روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۵ شهریور
۱۳۹۷

Mon. 27 Aug 2018

۱۵ ذی‌الحجه ۱۴۳۹ - سال پنجم
شماره ۱۱۴۶- ۱۶صفحه - ۲۰۰۰۰ریال

ولادت امام علی‌النقی(ع) مبارک‌باد

یک فعال صنعت خودرو اعلام کرد

موج جدید گرانی خودرو در راه است

رئیس اداره بازاریابی پرشیا خودرو از احتمال پرداخت دیون دولتی شرکت‌های واردکننده خودرو براساس ارز بازار ثانویه برای ترخیص خودروهای در گمرک...

۷

یادداشت

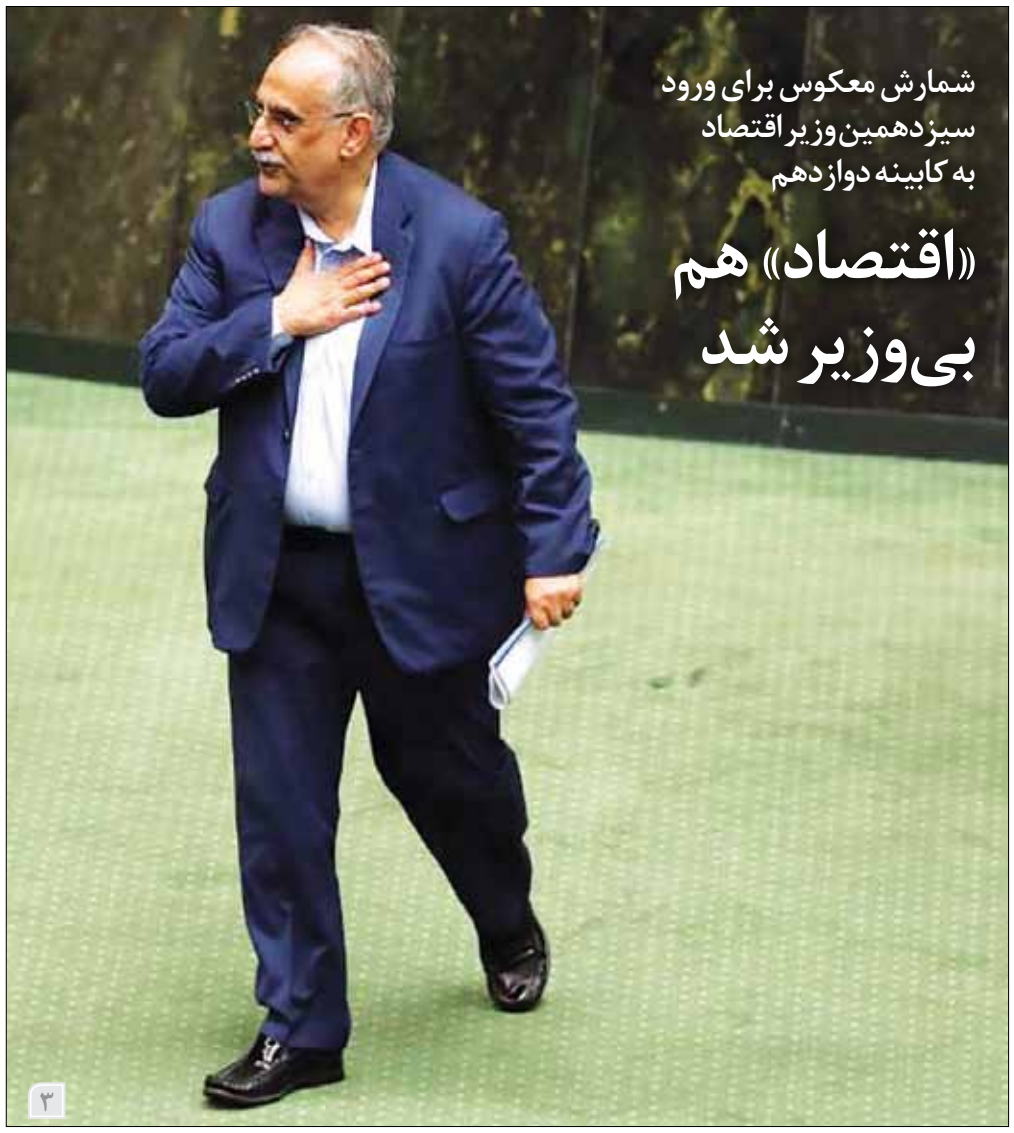
اعتمادسازی، الزام اول سپرده‌گیری ارزی

عباس آرگون
عضو هیات‌نمایندگان اتاق تهران

روز شنبه بانک مرکزی بخشنامه سپرده‌گیری ارزی را به شبکه بانکی ابلاغ کرد تا با اجرای آن ارزهایی که اصطلاحاً با عنوان ارز خانگی می‌شناسیم سامان بگیرد. در این بخشنامه برای سپرده‌های دلاری ۴درصد، برای یورو ۳درصد و برای درهم امارات ۲درصد سود در نظر گرفته شده و امید است که اجرای این بخشنامه به بهبود ساماندهی ارز و تأمین آن کمک کند. به‌طور معمول هر بخشنامه‌ای که نرخ و روش‌هایی درباره سپرده‌ها را شامل شود، مورد تحلیل کارشناسان قرار می‌گیرد اما به نظر می‌رسد پیش از هر بحثی درباره میزان سودهای تعیین‌شده یا شیوه اجرا، باید به الزام اعتمادسازی به‌عنوان مقدمه اجرای این بخشنامه پرداخت.

دارندگان ارز در خانه تجربه خوبی از واگذاری ارزهای‌شان به بانک‌ها ندارند. در سال‌های گذشته ارز دریافتی از مردم به ریال به آن‌ها بازگردانده شده و نرخ آن نیز مبادله‌ای محاسبه شده بود. این بدسابقگی به تردید...

۴



شمارش معکوس برای ورود سیزدهمین وزیر اقتصاد به کابینه دوازدهم

«اقتصاد» هم بی‌وزیر شد

۳

سپرده‌گذاران ارزی چقدر و چگونه سود دریافت می‌کنند؟

جزئیات محاسبه سود سپرده‌های ارزی

در همان روزهای ابتدایی که عبدالناصر همتی، رئیس‌کل بانک مرکزی شد، به صداوسیما رفت و در نخستین گفت‌وگوی تلویزیونی خود به مردم گفت که می‌توانند در بانک‌ها سپرده‌گذاری ارزی انجام دهند و مطمئن باشند که بانک مرکزی نیز این سپرده‌ها را ضمانت می‌کند. در واقع، این سپرده‌گذاری ارزی، طرحی برای ساماندهی ارزهای خانگی از جانب بانک مرکزی بوده تا مردم ارزها را از خانه خارج کرده و به بانک‌ها و چرخه اقتصادی کشور بیاورند. حالا با تضمین بانک مرکزی در ازای سپرده‌گذاری در بانک‌ها قرار است هم اصل سپرده و هم...

۴

یارانه نقدی و تاثیر آن بر الگوی مصرف کالاهای اساسی

پرداخت یارانه، مردم ایران را فقیرتر کرده است

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ارزش‌های وجودی یک سازمان را استخراج کنید
- ۷چیزی که باید در مورد جوان‌ترین افراد محل کار خود بدانید
- چگونه میان اسپم‌ها، ایمیل‌های جالب داشته باشید
- ۶نکته مهمی که از بازاریابی در اینستاگرام آموختم
- باید و نبایدهای آگهی‌نویسی در کمپین‌های بومی
- ۴راهکار خلاقانه برای بیان داستان برندمان

۸ تا ۱۶

تبلیغ و دفاع از آمازون در توییتر توسط کارمندان این شرکت

آیا ارز دیجیتال تمام مشکلات اقتصادی را حل می‌کند؟

۴ چالش اساسی در حوزه رمزارزهای ملی

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی از مانیتورینگ و رصد ارزهای رمزنگار از سوی بانک مرکزی خبر داد و گفت: چهار سیاست این بانک در حوزه ارزرمزها تا پایان شهریورماه امسال اعلام می‌شود.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، ناصر حکیمی، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در همایش «فناوری زنجیره بلوک، رمزارز و کاربردهای آن در بانکداری» که با حمایت شرکت خدمات انفورماتیک برگزار شد، گفت: در بحث رمزارزها شاهد رواج یک بحث از سوی بسیاری از رسانه‌ها هستیم که رمزارز را به عنوان راه‌حلی قطعی برای حل مشکلات اقتصادی و بانکی مطرح می‌کنند، اما با بررسی دقیق این موضوع، بسیاری نمی‌توانند کاربرد ارز رمزنگاری شده در این حوزه را توضیح دهند.

وی افزود: موضوع ارزهای رمزنگار وارد حوزه عمومی شده و نهاد ناظر به دلیل قرار نگرفتن در موضع انفعال، تحقیقاتی در این موضوع انجام داد و تصمیم بر این شد تا بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مانیتورینگ و رصد اتفاقات این حوزه را مانند سایر بانک‌های جهان در دستور کار قرار دهد؛ در واقع بانک مرکزی تصمیم گرفت تا نگاه کند.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی تصریح کرد: با توجه به اینکه برخی از فعالان حوزه‌های مختلف مربوط به ارزهای رمزنگار معتقدند که باید بانک مرکزی یا دولت در این‌باره اعلام موضع کنند و از سوی دیگر رواج و عمومی شدن آن باعث شده تا اعلام نظر در این حوزه واجب شود و بهتر است تا با توجه به اعلام نیاز وضعیت قطعی بانک مرکزی موضع کشور را به عنوان رگولاتور و نهاد مرتبط اعلام کند.

وی با تشریح چارچوب سیاست‌های اعلامی بانک مرکزی گفت: چهار مسئله در حوزه ارزهای رمزنگار از سوی بانک مرکزی وجود دارد؛ اول آنکه رابطه با رمزارزهای رایج در دنیا که البته شورای عالی پولشویی با توجه به نگرانی در زمینه اتهامات جهانی پولشویی و تامین مالی تروریسم، سیاست ممنوعیت را اعلام کرده و به نظر می‌رسد با توجه به جمع‌بندی‌های انجام‌شده در دولت در این ممنوعیت خام تجدید نظر شود.

حکیمی ادامه داد: بحث دوم موضوع سیاست کشور در برابر استخراج رمزارزهای رایج دنیا به عنوان یکی دیگر از مسائل مهم در زمینه تصمیمات اعلامی بانک مرکزی است که البته از دید حوزه مالی نیز خارج است و یک بحث صنعتی محسوب می‌شود و می‌توان آن را صنعت ماینینگ به شمار آورد.

ارزرمز ملی در دنیا تجربه موفقی نبوده است

وی با اشاره به ارز رمزنگاری شده ملی اظهار داشت: از جمله مواضع دیگر سیاست‌ها در حوزه ارزهای رمزنگاری شده ملی مانند پترو ونزوئلا با یک پشتوانه مناسب و رایج است؛ در دنیا ارزرمز ملی تجربه موفقی نبود، اما برخی از مسئولان اقتصادی به آن تاکید دارند و در همین راستا شرکت خدمات انفورماتیک آزمایشی را آماده کرده و برخی دیگر از نهادها نیز در نسخه آزمایشی فعالیت دارند، سیاست‌گذار برای استفاده از آن در حوزه پرداخت نیاز به اعلام موضع دارد و یکی از بحث‌های دیگر آن است که ماهیت ارز ملی را پول تلقی کنیم یا کالا، که نیاز دارد تا خواص مورد نظر برای پول بودن این پدیده را تعیین کنیم.

حکیمی تصریح کرد: مشکل اساسی که در بخش چهارم وجود دارد مشکلات سیاسی است که می‌توان با استفاده از ایجاد یک رمز ارز چند کشور یا منطقه‌ای بر پایه بلاک‌چین انتقال اطلاعات و تجارت انجام داد. بانک مرکزی در این چهار حوزه تا اواخر شهریورماه اعلام نظر خواهد داشت و مصوبات مربوطه را تدوین و به تصویب مراجع خواهد رساند.

وی تصریح کرد: اگر رمزارزها را از فناوری بلاک‌چین جدا کنیم مشخص می‌شود که در این فناوری مشکل نهاد ناظر و نفر واسط در مبادلات حل شده، زیرا این موضوع همواره در تشکیل شبکه‌های مبادلاتی چالش اصلی بوده، چون همیشه بر سر نهاد یا فرد امین برای نظارت و تسویه وجوه تفاهم پیش نمی‌آید.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی افزود: فناوری بلاک‌چین مشکل نفر واسط به عنوان معتمد و واحد ناظر را حذف و اطلاعات به صورت اشتراک‌گذاری در کل سیستم و توسط تمام اعضا نگهداری می‌شود، از این‌رو مشکل عدم اعتماد توسط نفر سوم در تشکیل شبکه مبادلاتی در فناوری بلاک‌چین رفع شده است.

وی ابراز کرد: این مزیت فناوری بلاک‌چین بسیاری از مراودات را تحت تاثیر قرار داده و استفاده از آن در مبادلات بین‌المللی را مطرح کرده است. حکیمی یادآور شد: بحث رمزارزها که عنوان می‌شود آینده پول در آینده است باید گفت: با بهره‌گیری از رمزارزها تا سال ۲۰۲۰، پول از چرخه مبادلات منقرض و جای آن را رمزارزها می‌گیرند و در این روند مفهوم بانک‌های مرکزی بی‌معنا می‌شود.

این مقام مسئول در بانک مرکزی گفت: تمام این مباحث به بحث آنارشیست به عنوان رهایی از یک نهاد تنظیم‌گر برای مدیریت پول است که برای رهایی از آن این فناوری بسیار در جهان مورد استقبال قرار گرفته است. وی ادامه داد: اگر یک دولت مرکزی در مبادلات مالی نباشد دیگر با پدیده دستکاری ارزش پول که توسط بانک مرکزی و براساس سیاست‌های دولت صورت می‌گیرد، مواجه نیستیم و دیگر کنترل اشخاص و سیاستمداران رو ارزش پول بی‌معنا و مدیریت مبادلات از طریق معادلات ریاضی انجام می‌شود.

وی افزود: از این‌رو حذف نهادهای مرکزی موجب استقبال از این رمزارزها شده و این عدم مدیریت موجب افزایش انفجاری قیمت رمزارزها و یک نیش مارکت برای رمزارزها و استفاده از این فناوری در فعالیت‌های مجرمانه شده است. این مهم منجر به واکنش بانک‌های مرکزی برای سیاست‌گذاری در این بخش برای بهره نگرفتن از رمزارزها در تامین مالی فعالیت‌های مجرمانه شده است.

حکیمی خاطرنشان کرد: انفجار قیمتی رمزارزها و مشخص نبودن مبدا مبادلات در رمزارزها موجب شده این بخش به بستری برای نقل و انتقالات مشکوک تبدیل شود و نهادهای ناظر به سمت ممنوعیت مبادلات رمزارزها در برخی کشورها اقدام کنند، از این‌رو ماهیت آنارشیستی رمزارزها باعث محدودیت استفاده از آن شده است.

رمزارزها راه‌حل جادویی برای حل مشکلات اقتصادی تلقی می‌شود

وی گفت: از رمزارزها به عنوان راه‌حل جادویی برای حل تمام مشکلات اقتصادی یاد می‌شود در صورتی که با توجه با افزایش قیمت رمزارزها حجم مبادلات آن پایین و باید دیدگاه واقع‌بینانه‌تری به این موضوع داشت.

حکیمی ادامه داد: بحث پذیرش رمزارزها در مبادلات خیلی مهم است؛ البته رمزارزهایی مثل بیت کوین و اتریوم توانستند پایه پذیرش پیدا کنند تا بتوان از آن‌ها در نقل و انتقال وجوه استفاده کرد. البته به علت افزایش قیمت بین کوین آن را به کالای سرمایه‌ای و ارزی تا وسیله نقل و انتقالات مالی تبدیل کرده است.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی تصریح کرد: موضوع پذیرش و نقل و انتقالات مالی در رمزارزها باید در کنار هم مورد توجه قرار گیرد و تجربه نشان داده رمزارزها نمی‌توانند از این دو ویژگی با هم بهره‌مند شوند، از این‌رو محدودیت انتقال و پذیرش در رمزارزها موجب می‌شود این فناوری نتواند جایگزین ارزهای رایج شود.

وی یادآور شد: برخی رمزارزها به سمت کالای ارزشی حرکت و برخی دیگر با گره خوردن با یک ارز رایج به ابزاری برای نقل و انتقال وجوه تبدیل شده‌اند و رمزارزها در حل این مسئله با هم دچار چالش هستند.

تغییر سیاست بانک مرکزی درباره رمزارزها

۳ شکل اصلی رمزارزها

مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی گفت بانک مرکزی با توجه به شناخت بهتر از پدیده ارزرمزها و با توجه به دانشی که در این خصوص در کشور شکل گرفته سیاست خود را تغییر داده و به‌زودی اعلام می‌کند.

داوود محمدبیگی در پنل تخصصی «فرصت‌ها و تهدیدهای فناوری بلاک‌چین در صنعت بانکداری» گفت: فلسفه وجودی فناوری بلاک‌چین حذف واسطه سوم و نهاد ناظر است، ولی تمام کشورها در صدد هستند که به دنبال تحولات ایجادشده در رمزارزها که یکی از محصولات بلاک‌چین است این فناوری جدید را مقررات‌گذاری کنند. او ادامه داد: چالش اصلی در رمزارزها این است که نهاد ناظر تا کجا می‌تواند به آن ورود کنند. زیرا در خصوص رمزارزها سیاست یکسانی در تمام کشورها وجود ندارد و هر کشوری براساس نوع فعالیت خود سیاست‌های مختلفی در این بخش در پیش گرفته است، اما درخصوص پول و ارزهای رایج تمام کشورها سیاست مشخصی دارند و این نقطه تفاوت در این دو بخش است. محمدبیگی یادآور شد: در کشورها قوانین در مواجهه با رمزارزها انعطاف‌پذیری دارند و از ممنوعیت به استقبال و بهره‌گیری از رمزارزها تغییر سیاست داده‌اند. وی با تاکید بر اینکه وظیفه اصلی بانک مرکزی نظارت بر حوزه پولی و مالی است و بانک‌های مرکزی مقرراتی را که وضع می‌کنند به دلیل صیانت از دارایی‌های مشتریان بانک‌ها است، گفت: با توجه به اصول حاکم در بانک مرکزی ایران باید دید چه سیاستی در مواجهه با رمزارزها در پیش می‌گیرد زیرا بانک مرکزی در گذشته اظهار نظری در این خصوص نکرده بود تا سال گذشته که خرید و فروش رمزارزها از سوی کمیته مبارزه با پولشویی بانک مرکزی ممنوع شد که تصمیمی شتابزده بود و امروز با توجه به شناخت بهتر از این پدیده و با توجه به دانشی که در این خصوص در کشور شکل گرفته سیاست خود را تغییر داده و به‌زودی اعلام می‌کند.

وی با اشاره به سه شکل اصلی رمزارزها گفت: ارزهای رمزنگاری‌شده رایج، رمزارز ملی و رمزارزهای بین کشوری در این بخش مطرح است. تک تک المان‌های رمزارزها را باید بررسی کرد و با شناخت ریسک‌ها و فرصت‌ها در این خصوص دست به مقررات‌گذاری زد. او با بیان اینکه بانک مرکزی نباید زیاد در بهره‌گیری از رمزارزها رایج و مبادلات آن دخالت کند، گفت: بانک مرکزی با توجه به رسالت ذاتی و ریسک‌ها و فرصت‌های این بخش باید نسبت به مقررات‌گذاری در این بخش اقدام کند. محمد بیگی با تاکید بر اینکه بهره‌گیری از فناوری بلاک‌چین بسیار گران‌قیمت است و بانک مرکزی خود را مسئول این حوزه نمی‌داند، گفت: بانک مرکزی البته در محصولات بلاک‌چین که در بخش مالی و تعاملات مالی عرضه شده خود را مسئول می‌داند و با بهره‌گیری از نظرات خبرگان دست به تنظیم مقررات در این بخش می‌زند.

آمادگی شبکه بانکی برای بهره‌گیری از رمزارزها

مرتضی ترک‌تبریزی هم در این پنل در پاسخ به استراتژی شبکه بانکی در بخش رمزارزها و فناوری بلاک‌چین گفت: بانک‌ها بیشتر نگران آمادگی برای بهره‌گیری از زیرساخت بلاک‌چین و ارائه سرویس در این بستر هستند. او ادامه داد: هر زمانی که فناوری جدیدی در غرب ورود می‌کند بانک‌ها در ایران نگران آمادگی برای مواجهه با این فناوری‌ها هستند. فناوری تغییراتی را به وجود می‌آورد مثل بیگ دیتا که به بانک‌ها قدرت پیش‌بینی می‌دهد و با ایجاد تب بلاک‌چین در کشور و محصولات آن مثل محصولات هوشمند بانکی و KYC آمادگی بهره‌گیری از این فناوری را در شبکه بانکی ایجاد کردیم تا به کمک رگولاتور مدیریت این بخش را ایجاد کنیم

تولید محصولات مرتبط با کاربرد بین‌المللی رمزارزها

تاریخی پژوهشگر اقتصادی نیز در این پنل تخصصی با تاکید بر چالش و نقطه ضعف‌های فناوری بلاک‌چین گفت: این فناوری در گزارش‌های معتبر جهانی به عنوان فناوری لقب گرفته که بیشترین سوءبرداشت از آن شده است. وی افزود: عدم بلوغ نسبت به بلاک‌چین در دنیا مطرح شده و همچنین عدم هماهنگی محصولات متنوعی که با بهره‌گیری فناوری بلاک‌چین تولید می‌شود یکی از چالش‌های این فناوری است. رمزارز ملی در دنیا هم وجود دارد و سه حالت مختلف دارد که یا بر پایه پول ملی یا بر پایه چیزی غیر از پول ملی مثل طلا و نفت است که کاربرد داخلی دارد و دیگری رمزارزهای با کاربردهای فراملی برای معاملات بین کشوری است. وی تصریح کرد: در کشور نیازمند تولید چنین محصولاتی در حوزه پرداخت هستیم تا ادعاهای کارکردی این فناوری را بررسی کنیم و فناوری بلاک‌چین می‌تواند در نهادهای حاکمیتی و سطح کسب و کارها مورد استفاده قرار گیرد و امیدواریم این بستر با بهره‌گیری از فناوری بلاک‌چین در کشور شکل بگیرد. وی با اشاره به دغدغه‌های بانک مرکزی درخصوص مواجهه با رمزارزها گفت: مشکلاتی درخصوص پولشویی، تخلفات، کاهش ارزش پول ملی از دغدغه‌های بانک مرکزی است.

تربیت نیروی انسانی متخصص در بخش رمزارزها

مهدیون معاون تنظیم مقررات مرکز ملی فضای مجازی نیز در این پنل گفت: اگر در کشور بخواهیم در مواجهه با فناوری بلاک‌چین و رمزارزها مقاومت کنیم کسب و کارهای خود را از دست می‌دهیم از این رو باید در کشور به دنبال آمادگی برای بهره‌گیری از این فناوری حرکت کنیم.

وی اضافه کرد: نظام بانکی می‌تواند از عهده بهره‌گیری از این فناوری بر آید، البته تربیت نیروی انسانی متخصص در این بخش یکی از دغدغه‌ها است و باید در نظام آموزشی به این بخش توجه داشت.

نگاه

پتروشیمی‌ها با هزینه اندک، سود بالایی می‌برند

افشاگری راغفر از رانت‌خواری بزرگ پتروشیمی‌ها

یک اقتصاددان درباره پتروشـیمی‌ها گفت که این بنگاه‌ها که نه خصوصی هسـتند و نه دولتی، هم از مزایای خصوصی‌ها اسـتفاده می‌کننـد و هم از مزایـای دولتی‌ها و ارزی را کـه از محل فروش همین منابع به دست می‌آورند به بانک مرکزی نمی‌دهند.

به گزارش تسـنیم، حسـین راغفر، اقتصاددان و اسـتاد دانشگاه الزهرا گفت: بیش از ۹۰درصد منابع ارزی کشـور مستقیم از محل فروش سرمایه‌های طبیعی از جمله نفت، گاز و معادن زیرزمینی به دست می‌آید و باید استفاده از این سرمایه‌ها عادلانه باشد.

راغفر با اشـاره به لـزوم بهره‌گیری همه مردم از این سـرمایه‌ها گفت: با تفسـیر غلط، ایـن منابع اختصاصی شـده و به تدریج در طول سه دهه گذشته در اختیار گروه‌های خاص قرار گرفته است.

اسـتاد دانشـگاه الزهرا تصریح کرد: در این باره بیشتر دارندگان صنایـع بزرگـی که از منابع خصوصی‌سـازی‌ها بهـره گرفتند و از نفوذشـان در سیاسـت‌گذاری‌ها اسـتفاده کردند، منابع ارزی را به نفع خودشان سـوق دادند و انباشت بزرگ منابع را به وجود آورند و همین باعث شـد بتوانند به سهولت نقدینگی را به هر جا منتقل کنند.

وی در تشـریح سـخنانش گفـت: این بنگاه‌ها کـه نه خصوصی هسـتند و نه دولتـی، در واقع هم از مزایای خصوصی‌ها اسـتفاده می‌کنند و هم دولتی‌ها و خود را به هیچ‌کس پاسـخگو نمی‌دانند و ارزی را که از محل فروش همین منابع به دسـت می‌آورند به بانک مرکزی نمی‌دهند.

راغفر بـا بیان اینکه بالغ بر ۸۵درصد محصـولات این بنگاه‌ها با منابع ارزان متعلق به عموم مردم اعم از آب، برق، گاز و نفت رایگان صادراتی اسـت، گفت: به عنوان مثال در مجتمع‌های پتروشـیمی برای هر مترمکعب گاز که هم خوراکش اسـت و هم نهادش، کمتر از دو سـنت هزینه پرداخت می‌کنند در حالی که محصولش را ۵۰ سنت صادر می‌کنند و سود بسیار بزرگی که متعلق به عموم مردم اسـت را از آن خود می‌دانند و در نهایت ارز حاصل را نیز به بانک مرکزی نمی‌دهند و به بازار آزاد می‌فروشند.

وی بـا دردآور خواندن بازار ثانویـه ارز، آن را محلی عنوان کرد که ایجاد شده تا در آن عملا نرخ ارز متناسب با خواست بنگاه‌های بزرگ خصولتی، تثبیت شود.

وی تاکیـد کرد که صاحبان ثروت و قدرت با بهره‌گیری از منابع ارزی حاصل از منابع طبیعی مانند گاز و با رانت؛ اقتصاد کشـور را به سمت و سویی سـوق می‌دهند که این‌چنین با انباشت و تزریق ارز و تسهیلات بانکی و نفوذ در سیاست‌های مالیاتی هر روز بزرگ و بزرگ‌تر می شوند.

این اقتصاددان معتقد اسـت طبق تفکر جاری بازار ثانویه نرخ ارز باید در عرضه و تقاضا مشـخص شـود حال آنکه کجای دنیا منابع عمومی را منوط به عرضـه و تقاضا می‌کنند ضمن آنکه کدام بازار عرضـه و تقاضا وجـود دارد، در همین بازار ثانویه در روز نخسـت شکل‌گیری وقتی قیمت ارز فروکش کرد این صاحبان نفوذ و ثروت عرضه ارز را متوقف کردند.

راغفر گفت: در بازار ثانویه، ارز همان منابعی عرضه می‌شـود که متعلق به مردم است بنابراین این وجوه باید در اختیار بانک مرکزی قرار گیرد ولـی خصولتی‌ها به گونه‌ای برنامه‌ریـزی کرده‌اند تا ارز در این بازار و البته با قیمت مورد نظرشـان عرضه شـود. این یعنی عرضه‌کننده؛ تعیین‌کننده قیمت هم هسـت و این فاجعه و نشـانه فروپاشی نظام تصمیم‌گیری در حوزه اقتصاد کشور است.

وی بـا تاکید مجدد بر اینکه منابـع ارزی متعلق به عموم مردم اسـت و باید صرف امور زیرسـاختی، حمایت از تولیـد، تبدیل به نـوآوری و خلاقیت و حمایت از تحقیق و توسـعه و سـرمایه‌های انسـانی یعنی آموزش و سلامت شود، گفت: مادامی که این مسئله اصلاح و درک ما از نحوه عرضه ارز اصلاح نشود این روند غلط ادامه دارد و ما چندین بازار ارز داریم.

اسـتاد دانشگاه الزهرا گفت: در این مسیر علاوه بر پتروشیمی‌ها، شـرکت‌های مشـابه چون فولاد و سـیمان هم از منابع عمومی با قیمت کم اسـتفاده می‌کنند حال آنکه اگر آنها نهاده‌های‌شان را با قیمت‌های جهانی تهیه کنند ارز حاصل از صادرات‌شان را می‌توانند به هر قیمتی که می‌خواهند عرضه کنند.

وی در عیـن حال گفـت: قیمت ارز در ایران باید براسـاس نیاز تولیدکننده تعیین شـود، یعنی تولیدکننده است که باید بر حسب نیـازش ارز را به نرخی دریافت کند تا امکان اشـتغال‌زایی، تولید، نوآوری و خلاقیت داشته باشد.

راغفـر اضافه کرد: بحران اصلی امروز جامعه ما، بیکاری و ناتوانی بخش تولید است و فشارهایی که تولید در آن قرار دارد و در مسیر اصلاح باید روند کارکرد اقتصاد ناسالم و سوداگرانه معکوس شود و ارز در خدمت و حمایت از تولید قرار گیرد، نرخ ارز هم به تناسـب توانایی تولید تعیین شود.

این اقتصاددان با اشـاره به ضوابط و شاخصه‌های تعیین نرخ ارز گفت: طبق همین شـاخص نیز برخی صاحبنظران معتقدند ارزش هر دلار در ایران باید حدود ۳ هزار تومان باشد.

حسـین راغفر روش تنظیـم رابطه ارزهای موجود در کشـور با پول‌هـای دنیا و رابطـه تورم در ایران با کشـور صاحب دلار یعنی آمریـکا را مبنای تعیین قیمـت دلار ۴۲۰۰ تومان از جانب معاون اول رئیس جمهور دانسـت و افزود: البته برخـی این قیمت را نیز محل مناقشـه می‌دانند و قیمـت دلار را پایین‌تر از ۴۲۰۰تومان و نرخ یورو را هم کمتر از آنچه اعلام شده می‌دانند.

یارانه نقدی و تاثیر آن بر الگوی مصرف کالاهای اساسی

پرداخت یارانه، مردم ایران را فقیرتر کرده است

نزدیک ۹ سـال از شروع پرداخت یارانه نقدی در ایران می‌گذرد و در شرایطی که دولت دوازدهم برای ادامه پرداخت ماهانه یارانه با مشکلات و مصائـب بسـیاری روبه‌رو اسـت، موسسـه مطالعـات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارشی اعلام کرده است که پرداخت یارانه، مردم را فقیرتر کرده و سرانه مصرف اقلام خوراکی اساسی در کشور کاهش یافته است. به عبارت بهتر، پرداخت یارانه در سـال‌های گذشـته نه‌تنها به بزرگ‌تر شـدن سفره خانواده‌های ایرانی کمکی نکرده است، بلکه سفره ایرانی‌ها را از مواد مغذی خالی‌تر کرده و فقر بیشتری را به دنبال داشته است.

در این گزارش ابتدا به کلیت طرح پرداخت یارانه نقدی پرداخته شده و مهم‌ترین چالش اجرای چنیـن طرح‌هایی، تامین منابع مالی خوانده شده اسـت، چنانچه «پرداخت یارانه به منظور حمایت از نیازمندان در اکثر کشـورها امری مرسوم است، اگرچه شیوه پرداخت برای اجتناب از پوشـش غیرنیازمندان و در مقابل شامل شدن تمامی نیازمندان تفاوت دارد. مهم‌ترین چالش اجرای چنین طرح‌هایی عموما تامین منابع مالی اسـت. به عنوان نمونـه در اجرای قانون هدفمنـدی یارانه‌ها در آذرماه ۱۳۸۹ بـه دلیل وجود درآمدهای سرشـار نفتی، موضـوع تامین منابع مالی دغدغه جدی سیاستگذاران نبود، اما اکنون با گذشت حدود ۷سال از اجرای طرح نقدی کردن یارانه‌ها، مسـاله بودجه تامین یارانه (حدود ۷۵ میلیون نفر) به چالش اساسـی دولت مبدل شـده اسـت. علاوه بر این یکی از موضوعات جدی بررسـی تاثیر طرح هدفمندکردن یارانه‌ها بر مصرف کالاهای اساسـی خوراکی خانوارهای ایرانی است، زیرا تامین امنیت غذایی خانوارها اولویت اول همه دولت‌های جهان است.»

کاهش سرانه مصرف کالاهای اساسی

همچنین موسسـه مطالعات و پژوهش‌هـای بازرگانی در این گزارش با بررسـی مصرف اقلام مهـم خوراکی همچون نان، گوشـت، لبنیات، سـیب‌زمینی و. . . از سـال ۱۳۸۹ تا پایان سـال ۱۳۹۵ نتیجه گرفته اسـت که سـرانه مصرف تمام این کالاها کاهش داشته است. به عنوان مثال، سـرانه مصرف گوشـت قرمـز از ۷.۲ به ۵.۷ کیلوگرم و گوشـت سـفید از ۲۲.۴ به ۲۱.۳ کیلوگرم رسیده است و این امر نشان می‌دهد کـه به‌رغم پرداخت یارانه نقدی بـه ۹۰درصد خانوارها، تاثیر آن مثبت نبوده اسـت. همچنین آمار برآوردی درصـد خانوارهای فقیر در جامعه شـهری و روسـتایی طی همین دوره نیز تاییدکننده این موضوع است، زیرا فقیران شـهری از ۱۴درصد در سـال ۱۳۸۹ به ۲۵درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش پیدا کرده‌اند.

در بخـش دیگـری از این گزارش آمده اسـت که «سیاسـت اصلاح قیمت‌های یارانه‌ای نتوانسته اهداف نزدیک‌تر کردن قیمت‌های یارانه‌ای کالاها به سـمت قیمت‌های واقعی بازار و بهبود تخصیص کارایی منابع را حداقـل در کوتاه‌مـدت محقق کند (که البتـه می‌تواند حاوی اثرات اجتماعی و سیاسی نامطلوب نیز باشد.) در خوشبینانه‌ترین حالت، بدون تغییر در کیفیت، تنها کاهش سـفره خانوارهـای ایرانی از مواد مغذی بـرای تامین کالری دریافتی خانوار ناشـی از افزایش فقـر را به دنبال داشته است.»

لزوم بازنگری در شیوه پرداخت یارانه‌ها

همچنین در این گزارش، علاوه بر کوچک‌تر شدن سفره خانواده‌های ایرانی به افزایش درصد فقرا طی سـال‌های پرداخت یارانه نقدی نیز اشـاره شده و آمده است: «هفت سـال از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها گذشته است، اما تاثیر مثبتی بر مصرف اقلام اساسی خوراکی خانوارهای ایرانی مشاهده نمی‌شود، ضمن آنکه درصد فقرای شهری و روستایی در حال افزایش است. با توجه به اینکه کاهش مصرف عمدتا از ناحیه مصرف خانوارهای کم‌درآمد اسـت (تـا خانوارهای پردرآمد) بنابراین بازنگری در شـیوه پرداخت یارانه‌ها با توجه به کمبود شـدید بودجه پرداخت یارانه نقدی اجتناب‌ناپذیر اسـت. از این رو، پیشـنهاد می‌شـود بـا توجه به یکسـان نبـودن خانوارهای فقیر، ابتـدا فقرا بر حسـب ویژگی‌هایی مانند فقرای شـهری و روسـتایی؛ بر حسب نوع شـغل سرپرست خانوار؛ جنسیت سرپرسـت خانوار؛ طبقات اجتماعی سرپرسـت خانوار (بی‌سرپرسـت، بدسرپرسـت، ناتوان و ...) و از این قبیل تفکیک شـوند و سپس متناسـب با هر گروه، سیاست یارانه‌ای جداگانه‌ای شـبیه ارائه کوپن غذایی، یارانه به اقلام خاص، کوپن‌های تخفیـف قیمت و ... اتخاذ شـود. چون یک سیاسـت واحد برای همه امکان‌پذیر نیست.»

لزوم افزایش تعرفه برق مشترکین پرمصرف خانگی به نفع عموم مردم

۲۰درصد پرمصرف‌ها، دو برابر مردم یارانه پنهان برق می‌گیرند

یـک کانـون تفکر و نهـاد سیاسـتگذاری در نامه‌ای بـه معاون اول رئیس‌جمهـور، بـر لزوم افزایـش تعرفه بـرق ۲۰درصد از مشـترکان پرمصـرف، به نفع عمـوم مردم و تولیدکنندگان تاکیـد کرد. به عقیده این کانون تفکر، این اقدام علاوه بر رفع بحران خاموشـی برق در بخش خانگی، مانع از تعطیلی صنایع و کارگاه‌های تولیدی به دلیل قطع برق می‌شـود. به گزارش «فرصت امروز»، شبکه تحلیلگران اقتصاد مقاومتی در نامه‌ای به اسحاق جهانگیری، از دولت خواست تا هرچه سریع‌تر نظام تعرفه‌گذاری برق را اصلاح کرده و بر این اساس، تعرفه برق ۲۰درصد از مشترکان خانگی که پرمصرف بوده و عموما از دهک‌های بالای درآمدی هسـتند را افزایش دهد. براسـاس آمار و اطلاعات ارائه‌شـده توسـط دستگاه‌ها، مشترکان پرمصرف به‌رغم برخورداری از تمکّن مالی، به طور نسبی بیش از دو برابر سایر مشترکان و عموم مردم از یارانه پنهان برق بهره‌مند می‌شوند. این موضوع سبب شده است تا این مشترکین نه‌تنها هیچ انگیزه‌ای برای کنترل و کاهش مصرف برق خود نداشـته باشـند، بلکه به مصرف بیشتر برق تشویق شوند.

بـه عقیده این کانـون تفکر و نهاد سیاسـتگذاری، نیروگاه‌سـازی و افزایش توان تولید برق کشـور، امری لازم و ضروری اسـت و شرایط را برای صادرات برق، توسـعه بخش‌های صنعتی، شیرین‌سازی آب دریا و افزایش درآمد کشور از این مسیر فراهم می‌کند؛ لذا باید با تکیه بر توان داخلی و با برنامه‌ریزی مشـخص، در دستور کار دولت قرار گیرد. با این وجود، سـاخت نیروگاه تنها با هدف پاسخگویی به مصرف برق در زمان اوج بار در اوقات محدودی از سال، اقدامی غیرکارشناسی و هزینه‌زاست که منجر به هدررفت منابع می‌شـود. در واقع راه اصلی و هوشـمندانه برای مدیریت مصرف برق بـه ویژه در زمان‌های اوج بار، افزایش تعرفه برق مشترکین پرمصرف به صورت بازدارنده است.

در متن این نامه خطاب به معاون اول رئیس‌جمهور آمده است: «عدم تعـادل در میـزان تولید و مصرف برق کشـور، موجب بـه وجود آمدن خاموشـی‌های متعدد تابسـتان در سال جاری شـد که از آن به عنوان بحران برق یاد می‌شـود؛ خاموشی‌هایی که علاوه بر خسارات فراوان به صنایـع و اقتصاد ملی، موجبات نارضایتی عموم مردم را به‌وجود آورد و کماکان نیز در بعضی نقاط کشور مشاهده می‌شود.

براسـاس گزارش اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس شـورای اسـلامی، مشـترکان خانگی بیش از ۵۱درصد از تقاضای مصرف برق در سـاعات اوج بـار شـبکه را به خود اختصـاص داده‌اند. همچنین براسـاس آمار شرکت توانیر، در سـال ۹۶ از مجموع ۸۴.۵ تراوات ساعت مصرف برق در بخش خانگی، ۴۲درصد توسـط ۲۰درصد از مشترکین پرمصرف که عمدتا از دهک‌های بالا و پردرآمد جامعه بوده و از امکانات رفاهی فراوان برخوردار هستند، مصرف شده است.

از طـرف دیگر به علت نظـام ناکارآمد تعرفه‌گذاری برق در کشـور، مشـترکان پرمصـرف به‌رغم برخورداری از تمکّن مالی، به طور نسـبی بیـش از دو برابر سـایر مشـترکین و عموم مردم از یارانـه پنهان برق بهره‌مند می‌شـوند. این موضوع سبب شده است تا این مشترکان نه‌تنها هیچ انگیزه‌ای برای کنترل و کاهش مصرف برق خود نداشـته باشـند، بلکه به مصرف بیشتر برق تشویق شوند. این در حالی است که در عمده کشورها، مشترکانی که از الگوی مصرف نامتعارف و ناهماهنگ با عموم مردم پیروی می‌کنند، نه‌تنها از یارانه و کمک دولت بهره‌مند نمی‌شوند، بلکه مشمول جریمه‌های سنگین نیز می‌گردند.

به عنوان یک تجربه جهانی، در ایالت کالیفرنیا آمریکا در ژوئن سـال ۲۰۰۱، تعرفه برق مشـترکین پرمصرف تا حدود ۴۷درصد افزایش داده شد؛ در مقابل مشترکانی که دارای مصارف حداقلی بودند (دو پله اول) با هیچ افزایش قیمتی روبه‌رو نشـدند؛ این سیاسـت هوشمندانه باعث شـد تا توان مصرفی در زمان اوج بار حدود ۱۲درصد نسـبت به سـال ۲۰۰۰ در ایـن ایالـت کاهش یابد. به عنوان تجربـه‌ای دیگر، در برزیل ۸۰درصد میانگین برق مصرفی مشترکان در سال قبل به عنوان سهمیه هر مشترک در سال جدید در نظر گرفته می‌شود و برای مصارف بالاتر از سـهمیه، تعرفه برق افزایش قابل توجهـی پیدا می‌کند؛ به‌طوری که مصـرف بین ۲۰۰ تا ۵۰۰کیلووات سـاعت ۵۰درصد و مصرف بیش از ۵۰۰ کیلووات ساعت ۲۰۰درصد افزایش تعرفه دارد.

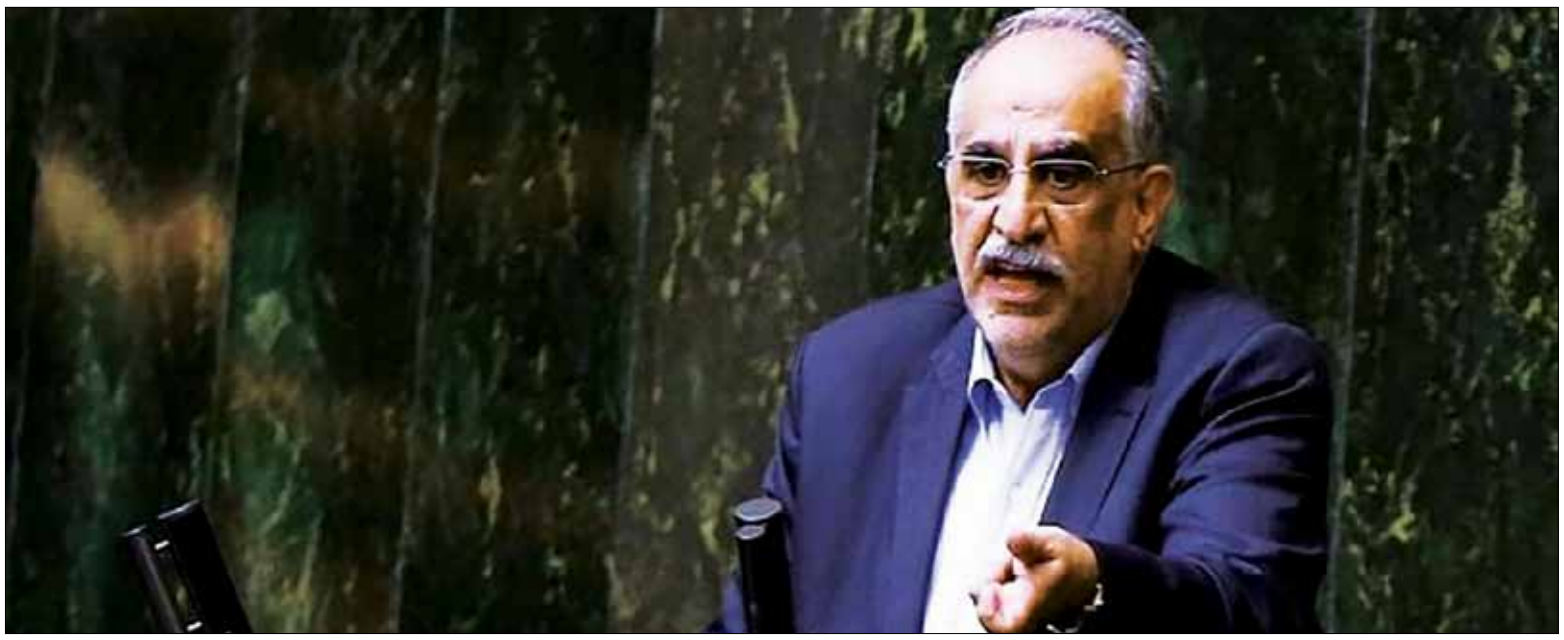
بنابرایـن بـا توجه به تجربیـات جهانی و همچنین اتفـاق نظر میان کارشناسـان، مسـئولان وزارت نیرو، نماینـدگان مجلس و عموم مردم (طبق نظرسنجی صداوسیما) بر افزایش تعرفه برق مشترکان پرمصرف که علاوه بر رفع بحران خاموشی برق در بخش خانگی، مانع از تعطیلی صنایـع و کارگاه‌های تولیدی به دلیل قطع برق نیز می‌شـود، ضروری اسـت هرچه سـریع‌تر تعرفه برق ۲۰درصد از مشـترکان که از آنها به عنوان مشترکان پرمصرف یاد می‌شود، افزایش یابد.

در پایان ذکر این نکته حائز اهمیت اسـت که نیروگاه‌سازی و افزایش توان تولید برق کشـور، امری لازم و ضروری اسـت و شـرایط را برای صـادرات برق، توسـعه بخش‌های صنعتـی، شیرین‌سـازی آب دریا و افزایش درآمد کشور از این مسیر فراهم می‌کند؛ لذا باید با تکیه بر توان داخلی و با برنامه‌ریزی مشـخص، در دستور کار دولت قرار گیرد. با این وجود، سـاخت نیروگاه تنها با هدف پاسخگویی به مصرف برق در زمان اوج بار در اوقات محدودی از سال، اقدامی غیرکارشناسی و هزینه‌زاست کـه منجر به هدررفت منابع می‌گردد. در واقع راه اصلی و هوشـمندانه برای مدیریت مصرف برق بـه ویژه در زمان‌های اوج بار، افزایش تعرفه برق مشترکان پرمصرف به صورت بازدارنده است.

شـبکه تحلیلگران اقتصاد مقاومتی آماده اسـت جزییـات مرتبط با اصلاح تعرفه برق مشـترکان پرمصرف و همچنیـن اقداماتی که دولت می‌تواند در این زمینه در دسـتور کار قرار دهد را به صورت مبسـوط، خدمـت جنابعالی ارائه نماید. امید اسـت که تصمیمات هوشـمندانه و فوری دولت با همکاری دیگر دسـتگاه‌ها زمینـه را برای تحقق اقتصاد مقاومتی فراهم آورد.»

شمارش معکوس برای ورود سیزدهمین وزیر اقتصاد به کابینه دوازدهم

«اقتصاد» هم بی‌وزیر شد



فرصت امروز: بهارستان دیروز شاهد استیضاح و برکناری وزیر اقتصاد بود و مسعود کرباسیان پس از علی ربیعی وزیر سابق تعاون، کار و رفاه اجتماعی، دومین وزیری بود که در یک سالگی دولت دوازدهم از سوی نمایندگان مجلس برکنار شد. طرح استیضاح مسعود کرباسیان که دهم مردادماه در ۱۷محور و با ۳۳ امضا در کمیسیون اقتصادی مجلس تصویب شده و به هیأت رئیسه ارائه شده بود، در اولین دستور کار جلسه علنی روز یکشنبه مجلس مورد بررسی نمایندگان قرار گرفت و پس از رأی‌گیری، وزیر اقتصاد دیگر وزیر نماند. اگرچه جلسه استیضاح کرباسیان همانند استیضاح چندی پیش علی ربیعی جنجالی نبود، اما خالی از حاشیه هم نبود و کرباسیان به رغم حضور معاون اول رئیس‌جمهور در مجلس و دفاع از عملکرد وی، درنهایت با ۱۳۷ رأی موافق و ۱۲۱ رأی مخالف و دو رأی ممتنع از مجموع ۲۶۰ نماینده از وزارت اقتصاد کنار رفت.

آنچه موافقان استیضاح گفتند

در جلسه دیروز مجلس، موافقان استیضاح وزیر اقتصاد با حضور در جایگاه به ارائه نظرات خود پرداختند. حسینعلی حاجی دلیگانی عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: در دوران وزارت کرباسیان قدرت خرید مردم ۵۰درصد کاهش یافته است.

همچنین سیدهادی بهادری، نماینده مردم ارومیه با انتقاد از عملکرد وزیر اقتصاد گفت که لباس وزارتخانه اقتصاد به تن کرباسیان نمی‌آید و از نمایندگان خواست با رأی موافق به استیضاح او، وضعیت اقتصاد را بهبود بخشند.

هدایت‌الله خادمی، نماینده مردم ایذه و باغملک نیز با انتقاد از عملکرد وزارت اقتصاد در زمینه تنظیم سیاست‌های اقتصادی و مالی گفت: روحیه اشرافی‌گری خاوری همچنان در بدنه مدیران وزارت اقتصاد جاری است.

جلیل رحیمی جهان‌آبادی، رئیس فراکسیون مرزنشینان مجلس هم گفت: کرباسیان، اقتصاد کلان بلد نیست.

عباس پاپی‌زاده، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس نیز عملکرد کرباسیان را باعث بهبود نیافتن وضعیت معیشت و افزایش بیکاری در جامعه دانست.

همچنین حسن نوروزی عضو کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس گفت: امروز ارزش ۱۰۰ هزار تومان به ۲۵ هزار تومان رسیده است.

صدیف بدری، نماینده مردم اردبیل هم با انتقاد از عملکرد وزیر اقتصاد گفت: آقای کرباسیان! چه بهتر بود با دیدن این وضعیت وخیم، خودتان استعفا می‌دادید.

مجید کیان‌پور، نماینده مردم درود و ازنا، اخلالگران اقتصادی را حاصل سوءتدبیر مسئولان خواند و گفت: چرا با وجودی که بخش عمده قاچاق کالا از گمرکات انجام می‌شود، به این مسئله توجهی نمی‌شود ولی پس از توزیع در مغازه‌های سراسر کشور، با خرده‌فروش‌ها برخورد می‌شود؟

همچنین شادمهر کاظم‌زاده، نماینده مردم دهلران با تأکید بر اینکه وزارت اقتصاد مسئولیت تنظیم سیاست‌های اقتصادی و مالی را برعهده دارد، گفت: وزیر اقتصاد نخ تسبیحی است که باید اعضای تیم اقتصاد را به هم مرتبط کند. او با طرح این پرسش که مقابل اتاق جنگ اقتصادی آمریکا اتاق جنگ اقتصادی ما چه می‌کند و پاتک‌های اقتصادی ما چه بوده است؟ افزود: آیا غیر از این است که به ذخائر کشور چوب حراج زده شده است؟

سلام امینی، نماینده مردم ایلام هم یکی دیگر از موافقان استیضاح وزیر اقتصاد بود و گفت: آنچه ما نمایندگان را وادار کرد که طرح استیضاح وزیر اقتصاد را مطرح کنیم شرایط نامطلوب اقتصادی بوده و هست. استیضاح‌کنندگان امروز افرادی هستند که سال گذشته به آقای کرباسیان رأی دادند.

همچنین سیدقاسم جاسمی عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی گفت که اقدامات کرباسیان، ثروتمندان را پولدارتر و فقرا را فقیرتر کرده است.

مهرداد لاهوتی، نماینده مردم لنگرود نیز گفت: تیم اقتصادی فعلی توان مدیریت بحران‌های اقتصادی کشور را ندارد. من شخصیت حقیقی آقای کرباسیان را بسیار قابل احترام می‌دانم، اما به دلیل رسالت ملی و دغدغه‌ها باید با استیضاح موافقت می‌کردم.

الیاس حضرتی، عضو فراکسیون امید هم به عنوان آخرین موافق استیضاح، جلسه روز گذشته مجلس را یک روز سرنوشت‌ساز و مهم دانست و گفت: متاسفانه بعضی از تصمیمات باعث شده که ملت بیچاره شوند.

آنچه مخالفان استیضاح گفتند

اما آنچه مخالفان استیضاح مسعود کرباسیان در جلسه علنی مجلس گفتند، بیشتر به کلیت مسائل اقتصاد ایران برمی‌گشت و آنها موارد عنوان شده در استیضاح کرباسیان را با اختیارات وزیر اقتصاد یکسان نمی‌دانستند؛ ازجمله حسن سلیمانی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس معتقد بود که متأسفانه عناوین مطرح‌شده در استیضاح کرباسیان چندان همخوانی با اختیارات و مسئولیت‌های وزیر ندارد. به گفته سلیمانی، اگر موضوع فعالیت وزارت امور اقتصادی و دارایی را مرور کنید، می‌بینید نتیجه عملکرد اقتصادی دولت و نظام به وزیر اقتصاد برنمی‌گردد.

اما مهم‌ترین دفاع از کرباسیان در میان نمایندگان مجلس به نایب‌رئیس مجلس اختصاص داشت و مسعود پزشکیان با تأکید بر لزوم تشکیل ستاد جنگ، گفت: بزرگ‌ترین قدرت جهان مقابل ما ایستاده آن وقت وزیر اقتصاد مقصر است؟

او در مخالفت با استیضاح وزیر اقتصاد و با بیان اینکه لازم است ستاد جنگ تشکیل بدهیم، ادامه داد: در این شرایط به ناچار مشکلات اقتصادی و معیشتی را داریم و خواهیم داشت و باید بپذیریم که وضعیت بدتر هم خواهد شد. مشکل ما امروز نبود وحدت است، مقصر یک نفر و دو نفر نیست. باید ستاد جنگ اقتصادی در جایگاه خودش قرار گیرد و اختلافات را کنار بگذاریم. در شرایط سخت اقتصادی امروز دست از ولخرجی برداریم، خودروی لوکس برای چه می‌خواهیم؟ ما باید صرفه‌جویی کنیم و ملزومات جنگ را بپذیریم.

کرباسیان چه پاسخ داد

در ادامه جلسه، کرباسیان در پاسخ به استیضاح‌کنندگان با تأکید بر اینکه مطالبات مردم را محترم می‌شمارم، گفت: سال ۱۳۹۶ یکی از سال‌های خوب کشور بود، اما تلاطم‌های به وجود آمده باعث وضعیت فعلی شد که تنها تحت کنترل وزارت اقتصادی نیست و ریشه آن متاثر از بدعهدی نظام سلطه است. من یک‌سال است مسئولیت وزارت اقتصاد را برعهده گرفتم و نمی‌توان مسائل تاریخی اقتصاد را در یک‌سال حل کرد. او با بیان اینکه باید بین نوسانات ارزی با مسیر کلی اقتصاد تفاوت قائل شد، گفت: من هم قبول می‌کنم که از ابتدای بهار وضع اقتصاد تحت‌تأثیر عوامل تحریم و برخی سوءاستفاده‌ها دچار مشکل شد.

وی با بیان اینکه من از عملکرد وزارت اقتصاد در حوزه شفاف‌سازی و سالم‌سازی اقتصاد دفاع می‌کنم، با اشاره به تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران گفت: ترکیه و روسیه نیز در سال‌های اخیر تحریم شده‌اند، اما هرگز نه به قطع شدن نفت و نه قطع شدن سوئیفت تهدید شدند و نه مشکلاتی که تحریم‌ها در این کشورها به جا گذاشت را، در ایران شاهد بودیم.

کرباسیان ادامه داد: رشد تولید ناخالص داخلی در سال ۹۶ برابر ۳.۷درصد بود که این میزان در حال حاضر پیشرفت داشته است. همچنین نرخ رشد تشکیل سرمایه ناخالص پس از مدت‌ها مثبت شد که این روند نیز حاکی از پیشرفت‌های صورت‌گرفته در حوزه اقتصاد است.»

او در واکنش به انتقادات برخی از استیضاح‌کنندگان مبنی بر نداشتن اطلاعات اقتصادی، گفت: تنها کسی هستم که ۲۸ کتاب درباره اقتصاد تألیف و ترجمه کردم. شاید اینها را از روی تواضع مطرح نکردم، اما اقتصاد را می‌دانم و به آن عمل کرده‌ام.

کرباسیان با بیان اینکه براساس آخرین آمار تراز تجاری مثبت شده و صادرات غیرنفتی به بیش از ۱۹ میلیارد رسیده است، افزود: صادرات ۱۵درصد رشد و واردات ۷درصد کاهش داشته است. این به معنای مثبت شدن بازار تراز تجاری و رسیدن آن به ۳۶ میلیون دلار است. در شاخص جهانی نوآوری کشوری رشد داشته‌ایم. در شاخص رتبه در فرآیندهای گمرکی در سال ۲۰۱۶ از ۱۱۰ به ۵۱ رسیده‌ایم. همچنین از منظر شاخص‌های عمومی برخورد با فساد عملکرد بسیار خوبی داشتیم. ۱۹۰هزار حساب بانکی دولت برای برخورد با فساد شناسایی و مسدود شد، چون مشخص نبودن وضعیت حساب‌ها باعث عدم شفافیت می‌شود.

وی عنوان کرد: پرداخت غیرمتمرکز حقوق از عوامل عدم شفافیت است که حقوق ۵۰۰ دستگاه اجرایی به‌طور متمرکز و شفاف پرداخت می‌شود. یکی دیگر از کارهای ما راه‌اندازی سامانه نظارت بر صنعت بیمه است که اکنون تراکنش‌های صنعت بیمه تحت نظارت بیمه مرکزی است و جلوی صدور بیمه جعلی را می‌گیرد.

او با بیان اینکه برای اولین‌بار توانستیم به اندازه بیش از دو برابر نقدینگی اموال دولت را شناسایی کنیم، تصریح کرد: در سال ۱۳۹۶ رتبه اول مبارزه با قاچاق مواد مخدر و رتبه دوم مبارزه با قاچاق کالا در جهان را داشتیم.

وی با بیان اینکه ۳۰۰ مودی جدید مالیاتی شناسایی شد و طرح جامع مالیاتی بدون کمک خارجی احیا شد، عنوان کرد: این پروژه از سه دولت قبل آغاز شد و ما توانستیم به آن جان دوباره‌ای بدهیم. بر این اساس تمامی نهادهای مالی در قالب سامانه‌ای به صورت الکترونیک کنترل می‌شود بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار مالیات مبتنی بر خوداظهاری تکمیل شد. سهم مالیات بر مصرف از ۴۳درصد در سال ۱۳۹۲ به ۵۴درصد در سال ۱۳۹۶ افزایش پیدا کرد.

کرباسیان تصریح کرد: رویه غلطی برای دادخواهی مالیات وجود داشت که همه از سراسر کشور باید به وزارت اقتصاد مراجعه می‌کردند. این روند را با تفویض اختیار به استان‌ها اصلاح کردیم تا کار مردم بهتر رسیدگی شود. مشکل مالیات نقل و انتقال مسکن حل شد. اینها همه برای شفافیت در مالیات بود.

او در پایان گفت: همچون شما نگران آینده این سرزمین هستم. تیمی را از مدیران باتجربه براساس شایستگی مدیریتی و صرف نظر از روابط انتخاب کردم. جسارت در تصمیم‌گیری و ثبات مدیریتی راه برون‌رفت از وضعیت فعلی است. از عملکرد وزارت اقتصاد دفاع می‌کنم. کاستی‌ها و مشکلات مردم قابل انکار نیست، اما اگر اقدامات ما به ثمر ننشست به خاطر برنامه‌های دشمنان جمهوری اسلامی است. از مردم عذرخواهی می‌کنم.

حاشیه‌های استیضاح

استیضاح وزیر اقتصاد در جلسه علنی مجلس در حالی در دستور کار قرار گرفت که وزیر اقتصاد قدری با تأخیر وارد جلسه علنی شد و پس از او نیز معصومه ابتکار، اسحاق جهانگیری، بیژن زنگنه، علی‌اکبر صالحی، حسینعلی امیری، مرتضی بانک، کمالوندی، محسنی بندپی، آذری‌جهرمی، ظریف و علوی به نمایندگی از دولت در جلسه استیضاح حضور یافتند. پیش از این در جلسه استیضاح وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعداد کمی در جلسه استیضاح حضور یافته بودند.

به گزارش ایسنا، در آغاز جلسه استیضاح اعلام شد که سه فراکسیون سیاسی مجلس شورای اسلامی (فراکسیون امید، فراکسیون مستقلین و فراکسیون نمایندگان ولایی) همگی با استیضاح وزیر اقتصاد مخالفت کردند. الیاس حضرتی که نام او به عنوان متقاضیان استیضاح اعلام شد در واکنش به مخالفت فراکسیون امید با این استیضاح به خبرنگاران گفت: اگر لازم باشد از فراکسیون امید هم استعفا می‌دهم، اما نطقم را می‌گویم.

اگرچه اطراف صندلی وزرا و نمایندگان دولت تعداد زیادی از نمایندگان حضور داشتند و مشغول لابی و مذاکره بودند، اما آرامش جلسه استیضاح بسیار چشمگیر بود و اصلاً قابل مقایسه با جلسه استیضاح وزیر کار نبود.

در ابتدای این جلسه حاجی دلیگانی، بهادری، خادمی، رحیمی جهان‌آبادی، پاپی‌زاده، نوروزی، بدری، کاظم‌زاده، کیانپور، ساری، جاسمی و سلام امینی به عنوان متقاضی استیضاح صحبت کردند و پس از نطق یک ساعته وزیر، حسن سلیمانی و مسعود پزشکیان نیز به دفاع از وزیر اقتصاد پرداختند.

پزشکیان نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی در حالی به دفاع از وزیر اقتصاد پرداخت که دفاع او از وزیر اقتصاد با حاشیه‌هایی از جمله اتهام‌زنی یکی از نمایندگان به خانواده او همراه شد برهمین اساس برخی از اظهاراتش را به دفاع از خود پرداخت.

پس از اظهارات نمایندگان موافق وزیر، لاهوتی و حضرتی در موافقت با استیضاح صحبت کردند و کرباسیان هم از فرصت دفاع آخر خود استفاده کرد.

در جریان سخنرانی مهرداد لاهوتی، وی در خلال صحبت‌هایش گفت: «آقای عزیزی کنار بروید تا وزیر صحبت‌های من را بشنوند» درحالی‌که خطاب لاهوتی به عزیزی نماینده ابهر بود، عبدالرضا عزیزی نماینده شیروان با فریادهای خود به لاهوتی واکنش نشان داد و بعد از چند دقیقه به سمت هیأت رئیسه رفت و با عصبانیت قصد رفتن به سمت لاهوتی را داشت که با ممانعت وکیلی و امیرآبادی اعضای هیأت رئیسه مواجه شد. درحالی‌که تعداد زیادی از نمایندگان برای آرام کردن عبدالرضا عزیزی دور وی جمع شده بودند، لاریجانی از پشت تریبون اعلام کرد که منظور لاهوتی عزیزی نماینده ابهر بوده است. در همین میان نماینده ابهر به شوخی به سمت لاهوتی رفت که او مجددا به سمت تریبون رفت و گفت منظور من آقای عزیزی نماینده شیروان بود. لاهوتی همچنین خطاب به لاریجانی گفت: شما باید جلسه را مدیریت کنید. لاریجانی به او پاسخ داد شما طوری حرف بزنید که من بتوانم مدیریت کنم. نهایتاً پس از آغاز رای‌گیری حسین‌زاده، نعمتی، ساداتی‌نژاد، علی‌اکبر کریمی، برومندی و مافی برای شمارش به هیأت رئیسه دعوت شدند.

علی لاریجانی با پایان مدت‌زمان چهار ساعته جلسه علنی ادامه جلسه را به رأی نمایندگان گذاشت که نمایندگان با آن موافقت کردند. البته وکیلی به مزاح از تریبون گفت آقایان فراکسیون‌ها خسته هستند و جلسه را به روز دیگری موکول می‌کنیم.

در پایان جلسه و درحالی‌که فضای جلسه بسیار آرام بود و پیش‌بینی رأی‌آوری استیضاح نمی‌شد، ۱۳۷نماینده با استیضاح کرباسیان موافقت کردند. بر این اساس رأی اعتماد مجلس شورای اسلامی از وزیر اقتصاد پس گرفته شد.

نگاه

استیضاح وزیر اقتصاد به روایت مستخدمین حسینی

نباید به وزارت اقتصاد نگاه خزانه‌ای داشت

معاون پیشین وزیر اقتصاد با بیان اینکه تفکر اقتصادی حاکم بر دولت باید تغییر کند، گفت که در غیر این صورت و تنها با تغییر در مجموعه‌های اقتصادی دولت نمی‌توان انتظار تحول خاصی را داشت. همچنین وزارت اقتصاد فردی را می‌خواهد که نگاه خزانه‌ای به این وزارت‌خانه نداشته باشد.

حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه عملکرد ضعیف وزارت اقتصاد مساله‌ای ساختاری است گفت: این ضعف ساختاری باعث ضعف در کارکرد این نهاد هم شده است. در کشورهای مختلف وزیر اقتصاد بعد از رئیس جمهوری مهم‌ترین گزینه در کابینه است. به طوری که حتی اگر یک رئیس جمهوری برکنار یا استیضاح شود، این وزیر اقتصاد است که سکان هدایت دولت را در دست می‌گیرد و چه بسا به جای رئیس جمهوری قبلی هم تثبیت هم می‌شود.

این اقتصاددان به وظایف اصلی وزارت اقتصاد در اقتصاد هم گریزی داشت و اظهار کرد: تدوین ضوابط اقتصادی و همچنین تنظیم سیاست‌های پولی، مالی، بازرگانی، بودجه‌ای و همین طور تعرفه‌های بازرگانی از وظایف اصلی وزیر اقتصاد است که باید به آنها بپردازد.

وی در ادامه به نقش متفاوت وزارت اقتصاد در ساختار دولت در شرایط فعلی اشاره کرد و گفت: نقشی که در دولت به وزیر اقتصاد داده شده است، دقیقا تامین‌کنندگی منابع مالی دولت است که این نمی‌تواند نقطه قوتی برای دولت باشد؛ چراکه اساسا وزارت اقتصاد باید تنظیم‌کننده سیاست‌های مالی، مالیاتی، بودجه‌ای و بازرگانی کشور باشد. مستخدمین حسینی با تاکید بر اینکه حالا نقش وزارت اقتصاد تامین پول برای دولت شده است، گفت: اگر این تفکر که وزارت اقتصاد نهادی موثر و تنظیم‌گر است، در دولت جا نیفتد هیچ وزیر اقتصاد دیگری نمی‌تواند در این ساختار کار خودش را به درستی انجام دهد. او همچنین با بیان اینکه وزارت اقتصاد نماینده بسیاری از نهادهای دیگر اقتصادی در دولت است، اظهار کرد: واقعیت این است که عدم کفایت بانک مرکزی و سازمان برنامه و بودجه به حساب وزارت اقتصاد نوشته می‌شود. به همین خاطر هم وزارت اقتصاد فردی را می‌خواهد تا در چارچوب نظرات اقتصادی و علم اقتصاد حرکت کند و نباید نگاه خزانه‌ای به این وزارت داشته باشد.

مستخدمین‌حسینی با بیان اینکه تغییر در وزارت اقتصاد نمی‌تواند به تنهایی مشکلی را حل کند، تاکید کرد که باید در ساختار وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه تغییراتی صورت بگیرد ضمن اینکه اساسا تغییر باید در تفکر اقتصادی حاکم بر دولت صورت بگیرد. این اقتصاددان همچنین در پایان با بیان اینکه احتمالا بعد از استیضاح وزیر اقتصاد یکی از معاونان ایشان سرپرست وزارت اقتصاد شود، خاطرنشان کرد که براساس قوانین رئیس جمهوری تا سه ماه فرصت دارد تا وزیر جدید را به مجلس معرفی کند.

لزوم تعامل وزیر جدید اقتصاد با بانک مرکزی

تغییر رویکرد به جای تغییر شخص

در پی استیضاح و برکناری وزیر اقتصاد از سوی نمایندگان مجلس، یکی از اعضای اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: ساختار اقتصادی کشور شکننده است که باید تغییر کند. از سوی دیگر کسی که به عنوان وزیر اقتصاد انتخاب می‌شود باید تجربیاتی باشد که بتواند اقتصاد را به سر و سامان برساند و تعامل مثبت با بانک مرکزی داشته باشد.

احمد کیمیایی‌اسدی در گفت‌وگو با ایسنا، بیان کرد: با روی کار آمدن دولت دوازدهم و انتخاب وزرای جدید، حرف‌ها و بحث‌ها بر این اساس بود که تیم اقتصادی دولت دوازدهم هماهنگ‌تر از دولت یازدهم باشد که به آن خوش‌بین نیز بودند، اما خروج یک‌طرفه ایالات متحده از برجام موجب شد مقداری در ثبات وضعیت اقتصادی کشور تزلزل ایجاد شود و اقتصاد کشور را دچار تنش کند.

وی معتقد است افراد نمی‌توانند خیلی مقصر باشند. کرباسیان یا هر کس دیگر، مهره‌های این کشور بوده و افرادی دلسوز و کاری هستند، لذا باید ساختار اقتصادی کشور عوض شود. اقتصاد حال حاضر کشور از جهات بسیاری دچار گیر و گرفتاری است و شاید اگر آمریکا به این زودی‌ها از برجام خارج نشده بود، اقتصاد ما دچار این درگیری‌ها و تنش‌ها نشده بود.

این عضو اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اوضاع نابسامان بانک‌ها، سوددهی و تسهیلات آنها، تورم، وضعیت نامناسب صادرات و. . ، اوضاع اقتصادی ایران را شکننده عنوان کرد و گفت: کارنامه درخشانی در وضعیت اقتصادی کشور دیده نمی‌شود، اما دولت یازدهم توانسته بود طی چهار سال فنر قیمت ارز را تا حدودی کنترل کند ولی به یکباره عوامل متعدد دست به دست هم داد تا شرایط را متحول کند. علاوه بر این، عوامل خارجی در کنار تناقضات زیاد داخلی موجب شد وضعیت اقتصادی دچار درگیری شود و از اسفندماه پارسال ارزش پول ملی تقریبا نصف شد که کاهش ارزش پول ملی باعث کاهش قدرت خرید مردم شد.

کیمیایی‌اسدی اظهار امیدواری کرد که هر کس که برای سمت وزیر اقتصاد انتخاب می‌شود، دارای تجربیاتی باشد که بتواند اقتصاد را به سر و سامان برساند. همچنین ضروری است تعامل مثبت بین بانک مرکزی و وزیر اقتصاد وجود داشته باشد تا اوضاع اقتصادی کشور را بتوانند بهبود دهند.

این عضو اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: دولت باید تجدید نظر اساسی در ساختار اقتصادی کشور داشته باشد، نه اینکه همه تقصیرها را دست عوامل خارجی، خروج آمریکا از برجام و وزیر اقتصاد بیندازد، چراکه مدل اقتصادی داخلی بسیار چالش‌برانگیز و شکننده است.

وی افزود: نه‌تنها وزیر اقتصاد و رئیس بانک مرکزی، بلکه تمام اعضای اقتصادی کابینه دولت باید همه تلاش خود را بگذارند تا قیمت کالای اساسی در سبد معیشتی مردم تغییر زیادی نداشته باشد و صحبت‌های رئیس جمهور مبنی بر اینکه «کالاهای اساسی تا فروردین سال ۹۸ تغییر قیمتی ندارند»، محقق شود و از این بابت خیال مردم راحت باشد که برای کالاهای اساسی و غذای خود دچار مشکل نخواهند شد.

یادداشت

اعتمادسازی، الزام اول سپرده‌گیری ارزی

عباس آرگون
عضو هیات‌نمایندگان اتاق تهران

روز شـنبه بانک مرکزی بخشنامه سپرده‌گیری ارزی را به شبکه بانکـی ابلاغ کرد تا با اجـرای آن ارزهایی که اصطلاحاً با عنوان ارز خانگی می‌شناسیم سامان بگیرد. در این بخشنامه برای سپرده‌های دلاری ۴درصـد، برای یورو ۳درصد و بـرای درهم امارات ۲درصد سـود در نظر گرفته شده و امید اسـت که اجرای این بخشنامه به بهبـود سـاماندهی ارز و تأمین آن کمک کند. به‌طـور معمول هر بخشـنامه‌ای که نرخ و روش‌هایی درباره سـپرده‌ها را شامل شود، مورد تحلیل کارشناسـان قرار می‌گیرد اما به نظر می‌رسد پیش از هر بحثی درباره میزان سـودهای تعیین‌شـده یا شیوه اجرا، باید به الزام اعتمادسازی به‌عنوان مقدمه اجرای این بخشنامه پرداخت.

دارنـدگان ارز در خانه تجربه خوبی از واگذاری ارزهای‌شـان به بانک‌ها ندارند. در سـال‌های گذشـته ارز دریافتی از مردم به ریال به آن‌ها بازگردانده شـده و نرخ آن نیز مبادله‌ای محاسبه شده بود. این بدسـابقگی به تردید درباره موفقیت سـپرده‌گیری ارزی دامن می‌زند. سـوال بزرگ این است که آیا بانک مرکزی به‌عنوان ضامن سـپرده‌های ارزی سـرمایه اجتماعی لازم برای جلب نظر و اعتماد مردم را داراسـت؟ به نظر من تلاطم‌هـای اخیر در زمین اقتصاد و بخشـنامه‌های متعدد بدنه اعتماد مردم به بانک‌ها را تضعیف کرده اسـت و شـاید این وضعیت اجرای هر نوع تصمیم تازه را با چالش روبـه‌رو کند. در شـرایط عادی به‌طور حتم از ایجاد سـپرده ارزی استقبال می‌شد و تأثیر بیشتری داشت، اما اکنون کمی خوش‌بینانه اسـت که فکر کنیم بلافاصله بیشـتر دارنـدگان ارز، دلار و یورو و درهم‌شـان را در اختیار بانک‌ها قرار می‌دهند تا مشـکلات مختلف ازجمله دسترسی فیزیکی به ارز حل شود.

نمی‌توان ارزهایی که دسـت مردم است را به‌درستی تخمین زد. اظهارنظر کارشناسـان یا تخمین‌های سیاسـتمداران و مسـئولان اقتصادی صرفاً برآوردی اسـت که ممکن اسـت تطابـق زیادی با واقعیت‌ها نداشته باشد. همه مردمی که ارز نگهداری می‌کنند دلال و سوداگر نیستند. بخشی از مردم برای سفر ارز گرفته‌اند و بخشی را نگهداری کرده‌اند، بخشی دیگر برای حفظ ارزش پول و دارایی‌شان ارز خریدنـد. این رقم‌های ریز وقتی جمع شـود، مبلغ قابل‌توجهی خواهـد بود، اما اینکه این مبلغ با اظهارات مسـئولان چقدر تطابق دارد، پاسخ روشنی ندارد. سـود تعیین‌شده برای سپرده‌های ارزی یعنی ۴درصد بـرای دلار، ۳درصد برای یورو و۲درصد برای درهم امارات، اگر ارزی پرداخت شود، معمول و مناسب است اما اگر ریالی پرداخت شود، در مورد آن باید تجدیدنظر کرد.

افزایش تقاضا عامل اصلی افزایش قیمت‌ها

بازار ارز در روز استیضاح وزیر

بازار ارز در جریان اسـتیضاح وزیر اقتصـاد هرچند که با افزایش قیمت همـراه بود، اما فعالان بازار می‌گوینـد این روند تحت تاثیر برکنـاری وزیر اقتصاد نبوده و این افزایش تقاضا برای خرید اسـت که نوسان ایجاد کرده است.

به گزارش ایسـنا، دیروز یکشـنبه قیمت دلار و یورو در بازار آزاد تـا حدی افزایشـی بـود و دلار تا ۱۰ هـزار و ۶۵۰ تومـان و یورو تا ۱۲ هزار و ۴۵۰ تومان افزایش قیمت داشـت. گرچه کرباسـیان روز یکشـنبه از وزارت اقتصاد برکنار شـد و انتظار می‌رفت که اثر روانی بر بازار داشـته باشد، اما آن‌طور که فعالان بازار ارز می‌گویند این‌گونـه نبوده و افزایش تقاضا عامل اصلی افزایش قیمت‌هاسـت؛ چراکـه اکنون با توجه به افزایش نرخی که در اکثر بازارها در حال رخ دادن اسـت، مردم که چند روزی بود از خرید دلار کمی دست کشیده بودند، بار دیگر به سمت بازار آمده و با ناامیدی از اینکه قرار نیست قیمت‌ها کاهشی شده و یا ثبات داشته باشد، بار دیگر تقاضا برای خرید را بالا برده‌اند. تا ریال را به دلار تبدیل کنند.

سپرده‌گذاران ارزی چقدر و چگونه سود دریافت می‌کنند؟

جزئیات محاسبه سود سپرده‌های ارزی

در همـان روزهای ابتدایی کـه عبدالناصر همتـی، رئیس‌کل بانک مرکزی شـد، به صداوسـیما رفت و در نخستین گفت‌وگوی تلویزیونی خود به مردم گفت که می‌توانند در بانک‌ها سـپرده‌گذاری ارزی انجام دهند و مطمئن باشـند که بانک مرکزی نیز این سـپرده‌ها را ضمانت می‌کنـد. در واقع، این سـپرده‌گذاری ارزی، طرحی برای سـاماندهی ارزهـای خانگی از جانـب بانک مرکزی بوده تا مـردم ارزها را از خانه خارج کرده و به بانک‌ها و چرخه اقتصادی کشور بیاورند.

حالا با تضمین بانک مرکزی در ازای سـپرده‌گذاری در بانک‌ها قرار است هم اصل سپرده و هم سود آن ارزی پرداخت شود. گرچه اجباری در سپرده‌گذاری ارزی کمتر از ۱۰ هزار دلار در اختیار افراد در بانک‌ها نیسـت، اما ایجاد امنیت و همچنین پرداخت سـود بـه اصل می‌تواند عامل محرکی برای سپرده‌گذاری ارزی باشد.

به گزارش ایسـنا، اگرچه طی سال‌های گذشته نیز بانک‌ها نسبت به دریافت سپرده‌های ارزی اقدام می‌کردند، اما در برخی موارد عملکردی داشـتند که مشـتریان را به مرور از سـپرده‌گذاری ارزی دلسرد کرد؛ چراکـه در زمـان تحویـل سـپرده‌های ارزی بانک‌ها به هـر دلیلی از پرداخـت ارز خودداری کرده و معادل ریالی آن را تحویل می‌دادند، اما در سـال‌های اخیر به ویژه در یکی دو سـال گذشته با التهاباتی که در بازار ارز ایجاد شـد، برخی عوامل به ویژه نوسان قیمت ارز عاملی برای حرکت مردم به سـرمایه‌گذاری در حـوزه ارزی بود و بخش زیادی ارز خریداری شـده و به خانه‌ها رفت، به گونه‌ای که تخمین زده می‌شـود میلیاردها دلار اکنون در خانه‌ها نگهداری شـده و از گردش در چرخه اقتصادی بازمانده اسـت. از این رو با توجه به اهمیت خروج اسـکناس ارز از خانه‌ها و از سـوی دیگر تضمین امنیت آن در ماه‌های اخیر بانک مرکزی طی بخشـنامه‌ای به بانک‌ها اعلام کرد که باید سـپرده‌گذاری ارزی را بـه گونه‌ای انجام دهند که در زمان تحویل به مشـتری حتما ارز داده شود.

ایـن بخشـنامه در روزهای اخیر و با اجرای بسـته جدیـد ارزی از اطمینان بیشـتری برخوردار شد و با مصوبه هیات دولت و تاکید بانک مرکزی قرار بر این شـد تا سپرده‌های ارزی از سوی این بانک تضمین شده و با پرداخت سود ارزی و بازپرداخت ارز همراه باشد. بر این اساس با ابلاغیه اخیر بانک مرکزی، بانک‌ها به عنوان عامل از سوی این بانک، با دریافت ارز برای دوره یک‌سـاله، سـود ۴درصدی به سپرده دلاری، ۳درصـدی به یورو و ۲درصدی برای درهم پرداخت خواهند کرد. دوره سـپرده‌گذاری ارزی یک‌ساله است و اگر مشـتری تمایل داشته باشد، با موافقت بانک مرکزی دوره یک سـاله تمدید خواهد شـد و سود ارز ماهانه واریز می‌شود.

در ایـن بین بانک‌هـای عامل که کانال بانک مرکـزی برای دریافت سـپرده‌های ارزی هسـتند نیز کارمزدی حدود ۰.۳درصد نسـبت به حجـم سـپرده دریافتی در پایان دوره سـپرده‌گذاری ارزی یک‌سـاله دریافـت می‌کنند که ظاهرا این رقم از سـوی بانـک مرکزی پرداخت شده و از سپرده‌گذار کسر نخواهد شد.

اما اینکه دارندگان ارز از سـپرده‌گذاری ارزی چقدر و چگونه سـود دریافـت می‌کنند، موضوعی اسـت که مورد توجه متقاضیان اسـت. با توجـه بـه اینکه طبق قانون هـر نفر نمی‌تواند بیـش از ۱۰ هزار دلار نزد خود نگه داشـته و بیش از آن جرم محسـوب می‌شود و لازم است تا مازاد فروش رفته و یا در بانک‌ها سـپرده‌گذاری شـود، تغییرات نرخ سـود سپرده‌گذاری ارزی برای حدود ۱۰ هزار دلار و معادل آن در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته است.

اگر فردی حدود ۱۰ هزار دلار در بانک سـپرده‌گذاری ارزی کند در طول یک سال با سود ۴درصد، حدود ۴۰۰ دلار دریافت خواهد کرد که به طور ماهانه ۳۳ دلار به حساب ارزی وی واریز می‌شود، اما اگر با نرخ فعلی دلار با حدود ۱۰ هزار و ۵۰۰ در بازار ارز این سـرمایه را به ریال تبدیل کند، با نرخ سـود ۱۵درصدی بانک‌ها به طور سالانه ۱۵میلیون و ۷۵۰ هـزار تومان دریافتی دارد که در هر ماه به یک میلیون و ۳۱۲ هزار تومان می‌رسد.

همچنیـن در مـورد یورو هر ۱۰ هزار یورو برای یک سـال با سـود ۳درصـد حدود ۳۰۰ یورو سـود خواهد داشـت که ماهانـه ۲۵ یورو به حسـاب شـخص واریز می‌شـود. اکنون هر یورو حـدود ۱۲ هزار و ۲۰۰تومان در بازار اسـت و در این حالت سرمایه ریالی حدود ۱۰ هزار یورو، ۱۲۰ میلیون تومان می‌شـود که سود سپرده ریالی آن برای یک سـال حدود ۱۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تومـان و ماهانه تا یک میلیون و ۵۲۵تومان خواهد بود.

همچنین ارز سومی که بانک مرکزی برای سپرده‌گذاری تعیین کرده درهم است که سود ۲درصدی به آن تعلق می‌گیرد. بر این اساس برای هر ۱۰ هزار درهم در سـال حدود ۲۰۰ درهم سـود تعلق می‌گیرد که ماهانه به ۱۶ درهم می‌رسد. اکنون هر درهم در بازار آزاد حدود ۲۸۰۰ تومان اسـت که در این حالت سـود ریالی ۱۰ هزار درهم ۲۸ میلیون تومان خواهد بود که سـود سالانه آن به ۴میلیون و ۲۰۰ هزار تومان و ماهانه به ۳۵۰ هزار تومان می‌رسد.

باید یادآور شـد که گرچه سـود ارزی اختصاص یافته به سپرده‌های ارزی در قیاس با سود ریالی مبلغ کمتری است، اما در این میان نوسان قیمت ارز در طول یک‌سـال بر اصل ارز سپرده‌گذاری‌شده موثر بوده و می‌تواند در یک دوره یک‌ساله ارزش آن برای سپرده‌گذار در کنار سود ارزی که دریافت می‌کند، افزایش یابد.

سود ریالی ماهانه	سود ریالی سالانه	مجموع مبلغ ریالی با نرخ فعلی	سود ارزی ماهانه	سود ارزی سالانه	نوع ارز
یک میلیون و ۳۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان	۱۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان	۱۰۵ میلیون تومان	۳۳ دلار	۴۰۰ دلار	۱۰ هزار دلار
یک میلیون و ۵۲۵ هزار تومان	۱۸ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان	۱۲۲ میلیون تومان	۲۵ یورو	۳۰۰ یورو	۱۰ هزار یورو
۳۵۰ هزار تومان	۴ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان	۲۸ میلیون تومان	۱۶ درهم	۲۰۰ درهم	۱۰ هزار درهم

اداره کل راه و شهرسازی آذربایجان غربی

تجدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی ساده
نوبت اول

اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه عمومی اجرای پروژه بهسازی و آسفالت محور روستایی کیتکه به خلیفان شهرستان مهاباد را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳۹۷/۶/۱۶ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسنادمناقصه از سایت تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۳۹۷/۶/۱۱
مهلت زمانی ارائه مدارک: ساعت ۱۹ مورخه ۹۷/۶/۲۱
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه وارائه پاکت ها آدرس: ارومیه بلوار والفجر ۲ نرسیده به فلکه میثم ساختمان شماره ۲ اداره کل راه و شهرسازی تلفن: ۲۸- ۳۳۳۷۹۴۲۳
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و۸۵۱۹۳۷۶۸

۶۱۰ تاریخ انتشار نوبت اول:۹۷/۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۷/۶/۱۰ شناسه آگهی: ۲۳۳۹۱۵ اداره کل راه و شهرسازی استان آذربایجان غربی

شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی شماره ۱۰۴ت/۹۷/ش
نوبت اول

۱-موضوع مناقصه: احداث شبکه توزیع برق فاز توسعه شهرک صنعتی کوثر
۲-محل اجرا : استان البرز –کیلومتر ۲۵ جاده ماهدشت به اشتهارد، شهرک صنعتی کوثر
۳-رتبه و رشته پیمانکاری : رتبه ۵ رشته نیرو
۴-آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی: ساعت: ۱۹:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۱۲
۵-آخرین مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه (پاکات الف،ب و ج): ساعت: ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۲۵
۷-زمان بازگشایی پاکات (الف،ب و ارزیابی کیفی): ساعت: ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۲۵
۸-زمان اعلام نتایج ارزیابی کیفی در سامانه: ساعت: ۱۴:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۷/۰۱
۹-زمان بازگشایی پاکت (ج): ساعت: ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۷/۰۱
۱۰-مدت زمان و مبلغ برآورد اولیه اجرای پروژه : ۸ ماه و ۲۷,۲۴۵,۳۶۳,۶۰۰ ریال
۱۱-منبع تأمین بودجه:منابع داخلی و اوراق اسناد خزانه
۱۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : ۱,۳۶۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال .
۱۳- هزینه خرید اسناد ۵۰۰,۰۰۰ ریال واریز به شماره حساب ۲۱۷۵۶۸۶۰۱۲۰۰۲ (شبا : IR۶۵۰۱۷۰۰۰۰۰۰۲۱۷۵۶۸۶۰۱۲۰۰۲) به نام رابط تمرکز درآمد شعبه کرج ۲۶۲۱ (پرداخت از طریق سامانه صورت پذیرد)
۱۴- آدرس دریافت اسناد: اسناد صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت قابل دریافت می باشد. (www.setadiran.ir)
لازم به ذکر است جهت تحویل اسناد، تمامی پاکات (الف ، ب و ج) می بایست در سایت مذکور بارگزاری گردد.
-پاکت الف حاوی اصل ضمانتنامه می بایست علاوه بر بارگزاری، بصورت فیزیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ مورخ ۹۷/۰۶/۲۵ به دبیرخانه شرکت تحویل داده شود.
تلفن تماس شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز:۷- ۳۴۶۴۵۸۰۲-۰۲۶

۶۱۱ تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۷/۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۷/۶/۶ شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز

صعود شاخص بورس به ارتفاع ۱۳۸ هزار واحد در معاملات یکشنبه

رکوردشکنی‌های بورس تهران ادامه دارد

بورس تهران باز هم شاهد یک رکورد جدید تاریخی بود تا سریال رکوردشکنی‌ها همچنان ادامه داشته باشد، چنانچه روز گذشته خبرهای پیرامون دو صنعت بزرگ کشور (پالایشی و فلزی-معدنی) و تعیین‌تکلیف ارزی آنها توانست اثر مثبتی در تصمیم سهامداران داشته باشد و منجر به اقبال خوش این صنایع شود. بسیاری از کارشناسان سهم عمده‌ای از عملکرد مثبت دیروز بورس تهران را تحت تاثیر مرحله اول آزادسازی نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و همچنین تعیین‌تکلیف نرخ عرضه معدنی – فلزی‌ها در بورس کالا دانسته‌اند.

به گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، بورس تهران روز یکشنبه در روندی آرام و حساب‌شده توانست با رشد بیش از ۲هزار و ۲۰۰ واحدی به سطح ۱۳۸هزار و ۵۳۲ واحد برسد. ارزش معاملات نیز به ۶ هزار و ۱۴۲ میلیارد ریال رسید که این مولفه نسبت به روز قبل با رشد ۲۶درصدی همراه بوده است. همچنین حجم معاملات بورس تهران نیز به رقم یک میلیون و ۷۴۹ هزار سهم رسید و به این ترتیب حجم معاملات نیز نسبت به روز قبل رشد داشت و بازده مثبت ۲۰درصدی را ثبت کرد.

خبر خوش تغییر نگرش ارزی در بورس کالا

معاملات بورس تهران در روز یکشنبه با لیدرمحوری نمادهای صنعت پتروشیمی همراه شد. رشد اکثر نمادهای این صنعت در حالی به وقوع پیوست که روز شنبه بازار تحت تاثیر شایعات غیرموثق برخی سهامداران درخصوص صنعت پتروشیمی و با انتشار عملکرد مالی یکی از این نمادها، با عرضه سنگین در بسیاری از نمادها مواجه شد.

خبر تعیین قیمت پایه جدید ۱۲ محصول پالایشی برای عرضه در بورس کالا توسط شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی شامگاه شنبه اعلام شد و بر همین اساس عرضه محصول‌های نفتی دیگر با دلار ۴ هزار و ۲۰۰ تومان صورت نمی‌گیرد. کارشناسان معتقدند این اقدام تا حد زیادی احتمال رانت قیمتی در این بازارها را کاهش می‌دهد، از سوی دیگر دستورالعمل جدید توانست تا حد قابل توجهی از نگرانی سهامداران را درخصوص نرخ‌گذاری دستوری کاهش دهد. به این ترتیب از یکشنبه با توجه به بخشنامه‌های ابلاغ‌شده، پالایشی‌ها توانستند نرخ خوراک تحویلی را محاسبه کنند و از طریق شبکه کدال به اطلاع همگان برسانند. از سوی دیگر، وزارت صنعت، معدن و تجارت دیروز عرضه مس و آلومینیوم را براساس نرخ دلار بازار ثانویه در بورس کالا اعلام کرد و سقف رقابت این کالاها را باز گذاشت. براساس ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت، سقف رقابت در معاملات بورس کالا برای فولاد ۱۰درصد تعیین و قیمت پایه میلگرد و ورق گرم حداکثر ۱۱درصد بالاتر از قیمت پایه بیلت و اسلب و قیمت پایه ورق سرد، لوله و پروفیل هم به ترتیب ۱۴ و ۱۰درصد بالاتر از قیمت ورق گرم خواهد بود.

بزرگان بورس به مدار رشد برگشتند

عمده رشد دیروز نماگر بورس تهران تحت تاثیر نمادهای پتروشیمی و فلزی - معدنی بود. شرکت پالایش نفت بندرعباس که از شرکت‌های منتفع از سیاست‌های جدید درخصوص نرخ عرضه محصولات است، در این خصوص شفاف‌سازی کرد. برهمین اساس، «شبندر» اعلام کرد که نرخ فرآورده‌ها نسبت به ماه‌های قبل ۸۰درصد تا ۱۰۰درصد رشد داشته و در کل فروش شرکت با رشد ۹درصدی همراه می‌شود.

دومین نماد موثر بر رشد شاخص، «فملی» بود. شرکت ملی مس ایران نیز روز یکشنبه تحت تاثیر تحولات در قیمت‌گذاری‌های بورس کالا با افزایش تقاضا از سوی سهامداران همراه شد و در نهایت با صف خرید بیش از ۱۰ میلیون سهم به کار خود پایان داد.

قدرت‌نمایی حقیقی‌ها ادامه دارد

بررسی روند جابه‌جایی سهم‌ها طی چند روز اخیر، حاکی از قدرت‌نمایی بازیگران خرد در سمت خرید است. این موضوع روز یکشنبه همچنان تداوم داشت، تا جایی که ارزش تغییر مالکیت بورس تهران در حدود ۷۲ میلیارد تومان و از سمت حقوقی‌ها به حقیقی برآورد شد. براساس آمارهای دریافتی از روند معاملات، دیروز بیشترین خرید بازیگران خرد در نماد فرآورده‌های نفتی صورت گرفت و بعد از آن فلزات اساسی مورد توجه این گروه بود. در بحث نمادها نیز بیشترین خرید این بازیگران در نماد شرکت پالایش نفت اصفهان صورت گرفت. بعد از «شپنا»، شرکت ملی مس ایران با جابه‌جایی بیش از ۱۵ میلیارد و ۷۰۰میلیون ریال نقدینگی، بیشترین تقاضا را بین حقیقی‌ها داشت.

اما در مقابل، بازیگران بزرگ بازار یکشنبه بیشترین حمایت را از صنعت تامین آب، برق و گاز داشته‌اند و بعد از آن محصولات شیمیایی با بیشترین تقاضا از سوی این گروه همراه بود. بیشترین تقاضای این گروه برای نماد «پارس» به ثبت رسید و نماد «شپدیس» جایگاه دوم تقاضای سنگین را به خود اختصاص داد.

صنایع کوچک و بزرگ همپای هم حرکت کردند

صنایع بورسی روز یکشنبه اکثریت سبزپوش بودند و بیشترین رشد قیمتی را صنعت فرآورده نفتی با رشد ۵٫۷درصد به ثبت رساند. در این صنعت بیشترین حجم تقاضا در نماد «شپنا» بود. بعد از فرآورده‌های نفتی، دو گروه محصولات چوبی و فنی مهندسی در رده‌های بعد قرار گرفتند. با وجود رشد نمادهای بزرگ، کوچک‌ترهای بورسی نیز روز یکشنبه با اقبال سهامداران همراه شدند. به عنوان مثال، صنایعی چون لاستیک، خودرو و قند و شکر در میان ۱۰ صنعت ابتدایی رشد قیمتی قرار داشتند.

هزینه نگهداری سکه در بورس کالا ۲۰ تومان شد

حال بازار در روز استیضاح وزیر اقتصاد

فرصت امروز: درحالی که گمانه‌زنی‌ها حاکی از اثرگذاری استیضاح وزیر اقتصاد بر بازار بود، اما برکناری مسعود کرباسیان از سوی مجلس آنچنان که باید و شاید بر روند بازار سکه و ارز تاثیری نداشت. بر این اساس، نرخ معاملاتی سکه امامی تا نیمروز یکشنبه با ۰.۹۲درصد افزایش قیمت به ۳میلیون و ۸۳۴ هزار تومان رسید. سکه بهار آزادی ۳ میلیون ۴۵۲ هزار تومان معامله شد و نیم‌سکه هم به یک‌میلیون و ۷۴۰ تومان رسید. شبکه اطلاع‌رسانی طلا، سکه و ارز تهران قیمت تک‌فروشی سکه امامی را هم ۳ میلیون و ۸۴۰تومان اعلام کرد که نسبت به‌روز شنبه ۳۰هزار تومان افزایش قیمت داشته است. سکه بهار آزادی در معاملات تک‌فروشی ۳ میلیون و ۴۵۶ تومان به فروش رسید و نیم‌سکه، یک‌میلیون و ۷۴۴ تومان فروخته شد. نرخ سکه آتی شهریور هم ۴ میلیون و ۱۳۹ هزار تومان تعیین شده است و در آبان‌ماه سکه در بورس کالا با نرخ ۴ میلیون و ۵۰۹ هزار تومان به فروش می‌رسد. همچنین مدیریت توسعه بازار فیزیکی بورس کالا دیروز اعلام کرد که هزینه نگهداری سکه در خزانه‌های پذیرش‌شده نزد بورس کالا، مبلغ ۲۰تومان برای هر سکه به طور روزانه تعیین می‌شود. براساس این گزارش، از امروز دوشنبه هزینه نگهداری سکه در تمام خزانه‌های مورد پذیرش بورس کالا ۲۰ هزار تومان در روز به ازای هر قطعه سکه خواهد بود. بورس کالا گواهی سپرده کالایی سکه طلا حکم معاملات نقدی سکه را دارد و امکان ارسال سفارش خریدوفروش روی این گواهی بر روی سامانه‌های معاملاتی آنلاین وجود دارد. باید دید افزایش هزینه نگهداری سکه در خزانه‌های رفاه، صادرات و سامان اثری بر نرخ سکه آتی می‌گذارد یا خیر.

معامله‌گران بازار سهام که معاملات خود را به صورت برخط انجام می‌دهند، می‌توانند نسبت به ثبت سفارش معاملات نقدی سکه در سامانه معاملات برخط سهام اقدام کنند، همچنین می‌توانند در صورت تمایل به تحویل، سکه خود را از پردیس خزانه بانک رفاه دریافت کنند. در این خصوص برای تحویل سکه به انبار یا دریافت سکه از انبار، حضور شخص خریدار یا نماینده قانونی وی (با مدارک شناسایی و وکالتنامه) الزامی است.

آگهی برگ ابلاغ اتهام
آقای : محمدهادی منحصر

نظر به این که پرونده شما به اتهام زیر در این هیأت تحت رسیدگی می باشد، لذا مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ رویت این برگ، دفاعیه کتبی خود را به انضمام مدارک لازم به این هیأت به نشانی : تهران ، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، بعد از چهارراه جهان کودک، انتهای خیابان دیدار جنوبی، پلاک ۱، کد پستی ۱۵۱۸۶۶۳۱۱۱- سازمان بنادر و دریانوردی تسلیم نمائید.

موارد اتهام:

۱-غیبت غیر موجه بصورت متوالی (از تاریخ ۹۶/۱۱/۱۱ تا ۹۷/۲/۲۲) که منطبق است با بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری مصوب ۱۳۷۲/۹/۷

* تذکر: چنانچه در مهلت یاد شده دفاعیه کتبی خود را تسلیم ننمایید، هیأت طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرایی قانون رسیدگی به تخلفات اداری عمل خواهد کرد.

هیأ ت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان سازمان بنادر ودریانوردی

م.الف ۱۷۰۲

دریچه

محدودیت واگذاری سکه‌های پیش‌فروش‌شده در مجلس کلید خورد

طرح ممنوعیت واگذاری سکه

در حالی که دولت و بانک مرکزی از چند روز پیش واگذاری سکه‌های پیش‌فروش با سررسید شش ماهه را شروع کرده است، ۵۱ نماینده مجلس طرحی را به هیات رئیسه ارائه داده‌اند که دولت و بانک مرکزی را مجبور می‌کنند تا تنها ۱۰ سکه از سکه‌های پیش‌خریدشده به هر فردی را تحویل دهند.

نمایندگان مجلس در مقدمه طرح «ممنوعیت واگذاری سکه بهار آزادی به متقاضیان» دلایل خود را اینگونه توضیح داده‌اند: «نظر به اینکه نحوه پیش‌فروش سکه به گونه‌ای است که اولا موجبات عدم توازن و به جیب زدن سرمایه هنگفت توسط عده‌ای خاص شده است، ثانیا این امر موجب کنترل قیمت و تنظیم بازار و رفع نیازها نشده است، لذا می‌بایست از واگذاری سکه‌های ثبت‌نام‌شده بیش از ۱۰ عدد جلوگیری به عمل آید و اصل پول به خریداران بازگردد.»

این طرح تنها یک ماده واحده دارد و در آن آمده که «واگذاری سکه با نرخ تعیین‌شده و پیش‌فروش در تعداد بیش از ۱۰عدد به اشخاص حقیقی و حقوقی ممنوع است. بدیهی است دولت موظف است مبلغ پرداخت‌شده در این رابطه را سریعا به افراد غیرمشمول عودت دهد.»

البته این طرح در شرایطی ارائه‌شده که در چند ماه گذشته دولت اقدام به واگذاری سکه‌های پیش‌خرید یک ماهه و سه ماهه کرده است و هم‌اکنون نیز واگذاری سکه‌هایی که شش ماهه پیش‌فروش شده‌اند، شروع شده است، اما نکته مهم در طرح نمایندگان که به اعتقاد کارشناسان باعث عدم تصویب این طرح و یا رد آن از سوی شورای نگهبان می‌شود، در نظر نگرفتن حقوق افرادی است که پیش از این به صورت کاملا قانونی و از طریق بانک مرکزی سکه پیش‌خرید کرده‌اند و حالا عدم تحویل سکه به آن‌ها و بازپرداخت پول‌شان علاوه بر اینکه حقوق آن‌ها را تضییع خواهد کرد، به بی‌اعتمادی مردم (حقیقی و حقوقی) به دولت منجر خواهد شد.

از ابتدای شهریورماه، واگذاری ۲ میلیون و ۵۷۵هزار قطعه سکه پیش‌فروش قطعی به خریداران آغاز شد؛ آن هم در شرایطی که قیمت هر قطعه سکه نسبت به زمان پیش‌خرید بیش از ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رشد داشته است و خریداران در مجموع بیش از ۶هزار میلیارد تومان سود کردند. در راستای اجرای سیاست بانک مرکزی، در مجموع حدود ۷میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه سکه در سررسیدهای یک ماهه، سه ماهه، شش ماهه، ۹ ماهه، ۱۸ ماهه و دو ساله پیش‌فروش شد که از این تعداد سررسیدهای یک ماهه و سه ماهه تحویل شده است و از ۲۸ مرداد۹۷ فاز تحویل پیش‌فروش شش ماهه شروع شده است. از ۲ میلیون و ۵۷۵ هزار قطعه سکه پیش‌فروش شش ماهه، در روزهای آخر مرداد ۲۵ هزار و ۸۰۰ قطعه سکه، در شهریورماه ۳۳۶هزار قطعه، در مهرماه یک میلیون و ۲۸۷ هزار قطعه، آبان‌ماه ۹۰۷ هزار سکه پیش‌فروش قطعی تحویل متقاضیان می‌شود.

آگهی مزایده فروش زمین

نوبت اول

شهرداری تاکستان

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند ۲ مصوبه شماره ۶۱ و بند ۳ مصوبه شماره ۷۱ شورای محترم اسلامی شهر نسبت به فروش ۲۵ قطعه زمین برابر مشخصات ذیل اقدام نماید. ضمنا پرداخت هر نوع مالیات و عوارض بر عهده برنده مزایده می باشد و در مقابل فروش زمین وجه نقددریافت می گردد و برندگان اول و دوم و سوم هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد شد.

-مهلت دریافت اسناد مزایده : از تاریخ ۹۷/۶/۱۳

-مهلت تحویل اسناد مزایده : حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۶/۲۵

- تاریخ بازگشایی پاکات: مورخه ۹۷/۶/۲۶ در دفتر شهردار تاکستان.

-هزینه ارزیابی زمین و نشر آگهی و انتقال اسناد به عهده برنده مزایده می باشد.

- محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان – خیابان امام خمینی شهرداری تاکستان واحد قراردادها شماره تلفن ۳۵۲۳۰۷۰۱-۰۲۸

- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است وجهت اطلاعات بیشتر به واحد قراردادها مراجعه گردد.

- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

- به پیشنهادهای فاقد امضاء و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

-ارائه فیش واریزی مبلغ سپرده بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شهید مرکزی تاکستان

ردیف	پلاک ثبتی	قطعه	کاربری	مساحت متر مربع	قیمت پایه به ریال	مبلغ سپرده به ریال	آدرس	توضیحات
۱	۶۰۲۱/۲۸۵۸۶/۳۲۲۸۰	۲	مسکونی- تجاری	۲۴۵/۲۸	۳/۸۰۱/۸۴۰/۰۰۰	۱۹۱/۰۰۰/۰۰۰	خیابان شهید رجایی روبروی بیمارستان تامین اجتماعی	تجدید مزایده
۲	۱/۶۰۳۹/۳۲۷۹۸	۶۱	مسکونی	۱۸۰	۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی	مزایده اول
۳	۱/۶۰۳۹/۳۲۷۹۹	۶۲	مسکونی	۲۲۶	۱/۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۱/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی	مزایده اول
۴	۱/۶۰۳۹/۳۲۸۰۰	۶۳	مسکونی	۲۳۹	۱/۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۳/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی	مزایده اول
۵	۱/۲۹۹۷۳/۳۳۲۹۸	۸	مسکونی	۱۹۲/۷۴	۱/۵۴۱/۹۲۰/۰۰۰	۷۸/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۶	۱/۲۹۹۷۳/۳۳۳۰۹	۱۹	مسکونی	۲۰۳/۵۶	۱/۲۲۱/۳۶۰/۰۰۰	۶۲/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۷	۱/۲۹۹۷۳/۳۳۲۹۳	۳	مسکونی	۲۵۱/۵۳	۱/۵۰۹/۱۸۰/۰۰۰	۷۶/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۸	۱/۲۹۹۷۳/۳۳۲۹۴	۴	مسکونی	۲۲۵/۷	۱/۳۵۴/۲۰۰/۰۰۰	۶۸/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۹	۱/۲۵۴۶۸/۳۴۲۰۷	۴	مسکونی	۲۰۶/۶۵	۱/۵۴۹/۸۷۵/۰۰۰	۷۸/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۱۰	۱/۲۵۴۶۸/۳۴۲۰۴	۱	مسکونی	۲۴۷/۳۰	۱/۸۵۴/۷۵۰/۰۰۰	۹۳/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۱۱	۱/۲۵۴۶۸/۳۴۲۰۵	۲	مسکونی	۲۶۲/۰۹	۱/۷۰۳/۵۸۵/۰۰۰	۸۶/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۱۲	۱/۲۵۴۶۸/۳۴۲۰۶	۳	مسکونی	۲۰۶/۸۷	۱/۴۴۸/۰۹۰/۰۰۰	۷۳/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ خ فشار قوی	مزایده اول
۱۳	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۲۳	۲	مسکونی	۲۱۶/۰۸	۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۰/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۱۴	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۲۴	۳	مسکونی	۲۱۷/۹	۱/۴۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۱/۵۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۱۵	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۲۵	۴	مسکونی	۲۰۴/۷۲	۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۵/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۱۶	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۲۶	۵	مسکونی	۱۶۲/۲۳	۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۵/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۱۷	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۲۷	۶	مسکونی	۲۰۵/۴۳	۱/۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۹/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۱۸	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۲۸	۷	مسکونی	۲۰۳/۰۷	۱/۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۷/۵۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۱۹	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۲۹	۸	مسکونی	۲۰۰/۷	۱/۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۶/۵۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۲۰	۱/۳۴۲۳۷/۳۴۴۳۰	۹	مسکونی	۲۰۶/۷۳	۱/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۶/۰۰۰/۰۰۰	خ حافظ پشت شهربازی ۱۶متری دوم	مزایده اول
۲۱	۱/۶۴۰۵/۲۳۹۴۹	۱۲	مسکونی	۱۹۲	۸۶۴/۰۰۰/۰۰۰	۴۴/۰۰۰/۰۰۰	خ امام کوچه جنب شرکت گاز	مزایده اول
۲۲	۱/۶۴۰۵/۲۳۹۵۰	۱۳	مسکونی	۱۹۲	۸۶۴/۰۰۰/۰۰۰	۴۴/۰۰۰/۰۰۰	خ امام کوچه جنب شرکت گاز	مزایده اول
۲۳	۱/۶۴۰۵/۲۳۹۵۵	۱۸	مسکونی	۱۹۲	۹۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	خ امام کوچه جنب شرکت گاز	مزایده اول
۲۴	۱/۶۴۰۵/۲۳۹۴۸	۱۱	مسکونی	۱۹۲	۹۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۰۰۰/۰۰۰	خ امام کوچه جنب شرکت گاز	مزایده اول
۲۵	۱/۵۸۲۴/۲۸۹۵۲	۱۹	مسکونی	۲۰۰	۱/۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۷/۰۰۰/۰۰۰	جاده قدیم زنجان	مزایده اول

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول : ۹۷/۶/۵
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم: ۹۷/۶/۱۲

۶۰۱

روابط عمومی شهرداری تاکستان

تحریم‌های داخلی مانع تجارت با روسیه است

رئیس اتاق بازرگانی ایران و روسیه گفت که مشکل اساسی برای تجارت با روسیه آن است که قوانین کشورمان به طور مرتب عوض می‌شود که این امر امکان تجارت با این کشور و دیگر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا را با مشکل مواجه کرده است.

هادی تیزهوش‌تابان، رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم، اظهار کرد: دولت چندین سال است که پیگیر پیوستن ایران به منطقه اوراسیا شامل کشورهای روسیه، بلاروس، قزاقستان، قرقیزستان و ارمنستان است و دو ماه پیش نیز با پیوستن ایران به این اتحادیه موافقت شد.

وی افزود: بر این اساس ایران با تعرفه‌های گمرکی اندکی وارد این منطقه می‌شود و کالاهایی که در گذشته برای صادرات آن تعرفه‌ای ۳۰درصدی می‌داد اکنون می‌توان با تعرفه کمتر از ۱۰درصد آنها را صادر کند.

تحریم‌های داخلی بیشتر از دشمن خارجی به کشور ضربه می‌زند

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه ادامه داد: با وجود این شرایط مناسب اما در داخل کشور درگیر خودتحریمی هستیم که این امر بیشتر از دشمنان خارجی به کشورمان ضربه وارد می‌کند.

وی تصریح کرد: زیرساخت‌های حمل و نقل زمینی، دریایی، هوایی و ریلی ایران ضعیف و لازم است برای همکاری با کشورهای یادشده بهبود یابد.

تابان تصریح کرد: مشکل اساسی برای تجارت با روسیه آن است که قوانین کشورمان به طور مرتب عوض می‌شود که این امر امکان تجارت با این کشور و دیگر کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا را با مشکل مواجه کرده است.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه افزود: روس‌ها از ما قرارداد سه ساله با قیمت اولیه می‌خواهند، اما تجار و تولیدکنندگان ما به دلیل نوسانات شدید نرخ ارز و تغییر مداوم قوانین امکان بستن این قراردادها برای صادرات کالای خود را ندارند.

زمان اعمال تعرفه‌های گمرکی اوراسیا برای ایران

تابان افزود: در موارد متعددی مشاهده شده است که صادرکننده قراردادهای چند ساله با طرف خارجی خود برای صادرات کالا بسته است، اما به یکباره با کمبود یک محصول در بازار داخل جلوی صادرات آن محصول گرفته می‌شود.

وی گفت: اتاق مشترک در حال تهیه کتاب ۲۷۰صفحه‌ای از قوانین اتحادیه اوراسیا است که این کتاب تا چند هفته آینده در اختیار فعالان اقتصادی قرار می‌گیرد.

رئیس اتاق مشترک ایران و روسیه درباره زمان اجرای تعرفه‌های گمرکی اتحادیه اوراسیا برای کشور ما گفت: این موضوع بستگی به دولت دارد زیرا تحقق این امر با همکاری دولت‌ها محقق می‌شود، اما امیدواریم این تعرفه‌های گمرکی ظرف چند ماه آینده به مرحله اجرایی برسد.

وی گفت: تحقق این امر نقطه بسیار مثبتی برای تجار ایرانی به حساب می‌آید زیرا از این طریق می‌توانند بخش زیادی از کالاهای تولیدشده صنایع کوچک و مرکبات و لبنیات را به راحتی به کشورهای این منطقه صادر کنند.

ترانزیت ایران و چین ارزان شد

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به راه‌اندازی مسیر جدید تجاری اروم‌چی چین، اکتائو قزاقستان و منطقه آزاد انزلی، اعلام کرد: مسافت فعلی حمل کالا از ۳۰ به ۱۲ روز کاهش می‌یابد که کاهش هزینه تمام‌شده ترانزیت کالا میان چین و ایران را دربرخواهد داشت. همچنین امکان ترانزیت ۱۰ میلیون تن کالا از مسیر منطقه آزاد انزلی فراهم شده است.

رضا مسرور در گفت‌وگو با ایسنا، درباره ویژگی‌ها و فرصت‌های کریدور بین‌المللی جدید تجاری در مسیر اروم‌چی چین، اکتائو قزاقستان و منطقه آزاد انزلی که برای صادرات و واردات مابین ایران و چین گشوده شده است، اظهار کرد: با توجه به سیاست‌های راهبردی دولت چین در ارتباط با اجرای طرح بین‌المللی یک کمربند - یک جاده که با هدف کاهش اتکای این کشور به مسیر موجود از کانال سوئز، مسیرهای جدید ترانزیتی میان این کشور و اروپا را جست‌وجو می‌کند، این مسیر ترانزیتی ترکیبی که مرداد امسال با پهلوگیری اولین محموله تجاری از این مسیر در مجتمع بندری کاسپین رسما شروع به کار کرد و با هدف ایجاد مسیرهای جدید و ترکیبی و به منظور افزایش ظرفیت بار در دریای خزر پیشنهاد و راه‌اندازی شد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی ادامه داد: این مسیر از مرکز اروم‌چی در غرب چین شروع می‌شود و با عبور از خط ریلی چین - قزاقستان و منطقه ویژه اقتصادی خورگوس در مرز دو کشور به بندر اکتائو کشور قزاقستان رسیده و با طی مسیر در دریای خزر به بنادر منطقه آزاد انزلی متصل می‌شود.

مسرور در مورد اقدامات صورت‌گرفته در جهت راه‌اندازی و تثبیت جایگاه این کریدور جدید تجاری، اظهار کرد: رایزنی با سفیران ایران در کشورهای چین، قزاقستان و سفرای کشورهای مزبور در ایران و حضور در کشورهای مسیر کریدور از اقدامات این سازمان است. همچنین تفاهم‌نامه همکاری با منطقه ویژه اقتصادی اکتائو و اتاق بازرگانی بخش خصوصی چین منعقد شده و با سرمایه‌گذاران و مسئولان دولتی کشورهای چین و قزاقستان مذاکره شده تا مزایای کریدور مزبور برای طرفین معرفی شود. به گفته وی، کنسرسیوم سه جانبه با حضور شرکت چینی، کشتیرانی جمهوری اسلامی و منطقه آزاد انزلی برای حمل کالا در این مسیر تجاری نیز تشکیل شده است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی ادامه داد: در کنار حضور و حمایت مسئولان عالی‌رتبه کشور از نقشی که کریدور اروم‌چی، اکتائو، انزلی می‌تواند در تقویت جایگاه ترانزیتی کشور ایفا کند، دیگر برنامه‌های این سازمان در جهت بسترسازی به منظور تسهیل و تسریع در مسیر مزبور برای فعالیت تجاری بازرگانان خواهد بود.

وی با بیان اینکه کریدور جدید میان دو کشور ایران و چین پشتوانه مطالعات کارشناسی و پیگیری‌های چند ساله اخیر این سازمان در حوزه بین‌المللی و ملی را به همراه دارد، خاطرنشان کرد: با توجه به قدمت دیرینه مسیر ترانزیتی انزلی به اروپا و با شروع فعالیت این کریدور، امکان ترانزیت ۱۰میلیون تن کالا از مسیر منطقه آزاد انزلی فراهم شده و مزیت اصلی این کریدور، کاهش مسافت نسبت به مسیر فعلی کالایی و در نتیجه کاهش زمان از ۳۰روز در مسیر فعلی به ۱۲ روز در کریدور جدید است. همچنین کاهش هزینه تمام‌شده ترانزیت کالا میان چین و ایران را دربرخواهد داشت که این مزیت‌ها در کسب و کار بین‌المللی رقم قابل ملاحظه‌ای است.

مسرور با اشاره به ظرفیت‌های این مسیر جدید برای ترانزیت کالای چینی به کشورهای منطقه همانند ترکیه، عراق، سوریه و اروپا، گفت: با توجه به رویکرد دولت چین در جهت کاهش اتکای ۸۵درصدی این کشور به مسیر ترانزیتی از کانال سوئز، برای مبادله کالا با اروپا، می‌توان کریدور جدید را تا مرزهای ایران و ترکیه جهت ترانزیت کالا به اروپا ادامه داد تا به عنوان مسیر جدید تجاری چین و اروپا ایفای نقش کند.

وی با اشاره به طرح توسعه‌ای اتصال بنادر کاسپین و انزلی به خط ریلی سراسری کشور، اظهار کرد: علاوه بر تبدیل شدن منطقه آزاد انزلی و کشور به مرکز مبادله کالای کشورهای منطقه با چین و افزایش درآمدهای ارزی کشور، ایجاد فضای کسب و کار مناسب در سطح منطقه دیگر خروجی کریدور اروم‌چی، اکتائو، انزلی است که با استفاده از پتانسیل‌های بندر کاسپین در دریای خزر، ظرفیت صادراتی به ویژه ترانزیتی کشور افزایش خواهد یافت.

کالاهای اساسی لیست جدیدی ندارد

افزودن کالا به شرط تنظیم بازار

در حالی که برخی رسانه‌ها از انتشار لیست جدید کالاهای اساسی خبر داده‌اند، رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که فهرست منتشرشده که شامل ۲۵ کالای اساسی است، تغییری نمی‌کند و فقط کالاهایی در همان گروه‌ها مشخص شده از سوی وزارتخانه‌ها و به شرط تنظیم بازار به این لیست می‌تواند، اضافه شود.

به گزارش ایسنا، در پی ابلاغ بسته جدید ارزی و مصوبه شانزدهم مردادماه امسال مبنی بر پرداخت مابه‌التفاوت ارزی برای کالاهای واردشده در گمرک که در بسته جدید مشمول ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی نیستند، فهرستی شامل ۲۵ گروه کالایی در بخش‌های مختلف کشاورزی، صنعت و بهداشت و درمان منتشر شد که کالاهای تعریف‌شده در آن جدول، مشمول ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی شدند.

سپس در روزهای آینده فهرست کالاهای معاف‌شده از پرداخت مابه‌التفاوت ارزی نیز مشخص و اعلام شدند، اما در پی انتشار این فهرست‌ها برخی رسانه‌ها از انتشار و ابلاغ آخرین ویرایش لیست کالاهای اساسی یا فهرست جدیدی از این کالاها خبر دادند.

مجتبی خسروتاج - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - در این باره به ایسنا، گفت: هیچ فهرست جدید یا ویرایش جدیدی از کالاهای اساسی ابلاغ و منتشر نشده است، اما از ابتدا نیز اعلام کرده بودیم که فهرست این کالاها به شرط آنکه وزارتخانه‌های متولی‌شان یعنی وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تنظیم بازار را تضمین کنند، می‌تواند افزوده شود. یعنی اگر وزارتخانه‌ای بتواند کالایی به فهرست ابلاغ‌شده اضافه کند که مانند دیگر کالاهای اساسی توانایی کنترل تنظیم بازار را از مبدأ تا سفره مردم داشته باشد، منعی در این زمینه وجود نخواهد داشت.

وی افزود: تاکنون وزارت جهاد کشاورزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت فهرست کالاهای خود را به‌روز نکرده و چیزی به آن اضافه نکرده‌اند، اما وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برخی اقلام را به کالاهای اساسی مورد نظر خود اضافه کرده است که از این به بعد نیز امکان آن وجود خواهد داشت.

البته پیش از این نیز خسروتاج درباره این مسئله با اشاره به اینکه ممکن است کالاهای مشمول ارز دولتی با تغییراتی مواجه شود، گفته بود که در فرآیند ثبت سفارش وزارت بهداشت دو لیست وجود دارد که لیست اولیه آن شامل ۵۵۰ تعرفه در انتهای فهرست کالاهای اساسی است که اعلام شد، اما دولت در مصوبه خود تاکید کرده «کالاهایی ارز دولتی دریافت کنند که بتوان از ابتدا تا انتها آنها را کنترل کرد تا تخلف و سودجویی در این میان شکل نگیرد».

وزارت صنعت، معدن تجارت، وزارت جهاد کشاورزی و وزارت بهداشت هر کدام متولی کالاهای خود هستند و اگر بتوانند متعهد شوند که کالای دیگری را نیز می‌توانند در این فرآیند به صورت کامل کنترل کنند، مشکلی برای اضافه‌شدن آن کالا در فهرست کالاهای مشمول ارز دولتی وجود ندارد.

اخبار

رکورد خرید گندم شکست

مدیرکل خرید داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت که میزان خرید تضمینی گندم رکورد سال گذشته را شکست.

به گزارش تسنیم، سید مؤمن نیافر با اشاره به اینکه میزان خرید تضمینی گندم در مقایسه با سال گذشته ۵درصد افزایش یافته است، افزود: تاکنون ۹میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم به‌صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شده است.

وی گفت: ارزش گندم خریداری‌شده ۱۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است که ۷۳۰۰ میلیارد تومان به گندمکاران پرداخت شده است.

مدیرکل خرید داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران افزود: تا پایان فصل برداشت گندم، ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار تن گندم خریداری خواهد شد.

نیافر درباره روند خرید توافقی محصول برنج گفت: از ۲۰ روز گذشته تاکنون هیچ محصول برنجی به مراکز خرید توافقی شرکت بازرگانی دولتی تحویل نشده است و برنج‌کاران با توجه به شرایط مطلوب بازار، ترجیح دادند محصول خود را در بازار بفروشند.

وی افزود: برنج‌کاران با توجه به قیمت مناسب برنج در بازار از خرید توافقی استقبال نکردند.

مدیرکل خرید داخلی شرکت بازرگانی دولتی ایران گفت: شرایط بازار برنج تولید داخل مطلوب است و در بازار افزایش قیمت نداشتیم.

نیافر افزود: قیمت مصوب خرید توافقی هر کیلو برنج شیرودی با ۸درصد شکستگی ۵۸۸۶ تومان، قیمت خرید توافقی هر کیلو برنج ندا و نعمت با ۸درصد شکستگی ۵۲۳۸ تومان و قیمت هر کیلو برنج صدری هاشمی و طارم نیز با ۸درصد شکستگی ۹ هزار و ۸۲۸ تومان است.

وی تأکید کرد: با توجه به شرایط مطلوب برنج در بازار، کشاورزان از خرید توافقی استقبال نکردند.

موانع اجرای بخشودگی جرایم بانکی تولیدکنندگان رفع می‌شود

رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به درخواست غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران برای پیگیری اجرای قانون بخشودگی جرایم بدهکاران بانکی از تلاش برای رفع ابهامات این قانون خبر داد.

به گزارش تسنیم، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به درخواست غلامحسین شافعی، رئیس اتاق ایران برای پیگیری اجرای قانون بخشودگی جرایم بدهکاران بانکی از تلاش برای رفع ابهامات این قانون خبر داد.

رئیس اتاق ایران در نامه‌ای به رئیس کل بانک مرکزی خواستار اجرای قانون بودجه و دستورالعمل بانک مرکزی در زمینه بخشودگی جرایم بدهی‌های بانکی تولیدکنندگان از سوی بانک‌های عامل شد. عبدالناصر همتی نیز در پاسخ به غلامحسین شافعی از تلاش برای رفع ابهامات این تبصره قانونی برای سرعت‌بخشی به اجرای آن خبر داد.

غلامحسین شافعی در نامه خود با استناد به بند «و»تبصره ۱۶ قانون بودجه سال ۱۳۹۷، به رئیس کل بانک مرکزی نوشت: این قانون گشایش موثری برای تولیدکنندگان در جهت تسویه بدهی‌ها ایجاد کرد که در همین راستا جنابعالی نیز طی بخشنامه شماره ۴۵۸۲۱/۹۷ مورخ ۱۸/۲/۹۷ دستور اجرای آن را به نظام بانکی کشور صادر کردید. متأسفانه اکثریت بانک‌ها از اجرای این بخشنامه خودداری نموده و دستور بانک مرکزی را به شعب زیرمجموعه ابلاغ نکرده‌اند.

رئیس اتاق ایران در این نامه تاکید کرد: خواهشمند است دستور فرمایید موضوع از طریق مراجع نظارتی بانک مرکزی مورد بررسی ویژه قرار گیرد و این در حالی است که با توجه به مهلت تعیین‌شده برای تولیدکنندگان فقط دو ماه زمان باقیمانده و حدود چهار ماه زمان مفید برای این کار نیز از دست رفته است.

عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در پاسخ به این نامه نوشته است: نظر به ابهامات موجود در متن قانونی و همچنین پرسش‌های متعدد شبکه بانکی و اشخاص مشمول، اجرای آن با موانع و چالش‌هایی مواجه است. در این خصوص بانک مرکزی ضمن تبیین ابهامات و اشکالات متن قانونی مزبور، پیشنهاداتی را برای جایگزینی و اصلاح متن ارائه داده است.

در ادامه این نامه ابهامات و پیشنهادات بانک مرکزی برای رفع موانع اجرایی این قانون اعلام شده است.

بنابر این گزارش، بند «و» تبصره ۱۶ قانون بودجه سال جاری به این شرح است: «به منظور تشویق تولیدکنندگان و تسویه مطالبات بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری چنانچه مشتریان بدهی معوق خود را که تا پایان سال ۱۳۹۶ سررسید شده باشد از تاریخ سررسید تا پایان شهریورماه ۱۳۹۷ تسویه نمایند، بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری مکلفند اصل و سود خود را مطابق قرارداد اولیه و بدون احتساب جریمه دریافت و تسویه نمایند.»

هشدار به خودروسازان داخلی

کارشناس ارشد کسب و کار و اشتغال با هشدار نسبت به اینکه احتمال ورود بخش مسکن به دوران چهارم رکود وجود دارد، گفت: با روند فعلی، خودروسازان داخلی مشتریان خود را از دست خواهند داد.

به گزارش پایگاه خبری«عصر خودرو، مسلم خانی با بیان اینکه مشاغل خانگی و کسب و کارهای کوچک در شرایط فعلی اقتصادی کشور و دوران رکود از کسب و کارهای بزرگ موفق‌تر هستند، گفت: اینگونه مشاغل از چالاکی و قدرت تعامل بیشتری با محیط نسبت به مشاغل بزرگ‌تر برخوردارند.

این کارشناس ارشد کسب و کار و بازار کار اظهار داشت: همچنین مشاغل خُرد و کوچک به نسبت مشاغل بزرگ آسان‌تر می‌توانند در حاشیه امن قرار بگیرند و از بحران‌ها عبور کنند. در حال حاضر، بسیاری از افرادی که مشاغل دائمی نیز دارند شغل خانگی را به عنوان شغل دوم خود انتخاب کرده‌اند.

خانی با تاکید بر اینکه مطالعات نشان می‌دهد که مشاغل خانگی باعث افزایش مودت در بین افراد خانواده نیز شده است، از کشف استعدادها و شکوفایی توانمندی‌ها سخن گفت. این استاد دانشگاه کارآفرینی با اشاره به اینکه در حال حاضر مشاغل بسیار زیادی در کشور داریم که از طریق خوشه‌سازی، بهره‌وری کسب و کار خود را افزایش داده‌اند، اظهار داشت: در حال حاضر مشاورانی با استفاده از فضای مجازی در بخش مسکن شکل گرفته‌اند که در کنار بخش سنتی مشاوره‌های مسکن مشغول به فعالیت هستند که توصیه می‌شود این روزها مشاوره‌های واقعی برمبنای نرخ‌های دقیق به مردم بدهند.

وی خاطرنشان کرد: همچنین مشاوره‌ها باید متناسب قدرت خرید مردم باشد چون در غیر این‌صورت ما وارد دوره چهارم رکود مسکن خواهیم شد که این روزها نشانه‌هایی از آن دیده می‌شود. قیمت مسکن باید متناسب با قدرت خرید مردم باشد و در غیر این‌صورت معامله‌ای رخ نمی‌دهد و مسکن وارد دوران رکود می‌شود که اگر این رکود در سال جاری شروع شود تا ۱۴۰۲ ادامه خواهد یافت.

خانی افزود: زمانی که از شبکه‌های کسب و کار صحبت می‌شود، با مشاغلی مواجه هستیم که دیگر مشاغل آن بخش را مورد حمایت قرار می‌دهند. شبکه‌های کسب و کار خانگی می‌توانند در خلق کالای ایرانی و همچنین ارتقای برند کالا و افزایش مطلوبیت نقش‌آفرین باشند.

مشاور عالی کسب و کار و اشتغال با این تذکر به تولیدکنندگان خودرو که روش آنها در افزایش قیمت خودرو درست نیست، گفت: به بهانه افزایش نرخ ارز، قیمت خودرو تا ۱۵۰درصد افزایش یافته که این موضوع باعث از دست رفتن بازار خودرو خواهد شد.

این مشاور عالی کسب و کار اظهار داشت: تولیدکنندگان خودروی چینی در حال به دست گرفتن بازار داخلی ایران هستند چون آنها سیاست تثبیت قیمت خودرو را دنبال می‌کنند و به‌زودی خیابان‌های ایران از خودروهای ساخت چین پُر می‌شود و بازار تولیدات داخلی از دست می‌رود.

وی تصریح کرد: به صاحبان کسب و کارهای لوازم خانگی تذکر می‌دهم که احتکار روش درستی نیست چون التهاب فعلی به‌زودی فروکش خواهد کرد و این فضای روانی سیاسی از بین می‌رود. بنابراین خودروسازان و ارائه‌کنندگان لوازم خانگی باید بدانند که با قهر مشتریان مواجه می‌شوند.

این مدرس دانشگاه گفت: شبکه‌های کسب و کار خانگی به ۲۴ روش تلاش می‌کنند که مشتری به دست آورده و آن را نگه دارند. در ایران مشتری خود برای خرید خودرو و لوازم خانگی مراجعه می‌کند ولی ما خودمان در حال از دست دادن آنها هستیم.

خانی با اعلام اینکه در حال حاضر برای ۴۰۸ رشته شغلی در ایران مجوز مشاغل و کسب و کارهای خانگی صادر می‌شود، بیان داشت: تیم‌سازی، ایجاد باشگاه مشتریان و مدیریت ارتباط با مشتری باید به یک جریان تبدیل شود.

یک فعال صنعت خودرو اعلام کرد

موج جدید گرانی خودرو در راه است

رئیس اداره بازاریابی پرشیا خودرو از احتمال پرداخت دیون دولتی شرکت‌های واردکننده خودرو براساس ارز بازار ثانویه برای ترخیص خودروهای در گمرک مانده خبر داد و گفت با این روند موج جدیدی از افزایش قیمت‌ها کلید خواهد خورد.

به گزارش پدال نیوز، کامران طالبی‌فرد در گفت و گو با پایگاه خبری «عصر خودرو»، با بیان اینکه یکی از محل‌های بحث شرکت‌های واردکننده، محاسبه دیون دولتی با ارز آزاد است، اظهار کرد: به طور قطع با روند فعلی، پرداخت دیون دولتی از سوی واردکنندگان با ارز آزاد محاسبه می‌شود البته بخشی از این دیون که شامل مالیات و عوارض شماره‌گذاری و مواردی از این دست است، به صورت ریالی پرداخت می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه احتمال ترخیص خودرو با قیمت ارز بازار آزاد بیش از همیشه قوت گرفته است، تصریح کرد: در دوره‌ای از زمان که به حجم کمی از واردکنندگان برای ترخیص خودروهای خود ارز دولتی ۴۲۰۰ تومانی اختصاص یافت که در حال حاضر با ابلاغیه جدید گمرک به احتمال زیاد باید نسبت به پرداخت این مابه‌التفاوت اقدام شود.

این فعال صنعت خودرو ادامه داد: البته نمایندگان رسمی اقدام به واردات خودرو با تسهیلات ال سی و گشایش فاینانس و باقی شرکت‌ها نیز اقدام به واردات خودرو به گمرکات با تکیه بر ارز بازار آزاد کردند و تخفیفی که دولت به این دسته از شرکت‌ها داد در زمان ترخیص این خودروها بود، اما با روند فعلی به نظر می‌رسد پرداخت دیون دولتی با هدف ترخیص خودروها باید با تکیه بر ارز بازار ثانویه انجام شود.

طالبی‌فرد این روند را منجر به افزایش بی‌رویه قیمت‌ها دانست و تصریح کرد: اختصاص ارز ۴۲۰۰تومانی برای واردات خودرو برای مدت محدود یک ماهه‌ای بود و دولت ارزی را برای خرید خودرو از خارج تخصیص نمی‌داد بلکه پرداخت دیون دولتی با ارز ۴۲۰۰تومانی انجام شده بود که در حال حاضر این امکان وجود ندارد و با این شرایط به نظر می‌رسد پرداخت دیون دولتی نیز با تکیه بر ارز بازار آزاد انجام خواهد شد.

به گفته وی، مصوبه پرداخت مابه‌التفاوت ۲۸۰۰تومانی نرخ ارز نیز تاکنون به شرکت‌های واردکننده ابلاغ نشده و از آنجا که پرشیا خودرو موفق به دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی نشده، مشمول این مصوبه نخواهد شد.

حمایت از قطعه‌سازان خودرو سرفصل مهمی در خانه ملت است

نایب‌رئیس فراکسیون حمایت از قطعه‌سازان مجلس شورای اسلامی گفت که حمایت از قطعه‌سازان خودرو به عنوان رکن محوری این صنعت از سرفصل‌های کاری مهم در خانه ملت تعریف شده و فراکسیونی در این راستا مطالبات و نیازها را با جدیت پی می‌گیرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، سید «مهدی مقدسی» افزود: قطعه‌سازان خودرو از صنایع محوری و نیروبر کشور است که در ماه‌های اخیر به دلیل نوسانات ارز دچار مشکلات عدیده‌ای شده است.

وی بیان کرد: فراکسیون حمایت از قطعه‌سازان به منظور جلوگیری از تعطیلی این بخش و فرصت‌سازی در پیگیری امور تشکیل شده و می‌کوشد تا حمایت هدفمند از قطعه‌سازان خودرو انجام داده و بیشتر به بهبود کیفیت و تقویت آر ان دی (تحقیق و توسعه) توجه دارد.

نماینده مردم اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: نخستین نشست فراکسیون حمایت از قطعه‌سازان ۲۹ مردادماه جاری برگزار شد و قرار است که نشست مشترکی با حضور مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیران شرکت‌های خودروسازی، انجمن صنفی قطعه‌سازان و مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز برگزار شود و واکاوی مشکلات و پیشنهادها برای برون‌رفت از آن ارائه شود. مقدسی اظهار داشت: تدابیر خوبی در حمایت از قطعه‌سازان خودرو اندیشیده شده و اطلاعات تکمیلی و کامل فعالیت‌های فراکسیون از طریق سخنگو به زودی اطلاع‌رسانی می‌شود.

استان مرکزی با بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر جمعیت، هفت نماینده در خانه ملت دارد که ۲کرسی نمایندگی آن متعلق به حوزه انتخابیه اراک، کمیجان و خنداب است.

اخبار

خودرو به کالای سرمایه‌ای تبدیل شده است

نماینده نیشابور در مجلس شورای اسلامی گفت که دلیل افزایش تقاضا این است که مردم علاقه به خرید کالای سرمایه‌ای دارند و در حال حاضر با قیمت‌هایی که شاهد آن هستیم خودرو هم به کالاهای سرمایه‌ای تبدیل شده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایلنا، حمید گرمابی عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس و نماینده نیشابور در مجلس شورای اسلامی درخصوص بسته حمایتی وزارت صنعت، معدن و تجارت برای خودروسازان و قطعه‌سازان اظهار کرد: جزییات این طرح و بسته هنوز اعلام نشده است، اما تاثیر مثبتی بر روند بازار خواهد گذاشت. البته نمی‌تواند این مشکل را که بر بازار حاکم شده است به صورت کامل رفع کند.

وی افزود: تقاضا در بازار خودرو نسبت به زمان مشابه در سال گذشته بسیار افزایش یافته است. به خاطر مشکلاتی که تحریم برای این صنعت به وجود آورده ما با کاهش تولید روبه‌رو هستیم. خودرو از قطعات بسیاری تشکیل شده که نبود حتی یک قطعه می‌تواند برای تولید مشکل ایجاد کند.

گرمابی در ادامه تصریح کرد: صنعت خودروسازی از جمله صنایعی است که کوچک‌ترین مشکلی در ارتباطات جهانی بر روی آن تاثیر می‌گذارد.

وی با اشاره به دلیل افزایش تقاضا خاطرنشان کرد: دلیل افزایش تقاضا این است که مردم علاقه به خرید کالای سرمایه‌ای دارند و در حال حاضر با قیمت‌هایی که شاهد آن هستیم خودرو هم به کالاهای سرمایه‌ای مانند طلا، ملک، سکه و ارز تبدیل شده و تقاضا برای آن افزایش یافته است.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس اذعان داشت: این بسته حمایتی می‌تواند تاثیر مثبت بر روند تولید داشته باشد، اما مادامی که تقاضا بیش از تولید است، نمی‌تواند بر قیمت‌ها تاثیرگذار باشد. مگر اینکه تولید به میزانی افزایش یابد که جوابگوی تمام تقاضای موجود باشد.

وی افزود: البته اگر مسئولان بتوانند راه‌هایی برای دورزدن تحریم‌ها و خروج از این مشکلات پیدا کنند حل مشکلات غیرممکن نیست. اگر در این بسته حمایتی تسهیلات بلندمدت با بهره کم وجود داشته باشد می‌تواند تاثیر بگذارد.

نماینده نیشابور در مجلس شورای اسلامی با اشاره به در نظر گرفته نشدن بحث تقاضا در بسته حمایتی دولت تصریح کرد: تنها موردی که من در این بسته حمایتی هنوز ندیده‌ام به تعادل رساندن میزان عرضه و تقاضا است. بحث عرضه و تقاضا تعادل خود را از دست داده است و باید برای آن چاره‌ای اندیشیده شود.

پراید به مرز ۴۰میلیون تومان رسید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان کجاست؟

با تشدید آشفتگی بازار لزوم نظارت سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای مدیریت بازار بیش از پیش احساس می‌شود، اما این بخش سکوت کرده و راهکاری برای جلوگیری از افزایش بی‌ضابطه قیمت خودرو در سطح بازار ندارند.

به گزارش تسنیم، کسب‌وکارشان قفل شده و کمتر خریداری در بازار دیده می‌شود همه به‌نوعی فروشنده هستند، اما این شرایط برای واسطه‌گران با رونق روبه‌رو است؛ به‌نحوی که از اختلاف قیمت کارخانه تا بازار استفاده کرده و با شگردهای خاص خود اقدام به فروش انواع خودرو در سطح بازار می‌کنند. البته سهم نمایندگی‌های فروش شرکت‌های خودروساز در تشدید آشفتگی بازار این روزهای خودرو کم نیست چراکه بنا به اذعان فعالان بازار تعدادی از این نمایندگی‌ها به‌طرق مختلف خودرو با قیمت کارخانه خریداری می‌کنند و در سطح بازار به‌فروش می‌رسانند تا سود بیشتری عاید آنها شود.

البته سهم اصلی بلاتکلیفی بازار متوجه شرکت‌های خودروساز است زیرا با عدم عرضه محصول افزایش تقاضا را ایجاد کرده‌اند، اما از آن طرف خبری از ارائه خودرو به بازار نیست. جالب اینجاست صنعتی که پیش از این مدعی خودکفایی در تولید تعدادی از خودروهای بازار بود امروز تحریم را بهانه و از کمبود قطعه صحبت می‌کند. از آن طرف افزایش نرخ دلار هم بر بهانه‌تراشی آنها برای افزایش قیمت‌ها اضافه کرده است.

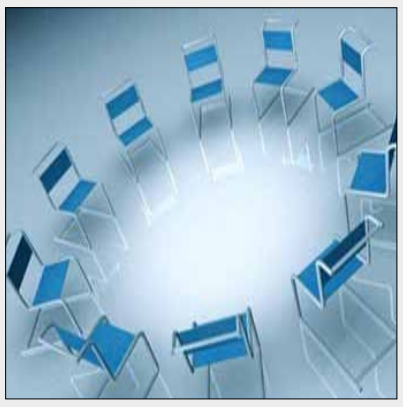
کنار این مشکلات دستگاه‌های متولی این صنعت طی دو ماه اخیر سکوت کرده و خبری از سیاست‌های خود برای مدیریت اوضاع نمی‌دهند در این شرایط فقط این مردم هستند که با ضرر روبه‌رو شده و مجبورند خودروهای ۲۲ میلیون تومانی را در بازار ۳۸ میلیون تومان خریداری کنند، اما سوال اینجاست آیا سطح خرید مردم اجازه پرداخت چنین مبالغ هنگفتی را برای خرید یک خودرو می‌دهد؟

امروز بازار خود همانند روزهای گذشته شاهد افزایش قیمت پراید بود، به‌نحوی که قیمت این محصول به مرز ۴۰ میلیون تومان رسیده است و این موضوع برای مردم با علامت سوال‌های زیادی روبه‌رو است.

قیمت پژو۴۰۵ GLX هم با افزایش ۳میلیون تومانی با قیمت ۵۶ میلیون تومان، پژو۲۰۷ اتوماتیک با افزایش ۸ میلیون تومانی با قیمت ۱۰۸ میلیون تومان، سمند LX با افزایش ۶ میلیون تومانی با قیمت ۶۰ میلیون تومان، سمند۷ EFبا افزایش ۴میلیون تومانی با قیمت ۶۰ میلیون تومان، ساندرو اتوماتیک با افزایش ۳ میلیون تومانی با قیمت ۱۰۷میلیون تومان و استپ‌وی اتوماتیک با افزایش ۳ میلیون تومانی با قیمت ۱۱۷ میلیون تومان به‌فروش می‌رسد.

سعید مؤتمنی، رئیس نمایشگاه‌داران خودرو در همین ارتباط با اشاره به اینکه متأسفانه نظارتی بر بازار خودرو نیست و قیمت‌ها سلیقه‌ای تعیین می‌شود به خبرنگار تسنیم گفته است: امروز شرایط بازار به‌نفع واسطه‌هاست، به این صورت که با خرید از نمایندگی‌ها و فروش در بازار سودهای هنگفت نصیب این افراد می‌شود.

وی با اعلام اینکه متأسفانه برخی نمایندگی‌ها نیز محصولات خود را با قیمت آزاد به بازار عرضه می‌کنند، افزود: هیچ نظارتی به عملکرد شرکت‌ها و نمایندگی‌ها نمی‌شود آنها به‌دلخواه خودرو را قیمت‌گذاری و راهی بازار می‌کنند.



برگزاری نشست آشنایی با بسته حمایتی بیمه ایران از شرکت‌های دانش‌بنیان

نشست آشنایی با بسته حمایتی بیمه بازرگانی از شرکت‌های دانش‌بنیان با حضور کارشناسان شرکت بیمه ایران در محل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در تاریخ ۶ شهریورماه سال جاری برگزار می‌شود.

بـه گزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی بنیاد ملی نخبـگان، در راسـتای انعقاد تفاهم‌نامه مشـترک فی‌مابیـن معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری با بیمه ایران، بسته حمایتی بیمه‌ای، به‌منظور اشتراک‌گذاری ظرفیت‌ها، دانش و تجربیات و بهره‌گیری از قابلیت‌های شـرکت‌های دانش‌بنیان عملیاتی شد، لذا در همین راسـتا، معاونت علمی و فناوری ریاسـت جمهوری در نظر دارد، نشستی برای آشنایی بیشتر با این بسته حمایتی با حضور کارشناسان شرکت بیمه ایران برگزار کند.

دریچـــه

تجارت‌ها چطور اطلاعات جمع‌آوری می‌کنند

مترجم:نیما جوادی

اطلاعات برای تمام تجارت‌ها از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. با پیشرفت تکنولوژی‌های جمع‌آوری و تحلیل داده، قابلیت تجارت‌ها در استفاده از آن‌ها نیز افزایش خواهد یافت. اینترنت چیزها و هوش مصنوعی دو ابزار حیاتی و اساسـی شرکت‌ها برای جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات هستند: از درک بهتر عملیات روزانه تا اتخاذ تصمیمات تجاری و درک مشتری. به گفته هانهام(Hanham): «اطلاعات مشتری از سه طریق جمع‌آوری خواهد شد: پرسش مستقیم، ردیابی غیرمستقیم و اسـتفاده از سـایر منابع اطلاعاتی. یک استراتژی قدرتمند به هر سه روش نیاز خواهد داشت.» تجارت‌ها اطلاعات مورد نظر خود را به هر طریقی به دست خواهند آورد. واضح‌ترین منابع، فعالیت مشـتری در وب‌سایت و صفحات اجتماعی است، ولی روش‌های جالب‌تری نیز وجود دارد. یک نمونه، تبلیغات موقعیت‌محور است که در آن از آدرس IP دستگاه‌ها برای ساخت یک پروفایل داده شخصی استفاده خواهد شد. سپس از این اطلاعات جهت شخصی‌سازی تبلیغات و محتوا برای هر کاربر استفاده می‌شود. شرکت‌ها همچنین به سابقه مشتری و نحوه تعامل آن‌ها با دپارتمان فروش و پشـتیبانی شرکت در گذشته مراجعه خواهند کرد. در اینجا بازخورد مسـتقیم در رابطه با موارد موثر و غیرموثر و سلایق مشتری در مقیاس بزرگ در نظر گرفته خواهد شـد. علاوه بر جمع‌آوری داده، شـرکت‌ها همچنین می‌توانند اطلاعات مورد نیاز خود را از اشخاص ثالث خریداری کنند. این اطلاعات ممکن است به صورت همزمان در اختیار چندین شرکت قرار گیرد.

تبدیل داده به دانش

جمع‌آوری اطلاعات با حجم بالا باعث بروز مشـکلاتی از قبیل سختی بررسی و اسـتخراج نتیجه مناسـب خواهد شد. هیچ شـخصی توان خواندن دقیق تمام اطلاعات را نخواهد داشـت و حتی اگر چنین شـخصی هم وجود داشـته باشد، احتمالا در نهایت نتیجه معتبر و قابل استنادی ارائه نخواهد کرد. خوشبختانه ما در عصـر کامپیوتر زندگی می‌کنیم و آن‌ها می‌توانند هر هفت روز هفته به مدت ۲۴ سـاعت کار کنند. با پیشرفت تکنولوژی و یادگیری ماشینی، بررسی داده به ابزاری قدرتمند و موثر تبدیل شـده اسـت. برخی نرم‌افزارها با تحلیل داده‌های جمع‌آوری‌شـده و شناسـایی موارد غیرعـادی، در روند تصمیم‌گیری سـازمان مشـارکت خواهند کرد. بدون وجود چنین نرم‌افزارهایی داده‌ها عملا بلااستفاده خواهند بود. تجارت‌ها چطور از داده‌ها استفاده خواهند کرد؟

چند راه برای استفاده از اطلاعات جمع‌آوری‌شده وجود دارد:

۱-تقویت تجربه مشتری

داده مشـتری برای تعداد زیادی از شـرکت‌ها، یک راه مناسب برای درک بهتر و رفع نیاز مشـتری است. شـرکت با بررسی رفتار مشـتری و خواندن نظرات و بازخوردها، حضور آنلاین، محصول و خدمات خود را اصلاح کرده و خود را با شرایط بازار هماهنگ خواهد ساخت. به گفته براندون چاپ(Brandon Chopp)، مدیر آی هارت رویز(iHeartRaves)، شـرکت‌ها نه‌تنها از این اطلاعات برای تقویت کلی تجربه مشتری استفاده خواهند کرد، بلکه از آن‌ها برای تصمیم‌گیری در سطح انفرادی نیز بهره خواهند برد: «مهم‌ترین منبع بازاریابی ما، درک اطلاعات مشتری و استفاده از آن جهت ارتقای سطح وب‌سایت خواهد بود. سلیقه هر مشتری کاملا منحصربه‌فرد اسـت و تیم ما نیز با اتکا به این دانش و از طریق طراحی تبلیغات خاص برای هر مشـتری و ارائه تخفیفات فردی به موفقیت‌های بزرگ دست پیدا کرده است.»

۲- اصلاح استراتژی بازاریابی

داده‌های مفهومی به شرکت در درک نحوه تعامل مشتری با شرکت و واکنش آن‌هـا به کمپین‌های تجاری کمک خواهد کرد. شـرکت به این ترتیب می‌تواند براساس فعالیت‌های مشتری در گذشته، پیش‌بینی مناسبی از نیاز و تقاضای آن‌ها در آینده داشته باشد. به اعتقاد برت داونز (Brett Downes)، مدیر سئو ترافیک جم مدیا (Traffic Jam Media) بازاریابی، مانند سایر جوانب بررسی اطلاعات مصرف‌کننده، به یک فعالیت شخصی و انفرادی تبدیل شده است: «ترسیم نقشه سفر مشتری از طریق وب‌سایت، یوتیوب، لینکدین، فیس‌بوک یا سایر منابع بسیار اهمیت خواهد داشـت. داده‌ها به شـما کمک خواهند کرد تـا افراد علاقه‌مند را شناسایی کرده و تنها برای آن‌ها محتوا تولید کنید. در گذشته کار بازاریابی بسیار دشوار بود ولی امروز تکنولوژی بار مسئولیت را به دوش خواهد کشید.»

۳- تبدیل داده به پول

شـرکت‌ها از جمع‌آوری داده سـود خواهند کرد. دلالان داده یا شـرکت‌های فروشنده داده، همزمان با توسعه این صنعت رشد خواهند کرد. برای شرکت‌های تولیدکننده داده و محتوا این فرصت خوبی برای کسب درآمد بیشتر خواهد بود. خریـداران نیز از این اطلاعات به نفع خود اسـتفاده خواهند کـرد و تقاضا برای اطلاعات هر روز بیشتر خواهد شد. این یعنی هرچه این دلالان از منابع بیشتر و متنوع‌تری برای استخراج داده استفاده کنند، به همان اندازه نیز مشتری و درآمد بیشتری خواهند داشت.

۴- استفاده از داده برای تضمین امنیت داده

برخی شرکت‌ها حتی از اطلاعات مشتری به عنوان یک راه برای حفظ امنیت اطلاعات حسـاس‌تر اسـتفاده می‌کنند. برای مثال، سـازمان‌های بانکی گاهی از اطلاعات صوتی مشتری برای تضمین امنیت حساب یا جلوگیری از سرقت سایر اطلاعات مشتری بهره می‌برند. این سیسـتم‌ها داده‌های به دست آمده از تعامل مشتری با یک مرکز پاسخگویی تلفنی را با الگوریتم‌های یادگیری ماشینی ادغام خواهند کرد تا هرگونه نفوذ و ورود غیرقانونی به حساب فورا شناسایی و مسدود شود. البته این طرح همچنان در مراحل ابتدایی قرار دارد و هنوز به صورت کامل اجرایی نشـده اسـت. با افزایش پیچیدگی تکنولوژی جمـع‌آوری و تحلیل داده، شـرکت‌ها راه‌های جدید و موثرتری برای جمع‌آوری و بررسی داده پیدا خواهند کـرد. این کار باعث حفظ قدرت و جایگاه تجارت خواهد شـد و از سـوی دیگر شکسـت در این مسیر، درست مانند شـرکت در یک مسابقه اسب‌سواری با پای پیاده اسـت. اطلاعات، قدرت اسـت و بدون آن ادامه کار در محیط مدرن تجارت امکان‌پذیر نخواهد بود.

قوانین حریم خصوصی داده‌ها

حجم اطلاعات به قدری بالا اسـت که دولت‌ها قوانین سـفت و سختی جهت حفظ حریم شخصی و قانونی شـهروندان خود وضع کرده‌اند. الزامات حفاظت از اطلاعات عمومی (GDPR) اتحادیه اروپا قوانینی برای جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، استفاده و به اشتراک‌گذاری اطلاعات کاربران تنظیم کرده و مجازات‌های سنگینی نیز در نظر گرفته شـده است. شرکت‌های متخلف باید حدود ۲۰ میلیون یورو یا ۴درصد از سـود سـالانه خود، چنانچه بالاتر از ۲۰میلیون یورو باشد، را به عنوان جریمه پرداخت کنند. حریم شخصی داده حتی در آمریکا نیز تحت عنوان قانون حریم شـخصی مصرف‌کنندگان کالیفرنیا (CCPA) اجرا می‌شـود. CCPA تا حدی شـبیه GDPR اسـت ولی در این قانون به جای اجرای یک حکم جامع و کشـوری، هر ایالت مقررات مخصوص خود را خواهد داشـت و شـرکت‌ها نیز بایـد از آن‌ها پیروی کنند. مقررات حفظ حریم شـخصی داده نحوه جمع‌آوری، ذخیره‌سـازی، به اشتراک‌گذاری و بررسی داده‌های مشتریان را تغییر داده است. تجارت‌ها باید انتظار گسترش این قوانین در آینده را داشته باشند چون حساسیت مردم نسبت به اطلاعات شخصی خود به شدت افزایش یافته پیدا کرده است. البته احتمالا شرکت‌های خصوصی به جمع‌آوری اطلاعات ادامه می‌دهند و صرفا روش کار خود را بسته به قوانین و مقررات تغییر خواهند داد.

منبع: businessnewsdaily

پرونده جدید فساد مالی و رشوه‌خواری مایکروسافت در مجارستان

احتمال رشوه‌خواری و حقیقت داشتن پرونده فساد مالی مایکروسافت در ارتباط با فروش نرم‌افزارهایی همچون ورد و اکسل در مجارستان وجود دارد. به گزارش زومیت، با توجه به احتمال رشـوه‌خواری و فسـاد مالی مایکروسافت در فروش نرم‌افزار در مجارستان، مقامات آمریکایی در حال بررسی و رسیدگی به موضوع هسـتند. کمیسیون بورس و اوراق بهـادار آمریـکا و وزارت دادگسـتری ایالات متحده آمریکا، تحقیق و بررسی پرونده جدید فسـاد مالی مایکروسافت در مجارستان را در دسـتور کار خود قرار داده‌انـد. در حالی که در سـال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴، مایکروسافت نرم‌افزارهایی مانند ورد و اکسـل را با قیمتی بالاتر به آژانس‌های دولتی فروخته بود؛ ظاهرا همین نرم‌افزارها با قیمتی بسـیار پایین‌تر و تحت عنوان تخفیف، در مجارستان به‌فروش می‌رسد. نهادهای آمریکایی در صدد هستند تا متوجه علت چنین تغییر قیمتی شـوند. آیا ممکن است یکی از دلایل اصلی چنیـن کاهش قیمت‌هایـی، تحت عنوان تخفیف، شـرکت‌های واسطه‌ای باشند که تفاوت قیمت اصلی و قیمت جدید را به‌عنوان رشوه به مقامات دولتی پرداخت می‌کنند؟ سخنگوی مایکروسافت در خصوص این مسـاله گفت: همانطور که در سال ۲۰۱۴ نیز متوجه عملکرد اشتباه شرکت مجارستانی شدیم، این بار نیز به‌سرعت به‌دنبال تحقیق و بررسی دقیق موضوع هستیم و در مورد این مسئله، پاسخگو خواهیم بود. تاکنون چهار کارمند این شـرکت را اخراج کرده‌ایـم و همکاری تجاری خود را با چهار شرکت فسخ کرده‌ایم. مایکروسافت نسـبت به هرگونه اتهامی در مـورد رشـوه‌خواری و پرونده فسـاد مالی اعـلام برائت می‌کند. این اولین بار نیسـت کـه مایکروسـافت به‌دلیل طـرح موضوع رشوه‌خواری و فساد مالی، در فرآیند تحقیق و بررسی دولت فدرال قرار می‌گیرد. در سال ۲۰۱۳، کمیسـیون بـورس و اوراق بهـادار آمریکا و وزارت دادگسـتری ایالات متحده آمریکا، به تحقیق و بررسـی پرونده فسـاد مالـی دیگری در چین پرداختند. این نهادهای دولتی آمریکایی، تحقیق و بررسـی رابطه بین Microsoft و فروشندگان و مشاوران رومانیایی و ایتالیایی را در دستور کار خود قرار داده بودند.

کارآفرینان مشاغل خانگی و تحقق اقتصاد مقاومتی

اسـتاندار مرکزی گفت که با وجود شـرایط اقتصادی کنونی کشور، کارآفرینان مشـاغل خانگی در تحقق اقتصاد مقاومتی نقش خود را به خوبی ایفا کرده‌اند و پیشرو هستند.

سـیدعلی آقـازاده در آیـین افتتـاح نمایشـگاه دسـتاوردها و توانمندی‌هـای بانـوان کارآفریـن شهرستان فراهان در شهر خنجین، اظهار داشـت: طی ۴۰ سـال عمر انقلاب اسلامی شیرزنان ایران نشان دادنـد که چگونه با ایجاد مشـاغل خانگی و اسـتفاده از موقعیت‌های موجـود و بهینه‌سـازی فضـای اقتصـادی کشـور در زمینه احیای اقتصـاد و زدودن رنگ ناامیدی در خانواده و جامعه تاثیرگذار هستند.

اسـتاندار مرکزی افـزود: حضور فعالانه بانوان در این نمایشـگاه و عزم راسخی که برای توسعه اقتصاد و ایجاد اشـتغال دارند و استفاده از فرصت‌هایی که در اختیارشان قرار گرفته و ارائه محصولات باکیفیت در این نمایشـگاه، نشـان از قدرت و توانایـی بانوان در حوزه ایجاد اشـتغال خانگی و توسـعه اقتصاد در خانواده و جامعه دارد.

آقازاده خاطرنشان کرد: با ایجاد این‌گونه نمایشگاه‌ها ضمن حمایت از دسـتاوردها و توانمندی‌هـای بانـوان کارآفریـن، می‌توانیـم بسـیاری از مشـکلات را در حوزه‌هـای اقتصادی پشـت سـر بگذاریم.

اسـتاندار مرکـزی تصریح کرد: البتـه متولیـان حوزه اشـتغال و اشـتغال خانگی در دولت هم باید برای رفع مشـکلات ایـن فعالان تمام تلاش خـود را به کار گیرند و حمایـت لازم از این کارآفرینان صورت پذیرد.

وی بیان داشـت: قطعا مردم و مسـئولین با انسجام و در کنار یکدیگر قرار گرفتن می‌توانند مشکلات اقتصادی که کشـور هم‌اکنون با آن دسـت به گریبان اسـت را پشت سر بگذارند.

تبلیغ و دفاع از آمازون در توییتر توسط کارمندان این شرکت

آمازون به تعدادی از کارمندان بخش انبار پول پرداخت می‌کند تا ضمن تبلیغ برای آمازون، از منافع شرکت دفاع کنند.

به گزارش زومیت، تعدادی از کارمندان آمازون در ازای دفاع و تبلیغ از شرکت در توییتر، پول دریافت می‌کنند. با توجه به بررسی‌های انجام‌شده، تاکنون ۱۶ حساب کاربری توییتری پیدا شده است که توسط کارمندان انبار آمازون راهبرد می‌شوند تا ضمن تبلیغ برای آمازون، از این شرکت نسبت به انتقادها دفاع کنند.

این کارمندان تحت عنوان سفیران آمازون یا FC ambassadors، به توییت‌های انتقادی پاسخ می‌دهند و از آمازون دفاع می‌کنند. به‌گفته آمازون، این حساب‌های کاربری توسط افراد واقعی و حقیقی اداره می‌شود و به‌هیچ‌وجه از روبات‌های نرم‌افزاری برای پاسخگویی به انتقادها استفاده نمی‌شود. سخنگوی آمازون اعلام کرد:

افرادی که در این پروژه وارد شده‌اند، مدت‌زمانی طولانی با آمازون همکاری دارند و به‌همین دلیل می‌توانند واقعیت‌ها را براساس آنچه تجربه کرده‌اند، صادقانه با دیگران در میان بگذارند. در تلاش هستیم تا وضعیت واقعی آمازون را به اطلاع مردم برسانیم. سفیران آمازون می‌توانند به مردم در مورد شرکت و اهداف آن توضیح بدهند و ما را در تحقق‌بخشیدن به آرمان‌ها و اهداف‌مان یاری کنند.

کارمندانی که به‌عنوان سفیران آمازون در پروژه دفاع و تبلیغ از این شرکت وارد همکاری شده‌اند؛ عموما کارگران بخش بسته‌بندی سفارشات و یا کارمندان بخش مدیریت سفارشات هستند و از آنجایی که با محیط کاری آمازون آشنایی طولانی مدتی دارند، می‌توانند فضای واقعی این شرکت را برای کاربران به‌خوبی توصیف کنند. ظاهرا حساب‌های کاربری ظرف چند هفته گذشته باز شده است و آمازون به پرسنلی که وارد پاسخگویی به انتقادها می‌شوند، به‌خوبی آموزش داده که چطور باید به هر انتقادی پاسخی نرم و منطقی بدهند. یکی از نویسندگان سایت TechCrunch معتقد است که رویکرد جدید آمازون به ایجاد فضایی خوش‌بینانه کمک می‌کند و شاید پاسخ‌هایی که از طرف کارمندان شرکت به انتقادها داده می‌شود، بتواند منجر به درک بهتر مردم از شرایط آمازون شود. تمام فرآیندهای کاری Amazon به‌صورت شفاف و مشخص انجام می‌شود و توضیحات کارمندان، منجر به شفافیت بیشتر مسائل خواهد شد.

در ماه جولای، کارکنان انبار آمازون در آلمان، اسپانیا و لهستان دست به اعتصاب زدند تا شرایط کاری آنها بهتر شود. درخواست کارگران آمازون، افزایش حقوق و دستمزد بیشتر بود. از سوی دیگر در بخش خرده‌فروشی نیز عملکرد انبارهای آمازون به‌شدت مورد انتقاد قرار می‌گیرد. اغلب پیام‌های اعتراضی به این موضوعات مربوط می‌شود و سفیران آمازون باید بتوانند پاسخی درخور به این مسائل بدهند.

باید دید سفیران آمازون تا چه حد آزادی عمل دارند تا به سوالات پاسخ بدهند و آیا پاسخ‌هایی که برای منتقدان مطرح می‌کنند، پاسخ‌های کلیشه‌ای و مشابه و تکراری است یا واقعا براساس تجربه فردی خود به انتقادها و سوالات پاسخ می‌دهند؟ جالب است بدانید بعد از رسانه‌ای‌شدن موضوع سفیران آمازون، تعدادی از کارمندان در قسمت بیوگرافی حساب توییتری خود، عبارت FC ambassador را اضافه کرده‌اند تا مشخص شود که به‌عنوان سفیر آمازون مشغول فعالیت هستند.

۳دستاورد تجاری‌سازی‌شده پارک فناوری پردیس معاونت علمی رونمایی می‌شود

در شانزدهمین دوره اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس معاونت علمی، دستاوردهای برجسته فناورانه این پارک معرفی می‌شود. به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس معاونت علمی هر ساله با هدف ارائه گزارش یکساله عملکرد پارک، آگاهی از آخرین اقدامات و دستاوردهای شرکت‌های عضو، رونمایی از دستاوردهای برجسته فناورانه، انتخاب برترین شرکت‌های عضو و سازمان و اشخاص حقوقی همکار در زمینه‌های مختلف با حضور مدیران ارشد شرکت‌ها و نمایندگان برخی از سازمان‌های دولتی و صنعتی مرتبط با فعالیت‌های پارک برگزار می‌شود.

یادداشت

مثل آمازون استخدام نکنید

مترجم: علی اکبری

حتی شرکت‌های بزرگ هم از تاثیرات ناشی از تغییر استراتژی در امان نیستند. آمازون را در نظر داشته باشید، این شرکت به تازگی صدها نفر از نیروهای خود را در سیاتل و سراسر جهان تعدیل کرده است. آمازون در عین حال که نیروهای خود را اخراج می‌کند، برای پرسنل سایر دپارتمان‌هایش می‌افزاید. بنا بر سخنان یکی از سخن‌گویان آمازون: «ما به رشد خود ادامه داده و نیروهای جدیدی را در سیاتل، ایالات متحده و سایر کشورهای جهان استخدام خواهیم کرد. ما امروز ۶۰۰۰ جایگاه شغلی در سیاتل و بیش از ۱۷۰۰۰ جایگاه شغلی در سراسر جهان داریم.»

بااین‌حال، برنامه‌های استخدام ضربتی این غول دنیای خرده‌فروشی این حقیقت که عده زیادی از کارمندان شغل خود را از دست داده‌اند را نفی نمی‌کند. (هرچند که شرکت بیان داشته که می‌خواهد اخراج نیروها را با ایجاد جایگاه‌های شغلی جدید جبران کند)، اما چنین پیاده‌سازی با این وسعت لزوما به معنای عملی بودن نیست. به بیان دیگر، استخدام زودهنگام افراد مستعد برای آمازون و یا هر شرکتی که با چالش‌های مشابه روبه‌رو باشد، کافی است. با این کار از اخراج نیروها در ادامه روند جلوگیری می‌شود. من از یک نقطه‌نظر تئوری صحبت نمی‌کنم. خود من هم به هنگام استخدام نیروهای جدید، با کاندیداهایی وارد مصاحبه می‌شوم که با من دید مشترکی داشته و بدون نیاز به رویه‌های مدیریتی خرد اهداف خود را دنبال می‌کنند. سه نویسنده ماهر می‌توانند کار شش نویسنده متوسط را انجام دهند. دقیقه‌ها و ساعاتی که این سه نفر برایم حفظ می‌کنند بسیار ارزشمندتر از حقوق بالاتر و مزیت‌هایی است که باید به ایشان پیشنهاد کنم.

در دنیای کسب و کار درنهایت همه‌چیز به سرمایه‌گذاری برمی‌گردد. اگر شرکت‌تان می‌خواهد در درازمدت به موفقیت دست پیدا کند، یک تیم کوچک و در عین حال کارا در مواجهه با توفان‌ها کمک‌تان نموده و فرصت‌های بسیاری را برای‌تان به ارمغان می‌آورد.

شانس‌ها، خطرات و پاداش‌ها

در ابتدا، من به تنهایی در دفتر کاری که در منزلم داشتم کار می‌کردم و سه پیمانکار به من کمک می‌کردند. بعدها در سال ۲۰۱۱ به نتیجه رسیدم که زمان تغییر فرا رسیده است. هرچند، که من سریعا کارمند استخدام نکردم، بلکه تا زمان درست، یعنی تا وقتی که کسب و کار نتیجه تلاش‌هایم را نشان دهد، صبر کردم. با افزایش آرام و فکرشده ابعاد تیم، حداقل در هر زمینه کلیدی کسب و کار یک نفر را حفظ کردم. این استراتژی منحصر به من نبود: شرکت کاسپر که تولیدکننده تشک‌های طبی است هم برای شروع کار خود چنین رویه‌ای را پیاده کرد. هر یک از پنج عضو تیم مهارت‌های متفاوتی را ارائه کردند، از تجربه فروش تشک گرفته تا طراحی گرافیک و بازاریابی و برندسازی و به‌رغم کوچک بودن تیم، موسسان آن توانستند در ظرف یک ماه به هدف فروش یک‌ساله خود دست پیدا کنند. البته که کوچک بودن همیشه آسان نیست. تغییر از پروژه‌ای به پروژه دیگر می‌تواند منجر به خطا شود. تیم‌های کوچک به‌خاطر داشتن زمان و منابع محدود، بایستی تمام تمرکز خود را بر روی بهره‌وری بگذارند. آنها باید سخت کار کرده تا در وظایف و نقش‌های خود استاد شوند و میزان خطاها، تاخیرات و بی‌برنامگی‌ها را به حداقل برسانند. برخی اوقات انجام این مهم نیازمند احاطه کامل به چند حوزه علمی و مهارتی است؛ به بیان دیگر مسائل استرس‌زا و بهم‌ریخته هستند، اما با گذشت زمان شرکت‌هایی که تیم کوچکی دارند می‌توانند با بهره‌گیری از این چالش‌ها، بدون استخدام افراد جدید، مستمرا ارتقا یابند.

ایجاد یک تیم کوچک و تاثیرگذار

اگر شما یک تازه‌کارآفرین هستید و یا اینکه قصد دارید محدوده خود را گسترش دهید؛ مزیت‌های کلیدی کارکردن با تیم کوچک را مد نظر داشته باشید. سپس، با استفاده از گام‌های زیر خود را در مسیر نگاه دارید:

-۱ پیش از استخدام، با خودتان صادق باشید

اگر شما هم مثل من درون‌گرا نباشید، احتمالا هنگامی که زمان و مکان کافی را داشته باشید می‌توانید روی نوآوری کار کرده و اندیشه کنید. پیش از استخدام، ببینید با چه تیپ‌های شخصیتی نمی‌توانید کار کنید، حال فرقی نمی‌کند که یک مدیر قدرتمند باشید و یا اینکه به دنبال فردی باشید که پس از شما اداره امور را به‌دست بگیرد. قبول نقاط ضعف دشوار است، اما هرچه زودتر این کار را انجام دهید، بهتر می‌توانید یک تیم متممی تشکیل دهید. برخی از نوآوران موفقیت‌های بزرگی را با استفاده از ابزارهایی همچون ابزار پیشنهادی مجله بررسی کسب و کار هاروارد کسب کرده‌اند. این ابزار که سیستم شیمی کسب و کار دلویت نام دارد، راهی برای ایجاد تیمی متشکل از افراد خبره را ارائه کرده که تمام شرکت‌های موفق به آن نیاز دارند. سیستم شیمی کسب و کار برای شما درکی بصری از فقدان‌ها و مواردی که نیاز دارید را فراهم می‌کند.

۲-پیش از تصمیم‌گیری درخصوص رویه‌های استخدامی، قدری به خودتان زمان بدهید

عجله کردن، تنها راهی برای برداشتن چندین هندوانه با یک دست است. پس صبر کردن را تمرین کنید. ببینید برای پرکردن جایگاه هر نقش، به چه تیپ شخصیتی نیاز دارید. سپس ببینید که آیا توان مالی لازم برای پرداخت حقوق کاندیدای مورد نظر را دارید یا نه. اگر نمی‌توانید این کار را انجام دهید، قدری درونی‌تر نگاه کنید. مسلما این کار عاقلانه‌تر از یک استخدام بد و دوباره از نو شروع کردن با یک تیم زخمی است.

در حقیقت، بهتر آن است که محیط تیمی‌تان از لحاظ روانشناختی ایمن باشد و حفظ این ایمنی به مراتب بهتر از بزرگ کردن تیم با هدف رشد بیشتر است.

۳-بازیکنان تیم‌تان را بشناسید

منطقا تیم‌های کوچک همچون خانواده هستند، چراکه همه اعضای آن همدیگر را می‌شناسند. می‌توانید با تشویق مباحثات بیرون از محیط کاری، مشارکت تیمی را تسهیل کرده و سرعت ببخشید. در جایگاه رهبر، هرچه بیشتر در مورد افراد حاضر در تیم‌تان بدانید، احتمال اینکه استعدادهای پنهان آنها را کشف کنید، بیشتر است.

برای مثال، ممکن است یک برنامه‌نویس توانا میل به طراحی داشته باشد. با ایجاد فرصت در زمینه برهم‌کنش‌های ارگانیک می‌توانید محرک‌های هر یک از اعضای تیم را شناسایی کنید. علاوه بر این می‌توانید میزان اعتمادی که افرادتان به شما دارند را افزایش دهید. بنیان ادلمان ۲۰۱۷ بیان داشت که در سال گذشته یک برنامه ۱۲ مرحله‌ای را به اجرا درآورده است. شما هم می‌توانید مدیر ترسناکی باشید که چنین چیزی را به راه می‌اندازد.

فرقی نمی‌کند که از اساتید و دوستان‌تان چه شنیده‌اید، راهبرد صحیح یک کسب و کار مطلقا مترادف با افزایش تعداد حقوق‌بگیران‌تان نیست. در مراحل اولیه با دقت افرادتان را استخدام کنید و خواهید دید که بدون از دست دادن نفرات‌تان می‌توانید به اهداف خود دست پیدا کنید.

منبع: entrepreneur

بانک اطلاعات مشاغل بانوان رونمایی شد

بانک اطلاعات مشاغل بانوان با عنوان کتاب شهربانو رونمایی شد.

به گزارش ایسنا، مراسم رونمایی از نخستین بانک اطلاعات مشاغل بانوان با حضور لاله افتخاری ـ رئیس فراکسیون زنان مجلس شورای اسلامی، فاطمه مقیمی بانوی نمونه کارآفرین جهان اسلام، حامیان معنوی و مادی کتاب شهربانو و جمعی از هنرمندان برگزار شد. در این مراسم سیده فاطمه مقیمی ـ عضو شورای سیاست‌گذاری کتاب شهربانو ـ با بیان اینکه یک درصد از ثروت جهان در اختیار زنان قرار دارد در حالی که حدود ۵۰درصد از جمعیت زمین متعلق به زنان هستند، تاکید کرد: اشتغال رابطه مستقیم با توسعه کشور دارد و کارآفرینی برای زنان و توانمندسازی زنان ۵۰درصد توانایی را به چرخه توسعه بازمی‌گرداند.

او انگیزه انتشار بانک اطلاعات مشاغل زنان را معرفی خدمات مورد استفاده زنان و معرفی مشاغل زنان برای فعالیت بیشتر در جامعه خواند و گفت: زنان علاوه بر رسالت خانه و خانواده که به عهده آنها گذاشته شده، باید حضور قابل توجه‌شان در جامعه معرفی شود. مقیمی با بیان اینکه مشابه این بانک اطلاعاتی در حوزه زنان تاکنون در ایران وجود نداشته است، تاکید کرد: در کتاب شهربانو که جمع‌آوری اطلاعات آن حدود سه سال زمان برده و بیش از ۱۱ هزار رکورد در آن وجود دارد، دو بخش خدمات و مشاغل در نظر گرفته شده و حتی شامل کسب‌وکارهای خصوصی نیز می‌شود.

عضو اتاق بازرگانی تهران همچنین با بیان اینکه انتشار این کتاب صرفا یک امر تبلیغاتی نیست، تاکید کرد: آموزش، مشاوره و توانمندسازی بانوان در دستور کار مجموعه شهربانو قرار دارد.

او تاکید کرد: این مجموعه با سرمایه صددرصدی بخش خصوصی راه‌اندازی شده و کتاب شهربانو با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به انتشار رسیده است.

بانوی برتر کارآفرینی جهان اسلام در ادامه با اشاره به اینکه تولید علم و کارآفرینی با هم عجین است، از تاسیس دفتر توسعه کارآفرینی زنان در دانشگاه صنعتی شریف خبر داد.

برندسازی تخصصی نداریم

معاون سیاسی امنیتی استانداری مازندران راه نجات اقتصاد کشور را تولید دانست و گفت در مقوله کشاورزی برندسازی تخصصی نداریم.

به گزارش مهر، احمد حسین‌زادگان روز یکشنبه در مراسم افتتاح یک کارخانه تولید نان صنعتی در قائمشهر، اظهار داشت: در دهه‌های مختلف پس از پیروزی انقلاب، تسهیلات زیادی با امید اینکه تنها راه نجات اقتصاد کشور تولید است، داده شد اما در تعدادی از این اقدام، اشتباهاتی صورت گرفت و تسهیلات داده‌شده در کارآفرینی مصرف نشد. وی ادامه داد: سرمایه‌گذار واقعی و غیرواقعی و کارآفرین واقعی و غیرواقعی باید تفکیک شوند. حسین‌زادگان، تصریح کرد: در برخی از حوزه‌ها دچار مشکل جدی هستیم، ما با رویکرد اقتصادی به جلو می‌رویم اما تولیدکنندگان برتر را به عنوان الگو مطرح نکرده‌ایم. وی نبود برند تخصصی کشاورزی در استان را مهم دانست و افزود: اگر می‌خواهیم در استان وضعیت معیشتی مردم را تغییر دهیم و مشکل اشتغال کاهش یابد، باید در تولیدات برندسازی داشته باشیم و با این برند، به عرصه ملی ورود پیدا کنیم و موانع را از پیش پای تولیدکنندگان برداریم. معاون سیاسی امنیتی مازندران، هفته دولت را فرصتی برای بازنگری به گذشته معرفی کرد و گفت: بایستی این فرصت را مغتنم بشماریم و با جبران اشتباهات گذشته، با تجربیات جدید آینده را بسازیم. وی با تأکید بر همدلی و وفاق و حل اختلافات سیاسی، خاطرنشان کرد: دشمنان به‌دنبال شکاف بین حاکمیت و ملت هستند و در داخل کشور هم، ناآگاهان ایجاد شکاف بین دولت و مردم را دنبال می‌کنند، که بایستی با اتحاد و همدلی مشکلات را مرتفع کنیم.

برندینگ

۴راهکار خلاقانه برای بیان داستان برندمان

به قلم: ایوان ویدجایا
ترجمه: علی آل‌علی

ذهن انسان به گونه‌ای طراحی شده تا با داستان‌ها ارتباط مناسبی برقرار کند. بخش کورتکس مغز ما حساسیت بسیار بالایی نسبت به اتفاق‌های احساسی دارد. به این ترتیب هرگاه داستان احساسی یا جذابی بیان شود، ذهن ما به سرعت ارتباطی پایدار با آن برقرار می‌کند. درست به همین دلیل بسیاری از برندها به سوی داستان‌سرایی به عنوان استراتژی موثر در فرآیند بازاریابی حرکت کرده‌اند. خوشبختانه پیشرفت تکنولوژی به معنای افزایش فرصت‌های کسب‌وکارها برای بیان داستان‌شان است. براین اساس برندهای بزرگی نظیر رد بول و کوکاکولا بر روی شبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری کرده‌اند. نتیجه این کار سلطه چنین برندهایی بر شبکه‌های اجتماعی است. این امر برندهای کوچکتر را به سوی راهکارهای خلاقانه‌تری رهنمون ساخته است. به همین خاطر برندهای کوچک علاوه بر حضور در شبکه‌های اجتماعی سرمایه‌گذاری نسبتا گسترده‌ای بر روی راهکارهای جایگزین و خلاقانه کرده‌اند. به هنگام بیان داستان برندمان، تکنولوژی مهم‌ترین دوست ما به حساب می‌آید. فناوری‌های جدید به طور مداوم در حال گسترش امکان‌های جذب مخاطب و به اشتراک‌گذاری هویت برند ما هستند. به این ترتیب بزرگترین مزیت عصر کنونی گسترش طیف مخاطب‌های هدف کسب‌وکارهاست. بی‌تردید ایجاد هویت ویژه برای برندمان از طریق بیان داستان یا فعالیت در شبکه‌های اجتماعی تفاوت بزرگی را میان ما و سایر رقبا رقم خواهد زد. برهمین اساس در اینجا به بررسی چهار راهکار برای استفاده از تکنولوژی به منظور افزایش قدرت نفوذ داستان برندتان خواهیم پرداخت.

دستیابی به مخاطب با شبکه‌های اجتماعی

امروزه مخاطب‌های سنتی فرآیند برندسازی و تبلیغات به شبکه‌های اجتماعی نقل مکان کرده‌اند. با توسعه اینترنت، اکنون ۳۰درصد فعالیت روزانه افراد در فضای آنلاین مربوط به شبکه‌های اجتماعی است. براساس پیش‌بینی‌ها این رقم در طول پنج‌سال آینده به شدت افزایش خواهد یافت. در این میان به عنوان یک کسب‌وکار استفاده از پلتفرم‌هایی نظیر فیس‌بوک، توییتر و اینستاگرام فرصت مناسبی برای ایجاد رابطه‌ای احساسی و پایدار با مشتریان فراهم خواهد کرد. در شبکه‌های اجتماعی تاکید بر روی نکته‌های پرطرفدار یکی از راهکارهای هوشمندانه برای دستیابی به مخاطب‌های پرشمار است. براین اساس در فیس‌بوک و توییتر آمارهای رسمی به طور منظم پیرامون برندهای برتر ارائه می‌شود. استفاده از این برندها در محتوای اکانت‌مان در شبکه‌های اجتماعی شانس جذب کاربران را افزایش خواهد داد. به عنوان راهکاری جایگزین، استفاده از کارمندان به عنوان سفیر برندمان در شبکه‌های اجتماعی اقدامی منطقی به نظر می‌رسد. براین اساس به هنگام برگزاری مراسم‌های مختلف یا حضور در کنفرانس‌های رسمی از کارمندان‌تان تقاضای بارگذاری مطالبی پیرامون حضور برندتان در آن مراسم‌ها نمایید. به این ترتیب فرآیند جذب مخاطب شما به صورت کاملا غیر رسمی و موثرتر دنبال خواهد شد. در نهایت نیز هرگز هشتگ‌ها را فراموش نکنید. به عنوان مثال برخی از برندها با استفاده از هشتگ‌های ویژه‌ای نسبت به یادآوری دستاوردهای قبلی خود در قالب داستانی جذاب اقدام می‌کنند. نکته مهم در اینجا طراحی هشتگ ویژه برندمان است. اینکار علاوه بر سهولت دسترسی کاربران به مطالب‌مان جلوه حرفه‌ای‌تری نیز به ما می‌بخشد.

سرمایه‌گذاری بر روی ویدئو

در عصر دیجیتال ویدئو یکی از مهم‌ترین ابزارهای برقراری ارتباط با دیگران است. همچنین این فرمت یکی از ابزارهای موثر در زمینه بازاریابی آنلاین نیز به حساب می‌آید. براساس آمارهای رسمی اکنون ۶۰درصد کاربران اینترنت به جای محتوای متنی به تماشای ویدئو روی آورده‌اند. به علاوه ۸۰درصد کاربران یک ویدئو را حداقل برای دو بار مشاهده می‌کنند. در زمینه میزان به اشتراک‌گذاری محتوا نیز ویدئوها ۱۲۰۰ بار بیشتر از محتوای متنی به اشتراک گذاشته می‌شوند. به این ترتیب با استفاده از ویدئو شانس شما برای دیده شدن در فضای اینترنت بسیار بیشتر از محتوای متنی خواهد بود. براساس گزارش شرکت تولید ویدئو TellyJuice راه‌های متنوعی پیش روی برندها به منظور استفاده از فرمت ویدئویی برای بیان داستان‌شان است. از این میان می‌توان به ساخت انیمیشن، پادکست تصویری، ویدئوهای مناسبتی و ویژه برنامه‌ها اشاره کرد. به این ترتیب برند شما توانایی برقراری رابطه هرچه موثرتر با طیف وسیع‌تری از کاربران را خواهد داشت. همچنین به استفاده از ویدئوها برند شما در فضاهای تازه‌ای نظیر یوتیوب موقعیت جذب کاربر به دست می‌آورد.

ایجاد وب‌سایتی تاثیرگذار

بی‌شک نسخه‌های قدیمی سایت‌ها دیگر پاسخگوی نیاز کسب‌وکارهای مدرن نیست. اگر شما هنوز هم سایتی ناهماهنگ با مرورگرهای موبایلی دارید، روزانه طیف وسیعی از مخاطب‌های بالقوه‌تان را از دست می‌دهید. به این ترتیب تصویر برندتان به طور مداوم در حال ضربه خوردن است.

کاربران اینترنت هرساله در حال استفاده بیشتر از دستاوردهای تکنولوژی هستند. یکی از این دستاوردها گوشی‌های هوشمند و تبلت‌هاست. به این ترتیب فرآیند جست‌وجو در اینترنت از پشت میزها و مانیتورهای کامپیوتر به صفحه‌های کوچک گوشی‌های هوشمند منتقل شده است. از نظر آماری اکنون ۸۱درصد افراد پیش از خرید به جستجوی اینترنتی می‌پردازند. این امر بدان معناست که اگر شما وب‌سایت مناسبی نداشته باشید بسیاری از مشتریان‌تان را از دست خواهید داد. بی‌تردید بیان داستان برندمان از طریق وب‌سایت رسمی شرکت به معنای انجام کارهای عجیب و غریب نیست. به لطف پیشرفت‌های فناوری اکنون دیگر نیازی به تسلط بر کدنویسی برای مدیریت وب‌سایت‌ها نداریم. فقط باید با استفاده از ابزارهای مناسب و کاملا رایگان نسبت به وضوح بالای تصاویر و همچنین پشتیبانی از مرورگرهای موبایلی اطمینان حاصل کرد.

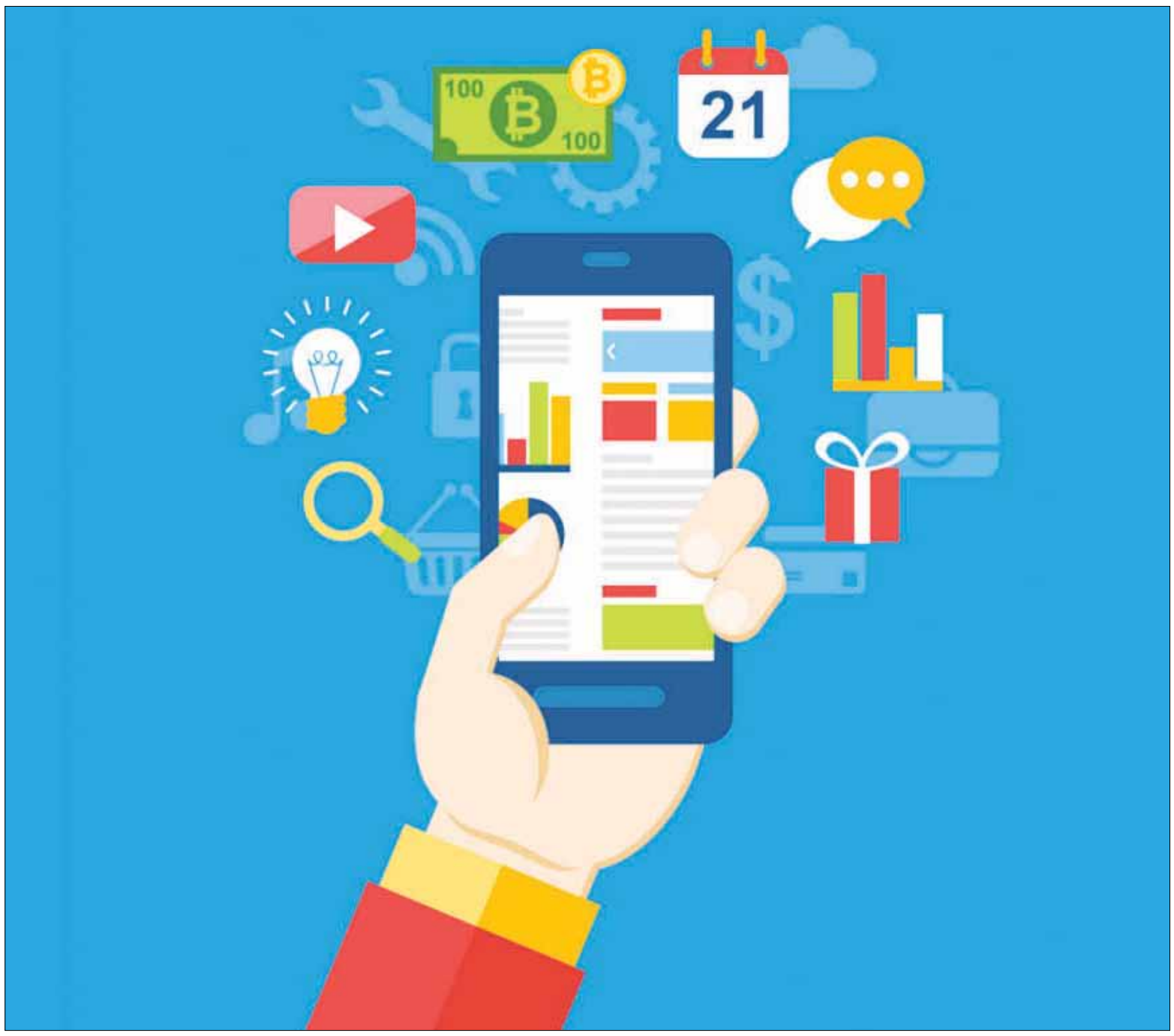
اصرار بر روی بازاریابی ایمیلی

به موازات مرگ عصر قدیمی تبلیغات، برخی از شیوه‌های قدیمی برندسازی و تبلیغات رو به افول گذاشته‌اند. با این حال هنوز هم گونه‌های مختلفی از الگوهای بازاریابی و تبلیغات به حیات خود ادامه می‌دهند. از این میان باید به بازاریابی ایمیل‌محور به عنوان جان سخت‌ترین نمونه اشاره کرد. در واقع از نخستین روزهای معرفی سرویس ایمیل به کاربران اینترنت، بازاریابی ایمیلی نقش پررنگی را در کمپین برندهای مختلف ایفا کرده است. با گذشت زمان هنوز هم تاثیرگذاری ایمیل بر روی دنیای تبلیغات و برندسازی کم نشده است.

به عنوان یک برند با ایجاد خبرنامه رسمی به راحتی و به طور کاملا رایگان مشتریان‌تان را از آخرین تغییرات کسب‌وکارتان مطلع سازید. در حقیقت تاثیر عمده این کار حفظ نام برندتان در یاد مشتریان است. در مورد محتوای ایمیل‌ها باید به یاد داشت که هدف اصلی فروش بیشتر نیست. در حقیقت ایمیل‌های شما جنبه یادآوری حضورتان در کنار مشتریان را دارد. به این ترتیب بیشتر به دنبال استحکام رابطه‌تان و یافتن مخاطب‌های جدید به جای فروش بیشتر باشید. بی‌شک بیان داستانی جذاب پیرامون برندمان از طریق ارسال ایمیل هنوز هم یکی از راهکارهای جذاب برای برندسازی و بیان داستان به حساب می‌آید. فقط کافی است اندی خلاقیت را به این فرآیند اضافه کنیم.

منبع: noobpreneur

بایدها و نبایدهای آگهی‌نویسی در کمپین‌های تبلیغات بومی



هانیه لاری

با روند فعلی روبه‌رشد محبوبیت تبلیغات بومی، دوران بنرهای تبلیغاتی و تبلیغات تصادفی اینترنتی به‌سر رسیده است. تبلیغات بومی در سال جاری تقریباً بیش از ۶۰درصد از مخارج نمایشی و تصویری را تشکیل داده‌اند.

جای تعجب نیست که کمپین‌های تبلیغات بومی فعلی نسبت به روش‌های سنتی تبلیغات از انسجام بیشتری با محتوای اصلی برخوردار هستند. در حالی‌که خواندن بنرها و تبلیغات تصادفی به‌نظر خوانندگان اجباری می‌رسد، تبلیغات بومی به کمک نوع محتوایشان، به‌طور طبیعی‌تری هدف خود را به مخاطب القا می‌کنند.

اما به‌منظور دستیابی به این هدف، قوانین آگهی‌نویسی برای تبلیغات بومی چگونه اعمال می‌شوند؟

به‌منظور مؤثر و بهینه کردن اقدامات تبلیغاتی بومی خود، بایدها و نبایدهای آگهی‌نویسی را که در ادامه بیان می‌شوند، مدنظر قرار دهید.

بایدها

متن آگهی را متناسب با نوع تبلیغ بنویسید

تبلیغات بومی با یک فرمت مشخص که مناسب تمامی موارد باشد، مؤثر نخواهند بود. تبلیغات بومی دارای شش نوع فرمت عمده هستند:

توصیه‌های مبتنی بر محتوا

تبلیغات در خبرنامه‌ها و سایت‌ها

تبلیغات از طریق موتورهای جست‌وجو (تبلیغ در مجموعه‌ای از موتورهای جست‌وجو و پرداخت در ازای هر دفعه کلیک برروی تبلیغ شما در آن سایت)

تبلیغ براساس جست‌وجو و لیست تبلیغاتی

تبلیغ در المان‌های بومی

تبلیغات عادی که به هیچ‌یک از گروه‌های فوق تعلق ندارند با این تنوع، متن آگهی باید متناسب با نوع فعالیت تبلیغاتی شما در نظر گرفته شود.

برای مثال، مطالب سرمقاله که به‌عنوان تبلیغات در خبرنامه‌ها عمل می‌کنند، می‌توانند تعداد زیادی از کلمات را در خود جای دهند؛ در حالی‌که تبلیغات از طریق موتورهای جست‌وجو و لیست تبلیغاتی، کلمات کم‌تری را دربر می‌گیرند.

باتوجه به این مهم، متن‌نویسی آگهی شما باید متناسب با نوع تبلیغات باشد. برای متن‌های کوتاه‌تر روی مستقیم و سرراست بودن آن تبلیغ در انتقال مفهوم تمرکز و برای تبلیغات طولانی‌تر، خلاقیت به خرج دهید و از ضرب‌المثل‌ها، توصیه‌ها و نقل‌قول از متخصصین به‌منظور درگیر ساختن مخاطب استفاده کنید.

در نام‌گذاری و توصیف‌هایتان شفاف و صادقانه عمل کنید.

شفافیت به خوانندگان کمک می‌کند تا محتوایی که برای آن وقت و هزینه صرف شده است را از دیگر انواع محتوا تشخیص دهند. این امر در برقراری ارتباط مثبت با مشتریان بسیار مهم است. همانطورکه کمیسیون تجارت فدرال مشخص کرده است، شفافیت برای جلوگیری از فریب مشتری الزامی است. برخی معتقدند هدف تبلیغات بومی، ترکیب یکپارچه با فرمت و ساختار رسانه‌های مختلف است، اما مطالعه‌ای در سال ۲۰۱۷ و در مجموعه Contently نشان می‌دهد که آشکار کردن هویت اسپانسر، آسیبی به عملکرد تبلیغات وارد نمی‌کند.

در حقیقت، نامگذاری مشخص تبلیغات بومی دقیقاً برعکس عمل می‌کند و به مشتریان این امکان را می‌دهد تا برند پشت آن تبلیغ را بهتر بشناسند. یک کمپین تبلیغاتی بومی باید موجب تقویت برداشت مخاطب از برند موردنظر شود.

از تکنیک فراخوان عمل (CTA) برای جلب‌نظر مخاطب استفاده کنید

بدون عبارات CTA، خوانندگان آگهی جذب آن نخواهند شد. متن صفحات و مقاله‌هایی که شما در آن‌ها اقدامات تبلیغات بومی را انجام می‌دهید باید حاوی عبارات CTA باشند تا ارزش محتوای تبلیغاتی را به خواننده القا کنند.

دربرداشتن این عبارات خوانندگان را به مراحل بعدی راهنمایی می‌کند. این مراحل می‌توانند شامل عضویت در خبرنامه، اشتراک پست در فیس‌بوک و یا کامل کردن فرآیند خرید باشند. با قرار دادن عبارات CTA در مرکز متن و قرار دادن مرتب سایر محتوا، از این‌که عبارات کاملاً قابل‌رویت هستند، اطمینان حاصل کنید.

از تحقیقات و مثال‌های مشخص استفاده کنید

یک تیتر جذاب، مخاطب را درگیر خود می‌سازد، اما برای تبدیل این جلب‌نظر به خرید، متن تبلیغات بومی باید مجاب‌کننده باشد. جهت افزایش قدرت متقاعدسازی محتوا، می‌توانید از نتایج آماری، اشکال و نمودارها و مثال‌های جزئی و دقیق استفاده کنید و از این طریق نشان دهید که چرا محصول و یا خدمات شما ارزش خرید دارند. از آنجایی‌که بیان مبهم مخاطب را گیج می‌سازد، بیان مستدل و دقیق همراه با ارائه مثال‌های واضح، سبب افزایش اعتبار تبلیغ و در نتیجه منجر به فروش می‌شود.

نبایدها

از به‌کارگیری عبارات فریبنده و اغراق‌آمیز بپرهیزید

شاید تا به‌حال برای‌تان پیش آمده که از یک مقاله اغراق‌آمیز مأیوس شده باشید. عناوین فریبنده ممکن است چشم‌گیر به‌نظر بیایند، اما درنهایت به تصویر ایجادشده از محتوا آسیب می‌رسانند.

این عناوین معمولاً شامل عبارات شورانگیز و احساساتی چون «مهم‌ترین راز برای جلوگیری از چین و چروک» هستند.

هدف شما فریب خوانندگان نیست و تیترها و عناوین اغراقی بیش از آن‌که آنان را ترغیب کنند، به آن‌ها آزار می‌رسانند. به‌علاوه، این عبارات به یکپارچگی محتوا آسیب می‌زنند، مطالب سایت شما را غیرقابل‌اطمینان می‌سازند و مشتری‌های بالقوه را از بازگشت مجدد به سایت باز می‌دارند.

در نوشتن آگهی پرحرفی نکنید

زمانی‌که مشغول نوشتن متن تبلیغات بومی هستید، اختصار بهترین یاری‌دهنده شما خواهد بود. از آنجایی‌که خوانندگان معمولاً به‌جای خواندن دقیق و کامل سایت‌ها، محتوای آن‌ها را به‌طور کلی از نظر می‌گذرانند، اختصار هم در نوشتن عنوان آگهی و هم در متن آن بسیار تأثیرگذار خواهد بود. متون طولانی سبب گیج‌شدن خوانندگان می‌شوند. بی‌شمار مقاله‌های کوتاه‌تر وجود دارند که هم‌زمان در پی جلب‌نظر مخاطب هستند و با یکدیگر رقابت می‌کنند، اما عناوین طولانی به‌راحتی موجب دلزدگی مخاطب می‌شوند. بدین صورت، متن تبلیغاتی شما باید اختصارا به هدف‌تان اشاره کند. با حذف مطالب و اطلاعات تکراری و غیرضروری، بیشترین ارزش را برای خوانندگان قائل شوید.

از عبارات مفعولی و مجهول استفاده نکنید

در تبلیغات بومی استفاده از عبارات مفعولی و مجهول را به حداقل برسانید. گرچه این‌کار از لحاظ تکنیکی اشتباه نیست، اما عبارات معلوم جذاب‌تر هستند و مخاطب را بیشتر درگیر موضوع می‌سازند.

برای مثال این عبارات تبلیغاتی را درنظر بگیرید و دقت کنید که اگر به فرم مجهول نوشته می‌شدند، تا چه حد تأثیر آن‌ها کم‌تر می‌شد:

مک دونالد: «من عاشقشم!» (معلوم) «مورد علاقمونه!» (مجهول)

ردبول: «اون به شما بال میده!» (معلوم) «به شما بال داده می‌شه!» (مجهول)

رری یافتن عبارات مناسب می‌توانید از لیست کلمات وبلاگ - Bu fer که حاوی بسیاری از افعال معلوم است، استفاده کنید. به‌کارگیری عبارات معلوم نه‌تنها موجب روح بخشیدن به تبلیغات بومی شما می‌شود، بلکه نرخ خرید را نیز افزایش می‌دهد.

بازخوانی، تصحیح و غلط‌گیری را فراموش نکنید

بازخوانی و تصحیح به‌معنای بررسی زیاده از حد نیست. تبلیغ بومی‌تان را مجدداً ازنظر املایی بررسی و یا از نفر دیگری بخواهید آن را بازبینی کند؛ زیرا غلط‌های نگارشی و املایی سبب تضعیف برند شما می‌شوند.

درحقیقت طبق مطالعه‌ای که توسط مجموعه ارتباطات Global Lingo صورت گرفته است، ۵۹درصد از افرادی‌که با خطاهای این چنینی برخورد کردند، از خرید منصرف شده‌اند. برخی از اشتباهات ممکن است در نظر خوانندگان جزئی و قابل‌چشم‌پوشی بیاید، اما اشکالات چاپی سبب تخریب دید مشتری نسبت به کیفیت می‌شود.

سخن نهایی

متن آگهی ضعیف خوانندگان را کسل می‌کند و سبب می‌شود پیام نهفته در آگهی در آن‌ها طنین‌انداز نشود. برای پاسخ بهتر به نیازهای مخاطب و هدایت آن‌ها به مسیر خرید محصول، محتوای آگهی‌تان را بااستفاده از بایدها و نبایدهای ذکر شده، تقویت کنید. محتوای شفاف و جالب، اساس هر اقدامی‌ست که در راستای تبلیغات بومی صورت می‌گیرد و در نهایت به گرفتن نتایج ایده‌آل در طولانی‌مدت کمک می‌کند.

در صورت داشتن ایده‌های جدید در این زمینه، می‌توانید آن‌ها را بخش نظرات بنویسید.

منبع: outbrain

۶ نکته مهمی که از بازاریابی در اینستاگرام آموختم

نویسنده: Hugh Beaula
مترجم: مهسا زمانی

شـما احتمالاً یک حساب کاربری در اینستاگرام دارید و می‌دانید که چطور پروفایل خود را ویرایش و عکس آپلود کنید. اما آیا تفاوتی میان آپلـود عکس‌های خودتان و عکس‌هـای تبلیغاتی یک برند وجود دارد؟ البته! به‌عنـوان یک مدیر برنامه رسـانه‌های اجتماعی، یاد گرفته‌ام که صرفاً حضور داشـتن در اینسـتاگرام برای تبلیغ یک برند، موفقیت‌آمیز نیست. همانطورکه آمار و ارقام نشان می‌دهند، تعداد زیادی از شرکت‌ها برای دسترسی به مخاطب موردنظرشان و تبلیغ برند خود، حساب‌های کاربری در اینستاگرام دارند.

•جامعه اینستاگرام بیش از ۸۰۰میلیون کاربر دارد

•کاربـران اینسـتاگرام روزانه بیش از ۹۵میلیون پسـت به اشـتراک می‌گذارند

•۲۵میلیون حساب کاربری تجاری در اینستاگرام وجود دارد

•۷۰/۷درصد شـرکت‌های آمریکایی از اینسـتاگرام جهـت بازاریابی استفاده می‌کنند

•۶۰درصد از کاربران اینستاگرام اظهار می‌دارند که توسط این برنامه از محصول یا خدماتی اطلاع پیدا کرده‌اند

تبلیغ یک برند در اینستاگرام به دلایل زیر سودمند است:

•ایجاد آگاهی از برند

•برقراری ارتباط با مشتریان

•دسترسی به مشتریان بالقوه

•رسیدگی به بازخوردهای منفی

•افزایش وفاداری به برند

•تبلیغ راهکار برای مخاطب، نه صرفاً تبلیغ محصولات

نتیجه این‌که، رقابت بسـیار شـدید است. با رونق گرفتن بازاریابی در اینستاگرام، به‌چشم آمدن و متمایز بودن سخت‌تر شده است. اداره یک حسـاب کاربری تجاری برای یک مشـتری، من را از مشـکلاتی که در حین تبلیغات رخ می‌دهند، آگاه کرد.

پیدا کردن جایگاه مناسب، امری رقابتی‌است

تعداد بازاریابانی که از اینستاگرام استفاده می‌کنند، روبه‌افزایش است؛ از همین روی جهت موفقیت باید بسیار فعال و در انتخاب پست‌هایتان سـخت‌گیر و دائماً در جست‌وجوی راهی برای شکست رقبایتان باشید. در کارم یاد گرفته‌ام که مشـارکت اهمیت بسیار دارد. شاید دسترسی و تأثیرگذاری کافی باشد، اما مردم دوست نداشتند با محتوای من تعاملی داشـته باشند؛ یعنی پست‌هایم به اندازه کافی لایک (Like) نمی‌شدند و کامنت (Comment) نمی‌گرفتند. مشـکل این‌جاسـت که رقبا، بر سـر مخاطبان یکسـانی رقابت دارند و روزانه برایشان پست می‌گذارند. به‌همین علت، این اطلاعات دیگر برای مخاطب تازگی ندارد و مجذوب پسـت‌هایی که به اشتراک می‌گذارید نمی‌شـوند. مگر این‌که یک برند معروف با شهرتی دیرینه باشید.

این مسـئله ناخوشایند اسـت اما حقیقت دارد. انتظار نداشته باشید که عکسی را پست کنید و راحت بنشینید و ببینید که پست‌تان صدها لایک و کامنت می‌گیرد؛ مگر این‌که برای یک تکه پیتزای خوشمزه که همه دوست دارند تبلیغات کرده باشید!

حال چگونه می‌توان در یک محیط رقابتی دوام آورد؟

رقبایتان را دنبال(Follow) کنید: این‌که رقبایتان را تحت‌نظر داشته باشـید کمک می‌کند از اشـتباهاتی که آن‌ها مرتکب شده‌اند، اجتناب کنیـد. ببینید چه چیزهایی محبوبیـت دارند و یک قدم از آن‌ها جلوتر باشید.

خلاق باشید: بسیاری از موضوعات تا حد خیلی زیادی در وب مطرح شده‌اند، اما می‌توانید با جست‌وجو برای پیدا کردن زوایای دید مختلف، محتوایتـان را بـه‌روز نگاه دارید. کمی خلاقیت، تمام چیزی اسـت که بدان نیاز دارید.

فعال باشـید: طبق الگوریتم اینسـتاگرام، تمامی پسـت‌ها در بخش خبررسـانی دیده نمی‌شـوند. بنابراین باید نظر مخاطب را جلب کنید، به‌گونه‌ای که خودشـان بخواهند از حسـاب کاربری شـما دیدن کنند. یکی از راه‌های این‌کار لایک کردن و کامنت گذاشـتن روی پست‌هایی اسـت که مخاطب موردنظرتان به اشـتراک می‌گـذارد. تبلیغ یک برند نیازمند تلاش بسـیاری اسـت، امـا از آنجایی‌که مـا در عصر دیجیتال زندگـی می‌کنیـم، بازاریابان به ابزار و برنامه‌هایی دسترسـی دارند که می‌توانند از آن‌ها بهره ببرند. در ادامه به فهرسـتی از ابزار مورداستفاده خودم جهت لایک کردن و کامنت دادن خودکار اشاره می‌کنم:

- FollowingLike
- Gramboardpro
- OneMillionLikes

نکته: اسـتفاده از ربات‌های اینسـتاگرام ممکن اسـت منجر به بسته شـدن حساب کاربریتان شود، بنابراین به قوانین استفاده از اینستاگرام توجه کنید:

•تعداد لایک‌هایتان را به ۳۰۰ عدد در روز محدود کنید

•بیشتر از ۶۰ فالوور،لایک وکامنت در یک ساعت نداشت باشید

•فاصله زمانی فعالیت برای حسـاب‌های کاربری تازه(۱۲ الی ۲۰ روز اول) ۳۶ تا ۴۸ ثانیه است

برنامه‌ریزی زیاد، همواره پاسخ‌گو نیست

اگر بازاریاب مشتاقی باشـید، احتمالاً تلاش زیادی برای ساخت یک برنامـه راهبردی و به احتمال زیاد، نوع محتوایی که می‌خواهید پسـت کنید و زمان انتشـارش انجام داده‌اید. داشـتن برنامه محتوایی ازپیش تهیه‌شـده می‌تواند کمک‌کننده باشـد، اما برنامه‌ریزی همیشه جوابگو نیست.

دلیل اول: از ابزار و وسـایل استفاده می‌کنید. اگر از برنامه Later یا Buffer اسـتفاده کرده باشـید، می‌دانید که پست‌های زمان‌بندی‌شده به خودی خود منتشـر نمی‌شـوند. زیرا اینستاگرام به این‌گونه برنامه‌ها اجازه پسـت مسـتقیم روی پلتفـرم (Platform) را نمی‌دهد. گرچه می‌توانید روی گوشـیتان اطلاعیه‌هایی هنگام فرا رسیدن زمان انتشار پست دریافت کنید.

دلیل دوم: هر روز در زمان مشـخصی پسـت می‌گذارید. طبق برنامه زمانی عمل کردن بسـیار خوب اسـت، اما لازم اسـت برای دسترسی به مخاطب موردنظرتان انعطاف‌پذیر باشـید. برای به حداکثررسـاندن دسترسی، لازم اسـت هنگامی‌که مخاطبتان فعال است پست بگذارید. افـراد مختلف در زمان‌های متفاوتی فعال هسـتند، بنابراین از آمارهای اینستاگرام جهت تعیین بهترین زمان پست گذاشتن استفاده کنید.

دلیل سـوم: به اخبـار مهم توجـه نمی‌کنید. گاهی اوقـات، زندگی قابل‌برنامه‌ریـزی نیسـت. اگـر می‌خواهیـد بازاریـاب خوبی باشـید، لازم اسـت بدانید چـه عواملی جو فعلی را به‌وجود می‌آورند و سـپس پسـت‌های مناسـبتی بنویسـید تا مخاطب را جذب کنید. برای مثال Krispy Kreme از جو حاصل از کسـوف سـال ۲۰۱۷ با موفقیت در پسـتی که فراگیر شد، اسـتفاده کرد. درسی که از این مثال می‌گیریم، این است که ساخت پسـت‌های خودانگیخته بسیار ضروری‌ست. حرف آخر این‌که، برنامه‌ریزی کنید، اما انعطاف‌پذیر نیز باقی بمانید.

یافتن محتوای مناسب، می‌تواند شامل سعی و خطاهای زیادی باشد

پس از زدن دکمه Share چه می‌کنید؟ آیا صرفاً منتظر اولین لایک عکسـی که گذاشته‌اید می‌مانید؟ اگر فکر می‌کنید پس از انتشار پست، کارتان تمام شده است، خبر بدی برایتان دارم: تبلیغ برند در اینستاگرام صرفاً محدود به آپلود محتوا نمی‌شـود؛ بلکه رسـیدن به اهداف تجاری سـطح بالا مدنظر است. هرچه نظر افراد بیشتری را جلب کنید موفق‌تر خواهید بود. بنابراین باید پس از انتشار یک پست چه کنید؟

•افرادی‌که به نحوی با پست تعامل داشتند را لایک کنید

•به تمامی نظرات پاسخ دهید

•تأثیرگذاری، مشارکت را تحلیل کنید

اگـر می‌بینیـد پسـت‌تان میـان مخاطبـان محبوب نیسـت، لازم اسـت کمی تجزیه و تحلیـل انجام دهید و پی به ایـراد آن ببرید. چه Instagram Insights، Socialbakers یـا Squarelovin، مهم نیسـت از چه ابزاری استفاده می‌کنید. مهم این است که دریابید کدام پست‌ها بالاترین میزان مشارکت را دریافت می‌کنند. هنگامی‌که متوجه شـوید چه مطالبی متناسـب با نیاز مخاطبتان اسـت، می‌توانید برنامه راهبـردی بازاریابی‌تـان را به‌منظور صرفه‌جویی در زمان و رسـیدن به نتایـج بهتـر، تنظیم کنیـد. به هرحال، بـرآورده کردن خواسـته‌های دنبال‌کنندگان‌تان(Followers)، حتی اگر انتظارات‌شـان را بدانید، با یک کلیک تقریباً غیرممکن است.

مشترکین(Subscribers) به‌دنبال احساس مقبولیت هستند

تا به حال از حس تعلق چیزی شـنیده‌اید؟ به نیاز احساسـی انسـان برای پذیرفته شـدن به‌عنـوان عضوی از گروه، حـس تعلق می‌گویند. طبیعت ما این اسـت: می‌خواهیم احساس ارزشـمندی کنیم. به‌عنوان یک انسـان، دنبال‌کننده‌هایتـان می‌خواهند احسـاس بااهمیت بودن داشـته باشـند و ارائه آنچه می‌خواهند، نیازمند صـرف زمان یا هزینه زیادی نیسـت. افراد را در پسـت‌هایتان تگ (Tag) کنیـد. اگر کاربر دائمی اینسـتاگرام باشید، احتمالاً متوجه شده‌اید که اشخاص و برندها، حسـاب‌های کاربری دیگر را در پست‌هایشـان تگ می‌کنند. شاید تگ کردن یک دوسـت عادی باشد، اما تگ کردن دنبال‌کننده‌ها توسط یک برند امری عادی نیسـت. انجام این‌کار، روشـی عملی جهت جلب‌توجه افراد و متمرکز شدن دنبال‌کننده‌های دیگر بر روی پست‌هایتان است.

UGC(محتوای تولیدشده توسـط کاربر) را امتحان کنید. بهترین ویژگـی بازاریابی دیجیتال مدرن این اسـت که می‌توانیـد برای تولید محتـوا بـر روی دنبال‌کننده‌هایتان حسـاب کنیـد. امـروزه کاربران رسانه‌های اجتماعی، برای درمیان گذاشتن نظراتشان مشتاقند و معمولاً عکس‌هایـی را در بازخوردشـان قرار می‌دهند. برندهای شناخته‌شـده مانند اسـتارباکس می‌توانند انتظار ده‌ها پسـت و عکس عالی را داشته باشـد؛ اگر شما نشـان تجاری کوچک‌تری هستید، وقتش رسیده است که دنبال‌کنندگانتان را به ساخت محتوا تشویق کنید.

•مسابقات اینستاگرامی راه‌اندازی کنید

•بهترین اعلان‌ها را به نمایش بگذارید

•صفحه‌هایی که در آن به برندتان اشـاره (Mention) شـده است را دنبال کنید

از نظر ۷۶درصد افراد، محتوایی که توسـط مصرف‌کنندگان پسـت شـده باشد نسـبت به محتوای تولیدی برند، صادقانه‌تر است. از قدرت UGC بهره ببرید، زیرا راهی اثبات‌شده جهت دستیابی به محتوایی با کیفیت بالا و بدون نیاز به سرمایه‌گذاری زیاد است.

از طریـق پیـام مسـتقیم (Direct Message) بـا دنبال‌کننده‌ها گفت‌وگـو کنید. بگذارید با حقیقتی روبه‌رو شـویم: مـردم از تبلیغات آزاردهنده محصولات زیر پسـت‌های شخصی‌شـان به سـتوه آمده‌اند. گرچه گفتگوهای خصوصی با مخاطبان و بررسـی مشکلاتی که ممکن است با برند شما داشته باشـند، تا زمانی‌که سعی نکنید کسب‌وکارتان را تبلیـغ کنید، راهی عالـی برای ایجاد ارتباطات طولانی‌مدت اسـت. زمانی‌کـه پیام‌های مسـتقیم می‌نویسـم، اکثر دنبال‌کنندگان پاسـخ می‌دهنـد و علاوه بر آن، شـروع به تعامل با محتـوا می‌کنند. ارتباطی قوی با مخاطبتان برقرار کنید، سپس راه‌حلی را (نه محصول) پیشنهاد دهید. هنگامی‌که تعدادی دنبال‌کننده وفادار داشـته باشید که به برند شما اعتماد دارند، به‌سادگی می‌توانید محصول‌تان را تبلیغ کنید.

همواره پویا باشید

زمانی‌که کارتان اداره حسـاب‌های کاربری در رسـانه‌های اجتماعی باشـد، باید آماده دریافت سـؤالات و شکایات از مشـتریان‌تان باشید: باتوجـه به این‌که اکثر افراد با اسـتفاده از رسـانه‌های اجتماعی جهت برقراری ارتباط با برندها راحت هسـتند، نتیجتاً رسـانه‌های اجتماعی جایی است که می‌توان از اخبار این برند اطلاع یافت. گرچه، باید بدانید که تنها ۳۲درصد از شـکایت‌کنندگان در رسانه‌های اجتماعی، از زمان پاسخ‌گویی راضی هستند و ۴۲درصد مشتریان انتظار دارند که در مدت ۶۰دقیقه پاسـخ بگیرند. علاوه بر این، اثبات شـده است که بسیاری از شـکایات، هیچ‌گاه پاسخ داده نمی‌شوند. مهم نیست که جایگاه کاریتان چیسـت، باید به جلب‌رضایت مشـتریان‌تان اهمیت و در اسرع وقت به درخواست‌ها پاسخ دهید. فعال بودن در تمام طول روز، راهی اثبات‌شده جهت رفع نیازهای مشتری و ارائه آنچه می‌خواهند است.

ممکن است دنبال‌کننده‌ها پست‌هایتان را نبینند

پیشـتر این‌گونه بود که وقتی پستی منتشر می‌کردید، انتظار داشتید دنبال‌کننده‌هایتان آن را در خبررسـانی خود ببینند. متأسفانه، به‌علت تغییر الگوریتم خبررسانی اینسـتاگرام، دیگر این‌گونه نیست. الگوریتم جدیـد، در صورتی‌که پسـت‌تان واکنـش مثبت مخاطـب را به‌دنبال داشـته باشـد، آن را به افراد بیشـتری نشـان می‌دهد. اما این مسئله تبدیل به پارادوکس می‌شـود! زیرا برای دسترسی به افراد بیشتر، لازم اسـت که دنبال‌کننده‌هایتان روی یک پسـت لایـک و کامنت بدهند، اما درصورتی‌که کسـی تعاملی با پسـت نداشـته باشـد، ممکن است دنبال‌کنندگانتان آن‌را نبینند. بنابراین، باید به‌دنبال گزینه‌های دیگری برای رساندن پیام خود باشید. یک روش، راه‌اندازی تشکیلات تبلیغاتی است، اما این‌کار می‌تواند پرهزینه باشد. اگر صاحب کسب‌وکار کوچکی هسـتید و بودجه‌ای برای تبلیغات ندارید، روش‌های دیگری نیز جهت ترویج محصولتان وجود دارد:

بازاریابـی تأثیرگذار: مـردم به رهبران فکری اعتمـاد دارند، بنابراین می‌توانید با سـتاره‌های اینسـتاگرام برای تبلیـغ محصولتان همکاری کنید. می‌توانید برای نظرخواهی، محصول را برایشان بفرستید یا مبلغی را برای یک پست اسپانسرشده پرداخت کنید.

پسـت‌های‌ضربدری: بـا هشـتگ‌های #Follow4Follow و #Like4Like آشـنا شـوید. در این روش، حسـاب کاربری دیگری، اطلاعاتی راجع به برند شما منتشر می‌کند و شما نیز همین‌کار را برای او انجـام می‌دهید. منفعت این‌کار، وارد شـدن هردو برند به اجتماعات از قبل ایجادشده است.

نکات کلیدی

روش‌های بازاریابی به‌سـرعت درحال تغییر هستند. برای موفقیت در حوزه رسانه‌های اجتماعی، باید حواستان به رویه‌ها و آمار و ارقام باشد. این‌کار به درک مخاطب و جایگاه‌سـازی برای گرفتن نتایج بهتر کمک می‌کند. در اینسـتاگرام همه‌چیز به‌سـرعت تغییر می‌کند. اگر بر روی راهبردهای جدید بازاریابـی کار می‌کنید، از تجربه دیگران بیاموزید تا اشتباهات آن‌ها را مرتکب نشوید و این نکات را درنظر داشته باشید.

۱_ اگر قصد ساخت یک بازاریابی برنده را دارید، انجام تحلیل رقابتی، امری حیاتی است

۲_ بـرای آگاه شـدن از موضوعات عمده، حواسـتان به اخبار مهم و جدید باشد

۳_ پسـت‌ها را مرتباً تحلیل کنید تا چیزی که مخاطب می‌خواهد را در دسترسش قرار دهید

۴_UGC پست کنید و دنبال‌کنندگانتان را در حساب کاربری خود تبلیغ کنید

۵_ هرچه سریع‌تر پاسخگوی مشتریان باشید، بهتر است

۶_ روی روش‌های دسترسی به مخاطب، سرمایه‌گذاری کنید

منبع: allbusiness

ایستگاه بازاریابی

چگونه میان اسپم‌های تبلیغاتی، ایمیل‌هایی جالب‌توجه داشته باشید

مترجم:مهدی کاظمیون

«سـلام. ما مایلیم شـما را مطلع کنیم که سیاست حریم‌خصوصی (Privacy Policy) خود را به‌روزرسـانی کرده‌ایم و از ماه ژوئن آن‌را اجرایی خواهیم کرد...» ماه گذشـته چنـد ایمیل دریافت کرده‌اید که این‌گونه آغاز می‌شوند؟ صندوق‌های ورودی سراسر جهان مورد هجوم ایمیل‌هایـی قرار گرفته‌اند که تنها حاکی از سیاسـت حریم‌خصوصی به‌روزشـده هسـتند. انجام این‌کار برای مطابقت با مقـررات عمومی حفاظت از داده مهم اسـت، اما سـبب خسـتگی افـراد از ایمیل‌های ارسال‌شده از طرف شرکت‌ها نیز می‌شود. بنابراین به‌دلیل هجوم همین اسپم‌های «سیاست حریم‌خصوصی به‌روزشده»، بسیاری از مردم تمامی ایمیل‌های ارسال‌شده از طرف شرکت‌ها را نادیده می‌گیرند. این اتفاق در حوزه بازاریابی نوعی فاجعه است. برخی شرکت‌ها به‌طور مداوم اسپم ارسال می‌کنند، درحالیکه دیگر شرکت‌ها صرفاً در زمان‌های شلوغ به این دسته می‌پیوندند و این‌کار جلب‌توجه را بسیار سخت‌تر می‌کند.

موضوع و متن پیش‌نمایش مناسب

مشخص اسـت که اگر می‌خواهید ایمیل شما دیده شود، به یک عنوان قوی نیاز دارید. این اصلی‌ترین روشـی اسـت که افراد برای سـنجیدن این‌که یـک ایمیل ارزش وقت آن‌هـا را دارد یا نه به‌کار می‌گیرنـد. حتی اگر تمامی ایمیل‌ها را فقط برای این‌که از صندوق ورودی خارج شـوند باز کننـد، موضوع ایمیل نقـش بزرگی را در این‌کـه واقعاً آن را بخواننـد ایفا می‌کنـد. در اینترنت توصیه‌های متعددی درمورد نوشتن یک عنوان عالی برای ایمیل‌ها وجود دارد. برخی شما را تشـویق می‌کنند که مخاطب را شوکه کنید، دیگران سـیاه‌نمایی و دادن اطلاعات نادرسـت را توصیه می‌کنند و برخی دیگر از روش طعمه گذاشـتن برای کلیک روی لینک‌های مختلف بهره می‌برند. درحقیقت هیچ رویکرد بی‌نقصی برای انتخاب عنوان ایمیل‌هـا وجود ندارد. بسـته به بازار هدف شـما، مخاطبان‌تان به رویکردهای متفاوتی پاسخ می‌دهند. آنچه ممکن است یک مشتری نوعی را بترسـاند، شاید برای مشتری دیگری کارساز باشد. درکل، بهترین رویکرد برای نوشـتن موضوع ایمیل این اسـت که به افراد اطلاعات مناسـبی بدهیـد درمورد این‌که هنگام بـاز کردن ایمیل باید انتظار چه‌چیزی را داشـته باشـند. ایمیل شما چه پیشنهادی دارد کـه نظر آن‌ها را جلب کند؟ گوشـه‌ای از آن‌را در متن عنوان و پیش‌نمایـش به آن‌ها نشـان دهید. این رویکـرد را با روش‌های دیگری که به‌طور ویژه برای مخاطبان شـما جواب می‌دهند ترکیب و توجـه بیشـتری را جلب کنید. وقتی می‌خواهیـد درمورد اندازه عنـوان ایمیل تصمیم بگیرید، یا آن را واقعـاً کوتاه (۴۹ کاراکتر یا کم‌تـر) بسـازید و دفعات باز شـدن ایمیل را بالا ببریـد و یا واقعاً عنوانی طولانی انتخاب کنید (۷۰ کاراکتر یا بیشـتر) تا منظور خود را به‌خوبی انتقال دهید. اندازه مناسب عنوان ایمیل شدیداً به هدفی که از ارسال ایمیل دارید بستگی دارد.

شخصی‌سازی واقعی، نه فقط قرار دادن یک نام

هر کسب‌وکاری که دست به ارسال ایمیل می‌زند، درصورت امکان، نام دریافت‌کننده را نیز در آن می‌آورد. شـاید بیش از یک‌دهه پیش این‌کار بسـیار تأثیرگذار بود، اما در دنیای امروز امری کاملاً پیش‌پاافتاده است. زمانی‌که به شما گفته می‌شود ایمیل‌های شخصی‌سازی‌شده ایجاد کنید، دیگر آوردن نام آن‌ها در ایمیل کافی نیست. خصوصاً زمانی‌که ایمیل‌ها صرفاً برای فرسـتادن پیام‌های انبوه استفاده می‌شوند، ایمیلی که تا حد زیادی شخصی‌سازی شده باشـد واقعاً جلب‌نظر می‌کند. درحال حاضر شـما زمان کافی برای تحقیق فردبه‌فـرد و ایجاد ایمیل‌های خصوصی ندارید، اما اگر مقادیر قابل‌قبولی داده از مشـتری‌ها،کاربران و مخاطبان هدف داشته باشید، می‌توانید از آن‌ها برای این‌کار کمک بگیرید به‌ویژه اگر اطلاعات خود را از افرادی کسب کرده باشید که از محصول یا خدمات شـما بهره می‌برند، مانند شـرکت‌های عرضه نرم‌افزارهای ابری این‌کار می‌تواند به‌معنای طبقه‌بندی لیسـت‌های موجود جهت شخصی‌سازی بهتـر ایمیل‌ها یا بهره‌گیری از الگوریتم‌هایی برای شناسـایی الگوهایی مشخصی از داده باشد که می‌توان بعدها در ایمیل‌های اتوماتیک از آن‌ها بهره برد. در این روش ایمیل‌های شما شخصی‌سازی می‌شوند، اما مجبور نیستید برای شخصی‌سازی تک‌تک آن‌ها زمان صرف کنید. در هرصورت واکاوی داده‌هایی که در اختیار دارید به شناخت بهتر دریافت‌کننده‌های ایمیل‌هایتان کمک خواهند کرد.

هنگام فرستادن ایمیل متفاوت عمل کنید

با یک جسـت‌وجوی سـاده در گوگل، می‌توانید متوجه شـوید که بسـیاری از فعالان بازاریابی ادعا می‌کنند که ۱۰صبح سه‌شـنبه‌ها یا ۸عصر پنجشنبه‌ها یا ترکیبی مشابه از این دو زمان بهترین هنگام برای ارسـال ایمیل‌هاست. با این‌کار هر بازاریاب ایمیلی دیگری نیز می‌تواند این اطلاعات را ببیند و زمانی‌که ساعت ۱۰صبح سه‌شنبه فرا می‌رسد، صندوق‌ورودی همه موردهجوم افراد مرتبط با کسب‌وکار قرار می‌گیرد. اگر واقعاً می‌خواهید دیده شوید، از این‌که از نظریه و آزمایش «بهترین زمان برای ارسال ایمیل» صرف‌نظر کنید، ترسی نداشته باشید. بسیاری کسب‌وکارها از ارسال ایمیل در تعطیلات آخر هفته می‌ترسند، بنابراین ارسـال ایمیل در صبح جمعه (صبح یکشـنبه، اگـر در ایران زندگی نمی‌کنید) را امتحان کنید. با این‌کار مسـتقیماً با کوهی از ایمیل‌های دیگر رقابت نخواهید کرد. سـعی کنید ایمیل‌های خود را قبل یا بعد از شـکل گرفتن موج عظیمی از ایمیل‌ها ارسال کنید. کلید اصلی در موفقیت شـما، آزمون و خطا و یافتن الگوهای بازاری اسـت که در آن فعالیـت می‌کنید؛ بنابراین تمامی دنیا را به یک چشـم ببینید. حتی اگر یک الگوی محبوب پیدا کردید، باز هم دسـت به آزمایش بزنید و تغییرات مناسب ایجاد کنید. اگر یک کار ثابت را بارها و بارها تکرار کنید ممکن است نتایج معکوس بگیرید.

جزئی از اسپم‌ها نباشید و نظر مخاطب را جلب کنید

فرآیند ارسال ایمیل از سوی تمامی شرکت‌ها، ازجمله شرکت شما، جلب‌نظر مداوم مخاطب را دشـوار می‌سـازد. تبدیل شدن به یکی از برترین‌هـای بازاریابی ایمیلی نیازمند بازبینی مداوم فعالیت‌های فعلی و بهبود آن‌هاسـت. زنجیره اتوماتیک ارسال ایمیلی که دو سال پیش ساخته‌اید به احتمال زیاد حداکثر کارایی که می‌توان از آن انتظار داشت را نـدارد؛ بنابراین اقدامات لازم را جهت به‌روز نگاه داشـتن و بازبینی مرتب کمپین‌های ایمیلی خود انجام دهید.

منبع: marketinginsidergroup

رهبری

انگیزش برای کار (بخش۵)

ارزشهای وجودی یک سازمان را استخراج کنید

نویسنده:حامدهدایی
روانکاو فروش ایران

شـاید مهمترین روند در تحیل یک سازمان این باشد که بتوانیم ارزشـهای وجودی آن را اسـتخراج کنیـم و روال منظمی را برای عملکرد بهینه آنها شـکل دهیم. در عین حال یک سـازمان زمانی رونـد رو به رشـدی را پیش می‌گیرد که ارزش‌هـای مورد نظر آن چیزهایی باشند که عموما موسومند به ارزشهای برون‌ذاتی. معمولا ارزش‌های برون‌ذاتی آنهایی هستند که در معرض نفوذ شخص دیگر یا نفوذ اجتماعی باشند(از قبیل پول، پیشرفت، تامین مالی، حقوق بازنشسـتگی و ...) . این‌ها عموما یا توسط مدیریت در موقعیت کار مهار می‌شوند یا دست کم تحت نفوذ آن هستند. بنابراین، می‌توانند توسط مدیریت دستکاری شوند تا بر عملکرد تاثیر بگذارند. هر چند ارزش‌های برون‌ذاتی تنها ارزش‌هایی نیسـتند که مردم خواسـتار آن‌هاینـد. بسـیاری از ما در پی ارزش‌هایی هسـتیم کـه نیازها و انگیزه‌های شـخصی ما ایجاب می‌کنند. به عنوان یک مثال سـاده، موردی را در نظر بگیرید که دو فرد در یک شـغل دسـتمزد پایین یکسانی به دسـت می آورند در عین حال در خشنودی خود با هم متفاوتند: یکی راضی اسـت چون وی خواهان احساسی از پیشرفت اسـت که از شغلش کسـب می‌کند، در حالی که دیگری ناخشنود اسـت، زیرا او تنها در پی پول اسـت. به همیـن ترتیب، همگی ما مواردی را می‌شناسیم که مردم در پی مقامی برای افزایش احساس قدرت خود هسـتند نه لزوما افزایش سـطح درآمد یا درجه تامین خود. در این نمونه‌ها ما درباره ارزش‌های درون‌ذاتی سخن می‌گوییم نه ارزش‌های برون‌ذاتی که توسـط یک نظام اقتدار مهار می‌شـوند. محققـان اطمینان ندارند که این دو گونه ارزش همواره از هم قابل تمایز باشـند، در عین حال حدس می‌زنند کـه دو انتهای متفاوت یک پیوستار را تشکیل می دهند. مطمئنا، چنین می‌نماید که انواع اضطـراب که در یادداشـت اول از آنها سـخن به میـان آمد (مثلا متغیرهای ترس از شکسـت و ترس از موفقیت) از جهت خاسـتگاه متفاوتنـد و از لحاظ کیفیت با عواملی ماننـد پول، ترفیع و حقوق بازنشسـتگی یکسان نیسـتند. به دیگر سخن، با این که تفاوت‌های بیشـتر شـخصی و درونی در متغیرهای انگیزشی هم در چارچوب نظریـه انتظار ارزش و یا انسـان اقتصـادی راه یافته‌انـد، یعنی به عنوان تابعی از ارزشی که باید با عمل حاصل شود و انتظار منطقی حصـول ارزش از طریـق رفتار، مورد مطالعه قرار گرفته اند دسـت کم باید بر اسـاس دو تفاوت آنهـا را از ارزش‌های برون‌ذاتی متمایز کرد. اولا، خاسـتگاه آن‌ها متفاوت اسـت. پیامدهای متفاوتی برای مدیریت دارند. مدیریت می‌تواند ارزش‌های برون‌ذاتی را مسـتقیما مهار کند، در عین حال ارزش‌های درون‌ذاتی را نمی‌تواند مستقیما مهار کند. ثانیا، این فرضیه اساسـی که میـان افراد در ویژگی‌های انگیزشی درون‌ذاتی تفاوتهایی وجود دارد، بدین معناست که هر راه حل مربوط به مشـکلات کار که مبتنی بر این متغیرهای انگیزشی باشـد تنها می‌تواند ماهیتی غیر کامل داشته باشد زیرا تنها مبتنی بر کسـانی اسـت که این ویژگی را به مقدار زیـادی دارند و با این فرض کـه نمی‌توان همه را آموزش داد تا مقادیری مسـاوی از آن ویژگی را داشته باشند. از پژهش‌های مربوط به متغیرهای انگیزشی درون‌ذاتی که برای ما مناسبت دارند، کار اتکینسون و هورنر، حائز اهمیت بسـزایی است. هر چند، دست کم با همان اهمیت کار مک کللند در زمینه نیاز پیشـرفت است که در یادداشت شماره بعد در خصوص آن به بحث خواهیم نشست.

۷چیزی که باید در مورد جوان‌ترین افراد محل کار خود بدانید

مترجم:اشکان کوشش

برای مدتی طولانی، جوان‌ترین افراد حاضر در یک محیط کاری از نسل هزاره بودند (نسـل هزاره، جوان‌های متولد محدوده سـال‌های ۱۹۷۱ تا ۱۹۹۱ که به آن‌ها گاها نسل Y نیز گفته میشود). اما جوان‌های این نسل دیگر جوان‌ترین افراد در محیط‌های کاری نیستند. این قضیه مخصوصا برای افرادی که در ابتدا دهه چهلم زندگی خود هسـتند، صادق اسـت آن‌هـا حدودا یک دهه به کار و فعالیت مشـغول بودند. حالا دیگر جوان ترین افراد متعلق به نسـل Z هسـتند. در زمینه شـغلی، نسل Z را به عنوان افراد شـاغل بین ۱۸ تا ۲۵ سـال معرفی کرده‌اند و نسـل هزاره جوان را به عنوان افراد شـاغل ۲۶ تا ۳۰ سـال و نسل هزاره را به عنوان افراد شـاغل ۳۱ تا ۳۵ سال دسته‌بندی کرد. خلاصه یافته‌های جیسون نازار«Jason Nazar»، مدیر عامل Comparably، نسـل Z اشاره را نسـل کارآفرینان معرفی کرده اسـت و می‌نویسد « بیش از ۴۰درصد از آنها در پنج سـال آینده به دنبال راه اندازی کسـب و کار خود خواهند بـود.» پس چـه چیزهایی دیگری لازم اسـت در مورد ایـن افراد گفته شـود؟ در مورد رضایتمندی از حقوق دریافتی، ۴۸درصد از نسـل هزاره جـوان درآمد خود را قابـل قبول قلمداد می‌کنند که ایـن درصد برای نسـلZ و نسـل هزاره پیر به ترتیب ۵۰ و ۵۴ درصد اسـت. در مورد اعلام مبلغ درآمد از سوی افراد، ۳۵درصد از نسل Z و ۳۲درصد از نسل هـزاره گفته بودند که «به احتمال قوی» و یا «احتمالا» این اطلاعات را با همکاران خود در میان می‌گذارند، اما فقط ۲۴درصد از نسل هزاره پیر موافق این قضیه بودند. هنگامی که از آن‌ها در مورد طولانی شدن تاثیر فعالیت‌هایی مانند #TimesUp در محیط کاری سـوال شد، ۷۱درصد از نسـل Z، ۶۸ درصد از نسـل هزاره جوان و ۶۶درصد از نسل هزاره ، بر این عقیده بودنـد که این تحرکات باعث تغییرات مثبت و پایدار خواهد شـد. به همین ترتیب، ۳۹درصد افراد شـاغل بین ۱۸ تا ۲۵ سال بر این باور بودند که جنسیت‌شـان مانع پیشرفت آنها شده است ولی ۴۸درصد از زنـان در مقابل بـا ۲۱درصد از مردان نظر دیگری داشـتند. در مورد برنامه‌ریزی نمونه‌های برای بچه‌دار شدن پرسش شد، ۵۸درصد از نسلZ، ۵۶درصد از نسـل هزاره جوان و ۵۴درصد از نسل هزاره اعلام کردند که صاحب فرزند شدن مانعی برای پیشرفت حرفه‌ای آنها خواهد بود، بنابراین احتمالا به این زودی‌ها شاهد بچه‌دار شدن این همکاران‌تان نخواهید بود.

۱۰کسب‌وکار آنلاین که می‌توانید همین امروز بدون صرف کوچک‌ترین هزینه‌ای، راه‌اندازی کنید

مترجم:علی‌اکبری

آیا به نظر شـما کارکردن در منزل و یا هرمحیط دورکار باب میل‌تان جذاب به نظر می رسد؟

اگر این‌طور اسـت باید به فکر راه‌اندازی یک کسب‌وکار آنلاین باشید. این کار، به خاطر اینترنت، آسـان‌تر از چیزی است که به نظر می‌رسد، همه چیز واقعا سـاده بوده و سرمایه استارت‌آپی مورد نیاز خیلی کمتر از حد تصورتان است.

با ترکیب مواردی نظیر محرک، شناسـایی و مهارت می‌توانید هرچه سـریع‌تر کسـب و کار آنلاین خـود را راه‌انـدازی کنیـد. در اینجا ده کسب‌وکاری که از همین امروز می‌توانید آغاز کنید، عنوان شده‌اند.

۱. دستیار مجازی

امروزه با وجود تعداد زیادی از شرکت‌ها که بدون دفتر کار می‌کنند، در حوزه‌های گوناگون فرصت‌های دورکاری بسـیاری برای دسـتیاران مجازی فراهم شده است. این موارد شامل امور خدمات مشتریان، پاسخ دادن تماس‌های تلفنی، تنظیم قرارها و بررسی ایمیل‌ها است.

در ابتدا می‌توانید با یک مشـتری کار کنیـد، اما با مرور زمان حیطه تخصصی خود را شناسـایی کرده و بر روی آن تمرکز خواهید کرد. در ادامه می‌توانید مشتریان بیشتری داشته باشید و به همان نسبت درآمد خود را افزایش دهید.

۲.مربی کسب‌وکار

اگـر در یک حیطه خاص تخصص دارید، دانش خود را به کار بسـته و مربـی بشـوید و به افـراد مختلفی در سرتاسـر دنیا آمـوزش دهید. اینترنت این امکان را برای شما فراهم می‌کند تا بدون توجه به موقعیت جغرافیایی افراد، تمام کسانی که علاقه‌مند هستند را جذب کنید.

برای مثال یکی از کارآفرینان خلاق به نام تیموتی سایکس را در نظر بگیرید. او در زمینه سهام و بورس بسیار موفق بوده و از دانش و مهارت خـود برای راه‌اندازی یک برنامه آموزش اسـتراتژی به افرادی که برای برنامه چالش‌اش ثبت‌نام کرده بودند، استفاده نمود.

۳. تولیدکننده محتوا دورکار

امروزه تمام کسب وکارها شکلی از بازاریابی محتوا را انجام می‌دهند، تا همین چند سال پیش این واژه برای اکثر افراد ناآشنا بود اما به دلایل خوبی اکنون کارایی دارد. با وجود اینکه همه سعی در جلب توجه دارند، همیشه تقاضا برای نویسندگان خوب زیاد است.

همه می‌توانید تولید محتوا داشـته باشـند، اما کسب‌وکارهای اندکی توانایـی تولید محتوایی را دارند که توجهـات را به خود جلب نموده و جلب مخاطب را به سـودآوری بدل کند. اگر نویسـنده توانایی باشید، فرصت‌های ارزشمند بسیاری منتظرتان است.

۴. کاربری سایت eBay

گـری وینرچوک یکـی از هواداران پروپاقرص فروش اجناس دسـته دوم اسـت و می‌گوید: « فروش اجناس دسته دوم در وب‌سایت eBay بالاترین حاشیه سود ممکن را در جهان دارد». مفهوم بسیار ساده است: ارزان بخر و گران بفروش. اگر به دنبال افزایش سـرمایه استارت‌آپ‌تان هسـتید، این گزینه، بسـیار مناسـب اسـت. این کار برای افرادی که به دنبال کسـب و کار آنلاین هسـتند و نمی‌خواهنـد امنیت و حقوق ثابت شـغل فعلی‌شـان را از دست بدهند، پل بسـیار خوبی است. چرا کـه می‌توانیـد آخر هفته خود را به خرید و فروش اجناس دسـته دوم اختصاص داده و نام‌نویسی مزایده‌تان را عصرهنگام برقرار کنید.

۵.فروشگاه اینترنتی تیشرت

امـروزه بـه خاطر وجـود راه حل‌های تقاضـای مختلـف، راه‌اندازی فروشـگاه تیشرت نسـبت به سال‌های قبل آسـان‌تر و سودمندتر شده اسـت. در گذشـته، مجبور بودید تعداد زیادی تیشـرت را در رنگ‌ها و اندازه‌های مختلف سفارش داده و حدس بزنید که کدام فروش بیشتری خواهنـد داشـت. اکنـون، طراحی‌هـای خلاقانه و قدرت رسـانه‌های اجتماعی می‌تواند یک برند تیشـرت را بـه راه انداخته و به پیش ببرد و ایجاد سـود نماید. شـرکت Chummy Tees مثال بسـیار خوبی درخصوص پیاده سـازی این تکنیک است. این شرکت با ترکیب نمودن نوشـته‌های جذاب و طراحی‌های خلاقانه کسب و کار آنلاین پرسودی را به راه انداخته است.

۶. مشاور

مشاوره کسب‌وکار پرسودی است، اما این سود نصیب کسانی می‌شود که می‌دانند درمورد چه چیزی صحبت می‌کنند. این روزها بنظر می‌آید که همه مشـاور باشـند، اما نه تنها باید ارزش فراهم کرده و نتایجی را ارائه کنید، بلکه نیازمند دسـتیابی به روشـی برای ایجـاد تمایز میان خودتان و دیگران هسـتید. من در طی سـال گذشته شرکتم را از یک تامین کننده خدمات، به یک شـرکت مشـاوره بدل کرده‌ام. رسـیدن بـه نقطه فعلی، نیازمند به پنج سـال برندسـازی بـود. در این جایگاه، شـرکت‌ها ما را اسـتخدام نموده تا آنان را راهنمایی کرده و به تیم‌های بازاریابی‌شان آموزش دهیم.

۷. بازاریاب وابسته

تعداد وسیعی از پیشنهادات وابسته (مشارکتی) وجود دارد که هرکدام برای میزان فروشـی که انجام می‌دهید، دستمزد پرداخت خواهند کرد. می‌توانید این پیشنهادات را از طریق وبلاگ به فهرست ایمیل خود وارد کرده و در شبکه‌های اجتماعی استفاده نمایید. این کار به نسبت دیگر پیشـنهادات موجود در فهرست، نیازمند سـرمایه استارت‌آپی بیشتری اسـت، چرا که برای کسب موفقیت بایستی رویه‌های مختلف کانال‌های پرداختی گوناگونی را آزمون کنید. بازاریابان وابسته موفق، از صرف پول برای آزمون کردن و بهینه سازی هراسی ندارند.

۸. تاثیرگذاری در شبکه‌های اجتماعی

بله، از سـال ۲۰۱۶ این پدیده تبدیل به یک شـغل شـده است. اگر تعداد دنبال کنندگان تان در شـبکه‌های اجتماعی زیاد اسـت و آنها به شما وفادار هستند، می‌توانید با تبلیغ محصولات کسب درآمد کنید. که میزان این درآمد بسیار بالا است. برخی از افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی به ازای هر پسـت هزاران دلار کسـب می‌کنند، اما به دلایل خوبی می‌توان گفت ارزشش را دارد. برندها اگر به بازگشت سرمایه‌شان امیدی نداشتند، هرگز این همه پول خرج نمی‌کردند.

۹. تولید ولاگ (Vlogger)

سازندگان ویدیوهای یوتیوب می‌توانند از راه تبلیغات سالانه میلیون‌ها دلار کسب درآمد کنند. اما اکنون این مساله قدری دور از نظر است. با این حال تعداد نسـبتا زیادی از سازندگان این ویدئوها زندگی خوبی را از راه تولید ولاگ برای خود رقم زده اند.

باید روایت و یا مفهوم جالب توجهی داشته باشید. مردم در کانال‌هایی عضو می‌شـوند که با آن احسـاس ارتباط داشته باشـند. همچون یک شـرکت که نیازمند تاکتیک‌های فروش منحصربه‌فرد است، در صورتی کـه می‌خواهید توجهـات را به خود جلب کنید باید زاویه مناسـبی را پیدا کنید.

۱۰. طراح گرافیک،توسعه‌دهنده وب

اگر طراح گرافیک هسـتید و یا برنامه‌نویسی بلد هستید، باید بدانید که افراد بسیار زیادی تمایل به استخدام شما دارند. به عنوان یک نیروی دورکار، می‌توانید سـاعات کاری خود را کنترل کرده و خودتان انتخاب کنیـد که برای چه کسـی کار کنید. خودتان قیمـت را تعیین کرده و اهداف‌تان را مشـخص می‌کنید و در نهایت با انجام کاری که دوسـت دارید، زندگی خوبی را برای خود رقم خواهید زد.

همچـون هر صنعت دیگری، در این حوزه هم نیروهای دورکار خوب و بـد وجود دارند. می‌توانید با بررسـی نکات اسـتخدام نیروی دورکار، ببینید که به هنگام استخدام این نیروها چه مواردی مد نظر است.

منبع: entrepreneur

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۷۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۲۸۳ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۴۲۰ شماره بایگانی: ۹۶۰۴۲۰ مشخصات محکوم له/ محکوم لهم ۱. بانک ایران زمین - نشانی بانک ایران زمین خ ولیعصر روبروعدالت ۸ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. محسن احمد باقری ف حجت اله ۲. فاطمه سلطانپور ف نوروزعلی ۳. الهه وکیلیان ف قربان ۴. سمیه فتحی ف حسین همگی نشانی- مجهول المکان /مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه / محمد تقی بهشتی فرزند علی — نشانی بانک ایران زمین خ ولیعصر روبرو عدالت ۸ / نوع رابطه نماینده حقوقی / محکوم له / محکوم لهم بانک ایران زمین(محکوم به) بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۰۹۴۵ وشماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۸۶۹ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۱۰۰/۴۶۴/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و خسارت ناشی از عدم پرداخت دیون تا تاریخ ۹۶/۶/۱۲ و از تاریخ اخیر تا زمان اجرای حکم براساس شاخص بانک مرکزی ایران بماخذ محکوم به و مبلغ ۵/۴۶۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیهم میباشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان – حمزه نژادفادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده تاریخ انتشار: ۹۷/۰۶/۰۶

بدین وسیله از کلیه اعضای محترم شرکت تعاونی کشاورزی تامین کننده نیاز مرغداران صنعتی تاکستان دعوت به عمل می‌آید تا در مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول که در روز سه‌شنبه مورخ ۹۷/۶/۲۰ راس ساعت ۹ صبح در محل دفتر شرکت تعاونی به نشانی تاکستان، چهارراه بانک ملی، خیابان امام خمینی (ره)، کوچه رسالت ۲۸، پلاک ۹، طبقه همکف، کد پستی ۳۴۸۱۹۴۳۷۷۱ تشکیل می‌گردد با در دست داشتن برگه سهام یا دفترچه عضویت حضور بهم رسانند. ضمنا طبق ماده ۱۹ آیین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی مصوب ۱۳۸۷/۳/۹ هر یک از اعضای تعاونی می‌تواند نماینده تام‌الاختیاری (از میان اعضای تعاونی و یا خارج از آنان) برای حضور در مجمع و اعمال رای تعیین نماید. تعداد آرای وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رای و هر شخص غیرعضو یک رای خواهد بود. ضمنا وکالتنامه‌های عادی می‌بایست با حضور وکیل و موکل یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت به نشانی تاکستان، چهارراه بانک ملی، خیابان امام خمینی (ره)، کوچه رسالت ۲۸، پلاک ۹، طبقه همکف، کد پستی ۳۴۸۱۹۴۳۷۷۱ تنظیم و توسط هیات مدیره/بازرس یا بازرسان بررسی و تایید شود و مجوز ورود به مجمع صادر گردد. در غیر این صورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع می‌بایست به تایید یکی از دفترخانه‌های اسناد رسمی رسیده باشد.

دستور جلسه:
تصویب اساسنامه جدید شرکت تعاونی

رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان قزوین
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلایه)
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سندرسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۹۰۰۹۰۰۰۰۳۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک الموت شرقی (معلم کلایه) تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مهدی حدادی فرزند خداکرم به شماره شناسنامه ۴۰۲ صادره از در خصوص ششدانگ یک قطعه زمین دیمی به مساحت ۳۰۷۴/۴۳ مترمربع پلاک ۴- اصلی واقع در بخش ۱۷ قزوین شهر معلم کلایه مورد تقاضا ملک موروثی پدر متقاضی مرحوم خداکرم حدادی و مالک رسمی مرحوم جمشید حدادی می‌باشد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲ ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۷/۰۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۷/۰۶/۲۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

قطعه یک ایلام

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۱۵۰۰۱۰۰۱۰۵۲ مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۳ هیأت اول / هیأت دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سجاد شوهانی ، فرزند جعفر ، به کد ملی ۴۵۰۱۱۳۵۷۵۶ شش دانگ یک باب ساختمان ، به مساحت ۱۱۸/۶۴ متر مربع ، پلاک شماره ۱۲ فرعی از ۱۶۶۰ اصلی ، واقع در ایلام – بلوار شهید صدوقی – کوچه شهدای فیضی ، خریداری شده از سهراب عبدالهی منتسب به مالکیت علی محمد مومنی . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ظرف مدت دوماه و در مورد آگهی های اصلاحی ظرف مدت یک ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی ، اعتراض خودرا به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خودرا به مراجع قضایی تقدیم نمایند ، بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول : ۱۳۹۷/۰۶/۰۵ تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم : ۱۳۹۷/۰۶/۲۰

صفری - رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان ایلام

آگهی مزایده اموال منقول مرحله اول

حسب پرونده کلاسه ۹۶۰۵۵۱ اجرای احکام مدنی شورای حل اختلاف ماسال به موجب دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۵۲۶۰۲۰۰۰۵۶ و ۹۶۰۹۹۷۵۲۶۰۱۰۰۲۷۷ صادره از شعبه دوم شورای حل اختلاف ماسال دعوی آقای مجتبی صادقی فرزند غلامرضا با وکالت خانم سیده عاطفه موسوی نیا بطرفیت آقای علی اکبر عیسی پور محکومیت به پرداخت محکوم به مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال از بابت اصل خواسته و علاوه بر آن پرداخت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه در حق محکوم له و به پرداخت نیم عشر در حق صندوق دولت که اموال منقولی از محکوم علیه شامل مقدار تقریبی ۲۵۰ مترمربع سنگ لاشه و سنگ اره ای از نوع مرمر به ابعاد ۱۵ در ۲۰ تعرفه که به حیطه توقیف درآمده و توسط کارشناس رسمی دادگستری به قیمت هرمتر مربع ۳۵۰/۰۰۰ ریال و ارزش کل ۸۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی و توصیف اجمالی گردیده است. بنابراین مقرر شده مال مذکور از طریق مزایده حضوری در روز یک شنبه مورخه ۱۳۹۷/۰۶/۱۱ از ساعت ۱۰ الی ۱۱ در دفتر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال بفروش برسد. مزایده از قیمت پایه کارشناسی شروع به کسی که بالاترین قیمت را پیشنهاد کند فروخته می گردد شخص خریدار ۱۰ درصد بهای مزایده را فی المجلس پرداخت نماید و مابقی را ظرف مدت یک ماه باید پرداخت نماید. در غیر اینصورت ۱۰ درصد اولیه پس از کسر هزینه های اجرائی به نفع دولت ضبط و مزایده تجدید می گردد و کسانی هم که مایلند در مزایده شرکت کنند تا ۵ روز قبل از برگزاری مزایده در دفتر اجرا حاضر تا مقدمات بازدید فراهم آید. تاریخ انتشار ۱۳۹۷/۰۶/۰۵

مهرجوی - مدیر اجرای احکام مدنی دادگستری ماسال

اجرائیه

مشخصات محکوم له /محکوم لهم ۱-آقای پرویز نوری نام پدر مسیب به نشانی قزوین –پونک مشخصات محکوم علیه / محکوم علیهم ۱-آقای امیر منوچهری فر نام پدر اسماعیل به نشانی تهران – شهران محکوم به : بسمه تعالی بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۲۸۱۰۴۰۰۲۷۳ و شماره دادنامه مربوطه ۹۵۰۹۹۷۲۸۱۰۴۰۰۳۳۰ محکوم علیه محکوم است به تادیه مبلغ ۲۵۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان اصل خواسته و نیز تادیه خسارات دادرسی متعلق به مبلغ ۸/۴۴۸/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و همچنین زیان دیر کرد طلب مطابق تعرفه های مربوطه در حق خواهان دعوا (پرداخت نیم عشر دولتی بر عهده محکوم علیه می باشد .)

مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی قزوین –علی حسامی

محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه : ۱-ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی)۲-ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد .چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت می شود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۴-خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم ، حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد .(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)۵-انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هر دو مجازات می شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴). ۶-چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود .(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴). نشانی قزوین –خیابان دانشگاه – جنب پارک الغدیر- دادگستری کل استان قزوین

آگهی

شماره نامه: ۱۳۹۷۰۴۹۱۲۱۳۶۰۰۲۷۹۱ شماره پرونده: ۱۳۹۶۰۴۰۱۲۱۳۶۰۰۰۰۵۳/۱ شماره بایگانی: ۹۶۰۰۰۶۳ تاریخ نامه: ۱۳۹۷/۵/۲۸ آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۰۶۳ اداره اجرای اسناد رسمی گرگان طبق مقررات ماده ۱۸ آیین نامه اجرا بدینوسیله به خانم آزاده مقدم فرزند حسین علی ش ش ۹۱۷ صادره از گرگان کد ملی ۲۱۲۱۶۶۶۱۸۴ به عنوان بدهکار و راهن به آدرس گرگان شهرک بهزیستی نبش ساوری ۵ پرونده اجرائیه کلاسه فوق ابلاغ میگردد که بانک سپه گرگان با وکالت خانم ستاره عارف به استناد سند رهنی به شماره ۱۲۳۷۰-۹۲/۹/۱۱ تنظیمی دفتر خانه ۶۸ گرگان جهت وصول طلب خود مبادرت به صدور اجرائیه علیه شما را نموده و طلب خود را به شرح موضوع لازم الاجرا به مبلغ ۲۸۸/۹۸۷۰۷۲ ریال کل طلب تا پایان تاریخ ۹۶/۳/۱۸ و ازاین تاریخ به بعد روزانه ۱۳۸/۰۰۰ ریال به مبلغ فوق افزوده میشود درضمن اصل طلب مبلغ ۲۱۸/۱۶۰/۶۵۹ ریال و جریمه تاخیر ۲۷/۲۴۰/۰۰۰ ریال و سود ۴۳/۵۸۶/۴۱۳ ریال اعلام نموده است و مورد رهن تمامی ششدانگ پلاک ۲۶۷۷ فرعی از ۱۲۳ اصلی بخش ۲ گرگان و چون طبق گواهی مامور ابلاغ اسکان ابلاغ اجرائیه به علت مورد شناسایی قرارنگرفتن میسرنگردیده و وکیل بستانکار نیز طبق نامه وارده شماره ۵۸۷۰ –۹۷/۵/۲۳ درخواست درج آگهی درروزنامه را نموده لذا مراتب مفاد اجرائیه به شرح فوق با درج یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار دراجرای مقررات ماده ۱۸ آیین نامه اجرا آگهی میگردد چنانچه پس از ابلاغ اجرائیه که ده / ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار محسوب میشود نسبت به تعهد خود عمل ننمایید حسب درخواست بستانکار عملیات اجرائی پیگیری میگردد و جز این آگهی ، آگهی دیگری جهت ابلاغ اجرائیه صادر نخواهد شد و مورد رهن از طریق مزایده بفروش خواهد رسید.

م الف: ۱۷۶۳ معاون اجرا واحد اجرای اسناد رسمی گرگان – حسین اسمعیلی

متن آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای عبدالامیر هویزه خواهان آقای کاظم حقیقی‌پور دادخواستی به طرفیت خوانده آقای عبدالامیر هویزه به خواسته خلع ید مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۰۷۰۰۶۸۵ شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۵ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۹۶۶۰۰۷۶۴ شعبه ۱۱۳۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران (۱۱۵۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۱۴۴۰۰۴۵۴ شاکی آقای محمد نصراللهی فرزند علی به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران بازار آهن شادآباد روبروی بانک سپه بهاران پلاک ۱۲ متهم آقای مرتضی امیرزاده شالقونی فرزند سیفاله مجهول‌المکان اتهام توهین و تهدید

رای دادگاه

درخصوص اتهام آقای مرتضی امیرزاده شالقونی فرزند سیفاله فعلا مجهول‌المکان دایر بر توهین و تهدید موضوع شکایت آقای محمد نصراللهی با عنایت به شکایت شاکی و دلایل منعکس در قرار مجرمیت و کیفرخواست دادسرای ناحیه ۱۸ تهران و عدم حضور متهم در دادگاه جهت دفاع از اتهام انتسابی به خود و جمیع محتوای پرونده اتهامات وارده محرز و مسلم بوده و مستندا به مواد ۶۰۸ و ۶۶۹ قانون تعزیرات مصوب ۱۳۷۵ با رعایت ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی متهم را به جهت توهین به پرداخت یک میلیون ریال جزای نقدی به جهت تهدید به ۷۴ ضربه شلاق تعزیری با رعایت مجازات اشد محکوم می‌نماید رای صادره غیابی و ظرف مدت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می‌باشد.

م.الف ۴۷۹۶۰ علیزاده – رئیس شعبه ۱۱۳۷ دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۹۶۹۰۰۱۴۰ شعبه ۱۱۳۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مطهری تهران (۱۱۵۱ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۱۴۴۰۰۴۶۱ شکات ۱- آقای محمدجعفر شریفی فرزند کیخسرو به نشانی تهران- تهران یافت‌آباد میدان شهرداری خ عبدالهی پ ۱۵ واحد ۱۵ ۲- آقای کیخسرو شریفی فرزند محمودعلی به نشانی تهران یافت‌آباد میدان شهرداری خیابان باقری کوچه عبداللهی خیابان عبداللهی پلاک ۱۵ واحد ۱۵متهم آقای ابراهیم احمدی مجهول‌المکان اتهام ایراد ضرب و جرح

رای دادگاه

درخصوص شکایت آقای کیخسرو شریفی به ولایت از فرزندش محمدجعفر شریفی علیه آقای ابراهیم احمدی، فعلا مجهول‌المکان دایر بر ایراد ضرب و جرح عمدی به شرح محتوای پرونده با عنایت به شکایت شاکی و مفاد کیفرخواست صادره و گواهی پزشکی قانونی به نظر اتهام وارده محرز و مسلم بوده بنا علی هذا دادگاه مستندا به مواد ۷۱۴ و ۷۰۹ و با رعایت بند الف ماده ۴۸۸ از قانون مجازات اسلامی مشارالیه را به پرداخت ۱ - سه هزارم دیه کامله بابت کبودی گوشه داخلی پلک فوقانی چشم چپ ۲- ده صدم دیه کامله بابت شکستگی استخوان حده چشم چپ (هاشمه) در حق شاکی ظرف مهلت یک سال از تاریخ وقوع جرم ۹۵/۲/۲ که مهلت آن منقضی شده محکوم می‌نماید رای صادره غیابی مستندا به ماده ۴۰۶ از قانون آیین دادرسی کیفری مصوب سال ۱۳۹۲ ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه می‌باشد.

م.الف ۴۷۹۶۱ علیزاده – رئیس شعبه ۱۱۳۷ دادگاه کیفری دو تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۰۳۰۰۶۴۱ شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۷۶۰۰۷۰۷ شاکی خانم راضیه جعفرزادشابان فرزند غلامرضا با وکالت خانم الهام ملکی فرزند سهراب به نشانی خ ستارخان- خ دریان نو- خ زنجان شمالی- کوچه مسعودی پلاک ۴۶- طبقه اول متهم آقای حمیدرضا نوری اتهام: خیانت در امانت

رای دادگاه

درخصوص اتهام آقای حمیدرضا نوری دایر به خیانت در امانت چکهای تحویلی به وی ۳ فقره شکایتی خانم راضیه جعفرزاده شابان فرزند غلامرضا با وکالت خانم الهام ملکی نظر به کیفرخواست دادسرا، شرح شکایت شاکی، اظهارات مطلعین، گزارش مرجع انتظامی، اظهارات وکیل و شاکی در جلسه دادگاه که چکها بابت خرید ملک به ایشان داده شده لکن نه از ملک خبری است و نه چکها را پس داده است شعبه نظر به مراتب لوایح تقدیمی وکیل شاکی بزهکاری متهم در حد اعلام کیفرخواست محرز است مستند به مواد ۶۷۴ قانون مجازات اسلامی مشارالیه را به تحمل ۶ ماه حبس تعزیری محکوم می‌نماید رای صادره غیابی ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران خواهد بود.

م.الف ۴۷۹۶۳ شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۳ جزایی سابق) - علی اصغر زارع

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۱۴۰۱۰۸۱ شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۷۶۰۰۶۸۱ شاکی آقای محمدسعید محمدحسینی فرزند محسن با وکالت خانم پانته‌آ ناصری فرزند امیر به نشانی خ شهید مطهری بن بست پاس مجتمع وکلای پاس طبقه همکف متهم آقای علی گلستانی فرد اتهامها: ۱- تهدید ۲- توهین به اشخاص عادی

رای دادگاه

درخصوص اتهام آقای علی گلستانی فرد فرزند فرهاد دایر به توهین به اشخاص و تهدید به مرگ نسبت به شاکی آقای محمدسعید محمدحسینی با وکالت خانم پانته‌آ نظر به کیفرخواست دادسرا، شرح شکایت شاکی، گزارش مرجع انتظامی، ملاحظه کپی متن تلگرام و امضاء و اثر انگشت متهم در رسید مورد نظر شاکی که گفته مزاحمت ایجاد کرده از طریق تلفنی و ایجاد بدبینی و آبروریزی شده است شعبه نظر به مراتب، ملاحظه اظهارات مطلعین، بزه انتساب به متهم در حد اعلام کیفرخواست محرز است مستند به مواد ۶۰۸ و ۶۶۹ و ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی از اتهام فحاشی به ۷۴ ضربه شلاق تعزیری و از اتهام تهدید به قتل به تحمل ۷۴ ضربه شلاق تعزیری محکوم می‌نماید رای صادره غیابی ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران خواهد بود.

م.الف ۴۷۹۶۲ شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۳ جزایی سابق) - علی اصغر زارع

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۵۱۶۰۰۴۴۶ شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۳ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۲۱۶۷۶۰۰۶۸۲ متهم: آقای محمدارباب تفتی فرزند ابوالقاسم اتهام: رانندگی بدون پروانه رسمی

رای دادگاه

درخصوص اتهام آقای محمد ارباب تفتی فرزند ابوالقاسم دایر به رانندگی موتورسیکلت بدون گواهینامه آن نظر به گزارش پلیس راهور بزهکاری مشارالیه محرز است مستند به جدول ۱۶ از جدول ۵ قانون بودجه سال ۱۳۹۵ ناظر به ماده ۷۲۳ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ متهم را به پرداخت ششصد هزار تومان جزای نقدی در حق صندوق دولت محکوم می‌نماید رای صادره غیابی ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس ظرف ۲۰ روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم تجدیدنظر استان تهران خواهد بود.

م.الف ۴۷۹۶۴ شعبه ۱۰۷۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید مدرس تهران (۱۱۰۳ جزایی سابق)- علی اصغر زارع

آگهی مزایده

به موجب یک فقره اجرائیه صادره در پرونده کلاسه ۱۳۴۷/۹۲/ح محمدرضا جعفری جمعا به مبلغ ۱۴/۲۰۰/۰۰۰ ریال بدون احتساب تاخیر تادیه در حق طاهره تجفی پرداخت نمایند. متقابلا یک خط تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۲۲۴۰۷۹۲ توقیف و از طریق مزایده با به قیمت کارشناسی ۱۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال به فروش می رسد متقاضیان می توانند در مورخه ۱۳۹۷/۷/۱ ساعت ۱۷:۰۰ در واحد اجرای احکام شورای حل اختلاف منطقه ۴ واقع در خیابان دماوند- ایستگاه وحیدیه- خیابان دلاودی مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف تهران حاضر و نسبت به خرید اقدام نمایند. برنده مزایده مکلف است ۱۰ درصد قیمت را نقدا و باقیمانده را به هنگام انتقال پرداخت نمایند.

۱۱۰/۵۴۴۹۳ت مدیر اجرای احکام شورای حل اختلاف منطقه ۴ تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خانم نازیلا سمیع فرزند سمیع

خواهان دادخواستی به طرفیت خوانده خانم نازیلا سمیع به خواسته اعسار مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۰۰۱۳۰۰۵۸۰ شعبه ۲۷۶ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده ۲ (ونک) تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۶ ساعت ۸:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۵۷۰۲۱ت رئیس شعبه ۲۷۶ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده ۲ ونک تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای محمدحسین عشیری فرزند محمدحسن

خواهان خانم کوثر رحیمی اصل دادخواستی به طرفیت خوانده آقای محمدحسین عشیری به خواسته طلاق مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۱۶۸۰۰۵۶۸ شعبه ۲۶۸ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده ۲ (ونک) تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۶ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۵۷۰۱۸ت رئیس شعبه ۲۶۸ دادگاه خانواده مجتمع قضایی خانواده ۲ ونک تهران

آگهی مزایده

به موجب یک فقره اجرائیه صادره در پرونده کلاسه ۳۰۴۲/۹۶/ح رسول انقلابی جمعا به مبلغ ۱۸۵/۶۸۷/۰۰۰ ریال در حق حمیده شوقی الوارسی پرداخت نمایند. متقابلا یک خط تلفن همراه به شماره ۰۹۱۲۵۰۱۷۱۴۳ توقیف و از طریق مزایده با به قیمت کارشناسی ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال به فروش می رسد متقاضیان می توانند در مورخه ۱۳۹۷/۷/۱ ساعت ۱۷:۰۰ در واحد اجرای احکام شورای حل اختلاف منطقه ۴ واقع در فلکه دوم تهرانپارس انتهای خیابان جشنواره پشت فرهنگسرای اشراق روبروی دادسرای ۴ رسالت مجتمع شماره ۴ شورای حل اختلاف تهران حاضر و نسبت به خرید اقدام نمایند. برنده مزایده مکلف است ۱۰ درصد قیمت را نقدا را به هنگام انتقال پرداخت نمایند.

۱۱۰/۵۴۴۹۱ت مدیر اجرای احکام مجتمع ۴ شورای حل اختلاف تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای مسعود حاجی فرزند محسن

خواهان خانم فاطمه علی کاهی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای مسعود حاجی به خواسته طلاق به درخواست زوجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۴۴۳۵۰۰۳۱۳ شعبه ۲۸۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۸ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۵۷۰۲۴ت رئیس شعبه ۲۸۷ دادگاه خانواده مجتمع قضایی شهید باهنر تهران

آگهی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای علی امجدی فرزند حمزه خواهان آقای پیام نعیمی نیا دادخواستی به طرفیت خوانده آقای علی امجدی فرزند حمزه به خواسته مطالبه خسارت تخریب و تغییر وضعیت ملک و مطالبه خسارات دادرسی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۴۴۲۲۰۰۴۸۷ شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۱ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۱۱۰/۵۷۰۲۳ت رئیس شعبه ۱۲۵ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران

آگهی ابلاغ قرار ارجاع امر به داوری به بتول غلامی

خواهان مرتضی حاجی وزیری خوانده بتول غلامی به خواسته طلاق به درخواست گواهی عدم امکان سازش قرار ارجاع امر به داوری صادر و اعلام می گردد تا ظرف مدت ۷ روز پس از ابلاغ یک نفر واجد شرایط قانونی (مسلمان، آشنایی نسبی به مسائل شرعی و خانوادگی و اجتماعی متاهل معتمد فاقد اشتهار به فسق و فساد) را کتبا به دادگاه معرفی نمایند. بدیهی است چنانچه داوران از بستگان واجد شرایط طرفین باشند ارجح است.

۱۱۰/۵۷۰۱۷ت رئیس شعبه ۲۷۱ دادگاه خانواده ۲ ونک تهران

آگهی ابلاغ تعیین داور

در پرونده کلاسه ۹۷۰۳۱۸ مطروحه در شعبه ۲۷۳ دادگاه عمومی تهران قرار ارجاع امر به داوری صادر و زوجه خانم رویا مستحنی داور خود را به دادگاه معرفی نموده است و با توجه به مجهول المکان بودن زوج آقای حسن منصوریان حسب تقاضای زوجه از طریق نشر آگهی به خوانده اخطار می شود که ظرف هفت روز از تاریخ نشر آگهی یک نفر از اقارب خود را که متاهل مسلمان متعهد و معتمد و آشنا به مسائل شرعی و داوری می باشد به عنوان داور منتخب خود به دادگاه معرفی نماید در غیر این صورت دادگاه راسا اقدام خواهد کرد.

۱۱۰/۵۷۰۱۵ت رئیس شعبه ۲۷۳ دادگاه خانواده ۲ تهران

آگهی

شماره نامه: ۱۳۹۷۰۴۹۱۲۱۳۶۰۰۰۲۷۷۹ شماره پرونده: ۱۳۹۶۰۴۰۱۲۱۳۶۰۰۰۰۰۵۱/۱ شماره بایگانی: ۹۶۰۰۰۶۱ تاریخ نامه: ۱۳۹۷/۵/۲۸ آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده اجرائی کلاسه ۹۶۰۰۰۶۱ اداره اجرای اسناد رسمی گرگان طبق مقررات ماده ۱۸ آیین نامه اجرا بدینوسیله به خانم مهری تقیان فرزند محمدعلی ش ش ۲۰۳۲۱ صادره ازساری کد ملی ۲۰۹۰۲۰۰۲۹۴ به عنوان بدهکار و راهن به آدرس گرگان شهرک بهزیستی نبش ساوری ۵ پرونده اجرائیه کلاسه فوق ابلاغ میگردد که بانک سپه گرگان با وکالت خانم ستاره عارف به استناد سند رهنی به شماره ۱۲۳۷۹-۹۳/۹/۱۱ تنظیمی دفترخانه ۶۸ گرگان جهت وصول طلب خود مبادرت به صدور اجرائیه علیه شما را نموده و طلب خود را به شرح موضوع لازم الاجرا به مبلغ ۳۵۹/۴۲۹/۴۹۴ ریال کل طلب تا پایان تاریخ ۹۶/۲/۱۸ و ازاین تاریخ به بعد روزانه ۱۴۴/۰۰۰ ریال به مبلغ فوق افزوده میشود درضمن اصل طلب مبلغ ۲۲۶/۹۵۲/۹۶۶ ریال و جریمه تاخیر ۸۴/۵۶۳/۰۰۰ ریال و سود ۴۷/۹۱۳/۵۲۸ ریال اعلام نموده است و مورد رهن تمامی ششدانگ پلاک ۲۶۷۹ فرعی از ۱۲۳ اصلی بخش ۲ گرگان و چون طبق گواهی مامور ابلاغ امکان ابلاغ اجرائیه به علت مورد شناسایی قرار نگرفتن میسر نگردیده و وکیل بستانکار نیز طبق نامه وارده شماره ۵۸۶۹ ـ ۹۷/۵/۲۳ درخواست درج آگهی درروزنامه را نموده لذا مراتب مفاد اجرائیه به شرح فوق با درج یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار دراجرای مقررات ماده ۱۸ آیین نامه اجرا آگهی میگردد چنانچه پس از ابلاغ اجرائیه که ده / ۱۰ روز پس از تاریخ انتشار محسوب میشود نسبت به تعهد خود عمل ننمایید حسب درخواست بستانکار عملیات اجرائی پیگیری میگردد و جز این آگهی ، آگهی دیگری جهت ابلاغ اجرائیه صادر نخواهد شد و مورد رهن از طریق مزایده بفروش خواهد رسید.

م الف: ۱۷۶۴ معاون اجرا واحد اجرای اسناد رسمی گرگان - حسن اسمعیلی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۶۹۹ شعبه شانزدهم شورای حل اختلاف (ویژه امور بانکی)مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۱۴۱۰ ش ب : ۹۶۰۶۹۹ / خواهان: بانک بانک مهراقتصاد با وکالت آقای رسول سعیدی حقیقت با نمایندگی آقای علی اصغر تاجیک فرزند رضابه نشانی – استان گلستان شهرستان گرگان- شهر گرگان آموزشگاه جنگل – انتهای آموزشگاه سمت راست- کوچه شهید شاهینی- مجتمع باران طبقه سوم واحد۵ / خواندگان: ۱. آقای حسن ابراهیمی کلوکن فرزند علی ۲. خانم نرگس کلوکن فرزند علی اصغرهمگی به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه چک.

رای قاضی شورا

درخصوص دادخواست بانک مهر اقتصاد با نمایندگی حقوقی آقای علی اصغر تاجیک بطرفیت : ۱. آقای حسن ابراهیمی کلوکن فرزند علی ۲. خانم نرگس کلوکن فرزند علی اصغر به خواسته مطالبه مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه یک فقره چک به شماره ۱۵۶۵۱۳۰۰ مورخ ۹۶/۷/۱ عهده بانک انصار شعبه امام خمینی (ره) گرگان به انضمام خسارات دادرسی وخسارت تاخیرتادیه با توجه به محتویات پرونده وگواهینامه عدم پرداخت وجه چک صادره ازناحیه بانک محال علیه وبا توجه به اظهارات نماینده حقوقی خواهان در جلسه رسیدگی مورخه ۹۶/۱۱/۱۵ونظربه اینکه خواندگان علیرغم ابلاغ قانونی اخطاریه ازطریق نشر آگهی در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۳ درجلسه رسیدگی شورا حاضر نشده اند و درمقابل دعوی خواهان دفاعی بعمل نیاورده اند ونظر به اینکه اصل سند تجاری درید دارنده حکایت ازمدیونیت صادر کننده وظهوراشتغال ذمه آنها دارد ونظربه اینکه ازناحیه خواندگان دلیلی که حکایت ازپرداخت وجه چک نماید ارائه نگردیده فلذا با توجه به نظریه مشورتی اعضای شورا به شرح صورتجلسه مورخه ۹۶/۱۱/۱۵ وبا احراز اشتغال ذمه خواندگان واستصحاب دین ومستندا به ماده ۹ قانون شورا های حل اختلاف ومواد ۳۱۰-۳۱۱-۳۱۳-۴۰۳ ازقانون تجارت وتبصره الحاقی مصوب مجمع تشخیص مصلحت نظام به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۱۹۸و۵۱۹ ازقانون آئین دادرسی مدنی حکم به محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت اولا مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و ثانیا پرداخت خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک تا زمان اجرای حکم براساس شاخص اعلامی از ناحیه بانک مرکزی و ثالثا مبلغ ۳/۳۸۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی ونشرآگهی درحق خواهان صادر واعلام می گرددرای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و ظرف مدت ۲۰ روز پس از آن قابل تجدید نظرخواهی درمحاکم عمومی حقوقی گرگان می باشد.

قاضی شعبه شانزدهم(ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف گرگان – عزت اله حمزه نژاد

اجرائیه

شماره اجرائیه: ۹۷۱۰۴۲۱۷۲۲۴۰۰۲۰۱ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۱۷۲۲۴۰۰۹۸۴ شماره بایگانی : ۹۶۰۹۸۴ مشخصات محکوم له/ محکوم لهم اعتباری کاسپین – نشانی استان تهران- شهرستان تهران – خیابان شهید بهشتی- کوچه دهم غربی- پلاک ۵ مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. رمضان مرتضوی رود بارگی ف قلی ۲. رقیه جعفری ف محمد علی همگی نشانی- مجهول المکان / مشخصات نماینده یا قائم مقام قانونی محکوم له / محکوم علیه / فاطمه عزیزپور فرزند محمد مهدی– نشانی – گلستان گرگان – خ ولیعصر عدالت ۲۳ برج مروارید طبقه ۶ واحد ۱۰ دفتر وکالت مهران درویش متولی / نوع رابطه وکیل محکوم له/ محکوم لهم اعتباری کاسپین (محکوم به) بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۱۷۲۲۴۰۰۷۲۵ وشماره دادنامه مربوطه ۹۷۰۹۹۷۱۷۲۲۴۰۰۲۹۲ محکوم علیه محکوم است به پرداخت تضامنی مبلغ ۱۵۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و پرداخت خسارت تاخیر تادیه ازتاریخ سررسید چک ۹۶/۳/۲۹ تا زمان اجرای حکم ومبلغ ۵/۷۳۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و نشر آگهی ومبلغ ۴/۹۲۰/۰۰۰ ریال بابت حق الوکاله وکیل درحق محکوم له ، ضمنا هزینه نیم عشردولتی به عهده محکوم علیها میباشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱ –ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد. (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

قاضی شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان – حمزه نژادفادی

مسئول دفتر شعبه شانزدهم (ویژه امور بانکی) شورای حل اختلاف شهرستان گرگان

آگهی حصر وراثت

برجعلی روحی به شماره شناسنامه ۳۸۸ به شرح درخواستی که به شماره ۱۰/۹۷۰۳۴۰ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان اصغر روحی به شماره شناسنامه ۴۳۹۰۲۴۷۲۲۸ در تاریخ ۹۷/۴/۲ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ ورات حین الفوت وی عبارتند از ۴ برادر ۳ خواهر ۱ همسر فاطمه حبیبی ش ش ۸۸۶ همسر متوفی و فیروز روحی ش ش ۲۹۱ فرزندمتوفی و برجعلی روحی ش ش ۳۸۸ فرزندمتوفی و علی روحی ش ش ۳۸۹ فرزندمتوفی و فردین روحی ش ش ۴۰۶ فرزندمتوفی و ناهیده روحی ش ش ۴۰۷ فرزندمتوفی و منیژه روحی ش ش ۳۹۰ فرزندمتوفی و حاجیه روحی ش ش ۴۲۳ فرزندمتوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

رئیس شعبه دهم شورای حل اختلاف شهر تالستان

۵۹۸

اجرائیه

مشخصات محکوم له بهزاد نوروزی به نشانی رباط کریم داوودیه خ سیاه خ شقایق هشتم پ ۶۱ مشخصات محکوم علیه علی محمد حسینی مجهول المکان محکوم به بموجب دادنامه ۹۶-۳-۸۴۹-۹۶/۱۲/۲۳ شورای حل اختلاف رباط کریم حوزه سوم محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۱۵ میلیون تومان بابت اصل خواسته و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۹۵/۱۱/۴ تا یوم الوصول هزینه دادرسی در حق محکوم له و نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت گردیده است

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

۶۰۰

اجرائیه

شماره اجرائیه : ۹۷۱۰۴۲۰۰۵۶۴۰۰۰۹۶ شماره پرونده: ۹۲۰۴۹۵-۹۳۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۴۹۵-۹۴۰۹۹۸۰۰۵۹۱۰۰۰۰۶۲-۹۳۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۷۰۳-۹۳۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۴۹۱ ش ب : ۹۳۰۶۷۵-۹۳۰۹۴۰-۹۳۰۶۶۵-۹۴۰۶۵۳ م- مشخصات محکوم له / محکوم لهم / صدیقه فرقانی فر فرزند رضا به نشانی- شهرستان گرگان- خ ۵ آذر نرسیده به آذر چهارم / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. بانک کشاورزی جمهوری اسلامی ایران با مدیریت عاملی آقای محمد طالبی نشانی- تهران جلال آل احمد نبش پاتریس لومومبا بانک کشاورزی۲. محمد ابراهیم کتولی به نشانی استان گلستان شهرستان گرگان- شهر گرگان بلوار ناهارخوران مقابل هتل فرهنگیان ۳. سید محمد مهدی بنی کریم – نشانی مجهول المکان ۴. فرهاد سپهر ف مهدی – نشانی مجهول المکان ۵. شرکت شیر و لبنیات گوارای بابل کنار (سهامی خاص) با مدیریت محمد عبدالهی و علی اکبر پطرودی – نشانی بابل سید کلا بابل کنار (محکوم به) بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به دادنامه شماره ۹۷۰۹۹۷۱۷۱۰۵۰۰۲۳۶ که به موجب دادنامه شماره ۹۵۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۰۹۱۸ شعبه پنجم دادگاه تجدید نظر استان به قطعیت رسیده است حکم بر ابطال سند رهنی دفتر اسناد رسمی شماره ۶۷ حوزه ثبتی بابل به شماره ۷۰۲۴۲ مورخه ۸۰/۹/۵ و ابطال سند انتقال اجرایی دفتر اسناد رسمی شماره شش حوزه ثبتی گرگان به شماره ۱۰۵۱۴۹ مورخه ۸۵/۸/۱۱ و محکومیت خواندگان به پرداخت خسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و پرداخت مبلغ یک میلیون و هشتصد و پنجاه و سه هزار و نهصد و چهل و یک ریال بابت هزینه دادرسی از باب قاعده تسبیب در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. با توجه به غیابی بودن رای اعمال تبصره ۲ ماده ۳۰۶ به اجرا تفویض می گردد وصول نیم عشردولتی به عهده اجرا می باشد محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱-ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان- عمادی

مدیر دفتر شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان - رباحی

آگهی

شماره ابلاغنامه: ۹۷۱۰۱۰۰۰۵۹۳۰۵۹۴۲ شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۹۲۰۰۳۶۲ شماره بایگانی :۹۷۰۴۲۲/ خواهان بانک مهر اقتصاد با وکالت ابراهیم گلستانی فر دادخواستی به طرفیت وحید گرزین فرزند رمضان و محمد میر فرزند عباس و زهرا حمزه خواه ازلیقی فرزند محمد به خواسته مطالبه وجه چک و مطالبه خسارات دادرسی و مطالبه خسارات تاخیر تادیه به دادگستری گرگان تقدیم نموده است پس از ارجاع به این شعبه و ثبت آن به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی تعیین وقت رسیدگی وصدوراخطاریه جهت طرفین نظر به اینکه خوانده زهرا حمزه خواه ازلیقی مجهول المکان می باشد لذا مستندا به ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب در یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده زهرا حمزه خواه ازلیقی در دفتر شعبه یازده حقوقی گرگان حاضر و نسخه ثانی دادخواست و ضمائم و اخطاریه را دریافت در جلسه دادرسی روزشنبه به تاریخ ۱۳۹۷/۷/۱۴ ساعت ۱۱ صبح تعیین شده است شرکت نمایند چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد فقط یک نوبت و مدت ۱۰روز خواهد بود.

دفتر شعبه یازده دادگاه عمومی حقوقی گرگان

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

شماره درخواست: ۹۷۱۰۴۶۰۰۵۶۳۰۰۰۷۸ شماره پرونده:۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۰۵۷ شماره بایگانی: ۹۷۰۰۷۱ / خواهان تعاونی اعتبار امید جلین بطرفیت خواندگان براتعلی فدائی و غیره به خواسته مطالبه وجه سفته تقدیم دادگاه های عمومی شهرستان گرگان که جهت رسیدگی به شعبه ۴ حقوقی گرگان واقع در گرگان خ شهید بهشتی روبروی مخابرات مجتمع شهید بهشتی ارجاع وبه کلاسه پرونده ۹۷۰۹۹۸۰۰۵۶۳۰۰۰۵۷ به ش ب (۴/۹۷/۷۱ ح) ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۱۳۹۷/۸/۲۰ و ساعت ۱۱/۳۰ شده است. به علت مجهول المکان بودن خوانده (ابراهیم قربانی جعفر آبادی فرزند علی اصغر) و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیر الانتشار درج می گردد تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقررفوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی گرگان – خدیجه خدری

اجرائیه

شماره اجرائیه : ۹۷۱۰۴۲۰۰۵۶۴۰۰۰۹۸ شماره پرونده: ۹۶۰۹۹۸۰۰۵۶۴۰۰۴۴۱ ش ب: ۹۶۰۱۷۷ / مشخصات محکوم له / محکوم لهم / جمشید عزازپور ف قربانعلی به نشانی- استان گلستان -شهرستان ترکمن – شهر بندر ترکمن خ مسجد فبا کوچه ۶ منزل شخصی / مشخصات محکوم علیه/ محکوم علیهم ۱. جعفر ارقعی- نشانی مجهول المکان (محکوم به): بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۰۰۵۶۴۰۱۲۹۰ حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ پانصد میلیون ریال بابت اصل بدهی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ مطالبه (تقدیم دادخواست) مورخه ۱۳۹۶/۱۰/۲۶ لغایت هنگام پرداخت (اجرای حکم) با رعایت تناسب تغییر شاخص سالانه که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تعیین گردیده (و در مرحله اجرای حکم با نظارت دادگاه تعیین خواهد شد) و خسارات دادرسی شامل حق الوکاله وکیل طبق تعرفه قانونی و مبلغ ۱۷/۲۸۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی از باب قاعده تسبیب در حق خواهان صادر و اعلام می نماید با توجه به غیابی بودن رای اعمال تبصره ۲ ماده ۳۰۶ به اجرا تفویض می گردد وصول نیم عشردولتی به عهده اجرا می باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجرائیه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی۱۳۹۴)

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان-عمادی

مدیر دفتر شعبه پنجم دادگاه عمومی گرگان - رباحی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به

خواهان علی نجفی به وکالت علی صبور شریفلو دادخواستی به طرفیت خوانده علی بخشی به خواسته تسلیم مبیع تقدیم دادگاههای عمومی شهرستان رباط کریم نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم واقع در شهرستان رباط کریم ارجاع و به کلاسه ۹۵۰۹۹۸۳۲۹۰۲۰۰۱۱۰۱ ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۸/۱ ساعت ۱۲ تعیین شده است بعلت مجهول المکان بودن خوانده و به درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت ودر وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

دفتر شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان رباط کریم

۵۹۶

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: غلامحسین رستمی اصفهانی نام پدر محمدرضا نشانی تهران تهرانپارس خ ۱۲۰ بین ۱۰۵ و ۱۰۷ پ ۷۱ واحد ۱۲ مشخصات محکوم علیه: عطاله قصاب نام پدر سلیمان نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۷۱۰۰۹۰۲۱۰۳۰۰۸۴۶ و دادنامه غیابی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۱۰۳۰۰۱۷۹ مورخه ۹۷/۴/۱۰ محکوم علیه محکوم است به حضور در یکی از دفاتر اسناد رسمی تهران و انتقال سند رسمی ملک به پلاک ثبتی ۱۱۵۳ فرعی از ۴۷۳ اصلی مفروز و مجزی از قطعه زمین به شماره ۶۱۳ فرعی از اصلی مذکور بخش ۶ تهران میزان ۳۹۷/۲۹ متر مربع به عنوان اصل خواسته و پرداخت مبلغ هفت میلیون و یکصد و هشتاد و پنج هزار ریال خسارات دادرسی در حق محکوم له و نیز پرداخت هزینه نیم عشر اجرایی در حق صندوق دولت.

رئیس شعبه ۱۸۱ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی بعثت تهران ۱۱۰/۵۷۰۱۳ ات

دادنامه

خواهان: سازمان صدا و سیما به ریاست دکتر علی عسکری با نمایندگی خانم مریم ملکیان خواهان فرزند قدیرعلی به نشانی استان تهران شهرستان تهران شهر تهران ولیعصر بالاتر از چهارراه نیایش کوچه کاج آبادی پلاک ۸۵ اداره کل بازرگانی واحد حقوقی خواندگان: ۱ آقای داود محمدبیگی فرزند محمدعلی ۲ خانم فاطمه محمدبیگی فرزند محمدعلی ۳ آقای فریدون محمدبیگی فرزند محمدعلی ۴ آقای ایرج محمدبیگی فرزند محمدعلی همگی به نشانی مجهول المکان خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲ مطالبه وجه چک ۳ مطالبه خسارت دادرسی رای دادگاه در خصوص دادخواست خواهان سازمان صدا و سیما به ریاست دکتر علی عسکری نماینده حقوقی خانمها نوری و ملکیان خوادبه طرفیت خواندگان اقایان و خانمها فاطمه محمدبیگی- ایرج محمدبیگی –داود محمدبیگی- فریدون محمدبیگی وراث مرحوم آقای فرهاد محمدبیگی بخواسته مطالبه یک میلیارد و ششصد و شصت میلیون ریال وجه ۱ فقره چک بشماره ۶۷۷۷۵۹ عهده حساب جاری ۱۲۱۱۱۳۸۱۷۴ بانک تجارت شعبه کارگر فاطمی نموده و مطالبه خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی و حق الوکاله نماینده قضایی وفق تبصره ۳۰ قانون بودجه سال ۱۳۳۸ شرح دادخواست. احتراما به استحضار می رساند مرحوم آقای فرهاد محمدبیگی بابت بخشی از بدهی خود به سازمان صدا و سیما که در راستای پخش آگهی های بازرگانی از شبکه های صدا و سیما به وجود آمده مبادرت به صدور ۱ فقره چک به مشخصات فوق عهده حساب جاری ۱۲۱۱۱۳۸۱۷۴ بانک تجارت شعبه کارگر فاطمی نموده که متاسفانه با مراجعه به بانک محال علیه چک فوق به لحاظ کسر موجودی منتهی به صدور گواهینامه عدم پرداخت مربوطه گردیده است. که با عنایت به رعایت مواعد مقرر قانونی ضمن ارائه تصویر مصدق چک و گواهینامه عدم پرداخت مربوطه صدور حکم مبنی بر محکومیت وی به پرداخت وجه مورد درخواست به انضمام کلیه خسارت های وارده من جمله هزینه دادرسی و حق الوکاله نماینده قضایی وفق تبصره ۳۰ قانون بودجه سال ۱۳۳۸ و خسارت ناشی از تاخیر تادیه تا زمان وصول چکها از اموال بلامنازع خواندگان آقایان فریدون و ایرج و داوود و خانم فاطمه همگی محمد بیگی که وراث مرحوم آقای فرهاد محمدبیگی می باشند مورد استدعاست. دادگاه ضمن تعیین وقت رسیدگی و دعوت طرفین تشکیل جلسه داده و وارد رسیدگی گردیده است خواهان در جلسه حاضر شده اظهار می دارد که خواسته بشرح دادخواست تقدیمی است تقاضای رسیدگی دارم. خواندگان در جلسه دادگاه حاضر نشده و در قبال دعوی مطروحه دفاع و ایرادی ننموده و دلیلی بر برائت ذمه خود ارائه و ابراز نداشته اند. دادگاه با توجه به دادخواست تقدیمی خواهان و مدارک و مستندات ارائه شده از سوی وی به ویژه وجود اصول چک مذکور و گواهی عدم پرداخت صادره از سوی بانک محال علیه نزد خواهان و با عنایت به اقرار خوانده ارش نعمتی و اینکه دیگر خواندگان علیرغم ابلاغ در جلسه دادگاه حاضر نشده و لایحه دفاعیه نیز ارسال ننموده اند در قبال دعوی مطروحه دفاع و ایرادی ننموده و دلیلی بر برائت ذمه خود ارائه و ابراز نداشته و با عنایت به وصف تجریدی مستند دعوی و تجاری بودن آن علیهذا دعوی خواهان وارد و ثابت تشخیص و با استناد به مواد ۳۱۰ و ۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۱۹ و ۵۲۲ قانون آئین دادرسی مدنی و مواد ۱۳۰۱ و ۱۲۵۷ قانون مدنی و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون اصلاح موادی از قانون صدور چک مصوب ۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام و قانون استفساریه آن مجمع مصوب ۷۷/۱۱/۱۷ حکم به محکومیت خواندگان به نسبت سهم الارث بر اساس گواهی حصر وراثت به پرداخت مبلغ یک میلیارد و ششصد و شصت میلیون ریال بابت اصل خواسته و به پرداخت خسارت تاخیر تادیه بر اساس شاخص اعلامی بانک مرکزی از تاریخ مطالبه رسمی یعنی گواهینامه عدم پرداخت چک تا اجرای حکم و وصول آن که طبق تعرفه در اجرای احکام محاسبه خواهد شد و پرداخت مبلغ ۵۸/۱۰۰/۰۰۰ ریال تمبر و مبلغ ۳۸۵/۳۹۸ ریال تعرفه خدمات مجموعا به عنوان هزینه دادرسی و حق الوکاله نماینده قضایی وفق تبصره ۳۰ قانون بودجه سال ۱۳۳۸ طبق تعرفه در حق خواهان صادر و اعلام می گردد. رای صادره غیابی محسوب و ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این دادگاه و ظرف بیست روز پس از انقضاء مهلت واخواهی قابل تجدیدنظر خواهی در دادگاه محترم تجدیدنظر استان تهران می باشد.

رئیس شعبه ۱۲۶ دادگاه حقوقی تهران ۱۱۰/۵۷۰۰۸ ات

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به خواندگان مجهول المکان

خواهان مهدی رمضانی دادخواستی به طرفیت خواندگان ۱ حسین هاشم زاده ۲ سیدعادل وحیدی دستگردی ۳ محمد جودار ۴ حسن حضرتی ۵ مجید بابازاده ۶ خسرو غفاری ۷ مسعود گودرزی ۸ میلاد پژوم ۹ قادر ولایت ۱۰ علیرضا تاجیک ۱۱ حسین پورزند۱۲ فریبرز تاله ۱۳ کریم دشتبانی ۱۴ محمد شامحمدی ۱۵ معصومه جمشیدی ۱۶ ایلا حجت تصاری به خواسته اعسار به تقسیط موضوع دادنامه ۸۷۰۹۹۷۰۲۱۰۸۰۱۳۱۷ مورخ ۱۳۸۷/۱۲/۲۸ مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۰۲۱۰۸۰۰۰۰۵ شعبه ۱۱۴۳ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران(۱۱۴۳ جزایی سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۰ ساعت ۱۰:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خواندگان ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی و استماع شهادت شهود در دادگاه حاضر گردند.

رئیس شعبه ۱۱۴۳ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران ۱۱۰/۵۷۰۱۰ ات

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۴۲۷۰۱۰۹۶ شعبه ۱۱۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۷۰۹۹۷۰۲۴۲۷۰۰۶۸۱ خواهان آقای علی رحیمی آبکناری فرزند محمدصادق با وکالت آقای یامداد فرزند محمد به نشانی تهران گیشا (کوی نصر) نبش خیابان ۲۱ پلاک ۲۹۰ طبقه دوم واحد ۳ خواندگان: ۱ آقای سروش سبحانی فرزند داریوش به نشانی مجهول المکان ۲- آقای سیدشجاع الدین گلپایگانی اصل فرزند سیدمحسن به نشانی تهران نیروی هوایی خ نجف پور خ حبیبی نژاد خ مهاجرانی پلاک ۴۵ و ۴ خواسته ها: ۱ مطالبه خسارت تاخیر تادیه ۲ مطالبه خسارت دادرسی ۳ مطالبه وجه چک به تاریخ ۱۳۹۷/۵/۸ در وقت فوق العاده جلسه شعبه یکصد و چهارده عمومی حقوقی مجتمع شهید باهنر تهران به تصدی اینجانب امضاءکننده ذیل تشکیل و پرونده کلاسه ۹۶۱۱۸۸ تحت نظر است. دادگاه با ملاحظه جمیع اوراق و محتویات پرونده ختم رسیدگی را اعلام و با استعانت بر خداوند متعال و تکیه بر شرف و وجدان خویش به شرح ذیل اقدام به صدور رای می نماید. رای دادگاه در خصوص دادخواست تقدیمی آقای یامداد فرزند محمد به وکالت از خواهان آقای علی رحیمی آبکناری فرزند محمدصادق به طرفیت خواندگان سروش سبحانی فرزند داریوش و سید شجاع الدین گلپایگانی اصل فرزند سیدمحسن به خواسته های ۱ مطالبه مبلغ ۶۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت یک فقره چک به شماره ۹۰۲۵۰۱/۴۳۷۰۲۷ عهده بانک ایران زمین در وجه حامل ۲ مطالبه خسارات دادرسی ۳ مطالبه خسارت تاخیر در تادیه بدین شرح مختصر که خوانده ردیف اول اقدام به صدور یک فقره چک به شماره ۹۰۲۵۰۱/۴۳۷۰۲۷ عهده بانک ایران زمین در وجه حامل به مبلغ ۶۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه حامل نموده و خوانده ردیف دوم به شرح ظهر چک موصوف اقدام به ضمانت از پرداخت وجه آن نموده اند و مطابق با گواهینامه عدم پرداخت شماره ۸۰۵۳۲۰۹ چک موضوع دعوی پرداخت نشده است دادگاه با عنایت به اینکه وجود چک در ید دارنده دلالت بر مدیونیت صادرکننده نسبت به وجه آن می نماید و ذمه ظهرنویس به ذمه صادر کننده ضمیمه می باشد اشتغال ذمه خواندگان را به میزان وجه چک موصوف محرز دانسته و از آنجایی که ایشان دلیلی بر برائت ذمه خویش ارائه نداده اند مستندا به مواد ۲۴۹ و ۳۱۰ و ۳۱۴ و ۴۰۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی و ماده واحده الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و رای وحدت رویه شماره ۵۹۷ مورخ ۱۳۷۴/۳/۱۲ دیوان عالی کشور حکم بر محکومیت تضامنی خواندگان به پرداخت مبلغ ۶۴۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و مبلغ ۲۹۰/۰۰۰ ریال بابت تعرفه خدمات و مبلغ ۳۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه اوراق و حق الوکاله وکیل مطابق با تعرفه و خسارت تاخیر در تادیه از تاریخ سررسید چک تا یوم الوصول مطابق با تعرفه اعلامی از سوی بانک مرکزی ایران در حق خواهان صادر و اعلام می دارد رای اصداری غیابی و ظرف مهلت بیست روز از تاریخ ابلاغ واقعی دادنامه قابل واخواهی در همین شعبه و پس از آن ظرف بیست روز دیگر قابل تجدیدنظر خواهی در شعب محترم دادگاه تجدیدنظر مرکز استان است.

رئیس شعبه ۱۱۴ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی شهید باهنر تهران ۱۱۰/۵۷۰۰۷ ات

مفقودی برگ سبز خودرو

برگ سبز خودرو پژو ۴۰۵ به شماره شهربانی ۹۲۳ط ۱۶ ایران ۸۸ مدل ۹۵ خاکستری متالیک به نام بهمن جعفری به شماره موتور ۱۲۴KO۷۹۹۵۴۰ و شماره شاسی N۸۸M۰۱CE۹GK مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

رباط کریم

۵۹۷

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله مستند پرونده اجرائی کلاسه ۹۷۰۰۳۰۱ و در اجرای ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم الاجرا به آقای علی ده ده جانی فرزند علی اکبر به شماره ملی ۵۵۸۹۰۴۷۲۶۹ که برابر اعلام مامور ابلاغ در ادرس سریش اباد جنب هنرستان کدپستی ۶۶۶۹۱۳۹۵۶۴ شناسایی نشده اید ابلاغ می گردد حسب تقاضای بانک توسعه تعاون شعبه قروه موضوع سند رهنی شماره ۱۶۵۶۳-۹۴/۵/۱ تنظیمی دفترخانه رسمی شماره ۹۹ قروه مبلغ ۶۰۶۳۶۵۷۵۲ ریال اصل طلب و مبلغ ۳۷۴۲۸۱۵۹ ریال خسارت تاخیر تادیه ومبلغ ۱۲۳۴۲۴۰۸۹ ریال سود و همچنین ۵ درصد حقوق دولتی بدهکار می باشید که روزانه مبلغ ۱۵۰۰۰۰ ریال از تاریخ ۹۷/۲/۱۱ به جمع بدهی اضافه خواهد شد لذا طبق ماده فوق الذکر می توانید ظرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید در غیراینصورت پس از سپری شدن مدت مقرر عملیات اجرایی علیه شما تا وصول تمامی مطالبات بانک و حقوقات دولتی جریان خواهد یافت.

رئیس واحد اجرای اسنادرسمی قروه علی محمد براتی

۵۹۱

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به محمد علی اینانلو فرزند گل میرزا و فرهاد رضایی فرزند حسین و رشید رضایی فرزند حسین

خواهان بانک ملت قزوین به وکالت سمیه جماجم دادخواستی به طرفیت خوانده محمدعلی اینانلو فرزند گل میرزا و فرهاد رضایی فرزند حسین و رشید رضایی فرزند حسین به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۷۰۵۰۰۱۳۲ شعبه ۵ شورای حل اختلاف شهری تاکستان استان قزوین ثبت و وقت رسیدگی آن ۹۷/۷/۷ ساعت ۱۱/۳۰ صبح تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آئین د ادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوند نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مسئول دفتر شعبه ۵ شورای حل اختلاف شهری تاکستان استان قزوین

۵۹۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۷۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۲۳۱۷ هیات اول / موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم بانو کاشفی حسین ابادی فرزند علی اکبر بشماره شناسنامه ۲۷۷ صادره از رودسر در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۶۷/۸۲ متر مربع پلاک ۳۶۹ فرعی از ۷ اصلی واقع در قریه کاظم اباد ورامین خریداری از مالک رسمی آقای عباسعلی شیر کوند محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۷/۶/۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۷/۶/۲۰

م الف ۲۶۹ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایتی

۵۹۵

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی وداد خواست و ضمائم به

کلاسه پرونده: ۳/۹۷ش/ ۳۳۶ وقت رسیدگی: ۹۷/۷/۱۴ ساعت ۹/۳۰ صبح خواهان مجتبی سلیمان خوانده محمد کنشلو خواسته مطالبه وجه چک خواهان دادخواستی تسلیم دادگاههای عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت آن ده روز خواهد بود.

م الف ۹۰۷ مدیر دفتر شعبه سوم دادگاه عمومی ورامین

۵۹۹

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به حدیث محمدی فرزند کرم رضا

خواهان بانک ملت به وکالت سمیه جماجم دادخواستی به طرفیت خوانده حدیث محمدی فرزند کرم رضا و علیرضا جلیلوند به خواسته مطالبه وجه مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۹۸۲۸۷۰۵۰۰۱۸۶ شعبه ۵ شورای حل اختلاف شهری تاکستان استان قزوین ثبت و وقت رسیدگی آن ۹۷/۷/۷ ساعت ۱۱ صبح تعیین که حسب دستور دادگاه با تجویز ماده ۷۳ قانون آئین د ادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یکماه از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوند نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

مسئول دفتر شعبه ۵ شورای حل اختلاف شهری تاکستان استان قزوین

۵۹۴

آگهی مزایده مرحله اول

برابر با دادنامه ۹۶۰۹۹۷۱۹۴۶۱۰۱۲۰۸ ان مفاد برگ اجرائیه صادره از شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهشهر موضوع پرونده اجرای کلاسه ۹۷۰۰۵۷ اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر محکوم علیه یدالله غلامی محکوم است به پرداخت ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال به نرخ روز و پنج مثقال طلای ۱۸ عیار و ۱۰۰۰۰۰۰ ریال هزینه دادرسی اصل خواسته وایضا نیم عشر من باب حق الاجرا و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه مقرر قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال مشارالیه اموال معادل محکوم به وهزینه اجرایی بشرح ذیل تامین وتوقیف گردیده است مشخصات ملک ملک تعرفه شده سه دانگ از ششدانگ یک واحد منزل مسکونی به مساحت ۷۸/۷۸ متر مربع که واقع در بهشهر خ امام مقابل جیت سازی مسکن مهر بلوک لاله ط ۴ متعلق به خوانده می باشد مشخصات ملک ملک در مجتمع مسکن مهر در بلوک های ۲۰ واحدی و مجتمع ۲۴۰ واحدی واقع شده است اسکلت بلوک بتنی و کف پارکینگ موزائیک فرش و راه پله سنگ کاری و دارای اسانسور و نمای ساختمان میترال و کف اطاقها و نرمه سیمانی و دربها از نوع اچ دی اف و پنجره ها از نوع یو پی وی سی دو جداره وا شیرخانه کاشی و سرامیک شده کابینت ام دی اف و دارای دو خواب و هر اطاق دارای کمد دیواری و سرویس های بهداشتی مجزا وکاشی و سرامیک شده می باشد وهر واحد مسکونی دارای انشعاب برق وگاز مستقل و اب مشاعی می باشد مطابق مبایعه نامه ۱۱۶۵۶-۹۵/۱۲/۱۱ مقدار سه دانگ از تمامیت ششدانگ واحد مسکونی به خانم معصومه قلسمی فرزندولی اله منتقل شده است باتوجه به موارد یاد شده ارزش سه دانگ از ششدانگ ملک موصوف به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال معادل ۲۵ میلیون تومان براورد گردید نتیجتا اموال موصوف تحویل حافظ گردیده و اموال موضوع توقیف برای روز سه شنبه ۹۷/۶/۲۷ ساعت ۹ صبح الی ۱۱ از طریق مزایده در شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزیکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می توقد پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالاقتضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۶۷۲۰ / ۹۷/۲۰ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر

۵۸۷

اخبار

زیرساخت‌های عمرانی قم نسبت به سایر کلان‌شهرها دو دهه عقب است

قم - خبرنگار فرصت امروز- معاون فنی و عمرانی شـهرداری قم گفت: زیرساخت‌های عمرانی شـهر قم نسبت به سایر کلان‌شـهرها حداقل دو دهه عقب است. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم: علیرضا قاری قرآن با بیان اینکه شهرداری قم در حوزه عمرانی برای مدیریت وضعیت رکود اقتصادی پیش‌بینی‌های لازم را انجام داده است، اظهار کرد: اگر در یک فضای خوش پولی قرار داشته باشیم می‌توانیم تعداد پروژه‌های بیشتری را تعریف کنیم و تأمین زیرساخت‌ها را کوتاه‌تر کنیم؛ اما در وضعیت رکود اقتصادی، باید با مدیریت صحیح پروژه‌ها اولویت‌بندی شود به‌گونه‌ای که سرعت کار افزایش و هزینه‌ها کاهش یابد. معاون فنی و عمرانی شهرداری قم با تاکید بر اینکه نگاه تخصصی به حوزه عمرانی در این شرایط بسیار کارآمد است، تصریح کرد: ما سعی کرده ایم در مجموعه شهرداری با یک نگاه کاملاً تخصصی و اولویت محور وارد پروژه‌های عمرانی شویم تا هم بتوانیم شهر را زنده و پویا نگه‌داریم و هم بتوانیم هزینه‌ها را مدیریت کنیم. قاری قرآن با اشاره به اقداماتی که مجموعه مدیریت شهری در سال‌های گذشته در حوزه عمرانی انجام داده است، گفت: زمانی که تیم جدید مدیریت شهری در قم مشغول به کار شد حوزه شهرسازی، عمران و حمل نقل در یک معاونت ادغام شده بود و یکی از کارهایی که انجام شد تفکیک این حوزه‌ها از یکدیگر بود؛ چراکه هرکدام از این حوزه‌ها نیازمند وقت و تمرکز لازم است. وی با تاکید بر اینکه زیرساخت‌های عمرانی شهر قم نسبت به سایر کلان‌شهرها حداقل دو دهه عقب است، افزود: قم در کورس نسبت به کلان‌شهرهای دیگر ازجمله اصفهان، شیراز، مشهد و ... عقب‌افتاده است و همین مسئله باعث شده بود که در دو سه دوره مدیریتی قبلی برای جبران این عقب‌ماندگی‌ها یک مقداری تعجیل شود، این عجله و شتاب باعث شده بود که پروژه‌های زیادی برای جبران این عقب‌ماندگی‌ها هم‌زمان باهم شروع شود و از سوی دیگر تدابیر و پشتیبانی مالی لازم و مناسب نیز برای این پروژه‌ها پیش‌بینی‌نشده بود.

افتتاح و کلنگ زنی ۱۸۵ پروژه گاز رسانی در استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان با تشریح برنامه ها ویژه هفته دولت در خصوص پروژه های گازرسانی گفت:این شرکت در هفته دولت تعداد ۱۸۵ پروژه گاز رسانی را در برنامه افتتاح و کلنگ زنی دارد که بیشتر آنها مربوط به بخش صنعتی می باشد.وی افزود:در همین رابطه تعداد ۱۷ پروژه روستایی و ۱۶۸ پروژه صنعتی نیز می باشد که در این ایام مورد بهره برداری قرار گرفته و یا عملیات اجرایی آن آغاز خواهد شدکه در مجموع بالغ بر ۳۹۴ میلیارد و ۴۲۹ میلیون ریال هزینه در خواهد داشت.مهندس رحیمی تصریح کرد:درحال حاضر افزون بر ۸ هزار و ۹۲۶ کیلومتر شبکه گاز در استان اجرا شده که ۱۷۰ کیلومتر آن مربوط به سال جاری می باشد ضمن اینکه در همین رابطه تاکنون تعداد ۵۵۱ هزار و ۳۲۱ مشترک نیز جذب شده که تعداد ۵۱۷۷مورد آن برای سال ۹۷ می باشد .وی در ادامه اظهارداشت: در حال حاضر تعداد ۵۵۷ هزار و ۶۶۰ خانوار استان از نعمت گاز بهره مند شده اند که ۴۹۳۷ خانوار در سال جاری به جمع مصرف کنندگان گاز پیوستند که در همین راستا تاکنون ۱۰۰درصد خانوار شهری و ۹۴ درصد خانوار روستایی استان از این انرژی برخوردار می باشند. رحیمی افزود:خوشبختانه تمامی ۳۰ شهر استان بهمراه ۸۴۰ روستا گازرسانی شده است و تعداد ۳۷ روستا نیز در مرحله اجرا قرار دارندوی ادامه داد:گاز رسانی به ۶۳۷ واحد صنعتی عمده و ۶۴ جایگاه سی ان جی در استان از دیگر اقدامات این شرکت تاکنون بوده است و انشاء ا... با افتتاح به ۱۲ روستایی که در هفته دولت افتتاح خواهند شد شمار روستاهای بهره مند از گاز به ۸۵۲ روستا خواهد رسید.

افتتاح و بهره برداری از پروژه های بنیاد مسکن گلستان با ۳۲۴ میلیارد ریال اعتبار

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مهندس زمانی نژاد، مدیرکل بنیاد مسکن استان با تبریک فرارسیدن هفته دولت و گرامیداشت یاد و خاطر شهیدان رجایی و باهنر ابراز داشتند: همچون سالهای گذشته و به میمنت این ایام خسته، بنیاد مسکن استان نیز بعنوان یکی از موثر ترین دستگاههای خدمات رسان به مردم شریف استان بویژه روستائیان عزیز، با افتتاح و بهره برداری از تعدادی از طرح ها و پروژه های خود این ایام فرخنده را گرامی میدارد و خدمات ارزنده نظام مقدس جمهوری اسلامی را پیشکش مردم عزیز استان می نماید.ایشان تصریح کردند در هفته دولت امسال تعداد ۶۳ پروژه طرح هادی روستایی با اعتبار ۱۱۰۹۶۶ میلیون ریال که ۶۱۰۰۱ میلیون ریال آن از محل اعتبارا ت اسـتانی و ۴۹۹۶۵ میلیون ریال آن از محل اعتبارت ملی جذب شـده بود، در روستاهای استان افتتاح و تقدیم هم استانیهای عزیز خواهد شد و ۲۵ هزار و ۷۸۶ خانوار از مزایای این طرح ها که عمران و آبادانی روستاها را به دنبال داشته ، برخوردار خواهند شد.مهندس زمانی نژاد همچنین از افتتاح و بهره برداری از ۱۲۲۰ واحد مسکونی روستایی احداث شده از محل اعتبارات طرح ویژه بهسازی و نوسازی مسکن روستایی در روستاهای استان خبر دادند که از محل اعتبارات ملی جذب و تقدیم مردم شریف استان شده و ۱۲۲۰ خانوار استان نیز از مزایای این طرح که همان آسایش ، ایمنی و آرامش خانواده ها هست برخوردار شده اند.

رئیس فراکسیون قرآن، عترت و نماز:

ضرورت تشکیل کمیته ویژه برای کاهش هزینه های حج

مشهد - صابر ابراهیم بای - حجت‌الاسلام و المسلمین نصراله پژمان‌فر، رئیس فراکسیون قرآن، عترت و نماز مجلس شورای اسلامی که هم اکنون در سفر معنوی حج به سر می‌برد و همزمان به عنوان عضو ناظر، از سوی کمیسیون فرهنگی مأموریت یافته گزارشی از برگزاری مراسم تهیه و ارائه کند، گفت: بخشـی از این نقاط ضعف و مشکلات مربوط به مدیریت داخلی و بخشی نیز مرتبط با عربستان است که باید برای آن تدابیری داشته باشیم. وی با اشاره به تغییرات برنامه‌ای که در انجام برخی اعمال در حج امسال ایجاد شده، گفت: طبیعتا باید متناسب با این تغییرات، برنامه‌ریزی‌های جدید و دقیقی صورت گیرد. این عضو کمیسیون فرهنگی تأکید کرد: در مجموع باید یادآور شد که تلاش‌های بسیار جدی به ویژه در ایام تشریق که حجاج در مشاعر هستند، صورت گرفته که مشکلی در انجام اعمال ایجاد نشود و برنامه‌ریزی‌های دقیقی برای زمان ورود و خروج زائران به ویژه در منا انجام گرفته که نتیجه آن شده که در پای جمرات با ازدحام جمعیت و خطرات ناشی از آن روبرو نباشیم. نماینده مردم مشهد در مجلس اضافه کرد: همه کسانی که توانستند پیاده به جمرات بروند، رمی جمرات را به راحتی در روز عید قربان انجام دادند و امروز که روز یازدهم است گروه‌ها به نوبت براساس تقسیم‌بندی زمانی در حال حضور در پای جمرات هستند تا رمی جمرات داشته باشند. این مسئله نشان می‌دهد که بسیاری از مشکلات با برنامه‌ریزی مشخص برطرف یا به فرصت تبدیل می‌شود. رئیس فراکسیون قرآن مجلس به موضوع هزینه‌های حج اشاره کرد و گفت: در طول سفر نقطه نظرات مختلفی در ارتباط با کاهش هزینه‌های حج دریافت کردم که نیازمند بررسی و تصمیم گیری است.

افتتاح و بهره برداری از ۲۱ پروژه آبفای گیلان با اعتباری بالغ بر ۴۲۷ میلیارد ریال همزمان با هفته دولت

رشت- زینب قلیپور- همزمان با گرامیداشت هفته دولت ۲۱ پروژه آب و فاضلاب در سطح استان گیلان با اعتباری بالغ بر ۴۲۷/۰۶ میلیارد ریال با حضور مسئولین استان به بهره برداری خواهد رسید.سید محسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل این شرکت با اشاره به لزوم اطلاع رسانی از فعالیت دستگاههای اجرایی در راستای اعتبارات تخصیصی دولت جهت اجرای پروژه ها افزود: شرکت آبفای گیلان با ۲۱ پروژه قابل افتتاح و بهره برداری در حوزه آب و فاضلاب در سطح استان به استقبال هفته دولت خواهد رفت.مدیرعامل شرکت آبفای گیلان بهره برداری از ایستگاه پمپاژ فاضلاب منطقه شرقی شهر رشت را از اهم این پروژه ها دانست و افزود: این پروژه با اعتبارات ملی به مبلغ ۲۶۰ میلیارد ریال اجرا شد که شبکه جمع آوری فاضلاب به طول ۴۰ کیلومتر، خطوط انتقال اصلی به ایستگاه پمپاژ بطول ۲۶۲۰ متر و خط انتقال اصلی از ایستگاه پمپاژ به تصفیه خانه بطول ۱۲۴۰ متر نیز مورد بهره برداری قرار خواهد گرفت.وی همچنین اجرای شبکه فاضلاب منطقه باقرالعلوم رشت را از دیگر پروژه های حوزه فاضلاب اعلام کرد و گفت: این پروژه با اعتبار ۳۰ میلیارد ریال از محل عمرانی اجرا می شود و ۱۹ پروژه نیز در حوزه آبرسانی ، اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب اجرا و به بهره برداری خواهد رسید.

بهره برداری از باند دوم جاده توره - بروجرد آغاز شد

اراک - مینو رستمی - مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی گفت: باند دوم جاده توره - بروجرد با صرف اعتبار ۲۴۰ میلیارد ریال به بهره برداری رسیدو تردد در آن جریان یافت. «علی زندی فر» افزود: روسازی، آسفالت و نصب علایم ایمنی و فنی در سه کیلومتر حد فاصل روستای گل زرد تا قلعه چی و چهار کیلومتر ابتدای گردنه تا روستای زالیان در قالب این طرح انجام شده است. وی ادامه داد: نصب ۲۴ هزار متر گاردیل سه و ۲ موج در نقاط پر حادثه این مسیر، اجرای تابلوهای انحراف مسیر، نصب تابلوی اطلاعاتی و راهنما، نیو جرسی، چراغ چشمک زن و خط کشی از دیگر اقدام های اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی برای کاهش حوادث رانندگی در این جاده است. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی خاطرنشان کرد: این محدوده جاده توره - بروجرد یکی از نقاط پرحادثه و برفگیر کشور است که به دلیل عرض کم مسیر تردد سالانه حوادث زیادی دارد. زندی فر گفت: روزانه ۱۲ هزار وسیله نقلیه از محور توره به سمت روستای زالیان تردد می کند.

وقف آپارتمان با نیت اطعام فقرا در ایلام

ایلام- هدی منصوری- مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان ایلام از وقف یک واحد آپارتمان با نیت اطعام ۶۰ فقیر در ماه، خبر داد. حجه الاسلام مرتضی عزیزی مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان از وقف یک واحد آپارتمان ۸۱ متری به ارزش ۱۴۰ میلیون تومان در ایلام خبر داد. وی افزود: این وقف توسط واقف خیراندیش خانم افتخار آباد، با نیت اطعام ۶۰ فقیر در ماه صورت گرفته است. حجه الاسلام عزیزی مجموع وقف های ثبت شده در استان ایلام را بیش از ۶۰۰ مورد اعلام کرد و گفت: در سالجاری ۱۵ وقف جدید با نیت مسجد و حسینیه، دارالقرآن، خیرات و مبرات، خانه عالم و امور عام المنفعه و اطعام فقرا انجام شده است. وی در ادامه یادآور شد: در استان ایلام وقف‌های انتفاعی مانند وقف برای مسجد و حسینه زیاد است و آنچه امروز استان به آن نیازمند است وقف‌های منفعتی است که بتوان از محل درآمد موقوفه برای امور عام‌المنفعه مانند درمان بیماران نیازمند و امور خیریه هزینه کرد.

استاندار خبر داد:

سرمایه‌گذاری ۱۴۰۰ میلیارد تومانی بخش خصوصی در استان ۲۹ روستا هدف سرمایه‌گذاری گردشگری

تبریز - فلاح- اسـتاندار آذربایجان شرقی از سرمایه گذاری در حوزه گردشـگری ۲۹ روسـتای استان خبر داد و گفت: از سال قبل تاکنون بالغ بر هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری توسط بخش خصوصی در اسـتان صورت گرفته اسـت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، مجید خدابخش در آئین افتتاح چند طرح عمرانی و خدماتی در شهرستان آذرشـهر، هفته دولت را یادآور خدمات شهید رجایی و باهنر دانسـت و گفت: پیام اصلی هفته دولت این است که آرمان شـهدا را هیچ گاه فراموش نکنیم و در این راسـتا مدیران با تمامی اختیاراتی که بر عهده دارند، باید در انجام وظایف و مسـئولیت های خود بالاترین دقت را داشـته باشند. وی با بیان اینکه اتحاد مردم و میزان توسـعه شهری در شهرستان آذرشهر و به خصوص شهرهای گوگان و تیمورلو بسـیار بالا است، گفت: جوانان این شهرستان چه در دوره دفاع مقدس و چه در دوره کنونی بسـیار افتخار آفرین بوده اند و این شـهرها پتانسیل بالایی از ناحیه جوانان دارا است. استاندار آذربایجان شـرقی با اشاره به روند مناسب سرمایه گذاری در استان گفت: با وجود تمامی مشـکلات اقتصادی در کشـور، از سـال قبل تاکنون بالغ بر هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری توسط بخش

خصوصی در استان صورت گرفته است. وی ادامه داد: در فضای کنونی از تمامی دانشـجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه ها انتظار داریم در زمینه های مختلف اقدام به کسب مهارت کنند و اصول مختلف کاری همچون آموزش های مرتبط با صادرات، واردات و خدمات مناسب را فرا بگیرند چرا که اشتغال تنها مربوط به بخش تولید نمی شود و در بخش های خدماتی فرصت های شغلی خوبی در انتظار جوانان است. خدابخش افزود: هم اکنون در ۲۹ روسـتای مختلف استان، سرمایه گذاری هایی در بخش گردشـگری صورت می گیرد و فرصت های شغلی خوبی نیز در این حوزه فراهم شده است. وی با اشاره به لزوم تمرکز سرمایه گذاران به احداث هتل و مراکز خدماتی و اقامتی گفت: هم اکنون مجوز احداث برای ۲۵ هتل صادر شده که عملیات اجرایی هفت هتل در حال انجام است. استاندار آذربایجان شرقی در خصوص برخی پتانسـیل های بالای شهرستان های آذرشهر به خصوص در حوزه کشاورزی گفت: با وجود این پتانسیل بالا انتظار داریم جوانان منطقه دست به کار شده و با راه اندازی صنایع تبدیلی، بازار صادرات این محصولات را در دست گیرند. وی با تاکید بر توجه ویژه به بحث صنایع تبدیلی گفت: با اندکی توجه بیشتر در بحث صنایع تبدیلی و همچنین بسته بندی مناسب محصولات تولیدی می توان آن ها را به چندین برابر قیمت خام محصول به فروش رساند. خدابخش در پایان سخنان خود با تاکید بر لزوم مجازات احتکار کنندگان کالا در وضعیت کنونی کشور گفت: برخی ها از وضعیت پیش آمده سوءاستفاده کرده و اقدام به احتکار کالا می کنند، اما این افراد توجه داشته باشند همان طور که آن ها دلشان به حال عموم مردم نمی سوزد ما نیز دلمان به حال آن ها نخواهد سـوخت و تذکر و مجازات جدی برای این افراد در پی خواهد بود.

همزمان با گرامیداشت هفته دولت؛

۱۲ پروژه برق تبریز در شهرستان آذرشهر به بهره برداری رسید

تبریز - ماهـان فلاح: مدیرعامل شـرکت توزیع نیروی برق تبریز اعلام کرد: همزمان با هفته دولت ۱۲ پروژه برق رسانی این شرکت در شهرستان آذرشهر با حضور استاندار آذربایجان شرقی به بهره برداری رسید. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، عادل کاظمی گفـت: در هفته دولت، ۱۲ پروژه در این بخش با اعتبار بالغ بر ۱۶ میلیارد ریال در حوزه عملیاتی این شـرکت اجرا و به بهره برداری رسید. وی با اشاره به اجرای دو پروژه در بخش اصلاح و ساماندهی گفت: جابجایی خط ۲۰ کیلوولت هوایی جاده روستایی دستجرد و جابجایی خط ۲۰ کیلو ولت هوایی جاده روسـتای شـیر امین در مجموع بـا اعتبار بالغ بر یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال به بهره برداری رسـید. وی با تاکید بر توسعه سیستم شبکه برق و

روشنایی شهرستان آذرشهر گفت: برای احداث سیستم روشنایی این شهر یک میلیارد و ۷۲ میلیون ریال هزینه شده است که اینک به بهره برداری رسید. کاظمی، با اشاره به اجرای سه پروژه در بخش توسـعه و احداث در شهرستان آذرشهر تشریح کرد: احداث پست هوایی محله فرهنگیان شـهر گوگان به ارزش ۳۸۰ میلیون ریال، تامین برق خیابان ورزش شهر تیمورلو با اعتبار یک میلیارد و ۱۹۵ میلیون ریال و توسعه شبکه فشار ضعیف هوایی شهری و روستایی آذرشهر گوگان و ممقان به اعتبار پنج میلیارد و ۱۳۰ میلیون ریال که مجموع اعتبار صرف شده، شش میلیارد و ۷۰۵ میلیون ریال می باشد، افتتاح شده است. وی با اشاره به اجرای احداث پست های هوایی اخیر در این منطقه اذعان داشت: دو پروژه در آذرشهر و یک دستگاه ترانسفورماتور در شهر تیمورلو با اعتبار یک میلیارد و ۸۴۰ میلیون ریال افتتاح شد .

معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه ای خوزستان؛

تولید بیش از ۱۲ هزار گیگاوات ساعت برق در چهار ماهه نخست امسال در خوزستان

اهواز - شبنم قجاوند- معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: تولید برق نیروگاه های استان در چهار ماه نخست سال ۹۷ برابر ۱۲ هزار و ۲۴ گیگاوات ساعت بوده است. سید مهرداد بلادی موسوی اظهار کرد: پیک تیر ماه سال جاری هفت هزار و ۹۱۷ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار در مدت مشابه سال قبل حدود ۵/۱ درصد کاهش داشته است، انرژی مصرفی نیز در سه ماهه سال ۱۳۹۷ برابر۱۴ هزار و ۸۶۳ گیگاوات ساعت بوده که نشان دهنده حدود ۱ درصد کاهش مصرف انرژی نسـبت به مدت مشابه در سـال قبل می باشد. وی ادامه داد: سهم نیروگاه های برق آبی از ابتدای سال تا پایان تیر ماه ۱۳۹۷ برابر ۲ هزار و ۳۳۳ گیگاوات ساعت (معادل ۲۰ درصد) و سهم نیروگاه های حرارتی و سیکل ترکیبی برابر ۹ هزار و ۶۹۱ گیگاوات ساعت (معادل ۸۰ درصد) کل انرژی تولیدی

بوده اسـت. معاون برنامه ریزی و تحقیقات شـرکت برق منطقه ای خوزسـتان اضافه کرد: از ۹ هزار و ۶۹۱ گیگاوات سـاعت تولید برق نیروگاه های حرارتی و گازی ۴۷ درصد توسط بخش دولتی (نیروگاه رامین و ماهشـهر) و ۵۳ درصد توسط نیروگاه های بخش خصوصی (زرگان، آبادان، خرمشـهر، بهبهان و فجر) تولید و به شبکه تحویل گردیده است. بلادی موسوی بیان کرد: نیروگاه های حرارتی و گازی اسـتان در این دوره به طور متوسط در هر روز بیش از ۷۸ گیگاوات ساعت برق تولید و به شبکه تحویل داده‌اند. وی با تشکر از همکاری مردم در مدیریت مصرف برق، تصریح کرد: شـرکت برق منطقه ای خوزسـتان تمهیدات لازم جهت تامین برق مطمئن و پایدار را برای کلیه مشترکین درتمامی فصول سال فراهم کرده است، اما به منظور افزایش قابلیت اطمینان شـبکه و استفاده بهینه از انرژی الکتریکی ضرورت مدیریـت مصرف برق و جابجایی مصـارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف (۱۳الی ۱۷ و ۲۱ الی ۲۳) به سایر ساعات شبانه روز توسط کلیه مصرف کنندگان امری لازم و ضروری می باشد.

شهردار اصفهان مطرح کرد:

روز بدون خودروی تک‌سرنشین؛ شکل جدیدی از سه‌شنبه‌های بدون خودرو

اصفهان - قاسم اسد- شهردار اصفهان گفت: طرح سه شنبه های بدون خودرو که اولین طرح جدی برای کاهش حجم ترافیک در شـهر اصفهان بود قرار است به شکلی دیگر و در قالب یک طرح دیگر به نام یک روز بدون تک سرنشین دنبال شود. قدرت اله نوروزی در گفت‌وگو با خبرنگار پویش مردمی ترافیک شهر اصفهان، پیرامون طرح سـه شـنبه های بدون خودرو و گسترش آن ضمن تاکید بر تاثیر بسزای این طرح در کاهش حجم ترافیک و گسترش فرهنگ دوچرخه سواری بین شهروندان اظهار داشت: طرح سه شنبه های بـدون خودرو که اولین طـرح جدی برای کاهش حجم ترافیک در شهر اصفهان بود قرار است به شکلی دیگر و در قالب یک طرح دیگر به نام یک روز بدون تک سرنشین دنبال شود که مراحل قانونی این طرح در حال انجام اسـت و به زودی ایـن طرح آغاز به کار خواهد کرد. وی جزئیات دیگری از طرح روز بدون تک سرنشـین ارائه کرد و اظهار داشـت: این طرح ابتدا باید به صورت یک لایحه به شورای اسلامی شهر اصفهان تقدیم شود و در مرحله بعد باید پلیس راهور و ترافیک اسـتان اصفهان همکاری های لازم را با ما داشته باشند و مهمتر از همه، مورد استقبال مردم قرار گیرد. شهردار اصفهان بیان کرد: در سطح شهر اصفهان روزانه دو میلیون خودرو سفر می‌کنند و ما می‌خواهیم با اجرای این طرح، افراد بیشـتری در سـطح شهر تردد کنند، یا اگر تعداد افراد مسافر در شهر یکسان باشد، خودروی کمتری در سطح شهر ظاهر شود و شاهد کاهش حجم بار ترافیکی اصفهان باشـیم. وی توضیحاتی هم درباره اجرای طرح نشاطستان و روز بـدون خـودرو در محله ها ارائه کرد و گفـت: اجرای چنین طرح‌هایی باعث تزریق نشاط و امید به جامعه شده و این موضوع را می‌توان در استقبال پرشور مردم یافت. نوروزی با بیان اینکه طرحی که امروز در خیابان آزادگان اجرا شد، یک طرح آزمایشی بود که به لطف خدا مورد توجه و استقبال مردم قرار گرفت، گفت: این برنامه ما را به اجرای چنین طرح هایی با محور ایجاد نشاط در جامعه مصمم تـر کرد. این طرح‌ها دو هدف را به همراه خود دارد که یکی کاهش استفاده از خودرو است و دیگری ایجاد شور و نشاط در خانواده‌ها که در کنار هم بتوانند از امکانات تفریحی و رفاهی این طرح اسـتفاده کنند. شهردار اصفهان پیش از بازدید از برنامه‌های تفریحی و فرهنگی طرح نشاطستان، اولین فاز خیابان آزادگان را افتتاح کرد.

بهره برداری از ۶۸ پروژه شرکت توزیع نیروی برق مازندران در هفته دولت

سـاری - دهقان - قائم مقام و معاون هماهنگی شرکت توزیع نیروی برق مازندران از بهره برداری ۶۸ پروژه تامین برق متقاضیان و اصلاح و بهینه سازی شبکه با مبلغ بیش از ۷۱ میلیارد ریال در هفته دولت امسـال خبر داد. به گزارش خبرنـگار مازندران و به نقل روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق مازندران، مهدی متقی مجد با بیان اینکه در هفته دولت امسال۶۸ پروژه برقرسانی توزیع برق مازندران با مبلغ بیش از ۷۱ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد اظهار داشت:با بهره برداری از این پروژه ها ۵۱۵ روسـتا از مزایای آن برخوردار می شوند. قائم مقام و معاون هماهنگی شرکت توزیع نیروی برق مازندران افزود : این پروژه ها شامل توسعه فیدر ، کاهش تلفات برق، احداث و

توسعه و اصلاح و بهینه سازی شبکه های فرسوده روستایی و شهری ، تقویت شبکه و تامین برق متقاضیان شهری و روستایی است. متقی مجد یادآور شد : این پروژه ها در بابل ۵ پروژه ،ساری ۹ پروژه ، نکا۵ پروژه، سوادکوه ۳ پروژه ، آمل ۱۰ پروژه ، جویبار ۴ پروژه ، سیمرغ ۱۲ پروژه ، گلوگاه سه پروژه قائمشهر ۴ پروژه و میاندورود ۲ پروژه مورد بهره برداری قرار می گیرد. قائم مقام و معاون هماهنگی شرکت توزیع نیروی برق مازندران پرداخت به موقع و غیرحضوری صورتحسابهای برق مصرفی را مورد تاکید قرار داد و گفت: بر اساس قانون هدفمندی یارانـه ها ، درامد حاصل از فروش انرژی برق به عنوان یکی از حامل های مهم انرژی از منابع تامین پرداخت یارانه ها محسوب می گردد و شرکتهای توزیع برق به نمایندگی وزارت نیرو در وهله اول موظف به وصول بهای برق و انتقال وجوه حاصل از ان به خزانه است.

منظور کنترل و رهگیری نفتگاز انجام شد:

اجرای طرح پایش عرضه سوخت در بندرعباس

بندعباس- خبرنگار فرصت امروز- هدف از اجرای این طرح کنترل و رهگیری محموله سوخت نفتگاز برای جلوگیری از هرگونه انحراف مسیر فرآورده بوده است. طرح پایش سوخت با هدف کنترل و رهگیری محموله های نفتگاز در جایگاه های منتخب شهر بندرعباس به مدت دو روز اجرا شـد. کناری زاده مدیر کل امنیتی و دبیر ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هرمزگان به همراه جلال الدین مراد مدیر پخش فرآورده های نفتی استان و تنی چند از مسولین این شرکت؛ بطور سرزده با حضور در جایگاه های عرضه سوخت، بر نحوی اجرای این طرح نظارت کردند. در این طرح ها بارنامه ها مسیر محموله های سوخت نفتگاز با مشـخصات خودرو و کارت های سوخت کنترل و

مغایرت هـای احتمالی رصد گردید. همچنین تعدادی از رانندگان خودروهای سـنگین نیز نکاتی درباره بارگیری و دریافت سوخت و سهمیه پایش عنوان کردند که بصورت بر خط توسط سیستم سامانه هوشـمند کنترل و بررسی شـد. در پایان اجرای این طرح دو روزه کناری زاده ضمن اظهـار رضایت از نحوی توزیع و عرضه نفتگاز در مجاری عرضه اسـتان اظهار داشـت : بحمدالله در استان هرمزگان علی رغم تردد بالای خودروهای سنگین و تعداد جایگاه های عرضه بدلیل برنامه ریزی مناسـب و تامین و توزیع دقیق و بموقع فرآورده هیچ کمبودی مشاهده نمی شود و هیچ انحراف مسیری امکان پذیر نیسـت. وی از خدمات مدیر و مجموعه مسولین و کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی هرمزگان که در تامین سوخت بی وقفه تلاش می کنند؛ قدردانی کرد.

۳ نوع کاری که باید به دیگران محول کنید

نویسنده و مترجم: سمی کاراملا
مروارید فیض

شـــما در نقش یک مدیر از مسئولیت‌های فراوانی برخوردارید که ممکن است گاهی اوقات کلافه‌کننده باشـــند، اما دلیل اینکه گروهی در اختیار دارید همین اســـت: لازم نیست که همه کارها را خودتان انجام دهید. بســـیاری از مدیران جدید با این انتقال قدرت مشکل دارند و احساس می‌کنند که باید هر تکلیف جزئی در فهرست انجام کار خود را بجا آورند، اما یادگیری نحوه محول کردن وظایف اهمیت دارد. وظیفه شما سرپرستی عملکرد کارکنان خود و کمک به آنها در صورت نیاز است. برنامه‌ریزی جامع سطح بالاتری که مســـئولیتش را برعهده دارید زمان و انرژی می‌برد و در صورتی که درگیر کار زیادی باشـــید، نه زمان و نه انرژی خواهید داشـــت. فرقی نمی‌کند که تازه ترفیع گرفته‌اید یا مدتی اســـت که گروهی را مدیریت می‌کنید، شما می‌بایست انواع مسئولیت‌های زیر را در میان کارکنان خود توزیع کنید.

۱- کارهای سختی که بر رشد تأثیری ندارند

هر کاری که شـــما و اعضای گروه‌تان انجام می‌دهید، برای عملکرد کلی کســـب و کار اهمیت دارند، اما کارهایی مثل خرید تجهیزات، وارد کردن داده‌ها، بایگانی، کار دفتری و دیگر کارهای اداری واقعا موجب رشـــد شـــرکت‌تان نمی‌شوند. این کارها معمولا وظایف ساده‌ای هستند که نیاز به تجربه زیادی ندارند و با اینکه می‌توانید خودتان آنها را به‌راحتی به پایان رســـانید، با محول کردن‌شـــان به کارکنان خود در زمان صرفه‌جویـــی خواهید کرد. دن وســـت مورلنـــد (Dan Westmoreland)، مدیـــر بازاریابی محتوا در شـــرکت دپیوتی (Deputy)، گفت: «بخشی از کار من در نقش مدیر، اطمینان از توزیع هماهنگ حجم کار برای ارائه نتایج در موعد مقرر است. اصلی‌ترین اشتباهی که مدیران در محول کردن وظایف مرتکب می‌شـــوند، آن اســـت که به اندازه کافی وظایف را محول نمی‌کنند.» او افـــزود، با این‌حال محول کردن وظایف در مورد کارهای پیچیده و تخصصی مثل اســـتخدام اســـتعدادهای جدیـــد یا نظارت بر امور مالی به‌کار نمی‌رود. محول کردن وظایف به شما زمان بیشتری برای انجام این نوع مسئولیت‌ها می‌دهد. مایکل پارلا(Michael Parella)، مدیرعامل آی لاو کیک باکسینگ (iLoveKickboxing) گفت: «همیشه هنـــگام تصمیم‌گیـــری در مورد اینکه کدام وظایف را به گروه خـــود محول کنید، تصویر بزرگ را در ذهن داشته باشید؛ کارهایی که نیازمند بخش بزرگی از زمان‌تان هستند می‌توانند موجب شوند حواس شما را از انجام کارهایی پرت کنند که تنها شما قادرید برای رشد کسب و کارتان انجام دهید.»

ادامه دارد...

۵ دلیل جهت اثبات قدرت شبکه‌های اجتماعی در حیطه بازاریابی

یک بازاریاب مدرن همواره در حیطه شبکه‌های اجتماعی ورود و حساب‌های کاربری مختلفی را در سایت‌های متنوع مدیریت می‌کند. این اتفاق می‌تواند ترسناک باشد. اگر شما وظیفه بازاریابی شبکه‌های اجتماعی شرکت خود را برعهده دارید، از تأثیر بزرگ «اجتماعی» بودن بر روند خرید مشتریان به‌اندازه کافی مطلع هستید، اما هر کسی درک نمی‌کند که چرا فضای مجازی هنوز به‌عنوان یک سرگرمی و یا وسیله‌ای برای تلف کردن وقت تلقی می‌شود. اما از شـــبکه‌های اجتماعی می‌توان به‌عنوان یک ابزار پرمنفعت جهـــت پرورش دیدگاه‌ها و عمومی کردن محتوا استفاده کرد. برای روشن کردن تأثیرات زیاد شبکه‌های اجتماعی، در این مقاله به پنج دلیل که اهمیت شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان بخشی از استراتژی بازاریابی در دنیای دیجیتال امروزی را نشان می‌دهند، خواهیم پرداخت.

۱-شبکه‌های اجتماعی زمینه‌ای برای دریافت بینش صنف و صنعت هستند

چـــه راهی بهتر از جمـــع‌آوری اطلاعات از طریق مخاطب هدف به‌جز گـــوش دادن به صحبت‌های حقیقی و صمیمی مشتریان‌تان وجود دارد؟ به‌وسیله ابزارهای مدیریت شبکه‌های اجتماعی مانند HootSuite و Sprout Social می‌توان به صحبت‌های داغی که در بازار هدف اتفاق می‌افتند، گوش داد. این یکی از بهترین راه‌ها جهت پیدا کردن سرفصل مطلب بعدی بلاگ و یکی از بهترین خصوصیات این روش، رایگان بودن آن است.

۲- روابط انسانی را بهبود می‌بخشند

همانگونـــه که محیط تجارت در حال تغییر اســـت، شـــرکت‌ها نیز باید خود را براســـاس تغییر توقعات مشـــتریان تطبیق دهند. یکی از روندهایی که به‌واسطه شـــبکه‌های مجازی به‌وجود آمده این است که از شـــرکت‌ها توقع می‌رود تا روابط انســـانی بیشتری داشته باشند. نظرات، نکات و حرف‌های خودمانی باعث شده‌اند شرکت‌ها در فضای مجازی صمیمی‌تر باشند. از این صداها نباید غافل شد، زیرا اهمیت آن‌ها برای مصرف‌کننده از هر نوع تبلیغاتی بیشتر است. به دنیای تأثیرگذاران و تجارت اجتماعی خوشامدید. دنیایی که در آن مردم به یکدیگر اعتبار می‌بخشـــند و از همدیگر خرید می‌کنند. عموم مصرف‌کنندگان قبل از ورود به مغازه و یا تماس با مدیران فروش، اطلاعات لازم را جمع‌آوری کرده و تصمیم خود را گرفته‌اند.

۳- تماس برای فروش اجناس را خوشایند می‌کنند

بسیاری از مردم معتقدند که تماس برای فروش اجناس منسوخ شده است. به‌نظر من، این روند بیشتر نیازمند تغییر در روش اســـت. با شبکه‌های حرفه‌ای مانند LinkedIn، توانایی‌های بسیار جدیدی برای شـــما به‌وجود خواهند آمد؛ از عضویت در یک گروه متناســـب گرفته تا نظرگذاری بر پست‌ها و . . . . پس از اتصال به شـــبکه، تجربه‌ای متفاوت و جدید برای هر دو طرف گفت‌وگو رقم خواهد خورد. ممکن اســـت شما با مشتری‌تان ارتباط پیدا کنید و زیر پست آن‌ها نظری را بنویسید. شما می‌توانید از تفاوت این‌گونه رفتار برای پاسخ مشتری به شما از طریق ایمیل یا تماس تلفنی مطمئن باشید.

۴- به شما اعتبار خواهند بخشید

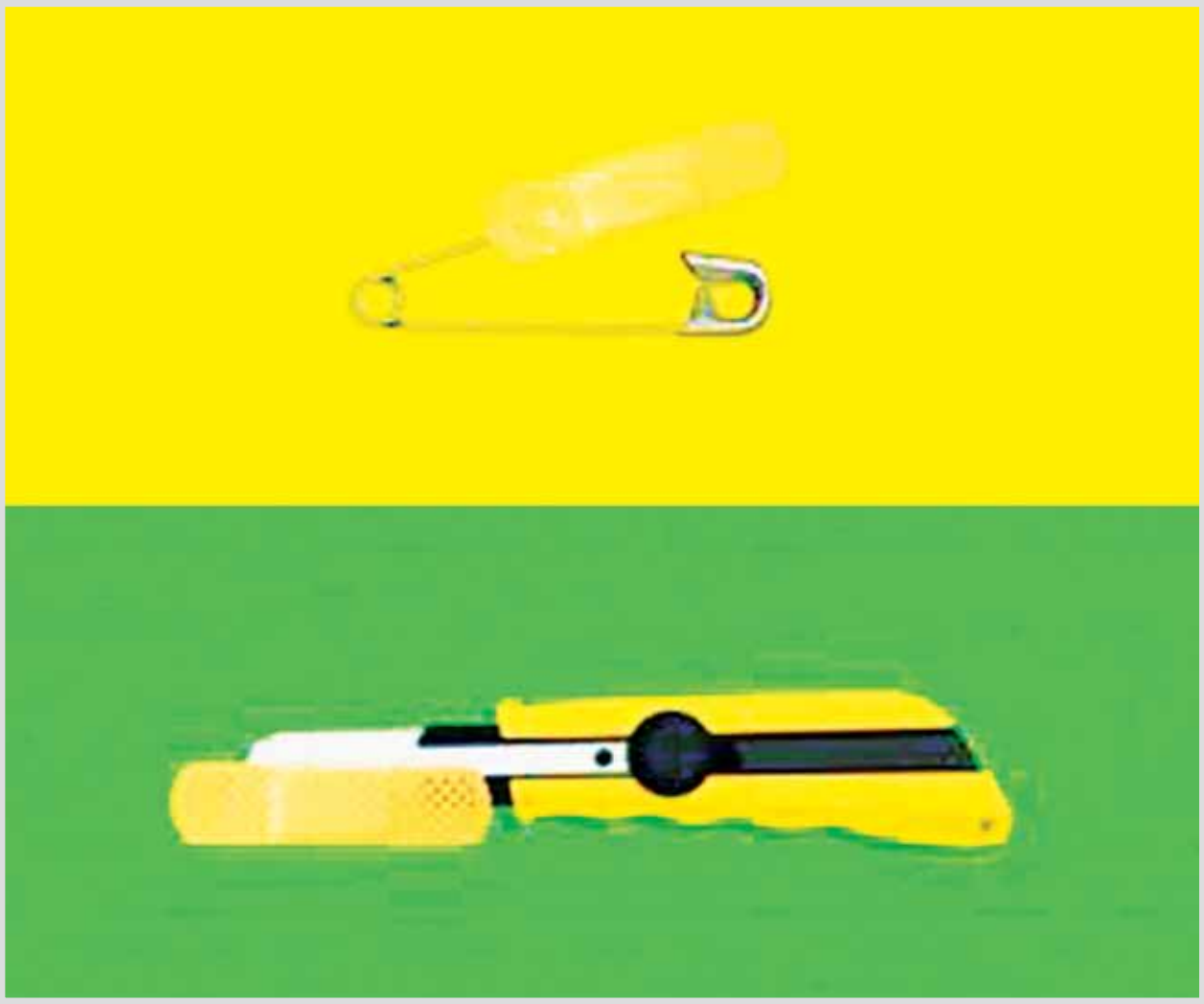
اگر در شـــبکه‌های اجتماعی حضوری کمرنگ داشـــته و یا به‌کلی حســـاب کاربری نداشته باشید، عملاً به‌دنبال از بین بردن شرکت خود هستید. البته شاید این عبارت زیاد دقیق نباشد، اما شما کارها را برای خود خیلی سخت‌تر می‌کنید. مخصوصاً زمانی‌که مخاطبان شما و تمامی رقبای‌تان در آن‌جا حضور دارند. اگر در فضای مجازی حضور نداشـــته باشـــید، شـــرکتی قدیمی تلقی می‌شـــوید و یا وجود شرکت خود را زیر ســـوال می‌برید. بسیاری از مصرف‌کنندگان براساس پروفایل‌های هر کمپانی به آن‌ها اعتبار می‌دهند. باید از خود بپرسید که آیا کمپانی شما شرکتی است که دوست داشته باشید آن را دنبال کنید یا خیر؟

۵- با تلاش کم‌تر نتایج بهتری به‌دست خواهید آورد

میزان دسترسی که ما به‌وسیله پست کردن محتوای خوب روی شبکه‌های اجتماعی به‌دست می‌آوریم، با هیچ فضای دیگری قابل‌مقایسه نیست. با اضافه کردن هزینه تبلیغات جهت پیشبرد کمپین، شما تبلیغاتی پرمخاطب و با هزینه‌ای بسیار کم‌تر نسبت به دیگر روش‌های بازاریابی را انجام داده‌اید. طبیعتاً سبک و سیاقی که برای هر شرکت موفقیت‌آمیز خواهد بود متفاوت است. یک شرکت نرم‌افزار تجاری-تجاری، استراتژی کاملاً متفاوتی را در مقایسه با یک شرکت تجاری-مصرف‌کننده در پیش خواهد گرفت. به‌منظور پیدا کردن استراتژی مناسب برای مخاطبان خود زمان مناسب را صرف کنید؛ چراکه ارزشش را خواهد داشت.

مترجم: اشکان کوشش

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۵ شهریور ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۴۶ | صفحه ۱۶
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR



عادات همیشگی افرادی که از ذهن قوی برخوردارند

افرادی که به لحاظ روحی بســـیار قوی و پایدار هستند، چـــه ویژگی‌ها و عادات متمایزی دارند و چگونه با چالش‌ها مواجه می‌شوند؟

بدون شـــک تابه‌حـــال میلیون‌ها بار شـــنیده‌اید که باید ورزش کنید، ولی تابه‌حال چند نفر به شما توصیه کرده‌اند که ذهن‌تان را قوی‌تر کنید؟

ما به دنبال واژه مترادف زوال عقل در یک جدول متقاطع نمی‌گردیم، بلکه به دنبال راهکارهایی هستیم که به تقویت روحیـــه و ذهنیت ما کمک کنـــد. در این صورت می‌توانیم افکارمان را منظم کنیم، احساســـات خود را کنترل کنیم و بهره‌وری‌مان را افزایش دهیم. در این مطلب از ویژگی‌های شـــخصیتی افرادی صحبت می‌کنیم که از ذهنیت منسجم و قدرتمندی برخوردارند:

قدردانی را تمرین می‌کنند

ایـــن افراد به‌جـــای متمرکز شـــدن روی محدودیت‌ها و ناتوانایی‌هـــا، انرژی خود را روی بهترین مواردی می‌گذارند که در اختیار دارند. راه‌های مختلفی برای تمرین قدردانی وجود دارد، اما ساده‌ترین راه برای شروع، فکر کردن به سه موردی اســـت که هر روز از داشتن آن‌ها سپاسگزارید. شما همچنیـــن می‌توانید همه اتفاقـــات خوبی را که در یک روز تجربه می‌کنید، در یک ژورنال بنویسید.

به‌راحتی می‌گویند نه!

به گفتـــه دکتـــر تراویس بردبـــری، تحقیقات دانشـــگاه کالیفرنیا(سانفرانسیســـکو) نشـــان می‌دهد که هرچه برای شـــما «نه» گفتن سخت‌تر باشد، استرس، خستگی و حتی افسردگی بیشتری را تجربه می‌کنید.

برای برخی از مردم، پاسخ منفی دادن کار سختی است، ولی نه برای افـــرادی که از ذهنیت قوی برخوردارند. آن‌ها به‌جـــای پذیرش هر دعوت اجتماعی یا پروژه پیشـــنهادی، فقـــط می‌گویند«نـــه». به‌این‌ترتیـــب می‌تواننـــد وظایـــف خودشـــان را تکمیل کنند و مســـئولیتی بیش از توان‌شان نپذیرند.

بر انتقادات درونی خود غلبه می‌کنند

اگر فکر کنید انســـان بدشانس یا ناموفقی هستید، نهایتاً شکست می‌خورید. در حقیقت خود شما این پیش‌بینی را برای سرنوشت خود محقق می‌کنید.

در عوض از مزایای این نیرو اســـتفاده کنید و باور داشته باشید که موفق می‌شوید. شاید این کار کمی چالش‌برانگیز باشـــد. افکار منفی خود را نادیده نگیرید و آن‌ها را تصدیق کنید. ســـپس کار مثبتی انجـــام دهید تا ذهن‌تان را از این محدوده خارج کنید.

به شـــواهد هـــر دو طرف، نگاهی داشـــته باشـــید، یعنی خوب و بد هـــر اتفاق را در نظر بگیرید. متوجه می‌شـــوید که بســـیاری از افکار منفی، نامعقول هستند. سپس تعادل افکارتان را دوباره پیدا کنید: به‌جای اینکه دائماً خودتان را سرزنش کنید، نقاط ضعف شخصی را راهی برای پیشرفت ببینید.

خودشان را در معرض درد قرار می‌دهند

محمدعلـــی کلـــی زمانی گفته بـــود که او تعـــداد دراز و نشســـت‌های خود را نمی‌شـــمارد و تنها زمانی شـــروع به شمردن می‌کند که درد را حس می‌کند.

افرادی که از نظر روحی قوی هستند، تا زمانی که هدفی را دنبـــال می‌کننـــد، درد را تاب می‌آورنـــد. از طرف دیگر فقط برای اثبات سرســـختی خود نیز به پیشـــواز چالش‌ها نمی‌روند. این ضرب‌المثل قدیمی، واقعیت دارد: نابرده رنج گنج میســـر نمی‌شود. بدون تحمل هیچ دردی، دستاوردی هم نخواهید داشت.

خودشان موفقیت را تعریف می‌کنند

جـــان رمپتون، کارآفرین ســـریالی توضیـــح می‌دهد که در آغاز ســـفر حرفه‌ای خود، با چالش‌های ســـختی روبه‌رو شـــده بود و حتی اولین کســـب‌وکارش هم شکست خورد. در همین زمان، او همســـایگان را می‌دید که اتومبیل‌های جدید می‌خرند و دوســـتان دوره دبیرســـتان، مدام عکس سفرهای خود را به اشـــتراک می‌گذارند. همه این افراد در ذهن خود به موفقیت رسیده بودند، اما رمپتون نیز باوجود شکست کســـب‌وکارش، هنوز احســـاس موفقیت می‌کرد. امروز او واقعاً یک کارآفرین بسیار موفق است.

نکته این داســـتان، این اســـت کـــه افراد قـــوی، تعریف خودشـــان را از واقعیـــت دارند. به‌عنوان مثال بســـیاری از افراد، درآمدزایی شـــگفت‌انگیزی ندارنـــد اما خود را موفق می‌دانند، چراکه با یک برنامه منعطف، کار موردعلاقه خود را دنبال می‌کنند.

لذت‌ها را به تأخیر می‌اندازند

در یکی از مطالعات مشـــهور دانشـــگاه اســـتنفورد، یک مدیـــر، کودکی را فقط با یک عدد مارشـــمالو، به مدت ۱۵ دقیقـــه تنها رها کرد. او پیش از اینکه از اتاق خارج شـــود، بـــه کودک گفت که می‌تواند مارشـــمالو را بخورد، ولی اگر تا زمان بازگشـــت او صبر کند، یک مارشـــمالوی دیگر هم دریافت می‌کند.

محققان بعد از ۴۰ ســـال تحقیق متوجه شدند کودکانی که منتظـــر می‌مانند، در زندگی خود دســـتاوردها و نتایج بهتری کســـب می‌کننـــد. مثل نمـــرات دانشـــگاهی بهتر، موفقیت‌های شغلی بزرگ‌تر و حتی شاخص سلامتی بهتر.

نکته این اســـت که به تأخیر انداختن لذت و خشنودی، مهم‌ترین کلید رســـیدن به موفقیت اســـت. به همین دلیل افـــرادی که از ذهـــن و روحیه مســـتحکمی برخوردارند، از بســـیاری از لذت‌ها صرف‌نظر می‌کننـــد. آن‌ها می‌دانند که بهترین نتایج، مستلزم زمان و تلاش کافی هستند.

دیگران را سرزنش نمی‌کنند

ایـــن افراد هرگز و به معنای واقعـــی هرگز، دیگران را به خاطر اشـــتباهات و کاستی‌های خود ســـرزنش نمی‌کنند. آن‌ها مســـئولیت کامل اعمال خود را بـــه عهده می‌گیرند. درنتیجـــه، آن‌ها کنترل مســـائل خود را به دســـت دیگران نمی‌سپارند و بالطبع، درمانده و منفی‌نگر هم نمی‌شوند.

خوش‌بینی واقعی را تمرین می‌کنند

گرچـــه ایـــن افـــراد، انســـان‌های مثبتی هســـتند، ولی درعین‌حال می‌دانند که نباید بیش‌ازحد خوش‌بین باشند. دکتر مارا کارپل می‌گوید:

اگر با خوش‌خیالی باور داشته باشیم که چالش‌ها به‌طور معجزه‌آســـایی ناپدید می‌شـــوند یا اهداف بدون هیچ اقدام و تلاشـــی محقـــق می‌شـــوند، نهایتاً هیـــچ بازدهی خاصی نخواهیم داشت.

افرادی کـــه روحیه و ذهن قدرتمندی دارند، خوش‌بینی واقع‌بینانه را تمرین می‌کنند. این بدان معنا است که آن‌ها، چالش‌هـــای پیش رو را در نظر می‌گیرنـــد و روی کارهای موثر، متمرکز می‌شوند.

محدودیت‌های خود را می‌پذیرند

گرچـــه این افراد برای حرکـــت روبه‌جلو تلاش می‌کنند، ولی می‌دانند چه زمانی باید تســـلیم شـــوند. آن‌ها از نقاط ضعف خود آگاهند و از کمک خواستن، نمی‌ترسند.

درحالی‌که برخی از رهبران، در نشان دادن آسیب‌پذیری خود مردد هستند، ولی با در پیش گرفتن این رویه، نکات بیشـــتری یاد می‌گیرند و موفقیت بیشتری نسبت به دیروز خواهند داشـــت. درواقع ارتقای مهارت‌های فردی، بســـیار مهم‌تر از حفظ غرور است.

خودشان را با دیگران مقایسه نمی‌کنند

به یاد داشـــته باشـــید که افراد موفق، در مـــورد زمان و انرژی خود ســـختگیر هســـتند. پس چرا با نگرانی در مورد افـــکار و اقدامات دیگران، این دو منبع مهم را هدر بدهند؟ احساساتی نظیر حسادت و رنجش، نه‌تنها طاقت‌فرسا، بلکه بی‌معنا هستند. در عوض آن‌ها از دیگران قدردانی می‌کنند و موفقیت خود را در کنار ســـایرین جشـــن می‌گیرند. این امر به خوش‌بینی منجر می‌شـــود و همه را منتفع می‌کند. همان‌طور کـــه یکی از مطالعات دانشـــگاه هاروارد نشـــان می‌دهد، خوش‌بینی ریســـک مرگ ناشـــی از بیماری‌های مختلفـــی ازجملـــه بیماری‌های قلبی و عروقـــی را کاهش می‌دهد.

از احساس ترس لذت می‌برند

اغلـــب مردم از ترس‌هـــای خود اجتنـــاب می‌کنند، ولی افـــراد باروحیه و پرانگیزه این‌طور نیســـتند. آن‌ها نه‌تنها از ترس‌هـــای خود فـــرار نمی‌کنند، بلکه از آن اســـتقبال هم می‌کنند.

شـــاید عجیب به نظر برســـد، ولی این افراد می‌دانند که احســـاس ترس، آن‌هـــا را از منطقه امن بیرون می‌کشـــد. درنتیجـــه کارهـــای جدیـــدی را تجربه می‌کننـــد، با افراد جدیدی آشـــنا می‌شوند و نکات بیشتری در مورد خودشان یاد می‌گیرند.

به‌علاوه، رویارویی با ترس برای سلامتی هم مفید است، زیرا مغز انســـان را هوشـــیار نگه مـــی‌دارد، تعادل برخی از کارکردهای بدن مثل سیســـتم ایمنـــی را حفظ می‌کند و برای رسیدن به اهداف، به شما انگیزه می‌دهد.

به رقبای خود احترام می‌گذارند

انسان‌هایی که از ذهن و روحیه قدرتمندی برخوردارند، نه به رقیبان خود حسادت می‌کنند و نه مرعوب می‌شوند. در حقیقـــت این افراد به رقیبان خـــود احترام می‌گذارند و حتی آن‌ها را دوست دارند.

آن‌ها می‌دانند کـــه رقبا، می‌تواننـــد بزرگ‌ترین معلمان انسان باشند. زمانی که به رقابت جاری نگاه می‌کنند، امور درست و نادرست را درک می‌کنند. از نکاتی که باعث تمایز و برتری رقیبان شـــده، الهام می‌گیرند تـــا قدم‌های بعدی خود را بهتر بردارند.

رابطه بیل گیتس و اســـتیو جابز به‌عنوان دو رقیب، توأم با عشـــق و نفرت بود. بااین‌حال هر دو بـــه یکدیگر احترام می‌گذاشـــتند و از هم حمایت می‌کردند. بیل گیتس زمانی گفته بود که حاضر است هزینه زیادی بکند تا سلیقه استیو جابز را داشته باشد. جابز نیز در مورد بیل گیتس گفته بود: «من او را به خاطر شـــرکتی که ســـاخته، تحسین می‌کنم. کار او واقعـــاً تأثیرگذار اســـت و من از همـــکاری با او لذت بردم. گیتس انســـان درخشانی اســـت و حس شوخ‌طبعی خوبی دارد.»

ما نمی‌توانیم یک‌شـــبه، به لحاظ روحی بسیار قدرتمند شـــویم، ولی ارزش نهایی این تلاش‌ها بســـیار بالا است. در این صورت نه‌فقط خود ما، بلکه کسب‌وکارمان هم در برابر هر پیشامدی مقاوم خواهد بود.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit