

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قیمت خودرو همچنان پرواز می‌کند؟

مدیرعامل شرکت خودروسازی ایران خودرو خراسان رضوی گفت که شرایط فروش خودروهای تولیدشده شرکت ایران خودرو در تهران تعیین می‌شود، اما قیمت‌گذاری خودروها توسط دولت مشخص می‌شود. بیژن زاهدی فرد...

۳

وقتی ساخت‌وساز مصرفی مهجور ماند

سایه روشن سیاست دولت در بازار مسکن

مقایسه آمار «خریدوفروش» و «ساخت‌وساز» مسکن نشان می‌دهد با وجود چند برابر بودن تعداد تسهیلات خرید مسکن نسبت به وام ساخت، رکود توری در حال سایه انداختن بر سر بازار است. به گزارش مهر، در فاصله سال‌های ۹۲ تا نیمه نخست ۹۶ بخش مسکن و به طور کلی صنعت ساختمان با رکود سنگینی مواجه بود، به طوری که در برخی ماه‌های سال ۹۵ آمار معاملات مسکن به کمتر از ۱۰ هزار فقره خرید و فروش در یک ماه رسیده بود. آمار تعداد پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌ها نیز نشان از افت ۵۰ درصدی میزان تولید مسکن در سال‌های ۹۲ تا ۹۶ نسبت به چهار سال قبل از آن دارد. از همین رو تحریک تقاضای...

۳

وضع مالیات بر معاملات مکرر مانع دلالتی می‌شود

سفته‌بازی چگونه مهار می‌شود؟

۲

مدیریت و کسب‌وکار

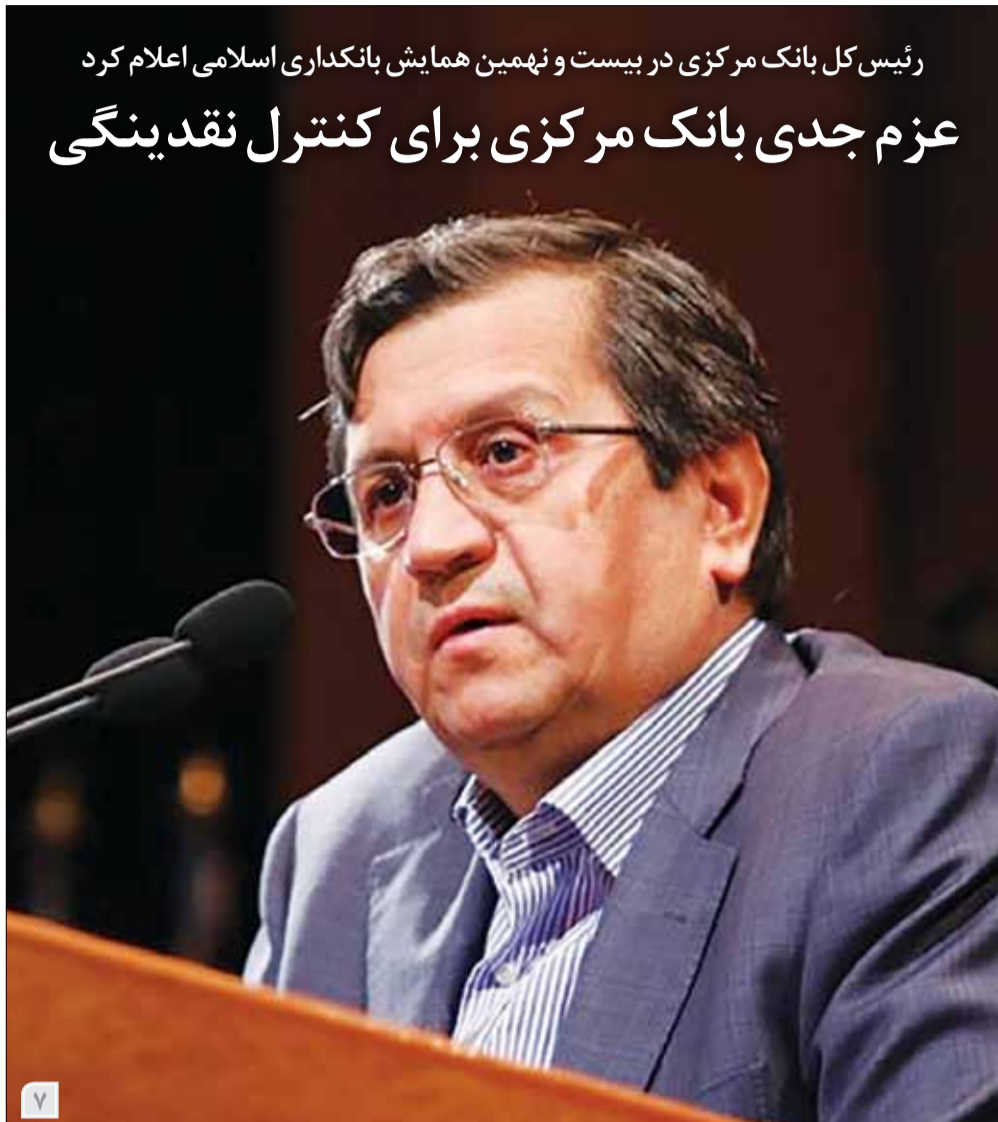


معرفی آنر میک ۲
با تراشه کرین ۹۸۰ هوآوی

- چه چیز منجر به سودآوری می‌شود؟
- ۴ مزیت مورد نظر کارمندان
- ۷ اشتباه تحقیقات بازار مصرف که باید از آنها اجتناب کرد
- ۵ راهکار برای کاهش هزینه خدمات مشتریان
- بیتزای تقلبی گوگل برای سنجش عملکرد تبلیغات در یوتیوب
- دلایل نیاز به یک پیام برند تأثیرگذار

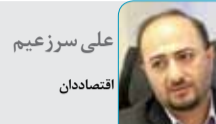
۱۶ تا ۸

رئیس کل بانک مرکزی در بیست و نهمین همایش بانکداری اسلامی اعلام کرد عزم جدی بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی



یادداشت

شرایط احراز صلاحیت
برای وزیر جدید تعاون
کار و رفاه اجتماعی



ابریحان‌های بیکاری و بحران صندوق‌های بازنشستگی از مهمترین چالش‌هایی است که امروزه اقتصاد ایران با آن روبرو است. فقر و نابرابری شدید را نیز باید به این دو ایرج‌ش اضافه کرد تا مشخص شود که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی چه مسئولیت سخت و سنگینی برای مقابله با این مشکلات کشور برعهده دارد. متأسفانه وجود انبوه شرکت‌هایی که با به اختیار خریداری شده و یا در عوض بدهی دولت واگذار شده موجب گردیده تا ماموریت‌های فوق تحت‌الشعاع مسائل حقیری چون انتخاب اعضای هیات مدیره و مدیرعامل در این شرکت‌ها قرار گیرد. بیشتر افراد اعم از نخبگان، توده مردم، نمایندگان مجلس و دیگران اولاً این وزارتخانه را عمدتاً خلاصه شده در شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) می‌بینند و ثانیاً تصورات غیرواقعی در مورد این شرکت‌ها دارند.

ادامه در همین صفحه

شرایط احراز صلاحیت برای وزیر جدید تعاون کار و رفاه اجتماعی

ادامه در همین صفحه

به عنوان مثال برخی نمایندگان تصور می‌کردند که ۳۰ درصد اقتصاد در اینجا قرار دارد در حالی که سهم شرکت‌های زیرمجموعه از کل تولید یک سال اقتصاد کمتر از ۲ درصد است! و یا در دولت این تصور اشتباه وجود داشت که بیشتر پتروشیمی‌ها در اختیار این وزارتخانه است، در حالی که این وزارتخانه سهم ۱۴ درصدی از بازار پتروشیمی را در اختیار دارد و وزارت نفت کماکان نیمی از این صنعت را در اختیار دارد. این وضعیت موجب شده تا فشارهای همه جانبه‌ای برای بهرهمند شدن از امکاناتی که این شرکت‌ها ایجاد می‌کند، وارد شود. بسیاری از افراد انتظار دارند که نزدیکان‌شان به عنوان مدیرعامل یا اعضای هیات مدیره و یا معاون مالی استخدام شوند. برخی دیگر انتظار دارند تا اعضای ستاد انتخاباتی آن‌ها حداقل در این شرکت‌ها به استخدام درآیند. مقابله با این وضع ممکن نیست مگر با سه شرط:

۱- شخصیتی بر سر این وزارتخانه آید که «نه» گفتن برایش سخت نباشد. این امر ممکن نمی‌شود مگر آنکه وی قبلاً بدهکار کس یا کسانی نباشد. متأسفانه مطالبه‌گری توسط برخی نمایندگان مجلس، فرمانداران و مسئولان به شکل حق مسلم درآمده و وزیر آینده باید بتواند این وضعیت را تغییر دهد و اقتدار وزارتخانه در عزل و نصب‌ها، اتخاذ و اجرای سیاست‌ها و توزیع امکانات را تقویت کند.

۲- از همان ابتدا ملتزم باشد که استخدام کارشناس به کلی ممنوع است و انتخاب اعضای هیات مدیره و مدیرعامل تنها و تنها براساس فراخوان عمومی و کمیته‌گزینش و نمره نهایی برآمده از آن کمیته ممکن است.

۳- وزیر جدید باید متعهد باشد که واگذاری بنگاه‌های خرد و متوسط را در دستور کار قرار دهد و بنگاه‌های بزرگ را وارد بورس کرده و به تدریج سهم سهامداری خود را کاهش دهد. این کاری ضروری و مشکل است. ضروری است زیرا بیشتر فسادها در شرکت‌های کوچکی که در پیش چشم نیستند، رخ می‌دهد. دشوار است زیرا بیشتر شرکت‌های مشکل‌دار اتفاقاً شرکت‌هایی هستند که تکنولوژی قدیمی، زبان انباشته و بدهی بالایی دارند و یافتن مشتری برای آن‌ها به سختی ممکن است. وزیر جدید باید به خوبی آگاه باشد که اولویت اصلی وی پرداختن به شرکت‌ها نیست بلکه وظیفه‌اش تنظیم یک حاکمیت شرکتی مناسب در صندوق‌ها و هلدینگ‌هاست تا کار نظارت بر شرکت‌ها را انجام دهند و در قبال اشتباهات محتمل پاسخگو باشند. اولویت‌های اصلی وزیر جدید تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور زیر خلاصه می‌شود:

۱- انعکاس صدای فقرا و محرومان در حاکمیت: متأسفانه اکثر سیاست‌گذاری‌های اقتصادی بیشتر به سمت منافع اغنیا سوگیری دارد و مسئولان کشور نسبت به تغییر سیاست‌هایی که ذینفع اصلی آن ثروتمندان و بخش نسبتاً برخوردار طبقه متوسط هستند اکره دارند. اکره در حذف سریع ارز مسافرتی، بنزین ارزان، هزینه آب پایین برای خانه‌های بالای شهر که پنج برابر شهروندان معمولی مصرف دارند، هزینه برق ارزان و ... نمونه‌هایی از این امر است.

۲- هدفمند کردن حمایت‌های اجتماعی: حجم کمک‌هایی که دولت به امر حمایت‌های اجتماعی تخصیص می‌دهد بسیار زیاد است. بخشی از آن به شکل نقدی در بودجه منعکس می‌شود و بخش دیگری به شکل عدم‌التفیع یعنی پول نگرفتن صورت گرفته است که کمتر دیده می‌شود. اقسام بخشودگی مالیاتی، تقبل سهم تامین اجتماعی، در اختیار گذاشتن وام‌های کم‌بهره و قبول سوسید نرخ بهره نمونه‌هایی از این کمک‌های غیرنقدی است که به شکل عدم‌التفیع پرداخت شده است. خبر تاسف‌بار



تسهیلات ارزان قیمت بانک پاسارگاد محدودیت ندارد

ویژه اشخاص حقوقی، فعالان اقتصادی و صاحبان مشاغل

- تسهیلات بدون محدودیت
- تنوع در نرخ تسهیلات
- نحوه بازپرداخت بر اساس نیاز مشتری



مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۷۸۰۰۰
www.bpi.ir

منبع: ایسنا

دریچه

تازه‌ترین بررسی ایسپا نشان داد

تهرانی‌ها، سپرده‌گذاران کلان موسسات غیرمجاز

پدیده مؤسسات مالی غیرمجاز طی سال‌های اخیر ازجمله مهم‌ترین پدیده‌های اقتصادی بود که جنبه‌های اجتماعی و سیاسی به خود گرفت و با تعمیق بحران در این مؤسسات، دولت را با چالشی امنیتی مواجه کرد. کارشناسان معتقدند رگه‌های آشکاری از بحران مؤسسات اعتباری غیرمجاز را می‌توان در اعتراضات دی‌ماه مشاهده کرد. ازاین‌رو بررسی چنین پدیده‌ای به‌عنوان یک چالش ملی می‌تواند ابعاد پنهان آن را آشکار کند.

این مؤسسات عموماً طی سال‌های ۱۳۸۶ تا ۱۳۹۴ تأسیس شدند و در سال‌های ابتدای دهه ۹۰رشد چشمگیری داشتند. بیشتر این مؤسسات از سال ۱۳۹۳غیرمجاز اعلام شدند، اما باوجودآنکه بانک مرکزی غیرمجاز بودن این مؤسسات را اعلام کرد، همچنان شاهد ادامه فعالیت آن‌ها بودیم.

در همین زمینه، مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا)، در تازه‌ترین بررسی خود از این مؤسسات و طی نظرسنجی که از میان اقتصاددانان و کارشناسان بانکی انجام داده، نشان می‌دهد که علل اصلی شکل‌گیری مؤسسات اعتباری غیرمجاز، ضعف نظارتی، عدم اجرای قانون و ضعف قانون بوده است. در این بررسی، ۵ شاخص «جغرافیا»، «تحصیل»، «مقصر اصلی از دید سپرده‌گذاران»، «درآمد و محل مصرف نرخ سود» و «ترکیب سپرده‌گذاری» در رابطه با مؤسسات غیرمجاز ارزیابی شده است.

یافته‌های این نظرسنجی از سپرده‌گذاران ۴ موسسه فرشتگان، ثامن‌الحجج، البرز و افضل نشان‌دهنده این است که ساکنان مشهد و نیز استان‌های خراسان (شمالی، جنوبی و رضوی) و نیز سه استان ساحلی شمال سهم بیشتری از صاحبان حساب و سپرده را نسبت به جمعیت خود داشته‌اند. مبلغ متوسط سپرده اولیه پاسخگویان نظرسنجی حدود ۷۴ میلیون تومان بوده و متوسط مبلغ آخرین سپرده آنان ۱۱۷ میلیون تومان بوده که ۵۰درصد بیشتر از مبلغ اولیه است. میانگین سود دریافتی ۲۴.۱درصد اعلام شده که رقم بالایی است. همچنین حدود ۱۳درصد افراد سپرده‌گذار سودهایی بالای ۲۸درصد دریافت می‌کرده‌اند.

از مجموع کل صاحبان حساب‌ها در این بررسی که نزدیک یک میلیون و ۲۷۰ هزار نفر بودند، کمتر از ۱.۳ درصد آن‌ها سپرده بالای ۲۰۰ میلیون تومان داشتند که البته ۵۴ درصد رقم کل سپرده‌ها را تشکیل می‌دهد. این موضوع نشان می‌دهد که بخش اصلی سپرده‌های این مؤسسات مربوط به سپرده‌گذاران کلان است که جزو ۲ دهک پردرآمد کشور محسوب می‌شوند.

جغرافیا، یافته‌های نظرسنجی از سپرده‌گذاران ۴موسسه غیرمجاز نشان می‌دهد که ساکنان استان‌های خراسان شمالی، جنوبی و رضوی و سه استان ساحلی شمالی یعنی مازندران، گیلان و گلستان سهم بیشتری از صاحبان حساب و سپرده نسبت به جمعیت خود داشته‌اند. اما بیشتر افرادی که دارای سپرده بالاتر از ۲۰۰ میلیون تومانی بودند ساکن تهران بوده و عموماً در مناطق شمالی ۳، ۲، ۱ و ۶ زندگی می‌کنند و در اکثر موارد سپرده‌ها را از محل فروش اموال تأمین کرده‌اند. سودهای دریافتی سالانه این قشر به طرز بسیار معناداری بسیار بیشتر از سایر سپرده‌گذاران است. ۱۶درصدشان سودهایی بالای ۲۶درصد در سال می‌گرفته‌اند، درحالی‌که فقط حدود ۳۳درصد سپرده‌گذاران عادی این میزان سود را دریافت می‌کردند.

درحالی‌که انتظار نمی‌رود کارمندان دولت دارای ذخایر مالی برای سپرده‌گذاری کلان باشند، اما بررسی ایسپا نشان می‌دهد حدود ۵درصد سپرده‌گذاران کلان کارمند هستند، درحالی‌که از مجموعه سپرده‌گذاران حدود ۷.۵ درصدشان کارمند هستند. علاوه بر این، حدودنیمی از سپرده‌گذاران کلان (۴۷.۴درصد) کماکان مشغول دریافت پاره‌های ماهانه هستند و نیم دیگر یا خودشان انصراف داده‌اند یا آنکه به دلیل قرار گرفتن دردهک‌های بالای درآمدی از طرف نهاد مربوطه، از لیست پاره‌ه حذف شده‌اند.

در آمد و محل مصرف نرخ سود، میانگین سود دریافتی سپرده‌گذاران ۲۴.۱درصد بوده است. البته حدود ۱۳درصد از این افراد سپرده‌گذار، سود بالاتر از ۲۸درصد دریافت می‌کردند. نتایج نظرسنجی درخصوص محل مصرف نرخ سود حکایت از آن دارد، ۴۵ درصد افراد سوده‌های دریافتی را به هزینه جاری تخصیص می‌دادند و درنتیجه قطع این سود، چالش‌هایی برای زندگی روزمره‌شان ایجاد شده است. حدود ۲۸ درصد افراد نیز با توجه به بالا بودن نرخ سود دریافتی، این مبلغ را به سپرده‌های موجود اضافه می‌کردند.

ترکیب سنی و در آمدی، مطابق بررسی انجام شده، میانگین سنی سپرده‌گذاران کلان حدود ۵۰ سال بوده که به‌طور تقریبی ۸ سال بیشتر از سایر سپرده‌گذاران است. ۶درصد از سپرده‌گذاران کلان سود بالای ۲۶درصد دریافت می‌کردند که این رقم در یافت سود تنها برای ۳۳درصد سپرده‌گذاران عادی میسر بوده است. این گروه نسبت به هشدار مسئولان در مورد مشکلات مؤسسات غیرمجاز آگاهی بیشتری داشته، اما همچنان مقصر اصلی را یکی از ۳ نهاد بانک مرکزی، دولت و حاکمیت می‌دانند. سپرده‌گذاران کلان بافاصله بیشتری نسبت به سایر سپرده‌گذاران دارای جنسیت مرد بوده و بیش از دیگران از تحصیلات عالی برخوردار هستند.

مقصر اصلی از دید مال‌باختگان: در بخشی از این نظرسنجی از پاسخگویان خواسته شده است که مقصران اصلی در بروز این مشکل را به ترتیب اولویت معرفی کنند. عموم سپرده‌گذاران مسئولیت اصلی را متوجه دولت و بانک مرکزی می‌دانند و در مرحله بعد مدیران مؤسسات مالی را مقصر می‌دانند و کمتر از همه خود را در این راه مسئول معرفی می‌کنند. تعداد کمی از آنان فقط حاضر شده‌اند که سپرده‌گذاران را در یکی از مراتب مذکور مقصر معرفی کنند و ۷۵ نفر نیز مدیران موسسه را در یکی از ۵ اولویت خود به‌عنوان مقصر معرفی کرده‌اند. ولی بیش از ۷۵درصد در همان اولویت اول حاکمیت، دولت یا بانک مرکزی را مقصر ماجرا معرفی کرده‌اند. در بخش دیگری، از سپرده‌گذاران خواسته‌شده که محل صرف سوده‌های دریافتی از سپرده‌های خود را اعلام کنند. همچنین با افزایش تحصیلات افراد به نسبت کمتری، ابراز داشته‌اند که تقصیر این مشکل متوجه دولت است. در مقابل به نسبت بیشتری حاکمیت و بانک مرکزی را مقصر معرفی کرده‌اند. جالب اینکه افراد تحصیلکرده‌تر به نسبت کمتری مدیران مؤسسات و سپرده‌گذاران را به‌عنوان مقصر اصلی معرفی کرده‌اند.

وضع مالیات بر معاملات مکرر مانع دلالی می‌شود

سفته‌بازی چگونه مهار می‌شود؟



به عنوان مثال بانک برای کسب سود بیشتر نمی‌تواند وارد بازار سکه و طلا و مسکن شود و از سوی دیگر دلالی که سود هنگفتش در خرید و فروش مکرر کالای سرمایه‌ای است چنان مالیات سنگینی باید پرداخت کند که بلافاصله از این بازار خارج می‌شود .

شقایق شهری گفت: فرض کنید سیستم مالیاتی ایران آنقدر کارایی داشت که از مجموع سرمایه و سود مالیات دریافت می‌شد و کارایی مالیات از خانه‌های خالی اجرایی می‌شد، در این صورت آیا روند افزایشی قیمت مسکن تداوم می‌یافت؟ طبیعی است که این ابزار مالیاتی خود مانع از سودآوری می‌شد .

او در توضیح این مطلب افزود: اقتصاد با موعظه و نصیحت بر مدار منطقی قرار نمی‌گیرد، اینکه مردم در بسیاری از کشورها به دنبال سفته‌بازی نیستند به دلیل توسعه‌یافتگی مردمان نیست بلکه ناشی از نبود شرایط برای ورود به سفته‌بازی است. در بسیاری از این کشورها مردم می‌دانند که اگر وارد حوزه سفته‌بازی شوند با پرداخت مالیات‌های سنگین نمی‌توانند سودی کسب کنند، در نتیجه به کار درست، درآمد قانونی و … بستند می‌کنند .

وی مهار تورم را یکی از پایه‌ترین اقدامات در کنار استفاده از ابزارهای پیش گفته جهت مهار سفته‌بازی خواند و تأکید کرد: سه ضلع این‌ مثلث را نظارت دقیق، مقابله با سفته‌بازی و همچنین مهار تورم تشکیل می‌دهد .

وی گفت: اما متأسفانه می‌بینیم کسانی که ثروت‌های افسانه‌ای دارند، خود مانع تصویب قوانینی برای مقابله با سفته‌بازی می‌شوند این طور است که قانون مالیات بر عایدی سرمایه تصویب نمی‌شود و قانون دریافت مالیات از خانه‌های خالی نیز سال‌هاست اجرایی نشده است.

وضع مالیات بر معاملات مکرر مانع دلالی می‌شود

سفته‌بازی چگونه مهار می‌شود؟



خرید و فروش مسکن را در بازار عهده‌دار شد. او تأکید کرد: افزایش مالیات بر نقل و انتقالاتی که در کوتاه‌مدت صورت می‌گیرد، دست به دست شدن خودرو و مسکن و دیگر اقلام سرمایه‌ای را متوقف می‌کند. طبیعی است که این دست به دست شدن برای اقتصاد هزینه دارد. وقتی فردی خانه‌ای را می‌خرد، تا مثلاً سرمایه خود را حفظ کند، با افزایش قیمت خانه، دست به فروش می‌زند تا در پیش فروش خودرو شرکت کند و سپس خودروی خریداری شده را دوباره تبدیل به مسکن و طلا و سکه می‌کند، از هر معامله‌ای انتظار سود دارد و همین انتظار است که قیمت‌ها را بالا می‌برد .

وی خواستار تصویب قانونی به منظور دریافت مالیات از معاملاتی که در کوتاه‌مدت صورت می‌گیرد شد و گفت: من مطمئنم در این صورت بخشی از دلالی‌ها و واسطه‌گری‌ها فروکش خواهد کرد .
چگونگی مهار سفته‌بازی
تقوی تنها کارشناسی نیست که بی‌توجهی به ابزارها خصوصاً مالیات را گوشزد می‌کند. وحید شقایق شهری نیز بارها این مهم را مورد تأکید قرار داده است. وی می‌گوید: یکی از بنیادی‌ترین مشکلات اقتصادی ما نبود نظامی برای مهار سفته‌بازی است از این رو بلافاصله با آغاز کاهش ارزش پول ملی و افزایش قیمت ارز، می‌بینیم سرمایه‌های سرگردان به این بازار هجوم برده و چنان وضعیتی ایجاد می‌کنند که متأسفانه روند کاهش ارزش پول ملی تشدید می‌شود .

وی گفت: همه کشورهایی که ما درباره اطمینان مردمان‌شان به حاکمیت صحبت می‌کنیم و رفتار مردم را برای‌شان مثال می‌زنیم سیستم‌های کارآمدی برای مقابله با دلالی، سفته‌بازی و … دارند. این سیستم‌های کارآمد هم ابزارهای مالیاتی هستند هم ابزارهای نظارتی.

مهم‌ترین عوامل اثرگذار در بخش معدن و صنایع معدنی به روایت مرکز پژوهش‌ها

نوسان ارز به معدن هم رسید

تحولات مختلف، جنگ تجاری ایجاد شده به رهبری ایالات متحده آمریکا در دنیا از اهمیت بسزایی برخوردار است و آثار خود بر بازار محصولات معدنی و فلزی را نمایان ساخته است.

این گزارش همچنین می‌نویسد: در حوزه معادن و صنایع معدنی داخلی نیز در ۳ ماهه اول سال ۱۳۹۷، رشد تولیدات اغلب محصولات معدنی و فلزی گزارش شده است، همچنین رشد قابل توجه صادرات فولاد و محصولات فولادی و همچنین سنگ آهن از جمله تحولات این حوزه در داخل کشور بوده است. در بهار ۱۳۹۷ براساس مصوبه شورای اقتصاد، عوارض صادراتی برای مواد خام ازجمله سنگ آهن برای سال‌های ۱۳۹۷، ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ وضع شد که میزان عوارض وضع شده هر سال افزایش می‌یابد و برای سال اول ۵ درصد در نظر گرفته شده است.

همچنین تدوین نقشه راه معادن و صنایع معدنی ایران با همکاری دولت و مجلس و تصویب آن یکی دیگر از تحولات صورت گرفته در این حوزه است. یکی از مهمترین عوامل مؤثر بر حوزه معادن و صنایع معدنی کشور، سیاست‌های ارزی دولت در ابتدای سال ۱۳۹۷ بوده است که به شرایط ناپایدار اقتصادی و نوسانات قیمت ارز منجر شده و معادن و صنایع معدنی که برای تولید محصولات خود به واردات مواد

۴۰ روز تا پایان مهلت FATF به ایران

حاضر تنها ۲ کشور ایران و کره شمالی در فهرست کشورهای دارای ریسک برای نظام مالی بین‌الملل معرفی شده‌اند. ایران تا ماه اکتبر مهلت دارد ۹ مورد ناتمام باقی مانده از تعهدات خود را انجام دهد و در غیر این صورت در فهرست سیاه و اقدامات متقابل قرار خواهد گرفت. هر چند که این کارگروه قدرتی برای تحریم کردن کشورها ندارد اما اقدامات متقابل این‌گروه، قدرتی برابر تحریم‌های شدید بین‌المللی دارد. دولت ایران ۴ لایحه را برای اجرای این تعهدات به مجلس فرستاده است که تاکنون یک لایحه به تایید شورای نگهبان رسیده و نهایی شده است و مابقی هنوز باقی مانده‌اند. یکی از اصلی‌ترین دلایل مخالفت با تصویب این لوائح، نگرانی از افزایش اطلاعات مالی است در

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی تحولات بین‌المللی و داخلی در بخش معدن و صنایع معدنی در سه ماهه اول سال ۹۷ پرداخته و آورده است که معدن می‌تواند بخشی از اقتصاد، رکود و بحران را نجات دهد.

طبق این گزارش، بخش معادن و صنایع معدنی در ۳ ماهه اول سال ۱۳۹۷ (۲۱ مارس تا ۲۱ ژوئن ۲۰۱۸) در سطح داخلی و بین‌المللی تحولات را تجربه کرده است. عوامل سیاسی، اقتصادی و اجتماعی متعددی در این تحولات ایفای نقش می‌کنند. ازجمله مهمترین عوامل اثرگذار بر حوزه تولید محصولات معدنی و فلزی در ۳ ماهه اول سال ۱۳۹۷ می‌توان به وضع تعرفه از سوی ایالات متحده آمریکا بر کالاهای چینی، اروپایی و کانادایی و واکنش کشورهای مذکور به تصمیم رئیس جمهور آمریکا، خروج ایالات متحده آمریکا از توافق برجام، مسائل و نگرانی‌های بین‌المللی زیست محیطی که باعث افزایش قیمت زغال سنگ و کک در جهان شد، اعمال تحریم‌های ایالات متحده آمریکا بر کشور روسیه و تأثیر آن بر صنایع تولید آلومینیوم، مذاکرات آشکار و پنهان انجام شده بین دولت آمریکا، چین، روسیه و کشورهای اروپایی، اعتصاب کارکنان معادن مس در شیلی، رشد قیمت محصولات زنجیره ارزش فولاد به دلیل ایجاد تقاضا در چین و… اشاره کرد. در میان

^[1] سفته‌بازی چگونه مهار می‌شود؟

^[2] سفته‌بازی چگونه مهار می‌شود؟

وقتی ساخت و ساز مصرفی مهجور ماند

سایه روشن سیاست دولت در بازار مسکن

فروش آن‌ها در زمان مناسب، به سودهای تضمین شده‌ای دست یابند که این اتفاق اهمیت تسریع در اجرای سیاست معطل مانده مالیات بر خانه‌های خالی و همچنین وضع و اجرای مالیات بر عائدی سرمایه (CGT) را نشان می‌دهد، رویکردی که هزینه احتکار و سوداگری را بالا برده و سرمایه‌ها را به سمت فعالیت‌های مولد از جمله ساخت و ساز مسکن هدایت می‌کند.



غلامی با تأکید بر لزوم کاهش هزینه‌های تولید مسکن به عنوان یکی از اصلی‌ترین راهکارهای خروج این بخش از رکود اظهار کرد: این در حالی است که هیات دولت خرداد سال گذشته در اقدامی اشتباه، با تغییر نحوه محاسبه مالیات بر ساخت و فروش مسکن، میزان مالیات سازندگان مسکن را چندین برابر کرد و باعث خروج آن‌ها از بازار ساخت و ساز و تعمیق بیشتر رکود شد.

مسکن را به خود اختصاص داده و نسبت به چهار ماه اول سال گذشته تنها ۴ درصد رشد کرده است. در نتیجه کاملاً مشخص است افزایش تسهیلات خرید مسکن چه از نظر میزان و چه از نظر تعداد، نتوانسته تولید مسکن را از رکود خارج کند.

به گفته این کارشناس اقتصادی، اصرار دولت و وزارت راه و شهرسازی

مقایسه آمار «خریدوفروش» و «ساختوساز» مسکن نشان می‌دهد با وجود چند برابر بودن تعداد تسهیلات خرید مسکن نسبت به وام ساخت، رکود تورمی در حال سایه انداختن بر سر بازار است.

به گزارش مهر، در فاصله سال‌های ۹۲ تا نیمه نخست ۹۶ بخش مسکن و به طور کلی صنعت ساختمان با رکود سنگینی مواجه بود، به طوری که در برخی ماه‌های سال ۹۵ آمار معاملات مسکن به کمتر از ۱۰ هزار فقره خرید و فروش در یک ماه رسیده بود. آمار تعداد پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌ها نیز نشان از افت ۵۰ درصدی میزان تولید مسکن در سال‌های ۹۲ تا ۹۶ نسبت به چهار سال قبل از آن دارد.

از همین رو تحریک تقاضای خرید مسکن مهمترین راهکاری بود که وزارت راه و شهرسازی دولت‌های یازدهم و دوازدهم برای برون‌رفت از وضعیت رکود چند ساله مسکن دنبال کرد. این سیاست (تحریک سمت تقاضا و خرید مسکن با افزایش سقف تسهیلات مسکن) همچنان دنبال می‌شود، با این حال علی‌رغم تلاش دولت و نظام بانکی برای اثرگذار بودن تسهیلات مسکن، به جز چند ماه پایانی نیمه دوم سال ۹۶ و تا حدودی سه ماه ابتدایی سال جاری که افزایش معاملات مسکن رقم خورد، باز هم رکود دامنگیر بخش مسکن شده و از اواخر خرداد امسال تا پایان مردادماه تعداد معاملات مسکن به شدت افت کرد. به گونه‌ای که از ۱۹ هزار فقره معامله مسکن در اردیبهشت‌ماه، به ۱۵ هزار فقره در خرداد و سپس ۱۳ هزار فقره در ماه‌های تیر و مرداد امسال رسیدیم. پیش‌بینی می‌شود این روند کاهشی (یا حداقل عدم افزایش تعداد معاملات مسکن) تا اواخر نیمه دوم امسال هم ادامه داشته باشد.

کاهش هزینه تولید مسکن، راهکار خروج از رکود

مهدی غلامی، مدیر گروه مسکن مرکز مطالعات اقتصادی دانشگاه علم و صنعت با اشاره به راهاندازی صندوق پس‌انداز مسکن یکم از سوی وزارت راه و شهرسازی دولت یازدهم، گفت: آخوندی با هدف تحریک سمت تقاضا صندوق پس‌انداز یکم را راهاندازی کرد و با اختصاص اقساط بازگشتی مسکن مهر برای تأمین منابع این صندوق، سقف وام خرید مسکن را ۸ برابر کرد.

وی افزود: گزارشی که اخیراً بانک عامل بخش مسکن از میزان اعطای انواع تسهیلات بانکی خود در چهار ماهه اول سال ۹۷ منتشر کرده، از اهتمام این بانک در افزایش اعطای وام خرید مسکن خبر می‌دهد که مطابق این گزارش تعداد انواع تسهیلات پرداختی این بانک با رشد ۹۸ درصدی نسبت به زمان مشابه سال قبل به بیش از ۱۴۱ هزار فقره و همچنین تعداد تسهیلات پرداختی توسط بانک مذکور به متقاضیان خرید خانه در چهار ماه اول امسال ۷۱ درصد نسبت به مدت مشابه پارسل رشد پیدا کرده است. این پژوهشگر اقتصادی بخش مسکن تصریح کرد: این حمایت‌های بانک عامل بخش مسکن از سمت خرید و تحریک تقاضای مسکن در حالی است که تسهیلات ساخت مسکن فقط ۶ درصد از تمام تسهیلات پرداختی بانک

دولت هزینه تولید مسکن را کاهش دهد

همچنین حمید آذرمنند، کارشناس اقتصادی درباره علت ادامه رکود بازار مسکن علی‌رغم پرداخت وام‌های متعدد مسکن و افزایش سقف تسهیلات این بخش اظهار داشت: افزایش قیمت مسکن بسیار بیشتر از نرخ تسهیلات مسکن بوده است و سهم تسهیلات از متوسط قیمت خرید مسکن همچنان ناچیز است.

وی ادامه داد: اگر میزان تسهیلات مسکن را از کل قیمت خرید مسکن در نظر بگیریم به حدی این تناسب فاصله دارد که این تسهیلات نمی‌تواند تقاضا ایجاد کند.

این اقتصاددان تصریح کرد: اگر هدف را تحریک تقاضا بگذاریم و منابع بانکی را متمرکز کنیم برای تقویت سمت تقاضا، اتفاقی که می‌افتد این است که هم فشار به بانک‌ها می‌آید و هم اینکه اگر تحریک تقاضایی اتفاق بیفتد، اثر مجدد بر قیمت‌ها می‌گذارد و قیمت‌ها را دوباره بالاتر برده و مجدداً توان‌پذیری قیمت را برای متقاضیان خرید مسکن کمتر خواهد کرد. وی با بیان اینکه به دولت و نظام بانکی توصیه می‌شود تا متمرکز منابع را بر تحریک سمت عرضه داشته باشد، افزود: دولت می‌تواند منابع بانکی، وجوه اداره شده و زیرساخت‌ها را به انبوه‌سازی مسکن اختصاص دهد که هم هزینه تمام‌شده مسکن نوساز را کم کند، هم نقدینگی را به سمت انبوه‌سازی سوق دهد و هم با کاهش هزینه تمام‌شده مسکن، قیمت مسکن را برای خانوارهای متوسط شهری متعادل کند.

بنابراین در این شرایط حمایت از طرف تقاضا و افزایش وام مسکن خطای بزرگی است. اگر منابع بانکی، دولتی و بازار سرمایه را به انبوه‌سازی مسکن هدایت کنیم، این در نهایت هم به نفع اقتصاد کشور است و هم به سود خانوارها تا بتوانند مسکن خود را تأمین کنند.

خانه‌های خالی موجود، مناسب بازار مصرف واقعی نیست

پژوهشگر پژوهشکده پولی و بانکی درباره اینکه توجیه وزارت راه و شهرسازی از تحریک سمت تقاضا، تولید مسکن بیش از نیاز در سال‌های قبل از آن بوده و باید ابتدا خانه‌های خالی به فروش می‌رفت و سپس مسکن جدید احداث می‌شد، گفت: خانه‌هایی که از سال‌های گذشته احداث شده و خالی مانده بود، خانه‌هایی هستند که با هدف بورس‌بازی و در برخی مناطق خاص و لوکس شهرهای بزرگ ساخته شدند. خانه‌های خالی موجود نمی‌تواند کمکی به تأمین مسکن اقشار مختلف بکند؛ در حالی که هنگامی که از تحریک سمت عرضه صحبت می‌شود، منظور احداث خانه‌هایی است که با هدف سکونت خانوارها ساخته می‌شود. به معنای دیگر باید منابع دولتی و بانکی در انبوه‌سازی مسکن با مترهازی پایین متمرکز شود. آذرمنند تأکید کرد: خانه‌های خالی در زمانی که انگیزه بالایی برای سفته‌بازی و سوداگری بازار دارایی‌ها بود ساخته شدند که از محل تخصیص منابع ناکارآمد اتفاق افتاد که سازندگان به سمت لوکس‌سازی حرکت کردند و هنوز هم بسیاری از این واحدها در این سال‌ها خالی مانده‌اند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۳۹-۹۷

شرکت پتروشیمی سازند (سهامی عام) در نظر دارد انجام مورد مشروح در بند (الف) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه پیمانکاران و شرکتها که علاقمند به همکاری بوده و دارای تجربه مفید و تخصص لازم می‌باشند، با مراجعه نماینده مطلع و آگاه ضمن در دست داشتن کلیه اسناد و مدارک مورد نیاز در بند (ب) به آدرس زیر، دعوت میگردد.

الف) شرح کار: خرید تعداد ۲۳۵۰۰ عدد باکس پالت چوبی برای بسته بندی محصول PBR

ب) اسناد و مدارک مورد نیاز

- ۱- تصاویر اساسنامه، آگهی تاسیس و کلیه آگهی‌های تصمیمات / تغییرات و ... بعدی شرکت متقاضی و مندرج در روزنامه رسمی و گواهی‌نامه ثبت نام مؤدیان مالیاتی جهت اعلام کد اقتصادی برای اشخاص حقوقی
 - ۲- پروانه کسب یا مجوز از اتحادیه مرتبط با موضوع مناقصه، کپی کارت ملی و شناسنامه و ارائه کد پستی برای اشخاص حقیقی
 - ۳- فهرست کارهای انجام شده یا در حال انجام شرکت کننده با تأییدات مربوطه (گواهی پایان کار - مقاصد حساب و ...) ارائه مدارک و سوابق کاری انجام شده مشابه موضوع مناقصه.
 - ۴- رضایت نامه یا تشویق نامه از کارفرمایان قبلی.
 - ۵- ارائه سایر مدارک و اطلاعات لازم که در ارزیابی توانمندی متقاضی مؤثر خواهد بود.
- * مدت خرید اسناد و ارائه مدارک فوق الذکر از تاریخ نشر آگهی تا تاریخ ۱۵/۶/۹۷ و به صورت حضوری خواهد بود و ارسال با پست یا به طریق دیگر هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. ضمناً مدت یاد شده قابل تمدید نمیباشد.

