

الزام حمایت توامان جریان تولید و مصرف از کالای تولید ایرانی



غلامعلی رموی

کارشناس اقتصادی

در حالی که دور تازهای از تحریم‌های ایالات متحده آمریکا علیه کشور آغاز شده است تلاش و تکاپوی مسئولان و مدیران ارشد نظام برای حفظ آرامش بازار و برخورد با اخلاگران و فرصت‌طلبان هم شکل جدی‌تری به خود گرفته است. در این فرآیند، تلاش برای حمایت موثر و مطلوب از کالای ایرانی و جلب رویکرد جامعه به استفاده از این کالاها از برنامه‌هایی است که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان متولی اصلی تولید در کشور آن را دنبال می‌کنند. حمایت از تولید ایرانی یکی از محورهای مهمی است که هم در اسناد بالادستی مانند سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴ و هم در برنامه‌های اقتصادی بعد از انقلاب مکرر بر آن تاکید شده و راهبردهای اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری هم بر آن صحنه گذاشته است، اما چرا جریان مصرف کالای ایرانی با همه این برنامه‌ها و سیاست‌ها هنوز با شرایط مطلوبی از اقبال جامعه مواجه نشده است؟

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آخرین خبرها از معاملات در صرافی‌ها

سکه چگونه طی یک سال ۲۱۲ درصد رشد کرد؟

با وجود آزادشدن فعالیت رسمی صرافی‌ها برای معاملات ارزی در بازار آزاد همچنان بسیاری از آنها تابلوهای «خرید و فروش ارز نداریم» را برداشته و برای...

۴



تثبیت ارز در نرخ فعلی، تولید داخلی را تعطیل می‌کند

پیامدهای دلار ۹ هزار تومانی

فرصت امروز: میانه مردامه داغ امسال بود که ۳۸ اقتصاددان نهادگرا به رئیس‌جمهور نامه نوشتند و در آن، الگوی اقتصاد ایران را ضدتولید و غیرمردمی دانستند. ادبیات این نامه، بسیار شبیه همان ادبیاتی بود که پیش از این، نهادگرایان ایرانی به کرات در سخنان خود بیان کرده‌اند. چنانچه آنان در این نامه، پدیده مهم دهه‌های ۷۰ و ۸۰ را «زایش نو سرمایه‌دارانی دانسته‌اند که با تکیه بر مناسبات قدرت و وابستگی به دولت‌ها و از سوی دیگر به واسطه استفاده از فرصت‌های رانتی که در اختیار آنها قرار گرفت، توانستند به منافع و ثروت‌های کلان دست...

۳

کسری قطعات خودروسازان تانیمه شهر یور رفع می‌شود

۷

مدیریت و کسب و کار



ساتیا نادلا ۳۵.۹ میلیون دلار از سهامش در مایکروسافت را به فروش رساند

رونق بورس تا کجا ادامه دارد؟

نام شرکت‌های معروف و منشأ عجیب آنها

استراتژی‌های رونق بخشیدن به کسب و کارهای کوچک

تجربه کاربری مستمری با استفاده از نظریه رنگ‌ها

چگونگی موفقیت ۵ برند برتر دنیا در بازار بای

از غافل‌ه جانمانید

۸ تا ۱۶

الزام حمایت توامان جریان تولید و مصرف از کالای تولید ایرانی

شبهه‌هایی با مظاهر تبلیغات خلاف واقع و اغفال‌کننده استفاده می‌شود و ده‌ها دلیل اقتصادی و بعضاً منطقی در عدم اطمینان به مصرف کالای ایرانی از آسیب‌ها و مشکلات این حوزه تلقی شود.

متأسفانه در سال‌های اخیر مدرگرایی و استفاده‌های توأم با چشم و هم‌چشمی در بین مردم، مسئولان و حتی صاحبان نگاه‌های اقتصادی کشور که عموماً از تمکن مالی نسبتاً مناسبی برخوردار بوده‌اند؛ باعث شده تا رویکرد و رغبت به استفاده از محصولات داخلی کمتر مورد توجه عموماً مردم قرار گیرد. از سوی دیگر بسیاری از مدیران حوزه‌های مختلف کشور در زندگی خود کمتر میل و رغبتی به استفاده از تولیدات ایرانی نشام می‌دهند و بالعکس تلاش دارند تا با صرف هزینه‌های گزاف محصولات دارای برند خارجی را استفاده کنند. نتیجه این رفتارها ایجاد این پرسش است که چطور تولیدکننده، یا فلان مسئول که باید دغدغه مصرف کالای ایرانی را داشته باشد در عمل کمتر اقبالی به آنچه خود می‌گوید نشان می‌دهد، لذا باورهای اجتماعی در مصرف محصولات داخلی به بهترین شکل ممکن متزلزل می‌شود.

موضوع و دایره شمول آن نباید موضوع حمایت از تولید داخلی را به‌عنوان یک موضوع صرفاً اقتصادی تلقی کرد؛ چراکه بخشی از این موضوع به سبب ارتباط با ارزش‌ها و هنجارهای عمومی باید در حوزه جامعه‌شناسی، بخشی به سبب دیدگاه‌های مبتنی بر علائق، سلاقی و مطلوبیت‌ها در حوزه روانشناسی، رویکردها و سوابق ذهنی جامعه در تجارب احیاناً ناموفق قبلی در حوزه تاریخ اقتصادی و مولفه‌های موثر در کسب نظر و توجه مشتری و رویکردها و شگردهای تبلیغی در این حوزه در اقتصاد و مشتری‌مداری خصوصاً بازاربایی باید مورد توجه و بررسی قرار گیرد. بنابراین این موضوع به‌عنوان یک میحث بین رشته‌ای در حوزه اقتصاد، جامعه‌شناسی، روانشناسی و اقتصاد تلقی می‌شود. در ارائه مصادیق و مشکلات عدم اقبال عمومی به تولید، می‌توان موارد زیر را به‌عنوان برش‌هایی از مشکلات هر حوزه علمی به شرح زیر ارائه کرد:

اینکه در باور مردم این موضوع وجود دارد که اگر محصولات کشور خوب و باکیفیت است چرا خود تولیدکنندگان از کالاهای تولید خود به‌صورت عملی استفاده نمی‌کنند و یا مسئولانی که ندای استفاده از محصولات داخلی را سر می‌دهند چرا در زندگی شخصی و خصوصی به استفاده از تولیدات داخلی وقعی گذاشته نمی‌شود. یا اینکه چرا تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات ایرانی نسبت به انجام تعهدات خود مبنی بر ضمانت کالا پایبندی مناسبی نداشته و با استفاده از بعضی عبارات یا واژه‌ها به راحتی می‌تواند ضمانت کالا را به‌صورت یکطرفه لغو و بلاثر کند و یا اینکه بعضاً مشاهده می‌شود که در تبلیغات کالاهای تولید داخل از

در تولید است. تولیدکننده آنها پذیرفته است که در عمل به مصرف‌کننده تعهد مسئولیت محض استفاده از کالای خریداری‌شده را می‌دهد و مصرف‌کننده هم با مشاهده این حسن نیت، تلاش و جدیت، خود را مکلف به حمایت همه‌جانبه از محصول تولیدی بنگاه اقتصادی کشور خود می‌داند؛ باید تولیدکننده در عمل برای حمایت و حفاظت از تولید کشور و توسعه مصرف آن که ضامن توسعه پایدار است خود را متعهد نشان دهد تا مصرف‌کننده از خطرات و آسیب‌ها و نگرانی‌های خود در استفاده از محصول تولیدشده بکاهد. نباید این ذهنیت وجود داشته باشد که مسئولیت تولیدکننده و واحد صنعتی عرضه‌کننده کالا تا مرحله دریافت وجه است و پس از آن دیگر ادبیات گفتاری و پاسخگویی او نیز تغییر می‌کند؛ تغییر رویکرد جریان تولید به سمت احترام به سلیقه خواست و نیاز مشتری، جلوگیری از اجحاف به مصرف‌کننده، انحصار در فرآیند تولید و عرضه، عدم پایبندی به تعهدات و عدم معرفی کالاهای مطلوب و با کیفیت داخلی از آسیب‌های این حوزه قلمداد می‌شود.

البته در کشور بنگاه‌های اقتصادی نیز وجود دارند که تلاش می‌کنند به سلاقی، نیازها و حقوق مصرف‌کننده احترام بگذارند و زمینه‌های وفاداری او را به کالای خود فراهم کنند. این بنگاه‌ها که عمدتاً از جوانان خلاق، باهوش و فعال هستند توانسته‌اند در شیوه‌های نوین و متنوع بازاریابی و فروش محصولات تولیدی خود با کاهش هزینه و افزایش کیفیت خدمات توجه بسیاری از مصرف‌کنندگان داخلی را به‌خود جلب کنند. این بنگاه‌های اقتصادی ضمن ارائه مشاوره‌های مناسب به مصرف‌کننده تلاش دارند تا مصرف‌کننده را در همه مراحل فروش شامل خدمات قبل، حین و پس از فروش محصول حمایت کنند.

البته بخشی از این اقدامات مناسب و موفق به سبب عدم انعکاس مطلوب، برای مصرف‌کنندگان چندان شناخته‌شده نیست شناسایی و معرفی این بنگاه‌های تولیدی و خدماتی به مردم یکی از راهبردهای ترویج خرید کالای ایرانی است که از تشکلهای مردم‌نهاد و فعال در این حوزه مطالبه می‌شود. ایجاد کمیته‌های حمایت از کالای باکیفیت و موفق داخلی توسط این تشکلهای و حمایت دولت و نهادهای غیردولتی از آنها می‌تواند تا حدودی زمینه ترویج استفاده از تولیدات این بنگاه‌ها را در جامعه فراهم کند. باید بر این نکته تاکید شود که مصرف‌کنندگان کم‌توقع داخلی و مردم ایران اسلامی حتماً نسبت به حمایت از تولیدات داخلی متعهد و توانمند خود، احساس مسئولیت پیدا خواهند کرد و در هیچ شرایطی او را رها نخواهند نمود، در صورتی که عملکرد و رفتاری متناسب با احترام و توجه به خواست و نیاز خود را از او مشاهده کنند.

روحانی: با امضای کنوانسیون دریای خزر گام مهمی برداشته شد

کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر امضا شد

فرصت امروز: سرانجام پس از سال‌ها کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر امضا شد. مذاکرات برای تعیین رژیم حقوقی دریای خزر از دو دهه پیش و پس از فروپاشی شوروی و استقلال جمهوری‌های آن آغاز شده بود، اما همه‌چیز برای ایران تا پیش از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی خوب بود، اما با فروپاشی شوروی و اعلام استقلال جمهوری‌های آن، سه کشور ترکمنستان، قزاقستان و جمهوری آذربایجان هم به جمع ایران و روسیه اضافه شدند. سپس بیشتر از ۱۰ سال پیش، کشورهای ساحلی خزر، به طور دو و سه‌جانبه این دریا را میان خود تقسیم کردند. براساس این توافق، سهم ایران از دریای خزر نزدیک به ۱۲ درصد خواهد بود، اما ایران چنین سهمی را قبول ندارد و خواهان آن است تا سهمش به ۲۰ درصد افزایش یابد. از همین رو، نمایندگان ایران در این نشست گفته‌اند که در این سند، درصد سهم کشورها از دریای خزر مشخص نمی‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر عصر یکشنبه و در پنجمین اجلاس سران کشورهای ساحلی دریای خزر در شهر آکتائو قزاقستان؛ توسط سران جمهوری اسلامی ایران، روسیه، قزاقستان، آذربایجان و ترکمنستان امضا شد. البته ایران هم‌زمان متنی را به عنوان اعلامیه تفسیری به طور رسمی منضم به این سند منتشر کرده است. همچنین رئیس‌جمهور امضای کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر را گام بسیار مهمی در مسیر تقویت همکاری بیشتر کشورهای ساحلی این دریا خواند و گفت: امروز ۵ کشور ساحلی خزر برای تقویت امنیت منطقه، روابط بهتر کشورهای‌شان و استفاده بهتر از دریای خزر گام بسیار مهمی برداشتند.

دکتر حسن روحانی روز یکشنبه و پس از امضای کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر در نشست مشترک خبری با حضور سایر روسای جمهور کشورهای ساحلی، گفت: اولین قدم در رسیدن به این کنوانسیون از آغازین توافق در اجلاس تهران تا امروز در آکتائو، حسن همجواری و روابط خوب دولت‌های پنج‌گانه با یکدیگر بوده است.

رئیس‌جمهور اضافه کرد: روابط جمهوری اسلامی ایران با ترکمنستان، قزاقستان، فدراسیون روسیه و آذربایجان همواره بسیار دوستانه و صمیمانه بوده است و این عامل اصلی در امضای اینگونه توافقات می‌باشد. روحانی اضافه کرد: بی‌تردید اگر دولت‌ها بهم نزدیک نبودند و اگر با یکدیگر فاصله داشتند و منافع ملی خود را مد نظر قرار نمی‌دادند و همچنین روابط ملت‌های منطقه از عمق تاریخی برخوردار نبود، به این راحتی امضای ۷ سند، به‌ویژه کنوانسیون رژیم حقوق دریای

خزر امکان‌پذیر نمی‌شد و این دستاورد را به ملت‌های منطقه تبریک می‌گویم. رئیس‌جمهور با بیان اینکه یکی از دستاوردهای بسیار مهم کنوانسیون رژیم حقوقی دریای خزر، امنیت و ثبات این دریا است، گفت: اینکه به صراحت اعلام شد که دریای خزر فقط به پنج کشور ساحلی آن تعلق دارد و نیز تصریح شد که هیچ نیروی خارجی و شناور نظامی نمی‌تواند در آن رفت و آمد کند و امنیت دریا منحصر در اختیار پنج کشور ساحلی است و همچنین تصریح بر این موضوع که سرزمین هیچ کشور ساحلی دریای خزر نمی‌تواند، علیه کشور ساحلی دیگر این دریا مورد استفاده قرار بگیرد به معنای تثبیت و امنیت این دریای مهم است.

دکتر روحانی تأکید کرد: در این سند همچنین نشان دادیم که انصاف و عدالت را رعایت کرده‌ایم گرچه خط مبدأ را در این کنوانسیون مشخص نکردیم، اما تصریح کردیم که کشورهایی که دارای سواحل خاصی هستند، باید از ویژگی‌های خاصی هم برخوردار باشند که مقصود سواحل جمهوری اسلامی ایران است. رئیس‌جمهور اضافه کرد: همچنین در این سند، مبانی و پایه‌هایی روشن شده است که براساس آن، سهم هر کشور در بستر و زیربستر دریا در آینده مشخص شود.

روحانی با تأکید بر اینکه باید به فعالیت‌های خودمان به منظور دستیابی به آخرین مسائل حقوقی درخصوص دریای خزر همچنان ادامه دهیم، اظهار داشت: امروز روسای جمهور پنج کشور ساحلی سندی را امضا کردند اما نهایی‌شدن آن، نیازمند طی مراحل قانونی است و در ایران باید مجلس شورای اسلامی آن را تأیید کند. رئیس‌جمهور خاطر نشان کرد: امروز شرایطی به‌وجود آمده که از دریای خزر بهتر و بیش از گذشته به نفع ملت‌های ساحلی آن استفاده کنیم. روحانی ترانزیت و نفت و گاز را از جمله مزیت‌ها و ظرفیت‌های موجود در دریای خزر توصیف کرد و گفت: جمهوری اسلامی ایران در حوزه ترانزیت از نقش مهمی برخوردار است و در شرق دریا با همکاری ترکمنستان و قزاقستان و در غرب آن با جمهوری آذربایجان و روسیه، می‌توانیم اروپا، آسیای مرکزی و قفقاز را به آب‌های جنوبی خلیج فارس و عمان متصل کنیم و این به معنای آن است که دریای خزر می‌تواند ترانزیتی برای منطقه و خارج از منطقه باشد. رئیس‌جمهور در پایان اظهار امیدواری کرد گام‌های مهمی که در راه تثبیت و امنیت بیشتر دریای خزر برداشته شده در کنار گام‌های بعدی برای استفاده بیشتر از منافع دریای خزر، به نفع همه ملت‌های منطقه باشد.

دریچه



بلومبرگ پیشنهاد داد

راه‌های پیش روی اقتصاد ایران

بلومبرگ به مقامات ایرانی برای بهبود وضعیت اقتصادی پنج توصیه کرد؛ این توصیه‌های بلومبرگ شامل کاستن از سیاست‌های کنترل ارزی سختگیرانه، تسهیل مبادلات با دوستان، پرداختن به مشکلات نظام بانکی، عدم نیاز به دولت همه‌کاره و رسیدن به اجماع در سیاست‌گذاری است.

به گزارش ایسنا، عقب‌نشینی قابل انتظار دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا از برجام باعث شده است تا تهدیدهایی متوجه اقتصاد این کشور (ایران) شود. از دید اقتصاددانان و کارشناسان، اما راه‌حلهایی برای به حداقل رساندن آسیب‌ها وجود دارد:

کاستن از سیاست‌های کنترل ارزی سختگیرانه

بانک مرکزی ایران اخیرا اعلام کرده است تعیین قیمت ارز مبادله‌ای را به بازار خواهد سپرد، هرچند نرخ ارز تخصیص‌یافته به دارو و کالاهای اساسی را خود تعیین خواهد کرد. این تغییری در سیستم قبلی است که از ماه فروردین به اجرا گذاشته شد و سعی شد جلوی مبادلات سوداگرانه و سودجویانه گرفته شود.

یکی دیگر از برنامه‌ها، تضمین بانک مرکزی به مردم برای سپرده‌های ارزی خود و پرداخت اصل و سود این سپرده‌ها به همان ارز یا نرخ رقابتی ریالی است.

تسهیل مبادلات با دوستان

کشورهایی نظیر ترکیه، روسیه و چین به احتمال بسیار زیاد بازار ایران را کاملا ترک نخواهند کرد و به مقامات توصیه می‌شود توافق‌نامه‌هایی با این کشورها برای مبادله با ایران به ارزش‌های یکدیگر امضا کنند.

پرداختن به مشکلات نظام بانکی

سیستم استقراضی ایران در بحران است، چرا که وام‌های معوق و سرمایه‌گذاری سنگین در دارایی‌های با قدرت نقدشوندگی پایین نظیر مسکن آن را با مشکلاتی مواجه کرده است. بانک مرکزی ایران تاکنون صدها میلیون دلار برای نجات برخی موسسات مالی هزینه کرده است. در زمان رفع تحریم‌ها در سال ۲۰۱۵ مشخص شد که نظام بانکداری در ایران فاصله زیادی با بانکداری جهانی دارد و همین می‌تواند بدون در نظر گرفتن تحریم‌ها مانع اتصال آن به بانکداری جهانی شود.

نیازی نیست دولت همه‌کاره باشد

بخش خصوصی ایران نیاز به آزادی بیشتری دارد. دولت باید تجارت و مالکیت بر بنگاه‌های اقتصادی را در سریع‌ترین زمان ممکن به بخش خصوصی واگذار کند که کارایی بیشتری دارد.

رسیدن به اجماع در سیاست‌گذاری

سیاست‌هایی نظیر کنترل ارزی به دلیل آن که نیازمند انگیزه سیاسی هستند راحت‌تر به مرحله اجرا درمی‌آیند، اما تغییرات عمیق‌تر و اصلاحات ساختاری نیازمند رسیدن به اجماع دستگاه‌های مختلف حکومتی و اراده برای تغییر است.

گزارش بانک جهانی درباره بحران آینده جهان

شکاف سرمایه انسانی

تازه‌ترین گزارش بانک جهانی به ساختن سرمایه انسانی در کشورهای مختلف اختصاص دارد. طبق این گزارش، بیش از ۷۵درصد از نوجوانان در کشورهای با درآمد بالا و بالای متوسط در مدارس پیش‌دبستانی مشغول به فعالیت هستند در مقایسه، کشورهایی که درآمد پایین متوسط دارند، یک نفر از هر سه نفر این دوره را می‌گذرانند.

در کشورهای کم‌درآمد، یک نفر از هر پنج نفر در دوره پیش‌دبستانی ثبت‌نام می‌شود. طبق گزارش بانک جهانی، کودکانی که در پیش‌دبستانی آموزش دیده باشند، در دوره ابتدایی پیشرفت بهتر و سریع‌تری دارند.

پیشرفت‌های علمی و فناوری زندگی را تغییر می‌دهد. این پیشرفت‌ها به کشورهای فقیرتر کمک می‌کند تا فاصله‌شان با کشورهای ثروتمند را در امید به زندگی کاهش دهند.

اما کشورهای فقیرتر هنوز هم با چالش‌های بزرگی مواجهند. تقریبا یک چهارم کودکان زیر پنج سال در این کشورها دچار سوءتغذیه هستند و ۶۰درصد از دانش‌آموزان دوران ابتدایی نمی‌توانند این دوره را به پایان برسانند. در حقیقت بیش از ۲۶۰ میلیون کودک و نوجوان در کشورهای فقیر از تحصیل محروم هستند.

در واقع سرمایه انسانی یا همان «پتانسیل افراد» مهم‌ترین سرمایه‌گذاری بلندمدت هر کشور است که می‌تواند برای رفاه

و کیفیت زندگی مردم در آینده تأثیرگذار باشد. دولت‌ها زمان زیادی است که روی رشد اقتصادی با تمرکز بر سرمایه فیزیکی، مانند جاده‌ها، پل‌ها، فرودگاه و زیرساخت‌های دیگر سرمایه گذاری کرده‌اند. آنها اغلب مردم را در سرمایه‌گذاری‌های خودشان قرار نمی‌دهند، چراکه مزایای به دست آمده در این حوزه بسیار کندتر و سخت‌تر پیش می‌رود.

این در حالی است که یانگ کیم، رئیس بانک جهانی اعلام کرده است که جهان امروز با «شکاف سرمایه انسانی» مواجه است. در بسیاری از کشورها، نیروی کار آماده نیست و این ماجرا در آینده بیشتر آشکار خواهد شد.

گزارش توسعه ۲۰۱۹ بانک جهانی درباره تغییر طبیعت کار است. مهارت‌ها باید با سرعت حرکت کنند.

اکنون کشورها باید آماده شوند تا بتوانند نیروهای کار خود را با چالش‌های بزرگ و فرصت‌هایی که با تغییر تکنولوژی رخ می‌دهد، هدایت کنند.

به گزارش بانک جهانی، بدون تلاش فوری و هماهنگی جهانی برای ساختن سرمایه انسانی، تعداد زیادی از جمعیت و کل کشورها در معرض ریسک‌هایی در آینده قرار خواهند گرفت.

دولت‌ها نقش مهمی در تبدیل سرمایه انسانی ایفا می‌کنند، چراکه فقر، نابرابری و سایر مسائل باعث می‌شود بسیاری از خانواده‌ها در سلامت و آموزش فرزندان‌شان سرمایه‌گذاری نکنند.

فوتبال به روایت سیاست



فوتبال معطوف کرده‌اند.

در شرایطی که تیم ملی فوتبال زنان چین در حال ثبت موفقیت‌های پیاپی است، هواداران تیم چین، با گذشت سال‌ها به نقطه عطفی با تیم ملی مردان رسیده‌اند. با این حال، خفت‌آورترین مسابقات فوتبالی که چین با آن مواجه بوده، زمانی بوده است که در بازی با هنگ‌کنگ (منطقه ویژه تحت لوای چین با تنها ۷میلیون جمعیت) دو بازی صفر – صفر شد و چین نتوانست از هنگ‌کنگ برود.

حادثه ۱۹ مه

در بازی دوم که چین با هنگ‌کنگ صفر – صفر کرد و متوقف شد، یک هکر، وب‌سایت فدراسیون فوتبال چین را هک کرد و در آن به مقامات فوتبال این کشور بدویبره گفت و از سرمربی و رئیس فدراسیون فوتبال چین خواست که هر دو استعفا بدهند و از شورای مرکزی حزب کمونیست چین نیز خواست که درباره عملکرد مدیران فوتبال کشور تحقیقاتی به عمل آورد. برخی از ستون‌نویسان روزنامه‌ها نیز حتی استدلال کردند که تیم فوتبال مردان این کشور باید منحل شود. این ابراز هیجانات چیز جدیدی نبود. وقتی چین تلاش می‌کرد که برای مسابقات جام جهانی ۱۹۸۶ به میزبانی مکزیک آماده شود، تیم فوتبالش میزبان هنگ‌کنگ بود که آن موقع قلمرویی بریتانیا به شمار می‌رفت و مسابقات مقدماتی در استادیوم کارگران پکن برگزار می‌شد. هنگ‌کنگ بازی را ۲ بر ۱ برد و هواداران میزبان شروع به شورش کردند قبل از اینکه نیروهای مسلح پلیس بتوانند نظم را دوباره برقرار سازند. این بازی هنوز در هر دو سوی مرز دو کشور انگشت‌نما است و تحت عنوان «حادثه ۱۹ مه» از آن یاد می‌شود.

در سال ۲۰۱۲، بعد از اینکه در یک بازی غیررقابتی چین از تایلند شکست خورد، هواداران گفتند که شاید زمان آن رسیده باشد که تیم فوتبال به کار خود پایان دهد. برخی دیگر بازیکنان را به فساد متهم می‌کردند؛ فساد علت دیگری بود در تشریح اینکه تیم ملی کشور چین را به جایگاه ۴۷ رتبه‌بندی جهانی فوتبال رسانده است.

دلایل شکست چین در فوتبال طی سال‌ها پدید آمده بود. فوتبال چین در دوران مانو هویت خاصی نداشت و در این دوران از بازی‌هایی حمایت نمی‌شد که توده‌ها را کنار هم گرد آورد. تنها در دوران دنگ شیائوپینگ چین دوباره وارد فیفا شد. دنگ یک طرفدار فوتبال در زمانی بود که در پاریس در اوایل دهه ۷۰ میلادی دانشجوی بود. حتی بعد از ورود به فیفا نیز پرواز بلند چین در عرصه فوتبال تنها از سال ۱۹۹۴ شروع کرد به حرف‌های شدن و یک دهه بعد مسابقات فوتبال تحت عنوان «لیگ برتر چین» مجددا برندسازی شد تا با چندین رسوایی در زمینه فساد که آن زمان رقابت‌های فوتبالی در مراحل اولیه را لگه‌دار کرده بود فاصله بگیرد. هواداران در آن زمان مرتبا به «سوت‌های سیاه» اشاره می‌کردند که لفظی اختصاری برای رشوه‌دادن‌ها و رشوه‌گرفتن‌های فراوان در داوری‌ها بود.

روای چینی

اما خفت شکست از تایلند در سال ۲۰۱۲ یک نقطه عطف بود. در همان سال شی جین‌پینگ در مقام دبیرکل حزب کمونیست چین حکومت را به دست گرفت و با مبارزه ضدفساد و پاکسازی سیاسی‌اش این فرصت را به دست آورد تا تیم ملی فوتبال را به «روای جام جهانی» برساند که با شعار دلخواه او یعنی «روای چینی» هماهنگ بود.

شی دوست دارد هواداری خود از فوتبال را به مقاصد سیاسی و دیپلماتیک هدایت کند. عکسی از او که در کروک پارک شهر دوبلین در سال ۲۰۱۲ در حال شوت‌کردن یک توپ فوتبال است، یکی از تنها شش عکسی بود که در رسانه‌های دولتی در سال ۲۰۱۴ به مناسبت سال نوی چینی از او منتشر شد. در بازدیدی که شی در سال ۲۰۱۵ از بریتانیا داشت، او یک مجسمه که نشانی از «کوجو» (یک بازی چینی قدیمی شوت‌کردن توپ) داشت به موزه ملی فوتبال در منچستر اهدا کرد. در همین سفر او بازدیدی از استادیوم تیم منچسترسیتی داشت؛ جایی که با ستاره آرژانتینی، سرخو آگوئرو، یک عکس سلفی گرفت. بعد از آن، به فاصله کوتاهی گروه اقتصادی مالک باشگاه اعلام کرد که ۱۳درصد از سهام باشگاه را به کنسرسیومی فروخته که تحت مدیریت یک شرکت سرمایه‌گذاری چینی به نام «چاینا مدیا کپیتال» است.

اما در داخل چین، تمرکز شی جین‌پینگ بر بازی زیبای فوتبال بیشتر شده است. روای اصل جام جهانی شی که در سال ۲۰۱۱ سنگ بنای آن گذاشته شد، دارای سه بخش است: چین به مرحله نهایی مسابقات جام جهانی وارد شود، میزبان جام جهانی شود و جام

را ببرد، اما از آن زمان این چشم‌انداز تعدیل شده است. حالا طی طرحی اصلاحی با عنوان «برنامه توسعه میان‌مدت و بلندمدت فوتبال چین» که در سال ۲۰۱۶ اعلام شد، هدف این نیست که چین برنده جام جهانی باشد بلکه این است که تا اواسط قرن حاضر در بالاترین سطوح بین‌المللی رقابت کند. مدیریت و کنترل آینده تیم فوتبال چین تحت نظر گروهی به ریاست نخست‌وزیر، لیو یاندونگ است که وقتی در سال ۲۰۱۴ متنی سیاسی از سوی شورای دولتی منتشر شد درباره اینکه فوتبال پرطرفدار شود، این بازی را به بخشی از برنامه کاری ملی تبدیل کرد.

همه چیز به سیاست برمی‌گردد

در چین پول به دنبال سیاست می‌آید و برخی از موفق‌ترین غول‌های تجاری کشور مثل وانگ جیان‌لین از گروه مسکن‌سازی «واندا» و شو جیالین از گروه اسلاک «اورگریند»، بعد از اینکه ابتکار عمل دولت درباره فوتبال اجرایی شد، سرمایه‌گذاری‌های خود را در بازی‌های داخلی فوتبال افزایش دادند. باشگاه‌هایی که مالک آنها دولت چین است هزینه زیادی برای استعدادهای خارجی می‌کنند. آنها در سال ۲۰۱۶ با پرداخت ۶۰ میلیون دلار برای هر یک از دو بازیکن بزرگی به نام‌های هالک و اسکار که از اروپا به تیم «شانگهای اس‌آی‌پی‌جی» آمدند، رکوردها را در ترانسفر داخلی و در وهله بعد در ترانسفر آسیا شکستند.

اما شی به جای به‌کارگیری ستاره‌های خارجی، سرمایه‌گذاری جدی روی بازیکنانی از مردم چین را ترجیح می‌دهد. از برخی لحاظ، توجهات به توسعه داخلی چین خیلی درخور تحسین است، اما پیشرفت داخلی در این زمینه به بیگانه‌هراسی روزافزون سیاست چین نیز ارتباط پیدا می‌کند. خرید بازیکنان خارجی مهار می‌شود با نظارت‌های از بالا به پایینی که از باشگاه‌ها می‌خواهد نرخ ترانسفر بازیکنان را با میزان سرمایه‌گذاری آنها در آکادمی‌های خود و نیز با میزان سرمایه‌گذاری بر استعدادهای داخلی سازگار کنند. لیگ برتر فوتبال چین نیز قواعدی را ارائه کرده است برای رشد سریع بازیکنان در میان توده مردم چین، به این ترتیب که از هر بازیکن خارجی که در هر تیم حضور دارد، باید یک بازیکن داخلی زیر ۲۳ سال نیز در زمین بازی حاضر باشد. این سیاست باعث نخواهد شد که شیرهای ورود بازیکنان به داخل کاملا بسته شود، اما باشگاه‌ها در هزینه‌کردن برای بازیکنان در شرایط فعلی محتاط‌تر خواهند شد.

اداره اصلی شورای دولتی یک برنامه ۵۰هماه‌ای را در ماه مارس ۲۰۱۵ ارائه کرد که مسیر موفقیت در فوتبال را نشان می‌داد. این برنامه همان روشی بود که اقتصاد چین توانست با آن خود را ارتقا دهد؛ یعنی واردکردن بازیکنان خارجی برای اینکه بخش‌هایی از کسب‌وکارها و نقاط آسیب‌پذیر تقویت شوند و بعدتر، جایگزین کردن آنها با استعدادهای داخلی. مارچلو لیبی که تیمش برنده جام جهانی بوده است اکنون مربی تیم فوتبال چین است و او با اینکه نتوانست به جام جهانی راه پیدا کند اما در آستانه ورود به مرحله نهایی مسابقات در روسیه بود. موفق‌ترین باشگاه فوتبال اروپایی، رئال مادرید، اکنون مربیانی را در گوانگژو در اختیار آکادمی جوانان «اورگریند» قرار داده و آنها مربیان داخلی را تربیت می‌کنند. تیم منچسترسیتی در دسامبر گذشته قراردادی را با یک گروه آموزشی چینی امضا کرد که مسیر آن به ایجاد یک لیگ دسته اول فوتبال در چین ختم می‌شود.

فوتبال اکنون مورد حمایت آشکار سیاسی در چین است، اما هنوز به سطح سرمایه‌گذاری‌ای مثل سرمایه‌گذاری بر بازی‌های المپیک که با یک برنامه یک‌دهه‌ای برایش هزینه شده، نرسیده است. چین براساس یک جدول زمانی که در سال ۲۰۰۸ اعلام کرد و به لطف استفاده از مدل شوروی نتوانست به موفقیت‌هایی در المپیک دست پیدا کند. به این ترتیب، چین روی موفقیت‌های سریع در ورزش‌های انفرادی مثل تنیس، شیرجه و وزنه‌برداری و ورزش‌های تیمی‌ای مثل والیبال تمرکز کرد.

اما باید گفت که مبدل‌ساختن چین به یک محل رشد برای فوتبال، کار ساده‌ای نیست. چینی‌ها برای این مقصود برنامه‌ریزی کرده و سرمایه‌های زیادی را نیز به جریان انداخته‌اند، اما این مولفه‌ها کافی نیست و گذشته از آن، اگر جهت باد سیاسی تغییر کند و اولویت دیگر با فوتبال نباشد، مشخص نیست که این ورزش در آینده چین چه جایگاهی خواهد داشت.

یادداشت

جنگ نفتکش‌ها

دکتر سیدحمید حسینی
سخنگوی اتحادیه‌اوپکس

در حالی که در ۴۰ سال گذشته کلیه ساختارهای حقوقی و سیاسی در منطقه خاورمیانه از طریق انقلاب، اشغال و یا کودتا در کشورهای نظیر ایران، تونس، لیبی، عراق، افغانستان و... تغییر کرده است، دولت حسن روحانی موفق شد با تغییر پارادایم، راهکار جدیدی را بر مبنای ایده «گفت‌وگوی تمدن‌های» آقای خاتمی ارائه کند و با گفت‌وگو و تعامل سازنده، کشور را از بند ۷ منشور سازمان ملل خارج نماید. در واقع، نتیجه و ماحصل برجام، لغو تحریم‌های نفتی، بیمه، کشتیرانی و گشایش در امور بانکی و سرمایه‌گذاری خارجی بود و این رویکرد باعث شد که دولت در بازگرداندن آرامش به اقتصاد کشور، کنترل تورم و رشد اقتصادی، کارنامه قابل قبولی ارائه کند، اما پایبند نبودن آمریکا به روح برجام باعث شد که انتظارات جامعه از این توافق برآورده نشود. در عین حال، جامعه یک سال قبل نیز با رای مجدد خود به دکتر روحانی، تمایل خود را به تعامل با جهان و حفظ برجام نشان داد و انتظار می‌رفت با سرمایه‌گذاری کشورهای غربی در حوزه پالادستی نفت، پتروشیمی و پالایشگاه، نیروگاه‌های گازی و انرژی‌های نو، خودروسازی، راه‌آهن، مترو و معادن، شاهد رونق اقتصادی کشور باشیم.

متأسفانه با انتخاب دونالد ترامپ به ریاست‌جمهوری آمریکا، فرجام برجام مطلوب نبود. آمریکا با فشار و لابی رژیم صهیونیستی و عربستان از برجام خارج شد و به‌رغم همراهی نکردن سایر کشورهای عضو ۱+۵، تحریم‌های قبلی آمریکا که در برجام تعلق شده بود در بازه سه ماهه و شش ماهه بازخواهد گشت و مجدداً فروش و سرمایه‌گذاری در حوزه نفت، مبادلات بانکی و بیمه‌ای و کشتیرانی مورد تحریم قرار خواهند گرفت. از آنجایی که آمریکا بیشترین حساسیت را بر فروش و صادرات نفت ایران نشان داده و صراحتاً خواستار صفر شدن صادرات نفت ایران شده است، در این راستا فشار زیادی به کشورهای حاشیه خلیج فارس وارد کرده تا با افزایش تولید نفت، زمینه حذف نفت ایران از بازار جهانی را فراهم کنند و همزمان مانع افزایش قیمت نفت شوند، اما برای مقابله با زیاده‌خواهی آمریکا، چهار راهبرد را می‌توان مد نظر قرار داد:

تحلیل بازار نفت و بررسی امکان حذف ایران: در این راهبرد، کارشناسان ارشد انرژی با بررسی بازار نفت و عرضه و تقاضا، اعتقاد دارند که کشورهای عربی و روسیه حداکثر قادرند یک میلیون بشکه نفت اضافه راهی بازار کنند، لذا امکان حذف نفت ایران از بازار جهانی وجود ندارد، اما کاهش یک‌میلیون بشکه‌های آن امکان‌پذیر است و احتمالاً صادرات ایران به ژاپن، کره و اروپا، کاهش یا قطع خواهد شد.

مخاطرات ژئوپلیتیک: بر مبنای این راهبرد، کاهش و یا حذف صادرات ایران بستگی زیادی به حوادث و بحران‌های منطقه و جهان دارد. «وضعیت نفت لیبی»، «تولید در ونزوئلا»، «جنگ یمن» و از همه مهم‌تر، «جنگ نفتکش‌ها» می‌تواند این معادله را دگرگون سازد.

موضع اتحادیه اروپا: در راهبرد سوم، کشور باید منتظر تصمیم اتحادیه اروپا برای حفظ برجام و تامین شروط ایران مبنی بر تداوم خرید نفت و همکاری بانکی باشد. در این سناریو، در صورتی که اروپا به خرید نفت ادامه دهد، با توجه به تداوم خرید نفت توسط چین، هند و ترکیه، صادرات کشور با مشکل جدی مواجه نخواهد شد. ضمناً احتمال اینکه کره‌جنوبی و ژاپن نیز در چانه‌زنی با آمریکا موفق به دریافت مجوز خرید نفت شوند، وجود دارد، لذا نیازی به تلاش و دیپلماسی انرژی وجود نخواهد داشت.

راهبرد مقابله با تحریم و تهاجم نفتی: در این راهبرد، ضمن پیگیری راهکارهای سه‌گانه فوق، شرکت نفت از انفعال خارج شده و از همه ظرفیت‌های خود، ایرانیان خارج از کشور و بخش خصوصی استفاده خواهد کرد تا با به کارگیری تجربه‌های موفق و ناموفق دوره قبل به بازارهای منطقه و جهان با اتخاذ استراتژی قیمت‌گذاری تهاجمی حمله کند و با پذیرش ارزهای دیجیتال، برقراری تهاجمی نفت با کالا، استفاده حداکثری از توان پالایشی در کشور خصوصاً در بخش خصوصی، ظرفیت کشورهای همسایه، برای بقا و حفظ بازارها بکوشد و برنامه آمریکا برای حذف ایران از بازار جهانی نفت را خنثی کند.

در این مسیر، اعضای اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران (اوپکس) به عنوان سربازان اقتصادی آمادگی دارند تا با دولت تدبیر و امید همکاری و همراهی کنند.

به دستور زنگنه

خرید ۸۴ کالای نفتی خارجی دارای مشابه داخلی ممنوع شد

وزیر نفت در ابلاغیه‌ای خرید ۸۴ قلم کالا و تجهیزات خارجی مورد نیاز صنعت نفت را که دارای تولید مشابه داخلی هستند، ممنوع کرد. به گزارش وزارت نفت، بیژن زنگنه این دستور را با هدف اجرای منویات رهبر معظم انقلاب اسلامی در حمایت از کالای ایرانی و اجرای قانون «حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تامین نیازهای کشور و تقویت آنها در امر صادرات» صادر کرده است. بر این اساس، علاوه بر اجرای مصوبات هیات وزیران در ممنوعیت خرید کالای خارجی دارای مشابه داخلی، خرید کالاها و تجهیزات خارجی فهرست پیوسته این ابلاغیه نیز از سوی شرکت‌های اصلی و تابعه پیمانکاران طرف قرارداد آنها (به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم) ممنوع می‌شود. در این ابلاغیه تأکید شده است که مدیران عامل شرکت‌های اصلی با تعبیه‌ساز و کارهای کنترلی و نظارتی، برای حصول اطمینان خرید کالاها یادشده از سازندگان داخلی، بر حسن اجرای آن نظارت داشته باشند. تجهیزات سرچاهی و تاج چاه، کپیج نمک‌زدایی، انواع ضدخوردگی، کاتالیست بازیابی گوگرد و تابلوی کنترل سرچاهی از جمله کالاهایی به شمار می‌روند که واردات آنها ممنوع شده است.



هستند باید برندگان و بازندگان تحولات اخیر را بررسی کنیم که قطعاً بازندگان آن عموم مردم و اقشار پایین هستند. از همین رو می‌توان پی برد که چه کسانی این برنامه‌ها را سازماندهی می‌کنند و نباید از نقش نهادهای امنیتی خارجی در بی‌ثبات‌سازی کشور چشم‌پوشی کرد.

تعطیلی تولید داخلی با دلار ۹هزار تومانی

راغفر درباره ارز ۹هزار تومانی نیز گفت: این نرخ موجب تعطیلی کامل تولیدکنندگان داخلی خواهد شد چون بسیاری از نهادهای بخش عمومی از طریق واردات تامین می‌شود و با این قیمت‌ها نیازهای بخش تولید واقعی دیده نخواهد شد البته در این سیاست تمعد آشکار در راستای تخریب اقتصاد و ائتلاف منابع ملی برای فعالیت‌های نامولد است که به نوعی هم‌داستانی و هم‌راستایی با توطئه‌های خارجی است. وی ادامه داد: البته این سعی وجود دارد تا گفته شود که سیاست‌های به اصطلاح بازار آزاد می‌تواند مشکلات کشور را حل کند در حالی که نهادهای لازم مستقر نشده و چیزی محقق نشده است. همه این مشکلاتی که در کشور اتفاق افتاده است به اسم خصوصی‌سازی و مانند این مفاهیم صورت گرفته است تا گروه‌های مافیایی که مشکل اصلی کشور هستند در پشت این مفاهیم پنهان شوند. منتها در قالب بنگاه‌های خصولتی که نه دولتی هستند و نه خصوصی ولی از مواهب هر دو بخش استفاده می‌کنند و برنده اصلی این سیاست‌های پرمناقشه و خانمان‌برانداز هستند.

نظام تصمیم‌گیری ناتوان از فرصت تحریم

استاد دانشگاه الزهرا همچنین در مورد آغاز تحریم‌های اقتصادی آمریکا گفت: اقتصاد ایران سال‌هاست که تحت تحریم است و تحریم‌های جدید نیز تفاوتی با گذشته نخواهد داشت مگر اینکه یک هم‌داستانی و هم‌راستایی بین کسانی که این مشکلات اقتصادی را به وجود می‌آورند با منافع تامین‌کنندگان در خارج از کشور وجود داشته باشد که به نظر می‌رسد اینگونه است. در غیر این صورت با توجه به ظرفیت‌های ملی به ویژه در بخش تولید می‌توان فرصت‌های بزرگی را در داخل فراهم کرد و تأثیر تحریم‌ها را به شدت کنترل و کاهش داد. تحریم‌ها علاوه بر تهدید، فرصت‌هایی نیز فراهم می‌کنند که متأسفانه نظام تصمیم‌گیری، ناتوان از بهره‌گیری از این فرصت‌هاست.

تثبیت ارز در نرخ ۹ هزار تومان، تولید داخلی را تعطیل می‌کند

پیامدهای دلار ۹ هزار تومانی



دنبال تثبیت نرخ دلار بر ۹هزار تومان هستند، اما این تثبیت ارز در نرخ ۹هزار تومان تولید داخلی را تعطیل می‌کند و این غارت‌گری درنهایت به اسم بخش خصوصی تمام می‌شود.

راغفر در ادامه گفت‌وگوش با ایلنا، به در اشاره به تحولات اخیر بازار ارز گفت: کاهش قیمت‌های اخیر در بازار ربطی به انتظارات مردم ندارد، چون جریان‌های مشکوکی قیمت ارز را بدون اینکه بازاری وجود داشته باشد ۱۲ هزار تومان کرده بودند. همان‌ها نیز این قیمت را کاهش داده‌اند تا نشان دهند که سیاست‌های جدید بانک مرکزی تأثیرات مثبتی داشته است. در واقع، این‌ها به دنبال تثبیت نرخ ارز روی ۹ هزار تومان هستند.

راغفر با اشاره به سیاست‌های جدید ارزی گفت: به نظر می‌رسد تلاش‌هایی که در کشور وجود دارد در چارچوب سیاست‌ها و سیاست‌گذاری‌های موجود کشور جواب نخواهند داد، کشور با مشکلات جدی روبه‌رو خواهد شد و تنها منافع یک گروه خاص که در این نامه نیز به آن اشاره شده است تقویت خواهد شد.

وی ادامه داد: تغییرات رئیس بانک مرکزی نیز نتایج متفاوتی نخواهد داشت چون ایشان نیز مانند رئیس سابق تنها تصمیم‌گیر این نهاد نیست. کسانی که به دنبال راه‌اندازی فوری بازار ثانویه ارز هستند، همان موقع هم بودند و اکنون نیز هستند و همان سیاست‌ها را پیگیری می‌کنند و در این میان، منافع مردم اولین حلقه مفقوده در سیاست‌های بخش عمومی و دولتی است. راغفر با اشاره به نبود نهادهای لازم در بازار گفت: استقرار بازار بدون الزامات نهادی یکی از معضلات اصلی کشور است که طی سه دهه گذشته به وضعیت کنونی منجر شده است، زیرا ما نه نهادهای، قوانین و مقررات حامی بازار واقعی را در کشور داریم و نه ظرفیت و منابع لازم برای به وجود آوردن این بازارها را.

برندگان و بازندگان تحولات اخیر

وی ادامه داد: وقتی نهادهای حامی بازار نباشند این نهادهای قدرت هستند که در بازار اختلال ایجاد می‌کنند و به اسم بخش خصوصی به غارت‌گری می‌پردازند همان‌طور که در سال‌های گذشته نیز شاهد آن بوده‌ایم. برای اینکه بی‌بریم چه گروه‌هایی پشت این سیاست‌ها

فرصت امروز: میانه مردامه‌ها داغ امسال بود که ۳۸ اقتصاددان نهادگرا به رئیس‌جمهور نامه نوشتند و در آن، الگوی اقتصاد ایران را ضدتولید و غیرمردمی دانستند. ادبیات این نامه، بسیار شبیه همان ادبیاتی بود که پیش از این، نهادگرایان ایرانی به کرات در سخنان خود بیان کرده‌اند. چنانچه آنان در این نامه، پدیده مهم دهه‌های ۷۰ و ۸۰ را «زایش نو سرمایه‌داری دانسته‌اند که با تکیه بر مناسبات قدرت و وابستگی به دولت‌ها و از سوی دیگر به واسطه استفاده از فرصت‌های رانتی که در اختیار آنها قرار گرفت، توانستند به منافع و ثروت‌های کلان دست یابند.»

ازجمله امضاکنندگان این نامه، حسین راغفر استاد دانشگاه الزهرا بود که در کنار فرشاد مومنی، کمال اطهاری، محسن رزانی، عباس شاکری و احسان سلطانی به عنوان طیف اقتصاددانان نهادگرای ایرانی، راهکارهای بیست‌گانه‌ای را برای برون‌رفت از وضعیت اقتصادی حاضر ارائه دادند. ازجمله این راهکارها، خروج تمامی بنگاه‌ها و نهادهای نظامی از فعالیت‌های اقتصادی، محدودسازی و کاهش تزریق رانت، تفکیک کامل مدیریت دولتی از مدیریت بنگاه‌های خصولتی و تامین هزینه‌های امنیت کشور از طریق اخذ مالیات بود.

حالا به فاصله گذشت یک هفته از نگارش این نامه سرگشاده، حسین راغفر درباره اهداف انتشار آن گفته است: هدف از انتشار این نامه، ارائه یک بسته سیاستی به دولت و حاکمیت و همچنین روشن کردن عوامل اصلی نابسامانی و چگونگی مقابله با این عوامل است. اگر چه به دلیل محدودیت فضا نتوانستیم جزئیات مسائل را با ذکر کنیم ولی این امکان وجود دارد که این مشکلات با جزئیات مشروح‌تری نیز ارائه شود.

این اقتصاددان نهادگرا ادامه داد: انتشار این نامه براساس مسئولیت اجتماعی ما اقتصاددانان است و کاری نداریم که به پیشنهادها ما گوش فرا خواهند داد یا نه. ما سعی می‌کنیم که نسبت به سیاست‌های پرخطری که در کشور وجود دارد هشدار دهیم که وضع موجود نمی‌تواند ادامه‌دار باشد.

وضع موجود نمی‌تواند ادامه‌دار باشد

راغفر درباره سیاست‌های جدید ارزی نیز معتقد است که برخی به

سمت و سوی بازار مسکن در پایتخت طی یک ماه گذشته

نیمه خاکستری بازار مسکن

کعبه با وجود پرش قیمت‌ها هم‌اکنون موقعیت خرید برای متقاضیان مصرفی در ۱۶ منطقه دارای قیمت پایین‌تر از حد میانگین، مناسب‌تر از شش منطقه دیگر است؛ چراکه تحرکات اخیر، افزایش حجم تقاضای سفته‌بازانه ملک در مناطق یک تا پنج را به ثبات می‌رساند.

در صورتی که به دنبال مسکن ارزان‌قیمت می‌گردید اطلاع از قیمت مناطق جنوبی شهر تهران می‌تواند به شما کمک کند. در تیرماه ۱۳۹۷ پایین‌ترین میانگین قیمت مسکن در پایتخت به منطقه ۱۸ با متوسط قیمت هر متر مربع ۳ میلیون و ۹۸ هزار تومان تعلق داشته است. در منطقه ۲۰ متوسط قیمت ۳ میلیون و ۲۲۸ هزار تومان بوده است. هر متر خانه در منطقه ۱۷ بالغ بر ۳ میلیون و ۳۵۲ هزار تومان خرید و فروش شده است. در منطقه ۱۶ متوسط قیمت ۳ میلیون و ۴۸۸ هزار تومان است. میانگین قیمت منطقه ۱۵ بالغ بر ۳ میلیون و ۶۸۳ هزار تومان ثبت شده و قراردادهای منعقدشده در منطقه ۱۹ متوسط قیمت هر متر مربع خانه ۳ میلیون و ۷۶۰ هزار تومان نشان می‌دهد.

نایب‌رئیس اول اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید: خروجی رشد بازارهای مسکن، طلا و ارز پس از جهش مقطعی قیمت، به رکود بخش مسکن منجر می‌شود.

حسام عقابایی با اشاره به اختلاف حدود ۱۰۰ درصدی رشد قیمت مسکن نسبت به سسکه و ارز گفت: به اعتقاد من این اختلاف با همین تناسب تا پنج، شش ماه آینده پیش می‌رود. رشد بازارهای موازی

تابلوی زنده بازار مسکن نشان می‌دهد در ۱۶ منطقه تهران هنوز قیمت‌ها پایین‌تر از حد میانگین شهر قرار دارد و نسبت به شش منطقه دیگر از رشد کمتری برخوردار است.

به گزارش ایسنا، نیمه جنوبی شهر تهران از جهش بازارهای موازی، تأثیر کمتری نسبت به شمال پایتخت گرفته است. میانگین قیمت مسکن در مناطق هفت تا ۲۲، ۴ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان است که ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان پایین‌تر از حد متوسط شهر تهران و ۱۰ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان کمتر از منطقه یک محسوب می‌شود. همچنین از بین مناطق جنوبی تهران، بازار خرید و فروش تنها در مناطق ۱۱، ۱۴ و ۱۵ تا حدودی گرم است و سایر مناطق کماکان در رکود به سر می‌برند. به همین دلیل از ظرفیت رشد قیمت کمتری نسبت به میانگین شهر تهران برخوردار هستند.

آمار تیرماه ۱۳۹۷ نشان می‌دهد مناطق یک تا شش رکورددار بالاترین رشد قیمت مسکن بوده‌اند. در منطقه ۵ قیمت‌ها ۷۱٫۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش نشان می‌دهد. در منطقه یک نیز رشد قیمت مسکن ۵۵٫۲ درصد به ثبت رسیده و این در حالی است که منطقه ۱۸ با ۳۶٫۵ درصد شاهد کمترین رشد قیمت بوده است. متوسط قیمت شهر تهران در تیرماه ۶ میلیون و ۹۷۰ هزار تومان بوده که نسبت به خردادماه امسال ۷٫۱ درصد و نسبت به تیرماه سال قبل ۵۴ درصد رشد نشان می‌دهد. شرایط موجود حاکی از آن است



با دستور همتی

تغییرات در بانک مرکزی کلید خورد

رئیس کل بانک مرکزی در حکمی غلامرضا پناهی را به سمت معاون ارزی بانک مرکزی و کامبیز زاهدپور را به سمت مدیر روابط عمومی بانک مرکزی منصوب کرد. به گزارش بانک مرکزی، عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی در حکمی غلامرضا پناهی، معاون ارزی و امور بین الملل بانک ملی را به سرپرستی معاونت ارزی بانک مرکزی منصوب کرد. همچنین کامبیز زاهدپور به جای محمدعلی کریمی به سمت مدیر روابط عمومی بانک مرکزی منصوب شد. زاهدپور پیش از این مدیریت روابط عمومی پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی را به عهده داشت.

بانک پاسارگاد اطلاعیه داد

عدم پذیرش چک‌های غیرصیادی از شهر یورماه امسال

بانک پاسارگاد در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که با توجه به عدم پذیرش چک‌های غیرصیادی (طرح قدیم) از شهریورماه ۱۳۹۷ در سامانه چکاوک بانک مرکزی، خواهشمند است تا ۳۱ مرداد ۱۳۹۷ نسبت به واگذاری چک‌های غیرصیادی (طرح قدیم) دیگران نزد خود اقدام نموده و در صورتی که دسته چک غیرصیادی (طرح قدیم) بانک پاسارگاد در اختیار دارید جهت تعویض آن تا آخر مرداد به شعبه‌های بانک مراجعه نمایید. در ادامه این اطلاعیه آمده: توجه داشته باشید که از شهریورماه سال جاری، چک‌های غیرصیادی (طرح قدیم) هر بانک تنها در شعبه‌های همان بانک قابل وصول خواهد بود. همچنین به مشتریانی که تا تاریخ ۳۱ مرداد ۱۳۹۷ نسبت به واگذاری چک‌های غیرصیادی تاریخ آینده خود (حتی چک‌های با تاریخ بعد از ۳۱ مرداد ۱۳۹۷) اقدام نمایند، ۳۰ درصد تخفیف در کارمزد واگذاری چک‌های مذکور تا تاریخ یادشده اعطا می‌گردد. گفتنی است سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی چک (صیاد) به منظور یکپارچه‌سازی فرآیند صدور دسته‌چک‌های بانکی از سوی بانک مرکزی پیاده‌سازی شده است. استفاده از طراحی خطی، الیاف فلورسنتی، کاغذ حساس به مواد شیمیایی، چاپ نامرئی و ریزنوشته از مهم‌ترین مشخصات امنیتی چک‌های صیاد است.

گمرک اعلام کرد

شرایط واردات طلا، ارز و طلای خام

گمرک ایران در بخشنامه‌ای به گمرکات اجرائی کشور ورود طلا، ارز و طلای خام به کشور را منوط به اخذ مجوز از بانک مرکزی و تشریفات گمرکی مجاز اعلام کرد. به گزارش گمرک، در این بخشنامه ترخیص کالا‌های وارداتی با رويه بانکی منوط به تاییدیه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر اخذ مابه‌التفاوت «ترخ ارز زمان پرداخت» و «ترخ ارز در بازار در تاریخ ترخیص» است. براساس این بخشنامه ورود ارز به صورت اسکناس به داخل کشور بدون محدودیت و مطابق مقررات بانک مرکزی و مقررات مبارزه با پولشویی مجاز بوده و بنابراین درخصوص تشریفات گمرکی رعایت بخشنامه‌های مربوطه الزامی است. واردات طلا (ساخته‌شده) بدون محدودیت با اخذ مجوز از بانک مرکزی و رعایت انجام تشریفات گمرکی و پرداخت حقوق ورودی و مالیات ارزش افزوده و سایر وجوه متعلقه مجاز است. بر این اساس واردات طلای خام (شمش استاندارد) با اخذ مجوز از بانک مرکزی و رعایت تشریفات گمرکی و رعایت سایر مقررات از پرداخت حقوق، عوارض قانونی و مالیات ارزش افزوده معاف شده است. گفتنی است براساس سیاست جدید ارزی دولت که از ۱۶ مردادماه اجرائی شده، واردات اسکناس ارز و طلای خام به کشور توسط صراف‌ها و اشخاص با اخذ مجوز از بانک مرکزی و رعایت تشریفات گمرکی مجاز است؛ همچنین با تصمیم دولت واردات طلای خام از پرداخت تعرفه گمرکی و ارزش افزوده نیز معاف شد.

حضور سریع بیمه پاسارگاد در آتش‌سوزی شرکت پوشینه اهر

در پی وقوع آتش‌سوزی با شدت و ابعاد بسیار گسترده، انبار اصلی شرکت صنایع پلاستیک پوشینه در شهرستان اهر، در ساعت ۱۹ روز چهارشنبه ۱۷ مردادماه دچار حریق شد و سرانجام با تلاش آتش‌نشانان حریق در ساعت ۲ بامداد روز پنجشنبه مهار و از انتقال آتش‌سوزی به سوله‌های اطراف جلوگیری شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پاسارگاد و براساس گزارش‌های دریافتی، کارشناس فنی و مالی شرکت بیمه پاسارگاد در ساعات اولیه روز پنجشنبه به دلیل گستردگی خسارت و تنوع آن، جهت تعیین علت حریق و برآورد خسارت انبار و موجودی مواد اولیه در محل حادثه حضور پیدا کردند، سرعت عمل و دقت در برآورد خسارت در لحظات اولیه بروز خسارت موجب تسریع در تحلیل و نتیجه‌گیری در ارزیابی و پرداخت خسارت به بیمه‌گذار عزیز می‌باشد. مبلغ خسارت انبار شرکت صنایع پلاستیک پوشینه که به علت حادثه آتش‌سوزی متحمل خسارت‌های عمده‌ای شده است توسط شرکت بیمه پاسارگاد در اسرع وقت پرداخت می‌شود. به‌رغم تلاش و فداکاری نیروهای اعزامی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی استان‌های همجوار و شهرستان اهر متأسفانه سوله ۲۵۰۰ متری و محصولات پلاستیکی BOPP موجود در آن که تولید این محصول برای اولین‌بار در کشور توسط این شرکت انجام شده و جهت مصارف بسته‌بندی کاربرد دارد، به انضمام سایر محصولات تولیدی و مواد در جریان تولید به خاکستر تبدیل شد. خوشبختانه این حادثه تلفات جانی و مسموم نداشت. آتش‌سوزی این واحد تولیدی که در زمینه صنایع بسته‌بندی فعالیت دارد، به حدی بود که تعداد ۳۶ دستگاه ماشین آتش‌نشانی به محل آتش‌سوزی اعزام شده بودند و از استان‌های همجوار نیز به کمک آتش‌نشانان اهر آمدند. گفتنی است، شرکت صنایع پلاستیک پوشینه در سال ۱۳۷۶ با بهره‌گیری از تکنولوژی مدرن دنیا تأسیس شد. زمینه فعالیت این شرکت تولید فیلم پلاستیکی BOPP برای اولین بار در ایران، تولید فیلم پلاستیکی CAST FILM، تولید فیلم متلازیم و چاپ فیلم و کلیشه‌سازی و... در زمینه صنایع چاپ و بسته‌بندی است. آن‌شاهانه با تلاش کارشناسان خبره بیمه پاسارگاد و پرداخت خسارت به‌موقع، این شرکت بتواند در اسرع وقت به تولیدات خود ادامه داده تا در رشد و توسعه اقتصاد منطقه مثمر‌تر باشد.

**سکه چگونه طی یک سال ۲۱۲ درصد رشد کرد؟**

آخرین خبرها از معاملات ارزی در صرافی‌ها

۱۱ هزار و ۶۰۰ و فروش آن ۱۱ هزار و ۸۰۰ تومان تعیین شده است، اما در برخی صرافی‌های دیگر قیمت متفاوت بوده و دلار تا ۱۰ هزار و ۳۰۰ و ۱۰ هزار و ۴۰۰ فروخته می‌شود همچنین بیورو تا بیش از ۱۲ هزار تومان قیمت خورده است.

این قیمت‌ها در حالی روی تابلوهای صرافی دیده می‌شود که باید بر مبنای خریدی که در بازار ثانویه انجام می‌شود، یک درصد بالاتر باشد حال اینکه در بازار ثانویه قیمت‌ها از چه قرار می‌باشد که نرخ در تابلوی صرافی‌ها تا این حد بالاست کاملاً مشخص نیست. با این حال در آخرین قیمت‌هایی که در سامانه سنا مشاهده می‌شود، در فاصله ساعت ۸ تا ۱۳ روز یکشنبه، قیمت خرید نقدی دلار حدود ۹۲۱۸ تومان و فروش نقدی تا ۸۲۶۶ تومان بوده است. همچنین برای بیورو قیمت خرید نقدی ۹۲۸۹ تومان و برای فروش نقدی تا ۹۲۳۸ تومان است.

نرخ‌هایی که اکنون صرافی‌ها روی تابلوی خود قرار داده‌اند فقط برای معاملات در چارچوب ضوابط تعیین‌شده بوده و هیچ فروشی برای تقاضای آزاد ندارند. البته این در حالی اتفاق می‌افتد که برخی از این صرافی‌ها برای مشتریان خاص خود فروش آزاد انجام داده و براساس نرخ بازار آزاد که اکنون برای دلار تا ۱۰ هزار و ۴۰۰ و بیورو تا ۱۲ هزار تومان است، انجام می‌دهند.

جهش ۲.۵ میلیونی قیمت سکه در یک سال

همچنین براساس آمار منتشرشده، قیمت سکه امامی طی یک سال گذشته (از بیستم مرداد ۹۶ تا بیستم مرداد ۹۷) افزایش ۲ میلیون و ۵۹۴ هزار و ۱۰۰ تومانی داشته است.

به گزارش ایبنا، تغییرات قیمتی و نوسانات ارزی در داخل کشور و برخی رخدادها در عرصه بین‌الملل موجب شد تا در یک سال گذشته بازار ارز و سکه با تلاطم‌ها و هیجانات بی‌سابقه‌ای مواجه شود. این نوسانات که از نیمه سال ۹۶ آغاز شد به گونه‌ای بود که فعالان این بازار شاهد تغییرات لحظه‌ای قیمت‌ها و حتی افزایش ۵۰۰ هزار تومانی قیمت سکه در یک روز نیز بودند.

بررسی آمار و نمودار قیمت سکه حاکی از آن است که قیمت سکه در یک سال گذشته تا به امروز افزایش ۲ میلیون و ۵۹۴ هزار و ۱۰۰ تومانی داشته است؛ به گونه‌ای که در بیستم مردادماه ۹۶ قیمت هر سکه امامی در بازار تهران یک میلیون و ۲۲۱ هزار و ۹۰۰ تومان بوده

گزارش فدرال رزرو از وضعیت اعطای تسهیلات به بنگاه‌ها

آمریکایی‌ها موفق در تامین مالی بنگاه‌های کوچک

۱۰۰ هزار دلار است، بیش از سایر بنگاه‌های کوچک با چنین مشکلاتی درگیرند. اغلب بنگاه‌های کوچک آمریکایی به‌ناچار تلاش می‌کنند تا بخشی از چالش‌های مالی خود را با تکیه بر منابع شخصی مالکان خود حل‌وفصل کنند. به‌طوری که بنا بر نتایج مطالعه میدانی فدرال رزرو، ۶۷درصد از بنگاه‌های کوچک آمریکایی از این شیوه برای تأمین مالی خود استفاده کرده‌اند و چنین وضعیتی موجب شده است که ۳۹درصد از مالکان این شرکت‌ها مجبور به اخذ وام شخصی (با تکیه بر اعتبار خود) از نظام بانکی شوند.

تقاضا برای تسهیلات

چنانکه اشاره شد، در سال ۲۰۱۷ تقاضای بنگاه‌های کوچک آمریکایی برای دریافت تسهیلات مالی، نسبت به سال ۲۰۱۶ با کاهش مواجه شده است. در سال ۲۰۱۷ حدود ۴۰درصد از این بنگاه‌ها تقاضای تسهیلات داده‌اند، در حالی که این رقم در سال قبل از آن حدود ۴۵درصد بوده است.

همچنین براساس گزارش فدرال رزرو، حدود سه‌چهارم از بنگاه‌های کوچکی که تقاضای دریافت تسهیلات داشته‌اند، به دنبال دریافت مبالغی کمتر از ۲۵۰ هزار دلار بوده‌اند. در واقع ۵۹درصد از این شرکت‌ها قصد داشته‌اند با دریافت تسهیلات کم و بازپرداخت به‌موقع آن، رتبه اعتباری خود را ارتقا بخشند که البته آنها در کنار این هدف، تسهیلات دریافتی را صرف اموراتی مانند پرداخت هزینه‌های عملیاتی

در حالی که روز بیستم مردادماه ۹۷ دقیقاً پس از یک سال با رشد ۲۱۲.۳۰درصدی به قیمت ۳ میلیون و ۸۱۶ هزار تومانی رسیده است. این در حالی است که قیمت طلای ۱۸ عیار نیز در مدت مشابه با رشد ۱۵۶.۵۰درصدی، افزایش ۱۸۷.۴۲۱ تومانی داشته و از ۱۱۸.۰۱۹ تومان به ۳۰۵.۴۴۰ تومان رسیده است. براساس این گزارش، در شرایطی که بازار با همه‌های متفاوتی از سوی بخش‌های مختلف داخلی و عرصه بین‌المللی مواجه بود، دولت و بانک مرکزی نیز در تلاش بودند تا با ارائه و اجرای برنامه و طرح‌های متفاوت طی این مدت از التهاب بازار بکاهند و در همین راستا به منظور کنترل نوسانات نرخ سکه، حراج‌هایی را در بانک کارگشایی برگزار کرد، اما به دلیل حضور و فعالیت دلال‌ها در این بازار جلسه حراج با وجود حضور متقاضیان، منتفی اعلام شد و بلافاصله پس از آن، دولت طرح جدید پیش‌فروش یک ماهه، سه ماهه، شش ماهه، یک‌ساله و دو ساله را به اجرا آورد. اما پس از مدتی پیش‌فروش یک ماهه متوقف شد و پس از گذشت چند روز، پیش‌فروش‌های سه ماهه و شش ماهه نیز متوقف و تنها طرح‌های یک‌ساله و دو‌ساله باقی ماند که آن هم از ۱۷ اردیبهشت ۹۷ تا اطلاع ثانوی متوقف شد.

این در حالی بود که کارشناسان در زمان آغاز پیش‌فروش معتقد بودند، این طرح برای افرادی که به دنبال سرمایه‌گذاری مطمئن هستند، طرحی مناسب و موجب تنظیم بازار خواهد شد اما این طرح هیچ تاثیری در کاهش قیمت‌ها نخواهد داشت چراکه قیمت سکه براساس نرخ دلار و اونس جهانی طلا تعیین خواهد شد و به دلیل اینکه سکه مانند کالاهای دیگر نیست و بر این اساس طرح پیش‌فروش در حال حاضر نمی‌تواند تاثیر فوری بر قیمت آن در بازار داشته باشد. بر همین اساس، بررسی بازار و قیمت‌ها نشان‌دهنده این است که این طرح‌ها نه‌تنها باعث کاهش التهاب و مانع رشد قیمت‌ها در بازار نشد، بلکه عاملی برای افزایش تقاضا و خرید سکه از سوی مردم شد و قیمت سکه طی این مدت روند افزایشی خود را ادامه داده است.

حالا پس از گذشت یک سال و اجرای طرح‌ها و برنامه‌های مختلف در بازار سکه و همچنین ارائه بسته ارزی طی این مدت و تاثیر تغییرات بازار ارز، قیمت هر سکه امامی روز شنبه ۳ میلیون و ۸۴۰ هزار تومان بوده که روز یکشنبه و تا لحظه تنظیم گزارش با کاهش ۰.۲۶ درصدی، به قیمت ۳ میلیون و ۸۳۰ هزار تومان در بازار معامله شد.

(به‌ویژه دستمزد) و تأمین مالی مجدد نیز کرده‌اند.

جلب نظر تسهیلات‌دهندگان

علاوه بر ۴۶درصدی از بنگاه‌های کوچک آمریکایی که در سال ۲۰۱۷ موفق به دریافت کل تسهیلات درخواستی خود شده‌اند، ۱۲درصد دیگر نیز توانسته‌اند بخش عمده تسهیلات موردنیاز خود را دریافت کنند. از طرفی بنا بر گزارش فدرال رزرو، ۵۸درصد بنگاه‌های کوچکی که سابقه اعتباری خوبی داشته‌اند، موفق شده‌اند تسهیلات درخواستی خود را به‌صورت کامل دریافت کنند؛ نسبتی که در قیاس با سال قبل، ۵ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

به‌رغم این پیشرفت‌ها هنوز هم تعداد شرکت‌هایی که نتوانسته‌اند به تسهیلات مورد نظر خود دست یابند، چندان کم نیست. در بین کل بنگاه‌های کوچک، استارت‌آپ‌ها بیش از سایرین چنین مشکلی را احساس کرده‌اند. در سال ۲۰۱۷ حدود ۶۱درصد از استارت‌آپ‌های آمریکایی موفق نشده‌اند تسهیلات درخواستی خود را تمام و کمال دریافت کنند.

فدرال رزرو از مواردی همچون نداشتن سابقه اعتباری کافی، انباشت بدهی‌های قبلی و نیز نداشتن وثیقه یا ضامنی که بتواند کمبود اعتبار آنها را جبران کند، به‌عنوان مهم‌ترین عوامل ناکامی بنگاه‌های کوچک (به‌ویژه کسب‌وکارهای خرد و استارت‌آپ‌ها) در دسترسی به تسهیلات مالی مورد نیازشان، نام می‌برد.

نگاه



نقاط ضعف و قوت بسته جدید ارزی چیست؟

جایگزینی ساختار صرافی‌ها با بورس‌ها

بسته جدید ارزی دولت، یک تغییر منطقی در برابر مسائلی بود که در طرح قبلی دولت موسوم به ارز ۴۲۰۰ تومانی رخ داد که آثار و تبعات آن رفته‌رفته با گذشت چهار ماه آشکار شد و عملاً ادامه آن ممکن نبود. هم‌اکنون دارایی، مدیر صندوق‌های سرمایه‌گذاری کارگزاری بانک آینده با بیان این مطلب به سنا، گفت: دولت از یک سو با کاهش درآمد ناشی از افت فروش نفت مواجه بود و از طرفی ارز با ارزش نفتی را با قیمت ۴ هزار و ۲۰۰ تومان به فروش می‌رساند که رانت عظیمی را به همراه آورد.

دارایی توضیح داد: دولت تلاش می‌کرد شرکت‌های صادراتی را مجاب کند که ارز خود را به این قیمت بفروشند که عملاً منطقی نبود، لذا میزان ارز صادرات غیرنفتی هم رو به کاهش گذاشت.

وی با بیان اینکه در همین حال صف متقاضیان دریافت ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی هر روز طولانی‌تر شده و میزان ثبت سفارش و حتی درخواست کارت بازرگانی رکوردهای تاریخی را به ثبت رساند، گفت: این شرایط چاره‌ای جز تن دادن دولت به تضعیف پول ملی و پذیرش نرخ بازار آزاد برای دولت ایجاد نمی‌کرد که با تغییر دکتر سیف این امر محقق شد.

دارایی در پاسخ به اینکه نقاط مثبت و منفی بسته جدید ارزی چیست و تا چه حد قابلیت اجرا دارد، اظهار داشت: به هر حال بسته قبلی دولت دیگر قابل ادامه دادن نبوده دولت نمی‌توانست ارز مورد نیاز همه واردات را به نرخ ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی فراهم کند و در مقابل شاهد سود بادآورده هزاران میلیاردی واردکنندگان باشد، لذا تصمیم گرفت در مقطع کنونی تنها خود را متعهد به تامین ارز واردات کالاهای اساسی و دارو کند. این امر با حالت قبل که دولت خود را متعهد به تامین ارز تمامی واردات کرده بود متفاوت است؛ از سوی دیگر شرکت‌های صادرکننده نیز دیگر تحت فشار برای فروش ارز خود به قیمت اندک نیستند که اینها نقاط قوت بسته ارزی است اما مشکلاتی هم وجود دارد.

دارایی در تبیین برخی مشکلات بسته جدید ارزی گفت: دولت هنوز به این نتیجه نرسیده که باید ارز در یک بازار منسجم نظیر بورس معامله شود و قیمت واقعی کشف شود. از طرفی سامانه دولتی یک بازار رقابتی نیست؛ در همین حال حفظ ارز ۴۲۰۰ برای واردات کالای اساسی همچنان یک بستر فسادخیز خواهد بود و امکان سفته‌بازی روی مایحتاج مردم را ایجاد می‌کند.

وی افزود: با اجرایی شدن بسته جدید ارزی دولت که در روزهای گذشته توسط رئیس کل این بانک اعلام شد، داد و ستد آزادانه ارز توسط واردکنندگان، صادرکنندگان و صرافان با قیمت توافقی در بازار مجاز شده است.

این کارشناس بازار سرمایه توضیح داد: بازار ثانویه که بازار عمده‌فروشی ارز و محلی برای تامین ارز کالاهای مورد نیاز کشور به غیر از موارد اساسی، است با نقش آفرینی همه بازیگران، شکل یافته و نرخ آن بدون مداخله بانک مرکزی در مکانیسم بازار، به دست آمده و به طور طبیعی کشف نرخ در آن ادامه خواهد داشت.

وی با اشاره به اینکه دولت عملاً در این بسته یک اشتباه بزرگ را اصلاح کرده است، اما در مورد ریشه مشکل کاری نکرده است، تأکید کرد: نباید هیچ‌گاه فراموش کنیم که نرخ ارز یک علت نیست بلکه خود معلول عوامل دیگری است که باید به آنها پرداخته شود.



بیشترین بازدهی هفتگی برای شاخص بورس تهران

بورس ۸۸۸ پله بالا رفت

داد و ستد ۴۱۹ میلیون سهم به ارزش بیش از ۴۱ میلیارد تومان بودند. اما در گروه فراآورده‌های نفتی، برخلاف روزهای گذشته شاهد افت قیمت‌ها بودیم. در این گروه ۴۱ میلیون سهم به ارزش بیش از ۳۷ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. در عین حال تقریباً نیمی از سهم‌ها در گروه محصولات شیمیایی با رشد قیمت مواجه شدند. فلزات اساسی روز یکشنبه، ارزش معاملات نسبتاً بالایی داشتند، به طوری که ارزش معاملات‌شان به بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان رسید. در این گروه سهم‌هایی بین یک تا دو درصد افزایش قیمت را شاهد بودند و تعداد زیادی از سهم‌ها نیز افت قیمت را تجربه کردند.

ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۷۶۹ میلیارد تومان رسید که این رقم ناشی از دست به دست شدن ۲.۳ میلیارد سهم و اوراق مالی بود.

رکوردشکنی فرا بورس

شاخص فرا بورس (آیفکس) در معاملات دیروز ۱۲ پله رشد کرد و در جایگاه یک هزار و ۴۹۱ واحدی قرار گرفت.

همچنین در بازار فرا بورس، بیش از ۵۳۹ میلیون سهم و اوراق بهادار به ارزش بیش از ۵ هزار و ۷۰۱ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در معاملات این روز، نمادهای مارون (پتروشیمی مارون)، زاگرس (پتروشیمی زاگرس) و ارفع (آهن و فولاد ارفع) بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص داشتند، اما در مقابل، هرمز (فولاد هرمزگان جنوب) و شراز (پالایش نفت شیراز) آیفکس را پایین کشیدند.

بیشترین بازدهی هفتگی برای بورس تهران

همچنین شاخص بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، با رشد ۶.۱ درصدی بیشترین بازدهی هفتگی را در مقایسه با برخی از شاخص بورس‌های بین‌المللی به خود اختصاص داد.

به گزارش تسنیم، در هفته‌ای که گذشت حجم معاملات بورس اوراق بهادار ۱۳۱۰۸ میلیون سهم و ارزش آن ۴۴۱۶۵ میلیارد ریال بود که حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۴۰ و ۷۳ درصد افزایش داشته است. ارزش بورس اوراق بهادار تهران هم در این مدت به عدد ۵۰۲۵۵۶۴ میلیارد ریال رسید که ۶.۱ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این در حالی است که صنعت محصولات شیمیایی بیشترین ارزش معاملات را در هفته گذشته با ۳۱۸ درصد و بیشترین حجم معاملات را صنعت فلزات اساسی با ۲۱ درصد به خود اختصاص داده است.

این روزها قیمت سهم‌ها در بازار سرمایه ایران بسیار پرنوسان است و یک روز قیمت‌ها شدیداً رشد می‌کند و روز دیگر با افت شدید مواجه می‌شود؛ چنانچه در همین هفته و در روز شنبه، اکثر سهم‌ها در بورس تهران با کاهش قیمت مواجه شدند، اما در دومین روز هفته شاخص کل ۸۸۸ واحد رشد کرد و در آستانه کانال ۱۳۰ هزار واحدی قرار گرفت. در واقع، یک روز پس از افت قیمت‌ها در بورس اوراق بهادار تهران، بار دیگر شاخص کل ۸۸۸ واحد رشد کرد و به رقم ۱۲۹ هزار و ۹۰۲ واحدی رسید. به گزارش ایسنا، نوسانات قیمت‌ها در بازار سهام سبب شده شاخص کل در این روزها ترازهای جدیدی را تجربه کند، به طوری که همین چند روز پیش تا بیش از ۱۳۲ هزار واحد نیز رشد کرد.

در عین حال، شاخص بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، با رشد ۶.۱ درصدی بیشترین بازدهی هفتگی را در مقایسه با برخی از شاخص بورس‌های بین‌المللی به خود اختصاص داد. از سوی دیگر، ابهامات در وضعیت بازار ارز و بسته ارزی بانک مرکزی و نحوه تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به کالاهای اساسی و ضروری و نظارت بر آن نیز سبب شده است تا بازار سرمایه این روزها با نوسانات غیرقابل پیش‌بینی روبه‌رو شود. با این‌همه، دیروز یکشنبه شاخص کل هم‌وزن با ۷۷ واحد رشد به رقم ۱۸ هزار و ۹۷۸ واحدی رسید. شاخص آزاد شناور نیز طی معاملات این روز با ۶۶۷ واحد رشد به رقم ۱۳۸ هزار و ۷۷۷ واحدی رسید. همچنین شاخص بازار اول و بازار دوم هر یک به ترتیب ۶۹۶ و ۱۵۶۸ واحد رشد کردند.

صدرنشین‌ها

پتروشیمی پارس، گسترش نفت و گاز پارسیان و فولاد مبارکه اصفهان، سه نمادی بودند که بیشترین تاثیر را روی نوسانات افزایشی داماسنج بازار سرمایه داشتند. اما در طرف مقابل، ملی صنایع مس ایران، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید و پالایش نفت تهران هر یک به ترتیب با ۳۲، ۳۰ و ۳۰ واحد تاثیر کاهشی سعی کردند شاخص‌های بازار را به سمت پایین هدایت کنند.

روز گذشته در گروه خودرو و ساخت قطعات شاهد رشد اکثریت سهم‌ها بودیم همچنین در بخشی از سهم‌ها از جمله سپاس و ایران خودرو با صف خرید روبه‌رو بودیم. بسیاری از سهم‌های این گروه با رشد بیش از ۲ درصد در قیمت پایانی مواجه شدند. خودرویی‌ها دیروز شاهد

جزئیات بدهی ۱۳۹ هزار میلیاردی بانک‌ها به بانک مرکزی

مجموعه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به حدود ۱۳۹ هزار میلیارد تومان در پایان خردادماه امسال افزایش یافته است که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، بیش از ۳۷ درصد افزایش دارد.

به گزارش ایسنا، بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در سال‌های گذشته همواره رو به رشد بود و در برخی مواقع و در قیاس دوره‌ای درصد بالایی افزایش را با خود به همراه داشته است؛ این یکی از معضلات شبکه بانکی به شمار می‌رود چرا که افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی را عمدتاً ناشی از بی‌انضباطی بانک‌ها و افزایش اضافه برداشت آنها می‌دانند که خود عاملی برای افزایش تورم به شمار می‌رود.

تازه‌ترین آمارها از این حکایت دارد که تا پایان خردادماه امسال بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی به حدود ۱۳۹ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با رقم نزدیک به ۱۰۱ هزار میلیارد تومانی خردادماه سال گذشته تا ۳۷.۸ درصد افزایش دارد. این در حالی است که در خردادماه سال گذشته نسبت به همین ماه در سال ۱۳۹۶ بدهی بانک‌ها حدود ۱۳.۲ درصد افزایش یافته بود که در مجموع بیانگر افزایش درصد رشد در سال گذشته است.

بدهی ۱۳۹ هزار میلیارد تومانی بانک‌ها به بانک مرکزی را در چند بخش می‌توان بررسی کرد. اول بدهی بانک‌های تجاری است که در خردادماه به ۶۵۰۰ میلیارد تومان رسیده که این رقم نسبت به سال‌های قبل کاهش دارد؛ به گونه‌ای که در خرداد سال گذشته ۸۵۰۰ میلیارد تومان و در همین ماه در سال ۱۳۹۶ حدود ۱۹ هزار میلیارد



راه آهن جمهوری اسلامی ایران

تجدید آگهی ارزیابی کیفی

اداره کل خط و سازه‌های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد، بنابر آئین نامه اجرایی بند "ج" ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات مصوبه شماره ۸۴۱۳۶/ت/۳۳۵۶۰ هـ مورخ ۸۵/۷/۱۶ نسبت به شناسایی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه ای به شرح زیر اقدام نمایند:

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: تعمیرات ۲۴ دستگاه ماشین آلات مکانیزه (۳ دستگاه چندمنظوره-۸ دستگاه زیر کوب-۵ دستگاه رگولاتور- ۳ دستگاه سرند- ۳ دستگاه جوش الکتریکی-۲ دستگاه درزین جرثقیل دار) روسازی خطوط

۲- مدت زمان انجام موضوع مناقصه: ۱۲ ماه

۳- مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۷/۰۵/۳۰

۴- مهلت تکمیل اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۱۵:۳۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۱۴

۵- کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت و تکمیل اسناد ارزیابی کیفی تا انتهای فرآیند مناقصه در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و به طور بر خط انجام می شود و دریافت و تکمیل کلیه اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه فقط از سامانه مذکور امکان پذیر است.

۶- این آگهی در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی: [HTTP://IETS.MPORG.IR](http://IETS.MPORG.IR)، صرفاً جهت رویت قرار داده شده است.

۷- متقاضیان شرکت در مناقصه در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه ستاد، ضروری است مراحل ثبت نام در این سامانه و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی جهت شرکت در فراخوان را محقق سازند.(شماره تماس سامانه ستاد ۴۱۹۳۴-۰۲۱)

۸- مناقصه گران تأیید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی در صورتیکه قصد ارائه ضمانت نامه بانکی بعنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار را دارند، باید هنگام ارائه پاکات الف، ضمانت نامه بانکی معتبر بمدت سه ماه و قابل تمدید تا سه ماه دیگر، ارائه نمایند.

۹- مناقصه گران تأیید صلاحیت شده در ارزیابی کیفی، در صورتیکه قصد ارائه پیشنهاد قیمت را دارند، باید در صورت نیاز به تامین کالا و تجهیزات جهت انجام موضوع مناقصه، قیمت متناسب با کالای ساخت داخل را لحاظ کیفیت ارائه نمایند.

۱۰- با توجه به اینکه داشتن گواهینامه صلاحیت ایمنی صادره از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی هنگام انعقاد قرارداد الزامی است. لذا برنده فرآیند ارجاع کار(مناقصه) بایستی هنگام انعقاد قرارداد تصویر گواهینامه مذکور را همراه با تضمین انجام تعهدات به مناقصه گزار ارائه نماید.

اداره کل خط و سازه های فنی راه آهن جمهوری اسلامی ایران

م.الف ۱۵۲۹

ایران به سالی ۸ تن طلا می‌رسد

در حال حاضر ذخایر قطعی طلا در معادن ایران ۲۵۰ تن است که توسط بخش خصوصی، دولتی و سرمایه‌گذاری خارجی در حال استخراج است و به گفته عضو هیات مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی، به زودی به استخراج هشت تن طلا در سال می‌رسیم و احتمال کشف طلا تا هزار تن وجود دارد. به گزارش ایسنا، عمده‌ترین استفاده از طلا در ایران ساخت جواهرات است. اما گفت‌وگوی جدید دولت‌ها درباره استفاده از این فلز گرانبها به عنوان پشتوانه پول ملی کشورها و همچنین موارد استفاده در صنایع الکترونیک و پزشکی در کنار وجود معادن سرشار در ایران به ویژه در آذربایجان غربی و کردستان باعث شده است پژوهش و سرمایه‌گذاری در این بخش همیشه در حال پیشرفت باشد. در حال حاضر سالانه در دنیا ۳۲۰۰ تن طلا استخراج می‌شود و ۱۲۱ کشور در امر استخراج طلا مشارکت دارند که چین با ۳۲۰ تن، بزرگترین تولیدکننده و بلیز در آمریکا مرکزی با پنج کیلوگرم کوچکترین تولیدکننده به شمار می‌رود. ایران نیز در رتبه یازدهم آسیا و ۴۳ جهان قرار دارد. در این زمینه بهروز برنا، عضو هیات مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران با اشاره به وجود حداقل ۱۶ محدوده طلایی در کشور، به ایسنا گفت: بیش از هزار محدوده امیدبخش برای طلا توسط سازمان زمین‌شناسی کشف شده که از این هزار محدوده، در زمینه ۱۰۰ محدوده کار اکتشافی انجام شده است.

وی افزود: طبق نتیجه اکتشافات این ۱۰۰ محدوده، در ۲۱ استان وجود معدن طلا محرز شده است و از این ۲۱ استان ۱۲ استان به گواهی کشف و معدن رسیده‌اند. برنا در توضیح وضعیت فعلی ذخایر طلا در کشور گفت: اکنون ۲۴ معدن طلا فعال در کشور داریم که ذخایر قطعی آنها ۲۵۰ تن و ذخایر احتمالی شان ۳۴۰ تن است که به زودی به استخراج هشت تن طلا در سال نزدیک می‌شوند. معاون سابق سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی، معدن زرشوران را بزرگترین ذخیره طلای کشور در کلاس جهانی دانست و گفت: این معدن قصد دارد به تولید سه تن طلا در سال برسد. بعد از معدن زرشوران، معدن ساریگونی در صورت تکمیل اکتشاف، جزو ذخایر بزرگ کشور محسوب می‌شود که این معدن از سال گذشته به تولید سالانه سه تن طلا رسیده است.

فعل صادرات طلا نداریم

این عضو هیات مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی همچنین با تاکید بر اینکه ایران جزو شش کشور بزرگ مصرف‌کننده طلا است، گفت: در حال حاضر صادرات طلا نداریم. برنا بیشترین استفاده طلا در کشور را در ساخت جواهرات دانست و گفت: در دنیا بحث‌هایی درباره استفاده از طلا به عنوان پشتوانه پول هم مطرح است. همچنین طلا به علت رسانایی بالا در برخی وسایل الکترونیک استفاده می‌شود؛ اما در ایران بیشترین کاربرد آن در ساخت جواهرات است. وی همچنین درباره حضور دو کشور خارجی برای سرمایه‌گذاری در معادن طلا اظهار کرد: در معدن داشکسن با ساریگونی، قزاقستان با همکاری یک شرکت ایرانی و با سهم ۷۰ به ۳۰ مشغول به کار است. همچنین یک شرکت چینی در منطقه شرف‌آباد و زرتشت کرمان سرمایه‌گذاری کرده است. این عضو هیات مدیره شرکت تهیه و تولید مواد معدنی همچنین از حضور بخش خصوصی در اکثر معدن کشور خبر داد و گفت: فقط معدن زرشوران، کوه‌دم، هیرد و موته دست بخش دولتی هستند.

کیفیت برنج داخلی از واسطه‌ها رنج می‌برد

معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت: اختلاط برنج باکیفیت داخلی با برنج‌های ارقام پرمحصول یا برنج‌های خارجی موجب می‌شود که آسیب جدی به کیفیت برنج داخلی وارد شود.

محمود خازنده در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: وضعیت فعلی بازار برنج مطلوب است اما پس از برداشت کامل برنج ممکن است، قیمت این محصول همچون سالهای گذشته دستخوش تغییرات شود.

وی افزود: گیلان از تولیدکنندگان برنج‌های باکیفیت و خوش پخت است و نوع هاشمی این محصول در کشور از مشتریان بسیاری برخوردار است.

خازنده با اشاره به اینکه تولید برنج در استان با زحمت فراوان شالیکاران انجام می‌شود و همه تلاش ما این است که کشاورزان برای فروش محصول شانغدغه کمتری داشته باشند، ادامه داد: خرید برنج به صورت توافقی در ۱۶ مرکز استان در حال انجام است. وی مخلوط کردن برنج‌های بومی باکیفیت با ارقام پرمحصول که کیفیت کمتری دارند را یکی از آسیب‌هایی عنوان کرد که توسط دلالات به برنج داخلی گیلان وارد می‌شود.

خازنده، ادامه داد: ۲۵۰ بازرسی این سازمان و اتاق اصناف گیلان، بطور مستمر بازار برنج و کارخانه‌های شالیکوبی را رصد می‌کنند اما این تعداد بازرسی جوگویی ۲ هزار و ۵۰۰ واحد خرده فروشی برنج، هزار و ۴۲۵ شالیکوبی و بازارهای محلی برنج گیلان نیست و خود مردم باید ناظران واقعی بازار باشند و تخلفات را گزارش کنند. وی تصریح کرد: واردات برنج تا آذرماه ممنوع است اما واردات برنج از مبادی غیر رسمی و بطور غیرقانونی از جنوب و جنوب شرق کشور وارد می‌شود و بر بازار برنج داخلی تاثیر بدی می‌گذارد. معاون امور بازرگانی و توسعه تجارت سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان افزود: اختلاط برنج داخلی با کیفیت گیلان با ارقام پرمحصول موجب شده است که بسیاری از مردم برای خرید برنج واقعی هاشمی به کشاورزان یا کارخانه‌های شالیکوبی به صورت مستقیم مراجعه کنند. اگر سودجویان همچنان به این اختلاط‌ها ادامه دهند، ضربه جدی به ذائقه مردم نسبت به مصرف برنج هاشمی رخ خواهد داد.

وی گفت: با گشت مشترکی که از سوی سازمان جهادکشاورزی، اتحادیه کشاورزان و کارشناسان جهادکشاورزی تشکیل شده است، جلوی این متخلفین را می‌گیریم. به گزارش ایسنا، چند سالی است که دولت قدم‌هایی برای حمایت از تولید برنج داخلی برداشته و با ممنوع کردن واردات برنج از مرداد ماه، آغاز برداشت محصول برنج، تا آذر هر سال، تلاش می‌کند رونقی به بازار برنج بومی بدهد.

کمبود تامین مالی برای زنان که به مراتب کمتر از مردان است، معضلی است که حتی در کشورهای توسعه یافته وجود دارد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، کارآفرینی بانوان بویژه در حوزه صنعت یکی از موضوعاتی است که سالها مورد بحث و گفت‌وگوی محافل مختلف اقتصادی در کشور بوده است: زمانی که به سراغ این زنان کارآفرین رفتیم، بیشتر آنها از نابرابری شرایط کاریشان با مردها شاکای بودند. به نظر می‌رسد در صورتی که یک زن قصد شروع یک فعالیت صنعتی جدید را داشته باشد، با چالش‌های بیشتری نسبت به مردان مواجه خواهد شد. در این میان، نهادهای حمایتی که از فعالیت‌های زنان کارآفرین پشتیبانی کرده و دست آنها را بگیرند، نقش بسیار مهم‌رنگی ایفا می‌کنند.

مسئولان شرایط حمایتی ویژه‌ای برای ورود زنان به صنعت فراهم آورند

معصومه قدیانی کارآفرین صنعتی و تولیدکننده قطعات خودرو اظهار کرد: در ۱۶ سالی که کارخانه خود را راه‌اندازی کردم، همیشه با چالش‌های متعددی روبرو بودم.

وی افزود: بسیاری از قوانین دست‌وپاگیر در کنار التهابات بازار در چند سال گذشته موجب شد که در مقطعی ورشکسته شویم اما با تلاش بسیار موفق شدیم که دوباره روی پای خود بایستیم.

قدیانی تصریح کرد: یک زن کارآفرین علاوه بر مشکلات متعددی که جلوی راه تولیدکننده داخلی است باید با موانع و چالش‌های دیگری نیز دست‌وپنجه نرم کند و ریشه بسیاری از این مشکلات در عدم فرهنگ‌سازی مناسب برای ورود زنان به صنعت است.

تولیدکننده قطعات خودرو در خاتمه بیان کرد: مسئولان درخواست دارم تا شرایط حمایتی ویژه‌ای برای ورود زنان به بازار کار بویژه در حوزه صنعت فراهم آورند تا با تشکیل واحدهای تولیدی صنعتی توسط بانوان کارآفرین، علاوه بر رشد تولید ملی شاهد رونق وضعیت معیشتی زنان جامعه باشیم. هر چند مسئولان از فعالیت بیش از ۷۰۰ بانوی

سه‌م زنان در توسعه صنعت چقدر است؟

آغاز حمایت صندوق سرمایه‌گذاری صنایع کوچک از زنان کارآفرین



کارآفرینی زنان در سطح جهان و ایران هنوز فاصله بسیار زیادی با آنچه که باید باشد وجود دارد.

شریعتمداری اظهار کرد: حدود یک دهم درآمد جهان متعلق به زنان کارآفرین است و یک صدم مالکیت اموال و دارایی‌های جهان در اختیار زنان قرار دارد که حاکی از بی عدالتی‌های موجود است.

وی گفت: پیش از انقلاب فقط ۳۰ درصد زنان کشور در عرصه دانشگاهی و آموزش عالی حضور داشتند اما امروز زنان کشورمان با سه‌م بیش از ۵۰ درصدی در اشتغال صندلی‌های دانشگاه، نشان از حرکت رو به جلوی این قشر دارد.

این مقام مسوول در ادامه با اشاره به وضعیت اقتصادی کشور و تشریح سیاست‌های حمایتی دولت از بخش صنعت، بیان کرد: در شرایط فعلی ممکن است در برخی واحدهای صنعتی که از ساختار مالی و فناوریانه خوبی برخوردار نیستند، ریزش داشته باشیم اما باید این ریزش‌ها را به حداقل برسانیم.

وی تاکید کرد: باید تلاش کنیم واحدهای موجود و رو پای‌مان را سرپا نگه داریم.

شریعتمداری در پاسخ به برخی مشکلات عنوان شده از سوی زنان کارآفرین یادآوری کرد: امروز واحدهای کوچک حتی با داشتن معوقه و چک برگشتی می‌توانند از منابع بانکی استفاده کنند.

وی تاکید کرد: یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای فعالیت واحدهای کوچک متوسط و معادن کوچک در بخش‌های با جمعیت کمتر از ده هزار نفر و با نرخ سود کمتر از ۴ درصد اتفاق افتاده است.

وزیر صمت یادآوری کرد: امروز همه دنیا برای حرکت زنان به سمت کارآفرینی گام‌های خوبی برداشته‌اند، اما ما در این زمینه کمی عقب هستیم و به جز ماده ۱۰۱ قانون برنامه ششم توسعه، قوانین پایه محکمی برای افزایش حضور بانوان در عرصه فعالیت‌ها نداریم.

آقای وزیر برای تامین «بطری» آستین بالا زد

نباتی، لبنیات، نوشابه و ماء‌الشعیر، مواد شویونده و... دردسلاز ساز شده است و علیرغم یک‌مرتبه نام‌نگاری از سوی مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت اما کماکان هیچ گونه اتفاقی در راستای حل بحران و مشکل پیش آمده برای صنایع وابسته به بطری رخ نداده و افزایش قیمت هر کیلوگرم پت (PET) از حدود ۴۰۰۰ به حدود ۲۲ هزار تومان نسبت به مدت مشابه سال گذشته، باعث شد تا برای دومین بار نام‌نگاری در دستور کار مسئولان این وزارتخانه قرار گیرد، که

علیرغم صدور دستورهای مربوطه مبنی بر ممنوعیت صادرات مواد اولیه بطری تنها درصدی از مشکلات تولیدکنندگان حل شود و عمده مسائل آن‌ها مبنی بر گرانی و کمبود مواد اولیه با برجا باشد. هر چند ممنوعیت صادرات مواد اولیه بطری تا حدی کارگشا بود، اما به طور حتم مقابله با سودجویان و واسطه‌گرانی که مواد اولیه بطری را به قیمت پایین خریداری کرده و با عرضه محدود آن به صورت نقدفروشی و با بیش از سه برابر قیمت واقعی به تولیدکنندگان صنایع مربوطه می‌فروشدند مهم‌ترین مسئله‌ای است که باید وزارت صنعت، معدن و تجارت در راستای ریشه کن کردن آن اقدام کند.

بهبود ۵,۵ میلیارد دلاری تراز تجاری کشاورزی کشور

آبی، ارقام مقاوم به خشکسالی شود، ضمن اینکه باید به سمت تولید دانشی رفت که بتواند ما را به صورت پایدار در ارتباط با مشکل بحران آب پیش ببرد و در نهایت بتوانیم از این بحران کم آبی عبور کنیم.

طهماسبی ادامه داد: در نظام‌نویسن ترویج نزدیک به ۴ میلیون بهره‌بردار در سامانه سازمان تحقیقات جهادکشاورزی ثبت نام شده‌اند. وی بیان کرد: در سال‌های گذشته برگزاری روز ملی مزرعه سابقه نداشته است و روزهای مزرعه بصورت استانی برگزار می‌شد، اما با توجه به اهمیت جایگاه مزرعه و تولیدات آن، امروزه شاهد برگزاری ۹ روز ملی مزرعه هستیم. هدف از برگزاری این روزها در کشور ارتباط‌گیری هر چه بیشتر بخش تحقیقات با بهره‌بردار است.

قائم‌مقام سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهادکشاورزی در پایان با اشاره به افزایش طراز تجاری کشاورزی کشور، گفت: با تلاش‌هایی که در حوزه کشاورزی شده است، این طراز از منهای ۸.۵ میلیارد دلار هم اکنون به منهای ۳ میلیارد دلار رسیده و واقع توانستیم طراز تجاری کشور را ۵.۵ میلیارد دلار بهبود ببخشیم. ضمن اینکه در برخی از محصولات همچون گندم سه سال به خودکفایی رسیده‌ایم. در تولید شکر هم به خود کفایی رسیده و در بخش روغن که بیشترین وابستگی را در تولیدات کشاورزی داریم، توانستیم مقدار وابستگی را کم کنیم.

توجه به تدوین بسته ارزی جدید دولت، تشکیل‌های فوق در جلسه‌ای که با حضور محمد شریعتمداری برگزار می‌شود، در مورد محصولات پتروشیمی مرتبط با این صنایع سیاست‌ها و راهکارهای خود را ارائه خواهند کرد.

علاوه بر این با توجه به مشکل اساسی به وجود آمده در زمینه تامین بطری آب معدنی و آشامیدنی، ماء‌الشعیر و مالت، نوشابه، لبنیات، روغن نباتی و مواد شویونده و بهداشتی تولیدکنندگان تشکل‌های مربوطه قصد دارند با ارائه پیشنهادی به وزیر صنعت، معدن و تجارت مشکل به وجود آمده در زمینه کمبود و گرانی مواد اولیه را حل نمایند. در این پیشنهاد قرار است به جای حضور تولیدکنندگان پرفیورم در بورس، تولیدکنندگان نهایی وارد بورس شوند و مواد اولیه خود را از این محل خریداری کنند و در ازای عقد قراردادهای اجرتی در اختیار تولیدکنندگان پرفیورم بگذارند تا آنها مواد اولیه تولید بطری را به پرفیورم تبدیل کرده و در اختیار تولیدکنندگان صنایع مربوطه قرار دهند.

گفتنی است، از ابتدای سال جاری کمبود و گرانی بطری برای بسته‌بندی مواد صنایع غذایی اعم از آب معدنی و آشامیدنی، روغن

کند و بتواند به عنوان حلقه ارتباطی بین محققین و تولیدکنندگان در بحث ترویج کشاورزی نقش ایفا کند. قائم‌مقام سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهادکشاورزی تصریح کرد: در نظام نوین ترویج در طول سال‌های گذشته با تلاش زیادی که در سازمان تحقیقات انجام شد، حلقه ارتباطی بین محققین و تولیدکنندگان بیش از گذشته ایجاد شده است. با تغییر سیاستی که در آموزش وزارت جهادکشاورزی صورت گرفته است، از تمام امکانات آموزشی برای ارتقا و بهره‌برداران استفاده شده است، و آموزش وزارت جهادکشاورزی کاملا به سمت آموزش بهره‌برداران سوق داده شده است.

طهماسبی با بیان اینکه وظیفه سازمان تحقیقات در وزارت جهادکشاورزی، آموزش بهره‌برداران است، گفت: ما باید دانش در هکتار را در تمامی محصولات کشاورزی ارتقا دهیم، این امر زمانی محقق می‌شود که فعالیت‌های بیشتری در بخش ترویج کشاورزی و آموزش بهره‌برداران صورت گیرد. خوشبختانه در جریان اعمال نظام نوین ترویج که حاکم بر بخش ترویج کشاورزی کشور شده است، طی ۵ سال گذشته حدود ۸ هزار پهنه در کل کشور تحت پوشش قرار گرفته است. وی با اشاره به تغییرات اقلیمی و کمبود منابع آب در کشور، گفت: باید محققین و دانشمندان کشورمان از تحقیق‌ها و تکنیک‌هایی استفاده کنند که در نهایت منجر به تولید و معرفی ارقام مقاوم به کم

قائم‌مقام سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به افزایش طراز تجاری کشاورزی کشور، گفت: با تلاش‌هایی که در حوزه کشاورزی شده است، این طراز از منهای ۸.۵ میلیارد دلار هم اکنون به منهای ۳ میلیارد دلار رسیده و در واقع توانستیم طراز تجاری کشور را ۵.۵ میلیارد دلار بهبود ببخشیم.

به گزارش ایسنا، غلامحسین طهماسبی در همایش روز مزرعه لوبیا در مرکز تحقیقات لوبیا شهرستان خمین با اشاره به تاثیرات محدودیت‌های اقلیمی و صنعتی شدن جوامع و محدودیت‌های منابع آب در کاهش تولیدات موادغذایی گفت: ایجاد امنیت غذایی مهمترین برنامه و سیاست‌هایی است که هر کشوری را می‌تواند به سمت توسعه و استقلال پیش ببرد. علیرغم اینکه در سایر بخش‌ها همچون صنعت بخش علمی و پژوهشی جدا از خود سازمان بوده و در دانشگاه‌ها مستقر است، ولی در بخش کشاورزی در وزارت جهادکشاورزی از سال‌های گذشته بخش علمی و تحقیقاتی با بخش تولید ارتباط مستقیم داشته است.

وی ادامه داد: سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی ارتباط دهنده بین تحقیقات علمی و اجرای عملیات کشاورزی است. وجود زیرساخت تحقیقات در جهادکشاورزی از سال‌های دور توانست تحقیقات و پژوهش‌های مورد نیاز را در موسسات تحقیقاتی اجرایی

قطعات خودرو در صدر فهرست کالاهای وارداتی

طبق آمار گمرک ۱۵ قلم کالای عمده وارداتی نشان می‌دهد که ۴ ردیف به قطعات منفصله جهت تولید انواع خودروی سواری اختصاص دارد. به گزارش پدال نیوز به نقل از ایبنا، بررسی ۱۵ قلم کالای عمده وارداتی نشان می‌دهد که ۴ ردیف به قطعات منفصله جهت تولید انواع خودروی سواری اختصاص دارد و در مجموع در چهار ماهه نخست سال جاری قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری در صدر فهرست واردات قرار گرفته است. همچنین آمار تجارت خارجی کشور نشان می‌دهد طی چهار ماهه نخست سال جاری قطعات خودرو در صدر فهرست اقلام عمده وارداتی به کشور قرار گرفته است، در این مدت ۷۲۶ میلیون دلار قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری با حجم سی‌سی یا بیشتر داخل ۱۴ درصد تا کمتر از ۳۰ درصد به کشورمان وارد شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۳۳ و ۵۴ صدم درصد افزایش را نشان می‌دهد، واردات این کالا در مجموع ۴ و ۷۸ صدم درصد از سهم ارزشی کل واردات کشور را شامل می‌شود. بنابراین گزارش طی چهار ماهه نخست سال جاری قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری با حجم سی‌سی یا بیشتر ۲۰۰۰ سی‌سی با حجم داخل ۵۰ درصد و بیشتر به ارزش ۱۶۰ میلیون دلار در ردیف دهم کالاهای عمده وارداتی جای دارد و با کاهش ۱۸ و ۴۶ صدم درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل روبه‌رو بوده است. این گزارش حاکی است طی مدت مذکور ۱۳۸ میلیون دلار قطعات منفصله جهت تولید اتومبیل سواری با حجم سی‌سی یا بیشتر ۲۰۰۰ سی‌سی با ساخت داخل ۳۰ درصد تا کمتر از ۵۰ درصد وارد کشور شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد رشد ۵۰ و ۸۹ صدم درصدی آن هستیم. قابل ذکر است که قطعات مذکور در ردیف دوازدهم لیست اقلام وارداتی به کشورمان جای دارد. این گزارش می‌افزاید رتبه پانزدهم در فهرست اقلام عمده کالاهای وارداتی به قطعات منفصله تراکتور جاده‌ای برای نیمه تریلرها با ساخت داخل ۱۴ تا کمتر از ۲۰ درصد اختصاص دارد به طوری که این کالا طی چهار ماهه نخست سال جاری به میزان ۱۱۵ میلیون دلار وارد کشور شده است و نسبت به مدت مشابه سال قبل شاهد رشد چشمگیر ۱۰۵ و ۴۲ صدم درصدی بوده است.

دلیل ورود BMW I3 به ایران چیست؟

هفته گذشته و دنبال انتشار تصویری از ب ام و I3 بر روی خودرو در خاک ایران، شایعات زیادی در زمینه حضور این خودرو الکتریکی در خاک ایران توسط شرکت تسلا ممتد مطرح شد. بخشی از این شایعات در زمینه قیمت این خودرو بود و بخشی دیگر به ورود یک خودرو در دوران ممنوعیت واردات خودرو. در این زمینه با یکی از مدیران شرکت تسلا ممتد گفتگو شد. گفتگو نشان می‌دهد که این خودرو در این زمینه هدف از ورود این خودرو به هیچ عنوان شماره‌گذاری و عرضه آن نیست. این مدیر تسلا ممتد در زمینه ورود ب ام و I3 گفت: «هدف ما از وارد کردن این خودرو به کشور به هیچ عنوان بحث فروش نبود. این خودرو صرفاً در راستای آشنایی مدیران و کارشناسان وزارت صمت و اداره استاندارد و طی مراحل استانداردسازی و هومولوگیشن وارد کشور شده است. مانند تمامی خودروهایی که به صورت موقت وارد کشور می‌شوند این دو دستگاه خودرو هم با ارائه تضمین‌های لازم وارد کشور شده‌اند و پس از طی دوره مشخص از کشور خارج خواهند شد.» وی تاکید کرد: «ما در زمینه واردات خودرو همچون همیشه تابع تصمیمات دولت هستیم و با توجه به اینکه واردات خودرو به کشور ممنوع بوده است، ما هم تابع این قانون هستیم. اما این دو دستگاه خودرو به صورت موقت وارد کشور شده‌اند و اصلاح قرار نیست در ایران بمانند. برای آشنایی کارشناسان اداره استاندارد و وزارت صمت و سازمان محیط زیست و سایر ارگان‌های ذیربط با خودروهای برقی ب ام و یا باید تعدادی از کارشناسان را به کشور آلمان می‌بردیم و یا خودرو را وارد کشور می‌کردیم. ما مراحل دوم را انتخاب کردیم تا تعداد بیشتری از کارشناسان اداره‌های مختلف و حتی عموم مردم بتوانند این خودرو را از نزدیک ببینند. این خودرو با یک‌بار شارژ می‌تواند تا ۲۰۰ کیلومتر مسافت را طی کند و شتاب صفر تا صد کیلومترش حدود ۷ ثانیه است. با ورود این خودرو دید عمومی به خودروهای برقی تغییر خواهد کرد.» وی در زمینه زیرساخت‌های لازم برای چنین خودروهایی گفت: «در درجه اول باید در نظر داشته باشید این خودرو و سایر خودروهای برقی ب ام و با برق شهر و برق خانگی هم شارژ می‌شوند و الزاماً عرضه آن‌ها نیازمند زیرساخت خاصی نیست. البته همان‌طور که قبلاً هم تاکید کرده‌ایم، تسلا موتور قشم قادر دارد ایستگاه‌های شارژ لازم برای خودروهای برقی را نیز تامین کند. برای این منظور تعامل گسترده‌ای با شهرداری تهران داریم و در حال تهاپی کردن جانمایی ایستگاه‌های هستیم تا با هزینه تسلا موتور قشم، این ایستگاه‌های شارژ در سطح شهر و حتی بین شهرها و مسیرهای اصلی نصب شود.»

قطعه‌ساز آلمانی فعالیت خود در ایران را متوقف کرد

شرکت آلمانی دوئر که در زمینه ساخت قطعات خودرو فعالیت دارد، به‌دلیل تحریم‌های جدید دولت آمریکا فعالیت خود در ایران را متوقف کرد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، شرکت آلمانی دوئر که در زمینه ساخت قطعات خودرو فعالیت دارد، به‌دلیل تحریم‌های جدید دولت آمریکا، فعالیت خود در ایران را متوقف کرد. کارلو کروستو، مدیر امور مالی دوئر در مصاحبه با روزنامه بوئرسن زایتونگ گفت: «کسب و کار در ایران طی سال گذشته رونق گرفته است. اکنون ما فعلاً فعالیت‌هایمان در این کشور را متوقف کرده‌ایم.» «ما در سال ۲۰۱۷ توانستیم دو قرارداد مهم را برنده شویم، این خیلی مهم نیست، اما موضوع کوچکی هم نیست. این همچنین از نظر حاشیه «سودهایی» که ما داریم از دست می‌دهیم یک فرصت تلقی می‌شد.» چین و آلمان هفته گذشته از روابط تجاری خود در مواجهه با تحریم‌های جدید دولت ترامپ دفاع کردند. ترامپ گفته هر شرکتی که با ایران تجارت کند، با معامله با آمریکا محروم خواهد شد. چند شرکت اروپایی از جمله توتال، پتروسنترون، رنو و دایملر به‌دلیل ترس از تحریم دولت آمریکا طرح‌های خود برای سرمایه‌گذاری در ایران را متوقف کرده‌اند.

کسری قطعات خودروسازان تا نیمه شهریور رفع می‌شود



وی در این گفت و گو به تشریح برخی از مهمترین موضوعات روز صنعت خودروی کشور و بازار آن پرداخت که از پایبندی خودروسازان به تعهدات خود در برابر مستتریان تا آشفته بازار قیمت‌ها را در بر می‌گیرد.

متن این گفت و گو به شرح زیر است:

نقص قطعه خودروسازان

این روزها خبر از کسری قطعات حدود ۵۰ هزار دستگاه خودرو در شرکت‌های خودروساز به گوش می‌رسد. صحت و سقم این موضوع و راهکار لازم در قبال آن چیست؟

صالحی نیا: تعداد خودروهای دارای نقص قطعه و مانده در کف کارخانه، بین ۳۰ تا ۳۲ هزار دستگاه است که خودروسازان در تلاشند با تغییر منبع تامین آنها، قطعات را تهیه کنند؛ حتی این شرکت‌ها تلاش می‌کنند تامین مالی را برای شرکت‌های خارجی مربوطه از مسیرهای دیگری انجام دهند.

مطابق برنامه‌ای که خودروسازان به وزارت صنعت داده‌اند، از اواسط شهریور شاهد تکمیل خودروها و تولید بدون کسری قطعه خواهیم بود.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: کسری قطعات خودروسازان برای تکمیل فرآیند تولید تا اواسط شهریور ماه رفع می‌شود و تولید محصولات بدون کاستی ادامه می‌یابد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، صنعت خودرو کشور در ماه‌های گذشته فراز و نشیب فراوانی را تجربه کرده؛ خروج یک طرفه آمریکا از برجام و در پی آن زهمه‌ها و احتمال کاهش یا قطع همکاری برخی شرکای خارجی خودروسازان ایرانی و نیز موافقت شورای رقابت با افزایش قیمت خودروهای تولید داخل که کمتر از ۴۵ میلیون تومان قیمت دارند، سبب افزایش قیمت در بازار شد.

همچنین قطعه‌سازان در گفت‌وگوهای متعدد با رسانه‌ها، همواره خواهان تخصیص ارز رسمی به واردات قطعه برای انبار کردن آنها و پاسخگویی به نیاز مشتریان بودند.

«محسن صالحی نیا» معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت به تشریح آخرین وضعیت صنعت خودروسازی کشور پرداخت که بخش قابل توجهی از اشتغال‌زایی و رشد تولید ناخالص داخلی را به دوش می‌کشد.

طرح ترافیک نمایندگان مجلس حذف شد

وی با بیان اینکه طرح این افراد باطل شد گفت: این افراد خبرنگار نبودند اما در بخش‌های مختلف رسانه‌ها فعالیت می‌کردند.

معاون شهردار تهران در خصوص چرایی منتشر نکردن نام رسانه‌ها نیز اظهارداشت: این کار شدنی نبود زیرا به محض اعلام نام رسانه‌ها مقایسه در خصوص تعداد سهمیه‌های اختصاص یافته صورت می‌گرفت. به گزارش ایرنا ششم تیرماه امسال اسامی خبرنگارانی که طرح ترافیک گرفته بودند در سامانه شفافیت شهرداری (shafaf.tehran.ir) منتشر شد که بازتاب‌های وسیعی پیدا کرد زیرا اعلام شد برخی نمایندگان مجلس و نیز فرزندان این نمایندگان نیز با عنوان خبرنگاری طرح ترافیک گرفته اند.

رایطهام با شورا خوب است

پورسیداقایی همچنین در واکنش به موضوع پاسخ به تذکر محمد علیخانی عضو شورای اسلامی شهر تهران و حواشی مربوط به آن گفت: رایطهام با اکثریت قریب به اتفاق اعضای شورای شهر بسیار خوب است،

معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران از حذف طرح ترافیک نمایندگان مجلس شورای اسلامی به درخواست خودشان خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، محسن پورسید آقایی روز یکشنبه در جمع خبرنگاران گفت: هیچ نماینده مجلس یا ژن خوبی طرح ترافیک دریافت نکرده و اسامی نمایندگان مجلس که از طرف مدیران مسئول رسانه‌ها معرفی شده بود به درخواست خودشان حذف شد. وی در خصوص ارائه طرح به فرزندان نمایندگان مجلس نیز تصریح کرد: همه این افراد از رسانه‌ها نام‌خبرنگاری داشتند و پس از انتشار اسامی دریافت‌کنندگان طرح ترافیک خبرنگاری به همه اسامی منتشر شده در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی و حتی شایعه‌ها و گزارش‌های غیررسمی رسیدگی شد.

پورسیداقایی افزود: از مجموع دو هزار و ۲۴۰ طرح ترافیک حدود ۱۰۰ نام در گزارش‌های غیررسمی انتشار یافت که در نهایت با بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد ۲۴ نفر خبرنگار نبودند.

خط قرمز استاندارد در صنعت خودرو

رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه اجرای استانداردهای هستادوپنج‌گانه به معنی توقف تولید نیست، گفت: در اجرایی کردن استانداردهای ۸۵ گانه، تأخیر را می‌پذیریم، اما کوتاه نمی‌آییم. به گزارش پدال نیوز؛ نیره پیروزبخت در نشست خبری امروز با خبرنگاران درباره استانداردهای ۸۵گانه خودرو، شروع این طرح را از دی ماه امسال دانست و افزود: هم اکنون برنامه ما برای همان هشتاد و پنج استاندارد است و شروع به بازرسی می‌کنیم اگر ظرف مدت معینی به این نتیجه برسیم که خودروساز برای اجرای این استانداردها نیاز به زمان بیشتری دارد به او مهلت می‌دهیم، اما اگر با پایان مهلت نتوانست استانداردهای لازم را کسب کند آن زمان مانع از تولید محصول خواهیم شد. رئیس سازمان ملی استاندارد افزود: اجرای استانداردهای هشتادوپنج‌گانه به معنی توقف تولید نیست با این حال تاکید کرد؛ در اجرایی کردن استانداردهای ۸۵گانه، تأخیر را می‌پذیریم، اما کوتاه نمی‌آییم.

وی از تدوین بسته حمایتی این سازمان برای حمایت از تولید ملی خبر داد و گفت: با اجرای این بسته هزینه‌های واردات مواد اولیه و رئیس سازمان ملی استاندارد با بیان اینکه این سازمان نقش نظارتی و کنترلی خود را پس از تولید ایفا خواهد کرد، گفت: براساس بسته حمایتی از این پس برای واردات مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای بازرسی صورت نمی‌گیرد تا فرآیند ترخیص تسریع شود و مواد اولیه بدون معطلی به واحدهای تولید منتقل شود و سازمان استاندارد هم نظارت و کنترل خود را بر محصول نهایی و تولید شده انجام خواهد داد.

پیروزبخت از اجرای این مشق‌ها برای صادرات نیز خبرداد و افزود: برای صادرات نیز، از این پس نیازی به دریافت استاندارد برای هر

محموله صادراتی نیست و صادرکنندگان ایرانی تنها یکبار کالای خود را ثبت می‌کنند و از آن پس می‌توانند محصولات خود را صادر کنند. وی در توضیح بیشتر بسته حمایتی گفت: برای واحدهای تولیدی که واحد نمونه ملی و استانی شده اند و یا موفق به دریافت نشان کیفیت می‌شوند، تمهیداتی اندیشیده شده تا نمونه برداری محصولات این واحدها از بازار صورت گیرد؛ تا با این کار هزینه نمونه برداری از دوش تولیدکنندگان برداشته شود اگر چه هزینه نمونه‌برداری در ایران نسبت به بسیاری دیگر از کشورها ناچیز است.

رئیس سازمان ملی استاندارد تسهیل در اعطاء نشان حلال به محصولات ایرانی را یکی دیگر از اقدامات سازمان استاندارد در سال حمایت از تولید ملی دانست و افزود: متأسفانه تاکنون به نشان حلال به عنوان یک شاخص تجاری نگاه نشده است و به همین دلیل سهم ما از تجارت ۲۵۰۰ میلیارد دلاری این محصولات در جهان تنها یک دهم درصد است. پیروز بخت افزود: اگر ما بتوانیم سهم خود را در این بازار به یک درصد برسانیم، دستکم سالانه ۲۵ میلیارد دلار برای کشور ارزآوری خواهیم داشت که می‌تواند جایگزین صادرات نفت شود.

کارگاه «نقشه‌راه مدیریت فرآیندهای کسب و کار» برگزار می‌شود

کارگاه «نقشه‌راه مدیریت فرآیندهای کسب و کار» با همکاری انجمن علمی تعالی کسب و کار ایران برگزار می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، با هدف گسترش برنامه‌های تربیتی و آموزشی برای توانمندسازی اجتماع نخبگانی، کارگاه نقشه‌راه مدیریت فرآیندهای کسب و کار با همکاری انجمن علمی تعالی کسب و کار ایران برگزار می‌شود. متقاعدسازی و آماده‌سازی؛ قاب‌بندی و شناسایی فرآیندها (به همراه کار عملی)؛ سازمان‌ها در چه شرایطی قرار دارد؟ (به همراه کار عملی)؛ تحلیل شکاف و طراحی وضع مطلوب (به همراه کار عملی)؛ بهبود؛ ارزیابی و بهبود مستمر و BPMS، از مهم‌ترین بخش‌های این کارگاه است.



دریچه

کارآفرینی که برای فروش محصول خود به کل کشور آمریکا سفر کرد

مدیران این فروشگاه احساس خوبی نسبت به محصول پیدا کنند وارد همکاری می‌شوند و در نتیجه برای فروش محصول خود تصمیم گرفت به تک‌تک فروشگاه‌های زنجیره‌ای این کشور مراجعه کند. او می‌داند مدل کسب و کارش برعکس مدل‌های استاندارد است اما برایش اهمیتی ندارد زیرا جواب داده است.

ماک دلیل موفقیت خود را در استراتژی که برای رشد محصول انتخاب کرده بود یعنی فروشگاه‌ها و المارت می‌داند. او دنبال راهی مقرون به صرفه برای رشد کسب و کار خود بود و توانست به کمک فروشگاه‌های زنجیره‌ای و المارت راه حل مشکل را پیدا کند. سفر کردن در کل کشور آمریکا و مراجعه به هزاران شعبه فروشگاه‌ها و المارت و صحبت با مدیران در مورد محصول اختراع شده کار ساده‌ای نبود، اما ماک معتقد است ارزشش را داشته است. او می‌گوید روش مراجعه به تک‌تک مغازه‌ها برای تبلیغ و گسترش کسب و کار دیگر مانند گذشته کاربرد ندارد. او همچنین معتقد است با ملاقات تمام مدیران فروشگاه و مدیران بازاریابی کار را برای خریداران راحت کرده و فرصت‌های رشد و توسعه را خودش می‌سازد و به هیچ‌کس متکی نیست.

ماک اکنون کسب و کاری در زمینه مشاوره به سایر کسب و کارها راه‌اندازی کرده و به سایر کارآفرینان کمک می‌کند مسیر موفقیت را پیدا کنند. اگرچه داستان او به اندازه کافی برای سایر کسب و کارها الهام‌بخش و مفید است، اما ماک معتقد است یک کسب و کار مهم‌ترین درس‌ها را از تجارب شخصی خود می‌گیرد. کسب و کار او به افرادی که محصول جدیدی اختراع کرده‌اند کمک می‌کند اختراع خود را ثبت کنند و آن را در فروشگاه‌های زنجیره‌ای و المارت و سایر فروشگاه‌های بزرگ به فروش برسانند. او می‌گوید: یک کارآفرین باید خودساخته باشد و برای هر مشکل راه‌حل ارائه دهد. در هیچ دانشگاهی در مورد مهم‌ترین جنبه‌های کارآفرینی یعنی رویه‌روی با مشکلات و مدیریت استرس صحبت نمی‌شود و یادگیری آن به عهده خود فرد است.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

جان ماک از روش سنتی برای بازاریابی محصول خود استفاده کرد و اکنون به صاحبان کسب و کار در مورد چگونگی فروش محصولات مشاوره می‌دهد.

جان ماک، کارآفرین ۴۸ ساله‌ای است که وضع مالی مناسبی نداشت و برای پرداخت قبضه‌های خود با مشکل مواجه شد. در نتیجه منزل خود را اجاره داد، یک ماشین کاروان خرید و کل آمریکا را به قصد فروش دستکش‌های تولید خود به فروشگاه‌های المارت رانندگی کرد. مدتی بعد هنگامی که در جلسات سخنرانی کارآفرینان حضور

داشت یکی از سرمایه‌گذاران و مدیران عالی‌رتبه‌ها شناخته‌شده به او گفت که همیشه از دستکش‌های او استفاده می‌کند.

جان ماک دوران جوانی خوبی نداشت و آن‌طور که خودش می‌گوید همیشه و حتی در دوران دانشگاه در حال خوش‌گذرانی بود. او با پس‌اندازی که داشت خانه‌ای خرید و بعد از گذشت مدتی قیمت خانه در منطقه رشد پیدا کرد. در نتیجه خانه را فروخت تا کسب و کار و خط تولید خودش را راه‌اندازی کند، اما پول زیاد باز هم او را وسوسه کرد و در کنار خط تولید لباسی که

داشت همچنان بخش عمده سرمایه خود را برای خوش‌گذرانی هدر می‌داد. خط تولید او موفق بود و بازار کوچک هدف، از آن استقبال کردند، اما این کسب و کار به دلیل روش‌های ناصحیح مدیریتی نتیجه نداد و در نتیجه بدون اینکه درآمدی داشته باشد تعطیل شد. ماک از این تجربه درس‌های زیادی گرفته است و هرگز به چشم شکست به آن نگاه نمی‌کند.

بعد از این تجربه و بعد از ورود به ۴۰ سالگی ماک متوجه شد باید خوش‌گذرانی را کنار بگذارد و از استعداد خود در مسیر درست استفاده کند. او کم‌کم اعتماد به نفس کاذب را کنار گذاشت و سعی کرد یک کسب و کار واقعی راه‌اندازی کند در نتیجه سراغ فروشگاه‌های زنجیره‌ای و المارت رفت. او شناخت خوبی از نحوه کار آن‌ها داشت اما هیچ‌کس فکرش را نمی‌کرد که او بتواند به یکی از تأمین‌کنندگان این فروشگاه تبدیل شود. او می‌دانست اگر



اقدامات سریع‌تری برای بهبود فضای کسب و کار صورت گیرد

افزوده نیز گفت: این قانون در حال تدوین است و باید ارزیابی‌هایی از درآمدهای دولت انجام شود.

وی با اشاره به گزارشات اتاق‌های بازرگانی و تعاون گفت: اتاق‌ها موظف هستند سالانه گزارشی از شاخص‌های مهم کسب و کار ارائه کرده

و بر اساس آن وضعیت کسب و کار را ساماندهی کنند. بهار سال ۹۷ گزارش اتاق‌های بازرگانی و تعاون در این خصوص به مجلس ارائه شد که آمار و ارقام ارائه شده حاکی از وجود مشکلاتی در این بخش است، اما در این گزارش مشکلات و ایرادات مشخص شده است که می‌تواند برای ساماندهی امور به دولت و مجلس کمک کند.

رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: شاخص ملی محیط کسب و کار در بهار سال ۹۷ میزان ۶۰.۱۹ درصد بوده است که نمره خوبی نیست و نسبت به زمستان سال ۹۶ که ۵۸.۸ درصد بود روند نزولی داشته است که نشان می‌دهد باید برای این بخش تصمیمات سریع‌تری اخذ شود.

رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به رقم شاخص ملی بهبود محیط کسب و کار در بهار ۹۷، گفت که شاخص به دست آمده عدد مناسبی نیست و نشان می‌دهد که باید تصمیمات سریع‌تری برای این بخش گرفته شود.

به گزارش خبرنگار مهر، علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی در مراسم افتتاحیه بزرگ‌ترین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک ایران گفت: صنایع کوچک پیشران صنعت و اقتصاد کشور هستند. به همین دلیل باید مسائل آنها مورد حمایت و پشتیبانی قرار گیرد. وی ضمن اعلام آمادگی برای تصویب قوانینی جهت تسهیل امور این صنایع در مجلس شورای اسلامی و شورای هماهنگی سران قوا گفت: حمایت از صنایع امری لازم است و باید در درازمدت به آن فکر کرد و منابعی را به وجود آورد که صنایع کوچک و بزرگ بتوانند از حمایت بیشتری برخوردار باشند.

لاریجانی درخصوص انتقادات کارآفرینان پیرامون مالیات بر ارزش



کارآفرینی خلق یک ارزش جدید در راستای ثروت‌آفرینی است

و جهش‌های امروز در حوزه فناوری در آن دهه رقم خورد. مدیر اجرایی دوازدهمین دوره جشنواره کارآفرینان برتر ملی بیان کرد: کارآفرینی به معنای نوآوری در اقتصاد امروز است، با

این توضیح که صنعت کشور ما صنعتی کارگری است و تحصیلکرده‌ها بیکار هستند و این امر نشان‌دهنده این است که جریانی تازه در صنعت به وجود نیامده، به عنوان مثال، سال‌ها است کشاورزی کشور با همان روش‌های پرهزینه و قدیمی پیش می‌رود.

هزارخانی در بخش دیگری از سخنان خود درباره این دوره از جشنواره نیز عنوان کرد: در جشنواره‌های کارآفرینان برتر، سعی بر این است با حضور فعالان اقتصادی، جریانی جدید در سه حوزه اصلی اقتصاد یعنی صنعت، کشاورزی و خدمات ایجاد شود و در این رویداد ارزشمندان کارآفرینانی حضور خواهند داشت که حتی در زمان رکود اقتصادی نیز فروش بالا و رشد اشتغال داشته‌اند.

عضو هیات رئیسه سازمان ملی کارآفرینی ایران گفت که کارآفرینی ایجاد یک ارزش جدید در راستای ثروت‌آفرینی است و این ثروت محدود به شخص کارآفرین نمی‌شود، بلکه جامعه را نیز ثروتمند می‌کند.

به گزارش خبرنگار مهر، هادی هزارخانی، صبح روز گذشته در جلسه کمیته کارشناسی دوازدهمین دوره جشنواره کارآفرینان برتر ملی که در اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان یزد برگزار شد، با تأکید بر اینکه ابتدا باید مفهوم کارآفرینی بازتعریف شود، اظهار داشت: یکی از مشکلات کارآفرینی در کشور این است که با وجود اقدامات بسیار، هنوز تعریف درستی از این واژه ارائه نشده و حتی تصور برخی مسئولان نیز از کارآفرین، فردی است که شغل و بنگاه اقتصادی ایجاد کند.

وی با بیان تاریخچه مختصری از کارآفرینی، افزود: کارآفرینی به شکل امروزی از دهه ۸۰ میلادی شروع شد و در آن زمان کشورهای توسعه‌یافته، موج اکوسیستم کارآفرینی را ایجاد کردند و تمام اتفاقات



۶ برنامه بهبود محیط فعالیت کسب و کارهای دانش بنیان

برنامه‌های اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای بهبود محیط فعالیت کسب و کارهای دانش بنیان (زیست‌بوم دانش بنیان) تشریح شد. به گزارش فارس، کسب و کارهای دانش بنیان و شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها به صورت روزمره در یک اکوسیستم فعالیت می‌کنند که با شش حوزه اصلی سر و کار دارند. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اقداماتی که در این شش حوزه ارائه می‌دهد را اعلام کرده است. این اقدامات به شرح زیر است:

- ۱- مالیات (پیگیری معافیت مالیاتی، پیگیری تشکیل شعبه‌های ویژه رسیدگی به مسائل مالیاتی شرکت‌ها، ارائه مشاوره مالیاتی رایگان)
- ۲- گمرک (پیگیری معافیت گمرک، پیگیری ایجاد مسیر ویژه برای واردات کالاها، پیگیری ایجاد مسیر به عنوان فعالان مجاز اقتصادی برای شرکت‌های



یادداشت



حمایت از استارت‌آپ‌های ایرانی بازگشته به کشور

استارت‌آپی خود را راه‌اندازی کنند و فرآیند دانش‌بنیانی خود را بگذرانند. بیرنگ اضافه کرد: با ایجاد زیرساخت‌های لازم حدود ۶۰ استارت‌آپ توسط این افراد راه‌اندازی شده است و در حال حاضر استارت‌آپی ایجاد شده که حدود ۳۰ نفر از این افراد در آن مشغول به فعالیت هستند. وی اضافه کرد: در سال جاری تا جایی که ممکن است بخش خصوصی را وارد این برنامه می‌کنیم؛ چرا که شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ‌ها مایل هستند که این افراد را به آنها معرفی کنیم و آنها اقدام به جذب این افراد کنند. چالش‌های اصلی بازگرداندن فارغ‌التحصیلان ایرانی به کشور وی با تأکید بر اینکه در این برنامه ۹۷۰ نفر به طور کامل به کشور بازگشتند، خاطر نشان کرد: در این برنامه ما براساس مدلی که آنها می‌خواستند با کشور همکاری داشته باشند زیرساخت‌هایی را فراهم کردیم، به گونه‌ای که حتی برای افراد جهت برگزاری کارگاه آموزشی، ارائه سخنرانی و یا به عنوان استاد مدعو برنامه‌هایی را تدوین کردیم. بیرنگ با بیان اینکه اگر برنامه‌های ما نبود، این افراد به کشور باز نمی‌گشتند، یادآور شد: تا زمانی که مدرک این افراد تأیید نشود و یا دوره خدمت نظام وظیفه را نگذرانده باشند، در جایی نمی‌توانند استخدام شوند و حتی بعد از انجام این اقدامات، در فرآیند جذب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار می‌گیرند و در نهایت مشاهده می‌کنیم که فرد بین یک تا چند سال از فعالیت‌های علمی، تحقیقاتی و اقتصادی محروم می‌شود. وی با تأکید بر اینکه برنامه ما به صورتی است که همه امور مربوط به فعالیت و اشتغال این افراد از روز اولی که به کشور باز می‌گردند، پیگیری شده است، ادامه داد: از ماه اول فعالیت این افراد گرنت پژوهشی، بیمه، حقوق و خدمت نظام وظیفه آنها پیگیری شده است و همه دغدغه‌هایی که این افراد دارند، حل شده است. این مقام مسئول خاطر نشان کرد: با این اقدامات فرد زمان کافی دارد تا تیم خود را تشکیل دهد، مدرک تحصیلی آنها تأیید شود، توانمندی‌های خود را اثبات کند و دوره خدمت نظام وظیفه خود را طی کند. بیرنگ چالش اصلی تاخیر در بازگرداندن دانشجویان به کشور را ابهامات در زمینه نظام وظیفه، جذب و تأیید مدرک دانست و گفت: این برنامه این چالش‌ها را حل کرده است، به گونه‌ای که قبل از بازگشت این افراد به کشور درخواست خود را ارائه می‌دهند و در مدت ۲۵ روز درخواست‌های آنها بررسی می‌شود و بعد از بازگشت به کشور از تسهیلات این طرح می‌توانند بهره‌مند شوند. حمایت دولت و مجلس از طرح بازگرداندن فارغ‌التحصیلان به کشور رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری با اشاره به نوسانات اقتصادی و سیاسی کشور با بیان اینکه این امر یکی از دغدغه‌های ما بوده است، گفت: زمانی که این طرح را آغاز کردیم، با این سوال مواجه بودیم که آیا این برنامه ادامه می‌یابد یا خیر؛ ولی امروز این برنامه در دولت و مجلس به یک مطالبه تبدیل شده است. وی با بیان اینکه گزارشی از روند بازگشت فارغ‌التحصیلان به کشور از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس ارائه شده است، ادامه داد: علاوه بر آن برای اولین بار در سال جاری ردیف بودجه‌ای برای مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری در نظر گرفته شده است و هر چند عددی که برای این منظور در نظر گرفته شده، از عددی که معاونت علمی به نظر گرفته، کمتر است، ولی گام بسیار مهمی بود که در بودجه سال ۹۷، بودجه‌ای از سوی دولت برای بازگشت فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های خارج از کشور در نظر گرفته شده است.

رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از بازگشت ۹۷۰ ایرانی فارغ‌التحصیل از ۱۰۰ دانشگاه برتر دنیا به کشور خبر داد و گفت: با توجه به اهمیت موضوع در بودجه سال ۹۷ بودجه‌ای برای این امر در نظر گرفته شده است. به گزارش ایسنا، علی مرتضی بیرنگ با اشاره به روند مهاجرت در کشورهای چین، کره و هند، گفت: در حال حاضر کشور چین ۳۵۰ هزار دانشجوی در آمریکا دارد، ضمن آنکه کشورهایی چون هند و کره دارای آمار بالای دانشجویان در کشورهای توسعه‌یافته مانند آمریکا هستند، ولی اکثر آنها بعد از فارغ‌التحصیلی به کشور خود باز نمی‌گردند. وی ادامه داد: بر این اساس ما مطالعات وسیعی در برنامه‌های بازگشت دانشجویان این کشورها انجام دادیم و براساس تجربیات این کشورها و واقعیت‌های کشور، برنامه «همکاری با متخصصان و کارآفرینان ایرانی خارج از کشور» را تدوین کردیم. بیرنگ با بیان اینکه تصور ما بر این بود که این برنامه تا حدی می‌تواند به ما در بازگشت دانشجویان به کشور پس از فارغ‌التحصیلی کمک کند، خاطر نشان کرد: ولی باید این موضوع را مد نظر قرار داد که صرفاً با یک برنامه نمی‌توان کسی را مجاب کرد که به کشور بازگردد و به عوامل دیگری مانند مسائل خانوادگی و «عرق ملی» بستگی دارد. وی برنامه همکاری با محققان و کارآفرینان مقیم خارج را عاملی برای دلگرمی بیشتر دانشجویانی دانست که به بازگشت فکر می‌کنند و یا افرادی که باز می‌گردند سریع‌تر به چرخه خدمت و اثرگذاری وارد شوند. رئیس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خاطر نشان کرد: اگر پلتفرمی در این زمینه نباشد، این افراد بعد از یک دو سال معطل ماندن، از فضای تحقیقاتی خود دور می‌شوند. بیرنگ با بیان اینکه این برنامه در اسفند سال ۸۳ اجرایی شد، خاطر نشان کرد: در این طرح اعلام کردیم فارغ‌التحصیلان ۴۰۰ دانشگاه اول دنیا می‌توانند درخواست خود را ارائه دهند و از تسهیلات آن استفاده کنند. قائم مقام در امور بین‌الملل معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تأکید بر اینکه در آن سال تعداد ۱۲۶ نفر در قالب این برنامه به کشور بازگشتند، اظهار کرد: این تعداد بیش از انتظارات ما بود و در سال دوم اجرایی این طرح تعداد ۴۵۰ نفر به کشور بازگشتند. وی اضافه کرد: در چنین شرایطی ما مشاهده کردیم با توجه به محدودیت منابع مالی و مشکلات موجود، اگر با این روند، بازگشت این افراد به کشور پیش می‌رفت، در سال ۸۶ تعداد هزار نفر از این افراد به ایران باز می‌گشتند که در این صورت ما نمی‌توانستیم اجرای این برنامه را ادامه دهیم. بیرنگ خاطر نشان کرد: از این رو سختگیری‌ها را در این زمینه بیشتر و اعلام کردیم به جای ۴۰۰ دانشگاه اول دنیا تنها فارغ‌التحصیلان ۱۰۰ دانشگاه اول دنیا می‌توانند از تسهیلات این طرح استفاده کنند. از سال گذشته که این تغییر اعمال شد، حدود ۳۰۰ نفر به کشور بازگشتند. وی با بیان اینکه تاکنون ۹۷۰ نفر در قالب این برنامه در سه سال گذشته به کشور بازگشته‌اند، ادامه داد: ۱۱۸ نفر از این افراد فارغ‌التحصیلان ۲۰ دانشگاه اول دنیا چون هاروارد، استنفورد، MIT، کلتک و پرینستون هستند و برای هر کدام آنها چندین میلیون دلار سرمایه‌گذاری شده است. حمایت از استارت‌آپ‌های ایرانی بازگشته به کشور وی با بیان اینکه برخی از فارغ‌التحصیلان تجربیات خوبی در زمینه راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها در حوزه‌های «های‌تک» داشتند، خاطر نشان کرد: از این رو ما پلتفرمی ایجاد کردیم تا این افراد در کشور شرکت‌های

آموزش‌های علمی کاربردی موجب رونق کسب و کار می‌شود

این مسئول اضافه کرد: اکنون با سطح‌بندی مراکز در صدد تأکید بر این امر هستیم که با پشتیبانی دانشگاه به رونق تولید کالای با کیفیت کمک می‌کنیم. رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی البرز گفت: در راه بین‌المللی شدن قدم گذاشته‌ایم و دانشگاه جامع علمی کاربردی در این زمینه مجوزهای لازم را اخذ کرده است. وی افزود: دانشگاه به دنبال تأسیس مراکز بین‌المللی با دانشگاه‌های خارجی است که طراحی‌های لازم در این رابطه اخذ شده و امید است تا پایان سال ۹۷ این امر محقق شود. وی خاطر نشان کرد: دانشگاه در ۶۰۰ مرکز آموزش عالی فعال کشور برای مهرماه امسال پذیرش دانشجو خواهد داشت و البرز نیز در ۱۱۵ رشته تحصیلی پذیرای دانشجویان کاردانی و کارشناسی خواهد بود. رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی البرز گفت: آموزش در دانشگاه‌های علمی کاربردی به طور کامل مطابق با دانشگاه‌های پیشرو دنیا است. وی افزود: پروژه محور و مشتری مدار حرکت می‌کنیم و این امر بر مبنای درخواست و نیاز دستگاه‌ها و ادارات است.



رئیس دانشگاه جامع علمی کاربردی استان البرز با اشاره به دانش‌آموختگی شمار زیادی دانشجو در این دانشگاه گفت: آموزش‌های علمی کاربردی موجب رونق کسب و کار می‌شود. به گزارش ایرنا، پیمان دانش کاراراسته در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه در چند سال اخیر دانشگاه جامع به تغییرات اساسی برای کیفیت‌بخشی دست زده است، افزود: امروز دانشگاه‌های علمی کاربردی نقش بی‌بدیلی در ارتقای مهارت‌آموزی دارند. وی اضافه کرد: بخش تولید طی چند سال گذشته مورد حمایت و توجه ویژه مقام معظم رهبری قرار گرفته که تمامی این امور نیازمند تولید کالای با کیفیت است. آراسته گفت: عموماً بخش تولید از فقدان نیروی مهارتی رنج می‌برد و این امر از کیفیت محصول می‌کاهد که اگر بتوانیم نیروی انسانی ماهر تربیت کنیم بهره‌وری در تولید را افزایش می‌دهیم. وی افزود: دانشگاه علمی کاربردی مدعی ارتباط درونی با بخش تولید و صنعت است و مراکز علمی کاربردی در بطن اشتغال قرار دارند.



ساتیا نادالا ۳۵.۹ میلیون دلار از سهامش در مایکروسافت را به فروش رساند

مدیرعامل مایکروسافت، ساتیا نادالا، سهام خود در مایکروسافت را به ارزش ۳۵.۹ میلیون دلار به فروش رساند؛ او همچنان ۲.۲ میلیون سهم متغیر در مایکروسافت دارد. طبق گزارش سازمان اوراق بهادار و بورس ایالات متحده آمریکا، مدیرعامل مایکروسافت به تازگی ۳۵.۹ میلیون دلار از سهام خود در مایکروسافت را به فروش رسانده است. به گزارش زومیت، طبق این اوراق، ساتیا نادالا با فروش ۳۲۸ هزار سهم، یک سوم از سهام مشترک خود را فروخته است؛ با این وجود وی همچنان ۷۷۸،۵۶۹ هزار سهم مشابه ۲.۲ میلیون سهم متغیر در شرکت مایکروسافت دارد.

با این حرکت، نادالا بزرگ‌ترین فروش سهم خود از زمان منصوب شدن به مقام مدیریت عامل مایکروسافت را انجام داده است؛ پیش‌تر نیز وی ۸.۳ میلیون دلار از سهام خود را در سال ۲۰۱۶ به فروش رسانده بود. طی بیانیه‌ای، مایکروسافت اعلام کرده که این حرکت در راستای مقاصد مالی شخصی صورت گرفته است؛ در واقع این اقدام آغاز یک طرح تجاری خواهد بود که نادالا برای رسیدن به آن، در بازه‌های زمانی مختلف مقداری از سهم خود را به صورت منظم خواهد فروخت.

مایکروسافت در این بیانیه می‌گوید: ساتیا به تداوم موفقیت‌های شرکت متعهد است و دارایی‌های او به طرز چشمگیری از الزامات تصویب‌شده توسط هیات مدیره مایکروسافت بیشتر است.

مایکروسافت در زیر سایه مدیریت نادالا همواره توانسته فصول مالی موفق را پشت سر بگذارد و اکنون با رسیدن به ارزش ۸۳۵ میلیارد دلار، فاصله چندانی با یک تریلیون دلاری شدن ندارد؛ همین موضوع باعث خواهد شد تا در آینده سهام مدیرعامل هندی تبار مایکروسافت بیش از پیش ارزش پیدا کند.

همایش تخصصی «تربیت کودکان کارآفرین از طریق قصه‌گویی»

مشتی در آینده آموزشی آنان خواهد داشت. افتخاری با توجه به این نکته که در سال‌های کودکی مفاهیم و مؤلفه‌ها از راه بازی آموزش داده می‌شوند؛ به فرآیند تجربه به طور طبیعی اشاره کرد و یادگیری در این دوره را عامل موفقیت در دوره‌های بعد عنوان کرد.

وی با تأکید بر ضرورت کارآفرینی در رشد و توسعه اقتصادی کشورهای مختلف و در نظام آموزش و پرورش افزود: این مسئله یک واقعیت اجتناب‌ناپذیر است و تلاش در این عرصه اتفاقات خوبی را در آینده برای مخاطب رقم می‌زند.

مدیرکل کانون فارس ادامه داد: تلاش‌های جدید در زمینه توسعه آموزش کارآفرینی در کودک شروع شده و اقداماتی صورت گرفته است؛ در جامعه امروز این میزان بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی معضلی چالشی

است که جامعه ما با آن درگیر است و یکی از عواملی که می‌تواند چهره اقتصادی، اجتماعی و صنعتی کشور را تغییر دهد بهره‌مندی از روحیه کارآفرینی و در نهایت انسان کارآفرین است.

همایش تخصصی «تربیت کودکان کارآفرین از طریق قصه‌گویی» با همکاری اتاق بازرگانی فارس و دانشگاه شیراز برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مهر، در این همایش که پیش از ظهر یکشنبه برگزار شد، مدیر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان فارس کودکی را اولین و مهم‌ترین دوره زندگی انسان عنوان کرد که برای اولین بار با محیط زندگی ارتباط اجتماعی برقرار می‌کند و دورانی سرنوشت‌ساز برای او خواهد بود؛ چرا که بنیان‌های دانش، مهارت و نگرش از دوران کودکی شکل می‌گیرد و اهمیت و ضرورت آن برای تمام دست‌اندرکاران تعلیم و تربیت پذیرفته شده است.

زهرآفتخاری به ضرورت تحول و نوآوری آموزشی از سال‌های کودکی اشاره داشت و اهمیت برنامه‌ریزی و مؤلفه‌های تأثیرگذار با شرایط و امکانات موجود را مطرح کرد.

وی به استفاده از الگوهای آموزشی کارآفرینی مناسب کودکان تأکید کرد که ضمن ایجاد جاذبه برای آنها، به طور مستقل و غیرمستقیم تأثیر



۹۷ درصد از مالکان کسب و کار می‌گویند مدیریت شهرت اینترنتی حائز اهمیت است

از غافله جا نمانید



اهمیت دهد بیشتر باشد و این فرآیند را در حین پیشروی پالایش کنید.

مشتریان، سرمایه‌گذاران و کارکنان احتمالی چه وجه مشتری کی دارند؟

تمامی آن‌ها انسان هستند و انسان‌ها معمولاً به این‌که چه افرادی پشت نام تجاری مورد نظر هستند هم اهمیت می‌دهند، نه فقط خود نام تجاری. بسته به این‌که نام تجاری مورد نظر کدام باشد، مدیر عالم و دیگر مدیران کلیدی ممکن است به اندازه خود نام تجاری مورد جست و جو قرار گیرند، حتی شاید هم بیشتر و مدیران جهانی تخمین می‌زنند که ۴۴درصد از ارزش بازاری شرکت به شهرت مدیرعامل باز می‌گردد. این مقدار زیادی است که فقط بر دوش تصویر یک مدیر قرار گرفته است.

با توجه به تاثیر مذکور، بازرسی حضور دیجیتال مدیران از دید شرکای کسب و کاری آینده، کارکنان و مشتریان ارزشش را دارد. در حالی که بازمینی می‌کنید، از خود بی‌رسید؛ چه کسی در حال اداره این شرکت است؟ آیا می‌توانم هیچ اعتبار خارجی را شناسایی کنم؟ چرا باید بخواهم که با آن‌ها کار کنم؟

این‌که به چه میزان توانایی پاسخگویی به این سوال‌ها را دارید، نشانگر این خواهد بود که چه کار دیگری لازم است انجام شود تا حضور آنلاین آن‌ها ارتقا داده شود. اگر نتایج جست و جو فقط شغل‌های قبلی را نمایان می‌سازند، باید محتوایی ایجاد کنید که آن‌ها را با موقعیت کنونی آن‌ها در شرکت شما مرتبط سازد. اگر عدم وجود اعتبار خارجی به طور چشمگیری وجود دارد، ذکر نام در نشریات شخص ثالث می‌تواند راه حل مورد نظر باشد.

برای مدیرانی که پشت پرده فعالیت دارند، مقداری ناراحتی در تمرکز بر برندسازی شخصی وجود دارد. این امری طبیعی است؛ قرار دادن خود در انظار عمومی می‌تواند حس عجیبی داشته باشد، اما به یاد داشته باشید که لازمه رشد معمولاً میزان به‌خصوصی از ناراحتی است. همانند ایجاد ارتباطات با همکاران یا شرکت در جلسات با ذی‌نفعان کلیدی، باید کاری را بکنید که برای هدف کلی اهمیت دارد، حتی اگر به شما حس ناراحتی می‌دهد.

پذیرش ناراحتی و کنار آمدن با آن

این حس مبتنی بر راحت نبودن، زمانی که بحث از مدیریت شهرت اینترنتی یک نام تجاری به میان می‌آید اتفاقاً پیش‌زمینه‌ای نسبتاً رایج است، زیرا در این وادی همیشه عناصری وجود دارند که ورائی کنترل فرد هستند. بازمینی‌های منفی ممکن است به طور کلی ناعادلانه باشند، نتایج جست و جوی شما ممکن است هفته به هفته تغییر کند و ناگهان و بدون هیچ هشدار می‌تواند غیر قابل کنترل است. شرکت‌هایی که این حقیقت که شهرت اینترنتی یک نام تجاری هیچ‌گاه به طور کامل قابل کنترل نیست همان چیزی است که آن را اینقدر ارزشمند و قابل اعتماد می‌سازد. به همین دلیل است که ۹۷درصد از مالکان کسب و کار بر این‌که شهرت آنلاین امروزه اولویتی اساسی است توافق دارند.

فقط به خاطر این‌که برخی چیزها خارج از کنترل شما هستند، به این معنی نیست که همه‌چیز غیر قابل کنترل است. شرکت‌هایی که ابزارهای در دسترس خود را به کار می‌برند آن‌هایی هستند که شهرت آنلاین آن‌ها دقیقاً بازتاب روایتی است که می‌خواهند.

منبع: **forbes**

شهرت اینترنتی خود هستید.

محتوایی منتشر کنید که از دید مشتریان ارزشمند باشد

زمانی که از تصمیم‌گیرندگان پرسیده شد که چرا فروشنده خاصی را انتخاب کرده‌اند، ۷۵درصد گفتند که محتوای فروشنده‌ای که برنده شده بود تاثیر بسزایی بر تصمیمات خرید آن‌ها داشته است.

شاید این موضوعی غافل‌گیرکننده نباشد، با توجه به این‌که حال خریداران از تمامی صنایع در حال استفاده از محتوای دیجیتال برای تحقیق و اتخاذ تصمیم خرید خود هستند. مشتریان امروزه حتی بیش از ۷۰ درصد از راه فرآیند تصمیم‌گیری را به خودی خود طی می‌کنند، پیش از این‌که حتی با نمایندگان فروش تعامل داشته باشند.

شرکت‌هایی که یک راهبردی محتوای دیجیتال ندارند، در خطر از دست دادن حضور در اذهان خریداران و در نهایت فرصت‌های فروش هستند. مشتریان در چنین شرایطی پاسخ‌های سوالات خود را جایی دیگر جست و جو می‌کنند.

هیچ راه واحد درستی برای ایجاد محتوای دیجیتال وجود ندارد، برخی از مشتریان ارزش بیشتری را از کاغذهای سفید و وبینار «سمینارهای اینترنتی» دریافت می‌کنند در حالی که برخی دیگر مطالعات موردی و پست‌های وبلاگی را ترجیح می‌دهند. برخی از نام‌های تجاری بیشتر سرگرمی ایجاد می‌کنند در حالی که برخی دیگر بر آگاه‌سازی تمرکز دارند. گونه‌ها، رسانه‌ها و فرمت‌های مختلف را امتحان کنید و بگذارید داده‌های شما را در حالی که فرآیند را پالایش می‌کنید، هدایت کنند.

رسانه‌های اجتماعی، پنجره‌ای از فرصت‌ها

اگر می‌خواهید پیام‌هایی که مشتریان و کارکنان احتمالی دریافت می‌کنند را کنترل کنید، نمی‌توانید تاکتیک‌های رسانه‌های اجتماعی خود را در قالب اندیشه‌ای اضافه در نظر بگیرید. حساب‌های کاربری رسانه‌های اجتماعی خود را پنجره‌هایی بدانید که به سمت عملیات شرکت شما باز می‌شوند. پلتفرم‌های غیرفعال یا عدم وجود پلتفرم‌ها، مانند پنجره‌هایی هستند که به آنها تخته‌هایی میخ شده است، آن‌ها هیچ چیزی نشان نمی‌دهند و معمولاً نگرانی‌آفرین هستند.

اما گروهی از حساب‌های کاربری رسانه‌های اجتماعی که به خوبی مدیریت شده باشند، بهترین چیزی را که شرکت شما قادر به ارائه آن است نشان می‌دهند. آن‌ها فرهنگ و شخصیت شرکت شما، اخبار و به‌روزرسانی‌های صنعت شما و محتواهای ارزشمند شرکت را نمایان می‌سازند.

این حساب‌ها همچنین این مزیت را دارند که شما را در عرشه ذهن مشتریانی نگه می‌دارند که به اندازه‌ای از خود علاقه نشان داده‌اند که شما را دنبال کرده و با کانال شما تعامل دارند.

البته که شما نمی‌توانید پیام‌رسانی را در پلتفرمی که به آن دسترسی ندارید کنترل کنید. ایده خوبی است که نام برند خود را در هر اندازه کانال رسانه‌های اجتماعی که می‌توانید ثبت کنید. زما‌ی که یکی از پلتفرم‌های حاشیه‌ای امروز، دو سال بعد به فیس‌بوک بعدی تبدیل شوند، از این‌که نام برند خود را بیشتر در آن ثبت کرده‌اید شکرگزار خواهید بود.

نمی‌گوییم که لازم است در سطح صد کانال مختلف فعال باشید. رویکردی که به رسانه‌های اجتماعی در پیش می‌گیرید را مانند رویکردی انتخاب کنید که با محتوای خود در پیش گرفته‌اید: از پلتفرم‌هایی استفاده کنید که احتمال این‌که مخاطب شما به آن

می‌مانند که تارهای عنکبوت آن‌ها را فراگرفته و احتیاج به گردروبی دارند؟ آیا توییتهای یا تصاویری از جوک‌های بسیار قدیمی دارید که ممکن است از چارچوب مقصود خارج شوند؟

شما می‌توانند قسمت زیادی از این بازرسی را به صورت دستی انجام دهید، با کندوکاو در نتایج جست و جوهای اینترنتی، تصاویر و پست‌های قدیمی حساب‌های رسانه مجازی شما، یا این‌که برای شیرجه‌ای بسیار عمیق به درون این موضوع، می‌توانید به دنبال کمک از یک متخصص باشید. BrandYourself که شرکتی فعال در زمینه مدیریت شهرت اینترنتی واقع در شهر نیویورک در ایالت نیویورک است، اخیراً محصول جدیدی را عرضه بازار کرد که از یادگیری ماشینی برای کندوکاو در نتایج جست و جو و پست‌های رسانه‌های اجتماعی استفاده می‌کند تا مشکلات احتمالی را شناسایی کند. ترکیبی از بازرسی خودکار و دستی معمولاً بهترین گزینه است.

برای ادامه این فرآیند، زنگ گوگل «Google Alert» برای نام شرکت، مدیران کلیدی و اصطلاحات مربوط به صنعت خود ایجاد کنید. شما همچنین می‌توانید از ابزارهای ردگیری رسانه‌ای همچون Mention یا Cision استفاده کنید تا سیستم ردگیری نام تجاری مستحکم‌تری داشته باشید.

از بازمینی‌های آنلاین بهتر استفاده کنید

پلتفرم‌های بازمینی به صورت‌های مختلفی موجود هستند و به دلایل متفاوتی از اهمیت بالایی برخوردارند. پلتفرم‌های بازمینی طراحی شده برای کارکنان مانند Glassdoor و Indeed بر تلاش‌های شما در جهت استخدام افراد پاری خواهند رساند، در حالی که پلتفرم‌های طراحی شده برای مشتریان همچون Yelp و Google احتمال بیشتری برای تاثیرگذاری بر فروش دارند.

همچنین پلتفرم‌های مختص به حوزه‌های مختلف نیز موجود هستند. برای افرادی که در صنایع میزبانی و مسافرتی مشغول به فعالیت هستند، TripAdvisor انتخابی روشن است. بیماران به پزشکان خود بر روی HealthGrades نمره می‌دهند در حالی که وکلا بر روی Avvo بازمینی دریافت می‌کنند.

به سختی می‌توان در منافع ناشی از بازمینی‌های مثبت اغراق کرد و دلیلش هم ساده است: ۸۴درصد از افراد به بازمینی‌های آنلاین به اندازه پیشنهاد شخصی اعتماد دارند. مناسفانه، احتمال ناراضی بودن افراد بازمینی‌کننده که خودمحو هستند بیشتر است، که باعث می‌شود بسیاری از صفحات بازمینی کسب و کارها شامل مجموعه‌ای همراه‌کننده از بازمینی‌های بد باشند.

اگر شما دچار این مشکل هستید، دست و پای خود را گم نکنید. دفاع در برابر بازمینی‌هایی که ذاتاً منفی هستند امکان‌پذیر است، هرچند نیاز به صبر و سختکوشی دارد. نهایتاً کاری که باید انجام دهید این است که به صورت فعال و مداوم کارکنان و مشتریان را تشویق به ارائه بازمینی‌هایی کنید که در بلندمدت نمای درستی از شرکت به دست بدهند.

اما اولین گام بسیار ساده است: ثبت مدارک آنلاین خود. این همان فرآیندی است که از طریق آن می‌توانید ثابت کنید که شما نماینده کسب و کار مذکور هستید. اگر هنوز این کار را انجام ن داده‌اید، در حال از دست دادن فرصت ارزشمندی برای ارائه اطلاعات کسب و کاری دقیق، پاسخگویی به بازمینی‌های آنلاین و در نهایت به دست‌گیری

مترجم : حسین علی‌پور فلاح‌پسند

مدت زیادی است که مدیریت شهرت اینترنتی موضوع مورد مکالمه و مورد توجه مالکان کسب‌وکار بوده است، اما پژوهش اخیر از TripAdvisor نشان داده است که چقدر سریع به نقطه‌ی سرریز رسیده‌ایم.

این پژوهش که در سال ۲۰۱۸ «و با همکاری Ispos MOR» آغاز شد، از مالکان کسب و کارهای مسافرتی و اپراتورها در ایالات متحده و سراسر جهان خواست که رویه‌های کلیدی صنعت خود را که در این سال در عرشه ذهن‌شان قرار دارند را نام ببرند.

پاسخگویان به طور شفاف به اهمیت بسیار زیاد حفظ حضوری مثبت در فضای اینترنتی و تعامل دیجیتال با مشتریان حال حاضر و مشتریان احتمالی خود اشاره کردند. لازم به ذکر است که ۹۷درصد گفتند که مدیریت شهرت اینترنتی برای کسب و کار آن‌ها حائز اهمیت است. این آمارها همچنین برای بازمینی‌ها آنلاین (۹۸درصد) و حضور اجتماعی (۹۲درصد) صدق می‌کنند.

این رویه‌ها مختص به کسب و کارهای مربوط به صنایع مسافرتی و میزبانی نیستند. خریداران در تمامی صنایع «از جمله مشتریان بنگاه به بنگاه [B2B]» در حال استفاده از محتوای دیجیتال و جست و جوی آنلاین برای تصمیم‌گیری در خرید خود هستند. حتی کسب و کارهای نوپایی که به دنبال سرمایه‌گذار می‌گردند باید نگران این باشند که سرمایه‌گذاران در فضای آنلاین چه چیزهایی پیدا می‌کنند.

به گفته مارتین وردون-رو، معاون مدیرعامل محصول بنگاه به بنگاه TripAdvisor، در یک مصاحبه خبری گفت، «چیزی که واضح است این است که اکثریت قریب به اتفاق مالکان و اپراتورها نگران حضور خود در فضای آنلاین و چگونگی استفاده خود از پلتفرم‌های تلفن همراه و رسانه‌های اجتماعی برای جذب مشتری مناسب هستند.»

مالکان کسب و کارهایی که به دنبال در دست‌گرفتن حضور آنلاین خود هستند، در صورتی که باهوش باشند، فعالیت‌های ذیل را در صدر لیست خود قرار می‌دهند.

بازرسی عمیق راجب شهرت اینترنتی خود انجام دهید

مشتریان با جست و جو کردن شرکت شما در گوگل، به چه چیزی بر می‌خورند؟ به صورت ایده‌آل، آن‌ها با لیستی تمیز، تحسین‌برانگیز و به‌روز از وب‌سایت‌ها، مقالات خبری و حساب‌های کاربری آنلاین مواجه خواهند شد. اگر اینطور نیست، ممکن است که دلیل این‌که مشتری بعدی خود را از دست می‌دهید، تاثیر اولیه ضعیفی باشد که بر روی او داشته‌اید.

اتفاقاً کسب و کارها می‌توانند ۲۲درصد از کسب‌وکار خود را از دست دهند، زمانی که مشتری‌های احتمالی یک عنوان منفی در صفحه اول نتایج جست و جوی خود بیابند. سه عنوان منفی می‌تواند آن عدد را به ۵۹.۲ جهش دهد.

هر چقدر هم که این موضوع وحشتناک به نظر بیاید، اما عناوین منفی تنها شاخصه مخاطره‌آمیزی که شما باید مراقب آن باشید نیست. به عنوان مثال، آیا در سطح حضور دیجیتال شما، عدم تطابق یا دعوت به عمل‌های گیج‌کننده وجود دارند؟ آیا دارایی‌های اینترنتی شما فعال و مناسب نگهداری می‌شوند یا مانند قبرهای دیجیتالی

بازاریابی نوین

چگونگی موفقیت ۵ برند بر تر دنیا در بازاریابی مبتنی بر واتس‌اپ

به قلم: آماندا پرسنر کروزر

ترجمه:علی آل‌علی

آیا زمانی که فیس‌بوک هزینه ۱۹ میلیارد دلاری برای واتس‌اپ انجام داد را به یاد می‌آورید؟ براساس شواهد اکنون زمان سوددهی سرمایه‌گذاری کلان فیس‌بوک است. این امر نه‌تنها به دلیل داشتن ۱۰۵ میلیارد کاربر فعال در هر ماه، بلکه ثبت رکورد بیشترین اشتراک‌گذاری استوری بعد از اینستاگرام نیز هست. به این ترتیب واتس‌اپ بدل به دومین پلتفرم پرکاربر تحت نظر فیس‌بوک شده است «با نهایت احترام در اینجا اثری از اسنپ‌چت نیست.»

تغییر فضای واتس‌اپ در پی افزایش شمار کاربرانش فقط مدنظر اهالی تکنولوژی نیست. در حقیقت بازاریاب‌ها نیز از چنین تغییری آگاهی دارند. بر همین اساس آنها به منظور برقراری ارتباط با مخاطب‌های جوان و به ویژه نسل نوجوان موسوم به «نسل X» از واتس‌اپ بهره می‌برند، اما به راستی کدام مدرک معتبر اهالی دنیای کسب‌وکار را نسبت به سودآوری حضور در واتس‌اپ مجاب کرده است؟ خوشبختانه در این زمینه اطلاعات موردنیاز به طور کاملا آزادانه در دسترس است. بر همین اساس به گزارش بخش نظرسنجی‌های فیس‌بوک ۶۷درصد کاربران این پلتفرم اعلام کرده‌اند که در آینده‌ای نزدیک قصد استفاده از پیام‌رسان‌های موبایلی برای برقراری ارتباط با شرکت‌های مختلف را دارند. منظور از آینده نزدیک در این گزارش حداکثر دو سال است. بر این اساس فرصت چندانی برای بازاریاب‌ها و تیم‌های تبلیغاتی باقی نمانده است. گزارش فیس‌بوک اما به همین نکته ختم نمی‌شود. در ادامه این گزارش ۵۳درصد کاربران قصد خود را مبنی بر خرید از طریق پیام‌رسان‌های موبایلی اعلام کرده‌اند. به عبارت دیگر، این کاربران علاقه به تعامل با شرکت‌ها و خرید از آنها از طریق پلتفرم‌های موبایلی مانند واتس‌اپ دارند. آیا منتظر خبر خوش‌تری هستید؟ فیس‌بوک یک خبر خوش دیگر نیز برای شما دارد. بر این اساس با استفاده از روبات‌های چت «ChatBot» امکان مدیریت خیل عظیمی از گفت و گوها برای کسب‌وکارها وجود دارد، بنابراین دیگر نیازی به استخدام تیم‌های متعدد برای کنترل و پاسخگویی سریع به مشتریان وجود ندارد. اگر قصد افزون واتس‌اپ به برنامه بازاریابی برندتان را دارید، نگاهی به نحوه فعالیت غول‌های بزرگ حوزه کسب‌وکار به شما در این زمینه کمک شایانی خواهد کرد. در ادامه پنج برند برتر در زمینه بازاریابی مبتنی بر واتس‌اپ را با هم مورد بررسی قرار می‌دهیم.

۱-پپسی

پپسی یکی از برترین برندها در زمینه فعالیت در واتس‌اپ محسوب می‌شود. پیام‌رسان واتس‌اپ در کمپین اخیر این برند به مناسبت تولید تعدادی محدود از نمونه‌های کلاسیک نوشابه‌های‌شان نقش مهمی ایفا کرده است. در طول مدت سه روزه این کمپین بسیاری از مشتریان با ارسال پیام متنی، صدا و فیلم‌های کوتاه با روبات شرکت ارتباط برقرار می‌کردند. در حقیقت هدف از این کار متقاعدسازی روبات شرکت نسبت به ارسال رایگان تعدادی از مدل کلاسیک نوشابه‌ها برای مشتریان بود، بنابراین تعجبی ندارد که برخی از مشتریان با شیوه‌های بسیار خلاقانه سعی در متقاعدسازی طرف مقابل‌شان داشتند.

بی‌تردید اگر قرار بود پاسخگویی پیام کاربران از سوی عامل انسانی صورت گیرد، زمان برگزاری کمپین به چند هفته افزایش می‌یافت. واتس‌اپ با فراهم‌سازی بستری مناسب امکان برگزاری کمپین‌ها در کمترین زمان ممکن را فراهم کرده است.

۲-کلارکس

برند تولید کفش کلارکس از طریق واتس‌اپ اقدام به روایت داستانی جذاب به منظور بازاریابی و تبلیغ بوت‌های بیلبالی‌اش کرد. بر این اساس کاربرانی که شماره تلفن کمپین «از موش‌های صحرایی تا نوجوان‌های اسکیت‌باز» را بر روی گوشی هوشمندشان ذخیره کنند، با ارسال یک پیام ساده به روبات کمپین کلارکس وصل می‌شوند. این روبات علاوه بر ارسال عکس‌های متنوع و جذاب از مدل بیلبالی و صحرایی بوت‌های شرکت برای کاربران ویدئوهایی از رئیس برند کلارکس آقای ناتان کلارکس را نیز می‌فرستند. در این ویدئوها آقای کلارکس پیرامون سفرهای خود به بورما و الهام‌گیری‌اش از آن نسبت به طراحی بوت‌های صحرایی صحبت می‌کند. همچنین نویسنده مشهور دهه ۶۰ یعنی استیو باروز هم در مورد جایگاه کفش‌ها، با اشعارای ویژه به کفش‌های کلارکس، در صنعت مد صحبت‌هایی برای کاربران انجام می‌دهد. به این ترتیب شرکت‌کنندگان در این کمپین بسته کاملی از محتوای جذاب را دریافت می‌کنند.

۳-هلمنز

کافی است عکسی از محتوای درون یخچال‌تان بگیرید و آن را از طریق واتس‌اپ برای هلمنز ارسال کنید. بعد از آن روبات شرکت خوراکی‌هایی که از آنها می‌توان درست کرد را به شما آموزش خواهد داد. این کمپین هلمنز به عنوان یکی از برندهای مشهور در زمینه تولید محصولات غذایی نگاهارها نسبت به قابلیت‌های واتس‌اپ تغییر داد. در حقیقت پیش از این چنین کمپین‌هایی فقط از طریق ثبت‌نام در وب‌سایت‌ها صورت می‌پذیرفت، اما هلمنز به سادگی آن را به بستر پیام‌رسان‌های موبایلی منتقل کرد. به این ترتیب هم شرکت کمپین خود را به سادگی برقرار کرد و هم کاربران تجربه لذت‌بخش‌تری از حضور در یک کمپین کسب کردند.

۴-Agent Provocateur

برند تولید پوشاک Agent Provocateur یکی از نخستین برندهایی است که از واتس‌اپ در راستای ارائه خدمات به متشیرانش استفاده می‌کند. با این حال این برند پا را از نوآوری صرف اندکی فراتر گذاشته است. بر این اساس در سال ۲۰۱۶ شرکت کمپین خود را بر روی واتس‌اپ متمرکز ساخت. در این کمپین از طریق واتس‌اپ ویدئوهای بسیار متنوعی در جهت ترغیب کاربران به خرید محصولات شرکت به اشتراک گذاشته می‌شد. نتیجه این کمپین نیز برای Agent Provocateur بسیار خوشایند بود. به همین دلیل همچنان واتس‌اپ بخش جدایی‌ناپذیری از استراتژی بازاریابی و تبلیغات آنها را تشکیل می‌دهد.

۵-تنتلیکس

آیا نمی‌دانید چه فیلم یا سریالی را تماشا کنید؟ نتفلیکس به عنوان بزرگ‌ترین شبکه آنلاین همیشه پاسخ مناسب را به شما خواهد داد. بر این اساس نتفلیکس از واتس‌اپ در کنار ارائه خدمات پشتیبانی به مشتریان برای معرفی فیلم و سریال نیز استفاده می‌کند، بنابراین هرگاه قصد مشاهده فیلم یا سریال را داشتید، سری به روبات واتس‌اپ این شبکه نیز بزنید. مطمئنا این روبات پیشنهادهای خوبی را برای شما آماده کرده است. توجه داشته باشید که این برنامه نتفلیکس اخیرا مورد بهره‌برداری قرار گرفته است. به همین خاطر فعلا فقط در هلد آن را به طور کامل رونمایی کرده‌اند. به گزارش تیم فنی شرکت در ماه‌های آینده نسخه آزمایشی موجود برای سایر کشورها نیز به نسخه کامل تغییر شکل خواهد داد. تا آن زمان کاربران سایر کشورها امکان مشاهده و استفاده از اطلاعات نسخه‌های آزمایشی را دارند. بی‌تردید اقدام نتفلیکس در راستای ارائه سرویسی متمایز از خدمات امور مشتریان گام مهمی در راستای توسعه بازاریابی و تبلیغات در واتس‌اپ به حساب می‌آید.

منبع: inc

تجربه کاربری مستمری با استفاده از نظریه رنگ‌ها



مترجم: علی اکبری

رنگ فقط بخش قدرتمندی از یک وب‌سایت نیست، بلکه نقش بسزایی در تعریف نمودن تجربه‌ی کاربری دارد. استفاده از رنگ‌ها به شما توانایی تحریک احساساتی خاص و جلب توجه را می‌دهد و برای مخاطبان‌تان در حکم تابلوی راهنمایی است که نحوه برهم‌کنش آنها با وب‌سایت‌تان را مشخص می‌کند.

بسته به نوع استفاده‌تان از رنگ‌ها، می‌توانید برند خود را ساخته و یا نابود کنید. استفاده از قالب بندی اشتباه موجب سردرگمی مخاطبان می‌شود و طرز فکر آنها در مورد شرکت‌تان دستخوش خطا می‌شود. علاوه بر این، رنگ‌ها حامل پیام روانی‌ای در خصوص برند و محصولات‌تان هستند، پس از همین رو در صنعت‌تان شناخته می‌شوند. نکته قابل توجه این است که استفاده از رنگ‌های باب طبع خودتان، شاید نتواند آن طور که باید معرف کالاهایتان باشد و در ذهن مخاطبان‌تان طنین‌انداز شود.

برای درک نظریه رنگ‌ها و تاثیرات آنها باید نگاهی به طیف‌های رنگ انداخته و با چگونگی استفاده آنها برای برندسازی وب‌سایت‌تان و رساندن پیام‌های بصری استفاده نمایید.

مخاطبان هدف خود را شناسایی و درک کنید

قاعدتا رنگ‌ها و الگوهایی که استفاده می‌کنید با هدف تاثیرگذاری احساسی بر روی مخاطبان و آشنا نمودن آنها با هویت وب‌سایت‌تان انتخاب شده اند.

وقتی که در حوزه تجربه کاربری از رنگ‌ها استفاده می‌کنید، در واقع هدف ایجاد واکنشی خاص را دارید، حال این واکنش می‌تواند خواندن یک محتوای مشخص، یا ارتباطی خاص با وب‌سایت‌تان باشد.

به منظور دستیابی به این هدف، پیش از هر چیز باید با مخاطبان هدف خود آشنا بوده و نیازهای آنان را درک نمایید. این مساله زمانی اهمیت می‌یابد که می‌بینیم این رنگ‌ها بر اساس سن، فرهنگ و موقعیت اجتماعی آنها تاثیرات متفاوتی خواهند داشت.

پیش از آن که طیف‌رنگ خود را انتخاب کنید، درک چهار نکته زیر به شدت ضروری است:

- محصول و صنعتی را که تجربه کاربری برای آن طراحی می‌شود، به خوبی درک کنید
- آمارهای اولیه محصول صنعت را تعریف نمایید
- نحوه ادراک و تاثیر رنگ‌ها بر روی این داده‌های آماری را درک نمایید
- نحوه پیاده‌سازی رنگ‌ها بر تجربه کاربری وب‌سایت‌تان را شناسایی کنید

باید از انتخاب رنگ‌هایی که بر تیپ شخصیتی مخاطبان شرکت‌تان موثر هستند، اطمینان حاصل کنید. حتما تا به حال متوجه شده‌اید که هر شاخه‌صنعتی از طیف‌رنگ خاصی استفاده می‌کند، «آبی برای غول‌های تکنولوژی، سبزی برای شرکت‌های غذایی». صنایع مذکور براحتی با این رنگ‌ها شناسایی می‌شوند، چرا که این رنگ‌ها احساسات ایده‌آل مشتریان را بیدار می‌کند. ممکن است شما از اینکه تویتر از رنگ آبی استفاده می‌کند ایده بگیرید و بخواهید از همین رنگ استفاده کنید، اما ممکن است که کار تاثیر عکس داشته باشد. انتخاب رنگی که مناسب کاربران‌تان باشد، اولین و مهمترین گام در فرآیند خلق شخصیت منحصربفرد صنعت و برندتان است.

تحقیق بر روی اطلاعات آماری و الگوهای رنگ صنعت‌تان به ساخت برندی استوار برای صنعت‌تان کمک نموده و افزون بر آن حس اعتبار و اعتماد ایجاد می‌کند.

طراحی پالت‌ها

در حافظه و خاطرات خود سفر کنید و به کلاس نقاشی دوره دبستان بازگردید. مطمئنم که حداقل یکبار معلم‌تان در مورد دایره رنگ‌ها توضیح داده است. در این دایره رنگ‌های اصلی «قرمز، زرد و آبی» وجود دارند که می‌توان آنها را با هم ترکیب نمود و تا رنگ‌های ثانویه «نارنجی، سبزی، و ارغوانی» ساخته شود. اضافه‌کردن سفید رنگ‌ها را ملایم‌تر نموده و با اضافه‌کردن سیاه، سایه‌ها ساخته می‌شوند.

همچنین شاید به خاطر داشته باشید که رنگ‌ها وقتی در پی هم هستند، حالت متممی دارند. کنتراست حاصل از این رنگ‌ها موجب جلب توجه مخاطب به بخش‌های خاصی از وب‌سایت‌تان می‌شود. Work Ninja با استفاده از این تکنیک و سایر المان‌های گرافیکی دیگر، توجه‌ها را به سمت دکمه «شروع کنید» جلب می‌کند.

اگر می‌خواهید از این روش در وب‌سایت‌تان استفاده کنید، بخاطر داشته باشید که این رنگ‌های متممی را بیش از حد به کار نبرید. چرا که این کار باعث جلب توجه مخاطب به نقاطی از سایت می‌شود که ارزش چندانی ندارند.

علاوه بر این، گفتنی است که رنگ‌های کنارهم، مشابه هستند. این تشابه که کنتراست پایینی دارد و احساسات آرامی را بیدار می‌کند، باعث می‌شود که انتخابی ایمن داشته باشید. Lloyds Bank در تمام وب‌سایت خود از این تم رنگ استفاده نموده و کلیت برندینگ خود را متحد ساخته است. نکته قابل عرض این است که باید از انتخاب رنگ‌های بسیار مشابهی که فاقد کنتراست هستند بپرهیزید، چرا که این رنگ‌ها باعث می‌شود خواندن مطالب برای مخاطبان و کاربران دشوار شود.

با وجود تمام این راهنمایی‌ها، همچنان انتخاب پالت و پیاده‌سازی آن دشوار است. یک ابزاری که به هنگام انتخاب رنگ همیشه به کمک من آمده است، Adobe Color می‌باشد، این ابزار به شما این امکان را می‌دهد تا میان طیف‌های رنگی مختلف جستجو کنید و انتخابی مناسب داشته باشید.

استفاده و پیاده‌سازی Adobe Color راه شگفت‌انگیزی برای ویژگی‌های آسان‌ساز شده بند‌های مختلف نظریه رنگ بوده و برندینگ سایت‌تان را جذاب می‌کند. با این ابزار کار کنید تا ببینید کدام یک از ترکیب‌های رنگی مناسب با محصول و برندتان است.

ارتقای تجربه کاربری

بعد از پیدا کردن پالت مناسب با برندتان، زمان آن است که نحوه پیاده‌سازی آن را بر روی وب‌سایت خود بیابید. قبل از هر چیز دیگر باید توجه داشته باشید که انتخاب رنگ و ثابت ماندن روی این انتخاب موجب می‌شود صفحات وب‌سایت‌تان پیوسته و متحد به نظر برسد. اما مقوله دیگری که باید به آن توجه کنید این است که رنگ‌های انتخابی‌تان از اهمّ امور کاربران حمایت نموده و آنان را راضی نگاه دارد. بیایید به مثال‌ها و نمونه‌هایی که از طریق آنها می‌توانید از رنگ‌ها برای انتقال پیام‌ها و نشانه‌ها استفاده کنید، نگاهی بیندازیم.

صفحات و وب‌سایت‌های مرتبط و خاص را شناسایی کنید

شما می‌توانید برای شناسایی صفحات وبی که در یک گروه هستند و با هدفی مشترکی طراحی شده‌اند، از طیف‌های رنگ مشخص و خاصی

استفاده نمایید. این کار به کاربران کمک می‌کند تا از نحوه دسته بندی اطلاعات سایت آگاه شوند و در نهایت متوجه نمایه و کارکرد هر رنگ و استایل خاص می‌شوند.

اطلاعات تفاوت در صفحات مختلف به کاربران این امکان را می‌دهد تا صفحاتی که به نظرشان مفید و کارکردی است را جدا کنند. برای مثال اگر می‌خواهید برووی صفحه اصلی وب سایت‌تان نمایه یک وینبار را قرار دهید، باید از تفاوت رنگ و فرم آن مطمئن باشید. چرا که این کار غریزه تفاوت‌طلبی مخاطبان را بیدار نموده و توجه ایشان را به این بخش جلب می‌کند.

Wrike با استفاده از این تکنیک صفحات فروش کالای خود را متحد می‌سازد. تمامی این صفحات الگو بسیار مشابهی دارند که شامل تصاویر بزرگ و نوشتار مشکی رنگ در ذیل آنها می‌شود. علاوه بر این در تمامی صفحات زبانه‌هایی وجود دارد که با کمک آنها متوجه می‌شوید در کدام یک از صفحات کالا قرار دارید.

المان‌های بصری را به هم مرتبط کنید

شما باید برای المان‌های بصری‌تان سبک و سیاق مشخصی داشته باشید تا هدف از طراحی آنها برای کاربران‌تان مشخص باشد و دیگر مجبور به حدس‌زدن‌شان نباشند. زبانه‌هایی که اطلاعات وب‌سایت را دسته‌بندی می‌کنند، بایستی برای کاربران قابل درک باشد.

می‌توان برای تعریف و مشخص نمودن لینک‌های‌تان، از رنگ‌های مشابه و سایه‌دار استفاده نمود. این کار نیز به المان‌هایتان عمق می‌بخشد و وقتی برووی آنها کلیک می‌کنید انگار واقعا فشرده می‌شوند.

اطلاعات مرتبط با مسائل و امور مهم را مشخص کنید استفاده از رنگ‌هایی با کنتراست بالا، راهی موثر برای جلب توجه مخاطبان به المان‌هایی است که نیازمند توجه ایشان و یا کار خاصی هستند.

برای مثال اگر فرمی دارید که باید پر شود، برای اعلام خطا از رنگ قرمز استفاده کنید تا به بهترین نحو ممکن توجه کاربر را به خود جلب نماید. گوگل به هنگام پرکردن فرم حساب کاربری‌اش از این تکنیک استفاده می‌کند. این تکنیک برای اعلام اتمام پروژه‌ها نیز کارکردی است. استفاده کردن از رنگ‌های ملایم، این نشانه را به کاربر می‌دهد که کار به اتمام رسیده است. Gmail با استفاده از یک سبک مینیمال همراه با رنگ آبی، مرحله اتمام ثبت نام را به اطلاع کاربر می‌رساند.

اطلاعات سلسله مراتبی را ارائه نمایید

یکی از مهمترین نقش‌های رنگ، ایجاد سلسله‌مراتب اطلاعات در صفحات مختلف است. اگر این کار به درستی انجام شود، کاربر می‌تواند در صفحات مختلف جستجو کرده و موضوعیت هر صفحه را براحتی درک کند. برای دستیابی به این هدف نیاز نیست که حتما از رنگ‌های صورتی جیغ استفاده کنید و توجه‌ها را جلب کنید. استفاده کردن از یک پالت متشکل از رنگ‌های روشن و تیره این کار را برایتان انجام می‌دهد.

Vimeo این تکنیک را در صفحه اصلی خود پیاده کرده است. در این صفحه، کادری مشکی فرم سفید رنگ را در بر گرفته و با تصویر پس زمینه هم کنتراست دارد. بعد از دیدن لوگو و شعار شرکت، اولین چیزی که توجه کاربر را به خود جلب می‌کند، فرم ثبت‌نام است. این کار بسیار حائز اهمیت است، چرا که این کار دقیقا همان چیزی است که از کاربر انتظار می‌رود.

منبع: impactbnd

استراتژی‌های رونق بخشیدن به کسب و کارهای کوچک

این واقعیت را همه می‌دانند که جذب کردن مشتریهای جدید موجب بالا رفتن میزان فروش و در نتیجه سود بیشتر خواهد شد. اگر قصد دارید رونق کسب و کارتان را افزایش دهید باید جذب مشتریهای جدید جزو برنامه‌های جاری و پایدار شما باشد. هر نوع فعالیت و کسب و کاری که داشته باشید همیشه باید به دنبال جذب مشتریهای جدید باشید. در این میان همیشه کسب و کارهای کوچک هستند که با مشکل جذب مشتریهای جدید دست و پنجه نرم می‌کنند.

برای کسب و کارهایی که چندان شناخته شده نیستند و توان رقابت با کسب و کارها و برندهای بزرگ را ندارند پیدا کردن مشتریهای جدید و افزایش مستمر مشتریان یک چالش بزرگ محسوب می‌شود. در این مقاله سعی می‌کنیم مشاوران بازاریابی راهکارهایی که به رونق پیدا کردن و یافتن مشتریان جدید کسب و کارهای کوچک کمک می‌کند را معرفی می‌نمایم.

یک» پیدا کردن مصرف کننده اصلی محصولات

اولین کاری که لازم است کسب و کارهای کوچک برای یافتن مشتریان جدید انجام دهند این است که تحقیق مفصل و دقیقی در بازار انجام دهند و مصرف کننده‌های اصلی محصولات خود را شناسایی کنند. اگر مشتریها و مصرف کننده اصلی خود را پیدا کنید می‌توانید راههای جذب آنها را نیز پیدا کنید.

دو» یافتن محل فیزیکی و مجازی مشتریان

مشتریهای شما ممکن است در هر مکانی حضور داشته باشند. آنها ممکن است به لحاظ جغرافیایی، بسیار با یکدیگر فاصله داشته باشند. پس بهتر است برای این کار هم محل جغرافیایی آنها را پیدا کنید و هم در شبکه‌های اجتماعی و به صورت مجازی اقدام به یافتن مشتریان خود کنید. زیرا، به تمام مکانهایی که مشتریان شما حضور دارند نمی‌توانید دسترسی داشته باشید و در این گونه مواقع استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌تواند بسیار مفید باشد.

برای مشتریانی که به محل جغرافیایی آنها دسترسی دارید می‌توانید تبلیغاتی را در محل زندگی یا کار آنها انجام دهید و سفارشات را به صورت حضوری دریافت کنید. اما برای مشتریانی که به صورت مجازی به آنها ارتباط دارید می‌توانید بسیاری از سفارشات خود را به صورت آنلاین دریافت کنید یا با کاتالوگهای الکترونیکی که طراحی می‌کنید، مشتریان را با محصولات خود آشنا کنید.

سه» فقط بر خواسته‌های کلامی مشتریان تکیه نکنید

از نظر مشاوره بازاریابی، یکی از اشتباهاتی که بسیاری از فروشندگان انجام می‌دهند این است که آنها تنها به خواسته‌هایی که مشتریان بر زبان می‌آورند توجه می‌کنند و سعی می‌کنند آنها را برآورده کنند. در حالی که یک فروشنده و بازاریاب خوب می‌داند که هر آنچه که مشتریان می‌گویند ممکن است خواسته و نیاز اصلی آنها نباشد. پس اگر تلاش خود را برای درک خواسته واقعی مشتریان صرف کنید، کالا یا خدماتی را ارائه خواهید داد که نیاز اصلی آنها برآورده نشود و همین موجب مراجعه مجدد آنها خواهد شد.

چهار» پیام تبلیغی شما باید نشان دهد که مشکلشان توسط شما حل خواهد شد

پیامهای تبلیغاتی، قدرت زیادی در جذب مشتریان دارند. سعی کنید پیامهای خود را به گونه‌ای طراحی کنید که مشتریان به محض مواجه شدن با آن چنین احساسی در آنها ایجاد شود که مشکلشان توسط شما حل خواهد شد. همچنین همیشه سعی کنید مشتریهای خود را با اطلاعات درستی که به آنها می‌دهید نسبت به خودتان خوش بین سازید و اعتماد آنها را به خود جلب کنید. به بیان دیگر، پیامهای شما فقط جنبه تبلیغی و جلب مخاطب نباشد.

پنج» وبلاگ حرفه‌ای طراحی کنید

همانطور که داشتن یک وبسایت و به روزرسانی آن بسیار مهم است. حتماً در کنار آن یک وبلاگ نیز طراحی کنید. سعی کنید ظاهر وبلاگ و مطالب آن کاملاً حرفه‌ای باشد و در ذهن مخاطبان، حرفهای بودن شما را تداعی کند.

شش» چیزهای تازه و هیجان انگیز داشته باشید

مشتریانتان همیشه به دنبال چیزهای تازه هستند. پس همواره سعی کنید چیزهای تازه برای ارائه کردن داشته باشید. این چیز تازه می‌تواند یک فرقه‌کشی، اشانسیون، مسابقه و مواردی از این دست باشد. با این کار نتوانسته‌اید هم به مشتریان تان چیز تازه‌ای ارائه دهید و هم اینکه هیجان و انگیزه لازم در آنها ایجاد کنید.

هفت» مشارکت با سایر خدمات

با سایر صنایع یا شرکتی که خدمات مکمل شما را عرضه می‌کنند در ارتباط باشید. این یک راه بسیار خوب و موثر برای گسترش فعالیت‌های کسب و کار کوچک شماست و از طرفی، مشتریان شما می‌توانند تمامی خدمات مورد نیازشان را از طریق شرکت شما تأمین کنند و همین خود می‌تواند تبلیغ کننده خدمات شما باشد و ارزش خدماتتان را افزایش دهد.

منبع: qmpmarketing



نام شرکتهای معروف و منشأ عجیب آنها



یعنی هنگامی که این شرکت تأسیس شد، نام‌گذاری یک شرکت بر اساس یک میوه کمی عجیب بود. در آن زمان انتخاب نام‌های مرتبط با فناوری برای شرکت‌های کامپیوتری رایج بود. برای مثال می‌توان به مایکروسافت یا IBM اشاره کرد. پس نام ایل از کجا آمده است؟ به گفته یکی از بنیان‌گذاران این شرکت، استیو وازنیک که در سال ۲۰۰۶ کتاب خود با عنوان Woz؛ از خورهی کامپیوتر تا نماد فرهنگی را منتشر کرده است، قضیه از این قرار بوده است: دقیقاً چند هفته از پیشنهاد نام تجاری گذشته بود. به یاد می‌آورم به همراه استیو جابز از فرودگاه برمی‌گشتیم. استیو از جلسه‌ای در اورگان در محلی به نام باغ سیب بازمی‌گشت. این منطقه یک نوع مزرعه‌ای مشترک بود. او نام Apple Computer را پیشنهاد داد. من به او Apple Records را پیشنهاد دادم که نام لیبیل بیتلز بود. ما خیلی سعی کردیم اسمی مناسب و مرتبط با فناوری را انتخاب کنیم اما نتوانستیم اسم خوبی را پیدا کنیم. Apple خیلی بهتر بود، بهتر از هر اسمی که فکرش را می‌کردیم!

این داستانی بود که استیو جابز چند سال بعد برای والتر ایزاکسون تعریف کرده بود. ایزاکسون در بیوگرافی جابز (سال ۲۰۱۱) می‌نویسد: جابز آن موقع در حال گذراندن یکی از رژیم‌های میوه‌ای خود بوده و روزی از یک مزرعه‌ی سیب بازمی‌گشته که به نظرش آمده کلمه‌ی سیب، بامزه و روح‌بخش است و از طرفی ترسناک هم نیست. نام این شرکت به‌خوبی در دنیای فناوری شناخته شد تا جایی که وقتی جابز در ژوئن ۲۰۰۷ در Macworld Expo به معرفی آیفون پرداخت اعلام کرد پسوند کامپیوتر را از نام شرکت خود حذف کرده است. مک، آیبیاد، Apple TV و iPhone برخی محصولات این شرکت هستند. از میان این دستگاه‌ها تنها مک، کامپیوتر است به همین دلیل جابز پسوند کامپیوتر را حذف کرد.

BANANA REPUBLIC

در ۱۹۷۸ مل و پاتریشیا زیگلر شرکتی به نام Banana Republic Travel & Safari Clothing Company تأسیس کردند. آن‌ها در طی سفر کاری خود و پس از جمع‌آوری کالاهای منحصربه‌فرد پوشاک در سراسر جهان به این ایده رسیدند. به همین دلیل در ابتدا یک مغازه در کالیفرنیا گرفتند و در آن به فروش کالاهای مسافرتی و کاتالوگ‌های سفرنامه می‌پرداختند. GAP در سال ۱۹۸۳ Banana Republic را خرید و نام آن را به Banana Republic تغییر داد. امروزه این شرکت در سراسر جهان ۶۰۰ شعبه دارد.

اما چه داستان جذابی پشت انتخاب این اسم عجیب وجود دارد؟ مسئله اینجا است که نام این شرکت تغییر نکرده است. بسیاری از افراد نام Banan Republic «به معنی جمهوری موزی» را توهین‌آمیز می‌دانند؛ زیرا از این اسم به عنوان یک عبارت تحقیرآمیز برای کشورهای کوچک در آفریقا یا آمریکای جنوبی استفاده می‌شود، کشورهایی که اکثر جمعیت آن‌ها را سیاه‌پوست‌ها یا رنگین‌پوستان تشکیل می‌دهند، همچنین دولت فاسد و ناپایداری دارند که رهبران آن‌ها از مؤسسه‌های خارجی مثل شرکت‌های قدرتمند ایالات‌متحده دستور می‌گیرند.

به نقل از گریوتز ریپابلیک، این اصطلاح برای اولین بار توسط نویسنده‌ی آمریکایی او، هنری در سال ۱۹۰۱ برای توصیف

منبع FASTCOMPANY/zoomit

از ایل تا استارباکس، تاریخچه و داستان‌های جالبی پشت اسم شرکت‌های معروف وجود دارد. این اسامی حتی گاهی ارتباطی با هدف شرکت ندارند.

پپسی، کوکاکولا

بی‌ام و بوئیک

رولکس، سواج

هر جفت از محصولات بالا، از یک نوع و یک کیفیت هستند، باین‌حال باز هم بعضی افراد محصول یک شرکت را صرفاً بر اساس نام یا حسی که القا می‌کند، خریداری می‌کنند. به همین دلیل هم بسیاری از استارت‌آپ‌ها حداکثر تلاش خود را برای انتخاب اسم می‌کنند. از جمله دلیل انتخاب نام شرکت‌ها می‌توان به این موارد اشاره کرد: مشتریان آن‌ها به‌سادگی بتوانند محصولات را شناسایی کنند یا نام شرکت نشان‌دهنده‌ی وضعیت یا روح شرکت باشد، یا حتی دلایل ساده‌ای مثل موجود بودن دامنه‌ی وبسایت را برای انتخاب اسم در نظر می‌گیرند. باین‌همه تاریخچه و داستان انتخاب اسم بعضی از بزرگ‌ترین شرکت‌ها منحصربه‌فرد و جذاب است. در ادامه به داستان جالب انتخاب نام چند شرکت معروف اشاره شده است.

آمازون

آمازون یکی از بزرگ‌ترین، تأثیرگذارترین و سودبخش‌ترین شرکت‌های روی کره‌ی زمین بوده که در کمتر از ۲۵ سال به این جایگاه رسیده است. این شرکت کار خود را با فروش کتاب شروع کرد و امروزه هر کالایی از هر نوعی را به فروش می‌رساند؛ اما چرا شرکتی که کار خود را به عنوان یک فروشنده‌ی کتاب شروع کرده، باید نام آمازون را برای خود انتخاب کند.

بر اساس یکی از داستان‌های معروف در مورد انتخاب نام این شرکت، جف بزوس بنیان‌گذار این شرکت به این دلیل آمازون را انتخاب کرده که در سال ۱۹۹۴ موتورهای جست‌وجو نتایج را بر اساس حروف الفبا برمی‌گرداند و از آنجا که آمازون با حرف A شروع می‌شود، احتمال نمایش آن در صدر نتایج افزایش می‌یافت. بزوس در مورد انتخاب این اسم می‌گوید، به این دلیل نام آمازون را انتخاب کرده است که نام بزرگ‌ترین رودخانه‌ی جهان است و او هم روزی آرزو داشت سایت خود را به بزرگ‌ترین کتاب‌فروشی جهان تبدیل کند.

اما این فقط نیمی از ماجرا است. این شرکت قبیل از انتخاب نام آمازون، دو نام دیگر را برای خود انتخاب کرده بود. نام اولکادابرا به معنی سحر و جادو بود، زیرا در آن زمان خرید آنلاین مثل جادوگری، شگفت‌انگیز و سحرآمیز بود. اما پس از آنکه وکیل بزوس به او گفت این اسم مانند کلمه‌ی cadaver «به معنی جسد» شنیده می‌شود، تصمیم گرفت آن را کنار بگذارد.

بزوس نام دیگر Relentless به معنی بی‌رحم را ثبت کرد و حتی نام دامنه‌ی خود را به Relentless.com تغییر داد؛ اما دوستان بزوس به او گفتند این اسم، وجه‌های خشن و تهدیدآمیز را به شرکت می‌دهد. با توجه به این که بزوس امروزه ثروتمندترین فرد در کل دنیا است «با ثروت حدودی ۱۵۰ میلیارد دلار»، پس می‌توان نتیجه گرفت کنار گذاشتن اسامی وحشت‌آور و خشن و تغییر نام شرکت به آمازون برای او کارساز بوده است.

اپل

امروزه نام اپل مترادف با کامپیوتر و موبایل است اما در سال ۱۹۷۶

رونق بورس تا کجا ادامه دارد؟



تحلیلگران اقتصادی معتقدند «علت تاخیر در رشد بورس نسبت به بازار سسکه و ارز این است که سرمایه‌گذاران در زمان بی‌ثباتی اقتصادی و محدود شدن امنیت خاطر، به سراغ دارایی‌های نقدشونده مانند طلا و ارز می‌روند تا بتوانند در صورت نیاز آن را به سرعت به پول تبدیل کنند.»

به گزارش خبرگزاری خبرآنلاین، همزمان با افزایش قیمت ارز در بازار، شاخص بورس تهران نیز صعودی قابل توجه داشته است، به طوری که بررسی‌ها نشان می‌دهد شاخص بورس از ۹۶ هزار و ۲۹۰ واحد در روز پایانی کاری سال ۱۳۹۶، با ۳۵ هزار و ۲۳۱ واحد صعود به ۱۳۱ هزار و ۵۲۱ واحد رسیده است. این نشان از رشد ۳۶.۵ درصدی شاخص بورس در بازه زمانی ۱۴۴ روز اول سال ۱۳۹۷ دارد.

به این ترتیب، از ابتدای امسال تاکنون در مدت ۸۹ روز معاملاتی تعداد ۱۱۸ میلیارد و ۷۵۲ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۳۳۸ هزار و ۱۲ میلیارد ریال در ۶ میلیون و ۹۴۵ هزار و ۱۹۳ دفعه مورد معامله قرار گرفته است. همچنین بررسی معاملات بازار سهام به تفکیک بازار نشان می‌دهد در این مدت ۷۸ میلیارد و ۱۷۸ میلیون سهم به ارزش ۱۶۹ هزار و ۱۴۹ میلیارد ریال در ۳ میلیون و ۳۲۹ هزار و ۳۰۰ نوبت در بازار اول، ۳۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون سهم به ارزش ۱۱۴ هزار و ۲۰۷ میلیارد ریال در ۳ میلیون و ۶۱۴ هزار و ۳۳۸ نوبت در بازار دوم، ۴۰ میلیون سهم به ارزش ۳۹ هزار و ۱۳۹ میلیارد ریال در ۱۵ هزار و ۱۱۷ نوبت در بازار بدهی، ۲۰۰ هزار سهم به ارزش ۱۶ میلیارد ریال در ۶۸۱ نوبت در بازار مشتقه و یک میلیارد و ۵۱۴ میلیون واحد از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس تهران به ارزش ۱۵ هزار و ۵۰۱ میلیارد ریال در ۷۶ هزار و ۲۷ نوبت مورد معامله قرار گرفته است.

این در شرایطی است که از ابتدای امسال تاکنون نرخ دلار نیز رشدی حدود ۲.۵ برابر را تجربه کرده است. در روز پایانی سال ۱۳۹۶ قیمت دلار ۴ هزار و ۸۹۹ تومان بود که این رقم در حال حاضر در بازار آزاد بیش از ۹ هزار تومان دیده می‌شود.

برخی تحلیلگران اقتصادی معتقدند که وضعیت کنونی بازار سرمایه را تا حدی می‌توان با سال ۱۳۹۱ شبیه‌سازی کرد؛ زمانی که افزایش سه‌برابری نرخ دلار با اجرای گسترده تحریم‌ها همزمان شد، اما با حذف اثر خوش‌بینی‌های سیاسی بعد از انتخابات سال ۱۳۹۲، اگر اکنون سناریوی آن دوره تکرار شود، نامگر بورس می‌تواند با فرض نرخ دلار ۸ هزار تومانی تا محدوده ۱۴۵ هزار تا ۱۵۰ هزار واحد صعود کند.

رونق بورس تا کجا ادامه دارد؟

با این وجود، نکته‌ای که ذهن بسیاری از فعالان بازار سرمایه را به خود مشغول کرده، این است که روند صعودی شاخص بورس تا کجا و چه زمانی ادامه خواهد داشت؟

احسان رضایور، کارشناس بازار سرمایه درباره چشم‌انداز کوتاه و میان‌مدت بازار سرمایه می‌گوید: «روند حرکت بورس تحت تاثیر عوامل اقتصادی سیاسی و اجتماعی و همچنین نوسان بهای کامودیتی‌ها (مواد پایه و معدنی) در بازارهای جهانی و تعیین تکلیف نرخ ارز قرار دارد و هرگونه رخداد مهم در این بخش‌ها، روند حرکت بورس را تحت تاثیر قرار می‌دهد.»

وی می‌افزاید: «در صورتی که شاهد ریسک‌های جدید سیاسی و اقتصادی در داخل و خارج نباشیم و قیمت دلار با افت زیادی مواجه نباشد، می‌توان انتظار داشت که روند رشد بازار سرمایه تشدید شده و شاهد رونق بیشتری در این بازار باشیم. همچنین، هرگونه اخبار

نامطلوب که نشان‌دهنده افزایش ریسک‌های سیاسی و اقتصادی و نارضایتی‌ها و ناملایمات‌های اجتماعی باشد نیز باعث گرایش به بازار ارز و طلا شده و به تبع آن سرمایه‌گذاران از بازار بورس فاصله بیشتری خواهند گرفت.»

این کارشناس اقتصادی با اشاره به اثر بازار ارز روی بازار سرمایه، عنوان می‌کند: «ارز از مهم‌ترین عناصر در تعیین وضعیت فروش محصولات و شرکت‌های بورسی و ارزیابی درآمد آنها محسوب می‌شود که هم‌اکنون وجود بلاتکلیفی در نحوه تخصیص ارز به ویژه ارز صادراتی و نوع محاسبه آن در نرخ‌گذاری فروش داخلی آنها باعث شده که نوعی ابهام در میان این شرکت‌ها شکل بگیرد.

رضایور همچنین به نقدی‌نگی سرگردان در جامعه اشاره می‌کند و متذکر می‌شود: «این نقدی‌نگی سرگردان به بهانه‌های مختلف به دنبال فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری می‌گردد. در واقع دارندگان پول تلاش می‌کنند با سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف از جمله ارز و طلا قدرت خرید خود را حفظ کنند. این پول سرگردان در ماه‌های اخیر به طور پیوسته در حال گردش در بازارهای مختلف بوده که در اغلب موارد، باعث افزایش و بعضاً حبابی شدن قیمت‌ها شده است.

وی تصریح می‌کند: «علت تاخیر در رشد بورس نسبت به بازار سکه و ارز این است که سرمایه‌گذاران در زمان بی‌ثباتی اقتصادی و محدود شدن امنیت خاطر به سراغ دارایی‌های نقدشونده مانند طلا و ارز می‌روند تا بتوانند در صورت نیاز آن را به سرعت به پول تبدیل کنند.» این کارشناس اقتصادی تاکید می‌کند: «با فرض کاهش اندک نرخ دلار و عادی شدن شرایط سیاسی، رشد شاخص بورس به بالای ۱۲۰ هزار واحدی را نمی‌توان حبابی ارزیابی کرد.»

رشد بازار سرمایه واقعی نیست

اما احسان سلطانی، کارشناس اقتصادی معتقد است «رشد بازار سرمایه در ایران رشد واقعی نیست و به دلیل ایجاد نوسانات در نرخ ارز است.» به اعتقاد وی، «تا سال ۱۳۹۱ شاخص بازار سرمایه حدود ۲۵ هزار واحد بود. در آن مقطع، ارزش دلار در حال افزایش بود. از ابتدای سال ۱۳۹۱ ارزش هر سهم از محدوده هزار تومان به یک هزار و ۱۰۰ تومان به یک هزار و ۵۰۰ تومان رسید. با این حال، بازار سرمایه زیر ۳۰ هزار واحد ماند تا زمانی که بهای دلار بازار آزاد، در نیمه سال ۹۱ به بالای ۴ هزار تومان رسید. اینجا هم شاخص بورس ساکن بود.» سلطانی توضیح می‌دهد: «از زمستان ۱۳۹۱ که بهای دلار افزایش یافت، شاخص بورس هم از ۳۵ هزار واحد رشد کرد. در ابتدا شاخص بازار به ۴۲ هزار و در پایان سال ۹۲ به ۸۰ هزار واحد رسید. همین‌طور شاخص بالا رفت تا این‌که در نهایت شروع به افت کرد.»

به گفته وی، «بازار سرمایه با یک تاخیر خود را با دلار تطبیق داده و به همین دلیل شاخص بازار دچار رشد می‌شود و این رشد ناشی از سودآوری بالای شرکت‌ها، تحولات تکنولوژیکی یا عوامل رشد دنیا نبوده است؛ بلکه به خاطر این بوده که بازار سهام خود را با دلار تصحیح کرده است.»

این کارشناس اقتصادی تاکید می‌کند: «تغییر شاخص بازار سرمایه اصلاً جای افتخار ندارد. رشد شاخص بازار سرمایه ناشی از افت ارزش پول ملی است و بازار سرمایه دارد خود را با ارزش پول تعدیل می‌کند.» به اعتقاد سلطانی، «با بررسی تحولات دلار متوجه می‌شویم که شاخص بورس با ارزش دلار رابطه مستقیم دارد.» به گفته وی، «در شرایطی که شرکت‌های جدید وارد بورس نشوند، سهام‌های جدید وجود نداشته باشد و افزایش سرمایه‌های واقعی رخ ندهد، نسبت

شاخص بورس به ریال و دلار بالای دو است. اگر دلار ما به ۸ هزار تومان رسید، شاخص بورس باید به ۱۶۰ هزار واحد و بالاتر برسد، بنابراین حداقل شاخصی که در یک ماه آینده و شاید هم یک هفته آینده (بسته به رقم خوردن شرایط بازار) در بورس شاهد آن هستیم، ۱۴۵ هزار واحد است.»

رشد گسترده شاخص متوقف می‌شود؟

حمید میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه نیز با تحلیل شرایط حاکم بر بازار بورس می‌گوید: «قطعاً با اعمال تحریم‌ها از سوی آمریکا، ادامه صادرات محصولاتی مثل مواد پتروشیمی، فلزات و مواد معدنی به مشکل می‌خورد؛ ضمن اینکه نحوه نقل و انتقال ناشی از فروش محصولات صادراتی هم دچار محدودیت و مشکل می‌شود. این یعنی میزان فروش و تولید شرکت‌های صادرات‌محور دچار مشکل خواهد شد.»

وی می‌افزاید: «طرفی، چون نرخ تبدیل ارز به ریال از اهمیت بالاتری برای پیش‌بینی چشم‌انداز سود این شرکت‌ها برخوردار است، کاهش میزان فروش شرکت‌ها احتمالاً از این ناحیه جبران خواهد شد. بر این مبنا، چون بین نرخ ارزی که شرکت‌ها در بودجه خود به ثبت رسانده‌اند تا نرخی که دوباره افزایش یافته و اعمال شده، تفاوت وجود دارد و به همین دلیل هم

هست که بازار سرمایه به پیشواز صنایع مذکور رفته است.» این کارشناس بازار سرمایه تصریح می‌کند: «در عین حال، شرکت‌های صادرات‌محور، چون منابع ارزی زیادی از گذشته و نیز از محل فروش پنج ماه ابتدایی سال به دست آورده‌اند، پس همچنان از این ناحیه وضعیت خود را تقویت می‌کند. این مکانیسم (فروش منابع ارزی گذشته و عرضه دلار به بازار ارز) که بایستی با اجازه سهامداران به شرکت و هیات‌مدیره به فروش برسد، قبلاً به دلیل نرخ‌های پایین دلار چندین بار فروش و عرضه به‌صرفه نبود، اما حالا به‌صرفه بوده و اثر شدیدی روی سودآوری شرکت‌های مذکور خواهد گذاشت.» میرمعینی عنوان می‌کند: «اثرگذاری این عامل روی سودآوری شرکت احتمالاً نسبت مستقیمی با دوره تحریم‌ها دارد، ولی حداقل برای یک دوره می‌توان نقش این عامل را روی چشم‌انداز آتی شرکت‌های مذکور فوق‌العاده مثبت ارزیابی کرد.»

وی خاطر نشان می‌کند: «در آینده اما با کاهش حجم صادرات شرکت‌ها و نیز تعدیل نرخ ارز در بودجه سالانه، می‌توان گفت اثرگذاری نرخ ارز روی سودآوری شرکت‌ها به میزان بسیار پایین‌تری برسد و تاثیر آن روی روند رو به رشد قیمت سهام شرکت‌ها و رشد گسترده شاخص کل متوقف خواهد شد.»

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۷۰۴۱۶ شعبه ۹ دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای علی اکبر ایمانی گلستان که به اتهام ترک تلقی تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

میرمهبران سید خراسانی - دادباز شعبه نهم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۱۰

ابلاغیه

در پرونده شماره ۹۷۰۰۰۲ شعبه ششم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای وحید لطفیان به اتهام توهین تحت تعقیب قرار دارد توجیه به معلوم نبوده محل اقامت وی وعدم اعلام ابلاغ احضاریه و عدم دسترسی به اهلینق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار اگهی و منتهم طرف مهلت یک ماه احضار میشود منتهم موظف است طرف یک ماه از ابلاغ حضور یابد پس از انقضای مهلت مذکور تصمیم لازم گرفته خواهد شد.

بیات - دادباز شعبه ششم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس م الف ۱۲۰۹

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۷۰۱۵۲ شعبه سوم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس خانم الهام شکرپان کن کت که به اتهام سرقت گوشی تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

غلامی - شعبه سوم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۰۸

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۶۱۳۳۶ شعبه سوم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای حسین آقا محمدی که به اتهام سرقت گوشی تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

غلامی - شعبه سوم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۰۷

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۷۰۳۱۰ شعبه ۹ دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای کریم سلیمی فرزند کریمی که به اتهام سرقت گوشی تلفن همراه تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

میرمهبران سید خراسانی - دادباز شعبه نهم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۱۲

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۷۰۰۲۳ شعبه ۹ دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای کامران بهرامی که به اتهام ضرب و جرح عمدی تهدید با قفس و جفاو تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

میرمهبران سید خراسانی - دادباز شعبه نهم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۱۱

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضامن به

کلاسه پرونده ۹۷۰۴۱۶ وقت رسیدگی ۹۷۴۱۶ ساعت ۹ خواهان داد دادگه های خوانده فریاد کریم پور خواسته مطالبه وجه خواهان دادخواستی تسلیم دادگه های هوسمی نموده که جهت رسیدگی به شعبه نهم شورای حل اختلاف مرکزی یزدن ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول امکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار اگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین اگهی طرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضامن را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله اگهی لازم باشد فقط یک نوبت و مدت آن روز خواهد بود.

دبیرخانه حوزه سوم شورای حل اختلاف مرکزی یزدن

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست ضامن به آقای کیروش و ارابل و خاتم ها مهوش و کتیبا همگی فرم رسید زاده شهابی و خاتم زهرا آفتاب نژاد خواهان آقای محمود زندی لگ دادخواستی به طریقت خوانده فوق به خواسته ازام به تنظیم سند رسمی ملک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۸۷۲۱۳۲۰۰۰۷۲ شعبه دوم دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان گنجانرکت وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۳ ساعت ۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول امکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار اگهی می‌گردد تا خوانده طرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی درخواست و ضامن را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی شعبه دوم دادگاه حقوقی دادگستری شهرستان گنجانرکت محمدرضا طاهر زاده

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی

اگهی ابلاغ وقت رسیدگی و ضامن به آقای محمد صادقی ابترمکان فرزند مکی و خاتم گلبرگ صادقی ابترمکان خواهان آقای کبکدار فتحی و سایرین دادخواستی به طریقت خوانده فوق به خواسته بطلان معامله مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۷۰۹۸۷۲۱۳۲۰۰۰۷۲ شعبه دوم دادگاه عمومی (حقوقی) دادگستری شهرستان گنجانرکت وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۰۷ ساعت ۱۱:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول امکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کنترالانتشار اگهی می‌گردد تا خوانده طرف یک ماه پس از تاریخ انتشار اگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضامن را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی شعبه دوم دادگاه حقوقی دادگستری شهرستان گنجانرکت محمدرضا طاهر زاده

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۷۰۳۱۰ شعبه ۹ دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای کریم سلیمی فرزند کریمی که به اتهام سرقت گوشی تلفن همراه تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

میرمهبران سید خراسانی - دادباز شعبه نهم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۱۲

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۷۰۰۲۳ شعبه ۹ دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای کامران بهرامی که به اتهام ضرب و جرح عمدی تهدید با قفس و جفاو تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

میرمهبران سید خراسانی - دادباز شعبه نهم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۱۱

ابلاغیه

اگهی ابلاغ وقت تحقیقاتی بدوی و احضار متهم در پرونده کلاسه ۹۷۰۰۲۳ شعبه ۹ دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای کامران بهرامی که به اتهام ضرب و جرح عمدی تهدید با قفس و جفاو تحت تعقیب میباشد و مجهول امکان است ابلاغ میگردد طرف یک ماه از تاریخ نشر این اگهی ۹ صبح در این شعبه حاضر و در صورت عدم حضور یا عدم ارسال لایحه دفاعیه یا عدم معرفی وکیل این دادبازی در حقوق الناس و حقوق عمومی به صورت غیابی اقدام و این اگهی طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار یا محلی درج میشود مقتضی است یک نسخه از اگهی منشره جهت ضبط در سابقه به این شعبه ارسال گردد.

میرمهبران سید خراسانی - دادباز شعبه نهم دادبازی دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۱۱

ابلاغیه

در پرونده شماره کلاسه ۹۶۰۵۷۰ شعبه دوم بازرسی دادرسی عمومی و انقلاب شهرستان قفس آقای محمد حسین ملازلی به اتهام ضرب و جرح عمدی تحت تعقیب قرار دارد. با توجه به معلوم نبودن محل اقامت وی وعدم امکان ابلاغ احضاریه و عدم امکان ابلاغ احضاریه و عدم دسترسی به او طبق ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مرتب یک نوبت در روزنامه های کنترالانتشار اگهی و منتهم طرف مهلت یک ماه احضار میشود. یک ماه احضار میشود منتهم موظف است از ابلاغ حضور یابد پس از انقضای مهلت مذکور تصمیم لازم گرفته خواهد شد.

بی پروا - بازرسی شعبه دوم دادرسی عمومی و انقلاب شهرقدس م الف ۱۲۰۴

سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱



با هدف ارتقای فرهنگ ایمنی شهروندان

مانور "آموزشی عملیاتی" سازمان آتش نشانی هر یکشنبه برگزار می شود



اصفهان - قاسم اسد- مدیرعامل سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری اصفهان از برگزاری مانور "آموزشی عملیاتی" هر هفته روزه‌های یکشنبه در مناطق ۱۵ گانه شهر اصفهان و به منظور آشنایی شهروندان با اصول و موارد ایمنی خبر داد. به گزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، محسن گلابی افزود: سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری در نظر دارد مانورهای "آموزشی عملیاتی" مختلفی را به منظور آشنایی شهروندان با اصول و موارد ایمنی از جمله تخلیه اضطراری در ساختمان های بلند مرتبه در زمان حریق و حوادث احتمالی، حریق های آتشخیز خانه ای، کار با انواع خاموش کننده های دستی و ... را به صورت تئوری و عملی هر هفته در یکی از مناطق ۱۵ گانه شهر اصفهان برگزار کند. وی با اشاره به این که مانور آموزش عملیاتی در زمینه اطفا حریق، نجات از سطح و ارتفاع و داخل ساختمان هم در این مانورها پیش بینی شده است، اظهار داشت: اطفا حریق سلیبندر گاز در ساختمان های بلند مرتبه و نجات مصدوم از ارتفاع از دیگر مواردی است که در این مانور به شهروندان آموزش داده می شود. گلابی در ادامه تصریح کرد: با توجه به اینکه مانور آموزشی عملیاتی در مناطق مختلف برگزار می شود شهروندان می توانند از آمادگی لازم برای مواجهه با حوادث احتمالی برخوردار شوند و فرهنگ ایمنی آنان ارتقا می یابد.

بازدید مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی از سومین نمایشگاه مطبوعات استان گلستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مدیر عامل شرکت آب و با فاضلاب روستایی گلستان به همراه رییس اداره روابط عمومی و آموزش همگانی این شرکت با حضور در محل برگزاری سومین نمایشگاه مطبوعات از غرغه رسانه ها بازدید بعمل آوردند. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب روستایی گلستان ، مهندس هرمزی با حضور در غرغه های رسانه ای استان ضمن تبریک روز خبرنگار به گفتگو با مدیران مسئول نشریات و خبرنگاری ها پرداخت که در این نشست ها رسانه های استان را پویا، فعال و عملکرد آنها را در تعامل با بازدید مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی از سومین نمایشگاه مطبوعات استان گلستان این شرکت رضایتبخش عنوان نمود.مهندس هرمزی در این بازدیدها نقش رسانه ها را برای اطلاع رسانی مناسب و وضعیت آبی کشور و استان گلستان و اهمیت مدیریت مصرف آب، رعایت اصلاح الگوی مصرف در روستاها وهمچنین آگاهی بخشی به مردم در مناطق روستایی را موثر دانست.

استقبال فرمانداری سمنان از هفته دولت



سمنان - خبرنگار فرصت امروز - اولین جلسه گرامیداشت هفته دولت و یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر در فرمانداری شهرستان سمنان برگزار شد. در این جلسه فرماندار شهرستان سمنان و نمایندگان از شهرداری سمنان، شرکت گاز سمنان ،سازمان تبلیغات اسلامی، آموزش و پرورش سمنان،صدواسیما مرکز سمنان حضور داشتند و از برنامه های خود در هفته دولت خبر دادند. فرماندار شهرستان سمنان در این جلسه ضمن تبریک روز خبرنگار و هفته دولت بیان کرد:مردم از برنامه ریزی ها و سیاست های دولت و دستگاه های اجرایی اطلاع ندارند و با در جریان قرار گرفتن از این برنامه ها میتوانند یاری گر دولتمردان باشند.کار کمی هایی از سوی مسئولین در این خصوص صورت گرفته است که باید سریعاً اصلاح گردد. سید علیاصلاح گفت:با توجه به هفتمانی هفته دولت با اعیاد قربان و غدیر فرمانداری در صدد اجرای برنامه برنامه های شاد و متنوع برای شهروندان سمنانی است. وی از همکاری سازمان ورزش و جوانان در هفته دولت خبر داد که در پی برگزاری جشنواره بازی های بومی و محلی در شهرستان و استان برای افزایش نشاط مردم هستند. فرماندار شهرستان سمنان اظهار کرد:باید فعالیت ها از چارچوب سازمانی و دولتی خارج شوند و شکل مردمی به خود گیرد تا بتوان اعتماد عمومی را بدست آورد و گاهی موثر در جهت امید آفرینی برداشت. با توجه به نزدیک شدن چهلمین سالگرد انقلاب اسلامی سازمان های دولتی موظف اند که دستاورد های انقلاب را به مردم بشناسانند. در حال حاضر که کشور درگیر جنگ اقتصادی و روانی است و دشمنان در پی تخریب افکار عمومی هستند،باید دستاورد های انقلاب را ارج نهد و از کمرنگ شدن آن در اثر ناملایمات اجتماعی و سیاسی جلوگیری کرد.نسل جوان اطلاع درستی از انقلاب و دستاورد های آن ندارد، وظیفه سازمان های دولتی است که دستاورد های انقلاب را به آن ها منتقل کند. مسئول سازمان تبلیغات اسلامی در تکمیل صحبت های دالایی گفت: سازمان تبلیغات اسلامی سمنان به مناسبت هفته دولت دستاورد های انقلاب را به صورت بنر و پوستر تهیه کرده است.

توسط علوم پزشکی مازندران انجام شد :

اعزام کلینیک سیار دندانپزشکی به مناطق محروم و کوهستانی شهرستان نکا



ساری - دهقان - کلینیک سیار دندانپزشکی در قالب تیم جهادی به سرپرستی دکتر علیرضا خانجانی سرپرست شبکه بهداشت و درمان و شهرستان نکا،با استقرار در مناطق محروم شهرستان نکا، خدمات دندانپزشکی شامل معاینه ، آموزش بهداشت دهان و دندان ، کشیدن دندان ، فیشور سیالات ، واریش فلوراید تریایی و ترمیم و پالپوتومی و جرم گیری را به صورت رایگان ارائه دادند. این کلینیک سیار که در راستای اهداف طرح تحول نظام سلامت و ارتقاء

سلامت بهداشت دهان و دندان و دسترسی عادلانه به خدمات سلامت به مناطق محروم اعزام می گردد ، در مدت یک روز در دونوبت صبح و عصر به تعداد ۹۴ نفر از ساکنین روستاهای محروم لاکتراش و کارکم شهرستان نکا خدمات بهداشت دهان و دندان رایه کردند.

فرماندار ایلام: اشتغالزایی مهمترین دغدغه مسوولان است

ایلام-هدی منصوری - معروف بسطامی در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه گذاری شهرستان ایلام گفت: یکی از اولویت های دولت و نظام فراهم نمودن اشتغال در سطح کشور بخصوص استان های محروم است که این امر مهم در استان ایلام با ارائه تسهیلات روستایی روند خوبی را در پیش گرفته است. وی افزود: با توجه به اعمال تحریم ها در شرایط کنون متأسفانه دولت از وضعیت اقتصادی مناسبی برخوردار نیست ولی تسهیلات کافی در خدمت دستکاهای اجرایی در راستای اشتغالزایی اختصاص داده که انتظار می رود از فرصت های موجود استفاده و مشکلات موجود برطرف شود. فرماندار ایلام با بیان اینکه اشتغالزایی در استان بر اساس ظرفیت های موجود ایجاد شود تصریح کرد: مسولان مربوطه با اولویت قرار دادن افرادی که دارای مهارت، تخصص و دانش مورد نیاز می باشند از طرح های آنان حمایت نمایند و اجرای این امر مهم ملزم به همدلی و همکاری سازمان های مربوطه است. وی اظهار داشت: از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۳۳ طرح روستایی با اعتبار ۲۴۴میلیارد ریال با اشتغالزایی ۲۷۹ نفر به بانک های عامل ارائه داده شده که از این تعداد ۲۳ طرح موفق به اخذ تسهیلات اشتغالزایی شده است. وی ادامه داد: همچنین در راستای اجرای طرح های اشتغال فراگیر روستایی،از ابتدای سال جاری تا کنون ۴۳ طرح با مبلغ ۵۷۸ میلیارد ریال با اشتغالزایی ۶۸۵ نفر به بانک های مربوطه ارائه داده شده است. فرماندار ایلام با بیان اینکه جذب سرمایه گذار یکی از اولویت های اصلی مدیران ارشد استان به شمار می رود افزود: افرادی که بتوانند زمینه اشتغالزایی در سطح استان را فراهم نمایند از اقدامات آنان در این زمینه حمایت خواهد شد. در پایان این جلسه روسای شهرستان ها و بانک های عامل برنامه های سازمان مربوطه در راستای ایجاد اشتغال فراگیر در سطح استان را تشریح نمودند.

طرح انتقال آب شهرک صنعتی دلبران ۸۰ درصد پیشرفت دارد



اراک- مینور رستمی - مدیرعامل شرکت شهرک های استان مرکزی گفت: طرح انتقال خط آب شهرستان دلبران به میزان ۳۰ لیتر بر ثانیه، بیش از ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و به زودی به بهره برداری می رسد. مصطفی امره* به مناسبت روز حمایت از صنایع کوچک شنبه در جمع اصحاب رسانه، افزود: سهم آب مصرفی شهرک های صنعتی با وجود بازدهی و بهره وری بالا در مقایسه با دیگر اقصار کم است که افزایش این مهم در دستور کار قرار دارد. وی ادامه داد: عملیات اجرایی خط انتقال آب شهرک صنعتی ایبک آباد اراک و ناحیه صنعتی شهید سعیدی خمین نیز آغاز شده که تلاش می شود این طرح های حساس بدون وقفه انجام شود و در اسرع وقت به بهره برداری برسد. مدیرعامل شرکت شهرک های استان مرکزی توضیح داد: ۱۰۰ لیتر بر ثانیه آب از سرشاخه های سد دره به استان قم که در مجاورت شهرک های صنعتی استان قرار داشت خریداری شده است که شهرک صنعتی دلبران به میزان ۳۰ لیتر بر ثانیه، محلات ۱۰ لیتر بر ثانیه، نخبجیروان ۲۰ لیتر بر ثانیه، راونج پنج لیتر بر ثانیه، شهید سعید خمین ۱۰ لیتر بر ثانیه، خمین ۲۵ لیتر بر ثانیه از این منبع برخوردار شدند.وی ادامه داد: ۲۰ لیتر بر ثانیه آب از شرکت آب و فاضلاب استان برای شهرک ها و نواحی صنعتی پردنک، خرمشفت، نراق، غرق آباد و زاویه نیز تامین شده است. امره اظهار داشت: بخش غربی شهرک صنعتی ساوه و مرحله توسعه شهرک های صنعتی دلبران، خمین و مامونیه در راستای کاهش آلودگی و بهره مندی واحدهای صنعتی از انرژی گاز به شبکه سراسری متصل شده و میزان برداشت از ایستگاه های گاز در ساوه، دلبران، مامونیه و خیرآباد بیش از ۹۰ هزار مترمکعب در ساعت است. وی ادامه داد: اجرای ۲۵ کیلومتر شبکه توزیع برق، ۳۳ کیلومتر شبکه روشنایی، اجرای ۲۵ کیلومتر شبکه داخلی مخابرات و تامین ۲۰ مگاوات برق شهرک صنعتی مامونیه از دیگر فعالیت های شرکت شهرک های استان مرکزی است. مدیرعامل شرکت شهرک های استان مرکزی گفت: بهره برداری از پست سیار ۱۵ مگاواتی شهرک صنعتی ساوه آغاز عملیات اجرایی خط انتقال ۶۳ کیلومتر شهرک صنعتی ساوه و تکمیل شبکه های توزیع و روشنایی بخشی از اراضی شهرک های صنعتی ساوه، مامونیه، غرق آباد، ایبک آباد و آشتیان از برنامه های هدفگذاری شده این شرکت در سال جاری است.

معاون استاندار آذربایجان شرقی: خبرنگاران سرمایه‌های اصلی رسانه‌ها محسوب می شوند

بدون توجه به نقش و کارکرد رسانه‌ها انتقال و افزایش آگاهی‌های آحاد مردم میسر نمی‌شود



تبریز - اسد فلاح - معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی با تأکید بر نقش مهم رسانه‌ها در بالا بردن سطح آگاهی‌های جامعه، گفت: تضارب آرا و اطلاع رسانی در جامعه آزاد ارتقا می‌یابد به گزارش خبرنگار ما در تبریز، رحیم شهری‌فر افزود: در عصر حاضر ثابت شده است که بدون توجه به نقش و کارکرد رسانه‌ها و رکن اصلی آن که همان نیروی انسانی و خبرنگاران است، انتقال و افزایش آگاهی‌های آحاد مردم میسر نمی‌شود. وی بحث پیرامون تقدم و تأخر آزادی و آگاهی توسط علمای سیاسی و اجتماعی را مورد اشاره قرار داد و اظهار داشت: محققان معتقدند اگر جامعه‌ای از آزادی کافی برخوردار نباشد، ارتقای آگاهی آن جامعه نیز ممکن نیست و البته اگر

تأخری نسبت به هم ندارند و ارتباط آنها نزدیک و تنگاتنگ است، وی با بیان اینکه توسعه جوامع با آزادی بیان و قلم و آزادی پس از بیان و نوشتن میسر است، بر گسترش و ترویج آن در کشور تأکید کرد و گفت: در این رابطه باید از تجربیات جوامع دیگر بهره برد. شهری‌فر

رئیس اداره فنی و طراحی پارکهای تبریز خبر داد:

طرح کاهش مصرف و ممیزی جامع انرژی در سطح بوستان‌های تبریز اجرایی می‌شود

سیستم شهرداری دانسته و گفت: مهمترین نکته که قصد داریم در ممیزی انرژی در پارکها پیاده کنیم، پیاده سازی سیستم ممیزی انرژی با استفاده از کارشناسان بدنه سیستم شهرداری و کارشناسان فضای سبز شهرداری خواهد بود که در این صورت هیچ گونه هزینه اضافه متحمل نمی‌شویم. وی با اشاره به ضرورت اجرای این طرح خاطرنشان کرد: جلوگیری از افزایش هزینه مصرف انرژی و استفاده بهینه از منابع از جمله دلایلی است که سازمان پارکها و زیباسازی شهرداری تبریز بر آن اساس دستورالعمل اجرایی کاهش مصرف انرژی را در پارکها، سیستم زیباسازی و ساختمان‌های مربوط به فضای سبز اجرایی می‌کند. رئیس اداره فنی و طراحی پارکهای تبریز در پایان اظهار داشت: در موضوع ممیزی انرژی در نخستین مرحله کارگروه ویژه انرژی در اداره فنی و طراحی پارکهای سازمان تشکیل شده است.



و طراحی پارکهای تبریز یادآور شد: مرحله‌نهایی که مهمترین مرحله است، رفع موارد و موانع موجود در پارکها مثل مشکلات موجود در تعرفه‌ها، مشکلات مصرف انرژی و... است. حسین‌پور مهمترین نکته در اجرای طرح جامع انرژی استفاده از ظرفیت‌های موجود در بدنه

با حضور استاندار و ۴ هزار حامی آب:

بزرگترین گردهمایی حامیان آب کشور در قم برگزار شد



قم - خبرنگار فرصت امروز - بزرگترین گردهمایی حامیان آب کشور با حضور استاندار قم و بیش از ۴ هزار حامی آب و خانواده‌های آنها در ورزشگاه شهید حیدریان قم برگزار شد. گردهمایی بزرگ حامیان آب استان قم با حضور سیدمهدی صادقی استاندار قم، خلیلی پیر مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور، علی جان صادق‌پور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم و جمعی از مسئولان آب و بیش از ۴ هزار دانش‌آموز حامی آب در زمین چمن مصنوعی مجموعه ورزشی شهید حیدریان برگزار شد.

همه باید برای حفظ منابع آب تلاش کنند
مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با تأکید بر ضرورت بستن شیر آب در هنگام مسواک‌زدن و کوتاه کردن زمان دوش گرفتن خاطر نشان کرد: با کوتاه‌کردن این مدت هر فرد می‌تواند روزانه ۲۰ تا ۳۰ لیتر آب صرفه‌جویی کند که این کار کمک می‌کند تا آب برای جمعیت دیگری نیز ذخیره شود. وی با بیان اینکه ما چراهی جز مدیریت مصرف و منابع آبی نداریم و با همین شرایط برای آینده برنامه‌ریزی

دیدار صمیمانه مهندس عالی پور با نمایندگان تشکل ها و انجمن های صنفی کارفرمایی خوزستان



اهواز - شبنم قجاوند - نشست مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با نمایندگان تشکل ها و انجمن های صنفی کارفرمایی استان خوزستان برگزار شد. در این نشست که در دفتر مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب برگزار شد، مشکلات و چالش های پیمانکاران تأسیساتی، خدماتی، عمرانی و سازندگان تجهیزات صنعت نفت و راهکارهای افزایش همکاری های متقابل مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب با اشاره به نامگذاری سال جاری از نسوی رهبر معظم انقلاب به نام "حمایت از کالای ایرانی"، حمایت همه جانبه از سازندگان و پیمانکاران داخلی بویژه استان خوزستان را اولویت اصلی این شرکت برشمرد. مهندس بیژن عالی پور با اشاره به اجرای طرح

پاسخگویی مدیران شهرداری در میز خدمت و ملاقات مردمی



بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - شهردار به همراه برخی از مدیران شهرداری بندرعباس با حضور در میز خدمت و دیدارهای مردمی، پاسخگویی سوالات، شایعات و درخواست‌های شهروندان شدند. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، موسی عینزاده، مدیر حوزه شهردار و امور شورای اسلامی شهر در این ارتباط اظهار کرد: با توجه به گستردگی خدمات در شهرداری، حساسیت ویژه‌ای برای رضایت ارباب رجوع در مراجعات به بخش‌های مختلف وجود دارد. وی با اشاره به راهاندازی میز خدمت از ابتدای تیرماه سال جاری در شهرداری مرکزی، مناطق و سازمان‌های وابسته به شهرداری، افزود: مدیران شهرداری بندرعباس به صورت دوره‌ای در محل میز خدمت حضور یافته و از نزدیک ضمن رسیدگی

دیدار مدیرعامل شرکت آبفاز استان گلستان با فرماندار شهرستان گرگان

مهندسی آب و فاضلاب کشور از بین ۸۰۰ روستای واجد شرایط اجرای طرح فاضلاب در کشور ، ۱۱۱ روستای آن ارجح شمرده شدند که از این میان، مجتمع ۷ روستایی لسمک واقع در شهرستان گرگان در اولویت اول این نیازسنجی قرار گرفت ایشان در ادامه اظهار داشت: پروژه مذکور هم اکنون آغاز به کار شده است و اعتبار مورد نیاز انجام آن از محل بانک توسعه اسلامی تامین می گردد می‌کنند. مدیر حوزه شهردار و امور شورای اسلامی شهر ادامه داد: میز خدمت به منظور ارائه خدمات به موقع، سریع و آسان به ارباب رجوع ، اجرا و بهره برداری طرح را بعده گرفته است.هرمزی در پایان

خواستار همکاری ویژه از طریق دستگاههای ذیربط درخصوص اخذ مجوزهای لازم در جهت رفع موانع و مشکلات احتمالی موجود در پروژه گردید. در ادامه ابوالقاسم صفوی ، فرماندار شهرستان گرگان ، ضمن تقدیر از زحمات مدیرعامل و نیروهای خادوم شرکت آبفاز استان، به جهت خدمات رسانی به جامعه روستایی استان ، در خصوص تسریع در اجرای طرح های آبرسانی به روستاهای فاقد آب شرب سالم و بهداشتی و رفع مشکلات روستاها در حوزه آبرسانی ، تأکید نمودند .

توصیه‌های مارک زا کربرگ برای کسب موفقیت طولانی مدت

به قلم: ساتیاکی سارکار / مترجم: امیر آل علی

مارک زا کربرگ موسس نخستین شبکه اجتماعی جهان (فیس‌بوک) است که توانست در سن ۲۰ سالگی به ثروتی میلیاردی دست پیدا کند. به همین خاطر است که بسیاری وی را به عنوان یکی از موفق‌ترین کارآفرینان تاریخ می‌دانند. بدون شک وی به عنوان الگوی این عرصه در سراسر جهان محسوب شده و همین امر نگاه‌ها را به سمت او جذب کرده است. به همین خاطر توصیه‌های وی بدون شک دارای اهمیت و ارزش بسیار بالایی خواهد بود. جالب است بدانید که وی همچنان موفق شده است تا شبکه اجتماعی خود را در بالاترین سطح نگه دارد که این امر در حالی است که مثال‌های متعددی از کارآفرینانی وجود دارد که تنها در یک مقطع توانسته‌اند تا کاری بزرگ را صورت دهند. در همین راستا و در ادامه به بررسی پنج توصیه مارک برای کسب موفقیت طولانی مدت، خواهیم پرداخت.

۱- به طور مداوم نوآوری داشته باشید

بدون شک یک اتفاق جدید به خوبی قادر خواهد بود تا مخاطبان را به وجد آورد. به همین خاطر برند شما باید چیزی جدید برای عرضه داشته باشد تا همچنان بتواند مخاطبان خود را حفظ کند. در این رابطه توجه داشته باشید که شما در عرصه کسب-وکار خود تنها نیستید و این امر باعث می‌شود تا ضرورت توجه به عملکرد خود امری کاملاً ضروری به نظر برسد. درواقع از جمله راه‌های ماندگاری فیس‌بوک پس از گذشت سال‌ها، این است که همواره امکانات جذاب و جدیدی را اضافه می‌کند. بدون شک در این رابطه مدیریت نقش اصلی را داشته که مارک زا کربرگ به خوبی از عهده این امر برآمده است.

۲- زمان مناسب برای کمک را بیابید

این امر که بخواهید تمامی کارها را به تنهایی انجام دهید، تنها باعث خواهد شد تا فشار زیادی را متحمل شوید. بدون شک تحت این شرایط سرعت انجام کارها با کندی محسوسی مواجه خواهد شد. این امر در بازار رقابتی حال حاضر به از دست رفتن جایگاه منجر شده و امتیازی منفی برای مدیریت شما محسوب خواهد شد. در این رابطه الزامی به استفاده از افراد خارج شرکت نبوده و لازم است تا اولویت را بر استفاده از کارمندان خود قرار دهید. این امر به رشد و شکوفایی افراد حاضر در شرکت نیز کمک بسیاری خواهد کرد. درواقع ممکن است افراد دارای قابلیت‌هایی باشند که به علت نبود فضا، عملاً بی‌استفاده مانده است که شکوفایی آن بدون شک بیانگر هنر مدیریتی شما خواهد بود. در این رابطه زا کربرگ عقیده دارد که هیچ فردی نمی‌داند که تمامی کارهای مرتبط با حوزه کاری‌ای که انتخاب کرده است را چگونه انجام دهد. به همین خاطر هر فردی در مسیر موفقیت خود نیازمند یک تیم قدرتمند است. نکته دیگری که در این رابطه باید مورد توجه قرار دهید این است که هرگز نباید از کمک گرفتن هراسی داشته باشید و آن را نشانه ضعف بدانید. فراموش نکنید که هدف شما باید کسب موفقیت باشد و به همین خاطر نباید موفقیت خود را به خاطر چنین بهانه‌هایی با خطر مواجه سازید.

۳- تفکری عمیق داشته باشید

به عقیده مارک یک کارآفرین موفق باید همواره به ایده و تصمیمات خود توجه کافی را نشان دهد. در این رابطه وی توصیه می‌کند تا زمانی را صرف بررسی عملکرد گذشته و نظرات دیگران کرده و تصمیمات خود را مورد بررسی چندباره قرار دهید. این امر در رابطه با نحوه شکل‌گیری فیس‌بوک نیز صادق بوده است. وی مدت‌ها قبل از اجرای کردن ایده خود به بررسی تمامی جنبه‌ها پرداخته و همین امر باعث شد تا شروعی بی‌نظیر را تجربه کند.

۴- صمیمیت خود را با سایرین حفظ کنید

اگرچه برخی از مدیران بر این باور هستند که باید با سایرین کاملاً مقررانی و خشک برخورد کنند، با این حال مارک نظری کاملاً متفاوت داشته و رفتار دوستانه وی با همگان از جمله ویژگی‌های خوب او تلقی می‌شود. با نگاهی به نظر کارمندان فیس‌بوک به این نکته پی خواهید برد که یکی از مهم‌ترین دلایل رضایت شغلی آن‌ها ناشی از همین رفتار فوق‌العاده مارک است. همچنین وی همواره در موقعیت‌های دشوار، با حفظ آرامش خود باعث شده است تا تیم شرکت بتواند به خوبی وظایف خود را بدون هیچ‌گونه نگرانی یا تنش دنبال نماید.

۵- همواره به دنبال افراد با مهارت باشید

بدون شک بازوی اجرایی و از جمله مهم‌ترین عوامل موفقیت، کارمندان محسوب می‌شوند. به همین خاطر بسیار مهم است که تیم خود را با مهره‌های پر قدرتی تشکیل دهید. در این رابطه نقش مدیریت کاملاً حیاتی بوده و باید وظیفه کشف استعدادها را به خوبی انجام دهد. برای مثال مارک زا کربرگ، شریل سندبرگ را که سابقه کار در خزانه‌داری آمریکا و شرکت گوگل را در کارنامه خود داشت، به عنوان مدیر ارشد عملیات خود انتخاب کرد. وی از آن زمان تاکنون توانسته است از خود عملکرد درخشانی را نشان دهد که این موفقیت ناشی از هوشیاری مارک در انتخاب بهترین‌ها بوده است.

منبع: bonnevie



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| دوشنبه | ۲۲ مرداد ۱۳۹۷ | شماره ۱۱۳۶ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۲ - ۸۸۸۹۵۳۴۱
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲ - **فکس تحریریه:** ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱ - **امور مشترکین:** ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR



چه مدت برای تغییر شغل باید منتظر ماند

مسائل مالی انجام می‌دهید، لازم نیست اصلاً وارد رزومه‌تان شوند. پل‌های مهم پشت سرتان را خراب نکنید ولی اگر درست تحقیق کرده باشید و شغل رؤیایی‌تان را درست پیش چشم‌تان می‌بینید، مدیران درک می‌کنند که بخواهید به سمتش بروید.

۵- نحوه استفاده شرکت از فرد

اگر برای انجام وظایف یا پروژه‌های خاصی استخدام شده‌اید ولی وظایفی که به شما محول می‌شود، کاملاً غیرمنطقی هستند یا اگر یک جا نشسته‌اید و منتظر کاری برای انجام دادن هستید؛ باید بدانید که ارزش‌تان بیش از این است و احتمالاً در شغلی دیگر شادمان‌تر خواهید بود. اگر با مدیر شرکت درباره این موضوع صحبت کرده‌اید و وی تلاشی برای حل مشکل نکرده است، می‌توانید هرچه زودتر استعفا دهید.

۶- سن

اگر جوان هستید و شغلی را پیش از گذشت شش ماه تا یک سال ترک کنید، ممکن است باعث تقویت این کلیشه شوید که کارکنان جوان نمی‌توانند جدی و بلاملاحظه باشند. به نفع خودتان است که مدتی بمانید و به دیگران نشان دهید که قصد ماندن دارید. بسیاری از مسئولان استخدام، انسان‌های ملایمی هستند و فرض را بر این می‌گذارند که افراد در هنگام مصاحبه، آن قدر باتجربه و عاقل هستند که بدانند چه چیزی به صلاحشان است. ۶۸ درصد از جوانان اعلام کرده‌اند بیشترین زمانی که می‌خواهند در شغل دلخواهی بمانند، سه سال است و ۵۸ درصد گفته‌اند که قصد دارند کمتر از این بمانند. ۴۱ درصد نیز انتظار دارند که تنها دو سال یا کمتر در شغل فعلی‌شان بمانند.

اداره آمار کارگران، براساس داده‌های سال ۲۰۱۶ اعلام کرده است که مدت‌زمان متوسط تصدی مشاغل در آمریکا ۴.۲ سال است، اما می‌توانید این مدت‌زمان را برای خود اندکی جابه‌جا کنید. مهم‌ترین نکات، این موارد هستند: ترک شغل نباید به دلایل کاملاً احساسی اتفاق بیفتد، اگر سریع از شغلی استعفا می‌دهید، باید در شغل بعدی بیشتر بمانید. اگر بتوانید به کارفرمای بعدی بفهمانید که منطقی و عاقل هستید و استفاده‌تان عادت روزانه‌تان نیست؛ مشکلی نخواهید داشت.

منبع: INC/zoomit

و بهره‌وری را کاهش دهد. اگر بتوانید به رفع مشکلاتی که پس از رفتن‌تان ایجاد می‌شوند کمک کنید؛ شاید کارفرما نظر چندان بدی نسبت به استعفا دادن شما، پیش از یک یا دو سال نداشته باشد. مثلاً در جست‌وجو برای یک کاندیدای جدید کمک کنید یا چند هفته بیشتر بمانید تا مطمئن شوید که فرد جایگزین کاملاً آموزش دیده است.

۳- قراردادهای موقت و دستاوردهای فردی

در گذشته، از این شاخه به آن شاخه پریدن در شغل، نشان می‌داد که فرد نتوانسته است کار مناسب خود را پیدا کند یا نتوانسته کارش را به‌خوبی انجام دهد. همچنین، چنین حالتی از نظر شرکت‌ها توهین‌آمیز بود؛ زیرا نمی‌خواستند گزینه دوم افراد یا تنها پله‌ای برای ترقی آنان باشند.

اما قراردادهای موقت این طرز فکر را عوض کرده‌اند. کارمندان موقت یا آزاد که تنها به‌مدت چند ماه در هر شرکت می‌مانند، تبدیل به اعضای حیاتی برای انجام پروژه‌ها شده‌اند و از هر سه کارفرما، دو نفر از آنان معتقدند بدون این کارمندان نمی‌توانند به کار ادامه دهند. چنین کارمندانی کار پیدا می‌کنند زیرا مرتباً به کارفرمایان مختلف ثابت می‌کنند که پیشرفت کرده و قادر به رفع نیازهای خاص آنان هستند.

اگر شما هم می‌توانید این چنین کار کنید و به مسئول استخدام شرکت جدید بفهمانید که مدت‌زمان کمی که به کار مشغول بوده‌اید، واقعاً سازنده و پربار بوده است؛ مسئولاتی که با این شیوه کاری آشنا هستند، مشکلی با دوره‌های کوتاه کاری‌تان نخواهند داشت. این حالت، مخصوصاً در کسب‌وکارهایی که نیاز به انعطاف‌پذیری و قابلیت سازگاری بالا دارند پیش می‌آید. در چنین مشاغلی، یک‌جا ماندن در واقع نوعی بی‌حرکی منفی قلمداد می‌شود.

۴- چشم‌انداز شغلی

در بسیاری موارد، هیچ چیز جایگزین یک مربی خاص، آموزشی خوب یا تجربه کاری نمی‌شود. اگر در شغل فعلی‌تان، از چنین موهبت‌هایی برخوردارید؛ شاید بهتر باشد مدت بیشتری در آنجا بمانید تا تجربه کافی برای طی مسیر مورد نظر‌تان را پیدا کنید. اما برعکس، بعضی شغل‌ها مانند کارهای موقتی آخر هفته‌ای که به‌خاطر

زمان مناسب برای استفاده‌تان بدون دریافت عکس‌العمل‌های منفی چندان هم زیاد نیست. چقدر باید در یک شغل ماند تا بتوان آن را ترک کرد؟ اغلب مردم طی مسیر شغلی خود چند بار تغییر منصب می‌دهند. برای مثال، طبق نظرسنجی اداری آمار کارگران آمریکا، افرادی که پس از جنگ جهانی دوم متولد شده‌اند، در طول سنین ۱۸ تا ۵۰ سالگی به‌طور متوسط تعداد ۱۱.۹ شغل متفاوت داشته‌اند، اما چقدر باید در یک شغل ماند تا بتوان آن را ترک کرد؟

یک حساب سرانگشتی

کارشناسان، نظرات متفاوتی درباره زمان مناسب ماندن در یک شغل دارند. اگر در اینترنت جست‌وجو کنید؛ با پیشنهادات زیادی از منابع مختلف روبه‌رو می‌شوید که از شش ماه تا شش سال را توصیه می‌کنند، اما به‌نظر می‌آید که یک تا دو سال کوتاه‌ترین زمان مناسب باشد. پس از گذراندن این مدت، احتمالاً نظرات مثبتی دریافت کرده و روابط خوبی با دیگران برقرار کرده‌اید.

تغییر نظر دیگران درباره استعفا

اما عوامل دیگری نیز برای قابل‌قبول بودن استعفا یک فرد لازم هستند:

۱- هزینه تحمیلی بر کارفرما

پیدا کردن یک کارمند جدید ممکن است بسیار پرهزینه باشد؛ هزینه‌هایی مانند جذب، هزینه‌های جابه‌جایی و هزینه‌های تبلیغاتی. عجیب نیست اگر شرکتی مبلغی هنگفت را صرف استخدام یک کارمند کند. همچنین باید هزینه‌هایی مثل دوره آموزشی را نیز در نظر گرفت. یکی از اصول این است که تنها وقتی استعفا دهید که سودی معادل با هزینه‌های جایگزینی‌تان نصیب شرکت کرده باشید. در غیر این صورت، به شرکت ضرر می‌زنید و این می‌تواند برای خودتان نیز تأثیرات منفی در بر داشته باشد. اما این را نیز به‌خاطر بسیاری که وقتی اوضاع بد است، هزینه‌های ماندن‌تان بسیار بیشتر از خرج‌های مربوط به استخدام است. طبق یک نظرسنجی، هزینه‌های یک استخدام بد برای ۴۰ درصد جامعه آماری، بیش از ۲۵ هزار دلار و برای ۲۵ درصد از آنان، بیش از ۵۰ هزار دلار بوده است.

۲- بدون اشکال بودن تغییر شغل

انتقال کارمند ممکن است روال امور را دچار اختلال کند