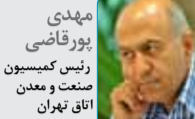


به گفته بانک مرکزی
تعداد صرافی‌های مجاز به ۶۴۰ عدد رسیده است
خانه‌دارها پای ثابت دلان دلار

فرصت امروز: اگر چه با گشایش دوباره صرافی‌ها و شروع فعالیت ارزی، تقاضای خرید دلار به سمت آنها روانه شده است، اما خانه‌دارهایی که هیچ بهانه واقعی و یا مدرکی برای خرید ارز در صرافی ندارند، دلان را...

یادداشت

تسکین موقت صنعت با بسته‌های حمایتی



مهدی پورقاسبی
رئیس کمیسیون
صنعت و معدن
اتاق تهران

در چند ماه اخیر درباره تهیه و اجرای بسته‌های سیاستی بسیار شنیده و خوانده‌ایم. یک‌بار بانک مرکزی بسته ارزی مطرح می‌کند، یک روز معاون اول رئیس‌جمهور از بسته‌های رونمایی می‌کند، روزی رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بسته‌ای را تدوین می‌کند و اکنون هم نوبت به وزیر صنعت، معدن و تجارت رسیده که از بسته حمایت از تولید و تصویب آن بگوید. نکته جالب اما در مورد تمام بسته‌های سیاستی دولتی این است که این بسته‌ها به‌طور معمول به مرحله اجرا نمی‌رسد یا اگر بخشی از آن اجرا شود، کمی به اقتصاد و صنعت نمی‌کند.

سوال مهم این است که شرایط کنونی اقتصاد، وضع اسفناک صنعت، مشکلات ارزی و تورمی و نامساعد بودن فضای کسب و کار با بسته‌های مختلف اقتصادی و سیاستی چگونه قابل تطبیق و توجیه است؟ من به‌عنوان یک مدیر صنعتی به این بسته‌ها و ... برنامه‌های کوتاه‌مدت...

کنکاشی در رفتار اقتصادی مردم در تحولات اخیر اقتصاد ایران

از رفتار اقتصادی تا اقتصاد رفتاری

فرصت امروز: بی‌تردید شما هم در اولین برخوردتان با کلمه اقتصاد رفتاری، این پرسش در ذهن‌تان مطرح شده که به‌راستی، چه رابطی میان اقتصاد و رفتار وجود دارد؟ وقتی در سال ۲۰۰۸ بحران مالی آمریکا به اوج رسید و دولت این کشور تعطیل شد، بحثی شکل گرفت درباره اینکه چرا با وجود محاسبات، نمودارها و پیش‌بینی‌های...

۳

گزارش «بیزینس مانیاتور» درباره اثرات تحریم سال ۲۰۱۸ بر اقتصاد ایران

ایران چگونه از تحریم عبور می‌کند؟

۲

مدیریت و کسب و کار



عربستان به دنبال خرید بخش بزرگی از سهام تسلا

- ۴ روش برای رشد و توسعه سرمایه‌گذاری
- ۶ راهکار افزایش حس ارزشمندی در کارمندان
- نحوه استفاده کسب و کارها از شبکه‌های اجتماعی
- نکاتی برای تدوین یک برنامه بازاریابی کسب و کار کارآمد
- ۴ توصیه متخصصان برای انتخاب نام و علامت تجاری
- ۳ ایده برای ایجاد برند در حوزه مد و پوشاک

۱۶ تا ۸



جایگاه صنعت بیمه در بازار سرمایه به روایت پژوهشگر بیمه

گرانی خودرو شرکت‌های بیمه را به در دسر انداخت

رهبر معظم انقلاب در دیدار هزاران نفر از قشرهای مختلف مردم:

عامل اصلی گرانی و کاهش ارزش پول ملی، مسائل مدیریتی است نه تحریم

رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دوشنبه در دیدار هزاران نفر از قشرهای مردم از استان‌های مختلف در سخنان مهمی درباره اوضاع اقتصادی و معیشتی، شرارت‌های آمریکا و پیشنهاد مذاکره و نیز ضرورت وحدت عمومی مردم و مسئولان خاطرنشان کردند: مشکلات اقتصادی و راه‌حل‌های آن معلوم است، هیچ بن‌بستی در کشور وجود ندارد و مسئولان در هر سه قوه باید با تلاش، کار مشترک و استفاده از نظرات کارشناسان، مشکلات و فشارها را از دوش مردم بردارند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای همچنین در خصوص موضوع مذاکره با آمریکا تأکید کردند: با آمریکایی‌ها به علت وجود استدلال‌های دقیق، تجربه گذشته و ضررهای فراوان مذاکره با یک رژیم متقلب و زورگو مذاکره نمی‌کنیم و در پرتو وحدت و همدلی مردم و مسئولان، این مرحله را به خوبی پشت سر خواهیم گذاشت. رهبر انقلاب اسلامی در سخنان خود با اشاره به مشکلات اقتصادی و معیشتی کشور و گرانی‌های فراوان اخیر که به بخش‌هایی از مردم به شدت فشار وارد کرده است، گفتند: اکثر کارشناسان اقتصادی و بسیاری از مسئولان متفق هستند که عامل همه این مشکلات تحریم‌ها نیست بلکه ناشی از مسائل درونی و نحوه مدیریت و سیاست‌گذاری اجرایی است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تأکید کردند: من نمی‌گویم تحریم‌ها اثر ندارد، اما عمده مشکلات اقتصادی اخیر مربوط به عملکردهاست و اگر عملکردها بهتر و باتدبیرتر و بهنگام‌تر و قوی‌تر باشد، تحریم‌ها تأثیر زیادی نخواهد داشت و می‌توان مقابل آن ایستاد. ایشان به نوسانات اخیر بازار ارز و سکه و کاهش ارزش پول ملی اشاره کردند و افزودند: در همین قضایای ارز و سکه گفته شد مبلغ ۱۸ میلیارد دلار از ارز موجود کشور آن هم در حالی که برای تهیه ارز مشکل داریم، بر اثر بی‌تدبیری، به افرادی واگذار شد و برخی از آن سوءاستفاده کردند. این موارد مشکلات مدیریتی است و ارتباطی با تحریم‌ها ندارد.

رهبر انقلاب اسلامی خاطر نشان کردند: وقتی ارز یا سکه به صورت غلط عرضه و تقسیم می‌شود، مشکلات فعلی به‌وجود می‌آید زیرا این قضیه دو طرف دارد، یک طرف آن فردی است که دریافت می‌کند و طرف دیگر آن کسی است که عرضه می‌کند. همه بیشتر به دنبال آن فردی هستند که ارز یا سکه را گرفته است در حالی که تقصیر عمده متوجه آن فردی است که ارز یا سکه را با بی‌تدبیری عرضه کرده است که اقدامات اخیر قوه قضاییه نیز در واقع برخورد با کسانی است که با یک تخلف و خطای بزرگ، زمینه‌ساز این مسائل و کاهش ارزش پول ملی شده‌اند.

ایشان به کمین گرفتن دشمن برای سوءاستفاده از این خطاها و بی‌تدبیری‌ها اشاره کردند و افزودند: ما به دلایل گوناگون، دشمنان خبیث و رذل کم نداریم، آنها کمین گرفته‌اند تا همچون مگس بر روی زخم بنشینند و با سوءاستفاده از مشکلات ناشی از خطای برخی افراد، ناکارآمدی نظام و بن‌بست در کشور را القا کنند تا مردم ناامید شوند.

زیرا مشکلات کشور شناخته شده است و برای همه آنها نیز راه‌حل‌های شناخته شده‌ای وجود دارد و فقط باید مسئولان کمر همت ببندند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به پیشنهادها و نامه‌های متعدد جوانان انقلابی، مؤمن و خوش‌فکر برای حل مشکلات گفتند: اخیراً هم عده‌ای کارشناس اقتصادی که با دولت هم مخالفی ندارند و برخی هم صاحب نام هستند، نامه‌ای دلسوزانه به رئیس‌جمهور محترم نوشته‌اند و ضمن برشمردن مشکلات ساختاری و موجود اقتصادی، راه‌حل‌ها را هم ارائه کرده‌اند که این راه‌حل‌ها کثرتاً صحیح بودند.

ایشان با تأکید بر اینکه اغلب این راه‌حل‌ها قبلاً در شعارهای سال و سیاست‌های کلی اعلام شده بود، افزودند: بنابراین مشکلات اقتصادی کشور راه‌حل دارد و اینگونه نیست که دشمن و برخی افراد دنباله‌رو او در داخل و در رسانه‌ها، خبیثانه تبلیغ کنند که کشور به بن‌بست رسیده و هیچ راهی جز پناه‌بردن به فلان شیطان یا شیطان اکبر وجود ندارد.

رهبر انقلاب اسلامی خاطر نشان کردند: مسئولان اجرای برخی از این راه‌حل‌ها را شروع کرده‌اند، اما باید جدی‌تر انجام دهند و من این موضوع را در جلسات خصوصی به روسای سه قوه و مسئولان کشور گفته‌ام و آنان نیز به اندازه توان خود پیگیری این موضوعات هستند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تأکید بر اینکه ما در کشور نیروی خوب و به عرضه و جوان کم نداریم، گفتند: مسئولان باید همکاران خوبی را برای خود انتخاب کنند.

ایشان، نقدی عظیم را یکی از مشکلات اقتصادی کشور و ناشی از سیاست‌های اشتباه دانستند و گفتند: همانگونه که در عید فطر خطاب به مسئولان گفتم، باید این نقدی‌نگی به سمت تولید و بخش‌های صنعت، کشاورزی و مسکن هدایت شود و اگر چنین کاری انجام شود، نقدی‌نگی که امروز یک تهدید است، به فرصت تبدیل خواهد شد.

رهبر انقلاب اسلامی با تأکید بر اینکه همواره از دولت‌ها حمایت کرده‌اند و از این دولت نیز حمایت می‌کنند، خاطر نشان کردند: بار دیگر به مسئولان دولتی سفارش مؤکد می‌کنم که با فکر و برنامه‌ریزی و مشورت با افراد آگاه، راه‌های سوق دادن نقدی‌نگی به سمت تولید را پیدا کنند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: برخی می‌گویند علت مشکلات فعلی در بازار و کسب و کار این است که چون فعالان اقتصادی از زمان آغاز تحریم‌ها یعنی نیمه مرداد و یا نیمه آبان مطلع بودند، کارهایی انجام دادند، حالا سوال این است که اگر فعالان اقتصادی مطلع بودند و کارهایی کردند، مسئولان دولتی هم باید خود را برای مقابله با تحریم بیشتر آماده می‌کردند. ایشان افزودند: البته اکنون هم دیر نشده است و می‌توان تصمیم‌ها و اقدامات لازم را در مقابل تصمیم خبیثانه دشمن، اتخاذ کرد و اگر کسی بگوید دیر شده و ممکن نیست، یا جاهل است و یا حرف بی‌جهت زده است.



اعتماد به تجربه مثل اعتماد به دستان یک دوست



موسسه اعتباری نور

دارای مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
با بیش از ۳۳۰ شعبه در سراسر کشور

۸۸۹۳۶۶۵۱



سازمان آگهی‌ها

یادداشت

تحلیل سیاست‌های ارزی جدید
از منظر اقتصاد سیاسی

علیرضا سلطانی
استاددانشگاه

رویگرد کلی و البته مثبت این سیاست‌ها، توجه به سازوکار عرضه و تقاضا در بازار ارز، دوری از سیاست‌های هیجانی، واکنشی، ایستا و کنترل خارج از منطبق در این بازار و کاهش بسترهای رانت‌خواری و سفته‌بازی ارزی در شرایط تحریم‌های جدید است. اما نکته‌ای که باید در مورد این سیاست‌ها اشاره کرد این است که نباید از آن انتظار معجزه برای اقتصاد ایران و بهبود شرایط اقتصادی را داشت. این سیاست‌ها به طور طبیعی در شرایط بحران و التهاب اقتصادی ناشی از خروج آمریکا از برجام و اعمال دوباره تحریم‌ها مطرحی و به اجرا درآمده است. هدف واقعی این سیاست‌ها ایجاد ثبات نسبی در بازار ارز و به تبع آن اقتصاد کشور آن‌هم در یک مقطع زمانی کوتاه است. بنابراین انتظار کارکرد بلندمدت و حتی میان‌مدت برای این سیاست‌ها، انتظاری نیست. بنابراین انتظار جبران پیامدها و رنج‌های ایجادشده ناشی از کاهش شدید ارزش پول ملی و همچنین قدرت خرید مردم نیز انتظاری غیرواقعی است. این سیاست‌ها قرار نیست قدرت خرید مردم و ارزش پول ملی را برگرداند. به واقع این سیاست‌ها قرار است از بدتر شدن اوضاع اقتصادی کشور جلوگیری کند. قطار لجام‌گسیخته کشور با این سیاست‌ها فعلاً متوقف می‌شود، اما مکان این توقف با جایی که عموم مردم از آن پیدایه شدند بسیار فاصله دارد. در این شرایط قرار هم نیست این قطار به عقب برگردد بلکه این مردم هستند که باید رنج رسیهن به قطار اقتصادی متوقف ایران را برای مدتی طولانی بکشند و به آن برسند آن‌هم به شرطی که این قطار دوباره حرکت نکند و فاصله را بیشتر نکنند. البته هستند مسافرانی که با استفاده از رانت قدرت و ثروت در قطار سوار هستند و با آن جلو می‌روند و اگر این قطار بخواهد به سمت مردم برگردد از آن جلوگیری می‌کنند. یکی از ایهامات بزرگ سیاست‌های ارزی جدید، هزینه‌های اجرای این سیاست‌ها از جیب دولت و ملت است. اصولاً هر نوع سیاست و اقدامی در این شرایط غیرطبیعی توأم با هزینه است آن‌هم هزینه‌های سنگین و سرسام‌آور که یکی از نمادهای آن کاهش قدرت اقتصادی و از بین رفتن منابع کشور است؛ منابعی که می‌بایست صرف توسعه و آبادانی کشور شود و موجبات رفاه نسل‌های کنونی و آینده کشور گردد. از سوی دیگر این سیاست‌ها از ایهامات زیادی رنج می‌برد که بهترین آن توانایی مهار غول بزرگ نقدینگی است که با تهدیدات ترامپ از خواب بیدار شده است. ایهام دیگر سازوکار ارتباطی این سیاست‌ها با قانون بودجه سال جاری و منابع و هزینه‌های ارزی و ریالی کشور است. بی‌توجهی به سازوکارهای نوین کنترلی و نظارتی بازار ارز به ویژه در مورد صرافی‌ها دیگر ایهام موجود در این زمینه است. فرار از این ایهامات، به طور کلی سیاست‌های جدید ارزی با دو چالش بزرگ مواجه است. چالش نخست، کارکرد این سیاست‌ها در فضای کلی اقتصاد ایران است. در واقع در شرایطی که حال کلی اقتصاد ایران خراب است، پیچیدن نسخه برای یک بخش از این اقتصاد و بدون توجه به بخش‌های دیگر و اثراتی که این نسخه بر دیگر بخش‌ها می‌گذارد، چالش برانگیز است. اگرچه التهاب بازار ارز در مقایسه با دیگر بخش‌ها در روزهای اخیر بیشتر است اما به طور منطقی بی‌توجهی به دیگر بخش‌های مریض، نمی‌تواند التهاب بازار ارز را به طور کامل فرونشاند. در شرایط کنونی مه فساد اقتصادی و اداری، پاشنه آشیل اقتصاد ایران است که مشخص نیست در این فضا، آیا سیاست‌های ارزی جدید کارایی دارند یا نه؟ اما چالش مهم‌تر و جدی‌تر که این سیاست‌ها و هر سیاست اقتصادی دیگر را با خطر مواجه ساخته و آن را از اثر می‌اندازد، فضای سیاسی و مناسبات خارجی کشور است. اگرچه اقتصاد ایران به دلیل بی‌توجهی و سوءتدبیر در سال‌های اخیر، به شدت آسیب‌پذیر و ضعیف است، اما عواملی که باعث بروز التهاب و چالش می‌شود، مسائل و عوامل سیاسی است. باید بپذیریم که نبض اقتصاد ایران و به طور خاص بازار ارز، در رگ‌های سیاست می‌زند. حلال اصلی مشکلات ارزی و اقتصادی کشور، بهبود مناسبات سیاسی ایران با دنیاست. تا زمانی که مشکلات و چالش‌های سیاسی ایران با دنیا حل و فصل نشده و در شرایطی عادی قرار نگیرد، کارکرد این سیاست‌ها ماهیت تسکینی و موقت با هزینه زیاد داشته و هیچ تأثیری در اقتدار و توانمندی اقتصادی کشور نخواهد داشت. در این شرایط اقتصاد روز به روز کوچک‌تر و در مقایسه با دیگر کشورها ضعیف‌تر و ناتوان‌تر می‌شود. با چنین شرایطی، دیگر برای قدرتهای جهانی اقدام نظامی توجیهی نخواهد داشت. با این تفاسیر باید اذعان کرد که سیاست‌های جدید ارزی در یک فضای خلأ سیاسی و اقتصادی اتخاذ شده و به طور طبیعی در این فضای خلأ هم نمی‌تواند اثربخشی لازم و بلندمدت را داشته باشد.

به گفته بانک مرکزی، تعداد صرافی‌های مجاز به ۶۴۰ عدد رسیده است

خانه‌دارها پای ثابت دلان دلار



بازار خرید شده، اما جالب اینجاست که دلان می‌گویند با اینکه برای تامین ارز دیگر مردم سراسر آنها نمی‌روند و نیاز خود را در صرافی‌ها تامین می‌کنند، ولی همچنان خانه‌دارها و مردمی که نیاز تعریف‌شده‌ای نداشته و برای سرمایه‌گذاری ارز می‌خرند، پای ثابت آنها هستند، چراکه صرافی‌ها همچنان مجاز نیستند به طور قانونی به آنها برای نیازهایی که مدرکی برای آن وجود ندارد فروش داشته باشند. این در حالی است که در یک ماه گذشته و در جریان نوسان تند بازار و زمانی که قیمت دلار صعودی پیش می‌رفت، به اذعان فعالان بازار ارز، این خانه‌دارها و مردم عادی بودند که تقاضای زیادی داشته و عملی برای افزایش قیمت دلار شده بودند و هرچند که اکنون تقاضای آنها تا حدی کمتر شده ولی همچنان در بازار رفت و آمد می‌کنند. اما تا عصر روز دوشنبه، قیمت‌ها در بازار ارز به گونه‌ای بود که صرافی‌ها قیمت خرید و فروش دلار را برای نیازهای تعریف‌شده در مصوبه دولت با نرخ‌های متفاوتی اعلام کرده بودند؛ به طوری که برای دلار حدود ۱۰ هزار و ۳۵۰ و فروش ۱۰ هزار و ۴۵۰ تومان اعلام شده بود و یا برخی ۱۰ هزار و ۳۶۰ تومان می‌خریدند و ۱۰ هزار و ۴۶۰ تومان می‌فروختند. همچنین برای یورو قیمت خرید حدود ۱۱ هزار و ۹۵۰ و فروش ۱۲ هزار و ۵۰۰ تومان بود. البته عمده دلیل این تفاوت نرخ ارز می‌تواند به نرخ معاملات صرافی‌ها در بازار ثانویه برگردد. این در حالی است که قیمت در بازار آزاد برای کسانی که بخواهند خرید کنند، بین صرافان و دلان حدود ۱۰ هزار و ۶۰۰ تومان برای دلار و ۱۲ هزار و ۲۰۰ تومان برای یورو تعیین شده بود. همچنین صرافی‌ها در معاملات سکه، تمام بهار آزادی را با نرخ ۳ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، نیم یک میلیون و ۹۰۰ هزار تومان و ربع سکه را با نرخ ۹۸۰ هزار تومان می‌فروختند.

فرصت امروز: اگرچه با گشایش دوباره صرافی‌ها و شروع فعالیت ارزی، تقاضای خرید دلار به سمت آنها روانه شده است، اما خانه‌دارهایی که هیچ بهانه واقعی و یا مدرکی برای خرید ارز در صرافی ندارند، دلان را به عنوان گزینه اصلی خود انتخاب می‌کنند. در همین حال، بانک مرکزی نیز در آخرین به‌روزرسانی اسامی صرافی‌ها، ۶۴۰ صرافی را مجاز به فعالیت اعلام کرد که نسبت به اسفندماه سال گذشته ۲۲ مورد افزایش داشته است. حاصل جدیدترین به‌روزرسانی فهرست صرافی‌های دارای مجوز از بانک مرکزی نشان می‌دهد که ۶۴۰ صرافی، مجاز به فعالیت در بازار ارز هستند؛ بر این اساس در مقایسه با سال گذشته ۲۲ صرافی دیگر به جمع صرافی‌های دارای مجوز پیوسته‌اند. این در حالی است که در ابتدای سال ۹۶ تعداد صرافی‌های مجاز ۴۱۹ مورد و در ابتدای سال ۹۵ این تعداد ۳۹۶ مورد بوده است که نشان از روند رو به رشد فعالیت صرافی‌های مجاز در کشور دارد. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، بسیاری از فعالیتهای صرافی‌ها که از فروردین ماه امسال متوقف شده بود، با رونمایی از بسته جدید ارزی دولت دوباره آغاز شد و صرافان نقش پررنگ‌تری در بازار مبادلات ارزی پیدا کردند. از سوی دیگر، برخورد با صرافی‌های غیرمجاز به صورت جدی در دستور کار قرار گرفته و از ابتدای امسال بیش از ۱۰۰ صرافی غیرمجاز توسط نیروی انتظامی پلمب شده است. همچنین همزمان با اجرای بسته جدید ارزی جلوگیری از فعالیت صرافی‌های غیرمجاز تشدید شده است و در همان روز آغاز اجرای بسته تعدادی از این صرافی‌ها پلمب شدند. براساس بخشنامه جدید بانک مرکزی به صرافی‌ها، خرید و فروش ارز حاصل از صادرات به صورت حواله‌های ارزی در چارچوب مقررات ارزی بر مبنای نرخ بازار صرفاً از طریق «سامانه نظام یکپارچه معاملات ارزی (نیم)» مجاز است. همچنین صرافی‌های مجاز معتبر موظفند حواله‌های ارزی خریداری‌شده از صادرکنندگان را در سامانه نیم‌راسا و یا به واسطه سایر صرافی‌های معتبر و بانک‌های عامل حداکثر ظرف مدت سه روز کاری به فروش رسانند. نرخ فروش ارز صرافی‌های مجاز معتبر حداکثر یک درصد بالای نرخ خرید مندرج در سامانه «نیم» و «سنا» خواهد بود.

آخرین خبرها از بازار ارز
همچنین صرافی‌ها با سیاست ارزی جدید دولت دوباره فعالیت خود را از سر گرفته‌اند، اما خانه‌دارهایی که هیچ بهانه واقعی و یا مدرکی برای خرید ارز در صرافی ندارند، دلان را به عنوان گزینه اصلی خود انتخاب می‌کنند. به گزارش ایسنا، در فاصله ۲۱ فروردین تا ۱۶ مردادماه فعالیت صرافی‌ها برای معاملات ارزی در بازار آزاد ممنوع بود و هیچ‌گونه مبادله اسکناسی را به طور قانونی انجام نمی‌دادند. با وجود تابلوهایی که در شیشه‌های آنها نصب و اعلام شده بود که خرید و فروش ارز ندارند، برای مشتریان خود و کسانی که به آنها معرفی می‌شدند، مبادله اسکناس را انجام می‌دادند، اما از هفته گذشته با مصوبه دولت و اجرایی‌شدن بسته جدید ارزی، فضا برای فعالیت صرافی‌ها در چارچوب ضوابط تعیین‌شده فراهم شد؛ به طوری که می‌توانند در ۲۳ بخش فروش ارز را انجام دهند. بررسی میدانی از بازار فردوسی در روز دوشنبه نشان می‌دهد که اگرچه برخی صرافی‌ها برای انجام اموراتی که در مصوبه جدید به آنها واگذار شده ورود کرده‌اند و این روزها عمده متقاضیان با مراجعه به آنها ارز مورد نیاز خود را تامین می‌کنند و این موضوع باعث آرامش

تجدید آگهی ارزیابی کیفی

اداره کل خط و سازه‌های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، بنابر آئین نامه اجرایی بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۸۴۱۳۶/ت/۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به شناسایی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه ای به شرح زیر اقدام نمایند:

- ۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: تعمیرات ۲۴ دستگاه ماشین آلات مکانیزه (۳ دستگاه چندمنظوره- ۸ دستگاه زیر کوب- ۵ دستگاه رگولاتور - ۳ دستگاه سرند - ۳ دستگاه جوش الکتریکی - ۲ دستگاه درزین جرثقیل دار) روسازی خطوط
- ۲- مدت زمان انجام موضوع مناقصه: ۱۲ ماه
- ۳- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۷/۰۵/۳۰
- ۴- مهلت تکمیل اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۱۴
- ۵- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی تا انتهای فرآیند مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و به طور بر خط انجام می شود و دریافت و تکمیل کلیه اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه فقط از سامانه مذکور امکان پذیر است.
- ۶- این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR)، صرفاً جهت رویت قرارداد شده است.
- ۷- متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، ضروری است مراحل ثبت نام در این سامانه و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در فراخوان را محقق سازند. (شماره تماس سامانه ستاد ۴۱۹۳۴-۰۲۱)
- ۸- مناقصه گران تأیید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی در صورتیکه قصد ارائه ضمانت نامه بانکی بعنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را دارند، باید هنگام ارائه پاکات الف، ضمانت نامه بانکی معتبر بمدت سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر، ارائه نمایند.
- ۹- مناقصه گران تأیید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی، در صورتیکه قصد ارائه پیشنهاد قیمت را دارند، باید در صورت نیاز به تامین کالا و تجهیزات جهت انجام موضوع مناقصه، قیمت متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه نمایند.
- ۱۰- با توجه به اینکه داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هنگام انعقاد قرارداد الزامی است. لذا برنده فرآیند ارجاع کار (مناقصه) بایستی هنگام انعقاد قرارداد تصویر گواهینامه مذکور را همراه با تضمین انجام تعهدات به مناقصه گزار ارائه نماید.

م.الف ۱۵۲۹ | اداره کل خط و سازه های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

کم آبی دیگر شعار نیست.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای

شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه: عملیات احداث مخزن ۱۰۰۰ متر مکعبی شهر میناب واقع در سایت مخزن ۳۰۰۰ متر مکعبی موجود مبلغ برآورد اولیه: ۲۶۶۱۵۲۳۵/۱۰۱ (سی و شش میلیارد و شصت و هفتاد و سه میلیون و سی و پنج هزار و یکصد و یک ریال) (اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری لوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تامین میگردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۱۸۳۰۷۷۰/۰۰۰ (یک میلیارد و هشتصد و سی میلیون و هفتاد هزار ریال) رتبه و رشته مورد نظر: رتبه ۵ آب

مبلغ خرید اسناد: مبلغ ۳۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب نسپهر ۰۱۰۲۹۳۹۹۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۲ تاریخ ۹۷/۵/۲۴ تا ساعت ۱۵ تاریخ ۹۷/۶/۲ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۳ مورخ ۹۷/۶/۱۷ زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ مورخ ۹۷/۶/۲۱ محل بازگشایی: سالن کنفرانس شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.

انتخاب کیفی لازم: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰) بازگشایی خواهد گردید پیشنهاد دهندگان موظف می باشند اسناد مناقصه را از: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکت الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل pdf در سامانه فوق درج نمایند. سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادها) تلفن ۸۷-۸۶-۵۸۲-۳۳۳۵۰ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa.Hormozgan.com اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس تهران: ۲۷۳۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۲۶۸

شناسه آگهی: ۲۳۶۴۰۷ | روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

اخبار

تجلیل از بانک پارسیان به عنوان بانک فعال در حوزه گردشگری

در مراسم امضای تفاهمنامه همکاری مشترک بین سازمان بودجه کشور و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و صندوق توسعه ملی، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور از بانک پارسیان به عنوان بانک فعال در حوزه گردشگری، تجلیل کرد. به گزارش سرویس بازار ایسنا، گزروش پرویزیان مدیرعامل بانک پارسیان در این مراسم یکی از مهم‌ترین اولویت‌های بانک پارسیان را حمایت از کسب و کار، تولید و اشتغال برشمرد و افزود: بانک پارسیان از جمله بانک‌هایی است که طی سال‌های گذشته همواره پشتیبان برنامه‌های اقتصادی دولت برای ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی کشور بوده‌است. پرویزیان با اعلام آمادگی برای کمک به اشتغال در حوزه‌های مختلف از جمله در حوزه زیرساخت‌های گردشگری و سیستم‌های پرداخت، تصریح کرد: این بانک با استفاده از تمام ظرفیت‌های خود، همه توان خود را برای توسعه اشتغال پایدار و تحقق منویات مقام معظم رهبری به کار می‌گیرد. جلسه امضای تفاهمنامه همکاری مشترک بین سازمان برنامه و بودجه کشور و سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری و صندوق توسعه ملی در راستای توسعه متوازن و کمک به توزیع عادلانه ثروت، ایجاد کسب و کار و اجرای برنامه اشتغال گسترده و مولد، با حضور علی‌اصغر مونس‌سان رئیس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و محمدباقر نوبخت رئیس سازمان برنامه و بودجه در تاریخ ۲۰ مردادماه در محل سازمان برنامه و بودجه برگزار شد.

صدور دستورالعمل‌های متناقض در حال صدمه‌زدن به اقتصاد کشور است

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت که اتخاذ تصمیمات یک باره در ماه‌های اخیر و صدور ده‌ها دستورالعمل در مدت کوتاه که یکدیگر را نیز نقض می‌کند به اقتصاد کشور خسارت وارد می‌کند. به گزارش تسنیم، مسعود خونساری روز گذشته در همایش امین‌الضرب در اتاق بازرگانی تهران با اشاره به اینکه سابقه تاسیس اتاق بازرگانی قبل از مشروطیت است، اظهار کرد: خبرنگاران می‌توانند از انحرافات اقتصادی در کشور جلوگیری به عمل آورند و چراغی برای فعالان اقتصادی باشند. وی افزود: اقتصاد ما مشکلات زیادی دارد که یکی از نیازهای اولیه آن همکاری دولت و بخش خصوصی است که این اتفاقات در روزهای اخیر به دلیل شرایط خاص کشور کمتر رخ می‌دهد. رئیس اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: اتخاذ تصمیمات یک باره به ویژه در ماه‌های اخیر و صدور ده‌ها دستورالعمل در مدت کوتاه که یکدیگر را نیز نقض می‌کند به اقتصاد کشور ضربه وارد می‌کند. وی تصریح کرد: این رویدادها خسارات زیادی را به فعالان اقتصادی وارد کرده که می‌تواند سرنوشت یک بازرگان یا فعال اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد.

رئیس اتحادیه دامداران ایران، گفت که کارشناسان بر این باورند که با توجه به سیاست ارزی جدید دولت و شرایط تحریم، واردات گاو صرفه اقتصادی ندارد.

حسین نعمتی، رئیس اتحادیه دامداران ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت واردات ۲۰ هزار رأس گاو از فرانسه، اظهار کرد: با توجه به تصمیم جدید دولت، امکان تخصیص ارز به واردات گاو وجود ندارد و دیگر واردات مقرون به صرفه نخواهد بود. وی افزود: با اعمال تحریم‌های جدید، امکان صدور حواله و خرید با دلار از طریق سیستم بانکی وجود ندارد و چنین امری واقعیت ندارد که واردات احشام شامل تحریم نشود.

نعمتی با اشاره به اینکه ۱۰ تا ۱۵درصد گوشت مورد نیاز از طریق واردات تأمین می‌شود، بیان کرد: با توجه به آنکه ۸۵درصد گوشت مورد نیاز از تولید داخل تأمین می‌شود و نیاز حیاتی به واردات نداریم ولی باید سیاست‌گذاری درستی نسبت به این موضوعات اتخاذ کنیم. این مقام مسئول واردات گاو برای تأمین مابقی نیاز گوشت کشور در داخل را ضروری دانست و افزود: اگر امکان اختصاص ارز و حواله بانکی وجود ندارد، به نظر می‌رسد باید به قدری امکانات در اختیار پروراندنها

بازگشت آرامش به بازار موبایل با ورود بسته ارزی جدید

عضو کمیته تخصصی تلفن همراه اتاق اصناف ایران از بازگشت ثبات

و آرامش به بازار تلفن همراه کشور پس از اجرای بسته جدید ارزی خبر

داد. محمدمهدی غفوریان پیرنیا، عضو کمیته تخصصی تلفن همراه

اتاق اصناف ایران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره تاثیر

بسته جدید ارزی بانک مرکزی بر بازار موبایل، اظهار کرد: قطعا برای

اینکه یک طرح تاثیر خود را در بازار کشور بگذارد به مدت زمانی حدود

یک ماه نیازمندیم.

وی افزود: البته در روزهای گذشته شاهد کاهش قیمت ۵ الی

۱۰درصدی در برخی لوازم جانبی تلفن همراه بوده‌ایم، اما بازم

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی با بیان اینکه در حال حاضر مشکلی در تولید روغن در کشور وجود ندارد، گفت: باید بگویم ما هیچ مشکلی در تأمین مواد اولیه نداریم، فقط بانک مرکزی ارز لازم را در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهد. امیروهشنگ بیرشک در گفت‌وگو با خبرگزاری تسنیم با اشاره به اینکه متاسفانه طی روزهای اخیر حجم خرید مردم از فروشگاه‌ها بسیار بالا رفته‌است، اظهار داشت: در حال حاضر صنعت مشکلی در تولید روغن ندارد. وی با بیان اینکه از بانک مرکزی و دولت می‌خواهیم روند تخصیص ارز به واحدهای تولیدی روغن را با سرعت بیشتری انجام

در افتتاحیه دهمین نمایشگاه بین‌المللی متالورژی، فولاد و ریخته‌گری مطرح شد

فولاد مبار که ورق خودروسازان را تأمین می‌کند

کرباسیان با اشاره به تحقق میزان پیش‌بینی‌شده تولید فولاد کشور اظهار کرد: در سال ۹۳ زمانی که طرح جامع فولاد را مجددا در ایمیدرو و شرکت فولاد به روزآوری می‌کردیم، برخی کارشناسان معتقد بودند تولید ۵۵ میلیون تنی در چشم‌انداز ۱۴۰۴ مانند یک رویاست، اما با اعداد و ارقام نشان دادیم که این کار شدنی است.

وی ادامه داد: در سال ۹۲ ظرفیت تولید فولاد کشور ۲۱ میلیون



تن بود که در حال حاضر به ۳۲ میلیون تن رسیده و امیدواریم تا پایان سال جاری به ۳۵میلیون تن برسد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه طی چهار ماه گذشته تولید فولاد خام شرکت‌های بزرگ کشور حدود ۷.۵ میلیون تن بوده است، اضافه کرد: همچنین در تولید کسنانتره ۲۰درصد، در گندله ۲۲درصد، در آهن اسفنجی ۷درصد و در تولید شمش ۱۷درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته‌ایم که رشد بسیار خوبی است. همچنین صادرات محصولات فولادی ۲میلیون و ۷۰۰ هزار تن بوده است. وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به آغاز دوره اول تحریم‌ها ازجمله تحریم فولاد، آلومینیوم، زغال‌سنگ و تمامی فلزات گفت: در حوزه صادرات نباید سختگیری یا روش‌هایی را برای مسائل ارزی اتخاذ کنیم که به صادرات کشور لطمه بخورد؛ چراکه به دست



گذاشت تا مابقی نیاز کشور نیز در داخل تولید شود.

۹۲درصد گوشت مورد نیاز کشور در داخل تولید می‌شود

احمد مقدسی، رئیس انجمن صنفی گاوداران، گفت: در سنوات گذشته تحریم شامل بخش کشاورزی که تأمین‌کننده امنیت غذایی کشور است، نبود اما با اعمال تحریم‌های جدید فرانسوی‌ها به سبب

برخی مسائل از صادرات ۲۰ هزار راس گاو گوشتی به ایران اجتناب می‌کنند.

به گفته وی با وجود آنکه در سال‌های اخیر در شرایط تحریم تمامی اقلام از جمله تخم مرغ، گوشت، نهاده‌های دامی و حتی اسپرم وارد کشور می‌شد حال جای این سوال مطرح است که چرا با اعمال تحریم‌های جدید صادرات گاو را ممنوع کردند.

مقدسی در پایان در پاسخ به این سوال که آیا نیازی به واردات ۲۰ هزار راس گاو از فرانسه داریم، بیان کرد: به اعتقاد بنده کشوری که بالغ بر ۹۲درصد گوشت مورد نیاز خود را در داخل تولید می‌کند، در صورت داشتن صرفه اقتصادی برای تولیدکننده مشکلی در تأمین مابقی آن وجود ندارد، اما به هر حال واردات گاو از فرانسه سیاست وزارت جهاد کشاورزی است در حالی‌که واردات گوشت فرصت اشتغال در دامداری‌ها را سلب می‌کند.

گفتنی است، صادرات گاو زنده به ایران بخشی از پروژه‌های کشاورزی بود که پس از توافق بین‌المللی میان ایران و فرانسه در سال ۲۰۱۵ توافق شد که خروج آمریکا از برجام و اعمال تحریم‌های جدید علیه ایران موجب شد تا بسیاری از کشورها از تجارت با ایران امتناع کنند.

بازگشت آرامش به بازار موبایل با ورود بسته ارزی جدید

شناختن بازار آزاد ارز و صرفای‌ها یکی از دغدغه‌های این صنف یعنی تأمین ارز مورد نیاز برطرف می‌شود.

پیرنیا در پایان با اشاره به بهبود روند واردات تلفن همراه، بیان کرد: بسته ارزی به اجرا درآمده در ۲۱فروردین‌ماه امسال، واردکنندگان را به سمت واردات اقلام به صورت قاچاق سوق داد و این امر موجب نگرانی فروشندگان شد، اما حال با به رسمیت شناختن بازار آزاد ارز، واردکنندگان با خیال راحت‌تری به واردات می‌پردازند، حتی اگر ارز دولتی هم به آن‌ها تعلق نگیرد، می‌توانند به یک نرخ معین ارز را از صرافان تهیه و التهاب کمبود کالا در بازار را از بین ببرند.

مردم نگران تولید روغن نباشند

پیدا کرده‌است. وی در خصوص وابستگی واحدهای تولیدی به واردات روغن خام، گفت: ۸۵ تا ۹۰درصد روغن خام واحدهای تولیدی به صورت مستقیم و یا به صورت واردات دانه‌های خارجی روغن خام تأمین می‌شود که در این رابطه باید بگویم ما هیچ مشکلی در تأمین مواد اولیه نداریم، فقط بانک مرکزی ارز لازم را در اختیار واحدهای تولیدی قرار دهد. بیرشک با اشاره به اینکه میزان تولید روغن در چهار ماهه نخست امسال ۴۷۰ هزار تن بوده است، گفت: براساس آمار در چهار ماهه نخست امسال هم میزان تولید روغن ۴۸۰ هزار تن اعلام شده است.

نیازمند توجه سازندگان قطعات، تولیدکنندگان مواد اولیه و شرکت‌های دانش‌بنیان به صنعت فولاد هستیم.

وی یکی دیگر از سیاست‌های شرکت فولاد مبارکه را حمایت از تولیدکنندگان داخلی عنوان کرد و افزود: خودروسازان داخلی نگرانی از بابت تأمین ورق موردنیاز خود نداشته باشند.

سبحانی خاطرنشان کرد: شرکت فولاد مبارکه با استفاده از ظرفیت‌های علمی یک شرکت دانش‌بنیان و اعتماد به نخبران وارد فرآیند تولید کاتالیست‌های مورد نیاز صنعت فولاد شد و امروز در فرآیند تولید آهن اسفنجی ۱۰۰درصد خودکفا هستیم.

وی همچنین از ساخت الکترودهای گرافیکی موردنیاز صنعت فولاد در یک سال و نیم آینده خبر داد و گفت: صنعت فولاد کشور باید با تجهیزات، مهندسی و نیروی انسانی ایرانی رشد و توسعه یابد. مدیرعامل شرکت فولاد مبارکه اصفهان به لزوم برگزاری نمایشگاه برای توسعه صنعت فولاد اشاره کرد و افزود: نمایشگاه‌ها بستری برای هم‌اندیشی و به اشتراک‌گذاری نیازها و دستاوردهای فعالان صنعت فولاد است و مشارکت تولیدکنندگان خارجی در نمایشگاه‌ها به ویژه در شرایط موجود می‌تواند فرصت‌های جدیدی برای توسعه این صنعت و انجام پروژه‌های مشارکتی در کشور بگشاید.

ضرورت خودکفایی کامل در صنعت فولاد

معاون امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار اصفهان نیز یکی دیگر از سخنرانان این مراسم بود که با اشاره به وضعیت کنونی صنعت فولاد کشور گفت: پس از گذشت پنج دهه از فعالیت صنعت فولاد، باید نقاط ضعف در حوزه تأمین مواد اولیه، تجهیزات و نیروهای متخصص رفع شود و انتظار ما تأمین کامل مواد اولیه و تکمیل زنجیره فولاد از صفر تا صد است.

محمد شجاعی بر ارزیابی صنعت فولاد در شرایط کنونی تأکید کرد و افزود: با توجه به درگیری‌های تجاری چین با آمریکا، حضور رقبای صنعت فولاد در بازارهای جهانی جدی‌تر خواهد شد.

وی ورود شرکت‌های تخصصی بازاریابی برای شناسایی بازارهای جدید و حفظ بازارهای قدیمی در شرایط موجود را بسیار پراهمیت دانست و خاطرنشان کرد: تربیت نیروی انسانی متخصص در صنعت فولاد در مراکز آموزش عالی کشور نیز یکی از نکات ضروری است که مسیر توسعه و رشد صنعت فولاد را هموار می‌کند.

به گزارش خبرنگار فولاد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان، شرکت فولاد هرمزگان، شرکت فنی مهندسی فولاد مبارکه، شرکت بین‌المللی مهندسی سیستم‌ها و اتوماسیون (اپریسا)، شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، هلدینگ سرمایه‌گذاری توکافولاد، هلدینگ فولاد متیل، شرکت فلز تدارک، شرکت تراز چهارمحال، شرکت فرآورده‌های نسوز آذر، باشگاه فرهنگی ورزشی فولاد مبارکه سپاهان و سایر شرکت‌های صنعتی و معدنی ازجمله شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه بودند.

۱۰۰درصدی فولاد مبارکه هستیم و امروز بیش از هر زمان دیگری

یادداشت

دود ارز دولتی در چشم واردکنندگان
رسمی خودرو

کوروش مرشدسلوک
رئیس انجمن واردکنندگان خودرو

تجربه تلخ دخالت‌های گاه و بیگاه دولت‌ها در روند واردات خودرو از روی حسن نیت و یا سوءنیت داستانی است که فعالان این بخش با آن به خوبی آشنا بوده و با گوشت و پوست خود لمس کرده‌اند و هر از چند گاهی سرمایه‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها، هماهنگی‌ها، رایزنی‌ها و آموزش‌های فعالان این حوزه با دلایل مختلف تحت‌الشعاع این دخالت‌ها قرار گرفته و از همه چشم‌نوازتر اینکه دور باطل این تصمیمات به بقای این گروه صدمه جبران‌ناپذیری وارد کرده است.

داستان ارزهای دولتی اجباری نیز مهلکه‌ای بود که با انکار و اکراه واردکنندگان رسمی و اجبار مسئولان دولتی مجدداً در تنوره‌اش دمیده شد و فرار واردکنندگان هیچ نصیبی نداشت جز گرفتار شدن در چنگال تیز پنجه اجبار مکررات وضع‌شده؛ تجربه‌ای که در دولت هشتم و نهم بلایی خانمان‌سوز را نصیب واردکنندگان رسمی کرد که آثار بررسی‌ها و پرونده‌سازی‌ها، نمایش‌های تلویزیونی، رادیویی و رسانه‌ای در آن دوران همچون زخمی بر پیکره فعالان این بخش از تجارت خودنمایی می‌کند، اما چه کنیم که قضا و قدر، قدرتش خارج از توصیف ماست و همیشه شکست خورده نهایی و منتهم حتمی واردکنندگان رسمی خودرو بودند در این بین اما هیچ‌کس نپرسید که اگر واردکنندگان رسمی خودرو ارز دولتی گرفته و به قیمت بیشتر از عایدی دولتی فروخته‌اند چرا او زبری یا و کیلی مستندات این گناه عظیم را همانند همیشه افشا نمی‌کند و سنگی بر درب خانه این فعالان اقتصادی نمی‌زند؟ غافل از اینکه در گیر و دار بی‌تدبیری‌های دستگاه‌های اجرایی فعالان این حوزه آموخته‌اند که دو مرتبه از یک محل ضربه نخوردن لذا عزم جزم کرده تا با شفافیت تمام نسبت به حفظ و نگهداری حساب و وجوه به اجبار پرداختی دولتی اقدام و خودروهای خریداری‌شده به وسیله این ارزهای تخصیصی نیز براساس لیست و شماره VIN در ضمن حسابرسی به همراه مکاتبه از سوی گیرندگان ارز تخصیصی در اختیار نهادهای نظارتی قرار گیرد و حلال این گوی و این میدان تفکیک خودرو بر ارز دولتی و ارز بازار آزاد جهت تخصیص به مشتریان معطل‌مانده و بلا تکلیف و دریغ از اینکه در میانه ثبت‌نام‌های انجام‌شده توسط واردکنندگان رسمی و یا حتی تولیدکنندگان معین نشد که سود اصلی را چه کسانی بردند و مثل همیشه هیچ ردپایی از ایشان به جای نیست. دلالتان بازار خودرو که با سوداگری ضمن به دست آوردن سودهای کلان بدون کمترین هزینه‌ای و یا حتی پرداخت حقوق دولتی با تدابیر ویژه دولتیان به سودهای کلان دست یافتند و این جریان مفسدانه‌انگیز همیشه نیاز به یک منتهم دارد و چه کسی یا کسانی بهتر از واردکنندگان رسمی خودرو، چرا که نه فریادشان به جایی می‌رسد و نه دولتیان به دلایل ایدئولوژیک و استراتژیک و بعضاً تئوریک جرات حمایت از ایشان را دارند، لذا باز هم منتهمان شعاری و نمایشی شرکت‌های نمایندگی رسمی واردکننده خودرو بهترین‌ها برای ذبح و نمایش عدالت و برخورد قاطع خواهند بود.

شورای رقابت از عرصه قیمت‌گذاری
خارج نمی‌شود

پیرو برگزاری میزگرد بررسی خصوصی‌سازی صنعت خودروی کشور که به همت سازمان خبری خبر خودرو هفته گذشته در محل کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی با حضور رئیس کمیسیون ویژه اصل ۴۴، دبیر انجمن خودروسازان کشور، مدیرعامل اسبق سایپا و رئیس اسبق انجمن قطعه‌سازان کشور برگزار شد، حمیدرضا فولادگر اظهار داشت: در خصوص جلسه مذکور برداشتهایی از سوی برخی رسانه‌ها صورت گرفت که لازم است مباحث مطرح‌شده در آن جلسه شفاف‌تر شود.

به گزارش خبر خودرو، وی گفت: اولاً لازم به توضیح است که شورای رقابت از عرصه قیمت‌گذاری خارج نمی‌شود بلکه در موارد انحصار، موضوع به نهادهای تنظیم‌گر بخشی (رگولاتورها) که زیر نظر شورای رقابت و توسط دولت تاسیس می‌شوند ارجاع می‌شود. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی افزود: بحث سیگنال‌های افزایش قیمت که برداشت برخی رسانه‌ها از این نشست بوده است با در نظر گرفتن این دو مطلب است که اولاً همراه با رقابت‌پذیری باشد که مستلزم افزایش کیفیت و اصلاح تعرفه‌هاست و لازمه نظام عرضه و تقاضای واقعی است و ثانیاً با در نظر گرفتن تصمیمات ارزی اخیر و با حفظ و حمایت از تولید داخل در زنجیره تامین و قلععه‌سازی خواهد بود. وی ابراز امیدواری کرد که حمایت از تولید ملی و مصرف‌کننده ایرانی به‌صورت دو سیاست کاملاً همراه و هم‌پوشان در کشور انجام پذیرد و در شرایط جنگ اقتصادی که دشمنان ایران علیه کشور عزیزمان به راه انداخته‌اند هم تولید ملی و مصرف‌کننده داخلی تحت حمایت قرار گیرد.

صادرات لاستیک و تایر فرسوده ممنوع شد

گمرک براساس نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت ممنوعیت صادرات لاستیک و تایر فرسوده را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، گمرک جمهوری اسلامی ایران، براساس درخواست وزیر صنعت، معدن و تجارت ممنوعیت صادرات لاستیک و تایر فرسوده را به گمرکات اجرایی ابلاغ کرد. در این نامه آمده است: به پیوست تصویر نامه شماره ۱/۱۲۷۷۶۹/۶۰ مورخ ۹۷/۰۵/۱۵ وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال و اعلام می‌شود:

۱- صادرات لاستیک و تایر فرسوده مشمول فصل ۴۰ مقررات صادرات و واردات ممنوع می‌باشد.
۲- صادرات لاستیک و تایر به‌صورت بریده شده، آخال، خرده‌ریز و دم‌قیچی مشمول ردیف تعرفه ۴۰۰۴۰۰۰۰ و حتی اظهار شده در ردیف ۴۰۰۳۰۰۰۰ توسط کلیه صادرکنندگان ممنوع می‌باشد.
۳- صادرات سایر اقلام (به جز موارد مندرج در بندهای فوق‌الذکر) که ذیل تعرفه‌های ۴۰۰۳۰۰۰۰ و ۴۰۰۴۰۰۰۰ طبقه‌بندی می‌گردند منوط به تولیدی بودن واحد صادرکننده و ارائه پروانه بهره‌برداری در موضوع کالای صادراتی می‌باشد.

چقدر بنزین از ایران به خارج قاچاق می‌شود؟



افزایش قیمت داشته باشد، ولی بالاتر از تورم اجازه افزایش ندارد و باید مصوبات جدید بگیرد.

تأثیر افزایش احتمالی قیمت بنزین بر اقبال آسپ‌پذیر

رئیس فراکسیون کارگری مجلس در ادامه درخصوص تأثیر افزایش احتمالی قیمت بنزین بر زندگی اقشار آسیب‌پذیر بیان کرد: در اقتصاد قیمت‌ها مثل آب اقیانوس‌ها و دریاها از قانون ظروف مرتبط تبعیت می‌کند، یک پارچ آب اضافه شود به آب همه اقیانوس‌ها و دریاها اضافه کرده‌ایم، بنابراین هر اقدامی که به افزایش قیمت بینجامد سطح عمومی قیمت‌ها را هم افزایش می‌دهد و زندگی کسانی را که حقوق کمتری دریافت می‌کنند تحت تأثیر قرار می‌دهد.

افزایش احتمالی قیمت برای کاهش مصرف است

وی در ادامه با بیان اینکه پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس تمام نیازهای موجود و آبی را پاسخ داده و صادرات بزرگی خواهیم داشت، گفت: در هر حال افزایش تولید بنزین باید درآمد ارزی ما باشد، ما حق نداریم آب و هوای مردم را با مصرف اضافه به خاطر تولید بیشتر خراب کنیم و این مهم‌ترین منطق است که افزایش احتمالی قیمت از سوی دولت برای کاهش مصرف است.

۲۰ میلیون لیتر اسراف در بنزین

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با بیان اینکه در حال حاضر تقریباً ۲۰ میلیون لیتر مصرف اضافی داریم که این رقم ۲۰ میلیون لیتر را می‌توان با تدابیری محدود کرد، گفت: ما از نظر تامین و تولید بنزین برای سال‌ها مشکلی نداریم اما موضوع آب و هوا است؛ به همان اندازه‌ای که بتوانیم از این مصرف اضافه کم کنیم، می‌توانیم آلودگی هوا را نیز بیشتر کنترل کنیم. وی تصریح کرد: این رقم بیهوده مصرف می‌شود، بنابراین اگر شیوه‌ای برای کنترل مصرف اعمال کنیم، از وسیله نقلیه عمومی استفاده می‌شود و یا مردم از وسایل نقلیه شخصی خود بهتر استفاده کرده و تعمیرات لازم را انجام می‌دهند تا مصرف را پایین بیاورند. محبوب با بیان اینکه چرا باید بنزین را بی‌خود بسوزانیم و منابع را هدر بدهیم؟ یادآور شد: از آن مهم‌تر اینکه اگر در شهرهای بزرگ مثل تهران روزی یک میلیون لیتر کاهش مصرف داشته باشیم به هوا و زندگی مردم کمک کرده‌ایم.

دولت اجازه افزایش نرخ بنزین بیش از تورم را ندارد

وی در ادامه با بیان اینکه دولت اجازه دارد برابر تورم قیمت بنزین را افزایش دهد، گفت: اگر تورم بالا برود دولت می‌تواند درصد بیشتری

رئیس فراکسیون کارگری مجلس با بیان اینکه دولت بیش از نرخ تورم اجازه افزایش قیمت ندارد، هشدار داد: هر اقدامی که به افزایش قیمت بینجامد سطح عمومی قیمت‌ها را هم افزایش می‌دهد و زندگی کسانی را که حقوق کمتری دریافت می‌کنند تحت تأثیر قرار می‌دهد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو، علیرضا محبوب درباره سهمیه‌بندی بنزین اظهار داشت: برقراری نظام سهمیه یعنی اینکه مشخص باشد هر خودرویی چه میزان مصرف می‌کند و مصرف بیش از سقف تعیین‌شده مشمول پرداخت نوعی عوارض خواهد شد، یعنی کاری می‌کنند که مصرف بالا نرود، زمانی که شهرداری طرح جدید ترافیکی را اجرا می‌کند، عنوان می‌شد که شهرداری وجود دارد بنابراین این است که پول بیشتری بگیرد اما مشخص شد که به‌دنبال ایجاد محدودیت در رفت و آمدها است.

مصرف کنونی بنزین بوی قاچاق می‌دهد

وی افزود: مصرف فعلی بنزین کمی شگفت‌انگیز است و بوی قاچاق و خروج از مرزها می‌دهد، این میزان مصرف؛ عده‌ای را ثروتمند و عده‌ای را جلوی چشم مردم رانتخواه بار می‌آورد و سیستم را خراب می‌کند، بنابراین اگر ایده‌ای برای افزایش قیمت وجود دارد فقط برای جلوگیری از قاچاق و مصرف اضافه است. ضمن اینکه باید گفت مصرف اضافه از قاچاق هم بدتر است.

حمل‌ونقل عمومی شخصی شد؛ استفاده از تاکسی به جای خودروی طرح‌دار

در بخش تاکسیرانی تربیت‌کننده تعدادی کارمند دولتی بوده که فقط اسم بخش خصوصی را یک می‌کشند، همین مشکل در اتوبوسرانی خصوصی ما هم وجود دارد در حالی که در این بخش دیگر شرکت اینترنتی وجود ندارد، پس ریشه این کیفیت بد سرویس‌رسانی و رفتار بد راننده در کیاست؟

جلالی تأکید کرد: سال‌هاست که مدیران تاکسیرانی و اتوبوسرانی وقتی می‌خواهند از توفیقات مدیریتی خود پرده‌برداری کنند فقط و فقط از توان اقناع شورا به افزایش ۲۵ تا ۳۰ درصدی کرایه اشاره می‌کنند، چون فقط افزایش کرایه و راضی نگه داشتن شرکت‌ها و رانندگان را ضامن محکم شدن جای پای خود می‌دانند ولی کدام مدیر تاکسیرانی در شرح مصائب رانندگان کاری کرده است؟ صورت عملکرد آن سازمان جز گزارش اعزام تاکسیرانان به سفر زیارتی و سیاحتی چه بوده است؟

خودروسازان داخلی عرضه خودرو را به بازار متوقف کردند

۵ در کارخانه ۴۱ میلیون و ۹۴۲ هزار تومان و در بازار ۶۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پژو پارس LX کلاس ۱۳ در کارخانه ۴۲ میلیون و ۲۸۱ هزار تومان و در بازار ۶۷ میلیون، پژو پارس در کارخانه ۴۰ میلیون و ۵۹۵ هزار تومان و در بازار ۵۵ میلیون تومان، سمند LX در کارخانه ۳۳ میلیون و ۵۳۵ هزار تومان و در بازار ۴۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان، دناپلاس در کارخانه ۵۳ میلیون و ۲۶۸ هزار تومان و بازار ۸۳ میلیون و ۱۱۱ هزار و ۱۱۱ در کارخانه ۲۲ میلیون و ۴۹۲ هزار تومان و در بازار ۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پراید ۱۳۱ در کارخانه ۲۲ میلیون و ۷۰۹ هزار و در بازار ۲۸ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان عرضه شده است.

وجود ندارد، فرا رسیده است. جلالی افزود: به نظرم این شرکت‌ها را باید منحل کرد و ناوگان‌شان را زیر پوشش چند شرکت اینترنتی قرار داد. وی خاطرنشان کرد: امروز دیگر کار در صنعت پاراترانزیت تهران سرقلی دارد، به‌جای اعطای کمک و یارانه‌های عجیب و غریب، اتفاقاً وقت دریافت حق پروانه بهره‌برداری است. هر کس ماند و در چارچوب استانداردها آمد بسمل‌الله و بقیه هم خود به خود کنار می‌روند.

این کارشناس افزود: چرا یک تاکسی‌دار با پلاک «ت» که اجازه تردد در مناطق مختلف شهر را دارد نمی‌تواند با خودرویی که بعضاً مجبور است برای تردد در محدوده اصلی و یا زوج و فرد روزانه ۳۶ هزار تومان بهای مجوز طرح ترافیک پرداخت کند، رقابت کند؟

او در پاسخ به این دیدگاه که کاهش درآمد تاکسی‌داران به دلیل فعالیت تاکسی‌های اینترنتی، موجب بروز خدمات‌دهی نامناسب و رفتار پرخاشگرانه برخی از آنها با مسافران شده است، گفت: مدل مدیریت ما

یک کارشناس حمل‌ونقل می‌گوید اگر بررسی آماری در مورد تاکسی‌های ثبت‌شده در تهران انجام شود، مشخص می‌شود از حدود ۷۷ هزار تاکسی ثبت‌شده، حداقل ۲۰ هزار خودرو یا در اختیار برخی نهادهای هستند و یا در اختیار برخی کسبه منطقه بازار که به‌جای خودروهای دارای آرم طرح ترافیک مورد استفاده قرار می‌گیرند.

به گزارش تین‌نیوز، فرشاد جلالی این مطلب را در شبکه‌های اجتماعی بیان کرد و ادامه داد: همچنین قرار بود حدود ۲۷ هزار تاکسی در خطوط کار کنند که برای این کار، میلیاردها تومان خرج ساخت پایانه و تجهیز به سیستم هوشمند و... شد اما بد نیست ببینیم در این بخش چه خبر است؟ این کارشناس حمل‌ونقل اظهار کرد: اما دسته سوم تاکسی‌های گردش‌ی و تاکسی بیسیم است که معتقدم اکنون فرصت پالایش ۲۴ شرکت تاکسیرانی خصوصی که از بعضی‌ها جز یک آدرس و یک شماره فکس و شماره حسابی برای پرداخت شارژ تاکسیران چیزی بیشتر

رئیس اتحادیه فروشندهان خودرو از توقف مجدد خودروی داخلی به بازار از سوی شرکت‌های تولیدکننده خودرو خبر داد.

سعید مومنی در گفت‌وگوی تلفنی با خبرنگاری صدواسیما با اشاره به افزایش ۱۰ درصدی خودروی داخلی در یک هفته گذشته افزود: هم‌اکنون اختلاف قیمت خودروهای زیر ۳۰ میلیون تومان در کارخانه و بازار به ۵ تا ۸ میلیون تومان، خودروهای ۳۰ تا ۴۵ میلیون تومان به ۱۵ تا ۲۰ و خودروهای ۴۵ تا ۶۰ میلیون تومان به ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان رسیده است.

وی با اشاره به اینکه بازار خودرو به آرامش نسبی رسیده بود، گفت:



تلاش فیس‌بوک برای تسهیل ارتباط بین مربیان کسب و کار و کارورزها

فیس‌بوک قصد دارد برقراری ارتباط بین مربیان کسب و کار را با کارورزها از طریق Facebook Groups تسهیل کند. پنجشنبه هفته پیش مدیران فیس‌بوک اعلام کردند که قصد دارند برای برقراری ارتباط بین مربیان کسب و کار با کارورزها به صورت فرد به فرد، ابزار مخصوصی را برای Facebook Groups عرضه کنند. بدین صورت مدیران برخی از گروه‌های فیس‌بوک می‌توانند برنامه‌های مخصوصی را بسازند و از طریق آن‌ها، ارتباط بین مربیان و کارورزها را به صورت فرد به فرد برقرار کنند. فرآیند برقراری ارتباط بین مربی کسب و کار و کارورز، از طریق یک راهنمای مخصوص به صورت قدم به قدم برقرار می‌شود و این دو نفر می‌توانند به خوبی یکدیگر را بشناسند.

دریچه

معرفی صنایعی با بیشترین پتانسیل تحول

چندان زیادی ندارد. دنبال صنایعی باشید که معمولا مورد نارضایتی و واکنش منفی مشتری‌ها قرار می‌گیرند مانند مراقبت از سلامت و بانکداری.

نتیجه تحقیق پژوهشگران دانشگاه پنسیلوانیا نشان می‌دهد صنایعی مانند خدمات هوایی، خدمات املاک و مستغلات و مراقبت از سلامتی بیشتر از سایر صنایع در معرض تحولات اساسی هستند.

عامل چهارم و فراموش شده از سوی پژوهشگران

مهم‌ترین عاملی که اغلب سرمایه‌گذاران و شتاب‌دهنده‌های بزرگی مانند Techstars و Y Combinator دنبال آن هستند نوآوری است. تحول خلاقانه تنها زمانی ممکن است که با تکنولوژی همراه باشد. به‌عنوان مثال نتفلیکس که به‌عنوان کسب‌وکار تحول‌آفرین شناخته می‌شود هرگز بدون کمک اینترنتی با پهنای باند بالا قابل اجرا نبود. کسب‌وکارهایی تحول‌آفرین هستند که بتوانند ارزش کار را ۱۰ برابر برای مشتری در هر صنعتی بهبود دهند. برای تغییر دادن هنجارهای تاریخ، وفاداری مشتری‌ها به برند، سهم بازار، تغییر قیمت‌ها و سایر عوامل به نوآوری نیاز است. اگر نگاهی به لیست صنایع مستعد برای تحول بیندازید هیچ کدام از آن‌ها راه‌حل‌های قاطع ندارند مگر اینکه این‌کار از طریق پیشرفت‌های تکنولوژی انجام شود. به‌عنوان مثال ماشین‌های پرنده، زندگی زیر آب و هوش مصنوعی نمونه‌هایی از عوامل تغییرات اساسی در صنایع هستند. با توجه به این موضوع صنایعی که بیشتر در معرض تغییر و تحول اساسی قرار دارند عبارتند از:

مراکز خدمات تلفنی: این روزها پیشرفت زیادی در زمینه هوش مصنوعی حاصل شده است و مکالمات هوش مصنوعی می‌توانند جایگزین کل مراکز خدمات تلفنی شوند. Google Duplex تکنولوژی است که یک روایت با انسان صحبت می‌کند و به قدری مکالمات واقعی به نظر می‌رسند که بسیاری از مردم متوجه نمی‌شوند با یک روایت در حال صحبت هستند. امروزه بسیاری از استارت‌آپ‌ها نیز تلاش می‌کنند در این موقعیت قرار بگیرند.

تشخیص بیماری: آیا آخرین باری که برای تشخیص بیماری به پزشک مراجعه کردید را به خاطر دارید؟ آیا از خدمات پزشکی ارائه‌شده راضی بودید؟ آیا یک پزشک می‌تواند بیماری انسان را به طور ۱۰۰ درصد درست تشخیص دهد؟ این صنعت نیز در آینده با کمک تکنولوژی متحول خواهد شد و بسیاری از استارت‌آپ‌ها دنبال چنین موضوعی هستند.

بیمه: صنعت بیمه سال‌هاست که هیچ نوآوری را تجربه نکرده است و مردم از مدل کسب‌وکار این شرکت‌ها خسته شده‌اند. البته این موضوع هم جدید نیست و بسیاری از استارت‌آپ‌ها در حال حاضر روی تحول این صنعت کار می‌کنند و دیر یا زود یکی از آن‌ها موفق خواهد شد.

این صنایع بعد از بررسی و تحقیق عده‌ای از افراد حرفه‌ای مشخص شده‌اند و در حال حاضر سرمایه‌گذاران بسیاری روی استارت‌آپ‌های فعال در این زمینه سرمایه‌گذاری کرده‌اند، بنابراین اگر قصد دارید تحول‌آفرین باشید بهتر است به یکی از صنایع بحث‌شده وارد شوید و با ارائه ایده‌های خلاقانه و استفاده از تکنولوژی شانس خود را امتحان کنید.

منبع: inc/zoomit

همان‌طور که صنایع تاکسیرانی و ویدئوهای خانگی با برندهایی مانند اوبر و نتفلیکس تغییر کرد، سایر صنایع نیز به زودی با ایده‌های جدید متحول خواهند شد.

بنیان‌گذاران استارت‌آپ برای نتیجه گرفتن از کارشان بسیار زحمت می‌کشند. اغلب آن‌ها زمانی نتیجه می‌گیرند که در صنعت کاری خود تحول بزرگی ایجاد کنند یا روش‌های قدیمی را با متدها، صنایع یا رهبران جدید جایگزین کنند. به‌عنوان مثال شرکت نتفلیکس بازار فروشگاه‌های ویدئویی را تعطیل کرد. ویکی‌پدیا به‌عنوان جایگزین دایره‌المعارف شناخته شد و اوبر نیز در حال از بین بردن صنعت تاکسیرانی است.

چگونه می‌توان پیش‌بینی کرد یک صنعت برای تغییر آماده است؟ پژوهشگران دانشگاه پنسیلوانیا این سوال را مورد بررسی قرار داده و نتیجه تحقیقات خود را در شماره تابستانی مجله MIT به چاپ رساندند. محققان الگوی مشترک میان نوآوری‌های مدل کسب‌وکار را مورد بررسی قرار دادند و سه سیگنال اصلی نشان‌دهنده این که یک صنعت در معرض تغییر و تحول قرار گرفته است را تشخیص دادند. نویسنده مطلب یعنی Sean Wise سرمایه‌گذار، نویسنده موفق و کارآفرین با سه نشانه معرفی‌شده در نتیجه تحقیق موافق است اما معتقد است یک مورد کلیدی و اصلی عنوان نشده است. موردی که ممکن است هر یک از پیش‌بینی‌های آن‌ها را نامعتبر کند. در ادامه این مقاله نشانه‌های بررسی‌شده در نتیجه تحقیق و همچنین مورد چهارم را بیشتر بررسی می‌کنیم.

۳ نشانه آمادگی صنایع برای تغییر

طبق نتیجه تحقیقات، اولین نشانه، حجم بالای قوانین و مقررات حاکم در یک کسب‌وکار است. صنایعی با قوانین سخت از آنجایی که نگرانی بابت تجربه مشتری یا بهینه‌سازی عملیات ندارند معمولا کمترین میزان رضایت را میان فعالان دارند، اما استارت‌آپ‌ها قوانین زیادی ندارند و دنبال رویکردهایی هستند که خارج از قوانین فعلی اعمال می‌شوند. کارآفرینان بیشتر از اینکه دنبال اخذ مجوز باشند، دنبال راهی برای بخشیده شدن هستند. آن‌ها تاریخچه یا زیرساخت عمیقی برای دفاع از خود ندارند. در نهایت قوانین راهی برای نفوذ پیدا می‌کنند و آن روز استارت‌آپ‌هایی موفق هستند که مشتری‌های خوبی داشته و سهم خود را از بازار پیدا کرده باشند.

دومین نشانه هزینه‌های غیرشفاف است. مصرف‌کنندگان دنبال بازاری با قیمت‌های شفاف هستند زیرا در غیر این صورت بازار توسط دلالتان یا واسطه‌گرها هدایت خواهد شد. به عبارت دیگر این روزها صنایع بیشتری در حال تجربه حالتی هستند که اقتصاددانان آن را عدم تعهد می‌نامند و ما آن را به‌عنوان راهی برای کوتاه کردن دست واسطه‌گران می‌شناسیم. در نتیجه اگر صنعتی را پیدا کردید که هنوز هم توسط واسطه‌ها هدایت می‌شود، فرصت خوبی برای از بین بردن آن‌ها و موفقیت در کسب‌وکار خواهید داشت.

سومین نشانه عدم رضایت مشتری است که در نتیجه دو نشانه اول ظاهر می‌شود. در صنعتی که مشتری‌های ناراضی دارد، می‌توان برای جلب رضایت آن‌ها تلاش کرد و خیلی سریع به‌عنوان برندی پیشگام و تحول‌آفرین شناخته شد. این اتفاق معمولا زمانی می‌افتد که مشتری‌ها انتخاب زیادی ندارند. به‌عنوان مثال در صنایع مرتبط با خدمات تلفن و اینترنت یا صنایع انحصاری مشتری حق انتخاب

صنعت و بازار کسب‌وکار باید خود را با نیازهای روز جامعه وفق دهد

استاندار مازندران با اشاره به تغییر ذائقه مصرفی جامعه، گفت که صنعت و بازار کسب‌وکار باید خود را با نیازهای روز جامعه وفق دهند و در این مسیر از توان نیروی متخصص بهره‌مند شوند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، نشست اتاق فکر توسعه و تعالی استان مازندران با حضور استاندار، رئیس بنیاد نخبگان استان و مدیران و مسئولان دستگاه‌های اجرایی و دانشگاه‌های استان مازندران برگزار شد.

در این نشست، محمد اسلامی با اشاره به اینکه مهم‌ترین هدف اتاق فکر؛ همگرایی و هم‌افزایی برای ترسیم، پیگیری و پشتیبانی نقشه اعتلای مازندران است، گفت: نقشه‌راه توسعه استان باید با نگاه به آینده و آینده‌پژوهی ترسیم شود.

اسلامی با بیان اینکه امروز در کشور بیش از هر چیزی به وحدت، همدلی، هماهنگی و ارتقای همکاری نیاز است، افزود: باید با پرهیز از بخشی‌نگری و با اتکا به کلان‌نگری و نگاه یکپارچه، ریل‌گذاری لازم برای رفع مشکلات و موانع جاری و ترسیم

افق آینده انجام شود تا برنامه توسعه‌ای به نقطه مطلوب برسد. استاندار مازندران، شناسایی هسته‌های خلاق و ایده‌های توسعه‌دهنده را از جمله مأموریت‌های مهم اتاق فکر برشمرد و ادامه

داد: باید با هدایت درست فرصت‌ها و تسهیلات اشتغال‌زایی و رونق بخش تولید، حرکت کاروان امید را در استان شتاب داد.

وی اظهار داشت: باید مسائل توسعه‌ای استان از منظر جامعه و کسب‌وکار مورد ارزیابی قرار بگیرد و با شناسایی مسئله، اولویت‌بندی و ارائه راهبردها، به هدف تعیین‌شده رسید. علاوه بر آن باید در تمام اقدامات دو اصل تفکر و اقدام مؤثر حاکم باشد.

اسلامی با اشاره به تغییرات ایجادشده در ذائقه مصرفی، بر ضرورت ایجاد مشاغل تازه تأکید کرد و اظهار داشت: صنعت و بازار کسب‌وکار باید خود را با نیازهای روز جامعه وفق دهند و در این مسیر از توان نیروی متخصص بهره‌مند شوند.



عربستان به دنبال خرید بخش بزرگی از سهام تسلا

ایلان ماسک اخیرا از قصد خود برای خصوصی‌سازی تسلا خبر داده و در این راه ممکن است شریکی غیرمعمول را برای خود انتخاب کند.

به گزارش دیجیاتو، منابع بلومبرگ مدعی شده‌اند که «صندوق سرمایه‌گذاری عمومی عربستان سعودی» در حال مذاکره با روسای کمپانی تسلا به منظور سرمایه‌گذاری هنگفت در این کمپانی است. این بازوی سرمایه‌گذاری سعودی‌ها همین حالا هم ۵ درصد از سهام تسلا را به خود اختصاص داده اما به دنبال سهم بیشتری از کبک است.

تاکنون کمپانی تسلا با صندوق مذکور در این باره اظهارنظری نکرده‌اند، اما رویترز هم قبلا از جاری بودن مذاکراتی بین آن‌ها خبر داده بود.

پشتیبانی یکی از بزرگ‌ترین صادرکننده‌های نفت دنیا از شرکتی مثل تسلا که کسب و کار آن‌ها را به مخاطره می‌اندازد بسیار عجیب به نظر می‌رسد، اما منابع مذکور مدعی شده‌اند که هدف سعودی‌ها کاهش وابستگی به اقتصاد نفتی است. پیش از این بن سلمان هم در قالب برنامه‌های مختلف از تلاش برای رونق دیگر زمینه‌های اقتصادی خبر داده بود.

دلیل تلاش ایلان ماسک برای خصوصی‌سازی تسلا کاهش فشار ناشی از گزارش‌های مالی و تغییرات شدید سهام در بازه‌های زمانی کوتاه است. علاوه بر این شرکت‌های عمومی براساس قانون ملزم به ارائه گزارش‌های درآمد سه ماهه هستند اما این قانون شامل کمپانی‌های خصوصی نمی‌شود.

در این میان چالش اصلی به تأمین مبلغ لازم مربوط می‌شود که حدود ۶۰ میلیارد دلار برآورد شده و کمتر موسسه‌ای از پس آن برمی‌آید. خود ایلان ماسک مدعی شده بود که این مبلغ را در اختیار دارد هرچند بسیاری با دیده تردید به آن می‌نگرند. به هر حال وی در جلب نظر سعودی‌ها کار چندان آسانی را پیش رو نخواهد داشت چراکه سوددهی کمپانی تسلا به هیچ‌وجه تضمین‌شده نیست.

شرکت‌های دانش‌بنیان از پرداخت مالیات بر واردات معاف می‌شوند

صنعت، جهاد کشاورزی و بهداشت نیستند، با انتخاب گزینه شرکت دانش‌بنیان و واردکردن شناسه ملی در بخش شماره پروانه اقدام به ثبت‌نام کنند و از پرداخت مالیات ۴ درصد علی‌الحساب بر واردات معاف شوند.

لازم به ذکر است، برخی دیگر از تسهیلاتی که شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند با ثبت‌نام در این سامانه از آن بهره‌مند شوند؛ شامل «تسهیل ورود کالا در مسیرهای سبز و امکان اظهار قبل از ورود»، «کلیل مصرف و استرداد پروانه وارداتی»، «تسهیل انجام تشریفات گمرکی برای تولیدی‌های مستقر در مناطق آزاد و ویژه» همچنین «تسهیل در جابه‌جایی کالا با صدور پتیه خروجی از انبار تولیدی جهت استعلام نیروهای انتظامی» است. همچنین «برقراری ارتباط مؤثر بین جامعه دانشگاهی و صنعتی در راستای کمک به نیازهای شرکت‌های تولیدی» و «بهبود فضای کسب‌وکار شرکت‌های تولیدی با بهره‌وری از زیرسامانه بازار به‌منظور معرفی کالای ایرانی به کشورهای دیگر» از دیگر تسهیلاتی است که کلیه شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند ذیل قرارداد ذکر شده از آن بهره‌مند شوند»



با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، طبق توافقات صورت‌گرفته میان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و گمرک جمهوری اسلامی ایران، تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند از پرداخت

مالیات ۴ درصد علی‌الحساب بر واردات معاف شوند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، کلیه شرکت‌های دانش‌بنیان مورد تأیید کارگروه ارزیابی و تشخیص شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، می‌توانند در صورت ثبت‌نام و مراجعه در سامانه WMS.IR از پرداخت ۴ درصد مالیات علی‌الحساب به واردات معاف شوند. براساس این گزارش، شرکت‌های دانش‌بنیان تنها در صورت مراجعه و ثبت‌نام در سامانه مدیریت WMS.IR، می‌توانند از پرداخت مالیات ۴ درصد علی‌الحساب بر واردات معاف شوند، لذا روند ثبت‌نام در این سامانه به این صورت است که شرکت‌ها می‌توانند با انتخاب گزینه ثبت‌نام تولیدی، در بخش اطلاعات پروانه، در صورتی که دارای پروانه بهره‌برداری از یکی از وزارتخانه‌های



راهاندازی دهکده کار آفرینی در منطقه ۹

سرپرست سازمان خدمات اجتماعی شهردار تهران از راهاندازی دهکده کار آفرینی در منطقه ۹ با هدف توسعه اشتغال پایدار و نیز دسترسی آسان شهروندان به تمامی امکانات و زیرساخت‌های شهرداری تهران در حوزه کسب و کار و کار آفرینی، خبر داد. به گزارش تحلیلی «شهر فردا»، اکبر نعمتی سرپرست این سازمان با اشاره به کلنگ‌زنی دهکده کار آفرینی با حضور شهردار تهران، گفت: احداث دهکده کار آفرینی زمینه‌ساز اشتغال پایدار و احیای صنایع دستی و سنت‌های کهن ایران اسلامی در سطح تهران می‌شود. وی با اشاره به موضوع «آموزش» در راهاندازی دهکده کار آفرینی و فعالیت‌های گسترده در این حوزه با توجه به نیاز متقاضیان، گفت: مهارت و دانش کافی در جهت کسب موفقیت در راهاندازی و گسترش کسب و کار، آموزش، مهارت‌آموزی و یا ارتقای مهارت اختصاصی از مهم‌ترین موضوعات مورد بحث است.

یادداشت



چگونه در کسب و کار از بحران جریان مالی جلوگیری کنیم

جلوگیری از بحران جریان مالی

مشتریان بدحساب یکی از مشکلات رایج کسب و کارهای کوچک است، خصوصاً در دنیای B2B. در حقیقت، تقریباً یک چهارم شرکت‌های آمریکایی بیان می‌دارند که مشتریان‌شان پرداخت‌های خود را دیر انجام می‌دهند، که البته این میزان نسبت به سال‌های پیش افزایش یافته است. انعقاد قرارداد به نوبه خود بدین معنا نیست که شما پول را دریافت کرده و در حساب بانکی‌تان به آن دسترسی دارید. در نتیجه، دیری نمی‌گذرد که یک کسب و کار کوچک نقدینگی خود را در خطر دیده و از دور رقابت خارج می‌شود. دقیقاً به همین خاطر است که مدیریت صحیح جریان مالی‌تان بسیار مهم است. این کار را درست انجام دهید و نباید نگران خالی شدن حساب بانکی‌تان باشید. در اینجا یک پروسه سه مرحله‌ای برای کنترل این مسئله ارائه شده است:

قدم اول: اعلان جریان مالی

اعلان جریان مالی کسب و کارتان، سند مالی است که به صورت ماهانه تنظیم می‌شود و نمایانگر تریق مالی (برای مثال، صورتحساب مشتریان، سود، وام و ...) و میزان پولی است که هر ماه از کسب و کارتان خارج می‌شود. (برای مثال، کرایه، حقوق کارکنان و هزینه خرید تجهیزات و مواد و ...)

اگر از ابزارهای حسابداری نظیر QuickBooks استفاده می‌کنید، ایجاد اعلان جریان مالی کار ساده‌ای خواهد بود. هر ماه (اگر در شرایط مالی مساعدی نیستید، هر هفته) سری به این اعلان زده تا ببینید روند پیشرفت کارتان به چه شکلی است.

قدم شماره ۲: طرح‌ریزی جریان مالی

در مرحله بعد، به ایجاد یک طرح و برنامه جریان مالی نیاز خواهید داشت. درست مثل ایجاد طرح و برنامه فروش، طرح جریان مالی را براساس اعلان‌های جریان مالی پیشین خود ایجاد می‌کنید. اگر کسب و کارتان بالا و پایین‌های فصلی دارد، باید اعلان‌های جریان مالی سالانه داشته باشید، اگر کسب و کار ایستاری دارید، اعلان‌های سه یا شش ماهه برای شروع کردن روند کافی است. بسته به موقعیت‌تان، می‌توانید طرح و برنامه ۶، ۱۲ و یا سه ماه آینده را تنظیم کنید.

قدم شماره ۳: بررسی واقع‌گرایانه

در پایان هر ماه، طرح‌های جریان مالی آن‌ها را با اعلان جریان مالی‌اش مقایسه کنید. سپس برنامه‌های آینده‌تان را بر حسب چیزی که فراگرفته‌اید، تنظیم کنید. به تدریج می‌توانید برنامه‌ها و طرح‌های دقیق‌تری داشته باشید، که شما را نسبت به مشکلات احتمالی آگاه می‌کند.

بدون داشتن دسترسی به جریان مالی مناسب، امکان ناکام ماندن نقشه‌هایی که در طرح کسب و کارتان عنوان کرده‌اید، بالا خواهد بود. اجازه ندهید که چنین چیزی برای کسب و کارتان اتفاق بیفتد. منبع: **allbusiness**

مترجم: علی اکبری

جریان مالی حاصل از عملیات‌ها، هنوز هم تنها راه رشد مالی کسب و کارهای متوسط و کوچک ایالات متحده است، اما تقریباً هر کسب و کاری وارد شرایطی می‌شود که جریان مالی‌اش اوضاع مناسبی نداشته باشد. وقتی برای شما چنین اتفاقی بیفتد، چکار می‌کنید؟ بنا بر تحقیق دیده‌بانی سرمایه‌کار CFO ۳۷ درصد از صاحبان کسب و کارهای متوسط و کوچک عنوان کردند که میزان نیازشان به جریان مالی نسبت به سال‌های قبل افزایش یافته است و ۳۴ درصد دیگر بیان داشتند که این میزان افزایش اندک بوده است. روی هم رفته، تقریباً سه چهارم کسب و کارهای کوچک و متوسط حاضر در این مطالعه نسبت به سال ۲۰۱۶ نیاز بیشتری به جریان مالی دارند. ۱۶ درصد از این صاحبان کسب و کارها بیان داشتند که اگر به نقدینه اضافی دسترسی داشته باشند، سریعاً آن را برای برطرف کردن مشکلات و چالش‌های حال حاضر به کار می‌بندند. در نهایت، هدف کلی رشد است. کسب و کارهایی که به جریان مالی دسترسی دارند خرج‌کرد خود را بدین شکل اولویت‌بندی می‌کنند:

تجهیزات بیشتری خریداری می‌کنند ۳۳ درصد

کارکردهای خود را گسترش می‌دهند، برای مثال به بازارهای جدید وارد می‌شوند یا شعبه‌های جدید تاسیس می‌کنند؛ ۲۸ درصد بر روی کارمندان خود سرمایه‌گذاری می‌کنند (پرداخت و افزایش دستمزدها، استخدام و اعطای مزایا و تسهیلات)؛ ۱۰ درصد

سرمایه‌گذاری در R&D ۹ درصد

ایجاد طرح‌های احتمالی برای مواجهه با وقایع پیش‌بینی نشده ۴ درصد

یافتن سرمایه مالی برای افزایش و ارتقای جریان مالی

در سال ۲۰۱۷ تعداد کسب و کارهای متوسط و کوچکی که به دنبال منابع مالی هستند، به نسبت سال‌های قبل ۴۰ درصد افزایش داشته و محققان بر این اعتقادند که دستیابی به منابع مالی سنتی و سایر منابع احتمالی از هر زمانی آسان‌تر است.

اما این بدان معنا نیست که مانور در چنین شرایطی راحت است. همانگونه که انتظارش را دارید، کوچک‌ترین شرکت‌ها با داشتن ۱ تا ۱۰ کارمند، نسبت به شرکت‌های بزرگ‌تر، در مورد دسترسی به منابع مالی اعتماد به نفس کمتری دارند.

بزرگ‌ترین چالش برای کسب و کارهای کوچک و متوسط لزوماً یافتن منابع مالی نیست، بلکه یافتن منابع مالی‌ای است که قابل بازپرداخت باشند. از هر ۱۰ شرکت، سه شرکت بر این عقیده‌اند که نرخ بالای سود، عامل مهمی است که آنها را از دسترسی به منابع مالی مورد نیازشان بازمی‌دارد.



توانمندی‌های مناسب نظام سلامت در حوزه استارت‌آپ‌ها

وزیر بهداشت با بیان اینکه توانمندی‌های کشور در حوزه کسب و کارهای نوپای فعال حوزه سلامت، مناسب است، گفت که وزارت بهداشت در این زمینه باید تعامل بیشتری با مدیران و فعالان کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ) در حوزه سلامت داشته باشد. به گزارش ایسنا، دکتر سیدحسن هاشمی در نشست مدیران و فعالان کسب و کارهای نوپا در حوزه سلامت، اظهار داشت: بخشی از سفارش‌های استارت‌آپ‌های حوزه سلامت باید از سوی وزارت بهداشت باشد و چون در حوزه‌های مختلف به شدت تعصب بر روی عدم ورود افراد غیرصنف وجود دارد، ممکن است همراهی و همکاری با مدیران و فعالان کسب و کارهای نوپا، در حد انتظار نباشد، لذا این نقد بر وزارت بهداشت وارد است و زمان و مطالبه عمومی در آینده می‌تواند این مشکلات را برطرف کند.



وزیر بهداشت با اشاره به نقش تولیاتی وزارت بهداشت در حوزه سلامت، اظهار داشت: حدود ۸۰ درصد از عوامل موثر بر نظام سلامت، در اختیار وزارت بهداشت نیست و سایر دستگاه‌ها و نهادها نقش موثری در این زمینه دارند، اما در برخی موارد، باور به تولید وزارت بهداشت، ممکن است مانع از فرصت‌سازی مناسب برای رشد و تقویت استارت‌آپ‌های حوزه سلامت شود.

وزیر بهداشت با اشاره به نقش تولیاتی وزارت بهداشت در حوزه سلامت، اظهار داشت: حدود ۸۰ درصد از عوامل موثر بر نظام سلامت، در اختیار وزارت بهداشت نیست و سایر دستگاه‌ها و نهادها نقش موثری در این زمینه دارند، اما در برخی موارد، باور به تولید وزارت بهداشت، ممکن است مانع از فرصت‌سازی مناسب برای رشد و تقویت استارت‌آپ‌های حوزه سلامت شود.

کار آفرینی؛ ایجاد یک ارزش جدید در راستای ثروت آفرینی

عضو هیات رئیسه سازمان ملی کار آفرینی ایران و مدیر اجرایی دوازدهمین دوره جشنواره کار آفرینیان برتر ملی با بیان این که کار آفرینی ایجاد یک ارزش جدید در راستای ثروت آفرینی است، گفت که این ثروت تنها محدود به خود کار آفرین نمی‌شود بلکه جامعه را نیز ثروتمند می‌سازد.



به گزارش ایسنا، هادی هزارخانی در نشست کمیته کارشناسی دوازدهمین دوره جشنواره کار آفرینیان برتر ملی که در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد برگزار شد، با تأکید بر این که ابتدا باید مفهوم کار آفرینی بازتعریف شود، اظهار کرد: یکی از مشکلات کار آفرینی در کشور این است که با وجود اقدامات بسیار، هنوز تعریف درستی از این واژه ارائه نشده و حتی تصور برخی مسئولان نیز از کار آفرین، فردی است که شغل و بنگاه اقتصادی ایجاد کند. وی با بیان تاریخچه مختصری از کار آفرینی، تصریح کرد: کار آفرینی به شکل امروزی از دهه ۸۰ میلادی شروع شد. در آن زمان کشورهای توسعه‌یافته، موج اکوسیستم کار آفرینی را ایجاد کردند و تمام اتفاقات و جهش‌های امروز در حوزه فناوری در آن دهه رقم خورد. به گفته مدیر اجرایی این دوره از جشنواره کار آفرینیان برتر ملی، کار آفرینی به معنای نوآفرینی در اقتصاد امروز است و با این توضیح که صنعت کشور ما صنعتی کارگری است و تحویل‌کرده‌ها بیکار هستند و این امر نشان‌دهنده این است که جریانی تازه در صنعت به وجود نیامده است. برای مثال، سال‌هاست کشاورزی کشور با همان روش‌های پرهزینه و قدیمی پیش می‌رود. هزارخانی درباره این دوره از جشنواره، گفت: در جشنواره‌های کار آفرینیان برتر، سعی بر این است با حضور فعالان اقتصادی، جریانی جدید در سه حوزه اصلی اقتصاد یعنی صنعت، کشاورزی و خدمات ایجاد شود. در این رویداد ارزشمند کار آفرینیان حضور خواهند داشت که حتی در زمان رکود اقتصادی نیز فروش بالا و رشد اشتغال داشته‌اند.

توسعه‌یافته، موج اکوسیستم کار آفرینی را ایجاد کردند و تمام اتفاقات و جهش‌های امروز در حوزه فناوری در آن دهه رقم خورد. به گفته مدیر اجرایی این دوره از جشنواره کار آفرینیان برتر ملی، کار آفرینی به معنای نوآفرینی در اقتصاد امروز است و با این توضیح که صنعت کشور ما صنعتی کارگری است و تحویل‌کرده‌ها بیکار هستند و این امر نشان‌دهنده این است که جریانی تازه در صنعت به وجود نیامده است. برای مثال، سال‌هاست کشاورزی کشور با همان روش‌های پرهزینه و قدیمی پیش می‌رود. هزارخانی درباره این دوره از جشنواره، گفت: در جشنواره‌های کار آفرینیان برتر، سعی بر این است با حضور فعالان اقتصادی، جریانی جدید در سه حوزه اصلی اقتصاد یعنی صنعت، کشاورزی و خدمات ایجاد شود. در این رویداد ارزشمند کار آفرینیان حضور خواهند داشت که حتی در زمان رکود اقتصادی نیز فروش بالا و رشد اشتغال داشته‌اند.

به گزارش ایسنا، هادی هزارخانی در نشست کمیته کارشناسی دوازدهمین دوره جشنواره کار آفرینیان برتر ملی که در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد برگزار شد، با تأکید بر این که ابتدا باید مفهوم کار آفرینی بازتعریف شود، اظهار کرد: یکی از مشکلات کار آفرینی در کشور این است که با وجود اقدامات بسیار، هنوز تعریف درستی از این واژه ارائه نشده و حتی تصور برخی مسئولان نیز از کار آفرین، فردی است که شغل و بنگاه اقتصادی ایجاد کند. وی با بیان تاریخچه مختصری از کار آفرینی، تصریح کرد: کار آفرینی به شکل امروزی از دهه ۸۰ میلادی شروع شد. در آن زمان کشورهای توسعه‌یافته، موج اکوسیستم کار آفرینی را ایجاد کردند و تمام اتفاقات و جهش‌های امروز در حوزه فناوری در آن دهه رقم خورد. به گفته مدیر اجرایی این دوره از جشنواره کار آفرینیان برتر ملی، کار آفرینی به معنای نوآفرینی در اقتصاد امروز است و با این توضیح که صنعت کشور ما صنعتی کارگری است و تحویل‌کرده‌ها بیکار هستند و این امر نشان‌دهنده این است که جریانی تازه در صنعت به وجود نیامده است. برای مثال، سال‌هاست کشاورزی کشور با همان روش‌های پرهزینه و قدیمی پیش می‌رود. هزارخانی درباره این دوره از جشنواره، گفت: در جشنواره‌های کار آفرینیان برتر، سعی بر این است با حضور فعالان اقتصادی، جریانی جدید در سه حوزه اصلی اقتصاد یعنی صنعت، کشاورزی و خدمات ایجاد شود. در این رویداد ارزشمند کار آفرینیان حضور خواهند داشت که حتی در زمان رکود اقتصادی نیز فروش بالا و رشد اشتغال داشته‌اند.

۱۳ ایده برای ایجاد برند در حوزه مد و پوشاک

به قلم: ایوان ویدجایا

ترجمه: علی آل علی

صنعت مد امروزه بدل به بخش بزرگی از عرصه کسب‌وکار شده است. گردش حجم وسیعی از پول در این صنعت علاوه بر افزایش میزان تولید برندهای قدیمی برخی از کارآفرینان و سرمایه‌گذارهای جدید را نیز به سوی خود کشانده است. با این حال نباید صرفاً به دلیل سودآوری وارد این صنعت شد. در حقیقت آگاهی از برخی نکات مهم پیرامون عرصه مد و پوشاک به عنوان پیش‌نیاز ضروری است. یک نکته مهم در این زمینه هدایت صنعت مد از سوی برندهای پر قدرت است. منظور من از قدرت در اینجا حکایت از هویت خاص دارد. در حقیقت این یک فراگیر در کسب‌وکار است: برندهای دارای هویت مشخص برنده هستند. به این ترتیب هنگامی که مشتريان نام یا لوگوی برندهای خاصی را بر روی صفحه تلویزیون یا کامپیوترشان مشاهده می‌کنند، تا حد زیادی توانایی پیش‌بینی محتوای تبلیغاتی آنها را دارند. بسیاری از این برندهای موفق در طول زمان متمادی ساخته شده‌اند. با این حال گروه دیگری از آنها برندشان را در مدت زمان بسیار اندکی سرپا ساخته‌اند.

بی‌شک داشتن برند یکی از ضرورت‌های موفقیت در همه عرصه‌های کسب‌وکار است. بر این اساس شرکت‌های فعال در زمینه مد که هنوز در ایجاد برند با مشکل مواجه‌اند، به احتمال زیاد سرانجامی بهتر از حذف از دنیای کسب‌وکار نخواهند داشت. بنابراین اگر به دنبال ایجاد کسب‌وکاری در زمینه مد هستید، توجه به برندسازی نخستین هدف شما را تشکیل خواهد داد. با این حال هدف اصلی در اینجا صرف ایجاد یک برند نیست. به عبارت دیگر،

برند شما باید از سوی مخاطب نیز مورد شناسایی قرار گیرد. امروزه ایجاد کسب‌وکاری در عرصه مد بر پایه تجارت و فروش صرف کالا بسیار سخت است. در واقع شاید تا همین چند دهه پیش چنین کاری بسیار منطقی به نظر می‌رسید. با این حال در دنیای امروز مشتریان روی خوش‌تری به برندهای صاحب نام و هویت نشان می‌دهند. به علاوه دیگر زمان تولید محصول و امیدواری برای یافتن جایگاه طبیعی آن در سبد خرید مشتری به سر رسیده است. البته دنیای مدرن فقط محصور در ویژگی‌های بد برای آغاز یک کسب‌وکار نیست. به این ترتیب با پیشرفت تکنولوژی و ابزارهای ارتباطی مشتریان به سرعت از ورود محصولی جدید به بازار مطلع می‌شوند. این امر اگرچه در نگاه نخست مزیت بسیار عالی محسوب می‌شود، اما در صورت عدم آمادگی برندان باعث خلق تجربه منفی برای مشتریان خواهد شد. به این ترتیب در همان گام نخست شمار قابل توجهی از مشتریان‌تان را از دست می‌دهید. دلیل این امر نیز واضح است: مشتریان به طور حیرت‌انگیزی در تعامل با یکدیگر در شبکه‌های اجتماعی به سر می‌برند.

مزیت اصلی ایجاد برندی قوی در عرصه مد کاهش نیاز به تمرکز بسیار زیاد بر روی مقوله بازاریابی است. در حقیقت دنیای مد به طور خودکار برندهای قوی را تقویت می‌کند. به این ترتیب پس از ایجاد برندی قوی فقط کافی است به فکر تولید محصول مناسب و خلق تجربه خرید لذت‌بخش برای مشتریان باشید.

بی‌تردید توصیه به ایجاد برندی قوی و دارای هویت خاص در عرصه مد و پوشاک فقط در مقام صحبت راحت است و به هنگام عمل‌نیزمند تخصیص مقدار قابل توجهی زمان و تلاش هستید. به ویژه آنکه محیط چنین کسب‌وکاری هم به شدت رقابتی است. به همین دلیل شرکت‌هایی نظیر Divisa که بر روی بازاریابی حرفه‌ای در عرصه مد تمرکز دارند، بسیار ارزشمند قلمداد می‌شوند. در ادامه این مقاله سه توصیه کاربردی برای انجام مهم‌ترین کار در عرصه مد مورد بررسی قرار خواهد گرفت. منظور از این کار مهم نیز ایجاد برندی قوی و یافتن جایگاه مناسب آن در بازار است.

۱- اهمیت جایگاه مناسب
در نگاه نخست، تلاش برای کسب رضایت همه افراد راهکار مناسبی برای تضمین موفقیت برندان در یافتن جایگاه ویژه‌اش در بازار به حساب می‌آید. با این حال چنین کاری فقط باعث سردرگمی برندان به هنگام فعالیت و از دست دادن توجه مشتریان می‌شود. بر این اساس به جای پرداختن به چنین پروژه‌های دور از واقعیتی بهتر است در پی یافتن ایده‌ای که برندان بازنمائی می‌کنند، باشیم. در حقیقت عرصه کسب‌وکار شامل برندهای مختلفی است. هر کدام از این برندها نیز بر روی مشتریان خاصی «مخاطب‌های هدف» سرمایه‌گذاری می‌کنند. به این ترتیب به جای تلاش بیپوده برای جلب نظر همگانی به سراغ مشتریان مستعدتر می‌روند. بر این اساس پیش از تلاش برای جذب مشتری و فروش محصولات باید شناخت کاملی از ارزش‌ها و ایده‌های اصلی برندان داشته باشیم.

۲- برندسازی از دل همکاری
آنچه امروزه بازاریابی تاثیرگذاری خوانده می‌شود، محبوبیت بسیار زیادی در دنیای مد دارد. در حقیقت بازاریابی به شیوه تاثیرگذاری به همکاری با یک چهره شناخته‌شده یا سلبریتی به منظور افزایش تاثیرگذاری تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی گفته می‌شود. بر این اساس سلبریتی موردنظر با استفاده از محصولات شما و در برخی موارد بارگذاری پستی به هنگام استفاده محصول‌تان آن را به طرفدارانش توصیه می‌کند. اگر این سلبریتی خود نیز دارای برندی شخصی باشد، کار شما در جهت معرفی برندان به عنوان یکی از تولیدکننده‌های خلق در عرصه مد راحت‌تر خواهد شد.

۳- تمرکزتان را حفظ کنید
توجه داشته باشید که تمرکز بر روی هویت برندان پس از ایجادش اهمیت بالایی دارد. در حقیقت نمی‌توان به طور مداوم هویت برند را تغییر داد. در حقیقت برندسازی نیازمند صرف زمان، تلاش و هزینه قابل توجهی است. به همین خاطر باید به طور مداوم از آن مراقبت به عمل آورد. اگر در هر مرحله‌ای از کسب‌وکار برندان را رها کنید، بعدها به سختی توانایی ترمیم صدمه واردشده را خواهید داشت. به یاد داشته باشید که مشتریان با برخی از برندها احساس آرامش بیشتری به دست می‌آورند. همین احساس آرامش باعث ادامه علاقه و خرید آنها از همان برندها می‌شود. به عنوان یک برند این دقیقاً همان جایگاهی است که باید به دنبال تصاحب در قلب و ذهن مشتری‌مان باشیم. بر همین اساس همیشه به هنگام بازاریابی و تبلیغات برندان را در اولویت قرار دهید.

منبع: noobpreneur

۴ توصیه متخصصان برای انتخاب نام و علامت تجاری

برای خود شهرتی دست و پا کنید



همین که درباره سمت و سوی اصلی و سبک‌تان «کلاسیک، مفرح، واقع‌بین، قدرتمند، مدرن...» تصمیم گرفتید، یکی دو بیانیه پروژه خلق کنید تا تمرکز دقیق بر تلاش‌های نامگذاری‌تان را ادامه دهید. در اینجا چند مثال آمده است:

- ما به نامی تازه و مدرن نیاز داریم که یکی از ایده‌های اصلی‌مان را مجسم کند ارتباط، بهره‌وری و قدردانی.
- ما به نامی توصیفی نیاز داریم که ارزش پیشنهادی‌مان را مجسم کند.
- ما به نامی قدرتمند نیاز داریم که راه حلی عالی برایمان ایجاد کند.
- ما در هر حال دوست داریم که از نام‌های استاندارد در صنعت متمایز باشیم.

• ما به نامی تشکیل نیاز داریم که تلفظی شبیه نام برند مدهای زنانه گران‌قیمت داشته باشد.

نام‌ها خیلی کوتاه هستند و قدرت ارتباطی مشخصی دارند. بر این اساس، تأکید بر هدف ارتباطی‌تان در مراحل اولیه اهمیت دارد.

اگر مناسبی ندارد، ایده‌های خنده‌دار زیادی را امتحان کنید و ببینید که آیا به درد می‌خورند یا نه. اطلاع از ماهیت برندی که در حال ایجادش هستید قبل از شروع روند نام‌گذاری، به شما امکان بررسی گزینه‌های نام‌گذاری منحصر به فرد و قابل ثبت را بدون رجوع به روش ادغام حروف و کلمات با هم به امید یافتن علامتی قابل ثبت می‌دهد.

درک کنید که نیازی نیست همه چیز را در یک نام توضیح دهید
تنها به این خاطر که هنوز نامی نیافتاید که فوراً شما را به یاد محصول، ارزش‌ها و فرهنگ همه با هم بیاندازد، به معنای شکست خوردن شما نیست. همانطور که قبلاً اشاره شد، منظور آن است که یک ایده اصلی را با روشی منحصر به فرد خلاصه کنید، نه تمام چیزهایی که شرکت‌تان مورد حمایت قرار می‌دهد.

به یاد داشته باشید که جنبه‌های متعدد دیگری از برندسازی شما وجود دارد که علامت تجاری شما را تکمیل کرده و به خلق تصویر کلی شما کمک خواهند کرد. مثلاً:

لوگوی شما: در صورتی که بخواهید واقعا برند خود را خود را معلوم کنید، از تصویر یک خودرو استفاده کنید.

شعارتان: «فقط انجامش بده» به اندازه برند نایک «Nike» معروف است.

برند و طراحی وب‌سایت‌تان: از رنگ‌هایی متمایز استفاده کنید که در ذهن مردم می‌مانند.

کپی بازاریابی‌تان: بی‌نیایت لطیفه جالب قابل تبدیل به «م» «ایده، تصویر، ویدئو و... که به سرعت در اینترنت پخش می‌شود» وجود دارد. هدف شما خلق نام و علامتی تجاری «این دو از نظر فنی متفاوتند زیرا علامت تجاری از نام حمایت می‌کند» و لوگو و شعاری است که با هم جمع شده و بیانیه برندی واقعا قدرتمند ایجاد می‌کنند. اگر نام شما انتزاعی‌تر است می‌توانید جاهای خالی را با شعارها و لوگوهای توصیفی پر کنید.

نوع و سبک نام شما درباره ماهیت برندان سرخ‌هایی ارائه می‌دهد که می‌توان آن را بوسیله طراحی، لوگو و شعارهای هوشمندانه به شکل یک تصویر واضح درآورد. چالش یافتن علامتی کاربردی، منحصر به فرد است که مهم‌تر از همه منجر به صدور قرار منع استفاده از دادگاه نخواهد شد.

منبع: entrepreneur

شرکت‌هایی همچون آی بی ام (IBM)، اچ پی (HP) و مایکروسافت بود. شرکتی که استیو جابز ایجاد کرد بجای انتخاب نامی که مناسب محصولاتش باشد، راه تمرکز بر تجربه کاربران (UX) و تجربه مشتریان را در پیش گرفت.

سیب میوه‌ای طبیعی است که ما همگی در دستان نگاه داشته‌ایم، در جعبه ناهار خود قرار داده‌ایم، از درخت چیده‌ایم یا در کیک پای سیب پخته‌ایم. سیب به زندگی روزانه و افراد عادی مرتبط است. اپل بر این اساس علامت تجاری و لوگوی را انتخاب کرد که توانست در زندگی روزانه مردم جایی باز کند و به بخشی از روال همیشگی آنها تبدیل شود. بفرمایید!

مناطق خطر را بشناسید

با این همه علامت تجاری موجود، احتمال اینکه بشود از حتی یک کلمه انگلیسی قابل تشخیص استفاده کرد، روز به روز کمتر می‌شود. مناطق خطر رایج شامل موارد زیر می‌شود:

- کلمات انگلیسی تک
 - کلمات قدرتی مثل نیرو، متحد، چند، و نماد
 - کلمات نمادین مثل پل، بهار، مریم گلی، موشک
- اما تنها به خاطر اینکه نمی‌توانید از یک کلمه تک استفاده کنید بدین معنا نیست که قادر نیستید یا ادغام این کلمات به عبارتی مبتکرانه‌تر دست یابید. انواع نام‌هایی که می‌توانید برای ادغام کلمات رایج‌تر استفاده کنید از این قرارند:

- کلمات تغییر شکل یافته: مثل زاپوس «Zappos»، زومبا «Zumba»
- این و آن: مثل اوت اند بولد «Haute and Bold». دلچله اند گابانا «Dolce and Gabbana»

- کلمات ترکیبی: مثل اسنپ چت «SnapChat»، وردپرس «WordPress»

- عبارات: مثل مکتیکال تورک «Mechanical Turk»، پلانی دی الدر «Pliny the Elder»

انتخاب علامت تجاری مناسب به معنای خلاق بودن و همینطور واقع‌گرا بودن است. اگر اطلاع دارید که امکان استفاده شما از یک نام قدرتی رایج احتمالاً کم خواهد بود، روشی جالب را کشف کنید تا نامی را که از قبل دوست داشتید، به شکل جدیدی ادغام کنید و یا اینکه کلاً سراغ نامی متفاوت بروید.

کار خود را با داشتن هدفی در ذهن‌تان آغاز کنید

اگر نمی‌توانید نامی را اختیار کنید که می‌خواهید، مثلاً هریتج کپیتال «Heritage Capital»، گامی به عقب بردارید و ببینید که چه چیزی در آن ترکیب وجود دارد که آنقدر عاشقش هستید. شاید تصویر شروع کنند و آنگاه تلاش کنند تا نمونه‌های متفاوتی از این ایده یا تصویر را با استفاده از انواع نام برند متفاوت خلق نمایند. گروه‌تان را یک جا جمع کنید، و یک تخته سفید و چند ماژیک ترجیحاً غیر دائمی بیاورید و به کارتان برسید!

از توصیفات بصری گرفته تا عبارات ترکیبی و بازی با کلمات و عبارات خارجی، احتمالاتی را که ذهن انگیزی «brainstorm» می‌کنید، عصاره خلاقیت شما را بیرون کشیده و چندین ایده جالب و وحشتناک خلق خواهد کرد که به نوبه خود غذای فکری ایده‌های دیگر خواهند شد.

مثلاً هدف اپل که یک برند فناوری است، تغییر بازاری مملو از نام

به قلم: داریان مونجالی
مترجم: مرولرید فیض

با وجود ۶.۷ میلیون علامت تجاری در بازار، یافتن نامی منحصر بفرز مشکل‌تر می‌شود. در اینجا کارهایی آمده است که می‌توان در عوض انجام داد.

به خاطر حجم بالای کسب و کارها و محصولات جدیدی که هر ساله ظاهر می‌شوند، یافتن نامی جالب برای شرکت یا برندان که از قبل قاپیده نشده باشد، دشوارتر شده است.

در تحقیق اخیر نقدنامه حقوقی هاروارد بر بیش از ۶.۷ میلیون درخواست علامت تجاری «که در سال‌های ۱۹۸۵ تا ۲۰۱۶ به ثبت رسیده‌اند» تأکید شد که طی سه‌دهه گذشته طرح شده‌اند و اظهار شده است که احتمالاً بودی در مرحله‌ای قرار می‌گیریم که عملاً دیگر گزینه‌ای برای انتخاب علامت تجاری باقی نماند.

ما که خود با هزاران کارفرما سر و کار داریم دریافته‌ایم که نسلی «عندالمطالبه» بودن، انتظارات مشتریان ما را تغییر داده است. ما انتظار داریم که همه چیز در «روز بعد» تحویل داده شود، و محتوا با فشردن یک دکمه در دسترس قرار گیرد. به هر حال متأسفانه در این جهان مملو از علامت تجاری، چنین فریونی پذیرفته نیست. اگر نامی در صنعت شما قبلاً به ثبت رسیده باشد، دیگر قابل دسترسی نیست، تمام.

اما این خودش می‌تواند به منزله چالشی مثبت درک شود: خلاقیت بیشتری داشته باشید. بنابراین در اینجا برای جلوگیری از ناامیدی و استرس در هنگام ابداع یک نام، چهار نکته آمده است که ممکن است به شما در مسیر یافتن علامتی قدرتمند و قابل ثبت یاری رساند و در رسیدن به اهداف کسب و کار و ارتباطات‌تان کمک خواهد کرد:

منحصر به فرد باشید

انتخاب یک علامت تجاری مؤثر به معنای علامت تجاری منحصر‌فردی هم هست. با بیش از ۶.۷ میلیون علامت تجاری در بازار، و تنها ۱۷۱۴۷۶ کلمه در لغت نامه انگلیسی، لازم است کم کم خارج از چارچوب ببینید.

به جای تلاش برای یافتن یکی دو کلمه که خلاصه تمام برند، محصولات و ارزش‌های شما است، چرا بر ثبت تنها یک عنصر ضروری تمرکز نمی‌کنید؟ این کار غالباً به معنای نگاهی به ویژگی‌ها، ارزش‌ها و تجربه مشتریان برندان است که فراتر از نمونه محصول یا کسب و کارتان می‌رود.

ما همیشه به کارفرمایان مان توصیه می‌کنیم که کار را با یک ایده یا تصویر شروع کنند و آنگاه تلاش کنند تا نمونه‌های متفاوتی از این ایده یا تصویر را با استفاده از انواع نام برند متفاوت خلق نمایند. گروه‌تان را یک جا جمع کنید، و یک تخته سفید و چند ماژیک ترجیحاً غیر دائمی بیاورید و به کارتان برسید!

از توصیفات بصری گرفته تا عبارات ترکیبی و بازی با کلمات و عبارات خارجی، احتمالاتی را که ذهن انگیزی «brainstorm» می‌کنید، عصاره خلاقیت شما را بیرون کشیده و چندین ایده جالب و وحشتناک خلق خواهد کرد که به نوبه خود غذای فکری ایده‌های دیگر خواهند شد.

مثلاً هدف اپل که یک برند فناوری است، تغییر بازاری مملو از نام

رهبری

۶ راهکار افزایش حس ارزشمندی در کارمندان

به قلم: پویا پراکاسان نویسنده حوزه‌مدیریت
 مترجم:امیرال‌علی

به عنوان رهبر تیم شرکت، یکی از مسئولیت‌های مهم شما افزایش روحیه تیم می‌باشد. یکی از راهکارهای موثر در این رابطه، ایجاد حس ارزشمندی می‌باشد. بدون شک افراد تحت این شرایط تمایل بیش‌تری به تلاش داشته و این امر در راندمان آن‌ها تاثیر بسزایی خواهد داشت. در همین راستا و در ادامه به بررسی ۶ راهکاری که می‌تواند ارزشمندی را برای کارمندان القا نماید، خواهیم پرداخت.

وظایف جالش برانگیز وضع نمایند

این امر که افراد هر روزه یک کار تکراری را انجام دهد، بدون شک در دراز مدت آن‌ها را خسته کرده و از انگیزه و خلاقیت آن‌ها خواهد کاست. تحت این شرایط هیچ پیشرفت و شکوفایی‌ای برای کارمند اتفاق نیفتاده و روند و عملکرد وی روندی یکسان را خواهد داشت. به همین خاطر بسیار مهم است که مدیریت همواره چالش‌های جدیدی را برای کارمندان خود مدنظر داشته باشد تا آن‌ها را از روزمرگی درآورد. در این رابطه توجه داشته باشید که ایجاد فضایی بهتر برای کارمندان با توجه به این امر که آن‌ها بخواهند اجزایی شرکت محسوب می‌شوند، در نهایت به افزایش قدرت و جایگاه شرکت منجر خواهد شد. در این رابطه توجه داشته باشید که انجام کارهای جدید به میزان توانایی افراد خواهد افزود که این امر در میزان اعتماد به نفس آن‌ها نیز تاثیر بسزایی خواهد داشت که این خود رضایت شغلی آن‌ها را افزایش داده و شرایط کاری بهتری شکل خواهد گرفت.

برای خود مشاورانی داشته باشید

اگرچه در نگاه اول مدیران افرادی کامل و بی‌نقص به نظر می‌رسند، بسا این حال واقعیت این است که هر فردی از ضعف‌هایی برخوردار بوده و همین امر باعث می‌شود تا هیچ‌کسی نتواند به تنهایی تمامی کارها را انجام دهد. از جمله ضعف‌های مدیران عدم تمایل به استفاده از مشاوران می‌باشد. درواقع آن‌ها این اقدام را نوعی ضعف تلقی کرده و به همین خاطر امکان رشد بیش‌تر را از دست می‌دهند. با این حال واقعیت این است که این امر تنها به این دلیل خواهد بود که شما به علت مشغله کاری که دارید، قادر به توجه به بسیاری از نکات نخواهید بود که اهمیت استفاده از مشاور را به خوبی نمایان می‌سازد. به همین خاطر بهتر است تا در این رابطه واهمه‌ای نداشته و بررسی برخی از اقدامات را به آن‌ها واگذار نمایید. تحت این شرایط شما شاهد رسیدگی بهتر به تمامی امور خواهید بود. برای مثال ارتباط با تیم کاری از جمله مواردی است که مدیران ممکن است نتوانند به خوبی آن را دنبال نمایند. بدون شک عدم توجه کافی به این بخش نتایج منفی بسیاری را به همراه خواهد داشت. این امر در حالی است که مشاور شما می‌تواند آن را به خوبی پیگیری کرده و این باور را در ذهن افراد شرکت شکل دهد که برای شما مهم می‌باشند. با این حال توجه داشته باشید که این اقدام تنها زمانی همراه با بهترین نتایج خواهد بود که به توصیه‌های مشاوران خود نیز گوش داده و اعتماد کافی به آن‌ها داشته باشید.

مدیریت کسب و کار

آروش برای رشد و توسعه سرمایه‌گذاری

خدمات سود دریافت می‌کند در واقع موتور محرک یک کسب و کار است. این افراد از تکرار فروش محصولات درآمد کسب می‌کنند و فرقی نمی‌کند که ماهیت کسب و کار به چه شکلی باشد.

یک مثال برای درآمد مشارکتی: فرض کنید مادر بزرگ من صاحب چند ملک اجاره‌ای است. او منزل مسکونی می‌خرد و آن را به افراد مختلفی اجاره می‌دهد. در این شرایط، خالص دریافتی او مبلغی است که پس از کسر مخارج تعمیر و نوسازی به دستش می‌رسد. در پایان سال درآمد حاصل از ملک خود را دریافت کرده و این درآمد نمایه درآمد مشارکتی است.

سرمایه‌ای که ایجاد درآمد می‌کند

این مدل درآمدی مربوط به زمانی است که یک چیزی را خریداری کرده و به قیمت بالاتری به فروش رسانده و از آن سودی حاصل می‌کنید. برای مثال اگر ۵۰ درصد از سهام یک واحد تولیدی را به قیمت ۲۰۰۰ دلار خریداری کرده و آن را به مبلغ ۵۰۰۰ دلار بفروشید، این ۳۰۰۰ دلار نمایانگر سود سرمایه‌تان خواهد بود.

فرقی نمی‌کند که نقاشی عتیقه، الماس، خودنویس قیمتی، میلمان، سهام، اوراق قرضه و یا اوراق مشارکتی خریداری کنید، هرگاه چیزی را به یک قیمت بخرید و سپس آن را به قیمت بالاتری بفروشید، اضافه‌ی دریافتی در واقع سود سرمایه‌تان خواهد بود. در سال‌های اخیر بسیاری از آمریکایی‌ها پول خود را بروی املاک سرمایه‌گذاری کردند و تورم حاصل از آن باعث شد تا میزان تقاضا کاهش یابد و املاک و مستغلات سود سابق را نداشته باشد.

مزایا و منافع حاصل از به کار بستن هر ۴ مدل درآمدی

با رشد دارایی‌هایتان، خواهید دید که هر ۴ روش درآمدی را بدست خواهید آورد. این مساله دلایل متعدد و متفاوتی دارد که در ذیل به آنها اشاره شده است:

•مالیات پولي که از فروش وقت تان بدست می‌آورد بالاتر از دیگران اشکال درآمدی است. برای مثال اگر بتوانید با روش مشارکتی ۵۰۰ دلار کسب کنید، بایستی چیزی در حدود ۷۵۰ دلار را به عنوان مالیات پرداخت نمایید. این در حالی است که اگر صاحب یک واحد لوله‌کشی باشید و همین مبلغ را با کار مشقت بار بدست آورید، در نهایت خواهید دید که میزان مالیات پرداختی‌تان از ۲۰۰۰ دلار تجاوز خواهد کرد.

•هرروز فقط ۲۴ ساعت زمان دارید. پس بنابراین تعداد ساعات مفیدی را می‌توانید به کار اختصاص دهید. چرا که اوقات، از لحاظ فیزیکی نمی‌توانید وقت بیشتری را بفروشید، پس که فرصت‌تان در آن روز به پایان رسیده است. همان طور که پیش از این عنوان شد، همواره می‌توانید با ارتقای توانایی‌ها و مهارت‌هایی که کمیاب هستند، درآمد خود را افزایش دهید. با وجود درآمد حاصل از سود پول، درآمدهای مشارکتی و سود حاصل از سرمایه، محدودیتی برای میزان دریافتی‌تان وجود ندارد. اگر هرساله پول خود را در این زمینه‌ها به کار ببندید خواهید دید که بعد از گذشت چند دهه چیزی در حدود چند میلیون کسب کرده اید.

منبع: thebalance

قرض می‌دهد. در واقع پول شما توام با پول دیگران، سرمایه مورد نیاز پروژه‌ای بزرگ‌تر را تأمین می‌کند.

مثالی برای درآمد حاصل از سود پول: فرض کنید مادر بزرگ من به کسانی که اعتبار مناسبی ندارند و نمی‌توانند وام بگیرند، مبلغی را برای خرید خانه قرض می‌دهد. آنها ملک مورد نظر خود را خریداری کرده و او مبلغ مورد نیازشان را تأمین می‌کند. وی در ازای پرداخت ۱۵۰۰۰ دلار، سالیانه مبلغ ۱۹۵۰۰ دلار سود دریافت می‌کند، به بیان دیگر مقدار سود ماهیانه دریافتی او برابر با ۱۶۲۵ دلا است. در حقیقت، با این شرایط پول او برایش کار می‌کند.



درآمد مشارکتی حاصل سود کسب و کار

ایین روش بیانگر دریافت سود حاصل از سرمایه‌گذاری در یک شرکت و یا واحد تولیدی است. اگر شما صاحب ۵۰۰ درصد از یک شرکت تولیدی باشید و میزان فروش این شرکت ۱۰۰ دلار باشد و هزینه‌ها ۵۰ دلار باشد، سهم مشارکت شما برابر با ۲۵۰ دلار خواهد بود. «چرا که میزان سهم شما ۵۰ درصد بوده و این به معنای نیمی از سود شرکت است». این پول به عنوان حق مالکیت به شما پرداخت می‌شود. بهترین شکل سرمایه‌گذاری آن است که درآمد خالص شرکت سالیانه افزایش یافته و به همان نسبت سهم مشارکت شما نیز افزایش یابد. همچون درآمد حاصل از سود پول. در این روش نیز پولتان برای شما کار می‌کند. مثالی وجود دارد که می‌توان آنرا تا حدودی در این دسته‌بندی قرار داد. فروشنده‌ای که در ازای فروش محصولات و

مترجم:علی اکبری

اگر خوش شانس نباشید و مبلغ قابل توجهی را به ارث نبرده باشید، باید به روش سنتی پول درآورید، یعنی باید برای ذره ذره پولتان کار کنید. اما دانستن اینکه چگونه پول درآورید، امتیاز بسیار بزرگی است. برای بدست آوردن پول چهار راه اصلی وجود دارد. و این استراتژی‌ها کمک بزرگی در مسیر ایجاد ثروت هستند.

پولی که با فروختن زمان‌تان حاصل شده باشد

این منبع درآمد در همان چیزی است که طبقه متوسط رو به پایین آن را بسیار مهم می‌داند. این پول در ازای فروش زمان تان به یک کارفرما حاصل می‌شود. نمایه این پول دستمزد و یا همان حقوق است. شما اغلب از والدین خوش نیت می‌شوید که فرزندان خود را به یافتن شغل مناسبی که مزایای خوبی داشته باشد، تشویق می‌کنند. میزان دریافتی شما در ازای زمانی که در اختیار کارفرما می‌گذارید، به میزان کمیاب بودن توانایی و مهارت‌تان در جامعه بستگی دارد. برای مثال، یک جراح مغز مستعد، می‌تواند سالانه هزاران دلار درآمد داشته باشد، و دلیل این مساله این است که مردان و زنان زیادی توانایی انجام این کار را ندارند. کسی که در یک فروشگاه به عنوان یک نیروی خدماتی کار می‌کند، از منظر انسانی جایگاه پایین‌تری نسبت به دیگران ندارد، بلکه هر کس که از سلامت جسمی برخوردار باشد می‌تواند این کار را انجام دهد. نتیجتاً وجود نیروهای پتانسیلی بسیار زیاد موجب امید دستمزد می‌شود.

شما برای بدست آوردن پول بیش‌تر باید بسر روی خودتان سرمایه‌گذاری کنید و میزان درآمد خود را ارتقا دهید، ساعات بیشتری را صرف کار کردن کرده و یا هر دو کار را هم‌زمان انجام دهید. این روش ظالمانه‌ترین راه ممکن برای پول‌درآوردن است، چرا که تنها تا زمانی کسب درآمد خواهید داشت که به کار کردن مشغول باشید. یک وکیل مجرب می‌تواند در راه رسیدن شما به کار بدست آورد، اما اگر کار نکند حتی از پس مخارج روزمره هم بخواهد آمد. اگر کار خود را دوست داشته باشید، این مساله خوشایند است، اما برای اکثر مردم چیزهای دلخواه دیگری هم وجود دارد.

درآمد و سود حاصل از قرض دادن پول

این مدل درآمدی مربوط به زمانی است که یک فرد با شرکت، سرمایه شما را به امانت گرفته و در ازای آن مقداری سود پرداخت می‌کند. «واژه سرمایه به معنی پولی است که آن را به منظور سرمایه‌گذاری کنار گذاشته اید، این واژه لغت محبوب وال استریت است.» وقتی که اوراق مشارکت سرمایه‌گذاری را از بانک خریداری می‌کنید، در واقع پول خود را به بانک قرض می‌دهید تا در ازای آن یک مقدار سود از پیش تعیین شده در دریافت نمایید. که معمولاً این مقدار چیزی در حدود چند درصد در سال است. بانک این مبلغ مذکور را از شما قرض نموده و سپس آن را با مبالغ دیگری جمع‌بندی می‌کند و به درجات بالاتری

گواهی دامداری روستایی به نام پیمان اکبری فرزند علی اکبر به شماره ۱۱۰۴/۲۳۰۳ ۱۱۰۴مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
تاریخ انتشار نوبت اول:۹۷/۵/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم:۹۷/۴/۲۲
رابط کرم
۲۲۲

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

مفقودی
کارت هوشمند راننده به شماره ۳۲۲۷۴۷۶ متعلق به آقای عبدالله نبی لو مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد
زنجان
۲۲۷

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احسان جعفری برابر تقاضای وارده شماره ۹۸۶۵۵-۱۰۲۵۰۰۹۵۹۹-۱۳۹۷/۳/۲۸ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۸ با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۲۶۱۹۹ مورخ ۱۳۹۷/۳/۲۸ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۹۱۰ تهران با اعلام این که سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه دوم تفکیکی واقع در سمت شرقی طبقه همکف به مساحت ۴۵,۲۴ متر مربع تحت شماره ۱۴۷۲ فرعی از ۶۷۵۰ اصلی مفروری از پلاک ۱۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام انباری قطعه دوم تفکیکی ذیل ثبت ۲۶۳۶۲-۴۳۳۶۲ صفحه ۲۷-۲۸ دفتر ۱۷۲۹-۲۸۷۸ املاک و تحت شماره جایی ۱۹۰۶۶۰-۱۹۰۶۵۹ به نام زهرا رعدی-طاهره رعدی بالسویه و هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ ثبت، صادر و تسلیم گردیده است و سپس برابر سند قطعی شماره ۲۰۷۶۱ مورخ ۱۳۹۵/۷/۰۵ دفترخانه ۶۲۵ تهران به نام احسان جعفری انتقال قطعی یافته است که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است و در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱/۱۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخصی یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در خیابان سیدجمال الدین اسفادادی (یوسف آباد) تیش خیابان هفتاد پلاک ۲۷۶ تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک
م ۱۲۵۴۱

آگهی تسلیم سند مالکیت

نظر به اینکه حسن ملک پور شادان وکیل قاطمه قدوسی ورثه شادروان قحری پاشایی نژاد پلاک ثبتی ۲۲۴۵/۱۱ بخش دو تهران سهمی خود را نموده است و ایشان اظهار نموده که اصل سند مالکیت اطلاع ندارند نزد چه کسی می باشد لذا حسب ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت بدینوسیله وفق بخش دوم تبصره فوق الذکر مراتب یک نوبت آگهی و اخطار می نماید چنانچه دارنده سند مالکیت یا مشخصات فوق بدون حضور قانونی ظرف مهلت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی سند مورد مطالبه را تسلیم ننماید با رعایت مقررات قانونی سند مالکیت به نسبت سهام متقاضیان صادر و تسلیم خواهد گردید.

رئیس ثبت اسناد و املاک نارمک تهران
م ۱۲۵۴۳

آگهی ابلاغ اجرائیه طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای سیدمحمدرضا طباطبائی فرزند سیدمرتضی ساکن زیر پل گیشاخ فرورنفر ک مهدی نژاد پ ۶۷ واحد ۱۰ ابلاغ می شود که آقای سیدعلیرضا طباطبائی برای وصول مبلغ ۴/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت چک شماره ۳۷۲۵۴۸۵ عهده بانک سامان افریقا علیه شما اجرائیه صادر نموده که پرونده اجرائیه به کلاسسه ۱۸۸۸-۹۷/۵/۳ ماسور ابلاغ اداره پست ابلاغ اجرائیه به شما به دلیل عدم شناسایی محل اقامتان میسر نشده است و بستنکار هم اعلام نموده نمی تواند شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید لذا به تقاضای بستنکار یورده ۱۴۰۱۲۱۴۲۴-۹۷/۵/۱۴ و طبق ماده ۱۸ آئین نامه اجرا از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجرائیه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود نمایندگان عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی
م ۱۴۵۵۶

گزارش فقدان سند

نظر به اینکه آقای ابراهیم مرادی فرزند طیب به شماره شناسنامه ۱۲۱۵ صادره از ترکمانچای با تسلیم دو برگ استشهادیه به شماره تصدیق ۴۰۲۰۶-۴۸/۳/۲۸ دفترخانه ۳۶۷ تهران و برگ تقاضا بشماره وارده ۱۰۷۸۰-۱۷۱۰۲ مورخ ۹۷/۰۵/۰۷ مدعی فقدان سند مالکیت ۴ دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۸۳,۲۸ مترمربع واقع در سمت شرقی طبقه اول تفکیکی که مقدار ۳,۴۸ متر مربع آن باکن است بانضمام ششدانگ پارکینگ مسکونی قطعه سوم تفکیکی بمساحت ۱۰۶ متر مربع واقع در سمت شرقی همکف به شماره ۵۱۴۱۱ فرعی از ۲۳۹۸ اصلی مفرور و مجزی شده از ۲۳۵۶۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران که بنام آقای ابراهیم مرادی ثبت و سند مالکیت به شماره جایی ۳۰۶۳۲۸ صادر و تسلیم گردید که بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موضوع را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب بی اعتباری سند مالکیت اولیه به شماره جایی فوق الذکر به آن دفترخانه اعلام می گردد، شایسته است در صورت مشاهده ضمن خودداری از انجام هر گونه معامله سند مرقوم را اخذ و جهت ابطال و ضبط در پرونده ثبتی به این منطقه ارسال بفرمائید.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران
م ۱۴۵۵۵

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمود مرتضایی برابر وکالت نامه شماره ۹۸۶۵۵-۱۳۹۷/۰۵/۸ دفترخانه ۸۳ تهران از آقای سید غلامرضا فغانی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شماره ۲۸۱۶۹۱ بدون تاریخ دفتر اسناد رسمی ۱۳۴۰ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۱۲۷۲۱ مورخ ۹۷/۰۳/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت شمالی طبقه دوم بمساحت ۶۹/۲۵ متر مربع قطعه پنجم سوم تفکیکی به شماره ۲۳۳۰۵ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفرور از شماره ۱۴۶۲۵ فرعی از اصلی مرقوم واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ شماره ۳ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در جنوب طبقه همکف و انباری شماره سه به مساحت ۹۰/۴۰ مترمربع واقع در شمال شرق یوزمین ذیل صفحه ۶۲۸ دفتر ۱۷۵ ثبت ۵۶۸۷۸-بشماره جایی به شماره جایی ۳۶۶۵۶۸ بنام آقای محمدرضا شیرغلامی ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است و بعد برابر سند قطعی ۴۸۶۸ مورخ ۱۳۹۲/۱/۱۴ دفترخانه ۱۳۴۰ تهران به سید غلامرضا فغانی منتقل شده است سپس وی به علت نامعلوم سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن
م ۱۴۵۴۸

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضامن به آقای سیدرضا سربابی فرزند

خواهانها مهدی قاسمی- محمود داگر بنام- ابراهیم عاری- محمود عاری- مسعود قاسمی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای سیدرضا سربابی به خواسته کلاهبرداری مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسسه ۱۲۰۹-۲۲۳۳۰-۹۲-۹۸۸-۹۲۰۱۳۹۹-۹۲۱۱۳۹۹ شعبه ۱۱۲۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۶ جرایم سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۶ ساعت ۱۰:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۲ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجبوری امکان بودن خوانده و درخواست خواهان ها مراتب یک نوبت در یکی از جرایم کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه نلی دادخواست و ضامن را دریافت و در وقت مقرر جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۱۲۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران
م ۴۶۳۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای ۹۶۳۲/۱ مورخ ۱۳۹۶/۰۳/۰۱ مورخ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک قسم تصرفات مالکته بلاعارض متقاضی آقای اکبر کیلی به شماره شناسنامه ۵ فرزند رضا علی در مساحت ۱۲۳/۵۵ متر مربع مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشجر به مساحت ۴۸۷۶/۴۷ متر مربع مفرور از پلاک ۱۹۱۷ فرعی از سنگ ۳۱ اصلی واقع در امامه رودبار فسران بخش ۱۱ تهران خریداری بموجب تقسیم نامه عادی مورخ ۸۷/۱۲/۱۱ مع الواسطه از زمین المابین میان محله محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی میشود در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت تقاضای منت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

پان اول ۹۷/۵/۳۳ پان دوم ۹۷/۵/۷
م ۱۴۵۳۹

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آئین نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای حسن ایشاری تهران نیابوران خ مرزده عبدالعظیم غریب ب ۲۷ واحد ۱۱ دهکاز/ راهن پرونده اجرائی کلاسسه الف ۳-۱۹۲۳۶-۲۹۸۰۰۲۹۸۰۰۰ این اداره و کلاسسه ۹۲۰۰۰۷۰ اجرای ثبت عباس آباد له بانک پاسارگاد شعبه فرجام شرقی علیه آقای حسن ایشاری احمد اسدالهی ابلاغ میگردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرائی مذکور به پلاک ثبتی شماره ۱ فرعی از ۶۵۸ از پلاک اصلی ۳۱۱ واقع در بخش ۲ واقع در عباس آباد به مبلغ ۴/۳۲۷/۲۲۳/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناسی مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهتني به نشانی فوق جهت ابلاغ ارسال که ۱۶ پستی (آدرس مذکور مورد شناسایی واقع نگردیده و چون بستنکار به شرح وارده ۱۳۰۱۷۵۳-۹۷/۲/۲۶ تقاضای ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ از طریق نشر آگهی را نموده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ میگردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید متبناوبد اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدینظنر به مبلغ ۸۰۰/۰۰۰ ریال به دفتر اجرای ثبت عباس آباد تسلیم نمایند و ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدینظنر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی
م ۱۴۵۴۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خاتم طاهره رحیمی مالک با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق شده طی شماره ۱۲۵۵۰۸-۱۲۵۵۰۹ مورخ ۹۷/۳/۲۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۷۲ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۵۷۶ مورخ ۹۷/۳/۲۳ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان قطعه ۱۰ در طبقه دوم سمت جنوب غرب به مساحت ۶۴/۸۵ متر مربع به شماره پلاک ثبتی ۴۱۵۵۶ فرعی از ۱۲۴ اصلی مفرور و مجزی شده از پلاک ۲۸۲۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام پارکینگ قطعه ۱۲ تفکیکی با قدرالسهم ازعره و سایر مشاعات و مشترکات در ذیل ثبت شماره ۳۱۷۱۸۲ صفحه ۱۰۵ دفتر جلد ۱۰۰۰ املاک بنام طاهره رحیمی ششدانگ ثبت و سند مالکیت به شماره جایی ۲۹۶۸۷-صادر و تسلیم گردیده و رهن ندارد بعلت جابجایی مفقود و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موضوع را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه نشی واقع در نشانی فلکه دوم صادقیه انتهای بلوار فردوس خیابان شقایق جنوبی نیش کوچه ۱۶ متری شرقی پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد. لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود در صورت عدم وصول واخواهی طرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن
م ۱۴۵۴۲

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضامن به آقای علیرضا شاه میر فرزند محمد

خواهان آقای سیدعلیرضا شمشادی دادخواستی به طرفیت خوانده آقای علیرضا شاه میر فرزند محمد به خواسته ضرب و جرح عمدی مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسسه ۱۰۶۸۰-۲۳۴۸۰-۹۵۰-۹۹۸۰-۹۵۰-۹۵۰ شعبه ۱۱۲۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران (۱۱۲۶ جرایم سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۶ ساعت ۹:۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۲ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجبوری امکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جرایم کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه نلی دادخواست و ضامن را دریافت و در وقت مقرر جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

رئیس شعبه ۱۱۲۶ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی شهید محلاتی تهران
م ۴۶۳۵۷

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای محمود مرتضایی برابر وکالت نامه شماره ۹۸۶۵۵-۱۳۹۷/۰۵/۸ دفترخانه ۸۳ تهران از آقای سید غلامرضا فغانی با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شماره ۲۴۱۲۷۵ بدون تاریخ دفتر اسناد رسمی ۱۳۴۰ تهران و برگ تقاضای وارده بشماره ۱۲۷۲۱ مورخ ۹۷/۰۳/۱۲ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوبی طبقه اول بمساحت ۸۱/۲۵ متر مربع قطعه دوم تفکیکی به شماره ۱۴۶۲۵ فرعی از ۱۲۳ اصلی مفرور و باقی مانده از پلاک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران به انضمام انباری شماره دوم به مساحت ۱۱/۶۸ متر مربع واقع در جنوب غربی یوزمین ذیل صفحه ۲۶ دفتر ۱۷۶ ثبت ۵۶۹۲۷-بشماره جایی به شماره جایی ۳۶۲۷۸۸ بنام آقای علی پور ملک ثبت و سند مالکیت صادر و تسلیم گردیده است سپس ششدانگ طبق سند قطعی ۸۹۲۸ مورخ ۸۰/۱۱/۳۰ دفتر ۴۷۸ به آقای محمود پورغلامحسین منتقل گردیده و سپس برابر سند قطعی ۸۴/۶/۷-۲۰۵۰۴ دفتر ۲۷۸ تهران به خاتم سوادیه فوجانی منتقل شده است و بعد برابر سند قطعی ۴۸۶۷ مورخ ۱۳۹۲/۱/۱۴ دفترخانه ۱۳۴۰ تهران به سیدغلامرضا فغانی منتقل شده است سپس وی به علت نامعلوم سند مالکیت خود را مفقود نموده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. پس از انقضای مهلت مزبور و نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن
م ۱۴۵۴۹

آگهی احضار متهم

بااستناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به علت مجهول السکان بودن بدینوسیله به متهم امیر هوشنگ ازکشی به اتهام توهین و تهدید ایراد ضرب و جرح عمدی اعلام می گردد که نشانی خدیجه طاهری کاشانی علیه متهم فوق الذکر مطرح نموده است و به کلاسسه ۹۷۰/۶۹-۹۷۰/۲۵۰ به شعبه نهم بازپرسی دادرسی ناحیه ۵ (صادقیه) تهران مطرح رسیدگی می باشد لذا مراتب طی یک نوبت در روزنامه منتشر تا متهم در مقام دفاع ظرف مهلت یک ماه از تاریخ نشر به این شعبه مراجعه نماید. نتیجه عدم حضور اتخاذ تصمیم قانونی خواهد بود.

رئیس شعبه نهم بازپرسی دادرسی ناحیه ۵ تهران
م ۴۶۳۵۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای بیزن عافی طی وکالتنامه شماره ۳۶۶۵۰ مورخ ۹۷/۴/۳۰ دفتر ۲۲۴ تهران از طرف عباس مومنی و پروین شهپازی (مالکین) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که تحت شماره ۱۹۳۲۰ مورخ ۹۷/۴/۲۸ دفترخانه رسمی ۲۲۴ تهران و برگ تقاضای وارده شماره ۱۶۶۴۴ تاریخ ۹۷/۴/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت به سه دانگ و شش دهم دانگ مشاع از ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه اول سمت شمالی به مساحت ۸۴/۲۲ متر مربع قطعه سوم تفکیکی به شماره ۷۵۰ فرعی از ۷۸ اصلی مفرور از ۳۴۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ده تهران به انضمام انباری شماره هفت به مساحت ۵۳۵ متر مربع و پارکینگ شماره ۱ به مساحت ۱۲/۵۰ متر مربع. که در تاریخ ۹۶/۸/۲۱ دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۷۳۳۷-۱۳۹۶۲۰۳۰۱۱۴۷۰۲۷۳۳۸-بشماره جایی ۹۲۰۹۸۵-۹۲۰۹۸۵ بنام ۱- پروین شهپازی (نسبت به ۱/۸ دانگ) ۲- عباس مومنی (نسبت به ۱/۸ دانگ) صادر و تسلیم گردیده است برابر برگه استشهادیه ارائه شده توسط متقاضی در قید رهن نمی باشد، بعلت نقل و انتقال و اثبات کنشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی میشود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اسناد مالکیت آن نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این اداره ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول واخواهی طرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کن
م ۱۴۵۶۵

آگهی ابلاغ اجرائیه

بدینوسیله به آقای امیر صالح زاده فرزند محمد حسین به شناسنامه شماره ۵۸۲۷ صادره از تهران به نشانی تهران سرسبیل خ گلهر پ ۱۶۹ ابلاغ میگردد خاتم مریم محبویی به استناد سند ازدواج شماره ۸۰۶۳-۹۲/۹/۲۳-۹۲/۹/۲۳ دفتر ازدواج شماره ۷۴ تهران جهت وصول ۱۲۱ عدد سکه طلای یک بهار آزادی علیه شما میادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسسه ۹۷۰۱۰۴۱ در این اداره تشکیل شده و در جریان است لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجرائیه به شما در آدرس متن سند میسر نشده مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ میگردد مقتضی است حفاکسر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید در غیر اینصورت عملیات اجرائی علیه شما ادامه خواهد یافت.

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی
م ۱۴۵۵۸

آگهی

در پرونده شماره ۹۷۰۹۹۸۲۱۴۹۵۰۰۱۵۲ شعبه پنجم بازپرسی دادرسی ناحیه ۴ تهران خاتم مریم دادوی فرزند ناصر علی به شماره جایی ۰۵۵۸۴۶۹۸۳۳ به موجب شکایت آقای مرید قادرپور فرزند حبیب اله به اتهام ایراد صدمه بدنی غیر عمدی ناشی از بی احتیاطی در امر رانندگی نحت تعقیب قرار دارند با توجه به معلوم نبودن محل اقامت نامبرده و عدم امکان ابلاغ احضار به عدم دسترسی به وی طبق ماده ۱۷۴ قانون آئین دادرسی کیفری به موجب این آگهی که یک نوبت در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار منتشر می شود ابلاغ می گردد که طرف مهلت یک ماه پس از درج آگهی جهت اخذ اظهارات و دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه بازپرسی واقع در تهران نهرپارس حکیمیه بلوار باقریان خیابان امام حسین (ع) طبقه سوم حضور یابد. پس از انقضای مهلت مذکور تصمیم لازم گرفته خواهد شد.

م ۴۶۳۵۶
رئیس شعبه پنجم دادرسی ناحیه ۴ تهران

توکل بر خداوند راه رسیدن به همه آمال و آرزوها است



قم - خبرنگار فرصت امروز: استاد حوزه علمیه قم گفت: اگر انسان همه امور خود را به طور کامل به خداوند بسپارد بی شک خداوند همه کارها و گره های زندگی او را سامان بخشیده و مشکل گشایی می کند به گزارش روابط عمومی اداره اوقاف قم بحجت الاسلام والمسلمین حبیب الله فرحزاد در مراسم شهادت نهمین اختر تابناک امامت و ولایت، امام جواد(ع) که در آستان مقدس امام زاده موسی مبرقع(ع) برگزار شد، با اشاره به این که انسان همواره به دنبال رسیدن به کمال است، گفت: ما باید همواره به دنبال آن باشیم تا راهی بیابیم تا به وسیله آن به قرب خداوند و همه آمال و آرزوهای خودمان برسیم.استاد حوزه علمیه قم با بیان روایتی امام جواد(ع) «اللَّهُ بَالِغُ تَعَالَى ثَمَنَ لِكُلِّ غَالٍ وَ سَلْمَى لِكُلِّ عَالٍ» اظهار داشت: حضرت(ع) در این روایت نورانی به ما راهی مطمئن نشان می دهند تا بدان وسیله به همه آمال و آرزوهای خود برسیم و آن راه جز «توکل بر خداوند» نیست.وی با بیان این که همه امور و خیرات در دست خداوند است، عنوان کرد: اگر ما گاهی از معصومان(ع) چیزی طلب می کنیم از این جهت است که ایشان را واسطه میان خود و خداوند قرار دهیم تا خدای متعال به خاطر آبروی ایشان درهای رحمت خود را به روی ما باز کند.حجت الاسلام والمسلمین فرحزاد خاطر نشان کرد: اگر انسان همه امور خود را به طور کامل به خداوند بسپارد بی شک خداوند همه کارها و گره های زندگی او را سامان بخشیده و مشکل گشایی می کند.استاد حوزه علمیه قم با بیان این که تکیه بر غیر خداوند و طلب چیزی از دیگر انسان ها نوعی شرک خفی به حساب می آید، ابراز کرد: انسان باید باور کند که خداوند هم اسباب ساز و هم اسباب سوز است؛ به عبارت دیگر انسان باید یقین داشته باشد که خداوند مدیر و مدبر همه عالم هستی است.وی تأکید کرد: بر اساس آیات و روایات می توان به صراحت گفت که بالاترین ظلم ها، شرک و زورپن به خداوند است.

مدیر کل بهزیستی مازندران در جلسه بررسی وضعیت اعتبار اشتغال تأکید کرد:

تسهیل دریافت تسهیلات برای محرومین و نیازمندان

ساری -دهقان: مدیر کل بهزیستی مازندران با تأکید بر آستر کردن قوانین و شرایط دریافت تسهیلات برای افراد نیازمند و محرومین استان تصریح کرد: قوانین دریافت وام برای افراد عادی جامعه قابل دسترسی است اما شرایط اجتماعی و موقعیت افراد تحت پوشش دستگاه های حمایتی برای تأمین این شرایط سخت است.جلسه بررسی وضعیت اعتبار اشتغال بند ب تبصره ۱۶ بهزیستی مازندران با حضور دکتر سید سعید آرام مدیر کل بهزیستی و نوزادین علاءالدینی معاون مسکن و توانمندسازی و نمایندگان بانک های عامل استان و اعضای کارگروه اشتغال برگزار شد.به گزارش خبرنگار دستگاه مازندران با تأکید بر آستر کردن قوانین و شرایط جذب اعتبارات و ارائه تسهیلات اشتغال در کشور بوده است گفت: همدلی و همراهی مناسب بانک های استان در کسب این نتایج تأثیر فروانی دارد.وی با اشاره به جامعه ده درصدی معلولین استان با بیان اینکه مازندران جزو استان های سالمند در کشور است، افزود: در حدود ۳۰ درصد از افراد استان نیازمند دریافت تسهیلات ویژه محرومین و نیازمندان هستند.مدیر کل بهزیستی مازندران با تأکید بر آستر کردن قوانین و شرایط دریافت تسهیلات برای افراد نیازمند و محرومین استان تصریح کرد: قوانین دریافت وام برای افراد عادی جامعه قابل دسترسی است اما شرایط اجتماعی و موقعیت افراد تحت پوشش دستگاه های حمایتی برای تأمین این شرایط سخت است.وی خاطر نشان کرد: بعنوان افراد تصمیم ساز باید شرایطی را فراهم کرد که محدودیت های اجتماعی منجر به محرومیت از خدمات نشود.دکتر آرام با اشاره به تخصیص ۳۵ میلیاردی اعتبارات از ۴۵ میلیارد تصویب شده خواهان همکاری بیشتر بانک ها و پرداخت کامل تعهدات خود شد و گفت: دیوان محاسبات و بازرسی توجه خاصی به این امر دارند و پرداخت صد درصدی اعتبارات از طرف بانک ها اتفاق خوبی را رقم خواهد زد.

مدیر کل بهزیستی مازندران در جلسه بررسی وضعیت اعتبار اشتغال تأکید کرد:

تسهیل دریافت تسهیلات برای محرومین و نیازمندان

ساری -دهقان: مدیر کل بهزیستی مازندران با تأکید بر آستر کردن قوانین و شرایط دریافت تسهیلات برای افراد نیازمند و محرومین استان تصریح کرد: قوانین دریافت وام برای افراد عادی جامعه قابل دسترسی است اما شرایط اجتماعی و موقعیت افراد تحت پوشش دستگاه های حمایتی برای تأمین این شرایط سخت است.وی خاطر نشان کرد: بعنوان افراد تصمیم ساز باید شرایطی را فراهم کرد که محدودیت های اجتماعی منجر به محرومیت از خدمات نشود.دکتر آرام با اشاره به تخصیص ۳۵ میلیاردی اعتبارات از ۴۵ میلیارد تصویب شده خواهان همکاری بیشتر بانک ها و پرداخت کامل تعهدات خود شد و گفت: دیوان محاسبات و بازرسی توجه خاصی به این امر دارند و پرداخت صد درصدی اعتبارات از طرف بانک ها اتفاق خوبی را رقم خواهد زد.

آموزش مشترکین پرمصرف نقش زیادی در کاهش هدررفت آب دارد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان گفت: شناسایی و آموزش مشترکین پرمصرف نقش زیادی در کاهش هدررفت آب دارد.به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان، رقیه یویی در گفتگو با پایگاه خبری شرکت آبفای اصلاح الگوی مصرف آب از جمله برنامه های اقتصاد مقاومتی وزارت نیرو می باشد و هر ساله می باید ۱۰ درصد از میزان مشترکین پرمصرف کاهش داده شوند.وی با بیان اینکه تاکنون برنامه ها و اقدامات مناسبی در راستای فرهنگ سازی بهینه و اصولی در مصرف صحیح آب انجام شده است، تصریح کرد: شناسایی مشترکین پرمصرف و آموزش چهره به چهره توسط همیاران آب، شناسایی مشترکین کم مصرف و برگزاری برنامه های ترویجی به منظور تقدیر از آنان، چاپ پیام های صرفه جویی در مصرف آب در قبوض آب بهاء مشترکین و ارائه راهکار های مصرف بهینه آب، تهیه و تولید انیمیشن و موشن گرافی های مدیریت مصرف آب و توزیع و پخش آن ها از طریق صداسیمما و شبکه های مجازی و ... از جمله اقدامات انجام شده در راستای اصلاح الگوی مصرف آب می باشد.

بازدید مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان از نمایشگاه مطبوعات استان

گرگان -خبرنگار فرصت امروز:مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان به همراه مشاور مدیر عامل، معاون مالی و پشتیبانی و مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان به بازدید از دومین نمایشگاه مطبوعات و رسانه های گلستان پرداخته.به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان در این بازدید ضمن تبریک هفته خبرنگار اظهار کرد: حضور مادر این نمایشگاه جهت خدقوت به ارباب جراید،رسانه های استان و همچنین تشکر از حمایت ها و همکاری های رسانه هاست که همیشه کنار ما بوده و هستند.مهندس علی نظری افزود:ما در کنار تکلیف کاری و فنی و مهندسی، تکلیف آگهی بخشی نیز داریم که به شما همکاران رسانه ای بر می گردد و هر چه این آگهی بخشی و انشرف مردم و جامعه هدف ما به قوانین و مقررات و وضعیت موجود آب بیشتر باشد ما نیز در مرتفع کردن مشکلات موفق تر هستیم و مردم نیز همراهی بهتری دارند.مدیر عامل شرکت آب منطقه ای گلستان با بیان این که ما همیشه رسانه ها را در کنار خود می داریم، افزود:امانت داری و کن اول کار رسانه هاست و معتقدم نشریات و مطبوعات استان باید با حرکت در مسیر نقد سازنده، مسئولین استان را همراهی کرده و زمینه های توسعه ی استان را بیش از پیش فراهم آورند.

از سر مایه گذاران بخش نیروگاه های خورشیدی حمایت می کنیم

شهریار - غلامرضا جباری: مدیر شبکه برق شهریار در این باره گفت: در شرایطی قرار داریم که به دلیل کمبود بارش ها و به دنبال آن کاهش ذخایر آب سد ها، توان تولید نیروگاه های برقی آبی کمی شده است. لذا می بایست به سمت بهره مندی از نیروگاه های خورشیدی حرکت کنیم.لذا وزارت نیرو و ادارات برق استانها آماده همکاری با افرادی هستند که در بخش احداث نیروگاه های خورشیدی طرح و برنامه داشته باشند. ما نیز در شهریار آماده همکاری با احداث کنندگان اینگونه نیروگاه ها در ابعاد خانگی و صنعتی هستیم.مهندس آریافر افزود:



به دهباران پیشنهاد می کنیم با هدف پایدار کردن در آمد های روستای خود اقدام به راه اندازی نیروگاه های خورشیدی کنیم.ما متعهد می شویم هر کیلووات برق تولیدی دهباران را به مبلغ ۸۰۰ تومان خریداری کنیم و تا ۲۰ سال هم خرید برق تولیدی نیروگاهشان را تضمین میکنیم.وی با بیان اینکه به ازای ۱ درجه افزایش گرمای هوا ۱۵۰۰ مگا بایت برق بیشتر مصرف می شود، تصریح کرد: هر ۱۰ سال یکبار باید میزان تجهیزات فنی را ۲ برابر کنیم که با توجه به گران بودن اینگونه امکانات (هر مگا بایت ۱ میلیون دلار هزینه دارد) شرایط تهیه و جایگزینی برای مجموعه دشوار می باشد. پس بهترین راه حل ، آموزش عمومی برای صرفه جویی در مصرف برق و مدیریت بهینه است.وی همچنین گفت: طرحهای ترویجی برای کشاورزان و صنایع در نظر گرفته ایم که در صورت امضای تفاهم نامه بین اداره برق و این عزیزان، می توانیم بخشودگی های مالی خوبی برای مدیریت مصرفشان اعطا نماییم.در همین رابطه نماینده رسانه ای با استقبال از طرحهای ترویجی اداره برق شهریار از این امتیاز بهره مند شده اند.آریافر با اشاره به اینکه نرخ مصرف برق در ایران بسیار بالاست، توضیح داد: برای جلوگیری از به هدر رفتن انرژی در بخش سرمایهش می توان ساختمانها را با عایق های مناسب پوشش داد تا از هدر رفتن سرمای تولید شده جلوگیری کرد.آریافر در میوشم تلفات بخش مصرف برق ۲۰ درصد است که این میزان بسیار بالا و زیان رسان می باشد.

بازدید مدیر کل ، معاونین و خبرنگاران صدا و سیما استان مرکزی از مجتمع پتروشیمی شازند

اراک - مینو رستمی: به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، به مناسبت ۱۷ مرداد روز خبرنگار شرکت پتروشیمی شازند میزبان مدیر کل ، معاونین و خبرنگاران صدا و سیما استان مرکزی بود.در ابتدای حضور در مجتمع جناب آقای دکتر آردشتی مدیر کل محترم صدا و سیما استان مرکزی و تعدادی از خبرنگاران شبکه آفتاب از واحدهای مجتمع بازدید نمودند و در جریان این بازدید توضیحات لازم در خصوص فعالیت ها و پتانسیل های این شرکت ارائه شد. در در جلسه ای که با حضور جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل و تعدادی از مدیران شرکت در سالن کنفرانس مجتمع برگزار شد، جناب آقای رجایی رئیس محترم روابط عمومی و امور بین الملل ضمن خیر مقدم به حاضرین و تبریک روز خبرنگار با گرمیادداشت یاد و خاطره شهید صارمی و شهدای عرصه رسانه و فلسفه و روشنگاری این روز به نام روز خبرنگار گفتند اگر شهدای این عرصه در گذشته در جبهه های نظامی به شهادت می رسیدند در حال حاضر کشور درگیر جنگ اقتصادی است و امروز شما در مجتمع پتروشیمی شازند یکی از جبهه های اقتصادی کشور به سر می برید که همکاران ما با تخصص و تلاش خود مشغول کار و مبارزه هستند و رسانه ملی با انعکاس فعالیت های صنعتی و اقتصادی می توانند در مردم و جامعه ایجاد امید نمایند.در ادامه جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل با تبریک روز خبرنگار به مهمانان حاضر در جلسه، در سخنانی با تقدیر از تلاش های خبرنگاران گفتند عرصه رسانه و خبرنگاری یکی از مشاغل سخت می باشد و انعکاس مسائل و مشکلات کاری سخت تر است و با توجه به شرایط کنونی کشور وظیفه خطیر اطلاع رسانی دقیق و آگاهی عمومی باید با دقت بیشتری صورت پذیرد.در پایان مراسم با اهدای تند تیرنامه از سوی جناب آقای مهندس ولدخانی مدیریت محترم عامل از آقای دکتر آردشتی مدیر کل صدا و سیما استان مرکزی، معاونین ایشان و تعدادی از خبرنگارانی که با شرکت پتروشیمی شازند همکاری رسانه ای داشتند تقدیر شد.

رئیس خانه مطبوعات استان آذربایجان شرقی:

خانه مطبوعات آذربایجان شرقی از تشکیل شورای حل اختلاف رسانه ای استان استقبال می کند



رئیس خانه مطبوعات استان آذربایجان شرقی با بیان رویکردهای آتی این تشکل رسانه ای از طرح پیشنهادی برای تشکیل شورای حل اختلاف رسانه ای استان استقبال کرد و گفت: طبیعتاً این شورای می تواند از رسانه ها به لحاظ قانونی در برابر شکایات دفاع کند.

۱۷۲ نفر از اصحاب رسانه عضو خانه مطبوعات هستند

اسد فلاح با اشاره به عضویت ۱۷۲ نفر از فعالان مطبوعاتی و اصحاب رسانه استان در خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از سایر همکاران رسانه ای این استان خواست برای برخورداری از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

صدور کارت های جدید عضویت اعضای خانه مطبوعات

وی همچنین از صدور و توزیع کارت های جدید عضویت اعضای خانه مطبوعات آذربایجان شرقی طی روزهای آینده خبر داد و اظهار کرد: با عنایت به اعمال طرح ساماندهی اعضای عضو خانه مطبوعات، دارندگان کارت شناسایی این تشکل فراگیر رسانه ای بعنوان اصحاب رسمی رسانه محسوب می شوند. وی ادامه داد: فقط مدیران مسئول که صاحب امتیاز رسانه می باشند از معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کارت شناسایی دریافت می کنند.رئیس خانه مطبوعات آذربایجان شرقی افزود: طی دوره نخست فعالیت هیئت مدیره فعلی، شاهد استقبال فعالان مطبوعاتی و اصحاب رسانه استان برای عضویت در خانه مطبوعات بودیم به طوری که تعداد اعضای تازه زمانی یکساله از ۱۰۹ نفر به ۱۷۲ نفر افزایش یافته است.

تأیید جایگاه خانه مطبوعات در سپهر رسانه ای

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

تأیید جایگاه خانه مطبوعات در سپهر رسانه ای

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

تأیید جایگاه خانه مطبوعات در سپهر رسانه ای

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

سمینار نقش زنان در توسعه پایدار در شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار شد

اهواز - شبنم قاجوند: سمینار نقش زنان در توسعه پایدار و سیاست های دولت دوازدهم در حوزه زنان و خانواده با حضور مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری خوزستان و پرسنل زن شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار شد.مشاور مدیرعامل این شرکت در امور زنان و خانواده گفت: زنان نقش بسزایی در توسعه دارند و برای رسیدن به معیار توانمند سازی زنان نیاز به یک حرکت همه جانبه در همه زمینه های فرهنگی، اجتماعی، ساختار حقوقی و تغییر تدریجی باورها و ارزش ها و برنامه ریزی صحیح وجود دارد.شهناز احمدی روزبهانی ادامه داد: یکی از مهمترین معیارها جهت سنجش درجه توسعه یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتبار است که زنان در آن کشور دارا می باشند، چرا که مطالعات توسعه ای نشان می دهد توسعه پایدار

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

تأیید جایگاه خانه مطبوعات در سپهر رسانه ای

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

رئیس خانه مطبوعات آذربایجان شرقی برنامه ایلاخی برای تعیین و معرفی اعضای کمیته های شش گانه خانه مطبوعات کشور را گامی مهم و ارزنده در پیگیری مطالبات صنفی فعالان حوزه مطبوعات و رسانه توصیف کرد و ابراز امیدواری کرد خانه مطبوعات آذربایجان شرقی در کمیته های تخصصی، سهیمه و جایگاهی متناسب با پیشینه و ظرفیت رسانه ای کنونی خود داشته باشد. اسد فلاح، تخصصی تر شدن برنامه ریزی ها و فعالیت های رسانه ای را در قالب کمیته های متشکله ازامی دانست و خاطر نشان کرد: با تدابیر صورت گرفته توسط هیئت مدیره خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، افق و چشم انداز روشن و شفافی پیش روی اصحاب رسانه عضو این تشکل رسانه ای می توان منصور شد.

رئیس خانه مطبوعات آذربایجان شرقی برنامه ایلاخی برای تعیین و معرفی اعضای کمیته های شش گانه خانه مطبوعات کشور را گامی مهم و ارزنده در پیگیری مطالبات صنفی فعالان حوزه مطبوعات و رسانه توصیف کرد و ابراز امیدواری کرد خانه مطبوعات آذربایجان شرقی در کمیته های تخصصی، سهیمه و جایگاهی متناسب با پیشینه و ظرفیت رسانه ای کنونی خود داشته باشد. اسد فلاح، تخصصی تر شدن برنامه ریزی ها و فعالیت های رسانه ای را در قالب کمیته های متشکله ازامی دانست و خاطر نشان کرد: با تدابیر صورت گرفته توسط هیئت مدیره خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، افق و چشم انداز روشن و شفافی پیش روی اصحاب رسانه عضو این تشکل رسانه ای می توان منصور شد.

تأیید جایگاه خانه مطبوعات در سپهر رسانه ای

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

تأیید جایگاه خانه مطبوعات در سپهر رسانه ای

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

سمینار نقش زنان در توسعه پایدار در شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار شد

اهواز - شبنم قاجوند: سمینار نقش زنان در توسعه پایدار و سیاست های دولت دوازدهم در حوزه زنان و خانواده با حضور مدیر کل امور بانوان و خانواده استانداری خوزستان و پرسنل زن شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار شد.مشاور مدیرعامل این شرکت در امور زنان و خانواده گفت: زنان نقش بسزایی در توسعه دارند و برای رسیدن به معیار توانمند سازی زنان نیاز به یک حرکت همه جانبه در همه زمینه های فرهنگی، اجتماعی، ساختار حقوقی و تغییر تدریجی باورها و ارزش ها و برنامه ریزی صحیح وجود دارد.شهناز احمدی روزبهانی ادامه داد: یکی از مهمترین معیارها جهت سنجش درجه توسعه یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتبار است که زنان در آن کشور دارا می باشند، چرا که مطالعات توسعه ای نشان می دهد توسعه پایدار

تأیید جایگاه خانه مطبوعات در سپهر رسانه ای

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

اسد فلاح تصریح کرد: بی تردید دستیابی به این میزان از منحنی رشد در عضوگیری، نشانگر مقبولیت و تثبیت جایگاه خانه مطبوعات در فراگرد و سپهر رسانه ای استان است. وی با اشاره به انتشار خبر اعلام آمادگی معاونت مطبوعاتی برای واگذاری صدور کارت خبرنگاری توسط عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی، از مزایا و حمایت های رسانه ای، عضو خانه مطبوعات آذربایجان شرقی شوند.

۶ دلیل در تایید اینکه مادران، بهترین کار آفرینان هستند

مترجم: علی اکبری

صادر بودن و کارآفرینی نکته‌های مشترک فراوانی دارند، این بدان معناست که بزرگ کردن بچه‌ها می‌تواند شما را به شکل اعجاب‌آوری برای گرداندن یک کسب و کار آماده کند.
خطاب به تمام زنانی که بچه بزرگ کرده‌اند، اگر در عرصه کارآفرینی تازه‌کار هستید، تغییر دادن شرایط شغلی و یا سعی دارید پس از تجربه بچه‌داری به فضای کاری بازگردید، در مسیر درستی هستید. من خودم در جایگاه مادر سه بچه نوپا و یک کودک پنج ساله می‌توانم بگویم مادر بودن و رشد و تربیت فرزند بهترین روش آمادگی برای تبدیل شدن به فردی کارآفرین است.

همه ما شنیده‌ایم که از کسی به خاطر مادر بودن تقدیر و تشکر نمی‌شود و کاری است که بابت آن دستمزدی دریافت نمی‌گردد، درست است؟ آن‌طور که معلوم است، کارآفرینی هم همین است. اگر به دنبال درآمدهای نجومی هستید و نمی‌خواهید زیاد به خودتان فشار بیاورید، پس برای شروع کردن کسب و کار شخصی خودتان آماده نیستید. با این وجود، درست مثل داستان مادر شدن، این مسئله نباید مانع از تجربه کردن یکی از بزرگ‌ترین اتفاقات زندگی شود.

در اینجا شش دلیل که نشان می‌دهند مادران بهترین کارآفرینان هستند، ارائه شده است:

۱- مادر بی‌احساس

مادران عادت دارند که خودشان را برای چیزهایی که دوست ندارند، آماده کنند. از پوشک عوض کردن‌های نیمه‌شب گرفته تا کج‌خلقی‌های بچه‌ها در وسط فروشگاه، زندگی در جایگاه یک مادر واقعا آشفته است.

ما مادران یاد گرفته‌ایم که چگونه کنترل خودمان را در شرایط نامطلوب حفظ کنیم و دلیل این مسئله این است که یاد گرفته‌ایم در اکثر مواقع خودمان را در جایگاه اول قرار ندهیم. ما می‌دانیم که یک لحظه تا رنج در مدفوع بچه فرو می‌رویم و یک لحظه بعد تنها به‌خاطر یک لبخند کوچک فرزندمان خود را صاحب تمام دنیا می‌دانیم. ناگهان، به خاطر خواهیم آورد که تمام این تلاش‌ها و کارهای سخت، ارزشش را دارد.

کارآفرینان نیز تجربیات مشابهی دارند و همواره خود را در شرایط سخت و ناآرامی می‌یابند. یک روز حس می‌کنند کسب و کارشان در معرض شکست است، اما بعد از آن، با یک برد و پیشرفت کوچک به یاد خواهند آورد که چرا وارد عرصه کسب و کار شده‌اند.

۲- مسائل کوچک را خیلی بزرگ نکنید

اگر ما مادران، هر بار که فرزندان مان مرتکب اشتباهی می‌شوند، اوضاع را آشوب کنیم، دیگر نمی‌توانیم از تمامی چیزهای خوبی که اطرافمان اتفاق می‌افتد لذت ببریم. ما هرچه سریع‌تر کثیف‌کاری‌ها را تمیز می‌کنیم، پوشک را عوض می‌کنیم و کوهی از لباس‌های کثیف را هموار می‌کنیم تا به چیزی برسیم که واقعا اهمیت دارد: اوقات خوشی که با بچه‌های‌مان سپری می‌شود.

در جایگاه یک کارآفرین، توانایی متمرکز ماندن بر روی اهداف بزرگ‌تر، راهی موثر در دستیابی موفقیت است. این مسئله موجب می‌شود تا زمان بیشتری را صرف ایجاد روابط کرده و بر روی رشد و پیشرفت بلندمدت کسب و کار متمرکز باشیم.

۳- هنگامی که خوش می‌گذرانید، زمان به سرعت سپری می‌شود

تنظیم برنامه‌های مختلفی اعم از اوقات استراحت، تکالیف مدرسه، نوبت دکتر، منوی شام و یا هرچیز دیگر، مهارت‌های مدیریت زمان ارزشمندی را برای مادران به ارمغان می‌آورد. مادران به سادگی می‌توانند طی فعالیت‌های روزمره خویش، کارهای ضروری را از امور درازمدت تمیز دهند، که این موجب بهره‌وری بیشتر آنها در محیط کار می‌شود.

برخی اوقات فعالیت‌ها و اعمال یک فرد کارآفرین صرفا درخصوص سپری کردن امروز و رسیدن به فردا است. دیگر اوقات همه چیز مربوط به طراحی و اجرای استراتژی‌ای است که پیشرفت و آینده شرکت را متضمن می‌شود. دانستن نحوه سرمایه‌گذاری زمانی بخش عمده و مهمی از گرداندن یک کسب و کار موفق و سودآور است.

۴- کلاه به شما می‌آید (وظایفی که متقبل می‌شوید در خور هستند)

مادران وظایف بسیار زیاد و متنوعی را متحمل می‌شوند. ما آشپز، پزشک، مشاور، معلم و راننده می‌شویم. هرچند که ممکن است پیش از مادر شدن چندی از این مهارت‌ها را داشته باشیم، اما برای ایجاد مهارت‌های جدید سریعاً به یوتیوب مراجعه کرده و به دنبال توصیه اساتید اهل فن می‌گردیم.

اکثر کارآفرینان مهارت‌هایی دارند که برای شروع یک کسب و کار مناسب هستند، اما زمانی که واقعا مشغول به مدیریت یک شرکت می‌شوند، تازه می‌فهمند که به بسیاری مهارت‌های دیگر نیاز دارند و باید در زمینه‌هایی استاد شوند که حتی پیش از این اسپمشان را هم نشنیده بودند.

۵- این شما نیستید

این خطاب به تازه مادرانی است که کودکشان پدر را به‌جای آنها انتخاب کرده و خطاب به مادران دیگری که فرزند نوجوانش نمی‌خواهد در برابر دوستانش او را در آغوش بگیرد. ما برای بزرگ کردن فرزندان‌مان خون دل خورده‌ایم و هنگامی که با عدم پذیرش مواجه می‌شویم، بسیار سخت است که قضیه را شخصی نکنیم، اما مادران به نتایج نهایی فکر می‌کنند. ما به وقف کردن خودمان ادامه می‌دهیم، چرا که می‌دانیم مهر و محبت بی‌انتظار، عامل تمایز و تفاوت اساسی در تربیت یک انسان خوب است. این حساسیت در نحوه تجربه کردن رشدگی در کارآفرینان نیز به چشم می‌خورد. چه این تجربیات منفی در خصوص شکست ایده‌های بنیادین شرکت باشد و چه عدم توانایی در تامین سرمایه مورد نیاز، بسیار برای فرد کارآفرین دشوار است که این نتایج مغلوب را معطوف به خود نداند، چرا که همه چیز مرتبط با چیزهایی است که خودشان پدید آورده‌اند، پس احتمال شخصی‌سازی مسائل و مشکلات بسیار بالا است. فارغ از اینکه چند بار و یا چند نفر کارآفرینان را ناامید می‌کنند، آنها به کار خود ادامه می‌دهند. چرا؟ چون آنها به واقع اعتقاد دارند که می‌توانند تغییری ایجاد کنند و به خودشان ایمان دارند.

۶- پول روی درخت رشد نمی‌کند

ما به عنوان مادر خانواده، فردی هستیم که بودجه‌بندی‌های لازم در حوزه خرج‌کرد خانه را انجام داده و بیشتر مایحتاج خانه را می‌خریم. تصمیم‌گیری درست و هوشمندانه مسئله مهم و استرس‌زایی است. دانستن اینکه چه زمان باید پس‌انداز کرد و چه وقت می‌توان ولخرجی نمود، می‌تواند عامل حیات بقای خانواده باشد.

اکثر استارت‌آپ‌ها با پس‌انداز و تقندیه صاحبان و موسسان راه‌اندازی می‌شوند. این کار موجب می‌شود که کوچکترین مخارج به تصمیم‌گیری بزرگی مبدلی شوند. یک کارآفرین باید بتواند بین هزینه‌های ضروری مورد نیاز برای مدیریت و رشد کسب و کار و هزینه‌های غیرضروری تمایز قائل شده و تصمیم‌گیری درستی داشته باشند.

این طور به نظر می‌رسد که من تمام مهارت‌هایی را که به عنوان مادر فراگرفته‌ام در عرصه کارآفرینی به کار می‌بندم و نتایج فوق‌العاده هستند.

منبع: entrepreneur

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| سه‌شنبه | ۲۳ مرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۳۷ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

آدرس: میرزای شیرازی- نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۴ - ۸۸۸۹۵۳۴۱

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR



مسیر موفقیت

۱۰ روش کسب درآمد آنلاین که شاید تا به حال به آنها فکر نکرده باشید

مترجم: علی اکبری

در دنیای اقتصادی امروز، سطح درآمدها برای گذران زندگی کافی نیستند. مردم در مقایسه با استانداردهای زندگی، درآمد پایینی دارند، اجاره‌ها رو به افزایش است و هزینه‌ها هر روز بیشتر می‌شوند، بنابراین اگر می‌خواهید از دست و پا زدن خلاصی یافته و پیشرفت کنید، بررسی راه‌های دستیابی به یک درآمد جانبی ارزش بررسی را دارد.

تمام وقت کار کردن؟ عجب راه مناسبی! شما باید بتوانید ورای چیزهایی که در پیش رویتان هستند را ببینید و بله، قطعاً می‌توانید با تلفن همراه و یا رایانه شخصی‌تان درآمدی به‌دست آورید.

کسب درآمد جانبی اینترنتی، به آسانی و باکلاسی افراد تاثیرگذار در شبکه‌های اجتماعی نیست، اما ممکن است، هزاران نفر در سرتاسر دنیا این‌کار را انجام می‌دهند و برای انجام این کار حتماً نباید نابغه کامپیوتر باشید. تنها چیزی که نیاز دارید، طرح و برنامه، تمرکز، تعهد و صبر بسیار زیاد است.

در اینجا ۱۰ روش عالی برای کسب درآمد آنلاین به صورت تمام‌وقت و پاره‌وقت ارائه شده است:

۱- توزیع بی‌واسطه

لکس تنوریو، موسس شرکت - Dropship Maste minds درآمد و هزینه زندگی خود را از طریق توزیع بی‌واسطه کسب می‌کند، که این مسئله مشتمل بر فروش چیزی است که هرگز آن را به‌صورت فیزیکی لمس نخواهید کرد.

تنوریو اعلام کرد که او به اندازه کافی خوشبخت بوده است و توانسته درآمد ثابتی را از طریق توزیع بی‌واسطه کالاها به‌دست آورد، اما این‌کار او را به‌طور کلی از فعالیت‌های روزمره واداشته است.

دلیل این مسئله این است که توزیع‌کنندگان بی‌واسطه سفارشات را دریافت کرده و آن را برای فروشگاه‌های بزرگ‌تری که ظرفیت پذیرش آنلاین سفارش‌ها را ندارند و یا مستقیماً برای تولیدکنندگان می‌فرستند.

شما یک ویترن دارید، اجناسی را به فروش می‌رسانید و سپس سفارش‌ها برای مشتریان ارسال می‌شود.

۲- تدارکات آمازون (FBA)

من با دریک استراگل، موسس FBA Heroes در مورد راهی موثر برای کسب درآمد اینترنتی از طریق غول آمازونی مشهور به FBA صحبت کردم.

او به من گفت: «آمازون FBA راه موثر و هیجان‌انگیزی برای کسب درآمد اینترنتی است، نه به خاطر اینکه این مدل، یک طرح کسب و کار موفق و قدرتمند است بلکه به این خاطر که شما را وارد بازار آنلاینی می‌کند که بیش از ۳۱۰ میلیون مشتری فعال دارد.»

با کمک FBA می‌توانید در سایت آمازون یک ویترن زنده و قابل جست‌وجو داشته باشید. FBA همه‌چیز را انبار کرده و برای شعبه مرکزی آمازون ارسال می‌کند و تصمیم‌گیری خرید را برای مشتری بسیار آسان می‌کند.

این سیستم به شما این امکان را می‌دهد تا کالای فیزیکی خود را در این همه‌چیز فروشی ارائه کرده و به فروش برسانید. این کار راه‌هایی برای دستیابی به سودهای

کلان هموار می‌کند.

۳- کالاهای دیجیتال

اگر فکر می‌کنید کالاهای فیزیکی پردردسر هستند، هیچ ترسی به خود راه ندهید: کالاها و محصولات دیجیتال با هزینه بسیار پایین، برای‌تان ایجاد درآمد می‌کند. یک کالای دیجیتال، در واقع اطلاعات ارزشمندی است که در پکیچی مناسب قرار داده شده است.

کیمرآ لونا، موسس شرکت Freedom Hackers بیش از ۵۰۰۰ کالای دیجیتال را به فروش رسانده است.

لونا در مصاحبه‌ای گفت: «اگر در حال حاضر مسئله‌ای در ذهن‌تان دارید و می‌توانید راه‌حل آن را به مشتریان خود ارائه کنید، با آماده‌کردن اطلاعات لازم و آماده‌سازی آنها برای فروش، تنها ۴۸ ساعت فاصله دارید.»

۴- پشتیبان مجازی

اگر تمامی این گزینه‌های خرید و فروش باب‌میل‌تان نیستند، نگران نباشید. گزینه های دیگری هم وجود دارند.

اگر حوزه نیوغ‌تان محدود به فعالیت‌های اجرایی است و کارتان را به‌صورت خوداستنارت شروع کرده‌اید، می‌توانید

در جایگاه یک پشتیبان مجازی فعالیت داشته باشید.

در این جایگاه شغلی، وظایفی مشابه با پشتیبان‌های شخصی خواهید داشت، اما حوزه عملکردتان به

فعالیت‌های اینترنتی محدود می‌شود. برای مثال، اگر یک شرکت اینترنتی به کسی نیاز داشته باشد که محتوای تولیدشده برای شبکه‌های اجتماعی‌اش را منتشر کند و

همچنین قصد استخدام یک نیروی تمام‌وقت را هم نداشته باشد، پشتیبان مجازی اولین و بهترین کسی است که می‌تواند به آن کمک کند.

مادامی که وظایف محوله را به درستی انجام می‌دهید، درآمد مناسب و زیادی برای‌تان وجود خواهد داشت.

۵- مشاوره

اگر در حوزه استراتژی کسب و کار مهارت دارید، شاید بتوانید در جایگاه یک مشاور خوب عمل کنید.

در این جایگاه، به شما پول می‌دهند تا مسائل روزمره کسب و کار را بررسی کرده و به شرکت‌ها کمک کنید تا به‌رغم مسائل روزمره، در جهت رشد قرار بگیرند. اگر بتوانید به نیروهای شرکت‌ها مهارت‌های جدیدی را بیاموزید، نکته بسیار مثبتی خواهد بود.

۶- مربی‌گری

اگر در حوزه استراتژی فردی مهارت دارید، احتمالاً می‌توانید مربی خوبی باشید.

از ورزشکاران گرفته تا دانشجویان و مدیران اجرایی، همه مردم به مربی نیاز دارند، کسی که به آنها راهکارهای منصفانه و عملی ارائه کند و سرعت رشد و پیشرفت آنان را بالا ببرد.

حتماً نباید حرفه‌ای باشید تا در جایگاه مربی قرار بگیرید، فقط باید بدانید چگونه افراد را برای تبدیل شدن به وجه بهترشان آماده کرده و آنان را به پیش ببرید.

۷- نویسندگی

نویسندگی مهارتی است که اکثر مردم توانایی انجام آن را ندارند و آنهایی که توانایی انجامش را دارند، این کار را به خوبی انجام نمی‌دهند.

اگر بتوانید طوری بنویسید که به فروش منتج شود، مهارتی دارید که می‌تواند در هر نقطه از جهان برای‌تان



درآمد

ایجاد درآمد کند. مثالی از این دست کلین تریوت، موسس شرکت Cult Of Copy است.

تریوت به‌واسطه مدیریت کسب و کارش با یک تلفن همراه و تبلت معروف شده است. او گفت: «من با انگشت شصتم، دقیقه‌ای ۴۵ کلمه تایپ می‌کنم و هرروز مطلبی را در جایی منتشر می‌کنم. نه برای سرگرمی، بلکه برای کسب درآمد.»

۸- تجارت الکترونیک

شما می‌توانید همه چیز را به‌صورت اینترنتی به فروش برسانید، حتی چیزهایی که ساخته دست خودتان است.

پلتفرم‌هایی همچون Etsy و Shopify با حذف رویه‌های محصولی دارید که مردم به خرید آن تمایل دارند، تجارت را در جایی منتشر می‌کنم. نه برای سرگرمی، بلکه برای کسب درآمد.»

شما می‌توانید همه چیز را به‌صورت اینترنتی به فروش برسانید، حتی چیزهایی که ساخته دست خودتان است.

پلتفرم‌هایی همچون Etsy و Shopify با حذف رویه‌های محصولی دارید که مردم به خرید آن تمایل دارند، تجارت را در جایی منتشر می‌کنم. نه برای سرگرمی، بلکه برای کسب درآمد.»

تمام کاری که باید انجام دهید، تولید، فروش و ارسال است. اگر در امر مدیریت رویه‌ها کارتان خوب است و

محصولی دارید که مردم به خرید آن تمایل دارند، تجارت الکترونیکی سنتی مناسب‌تان است.

۹- کارمند دورکار استارت‌آپ

استارت‌آپ‌ها به‌خاطر ماهیت‌شان، سرمایه‌گذاری خطرناکی هستند. این مسئله را منیش ستی، موسس

Pavlok نیز خاطرنشان می‌کند.

یکی از راه‌هایی که موسسان به کمک آن حیات استارت‌آپ خویش را قوام می‌بخشند، حذف هزینه‌های ناشی از دفاتر کار سنتی است. این بدان معناست که در

حلال حاضر استارت‌آپ‌هایی وجود دارند که تمایل دارند کارمندان خود را به‌صورت دورکار استخدام کرده و وظایف

را به صورت مرتب به آنها محول کنند.

این رویکرد همان چیزی بود که سنی در شرکت خودش

به نحو احسن به کار بست. وی در مصاحبه‌اش گفت: «با وجود آسودگی ارتباطات در دنیای امروز، ما از دفتر

کارمان خلاص شده‌ایم و به یک شرکت تماماً مجازی تبدیل شدیم، شاید بتوان گفت شرکت ما اولین شرکت

الکترونیکی بدون دفتر است و همین موجب ایجاد تمام تفاوت‌ها شد.»

۱۰- نرم‌افزارها

وقتی به نرم‌افزارها فکر می‌کنید، احتمالاً اولین چیزی که در ذهن‌تان نقش می‌بندد، استارت‌آپ‌هایی هستند که سرمایه هنگفتی دارند. اما حقیقت این است که عمده نرم‌افزارهایی که امروزه در دسترس هستند، تولید

شرکت‌های کوچک‌ترند. این شرکت‌ها درآمدهای میلیون دلاری ندارند، اما درآمد سالانه‌شان پنج یا شش رقمی است.

بهترین نکته در مورد نرم‌افزارها این است که اگر ساختن آن را یاد بگیرید، پیوسته می‌توانید نرم‌افزارهای جدیدی ایجاد کنید. فهرست فوق مسلماً جامع و شامل

نیست، بلکه چند مورد از امکانات موجود را اشاره کرده است. با قدری تعهد و فداکاری می‌توانید درآمدی برای

خود ایجاد کنید که کیفیت زندگی‌تان را بهبود ببخشد. به این پول می‌توان به عنوان جایزه‌ای نگاه کرد که با

آن به اقصی نقاط جهان سفر کرده و یا برای خروج از کار ثابت‌تان پس‌انداز می‌کنید تا بتوانید در نهایت به یک

کماندوی لپ‌تایی تمام‌عیار تبدیل شوید.

فرقی نمی‌کند که شغل فعلی‌تان تا چه حد خسته‌کننده باشد، شما می‌توانید اوضاع را بهبود ببخشید.

مشیخ: entrepreneur