که طرح‌های سودده به مردم معرفی شود. بازار سرمایه بی‌سابقه‌ترین روزهای خود را می‌گذراند. بورس در یک روز ۵۰۰۰ واحد رشد داشته است. در جلسه سران قوا تصویب شد همه نهادهای عمومی مکلفند شرکت‌های خود را در بازار سرمایه عرضه کنند. همچنین تصویب شد که برای دادن انگیزه به بخش خصوصی، طرح‌های واگذار شده توجیه اقتصادی داشته باشد و امتیازاتی از قبیل معافیت مالی یا ایجاد کاربری‌های فرعی در کنار کاربری اصلی در این طرح‌ها دیده شود.

جهانگیری خاطرنشان کرد: مدیران نیز باید به دنبال واگذاری طرح‌ها باشند. اکنون گفته می‌شود مدیران می‌ترسند که این طرح‌ها را واگذار کنند ولی مدیری که اهل ریسک نباشد، بهتر است برود در خانه‌اش بنشیند. ما تصویب کردیم اگر مدیری در چارچوب سیاست‌های تعیین‌شده طرحی را واگذار کرد، حتی اگر آن واگذاری اشتباه بود، بازخواست نشود.

مدیریت غلط شهرفروشی در پایتخت از نگاه عباس آخوندی

۱۶درصد جمعیت ایران در یک درصد اراضی ساکن هستند

وزیر راه و شهرسازی گفت که اداره شهر ۱۱میلیونی شهر تهران در یک دهه گذشته با مدیریت اشتباه از طریق «شهرفروشی» بوده که این مساله کیفیت زندگی شهروندان را در این کلانشهر به پایین‌ترین سطح تنزل داده است.

به گزارش ایرنا، عباس آخوندی روز سه‌شنبه در چهل و نهمین جلسه ستاد ملی بازآفرینی پایدار شهری ایران با عنوان «بررسی احیای بافت‌های فرسوده شهری در استان تهران» افزود: ظرفیت اقلیمی کلانشهر تهران اجازه نمی‌دهد این همه جمعیت در این شهر ساکن شود.

وی ادامه داد: اکنون مساله آب و هوا در تهران به مهم‌ترین مشکلات ما تبدیل شده است؛ متاسفانه فروش شهر در ۱۰ سال گذشته سبب شد تاوان مدیریت غلط اداره تهران را مردم بدهند.

آخوندی بر تسریع اجرای طرح بازآفرینی شهری در کلانشهر تهران و شهرستان‌های همجوار آن تاکید کرد و افزود: ارتقای کیفیت شهروندان مهم‌ترین هدف اجرای این طرح است؛ اکنون ۴،۵ میلیون نفر در تهران در محلات نازل زندگی می‌کنند.

وزیر راه و شهرسازی افزود: بازآفرینی شهری یک تجربه جهانی بوده و مبنای اصلی آن این است که بدون کوچ، کیفیت زندگی مردم در این محلات، با بازآفرینی شهری ارتقا یابد.

«با توجه به تراکم جمعیت ۴۰۰ تا ۷۰۰ نفری در هر هکتار در شهر تهران اکنون ظرفیت‌های اقلیمی، امکان توسعه این شهر و افزایش جمعیت را نمی‌دهد و بدون توجه به رویکرد توسعه مبتنی بر حمل و نقل همگانی در این شهر، مشکلات ما در تهران کمتر نخواهد شد.»

آخوندی به منابع مالی در نظر گرفته شده در تبصره۱۸ قانون بودجه سال ۹۷ برای احیای طرح بازآفرینی شهری اشاره کرد و گفت: قرار است دولت ۵هزار میلیارد تومان برای احیای محلات هدف تخصیص دهد؛ انتظار داریم با تخصیص این بودجه در دو هفته آینده توسط سازمان برنامه و بودجه، خبر خوشی به ساکنان این محلات بدهیم.

وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: مساله انجام تعهدات دولت در طرح بازآفرینی شهری و به خصوص تعهد دولت در شهر تهران که در این جلسه مطرح شد، از طریق رئیس سازمان برنامه و بودجه، معاون اول و رئیس جمهوری پیگیری خواهیم کرد؛ هرچند که دولت با کمبود منابع مالی مواجه است. به گزارش ایرنا، در برنامه ششم توسعه قرار است ۲۷۰۰ محله در بافت‌های فرسوده شهری احیا شود و دولت در نظر دارد سالیانه بازآفرینی ۲۷۰ محله را در کشور در دستور کار خود قرار دهد تا این محلات در ۱۰ سال آینده بازآفرینی شود.

۱۶،۵درصد جمعیت ایران ساکن یک درصد اراضی

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری نیز در ادامه گفت: ۱۶،۵درصد جمعیت ایران در یک درصد اراضی کشور در استان تهران ساکنند؛ این مساله وضعیت خاصی را در شهر تهران به وجود آورده است.

هوشنگ عشایری افزود: در شهر تهران بازآفرینی ۱۸ محله در دستور کار قرار گرفته و شهرداری تهران تاکنون ۸۵۰ میلیارد تومان در صدور پروانه‌های ساختمانی به ساکنان این محلات تخفیف داده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: سال گذشته احیای محله سیروس تهران آغاز شد اما به دلیل بروز مشکلاتی در حوزه گازرسانی این محله، اجرای این طرح دو ماه به عقب افتاد و در نهایت با تغییر مدیران شهری در این منطقه، هفته گذشته این طرح در کمیسیون ماده ۵ مطرح و امیدواریم به‌زودی اجرای آن با سرعت بیشتری دنبال شود.

عشایری افزود: در برخی از محلات بافت‌های فرسوده در ۶ هزار متر مربع ۲۱۴ واحد مسکونی ساختیم، اما در محله سیروس در ۹ هزار و ۶۰۰مترمربع، ۱۰۰ واحد مسکونی ساخته می‌شود که نشان‌دهنده تراکم کمتری در این محله است. به گفته دبیر ستاد ملی بازآفرینی شهری، در محله سیروس تهران ۲۷ هزار مترمربع ساخت و ساز خواهد شد که ۹ هزار مترمربع آن مسکونی و بقیه به معابر عمومی اختصاص دارد.

چرایی تاخیر در احیای بافت‌های فرسوده

رئیس شورای شهر تهران نیز در این جلسه یادآور شد: تاکنون شهرداری تهران اقدامات مناسبی در حوزه احیای بافت‌های فرسوده شهری انجام داده است؛ برای ترغیب سرمایه‌گذاری در بافت‌های فرسوده شهری باید تلاش کنیم ارزش افزوده بیشتری در این بافت‌ها ایجاد شود.

محسن هاشمی گفت: ایجاد ارزش افزوده بیشتر در این بافت‌ها سبب خواهد شد همانند کشورهای اروپایی و آسیایی سرمایه‌گذاری‌ها در این مناطق افزایش یابد.

وی با بیان اینکه بروز برخی از مشکلات احیای بافت‌های فرسوده شهری را در شهر تهران کند کرده است، گفت: باید مشکلات این بافت‌ها در کمیسیون ماده ۵ به‌سرعت حل و فصل شود تا بتوانیم به سهولت احیای بافت‌های فرسوده شهری امیدوار باشیم.

کمبود فضای خدماتی، مهم‌ترین چالش در احیای بافت فرسوده

زهرا نژادبهرام، عضو شورای شهر تهران نیز در این جلسه گفت: انجام تعهدات دولت در شهر تهران یکی از دغدغه‌های اصلی ما است؛ دولت باید به تعهدات خود در شهر تهران و به خصوص در طرح بازآفرینی شهری عمل کند.

وی افزود: با توجه به همراهی دولت، شورای شهر و شهرداری تهران باید از این فرصت مناسب استفاده شود؛ تاکنون سهم دولت در این زمینه به شهرداری تهران پرداخت نشده است. همچنین مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران در این جلسه، به تشریح نحوه اجرای احیای بافت‌های فرسوده شهری تهران پرداخت و گفت: تاکنون شهرداری تهران ۸۵۰ میلیارد تومان در این زمینه هزینه کرده اما دولت فقط ۱۱ میلیارد تومان پرداخت کرده است.

کاوه حاج علی‌اکبری اظهار داشت: در تهران برای احیای بافت‌های فرسوده شهری یک برنامه پنج‌ساله تهیه کرده‌ایم که محور اصلی آن توسعه محله است؛ با ارائه یک بسته تشویقی در بافت‌های فرسوده شهری از سال ۱۳۹۴ تاکنون برای ۲۹درصد پروانه‌های ساختمانی صادر و ۱۸،۲درصد از پلاک‌های شهری نیز نوسازی شده است.

دریچه

پیشنهادهای فوری برای خروج از بحران بانکی

ارز؛ همزاد بحران بانکی

«نشست هم‌اندیشی ملی الزامات عبور از چالش‌های پولی، بانکی و ارزی» دوشنبه و سه‌شنبه این هفته در دانشگاه امام صادق(ع) برگزار شد و اقتصاددانان و کارشناسان بانکی، نسخه‌های مد نظر خود برای عبور از چالش‌های اقتصاد ایران را تشریح کردند. در این نشست، حمید پورمحمدی معاون سازمان برنامه و بودجه از ۳ زخم کهنه اقتصاد ایران سخن گفت، حسین عبده تبریزی نیز مشکل کنونی اقتصاد ایران را تورم لجام‌گسیخته دانست و ارز را همزاد بحران بانکی خواند، علی صالح‌آبادی مدیرعامل بانک توسعه صادرات از شکاف قیمتی بین نرخ اسکناس و حواله ارزی به عنوان عاملی در کاهش حواله ارزی نام برد و همچنین داوود دانش جعفری، وزیر اسبق اقتصاد به تشریح ۹عامل بحران‌زای نظام بانکی پرداخت. گزارش خبرنگار «ایرناپلاس» از این نشست را در ادامه می‌خوانید.

۳ زخم کهنه اقتصاد ایران

حمید پورمحمدی، معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه «عدم مدیریت صحیح ذخایر ارزی»، «ناکارآمدی‌های بودجه دولت» و «ناترازی بانک‌ها» را ۳ زخم کهنه اقتصاد ایران نامید که حتی در صورت عدم تحریم‌ها نیز به عنوان نقاط آسیب‌پذیر مطرح بودند. او هم‌زمانی تحریم‌های جدید و شرایط بین‌المللی را عامل تحریک نقاط آسیب‌پذیر اقتصاد ایران دانست و گفت که کنار هم قرار گرفتن این عوامل منجر به بروز تورم مهارناپذیر، بیکاری و تهدید سطح معیشت می‌شود. پورمحمدی اقدامات سازمان برنامه و بودجه در ۵ محور «مدیریت منابع و مصارف بودجه»، «تامین حداقل معیشت»، «حمایت از اشتغال و تولید»، «مهار رشد نقدینگی» و «مدیریت بازار ارز» را راهکار عبور از چالش‌های پیش رو دانست.

حل مسئله ارز در گروی حل مسئله بانک

حسین عبده‌تبریزی، مشاور وزیر راه و شهرسازی نیز با بیان اینکه مشکل فعلی اقتصاد ایران تورم لجام‌گسیخته است، راه‌حل آن را شکستن دور باطل تورم لجام‌گسیخته عنوان کرد. او همچنین سرکوب نرخ ارز را مسبب نظام چند نرخی دانست و گفت: این هدف‌گذاری، نتیجه را نقض می‌کند به طوری که اکنون شاهد افزایش نرخ ارز هستیم.

عبده‌تبریزی صحبت‌های خود را با نقد پیشنهادهایی که راه‌حل را در کاهش نرخ سود می‌دانند، ادامه داد و گفت: پول و شبه پول در ایران مشابه هم هستند چون به حساب‌های جاری هم سود تعلق می‌گیرد و از طرف دیگر، سپرده‌های بلندمدت، با نرخ جریمه اندکی به راحتی قابل برداشت هستند در نتیجه، انتخاب رویکرد کاهش نرخ سود، وابسته به این است که چه فرضیه‌ای را درباره عدم کاهش نرخ سود بپذیریم.

وی راهکارهای خود را در ۳ محور اصلاح بسته سیاستی-نظارتی، سیاست‌های بودجه‌ای و سیاست‌های ارزی تشریح کرد و «فعال کردن صندوق‌های ضمانت سپرده»، «نظارت مستمر و برخورد با متخلفان»، «ساده‌سازی ساختار سپرده‌ها»، «احیای حساب‌های جاری و حذف حساب‌های پشتیبان»، «کاهش نرخ جرایم اضافه برداشت»، «تطابق سودهای دریافتی و پرداختی»، «کنترل نرخ سود بیمه‌های عمر»، «اعمال نرخ سپرده‌های مصوب در صندوق‌های با درآمد ثابت» و «پیش‌فروش محصولات شرکت‌ها» را راه حل‌های فوری برای خروج از بحران بانکی دانست.

عبده‌تبریزی با بیان اینکه مساله ارز حل نمی‌شود مگر اینکه مساله بانک حل شود، ارز را همزاد بحران بانکی تلقی کرد و توصیه کرد سیاست‌های ارزی بر جداسازی پرداخت‌های تجاری از مصارف شخصی و بازتعریف نقش صرافی‌ها، بانک‌ها و صندوق توسعه ملی متمرکز شوند.

شکاف قیمتی باعث کاهش حواله ارزی می‌شود

همچنین علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات، مشکل کنونی نظام بانکی کشور را ناترازی مصارف و منابع بانکی دانست که در اضافه برداشت بانک‌ها نمود پیدا کرده است و مطالبات معوق، اموال مازاد بانک‌ها، مطالبات بانک‌های دولتی و خصوصی شده از دولت، کفایت سرمایه پایین و حسابداری تعهدی به جای حسابداری نقد، از علل آن هستند.

صالح‌آبادی با اشاره به عدم تعادل درآمد و هزینه بانک‌ها ادامه داد: عمده درآمد بانک‌ها از تفاوت نرخ سود سپرده و تسهیلات است و به درآمدهای کارمزدی بی‌توجه‌اند. در حالی که درآمدهای کارمزدی به رفع این عدم تعادل کمک می‌کند و البته افزایش درآمد کارمزدی نیازمند فرهنگ‌سازی است.

صالح‌آبادی با تاکید بر تاثیرگذاری بازار اسکناس ارزی بر بازار حواله ادامه داد: شکاف بین نرخ اسکناس و حواله ارزی موجب کاهش عرضه حواله می‌شود. البته از هفته گذشته صرافی‌ها مجاز به وارد کردن اسکناس شدند و این تصمیم خوبی است اما به بانک مرکزی توصیه می‌شود توزیع اسکناس به صورت مدیریت شده و محدود و متناسب با نیازها و نظارت صورت گیرد.

۹ عامل بحران‌زای نظام بانکی

داوود دانش جعفری، عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی نیز به ۹عامل بحران‌زای نظام بانکی اشاره کرد و گفت: شاید عدم تعادل‌های موجود در اقتصاد ایران به تنهایی بحران‌زا نباشند، اما تاثیر و تاثر آن‌ها از یکدیگر اقتصاد را با شرایط بحرانی مواجه می‌کند. این عدم تعادل‌ها در دوره وفور درآمد نفتی نمود نداشتند و پوشش داده می‌شدند، اما اکنون دوباره بروز کرده‌اند و پرداختن جداگانه به هر کدام از این عوامل بدون توجه به مشکلات سایر حوزه‌ها منجر به حل مساله نمی‌شود.

وزیر اسبق اقتصاد عوامل بحران‌زای نظام بانکی را «عدم توجیه اقتصادی طرح‌ها»، «عدم اعتبارسنجی»، «تبدیل درآمدهای ارزی به ریال در دوره‌های وفور درآمد نفتی»، «نسبت اهرمی بالا»، «عدم تطابق سپرده‌های کوتاه‌مدت با تسهیلات بلندمدت»، «درهم‌تنیدگی و ارتباط تنگاتنگ بانک‌ها»، «معوقات بانکی»، «وام مسکن به انبوه‌سازان» و «تعهدات ارزی» دانست.

او راه‌حل پیش روی نظام بانکی را افزایش سرمایه بانک‌ها و بهبود نسبت اهرمی در ایران دانست.

سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد دلاری هدفمند ایران در ۲۲ کشور جهان

سلاح جدید ایران برای مقابله با تحریم‌ها

ایمان ولی‌پور
ایمیل: Ivankaramazof@yahoo.com

سرمایه‌گذاری ایران در دیگر کشورها همیشه موضوعی جذاب برای رسانه‌ها و افکار عمومی بوده است. اگرچه جذب سرمایه خارجی، موضوعی بوده که به کرات در رسانه‌ها آمده و آمارهای رسمی نیز از میزان اندک جذب سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران گواهی می‌دهند، اما در این میان، کمتر به موضوع سرمایه‌گذاری خارجی ایران در جهان اشاره‌ای شده است.

شاید خیلی از مخاطبان ندانند که مسئولیت سرمایه‌گذاری ایران در کشورهای جهان به عهده نهادی است که به اختصار «ایفیک» خوانده می‌شود. شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران (IFIC) در سال ۱۳۷۱ پدید آمد و مجلس، قانون تشکیل آن را در این سال به تصویب رساند. سپس همزمان با تصویب اساسنامه اجرایی ایفیک در سال ۱۳۷۶، فعالیت رسمی این شرکت آغاز شد. به دنبال تاسیس شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران، سرمایه‌گذاری‌های انجام شده دولت ایران در خارج از کشور در دوره قبل از انقلاب، به این شرکت واگذار شد و طی دوره فعالیت، عواید حاصل از دارایی‌ها نیز صرف سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مختلف شده است. ریاست مجمع عمومی شرکت به عهده وزیر اقتصاد است و سرمایه‌گذاری آن در حوزه‌هایی نظیر بازار سرمایه، صنعت، بانک، موسسات مالی و اعتباری و معدن انجام شده است.

شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران تاکنون در ده‌ها شرکت از ۲۲ کشور جهان حدود ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده است که بیشتر آنها را شرکت‌هایی تشکیل می‌دهند که ایران به خدمات، کالاها و فناوری‌های‌شان در زمان تحریم نیاز دارد. در همین ارتباط، روزنامه «وال‌استریت ژورنال» در گزارشی به این موضوع پرداخته است.

در این گزارش آمده که تهران با استفاده از شیوه‌های مختلفی در تلاش است تا با وجود تحریم‌های آمریکا از تامین نیازهای مردم و اقتصاد خود مطمئن شود. در این بین، سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران نقشی کلیدی ایفا می‌کند و با خرید دارایی‌های خارجی در تلاش است دسترسی ایران به خدمات، کالاها و حساب‌های نقدی را تامین کند.

«وال استریت ژورنال» گفته است که هدف ایران از این اقدام، دور ماندن از تبعات تحریم است. با این حال آمریکا در تلاش است تا سرمایه‌گذاری ایران را محدود کند. برای مثال، به‌خاطر فشارهای آمریکا، ایران از دسترسی به سود سهام یک معدن در کشور آفریقایی نامیبیا که مالک ۱۵درصد سهام آن در سال ۲۰۱۰ بود، محروم شد.

هرچند که تحریم‌های آمریکا در ابتدای دهه ۹۰و تا پیش از برجام، آثار مهلکی بر اقتصاد ایران داشت، اما این بار کار آمریکا برای فشار بر تهران دشوارتر شده است، چراکه تبعات جنگ تجاری که دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا در جهان به راه انداخته است، دامن بسیاری از کشورها و دوستان آمریکا ازجمله اتحادیه اروپا را گرفته و چین و روسیه را در برابر سیاست‌های تعرفه‌ای آمریکا قرار داده است.

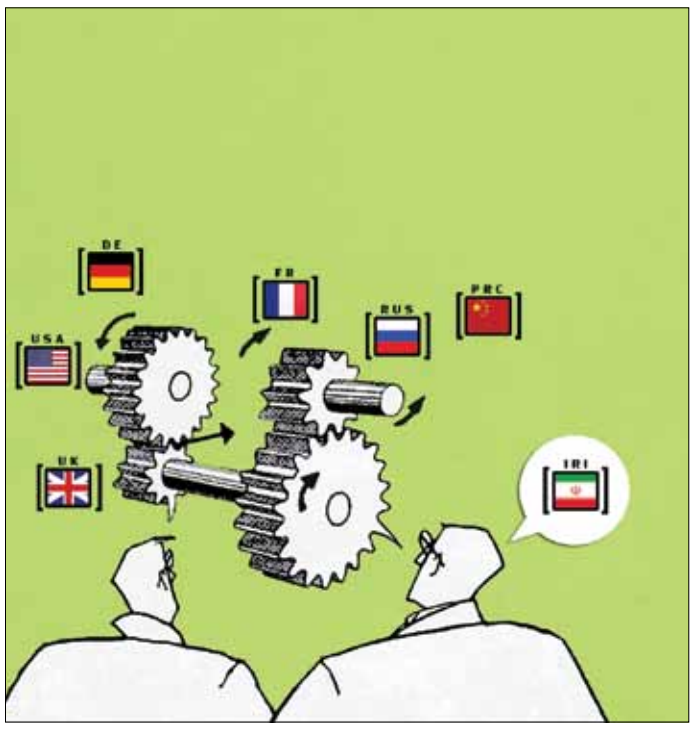
متن گزارش «وال استریت ژورنال» را در ادامه می‌خوانید.

برنامه ایران برای کاستن از تبعات تحریم

چندی پیش یک دانشمند ایرانی-فرانسوی از تصمیم خود برای سرمایه‌گذاری در یک شرکت دارویی ورشکسته فرانسوی خبر داد. اگرچه در ابتدا هویت اصلی سهامداران عمده این شرکت مشخص نبود، اما خیلی زود معلوم شد که بخش عمده سهام شرکت یاد شده در اختیار دولت ایران است. این تنها یک نمونه از سرمایه‌گذاری‌های بی‌سروصدای شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران (IFIC) است که با هدف عبور از تحریم‌های یکجانبه دولت ترامپ صورت می‌گیرد.

شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران تاکنون در ۲۲ کشور جهان در حدود ۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده است که بیشتر آنها را شرکت‌هایی تشکیل می‌دهند که ایران به خدمات، کالاها و فناوری‌های‌شان در زمان تحریم نیاز دارد. از طرفی ایران با سرمایه‌گذاری در این شرکت‌ها تلاش کرده علاوه بر کسب درآمد، حسن نیت خود را نیز به دیگران ثابت کند و تلاش برخی کشورها برای منزوی کردنش را خنثی سازد.

در همین راستا، دولت ایران در ماه ژوئن اقدام به خرید عمده سهام یک شرکت دارویی فرانسوی کرد تا دسترسی شهروندانش به داروهای بیماری‌های خاص همچون سرطان را در دوران تحریم‌ها تضمین کند.



یکی از مشاوران شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران در این ارتباط گفته است: «هدف IFIC این است که ایران را (از شرکت‌های غربی) بی‌نیاز کند.»

اقتصاد ایران طی ماه‌های اخیر به دنبال خروج آمریکا از برجام و بازگشت تحریم‌های گذشته، درگیر مشکلات عدیده‌ای بوده است. دور جدید تحریم‌ها علیه ایران نیز از سوی کاخ سفید در ۵نوامبر (۱۳ آبان) آغاز خواهد شد و در آن زمان بسیاری از شرکت‌ها مجبور خواهند شد بین تجارت با ایران و دسترسی به نظام مالی و بانکی آمریکا یکی را انتخاب کنند. در چنین شرایطی، شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران به‌عنوان بازوی سرمایه‌گذاری خارجی دولت، نقش مهمی در عبور از تحریم‌ها ایفا خواهد کرد. البته ایران هم‌زمان تلاش می‌کند تا با برخی از مشتریان نفت خود مبادلات تهاتری برقرار کرده و همچنین شرکت‌های آسیایی را جایگزین شرکت‌های اروپایی که در حال ترک ایران هستند، نماید. در ماه نخست سال جاری میلادی (دی ماه ۱۳۹۶) فرهاد زرگری، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران، طی مصاحبه‌ای با نشریه Oil and Gas Year درباره فعالیت‌های این شرکت بیان کرد: «سرمایه‌گذاری خارجی به‌مانند پلی است که امکان ورود فناوری و دانش فنی را به ایران فراهم می‌سازد.» به گفته وی، این شرکت تلاش می‌کند تا با فراهم کردن دسترسی شرکت‌های ایرانی به خدمات مالی، تجارت خارجی را برای آنها تسهیل کند. نکته قابل ذکر در مورد شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران این است که این شرکت به‌ندرت سرمایه‌گذاری‌های خود را برحسب دلار آمریکا انجام می‌دهد. از جمله شرکت‌های پرشمار و گوناگونی که IFIC در آنها سرمایه‌گذاری کرده می‌توان به یک شرکت خدمات تجارت خارجی در افغانستان، یک شرکت قطعه‌سازی در برزیل، یک شرکت تولیدکننده لوله‌های صنعتی در آلمان و یک شرکت لیزینگ در عمان اشاره کرد.

البته برخی از سرمایه‌گذاری‌های این شرکت، سودآور نیز بوده است؛ مثلاً دارایی‌های شعبه IFIC در دوسلدورف آلمان، طی سال ۲۰۱۶ با ۱۶درصد رشد نسبت به سال قبل از آن به ۷۰۴ میلیون یورو رسیده است. در برخی موارد دولت آمریکا محدودیت‌هایی را برای شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران ایجاد کرده است. مثلاً به گفته یک منبع آگاه، اخیراً این شرکت قصد داشت سهام ۴.۱درصدی خود در شرکت معروف آلمانی تیسن کروپ (Thyssenkrupp) را به فروش برساند اما از ترس اینکه دولت آلمان تحت فشار آمریکایی‌ها اقدام به توقیف مبلغ حاصل از معامله سهام کند، قید فروش سهام خود در شرکت مذکور را زد.

یک منبع آگاه دیگر نیز با اشاره به تلاش IFIC برای خرید هواپیمای مسافربری از طریق فروش سهام ۴۰درصدی خود در یکی از زیرمجموعه‌های شرکت تیسن کروپ در کشور برزیل، از ناکامی این تلاش به دلیل ممنوع شدن مجدد فروش هواپیماهای مسافربری به ایران از سوی دولت آمریکا خبر می‌دهد. علاوه بر این، به گفته سخنگوی شرکت تیسن کروپ، زیرمجموعه این شرکت در برزیل از ۱۰ سال قبل تاکنون به دلیل تحریم‌های مختلف، سود سهام IFIC را پرداخت نکرده است. البته او به این نکته اشاره می‌کنند که ممکن است سود سهام IFIC در شرکت مذکور به‌گونه‌ای دیگر که وی از آن بی‌اطلاع است، پرداخت شده باشد. در سال ۲۰۱۰ نیز شرکت معدنی صاحب‌نام ریو تینتو که یک شرکت استرالیایی-انگلیسی است، از پرداخت سود سهام ۱۵درصدی شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران در یک معدن اورانیوم در کشور نامیبیا خودداری کرده بود.

براساس مستندات دولت فرانسه، شرکت سرمایه‌گذاری‌های خارجی ایران در سال‌های اخیر از طریق شرکت فرانسوی Vaccinopole SAS که خود ۶۰درصد از سهام آن را در اختیار دارد، اقدام به خرید عمده سهام شرکت دارویی Plancy-L'Abbaye کرده است. مابقی سهام این شرکت را نیز ریموند ابوالحسن که یک دانشمند ایرانی-فرانسوی است، در اختیار دارد. روند نوسازی شرکت مذکور از این ماه آغاز خواهد شد و این شرکت به‌زودی صادرات خود به اقصی‌نقاط جهان ازجمله آمریکای جنوبی را آغاز خواهد کرد.

به گفته مقامات فرانسوی، راه‌اندازی مجدد شرکت ورشکسته - Pla cy-L'Abbaye به ایجاد دست‌کم ۴۰ فرصت شغلی جدید منجر خواهد شد که البته دولت فرانسه با اعطای یارانه ۴۴۰ هزار یورویی، در تأمین دستمزد افراد شاغل در شرکت مذکور همکاری خواهد کرد.

۷ پیش‌بینی امیدبخش از آینده اقتصاد ایران

فرصت امروز: مرتضی ایمانی‌راد، اقتصاددان و کارشناس مسائل بین‌الملل، عامل تهدیدکننده اقتصاد ایران در شرایط کنونی را نه نقدینگی، بلکه نرخ ارز می‌داند و معتقد است که سرعت گردش پایین پول به زیر یک رسیده است و این امر، نشان‌دهنده رکود و افزایش هزینه مبادله نیست، بلکه نشان‌دهنده گیر کردن پول در چندین ایستگاه در اقتصاد ایران است. او در تازه‌ترین یادداشت خود در پاسخ به این پرسش که آیا نقدینگی بالا در اقتصاد ایران هراس دارد؟ نوشت: بله، هراس دارد، ولی امروزه در شرایطی نیستیم که مشکل اصلی کشور نقدینگی باشد، چون از هر دو طرف، نقدینگی به نوعی محدود شده و به تعبیر بهتر، قفل شده است؛ از یک طرف سیستم بانکی، حجم سپرده‌های نزد خود را ندارد. بخشی سوخت شده، بخشی نزد دولت است که نمی‌تواند بدهد و بخش سوم، دارایی‌هایی غیرپولی بانک‌ها است. اینها مانع می‌شود که بانک‌ها بتوانند همه سپرده‌های مردم را به چرخش درآورند. پس از طرف بانک‌ها چرخش پول محدودیت دارد.

سپرده‌گذاران هم با مدت‌دار کردن سپرده‌های خود استفاده از آنها را قفل کرده‌اند. نمی‌خواهند آنها را به حساب‌های جاری‌شان منتقل کنند. در این چند ماهه تنها یک درصد از سپرده‌های غیردیداری به سپرده‌های دیداری منتقل شده است. پس از این طرف هم منابع قفل است. حالا اگر مردم هجوم ببرند و بخواهند از سپرده‌های خودشان استفاده کنند (یعنی به حساب‌های دیداری خود منتقل کنند)، نه بانک‌ها می‌توانند پرداخت کنند و نه دولت می‌گذارد. بانک مرکزی با یک بخشنامه جلوی تخلیه سپرده‌های غیردیداری را می‌گیرد. پس پول آزاد و در گردش سریع کل پول (نه شبه پول) به اضافه آن قسمت از شبه پول است که می‌تواند با کمترین زمان مورد استفاده قرار گیرد، بنابراین اگر در آینده چیزی غیرعادی رخ ندهد، می‌توان گفت که:

اول، احتمال افزایش قیمت مسکن با موج‌های بلند همانند گذشته وجود ندارد.

دوم، احتمال ونزوئلایی شدن اقتصاد ایران نزدیک به صفر است؛ مگر اینکه اتفاقات عجیبی بیفتد.

سوم، احتمال تورم‌های افسارگسیخته و مهارنشدنی بسیار کم است.

چهارم، اگر تحریک‌های سیاسی از بین بروند، احتمال کاهش دلار به زیر ۱۰ هزار تومان زیاد خواهد بود.

پنجم، اینکه نقدینگی همانند آبی پشت سد گیر کرده است و با یک اتفاق ممکن است اقتصاد ایران را سیل ببرد، به دلیل قفل‌شدگی نقدینگی نامحتمل است. ششم، چون نقدینگی جدید هم عمدتا در بانک‌ها و از طریق ضریب فزاینده نقدینگی شکل می‌گیرد، نمی‌تواند خیلی ترسناک باشد. هفتم، عامل تهدیدکننده اقتصاد کشور در شرایط فعلی نقدینگی نیست، بلکه نرخ ارز است. نرخ ارز بازار آزاد هم آنقدر حجم بالایی ندارد که برای بالا رفتنش نیاز به نقدینگی زیاد داشته باشد. اتفاقا به دلایل متعددی می‌توان استدلال کرد که همین افزایش نرخ ارز، اهرم قدرتمندی برای فشار به اقتصاد ایران برای افزایش نقدینگی است، یعنی معلول جای علت نشسته است. سرعت گردش پایین پول در کشور که به زیر یک رسیده است، نشان‌دهنده رکود و افزایش هزینه مبادله نیست، بلکه نشان‌دهنده گیر کردن پول در چندین ایستگاه در اقتصاد ایران است.

شرکت شهرکهای صنعتی کرمانشاه

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

اجرای عملیات راهسازی،لکه گیری آسفالت ولایروبی جداول بخشی از معابر شهرک صنعتی اسلام آبادغرب

شرکت شهرکهای صنعتی کرمانشاه در نظر دارد مناقصه(اجرای عملیات راهسازی،لکه گیری آسفالت و لایروبی جداول بخشی از معابر شهرک صنعتی اسلام آبادغرب)
به شماره(۲۰۰۹۷۱۱۱۵۰۰۰۰۱۱) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران وبازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۷/۰۶/۲۰ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۴:۳۰ روزسه شنبه تاریخ ۹۷/۰۶/۲۰ تا ۹۷/۰۶/۲۵ ساعت ۱۴:۳۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۷/۰۷/۰۴
زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۱۲ روز پنج شنبه تاریخ ۹۷/۰۷/۰۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت الف
آدرس: سه راه ۲۲ بهمن ابتدای بلوار نوبهار شرکت شهرکهای صنعتی کرمانشاه و تلفن : ۰۸۳۳۸۲۴۶۱۰۰(داخلی۲۰۴)
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه : مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱دفتر ثبت نام: ۰۲۱۸۸۹۶۹۷۳۷و۰۲۱۸۵۱۹۳۷۶۸

شرح پروژه	محل اجرا	حجم پروژه	مدت اجراء	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ ضمانت	رتبه مورد نیاز
اجرای عملیات راهسازی،لکه گیری آسفالت ولایروبی جداول بخشی از معابر	شهرک صنعتی اسلام آبادغرب	حدوداً ۶۵۰مترطول	۳ماه شمسی	۱/۹۴۱/۳۷۶/۵۶۵	۹۷/۱۰۰/۰۰۰	۵راه

۸۵۳
شرکت شهرکهای صنعتی کرمانشاه

رئیس سازمان امور مالیاتی از معافیت مالیاتی خرید کمتر از ۲۵ سکه خبر داد

خریداران سکه چقدر مالیات می‌دهند؟

فرصت امروز: دریافت مالیات برای خرید بیشتر از ۲۵ سکه! این شاید مهمترین خبری بود که بسیاری از خریداران سکه مدت‌ها منتظرش بودند و دیروز سیدکامل تقوی‌نژاد، رئیس سازمان امور مالیاتی در نشست خبری اعلام کرد و از معافیت خرید کمتر از ۲۵ سکه و مالیات ۳۵درصدی برای ۱۰۰۰ سکه خبر داد.

در واقع، نشست خبری دیروز رئیس سازمان امور مالیاتی بیشتر تحت‌الشعاع التهاب بازار سکه، ارز و خودرو بود و تقوی‌نژاد خبرهای مهمی برای مخاطبانش داشت. او درباره آخرین وضعیت دریافت مالیات از خرید و فروش ارز، سکه و خودرو گفت: اطلاعات خریداران حقیقی ارز در هر میزان از سوی ما دریافت می‌شود، اما برای اشخاص حقیقی حد آستانه گذاشتیم و بیش از رقم آستانه را تعیین کردیم.

تقوی‌نژاد درباره مالیات خریداران سکه نیز گفت: جدولی تنظیم کردیم و طبق آن خریداران سکه تا ۲۵ عدد را از مالیات معاف کردیم، اما بیش از این رقم مشمول مالیات می‌شود.

به گفته وی، در صورت تصویب، کسانی که بیش از هزار سکه بخرند، تا ۳۵درصد مشمول پرداخت مالیات می‌شوند.

رئیس سازمان امور مالیاتی درباره مالیات خودرو نیز گفت: آنچه که ما می‌خواستیم این است که تمام واردکنندگان خودرو در سال‌های ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ علاوه بر مالیات معمول ۶۰درصد مالیات دیگر نیز پرداخت کنند که پیشنهاد این موارد درخصوص سوداگران ارز، سکه و خودرو در اختیار شورای عالی اقتصاد کشور قرار گرفته است.

رئیس سازمان امور مالیاتی اضافه کرد: در مورد خودرو مشخص نبود که ردیف درآمدی برای مالیات اخذشده مربوط به کدام سازمان است چرا که در بودجه، گمرک به عنوان سازمان اخذکننده مالیات ذکر شده بود که ما در این خصوص به دولت نامه نوشتیم که در صورتی که ما به عنوان سازمان اخذکننده مالیات شناسایی شویم، می‌توانیم مالیات خودرو را نیز دریافت کنیم.

بدهی مالیاتی میلیاردی یک لحاف‌دوز

معاون وزیر اقتصاد به سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی اجاره‌ای و تشکیل شرکت‌های صوری نیز اشاره کرد و گفت: در بررسی‌ها به افراد بعضا فقیری برخوردیم که بدهی‌های کلان مالیاتی دارند. این افراد با تشکیل شرکت صوری توسط سودجویان یا اجاره کارت بازرگانی مورد سوءاستفاده قرار گرفته بودند.

او در توضیح این مطلب از بدهی مالیاتی میلیاردی یک لحاف‌دوز خبر داد و گفت: به عنوان مثال، یک لحاف‌دوز ۳۰ میلیارد تومان بدهی مالیاتی داشت.

به گفته وی، همچنین ۶۰۰۰ مودی از کارت بازرگانی غیر استفاده می‌کردند و حتی در موردی یکی از مودیان با پرداخت تنها ۳ میلیون تومان به شخصی از شناسنامه وی برای واردات استفاده کرده بود که در مورد شناسایی کارت‌های بازرگانی ۵ هزار میلیارد تومان مالیات شناسایی شد.

رئیس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه پدیده تشکیل شرکت‌های صوری یکی از مسائل مهم کشور در حوزه مالیات است، گفت: بیش از ۶۰۰۰ مورد شرکت صوری تشخیص داده شده است که ۴۰۰۰ شرکت مورد شناسایی نهایی قرار گرفته و در لیست سیاه سازمان امور مالیاتی قرار گرفته‌اند و اگر کسانی با این افراد معامله انجام دهند قطعا متضرر می‌شوند.

تقوی‌نژاد با هشدار به سوءاستفاده‌کنندگان ادامه داد: عواقب تشکیل این شرکت‌ها ناگوار است، چراکه علاوه بر مجازات مالی، مشمول جرایم کیفری نیز می‌شود. این افراد باید بدانند که از طریق سامانه‌ها اطلاعاتی به ما می‌رسد که شناسایی این افراد را ممکن می‌کند. در همین پرونده ۸۸۰ میلیارد تومان موجودی بانکی با تراکنش‌ها تطابق یافت و مودی واقعی مالیاتی شناسایی شد.

۳۶ هزار میلیارد تومان مالیات تا پایان مردادماه

رئیس سازمان امور مالیاتی همچنین از وصول ۳۶هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان مالیات در پنج ماهه نخست امسال خبر داد و گفت: تا پایان مردادماه برای ۲۲ هزار میلیارد تومان فرار مالیاتی برگ تشخیص صادر شده است.

رئیس سازمان امور مالیاتی با بیان اینکه مالکان خانه‌های خالی و سازندگان ملک نیز باید مالیات بدهند، تصریح کرد: وزارت راه و شهرسازی مکلف است که سامانه املاک را تهیه کرده و اطلاعات مربوط به منازل مسکونی خالی را در اختیار ما قرار دهد که تاکنون این کار انجام نشده است. آنچه که ما شنیده‌ایم وزیر راه اعلام کرده که این کار از عهده وزارت راه و شهرسازی خارج است و پیشنهاد داده که به شهرداری‌ها واگذار شود و مالیات این منازل نیز توسط خود شهرداری‌ها اخذ شود.

به گفته تقوی‌نژاد افرادی که در حوزه مسکن سرمایه‌گذاری می‌کنند و به نوعی در ساخت و ساز دست دارند، باید مانند صنعت همان ۲۵درصد مالیات را پرداخت کنند. تقوی‌نژاد همچنین درباره اخذ مالیات از سپرده‌های بانکی نیز تصریح کرد: در بسیاری از کشورهای دنیا از سپرده‌های بانکی مالیات اخذ می‌شود و ما نیز به دنبال این هستیم که اگر دولت این موضوع را بپذیرد از سپرده‌های بانکی از طریق اطلاعاتی که از بانک مرکزی دریافت می‌کنیم مالیات اخذ کنیم.

وی افزود: در حال حاضر تمامی اطلاعات مربوط به تسهیلات بانک‌ها در اختیار ما قرار دارد و اطلاعات مربوط به سپرده‌ها و گردش مالی به جز یک بانک و یک موسسه که در آستانه ادغام قرار دارند در اختیار بانک مرکزی قرار گرفته که پس از تجمیع بانک مرکزی آن‌ها را به ما ارائه کند که فکر می‌کنم طی همین ماه این کار اجرایی شود.

رئیس سازمان امور مالیاتی اضافه کرد: از سوی دیگر هر شخص حقیقی که بیش از ۵ هزار دلار خرید و فروش ارز داشته باشد، اطلاعاتش در اختیار ما قرار می‌گیرد و باید برای آن مالیات پرداخت کند.

مالیات، سکه را گران می‌کند یا ارزان؟

در همین حال و با خبر رئیس سازمان امور مالیاتی درباره دریافت مالیات برای خرید بیش از ۲۵ سکه، عضو هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر گفت: این اقدام حباب قیمت سکه را می‌شکند و عدالت برای خرید آن برقرار می‌شود. محمد کشتی‌آرای درباره تاثیرگذاری این تصمیم بر بازار سکه به ایسنا، گفت: این اقدام می‌تواند حباب قیمت سکه را بشکند و ارزانی آن را در پی داشته باشد، چراکه دیگر کسی نمی‌تواند با پول‌های بادآورده تعداد زیادی سکه بخرد و با قیمت و بازار آن بازی کند. او ادامه داد: گرچه تصمیمات اتخاذشده در شرایط اصلاح وضعیت اقتصادی که امروز نیز در آن قرار داریم ممکن است تلاش برای سعی و خطا کردن روش‌ها و راهکارهای گوناگون باشد اما باید منتظر باشیم و ببینیم که تاثیر واقعی این اقدام که البته پیش از این نیز اعلام شده بود بر بازار سکه چیست؟

کشتی‌آرای گفت: آنچه مسلم است اینکه عدالت در بازار سکه رعایت می‌شود و همه مردم می‌توانند به عنوان متقاضی در این بازار اقدام به خرید و فروش کنند، چراکه دیگر کسی نمی‌تواند ۳۵ هزار سکه بخرد و به کس دیگری حتی یک سکه هم نرسد. البته از سوی دیگر نیز با توجه به شفاف شدن خرید و فروش معاملات در بازار سکه می‌تواند تاثیر مثبتی روی این حوزه بگذارد و امیدوار باشیم که قیمت سکه با این سیاستگذاری متعادل شود.

دریچه

در شصتمین سال تاسیس «کفش ملی»

جشنواره «کفش ملی، مهر ملی» افتتاح شد

در آستانه ماه مهر و گشایش مدرسه‌ها، «کفش ملی» به عنوان برندی که این روزها بیش از هر زمان دیگری با باز شدن مدارس در حافظه مردم نقش بسته است، جشنواره «کفش ملی، مهر ملی» را در شصتمین سال تاسیس خود برگزار می‌کند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه صنعتی ملی، این جشنواره در قالب مسابقه نقاشی و داستان‌نویسی برای گروه‌های مختلف سنی برگزار می‌شود و در هر گروه به برندگان ۶۰ جایزه نفیس اهدا خواهد شد، ضمن آنکه به قید قرعه برای هزار نفر از شرکت‌کنندگان نیز هدایایی در نظر گرفته شده است.

در افتتاحیه این مراسم، «کفش ملی» در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود، میزبان جمعی از کودکان تحت پوشش بهزیستی و همچنین دانش‌آموزان نیازمند و خانواده‌های آنها بود و در قالب «روزی با کفش ملی» در کنار نماد «فیل» کفش ملی تلاش کرد تا ساعاتی مفرح را برای این کودکان فراهم آورد تا گامی در جهت خاطره‌سازی از «کفش ملی» در روزهای مهر برای نسل آینده برداشته باشد.

در ابتدای این مراسم، نادر صادقی، مدیرعامل گروه صنعتی ملی با اشاره به نامگذاری سال ۹۷ از سوی مقام معظم رهبری گفت: خوشحالیم در سالی که سال «حمایت از کالای ایرانی» نام گرفته در مکانی گردهم آمدیم که بهترین نماد تولید ملی و کالای ایرانی است و با قدمتی ۶۰ ساله، ذهنیت بسیار مثبتی در اقشار مختلف جامعه ایجاد کرده است.

مدیرعامل گروه صنعتی ملی با اشاره به نوسانات اقتصادی اخیر گفت: در شرایط عادی نوع مشخصی از فعالیت اقتصادی در بنگاهداری مورد انتظار است، اما در فراز و نشیب‌های اقتصادی که متضمن برخی تحولات جهشی است نیازمند تلاش و کار دوچندان هستیم.

نایب‌رئیس هیات مدیره گروه صنعتی ملی با بیان اینکه باید بپذیریم از نظر شرایط اقتصادی در موقعیتی قرار گرفته‌ایم که نیازمند همت مضاعف هستیم، گفت: در عرصه فعلی اقتصاد تنها راه برون‌رفت از مشکلات اقتصادی هدف‌گذاری در جهت تولید و حمایت از کالای ایرانی و ملی است که بهترین نمونه و نمود آن در کفش ملی مشاهده می‌شود.

او با ابراز خرسندی از حرکت رو به جلوی کفش ملی گفت: همه همکاران من در سراسر کشور و کسانی که به عنوان حلقه‌های متعدد زنجیره تامین در صنعت کفش به ما کمک می‌کنند در این عرصه با تلاش بسیار به ما کمک کردند تا بتوانیم امسال در حمایت از کالای ایرانی رو سفید باشیم.

صادقی با اشاره به اینکه کفش ملی بزرگ‌ترین زنجیره توزیع در کشور را عهده‌دار است، گفت: نظارت و مداقه در تمام مراحل طراحی، تولید، خرید، فروش و بازاریابی برای ۲۵۰ فروشگاه و در تعامل با ۱۷۰ تولیدکننده در سراسر کشور بار سنگینی را بر دوش ما گذاشته است.

مدیرعامل گروه صنعتی ملی ادامه داد: خوشحالیم که توانستیم با برنامه‌ریزی و تلاش‌های صورت‌گرفته نیاز هموطنان‌مان در سنین و رده‌های مختلف را تامین کنیم. امیدواریم با همت و تلاش همه کسانی که در این عرصه زحمت می‌کشند این فراز و فرودهای اقتصادی را با موفقیت پشت سر بگذاریم و آنچنان که سنگ نشان و هدف‌گذاری بنگاه‌های موفق اقتصادی بوده است در سال ۹۷ این برهه را با موفقیت به سرمنزل مقصود برسانیم و سال تحصیلی ۹۷ را با چشم‌اندازی روشن‌تر و شادکامی آغاز کنیم.

شرکت مدیریت تولید برق کرمان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله شماره ۱-۹۷/۷

شرکت مدیریت تولید برق کرمان در نظر دارد پرسنل خدماتی این شرکت را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای به پیمانکار واجد شرایط که رتبه یک تا پنج اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط شرکت در مناقصه دعوت بعمل می آید.
زمان خرید اسناد مناقصه : وقت اداری ۹۷/۰۶/۲۷ لغایت ۹۷/۰۷/۱۰ با ارائه فیش واریز وجه خرید اسناد و معرفی نامه کتبی
مبلغ خرید اسناد :۸۷۲/۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۱۰۱۵۸۰۵۹۷۲ بانک رسالت شعبه جمهوری اسلامی کرمان بنام شرکت مدیریت تولید برق کرمان
محل خرید و تحویل اسناد : کیلومتر ۲۰ اتوبان کرمان – رفسنجان – نیروگاه سیکل ترکیبی کرمان – اداره تدارکات و انبار
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه :۱۰۶/۵۹۰/۰۰۰ ریال
زمان تحویل پاکات پیشنهادی : تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۹۷/۰۷/۲۴
زمان گشایش پاکات پیشنهادی : ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۷/۲۵
به پیشنهاد های فاقد ضمانت نامه یا سپرده ، ضمانتنامه های بانکی اشتباه یا سپرده های مخدوش سپرده های کمتر از میزان مقرر چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با شماره تلفن های ۴- ۳۲۵۲۱۲۲۱- ۰۳۴ داخلی ۲۰۶۸ یا با شماره تماسهای ۵۸۱۲۰۰۸۰- ۰۳۴ و ۵۸۱۲۰۳۵۵ – ۰۳۴ و۵۸۱۳۳۷۶۷-۰۳۴ و همچنین نمایر ۹۲و۳۳۳۷۲۹۹۰ - ۰۳۴حاصل فرمائید . ضمنا سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شناسه آگهی: ۲۴۶۱۸۹
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۶/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۶/۳۰
شرکت مدیریت تولید برق کرمان
۸۴۹

شهرداری رباط کریم

نوبت اول

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری رباط کریم در نظر دارد اجرای پروژه های ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرح و شرایط زیر به پیمانکاران واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از سازمان برنامه و بودجه واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد اولیه پروژه (ریال)	محل تامین اعتبار	مبنای قیمت پیشنهادی	مدت اجرا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه(ریال)	توضیحات
۱	اجرای پروژه اصلاح و بهسازی پارک معلم	۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ردیف ۳۵۰۱۲ بودجه داخلی شهرداری	براساس فهرست بهای راه و باند یا ابنیه سال ۹۷	۵ماه	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل صلاحیت پیمانکاری در رشته راه و یا ابنیه رتبه ۵
۲	اجرای پروژه توسعه و احداث بوستان و پارک محله ای (پارک ملل)	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ردیف ۳۵۰۱۲ بودجه داخلی شهرداری	براساس فهرست بهای ابنیه سال ۹۷	۵ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل صلاحیت پیمانکاری در رشته ابنیه رتبه ۵
۳	خرید آسفالت جهت لکه گیری و آسفالت سطح شهر	۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	ردیف ۳۳۰۱۹ بودجه داخلی شهرداری	براساس هر تن	۵ماه	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	کارخانه آسفالت و تولید کنندگان ذیصلاح

شرایط:
۱-شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۲-ارائه سوابق کاری مرتبط با موضوع مناقصه الزامیست.
۳-هزینه درج دو نوبت آگهی بر عهده برندگان مناقصه می باشد.
۴-به پیشنهادات مشروط، مخدوش و فاقد سپرده لازم جهت شرکت در مناقصه ترتیب اثر داده نخواهد شد .
۵-مبلغ تضمین شرکت در مناقصه می بایست براساس شرایط مندرج در اسناد مناقصه بصورت فیش واریزی به حساب شهرداری و یا ضمانتنامه معتبر بانکی بدون قید و شرط ارائه گردد.
۶-سپرده برندگان اول ، دوم و سوم مناقصه تا انعقاد پیمان نزد شهرداری نگهداری و در صورتی که حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط می شود.
۷-محل، مهلت و نحوه دریافت اسنادمناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند حداکثر پس از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ضمن پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۱۰۶۶۲۴۸۱۹۰۰۴ شهرداری بابت خرید اسناد مناقصه به امور پیمان های این شهرداری واقع در رباط کریم ، بلوار امام خمینی (ره)، شهرداری رباط کریم مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
۸- ۷۰ درصد مبلغ قرارداد ترجیحا به صورت غیر نقدی و ۳۰ درصد مابقی به صورت نقد پس از طی مراحل اداری و قانونی به پیمانکار نادبه و پرداخت خواهد شد.
۹-سایر اطلاعات وجزئیات در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۶/۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۶/۳۰
سید محمد میر زمانی-شهردار رباط کریم
۸۵۲

یادداشت

ماجرای افای‌تی‌اف چیست؟

سیامک قاسمی
کارشناس اقتصادی

این روزها همه جا صحبت از افای‌تی‌اف (FATF) است و برخی‌ها تأثیر عدم پیوستن ایران به افای‌تی‌اف بر اقتصاد ایران را حتی فراتر از تحریم‌های آمریکا می‌دانند، اما افای‌تی‌اف چیست که این‌قدر مهم شده است: ۱ - افای‌تی‌اف یا گروه ویژه اقدامات مالی فقط و فقط یک سازمان غیردولتی است که سیاست‌ها و استانداردهای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم را وضع کرده و ارتقا می‌دهد. این سازمان در سال ۱۹۸۹ تاسیس شده و مقر آن در پاریس است.

۲ - هم‌اکنون ۱۹۸ کشور جهان به صورت مستقیم یا از طریق گروه‌های نه‌گانه منطقه‌ای در افای‌تی‌اف عضویت دارند. از این بین ۳۷ کشور صاحب اقتصادهای بزرگ و توسعه‌یافته عضو سازمان اصلی هستند.

۳ - افای‌تی‌اف در سال ۲۰۱۲ چهل و نه توصیه را به عنوان استانداردهای این سازمان برای مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم ابلاغ کرد که کشورهای عضو موظف شدند یا قوانینی برای رعایت این توصیه‌ها تصویب کنند و یا قوانین فعلی خود را ارتقا دهند.

۴ - افای‌تی‌اف همه کشورهای جهان را براساس پایبندی به این توصیه‌ها به ۴ دسته استاندارد، در حال پیشرفت، غیرهمکار و لیست سیاه دسته‌بندی می‌کند.

۵ - افای‌تی‌اف از بین همه کشورهای جهان ۹کشور را در سال‌های اخیر به دلیل عدم پایبندی به استانداردهای جهانی مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم در لیست سیاه قرار داده است و ایران در همه سال‌های اخیر در صدر این لیست بوده است.

۶ - افای‌تی‌اف از بین ۹ کشور عضو لیست سیاه، ۲کشور کره‌شمالی و ایران را در جایگاهی فراتر از لیست سیاه قرار داده و توصیه شده است علیه آنها «اقدامات متقابلانه» انجام شود.

۷ - امروزه استانداردهای افای‌تی‌اف و نظر این سازمان درباره سطح پایبندی کشورها به این استانداردها، به عنوان یکی از مهمترین پیش‌نیازهای ارائه هرگونه ارتباط و ارائه خدمات بانکی و اعتباری و مالی از سوی بانک‌ها و موسسات مالی به دیگر کشورها است.

۸ - در سال ۲۰۱۶ دولت آقای روحانی توانست افای‌تی‌اف را راضی کند تا یک ضرب‌العجل به ایران داده تا توصیه‌های ۴۹ گانه این سازمان را در کشور عملیاتی کرده و در عوض افای‌تی‌اف به‌طور موقت حضور ایران از لیست سیاه را تعلیق کند. این ضرب‌العجل تاکنون دو بار از سوی افای‌تی‌اف تمدید شده و ضرب‌العجل نهایی کمتر از چند هفته دیگر به پایان می‌رسد.

۹ - ایران برای خروج از لیست سیاه باید قوانین داخلی خود در مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم را براساس کنوانسیون‌های جهانی ای‌ام‌ال (AML) و سی‌اف‌تی (CFT) اصلاح و عملیاتی کند.

- در صورت عدم پیوستن ایران به سازمان افای‌تی‌اف طی فرصت باقیمانده و حضور دوباره ایران در لیست سیاه، عملا ارائه هرگونه خدمات و ارتباطات مالی و بانکی و پولی از سوی بانک‌های جهانی با بانک‌های ایرانی ناممکن شده و کشور عملا در یک تحریم تمام‌عیار بانکی جهانی فراتر از تحریم‌های آمریکا قرار خواهد گرفت.

سیاه و سپید پیوستن ایران به کارگروه ویژه اقدام مالی

چند پیشنهاد برای حل مساله FATF

شاید زمانی که برجام پس از کش و قوس‌های فراوان در سال ۲۰۱۵ به تصویب رسید، کمتر کسی انتظار داشت که ایران بار دیگر بر سر دوراهی حساسی قرار گیرد، اما شرایط به گونه‌ای پیش رفته که ایران دوباره در آزمونی مهم قرار گرفته است و پذیرفتن یا نپذیرفتن شروط کارگروه ویژه اقدام مالی (FATF) به داغ‌ترین بحث روز اقتصاد ایران تبدیل شده است؛ چنانچه مدت زیادی تا پایان ضرب‌الاجل کارگروه ویژه اقدام مالی باقی نمانده است و بررسی‌ها نشان می‌دهد که آزمون سختی در انتظار تصمیم‌گیران داخلی است.

به گزارش ایسنا، کارگروه ویژه اقدام مالی در سال ۱۹۸۷ میلادی توسط گروه ۷ (انگلیس، فرانسه، آمریکا، ژاپن، ایتالیا، کانادا و آلمان) با هدف مقابله با پولشویی تاسیس شد و مقر آن در پاریس است. بعدها اختیارات دیگری نظیر مقابله با تامین مالی تروریسم به اختیارات آن افزوده شد. برخلاف اظهار نظر مخالفان در مورد این‌که تنها ۳۵ کشور عضو این گروه هستند، باید گفت که تقریبا تمام کشورها هر ۴۰ توصیه این گروه را اجرا می‌کنند یا متعهد به اجرای آن هستند. به گفته خود FATF در بخش مربوط به «طرف‌های با ریسک بالا و غیر همکار» که در بیست و سوم ژوئیه امسال منتشر شد فقط ایران و کره‌شمالی جزو کشورهای غیر همکار هستند. کشورهایی که در لیست سیاه این کارگروه قرار می‌گیرند، در واقع از شبکه مالی جهانی کنار گذاشته می‌شوند، چرا که هیچ بانکی قادر به همکاری با آن‌ها نخواهد بود.

ایران در لیست انتظار FATF

نخستین بار در سال ۲۰۰۸ و همزمان با تحریم‌های هسته‌ای، این کارگروه، ایران را در لیست سیاه خود قرار داد و ایران تا زمان امضای برجام در این لیست باقی ماند. پس از برجام و با اقدامات صورت‌گرفته، نام ایران در ژوئن ۲۰۱۶ از لیست سیاه خارج و وارد فهرست انتظار شد، اما خروج کامل از این فهرست مشروط به تامین خواسته‌های این گروه تا ماه اکتبر (کمتر از یک ماه دیگر) است.

چرا لوایح FATF باید تصویب شود؟

نشریه وال استریت ژورنال در ماه ژوئیه نوشته بود که خیلی از کشورها به ویژه اتحادیه اروپا تداوم همکاری‌ها با ایران به ویژه در حوزه بانکی را منوط به پذیرش لوایح این کارگروه توسط ایران کرده‌اند و در صورت بازگشت ایران به فهرست سیاه، عملا روابط بانکی ایران با جهان قطع و ایده‌هایی نظیر ایجاد سیستم پرداخت مستقل بین ایران و اروپا به تاریخ خواهد پیوست.

به نوشته این نشریه آمریکایی، با توجه به شرایط فعلی اقتصاد و مشکلات متعدد آن، بازگشت ایران به فهرست سیاه به منزله قفلی جدید بر درهای اقتصاد خواهد بود و به جز پیامد عملی که در بالا ذکر شد، پیامدهای روانی آن باعث تلاطم بازار به ویژه در حوزه ارز و سرمایه‌گذاری خارجی خواهد شد. شاید این ادعا که با تصویب لوایح چهارگانه، قیمت ارز می‌تواند تا ۵۰درصد کاهش یابد اغراق‌آمیز باشد، اما قطعا تصویب آن به حفظ آرامش بازار کمک شایانی خواهد کرد.

چرا لوایح FATF نباید تصویب شود؟

از جمله استدلال‌های موافقان لوایح مذکور این است که ایران هر زمان بخواهد می‌تواند از FATF خارج شود و این لوایح الزام‌آور نیست. اگرچه این گفته روی کاغذ صحیح است اما در عمل، خروج پس از تصویب لوایح دارای پیامدهای بسیار ناگوارتری است، چرا که در این صورت قطعا اجماع جهانی علیه ایران شکل خواهد گرفت؛ ضمن آن‌که خروج ایران از تعهدات خود، پروسه‌ای زمان‌بر است و نمی‌تواند یک شبه انجام شود.

طبق لوایح مورد درخواست FATF درصورتی که کشورهای عضو از ایران بخواهند که اطلاعات تراکنش‌های ریالی خود را در اختیار آن‌ها بگذارد، ایران موظف به انجام این کار است (طبق اطلاعات مندرج در بخش راهنمای «استانداردهای اشتراک اطلاعات» سایت FATF و این مهم‌ترین و اصلی‌ترین دلیل مخالفان تصویب لوایح چهارگانه است؛ چرا که این اطلاعات در نهایت از طریق کشوری که از ایران درخواست اطلاعات کرده است، در اختیار آمریکا قرار خواهد گرفت و دقت و اثربخشی تحریم‌های آمریکا را به شدت بالا خواهد برد. این تعبیر موافقان که می‌توانیم اطلاعات غلط به طرف مقابل بدهیم نیز اشتباه است، چرا که اگر در یک مورد ثابت شود که ایران اطلاعات نادرست بوده است، ایران قطعا به لیست سیاه می‌رود و اگر اطلاعات بدهد هم با دست خود راه را برای تحریم‌های آمریکا باز خواهد کرد.

بعید به نظر می‌رسد که علت اصلی مخالفان با تصویب این لوایح صرفا مسائلی همچون حمایت از محور مقاومت باشد، بلکه سیاست‌گذار به خوبی می‌داند که با ارائه اطلاعات تراکنش‌های مالی به واحد اطلاعات مالی، چه هدیه بزرگی به آمریکایی‌ها خواهد داد.

راه حل مساله چیست؟

اگر ایران در شرایط تحریمی امروز قرار نداشت، شاید هیچ ضروریتی برای رد لوایح نبود، اما اکنون نگرانی‌ها دلایلی منطقی دارد. با این حال به عقیده برخی از کارشناسان و اقتصاددانان، به نظر می‌رسد بهترین راهکار در شرایط کنونی این باشد که ایران لوایح FATF را هم بپذیرد و هم نپذیرد! بدین معنا که مشابه سیاست دولت آمریکا در قضیه برجام، پذیرش لوایح FATF از سوی ایران می‌تواند به صورت مشروط، مقطعی و مرحله‌ای باشد، چرا که FATF محدودیت همیشگی در نظر نگرفته است و اگر ایران بگوید تعهدات را تا مدت مشخصی انجام خواهد داد، قانون را نقض نکرده است. به همین منظور با توجه به این‌که مدت زیادی تا ضرب‌الاجل کارگروه ویژه اقدام مالی باقی نمانده است، خواسته‌های FATF می‌تواند به صورت مشروط پذیرش شود و اجرای تعهدات به صورت مرحله‌ای (مثلا هر شش ماه یک بار مشابه رویکرد آمریکا در برجام) و تنها در صورت اجرای تعهدات متقابل، مطمئن بودن از امانتداری در حفظ اطلاعات مالی ایران، گسترش روابط بانکی با ایران و پیشرفت در مذاکرات ادامه یابد. با مراجعه به بخش توصیه‌نامه‌های این کارگروه در سال ۲۰۱۲ و نیز «راهنمای مبتنی بر رویکرد ریسک» می‌توان دریافت از آنجا که خوشبختانه برنامه اقدام (action plan) برای هر کشوری متفاوت است و به صورت یک قاعده کلی نیست، مسئولان باید با FATF وارد مذاکره شوند و پایبندی به اجرای تعهدات را منوط به تغییر بندهای جنجالی به ویژه ارائه اطلاعات تراکنش‌های مالی کنند. همچنین با توجه به این‌که بار عمده نقل و انتقال مالی ایران با خارج از طریق صرافی‌ها صورت می‌گیرد، دولت باید با حمایت از آن‌ها مانع قرار گرفتن فعالیت صرافی‌ها در زمره مصادیق پولشویی و تامین مالی تروریسم شود.

به عقیده کارشناسان، سیاست‌گذار باید هرچه سریع‌تر نسبت به تقویت و بازسازی شبکه ارزی اقدام کند و در این راستا تمرکز صرافی‌ها بر نقاطی خاص (مثلا دوبی یا سلیمانیه) علاوه بر این‌که دست آمریکا را برای فشار بر گلوگاه ارزی ایران باز گذاشته است، این شبکه را آسیب‌پذیر کرده است و حل این مشکل، هم در مساله FATF و هم در مساله بازار ارز راهگشا است. ضمن آن که در چارچوب تعهدات برجامی و قبول انجام تعهدات مورد درخواست، به تدریج باید سهم بخش بانکی از مبادلات ارزی افزایش یافته و به سطح معقولی برسد.

به نوشته خبرگزاری دویچه وله، آمریکا در ماه مه با همکاری امارات توانست بخشی از شبکه صرافی ایران را که در دوبی فعال بود تحریم کند که این کار در آن مقطع، فشار ارزی زیادی به بازار ایران وارد کرد.

دکتر آرام در آیین واگذاری همزمان ۱۵۳۷ واحد مسکونی به معلولان و مددجویان بهزیستی؛

مسکن مهمترین و اصلی ترین هزینه سبد خانواده جامعه هدف است

ساری – دهقان : مدیر کل بهزیستی مازندران با بیان اینکه در سال جدید ۱۸۹ واحد مسکونی به مددجویان تحویل داده شد ، تصریح کرد: از این تعداد ۱۲۹ واحد در هفته بهزیستی و ۶۰ واحد در هفته دولت با رقم چهار میلیارد ریالی در غالب کمک بلاعوض و بیش از ۹ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه و بیش از یک و نیم میلیارد ریال تخفیفات و معافیت های قانونی به خانواده های محترم تحویل داده شد.

آیین واگذاری همزمان ۱۵۳۷ واحد مسکونی به معلولان و مددجویان تحت پوشش سازمان بهزیستی با حضور دکتر اوشیروان محسنی بند پی سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از طریق ویدیوکنفرانس در سراسر استانها برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران دکتر آرام در این مراسم که با حضور دکتر ادیانی نماینده محترم مردم شریف سوادکوه، سوادکوه شمالی، قائمشهر و سیمرغ برگزار شد ، ضمن تقدیر از اقدامات نمایندگان در جهت حمایت از جامعه هدف بهزیستی در مجلس شورای اسلامی گفت: اتفاقات خوبی در این دوره از مجلس برای مددجویان رقم خورد از انتخاب بهزیستی بعنوان متولی سلامت در جامعه ، غربالگری ژنتیک و مشاوره پیش از ازدواج گرفته تا تصویب اصلاح قانون حمایت از معلولین که اینها نتیجه تلاش تمامی نمایندگان شریف استان مازندران در مجلس است.

مدیر کل بهزیستی استان مازندران با اشاره به واگذاری ۱۵۳۷ واحد مسکونی به مددجویان سراسر کشور در هفته دولت افزود: سهم مازندران از این تعداد ۶۰ واحد مسکونی می باشد که ۲۱ واحد مربوط به خانواده های دارای دو عضو معلول میباشد و از این تعداد، ۱۸ واحد روستایی و سه واحد شهری است. وی با اشاره به اقدامات بهزیستی در ساخت و واگذاری این واحد ها ضمن اشاره به تفاهمنامه سه جانبه با بنیاد مسکن و بنیاد مستضعفان خاطرنشان کرد: برای خانه های روستایی ۱۸ میلیون کمک بلا عوض و ۱۸ میلیون تسهیلات قرض الحسنه و همچنین برای ساخت مسکن شهری ۳۰ میلیون کمک بلاعوض پرداخت شد. دکتر آرام افزود: همکاری نمایندگان محترم مجلس در تخصیص بودجه ۹۶ منجر به اعطای وام ۲۵ میلیونی قرض الحسنه به مسکن شهری شد که سود آن نیز از محل بارانه ها توسط سازمان بهزیستی پرداخت می شود. مدیر کل بهزیستی مازندران با بیان اینکه در سال جدید ۱۸۹ واحد مسکونی به مددجویان تحویل داده شد ، تصریح کرد: از این تعداد ۱۲۹ واحد در هفته بهزیستی و ۶۰ واحد در هفته دولت با رقم چهار میلیارد ریالی در غالب کمک بلاعوض و بیش از ۹ میلیارد ریال تسهیلات قرض الحسنه و بیش از یک و نیم میلیارد ریال تخفیفات و معافیت های قانونی به خانواده های محترم تحویل داده شد.

دکتر آرام خاطرنشان کرد که در سال گذشته مستمری مددجویان تا میزان ۴/۳ برابر افزایش پیدا کرد و افزود: از ابتدای سال جدید برای ۶۰۰۰ خانواده علاوه بر ۱۸۰۰۰ خانواده تحت پوشش مستمری برقرار شده است و ۱۷۰۰۰ خانواده نیز در سامانه اطلاعاتی ثبت نام شده اند و طبق برنامه ریزی ها مستمری ۹۰ درصد از این تعداد به زودی برقرار خواهد شد به گونه ای که میتوانیم مدعی شویم که هیچ مددجویی پشت نوبت دریافت خدمات نخواهیم داشت.

دکتر ادیانی نماینده مردم شریف سوادکوه، سوادکوه شمالی، قائمشهر و سیمرغ: با انعکاس درست اقدامات دولت امید را دل مردم زنده کنید

در ادامه نماینده محترم مردم شریف سوادکوه، سوادکوه شمالی، قائمشهر و سیمرغ نیز ضمن قدر دانی از اقدامات مثبت بهزیستی در مازندران گفت: فلسفه وجودی نظام جمهوری اسلامی ایران و انقلاب حمایت از محرومین جامعه بود و بهزیستی در این خدمت رسانی پیش ران تمامی دستگاه ها است. وی تاکید کرد: هر گونه خدمت به مردم جامعه ارزشمند است وخدماتی که مربوط به دستگاه خدوم بهزیستی است، از خالص ترین و قابل عرضه ترین آنها میباشد. دکتر ادیانی با بیان اینکه در بودجه سنواتی سال ۹۶ و ۹۷ مواردی گنجانده شده است که حوزه اختیارات بهزیستی برای خدمت رسانی بهتر، وسعت بیشتری داشته باشد، گفت: در برنامه ششم توسعه به دلیل نگاه ویژه به آسیب های اجتماعی و اثر مخرب و غیر قابل انکار آن در جامعه، بهزیستی به دلیل اقدامات مثبت و تاثیر گذارش، بعنوان متولی اصلی سلامت اجتماعی انتخاب شد. دکتر ادیانی ضمن تقدیر از عملکرد اصحاب رسانه انعکاس اقدامات خوب دولت در جامعه را مایه دلگرمی و امید مردم عنوان کرد و افزود: با انعکاس درست اقدامات دولت، امید را دل مردم زنده کنید و اجازه ندهید که دشمن در جنگ نرمی که در پیش گرفته است بذر امید را در دل مردم نابود کند.

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی ساده

نوبت دوم

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی اجرای پروژه احداث مرکز خدمات جامع سلامت امیرآباد بوکان را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد) به آدرس **www.setadiran.ir** انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۷/۶/۱۸ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه از سایت تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۳۹۷/۶/۲۳

مهلت زمانی ارائه مدارک: ساعت ۱۹ مورخه ۹۷/۷/۳

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه وارائه پاکت ها آدرس: ارومیه بلوار والفجر ۲ نرسیده به فلکه میثم ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی تلفن :۲۸- ۳۳۳۷۹۴۲۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام :۸۸۹۶۹۷۳۷ و۸۵۱۹۳۷۶۸

۸۰۰ شناسه آگهی :۲۴۳۹۹۱

تاریخ انتشار نوبت اول:۹۷/۶/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۷/۶/۲۱

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی

افزایش قیمت دلار عامل اصلی رشد بورس

شرکت‌های دانش‌بنیان وارد بورس می‌شوند

بازیگران بازار سرمایه ایران دیروز بار دیگر شاهد صف‌های خرید در گروه‌های فلزات اساسی و سنگ معدنی‌ها بودند. روند افزایش قیمت‌ها از روز دوشنبه این هفته شدت گرفته و افزایش قیمت دلار طی هفته‌ها و ماه‌های گذشته علت اصلی رشد شاخص کل بوده است.

به گزارش ایسنا، افزایش قیمت دلار تا بیش از ۱۰هزار تومان و همچنین رسیدن آن به کانال ۱۴الی ۱۵ هزار تومانی سبب شده که قیمت سهم‌ها مخصوصا سهم‌های صادرات‌محور افزایش پیدا کند و این موضوع دلیل اصلی افزایش شاخص‌های بازار سرمایه است. در این میان شرکت‌های فولادی، معدنی و نفتی که جزو شرکت‌های ارزآور هستند و محصولات‌شان عمدتا صادر می‌شود، بیشترین نقش را در افزایش دماسنج بازار دارند.

براساس این گزارش، در ادامه رشد فزاینده قیمت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران روز سه‌شنبه نیز شاخص کل ۱۵۷۸ واحد رشد کرد و به رقم ۱۴۸هزار و ۵۵۷ واحدی رسید. در عین حال شاخص کل هم‌وزن با ۴۶۴ واحد رشد به رقم ۲۴هزار و ۵۹۸ واحدی رسید. شاخص آزاد شناور نیز ۲۱۷۸ واحد رشد کرد و به رقم ۱۵۹ هزار و ۴۱۵ واحدی رسید. همچنین شاخص بازار اول با ۱۹۱۳ واحد رشد تا رقم ۱۱۰ هزار و ۷۹۰ واحدی بالا رفت، اما شاخص بازار دوم ۴۵۹ واحد افت کرد و تا عدد ۲۸۹ هزار و ۵۱۲ پایین آمد.

فولاد مبارکه اصفهان، معدنی و صنعتی گل‌گهر و معدنی و صنعتی چادرملو سه نمادی بودند که به ترتیب با ۴۲۲، ۲۹۵ و ۱۴۹ واحد تاثیر مثبت سعی کردند شاخص را به سمت بالا هدایت کنند اما صنایع پتروشیمی خلیج فارس، پالایش نفت بندرعباس و پتروشیمی پارس هر یک به ترتیب با ۱۰۷، ۱۰۳ و ۹۴ واحد تاثیر کاهنده در مقابل افزایش شاخص ایستادند.

در گروه فلزات اساسی همچون روز دوشنبه در روز سه‌شنبه نیز شاهد افزایش فزاینده قیمت‌ها بودیم. برای تعدادی از سهم‌ها در این گروه همچون ذوب‌آهن، فولاد مبارکه، نبرد آلومینیوم و فولاد خوزستان شاهد رشد بیش از ۳درصد بودیم. البته این تنها سهم‌هایی نبودند که رشد فزاینده گرفتند.

در گروه استخراج کانه‌های فلزی نیز امروز تمام سهم‌ها در قیمت پایانی رشد را تجربه کردند و سهمی همچون معدنی و صنعتی گل‌گهر که تاثیر بسزایی در افزایش دماسنج بازار داشت، با صف خرید همراه شد. ۵۶درصد از خریدها در این نماد مربوط به سهامداران حقیقی و مابقی مربوط به حقوقی‌ها بود.

اما فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای نوسانات متفاوتی را از خود نشان دادند. به طوری که پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران و پالایش نفت لاوان از جمله سهم‌هایی بودند که با کاهش قیمت همراه شدند. در گروه خودرو و ساخت قطعات نیز بیش از نیمی از سهم‌ها با کاهش قیمت روبه‌رو شدند. در این گروه ۳۴۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵۸ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت.

ارزش معاملات بورس تهران در روز سه‌شنبه به رقم ۱۰۶ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن بیش از ۳.۶میلیارد سهم و اوراق مالی بود. تعداد معاملات این بازار به ۲۲۶ هزار و ۵۴۸ نوبت رسید. شاخص کل فرابورس ایران ۹.۷ واحد رشد کرد و به رقم ۱۶۹۶ رسید و ارزش معاملات این بازار رقم ۵۱۳میلیارد تومان را رد کرد. این در حالی بود که حجم معاملات فرابورس ایران به کمی بیشتر از یک ملیارد سهم و اوراق مالی دست پیدا کرده است.

شرکت‌های دانش‌بنیان وارد بورس می‌شوند

همچنین معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور در نشست با مدیران، رؤسا، فعالان دانش‌بنیان، فناوران و نخبگان استان گلستان با اشاره به موفقیت‌ها و رونق شرکت‌های دانش‌بنیان، گفت: بسیاری از شرکت‌های دانش‌بنیان وارد بورس می‌شوند.

سورنا ستاری با اشاره به فعالیت ۳۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در کشور، اظهار کرد: سال گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان بیش از ۴۰۰ میلیون دلار صادرات داشتند.

او با اشاره به ثبت ۱۳۰ هزار میلیارد تومان تراکنش مالی در بانک مرکزی در سال گذشته تصریح کرد: بانک‌ها امروز به این نتیجه رسیدند که دیگر نباید بر روی سیستم سنتی سرمایه‌گذاری کنند و باید در زمینه‌های بانکداری الکترونیکی سرمایه‌گذاری کنند.

ستاری با بیان اینکه استارتاپ‌های زیادی در کشور وجود دارد، خاطرنشان کرد: کپی کردن ایده شخص دیگر، محکوم به شکست می‌شود. در استان گلستان ظرفیت‌های زیادی در حوزه گیاهان دارویی، گردشگری، کشاورزی و آی تی و . . . وجود دارد که بستر مناسبی برای استارتاپ‌ها است.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور ناامید کردن کارآفرین را اشتباه دانست و تاکید کرد: پایین کشیدن کرکره کارآفرین، خیانت به کشور است.

ستاری یادآور شد: پارک علم و فناوری یک محیط فیزیکی نیست؛ هر جای شهر را می‌توان پارک علم و فناوری دانست. در ایجاد یک کسب و کار، داشتن محیط مناسب اهمیت بسیار زیادی دارد.

وی با تاکید بر اینکه نباید با کسب‌وکارهای جدید جنگید، گفت: باید به جوانان‌مان اعتماد کنیم. امسال استارتاپ‌های خوبی را در حوزه بهداشت خواهیم داشت.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور اظهار کرد: تا دو سه سال گذشته وقتی درباره شرکت‌های دانش‌بنیان صحبت می‌کردیم، به ما می‌خندیدند اما امروز این شرکت‌ها به درآمدهای زیادی دست یافته‌اند.

بورس کالا

سقف خرید محصولات فولادی در بورس کالا برداشته شد

پیامدهای مثبت حذف سقف فروش فولاد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از باز شدن سقف رقابت محصولات فولادی در بورس کالا خبرداد که با تحقق آن بساط دلالان برچیده می‌شود. به گزارش ایرنا، پس از نوسان نرخ ارز و تداوم عرضه محصولات فلزی با نرخ ارز ۴۲۰۰ تومانی در بورس کالا، دلالان از فرصت استفاده کرده و با خرید کالا از بورس کالا اقدام به فروش آن به نرخ ارز آزاد در بازار کردند و این اقدام دلالان باعث کمبود مواد اولیه فلزی و گرانی آن در بازار شده بود. اما حالا با تصمیمی که وزارت صنعت به تازگی در بازکردن سقف رقابت در بورس کالا اتخاذ کرده، فرصت رانت‌خواری برای دلالان از بین می‌رود و همه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان واقعی می‌توانند بدون محدودیت اقدام به خرید کنند، در عین حال پیش از این سقف رقابت محصولات فلزی در بورس کالا ۱۰درصد بود. در این ارتباط، جعفر سرقینی، معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با ارسال نامه‌ای به حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران خواستار برداشته شدن سقف رقابت محصولات فولادی در بورس کالای ایران شد.

معاون وزیر صنعت در این نامه افزوده است: قیمت‌های پایه محصولات فولادی از این پس، در بورس کالا معادل متوسط نرخ کشف شده کالاها در چهار عرضه آخر بورس کالا است و به این ترتیب سقف رقابت در معاملات بورس کالا برای محصولات فولادی باز می‌شود.

همچنین طبق توافق با چهار فولادساز بزرگ کشور (فولاد مبارکه، ذوب آهن، فولاد خوزستان و فولاد خراسان)، کف عرضه توافق‌شده جدید با فولادسازان ملاک عمل است.

معاون امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت در این نامه یادآور شد: برای تامین کامل نیاز بازار، کف عرضه‌ها افزایش یافته و کالاهای پرطرفدار بازار به سبد عرضه اضافه شده است.

سرقینی درباره پیامدهای مثبت حذف سقف فروش فولاد در بورس کالا برای کسب وکارها گفت: یکی از مهم‌ترین آثار این تصمیم کاهش قیمت کف بازاری محصول است. در مورد آلومینیوم و مس چنین تجربه‌ای را داشتیم و امروز در مورد فولاد این تجربه را تکرار خواهیم کرد. زمانی که سقف فروش مس در بورس کالا برداشته شد، قیمت هر کیلو مس ۷۰ هزار تومان بود که با عرضه بدون سقف این قیمت به ۴۹ تومان رسید، بااین‌حال درآمد شرکت مس به دلیل افزایش فروش رشد کرد. با حذف سقف عرضه در بورس کالا هم درآمد تولیدکنندگان اصلی افزایش می‌یابد و هم تولیدکنندگان نهایی نگران کسری مواد اولیه نخواهند بود و با قیمتی بسیار بهتر از بازار آزاد مواد اولیه را تأمین می‌کنند. او در پاسخ به اینکه چه ملاکی برای ارزیابی و راستی‌آزمایی مشتریان فولاد دارید، گفت: ملاک تشخیص اینکه مشتری تولیدکننده واقعی یا سوداگر است را خرید سال‌های گذشته در نظر گرفته‌ایم. شرکت‌هایی در این عرصه فعالیت می‌کنند که سال‌هاست از بورس کالا فولاد می‌خرند بنابراین خرید سال‌های گذشته را ملاک قرار داده و خریداران سال‌های گذشته را در فهرست و اولویت قرار دادیم.

اگهی ابلاغ ماده ۱۰۱ پرونده اجرائی کلاسه ۸۰۰۰۰۵۷ ((م/۵- ۱۲۵۵۹))

ورات مرحوم حمید مطهری ۱- شیرین مطهری ۲- گلچهره مطهری ۳- سید احمد مطهری همگی به نشانی تهران – داودیه (میرداماد) خ نفت – خ پرتو – پلاک ۱۵ بدینوسیله به شما ابلاغ میگردد : ششدانگ پلاک ثبتی ۹۷۸ فرعی از ۳۱۰۴ اصلی بخش ۱۱ تهران متعلق به مورث شما در پرونده بازداشت می باشد و طبق نظریه کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۱۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده و ابلاغ واقعی در آدرس فوق میسر نگردیده لذا در صورتیکه به ارزیابی فوق اعتراض دارید ظرف مدت ۵ روز ازتاریخ انتشار این اگهی اعتراض خود را به ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به شماره حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ کانون کارشناسان رسمی دادگستری استان تهران نزد بانک ملی به مبلغ ۱۹/۵۰۰/۰۰۰ ریال واریز و به دفتر این اداره تسلیم و بدیهی است به اعتراض خارج از موعد یا فاقد فیش کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد . (در ضمن در صورتیکه ملک مزبور بیمه بوده یا در اجاره غیر می باشد تصویر مصدق بیمه نامه یا اجاره نامه را قبل از تنظیم اگهی مزایده به اداره تحویل نمایید در غیر اینصورت اعتراض به موارد مذکور مسموع نخواهد بود.)

۱۵۵۲۷ م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی

دادنامه

پرونده کلاسه های ۹۶۰۹۹۸۲۲۱۸۶۰۲۰۶۹ و ۹۷۰۹۹۸۲۲۱۸۶۰۰۷۸۰ شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو بخش لواسانات تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۲۱۸۶۰۰۸۲۰ شکات: خانم منیژه السادات میری فرزند سیدعلی اکبر و آقای غلامرضا ایمنیان فرزند فرج اله همگی به نشانی لواسان خ رحیمی ک رحیمی پ ۹۱ ط اول متهم: آقای ابوالفضل کتابیان فرزند مسعود به نشانی تهران سعیدآباد خ معلم پ ۶۸۰ اتهام ها: ۱ مزاحمت تلفنی ۲ توهین ۳ افتراء گردشکار: شاکی شکایتی بر علیه مشتکی عنه بالا بموضوع فوق تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت مقرر دادگاه به تصدی امضاء کننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص شکایات ۱ آقای غلامرضا ایمنیان فرزند فرج اله ۲ خانم منیژه السادات میری فرزند سیدعلی اکبر علیه آقای ابوالفضل کتابیان فرزند مسعود دایر بر مزاحمت تلفنی و توهین و افتراء به گزارش شکایات و پیامک ارسالی و عدم حضور متهم و عدم ارسال لایحه دفاعیه اتهام مزاحمت تلفنی محرز است لذا دادگاه مستندا به ماده ۶۴۱ قانون مجازات اسلامی و با رعایت ماده ۶۶ و بند ب ماده ۸۳ و بند ب ماده ۸۶ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۱۳۹۲ متهم را به پرداخت هجده میلیون ریال جزای نقدی به صندوق دولت جایگزین پنج ماه حبس محکوم می نماید. دلیلی بر افتراء و توهین ارائه نشده است لذا دادگاه مستندا به ماده ۳۴۰ قانون آیین دادرسی کیفری قرار منع تعقیب صادر و اعلام می نماید. رای صادر شده ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این شعبه سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر استان است.

۵۰۰۸۰ م الف — رئیس شعبه ۱۰۱ دادگاه بخش لواسانات

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای ابراهیم اسلامی به وکالت از طرف خانم گل اندام اعتباری برابر سند وکالتنامه شماره ۱۹۱۷۲ مورخ ۷۶/۰۱/۱۷ تنظیمی دفتر اسناد رسمی شماره ۴۵ تبریز با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۵۶۲۰۹ و ۵۶۲۱۰ مورخ ۹۷/۵/۱۴ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۱۳ تهران طی درخواست وارده مورخ ۹۷/۵/۲۰ با اعلام اینکه سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۰۰/۳۹۶ متر مربع به شماره ۱۶۴ فرعی از ۳۷۴۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۸۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش سه تهران ذیل ثبت ۲۱۳۷۸ صفحه ۳۵۷ دفتر ۱۶۳ املاک و چاپی ۲۲۸۷۲۱ بنام بانو بتول ریاحی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است. سپس به موجب سند انتقال شماره ۳۹۰۹۸ مورخ ۴۴/۰۴/۰۶ دفترخانه ۱۰۰ تهران تمامی مورد ثبت به بانوگل اندام اعتباری انتقال یافت. سپس بنای احداثی در پلاک مذکور بموجب صورتمجلس ۲۲۷۵۷ مورخ ۵۷/۵/۲۱ به سه دستگاه آپارتمان و سه باب انباری تفکیک گردیده است. سپس دو دانگ مشاع از ششدانگ پلاک یاد شده برابر سند انتقال اجرایی شماره ۴۸۲۱۰ مورخ ۹۵/۱۲/۲۴ دفترخانه ۳۷۹ تهران با قائم مقامی شعبه ۱۰ دادگاه عمومی تهران طبق دادنامه شماره ۹۵۰۹۷۷۰۲۲۷۰۰۰۸۴۲ مورخ ۹۵/۰۸/۰۳ به شهناز حنجری و حشمت یوسفی هر یک نسبت به ۱ دانگ مشاع از ششدانگ انتقال اجرایی یافت که بر اساس گواهی دفتر املاک این اداره طبق سیستم جامع املاک بتاریخ ۹۷/۰۵/۲۳ ششدانگ بنام گل اندام اعتباری نسبت به ۴ دانگ و شهناز حنجری و حشمت یوسفی هر یک نسبت به ۱ دانگ مشاع از ششدانگ می باشد و تفکیک گردیده ولیکن تاکنون انتقالی نسبت به قطعات انجام نشده است، بعلت جابجائی مفقود گردیده تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم با وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل اسناد مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۵۵۴۶ م الف کفیل اداره ثبت اسناد و املاک ولی عصر(عج) تهران

آگهی مفقودی برگ کمپانی

برگ کمپانی خودرو پژو ۲۰۶ تیپ ۳ مدل ۹۰ به شماره شهربانی ۸۶۳ ج ۶۷ ایران ۲۱ به نام نادر کورجنلو به شماره شاسی NAAP۰۳ED۸BJ۵۱۳۹۹۵۳ به شماره موتور ۱۴۱۹۰۰۱۹۹۲۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

رباط کریم — ۸۲۳

دعوتنامه هیات تشخیص نوبت چهارم- خوانده

خواهان: محمد امین قصری نشانی استان تهران اشرفی اصفهانی خ ۲۲ بهمن خ مهستان ک نهم غربی پ ۱۴ تلفن: ۰۹۱۹۹۳۶۷۷۹۲ خوانده: شرکت متحله فاتس آریا- مدیر تصفیه شهرام صالحی نشانی: امیرآباد شمالی خ ۱۲ پ ۲۶ زنگ ۲ کدپستی ۱۴۳۹۷۳۴۷۳۲ تلفن خواسته دعوی: حق بیمه محل و وقت حضور: اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران به نشانی خیابان سمیه نرسیده به پل حافظ خ پورموسی پلاک ۴۰ شعبه هیات تشخیص ساعت ۸:۳۰ روز ۲۴ ماه ۰۷ سال ۱۳۹۷ تذکر: - خوانده می بایست اصل کارت شناسایی و روزنامه رسمی را همراه خود داشته باشد –اگر نماینده طرفین در جلسه شرکت نماید، همراه داشتن معرفی نامه کتبی تام الاختیار و کارت شناسایی معتبر الزامی است – خواهشمند است کلیه مدارک مورد استناد خود را برای طرح در جلسه هیات تشخیص همراه داشته باشید.

۱۵۵۳۷ م الف — سرپرست اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شمالشرق تهران

آگهی اخطاریه ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به ۱- بهزاد نصراله ۲- سیدمحمد طلعا طباطبایی بستانکار به نشانی: ۱- علی آباد ک صدوقی پ ۴۸ ۲- بزرگراه آفریقا- خ عاطفی شرقی پ ۲۹ ط ۴ واحد ۱۱ ابلاغ می گردد: سه دانگ پلاک ثبتی شماره ۴۴۷۶/۱۰۳۰۵۷ قطعه ۲ در بخش ۷ تهران در پرونده اجرایی شماره ۹۷۰۲۰۴۳ بازداشت می باشد که طبق نظریه مورخ ۹۷/۶/۳ کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۴۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده در صورتیکه به مبلغ ارزیابی فوق اعتراض دارید می توانید ظرف ۵ روز از تاریخ انتشار این اخطاریه ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر بشماره حساب ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ به نام کارشناسان رسمی استان تهران به مبلغ ۶۳/۹۰۰/۰۰۰ ریال نزد بانک ملی واریز و به دفتر این اداره تسلیم نمائید بدیهی است به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۵۵۴۲ م الف رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای افشین قیلوان ترکمن فرزند غلامعلی ش ش ۵۷۲ دارای کد ملی ۱۸۱۷۲۰۸۸۹۶ به نشانی: تهران نظام آباد شمالی خیابان اردیبهشت پلاک ۲۹۱ ابلاغ می شود که خانم سحر قیلوان برای وصول مبلغ ۱۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ بابت سند ازدواج شماره ۴۰۶۷۴- ۷۶/۹/۱۴ دفتر ازدواج شماره ۷۸ شهر دزفول استان خوزستان علیه شما در اجرای ثبت دزفول اجراییه صادر و به این اداره نیابت اعطا و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۷۰۲۲۴۹ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۷/۵/۳۰ مامور اداره بست محل اقامت شما بشرح متن سند شناخته نشده و بستانکار هم نمی تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای وارده شماره ۹۸۴۹- ۹۷/۶/۷ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است ظرف ۱۰ روز از پرداخت بدهی خود اقدام نمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۵۵۳۱ م الف — رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی

آگهی مزایده اموال غیرمنقول (اسناد رهنی) آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۵۰۲۴۳۰

ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۷/۵۰ متر مربع به شماره ۷۸۲۳ فرعی از ۴۷۳۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک های ۷۸۲۲ و ۷۸۲۳ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۶ تهران اراضی نازی آباد محدود به حدود: شمالا: به طول ۱۹/۵۰ متر مربع دیواری است به قطعه دوم تفکیکی سابق شماره ۷۶۶۰ فرعی. شرقا: به طول ۵ متر دیوار به دیوار پلاک ۴۸۴ فرعی. جنوبا: به طول ۱۹/۵۰ متر دیواری است اشتراکی به قطعه دوم تفکیکی. غربا: به طول ۵ متر درب و دیواریست به خیابان آرامگاه ذیل ثبت شماره ۳۳۹۰۰ صفحه ۳۱۷ دفتر املاک ۲۶۶ ثبت و مع الواسطه به آقای عباس عابدی منتقل و به موجب سند رهنی شماره ۱۴۱۱ مورخ ۸۸/۱۱/۷ دفتر ۱۰۳۹ تهران در رهن شرکت تعاونی اعتبار صالحین قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجرائیه تحت کلاسه ۹۵۰۲۴۳۰ گردیده و طبق نظریه مورخ ۹۶/۴/۱۲ کارشناس رسمی دادگستری توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارتست از : ملک موصوف واقع در: تهران خیابان شهید رجائی روبروی شهرداری منطقه ۱۶ پلاک جدید ۴۲۱ و ۴۱۹ می باشد. وضع موجود عرصه ملک اصلاحی و به حدود ۶۰ متر مربع تقلیل یافته. ملک کلنگی تخریب و به یک ساختمان نوساز با اسکلت فلزی نما کامپوزیت ساختمان در ۴ طبقه (زیرزمین، همکف، اول و دوم) واحد زیرزمین حدود ۶۰ متر مربع کف و دیوارها سرامیک و طبقه همکف (واحد تجاری) حدود ۴۹ متر مربع که ۱۸/۴۰ متر مربع نیز بالکن یا نیم طبقه تجاری دارد. طبقه اول و دوم هر واحد حدود ۵۴ متر مربع با پایان کار مسکونی و موقعیت اداری که به صورت یک سالن اشپزخانه این کف واحدها سرامیک دیوارها سرامیک و بعضا گچ و نقاشی سرویس بهداشتی و حمام جداگانه دارای انشعابات اب و برق و گاز سرمایش کولر آبی گرمایش گاز شهری قدمت نوساز با حدود ۲ سال درب مغازه ریموت کنترل سقف کناف نورپردازی شده می باشد و ششدانگ سه واحد مسکونی و یک واحد تجاری با قدرالسهم از مشاعات و مشترکات به مبلغ ۱۲/۸۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و هشتصد و هشتاد و شش میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بستانکار و حقوق دولتی کلاسه فوق الذکر در روز شنبه مورخ ۹۷/۷/۷ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک پلاک ۳۴ ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری بفروش می رسد و مزایده از مبلغ ۱۲/۸۸۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوازده میلیارد و هشتصد و هشتاد و شش میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیلی جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی های مربوط به آب، برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده است بعهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حسابهای دارایی و شهرداری و ـ خواهد بود. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۷/۶/۲۱

۱۵۵۳۸ م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

۷ میلیون تن کالا در بنادر کشور بلاتکلیف مانده است

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت در حال حاضر ۱۳۹ هزار کانتینر با ۷ میلیون تن بار در گمرکات کشور به دلیل صدور دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مختلف بلاتکلیف مانده است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، مسعود خوانساری، روز گذشته در جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران، اظهار کرد: از تاریخ ۹۷.۱.۲۱ تا ۹۷.۵.۲۲ بیش از ۳۳ بخشنامه در مورد مسائل ارزی ابلاغ شد و به دنبال آن گمرک مجبور شد دستورالعمل‌های زیادی صادر کند. این امر باعث شد تا فعالان اقتصادی دچار سردرگمی شوند و عدم قطعیت در تصمیم‌گیری‌ها باعث شده کلاف سردرگمی برای فعالان اقتصادی به وجود بیاید.

رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اعتراض ۲۰۰نفر از فعالان اقتصادی در هفته گذشته مقابل اتاق بازرگانی تهران، گفت: عمده دلیل اعتراض این فعالان بخشنامه (۹۷.۵.۱۶) که یک مرتبه بانک مرکزی طی بخشنامه‌ای اعلام کرد کسانی که از ارز ۴۲۰۰ تومانی استفاده کرده‌اند باید مابه‌التفاوت بپردازند، تصمیم ناجوانمردانه‌ای بود.

وی ادامه داد: این بخشنامه در حالی ابلاغ شد که در فروردین‌ماه دولت اعلام کرد قیمت ارز ۴۲۰۰ تومان و تک‌نرخی است و هر کس به هر اندازه‌ای که بخواهد به آن ارز می‌دهیم، اما بخشنامه ۹۶.۵.۱۶ که همان بخشنامه در مورد پرداخت مابه‌التفاوت ارزی بود، مشکلات زیادی برای فعالان اقتصادی ایجاد کرد، زیرا این فعالان یا مواد اولیه وارد کرده‌اند و یا کالاهای تولیدی خود را پیش‌فروش کرده‌اند، بنابراین پرداخت مابه‌التفاوت برای آنها کار ساده‌ای نیست.

رئیس اتاق بازرگانی تهران بیان کرد: اگرچه در بخشنامه اصلاحاتی صورت گرفته، اما کماکان مشکلات باقی است.

خوانساری همچنین به اقلامی که در گمرکات مانده و ترخیص نشده، اشاره کرد و گفت: ۱۳۹ هزار کانتینر در بنادر ما بلاتکلیف مانده که این تعداد معادل ۷ میلیون تن است که تنها ۲.۵ میلیون تن آن کالای اساسی است. وی افزود: این موضوع بر اثر ابلاغ دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های مختلف صورت گرفته است و با توجه به مسائل پیش آمده روزی نیست که ما نشنویم که یک کارخانه در حال تعطیل شدن است.

رئیس اتاق بازرگانی تهران در ادامه با اشاره به سایر مشکلات تصریح کرد: سامانه نیما هم یکی دیگر از مشکلات فعالان اقتصادی است و یک فعال اقتصادی برای گشایش اعتبار باید ۱۶ فرآیند را طی کند، بنابراین به طور عادی برای عبور از این سامانه ۲ تا ۳ ماه زمان لازم است تا یک گشایش اعتبار انجام شود. وی افزود: قطعا اگر با همین روش پیش رویم، در ماه‌های آینده با قحطی و کمبود مواد اولیه روبه‌رو می‌شویم.

بنگاه‌های تجاری و بخش خصوصی جرات واردات ندارند

خوانساری گفت: بنگاه‌های تجاری و بخش خصوصی جرات واردات ندارند، زیرا نمی‌دانند فردا چه اتفاقی خواهد افتاد و چه بخشنامه‌ای صادر خواهد شد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: کارخانه‌های تولیدی عمدتاً نگران تأمین مواد اولیه هستند، بنابراین خواهش ما از دولت این است که دستگاه مسئولی را معرفی کند تا مشکلات به آنها منتقل شود. در حال حاضر ۱۲ دستگاه به عنوان مسئول و تصمیم‌گیر وجود دارد، در حالی که حتی یک دستگاه هم پاسخگو نیست.

وی با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری در جلسه هیأت دولت، گفت: ایشان اشارات خوبی در مورد بخش خصوصی داشتند و به هیأت دولت اعلام کردند که از نظرات و پیشنهادات بخش خصوصی استفاده کنند، ایشان حرف دل ما را زدند، بنابراین در همین جا می‌خواهم از مقام معظم رهبری تشکر کنم و بگویم که صحبت‌های ایشان باید فصل‌الخطاب باشد.

اخبار

واردات ۶۰۱ میلیون دلار گوشی از ابتدای رجیستری

پس از اجرای طرح رجیستری، تلفن‌های وارد شده از مبادی گمرکی در سال ۱۳۹۶ به ۲میلیون افزایش یافته و این عدد در سال ۱۳۹۷ تاکنون ۱.۶میلیون بوده که حجم ارزی گوشی‌های واردشده از ابتدای اجرای طرح را به ۶۰۱ میلیون دلار می‌رساند.به گزارش ایسنا، یکی از بازارهای مهم مورد نیاز مردم که هر روز بر اهمیت آن افزوده می‌شود، بازار تلفن‌های همراه با توجه به ضریب نفوذ بیش از ۱۱۰درصدی آن و ارزش بالای چندین میلیارد دلاری آن است که نیازمند نظارت جهت پیشگیری و مقابله با فساد در آن است. در گذشته، بیش از ۹۵درصد این بازار به صورت قاچاق تأمین می‌شد که از حدود دو سال گذشته با همکاری وزارتخانه‌های اطلاعات، صنعت، معدن و تجارت و ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ساماندهی این حوزه و مبارزه با قاچاق در قالب طرح ثبت تلفن‌های همراه (رجیستری) در مهر ۱۳۹۶ به بهره‌برداری رسید. با اجرای طرح رجیستری (ثبت شماره گوشی‌های همراه) و مشمول شدن تمامی برندهای گوشی از ابتدای اردیبهشت‌ماه، صرفا گوشی‌هایی که از مبادی قانونی وارد کشور شده‌اند، در شبکه اپراتوری کشور فعال خواهند شد. طبق اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در راستای اجرای آخرین مرحله طرح احراز اصالت تجهیزات دارای سیم‌کارت (رجیستری) تمامی گوشی‌هایی که پیامک مبنی بر غیرقانونی بودن گوشی دریافت کردند، ۳۱ روز مهلت استفاده داشتند و پس از آن از شبکه سرویس نخواهند گرفت. مسئولان معتقدند آنچه اهداف اجرای طرح رجیستری موبایل در داخل کشور بوده تاکنون به صورت نسبی محقق شده است. زیرا در حال حاضر شاهد کم‌شدن قاچاق موبایل در ایران هستیم و شرکت‌های داخلی مجبورند از مجاری قانونی نسبت به واردات و خرید گوشی اقدام کنند و این موضوع به سود اقتصاد کشور است.

بخشنامه‌های بانک مرکزی و وزارت صمت در ترخیص کالا چالش‌آفرین شد

فرزانیان با بیان اینکه گمرک تنها مجری بخشنامه‌هاست، گفت عدم ترخیص کالا به بخشنامه‌های بانک مرکزی و وزارت صمت مربوط می‌شود. موسی فرزانیان، رئیس اتحادیه لوازم‌التحریر و نوشت‌افزار در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره عدم ترخیص کالای نوشت‌افزار از گمرک، اظهار کرد: علت ۹۰درصد از عدم ترخیص کالاها از گمرک به بخشنامه‌های بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت مربوط می‌شود. وی گمرک را تنها مجری بخشنامه‌ها دانست و گفت: بسیاری از تولیدکنندگان که با ارز دولتی ثبت سفارش کالاها را انجام داده بودند، برای ترخیص کالا باید مابه‌التفاوت ارزی هر دلار ۲ هزار و ۸۰۰ تومان پرداخت کنند که این تصمیم با مقاومت برخی تولیدکنندگان مواجه شده که این پروسه سه هفته به طول می‌انجامد.

آگهی اخطاریه ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای حسین سعادتی بنشانی: تهران ابت اله کاشانی بنفشه ابلاغ می گردد: سه دانگ پلاک ثبتی شماره ۴۴۷۶/۱۰۳۰۵۷ قطعه ۲ در بخش ۷ تهران در پرونده اجرایی شماره ۹۶۰۴۰۵۱ بازداشت می باشد که طبق نظریه مورخ ۹۷/۶/۳ کارشناسی رسمی دادگستری به مبلغ ۴۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده در صورتیکه به مبلغ ارزیابی فوق اعتراض دارید می توانید ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر بشماره حساب ۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ به نام کارشناسان رسمی استان تهران به مبلغ ۶۳/۹۰۰/۰۰۰ ریال نزد بانک ملی واریز و به دفتر این اداره تسلیم نمائید. بدیهی است به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش کارشناسی ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۵۵۴۱ م الف رئیس اداره اول اجرای اسناد رسمی تهران

رای اصلاحی

پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۲۱۵۳۸۰۱۱۰۲ شعبه ۱۰۸۱ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۰۸۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۶۴۰۰۷۵۵ شاکی: خانم معصومه طوطی فرزند عباس به نشانی قم ۲۰ متری هنرستان ۳۰ متری باغ کریاسی ک ۴ پ ۶۰ متهمین: ۱ آقای علی اکبر مقصود مقدم فرزند غلام به نشانی زندان قزلحصار ۲ خانم علی رضا دانایی نژاد فرزند کیانرز به نشانی خیابان شهید رجایی خیابان ۱۳ آبان دی ۲ پلاک ۵ اتهام: مشارکت در سرقت رای دادگاه (اصلاحی) نظر به اینکه در دادنامه ۹۵۰۶۲۱ مورخ ۹۵/۴/۲۳ صادره از این دادگاه نام یکی از شکات سهوا از قلم افتاده است مستندا به ماده ۳۸۱ قانون آیین دادرسی کیفری اصلاح و خانم معصومه طوطی به عنوان یکی از مالباخته ها اعلام می گردد که محکوم علیه به رد عین مال و در صورت فقدان به رد مثل یا قیمت آن که در شکوائیه اعلام نموده محکوم می گردد. رای اصلاحی تابع رای اولیه از جهت تجدید نظر خواهی بوده و تسلیم رونوشت هر یک از آراء بدون دیگری ممنوع است.

۵۰۰۷۹ م الف رئیس شعبه ۱۰۸۱ دادگاه کیفری دو تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای فرزام انصار شوریجه فرزند

شاکی آقای حسین فریدونی با وکالت آقایان آتیش جهانشاهی و علیرضا آتش زدان شکایتی علیه متهمین رضا خالقی، شهین امین مدنی، محبوبه فوج افشاری، ارمان و ایمان بشری، فرزام و فریماه و فرناز هکمی انصاری شوریجه به اتهام اعتراض به عملیات اجرای موضوع مواد ۱۴۶ و ۱۴۷ قانون اجرای احکام مدنی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۹۰۳۰۰۰۴۵ شعبه ۱۰۲۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۲۸ جزایی سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۸/۶ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۵۰۰۶۳ م الف رئیس شعبه ۱۰۲۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۷۰۷۰۵ برای محمد توکلی فرزند غلامرضا و ۲- مجید توکلی فرزند غلامرضا به اتهام مشارکت در کلاهبرداری از طریق مال غیر از ناحیه دادسرا و با توجه به شکایت شاکی تقاضای کیفر گردیده که رسیدگی به موضوع به شعبه ۱۱۶۹ دادگاه کیفری دو تهران واقع در پونک نبش نیایش ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخه ۹۷/۸/۲۶ ساعت ۹ صبح تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم و در اجرای مقررات ماده ۳۴۴ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت در یکی از جراید منتشر تا متهم از ان مطلع و جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور، مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۵۰۰۷۷ م الف رئیس شعبه ۱۱۶۹ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران

اگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم ها ماندانا و مونا هر دو قره حسن لو (بالسویه) با وکالت خانم خدیجه عابدینی زمهریری با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۵۸۶۱ مورخ ۹۷/۲/۲۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۰۱ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۷۸۹۸ مورخ ۹۷/۲/۲۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در جنوب شرقی طبقه سوم بلوک شمالی به مساحت ۵۲/۸۹ متر مربع به شماره پلاک ثبتی ۳۲۴۵۴ فرعی از ۱۲۴ اصلی مجزی شده از پلاک ۲۸۶ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۳۴ واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ قطعه ۳۴ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در طبقه زیر زمین اول در جنوب پارکینگ ۳۳ و انباری ۳۴ به مساحت ۲/۱۰ متر مربع واقع در طبقه زیر زمین اول ذیل ثبت شماره ۱۱۴۲۸۱ صفحه ۴۱دفتر جلد ۳۷۷ املاک بنام محمد حنیفه رشیدی گلی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۵۳۳۰۳۸ صادر و تسلیم گردیده بموجب سند ۱۲۸۰۹ مورخ ۸۵/۳/۱۰ دفترخانه ۵۳۵ تهران بنام خانم سرور یحیی پور توحاله انتقال یافته و سپس بموجب سند ۲۵۹۶۱ مورخ ۸۶/۱۲/۱۵ دفترخانه ۵۳۵ تهران به مالکین متن بالسویه انتقال یافته و برابر سند شماره ۲۵۹۶۲ مورخ ۸۶/۱۲/۱۵ دفترخانه ۵۳۵ تهران نزد بانک مسکن در قید رهن می باشد و مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیر الانتشار(همین روزنامه) اگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد ازتاریخ انتشار این اگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی فلکه دوم صادقیه – انتهای بلوار فردوس – خیابان شقایق جنوبی نبش کوچه ۱۶ متری شرقی پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۵۵۴۰ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن

اگهی فقدان سند مالکیت

اقای علی مسافر کنار سری مالک پلاک ثبتی ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت ۸۸/۵۶ متر مربع به پلاک ۲۴ فرعی از ۴۴۰۹ اصلی مفروز و مجزی شده از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران که ذیل ثبت شماره ۲۶۷۰۳ دفتر ۵۴۳ دفتر ۲۱۴ به شماره چاپی ۲۵۸۳۸۱ بنام حسین اکبری ثبت که در صفحه ۱۸۷ دفتر ۳ این منطقه ثبت گردیده است و سند مالکیت المثنی صادر و تسلیم گردیده است سپس بموجب سند شماره ۲۴۷۳۶۲ مورخ ۸۰/۵/۸ دفترخانه ۸۲ به علی مسافری کنار سری انتقال یافته است . سپس نامبرده اخیر با ارائه دو برگ استشهادیه به شماره ۶۵۱۳ مورخه ۹۷/۵/۸ دفتر خانه ۱۳۵۰ تهران و شماره ۶۵۱۴ مورخ ۹۷/۵/۸ دفتر مذکور که بامضا شهود رسیده است و ذیل آن گواهی امضا گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود گردیده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این اگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضای مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۵۵۳۳ م الف کفیل ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

اگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم مریم اعتماد فر برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۹۱ مورخ ۹۷/۵/۱ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره های ۴۸۸۸ مورخ ۹۷/۵/۱ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۰۶۵ تهران مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه اپارتمان قطعه ۳ تفکیکی واقع در طبقه دوم به مساحت ۱۳۸/۴۴ متر مربع ۲/۳۸ متر مربع آن بالکن و مقدار ۰/۳۰ متر مربع کانال کولر مشاعی محاط در داخل آپارتمان می باشد بانضمام انباری ۲ به مساحت ۳/۴۵ متر مربع و پارکینگ ۳ به مساحت ۱۱/۵۰ متر مربع به پلاک ثبتی شماره ۸۳۰۴۷ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۷۶۳۸ و ۹۲۷۸ و ۱۹۹۴۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران مورد ثبت ذیل شماره ۴۲۲۸۱ صفحه ۲۳۹ دفتر جلد ۴۳۴ املاک و به شماره چاپی ۱۳۹۳۶۰ بنام مریم اعتماد فر صادر و تسلیم گردیده و برابر استشهادیه ابرازی بعلت اسباب کشی مفقود گردیده فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی ازروزنامه های کثیر الانتشار اگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد ازتاریخ انتشار این اگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحظه به ارائه کننده ان اعاده خواهد شد ضمنا به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمیشود النهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد شد و طبق اسناد رهنی شماره ۲۵۲۶۴- ۸۵/۷/۱۸ و ۲۵۲۶۲ – ۸۵/۷/۱۸ دفترخانه ۴۷۱ تهران در رهن است.

۱۵۵۲۵ م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک تهرانپارس

اگهی فقدان سند مالکیت

اقای مرتضی و رضا یزدانی وکالتا برابر وکالتنامه ۷۹۸۰ مورخه ۹۴/۴/۲۴ دفترخانه ۱۱۴۲ تهران که طی آن اختیارات وکالتنامه ۱۱۶۰۵۱۱ مورخه ۷۱/۸/۲۴ دفترخانه ۸۲ تهران به ایشان تفویض گردیده از طرف ورات مرحوم سید اسحق جهرودی مالکین یک دانگ و نیم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۵۳/۲۰متر مربع قطعه ۶۳ تفکیکی به شماره ۶۷۳۸ فرعی از پلاک ۴۶۷۸ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۹۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران ذیل ثبت ۱۰۰۷۳۳ صفحه ۳۹۳ دفتر ۶۷۹ به شماره چاپی ۱۵۲۱۷۳ به نام سید اسحق جهرودی ثبت صادر و تسلیم گردیده است. و سپس نامبرده برابر گواهی حصر وراثت ۵۳۲۰ مورخ ۶۹/۱۱/۷ شعبه ۶۹ دادگاه حقوقی ۲ تهران نامبرده فوت نموده که ورثه بشرح دادنامه عبارتند از : ۱ –سید جواد ۲- سید مهدی ۳- سید جلال ۴-اکرم ۵- اعظم (فرزندان) ۶- بشری اقبالیون (همسر) می باشند سپس وکیل با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضا شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۳۰۰۰۳۳۰ مورخ ۹۷/۵/۲۷ توسط دفترخانه ۱۳۱۴ تهران گواهی امضا گردید مدعی است که اصل سند مالکیت بعلت آب خوردگی قابل استفاده نمی باشد و تقاضای صدور سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورتمجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۵۵۲۳ م الف کفیل اداره ثبت اسناد و املاک خاوران

تنها راه مدیریت تقاضا، فروش به قیمت حاشیه بازار است

دبیر انجمن خودروسازان به بررسی تاثیر پیش‌فروش خودرو از سوی دو خودروساز بزرگ کشور بر بازار خودرو پرداخت. احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: آنچه که مسلم است پیش‌فروش خودروسازی سایپا در روزهای گذشته و همچنین پیش‌فروش ایران خودرو در روزهای آتی، باعث تعدیل نسبی قیمت در بازار خودرو شده اما اقدام اساسی زمانی اتفاق خواهد افتاد که پیش‌فروش‌ها به قیمت حاشیه بازار در زمان تحویل انجام شود. تا سود بادآورده فعلی را منتفی سازد.

وی با اشاره به هجوم بی‌سابقه به صفحه پیش‌فروش سایپا برای خرید ۵۰ هزار دستگاه خودرو گفت: دلیل اصلی این اتفاق ۱۶۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی موجود در کشور است که بنابر اعلام رئیس کل بانک مرکزی ۲۰درصد نیز بر آن میزان افزوده شده است.

وی افزود: نقدینگی سرگردان به دلیل کاهش نرخ سود بانکی و تورم انتظاری وارد بازار ارز، طلا، مسکن و خودرو شده است.

وی افزود: با این وجود، سرمایه‌گذاری‌ها و پول‌های سرگردان به بخش خودرو منتقل شد و این در حالی است که حدود ۹۸درصد ثبت‌نام‌کنندگان افرادی هستند که سرمایه سرگردان در دست دارند. در واقع با تقاضاهای کاذبی مواجه هستیم که باعث می‌شوند کمتر از ۵درصد مردم عادی و خریداران واقعی موفق به ثبت نام شوند.

دبیر انجمن خودروسازان کشور درخصوص دلیل عدم موفقیت مردم عادی در ثبت‌نام پیش‌فروش خودرو گفت: یک شهروند عادی ممکن است سه سال یکبار به تعویض خودرو نیاز پیدا کند، بدیهی است در همان لحظه نیاز، سایت خودروساز را چک کرده و اگر طرح ثبت‌نام و پیش‌فروشی مشاهده نکند به شکل پیگیر و مستمر همانند افرادی که منفعتی در این بازار داشته و به خرید و فروش خودرو مشغول هستند سایت را به شکل لحظه‌ای و روزانه چک نکرده و در نتیجه موفق به ثبت‌نام و خرید نمی‌شود، اما خریداری که صاحب منفعت در بازار خودرو بوده، با پیگیری مستمر و آماده کردن فرم‌های لازم، در لحظه آغاز پیش‌فروش بلافاصله اقدام به خرید می‌کند.

وی ادامه داد: تنها راه‌حل این معضل، فروش خودرو به قیمت حاشیه بازار است. در واقع باید به خودروساز اجازه داده شود که قیمت حاشیه بازار را مبنا قرار داده و اعلام نماید که خودرو در زمان تحویل به قیمت حاشیه بازار واگذار و تنها سود مشارکت از آن کسر خواهد شد. بدین شکل حدود ۹۸درصد تقاضاها که کاذب هستند حذف شده و هجوم کم می‌شود در نتیجه خریداران واقعی قادر به خرید خودرو خواهند بود.

نعمت‌بخش افزود: قیمت هر کالایی را عرضه و تقاضا مشخص می‌کند و خودروسازان در واقع با افزایش عرضه، وظیفه خود را در جهت کنترل قیمت انجام داده‌اند، چراکه خودروسازان در سال‌های ۹۵، ۹۶ و حتی در دوماهه نخست امسال مرتباً افزایش تولید داشته‌ایم، اما از طرفی باید همزمان تقاضا مدیریت شده و تقاضای کاذب حذف شود. تنها راه مدیریت تقاضا حذف رانت موجود در قیمت‌ها از طریق فروش در حاشیه بازار است که به این صورت خریدار واقعی قادر به خرید خواهد بود.

وی در پایان افزود: وقتی تقاضای کاذب حذف شود، قیمت حاشیه بازار نیز کاهش خواهد یافت. خودروسازان این تجربه را در دهه ۷۰ دارند، همانطور که نمودار نشان می‌دهد شاخص خودرو و صنعت در سال ۷۶، ۱۰۰ بوده. در سال ۸۵ شاخص خودرو از ۱۰۰ به ۱۱۴، شاخص صنعت به ۳۰۰، ۳۵۰ رسیده و این مربوط به زمانی است که خودرو در حاشیه بازار به فروش می‌رسید. به عبارتی میزان افزایش قیمت خودرو زمانی که خودرو در حاشیه بازار به فروش می‌رسید قابل مقایسه با افزایش قیمت سایر بخش‌های صنعتی نیست.

آگهی مزایده (مرحله اول)

شماره نامه: ۹۷۱۰۱۱۰۱۶۸۳۰۲۰۵۶ش پرونده: ۹۵۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۲۵۳۵ بایگانی: ۹۶۰۳۷۷/ در پرونده اجرایی ۳/۹۶/۳۷۷ اجرا احکام مدنی گرگان بموجب دادنامه ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۱۱۶۱ محکوم علیهم شنتیا فریزود فرزند نور علی و نیما زمانی نژاد فرزند ناصر به پرداخت هر یک بمبلغ ۲۸۶/۲۵۷/۵۵۸ ریال بابت تعهدات شامل اخذ پایان کار و تنظیم سند رسمی انتقال مالکیت و غیره) لغایت زمان اجرای تعهدات در حق مهران سنائی نیا و مبلغ ۶۱۶/۷۴۴ ریال به عنوان نیم عشر دحق دولت محکوم و بدهکار می باشد و محکوم له یک قطعه زمین واقع در جرجان سوم اولین فرعی سمت راست به متراژ ۲۴۲ متر مربع متعلق به نیما زمانی نژاد فرزند ناصر توفیق که با بررسی بعمل آمده و با توجه به موقعیت مساحت و با در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر در موضوع ارزش ملک مورد نظرجمعا معادل هشتصد وچهل وهفت میلیون ریال ۸۴۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی میشود لذا سهم آقای نیما زمانی نژاد پس از کسر سهم فروخته شده در مزایده که معادل ۵۰۹۸۷۰۰۰ سهم از ۸۴۷۰۰۰۰۰۰ سهم از ششدانگ میباشد برابر با هفتصد و نود و شش میلیون و سیزده هزار ریال ۷۹۶/۰۱۳/۰۰۰ ریال میباشد و همچنین پلاک ثبتی شماره ۴۸۰۹ فرعی از ۲ اصلی بخش ۳ بنام شنتیا فریزود که مالک دو دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان را بازداشت و جهت مزایده معرفی نموده ملک به آدرس گرگان- خیابان علیمحمدی ۱۳- پلاک ۸ و با توجه به موقعیت مساحت و با در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر در موضوع ارزش ششدانگ ملک مورد نظر با کلیه متعلقات جمعا معادل دوازده میلیاردو چهار صد میلیون ریال ۱۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی و اعلام میگردد لذا ارزش سهم آقای شنتیا فریزود پس از کسر سهم فروخته شده در مزایده که معادل ۵۰۹۸۷۰۰۰ سهم از ۴۱۳۳۰۰۰۰۰۰ سهم دو دانگ مشاع از ششدانگ میباشد برابر با چهار میلیاردوهشتاد دو میلیون و سیزده هزار ریال ۴/۰۸۲/۰۱۳/۰۰۰ ریال میباشد.که پس ازاجرای تشریفات قانونی ازطریق مزایده حضوری بفروش می رسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند. (توصیف اجمالی مال غیر منقول توقیف شده براساس ماده ۱۳۸ قانون اجرای احکام مدنی) آدرس: گرگان- خیابان علیمحمدی ۱۳- پلاک ۸ ۲. مشخصات ثبتی: ملک مورد نظر عرصه و اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۴۵۸/۳ متر مربع به شماره ملک ۴۸۰۹ فرعی از ۲ اصلی بخش ۳ ثبت گرگان میباشد. که طبق استعلام اداره ثبت اسناد و املاک گرگان آقای شنتیا فریزود فرزند نورعلی مالک دو دانگ مشاع عرصه و اعیان ملک مذکور میباشد. ۳. مشخصات بنا: ملک مورد نظر بصورت یک ساختمان مسکونی دوبلکس و مساحت تقریبی ۳۵۰ متر مربع میباشد. ساختمان با قدمت حدود سی سال بوده که در سالهای اخیر بازسازی شده و بصورت کف پارکت و بدنه کاغذ دیواری میباشد . سقف نهایی ساختمان بصورت شیبدار با پوشش ایرانیت میباشد. نمای اصلی ساختمان سنگ میباشد ملک دارای انشعاب برق آب و گازمیباشد ب: با بررسی به عمل آمده و با توجه به موقعیت مساحت و با در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر درموضوع ارزش ششدانگ ملک مورد نظر با کلیه متعلقات جمعا معادل دوازده میلیاردوچهار صد میلیون ریال ۱۲/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی و اعلام میگردد لذا ارزش سهم آقای شنتیا فریزود پس از کسر سهم فروخته شده در مزایده که معادل ۵۰۹۸۷۰۰۰ سهم از ۴۱۳۳۰۰۰۰۰۰ سهم دو دانگ مشاع از ششدانگ میباشد برابر با چهار میلیاردو هشتاد ودو میلیون وسیزده هزار ریال ۴/۰۸۲/۰۱۳/۰۰۰ ریال میباشد. آدرس: گرگان خیابان جرجان جرجان سوم اولین فرعی سمت راستطبق کروکی utm ذیل ۲. مشخصات ملک تعرفه شده یک قطعه زمین دستامی به مساحت تقریبی ۲۴۲ مترمربع میباشد که طبق مبایعنامه ارزای مورخ ۹۱/۴/۷ و صورتجلسه منضم به آن از طرف آقای ناصر زمانی نژاد به آقای نیما زمانی نژاد فروخته شده است. درزمان تعرفه زمین آقای مهران سنایی نیا حضور داشته و موقعیت ملک را تعرفه نمودند قطعه زمین مذکور در زمان بازدید فاقد هرگونه مستحدثات و دیوار پیرامونی میباشد. ۳. ارزیابی با بررسی بعمل آمده و با توجه به موقعیت مساحت و با در نظر گرفتن تمامی عوامل موثر در موضوع ارزش ملک مورد نظر جمعا معادل هشتصد و چهل و هفت میلیون ریال ۸۴۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی میشود لذا سهم آقای نیما زمانی نژاد پس از کسر سهم فروخته شده در مزایده که معادل ۵۰۹۸۷۰۰۰ سهم از ۸۴۷۰۰۰۰۰۰ سهم از ششدانگ میباشد برابر با هفتصد و نود و شش میلیون و سیزده هزار ریال ۷۹۶/۰۱۳/۰۰۰ ریال میباشد(زمان و مکان مزایده) زمان مزایده روز چهارشنبه مورخه ۱۳۹۷/۷/۱۱ ساعت ۹ الی ۱۰ صبح / مکان مزایده : دفترشعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان. (شرایط مزایده)۱. مزایده ازمبلغی که توسط کارشناس تعیین گردیده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را در جلسه مزایده قبول نماید ۲ برنده مزایده می بایست ۱۰درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب سپرده دادگستری تودیع و آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده واریز و ما بقی واریز شده را تحویل دایره اجرا نماید در غیر این صورت وفق ماده ۱۲۹ قانون اجرای احکام مدنی سپرده پس از کسرهزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد ۳.طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از اموال توقیف شده بازدید نمایند. ۴ کلیه هزینه های نقل و انتقال اموال اعم ازعوارض مالیات و غیره به عهده برنده مزایده می باشد ۵. تحویل اموال پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرایبه خواهد بود در صورت عدم تایید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی در رابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع عودت خواهد شد .۶- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد .۷ هزینه نقل و انتقال به عهده برنده مزایده می باشد.

دادورز شعبه سوم اجرای احکام مدنی گرگان- مجیدعادلی

آگهی مزایده (مرحله اول)

ش نامه: ۹۷۱۰۱۱۰۱۶۹۴۰۱۸۲۱ ش پرونده: ۹۱۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۴۹۷ بایگانی: ۹۵۰۹۲۶/ در پرونده ۴/۹۵/۹۲۶ به موجب دادنامه شماره ۸۷۵ سال ۹۱ صادره شعبه یازدهم دادگاه حقوقی گرگان محکوم علیه ابوالقاسم کیاء به مبلغ ۱۹/۶۷۹/۶۸۳/۶۵۹ ریال درحق محکوم له بانک ملت با وکالت کتایون کاهه و مبلغ ۱/۰۰۱/۲۹۰/۰۳۲ ریال به عنوان نیم عشردولتی و پرداخت هزینه کارشناسی محکوم و بدهکار می باشد که ملک تعرفه شده ذیل را جهت پرداخت بدهی محکوم علیه تعرفه نموده است توقیف کارشناسی و به قیمت ذیل ارزیابی شده است که ملک موصوف پس ازجری تشریفات قانونی کارشناسی و قیمت گذاری ازطریق مزایده حضوری بفروش می رسد طالبین خرید می توانند در جلسه مزایده شرکت و پیشنهاد خود را ارائه و تسلیم نمایند نظریه کارشناسی نشانیملک گرگان خیابان آموزشگاه جنگل روبه روی خوابگاه دانشجویان ساختمان روناک مختصات: xUTM-۴۰۸۰۵۹۴y-۲۷۱۵۶۴ مشخصات ثبتی: با توجه به ادعای نماینده محکوم علیه و فتوکپی سند ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی دارای سند مالکیت اصلی به شماره ۷۱۹۷۱۴ بخشی از پلاک ثبتی ۹۷۳۴ فرعی از ۹۴۳۵ اصلی بخش ۳ ثبت گرگان ملک تعرفه شده دارای مساحت ۲۸۰/۲۵ متر مربع می باشد. مشخصات اعیانی: ساختمان حدود مساحت ۱۱۰ متر مربع یک طبقه روی همکف به صورت دفتر کار و فضای خدماتی می باشد که شامل ۵ اتاق و راهرو و کف کلا سرامیک می باشد با اسکلت فلزی و خر پای فلزی و سقف شیروانی می باشد همکف حدود ۱۰۰ متر مربع به صورت انباری استفاده می شود و همچنین یک ساختمان به مساحت حدود ۳۰ متر مربع در حیاط ساخته شده است ارزیابی مل: با بررسی های به عمل آمده و با توجه به موقعیت مکانی و اطلاع از مطلعین محلی و بدون در نظر تعهدات و دیونی که ممکن وجود داشته باشد قیمت ملک موصوف جمعا به مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل هفتصد میلیون تومان ارزیابی و تعیین می گردد(زمان و مکان مزایده) زمان مزایده روزسه شنبه ۱۳۹۷/۷/۱۰ ساعت ۹ الی ۱۰ صبح مکان مزایده: دفترشعبه چهارم اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گرگان. (شرایط مزایده) ۱- مزایده ازمبلغی که توسط کارشناس تعیین گردیده شروع برنده مزایده کسی است که بالاترین مبلغ را درجلسه مزایده نماید ۲- برنده مزایده می بایست ۱۰ درصد مبلغ مورد پیشنهاد را نقدا به حساب دادگستری واریزو مابقی آن را ظرف یک ماه از تاریخ اجرای مزایده به حساب سپرده پس از کسر هزینه های اجرایی به نفع دولت ضبط و آگهی مزایده تجدید خواهد شد. ۳- طالبین خرید میتوانند یک هفته قبل از اجرای مزایده با هماهنگی این اجرای احکام از ملک مورد نظربازدید نمایند. ۴- تحویل مال مورد مزایده پس از تایید صحت مزایده از ناحیه دادگاه صادر کننده اجرایبه خواهد بود درصورت عدم تایید صحت مزایده این اجرا مسئولیتی دررابطه با خریدار ندارد فقط مبلغ تودیع شده عودت خواهد شد. ۵- مزایده با حضور نماینده محترم دادستان دادسرای عمومی و انقلاب گرگان و نماینده اجرای احکام مدنی انجام خواهد شد.

مدیر دفترشعبه چهارم اجرای احکام مدنی متمرکز دادگستری گرگان-شریعتی

دادنامه

پرونده :کلاسه ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۷۷۳ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی) شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۲۵۲ ش پ : ۹۷۰۲۵۳/ خواهان: تعاونی اعتبار امید جلین درحال تصفیه با وکالت خانم ها عالیه خلیلی و آننا تناور فرزند علی اکبر و خانم عالیه خلیلی فرزند علی اکبر همگی به نشانی استان گلستان-شهرستان گرگان- گرگان عدالت ۲۳- مجتمع ایران زمین طبقه ۶ / خواندگان: ۱.آقای محمد علی شربتدار فرزند فضل اله ۲. آقای کاظم وزیری فرزند علی - همگی به نشانی مجهول المکان خواسته: ۱. مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲. مطالبه خسارت دادرسی ۳.مطالبه وجه چک

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست موسسه اعتباری کلسین با وکالت خانم ها عالیه خلیلی و آننا تناور بطرفیت :۱. آقای محمد علی شربتدار فرزند فضل اله ۲. آقای کاظم وزیری فرزند علی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۹۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۵۸۶۹۴۹۶۳ مورخ ۹۶/۶/۲۶ بانک سپه شعبه گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات وکیل خواهان در جلسه رسیدگی مورخه ۹۷/۵/۲۴ ونظریه اینکه خوانده ردیف دوم آقای کاظم وزیری علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه درتاریخ ۹۷/۴/۲۳ درجلسه رسیدگی شورا حاضرنشده ودرمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده وخوانده ردیف اول آقای محمد علی شربتدار در جلسه حاضر شده و دفاعیات وی منتج به اعلام دقیق میزان بدهی خواندگان از سوی موسسه اعتباری کلسین گردید نظر به اینکه موسسه موصوف طی لایحه ای که بشماره ۹۷/۶/۷-۱۰۰۴ ثبت دفتر اندیکاتور گردید اعلام داشت میزان بدهی خواندگان ۱۵۶/۰۱۰/۳۴۹ ریال میباشد و اظهار داشت بدهی خود را قبول دارد و نظر به اینکه اصل سند تجاری در ید دارنده حکایت از مدیونیت صادر کننده و ظهورا اشتغال ذمه آنها دارد ونظربه اینکه از ناحیه خواندگان دلیلی که حکایت از پرداخت کل وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذا با توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۷/۶/۷ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین و مستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف ومواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت و تبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدورچک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۱۵۶/۰۱۰/۳۴۹ ریال بابت اصل خواسته وثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی ازناحیه بانک مرکزی وثالثا مبلغ ۴/۲۰۶/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ورابعا مبلغ ۴/۹۲۵/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق خواهان صادر واعلام می گردد و نسبت به ما بقی طلب خواهان بلحاظ مدلل نبودن محکوم به بی حقی است رای صادره نسبت به خوانده ردیف دوم آقای کاظم وزیری غیابی وظرف ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی درهمین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی در محاکم محترم عمومی حقوقی گرگان می باشدو خواندگان ردیف اول خوانده ردیف اول آقای محمد علی شربتدار حضوری ظرف ۲۰ روزپس از آن قابل تجدید نظر خواهی در محاکم محترم عمومی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژادفادی

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی ودادخواست وضمائم به آقای فردین رحمانی فرزند موسی خواهان آقای محمدکشاورزسیاه پوش دادخواستی به طرفیت خوانده آقای فردین رحمانی به خواسته مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع وبه شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۲۱۲۰۰۲۲۳ شعبه ۲ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین ثبت ووقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۸ساعت ۹/۳۰ تعیین که حسب دستوردادگاه طبق موضوع ماده ۷۳قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده ودرخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس ازتاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست وضمائم را دریافت ودروقت مقرروفق جهت رسیدگی دردادگاه حاضرگردد.

مسئول دفتر شعبه ۲ شورای حل اختلاف شهرستان قزوین –محمدی

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۷۱۰۲۲۱۷۲۲۴۰۰۳۰۵ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۱۱۱ شماره بایگانی : ۹۷۰۱۱۲ مشخصات محکوم له/ محکوم لهم اعتباری کلسین نشانی استان تهران- شهرستان تهران – خیابان شهید بهشتی- کوچه دهم غربی- پلاک ۵ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱ مبارک ترک جزی فرزند منصورنشانی- مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه / عالیه خلیلی فرزند علی اکبر –نشانی – گلستان گرگان – جلین جنب چلوکبابی مدینه پلاک ۱۵۴ آننا تناور فرزند علی اکبر – نشانی – گلستان گرگان – عدالت ۳۶ پلاک ۱۳ ۱۵۴/ نوع رابطه وکیل محکوم له/ محکوم لهم اعتباری کلسین (محکوم به)/ بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۱۰۱۸ وشماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۴۳۲ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وخسارت نشانی از عدم پرداخت دیون تا تاریخ ۹۷/۲/۱۵ وازتاریخ اخیرتا زمان اجرای حکم به پرداخت روزانه مبلغ ۱۲۰۰۰ ریال بابت خسارت نشانی از عدم پرداخت به ماخذ محکوم به و مبلغ ۱/۰۹۲/۵۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی ومبلغ ۹۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد. (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.ا.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که بالقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان- حمزه نژادفادی
مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

اخبار

بهبود بازار خودرو معجزه می‌خواهد

یک فعال بازار خودرو گفت که با وضعیت فعلی بازار خودرو، بهبود این شرایط تنها نیازمند یک معجزه است.

کاظم محمدی نیکخواه در گفت و گو با پایگاه خبری «عصر خودرو»، در پاسخ به اینکه آیا شرایط برای خرید خودرو مناسب است، گفت: وضعیت اقتصادی در حال حاضر به گونه‌ای است که حتی شخص وزیر امور اقتصاد و دارایی نیز نمی‌تواند توصیه‌ای برای خرید داشته باشد بر این اساس نمی‌توان پیشنهادی مبنی بر خرید برای خریداران خودرو داشت.

وی با تاکید بر اینکه در حال حاضر بازار تنها نیازمند عرضه بیشتر است، تصریح کرد: پیش‌فروش‌های انجام‌شده از سوی خودروسازان نیز تاکنون تاثیر مثبتی بر بازار نداشته است چرا که عرضه خودروهای ثبت‌نامی با تاخیر زیادی همراه بوده و تا زمانی که عرضه به میزان تقاضا افزایش نیابد، اتفاقی در بازار رخ نخواهد داد. این فعال بازار خودرو ادامه داد: با شرایط فعلی بازار و افزایش قیمت‌ها و در عین حال نبود عرضه، بهبود وضعیت بازار تنها با یک معجزه اتفاق خواهد افتاد. محمدی نیک‌خواه در تشریح پیش‌بینی وضعیت بازار در روزهای پیش رو نیز گفت: وضعیت بازار به گونه‌ای است که نمی‌توان پیش‌بینی درستی از آن داشت و تا زمانی که عرضه کافی در بازار انجام نشود وضعیت به همین منوال خواهد بود.

افزایش قیمت لاستیک خودرو ناشی از فرصت‌طلبی دلالان و واسطه‌هاست

سخنگوی انجمن صنعت تایر ایران گفت تایرسازان در ماه‌های گذشته افزایش قیمت جدیدی نداشتند و آنچه در بازار مشاهده می‌شود، ناشی از فرصت‌طلبی دلالان و واسطه‌هاست.

به گزارش اقتصادنیوز؛ «مصطفی تنها» افزود: براساس شرایط کنونی افزایش قیمت‌ها با کاهش مشتریان شرکت‌های تولیدکننده، ضرر تولیدکنندگان را به دنبال داشته است. به گفته این سخنگو، انجمن صنعت تایر به تمامی اعضای خود ابلاغ کرده که حق فروش با قیمت‌های بالاتر از نرخ مصوب را ندارند و هرگونه تخطی از این موضوع، فسخ قرارداد آن نمایندگی را به دنبال خواهد داشت.

تنها تاکید کرد: نظارت بر قیمت‌ها برعهده نهادها و ارگان‌های مسئول است و انتظار می‌رود عملکرد بهتری در این زمینه از آنها مشاهده شود، زیرا امروز حاشیه قیمت بالایی را در بازار دیده می‌شود. به گفته وی، اعضای این انجمن در شمار تولیدکنندگان قرار دارند و اینکه بتوانند در شرایط کنونی مواد اولیه مورد نیاز این صنعت را به‌موقع تامین کنند تا روند تولید لاستیک تداوم پیدا کند، اقدام درخور محسوب می‌شود.

افزایش ۴درصدی تولید تا پایان مرداد

سخنگوی انجمن صنعت تایر ایران خاطرنشان کرد: مشکلات و سختی‌های زیادی به‌ویژه در ارتباط با مسائل ارزی داشتیم، اما با وجود این در پنج ماه نخست امسال در همسنجی با پارسال ۴درصد افزایش تولید در صنعت تایر به ثبت رسید. وی اضافه کرد: برای تامین مواد اولیه مورد نیاز هر روز مشکلات جدیدی به وجود می‌آید و «ثبات مقررات ارزی» می‌تواند اصلی‌ترین عامل در به ثبات رسیدن این بازار باشد. تنها یادآور شد: ماه‌های گذشته برخی تصمیم‌گیری‌ها نادرست از جمله اعطای دلار ۴هزار و ۲۰۰ تومانی برای واردات تایرهای سنگین انجام شد، اما نبودن مواد اولیه مورد نیاز این تایرها در فهرست ارزبگیران، به مشکلی فراروی تولید آن تبدیل شده بود که در نهایت اصلاح شد.

افزایش ۲.۵ برابری قیمت مواد اولیه داخلی

وی گفت: هفته‌های گذشته تخصیص ارز رسمی برای ورود مواد اولیه مورد نیاز مصوب شد، اما برخی مواد اولیه داخلی همچون نخ تایر، دوده و مواد شیمیایی با ارز بازار آزاد محاسبه می‌شوند که افزایش ۲ تا ۲.۵ برابری قیمت این مواد را به دنبال داشته است.

سخنگوی انجمن صنعت تایر ایران اضافه کرد: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قیمت لاستیک تولیدشده را بر مبنای ارز ۳هزار و ۸۰۰ تومانی و برپایه آخرین قیمت‌های تمام‌شده پارسال تعیین کرده است.

سایپا هفته گذشته ۱۰۰۰میلیارد تومان خودرو فروخت

رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران با بیان اینکه بانک مرکزی در سال‌های قبل برای خرید خودرو خط اعتباری به خودروسازان و مردم می‌داد، گفت: هفته قبل سایپا ۱۰۰۰میلیارد تومان خودرو فروخت. به گزارش فانوس،کوروش پرویزیان در جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با اشاره به شاخص‌های آزادی اقتصادی ایران گفت: آزادی اقتصادی تضمین حقوق مالکیت افراد جامعه است و باید دخالت دولت در اقتصاد به حداقل برسد؛ بر این اساس این شاخص‌ها در تصمیمات مهم اقتصادی بسیار حائز اهمیت به شمار می‌روند. رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران افزود: در این شاخص رتبه ایران اکنون در دنیا ۱۵۶ است؛ ضمن اینکه تاثیرپذیری این شاخص‌ها از نوسانات نرخ ارز را نیز نباید نادیده گرفت، این در حالی است که حضور و مشارکت بخش خصوصی در این رابطه بسیار مهم است و بر این اساس پیشنهاد می‌شود که یک نهاد غیردولتی به منظور پایش مستمر ریسک کشوری شکل گیرد و از مدل‌های مختلف متناسب با استانداردهای بین‌المللی در این پایش بهره‌برداری شود. وی تصریح کرد: برای پایش وضعیت بنگاه‌های اقتصادی کشور و صنعت، باید به این موضوع بسیار مهم توجه دوباره‌ای داشته باشیم؛ البته اتاق بازرگانی نیز کار بنیادی در این زمینه آغاز کرد است؛ این در حالی است که نقدینگی به عنوان یکی از معضلات امروز اقتصاد ایران می‌تواند از سوی این مرکز پایش شود.

به گفته پرویزیان، بانک مرکزی برای خرید خودرو خطوط اعتباری جمع کرده بود؛ در حالی‌که هفته گذشته در حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان شرکت سایپا، خودرو به فروش رسانده است. پس تحولات نقدینگی به سرعت در حال انجام است و امکان داریم که بازیابی مجددی در رفتارهای اقتصادی خود داشته باشیم.

حمایت از حضور شرکت‌های خلاق در دومین نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور کشور

دبیرخانه برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق از حضور شرکت‌های خلاق در دومین نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور کشور حمایت می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، دومین نمایشگاه شرکت‌های دانش‌بنیان، خلاق و فناور با هدف نمایش توانمندی‌های کشور و با ظرفیت حضور تعداد ۳۰۰ شرکت برتر دانش‌بنیان و خلاق در تاریخ ۱۹-۲۲ مهرماه ۱۳۹۷ در محل دائمی نمایشگاه‌های شهرداری تهران (بوستان گفت‌وگو) برگزار خواهد شد. شرکت‌های خلاق و دانش‌بنیان در این نمایشگاه محصولات خود را در زمینه‌های فناوری‌های فرهنگی، انیمیشن، بازی، الکترونیک، مخابرات و ارتباطات، فناوری اطلاعات، اینترنت اشیاء، هوش مصنوعی، کلان داده، تجهیزات پزشکی، کنترل، اتوماسیون صنعتی و ابزار دقیق، روباتیک، شهر هوشمند و حمل‌ونقل هوشمند، کشاورزی، شیلات، باغداری و دامداری، نفت، گاز و پتروشیمی، تجهیزات آزمایشگاهی؛ تجهیزات ساخت و تولید؛ مواد پیشرفته؛ داروهای پیشرفته؛ فناوری‌های فرهنگی؛ بیوتکنولوژی و غیره در معرض دید علاقه‌مندان به این حوزه‌ها قرار خواهند داد.

دریچه

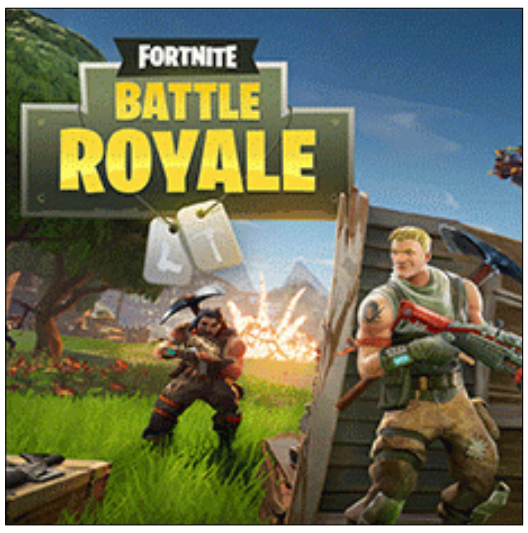
نکات مدیریتی بازی فورتنایت

به قلم: ریپ گربر مدیر ارتباطات و بازاریابی شرکت Salesforce
مترجم: امیرآل‌علی

امروزه دنیای بازی‌های رایانه‌ای جهان را به تسخیر خود درآورده‌اند. در این بین از جمله بازی‌هایی که در مدت کوتاه موفق شد تا انقلابی را در این عرصه ایجاد نموده و توجه بسیاری را به خود جلب نماید، بدون تردید بازی فورتنایت است. این بازی برای تمامی کنسول‌ها معرفی شده است و به علت به‌روزرسانی‌ها و قابلیت آنلاین جذابی که دارد، همچنان سیر محبوبیت آن روندی صعودی را تجربه می‌کند. اگرچه بسیاری بر این باور هستند که بازی‌ها صرفا برای سرگرمی طراحی و ساخته می‌شوند، با این حال این امر در رابطه با تمامی آن‌ها صدق نمی‌کند. درواقع فورتنایت حاوی نکات ارزشمند مدیریتی است که در ادامه به بررسی آن‌ها خواهیم پرداخت.

۱-بهترین مکان را برای فرود خود انتخاب نمایید

اگر تجربه این بازی را داشته باشید می‌دانید که در ابتدا شما باید از یک اتوبوس پرنده به پایین پریده و در این حین مکان مورد نظر خود را برای فرو تعیین کنید. این امر موقعیت شما را برای ادامه بازی مشخص خواهد کرد. درواقع هر نقطه از نقشه دارای امکانات و ویژگی‌هایی است که این امر عملکرد شما را تحت تاثیر قرار خواهد داد. این امر در زمینه کسب‌وکار نیز از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. بدون شک این امر که در چه مکانی فعالیت خود را شروع کنید، سرنوشت شما را تحت تاثیر قرار خواهد داد. در موارد متعددی مشاهده شده است که شرکت‌ها به علت عدم موقعیت‌یابی مناسب، با رشد بسیار کندی مواجه شده‌اند. همچنین این بازی شما را به این باور خواهد رساند که در هر منطقه و موقعیتی لازم است تا با توجه به شرایط خاص آن عمل کرد.



۲-از توفان دوری کنید

با رسیدن توفان میزان دید بازیکنان به شدت کاهش پیدا کرده و در این بین در صورتی که در معرض ابرهای سمی نیز قرار گیرید، سلامتی شما با کاهشی چشمگیر مواجه خواهد شد. تحت این شرایط لازم است تا همواره از این مناطق دوری کرده و به جایی بهتر بروید. درواقع نکته این قسمت این است که شما باید همواره همه‌چیز را روشن نگه داشته و از مشکلات و بحران‌ها دوری کنید. بدون شک تحت این شرایط قادر خواهید بود تا شرکت خود را در حاشیه‌ای امن حفظ کنید. این امر تنها در رابطه با مدیران شرکت نبوده و همه چیز باید برای کارمندان و مشتریان نیز به خوبی شفاف و قابل مشاهده باشد.

۳-آخرین بازمانده برنده است

نقطه پایان هر مرحله از این بازی این است که بتوانید تمامی رقبا را کشته و خود به عنوان آخرین فرد باقی بمانید. در این صورت شما قادر خواهید بود تا به عنوان برنده به مرحله بعد بروید. در زندگی واقعی و فضای کسب‌وکار نیز همین امر صادق است. در اصل شرکتی که بتواند خود را در مسیر موفقیت حفظ کرده و برندهای رقیب را کنار بزند، در نهایت به هدف خود خواهد رسید. به همین خاطر هیچ‌گاه نباید ناامید شد و باید تا آخرین لحظه برای اهداف خود تلاش کرد. با نگاهی به برندهای جهانی نیز به این نکته پی خواهید برد که آن‌ها با چالش‌ها و مشکلات بسیاری رو به رو شده‌اند، با این حال این مدیران اجازه نداده‌اند تا این امر به مانعی برای تیم شرکت و موفقیت آن‌ها تبدیل شود. به همین خاطر در این رابطه مدیران شرکت نقش اساسی را ایفا می‌کنند.

۴-استراتژی‌های مختلفی را داشته باشید

در این بازی شما می‌توانید در قالب یک تیم فعالیت کنید که در این بین نحوه مدیریت و رهبری آن از جمله عواملی است که موفقیت و یا شکست شما را رقم خواهد زد. بدون شک انجام کاری تیمی بدون در اختیار داشتن استراتژی و برنامه به منزله خودکشی خواهد بود. درواقع تمامی استراتژی‌ها با توجه به اوضاع تعیین خواهد شد. برای مثال در جایی شما نیاز به سرعت عمل بسیار بالا دارید، که این نیاز شکل‌دهنده برنامه شما خواهد بود. در کسب‌وکار خود نیز لازم است تا به این شکل عمل کرده و تنها بر پایه یک استراتژی تمامی اقدامات خود را انجام ندهید.

۵-حرفه‌ای‌ها را مورد بررسی قرار دهید

در این بازی شما این امکان را خواهید داشت تا به مشاهده نحوه کار سایرین بپردازید. بدون شک این امر به عنوان یک کلاس درس خواهد بود و شما را با نکات و ترفندهای بسیاری آشنا خواهد ساخت. در این رابطه همواره قوی‌ترین‌ها بهترین گزینه‌های موجود هستند. در کار خود نیز شما لازم است تا برترین‌های حوزه کاری خود را مورد ارزیابی قرار داده و در تلاش برای یادگیری از آن‌ها باشید.

در آخر توجه داشته باشید که محوریت اصلی داستان این بازی در رابطه با زنده ماندن بوده و در این رابطه لازم است تا وسایل خود را با توجه به محدودیت موجود برای هر بازیکن، به خوبی مدیریت و اولویت‌بندی کنید که این امر به شما نقش حیاتی اولویت‌بندی را به خوبی خواهد آموخت.

منبع: entrepreneur

پس‌لرزه‌های حضور ایلان ماسک در یک مصاحبه

از سقوط ۶درصدی ارزش سهام تا استخدام جانشین

همانطور که می‌دانید امسال تسلا تابستان سختی را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسید که کم‌کم از فشارهای وارده به این شرکت کاسته می‌شود و ایلان ماسک می‌تواند بالاخره قدری راحت باشد. با این وجود حضور ایلان ماسک در یک مصاحبه اینترنتی و رفتارهای عجیب وی نظیر مصرف مواد مخدر حین این برنامه موجب شده که تسلا دوباره دچار بحران شود و سقوط ۶درصدی سهام را تجربه کند.

تقریباً دو هفته پیش بود که ایلان ماسک در توییتی از قصد خود برای خصوصی‌سازی تسلا سخن گفت. در آن زمان مدیرعامل تسلا اعلام کرد که اگر سرمایه‌گذاران ناراضی باشند، سهام‌های آنها را وقتی به قیمت ۴۲۰ دلار رسید، خریداری خواهد کرد و البته مبلغ مورد نیاز برای این کار را کنار گذاشته است.

این مسئله موجب شد که ارزش سهام این شرکت تغییر کند و روند رو به کاهشی را در پیش گیرد. پس از این اتفاق ماسک عکس‌العمل نشان داد و با انتشار مطلبی عنوان کرد که خصوصی‌سازی تسلا فعلاً منتفی شده و این کمپانی تحت عنوان یک شرکت عمومی به کار خود ادامه خواهد داد.

او در آن زمان اعلام کرد که خصوصی‌سازی تسلا بسیار وقتگیر بوده و فعلاً زمان مناسبی برای آن نیست، چراکه این شرکت باید روی مهم‌ترین فعالیت خود یعنی تولید تسلا مدل ۳ تمرکز کند.

حال ایلان ماسک با حضور جنجالی خود در مصاحبه اینترنتی و استعمال سیگاری متشکل از ترکیب ماری‌جوآنا و تنباکو بار دیگر دردسرآفرین شده است. تنها یک روز پس از این اتفاق ارزش سهام تسلا به یک‌باره ۶درصد کاهش یافت و به نرخ ۲۶۳.۲۴ دلار رسید که این مقدار کمترین میزان ارزش سهام تسلا در پنج ماه گذشته است. بدین ترتیب ارزش سهام تسلا طی یک ماه به یک سوم ارزش قبلی خود رسیده است.

علاوه بر این «دیو مورتون» حسابدار ارشد کمپانی تسلا نیز از سمت خود کناره‌گیری کرده است. او که تنها یک ماه پیش استخدام شده بود، دلیل استعفایش را این گونه عنوان کرد:

«سطح توجه رسانه‌ها به تسلا و سرعت پیشرفت کار، بیشتر از توقعات من بوده. به همین دلیل در آینده کاری خود، تجدید نظر کردم. شخصاً به تسلا، مأموریت‌ها و موفقیت‌های آن اعتقاد محکم دارم. همچنین با شیوه رهبری تسلا و سیاست‌های مالی این کمپانی هیچ اختلاف نظری ندارم.»

چند وقتی است که مدیران ارشد تسلا از این شرکت جدا می‌شوند. مورتون نیز با جدایی زودهنگام خود به جرگه این مدیران ارشد پیوست که شامل «گیبی تولدانو» و «داگ فیلد» معاون بخش مهندسی تسلا می‌شود. این مسئله می‌تواند یکی از دلایل کاهش ارزش سهام کمپانی یادشده باشد.

همچنین به نظر می‌رسد که مشکلات ایلان ماسک تمامی ندارد چراکه اخیراً گزارش شده که مقامات نیروی هوایی ایالات متحده آمریکا در حال بررسی دقیق سابقه و رفتار او به عنوان مدیرعامل اسپیس‌اکس هستند چراکه استفاده از مواد مخدر برای اشخاصی که به اطلاعات محرمانه دولتی و فضایی آمریکا دسترسی دارند، کاملاً ممنوع است.

به طور کلی چند وقتی است که ماسک رفتارهای عجیبی از خود نشان می‌دهد؛ توئیت‌های بدون ملاحظه‌اش در مورد خصوصی‌سازی و مجادله با غواص ارشد تیم نجات غار تایلند و همین مصرف موارد مخدر نمونه‌هایی از حاشیه‌های اخیر مدیر تسلا است.

ایلان ماسک در ماه‌های اخیر با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم می‌کند؛ اخیراً اعضای هیات مدیره تسلا متوجه شده‌اند که او گاهی داروهای تفریحی (داروهایی که می‌تواند موجب لذت و برخی بهبودها در زندگی فرد شود) مصرف می‌کند.

او چند وقت پیش مسئولیت‌هایش را طاقت‌فرسا خوانده بود و متذکر شده بود که در برخی مواقع حتی هفته‌ای ۱۲۰ ساعت در هفته کار می‌کرده تا از تولید مداوم تسلا مدل ۳ اطمینان پیدا کند.

تمامی این مسائل موجب شده که تسلا به دنبال یک شخص دوم بگردد تا به ایلان ماسک کمک کرده و از میزان فشار کاری او بکاهد. با توجه به تاثیرات اقدامات اخیر ماسک، احتمالاً تسلا سریعاً سراغ اولین گزینه رفته و جانشینی برای ماسک انتخاب خواهد کرد تا مشکلات این شرکت را قدری کاهش دهد.

سومین بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه برگزار شد

سومین بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه با حمایت پارک فناوری پردیس معاونت علمی و به همت و تلاش مرکز تجاری‌سازی در حوزه‌های زیرساختی و انرژی، سلامت، فناوری اطلاعات برگزار شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، محدودیت منابع مالی، زمان‌گیر بودن و دشواری در اخذ وام‌های بانکی و ریسک‌پذیر بودن طرح‌های فناورانه، از موضوعاتی است که توجه به موضوع سرمایه‌گذاری‌های جسورانه را بیش‌ازپیش معطوف کرده است. شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان به دلیل مواجه بودن با بازارهای نو و فناوری‌های جدید، همواره دارای طرح‌هایی با ریسک بالا هستند.

از سوی دیگر، شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در بسیاری از مواقع، از نظر مالی توان تأمین مالی طرح‌های خود را ندارند و همین امر موجب از بین رفتن طرح‌هایی می‌شود که می‌توانند در صورت وجود منابع مالی، موفقیت‌های قابل‌توجهی در پی داشته باشد. از همین رو، وجود سرمایه‌گذاران جسور در بازار کسب‌وکار شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، موجب رشد ایده‌ها و طرح‌های جدیدی می‌شود که در دل این شرکت‌ها متولد می‌شوند.

در این راستا مرکز تجاری‌سازی اقدام به شناسایی طرح‌هایی کرده است که با اضافه شدن سرمایه‌گذاران جسور، جامه عمل به آنان پوشیده خواهد شد. یکی از رویکردهای این مرکز، برگزاری بازار سرمایه‌گذاری طرح‌های فناورانه با عنوان تکنووست است. از ابتدای سال ۹۵، بانک اطلاعاتی سرمایه‌گذاران تشکیل و ارتباطات لازم با آنان گرفته شد. بدین منظور پس از شناسایی سرمایه‌گذاران به روش‌های گوناگون، ازجمله حضور در نمایشگاه‌هایی همچون اینوتکس، کیش اینوکس و . . ، همچنین برگزاری جلسات با آنان، دسته‌بندی در حوزه‌های مختلف براساس تخصص و علاقه‌مندی آنان صورت پذیرفت. در حال حاضر بانک اطلاعاتی سرمایه‌گذاران موجود بوده و برای رویدادهای سرمایه‌گذاری قابل‌استفاده است.

برگزاری دومین نشست سرمایه‌گذاری فناوری دی-هشت در تهران

دومین نشست سرمایه‌گذاری فناوری دی-هشت (Next Up) به همت پارک فناوری پردیس معاونت علمی به عنوان دبیرخانه شبکه انتقال و تبادل فناوری دی-هشت در آذرماه سال جاری در پارک فناوری پردیس معاونت علمی برگزار می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی و دبیر شبکه انتقال فناوری دی-هشت اعلام کرد: نشست سرمایه‌گذاری فناوری دی-هشت توسط پارک فناوری پردیس معاونت علمی که عهده‌دار شبکه انتقال و تبادل فناوری دی-هشت است، فعالیت خود را از سال ۹۵ آغاز کرد و با برگزاری اولین دور این نشست در آذرماه سال ۹۶ رسما برگزاری سلسله نشست‌های سرمایه‌گذاری فناوری میان کشورها کلید خورد. وی درخصوص این نشست گفت: نشست دوم با محوریت معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استارتاپ‌ها و شرکت‌های نوپا به سرمایه‌گذاران برگزار می‌شود و در این رابطه از طرح‌های دارای قابلیت سرمایه‌گذاری در کشورها از یک طرف و سرمایه‌گذار مستعد و علاقه‌مند از طرف دیگر برای حضور در نشست و ایجاد رابطه اولیه دعوت خواهد شد. وی همچنین افزود: همچون دور اول نشست برگزاری پنل‌های گفت‌وگو و بحث و سخنرانی‌های محوری درخصوص موضوعات روز سرمایه‌گذاری در کشورها و کارگاه‌های آموزشی در دستور کار و برنامه امسال قرار دارد و افزون بر این طرح‌های دارای قابلیت سرمایه‌گذاری استارتاپ‌ها به سرمایه‌گذاران معرفی خواهد شد و امیدواریم یکی از بهترین فرصت‌های جذب سرمایه در چارچوب این نشست میان کشورها در این رویداد رقم بخورد. صفاری‌نیا درخصوص ثبت‌نام و حضور در نشست گفت: استارتاپ‌های کشورهای عضو سازمان دی-هشت و نیز استارتاپ‌های فعال از تمام کشورهای اسلامی می‌توانند در بستر این نشست طرح‌های نوآورانه یا کسب و کار خود را به سرمایه‌گذاران نشست معرفی کنند. همچنین ثبت‌نام و دعوت برای حضور سرمایه‌گذاران از کشورهای عضو و دیگر کشورهای مستعد همکاری انجام می‌شود.

شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف افزایش سطح درآمدی وارد بورس می‌شوند

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور گفت شرکت‌های دانش‌بنیان با هدف رونق فعالیت‌ها و گسترش دامنه نفوذ و رسیدن به سطح درآمدی بالا، وارد بورس می‌شوند. به گزارش سنا، سورنا ستاری در نشست مشترک با مدیران، روسا، فعالان شرکت‌های دانش‌بنیان، فناوران و نخبگان استان گلستان اظهار داشت: در سال‌های گذشته این شرکت‌ها به دنبال دریافت کمک مالی از دولت بودند، اما امروز به این نتیجه رسیده‌اند که باید به دنبال سرمایه‌گذار بخش خصوصی بوده و بدون بودجه‌های دولتی به دنبال گسترش فعالیت‌های خود باشند. وی بیان کرد: هم‌اینک ۳هزار و ۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در حوزه‌های گوناگون مشغول فعالیت هستند که با توجه به چشم‌انداز بلندمدت ترسیم‌شده توسط دولت، از حمایت‌های همه‌جانبه بهره‌مند خواهند شد.

یادداشت

فالوورهای غیرواقعی سودی برای شرکت و برند ندارند

مترجم: اشکان کوشش
کارشناس کسب‌وکار

در ماه ژوئن اخیر، کیت وبید(Keith Weed)، مدیر ارشد بازرگانی شرکت یونیلور(Unilever)، خواهان شفاف‌سازی بیشتر در بازاریابی تأثیرگذار شد. این برند سه تعهد قانونی دارد که تمامی آنها مستقیماً از اطلاعیه رسمی مطبوعاتی استخراج و در ذیل به آنها اشاره شده است:

• شفاف‌سازی تأثیرگذاران: ما با بازاریابان تأثیرگذاری که فالوورهای غیرواقعی خریداری می‌کنند، کار نخواهیم کرد.

• شفاف‌سازی صاحبان مشاغل (برند): برند ما فالوورهای غیرواقعی خریداری نمی‌کند.

• شفاف‌سازی الگوی تجاری: شرکا و همکارانی که در افزایش شفاف‌سازی و ریشه‌کن کردن عادات بد همکاری می‌کنند، در اولویت قرار خواهند گرفت.

اینها اهدافی جنجالی هستند و تمام کسانی که به بازایابی تأثیرگذار و اثر آن در پیشبرد واقعی تجارت معتقدند، باید از این روند حمایت کنند. فالوورهای غیرواقعی سودی برای شرکت و برند نخواهند داشت، اما داستان به این سادگی هم نیست.

اجرای اولین تعهد ذکرشده، در واقعیت کمی مشکل‌ساز خواهد بود. اجازه دهید دو مثال در این زمینه ارائه دهم:

۱. از آن پشیمانم

بازاریاب تأثیرگذاری را تصور کنید که کار خود را سه سال پیش با خرید ۱۰۰۰ فالوور غیرواقعی و به صورت آزمایشی آغاز کرده و از نتیجه به‌دست‌آمده راضی نبوده (نرخ مشارکت او سقوط کرده است). او از زمان ذکرشده دیگر فعالیتی نداشته است. در این زمان به دلیل دوری از فضای مجازی، پلتفرم‌های اجتماعی بیش از نصف فالوورهای غیرواقعی او را حذف کردند، اما او حتی درحال حاضر مطمئن نیست افرادی که همچنان او را دنبال می‌کنند واقعی هستند یا خیر. همچنین راهکاری برای امکان تشخیص و حذف فالوورهای غیرواقعی وجود ندارد. او اکنون ۱۰۰۰۰۰ نفر فالوور دارد، بدین معنا که کمتر از یک درصد از فالوورهای او غیرواقعی هستند. آیا او از مشارکت در برنامه‌های آینده منع خواهد شد؟

۲. من هرگز این کار را انجام ندادم

سناریوی دشوارتر مربوط به زمانی است که بازاریابی تأثیرگذار، هرگز فالوورهای غیرواقعی خریداری نکرده است، اما با این‌حال، اشخاصی ییرواقعی حساب او را دنبال می‌کنند. برنامه‌ها و خدماتی مانند- IG A dit وجود دارند که ادعا می‌کنند توانایی برآورد کردن تعداد فالوورهای غیرواقعی در اینستاگرام را دارند. این برنامه تخمین می‌زند که حساب کاربری اینستاگرام من (که فالوورهای کم اما صددرصد حقیقی دارد) دارای ۱۶درصد از این‌گونه فالوورهای غیرواقعی است. این برنامه معتقد سست صفحه اینستاگرام هنرپیشه هالیوود، رابرت دونیرو @- robert owneyjr، ۲۴درصد فالوورهای غیرواقعی دارد. در این میان، «لایک فارمز» نیز به طور مداوم حساب‌های کاربری را بدون دریافت مبلغ، دنبال می‌کند. چرا؟ این برنامه‌ها مجبور هستند برای دور زدن فیلترهایی که برای یافتن آنها طراحی شده است، حساب‌های کاربری بیشتری را به نسبت مصرف‌کنندگان خود دنبال کنند. بنابراین انتظار می‌رود یک فرد بانفوذ، با تعداد بالای فالوور، فالوورهای غیرواقعی‌ای داشته باشد که در قبال آن هزینه‌ای پرداخت نشده است. بدین معنا که امکان منع افراد تأثیرگذار از طریق چنین برنامه‌هایی به صورت منصفانه وجود ندارد.

ما مسبب ایجاد آن هستیم

عامل دیگری که در قدم اول مسبب این مشکل شده است، برندها و نهادهایی هستند که به این مشکل دامن زده‌اند. گرچه صنعت ما در شش‌ماه گذشته پیشرفت زیادی داشته است، اما هنوز تعداد زیادی از برندها و نهادها اساس پرداخت به افراد بانفوذ را بر پایه تعداد فالوورها و میزان مشارکت‌ها مانند لایک، نظرات و اشتراک‌گذاری قرار داده‌اند. معضل موجود در این زمینه کم‌هزینه‌بودن خرید فالوور است. اخیراً در یکی از سایت‌ها، پیشنهاد خرید ۵۰۰۰۰ فالوور به قیمت ۲۴۸.۹۹ دلار تعیین شده بود. آیا به مشارکت نیاز دارید؟ در همان سایت برای خرید ۷۵۰۰۰ لایک، مبلغ ۲۲۵.۹۹ دلار پیشنهاد داده شده است.

در انواع مدل‌های مالی، اگر شخصی بتواند کالایی را به قیمت یک‌دلار خریداری کند و آن را با قیمت پنج دلار به فروش برساند، درصد مشخصی از افراد در صدد دستکاری این سیستم بر خواهند آمد. در حالی که ما باید تمام تلاش ممکن را برای از میان برداشتن شیادان به‌کار گیریم و اطمینان حاصل کنیم که سیستم موجود نیز فعالانه این انگیزه را ایجاد نمی‌کند.

مرحله بعدی چیست؟

برای تشخیص چشم‌انداز تعیین‌شده توسط یونیلور به دقیق‌ترین حالت ممکن، اقدامات متعددی باید صورت پذیرد. این اقدامات شامل نکات زیر می‌شوند:

۱. رسانه‌های اجتماعی باید به مقابله با حساب‌های غیرواقعی و فعالیت‌های شیادانه، ادامه دهند. رسانه اجتماعی فیس‌بوک اعلام کرده است در سه ماه اول سال ۲۰۱۸، ۵۸۳ میلیون حساب کاربری غیرواقعی را بسته و این اقدام نشانگر آن است که آنها به طور کامل این واقعیت را رد نکرده‌اند. این روند باید ادامه پیدا کند.

۲. از نرم‌افزارهای ابزاری بازاریابان تأثیرگذار، انتظار بیشتری می‌رود. با بررسی حساب‌های کاربران و یافتن فالوورهای غیرواقعی، نرم‌افزارهای ابزاری در این زمینه باید برای برندها و نهادها معیاری تعیین کنند که امکان جداسازی آنها از جاعلان و شیادان را فراهم سازد.

۳. برندها و نهادها نیز باید شخصاً، افراد بانفوذ را تحت ارزیابی دقیق قرار دهند. ابزارها با توجه به محدودیت‌های‌شان، تنها قسمتی از کار را برای شرکت‌ها انجام می‌دهند. در کاروسل (Carusele)، ما به کانال‌های اجتماعی، نوشته‌ها و احتمال وجود مشارکت‌های غیرواقعی هر یک از افراد تأثیرگذار نگاه خواهیم کرد. زمانی‌که با نشانه‌های آشکارسازی در این زمینه آشنا شدید و به آنها عادت کردید، تشخیص در این حیطه نسبتاً ساده خواهد شد. در این راه توجه اصلی ما، به نظرات تک‌کلمه‌ای و صورتک‌هایی (ایموجی) خواهد بود که به صورت تک و بی‌ربط به موضوع ارسال شده باشند.

۴. مدل‌های تشویقی که سبب ایجاد انگیزه‌های گمراه‌کننده می‌شوند، باید از میان برداشته شوند. برای مثال، در شرکت من پرداخت‌ها براساس میزان مشارکت‌ها تغییر نمی‌کنند. در عوض افراد مؤثر مبلغی ثابت به ازای هر یک از فعالیت‌های‌شان دریافت می‌کنند. پس از اتمام هر کمپین، افراد مؤثر از نظر عملکرد رتبه‌بندی می‌شوند و در طول زمان آن را بهبود می‌بخشند، اما ما اشخاص را براساس تعداد دفعات لایک شدن، تشویق نخواهیم کرد. این روش باعث ترویج اعمال و رفتار نادرست خواهد شد.

چکیده مطلب

نهادها، برندها و افراد مؤثری که مطابق با اصول و مقررات عمل می‌کنند، صددرصد هم‌راستای اهداف وبید هستند. اما در زمینه پیاده‌سازی عملی آن اهداف، ترکیبی از تکنولوژی، تغییرات مدل تجاری و مداخله انسانی نیاز است.

منبع: forbes

گلدمن ساکس: در رابطه با اپل اشتباه می‌کردیم

بنیاد مالی گلدمن ساکس پیش‌بینی‌های خود در رابطه با ارزش سهام اپل را به‌میزان ۲۰درصد افزایش داده است.

به گزارش زومیت، بنیاد مالی گلدمن ساکس پیش‌بینی خود پیرامون ارزش سهام اپل را از ۲۰۰دلار به‌ازای هر سهم به ۲۴۰ دلار به‌ازای هر سهم افزایش داده است. با رسیدن ارزش اپل به یک میلیارد دلار، این بنیاد مالی پذیرفته است که پیش‌بینی‌های آن‌ها پیرامون ارزش سهام اپل کاملا اشتباه بوده است.

همچنین، این بنیاد پیش‌بینی‌های خود پیرامون نسل بعدی آیفون را بیان کرده و دیدگاه منفی‌گرایانه پیشین خود را تغییر داده است. یکی از تحلیلگران گلدمن ساکس به‌نام راد هال در این رابطه گفته است:

ما از این موقعیت استفاده می‌کنیم تا دیدگاه محتاطانه‌ای که در فصل تابستان اتخاذ کرده بودیم را کنار بگذاریم. ما پیش‌بینی می‌کردیم که تقاضا برای آیفون ۱۰ کمتر [از میزان فعلی] باشد و سهام اپل نیز با افت روبه‌رو شود، اما هیچ‌کدام از آن‌ها اتفاق نیفتاد.

روز جمعه در جریان معاملات، ارزش هر سهام Apple با افزایش ۰.۷درصدی به ۲۲۴ دلار و ۶۵سنت رسید؛ این رقم نشان‌دهنده اختلاف ۷درصدی با پیش‌بینی‌های گلدمن ساکس بود. البته با انتشار نامه اپل مبنی بر تاثیر منفی تعرفه‌های اعمال‌شده توسط دولت دونالد ترامپ بر کالاهای چینی، ارزش سهام کوپرتینوشین‌ها با افت ۰.۸درصدی به ۲۲۱ دلار و ۳۰ سنت رسید.

پیش‌بینی‌های کنونی خبر از در نظر گرفتن برچسب قیمت ۶۹۹ دلاری برای آیفون ۹ اپل می‌دهند، اما براساس تخمین گلدمن ساکس، قیمت این محصول ۸۴۹ دلار خواهد بود. به‌گفته هال، قیمت آیفون ۹ ممکن است «به ۸۰۰ دلار نیز برسد»، اما وی احتمال نمی‌دهد که اپل به مبلغی کمتر از ۸۰۰دلار بسنده کند؛ به‌ویژه پس از اینکه مشخص شد تقاضا برای آیفون ۱۰ بیشتر از حد انتظارات در چند ماه گذشته است.

سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری هوآوی در بخش تحقیق و توسعه

هوآوی قصد دارد بودجه‌ای ۲۰ میلیارد دلاری در هر سال، برای بخش تحقیق و توسعه در نظر بگیرد. به گزارش زومیت، در حال حاضر هوآوی یکی از شرکت‌های بزرگ چینی است که در حوزه تحقیق و توسعه، نسبت به سایر شرکت‌های چینی به میزان خوبی سرمایه‌گذاری می‌کند. براساس آخرین خبرها، ظاهرا هوآوی اهداف جدید و بلندپروازانه‌تری را دنبال می‌کند. تائو جینگون، مدیر ارشد فناوری ططلاعات هوآوی در نشست اقتصادی - Su mit Plateau Summit Tibet در مورد اهداف آتی هوآوی صحبت کرد. انتظار می‌رود هوآوی، رویکردها و استراتژی‌های جدیدی را در حوزه‌های سبک زندگی دیجیتال، ارتباطات دیجیتال، امنیت عمومی، خدمات عمومی و مهارت‌های جدید دیجیتال دنبال کند. تائو جینگون، مدیر ارشد فناوری اطلاعات اعلام کرد که هوآوی هر سال حدود ۱۰ تا ۱۵درصد از درآمد فروش خود را در بخش تحقیق و توسعه هزینه می‌کند؛ طی ۱۰ سال گذشته، بیش از ۳۰۰ میلیارد یوان (برابر با ۴۴ میلیارد دلار) بودجه، صرف بخش تحقیق و توسعه کرده است. تائو جینگون در ادامه صحبت‌های خود اعلام کرد که هوآوی قصد دارد رقمی بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار در هر سال برای بخش تحقیق و توسعه بودجه در نظر بگیرد و روی حوزه تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کند تا بتواند با گسترش تحقیقات خود، تکنولوژی‌های پیشرفته‌تری را به بازار معرفی کند. براساس گزارش مالیHuawei در سال ۲۰۱۷، حدود ۸۰.۰۰۰ نفر در بخش تحقیق و توسعه این شرکت مشغول فعالیت بودند که در مجموع حدود ۴۵درصد کارمندان شرکت را تشکیل می‌دادند. هزینه‌های مربوط به بخش تحقیق و توسعه، ۱۳میلیارد دلار و تقریبا حدود ۱۴.۹درصد از کل درآمد هوآوی گزارش شد. مجموع هزینه‌های مربوط به تحقیق و توسعه در دهه گذشته، ۵۸میلیارد دلار بوده است. هوآوی از نظر سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه رتبه سوم جهان را از آن خود کرده و بعد از شرکت‌هایی همچون آمازون و آلفابت گوگل قرار دارد. تا تاریخ ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷ برابر با ۱۰ دی‌ماه ۱۳۹۶، هوآوی در مجموع ۷۴.۳۰۷ پتنت ثبت کرده است که ۶۰.۹۴۱ پتنت‌های چینی و ۴۸.۷۵۸ پتنت خارجی بوده‌اند که حدود ۹۰درصد آنها ثبت اختراع هستند.

کارگاه برندینگ

شرکت در فعالیت‌های اجتماعی جزو جدایی‌ناپذیر برندهای موفق

برندهایی که می‌شناسیم ممکن است مشغول انجام کارهای انسان‌دوستانه‌ای باشند که ما از آن‌ها بی‌خبریم. واقعیت این است که مخاطبان دیگر فقط به خرید محصول یا خدمت فکر نمی‌کنند و دل‌شان می‌خواهد به برندی متصل باشند که کارهای خوب انجام می‌دهد.

ایکیا

این برند فروش لوازم خانگی که سبک زندگی خیلی‌ها را تغییر داده است، جدای از ساختن مدرسه، اهدای اسباب‌بازی یا کمک برای تهیه و ساخت تجهیزات آب آشامیدنی، به تازگی کمک زیادی برای برق‌رسانی به میلیون‌ها مردم هند و اروپای شرقی کرده است.

برند همچنین در جنبش «کودکان جنگ» و حمایت از حق کودکان برای داشتن زندگی شاد در برخی کشورهای خاورمیانه شرکت داشته است.

بوش

بوش که در سال ۲۰۱۷ چیزی بیش از ۱۰۰میلیون‌دلار به خیریه‌ها کمک کرده بود، امسال فعالیت‌های انسان‌دوستانه‌اش را روی صلح، اتحاد و گفت‌وگو متمرکز کرده است؛ حمایت از مدرسه‌ها، کمک به اجتماع‌های کوچک محلی و آموزش افراد برای حضور در حوزه‌هایی که نیروی انسانی کم دارند (مثل پرستاری).

جدای از تمام این‌ها، اختصاص بودجه‌های تحقیقاتی برای تولید محصولاتی سازگار با محیط زیست از دیگر فعالیت‌های بوش است.

لینکدین

این بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی کاریابی دنیا، تمام تلاش را می‌کند تا فرصت‌های شغلی را در اختیار پناهندگان بگذارد. لینکدین با همکاری با دولت‌ها و سازمان‌های غیرانتفاعی قصد دارد امکانات مناسب و برابر را به پناهندگان پیشنهاد کند.

والت‌دیزنی

برند که دو سال پیاپی لقب «تحسین‌شده‌ترین شرکت» را در نشریه فورچون به خود اختصاص داده است، فعالیت اجتماعی‌اش را خلق «امید، خوشحالی و آرامش برای کودکان و خانواده‌هایی قرار داده که بیش از دیگران به آن نیاز دارند» تعریف کرده است و با این هدف به خیریه‌های سراسر دنیا کمک می‌کند.

دل

دل در راستای فعالیت‌های اجتماعی، برنامه‌ای با عنوان «آموزش از راه دور» راه انداخته و در آن ۱۶میلیون ساعت آموزش ICT را برای سه‌هزار معلم اتیوپیایی ترتیب داده تا به این وسیله بتواند دانش کامپیوتری را در نسل جوان این کشور افزایش دهد.

اپراتورها یکه تاز تبلیغات فوتبال

تبلیغات دور زمین فوتبال یکی از منابع درآمدزا برای این رشته ورزشی محسوب می شود که طی سال‌های اخیر با حاشیه‌ها و بحث‌های متعددی همراه بوده. در این رابطه با مدیر روابط عمومی و امور فرهنگی سازمان لیگ فوتبال ایران، حجت‌الله‌بهمنی گفت‌وگویی داشتیم که در ذیل می‌خوانید. طی سال‌های اخیر اپراتورهای همراه اول و ایرانسل بیشترین سهم را در تبلیغات دور زمین و تزریق منابع مالی به فوتبال کشور داشتند، بهمنی ضمن اعلام این مطلب افزود: این در حالی ست که قبلاً بانک‌ها و موسسات مالی نیز در کنار اپراتورها مهمترین بخش‌هایی بودند که در تبلیغات دور زمین و اسپانسرینگ فعال بودند، اما طی سال‌های اخیر و مشکلاتی که برای بانک‌ها ایجاد شده سهم این بخش در تبلیغات به شدت کاهش یافته است.

مدیر روابط عمومی سازمان لیگ گفت: در گذشته امور مربوط به تبلیغات دور زمین را به شکل کامل در اختیار شرکت‌های تبلیغاتی قرار می‌دادیم که قراردادهای دو یا سه ساله برای این کار منعقد می‌شد و مبلغی نیز مورد توافق قرار می‌گرفت و در یکی از بهترین قراردادها که سال های قبل داشتیم شرکت تبلیغاتی سیمای کیش علاوه بر مبلغ تبلیغات دور زمین موفق به دریافت حق پخش مسابقات از سازمان صدا وسیما شده بود. همکاری با کانون ایران نوین طی سال‌های اخیر نیز از جمله آن‌ها بود ولی به دلایلی با مشکلاتی مواجه شدیم که از جمله آن کم شدن تعداد بازی‌های لیگ از ۳۰۶ به ۲۴۰ بازی به دلیل حذف ۱۶ تیم از لیگ و عدم اجازه حضور دوربین در این قرارداد با چالش‌هایی در زمینه‌های مالی مواجه شد و در نهایت تصمیم بر این شد تا همکاری به شکل پیمانکاری با شرکت تبلیغاتی بعدی صورت گیرد، به این شکل که سازمان لیگ با شرکت‌ها و برندهایی که قصد تبلیغات و اسپانسرینگ در رشته ورزشی فوتبال دارند به طور مستقیم وارد مذاکره می‌شود و شرکت تبلیغاتی تیراژه به عنوان مجری و پیمانکار امور مربوطه در این زمینه همکاری خواهد داشت و در صورت معرفی شرکت‌هایی که قصد تبلیغات دارند درصد مورد توافق را دریافت می‌کند.

وی در ادامه افزود: از درآمدی که از محل تبلیغات دور زمین کسب می‌شود حدود ۴۰درصد بین کل باشگاه‌های حاضر در لیگ تقسیم می‌شود و ۴۰درصد برحسب رتبه‌بندی به باشگاه‌ها اختصاص می‌یابد و ۱۰درصد سهم فدراسیون فوتبال کشور و ۵درصد به هیات داوران فوتبال استان میزبان اختصاص می‌یابد و ۵درصد نیز سهم سازمان لیگ کشور است. مدیر روابط عمومی سازمان لیگ کشور برخی مشکلات قانونی و مجوز در مورد تبلیغات برخی کالاها و عدم متعهد بودن برخی شرکت‌ها نسبت به پرداخت هزینه‌های تبلیغاتی در زمین را از جمله مشکلات در این مسیر اعلام کرد. محمدحسین‌انصاری فرد مدیر مسول روزنامه‌پیروزی نیز در گفت‌وگو با ام‌بی‌ای نیوز تبلیغات دور زمین را در تمام دنیا از منابع مهم درآمد فدراسیون‌ها و سازمان‌ها و باشگاه‌های مرتبط با فوتبال عنوان کرده و افزود: عموماً شرکت‌ها و برندهای مطرح خواستار دیده شدن تبلیغ‌شان دور زمین فوتبال هستند چراکه طی ۹۰دقیقه مسابقه ارتباط مستقیم با مخاطب تاثیر بسزایی دارد درحالی که حتی تبلیغات بین دونیمه یا بین سریال‌های پرمخاطب امکان دارد با عدم پذیرش و دیده شدن درآن زمان توسط مخاطبان مواجه باشد.

وی افزود: تبلیغات دور زمین بالاترین و مهم‌ترین منبع درآمد سازمان لیگ محسوب می‌شود که نوع انتخاب برندها و برخوردحرفه‌ای با این موضوع مهم‌ترین رویکرد سازمان لیگ است. اما در ایران به دلایل ضعف در وصول چک‌های پاس نشده و اجرای قراردادها و مسائل حقوقی و قانونی با مشکلات زیادی دراین رابطه مواجه هستیم که مسائل مالی باشگاه‌ها و لیگ را تحت تاثیر قرارمی دهد. فاعی می‌کند و در یکی از اقداماتش، کارکنان و فالوئرهایش را در سراسر دنیا به کارهایی از جمله درخت‌کاری یا شرکت در راه‌پیمایی حمایت از آزادی مطبوعات در فرانسه تشویق کرده است. **منبع: mbanews**

همکاری با افراد تاثیرگذار جایگزین بازاریابی سلبریتی‌محور

ایجاد محتوای تاثیرگذار نیاز به سلبریتی ندارد

به قلم: کیتی مک فیلیپس کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل‌علی

اگرچه موسسه Content Marketing مانند کیم‌کارداشیان یا برندهای محبوب تولید نوشابه در دنیای سلبریتی‌ها حضور ندارد، اما با استفاده از افراد تاثیرگذار در سطح اینترنت موفق به تولید محتوای جذاب شده است. در حقیقت ما با آگاهی از ناتوانی خود نحوه فعالیت‌مان را از برندهای بزرگ اتومبیل‌سازی و بازیگرهای مشهور جدا کرده‌ایم.

بی‌تردید به هنگام صحبت از تولید محتوای جذاب منظور ما کاری نظیر شروع به ضبط یک ویدئوی زنده نیست. در حقیقت شما باید به گونه‌ای از نفوذ و اعتماد کاربران به افراد تاثیرگذار در سطح اینترنت استفاده نمایید. به این ترتیب محتوای شما بیش از حد معمولی بازدید خواهد داشت. مزیت این کار نیز واضح است: صرف هزینه‌ای به مراتب کمتر در مقایسه با همکاری با سلبریتی‌ها.

اجازه دهید اندکی بحث را تخصصی‌تر دنبال کنیم.

کارهای مقدماتی

پیش از شروع به خلاقیت‌ورزی و تولید محتوای تازه (به صورت فردی یا برای آژانس مطبوع‌تان) به پرسش‌های ذیل پاسخ صادقانه دهید:

•اهداف شما در استفاده از افراد تاثیرگذار برای تولید یا ترویج محتوای‌تان چیست؟

•معیار شما برای اندازه‌گیری میزان موفقیت‌تان چیست؟ در چه مدتی قصد دستیابی به اهداف‌تان را دارید؟

•آیا سرمایه‌گذاری شما در بخش تولید محتوا توجیه منطقی و اقتصادی دارد؟

موسسه Cintent Marketing به هنگام تصمیم‌گیری برای همکاری با افراد تاثیرگذار در وهله نخست جلب توجه بیشتر به برند و همایش‌هایش را مدنظر داشت. براین اساس هدف اولیه ما توسعه جایگاه برندمان و آگاهی‌بخشی پیرامون برند موسسه بود. معیار سنجش موفقیت‌مان نیز شمار بازدید از سایت، اکانت‌های موسسه در شبکه‌های اجتماعی و دانلود ویدئوهای همایش‌های قلمداد می‌شد. به علاوه هدف اصلی نیز افزایش شمار بازدیدکنندگان از همایش سالانه موسسه بود.

توصیه:اگر قصد ایجاد محتوای تاثیرگذار به صورت شخصی را ندارید، به سراغ یکی از افراد تاثیرگذار در فضای اینترنت بروید. به هنگام انتخاب از میان آن‌ها به سابقه کاری‌شان بیش از هر چیز دقت کنید. در این بخش هدف اصلی شما تعیین میزان هماهنگی فرد موردنظر با ماهیت کسب‌وکارتان خواهد بود. برهمین اساس به منظور دریافت اطلاعات بیشتر با هرکدام از آن‌ها تماس برقرار نمایید.

ایجاد جدول زمانی

پروژه کتاب الکترونیکی موسسه ما با استفاده از تقویم‌ها و جدول‌های مختلف برنامه‌ریزی و مدیریت می‌شد.

یکی از جدول‌های مهم به هنگام برنامه‌ریزی «جدول جزئیات» است. براین اساس اغلب اقدامات روزانه ما در این جدول پیش‌بینی می‌شد. در صورت ایجاد تغییری در برنامه نیز به سرعت نسبت به اصلاح آن اقدام می‌کردیم. در نگاه نخست بسیاری از اهداف این جدول دور از دسترس به نظر می‌رسید. با این حال هفته به هفته اهداف نزدیک‌تر می‌شدند. وقتی نخستین هدف بزرگ را پشت سر گذاشتیم، تقریبا هیچ‌کدام از اعضای موسسه روی پای‌شان بند نبودند. صاقادنه بگویم، همه ما هیجان زده بودیم. نکته مهم در این مرحله صحبت مداوم با سایر اعضای شرکت و افزایش میزان هماهنگی متقابل است.

علاوه بر تقویم جزئیات ما یک جدول تصویری نیز داشتیم که در آن اهداف هفتگی را درج می‌کردیم. همچنین در هر مورد مسئولیت افراد و مسئول اصلی هدایت پروژه را ذکر می‌کردیم. به این ترتیب هرکدام از افراد به خوبی نسبت به مسئولیت‌شان آگاهی داشتند. توجه داشته باشید که تفاوت این جدول با تقویم جزئیات مربوط به پیگیری اهداف کوتاه مدت به صورت اختصاصی است. همچنین در این بخش تمام جزئیات موردنیاز برای دستیابی به اهداف درج شده بود.

به منظور طراحی جدول برای تولید محتوای خود می‌توانید از ابزارهای مدیریت پروژه استفاده کنید. خوشبختانه اکنون گونه‌های مختلفی از این ابزارها به بازار ارائه شده است. به عنوان مثال سرویس Google Docs یکی از نسخه‌های کاربردی برای برنامه‌ریزی در قالب جدول‌های دقیق محسوب می‌شود.

انتخاب افراد تاثیرگذار

هدف از انتخاب افراد تاثیرگذار پوشش کاستی‌های تیم فنی است. براین اساس افراد انتخابی باید توانایی افزودن ارزش اضافی به محتوای‌مان را داشته باشند. به همین خاطر به هنگام انتخاب باید نهایت دقت را به کار برد. راحت‌ترین کار در اینجا تعیین ارزش‌های مدنظرتان برای محتوای برند و مقایسه افراد با آن‌هاست. به این ترتیب فقط آن‌هایی که با ارزش‌های مدنظرتان هماهنگ هستند، انتخاب ننید. به هنگام انتخاب افراد تاثیرگذار برای پروژه - Content Ma keting مدیران ارشد معیار خود را توانایی گزینه‌های موردنظر در بیان اهداف شرکت به صورت جذاب قرار دادند.

بی‌شک انتخاب از میان خیل عظیم افراد تاثیرگذار با استعداد کار دشواری است. با این حال تکنولوژی کار ما را تا حدی زیادی آسان کرده است. براین اساس با یکی از آژانس‌های آماری برای یافتن اطلاعت مربوط به فعالیت‌های قبلی برترین افراد صحبت کردیم. با بررسی گزارش‌های دریافتی امکان انتخاب سریع از میان شمار بالای افراد به وجود آمد. با این حال ما فقط به گزارش آژانس همکارمان اکتفا نکردیم. به منظور اطمینان بیشتر چند پرسش تکمیلی را نیز مدنظر قرار دادریم. به این پرسش‌ها توجه کنید:

•آیا آن‌ها در صنعت ما و خودشان شناخته شده‌اند؟ به منظور تاثیرگذاری هرچه بیشتر ما به سراغ رهبران موفق در عرصه کسب‌وکار رفتیم. کسانی مانند جو پالیزی، میشل برنر یا ان هندلی گزینه‌های ما برای پروژه کتاب الکترونیکی بودند. با این حال قصد ما پر کردن کتاب الکترونیکی موسسه با نام‌های مختلف نبود، بلکه قصد استفاده از دانش آن‌ها را داشتیم. هدف اصلی ما کشف استعدادهای تازه با توانایی بیان ایده‌های‌شان به گونه‌ای موفقیت‌آمیز بود. به همین دلیل افراد بی‌علاقه نسبت به سخنرانی را از فهرست‌مان حذف کریدم.

•آیا آن‌ها بازار و مخاطب مستقلی دارند؟ هرچه باشد ما تعداد مخاطب‌های مطلوبی در اختیار داریم. هدف از همکاری با چهره‌ای تاثیرگذار افزایش شمار مخاطب‌هاست. برهمین اساس به سراغ جست‌وجو پیرامون میزان مخاطب‌های هرکدام از آن افراد رفتیم. برخی از افراد سوای از برندشان دارای مخاطب شخصی نیز هستند. این نوع از افراد معمولا در زمینه برندسازی شخصی موفق عمل می‌کنند. برهمین اساس انگیزه اصلی ما دسترسی به چنین افرادی با دامنه مخاطب‌های وسیع بود.

•آیا آن‌ها توانایی به اشتراک‌گذاری شور و شوق ما را دارند؟ هدف ما از پروژه کتاب الکترونیکی تبدیل آن به یک مراسم سالانه بود. برهمین اساس نیاز به افرادی با شور و علاقه بالا برای به اشتراک‌گذاری هیجان خودشان و ما بودیم. در هر صورت یک مراسم سالانه باید بیانگر میزان اهمیت موضوع‌اش برای شرکت برگزارکننده باشد. یکی از معیارهای مهم در تشخیص میزان اشتیاق افراد تاثیرگذار مراجعه به اکانت‌های‌شان در شبکه‌های اجتماعی است. براین اساس آن‌هایی که در این فضا اصلا فعالیتی ندارند، باید به سرعت از فهرست‌مان حذف کنیم. در حقیقت این افراد بیشتر درونگرا محسوب می‌شوند. افراد درونگرا نیز تمایل و توانایی چندانی برای سخنرانی حرفه‌ای و جلب نظر مخاطب ندارند. شاید آن‌ها کارآفرینان خوبی باشند، اما لزوما افراد تاثیرگذار ایده‌آلی نیستند.

•آیا گروه مدنظر مخاطب ما را بازنمایی می‌کند؟ بی‌شک برای مراسم‌های بزرگ نیاز به بیش از یک فرد تاثیرگذار داریم. براین اساس به هنگام تعیین ترکیب افراد باید نسبت به نکته‌ای مهم توجه نشان دهیم: آیا آن‌ها به طور تقریبی مخاطب‌های برندمان را بازنمایی می‌کنند؟ اگر پاسخ این پرسش منفی باشد، نتیجه کار چندان تاثیرگذار از آب در نخواهد آمد.

•آیا تا به حال موفقیتی با افراد تاثیرگذار داشته‌ایم؟ اگر در گذشته با فرد تاثیرگذار خاصی به موفقیت دست یافته‌اید، همکاری مجدد با او ایده مناسبی خواهد بود. فقط توجه داشته باشید که وی باید همچنان توانایی تاثیرگذاری‌اش را حفظ کرده باشد. در غیر این صورت دلیلی برای ادامه همکاری وجود نخواهد داشت. در زمینه همکاری با فردی جدید نیز به سابقه وی دقت کنید. آیا پروژه‌های همکاری قبلی او منجر به موفقیت شده‌اند؟

دعوت از افراد تاثیرگذار

به جای اعلام درخواست کمک به افراد تاثیرگذار برای آن‌ها استدلال‌های محکم بیاورید. در اینجا هدف شما اقناع طرف مقابل نسبت به همکاری با برندتان است. به طور طبیعی در چنین شرایطی ذکر مزیت‌های همکاری با شما و حضور در پروژه‌تان برای آن‌ها ضروری خواهد بود. به هنگام بررسی پروژه Content Marketing از دلایل زیر استفاده کردیم:

•نمایش تصویری از خود به مثابه بازاریاب، سخنران و رهبر صنعتی. همکاری در تولید محتوا به افراد تاثیرگذار شانس دیده شدن و معرفی خود به عنوان شخصیت‌های تاثیرگذار در عرصه کسب‌وکار را می‌دهد. براین اساس یکی از استدلال‌های اصلی شما باید تاکید بر فرصت ارائه شده به آن‌ها باشد.

•ارتباط مخاطب‌های برند ما با وبلاگ، کتاب‌ها، پروژه، کانال‌های اجتماعی و دیگر بسترهای ارتباطی افراد تاثیرگذار.

•افزایش شانس دستیابی به مخاطب تازه.

•فرصت حضور در کنار برخی دیگر از افراد تاثیرگذار و بهبود جایگاه خود و برندشان در عرصه کسب‌وکار.

•مزیت خاص بودگی. در موسسه Content Marketin ما نزدیک به ۲۵۰ سخنران داریم. با این حال در پروژه کتاب الکترونیکی فقط ۵۰سخنران حضور دارند. براین اساس تاکید بر روی ویژگی خاص این مراسم افراد مدنظر را بسیار تحت تاثیر قرار می‌داد.

توصیه: برگه دعوت از هر فرد تاثیرگذار را به گونه‌ای ویژه طراحی کنید. ساده‌ترین کار در این میان ذکر نام، آدرس و امضا به صورت شخصی و با دست خط رئیس شرکت است. چنین کاری میزان تاثیرگذاری نامه شما را در ذهن مخاطب افزایش خواهد داد.

دریافت آنچه از افراد تاثیرگذار می‌خواهیم

در مورد شیوه دریافت آنچه می‌خواهید(در اینجا تولید محتوای مشترک) فکر کنید. ما برای پروژه کتاب الکترونیک به سراغ طراحی پرسش‌هایی برای فهم شیوه همکاری افراد مدنظرمان رفتیم. براین اساس از آن‌ها درخواست پاسخگویی صادقانه و پرهیز از هرگونه اغراق را کردیم. به نکات زیر به هنگام طرح پرسش از طرف مقابل توجه کنید:

•به آن‌ها یادآوری کنید که باید پرسش‌ها را صاقانه و به طور کامل پاسخ دهند.

•هر پرسش را حداکثر ۵۰ کلمه‌ای طراحی کنید.

•لینک وب‌سایت و اکانت‌های‌شان در شبکه‌های اجتماعی را بگیرید.

•تصویر صورت آن‌ها باید به صورت کاملا شفاف و باکیفی بالا ذخیره شود. این تصاویر برای درج در کنار نام آن‌ها در سایت ضروری است.

•همه اطلاعات باید با تاریخ دقیق ثبت شوند. در هر صورت شما در پایان کار نیاز به بررسی وضعیت دقیق اطلاعات دریافتی خواهید داشت.

به یاد داشته باشید که افراد تاثیرگذر به شما کمک فراوانی می‌کنند، با این حال شما نیز به آن‌ها سود می‌رسانید. براین اساس در مکالمه با آن‌ها از جایگاه پایین‌تر بحث را شروع نکنید.

فراهم‌سازی ابزارهای موردنیاز برای سهولت در تولید محتوا

همه ما تجربه فعالیت در دنیای کسب‌وکار را داریم. در این فضا گاهی اوقات اتفاق‌های ناگهانی رخ می‌دهد. بهترین مثال در این زمینه تصمیم ناگهانی افراد برای قطع همکاری یا اعلام موافقت با همکاری در لحظات پایانی است. براین اساس بهترین راهکار ایجاد آمادگی در خود و اعضای شرکت به منظور تولید هرچه سریع‌تر محتوا به محض حصول توافق با افراد موردنظر است. اگر فرآیند توافق با افراد و تولید محتوا فاصله زیادی از هم داشته باشند، دلسردی و عدم علاقه برخی کاربران طبیعی خواهد بود.

در اینجا باید نسبت به فراهم‌سازی لوازم و امکانات ضروری برای تولید محتوا توجه داشته باشیم. یک راه جالب برای تولید سریع محتوا به محض توافق با افراد تاثیرگذار موکول ساختن توافق نهایی با آن‌ها به پس از آماده‌سازی لوازم و تجهیزات است.

ارزیابی نتایج

بی‌شک پس از انجام هر کاری نیاز به اندازه‌گیری نتایج و ارزیابی آن‌ها حس می‌شود. براین اساس در مورد پروژه‌های مختلف بهترین معیار اندازه‌گیری میزان جذب مخاطب از سوی هرکدام از افراد تاثیرگذار است. ابزارهای مدیریت پروژه که پیش از این به آن اشاره شد، این کار را بسیار راحت خواهد کرد. به این ترتیب شما توانایی مشاهده میزان تاثیرگذاری هر فرد را به صورت جداگانه خواهید داشت.

نکته مهم در خصوص ارزیابی نتایج توجه به ارزیابی در حین برگزاری کمپین یا پروژه است. برای اساس مرحله ارزیابی صرفا به پایان کار اختصاص ندارد. اگر نقص فعالیت‌مان را در حین اجرا متوجه شویم، امکان پیشگیری از ضربه بیشتر وجود دارد. با این حال در پایان کار چندانی نمی‌توانیم انجام دهیم. بررسی آمارهای دقیق و تلاش برای بهبود نقاط ضعف در حین اجرای کمپین اگرچه زحمت زیادی دارد، اما از بروز فاجعه یا شکست در پایان کار جلوگیری به عمل می‌آورد.

نتیجه‌گیری

بازاریابی تاثیرگذاری یک موضوع داغ محسوب می‌شود. با این حال این کار فقط جستجوی نام‌های بزرگ و همکاری با آنها برای دستیابی به نتیجه مطلوب نیست. در حقیقت برنامه‌ریزی دقیق برای حداکثرسازی سود همکاری با آن‌ها ویژگی اصلی این مدل از بازاریابی و تفاوت آن با بازاریابی سلبریتی‌محور محسوب می‌شود. براین اساس به یادسپاری یک نکته مهم ضروری است: در ابتدا شما باید تمام تلاش‌تان برای تولید محتوای باکیفیت را انجام دهید. سپس از افراد تاثیرگذار برای رفع کاستی‌ها و بهبود شرایط تان استفاده کنید. تاکید شما نباید فقط بر روی افراد تاثیرگذار باشد. بدون محتوای مطلوب و جذاب توانایی افراد تاثیرگذار به هیچ درد شما نخواهد خورد.

منبع: contentmarketinginstitute

چگونه می‌توان از رفتن مشتریان انتهای صف جلوگیری کرد؟

مترجم:اشکان کوشش

هیچ‌کس آخر بودن را دوست ندارد. ما نمی‌خواهیم ارزان‌ترین غذای منو را سفارش دهیم و یا آخرین دونات درون جعبه را برداریم. به‌گفته رایان بوئل (Ryan Buell)، پروفسور دانشکده تجارت هاروارد، «ما دوست نداریم آخرین نفر انتخاب‌شده در یک کلاس بدن‌سازی باشیم.»

به‌گفته بوئل «انسان‌ها موجوداتی به‌شدت اجتماعی هستند و خود را با دیگران مقایسه می‌کنند. هنگامی‌که حالمان خوب نیست، یکی از راه‌ها مقایسه کردن خود با افرادی‌است که شرایط بدتری دارند.»

شاید هیچ مثالی مانند حضور در یک صف، قضیه را مشخص نکند. به‌گفته بوئل «هر صفی یک انتها دارد و یک فرد مشخص در این انتها ایستاده است. آن‌ها و تمامی افراد حاضر در صف می‌دانند چه کسی نفر آخر است.»

بوئل در مقاله خود، «ناسازگاری مکان آخر در صف‌ها (Last Place Aversion in Queues)» به بررسی تأثیرات اضطراب نفر آخر صف بودن برروی تجربه مشتریانی که منتظر خرید محصولات و خدمات هستند، پرداخته است.

تحقیقات بوئل به بررسی چگونگی توان شرکت‌ها جهت برقراری ارتباط با مشتریان و هم‌چنین چگونگی تأثیرات تصمیم‌گیری شرکت‌ها بر رفتار مشتری و بازده کارفرما پرداخته است.

همه مردم زمان زیادی را صرف صبر کردن در صف‌ها می‌کنند. برای مثال در آمریکا و در طول سال، ۳۷ میلیارد ساعت زمان در صف‌ها سپری می‌شود که به‌معنای ۱۱۸ ساعت به‌ازای هر آمریکایی است. به‌صورت منطقی، تنها چیزی‌که برای عموم مردم در هنگام قرارگرفتن در صف مهم است، اتفاقی‌ست که پیش‌روی آن‌ها می‌افتد. برای مثال می‌توان به خدمات ارائه‌شده در قسمت صندوق و تعداد باجه‌های موجود در بانک اشاره کرد.

اما نتایج تحقیقات بوئل نشان می‌دهد اتفاقاتی که در پشت‌سر مردم میفتد نیز برای آن‌ها مهم است، خصوصاً اگر در آخر صف قرار داشته باشند.

به‌گفته او «دلیل این پدیده عدم‌توان ما جهت مقایسه اجتماعی معکوس است. اگر شخصی پشت‌سر خود فردی را که باید بیشتر از او صبر کند مشاهده نکند، درمورد ارزش انتظار کشیدن در این صف از خود سؤال خواهد پرسید.»

صف کشیدن برای یک آزمایش

بوئل برای درک تأثیر آخر بودن در صف برروی رفتار مشتریان، یک مجموعه آزمایش‌ها را ترتیب داد. بوئل و جی چاکرابورتی (Jay Chakraborty) دانشجوی دانشگاه هاروارد، برای شروع به‌سراغ یک فروشگاه محلی موادغذایی با ۵ صندوق فعال رفتند که در طول ۵ ساعت به ۲۸۶ مشتری سرویس ارائه می‌داد.

به‌گفته او «باوجود کوتاه بودن صف‌ها در این فروشگاه، تلاش افراد برای رسیدن به یک جایگاه بهتر شگفت‌انگیز بود.» مشتریان مرتباً صف‌های خود را برای کم کردن مدت زمان انتظار عوض می‌کردند. اما به‌صورت قابل‌ملاحظه‌ای هنگامی‌که فردی پشت‌سر آن‌ها قرار می‌گرفت، در جای خود باقی می‌ماندند. در حقیقت، از ۷۱ نفری که صف‌های خود را تغییر دادند، ۶۷ نفر آن‌ها آخر صف بودند.

باتوجه به عدم‌پرسیدن سؤال از افرادی‌که صف‌های خود را عوض کردند، رسیدن به دلایل آن‌ها برای این تصمیم و یا کم‌شدن زمان انتظار آن‌ها پس از عوض‌کردن صف، سخت خواهد بود. برای رسیدن به جواب این سؤال‌ها، بوئل بااستفاده از Mechanical Turk Pla - form آمازون آزمایشی اینترنتی را طراحی کرد.

به افرادی‌که قصد شرکت در این نظرسنجی چنددقیقه‌ای را داشتند گفته شد که ۵۰ سنت به آن‌ها تعلق خواهد گرفت. اما قبل از انجام نظرسنجی، آن‌ها باید در صف‌هایی حداکثر ۶نفره قرار می‌گرفتند. بوئل هم‌چنین یک تصویر گرافیکی ساخته بود که افراد از طریق آن می‌توانستند مکان خود را در صف مشاهده کنند. هنگامی‌که افراد به‌جلوی صف می‌رسیدند، از آن‌ها درمورد رضایت‌شان از زمانی‌که انتظار کشیدند سؤال می‌شد.

با کنترل زمان انتظار و افرادی‌که جلوی آن‌ها بودند، میزان رضایت افرادی‌که همواره در انتهای صف بودند، ۱۹درصد کم‌تر از بقیه بود. ازنظر زمانی، این میزان معادل صبر ۷۰ثانیه‌ای بیشتر بود که میانگین زمانی برای دو نفر است. بر این اساس بوئل نتیجه‌گیری می‌کند «افراد انتظار کشیدن به اندازه دو نفر بیشتر را به آخر بودن در صف ترجیح می‌دهند.»

با تغییراتی در این آزمایش، او کنترل بیشتری را برای افراد درنظر گرفت. به‌عنوان اولین تغییر، او تنها دو صف را درنظر گرفت؛ جابه‌جایی میان صف‌ها نیز در هرزمانی برای شرکت‌کنندگان مجاز بود. به‌گفته او «برخی افراد به‌صورتی خنده‌دار مرتباً میان صف‌ها جابه‌جا می‌شدند. همانند نتایج به‌دست‌آمده در فروشگاه، اکثراً افرادی‌که در انتهای صف قرار داشتند، صف خود را عوض می‌کردند. درحقیقت با ثابت نگاه داشتن تمامی متغیرها، احتمال عوض کردن صف برای افرادی‌که در انتهای صف قرار داشتند دوبرابر بیش از دیگران بود.

درحالی‌که بیشتر جابه‌جایی‌ها زمانی صورت می‌گرفت که صف دیگر کوتاه‌تر بود، برخی افراد زمانی‌که طول صف دیگر بلندتر و یا برابر بود نیز جای خود را تغییر می‌دادند که احتمالاً به دلیل امید آن‌ها به حرکت سریع‌تر صف دیگر بوده است. با جدول‌بندی زمان انتظار هر شرکت‌کننده در صف‌ها، بوئل نشان داد که به‌صورت میانگین افرادی‌که حداقل یک‌بار صف خود را عوض کرده‌اند، ۵۷ثانیه زمان بیشتری را در صف‌ها از دست داده‌اند. این نتایج به این مفهوم است که ناراحتی آن‌ها از قرار داشتن به‌عنوان نفر آخر صف درنهایت به ضررشان تمام شده است. حتی بدتر از آن، افرادی‌که صف خود را عوض کردند، دوبرابر زمان بیشتری را در انتهای صف بودند.

بوئل هم‌چنین هشدار می‌دهد که در محیط‌های حقیقی، فاکتورهای زیادی وجود دارند که به تصمیم‌گیری استراتژیک برای تغییر صف کمک می‌کنند. اما تجربه آخر بودن در صف، به‌تنهایی نیز باعث تغییر رفتار خواهد شد.

به‌عنوان آخرین آزمایش، در ازای کم کردن مبلغ پرداختی بین ۵ تا ۴۵سنت، بوئل به افراد شرکت‌کننده اجازه ترک کامل صف‌ها را ارائه کرد. هنگامی‌که مبلغ پرداختی نزدیک به مبلغی بود که افراد با ایستادن در صف تا انتهای آزمایش به‌دست می‌آوردند، بیشتر تصمیم به ترک صف می‌گرفتند، اما دیگر احتمال ترک صف توسط آن‌ها هنگامی‌که در آخرصف بودند کم شده بود. هنگامی‌که مبلغ پرداختی خیلی متفاوت بود، افرادی‌که در انتهای صف بودند چهاربرابر بیشتر صف را ترک می‌کردند.

کاربرد فرضیه در دنیای حقیقی

به‌نظر بوئل، کاربرد این نتایج در دنیای حقیقی با یک مشکل از زاویه عملیاتی روبه‌روست. این مشکل مربوط می‌شود به مشتریانی که برای به‌دست آوردن محصول موردنیازشان درحال صبر کردن هستند و تصمیم به ترک می‌گیرند.

به‌گفته او «این برای آن‌ها بسیار بد است. آن‌ها خدمات و محصولات موردنیازشان را به‌دست نمی‌آورند. اما این اتفاق برای تولیدکننده محصول نیز خوب نخواهد بود. شما یک مشتری را از دست داده‌اید.»

برای جلوگیری از این قضیه، بوئل پیشنهاد می‌کند که ارائه‌دهنده خدمات به محیط فیزیکی موجود توجه ویژه داشته باشند. برای مثال، شرایطی فراهم کند که در آن مشتریان بر فرآیند خدمت‌رسانی متمرکز باشد و نه صفی که در آن قرار دارند. به گفته او «نشان دادن تلاش برای خدمت‌رسانی به مشتریان می‌تواند ارزش خدمات شما را افزایش دهد و صبر کردن را برای آنان کم‌تر آزاردهنده سازد.»

درمحیط‌های مجازی مانند مراکز تلفن باید با برجسته کردن افراد درون صف و مکان وابسته مشتری و افرادی‌که پشت آن‌ها قرار دارند، برعکس فضای حقیقی عمل کرد. برای مثال، می‌توان به‌جای استفاده از عبارت، «شما نفر پنجم صف هستید» از عبارتی مانند «شما نفر پنجم از ۷ نفر هستید» استفاده و بدین وسیله، حس مقایسه معکوس را به مشتریان القا کرد. به گفته بوئل «ندانستن این واقعیت که مشتری نفر آخر در یک صف است می‌تواند او را در صف نگاه دارد.»

نتایج بوئل هم‌چنین نشان‌دهنده آن است که عدم‌رضایت مشتریان با گذشت زمان کم‌تر خواهد شد، بنابراین سرگرم کردن مشتریان می‌تواند به صبوری آن‌ها کمک کند. به‌گفته بوئل «هنگامی‌که یکی از کارمندان به‌سمت شما در صف می‌آید و می‌گوید «آیا می‌توانم به شما کمک کنم؟ شما از صبر کردن کم‌تر اذیت خواهید شد. هم‌چنین با توجهی که به شما مبذول شده است، احتمال ترک کردن صف کم‌تر خواهد بود.»

درنهایت صاحبان تجارت می‌توانند از مقایسات اجتماعی به نفع خود استفاده کنند. آن‌ها می‌توانند میانگین زمان در صف را طی ساعات مختلف در اختیار مشتریان قرار دهند. بدین وسیله، افراد درون صف به‌جای مقایسه خود با دیگر افرادی‌که در صف قرار دارند، خود را با افرادی‌که در ساعات دیگر در صف قرار خواهند گرفت مقایسه خواهند کرد.

به‌گفته بوئل «این روش به مشتری نشان خواهد داد که ترک کردن، استراتژی درستی نخواهد بود.» در این حالت، افراد می‌توانند برای کسانی‌که باید بیش از آن‌ها صبر کنند احساس دلسوزی داشته باشند. «حال شما فکر می‌کنید که خیلی خوش‌شانس‌تر از افراد نگون‌بختی هستید که فردا باید در صف منتظر بمانند.»

منبع: hbs

ایستگاه بازاریابی

تاریخچه‌ای کوتاه از بازاریابی با روبات سخنگو

مترجم:اشکان کوشش

با وجود سر و صدای زیاد پیرامون روبات‌های سخنگو، به نظر می‌رسد آنها به تازگی وارد بازار شده‌اند؛ اما در حقیقت، چند سالی است که این روبات‌ها به کار گرفته می‌شوند. با این وجود، تکنولوژی به‌کاررفته در آن‌ها روزبه‌روز پیشرفت می‌کند. با توجه به پیشرفت ابزارها، استفاده و ساخت روبات‌های سخنگو برای بازاریابان آسان‌تر شده است و مشتریان نیز به کارکردن با آن‌ها عادت کرده‌اند. روبات‌های سخنگو در سال‌های پیش‌رو، سبک بازی را برای بازاریابان تغییر خواهند داد؛ بنابراین درک تمامی جوانب مربوط به آن‌ها برای عقب‌نماندن از قافله بسیار مهم است. در این مقاله، سایت 16best.net داده‌ها را از منابع مختلف جمع‌آوری کرده است. برای مثال، در سال ۲۰۱۵، ظرفیت بازار برای روبات‌های سخنگو ۱۱۳میلیون دلار بوده است و برآوردها نشان می‌دهند که این رقم تا سال ۲۰۲۵ به حدود ۱.۲۳ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت (با نرخ تجمعی سالانه معادل ۲۴.۳درصد). همچنین برخی متخصصان معتقدند که تا سال ۲۰۲۹ و بر اساس سرعت رشد تکنولوژی و پلتفرم‌ها، تفاوتی میان صحبت با یک انسان و یا روبات وجود نخواهد داشت و این خود یک اتفاق بزرگ است. اجازه دهید تاریخچه روبات‌های سخنگو را بررسی و نکاتی را که باید، در مورد آن‌ها بیان کنیم. نقاط برجسته تاریخی این روبات‌ها به ترتیب زیر هستند:

• ۱۹۵۰: تست تورینگ توسط آلن تورینگ (Alan Turing) ساخته شد.

• ۱۹۶۶: اولین روبات سخنگو به نام الیزا توسط جوزف ویزنباوم (Joseph Weizenbaum) ساخته شد.

• ۱۹۷۲: پری، یک برنامه کامپیوتری بود که توسط دانشمند استنفورد، کنت کلبی (Kenneth Colby) مدلسازی شد و شاخصه رفتاری یک مریض متوهم شیزوفرنیک را داشت.

• ۱۹۸۱: روبات سخنگوی The Jabberwocky توسط برنامه‌نویس انگلیسی رولو کارپنتر(Rollo Carpenter) ساخته شد.

• ۱۹۸۵: روبات اسباب‌بازی بیسیم به اسم روبات سخنگوی تامی، که تمامی پیام‌هایی را که بر آن ضبط شده بود را تکرار می‌کرد.

• ۱۹۹۵: A.L.I.C.E توسط برنده جایزه نوبل، ریچارد والاس (Richard Wallace) ساخته شد.

• ۱۹۹۶: روبات هکس (Hex) که بر اساس الیزا و توسط جیسون هوچنز (Jason Hutchens) طراحی شده بود و جایزه لوبنر در سال ۱۹۹۶ را از آن خود کرد.

• ۲۰۱۰: Siri، یک دستیار شخصی هوشمند که به عنوان اپلیکیشن آیفون و قسمتی از سیستم عامل iOS عرضه شد.

• ۲۰۱۲: شرکت گوگل روبات سخنگوی Google Now را عرضه کرد.

• ۲۰۱۴: آمازون Alexa را منتشر کرد.

• ۲۰۱۵: فیس‌بوک روبات سخنگوی M، که به وسیله مسنجر قابل‌دسترسی است را عرضه کرد.

• ۲۰۱۶: گوگل از Google Home پرده‌برداری کرد.

روبات‌های سخنگو برای تجارت

اعتماد تجارت به روبات‌های سخنگو به طور مستمر و با امتحان کاربردهای مختلف آن‌ها در حال افزایش است. بر اساس داده‌های جمع‌آوری‌شده:

• ۹۷درصد از تجارت‌ها معتقدند که روبات‌های سخنگو برای سالیان سال مورداستفاده قرار خواهند گرفت.

•۷۵درصد از تجارتهایی که از آن‌ها نظرسنجی شده است، ساخت یک روبات سخنگو تا سال ۲۰۱۷ را در دستور کار خود قرار داده‌اند.

•۶۷درصد تجارت‌ها معتقدند که بازده روبات‌های سخنگو تا ۵سال آینده از اپلیکیشن‌های موبایل پیشی خواهد گرفت.

•۸۰ درصد تجارت‌ها ادعا کردند که در حال حاضر و یا حداکثر تا سال ۲۰۲۰ از روبات‌های سخنگو استفاده می‌کنند.

با گذشت زمان، استفاده شرکت‌ها از روبات‌های سخنگو برای افزایش میزان فروش بیشتر و بیشتر می‌شود و دلیل اصلی آن اعتماد بیش‌ازپیش مشتریان به آن‌هاست.

اعتماد مشتریان به روبات‌های سخنگو

به طور کلی، استفاده مشتریان از روبات‌های سخنگو به صورتی پایدار در حال افزایش است. برای ۴۰درصد از مشتریان و مادامی‌که نیاز آن‌ها برطرف شود، کمک‌گرفتن از انسان و یا روبات تفاوتی ندارد. اما ۴۸درصد از مشتریان ترجیح می‌دهند از طریق تماس تلفنی زنده با شرکت ارتباط برقرار کنند. ۴۷ درصد از مشتریان احتمالاً از یک روبات سخنگو خرید خواهند کرد (Hubspot,۲۰۱۷). به طور دقیق، افراد بین ۲۶ تا ۳۷سال با خرید تا سقف ۶۷۵.۸۹ دلار و افراد بین ۳۷ تا ۴۷سال با خرید تا سقف ۴۹۰.۴۵ دلار از یک روبات سخنگو مشکلی ندارند. در قسمت‌های بانکی و امور سلامت، میانگین صرفه‌جویی در زمان با استفاده از روبات سخنگو، بیش از ۴ دقیقه بیش از مرکز تماس‌های سنتی است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۲، شرکت‌ها با استفاده از روبات‌های سخنگو و به ازای هر تماس تلفنی، بین ۵۰ تا ۷۰ سنت صرفه‌جویی کنند. در کل انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۲ و در امور بانکی و سلامتی ۸ میلیارد دلار صرفه‌جویی شود.

مثال‌هایی از دنیای حقیقی

در این قسمت به چند مثال از شرکت‌هایی که با استفاده از روبات‌های سخنگو به نتایج قابل‌تأملی دست یافته‌اند اشاره خواهیم کرد.

۱. Amtrak به بازده سرمایه ۸۰۰درصد رسید، رزروها را ۲۵ درصد افزایش داد و پس از به‌کارگیری روبات سخنگوی Ask Jule در سال ۲۰۱۲، تعداد سؤال‌های پاسخ‌داده‌شده در سال را به ۵ میلیون عدد افزایش داد.

۲. صفحه‌های Lead پس از انتقال به CR، Drift خود را ۳۶درصد افزایش دادند و ۲۶۷درصد پیام‌ها به مکالمه تبدیل شدند.

۳. روبات سخنگوی Winnie پس از راه‌اندازی در مسنجر فیس‌بوک، به میزان ۷۲درصد کلیک از سوی کاربران رسید.

برداشت‌های نهایی

برخی از داده‌های این مقاله به یک تا یک و نیم سال پیش باز می‌گردند، اما به روشن‌شدن تصویر موفقیت‌های به‌دست‌آمده برای شرکت‌های بزرگ کمک می‌کنند؛ خصوصاً هنگامی‌که راه را برای تجارت‌های کوچک‌تر هموار می‌سازند تا با تلاشی کمتر تغییرات چشم‌گیری داشته باشند. به چند نکته بسیار مهم که باید در مورد این تکنولوژی به خاطر بسپاریم، اشاره خواهیم کرد:

۱. در مورد اتفاقاتی که در حال رخ‌دادن هستند، درک کاملی به دست آورید. مطالعه خود را در مورد چگونگی استفاده شرکت‌ها از روبات‌های سخنگو افزایش دهید و نتایج به‌دست‌آمده از آن‌ها را بررسی کنید. این امر به شما در آمادگی و یا ساخت یک روش گفتمان جدید برای بازدیدکنندگان تجارت‌تان، کمک خواهد کرد.

۲. کمپانی‌هایی را که به دنبال ساده‌سازی روبات‌های سخنگو برای استفاده در تجارت‌های کوچک هستند بشناسید. شرکت‌هایی مانند HubSpot و Drift شرایط را برای ساخت روبات‌های سخنگو، که توانایی و قدرت کار معادل یک انسان را دارند، توسط بازاریابان ساده و ساده‌تر می‌سازند.

۳. آن‌ها را امتحان کنید! یک قهرمان را در شرکت خود، در راستای نوشتن یک استراتژی برای امتحان این روبات‌ها در سایت انتخاب کنید (و یا خودتان آن قهرمان باشید!). این امر می‌تواند یک تجربه آموزشی عالی و یک راه جدید برای ساختن رابطه‌ای نو با بازدیدکنندگان باشد.

منبع: impactbnd

رهبری

چگونه نوآوری مخرب می‌تواند به نفع بازار باشد؟

مترجم: مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

اگرچه نوآوری‌های مخـرب می‌تواند تا حدودی بازار را از حالت ثبات خارج کنـد، اما باید توجه داشـت که نوآوری مخرب می‌توانـد به ایجاد فرصت‌های جدید هم کمک کند. نوآوری مخرب اصطلاحی است که در سال ۱۹۹۷ توسط «Clayton Christensen» استاد مدرسه بازرگانی هاروارد؛ ارائه شده است. این اصطلاح فرآیندی را توصیف می‌کند که در آن محصول یا خدمتی جدید در حاشـیه صنعت یا بازاری خاص پذیرفته می‌شود. در چنین موقعیتی، مدل کسب‌وکاری قابل‌قبول است که سهم بیشتری از مصرف‌کنندگان را در بربگیرد.

ایده‌هـای ابتکاری نوآورانه: شـرکت‌های موجود اغلب نوآوری‌های‌شـان را بر پیشـرفت‌های فنی یا موفقیت‌های رقابت پایه‌گذاری می‌کنند. بسـیاری از شـرکت‌ها نوآوری را به عنوان ابزاری در نظر می‌گیرند تا نسخه‌های بهتری از محصولات موفق گذشته را معرفی کنند. از نظر آنان با ایجاد قیمت‌های بالاتر و هدف قرار دادن بازارهای خاص و وفادار، می‌توانند سودآوری را حفظ کنند. اما با پیروی از این رویه، شـرکت‌ها فرصت‌های گسترده‌ای را برای نوآوری مخرب از دست می‌دهند. در نوآوری مخرب با ایجاد ویژگی‌هایی نظیر سهولت استفاده و مقـرون به صرفه بودن محصول؛ مشـتریان جدیـدی را جذب می‌کنند که علاقه‌مند به یادگیری فناوری‌های جدید نیستند یا ترجیح می‌دهند هزینه‌های ارتقاء یافته را به محصولات اساساً مشابه تخصیص دهند.

چرا شرکت‌ها از نوآوری مخرب می‌گریزند؟

دلایل متعددی وجود دارد که چرا شرکت‌ها تمایل به اجتناب از نوآوری‌های مخرب دارند. حداقل در ابتدا، محصول ارزان‌تر به معنای حاشیه سود پایین و بخش کوچک‌تری از بازار اسـت. محصولات نوآورانه ممکن است با نام تجاری و تبلیغات قبلی‌شـان مغایر باشـند یا باعث شـوند که از فـروش محصولات تثبیت‌شـده کاسته شـود. نوآوری مخرب اغلب از نیاز و منابع ریشه می‌گیرد. کشورهای توسعه یافته سهم‌شان را از چنین نوآوری دیده‌اند، اما کشورهای در حال توسعه همچنان به‌دنبال بازاری گسترده و آماده برای ایده‌های جدید خود هسـتند. با منابع محدود فنی و مالی، بازارهای آن‌ها بیشتر بر مفاهیم مخرب متکی هستند. بسیاری از آن‌ها حتی در نوآوری معکوس شرکت می‌کنند که شامل طراحی مجدد راه‌حل‌های مدرن برای ساده‌تر کردن فرآیندهای کاربردی است که نشان‌دهنده تکنولوژی و فرهنگ آن بازار خاص است.

نوآوری؛ مصرف‌گرایی را تغییر می‌دهد

محصولات و مدل‌های کسـب‌وکار جدید می‌تواند تأثیر عمیقی بر شیوه‌ها و بازارهای تأسیس‌شـده داشته باشد. نوآوری‌های مخربی که از گذشته وجود داشته‌اند، عبارتند از: تلفن‌های همراه در مقابل تلفن‌های ثابت یا آموزش آنلاین در برابر مدارس فیزیکی.

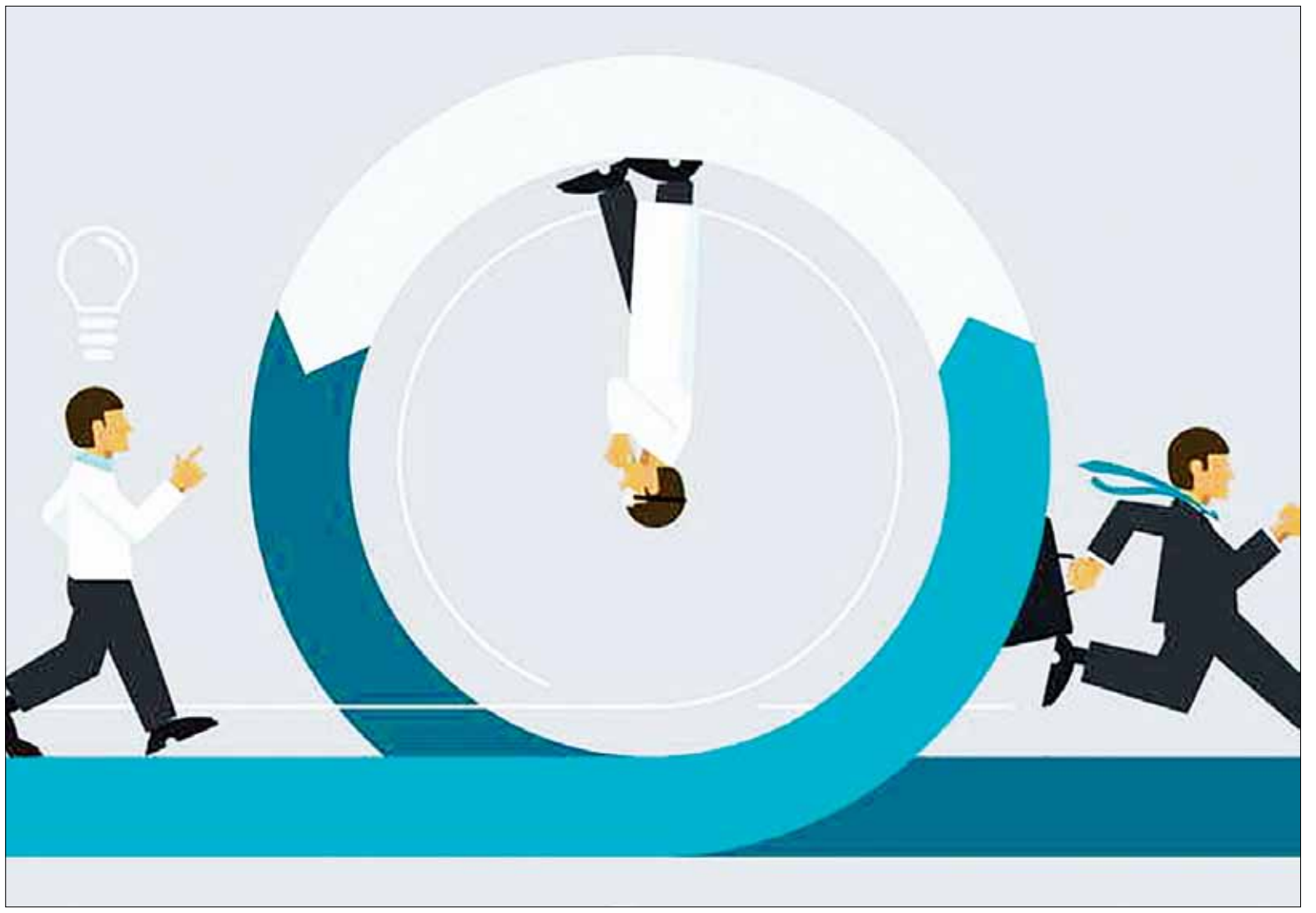
مزایـای نوآوری مخرب: نوآوری‌های مخربی که سـهم بـازار را در برمی‌گیرند می‌توانند فرصت‌های رشـد را برای شرکت‌هایی که به‌دنبال ایجاد روند جدیدی هسـتند فراهم کنند. با ارائه محصولات بهتر، ارزان‌تر و خدمات قابل‌دسـترس؛ می‌تـوان هم به نفع مصرف‌کننده و هم به نفع رقابت گام برداشـت. این موضوع اجازه می‌دهد تا شرکت‌های کوچک و تازه‌کار با ایجاد و رشد بخش‌های جدیدشان در بازار؛ وارد عرصه رقابت شـوند. ایده‌های جدید می‌توانند به‌عنوان حق مالکیت معنوی ثبت شوند. در بسیاری از موارد، کسب‌وکارهای بزرگ معاملات پرمنفعت و سـرمایه‌های قابل توجهی را به شـرکت‌های نوآور ارائـه می‌دهند فقط به این منظور که آن‌ها نوآوری را در مدل‌های کسب‌وکارشان بگنجانند. همچنین شرکت می‌تواند سیسـتمی را ایجاد و حفظ کند که از راه‌های گوناگون منجر به نوآوری مخرب شود. بازخورد کارکنان و مشتریان می‌تواند ایده‌های جدیدی را تولید کنند. کارکنان ممکن اسـت ایده‌هایی در مورد فرآیندهای بهتر یا فن‌آوری‌هایی داشته باشند که کارایی را افزایش می‌دهد؛ مصرف‌کنندگان می‌توانند بینش‌هایی را در مورد آنچه بازارهای مختلف به‌دنبال آن هسـتند، ارائه دهند. ادغام این راه‌حل‌ها و بینش‌هـای جدید می‌تواند منجر به نوآوری‌های مخرب شـود که درنتیجه آن مشارکت کارکنان و جریان‌های درآمدی افزایش می‌یابد.

منبع: theinnovationenterprise/modirinfo

چرا تنها درصد کمی از کسب و کارهای اجتماعی پردرآمد هستند؟

اگر شرکت‌های اجتماعی نتوانند در تامین منابع‌شان موفق باشند، نمی‌توان انتظار داشت که بتوانند با عملکردشان، جوامع انسانی را تحت تاثیر قرار دهند. این درحالی است که تنها درصد کمی از ده‌ها هزار شرکت اجتماعی، درآمدهای قابل توجهی دارند. واقعا چرا اینگونه اسـت؟ یکی از دلایل آن، شکست رویکرد کارآفرینی در بسیاری از سازمان‌های اجتماعی است. آن‌ها برای رشد و تأثیری که می‌خواهند بگذارند، به حمایت نیاز دارند اما برای دریافت چنین حمایت‌هایی بسـیار کوچک هسـتند. آن‌ها از بینش مشتریان‌شان آگاه نیستند. درحالی‌که بینش مشـتریان می‌تواند مدل کسب‌وکارشـان را جذاب‌تر کند. آن‌ها نیازمند اسـتعدادهای جدید اجرایی، تزریق سرمایه و سیستم‌هایی هستند که قادر به حمایت از سازمانی در حال توسعه باشد. شاید لازم باشد سازمان‌هایی به منظور اعتباربخشی به کسـب و کارهای اجتماعی راه‌اندازی شود. سازمان‌هایی که با کاهش چالش‌های پیش روی کسـب‌وکارهای اجتماعی، از طریق ارائه خدمات باکیفیت‌تر و جذب سرمایه‌گذاران متخصص در راستای تأمین نیازهای آن‌ها قدم بردارند. سازمان اجتماعی می‌خواهد دنیا را به جای بهتری برای زندگی تبدیل کنـد. بنابراین باید این کار را در مقیاس معنی‌داری انجام دهند، شـرکت‌های اجتماعی باید کسب‌وکارشان را به‌شیوه شرکت‌های خصوصی توسعه دهند. باید نیازهای مشتریان را بهتر از رقبای‌شان، مرتفع کنند. با این بینش، شرایط برای ایجاد و ارائه طیف وسیعی از خدمات مالی غیرمستقیم و کمک به شرکت‌های بزرگ اجتماعی فراهم می‌شـود. در مراحل اولیه این پشتیبانی‌ها ممکن است بیشتر از نوع حمایت‌های حرفه‌ای باشد. اما در مراحل بعد این حمایت می‌تواند از طریق بدهی و سایر انواع تأمین مالی،برطرف شود. همان‌طور که شرکت‌های اجتماعی نیاز به شبکه پشتیبانی واقعی برای سرمایه‌گذاری دارند، نیاز به حمایت حرفه‌ای واقعی هم دارند. آن‌ها می‌توانند بعد از انجام کار روزانه‌شان با اختصاص تنها ۱۰درصد زمان بیشتر، به کار حرفه‌ای بپردازند که البته قابل‌تحسین است. توجه داشـته باشید شـرکت‌های اجتماعی نیازمند استعدادهای برتر در حوزه کسب‌وکار هستند. کسانی که به‌صورت تمام وقت در نقش اجرایی، ارائه‌دهنده خدمات حرفه‌ای یا به‌عنوان تأمین‌کننده فعالیت کنند. اما اگر رویکردشـان از راه‌اندازی کسب و کار اجتماعی تنها پرکردن اوقات فراغت باشد؛ بهتر است قبل از ورشکستگی، خودشان از کار کناره‌گیری کنند. اما برای جذب استعدادها در شرکت‌های اجتماعی باید به بعضی فعالیت‌ها توجه بیشتری داشت: انتخاب مدل کسب‌وکار؛ ارائه خروجی که نشان دهد شرکت برای تلاش‌های موفق، پاداش در نظر می‌گیرد؛ دادن این اطمینان به کارکنان که شـرکت قابلیت رشد و توسعه دارد و می‌تواند بدهی‌ها را پرداخت کند.

مزایا و معایب چابک سازی کسب‌وکار



ادامه حیات سـازمان‌ها تنها در گرو حـذف فرآیندهای غیرضروری و چابک‌سـازی مجموعه، به منظور پاسخ سریع‌تر و بهتر به شرایط جدید و نیازهای متغیر است.

چابکی برای موفقیت کسب و کارهای امروزی بسیار اهمیت دارد. اما تحولات سـریع و بدون فکر، شـکننده هستند. امروزه فقط شرکت‌های فناوری نیسـتند که به دنبال چابکی باشـند، هر چه بیش‌تر در دنیای دیجیتـال غوطـه‌ور می‌شـویم، همه کسـاب‌وکارها بـرای ممانعت از هم‌پاشـیدگی و ارائه خدمات بهتر به مشـتریان نیازمند سـرعت عمل بیش‌تری هستند.

در واقـع اسـتفاده از راه‌حل‌هـای چابک بـه امری متـداول در بین شـرکت‌های امروزی تبدیل شـده اسـت. در ادامه این مقاله زومیت به تعدادی از شرکت‌هایی که با فراهم کردن محیط کار چابک به مدل‌های خاصی از کسب و کار دست یافته‌اند اشاره می‌کنیم.

شـرکت مریل لینـچ در عملی ابتکاری طرح شـفافیت هزینه‌ها را به منظور بهبود مدیریت بخش خدمات آی‌تی راه‌اندازی کرد.

گـروه خدمات مالـی PNC در مدت فقط ۵مـاه نزدیک به ۳۸۰۰ شـعبه و مرکز تمـاس جدید برای تامین الزامـات قوانین جدید فدرال تاسیس کرد.

مدرسـه کسـب و کار هاروارد بـا اسـتفاده از منابع موجـود، مرکز آموزش‌های آنلاین را در مدت ۳هفته راه‌اندازی کرد.

اچ‌آر بـلاک حلقه‌هایی از مدیران پروژه برای پاسـخگویی به نیازهای مشاوره‌ای داخلی سـازمان تشکیل داد. همین کار آن‌ها را قادر ساخت تنهـا در ۱۷ روز ۵۵۲ شـعبه جدید در محل فروشـگاه‌های زنجیره‌ای والمارت تاسیس کنند.

انثـم مدل کسـب وکار برای ۷۲۰۰۰ هزار مشـتری را در کم‌تر از ۳ ماه طراحی کرد.

روز به روز سرعت تغییرات بیش‌تر می‌شود. کسب‌وکارها باید همواره خود را با شـرایط جدیـد وفق دهند ولی این تطبیق‌های سـریع برای کسـب‌وکارهای سنتی با سازمان‌های طول و دراز و فرآیندهای پیچیده ممکن نخواهد بود.

با وجود مزایای بسـیار چابک‌سـازی هنوز هم سـازمان‌های بسیاری تمایلی به اجرای آن ندارند. آن‌ها می‌دانند که مشتریان‌شان فرار هستند و نیازهای‌شـان به سـرعت تغییر می‌کند، اما برای پاسـخ سریع به این نیازها از سازمان‌بندی مجدد مجموعه واهمه دارند.

مشکلات چابک سازی

مشـکلاتی کـه سـازمان‌ها در فرآیند چابک‌سـازی با آن‌هـا مواجه می‌شوند عبارت است از:

•از دسـت دادن کارمنـدان شایسـته‌ای که قادر بـه تطبیق خود با سیستم جدید نیستند یا این تغییرات را به منزله تهدیدی برای فعالیت خود می‌دانند.

•سـردرگمی مدیران با سـبک جدید فعالیـت در فرآیندهای چابک گاهی اوقات مدیران بیش از حد به فرآیندها وابسته می‌شوند.

•کنار گذاشـتن شدن تعدادی از کارمندان غیر ضروری پس از حذف فرآیندهای غیر ضروری.

•از دسـت دادن تعدادی از مشـتریانی که علاقه‌ای به سـبک جدید ارائه‌ی خدمات ندارند.

•سـردرگمی در درک اهداف جدید به علت تحولات اساسی. با حذف اشتباه برخی از مجموعه‌های ضروری ادامه حیات کسب و کار با مشکل روبه‌رو خواهد شد.

مزایای چابک سازی

مزایای کنار گذاشـتن موانع دسـت و پاگیر و افزایش سـرعت عمل کارمندان عبارت است از:

•توانایی پاسخ سریع‌تر به نیازهای متغیر مشتریان.

•هماهنگی سریع‌تر با قوانین و دستورالعمل‌های جدید.

•عکس‌العمل سریع‌تر و بدون دغدغه به ضرب‌الاجل‌های ناگهانی.

•خلاقیت و کشف فرآیندهای ابتکاری به انعطاف‌پذیری و آزادی عمل بیش‌تر کارمندان.

برای چابک‌سـازی مزایای بسیاری می‌توان ذکر کرد. اشتراک همه‌ی آن‌ها در سـرعت عمل است. امروزه مشتریان تمایل دارند نیازهای‌شان بدون دغدغه و فوری تامین شود. تنها راه پاسخ سریع به نیازهای متغیر و جدید مشتریان چابک‌سازی سازمان است.

طراحی بهترین راهکار

وقتی از صحبت از چابک‌سـازی می‌شود، اگر فرآیندهای غیر ضروری را با اسـتراتژی حذف کرده باشـید، مزایای آن بر مشکلاتش می‌چربد. برای شروع بهتر اسـت تغییرات را برای بخش‌های کوچک تصور کرده و اثرات مثبت و منفی آن‌ها را ارزیابی کنید. برای انجام سریع‌تر و بهتر امور به کارمندان‌تان آزادی عمل بیش‌تری دهید. با بازخوردی که از این تحولات می‌گیرید سایر بخش‌های سازمان را دوباره سازمان‌دهی کنید.

سخن پایانی

چابک‌سـازی شرط حتمی ادامه‌ی حیات سـازمان‌ها در عصر دیجیتال امروزی است. البته هر کاری مشکلات خاص به خود را دارد اما اگر نتیجه ارائه خدمات بهتر به مشتریان باشـد ارزش دردسرهایش را دارد. فراموش نکنید نباید بی‌گدار به آب زده و با تغییرات اشـتباه سـازمان را به نابودی بکشانید. همواره سرعت بیش‌تر نیازمند تمرکز بیش‌تر است. استراتژی‌های جدید طراحی کنید و به مرور آن را به بخش‌های سازمان تعمیم دهید. در نهایت مجموعه با کم‌ترین آشـفتگی به مدل‌های جدید که منجر به ارائه خدمات بیش‌تر و بهتری می‌شود، عادت خواهد کرد.

منبع: inc/zoomit

مدیران موفق چه ویژگی‌هایی دارند

موفقیـت در زندگـی هر فردی به شـیوه‌ای متفاوت خود را نشـان می‌دهـد. بـا نگاهی به زندگی افـراد موفق متوجه می‌شـویم که چند خصوصیت مشترک دارند.

مدیریـت نیـز مانند همه شـغل‌های دیگر به اصـول و ویژگی‌های خاصـی نیاز دارد. سـوالی که پیش می‌آید این اسـت کـه آیا مدیران موفق با ویژگی‌های منحصربه فردی متولد می‌شـوند یا خود آن‌ها این ویژگی‌ها را به دست می‌آورند؟

می‌توان گفت یک مدیر کسی است که توانایی تغییر شرایط تحمیلی و نامناسـب را به یک شـرایط بهتر داشته باشد. در واقع هنگام مساعد بودن اوضاع مدیریت کردن کار بسیار آسانی است. ولی در زمان وجود بحران و مشکلات فراوان چگونه می‌توان مدیر موفقی بود؟

با نگاهی بـه مدیران و کارآفرینان بزرگ می‌تـوان نتیجه گرفت که سبک‌های متفاوتی برای مدیریت وجود دارد.

هـر مدیـر نقطه‌نظر و عمل‌کـرد مخصوص به خود را دارد و شـیوه مدیریت هر یک از آن‌ها با دیگری متفاوت است. با توجه به این موضوع هر فرد برای این که بتواند مدیر و رهبری موفق باشد باید خود را بهتر بشناسـد و برای برطرف کردن نقاط ضعـف و تقویت نقاط قوت خود تلاش کند. سـپس بهترین سـبک مدیریتی را با توجه به ویژگی‌های شخصیتی خود انتخاب کند.

در ادامه به ۳ نکته‌ای که جهت تبدیل شدن به یک مدیر موفق باید به آن‌ها توجه کنید اشاره می‌کنیم:

نقاط ضعف خود را برطرف کنید و نقاط قوت خود را بهبود ببخشید

آیا شما جهت ایجاد انگیزه در افراد از شیوه پاداش و مجازات استفاده می‌کنید؟ آیا می‌توانید با سـخنرانی‌های انگیزشـی خود به مردم امید و انگیزه ببخشـید؟ نوع نگرش شـما چیسـت؟ اعتقاد دارید که باید با کارمندان با زور و خشونت برخورد کرد یا معتقدید که کارکنان به مرور زمان خودشان همه چیز را یاد خواهند گرفت؟

با جواب دادن به چنین سـوالاتی شـناخت بهتری از سبک مدیریت و رهبـری خود به‌دسـت می‌آورید. دانسـتن این موضـوع اولین گام جهت بهبود بخشـیدن به تکنیک‌های مدیریتی است. پس بهترین کار برای شـروع، تحقیق و مطالعه‌کردن در مورد تکنیک‌هایی اسـت که با شـخصیت و شرایط شما سـازگاری دارد. سـپس این تکنیک‌ها را به همـراه افـراد تیم عملی کنید. اگـر تکنیکی در مورد شـما موثر واقع نشـد راه جدیدی را امتحان کنید. از تجربه‌های جدید نترسید و روند یادگیـری را بـه خوبی طی کنید. به احتمال زیاد سـبک‌های متفاوت مدیریت را امتحان خواهیـد کرد. اکثر افراد می‌توانند در موقعیت‌های خاص واکنش‌های لحظه‌ای و مناسـبی را از خود نشان دهند، این امر به تنهایی بیان کننده ویژگی یک مدیر نیست. یکی از ویژگی‌های برتر مدیران موفق توانایی اخذ تصمیمات و انجام کارها جهت دست‌یابی به نتایج دل‌خواه خودشـان است. زمانی که این مراحل را با موفقیت طی کردید، نحوه رفتار و عملکرد شما تغییر خواهد کرد و این موضوع سبب تغییر شرایط کسب‌وکار شما خواهد شد.

در ارتباط با افراد مختلف از سبک‌های متفاوتی از مدیریت استفاده کنید

مدیریت افراد می‌تواند کاری بسـیار سـخت و طاقت‌فرسا باشد. این که بدانید چگونه و در چه زمانی سـبک مدیریتی خود را جهت برطرف کردن چالش‌ها و مشـکلات موجود کسـب و کارتان تغییر دهید، یکی از اصول مدیریت موفق اسـت. برخی از کارمندان به کمک انگیزش‌های درونی همکاری خوبی جهت دست‌یابی به مقاصد و اهداف شرکت دارند در حالی‌که برخـی دیگر به راه‌کارهای متفـاوت بیرونی جهت افزایش انگیزه نیازمندند. نوع اسـتعداد و نحوه پرورش یافتن اعضای تیم شـما هنگامی که احسـاس کنند مورد توجه نیسـتند، درک نمی‌شـوند و از انگیزه لازم برخوردار نیسـتند امر مهمـی نخواهد بود. یک مدیر خوب کسـی است که خود را با تمامی شـرایط موجود و اعضای تیمش وفق دهد و تمایل به پیشرفت و حرکت داشته باشد.

از تجارب مدیران موفق استفاده کنید

گاهی اوقات آگاهی از سبک مدیریت مناسب شما برای ایجاد تغییر و موفقیت کافی نخواهد بود و شما به اطلاعات بیشتری جهت ادامه مسیر نیاز خواهید داشت. در این مواقع بهترین راه‌حل تهیه لیستی از مدیران و مربیان موفق و مورد علاقه‌تان است. ببینید این افراد در شرایط مشابه چـه اقداماتی انجام داده‌اند. در صورت نیاز بـا آن‌ها تماس بگیرید و از تجارب‌شان بهره‌مند شوید.

منبع: inc/zoomit

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت یکصد و یازده متر مربع قطعه ۳۱ تفکیکی به شماره ۷۰۸۸ فرعی از ۴۹ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۷۹ فرعی از اصلی مرقوم واقع در وحیدیه شمیران بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۶۸۶۹۰ صفحه ۵۲ دفتر جلد ۲۲۸ به شماره چاپی ۷۲۵۵۹ به نام آقای نادعلی رهبریان صادر و تسلیم شده است اینک مالک با ارائه دو برگ استشهادیه که به امضای شهود رسیده و ذیل آنها طی شماره ۳۲۵۲۷-۹۷/۵/۲۳ توسط دفتر اسناد رسمی ۶۹۸ تهران گواهی امضا شده است اعلام داشته که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود شده است درخواست صدور المثنی سند مالکیت را نموده است لذا مراتب در اجرای تبصره یک ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار آگهی به این منطقه مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت نسبت به اعتراض اقدام نماید. بدیهی است در چنین وضعیتی پس از تنظیم صورت جلسه مربوطه اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و پس از انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض و در صورت اعتراض عدم ارائه اصل سند مالکیت این اداره نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۵۵۳۲ م الف — کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان

آگهی ابلاغ اجراییه

بدینوسیله به آقای روح اله رهوا دار زاده به شناسنامه ۳۸۶۵۳ صادره از تهران فرزند حسن بنشانی: تهران خ گلستانی کوچه شهید میر لولیانی پلاک ۱۱۷ ابلاغ می شود خانم مرضیه نورمحمدی قمی باستناد سند شماره ۸۶۹۳ دفترخانه ازدواج شماره ۱۷۲ تهران برای وصول تعداد۲۱۴ عدد سکه طلای یک بهار آزادی بدهی شما بابت پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۱۵۳۰ علیه جنابعالی مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام است لذا چون طبق گزارش مامور پست آدرس تعیین شده در اجرائیه شناخته نشده و بستانکار نیز نمی تواند آدرس دقیق شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید و برای این اداره هم آدرس شما معلوم نیست به استناد تقاضای بستانکار و ماده ۱۸ اصلاحی آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثرالانتشار محلی آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمائید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب می گردد.

۱۵۵۳۶ م الف — رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی تهران

اگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای کوروش علیمرادیان بنشانی تهران اوین خیابان شهید کجوبی خیابان ماهوتچی بن بست اسد اله دومین ساختمان سمت راست طبقه چهار جنوبغربی ابلاغ میشود وکیل بانک پارسیان جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱/۱۱۴/۲۶۲/۶۹۳ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۷/۱/۲۷ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۱۸۳۷۸ - ۸۵/۷/۵ تنظیمی دفترخانه شماره ۳۶۸ تهران علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرداخت اجرائی بکلاسه ۹۷۰۰۳۴۸ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۷/۲/۱۱ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی باشد لذا به تقاضای وارده شماره ۱۳۰۱۹۷۱۵ - ۹۷/۵/۱۴ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آئین نامه مفاد اجرائیه یک مرتبه در یکی از جراید کثیر الانتشار اگهی میشود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز ازتاریخ انتشار این اگهی که روز ابلاغ محسوب میگردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمائید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفا خواهد شد.

۱۵۵۳۹ م الف — رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

اگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به تعاونی فرش دستباف دستان هنر آفرین ثبت شده به شماره ۲۲۷۴۰۹ در اداره ثبت شرکت ها به نشانی تهران انوبان اشرفی اصفهانی خیابان باهنر خ نیلوفر کوچه بهار شرقی پلاک ۳ ابلاغ میشود بانک توسعه تعاون به استناد قرارداد شماره ۸۵۱۷۰۰۰۰۱۵ مورخ ۸۵/۲/۲۹ جهت وصول مبلغ ۷۵۸/۶۶۴/۰۶۵ ریال مشتمل بر مبلغ ۲۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۲۷/۳۶۰/۰۰۰ ریال بابت سود و مبلغ ۵۰۳/۳۰۴/۰۶۵ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۴/۱۱/۱۲ و از تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات طبق مقررات علیه آن شرکت ومتعهد گردید قرارداد مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرائی به کلاسه ۱۳۹۲/۱ - ۱۳۹۴۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است چون طبق گزارش مورخ ۹۴/۱۲/۸ مامور ابلاغ شرکت پست ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۴۸۹۷ مورخ ۹۷/۴/۲۵ بستانکار و وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی میشود چنانچه ظرف مدت ده روز ازتاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب میگردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمنا اجرائیه در تاریخ ۹۴/۱۲/۸ به عمران شفائی ممه شیر ابلاغ شده است.

۱۵۵۳۰ م الف — رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی

آگهی ابلاغ اجرائیه به استناد ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله آقای مرتضی کلهر فرزند علی نقی به شمار شناسنامه ۸۴۲ متولد ۱۳۵۹/۱۲/۲۹ صادره از بیجار با کد ملی ۳۷۸۰۵۴۷۵۵۴ به نشانی: تهران اسلامشهر خیابان زرافشان کوچه ۵۰ ابلاغ می شود که بانک ملی شعبه حافظ به استناد قرارداد شماره ۶۶۰۲۷۰۸۲۳۵۰۰۸ مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۰۳ برای وصول موضوع لازم الاجرا به مبلغ ۷۱۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال مشتمل بر اصل به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و مبلغ ۲۱۱/۱۰۰/۰۰۰ ریال بابت خسارت تاخیر تا تاریخ ۱۳۹۶/۰۱/۲۰ و از آن تاریخ تا تسویه کامل بدهی طبق مقررات بابت پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۰۱۳۳ و علیه شما مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده به کلاسه فوق در این اداره تشکیل و در جریان اقدام می باشد لذا چون طبق گزارش مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۱۳ مامور ابلاغ پست نشانی شناسائی نگردید و به استناد تقاضای وارده شماره ۱۲۰۰۵۹۸۶ - ۱۳۹۷/۰۵/۱۵ بانک بستانکار ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی آگهی می شود لذا چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب می گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرائی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد ضمنا اجرائیه در مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۹ به مدیون دیگر ابلاغ گردیده است.

۱۵۵۳۴ م الف — اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران

آگهی ماده ۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سندرسمی

نظر به اینکه هیات موضوع تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک سعادت آباد تهران بموجب رای صادره شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۱۴۵۰۰۰۱۳۵ مورخ ۹۷/۵/۳۱ و نامه ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۱۴۵۰۰۰۱۳۶ مورخ ۹۷/۵/۳۱ تصرفات مفروزی و مالکانه آقای محمود بهشتی بشماره ملی ۰۴۵۲۰۷۱۵۷۷ متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۲۱۱۴۴۰۱۰۸۰۰۰۰۵۹۴ را بعنوان ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن بمساحت ۲۰۷/۲۴ متر مربع در قسمتی از پلاک ۱۲۳۳فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران از مالکیت ستاد اجرایی فرمان امام (ره) پلاک ثبتی مذکور محرز اعلام نموده است. لذا مفاد رای صادره با استناد ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در این روزنامه آگهی می گردد تا در صورتیکه شخص یا اشخاص ذینفع به رای صادره اعتراض داشته باشند از تاریخ انتشار این آگهی تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک شمالغرب تهران تسلیم و رسید دریافت دارند مضافا اینکه معترض باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به این اداره تسلیم نماید در این صورت اقدامات اداره ثبت موکول به رای دادگاه می باشد و در صورتیکه اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل وقوع ملک را ارائه ننماید اداره ثبت محل مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید بدیهی است صدور سند مالکیت مانع مراجعه متضرر به دادگاه نخواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۶/۲۱ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۷/۵

۱۵۵۳۵ م الف کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

اگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمد فرج الهی طبق وکالتنامه شماره ۳۹۰۱۵ مورخ ۹۷/۵/۲۴ دفتر ۸۲۶ تهران از طرف صندوق تعاون و رفاه سازمان نظام پزشکی طی وارده ۱۳۹۷۸۵۶۰۱۱۴۵۰۱۰۶۰۳ مورخ ۹۷/۵/۲۸ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۴۷۷۲ و ۱۴۶۰۴ مورخ ۹۷/۵/۲۷ دفتر اسناد رسمی ۸۲۶ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان در طبقه اول به شماره ۴۱۲۵۰ فرعی از ۷۴ اصلی مفروز مجزا شده از ۲۴۶۳۹ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۱ واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۲ حوزه ثبت ملک سعادت اباد تهران استان تهران به مساحت ۱۱۳ متر مربع به انضمام انباری قطعه یک به مساحت ۴.۵ متر مربع بنام صندوق تعاون و رفاه سازمان نظام پزشکی بعنوان مالک ششدانگ عرصه و اعیان عرصه و اعیان ، موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۹۱۶۱۶۵ سری ب سال ۹۵ با شماره دفتر الکترونیکی الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۱۴۵۰۱۹۳۵۹ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضا مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود. با توجه به سوابق پلاک ۷۴/۴۱۲۵۰ بازداشت نمی باشد.

۱۵۵۲۶ م الف کفیل واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سعادت آباد تهران

اگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به خانم سکینه رحیمی فرزند حسین به شناسنامه شماره ۲۱ صادره از ورامین به نشانی تهران – تهرانسر – شهرک اسمان بلوک C طبقه هشت واحد ۱۹ ابلاغ میشود بانک اقتصاد نوین شعبه چهارراه آیت به استناد قرارداد شماره ۱-۵۷۱۳۰۵۸-۱۱۵-۲۰۹ مورخ ۹۵/۴/۱۴ جهت وصول مبلغ ۱۴۳/۴۰۷/۶۶۰ ریال مشتمل بر مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۴۰/۱۱۰/۵۹۴ ریال بابت سود و مبلغ ۳/۲۹۷/۰۶۶ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۶/۱۱/۱۷ و از آن تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات طبق مقررات علیه شما و متعهدین دیگر قرارداد مبادرت به صدور اجرائیه نموده که پرونده اجرایی به کلاسه ۱۳۹۷۰۴۰۰۱۲۰۰۰۰۵۱/۱ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۹۷/۳/۶ مامور ابلاغ شرکت پست ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۵۱۴۹ مورخ ۹۷/۴/۳۱ بستانکار و وفق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجراء مفاد اجرائیه فوق الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی میشود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز ازتاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجرائیه محسوب میگردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد ضمنا اجرائیه درتاریخ های ۹۷/۳/۷ و ۹۷/۳/۶ به ایمان حقانی و سید نوید مستولی زاده ابلاغ شده است.

۱۵۵۳۸ م الف — رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی

آگهی

به استناد ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری به آقای هادی علیزاده به اتهام ضرب و جرح عمدی منجر به شکستگی موضوع شکایت آقای ابوالفضل بهرامی فرزند یوسف رضا ابلاغ می گردد ظرف یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام خویش در شعبه دوم بازپرسی حاضر شوید. عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی و صدور قرار غیابی خواهد شد.

۵۰۰۶۷ م الف — بازپرس شعبه دوم دادسرای عمومی و انقلاب شهرری

آگهی

در اجرای ماده یکصد و هفتاد و چهار قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری و آیین نامه مربوط به محمدتقی طوطیان فعلا مجهول المکان ابلاغ می گردد که پرونده کلاسه ۹۷۰۶۸۴ به اتهام جعل و استفاده از سند مجعول تشکیل شده ظرف مدت یکماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه شانزدهم بازپرسی حاضر و از خود دفاع نماید والا عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی خواهد بود. ضمنا نامبرده می تواند به همراه وکیل خود در شعبه حاضر شود نام شاکی: سعید حسینی نام متهم: محمدتقی طوطیان فرزند حسن نوع اتهام: جعل و استفاده از سند مجعول

۵۰۰۷۳ م الف — بازپرس شعبه ۱۶ دادسرای ناحیه ۵ تهران

آگهی

به استناد ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری به خانم زینب صادقی ابلاغ می گردد جهت دفاع از اتهام خویش مبنی بر توهین و ضرب و جرح عمدی موضوع شکایت آقای امیر خودسیانی و خانم ها زهرا خودسیانی و اکرم خودچیانی ظرف یک ماه از تاریخ انتشار اگهی در شعبه یازدهم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرری حاضر شوند عدم حضور منجر به صدور تصمیم قانونی می گردد.

۵۰۰۶۵ م الف بازپرس شعبه یازدهم بازپرسی دادسرای شهرری

آگهی احضار

به موجب پرونده کلاسه ۹۵۰۲۳۳ب۴ آقای ۱ حسین مهدی زاده ۲ سعید ملقب به سعید سرباز ۳ مهدی شعبانی فعلا متواری به اتهام آدم ربایی تحت تعقیب می باشد لذا بدین وسیله طبق ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ مراتب احضار وی اگهی می شود تا از تاریخ نشر این اگهی ظرف مدت ۳۰ روز در شعبه چهارم بازپرسی دادسرای ناحیه ۲۷ تهران (امور جنایی) واقع در تهران سه راه آذری خ شهید سبحانی جنب کارخانه آرد باختر حاضر شده و از اتهام خود دفاع نماید در غیر این صورت این بازپرسی غیابا موضوع را رسیدگی و تصمیم قانونی اتخاذ خواهد نمود.

۵۰۰۶۸ م الف — بازپرس شعبه چهارم بازپرسی ویژه قتل دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۲۷ تهران

آگهی

وفق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به متهم آقای مهدی یعقوبی فرزند قاسم به اتهام تهدید و فحاشی و ضرب و جرح ابلاغ می گردد ظرف مدت یک ماه پس از انتشار آگهی جهت رسیدگی به پرونده مطروحه به کلاسه ۹۷۰۳۸۸ به شعبه هفتم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرری مراجعه نمایند بدیهی است در صورت عدم مراجعه پرونده به صورت غیابی رسیدگی خواهد شد.

۵۰۰۷۴ م الف — دادیار شعبه هفتم دادسرای عمومی و انقلاب شهرری

مفقودی

شناسنامه خودرو سواری پراید تیپ جی تی ایکس ای به رنگ نوک مدادی متالیک مدل۱۳۸۶ با شماره موتور ۱۹۵۴۰۶۸۳ و شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۶۰۹۲۱۳۶ بنام نظر ابراهیمی پور با پلاک ۵۸-۱۱۳د ۱۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی

وفق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به متهم ایراد ضرب و اهانت و فحاشی ابلاغ می گردد ظرف مدت یک ماه پس از انتشار آگهی جهت رسیدگی به پرونده مطروحه به کلاسه ۹۶۱۴۴۷ به شعبه هفتم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرری مراجعه نمایند بدیهی است در صورت عدم مراجعه پرونده به صورت غیابی رسیدگی خواهد شد.

۵۰۰۷۱ م الف — دادیار شعبه هفتم دادسرای عمومی و انقلاب شهرری

آگهی

وفق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به متهم آقای سیف اله تاجیک و مصطفی محمدی ابلاغ می گردد ظرف مدت یک ماه پس از انتشار آگهی جهت رسیدگی به پرونده مطروحه به کلاسه ۹۷۰۴۳۴ به شعبه هفتم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرری مراجعه نمایند بدیهی است در صورت عدم مراجعه پرونده به صورت غیابی رسیدگی خواهد شد.

۵۰۰۷۵ م الف — دادیار شعبه هفتم دادسرای عمومی و انقلاب شهرری

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

اگهی ابلاغ پرونده اجرایی ۹۷۰۰۰۴۵ طبق ماده ۱۸ و ۱۹ بین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا

بدینوسیله به آقای حسن الهی نام پدرعباس تاریخ تولد:۱۳۳۷/۰۸/۰۹ شماره ملی: ۴۰۵۱۰۷۷۹۱۸ شماره شناسنامه:۶۴۹۴ به عنوان ضامن تسهیلات امیر کاظمی فر متهم که ابلاغ واقعی ویا قانونی به علت عدم شناسایی آدرس به شما میسر نشده ابلاغ می گردد. که به موجب قرارداد بین بانکی شماره ۶۵۰۱۱۴۱۲۴۰۰۰۴ به تاریخ ۹۵/۰۲/۰۶ به بانک ملی لاجین به مبلغ ۶/۱۹۳/۰۱۷/۶۲۵ ریال بدهکار می باشید که مبلغ ۴/۷۰۴/۵۸۷/۵۸۴ ریال ان اصل طلب و مبلغ ۵۷۲/۳۰۲/۵۱۱ ریال سود و مبلغ ۱/۹۱۶/۱۲۷/۵۳۰ ریال خسارت تاخیر تادیه و روزانه مبلغ ۳/۴۲۳/۸۲۵ ریال تا یوم الوصول به ان اضافه می گردد که بانک مذکور تقاضای صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرایی فوق تشکیل و پس از تشریفات قانونی اجرائیه صادر گردیدلذا طبق ماده ۱۸ اینامه اجرائی مفاد اسناد رسمی به شما ابلاغ می شود تا از تاریخ این اگهی که تاریخ ابلاغ اجرائیه محسوب میگردد ظرف مهلت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ،درغیر اینصورت بدون انتشار اگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما جریان خواهد یافت. چنانچه مفاد اجرائیه ظرف مهلت مقرر(۱۰روز) پس از ابلاغ توسط شما اجرا نشود نیمعشر نیز به علاوه وصول خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی بهار م الف :۵۱۲

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۱۳۵۲۰۰۶۸۲ موضوع شکایت غلامرضا نکو نظر علیه متهم پرونده ظهراب فرج اللهی تمرین فرزند صابر به اتهام ۱ تخریب ۲ ممانعت از حق ۳ تصرف عدوانی ۴ ورود به عنف تحت تعقیب است. نظر به اینکه متهم فوق مجهول المکان می باشد و وقت رسیدگی پرونده ظرف یک ماه از تاریخ انتشار تعیین گردیده است بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا در وقت مذکور جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این بازپرسی حاضر شود نتیجه عدم حضور جلب می باشد.

۵۰۰۷۲ م الف — بازپرس شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه یازده تهران

آگهی

وفق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به متهم محمدحسین خانی مهرابادی فرزند سلیمان به اتهام ایراد صدمه بدنی غیرعمدی بر اثر تصادف رانندگی ابلاغ می گردد ظرف مدت یک ماه پس از انتشار آگهی جهت رسیدگی به پرونده مطروحه به کلاسه ۹۷۰۱۱۲ به شعبه هفتم دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرری مراجعه نمایند بدیهی است در صورت عدم مراجعه پرونده به صورت غیابی رسیدگی خواهد شد.

۵۰۰۷۶ م الف — دادیار شعبه هفتم دادسرای عمومی و انقلاب شهرری

سازمان ثبت اسناد واملاک کشور

جناب اقای سجاد شعبانی راستگو فرزند علیمراد به نشانی مجهول المکان به شماره ملی ۳۸۷۵۵۳۲۸۵۶ در اجرای دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۸۱۱۰۶۰۰۲۲۳ مورخه ۱۳۹۷/۳/۷ از شعبه ۶ دادگاه خانواده همدان به شما ابلاغ می گردد ظرف مدت یک هفته جهت امضا اسناد طلاق همسرتان خانم اعظم محمدی کرمی فرزند ایرج به نشانی مجهول المکان به دفترخانه طلاق شماره ۲۶ همدان مراجعه نمایید در غیر اینصورت وفق مقررات اقدام خواهد شد.

سردفتر طلاق شماره ۲۶ همدان - علی نبی زاده م الف : ۲۵۰۰

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلایه)
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سندرسمی

برای رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۹۰۰۰۰۳۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلایه) تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی حدادی فرزند خداکرم به شماره شناسنامه ۴۰۲ صادره از در خصوص ششدانگ یک قطعه زمین دیمی به مساحت ۳۰۷۴/۴۳ مترمربع پلاک ۴۰ اصلی واقع در بخش ۱۷ قزوین شهر معلم کلایه مورد تقاضا ملک موروثی پدر متقاضی مرحوم خداکرم حدادی و مالک رسمی مرحوم جمشید حدادی می‌باشد محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۶/۲۱

آگهی فقدان سند مالکیت ۱۰۰/۱۰۷

چون آقای حشمت اله رهبر فرزند فباد به استناد یک برگ استشهاد محلی که به امضای شهود و به گواهی دفترخانه شماره ۳ دوگنبدان رسیده است که سند مالکیت شش دانگ یک باب خانه به پلاک ۱۰۷ فرعی از ۱۰۰ اصلی واقع در قطعه یک بخش پنج دوگنبدان که ذیل ثبت ۲۴۵۲۸ جلد ۲۰۶ صفحه ۱۶۶ به صورت ششدانگ یک باب خانه به نام نامبرده صادر و تسلیم گردیده است ، لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام نسبت به به ملک یا وجود معامله سند مالکیت ۱۳۶۹۹۱ می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را به ضمیمه اصل سند مورد معامله به این اداره اعلام و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مدت مذکور و ترسیدن واخواهی ویا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نشود نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد. تاریخ انتشار ۹۷/۰۶/۲۱

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادر هنی

آگهی مزایده اموال غیر منقول اسنادرهنی پرونده اجرائی کلاسه ۹۴۰۰۰۴۹

به موجب پرونده اجرائی کلاسه فوق ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در ان به مساحت۱۰۹۱/۷۸ دسی مترمربع قطعه اول افرازی به پلاک ۷۶۴ فرعی از ۱۲۷ اصلی مفروز از پلاک ۱۱۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در قریه حسن اباد حزی حوزه ثبتی رباط کریم ذیل ثبت ۹۹۲۵۱ صفحه ۹۹ دفترجلد ۳۵۰ صفحه ۹۹ در تاریخ ۸۵/۳/۷ بنام علی بیک پور ثبت و صادر و تسلیم شده است طبق اسنادرهنی شماره ۱۳۹۹۳۳-۸۵/۴/۱۴ و ۱۴۰۵۴۹ - ۸۵/۷/۱۸ و ۱۴۰۳۳۱ - ۸۵/۶/۲ در دفترخانه ۱۱ تهران در رهن بانک اقتصاد نوین قرار گرفته است به نشانی رباط کریم جاده اترلن به شهریار پنجاه متر بعد از ورودی قدیم شاهد شهر جنب ایزوگام جهقی با حدود اربعه شمالا به طول ۳۱ متر درب ود پواریست به جاده شهریار شرقا به طول ۵۷/۹۳ متر دیواریست به باقیمانده جنوبا به طول ۱۶/۹۰ متر دیواریست به باقیمانده و غربا به طول ۵۸/۷۰ متر دیواریست به باقیمانده پلاک ۱۱۷ فرعی از ۱۲۷ اصلی که طبق نظر کارشناس رسمی به مبلغ ۱۷۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده و پلاک فوق دارای دوواحد تجاری به مساحت ۱۱۱/۷۰ متر مربع و سوله صنعتی به مساحت ۴۰۳/۱۰ متر مربع و طبقه اول یک واحد مسکونی به مساحت ۵۱/۵۰ متر مربع که در تصرف و بهره برداری آقای حمید حسینی می باشد پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۷/۱۱ در اداره ثبت اسناد واملاک رباط کریم طبقه دوم واحد اجرا واقع در رباط کریم خ دادگستری اداره ثبت اسناد واملاک رباط کریم از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده از مبلغ ۱۷۶۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدا فروخته می شود لازم به ذکر ست پرداخت بدهی های مربوط به اب و برق و گاز اعم از حق انشعاب و یا حق انشراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای انها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی ان معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقدا وصول می گردد ضمنا چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد تاریخ انتشار اگهی ۹۷/۶/۲۱

رئیس اداره ثبت اسناد واملاک رباط کریم منوچهر کاظم اسلامی

۸۳۰

آگهی احضار متهم

شاکی شکایتی به طرفیت متهم آقای مصطفی میرصانع دایر بر عدم رعایت مقررات بهداشتی و ایمنی محیط کار تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان تهران نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۰۴۵ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران واقع در تهران پایین تر از میدان هفت تیر خ مفتح روبروی ورزشگاه شیرودی انتهای خ شیرودی ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۲۰۳۰۱۱۸۶ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۷/۸/۲ ساعت ۸/۳۰ تعیین شده است به علت مجهول المکان بودن متهم و درخواست شاکی و به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا متهم پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود رونوشت کیفرخواست را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۵۰۰۷۸ م الف — رئیس شعبه ۱۰۴۵ دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۵۳۹۰۰۷۹۴ شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۷۶۰۰۷۴۹ شاکی: آقای فرهاد زعفرانیه فرزند قنبر به نشانی تهران تهرانپارس گلبرگ غربی روبروی ۱۶ متری اول خ صفایی خ دارائی ک ترمه پ ۷ متهمین: ۱ آقای عباس نظری ۲ آقای علی نوروزی همگی به نشانی اتهام: ضرب و جرح عمدی رای دادگاه در خصوص اتهام ۱ عباس نظری و ۲ علی نوروزی دایر به ضرب و جرح عمدی با چاقو به فرهاد زعفرانیه فرزند قنبر به کیفرخواست دادسرا شرح شکایت شاکی گواهی پزشک قانونی وی گزارش مرجع انتظامی اظهارات مطلعین در مرحله تحقیق دادسرا در مرجع انتظامی بزهکاریشان در حد اعلام کیفرخواست محرز است مستند به مواد ۴۴۸ و ۱۲۵ و ۴۸۸ و ۷۱۰ و ۷۰۹ و ۶۱۴ قانون مجازات اسلامی متهمان را مشارکتا به پرداخت دو فقره پنج هزارم دیه کامل بابت جراحت موضحه عمیق در انگشت دوم و سوم دست راست و پرداخت دو فقره چهار پنجم از دیه خورد شدن بند انگشت بابت خوردشدگی بند میانی انگشت دوم و بند ابتدایی انگشت سوم دست راست و پرداخت نصف پنج درصد دیه کامل بابت جرح موضحه در دست راست و دو درصد دیه کامل بابت ارش شکستگی استخوان کف دستی دوم دست راست و پرداخت ۱۲ درصد از دیه کامل بابت ارش کجی و محدودیت شدید انگشتان دوم و سوم و دو فقره یک درصد دیه کامل بابت جراحت حارصه روی پل بینی و روی بینی و یک درصد دیه کامل بابت نقص زیبایی بواسطه ایجاد جوشگاه التیام یافت و پرداخت دو فقره سه درصد دیه کامل بابت جرح متلاحمه و در فرق سر و پس سر و پرداخت دو فقره دو درصد دیه کامل بابت جرح دامیه فرق سر و پس سر و یک درصد دیه کامل بابت حارصه در آرنج دست راست و پرداخت نصف چهار درصد دیه کامل بابت جرح وسحجاق در پشت دست راست در حق شاکی فوق محکوم می نماید و از جنبه عمومی هر یک از متهمان را به تحمل دو سال حبس تعزیری از جهت اخلال در نظم و صیانت و امنیت جامعه و بیم تجری مرتکب و دیگران محکوم می نماید رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران خواهد بود.

۵۰۰۸۱ م الف — رئیس شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران

آگهی

به استناد ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری به آقای حیدر عبدان فرزند حمزه به اتهام کلاهبرداری رایانه ای موضوع شکایت آقای حسین بختیاری فرزند اصغر ابلاغ می گردد ظرف یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام خویش در شعبه دوم بازپرسی حاضر شوید. عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی و صدور قرار غیابی خواهد شد.

۵۰۰۷۰ م الف — بازپرس شعبه دوم دادسرای عمومی و انقلاب شهرری

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۴۵۰۰۴۷۳ شعبه ۱۰۲۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۲۷ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۹۰۲۰۰۷۲۴ شکات: ۱ آقای محسن زارعی سهامیه فرزند احمد به نشانی استان تهران بلوار شهید گلاب پ ۵۳ ط ۱ واحد ۱ ۲- خانم مژگان رضائی فرزند عباسعلی به نشانی استان تهران استاد معین تقاطع دامپزشکی ک شهید حمید حیدری پلاک ۲۷ واحد ۱ ۳- آقای امیر چهرمنوری فرزند عبداله به نشانی تهران خ دولت تقاطع کاوه خ وارسته خ خروش ک رکنی پ ۳- و ۱ متهم: آقای محمد کاظمی فرزند مجید به نشانی مجهول المکان اتهام ها: ۱ جعل ۲ خیانت در امانت گردشکار: دادگاه با استعانت از خداوند تبارک و تعالی و با توجه به مستندات و مدارک پرونده مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص اتهام آقای محمد کاظمی فرزند مجید دایر بر سرقت موضوع شکایت آقای امیر چهرمنوری و خیانت در امانت نسبت به یک دستگاه اتومبیل و جعل مدارک و اسناد خودرو موضوع شکایت آقای محسن زارعی سهامیه و خانم مژگان رضایی با عنایت به محتویات پرونده شکایت شکات گزارش مرجع انتظامی تحقیقات انجام شده مدارک و مستندات ابرازی مفاد اظهارات مطلعین و اینکه منزل مسکونی شاکی اول جهت سکونت موقت در اختیار وی گذاشته می شود که نامبرده اموال و اثاث منزل بشرح صفحه ۲۶ پرونده را سرقت می کند و ایضا یک دستگاه اتومبیل سمند بشماره انتظامی ۷۷۵م۸۵ ایران ۹۹ متعلق به خانم مژگان رضایی طی امانت نامه توسط آقای محسن زارعی به وی تحویل می گردد که پس از مهلت تعیین شده وسیله مذکور را مسترد نماید که متشاربه با جعل اسناد و مدارک خودرو اتومبیل امانی را به آقای مجید بیرامپ فروشان واگذار می نماید که طبق اظهارات فرد اخیرالذکر علیه وی اعلام شکایت نموده است که برابر نظریه اداره تشخیص هویت اسناد مذکور شرح صفحات ۱۲۶-۱۲۷-۱۳۱ که عبارتست از سند مالکیت وسیله نقلیه سند و فاکتور فروش خودرو و بیمه نامه شخص ثالث فاقد اصالت و مجعول می باشند لذا با التفات به کیفرخواست صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه سه تهران و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده دادگاه بزهکاری وی را محرز و مسلم دانسته به استناد مواد ۵۲۳-۵۳۳-۵۳۶-۶۵۶-۶۶۷-۶۷۴ قانون تعزیرات با رعایت ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی متهم موصوف را در خصوص بزه سرقت به تحمل چهار سال حبس و هشتاد ضربه شلاق و راجع به بزه خیانت در امانت به تحمل چهار سال حبس و راجع به جعل اسناد (سه فقره) به تحمل سه فقره هر کدام به مدت چهار سال حبس و ایضا رد اموال مسروقه بشرح صفحه ۲۶ پرونده و در صورت فقدان عین به رد مثل یا قیمت آن در حق آقای امیر چهرمنوری محکوم می نماید که فقط یک فقره مجازات حبس بمدت ۴ سال و هشتاد ضربه شلاق بعنوان مجازات اشد قابل اجراست و ایضا برابر ماده ۲۱۴ قانون مجازات اسلامی و ماده ۱۴۸ قانون آیین دادرسی کیفری حکم به معدوم شدن اسناد مجعول پس از قطعیت دادنامه صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی ظرف مدت بیست روز قابل واخواهی سپس ظرف مهلت مذکور قابل تجدیدنظر می باشد.

۵۰۰۸۲ م الف — رئیس شعبه ۱۰۲۷ دادگاه کیفری دو مجتمع شهید قدوسی تهران

آگهی احضار متهم

در پرونده کلاسه ۹۶۱۲۵۲ این شعبه آقای محمد حسین جاوید به اتهام ضرب و جرح عمدی با چاقو تحت تعقیب قرار گرفته است. با عنایت به مجهول المکان بودن متهم و در اجرای مقررات ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می گردد تا ظرف مهلت ۳۰ روز از انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر گردد. بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی بعمل خواهد آمد.

۵۰۰۶۹ م الف دادیار شعبه هفتم دادسرای ناحیه ۱۱ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۷۹۴۰۰۳۷۱ شعبه ۱۰۳۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران (۱۰۳۷ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره شاکی: خانم سهیلا شکاری فرزند احمد به نشانی تهران تهرانپارس بالاتر از م پروین ک غلامی پ ۱۳۹ متهم: آقای میثم عزیزعینی فرزند محمد به نشانی مجهول المکان اتهام ها: ۱ انتشار تصاویر مستهجن در فضای مجازی ۲ توهین دادگاه پس از بررسی اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام با استعانت از خداوند سبحان به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید. رای دادگاه: در خصوص اتهام آقای میثم عزیز عینی ۳۸ ساله به شماره ملی ۰۰۶۹۵۵۳۶۱۰ و شماره شناسنامه ۱۲۳۱۱ فاقد مشخصات بیشتر به لحاظ عدم حضور درمراحل تحقیق دایر بر توهین و انتشار تصاویر مستهجن در فضای مجازی موضوع شکایت خانم سهیلا شکاری به شرح مندرج در پرونده و کیفرخواست شماره ۹۷۱۰۴۳۲۱۷۸۰۰۰۲۴۱ مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۲۶ صادره از دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه سی و یک تهران دادگاه با عنایت به محتویات پرونده و استحضار متهم از وقت دادگاه و ابلاغ قانونی از طریق نشر آگهی در روزنامه کثیرالانتشار اقتصاد ملی مورخ ۱۳۹۷/۴/۴ و انتظار کافی و عدم حضور متهم بدون عذر موجه در جلسه دادرسی مورخ ۱۳۹۷/۵/۳۰ و عدم ارائه دفاعیات لازم و موثر وشکایت شاکی و تحقیقات محصله و گزارش اولیه ضابطین و سایر قرائن و امارات موجود در پرونده از جمله تحقیقات محصله دادیاری محترم بزه انتسابی به متهم را در حد کیفرخواست به نظر مقرون به صحت تشخیص و مستندا به مواد ۱۳۴، ۲۱۵، ۶۰۸ و تبصره ۲ ماده ۷۴۲ قانون مجازات اسلامی و بخش تعزیرات و جرائم رایانه ای متهم را از بابت توهین به تحمل هفتاد و چهار ضربه شلاق تعزیری و امحاء آثار مستهجن پس از قطعیت حکم و از بابت انتشار تصاویر مستهجن به پرداخت پنج میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت جموری اسلامی ایران که هر دو مجازات قابل اجرا و اعمال خواهد بود محکوم و اعلام می نماید رای اصداری غیابی و ظرف مدت بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی قابل واخواهی در این شعبه و ظرف مدت بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

۵۰۰۸۳ م الف رئیس شعبه ۱۰۳۷ دادگاه کیفری دو تهران

اگهی فقدان سند مالکیت

اقای امیر کیا شمشکی مالک چهار دانگ مشاع از ششدانگ پلاک به شرح ذیل : با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده در دفترخانه یک قشم اعلام که سند مالکیت چهار دانگ مشاع از ششدانگ زمین مشجر به مساحت ۸۲۷/۰۳ متر مربع تحت پلاک ۷۲ فرعی از سنگ ۱۹ اصلی واقع در شمشک رودبار قصران بخش یازده تهران در دفتر جلد ۲۶۸ صفحه ۴۳۷ ذیل ثبت ۵۱۹۸۲ به شماره چاپی ۰۹۳۵۵۵د/۹۳ بنام اقای امیر کیا شمشکی ثبت وصادر گردیده است و مالک تقاضای المثنی پلاک مذکور گردیده اعلام که سند بعلت اسباب کشی/ جابجایی مفقود گردیده است لذا مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت اگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد ازتاریخ نشر این اگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایید و پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد/ و پلاک دارای بازداشت متعدد می باشد.

۱۵۵۲۴ م الف — کفیل اداره ثبت اسناد و املاک قشم

آگهی

به موجب محتویات پرونده کلاسه ۹۷۰۳۶۲ مطروحه در این شعبه آقای بهنام احمدی فرزند حسن که فعلا مجهول المکان بوده و مشخصات بیشتری از وی در پرونده منعکس نمی باشد موضوع شکایت مریم فیروزان فرزند بوحعلی با اتهام مزاحمت برای بانوان و توهین تحت تعقیب این بازپرسی می باشد لذا به موجب ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری دادگاه های عمومی و انقلاب مقتضی است تا در یکی از جراید کثیرالانتشار در یک نوبت آگهی که نامبرده ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اگهی جهت دفاع و پاسخگویی به اتهام وارده در این بازپرسی حاضر و در صورت عدم حضور اقدام قانونی معمول خواهد شد.

۵۰۰۶۴ م الف بازپرس شعبه هفتم بازپرسی دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان شهرری

آگهی

به استناد ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری به آقای حسن پور بور به اتهام جعل در اسناد عادی موضوع شکایت آقای محمد اسمعیل سهل آبادی ابلاغ می گردد ظرف یک ماه از تاریخ انتشار این آگهی جهت دفاع از اتهام خویش در شعبه دوم بازپرسی حاضر شوید. عدم حضور موجب اتخاذ تصمیم قانونی و صدور قرار غیابی خواهد شد.

۵۰۰۶۶ م الف — بازپرس شعبه دوم دادسرای عمومی و انقلاب شهرری

برگ اخطاریه

شماره پرونده ۶۱۸/۷/۹۷ نام اخطار شونده محمد احمدی لوبی مجهول المکان محل حضور حوزه هفتم شورای حل اختلاف به نشانی گلستان بعد از فلکه اول جنب بانک ملی وقت حضور ۹۷/۷/۲۹ ساعت ۹/۴۵ علت حضور در وقت مقرر در جلسه رسیدگی شورا حاضر شوید

حوزه هفتم شورای حل اختلاف بهارستان

۸۳۹

برگ اخطاریه

شماره پرونده ۶۱۶/۷/۹۷ نام اخطار شونده نعمت خاکسفیدی مجهول المکان محل حضور حوزه هفتم شورای حل اختلاف به نشانی گلستان بعد از فلکه اول جنب بانک ملی وقت حضور ۹۷/۷/۲۹ ساعت ۹/۳۰ علت حضور در وقت مقرر در جلسه رسیدگی شورا حاضر شوید

حوزه هفتم شورای حل اختلاف بهارستان

۸۴۰

برگ اخطاریه

شماره پرونده ۶۱۷/۷/۹۷ نام اخطار شونده یوسف عزیززاده مجهول المکان محل حضور حوزه هفتم شورای حل اختلاف به نشانی گلستان بعد از فلکه اول جنب بانک ملی وقت حضور ۹۷/۷/۲۹ ساعت ۱۰ علت حضور در وقت مقرر در جلسه رسیدگی شورا حاضر شوید

حوزه هفتم شورای حل اختلاف بهارستان

۸۴۱

دادنامه

تاریخ ۹۷/۵/۲۷ کلاسه پرونده ۲۷/۱۶/۹۷ خواهان علی انعامی به نشانی سلطان اباد خ باغ مهندسی ۸ متری اول ک نبوت پ ۱۷ خوانده روح اله مرکدی و پیمان رجبی و مهرداد کشف روستا و سید حمید حسینی به نشانی مجهول المکان خواسته الزام خواندگان به تنظیم سند خودرو گردشکار شورا با عنایت به اوراق محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و بشرح ذیل مبادرت به صدور رای می نماید

رای شورا

در خصوص دعوی علی انعامی به طرفیت روح اله مرکدی و پیمان رجبی و مهرداد کشف روستا و سید حمید حسینی بخواسته الزام خواندگان به تنظیم سند رسمی یک دستگاه خودروی پژو جی ال ایکس با توجه به قولنامه ای ابرازی از سوی خواهان که کپی مصدق آن پیوست پرونده می باشد سند رسمی تعویض وکالت فروشی ۲۷۱۶۳-۹۴/۵/۵ و کپی مصدق شناسنامه مالکیت ۸۹/۳/۱۴-۱۰۱۰۰۲۱۹۳۳۱۱۰۷ که به نام خوانده ردیف اول می باشد و اظهارات خواهان در جلسه دادرسی ۹۷/۲/۲۴ این مرجع دعوای خواهان را محمول بر صحت تلقی می کند و خوانده ردیف اول را طبق ماده ۱۹۵ ق ا د م به الزام به حضور در یکی از دفاتر اسنادرسمی جهت تنظیم سند خودرو موصوف به نام خواهان محکوم مینماید واگهی در موزد خوانده ردیف دوم باتوجه به اینکه علی القاعده دعوای توجهی به ایشان ندارد طبق بند ۴ ماده ۸۴ و ماده ۸۹ ق ا د م قرار رد دعوی ایشان را صادر واعلام می کند رای صادر شده نسبت به رای محکومیت غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی درهمین مرجع و ظرف مهلت بیست روز پس از آن قابل تجدیدنظر خواهی در دادگستری شهرستان بهارستان است و رای صادره نسبت به سایرین حضوری وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در دادگستری شهرستان بهارستان است

شعبه ۱۶ شورای حل اختلاف شهرستان بهارستان

۸۳۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به سید کامران زرینی ف سید علی بار و عباس روزبهانی ف علی قربان

خواهان صندوق کار افرینی امید دادخواستی به طرفیت خوانده سید کامران زرینی ف سیدعلی بار و عباس روزبهانی ف علی قربان به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۸۵۳۰۰۳۷۹ شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اسلامشهر ثبت و وقت رسیدگی آن ۹۷/۷/۲۴ ساعت ۹ صبح تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

متصدی امور دفتری دادگاه شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان اسلامشهر

۸۴۲

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۷۱۱۰۰۰۰۶۸ تصمیم نهایی ۹۷۰۹۹۷۲۸۷۱۱۰۰۳۳۰ خواهان هدی طاهرخانی ف جهانگیر به نشانی استان آذربایجان غربی شهرستان ارومیه شهر ارومیه خ بنی هاشم ک ۲۳ پ ۵ خوانده جهانگیر طاهرخانی ف مختار مجهول المکان خواسته ها مطالبه نفقه و مطالبه خسارات دادرسی و مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای شورا

در خصوص دادخواست هدی طاهرخانی ف جهانگیر به طرفیت جهانگیر طاهرخانی ف مختار مجهول المکان بخواسته مطالبه نفقه از ۹۰/۱/۱ تا پایان سال ۹۷ با احتساب هزینه دادرسی و کارشناسی شورا باعنایت به محتویات پرونده بدوا وجود رابطه ابوت بین خوانده و خواهان بموجب تصدیر شناسنامه مضبوط در پرونده برای شورا محرز است با التفات به اینکه پرداخت نفقه جز وظایف و تکالیف قانونی و شرعی پدر بوده وتوجها به عدم حضور خوانده در جلسات رسیدگی علیرغم انتشار در جریده کثیرالانتشار که به توجه به نظریه کارشناسی ذیربط که مصون از اعتراض باقیمانده مالا شورا بنا به مراتب خواسته خواهان را قابل اجابت دانسته مستندا به ماده ۱۱۹۹-۱۲۰۶ ق م خوانده را از تاریخ ۹۷/۴/۱۳ زمان طرح دادخواست تا پایان سال ۹ ماهیانه به پرداخت ۵۰۰۰۰۰۰ ریال بعنوان نفقه در حق خواهان محکوم واعلام می نماید اما راجع به نفقه معوقه نظر به اینکه نفقه اقارب صرفا نسبت به اتیه قابل مطالبه می باشد لذا شورا در این قسم حکم بر بی حقی صادر واعلام می نماید رای صادره غیابی وظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و سپس ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی دادگستری تاکستان است

قاضی شعبه ۱۱ شورای حل اختلاف تاکستان

۸۳۸

آگهی ابلاغ

بدین وسیله به آقای عبد الرضا شرفیان اردکانی فرزند امان اله شناسنامه شماره ۸۱۳ و کدملی ۲۵۴۹۳۹۶۸۶۳ که فعلا مجهول المکان میباشد ابلاغ می شود که بانک آینده جهت وصول طلب خود به استناد قرارداد بانکی ۱۲۷۲۹۱۵ -۱۳۹۰/۰۹/۰۷ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۱۱۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۳۱ مامور پست ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه کثیرالانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرائی علیه شما پیگیری خواهد شد.

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج

آگهی ابلاغ

بدین وسیله به آقای سید علی حسینی منش (افشون) فرزند علی حسین شناسنامه شماره ۲۸۶۳ با کد ملی ۲۳۹۱۲۸۳۰۴۰ که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود که بانک آینده یاسوج جهت وصول طلب خود به استناد قرارداد بانکی علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۱۵۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۳۱ مامور پست ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرائی علیه شما پیگیری خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی یاسوج

آگهی ابلاغ

بدین وسیله به آقای سید آیت اله هوشداریان فرزند سید نصرت اله شناسنامه شماره ۵۰ و کدملی ۴۲۵۰۹۲۹۲۶۴ که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود که بانک آینده یاسوج جهت وصول مطالبات خود وبه استناد قرار داد بانکی ۰۰۹-۶۶۰۰-۲۸۱۹۸-۱۳۹۳/۰۷/۲۷ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۱۷۵ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۷ مامور پست ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرائی علیه شما پیگیری خواهد شد.

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی یاسوج

آگهی ابلاغ

بدین وسیله به آقای امید پایدار فرزند منوچهر شناسنامه شماره ۱۵۹۰ و کد ملی ۴۲۳۱۵۸۱۹۸۳ و آقای عبدالکریم ارجمند فرزند نادر به شماره شناسنامه ۴۲۲ و کد ملی ۴۲۳۱۹۳۰۵۷ که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود که بانک آینده یاسوج جهت وصول طلب خود به استناد قرارداد بانکی شماره ۶۶۰۰۰۳۷۳۰۵۰۰۳-۱۳۹۴/۰۳/۰۲ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۱۷۰ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۷ مامور پست ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرائی علیه شما پیگیری خواهد شد.

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج

آگهی ابلاغ

بدین وسیله به آقای جعفر عزیزی مطلق فرزند رحمت اله شناسنامه شماره ۲۸ و شماره ملی ۴۲۲۲۱۷۶۲۳۰ که فعلا مجهول المکان می باشد ابلاغ می شود که بانک آینده یاسوج جهت وصول طلب خود و به استناد قرارداد بانکی ۱۲۸۹۸۶۳ -۱۳۹۱/۰۷/۱۸ علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرائی به کلاسه ۹۷۰۰۱۴۹ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۷ مامور پست ، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده ، لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روز نامه های کثیر الانتشار محلی آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد ، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید ، عملیات اجرائی علیه شما پیگیری خواهد شد.

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی یاسوج

حصر وراثت

خانم پروانه یعقوبی مرکیه دادخواستی به شماره ۹۷۰۹۹۸۵۲۶۰۱۰۰۴۴۶ به خواسته صدور گواهی حصر وراثت مرحومه نازقلی یعقوبی مرکیه بشرح ذیل معرفی نموده است ۱/- خانم سمیه یعقوبی مرکیه شماره شناسنامه ۱۴ نسبت دختر ۲- خانم سمانه یعقوبی مرکیه شماره شناسنامه ۴۴ نسبت دختر ۳- خانم ثریا یعقوبی مرکیه شماره شناسنامه ۳۷ نسبت دختر ۴- خانم پروانه یعقوبی مرکیه شماره شناسنامه ۵۱۶۰۰۰۷۶۲۸ نسبت دختر ۵- خانم فریده یعقوبی مرکیه شماره شناسنامه ۵۱۶۰۰۴۶۰۲۱ نسبت دختر ۶- خانم مرمر قربانی کیشه خاله شماره شناسنامه ۵۱۸ نسبت همسر ۷- ثمر یعقوبی شماره شناسنامه ۳۱۸ نسبت مادر. لذا چنانچه کسی یا کسانی از متوفی فوق الذکر وصیت نامه سری یا هرگونه نوشته دیگری داشته باشد میتواند از تاریخ نشر این آگهی بمدت یک ماه به این شورا ارائه دهد والا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار: ۱۳۹۷/۰۶/۲۱

فریدون دوستی - رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف شهرستان ماسال

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلایه)

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۹۰۰۰۰۳۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلایه) تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی حدادی فرزند خداکرم به شماره شناسنامه ۴۰۲ صادره از در خصوص ششدانگ یک قطعه زمین دیمی به مساحت ۳۰۷۴/۴۳ مترمربع پلاک ۴- اصلی واقع در بخش ۱۷ قزوین شهر معلم کلایه مورد تقاضا ملک مورولی پدر متقاضی مرحوم خداکرم حدادی و مالک رسمی مرحوم جمشید حدادی می‌باشد محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۶/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۶/۲۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۱۶۳ - ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰ مورخه ۹۷/۵/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین پرونده کلاسه ۱۳۹۷۱۱۴۴۹۰۰۱۰۰۰۱۴۱ تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امیرعلی سلیمی فرزند محمدولی بشماره شناسنامه ۷۹۲ صادره از قزوین درشش دانگ یک باب خانه به مساحت ۷۵.۰۸ مترمربع پلاک ۴۵۵۴ اصلی واقع درشش دو قزوین محرز گردیده است. لذابه منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم وپس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۶/۲۱ تاریخ انتشار دوم: ۱۳۹۷/۷/۹

حسن غلامحسینی -رئیس ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین

رونوشت آگهی حصروراثت

علی همتی سزنقی فرزند جهانگیر دارای شناسنامه شماره ۷۴۰ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۳۶۱ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان صفوراهمتی سزنقی فرزند ابوالفضل به شناسنامه ۶۰ در تاریخ ۱۳۸۸/۵/۱۸ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-مقدوره همتی سزنقی ش ش ۱۳۴۹ دختر۲-خدیجه همتی سزنقی ش ش ۵۵دختر۳-علی همتی سزنقی ش ش ۷۴۰پسر۴-منصور همتی سزنقی ش ش ۱۲پسر۵-خلیل هاشمی ش ش ۶۶۶ پسر۶-علیرضاهاشمی ش ش ۶۶۷پسر اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه پنجم شورای حل اختلاف شهرقزوین

رونوشت آگهی حصروراثت

محمدرضا اسفندیاری فرزند حکمت اله دارای شناسنامه شماره ۹۴۹۹ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۷۰۳۷۲ ازاین شورا درخواست گواهی حصروراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان سامان اسفندیاری فرزند محمدرضا به شناسنامه ۴۳۱۳۰۵۹۷۲۵ در تاریخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۸ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به:۱-محمدرضا اسفندیاری ش ش ۹۴۹۹ صادره از قزوین پدرمتوفی۲-پری قاسمی ۴۳۱۰۱۹۴۶۰۵ صادره از قزوین مادر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را دریک نوبت آگهی می نماید تاهرکسی اعتراضی دارد ویا وصیتنامه ازمتوفی نزد اوباشد ازتاریخ نشرآگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

قاضی شعبه دهم شورای حل اختلاف شهرقزوین

آگهی

شماره ابلاغیه: ۹۷۱۰۴۶۰۰۵۶۱۰۰۰۴۶ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۰۸۶۰ شماره بایگانی شعبه: ۹۲۰۹۹۷ خواهان / آقای احسان نادمی دادخواستی به طرفیت خواندگان محمدرضا نودهی- زینب موسوی پارسایی- سید رضی موسوی پارسایی- مهران صادقی- ام البنین موسوی پارسایی- احمد موسوی پارسایی- اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان گرگان- ام لیلا موسوی پارسایی- منیره صادقی- استان قدس رضوی (نمایندگی گرگان) --مریم صادقی- حسین نادمی- فاطمه زمانی نالی- فاطمه نودهی-سکینه نودهی-سیده هاجر موسوی پارسایی-احمد موسوی پارسایی- محترم نودهی- سیده نساء موسوی پارسایی- امیر نودهی- طوبی موسوی پارسایی- ربابه موسوی پارسایی- بخواسته اثبات وقوع بیع مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۲۰۹۹۸۰۰۵۶۱۰۰۶۵۰ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۷/۲۸ ساعت ۸/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان محمدرضا نودهی و امیر نودهی و فاطمه نودهی و سکینه نودهی و محترم نودهی فرزندان ابراهیم و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی گرگان

اخبار

شرکت مخابرات منطقه آذربایجان غربی :

برگزاری جلسه شورای اداری شهرستان خوی با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و هیات همراه

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- در این جلسه که مهندس یافتیان عضو هیئت مدیره و مهندس بیدخام مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مخابرات ایران و مهندس طاهری بخش معاون فنی و توسعه شرکت ارتباطات سیار و مهندس نوری سرپرست مخابرات منطقه آذربایجان غربی نیز حضور داشتند وضعیت ارتباطی در این شهرستان در حوزه های مختلف مورد بررسی قرار گرفت. در این جلسه وزیر ارتباطات در اشـاره به نقش فناوری اطلاعات در زندگی مردم گفت: امروزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان یک ابزار مهم در زندگی مردم نمایان است و باید توجه لازم به این امر صورت پذیرد. ایشان توسعه ارتباطات را امری ضروری دانستند و افزودند: باید با استفاده از ظرفیتهای این حوزه، هوشمندسازی در شاخص های مختلف در راستای توسعه و بهینه سازی و پیشرفت مباحث را داشته باشیم. از برنامه های دیگر مهندس جهرمی در شهرستان خوی، حضور در مزار شهدا و دیدار از مقبره شمس تبریزی بود.

در شرکت گازاستان گلستان انجام شد:

انتصاب سرپرست بهره برداری مرکز استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- طی حکمی ازسوی مهندس محمد رحیم رحیمی مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان حامد ا... مقصودلو بعنوان سرپرست بهره برداری مرکز استان معرفی گردید. به گزارش روابط عمومی ،درمراسمی که با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره و هیئت رئیسه گازگلستان بر گزار شد، مهندس رحیمی ضمن اعطاء حکم مسئولیت سرپرست بهره برداری مرکز استان، ازخدمات ارزشمند سید جواد میر شاهدهی که در شرف بازنشستگی می باشد نیزقدردانی کرد. شایان ذکر است حامد ا... مقصودلو پیش از این مسئولیت رئیس خدمات فنی و مهندسی گازگلستان را به عهده داشت.

معاون طرح و توسعه شرکت آب منطقه ای هرمزگان:

اجرای عملیات تکمیلی سد خاکی لاور میستان در شهرستان بستک

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- معاون طرح و توسعه شرکت آب منطقه ای هرمزگان از اجرای عملیات تکمیلی سد خاکی لاور میستان در شهرستان بستک خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای هرمزگان، شهروز شجاعی در رابطه با اجرای این طرح عنوان کرد: از آنجائیکه این محدوده تنها تأمین کننده منابع آب شرب شهر بستک است و با توجه به اهمیت آب در منطقه، توجه به منابع آب این ناحیه از اولویت خاصی برخوردار است. وی در ادامه افزود: در همین راستا یکی از اهداف مهم این پروژه ، بهره گیری از سیلاب مسیل های مشرف به لاورمیستان است که به منظور تغذیه منابع زیرزمینی بخصوص جلوگیری از کاهش افت سطح آب در چاه های مورد بهره برداری برای آب شرب بستک صورت می گیرد. این مقام مسئول تصریح کرد: از دیگر اهداف طرح ، کنترل سیلاب به منظور کاهش خسارات سیل و جلوگیری از فرسا یش آبی در مسیل های مورد مطالعه است. معاون طرح و توسعه شرکت آب منطقه ای هرمزگان با اشاره به اینکه بهبود منابع آب کشاورزی از نظر کمی و کیفی از دیگر اهداف اجرای طرح است گفت: با توجه به محرومیت منطقه،اجرای این طرح باعث ثبات اشتغال در محدوده مورد مطالعه می شود که یکی از اهداف کلی و سیاست های کلان دولت است همچنین اجرای طرح بطور کلی موجبات توسعه پایدار را در این ناحیه فراهم میکند. وی در پایان با اشاره به مختصات جغرافیایی این طرح گفت: محدوده طرح در لاورمیستان (یکی از روستاها ی دهستان جناح) قرار دارد. فاصله بخش جناح تا شهرستان بستک ۳۴ کیلومتر و فاصله لاورمیستان تا شهرستان بستک حدود ۵۷ کیلومتر می باشد همچنین میزان هزینه اجرای این طرح بالغ بر ۶۷ میلیارد ریال است.

توسط دانشگاه علوم پزشکی مازندران انجام شد :

برگزاری سومین دوره مسابقات بزرگ احیای نوزادان مازندران در آمل

ساری – دهقان – سومین دوره مسابقات مگا کد احیای نوزادان مازندران با حضور پرستاران و ماماهای برگزیده بیمارستان‌های دولتی و خصوصی استان و با حضور فوق‌تخصص‌های نوزادان به میزبانی شهرستان آمل برگزار شد. سومین دوره مسابقات مگا کد احیای نوزادان مازندران با شرکت ۴۷ نفر از پرستاران، ماما و کارشناسان بیهوشی برگزیده شهرستان‌های نور، فریدونکنار، محمودآباد، بابلسر، چالوس، زیرآب، ساری، بهشهر، رامسر قائم‌شهر، جویبار، تنکابن شهسوار و آمل و داوری پزشکان فوق‌تخصص نوزادان و عضو کمیته سلامت مادر و نوزاد دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شد که پس از برگزاری آزمون کتبی ۱۲ نفر با کسب نمرات برتر به مرحله عملی راه یافته و در نهایت در این مرحله رابعه رمضانی از بیمارستان امام علی آمل ، آتوسا صادقی و آسیه مدرسی از بیمارستان بوعلی سینا ساری، حلیمه محمد نژاد مقدم از بیمارستان شهید رجایی تنکابن و رقیه آماده از بیمارستان امام خمینی (ره) ساری عنوان نفرات برگزیده نهایی را در این رویداد مهم پزشکی و علمی استان کسب کردند . مسابقات مگاکد احیای نوزادان به همت معاونت درمان دانشگاه علوم پزشکی مازندران و در جهت ارتقای دانش و مهارت کارکنان و افزایش انگیزه ، رقابت و ممارست در تمرین عملیات احیا نوزاد بین کارکنان مامایی، پرستاری و بیهوشی بیمارستان های استان بصورت سالانه برگزار می گردد .

مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین در جلسه کارگروه سلامت اداری:

اجرای نظام جامع مالیاتی، بستر و امکانات لازم را جهت تسهیل انجام امور مالیاتی و شفافیت در امر وصول مالیات فراهم می آورد

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین گفت: اجرای نظام جامع مالیاتی، بسـتر و امکانات لازم را جهت تسـهیل انجام امور مالیاتی و شفافیت در امر وصول مالیات فراهم می آورد . به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان قزوین، مصطفی پور امیدی در جلسه کارگروه سلامت اداری و صیانت از حقوق مردم با اشاره به موفقیت اداره کل در کسب رتبه برتر ارزیابی عملکرد گفت: این موفقیت با اقدامات موثری که در راستای سلامت اداری و احترام به حقوق شهروندان در اداره کل صورت پذیرفت، بدست آمده است. مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین با قدردانی از تلاش حراست و دادستانی، افزود: مراجع نظارتی درون سازمانی می توانند نقش بسیار مهمی در کشف، اصلاح و حتی پیشگیری از بروز تخلفات و مفاسد داشته باشند. وی با تاکید بر نظارت مسئولین بر فعالیت کارکنان زیرمجموعه خود اضافه کرد: در اداره کل اصل بر پیش گیری است و در این رابطه سعی شده تا روزنه های موجود شناسایی و از انجام تخلفات ممانعت گردد. پورامیدی تاکید کرد: با نظارت مستمر می توان عوامل تخلف را ریشه یابی کرده و راههای موثری را برای برخورد با عاملان این پدیده شوم، یافت و با ارائه راهکارهای کارآمد و قانونی از بروز هرگونه فساد در سطح اداره کل ممانعت به عمل آورد.

معاون امور عمرانی استاندار ایلام:

مطالبه استاندارد منجر به ارتقا کیفیت کالا و خدمات می شود

ایلام- خبرنگار فرصت امروز- با حضور اعضاء کارگروه استاندارد سازی و ارتقاء کیفیت کالا ، جلسه کارگروه تخصصی استاندارد سازی و ارتقاء کیفیت کالا وخدمات با دبیری اداره کل استاندارد و به ریاست معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری ایلام و باحضور مدیران ادارات و دستگاههای اجرایی عضو در محل سالن جلسات معاون عمرانی استانداری تشگیل گردید. احمد کرمی معاون امور عمرانی استاندار ایلام با تاکید بر اینکه نیازمند فرهنگ سازی مقوله استاندارد در جامعه هستیم، گفت: مطالبه استاندارد از سوی مردم منجر به ارتقا کیفیت کالا و خدمات می شود. معاون امور عمرانی استانداری در این جلسه گفت: باید فرهنگ استفاده از کالا وخدمات استاندارد در استان نهادینه شود. مهناز همتی مدیرکل استاندارد استان ایلام نیز در نشست کارگروه استاندارد سازی و ارتقاء کیفیت خدمات کالا اظهار کرد: همه باید با همکاری هم در جهت نهادینه سازی فرهنگ استفاده از محصولات و تولیدات استاندارد در جامعه تلاش کنیم چرا که موضوع استاندارد در واقع با سلامت و امنیت جامعه سر و کار دارد و جدی گرفتن آن موجب ارتقاء سطح سلامت و کاهش هزینه ها در سطح جامعه می شود. همتی افزود: استاندارد سازی محصولات، خدمات و کالاهایی که ارائه می شود، نیازمند توجه و پیگیری جدی توسط مسئولان مرتبط است و مدیران دستگاه های اجرایی و خدماتی نباید به راحتی از کنار این موضوع حساس بگذرند.

نماینده ولی فقیه در سپاه سیدالشهدا(ع) در رباط کریم:

مسئولین عینک تعصب را بر از چشمهای خود بر دارند.

رباط کریم- خبرنگار فرصت امروز- دومین جشنواره مالک اشتر ناحیه مقاومت بسیج رباط کریم با حضور حجت الاسلام والمسلمین مختار نظری مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه حضرت سیدالشهدا(ع) استان تهران ، فرماندار شهرستان رباط کریم ، فرمانده سپاه ناحیه رباط کریم و مسئول نمایندگی ولی فقیه سپاه شهرستان در مسجد سیدالشهداء(ع) رباط کریم برگزار شد. مسئول نمایندگی ولی فقیه در سپاه حضرت سیدالشهدا(ع) استان تهران، در این مراسم با اشاره به این که ما برای برپائی عدل و بالا بردن عزت کشور هشت سال به دشمنان جنگیدیم و توانستیم بر آنان پیروز شویم، لذا ما نباید در شرایط کنونی از مشکلات بترسیم گفت: تقویت ایمان و اعتقاد به خدا، اتحاد و انسجام ملی، از جمله راه های فائق آمدن بر شرایط فعلی است. وی افزود: دشمن در جهت ایجاد چندقطبی شدن جامعه و شکاف درونی است که باید هوشیار بوده و مراقب دسیسه های دشمنان باشیم.

مدیر کل پست استان:

پست آذربایجان شرقی در توزیع و در آمد رتبه ممتاز کشور را داراست

تبریز – اسـد فلاح: پسـت اسـتان آذربایجان شرقی به عنوان عضوی از گروه G8 پستی طی ۲۰ ماه گذشته موفق به کسب رتبه های برتر این گروه گردیده و با استقرار نظام برنامه محور، تحلیل گرا، نظارت و اصلاح روش توانسته روند کسب موفقیت های خود را تثبیت نمایـد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، با محمد پوربزرگ مدیرکل پست استان آذربایجان شرقی که متولد سال۱۳۴۷ شهرستان تبریز بوده و از سال ۱۳۶۸ در اداره کل پست استان مشغول به خدمت است و در مشاغل متصدی اعم از متصدی باجه، حسابدار و مسئول حقوق و دستمزد، مسئول بازاریابی، مسئول بازرسی، معاون اداری مالی و از سال ۱۳۹۵ به عنوان مدیرکل پست استان آذربایجان شرقی اشتغال داشته، در راستای تشریح دلایل این موفقیت ها هم صحبت شدیم؛

مقام کشوری پست استان در سال ۹۷ به رتبه یک ارتقا یافته است

اداره کل پست استان آذربایجان شرقی همسو و همگام با سیاست های کلان شرکت ملی پست در خصوص چهار شاخصه اصلی نسبت به پیش بینی و برش شاخص ها در سطح شهرستانهای تابعه اقدام نموده و مبنای برنامه ریزی اصلی خود را حول این چهار شاخص قرار داده و نیز عملکرد واحدهای مرتبط با شاخص ها را نسبت به برنامه های ابلاغی در بازه زمانی مشـخص کنترل و در صورت نیاز اصلاح می نماید. این استراتژی و سیاست کاری روند رو به رشد استان را در کسب رتبه های برتر در هر شاخص در پی داشته به طوری که رتبه کشوری استان درسال ۹۶ در تحقق پیش بینی سه و در سال ۹۷ به رتبه یک ارتقا یافته و همچنین در رشد درآمد در دو سال ۹۶ و ۹۷ موفق به کسب رتبه ممتاز کشوری شده است. تداوم و استمرار نظارت و ایجاد لایه های نظارتی باعث گردید پست استان در مرداد ماه جاری درشاخص رشد و تحقق درآمد رتبه اول کشور را کسب نموده و فاصله خود را با رتبه دوم به ۴،۳ در صد برساند .

پست استان با سازمان ها، نهادها و اشخاص قرارداد همکاری دارد

در راستای هدف توسعه و ایجاد بازارهای جدید؛ با معرفی خدمات و تشریح ظرفیت های بالقوه پست استان تعاملات سازنده و اثر بخشی با سازمانها، نهادها و اشخاص در زمینه ارایه خدمات توسط پست انجام پذیرفته که مهمترین آنها شـامل قرارداد همکاری با اداره کل امور مالیاتی اسـتان، اداره کل ثبت اسناد و املاک استان، اداره کل ثبت احوال استان، نیروی انتظامی پلیس راهور استان، سازمان تاکسیرانی

اسـتان، شهرداری های مناطق ۱۰ گانه کلانشهر تبریز و بانک های دولتی و خصوصی اسـتان و نیز اشـخاص حقیقی و حقوقی و ارایه خدمات نیابتی، خرده بار، پست مستقیم و ... می باشد.

بیش از ۵۴ درصد از درآمد پستی استان به درآمد خدمات قراردادی تبدیل شد است

اهتمام جدی در بحث بازاریابی با تشکیل جلسات تشکیل جلسات پاسـخگویی بازاریابی، شـورای بازاریابی با حضور بیش از ۵۰ نفر از کارکنان (سـتادی، اجرایی، نامه رسانان)، شـورای بازاریابی بانوان پست استان با حضور بیش از ۴۰ نفر از همکاران بانو، ویدئوکنفرانس با حضور روسـای ادارات پست شهرستانها، معرفی و ارتباط مستمر رابطین بازاریابی در شهرستانهای ۱۸ گانه استان و معرفی معین های چهارگانه بازاریابی جهت پیگیری و نظـارت منطقه ای به بازاریابی شهرستانها، توانسـته علاوه بر ایجاد حس انگیزشی و خودباوری در جمع همکاران و همراه سازی آنها، بیش از۵۴ درصد از درآمد پستی استان را به درآمد خدمات قراردادی تبدیل کند.

موفق به اجرای برنامه بازسازی ادارات پست شهرستانی شدیم

بـا توجه به گسـتردگی دفاتر ارایه دهنده خدمات پسـتی و نیز فرسـودگی و آسـیب دیدگی بر اثر زلزله های چند سـال گذشته تعمیرات و بازسـازی هایی با همکاری و مسـاعدت مسئولان ارشد شـرکت انجام شد. علاوه بر این استان طی سـال جاری و سال ۹۶ موفق به بازسـازی ادارات پسـت شهرستانهای سـراب، چاراویماق، شبسـتر، کلیبر، جلفا، مراغه و نیز سالن باجه های پستی اداره کل پست استان و برخی نواحی شد.

پست آذربایجان شرقی رتبه اول توزیع کشور را احراز کرد

یقین داریم که نیروی انسـانی به عنوان رکن اصلی در سـاختار شـرکت ملی پسـت، نقش کلیدی در ارایه خدمات و سرویس های پستی دارد، به همین منظور توجه به زوایای مختلف نیازهای پرسنلی بویژه ارتقا تحصیلی، کسب مهارت های روز و گسترش موفقیت های شغلی یکی از مهمترین اهداف می باشد. در این راستا پست استان با تشکیل دوره های بازآموزی در موضوعات بازاریابی، توزیع و قبول توانسته با ارتقای سطح دانش و آگاهی پرسنل به رشد قابل توجهی در کیفیت توزیع دست یابد و رتبه اول توزیع کشور را به خود اختصاص دهد .

برگشتی مرسولات خرید اینترنتی پست به زیر ۲۰ درصد کاهش یافت

پست اسـتان با ارتقای سطوح اسـتاندارد و نظارت مستمر بر فراینـد توزیع و تشـکیل جلسـات کمیته اصلـی و فرعی توزیع با حضور نامه رسـانان، سـرنامه رسـانان، روسـای شهرستانها و کارشناسـان، موفق شد برگشتی مرسـولات خرید اینترنتی را به زیر ۲۰ درصد برسـاند. لازم به یاد آوری اسـت که این استاندارد با ضریب ۲۵ درصد به کلیه اسـتانها ابلاغ شده است .با توجه به اساسنامه شـرکت ملی پست و تقویت سرویس های پایه پستی، اجـرای نقش حاکمیتـی و ارایه خدمات در نقـاط محروم و دور افتاده، پسـت می بایسـتی راهکارهای علمی و عملی در جریان ارایـه خدمات از مبـدا تا مقصد طراحی و پیـش بینی می کرد. تقویت نقش ICT های روستایی، خطوط مبادله ای و همچنین استقرار نظام کیفیت عملیات پستی در تمام مراحل و نیز ارتقای تجهیزات پسـتی از جمله تلفن های هوشـمند موزعین، استقرار سیستم رهیاب و دیگر تجهیزات از جمله این موارد است .

رشد کیفی خدمات رسانی در پست استان آذربایجان شرقی

در نهایت باید گفت، اسـتقرار لایه های نظارتی در بخش توزیع و ابلاغ دستورالعمل های اجرایی و استمرار نظارت در کنار آموزش و به روزرسانی اطلاعات کارکنان باعث و عامل رشد کیفی خدمات رسانی در اسـتان آذربایجان شرقی می باشـد. ظرفیت های موجود و بهره برداری نشـده پستی که می تواند در جهت ارتقای سطح درآمدی و خدمت رسانی نقش عمده ای داشته باشد اعم از استعدادیابی، پرورش و ایجاد فرصت جهت رشـد به کلیه کارکنان، ایجاد حس همدلی و مشارکت در تمامی زمینه ها، استفاده از ایده ها و نظرات کارگشای همکاران، ایجاد حس مالکیت در کارکنان و تشریک مساعی، تبدیل ظرفیت های غیرمولد به مولد از جمله سـاختمان ها و تجهیزات و استفاده از نام و نشان معتبر پست در ارایه خدمات است.

رییس کمیسیون سیاست گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان :

ارز طی چهل سال گذشته کمترین افزایش را نسبت به سایر کالا و خدمات داشته است

اصفهان - قاسم اسد- رییس کمیسیون سیاست گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان گفت:ارز طی چهل سال گذشته کمترین افزایش را نسبت به کالا و خدمات داشته است. مصطفی رناسی در پنجمین جلسه کمیسیون سیاست گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد:اغلب کالا و خدمات طی چهل ساله گذشته چند هزار برابر شده است ولی دلار ۲ هزار برابر شده است .از قیمت هر متر زمین زمین تا حداقل حقوق گرفته تا قیمت کالای مصرفی چندین هزار برابر شـده ولی ارز کمترین رشد را داشته است. وی افزود:به عنوان مثال قیمت گوشت قبل از انقلاب کیلویی ۷ تومان و امروز ۷۰ هزار تومان شده و ۱۰ هزار برابر افزایش قیمت داشته است. وی خواستار تک نرخی شدن ارز و شناور شدن قیمت ان ش د و افزود:ارز دو نرخی عامل ایجاد رانت می شود. رناسی در بخش دیگری از سخنان خود گفت:دلار ۱۳ هزار تومان فقط تهدید برای اقتصاد ایران نیست بلکه فرصت برای تولید و ایجاد اشتغال است . وی خواستار استفاده از ظرفیت کشورهای همسایه

برای افزایش صادرات شد و گفت:نباید نگران حضور عراقی ها در ایران و خرید عمده انها باشیم بلکه باید از این فرصت برای افزایش تولید و اشتغال زایی استفاده کنیم.قاسم علی جباری رییس کمیسیون حمایت از سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت:برای افزایش صادرات کالا و خدمات ایرانی نیاز به عضویت در کنوانسیون ها وبرقراری تعرفه ترجیحی با کشورهای هدف صادراتی هستیم. محمدرضا رجالی رییس کمیسیون گردشـگری و برندشهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت:پروژه قطار پرسرعت اصفهان – تهران نیاز به پیگیری مداوم از سوی بخش های دولتی و خصوصی استان دارد. وی با انتقاد از عملکرد وزارت راه و شهرسـازی در اجرای این پروژه گفت:برخی از مسـوولین وزارت راه با اتکا به گزارش های غیرکارشناسـی خواستار کاهش سـرعت قطار از ۳۰۰ کیلومتر به ۲۵۰ کیلومترند و دلیل آن کاهش هزینه اجرای این پروژه تا ۳۰ درصد است . وی توضیح داد:جای تعجب اسـت که مسـوولین وزارت راه به جای اینکه تمرکزخود را بر افزایش سرعت قطار های پرسرعت قرار دهند با دلایل واهی خواستار کاهش سـرعت قطارند. رجالی از مسوولین دولتی و فعالان اقتصادی خواسـت که سه وعده رییس جمهور به استان اصفهان را شامل حل بحران آب ،توسعه فرودگاه اصفهان و راه اندازی قطار پرسرعت اصفهان و تهران به طور مرتب پیگیری کنند.

قم حائز رتبه نخست اعزام مبلغ در سطح کشور شد؛

دومین مدرسه شبانه‌روزی حفظ قرآن در قم راه‌اندازی شد

قم- خبرنگار فرصت امـروز- مدیرکل اوقاف و امور خیریه اسـتان قم گفـت: بر اسـاس اعلام سـازمان اوقاف، اسـتان قم توانسـت رتبه نخسـت اعزام مبلغ را به خود اختصاص دهد. به گـزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه اسـتان قم، حجت‌الاسلام والمسلمین سید اسماعیل حسینی مقدم ظهر امروز در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهار کرد: یکی از رسالت‌های سـازمان اوقاف که در راستای اجرای امینانه نیات واقفان صورت می‌گیرد، اعزام مبلغان مذهبی به مناطق مختلف کشور است. وی افزود: اعزام مبلغ در مناسـبت‌های مختلف همچون ماه رمضان، محـرم و صفـر و عید نوروز صورت می‌گیـرد و ادارات کل اوقاف در اسـتان‌های مختلف، مجری این طرح هستند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه اسـتان قم گفت: بـا توجه به وجود حوزه علمیه در قم به عنوان پشتوانه تربیت طلاب علوم دینی و مبلغان مذهبی و

تلاش دسته جمعی مجموعه این اداره کل، استان قم توانست رتبه نخست کشوری را در اعزام مبلغ به خود اختصاص دهد.

برپایی موکب‌های اربعین در بقاع متبرکه استان قم

حسـینی مقدم در بخشی دیگر از سخنان خود به برگزاری طرح بصیرت عاشورایی با محوریت بقاع متبرکه در سطح استان قم اشاره و خاطرنشـان کرد: از جمله این برنامه‌هـا می‌توان به برپایی موکب سیدالشهداء در مرز مهران اشاره کرد که در ایام اربعین حسینی و به منظور ارائه خدمات عمومی و فرهنگی به زائران پیاده امام حسین(ع) فعالیت می‌کند. مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان قم تصریح کرد: امسـال و به منظور خدمت‌گزاری شایسته‌تر به زائران حسینی، بقاع متبرکه بین راهی استان قم نیز پذیرای موکب‌هایی خواهند بود که هدف از برپایی آنها، خدمت به زائران است.

راه‌اندازی دومین مدرسه شبانه‌روزی حفظ قرآن در قم

مدیـرکل اوقاف و امور خیریه اسـتان قم عنوان کـرد: ۶۰ نفر از علاقمندان به حفظ کلام وحی در مرحله مقدماتی این مدرسه ثبت نـام کرده بودند که بعد از برگزاری آزمون‌های مختلف، ۲۲ نفر برای پذیرش در مرحله نهایی انتخاب شدند و در این مدرسه به فراگیری آیات وحی می‌پردازند.

تحقق وعده سازمان آب وبرق خوزستان در اجرای خط انتقال آبرسانی به ۹۲ روستای آبادان

اهواز- شـبنم قجاوند- وعده سازمان آب وبرق خوزستان در اجرای خط انتقال آبرسانی به ۹۲ روستای حومه آبادان و خرمشهر از طرح غدیر، محقق شد. معاون آبرسانی این سازمان با بیان مطلب فوق به کارکردهای مثبـت و ارزنده گروه های عملیاتی و اجرایی سازمان اشاره کرد و اظهار داشت: این گروه ها بدون آن که جریان آب و کاهش دبی و فشار خط ۱۶۰۰ میلیمتری ورودی طرح غدیر به آبادان را قطع کنند عملیات را به اتمام رساندند. "صابر علیدادی" در ادامه به عملیات اخذ انشـعاب از خط غدیر و اتصال خط ۵۰۰ میلیمتری آبرسانی به تاسیسات شهید کشتکار آبادان اشاره کرد و گفت: این اتصال به روش Hot tap (اتصال گرم) بدون قطع آب

شهر آبادان انجام شد. معاون آبرسانی سازمان آب و برق خوزستان، با تصریح بر این که در شرایط عادی برای اخذ این انشعاب نیاز به حدود ۲۴ سـاعت قطع جریان آب شـهر آبادان داشتیم افزود: به روش اتصال گرم موفق شـدیم بدون قطع آب و خاموشـی الکترو موتورهای ایستگاه پمپاژ این اتصال را برقرار کنیم. وی با بیان این که پروژه آبرسانی به تاسیسات آبرسانی شهید کشتکار آبادان آماده بهره برداری است تصریح کرد: از این پس با انتقال آب غدیر حدود ۶۰ هزار نفر از ۷۸ روسـتا از نعمت آب شرب با کیفیت بهره مند خواهند شـد. علیدادی در ادامه به بیان مشکلات این پروژه اشاره کرد و افزود: این پروژه با عبور از حدود ۳۳ نهر کشـاورزی، اجرای خط انتقال در مجاورت رودخانه، کار در شرایط مد و ریزشی بودن خاک، انجام شد.

آیین بزرگداشت روز پزشک و داروساز در اداره کل بیمه سلامت استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- به مناسـبت گرامیداشت روز پزشـک و داروساز مراسم تجلیل از پزشکان و داروسازان نمونه طرف قرار داد این اداره کل در محل سـالن کنفرانس این مجموعه برگزار گردید . این مراسم که با حضور مدیر کل ، معاونین و روسای واحد های ستادی برگزار شد ، دکتر سید محمد حسینی برنقش مهم پزشکان و جایگاه ویژه این عزیزان در جامعه تاکید کرد .سپس به مواردی چون سقف اعتبارات مصوب سازمان در سال جاری ، بالا بودن میانگین اقلام دارویی در استان و بحث استحقاق سنجی اشاره نمود و گفت : ما اگر بتوانیم منابع مالی و هزینه را مدیریت کنیم می توانیم با پزشـکان و موسسات درمانی قرارداد ببندیم . ما قصد محدود کردن را نداریم و از سقف گذاری خودداری می کنیم .مدیر کل بیمه سلامت گلستان با اعلام این مطلب افزود : ما در سطح یک تا پایان امسال بحث نسخه الکترونیک و حذف دفترچه را پیش رو داریم .سپس هر یک از پزشکان و داروسـازان نیز به بیان مسائل و مشکلات خود پرداخته و از تعامل مثبت خود با بیمه سلامت گلستان ابراز خرسندی نمودند .

ترامپ با مشوق‌های مالیاتی از اپل می‌خواهد خطوط تولیدش را از چین به آمریکا منتقل کند

اخیراً در مطلبی بررسی شده بود که چرا و چگونه تعرفه‌های مالیاتی جدید دونالد ترامپ می‌توانند اپـل را در مقابل دیگر رقبا تضعیف کند. اکنـون رئیس جمهور ایالات متحده راهکاری برای خروج اپل از این مشکل ارائه داده است.

به گزارش دیجیاتو، دولت دونالد ترامپ از تابسـتان امسـال تعرفه‌هایی را بر کالاهایی که از چین وارد می‌شـوند اعمال کرده بود. با این حال هنوز اقدام به اعمال تعرفه‌ها بر محصولات الکترونیکی مرتبـط بـا مصرف‌کننـدگان نکرده بود اما به نظر می‌رسـد بـه زودی این شـرایط تغییر می‌کند. تعرفه‌های جدید می‌توانند بر بسیاری از شرکت‌های آمریکایی از جمله اپل تأثیرگذارند و در نهایت موجب گران شدن محصولات آنها شوند. اپل اعتقاد دارد این موضوع می‌تواند آنها را در مقابل رقبا تضعیف کند.

ترامـپ در یـک توییت اعلام کـرده که اپل باید تولید خـود را به ایالات متحـده بازگرداند تا از تعرفه‌های ایالات متحده مرتبط با نبرد تجاری این کشـور با چین بگریزد و به عبارتی هیچ مالیاتی نپردازد. ترامپ همچنین از مشوق‌های مالیاتی برای شرکت ساکن کوپرتینو خبر داده است.

البته باید اشـاره کرد کـه همین حالا هم اپل کامپیوترهای مک پـرو را در ایالات متحده مونتاژ می‌کند. سـال گذشـته این شرکت یک میلیارد دلار در شـرکت کورنینگ، تولیدکننده شیشه‌های محافظ نمایشـگر سـرمایه‌گذاری کرد. ترامپ نیز در سـال جاری میلادی تیم کـوک را متعهد به ساختن سه کارخانه بزرگ در ایالات متحده کرده بود. اپل اعلام کرده بود که می‌تواند صدها میلیارد دلار در سـال‌های آتی برای به‌کارگیری کارمندان بیشتر و سرمایه‌گذاری محلی برای ساخت و نیز در زمینه زیرساخت‌های زنجیره تأمین در ایالات متحده هزینه کند.

انتقال کارخانه‌های اپل به ایالات متحده می‌تواند این شرکت را از تعرفه‌های مالیاتی برهاند. با این حال این موضوع به معنی ارزان‌تر شـدن محصولات اپل نخواهد بود. چین از کشـورهایی است که جذابیت بالایی برای شـرکت‌های فناوری‌محور تولیدی دارد. نیروی کار در این کشور ارزان است و کارخانه‌های تولیدی که قطعات متعدد را می‌سازند، در نزدیکی یکدیگر قرار دارند. به همین دلایل انتقال کارخانه‌ها می‌تواند هزینه‌های هنگفتی را بر اپل تحمیل کند.

«اسـکات لینسـیکوم»، حقوقدان حوزه تجارت اشـاره کرده که تولید آیفون‌ها در ایالات متحده می‌تواند موجب گران‌تر شـدن آنها شـود. در سال ۲۰۱۴ گزارشی اشاره کرده بود که تولید قطعات هر گوشی هوشمند اپل در چین هزینه‌ای حدود ۱۹۰ دلاری دارد. در حالی که تولید آن در ایالات متحده در حدود ۶۰۰ دلار هزینه برمی‌دارد.

هویت؛ میراث اصلی برند

احمدرضا معماریان / کارشناس ارشد بازاریابی

هویت برند ملموس و جذاب است. می‌توانید آن را ببینید، لمس کنید، نگه دارید، بشنوید و تماشا کنید. هویت برند تشخیص و تقویت تمایز را تحریک کرده و ایده‌های بزرگ و معانی در دسترس را به وجود می‌آورد. هویت برند عناصر متفاوتی را در بر گرفته و آنها را در کل سیستم‌ها متحد می‌کند.

صاحب‌نظـران و بـزرگان حوزه برند معتقدنـد برند یک لوگو یا هویت یا یک محصول و سـازمان نیست، بلکه احساس یک شخص در مورد یک محصول، خدمت یا یک سازمان است.

در دنیای امروز رقابت به معنای خلق انتخاب‌های نامحدود است و شرکت‌ها به دنبال راه‌هایی برای برقراری ارتباط احساسـی با مشتریان، تبدیل شـدن به جایگزین و ایجاد روابط مادام‌العمر هستند. یک برند قوی در یک بازار پرجمعیت غرق شـده اسـت. مردم عاشق برندها می‌شوند، به آنها اعتماد می‌کنند و برتری آن را باور دارند. چگونه یک برند درک شـده بر موفقیت آن تاثیر می‌گذارد، صرف نظر از این که آیا آن یک استارتاپ، یک سازمان و موسسه غیرانتفاعی یا یک محصول است؟

برندسـازی یک فرآیند منظم اسـت که برای ایجاد آگاهی و افزایش وفاداری مشـتری اسـتفاده می‌شود و این مستلزم اختیار از بالا و آمادگی برای سرمایه‌گذاری در آینده است.

برندسـازی در مورد استفاده از هر فرصتی اسـت برای بیان اینکه چرا مردم باید یکی را نسبت به دیگری انتخاب کنند. تمایل به رهبری، پیشـی گرفتن در رقابت فراتر از حد وظیفه و دادن بهترین ابزار به کارکنان برای رسـیدن به مشـتریان، از جمله دلایلی هسـتند که شرکت‌ها از برندسازی به عنوان اهرمی برای نفوذ بهره می‌برند. بهترین برنامه‌های هویتی، تجسـم و پیشـبرد برند شرکت با حمایت از برداشـت مورد نظر اسـت. هویت خـود را در نقاط تماس برند بیـان می‌کند و به ذات و حقیقت فرهنگ شرکت تبدیل می‌شود - یک نماد ثابت که آن ارزش‌های اصلی و میراث آن است.

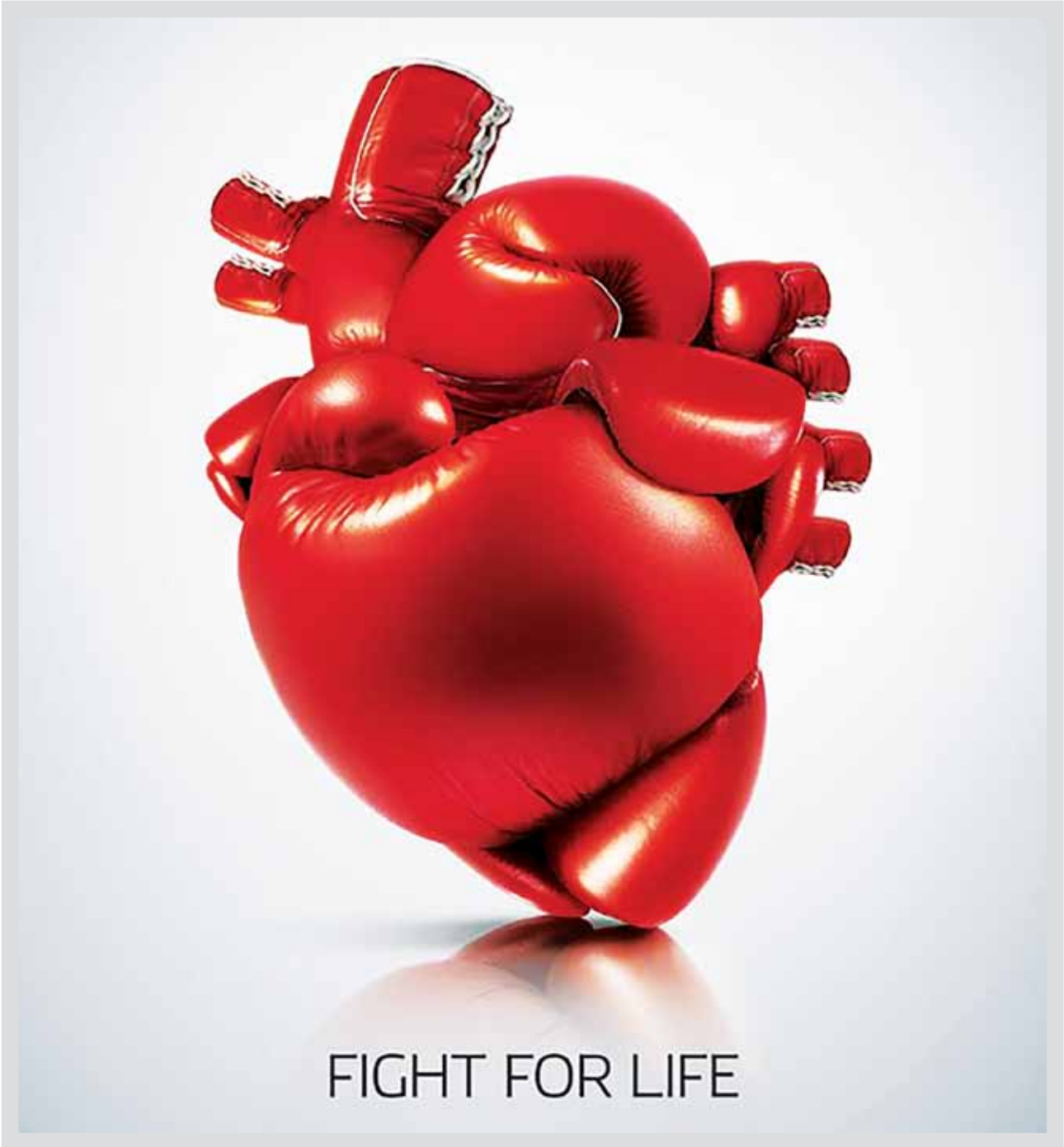
اسـتراتژی برنـد اثربخش، ایـده متحد یگانه‌ای فراهـم می‌کند که در آن همـه رفتارها، اعمال و ارتباطات هم‌تراز هستند. آن را در سراسر محصولات و خدمات اعمال می‌کند و در طول زمان موثر اسـت. استراتژی‌های برندهای متمایزشده و قدرتمند رقابت را منحرف می‌کنند. آنها آسان صحبت می‌کنند، خواه شـما مدیرعامل باشـید یا یک کارمند. اسـتراتژی برند مبتنی بر چشـم‌انداز است، با اسـتراتژی کسـب و کار هماهنگ شده اسـت، از ارزش و فرهنگ شـرکت‌ها پدیدار شده است و نشان‌دهنده درک عمیق از نیازها و ادراکات مشتری است. استراتژی برند جایگاه‌یابی، تمایز، مزیت رقابتی و پیشـنهاد ارزشـمند و منحصر به فرد را تعریف می‌کند. هماهنگ کردن دیدگاه سازمان با تجربه مشتریان، هدف استراتژی برند است.

پشـتیبانی از هر برند موثر، یک اسـتراتژی جایگاه‌یابی است که پیشـرانه برنامه‌ریزی و بازاریابی اسـت، جایگاه‌یابی با ایجاد فرصت‌هایی در یک بازار که به طور مداوم در حال تغییر هسـتند و یک بازار که مصرف‌کنندگان را با محصولات و پیام‌ها اشباع کرده است، تکامل می‌یابد .

جایگاه‌یابـی از تغییـرات جمعیت شـناختی، تکنولوژیک، چرخـه بازاریابـی، روندهای مصرف و مصرف‌کنندگان و شـکاف‌ها در بازار اسـتفاده می‌کند تا راه‌های جدیدی برای جذب مردم به دست آیـد. یک ایده بزرگ به عنوان روح سـازمان در اطراف اسـتراتژی، رفتار، اعمـال و ارتباطات عمل می‌کند.

ایـن اظهارات به سـادگی در داخل بـه عنوان دیدگاه یک فرهنگ متمایز و خارجی بیان شـده و همچون یک مزیت رقابتی کمک می‌کند تا مشتریان را انتخاب کنید .

فرصت امروز
روزنامـه مدیریتـی - اقتصـادی
| چهارشنبه | ۲۱ شهریور ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۵۸ | صفحه ۱۶ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR



چرا در مهلت‌های طولانی کارها را به تعویق می‌اندازیم

زمانی کـه فرصت زیادی برای انجـام وظایف در اختیار داریـم، چگونه کارهـا را اولویت‌بنـدی می‌کنیم؟ محققان بـا آزمایش‌هـای متعدد، به نتایـج جالبـی در این زمینه رسیده‌اند.

بسـیاری از کارمنـدان، تمایلی به شـنیدن این جمله ندارنـد: « ایـن کار را تا پایـان روز تحویـل دهید.» ولی واقعیت این اسـت کـه تعیین مهلت‌های کوتاه بیشـتر از موعدهـای طولانی بـه کارمندان کمـک می‌کند کاری را بدون مشکل تکمیل کنند.

محققـان راجـش باگچی و اسـتفان هـاک در یکی از مطالعاتـی کـه در ژورنـال تحقیقـات مصرف‌کننـدگان منتشرشـده، توضیـح می‌دهنـد که مهلت‌هـای طولانی، کارمنـدان را متقاعـد می‌کند که یک وظیفه سـخت‌تر از واقعیت آن اسـت. این برداشـت باعث می‌شود آن‌ها منابع بیشـتری را به کار خود اختصاص دهنـد. به‌علاوه این امر احتمـال به تعویـق انداختن وظایف و حتی تـرک کار را افزایـش می‌دهـد. نتایج فـوق حتی درزمانـی که مهلت سررسـید به دلیـل عدم دسترسـی به شـرایط موردنیاز طولانی می‌شود نیز صادق است.

در این تحقیق، از داوطلبـان حاضر در یک مرکز محلی خواسـته شـد به نظرسـنجی کوتاهی در مورد برنامه‌های بازنشسـتگی پاسـخ دهند. محققـان دو تاریخ سررسـید تصادفی را انتخـاب کردند. به یک گروه از داوطلبان اعلام شـد که برای پاسخ دادن به سـؤالات، یک هفته زمان در اختیـار دارند. بـرای گروه دوم نیز دو هفتـه زمان در نظر گرفته شـد. نتایج نشـان می‌داد که گروه دوم، پاسخ‌های طولانی‌تری به سـؤالات داده بودند و وقت بیشـتری برای نظرسنجی صرف کرده بودند، اما نتایج به نکته دیگری نیز اشاره داشـت: گروه دوم، بیشتر از گروه اول کار خود را به تعویق انداخته یا نیمه‌کاره رها کرده بودند.

در مطالعـه دیگر، یـک مهلت سررسـید طولانی باعث شد شـرکت‌کنندگان پول بیشـتری به خاطر تنظیم فرم بازگشـت مالیات خود بپردازند. گرچه طولانی بودن مهلت مقرر، توسط یک فاکتور اتفاقی و خارجی تحمیل‌شده بود. در ایـن مطالعه افرادی که فرم مالیاتی آن‌ها دیرتر دریافت می‌شـد و بنابراین زمان کمتری برای تکمیل مالیات خود در اختیار داشتند، باید هزینه بیشتری برای اقدامات مشابه به دیگران می‌پرداختند (مثل استخدام کارشناسان مالیاتی یا خرید نرم‌افزار آماده‌سازی مالیات).

تحقیقات فوق، برای مدیـران و کارمندانی که باید برای خودشـان یا دیگران، مهلتی مشـخص کنند، بسیار مفید واقع می‌شـود. این یافته‌ها به درک ما از قانون پارکینسون نیز کمک می‌کند. شـکی نیسـت که مدیران، باید با دقت بیشـتری مهلت‌های سررسـید را بررسـی کننـد. قانون پارکینسـون می‌گوید مهلت‌های طولانی‌مدت، مردم را به هدف‌گذاری‌های سـاده‌تر سـوق می‌دهد و به همین دلیل آن‌ها تلاش کمتر روی کار خـود می‌گذارند، اما تحقیقات اخیر نشـان می‌دهد کـه مهلت‌های طولانـی، پیچیدگی مسـائل را در ذهـن مـردم بیشـتر می‌کنـد. درحالی‌که قانون پارکینسـون فقط تعهد زمانی را پیش‌بینی می‌کند، تحقیقات نشـان می‌دهـد که ددلاین‌هـای طولانی، روی تعهـدات پولی نیـز تأثیر می‌گـذارد. بنابرایـن وقتی یک مسـئولیت یا وظیفه، بودجه خاصی را می‌طلبد، بهتر است از مهلت‌های کوتاه‌تر استفاده کنیم.

تا این مرحله نتایج به‌دست‌آمده صرفاً به یک مهلت زمانی واحد مربوط می‌شـوند، اما بسـیاری از اوقات ما مجبوریم بین مهلت‌هـای متعدد توازن برقرار کنیـم. یانگ یانگ و کریس هسی و منگ ژو (استاد بازاریابی دانشگاه هاپکینز) در یـک مطالعه جداگانه این موضوع را موردبررسـی قرار دادنـد که افـراد، در برابر مهلت‌های متعدد چه واکنشـی نشان می‌دهند. یعنی زمانی که برای وظایفی که از سطوح اهمیت متفاوتـی برخوردارند، مهلت‌های مقرر چندگانه‌ای وضع شـده اسـت. نتایج تحقیقات نشان می‌داد که در این شـرایط، افراد وظایف کم‌اهمیت بـا مهلت‌های کوتاه را به اهداف مهـم با مهلت‌هـای طولانی‌تر، ترجیـح می‌دهند. محققان ایـن یافته را «اثر فوریت محض» نامیده‌اند. آن‌ها توضیح می‌دهند که چگونـه محدودیت زمانی، بر انتخاب وظایف مختلف تأثیر می‌گذارد.

در آزمایش بعدی، محققان از دانشـجویان یک دانشکده خواستند که یکی از این دو گزینه را انتخاب کنند: وظیفه اول را در مهلـت کوتاهی انجام دهنـد و به‌عنوان پاداش، سـه شـکلات دریافت کنند، یـا وظیفـه دوم را در مهلت طولانی‌تـر تکمیل کنند و پنج شـکلات پاداش بگیرند. به دانشـجویان اعلام شـد که وظیفه اول «اورژانسی» است، درحالی‌کـه در حقیقت هر دو وظیفـه مثل هم بود و تنها به پنج دقیقه زمان نیاز داشـت. بیشتر دانشجویان، تمایل خود را به گزینه اول نشان دادند و از دریافت پاداش بیشتر صرف‌نظر کردند. چراکه گزینه اول، توهم «منقضی شدن» را در ذهـن آن‌ها بـه وجود می‌آورد. مطالعات مشـابه نیز روی کارگران قراردادی حرفه‌ای - Amazon Mechan cal Turk صـورت گرفت. این کارگران به‌منظور کسـب درآمـد، باید هرروز ثبت‌نام می‌کردنـد وظایف مختلفی را انجام می‌دادند. در شرایط مشابه، این کارگران حاضر بودند ۸درصد از دسـتمزد خود را از دسـت بدهند تا فوراً کاری را بـه دسـت آورند. درواقع آن‌ها کار فوری را با مشـخصه پرداخت کم می‌شناختند.

این مطالعات نشـان می‌دهد که کارمنـدان، متمایل‌اند کارهـای مهـم و فوری را بـه تعویق بیندازند تـا کارهای کم‌اهمیت‌تـر و غیرضـروری را انجام بدهنـد. درواقع این نتایج، ترجیحات روانشناسـی انسان را به ما نشان می‌دهد. بسـیاری از ما این غریزه را به‌خوبی می‌شناسیم. ما به‌جای تنظیم گزارش درآمد یـک پروژه، دائماً ایمیل‌های خود را پاسـخ می‌دهیم. ما حاضریم یک آزمایش ساده پزشکی را (که ممکن است جان ما را نجات بدهد) به تعویق بیندازیم، تا به‌جای آن به یک فروشگاه معروف حراجی سر بزنیم.

معمولاً علت این اسـت که وظایـف فوری، دارای پاداش یا بازپرداخت‌های سـریع و مشـخص هسـتند، یـا افراد می‌خواهند ابتدا وظایف فوری را تمام کنند و پس از آن به وظایف مهم بپردازند، اما مطالعات جدید نشان می‌دهد که ما گاهی وظایفی را در اولویت قرار می‌دهیم که بی‌اهمیت و ناچیـز، اما فوری به نظر می‌رسـند، حتی زمانی که این انتخاب به لحاظ مالی به ضرر ما اسـت. به شـیوه‌ای رفتار می‌کنیم که گویا وظایف فوری، جذابیت خاصی مستقل از پیامدهای خود دارند.

این الگوهـا برای مدیران و همه افـرادی که مهلت‌های سررسـید را تعییـن می‌کنند، بسـیار مهم هسـتند. این یافته‌ها نشـان می‌دهند که چگونه باید قواعد یک بازی را تنظیم کرد: ددلاین‌های فوری برای وظایف ضروری، توجه افـراد را جلب می‌کند. افرادی که ایـن وظایف را به عهده می‌گیرند، به‌احتمال بیشتری کار خود را تکمیل می‌کنند، به‌احتمـال کمتـری کار را بـه تعویق می‌اندازنـد و بازهم به‌احتمال کمتـری منابع و پول اضافـی بابت این وظایف صرف می‌کنند.

اما گاهی اوقات اگر یک مسـئولیت، ذاتاً پیچیدگی‌های بیشتری داشته باشد، یا اگر برخی از عوامل خارجی دخیل باشـند، به مهلت‌هـای طولانی‌تری نیاز داریـم. آیا در این صـورت هم بهره‌وری کاهش می‌یابد؟ پاسـخ تحقیقات به این سوال مثبت است.

زمانی که سررسید پروژه‌ها دور است، مدیران باید توجه کارمندان را به‌جای زمان و مهلت، به نتایج کار جلب کنند. یادآوری پاداش یا حق‌الزحمه‌ای که آن‌ها در پایان دریافت می‌کنند، روشـی اسـت که مؤثر واقع می‌شـود. البته در مـواردی، مهلت طولانی کارایی بیشـتری دارد، مثلاً برای افرادی که همیشه به برنامه‌ریزی علاقه‌مندند، یا زمانی که می‌خواهیم پول‌مان را برای دانشـگاه یا دوران بازنشستگی پس‌انداز کنیم. بسـیاری از مردم این امور را نیمه‌کاره رها می‌کنند و برخی از افرادی نیز به این دلیل موفق می‌شوند که ارزیابی آن‌ها از تلاشی که باید روی کار بگذارند، بیشتر از انرژی واقعی موردنیاز اسـت. در این حالت فشـار مهلت سررسـید، به‌عنـوان تنظیم‌کننـده و متعادل‌کننده برنامه عمل می‌کند.

منبع: HBR/zoomit