ج) سایر شرایط:

- ۱- محل اجرای کار و خدمات مورد نیاز مجتمع پتروشیمی سازند واقع در کیلو متر ۲۲ جاده بروجرد می باشد.
 - ۲- پیمانکاران باید توانایی لازم جهت تهیه ضمانت نامه های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشند.
 - ۳- شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
 - ۴- محل اخذ و تحویل اسناد دفتر تهران می باشد.
- د) نشانی دفتر تهران مجتمع پتروشیمی سازند:** تهران - خیابان ولی عصر - بالاتر از میرداماد - خیابان تلبان - شماره ۶۸ - دفتر امور پیمانها (دفتر تهران) - ۸۲۱۲۲۵۴۳۰ (۰۲۱)
- مهلت تحویل پاکت ها ۱۰ روز کاری از تاریخ نشر آگهی می باشد.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت پتروشیمی سازند

۷۰۲

خونه و محل کار جدید
تلفن و اینترنت
همون یک همیشگی!

TD-LTE
ADSL2+

۱۵۴۴
asiatech.ir

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۶-۱۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

رویداد



مدیرعامل بانک پاسارگاد در افتتاحیه همایش بانکداری اسلامی:

سیاست‌های پولی باید منطق داشته باشد

فرصت امروز: مدیرعامل بانک پاسارگاد نیز از جمله سخنرانان افتتاحیه بیست و نهمین همایش بانکداری اسلامی بود و دکتر مجید قاسمی به بررسی متغیرهای کلان و تأثیر آن بر منابع و مصارف بانکها پرداخت و با طرح یک سوال اساسی در خصوص سیاست‌های پولی گفت: آیا ما توانسته‌ایم اوضاع را از نظر تأثیر متغیرهای کلان اقتصادی در بخش پولی پیش‌بینی و مدیریت کنیم یا سیاست‌های ما بدون توجه به سیاست‌های بخش پولی اقتصادی بوده است؟

او با اشاره به مکانیزم انتقالی از بخش پولی (غیرحقیقی) به بخش حقیقی ادامه داد: به دلیل اینکه بازار سرمایه در کشورهای در حال توسعه بلوغ پیدا نکرده است، بانکها همچنان نقش تعیین‌کننده‌ای دارند. همچنین کمبود منابع سرمایه‌ای و استفاده ناپهینه از منابع موجود، از مهم‌ترین موانع رشد اقتصادی کشورهای در حال توسعه است. بانکها واسطه مالی برای تبدیل پس‌اندازهای جامعه به سرمایه‌گذاری هستند، به عبارتی تجهیز پس‌انداز جهت سرمایه‌گذاری توسط بانکها صورت می‌پذیرد.

به گفته قاسمی، بروز هرگونه ضربه یا ناکارآمدی در نظام اقتصادی، به طور مستقیم بر فعالیت بانکها و سایر مؤسسات اعتباری اثر می‌گذارد و با توجه به وابستگی مالی بخش‌های تولیدی به بانکها، هرگونه ناکارآمدی در نظام بانکی می‌تواند بخش‌های مختلف اقتصاد را با مشکل مواجه سازد، بنابراین ناکارآمدی بانکها عامل ناکارآمدی اقتصادی می‌شود.

وی با اشاره به سهم منابع مالی سالانه سرمایه‌گذاری در برنامه ششم توسعه به تفکیک روش‌های مختلف تأمین، ادامه داد: طبق برنامه ششم توسعه، ۲۵ درصد از منابع مالی سالانه سرمایه‌گذاری باید توسط تسهیلات بانکی تأمین شود. سهم نظام بانکی در تأمین منابع مالی سرمایه‌گذاری، دو برابر سهم «بازار سرمایه» و نیز دو برابر «تملک دارایی‌های سرمایه‌ای» است و علی‌رغم در نظر گرفتن سهم ۲۵ درصدی برای سرمایه‌گذاری خارجی، به علت تحریم‌های موجود، تحقق آن ممکن به نظر نمی‌رسد و بار این بخش نیز بر دوش نظام بانکی قرار خواهد گرفت. به طور خلاصه نقش بانکها در تأمین منابع مالی کمتر از ۹۰ درصد نیست و این یکی از گرفتاری‌های جدی کشور است.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با بررسی برخی از شاخص‌های مهم کلان اقتصادی در برنامه ششم توسعه از جمله نرخ رشد تولید ناخالص داخلی، نرخ رشد نقدینگی، نرخ تورم و نرخ بیکاری در سال اول اجرای برنامه و مقایسه بین کل سپرده‌های بخش غیردولتی نزد بانکها و مؤسسات اعتباری با کل تسهیلات اعطایی بانکها و مؤسسات اعتباری در یک دهه اخیر، افزود: بانک‌های دولتی ۱۴۷ درصد از منابع خود را تسهیلات داده‌اند، این در حالی است که بانکها برای ارائه تسهیلات، آن هم بیش از منابع خود با توجه به تأکید سهامدار عمده تحت فشار قرار داشته‌اند که در ادامه مشکلات بزرگ‌تر را ایجاد کرده است.

وی با اشاره به کاهش رشد اقتصادی در سال‌های اخیر اظهار داشت: این سوال پیش می‌آید که چرا از سال ۹۳ که میزانی جهش اقتصادی داشتیم، رشد اقتصادی ما کند شد و جواب این سوال آن است که کسری بودجه و به ویژه نحوه کسری بودجه، نرخ رشد نقدینگی، نرخ تورم و نرخ‌های ارز و بیکاری تأثیرگذار بود.

دکتر قاسمی تصریح کرد: نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۱ به صورت وحشتناکی منفی بود و در سال ۹۲ این رشد منفی توسط دولت جدید با تدابیر مناسب کنترل می‌شود و در سال ۹۳ به ۳.۲ درصد می‌رسد اما پس از آن رشد اقتصادی کند می‌شود که دلایل آن پارامترهای اقتصادی بسیار زیادی است.

وی در ادامه با تشریح بحث بدهی‌های بانک مرکزی به بانکها، گفت: بانک‌های دولتی بابت سپرده قانونی از بانک مرکزی طلبکار شدند و پول‌ها محبوس شد، اما بانک‌های خصوصی که سپرده‌های بلندمدت جذب می‌کردند، دچار خسارت شدند و بالغ بر ۵۵۰۰ میلیارد تومان سپرده قانونی تحمیلی بانک مرکزی را تأمین کردند.



او با بیان اینکه وقتی می‌خواهیم سپرده قانونی را افزایش دهیم، باید آثار آن را در اقتصاد ببینیم، ادامه داد: از سال ۹۴ اعطای تسهیلات کاهش یافت در حالی که همچنان پرداخت سود سپرده‌ها با نرخ قبلی ادامه یافت.

وی همچنین با اشاره به اینکه از سال ۹۴ نرخ سود در تمامی بانکها یکسان شد، اظهار داشت: بانکها سپرده‌های ظاهراً بلندمدت با نرخ‌های بلندمدت باز می‌کنند اما بعد از یک ماه سپرده‌ها قابل برداشت هستند. مدیرعامل بانک پاسارگاد، نتیجه ناترازی بانکها را در تجهیز منابع با قیمت بالاتر عنوان کرد و افزود: بانکها با ۱۵ درصد سپرده جذب می‌کنند و با حداکثر ۱۸ درصد تسهیلات می‌دهند در حالی که در این زمینه هزینه ۱۳ درصدی سپرده قانونی در نظر گرفته نمی‌شود.

دکتر قاسمی با بیان اینکه هیچ اقتصاددانی رای به اختلال قیمتی نمی‌دهد، اظهار داشت: ما آمده‌ایم در مرکز اقتصاد ملی، اختلال پولی را پذیرفته‌ایم و این موضوع باعث اختلاف قیمت تمام‌شده پول برای بانک‌ها می‌شود.

مدیرعامل بانک پاسارگاد در پایان تأکید کرد: ما بانک‌ها مقید به تصمیمات بانک مرکزی، رقابت سالم، تقویت اقتصاد ملی، تخصیص منابع برای بخش‌های حقیقی اقتصاد هستیم اما از دوستان‌مان در دولت و بانک مرکزی هم این انتظار و استدعا را داریم که سیاست‌های پولی، منطق داشته باشد و تأثیر در بخش حقیقی اقتصاد را تضمین کند.



کشور است و بایستی اولویت ما حل این مشکل در شبکه بانکی باشد، هرچند کسری بودجه دولت و اثر سیاست‌های مالی دولت در گذشته نیز باعث رشد نقدینگی شده است. ادامه این روند قابل دوام نیست و باید با کمک خود بانکها این معضل اقتصادی را حل کنیم.

رئیس ششورای پول و اعتبار، رقابت بی‌انتهای بانکها برای جذب سپرده را عامل رشد سریع شبه پول در کشور دانست و گفت: بانک‌هایی که با ادامه این روند به سمت اضافه برداشت از بانک مرکزی می‌روند و مسائل و مشکلات خود را به بانک مرکزی تحمیل می‌کنند، اجازه ادامه این روند را نخواهند یافت. همتی، حل مشکلات اقتصاد کشور را مستلزم انتظام بانکها خواند و تصریح کرد: مقام معظم رهبری تأکید کردند که بانک مرکزی در برابر هزینه‌های سنگین و بی‌نظمی‌هایی که کشور را دچار مشکل می‌کنند با قدرت بایستد. در این مسیر مجلس و قوه قضاییه نیز در کنار بانک مرکزی برای اصلاح نظام بانکی مصمم هستند و بانکها نیز بایستی برای تسریع حل مشکلات کمک کنند. رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اهمیت استفاده از ابزارها و سیاست‌های جدید برای تغییر شرایط گفت: براساس روش‌های گذشته نمی‌توان تورم، بازار پول و ارز را کنترل کرد و باید به سمت استفاده مشورت‌های صاحب نظران استقبالی می‌کنیم.

رشد بدهی بانکها به بانک مرکزی

همتی با اشاره به رشد ۱۸.۲ درصدی مطالبات بانک مرکزی از بانکها در تیرماه امسال در مقایسه با سال گذشته ادامه داد: بدهی بانکها به بانک مرکزی در ۴ ماهه ابتدایی امسال ۱۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته که با احتساب ضریب فزاینده، این رقم منجر به افزایش بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی شده است.

رئیس ششورای پول و اعتبار ادامه داد: مقررات سپرده‌پذیری ارزی تدوین و ابلاغ شده است و باید مردم را تشویق کنیم تا ارزهای خود را وارد چرخه اقتصاد کنند و جریان پول در کشور افزایش یابد. رئیس کل بانک مرکزی در پایان گفت: کشور در شرایط سخت و جنگ اقتصادی قرار دارد و باید تمام منابع، ابزارها و مشورت‌ها را به کار گیریم که از این شرایط عبور کنیم و در این مسیر به حمایت و همراهی مدیران نظام بانکی در کنار نظارت حرفه‌ای بانک مرکزی نیاز داریم.

رئیس کل بانک مرکزی در بیست و نهمین همایش بانکداری اسلامی اعلام کرد

عزم جدی بانک مرکزی برای کنترل نقدینگی

ذخایر ارزی؛ ناموس بانک مرکزی

اما مهم‌ترین بخش از سخنان همتی به وضعیت بازار ارز اختصاص داشت و او اتفاقات اخیر بازار ارز را محصول ناترازی عمیق در سیستم بانکی و رشد نقدینگی برشمرد و گفت: تا زمانی که رشد نقدینگی با این روند ادامه نداشته باشد و برای مهار آن اقدامی نشود، این فشار به بازار ارز و سایر بازارهای موازی برای حفظ دارایی‌های افراد وجود خواهد داشت. رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به تلاش آمریکا برای محروم کردن ایران از درآمدهای نفتی و نقل و انتقالات پولی ادامه داد: در این شرایط، دفاع از سیاست یکسان‌سازی ارزی قابل قبول نبود و بر همین مبنا سیاست جدید ارزی تدوین و اجرایی شد و شاهد تثبیت در بازار ارز هستیم.

همتی وظیفه خود در بانک مرکزی را حفظ منابع ارزی کشور، کنترل تورم، اصلاح ناترازی ترازنامه بانکها و کنترل نقدینگی کشور دانست و گفت: حفظ منابع ارزی و جلوگیری از اتلاف منابع، اولویت بانک مرکزی است و با جدیت سیاست جدید ارزی را ادامه خواهیم داد. به گفته او، ذخایر ارزی ناموس بانک مرکزی است و هدف اصلی، عدم استفاده از ارز بانک مرکزی برای کنترل بازار است.

وی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در دیدار با اعضای هیات دولت گفت: تلاش می‌کنیم امکانات ارزی کشور را بیشتر و متنوع‌تر کنیم و سیاست ما این است که حتی‌الامکان با منابع غیر بانک مرکزی بازار ارز را کنترل کنیم و منابع ارزی بانک مرکزی را به تأمین کالاهای ضروری و اساسی و تجهیزات نفتی اختصاص دهیم.

رصد مستمر بازار

رئیس کل بانک مرکزی بازار ثانویه ارز را بازاری در حال تعمیق برشمرد و اضافه کرد: بانک مرکزی در این بازار نظارت و کنترل مستمر دارد و حتی در مواقع ضروری در عرضه و تقاضا نیز دخالت خواهد کرد. در حال حاضر ۹۷ درصد بازار ارزی کشور در بازار ثانویه شکل گرفته است و تنها ۳ درصد از بازار به صورت اسکناس صرافیه‌است. بنابراین نرخ اعلامی در سامانه سنا که حاصل میانگین موزون این دو نرخ است به سمت بازار ثانویه متمایل است.

همتی، افزایش نقدینگی را سرچشمه مشکلات اقتصادی کشور خواند و افزود: بانکها و ناترازی ترازنامه آنها منشاء عمده افزایش نقدینگی در

ایمان‌ولی‌پور
Ivankaramzof@yahoo.com

فرصت امروز: برگزاری بیست و نهمین همایش بانکداری اسلامی در مرکز همایش‌های صداوسیما، مجالی بود تا رئیس کل بانک مرکزی بار دیگر با مخاطبان نظام بانکی رو در رو صحبت کند و نقطه نظرات خود را درباره مسائل مختلف اعلام کند؛ از انتقاد تند به بانکها نسبت به مسایقه بی‌ضابطه در افزایش سود بانکی و اضافه برداشت از بانک مرکزی تا احیای سپرده‌های چندساله و انتشار اوراق مشارکت از سوی دولت و همینطور احتمال تغییر در ضوابط سود بانکی.

همتی همچنین ارائه هرگونه مجوز از سوی بانک مرکزی به بانکها برای افزایش نرخ سود در روزهای گذشته را رد کرد و گفت که بانک مرکزی هیچ مجوزی برای افزایش نرخ سود صادر نکرده و تنها این اجازه را به بانکها داده تا سپرده‌های مدت‌دار دوم تا یازدهم شهریورماه سال گذشته را تمدید کنند. بنابراین اینکه گفته می‌شود سود بانکی افزایش پیدا کرده و مجوز آن را بانک مرکزی داده، صحیح نیست.

اما دامنه انتقادهای رئیس کل بانک مرکزی تنها محدود به مسائل نظام بانکی و وضعیت بازار ارز نبود و همتی درباره برگزاری بیست و نهمین همایش دو روزه بانکداری اسلامی نیز گفت که به شرطی در این همایش شرکت کرده که این نوع همایش‌ها کاهش یابد، چراکه بهتر است کمتر حرف بزینم و بیشتر عمل کنیم. به گفته همتی، ایران از جمله کشورهایی است که به حذف ربا متعهد شده و برگزاری این همایش به صورت مستمر نشان‌دهنده حداقل‌هایی در این زمینه است.

همتی در عین حال، به انتقادهایی که درباره القاپذیر بودن او در مدیریت بانک مرکزی از سوی منتقدان گفته شده، گریزی زد و با اشاره به تجربه ۳۰ ساله‌اش در نظام بانکی گفت: برخلاف نظر برخی که معتقدند از گروه‌های خاصی نظر می‌خواهم، اینگونه نیست و من کسی نیستم که القاپذیر باشم، بلکه تجربه ۳۰ ساله در نظام بانکی دارم و می‌دانم که چگونه باید در اقتصاد کلان و بازار پول کار کرد، بنابراین این گونه نیستم که کسی بخواهد به من بگوید که چه کار کنم یا چه کار نکنم. من از نظر تمام گروه‌ها از چپ‌ترین تا راست‌ترین استفاده می‌کنم و این جزئی از استقلال بانک مرکزی است.

چه کسی مجوز افزایش سود در بانکها را صادر کرد؟

از بانکها اصرار، از بانک مرکزی انکار

این زمینه یادآور شد حساب‌های این زمان عمدتاً سودهای بالای ۲۰ درصد دارند و بانکها در این فاصله مشتریان خود را فراخوانده بودند تا حساب‌های خود را قبل از کاهش نرخ سود تغییر دهند. به عبارتی اکنون بانک مرکزی مجوز تمدید حساب‌های با سود سپرده بالای ۲۰ درصد سال گذشته را به گونه‌ای به بانکها داده است. از سوی دیگر اینکه اغلب بانکها به طور همزمان از چند روز گذشته و به دنبال بخشنامه بانک مرکزی برای تمدید حساب‌ها برای افتتاح حساب‌های جدید با سود بالای تا ۲۳ درصد اقدام کرده‌اند نمی‌تواند چندان خودسرانه باشد، به هر حال باید در این رابطه علامت مثبتی از مراجع بالادستی دیده باشند که اقدام کنند در غیر این صورت اگر این گونه نیست جای سوال دارد که چرا بانک مرکزی در روزهای اخیر مانع از اقدام بانکها برای افزایش نرخ سود در افتتاح حساب‌های جدید نشده و نظارتی بر آنها نداشته است؟

با این حال انطور که همتی اعلام کرده است بانک مرکزی در حال بررسی در حوزه سود بانکی بوده و احتمالاً به‌زودی در این باره تصمیم‌گیری‌هایی انجام خواهد شد و در این جریان احتمال برگشت سپرده‌های بیش از یک‌سال وجود دارد.

نرخ سود و تغییر در حساب‌های سپرده آغاز شد و در فاصله دوم تا یازدهم شهریورماه نه‌تنها حساب‌های مدت‌دار قبلی را تمدید کردند بلکه اکثری برای افتتاح حساب‌های جدید با نرخ سود بالای ۱۵ درصد که اغلب با ۱۹ تا ۲۳ درصد است، اقدام می‌کنند. جالب اینجاست که از هر کدام سوال می‌شود بر چه مبنایی قرار است نرخ سود افزایش پیدا کند، می‌گویند با توجه به بخشنامه بانک مرکزی در حال انجام این کار هستند!

اما آنچه که عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی روز سه‌شنبه و در همایش بانکداری اسلامی در رابطه با سود بانکی عنوان کرد بر این تأکید داشت که این بانک هیچ مجوزی برای افزایش نرخ سود صادر نکرده و فقط این اجازه را به بانکها داده تا سپرده‌های مدت‌دار دوم تا یازدهم شهریورماه سال گذشته را تمدید کنند. بنابراین همتی می‌گوید اینکه عنوان می‌شود سود در بانکها افزایش پیدا کرده و مجوز آن را بانک مرکزی داده است، صحیح نیست.

گرچه رئیس کل بانک مرکزی تأکید دارد مجوزی برای افزایش نرخ سود نداشته ولی طبق گفته وی فرمان تمدید حساب‌های فاصله مشخص شده در دوم تا یازدهم شهریورماه را داده است که باید در



حضور دستگاه‌های دولتی در مناقصه خرید جای خارجی با شعار سال مغایرت دارد

یک مقام مسئول گفت که برخی دستگاه‌های دولتی از طریق سامانه الکترونیک در مناقصه خرید جای خارجی شرکت کردند که این امر با شعار سال مغایرت دارد.

حبیب جهان‌ساز، رئیس سازمان جای در گفت‌وگو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، با انتقاد از حضور دستگاه‌های دولتی در مناقصه خرید جای خارجی اظهار کرد: براساس بخشنامه معاون اول رئیس‌جمهور، تمامی دستگاه‌های دولتی موظفند که جای داخلی خریداری کنند. به گفته وی، علی‌رغم ابلاغیه رسمی به تمامی وزارتخانه‌ها مبنی بر مصرف جای ایرانی و امتناع از خرید اقلام مشابه داخل، اما برخی دستگاه‌ها از طریق سامانه الکترونیک در مناقصه خرید جای خارجی شرکت کردند که این امر خلاف مقررات و شعار سال است. جهان‌ساز با اشاره به اینکه ۶۰ هزار جایکار ایرانی در زمینه تولید مشغول فعالیتند، بیان کرد: ۱۵۵ کارخانه جای‌سازی مشغول به تولید جای با کیفیت ایرانی است که برای حمایت از تولید داخل و رونق صنعت جای باید از خرید جای خارجی امتناع کنیم تا کارخانه‌های جای‌سازی بتوانند بهای جای تولیدی خود را در اسرع وقت به جایکاران پرداخت کنند. این مقام مسئول در شرایط کنونی تحریم، حمایت از تولید داخل و جلوگیری خروج ارز از کشور را امری ضروری دانست. وی از لغو ممنوعیت صادرات جای ایرانی خبر داد و گفت: بر این اساس صادرات جای فله و بسته‌بندی داخل مشکلی ندارد و تنها صادرات مجدد جای وارداتی که ارز ۴۲۰۰ تومان دریافت کردند، ممنوع است. رئیس سازمان جای در پایان تصریح کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت نامه لغو ممنوعیت صادرات جای ایرانی را به گمرک ابلاغ کرده است، اما هنوز این موضوع به گمرکات در مبادی خروجی کشور ابلاغ نشده است.

معدنکاران برای دریافت تسهیلات به سامانه کارا مراجعه کنند

مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) گفت: معدنکاران و صاحبان واحدهای فرآوری معدن سراسر کشور که در شعاع ۲۰ کیلومتری روستاها فعالیت دارند برای دریافت تسهیلات می‌توانند در «سامانه کارا» ثبت نام کنند.

فرید دهقانی روز شنبه در حاشیه نشست توجیهی با دست‌اندرکاران بخش خصوصی معدن و صنایع معدنی خراسان رضوی در مشهد طی گفت و گو با خبرنگار ایرنا، افزود: از چندی پیش «سامانه کارا» برای ایجاد توسعه اشتغال در مناطق روستایی زیر نظر وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی راه‌اندازی شد.

وی ادامه داد: از آنجا که معادن و صنایع معدنی یکی از محق‌ترین بخش‌ها برای ایجاد اشتغال پایدار روستایی است بخشی از منابع طرح اشتغال روستایی به حوزه معدن و صنایع معدنی اختصاص یافت. مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی ایمیدرو گفت: بر اساس بخش معدن و صنایع معدنی از ظرفیت‌های سامانه کار برای توسعه در حوزه استخراج و فرآوری معدن بهره‌گیر، لذا معدنکاران می‌توانند با ثبت نام در این سامانه طرح‌های خود را ارائه دهند. وی افزود: در صورتی که بهره‌برداران معادن مایل به دریافت خدمات این صندوق برای دریافت آسان‌تر تسهیلات اشتغال روستایی از بانک‌ها هستند به این مرکز ارجاع می‌شوند تا از طریق صندوق مربوطه پیگیری دریافت تسهیلات انجام شود. دهقانی ادامه داد: معدنکاران و صاحبان واحدهای فرآوری معدن پس از ثبت نام در سامانه کارا و تایید طرح‌شان می‌توانند تا سقف ۱۵۰ میلیارد ریال از تسهیلات مشاغل روستایی با کارمزد چهار تا هشت درصد استفاده کنند.

نخستین نمایشگاه صنعت گاز ایران گشایش یافت

نخستین نمایشگاه صنعت گاز ایران و همایش بین‌المللی «توان ساخت داخل، بومی‌سازی فناوری‌ها و آینده صنعت گاز» با حضور ۷۰ شرکت از روز شنبه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب آغاز به کار کرد. به گزارش ایرنا، «محمد رئوف قادری»، مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب در آیین افتتاح با بیان اینکه دنیا به گاز ایران نیاز دارد، گفت: ایران به عنوان بزرگ‌ترین دارنده ذخایر گازی جهان باید زودتر این رویداد نمایشگاهی را برگزار می‌کرد. وی با انتقاد از اقتصاد دولتی گفت: این نوع اقتصاد اجازه فعالیت به بخش خصوصی را نمی‌دهد؛ در واقع بخش خصوصی در یک رقابت نابرابر با بخش دولتی قرار دارد. قادری افزود: هزینه تمام‌شده پروژه‌های دولتی به حدی است که فشار سنگینی را بر اقتصاد تحمیل کنند، بنابراین باید در بخش‌های مختلف به تقویت بخش خصوصی توجه شود.

«ارائه توانمندی‌های ایران و کشورهای صاحب نام در صنعت گاز و زنجیره ارزش آن از طریق برگزاری یک رویداد کاملا تخصصی، تبیین قابلیت‌های ایران به دلیل جایگاه برتر در ذخایر گازی جهان و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری‌های مشترک در صنعت گاز کشور، زمینه‌سازی تجاری-صنعتی برای توسعه صنعت گاز، صادرات آن و انتقال فناوری در چارچوب سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم توسعه و همچنین راهبردها و برنامه‌های کلان و ارتقای جایگاه ایران در برگزاری رویدادهای تراز اول انرژی» از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه اعلام شده است. این نمایشگاه از ۱۰ تا ۱۳ شهریور در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آفتاب تهران برپاست. به گزارش ایرنا، در حاشیه این نمایشگاه همایش تخصصی «توان ساخت داخل، بومی‌سازی فناوری‌ها و آینده صنعت گاز» برگزار می‌شود.

با راه‌اندازی فراهای جدید پارس جنوبی، ظرفیت تولید گاز کشور افزوده و زمینه برای افزایش صادرات فراهم شده است. اکنون ظرفیت تولید گاز کشور به روزانه ۸۵۰ میلیون مترمکعب رسیده است که تا پایان برنامه ششم توسعه به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون مکعب در روز افزایش می‌یابد. تاکنون به بیش از ۲۲ میلیون و ۳۵۶ هزار و ۶۶۵مترمکعب معادل ۷۰ میلیون نفر در کشور گازسانی شده است.

در شرایط تحریم اقتصادی، صادرات نفت ایران نیز محدود می‌شود. افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی آن هم توسط بخش خصوصی واقعی می‌تواند به عنوان محل کسب درآمد تضمینی ارزی برای دولت راهگشا باشد.

به گزارش مهر، با نزدیک شدن به فصل پاییز و آغاز دور دوم تحریم‌های اقتصادی یک طرفه آمریکا علیه ایران، به گفته کارشناسان پیش‌بینی می‌شود، بخشی از فروش نفت ایران با محدودیت رو به رو شود. فارغ از اینکه این محدودیت چه تعداد از شبکه‌های طلای سیاه ایران را نشانه می‌رود، باید پیش‌بینی‌های لازم و برنامه‌ریزی برای شرایط مختلف را مد نظر قرار داد. یکی از روش‌هایی که می‌تواند به عنوان جایگزین بخشی از این محدودیت صادراتی ایفا نقش کند، افزایش فروش فرآورده‌های نفتی است.

روند فروش نفت شامل بخش‌های مختلفی است که سنگ‌اندازی در هر یک از این بخش‌ها می‌تواند علاوه بر اینکه زنجیره این فرآیند را دچار خلل کند، هزینه‌های امور را نیز افزایش دهد. از سوی دیگر تنگ‌تر شدن حلقه تحریم‌های اقتصادی علیه شرکت‌هایی که پای میز معامله با ایران می‌نشینند، ریسک این روند را افزایش داده و در نتیجه هر مشتری‌ای حاضر به مذاکره و معامله با ایران نمی‌شود. در شرایطی که توسعه صادرات گاز، به عنوان محل امنی برای درآمدزایی ارزی به دلایل مختلف به طور شایسته‌ای توسعه‌یافته است؛ به نظر می‌رسد توسعه صادرات فرآورده‌های نفتی می‌تواند در اولویت قرار گیرد.

یکی از محدودیت‌های مهمی که می‌تواند صادرات نفت ایران را با چالش مواجه کند، نوع یا به عبارتی API یا شناسنامه نفتی ایران است. به این ترتیب که اصولا و عموما در اجرای تحریم‌های اقتصادی نوع نفت، مورد تحریم قرار می‌گیرد. به این معنی که نوع نفت ایران تحریم می‌شود و اینگونه نیست که معامله‌گر غیرایرانی بتواند نفت ایران را بفروشد بلکه معامله نفت ایران مورد تحریم قرار می‌گیرد. درست است که در حین حمل و نقل نوع نفت حمل شده مورد آزمایش قرار نمی‌گیرد، اما در هر حال با توجه به جریمه‌های سنگینی که برای

توسعه صادرات فرآورده‌های نفتی جایگزین پول نفت

بخش خصوصی فعال شود



معامله با ایران از سوی آمریکا اعمال می‌شود، خرید نفت از ایران نوع، سرعت و قیمت فرآورده خریداری شده مستقیما به بازار آن مربوط می‌شود. البته توجه به تأمین کامل نیاز داخلی از اولویت‌های مهم دولت است. از سویی دیگر محل تحویل فرآورده از انبارهای متعلق به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی نیز می‌تواند در هزینه حمل و نقل و در نهایت حاشیه سود بخش خصوصی در حوزه صادرات فرآورده‌های نفتی موثر باشد.

وی با اعلام اینکه در حال حاضر بخش قابل توجهی از نفت کوره مورد استفاده در بندر فجیره امارات متحده عربی توسط ایران تأمین می‌شود، اظهار داشت: درآمد سالانه بندر فجیره از بخش بانکرینگ حدود ۲۱ میلیارد دلار است. این درحالی است که ایران تنها بخش تأمین‌کننده سوخت را در این بین ایفا می‌کند، با وجود اینکه ایران پتانسیل قابل توجهی در زمینه ورود به حوزه بانکرینگ دارد.

بخش خصوصی راه و بی‌راهه را می‌داند

این کارشناس انرژی تصریح کرد: بی‌شک بخش خصوصی در بخش صادرات و انتقال درآمد حاصل از آن موفق‌تر است، اما برای حصول اطمینان، بخش خصوصی می‌تواند در قالب‌های مختلف معاملاتی، بخشی از ارزش فرآورده‌ها را نخست و بخش دیگر را در قالب ال سی که مد نظر دولت است، پرداخت کند.

مردانی در پایان تأکید کرد: تا زمانی که دولت به بخش خصوصی واقعی به چشم رقیب می‌نگرد نمی‌توان شاهد قوت این بخش در اقتصاد کشور باشیم. دولت می‌تواند با استفاده از راهکارها و پتانسیل‌های قانونی به عنوان ابزار، نظارت و تصدیگری خود را بر بخش خصوصی واقعی افزایش و تسری دهد، اما با حمایت از این بخش زمینه توسعه و قدرت یافتن آن را فراهم کند. از سویی دیگر می‌تواند با اعمال راهکارهای مالیاتی بر روند فعالیت آن‌ها نظارت و نفوذ داشته باشد همانند آنچه در اقتصادهای آزاد دنیا رقم می‌خورد، چرا که به هر حال اصل ۴۴ قانون اساسی دولت را موظف به گام برداشتن در راستای خصوصی‌سازی حقیقی کرده است.

چینی‌ها تسهیل تجارت با ایران را دنبال می‌کنند

آمریکایی‌ها احتیاط‌هایی برای حضور در بازار ایران در پیش گرفته‌اند. توانا تصریح کرد: موضوع کاهش حضور چینی‌ها در بازار خودروی ایران در حد شایعه و بیشتر جنبه روانی دارد و غیرواقعی است. به گزارش ایرنا، آمار تجارت خارجی ایران در پنج ماهه امسال نشان می‌دهد رتبه نخست صادرکننده کالا به ایران را چین با ۴ میلیارد و ۸۲۸ میلیون دلار به دست آورده است.

چین همچنان جایگاه خود را به عنوان بزرگ‌ترین خریدار کالاهای ایرانی حفظ کرده، به طوری که در پنج ماهه نخست امسال ۳میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار از ایران واردات داشت.

گمرک، ادعای کسب سود از کالاهای دپوشده را تکذیب کرد

می‌توانند نسبت به ترخیص کالاهای وارده با رعایت سایر مقررات اقدام کنند. به گزارش ایرنا، «فرود عسگری» رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران هفته گذشته (هفتم شهریور) در آیین افتتاح ساختمان گمرک منطقه ویژه اقتصادی گرمسار در استان سمنان گفت که برای کمک به واحدهای تولیدی و تسهیل در شرایط گمرکی بیش از ۲۳ هزار واحد تعرفه مشمول معافیت گمرکی شد. به گفته وی، واحدهای تولیدی در ارتباط با مواد اولیه می‌توانند مالیات ارزش افزوده با شرایط تسهیل شده را دریافت کنند. رئیس کل گمرک گفت: واحدهای تولیدی که مشکلات بانکی دارند نیز از این پس می‌توانند با رعایت شرایط درج‌شده در ابلاغیه گمرک کشور، درصدی از کالا را ترخیص کرده تا مشکلات آن‌ها حل شود.

معامله با ایران از سوی آمریکا اعمال می‌شود، خرید نفت از ایران نوع، سرعت و قیمت فرآورده خریداری شده مستقیما به بازار آن مربوط می‌شود. البته توجه به تأمین کامل نیاز داخلی از اولویت‌های مهم دولت است. از سویی دیگر محل تحویل فرآورده از انبارهای متعلق به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی نیز می‌تواند در هزینه حمل و نقل و در نهایت حاشیه سود بخش خصوصی در حوزه صادرات فرآورده‌های نفتی موثر باشد.

بخش خصوصی وارد گود شود

محمدصادق مردانی، کارشناس حوزه انرژی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با بیان اینکه فروش نفت و فرآورده‌های اصلی نفتی ایران توسط دولت انجام می‌شود، گفت: در صورتی که حلقه تحریم‌های اقتصادی علیه ایران تنگ‌تر شود، بی‌شک فعالیت‌های صادراتی بخش دولتی با محدودیت جدی رو به رو می‌شود. این در حالی است که اگر بخش خصوصی پا به این عرصه بگذارد روند صادرات فرآورده‌های نفتی می‌تواند با چالش کمتری رو به رو باشد. وی با اشاره به اینکه امکان صادرات کوچک محموله‌های «فرآورده‌های نفتی» توسط بخش خصوصی واقعی بیش از «نفت خام» فراهم است، ادامه داد: یکی از مواردی که بخش خصوصی واقعی را در بخش صادرات نفت خام با زحمت مضاعف رو به رو می‌کند، حجم محموله و بازاریابی برای آن است. در حالی که در حوزه صادرات فرآورده‌های نفتی چنین مشکلی کم‌رنگ‌تر است.

به گفته این کارشناس انرژی، برای ورود جدی‌تر به حوزه صادرات به ویژه در شرایط تحریم‌های اقتصادی، در وهله نخست باید میزان تولید فرآورده‌ها را افزایش داد. در گام بعدی برای بازاریابی بهتر و بیشتر می‌توان قیمت رقابتی‌تری را برای صادرات فرآورده‌ها مد نظر قرار داد، چرا که به هر حال تحریم اقتصادی شرایط خود را دارد که بی‌شک با شرایط عادی صادراتی متفاوت است.

تالار شیشه‌ای محل امن معاملات

مردانی بورس را محل مناسبی برای عرضه فرآورده‌های نفتی دانست و افزود: باید به سمت عرضه محصولاتی در بورس حرکت کنیم که جذاب بوده و بازار هدف بیشتر و بهتری داشته باشند. به عبارتی دیگر نمی‌توان فرآورده مهجور و کم‌تقاضایی را در بورس عرضه کنیم و انتظار

به عمل آورده‌اند.

رئیس اتاق بازرگانی ایرانیان مقیم چین افزود: امروز فعالان اقتصادی بر این عقیده‌اند که اروپایی‌ها هم از مدل چینی‌ها برای پشت سرگازدن تحریم‌ها علیه ایران پیروی می‌کنند و در واقع اروپایی‌ها هم به‌دنبال تسهیل تجارت با ایران هستند.

گمرنگ شدن حضور چینی‌ها در بازار خودرو در حد شایعه

وی پیرامون حضور یک دهه‌ای چینی‌ها در بازار خودروی ایران اظهار داشت: چینی‌ها اکنون با عرضه محصولات باکیفیت نسبی، سهم خوبی در بازار ایران دارند و تاکنون یکی دو برند چینی در پی فشار

گمرک ایران، ضمن رد ادعای زیاده‌خواهی و یا کسب سود گمرکی با اخذ مابه‌التفاوت ارزی از واردکنندگان، اعلام کرد: گمرک در اخذ مابه‌التفاوت ارزی، سازمان مجری است و این سیاست در هیات وزیران تصویب و برای اجرا از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به گمرک ابلاغ شده است. به گزارش ایرنا، در اطلاعیه روز شنبه گمرک آمده است: اخذ مابه‌التفاوت ارزی از سوی سازمان حمایت تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان انجام و فقط تأییدیه آن سازمان به گمرک جهت ترخیص کالا ارائه می‌شود و ریالی از این بابت به حساب گمرک واریز نمی‌شود.

براساس مکاتبه وزارت صنعت، معدن و تجارت که سیاستگذار و متولی اصلی مقررات و بخشنامه‌های مرتبط با تجارت خارجی کشور



مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور خبر داد

توقف صدور پیش‌فاکتور «تاکسی‌های جدید» تا مشخص شدن قیمت نهایی ارز قطعات وارداتی
مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور ضمن تشریح آخرین وضعیت نوسازی ناوگان تاکسیرانی از ثبت نام ۸۵۰ دستگاه تاکسی برلیانس از خردادماه سال جاری خبر داد.
مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با ایسنا، آخرین وضعیت نوسازی تاکسی‌های فرسوده را تشریح کرد و گفت: هفته گذشته دولت مصوبه‌ای داد که براساس آن نرخ ارز قطعات وارداتی خودرو از نرخ دولتی به نرخ توافقی تغییر کند، یعنی از حدود ۴۲۰۰ تومان به حدود ۱۰ هزار تومان تغییر یابد بر همین اساس نیز شرکت خودرو ساز از هفته گذشته صدور پیش‌فاکتور را متوقف کرده است. وی ادامه داد: شرکت‌های خودروساز ایران خودرو و سایپا که صدور پیش‌فاکتور را با روندی کند انجام می‌دادند بعد از اعلام این مصوبه برای مشخص شدن قیمت نهایی ارز وارداتی تا اعلام نهایی آن، صدور پیش‌فاکتور را متوقف کردند.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری بایبان اینکه گفته شده دولت این مصوبه را اصلاح کرده است و همان ارز دولتی برای واردات قطعات خودرو تخصیص داده می‌شود، گفت: باید منتظر نتیجه آن بعد از تعطیلات اخیر باشیم.

ثبت نام ۸۵۰ تاکسی برلیانس از خردادماه
وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به ثبت نام تاکسی برلیانس و آریو که از خردادماه سال جاری آغاز شد اشاره کرد و گفت: تاکنون ۸۵۰ نفر برای دریافت تاکسی برلیانس و آریو ثبت نام کردند که از این تعداد ۲۸۰ دستگاه تحویل متقاضی شده است و مابقی متقاضیان نیز در حال تکمیل فرآیند ثبت نام خود هستند. ضامنی در پایان صحبت‌هایش تصریح کرد: اگر نرخ ارز توافقی بر واردات قطعات خودرو گذاشته شود طبیعتاً قیمت خودرو بالاتر خواهد رفت و اگر ارز دولتی تعلق گیرد قیمت تغییری نخواهد کرد.

نقص فنی در سوئیچ و استارت هزاران خودروی نیسان

شرکت خودروسازی نیسان بیش از ۱۶۶ هزار دستگاه خودروی فروخته‌شده در آمریکای شمالی را به علت نقص فنی در تغییر وضعیت سوئیچ و استارت فراخوان داد.

به گزارش ایسنا به نقل از وبسایت autoblog، مدت‌هاست فراخوان شرکت‌های خودروسازی بزرگ در گوشه و کنار جهان به‌علت مشکلات و نقص‌های فنی بالا گرفته است و خودروسازان برتری نظیر جنرال موتورز، هیوندای موتورز و غیره برای برطرف کردن مشکلات مربوط به خودروهای خود آنها را فراخوان داده‌اند تا به بررسی و چک آنها بپردازند.

حالا شرکت ژاپنی نیسان موتورز اعلام کرده است که ۱۵۳ هزار دستگاه خودرو در ایالات متحده آمریکا و ۱۳ هزار دستگاه نیز در کانادا احتمالاً در استارت خوردن و احتراق موتور خودرو با نقص فنی و مشکل مواجه هستند که صاحبان آنها باید در اسرع وقت، به نمایندگی‌های مجاز این شرکت مراجعه کرده و به برطرف کردن مشکل مربوطه بپردازند.

این فراخوان در ایالات متحده شامل مدل‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ از خودروهای نیسان جوک، فرانتیر، سنترال، ورسا، ورسا نوت، ان‌وی، ان‌وی ۲۰۰ و در کانادا نیز شامل مدل‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ از خودروهای فرانتیر، میگرا، ورسا نوت، سنترال، ان‌وی ۲۰۰، ان‌وی ۱۵۰۰، ان‌وی ۲۵۰۰ و ان‌وی ۳۵۰۰ می‌شود.

این نقص فنی به صورتی است که موجب می‌شود وضعیت سوئیچ خودرو در حین رانندگی از حالت روشن (ON) به حالت (ACC) تغییر یابد که در نهایت موجب می‌شود موتور خودرو به طور ناگهانی خاموش شده و سیستم اتوماتیک کیسه‌های هوا (Airbags) نیز از کار بیفتد. این مشکل و نقص فنی منجر به بروز خطر تصادف و خارج شدن خودرو از کنترل راننده خواهد شد.

خودروهای ایران و جمهوری آذربایجان در مسکو به نمایش درآمد

خودروهای کارخانه مشترک خودروسازی ایران و جمهوری آذربایجان، در نمایشگاه بین‌المللی خودروی مسکو به نمایش درآمد.

به گزارش خبرگزاری «ترند»، «رونیسکا الله‌وردی اوا» نماینده شرکت آذرماش و یکی از سهامداران این کارخانه مشترک روز جمعه هدف از شرکت در نمایشگاه بین‌المللی خودروی مسکو را معرفی محصولات این کارخانه به کشورهای منطقه اعلام کرد.

وی افزود: کارخانه خودروسازی جمهوری آذربایجان و ایران برنامه‌ریزی کرده است خودروهای تولیدی خود را در سال ۲۰۱۹ میلادی به روسیه و کشورهای همسود صادر کند.

نماینده کارخانه آذرماش گفت: در نمایشگاه بین‌المللی خودروی مسکو دو مدل از محصولات این کارخانه مشترک از جمله «Kh LD» و «Khazar SD» به نمایش گذاشته شده است.

به گفته الله‌وردی اوا، تا به حال در این کارخانه بیش از ۳۰۰ دستگاه خودروی سواری تولید شده است.

وی همچنین خاطرنشان کرد: در حال حاضر قطعات خودروهای تولیدی این کارخانه در ایران تولید می‌شود، ولی برنامه‌ریزی شده است در آینده، خط تولید لوازم بدکی در این کارخانه راه‌اندازی شود.

شرکت خودروسازی «ایران خودرو» و شرکت «آذرماش» جمهوری آذربایجان در ماه اوت سال ۲۰۱۶ میلادی، توافقنامه راه‌اندازی کارخانه مشترک در کوی صنعتی شهر نفتچالا واقع در ۱۶۸ کیلومتری جنوب باکو را امضا کردند.
سرمایه مورد نیاز این طرح مشترک ۲۴ میلیون منات برآورد و حداکثر ظرفیت تولید این کارخانه ۱۰ هزار دستگاه خودروی سواری در سال تعیین شد. این کارخانه مشترک در جریان سفر رسمی فروردین ماه امسال حسن روحانی رئیس جمهوری ایران به جمهوری آذربایجان افتتاح شد.



زاهدی‌فرد در زمینه احتمال افزایش قیمت خودروها توضیح داد: باید توجه داشت که شرایط فروش خودروهای تولیدشده شرکت ایران خودرو در تهران تعیین می‌شود، اما قیمت‌گذاری خودروها توسط دولت مشخص می‌شود. بنابراین ما تنها تولیدکننده هستیم و خودرو را تولید و عرضه می‌کنیم و اینکه خودرو با چه قیمتی در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد مربوط به سیاست و تصمیم‌های دولت است.

وی در زمینه سیاست‌های شرکت ایران خودرو در راستای جذب دانشجویان نخبه خاطرنشان کرد: مدیرعامل شرکت ایران خودرو در ارتباط با دانشجویان نخبه کشوری دسترسی داده، مبتنی بر اینکه در هر جای کشوری دانشجوی نخبه‌ای وجود داشته باشد و می‌توانند با ما همکاری کنند به استخدام شرکت ایران خودرو درمی‌آیند.

استاندارد تولیدات خودرو به وسیله کشوری خاص تولید می‌شود. به دلیل اینکه باید یا در تولید تیراژ بالایی داشته یا اینکه تکنولوژی بالایی برای ساخت این قطعات در کشور باشد، گفتنی است که این شرایط در همه صنایع کشور چون پتروشیمی، نفت و ... وجود دارد.

مدیرعامل شرکت خودروسازی ایران خودرو خراسان رضوی ادامه داد: این قطعات به صورت استاندارد در برخی از کشورهای دنیا تولید می‌شود. برای نمونه قطعه بلبرینگ در کل کشورهای خاورمیانه پیدا نمی‌شود؛ چراکه باید یک استاندارد خاصی برای تولید این قطعه وجود داشته باشد و از سویی دیگر با یک تیراژ بسیار بالا تولید شود تا برای کشور تولیدکننده از لحاظ اقتصادی به صرفه باشد. بنابراین تمام کشورهای خاورمیانه همچون ایران، این‌گونه قطعات را از کشور ژاپن تهیه می‌کنند.

مدیرعامل شرکت خودروسازی ایران خودرو خراسان رضوی گفت که شرایط فروش خودروهای تولیدشده شرکت ایران خودرو در تهران تعیین می‌شود، اما قیمت‌گذاری خودروها توسط دولت مشخص می‌شود.

بیژن زاهدی‌فرد در گفت‌وگو با خبرنگار ایسنا، در رابطه با تأثیر تحریم‌های اخیر بر صنعت خودروسازی و تولیدات آن، اظهار کرد: تحریم‌ها در زمینه تولید خودرو بی‌تأثیر نبوده است. ما در گذشته نیز این شرایط را تجربه کرده‌ایم، بنابراین بایستی تلاش کنیم تدابیری در نظر گرفته شود تا بتوان به تدریج این شرایط را کنترل کرد.

وی در رابطه به عدم تولید برخی از قطعات خودروهای داخلی در کشور افزود: در بسیاری از کشورهای دنیا عمدتاً برخی از قطعات

داستان احتکار خودرو از سوی خودروسازان چیست؟!

دو برابر قیمت‌های رسمی افزایش یافته است؟ اظهار کرد: متأسفانه دلالت و واسطه‌ها که تعداد زیادی خودرو را خریداری و انبار کرده‌اند در فکر کسب سودهای آنچنانی هستند بنابراین خودروهای خود را با قیمت‌های نجومی می‌کنند.

دبیر انجمن خودروسازان ایران ادامه داد: در این شرایط تقاضای ما این است که همان‌طور که وزارت اطلاعات به بحران بازار ارز ورود کرده و دلالت و سرشاخه‌های اصلی را بازداشت کرد به بحران بازار آزاد خودرو نیز ورود کرده و سرشاخه‌های دلالت که به دنبال افزایش نجومی قیمت‌ها هستند را دستگیر کند.

وی خاطرنشان کرد: متأسفانه دلالت و واسطه‌ها در سایت‌ها و دیگر رسانه‌ها قیمت‌های نجومی برای خودروهای داخلی عنوان می‌کنند در حالی که این قیمت‌ها به هیچ عنوان منطقی نیست و تنها نتیجه بازی هماهنگ دلالت برای کسب سودهای آنچنانی است.

خودروسازان در صورت تاخیر در تحویل خودروهای پیش‌فروش شده ملزم به پرداخت ۳۰ درصد سود به صورت روزشمار به مشتریان هستند. وی افزود: در چنین شرایطی از نظر منطقی و اقتصادی توجیهی ندارد که خودروسازان خودرو را احتکار کرده و از تحویل آن به مشتریان خودداری کنند و از آن سو سود ۳۰ درصدی به پیش‌پرداخت مشتریان پرداخت کنند.

نمته‌بخش با بیان اینکه هم‌اکنون حدود ۵۰ هزار دستگاه خودروی تولیدی به دلیل کسری قطعات تجاری نشده و در پارکینگ خودروسازان متوقف است، تصریح کرد: برخی از عکس‌هایی که در روزهای اخیر از خودروهای موجود در پارکینگ خودروسازان به اسم انبارهای احتکار خودرو منتشر شده مربوط به همین خودروهای ناقص است که به دلیل کسری قطعه امکان تحویل آنها به مشتریان وجود ندارد.

وی در پاسخ به اینکه چرا قیمت خودروهای پرتیراژ در بازار آزاد به

دبیر انجمن خودروسازان ایران به شبهات مطرح شده مبنی بر احتکار خودرو از سوی خودروسازان پاسخ داد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: متأسفانه در آشفتنگی پیش‌آمده در بازار خودرو برخی آدرس غلط داده و می‌گویند که خودروسازان محصولات خود را احتکار کرده‌اند و به همین دلیل قیمت‌ها در بازار آزاد خودرو افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه خودروسازان طبق قانون ۱۸ درصد سود مشارکت به پیش‌پرداخت واریزی مشتریان به صورت روزشمار تا روز تحویل خودرو پرداخت می‌کنند، خاطرنشان کرد: علاوه بر این در صورت تاخیر در تحویل خودرو نیز به صورت روزشمار ۱۲ درصد جریمه تاخیر در تحویل به مشتریان پرداخت می‌شود.

دبیر انجمن خودروسازان ایران ادامه داد: بنابراین با در نظر گرفتن ۱۸ درصد سود مشارکت و ۱۲ درصد جریمه تاخیر در تحویل،

رئیس سازمان حمایت:

با احتکار خودرو بر خورد می‌شود

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان عزم دولت برای برخورد با محتکران را خاطرنشان کرد و گفت: چنانچه احتکار در هر زمینه برای وزارت صنعت، معدن و تجارت محرز شود، با آن برخورد جدی خواهد شد و اطلاع‌رسانی لازم نیز انجام می‌گیرد.
به گزارش ایرنا از وزارت صنعت، معدن و تجارت، «محمود نوایی» در واکنش به اخبار احتکار خودرو توسط تولیدکنندگان افزود: طبق گزارشی که خودروسازان داده‌اند، تعدادی از خودروهای تولیدشده هنوز به مرحله تجاری نرسیده‌اند و تولیدکننده مجبور است این خودروها را تا کامل شدن فرآیند تولید در انبار نگهداری کند.
وی توضیح داد: دلیل وارد نشدن این خودروها به بازار نقص در تعدادی از قطعات آنها دانست و با تأمین قطعات این خودروها در اختیار

مشتریان قرار خواهد گرفت.

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، همچنین ضمن مردود دانستن موضوع عرضه قطعه چکانی خودرو در بازار، اظهار داشت: اکنون خودرو در کشور یک کالای مصرفی محسوب نمی‌شود و بسیاری از مردم به عنوان کالای سرمایه‌ای به آن نگاه می‌کنند.

نوایی در زمینه پرونده‌های تشکیل شده در زمینه خودرو گفت: اکثر شکایات‌ها و پرونده‌های این حوزه به خودروهای وارداتی مربوط می‌شود؛ در این زمینه افرادی با بیان اینکه شرکت‌ها وجه بالایی را برای فروش خودرو از آنها دریافت کرده، اما پاسخگوی مشتریان خود نیستند، به طرح شکایت پرداختند.
این مقام مسئول خاطرنشان کرد: اکثر شکایتهایی که در رابطه با

کم توجهی به مفهوم نوارزش آفرینی، مهم ترین مانع اثر گذاری دانشگاه است

شریف، کم توجهی دانشگاهیان به مفاهیمی چون نوارزش آفرینی را مهم ترین مانع اثر گذاری متخصصان و محققان در جامعه دانست. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بنیاد ملی نخبگان، پتل «لزوم ورود ریاضیدانان کشور در فرآیند شکل گیری اکوسیستم کار آفرینی و دانشگاه نسل سوم» در چهل و نهمین کنفرانس ریاضی کشور در دانشگاه علم و صنعت، به همت بنیاد نخبگان استان فارس برگزار شد. در این نشست، حبیب شریف؛ رئیس بنیاد نخبگان استان فارس ضمن اشاره به روند کند شکل گیری اکوسیستم کار آفرینی و دانشگاه نسل سوم در کشور، به ارائه راهکارهای ورود ریاضیدانان به این عرصه‌های کار آفرینی پرداخت.



دریچه

۵۰ سوالی که سرمایه گذاران فرشته از کار آفرینان می پرسند

مترجم: علی اکبری

کار آفرینان باید به هنگام معرفی کسب و کار خود به سرمایه گذاران فرشته، خود را آماده کنند. این آمادگی با پیش بینی سوالات آنها میسر خواهد شد. شکست در پاسخگویی صحیح به این دست سوالات موجب شکست در جذب سرمایه مورد نیاز می شود. در اینجا فهرستی از سوالات کلیدی ای که کار آفرینان باید خود را برای مواجهه با آنها آماده کنند، ارائه شده است.

مرور کلی

اولین مرحله مصاحبه با سرمایه گذاران فرشته شامل ارائه مروری مختصر و موجز از کارکرد شرکت، دلیل جذاب بودن آن و چرایی سودآوری اش است. پس باید مسائل زیر را پوشش دهید:

- شرکت دقیقاً چه کار می کند؟
- شرکتتان چه چیز منحصر به فردی دارد؟
- چه معضل بزرگی را حل می کند؟
- وسعت فرصت های بازار چقدر است؟
- دفتر مرکزی تان کجا است؟ (بسیاری از سرمایه گذاران به محل دفتر مرکزی اهمیت می دهند).

بازار

شما باید نشان دهید که فرصت های بازار وسیع و رو به رشد است. پس با سوالاتی از این دست روبه رو خواهید شد:

- بازار هدف مورد نظرتان دقیقاً چه خصوصیتی دارد؟
- در مدت زمانی که برای خود تعریف کرده اید، چه درصدی از بازار را به خود اختصاص خواهید داد؟
- چرا شرکتتان پتانسیل رشد بالایی دارد؟

موسسان و تیم

برای بسیاری از سرمایه گذاران فرشته، مهم ترین رکن هر شرکت تیم مدیریتی آن است. کار آفرینان باید تعهد، اشتیاق، تجربه کاری مرتبط خود را به بهترین شکل نشان دهند. پس پاسخ این سوالات را از پیش آماده کنید:

- موسسان و اعضای کلیدی تیم چه کسانی هستند؟
- تیم چه تجربیات مرتبطی را دارا است؟
- چرا تیم به شکلی منحصر به فرد توانایی اجرای بندهای طرح کسب و کار را دارد؟
- چه چیزی به موسسان انگیزه می دهد و میزان تعهد خود به کسب و کارشان را چگونه نشان می دهند؟

• برنامه رهبردی تان برای هدایت تیم در ۱۲ ماه آینده چیست؟

محصولات و خدمات

کار آفرین باید به وضوح مشخص کند که محصولات و خدمات شرکتش از چه چیزهایی متشکل شده و دلیل منحصر به فرد بودنش چیست، پس باید برای مواجهه با این سوالات آماده شود:

- چرا کاربران به محصول و خدمات اهمیت می دهند؟
- خصیصه های اصلی محصول و خدماتتان چیست؟
- مشخصه های متمایز محصولات و خدماتتان چیست؟
- از نمونه های اولیه محصول و خدماتتان چه چیزهایی را آموخته اید؟
- آیا می توانید از محصول و خدمات خود یک نمایه تهیه کنید؟
- دو یا سه مشخصه بعدی ای که قصد اضافه کردن آن را به محصولات و خدمات خود دارید، چه چیزهایی هستند؟

رقابت

یکی از مسائل همیشگی هر کار آفرین مقوله رقابت است و هر کار آفرینی که بگوید «ما رقیب نداریم» همواره دچار مشکل خواهد شد. پس باید برای مواجهه با سوالات زیر خود را آماده کنید:

- رقبای شرکتتان چه کسانی هستند؟

منبع: allbusiness

معرفی آنر مجیک ۲ با تراشه کرین ۹۸۰ هوآوی

نمونه اولیه مجیک ۲ در کنفرانس مطبوعاتی ایفا ۲۰۱۸ آنر با تراشه کرین ۹۸۰ به نمایش گذاشته شد. آنر در کنفرانس مطبوعاتی ایفا ۲۰۱۸، نمونه اولیه گوشی هوشمند پرچمدار خود، مجیک ۲ را به نمایش گذاشت. در دسامبر ۲۰۱۶، آنر اولین مدل سری گوشی های هوشمند مجیک را موسوم به Honor Magic معرفی کرد که طراحی بدون حاشیه، یکی از ویژگی های مهم این گوشی هوشمند بود. به گزارش زومیت، براساس آنچه آنر در کنفرانس مطبوعاتی خود به نمایش گذاشت، باید منتظر رونمایی از نسل دوم گوشی های هوشمند مجیک با نام مجیک ۲ آنر باشیم که از طراحی بدون حاشیه، بدون بریدگی نمایشگر و البته دوربین کشویی خودکار بهره می برد. یکی از موضوعات قابل توجه در مورد مجیک ۲، که در کنفرانس مطبوعاتی آنر نیز بدان اشاره شد، تراشه مجیک ۲ است. نمونه اولیه به نمایش گذاشته شده در این کنفرانس از تراشه کرین ۹۸۰ هوآوی بهره می برد. کرین ۹۸۰ هوآوی در زمان برگزاری کنفرانس هنوز به صورت رسمی معرفی نشده بود و انتظار می رود در نمایشگاه ایفا ۲۰۱۸ رونمایی شود.

کرین ۹۸۰ هوآوی، تراشه ای است که با طراحی لیتوگرافی ۷ نانومتری و مبتنی بر هوش مصنوعی ساخته شده است که قرار است در گوشی هوشمند مجیک ۲ به کار برده شود. پیشتر نیز گفته شده بود که تراشه کرین ۹۸۰ هوآوی با فرآیند ساخت ۷ نانومتری را TSMC تولید می کند. مجیک ۲ همچنین با بهره گیری از فناوری Magic Charge راهی بازار می شود که توانایی شارژ گوشی با توان ۴۰ وات را دارد که سرعت شارژ شدن گوشی را بسیار بالا می برد. البته این گوشی از ۱۵ لایه حفاظتی بهره می برد تا سرعت شارژ بالا با امنیت بیشتر باشد. Magic ۲ می تواند به طور خودکار وضعیت باتری، کابل و شارژر را تشخیص دهد و تنها زمانی که هر سه قسمت، در وضعیت ایمنی قرار داشته باشند، در حالت ۴۰ وات شارژ می شود.

براساس آنچه در کنفرانس مطبوعاتی آنر مطرح شد، مجیک ۲ بدون حاشیه، بدون بریدگی نمایشگر به بازار عرضه خواهد شد. این مشخصات قطعاً شما را به یاد گوشی های فایند ایکس و نکس اس محصولات اوپو و وبوو می اندازد. اوپو فایند ایکس نیز همانند مجیک ۲ از دوربین کشویی خودکار موسوم به Magic Slider بهره می برد.

جورج ژائو، مدیر برند هوآوی اعلام کرد:

دو سال قبل آنر تصمیم گرفت سری محصولات گوشی هوشمند مجیک را مبتنی بر هوش مصنوعی به بازار معرفی کند. گوشی هوشمند مجیک دو سال قبل معرفی شد. اکنون آنر در نظر دارد، ویژگی های مبتنی بر هوش مصنوعی پیشرفته تری را در مجیک ۲ به نمایش بگذارد. طراحی کاملاً منحنی پتل، ویژگی های مبتنی بر هوش مصنوعی، پورت شارژر ۴۰ وات قدرتمند و طراحی فوق العاده زیبای مجیک ۲ می تواند توجه کاربران را به خودش جلب کند. همه این موارد باعث شده است که مجیک ۲ بتواند به عنوان یک الگو در بین سایر گوشی های هوشمند هم رده خودش زیانزد شود.

البته، همانطور که انتظار می رفت، آنر اطلاعات زیادی در مورد مجیک ۲ مطرح نکرد. تنها موضوعی که در مورد مشخصات فنی مجیک ۲ مطرح شد، تراشه کرین ۹۸۰ هوآوی بود که قرار است روی این گوشی هوشمند مورد استفاده قرار گیرد. انتظار می رود ظرف ماه های آینده، شاهد رونمایی رسمی از مجیک ۲ آنر باشیم.

کار آفرینی به آج موم زنبور عسل رسید

حسین دیبا از کار آفرینان و زنبورداران موفق شهرستان نهاوند در گفت و گو با خبرنگار مهر بابیان اینکه از سن ۱۷ سالگی با توجه به علاقه ای که به فعالیت در این حوزه داشته با تعداد ۳۰ کلنی زنبور عسل فعالیت در این حرفه را آغاز کرده، گفت: متأسفانه با توجه به عدم تجربه کافی در این کار طی سال اول همه ۳۰ کلنی از بین رفتند.

وی ادامه: سال بعد با ۳۰ فروند کلنی زنبور عسل فعالیت خود را از سر گرفتم که خوشبختانه شروع دوم به ثمر نشست و امروز چیزی بیش از ۷۰۰ کلنی زنبور عسل دارم. این تولیدکننده عسل با اشاره به اینکه سه کارگاه دارد، گفت: خوشبختانه با توجه به هدف و نیت ما مبنی بر حضور و اشتغال جوانان در حال حاضر ۵ نفر از جوانان شهرستان نهاوند در مجموعه فعال هستند. وی افزود: تولید سالانه مجموعه، حدود ۱۵ تا ۲۰ تن عسل و فرآورده های آن نظیر ژل رویال، گرده گل، موم و ... است که عمدتاً محصولات تولیدی در کشور مصرف می شود و به صورت موردی نیز به خارج از کشور صادر می شود.



یک زوج کار آفرین نهاوندی با راه اندازی کارگاه تولید آج موم زنبور عسل در کنار ایجاد اشتغال، نیاز ضروری ۱۲۰۰ زنبوردار این شهرستان را رفع و حلقه تولیدات مصرف عسل را تکمیل کرده اند.

شهرستان نهاوند با توجه به موقعیت جغرافیایی و پتانسیل پوشش گیاهی از مکان های مناسب برای تولید عسل است. شرایط به گونه ای است که همه ساله زنبورداران مهاجر بسیاری برای این امر در شهرستان نهاوند حضور پیدا می کنند که این مسئله در مواردی موجب نارضایتی برخی زنبورداران بومی شهرستان است. از سوی دیگر این روزها که اشتغال از دغدغه های مهم جوانان جویای کار است، هستند افرادی که باهمت و پشتکار خود محدودیت ها را به فرصت تبدیل کرده و از آن ها برای تأمین و گذران معاش خود استفاده

می کنند. زوج کار آفرین نهاوندی از جمله این افراد هستند که علاوه بر تولید عسل طبیعی در شهرستان نهاوند، زنجیره مواد اولیه مورد نیاز خود و سایر زنبورداران استان همدان و شهرستان نهاوند را تکمیل کرده اند.

شانزدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین های پارک فناوری پردیس معاونت علمی برگزار شد

شانزدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین های پارک فناوری پردیس معاونت علمی، همراه با رونمایی از سه محصول دانش بنیان تولید شده در این پارک، برگزار شد. مهدی صفاری نیا در شانزدهمین اجلاس سالیانه و جشنواره برترین های پارک فناوری پردیس معاونت علمی گفت: در سال ۹۶ تعداد اعضای

این پارک به ۲۵۸ عضو رسید. از این تعداد ۹۳ شرکت در بخش تملیکی پارک، ۴۷ شرکت در بخش استیجاری، ۵۰ شرکت در مرکز رشد پارک و ۲۵ شرکت در بخش شنابنده ها مستقر شدند. وی بیان کرد: ۴۰ شرکت به عنوان کارگزار در مرکز توسعه کسب و کار پارک پردیس معاونت علمی مستقر شدند، شرکت های مستقر در این پارک در سال ۲۴،۹۶ میلیون دلار صادرات داشت. در سال گذشته ۵۲ محصول دانش بنیان به ۱۲ کشور صادر شد. در این سال ۱۷۷ میلیارد ریال در بخش تحقیق و توسعه این پارک هزینه شده است. علاوه بر آن ۶۵۲ میلیارد ریال سرمایه گذاری جدید در این پارک صورت گرفته است. رئیس پارک فناوری پردیس معاونت علمی با اشاره به رشد ۲۱ درصدی



محصولات غذایی در بسته‌بندی‌های تمام اتوماتیک ایرانی



در پی ورود ایران به بازارهای جهانی و آشکار شدن نیاز روزافزون کشور به صنعت بسته‌بندی در زمینه‌های مختلف، گروهی از مهندسان زبده و متخصصین کشور در صدد ایجاد یک واحد تحقیقاتی و صنعتی به منظور رفع نیاز کشور و حضور پرافتخار در عرصه‌های بین‌المللی برآمدند. و در این راستا شرکت فنی و مهندسی طرسام (طراحی و ساخت ماشین‌آلات تمام اتوماتیک) در سال ۱۳۶۸ پس از سه سال تحقیق در کشورهای مختلف (در زمینه بسته‌بندی) بنیان‌گذاری شد این شرکت مضمم است در خط اول تکنولوژی قرار گیرد و برای این منظور، فکر گردانندگان این شرکت، بر عرضه دستگاه‌های منطبق با استانداردهای جهانی استوار است.

یادداشت



۵ قانون ناگفته که منجر به فرهنگی مخرب می‌شوند

باورم کنید، زمانی که شخصی ترفیع می‌گیرد همه متوجه می‌شوند. کارمندان همان لحظه‌ای که خبر را می‌شنوند تقریباً بی‌اختیار می‌پرسند که «آیا او لیاقت ترفیع گرفتن را داشت؟» مطمئن شوید که پاسخ‌تان مثبت است وگرنه فرهنگ شرکت را تلخ‌تر می‌کنید.

۳. حقیقت این است که عملاً ریسک‌پذیری

مورد تشویق قرار نمی‌گیرد

هنگام برگزاری مصاحبه برای کتابم «آتش را بیابید»، مسأله مشترک و واضحی میان کارمندان سازمان «شدیدا آزاردهنده» ظاهر شد و این مسأله محیط‌هایی بودند که در آنها مدیریت به‌طور متقاعدکننده‌ای درباره ریسک‌پذیری صحبت کرده اما زمان عمل که رسیده است، پیامدهای ناموفق ریسک‌پذیری به وضوح تویخ شدند. شما در نقش رهبر باید به‌وضوح قوانین ریسک‌پذیری را تعیین کنید: چه اقداماتی به منزله ریسک خوبی است؟ چه کسی لازم است که این ریسک را تصویب کند؟ اگر ریسک اتخاذ شده با شکست مواجه شود چه اتفاقی می‌افتد؟ منظورم را که درک می‌کنید. زمانی که ریسک اتخاذ شده نتیجه مطلوب دهد یا ناموفق بماند، آن را تأیید کنید.

زمانی که ما اف‌های خود را گسترش می‌دهیم، خویش‌داری خود را کاهش می‌دهیم. نمی‌توان زمانی که افراد از چالش‌ها واهمه دارند، اف‌ها را گسترش داد.

۴. شما اجبار دارید که در جلسات، «زمان سخنرانی» به‌دست آورید

ساده و آسان بگویم، شما در نقش رهبر باید دست از وراجی بردارید. نمی‌شود این پیام را بفرستید که حرف زدن را تنها برای شنیده شدن تشویق می‌کنید.

افراد را تشویق کنید تا آزادانه ابراز عقیده کنند اما در زمان این کار، مطلب بازرسی را بگویند. اجازه سخن گفتن بدون محدودیت به مبلغان، امری مخرب است. اگر افراد حس کنند که قانون نانوشته آن است که در هر جلسه‌ای لازم است تنها حرف بزنند، آنگاه همه فقط همین کار را خواهند کرد. کارایی و مؤثر بودن جلسات افت می‌کند و تبدیل به نبرد نمایندگانی می‌شود که سعی دارند در صحن مجلس زمانی را برای صحبت به‌دست آورند.

۵. شما برای پیشرفت نیاز دارید تا از خود تعریف کنید

بسیار خوب، من اقرار می‌کنم که عملاً کمی حقیقت در این موضوع نهفته است که شما نمی‌توانید نسبت به این واقعیت که گاهی اوقات می‌بایست کمی در مورد خود تبلیغ کنید، غریبه یا بی‌توجه باشید. اما شما در نقش رهبر نمی‌توانید این رفتار را در زمان همه‌پذیر شدن تشویق کنید زیرا به سرعت به رقابت داخلی شکست خورده‌ای تنزل پیدا می‌کنند. صادقانه بگویم، در صورتی که شما از مردم تعریف کنید، آنها نیازی به این کار احساس نمی‌کنند. تمجید کردن را فورا و انتقاد کردن را با تأخیر انجام دهید. افرادی را که وقیحانه از خود تعریف می‌کنند، به کناری بکشانید و اجازه دهید بفهمند که رفتارشان پذیرفته نیست.

لب کلام اینکه قوانین ناگفته نباید اوضاع را کنترل کنند. با اقدامات خود یعنی طرد این قوانین با آنها به مخالفت بپردازید.

منبع: inc

به قلم: اسکات ماوتز

مترجم: مروریاد فیض

شما در محل کار به اندازه کافی برای رعایت قوانین نگرانی دارید؛ ما نباید مجبور باشیم که دلواپس قوانین نانوشته هم باشیم، اما اگر این قوانین مورد توجه قرار نگیرند، فرهنگ شرکت را مسموم خواهند کرد. رهبران ممکن است علناً از این واقعیت خبر نداشته باشند که محیط‌های کاری مخرب پنج‌مین عامل اصلی مرگ و میر هستند، اما بسیاری از آنان دست‌کم در حال درک این موضوع هستند که چنین فرهنگی برای سلامتی خوب نیست. تعداد فزاینده‌ای از رهبران دلسوز فعالانه در تلاشند از سهم داشتن در ایجاد فرهنگی مخرب، که مخصوصاً برای کارمندان نسل هزاره قابل قبول نیست، اجتناب کنند. بنابراین ما ابتدا نیازی به آن دست از قوانین ناگفته نداریم که کنترل کامل را به‌دست می‌گیرند و به آهستگی محیط کاری را مسموم می‌سازند. با این‌حال دقیقاً همین اتفاق می‌تواند برای رهبری بیفتد که غافلگیر شده است.

در اینجا پنج مورد از رایج‌ترین قوانین ناگفته آمده است که می‌توانند ناخواسته در محیط کار وجود داشته باشند. این قوانین را دور بریزید.

۱. شما واقعاً نمی‌توانید حرف دل‌تان را به رئیس‌تان بزنید

شما از جریان خبر دارید. همه شوالیه‌ها دور میز گرد (کنفرانس) نشسته‌اند و درحالی‌که پادشاه (رئیس) سخن می‌گوید، مانند الک‌لنگ سر می‌جنبانند. ظاهراً همه در حال موافقت اما در پشت سکوت خود در حال جوش و خروش هستند. مردان و زنان از بیان آزادانه عقاید به‌خاطر ترس از سرکوب شدن واهمه دارند.

آنگاه جلسه پشت جلسه آغاز می‌شود. افراد افکار واقعی‌شان را بیان می‌کنند اما همگی می‌دانند که نمی‌توانند آنها را آزادانه به رئیس خود بگویند، زیرا او نمی‌خواهد و یا نمی‌تواند به حرف‌شان گوش دهد. این محیطی مخرب است. می‌توانم خطر رنجاندن شما را بخرم و چیزی بپرسم؟ آیا امکان دارد که شما همان پادشاه یا ملکه این سناریو باشید؟

اگر غالب اوقات (یا اصلاً) به اختلاف نظرها گوش نمی‌دهید، درک کنید که ایدای کاری طبیعی نیست. آیا شما به‌گونه‌ای رفتار می‌کنید که باعث خاموش ماندن دیگران می‌شوید؟ آیا تحمل اختلاف عقیده را ندارید؟ آیا به‌جای تمجید از نقطه نظرات مخالف آنها را محکوم می‌کنید؟

مردم نیاز دارند که قبل از پذیرش هر ایده‌ای، نظر خود را بیان کنند و اگر در بیان عقاید خود به شما احساس راحتی نکنند آنگاه اصلاً امکان نخواهد داشت که بهترین تصمیم ممکن را بگیرید.

آن سکوتی که می‌شنوید ممکن است از جنس طلا نباشد، پس اگر خودتان باعش شده‌اید به دقت درباره‌اش فکر کنید.

۲. تنها افرادی ترفیع می‌گیرند که دارای سبک خاصی باشند به افرادی که ترفیع می‌دهید نگاهی بیندازید: آیا ترفیع‌گیرندگان دارای سبکی مشترک و بدون تنوع هستند؟ آیا آنها افرادی هستند که شباهت زیادی به شما دارند؟

همیشه به‌واجد شرایط‌ترین و شایسته‌ترین شخص ترفیع دهید. همیشه اما همزمان از معیارهای واقعی برای ترفیع گرفتن و اینکه آیا بدون تبعیض آنها را رعایت می‌کنید یا خیر، مطمئن شوید.

HONOR MAGIC 2

WITH KIRIN 980



نسل جدید کارآفرینان زیر ۳۰ سال در کشور شکل گرفته است

هستند، مساله‌ای که در مراکز سنتی مورد توجه قرار نگرفته است. معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور با تأکید بر لزوم آماده‌سازی محیط برای دانشجویان نخبه افزود: صرفاً ارائه تسهیلات نمی‌تواند در این زمینه مفید باشد، بلکه آماده‌سازی محیط برای دانشجویان نخبه به خصوص در استان‌های خودشان مهم‌ترین مساله است.

وی گفت: سیستم رشد شرکت‌های دانش‌بنیان به گونه‌ای است که از صفر شروع و به صورت تدریجی رشد کنند تا با دارا بودن پایه‌های قوی، اقدام به فعالیت‌های بهتری کنند. ستاری اظهار داشت: باید از بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز علمی کمک گرفت.

نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز نیز در این دیدار گفت: ضروری است امکان استفاده از نخبگان علمی به خصوص مخترعان و مبتکران بیش از پیش فراهم شود.

معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری گفت که با توجه به اقتصاد دانش‌بنیان در دولت تدبیر و امید، نسل جدیدی از کارآفرینان جوان و زیر ۳۰ سال در کشور شکل گرفته است.

به گزارش ایرنا، سورنا ستاری روز شنبه در دیدار با نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز اظهار داشت: اقتصاد دانش‌بنیان متفاوت از اقتصاد نفتی است؛ در اقتصاد نفتی، خام‌فروشی افتخار است در حالی که هیچ اقتصادی در دنیا بر این اساس توسعه پیدا نکرده است.

وی با اشاره به اینکه هیچ اقتصادی در دنیا بر پایه منابع زیرزمینی رشد نمی‌کند، ادامه داد: در کشور ما معنای اشتغال، استخدام است و با این تعریف کارآفرینی در آن نابود می‌شود.

ستاری گفت: در اقتصاد دانش‌بنیان به دنبال نیروی انسانی با مهارت و اعتماد به نفس بالا هستیم و باید محیط را برای فعالیت بهتر این قبیل نیروی انسانی فراهم کنیم. وی گفت: مراکز علمی ما به دنبال ارائه محصولاتی با ارزش افزوده

جشنواره اینترنتی مد و لباس ایران فراخوان داد

اینترنتی بودن جشنواره اعلام کرد: از آنجایی که تمایل داریم از سراسر ایران کار انتخاب کنیم و امکان حضور فعالان حوزه مد و لباس را از سراسر کشور فراهم شود به همین دلیل برای سهولت، ارسال آثار در قالب عکس به شکل اینترنتی در نظر گرفته شده است. این روش برای فعالان مد و لباس از نظر اقتصادی به‌صرفه است. حذف انبارداری و امنیت آثار از جمله مزیت‌های اصلی این جشنواره اینترنتی است.

او ادامه داد: استفاده و شناسایی پتانسیل فضای مجازی در توسعه کسب و کار فعالان مد و لباس مؤثر خواهد بود البته چند وقتی است که فضای کسب و کار از امکانات فضای مجازی بهره می‌برد، اما عموماً کسب و کارهای حوزه مد و لباس سنتی هستند. پیش‌بینی می‌شود اگر از فضای مجازی به شکل قاعده‌مند استفاده شود، فرصت‌های بیشتری در اختیار فعالان قرار می‌گیرد و دفتر کار آنها محدود به یک نقطه جغرافیا نخواهد بود. در این صورت افراد بیشتری کارهای آنها را می‌توانند ببینند و حتی روابط بین‌المللی برای‌شان میسر خواهد شد.

فراخوان «سی‌پال اولین جشنواره اینترنتی مد و لباس ایران» در ۶ بخش یا محور الهام از هنر و اصالت هنر ایرانی منتشر شد.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی جشنواره اینترنتی مد و لباس ایران، این فراخوان شامل بخش‌های طراحی و تصویرسازی لباس، طراحی و تصویرسازی کیف و کفش، طراحی و تصویرسازی زیورآلات و جواهرت، عکاس مد، مدونیتی و آکسسوار است.

خاتون شهبازی- دبیر این جشنواره- درباره ایده برگزاری آن گفت: در طول تحقیق و تجربه کاری که در حوزه مد و لباس داشتیم، متوجه شدیم که در سراسر ایران فعالان مد و لباس بسیاری وجود دارند که بسیار خلاق و توانمند و کارآفرین هستند. اما آن‌گونه که باید کارشان در معرض دید مخاطبان قرار نگرفته است. این موضوع ارتباط مستقیمی با رونق اقتصادی کار آنها دارد. به همین دلیل تصمیم گرفتیم که شرایطی را برای این افراد ایجاد کنیم تا بتوانند خلاقیت خودشان را بروز دهند و با مخاطب ارتباط برقرار کنند. عضو و بازرز انجمن مؤسسات مد و لباس ایران درباره



ایستگاه بازاریابی

۷ اشتباه تحقیقات بازار مصرف
که باید از آنها اجتناب کرد

مترجم: نیما جوادی

من چند ماه پیش در یک کنفرانس شرکت کردم و در حال صحبت با برندهای جدید بودم که ناگهان اتفاق عجیبی رخ داد. من با ۴ کارآفرین صحبت کردم و ۳ نفر از آنها هیچ نوع تحقیقی بر روی بازار انجام ندادند و نفر چهارم با افتخار در مورد ساعت‌ها جست‌وجو در گوگل و کسب اطلاعات رقبا توضیح می‌داد. نیاز به دانش، به این شکل، گاهی در عجیب‌ترین شرایط مشاهده و احساس می‌شود. خواهر من، یک محقق حرفه‌ای بازار است و با برندهای بزرگ نظیر تارگت (Target) و استارباکس (Starbucks) همکاری می‌کند و به شرکت‌های کوچک نیز مشاوره می‌دهد.

من و او صحبت‌های بسیار زیادی در رابطه با بزرگ‌ترین اشتباهات هنگام انجام تحقیقات انجام داده‌ایم، به خصوص هنگامی که مردم و افراد مبتدی در حال آماده‌سازی شرایط برای عرضه یک محصول جدید هستند. مهم نیست که شما در حال عرضه اولین یا دهمین محصول خود هستید، ما تضمین خواهیم کرد که شما مرتکب این اشتباهات به ظاهر ساده و پیش پا افتاده نخواهید شد. بدون مقدمه‌چینی به سراغ بزرگ‌ترین اشتباهات هنگام انجام تحقیقات خواهیم رفت.

۱- تنبلی و به تعویق انداختن تحقیقات

من می‌دانم که سر شما شلوغ است و پول زیادی هم ندارید و همچنین آماده ورود به بازار هستید. این جمله دائمی در ذهن شما تکرار می‌شود: «من فقط باید وارد بازار شوم». اینجا مرحله است که شما باید کمی مکث کنید و مراحل بعدی را در نظر بگیرید. چنانچه محصول اشتباهی را به بازار عرضه کنید، زمان‌بندی هیچ اهمیتی نخواهد داشت. شما می‌توانید با کمی کاهش سرعت و تفکر و انجام تحقیق، هزینه‌های خود را به شدت کاهش دهید. شما باید از احساس، نظر و تفکر مشتری در رابطه با محصول آگاه باشید. این مرحله را از یاد نبرید.

۲- تمام کارها را به تنهایی انجام ندهید

هرگز مرتکب این اشتباه نشوید. هنگامی که تا این اندازه به بازار نزدیک شده‌اید، به شدت در معرض خطر قرار خواهید گرفت. این فرزند شماست، شما به آن تعلق خاطر دارید و این احساسات، قدرت تصمیم‌گیری و تفکر را از شما سلب خواهند کرد. به یکی از دوستان متخصص خود و یا یک مشاور مراجعه کنید. وضعیت را از دیدگاه آن‌ها بسنجید. چنانچه به دنبال اطلاعات صحیح و صادقانه هستید حتماً از یک متخصص و کارشناس مشورت بگیرید.

۳- پرسش سوالات اشتباه

سوالاتی نظیر: «شما چه دوست دارید؟ از چه چیزی متنفر هستید؟» بسیار عالی هستند ولی خالی از عیب و ایراد نیستند. شما در مورد چرا و یا احساسات هیچ اطلاعاتی ندارید و به یک تصویر کلی نیاز خواهید داشت. احساس شما چیست؟ به چه چیزی فکر می‌کنید؟ اکثر افراد در تحقیقات گم می‌شوند و زمینه را از یاد می‌برند. آیا شما مصرف‌کننده را می‌شناسید؟ آن‌ها به چه چیزی اهمیت می‌دهند؟ تمام این موارد در محصول و جایگاه آن در زندگی مشتری خلاصه خواهند شد. چنانچه سوالات اشتباهی بپرسید، تحقیق نیز بی‌فایده خواهد بود.

۴- نادیده گرفتن تحقیقات رقابتی

شما هرگز نباید این بخش اساسی و حیاتی را نادیده بگیرید. شناسایی رقبا و ارزیابی استراتژی‌های آن‌ها، جهت تعیین نقاط ضعف و قوت، در مقایسه با محصولات و خدمات شما بسیار حائز اهمیت خواهد بود. تنها شناسایی رقبا کافی نیست. اشتباه نکنید، رقابت خوب است ولی شناسایی ویژگی‌ها و قدرتها بی‌نهایت باارزش خواهد بود.

۵- عدم استفاده از دانش افراد مختلف

برای ارزیابی کمی، شما به حداقل به بازخورد ۲۰۰ نفر یا سن، جنسیت و سلیقه‌های متفاوت نیاز خواهید داشت. شما نه تنها باید با تمام مشتریان احتمالی خود صحبت کنید، بلکه به این کار نیاز دارید و در غیر این صورت تحقیق شما کیفی خواهد بود. شما باید با حداقل ۲۵ تا ۳۰ نفر، یا به صورت اینترنتی و یا تلفنی، صحبت کنید. شما به نظرات و پیشنهادات مختلف نیاز دارید تا به این ترتیب از مسیر حرکت خود و نحوه توسعه محصولات مطمئن شوید.

۶- بی‌توجهی به پیگیری

پیگیری، پیگیری، پیگیری! شما به دلیل تغییرات بازار، تغییرات افراد، تغییرات رنگ و تغییرات الگوها به تحقیق نیاز خواهید داشت. تمام این موارد با نحوه تعامل مردم با محصول شما، احساسات آن‌ها و همچنین تصمیم خریدشان در ارتباط است. به همین دلیل به تحقیق و پیگیری نیاز دارید. تحقیقات را هرگز متوقف نکنید. شما باید حداقل یک بار در سال تحقیقات خود را انجام دهید ولی حالت ایده آل، حالت فصلی است.

۷- ترس از ادامه

ادامه، ادامه، ادامه! برخی افراد پس از انجام تحقیق، هرگز آن را ادامه نخواهند داد. اجازه ندهید که ترس مانع پیشرفت شما شود. اکثر افراد به دلیل ترس موفق نخواهند شد.

«نظر مردم چه خواهد بود؟» منتظر بازگشت مشتری نباشید. سریع باشید. ایمیل بفرستید.

با ارائه پرسش‌های صحیح، بازخوردی مناسب دریافت کنید. مردم صادق هستند و نظرات خود را خواهند گفت. شما باید بدانید. اجازه ندهید که ترس مانع کار شما شود.

بهترین باشید

هیچ راه میانبری وجود ندارد. شما به تحقیقی جامع و به دور از تعصب نیاز دارید. ارائه پرسش‌های مناسب به افراد مناسب و کافی باعث هموارسازی راه شما خواهد شد و این مورد به توسعه و فروش محصول محدود نخواهد شد و مواردی مانند تبلیغات، بازاریابی، ساخت برند و در نهایت فروش محصولات جهت کسب درآمد را تحت تاثیر خود قرار خواهد داد.

منبع: inc

۵ راهکار برای کاهش هزینه خدمات مشتریان



مترجم: مریم امیری خواه

و آموزش دیده باشند و به مشتریان کمک کنند تا در آینده دچار مشکل نشوند. نتیجه نهایی این است که تعداد تماس‌های دریافتی کمتر می‌شود.

هنگام استخدام متقاضیانی را انتخاب کنید که صبور و بادقت هستند و مهارت‌های ارتباطی قوی دارند؛ به این ترتیب بهره‌وری بخش خدمات مشتریان افزایش می‌یابد و هزینه‌های عملیاتی آن کمتر می‌شود.

استخدام کارآموزان دقیق و متعهد روشی فوق‌العاده برای جذب افراد مشتاق و صرفه‌جویی در هزینه است. به خاطر داشته باشید که در هر حال تعدادی از این کارآموزانی که وظیفه آموزش آن‌ها را به عهده گرفته‌اید، در کنار شما باقی خواهند ماند.

۶۳ درصد از دوره‌های کارآموزی پولی در نهایت منجر به پیشنهاد شغلی می‌شود، حال آن که فقط ۳۷ درصد از کارآموزان رایگان توسط شرکت‌های مربوطه استخدام می‌شوند، بنابراین دقت کنید که زمان و سرمایه‌تان را صرف چه نوع آموزشی می‌کنید.

نگه دارید. کارکنانی که حس کنند، کارفرمای‌شان برای ایشان ارزش و احترام قائل است، هر روز نهایت تلاش خود را برای پیشبرد اهداف شرکت و حفظ اعتبار آن می‌کنند.

حدی از اختیار را به کارکنان‌تان بدهید تا بتوانند رضایت مشتریان را جلب کنند. به این ترتیب در وقت صرفه‌جویی می‌کنید، رضایت مشتریان را افزایش می‌دهید و حس ارزشمند بودن را در کارکنان‌تان ایجاد می‌کنید.

ارزش قائل شدن برای کارکنان و قدردانی از ایشان نرخ جابه‌جایی و استعفا را کاهش می‌دهد و در نتیجه هزینه‌های عملیاتی کمتر می‌شود.

از قابلیت سلف سرویس استفاده کنید

اکثر خواسته‌ها و سوالات مشتریان را می‌توان به صورت برخط و بدون استفاده از نیروی انسانی پاسخ داد.

از آنجایی که اکثر افراد ترجیح می‌دهند، مشکلات‌شان را خودشان حل کنند، احتمال دارد، مشتری پاسخ خود را قبل از تماس با خدمات مشتریان در دنیای مجازی جست‌وجو کرده باشد.

چنانچه شرایطی را برای مشتریان فراهم کنید که بتوانند جواب سوالات‌شان را در دنیای مجازی پیدا کنند، مبلغ قابل توجهی را صرفه‌جویی خواهید کرد.

روش‌های مختلفی برای بهره‌گیری از خدمات سلف سرویس وجود دارد که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- چت بات‌ها و دستیارهای مجازی روشی سریع و آسان برای پاسخگویی به سوالات ساده و متداول مشتریان به شمار می‌آیند.
- از رسانه‌های اجتماعی برای برقراری ارتباط با مشتریان استفاده کنید. فضای مجازی روشی ارزان و در دسترس را برای تماس با مشتریان فراهم کرده است و هر روز تعداد بیشتری از مشتریان برای ارتباط برقرار کردن با کسب و کارهای مورد نظر خود از رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند. چنانچه احساس می‌کنید که در این زمینه نیاز به کمک دارید، می‌توانید فعالیت‌های مربوط به فضای مجازی را برون‌سپاری کنید.

• صفحه‌های را به پرسش و پاسخ اختصاص دهید و پاسخ پرسش‌های متداول مشتریان را به تفصیل در این صفحه بیان کنید. اگر در بیان مطالب این صفحه دقت لازم را داشته باشید، کمک زیادی به مشتریان خواهید کرد. اطلاعاتی را که به رفع مشکلات کمک می‌کند، با دقت بیان کنید تا مشتری مجبور نباشد که برای حل مشکلش با شما تماس بگیرد؛ به کارگیری این راهکار ساده موفقیت برد - بردی را برای شما و مشتری به وجود می‌آورد.

• میز کمک آنلاین مشتریان را به مسیر صحیح هدایت می‌کند، بدون آنکه لازم باشد مشتری دقایق طولانی پشت خط منتظر بماند.

• پورتال آنلاین مشتریان باید دربرگیرنده مقالات، فیلم‌های آموزشی و گفت‌وگوهای زنده‌ای باشد که به مشتریان کمک می‌کند تا راه‌حل مشکلات خود را در لحظه بیابند. از بهینه بودن وضعیت سایت، پهنای باند مناسب شبکه و سایت مطمئن شوید تا سایت‌تان سریع بارگذاری شود، کند بودن سایت مشتریان را ناامید می‌کند و به طرف تلفن سوق می‌دهد.

کارآمدتر کردن گردش کار

پیش از آنکه تلاش خود را برای اقتصادی‌تر کردن واحد خدمات مشتریان شروع کنید، لازم است که فرآیندهای فعلی سازمان‌تان را بررسی کنید.

غالباً بخش‌هایی در فرآیندهای موجود وجود دارد که می‌توانید هزینه آن‌ها را کاهش دهید. برای فرآیندهای موجود فلوجارت و نقشه تهیه کنید و آنها را دقیق‌تر بررسی کنید. به این ترتیب ممکن است بخش‌هایی را پیدا کنید که بتوانید منابع کمتری را برای آن‌ها هزینه کنید یا آنها را با بهره‌گیری از تکنولوژی‌هایی که فرآیندها را خودکار انجام می‌دهد، تسریع کنید.

در مرحله بعد فلوجارت جدیدی را برای ترسیم فرآیندهای جدید تهیه کنید. به این ترتیب هم هزینه‌های‌تان کمتر می‌شود و هم می‌توانید ضعف‌های‌تان را برطرف کنید.

برون‌سپاری در مواقع لزوم

پژوهش‌ها نشان داده است که با برون‌سپاری خدمات مشتریان می‌توانید بیش از ۲۰ درصد در هزینه‌های عملیاتی صرفه‌جویی کنید.

چنانچه خدمات مشتری را برون‌سپاری کنید، دیگر مجبور به پرداخت هزینه‌های بیمه، تعطیلات و تجهیزات نخواهید بود. به علاوه چون شرکت دیگری برای آموزش کارکنان‌تان، پول و منابع هزینه می‌کند، می‌توانید هزینه‌های آموزش را صرفه‌جویی کنید.

زمانی که انجام دادن وظایف ساده‌ای مانند ورود داده‌ها، لیست حقوق یا پاسخگویی به سوالات ساده مشتریان را به کارکنان خارج از شرکت بسپارید، کارکنان شرکت خودتان آزاد خواهند بود تا به وظایف مهم‌تری بپردازند.

یکی از مهم‌ترین راهکارها برای صرفه‌جویی در هزینه‌های خدمات مشتریان این است که خدمات باکیفیتی را به مشتریان ارائه دهید. ارائه خدمات برخط به مشتریان با استفاده از چت بات، برون‌سپاری در صورت امکان یا کارآمد کردن فرآیند گردش کار هزینه‌های خدمات مشتریان را بدون به خطر انداختن کیفیت کاهش می‌دهد.

منبع: business2community

۴ مزیت مورد نظر کارمندان

مترجم: نیما جوادی

از حقوق مناسب تا پاداش‌ها، بیمه، تسهیلات اعطای وام و یا ارائه یک محیط کار مناسب، همه ما به دنبال جذب بهترین افراد و استعدادها هستیم. خبر خوب این است که چنانچه شما بودجه و ابزار کافی برای ارائه مزایای استثنایی و جذاب به کارمندان خود را ندارید، جای نگرانی نیست زیرا کارمندان همچنان حقوق و مزایای سنتی را به حقوق و مزایای مدرن و جدید ترجیح می‌دهند.

البته این به معنای نادیده گرفتن مزایا نیست. طبق تحقیقات، ۵۷ درصد از افسران، مزایا را به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل هنگام ارسال رزومه یا تغییر شغل معرفی کرده‌اند. حقوق پایه کافی نخواهد بود.

ما نیز به مانند تمام شرکت‌ها باید با ارائه مزایای مناسب و جذب استعدادها به سمت موفقیت حرکت کنیم و در این بازار به شدت رقابتی دوام آوریم. شما می‌توانید با ارائه این مزایا تا حدی پیروزی خود را تضمین کنید:

۱. مرخصی زایمان با حقوق برای مادران و مرخصی با حقوق برای پدران

این پکیج‌ها در سال ۲۰۱۵ ارائه شدند. یکی از شرکت‌های بزرگ آمریکایی این پکیج یک ساله را در اختیار کارمندان خود قرار داده بود. گرچه شاید شرکت‌های کوچک توان انجام چنین کاری را (به مدت یک سال) نداشته باشند، ولی یک طرح سخاوتمندانه یک راه عالی برای جذب کارمندان متخصص است، به خصوص که سن نسل جوان افزایش یافته و اکثر آن‌ها فرزند دارند. در واقع طبق تحقیقات، این مورد یکی از موارد بسیار مهم و اساسی برای کارمندان است.

چنانچه در استخدام دچار مشکل شده‌اید، این مزیت به شما کمک خواهد کرد. کارمندانی که در این دوره تحت حمایت شرکت‌های خود قرار دارند، پس از بازگشت به شرکت با انگیزه و شادی بسیار زیادی به کار خود ادامه خواهند داد.

۲. کمک به پرداخت وام‌های دانشجویی

وام‌های دانشجویی بسیار در دسترس هستند. با کاهش سن نیروی کار، شما می‌توانید با ارائه این تسهیلات استعدادهای برتر دانشگاه‌ها را به سمت خود جذب کنید و از این نظر نسبت به رقبای خود موفق تر باشید.

هم‌اکنون تنها چند شرکت انگشت‌شمار این تسهیلات را در اختیار کارمندان خود قرار داده‌اند. طبق نتایج یک نظرسنجی، ۷۶ درصد از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان، پرداخت وام دانشجویی را به عنوان یک مزیت بسیار عالی و یک عامل افزایش انگیزه بی‌ظنیر معرفی کرده‌اند. اکثر شرکت‌های حاضر در این طرح، اقساط وام کارمندان را به صورت دوره‌ای می‌پردازند.

چنانچه توان تقبل چنین طرحی را ندارید، می‌توانید با اعطای یک کمک هزینه بلاعوض در ابتدای کار، تا حدی این مشکل را برطرف سازید.

۳. تعادل میان کار و زندگی

شما می‌توانید این مزیت را بدون انجام هیچ هزینه‌ای ارائه کنید. در دنیا این‌که تقریباً تمام افراد پس از ساعات اداری نیز مشغول کار و تلاش هستند، شما می‌توانید با ارائه وقت استراحت و آزاد بیشتر به کارمندان خود از ایجاد فرسایش و خستگی در آن‌ها جلوگیری کنید. چند راه وجود دارد: کارمندان می‌توانند چند روز در ماه را به صورت دورکاری کار کنند، مرخصی ساعتی یا حقوق داشته باشند و یا تایم شیت‌های خود را با کار در خارج از ساعات اداری و یا تعطیلات آخر هفته پر کنند و در عوض مرخصی‌های بیشتری داشته باشند.

طبق نتایج تحقیقات، اهمیت ایجاد تعادل میان زندگی و کار، پس از اهمیت بیمه، در رتبه دوم اولویت‌های کارمندان قرار دارد. برای مثال من در شرکتی هر سال ۱۰ روز مرخصی با حقوق و بدون هیچ قید و شرطی برای کارمندانم در نظر می‌گیرم.

صرف نظر از راه مورد نظر شما برای ایجاد یک تعادل مناسب میان زندگی حرفه‌ای و شخصی کارمندان، این مزیتی است که تقریباً هر شرکتی می‌تواند آن را در اختیار تمام کارمندان خود قرار دهد.

۴. فاکتور «سرگرمی»

تمسخر مزیت‌های عجیب و غریب شرکت‌های بزرگ تکنولوژی کار ساده است. ولی کارمندان به دفتر و اداره به چشم یک محیط کار ساده نگاه نمی‌کنند. ایجاد محیطی شاد و صمیمی به هیچ عنوان کار دشوار یا پرهزینه‌ای نیست.

برای مثال، برنامه‌های تفریحی جمعی به شدت مفید و موثر خواهند بود و یا می‌توانید با قرار دادن تمام کارمندان در یک سالن بزرگ و مجهز، حس صمیمیت و دوستی را در شرکت تقویت کنید.

حتی می‌توانید مسابقات ورزشی برگزار کنید! من شرکتی را می‌شناسم که کارمندان آن هر سه ماه یکبار به صورت رایگان در یک تورنمنت چهار جانبه فوتبال شرکت می‌کنند! یک پیک نیک یا جشن سالانه نیز بسیار کم‌هزینه است و همچنین باعث تقویت روحیه کارمندان شما خواهد شد.

گزینه بعدی نیز برگزاری رویدادهای مختلف و مراسم‌های خاص است. خوراکی‌های ساده، ساعت‌های استراحت و یا حتی کپن‌های تخفیف (رستوران، کارواش، شهر بازی و...) باعث تثبیت فرهنگ شما شده و فضایی بسیار جذاب برای کارمندان جوان ایجاد خواهد کرد. شما باید ضامن شادی کارمندان خود باشید.

مهم نیست که مدیر یک شرکت قدیمی و یا در حال ایجاد یک تجارت نو و جدید هستید، پکیج‌های سخاوتمندانه شما باعث جذب برترین استعدادها خواهند شد و به کارمندان فعلی نیز یادآوری خواهد کرد که شما به آنها اهمیت می‌دهید. تنها به حقوق ماهیانه اکتفا نکنید و به سلاقی و علایق کارمندان خود نیز توجه داشته باشید.

منبع: **inc**

مترجم: علی اکبری



• شرکت‌های بالای ۲۰ سال: ۱۴ درصد، سرمایه مورد نیازشان را در اختیار داشتند، ۸۴ درصد به اخذ اعتبارات مالی نیاز داشتند. نتیجه‌گیری: اگرچه با گذشت زمان نیاز به سرمایه خارجی کاهش می‌یابد، اما کسب و کارهایی وجود دارند که در هر دوره از فعالیت‌شان به تزریق مالی نیازمند هستند.

در نهایت، می‌توان گفت که عمده شرکت‌ها در خصوص تخمین میزان سرمایه مورد نیاز برای دوام بلندمدت در بازار، دچار سوءتفاهم هستند، چرا که ۶۷ درصد از شرکت‌کنندگان بیان داشتند که در سه سال آینده به اخذ اعتبارات مالی نیازی نخواهند داشت و ۸۴ درصد از کل این افراد انتظار داشتند که بین ۵ تا بیش از ۲۰ سال دیگر در کسب و کار خود باقی بمانند.

اگرچه عمده کسب و کارها در اولین چهار سال فعالیت‌شان به نقطه سودآوری می‌رسند، اما با این حال برای استفاده از فرصت‌های منحصربه‌فرد و یا مواجهه با چالش‌های پیش رو، به تزریق سرمایه نیاز پیدا خواهند کرد، این بدان معناست که سرمایه جانی می‌تواند صرف خریدهای استراتژیک، افزایش هزینه‌های بازاریابی و یا تغییر مکان شود.

تکته راهبردی، سرمایه ابزاری حیاتی برای دستیابی به رشد واقعی و پیمایش کسب و کارتان و همچنین بهره‌گیری از فرصت‌های شغلی منحصربه‌فرد است.

نکات راهبردی کلی

اگرچه رسیدن به نقطه سودآوری، یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای هر کسب و کار است، اما با این حال سرمایه جانی می‌تواند موج جدیدی ایجاد کند که با کمک آن فعالیت‌های بازاریابی تازه‌ای با هدف جذب مشتری صورت می‌پذیرد. این فعالیت‌ها هم مشتریان جدید را به شرکت جلب می‌نمایند، هم میزان سودآوری مشتریان فعلی را به سطح دلخواه می‌رسانند.

تحقیق ما، پیش‌زمینه خوبی برای شروع و ایجاد زود هنگام برنامه‌های بازاریابی را فراهم نمود. حال تفاوتی نمی‌کند که میزبان بودجه در دسترس برای این فعالیت‌ها کم و یا حتی برابر با صفر باشد. در این موارد، تمرکز بر روی PR، بررسی مشتریان و رسانه‌های اجتماعی می‌تواند کمک حال واقع شود. این نمونه‌های جایگزین PR زمینه را برای ایجاد تاثیرات فوق‌العاده از سوی کارآفرینان هموار می‌کند.

کسب و کارهای کوچک می‌توانند از فیس‌بوک به عنوان ابزار مدیریت روابط مشتریان استفاده کنند. فیس‌بوک ابزار مناسبی برای ایجاد تجربیات رو در رو با مشتریان و نمایش دادن آن به مشتریان بالقوه است، که این نمایه نشان می‌دهد که این کسب و کارها تا چه حد نسبت به نیازهای‌شان مسئولیت‌پذیر هستند.

منبع: **entrepreneur**

درس‌های صاحبان کسب و کارهای موفق

چه چیز منجر به سودآوری می‌شود؟

سودآوری نرسیده‌اید، شاید بهتر باشد که در مدل کسب و کارتان اصلاحاتی به عمل آورید. این اصلاحات شامل یافتن راه‌های جدیدی برای یافتن و برخورد با مشتری، کاهش هزینه‌های عملیاتی، تغییر دادن محصولات و خدمات و یا حتی استخدام نیروهای جدید می‌شود. راه حل هر چیز که باشد فرقی نمی‌کند، محک چهار ساله روش بسیار خوبی است که کارآفرینان با کمک آن می‌توانند رشد کسب و کار خود را با بازار و رقبای‌شان مقایسه کنند.

مورد شماره ۲: هزینه‌های اجرایی کسب و کار واقعاً چقدر است؟

این تحقیق شکاف میان انتظارات شخصی صاحبان کسب و کار و نمونه‌های واقعی هزینه‌ها و سطح اعتبار مورد نیاز برای راهبرد مشاغل را نمایان کرد.

برخی از شرکت‌کنندگان بیان داشتند که برای پیشبرد فازهای مختلف کسب و کارشان و حمایت از رشد به چیزی در حدود ۱۰ میلیون دلار سرمایه شغلی نیاز دارند، این در حالی است که اکثریت آنها میزان سرمایه مورد نیاز خود را ۵۰۰۰۰۰ دلار بیان کردند. به هر حال این کارآفرینان احساس می‌کنند که میزان سرمایه مورد انتظارشان در مقایسه با مقداری که در واقع دریافت می‌کنند، کمتر است:

• ۲۷ درصد از کسب و کارهایی که سلال اول فعالیت‌شان را تجربه می‌کردند، به تفویض اعتبارات مالی نیازی نداشتند، این در حالی است که ۳۸ درصد از شرکت‌های قدیمی‌تر در اولین سال کارشان، تسهیلات مالی دریافت نموده‌اند.

• ۵۷ درصد از کسب و کارهایی که در اولین دوره چهار ساله فعالیت‌شان بودند، نیازی به اخذ اعتبارات مالی نداشتند، این در حالی است که ۲۹ درصد از شرکت‌های قدیمی‌تر در اولین دوره چهار سال‌شان تسهیلات مالی دریافت نموده‌اند.

• ۵۰ درصد از کسب و کارهایی که بین سال پنجم تا نهم فعالیت‌شان بودند، نیازی به اخذ اعتبارات مالی نداشتند، این در حالی است که ۱۷ درصد از شرکت‌های قدیمی‌تر در بین سال‌های دهم تا نوزدهم فعالیت‌شان تسهیلات مالی دریافت نموده‌اند.

• ۸۴ درصد از کسب و کارهایی که بیش از ۲۰ سال از فعالیت‌شان می‌گذشت، نیازی به اخذ اعتبارات مالی نداشتند، این در حالی است که ۱۴ درصد شرکت‌های قدیمی‌تر در این دوره از فعالیت‌شان تسهیلات مالی دریافت نموده‌اند.

۱۱ نقل قول درباره ثروت از «انجیل ثروت» اندرو کارنگی

نظر اندرو کارنگی یکی از ثروتمندترین مردان تاریخ درباره ثروت، خیریه و روزگار خوش گذشته

مترجم: مریم امیری خواه

اندرو کارنگی کارخانه‌دار اسکاتلندی - آمریکایی بود که با تاسیس کارخانه فولاد کارنگی به یکی از ثروتمندترین مردان تاریخ تبدیل شد. او کارخانه فولاد کارنگی را در سال ۱۹۰۱ به قیمت ۴۸۰ میلیون دلار به جی. پی. مورگان فروخت، که این مبلغ، براساس گزارش تایم معادل بیش از ۲ درصد تولید ناخالص ملی آمریکا بود و بهای امروزی آن معادل ۳۰۹ میلیارد دلار است.

برای اینکه بهتر متوجه عظمت ثروت کارنگی بشوید، کافی است به یاد بیاورید، در مطلبی که ژانویه امسال در نشریه پول درباره ۱۰ ثروتمند اول آمریکا منتشر شده بود، سه نفر اول این فهرست، جف بزوس، بیل گیتس و وارن بافت، مجموعاً ۲۹۰ میلیارد دلار داشتند.

کارنگی بخش اعظم ثروتش را در سال‌های پایانی عمر به دانشگاه‌ها، کتابخانه‌ها و دیگر نهادهای عمومی اهدا کرد. کارنگی کتابی را به نام «انجیل ثروت» در سال ۱۸۸۹ به رشته تحریر درآورد، که در آن راهنمایی‌های ارزشمندی را برای افرادی آورده است که می‌خواهند پا جای پای او بگذارند. در این مقاله ۱۱ نقل قول جالب از این کتاب را آورده‌ایم.

درباره روزگار خوش گذشته
«روزگار خوش گذشته چندان هم خوش نبود. موقعیت رئیس و خدمتگزار، امروز بسیار بهتر از دیروز است.»

درباره هدر دادن وقت
انتقاد از مسائل اجتناب‌ناپذیر فقط هدر دادن وقت است.

درباره ضرورت شناخت رؤسا از کارکنان

نادیده گرفتن دوجانبه به بی‌اعتمادی متقابل می‌انجامد.

درباره اطمینان کردن به افراد باهوش
انسان‌های باتجربه همواره مردانی را که می‌توانند از خدمات‌شان استفاده کنند و از هوش و قابلیت‌های ویژه‌ای برخوردار هستند، به عنوان شرکای خود در نظر می‌گیرند. چون فقط چنین مردانی هستند که به زودی به درآمد می‌رسند، حال آنکه سرمایه موجود در نبود هوش و استعداد‌های خاص به زودی بال درمی‌آورد و از چنگ‌تان می‌رود.

درباره بیشترین کاری که یک فرد می‌تواند انجام دهد
تنها دستاورد محتمل یا سودآور ما این است که درخت جهانی انسانیت را اندکی به سمتی خم کنیم که بهترین وضعیت را برای تولید ثمرهای خوب تحت شرایط موجود داشته باشد.

درباره نایاب بودن وارثان ثروتمند و از خودگذشته
نمونه‌هایی از پسران پدران میلیونر وجود دارد که ثروت خراب‌شان نکرده است و با وجود ثروتمند بودن هنوز هم خدمات ارزشمندی را به جامعه ارائه می‌دهند. چنین وارثانی انسان‌هایی پاک و شریف هستند که متأسفانه تعدادشان انگشت‌شمار است.

درباره خودداری از ارث گذاشتن برای فرزندان
پدر بافکسر و باملاحظه باید به خودش بگوید که من نفرینی را در قالب این دلارهای قدرتمند برای فرزندانم به جا نخواهم گذاشت.

درباره هدف زندگی
فرصت‌های ما در این زندگی اندک و انگشت‌شمار است، افق دیدمان محدود است، بهترین کارمان ناقص‌ترین و پرعیب‌ترین کارمان است، در این بین مردان ثروتمند باید قدردان موهبتی ارزشمند باشند. ثروتمندان این قدرت را در زندگی‌شان دارند که خودشان را درگیر سازماندهی به امور خیریه‌ای بکنند که برای بسیاری از هم‌عوان‌شان مزایایی ماندگار را به جا می‌گذارد؛ با این توصیف ثروتمندان می‌توانند زندگی‌ای باشکوه و شرافتمندانه را برای خود خلق کنند.

درباره خیریه
از هر یک هزار دلاری که صرف امور به اصطلاح خیریه می‌شود، احتمالاً ۹۵۰ دلار آن بدون فکر خرج شده است. مبلغی را که برای امور خیریه در نظر گرفته‌اید، به گونه‌ای هزینه کنید که بلافاصله و مصیبت‌های برخاسته از فقر تسکین یابد یا ریشه‌کن شود.

درباره کمک کردن به افرادی که می‌توانند به خودشان کمک کنند
نکته مهمی که باید هنگام بخشش و وقف مال به خیریه در نظر بگیرید، این است که به افرادی کمک کنید که می‌توانند به خودشان کمک کنند، دست افرادی را که می‌خواهند وضعیت‌شان را بهبود دهند، بگیرید تا به خواسته خود جامه عمل ببوشانند، به آنهایی کمک کنید که از کمک‌های‌تان برای خودشان پله پیشرفت می‌سازند. در حرحال باید بدانید که هیچ فردی یا نژادی با صدقه دادن پیشرفت نکرده است.

درباره ثروتمند مردن
ثروتمند مردن مایه رسوایی و بی‌آبرویی است.

منبع: entrepreneur

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه ۱۱ شهریور ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۵۰ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

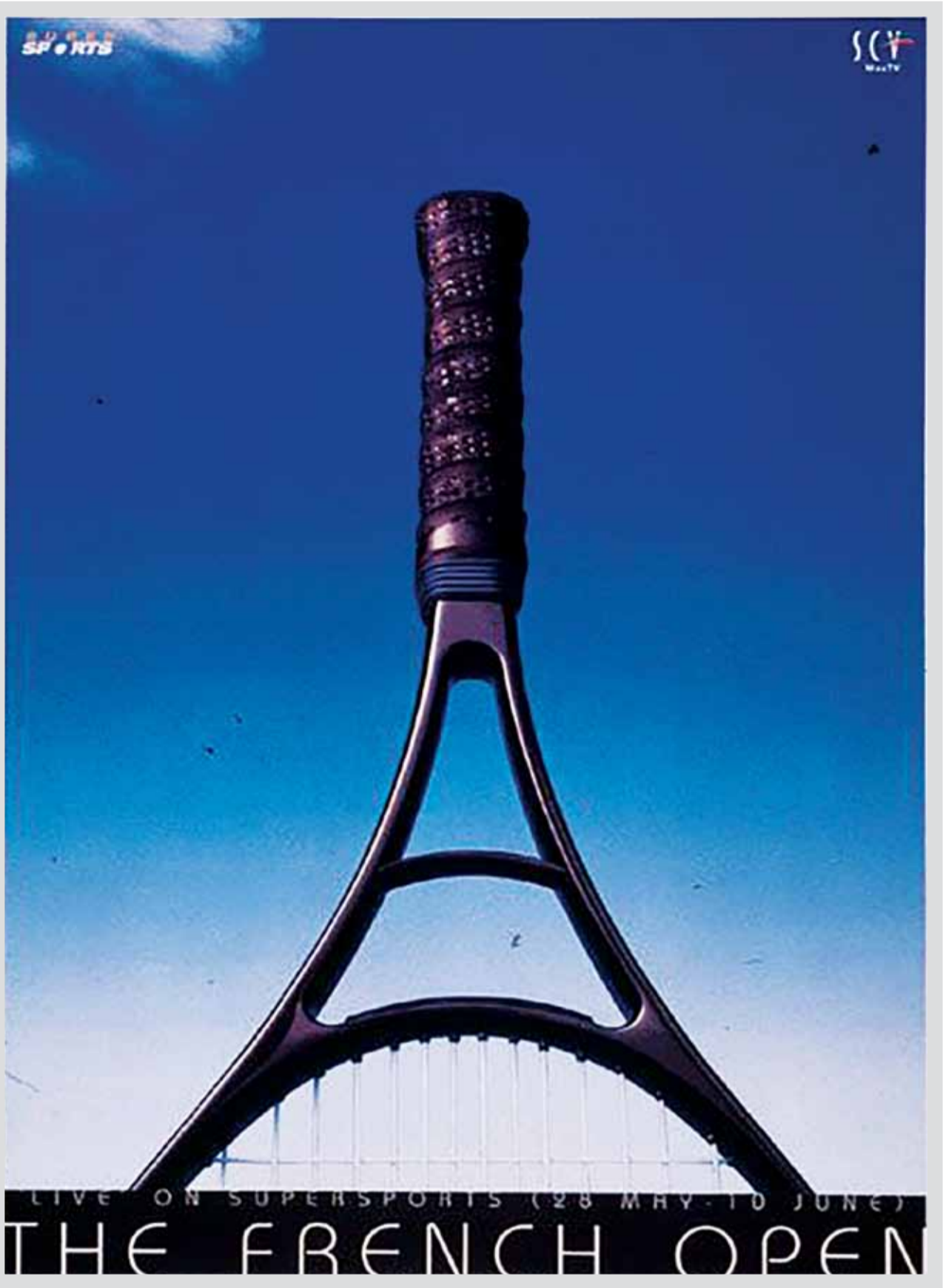
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ - فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ - امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



چرا برخی افراد پس از ۷۰ سالگی همچنان کار می‌کنند؟

مترجم: نیما جوادی

افراد زیادی پس از ۳۰ سالگی به فکر بازنشستگی هستند. آن‌ها مدت زیادی را به کار خود اختصاص می‌دهند، به تعطیلات نمی‌روند و خانواده خود را بسیار کم می‌بینند. همه جوانب زندگی قربانی کار خواهند شد و اکثر ما چندان از این مسئله راضی نیستیم.

هدف مشخص است: بازنشستگی. ما همه به دنبال یک دوره بازنشستگی آرام و راحت هستیم. به شدت کار می‌کنیم و برنامه خاص و پیچیده‌ای برای صرفه‌جویی داریم. ولی با این وجود، طبق تحقیقات، حدود ۴۰ درصد از مردم آمریکا احساس می‌کنند که تا پس از ۷۰ سالگی به کار خود ادامه خواهند داد. من با خواندن نتایج این تحقیق تنها یک سوال به ذهنم خطور کرد: آیا اوضاع تا این اندازه وخیم است؟

و چه کسی گفته که شما باید تا ۷۰ سالگی بازنشست شوید؟

در واقع، برخی افراد نسبت به طول عمر خود خوشبین هستند و تا پس از «سن عادی بازنشستگی» (۶۵ سال) به کار ادامه می‌دهند. به این ترتیب از مزایای مرتبط با آن لذت خواهند برد و پس از بازنشستگی کاملاً استراحت خواهند کرد. چنانچه با مزایای کار در کهنسالی آشنا نیستید، تحقیقات و مطالعات سال‌های اخیر اطلاعات بسیار خوبی در اختیار شما قرار خواهند داد.

با افزایش سن کارمندان، کارفرمایان نیز نیازهای استخدام خود را تغییر داده‌اند و از مهارت‌ها و تخصص‌های کارمندان باتجربه و مسن کمال استفاده را می‌برند.

البته، به طور کلی کارمندان بالای ۵۵ سال به عنوان کارمندان مسن در نظر گرفته می‌شوند، ولی کار در سن ۷۰ سالگی چه مزایایی خواهد داشت؟ گرچه امید به زندگی آمریکایی‌ها به نسبت گذشته کاهش یافته، ولی طول عمر در مقایسه با دهه ۹۰ افزایش چشمگیری داشته

است. صرف نظر از لذت کار و مشارکت با کارمندان جوان و تازه نفس، کار در سن ۷۰ سالگی و فراتر از آن دارای مزایای دیگری نیز می‌باشد.

۱. تاثیر بر سلامتی

کار طولانی باعث افزایش عمر شما خواهد شد! طبق نتایج تحقیقات، کار پس از سن ۶۵ سالگی باعث افزایش امید به زندگی و طول عمر خواهد شد.

محققان دریافته‌اند که یک سال کار بیشتر پس از سن بازنشستگی (۶۶ سال) باعث کاهش ۱۱ درصدی عوامل موثر بر مرگ و میر در افراد سالم خواهد شد. ولی این تمام ماجرا نیست. طبق این تحقیقات، بازنشستگی پیش از موعد نیز در کاهش طول عمر موثر خواهد بود!

برای مردم آمریکا، کار فقط برای درآمد نیست. کار فرصتی برای ملاقات مردم و تعامل با آن‌ها است. در پایین‌ترین سطح، کار راهی برای حفظ قدرت حرفه‌ای است و افراد شاغل از لحاظ روانی سرحال‌تر هستند.

از سوی دیگر، افرادی که با فقر و کمبود سرمایه بازنشست می‌شوند به دلیل کمبود پول و سرمایه برای تفریح و سفر و انجام فعالیت‌های مفرح خیلی زود گرفتار بی‌حوصلگی و افسردگی خواهند شد. کار و تلاش باعث گذشت زمان و صرف انرژی شده و فرد در پایان روز تنها به استراحت و تجدید قوای خود فکر خواهد کرد.

پس چنانچه تصور کردید که زمان بازنشستگی فرا رسیده است، شاید باید کمی بیشتر فکر کنید. طبق تحقیقات حتی افراد به ظاهر ناسالم و بیمار نیز با کار و تلاش بیشتر عمر خواهند کرد.

۲. مزایای مستمری بازنشستگی

به دنبال مستمری بازنشستگی هستید؟ پس کار کنید! به ازای هر سالی که دریافت مستمری خود را به تعویق می‌اندازید، تا رسیدن به سن ۷۰ سالگی هر سال حدود ۸ درصد به مزایای آن اضافه خواهد شد. این یعنی چنانچه سن بازنشستگی ۶۵ سال است و شما ۵ سال بیشتر کار

کنید و در ۷۰ سالگی بازنشست شوید، مزایای شما حدود ۱۴۰ درصد بیشتر از ۶۵ سالگی خواهد بود.

به این ترتیب تنها با ۵ سال کار اضافی ارزش مستمری شما چندین برابر خواهد شد. از سوی دیگر بازنشستگی پیش از موعد، مزایای شما را به میزان ۷ درصد برای سه سال اول کاهش خواهد داد و پس از آن نیز نرخ به ۵ درصد کاهش خواهد یافت.

۳. پس‌انداز بیشتر

اکثر اقتصاددانان، به عنوان یک قانون کلی، پیشنهاد می‌کنند که پس‌انداز شما پس از بازنشستگی باید برای ۲۵ سال کافی باشد. یعنی چنانچه مبلغ باقیمانده پس از خرج درآمد (شامل مستمری و حقوق بازنشستگی) حدود ۳۰ هزار دلار است، طبق این قانون باید ۷۵۰ هزار دلار پس‌انداز داشته باشید.

برخی کارمندان حتی پس از دستیابی به مبلغ مورد نظر همچنان به کار خود ادامه می‌دهند. هدف این افراد، پس‌انداز مبلغی بالاتر برای دوره بازنشستگی است. برای مثال، با کار بیشتر نه تنها خرج پس‌انداز به تعویق خواهد افتاد، بلکه مبلغ حساب نیز افزایش خواهد یافت و حتی چنانچه یک دلار هم به حساب اضافه نکنید، حساب از مالیات در امان بوده و سود بانکی نیز به مبلغ آن اضافه خواهد شد.

کار برای افراد دارای حقوق بازنشستگی مزایای بیشتری نیز خواهد داشت. حقوق بازنشستگی براساس حقوق و سال‌های کار محاسبه خواهد شد. پس به این مسئله نیز توجه داشته باشید. کار بیشتر به معنای حقوق بازنشستگی بیشتر است.

نتیجه

گرچه به اعتقاد برخی بازنشستگی پیش از ۷۰ سالگی بسیار ایده‌آل است، ولی مزایای کار و افزایش دوران خدمت این اعتقاد را زیر سوال خواهند برد. آیا شما پس از ۷۰ سالگی کار خواهید کرد؟

منبع: entrepreneur