

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

نگاهی به پیش‌بینی موسسه مطالعات و پژوهش‌های  
بازرگانی درباره میزان تورم تا پایان امسال

## تورم به ۲۰ درصد می‌رسد؟

کاهش تورم و تک‌رقمی شدن آن به‌عنوان یکی از دستاوردهای اقتصادی دولت یازدهم، حالا یک ماهی است که با گرانی ارز و انواع کالاها و خدمات به مخاطره افتاده و تورم نیز روندی صعودی به خود گرفته است، چنانچه تورم...



## یادداشت

### راهکاری برای حمایت از کالای ایرانی

حمیدرضا سیمه‌ساز  
مشاور سامانه‌های کاتالوگینگ اقلام

دولت در سال ۱۳۹۷ مکرراً به مصرف‌کنندگان ایرانی توصیه می‌کند که برای رونق اقتصاد ملی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی کالای ایرانی بخرند. اگر نیم‌نگاهی به طیف مصرف‌کنندگان کالا در ایران داشته باشیم، درمی‌یابیم که علاوه بر مردمی که مایحتاج خود را به صورت کالا و خدمت می‌خرند، این سازمان‌ها هستند که بخش عظیمی از خریدهای مربوط به کالا و خدمات را به خود اختصاص داده‌اند؛ سازمان‌هایی که بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان کالا در کشور به شمار می‌روند و مدیریت بخش قابل توجهی از آنها در اختیار دولت است. بدیهی است که این سازمان‌ها اگر خرید کالای ایرانی را در اولویت قرار دهند گام بسیار موثری در مسیر تحقق شعار سال برداشته می‌شود. با این وجود اما دولت به رغم داشتن اراده کافی و تصویب و ابلاغ آیین‌نامه‌های اجرایی متعدد برای سوق دادن سازمان‌ها...



نگاهی به تحولات نرخ ارز از روز پایانی سال ۹۶ تا امروز

## سه گانه ناممکن

آیا جنگ تجاری چین و آمریکا، اقتصاد جهان را نابود می‌کند؟

## قمار با منطق زور از نگاه اکونومیست

قیمت دلار بازارهای نوظهوری مانند آرژانتین را تحت فشار قرار می‌دهند. با این همه اقتصاد جهانی رو به رشد است و علی‌رغم کندی آن نسبت به سال ۲۰۱۷ سرعتی بسیار بیشتر از پنج سال پیش از آن دارد. رشد اقتصاد آمریکا که در آن با کم کردن مالیات از سوی ترامپ روبه‌رو بوده‌ایم، سرعت بیشتری پیدا کرده و بالا رفتن قیمت نفت هم گرچه تاکنون موجب اختلال می‌شود، امروزه سرمایه‌گذاری بر روی نفت شیل آمریکا را افزایش می‌دهد. بسیاری رشد ۴۰ درصدی را برای سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۸ پیش‌بینی می‌کنند. البته این رشد معایبی هم دارد که بزرگ‌ترین آنها اعتماد به نفس کاذب ترامپ و نادیده گرفته شدن ابعاد عجولانه سیاسی اوست. از سوی دیگر اگر اقتصاد آمریکا با همین سرعت رشد کند و باقی دنیا عقب بماند، قیمت دلار باز هم افزایش پیدا می‌کند و این موضوع منجر به آسیب دیدن بیش از پیش بازارهای نوظهور و مانع تجارت در طرفه و آزاد بین آمریکا و دیگر کشورها می‌شود و این کاملاً مخالف با هدف‌گذاری‌های ترامپ مبنی بر تجارت دوطرفه است. در پانزدهم ماه ژوئن ترامپ تایید کرد که ۲۵ درصد تعرفه بر روی ۵۰ میلیارد دلار از کالاهای چینی خواهد گذاشت و سه روز بعد از اینکه چین عنوان کرد که تلافی خواهد کرد، او این مقدار را ۳۰۰ میلیارد دلار دیگر هم افزایش داد. اگر این دو عدد را جمع کنیم به ۴۵۰ میلیارد دلار می‌رسیم و این یعنی ۹۰ درصد از واردات آمریکا از چین. در همین حال ترامپ بر سر تعرفه گذاشتن بر روی آلومینیوم و آهن با اروپا، مکزیک و کانادا هم وارد مناقشه شده و شکل قدیمی تجارت را «علیه امنیت ملی آمریکا» می‌داند. موضوعی که هم توسط رهبران این کشورها توهین‌آمیز قلمداد شده و هم تجارت جهانی را وارد بحران کرده و بحران در تجارت جهانی بدترین چیزی است که می‌تواند سر این دنیا بیاید.

قمار با منطق زور ترامپ به این دلیل وارد این مناقشات شده که فکر می‌کند دست بالا را در دعوا دارد. او مطمئن است که می‌تواند این فشار را به چین وارد و این کشور را مجبور کند به خواسته‌هایش تن بدهد؛ خواسته‌هایی که بعضی‌شان عقول - سرقت نکردن از سرمایه‌های فکری شرکت‌های آمریکایی - بوده و بعضی دیگرشان - کاهش دادن کسری تجارت دوطرفه - نامعقولند. البته که این اعتماد به نفس ترامپ خیلی هم سنجیده نیست. هر زمانی که چین احساس کند از این تعرفه‌ها پیش از حد متضرر می‌شود توانایی اعمال نفوذ بر شرکت‌های آمریکایی حاضر در چین را دارد. جدای از این ترامپ به صورت هم‌زمان همین سیاست را در مورد بسیاری کشورهای دیگر پیش گرفته و سه مسئله سیاسی اساسی هم برای خود ایجاد کرده که هر کدام می‌توانند او را متوقف کنند: انتقال سفارت به اورشلیم، نشست با رهبر کره شمالی و خروج از برجام. البته اصلاً نباید این‌طور فکر کنیم که این جنگ تجاری ضرر آشکاری به خود آمریکا وارد می‌کند. کشورهایی معمولاً آسیب‌های آشکار از این اتفاقات می‌بینند که بازارهایی کوچک‌تر دارند یا قوت اصلی بازارشان روی یک محصول خاص است. آمریکا چنین نیست و گرچه از این مسئله آسیب می‌بیند اما این آسیب برایش نابودکننده نخواهد بود.

مشکل اصلی در این نکته نهفته است که با ایجاد این جنگ تجاری در سطح جهان، کشورهایی که پس از آغاز قرن کنونی هر یک تعریف و جایگاهی مشخص در اقتصاد جهانی پیدا کرده بودند - به طور مشخص آمریکا و چین - مجبور به جابه‌جایی سرمایه و نیروی کار خود و هر یک وادار شوند ابتدا تا انتهای یک محصول - مثلاً گوشی آی‌فون - را تولید کنند. برخی تخمین‌ها در این زمینه ادعا می‌کنند که عواقب این جنگ تجاری می‌تواند از بین رفتن ۵۵۰ هزار شغل در آمریکا باشد و چیزی شبیه همین بلا را هم سر اقتصاد چین بیاورد.

برای حمایت از تولید داخل مطرح شد

# پیشنهاد کاهش مالیات ارزش افزوده

رئیس فراکسیون تولید و اشتغال مجلس گفت این کمیسیون در جلسه با وزیر صنعت ۲۰ مورد پیشنهاد برای حمایت از تولید داخلی مطرح کرده که افزایش مدت بازپرداخت اقساط تسهیلات اعطایی به تولیدکنندگان و کاهش مالیات بر ارزش افزوده از ۹ به ۳ درصد از جمله آنهاست. به گزارش تسنیم، غلامرضا کاتب در مصاحبه با رادیو، افزود: تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری در حوزه‌های اقتصادی ضمن ثبات باید با واقعیت‌ها و شرایط جامعه همخوانی و در عین حال بتواند گره‌ای از مشکلات تولیدکنندگان و فعالان بازار باز کند. وی در ادامه اظهار داشت...

جدایی پتروشیمی از وزارت نفت از نگاه مرکز پژوهش‌ها

## ۹ چالش تشکیل وزارتخانه‌های «انرژی» و «آب و محیط‌زیست»

۲

### مدیریت و کسب‌وکار



اپل هنوز فرصت  
تصاحب تسلا را دارد

- نیمه خالی لیوان را ببینیم یا نیمه پر آن را؟
- انگیزه بیشتر برای کار، در گرو سودمندی شخصی
- نکات بازاریابی‌ای از مایکروسافت، والمارت، نتفلیکس و...
- هدایت مشتریان در روند خرید برای تسریع فروش
- ۱۱ اصل رهبری سرمایه‌انسانی به روایت کارلوس کی‌روش
- ۱۰ زن «سرمایه‌گذار فرشته» در جهان

۸ تا ۱۶

سهام نیم درصدی کارآفرینان از فضای کسب و کار در ایران

## مدارس کارآفرینی در کشور راه‌اندازی می‌شود

مدارس و دانشگاه‌های کارآفرینی چند سالی است که برای تربیت نیروی جوان و خلاق در بسیاری از کشورها راه‌اندازی شده است و حالا وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هم به دنبال ایجاد مدارس کارآفرینی در کشور است. انوشیروان محسنی بندپی سرپرست این وزارتخانه اعلام کرده است مدرسه‌های اشتغال و کارآفرینی برای جوانان راه‌اندازی خواهد شد. او گفت: «حمایت از پارک‌ها و مراکز رشد و کانون‌های کارآفرینی از دیگر برنامه‌های آمریکایی است که در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد.» او با توجه به اهمیت کارآفرینان در توسعه کشور گفت تنها نیم درصد از فضای کسب و کار در ایران در اختیار کارآفرینان است در شرایطی که با همین سهم اندک توانسته‌اند ۳۸ درصد اشتغال آفرینی داشته باشند. «اید شرایطی را فراهم کنیم که در زمینه ترویج و نهادینه کردن فرهنگ کارآفرینی گام‌های اساسی برداریم.» سرپرست وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی راه برورفتن از شرایط سخت کنونی اقتصادی را «کمک گرفتن از کارآفرینان» دانست و گفت: «رفع بیکاری و رونق اشتغال با تکیه بر فعالیت‌های کارآفرینانه برای ما اولویت دارد.» البته این وزارتخانه در شرایطی به فکر راه‌اندازی مدارس کارآفرینی در کشور افتاده است که چند سالی است در تعدادی از دانشگاه‌های معتبر کشور از جمله دانشگاه تهران و شریف دوره‌های کارآفرینی ایجاد شده است. وام ۵۰ میلیون تومانی برای دانش‌آموزان کارآفرین هم‌زمان با این اقدام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مصطفی آذرکیش، مدیرکل دفتر آموزش‌های کار دانش وزارت آموزش و پرورش هم از اعطای وام ۵۰ میلیون تومانی به دانش‌آموزان و فارغ‌التحصیلان هنرستان‌ها خبر داد و گفت: «برای اولین بار بخش دانش‌آموزی به اساننامه صندوق کارآفرینی امید که در فروردین ماه سال جاری در هیات وزیران به تصویب رسید اضافه شد. این مصوبه یکی از اقدامات در راستای حمایت از فارغ‌التحصیلان هنرستان‌هاست. قبلاً در اساننامه صندوق، بخش تسهیلات دانش‌آموزی وجود نداشت، اما اکنون با اضافه‌شدن این بند به اساننامه و تمهید مقررات لازم، شرایطی به‌وجود آمده است که منجر به حمایت از کسب و کار دانش‌آموزی شده است. اکنون هر کدام از دانش‌آموزان طرح کارآفرینی داشته باشند، صندوق کارآفرینی امید تا بیش از ۵۰ میلیون تومان تسهیلات در اختیار آنها می‌گذارد و حتی در مواردی گزارش شده امکان ارائه وام تا ۱۰۰ میلیون تومان هم برای آنها وجود دارد.» علاوه بر اینها دانشگاه صنعتی شریف هم در هفته جاری فاز اول ایستگاه نوآوری خود را با حضور ۵۰۰ شرکت استارت‌آپی و دانش‌بنیان در فضای ۴۰ هزار متر مربعی راه‌اندازی کرد.

تمام جهان جنگ تجاری را بزرگ‌ترین تهدید اقتصاد جهانی می‌داند و حتی خود دونالد ترامپ هم چنین نظری دارد، اما در عین حال دست از سیاست‌هایش نمی‌کشد، اما این جنگ چه عواقبی برای آمریکا و کشورهای با اقتصادهای بزرگ دارد و چه عواقبی برای کشورهای با اقتصاد کوچک‌تر؟ در تازه‌ترین اتفاق، خبرگزاری شینهوا روز جمعه گزارش داد: گفت و گوهای تجاری چین و آمریکا که به مدت دو روز در واشنگتن برگزار شد بدون پیشرفت آشکاری به پایان رسید. دیوید مالپاس، معاون وزیر خزانه‌داری ایالات متحده آمریکا و وانگ شون، معاون وزیر بازرگانی چین در این مذاکرات که روزهای چهارشنبه و پنجشنبه برگزار شد، حضور داشتند. با این همه، وزارت بازرگانی چین در بیانیه‌ای در وب‌سایت خود اعلام کرد دو طرف در این مذاکرات در رابطه با ادامه مذاکرات توافق کرده‌اند. لیندزی والترز، معاون دبیر مطبوعاتی کاخ سفید نیز در بیانیه‌ای در این ارتباط اعلام کرد دو کشور در این مذاکرات درباره نحوه دستیابی به مناسبات عادلانه اقتصادی تبادل نظر کردند. او همچنین گفته بود که آنها مسائلی همچون موارد نقض حقوق مالکیت معنوی توسط چین را نیز بررسی کردند. اقتصاددانان معتقدند که از میان تهدیدات اقتصاد جهانی، افزایش تعرفه از همه بدتر و مخرب‌تر است و بر این اساس این پرسش مطرح می‌شود که جنگ تعرفه‌ای چین و آمریکا چه عواقبی برای اقتصادهای بزرگ دارد و چه عواقبی برای کشورهای با اقتصاد کوچک‌تر؟ اکونومیست در مطلبی سعی کرده به این سوال پاسخ دهد. به گزارش اکونومیست، اگر به تیتز خبرهای جهانی نگاه کنید، عملکرد همین چند وقت اخیر دونالد ترامپ اقتصاد جهانی را در خطری بزرگ قرار داده است. فدرال رزرو نرخ بهره را افزایش داده و این موضوع معمولاً منجر به رکود در آمریکا می‌شود. اعتبارات کمتر و افزایش

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

## دریچه

از ۸۰۸۰ تا ۷۷۰۰ تومان

## کاهش نرخ دلار پتروشیمی‌ها در سامانه نیما

شرکت‌های پتروشیمی که یکی از منابع اصلی ارزآوری برای ایران محسوب می‌شوند، همواره در تصمیمات ارزی دولت نقش کلیدی داشته و عملکرد آن‌ها در بازار تاثیرگذار است. در این راستا بعد از آن که این شرکت‌ها براساس سیاست جدید ارزی، موظف شدند ارز صادراتی خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومانی در سامانه نیما عرضه کنند، براساس بسته جدید ارزی که حدود دو هفته قبل رونمایی شد، آن‌ها موظف شدند ارز خود را در بازار ثانویه عرضه کنند؛ ارزی که گفته می‌شود هر لحظه یک قیمت دارد. به گزارش ایسنا، براساس بسته جدید ارزی که ۱۴ مردادماه توسط رئیس کل بانک مرکزی رونمایی و اجرای آن از صبح ۱۵ مرداد آغاز شد، شرکت‌های پتروشیمی موظف شدند ارز خود را در بازار ثانویه عرضه کنند. پیش از این و براساس سیاست‌های ارزی دولت که در اردیبهشت‌ماه ابلاغ شده بود، شرکت‌های پتروشیمی موظف بودند ارز صادراتی خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومانی در سامانه نیما عرضه کنند که موجب اعتراض آن‌ها شد. آن‌ها بر این باور بودند که مشخص نیست فردی که ارز ۴۲۰۰ تومانی آن‌ها را خریداری می‌کند چه کالایی وارد می‌کند. در بسته جدید ارزی این فرآیند تغییر کرد و در نخستین روز اجرای بسته، شرکت‌های پتروشیمی ارز خود را با نرخ ۸۰۸۰ تومانی وارد بازار کردند؛ نرخ که از دو هفته گذشته تاکنون ثابت نمانده و به ۷۹۰۰ و سپس به ۷۷۰۰ تومان نیز رسیده است.

## خوراک پتروشیمی‌ها در آستانه افزایش قیمت

موضوع مهم دیگر در عرضه ارز صادراتی پتروشیمی‌ها در سامانه نیما، قیمت خوراک این شرکت‌هاست. اندکی بعد از زمانی که این شرکت‌ها متعهد شدند ارز صادراتی خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومانی در سامانه نیما عرضه کنند، صدای اعتراض فعالان این عرصه به گوش رسید. شرکت‌های پتروشیمی از دولت خواستند که اگر قرار است ارز صادراتی خود را در سامانه نیما وارد کنند، باید خوراک را با نرخ کمتری دریافت کنند. در نهایت پس از نشست مشترک مدیران عامل پتروشیمی‌ها و هلدینگ‌ها با معاون اول رئیس‌جمهور قرار شد خوراک با نرخ ۳۸۰۰ تومانی به پتروشیمی‌ها اختصاص داده شود. این قیمت همچنان پابرجاست، اما برخی گزارش‌ها حاکی از احتمال افزایش این نرخ است.

## ارز هر لحظه یک قیمت دارد

در این راستا جعفر ربیعی، مدیرعامل هلدینگ خلیج‌فارس، هفته گذشته در حاشیه دیدار مدیران عامل هلدینگ‌ها با خبرنگاران، در مورد ارائه ارز صادراتی شرکت‌های پتروشیمی در سامانه نیما با تاکید بر اینکه شرکت‌های پتروشیمی به صورت عمومی نمی‌توانند ارز خود را در بازار عرضه نکنند، توضیح داد: «این شرکت‌ها به ریال احتیاج دارند تا هزینه‌های خود را پرداخت کنند، لذا باید ارز خود را تبدیل به ریال کنند. از طرف دیگر آن‌ها نمی‌توانند تولید خود را متوقف کنند. گفته می‌شود پتروشیمی‌ها محصول خود را صادر نمی‌کنند، در حالی که این شرکت‌ها جایی برای انبار محصولات خود بیش از دو هفته ندارند.»

وی در مورد نرخ خوراک پتروشیمی‌ها نیز اظهار کرد: «مرجع تصمیم‌گیری در این مورد وزارت نفت است. نرخ خوراک را ما تعیین نمی‌کنیم. هر قیمتی که برای ما تعیین شود تابع هستیم، اما براساس آخرین مصوبه هیات دولت زمانی که پتروشیمی‌ها ارز خود را با نرخ ۴۲۰۰ تومانی عرضه می‌کردند، قیمت خوراک ۳۸۰۰ تومان تعیین شده بود. آن مصوبه همچنان معتبر بوده و مصوبه دیگری غیر از آن نیامده است.»

به گفته مدیرعامل هلدینگ خلیج‌فارس، پتروشیمی‌ها ارز خود را در ۲۲ مرداد با نرخ حدود ۷۹۰۰ تومان عرضه کردند.

ربیعی تاکید کرد: «از آنجایی که در سامانه نیما عرضه و تقاضا حاکم است، این امکان وجود دارد که قیمت ارز یک روز افزایش و یک روز کاهش پیدا کند. بستگی دارد به زمانی که عرضه می‌کنیم. اگر خریدار وجود داشته باشد ارز ما را می‌خرند و اگر وجود نداشته باشد مجبور می‌شویم قیمت را کاهش دهیم. در واقع ارز هر لحظه یک نرخ دارد، مانند بورس.» وی درحالی‌که ارائه ارز صادراتی پتروشیمی‌ها در نیما با نرخ ۷۹۰۰ تومانی خبر داده که این شرکت‌ها در نخستین روز اجرای بسته جدید ارزی، دلار خود را با قیمت ۸۰۸۰ تومان عرضه کرده بودند. البته حسین امیرافضلی - مدیرعامل پتروشیمی جم، در مورد آخرین نرخ ارز پتروشیمی‌ها در سامانه نیما گفته که ارز صادراتی پتروشیمی‌ها براساس پایه دلار ۷۷۰۰ تومانی عرضه می‌شود.

دیدگاه رئیس کنفدراسیون صادرات درباره یک معافیت ارزی

## چگونه از اقبال آسیب‌پذیر می‌توان حمایت کرد؟

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران معتقد است تجربه ثابت کرده است واردات ارزان‌قیمت بعد از تولید محصول ارزان به دست مصرف‌کننده نرسیده و بعضاً باعث سوءاستفاده‌های گسترده شده است و عملاً نظارت و کنترل نیز نتوانسته مانع آن شود.

محمد لاهوتی در گفت‌وگو با خبرنگارآنلاین، گفت: طی روزهای گذشته دولت با ابلاغ مصوبه‌ای برای اصلاح بند ۵ بسته جدید ارزی، شرایط معافیت از پرداخت مابه‌التفاوت نرخ دلار دولتی با ارز بازار ثانویه را اعلام کرد، اما اگر دولت به دنبال حمایت از قشر آسیب‌پذیر است، باید آن تفاوت نرخ ارز ۴۲۰۰ تومان تا سامانه نیما را برای کمک به دهک‌های نیازمند و مصرف‌کننده نهایی در قالب بسته‌های مختلف اختصاص دهد تا هم حمایت هدفمند باشد و هم از توزیع رانت جلوگیری شود. به گفته وی، گرچه از نظر محیط کسب‌وکار دریافت مابه‌التفاوت در زمان خروج پسندیده نیست، اما در قانون تجارت شرایط فورس‌ماژور نیز دیده شده است؛ ضمن اینکه تجربه ثابت کرده است واردات ارزان‌قیمت بعد از تولید محصول ارزان به دست مصرف‌کننده نرسیده و بعضاً باعث سوءاستفاده‌های گسترده شده است و عملاً نظارت و کنترل نیز نتوانسته مانع آن شود. لاهوتی متذکر شد: باید در نظر داشت یکی از شرایط اقتصاد سالم، شرایط برابر و رقابتی است و در جایی که دو واردکننده با تفاوت یک روز کالا وارد کرده‌اند و یکی از آنها کالا را با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌کند و واردکننده دیگر فردای آن روز با نرخ ۸۲۰۰ تومان کالا وارد کند، این دو واردکننده چگونه قادر خواهند بود محصول تولیدی خود را در یک شرایط رقابتی در بازار عرضه کنند؟

جدایی پتروشیمی از وزارت نفت از نگاه مرکز پژوهش‌ها

## ۹ چالش تشکیل وزارتخانه‌های «انرژی» و «آب و محیط‌زیست»



مربوط به محیط‌زیست شود. عدم توجه کافی به سایر بخش‌های سازمان‌های موضوع این ادغام می‌تواند شامل سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور نیز شود.

## ۵- کم‌رنگ شدن مرز بین نظارت و اجرا

سازمان حفاظت محیط‌زیست با ماموریت‌های حاکمیتی - نظارتی خود، وظیفه نظارت بر فعالیت‌های زیست‌محیطی تمامی بخش‌های اجرایی در کشور را برعهده دارد. با تلفیق این سازمان با سایر بخش‌های اجرایی از جمله بخش آب و وزارت نیرو، سازمان هواشناسی کشور و سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری تضادهایی در این خصوص در وزارتخانه جدید حادث خواهد شد که می‌تواند منجر به کم‌رنگ شدن وظایف نظارتی سازمان حفاظت محیط‌زیست شود.

## ۶- عدم تعیین تکلیف برای بخش‌های مرتبط با آب تحت

## مدیریت وزارت جهاد کشاورزی

با توجه به اینکه بخش کشاورزی، مصرف‌کننده عمده آب در کشور است، این طرح برای بخش‌های مرتبط با آب و تحت مدیریت وزارت جهاد کشاورزی برنامه‌ای نداشته و در موضوع ادغام لحاظ نشده است. در حالی که چنانچه هدف از این ادغام و تشکیل وزارتخانه جدید آب و محیط‌زیست، تجمع تمامی بخش‌های مربوط به آب در کشور باشد، لازم است این بخش مهم نیز در ساختار وزارتخانه جدید لحاظ شود.

## ۷- گستردگی و چندوجهی بودن دستگاه جدید به لحاظ

## موضوعات در حیطه وظایف

با پیوستن بخش آب و وزارت نیرو، سازمان حفاظت محیط‌زیست با بخش‌های بسیار متنوع، سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و سازمان هواشناسی، وزارتخانه‌ای بسیار گسترده و با اهداف و وظایف بسیار متنوع تشکیل خواهد شد که مدیریت واحد چنین بخشی که نیازمند تخصص‌های مختلف و گاه متضاد است، بسیار دشوار خواهد بود.

## ۸- ابهام در ساختار درونی دستگاه جدید و شرح وظایف

## درون‌سازمانی

در این طرح به ساختار وزارتخانه جدید که از ادغام چند سازمان و بخش مهم به وجود خواهد آمد، هیچ اشاره‌ای نشده است، که با توجه به گستردگی وظایف و چندوجهی بودن وزارتخانه جدید، لازم است مطالعات گسترده‌ای در این خصوص انجام شود.

## ۹- تبعات و آثار بسیار گسترده و جبران‌ناپذیر در صورت وقوع

## سوءمدیریت در دستگاه جدید

تشکیل وزارتخانه «آب و محیط‌زیست» با گستردگی وظایف و اختیارات حاصل از ادغام بخش‌ها و سازمان‌های مذکور، نیازمند مدیریت بسیار قوی و کارآمد است، زیرا در صورت وقوع هرگونه سوءمدیریت در دستگاه جدید، تبعات و آثار بسیار گسترده و جبران‌ناپذیری مترتب بر بخش‌های گسترده‌ای در کشور خواهد شد.

داشته و یک نهاد بهره‌بردار به‌شمار می‌آید که بر استفاده حداکثری از منابع تاکید دارد. از این منظر عدم هماهنگی در وظایف این سازمان‌ها و مسئولیت‌ها دیده می‌شود.

## ۲- مناسب نبودن شرایط فعلی کشور برای پذیرش تغییرات ناشی از تغییر ساختار مذکور

در حال حاضر وضعیت منابع آب و همچنین محیط‌زیست و منابع طبیعی در کشور با بحران‌های عدیده‌ای مواجه است. از طرفی با توجه به وضعیت اقتصادی، سیاسی و اجتماعی حاکم بر کشور هرگونه تغییر ابعاد این طرح در ساختار این بخش‌های زیربنایی و مهم می‌تواند منجر به عقب‌ماندگی از برنامه‌ها و ایجاد تنش‌های بیشتر در وضعیت آب و مستلزم، محیط‌زیست کشور شود.

با توجه به اینکه تشکیل وزارتخانه آب و محیط‌زیست جهاد کشاورزی، راه و شهرسازی و سازمان حفاظت محیط‌زیست است که همگی این نهادها تأثیرات گسترده و عمیقی بر جامعه خواهند داشت، پیشنهاد می‌شود این تغییرات پس از انجام مطالعات گسترده و همه‌جانبه در یک بستر آرام و بدون تنش انجام پذیرد.

## ۳- ایجاد تضاد منافع و اهداف و ماموریت‌های غیرهمسو در یک دستگاه

نظر به اینکه حیطه وظایف بخش آب و وزارت نیرو که اغلب شامل امور تصدیگری است و وظیفه استحصال و تامین حداکثری آب برای سایر بخش‌ها از جمله کشاورزی، شرب، صنعت و ... به عهده دارد، سازمان حفاظت محیط‌زیست با وظایف و ماموریت‌های حاکمیتی و همچنین سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور اغلب با وظایف تصدیگری، ادغام این بخش‌ها و گنجاندن آنها در قالب یک وزارتخانه با توجه به ماموریت‌ها و وظایف متفاوت آنها منجر به ایجاد تضاد منافع در بخش‌های مختلف آن وزارتخانه خواهد شد، زیرا قطعاً بخش‌هایی از این وزارتخانه از نقطه‌نظر اهداف یا یکدیگر مغایرت‌های اساسی خواهند داشت.

## ۴- افزایش پتانسیل عدم توجه به سایر ارکان محیط‌زیست (خاک، هوا و موجود زنده)

با توجه به اینکه بخش آب و وزارت نیرو در این ادغام محور قرار خواهد گرفت، امکان عدم توجه کافی به سایر بخش‌های محیط‌زیست و سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری وجود خواهد داشت؛ زیرا به عنوان مثال سازمان حفاظت محیط‌زیست دارای معاونت‌های تخصصی محیط‌زیست انسانی، محیط‌زیست طبیعی و محیط‌زیست دریایی است.

ادغام این سازمان با بخش آب و وزارت نیرو و با توجه به اینکه تنها یکی از بخش‌های سازمان حفاظت محیط‌زیست مربوط به موضوع آب است و همچنین نظر به محور بودن موضوع آب در تشکیل وزارتخانه آب و محیط‌زیست، این ادغام می‌تواند منجر به حاشیه رفتن سایر بخش‌های

چندی پیش نمایندگان مجلس طرح تشکیل وزارتخانه‌های انرژی، آب و محیط‌زیست را تدوین کردند. این طرح ۶ ماده‌ای، ۲۳ خردادماه امسال در مجلس اعلام وصول و برای بررسی بیشتر به کمیسیون اجتماعی مجلس ارجاع شد. هم‌اکنون این طرح در نوبت بررسی این کمیسیون است، در کنار آن کمیسیون‌های برنامه و بودجه، اقتصادی، انرژی، عمران و کشاورزی نیز به عنوان کمیسیون‌های فرعی در حال بررسی طرح تشکیل وزارتخانه‌های انرژی، آب و محیط‌زیست هستند.

در همین زمینه، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی ابعاد این طرح پرداخته و معتقد است: تشکیل وزارت انرژی، اقدامی موثر و ضروری برای ایجاد متولی مشخص در سیاست‌های انرژی کشور و تقویت وزارت نفت با ادغام بخش برق در آن است، اما تشکیل وزارت آب و محیط‌زیست با خلط امور حاکمیتی - نظارتی و امور تصدیگری - اجرایی و ایجاد تضاد منافع و ماموریت‌های غیرهمسو در یک دستگاه به صلاح کشور نیست.

براساس این گزارش، طبق طرح تشکیل وزارتخانه‌های «انرژی» و «آب و محیط‌زیست»، پیشنهاد شده است بخش برق وزارت نیرو در وزارت نفت ادغام و وزارت انرژی تشکیل شود. همچنین امور پتروشیمی از وزارت نفت منتزع و به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتقل شود. به علاوه سازمان حفاظت محیط‌زیست به وزارت نیرو منتقل و وزارت نیرو به وزارت آب و محیط‌زیست تغییر نام دهد. همچنین سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور و سازمان هواشناسی کشور نیز به وزارت آب و محیط‌زیست منتقل شوند.

تشکیل وزارت انرژی، اقدامی موثر و ضروری برای ایجاد متولی مشخص در سیاست‌های انرژی کشور و تقویت وزارت نفت با ادغام بخش برق در آن است. اما تشکیل وزارت آب و محیط‌زیست با خلط امور حاکمیتی - نظارتی و امور تصدیگری - اجرایی و ایجاد تضاد منافع و ماموریت‌های غیرهمسو در یک دستگاه به صلاح کشور نیست. به علاوه در شرایط کنونی انتزاع پتروشیمی وزارت نفت نیز توصیه نمی‌شود.

مرکز پژوهش‌های مجلس در این خصوص به ۹نقطه‌ضعف و چالش تشکیل وزارتخانه‌های انرژی و آب و محیط‌زیست پرداخت.

## ۱- خلط امور حاکمیتی و امور تصدیگری

ضرورت تفکیک وظایف حاکمیتی و تصدیگری از موضوعاتی است که در قوانین و ضوابط مختلف مورد تاکید قرار گرفته است، اما با توجه به ماهیت متفاوت، وظایف سازمان‌ها و نهاد‌های موضوع این ادغام، تشکیل وزارتخانه آب و محیط‌زیست از این منظر، مغایر سیاست‌های کلان کشور خواهد بود.

وظایف سازمان حفاظت محیط‌زیست کاملاً حاکمیتی بوده و بر حفاظت و احیای منابع طبیعی تاکید دارد، در حالی که وظایف وزارت نیرو و سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری اغلب جنبه تصدیگری

کدام صنایع تاثیر کمتری از تحریم می‌گیرند؟

## زور تحریم به کدام صنعت ایران نمی‌رسد؟

محدودیت واردات در شرایط تحریم را برطرف کرد، می‌توان بخش‌های ارائه‌شده در جدول را به عنوان بخش‌های با اولویت سرمایه‌گذاری در شرایط تحریم معرفی کرد.

در این گزارش گزارشی شده است درصورتی که امکان جایگزینی واردات و تخصیص ارز در شرایط تحریم میسر نباشد باید بخش‌هایی در اولویت سیاست‌گذاری قرار گیرند که دو ویژگی پیش گفته را داشته باشند.

صنایعی که دارای دو مؤلفه فوق هستند به ترتیب عبارتند از: ساخت محصولات غذایی، کشاورزی، ساختمان، ساخت مبلمان، دباغی و

ردیف	عنوان
۱	ساخت محصولات غذایی و انواع آشامیدنیها و توتون و تنباکو
۲	کشاورزی
۳	ساختمان
۴	ساخت مبلمان، مصنوعات طبقه بندی نشده در جای دیگر و بازیافت
۵	دباغی و پرداخت چرم و سایر محصولات چرمی
۶	فلزات اساسی
۷	ساخت چوب و محصولات چوبی
۸	ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی

پرداخت چرم، فلزات اساسی، ساخت محصولات چوبی و ساخت سایر محصولات کانی غیرفلزی.

به نظر می‌رسد توجه به این مهم می‌تواند عبور از دوره تحریم را برای اقتصاد ایران آسان گرداند. مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در این گزارش تاکید کرد: پیش از ارائه هرگونه توصیه سیاستی با توجه به پیچیدگی شرایط اقتصادی کشور به دلیل عدم تعادل‌های بودجه‌ای و مالی (بانک‌ها و صندوق‌های بازنشتستگي) و همچنین محدودیت‌های قابل توجه در بخش تجارت خارجی و انتقالات مالی بین‌المللی باید به این نکته توجه داشت که تصمیم‌گیری در شرایط فعلی بسیار متفاوت و پیچیده‌تر از تصمیم‌گیری در شرایط معمول اقتصاد است، لذا اقتضای مدیریت چنین شرایطی نیز متفاوت از شرایط معمول اقتصاد است و چند ویژگی مهم نظیر، سرعت عمل و البته دقت در تصمیم‌گیری، هماهنگی سیاست‌های بخشی، در نظر گرفتن ابعاد و پیامدهای جانبی تصمیمات، گفت‌وگو با مردم و در نظر گرفتن افکار عمومی در اتخاذ تصمیمات را طلب می‌کند.

در این راستا استفاده حداکثری از تمام نیروهای کارشناسی، اجرایی و هماهنگی میان دستگاه‌ها و قوای کشور اجتناب‌ناپذیر است. درنهایت باید توجه داشت که هر تصمیم سیاستی قطعاً هزینه‌هایی دارد و بخش‌هایی از جامعه را متضرر خواهد کرد؛ بر این اساس هنر سیاست‌گذاری در این شرایط پیچیده مدیریت و کنترل هزینه‌های جانبی سیاست‌ها و به‌طور مشخص حداقل سازی هزینه‌ها به‌خصوص هزینه‌های اجتماعی آنهاست.

## یادداشت

## راهکاری برای حمایت از کالای ایرانی

حمیدرضا سیمه‌ساز

مشاور سامانه‌های کاتالوگینگ اقلام

دولت در سال ۱۳۹۷ مکررا به مصرف‌کنندگان ایرانی توصیه می‌کند که برای رونق اقتصاد ملی و حمایت از تولیدکنندگان داخلی کالای ایرانی بخرند. اگر نیم‌نگاهی به طیف مصرف‌کنندگان کالا در ایران داشته باشیم، درمی‌یابیم که علاوه بر مردمی که مایحتاج خود را به صورت کالا و خدمت می‌خرند، این سازمان‌ها هستند که بخش عظیمی از خریدهای مربوط به کالا و خدمات را به خود اختصاص داده‌اند؛ سازمان‌هایی که بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان کالا در کشور به شمار می‌روند و مدیریت بخش قابل توجهی از آنها در اختیار دولت است.

بدیهی است که این سازمان‌ها اگر خرید کالای ایرانی را در اولویت قرار دهند گام بسیار موثری در مسیر تحقق شعار سال برداشته می‌شود. با این وجود اما دولت به رغم داشتن اراده کافی و تصویب و ابلاغ آیین‌نامه‌های اجرایی متعدد برای سوق دادن سازمان‌های دولتی به خرید کالاهای داخلی، در این زمینه توفیق چندانی به دست نیامده است. از همین رو همچنان شاهدیم که تولیدکنندگان داخلی از شرکت‌ها و سازمان‌های دولتی به دلیل خرید کالاهای خارجی که مشابه داخلی دارند گله‌مند هستند. واقعیت این است که ریشه بروز مشکلاتی از این دست، وجود نداشتن یک پایگاه اطلاعاتی یکپارچه در کشور است؛ پایگاهی که در آن داده‌های مربوط به کالاهای در گردش سازمان‌های دولتی به صورت یکپارچه جمع‌آوری، نگهداری و به‌روز رسانی شود.

به اعتقاد برخی از صاحب‌نظران، قرن گذشته قرن حکمرانی نفت بود، چراکه بسیاری از چالش‌های سیاسی و اقتصادی قرن گذشته متأثر از نفت و قیمت آن بود، اما با نزدیک شدن به پایان قرن بیستم و آغاز قرن حاضر نشانه‌هایی از ظهور یک قدرت جدید نمایان شد؛ اطلاعات.

قرن بیست و یکم قرن حکمرانی اطلاعات است. اکنون موفقیت متعلق به سازمان‌هایی است که بتوانند با استفاده از ابزارهای فناوریانه، اطلاعات در گردش خود را به نحو احسن مدیریت کنند. نگهداری سوابق اطلاعاتی، سازمان‌ها را قادر می‌کند تا با تحلیل‌های اطلاعاتی، نسبت به وضع گذشته و موجود شناخت حاصل کنند. این شناخت مثل چراغی است که سازمان را یاری می‌دهد تا برای بهبود فرآیندها و کاهش هزینه‌ها بتواند شفاف و بدون ابهام برنامه‌ریزی کند.

مدیریت اطلاعات و کنترل و نظارت بر خرید و تدارکات کالاهای مصرفی می‌تواند کمک فراوانی به دولت در جهت هدایت خریدهای خارجی به سمت تولیدات داخلی نماید. واحدهای عملیاتی مانند خرید و تدارکات، نگهداری و تعمیر (نت)، طراحی و تولید.

سازمان‌های دولتی برای استفاده از کالای ایرانی در عمل با مشکل مواجه هستند زیرا هیچ ساز و کار عملیاتی برای شناسایی و مرتبط‌سازی کالاهای وارداتی با مشابه داخلی وجود ندارد که از طریق آن بتوان کالاهای داخلی مشابه کالای وارداتی مورد نظر را به مصرف‌کننده یا خریدار معرفی کرد. برای نمونه یک واحد نگهداری و تعمیرات را در نظر بگیرید که نیاز به یک قطعه یدکی معین دارد. در این‌گونه موارد روال این است که اگر قطعه مورد نظر در انبار سازمان وجود داشته باشد، تامین کالا از انبار انجام می‌شود؛ در غیر این صورت، واحد خرید و تدارکات سازمان، اقدام به خرید کالای مورد نظر می‌کند که این کار در بسیاری از موارد منجر به خرید کالا از تولیدکنندگان غیرایرانی می‌شود. در شرایطی که واحد خرید و تدارکات ملزم به تامین سریع کالا است، واضح است که نمی‌توان از او انتظار داشت کالای داخلی مشابه آنچه درخواست شده را پیدا کند. واحدهای خرید و تدارکات عمدتاً با توجه به سوابق قبلی کالای درخواستی را می‌خرند و در این مسیر از هیچ منبع اطلاعاتی برای شناسایی کالا بهره‌مند نیستند.

یکی دیگر از اقداماتی که دولت می‌تواند در جهت حمایت از تولیدکننده داخلی و افزایش رونق اقتصادی انجام دهد، شناسایی کالاهای پرمصرف وارداتی است که مشابه داخلی ندارند. اگر دولت بتواند در سطح سازمان‌های زیرمجموعه‌اش کالاهای پرمصرف وارداتی که مشابه داخلی برای آن وجود ندارد را شناسایی کند، می‌تواند این حجم مصرف از کالاهای خارجی که توجیه بومی‌سازی دارند را به سمت بومی‌سازی و تولید داخل هدایت کند، اما مشکل اصلی برای انجام این کار عدم امکان تجمیع و تحلیل مصارف و شناسایی کالاهای وارداتی پرمصرف است. فرض کنیم یک کالای وارداتی برای بومی‌سازی به تولیدکننده داخلی پیشنهاد می‌شود؛ اولین سوال تولیدکننده داخلی برای تولید کالای پیشنهادی، میزان خرید یا سرانه مصرف آن کالا است. بدیهی است برای یک تولیدکننده انجام مهندسی معکوس و بومی‌سازی کالاهایی که سرانه مصرف پایینی دارند صرفه اقتصادی ندارد و از نظر مالی توجیه‌پذیر نیست؛ مگر آنکه مصرف‌کننده (سازمان‌های دولتی) حاضر باشند کالا را با بهای تمام‌شده بالاتری نسبت به کالای وارداتی خریداری کند.

موضوعی که در بسیاری موارد بدان اشاره می‌شود، این است که کالای ایران گران‌تر از نمونه وارداتی آن است. به جز مواردی مانند اعمال سیاست دمپینگ از سوی تولیدکنندگان خارجی که گاهی اوقات انجام می‌شود، سرانه تولید نقش تعیین‌کننده‌ای در بهای تمام‌شده یک کالا دارد، چراکه با افزایش میزان تولید و سرشکن شدن برخی هزینه‌ها، بهای تمام‌شده کالا کاهش می‌یابد؛ اما مشکل این است که در حال حاضر امکان تحلیل مصارف و شناسایی کالاهای پرمصرف وارداتی وجود ندارد. علت هم نبود پایگاه اطلاعاتی یکپارچه‌ای است که از طریق آن امکان تجمیع و شناسایی کالاهای وارداتی پرمصرف فراهم شود. بدیهی است هرچه این پایگاه اطلاعاتی فراگیر و یکپارچه‌تر باشد، امکان تجمیع و شناسایی اقلام پرمصرف بیشتری در سطح سازمان‌های دولتی فراهم می‌شود. به عنوان مثال تحلیل‌های حاصل از تجمیع داده‌های مربوط به کالاهای پرمصرف وارداتی از نظر تنوع، تعداد و سرانه مصرف در سطح یک وزارتخانه به مراتب دقیق‌تر از یک ارگان دولتی کوچک است.

منبع: ایسنا



ماهه شاخص قیمت گروه کالا از ۱۰۶ درصد در تیرماه به ۱۷۲٫۳ درصد در مهرماه و رشد شاخص قیمت گروه خدمات از ۹۸ درصد در تیرماه به ۱۱۵ درصد در مهرماه افزایش یابد. به این ترتیب شاخص قیمت گروه کالا رشد بالاتری نسبت به گروه خدمات خواهد داشت که دلیل این امر به طور مشخص افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت کالاها و نهادهای وارداتی است که به رشد بالاتر کالاها نسبت به خدمات منجر خواهد شد.

## روایت بانک مرکزی از تغییر قیمت کالاها

علاوه بر این، تازه‌ترین گزارش هفتگی بانک مرکزی هم از شاخص رشد هفتگی قیمت خوراکی‌های پرمصرف نشان می‌دهد که قیمت این کالاها در هفته سوم مردادماه امسال نسبت به هفته دوم در مقایسه با هفته‌های مشابه پارسال روندی صعودی را تجربه می‌کند، به گونه‌ای که در هفته منتهی به ۲۵ مردادماه امسال نسبت به هفته مشابه سال گذشته قیمت تخم مرغ با ۷۴٫۴ درصد افزایش نسبت به هفته دوم ماه جاری ۵۱٫۲ درصد گران‌تر شده است. این آمارها حکایت از آن دارد که رشد قیمت میوه‌های تازه در هفته سوم مردادماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسال ۶۷٫۸ درصد بوده است.

افزایش قیمت اقلام خوراکی و گرانی انواع کالاها و خدمات در ماه‌های گذشته باعث شده است که کارگران و بازنشستگان از دولت بخواهند تا در حقوق‌های دریافتی آن‌ها بازنگری صورت گیرد زیرا افزایش حقوق و دستمزد که در ابتدای سال صورت گرفت با توجه به تورم سال گذشته بود در شرایطی که در ماه‌های ابتدایی امسال با موجی از افزایش قیمت‌ها از هزینه اجازه خانه گرفته تا خوراک و... رو به رو بوده‌ایم؛ هزینه‌هایی که کارگران، کارمندان، بازنشستگان و... قادر به تحمل آن نیستند.

خدمات منجر شد در نهایت مقاومت تورم تکریمی شکسته شد و ماه گذشته و براساس گزارش مرکز آمار شاهد تورم ۱۰٫۲ درصدی بودیم؛ عددی که پیش‌بینی می‌شود در ماه‌های آینده با شیب تندتری افزایش پیدا کند.

در این شرایط، موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت پیش‌بینی کرده است که تا پایان سال تورم کشور به ۲۰ درصد برسد. این موسسه با استناد از روش اقتصادسنجی پیش‌بینی کرده است نرخ تورم ۱۲ ماهه در مردادماه به ۱۱٫۲ درصد، در شهریور به ۱۲٫۶ درصد و در مهر به ۱۴٫۲ درصد افزایش یابد و چنانچه این روند تا پایان سال ادامه داشته باشد، در نهایت به تورم ۲۰ درصدی می‌رسیم. البته هنوز مشخص نیست که دولت برای کنترل تورم و بازگشت آن به زیر ۱۰ درصد چه برنامه‌ای دارد، ولی نکته مهم این است که با توجه به اجرای دور دوم تحریم‌ها که قرار است از آبان‌ماه شروع شود، بعید به نظر می‌رسد که دولت بتواند به سادگی تورم را کنترل و یا کاهش دهد.

## تورم اقلام خوراکی ۳۰ درصد

اما در کنار تورم ۲۰ درصدی، نکته مهمی که موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی پیش‌بینی کرده است رسیدن شاخص قیمت گروه خوراکی و آشامیدنی‌ها به ۳۰ درصد (۱۰ درصد بیشتر از تورم کلی) است که به وضوح نشان می‌دهد که کالاهای خوراکی و آشامیدنی در ماه‌های گذشته چقدر افزایش قیمت داشته و این روند ادامه خواهد داشت. اتفاقی که بیشترین فشار آن را مردم به خصوص قشر کم‌درآمد جامعه باید تحمل کنند. این گزارش نشان می‌دهد که تورم اقلام خوراکی و آشامیدنی در مهرماه به نزدیک ۲۰ درصد (۱۹٫۵ درصد) خواهد رسید. همچنین این موسسه پیش‌بینی کرده است که رشد ۱۲

کاهش تورم و تکریمی شدن آن به‌عنوان یکی از دستاوردهای اقتصادی دولت یازدهم، حالا یک ماهی است که با گرانی ارز و انواع کالاها و خدمات به مخاطره افتاده و تورم نیز روندی صعودی به خود گرفته است، چنانچه تورم علاوه بر آنکه دیگر تکریمی نیست، بلکه به سرعت نیز در حال افزایش است تا جایی که پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا پایان سال به ۲۰ درصد و حتی بالاتر از آن هم ممکن است برسد. در همین ارتباط، تازه‌ترین گزارش مرکز آمار از میزان تورم در مردادماه امسال نشان می‌دهد که نرخ تورم خانوارهای کشور، اعم از خانوارهای شهری و روستایی افزایش یافته است. براساس گزارش مرکز آمار ایران، با رشد نرخ تورم خانوارهای کشور در مردادماه ۹۷، عدد شاخص کل به ۱۲۷٫۷ رسیده که نسبت به ماه قبل ۵٫۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد. در این ماه، درصد تغییر شاخص کل نسبت به ماه مشابه سال قبل ۱۹٫۳ درصد بود و خانوارهای کشور به طور میانگین ۱۹٫۳ درصد بیشتر از مردادماه ۱۳۹۶ برای خرید یک «مجموعه کالا و خدمات یکسان» هزینه کردند که نسبت به ماه قبل (۱۳٫۸ درصد) ۵٫۵ واحد درصد افزایش یافته است.

بنابراین به موازات افزایش تدریجی تورم در دولت دوازدهم، سوال مهم این است که تورم تا پایان امسال به چند درصد می‌رسد و آیا دولت برنامه‌ای برای کاهش مجدد تورم و تک‌نرخ کردن دوباره آن دارد؟ یکی از دستاوردهای مهم اقتصادی دولت یازدهم و دوازدهم در پنج سال گذشته، کاهش شدید تورم و کنترل آن بوده است؛ زمانی که حسن روحانی سکان هدایت دولت را در دست گرفت کشور با تورمی بیش از ۴۰ درصدی رو به رو بود و این عدد به مرور پایین آمد و در نهایت برای ماه‌ها زیر ۱۰ درصد بود ولی بانوجه به خروج آمریکا از برجام و شروع دور جدید تحریم‌ها که به گرانی دلار و انواع کالاها و

آیا تحریم ایران نفت را ۱۴۰ دلاری می‌کند؟

## تداوم کشمکش‌های نفتی

بود که در بازار نفت راه افتاد.

کاهش قیمت نفت صادراتی این دو کشور برای تصاحب سهم بیشتری از بازار مصرف سیاستی بود که اجرا شد و طبق گزارش‌های رسمی ایران آماده است تا برای حفظ مشتری‌های خود این کاهش قیمت را ادامه دهد. حال آنکه عربستان با این سیاست ضرر می‌کند و تمایلی به ادامه بازی ندارد.

از طرف دیگر ایران تهدید کرده است اگر آمریکا راه‌های صادرات نفت ایران را مسدود کند، ایران هم مسیر انتقال نفت را مسدود می‌کند. تهدید به بستن تنگه هرمز و تنگه‌های دیگر یکی از مسائلی بود که در ماه‌های اخیر در رسانه‌ها بازخورد بالایی داشت که خطرات زیادی را برای منطقه می‌تواند به همراه داشته باشد.

## افت نرخ رشد اقتصادی آسیایی‌ها

اما خبر بد دیگری که برای بازار نفت وجود دارد، افت نرخ رشد اقتصادی در کشورهای آسیایی و در نهایت کاهش تقاضا برای نفت است که می‌تواند به مرور زمان مشکلات اقتصادی بیشتری را برای کشورهای تولیدکننده نفت به همراه بیاورد. البته افت نرخ رشد اقتصادی در آسیا در شرایطی اتفاق افتاده است

تهدیدهای آمریکا پایانی ندارد. جان بولتون مشاور امنیت ملی آمریکا روز گذشته برای چندمین بار اعلام کرد که با اجرایی‌شدن تحریم‌های نفتی درآمد ایران از صادرات نفت به صفر می‌رسد.

به گزارش خبرآنلاین، پیش از این هم مقامات عالی‌رتبه این کشور بارها به حذف نفت ایران از بازار و عدم تاثیر این سیاست روی قیمت نفت در بازار جهانی صحبت کرده بودند، ولی مسئله این است که تمامی گزارش‌ها و تحلیل‌ها خبر از افزایش قیمت نفت تا مرز ۱۴۰ دلار و حتی بالاتر در صورت حذف نفت ایران از بازار دارد. اما مسئله مهم‌تر از افزایش قیمت نفت در بازار تقابل بین ایران و عربستان سعودی در جریان همین سیاست آمریکا بود. آمریکا از عربستان خواست تا نفت مورد نیاز بازار را تامین کند و کسری نفت ایران در بازار را جبران کند و عربستان که یکی از کشورهای دوست آمریکا در خاورمیانه و یکی از اصلی‌ترین طرفداران سیاست خروج ترامپ از توافق هسته‌ای بود، قبول کرد تولیدش را افزایش دهد.

ولی ایران به این سادگی تسلیم نمی‌شود زیرا بدون شک با اجرایی‌شدن تحریم‌های اقتصادی فشار زیادی به اقتصاد کشور وارد خواهد شد. اولین نشانه تقابل بین ایران و عربستان در جنگ قیمتی

## دریچه

واگذاری بیش از ۱۰ اسکه پیش‌فروش؛ ممنوع

## جزئیات طرح جدید سکه‌های مجلس

۳۰ نماینده مجلس در طرحی با تاکید بر ممنوعیت واگذاری بیش از ۱۰ عدد سکه طرح پیش‌فروش به متقاضیان، خواستار عودت مبالغ دریافتی از سوی دولت شدند.

به گزارش ایبنا، در طرح نمایندگان که با عنوان ممنوعیت واگذاری سکه بهار آزادی به متقاضیان در مجلس اعلام وصول شده، آمده است: نظر به اینکه نحوه پیش‌فروش سکه به گونه‌ای است که اولاً موجبات عدم توازن و به جیب زدن سرمایه‌های هنگفت توسط عده‌ای خاص شده است، ثانیاً این امر موجب کنترل قیمت و تنظیم بازار و رفع نیازها نشده است. لذا می‌بایست از واگذاری سکه‌های ثبت‌نام شده بیش از ۱۰ عدد سکه جلوگیری به عمل آید و اصل پول به خریداران بازگردد.

در ماده واحده این طرح نیز مطرح شد: واگذاری سکه با نرخ تعیین شده و پیش‌فروش در تعداد بیش از ۱۰ عدد به اشخاص حقیقی و حقوقی ممنوع است. بدیهی است دولت موظف است مبلغ پرداخت شده در این رابطه سریعاً به افراد غیرمشمول عودت دهد.

گفتنی است، در اجرای طرح پیش‌فروش سکه که از تاریخ ۱۳۹۶.۱۱.۱۷ آغاز و تا ۱۳۹۷.۲.۱۶ ادامه داشت، مجموعاً حدود ۷ میلیون و ۶۰۰ هزار قطعه سکه در سررسیدهای یک ماهه، سه ماهه، شش‌ماهه، ۹ ماهه، ۱۸ ماهه و دو ساله پیش‌فروش شده که از این تعداد سررسیدهای یک ماهه و سه ماهه تحویل شده و از ۲۸ مرداد ۹۷ نیز تحویل پیش‌فروش شش ماهه آغاز شده و در مجموع سکه‌ها تا ۱۶ آبان ۹۷ طبق سررسید توزیع و تحویل می‌شود.

یکی از مباحثی که در زمینه سکه‌های پیش‌فروشی مطرح است موضوع افزایش ناگهانی نرخ انواع سکه و سودهای کلانی است که نصیب خریداران بزرگ سکه‌های پیش‌فروشی شده است. در عین حال، اخیراً سازمان مالیاتی اعلام کرده بود که موضوع اخذ مالیات از سود خریداران سکه‌های پیش‌فروش را دنبال می‌کند.

موضوع دیگر که به عقیده کارشناسان باعث شد تا پیش‌فروش سکه نتواند منجر به ساماندهی بازار و کنترل نرخ‌ها شود، عدم محدودیت خرید از سوی متقاضیان بوده تا جایی که بنا به اعلام مقامات قوه قضاییه چند خریدار عمده و بزرگ سکه، هزاران قطعه از سکه‌های پیش‌فروشی را خریداری کرده و با افزایش یکباره قیمت‌ها، سودهای کلانی را کسب کرده‌اند.

نمایندگان مجلس با توجه به مباحث یادشده، طرحی را دنبال می‌کنند که طی آن دولت موظف شود تا نسبت به عدم تحویل بیش از ۱۰ سکه پیش‌فروش شده اقدام کند و مبالغ دریافتی متقاضیان برای خریدهای بالای ۱۰ سکه را به آنها بازگرداند.

طبق آخرین نرخ‌های اعلام‌شده در بازار روز سه‌شنبه هفته جاری، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در تهران ۳ میلیون و ۸۵۶ هزار تومان، طرح قدیم ۳ میلیون و ۴۵۶ هزار تومان، نیم سکه یک میلیون و ۷۶۴ هزار تومان، ربع سکه ۹۱۳ هزار تومان و سکه گرمی نیز ۵۰۲ هزار تومان بوده است که اختلاف قیمت نسبتاً بالایی با سکه‌های پیش‌فروش شده دارند.

## لوح یادبود چهارمین همایش ملی کیفیت به بانک انصار اعطا شد

چهارمین همایش ملی کیفیت با حمایت بانک انصار در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما و با حضور تولیدکنندگان برتر ایرانی، مدیران، کارشناسان بنگاه‌های اقتصادی و همچنین صاحب نظران و متخصصان امر کیفیت و استانداردها در کشور، در حوزه‌های کیفیت، بهره‌وری و فرهنگ مصرف داخلی برگزار شد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و تبلیغات بانک انصار، در این مراسم که با رویکرد حمایت از محصولات و خدمات باکیفیت ایرانی و با هدف تغییر فرهنگ مصرف مردم از کالای خارجی به تولید ملی برگزار شد، بانک انصار لوح یادبود این همایش را دریافت کرد.

## تجلیل بانک دی از ملی پوشان تنیس روی میز

بانک دی طی مراسمی از اعضای تیم ملی تنیس روی میز تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، در این مراسم، محمدرضا قربانی، مدیرعامل بانک دی ضمن قدردانی از تلاش‌های ملی پوشان تنیس روی میز کشورمان در کسب عنوان نایب قهرمانی دسته دوم مسابقات ۲۰۱۸ جهانی سوئد گفت: بانک دی از بدو تأسیس همواره در کنار رسالت اقتصادی خود توجه ویژه‌ای به حوزه مسئولیت اجتماعی داشته و خود را در قبال حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، مسئول می‌داند و این امر یکی از ارزش‌های سازمانی و مدیریتی بانک است.

مدیرعامل بانک دی با اشاره به اینکه طی این سال‌ها یکی از حوزه‌های مورد علاقه بانک دی، حمایت از ورزش قهرمانی بوده است، افزود: بانک دی سابقه حمایت از ورزش‌های مختلفی مانند اسکی، والیبال و تنیس روی میز را در کارنامه خود دارد و مفتخر است که با حمایت مالی خود زمینه‌ساز نخستین صعود تاریخی تیم ملی والیبال ایران به المپیک شده و اکنون این تیم توانسته به جایگاه واقعی و مطلوب خود در عرصه جهانی دست یابد. قربانی با یادآوری اینکه بانک دی در سال‌های گذشته صاحب یک تیم قدرتمند در لیگ برتر تنیس روی میز ایران بوده است، گفت: حمایت‌های بانک دی از تنیس روی میز از سال ۱۳۹۱ تاکنون ادامه دارد که کسب سهمیه المپیک جوانان آرژانتین، کسب عنوان نایب قهرمانی مسابقات جهانی سوئد و مجوز حضور در دسته اول جهانی و نیز کسب مدال تیمی و مقام سوم مسابقات آسیایی توسط تیم جوانان پس از ۶۰ سال را می‌توان از نتایج چشمگیر آن برشمرد.

مدیرعامل بانک دی سرمایه‌گذاری و حمایت درست و هدفمند نهادهای اقتصادی از ورزش را یک ضرورت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی دانست و گفت: موفقیت تیم‌هایی مانند والیبال و تنیس روی میز در عرصه جهانی مویید این است که ورزش کشور می‌تواند با پشتیبانی مالی بانک‌ها اتفاقات بزرگ‌تری را رقم بزند.



## مصطفی بهشتی‌روی

عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد

بحران ارزی که از اولین روزهای بهار ۱۳۹۷ و همزمان با تعطیلی کسب و کارها در ایام نوروز آغاز شد، یکی از بزرگ‌ترین شوک‌هایی است که اقتصاد کشور را به چالش کشیده و آن را در معرض خطر قرار داده است.

در ارتباط با بروز این شوک تحلیل‌های گوناگونی در ابعاد مختلف چه در حوزه‌های اقتصادی و پولی و چه در حوزه سیاسی و تحریم‌های بین‌المللی نگاشته شده و قصد تکرار آنها نیست.

اگرچه یکی از راه‌های مقابله با بحران‌ها، بررسی علل بحران و سعی در عدم تکرار آنها است که ظاهراً هنوز گزاره «گذشته چراغ راه آینده است» را سرلوحه تصمیمات‌مان قرار نداده و درب تصمیمات بر همان پاشنه‌های قبلی می‌چرخد، لیکن علاقه‌مندم موضوع چگونگی حل بحران را از زاویه دیگری نگریسته و ضمن احترام به همه تئوری‌هایی که به مکانیسم تعیین نرخ ارز می‌پردازند، تاکید نمایم تئوری‌های مطرحه و تجربه‌شده هر کدام تابع زمان و مکان و شرایط محیطی حاکم بر اقتصاد کشورها بوده و نبایستی برای هیچ‌کدام قدامتی در نظر گرفت تا جرأت و شهامت نقد آنها را بزادید.

در ارتباط با انواع تئوری‌های معتبر و شناخته‌شده نکته حائز اهمیت، ضرورت توجه به امکانات و داشته‌ها و توان اجرایی آنها در شرایط محیطی فعلی اقتصاد ایران است. بر این اساس ضمن نگاهی کوتاه به تحولات نرخ ارز از روز پایانی سال ۹۶ تا امروز، با بهره‌گیری از تئوری «سه‌گانه ناممکن» یا «تثلیث غیرممکن (Impossible Trinity)» به آنچه که برای سیاست‌گذاری آینده نرخ ارز مفید و ضروری به نظر می‌رسد، پرداخته می‌شود تا در معرض نقد و اظهار نظر قرار گیرد.

تغییرات نرخ دلار در بازار آزاد

افزایش ۲۵ درصدی نرخ دلار در سه هفته ابتدایی سال (از ۹۶/۱۲/۲۸ تا ۹۷/۱/۲۰) که عموماً روزهای تعطیلی و عدم شروع فعالیت‌های اقتصادی در سال جدید بوده است، با افزایش از ۴۸۰۰ به ۶۰۰۰ تومان حاکمی از وجود حساب در قیمت ارز و عدم وجود توجیه اقتصادی برای این کاهش شدید ارزش ریال در این مدت است. نرخ مذکور در ۹۷/۲/۱۸ همزمان با اعلام خروج آمریکا از برجام به سقف ۷۲۰۰ تومان رسیده و متعاقباً در پایان اردیبهشت‌ماه به ۶۵۰۰ تومان کاهش یافته و پس از آن سیر صعودی تا ۱۱۸۰۰ تومان را طی کرده است.

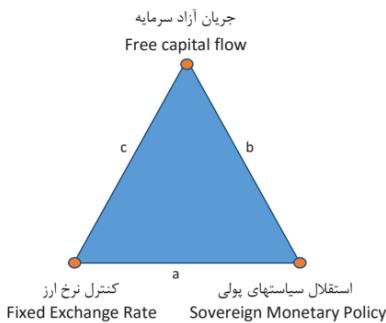
در این باره لازم به ذکر است، ضمن آنکه اطلاعات دقیقی از عمق بازار معامله ارز در نرخ‌های نجومی وجود ندارد، نیک واضح است که وجود یا گسترش تقاضا برای خرید ارز عمدتاً ناشی از شرایط عدم اطمینان و عدم قطعیت (uncertainty) و هیجانات و التهابات ناشی از نگرانی تحریم‌های آتی است تا نیازهای واقعی. پوشش زیان‌های ناشی

نگاهی به تحولات نرخ ارز از روز پایانی سال ۹۶ تا امروز

## سه‌گانه ناممکن

از کاهش قدرت خرید ریال با پیش‌بینی نرخ تورم نجومی به لحاظ نگرانی‌های فوق از دیگر علل هجوم به بازار و ایجاد تقاضاهایی است که در صورت ساماندهی بحران تحریم و ارتقای سرمایه اجتماعی، فروکش کرده و بازار از می‌تواند به شرایط عادی بازگردد.

تئوری سه‌گانه ناممکن (Impossible Trinity) فرضیه: هر بانک مرکزی صرفاً می‌تواند ۲ هدف (سیاست) از سه هدف (سیاست):



بانک مرکزی در اجرای سیاست‌های کلان اقتصادی در نظر دارد همزمان با جریان آزاد ورود و خروج سرمایه و حفظ استقلال سیاست‌های پولی نسبت به کنترل نرخ ارز اقدام نماید.

• برهان: با توجه به آزاد بودن جریان ورود و خروج سرمایه، چنانچه نرخ سود در سایر بازارها افزایش یابد یا بانک مرکزی ضروری بداند نرخ سود در داخل کشور را کاهش دهد، سرمایه‌گذاران نسبت به فروش دارایی‌های ریالی خود و تبدیل آن به سایر ارزها و انتقال آن به خارج برای بهره‌گیری از نرخ سود بالاتر اقدام می‌نمایند.

- بانک مرکزی با هدف کنترل نرخ ارز (و با فرض آزادی خروج سرمایه) و پیشگیری از کاهش ارزش پول ملی ناگزیر به عرضه ذخایر ارزی خود در بازار خواهد بود.

- لیکن ذخایر ارزی هر کشور محدود بوده و در صورت تداوم عرضه آن در بازار، ذخایر مذکور به سمت صفر میل نموده و در آن مرحله حفظ ارزش پول ملی دیگر میسر نخواهد بود.

بدین ترتیب پیگیری هر سه سیاست فوق به صورت همزمان غیرقابل انجام است.

سیاست‌های فرار و و قابل پیگیری:

۱- حالت C: کنترل نرخ ارز + جریان آزاد ورود و خروج سرمایه عدم استقلال سیاست پولی

۲- حالت B: استقلال سیاست پولی + جریان آزاد ورود و خروج سرمایه

عدم کنترل نرخ ارز

۳- حالت A: استقلال سیاست پولی + کنترل نرخ ارز

ممنوعیت خروج آزاد سرمایه و تشویق کنترل ورود سرمایه

• پیشینه فرضیه:

- تشابه شرایط ریسک ارزها و بازار در معاملات آربیتراژ

- عدم وجود مشکلات تبدیل ارز و نقل و انتقال وجوه

- میل نرخ‌های بهره به سوی نقطه تعادل (Interest Rate Parity)

- رعایت اصول مبارزه با پولشویی

• پیشنهاد: اگرچه سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز در شرایط نرمال

اقتصادی و همگام با انجام سایر اصلاحات در زمینه سیاست‌های مالی، سیاست‌های پولی و مهار نقدینگی افسارگسیخته، تجارت خارجی کشور و گروه‌بندی کالاهای وارداتی، روان‌سازی جریان کسب و کار و ارتقای بهره‌وری در کشور و ...، چاره‌ای گریزناپذیر برای اصلاح رژیم ارزی کشور است، لیکن با عنایت به اعوجاج (Distortion) به‌وجود آمده ناشی از سیاست نادرست اعلامی در ۱۳۹۷/۱/۲۱ و گذر نرخ برابری

دلار در مقابل ریال از مرز ۱۰ هزار تومان، اصلح و لازم است با رعایت اصل استقلال بانک مرکزی و اعمال سیاست‌های متوازن و همگن در حوزه‌های مختلف و با حتی تحمل یک دوره ریاضت اقتصادی، بدو

یک دوران «ثبات و کنترل نرخ ارز» را برای زوددن حساب‌های ایجاد شده در نرخ ارز اعمال و پس از یک آرامش و ثبات نسبی، سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز را به طور کامل اجرا نمود. در همین جا لازم به تاکید است منظور از دوره «ثبات و کنترل نرخ ارز»، اعمال نرخ ثابت برای تمام دوره گذار نبوده و هر نوعی که به عنوان نرخ پایه اعلام شود شناور بوده و متناسب با پیش‌بینی نرخ تورم پایان سال به صورت روزانه افزایش می‌یابد.

در خلال این مدت و طی دوران گذار و در جهت پیشگیری از بروز تورم مزمن آتی، پیش‌بینی اطمینان‌بخش برای ورود کالاهای خاص و همچنین یارانه تشویقی صادرات (علی‌الخصوص با اعمال نرخ یارانه بالاتر برای مواردی که خالص نتیجه ارزی حاصل از صادرات از ارزش افزوده بالاتری برخوردار باشند) به عنوان ابزار کمکی آرامش‌دهی به شرایط بازار ضروری است. حمایت و تشویق صادرات با توجه به ضرورت دوری جستن از عواید حاصل از صادرات نفت و اجتناب از اتکالی صرف به صادرات مواد خام، که از فرازهای اصلی اقتصاد مقاومتی است، لازم است به عنوان شاخص اصلی سیاست دوران «ثبات و کنترل» مورد

عنايت ویژه قرار گیرد. در صورت عدم اتخاذ تدابیر لازم برای اجرای سیاست‌های کلان مشروحه فوق و در صورت بروز شرایط تحریم سنگین‌تر از تاریخ ۱۳۹۷/۸/۱۳، متأسفانه ممکن است شاهد کاهش ارزش روزافزون ریال ایران و نرخ تورم‌های نجومی شویم.

## ترفند بانک‌ها برای جلوگیری از فرار سپرده‌ها

زیرا هزینه بانک‌ها را با توجه به سود تسهیلات که در حال حاضر ۱۸ درصد است بالا برده و موجب زیان خواهد شد.

البته در جریان نگهداشت سپرده در بانک‌ها، بانک مرکزی نیز به کمک آمده و در روزهای گذشته در بخشنامه‌ای اعلام کرد که بانک‌ها می‌توانند سپرده‌های باز شده در فاصله دوم تا ۱۱ شهریورماه ۱۳۹۶ را تا یک ماه دیگر تمدید کنند تا بعد از این مدت برای ادامه مسیر تصمیم‌گیری لازم انجام شود.

به هر صورت با توجه به التهاباتی که در ماه‌های گذشته در بازار ارز وجود داشته و کارشناسان نیز عمده دلیل آن را حجم بالای نقدینگی و عدم ماندگاری منابع در بانک‌ها می‌دانند، شبکه بانکی به هر صورت که شده در تلاش برای نگهداری سپرده‌هاست. اینکه بانک‌ها تا چه حد در این فرآیند موفق بوده و مردم ترجیح دهند به جای سرمایه‌گذاری در بازار سکه و ارز به سود بانکی قناعت کنند و از سودهای البته پر ریسک بازارهای موازی چشم‌پوشی کنند، موضوعی است که تا حدی ابهاماتی را با خود به همراه دارد.

به جای تمدید سپرده‌های خود که سود آن به ۱۵ درصد کاهش می‌یابد، سرمایه را به بازارهای دیگر از جمله سکه و ارز سوق دهند. از این رو در این روزها بانک‌ها به هر ترتیبی تلاش می‌کنند منابع را جذب کرده و مانع از خروج آن شوند.

مشتریان بانک‌ها می‌گویند وقتی که برای دریافت مبالغ بالای خود به بانک‌ها مراجعه می‌کنند، با اصرار آن‌ها برای ماندگاری سپرده روبه‌رو می‌شوند. حتی طرح‌های تشویقی به آنان پیشنهاد می‌شود و در مواقعی که عزم خود را برای خروج سپرده جزم می‌کنند، با مقاومت بانک‌ها مواجه می‌شوند؛ به طوری که در نهایت به آنان گفته می‌شود سپرده به طور یک جا تحویل داده نمی‌شود و در چند مرحله پرداخت خواهد شد که این موجب گله مشتریان برخی از بانک‌ها شده است.

از چندی پیش نیز برخی بانک‌ها شروع به انتشار گواهی سپرده ۱۸ درصدی کرده و سودی حدود ۳ درصد بالاتر از سپرده ۱۵ درصدی را پیش روی مشتریان قرار دادند تا آنان را به نگهداشت سرمایه در بانک‌ها ترغیب کنند. البته این از نگاه برخی مدیران بانکی اقدام درستی نیست،

نگاه



### چند درصد سود بیشتر، نقدینگی ایرانیان را جمع می‌کند؟ گسترش اوراق قرضه، مطمئن‌تر از افزایش نرخ سود بانکی

سال گذشته در چنین روزهایی دولت به‌منظور هدایت نقدینگی به سمت تولید، نرخ سود بانکی را کاهش داد، اما التهاب در بازارهای ارز، سکه و مسکن در این یک سال، مسبب شده تا با هدف جمع‌آوری نقدینگی از این بازارها، دوباره زرمه‌های افزایش سود بانکی به گوش رسد. در همین زمینه، رئیس سابق اداره مطالعات و بررسی‌های اقتصادی بورس تهران گفت: دولت برای کنترل نقدینگی و خارج کردن سرمایه‌ها از بازارهای سوداگری می‌تواند سود سپرده‌های مدت‌دار ۳ تا ۳۰ ساله را چند درصد بالاتر از نرخ سود سپرده‌های کوتاه‌مدت قرار دهد. بهمن آرمان در گفت‌وگو با ایرنا، ادامه داد: این حساب‌ها شامل حساب جاری در بانک‌ها می‌شود و نکته مهم آن است که اوراق منتشرشده در قالب سپرده‌های مدت‌دار، پیش از سررسید قابل تبدیل به پول نقد نیستند و در نتیجه در بورس مانند سهام می‌توانند معامله شوند.

وی عنوان کرد: سود این اوراق را نیز می‌توان متناسب با مدت سپرده‌گذاری تعیین کرد. به این صورت که اوراق سه‌ساله نرخ بهره کمتری داشته باشند و هر چقدر زمان سپرده بیشتر می‌شود نرخ سود نیز بالاتر رود. رئیس سابق اداره مطالعات و بررسی‌های اقتصادی بورس تهران گفت: با این حال از این ابزار استفاده نشد و حتی در همین وقایع اخیر که قیمت سکه و دلار و سایر ارزها در بازار افزایش پیدا کرد، میزان خروجی پول سپرده‌های کوتاه‌مدت از بانک‌ها شدت گرفت، به طوری که حتی امکان گرفتن یک وام ۲۰ میلیون تومانی نیز عملاً وجود نداشت. وی ادامه داد: ساز و کار این اوراق به این شکل است که اوراق مدت‌دار را دولت به بانک‌ها بخراند تا سپرده‌های مدت‌دار را در بورس منتشر کنند. و مانند سایر کشورها باید در بورس مورد معامله قرار گیرد و هر بانک اوراق سپرده مربوط به خود را عرضه می‌کند. آرمان با اشاره به اینکه برای جذاب‌شدن این اوراق باید نرخ سود آن‌ها را به‌درستی تعیین کرد، افزود: به‌طور مثال، نرخ بهره بانکی در انگلستان نیم درصد است، اما سود اوراق قرضه دولتی ۱۰ ساله در آنجا ۱٫۵ درصد است که حکایت از سودی سه برابری دارد، اما در ایران لازم نیست سود چند برابر شود و تنها چند درصد سود بیشتر باعث جمع‌آوری بخش بزرگی از نقدینگی در جامعه خواهد شد. وی به تجربه‌های موفق بورس در ایجاد شرکت‌های بزرگ پس از انقلاب اشاره کرد و گفت: در ایران توانستیم دو شرکت را با تکیه بر سهامداران خرد تأسیس کنیم. یکی از این شرکت‌ها به نام توسعه معادن روی با ۱۳۰ هزار سهامدار که به‌طور میانگین هر نفر ۸۵ هزار تومان سهام خریداری کرده بودند تأسیس شد و شرکت سرمایه‌گذاری صنعتی ایران نیز با بیش از ۲۲۰ هزار نفر سهامدار شکل گرفت.



از کل ارزش معاملات این ماه، به این گروه تعلق داشت. همچنین در این گروه شرکت‌های ملی مس ایران، فولاد خوزستان و فولاد مبارکه اصفهان بیشترین ارزش معاملات را در اختیار داشتند. گروه بعد، محصولات شیمیایی بود که ۲۴ درصد ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. در این صنعت نماد شرکت تازوارد پتروشیمی پارس از جذابیت بسیاری برای سهامداران برخوردار بود. «پارسان» طی مدت مزبور رشد ۳۸ درصدی داشت و به ارزش ۲۲ میلیارد تومان رسید.

اما از نظر رشد قیمتی در میان صنایع بورسی، گروه استخراج نفت با رشد ۱۴۲ درصدی بیشترین رشد ماهانه را به ثبت رساند. این شرکت در حالی رتبه نخست بیشترین رشد قیمتی را به خود اختصاص داد که با تک نماد «حفاری» در بورس فعالیت دارد. براساس آمارها، صنعت ذغال سنگ در رده دوم بیشترین بازده طی یک ماه اخیر بود، که رشد ۵۴ درصدی داشت. این صنعت نیز با تک نماد «کطیس» در بورس حضور دارد که رشد خود را مدیون آن است، اما سومین صنعت فلزات اساسی بود. فلزی‌ها در این مدت بازده ۴۵٫۵ درصدی داشتند. در این بخش نیز «فملی» به عنوان لیدر این گروه، بیشترین رشد قیمتی را داشت و بازده مثبت ۵۵ درصدی را برای سهامداران این گروه به ارمغان آورد.

بدین ترتیب ملی مس طی این مدت از رقم ۲۶۲ تومان به ۴۰۸ تومان رسید که عمده آن ناشی از تقاضای مطلوب بازیگران حقیقی بود.

شناورسازی ارزش شرکت‌های پتروشیمی و معدنی - فلزی را تأیید کرد. موضوعی که از روزهای قبل‌تر از ارائه این توضیحات، زرمه آن میان سهامداران شنیده و منجر به افزایش تقاضا در این گروه‌ها شده بود. براساس گفته‌های رئیس کل بانک مرکزی و بر مبنای بسته جدید، ارزش حاصل از صادرات این صنایع از سامانه نیما به بازار ثانویه منتقل شده و به فروش می‌رسد.

بسیاری از کارشناسان در آن دوره بیان کردند، طرح این سیاست‌ها، می‌تواند باعث اختلاف قیمت سامانه نیما و بازار ثانویه شود و نهایتاً منجر به سودآوری بسیاری از شرکت‌های صادرات‌محور بورسی شود. موضوعی که این گروه‌ها را در اکثر روزهای معاملاتی بر صدر تقاضای سهامداران قرار داد.

از سوی دیگر یکی از اهداف اصلی این بسته کنترل افسار گسیختگی قیمت‌ها در بازار ارز و سکه بود. این دو بازار که طی ماه‌های قبل با قیمت‌های بعضاً نجومی مواجه بودند، با تصمیمات جدید شاهد به ثبات رسیدن قیمت‌ها می‌شدند؛ موضوعی که می‌توانست محرک بیشتر رشد بورس و جذب نقدینگی‌های سرگردان در کشور باشد. بی‌اعتنایی مجدد بورس به تحریم‌ها پیش‌تر اعلام شده بود که تحریم‌های یکجانبه آمریکا از صبح ۱۶ مردادماه اجرایی می‌شود. بر همین اساس، در تاریخ مقرر دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا طی بیانیه‌ای آغاز رسمی این تحریم‌ها را اعلام کرد. البته در همان روزها، برخی از کشورهای اروپایی همچون آلمان هم‌زمان با قوانین مسدودسازی تحریم‌ها توسط اتحادیه اروپا از تداوم تمهیدات جدید برای تداوم ضمانت‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌ها در ایران خبر دادند. مخالفت دولت‌های اروپایی با تصمیمات آمریکایی‌ها و همچنین تشویق شرکت‌های اروپایی برای سرمایه‌گذاری در ایران از سوی مقامات ارشد سعودی از این کشورها توانست تا حد زیادی خیال سرمایه‌گذاران را نسبت به بی‌اثری این تحریم‌ها راحت کند.

از سوی دیگر رفتار بی‌منطق دولت آمریکا در قبال دیگر کشورها از جمله ترکیه، روسیه و چین باعث شد، آمریکا اجماع جهانی نسبت به خود را تا حد زیادی از دست دهد. این موضوع نیز مزید بر علت شد تا توان آمریکا برای تنگ‌تر کردن حلقه اقتصادی ایران تا حد زیادی تحلیل رود.

در این میان، بورس تهران و سرمایه‌گذاران این بازار با نگاهی کاملاً هوشمندانه باعث شدند تا شاخص از روند صعودی خود باز نماند. با وجود اینکه طی چند روز از مردادماه، شاهد افزایش عرضه‌ها در بسیاری از سهم‌ها بودیم، کارشناسان پیش‌بینی رشد بی‌محای شاخص را پس از این فاز اصلاحی داشتند. در ادامه اصلاحات ارزی، خوش‌بینی‌ها به بی‌اثر بودن تحریم‌های آمریکایی‌ها باعث شد تا شاخص دور جدید کانال‌شکنی‌ها را آغاز کند و بار دیگر گرایش به سرمایه‌گذاری در بورس بیش از پیش مشهود شد.

یکه‌تازی فلزی - معدنی‌ها در ماه طلایی بورسی صنایع بورسی نیز در این دوره اهمیت ویژه‌ای دارد. همانطور که پیش‌تر گفته شد صنایع کالایی در محور تقاضای سهامداران قرار داشتند می‌توان گفت پیش‌تاز رشد در بسیاری از روزهای صعودی شاخص بودند.

در همین زمینه صنعت فلزات اساسی طی یک‌ماه مرداد، بیشترین تقاضا و ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. به طوری که ۳۰ درصد

پرونده دومین ماه تابستان در حالی بسته شد که تمامی آمارها حاکی از ثبت رکوردهای تاریخی در بازار سرمایه ایران است؛ رکوردشکنی در رقم شاخص کل، رشد روزانه این نامگر، ارزش معاملات و حجم تغییر مالکیت روزانه از مهم‌ترین تحولات آماری مردادماه امسال بود که باعث شد بازار سهام یکی از طلایی‌ترین ماه‌های تاریخ فعالیت خود را پشت سر بگذارد.

به گزارش سنا، بازار سرمایه ایران، در ادامه روند موفقیت‌آمیز ماه‌های گذشته خود، مرداد سال ۹۷ را به یادماندنی‌تر از همیشه به پایان رساند. براساس آمارها، نامگر شاخص کل در روندی بی‌سابقه توانست در ۲۳ روز معاملاتی مردادماه، شاهد ۲۹ کانال‌شکنی باشد و بازده خود طی مدت مزبور را به ۲۷ درصد برساند.

در همین رابطه، نامگر بورس تهران که در آخرین روز معاملاتی تیرماه در کانال ۱۰۸ هزار واحد قرار داشت، در پایان مرداد به سطح ۱۳۷ هزار واحد ارتقا یافت، تا علاوه بر بازده درخشان یک ماهه، بازده ۴۲ درصدی از ابتدای سال و ۶۷ درصدی یک‌ساله را در دفتر عملکرد تاریخی خود به جای بگذارد. همچنین در همین مدت شاهد ثبت بیشترین بازده روزانه نیز بودیم. در حالی که طی ماه قبل شاخص توانست در یک روز به رشد بیش از ۴ هزار واحد دست یابد، در مرداد این رشد به ۵ هزار واحد طی یک روز معاملاتی نیز رسید.

یکی از مهم‌ترین تحولات این دوره، ثبت روند تاریخی ارزش معاملات روزانه بود. ارزش معاملات که در میانه‌های مردادماه، به بیش از ۱۴۰۰ میلیارد تومان در یک روز نیز رسید، نسبت به ماه قبل رشد شگفت‌انگیز بیش از ۵۰ درصدی را به ثبت رساند. این عملکرد که عمدتاً از ورود نقدینگی‌های جدید به بورس و افزایش جذابیت این بازار میان سرمایه‌گذاران حکایت دارد، در مقطعی رخ داد که رئیس‌جمهور کشورمان نیز روند صعودی در بازار سهام را نشانه از اعتماد مردم به ساختار اقتصادی و جریان نقدینگی به سمت تولید دانست.

بر همین اساس، میانگین ارزش معاملات این ماه گرم تابستانی نسبت به روند یک‌سال گذشته رشد ۲۳ درصدی را به جای گذاشت. همچنین حجم معاملات بازار سهام که در میانگین یک‌ماهه نسبت به قبل رشد ۱۵ درصدی را به همراه داشت، در بازه یک‌ساله به رشد ۱۲۲ درصدی رسید.

از سوی دیگر در بحث تغییر مالکیت روزانه نیز ارقام از جذابیت قابل توجهی برخوردارند. حضور کاملاً قاطعانه بازیگران حقیقی در سمت تقاضا و بعضاً صف‌نشینی‌های سنگین از خصوصیات بارز این مدت بود. مانگین تغییر مالکیت بازار در ۲۳ روز معاملاتی در حالی به نفع بازیگران خرد است که این رقم برای اولین بار در یک روز معاملاتی از ۱۴۰ میلیارد تومان نیز عبور کرد. با این وجود، حقوقی‌ها نیز در این روزها همپای دیگر سرمایه‌گذاران فعالیت داشتند و در روزهای پایانی مرداد، حمایت چشمگیری را از خود به نمایش گذاشتند.

رزم‌گشایی از بسته جدید ارزی دومین ماه تابستان امسال برای بورسی‌ها تحت تأثیر زرمه‌ها بر سر ارائه بسته ارزی جدید دولت آغاز شد. بسته ارزی جدید که بسیاری از کارشناسان از آن به عنوان رفع اشکال‌های بسته‌های قبلی یاد می‌کنند، در روزهای ابتدایی مرداد با توضیحات کامل، رئیس کل بانک مرکزی شفاف‌سازی شد.

برهمین اساس، عبدالناصر همتی، ضمن بیان جزئیاتی جدید،

## آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

**اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد** در نظر دارد عملیات اجرایی پروژه های ذیل را بر اساس شرایط ذکر شده و به شرح مشخصات، اطلاعات و جزئیات مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه شرکتهای واجد صلاحیت دعوت می گردد در مناقصات ذیل شرکت نمایند. به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از موعد مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ردیف	شرح پروژه	کمیت و کیفیت	محل اجرا	برآمدهای فهرست بهای سال ۹۷ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	حدادف صلاحیت مورد نیاز
۱	احداث و بهسازی و آسفالت راههای روستایی ۱-دیشموک - مله خرسک - بناری - مورخانی - آجم ۲-دیشموک به (چندار) سرکچ (دو مرحله ای) (تجدید مناقصه)	عملیات راهسازی راه روستایی مطابق برآورد و نقشه های اجرایی	کهگیلویه	۸۷۵۲۴۴۳۱۳۶	۳۲۵۱۰۰۰۰۰	رتبه ۴ راه و ترابری
۲	بهسازی و آسفالت راههای روستایی ۱ - گندمکار - لاکوره - دارگنجی - آپچندار ۲ - قلعه رئیسی - سید محمود ۳ - دم تنگ سبو - سر تنگ سبو - چشمه ریزک (طولیان شیرخان) (دومر حله ای) (تجدید مناقصه)	عملیات راهسازی راه روستایی مطابق برآورد و نقشه های اجرایی	کهگیلویه	۵۳۸۹۱۸۳۸۶۲۴	۲۶۹۵۰۰۰۰۰	رتبه ۴ راه و ترابری

- دستگاه مناقصه گزار و نشانی: اداره کل راه و شهرسازی استان کهگیلویه و بویراحمد - یاسوج - ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده
- آدرس سایت الکترونیکی مناقصات: <http://iets.mporg.ir> و سامانه ثبت معاملات سازمان بازرسی کشور: <http://tender.bazresi.ir>
- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه و آگاهی از سایر شرایط: از تاریخ ۹۷/۶/۳ لغایت ۹۷/۶/۱۰ ساعت ۱۳:۳۰ از طریق سامانه ستاد به آدرس: [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) قابل دریافت می باشد.
- مناقصه گران می بایست پاکت اسناد و پیشنهادهای خود را حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ مورخ ۹۷/۶/۲۴ بصورت الکترونیکی در سامانه ستاد و به صورت فیزیکی به اداره حراست اداره کل راه و شهرسازی واقع در یاسوج - ضلع جنوبی میدان شهید فهمیده - دبیرخانه حراست تحویل و رسید دریافت دارند.
- جلسه کمیسیون بازگشایی مناقصه مورخ ۹۷/۶/۲۵ راس ساعت ۸ صبح تشکیل می گردد. از کلیه مناقصه گران و یا نماینده رسمی آنها جهت شرکت در جلسه بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت دعوت به عمل می آید.
- تنها پیمانکارانی می‌توانند در مناقصات فوق شرکت نمایند که رتبه و صلاحیت آنان در سامانه اینترنتی [www.sajar.mporg.ir](http://www.sajar.mporg.ir) دارای اعتبار باشد. پرینت صلاحیت شرکت باید از سایت مذکور تهیه گردیده و روی پاکت اصلی مناقصه (لناق اصلی) نصب گردد بطوریکه پیش از بازگشایی قابل رویت و بررسی باشد.
- لازم است ضمانت نامه شرکت در مناقصه در پاکت الف، اسناد شرکت در پاکت ب، پیشنهاد قیمت و آنالیز بها در پاکت ج، هر سه پاکت فوق الذکر لاک و مهر و همه پاکتها در لفاف مناسب لاک و مهر شده به اداره حراست تحویل نمایند و به همین صورت در سامانه ستاد ارائه گردد.
- مناقصه گران مکلفند نسبت به تکمیل اسناد و مهر و امضا نمودن آنها و اخذ گواهی های لازم درخواستی اداره کل راه و شهرسازی، که در چک لیست منضم به اسناد مناقصه درج گردیده اقدام نمایند. در صورت عدم تکمیل و ارائه اسناد درخواستی مسئولیت به عهده مناقصه گر می باشد.
- مدت اعتبار پیشنهادهای از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادهای به مدت ۳ ماه می باشد و قابل تمدد تا سه ماه دیگر می باشد.
- سایر شرایط در اسناد مناقصه به اطلاع پیمانکاران خواهد رسید.

### پیام شهر دار قم به مناسبت آغاز دهه ولایت

**"لیک اللهم لیبیک، لیبک لا شریک لک لیبیک، ان الحمد و النعمه لک والملك، لا شریک لک لیبیک"**

عید قربان، عید بندگی، راستی و اخلاص و تبعیت بی چون و چرا از معبود عالمیان است. عیدی که نماد و جشن عبودیت و قربانی کردن نفس در برابر یکتا پروردگاریست که رحمان و رحیم است و هرچه داریم و خواهیم داشت از اوست. عید قربان عید سرسپردگی به معبود، نو شدن روح و جان و یادآور حکمت‌آلود الهی بر تبعیت است که خاکسترها و زنگارهای نفسانی و شیطنانی را از انسان دور کرده و روح الهی را در وجودش می‌دهد. به برکت این ایام الهی و جشن بندگی و عبودیت، فرصت این عید بزرگ مسلمانان تا عید سعید غدیر خم که در ادامه جشن بندگی، عید ولایت و امامت است، دهه امامت و ولایت نامگذاری شده است. عید غدیر در ادامه جشن بندگی و تبعیت از پیامبر (ص) و امامت‌پهار (ع) در ادامه تبعیت از خدای عالمیان است و نمی‌شود عید قربان و جشن بندگی داشت اما تبعیت از خدا، پیامبر و خاندان عصمت و طهارت را فراموش کرد. این ایام فرصتی مغتنم و بس ارزشمند است تا بیش از هر زمانی بر طبل ولایت‌پذیری، وحدت و انسجام و حرکت در مسیر کمال کوئید، امروز هدف و نقطه تمرکز دشمن اسلام و تشیع، ضربه زدن به جایگاه ولایت و رهبری جمعه اسلامی برای برهم زدن وحدت و اقتدار مسلمانان است و دهه ولایت فرصتی است تا هرچه پیشتر فلسفه غدیر، امامت و ولایت برای مردم تبیین و تفسیر شود. اگرچه که در خلال این ایام بر برکت و نورانی نباید از پاری‌رسانی و حمایت از مظلومان جهان در یمن، سوریه، بحرین و غفلت کرد و با قربانی کردن نفس، به دنبال از بین بردن ظلم و استکبار در جهان بود. اینجانب ضمن تبریک اعیاد فرخنده قربان و غدیر به تمام مسلمانان سرناسر جهان خصوصاً حضرت ولیعصر (عج) و نایب برحقش حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی)، از خداوند متعال تعجیل در فرج منجی عالم بشریت، باری‌رسان مظلومان امام مهدی (عج) و سلامتی و توفیق روزافزون برای ملت باصبرتر ایران اسلامی خصوصاً مردم ولایت‌مدار و انقلابی‌مقدس خواهم.

**سید مرتضی سقائیان نژاد - شهردار قم**

## مغولستان به ایران گوشت صادر می کند

در حالی که تقاضا برای واردات گوشت حلال از سوی ایران افزایش یافته است، شرکت کشتارگاهی کونتوگوان آجیای مغولستان امیدوار است بتواند با ایجاد یک مرکز ذبح اسلامی، صادرات گوشت به ایران را آغاز کند.

به گزارش تسنیم، براساس برآوردها، ۳۰ میلیون راس گوسفند، یعنی بیش از کشور نیوزیلند در مغولستان موجود است، اما تا همین اواخر این کشور فقط بخش کوچکی از محصولات گوشتی خود را به کشورهای دیگر صادر می کرد. اکنون مغولستان امیدوار است با افزایش اشتها برای خرید گوشت حلال، محصولات گوشتی خود را به کشورهای مختلف از جمله ایران که با محدودیت تولید داخل روبه روست، صادر کند.

شرکت کونتوگوان به همراه دو رقیب دیگر خود یعنی مکس ایمپکس و مکس مارکت در تلاش برای صادرات گوشت گوسفند به ایران هستند. به همین منظور، شرکت کونتوگوان یک مرکز ذبح حلال با ۲۰۰ کارگر راه اندازی کرده و انتظار دارد صادرات گوشت خود را از ۱۳۲۰ تن سال گذشته به دو برابر افزایش دهد.

اوتگون اردنه باوودورج، مدیر شرکت کونتوگوان گفت: «قبل از امضای قرارداد با یک شرکت ایرانی، ما تنها گوشت گوساله و اسب به سایر کشورها صادر می کردیم.»

در حال حاضر کارشناسانی از یک شرکت ایرانی و سازمان دامپزشکی ایران در این کشتارگاه مستقر شده اند. گوشت گوسفند پس از ذبح فریز شده و با کامیون از طریق روسیه و قزاقستان و طی مدت حدود دو هفته به ایران می رسد.

مدیر بازرگانی شرکت ایرانی واردکننده گفت، مغولستان هنوز باید فناوری و مجتمع های کشتارگاهی خود را ارتقا ببخشد و کارکنان بیشتری را آموزش دهد.

حمیدرضا کاوش، رئیس دفتر دامپزشکی استان خوزستان ایران که در این مرکز حضور دارد در این باره گفت: «من دامها را قبل از ذبح کنترل می کنم و هیچ مشکل خاصی از نظر بیماری دام ندیده ام.»

## ۴ میلیارد دلار کالا به عراق

## در ۴ ماه صادر شد

دبیرکل مشترک اتاق بازرگانی ایران-عراق با بیان اینکه برای صادرات به عراق، چشم انداز ۱۵ میلیارد دلاری داریم، گفت: در چهار ماهه نخست امسال توانسته ایم حدود ۴ میلیارد دلار صادرات به عراق انجام دهیم.

به گزارش تسنیم، حسینی افزود: در چهار ماه نخست امسال توانسته ایم حدود ۴ میلیارد دلار صادرات به عراق انجام دهیم امیدواریم این رقم در ماه های آتی افزایش یابد.

او ثبات و امنیت اقتصادی و افزایش قیمت کالاهای وارداتی در عراق را علل عمده صادرات ایران به این کشور اعلام کرد و ادامه داد: جهش ارزی در ایران سبب شده تا کالاهای ما قابلیت رقابت را به دست آورند البته نزدیک شدن به اربعین حسینی (ع) هم در این تجارت بی تاثیر نبوده است.

حسینی گفت: یکی از بهترین ابزار برای تحقق اقتصاد مقاومتی، صادرات و بهره گیری از صنعت توریسم است. در حال حاضر صادرات کالایی ما حدود ۶/۵ میلیارد دلار است این رقم شامل صادرات روزانه ۲ میلیون دلار برق، ۲۷ میلیارد مترمکعب یا ۵ میلیون دلار صادرات گاز می شود. این در حالی است که گاز را با قیمتی ۱۰ برابر نرخ داخلی عرضه می کنیم پس کالای پارانهای به عراق نمی فرستیم.



او تصریح کرد: ما ظرفیت های صنعتی بسیاری داریم که در حال حاضر در صنعت کاشی و سرامیک حدود ۴۵۰ میلیون مترمکعب ظرفیت تولید داریم البته در حال حاضر مصرف داخل حدود ۱۵۰ میلیون مترمکعب است و با این حال ۱۰۰ میلیون مترمکعب صادرات کاشی و سرامیک داریم که از این رقم ۷۰ میلیون مترمکعب به عراق می رود. در صنعت پلاستیک هم ۱۲ میلیون تن ظرفیت تولید داریم که فقط ۲/۵ میلیون تن از این رقم در حال استفاده است.

حسینی گفت: با توجه به شروع بازسازی های عمرانی در عراق، ما حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار پروژه عمرانی در دست داریم، پیش بینی می کنیم حضورمان در صنایع خدماتی و فنی و مهندسی افزایش یابد، این در حالی است که روزانه حدود یکصد کامیون شیشه، صدها کامیون آجر سفال و کاشی و سرامیک به عراق ارسال می شود البته ممکن است در کنار اینها مقداری هم لبنیات به این کشور صادر شود.

او ادامه داد: در حال حاضر نمی توانیم به عراق روابط پولی دو جانبه برقرار کنیم، زیرا در مقابل صادرات ۱۰ میلیارد دلاری به عراق فقط ۷۵ میلیون دلار واردات داریم. معمولاً روابط پولی دو جانبه با ترکیه انجام می شود. البته اگر بانک مرکزی ما دینار عراق را به عنوان یک ارز رسمی بپذیرد، می توانیم با عراق روابط دو جانبه پولی ایجاد کنیم. البته عراقی ها خیلی اهل مبادلات بانکی نیستند. حسینی گفت: تا زمانی که کمیته مشترک بازرگانی میان ایران و عراق ایجاد نشود بسیاری از مشکلات تجاری ما باقی خواهد بود.

برای حمایت از تولید داخل مطرح شد

## پیشنهاد کاهش مالیات ارزش افزوده



و تجارت برگزار کرد.

وی افزود: کمیسیون در این جلسه ۲۰ مورد پیشنهاد برای حمایت از تولید داخلی در شرایط فعلی مطرح کرد که دسترسی آسان تولیدکنندگان به مواد اولیه، افزایش مدت زمان پرداخت اقساط تسهیلات اعطایی به تولیدکنندگان و کاهش مالیات بر ارزش افزوده از ۹ به ۳ درصد از جمله آنهاست.

به گزارش تسنیم، غلامرضا کاتب در مصاحبه با رادیو، افزود: تصمیم گیری و سیاست گذاری در حوزه های اقتصادی ضمن ثبات باید با واقعیتها و شرایط جامعه همخوانی و در عین حال بتواند گره های از مشکلات تولیدکنندگان و فعالان بازار باز کند.

وی در ادامه اظهار داشت: سیاست گذاری و برنامه ریزی در شرایط سخت تحریمی و تامل های اقتصادی باید به نحوی باشد که هم تولید داخل حمایت و هم از آسیبها در امان باشد.

رئیس فراکسیون تولید و اشتغال مجلس شورای اسلامی گفت: این فراکسیون ۲۰ روز قبل نشست با وزیر و معاونان وزارت صنعت، معدن

روان تر خواهد چرخید.

وی در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اشاره به اینکه ارزش افزوده یک آسیب جدی برای تولید کشور محسوب می شود، اظهار داشت: این مالیات باید از مصرف کنندگان دریافت شود نه تولیدکنندگان!

رئیس فراکسیون تولید و اشتغال مجلس گفت: برای رفع این معضل باید سامانه متمرکز فروش، تولید و مصرف در کشور ایجاد شود که متأسفانه جای چنین سامانه ای در جامعه به شدت خالی است.

وی افزود: بسیاری از واحدهای تولیدی در شرایط حاضر با چالش های جدی دست به گریبان هستند از این رو ضرورت ایجاد می کند مسئولان برای وضعیت موجود تصمیمات منطقی و راهگشا اتخاذ تا تولیدکنندگان با کمتر معضل به فعالیت خود ادامه دهند.

کاتب در ادامه یادآور شد، بیشتر مشکل تولید کشور ریشه در مباحث داخلی دارد تا خارجی چرا که تحریم همیشه بوده و دوران های سخت تر از این هم را ملت پشت سر گذاشته است.

ارزهای صادراتی جزو اموال عمومی است

## مدافعان آزادسازی نرخ ارز حالا پاسخگو باشند

مورد فرآیندهای نوآورانه تولید برای ترغیب صادرات وجود ندارد.

او با بیان اینکه ما باید یک گفت و گوی ملی درباره آنچه که در ۳۰ سال گذشته و مخصوصاً ۱۰ سال اخیر اتفاق افتاده است داشته باشیم، ادامه داد: زمانی که رئیس جمهور قبلی آمریکا گفت که این توافق (برجام) مبتنی بر راستی آزمایی است، ما تاکید کردیم که این برجام شکننده است و هر کسی با هر بهانه ای می تواند از آن خارج شود، در حالی که ما باید به بایسته های حمایت از تولید داخلی عمل می کردیم.

مومنی با اشاره به کتاب هنر تحریمها از ریچارد لفیو اظهار کرد: او در آن کتاب می گوید که هیچ چیزی به اندازه ذخایر ارزی برای یک کشور در حال توسعه مهم نیست و بنابراین ما تصمیم گرفتیم که این ذخایر را به سمت مصرف سوق دهیم. به گفته این اقتصاددان، در دولت فعلی هم واردات کالاهای لوکس و ضد توسعه ای و هم کالاهای مصرفی به هیچ وجه کمتر از دوره قبلی نیست. آنچه که در مورد تخصیص دلارها در ماه های گذشته اتفاق افتاد، نشان داد که هیچ نظم و نسبی برای

یک اقتصاددان با بیان اینکه ارزهای حاصل از صادرات پتروشیمی ها، معدن و فلزات مبتنی بر دارایی های بین نسلی و اموال عمومی هستند، توزیع این ارزها با قیمت بازار آزاد را نادرست ارزیابی کرد.

به گزارش ایسنا، فرشاد مومنی - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبائی، در واکنش به ادعاهای مدافعان آزادسازی نرخ ارز مبنی بر رونق صادرات در شرایط آزادسازی ارزی، اظهار کرد: در چند ماه گذشته که نرخ ارز آزاد شده است، این دوستان باید پاسخ دهند که نظام ملی چه دستاوردی داشته است؟ آیا اعتماد تولیدکننده یا انگیزه سرمایه گذاری در کشور بیشتر شده است؟ این دوستان با طرح مسائلی مانند فنر نرخ ارز، دولت را ترغیب کردند که قیمت دلار را افزایش دهد و حالا باید بیایند پاسخ دهند که کدام شعارشان محقق شده است.

وی با بیان اینکه در مناسبات رانتی، سنت بر این است که خود دزدها فریاد ای دزد سر می دهند، گفت: امروز با خروج سرمایه ها از کشور و فشار بیشتر بر تولیدکننده روبه رو هستیم و از قضا هیچ بحثی در

آن وجود ندارد، در حالی باید تک تک دلارها به عنوان حیاتی ترین ذخایر ملی تلقی شوند. مومنی همچنین با بیان اینکه تا زمانی که آن بنیان های اندیشه ای که مسبب اصلی ایجاد این وضعیت هستند شناخته نشوند امکان ندارد بتوانیم به سلامت از این ورطه بگذریم، ادامه داد: برآوردها نشان می دهد که ایران در سال گذشته حدود ۱۰۸ میلیارد دلار درآمد ارزی داشته که ۹۰ درصد آن مربوط به صادرات مواد خام است که حداقل انتظار این بود که در شرایط حاد فعلی یک گفت و گوی ملی برای طرز مصرف این درآمدهای ارزی شکل بگیرد. وی در جلسه هفتگی موسسه دین و اقتصاد که به بررسی سیاست های ارزی دولت اختصاص داشت، با بیان اینکه ارز به دست آمده ناشی از صادرات محصولات پتروشیمی، فلزات اساسی و مواد معدنی جزو اموال عمومی است، گفت: آن ها برای تقویت روحیه، اسمش را صادرات غیرنفتی گذاشته اند، وگرنه این ارزها مبتنی بر مواد معدنی و نفتی است. آن ها باورشان شده است که این درآمد مربوط به بخش خصوصی است.

## واگذاری کشت و صنعت مغان شفاف و از افتخارات ماست

پیشنهادی خریدار هر متر این زمین چهار و ۵۰۰ تومان با سایر دارایی ها به فروش رسید.

وی گفت: آمار و اطلاعات موجود نشان می دهد فروش زمین شرکت مزبور به قیمتی بالاتر از قیمت کارشناسی بوده است.

معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان خصوصی سازی افزود: از مجموع قیمت فروش شرکت کشت و صنعت مغان یک هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مربوط به زمین و ۲۵۰ میلیارد تومان دیگر شامل تاسیسات، تجهیزات و امکانات این مجموعه بوده است.

وی تصریح کرد: هیات واگذاری نیز با دقت و وسواس زیادی قیمت پایه شرکت کشت و صنعت مغان را براساس کارشناسی های صورت گرفته به تصویب رسانده و هیچ گونه تخلف در قیمت گذاری سهام شرکت مزبور انجام نشده و به بهترین و شفاف ترین شکل ممکن این واگذاری صورت گرفته است.

پوری حسینی در ادامه یادآور شد: مخالفان به جای دفاع و حمایت از خریدار این شرکت که بخش خصوصی واقعی است اقدام به ایجاد مانع و تهدید می کنند که جای سن تعجب بسیار دارد.

وی افزود: واگذاری شرکت مزبور یکی از افتخارات بزرگ سازمان خصوصی سازی در واگذاری هاست.

پوری حسینی همچنین در خصوص مخالفتها با واگذاری شرکت کشت و صنعت مغان اظهار داشت: قیمت زمین شرکت از جمله موارد مخالفت برخی از منتقدان است. وی گفت: اینکه برخی افراد قیمت زمین این شرکت را با قیمت زمین در تهران و شهرهای بزرگ دیگر مقایسه می کنند کار غلط و البته تعجب برانگیز است.

معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان خصوصی سازی ضمن اشاره به اینکه شرکت مزبور در پارس آباد مغان واقع شده است، افزود: در حال حاضر بسته به دیمی یا آبی بودن زمین کشاورزی قیمت هر هکتار زمین از چند میلیون تومان تجاوز نمی کند.

وی اضافه کرد: بر این اساس وقتی ۲۷ هزار هکتار زمین شرکت کشت و صنعت مغان واگذار می شود در این حجم از واگذاری قیمت زمین نمی تواند بیش از قیمت منطقه باشد.

پوری حسینی ادامه داد: قیمت کارشناسی انجام گرفته برای هر متر زمین شرکت مدنظر هزار و ۳۰۰ تومان بوده که براساس قیمت

معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان خصوصی سازی گفت که واگذاری کشت و صنعت مغان همانند سایر واگذاری های این سازمان به طور کامل شفاف و قانونمند انجام شده و واگذاری شرکت مزبور یکی از افتخارات بزرگ سازمان خصوصی سازی در واگذاری هاست.

به گزارش تسنیم، میرعلی شرف عبدالله پوری حسینی با بیان اینکه واگذاری کشت و صنعت مغان همانند سایر واگذاری های این سازمان به طور کامل شفاف و قانونمند انجام شده است، افزود: مخالفتها با واگذاری این شرکت تا حد زیادی طبیعی به نظر می رسد به خصوص وقتی خریدار بخش خصوصی واقعی باشد.

وی همچنین اظهار داشت: طبق معمول با واگذاری بنگاه های اقتصادی به بخش خصوصی واقعی مخالفتها جدی تر و گسترده تر می شود.

معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان خصوصی سازی گفت: کشت و صنعت مغان از جمله شرکت های بزرگ دولتی بود که در فهرست واگذاری های این سازمان قرار داشت و خوشبختانه پس از چهار نوبت مزایده سرانجام در نوبت پنجم به بخش خصوصی واقعی واگذار شد.

## اخبار

## مشکلی برای توزیع بنزین سوپر نداریم

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت گفت که روزانه ۷۸ تا ۸۰ میلیون لیتر بنزین تولید و مصرف می‌شود که حدود ۸ تا ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته‌ایم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، بیژن حاج‌محمدرضا درباره توزیع بنزین سوپر در جایگاه‌های عرضه سوخت اظهار داشت: در حال حاضر بنزین یورو ۴ به اندازه کافی در تمامی جایگاه‌ها موجود است و تراکم و ترافیکی هم در هیچ جایگاهی شاهد نیستیم. بنزین سوپر نیز در جایگاه‌های پر فروش به اندازه کافی توزیع می‌شود و مشکلی نیست.

وی با بیان اینکه جایگاه‌های پر فروش را در اولویت توزیع بنزین سوپر قرار دادیم، افزود: مشکل بنزین سوپر به کل حل شده و در حال حاضر در بیش از ۱۰ جایگاه این نوع بنزین عرضه می‌شود.

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت تصریح کرد: بنزین سوپر از اصفهان و اراک در حال بارگیری است و ظرف امروز و فردا همه جایگاه‌ها پر می‌شود.

وی در ادامه با اشاره به اینکه بنزین یورو ۴ از کیفیت بالاتری نسبت به سوپر برخوردار است، خاطر نشان کرد: باید به مردم گفت که بنزین یورو ۴ اکتان بالاتری دارد و از سوپر زلال‌تر است ولی مردم فکر می‌کنند فقط سوپر بدون سرب است.

حاج‌محمدرضا یادآور شد: در حال حاضر چرخه سوخت به‌راحتی گردش می‌کند و تمامی جایگاه‌ها غیر از تعداد معدودی که در حال تعمیر هستند، بقیه در مدار هستند.

وی در ادامه گفت: روزانه ۷۸ تا ۸۰ میلیون لیتر بنزین تولید و مصرف می‌شود که حدود ۸ تا ۱۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته‌ایم.

رئیس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت با اشاره به اینکه کیفیت سوخت در تمامی جایگاه‌ها مناسب است، بیان کرد: در حومه‌های شهر بنزین یورو ۲ و در کلانشهرها بنزین یورو ۴ توزیع می‌شود.

## چرا طرح نوسازی تاکسیرانی بر زمین ماند؟

طرح نوسازی ناوگان تاکسیرانی که در مهرماه سال ۹۶ به دلیل پرداخت‌نشدن معوقات ایران خودرو از جانب گمرک متوقف شد، هنوز بر زمین مانده است

به گزارش ایران آنلاین، طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده از بهمن‌ماه سال ۱۳۹۴ طی یک همکاری مشترک میان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بانک‌های عامل، وزارت کشور و گمرک به مرحله اجرا درآمد. در این طرح مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال تسهیلات ارزان‌قیمت به مالکان تاکسی‌های فرسوده و مبلغ ۵۰ میلیون ریال معادل ارزش ریالی دو گواهی اسقاط توسط گمرک به حساب خودروساز پرداخت می‌شد. همچنین مبلغ ۵ میلیون ریال هم بابت لاشه خودرو به عنوان آورده مالک تاکسی فرسوده لحاظ و به عبارتی جمع آن ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می‌شد و مابقی وجه را مالک تاکسی فرسوده پرداخت می‌کرد که در نهایت به تحویل و جایگزینی خودروی جدید می‌انجامید.



این طرح اما در مهرماه سال ۹۶ به دلیل پرداخت نشدن معوقات ایران خودرو از جانب گمرک برای مدتی متوقف شد، به طوری که شرکت خودروساز از صدور پیش‌فاکتور امتناع و ادامه اجرای طرح را منوط به پرداخت معوقات کرد که البته این موضوع واکنش‌هایی از سوی گمرک را به همراه داشت به طوری که اعلام کردند پنج ماه ابتدایی سال ۹۶ بالغ بر ۳۳۰ میلیارد ریال از تخفیف در نظر گرفته شده توسط خودروسازان برای نوسازی ناوگان عمومی استفاده شده است و خودروسازان همچنان می‌توانند تا پایان سال در زمان واردات قطعات، از این تخفیفات استفاده کنند و هیچ‌گونه محدودیتی در این خصوص از سوی گمرک وجود ندارد؛ به عبارت دیگر خودروسازان در صورت واردات قطعات، می‌توانستند تا پایان سال ۹۶ از مابقی تخفیف در نظر گرفته‌شده به میزان ۱۳۰۰ میلیارد ریال در این بخش بهره‌گیرند و هیچ‌گونه محدودیتی در این خصوص وجود ندارد. همچنین عنوان شد که تعهد گمرک در خصوص نوسازی ناوگان عمومی، معطوف به ماده یک و دو قانون توسعه حمل‌ونقل عمومی و مدیریت مصرف سوخت است.

طرح نوسازی تاکسی‌های فرسوده به مدت یک‌ماه متوقف ماند، اما در آبان سال ۹۶ صدور پیش‌فاکتورها توسط شرکت خودروساز آغاز و فرآیند نوسازی تاکسی‌های فرسوده مانند گذشته از سر گرفته شد. دیری نگذشت که مجدداً سایه توقف بر این طرح بعد از گذشت چهار ماه و در بهمن‌ماه ۹۶ سنگینی کرد که مرتضی ضامنی - مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری علت توقف طرح را عدم تناسب اعتبارات و انباشت فرسودگی دانست و بیان کرد که این موضوع باعث شده تا گمرک معوقات خود را به ایران خودرو نپردازد و در نتیجه شرکت خودروساز نیز پیش‌فاکتور صادر نکند و در حقیقت می‌توان گفت اعتباری که هر ساله در قانون بودجه برای این امر تخصیص داده می‌شود، پاسخ انباشت فرسودگی را نمی‌دهد.

## قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو راهی برای کسب سود بیشتر واسطه‌ها



نعمت‌بخش ادامه داد: در حال حاضر هر خودرویی که به پیش‌فروش گذاشته می‌شود با افزایش تقاضا مواجه خواهد شد که برای کنترل این شرایط باید راهکارهایی از جمله تحویل خودرو در موعد مقرر با قیمت حاشیه بازار می‌تواند، کنترل‌کننده تقاضا باشد چراکه در این صورت تمام کسانی برای کسب سود و سرمایه‌گذاری اقدام به خرید خودرو کرده بودند، از صف ثبت‌نام کنار می‌روند.

وی با تأکید بر اینکه فروش خودرو در حاشیه بازار، منجر به حذف تقاضاهای کاذب و همچنین منابع مالی سرگردان از بازار خودرو خواهد شد، تصریح کرد: در این شرایط تنها خریدار واقعی اقدام به ثبت‌نام و خرید خودرو می‌کند.

این فعال صنعت خودرو قیمت‌گذاری دستوری از سوی شورای رقابت را باعث به وجود آمدن حاشیه بازار و تفاوت‌های میلیونی قیمت خودرو دانست و گفت: در این شرایط چاره‌ای نیست جز اینکه خودرو در حاشیه بازار به فروش برسد تا این سود نصیب دلالتان نشود، این در حالی است که هم‌اکنون نیز مصرف‌کننده برای تأمین نیاز خود ناگزیر به خرید از واسطه است.

به گفته او، در حال حاضر بیش از ۹۰ درصد ثبت‌نام‌کنندگان واسطه بوده که در بازار ذی‌نفع و در انتظار باز شدن سایت و کسب سود بیشتری بوده و تنها ۱۰ درصد خریداران، مردم عادی هستند که با حذف قیمت‌گذاری دستوری و همچنین واگذاری فروش خودرو در حاشیه بازار، این بساط پرچیده خواهد شد.

حال حاضر ۹۰ درصد از خریداران پیش‌فروش‌هایی که از سوی خودروسازان انجام می‌شود، واسطه‌هایی هستند که به واسطه قیمت ثابت خودروها که ناشی از قیمت‌گذاری دستوری است، اقدام به ثبت‌نام کرده و در بازار آزاد با حاشیه سود بالا به فروش می‌رسانند.

احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان ایران با اشاره به کاهش نرخ سود بانکی و روان شدن سرمایه‌های سرگردان به بازارهای مختلف از جمله خودرو در ماه‌های گذشته اظهار کرد: ورود حجم زیادی از تقاضا به بازار در کنار افزایش قیمت ارز منجر به افزایش قیمت خودروها در حاشیه بازار شد.

وی با اشاره به ارزبری صنعت خودرو و تأثیرپذیری این صنعت از افزایش نرخ ارز اظهار کرد: در حال حاضر شرکت‌های خودروساز ارز مورد نیاز خود را از طریق سهامانه نیما و با قیمت حدود ۸۲۰۰ تومان تأمین می‌کنند که نسبت به گذشته دوبرابر شده است و در چنین شرایطی، مصرف‌کننده با آگاهی از این موضوعات، تمایل زیادی برای خرید خودرو پیدا کرده که بر افزایش حجم تقاضا افزوده است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران با بیان اینکه در چنین شرایطی قیمت‌گذاری دستوری از سوی شورای رقابت منجر به ایجاد حاشیه سود بازار شده است، تصریح کرد: به طور قطع در صورت توقف قیمت‌گذاری دستوری و صادر شدن اجازه فروش خودرو در حاشیه بازار، شاهد روند فعلی نبودیم که با باز شدن سایت پیش‌فروش خودروها تقاضای کاذب به سمت خرید خودرو هجوم بیاورد.

## صنعت خودرو با چالش جدی سرمایه‌گذاری مواجه است

گذشته دارند، در زمینه مصرف سوخت و همچنین ایمنی مطابق با نیاز روز ارتقا پیدا کرده‌اند.

وی تصریح کرد: قطعاتی مانند ایموبلیز در خودرو یک آپشن محسوب می‌شود که از حدود ۱۵ سال گذشته برای ایمنی خودرو مورد استفاده خودروسازان قرار گرفته است و در حال حاضر نیز برخی از آپشن‌ها هستند که قرار است جزو استانداردهای جدید قرار بگیرند و به زودی الزامی خواهد بود و خودروسازان باید آن‌ها را انجام دهند. این کارشناس صنعت خودرو در مورد تأثیر تحریم‌ها بر استاندارد خودروها گفت: در حالی که رئیس سازمان استاندارد بر موضع خود تأکید کردند، به نظر من غیرممکن است خودروسازان در زمان مقرر به استانداردهای مربوط به ایمنی خودرو برسند زیرا این استانداردها نیاز به فناوری‌های جدید دارند که در حال حاضر دسترسی ما به این فناوری‌ها محدود شده است و از طرف دیگر با رفتارهایی که دولت انجام داده است صنعت خودرو که شامل قطعه‌سازان و خودروسازان است با مشکل بزرگی روبه‌رو شده و سرمایه‌گذار از این بخش فراری شده است، لذا حتی اگر تحریم‌ها هم نبود سرمایه‌ای در این بخش نبود.

## خودروسازان به تعطیلات رفتند

تولید خودرو در دو ماه اخیر برخلاف روند ماه‌های گذشته، سیری نزولی به خود گرفته است.

به موازات این وضعیت، قیمت خودروها در بازار آزاد نیز رشد بی‌ضابطه‌ای داشته است؛ به‌گونه‌ای که تفاوت قیمت کارخانه و بازار برخی خودروها به حدود ۱۰۰ میلیون تومان رسیده است.

به عنوان مثال هم‌اکنون خودروی مزدا ۳ تیپ ۴ در حالی از سوی شرکت سازنده ۱۴۳ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده که قیمت آن در بازار حدود ۲۵۰ میلیون تومان است. قیمت رسمی پژو ۲۰۰۸ نیز ۱۱۵ میلیون تومان و قیمت بازار آن حدود ۲۰۰ میلیون تومان است. قیمت خودروی سراتو نیز در حالی در بازار به حدود ۱۸۰ میلیون تومان رسیده که قیمت رسمی آن ۱۱۳ میلیون تومان است.

در این شرایط مصرف‌کنندگان از وضعیت پیش‌آمده ناراضی بوده و بیشتر آنها موفق به خرید خودرو به قیمت‌های رسمی از شرکت‌های

قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو که همزمان با مصداق وجود انحصار در صنعت خودرو از سوی شورای رقابت در این صنعت شکل گرفت، در طول سال‌های گذشته منجر به وارد کردن ضرر و زیان زیادی به خودروسازان شده و زیاندهی آن‌ها را رقم زده است.

به گزارش پدال‌نیوز، علاوه بر اثرات منفی این تصمیم در صنعت خودرو این روزها شاهد ایجاد حاشیه سود میلیونی در بازار خودروها هستیم، به طوری که به گفته فعالان این حوزه، از ۵ تا ۴۰ میلیون تومان و حتی بیشتر شاهد افزایش قیمت خودروها در بازار هستیم که این روند منجر به ناآرامی بازار شده و آشفته‌بازاری را در صنعت خودرو به وجود آورده است. هرچند فعالان بازار خودرو معتقدند که کمبود عرضه منجر به این روند شده، اما خودروسازان معتقدند، اثرات قیمت‌گذاری دستوری در صنعت خودرو این شرایط را به وجود آورده و شرایط برای خودروسازان به گونه‌ای شده که با وجود تورم موجود و همچنین افزایش هزینه‌ها، ناگزیر به فروش محصولات خود با قیمت‌های قبل هستند و در این شرایط نقدینگی موجود پاسخگوی نیازهای آن‌ها نبوده و اثرات آن خود را بر صنعت قطعه نشان داده و منجر به کمبود قطعه شده است. در این شرایط که فشار افزایش قیمت مواد اولیه و هزینه‌ها از یک سو و همچنین وجود موانعی بر سر راه تأمین ارز مورد نیاز خودروسازان از سوی دیگر، روند تولید را مختل کرده، ضرورت خروج از قیمت‌گذاری دستوری بیش از پیش بوده و لازم است با پیش‌بینی راهکارهایی، سودی که در حال حاضر نصیب واسطه‌ها می‌شود، به خودروساز منتقل شود. دبیر انجمن خودروسازان ایران معتقد است که در

یکی از کارشناسان صنعت خودرو اظهار داشت که در حال حاضر اقتصاد کشور در یک جنگ تمام‌عیار قرار گرفته است و به‌طور خاص صنعت خودرو در خط مقدم این جنگ است و از آغاز تحریم‌ها تحت فشار بوده است، همچنین در پنج ماه گذشته تحریم‌های داخلی نیز به نوعی بر این صنعت تحمیل شده است.

به گزارش خبر خودرو، امیرحسین کاکایی در ادامه افزود: صنعت خودرو، صنعتی بود که بعد از برجام اولین قراردادهای منعقد کرد تا بتواند خودروهای جدید با کمک تکنولوژی روز دنیا ارائه دهد و متأسفانه زمانی که تحریم‌ها آغاز شد اولین صنعتی که ضربه خورد صنعت خودرو بود.

وی درخصوص آپشن‌های خودروهای داخلی عنوان کرد: در کشور ما کلمه آپشن به درستی مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و در واقع آپشن، اجزایی از خودرو است که می‌تواند روی خودرو قرار نگیرد در حالی که صنعت خودروی کشور در این سال‌ها طبق استاندارد حرکت کرده است و ما در صنعت خودرو، حداقل استانداردها را رعایت کرده‌ایم، به عنوان مثال خودروی پژو ۴۰۵ با پراید که ظاهری شبیه به ۲۰ سال

خودروسازان و قطعه‌سازان از امروز (شنبه سوم شهریور) به مدت یک هفته به تعطیلات می‌روند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، طبق رسمی نانوشته در صنعت خودرو و قطعه‌سازی، این صنایع در تابستان هر سال به مدت یک هفته خطوط تولید را متوقف کرده و به تعطیلات تابستانی می‌روند. در این میان از فرصت توقف خطوط تولید برای انجام عملیات اورهال و بازسازی خطوط تولید استفاده می‌شود.

امسال نیز این اتفاق افتاده و از امروز تعطیلات تابستانی خودروسازان به مدت یک هفته آغاز خواهد شد. به موازات خودروسازان، صنایع قطعه‌سازی نیز در ایام تعطیلات تابستانی خودروسازان خطوط تولید خود را تعطیل می‌کنند.

اما امسال آغاز تعطیلات تابستانی خودروسازان و قطعه‌سازان در حالی است که این صنایع در وضعیت مناسبی به سر نمی‌برند؛ به‌گونه‌ای که



## تسهیلات نظام‌وظیفه ویژه کارکنان شرکت‌های خلاق

بهموجب تفاهم میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان و در راستای پشتیبانی از فعالیت‌های تخصصی دانشی موختگان برتر دانشگاهی که به فعالیت‌های فناورانه اشتغال دارند، تسهیلات نظام‌وظیفه تخصصی به افراد فعال در شرکت‌های خلاق ارائه می‌شود. به گزارش معاونت علمی ریاست جمهوری تسهیلات خدمت نظام‌وظیفه تخصصی برای افراد فعال در شرکت‌های خلاق با هدف از تباط کاری دانش‌آموختگان برتر فناوری مشمول خدمت نظام‌وظیفه شافل در شرکت‌های خلاق با این شرکت‌ها اعطا می‌شود. فرد متقاضی با اعلانی این تسهیلات پس از احراز امتیازهای لازم، به ستاد کلی نیروهای مسلح معرفی می‌شود و بعد از اجزای پروژه پژوهشی مورد نیاز یکی از سازمان‌های دفاعی یا دولتی کشور، کارارت پایان خدمت خود را دریافت می‌کند.



## ۱۰ برنامه اندرویدی و برنامه‌ریزی روز کاری

مترجم: اشکان کوشش

اپلیکشن‌های برای برنامه‌ریزی همه کارها از یک ملاقات ساده گرفته تا یک سفر تجاری بین‌المللی، به شما کمک خواهند کرد. اما یک برنامه ضعیف با تبلیغات پساپاپ و سِبا خرید درین برنامه‌های می‌تواند تجربه بدی را برای شما رقم بزند. حتی پدتر از آن، یک یک برنامه افرادی می‌تواند سبب از دست دادن قرارها و ایجاد سردرگمی شود. در این متن، ۱۰ نمونه از بهترین اپلیکشن‌های برنامه‌ریزی در سال ۲۰۱۸ که بر روی پلتفرم اندروید نوشته شده‌اند را معرفی خواهیم کرد.

این برنامه نسخه پیشرفته فهرست کارهای روزمره سنتی است و نسخه پولی آن یک برنامه ایده‌آل برای برنامه‌ریزی افرادی به‌شمار می‌رود که مرتب انجام کارها را فراموش می‌کنند و سرشان شلغ است. با این اپلیکشن، فهرست کارها با تمامی دستگاه‌های شما همگام خواهد شد و با انجام تنظیمات، یادآوری به ایمیل، موبایل، نویسنر و IM ارسال می‌شود. با توجه به امکان همگام‌سازی این برنامه با Outlook، توانایی مرحله‌بندی وظایف وجود دارد و شما می‌توانید فهرست کاری خود را با دیگران در میان بگذارید. همچنین، قادر خواهید بود با رنگ‌بندی قسمت‌های مختلف، وظایف کاری و شخصی را طبقه‌بندی کنید.

اگر از هوانارن تابلوهای کتابان (Kanban) هستید، Trello با اپلیکشن محبوب اندروید شما تبدیل خواهد شد. صفحه رابط این برنامه برای افرادی که دارای یادگیری دیداری هستند، ایده‌آل است. به‌جای طراحی صفحه‌ها مانند کتیج‌های خسته‌کننده Trello، اجازه درست کردن تابلو و قرار دادن کارت بر روی آن تابلوها را به کاربران داده است که می‌توان چک‌لیست‌ها و وظایف را بر روی آن‌ها اعمال کرد. Trello همچنین از مولفه‌های همکاری برخوردار است که در آن کاربران می‌توانند تابلوها را به اشتراک بگذارند، بر روی تابلوی دیگران نظر بپوشند و وظایف را مشخص کنند. یکی دیگر از نقاط قوت Trello کاریابی برنامه در فضای افلان است. طبیعتاً بدون اینترنت، توان ارسال نظرات و فایل‌ها وجود ندارد، اما به همین دلیل برنامه‌های ایده‌آل برای کارآفرینان چندکاره است.

باتوجه به ۱.۵ میلیون نفر کاربر که از Evernote استفاده می‌کنند، حضور این برنامه در میان ۱۰ برنامه برتر امری طبیعی است. بدون تردید، Evernote یکی از بهترین ابزارهای موجود برای برنامه‌ریزی به‌شمار می‌رود. تنها توان دسترسی به Evernote از تمامی دستگاه‌ها وجود دارد، قابلیت استفاده به‌عنوان ابزار همکاری، مدیریت پروژه، چک‌لیست و بارگذاری فایل‌ها را نیز ارائه می‌کند. این برنامه همچنین ذخیره اطلاعات شخصی و مدیریت زمان استفاده شما را اپلیکشن‌ها و وسایط‌های مختلف یادخیزد و فعالیت‌های آنلاین را نیز بارگذاری می‌کند. گزارش‌های این برنامه تمیز و واضح هستند و دیدگاه کلی ارائه‌شده توسط آن به برنامه‌ریزی بهتر هفتگی کمک خواهد کرد. این اپلیکشن دارای دو نسخه رایگان و پولی و بر روی تمامی دستگاه‌ها از جمله کامپیوتر قابل استفاده‌است.

یکی از اپلیکشن‌های نه‌چندان معروف که برای به‌وجود آوردن یک رویتن کارآمد عالی است، TimeTune نام دارد. لازم به ذکر است که این برنامه کاریبی چندینی برای همکاری‌های چندنفره ندارد و یک اپلیکشن شخصی محسوب می‌شود. TimeTune سه کاره کامک می‌کند از زمان خود به‌خوبی استفاده کنند. به‌های ارتباط با روزهای مشخص‌شده در تقویم، TimeTune برای به‌وجود آوردن رویتن‌های روزانه، هفتگی و یا تعداد روزهای دلخواه کاربران متمرکز است. این برنامه برای افرادی که به‌عیدال اسکن نروزانه خود هستند و با افرادی که برنامه کاری نامنظمی دارند، یک انتخاب عالی محسوب می‌شود. همچنین توانایی ایجاد یادآوری‌های دلخواه و ارائه کلی چگونگی گذراندن زمان را برای کاربران می‌دهد.

**Sectograph**
این اپلیکشن کوچک و جالب به این زودی‌ها جایگزین ابزارهای مهم و پربازده



# اپل هنوز فرصت تصاحب تسلا را دارد

علاقه‌ای به مدیریت یک شرکت سهامی عام ندارد.

بهرحال این خبر و فروش احتمالی تسلا یکی از عجیب‌ترین خوراکی‌های رسانه‌ای در این مدت بوده است. خود قرارداد (که حتی ممکن است هیچ‌کجا اجرا نشود) عجیب است، چرا که برای تسلا هنوز ادامه دارد. در این میان کلاک و بانک‌داری که برنامه‌های انتقال و بررسی‌های مربوطه را انجام می‌دهند، بیشترین سود را خواهند بود. به‌هرحال می‌توان آن‌ها نهایتاً نشدن این خبردوهرش، افزایش فزاینده دیگر را نیز بررسی کرد و آن، خرید تسلا توسط اپل است، فرضیه‌ای که از طرف متیو دیبارد، نویسنده و بنیان‌ساز بیژنس اینسایدر با نام «عقاب بزرگ» شناخته می‌شود.

بهرحال این خبر و بحث‌های پیرامون آن، ارزش‌گذاری کلی شرکت تسلا را از عدد سه‌سام‌آور

### رصد وضعیت کسب و کار با راه‌اندازی سامانه اشتغال ایرانیان

معاون اشتغال و کارآفرینی در همین جلسه کارگروه اشتغال استان گلستان اظهار کرد: در رسته‌های ایجاد اشتغال محدودیت داریم و این محدودیت‌ها توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است.

به گزارش مهر، وی با اشاره به اینکه مهاجرت، تحولات اجتماعی و اقتصادی، روندهای شکستهای و… هر استان تحلیل می‌شود، افزود: در کارگروه اشتغال استان‌ها رسته‌های اولویت‌دار هر استان به تصویب رسیده است.

عبسی منصوری با بیان این‌که تا شرایطی که سند آمایش سرزمینی تدبیر نشده است، سند اشتغال ملاک عمل در ایجاد اشتغال است، گفت: گلستان ظرفیت‌های مختلفی به ویژه در گردشگری دارد اما در این حوزه فقط درخواست ساخت هتل و ایجاد طرح‌های بوم‌گردی می‌شود.

وی با اشاره به این‌که گلستان ۱۲ میلیون مسافر عبوری دارد، اما هیچ برنامه و ابزاری برای جذب گردشگر و ماندگاری آن‌ها در

بهرحال این خبر و فروش احتمالی تسلا یکی از عجیب‌ترین خوراکی‌های رسانه‌ای در این مدت بوده است. خود قرارداد (که حتی ممکن است هیچ‌کجا اجرا نشود) عجیب است، چرا که برای تسلا هنوز ادامه دارد. در این میان کلاک و بانک‌داری که برنامه‌های انتقال و بررسی‌های مربوطه را انجام می‌دهند، بیشترین سود را خواهند بود. به‌هرحال می‌توان آن‌ها نهایتاً نشدن این خبردوهرش، افزایش فزاینده دیگر را نیز بررسی کرد و آن، خرید تسلا توسط اپل است، فرضیه‌ای که از طرف متیو دیبارد، نویسنده و بنیان‌ساز بیژنس اینسایدر با نام «عقاب بزرگ» شناخته می‌شود.

### بیش از ۱۸ هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور

دانش بنیانی و استارت‌آپی در حوزه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور موضوع مهم و شاخص، پوشش ریسک در این حوزه است.

دلیبری با بیان اینکه یکی از بحث‌هایی مهم و مطرح در حوزه دانش‌بنیان موضوع سرمایه‌گذاری

ممنوعی تصریح کرد: به غیر از اجزای طرح روستاهای بدون بیکار، طرح یک روسا یک محصول را در دستور کار سرمایه‌گذاری خطرپذیر در این جمله اشتغال ایجاد می‌شود، معمولاً از جمله طرح‌های هستند که دارای ریسک بالایی هستند، لذا در بستر سرمایه‌گذاری عادی امکان سرمایه‌گذاری برای آن‌ها وجود ندارد، به‌طوری‌که احتمال شکست نیز در این حوزه وجود دارد.

معاون توسعه مدیریت و جذب موضوع سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر به صورت جداگانه و فایل مستقل از سایر دلیری گفت: معاونت علمی و فناوری سر آن است؛ تا آمار فعلی را در بخش سرمایه‌گذاری خطرپذیر توسعه دهد، لذا در این زمینه با تمام مجموعه‌های بزرگ صورت داده‌اند و مذاکره شده است.

سرمایه‌گذاری‌ها فعالیت می‌کند، چراکه ضمن آنکه تیم فعال در این حوزه می‌بایست از قدرت ریسک‌پذیری بالایی برخوردار باشد، ماهیت پروژه‌ها نیز در مواقعی قابلیت ریسک‌پذیری را دارد. لذا با توجه به

## سامسونگ رتبه سوم جهان را در سال ۲۰۱۷ در بخش تحقیق‌وتوسعه کسب کرد

براساس آخرین فهرست ارائه‌شده از سوی Ernst & Young، سامسونگ در سال ۲۰۱۷، رتبه سوم جهان را از نظر هزینه کردن در بخش تحقیق و توسعه کسب کرده است. به گزارش زومیت، براساس آخرین گزارش منتشرشده از سوی Ernst & Young، سامسونگ در سال ۲۰۱۷ میلادی موفق شد از نظر میزان سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه در رتبه سوم جهان قرار گیرد. این شرکت کره‌ای با سرمایه‌گذاری ۱۲.۱ میلیارد یورو در بخش تحقیق و توسعه، بعد از آمازون با سرمایه‌گذاری ۲۰.۱ میلیارد یورو، و الفابت گوگل با سرمایه‌گذاری ۱۴.۸ میلیارد یورو قرار گرفته است. رتبه چهارم این فهرست نیز مربوط به شرکت اینتل است که در بخش تحقیق و توسعه، ۱۱.۶ میلیارد یورو سرمایه‌گذاری کرده است.



### موضوع اقتصاد دسترسی و علت اهمیت آن برای کارفرمایان

اقدام کردند. این ایده در کسب‌وکارها نیز انعکاس پیدا کرد. برای مثال، Salesforce سریع‌ا عضو برنامه Parachut شد و برای یک برنامه درخوش‌تست شد. این برنامه به آنها این امکان را می‌داد که به آخرین تجهیزات عکاسی موردنیاز تیم خلافت کمیته‌شان دسترسی بیوسه داشته باشند. عضویت در این طرح نیاز به خرید و ذخیره تجهیزات متنوع را برای تیم خلافت آن‌ها برطرف کرد. اعضا حق عضویت را به‌طور مامهه می‌پردازند. زمانی‌که نیازشان از وسیله‌های خاص برآورده شد، آن‌ها مجدداً به Parachut می‌فرستند و سراغ ایتم دیگری می‌روند. این زوج با توجه به واکنش‌های ابتدایی به اقدامشان، به مطالعه رفتار اعضای Parachut پرداختند تا بتوانند برسانی آن برنامه‌ریزی کنند. آیا افراد از تجهیزات به‌خوبی نگهداری می‌کنند؟ آیا آن‌ها به‌طور قابل‌اطمینانی باز می‌گردند؟ خوشبختانه باوجود چند اشتداد، پاسخ همگی این سوالات مثبت بود.

این اقدام واکنش‌هایی را نیز در Reddit به‌دندان داشت. افراد شروع به نوشتن نکاتی کردند مانند این‌که همین از این اقدام خوشم می‌آید. اما ترجیح می‌دهم که برنامه شما مورد X را نیز شامل شده باشد. ملسیا با سابقه روزنامه‌نگاری و بازاریابی خود به این نکت وارد بود، خود را به‌عنوان مدیر معرفی و از ایده‌اش استقبال می‌کرد. افراد نیز از این حرکت او استقبال و ایده‌های‌شان را ارائه می‌کردند. امروز، دو سال بعد از راه‌اندازی، این شرکت در آستانه اوج گرفتن است. هم‌اکنون ایده اولیه آن‌ها در تکنولوژی و عکاسی به‌سمت دربر گیری سایر کالا می‌رود.

برنامه نهایی Parachut جهان سالم‌تر، کارآر و لذت‌بخش‌تری است که امکان استفاده مسئولانه از وسایل مطلوب را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌سازد. ممکن است نتوانیم از مصرف و تولید مزاد که در حال حاضر جامعه را به سنخه آورده است اجتناب کنیم. در بهترین حالت این ایده می‌تواند بسیاری از صنایع را مانند وسایل ورزشی، تجهیزات تفریحی، وسایل و لوازمی فیزیکی و حتی وسایل نقلیه- زیرآرورهای خرید یک وسیله و استفاده از آن تا همیشه به پایان رسیده است- دربرگیرد.

برای سایر کارآفرینان نکات متعددی از این مدل قابل‌استنباط است:

۱. **آیا ضروری است که ما صاحب هر دارایی موردنیازمان باشیم؟**
روشن است که پاسخ این سؤال مثبت است و من متقدم مدل Parachut می‌تواند به ما کمک کند تا نگاه دقیق‌تری بیندازیم به ارزش زمانی پول در بازه زمانی‌ای که تجهیزات را نگهداری می‌کنیم و عدم کارایی تجهیزات که به‌روز نشده‌اند. من تصور می‌کنم که در چند سال آتی ارزیابی و سنسج مالکیت شخصی در برابر اجازه کردن، در مقایسه با اشتراک‌گذاری جالب‌تر خواهد شد.
دو در این زمینه تنها نیست. آنگونه که متخصصین جینا اکهارد (Gianna M Eckhardt) و فلورا باردی (Flaura Bardhi) در Harvard Business Review ذکر کردند، زمانی‌که مصرف‌کنندگان گزینه‌هایی از محصولات انتخابچا را پیش‌رو دارند، ممکن است بکروڑ خواهان سواری BMW و روز دیگر خواهان Toyota Prius باشند. علاوه بر این، مصرف‌کنندگان برای سلوت کتابی خود در برابر تمهیدات آنلاین و برقراری ارتباط اجتماعی با صاحبان آن‌ها در این بازار با اشتراک می‌گذارند. ارزش قابل هستند.

با دانستن این نکته، آن‌ها Parachut را در سال ۲۰۱۶ و در حوزه‌ای که به‌خوبی به آن اشتعای داشتند، راه‌اندازی کردند. حوزده دوربین و تکنولوژی‌های عکاسی، ابزارهای تولید محتوا و درمان‌های قابل‌برداشت و همگامی را ایجاد کنیم. راه‌شان، خلقی کردند.
درحال حرکت به‌سمت اقتصاد دسترسی هستیم و ما علاوه روند پیشرفت این موسسات را پیگیری می‌کنم.

منبع:forbes

### ارتقای جایگاه اقتصاد ایران در گرو توسعه مشاغل دانش‌محور

رئیس پارک علم و فناوری استان البرز با اشاره به جایگاه جدید اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۷، حفظ و ارتقای این جایگاه جهانی را در گرو ایجاد و توسعه هرچه بیشتر کسب و کارهای علوم و متوسط با منوط با ویژگی‌های دانش‌محور دانست.

عطاءالله ربانی در گفت و گو با خبرنگار گروه علمی ایرنا، با اشاره به اهمیت اشتغال و کارآفرینی در کشور، گفت: ایجاد شغل برای جوانان و ایجاد اشتغال در شرایط کنونی از جمله وظایف خطیر و با ارزشی است که نواب اخروی آن از هر چیز بیشتر است.

وی با اشاره به اینکه در چندین‌تیر آمار منتشر شده از سئوس صندوق بین‌المللی پول، ایران در سال ۲۰۱۷ توانسته جایگاه سوم سرمایه‌علاوت علمی گفت: در دنیا خود را به عنوان جدیدترین اقتصاد بزرگ دنیا حفظ کند، افزود: متأسفانه این در حالی است که ایران در رتبه ۲۰۱۷ توانسته جایگاه

سوی ایجاد اشتغال‌های کوچک و متوسط و در عین حال دانش‌محور و حرکت و با این روش اشتغال و کارآفرینی دانش‌محور را در کشور نهادینه کرد.





وقتی سرمربی تیم ملی فوتبال، سفیر سامان می‌شود

# ۱۱ اصل رهبری سرمایه انسانی به روایت کارلوس کی‌روش



<b>ایمان ولی‌پور</b>
<b>ایمیل:</b> <a href="mailto:Ivankaramazof@yahoo.com">Ivankaramazof@yahoo.com</a>

بهمن‌ماه سال گذشته بود که همایشی علمی، آموزشی از سوی گروه مالی سامان با موضوع رهبری سرمایه انسانی در هتل المپیک تهران برگزار شد و کارلوس کی‌روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران از تجربیاتش در حوزه سرمایه انسانی در آن سخن گفت. البته در بچوبه برگزاری این همایش، بیلبوردهایی هم با تصویر کی‌روش در سطح شهر تهران رونمایی شد و شهروندان شاهد پیامی مدیریتی از سوی سرمربی محبوب تیم ملی فوتبال بودند با این مضمون که «یک مربی پرواز نمی‌کند. سکوی پرش می‌سازد. مربی باش!»

این پیام مدیریتی از سوی کی‌روش البته تنها در بیلبوردهای بزرگراه‌های پایتخت به نمایش درنیامد و او آن را در تبلیغات تلویزیونی نیز به زبان آورد و این جمله، شاید به جرأت بلندترین جمله فارسی بوده است که سرمربی تیم ملی فوتبال در مدت ۷سال حضور مستمرش در ایران به زبان آورده است.

اما حضور کارلوس کی‌روش در بیلبوردها و همایش‌های بانک سامان و خیر همکاریش با این بانک خصوصی به عنوان سفیر گروه مالی سامان، طبیعی بود که در رسانه‌ها و فضای مجازی انعکاس گسترده‌ای داشته باشد، اما مهم‌ترین نکته‌ای که برخی از رسانه‌ها از ابتدای کمپین «مربی باش» درباره آن گمانه‌زنی کرده و برای‌شان جذابیت ویژه‌ای داشت، مبلغ قرارداد کی‌روش بوده است. اگرچه یکی از روزنامه‌ها مبلغ یک میلیون دلار را برای این قرارداد تبلیغاتی نقل کرده است، اما به نظر می‌رسد که مبلغ واقعی قرارداد کمتر از این بوده است. با این حال، مبلغ قرارداد کی‌روش هر چقدر باشد، حداقل تعبیر گران‌ترین قرارداد تبلیغاتی فوتبال ایران برای آن درست به نظر می‌رسد و این رقم البته برای برندی بین‌المللی در دنیای فوتبال، امری طبیعی است.

ساختار این کمپین از ابتدا هدفمند و در بازه جام جهانی فوتبال طراحی شده بود. مخاطب ابتدا تصویر کی‌روش را می‌دید که زیر آن نوشته بود: «مربی سفیر می‌شود» اما مشخص نبود که مربی تیم ملی فوتبال، سفیر کجا می‌شود؟ پرسشی که به ازای هر مخاطبی می‌توانست پاسخ‌های متفاوتی داشته باشد. سپس در گام بعدی و در زمانی که ذهن مخاطب، تشنه دانستن حقیقت بود، کمپین «مربی باش» از سوی بانک سامان معرفی شد و پازل این تبلیغات کامل شد. در هر حال، تجربه این همکاری بدون شک هم برای بانک سامان اتفاق جذاب و به‌یادماندنی است و هم برای کی‌روشی که در مدت زمان نه‌چندان اندک حضور در ایران، تنها پای همکاری با برند سامان نشست.

#### ستاره‌ها روی بیلبوردها

ستاره‌ها روی بیلبوردها، جذاب‌ترین تتری است که می‌توان برای حضور سلبریتی‌ها در بیلبوردهای پایتخت برگزید. اگرچه برای سال‌ها و دهه‌ها، سلبریتی‌ها تاوبی برای بیلبوردهای شهر بودند، اما سرانجام قواعد تبلیغات موجب شد ستاره‌ها دوباره به سطح بیلبوردها بازگردند.

تبلیغ جواد نکونام، کاپیتان وقت تیم ملی فوتبال برای یک روغن موتور، تبلیغ علی دایی برای یک تاکسی اینترنتی، حضور کریم باقری، محمدرضا گلزار، جمشید مشایخی و دیگران در تبلیغ کالاهای مختلف داخلی ازجمله تجربیاتی بودند که می‌توان در این زمینه به آن اشاره کرد.

اما چهره‌ای که این بار دیدنش روی بیلبوردهای بزرگراه‌های پایتخت حسابی کنجکاوپرانگیز بود، کارلوس کی‌روش، سرمربی تیم ملی فوتبال ایران بود که به عنوان سفیر برند سامان هم بر بیلبوردها و هم در همایش‌های مختلف این بانک خصوصی حاضر شده بود. قطعا عدم کی‌روش را به همکاری به عنوان سفیر گروه مالی سامان (شرکت‌های بیمه سامان، بانک سامان، پرداخت الکترونیک سامان کیش و سامانتل) سوق داده بسیار بیشتر از مبلغ چهره‌های وطنی بوده است، اما این امر طبیعی است چراکه نقش و جایگاه کی‌روش به عنوان شخصیتی جهانی و برندی بین‌المللی، قابل مقایسه با نمونه‌های وطنی نبوده و نیست.

البته بانک سامان در سال‌های گذشته هم تجربیات متفاوتی در دنیای ورزش داشته و در نخستین سالی که تیم ملی والیبال ایران به لیگ جهانی راه یافت، اسپانسر این تیم شد و به موازات اوج‌گیری تیم ملی در مسابقات جهانی حسابی نیز دیده شد. سپس به سراغ عظیم

قیچی‌ساز رفت و از این کوهنورد شناخته‌شده ایرانی در صعود به قله اورست حمایت کرد. پس از آن بود که سامان در تجربه‌ای نوین و هدفمند به سراغ کارلوس کی‌روش، سرمربی محبوب تیم ملی فوتبال رفت و او را در سال جام جهانی ۲۰۱۸ به عنوان سفیر خود برگزید. برند سامان می‌توانست در هر مقطعی از حضور هفت‌ساله کی‌روش با سرمربی موفق تیم ملی فوتبال قرارداد ببندد، اما هوشمندی مدیریت این مجموعه باعث شد تا در اولین حضور متوالی تیم ملی فوتبال در جام جهانی با کی‌روش، او را در این برهه انتخاب کند. قطعا اگر هر زمان دیگری این همکاری صورت می‌گرفت، نمی‌توانست به اندازه این برهه زمانی تا شروع جام جهانی ۲۰۱۸ و در ابعاد وپترین جام جهانی به عنوان بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی جهان، کارساز و کارآمد باشد.

در دنیای تبلیغات عمدتا انتخاب سفیر برای برندها براساس شهرت یا زیبایی صورت می‌گیرد. کی‌روش قطعا چهره‌ای شناخته‌شده است که یکی از دوره‌های درخشان منجستز یونایتد در لیگ جزیره و لیگ قهرمانان اروپا، مدیون حضور او در کنار فرگوسن بوده است و همینطور حضور در رئال‌مادرید و تیم ملی پرتغال و … چهره‌ای جذاب با بالاترین حد از محبوبیت اجتماعی از او ساخته است. کی‌روش البته خوش‌تیپ هم هست و ژست‌های کنار زمین او همیشه سوزهای جذاب برای عکاسان ورزشی بوده است، همینطور خوش‌لباس است و برند هاکوپیان را برای طراحی لباس رسمی بازیکنان تیم ملی در جام جهانی روسیه حساسی ستایش کرده بود. شاید این مورد برای کی‌روشی که همیشه نسبت به امکانات ضعیف فوتبال ایران معترض بوده و به‌ویژه از روند آماده‌سازی تیمش در راه جام جهانی فوتبال روسیه شاکی بوده است، یک استثنا به حساب بیاید.

#### فوتبال، کسب و کاری برای برد

اما کی‌روش در همایش رهبری سرمایه انسانی در هتل المپیک تهران چه گفت؟ او ابتدا از تجربیاتش در حوزه مدیریت سرمایه انسانی برای مخاطبان سخن گفت و با اشاره به همکاری و دیدارهایش با مردان بزرگ دنیای ورزش و رهبران تاثیرگذار دنیا، گفت: «من از هر کدام از این افراد نکات بسیاری آموختم، اما اگر بخواهم نام یک نفر را در بین آنها برجسته کنم، باید از نلسون ماندلا، رهبر آفریقای جنوبی یاد کنم که به عنوان سرمربی تیم ملی این کشور با وی دیدار کردم و منش انسانی فوق‌العاده وی، تاثیر شگرفی بر من گذاشت.»

کی‌روش فوتبال را در یک کلام، «کسب و کاری برای برد» تعریف کرد و گفت: «شما اگر بهترین بازی را انجام دهید ولی بازیزد ارزش‌های شما تقریبا به هیچ انگاشته می‌شود. این وضعیت فشار سنگینی به یک مربی وارد می‌کند، بنابراین انتخاب اساسی یک مربی یا مدیر این است که می‌خواهد ببرد یا می‌خواهد بازاد. به اعتقاد من، مدیریت یعنی انتخاب برد و وقتی یک مربی یا مدیر برد را انتخاب کرد باید مسئولیت‌های آن را به طور کامل بپذیرد.»

کی‌روش گفت که در بدو ورود به ایران یک واقعیت درباره رفتار بازیکنان ایرانی بسیار او را شوکه کرد. او متوجه شد که بازیکنان ایرانی پس از باختن یا نتیجه نگرفتن، عادت به افسردگی پس از باخت، بهانه‌آوردن، فرافکنی، تقصیر را گردن دیگران انداختن و قربانی‌گری دارند. او اولین هدفش اینن بود که ذهنیت و شیوه نگرش بازیکنان تیمش را تغییر بدهد و به آنها کمک کند که یاد بگیرند و رشد کنند. او گفت که اگر بازیکنی هم پس از همه فرصت‌هایی که به او داده شود، نتواند نگرشش را تغییر دهد باید او را از تیم کنار گذاشت. گرچه این کار سختی است اما باید کار درست را به‌خاطر کل تیم انجام داد.

در این راستا، او از بازیکنان تیمش خواست که به جای افسردگی، از بازی لذت ببرند و به جای بهانه‌آوری و قربانی‌گری، شجاعانه مسئولیت بپذیرند و بیشتر تلاش کنند و بهتر بشوند. از آنها خواسته طی بازی بهترین تلاش‌شان را بکنند و پس از بازی سرشان را بالا بگیرند و احساس افتخار کنند. او از آنها خواستد در هر بازی‌ای کاری کنند که ارزش پیراهن ملی آنها بیشتر و جایگاه‌شان بالاتر برود. از آنها خواسته تا در هر لحظه و هر بازی بهتر از قبل باشند و فقط به این وسیله است که می‌توان از دیگران احترام کسب کنند.

#### ۱۱ اصل رهبری سرمایه انسانی

کی‌روش به عنوان یک رهبر، برای تیمش هدف‌های کوچک و بزرگ زیادی داشته است؛ اهداف کوچکش شامل ذره ذره بهتر شدن و هر روز بهتر شدن بوده و اهداف بزرگش، رسیدن به سطح نخست آسیا و صعود مطمئن به جام جهانی و در نهایت، تلاش با همه وجود برای صعود از مرحله گروهی جام جهانی برای نخستین بار در تاریخ فوتبال

ایران بوده است؛ اهداف کوچک و بزرگی که کی‌روش با تیمش تماما به آن دست یافت، چنانچه هم بازیکنان فوتبال در سایه مدیریت کی‌روش بهتر شدند و افزایش تعداد لژیونرهای فوتبال ایران در زمان حضور او در تیم ملی ایران، این حرف را اثبات می‌کند و هم برای سال‌ها، تیم ملی فوتبال ایران در رنکینگ نخست بهترین تیم آسیایی قرار گرفت و در عین حال، برای اولین بار در تاریخ فوتبال ایران، صعود متوالی به جام جهانی و کسب ۴ امتیاز از مرحله گروهی جام ۲۰۱۸، آن‌هم در گروه مرگ و در حضور تیم‌های باکیفیتی چون اسپانیا و پرتغال و مراکش، دستاوردهای حضور کی‌روش به عنوان رهبر در مجموعه فوتبال ایران بوده است.

در ادامه گزارش حاضر، تیتروار نگاهی می‌کنیم به ۱۱ اصل رهبری سرمایه انسانی که کی‌روش از آنها در فلسفه مربیگری خود یاد کرده و سخن گفته است.

#### اصل اول: بدانیم از کجا می‌خواهیم به کجا برویم

کی‌روش معتقد است که قبل از انجام هر کاری ابتدا باید بدانیم «از کجا می‌خواهیم به کجا برویم؟» باید در ابتدای راه، واقع‌بین باشیم و به خود دروغ نگوئیم. باید بدانیم چگونه می‌خواهیم واقعیت فعلی را به واقعیتی جدید تغییر بدهیم (تغییر). او معتقد است به صرف داشتن عنوان مربی یا رهبر، ما رهبر یا مربی نمی‌شویم، بلکه میزانی که سیستم و تیم را رشد و توسعه می‌دهیم ما را مربی و رهبر می‌کند. اگر سیستم و تیم زیر نظر ما رشد و توسعه نکند آنگاه ما رسالت مربیگری و رهبری خود را به انجام نرسانده‌ایم. او معتقد است که یک مدیر فقط رویتن‌ها را انجام می‌دهد و یک رهبر رشد و توسعه می‌دهد و او روی افراد تیم اثر می‌گذارد. او همچنین معتقد است برای آنکه بتوانیم یک واقعیت جدید را خلق کنیم (تغییر) باید رویا، چشم‌انداز و ماموریت داشته باشیم. در بررسی واقعیت، باید صادقانه تمامی امکانات مادی و معنوی خود را (منابع) بررسی کنیم و براساس آن برای رسیدن به جایی بهتر، برنامه‌ریزی کنیم.

کی‌روش می‌گوید هر بار باید از بهترین موقعیتی که داریم، بیشترین استفاده را ببریم، می‌گویید رویا باید با تعهد همراه باشد تا بتوان به سمت جلو حرکت کرد، تنها خواستن و رویا داشتن کافی نیست، بلکه باید برای انجامش تعهد داشت. به گفته کی‌روش، در یک سازمان و تیم، همه به هر حال به نوعی در حال تلاش هستند، اما نقش مربی یا رهبر باید این باشد که مطمئن شود همه تلاش‌ها در جهتی درست و به هدفی درست انجام می‌شوند. مربی باید مدام این سوال را از خود بپرسد: «واقعاً مسئولیت من چیست؟»

#### اصل دوم: به‌کارگیری درست افراد

به‌کارگساری افراد در وظایف و جاهای درست از مهم‌ترین وظایف رهبر و مربی است. باید افراد را درست انتخاب کنیم، آنها را خوب آموزش بدهیم و به آنها فرصت کافی بدهیم، اما اگر پس از همه این فرصت‌ها، افراد تغییر نکردند آنگاه باید افراد را تغییر داد و از تیم کنار گذاشت. در ابتدا باید با اعضای تیم شفاف، رک و واضح بود و در نهایت احترام و آرامش.

#### اصل سوم: انسان‌ها همه‌چیز هستند

نیروی انسانی مهم‌ترین بخش تیم و سازمان است. همه‌چیز به نیروی انسانی ربط دارد. کار را آنها انجام می‌دهند، تجهیزات و وسایل را آنها می‌سازند و به‌کار می‌گیرند، همه جا و همه جا انسان‌ها حضور دارند. اول باید مطمئن شویم که اعضای تیم رضایت دارند، اگر رضایت داشته باشند می‌توان انتظار داشت که برای انجام کاری انگیزه داشته باشند و پس از آن به تیم و سازمان تعهد می‌دهند. به زبان مدیریت، تا نیروهای انسانی نیازهای‌شان به درستی و سلامت ارضا نشود، انگیزه و انرژی خود را برای تیم و سازمان صرف نمی‌کنند و به تیم و سازمان تعهد نمی‌دهند. باید به انسان‌ها و اعضای تیم، سازمان (جامعه) توجه کرد تا آنها نیز انرژی خود را برای ما صرف کنند. توسعه انسان‌ها همه‌چیز است و تا انسان‌ها آماده و توسعه‌یافته نباشند، تیم و سازمان به پیش نمی‌روند.

#### اصل چهارم: اتحاد و همبستگی تیمی

وفاداری، شخصیت تیمی و شیوه نگرش در تیم بسیار مهم هستند و اینها غیر قابل مذاکره هستند. کی‌روش معتقد است به عنوان یک مربی و رهبر هیچ‌گاه از این اصول نخواهد گذشت و هر عضوی این اصول را به‌کار نگیرد از تیم بیرون خواهد بود. او معتقد است که نگرش تیم باید «همه با هم می‌بریم یا همه با هم می‌بازیم» باشد. او معتقد است همه باید در هر لحظه بهترین خود باشند و هر فرد بداند که اگر اشتباه

کرد، عضو دیگری پشت سر او هست که از او حمایت کند. کی‌روش از بابتی چارلتون آموخته که اعضای تیم حتی در بدترین لحظات نیز خود را نمی‌بازند چون می‌دانند نیرویی در داخل تیم وجود دارد که می‌تواند اوضاع تیم را دوباره سامان بدهد. همچنین از او آموخته که هیچ‌کس از تیم بالاتر نیست و تیم از همه بالاتر است.

#### اصل پنجم: تفویض اختیار و تصمیم‌گیری

تفویض اختیار، کار رهبران است. رهبران با تفویض اختیار به دیگران، به آنها مسئولیت می‌دهند و به دیگران فرصت رشد کردن می‌دهند، اما در نهایت، رهبران خود مسئول تصمیماتی که گرفته می‌شود هستند. الکس فرگوسن اولین بار تنها ۹ روز که از پیوستن کی‌روش به تیم منجستز یونایتد گذشته بود، مسئولیت کل تیم را به او سپرد تا تیم را قدر انگیزه نمی‌دهد. همچنین، رهبران در زمان تعارض و چالش‌ها از تقابل و برخورد با تعارض و چالش نباید اجتناب کنند و نباید منفعل عمل کنند. آنها باید شجاعانه به دل مشکل بزنند و به‌رغم سختی‌ها به سراغ مشکلات رفته و راه حل پیدا کنند و تصمیمات سخت بگیرند. او تاکید دارد که رهبر باید شجاع باشد و تصمیمات درست بگیرد.

#### اصل ششم: برقراری ارتباط و سبک ارتباطی

رهبر باید با سبک ارتباطی خود بر قلب و روح دیگران اثر بگذارد. با دیگران فرتن و دوستانه رفتار کند و شفاف باشد. وقتی پیامی را منتقل می‌کند، مطمئن باشد که دیگران در حالت هیجانی مناسب آن پیام را دریافت کرده‌اند. رهبر باید نسبت به وضعیت هیجانی اعضای تیم و سازمانش حساس باشد. رهبر می‌داند که اگر روابط و حلقه‌های انسانی داخل یک تیم کار نکنند، به سازمان نیز کار نمی‌کند. وقتی مدیر اخلاق تندی دارد، شفاف نیست و احترام نمی‌گذارد، دیگران از او می‌ترسند و دیگر به او احترام نمی‌گذارند و کار هم با کیفیت درست پیش نمی‌رود. کی‌روش می‌گوید رهبر باید لبخند بزند و با اطمینان پیامش را منتقل کند.

#### اصل هفتم: نگرش و انگیزه

کی‌روش معتقد است شگت ممکن است بشود مغز (دانش و مهارت) را خریداری کرد، اما نمی‌توان شخصیت و منش را خرید. او می‌گوید هرگاه می‌خواهی عضوی به تیم و سازمانت اضافه کنی مطمئن باشی که شخصیت و منش درستی را وارد تیم می‌کنید. اگر رهبر بتواند افرادی با نگرش درست را وارد تیم کند، آنگاه با آموزش و مربیگری می‌تواند به آنها کمک کند که بهتر و بهتر شوند.

#### اصل هشتم: امکانات و پشت صحنه

تجهیزات، ساختار، سازمان، برنامه‌ریزی، دانش و تجربه بسیار مهم هستند. بدون عوامل پشت صحنه هیچ موفقیتی وجود ندارد.

#### اصل نهم: آماده‌سازی، آموزش و تحصیل

تیم و سازمان همیشه باید یک قدم از رقبا جلوتر باشد. فقط با استفاده از نوآوری، خلق کردن و میل به تغییر و انطباق یافتن با محیط می‌توان در رقابت باقی ماند. دیگر نمی‌توان با راه‌حل‌های موفق دیروز، فردا هم موفق بود. در قدیم می‌گفتند که اگر تیمی موفق است، نباید به ترکیب آن دست زد، اما امروزه این باوری اشتباه است. تیم و سازمانی که دیروز موفق بوده باید خود را تغییر بدهد که رقبا به او نرسند تا تیم و سازمان بتواند کماکان موفق بماند.

#### اصل دهم: موفقیت و دستاورد

موفقیت و دستاورد برای هر تیمی مهم است، اما تیم نباید با موفقیت‌های قبلی خود راضی باشد و همیشه باید تشنه موفقیت و دستاوردهای بیشتر باشد. تغییر بخشی از پیشرفت است و پس از هر موفقیت باید تغییر کرد تا موفق باقی ماند. نباید محافظه‌کار بود بلکه باید برای موفقیت بعدی اراده و میل داشت. تیم و اعضای آن باید حاضر به از خود گذشتگی برای موفقیت‌های بیشتر باشند.

#### اصل یازدهم: چشم‌انداز و رویا داشتن

جاه‌طلبی و داشتن رویا، غیرممکن را ممکن می‌سازد. چالش‌های فوق‌العاده جدید می‌تواند منجر به راه‌حل‌های فوق‌العاده جدید شود. یک رهبر باید چشم‌انداز و رویا داشته باشد به‌خصوص وقتی که کاری غیرممکن در پیش است. چشم‌انداز و رویا، نیروی محرکه و پیشرانه موفقیت‌های بعدی است. از نگاه کی‌روش، چالش‌های به شدت بزرگ و جدی، مانند یک هدیه و فرصت هستند، مانند هم‌گروهی با تیم‌های پرتغال و اسپانیا در جام جهانی روسیه. موضوع مهم این است که همیشه و همواره باید بهترین باشیم.

## ایستگاه بازاریابی

## نکات بازاریابی‌ای که می‌توان از مایکروسافت، المارت، نتفلیکس و Adobe آموخت

مترجم: علی اکبری

در دنیای کسب‌وکارهای رقابتی امروز، دیدن رهبران رقیب به مثابه دشمن آسان است. بالاخره وقتی تمام تلاش خود را برای کسب سود به کار می‌بندید، مقصر دانستن هیچ‌کس راحت‌تر از افراد موفق نیست.

حسادت راهکار مناسبی برای بدل شدن به بهترین کسب و کاری که می‌توانید باشید، نیست، بنابراین به‌جای آنکه شرکت‌های بزرگ را به مثابه غول شاکسار ببینید، چرا به موفقیت‌های‌شان به عنوان فرصت نگاه نکرده و استراتژی بازاریابی موفق خود را بنیان ننهید؟ شرکت‌های بزرگ راه را به شما نشان خواهند داد.

ممکن است در جایگاه یک شرکت کوچک احساس پایین دست بودن داشته باشید و ناامیدانه از رقابت در بازار کناره‌گیری کنید. خوشبختانه، بازیکنان بزرگی وجود دارند که در مسیر رسیدن به موفقیت کمک‌تان خواهند کرد. برای مثال، مایکروسافت برای شرکای خود کمپین‌های بازاریابی برگزار کرده تا آنها نیز بتوانند جایگاه خود را در بازار تثبیت کنند.

اگرچه مایکروسافت نقش موثری در پرکردن این خلأ دارد، اما این شرکت تنها نمونه موجود نیست. البته تمام بازیکنان بزرگ اسرار موفقیت خود را آشکار نمی‌کنند، اما با این حال تمام کسب و کارها با همتایان بزرگ‌تر خود رقابت کرده و روش‌های بازاریابی آنان را مطالعه می‌کنند.

## ۱- Adobe: روش بازاریابی جریان پیوسته

شرکت Adobe تاکتیک‌های بازاریابی خود را با کمک پروسه‌ای که بازاریابی جریان پیوسته نامیده می‌شود، تغییر داده است. از آنجایی که این شرکت ماه‌ها صرف طرح‌ریزی و اجرای استراتژی بازاریابی مدنظرش کرده است، اکنون جلسات هفتگی‌ای را با هدف نقد و بررسی جریان مستمری از داده‌ها برگزار می‌کند. با این روش، شرکت Adobe موج جدیدی از تکنیک‌های بازاریابی را پیاده‌سازی کرده تا بتواند با رقبای خود رقابت کند.

این رویکرد نه تنها موجب پیاده‌سازی استراتژی‌های بازاریابی بیشتری را فراهم کرده است، بلکه رویکرد آن را نسبت به کار تیمی بهینه‌سازی کرده است. با توسعه یک تیم بازاریابی داده مرکزی، این شرکت توانسته برای بازاریابان، مدیران پروژه و تعداد بی‌شماری از متخصصان یک هاب ایجاد کند.



## ۲- المارت: زندگی بازاریابان وابسته را آسان‌تر کنید

بازاریابی وابسته برای بسیاری از شرکت‌ها روش محبوبی است، اما نقش فعال المارت در کمک به بازاریابان وابسته شایان توجه است. برای مثال، از آنجایی که تولیدکنندگان محتوا یکی از تاثیرگذارترین بازاریابان وابسته هستند، المارت یک افزونه وردپرس ایجاد کرده است که به صورت خودکار مطالب مرتبط را با لینک پرداختی Walmart.com تبدیل می‌کند.

با کمک این افزونه، وبلاگ‌نویسان می‌توانند به شکلی موثر خوانندگان را به وبسایت المارت هدایت کنند و از این طریق فرآیند سودآوری برای بازاریابان وابسته تسهیل می‌شود. نکته: خدمات خود را با هدف سودآوری بیشتر برای مصرف‌کنندگان تان در دسترس قرار ندهید، بلکه این کار را برای بازاریابان وابسته‌تان هم انجام دهید.

## ۳- نتفلیکس: تعلق و راز آلودگی ایجاد کنید

سادگی و شفافیت یک چیز است، اما رازآلودگی برای بازاریابان ابزار موثرتری است. برای مثال، نتفلیکس را در نظر بگیرید. نتفلیکس حتی برای محبوب‌ترین برنامه‌اش (چیزهای غریبه)، هم از سرتیترهای ساده و سررودهای بلند برای جلب مصرف‌کنندگان استفاده نمی‌کند. تنها مینی‌مالیسم نیست که علاقه‌مان به برنامه‌های جدید نتفلیکس را تحریک می‌کند، بلکه عدم اطلاع ما از نحوه ایجاد سرتیترها است.

تبلیغات نتفلیکس تنها شامل یک تاریخ انتشار است، سپس طی هفته‌های آینده با یک تصویر ویروسی همراه شده و سپس فهرست قسمت‌های مختلف برنامه بدون هیچ‌گونه توضیحی منتشر می‌گردد. این موارد تنها به اندازه‌ای به ما اطلاعات می‌دهند که به حدس زدن ادامه دهیم، که این در ادامه به توبه خود منجر به بازاریابی شفاهی خواهد شد. اگر نتفلیکس تمام جزئیات را منتشر کند، دیگر دلیلی وجود ندارد که در مورد جدیدترین برنامه‌های آن با دوستان و همکاران‌مان صحبت کنیم. بنابراین، فقه بعد که تیم بازاریابی‌تان استراتژی جدیدی را ایجاد کرد، به میزان همه‌پهای که می‌توانید با یک تبلیغ رازآلود و ویدئوی رنگارنگ ایجاد نمایید، فکر کنید.

در نهایت، مادامی که رهبران صنعت‌تان هدف حسادت‌تان باشند، شکایت کردن از موفقیت آنها، شما را به جایی نخواهد برد. برعکس، از کارهایی که این غول‌های کسب و کار انجام داده‌اند درس بگیرید تا بتوانید به جایگاهی که امروز رسیده‌اند، برسید. با پیاده‌سازی استراتژی‌های آن‌ها، شاید به جایگاهی برسید که یک روز شرکت‌های دیگر از شما درس بگیرند.

منبع: entrepreneur

## هدایت مشتریان در روند خرید برای تسریع فروش



مزیت‌های منحصر به فرد محصول‌تان را بشناسید. سپس توصیفی دقیق از مشتری ایده‌آل خود انجام دهید. چه کسی از محصول شما بیشترین نفع را می‌برد؟ خدمات شما تنها شامل محصولی که می‌فروشید نمی‌شود، بلکه خدمات پشتیبانی پس از فروش، طیف قیمت‌گذاری و قابلیت‌های ارسال کالا را نیز شامل می‌شود.

سپس از تحقیقات بازار برای شناخت بازار هدف و نیازها، نقاط ضعف و خواسته‌های آنها استفاده کنید. مشتریان فعلی را مورد مطالعه قرار دهید و از طریق گروه فروش، اطلاعات جمع‌آوری کنید. در زمینه آخرین تحولات حوزه فعالیت خود به‌روز باشید تا بتوانید نقشه شخصیتی مشتریان را دقیق‌تر کنید. از اطلاعات مربوط به مشتریان برای دسته‌بندی خریداران استفاده کنید. دسته‌بندی به شما کمک می‌کند تا فعالیت‌های بازاریابی را شخصی‌تر کنید؛ این اقدام، برای بهبود تجربه خرید و تسریع روند فروش، کلیدی است.

## درک و استفاده از داده‌ها

برای شناخت خریداران، باید داده‌ها به دفعات تحلیل شوند. همچنین باید از داده‌های فروش در جهت دسترسی بهتر به مشتریان بالقوه استفاده کنید. در این مرحله است که ابزارهای نرم‌افزاری بازاریابی و فروش، بسیار حائز اهمیت می‌شوند. از نرم‌افزار Google Analy - ICS گرفته تا نرم‌افزارهای اتوماسیون بازاریابی و همچنین داده‌های جمع‌آوری‌شده از منابع ثالث، همه و همه باید در نظر گرفته شوند.

از داده‌ها برای تعیین این موارد استفاده کنید:

- بهترین راه‌های تعامل با مشتریان
- کلیدواژه‌های مورد جست‌وجوی مشتریان و سؤالات رایج آنها
- ابزارهای مورد استفاده مشتریان برای رسیدن به راه حل
- اولویت‌ها، نیازها و مهم‌ترین چالش‌های مشتریان

## در جایگاه خود بهترین شوید

وقتی که خریداران با برند شما وارد تعامل می‌شوند، هر تجربه‌ای باید این ذهنیت را برای مشتری ایجاد کند که سازمان شما در حوزه کاری خود یکی از قوی‌ترین‌هاست. هر محتوایی، از محتوای وبسایت گرفته تا مطالب منتشره در شبکه‌های اجتماعی و خبرنگارهای الکترونیک باید مفید و مرتبط با نیاز مشتریان باشد.

بسته به یافته‌های حاصله از تحلیل داده‌های مشتریان، آن دسته از کانال‌های ارتباطی که بیشترین پاسخ را از سوی مشتریان دریافت می‌کنند، باید اولویت نخست شما باشند. بهتر است به جای تلاش برای حضور داشتن و فعالیت کردن در همه شبکه‌های اجتماعی و همه انواع رسانه، بر تعدادی محدود از روش‌های خلق محتوا تمرکز کرده و در همان حوزه‌ها با قدرت فعالیت کنید. رسانه‌هایی را که بازار هدف شما

نویسنده: مایکل برنر

مترجم: مهیا صمدی

برای اینکه مشتری را از مرحله شناخت نیاز به مرحله خرید و - حتی از آن بهتر - وفاداری پس از خرید برسانیم، باید بتوانیم مشتری را در روند فروش استاندارد هدایت کنیم. هدایت غیرمستقیم به این معناست که علامت و نشانه‌هایی بر سر راه مشتری قرار داده شود تا مشتری در روند حل مسئله یا رفع نیاز به آنها برخورد کند و با هیچ مانعی نیز در این مسیر برخورد نکند. عبور از مرحله شناخت نیاز به مرحله جست‌وجو برای اطلاعات مورد نیاز و بعد از آن، ارزیابی انتخاب‌های مختلف در هنگام تصمیم‌گیری برای خرید، همه و همه باید به آسانی و بدون صرف انرژی نیاز ممکن باشند.

هدف این است که مشتری بتواند به راحتی و بدون سختی کشیدن به تصمیم خرید برسد؛ پس مسیری که مشتری تا رسیدن به این تصمیم طی می‌کند نباید سخت و پرمناغ باشد.

برای تسهیل و تسریع روند فروش و همچنین برای ارتقای کیفیت این روند با اتکا به بازخوردهای بازاریابی و داده‌های فروش، می‌توان دست به اقداماتی زد که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

## شناخت و دسته‌بندی بازار هدف

گام اول، کوچک کردن حلقه مخاطبان است. بهترین راه برای کسب و کار بیشتر، بازاریابی برای مشتریان مستقیم کمتر است. وقتی که بازاریابی به صورت متمرکز انجام شود، می‌توانید شناخت بهتر و عمیق‌تری از خریداران پیدا کرده و با آنها وارد گفت‌وگوی مستقیم شوید. در این حالت، محتوای ارائه‌شده توسط کسب و کار شما، از مطالب منتشره در شبکه‌های اجتماعی گرفته تا مطالعات موردی، بهتر می‌توانند با بازار هدف ارتباط برقرار کنند و احتمال جذب مشتریان پیشگام و شروع به خرید توسط آنها، بالاتر می‌رود.

برای مثال، شرکت هایپرلوژی (Hireology) را در نظر بگیرید که خالق یک بستری نرم‌افزاری برای استخدام کارکنان جدید است. پس از تحلیل بازار و داده‌های مشتریان، این شرکت به جای بازاریابی محصول خود برای تمام کسب و کارها، تنها بر دو بخش شرکت‌های زنجیره‌ای و شرکت‌های دولتی متمرکز شد.

آدام روگینسون (Adam Roginson)، مدیرعامل و مؤسس این نرم‌افزار می‌گوید: «فروش در حوزه چند کسب و کار خاص که ما اولین انتخاب‌شان هستیم، آسان‌تر است.»

اما چگونه باید بازار هدف را بشناسیم؟ برای این کار ابتدا باید درکی واضح از سازمان خود و آنچه که ارائه می‌کند، به دست آورید

## دریچه

انگیزش برای کار (۳)

## انگیزه بیشتر برای کار، در گرو سودمندی سودمندی و سودمندی شخصی است

حامد هدائی

روانکاو فروش ایران

روی دیگر سکه شیوه سنت‌گرای انگیزش برای کار می‌تواند به چند طریق خلاصه شود، اما شاید ساده‌ترین راه این باشد که بگوییم این مفهوم منطقی است که عملکرد تابع فواید باشد که شخص توقع دارد در نتیجه عملکردش به دست آورد و این که هرچه شخص بیشتر بتواند چنین فوایدی را کسب کند، بیشتر کار می‌کند. این نظریه در ساده‌ترین چارچوب خود اظهار می‌دارد که اگر (۱) مردی یا زنی تصور کند که نتیجه یا بازده معینی مطلوب است و (۲) او می‌تواند این بازده را با کار در سطحی معین به دست آورد، آنگاه (۳) برانگیخته خواهد شد تا در آن سطح به کار بپردازد. می‌توان تشخیص داد که این حکم شبیه مفاهیم (سودمندی و سودمندی شخصی) است که صدها سال است توسط اقتصاددانان نامگذاری شده‌اند و واقعا هم چنین است. نظر آنها هم این بوده است که افراد گرایش‌های ویژه‌ای دارند بدین معنا که بعضی چیزها را بیشتر دوست دارند و اگر عوامل دیگر یکسان باشند به گونه‌ای رفتار خواهند کرد که منجر به حصول هرچه بیشتر آن نتایج مطلوب گردد، به شرط اینکه معتقد باشند که آن اشیای مطلوب بر مبنای مساعی آنها قابل حصول است. بدیهی است که لازم نیست شخص اقتصاددان باشد تا منطق و خردمندی ضروری این‌گونه شیوه را برای فهم انگیزش کار درک کند. این موضوع در فرهنگ آمریکایی عمیقا ریشه دارد و رشته‌ای حساس از آشنایی را در اکثر آن‌ها به جنبش می‌آورد که شاید به منزله عقل سلیم باشد. در واقع پذیرش این شیوه همراه با چارچوب اضطراب، چنان در ما رسوخ کرده است که با هم شالوده‌های نظری فراهم می‌کنند که اکثر اقدامات متداول در سازمان‌های رسمی ما سنتا بر آنها استوارند. در این سازمان‌ها، عامل مهارکننده که معمولا مدیریت است، بر این باور است که کامروایی‌های معینی وجود دارد که اکثر مردم از شغل خود طلب می‌کنند؛ کامروایی‌هایی که مهار آنها در بد قدرت مدیریت است (از قبیل دستمزدها، ارتقا، ایمنی و شرایط مطلوب محیط کار). مدیریت با مشروط ساختن اکتساب این پاداش‌ها به عملکرد اثربخش، عملکرد کارگران را به انضمام عملکرد خود مهار می‌کند و افزایش می‌دهد. این بازده‌ها برای کارگران در حکم مشوق‌هایی برای عملکرد بهترند به شرط اینکه، طبق این نظریه، کارگران معتقد باشند که این پاداش‌ها بر اساس مساعی آنها قابل حصولند. اگر معتقد باشند که این پاداش‌ها منوط به عملکرد آنها نیست به عنوان مشوق‌هایی نسبت به آنها واکنش نشان نمی‌دهند. لال و پورتر (۱۹۶۷) مثالی از این شیوه را در مطالعه‌ای به دست می‌آورند. پژوهش آنها مربوط به آزمودن این فرضیه بود که مقدار کوششی که شخص در کار خود صرف می‌کند، بنا بر داوری



سربست و همکارانش، بسته به میزان درک او از این واقعیت است که آیا می‌تواند نتایج مطلوب را با بذل این‌جندیت حاصل کند. افزون بر آن، پیش‌بینی کردند که عملکرد کلی او، همچنین مربوط به این‌گونه ادراکات، از پاداش‌هاست. با این‌وجود، این رابطه در سطحی پایین است، چه عملکرد کلی او تحت تاثیر عواملی از قبیل توانش او و صحت ادراک نقشش نیز هست، در صورتی که کوشش او تحت چنین تاثیری نیست. نمونه‌ای که برای آزمایش این فرضیه به کار رفت متشکل از ۱۵۴ مدیر از پنج سازمان بود که دامنه آنها از یک کارخانه تولیدی بزرگ تا یک سازمان محلی مردان جوان مسیحی تغییر می‌کرد. نکته اساسی کار لال و پورتر و دیگر کسانی که این چارچوب را به کار برده‌اند مربوط است به چگونگی توجه آنها از فقدان حساسیت نسبت به مشوق‌ها از سوی پاره‌ای از افراد. هرچند، حتی اگر شخصی احساس کند که ارتقای مقام او منوط به عملکرد اوست، ممکن است احساس نکند که عملکردش با کوشش و جدیت او ارتباط دارد. دلیل آن این اعتقاد است که با اینکه سازمان محققا در ازای سطح معینی از عملکرد ارتقای می‌دهد، خود او، حتی با بذل کوشش زیاد، قادر به حصول آن عملکرد نیست. به دیگر سخن، ممکن است چنین بیندیشد که می‌دانم که اگر فلان مقدار محصول را به فروش برسانم، شرکت مرا از تقا مقام می‌دهد اما صرف‌نظر از میزان کوشش من عملا فروش آن مقدار غیرممکن است. از لحاظ مفهومی، پورتر و لال فقدان حساسیت نسبت به مشوق‌ها را به گونه‌ای تبیین می‌کنند که ناشی از عدم اطمینان و ناباوری نسبت به توانش‌ها و مهارت‌های خویشان است. بنابر این چارچوب نظریه مشوق برای رفتار کار در این شکل جدید آن مشابه شیوه‌ای از انگیزش کار است که موسوم به الگوی موازنه یا هماهنگی است. هرچند تفاوت‌هایی هم وجود دارد.

## وام کسب و کارهای کوچک: نیمه خالی لیوان را ببینیم یا نیمه پر آن را؟



وام‌هایی را محاسبه کرد که توسط شرکت‌های کوچک گرفته می‌شوند. این عدد در پایان سپتامبر ۲۰۱۲ به ۲۷۹ میلیارد دلار کاهش یافت. اما نیمه خالی لیوان نیز وجود دارد؛ در یک نظرسنجی که هفته گذشته از جانب بانک آمریکا منتشر شد، تنها ۹ درصد از ۱۰۰۰ مالکی که از آنها نظرسنجی شده بود قصد درخواست وام را در سال آتی داشتند و یک نظرسنجی که این هفته از جانب ولز فارگو (Wells Fargo) منتشر شد نشان داد که تقاضا برای سرمایه از اوایل سال جاری تغییر کمی داشته است. اگر مالکان با وجود نیاز به بودجه تقاضای وام نکنند، نتیجه این می‌شود که استخدام‌ها و ارتقا ابزارهایی را که می‌توانند کارآمدی را افزایش دهند کنار خواهند گذاشت، که این می‌تواند اثر خود را بر اقتصاد بگذارد.

بسیاری از مالکان پس از اینکه رکود اقتصادی به آنها درس‌های سختی را راجع به قرض کردن آموخت، از رفتن زیر بار اقساط گریزناپذیرند. اگر هم که شرکت‌های خود آنها توسط وام‌های سنگین در حین سقوط اقتصاد آسیب ندیده باشند، آنها کسب و کارهای متعدد دیگری را دیده‌اند که با سقوط سود و عدم توان در مدیریت هزینه‌های ماهانه از بین رفته‌اند و پریشانی سیستم بانکداری منجر به نظارت‌هایی تحت عنوان قانون داد-فرانک (Dodd-Frank) شده. بانکدارها و شرکت‌ها می‌گویند که فرآیند وام‌دهی به دلیل قوانین اضافه‌شده بیش از پیش سخت است - که این خود می‌تواند یکی از دلایل مشکل‌هایی باشد که وارد با آنها رویه‌ور شده است. قوانین داد-فرانک همچنین این را ایجاب می‌کنند که بانک‌های محلی - که یکی از منابع اصلی برای وام‌های کسب و کارهای کوچک هستند - هزینه‌های بیشتری را برای پیروی از قوانین جدید متحمل شوند. این باعث می‌شود که سود آنها کاهش یابد و در نتیجه این موضوع است که موجی از بانک‌های محلی در حال ادغام به بانک‌های منطقه‌ای ملی هستند.

بسیاری از مالکان در حال جست و جو برای بودجه از جاهایی دیگر هستند. بنا به یک نظرسنجی یک چهارم اول توسط آموزشگاه کسب و کار و مدیریت دان و بردستریت از دانشگاه پیردین، کارت‌های اعتباری، وام‌های شخصی و قرض گرفتن از خانواده یا دوستان همه و همه از جمله محبوب‌ترین گزینه‌های جانی بوده‌اند. چه مشکل از مالکان باشد و چه از بانکداران، تنها افرادی که می‌خواهند قرض بگیرند تحت تاثیر این موضوع قرار نمی‌گیرند - بلکه شرکت‌هایی که با آنها کار می‌کنند هم متاثر خواهند شد. به گفته ماتزانتی، مالک ای ماتزانتی (eMazzanti) در هوپوکن، نیوجرسی، برخی از مشتریان شرکت شبکه‌های رایانه‌ای و امنیت کارل ماتزانتی می‌خواهند سیستم‌های خود را ارتقا دهند، اما در طول چند ماه اخیر،

راضی کردن بانک‌ها به موافقت با قراردادهای مالی بیش از آنچه که انتظار می‌رفته زمان برده است. به گفته او، «ما حدود ۲۰ درصد از فروش‌های سالانه خود در حال حاضر را به نوعی برنامه تأمین مالی اختصاص می‌دهیم که هنوز تمام نشده است.» بنابر این او حالا تصمیمات خود را با انتظار اینکه قراردادها بیشتر به طول بینجامند می‌گیرد.

دو افزایش نرخ سود از جانب بانک مرکزی از سپتامبر شاخصه‌ای دیگر است. افزایش نرخ‌ها باعث شده است که سم کارت از گسترش شرکت آنلاین خود، چلنج کالینز فیر (Challenge Collins+U)، که مدال‌ها و برجسب‌های سوزنی به تقاضای مشتری تولید می‌کند، دست بکشد. کارت شش سال پیش از بودجه خود برای آغاز این شرکت که در کالین، ایالت ویومینگ قرار دارد، استفاده کرد و با رشد آن، سودهای دریافتی را باز هم به عنوان سرمایه مورد استفاده قرار داد. زمانی که او می‌خواست وامی برای کمک به رشد سریع‌تر شرکت دریافت کند، بانک‌هایی را پیدا کرد که حاضر بودند این وام را به او بدهد - اما با نرخ‌های سالانه ۲۰ درصدی و حتی بیشتر. او نمی‌تواند متقبل این هزینه‌ها شود.

بیشتر. او نمی‌تواند متقبل این هزینه‌ها شود. به گفته کارت، «ما فعلا گسترش را کنار گذاشته‌ایم و نیاز داریم که قیمت‌ها را افزایش دهیم تا بتوانیم پول جمع کنیم.»

نرخ‌های سود در حال افزایش به‌طور کلی به این اشاره دارند که بانک مرکزی فکر می‌کند که اقتصاد آنقدر در وضعیت خوبی قرار دارد که بتواند متقبل آنها شود. به گفته بودی گانگولی، اقتصاددانی که با دان و بردستریت (Dun & Bradstreet) کار می‌کند، اگر رشد اقتصاد ایالات متحده رو به سرعت بگذارد، مالکان ممکن است تمایل بیشتری به قرض کردن پیدا کنند و هرچند که افزایش نرخ سود باعث می‌شود قرض گرفتن هزینه بیشتری داشته باشد، اما این همچنین ممکن است بانک‌ها را بیشتر مجاب به دادن وام به شرکت‌های کوچک کند.

به گفته گانگولی، «برای آنها راحت‌تر است که تصمیمی بگیرند اگر که احتمال سود کردن آنها بیشتر باشد.» به گفته ریموند کیتینگ، اقتصاددان ارشد گروه حمایت‌کننده شورای کسب و کار کوچک و کارآفرینی، همچنین مالکان ممکن است حس بهتری نسبت به قرض کردن داشته باشند زمانی که ببینند دولت ترامپ و کنگره قادر به انجام چه کارهایی در حوزه مالیات و قوانین هستند. او می‌گوید، «آن‌ها تازه باید شاهد تغییر سیاست‌هایی باشند که انتظار آن را دارند.»

The Associated Press  
منبع: inc

## مترجم: حسین علی پورفلاح پسند

نگاهی به احوال وام‌های کسب و کار ممکن است این سؤال را زنده کند که آیا نیمه خالی لیوان را ببینیم یا نیمه پر آن را؟ داده‌های بانکی و دولتی به بازگشتی به سمت وام‌های کسب و کارهای کوچک از رکود تا به حال اشاره دارند، تا جایی که نرخ‌های وام‌ها تقریبا به سطحی که در سال ۲۰۰۸ داشته‌اند رسیده‌اند، اما بسیاری از مالکان شرکت‌ها می‌گویند که هرچند که نسبت به اقتصاد امیدوار هستند، اما برنامه‌ای برای تقاضای بودجه از بانک‌ها ندارند.

برخی از شرکت‌ها به اندازه کافی بودجه دارند. این چیزی است که تقریبا نصف شرکت‌های حاضر در یک نظرسنجی در ماه مارس که توسط بانک مرکزی آمریکا انجام شده بود گفته‌اند، اما ۲۷ درصد هم گفته‌اند که نمی‌خواهند تحت فشار قسط‌ها قرار گیرند. برخی از آنها پس از این‌که توسط رکود گزیده شدند، دیگر نسبت به قرض گرفتن دودل هستند. نرخ‌های سودی که در حال رشد بوده‌اند و باعث شده‌اند برخی از مالکان به هزینه‌های بازپرداخت بیشتر فکر کنند، می‌تواند یکی از دلایل این موضوع باشند و ۱۷ درصد از شرکت‌ها تقاضای بودجه نکردند زیرا انتظار داشتند که تقاضای‌شان رد شود.

گرگ وارد می‌گوید که او حتی برای دریافت میزان کمی از سرمایه، ۲۵۰۰۰ دلار و کمتر، دچار دشواری شده است، با وجود اینکه سابقه سرمایه‌ای خوبی داشته است، زیرا بانکدارهایی که او از آنها درخواست پذیرش کرده است هنوز پس از گذشت سال‌ها از رکود بزرگ به شدت محافظه‌کار هستند.

به گفته وارد که مالک یک بنگاه مریگیری و مشاوره در سن دیگو است و نام کسب و کار خود را از نام خود گرفته است، «آن‌ها آسان نمی‌گیرند و این باعث می‌شود که احتمال اینکه کسب و کار خود را گسترش دهم کمتر شود.»

بنابراین، وارد نیز مانند مالکان متعدد دیگر در حال تلاش برای پیدا کردن راه‌هایی برای دستیابی به اهدافش است. او می‌خواهد یک کارمند جدید استخدام کند تا به او در پیدا کردن کسب و کاری جدید یاری رساند و این ممکن است به معنای نیاز به ذخایر مالی باشد.

محیط وام‌های اعطاشده به کسب و کارهای کوچک از زمان رکود تا به حال بهتر شده است. صندوق بیمه سپرده فدرال تا تاریخ ۳۱ دسامبر، جمعا ۳۳۱ میلیارد دلار وام تجاری و صنعتی را محاسبه کرده است که پایین‌تر از ۱ میلیون دلار بوده‌اند، که بیشترین مقدار از پایان سال ۲۰۰۸ است، زمانی که آژانس دولتی ۳۳۶ میلیارد دلار از چنین

استار تاپ‌ها به دنبال چه سرمایه‌گذارانی هستند؟

## ۱۰ زن «سرمایه‌گذار فرشته» در جهان

تری هانسون شخسا در شرکت‌هایی از قبیل Tactical Haptics (استار تاپ تولیدکننده بازی) Tueo Health (شرکتی در حوزه سلامت) و Sandstone Diagnostics (شرکت تولیدکننده ابزارهای مراقبت پزشکی) سرمایه‌گذاری کرده است.



۵- ماشا دروکوا (Masha Drokova) بنیانگذار شرکت سرمایه‌گذار «Day One Ventures»

ماشا دروکوا تاکنون در شرکت‌هایی از قبیل Superhuman (استار تاپی که مدعی است کاربران با استفاده از آن می‌توانند با بیشترین سرعت ایمیل ارسال کنند و به جست‌وجوی در اینترنت بپردازند)، DigitalGenius (پلتفرم هوش مصنوعی) و FutureFamily (ارائه‌دهنده خدمات بازاریابی مدرن) سرمایه‌گذاری کرده است. وی همچنین در حوزه سرمایه‌گذاری، مشاور نیز است.

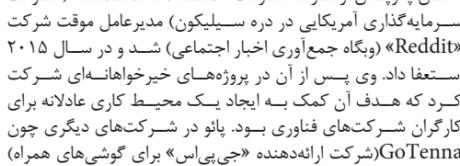
۸- کریستین تسای (Christine Tsai) مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری ۵۰۰ استار تاپ در جهان کریستین تسای هم‌اکنون روی سرمایه‌گذاری در شرکت‌هایی تمرکز کرده است که نوپا هستند.



۶- الن پائو (Ellen Pao) بنیانگذار شرکت‌های خیرخواهانه الن پائو پس از ترک شرکت «Kleiner Perkins» (شرکت سرمایه‌گذاری آمریکایی در دره سیلیکون) مدیرعامل موقت شرکت «Reddit» (وبگاه جمع‌آوری اخبار اجتماعی) شد و در سال ۲۰۱۵ استعفا داد. وی پس از آن در پروژه‌های خیرخواهانه‌های شرکت کرد که هدف آن کمک به ایجاد یک محیط کاری عادلانه برای کارگران شرکت‌های فناوری بود. پائو در شرکت‌های دیگری چون GoTenna (شرکت ارائه‌دهنده «چی‌پی‌اس» برای گوشی‌های همراه) و Abacus (شرکت تولیدکننده نرم‌افزار تجاری) نیز سرمایه‌گذاری کرده است.

۹- هپ تایتز (Hope Taitz) عضو هیات مدیره شرکت‌های چندگانه «Summit Hotel roperties»

هپ تایتز در شرکت‌های فناوری مشاور است. وی در شرکت‌های TapCommerce (طراح اپلیکیشن‌های موبایل) و «Rockets of Awesome» (تولیدکننده لباس کودکان) سرمایه‌گذاری کرده است.



۷- تری هانسون (Terri Hanson) مدیر شرکت مشاوره فناوری اطلاعات «Solutions۲Projects»

۱۰- ریما ردی (Rima Reddy) کارشناس شتاب‌دهنده نوآوری‌ها در خرده‌فروشی «ریما ردی» کارشناس XRC Labs است که در حوزه خرده‌فروشی‌ها فعالیت می‌کند.



وی همکار پیتر تیل (Peter Thiel) بوده است. پیتر تیل تاجر، بشردوست، فعال سیاسی و نویسنده آمریکایی است. تیل، یکی از موسسین بی‌یل (شرکت آمریکایی است که در زمینه تجارت الکترونیکی فعالیت می‌کند) و اولین سرمایه‌گذار حرفه‌ای در «فیس‌بوک» است. بانیستر در شرکت «Tagged» (شبکه اجتماعی) نیز سرمایه‌گذاری کرده است.

وی در سال ۲۰۱۶ میلادی جایزه سالانه «سرمایه‌گذار فرشته» استار تاپ «TechCrunch» را نیز کسب کرد.



۳- لورین پندلتون (Lorine Pendleton) وکیل و سرمایه‌گذار «Cisse Trading» (استار تاپ تولیدات غذایی)

لورین پندلتون، وکیل و سرمایه‌گذار شرکت‌های مختلف در حوزه پلتفرم شبکه «Portfolia» است. این شرکت که در سال ۲۰۱۴ میلادی تأسیس شده است، سنسک جدیدی از کارآفرینی برای زنان را ارائه می‌دهد. علاوه بر آن، وی به شرکت‌های سرمایه‌گذاری دیگر نیز مشاوره می‌دهد.



۴- جوآن ویلسون (Joanne Wilson) شخصیت تاثیرگذار فناوری‌های نیویورک

«جوآن ویلسون» قبل از تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار فرشته، در شرکت‌های فناوری و رسانه کار می‌کرد.

وی اولین سرمایه‌گذاری خود را در سال ۲۰۰۷ میلادی انجام داد و اغلب هم در شرکت‌هایی سرمایه‌گذاری می‌کرد که بنیان‌گذاران آن زن بودند.

ویلسون در بیش از ۹۰ شرکت سرمایه‌گذاری کرده است که از این قبیل می‌توان به «Shippo» (شرکتی در حوزه تجارت الکترونیک)، «Food» (فعال در زمینه محصولات خانه و آشپزخانه) و «Ne tio» (شرکتی که کامل‌ترین راه‌مهای بازاریابی در مدیریت را برای زمین‌داران و کارگزاران ارائه می‌دهد) اشاره کرد.

هم‌اکنون سرمایه‌گذاران متعددی در جهان وجود دارند که در شرکت‌های فناوری نوپا سرمایه‌گذاری می‌کنند و «سرمایه‌گذار فرشته» نامیده می‌شوند.

به گزارش ایسنا و به نقل از بیزینس اینسایدر، امروزه استار تاپ‌های گوناگونی وجود دارند که به دنبال سرمایه‌گذار می‌گردند. «سرمایه‌گذاران فرشته» افرادی هستند که می‌توانند کمک شایانی به آنها کنند.

«سرمایه‌گذار فرشته» سرمایه‌گذاری است که سرمایه یک یا چند شرکت فناوری نوپا را فراهم می‌کند. برخلاف یک شریک، سرمایه‌گذار فرشته به ندرت در مدیریت شرکت دخالت می‌کند.

این سرمایه‌گذاران از پول شخصی خود سرمایه‌گذاری می‌کنند. ممکن است سرمایه این افراد ۱۰ سال بعد بازگردد.

در این گزارش ۱۰ زن سرمایه‌گذار فرشته جهان را که بیشترین میزان فعالیت در سرمایه‌گذاری را دارند، معرفی می‌کنیم. این افراد در حال سرمایه‌گذاری در استار تاپ‌های نوظهور هستند.



۱- لیندا شی (Linda Xie) مدیر شرکت «کوین‌بیس» (Coinbase)

لیندا شی، مدیر یک شرکت تخصصی در حوزه «رمزنگاری» به نام «Scalar Capital» است.

علاوه بر آن، وی در شرکت‌هایی از قبیل «Keep Network» شرکتی در حوزه پلتفرم عمومی متن‌باز و بلاک‌چین، «MobileCoin» شرکتی در حوزه ارز دیجیتال، «Handshake» استار تاپ جذب دانشجوی و «Oasis Labs» شرکت تولیدکننده پلتفرم رایانش ابری در بلاک‌چین سرمایه‌گذاری کرده است.



۲- سیان بانیستر (Cyan Banister) سرمایه‌گذار «Uber» و «SpaceX»

سیان بانیستر، کارآفرین شرکت‌هایی همچون اوبر (Uber)، اسپیس ایکس (SpaceX) است.

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

فرصتی برای رونق کسب و کار شما

www.forsatnet.ir

### ابلاغ وقت

شماره پرونده: ۹۷۰۹۹۸۲۶۴۰۴۰۴۷۲ - ابلاغ شونده: حسن اکبری  
تشیع فرزند علی مراد مجهول المکان - مهلت حضور: ۷ روز از تاریخ ابلاغ - محل حضور: تهران شهریار بلوار شهید کلهر شهرک اداری . در خصوص دعوی سیده صغری حسینی صامت بطرفیت شما مبنی بر طلاق با توجه به صدور قرار ارجاع امر به داری طرف مهلت مقرر فوق احدی از بستگان خود را که بیش از ۴۰ سال سن و عدم اشتباه به فسق و فساد و آشنایی نسبی به مسائل شرعی و قانونی و اجتماعی داشته باشند و مسلمان و متاهل و متعهد باشند را بعنوان داور به دادگاه معرفی نمایند که در صورت امتناع و یا عدم توانایی در معرفی داور دادگاه راسا از بین افراد واجد شرایط مبادرت به تعیین داور خواهد نمود.

منشی شعبه ۴ خانواده شهریار - افلاکی (۱۶۸۲)

### ابلاغ وقت

خواهان معصومه کریم آبادی دادخواستی بطرفیت خوانده قاسم عبدالهی زردین سفلی فرزند اکبر به خواسته طلاق زوجه تقدیم دادگاه عمومی شهرستان شهریار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۴ دادگاه خانواده شهریار ارجاع و به کلاس ۹۷۰۴۹۳۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن دوشنبه ۹۷/۷/۲۰ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است. بعلت مجهول المکان بودن خوانده و در خواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

مدیر دفتر شعبه ۴ دادگاه خانواده شهریار - رسولی (۱۶۸۰)

### اجرائیه

شماره پرونده ۱۳۲۲/۶/۹۶ محکوم له: جعفر عشایری بنشانی: باغستان شهرک وحیدیه رجایی کوچه آزادگان یکم پ ۱ - محکوم علیه: مرتضی پور ایمن مجهول المکان - محکوم به: بموجب دادنامه شماره ۹۷/۱۹۷/۳۰ - مورخ ۹۷/۳/۱۹ شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۶ قطعیت حاصل کرده است. حکم به محکومیت محکوم علیه در حق محکوم له به پرداخت مبلغ ۹۷/۵۹۵/۰۰۰ ریال اصل خواسته و مبلغ ۱/۲۴۰/۰۰۰ ریال هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت وصول گردید ضمنا نیم عشر دولتی از محکوم علیه دریافت گردد- محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه ظرف ۱۰ روز مفاد آنرا بموقع به اجرا بگذارد. ۲/ ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳/ مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد ۴/ علاوه بر موارد بالا کهقصدی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی می باشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ توجه نموده و به آن عمل نماید.

حوزه شعبه ۶ شورای حل اختلاف شهریار (۱۶۸۳)

### اجرائیه

شماره پرونده ۱۳۴۱/۱/۹۶ محکوم له: جعفر عشایری بنشانی: باغستان شهرک وحیدیه رجایی کوچه آزادگان یکم پ ۱ - محکوم علیه: علیرضا صیارخ مجهول المکان - محکوم به: بموجب دادنامه شماره ۲۳۲ - مورخ ۹۷/۳/۸ شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۱ قطعیت حاصل کرده است. حکم به محکومیت محکوم علیه به پرداخت مبلغ ۵/۳۰۰/۰۰۰ تومان بابت اصل خواسته و مبلغ ۷۵۰۰۰ تومان هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ صدور چک لغایت وصول آن در حق محکوم له صادر و اعلام می گردد و به انضمام نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت - محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه ظرف ۱۰ روز مفاد آنرا بموقع به اجرا بگذارد. ۲/ ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳/ مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد ۴/ علاوه بر موارد بالا کهقصدی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی می باشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آئین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۱/۲۱ توجه نموده و به آن عمل نماید.

رئیس حوزه شعبه ۱ شورای حل اختلاف شهریار (۱۶۸۴)

### حصر وراثت

شماره پرونده: ۱۹۳۴/۹۷ - سید مهدی حجایی دارای شناسنامه شماره ۱۴۷۴۷ به شرح دادخواست به کلاس ۹۷/۱۹۳۴/۹۷ از این شورا دادخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده شد که شادروان زهرا درخشان به شناسنامه ۱۴۶۷ در تاریخ ۹۷/۳/۲۱ اقامتگاه دائمی خود بدرد زندگی گرفته اند ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به ۱/ سید علی حجایی ۲۵۵۹ ۱۳۶۳ ۲/ سید مهدی حجایی ۱۴۷۴۷ ۱۳۶۷ ۳/ سیده الهام حجایی ۹۷۶۲ ۱۳۶۶ دختر ۴/ سید محمد فاطمی فر ۵ ۱۳۳۴ همسر اینکه با انجام تشریفات مقدماتی در خواست مزبور را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه از متوفی نزد آن باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

دبیر شعبه ۲ شورای حل اختلاف شهرستان شهریار (۱۶۸۱)



سازمان آگهی‌ها  
۸۸۹۳۶۶۵۱



مدیرعامل آبیای هرمزگان :

## مردم ۲۰ درصد صرفه جویی کنند، نوبت بندی نخواهیم داشت

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز-** مدیرعامل آبیای هرمزگان در جلسه شورای اداری استان گفت: با توجه به محدودیت شدید منابع آبی و در صورت عدم صرفه جویی به میزان ۲۰ درصد توسط مشترکین، در روزهای آتی بخش عمده ای از مناطق شهر بندرعباس به صورت نوبت بندی آب دریافت خواهند کرد. «لین قسمی» با اشاره به وضعیت منابع آبی شهر بندرعباس گفت: در شرایط فعلی ۱۵ درصد آب شرب این شهر از منابع سطحی و ۸۵ درصد از منابع زیرزمینی (چاه های دشت شمیل و نبان) تامین می شود. وی افزود: با توجه به کاهش ذخیره سد استقلال میناب و ادامه این روند، در ماه های پیش رو از ظرفیت منابع آبی سطحی کاسته خواهد شد و این میزان به ۱۰ درصد می رسد که آن هم استفاده از حجم غیرمفيد سد استقلال خواهد بود. این مقام مسئول افزود: در چهار ماه گذشته میزان آب دریافتی از شرکت آب منطقه ای هرمزگان به طور متوسط ۱۶۵۰ لیتر بر ثانیه بوده که با این میزان، ۷۵ درصد جمعیت شهر بندرعباس به صورت مستمر و شبانه روزی از آب شرب کفای بهره مند بودند و قطعی های برنامه ریزی شده نداشتیم اما ۲۵ درصد از شهر بندرعباس که بیشتر مشترکین شمال و شمال غرب بندرعباس بودند، به صورت نوبت بندی آب دریافت کردند و این مناطق با قطعی های برنامه ریزی شده آب روبرو بوده اند. قسمی بیان کرد: براساس اعلام شرکت آب منطقه ای استان در ماه های مرداد و شهریور، دبی آب دریافتی از ۱۶۵۰ به ۱۲۰۰ لیتر بر ثانیه کاهش می یابد و با اضافه شدن ظرفیت فاز اول آب شیرین کن بندرعباس به ۱۴۰۰ لیتر بر ثانیه می رسد اما با این میزان آب، ۷۵ درصد جمعیت شهر بندرعباس که به صورت مستمر آب دریافت می کردند دیگر وضعیت نرمال نخواهند داشت و در صورت عدم صرفه جویی به میزان ۲۰ درصد با قطعی های برنامه ریزی شده روبرو خواهند شد.



## تلاش جدی روابط عمومی ها برای بهره مندی مناسب از ظرفیت رسانه ها

**قم - خبرنگار فرصت امروز -** مدیرکل روابط عمومی استانداری قم خواستار تلاش جدی روابط عمومی ها برای بهره مندی مناسب از ظرفیت رسانه ها در جهت انجام رسالت کاری آن ها شد. به گزارش روابط عمومی استانداری قم، مدیرصاحباطبایی در نشست هم اندیشی مدیران روابط عمومی دستگاه های دولتی استان که در محل صدا و سیما مرکز قم برگزار شد طی سخنانی به تبیین اهمیت و جایگاه روابط عمومی و لزوم تعامل آن با رسانه ها پرداخت. وی نقش مهم روابط عمومی ها در اطلاع رسانی و بیان خدمات و عملکرد دستگاهی را مورد اشاره قرار داد و گفت: این مجموعه نقش مهمی را در پیشبرد اهداف و برنامه های کاری دولت و امید و نشاط بخشی به جامعه بر عهده دارد. وی با اشاره به در پیش بودن هفته دولت، آن را فرصتی برای گزارش دهی به مردم دانست و افزود: دستگاه های اجرایی باید با استفاده از این فرصت، زمینه را برای معرفی و آشنایی عموم با خدمات و دستاوردهای سازمانی خود فراهم کنند. مدیرکل روابط عمومی استانداری قم همچنین با قدر دانی از زحمات رسانه ها به ویژه صدا و سیما در پوشش اخبار فعالیت ها و رویدادهای خبری استان تصریح کرد: روابط عمومی ها باید تلاش جدی را برای بهره مندی هر چه بهتر از ظرفیت رسانه ها در جهت انجام موفق رسالت کاری خود داشته باشند.



## اجرای اینترنت طرح (غزال) در مخابرات منطقه گلستان

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز -** مدیر مخابرات منطقه گلستان از اجرای اینترنت طرح غزال با مزایای سرعت بیشتر و زمان استفاده بیشتر بدون افزایش تعرفه، جهت استفاده توسط مشتریان ADSL و اینترنت پرسرعت استان خبر داد. به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان گفت: این خدمات اینترنتی جدید در قالب گروه مشتریان جدید مشتریان فعال و غیر فعال موجود آرایه می شود، در این طرح ترافیک اینترنت ویژه ای برای مشترکین در نظر گرفته شده است و مشترکین می توانند بدون نگرانی از ترافیک خود از اینترنت بهره مند شوند. مدیر مخابرات منطقه گلستان افزود: در سرویس های طرح غزال، مشتریان علاوه بر افزایش سرعت تا ۴ برابر، زمان استفاده از اینترنت خود را نیز افزایش می دهند، یعنی به ازای هر سه ماه تمدید قرارداد اینترنت، برای هر مشتری به میزان به ماه اینترنت رایگان بدون هزینه اضافی ارائه می شود. وی هدف از اجرای این طرح را، ارائه خدمات بیشتر به مشتریان وفادار و همچنین جذب مشتریان جدید عنوان کرد و گفت سید محصولات اینترنت خانگی شرکت مخابرات با آرزوی بیش از سید محصولات استاندارد در اختیار تمامی مصرف کنندگان اینترنت قرار می گیرد.

## اقدامات قابل توجه مخابرات استان گلستان در حوزه پدافند غیرعامل

**گرگان - خبرنگار فرصت امروز -** در جلسه ای که با حضور مهندس شهرداری مدیر مخابرات منطقه گلستان و مهندس تجری مدیر کل پدافند غیرعامل استان برگزار شد مهندس شهرداری نقش اصلی مخابرات در حوزه پدافند غیر عامل را تأمین ارتباطات زیرساختی و مخابراتی پایدار در هر شرایط دانست و گفت همکاری مخابرات با شرکت و همکاری مدیریت پدافند غیرعامل استان تهدیداتی این حوزه را شناسایی و الزامات مصون سازی این حوزه را تهیه و تدوین و اجرایی نموده است. وی با بیان اینکه مخابرات استان در حوزه پدافند غیر عامل با توجه به تمهیدات اندیشیده شده جایگاه خوبی دارد افزود ما در حوزه ارتباطات بین شهری - شبکه انتقال - مسیرهای ارتباطی از چند مسیر استفاده می کنیم که اگر اختلالی در مراکز ایجاد شود از مسیر های دیگر تأمین شویم. وی افزود: با پیشرفت تکنولوژی و فناوری اطلاعات روز به سمت جنگ نرم می رویم امروزه دشمنان با اندیشه های جدید الکترونیکی می توانند تمامی ارتباطات را از بین ببرند و این وظیفه ما است که با طراحی سیستم های پهنبند از نفوذ به مراکز اطلاعاتی جلوگیری کنیم. در ادامه این نشست مهندس تجری مخابرات را از دستگاه های حساس از امنیت کشور دانست که ممکن است مورد تجاوز دشمن قرار گیرد لذا در عرصه پدافند غیر عامل همیشه مورد نظر است. وی گفت مناطق مخابراتی از حساسیت های ویژه ای برخوردار است و همواره در مظان خطرات متعددی قرار دارد که لزوم هوشیاری و تقویت میزان آمادگی ها را ضرورت بخشیده است.

رئیس شورای شهر ملارد

## برای نوسازی بافت های فرسوده، تسهیلات و امتیازات ویژه ای در نظر گرفته ایم

**ملارد - خبرنگار فرصت امروز -** مهندس زارع از ارائه تسهیلات مفید برای نوسازی بافت های فرسوده شهر ملارد خبر داد. وی در جمع خبرنگاران با بیان این موضوع، نبود سند مالکیت در ملارد را یکی از مهمترین معضلات رفع مشکلات فرسوده عنوان نمود. رئیس شورای شهر ملارد در خصوص معضلات موجود در این شهر ذکر کرد: طی ۲۰ سال گذشته اکثر مراکز و اماکن ملارد در تصرف سازه های مسکونی و تجاری قرار گرفته که همین بی دقتی در مدیریت صحیح شهر باعث شده زیر ساخت های لازم و تامین سرنانه های لازم با چالش روبرو گردد. زارع در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع پسماند اشاره کرد و در این باره بیان داشت بانوجه به ابلاغیه وزارت کشور، شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر باید سازمان پسماند شهری تشکیل بدهند ولی بدلیل وجود اختلاف مدیریتی و تصمیم یکپارچه فی مابین صداقت و ملارد، نتوانسته ایم تاکنون به نتیجه مثبت در این مورد برسیم و پسماند ملارد فعلا معلق مانده است. انتظار داریم در این باره فرمانداری ورود کرده و طرح موضوع نماید. رئیس پارلمان شهری ملارد با بیان اینکه شهرداری طی یکسال گذشته با اجرای طرحهای عمرانی خوب با تعداد بالا، موفق بوده تصریح کرد: نمایندگان مردم در شورای شهر با جدیت و حساسیت ناظر بر کیفیت پروژه ها و همچنین هزینه های صرف شده هستند. وی در پایان بیان داشت طی یکسال گذشته در شورای شهر بیش از ۴۲۰ مصوبه در موضوعات مختلف داشته ایم.



## برگزاری مراسم قرائت دعای پرفیض «عرفه» در ۱۰۰ نقطه لرستان

**خرم آباد - خبرنگار فرصت امروز -** معاون اداره کل تبلیغات اسلامی لرستان از برگزاری مراسم قرائت دعای پرفیض «عرفه» در ۱۰۰ نقطه این استان خبر داد. حجت الاسلام احمد غلامی با اشاره به برگزاری مراسم قرائت دعای پرفیض عرفه در استان لرستان، اظهار داشت: این مراسم به صورت همزمان در ۱۰۰ نقطه استان لرستان برگزار می شود. وی با بیان اینکه بعد از ظهر امروز سه شنبه از ساعت ۱۵ مراسم آغاز می شود، عنوان کرد: اجرای برنامه های مختلف فرهنگی، قرائت زیارت عاشورا، سخنرانی، مداحی و ... را طی امروز در نقاط مختلف استان خواهیم داشت. معاون اداره کل تبلیغات اسلامی لرستان با اشاره به برگزاری این مراسم در مرکز استان، تصریح کرد: این مراسم در محله الغدیر خرم آباد از ساعت ۱۵ و ۱۵ دقیقه آغاز می شود. حجت الاسلام غلامی از بخش مستقیم مراسم قرائت دعای پرفیض عرفه از صدا و سیما مرکز لرستان خبر داد. وی، گفت: وسیله ایاب و ذهاب در همه مناطقی که مانند همیشه مردم برای نماز جمعه حضور پیدا می کنند پیش بینی شده است.



## اتصال ۶ روستای طبقه به شبکه سراسری گاز تا سال ۹۸

**مشهد - صابر ابراهیم بای -** مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی گفت: طرح گازرسانی به شش روستای شهرستان گردشگری طبقه در سال ۹۸ به بهره برداری می رسد. سید حمید قافی در حاشیه بازدید از روند گازرسانی به روستاهای محور عارفی که به همراه نماینده مردم چناران، طبقه و شاندیز در مجلس شورای اسلامی انجام شد اظهار کرد: طرح گازرسانی به روستاهای مج، مغان، سربرج، تجراند و خنارد مطابق زمان بندی از پیش تعیین شده در حال انجام است و آن شامل در سال آینده شاهد اتصال این تعداد روستاها به شبکه سراسری گاز کشور خواهیم بود. وی افزود: هم اکنون شبکه گذاری در روستای "تجر" به اتمام رسیده و عملیات حفاری در روستای "سربرج" نیز به جهت آغاز نصب شبکه آغاز شده است. در ادامه نیز چهار روستای باقی مانده از نعمت گاز بهره مند خواهند شد. فانی همچنین در حاشیه بازدید از روستای فریزی چناران گفت: تاکنون ۳۵ درصد عملیات شبکه گذاری در این روستا به اتمام رسیده و آن شامل: با تعهد پیمانکار در موعد مقرر شاهد بهره برداری از این طرح خواهیم بود.



## با حضور مسئولان استانی و شهرستانی:

## وزیر نیرو از تصفیه خانه فاضلاب شهری ساری بازدید کرد



**ساری - دهقان -** وزیر نیرو در ادامه سفر خود به مازندران، از روند فعالیت مدول اول و پیشرفت فیزیکی مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر ساری بازدید کرد. به گزارش خبرنگار نشریه تیرنگ و به نقل شرکت آبفاشهری مازندران، دکتر اردکانیان که برای بازدید و افتتاح چند پروژه در بخش آب و برق به مازندران سفر کرده بود، به همراه معاون شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، استاندار و معاون عمرانی استاندار مازندران، نمایندگان مردم ساری در مجلس شورای اسلامی، مدیران عامل صنعت آب و برق و فرماندار شهرستان ساری از روند فعالیت مدول اول و پیشرفت فیزیکی مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب این شهر بازدید کرد. دکتر اردکانیان وزیر نیرو در این بازدید با اشاره به اینکه اجرای طرحهای فاضلاب در شهرهای ساحلی طی چندسال اخیر شتاب گرفت، گفت: اجرای این طرحها در حفظ محیط زیست موثر خواهد بود. مدیرعامل آبفاشهری مازندران نیز با بیان اینکه مدول اول طرح فاضلاب در شهر ساری از سال ۱۳۹۱ به بهره برداری رسید، افزود: این مدول با ظرفیت ۲۳۲۴۰ متر مکعب در شبانه روز برای ۱۰۵ هزار نفر طراحی و بهره برداری شد. مهندس ذاکری،

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز:

## رسیدگی به امور یادگاران ۸ سال دفاع مقدس وظیفه همگانی است



**تبریز - ماهان فلاح -** مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در دیدار با آزادگان این منطقه در شهرهای تبریز و اردبیل، رسیدگی به امور این عزیزان را وظیفه همگانی دانست. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، بدلاله بایبوردی ضمن تشریح سرفاز ورود آزادگان به میهن اسلامی با اعلام این مطلب گفت: ایثار و فداکاری آزادگان و ایثارگران جنگ تحمیلی همواره بعنوان یک سسمبل و ارزش در جامعه خواهد درخشید و امروزه دلجویی و رسیدگی به مشکلات و دغدغه های فکری این عزیزان و رعایت حال یادگاران ۸ سال دفاع مقدس بمنزله ارزش نهادن به هنجارها و خوبی هاست. بایبوردی سربرندگی نظام مقدس جمهوری اسلامی و پیشرفت کشور را در سایه رشادت، شجاعت و از خود گذشتگی این عزیزان دانست و افزود: جانبازان، آزادگان و ایثارگران شهدای زنده دوران دفاع مقدس

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خبر داد:

## افتتاح و بهره برداری ۹۶ پروژه برق تبریز در ایام هفته دولت



**تبریز - ماهان فلاح -** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز اعلام کرد: همزمان با هفته دولت ۹۶ پروژه در شرکت توزیع نیروی برق تبریز افتتاح و به بهره برداری می رسد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، عادل کاطمی، گفت: این پروژه ها با اعتبار حدود ۳۰۰ میلیارد ریال در حوزه عملیاتی این شرکت اجرا شده و به بهره برداری می رسد. وی اظهار داشت: تعداد ۸۰ مورد از ۹۶ پروژه ها در شهرستان تبریز با اعتبار بیش از ۲۵۰ میلیارد ریال، ۸ پروژه در شهرستان آذرشهر با اعتبار بیش از ۱۴ میلیارد ریال و ۸ پروژه در شهرستان اسکو با اعتبار بیش از ۳۵ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد. وی افزود: این پروژه ها در بخش های نیرورسانی،

اصلاح و بهینه سازی، توسعه فییدر، کاهش تلفات، توسعه روشنایی، توسعه و احداث، قدرت مانور و اصلاح روشنایی اجرا می شود. وی

در برنامه تلویزیونی اتاق بازرگانی اصفهان صورت پذیرفت:

## تشریح بسته جدید مشوق مالیاتی توسط مدیر کل امور مالیاتی استان اصفهان

**اصفهان - قاسم اسد -** در اولین قسمت سری جدید برنامه رهیافت که با رویکرد پیگیری مصوبات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی تولید می گردد بسته مشوق مالیاتی در جهت حمایت از تولید و توزیع کالای ایرانی، توسط مدیر کل امور مالیاتی استان اصفهان تشریح شد. در این برنامه تلویزیونی بهراند مهملو مدیر کل امور مالیاتی استان اصفهان به تشریح مشوق های پیشنهادی این سازمان با مشارکت اتاق های بازرگانی، اصناف و تعاون پرداخت و تصریح کرد: بر اساس بند اول مشوق این بسته، دفاآتر قانونی کلیه واحدهای تولیدی مورد پذیرش قرار گرفته و تعیین و تشخیص درآمد مشمول مالیات آنان از طریق رسیدگی به دفاتر و اسناد ارزی آنها صورت خواهد گرفت. وی بخشودگی صد درصدی جرایم مالیاتی واحدهای تولیدی و صنعتی داخلی در صورت عدم دریافت از مشتری را دومین مشوق پیشنهادی عنوان کرد و از تسطیق بلند مدت بدهی های مالیاتی همچنین تسطیق



بلکنانی بدهی بخش های تولیدی به منظور کمک به تامین نقدینگی این واحدها بعنوان سومین بند از مشوق های فوق نام برد. مهملو فرهنگساز مالیاتی و همچنین معرفی و قدردانی از مودیان خوش حساب را چهارمین بند از مشوق های پیشنهادی جدید دانست. مدیرکل امور مالیاتی استان اصفهان از همکاری تشکل های اقتصادی با سازمان امور مالیاتی به منظور شناسایی و دریافت مالیات عادلانه

## رتبه نخست برق منطقه ای خوزستان در ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی



**اهواز - شبینم جفاند -** شرکت برق منطقه ای خوزستان در ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی سال ۹۶، در شاخص های عمومی و اختصاصی و گره بندی مورد تأیید سازمان اداری و استخدامی کشور "رتبه نخست" را در استان کسب کرد. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: این شرکت بر اساس ابلاغ سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خوزستان موفق به اخذ جایگاه برتر در "گروه شرکت ها، بانک ها و بیمه ها" در میان دستگاه های اجرایی استان شد و در جشنواره شهید رجایی سال ۹۷ مورد تقدیر قرار خواهد گرفت. محمود دشت بزرگ اظهار کرد: از جمله شاخص های عمومی بررسی شده در این ارزیابی عملکرد می توان به، محور اصلاح ساختار سازمانی، محور توسعه دولت الکترونیک، محور مدیریت سرمایه انسانی، محور شفافیت و مدیریت مالی، محور



**اراک - مینورستمی -** هشتمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی فرزندان کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به میزبانی منطقه استان مرکزی برگزار شد. این دوره از مسابقات حضور ۴۵۱ نفر شرکت کننده دختر و پسر و با حضور جمعی از مسئولین ستاد و منطقه استان مرکزی و نظارت و مشارکت فعال مربیان و سرپرستان تیمهای مختلف در رشته های متنوع از جمله فوتبال، والیبال، بسکتبال، تنیس روی میز، بدنمیتون و شمشه شطرنج و ... به میزبانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی از تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۱ بمدت یک هفته در باشگاه فرهنگی ورزشی و خدمات رفاهی شرکت سهامی پتروشیمی شانزد

توان از بساب آن در اراضی کشاورزی و توسعه فضاهای سبز از جمله پارکها استفاده نمود. مدیرعامل آبفاشهری مازندران، با اشاره به روند ساخت مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب شهر ساری اظهار داشت: مدول دوم این تصفیه خانه با ظرفیت جمع آوری فاضلاب ۱۰۵ هزار نفر از مردم شهر ساری از سال ۱۳۹۲ آغاز و با ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی درحال ساخت است. مهندس ذاکری، ظرفیت مدول دوم را همانند مدول اول ۲۳۲۴۰ متر مکعب در شبانه روز دانست و گفت: در این مدول، فاضلاب به روش لجن فعال با هوادهی متعارف تصفیه می شود. وی با تأکید بر اینکه در مدول دوم از تجهیزات و تکنولوژی به روز تری استفاده خواهد شد، افزود: پیش بینی می شود در آذرماه امسال مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب ساری به بهره برداری برسد. مهندس ذاکری خاطر نشان کرد: تاکنون در شهر ساری ۳۳۰ کیلومتر خط انتقال و شبکه فاضلاب احداث و نسبت به جاری سازی ۲۱۷۰۰ انشعاب فاضلاب در شهر ساری اقدام شد. گفتنی است کارگاه تصفیه خانه فاضلاب ساری در شمال این شهر و در زمینی به وسعت ۱۲ هکتار قرار دارد.

شرقی نیز حضور داشت، ضمن استماع مسائل و مشکلات پیش روی آزادگان سرفراز، راهکار و راهنمایی های لازم را در جهت رفع موانع و تسهیل رسیدگی به امورات این عزیزان ارائه کرد. قاسم صمدیان، بنیاد شهید و امور ایثارگران را رابط تمام سازمانها دانست و افزود: خوشبختانه تمامی سازمانها و ادارات علی الخصوص منطقه ۸ عملیات انتقال گاز در یاری رساندن به این بنیاد در جهت خدمات رسانی به هموعان پیشگام بوده و از هیچ کوششی در این زمینه دریغ نکردند. وی ضمن تقدیر و تشکر از آزادگان منطقه ۸ عملیات انتقال گاز اظهار داشت: شهدا، جانبازان، آزادگان و ایثارگران نماد پابندی به ارزشهای انقلاب هستند و همه ما وظیفه داریم یاد و خاطره شهدا را برای همیشه زنده نگهداریم و خدمت به خانواده های این عزیزان را سرلوحه کارهای خود قرار دهیم.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز خبر داد:

## افتتاح و بهره برداری ۹۶ پروژه برق تبریز در ایام هفته دولت

**تبریز - ماهان فلاح -** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق تبریز اعلام کرد: همزمان با هفته دولت ۹۶ پروژه در شرکت توزیع نیروی برق تبریز افتتاح و به بهره برداری می رسد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، عادل کاطمی، گفت: این پروژه ها با اعتبار حدود ۳۰۰ میلیارد ریال در حوزه عملیاتی این شرکت اجرا شده و به بهره برداری می رسد. وی اظهار داشت: تعداد ۸۰ مورد از ۹۶ پروژه ها در شهرستان تبریز با اعتبار بیش از ۲۵۰ میلیارد ریال، ۸ پروژه در شهرستان آذرشهر با اعتبار بیش از ۱۴ میلیارد ریال و ۸ پروژه در شهرستان اسکو با اعتبار بیش از ۳۵ میلیارد ریال به بهره برداری می رسد. وی افزود: این پروژه ها در بخش های نیرورسانی،

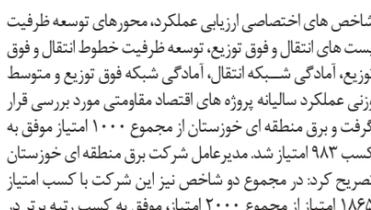
اصلاح و بهینه سازی، توسعه فییدر، کاهش تلفات، توسعه روشنایی، توسعه و احداث، قدرت مانور و اصلاح روشنایی اجرا می شود. وی

در برنامه تلویزیونی اتاق بازرگانی اصفهان صورت پذیرفت:

## تشریح بسته جدید مشوق مالیاتی توسط مدیر کل امور مالیاتی استان اصفهان

**اصفهان - قاسم اسد -** در اولین قسمت سری جدید برنامه رهیافت که با رویکرد پیگیری مصوبات شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی تولید می گردد بسته مشوق مالیاتی در جهت حمایت از تولید و توزیع کالای ایرانی، توسط مدیر کل امور مالیاتی استان اصفهان تشریح شد. در این برنامه تلویزیونی بهراند مهملو مدیر کل امور مالیاتی استان اصفهان به تشریح مشوق های پیشنهادی این سازمان با مشارکت اتاق های بازرگانی، اصناف و تعاون پرداخت و تصریح کرد: بر اساس بند اول مشوق این بسته، دفاآتر قانونی کلیه واحدهای تولیدی مورد پذیرش قرار گرفته و تعیین و تشخیص درآمد مشمول مالیات آنان از طریق رسیدگی به دفاتر و اسناد ارزی آنها صورت خواهد گرفت. وی بخشودگی صد درصدی جرایم مالیاتی واحدهای تولیدی و صنعتی داخلی در صورت عدم دریافت از مشتری را دومین مشوق پیشنهادی عنوان کرد و از تسطیق بلند مدت بدهی های مالیاتی همچنین تسطیق

## رتبه نخست برق منطقه ای خوزستان در ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی



**اهواز - شبینم جفاند -** شرکت برق منطقه ای خوزستان در ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی سال ۹۶، در شاخص های عمومی و اختصاصی و گره بندی مورد تأیید سازمان اداری و استخدامی کشور "رتبه نخست" را در استان کسب کرد. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: این شرکت بر اساس ابلاغ سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان خوزستان موفق به اخذ جایگاه برتر در "گروه شرکت ها، بانک ها و بیمه ها" در میان دستگاه های اجرایی استان شد و در جشنواره شهید رجایی سال ۹۷ مورد تقدیر قرار خواهد گرفت. محمود دشت بزرگ اظهار کرد: از جمله شاخص های عمومی بررسی شده در این ارزیابی عملکرد می توان به، محور اصلاح ساختار سازمانی، محور توسعه دولت الکترونیک، محور مدیریت سرمایه انسانی، محور شفافیت و مدیریت مالی، محور

## رتبه نخست برق منطقه ای خوزستان در ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی

**اراک - مینورستمی -** هشتمین دوره المپیاد فرهنگی ورزشی فرزندان کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به میزبانی منطقه استان مرکزی برگزار شد. این دوره از مسابقات حضور ۴۵۱ نفر شرکت کننده دختر و پسر و با حضور جمعی از مسئولین ستاد و منطقه استان مرکزی و نظارت و مشارکت فعال مربیان و سرپرستان تیمهای مختلف در رشته های متنوع از جمله فوتبال، والیبال، بسکتبال، تنیس روی میز، بدنمیتون و شمشه شطرنج و ... به میزبانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه استان مرکزی از تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۱ بمدت یک هفته در باشگاه فرهنگی ورزشی و خدمات رفاهی شرکت سهامی پتروشیمی شانزد

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز:

مدیر منطقه ۸ عملیات انتقال گاز:

## راهکار ساده برای برگزاری یک کنفرانس خوب

مترجم: امیر آل علی

امروزه کنفرانس‌ها به یکی از بخش‌های جدا نشدنی هر کسب‌وکاری تبدیل شده است. به همین دلیل افرادی که بتوانند در رابطه با این امر هوشمندانه عمل کنند، مزیت رقابتی برای خود ایجاد کرده‌اند. با این حال باور اکثر افراد در این رابطه این است که یک متن خوب تمام چیزی است که آن‌ها برای موفقیت به آن نیاز خواهند داشت. با این حال نکات مهمی در این رابطه وجود دارد که در ادامه به بررسی برخی از آن‌ها خواهیم پرداخت.

## ۱- اطلاعات کافی به دست آورید

تمامی برگزارکنندگان کنفرانس‌ها تمایل به حضور حداکثری افراد دارند و این امر باعث می‌شود تا آن‌ها افراد زیادی را دعوت نمایند که ممکن است چندان سودی برای آن‌ها نداشته باشد. به همین خاطر شما باید در میان کنفرانس‌های موجود، بهترین‌ها را برای خود انتخاب کنید. در این رابطه توصیه می‌شود تا همواره دستورالعمل و اطلاعات موجود در هر کنفرانس را به خوبی مطالعه کرده و اهداف خود را از شرکت در آن مشخص نمایید. با این کار شما قادر خواهید بود تا به بهترین نحو ممکن برای آن برنامه‌ریزی کنید.

## ۲- یادداشت‌برداری کنید

همواره در سخنرانی‌ها نکاتی مطرح می‌شود که ممکن است برای شما جالب توجه باشد و یا موردی بیان شود که شما نیاز به پاسخ دادن به آن را حس می‌کنید. تحت این شرایط اعتماد به حافظه نمی‌تواند راهکاری مطمئن محسوب شود. به همین خاطر توصیه می‌شود تا همواره در کنار خود دفترچه و قلم داشته باشید. در نهایت این موارد به شما کمک خواهد کرد تا هیچ‌گاه از جریان جلسه دور نشده و همواره با آمادگی حرف‌های خود را مطرح کنید.

## ۳- تلفن همراه خود را کنار بگذارید

شما تنها زمانی قادر خواهید بود که به طور کامل در جریان موارد مورد گفت‌وگو باشید که تمامی تمرکز خود را معطوف آن گردانید. بدون شک از جمله مواردی که باعث حواس‌پرتی ما خواهد شد، تلفن همراه شما خواهد بود. به همین خاطر توصیه می‌شود تا قبل از شروع در جلسه خود مسئولیت پاسخگویی به تماس‌های خود را به فرد دیگری محول کرده و با آسودگی خاطر در جلسه مورد نظر شرکت نمایید. نکته دیگری که در این رابطه باید مورد توجه قرار دهید این است که کار کردن با تلفن همراه هنگامی که فردی دیگر در حین سخنرانی است، می‌تواند نوعی بی‌احترامی نیز تلقی شود.

## ۴- حضوری فعال داشته باشید

این امر که شما در هنگام سخنرانی فردی دیگر کاملاً ساکت باشید، بدون شک نشانه احترام شما نخواهد بود. اگرچه لازم است تا همواره میزان صحبت‌های وی وقفه ایجاد نکند، با این حال سکوت مطلق شما نیز باعث خواهد شد تا شرایط به نفع شرکت‌های رقیب جلو برود. به همین خاطر هیچ‌گاه از به چالش کشیدن افراد حاضر در جلسه و طرح سوالات خود واهمه‌ای نداشته و این کار را با لحن و بیانی مطلوب صورت دهید. در این رابطه توجه داشته باشید که این اقدام ممکن است توسط سایرین نیز در هنگام سخنرانی شما انجام شود. به همین خاطر لازم است تا همواره متن خود را مورد آزمایش قرار داده و برای سوالات احتمالی، پاسخی مناسب بیابید. نکته دیگر اینکه هیچ دلیلی وجود ندارد که شما نتوانید از برگه‌هایی برای سخنرانی خود استفاده کنید. با این حال این برگه‌ها تنها باید یادآور محدوده‌های مدنظر شما باشند و نگاه کردن بیش از حد به آن جلوه جالبی را به همراه نخواهد داشت. در آخر جلسه نیز افرادی را که همسو به اهداف شما هستند را شناسایی کرده و پل ارتباطی خوبی میان خودتان برقرار سازید.

## ۵- پیگیری‌های لازم را پس از پایان جلسه صورت دهید

درواقع جلسات شما باید یک خروجی مثبت داشته باشد در غیر این صورت زمان شما به صورت کامل هدر رفته است. با این حال در بسیاری از موارد این امکان وجود دارد که نتایجی به مراتب بیش‌تر از برای خود به ارمغان آورید. با این حال این امر به میزان پیگیری شما پس از پایان جلسات بستگی خواهد داشت. به همین خاطر ضروری است تا پایان جلسه را پایان کار ندانسته و اقداماتی را که ممکن است به پیشرفت شرکت کمک کند را صورت دهید. در این رابطه شبکه‌های اجتماعی نیز خود می‌تواند راهکاری جالب باشد. برای مثال دنبال کردن صفحه رسمی یک برند که در پایان جلسه قصد همکاری با آن‌ها را پیدا کرده‌اید، خود می‌تواند به ارتباط پیش‌تر و ایجاد پیوندی قوی‌تر کمک کند. در آخر توصیه می‌شود تا همواره جلسات خود را به همراه مشاوران مورد ارزیابی قرار داده و موارد مثبت و منفی اقدامات خود را شناسایی کرده و اقدامات سایرین را نیز مورد تحلیل قرار دهید.

منبع: bonnie



## ۵ عادت ثروتمندان که از آنها اطلاع نداشتید

مترجم: مریم امیری‌خواه

افراد موفق برای آن‌که از خود انسان‌هایی قوی‌تر، آگاه‌تر و کارآمدتر بسازند، آهسته و پیوسته تلاش می‌کنند. موفقیت ثمره تکرار و پایداری است، بنابراین عجیب نیست که اکثر ثروتمندان عادت به ایجاد کردن عادت دارند. زمانی که این عادت‌ها را دقیق‌تر بررسی می‌کنیم، متوجه می‌شویم که بسیاری از میلیاردرها، صرف نظر از نوع شغل و شخصیت‌شان، عادت‌های مشترک متعددی دارند.

اما عادت‌های ثروتمندان لزوماً آن مواردی نیستند که شما فکر می‌کنید؛ بسیاری از آنها به هیچ‌وجه پیچیده و دست‌نیافتنی نیستند و در واقع جزو عادت‌های معمولی به شمار می‌آیند. شاید این افشاگری زرق و برقی را که از یک زندگی لوکس انتظار دارید، نداشته باشد، اما مطلع شدن از آنها بی‌فایده هم نیست؛ چون به این ترتیب متوجه می‌شوید که شما نیز به راحتی می‌توانید این عادت‌ها را در خودتان ایجاد کنید تا در راه موفقیت قرار بگیرید. آیا شما این پنج عادت طلایی را دارید؟

## ۱- بررسی دوباره اصول مقدماتی

احتمالاً فکر می‌کنید که ثروتمندان بعد از به دست آوردن خروارها پول دیگر همه‌چیز را درباره امور ضروری خود می‌دانند، اما به هیچ‌وجه این طور نیست. افراد موفق می‌دانند که رو به افول گذاشتن عملکرد معمولاً پیامد نادیده گرفتن اصول مقدماتی و خود را دانای کل پنداشتن است.

برای مثال استنفان کینگ را در نظر بگیرید. کینگ بدون شک یکی از موفق‌ترین نویسندگان عصر ما است و تبحر بی‌نظیری در نویسندگی دارد. با این حال همان‌طور که در کتاب غیرتخیلی کینگ درباره هنر داستان‌پردازی به نام «درباره نوشتن: یادداشت‌هایی درباره نویسندگی» می‌بینیم، او بارها و بارها اصول نگارش یک داستان خوب را مرور می‌کند. کینگ هرگز آن چیزی را که در نقطه

کلونی حرفه‌اش قرار دارد، از نظر دور نمی‌دارد. به بیان ساده میلیاردرها دائماً به دنبال علت اصلی می‌گردند، همواره به ریشه‌ها توجه دارند و سعی می‌کنند روش‌های پولسازی بهتر و ساده‌تری را پیدا کنند.

## ۲- پایین نگه داشتن مخارج

واقعیتی که بسیاری از مردم از آن خبر ندارند، این است که ثروتمندان غالباً جزو مقتصدترین انسان‌ها قرار می‌گیرند، اما این اقتصادی عمل کردن لزوماً به معنای خساست و ارزان‌خر بودن آنها نیست.

اکثر میلیاردرها در گذشته مجبور بوده‌اند که هنر پس‌انداز کردن را یاد بگیرند تا بتوانند سرمایه لازم را برای پیشبرد کسب و کارشان به دست بیاورند. عادت پس‌انداز کردن غالباً همان خصلتی است که در وهله اول باعث ثروتمند شدن آنها شده است.

رمز موفق ماندن پایبند ماندن به این عادت است. میلیاردرها هزینه‌های روزمره خود را افزایش نمی‌دهند، چون می‌دانند که حتی ثروتمندان نیز اگر مراقب روش پول خرج کردن خود نباشند، وابسته درآمد ماهانه خود می‌شوند. عادت پایین نگه داشتن مخارج و پس‌انداز کردن ثروتمندان را قادر می‌کند که هوشمندانه در کارهای جدید سرمایه‌گذاری کنند.

## ۳- راهنمایی گرفتن

برای در آغوش گرفتن موفقیت باید از افراد موفق سرمشق گرفت. اگرچه ثروتمندان را معماران زندگی و کسب و کار خود می‌دانند، به ندرت پیش می‌آید که این افراد توانسته باشند این راه طولانی را بدون کمک طی کنند. میلیاردرها به خوبی از ارزش داشتن معلمی دلسوز و مجرب در طول راه آگاهی دارند و عادت راهنمایی گرفتن را در خود نهادینه می‌کنند.

بهرمندی از راهنمایی‌های مشاوره آگاه مسیر رسیدن به موفقیت را کوتاه‌تر و هموارتر می‌کند. مشاور به شما می‌گوید که چه اتفاقاتی در مسیر پیش‌رو منتظران است و اینکه چطور می‌توانید از اشتباهات و گرفتاری‌های متداول جلوگیری کنید. اگر باز هم به قدرت راهنمایی و مشاوره ایمان نیاورده‌اید، بهتر

است بدانید که اپرا وینفری، بیل گیتس و مارک زاکربرگ فقط چند تن از افراد موفق هستند که بخشی از موفقیت‌شان را مدیون مشاوران خود هستند.

## ۴- نقدپذیر بودن

اکثر افراد از نقد گریزان هستند، حال آن‌که ثروتمندان با روی باز از نقد استقبال می‌کنند. البته این نقدپذیر بودن به خودآزاری مربوط نمی‌شود، بلکه در تلاش برای بهبود خود ریشه دارد.

این نقدپذیری را به حساب خویش‌داری بگذارید. افراد موفق هنگام شنیدن نقد از کوره در نمی‌روند؛ بلکه با دقت به انتقادهای گوش می‌کنند. به عبارت دیگر آنها انتقاد را یک امتیاز تلقی می‌کنند. پس از شنیدن انتقادات تصمیم می‌گیرند که آیا این نقدها به نحوی کمکی به بهتر شدن‌شان می‌کند یا اینکه باید آنها را نادیده بگیرند.

افراد موفق انتقاد را به عنوان کاتالیزوری برای بهتر کردن خود به کار می‌گیرند و به این ترتیب خود را به مرور قوی‌تر، آگاه‌تر و کارآمدتر می‌کنند.

## ۵- استراحت کردن

میلیاردرها می‌دانند که هفت روز هفته ۲۴ ساعت کار کردن هیچ ارتباطی با روحیه قهرمانی ندارد. صادقانه بگوییم، بعد از مدتی کافی است که کنترل کارها را به دست بگیرید. شاید با این بی‌خوابی‌ها بتوانید به خودتان ببالید که روزهاست نخوابیده‌اید، اما مطمئن باشید که خستگی کارایی‌تان را کمتر می‌کند. به علاوه وقتی می‌توانید از دستاوردهای تلاش‌های خود لذت ببرید، چرا خودتان را در کار غرق کنید؟

میلیاردرها می‌دانند که کی استراحت کنند و کی تفریح. آنها از بودن با خانواده، سفر کردن و انجام دادن تفریحات مورد علاقه خود، البته در حد اعتدال لذت می‌برند. افراد موفق می‌دانند که چه زمانی باید به محل کار برگردند و پس از مدتی استراحت با قدرت و انرژی کار را از سر می‌گیرند. به این ترتیب می‌توانند دید روشن و مثبت خود را حفظ کنند و همچنان در جاده موفقیت قدم بردارند.

منبع: entrepreneur



## فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۳ شهریور ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۴۴ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۲ - ۸۸۸۹۵۳۴۱

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ - فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ - امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR