

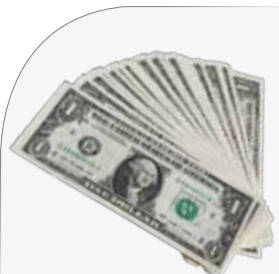
فرصت امروز
برای کسب و کار آفرینی

آیا بانک مرکزی مقصر گرانی ارز است؟

بازار شایعه
داغ تر از گرانی دلار

بازار شایعه این روزها در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی درباره گرانی دلار داغ است؛ از سیاسیون که توهم توطئه از سوی جناح رقیب را...

۲



واکنش سخنگوی دولت به افزایش نرخ ارز

تشکیل ستاد ویژه
کنترل ارز

فرصت امروز: سخنگوی دولت در نخستین واکنش به افزایش قیمت دلار در روزهای اخیر از تشکیل ستاد ویژه کنترل ارز با دستور رئیس‌جمهور خبر داد و گفت: سیاست‌های ارزی دولت برای کنترل بازار ارز طی چند روز آینده اجرایی و عملیاتی می‌شود. محمدباقر تویبخت روز گذشته در حاشیه جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با رسانه‌ها در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات دولت درباره کنترل نوسانات اخیر بازار ارز گفت: روند...

۴

آیا پایان دوران ریاست سیف بر بانک مرکزی با سکوت او در خصوص بازار ارز رابطه دارد؟

ارزیابی عملکرد بانک مرکزی در وضعیت کنونی بازار ارز

۳

مدیریت و کسب‌وکار

استیو وازنیاک در واکنش به
افشای اطلاعات، از فیس‌بوک
خداحفاظی کرد

- ۹ دلیل محبوبیت مدیران احساسی
- شناسایی و مهار ۷ سطح «رهبری انرژی»
- بازار یابی در فیس‌بوک فقط با ۱۰۰ دلار
- بازار یابی موفق با روش‌های کلاسیک
- درک مشکلات مهاجران با حضور در اتاقک شیشه‌ای
- ۳ روش ایجاد هویت برند با استفاده از بازار یابی محتوا

۸ تا ۱۶

دوازدهمین سالروز ملی فناوری هسته‌ای برگزار شد
رونمایی از ۸۳ دستاورد مهم هسته‌ای
توسط رئیس‌جمهور

دوازدهمین سالروز ملی فناوری هسته‌ای برگزار شد

رونمایی از ۸۳ دستاورد مهم هسته‌ای توسط رئیس‌جمهور

البته آماده همکاری و تعامل در این زمینه هستیم. مبنای ما هم از اول همکاری و تعامل سازنده با دنیا بود. او با تشکر از همه کسانی که در سال‌های گذشته در زمینه هسته‌ای فعالیت کرده‌اند، خاطر نشان کرد: از سال ۶۰ در کنار مسئولیت‌هایی که در مجلس و شورای عالی امنیت ملی داشته‌ام، کاملاً در جریان هستم که چه گام‌های مهم، استوار و البته سختی در این زمینه برداشته شده است. ما به شهدای هسته‌ای که در این راه جان خود را نثار کردند درود می‌فرستیم.

رئیس دولت تدبیر و امید ادامه داد: من به ملت بزرگ ایران با صراحت و شفافیت عرض می‌کنم که صنعت هسته‌ای ما با توان و دقت بیشتر و محاسبه دقیق‌تر نسبت به دپوز حرکت می‌کند. ما سال گذشته ۴۲ پروژه افتتاح کردیم و امسال ۸۳ پروژه. این نشانگر آن است که ما در مسیر فناوری علمی راه خود را ادامه می‌دهیم.

وی با بیان اینکه یکی از وظایف مهم دولت و مسئولان این است که فضا را برای همه اندیشمندان فراهم کند، تصریح کرد: امروز اقتصاد ما و زندگی ما دانش‌بنیان است، کسب و کار هم به تدریج دانش‌بنیان می‌شود. اکنون بیش از ۳ هزار شرکت دانش‌بنیان فعال بوده و درآمد‌های فراوانی دارند و با سرعت زیاد و تحسین‌برانگیزی در مسیر علم، دانش و توانمندی کشور حرکت می‌کنند.

رئیس‌جمهور در بخش دیگری از اظهارات خود با تأکید بر اینکه یکی از اهداف ما، تأمین اقتدار ملی است، بیان کرد: اقتدار به معنای قدرت مشروع و مفید برای کشور است، قدرتی که بنیانش تهدید، زورگویی و تجاوز نیست، بلکه قدرتی مشروع برای منافع ملی، امنیت و ثبات منطقه و صلح جهانی است. در این اقتدار ملی ما به قدرت نرم و قدرت سخت نیاز داریم که ترکیب صحیح این دو، قدرت هوشمند را برای ما می‌سازد.

وی با اشاره به اینکه دیپلماسی و فعالیت اندیشمندان هسته‌ای دو روی یک سکه هستند، افزود: در یک سمت تلاش می‌کنیم به فناوری روز که برای انرژی، بهداشت و سلامت، کشاورزی، معادن، صنعت و مواد غذایی ما لازم است دست یابیم و به صورت مستمر فعالیت کنیم و از سویی به قدرت دیپلماسی نیازمندیم زیرا قدرت دیپلماسی همان هنری است که حق ما را تثبیت می‌کند، حقی که بدخواهان می‌خواهند از ما بگیرند و آن را در

فرصت امروز: دوازدهمین سالروز ملی انرژی هسته‌ای روز گذشته با حضور رئیس‌جمهور در سالن اجلاس سران برگزار شد و ۸۳ دستاورد مهم و جدید هسته‌ای توسط حسن روحانی رونمایی شد.

از میان این دستاوردها، سه دستاورد در سالن اصلی و پنج دستاورد به صورت ویدئو کنفرانس رونمایی شد و از بقیه دستاوردها نیز در نمایشگاه دستاوردهای هسته‌ای که در محل این برنامه برگزار شده بود، توسط رئیس‌جمهور رونمایی شد. از این میان، با دستور روحانی و از طریق ویدئو کنفرانس، اولین محموله کبک زرد از کارخانه اردکان یزد به UCF اصفهان انتقال یافت، افتتاح واحد فرآیندی اختلاط در مجتمع غنی‌سازی شهید احمدی روشن افتتاح شد، سامانه تست لوب‌های سوخت ۲بار و ۱۰ بار آغاز به کار کرد، مرکز تحقیق و توسعه علوم و مهندسی مواد در فردو آغاز به کار کرد، اولین شتاب‌دهنده خطی بومی کشور بهره برداری شد و همچنین عملیات اجرایی اولین شبیه ساز سنسور فرآیندی آغاز شد.

اما رئیس‌جمهور در این مراسم با اشاره به معرفی دستاوردهای جدید در روز ملی فناوری هسته‌ای، گفت: این پیام روشنی برای برخی از دوستانی است که گاهی بدون دقت حرف می‌زنند و فکر می‌کنند در دولت یازدهم و دوازدهم حرکت هسته‌ای ما کند شده است.

روحانی ادامه داد: ما پس از برنامه توانستیم از همکاری سایر کشورهای دیگر به خوبی استفاده کنیم. ما با برخی کشورهای اروپایی، روسیه و چین همکاری داریم و در بسیاری از پروژه‌ها در حال همکاری هستیم. مراکز جدیدی در فردو برای تحقیقات در زمینه ایزوتوپ پایدار ایجاد کرده‌ایم و مسیر تحقیقات ما با سرعت بیشتری ادامه می‌یابد.

به گزارش ایسنا، وی خاطر نشان کرد: بعد از برجام کشور ما در مسیر تجارت هسته‌ای قرار گرفت. ما حدود ۴۰۰ تن کبک زرد را خریدیم و مقداری مواد غنی شده را فروختیم و در همکاری هسته‌ای مسیر جدیدی آغاز کردیم. ما همچنین قدم‌های اولیه برای ساخت راکتورهای جدیدی در بوشهر برداشتیم. در مسیر فناوری هسته‌ای ما کوتاه نیامده و نمی‌یابیم. ملت بداند، جوانان اندیشمند برای دستاوردهای علمی کشور یک لحظه هم درنگ نمی‌کنند. ما برای تحقیق در زمینه هسته‌ای از کسی اجازه نمی‌گیریم

قدرت ما و حتی قدرت نظامی ما برای تجاوز به کشوری نیست. روابط ما با همسایگان دوستانه خواهد بود. آنهایی که سخنان ناروا می‌زنند می‌فهمند که این حرف‌ها به سودشان نیست. ما ۴۰ سال حکومت‌های مختلف در آمریکا را دیده‌ایم، یکی هم همین دولت اخیر است. دولت‌های منطقه هم به جای تکیه بر آمریکا باید به ملت خود و ملت‌های منطقه تکیه کنند، بیایید کنار هم باشیم.

روحانی تأکید کرد: سلاح و موشک ما دفاعی است و ما برای دفاع هر سلاحی لازم باشد درست می‌کنیم. سلاح ما برای تجاوز نیست و علیه همسایگان هم نیست. ما می‌خواهیم همه با هم قدرت منطقه‌ای بزرگ باشیم و مشکلات را با هم حل کنیم.

وی در پایان با اشاره به اینکه راه و مسیر ما در چارچوب صلحت و منافع ملی ترسیم شده و آن مسیر را ادامه می‌دهیم، گفت: دستاوردهای هسته‌ای ما بیشتر می‌شود، جایگاه ایران در افکار عمومی جهان بالاتر می‌شود و ملت از مشکلات عبور می‌کند. روز فناوری هسته‌ای، روز تلاش مستمر جوانان، اندیشمندان و دانشمندان کشور ما برای تحقق منافع ملی و پیشرفت کشور است.

همچنین رئیس سازمان انرژی اتمی در این مراسم ضمن معرفی دستاوردهای جدید هسته‌ای با اشاره به پایبندی ایران به تعهداتش در برجام و اینکه تاکنون ۱۰ بار آژانس بین‌المللی انرژی اتمی پایبندی ایران را به تعهداتش اعلام کرده تصریح کرد: تهدیدات لفظی و رسانه‌ای خلی در عزم ملت ایران ایجاد نمی‌کند.

علی‌اکبر صالحی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به موضوع ایمنی هسته‌ای و حرکت شتابان ایران در این زمینه گفت: در حال حاضر ایمنی هسته‌ای از اهمیت بسزایی برخوردار است و خوشبختانه در پرتو مفاد مندرج در برجام شاهد همکاری و تعامل سازنده ایران با دیگر کشورها در این زمینه هستیم. به نحوی که می‌توان گفت فرآیند حرکت ایران در این زمینه در سال ۹۶ از سیر صعودی قابل توجهی برخوردار بوده است.

بهرورز کمالوندی، سخنگوی سازمان انرژی اتمی نیز توضیحاتی را در خصوص فعالیت سایت هسته‌ای اراک، ایمنی صنعت هسته‌ای کشور، شرایط پس از برجام... ارائه کرد و گفت: در حال حاضر محدودیتی برای پیشرفت‌ها نداریم و با برجام و بدون برجام پیشرفت هسته‌ای داریم.

می‌کردند اگر شش قدرت جهانی یک طرف میز مذاکره باشد ما توان آن را نداریم که منطق خود را به کرسی بنشانیم. ما نیازمند فناوری هسته‌ای برای علوم و رشته‌های مختلف علمی هستیم، زیرا فناوری هسته‌ای جزو علوم پیشتاز ماست و ما آن را ادامه می‌دهیم، تعامل سازنده با دنیا را هم ادامه می‌دهیم. البته ما دستاورد جدیدی در میان افکار عمومی جهان به دست آوردیم و ثابت کردیم به عهدمان وفاداریم. فرهنگ و دین ما به ما یاد داده است اگر ما را کم کرد. بدون دیپلماسی هم می‌شود کار کرد، ولی با هزینه بسیار بالا. دیپلماسی موانع ما را بر می‌دارد و مسیر را کوتاه‌تر می‌کند. وی خاطر نشان کرد: ما به قدرت نظامی و دفاعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاست داخلی و خارجی و قدرت سخت و نرم نیازمندیم. ما به یک اقتدار مشروع در سطح منطقه و جهان نیازمندیم اما بعضی‌ها یک روی سکه را نگاه می‌کنند، اگر سکه را بلند کنند پشتش معلوم است، اما حوصله این کار را ندارند، فکر می‌کنند پشت سکه خبری نیست. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه ما ملت بزرگی داریم که در روزهای سخت روی پای خود ایستاده است، اظهار کرد: عده‌ای می‌خواهند ما تسلیم و تابع باشیم و از منافع خود چشم‌پوشیم در حالی که ما هیچ‌گاه دنبال رضایت و خشنودی بدخواهان نیستیم. ما خشنودی خدا و ملت خود را می‌خواهیم البته برای همه ملت‌ها هم آرزوی خوشبختی داریم و اگر کمکی از ما بر بیاید به سایر ملت‌ها هم کمک می‌کنیم. همانطور که در یکی دو سال گذشته دنیا شاهد بود برای کمک به ملت‌های منطقه در برابر تروریسم، ایستادگی کردیم و پشت تروریست‌ها و حامیان آنها را شکستیم، بنابراین آنها از ما ناراحت و ناراضی‌اند و اگر در جامعه ما مشکل کوچکی باشد آن مشکل را چند برابر می‌کنند، زیرا فکر می‌کنند ما برای مشکلات خود راه‌حل نداریم در حالی که ما برای تمام مشکلات برنامه داریم و مشکلات هر چه بزرگ باشد، ملت از مشکلات بزرگ‌تر است. انگای ما به خداوند و ملت یکپارچه و متحد خودمان است.

رئیس دولت دوازدهم با اشاره به ادعاهای بدخواهان ملت ایران در طول سالیان گذشته، گفت: آنها می‌خواستند بگویند ایران در پی اهداف غیرقانونی و نامشروع است و بین گفتار و عمل مردم و مسئولان ایران فاصله دارد. می‌خواستند ما را در قطعنامه‌های ناحق زندانی کنند و با تحریم‌های غیرانسانی ملت ما را در فشار بگذارند. آنها فکر می‌کنند اگر شش قدرت جهانی یک طرف میز مذاکره باشد ما توان آن را نداریم که منطق خود را به کرسی بنشانیم. ما نیازمند فناوری هسته‌ای برای علوم و رشته‌های مختلف علمی هستیم، زیرا فناوری هسته‌ای جزو علوم پیشتاز ماست و ما آن را ادامه می‌دهیم، تعامل سازنده با دنیا را هم ادامه می‌دهیم. البته ما دستاورد جدیدی در میان افکار عمومی جهان به دست آوردیم و ثابت کردیم به عهدمان وفاداریم. فرهنگ و دین ما به ما یاد داده است اگر ما را کم کرد. بدون دیپلماسی هم می‌شود کار کرد، ولی با هزینه بسیار بالا. دیپلماسی موانع ما را بر می‌دارد و مسیر را کوتاه‌تر می‌کند. وی خاطر نشان کرد: ما به قدرت نظامی و دفاعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاست داخلی و خارجی و قدرت سخت و نرم نیازمندیم. ما به یک اقتدار مشروع در سطح منطقه و جهان نیازمندیم اما بعضی‌ها یک روی سکه را نگاه می‌کنند، اگر سکه را بلند کنند پشتش معلوم است، اما حوصله این کار را ندارند، فکر می‌کنند پشت سکه خبری نیست. رئیس‌جمهور با تأکید بر اینکه ما ملت بزرگی داریم که در روزهای سخت روی پای خود ایستاده است، اظهار کرد: عده‌ای می‌خواهند ما تسلیم و تابع باشیم و از منافع خود چشم‌پوشیم در حالی که ما هیچ‌گاه دنبال رضایت و خشنودی بدخواهان نیستیم. ما خشنودی خدا و ملت خود را می‌خواهیم البته برای همه ملت‌ها هم آرزوی خوشبختی داریم و اگر کمکی از ما بر بیاید به سایر ملت‌ها هم کمک می‌کنیم. همانطور که در یکی دو سال گذشته دنیا شاهد بود برای کمک به ملت‌های منطقه در برابر تروریسم، ایستادگی کردیم و پشت تروریست‌ها و حامیان آنها را شکستیم، بنابراین آنها از ما ناراحت و ناراضی‌اند و اگر در جامعه ما مشکل کوچکی باشد آن مشکل را چند برابر می‌کنند، زیرا فکر می‌کنند ما برای مشکلات خود راه‌حل نداریم در حالی که ما برای تمام مشکلات برنامه داریم و مشکلات هر چه بزرگ باشد، ملت از مشکلات بزرگ‌تر است. انگای ما به خداوند و ملت یکپارچه و متحد خودمان است.

افزایش ۱۲ درصدی تحویل محصولات فولاد مبارکه در سال ۱۳۹۶

به میزان ۵ میلیون و ۷۴۰ هزار و ۵۵۴ تن انواع محصولات شرکت به بازار داخلی عرضه شده که رشد ۲۲ درصدی نسبت به سال ۹۵ داشته است؛ ضمن اینکه در بازه زمانی مذکور تناژ ثبت سفارش شده با ۱۲ درصد رشد به ۷ میلیون و ۲۰۷ هزار تن و

کرد و با تأکید بر اینکه در سال گذشته با توجه به نیاز بازار داخلی صادرات محصولات شرکت ۱۷ درصد کاهش یافته است، گفت: از این میزان محصول ۸۲ درصد به بازار داخلی و ۱۸ درصد به بازارهای جهانی عرضه شده است. وی افزود: در سال ۱۳۹۶

رضایتمندی مشتریان نسبت به مدت مشابه سال قبل به میزان ۲ درصد افزایش یافته است که این امر نشان دهنده موثر بودن تلاش مدیریت و کارکنان فولاد مبارکه در سال گذشته برای تولید و عرضه محصولات کیفی و مطابق نیاز مشتریان است.

حاصل ریلی محصولات با رشد ۶ درصدی به یک میلیون و ۱۲۹ هزار تن افزایش یافته است. اکبری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به رشد کیفی محصولات فولاد مبارکه گفت: نظرسنجی انجام‌شده از مشتریان در انتهای سال نشان می‌دهد

دریچه

افت ۴۰ درصدی ارزش پول ملی
دلار نایاب شد!

ادامه روند افزایشی قیمت ارز در ماه‌های اخیر به جایی رسید که قیمت دلار در روزهای گذشته یا رسیدن به ۵۸۰۰ تومان به مرزهای ۶۰۰۰ تومان نزدیک و نزدیک‌تر می‌شود. مشاهدات میدانی از بازار ارز و سکه حاکی از آن است که دلار که طی روزهای گذشته در تعداد محدودی از صرافی‌ها یافت می‌شد، روز دوشنبه در میان دستفروشان و دلالان هم نایاب شده و سکه نیز به روند افزایشی قیمت خود ادامه داده است.

براساس گزارش میدانی ایسنا، از چهارراه استانبول و خیابان فردوسی به عنوان یکی از مراکز اصلی فروش ارز در پایتخت، روز دوشنبه بازار ارز با محدودیت‌های بیشتر از روزهای گذشته در فروش دلار همراه شده است؛ به طوری که به غیر از صرافی‌ها که در روزهای گذشته هم عمدتاً از فروش دلار و یورو خودداری می‌کردند؛ در حال حاضر دلالان و دستفروشان هم دلاری برای فروش ندارند!

در همین زمینه، رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران نرخ واقعی دلار را نهایتاً ۴۲۰۰ تومان دانست و تصریح کرد که نرخ ۵۶۰۰ تومانی موجود در بازار اصلاً واقعی نیست و عزمی هم برای کنترل این بازار وجود ندارد. این در حالی است که ارزش پول ملی ۴۰ درصد افت کرده است.

یحیی آل اسحاق، رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه افزایش نرخ دلار آثار واقعی در اقتصاد دارد، تصریح کرد: پیش از این ماجراها ارزش پول ملی تا ۳۴ درصد کاهش یافته بود و می‌توان گفت که پس از تغییرات به وجود آمده در بازار ارز، ارزش پول ملی تا ۴۰ درصد کاهش یافته است؛ یعنی عملاً یک میلیون تومان پول در جیب مردم ارزشی معادل ۶۰۰ هزار تومان پیدا کرده است.

وی با بیان اینکه برخی در مصاحبه‌های خود نسبت به مردم بی‌انصافی می‌کنند، اظهار کرد: ما شاهد این پدیده هستیم که برخی در صحبت‌های خود می‌گویند: «افزایش نرخ دلار به نفع اقتصاد است»، در صورتی که طرح این موضوع به این شکل عملاً بی‌انصافی در حق مردم است.

آل اسحاق ادامه داد: با نگاهی دقیق به بازار می‌توان استدلال طرفداران افزایش قیمت ارز را به‌طور کامل رد شده دانست، چراکه آنها می‌گویند: «این روند به نفع صادرکننده خواهد بود» در صورتی که چنین نگاهی بسیار سطحی و ساده‌انگارانه است. زیرا صادرات شاید در اولین محموله‌های صادراتی به نفع صادرکننده باشد اما در ادامه، تولید از افزایش نرخ ارز متاثر خواهد شد و تولیدکننده کالای خود را گران‌تر به صادرکننده ارائه می‌کند و حالا صادرکننده ایرانی که پیش از این نیز قدرت رقابت چندانی با رقبای خارجی را نداشته است، باید با قیمت بالاتر کالای خود را خریداری و در بازارهای جهانی ارائه کند که عملاً این نشان می‌دهد در حوزه صادرات نیز ضربه خواهیم خورد.

۷۰ درصد از کالاهای وارداتی مواد اولیه و قطعات یدکی است

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و عراق در ادامه تصریح کرد: استدلال دیگر افرادی که افزایش قیمت ارز را به نفع اقتصاد می‌دانند این است که «افزایش قیمت دلار به نفع تولید تمام خواهد شد»، اما نگاهی به آمار گمرک نشان می‌دهد که ۷۰ درصد واردات کشور شامل مواد اولیه و قطعات یدکی می‌شود و این یعنی چنین حجمی از محصولات وارداتی به کشور قرار است گران شود که هزینه تولید را بالا می‌برد و بازار را دچار اختلال می‌کند.

آل اسحاق همچنین با بیان اینکه چنین اتفاقی قدرت خرید مردم را به شدت می‌کاهد، اظهار کرد: عمداً خریدی که در سطح بازار صورت می‌گیرد توسط طبقه متوسط رو به پایین است که این طبقه با گرانی به وجود آمده دیگر توان سابق را نخواهد داشت و فقط می‌تواند غذا بخرد و اجاره خانه بدهد. به همین علت فروش تولیدات داخلی مانند پرده یا لوازم غیر ضروری کاهش می‌یابد.

وی همچنین با انتقاد از برخی مصاحبه‌هایی که در این خصوص صورت می‌گیرد، گفت: جو روانی برخی گفت‌وگوها باعث می‌شود نقدینگی ۱۵۰۰ هزار میلیارد تومانی موجود در جامعه که دست مردم است، به سمت خرید ارز و طلا برود و به افزایش قیمت‌ها شدت بخشد.

عزمی برای کنترل نرخ ارز نیست
رئیس سابق اتاق بازرگانی تهران در خصوص اینکه آیا عزمی برای کنترل ارز وجود دارد؟ گفت: با چیزی که می‌بینیم می‌شود گفت که دولت عزمی برای کنترل بازار ندارد و احتمالاً تصمیماتی که در این زمینه گرفته می‌شود بیش از اینکه اقتصادی باشد سیاسی است یا براساس برخی پیش‌بینی‌های جهانی است.

ارزیابی عملکرد بانک مرکزی در وضعیت کنونی بازار ارز

آیا پایان دوران ریاست سیف بر بانک مرکزی با سکوت او در خصوص بازار ارز رابطه دارد؟



قیمت دلار در حالی روزی تاریخی را پشت سر گذاشته که مسئولان بانک مرکزی همچنان در سکوت به سر می‌برند.

به گزارش «انتخاب»، گزارش‌های میدانی از بازار ارز نشان می‌دهد قیمت دلار از سرز ۵۷۰۰ تومان نیز عبور کرده است. این در حالی است که در اواخر پاییز سال گذشته که روند افزایش نرخ ارز آغاز شده بود، مسئولان اقتصادی کشور آن را گذرا و موقتی می‌دانستند. ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی، ۲۷ دی‌ماه سال گذشته کمی پس از آغاز روند افزایشی قیمت دلار در توییتی نوشته بود: «براساس روند هر ساله در ماه‌های بهمن و اسفند، مسیر کاهشی پیدا می‌کند.»

او دوم اسفندماه سال گذشته روزی که قیمت دلار حدود ۴۵۶۰ تومان بود، گفت: بانک مرکزی دستورالعمل‌هایی را ابلاغ کرده بود که این دستورالعمل‌ها با اقدامات نیروی انتظامی در قالب برخورد با صرافی‌های غیرقانونی که با لفظ قیمت‌ها را کنترل می‌کردند، آرامش را به کشور برگرداند و این روند ادامه دارد به طوری که آرامش را همچنان در کشور شاهدیم.

وی افزود: این روند در سه چهار روز گذشته کاهنده بوده و هیجانات کاذب قیمت ارز در حال تخلیه شدن است. سیف درباره قیمت نهایی ارز در روزهای آینده گفت: اجازه دهید راجع به قیمت چیزی نگویم، نرخ تعادلی برای ارز در هر دوره نشأت گرفته از متغیرهای اقتصادی است.

او ۱۳ روز بعد و درحالی که قیمت دلار به ۴۴۶۰ تومان رسیده بود، گفت: سوال درباره نرخ دلار رسمی غیرمعمول است که فقط در کشور ما مطرح است. سیف، هشتم فروردین‌ماه هم در یادداشتی نوشت: خصیصه تقاضای مذکور، موقتی بودن آن است و همانطور که در سال ۱۳۹۲، قیمت ارز با برچیده شدن این تقاضا افت کرد، انتظار می‌رود با بهبود شرایط این امر تکرار شود.

با این وجود هنوز انتظار رئیس بانک مرکزی محقق نشده و قیمت دلار با روندی غیرقابل پیش‌بینی در حال افزایش است.

مشخص نیست چرا رئیس کل بانک مرکزی که زمستان گذشته، حتی از ورود پلیس به بازار ارز نیز حمایت کرده و آن را از دلایل «کنترل قیمت» دانسته بود اکنون دست روی دست گذاشته و هیچ اقدامی - هیچ اقدامی - انجام نمی‌دهد. مگر باید منتظر چه قیمتی برای دلار باشیم تا دست‌کم یک اظهار نظر، یک اقدام و یک حرکت موثر از رئیس بانک مرکزی شاهد باشیم؟ مگر او خود را مسئول این اوضاع نمی‌داند که اکنون درباره آن سکوت کرده است؟

از طرفی، پس از اقدامات بانک مرکزی و ورود نیروی انتظامی به بازار ارز، که سیف بارها بدان اشاره کرده و آن را موفقیت‌آمیز دانسته، فروش دلار به متقاضیان به شدت محدود شده و این کار با سقف مشخص برای هر فرد و صرفاً با ارائه کارت ملی انجام می‌شود. از

طرفی، صرافی‌ها نیز تحت نظارت بانک مرکزی فعالیت می‌کنند. پس اشکال کار کجاست که با این همه نظارت و دخالت و اعمال محدودیت باز هم بازار ارز به فقرا رفته؛ مگر دلارها به افراد نامشخص فروخته و یا از راه‌های دیگری از بازار خارج می‌شوند که باید شاهد این اوضاع باشیم؟

بهمن‌ماه سال ۹۱، درحالی که قیمت دلار، چندی قبل از آن، از کانال هزار تومانی ناگهان به ۳۵۰۰ تومان افزایش یافته بود، اعتماد مردم و فعالان بازار ارز به محمود بهمنی، رئیس وقت بانک مرکزی به کلی سلب شده بود و توصیه‌ها، اظهارات و سخنان او در بازار ارز نتیجه معکوس داشت. اکنون با عملکرد سیف، نوع دیگری از بی‌اعتمادی مردم به رئیس بانک مرکزی را شاهد هستیم.

به جز ارز، طرح بانک مرکزی درباره پیش‌فروش سکه نیز حال و روز مشابهی دارد. این طرح نه تنها کمکی به بازار سکه نکرده بلکه اکنون با عبور قیمت از یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، حتی سکه ۲ میلیونی را هم قابل پیش‌بینی کرده است.

نکنه قابل تأمل اینکه، خود بانک مرکزی پس از آغاز طرح پیش‌فروش سکه، قیمت پیش‌فروش را بالا برد؛ به بیان ساده‌تر، بانک مرکزی خود این پیام را به بازار منتقل کرد که قیمت سکه را بالاتر از قیمت فعلی پیش‌بینی می‌کند. اثرات روانی این اتفاق بی‌تردید بر گرانی سکه نیز اثر گذاشت.

همه این نابسامانی‌ها در حالی رخ می‌دهد که حکم ولی‌الله سیف برای ریاست بانک مرکزی پنج ساله است و تابستان امسال به پایان می‌رسد. اکنون سوال اینجاست که آیا این بی‌اعتنایی او به بازار ارز، با نزدیک شدن به پایان دوران ریاستش بر بانک مرکزی ارتباط دارد؟

طبیعی است که در چنین شرایطی، امکان جذب سرمایه‌گذار خارجی و حتی داخلی کمتر و کمتر می‌شود. سنی چند روز پیش گفته بود «باید بازار کشور را برای سرمایه‌گذار خارجی جذاب کنیم»، اما خود او بهتر می‌داند اولین نکته‌ای که سرمایه‌گذار را جذب می‌کند ثبات اقتصادی است؛ ثباتی که در بازار ارز امروز هرگز نشانه‌ای از آن دیده نمی‌شود. در چنین شرایطی امکان برنامه‌ریزی اقتصادی از سرمایه‌گذاران سلب شده و طبیعی است که کشور قادر به جذب آنها نخواهد بود. ماجرا به سرمایه‌گذاران خارجی محدود نمی‌شود؛ سرمایه‌گذاران داخلی نیز که کالاهای اساسی به کشور وارد می‌کنند و برای این کار نیاز به ارز دارند، با مشکل و معضل مشابهی روبرو می‌شوند.

اوضاع بازار ارز واکنش تعدادی از نمایندگان مجلس را برانگیخت. شهاب نادری، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس گفت: متأسفانه به‌رغم اینکه کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی از ماه‌ها قبل در خصوص نوسانات بازار ارز به مسئولان ذی‌ربط هشدار می‌دهد، اما اقدام موثری برای مدیریت بازار صورت نگرفت.

نادری با انتقاد از کاهش شدید قدرت

بانک‌ها خواهد شد. علی لاریجانی، رئیس مجلس در پاسخ به این تذکر گفت: باید حساسیت لازمی در این زمینه وجود داشته باشد، البته کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در این زمینه مأمور شده و در اولین فرصت تشستی را با وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی برگزار خواهد کرد.

در واکنشی دیگر، حاجی دلپگانی، خواستار برکناری سیف شد و گفت: دولت افزایش قیمت ارز را مدیریت می‌کند تا هفته‌ای حداقل ۲۰۰ تومان به قیمت دلار و یورو افزوده شود. به گفته او، اگر تغییری در مدیران ایجاد نشود یعنی رئیس‌جمهور از وضع موجود رضایت دارند و این موضوع همه‌چیز را برای مردم شفاف خواهد کرد.

نگاه

التهاب بازار ارز به روایت یک اقتصاددان
بانک مرکزی با کاهش سود بانکی،
دارایی‌ها را به بازار ارز فرستاد

یک اقتصاددان معتقد است هرچه به ۲۲ اردیبهشت، زمان اعلام نظر ترامپ درباره برجام نزدیک‌تر می‌شویم، انتظار افزایش قیمت دلار در بازار بالاتر می‌رود. جمشید پژویان در گفت‌وگو با «انتخاب»، در پاسخ به اینکه اوضاع متلاطم بازار ارز چقدر با احتمال خروج آمریکا از برجام در روز ۲۲ اردیبهشت‌ماه، ارتباط دارد؟ گفت: کاملاً آشکار است مسئله‌ای که امروز در بازار ارز شاهد آن هستیم، بخش عمده‌ای از آن مربوط به تهدید بازگشت تحریم‌ها و حتی تشدید آن به وسیله آمریکاست.

او افزود: هرچند این موضوع یعنی احتمال بازگشت تحریم‌ها از آغاز روی کار آمدن ترامپ، مطرح بوده، ولی به هر حال ترامپ، توافق هسته‌ای را تمدید می‌کرد و اروپا هم به صورت جدی در مقابل این اظهارات ترامپ و تصمیم آمریکا ایستاده بود، ولی طی ماه‌های اخیر، رئیس‌جمهور آمریکا موفق شده حداقل کشورهای اصلی و عمده اروپایی یعنی آلمان، انگلیس و فرانسه را با خود همراه کند و به بهانه موشک‌های بالستیک، این احتمال بالا می‌رود که اروپا هم به آمریکا بپیوندد.

رئیس پیشین شورای رقابت گفت: طبیعی است که در صورت بازگشت تحریم‌ها، درآمد‌های ارزی ما تحت تأثیر قرار می‌گیرند؛ صادرات نفتی و پتروشیمی ما تحت فشار قرار می‌گیرد؛ عرضه به‌طور کلی کاهش می‌یابد و بدیهی است که انتظاری که به دنبال این اتفاق وجود دارد، افزایش قیمت ارز است. پژویان اضافه کرد: هرچه به تاریخ زمانی مذکور نزدیک می‌شویم، بدیهی است که این انتظارات بالاتر می‌رود، چون ما اثرات مثبتی را شاهد نیستیم؛ یعنی اروپا به آمریکا نزدیک می‌شود و نه دورتر و این انتظار واقعی است.

او ادامه داد: در این شرایط، عده‌ای از کسانی که برای واردات یا قاچاق نیاز به ارز دارند، می‌خواهند زودتر ارز ارزان‌تر خریداری کنند و سوداگران هم دارایی‌های دیگر خود را به ارز تبدیل می‌کنند، به‌خصوص که دارایی‌های دیگر دارای بازده بالایی نیستند. سیاست‌های چند ماه گذشته شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی و کاهش سود بانکی هم یکی از عواملی است که بخشی از دارایی‌هایی را که به صورت سپرده یا سرمایه‌گذاری در شرکت‌های سرمایه‌گذاری بودند، بخواهند به سمتی بروند که بازده بالاتری دارد. در این شرایط، انتظار برای افزایش قیمت دلار می‌تواند منطقی باشد.

با تعرفه‌های جدید آسیاتک بی نهایت دانلود کن...

رهایی از محدودیت ترافیک

۱۵۴۴
asiatech.ir

اینترنِت یک، آسیاتک

دارای مجوز FCP به شماره ۱۹-۹۴-۱۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

یادداشت

صفاهای مقابل صرافی‌ها
و قیمت دلار



محمد قاضلی
عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

سال‌های وحشت جنگ و حمله هوایی عراق بود و وسط حیات مدرسه ما یک پناهگاه ساخته بودند. اُزیر قرمز که به صدا درمی‌آمد، چهارصد پانصد نفر دانش‌آموز دوره راهنمایی، وحشت‌زده به سمت دو در ورودی پناهگاه حمله می‌بردیم. پناهگاهی تاریک که کودکانه تصور می‌کردیم اگر بمب بر سر آن بریزد در امان خواهیم بود؛ چه تصور خامی. بمبی اگر به آن پناهگاه می‌خورد، گور دسته‌جمعی ما می‌شد.

بمب هیچ‌وقت به مدرسه ما نخورد و هیچ دانش‌آموزی با بمب آسیب ندید، اما هر بار که صدای اُزیر قرمز به صدا در آمد، شلوغی و حمله به در پناهگاه، چند آسیب‌دیده و دست و پا شکسته به جا گذاشت. ما از ترس بمب، با صدای اُزیر قرمز، همدیگر را زیر دست و پا له می‌کردیم؛ برای رسیدن به گوری دسته‌جمعی که توهم جان‌پناه بود. ازدحام این روزها برای خرید ارز جلوی صرافی‌ها هم چیزی شبیه حمله ما به پناهگاه مدرسه ماست. همه کاستی‌ها، ناتوانی‌ها و بی‌کفایتی‌ها درست، اما ما چرا کم و زیاد پول مان را به دست گرفتیم و جلوی صرافی‌ها صف کشیده‌ایم؟ ما چرا باید با دامن‌زدن به یک «وحشت عمومی» خودمان را زیر دست و پا له کنیم؟

ترامپ اُزیر می‌کشد، کشورهایی در منطقه هم صدای این اُزیر را تقویت می‌کنند و شاید کسانی هم در داخل عمدا یا از سر نادانی بر وحشت اُزیرها می‌افزایند. آیا این ما هستیم که از ترس اُزیر خود را برای رساندن به پناهگاهی که جز ابهام و تاریکی در آن نیست، زیر دست و پای یکدیگر له خواهیم کرد؟ می‌ترسیم ارزش پول ملی سقوط کند و داری‌ها ما کاهش یابد؟ هر قدر بیشتر جلوی صرافی‌ها صف بکشیم، قیمت بالاتر می‌رود و این سقوط بیشتر می‌شود، بدون آنکه چیزی گیر اکثریت بیاید. می‌ترسیم بمبی در اقتصاد منفجر شود و ما بیرون از پناهگاه، زیان کنیم؟ صف کشیدن برای خرید دلار، می‌تواند پیش از آنکه بمبی از راه برسد، ما را زیر دست و پای خودمان له کند. می‌ترسیم گروه‌هایی با داری‌های کلان از خرید و فروش در بازار ارز سودهای کلان ببرند و خرده‌پول‌های دست ما هیچ شود و از این نمذ کلاهی برده‌ما ساخته نشود؟ صف کشیدن ما برای خرید دلار، سود صاحبان داری‌های بزرگ را بیشتر می‌کند. هر یک تومان که با حضور وحشت‌آلود ما جلوی صرافی‌ها بر قیمت دلار افزوده می‌شود، صاحبان سرمایه‌های مشروع و نامشروع حاضر در بازار ارز از بیش از آنچه تصور کنید افزایش می‌دهد. بیابید از ترس اُزیر، یکدیگر را در رسیدن به توهمی از پناهگاه له نکنیم. آرام بگیریم و کنار بکشیم، بگذار ببینیم آنها که تنها در میان میدان می‌مانند، کیستند. آنها که نان‌شان در همراهی ما با شلوغی میانه میدان است. اُزیرها را همه به صدا درمی‌آورند، عکس‌هایی از بی‌ارزش شدن پول فلان کشورها پخش می‌کنند و همه برای آن است که من و شما ترسیم و خرده‌پول‌هایمان را به میدان بیابیم، وحشت بیافرینیم و در میانه تاریکی یکدیگر را زیر دست و پا له کنیم. نترسیم و فعلا آرام بگیریم. اوضاع که آرام شد، از دولت‌مداران ارانه گزارشی شفاف و دقیق، با صراحت و بی‌پرده‌پوشی، فارغ از شعار و پر از شعور و صادقانه با مردم طلب کنیم. پرسیم این چه حکایتی است؟ این چه مصیبتی است که آرامش نداریم. چرا کسی پاسخ نمی‌دهد چه خبر است. آشکار شدن همه کاستی‌ها را مطالبه کنیم و مو از ماست بکشیم، اما فعلا نترسیم و به این معرکه دامن نزنیم. مطالبه پاسخگویی را فراموش نکنیم، اما در فضای نارام و پر تنش، کسی پاسخ نمی‌دهد. بیابید برای ایران، بر تنش‌های این فضا نینفازیم، پناهگاهی در کار نیست، ما فقط خود را زیر دست و پا له می‌کنیم.

بانگنامه



دکتر ابراهیمی مطرح کرد

نقش بانک انصار در حمایت از تولید کالای ایرانی

مدیرعامل بانک انصار در دیدار نوروزی با مدیران و کارکنان این بانک، با اشاره به نامگذاری سال جدید به عنوان «سال حمایت از کالای ایرانی» توسط مقام معظم رهبری گفت: به منظور اجرای رهنمودهای معظم‌له نسبت به تحقق اقتصاد مقاومتی که در شعار چند سال اخیر مورد تأکید واقع شده است، عمده منابع بانک انصار در مسیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اختصاص یافته است و خدا را شاکر هستیم که توانستیم در این عرصه پیشتاز و طلاهدار باشیم. به گزارش روابط عمومی بانک انصار، دکتر ابراهیمی با تبیین طرح‌های اقتصاد مقاومتی بانک انصار و سیاست کلی در تخصیص بیشترین تسهیلات پرداختی این بانک به شرکتهای تولیدکننده مایحتاج اساسی مردم و کالای باکیفیت ایرانی تصریح کرد: در حالی که تأمین‌کننده مالی اقتصاد کشور بانک‌ها هستند، پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی با اصلاح شبکه بانکی و هماهنگی سیاست‌های مالی و پولی کشور میسر می‌شود.

تشکیل ستاد ویژه کنترل ارز

واکنش سخنگوی دولت به افزایش نرخ ارز



فرصت امروز: سخنگوی دولت در نخستین واکنش به افزایش قیمت دلار در روزهای اخیر از تشکیل ستاد ویژه کنترل ارز با دستور رئیس‌جمهور خبر داد و گفت: سیاست‌های ارزی دولت برای کنترل بازار ارز طی چند روز آینده اجرایی و عملیاتی می‌شود. محمدباقر نوبخت روز گذشته در حاشیه جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در گفت‌وگو با رسانه‌ها در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات دولت درباره کنترل نوسانات اخیر بازار ارز گفت: روند فعلی به هیچ‌وجه مناسب نیست حتی اگر یکی از مشاوران دولت درباره موافقت دولت با افزایش نرخ ارز صحبتی داشته کاملاً نظرات شخصی بوده و وضعیت فعلی باید کنترل شود.

او ادامه داد: با توجه به ماموریتی که رئیس‌جمهور به معاون اول داده‌اند ستاد ویژه‌ای در این باره تشکیل شده هرچند رسانه‌های نشده است، اما مجموع جلسات به این منجر شده که باید سیاست‌های جدید و متفاوت و اصلاح‌شده‌ای نسبت به قبل اتخاذ و اجرایی کنیم.

رئیس سازمان برنامه و بودجه گفت: سیاست‌های جدید روز دوشنبه در جلسه‌ای با حضور رئیس‌جمهور جمع‌بندی و در چند روز آینده تشریح و اجرایی می‌شود. وی با بیان اینکه این سیاست‌ها وسیع‌تر از سیاست‌های بانک مرکزی خواهد بود، افزود: البته از بانک مرکزی هم انتظار داریم فعال‌تر و با تحرک بیشتر به بازار ارز مسلط شود، چراکه این وضعیت به هیچ‌وجه مناسب نیست و ما مطمئن هستیم در شرایط جدید که سیاست‌های ما تغییر کرده موفق خواهیم شد.

دولت اجازه نمی‌دهد ثبات اقتصادی کشور آسیب ببیند

همچنین معاون اول رئیس‌جمهور در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، ثبات اقتصادی را یکی از مهم‌ترین دستاوردهای اقتصادی دولت و نظام با شوک‌های بیرونی و فضای داخلی، ثبات اقتصادی کشور آسیب ببیند. اسحاق جهانگیری با تأکید بر اینکه باید در سال جدید با جدیت هرچه بیشتر برای تحقق اقتصاد مقاومتی حرکت کنیم، تصریح کرد: باید عزم و اراده‌ای جدی‌تر در سال ۹۷ برای تحقق

اقتصاد مقاومتی ایجاد شود و مصمم‌تر از سال‌های گذشته در این مسیر گام برداریم.

معاون اول رئیس‌جمهوری ادامه داد: مجموع شاخص‌های کلان اقتصادی کشور در سال ۹۶ نشان می‌دهد که اقتصاد کشور از ثبات مناسبی در سال گذشته برخوردار بوده، اما با این حال در سال ۹۷ نیازمند اقدامات و کارهای جدی‌تری هستیم به‌خصوص که با وجود تهدیدهای خارجی علیه کشورمان لازم است امور اقتصادی داخل کشور را به خوبی مدیریت کنیم تا در بخش سیاست خارجی نیز بتوانیم به نتایج بهتری نائل شویم.

به گزارش پایگاه معاون اول رئیس‌جمهوری، جهانگیری با تأکید بر ضرورت حاکم‌شدن سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بر تمام شئون اقتصادی کشور، اظهار داشت: همانگونه که مقام معظم رهبری فرموده‌اند قرار نیست که دو برنامه در کشور داشته باشیم یعنی نباید از یک سو برنامه‌ای برای توسعه کشور

باید به صورت جدی تشکیل جلسات این کارگروه‌ها را برای تدوین و اجرای برنامه‌های اولویت‌دار اقتصاد مقاومتی پیگیری کند و ضمن ارائه گزارش عملکرد این کارگروه‌ها در سال ۹۶، برنامه‌ها و دستور کار جلسات ستاد اقتصاد مقاومتی را تعیین کند.

جهانگیری افزود: یکی دیگر از اقدامات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی در سال ۹۶ تعیین برنامه‌های اولویت‌دار برای دستگاه‌های اجرایی بود که بخش زیادی از این اولویت‌ها نظیر تکمیل شبکه ریلی کشور، توسعه میادین مشترک نفت و گاز و توسعه صادرات غیرنفتی، برنامه‌هایی بلندمدت و فزاینده از برنامه‌های یک‌ساله بودند که این برنامه‌ها نباید متوقف شود و در سال ۹۷ نیز باید ادامه پیدا کنند و گزارشی از پیشرفت این برنامه‌ها ارائه گردد.

وی با اشاره به نامگذاری سال جدید تحت عنوان حمایت از کالای ایرانی، این نامگذاری را منطبق بر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی دانست و گفت: باید برای تحقق شعار سال جدید نیز سیاست و برنامه‌هایی عملیاتی تدوین کنیم تا وظایف و تکالیف هر بخش برای تحقق این شعار مشخص باشد.

معاون اول رئیس‌جمهوری در پایان، یکی از راه‌های حمایت از کالای ایرانی را مبارزه با قاچاق کالا دانست و گفت: دولت سال گذشته فهرستی از اقلام و کالاهای اصلی قاچاق را تدوین کرد تا تمرکز اصلی دستگاه‌های متولی مبارزه با قاچاق بر این اقلام باشد. خوشبختانه دستورالعمل‌های خوبی نیز نظیر اجرای طرح رجیستری گوشی تلفن همراه حاصل شد و با اقدامات صورت‌گرفته در زمینه مبارزه با قاچاق کالا، میزان واردات از مبادی رسمی افزایش یافت و از قاچاق این کالا جلوگیری شد.

نرخنامه



نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۷۴۹,۰۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۷۲,۹۱۸	▲
سکه بهار آزادی	۱,۸۷۰,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۹۳۰,۰۰۰	▲
نیم سکه	۹۲۲,۰۰۰	▲
ربع سکه	۵۹۱,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۳۵۶,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
یورو اروپا	۶,۹۷۵	▲
پوند انگلیس	۷,۸۵۰	-
درهم امارات	۱,۵۸۰	▲

دریچه



مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالا توضیح داد

دلیل توقف معاملات آتی سکه

مدیر توسعه بازار مشتقه بورس کالا ایران درباره توقف معاملات بازار مشتقه بورس کالا ایران می‌گوید با توجه به نوسانات شدید در بازار سکه طلا و عدم شفافیت اطلاعاتی درباره بازار نقدی سکه طلا، کمیته آتی روز گذشته تصمیم به توقف معاملات بازار مشتقه گرفت. علیرضا ناصرپور در گفت‌وگو با ایسنا، درباره توقف معاملات آتی و اختیار معامله سکه در فرابورس اظهار کرد: مولفه‌های تأثیرگذار بر قیمت سکه و در نتیجه وجود ابهام قیمتی شدید در بازار این دارایی، بر تصمیم سرمایه‌گذاران بازار مشتقه اثر گذاشته و مخاطرات بازار قراردادهای مشتقه را به شدت افزایش می‌دهد. وی افزود: با توجه به نوسانات شدید در بازار سکه طلا و عدم شفافیت اطلاعاتی درباره بازار نقدی سکه طلا کمیته آتی روز گذشته با توجه به احراز شرایط اضطراری مطابق ماده ۲۲ دستورالعمل اجرایی معاملات قراردادهای آتی و نیز ماده ۲۹ دستورالعمل اجرایی معاملات قراردادهای اختیار معامله تصمیم توقف معاملات مشتقه سکه طلا در روز دوشنبه ۲۰ فروردین ۱۳۹۷ را گرفت.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید-نوبت اول
شماره ۲۰۰۹۷۱۴۰۳۰۰۰۰۳ مورخ ۹۷/۱/۱۵ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره یک سال ۹۷

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد اقلام به مقدار و مشخصات ذیل به روش مناقصه عمومی:

شماره فراخوان	ردیف	نام و مشخصات کالا	تعداد با مقدار	واحد	تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار	محل اعتبار
۲۰۰۹۷۱۴۰۳۰۰۰۰۳	۱	تهیه و اجرای کف پوش رولی به ضخامت ۷ میلی متر	۱۳۰۰	متر مربع	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	غیر عمرانی

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت سهامی آب منطقه‌ای آذربایجان شرقی

قطره قطره آب، لحظه لحظه زندگی است. لحظه‌های زندگی را هدر ندهیم
آگهی فراخوان مناقصه عمومی باارزیابی کیفی

شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان در نظر دارد الکتروپمپ شناور و عمودی و تجهیزات موردنیاز جاهای کمک کانال میناب را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خریداری نماید.

لذا از شرکتهای دارای صلاحیت لازم دعوت می‌شود از تاریخ درج این آگهی حداکثر تا مورخ ۹۷/۰۱/۱۳ ضمن اعلام آمادگی کتبی، جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه به سامانه الکترونیکی تدارکات دولت به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

- ۱- دستگاه مناقصه گزار، شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان
- ۲- شرح مختصر عملیات: خرید و حمل الکتروپمپ شناور و عمودی و تجهیزات موردنیاز جاهای کمک کانال میناب
- ۳- محل اجرای پروژه: استان هرمزگان- شهرستان میناب
- ۴- مدت زمان اجرای کار (جهت تهیه، تولید و تحویل کالای موضوع مناقصه): ۱ ماه
- ۵- برآورد هزینه اجرا کار: براساس قیمت پیشنهادی فروشنده
- ۶- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۲۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که باید به صورت ضمانتنامه بانکی و یا واریز وجه نقد، همراه با سایر اسناد مناقصه در پاکت "الف" به دستگاه مناقصه‌گزار تسلیم شود. مدت اعتبار تضمین فوق باید حداقل سه ماه از آخرین مهلت تسلیم پیشنهادها بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد و علاوه بر آن ضمانتنامه‌های بانکی باید طبق فرم‌های مورد قبول در اسناد مناقصه تنظیم شود.
- ۷- تاریخ، مهلت، مبلغ و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه: واجدین شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سپینا ۰۳۰۰۲۰۵۰۴۲۰۵۰۳ بانک ملی شعبه بندرعباس به نام شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان از طریق درگاه پرداخت الکترونیکی سامانه یاد شده از تاریخ درج این آگهی و حداکثر تا مورخ ۹۷/۰۱/۳۰ نسبت به خرید و دریافت اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه اقدام نمایند.
- ۸- تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه: مطالعه اسناد ارزیابی و اسناد مناقصه، ضروری است ضمن بازگویی تصویر کلیه مدارک در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۲/۱۶، اسناد مربوط را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به دبیرخانه محرمانه اداره حراست دستگاه مناقصه‌گزار تحویل و رسید دریافت دارند.
- ۹- تاریخ بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه‌گران رأس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۷/۰۲/۱۹ بازگشایی خواهد شد. حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاد دهندگان با ارائه معرفی نامه معتبر، در جلسه افتتاح پیشنهادهای قیمت آزاد است. (تعملی فرآیند برگزاری مناقصه، از قبیل افتتاح پاکت، تعیین برنده و عقد قرارداد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می‌پذیرد)
- ۱۰- محل تأمین اعتبار: اعتبارات عمرانی
- ۱۱- سایت های منتشر کننده آگهی: www.setadiran.ir، www.hrmwir.ir، <http://iets.mporg.ir>
- ۱۲- به پیشنهاد های فاقد سبده، سبده مخدوش، سبده کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و یا فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که پس از مهلت مقرر ارسال شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ۱۳- هزینه درج آگهی‌ها به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه‌ای هرمزگان
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱/۲۴

تخت گاز خودروها در جاده افزایش قیمت

اواخر سال گذشته، قیمت خودرو رکورد زد. درحالی که در طول سال ۹۶ و حتی سال قبل از آن، قیمت‌ها ثابت بود و فروشندگان از راکد بودن بازار خودرو صحبت می‌کردند و امیدی به تغییر بازار در ماه‌های پایانی سال نداشتند، قیمت انواع خودرو به‌خصوص خارجی جهش پیدا کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از ایران، زمزمه افزایش قیمت‌ها از تیرماه سال گذشته شنیده شد، درست در زمانی که وزارت صنعت، معدن و تجارت سایت ثبت سفارش واردات خودرو را قفل کرد. مشخص نبودن وضعیت بازار خودرو از نیمه‌های آبان ماه بازار را با عدم تعادل روبه‌رو کرد. وارد نشدن خودروهای خارجی و هماهنگ نبودن تولید با تقاضا باعث شد آبان ماه وزنه گرانی سنگین‌تر شود و مردم نتوانند خودروی مورد نظر خود را خریداری کنند. از این‌رو بخش قابل توجهی از خریداران خودروهای خارجی وقتی نتوانستند همگام با قیمت خودروهای خارجی جلو بروند محصولات مونتاژ را ترجیح دادند و در نهایت شرکت‌های خودروسازی با موجی از درخواست روبه‌رو شدند که امکان پاسخگویی به همه آنها نبود. البته این چالش تنها در مورد خودروهای مونتاژی نبود چرا که خودروهای داخلی هم اسیر دلالت‌گری بازار شدند. خودروسازان آن زمان اظهار می‌داشتند که در زمینه تولید خودروهای مونتاژ محدودیت دارند چرا که تقاضاهای جدید غیرقابل پیش‌بینی بوده است و در مورد خودروهای داخلی هم تصور نمی‌کردند که در ماه‌های پایانی سال تقاضا بیش از ۱۵ درصد شود. به هر جهت موارد عنوان شده تا پایان سال ادامه پیدا کرد. حتی آزاد شدن واردات خودرو با کلی منع قانونی و افزایش تعرفه واردات در حدود ۴۰ درصد هم به آشفته بازار خودرو کمک کرد. در این میان سال گذشته دو اتفاق مهممان بازار خودرو شد؛ اول از همه گرانی و دیگری کمبود خودرو.

وضع نامناسب اوایل سال

سال ۹۷ را هم خریداران خودرو به‌خوبی شروع نکردند چرا که هنوز قیمت‌ها بالا است و البته برخی خودروها هم همچنان اختلاف قیمتی بین ۴ تا ۵ میلیون تومان دارند. این در حالی است که حاشیه بازار خودروهای خارجی هم سر به فلک کشیده است. خودروهای خارجی توسط شرکت‌های واردکننده بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان ارزان‌تر است اما نمایشگاه‌داران



با قیمت‌های بیشتری خودروهای خارجی را به فروش می‌رسانند و دلیل این امر هم عدم عرضه خودرو توسط شرکت‌های واردکننده است. شنیده‌ها حکایت از آن دارد که در سال جاری خودروسازان برای افزایش قیمت محصولات خود دست به کار شدند و حتی درخواست‌هایی هم به شورای رقابت ارسال شده است. البته مانند هر سال هر گونه افزایش قیمت به خرداد ماه می‌رسد. با این تفسیر به نظر می‌رسد نگرانی مردم از افزایش قیمت خودرو پربیره نیست. با افزایش قیمت مواد اولیه و گرانی ارز، قیمت خودروهایی که شورای رقابت لیست آنها را در خودروها انحصاری گذاشته است، شاهد افزایش قیمت خواهیم بود اما در مورد خودروهایی که شورای رقابت برای آنها انحصاری ندیده است، قیمت‌ها رشد بیشتری را تجربه خواهند کرد و به نظر می‌رسد خودروهای مدل ۹۷ به قیمت حاشیه بازار نزدیک شوند. در این میان خودروهای کار کرده هم رشد قیمت را تجربه کردند و از سال گذشته توانستند مشتریان پر و پا قرصی برای خود دست و پا کنند.

آینده آرامی متصور نیست

به هر ترتیب وضعیت سال گذشته بازار خودرو و شایعاتی که درباره آن شنیده می‌شود، گویای آن است که این بازار غیر قابل پیش‌بینی است و نمی‌توان آینده آرامی را برای آن متصور بود. همین امر هم باعث شده که کارشناسان بازار خودرو به مردم توصیه کنند که اکنون زمان خرید است و احتمال افزایش قیمت‌های برای ماه‌های آتی وجود دارد.

سعید مومنی، رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو هم گفت: همیشه تقاضای خرید خودرو در اول سال کم است و همین موضوع کاهش قیمت‌ها را در بازار به وجود می‌آورد. قیمت خودروهای داخلی ارتباط زیادی با عرضه آنها توسط خودروسازان دارد به نحوی که اگر عرضه کم شود قیمت خودرو در بازار افزایش خواهد یافت.

اختلاف یک میلیون تومانی شورا و شهرداری تهران

درحالی که عضو شورای شهر تهران تأکید کرده که پرداخت یک میلیونی برای اخذ طرح ترافیک سالانه قانونی نیست، شهرداری تهران بر این موضوع اصرار دارد.

به گزارش پایگاه خبری عصرخودرو، ماجرای طرح ترافیک سال ۹۷ آنقدر پیچیده شده که حتی مسئولان شهرداری و اعضای شورای شهر را نیز به اختلاف انداخته است؛ اختلافی که تنها ثمره آن زیان دیدن شهروندان و سرگردانی آنها میان اظهارات متناقض مسئولان است. این اختلاف آنجا بالا گرفت که شهرداری شهروندان را ملزم به پرداخت یک میلیون تومان جهت درخواست طرح ترافیک یکساله کرد و شورای شهر نیز این موضوع را خلاف قانون دانست.

شارژ یک میلیون تومانی حساب شهروندی شرط صدور طرح ترافیک

محسن پورسیداقایی معاون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران گفت همه گروه‌هایی که می‌خواهند از مجوز سالانه ورود به طرح ترافیک استفاده کنند باید یک میلیون تومان حساب شهروندی خود را شارژ کنند. معاون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران با بیان اینکه اگر کسی بخواهد در طول سال مرتباً وارد محدوده طرح ترافیک شود باید هزینه‌ای بیشتر از یک میلیون تومان پرداخت کند، اظهار کرد: ما در این شرایط گفتیم آنها یک میلیون تومان علی‌الحساب در حساب خود شارژ داشته باشند تا برای آنها مجوز سالانه صادر شود و هر گاه که خواستند وارد محدوده شوند اگر شارژشان تمام شده بود دوباره باید پول پرداخت کنند که البته این فقط برای کسانی است که می‌خواهند مجوز سالانه داشته باشند.

اقدام شهرداری خلاف قانون است

محمد علیخانی رئیس کمیسیون حمل و نقل و ترافیک شورای شهر تهران در واکنش به دستورالعمل معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران مبنی بر الزام شهروندان به شارژ یک میلیون تومانی حساب شهروندی جهت صدور مجوز طرح ترافیک، اظهار کرد: این کار خلاف قانون است، زیرا طبق قانون هر کسی که می‌خواهد وارد محدوده طرح ترافیک شود باید به همان میزان تعیین شده هر ورود به طرح، هزینه و پول پرداخت کند و در حساب شهروندی خود به آن میزان پول داشته باشد. وی تصریح کرد: هر بخشنامه‌ای هم که اعلام کرده است باید در حساب شهروندی یک میلیون تومان شارژ باشد، خلاف مصوبه و غیرقانونی است. علیخانی در پایان خاطر نشان کرد: ما در جلسه کمیسیون این موضوع را مطرح می‌کنیم و تذکر می‌دهیم تا این دستور لغو شود.

لزوم سرعت بخشیدن به کار از طراحی تا لانچ خودرو در بازار

توافق چندجانبه ایران خودرو با شرکت‌های خارجی و تولید خودروهایی در کلاس و سگمنت‌های مختلف بر پلتفرم اختصاصی یکی از کارهای بسیار مناسبی است که می‌تواند صنعت خودروی کشورمان را دچار تغییر و تحول جدی کند. به گزارش «اخبار خودرو»، چند سالی می‌شود که صنعت خودروی کشور ما درگیر تولیدات قدیمی است. نسل‌های قدیمی که خواهان خرید خودرو هستند تا مقدار بسیار زیادی دچار تغییر شده است. دیگر نگاه به خودرو با معیارهای صرف حرکت کردن و سالم بودن که در نسل‌های گذشته بود، عوض شده است. نسل جدید به‌دنبال طراحی زیبا و آپشنال بودن خودروها است. در چند سال اخیر کارهای خوبی در صنعت خودرو انجام شده است و خودروسازان داخلی به دنبال تغییر در تولیدات بوده‌اند، اما لزوم سرعت‌بخشی به این تغییرات باعث خواهد شد تا صنعت خودروی کشورمان در مسیر شکوفایی قرار بگیرد.

راحله‌های بسیاری پیش روی خودروسازان قرار دارد که البته باید هر چه سریع‌تر در راستای اعمال آن گام بردارند. در سال‌های اخیر نبود تنوع آپشن در خودروهای داخلی و قدیمی بودن طراحی باعث شده است مردم به سمت خودروهای چینی حرکت کنند؛ خودروهایی که شاید در سال‌های ابتدایی عرضه در بازار کشور، به لحاظ کیفی نسبت به محصولات داخلی برتری نداشتند اما رفته‌رفته جای خود را در بازار ایران باز کردند و از نظر کیفی نیز طی این سال‌ها بسیار پیشرفت داشته‌اند. پیشرفت کیفی خودروهای چینی نه‌تنها برای محصولات داخلی، بلکه برای برخی از محصولات خارجی در بازار هم رنگ خطر را به صدا درآورده و این خودروها رقیب اصلی بسیاری از خودروها شده‌اند.

هرچند در دو، سه سال اخیر اقدامات بسیاری از سوی خودروسازان داخلی انجام شده است و شاهد تنوع و افزایش کیفی خودروها بوده‌ایم اما باز هم نیازمند افزایش کیفیت و رقابت‌پذیری بیشتر در صنعت خودروی کشورمان هستیم. تا چند سال پیش شاهد داشتن خودروهای اتومات در خودروسازی ایران بسیار دور از انتظار بود اما در حال حاضر خودروهای تولید داخل با گیربکس اتومات به بازار عرضه می‌شوند. این نشان می‌دهد درصورتی که خودروسازان داخلی در مسیر صحیح قرار بگیرند و مدیریت صحیحی بر این مسیر حاکم باشد، پیشرفت و دستیابی به استانداردهای جهانی دور از انتظار نیست. اما در شرایط فعلی صنعت خودرو نیازمند چه مواردی برای سرعت بخشیدن به توسعه صنعت خودرو است؟

اثرات مخرب نوسانات ارزی بر قراردادهای خودرویی



پسایر جامی هنوز به مرحله صادرات نرسیده‌اند بنابراین نمی‌توان این نوسانات را برای این دسته از خودروها مثبت ارزیابی کرد. بنابراین از آنجا که نرخ ارز افزایش یافته و قیمت برابری دلار با ریال نیز در حال افزایش است، هرگونه نبود ثبات در این حوزه به ضرر صنعت خودرو خواهد بود و تأثیرپذیری این صنعت را از نوسانات نرخ ارز افزایش می‌دهد.

کریمی‌سنجری با اشاره به ضرورت در نظر گرفتن این نوسانات در تعیین قیمت‌های جدید صنعت خودرو در سال ۹۷ اظهار کرد: حتی در صورت حساب مقطعی بودن نرخ ارز لازم است این نوسانات در قیمت‌های جدید صنعت خودرو لحاظ شود، چرا که خودروسازی برآیند مستمری است و خودروسازان ناگزیر هستند حتی با قیمت‌های فعلی دلار نیز اقدام به ثبت سفارش مواد اولیه خود کنند.

وی افزود: این روند در نهایت منجر به قیمت تمام‌شده خودرو می‌شود و حتی اگر قیمت ارز در مدار افزایش فریز شود روند تولید خودرو را دچار خدشه خواهد کرد و این در حالی است که هم‌اکنون نیز مصرف‌کننده داخلی از شرایط فعلی راضی نیست چرا که قدرت خرید خریدار داخلی به دلیل ثابت بودن نرخ دریافتی و نوسان نرخ ارز کاهش یافته و در این شرایط هم خودروساز و هم مصرف‌کننده از هرگونه نوسان منضر خواهند شد.

بسیاری از کارشناسان، در خودروهای پسایر جامی نیز اثرات به مراتب مخرب‌تری از خود برجای خواهد گذاشت. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: به‌طور قطع هرگونه نوسان ارز روی قیمت این خودروها اثر منفی خواهد داشت و از آنجا که خودروهای

نرخ ارز تأثیر چشمگیری بر قیمت تمام شده قطعاتی که به صورت وارداتی در صنعت خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد، خواهد داشت، افزود: خودرو ادامه داد: به‌طور قطع هرگونه نوسان ارز روی قیمت این خودروها اثر منفی خواهد کرد و بالطبع برخلاف نظر

گفت‌وگو با پایگاه خبری عصر خودرو با بیان این‌که مدیریت صنعت خودرو بیش از آن که ارزاور باشد، ارزبر است، گفت: با وجود چنین روندی صنعت خودرو به جای آن‌که سودآوری ارزی داشته باشد، هزینه ارزی خواهد داشت. وی با تأکید بر این‌که افزایش

کارشناس صنعت خودرو در

یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار قطعات خودرو وارد کشور شد

گازی به ارزش ۷ میلیارد و ۷۹ میلیون دلار، گاز طبیعی مایع شده ۲ میلیارد و ۴۹۵ میلیون دلار، پروپان مایع شده به ارزش یک‌میلیارد و ۴۷۵ میلیون دلار، روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به جز بنزین با یک میلیارد و ۳۲۷ میلیون دلار و متانول به ارزش یک میلیارد و ۱۷۸ میلیون دلار است. سهم سایر کالاها ۲۴ میلیارد و ۷۰۳ میلیون دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل آن، ۲۲ و ۲۷ صدم درصد افزایش را نشان می‌دهد.

اقدام عمده وارداتی در مجموع سال ۹۶ نیز به ترتیب شامل قطعات منفصله جهت تولید خودروی سواری با یک میلیارد و ۸۰۱ میلیون دلار، ذرت دامی به ارزش یک‌میلیارد و ۶۱۰ میلیون دلار، برنج یک میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار، لوبیای سبوسا با ۹۴۳ میلیون دلار و وسایل نقلیه موتوری با حجم سیلندر ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی سی به‌جز آمبولانس و هیبریدی به ارزش ۸۰۹ میلیون دلار بوده است.

گمرکی ۱۷۱ میلیون و ۳۶ هزار تن کالا در گمرکات کشور تماماً به صورت الکترونیکی و با کنترل کامل به روش هوشمند انجام شده که از این مقدار ۲۸ میلیون و ۷۳۶ هزار تن سهم واردات و ۱۳۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تن سهم کالاهای صادراتی غیرنفتی بود. با کمک سامانه جامع گمرکی

و پنجره واحد تجارت فرامرزی در حال حاضر اطلاعات تمامی کالاهای وارداتی و صادراتی در بانک اطلاعات تجارت خارجی کشور به تفکیک جزئی‌ترین اطلاعات ثبت می‌شود.

در ۱۲ ماهه سال ۹۶ به میزان ۵۴ میلیارد و ۳۰۲ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل آن ۲۴ و ۳۱ صدم درصد افزایش را نشان می‌دهد. عمده‌ترین دلایل افزایش واردات به کالاهای اساسی، قطعات منفصله خودرو و کالاهای سرمایه‌های مربوط می‌شود. اقدام عمده صادراتی کشورمان در مدت یادشده به ترتیب شامل معیانات

صادرات غیرنفتی ایران به کره‌جنوبی و ترکیه به ترتیب با افزایش ۵۲ و ۲۵ صدم درصدی و ۲۲ و ۸۸ صدم درصدی همراه شد و شاهد افت ۹ و ۵۹ صدم درصدی صادرات کشورمان به امارات متحده عربی بوده‌ایم. همچنین صادرات غیرنفتی به عراق با افزایش ۴ و ۷۹ صدم درصد همراه بوده است.

آمار و اطلاعات ۱۲ ماهه سال ۹۶ نشان می‌دهد که ۳۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون دلار کالای واسطه‌ای وارد شده و با ۶۰ و ۳۱ صدم درصدی بیشترین سهم واردات، مربوط به این گروه کالایی بوده است. همچنین کالاهای سرمایه‌های با ارزش ۸ میلیارد و ۶۹۷ میلیون دلاری سهم ۱۶ و ۲ صدم درصدی داشته‌اند.

در این مدت، ۲۹ میلیون و ۹۱۰ هزار تن کالای واسطه‌ای و ۸۹۵ هزار تن کالای سرمایه‌ای و در مجموع ۳۸ میلیون و ۷۳۶ هزار تن انواع کالا وارد کشور شده است.

بر این اساس در سال گذشته تشریفات

ایران خودرو و سایپا عرضه خودرو به بازار را به حداقل رسانده‌اند

رئیس اتحادیه فروشندگان اتومبیل و نمایشگاه‌داران گفت فقط از مردم می‌خواهم کاسب‌ها را دعا کنند تا با این وضعیت بازار شرمند زن و بچه نشوند؛ چک‌هایشان برگشت نخورد و سرمایه‌های سه سال‌ه‌ایشان زحمت کشیده‌اند یک شبه به باد نرود.

به گزارش پایگاه خبری عصرخودرو، سعید مؤتمنی در خصوص وضعیت خرید و فروش خودروهای داخلی و خارجی گفت: از شهرپروماه سال گذشته تا امروز بازار آشفته است و در واقع هرچه زمان می‌گذرد وضعیت بدتر می‌شود و میزان خرید و فروش در صنف ما کاهش پیدا می‌کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان اتومبیل و نمایشگاه‌داران ادامه داد: در مورد خودروهای وارداتی که وضعیت مشخص است با توجه به اینکه سایت ثبت سفارش بعد از ۱۰ ماه بسته بودن باز شد اما همچنان وضعیت بازار این خودروها نابسامان است و کسی خودروی خود را

نمی‌فروشد. از طرف دیگر این خودروها امروز در دست یک عده محدودی هستند که معلوم نیست از کجا و چگونه توانستند در مدتی که سایت بسته بود یا اکنون که بازار به این شکل است خودرو داشته باشند. هر چند که الان برای خریدن یک خودروی وارداتی از همان اشخاص هم راهکاری وجود ندارد.

مؤتمنی افزود: در مورد خودروهای تولید داخل نیز وضعیت تا حدودی مناسب بود اما از صبح روز گذشته تا الان نمی‌دانم چه اتفاقی افتاده که حتی قیمت این خودروها نیز افزایش پیدا کرده که یکی از دلایل افزایش قیمت، عدم ورود خودرو به بازار از طریق سایپا و ایران خودرو است. وی ادامه داد: این دو شرکت خودروسازی از طریق نمایندگی‌های خود خودرو را به بازار عرضه می‌کنند اما الان در ۴۸ ساعت اخیر این عرضه خودرو به حداقل رسیده است که به نظر می‌آید بالا رفتن قیمت دلار و عدم ثبات در بازار ارز مهم‌ترین دلیل آن باشد.

مؤتمنی افزود: در روزهای ابتدایی امسال قیمت خودروی داخلی نسبت به اسفندماه مطابق عرف معمول کاهش پیدا کرد اما اکنون خودروهای کارتکس که پلاک نشده‌اند در حال افزایش قیمت هستند. در کشور ما کسی که ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومان پول دارد فقط می‌تواند محصولات ایران خودرو و سایپا را بخرد که امروز این امکان دیگر وجود ندارد زیرا نه خودرویی در بازار است و نه قیمت‌ها ثابت دارد.

وی در خصوص افزایش قیمت خودروهای خارجی گفت: نمایندگی رنو در ایران تمام خودروهای خود را گران کرده، به‌طوری که رنو تلیسمان در ۲۴ ساعت اخیر ۱۰ میلیون افزایش قیمت داشته و به ۲۷۵ میلیون تومان رسیده است. رنو کلتوس نیز با همین مقدار افزایش ۳۲۰ میلیون تومان معامله می‌شود یا خودروی سالتافه که سال گذشته همین موقع ۱۹۷ میلیون تومان بود، الان ۳۵۰ میلیون معامله می‌شود البته اگر در بازار موجود باشد.

استیو وازنیاک در واکنش به افشای اطلاعات از فیس‌بوک خداحافظی کرد

وازنیاک، یکی از بنیان‌گذاران اپل، در واکنش به رسوایی‌های اخیر فیس‌بوک، پس انتشار پستی حساب کاربری فیس‌بوک خود را بست.

به گزارش زومیت، استیو وازنیاک در مصاحبه‌ای گفته است که در پی افزایش نگرانی‌ها در خصوص نحوه رفتار فیس‌بوک و سایر شرکت‌ها با اطلاعات خصوصی افراد، قصد دارد فیس‌بوک را ترک کند.

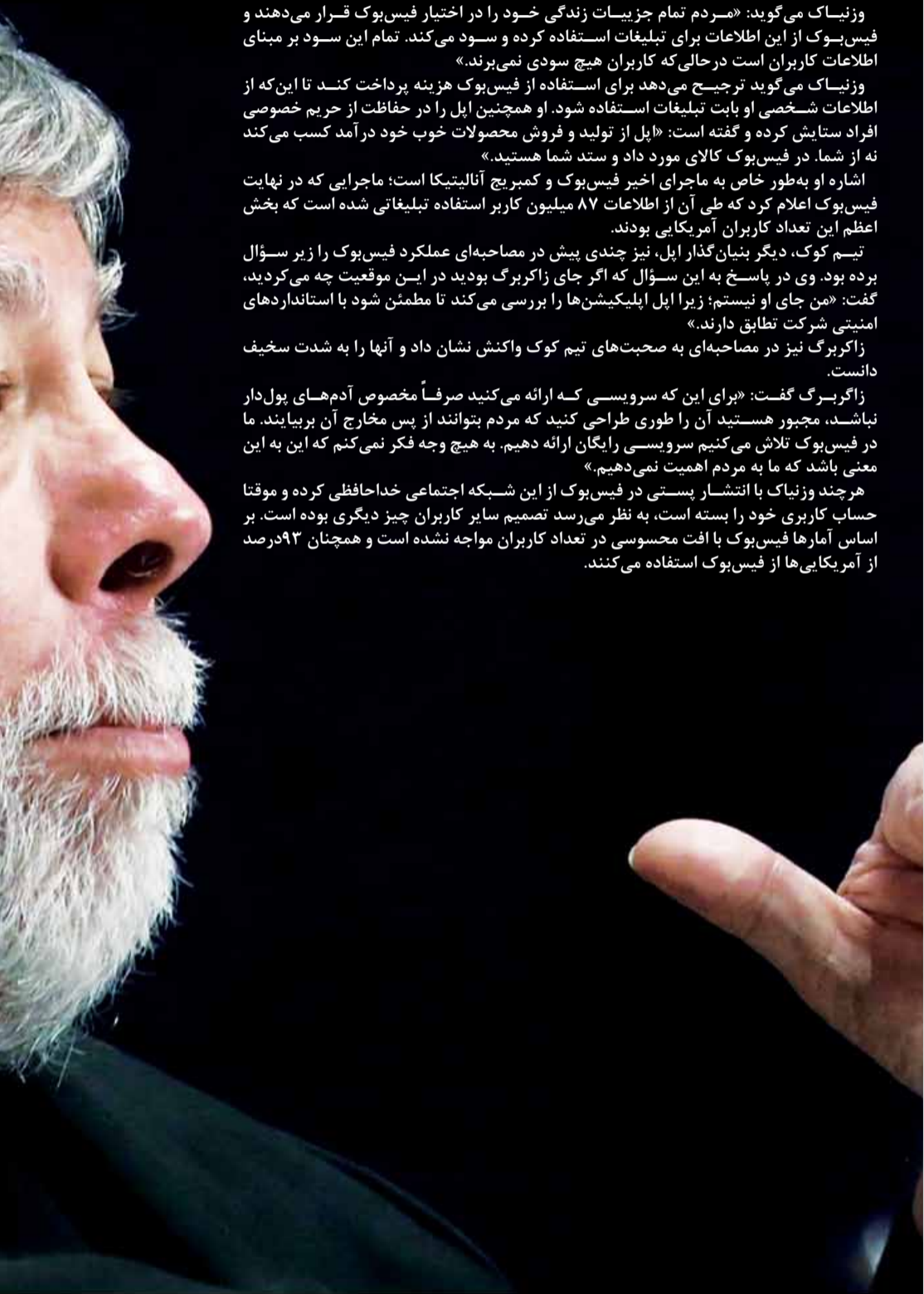
وازنیاک می‌گوید: «مردم تمام جزئیات زندگی خود را در اختیار فیس‌بوک قرار می‌دهند و فیس‌بوک از این اطلاعات برای تبلیغات استفاده کرده و سود می‌کند. تمام این سود بر مبنای اطلاعات کاربران است در حالی که کاربران هیچ سودی نمی‌برند.»

وازنیاک می‌گوید ترجیح می‌دهد برای استفاده از فیس‌بوک هزینه پرداخت کند تا این که از اطلاعات شخصی او بابت تبلیغات استفاده شود. او همچنین اپل را در حفاظت از حریم خصوصی افراد ستایش کرده و گفته است: «اپل از تولید و فروش محصولات خوب خود در آمد کسب می‌کند نه از شما. در فیس‌بوک کالای مورد داد و ستد شما هستی.»

اشاره او به‌طور خاص به ماجرای اخیر فیس‌بوک و کمبریج آنالیتیکاس است؛ ماجرای که در نهایت فیس‌بوک اعلام کرد که طی آن از اطلاعات ۸۷ میلیون کاربر استفاده تبلیغاتی شده است که بخش اعظم این تعداد کاربران آمریکایی بودند.

وازنیاک می‌گوید: «برای این که سرویسی که ارائه می‌کنید صرفاً مخصوص آدم‌های پول‌دار نباشد، مجبور هستید آن را طوری طراحی کنید که مردم بتوانند از پس مخارج آن بر بیایند. ما در فیس‌بوک تلاش می‌کنیم سرویسی رایگان ارائه دهیم. به هیچ وجه فکر نمی‌کنم که این به این معنی باشد که ما به مردم اهمیت نمی‌دهیم.»

هر چند وازنیاک با انتشار پستی در فیس‌بوک از این شبکه اجتماعی خداحافظی کرده و موقتاً حساب کاربری خود را بسته است، به نظر می‌رسد تصمیم سایر کاربران چیز دیگری بوده است. بر اساس آمارها فیس‌بوک با افت محسوسی در تعداد کاربران مواجه نشده است و همچنان ۹۳ درصد از آمریکایی‌ها از فیس‌بوک استفاده می‌کنند.



حسگر ضربان قلب ساعت اپل دزدی است

یک استارت‌آپ تندرستی از اپل شکایت کرده که در ساعت هوشمند خود از حق امتیاز اختراعاتی این شرکت استفاده کرده است. به گزارش مهر به نقل از انگجت، به تازگی شرکتی علیه اپل اقامه دعوی کرده است. این شرکت ادعا می‌کند حسگر ضربان قلب ساعت اپل براساس یک فناوری دزدی ساخته شده است.

استارت‌آپ تندرستی Omni MedSci اپل را متهم کرده که با استفاده از چهار فناوری ثبت‌شده این شرکت ساعت خود را ساخته است. این موارد همه به استفاده از منبع نور در گجت پوشیدنی برای سنجش معیارهای مختلف خون اشاره دارند.



یادداشت

نقش محصولات دانش‌بنیان در حمایت از کالای ایرانی

معراج میرانیا
دکترای مدیریت کسب‌وکار - DBA

دانش‌بنیان و توجه به بحث علم و اقتصاد و ثروت‌افزایی ناشی از آن، موضوع تقریباً جدیدی در محافل تولیدی، صنعتی و اقتصادی ایران است که با توجه به نام‌گذاری امسال فرصت بسیار مغتنمی برای معرفی، توانمندسازی، رفع مشکلات و کلاً پرداختن به این شرکت‌ها و حمایت از تولیداتشان به‌عنوان کالای ایرانی است.

تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان در سال گذشته به بیش از ۳۳۶۰ شرکت و با اشتغال‌زایی حدود ۱۱۱۲۳۴ نفر به پایان رسید، در حالی که میزان درآمدزایی این شرکت‌ها از ۲۳۸ هزار میلیارد ریال هم فراتر رفته بود. با توجه به اینکه تقریباً عمده تولیدات این شرکت‌ها ۱۰۰ درصد ایرانی بوده و از کالاهای داخلی استفاده شده است و بنا بر آمار موجود می‌توان پی به پتانسیل اقتصادی بزرگ این شرکت‌های برد. بالاترین تعداد شرکت‌های ثبت شده در سال گذشته مربوط به حوزه ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته است و مقام بعدی مربوط به شرکت‌های فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم‌افزارهای رایانه‌ای است. یعنی دو حوزه بسیار پرکاربرد در زندگی امروزی. حوزه اول مربوط به تجهیزات مکانیکی که یا در ساخت کارخانه‌ها و صنایع پرکاربرد هستند یا در مصارف صنعتی و دیگر حوزه که مصرف‌کنندگان کاربران سازمانی و خانگی هستند در حوزه‌های نرم‌افزار و آی‌تی. به‌طور مثال کارخانه‌ای که قرار است تولیداتی برای مصرف داخل یا خارج داشته باشد خود چه بهتر است از تجهیزات و ماشین‌آلات داخلی استفاده کند تا محصولی را بسازد

که تجهیزات تولیدش هم ایرانی هستند. اما ذکر این نکته که تولیدکنندگان ایرانی باید مسئله افزایش کیفیت را به‌عنوان سرلوحه امورات تولیدی سال جدید لحاظ کنند خالی از لطف نیست. بنابراین با افزایش کیفیت محصولات داخلی و معرفی آنها به مصرف‌کننده‌ها و همچنین خرید بالادست محصولات ایرانی که دانش‌بنیان هستند، می‌توان بر یکی از بزرگ‌ترین مشکلات حال حاضر کشور که همان مباحث و مشکلات اقتصادی است فائق آمد.

حالی با توجه به تمام موارد فوق می‌توان به این نتیجه رسید که با حمایت جدی از شرکت‌های دانش‌بنیان که ساده‌ترین آنها خرید و مصرف محصولاتشان است، هم به‌عنوان وظیفه وضع شده مقام معظم رهبری در این سال با عنوان خرید کالا ایرانی جامه عمل پوشانیدم و هم امکان رشد و بالندگی این شرکت‌ها و به تبع آن اشتغال‌زایی برای جوانان و خانواده‌های ایرانی را فراهم ساختیم.

نظر به نام‌گذاری سال ۱۳۹۷ به نام حمایت از کالای ایرانی از سوی مقام معظم رهبری و همچنین اهمیت بیش از پیش شرکت‌ها و محصولات دانش‌بنیان در اقتصاد کشور و تولید کالای ایرانی بر آن شدم تا یادداشتی را در این خصوص به نگارش درآورم. در تعریف شرکت‌های دانش‌بنیان آمده است که شرکت‌ها یا مجموعه‌هایی که به منظور هم‌افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش‌محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری‌سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری‌های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم‌افزارهای مربوط تشکیل می‌شوند را شرکت‌های دانش‌بنیان می‌گویند. با توجه به مسئله حمایت از کالای ایرانی و آن قسمتی از متن که به توسعه اقتصاد دانش‌محور اشاره می‌کند به ادامه مطلب می‌پردازیم.

با نگاه کردن به دنیای اطراف‌مان قطعاً به این نتیجه خواهیم رسید که دیگر دنیای زور فیزیکی و انواع برتری‌های نظامی و سرمایه‌های معدنی، نفتی و... گذشته، و کسانی که در اقتصاد قدرتمندترند، که دارای دانش بیشتری باشند و اینکه دنیا به‌سرعت در حال پیش رفتن به سمت اقتصاد دانش‌بنیان است. کپی‌برداری‌های زیاد و ناشیانه از انواع محصولات در صنایع مختلف باعث شده تا محصول نهایی دیگر به عنوان مطرح نباشد و دانش تولید یک محصول و تکنولوژی آن به عنوان ارزشمندترین دارایی یک تولیدکننده و صنعتگر محسوب می‌شود. تعاریف و توضیحات متنوعی در خصوص معنای لغوی اقتصاد دانش‌بنیان وجود دارد ولی عامه برداشت‌های از این کلمه این مفهوم را می‌رساند که اقتصاد دانش‌بنیان، اقتصادی است که دانش و اطلاعات دارای جایگاهی بالاتری نسبت به سرمایه‌های فیزیکی و دارایی‌های نقدی همچون تجهیزات، زمین و... است و به تبع آن کالاهای دانش‌بنیان کالاهایی هستند که سرمایه در آنها نه فقط پول و موارد ذکر شده، بلکه نوآوری و ابداعات است.

بعد از تبیین معنای لغوی و مفهومی اقتصاد و محصولات دانش‌بنیان به بررسی چگونگی تأثیرگذاری مباحث مطرح‌شده بر حمایت از کالای ایرانی می‌پردازیم. همانطور که می‌دانید موضوع شرکت‌های



گردهمایی شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی برگزار می‌شود

فراغ‌التحصیلان حوزه‌های مرتبط با انرژی، به عنوان یکی از بازیگران اصلی آینده انرژی کشور، باید به سمت درست در مسیر کارآفرینی انرژی هدایت شوند که این رویداد تحقق این امر را از اهداف خود قرار داده است.

روند شکل‌گیری شتابنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی در ایران و جهان، پیش‌ران‌ها و موانع شکل‌گیری شتابنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی در ایران، مورد کاوی فرصت‌ها و چالش‌ها، موفقیت‌ها و ناکامی‌های شتابنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی در ایران و راهکارهای تقویت مشارکت مردم، بخش خصوصی و نخبگان در شکل‌گیری و توسعه شتابنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی در ایران محورهای این گردهمایی است. همچنین هوشمندسازی زنجیره ارزش انرژی، بهینه‌سازی انرژی، برق و انرژی‌های تجدیدپذیر، نفت و گاز و محیط‌زیست انرژی نیز موضوعات این گردهمایی است. این گردهمایی نخستین روز اردیبهشت‌ماه سال جاری برگزار می‌شود.



ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی گردهمایی شتاب‌دهنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی را برگزار می‌کند تا شاهد تقویت اکوسیستم استارت‌آپی کشور در حوزه انرژی هرچه بیشتر باشیم.

به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ایجاد و تقویت اکوسیستم استارت‌آپی کشور در حوزه انرژی امری اجتناب‌ناپذیر است، چراکه ظهور ایده‌های نوآورانه در این حوزه نقش مهمی در شکل‌دهی به آینده انرژی ایران دارد. در این راستا توسط ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی گردهمایی شتابنده‌ها و استارت‌آپ‌های حوزه انرژی برگزار می‌شود. این رویداد تقویت اکوسیستم استارت‌آپی کشور در حوزه انرژی، بسترسازی جهت ارتباط بهتر میان سرمایه‌گذاران و صاحبان ایده را در نظر دارد.

البته تجربیات مشابه در دیگر کشورها و تجربیات جهانی نشان داده که شکل‌گیری شبکه‌ای از فعالان و نوآوران حوزه انرژی بسیار می‌تواند در شکوفایی اقتصادی و رشد شرکت‌های نوپا موثر باشد، بنابراین

«برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق» ابلاغ شد

نویسنده و کارآفرینی به‌منظور توسعه اقتصاد دانش‌بنیان، یکی از محورهای اصلی معاونت علمی بوده است. رئیس مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی گفت: در چند سال گذشته با اجرایی‌سازی قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان تسهیلگری و حمایت‌های مناسبی از شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عمل آمده و در شرایط فعلی بیش از ۳ هزار شرکت دانش‌بنیان که عمدتاً در صنایع و حوزه‌های مبتنی بر دانش و فناوری پیشرفته فعالیت دارند تأیید صلاحیت شده‌اند. این شرکت‌ها از نظر انرژیکسب اقتصادی، اجتماعی و همچنین اشتغال نیروی انسانی تحصیلکرده در حال گسترش هستند. وی خاطرنشان کرد: در کنار شکل‌گیری شرکت‌های دانش‌بنیان در جامعه و مراکز علمی و دانشگاهی، بخش دیگری از شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها که عمدتاً در صنایع فرهنگی و نیز خدمات نوین و کسب و کارهای مبتنی بر فضای دیجیتال فعال هستند، با کمک و مساعدت معاونت علمی در این زیست‌بوم ظهور و بروز کرده و در حال رشد هستند.

مشاور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری از ابلاغ «برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق» خبر داد. به گزارش مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پرویز کرمی گفت: با توجه به ضرورت حفظ و ارتقای زیست‌بوم نوآوری و کارآفرینی در کشور «بین‌نامه اجرایی برنامه توسعه زیست‌بوم شرکت‌های خلاق» توسط معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری ابلاغ شد.

مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری گفت: انتظار می‌رود با تعامل بخش‌های مختلف معاونت علمی و فناوری، کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسه‌های دانش‌بنیان، همچنین پارک فناوری پردیس معاونت علمی به‌عنوان دبیرخانه شبکه نوآوری شهر تهران در ارائه خدمات متناسب برای توسعه زیست‌بوم و ارتقای کسب‌وکار شرکت‌های خلاق و امور اجرایی دبیرخانه اجرایی، این برنامه قدرتمند پیش رو. کرمی بیان کرد: در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و تدابیر مقام معظم رهبری، ایجاد و ارتقای زیست‌بوم نوآوری و نوآوری در کسب و کارهای



رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه:

باید فضای کسب و کار مناسب برای تولیدکنندگان فراهم شود

رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه گفت در راستای حمایت از کالای داخلی باید فضای کسب و کار مناسبی برای تولیدکنندگان استان کرمانشاه فراهم شود. کیوان کاشفی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به راهکارهای بخش خصوصی برای حمایت از کالای ایرانی، اظهار داشت: برای حمایت از کالای داخلی باید مشکلات تولیدکنندگان را برطرف کنیم. رئیس اتاق بازرگانی استان کرمانشاه با بیان اینکه باید فضای کسب و کار مناسبی برای تولیدکنندگان فراهم شود، افزود: باید کمک کنیم تا تولیدکنندگان کالاهای صادراتی و بازارهای جدید داشته باشند.



یادداشت

راهکارهای نوین برای موفقیت در امر کارآفرینی

مترجم: امیرآل علی

محدود برقرار بوده و نگاه مدیران نسبت به پرسنل خود یکسان است. این امر بدون تردید امری منسوخ شده محسوب می‌شود و لازم است مدیران همواره در تعامل با کارمندان و تیم کاری خود باشند. همچنین توصیه می‌شود میزان درک خود را از تمامی افراد حاضر در شرکت افزایش داده و با این اقدام محبوبیت را در کنار احترام برای خود به ارمغان آورید. بدون تردید شما تنها هنگامی قادر به درک درست افراد خواهید بود که ارتباطی قوی با آنها برقرار سازید. در همین راستا تلاش برای به خاطر سپردن نام هر یک از افراد نخستین گام در راستای بهبود روابط به شمار می‌رود. توجه داشته باشید که کارمندان با زوری محرک شرکت محسوب می‌شوند به همین خاطر ضروری است تا رفتاری انسانی با آنها داشته باشید.

۳- تا حد امکان همه چیز را ساده کنید

عدم مطالعه موارد جدید و مقالات منتشر شده از جمله آفت‌های مدیران محسوب می‌شود. در واقع آن‌ها به این علت که صندلی مدیریت را نقطه پایانی خود تصور می‌نمایند، دیگر تمایلی برای ارتقای سطح خود نداشته و این امر باعث خواهد شد تا امکان رشد بیشتر شرکت از بین برود. در همین راستا ضروری است همواره فروتنی خاصی داشته و به مانند برترین کارآفرینان نظیر مارک زاکربرگ که رفتاری توأم با فروتنی دارند، الگوی شخصیتی خود را شکل دهید. همچنین توصیه می‌شود برای بهبود اوضاع و تسریع در انجام کارها اقدام به ساده‌سازی موارد مختلف شرکت کنید. این امر به شما این امکان را خواهد داد تا توجه خود را روی موارد مهم شرکت معطوف کرده و از پرداختن بیش از حد به مسائل کم اهمیت‌تر جلوگیری خواهد شد.

۴- تنها با تغییرات به وجود آمده خود را همسو نکرده و گاهی

خود عامل تغییر در بازار باشید

همواره در مقالات متعدد به اهمیت همسو شدن با تغییرات بازار اشاره شده است. با این حال در این مقاله قصد داریم تا به این مقوله نگاهی نوین داشته باشیم. در واقع این امر که همواره پذیرنده تغییرات باشید، سیاستی درست نخواهد بود و لازم است خود تا حد امکان عاملی برای تغییرات و شکل دادن به بازار به نحوی که منافع شما بیشتر تأمین شود، باشید. در این رابطه نگاهی به روند تغییرات در صنعت‌های متفاوت می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی محسوب شود.

۵- همواره پشتیبان تیم خود باشید و موفقیت‌های زود هنگام را نیز مورد توجه قرار دهید

این باور را در خود شکل دهید که اشتباه ممکن است برای هر فردی رخ دهد و نحوه برخورد شما با کارمندان تفاوت میان باتجربه بودن یا غیرحرفه‌ای بودن را رقم خواهد زد. در همین راستا اولویت را همواره در حفظ تیم خود قرار داده و از مقایسه کارمندان یا به رخ کشیدن اشتباهات آنها خودداری کنید. رسالت شما در امر مدیریت بدون شک کمک به سایرین نیز محسوب خواهد شد و این امر که بتوانید کارمندان خود را به افرادی با سطح دانش و توانایی بالاتری تبدیل کنید به ارتقای شخصیت شما منجر خواهد شد. همچنین در مسیر موفقیت همواره در کنار اهداف بلند مدت خود، اهداف کوتاه‌مدتی را نیز مورد توجه قرار دهید تا شرکت روندی رو به جلو داشته باشد. در این رابطه حتی با تجزیه کردن هدف بزرگ خود به اهدافی کوچک‌تر نیز می‌توانید موفقیت بیشتری را برای خود به ارمغان آورید

منبع: entrepreneur

بدون تردید کارآفرینی از جمله کارهایی است که مشکلات بسیاری به همراه خواهد داشت و سختی خاص خود را دارد. در واقع افراد به محض ورود به عرصه کاری خود به این علت که در پست مدیریت و در بالاترین جایگاه شرکت قرار می‌گیرند، با مسائلی مواجه می‌شوند که برای آنها تازگی خواهد داشت. این موانع ممکن است در صورت عدم کنترل مناسب به سدی محکم در مسیر موفقیت شما تبدیل شوند. به همین خاطر ضروری است که الگوی رفتاری مناسبی را برای خود داشته باشید. در ادامه به بررسی راهکارهای نوین برای تضمین موفقیت شما در امر کارآفرینی خواهیم پرداخت.

۱- توجه خود را تنها به امور مهم معطوف کنید

این امر یک واقعیت طبیعی خواهد بود که در محل کار خود آن‌گونه که باید مورد توجه قرار نگیرید یا حتی سایرین شما را فردی غیرعادی محسوب کنند. در این رابطه مهم‌ترین ایرادی که وجود دارد این است که کارآفرینان نیاز به اعتمادبه نفس کافی برای اتخاذ تصمیمات درست برای تیم کاری خود دارند و توجه به این حرف‌ها تنها باعث خواهد شد تا شما به مودی بپردازید که هیچ‌گونه تأثیری در روند پیشرفت شما نخواهد داشت. این امر که هر فردی زندگی را به نوعی خاص نگاه کند و سبکی منحصر به فرد برای خود در رابطه با مسائل مختلف داشته باشد؛ امری مطلوب محسوب می‌شود و باعث خواهد شد تا جهان با مواردی جدید مواجه شود. فراموش نکنید که انجام کاری تکراری نه تنها امری سودمند محسوب نمی‌شود بلکه باعث خواهد شد خلاقیت و نوآوری از بین برود. در همین رابطه توصیه می‌شود حریم شخصی خود را حفظ کرده و از دخالت‌های بی‌جای سایرین جلوگیری کنید. برای مثال در صورتی که شما بخواهید در سننن پایین به کارآفرینی موفق تبدیل شوید، بدون شک سبک زندگی و رفتارهای شما با سایر اطرافیان تفاوتی چشمگیر پیدا خواهد کرد. بدون تردید زمان‌هایی را که آن‌ها به تفریح یا استراحت اختصاص می‌دهند، شما در حال کار روی اهداف خود هستید و این امر در اکثر موارد تسمخ سایرین را به همراه خواهد داشت. با نگاهی به زندگی افراد موفق نیز به این نکته پی خواهید برد که آن‌ها نیز در مقطعی از زندگی خود دچار عدم اعتماد از سوی سایرین و همچنین تسمخ واقع شده‌اند. با این حال این امر باعث نشد تا از رویای خود دست کشند و در نهایت موفقیت را برای خود به ارمغان آوردند. این باور را در خود تقویت کنید که همواره بیش از یک راه‌حل برای انجام کارها وجود دارد و در پی یافتن روشی نوین برای کاری تکراری باشید. در واقع این یک واقعیت است که همواره نمی‌توانید چیز جدیدی را به بازار عرضه نمایید با این حال در بازار باید برای خود مزیت رقابتی را ایجاد کنید در غیر این صورت مخاطب تفاوتی را میان شما و سایر برندها حس نخواهد کرد. در همین راستا انجام کاری تکراری به شیوه‌ای جدید نیز می‌تواند به خوبی شهرت و موفقیت را برای شما به همراه داشته باشد.

۲- توجه داشته باشید که بزرگ‌ترین خواسته کارمندان درک آنها است

در بسیاری از سازمان‌ها رابطه مدیران با کارمندان خود در سطحی

رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای:

کیفیت آموزشی و محتوایی دانشگاه فنی و حرفه‌ای ارتقا می‌یابد

رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای افزود: رسالت و هدف اصلی دانشگاه فنی و حرفه‌ای آموزش‌های عالی مهارتی به دانشجویان است پس در سال جاری باید تمامی سعی و تلاش خود را در این زمینه به کار ببندیم.

وی خاطر نشان کرد: سازمان مرکزی باید ستاد پشتیبانی و کیفیت‌بخشی به سیستم آموزش‌های مهارتی در دانشکده و آموزش‌دهنده باشد. صالحی‌عمران اظهار داشت: امروزه مسئولان کشور به توانمندی‌های این دانشگاه اعتقاد دارند و بر این باورند که دانشگاه فنی و حرفه‌ای می‌تواند در توسعه کارآفرینی، اشتغال‌زایی و گسترش فرهنگ مهارت‌آموزی مؤثر باشد، بنابراین باید از فرصتی که پیش آمده بیشترین بهره را ببریم و در جهت معرفی دانشگاه استفاده کنیم.



رئیس دانشگاه فنی و حرفه‌ای، سال ۹۷ را سال ارتقای کیفیت آموزشی و محتوایی در دانشگاه فنی و حرفه‌ای اعلام کرد.

به گزارش مهر، ابراهیم صالحی‌عمران در مراسم دید و بازدید

نوروزی با کارکنان سازمان مرکزی دانشگاه به پیام نوروزی مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: معظم‌له سال جاری را حمایت از کالای ایرانی نام‌گذاری کرده‌اند و به اعتقاد بنده دانشگاه فنی و حرفه‌ای می‌تواند با پتانسیل بالقوه کارکنان و دانشجویان در جهت خدمت به هم میهنان گام‌های بلندی در تحقق شعار سال برداشته و مؤثر باشد.

وی افزود: خدا را شاکریم که در ماه‌های پایانی سال گذشته با حمایت‌های مسئولان، علی‌رغم تنگناها و مشکلات اقتصادی در سایه ایمان، تلاش، اخلاص و سخت‌کوشی کارکنان مشکلات پیش رو مرتفع شد.



افزایش سود ۲۰ درصدی ال‌جی با وجود عملکرد ضعیف بخش موبایل

همچنین تلویزیون‌های مقرون‌به‌صرفه ال‌سی‌دی، درآمد بخش تلویزیون ال‌جی را به شدت افزایش داده است.

لوازم خانگی و تلویزیون به ترتیب دو بخش کم‌رونق با رشد کند به حساب می‌آیند، اما به گفته تحلیلگران، ال‌جی در این حوزه فعالیت خود را در سطح بالایی انجام می‌دهد.

تحلیلگران می‌گویند در بخش لوازم خانگی حاشیه سود بالا برای لوازم رده‌بالا و محصولات جدیدی مانند کمد لباس هوشمند، باعث افزایش سود ال‌جی در این بخش کم‌رونق از بازار شده است. انتظار می‌رود بخش موبایل شرکت که‌های عملکرد مالی خود را که در واقع رقم ضرر و زیان این شرکت است، در سه‌ماهه اخیر منتشر کند. ضرر و زیانی که به گفته تحلیلگران نسبت به سه‌ماهه

ال‌جی با وجود ضعف در بخش موبایل، به بالاترین سود عملیاتی در ۹ سال اخیر دست پیدا کرد.

ال‌جی الکترونیکس اعلام کرده است که احتمالاً سود عملیاتی سه‌ماهه اول ۲۰۱۸ این شرکت، نسبت به سال گذشته ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت و به بیشترین میزان خود در ۹ سال اخیر خواهد رسید.

به گزارش زومیت، تولیدکننده شماره دوی تلویزیون در جهان، جزییات بیشتری فاش نکرده است، اما تحلیلگران معتقدند فروش موفق تلویزیون‌های OLED و احتمالاً لوازم خانگی، توانسته است ضعف بخش موبایل ال‌جی را پوشش دهد. سود ماه‌های ژانویه تا مارس شرکت که‌های ۱.۱ میلیارد دلار عنوان شده که فراتر از انتظارات است. این عدد بالاترین میزان سود عملیاتی ال‌جی پس از نیمه دوم سال ۲۰۰۹ به حساب می‌آید.

به اعتقاد کارشناسان، فروش بسیار موفق تلویزیون‌های اولد و



قبل کاهش یافته است.

ال‌جی می‌گوید درآمد این شرکت با ۳ درصد افزایش همراه شده و ارزش سهام این شرکت روز جمعه ۵۷.۷ درصد بالا رفته است.

چگونه تصاویر بهتری برای وبسایت‌مان تهیه کنیم؟ (۱)

به قلم آندرس ریورا
ترجمه: علی آلی

هنگامی که صحبت از جذب مخاطب در فضای اینترنت می‌شود، صرف‌نظر از نقش مهم تصاویر امکان‌پذیر نیست. تصاویر حرفه‌ای و جذاب مخاطب را نسبت به مشاهده وبسایت‌ها ترغیب می‌کند. برای اساس اگر از تصاویر بی‌کیفیت در وبسایت‌مان استفاده کنیم، کاربران به سادگی ما را کنار خواهند گذاشت. فرقی ندارد تصاویر با چه موضوعی در سایت قرار گیرند، کیفیت و نحوه تهیه‌شان تأثیر مستقیمی بر نظر کاربران در مورد کل کسب‌وکارشان خواهد داشت.

شاید شما هم گمان کنید که برای تهیه تصاویر حرفه‌ای باید هزینه زیادی پرداخت کرد. در این مقاله آندرس ریورا در تلاش برای اثبات نظری متفاوت است. به این ترتیب فرض اصلی بر عدم ضرورت آموزش حرفه‌ای یا استفاده عکاس ماهر برای تهیه تصاویر وبسایت‌مان است. امروزه اغلب گوشی‌های هوشمند به دوربین‌های پیشرفته‌ای مجهز هستند. همین امر نیاز به خرید دوربین‌های حرفه‌ای را تا حدی کاهش داده است. با این حال به منظور تهیه تصاویر جذاب باید چند نکته مهم در مورد شیوه استفاد از دوربین را مدنظر داشته باشیم. در ادامه به نکات مهم در این زمینه اشاره خواهد شد. به این ترتیب بدون هزینه اضافی و با استفاده از گوشی فعلی‌تان به راحتی قادر به حل مشکل تصاویر وبسایت خود خواهید بود.

میزان نور

عکاس‌های حرفه‌ای توجه به نور را مهم‌ترین بخش از فرآیند تهیه تصاویر مطلوب می‌دانند. در این راه استفاده از فلش دوربین به هیچ وجه توصیه نمی‌شود. فلش دوربین با نور غیرطبیعی و مستقیم‌اش باعث تغییر حالت محیط طبیعی می‌شود. این امر در نهایت باعث تهیه تصاویر حاوی نوری غیرطبیعی خواهد شد. به جای فلش دوربین استفاده از نورهای طبیعی در اولویت است. استفاده از فضای باز همیشه یکی از گزینه‌های جذاب عکاس‌ها محسوب می‌شود. با این حال اگر به هر دلیل نیاز به نور بیشتری دارید،



لامپ‌های LED کوچک بهتر از سایر نمونه‌هاست. این لامپ‌ها برخلاف فلش دوربین حالت سایه‌ها را بهتر به نمایش در می‌آورد. در نهایت نیز تصویر خود را پس از تنظیم نور و اطمینان از شفافیت سوژه‌تان تهیه کنید.

تعادل رنگ سفید

یکی از مشکلات همه عکاس‌های مبتدی تنظیم درست رنگ سفید است. در حالت عادی اغلب رنگ‌های سفید (به ویژه صورت افراد) به‌طور طبیعی و مناسب با پس‌زمینه تصویر ثبت نمی‌شوند. در اینجا نیازی به نگرانی نیست. در حقیقت افراد کار نه از دوربین گوشی‌های هوشمند، بلکه ناآگاهی کاربران نسبت به تنظیمات جانبی دستگاه‌شان است. با مراجعه به منوی تنظیمات و بخش تعادل رنگ سفید (White Balance) به راحتی امکان انتخاب گزینه مناسب برای بهبود کیفیت رنگ سفید وجود دارد. برای این اساس با توجه به محیطی که در آن قرار دارید (فضای باز، نور چراغ LED یا دیگر انواع لامپ‌ها) گزینه مناسب در بخش White Balance را انتخاب کنید. اگر تنظیم این بخش برای‌تان دشوار است، آن را روی حالت خودکار قرار دهید تا هوش مصنوعی دوربین به کمک‌تان بیاید.

پس‌زمینه

پس‌زمینه عکس به اندازه سوژه اصلی اهمیت دارد. به عنوان مثال تهیه تصویر در خانه تنها معطوف به کیفیت سوژه اصلی نیست. در این مورد باید توجه کافی به پس‌زمینه نیز داشت. تصمیم‌گیری در مورد پس‌زمینه ارتباط نزدیکی با سوژه اصلی عکس دارد. پس‌زمینه در صورت تبلیغ برای لوازم خانگی نیازمند پس‌زمینه‌ای شامل یک خانه معمولی هستند. توجه به این نکته ضروری است که تصویر پس‌زمینه نباید جذاب‌تر از موضوع اصلی باشد. در غیر این صورت توجه مخاطب از پیام اصلی تصویر منحرف خواهد شد. عکاس‌های حرفه‌ای برای خلق تصاویر زیبا از دو پس‌زمینه اصلی استفاده می‌کنند. پس زمینه نخست شامل یک دیوار آماده یا پرده عکاسی است. این پس‌زمینه معمولاً در استودیوهای عکاسی وجود دارد. دسته دوم شامل استفاده از محیط‌های طبیعی است. به این ترتیب سوژه عکس را در محیطی کاملاً طبیعی قرار دهید. منظور از این جمله ثبت عکس در موقعیتی است که محصول‌تان به‌طور معمول در آن مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ادامه دارد...

منبع: businessnewsdaily

۳ روش ایجاد هویت برند با استفاده از بازاریابی محتوا



مترجم: مه‌ژان گوران

میدون می‌گوید: «سازمان‌هایی که

بهترین استراتژی محتوا را دارند - از استراتژی‌ها گرفته تا کسب‌وکارهای جهانی - انهایی هستند که محتوایی را که هویت منحصر به فرد برندشان را منعکس می‌دهد تولید کرده و سپس از این محتوا برای ساخت ارتباطات قوی‌تر با مشتریان و مراجعین احتمالی استفاده می‌کنند.»

در «تست بدون لوگو» موفق باشد؟ زمانی‌که با مشتریان استراتژی دیجیتال

که با بازاریابی محتوا سروکار دارند، کار می‌کنم، از آنها می‌خواهم تست لوگو را - که از مقاله عالی مؤسسه بازاریابی محتوا الهام گرفته شده است - بگذرانند. شما نیز باید آن را امتحان کنید.

برای انجام این کار، مقاله‌هایی که نوشته‌اید، به علاوه مقالاتی را که رقیب‌تان نوشته‌اند در سند ورد، کپی و پیست کنید. آنها را چاپ کرده و کنار هم بگذارید. آیا می‌توانید بدون کمک لوگو یا نام شرکت‌ها، محتوای خود را از محتوای رقیب تشخیص دهید؟ اگر محتوای شما، صدا و بیان مشخصی نداشته باشد، متمایز و برجسته نخواهد بود.

این را می‌دانم: زمانی که برای اولین بار بازاریابی محتوا را شروع می‌کنید، حتی انتشار یک پست وبلاگی در چند هفته

نیز موفقیت بزرگی به نظر می‌رسد، اما زمانی که فوت و فن اندیشه‌پردازی محتوا را کشف می‌کنید، باید زمان بگذارید تا محتوایی را که برندان را زنده می‌کند خلق کنید. چرا؟ در یک دنیای دیجیتالی، زمانی که یک زاویه دید واضح و مشخص را که برای مخاطب مورد نظرتان مفید است ایجاد می‌کنید، بازاریابی محتوا تأثیر بیشتری خواهد داشت.

عناصر مرموزی که محتوای کلی را به یک شاهکار برندساز تبدیل می‌کند چیست؟ صدای برندان. دیما میدون - استراتژیست برند - در یک مصاحبه تلفنی گفت: «صدای برند، پیام هدف‌دار و ثابت هویت کسب‌وکار شماست». میدون که شرکت استراتژی برند و بازاریابی دیجیتال به نام TrafficBox را تأسیس کرد، متخصص بازاریابی در موتورهای جست‌وجو و سئو (بهینه‌سازی سایت برای سهولت رویت سایت در موتورهای جست‌وجو) است. او همچنین می‌داند که این استراتژی‌های دیجیتال، بدون یک محتوای قوی و دارای هویت، کامل نیستند.

که Amex در اینجا منتشر می‌کند، به توسعه دیدگاهش در کمک به رونق کسب‌وکارهای کوچک اختصاص دارد.

۲. صدای برند خود را توصیف کنید صدای مشخص و با ثبات یک برند، بخش ضروری بازاریابی محتوای موفق است. اگرچه ممکن است تفکر خیلی واضحی از صدای برند خود داشته باشید، اما از خودتان بپرسید، آیا شخص دیگری نیز در این شرکت بنا این صدا

موافق است؟ برندها، مانند افراد، برای ایجاد شهرت باید برخی ویژگی‌ها را اولویت‌بندی کنند. پیام‌رسانی پراکنده و صدای ناهمگ برند، می‌تواند مخاطب را آشفته کند.

بنابراین زمان بگذارید تا صدا و خط مشی برند را سامان دهید. برای مثال، شرکت‌های بنگاه به بنگاه (BYB) زیادی به دنبال ایجاد تعادل میان دانش حرفه‌ای و قابلیت دسترسی هستند. آنها می‌خواهند به عنوان متخصص موضوع اصلی دیده شوند و در عین حال خیلی پیچیده یا فنی به چشم نیایند. در نتیجه، ممکن است خط مشی صدای برند

به استفاده از زبان واضح و مشخص و جلوگیری از اصطلاحات فنی تأکید کند. مثال؟ صدای برند MailChimp، مثالی عالی از این است که چگونه یک شرکت بنگاه به بنگاه (BYB) می‌تواند این تعادل را ایجاد کند. این شرکت از نشان دادن شخصیت با استفاده از اشارات فرهنگی و عبارات محاوره‌ای که به مشتریان مربوط است، نمی‌ترسد. اشاره به شلوک هولمز باهوش برای پیام خطای ۴۰۱ وبسایت را در نظر بگیرید. لزومی ندارد راهنمای برندان طولانی باشد: صدا و لحن را می‌توان با چند رهنمود پوشش داد. (من طرفدار راهنمای لحن و صدای MailChimp هستم که به عنوان بخشی از راهنمای سبک محتوا، به صورت رایگان در دسترس است). چیزی که از همه مهم‌تر است این است که این رهنمودها و خط‌مشی‌ها را به گونه‌ای تنظیم کنید که برای هرکسی که در شرکت‌تان روی محتوا کار می‌کند، یک سری قوانین وجود داشته باشد. از کار نویسنده‌های آزاد گرفته تا مدیران بازاریابی، بازاریابی محتوایی شرکت‌تان، یک صدای ثابت را انعکاس می‌دهد.

۳. ارزش خود را توصیف کنید محتوای دارای هویت، نه تنها برای

توصیف چشم‌انداز خرید - به نفع شما- بلکه برای اینکه ارزش واقعی پیشنهادهای شما را به یاد مشتریان بیاورد نیز مفید است. چگونه می‌توانید محتوایی - از مطالعات موردی گرفته تا گزارش‌های رسمی- ایجاد کنید که به مشتریان موجود کمک کند تا ارزش پیشنهادی‌های شما را به حداکثر برسانند؟ شاید بتوانید یک پیشنهاد جدید را مشخص یا تمرین‌های خاص برای ویژگی‌های پیشرفته فراهم کنید. کار کلیدی، استفاده از محتوای دارای هویت برای حرکت از یک ارتباط تبادل‌ی به یک ارتباط مشتری‌مدار است که ارزش واقعی را ایجاد می‌کند.

مثال؟ شرکت نرم‌افزار SAP بر این ماموریت تمرکز کرده بود. اگرچه بسیاری از محصولات و خدمات آن از نظر فنی برای شرکت‌های بنگاه به بنگاه (BYB) پیچیده به نظر می‌رسد، اما گزارش‌های اصلی این شرکت، اهمیت تغییر دیجیتال را به شکلی ساده و عام توضیح می‌دهد. از همه مهم‌تر، این محتوا، یک «فروش سخت» برای SAP نیست اما در عوض، با زیرکی تمام، مشتریان را به یاد فرایده ارزشمندی که SAP می‌تواند به عنوان یک شریک راهبردی ارائه دهد، می‌اندازد.

به جای فرستادن اطلاعات بازاریابی برای مشتریانی که از «محصولات برتر» شما تعریف می‌کنند، محتوای دارای هویت را برای آنها بفرستید که نحوه استفاده از محصولات شما برای حل مشکلات‌شان را توضیح می‌دهد. محتوایی که ارزش مشاهده شده را بالا می‌برد، برند شما را قوی و به حفظ مشتری کمک می‌کند.

صحبث آخر

بازاریابی محتوا، یک استراتژی بازاریابی کسب‌وکار به کسب کار ضروری است که اهمیت زیادی دارد. بر اساس HubSpot، بازاریابان بنگاه به بنگاه (BYB)، ۲۲ درصد از بودجه بازاریابی خود را به بازاریابی محتوا اختصاص می‌دهند، اما قبل از اینکه این کار را شروع کنید، اطمینان یابید که محتوای‌تان با دیدگاه، صدا و ارزش برندان همخوانی داشته باشد. این کار، نشان می‌دهد محتوای شما مؤثر و مرتبط بوده و ارزش سرمایه‌گذاری را دارد.

منبع: entrepreneur

ایستگاه تبلیغات

درک مشکلات مهاجران با حضور در اتاقک شیشه‌ای

سازمان عفو بین‌الملل انگلستان با هدف تأکید بر اهمیت وقت گذراندن با خانواده، خانواده‌ها را در اتاقک شیشه‌ای قرار می‌دهد. این در حالی است که سازمان از نمایندگان مجلس خواست تا با شرکت در بحث‌های پارلمانی رأی به اتحاد دوباره خانواده‌های پناهندگان از طریق لایحه پیوند خانواده‌های آنها بدهد.

در این اتاقک شیشه‌ای در لندن یک میز ناهارخوری، تلویزیون و مبل راحتی وجود دارد. این اتاقک شیشه‌ای در فاصله بین ۹ تا ۱۱ مارس به امید افزایش آگاهی درباره این موضوع به مدت یک ساعت میزبان تعدادی از خانواده‌ها خواهد بود. اقدام خلاقانه آژانس تبلیغاتی VCCP یک ویدئو را در بر می‌گیرد که در ۲۰۰۰ تاکسی در سرتاسر لندن پخش خواهد شد. در همین راستا ما شاهد به اشتراک‌گذاری تعدادی ویدئو و تصویر در کانال‌های اجتماعی سازمان عفو بین‌الملل انگلستان هستیم. به گفته سام استرادیک، مدیر بخش دیجیتال و ارتباطات در سازمان عفو بین‌الملل، این سازمان معتقد است که تک تک افراد باید امکان به اشتراک‌گذاری شگفتی‌های زندگی خانوادگی، حتی خسته‌کننده‌ترین لحظات را داشته باشند. اکنون سازمان عفو بین‌الملل انگلستان فرصت دسترسی به نمایندگان مجلس برای برگزاری جلسه در هفته آینده و رأی دادن به یک لایحه خصوصی برای اتحاد دوباره پناهندگان را دارد.

انگلستان اخیراً قوانین غیرعادلانه‌ای را برای دور نگه داشتن خانواده‌های پناهندگان از هم تصویب کرده است، بنابراین سازمان عفو بین‌الملل انگلستان از مردم می‌خواهد تا شرایط احتمالی زندگی پناهندگان در انگلستان را تصور کنند. پناهندگان برای همیشه از برادران، خواهران مادران و پدران خود دور افتاده‌اند و هر یک در کشور دیگری به‌طور جداگانه زندگی می‌کنند. سازمان از دولت انگلستان می‌خواهد تا با تغییر قوانین یک مکان امن برای زندگی پناهندگان به وجود آورد.

جنگل‌ها را نجات دهید، پول پس‌انداز کنید



با هدف بزرگداشت روز جهانی جنگل‌ها، آژانس تبلیغاتی BlackSheep هند، ایده عدم درآمدزایی درختان را رد می‌کند و شرح می‌دهد که در صورت ناکامی در زمینه نجات جنگل‌ها، هزینه تولید اکسیژن برای انسان‌ها بر روی زمین فقط به مدت شش ماه چقدر خواهد بود.

شاه: امور خیریه و جذابیت‌ها مشتری: Save Environment Save Kashmir Movement

آژانس تبلیغاتی: BlackSheep. Works
کشور: هند
دست اندرکاران
مدیر خلاقیت / نویسنده: آصف امین تبت باکوال
مدیر خلاقیت / مدیر هنری: سونل جی کاتارناوار

طعم خوب مایونز شکلاتی Heinz تضمین می‌شود

دقیقاً هم‌زمان با روز شوخی اول آوریل و عید پاک، Heinz از یک دستور آشپزی جدید رونمایی کرده است.

با ترکیب شکلات تلخ بلژیکی و مایونز، مایونز شکلاتی خوب و خوشمزه Heinz به عنوان مخلوطی از مواد تشکیل‌دهنده شیرین و طعم دار، توسط کارشناسان آشپزی در Heinz تولید شد. به گفته Heinz، با وجود سختی بهبود کارکرد شرکت بر مبنای پیشنهادات اخیر برسد، ظاهراً Heinz بهتر از گذشته عمل کرده است.

اخیر در استفاده از تخم مرغ به جای مایونز در یک‌های شکلاتی و براونی‌ها، باعث شد تا Heinz تصمیم به حرکت در مسیر پیشرفت با مایونز جدید شکلاتی خوب و خوش طعم شرکت بگیرد. به وسیله بهترین مواد اولیه و تخم مرغ به تعداد نامحدود، شکلات غنی و غلیظ تولید می‌شود. در کنار آن حتی Heinz یک ویدئو را نیز انتشار داد که شیوه تهیه آن به بهترین شکل ممکن را به تصویر می‌کشد. امید خود را از دست ندهید. شاید مایونز شکلاتی در آینده واقعاً در بازار عرضه شود.

منبع: mbanews

تبلیغات خلاق



برند بنتلی (Bentley) چطور از داستان پردازی برای جذب مخاطبان استفاده می کند

یوا تورل (Yoav Tourel) پژوهشگر و نویسنده حوزه بازاریابی مترجم: صبا صمدی



به این تصویر نگاه کنید. چه می بینید؟ پل گلدن گیت (Golden Gate). اما چه چیز دیگری می بینید؟ دقیق تر نگاه کنید... برای برند بنتلی، داستان این تصویر از آن چیزی شروع می شود که شما نمی بینید. اگر به وبسایت بنتلی سری بزنید و این عکس را بزرگ کنید، مردی را می بینید که در حال رانندگی با یک ماشین بنتلی مولسان (Bentley Mulsanne) متالیک است. حتی می توانید تصویر را بزرگ تر کرده و لوگوی بنتلی را روی صندلی عقب به وضوح ببینید. توضیح زیر عکس این است: «از بزرگترین حرکات تا کوچکترین جزئیات!» داستانی از تعهد کمپانی خودروسازی بنتلی به لاکچری و ایجاد تجربه ای بی عیب و نقص. البته بنتلی در این مورد کاملا صادق است. برای ایجاد این تجربه بی عیب و نقص، این برند لوکس از همان فناوری ای استفاده کرده که توسط سازمان تحقیقات فضایی آمریکا (NASA) برای تصویربرداری ۲۶۰ درجه از مریخ توسط کاوشگر Curiosity استفاده شده است. تصویر بالا که در صفحه اول وبسایت این کمپانی قرار داده شده، حاوی ۲۵ میلیون پیکسل است (برای درک عظمت این عدد، در نظر بگیرید که دوربین آیفون ۶ نسل ۸ هزار پیکسلی خلق می کند). کمپانی بنتلی مدعی است که اگر این تصویر با وضوح واقعی آن چاپ شود، به اندازه یک زمین فوتبال خواهد بود. یا خلق این تصویر بی نظیر، بنتلی در واقع دقتی را که در جزئیات محصولاتش به کار می برد به رخ کشیده است. کوین روز (Kevin Rose)، عضو هیأت مدیره گروه فروش و بازاریابی این کمپانی اعلام می کند که هدف از خلق این تصویر، همین بوده است: «ما با خلق این تصویر می خواهیم جزئیات بی نظیر ماشین مولسان و میزان انگیزه و تعهد شرکت را نشان دهیم».

استراتژی صحیح کمپانی بنتلی

بهرت است بازاریابها از این حرکت درست بنتلی درس بگیرید
به جای ساختن یک تبلیغ پر زرق و برق و مجلل، گروه تبلیغاتی بنتلی سعی کرد از زاویه جدیدی به کار کمپانی نگاه کند. آنها یک داستان خلق کردند. مثل صحنه های فیلم های هالیوودی، یک پل را می بینیم که منظره زیبایی خلق کرده است. این روشی هوشمندانه است چون مناظر زیبا معمولا جذاب هستند و در شبکه های اجتماعی به اشتراک گذاشته شده و توجه را جلب می کنند.
فقط کافی است در گوگل عبارت «توجه بنتلی به جزئیات» یا «بنتلی ناسا» را جستجو کنید تا به صدها مطلبی که در نشریات، وبلاگها و سایر وبسایتها در ستایش بنتلی منتشر شده، برسید (البته داستان این عکس اولین بار در یکی از ستونهای مجله اینترنتی آوت برین (Outbrain) منتشر شد). مهم تر از همه اینکه با به تصویر کشیدن این منظره زیبا، کمپانی بنتلی به خوبی توانست توجه مخاطبان را به خود جلب کند.
۵ درسی که می توان از این داستان گرفت
پس اگر در صنعت خودروسازی هستید بهتر است دفعه بعدی که می خواهید محتوای تبلیغاتی تولید کنید این نکات را به خاطر داشته باشید.

- نیازی نیست برای پیدا کردن یک زاویه دید جدید به کارهای عجیب و غریب دست بزنید. به جای پرداختن به ویژگی های خاص، به مزایای رقابتی ماشین تولیدی تان فکر کنید (بیشتر مردم به موتور راهبر نیشان اهمیتی نمی دهند. اما نکته ای که باعث شد من یک نیشان بخرم این بود که دلال ماشین به من گفت که سه صندلی بچه را می توان در صندلی عقب این ماشین جا داد).
- سعی کنید راهی پیدا کنید که بتوانید پوشش خبری مناسبی برای کارتان داشته باشید و محصول تولیدی را از زاویه جدیدی بررسی و به مخاطبان جدیدی معرفی کنید. این پوشش خبری مناسب می تواند یک مقاله منتشر شده در یک وبسایت خبری یا یک ویدئو از تست رانندگی خودرو باشد که در یوتیوب منتشر می شود.
- به این نکته فکر کنید که چطور می توانید افراد بیشتری را به تماشای یا خواندن داستانی جالبی که در مورد محصول شما نوشته شده جلب کنید؟
- محتوای تبلیغاتی تان را تقویت کنید. این محتوای مثبت را به منبعی پایان پذیر تبدیل کنید. مانند کاری که بنتلی انجام داد، در مردم علاقه ایجاد و توجه مخاطبان را جلب کند. باعث شود که مخاطبان به سایر محصولات برندتان توجه کنند و بخواهند چیزهای بیشتری را در مورد محصولات و برند شما کشف کنند.
- حلقه ها را به هم متصل کنید و محتوای تولیدی را به سایر کانال های بازاریابی تان متصل کنید. برای مثال می توانید این محتوای تبلیغاتی جدید را برای مخاطبان قبلی ارسال و توجه آنها را به محصول جدید معطوف کنید و از این طریق، شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) را بهینه سازی کنید.

منبع: outbrain

بازاریابی در فیس بوک فقط با ۱۰۰ دلار



به قلم: دارا فونتنین
ترجمه: علی آل علی

می شود. به عبارت دیگر، پس از انتخاب گزینه مناسب باید سراغ تبدیل آن به یک محتوای تبلیغاتی برویم. پس از انتخاب بهترین پست تان در فیس بوک باید به سراغ تقویت آن از طریق صرف هزینه برویم. خوشبختانه دیگر شرکتهایی هم که بودجه نسبتا مناسبی در اختیار دارند، همیشه با تبدیل هر پستی از صفحه کسب و کار به یک تبلیغ مناسب را می دهد. علاوه بر این، امکان تعیین میزان هزینه، مخاطب هدف و زمان بندی ارسال تبلیغ وجود دارد.

معمای تعیین مخاطب

هنگامی که صحبت از هزینه محدود به میان می آید، خواسته شرکتهای اطمینان از هدف گذاری بهترین مخاطب ممکن است. نیک مارتین به عنوان یک بازاریاب حرفه ای در این زمینه روی نگاه واقع بینانه تأکید دارد: «هنگام بررسی مخاطبها واقع گرا باشید. فرقی ندارد بودجه شما چه مقدار است، استفاده از پژوهش های کاربردی همیشه خروجی فرایند بازاریابی را بهبود خواهد بخشید. همچنین به هنگام صرف بودجه اندک هیچگاه روی مخاطب جهانی هدف گذاری نکنید. به منظور دریافت نتیجه بهتر انتخاب موقعیت های محلی بهترین گزینه به حساب می آید».

یکی از اصول پایه ای پژوهش پیرامون مخاطب یافتن چگونگی جذب آنها از سوی شرکت است. کریستین کالینگ به عنوان هماهنگ کننده بازاریابی مبتنی بر شبکه های اجتماعی در Hootsuite معتقد است که باید به نوع دستگاه مورد استفاده خود و کاربران توجه کرد: «در Hootsuite بیشتر نظرات و ایمیل های دریافتی از سوی کاربران به وسیله گوشی های هوشمند ارسال می شود. بر همین اساس هنگام تصمیم گیری برای اجرای کمپین های تبلیغاتی هدف اصلی ما کاربران گوشی های هوشمند هستند». به محض اینکه متوجه ویژگی مخاطب شدیم، برنامه ریزی برای جذب وی بسیار راحت تر خواهد شد. تیم Hootsuite در اینجا دو توصیه راهبردی و در عین حال ساده برای موفقیت در هدف گذاری مخاطب با بودجه اندک دارد:
- راهکار نخست سرمایه گذاری روی مخاطب های فعلی شرکت است. به این ترتیب استراتژی اصلی باید روی کاربرانی که حداقل یک بار سایت تان را چک کرده اند، باشد. اگر اکانت رسمی تان

در فیس بوک دنبال کننده بالایی دارد، استفاده از این شیوه اثربخش خواهد بود. یکی از امکانات جدید فیس بوک شناسایی کاربران جدید با استفاده از آنالیز ویژگی های مشتریان شماست. به این ترتیب شما به جای سرمایه گذاری مجدد روی مشتریان فعلی تان به سراغ طیف وسیع تری از مشتریان بالقوه خواهید رفت.

در مورد تأکید بر روی تنها دو الگو وودز بر روی محدودیت بودجه تأکید دارد: «با استفاده از ۱۰۰ دلار نمی توان انتظار هدف گذاری روی طیف متنوعی از مخاطب را داشت».

موفقیت چه شکلی است؟

در کنار سرمایه گذاری هرچند اندک روی مخاطب باید اهداف واضحی را نیز در سر داشت. در این مورد عدم آگاهی از اهداف به نظر خود شبیه تلاش بدون برنامه است: «اگر اهداف واضحی در سر داشته باشیم، امکان مقایسه و آکنش مخاطبها و حتی گروه بندی دقیق تر کاربران نیز وجود خواهد داشت. به این ترتیب در فرآیند تبلیغات امکان تحدید گزینه های پیش رو و تمرکز هرچه بیشتر بر روی مخاطب های مناسب تر فراهم می شود».

در این مرحله ابتدا باید اهدافمان را مشخص کنیم. در مرحله بعد باید از پیشرفت فرآیند تبلیغاتی مان مطابق با خواسته های شرکت مطمئن شویم. اگر انجام این کار برای شما دشوار است، استفاده از تجربیات دیگر برندها گزینه مناسبی خواهد بود. براین اساس نگاهی دقیق به شیوه تعیین اهداف سایر رقبای تان بندهاید.

پس از تعیین اهداف باید میزان موفقیت کمپین فیس بوکی مان را بسنجیم. بودجه ۱۰۰ دلاری ما به اندازه ای نیست که فرصت آزمون و خطا را فراهم کند، بر همین اساس از همان ابتدا باید به بررسی مداوم خروجی کمپین توجه داشت. در این زمینه برخی از معیارهای مناسب به شرح زیر است:
- میزان دستیابی به مخاطب هدف
- نرخ تبدیل کاربران به مخاطب ثابت
- وضعیت ترافیک سایت
- تعداد ثبت نام و مکالمه کاربران
- مقدار درآمد
به هنگام بررسی این معیارها دوره پیش از صرف هزینه و بعد از آن را نیز با هم مقایسه کنید. به این ترتیب میزان

بازاریابی خلاق

Norwegian Guerilla - "Snow stamp"

Following the winter's first snowfall, we took the opportunity to inform Stockholmers of how inexpensive it is to fly to warmer weather in Dubai with Norwegian.

We used a huge stamp to spread our message by imprinting it on the city's snow covered cars. The message got through to both the owners of the cars and passersby.

ایستگاه بازاریابی

۸ شیوه بازاریابی قدیمی که در شبکه های اجتماعی تأثیر گذار هستند
بازاریابی موفق با روش های کلاسیک (۱)

به قلم: کیتی سهیل
ترجمه: علی آل علی

بی تردید در دنیای امروز تصور اینکه دان دراپر، شخصیت مشهور سریال Mad Men، برای بررسی وضعیت آژانس تبلیغاتی استلینگ کوپر از همکاریش بخواهد با اسنپ چت باهم گفتگو کنند، بسیار عجیب و غریب خواهد بود. اگرچه دیگر تکنولوژی های دهه ۶۰ میلادی جایی در زندگی ما ندارند، اما هنوز هم برخی از ایده های بازاریابی و تبلیغات آن دوره را می توان در عصر مدرن به کار برد. ایده های عصر Mad Men پیش از این برای دیگر در شبکه های اجتماعی قابل اجرا هستند. بر همین اساس در این مقاله کیتی سهیل به سراغ سوزهای جالب و اصول تبلیغاتی دهه های قبل رفته است. در ادامه برخی از این ایده ها را با یکدیگر مرور خواهیم کرد.

۱- تبلیغات تأثیر گذار با استفاده از اطلاعات دقیق
در آغاز سریال Mad Men دن دراپر پژوهشی از سوی یک کارشناس در زمینه روان شناسی افراد سیگاری دریافت می کند. هدف از آن پژوهش اقیان شکرتهای تولیدکننده به کاهش میزان عرضه محصولاتشان به بازار بود. دراپر به جای توجه به آمارهای ارائه شده در آن بر گره به طور مستقیم به سراغ مدیرعامل یکی از شرکتهای تولیدکننده رفت. فارغ از نتیجه عمل دان بی تردید همه افراد فعال در حوزه بازاریابی به اندازه وی ریسک پذیر نیستند

دیوید اوگیلوی، موسس برند Ogilvy & Mather، یکی از بزرگترین کارآفرینان قرن بیستم به حساب می آید. در حقیقت ایده اصلی سریال Mad Men برگرفته از شخصیت دیوید است. این کارآفرین بزرگ در مورد استفاده از اطلاعات حاصل از پژوهش در تبلیغات اظهار نظر جالبی دارد: «ارائه تبلیغات به مردمی که توجه چندانی به داده های حاصل از تحقیقات ندارند، بسیار خطرناک است. در واقع آنها مانند ژنرالهایی هستند که به پیامهای دشمن توجهی نمی کنند».

اوگیلوی پیش از شروع فعالیتش به عنوان یک کارآفرین حرفه ای در آزمایشگاه و مؤسسه Gallup به خوبی با اهمیت داده های معتبر آشنا شده بود. بر همین اساس در طول دهه ۶۰ که شاهد اوج گیری موسسات وی هستیم، همزمان تبلیغات حاوی اطلاعات دقیق نیز رواج زیادی پیدا می کنند. به عنوان مثال یکی از تبلیغات مشهور آن دوره متعلق به رولز رویس است. در آن تبلیغ رولز رویس با ارائه اطلاعات دقیق ثابت کرد که خودروی تولیدی اش بی صداترین موتور ممکن را در اختیار دارد. تیترا آن آگهی به شرح زیر بود: «در سرعت ۶۰ مایل بر ساعت بلندترین صدای رولز رویس متعلق به ساعت الکتریکی اش است». امروزه با رشد شبکه های اجتماعی کاربران روزانه با خیل عظیمی از اطلاعات طبقه بندی شده مواجه هستند. بر همین اساس اگر در حوزه تبلیغات به ذکر جملاتی سطحی بسنده کنیم، توجه چندانی را جلب نخواهیم کرد. در حقیقت امروزه توصیه دیوید اوگیلوی بیش از پیش مورد توجه دست اندرکاران عرصه تبلیغات قرار گرفته است.

۲- قوانین را پس از یادگیری کنار بگذارید
در تالار مشاهیر تبلیغات بیش از هر چیزی افراد قانون شکن را مشاهده می کنیم. البته منظور من از این جمله کسانی است که قوانین رایج در زمینه بازاریابی را به سخره گرفته اند. براین اساس کمتر کسی با پیروی از اصول جاری توانسته موفقیتی در عرصه کسب و کار به دست آورد.

ویلیام برنایج یکی از موفق ترین کارگردان های تبلیغاتی دنیا محسوب می شود. وی علاوه بر فعالیت تبلیغاتی وسیع در سال ۱۹۴۹ آژانس «دیل دن» را نیز تأسیس کرد. در زمینه موضوع مورد بحث، ویلیام عقیده جالبی دارد: «قوانین چیزهایی اند که توسط هنرمندان شکسته می شوند. یک اثر به یادماندنی هیچگاه از دل یک فرمول بیرون نمی آید». بر همین اساس کمپین «کوچک فکر کنید» برنایج در دهه ۶۰ برای برند فولکس واگن تقریبا تمام سنت های تبلیغاتی آن دوران را شکست. ویلیام برای جلب نظر شهروندان آمریکایی شیفته ماشین های غول پیکر، کمپین خود را برخلاف آنچه انتظار می رفت، طراحی کرد. در پوستر تبلیغاتی فولکس واگن یک اتومبیل کوچک در یک فضای بزرگ سفید رنگ نقش بسته بود. این ایده به دلیل کوچکی سوزه و محیط ساده پیرامون برخلاف جریان عمده تبلیغات دهه ۶۰ محسوب می شد. با این حال همین ایده به نظر ساده در آن دوران موفقیت بسیار زیادی را برای فولکس واگن در آمریکا به ارمغان آورد. شاید در نگاه نخست تغییر قوانین در شبکه های اجتماعی دشوار به نظر برسد، با این حال چنین کاری هنوز هم غیرممکن نیست. به عنوان مثال آژانس تبلیغاتی BETC در یکی از آخرین کارهایش سراغ افراد معتاد به الکل رفته است. بر همین اساس آنها به جای ارائه توصیه های در زمینه ترک مصرف این ماده زندگی جمعی از آنها را در اکانت رسمی شان به تصویر کشیدند. با این حال ویدئوهای BETC خبری از محتوای دلخراش نبود. تمرکز اصلی روی ناتوانی اغلب افراد معتاد به الکل در آواز خوانی قرار داشت. به این ترتیب به مخاطب توصیه می شد به منظور حفظ توانایی آواز خوانی از اعتیاد به الکل دوری کند.

ادامه دارد...
منبع: hootsuite

۹ دلیل محبوبیت مدیران احساسی



شناسایی و مهار ۷ سطح «رهبری انرژی»

به قلم ماریسا سن فیلیپو
مترجم: نسیم حسینی

رهبران در نقش‌های مختلفی ظاهر می‌شوند، از نقش پدر و مادر و معلم گرفته تا مربیان ورزشی و مؤلفان. هر کس به نوبه خود یک رهبر است، اگرچه رهبر بودن برای برخی همیشه هم انتخاب آگاهانه‌ای نیست. جودی گرین والد، مربی حرفه‌ای و متخصص «شاخص رهبری انرژی»، در سخنرانی خود در دانشگاه برکلی در سال ۲۰۱۷ گفت که هر کسی را که در تعامل با دیگران است رهبر می‌داند. رهبری انرژی علمی است که روش تأثیرگذاری شخصی افراد را به گونه‌ای ارتقا می‌دهد که اثر مثبتی بر مدیر و نیز اطرافیان او بگذارد. اگر این فرآیند با هدف دنبال شود، می‌تواند روابط شخصی و حرفه‌ای شما را به نحو چشمگیری بهبود بخشد و به نوبه خود کسب‌وکار شما را دگرگون کند. به گفته گرین‌والد، اولین قدم برای آنکه رهبر تأثیرگذاری باشید آشنایی با اصول رهبری انرژی و هفت سطح آن است. گرین‌والد می‌گوید شما باید مشخص کنید کدام سطح به شما تعلق دارد و آیا آن سطح منفی است یا خیر. درک و آشنایی اولین قدم به سوی ایجاد یک تغییر مثبت است.

سطح ۱

این رهبران بسیار خوداگاه هستند، اما در عمل ناموفقند. رهبران سطح یک اغلب عزت‌نفس پایینی دارند، در شرایط بحرانی کار می‌کنند و بازدهی کمی دارند. به گفته گرین‌والد «تعصب و تعهد برخی رهبران نسبت به مأموریت شرکتشان بسیار کم یا اصلاً هیچ است. ممکن است چنین مفاهیمی را به یاد نیاورند، چرا که (معمولاً) در حال مقابله با بحران بوده و برنامه روشنی برای کار خود ندارند. مهارت‌های ارتباطی، به معنای توانایی در الهام‌بخشی و انگیزه بخشی به دیگران، در آنها ضعیف است یا اصلاً وجود ندارد. احساسات اصلی: گناه، تردید به خود، ناامیدی، ترس، نگرانی، افسردگی»

سطح ۲

در نظر این رهبران، اقدامات و نتایج حاصل خشم و نافرمانی هستند. تمرکز آنها بر اطرافیان، اضطراب، ناامیدی، مقاومت، تلاش، کنترل و احساس محق بودن است. تعامل با این دسته از رهبران اغلب مانند یک بازی مجموع - صفر است که در آن دنیای‌شان از بردگان (خودشان) و بازندگان (دیگران) تشکیل شده است. مدیریت دیکتاتوری در بین رهبران سطح ۲ امری غیرطبیعی نیست. احساسات اصلی: خشم، ناخشنودی، تنفر، سرزنش، طمع، ناسازگاری، غرور

سطح ۳

در این سطح حرکت آشکاری از ترس (سطح ۱) و انرژی منفی (سطح ۲) به سوی انرژی مثبت و اشتیاق برای پذیرش مسئولیت اقدامات خود روی می‌دهد. افکار رهبران سطح ۳ مثبت و احساسات‌شان برآمده از بخشش است. اقدامات و نتایج در این سطح می‌توانند شامل عقلانیت، توجه، تحمل و مدارا باشند. احساسات اصلی: آسودگی، آرامش ذهنی

سطح ۴

رهبران در این سطح بر گروه خود تمرکز می‌کنند. آنها خالصانه به دیگران توجه می‌کنند و هیچ چیز را به خود نمی‌گیرند. در عوض قادرند شرایط و افراد را با بی‌طرفی تحت‌نظر بگیرند. آنها سزورنده، بخشنده، حامی، مفید و مراقبت‌کننده از خود هستند. گرین‌والد اشاره می‌کند که این دسته از رهبران به دلیل برخورداری از مهارت‌های استثنایی، در زمینه منابع انسانی، خدمات مشتری و فروش، بهترین عملکرد را دارند.

احساسات اصلی: مهربانی، عشق، قدرشناسی

سطح ۵

رهبرانی که در این سطح فعالیت می‌کنند از لحظه لحظه زندگی بهره می‌برند و به گذشته توجهی ندارند. آنها ذهنی باز دارند و به جای تمرکز صرف بر خودشان، بر سازمان به عنوان یک کل متمرکز می‌شوند. این رهبران وقتی با چالش یا تهدیدی روبه‌رو می‌شوند، اغلب به آنها به چشم فرصت‌هایی برای رشد و توسعه می‌نگرند. علاوه‌براین، چنین رهبرانی سعی نمی‌کنند تفاوت‌های دیگران را تغییر دهند، بلکه در عوض بر پذیرش و آشنایی با این تفاوت‌ها تمرکز می‌کنند.

احساسات اصلی: آرامش

سطح ۶

این رهبران تحت تأثیر کشف و شهود خود بوده و اغلب افرادی خلاق، باهوش و دوراندیش هستند. افراد در این سطح از رهبری، آدم‌های پیرامون‌شان را مصداقی از خود می‌دانند که این امر طرز تلقی اعضای گروه از قدرت و کامیابی را تقویت می‌کند. به اعتقاد گرین‌والد «با رهبران سطح ۶، همگان همواره برنده‌اند. این دسته از رهبران، رهبرانی با استعداد و هوشیار هستند».

احساسات اصلی: لذت

سطح ۷

دستیابی به هفتمین و بالاترین سطح اغلب دشوار است و افراد معدودی تا به حال آن را تجربه کرده‌اند. این سطح با خصوصیاتی همچون عاری بودن از سرزنش، شرمندگی و ترس از شکست شناخته می‌شود. رهبران سطح ۷ هیچ قضاوتی نمی‌کنند و برخلاف رهبران سطح ۲، بر این باورند که هر فرد و باخت هر دو صورتی واهی هستند. آنها بی‌پروا هستند و همزمان به خلق و مشاهده می‌پردازند.

احساسات اصلی: شور و اشتیاق

در نهایت به گفته گرین‌والد، وقتی نسبت به شیوه رهبری خود و تأثیری که بر کارکنان و همکاران‌تان دارد آگاه‌تر شوید، می‌توانید دیگر شیوه‌های رهبری را نیز مطالعه و در جهت رسیدن به نوع رهبری دلخواه‌تان تلاش کنید.

منبع: businessnewsdaily

مترجم: امیرآل علی

اگرچه تمامی افرادی که به کارآفرینی علاقه دارند، به دنبال موفقیت هستند، با این حال توجه به این نکته ضروری است که موفقیت در کسب‌وکار اقدامی فردی نیست و تنها زمانی میسر خواهد بود که افراد بتوانند با تیم خود هماهنگی مطلوبی داشته باشند. درواقع امروزه مقالات متعددی در زمینه اهمیت ارتباط مناسب مدیران با کارمندان منتشر شده است که رمز موفقیت در این امر بدون شک جلب اعتماد طرفین محسوب می‌شود. نکته جالب در این زمینه این است که بنا بر آمارهای منتشر شده بیشتر کارمندان مدیران احساسی را از جمله قابل اعتمادترین نوع مدیران می‌دانند که در ادامه به بررسی دلایل وجود این دیدگاه خواهیم پرداخت.

۱- آنها احساسات را درک می‌کنند

محل کار افراد به عنوان خانه دوم آنها در نظر گرفته می‌شود و به همین خاطر بسیار مهم است که در این محیط احساس راحتی داشته باشند. مدیرانی که به احساسات خود بها می‌دهند عموماً افرادی دلسوز هستند و احساسات دیگران را نیز محترم می‌شمارند. بدون تردید کار با چنین مدیری از جذابیت بسیار بالایی برخوردار خواهد بود و در زمینه کاهش میزان استرس نیز کمک مطلوبی محسوب می‌شود.

۲- آنها اخلاق مدار هستند

افرادی که از هویتی اخلاقی برخوردارند در شرایط مختلف واکنشی یکسان و منصفانه دارند و اینکه بتوان رفتار فردی را پیش‌بینی کرد در زمینه

۴- حرف و عمل آنها کاملاً یکی است

اینکه مدیران باید همواره سخنان تیم کاری خود باشند و چیزی برای بیان کردن در اختیار نداشته باشند، زمینه‌ساز بسیاری از تضادها خواهد شد. برخی از مدیران مواردی را بیان می‌کنند و از سایرین توقع دارند که خود در عمل برای آنها کوچک‌ترین ارزشی قائل نبوده و این امر اعتبار مدیریت را به شدت زبرسؤال خواهد برد. با این حال مدیران احساسی به دلیل اینکه در بیان حالات و افکار خود صادق هستند، معمولاً مواردی را بیان می‌کنند که کاملاً مطابق حقیقت بوده و این وضعیت احتمال پذیرش سخن را به شدت افزایش خواهد داد. درواقع مدیریت لازم است مانند پدری برای تیم خود باشد که هر یک از اعضا از حضور وی احساسی خوب داشته باشند.

۵- آنها آرام هستند

آرامش از جمله مواردی است که باعث می‌شود مسائل در محیطی مناسب و به دور از هیاهو مورد بررسی قرار

گیرد. درواقع آرامش مدیریت در نهایت باعث خواهد شد تا جوی بدون تنش در شرکت شکل گیرد. به همین خاطر بسیار اهمیت دارد که مدیران همواره آرامشی خاص را به سایرین منتقل و از واکنش‌های تند اجتناب کنند. درواقع فرق بارز فردی بالغ با انسانی خام در نحوه رفتار وی در شرایط حساس است که انتظار می‌رود مدیران در این زمینه حرفه‌ای عمل کنند. با این حال نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که آرام‌ترین مدیران از میان افرادی هستند که احساسات خود را بدون محدودیت‌های بی‌پهلو به برخی مدیران برای خود قائل می‌شوند، ابراز می‌کنند. بدون شک همه ما از احساس و عاطفه برخورداریم و بها ندادن نه تنها محیط کار را به مکانی خشک و غیرقابل تحمل تبدیل خواهد کرد، بلکه باعث خواهد شد تا مدیران نیز در معرض بیماری‌های روحی و روانی قرار گیرند.

۶- آنها مهربان هستند

با نگاهی واقع‌بینانه به این واقعیت پی خواهید برد که در جمله الزامات اعتماد به مدیریت این است که آنها باور داشته باشند که تحت هر شرایطی مدیریت تمام تلاش خود را خواهد کرد. این امر باعث می‌شود تا حتی در سخت‌ترین شرایط راندمان مثبت شرکت به دلیل عدم بروز اعتراضات حفظ شود. با این حال رسیدن به چنین دستاوردی تنها با تلاش کردن میسر نخواهد شد و لازم است مدیران خود را موظف بدانند که در برخی از موارد برای حفظ تیم، خود را به خطر بیندازند.

۹- آنها به دنبال موفقیت و نه شهرت‌اند

بسیاری از مدیران هنگامی که شرکت موفقیتی را کسب می‌کند خود را نفر اول داستان معرفی می‌کنند. درواقع این دسته از مدیران صرفاً به دنبال شهرت هستند. با این حال مدیران احساسی هیچ گونه نیازی به این قبیل کارها نداشته و تمرکز خود را بر کسب موفقیت در کنار تیم خود می‌گذارند.

منبع: entrepreneur

کارآفرینی

۹ دانشگاه که بیشترین کارآفرین را به دنیا معرفی کرده‌اند (۲)

مترجم: امیرآل علی

همواره در رابطه با کارآفرینان مقالات متعددی به چاپ رسیده است که زندگی آنها را از جنبه‌های مختلف مورد بررسی قرار داده و به نوعی در تلاش برای معرفی مجموعه دلایل موفقیت آنها برای خواننده است. با این حال از جمله دانسته‌ها جذاب بدون تردید این است که آنها مدارک تحصیلی خود را از کدام دانشگاه دریافت کرده‌اند. بدون تردید هنگامی که افراد با برترین دانشگاه‌هایی که موفق به معرفی بیشترین تعداد کارآفرین شده‌اند، آشنا شوند در تصمیم‌گیری‌های خود برای انتخاب دانشگاه تجدیدنظر خواهند کرد. اگرچه همواره مواردی را می‌توانید بیابید که بدون در اختیار داشتن مدرک یا به پایان رساندن دوران دانشگاه خود موفق به تبدیل شدن به کارآفرینی جهانی شده‌اند، با این حال حضور در دانشگاه هنوز هم به عنوان رایج‌ترین راه برای این امر محسوب می‌شود. گزارش‌ها در این رابطه حاکی از آن است که از ۱۰۰ شرکت برتر، بیشترین آمار مدیران و اعضای ارشد آنها از افرادی تشکیل یافته است که سابقه حضور در دانشگاه و اخذ مدرک را داشته‌اند.

در شماره قبل چهار دانشگاه از ۹ دانشگاه برتر که به عنوان قطب‌های تولید کارآفرینان جهانی محسوب می‌شوند و بهترین پایگاه برای دریافت مدرک علاقه‌مندان به کارآفرینی محسوب می‌شود، معرفی شد و اکنون پنج دانشگاه دیگر را مرور می‌کنیم.

۵- دانشگاه کرنل

متوسط تعداد کارآفرینان معرفی شده در هر سال: ۴ نفر
هزینه تحصیل: ۵۲,۸۵۲ دلار

متوسط تعداد ثبت نام در هر سال: ۲۲,۳۱۹ نفر
کرنل یکی از معتبرترین دانشگاه‌های آمریکا و از اعضای آئوبی لیگ است که طبق سیاست‌های اعطای زمین برای راهاندازی مراکز پژوهشی توسط دولت فدرال ایالات متحده آمریکا در شهر دانشگاهی ایاتاکا در ایالت نیویورک تأسیس شده است. از چهره‌های سرشناسی که از این دانشگاه مدرک خود را دریافت کرده‌اند می‌توان به آبراهام مازلو، بیل ماهر و فرانسویس فوکویاما اشاره کرد.



۶- دانشگاه میشیگان

متوسط تعداد کارآفرینان معرفی شده در هر سال: ۳ نفر

هزینه تحصیل: ۵۱,۸۳۶ دلار
متوسط تعداد ثبت نام در هر سال: ۴۴,۷۱۸ نفر
این دانشگاه در ایالت میشیگان و شهر آن‌آربور آمریکا واقع شده است. از فارغ‌التحصیلان بنام این دانشگاه می‌توان به جرالد فور، لاری پیچ، مایکل فلیپس و مدونا اشاره کرد.

۷- دانشگاه سلطنتی لندن

متوسط تعداد کارآفرینان معرفی شده در هر سال: ۳ نفر

هزینه تحصیل: ۱۲,۸۴۴ دلار
متوسط تعداد ثبت نام در هر سال: ۱۶,۹۲۹ نفر
این دانشگاه واقع در کنزینگتون جنوبی در مرکز لندن است. از برجسته‌ترین چهره‌های فارغ‌التحصیل شده از این دانشگاه می‌توان به بری‌ان مای، الکساندر فلمینگ، ویلیام هنری پرکین و درک بارتون اشاره کرد.

۸- دانشگاه کارلتون

متوسط تعداد کارآفرینان معرفی شده در هر سال: ۲ نفر

هزینه تحصیل: ۵۲,۷۸۲ دلار
متوسط تعداد ثبت نام در هر سال: ۲,۱۰۵ نفر
کارلتون نام دانشگاهی جامع و بین‌المللی واقع در شهر اتاوا پایتخت کانادا است. از شاخص‌ترین چهره‌های تحصیل کرده در این دانشگاه می‌توان به شان اسمیت، جیمز دوتیه، سم واستون و نورم مک دونالد اشاره کرد.

۹- دانشگاه بودون

متوسط تعداد کارآفرینان معرفی شده در هر سال: ۲ نفر

هزینه تحصیل: ۵۱,۸۴۸ دلار
متوسط تعداد ثبت نام در هر سال: ۱,۸۰۶ نفر
از جمله دانشگاه‌های خصوصی واقع در استان نیوبرانزویک شهر کانادا است. شناخته شده‌ترین چهره‌های معرفی شده از این دانشگاه نیز می‌توان به افرادی نظیر ریچد هستینگز، الفرد کینزی، فرانکلین پیرس و ساموئل تورستون اشاره کرد.

منبع: cnbc

متصل شدن ۳ روستای شهرستان مشگین شهر به شبکه گاز در آغازین روزهای سال ۱۳۹۷

اردبیل - خبرنگار فرصت امروز - همزمان با آغازین روزهای سال نو، پروژه گازرسانی به ۳ روستای بخش مرکزی مشگین شهر به بهره برداری رسید. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل: مهندس فیروز خدائی مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل در آئین افتتاحیه پروژه گازرسانی که با حضور نماینده مردم فهیم شهرستان مشگین شهر در مجلس شورای اسلامی، فرماندار، بخشدار، جمعی از مسئولین ادارات شهرستان مشگین شهر و اهالی روستای موییل برگزار شد اظهار داشت: با افتتاح این پروژه ها صد درصد خانوارهای روستایی بخش مرکزی مشگین شهر از نعمت گاز طبیعی بهره مند می شوند. در این مراسم وی با اشاره به ظرفیت های بالقوه موجود در منطقه به جهت توسعه گردشگری و جذب سرمایه گذاران، توسعه روزافزون منطقه را از برکات نظام مقدس جمهوری اسلامی برشمرد و افزود: پروژه گازرسانی به این روستاها در قالب ۲۳ هزار متر شبکه گذاری و با اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیارد ریال به بهره برداری رسید که بیش از ۵۰ خانوار روستایی تحت پوشش گاز طبیعی قرار گرفتند. در ادامه دکتر ولی ملکی نماینده مردم مشگین شهر در مجلس شورای اسلامی افتتاح پروژه گازرسانی به این روستاها را به اهالی تبریک گفته و ابراز امیدواری کرد که با اصلاح الگوی مصرف و استفاده ایمن از این نعمت خدادادی همه ی مشترکین گاز طبیعی شکرگزار این نعمت الهی باشند. وی همچنین از عملکرد شرکت گاز استان اردبیل به جهت توسعه گازرسانی در این استان بویژه شهرستان مشگین شهر تشکر و قدردانی نمود.



ارتقای شاخص گازرسانی در خراسان رضوی طی سال ۹۶

مشهد - صابر ابراهیم بای - به برکت نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و تلاش و پیگیری مداوم مدیران و مسئولان کشوری استانی در سال ۹۶، جهش قابل ملاحظه ای در گازرسانی استان ایجاد شد. مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان رضوی، ضمن بیان مطلب فوق، با اشاره به تحقق ۱۰۰ درصدی شعار سال گذشته این شرکت مبنی بر "گازرسانی هر ۱۲ ساعت به یک روستا" اظهار کرد: در سال ۹۶، گازرسانی به شهر همت آباد از توابع شهرستان فیروزه و ۳۶۵ روستای استان با جمعیتی بالغ بر ۵۳ هزار و ۶۱۹ خانوار و اعتبار دو هزار و ۷۴۱ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال به بهره برداری رسید. سیدحمید فانی ادامه داد: در همین مدت عملیات گازرسانی به شهر "بار" (نیشابور و ۲۸۳ روستای دیگر استان نیز با ۴۵ هزار و ۳۶۱ خانوار و اعتباری معادل سه هزار و ۲۱۳ میلیارد و ۹۵۳ میلیون ریال آغاز شد. مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان رضوی بیان کرد: هم اکنون از دو هزار و ۵۳۰ روستای واجد شرایط بهره مندی از نعمت الهی گاز، یک هزار و ۷۹۹ روستا گازدار و تعداد مشترکان گاز روستایی و شهری استان نیز به دو میلیون و ۴۱۱ هزار مورد رسیده که از این تعداد، یک میلیون و ۷۲۷ هزار مشترک شهری و ۴۱۴ هزار مشترک غیر روستایی هست. فانی افزود: با اقدامات انجام شده، در حال حاضر ۷۲ شهر با ضریب نفوذ ۹۹٫۹ درصد از مزایای شبکه گازرسانی برخوردارند و عملیات اجرایی گازرسانی به شهر بار' به عنوان تنها شهر واجد شرایط فاقد گاز طبیعی استان نیز با شتاب مطلوبی در حال انجام است. وی اضافه کرد: با اتمام پروژه های در دست اجرا ضریب نفوذ گاز روستایی در خراسان رضوی به ۹۴ درصد خواهد رسید.

معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان:

۷۵ شرکت مسافران نوروزی گلستان را جابجا کردند

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - ایوب مرشاهی در گفت و گو با پایگاه اطلاع رسانی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان اظهار کرد: خدمات این شرکت ها از طریق ناوگان سوزی، مینی بوس و اتوبوس در قالب سفرهای برون شهری و برون استانی ارائه شده گفته وی؛ در این پیوند امسال ۲۲۰ دستگاه اتوبوس برای جابجایی مسافران نوروزی آماده سازی شده است و روزانه ۱۸۰ دستگاه گردشگران را به ۷۰ مقصد می برد. معاون حمل و نقل اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان افزود: سال قبل ۲۲۰ هزار مسافر نوروزی از خدمات ناوگان حمل و نقل اداره کل راهداری گلستان بهره مند شدند و با بیان اینکه اولویت ارائه خدمات به مسافران، توجه به ایمنی سفر است، گفت: نشست های هماهنگی و دوره های آموزشی برای مدیران عامل و مدیران فنی شرکت های مسافری استان برگزار شد. مدیرشاهی در خصوص فروش نوروزی بلیت به مسافران هم اظهار کرد: این طرح از میانه اسفند ماه در استان عملیاتی شد و متقاضیان به صورت اینترنتی و حضوری نسبت به خرید بلیت سفر خود اقدام کردند.

دیدار نوروزی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری گلستان با همکاران شرق استان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مهندس محمد هادی رحمتی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری گلستان با حضور در مناطق آب و فاضلاب شهرستان های علی آبادکتول، ایمان، آزادشهر، گنبد، کلاله، گالیکش و مینودشت با همکاران این شرکت دیدار کرد. رحمتی در این دیدارها با تبریک سال نو به همکاران شرکت، بر عملی شدن شعار سال و حمایت از کالای ایرانی در شرکت تاکید کردند و تحقق منویات رهبری را وظیفه همه مردم و مسئولان عنوان کرد. دیده گفته وی، مدیران و کارکنان شرکت آب و فاضلاب شهری گلستان باید در محیط کار و همچنین امور غیراداری و شخصی در جهت عملی شدن شعار سال با خرید کالای ایرانی گام بردارند. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب شهری گلستان با اشاره به اهمیت خدمت به مردم تصریح کرد: ارائه خدمت بهتر و مطلوب تر به مردم و افزایش رضایتمندی شهروندان باید در اولویت فعالیت همکاران در سال ۹۷ باشد. مهندس رحمتی همچنین برای همکاران خود در این ادارات آرزوی موفقیت و سلامتی کرد.

مدیرعامل پالایشگاه سازند خیرداد

اختلال در اورهال پالایشگاه سازند با بسته شدن حساب های شرکت

اراک - مینورستمی - مدیرعامل پالایشگاه سازند گفت: بسته شدن حساب های شرکت، اورهال این مجموعه را با چالش مواجه کرده است. علیرضا امین در بازدید استاندار مرکزی از پالایشگاه سازند عنوان کرد: شرکت در سال ۱۳۷۲ با ظرفیت تولید ۱۵۰ هزار بشکه در روز کار خود را آغاز کرد و امروز ظرفیت تولید روزانه ۲۵۰ هزار بشکه را دارد. وی با اشاره به اینکه پالایشگاه سازند مدرن ترین و سوزا و ترین پالایشگاه نفت کشور است که با تکنولوژی روز در خاورمیانه فعالیت دارد، گفت: فاز دوم شرکت در سال ۸۵ کار خود را با هدف افزایش ظرفیت تولید تا ۲۵۰ هزار بشکه، افزایش تولید بنزین در ازای کاهش نفت کوره، ارتقای کیفیت محصولات فعلی و آینده و تحقق استانداردهای یورو ۴، اصلاح فرآیند جهت در یافت خوراک مخلوط نفت خام سبک و سنگین به جای نفت خام اهواز و کاهش مواد آلاینده زیست محیطی آغاز کرد و در تیرماه ۸۹ به بهره برداری رسید. امین افزود: با توسعه فاز دوم تولید روزانه یک میلیون لیتر و گاز مایع به ۲۶ میلیون لیتر، یک میلیون لیتر بنزین سوزر به ۳۶ میلیون لیتر، ۳۰۷ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ به ۱۲۳ میلیون لیتر و ۷۴ میلیون لیتر گاروئیل به ۸۹ میلیون لیتر افزایش یافت و توان تولید بنزین به میزان ۱۶ میلیون لیتر در روز وجود دارد. وی گفت: فعالیت این مجموعه عظیم یک مزیت برای کشور است، اما مبلغ حاصل از فروش کلیه فرآورده های شرکت در اختیار دولت قرار می گیرد و حتی برای هزینه جاری باید چانه زنی صورت گیرد.

شهردار قدس:

بودجه سال ۹۷ شهرداری در مقایسه با ادوار گذشته بی سابقه است

شهر قدس - خبرنگار فرصت امروز - مسعود مختاری بودجه در نظر گرفته شده شهرداری قدس را در سال ۹۷ از نظر کمی و کیفی در طول ادوار گذشته بی سابقه دانست و اظهار داشت: تحقق این بودجه در گرو همدلی و وقایف همه مجموعه این شهرداری به ویژه مدیران مناطق است. وی افزود: اهتمام و تلاش مدیران مناطق در وصول عوارض و درآمدهای شهرداری و نیز فعال شدن کمیسیون های ماده ۱۰۰، ماده ۷۷ و بند ۲۰ در راستای وصول مطالبات شهرداری و پیگیری اخذ حقوق قانونی شهروندان در قالب برنامه های شهری این اقدام شده و تأمین منابع مالی ما را در جهت تحقق اهداف از پیش تعیین شده یاری خواهد کرد. شهردار قدس بر تشکیل جلسات مستمر کمیته درآمد توسط حوزه معاونت مالی تأکید و خاطرنشان کرد: برگزاری این جلسات صرفا در شهرداری مرکزی کارساز نخواهد بود و باید به صورت دوره ای در مناطق، حوزه خدمات شهر و سازمان های تابعه شهرداری انجام شود تا مسائل و مشکلات شهری به صورت اختصاصی در مناطق پیگیری و دنبال شود. مختاری بیان کرد: دقت در انجام هزینه ها و انضباط مالی بیش از گذشته در شهرداری مورد توجه قرار گیرد به گونه ای که بازخورد و نتایج حاصل از آن قابل لمس و مشاهده باشد. مدیریت شهری قدس با اقدامات صورت گرفته در حوزه معاونت عمرانی یادآور شد: پروژه های عمرانی خوبی از سال گذشته شروع شده است که توقع داریم این اقدامات به سمت علمی شدن بیشتر عمرانی ها پیش برود. در اجرای پروژه های عمرانی استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در بحث نظارت بر پروژه های عمرانی، استفاده از مصالح با کیفیت با ماندگاری بالاتر و به روز منظر قرار گیرد.

مدیرعامل گاز گیلان:

در سال ۹۶ بالغ بر ۶۰۰ کیلومتر شبکه گذاری در گیلان انجام شده است

رشت - زینب قلیپور - مهندس اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان از اجرای ۶۰۰ کیلومتر عملیات شبکه گذاری گاز در سال ۹۶ در استان خبر داد. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام این خبر افزود: بیش از ۵۶۷ کیلومتر از این میزان شبکه گذاری در ۵۴۹ روستای استان و بالغ بر ۲۲ کیلومتر در حفرات خالی شهرها انجام شده و مجموع طول شبکه گاز در استان به بیش از ۲۰ هزار کیلومتر افزایش یافته است. مهندس اکبر گفت: میزان شبکه گذاری در سال ۹۶ نسبت به میزان سال قبل تر کاهش یافته که این مهم به علت نزدیک شدن به پایان عملیات گازرسانی در استان می باشد. وی ادامه داد: همچنین در سال گذشته ۱۶ هزار و هفتصد انشعاب گاز در استان نصب شده که ۲۱ درصد آن در شهرهای گیلان می باشد و با احتساب آن مجموع انشعابات گاز در استان به بیش از ۵۶۷ هزار افزایش یافته است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان ابراز امیدواری کرد که تا گازرسانی به روستاهای بالای ۲۰ خانوار باقی مانده در قالب فاز دوم پروژه بند «ق» در پایان امسال شاهد اتمام عملیات و توسعه کمی گازرسانی در استان باشیم.

مدیرعامل آبفا آذربایجان شرقی: در حال حاضر تعداد ۵ واحد تصفیه خانه فاضلاب در دست اجرا است

استاندار آذربایجان شرقی: کل شهر تبریز تحت پوشش شبکه فاضلاب قرار می گیرد

جمع آوری و دفع بهداشتی فاضلاب با هدف سالم سازی محیط زیست شهری، افزایش سطح بهداشت عمومی، محیطی و منطقه ای، ممانعت از آلودگی آبهای سطحی و زیرزمینی و محیط زیست از محل فاضلاب های شهری، استفاده از کود آلی استاندارد تولید شده در کشاورزی منطقه و تأمین ظرفیت تصفیه و انتقال بخش عمده فاضلاب جمع آوری شده سطح شهر تبریز از دیگر اهداف ایجاد مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی نیز در جریان این بازدید با اشاره به اجرای مدول دوم تصفیه خانه بزرگ فاضلاب کلاشهر تبریز گفت: در حال حاضر تعداد ۵ واحد تصفیه خانه فاضلاب در دست اجرا است که با تکمیل آنها ظرفیت تصفیه فاضلاب نیز به مقدار قابل توجهی افزایش خواهد یافت. علیرضا ایمانلو افزود: یکی از این تصفیه خانه ها طرح احداث مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز است. به گفته وی، فرآیند تصفیه فاضلاب مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز از نوع STEP FEED می باشد که این فرآیند از نوع فرآیندهای حذف مواد آلی با قابلیت حذف ازت و فسفر بوده و با توجه به مرحله ای بودن سیستم توزیع فاضلاب در واحد بیولوژیکی، یکی از پیشرفته ترین و کارآمدترین فرآیندهای بهره برداری تصفیه فاضلاب شهری می باشد. ایمانلو ادامه داد: جمعیت تحت پوشش این طرح ۹۶۰۰۰ نفر و ظرفیت تصفیه خانه نیز ۲۰۷۰۰۰ مترمکعب در شبانه روز خواهد بود. ایمانلو افزود: هزینه اجرای طرح ۲۰۰۰ میلیارد ریال و از محل اعتبارات تخصیص یافته برای احیای دریاچه ارومیه، درآمدهای عمومی و منابع داخلی شرکت می باشد.



تبریز - فلاح: استاندار آذربایجان شرقی و معاون عمرانی وی در راس هیئتی از مراحل اجرای عملیات احداث مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب کلاشهر تبریز بازدید کردند. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، استاندار آذربایجان شرقی در بازدید از عملیات اجرایی پروژه مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز، توسعه شبکه فاضلاب این کلاشهر را یکی از کارهای ارزشمند دولت تدبیر و امید برشمرد. مجید خدایش اظهار داشت: مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز یکی از پروژه های مهم استان است که علاوه بر کارکرد اصلی آن، در راستای احیای دریاچه ارومیه نیز استفاده خواهد شد و به این خاطر پروژه های دوماظنوره است. وی با اشاره به اینکه این پروژه جزو پروژه های اولویت دار است، افزود: برای جذب اعتبارات مورد نیاز این پروژه از محل منابع داخلی شرکت های آب و فاضلاب و همچنین اعتبارات ستاد احیای دریاچه ارومیه تلاش می کنیم. استاندار آذربایجان شرقی با ابراز امیدواری نسبت به اتمام کامل این پروژه تا سال ۹۸، گفت: با افتتاح این پروژه و با احتساب سبب تصفیه شده مدول اول تصفیه خانه فاضلاب در مجموع سالانه ۱۲۵ میلیون مترمکعب از سبب تصفیه شده آن وارد دریاچه ارومیه خواهد شد. وی افزود: برای اجرای تصفیه خانه نیز ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار پیش بینی شده بود که تاکنون ۷۰ میلیارد تومان از این اعتبار تأمین شده و پیمانکار پروژه نیز به سرعت در حال اجرای آن است. خدایش، توسعه شبکه فاضلاب شهر تبریز را یکی از اقدامات ارزشمند دولت تدبیر و امید برشمرد و گفت: خوشبختانه در این مدت بیش از ۲۰۰ میلیارد تومان برای توسعه شبکه فاضلاب در نقاط مختلف شهر تبریز تسبب تصفیه شده به این دریاچه انتقال می یابد. وی ادامه داد:

با بهره برداری از طرح جامع دیسپاچینگ انتقال و فوق توزیع صورت گرفت؛

به حداقل رساندن خاموشی های ناخواسته و سرعت در پایدار نمودن شبکه

در پایدار نمودن شبکه در زمان های بحران و کاهش تلفات جانی و تجهیزات برق ناشی از خطای انسانی از اهداف بهره برداری این پروژه بود. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان ایجاد یک سیستم گزارش گیری از شبکه به صورت زنده و لحظه ای را یکی از دیگر از ویژگی های طرح جامع دیسپاچینگ دانست و افزود: این مرکز کنترل جدید ایستگاه های انتقال (AOC) و فوق توزیع (RDC) تحت پوشش شرکت برق منطقه ای خوزستان، قابلیت توسعه ۲۰ ساله خواهد داشت. دشت بزرگ تصریح کرد: این طرح اجرایی مشتمل بر یک مرکز کنترل فوق توزیع در اهواز، یک مرکز پشتیبان در ناحیه شمال استان خوزستان و همچنین شش مرکز کنترل فوق توزیع در نواحی شش گانه می باشد.



نرم افزارهای ویژه جهت مطالعات، بررسی حوادث، برنامه ریزی و توسعه شبکه و به حداقل رساندن خاموشی های ناخواسته و سرعت

اهواز - شبنم قجواند - مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: عملیات احداث طرح جامع دیسپاچینگ انتقال و فوق توزیع این شرکت با ارزش سرمایه گذاری ۶۰۰ میلیارد ریال به پایان رسید و مورد بهره برداری قرار گرفت. محمود دشت بزرگ بیان کرد: عملیات احداث طرح جامع دیسپاچینگ انتقال و فوق توزیع شامل تأمین تجهیزات اینترفیس و بستن ارتباط نوری، ساختمانی، نصب، تست و راه اندازی بوده است. وی در مورد اهداف پروژه اظهار کرد: استفاده از آخرین دستاوردهای سیستم های اسکادا در نظارت و کنترل شبکه های برق، امکان نمودن پست های فوق توزیع، بهره برداری بهینه از شبکه برق با استفاده از نرم افزارهای کاربردی (PAS)، استفاده از

قطب طلای ایران میزبان دوازدهمین نمایشگاه طلا می شود

و جواهر و پیاده سازی طرح های منحصر به فرد و همچنین قدمت شهسوران ایرانی در این صنعت باعث شده صنعت طلای ایران و در راس آن استان اصفهان، طلای ناب و درخشان بازارهای جهانی باشد. یازدهمین دوره این نمایشگاه سال گذشته و در چهار سال برگزار شد که طی آن ۱۲۳ مجموعه داخلی و ۱۷ مجموعه خارجی به عرضه توانمندی های خود پرداختند. این نمایشگاه سال گذشته بیش از ۱۰ هزار بازدیدکننده داشت که پنج هزار بازدیدکننده، به صورت تخصصی در حوزه های مرتبط با موضوع نمایشگاه فعالیت داشتند. علاقمندان به حضور در این نمایشگاه می توانند با شماره تلفن های ۰۳۱۲۳۶۲۳۳۱۲ و ۰۳۱۲۳۶۱۱۶۰۳ تماس بگیرند.

و تجهیزات و صنایع وابسته می توانند با حضور در این نمایشگاه، بخشی از فعالیت ها و توانمندی های خود را به نمایش عمومی بگذارند. شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان تلاش کرده است رویکردهای علمی به برگزاری این نمایشگاه داشته باشد به طوری که حضور مراکز علمی آموزشی و موسسات فعال در زمینه تولیدات فلزات گرانبها و سنگ های قیمتی در این نمایشگاه از جمله ویژگی های اصلی آن به شمار می رود. دوازدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع، ابزار، ماشین آلات، تولیدات فلزات گرانبها و سنگ های قیمتی در حالی برگزار می شود که هنر بی نظیر ایرانیان در استفاده از ماشین آلات و ابزار و سنگ های تزئینی در ساخت مصنوعات طلا

اصفهان - قاسم اسد - اصفهان که از سال های دور قطب صنعت طلای ایران به شمار می رفته است، تیرماه امسال میزبان دوازدهمین نمایشگاه طلا خواهد بود. به گزارش اداره رسانه شرکت نمایشگاه بین المللی استان اصفهان، دوازدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع، ابزار، ماشین آلات، تولیدات فلزات گرانبها و سنگ های قیمتی که در سراسر کشور با عنوان نمایشگاه طلا شناخته می شود، از ۲۴ تا ۲۸ تیرماه امسال در اصفهان برگزار خواهد شد و بزرگان فعال این صنعت را در قطب طلای کشور گرد هم جمع خواهد کرد. فعالان عرصه های ماشین سازی، استخراج کاری و تراش سنگ های قیمتی، قلمسکاری و روی شمیری، تولیدات فلزات گرانبها، سنگ های تزئینی

شهردار کرج بخشنامه جامع «حمایت از کالای ایرانی» را ابلاغ کرد

مرحله اجرا گذارند و در این چارچوب موارد زیر می بایستی سرلوحه اقدامات قرار گیرد. خرید کالای خارجی (اعم از کالای ساخته شده، قطعات، ملزومات، تجهیزات و غیره) که دارای تولید مشابه داخلی می باشند، تحت هر عنوان ممنوع بوده و ذیحسابان مکلفند از پرداخت اعتبار خرید کالاهای یاد شده به صورت مستقیم و با اسناد مندرج در صورت وضعیت های آرسالی از پیمانکاران خودداری نمایند در موارد استثنائه که خرید کالاهای داخلی از نظر کیفیت، قیمت، هزینه های نگهداری، حجم تولید، زمان تحویل و یا سایر موارد اجتناب ناپذیر، قابل توجه و به صرفه و صلاح نباشد، با پیشنهاد بالاترین مقام مربوطه و تأیید کمیسیون عالی معاملات، خرید کالای مورد نیاز از دیگر مجاری ممکن با طی تشریفات قانونی مجاز خواهد بود. ضروری است که با هدف ارتقاء کیفیت محصولات داخلی، در چارچوب وظایف و مأموریت های محوله قانونی با به کارگیری ظرفیت های موجود شهرداری، زمینه رقابت سالم و جدی بین تولید کنندگان داخلی فراهم گردد. تبلیغ کالاهای خارجی در فضاهای مرتبط با شهرداری جز در موارد مصرح قانونی ممنوع می باشد. بدیهی است مسئولیت نظارت بر حسن اجرای این بخشنامه بر عهده مسئولین ذریعط بوده و عواقب سهل انگاری و قصور احتمالی متوجه آنان خواهد بود.



های اجرایی کشور تلقی گشته و شهرداری کلاشهر کرج نیز نهایت مساعی خویش را بکار خواهد بست تا با برنامه ریزی و اقدام عملی مناسب منویات مقام عظمای ولایت را در سال ۱۳۹۷ در تمامی سطوح و در کلیه تصمیمات، برنامه ها و اقدامات به عنوان یک تکلیف اخلاقی و وظیفه اداری عملیاتی نماید. با عنایت به مراتب فوق و نظر به اهمیت و ضرورت موضوع، به موجب این بخشنامه تمامی واحدهای تابعه شهرداری در کلیه سطوح موظف و متعهد می باشند تا با شناخت عمیق از جایگاه و نقش خود در تحقق اهداف این راهبرد مهم و پرہیز از اقدامات شعاری و سطحی، برنامه های منسجم و قابل اجرا را در کوتاهترین زمان ممکن تدوین نموده و به

معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی:

در دولت تدبیر و امید ۴۴ پروژه در مسیر احیای دریاچه عملیاتی شده است

سالانه ۶۰۰ میلیون مترمکعب آب به پیکره دریاچه ارومیه تزریق خواهد شد



تبریز - فلاح: معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه عملکرد نظام اسلامی در بسیاری از زمینه ها چشمگیر و قابل توجه است، اظهار داشت: امروز ایران در منطقه ای پر تلاطم جزو امن ترین کشورهای دنیا است و این امنیت را مروهون حمایت مردم از نظام، هدایت رهبری و جان فشانی نیروهای امنیتی هستیم. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، رحیم شهریاری در مراسم معارفه سرپرست فرمانداری عجبشیر، با تأکید بر اینکه نباید تنها نقاط ضعف را ببینیم و به از نقاط قوت غفلت کنیم، افزود: نفوذ ایران در صحنه بین الملل امروز به اثبات رسیده و همراهی مردم در عرصه های مختلف از جمله انتخابات اخیر ریاست جمهوری، نشان دهنده نشاط سیاسی نظام جمهوری اسلامی است. وی با بیان اینکه مشکل اصلی کشور مسائل اقتصادی است، گفت: بر همین اساس مقام معظم رهبری سال جاری را به عنوان سال حمایت از کالای ایرانی معرفی کرده اند و در این راستا باید به دنبال رونق تولید و اقتصاد و رفع معضل بیکاری جوانان باشیم. شهریاری گفت: دولت طرح های مختلفی در

پروژه باید ۳۳ کیلومتر تونل حفر شود که تا امروز ۱۷ کیلومتر از آن کار شده و در صورت اتمام این تونل سالانه ۶۰۰ میلیون مترمکعب آب به پیکره دریاچه ارومیه تزریق خواهد شد. شهریاری فر ادامه داد: همچنین با اتمام مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز سالانه ۱۲۵ میلیون مترمکعب آب از این طریق به دریاچه ارومیه سرازیر خواهد شد. معاون استاندار با تأکید بر استفاده از ظرفیت عجبشیری های قدیم استان های دیگر برای توسعه این شهرستان، اجرایی شدن سند تدبیر توسعه شهرستان را نیز ضروری دانست، وی با تأکید بر اهمیت نظارت مردم بر انجام امور، بیان کرد: برای تحقق نظارت مردم ضرورت دارد تا از تشکلهای حیطه مند و سازمان یافته حمایت کنیم، هر کجا مردم به صورت سازمان یافته و متشکل نظارت داشته اند توانستند به دستگاهاهی دولتی کمک کنند و در این رابطه باید فرمانداری ها تلاش کنند. در این مراسم عادل اصغرپور به عنوان سرپرست فرمانداری عجبشیر معرفی و از خدمات شمس الدین مرآئی فرماندار سابق این شهرستان قدردانی شد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی – اقتصادی

سه‌شنبه ۲۱ فروردین ۱۳۹۷ شماره ۱۰۲۷ صفحه ۱۶
صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۴۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

درنگ

مغز زنان نسبت به مردان فعال تر است



طبق پژوهشی تازه مغز زنان در بسیاری از نواحی نسبت به مردان فعال‌تر است. دانشمندان ابراز امیدواری کرده‌اند که به لطف این یافته بتوانند توضیحات مطلوبی در خصوص علل دلهره، افسردگی، بیخوابی و اختلالات تغذیه‌ای در این جنسیت ارائه کنند.

به گزارش دیجیاتو، این تحقیق را که توسط جمعی از دانشمندان کلینیک‌های آمن در کالیفرنیا انجام شده می‌توان بزرگ‌ترین پژوهش مبتنی بر تصویربرداری از مغز تا به امروز دانست. برای انجام پژوهش مذکور نیز اسکن‌های مغزی انجام گرفته روی ۴۶ هزار نفر که در بیش از ۹ کلینیک تهیه شده بود مورد بررسی و مقایسه قرار گرفتند و تفاوت‌های موجود میان مغز زنان و مردان که در این اسکن‌ها قابل رویت بودند تحلیل شدند.

براساس یافته‌ها، در زنان و مردان فشار خون به ترتیب در نواحی قرمز و آبی رنگ بیشتر بود. درک این تفاوت‌ها از آن جهت اهمیت دارد که اطلاعات بیشتری را در رابطه با نحوه تاثیرگذاری اختلالات مغزی در زنان و مردان فراهم می‌کند.

به طور مثال احتمال آنکه زنان به بیماری‌هایی نظیر آلزایمر، افسردگی و دلهره دچار شوند به مراتب بیشتر است و در عین حال شناسن آنکه مردان به اختلال کم توجهی - بیش فعالی یا اختلالات رفتاری مبتلا پیدا کنند زیادتر از زنان است.

این پژوهش که نتایج آن در نشریه بیماری آلزایمر منتشر شد در نهایت نشان داد که مغز زنان در بسیاری از بخش‌ها خصوصا کورتکس یا بخش جلوی مغز که به تمرکز حواس و کنترل ضربان قلب ارتباط پیدا می‌کند نسبت به مردان فعالیت بیشتری را انجام می‌دهد. علاوه بر این، دستگاه کناره‌های مغز که حالات روحی و دلهره را تحت کنترل دارند نیز در زنان نسبت به مردان فعال‌تر است.

با این حال اما انطور که این پژوهش نشان می‌دهد مراکز بصری و هماهنگ‌ساز مغز در مردان نسبت به زنان فعال‌تر هستند.

Daniel G. Amen روان‌شناس و بنیانگذار کلینیک‌های آمن در همین رابطه گفته است:

این پژوهشی بسیار مهم است که به درک تفاوت‌های مغزی میان دو جنس مخالف می‌انجامد. تفاوت‌های قابل شمارشی که میان مغز زنان و مردان وجود دارد و به لطف این پژوهش پرده از روی آنها برداشته شده ما را در درک ریسک‌های جنسیتی مبتلا به اختلالات مغزی نظیر آلزایمر یاری می‌دهند.

محققان برای انجام این پژوهش ۱۱۹ داوطلب سالم و ۲۶۶۸۳ بیمار را که به طیف وسیعی از بیماری‌های مغزی نظیر آسیب‌های مغزی، دو قطبی، اختلالات روحی، شیذوفرنی و دیگر شرایط دچار بودند مورد ارزیابی قرار دادند.

برای انجام تحقیق نیز سوژه‌ها باید فعالیت‌های شناختی خاصی را انجام می‌دادند یا اینکه استراحت می‌کردند و در همین حین دانشمندان فشار خون آنها را با استفاده از مقطع نگاری کامپیوتری تک فوتونی اندازه‌گیری کردند.

آنها برای این منظور ۱۲۸ ناحیه مغزی را در ابتدای پژوهش تحلیل و بار دیگر در جریان فعالیت تمرکز محوری که به سوژه‌ها محول کرده بودند بررسی کردند. دانشمندان دریافتند که فشار خون در نواحی جلوی مغز زنان در قیاس با مردان بیشتر است که این مساله می‌تواند علت قوی بودن زنان در خصوصاتی نظیر همدردی، درک مستقیم، تعاون و همکاری، کنترل بر خویشتن و نشان دادن نگرانی‌ها را به خوبی توضیح دهد. علاوه بر این، مشخص شد که فشار خون در دستگاه کناره‌های مغز زنان به مراتب بیشتر از مردان است که این مساله نیز تا حدودی نشان می‌دهد چرا زنان بیشتر مستعد دلهره، افسردگی، بیخوابی و اختلالات غذایی هستند.

با این‌حال اما نباید از یاد برد که مغز انسان متغیر است و شناخت آن کاری بس دشوار.

بسته‌بندی خلاق



کلینیک کسب‌وکار	پرسش: مدتی است که در یک شرکت خصوصی در بخش بازاریابی مشغول کار شده‌ام، اما این روزها احساس می‌کنم کارایی لازم را ندارم و احتمال اخراج شدن می‌دهم. چه پیشنهادی دارید تا در کارم موفق شوم؟
افزایش کارایی در بازاریابی	پاسخ کارشناس: موفق شدن یا نشدن یک امر درونی است و به عوامل بیرونی ارتباط ندارد یا حداقل اینکه خیلی کم ارتباط دارد. اگر کارایی لازم را برای شرکت ندارید بهتر است به درون خود مراجعه کنید و بر اساس توانایی شخصی و تجربه و تخصص ببینید چه کار مفیدی می‌توانید برای شرکت انجام دهید. با توجه به تنوع حوزه فعالیت شما در زمینه بازاریابی

مدرسه مدیریت

۶ خصوصیت ماندگار ساختن

برادران چیبب و دن هیث با درک مفهومی که

نخستین بار مالکوم گلدول در کتاب خود به نام نکته پیشنهادی ارائه کرده بود، درصدد برآمدند تا آنچه را که موجب دشواری در فهم یک ایده برای مخاطب می‌شود، کشف کرده و با او همراهی کنند. آنها با در نظر گرفتن حوزه وسیعی از ایده‌ها و از منابع گوناگون - نظیر روایات شفاهی نقل شده در شهر، تئوری‌های توطئه و اختیارات سیاست‌های عمومی- شش خصوصیت را شناسایی کردند که معرف تمام ایده‌های فوق‌العاده است و واژه اختصاری ساکسس را برای ساماندهی این شش خصوصیت به کاربردند.

- ساده: جوهره هر ایده‌ای را پیدا کنید. ایده‌ای را در نظر گرفته، چکیده آن را به دست آورید و هر آنچه را ضروری نیست حذف کنید. «در میان خطوط هوایی، شرکت سوث وست ایرلاینز ارزان‌ترین بلیت‌ها را ارائه می‌کند.»

- غیرمنتظره: توجه مردم را با شگفت‌زده کردن آنها جلب کنید. خدمات‌رسانی نوردستروم به مشتریان به این دلیل معروف است که فراتر از کمک کردن به آنها در خرید رفته و با اهمیت دادن به اوضاع و احوال شخصی آنها - نظیر اتو کردن پیراهن پیش از جلسات، گرم نگه‌داشتن اتومبیل‌شان به هنگام خرید یا کادو کردن هدایایی که از مکیز خریداری می‌کنند- به‌صورتی غیرمنتظره، توفعات



کلینیک کسب‌وکار	پرسش: مدتی است که در یک شرکت خصوصی در بخش بازاریابی مشغول کار شده‌ام، اما این روزها احساس می‌کنم کارایی لازم را ندارم و احتمال اخراج شدن می‌دهم. چه پیشنهادی دارید تا در کارم موفق شوم؟
افزایش کارایی در بازاریابی	پاسخ کارشناس: موفق شدن یا نشدن یک امر درونی است و به عوامل بیرونی ارتباط ندارد یا حداقل اینکه خیلی کم ارتباط دارد. اگر کارایی لازم را برای شرکت ندارید بهتر است به درون خود مراجعه کنید و بر اساس توانایی شخصی و تجربه و تخصص ببینید چه کار مفیدی می‌توانید برای شرکت انجام دهید. با توجه به تنوع حوزه فعالیت شما در زمینه بازاریابی



مدرسه مدیریت	۶ خصوصیت ماندگار ساختن
برادران چیبب و دن هیث	کوتونی مشتریان را بالاتر برده است.
نخستین بار مالکوم گلدول	- مشخص: مطمئن شوید مردم ایده‌های‌تان را به‌آسانی درک می‌کنند و بعدها به سهولت به خاطر می‌آورند. شرکت هواپیمایی بوئینگ با تعیین هدفی بسیار دقیق برای مهندسان خود، موفق به طراحی هواپیمای ۷۲۷ خود شد. آنها موظف بودند هواپیمایی طراحی کنند که برای ۱۲۱ نفر مسافر ظرفیت داشته باشد، قادر به پرواز مستقیم از نیویورک به میامی بوده و در باند پرواز ۲۲-۴ فرودگاه لگاردیا که مناسب هواپیماهای بزرگ نیست فرود بیاید.
تئوری‌های توطئه و اختیارات سیاست‌های عمومی-	- باورپذیر: باورپذیر ارائه دهید. خدمات توزیع شیشه سیف اکسپرس در هند، نحوه توزیع بی‌نقص ۶۹هزار جلد از آخرین رمان هری پاتر به تمام کتاب‌فروشی‌های کشور را در ساعت ۸ صبح روزی که انتشار یافت، برای یک استودیوی فیلم‌سازی بالیوود شرح داد و به تمام تردیدها در مورد توانایی‌های خود پایان بخشید.
شش خصوصیت را شناسایی کردند که معرف تمام ایده‌های فوق‌العاده است و واژه اختصاری ساکسس را برای ساماندهی این شش خصوصیت به کاربردند.	- احساسات: در درک اهمیت یک ایده به مردم کمک کنید. پژوهش بر روی تبلیغات ضد استعمال دخانیات که بر مبنای واقعیت بودند در مقایسه با تبلیغاتی که جاذبه حسی داشتند، نشان داد که تبلیغات با جاذبه احساسی گیراتر و به‌یادماندنی‌تر هستند.
گوناگون - نظیر روایات شفاهی نقل شده در شهر، تئوری‌های توطئه و اختیارات سیاست‌های عمومی-	- روایات: به مردم اجازه دهید ایده‌ها را در حکایات



کلینیک کسب‌وکار	پرسش: مدتی است که در یک شرکت خصوصی در بخش بازاریابی مشغول کار شده‌ام، اما این روزها احساس می‌کنم کارایی لازم را ندارم و احتمال اخراج شدن می‌دهم. چه پیشنهادی دارید تا در کارم موفق شوم؟
افزایش کارایی در بازاریابی	پاسخ کارشناس: موفق شدن یا نشدن یک امر درونی است و به عوامل بیرونی ارتباط ندارد یا حداقل اینکه خیلی کم ارتباط دارد. اگر کارایی لازم را برای شرکت ندارید بهتر است به درون خود مراجعه کنید و بر اساس توانایی شخصی و تجربه و تخصص ببینید چه کار مفیدی می‌توانید برای شرکت انجام دهید. با توجه به تنوع حوزه فعالیت شما در زمینه بازاریابی



مدرسه مدیریت	۶ خصوصیت ماندگار ساختن
برادران چیبب و دن هیث	کوتونی مشتریان را بالاتر برده است.
نخستین بار مالکوم گلدول	- مشخص: مطمئن شوید مردم ایده‌های‌تان را به‌آسانی درک می‌کنند و بعدها به سهولت به خاطر می‌آورند. شرکت هواپیمایی بوئینگ با تعیین هدفی بسیار دقیق برای مهندسان خود، موفق به طراحی هواپیمای ۷۲۷ خود شد. آنها موظف بودند هواپیمایی طراحی کنند که برای ۱۲۱ نفر مسافر ظرفیت داشته باشد، قادر به پرواز مستقیم از نیویورک به میامی بوده و در باند پرواز ۲۲-۴ فرودگاه لگاردیا که مناسب هواپیماهای بزرگ نیست فرود بیاید.
تئوری‌های توطئه و اختیارات سیاست‌های عمومی-	- باورپذیر: باورپذیر ارائه دهید. خدمات توزیع شیشه سیف اکسپرس در هند، نحوه توزیع بی‌نقص ۶۹هزار جلد از آخرین رمان هری پاتر به تمام کتاب‌فروشی‌های کشور را در ساعت ۸ صبح روزی که انتشار یافت، برای یک استودیوی فیلم‌سازی بالیوود شرح داد و به تمام تردیدها در مورد توانایی‌های خود پایان بخشید.
شش خصوصیت را شناسایی کردند که معرف تمام ایده‌های فوق‌العاده است و واژه اختصاری ساکسس را برای ساماندهی این شش خصوصیت به کاربردند.	- احساسات: در درک اهمیت یک ایده به مردم کمک کنید. پژوهش بر روی تبلیغات ضد استعمال دخانیات که بر مبنای واقعیت بودند در مقایسه با تبلیغاتی که جاذبه حسی داشتند، نشان داد که تبلیغات با جاذبه احساسی گیراتر و به‌یادماندنی‌تر هستند.
گوناگون - نظیر روایات شفاهی نقل شده در شهر، تئوری‌های توطئه و اختیارات سیاست‌های عمومی-	- روایات: به مردم اجازه دهید ایده‌ها را در حکایات

مسیر موفقیت



زبان قدرت؛ راهکاری برای پیشرفت زنان در کسب‌وکار

یکی از رفتارهای اشتباه زنان که مانع پیشرفت آنها می‌شود، صحبت کردن با زبان ضعیف و عدم وجود اعتمادبه‌نفس در انتخاب کلمات است.

به‌عنوان یک زن، قطعا تاکنون مواردی را تجربه کرده‌اید که از موضع ضعیف سخن بگویید یا حتی پیش از تمام شدن حرف، از ایده خود عذرخواهی کنید. به‌عنوان مثال، به این عبارت توجه کنید: «البته شاید نظر من اشتباه باشد؛ اما...» قطعا چنین ابراز نظری نشان‌دهنده ضعف شمامت و پیش از ارائه پیشنهاد، آن را مردود خواهد کرد.

انتخاب کلمات و شناخت چگونگی ترکیب آنها، قدم اساسی برای رسیدن به موفقیت در مذاکرات است. صحبت‌هایی که شما انجام می‌دهید، تأثیر بالایی روی درک دیگران از شما داشته و تأثیرگذاری، فرصت‌های آتی و موفقیت‌های کاری شما را رقم خواهد زد. قطعا زنان تعامیل زیادی به صحبت کردن و ابراز عقیده دارند، اما این انتخاب زبان و کلمات است که می‌تواند موفقیت آنها را تضمین یا تخریب کند.

اغلب اوقات، زنان به صورتی صحبت می‌کنند که حتی پیش از ارائه نظرات، از آنها عذرخواهی می‌کنند. علاوه بر آن، آنها از زبانی استفاده می‌کنند که امکان بروز تمامی قابلیت‌ها را از خودشان دریغ می‌کنند. به‌عنوان مثال آنها عموما از پافشاری روی ایده‌های‌شان عذرخواهی می‌کنند یا حتی موفقیت‌های خود را به حساب شانس می‌گذارند.

البته مانند مردان، غرور و اعتمادبه‌نفس کاذب در میان زنان نیز به‌وفور دیده می‌شود. منظور از تأکید روی زبان قدرت، حمایت از این نوع غرور نیست؛ چرا که همه ما از پیامدهای ناگوار غرور در صحبت کردن مطلع هستیم. هدف از تشویق زنان به استفاده از زبان قدرت، پرروش افرادی با پتانسیل‌ها، استعدادها و توانایی‌های فراوان است تا بتوانند مانند مردان موفق، خود را در جامعه بروز دهند. تحقیقات متعددی در مورد مزایای وجود زنان در تیم‌های کاری انجام شده است و همه آنها به این حقیقت اذعان دارند که IQ کلی تیمی که اعضای زن دارد، بالاتر از بقیه خواهد بود. مشکل اینجا است که این زنان ارزش خود را پایین‌تر می‌دانند و به بهانه رعایت ادب یا جلوگیری از توهمین، نمی‌توانند تمامی پتانسیل خود را در اختیار تیم قرار دهند. آنها عموما از ابراز نظر خودداری می‌کنند و با این کار نه‌تنها به خود، بلکه به تیم و همکاران نیز آسیب می‌زنند.

دکتر جودیت باکستر، مؤلف کتاب «زبان رهبری زنان»، در کتاب خود به این نکته اشاره می‌کند که زنان حدود چهار برابر بیشتر از مردان از زبان شک و تردید در ضعف استفاده می‌کنند. آنها از اینکه مخاطب در مورد نظرشان احساس منفی بروز دهد می‌ترسند و به همین دلیل پیش از ارائه آن، به بررسی می‌پردازند و حتی نظرشان را اشتباه تلقی می‌کنند. عبارتهایی همچون «احتمالا اشتباه می‌گویم»، «البته من در این مورد متخصص نیستم» و «این فقط نظر من است»، در میان تمام زنان به‌وفور مشاهده می‌شود؛ عبارتهایی که ایده‌ها را پیش از بیان مورد قضاوت قرار می‌دهند.

بیان ایده‌ای که عموم افراد با آن مخالفت کنند، قطعا کار اشتباهی نیست. حتی اگر بدانید اکثر افراد با آن ایده مخالفت خواهند کرد، نباید از ابراز نظر خود معذرت‌خواهی کنید. ارائه نظر و پشتیبانی از آن موجب افزایش اعتمادبه‌نفس خواهد شد و شما را فردی قوی با شایستگی احترام معرفی خواهد کرد.

قطعا همه ما می‌دانیم که دنیای امروز به رهبران زن بیشتری نیاز دارد. برای رسیدن به این هدف باید از قضاوت خودتان و حذف نظرات به خاطر ترس از رد شدن، خودداری کنید. در نهایت به این نکته توجه داشته باشید که معذرت‌خواهی به خاطر ابراز نظر، تنها قدرت و توانایی شما برای تغییر کارها را کمتر از پتانسیل‌ها نشان می‌دهد. برخی کلمات و عبارات را می‌توان به‌راحتی تغییر داد تا زبان از حالت ضعیف به قدرت برسد؛ عباراتی که در ظاهر ساده هستند اما قطعا تأثیری شگرف روی اعتماد به نفس و پیشرفت‌های آتی زنان خواهند داشت. در ادامه به معرفی برخی از این عبارات‌ها و جایگزین‌های مثبت و تأثیرگذار آنها می‌پردازیم:

- احتمالا می‌توانم این کار را انجام دهم < این کار را انجام خواهم داد

- باید این کار را انجام دهم < اگر بخواهم می‌توانم این کار را انجام دهم

- امیدوارم بتوانم < در حال تمرین برای یادگیری هستم

- تلاش می‌کنم < انجام می‌دهم

- عصبی هستم < هیجان‌زده هستم

- امیدوارم بتوانم < قطعا می‌توانم

- بسیار دشوار است < چالش بزرگی است

- در این کار خوب نیستم < باید این کار را یاد بگیرم
به هر حال راه‌های زیادی برای افزایش تأثیرگذاری زنان در محیط‌های حرفه‌ای و کاری وجود دارد. تغییر زبان یکی از موارد تحت کنترل فرد است و با تغییر آن می‌توان تأثیر زیادی روی ارتباطات و عملکرد کاری گذاشت. برای شروع بهتر است از همین امروز، تمرکز بیشتری روی کلماتی که انتخاب می‌کنید و نحوه بیان آنها داشته باشید. کلمات و عبارات با تأثیر منفی را کشف کنید و به دنبال جایگزین‌های مناسب باشید. از یک همکار بخواهید که با توجه به صحبت‌های شما، این بخش‌های مخرب را پیدا و گوش‌زد کند. قطعا با تغییر کلمات، واکنش اطرافیان به خود و عملکردتان را نیز تغییر خواهید داد.

فراموش نکنید که کلمات، شما را تعریف می‌کنند و مکالمات، ارزش تأثیرگذاری شما را افزایش می‌دهند. پس ارزش خود را بشناسید و از آن پشتیبانی کنید. نظرات خود را به‌روشنی بیان کنید و تمام هوش و مهارت خود را در هر مکالمه‌ای به کار ببندید.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۴- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

۵- احساسات: فائق آمدن بر مشکلات دشوار مربوط به کاهش وزن.

۶- روایات: روایت تجربه شخصی در مورد اینکه چگونه خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی منجر به کاهش باورکردنی وزن می‌شود.

۳- مشخص: کاهش وزن با خوردن روزانه دو ساندویچ ساب وی.

۲- غیرمنتظره: کاهش وزن از طریق خوردن فست فود.

۱- ساده: کاهش وزن.

۰- باورپذیر: ارائه مستندات برای کاهش وزن ۱۰۰ پوندی.

مدرسه مدیریت	۶ خصوصیت ماندگار ساختن
برادران چیبب و دن هیث	کوتونی مشتریان را بالاتر برده است.
نخستین بار مالکوم گلدول	- مشخص: مطمئن شوید مردم ایده‌های‌تان را به‌آسانی درک می‌کنند و بعدها به سهولت به خاطر می‌آورند. شرکت هواپیمایی بوئینگ با تعیین هدفی بسیار دقیق برای مهندسان خود، موفق به طراحی هواپیمای ۷۲۷ خود شد. آنها موظف بودند هواپیمایی طراحی کنند که برای ۱۲۱ نفر مسافر ظرفیت داشته باشد، قادر به پرواز مستقیم از نیویورک به میامی بوده و در باند پرواز ۲۲-۴ فرودگاه لگاردیا که مناسب هواپیماهای بزرگ نیست فرود بیاید.
تئوری‌های توطئه و اختیارات سیاست‌های عمومی-	- باورپذیر: باورپذیر ارائه دهید. خدمات توزیع شیشه سیف اکسپرس در هند، نحوه توزیع بی‌نقص ۶۹هزار جلد از آخرین رمان هری پاتر به تمام کتاب‌فروشی‌های کشور را در ساعت ۸ صبح روزی که انتشار یافت، برای یک استودیوی فیلم‌سازی بالیوود شرح داد و به تمام تردیدها در مورد توانایی‌های خود پایان بخشید.
شش خصوصیت را شناسایی کردند که معرف تمام ایده‌های فوق‌العاده است و واژه اختصاری ساکسس را برای ساماندهی این شش خصوصیت به کاربردند.	- احساسات: در درک اهمیت یک ایده به مردم کمک کنید. پژوهش بر روی تبلیغات ضد استعمال دخانیات که بر مبنای واقعیت بودند در