

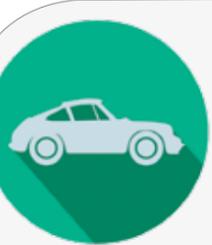
# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

## تشکیل شورای حل اختلاف خودروسازان و خریداران

یک مقام مسئول از تشکیل شورای حل اختلاف خودروسازان با خریداران خودرو خبر داد و گفت اعضای این شورا را کارشناسان رسمی دادگستری...

۷



### یادداشت

#### طلبکار همیشگی و بدهکار بدقلق



واگذاری بنگاه‌های اقتصادی در اختیار دولت به بخش خصوصی از نگاه فعالان اقتصادی و حامیان تولید و صنعت یک امر پسندیده است. به طور عمده بیشتر حامیان تولید معتقدند که بخش حاکمیتی باید بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی را به فعالان بخش خصوصی بسپارد. فرآیند خصوصی سازی به منظور تحقق این هدف در ایران آغاز شده و همچنان ادامه دارد. یک نکته مرتبط با خصوصی سازی در ایران بدهی دولت‌ها به بخش خصوصی و نهادهای عمومی است. دولت‌ها طی سال‌ها به منظور پرداخت بدهی‌شان به پیمانکاران و نهادهای در شیوه رد دیون اقدام به واگذاری بنگاه‌های اقتصادی به طلبکاران کرده‌اند؛ شیوه‌ای که همچنان در جریان است. مطالبه سازمان تأمین اجتماعی از دولت سنگین است. این مطالبه قابل توجه به واسطه سهم بیمه‌ای است که دولت به پرداخت نقدی آن متعهد شده. ادامه در همین صفحه

### رئیس‌جمهور در آخرین جلسه هیأت دولت در سال ۹۶:

## وعده روحانی برای ۹۷ توسعه و عدالت اقتصادی

فرصت امروز: رئیس‌جمهور روز گذشته در حاشیه آخرین جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه سال آینده سال سرمایه‌گذاری، رشد و توسعه اقتصادی و عدالت اقتصادی خواهد بود، گفت: در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری همیشه منفی بوده است، اما سال ۹۶، نرخ سرمایه‌گذاری کشور مثبت بوده است و این به معنای تحرک اقتصادی است. همچنین رشد اقتصادی در چهار سال گذشته به‌طور متوسط ۴.۸ درصد بوده است که رشد متوسط دنیا حدود ۲.۵ درصد است. حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی با بیان اینکه کشور در مسیر توسعه و رشد در حال حرکت است، تأکید کرد: قبل از دولت یازدهم، متوسط رشد ۲.۳ درصد بوده است...

۲

کارنامه سیاستگذار پولی به روایت رئیس کل بانک مرکزی

### اولویت‌های هفت‌گانه بانک مرکزی در سال ۹۷

۴

#### مدیریت و کسب‌وکار



اپل واچ دیگر مردم را هیجان زده نمی‌کند

- درهای بسته اقتصاد به روی فناوری اطلاعات باز می‌شود؟
- ۱۰ راز مهم برای تبدیل شدن به کارآفرینی موفق
- نقش شبکه‌های اجتماعی در بازاریابی آنلاین
- مدیریت مراکز خرید
- ۱۱ اشتباه متداول در توسعه برند آنلاین
- ۶ گام کلیدی برای خلق ایده‌های نو در برندسازی

۱ تا ۸



به گفته وزیر ارتباطات، سهم زبان فارسی در اینترنت به ۱.۸ درصد رسیده است

## افزایش سهم زبان فارسی در وب جهانی

## مشمولان دلار مبادله‌ای آن را فراموش کنند

این روند ادامه خواهد داشت و بعید نیست در سال آینده لیست مشمولان ارز مبادله‌ای تا حد زیادی تکانه شده و به حداقل برسد. در حال حاضر با توجه به نرخ ۴۸۰۰ تومانی که در بازار آزاد وجود دارد قیمت دلار در دو بازار رسمی و غیررسمی اختلاف حدود ۱۱۰۰ تومانی با یکدیگر دارد. در حالی کاهش فاصله بین دو نرخ از عوامل مؤثر در یکسان‌سازی نرخ ارز است که با ایجاد این فاصله در سال جاری و افزایش شکاف بین دو نرخ تا حدی این الزام برای یکسان‌سازی در هاله‌ای از ابهام فرو رفته است.

و خدماتی که باید در خارج از کشور دریافت می‌شد در مواردی شامل دریافت ارز مبادله‌ای بودند. در سال جاری با توجه به مواردی همچون زمینه‌سازی برای یکسان‌سازی نرخ ارز و البته حذف تدریجی ارز مبادله‌ای بانک مرکزی بازنگری در مقررات ارزی را در دستور کار دارد. بر این اساس ارز مبادله‌ای از برخی کالاها حذف شد و از آن پس باید ارز مسود نظر خود را از بازار آزاد تهیه می‌کردند از جمله این موارد می‌توان به حذف ارز مسافرتی یا ارز ایرلاین‌ها و همچنین در مواردی ارزی که برای قطعه‌سازان اختصاص پیدا می‌کرد اشاره داشت.

۱۳۹۵ و حتی ابتدای سال جاری قیمت دلار آزاد به حدود ۳۷۰۰ تومان می‌رسید. دلار مبادله‌ای در سال جاری و به ویژه در نیمه دوم سال که رشد قیمت در بازار آزاد شدت گرفت با سرعت بالایی رشد کرد، به گونه‌ای که در یک سال اخیر از حدود ۳۲۴۰ با افزایش نزدیک به ۵۳۰ تومان به ۳۷۷۰ تومان رسیده و یا در شش ماه اخیر تا ۴۲۵ تومان افزایش قیمت داشته است. اما دلار مبادله‌ای با نرخ متفاوت از بازار آزاد و به مشمولان خاص خود که در ابتدا لیست بلندبالایی داشت اختصاص پیدا می‌کند، از جمله کالاهای وارداتی

ارز در این مرکز را شروع کرد. در ابتدای امر فروش دلار دولتی در مرکز مبادلات ارزی با قیمت ۲۴۰۰ تومان کلید خورد و البته روند رشد آن بسیار کند پیش رفت تا جایی که حتی گاهی در یک هفته حتی در چند یک تومان هم نوسان قیمت داشت. با این حال حدود دو سال اخیر روند رشد قیمت دلار مبادله‌ای و نحوه اختصاص آن تا حدی متفاوت شد، به گونه‌ای که افزایش قیمت آن تا حدی بود که امسال رکوردهای تازه‌ای برای آن به جا گذاشته شد و تا بیش از ۳۷۰۰ تومان قیمت خورد. این در حالی است که در سال

فروش دلار در مرکز مبادلات ارزی سالی متفاوت را پشت سر گذاشت و با پی پای دلار آزاد حرکت کرد. این ارز تا ۶۰۰ تومان در یک سال اخیر افزایش قیمت داشته که در مقایسه با سال‌های گذشته کم‌نظیر است. از سوی دیگر سهم آن از ارز مورد استفاده فعالان اقتصادی در حال آب رقتن است و به نظر می‌رسد در سال آینده تا حد زیادی از مشمولان ارز مبادله‌ای باید آن را فراموش کنند. به گزارش ایسنا، مرکز مبادلات ارزی در سال ۱۳۹۱ و به دنبال آشفتنگی‌های بازار ارز راه‌اندازی شد و بانک مرکزی به‌طور روزانه قیمت‌گذاری

### طلبکار همیشگی و بدهکار بدقلق

بخش خصوصی یکی از شروط اصلی را امنیت شغلی کارکنان قرار خواهیم داد. وزارت کار در اقدامی فراتر از این، مشوق‌هایی را برای خریداران در نظر می‌گیرد که امنیت شغلی کارگران را تضمین کنند. بانک رفاه متعلق به سازمان تأمین اجتماعی است و می‌تواند سرمایه در گردش مورد نیاز این واحدها را با نرخ ارز تران تأمین کند. غیر از این در واگذاری واحدهای شستا برنامه‌های توسعه‌ای سرمایه‌گذاران اعتبارسنجی خواهد شد تا واحدها در شرایط مناسب واگذار شود. به‌طور طبیعی مدیران بالادستی در شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی انتظار سود بیشتر را دارند. این انتظار ایجاب می‌کند که مدیران ساختارهای مالی و سازمانی را اصلاح کنند و البته چنین اصلاحی به مدیران متخصص و شایسته نیاز دارد. به همین دلیل غیر از دوره تحریم که برخی واحدها در زمینه تأمین منابع یا مواد اولیه‌شان دچار مشکل شده بودند، شرکت‌های شستا از منابع انسانی کارآمد بهره برده و در بعضی موارد موفق بوده‌اند. با ابلاغ وزیر کار کمیته برنامه‌های آموزشی در قرارداد با سازمان مدیریت صنعتی نیز به اجرا درمی‌آید تا با صدور گواهینامه ارزیابی مدیران به درستی انجام شود. در یک دوره در ارزیابی ۱۰۰ نفر از مدیران، ۶۰ مدیر از نظر کارآفرینی و دیگر توانایی‌ها امتیاز کافی را کسب کرده‌اند. فرآیند انتخاب مدیر در شرکت‌هایی مثل هما و هواپیمایی آسمان که البته نه در اختیار شستا بلکه در اختیار صندوق بازنشستگی کشوری است هم به همین روال انجام می‌شود.

که برای توسعه سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی به آن نیاز داریم. خوشبختانه با اتکا به یک نگاه فرامرزی به بازاری ۴۰۰ میلیونی می‌رسیم. کشورهای هم‌جوار ایران نیاز جدی به محصولات صناعی دارند که پس از پیروزی انقلاب اسلامی در کشورمان بومی شده است. هدف شستا این است که با خروج از بخش بزرگی از شرکت‌های ایرانی و واگذاری آنها به بخش خصوصی در صنایع بزرگ سرمایه‌گذاری کند و در این راه از سرمایه‌گذاری و مشارکت طرف‌های خارجی هم استفاده خواهد کرد. شستا زیرمجموعه سازمان تأمین اجتماعی و وزارت کار است؛ دو سازمانی که به منظور تثبیت فرصت‌های شغلی و توسعه اشتغال فعالیت می‌کنند. دولت واحدهای اقتصادی‌اش را با شرط عدم تعدیل نیروی انسانی به دیگر بخش‌ها می‌سپارد. در مورد شرکت‌هایی که به تأمین اجتماعی واگذار شده، این قید پرنرگ‌تر است. اصل در شرکت‌های زیرمجموعه شستا در جذب نیروی بیشتر است. امنیت شغلی کارگران و شاعلان در واحدهای صنعتی در شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی در اولویت قرار گرفته در نتیجه تعدیل نیرو به منظور سوددهی بیشتر در برنامه‌های شرکت‌های زیرمجموعه شستا جایی ندارد، اما دیگر سیاست‌های دولتی فعالیت شرکت‌های شستا را تحت تأثیر قرار داده است. بعضی ممنوعیت‌های زیست‌محیطی به تعطیلی واحدهای صنعتی شستا منجر شده است مثل ممنوعیت تولید محصولات آزیستی. در بخشی از واحدها تلاش کردیم خط تولید را تغییر دهیم و از محصولات آزیستی به نان آزیستی رسیدیم و قرار است در یکی از واحدهای تبریز بتون سبک تولید کنیم. این تغییرات انجام شده هرچند در مواردی نه شرکت‌های شستا و نه شرکت‌های بخش خصوصی فرصت تغییر خطوط تولید را پیدا نکرده و تعطیل شده‌اند. در زمینه واگذاری واحدهای کوچک به

در برنامه راهبردی مدون شستا این‌طور هدف‌گذاری شده که این سازمان در پنج سال آینده صرفاً در پنج صنعت نفت، گاز، دارو، بانک، بیمه و آی‌تی علاوه بر صنایع و معادن فلزی و غیرفلزی باقی بماند و در زمینه آی‌سی‌تی در اپراتوری فعالیت کند. امروز شستا هشت هلدینگ را اداره می‌کند که این تعداد به پنج هلدینگ کاهش پیدا خواهد کرد. فرآیند اجرایی شدن این هدف آغاز شده است. اکنون با ادغام هلدینگ انرژی در نفت و گاز به بهینه‌سازی و افزایش ظرفیت‌های تولید رسیده‌ایم و تلاش دیگر ما این است که بیشتر در زمینه صنایع پیش‌ران که سهم قابل توجهی در بازار دارند سرمایه‌گذاری کنیم. منابع لازم برای این سرمایه‌گذاری‌ها از طریق خروج شستا از واحدهای کوچک به دست می‌آید. بنابراین باید از رقابت با بخش خصوصی خارج شویم و با توجه به ظرفیت و نوع فعالیت، بعضی واحدهای اقتصادی را به اشخاص حقیقی و سرمایه‌گذاران واگذار کنیم. در مرحله اول تحقق این هدف ۱۳۵ واحد را شناسایی کردیم که بیشتر در زمینه پتروشیمی، صنعت ساختمان، دارو و دیگر صنایع فعالیت می‌کنند و در سه نوبت در جراید عمومی مزایده این واحدها اعلام شده است. مذاکره برای واگذاری ۱۰ شرکت به بخش خصوصی را آغاز کرده‌ایم و امیدواریم تا پایان بهمن‌ماه این واگذاری‌ها انجام شود. پس از لغو تحریم‌ها و تصویب برجام فضا برای ورود به عرصه بین‌المللی برای شرکت‌های صنعتی و تولیدی زیرمجموعه شستا فراهم شده است. برنامه شستا این است که با واحدها و صنایع مشابه بین‌المللی در بازار خارجی رقابت کند. مسئله ادغام واحدهای صنعتی و صنعتی به همین منظور دنبال شده است. برای مثال واحدهای پتروشیمی و نفتی را ادغام می‌کنیم تا به تولید با کیفیت بالا و رقابتی برای صادرات برسیم. خروج شستا از ۱۳۰ شرکت به تأمین منابعی می‌انجامد

رد دین از منظر خروج بنگاه‌های اقتصادی از دایره تصدیگری دولت خوب است، اما ارزش‌آفرینی در این بنگاه‌ها که بیش از ۶۰ درصد آنها با ماشین‌آلات کهنه کار می‌کنند و به دلیل مصرف بالای انرژی و فرسودگی صنعتی دچار مشکلات زیست‌محیطی‌اند، محل سوال است. اگر دولت در پرداخت بدهی‌هایش واگذاری واحدهای سودده را در اولویت قرار دهد، داستان متفاوت خواهد بود. تهاوت بنگاه‌های سودده دو پیامد مثبت دارد؛ اول اینکه دولت تصدیگری‌اش را در صنعت کم می‌کند و چابک می‌شود و دیگر اینکه اداره خصوصی این واحدها به ارزش‌آفرینی در صنایع می‌انجامد. در مورد واحدهای واگذاری شده به شستا اصل سودده بودن در نظر گرفته نشده است. زمانی که مالکیت واحدهای واگذار شده منتقل می‌شود، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی این اختیار قانونی را دارد که خط تولید را به‌طور کامل تغییر دهد و استانداردهای ساختاری کند. نکته اما این است که سازمان تأمین اجتماعی به دلیل تعهداتش در پرداخت خدمات بیمه‌ای و حقوق بازنشستگان در سنوات طولانی دچار کسری منابع لازم برای نوسازی واحدهای اقتصادی است. تعداد این واحدها قابل توجه است و از سوی دیگر امکان تأمین منابع ارزان‌قیمت برای نوسازی ماشین‌آلات و بهینه‌سازی فرآیند تولید برای این سازمان در سال‌های گذشته وجود نداشته است. اکنون اما شستا تلاش کرده واحدهای اقتصادی را که در عرصه بین‌المللی امکان رقابت با شرکت‌های دیگر را داشته‌اند، احیا کند. پتروشیمی‌ها یک نمونه از تلاش‌های شستا در این زمینه است یا پروژه ستاره خلیج فارس که به منظور تولید میعانات گازی و بنزین با ظرفیت صادرات ایجاد شده است. شستا با هدف ساماندهی واحدهای در اختیارش در تلاش است تا دایره فعالیت‌هایش را منسجم کند.

ادامه از همین صفحه  
با وجود این، از دهه ۷۰ توافق بین تأمین اجتماعی و دولت شکل گرفت که به موجب آن، دولت می‌تواند به جای پرداخت نقدی بدهی، واحدهای اقتصادی‌اش را به تأمین اجتماعی واگذار کند. پس از این توافق بنگاه‌های صنعتی اعم از تولیدی و حمل و نقل به تأمین اجتماعی واگذار شد. امروز شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی که سال ۶۵ ایجاد شده مدیریت مجموعه واحدهای واگذار شده به تأمین اجتماعی را برعهده گرفته است و از ذخایر ریالی سنواتی و بین‌نسلی کارگران در این واحدهای تولیدی سرمایه‌گذاری کرده و ارزش افزوده ایجاد می‌کند. ۳۵ تا ۴۰ درصد واحدهای تولیدی در اختیار شستا، بنگاه‌هایی است که رد دین شده است اما سوال مهم این است که با چه شرایطی؟ شرکت‌های دولتی از نظر استانداردهای مربوط به ساختار سازمانی و منابع انسانی با واحدهای بخش خصوصی متفاوت هستند. دغدغه اشتغال برای شرکت‌های دولتی باعث شده این شرکت‌ها دو یا سه برابر نیروی انسانی مورد نیاز را استخدام کنند. کمبود منابع و سوءمدیریت‌ها به فقدان‌های تکنولوژیکی و عقب‌ماندگی فنی این واحدها منجر شده است و بهره‌وری به ویژه در زمینه مصرف انرژی و استانداردهای تولید در شرکت‌های دولتی جایگاهی ندارد. بدهی دولت به تأمین اجتماعی رقمی معادل ۱۳۰ تا ۱۴۰ هزار میلیارد تومان برآورد شده است و ۶۰ هزار میلیارد تومان از آن مورد حسابرسی قرار گرفته است. با توجه به تعهد بیمه‌ای دولت این بدهی سالانه افزایش پیدا می‌کند. دولت علاوه بر پرداخت هزینه‌های جاری بیمه‌ای ناچار است تعهداتی را هم که مصوبات مجلس در پرداخت بیمه اقشار و صنوف مختلف ایجاد می‌کند بپذیرد. با توجه به بدهی فزاینده دولت به تأمین اجتماعی دریافت مطالبات این سازمان از دولت در قالب رد دیون و تهاوت اجتناب‌ناپذیر است.

در یک پژوهش دانشگاهی بررسی شد

## اقتصاد ایران تحت تأثیر چه شوک‌هایی بوده است؟

اقتصادهای جدید، اغلب تغییرات قابل‌ملاحظه کوتامدتی در تولید و اشتغال کل را تجربه کرده‌اند. در همین رابطه، محققان دانشگاهی در کشور ما، پژوهشی را انجام داده‌اند که در آن اثرات شوک‌های واقعی وارد شده به اقتصاد ایران و بخش‌های اصلی آن مورد ارزیابی واقع شده‌اند. به گزارش ایسنا، درک و شناسایی دلایل چنین نوساناتی یکی از اهداف اصلی اقتصاد کلان است. بررسی این نوسان‌ها، اولین بار تحت عنوان «دوار تجاری» توسط محققان آغاز شد. آنها این پدیده را با دنبال کردن تغییرات تکراری بسیاری از متغیرهای اقتصاد به‌طور همزمان تعریف می‌کنند. این ادوار با انبساط‌ها و انقباض‌هایی همراه هستند که از یک تا دو و دوازده سال تغییر می‌کنند و قابل تقسیم به ادوار کوتاه‌تری نیستند.

اینکه چه شوک‌هایی باعث ایجاد ادوار تجاری می‌شوند، یکی از مهم‌ترین پرسش‌های اقتصاد کلان است. در چارچوب الگوهای ادوار تجاری واقعی یا اصطلاحاً RBC، نوسان‌های تولید به‌وسیله انواع «سازوکارهای محرک» و انواع «سازوکارهای انتشار» به وجود می‌آیند. محرک‌ها، نوسان‌هایی را در تولید کل و اشتغال ایجاد می‌کنند و انواع سازوکار انتشار نیز اثر محرک اولیه را تداوم می‌بخشند. محققان معتقدند مهم‌ترین «محرک‌ها» شامل تغییرات در شرایط فیزیکی، تغییرات قابل توجه در قیمت‌های انرژی، تغییرات قوانین دولتی، تغییرات شرایط تجاری، جنگ و تحولات سیاسی، مخارج دولتی و تغییرات در تکنولوژی هستند. انواع سازوکارهای «انتشار» نیز شامل سازوکار انتشار نیز اثر محرک اولیه را تداوم می‌بخشند. محققان معتقدند مهم‌ترین «محرک‌ها» شامل تغییرات در شرایط فیزیکی، تغییرات قابل توجه در قیمت‌های انرژی، تغییرات قوانین دولتی، تغییرات شرایط تجاری، جنگ و تحولات سیاسی، مخارج دولتی و تغییرات در تکنولوژی هستند. انواع سازوکارهای «انتشار» نیز شامل سازوکار انتشار نیز اثر محرک اولیه را تداوم می‌بخشند. محققان معتقدند مهم‌ترین «محرک‌ها» شامل تغییرات در شرایط فیزیکی، تغییرات قابل توجه در قیمت‌های انرژی، تغییرات قوانین دولتی، تغییرات شرایط تجاری، جنگ و تحولات سیاسی، مخارج دولتی و تغییرات در تکنولوژی هستند. انواع سازوکارهای «انتشار» نیز شامل سازوکار انتشار نیز اثر محرک اولیه را تداوم می‌بخشند.

در این مطالعه پژوهشی، داده‌ها و سری‌های زمانی مربوط به درآمد ناخالص داخلی و ارزش افزوده بخش‌های اصلی اقتصاد به قیمت بازار، از حساب‌های ملی ایران موجود در بخش آمار و داده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مورد استفاده قرار گرفته‌اند. نتایج پدیدست‌آمده از این تحقیق، بیانگر قدرت بالای ادوار در ایران است. بالاترین پایداری شوک‌های واقعی مربوط به بخش‌های نفت و کشاورزی است و پایین‌ترین شوک‌ها نیز مربوط به بخش‌های صنعت و معدن و خدمات است. دکتر نادر مهرگان، استاد اقتصاد دانشگاه بوعلی سینای همدان و همکارانش در این باره می‌گویند: «نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در بخش‌های نفت و کشاورزی، کشتش تولید نسبت به نیروی کار و تکنولوژی بسیار بالاتر از کشتش تولید نسبت به سرمایه است و بنابراین بهبود کیفیت نیروی کار، تلاش برای توسعه و ورود فناوری‌های جدید و انواع شوک‌های بخش عرضه نتایج مثبت‌آثار بسیار بیشتری بر تولید این بخش‌ها و جای بگذارند. به‌طور کلی نوسانات در ادوار تجاری به‌تمامی اقتصاد سرایت می‌کنند، اما به‌طور نابرابر بین اجزا و بخش‌های مختلف توزیع می‌شوند.»

این محققان می‌افزایند: «با بررسی خواص آماری شوک‌های اقتصاد، به نظر می‌رسد بخش نفت بیشترین سهم را در ایجاد نوسان‌ها در اقتصاد ایران داشته است. اما نوسان‌های بخش کشاورزی متأثر از عوامل دیگری غیر از شوک‌های نفتی بوده است.» در این پژوهش، همچنین اثرات شوک‌های واقعی برای کل اقتصاد، بخش کشاورزی و نفت استخراج شدند و بر اساس نتایج، یک حالت تنلوی با نوسان‌های موزای و بادوام در شوک‌ها مشاهده می‌شود. در مجموع اثرات منفی شدت بیشتری از خود نشان داده‌اند و اثرات مثبت ضعیف‌تر بوده‌اند. اما در بخش کشاورزی اثرات مثبت شدیدتر بوده، بنابراین به نظر می‌رسد بخش نفت بیشترین سهم و بخش کشاورزی کمترین سهم را در نوسان‌های اشتغال کل داشته باشند. به گفته دکتر مهرگان و همکارانش، «اقتصاد ایران در سازه زمانی ۵۶ ساله این پژوهش، پنج دور تجاری واقعی را تجربه کرده است. به‌طور خلاص می‌توان به دور تجاری مثبت ۱۳۵۶-۱۳۵۳ احتمالاً ناشی از قیمت نفت، دور تجاری منفی و پایدار ۱۳۷۳-۱۳۵۷ احتمالاً ناشی از عواملی مانند انقلاب، جنگ، تحریم‌های نفتی و خشکسالی و دور تجاری مثبت، ضعیف و پایدار ۱۳۹۲-۱۳۷۴ احتمالاً ناشی از بازسازی زیرساخت‌ها و پس از جنگ و توسعه اقتصادی سیاسی کشور اشاره کرد. علاوه بر این بخش نفت با هفت دور تجاری بیشترین و بخش کشاورزی با سه دور تجاری کمترین تعداد ادوار تجاری را تجربه کرده‌اند.» بنا بر اظهار این محققان، «نتایج همچنین نشان داد که نوسان‌های تولید ناشی از یک‌درصد شوک واقعی، در صورت نبود شوک‌های جدید، از یک فرآیند کوهانی شکل پیروی می‌کند، به‌طوری‌که در ابتدا افزایش و پس از رسیدن به یک حداکثر با یک سیر نزولی در مسیر بلندمدت و پایدار خود قرار می‌گیرند.»

مهرگان و همکارانش که نتایج پژوهش آنها در قالب مقاله‌ای علمی پژوهشی در فصل‌نامه «پژوهش‌های رشد و توسعه اقتصادی» وابسته به دانشگاه پیام نور منتشر شده است، با توجه به یافته‌هایشان پیشنهاد می‌دهند که «لازم است شرایط برای بهبود کیفیت نهاده‌های سرمایه و کار در ایران فراهم‌شده، تلاش‌هایی برای توسعه محصولات جدید و ورود فناوری‌های جدید صورت پذیرد. همچنین برنامه‌ریزی بلندمدت برای عدم وابستگی درآمد و اشتغال کل به درآمدهای نفتی، افزایش صادرات غیرنفتی و توسعه زیرساخت‌های بخش کشاورزی ضروری به نظر می‌رسد.»

**فرصت امروز:** رئیس‌جمهور روز گذشته در حاشیه آخرین جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران با اشاره به اینکه سال آینده سال سرمایه‌گذاری رشد و توسعه اقتصادی و عدالت اقتصادی خواهد بود، گفت: در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری همیشه منفی بوده است، اما سال ۹۶، نرخ سرمایه‌گذاری کشور مثبت بوده است و این به معنای اثر هموارسازی مصرف، جانشینی بین زمانی کار و وقفه در فرآیند سرمایه‌گذاری هستند. محققان دانشگاه بوعلی سینای همدان در رابطه با این مفاهیم پژوهشی را انجام داده‌اند که هدف اصلی از آن، برآورد اثرات شوک‌های واقعی اقتصاد ایران و بخش‌های اصلی آن، بررسی آنها و محاسبه نوسان‌های تولید ناشی از این شوک‌ها اعلام شده است. در این مطالعه پژوهشی، داده‌ها و سری‌های زمانی مربوط به درآمد ناخالص داخلی و ارزش افزوده بخش‌های اصلی اقتصاد به قیمت بازار، از حساب‌های ملی ایران موجود در بخش آمار و داده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مورد استفاده قرار گرفته‌اند.

در این مطالعه پژوهشی، داده‌ها و سری‌های زمانی مربوط به درآمد ناخالص داخلی و ارزش افزوده بخش‌های اصلی اقتصاد به قیمت بازار، از حساب‌های ملی ایران موجود در بخش آمار و داده بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مورد استفاده قرار گرفته‌اند. نتایج پدیدست‌آمده از این تحقیق، بیانگر قدرت بالای ادوار در ایران است. بالاترین پایداری شوک‌های واقعی مربوط به بخش‌های نفت و کشاورزی است و پایین‌ترین شوک‌ها نیز مربوط به بخش‌های صنعت و معدن و خدمات است. دکتر نادر مهرگان، استاد اقتصاد دانشگاه بوعلی سینای همدان و همکارانش در این باره می‌گویند: «نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که در بخش‌های نفت و کشاورزی، کشتش تولید نسبت به نیروی کار و تکنولوژی بسیار بالاتر از کشتش تولید نسبت به سرمایه است و بنابراین بهبود کیفیت نیروی کار، تلاش برای توسعه و ورود فناوری‌های جدید و انواع شوک‌های بخش عرضه نتایج مثبت‌آثار بسیار بیشتری بر تولید این بخش‌ها و جای بگذارند. به‌طور کلی نوسانات در ادوار تجاری به‌تمامی اقتصاد سرایت می‌کنند، اما به‌طور نابرابر بین اجزا و بخش‌های مختلف توزیع می‌شوند.»

این محققان می‌افزایند: «با بررسی خواص آماری شوک‌های اقتصاد، به نظر می‌رسد بخش نفت بیشترین سهم را در ایجاد نوسان‌ها در اقتصاد ایران داشته است. اما نوسان‌های بخش کشاورزی متأثر از عوامل دیگری غیر از شوک‌های نفتی بوده است.» در این پژوهش، همچنین اثرات شوک‌های واقعی برای کل اقتصاد، بخش کشاورزی و نفت استخراج شدند و بر اساس نتایج، یک حالت تنلوی با نوسان‌های موزای و بادوام در شوک‌ها مشاهده می‌شود. در مجموع اثرات منفی شدت بیشتری از خود نشان داده‌اند و اثرات مثبت ضعیف‌تر بوده‌اند. اما در بخش کشاورزی اثرات مثبت شدیدتر بوده، بنابراین به نظر می‌رسد بخش نفت بیشترین سهم و بخش کشاورزی کمترین سهم را در نوسان‌های اشتغال کل داشته باشند. به گفته دکتر مهرگان و همکارانش، «اقتصاد ایران در سازه زمانی ۵۶ ساله این پژوهش، پنج دور تجاری واقعی را تجربه کرده است. به‌طور خلاص می‌توان به دور تجاری مثبت ۱۳۵۶-۱۳۵۳ احتمالاً ناشی از قیمت نفت، دور تجاری منفی و پایدار ۱۳۷۳-۱۳۵۷ احتمالاً ناشی از عواملی مانند انقلاب، جنگ، تحریم‌های نفتی و خشکسالی و دور تجاری مثبت، ضعیف و پایدار ۱۳۹۲-۱۳۷۴ احتمالاً ناشی از بازسازی زیرساخت‌ها و پس از جنگ و توسعه اقتصادی سیاسی کشور اشاره کرد. علاوه بر این بخش نفت با هفت دور تجاری بیشترین و بخش کشاورزی با سه دور تجاری کمترین تعداد ادوار تجاری را تجربه کرده‌اند.» بنا بر اظهار این محققان، «نتایج همچنین نشان داد که نوسان‌های تولید ناشی از یک‌درصد شوک واقعی، در صورت نبود شوک‌های جدید، از یک فرآیند کوهانی شکل پیروی می‌کند، به‌طوری‌که در ابتدا افزایش و پس از رسیدن به یک حداکثر با یک سیر نزولی در مسیر بلندمدت و پایدار خود قرار می‌گیرند.»

مهرگان و همکارانش که نتایج پژوهش آنها در قالب مقاله‌ای علمی پژوهشی در فصل‌نامه «پژوهش‌های رشد و توسعه اقتصادی» وابسته به دانشگاه پیام نور منتشر شده است، با توجه به یافته‌هایشان پیشنهاد می‌دهند که «لازم است شرایط برای بهبود کیفیت نهاده‌های سرمایه و کار در ایران فراهم‌شده، تلاش‌هایی برای توسعه محصولات جدید و ورود فناوری‌های جدید صورت پذیرد. همچنین برنامه‌ریزی بلندمدت برای عدم وابستگی درآمد و اشتغال کل به درآمدهای نفتی، افزایش صادرات غیرنفتی و توسعه زیرساخت‌های بخش کشاورزی ضروری به نظر می‌رسد.»

## گزارش ۲

منتقدان دولت در حالی بر طبل بازگشت نرخ تورم در سال جاری می‌کوبند که بررسی‌ها نشان می‌دهد میزان افزایش نرخ تورم در یازدهمین ماه سال نسبت به اولین ماه ۱۳۰۳ درصد بوده است. به گزارش خبرآنلاین، تورم مشکل دیرپای اقتصاد ایران است به طوری که دوره طولانی افزایش آن، سبب شده است ایران در فهرست کشورهای با دیرپاترین نرخ تورم قرار گیرد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد نرخ تورم در سال جاری با افزایشی بطئی در هر ماه روبه‌رو بود، اما با این حال همچنان به رغم رشد ۱۳ درصدی در یازدهمین ماه سال نسبت به اولین ماه، در محدوده تک‌رقمی بالا مانده است. این اولین بار است که از پس بیش از دو دهه، تورم تک‌رقمی ماندگاری بیش از یک سال در اقتصاد داشته است.

تورم تک‌رقمی دستاورد بزرگ دولت کنونی تلقی می‌شود چراکه توانست نرخ تورم را از محدوده ۳۴ درصدی به تک‌رقمی برساند.

خودکفایی هستیم. مهم‌ترین بندهای سخنان رئیس‌جمهور را به نقل از خبرنگاران با اشاره به اینکه «من وقتی به آمارهای ریز مراجعه می‌کنم، آمارها خوشحال‌کننده است، به عنوان مثال صادرات ما در پتروشیمی یک میلیارد دلار کمتر شده و در مواد معدنی صادرات ما کاهش یافته است، اما این آمار و این کاهش از این بابت که به تولیدات پایین‌دستی در کشور اختصاص یافته خوشحال‌کننده بوده است که رشد متوسط دنیا حدود ۲۵ درصد است.

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن روحانی با بیان اینکه کشور در مسیر توسعه و رشد در حال حرکت است، تأکید کرد: قبیل از دولت یازدهم، متوسط رشد ۲۳ درصد بوده است که این رقم به ۴۸ درصد رسیده است. رشد اقتصادی امسال ما بالای ۴۵ درصد است و رشد ۹ ماهه سال جاری بدون نفت ۴۷ درصد است. رئیس‌جمهور ادامه داد: حرکت ما حرکت مثبتی بوده است و در زمینه‌های مختلف، رکورد‌های خوبی داشته‌ایم. به‌طور مثال در زمینه آبپاشی تحت فشار و آبیاری نوین آنچه انجام شده است، یک رکورد است. در زمینه محصولات کشاورزی هم ۹۷ میلیون تن تولید به ۱۲۲ میلیون تن رسیده‌ایم، یعنی ۲۶ درصد رشد در تولید محصولات کشاورزی داشته‌ایم. ما در گندم به خودکفایی رسیده‌ایم و در شکر هم در حال حرکت به سمت

هرچند برخی پیش‌بینی‌ها بر بازگشت تورم دورقمی در سال آینده دلالت دارد، اما برآوردها نشان می‌دهد این نرخ همچنان نزدیک به ۱۰ درصد باقی خواهد ماند. بررسی آمارهای ماهانه ارائه‌شده از سوی مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نرخ تورم در ماه‌های

سال ۱۳۹۶	تورم ۱۲ ماهه	تورم نقطه به نقطه
فروردین	۷،۰	۹،۰
اردیبهشت	۷،۱	۸،۸
خرداد	۷،۲	۸،۳
تیر	۷،۴	۸،۲
مرداد	۷،۴	۷،۶
شهریور	۷،۴	۷،۲
مهر	۷،۵	۸،۱
آبان	۷،۸	۸،۹
آذر	۸،۰	۸،۹
دی	۸،۲	۸،۵
بهمن	۸،۳	۸،۲

و ۱۴ میلیون لیتر گازوئیل تا پایان سال آینده افتتاح خواهد شد که حتی می‌توانیم صادرات بنزین را هم انجام دهیم. \*در سال گذشته مشکلات بخش مسکن تا حدودی رفع شده و در چند ماه آخر سال فروش مسکن ۱۹ درصد افزایش یافت و به رونق بازار مسکن کمک کرد. سال آینده در بافت فرسوده حرکت جدیدی آغاز می‌کنیم که اسطارت آن در دهه فجر زده شد، در زمینه محیط‌زیست هم گام‌های خوبی خواهیم داشت. نوسازی حمل و نقل‌های شهری در حال انجام است که در سال آینده در این زمینه رکورد خواهیم زد. \*کشور ما در رشد و مقایسه با کشورهای توسعه‌یافته و یاد در حال توسعه در شرایط مناسبی است. از لحاظ عدالت هم قدم‌های خوبی برداشته شده است. در سال گذشته حقوق کارگران و کارمندان از تورم بیشتر بوده که خود این مسئله نشان‌دهنده عمل به عدالت است. در واقع حداقل حقوق کارگران بیشتر از تورم بوده است. \*براهن آخر سال راه‌آهن کرمانشاه را متصل کنیم. \*سال ۹۶ در تاریخ، ایران از لحاظ افتتاح خط راه‌آهن رکورد زده است، ۵۱۶ کیلومتر خط راه‌آهن جدید افتتاح شده و ۷۰۰ خط راه‌آهن دوم و سوم افتتاح شده است که مجموعاً بیش از ۱۲۰۰ کیلومتر خط راه‌آهن احداث شده است. \*در تولید بنزین به سمت خودکفایی رفته‌ایم. فاز پالایشگاه خلیج‌فارس افتتاح شده و فاز دوم و سوم آن هم با تولیدات ۳۶ میلیون لیتر بنزین

و چه در سانچی و چه در نا مردم نشان دادند چگونه پشت یکدیگر هستند. \*مردم ما به خوبی در این حوادث نشان داده‌اند چقدر نوع‌دوست هستند و همه جا با همه وجود به میدان آمدند از برف و کوه و آتش نهراسیدند و برای پیدا کردن هموطنان با رشادت به میدان رفتند. مردم به خوبی بین اعتراض و اغتشاش مرز قائل شدند و دولت هم اعتراض آنها را به رسمیت شناخت، اما تخریب اموال عمومی و بی‌نظمی قابل قبول هیچ کسی نخواهد بود. \*مردم در تظاهرات میلیونی این را نشان دادند که از اغتشاش و بی‌نظمی دوری می‌کنند، ما تظاهرات و اعتراض را قبول داریم، اما نباید خانواده‌ها بترسند و کار و بازار تعطیل شوند. ما باید شنوای مردم باشیم. سخنان مردم فرکانس خاصی ندارد به سمت همه می‌رود حالا بعضی پارازیت می‌اندازند و گوش نمی‌دهند اما در نهایت آنها هم باید بشنوند. \*مردم انتقادات و پیشنهاداتی دارند که باید به آنها گوش داد و عمل کرد، با عمل بهتر می‌توانیم همبستگی را اثبات کنیم. بدخواهان ما در سال ۹۶ شکست‌های کم‌نظیری را تجربه کردند. آنجا که گفتند ایران به تعهدات خود در برجام عمل نکرده است، جهان در مقابل آنها ایستاد. \*زمانی که خواستند پرورده ایران را به سازمان ملل ببرند و بگویند ایران حقوق بشر را رعایت نمی‌کند، هیچ‌کس به آنها جواب

نرخ تورم در کدام ماه بالاتر ایستاد؟

## کارنامه تورم در سال ۹۶

سال جاری افزایشی اندک را در هر ماه نسبت به ماه پیش از آن تجربه کرده است. بر این اساس در این دوره نرخ تورم روستایی بالاتر از نرخ تورم شهری ایستاده که می‌تواند نکته قابل تامل و مهمی برای سیاست‌گذاران اقتصادی تلقی شود. در این شرایط به

تورم نقطه به نقطه	تورم ۱۲ ماهه
۹،۰	۷،۰
۸،۸	۷،۱
۸،۳	۷،۲
۸،۲	۷،۴
۷،۶	۷،۴
۷،۲	۷،۴
۸،۱	۷،۵
۸،۹	۷،۸
۸،۹	۸،۰
۸،۵	۸،۲
۸،۲	۸،۳

مثبت نداد. زمانی که خواستند به قدس اهانت کنند هم موفق نبودند. ما در سال گذشته اقدامات خوبی که در منطقه کردیم که یکی از آنها نابودی گروهک خطرناک داعش بود، ما تشکر می‌کنیم از تلاش مردم و از همه عزیزانی که در این سرزمین برای دفاع از ایران و همه مردم جهان در برابر داعش خون دادند. \*نابودی داعش هدیه به بشریت بود، ثبات منطقه هدف مهم ما بوده است و رابطه ما با جهان هدف است، چه آمریکا بخواهد چه نه؛ چه کشورهای کوچک بخواهند چه نه؛ ما با جهان تعامل سازنده خواهیم داشت اما همواره حافظ منافع ملی خواهیم بود. من در پایان

میلیونی این را نشان دادند که از اغتشاش و بی‌نظمی دوری می‌کنند، ما تظاهرات و اعتراض را قبول داریم، اما نباید خانواده‌ها بترسند و کار و بازار تعطیل شوند. ما باید شنوای مردم باشیم. سخنان مردم فرکانس خاصی ندارد به سمت همه می‌رود حالا بعضی پارازیت می‌اندازند و گوش نمی‌دهند اما در نهایت آنها هم باید بشنوند. \*مردم انتقادات و پیشنهاداتی دارند که باید به آنها گوش داد و عمل کرد، با عمل بهتر می‌توانیم همبستگی را اثبات کنیم. بدخواهان ما در سال ۹۶ شکست‌های کم‌نظیری را تجربه کردند. آنجا که گفتند ایران به تعهدات خود در برجام عمل نکرده است، جهان در مقابل آنها ایستاد. \*زمانی که خواستند پرورده ایران را به سازمان ملل ببرند و بگویند ایران حقوق بشر را رعایت نمی‌کند، هیچ‌کس به آنها جواب

نظر می‌رسد اتخاذ تدابیری برای کاهش فشار تورمی به جمعیتی که برخوردار نیستند، در سالیان آتی هدف‌گذاری شود. در شرایط کنونی نرخ تورم شهری در کشور از ۶۸ درصد در فروردین ماه به ۸۲ درصد در پایان بهمن افزایش یافته در حالی که نرخ تورم

نظر می‌رسد اتخاذ تدابیری برای کاهش فشار تورمی به جمعیتی که برخوردار نیستند، در سالیان آتی هدف‌گذاری شود. در شرایط کنونی نرخ تورم شهری در کشور از ۶۸ درصد در فروردین ماه به ۸۲ درصد در پایان بهمن افزایش یافته در حالی که نرخ تورم

مثبت نداد. زمانی که خواستند به قدس اهانت کنند هم موفق نبودند. ما در سال گذشته اقدامات خوبی که در منطقه کردیم که یکی از آنها نابودی گروهک خطرناک داعش بود، ما تشکر می‌کنیم از تلاش مردم و از همه عزیزانی که در این سرزمین برای دفاع از ایران و همه مردم جهان در برابر داعش خون دادند. \*نابودی داعش هدیه به بشریت بود، ثبات منطقه هدف مهم ما بوده است و رابطه ما با جهان هدف است، چه آمریکا بخواهد چه نه؛ چه کشورهای کوچک بخواهند چه نه؛ ما با جهان تعامل سازنده خواهیم داشت اما همواره حافظ منافع ملی خواهیم بود. من در پایان

میلیونی این را نشان دادند که از اغتشاش و بی‌نظمی دوری می‌کنند، ما تظاهرات و اعتراض را قبول داریم، اما نباید خانواده‌ها بترسند و کار و بازار تعطیل شوند. ما باید شنوای مردم باشیم. سخنان مردم فرکانس خاصی ندارد به سمت همه می‌رود حالا بعضی پارازیت می‌اندازند و گوش نمی‌دهند اما در نهایت آنها هم باید بشنوند. \*مردم انتقادات و پیشنهاداتی دارند که باید به آنها گوش داد و عمل کرد، با عمل بهتر می‌توانیم همبستگی را اثبات کنیم. بدخواهان ما در سال ۹۶ شکست‌های کم‌نظیری را تجربه کردند. آنجا که گفتند ایران به تعهدات خود در برجام عمل نکرده است، جهان در مقابل آنها ایستاد. \*زمانی که خواستند پرورده ایران را به سازمان ملل ببرند و بگویند ایران حقوق بشر را رعایت نمی‌کند، هیچ‌کس به آنها جواب

نظر می‌رسد اتخاذ تدابیری برای کاهش فشار تورمی به جمعیتی که برخوردار نیستند، در سالیان آتی هدف‌گذاری شود. در شرایط کنونی نرخ تورم شهری در کشور از ۶۸ درصد در فروردین ماه به ۸۲ درصد در پایان بهمن افزایش یافته در حالی که نرخ تورم

نظر می‌رسد اتخاذ تدابیری برای کاهش فشار تورمی به جمعیتی که برخوردار نیستند، در سالیان آتی هدف‌گذاری شود. در شرایط کنونی نرخ تورم شهری در کشور از ۶۸ درصد در فروردین ماه به ۸۲ درصد در پایان بهمن افزایش یافته در حالی که نرخ تورم

## رقابت شهرهای آسیایی و اروپایی

نگاهی به گران‌ترین شهرهای جهان روستانات ارزی باعث شده رتبه شهرهای مختلف جهان از نظر هزینه زندگی تغییر کند. سنگاپور، پاریس، زوریخ و هنگ‌کنگ در رتبه‌های اول تا چهارم قرار گرفته‌اند. اسلو، ژنو، سئول و کینجهاگ در جایگاه پنجم تا هشتم ایستاده‌اند و سیدنی دهمین شهر جهان از نظر گرانی هزینه‌های زندگی است. براساس آخرین یافته‌های اقتصادی از هزینه‌های زندگی در شهرهای مختلف جهان، سنگاپور برای پنجمین سال متوالی به عنوان گران‌ترین شهر دنیا شناخته می‌شود. در پژوهشی که EIU انجام داده، ارزش ۱۵۰ مورد از ملزومات زندگی در ۱۳۳ شهر در سراسر جهان مورد بررسی قرار گرفته که نشان می‌دهد سنگاپور ۱۶ درصد گران‌تر از نیویورک است. سه شهر دیگر از منطقه آسیا-اقیانوسیه یعنی هنگ‌کنگ، سئول و سیدنی هم در کنار پنج شهر اروپایی در بین ۱۰ شهر اول گران جهان قرار دارند. پاریس، تنها شهر منطقه یورو در بین ۱۰ شهر اول، از رتبه هفتم در سال گذشته به رتبه دوم رسیده است. باتوجه به تضعیف ارزش دلار جایگاه هیچ شهری از شهرهای ایالات‌متحده آمریکا در بین ۱۰ شهر گران جهان قرار نگرفته است. نیویورک و لس‌آنجلس که سال گذشته رتبه‌های نهم و یازدهم را داشتند، در جایگاه سیزدهم و چهاردهم ایستاده‌اند و ۱۶ شهر آمریکایی به جز بوستون هم با تنزل رتبه در جدیدترین بررسی قرار گرفته‌اند.

اکونومیست در این باره از نوسانات ارزی می‌گوید که باعث تغییراتی در رتبه‌بندی شده است. در سپتامبر گذشته پول ازبکستان پس از اجرای مدیریت شناور تقریباً نیمی از ارزشش را از دست داد و از جایگاه ۳۵ به جایگاه ۱۱۲ در جدیدترین گزارش نزول کرد. وقتی بانک مرکزی مصر در نوامبر سال ۲۰۱۶ مدیریت شناور پوند این کشور را مجاز اعلام کرد، فاصله قاهره با ۱۰ شهر آخر از نظر هزینه‌های زندگی به شدت کاهش یافت. در مقابل ناپایداری بزوی مکزیک، افزایش تورم در این کشور و اثرپذیری از توافق‌نامه‌های تجارت آزاد بین این کشور و آمریکا شمالی به صعود ۲۳ پله‌ای مکزیکوسیتهی در رتبه‌بندی جدید انجامیده است. سانتیاگو در شیلی هم به دلیل افزایش قیمت مس و صادرات و افزایش ارزش بزوی این کشور در رتبه‌بندی در جایگاه بالاتری قرار گرفته است. افزایش ارزش روبل مسکو و سنت پترزبورگ را در جایگاه‌های دوازدهم و چهاردهم قرار داده است و در مقابل ناپایداری‌های ناشی از برگزیت در اقتصاد بریتانیا رتبه شهرهایی مثل منچستر و لندن را پایین آورده است. منچستر به جایگاه پنجاهوشمی سقوط کرده درحالی‌که هزینه زندگی در لندن به عنوان سی‌امین شهر گران جهان در کمترین میزان در دو دهه گذشته است.

سی ان بی‌سی گزارش داد

## چگونه تعرفه ترامپ به کیف پول شما ضربه می‌زند؟

تعرفه‌های دونالد ترامپ ممکن است منجر به هزینه‌هایی در تولیدکنندگان آلومینیوم و فولاد خارجی شود، اما هزینه‌های بیشتر احتمالاً به مصرف‌کننده و کیف پول‌شان می‌رسد. سی‌ان‌بی‌سی گزارشی در این باره منتشر کرده است. طبق این گزارش، لیبندری پیگرا، اقتصاددان ارشد Stifel Financial می‌گوید: تعرفه‌ها اساساً مالیاتی برای تمام اهداف و برنامه‌هاست. برخی اقتصاددانان انتظار دارند که تولیدکنندگان به دنبال راهی برای عبور از هزینه‌های اضافی باشند که در درجه اول در قالب قیمت بالاتر محصولات خواهد بود. انتظار می‌رود تعرفه‌ها، اواخر هفته آینده شروع و ۲۵ درصد برای واردات فولاد و ۱۰ درصد برای واردات آلومینیوم اعمال شود. پیگرا در گفت‌وگویی با سی‌ان‌بی‌سی مطرح کرد: ما واقعاً انتظار داریم که افزایش قیمت به‌طور خاص روی فولاد و آلومینیوم باشد، اما افزایش هزینه در تمام محصولاتی که به این مواد برای تولید نیازمند هستند، اتفاق خواهد افتاد.

در ماه مارس که ترامپ تصمیم تعرفه‌های خود را اعلام کرد، ویلبور راس، وزیر بازرگانی آمریکا به سی‌ان‌بی‌سی گفته بود: تعرفه‌ها، معامله بزرگ نیستند و تأثیری بی‌اهمیت بر قیمت‌ها خواهند گذاشت. به نظر او، به‌طور مثال سوپ در هوا نگه داشته می‌شود و تعرفه‌ها تنها تأثیری کم و حاشیه‌ای برای مصرف‌کنندگان خواهند داشت. به گفته پیگرا، انتظار می‌رود که قیمت‌ها حدود ۲ تا ۶ سنت روی هر واحد افزایش یابد. اگر این افزایش قیمت‌ها به‌طور مستقیم به مصرف‌کننده منتقل شود، می‌تواند باعث شود که آنها دیگر به‌راحتی از برخی خریدهای روزانه خود منصرف نشوند. زمانی که این خریدن کردن در مقیاس سال اندازه‌گیری شود، می‌تواند به صدها میلیون دلار برسد. حفاظت از مشاغل ایالات متحده، از اهداف اولیه‌ای بود که ترامپ به عنوان قصد خود برای اعمال تعرفه‌ها از آن یاد کرده است، اما به گفته کارشناسان، این پتانسیل وجود دارد که یکسری مشاغل برای جبران سود از دست برود. پیگرا می‌گوید زمانی که از کارگران فولاد و آلومینیوم صحبت می‌شود، صحبت از صدهزار شغل می‌شود که به محافظت نیاز دارند، اما از سوی دیگر با افزایش قیمت‌ها، به‌طور بالقوه صحبت از کارگران در همه بخش‌های اقتصادی می‌شود، در این زمان صحبت از میلیون‌ها کارگر است. فراتر از حفاظت از کار و شغل و تلاش برای مذاکره بر سر معاملات بهتر با شرکای تجاری، ترامپ هدف دیگری هم از اجرای تعرفه‌های فولاد و آلومینیوم دارد. اینجا بحث امنیت ملی مطرح است.

حمل و نقل هوایی

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد که فرودگاه سلام در تابستان ۹۷ خیر داد

**افزایش ۱۴ درصدی ظرفیت فرودگاه امام خمینی**

فرصت امروز: وزیر راه و شهرسازی روز یکشنبه برای بررسی شرایط سفرهای هوایی در آستانه تعطیلات نوروز به فرودگاه بین‌المللی امام خمینی رفت و از این فرودگاه بازدید کرد. عباس آخوندی در حاشیه این بازدید و در جمع خبرنگاران، از تلاش برای افتتاح ترمینال سلام در تابستان ۹۷ خبر داد و گفت: تلاش داریم تا بتوانیم ترمینال سلام را برای تابستان سال ۹۷ آماده بهره‌برداری کنیم که با این اقدام ظرفیتی حدودا مانند ظرفیت ترمینال موجود به فرودگاه اضافه شده و قطعاً خدمت‌رسانی به مردم را آسوده‌تر خواهد کرد.

آخوندی همچنین با بیان اینکه خوشبختانه امسال ظرفیت این فرودگاه بیش از ۱۴ درصد افزایش داشته است، گفت: در جریان این بازدید دیدیم که فرودگاه نسبت به سال گذشته آمادگی بهتری داشته و اقداماتی را جهت بهبود توزیع پروازها انجام داده است. در این صورت دیگر شاهد بیک پروازها در یک ساعت و کم بودن آن در ساعات دیگر نخواهیم بود.

به گزارش پایگاه وزارت راه و شهرسازی، او با تأکید بر اینکه قطعاً با توزیع پروازها آرامش بهتری در این ایام در فرودگاه حاکم خواهد بود، گفت: در بازدید امروز تغییرات جزئی دیگری که ممکن است از دید ما در وزارت راه و شهرسازی خیلی کوچک باشد ولی قطعاً در جهت آسایش مسافران بسیار مؤثر است دیدیم که افزایش ظرفیت نقاله‌ها (کاروسل) برای دریافت بار مسافر و همچنین بهتر شدن سیستم خروج از گذرنامه از جمله آنها به شمار می‌رود.

آخوندی ادامه داد: خوشبختانه تمامی همکاران ما در حال تلاش برای ارائه بهترین سرویس‌ها به مسافران هستند تا خاطرات خوبی را برای آنها در این ایام رقم بزنند.

وی با اشاره به تفکیک بخش ورودی وسایل نقلیه خصوصی و عمومی نیز گفت: خوشبختانه در این بخش نیز تفکیک خوبی انجام شده و از سوی دیگر با فعال شدن متروی فرودگاه امام خمینی مسافران می‌توانند به وسیله سیستم حمل و نقل عمومی به سمت فرودگاه بیایند.

عضو کابینه دولت دوازدهم ضمن ابراز امیدواری نسبت به ایجاد شرایط سفری ایمن، راحت و همراه با رضایتمندی هرچه تمام‌تر برای مسافران گفت: در بازدید امروز دیدیم که میزهایی برای پاسخگویی به مسافران با زبان‌های مختلف در سالن‌های انتظار فراهم شده و در جهت آسایش مسافران اقدامات خوبی انجام گرفته است. وزیر راه و شهرسازی در خصوص بخش‌های مخصوص برای تحویل بار در فرودگاه گفت: در سال‌های گذشته شاهد دو ورودی و ایجاد صف‌های طولانی برای تحویل بار در این بخش بودیم اما امسال دیدیم که این ظرفیت به ۷ ورودی افزایش یافته و قطعاً صف‌های ایجاد شده برای بازرسی از سوی مردم کمتر خواهد بود.

آخوندی با بیان اینکه تمامی تدابیر لازم برای ایجاد احساس آرامش و آسایش مسافران تا حد توان برای ایام نوروز ۹۷ در فرودگاه امام خمینی اتخاذ شده است، گفت: تلاش داریم تا بتوانیم ترمینال سلام را برای تابستان سال ۹۷ آماده بهره‌برداری کنیم که با این اقدام ظرفیتی حدودا مانند ظرفیت ترمینال موجود به فرودگاه اضافه شده و قطعاً خدمت‌رسانی به مردم را آسوده‌تر خواهد کرد.

وی در پایان اعلام کرد: فراخوان احداث ترمینال ایران‌شهر را برای فرودگاه امام خمینی در سال ۹۶ اعلام کردیم که آن نیز برای خدمت‌رسانی به ۲۵ میلیون مسافر حادث و زمان عملیات اجرایی آن ۴ تا ۵ سال به طول خواهد انجامید.

**۲۴ هزار صندلی به پروازهای نوروزی اضافه شد**

همچنین مدیر روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: ۲۴ هزار صندلی برای تسهیل سفرهای نوروزی در بخش حمل و نقل هوایی ظرفیت‌سازی شده است. رضا جعفرزاده در گفت‌وگو با ایرنا گفت: آمارها حاکی است که شرکت‌های هوایی نیز برای ارائه خدمات مناسب به هموطنان، انجام روزه بین ۸۵۰ تا یک هزار پرواز در مسیرهای داخلی و بین‌المللی را برنامه‌ریزی کرده‌اند.

به گفته وی، در سازمان هواپیمایی کشوری، سال گذشته در ایام تعطیلات نوروزی حدود ۴ میلیون مسافر با شرکت‌های هوایی جابه‌جا شدند و پیش‌بینی می‌شود امسال حدود ۱۰ درصد تعداد مسافران در این ایام افزایش یابد. او بر خرید بلیت از دفاتر خدمات مسافرتی معتبر تأکید کرد و گفت: هموطنان بلیت‌های هوایی خود را از دفاتر دارای مجوز بند «الف» سازمان هواپیمایی کشوری خریداری و برای اعتبارسنجی بلیت‌های خریداری شده به سایت این سازمان یا انجمن شرکت‌های هواپیمایی مراجعه کنند تا از معتبر بودن بلیت‌های خود مطلع شوند. جعفرزاده با بیان این که ممکن است عده‌ای در این ایام به دنبال فروش بلیت‌های گرانقیمت در فضای مجازی باشند، گفت: هموطنان می‌توانند هرگونه تخلف در گرانفروشی را با مراجعه به سایت سازمان هواپیمایی کشوری مسئولان این سازمان را مطلع تا مورد بررسی قرار گیرد. وی گفت: با توافق شرکت‌های هوایی حداقل و حداکثر قیمت بلیت در مسیرهای مختلف مشخص شده و هموطنان می‌توانند با مراجعه به سایت انجمن شرکت‌های هواپیمایی از وضعیت این نرخ‌ها مطلع شوند و هرگونه فروش بلیت خارج از این چارچوب تخلف محسوب شده و طبق مقررات با متخلفان رفتار خواهد شد.

به گفته وزیر ارتباطات، سهم زبان فارسی در اینترنت به ۱۰٫۸ درصد رسیده است

# افزایش سهم زبان فارسی در وب جهانی



اکنون این عدد به ۱۰٫۶ درصد افزایش یافته است.

همچنین یکی از مواردی که موجب افزایش زبان و خط فارسی در فضای مجازی می‌شود، جویشگرهای بومی هستند. علیرضا یاری، دبیر شورای راهبری جویشگر بومی، اوایل سال جاری با اشاره به بازدید روزانه ۷۰۰ هزار مورد از جویشگرهای بومی و حدود ۲۰۰ هزار پرس‌وجو، گفت بود: جویشگرهای بومی از ابتدای فعالیت خود تاکنون به توسعه همه‌جانبه از ابداً مختلف پرداخته‌اند. در این راستا فعالیت‌های متنوعی تاکنون صورت گرفته است؛ به عنوان نمونه، علاوه بر اینکه تلاش شده تا تمرکز بر حوزه‌های رتبه‌بندی و پردازش خط و زبان فارسی، کیفیت نتایج ارائه‌شده مرتباً بهبود یابد، در راستای جلب هرچه بیشتر رضایت کاربران، خدمات جانبی و جذابی نظیر جویش خبر، چندرسانه‌ای و نقشه نیز به این جویشگرها اضافه شده است.

اکنون این عدد به ۱۰٫۶ درصد افزایش یافته است.

همچنین یکی از مواردی که موجب افزایش زبان و خط فارسی در فضای مجازی می‌شود، جویشگرهای بومی هستند. علیرضا یاری، دبیر شورای راهبری جویشگر بومی، اوایل سال جاری با اشاره به بازدید روزانه ۷۰۰ هزار مورد از جویشگرهای بومی و حدود ۲۰۰ هزار پرس‌وجو، گفت بود: جویشگرهای بومی از ابتدای فعالیت خود تاکنون به توسعه همه‌جانبه از ابداً مختلف پرداخته‌اند. در این راستا فعالیت‌های متنوعی تاکنون صورت گرفته است؛ به عنوان نمونه، علاوه بر اینکه تلاش شده تا تمرکز بر حوزه‌های رتبه‌بندی و پردازش خط و زبان فارسی، کیفیت نتایج ارائه‌شده مرتباً بهبود یابد، در راستای جلب هرچه بیشتر رضایت کاربران، خدمات جانبی و جذابی نظیر جویش خبر، چندرسانه‌ای و نقشه نیز به این جویشگرها اضافه شده است.

اما سیدابوالحسن فیروزآبادی، دبیر

به گزارش خبرگزاری «اسپوتنیک»، زبان فارسی در سال‌های اخیر به یازدهمین زبان محبوب تارنما‌های اینترنتی تبدیل شده است. براساس این گزارش، فارسی اکنون یک رتبه بالاتر از زبان ترکی و پنج رتبه بالاتر از زبان عربی است و محبوب‌ترین زبان جهان وب در غرب آسیا و خاورمیانه به شمار می‌رود. البته افزایش سهم خط و زبان فارسی در محتوای اینترنت جهانی، همواره (W3Tech)، گزارش از رشد شتابان سهم خط و زبان فارسی در اینترنت طی سال‌های اخیر داشته است. اکنون سهم زبان فارسی در محتوای اینترنت جهانی به ۱۰٫۸ درصد رسیده است.»

چندی پیش نیز خبرگزاری روسی «اسپوتنیک» به نقل از تارنمای یادشده گزارش داده بود که زبان فارسی سهم خود را از ۰٫۶ درصد در سال ۲۰۱۱ تا ۱۰٫۷ درصد در نوامبر ۲۰۱۷ افزایش داده است و حالا به گفته محمدجواد آذری جهرمی این میزان به ۱۰٫۸ درصد رسیده است.

پس از توتال فرانسه، دومین قرارداد نفتی ایران با شرکت روسی «زاروینفت» امضا شد

## تداوم برجام با دومین قرارداد نفتی

جذابیت فراوان صنعت نفت و گاز ایران در قالب قراردادهای جدید موجب شده است در غیاب بنگاه‌های آمریکایی، دیگر شرکت‌ها به سرمایه‌گذاری در ایران علاقه‌مند باشند و پس از «توتال» فرانسه، دومین قرارداد نفتی بزرگ پسابرجامی میان ایران و شرکت روسی «زاروینفت» به امضا برسد.

به گزارش ایرنا، هفته گذشته دومین قرارداد بزرگ نفتی در دوره پسابرجام میان ایران و شرکت‌های نفتی جهان به ثمر نشست. این قرارداد میان شرکت ملی نفت ایران و کنسرسیومی از شرکت روسی «زاروینفت» و شرکت «دانا انرژی» از ایران امضا شد و توسعه میدان های مشترک «پان» و «پایدار غرب» را دنبال می‌کند.

هدف عمده این قرارداد ۷۴۰ میلیون دلاری افزایش بهره‌وری این دو میدان نفتی، افزایش ظرفیت تولید و بهره‌برداری و بالا رفتن ضریب بازیافت آنها برای یک دوره ۱۰ ساله خواهد بود. در حالی که تولید کنونی نفت از این دو میدان روزانه حدود ۳۶ هزار بشکه است، دستیابی به تولید حداکثر ۴۸ هزار بشکه نفت در روز هدف طرفین عنوان شد.

به نوشته رسانه‌های غربی، چارچوب قرارداد جدید نفتی ایران مشابه همان قراردادی است که با شرکت «توتال» فرانسه امضا شده بود. ۸۰ درصد سرمایه‌گذاری برعهده طرف روسی و ۲۰ درصد مابقی برعهده شرکت ایرانی است. سود حاصل از این فعالیت اقتصادی نیز به همین نسبت میان دو طرف تقسیم می‌شود.

وزارت نفت ایران هزینه بهبود کارایی و افزایش تولید دو میدان نفتی آبان و پایدار غرب را ۶۷۵ میلیون دلار عنوان

و اگرهایی همراه بود، ولی مدیرعامل این شرکت فرانسوی از سرمایه‌گذاری و فعالیت خود در ایران دفاع کرد.

جالب اینجاست، کمتر از یک سال پس از قرارداد توتال، توافق سرمایه‌گذاری مختلف اکتشاف، توسعه و تولید در یک قالب کلی و با سودآوری مناسب به پیمانکار پیشنهاد می‌شود. از این رو شرکت‌های خارجی تمایل بیشتری را برای ورود بازار انرژی ایران پیدا کرده‌اند. با اینکه شرکت‌های بزرگ نفتی جهان آینده روشنی را برای حوزه انرژی در ایران پیش‌بینی می‌کنند و علاقه‌مندی زیادی را برای آن نشان می‌دهند، اما مانع‌آفرینی و حتی تهدیدهای ایالات متحده موجب نگرانی بنگاه‌های نفتی شد. در نهایت نتیجه سیاست‌های کاخ سفید یا پس کشیدن برخی شرکت‌های غرب از سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز شد.

این هراس با آغاز ریاست جمهوری «دونالد ترامپ» و تهدیدهای وی مبنی بر خروج از برجام و اعمال تحریم‌های بیشتر علیه ایران عمیق‌تر شد. با این وجود حتی در شرایط نبود اطمینان به آینده، منابع نفتی ایران در قالب قراردادهای جدید به حدی جذابیت داشت که برخی شرکت‌ها بدون توجه به تهدیدهای ترامپ وارد تعامل با ایران شدند.

رویترز عنوان داشت شرکت نفتی «توتال فرانسه» نخستین شرکت غربی پس از امضای توافق هسته‌ای بود که در همکاری با سی. ان. پی. سی چین و پتروپارس ایران برای توسعه فاز ۱۱ میدان گازی پارس جنوبی قراردادی را با وزارت نفت ایران امضا کرد. این قرارداد ۳۰۸ میلیارد دلاری در تیرماه ۱۳۹۶ درست پس از تحریم‌های جدید کنگره آمریکا علیه ایران امضا شد. با اینکه همان زمان هم این قرارداد بزرگ را در صنعت نفت ایران به امضا رساند.

ارتباطات

ایر اتورهای دانش آموزی با اپراتورهای کودکان متفاوتند

**راه‌اندازی تلگرام کودکان تا فروردین ۹۷**

عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به سازوکارهای عملیاتی اپراتورهای اینترنت کودکان گفت به دنبال این هستیم در فروردین سال ۹۷، تلگرام کودکان را هم راه‌اندازی کنیم.

به گزارش ایسنا، فضای مجازی به لحاظ ذاتی سبب ایجاد عدالتی نسبی در پیکره خود شده است؛ به این معنی که دیگر تفاوتی نمی‌کند شما از چه طبقه یا صنفی باشید بلکه به صرف داشتن یک اکانت حق اظهار نظر دارید. همانطور که دیگران هم این امکان را دارند؛ با این حال حضور کودکان در این فضا به دلیل عدم بلوغ ذهنی و شخصیتی کافی، بهتر است کنترل شده باشد یا از مجرای مستقل برای ورود به این فضا استفاده کنند تا ضمن استفاده از مزیت‌های آن، از آسیب‌های دور بمانند. این طرحی است که البته ظاهراً وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در انجام آن برنامه‌هایی دارد.

خسرو سلجوقی، عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات در توضیح این که تاکنون چه اقداماتی در راستای تحقق اینترنت کودکان صورت گرفته است، گفت: پیش از این طی ابلاغی که از سوی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به پژوهشگاه این وزارت شد، قرار شد سند توسعه خدمات فضای مجازی برای کودکان ایجاد شود. برای تدوین این سند دو لایه که در لایه اول کمیسیونی متشکل از نمایندگان وزارتخانه‌های دانش‌آموزی و ارشاد اسلامی، آموزش‌وپرورش، کشور، نیروی نظامی و نماینده شورای عالی فضای مجازی و وزارت ارتباطات و همچنین در لایه دوم که کارگروه کارشناسی متشکل از نمایندگان وزارتخانه‌ها و بخش خصوصی برای تدوین سند اقدام کرد.

وی با اشاره به برعهده گرفتن مسئولیت اجرای سند اینترنت کودکان، اظهار کرد: فارغ از وجود این سند، بخش خصوصی تلاش‌هایی برای ارائه خدمات در حیطه کودکان انجام شده بود، مانند سیم‌کارت کودک یا دیگر اقداماتی که در این حیطه انجام داده‌اند و ما می‌خواهیم به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم تا همه این فعالیت‌ها را همسو کنیم.

عضو هیأت عامل سازمان فناوری اطلاعات با اشاره به تفاوت کودکان، اظهار کرد: فارغ از وجود این سند، بخش دانش‌آموزی روی خدماتی است که برای دانش‌آموزان طراحی شده. مانند کتاب‌های درسی یا آزمون‌های مرتبط با آنها و از پایه اول تا دوازدهم سال‌های تحصیلی را دربرمی‌گیرد. درحالی‌که اپراتور کودک قبل از این ۱۲ سال را پوشش می‌دهد و خانواده‌ها را هم مشمول می‌شود، به‌طوری‌که می‌توان گفت اپراتور کودکان فراتر از اپراتور دانش‌آموزی فعالیت می‌کند. وی با اشاره به عملیاتی شدن تلگرام کودکان در آینده نزدیک بیان کرد: این سامانه در واقع در بستر تلگرام پیاده‌سازی خواهد شد. بخشی از تلگرام که مناسب کودکان است جداسازی می‌شود و در اختیار این قشر قرار می‌گیرد.

کودکان به همه ویژگی‌های منحصر به فرد تلگرام دسترسی دارند منتها در مسیری که برای او طراحی شده است. طریقه کار کرد خاص این اپراتورهای اینترنت کودکان به این شکل است که در سیم‌کارت‌های این اپراتورها اپلیکیشنی وجود دارد که کودک با استفاده از آن می‌تواند به فضای مناسبی برای خود وارد شود. مجری سند حمایتی و برنامه اقدام توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان با بیان این‌که سیم‌کارت‌های اینترنت کودکان همانند یک کتابخانه مجازی عمل می‌کنند، گفت: در این اپلیکیشن تنوعی از کتاب‌ها وجود دارد که به‌صورت اختصاصی و مناسب‌سازی شده طراحی شده است. ما باید به سمتی برویم که این سیم‌کارت‌ها برای هر کودک به‌صورت خاص مناسب‌سازی شده باشد. سلجوقی با بیان این‌که ما همانطور که رژیم غذایی برای افراد مختلف داریم، باید رژیم‌های اطلاعاتی هم داشته باشیم، اظهار کرد: اگر کسی خودش بالغ باشد، می‌تواند این رژیم را برای خود رعایت کند و اگر نباشد باید به یک متخصص در این حوزه مراجعه کند.

همچنین در این زمینه وزیر ارتباطات با بیان این‌که طرح این وزارتخانه برای راه‌اندازی اینترنت کودکان به زودی محقق می‌شود، تأکید کرده بود که نقش اپراتورهای مجازی در تمام مراحل این طرح دیده شده است.

محمدجواد آذری جهرمی با اشاره به طرح وزارت ارتباطات درباره اجرایی کردن طرح اینترنت کودکان گفته بود: طرح ما در این‌باره این‌که ما همانطور که رژیم غذایی برای افراد مختلف در مرحله‌ای است که ما مجری این طرح را منصوب کنیم. او پیش از این نیز درباره برنامه‌های صورت گرفته در راستای منشور حقوق شهروندی در این وزارتخانه، حمایت از توسعه سرویس‌های بومی و توجه به توسعه سواد رسانه را از اقدامات مؤثر در این حوزه دانسته و تأکید کرده بود: طرح اینترنت کودکان برای کاهش آفت‌های فضای مجازی و همچنین نرم‌افزار موبایل محور دولت همراه از برنامه‌هایی است که در آینده در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد. در این راستا، گروهی از حقوق‌دانان و صاحب‌نظران مأمور شده‌اند تا اقدامات لازم برای این کسب و کارها را فراهم کنند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ۲۸ بهمن‌ماه ۱۳۹۶ طی حکم، خسرو سلجوقی را به عنوان «مجری سند حمایتی و برنامه اقدام توسعه خدمات فضای مجازی کودک و نوجوان» منصوب کرد. در بخشی از این حکم آمده بود که «در راستای اقدامات اجرایی سند تبیین الزامات حاکم بر شبکه ملی اطلاعات، مطابق با مواد (۳۳ و ۳۲) منشور حقوق شهروندی و با هدف پشتیبانی و گسترش فضای مجازی سالم، ایمن و مفید برای کودکان و نوجوانان و نظر به تخصص و تجارب ارزنده جناب‌عالی به موجب این حکم به عنوان «مجری سند نوجوان» (تدوین شده از سوی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات) منصوب می‌شود.»



بانک مرکزی اعلام کرد

### ۱.۴ میلیون چک در بهمن ماه برگشت خورد

بانک مرکزی اعلام کرد در بهمن ۱۳۹۴ در کل کشور، ۹۶ میلیون فقره چک به ارزش ۷۳۰ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این تعداد، ۱.۴ میلیون فقره چک به ارزش ۱۴۹ هزار میلیارد ریال، برگشت داده شده است. به گزارش «فرصت امروز» از بانک مرکزی، در بهمن سال جاری ۱۵ درصد از تعداد و ۲۰.۴ درصد از ارزش کل چک‌های مبادله‌ای در کل کشور را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبل افزایش و نسبت به بهمن ماه سال گذشته کاهش یافته است. سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبل افزایش و نسبت به بهمن ماه سال گذشته کاهش داشته است. همچنین در بهمن ماه سال ۱۳۹۴ در تهران بالغ بر ۳.۵ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۴۴۷ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این تعداد، حدود ۵۱۷ هزار فقره چک به ارزشی حدود ۸۷ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است به این ترتیب، ۱۴.۷ درصد از تعداد و ۱۹.۴ درصد از ارزش کل چک‌های مبادله‌ای بهمن ماه سال جاری در تهران را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبل و نسبت به بهمن ماه سال گذشته افزایش یافته است. سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبل و نسبت به بهمن ماه سال گذشته افزایش داشته است بر اساس این گزارش، بخش عمده‌ای از چک‌ها به دلیل فقدان یا کسری موجودی برگشت داده شده است، به طوری که در بهمن ماه سال جاری در کل کشور ۹۷.۱ درصد از تعداد و ۹۵.۸ درصد از ارزش کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است. در بهمن ماه سال جاری در استان تهران نیز ۹۶.۴ درصد از تعداد و ۹۵.۳ درصد از ارزش کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است لازم به توضیح است بانک مرکزی در راستای شفاف‌سازی و مقاوم‌سازی اقتصاد، علاوه بر تکمیل زیرساخت پردازش و پذیرش الکترونیکی چک، پیاده‌سازی کامل سامانه‌های نظارتی مرتبط نظیر سامانه چک برگشتی، سامانه مرکز کنترل و نظارت اعتباری (مکتا) و به خصوص سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی دسته‌چک (صیاد) را با هدف ایجاد زمینه و امکان نظارت مؤثر بر سازوکار صدور دسته چک در دستور کار قرار داده است.

کارنامه سیاستگذار پولی به روایت رئیس کل بانک مرکزی

## اولویت‌های هفت‌گانه بانک مرکزی در سال ۹۷



**فرصت امروز:** رئیس کل بانک مرکزی در حاشیه آخرین جلسه هیأت دولت در سال ۹۶، نرخ رشد اقتصادی کشور در ۹ ماه امسال را با نفت ۳.۴ درصد و بدون نفت ۴.۱ درصد اعلام کرد.

این در حالی است که مرکز آمار ایران هفته گذشته رشد اقتصاد ایران در ۹ ماهه امسال را با احتساب نفت ۴.۴ درصد و بدون نفت ۴.۷ درصد برآورد کرده بود.

با این‌همه، ولی‌الله سیف در حاشیه آخرین جلسه هیأت دولت در سال ۹۶ در جمع خبرنگاران ابراز امیدواری کرد تا در سایه حفظ انضباط پولی و مالی دولت، تورم در سال آینده نیز تک رقمی بماند. او درباره اقدام بانک مرکزی در تحقق شعار سال نیز گفت: دولت در ایجاد اشتغال دستاوردهای خوبی داشته است. در زمینه تولید هم دولت و نظام بانکی به همراه سایر دستگاه‌ها دستاوردهای خوبی داشته است. اقدام نظام بانکی در حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط و بردن تولید در اقصی نقاط کشور تأثیر مهمی در رشد اقتصادی کشور داشته است.

وی با اظهار خوشحالی از تداوم تورم تک رقمی تصریح کرد: تورم تک رقمی در سال ۱۳۹۵ به دست آمد. در سال ۱۳۹۶ حفظ شد و با حفظ انضباط پولی و مالی دولت، در سال آینده هم تورم تک رقمی

خواهیم داشت. سیف ادامه داد: انضباط مالی و پولی می‌تواند تضمین‌کننده رشد اقتصادی، توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال شود. دولت دستاوردهای خوبی در سال ۱۳۹۶ در تحقق شعار سال داشته است که ادامه این فعالیت‌ها در سال آینده می‌تواند رفاه بیشتری برای مردم ایجاد کند.

رئیس کل بانک مرکزی در پایان اصلاح نظام بانکداری، استحکام صورت‌های مالی بانک‌ها، ایجاد تعادل در دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها، ایجاد نظام کنترل ریسک در نظام بانکداری، تعادل مصارف و منابع ارزی کشور و ایجاد تعادل در نرخ بازار ارز را از اولویت‌های بانک مرکزی در سال ۱۳۹۷ دانست. سیف همچنین در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، جدیدترین محاسبات بانک

که شاهد فعالیت هیچ مؤسسه اعتباری غیرمجازی در کشور نخواهیم بود. رئیس کل بانک مرکزی همچنین در پاسخ به برخی انتقادات نسبت به رشد نقدینگی در سال ۹۶ گفت: انتقاد باید با معیارهای صحیح و توجه به مسائل تخصصی باشد، در حوزه عملکرد کل‌های پولی نیز در سایه تلاش‌های صورت گرفته در زمینه انضباط پولی و مالی شرایط مناسبی وجود داشته و رشد نقدینگی به عنوان متغیر اصلی در این حوزه از روند قابل برخوردار بوده است.

سیف گفت: نقدینگی در سال‌های گذشته تحت تأثیر دو عامل افزایش یافته است؛ عامل اول رشد طبیعی این متغیر متأثر از رشد پایه پولی و ضریب فزاینده بوده است و عامل دوم و مهم رشد نقدینگی، رشد ناشی از ساماندهی موسسات اعتباری افزایش پوشش آماري بود.

رئیس شورای پول و اعتبار اظهار داشت: براساس آخرین آمارهای پولی و اعتباری حجم نقدینگی در پایان بهمن‌ماه سال ۱۳۹۶ معادل ۱۴۸۹۶.۴ هزار میلیارد ریال بوده که حدود ۱۲ درصد آن به واسطه افزایش شمول آمار ناشی از اضافه شدن آمار بانک‌ها و موسسات اعتباری به آمارهای پولی و بانکی کشور در دوره مدیریت کنونی بانک مرکزی بوده است.

مرکزی از تحولات اقتصادی کشور را رسانه‌ای کرد و گفت: در کنار تحقق تورم تک رقمی و در تداوم شرایط مناسب اقتصادی، رشد اقتصادی کشور در ۹ ماهه سال ۱۳۹۶ به ۳.۴ درصد رسیده است؛ نکته حائز اهمیت در این زمینه، افزایش رشد غیرنفتی اقتصاد به ۴.۱ درصد و استمرار رشد مثبت بخش ساختمان طی دو فصل متوالی است.

به عقیده سیف، حمایت‌های نظام بانکی در کمک به تأمین مالی تولید و مساعدت‌های انجام شده در خصوص تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط، سیاست‌های اعتباری در بخش مسکن، کشور بودند و حدود ۲۵ درصد از بازار پول را در اختیار داشتند، اکنون هیچ فعالیتی در بازار پول کشور ندارند و لذا سال ۱۳۹۷ را در شرایطی آغاز خواهیم کرد



نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۵۶,۴۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۵۱,۵۴۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۵۸۹,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۶۱۳,۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۸۲,۰۰۰	▲
ربع سکه	۵۰۰,۰۰۰	
سکه گرمی	۳۳۸,۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۸۲۴	▼
یورو اروپا	۵,۸۵۸	▼
پوند انگلیس	۶,۸۴۷	
درهم امارات	۱,۳۵۰	▼



### شانس جایگزینی پول‌های فعلی با ارزهای مجازی چقدر است؟

متخصصان تخمین می‌زنند احتمال جایگزینی ارزهای مجازی چون بیت‌کوین، اتریوم و رپبل با پول‌های سنتی چون دلار، یورو و پوند تا سال ۲۰۳۰ بسیار زیاد است. به گزارش ایسنا به نقل از برن تو اینست، توماس فری - کارشناس شرکت آی. بی. ام - در مصاحبه با نشریه تایم گفته است: ارزهای مجازی آمده‌اند که بمانند واحدهای پول تا سال ۲۰۳۰، حدود ۲۵ درصد از واحدهای پولی کشورها بر حسب ارزش دیجیتال خواهد بود. وی افزود: افزایش محبوبیت و ارزش ارزهای مجازی باعث شده است ناپدید شدن آنها غیرممکن باشد. اخیراً آشکار با موضع قبلی خود که قیمت‌های ارزهایی چون بیت‌کوین را حبابی خوانده بودند در مقاله‌ای در روزنامه نیویورک تایمز نوشتند: بیت‌کوین می‌تواند در صورت استفاده به شکل پول هم موفق باشد.

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی  
دکتر راه‌پژوهی و آموزش کلانی

سال نو مبارک

وزارت راه و شهرسازی  
اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

### آگهی فراخوان شرکت در مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان در نظر دارد مناقصه عمومی مندرج در جدول زیر را از طریق سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه برگزاری مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران جهت شرکت در مناقصه و در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را محقق سازند.

ردیف	شرح پروژه	مبلغ برآورد اولیه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به ریال	گواهی صلاحیت معتبر مورد نیاز
۱	بهسازی و تعریض محور شاهرود - شمال (آزادشهر - شاهرود، قطعه دوم)	۲۵۱/۵۴۷/۹۴۱/۳۳۲	۶/۳۵۱/۰۰۰/۰۰۰	رتبه ۴ راه و ترابری و رتبه های بالاتر

- نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی
- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از ساعت ۸ صبح مورخ ۹۷/۱/۱۴ لغایت مورخ ۹۷/۱/۲۰ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس ذکر شده فوق امکان پذیر می باشد.
- مهلت بارگذاری اسناد: آخرین مهلت بارگذاری مدارک و پیشنهاد قیمت به صورت الکترونیکی در سامانه تدارکات (ستاد) تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۱/۳۰ و تحویل اصل ضمانت نامه شرکت در مناقصه با رعایت مندرج در اسناد مناقصه تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۱/۳۰ در محل دبیرخانه اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان خواهد بود.
- زمان گشایش پیشنهاد قیمت در حضور نمایندگان مناقصه گران حاضر در جلسه راس ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۷/۲/۱ در محل اداره پیمان و رسیدگی ساختمان شماره یک اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان انجام خواهد گرفت.
- هزینه کارمزد سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شماره آگهی: ۱۵۷۶۳۳  
تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۱/۲۸  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۱/۱۵

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان







## تلگرام ایران را برای خرید ارز دیجیتال Gram تحریم کرد

طبق اعلام تلگرام، ایران جزو کشورهایی است که شهروندان آن قادر به خرید ارز دیجیتال این شرکت نیستند. تلگرام ارز دیجیتال خود با نام Gram را برای جذب سرمایه عرضه می‌کند.

به گزارش زومیت، آژانس خبری روسیه اعلام کرده است که شهروندان کشورهای نام آنها در لیست کشورهای تحریم شده توسط ایالات متحده، بریتانیا، اتحادیه اروپا و سازمان ملل قرار داشته باشد، نمی‌توانند ارز دیجیتال عرضه شده توسط تلگرام را که Gram نام دارد، خریداری کنند. این تحریم نه تنها برای افرادی که در لیست تحریم‌ها قرار دارند، اعمال می‌شود، بلکه برای خویشاوندان نزدیک نظیر فرزندان افراد تحریم‌شده نیز اعمال خواهد شد.



### یادداشت

## موانع رشد صادرات کالا

محمدرضا محمدی  
کارشناس اقتصادی

اتخاذ سیاست‌های راهبردی در زمینه صادرات کالاهای غیر نفتی می‌تواند اقتصاد ایران را از رکود خارج کند و آرام آرام به رشد پایدار برساند. سیاست‌های اقتصادی باید بر اساس شناخت درست از وضعیت و موقعیت تولید و صادرات تهیه و تدوین شود.

صادرات کالاهای غیر نفتی یک فرصت مناسب برای خروج از رکود اقتصادی و رسیدن به رشد پایدار است و تا زمانی که ساختار صادرات به درستی اصلاح و ترمیم نشود نمی‌توان انتظار داشت بنگاه‌های تولیدی بتوانند در تولید و اشتغال نقش مهمی ایفا کنند، زیرا تولید بدون بازار تقاضای مؤثر تقریباً کاری بیهوده است، از این رو پرداخت تسهیلات دولتی به بنگاه‌های تولیدی کوچک برای تأمین سرمایه در گردش بدون استراتژی است و تقریباً می‌توان گفت تأثیری در تولید و اشتغال نخواهد داشت و مشکل رکود همچنان باقی خواهند ماند، زیرا زمانی بنگاه‌های تولیدی می‌توانند از رکود خارج شوند که دارای بازار تقاضای مؤثر برای کالاهای تولیدی باشند. ایجاد بازار تقاضا با تسهیل صادرات کالاهای تولیدی به کشورهای منطقه با ظرفیت بیش از چند صد میلیون می‌تواند اقتصاد ما را از وضعیت کنونی خارج کند و آرام آرام به رشد پایدار برساند.

رکود در اقتصاد ایران به دلیل نبود بازار تقاضاست و تا زمانی که ساختار بازار تقاضا اصلاح نشود نمی‌توان انتظار داشت ما به رشد پایدار اقتصادی دست یابیم. برخلاف نظر گروهی از افراد مشکل بنگاه‌های تولیدی تنها نبود سرمایه در گردش نیست. برخی از بنگاه‌های تولیدی به‌رغم این که از تأمین سرمایه مناسبی

برخوردارند نمی‌توانند بازار تقاضای مؤثری برای کالاهای تولید شده داشته باشند. از این رو تا زمانی که بازار تقاضا به عنوان عامل اصلی رونق و توسعه ایجاد نشود نمی‌توان انتظار داشت با تزریق نقدینگی برای تأمین سرمایه در گردش برخی از بنگاه‌های تولیدی کوچک تولید و اشتغال به وضعیت مناسب برسد. یکی از راه‌های تقویت بازار تقاضا اصلاح ساختار صادرات کالا است که تولیدکننده ایرانی همواره در این زمینه با مشکلات گوناگونی روبه‌روست. بی‌تردید کشورهای همسایه و منطقه می‌توانند یکی از بازارهای فعال تولیدکنندگان ایرانی باشند، اما به دلیل ساختار نامناسب صادرات کالاهای ایرانی همواره با موانع چندگانه‌ای روبه‌رو هستند.

ساختار صادرات کالا به دلیل سیاست‌های دولتی و خصوصی دارای مشکلات و موانع زیادی است. نبود آمار و اطلاعات دقیق علمی در بازار صادرات کالا و عدم شناسایی دقیق بازارهای منطقه یکی از مشکلات است. تقریباً آمار دقیقی در زمینه نیازها و تقاضاهای مشتریان بازارهای مختلف وجود ندارد؛ بنابراین

نمی‌توان برنامه‌ریزی و مدیریت درستی بر صادرات کالا داشت. یکی از مشکلات مهم در صادرات کالا نبود کیفیت لازم و استاندارد بین‌المللی است. بسیاری از کالاهای تولید داخل دارای استاندارد واقعی نیستند، بنابراین در بازارهای منطقه مشتری ندارند و تا زمانی که کیفیت تولید در ایران به استاندارد بین‌المللی نرسد بازار جهانی از این کالاها استقبال نمی‌کند. تولید ایران در عموماً دارای ساختار سنتی است. از این رو مشتری‌مداری و خدمات پس از فروش تقریباً معنا و مفهومی منطقی ندارد. بازار منطقه مایل نیست کالایی از ایران بخرد که کسی به صورت حرفه‌ای پس از خرید پاسخگوی او نباشد.

همچنین باید از ضعف‌های اتحادیه‌های صادراتی یاد کرد که نمی‌توانند در بازار جهانی حضور نمربخشی داشته باشند. برخی از این اتحادیه‌ها حتی با وظایف و کارکرد خود آشنا نیستند و درک درستی از تولید و صادرات ندارند. دیپلماسی سیاسی و اقتصادی هم در رشد صادرات کالاهای غیر نفتی مهم هستند. از این رو هر چه قدر دیپلماسی ما در عرصه‌های بین‌المللی فعال‌تر باشند امکان حضور کالاهای ایرانی در کشورهای خارجی بیشتر می‌شود.

قوانین موجود در گمرک یکی از موانع صادرات کالا به شمار می‌رود. گاه به دلیل ساختار بروکراتیک و اداری بسیاری از فرصت‌ها از دست می‌روند و امکان تازهای برای صدور فراهم نمی‌شود. دولت می‌تواند با اصلاح این ساختار شرایط را برای صدور کالا به کشورهای دیگر تسهیل کند.

در صادرات کالای غیر نفتی مسئله قیمت بسیار مهم است. هزینه تمام شده کالا در ایران به دلیل این که ساختار تولید در بسیاری از مواقع سنتی است زیاد است از این رو قیمت تمام شده کالا در ایران نیز با برخی از کشورهای بسیار متفاوت است و همین عاملی است تا از کالاهای ایرانی استقبال زیادی نکنند.

ساختار سنتی تولید در ایران آسیب‌های زیادی به صادرات کالا می‌رساند. صاحبان صنایع تولیدی در ایران دارای رویکرد مدرن نیستند از این رو حاضر به صرف هزینه‌های تبلیغاتی و معرفی کالا به کشورهای دیگر نمی‌شوند و همین مسئله عاملی است تا کالای ایرانی در خارج از کشورهای غریب و مهجور باشد. یکی دیگر از مشکلات صادرات نبود خلاقیت در تولید و توزیع است. بسیاری از تولیدکنندگان سنتی در ایران هنوز با همان نگاه قدیمی کالا را تولید، بسته‌بندی و توزیع می‌کنند. در صورتی که نوآوری و خلاقیت در تولید محصول جدید و ارائه بسته‌بندی مدرن و تدوین شیوه‌های نوین صادراتی می‌تواند به رشد صادرات کالاهای غیر نفتی ایران بسیار کمک کند. بی‌تردید تسهیل امورات صادرات کالاهای غیر نفتی می‌تواند گام مهمی برای تولید و اشتغال و خروج از رکود اقتصادی به شمار آید.



مدیر مالی فیت بیت:

# اپل واچ دیگر مردم را هیجان زده نمی‌کند

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات تأکید کرد

## ضرورت توسعه پلتفرم در فضای مجازی بر پایه استارت‌آپ‌ها

مجازی معاونت علمی، با بیان اینکه تاکنون اقدامات خوبی در زمینه ساخت پلتفرم‌های گوناگون در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت گرفته است، اظهار کرد: بخشی از این پلتفرم‌ها با حمایت‌های معاونت علمی، وزارت

ارتباطات و فناوری اطلاعات از سوی دیگر و بخش خصوصی شکل گرفته است. وی ادامه داد: البته خیلی از این پلتفرم‌ها هم‌اکنون در مرحله رشد و توسعه هستند تا با نهایی‌سازی در این بخش بتوانند بازار کسب‌وکار را در این حوزه رونق بخشند. فقیهی با اشاره به عمده‌ترین نیاز شرکت‌های دانش‌بنیان در بخش تولید محتوا، گفت: در بخش تولید محتوا هر شرکت دانش‌بنیان در یک زیست‌بوم یا اکوسیستم کار آفرینی در حال حرکت است، به‌طور مثال موضوع پیام‌رسان‌ها در قالب یک زیست‌بوم کار آفرینی، به‌منظور رشد و توسعه، نیازمند فراهم کردن زیرساخت



و امکاناتی است که باید فراهم شود و البته این نیازمندی‌ها در حوزه‌های مختلفی همچون قوانین و مقررات، تسهیل فضای کسب‌وکار، حوزه مالی و اقتصادی و همچنین حوزه فرهنگی و اجتماعی انگاشته می‌شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات معاونت علمی، توسعه در بخش پلتفرم‌های موجود در فضای مجازی را یکی از ضرورت‌های مهم در بخش اطلاعات و ارتباطات در کشور دانست. به گزارش مهر به نقل از معاونت علمی

و فناوری ریاست جمهوری، مهدی فقیهی دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات فضای مجازی معاونت علمی، با تأکید بر لزوم فعالیت در زمینه ساخت پلتفرم‌های بومی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در کشور گفت: یکی از راه‌های توسعه بخش فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی در کشور، ایجاد پلتفرم‌هایی است که بر بستر آنها، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها بتوانند آزادانه و به‌راحتی به کسب‌وکار بپردازند و در بستر ایجادشده با هزینه کمتر در عوض با سرعت بیشتری وارد بازار شوند. فقیهی با بیان اینکه بیش از ۴۰ درصد شرکت‌های دانش‌بنیان در

حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات هستند، بیان کرد: ایجاد و توسعه پلتفرم‌ها، یکی از ضرورت‌های مهم در بخش اطلاعات ارتباطات در کشور است که باید به آن توجه کرد. دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای

## گسترش همکاری پارک فناوری آذربایجان غربی با تکنوکنت دانشگاه

### بوزونجی بیل ترکیه

پیشنهاد شده است.

رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی افزود: سازماندهی نمایشگاه‌های تخصصی رویدادهای استارت‌آپی و کارآفرینی و همچنین فراهم کردن بستر صادرات

خدمات فنی از جمله اهداف دیگر این تفاهم‌نامه است، همچنین برای پیشبرد این تفاهم‌نامه کارگروه مشترکی تعریف شده است که با برگزاری نشست‌های منظم و مستمر پیگیری اجرای مفاد تفاهم‌نامه را برعهده خواهد داشت.

همچنین در ادامه جلسات و دیدارهای هیأت اعزامی پارک علم و فناوری آذربایجان غربی به تکنوکنت وان ترکیه مدیران شرکت‌های حاضر در این سفر با مدیران شرکت‌های تکنوکنت ترکیه دیدار و گفت‌وگو کردند و در خصوص زمینه‌های

فعالیت، ظرفیت‌های همکاری مشترک و راه‌های افزایش ارتباط با یکدیگر با هدف استفاده از مهارت‌ها و تجارب طرفین به بحث و تبادل نظر پرداختند.

تفاهم‌نامه همکاری پارک علم و فناوری آذربایجان غربی و تکنوکنت دانشگاه بوزونجی بیل وان ترکیه در سفر رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی به ترکیه در صدر هیأتی مرکب از شرکت‌های مستقر

در این پارک منعقد شد. به گزارش ایسنا، پیش از این و در جریان سفر هیأت ترکیه‌ای به پارک علم و فناوری آذربایجان غربی، پس از توافق اولیه رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی و رئیس دانشگاه بوزونجی بیل وان، پیش‌نویس تفاهم‌نامه همکاری بین طرفین مبادله شده بود.

دکتر حسن حیدری، رئیس پارک علم و فناوری آذربایجان غربی در خصوص نحوه انعقاد این تفاهم‌نامه گفت: این تفاهم‌نامه در راستای افزایش همکاری‌های دوجانبه در زمینه توسعه علم، فناوری و استفاده

از ظرفیت‌های طرفین است و موضوع کلی این تفاهم‌نامه همکاری و تبادل اطلاعات در زمینه فناوری‌های مبتنی بر دانش است که برای اجرای آن برگزاری کنفرانس‌ها و برنامه‌های آموزشی مشترک



## فیس بوک اپلیکیشن خرید بسته اینترنتی ارائه کرد



فیس بوک به تازگی اپلیکیشن ارائه کرده که به کاربران اجازه می‌دهد با خرید بسته‌های اینترنتی در نقاط هات اسپات از اینترنت وای فای استفاده کنند.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از دیجیتال ترندز، فیس بوک قصد دارد با عرضه اپلیکیشن Express Wi-Fi وارد حوزه ارائه خدمات اینترنت شود. این اپلیکیشن به کاربران ساکن در کشورهای در حال توسعه امکان می‌دهد بسته‌های اینترنتی را بخرند و در نقاط hotspot اینترنت وای فای بالاتر استفاده کنند. نقاط «هات اسپات» نیز توسط صاحبان کسب و کارهای محلی فراهم می‌شود. هم‌اکنون اپلیکیشن مذکور در پنج کشور عرضه شده است.

## نگاه



## تا ۲۰۳۰ میلادی، ۲ میلیارد نفر شغل‌شان را از دست می‌دهند

اسلامی نیز در این همایش گفت: اگر مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها به جای نمره و معدل، نیروی ماهر تربیت کنند و مدرک گرایی به مهارت‌گرایی تبدیل شود، در آن صورت مشکل بیکاری و اشتغال فارغ‌التحصیلان حل خواهد شد.

وی با بیان اینکه در هیچ کجای دنیا معلم و کتاب از مدارس حذف نشده و هر کدام جایگاه خود را دارند، اظهار کرد: متأسفانه در حجم کتاب‌ها و محفوظات غرق شده‌ایم و نظام آموزش فعلی اعم از آموزش و پرورش و دانشگاه، دانش‌آموز و دانشجوی سرگردان تحول جامعه می‌دهد. چنین نظامی می‌گوید بچه‌ها جزوه بنویسند و کتاب بخوانند و آخر سال جشن آتش زنی کتاب‌ها را برگزار کنند. در چنین نظام آموزشی، فرد دیپلم برق می‌گیرد، ولی نمی‌تواند برقی خانه‌اش را درست کند. لیسانس مکانیک می‌گیرد، نمی‌تواند ماشین پدرش را تعمیر کند چون تنها دغدغه گرفتن مدرک بوده است.

سخنگوی کمیسیون آموزش مجلس گفت: آیا سایه شوم کنکور که منافع عده زیادی را تأمین می‌کند اجازه می‌دهد از چنین فضایی خارج شویم؟ بنابراین اگر می‌خواهیم مشکل کسب و کار در کشور حل شود و بیکاران لیسانسیه سر کار برونند، باید نگاه مدرک گرایی را اصلاح کنیم. تا وقتی به حرف‌هایی که می‌زنیم عمل نکنیم و صرفاً تئوری محور باشیم مشکل کسب و کار حل نمی‌شود.

میرزاده ادامه داد: در کشورهای دیگر منبای عمل بر سه پایه سر، قلب و دست استوار است و این سه با هم عمل می‌کنند تا حیطه یادگیری را تشکیل دهند ولی در ایران تنها با Head سر و کار داریم و Heart و Hand را رها کرده‌ایم. طهمسور حسینی، رئیس دانشگاه مدیریت دانشگاه تهران نیز در این همایش، اظهار کرد: بالای ۹۰ درصد فارغ‌التحصیلان ما بیکار هستند و تلاش ما این بوده که شخصیتی تحول‌یافته بدهیم که کاربرد باشد.

وی افزود: در تثبیت رفتارهای مثبت در فرزندان مشکل داریم و از نظر شخصیتی زمان می‌برد تا بچه‌ها به همدیگر انس بگیرند. در چین، مهمانداران هواپیما و پرستاران باید خندورو باشند به همین دلیل نوع لبخند را تست کردند و لیکن استاندارد را به دست آوردند، ما هم باید کدهای رفتاری استاندارد را برای نیروهای کار خود پیش‌بینی کنیم. رئیس دانشکده مدیریت دانشگاه تهران گفت: یکی از تعاملات ما با بخش صنعت است و عموم بچه‌هایی که در بخش صنعت مشغول فعالیت هستند موفقند. لذا امیدواریم با تعریف کدهای رفتاری استاندارد، بهترین ثروت جامعه را که جوانان هستند با نظارت بهتر تربیت کنیم و تحول جامعه بدهیم و فراموش نکنیم که انسان عامل اصلی توسعه است و با تکیه بر نیروهای انسانی است که بسیاری از مشکلات جامعه حل می‌شود.

لرزم تربیت دانشجویان ماهر در فضای کسب و کار در همایش نقش نظام آموزشی در توسعه کسب و کار که با هدف خلاقیت و کارآفرینی در نظام آموزشی کشور، استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای دیجیتالی و توسعه مفاهیم کسب و کار در مدارس برگزار شد، مورد تأکید قرار گرفت.

به گزارش ایسنا، امیر تقوی، رئیس آکادمی تحول دیجیتال در این همایش که در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار شد، گفت: وظیفه مدرسه و نظام آموزش عالی این است که افراد را برای زمانی در آینده تربیت کند تا قادر به کار کردن باشند. امروز با ظهور فناوری‌های دیجیتال مانند اینترنت اشیا، برنامه‌ریزی منابع سازمانی و هوشمندی کسب و کارها، بسیاری از سازمان‌ها تلاش کرده‌اند خود را با این فناوری‌ها متحول کنند.

وی ادامه داد: در نتیجه انقلاب دیجیتالی، در حوزه یادگیری و آموزش چهار اتفاق افتاده است که دسترسی بی‌حد و مرز به دانش و اطلاعات، دسترسی آسان به متخصصان هر رشته، حذف سلطه یکجانبه در فرآیند آموزشی و نیاز برای به‌روز بودن در تمام عمر را شامل می‌شود.

رئیس آکادمی تحول دیجیتال با بیان اینکه باید به فرزندان خود مهارت بیاموزیم و مهارت محوری را سرلوحه قرار بدهیم، گفت: این مهارت از جست‌وجو در وب، قابلیت تشخیص صحت اطلاعات تا مهارت حل مسئله را شامل می‌شود و ورود به فضای کسب و کار را تسهیل می‌کند.

وی با بیان اینکه تکنولوژی شیوه زندگی را عوض کرده است، گفت: زمانی برای دیدن آگهی خرید و فروش از راهنمای همسفری استفاده می‌کردیم، ولی امروز سایت دیوار همه آنچه را نیاز داریم در اختیار ما

گذاشته است. امروز سایت‌های تخفیف گروهی بسیاری ایجاد شده و زیر هر سقفی تعداد دیوایس‌های هوشمند از تعداد آدم‌ها بیشتر شده است.

تقوی تصریح کرد: برابر گزارش‌ها، تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۹۰ درصد رستوران‌ها دیگر غذای‌شان را نمی‌پزند و پرینت سه بعدی می‌گیرند، بیش از ۵۰ درصد از کالج‌ها به مفهوم دانشگاه از بین می‌روند. تا این سال ۲ میلیارد نفر شغل‌های‌شان را از دست می‌دهند و تبدیل به روبات یا پلت‌فرم‌هایی براساس هوش مصنوعی می‌شوند.

وی اضافه کرد: تا سال ۲۰۳۰ میزان آتش‌سوزی در جنگل‌ها با استفاده از اینترنت اشیا و هوش مصنوعی تا ۹۵ درصد کاهش می‌یابد و تا این سال کشورهای خواهیم داشت که در آنها اتوبان‌های مختص بدون راننده وجود دارد و سال ۲۰۳۰ دور نیست و ۱۲ سال دیگر

است. سیدحمایت میرزاده، عضو کمیسیون آموزش مجلس شورای



در یک کنفرانس سرمایه‌گذاری مالی «بیل زارلا» مدیر مالی شرکت فیت بیست خاطر نشان کرد که پرفروش‌ترین ساعت هوشمند دنیا محصولی تکراری بوده و اپل واچ دیگر مردم را هیجان زده نخواهد کرد. به گزارش دیجیاتو، با پیشتر شدن تسلط صنعت تکنولوژی بر زندگی روزمره مردم و افزایش وابستگی بیش از حد کاربران به فعالیت با گجت‌های الکترونیکی، ساعت‌های هوشمند تبدیل به پوشیدنی‌هایی شده‌اند که بسیاری از کاربران آنها را خریداری کرده تا مرتباً و به سادگی از آنها بهره بگیرند و از آخرین امکاناتی که پیشرفت تکنولوژی برایشان مهیا کرده، نهایت استفاده را ببرند. بسیاری از کاربران به خصوص آمریکایی‌ها اکنون از اپل واچ بهره می‌برند، چرا که استفاده از آنها در محل‌های شلوغ بسیار آسان است. برای مثال یک فرد می‌تواند در هر محلی از طریق این ساعت هوشمند با اطرافیان خود ارتباط برقرار کرده، کالری‌های مصرف شده روزانه‌اش را سنجیده و در شبکه‌های اجتماعی فعالیت کند. با این حال مدیر مالی شرکت فیت بیست اعلام کرده در آینده‌ای که برای این مدل محصولات یعنی گجت‌های هوشمند پوشیدنی تصور می‌کند، جایی برای اپل واچ وجود نخواهد داشت. «بیل زارلا» مدیر مالی شرکت سازنده پوشیدنی‌هایی همچون ایونیک، ورسا و بلیز چند روز پیش در کنفرانس سرمایه‌گذاری Roth خاطر نشان کرد: من هنوز فردی را ندیده‌ام که اپل واچ داشته باشد و از داشتن این محصول هیجان زده باشد. حرف زارلا را آمار فروش سه ماه گذشته این ساعت هوشمند نقض می‌کند، چرا که پوشیدنی یاد شده در سه ماه پایانی سال ۲۰۱۷، آمار فروش خود را شکسته و به عقیده بسیاری از کارشناسان هنوز بهترین ساعت هوشمندی است که در بازار وجود دارد. زارلا نظریه خود را این‌گونه توجیه می‌کند که اگر کسی آیفون نداشته باشد نمی‌تواند از اپل واچ استفاده کند و به باور وی در حال حاضر ۸۰ درصد کاربران دنیا از تلفن‌های هوشمند اندرویدی بهره می‌برند، نه موبایل‌های اپل. این مسئله به‌طور مجزا درست است، اما اپل هیچ‌وقت دنبال بالا بردن سهمش از بازار به هر طریق ممکن نبوده است و تنها استراتژی‌اش برای حفظ رضایت مصرف‌کنندگان را در پیش گرفته تا آنها را تا ابد مشتری خود نگه دارد. از این روست که اپل واچ محصولی است که با آیفون‌ها به خوبی هماهنگ شده و تجربه مطلوبی برای کاربران فراهم می‌آورد. اپل هنوز جویایی به ادعاهای مدیر مالی فیت بیت نداده، اما از آنجایی که شرکت یاد شده وضعیت مالی خوبی ندارد و دیگر رقیب پر خطری محسوب نمی‌شود، بعید است که شرکت کوپرتینویی در این زمینه اقدامی انجام دهد.

## ضرورت بسترسازی برای حضور بانوان در فضاهای نوآورانه اقتصادی

عنوان کرد: بانوان باید به حضور و نقش خود در جامعه، فضای کسب و کار و رشد شاخص توسعه کشور اعتماد داشته باشند و توانمندی‌ها و قدرت ریسک‌پذیری خود را افزایش دهند.

مشاور معاون علمی و فناوری در امور بانوان با بیان اینکه حوزه‌های استارت‌آپی یکی از حوزه‌هایی است که زنان می‌توانند توانمندی‌های خود را نشان دهند، ابراز کرد: در فعالیتهای استارت‌آپی و قدرت ذهنی، خلاقیت و مدیریت کسب و کار از عوامل موفقیت محسوب می‌شود، بنابراین در این حوزه نمی‌توان دیدی جنسیت‌محور داشت و زنان می‌توانند در آن حضوری پررنگ‌تر داشته باشند.



زینب حمیدزاده، مشاور معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری اظهار کرد: حدود ۵۰ درصد ظرفیت جامعه ما را بانوان تشکیل می‌دهند که می‌توانند نقش مؤثری در اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور داشته باشند، اما مقایسه میزان بانوان فارغ‌التحصیل از دانشگاه با حضور آنها در حوزه کسب و کار تناسب زیادی ندارد. وی گفت: با وجود این ظرفیت اما نقش و سهم زنان کم رنگ‌تر از آن است که باید باشد، بنابراین در این مسیر موانع فرهنگی و اجتماعی وجود دارد که مختص به کشور ما نیست، بلکه در سرتاسر دنیا حضور بانوان با محدودیت‌هایی همراه است. وی با اشاره به باورمندسازی بانوان در حوزه کسب و کار

## تصویب بخش‌هایی از سند ملی توسعه زیست فناوری

اصلاحاتی تعدادی اقدام ملی در این زمینه به تصویب رسید. استانداردهای در حوزه زیست فناوری با پنج اقدام پیش‌بینی شده بود که بعضی از این اقدامات ادغام شدند؛ آزمایشگاه‌های مرجع ملی، شبکه‌های آزمایشگاهی، تدوین ضوابط و راهنماهای این حوزه و توسعه همکاری با سازمان ملی استاندارد در آن قید شده بود.

راهبرد شماره ۶ توسعه همکاری و هم افزایی در سطح بین‌الملل است که مباحث مهمی از آن بعد از اصلاحاتی تصویب شد؛ از جمله استفاده از فرصت‌های بین‌المللی با حفظ مصالح ملی، ارائه حمایت‌های لازم در حوزه دعاوی این موضوع، رعایت حوزه زیست فناوری و ذخایر ژنتیک مسائل بین‌المللی، حمایت از ثبت شرکت‌های دانش‌بنیان مشترک و ثبت انجمن‌های تخصصی در این حوزه، همین‌طور فراهم کردن زمینه‌های لازم برای جذب و به‌کارگیری متخصصان ایرانی خارج از کشور در حوزه زیست فناوری.

ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور از بررسی و تصویب بخش‌هایی از سند ملی توسعه زیست فناوری کشور در آخرین نشست این ستاد در سال ۹۶ خبر داد.

به گزارش مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، در پایان جلسه صد و چهارم شورای ستاد راهبری نقشه جامع علمی کشور، در سند ملی توسعه زیست فناوری یک بند تحت عنوان زیست فناوری منابع آبی و دریا اضافه شد. این موضوع مهم انواع جلبک‌ها، ریزجلبک‌ها و محصولات دانش‌بنیان در حوزه زیست فناوری منابع آبی و دریایی را برای توسعه، تجاری‌سازی و شناسایی آنها در برمی‌گیرد و این هدف به تصویب رسید. در بخش راهبردها اقدامات ملی مربوط به راهبردهای ۳ تا راهبرد ۷ با کیفیت خوبی تصویب شد. راهبرد شماره ۳ در مورد تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و فناوری و راهبرد شماره ۴ رویکرد صادراتی برای تجاری‌سازی‌ها با



## کارگاه برندینگ

BRAND

## ۶ گام کلیدی برای خلق ایده‌های نو در برندسازی

استراتژی پیام برند به برندهای بی‌شماری کمک کرده است که با موفقیت جایگاه‌سازی کنند. با انتخاب پیام برند مناسب شما در ذهن مخاطبان، با آن پیام شناخته می‌شوید و به این صورت در ذهن مصرف کنندگان جایگاه خود را می‌سازید.

وقتی پیام برند خود را مشخص کنید (چه به عنوان تازهوراد یا میراث‌دار یک صنعت در بازار هدف) صاحب یک ایده مرتبط در ذهن مخاطبان هدفی خواهید شد که قصد دارید به آنها دست یابید و این ایده تضمین می‌کند که این مصرف کنندگان می‌دانند با توجه به پیام برند شما چه انتظاراتی باید از آن داشته باشند. آیا برند شما می‌تواند صاحب یک ایده باشد؟ بله.

حتی اگر در بخش‌بندی ذهن مشتریان در طبقه خوبی قرار ندارید، می‌توانید خودتان را از طریق شناسایی شکاف موجود در چشم‌انداز رقابتی و تلاش برای ایجاد ارتباطات برای پر کردن آن، منحصر به فرد کنید و خبر خوب آن است که این فرآیند لزوماً طولانی و زمان بر نیست.

در ادامه شش گام کلیدی برای خلق ایده‌های نو در برندسازی برای تبدیل شدن به آنچه می‌توانید یا آنچه باید در بخشی از بازار که در آن فعالیت می‌کنید، باشید، آورده شده است.

## ۱- تحلیل پیام برند رقبا

رقبای خود را در صنعتی که در آن مشغول هستید، بشناسید. پیام برند آنها را مطالعه کنید و ببینید چه جنبه‌ای از نیازهای موجود در صنعت شما را پوشش داده‌اند. ببینید پیام رقیب بر چه چیزی تأکید دارد و آیا آنچه بر آن تأکید دارند جذابیت لازم را دارد یا خیر. همچنین بفهمید هدف رقیب از پیام برندشان چیست. در واقع باید بفهمید آنها چه منظوری را می‌خواهند برسانند و تمرکزشان را بر چه چیزهایی قرار داده‌اند.

## ۲- نگاشت پیام برند

وقتی یک تحلیل پیام ساده بر هر یک از رقبای انجام دادید، سپس آنها در شبکه‌هایی بر اساس صفات غالب در بازار و بخش‌بندی‌ها آن، تقسیم‌بندی کنید. حتی می‌تواند آنها را فقط در یک طیف خطی قرار دهید یا اگر رقبای متعددی دارید از طرح پراکندگی کامل (full - out scatter) استفاده کنید. اگر می‌خواهید خیلی کامل عمل کرده باشید می‌توانید برای هر یک از رقبای از نقطه‌های بزرگ و کوچکی استفاده کنید که نشان‌دهنده سهم بازار کلی آنها از دید شما باشد.

## ۳- بازرسی پنهان

به دنبال جاهایی باشید که رقبای‌تان شکست خورده‌اند، آنگاه می‌توانید تعیین کنید فرصت منحصربه‌فرد برای ساخت پیام برند کجا نهفته است. در واقع در این گام شما با بررسی نقاط ضعف و قوت رقبای می‌توانید فرصت‌هایی را شناسایی کنید که رقیب به آن پاسخ ندادند یا به درستی به آن پاسخ ندادند در نتیجه می‌توانید تمرکز خود را بر آن موقعیت‌ها بگذارید.

## ۴- تراز (تنظیم) ارزش‌های برند

سعی کنید ارزش‌های برند بیشتری را تحت پوشش قرار دهید. البته این بدان معنا نیست که باری به هرجهت عمل کنید و از هر دری سخن بگویید چرا که در این صورت کنترل و پاسخگویی به تمام آنها دشوار خواهد بود، اما هدف خود را به طرق مختلف پوشش دهید تا فضای خدمت‌دهی را برای رقیب سخت‌تر کنید. در واقع باید سعی کنید تمام حداقل‌های موجود در صنعت خود را پاسخ دهید تا در مقایسه با رقیب کامل به نظر بیایید.

## ۵- ساختن ماهیت برند

حالا حوزه خود را محدود کرده‌ایم. هنوز یک بیانیه موقعیت، شعار، ویژگی برند، شخصیت برند، یک راهنمای سبک و دیگر عناصر ضروری پیام را در اختیار نداریم، اما نقطه شروع را پیدا کرده‌ایم. با توجه به مراحل قبلی حالا می‌دانیم پیام برند ما باید شامل چه چیزهایی باشد اما هنوز کارهای زیادی برای انجام دادن وجود دارد و باید تمام المان‌های یاد شده را متناسب با پیام برند بسازیم.

## ۶- آزمون ارتباط پیام برند

حالا که استراتژی پیام برند خود را دارید، ممکن است مایل باشید به وسیله آزمون ارتباط پیام برند، از اینکه پیام شما به اندازه کافی مرتبط است اطمینان کسب کنید. هر پیامی که انتخاب می‌کنید باید مرتبط‌ترین پیام با مخاطبانی باشد که شما سعی دارید به آنها دست یابید. در نتیجه وقتی به دنبال محصول می‌آیند به گفته‌های شما توجه نخواهند کرد اگر شما صاحب ایده‌ای باشید که برای هیچکس جذابیتی به همراه ندارد. در نتیجه برای حصول اطمینان از اینکه پیام انتخابی تأثیر مورد نظر را خواهد داشت انجام این گام از اهمیت بالایی برخوردار است. انجام این مراحل می‌تواند مسیری آسان برای انتخاب بهترین استراتژی پیام برند باشد مشروط بر آنکه با دقت و با استفاده از اطلاعات درست صورت گیرد.

## ۱۱ اشتباه متداول در توسعه برند آنلاین



بم‌های ساختن وب‌سایت وقت بگذارید؟ این موضوع را همیشه به یاد داشته باشید که اولویت شما باید راه‌انداختن بیزینس و رونق‌بخشی به آن باشد، بنابراین وقت‌تان را با نست‌نشت پشت رایانه هدر ندهید، در این صورت وقت کمتری برای پیش‌بردن بیزینس خود خواهید داشت. کارهای تکنیکی را به کارشناسان بسپارید و خودتان روی مدیریت بیزینس تمرکز کنید.

## ۴- طرح پشتیبان ندارید

یکی از اشتباهات رایج مردم این است که ارزش دینای خود را نمی‌دانند. این اشتباه حتی از کارآفرینان حرفه‌ای نیز سر می‌زند. شما شاید با خود فکر کنید که در هیچ حالتی اتفاق بدی برای بیزینس من نمی‌افتد. با اینکه شاید بتوانید از بیزینس خود در مقابل سیل و آتش‌سوزی حفاظت کنید، اما در مورد تروچان‌ها چگونه؟ این نوع از بدفازها می‌توانند از راه دور وارد سیستم شما شوند و فایل‌های‌تان را الوده کنند. ممکن است وضعیت به حدی وخیم شود که حتی نتوانید به یکی از فایل‌های خود دسترسی داشته باشید. پس شما بیشتر از آنکه خودتان تصور می‌کنید آسیب‌پذیر هستید. حتی شرکت‌های بزرگ چندملیتی نیز با چنین حوادثی روبه‌رو شده‌اند، بنابراین همیشه یک راه‌حل پشتیبان برای مواجهه با چنین حوادث غیرقابل اجتنابی در نظر داشته باشید.

## ۵- نمی‌توانید یک پیام واضح را برسانید

اگرچه ممکن است در توییت‌ر و فیس‌بوک و لینکدین فعالیت زیادی داشته باشید، اما یکی از بدترین اتفاقاتی که ممکن است برای شما پیش آید این است که برند شما پیام‌های مختلف و متناقضی درباره ویژگی‌ها و همکاری‌های بیزینس شما بفرستد. گاهی بعضی از صاحبان تجارت، هر کامنت و صفحه‌ای را در شبکه‌های اجتماعی لایک می‌کنند تا اینکه برند خودشان را بیشتر جلوی چشم بیاورند. باید بگوییم که این کار اشتباه است. در دنیای تجارت باید در مورد هر حرکت خود فکر کنید و برنامه داشته باشید. برای اینکه برند خودشان را بیشتر جلوی چشم بیاورند، باید بگوییم که این کار اشتباه است. در دنیای تجارت باید در مورد هر حرکت خود فکر کنید و برنامه داشته باشید. برای اینکه برند خودشان را بیشتر جلوی چشم بیاورند، باید بگوییم که این کار اشتباه است. در دنیای تجارت باید در مورد هر حرکت خود فکر کنید و برنامه داشته باشید.

## ۶- شما خود را در گوگل جست‌وجو نمی‌کنید

آیا اخیراً شرکت یا وب‌سایت خود را در گوگل جست‌وجو کرده‌اید؟ اگر جواب‌تان منفی است باید در حال نهایی کردن اسم برندتان هستید و بین .eu .com یا .biz مردد هستید، ممکن است به‌طور ناخواسته چند دامنه مختلف را ثبت کنید که بعداً مجبور شوید آنها را دوباره برطرف کنید. هرگاه فکر کنید که این کار، وظیفه وب‌تومسان است تا مطالب را غلط‌گیری کنند. برطرف کردن اشکالات نوشتاری و گرامری امری بسیار ضروری است که باعث می‌شود متن شما خواندنی، سلیس و روان باشد. اینکه وب‌سایت و پست‌های شما در شبکه‌های اجتماعی پر از اشتباه باشد، نه تنها آنها را بی‌نظم و شلخته جلوه می‌دهد، بلکه روی اعتبار برند شما نیز تأثیر منفی می‌گذارد.

## ۸- به دیگران اشاره نمی‌کنید

فرض کنید شما در شبکه‌های اجتماعی فعالیت دارید و تمام هفته در مورد بیزینس خود توییت می‌کنید و در مورد کاری که می‌کنید و حیطه فعالیت‌تان و فروش‌های ویژه اطلاع‌رسانی می‌کنید. هدف از حضور در شبکه‌های اجتماعی فقط معرفی و اطلاع‌رسانی نیست، باید با دیگران ارتباط داشته باشید. باید روابط دوطرفه ایجاد کنید. سعی کنید با توزیع کنندگان و بیزینس‌های دیگر که در حیطه شما فعالیت می‌کنند، ارتباط برقرار کنید تا یک رابطه دوستانه و مشوق ایجاد کنید. این کار به رونق کار شما کمک می‌کند.

## ۹- به کاری که می‌کنید اشاره نمی‌کنید

از طرف دیگر، نباید فرض کنید که همه در مورد بیزینس شما می‌دانند. شما باید به‌طور مستمر در مورد کاری که شرکت‌تان می‌کند اطلاع‌رسانی کنید. این موضوع زمانی اهمیت دوچندان پیدا می‌کند که از روی نام، نتوان به‌طور واضح حیطه فعالیت شرکت شما را استنباط کرد. بسیار مهم است که فالوورهای

شما بدانند که شرکت‌تان چه کاری می‌تواند برای آنها انجام دهد. به‌جای بیشتر مردم از موتور جست‌وجوی گوگل استفاده می‌کنند. پس افراد برای اینکه درباره برند و بیزینس شما بیشتر بدانند، به گوگل مراجعه خواهند کرد. اگر در بالای لیست نتایج جست‌وجو باشید بدانید که یک قدم از دیگران جلو هستید. یک نکته مهم دیگر هم اینکه مطمئن شوید هیچ مطلب نادرست و شرم‌آوری در مورد برند شما در اینترنت وجود ندارد.

## ۷- مطالب خود را غلط‌گیری نمی‌کنید

وقتی شما در حال نهایی کردن اسم برندتان هستید و بین .eu .com یا .biz مردد هستید، ممکن است به‌طور ناخواسته چند دامنه مختلف را ثبت کنید که بعداً مجبور شوید آنها را حفظ کنید. اگر یکی از دامنه‌ها را فعال نگه دارید و از دامنه‌های دیگر استفاده نکنید اشتباه بزرگی را مرتکب می‌شوید، چون مشتری‌های آینده ممکن است سردرگم و حتی عصبانی شده و از تجارت با شما منصرف شوند. همیشه یادتان باشد که دامنه‌های غیرفعال را حذف یا اینکه بینندگان آن دامنه‌ها را مستقیماً به سایت اصلی هدایت کنید. آیا می‌دانستید که می‌توانید دامنه‌ها را به خود فروشنده‌ها بفروشید؟ اگر مطمئن هستید که در آینده از دامنه‌های غیرفعال استفاده نخواهید کرد، می‌توانید فروش آنها را هم مدنظر قرار دهید.

## ۱۱- وارد گفت‌وگوها نمی‌شوید

آخرین نکته این است که وارد گفت‌وگوهای آنلاین شوید. به‌راحتی غعییده و احساس‌تان در مورد یک موضوع را با دیگران به اشتراک بگذارید و اجازه دهید دیگران با شخصیت شما آشنا شوند. مشتری‌ها به برقراری ارتباط شخصی علاقه دارند و می‌خواهند ببینند که چه کسی پشت این شرکت است. چطور استیو جابز (Steve Jobs)، مدیرعامل سابق اپل، به شخصیتی شناخته شده در جهان تبدیل شد؟ برقراری ارتباط با دیگران و شرکت کردن در بحث‌ها یکی از روش‌های هوشمندانه برای معرفی بیزینس و شرکت شما به دیگران است. به این صورت می‌توانید بدون اینکه حتی سمج یا گستاخ به نظر برسید، برند خود را تبلیغ کنید.

منبع: ENTREPRENEUR/zoomit

## ایستگاه تبلیغات



## تحقیقات بازار، چرخه عمر و اثربخشی تبلیغات

بازارایان و مدیران تبلیغات علاقه خاصی به نوجوانان نسل وای یا متولدین دهه ۸۰ شمسی به بعد دارند، چراکه این بومیان دیجیتال به‌طور ذاتی و طبیعی علاقه خاصی به محصولات تکنولوژیک دارند و عموماً وجوه احتیاطی لازم برای خرید آخرین محصولات را در این حوزه در اختیار دارند. زمان بازاریابی و معرفی این دسته از محصولات به این گروه از مشتریان، چندین پرسش کلیدی برای مطرح کردن و پاسخ دادن وجود دارد.

- آیا این افراد آنچنان که تصور می‌شود از مصرف کنندگان نسل‌های دیگر متفاوت هستند؟

- چه شکلی از بازاریابی بیشتر از بقیه شیوه‌ها روی این دسته از مصرف کنندگان

اثربخشی لازم را دارد: تبلیغات در تلویزیون یا تبلیغات روی دستگاه‌های دیجیتال؟

- آیا مصرف کنندگان این نسل را می‌توان به خرید محصولی ترغیب یا متقاعد کرد یا بیشتر

باید با برندها از طریق رویکردهایی که منحصر برای این نسل و بخش از بازار طراحی شده اند، تعامل برقرار کنند.

معیارهای معمول اثربخشی تبلیغات

طی چندین دهه متوالی تحقیقات مختلف نشان داده است که طبقه‌بندی مبتنی بر نسل عموماً شامل موارد زیر می‌شود:

- نسل وای: افرادی که بین ۱۶ تا ۲۹ سال سن دارند.

- نسل ایکس: افرادی بین ۳۰ تا ۴۴ سال سن دارند.

- بیبی بومرها یا کودکانک نسل انفجار: افرادی که بین ۴۵ تا ۵۹ سال سن دارند.

- سالمندان: افرادی که ۶۰ سال یا بیشتر سن دارند. تفسیر معیارها...

برخی معیارهای معمول که برای اثربخشی تبلیغات مورد استفاده قرار می‌گرفتند، شامل مواردی همچون به یادآوری تبلیغات، تعامل مصرف کننده با تبلیغات و تأثیرگذاری تبلیغات بر رفتار خرید یبئی مصرف کننده می‌شدند. این تحقیقات تأثیر متقاعد کنندگی تبلیغات تلویزیونی بر مصرف کنندگان را نیز با استفاده از یک معیار اختصاصی به نام سهم از انتخاب نیز مورد مطالعه قرار داده است.

معیار سهم از انتخاب بیانگر تغییر در انتخاب مصرف کننده با توجه به یک محصول پس از مواجهه با یک تبلیغ در رابطه با محصول است.

تأثیر تبلیغات تلویزیونی بر انتخاب خرید مصرف کننده از یک الگوی پله‌ای و گام به گام تبعیت می‌کند، به این ترتیب که تأثیر متقاعدکنندگی برای آن دسته از مصرف کنندگانی بیشتر است که در بین طبقه‌بندی نسل‌ها دارای سن بیشتری هستند. متوسط افزایش تعداد مصرف کنندگان در هر یک از چهار طبقه‌بندی نسلی که محصولی را پس از مشاهده یک تبلیغ تلویزیونی در رابطه با آن محصول ترجیح داده‌اند به قرار زیر است:

- نسل وای: ۴.۶

- نسل ایکس: ۵.۳

- بیبی بومرها یا کودکانک نسل انفجار: ۶.۴

- سالمندان: ۶.۶

درحالی‌که الگوی تأثیر افناعی تبلیغات تلویزیونی در نتایج این تحقیقات که توسط مجموعه comScore انجام شده مشهود است، برخی کارشناسان اعتقاد دارند که این تأثیر به دلیل مراحل زندگی مصرف کنندگان است و آنچنان به خصوصیات اعضای هر گروه طبقه‌بندی شده از مصرف کنندگان بر اساس نسل ارتباطی ندارد، چرا که این خصوصیات با بالا رفتن سن این افراد و وارد شدن هر یک در یک طبقه نسلی دیگر همچنان با آنها ادامه خواهد داشت. مراقب نسب وای باشید که با تبلیغات برانگیخته شده و مدت بیشتری آن را به یاد می‌آورند

یکی از معیارهای کلیدی در این تحقیقات به خاطر آوردن تبلیغات بوده است. نوع از به خاطر آوردن مورد اندازه‌گیری قرار گرفته است: به خاطر آوردن فوری و به خاطر آوردن با تأخیر.

- به خاطر آوردن فوری تبلیغات تقریباً ۱۵ دقیقه بعد از مشاهده تبلیغ اندازه‌گیری شده بود.

- به خاطر آوردن با تأخیر تبلیغات سه روز پس از نمایش داده شدن تبلیغات تلویزیونی اندازه‌گیری شده بود.

معیار به خاطر آوردن فوری برای به‌دست آوردن میزان اثربخشی جلب توجه بینندگان تلویزیون توسط تبلیغات تلویزیونی در نظر گرفته شده بود. این بدین معنا است که تبلیغ مورد نظر با توجه به چگونگی به چشم آمدن تبلیغ مورد نظر در برابر تمام صدهای ناهنجار یا عوامل حواس‌پرتی که می‌تواند در زمان تماشای تلویزیون برای مخاطب روی دهد مورد ارزیابی قرار گرفته است.

مدیران و مسئولان تبلیغات به این معیار اثربخشی تبلیغات تحت عنوان نفوذ تبلیغ یاد می‌کنند.

به خاطر آوردن با تأخیر تبلیغات توسط بینندگان تبلیغات تلویزیونی، نشان‌دهنده کیفیت باقی گذاشتن یک تصویر یا خاطر ماندگار بر بینندگان است.

## نتیجه‌گیری

پاسخ‌های دریافت شده از افراد تماشاکنده تبلیغات تلویزیونی در این تحقیقات در بین گروه‌های نسلی مختلف تقریباً متفاوت بوده است. در متولدین نسل وای شاهد نرخ نفوذ کمتر تبلیغات نسبت به دیگر گروه‌های نسلی هستیم که احتمالاً فاکتورهای مختلفی در شکل‌گیری این نتیجه مؤثر بوده‌اند. به‌طور عمدی و هدف‌دار، متولدین نسل وای توجه و تمرکز خود را بین چندین فعالیت و موضوع مورد علاقه مختلف در هر بازار زمانی مورد نظر تقسیم می‌کنند. متولدین این نسل اغلب در آن واحد درگیر چندین و چند ابزار یا وسیله دیجیتالی مختلف هستند. به عنوان مثال، یک مصرف کننده نسل وای ممکن است به تماشای تلویزیون بنشیند، از تبت خودش استفاده کند و در همان آن به پیام‌های متنی دریافت کرده هم پاسخ دهد.



## تبلیغات خلاق



Have a Big Honkin' Summer!



محمد زیاei  
کارشناس اقتصادی



فعالیت‌های گسترده‌ای طی یک دهه اخیر در زمینه ساخت مراکز خرید مدرن در ایران آغاز شده است. تجربه ساخت، تولید، راه‌اندازی، بهره‌برداری و مدیریت بهره‌برداری مراکز خرید مدرن در ایران اندک است، اما چشم‌انداز و افق آن برای بازار ایران بسیار روشن است. تجربه تاریخی نشان داده است که همگام با پیشرفت کلاس‌ها و رشد و توسعه شهری نیاز به مجموعه‌هایی که بتوانند نیاز طیف‌های وسیعی از مردم را در گونه‌های مختلف برآورده کنند کاملاً احساس می‌شده است و بر همین اساس ساخت مراکز خرید تجاری تفریحی در دستور کار قرار گرفت. جامعه ایرانی دارای تجربه بلندمدت و با ارزش افزوده بالایی در این زمینه نیست و در حقیقت هنوز ساخت این مراکز به جهات مختلف آزمایش نشده و جواب نداده است، بلکه سرمایه‌گذاران بر اساس تجربه تاریخی کشورهای صنعتی و پیشرفته مدلی از ساخت را در ذهن خود پرورش داده‌اند و الگوی آن را با همان سبک و سیاق در کشور اجرا کرده‌اند.

تجربه می‌تواند ما را به مقیاس درستی از سنجش نیازها و خواسته‌ها نزدیک کند. بی‌تردید برای دهه‌های آینده ایرانی‌ها دارای تجربه ارزشمندی در زمینه ساخت و تولید مراکز خرید مدرن هستند، اما امروز به دلیل فقر تجربه تاریخی و الگوبرداری مستقیم از تجربه تاریخی کشورهای که چندان به لحاظ اقتصادی و اجتماعی با ما هماهنگ نیستند چالش‌های مهمی را رقم خواهد زد.

فقر تجربه تاریخی سبب می‌شود سرمایه‌گذاران در این بخش با مدیریت ریسک بالایی روبه‌رو باشند و نتوانند به درک درستی از نیازها و خواسته‌ها دست یابند و طبعاً در فرآیند بهره‌وری و سوددهی نیز با چالش روبه‌رو خواهند شد. اما طبق تحقیقات صورت گرفته عوامل چندگانه‌ای در موفقیت مراکز خرید مؤثر هستند که به برخی از آنها اشاره می‌شود.

الف- موقعیت مکانی مرکز خرید: یکی از مهم‌ترین گزینه‌ها در موفقیت مراکز خرید انتخاب مکان مناسب است. مراکز خریدی که موفق هستند بی‌تردید اولین فاکتور آنها داشتن مکان مناسب است. این مکان باید بر اساس استراتژی مکان‌یابی انتخاب شود و در این استراتژی اهداف بلندمدت مرکز خرید برای بازار هدف و مشتری هدف مشخص شود. یک مرکز خرید لاکچری در یک منطقه ضعیف‌نشین نمی‌تواند موفق شود و برعکس، مرکز خریدی که از فروشگاه‌ها و برندهای لاکچری برخوردار نباشد نمی‌تواند در مناطق بالای شهر مشتری داشته باشد.

ب- دید مناسب مرکز خرید: شاید در نگاه اول این نکته تعجب‌برانگیز باشد که دید مناسب مراکز خرید می‌تواند در موفقیت مؤثر باشد، اما اگر خوب دقت کنیم همه مراکز خرید موفق در دیرس مردم هستند. دید مناسب باعث می‌شود تا پاخور مناسب‌تری برای مرکز خرید ایجاد شود.

ج- سهولت دسترسی به مرکز خرید: امروز مردم به مراکز خریدی مراجعه می‌کنند که امکان دسترسی راحتی به آنها داشته باشند. بنابراین هر مرکز خریدی که دسترسی راحتی نداشته باشد می‌تواند مشتری بیشتری هم داشته باشد. به همین دلیل مراکز خرید در تبلیغات خود به نوع دسترسی از طریق اتوبان و بزرگراه اشاره می‌کنند تا مشتریان بدانند می‌توانند از راه‌های مختلف به آن مرکز مراجعه کنند.

د- اندازه مرکز خرید: مراکز خرید بزرگ طبعاً فروشگاه‌ها و امکانات بیشتری دارند از این رو اگر در یک منطقه دو مرکز خرید در کنار هم قرار گرفته باشند مرکز خرید بزرگ‌تر شانس موفقیت بیشتری دارد، برای اینکه می‌تواند به نیازهای افراد بیشتری پاسخ دهد.

ه- کالبد، برنامه و طرح مرکز خرید: مراکز خریدی که دارای استراتژی و برنامه‌ریزی باشند می‌توانند آینده بهتری را برای فروشگاه‌های خود رقم بزنند. در طراحی مراکز خرید باید همه نیازها و خواسته‌های اجتماعی و افراد کاملاً بر اساس مطالعات و تحقیقات شناسایی شود و بر اساس این نیازها طراحی صورت گیرد.

و- مستاجرین کلیدی مرکز خرید: یکی از مهم‌ترین کلیدهای موفقیت در مراکز خرید حضور مستاجرین بنام و معروف است. گرچه در ایران هنوز مدیریت بهره‌برداری به شکل علمی و استاندارد در همه مراکز اجرا نشده است اما برخی از مراکز با نگرش مدیریت بهره‌برداری اصولی از مستاجرین خوشنام استفاده می‌کنند. فرضاً حضور هایپر استار که در بین مردم خوش نام است در یک مرکز تجاری و تفریحی می‌تواند زمینه‌های حضور افراد بیشتری را فراهم کند. اگر این مستاجرین از برندهای مشهور و معروف باشند طبعاً در ایجاد پاخور بسیار مؤثرند.

ز- همگونی مستاجرین و ترکیب مشاغل: گاه به دلیل عدم آشنایی مدیران با نوع کاربری مراکز خرید مدرن برنامه‌های ناهمگونی اجرا می‌شود که یکی از آنها عدم تناسب حرفه‌ای جانمایی کسب‌وکارها در مراکز خرید است. به گونه‌ای که گاه یک برند بزرگ در کنار یک بوتیک معمولی قرار می‌گیرد. این ناهمگونی میان مشاغل باعث نارضایتی مشتریان و حتی صاحبان برندهای معروف می‌شود.

ح- برندسازی، بازاریابی و مدیریت یکپارچه مجتمع: یکی از اصلی‌ترین و مهم‌ترین کلید موفقیت مرکز خرید مدیریت یکپارچه است. با توجه به اینکه هنوز در همه مراکز این تفکر جاری و ساری نشده است که شاپینگ مال‌ها با پاساژها متفاوت هستند گاه مدیریت سازمان یافته‌ای در مجموعه‌ها به چشم نمی‌خورد و همین عاملی برای نارضایتی مردم می‌شود. هر مرکز خرید مدرنی نیاز به یک سیستم از قبل طراحی شده برای اجرای برنامه مدیریت یکپارچه دارد تا بتواند براساس این سیستم مرکز خرید را اداره کند.

# روش‌های پیشنهادی ۴ ستاره اینستاگرام برای کسب فالوور بیشتر



اولین تصویر اینستاگرام در سال ۲۰۱۰ و توسط موسس آن یعنی کوین سیستروم در این شبکه اجتماعی منتشر شد. این تصویر از حیوان خانگی کوین سیسترون گرفته شده بود و همه ما می‌دانیم که حیوانات خانگی در اینستاگرام بسیار محبوب هستند، اما امروزه کاربرد اینستاگرام فقط برای پست کردن تصاویر حیوانات خانگی نیست.

اپلیکیشن اینستاگرام در حال حاضر با ۹۵ میلیون کاربر فعال رتبه اول اپلیکیشن‌های به اشتراک‌گذاری عکس را در آمریکا به خود اختصاص داده است و البته در تمام جهان نیز اینستاگرام جزو پرکاربردترین اپ‌های کاربران محسوب می‌شود. از سال ۲۰۱۴ تا به امروز سالانه حدود ۱۰۰ میلیون کاربر فعال به جامعه اینستاگرام افزوده شده است. اینستاگرام در حال حاضر در سرتاسر جهان بیش از ۸۰۰ میلیون کاربر فعال دارد و جای تعجب نیست که بسیاری از کسب‌وکارهای بزرگ جهان به‌سوی این شبکه اجتماعی کشیده شده‌اند.

و همچنین مطمئن شوید که فونت، استایل و رنگ درست در لوگو رعایت شده است. - تصاویر حرفه‌ای بگیرد - گاهی اوقات مخاطبان را به پشت‌صحنه ببرید: می‌توانید از استوری اینستاگرام برای نمایش دادن پشت‌صحنه و تعامل با دنبال‌کنندگان اینستاگرام و ایجاد حس تعلق در آنها نسبت به برند استفاده کنید. - با وبلاگ‌نویسان و اینفلوئنسرهایی که به بخش شما تعلق دارند همکاری کنید.

## دریافت فالوورهای بیشتر اینستاگرام در قطر

ابراهیم الهیدوس موسس برند لاکچری Fursan است و در شهر دوحه در کشور قطر زندگی می‌کند. تعداد فالوورهای اینستاگرام او اکنون به بیش از ۱۶۲ هزار نفر رسیده است. ابراهیم الهیدوس در این زمینه می‌گوید: «اینستاگرام به یک پلتفرم بازاریابی حیاتی برای کسب‌وکارها در خاورمیانه تبدیل شده است. اینستاگرام اگر محبوب‌ترین نباشد، یکی از پر استفاده‌ترین اپ‌های شبکه‌های اجتماعی است. کسب‌وکارها در قطر از اینستاگرام برای گرفتن داستان‌های خود به‌صورتی بصری و جذاب به مشتریان استفاده می‌کنند.»

## ترفندهای برتر ابراهیم الهیدوس برای کسب فالوور بیشتر:

- یک بیسی کامل داشته باشید و بنویسید که کسب‌وکار شما در مورد چیست. مطمئن شوید که تمام پروفایل‌های شبکه‌های اجتماعی‌تان یک صورت واحد دارند. از لوگوی خود به عنوان تصویر نمایشی استفاده کنید

می‌کند. تعداد فالوورهای او در اینستاگرام ۱۴۹۰۰ است. آدل دی میر در این باره می‌گوید که استفاده از شبکه‌های اجتماعی در استرالیا در طول سال‌ها تداوم بیشتری پیدا کرده و فیس‌بوک و یوتیوب در بین عامه مردم پرطرفدار هستند. در دو سال گذشته اینستاگرام نیز سعی کرده سهمی را نصیب خود کند و ما اکنون شاهد یک رشد ثابت برای توییت و اسنپ‌ت نیز هستیم.

به گفته آدل دی میر، کسب‌وکارها در استرالیا بیشتر بودجه بازاریابی خود را روی بهبود سایت و محتوا صرف می‌کنند، سپس به دنبال بودجه‌ای ترکیبی برای فیس‌بوک، لینکدین، تبلیغات اینستاگرام و کمپین‌های قدرتمند بازاریابی اینفلوئنسر می‌گردند.

## ترفندهای برتر آدل دی میر برای کسب فالوور بیشتر:

آدل دی میر توضیح می‌دهد که برای ساخت یک برند با اپلیکیشن اینستاگرام شما باید ابتدا نوع محتواهای باب طبع افراد را بدانید و سپس چیزی را که در آن بهترین هستید مشخص کنید. رقابت در اینستاگرام سخت است، بنابراین شما باید مداومت داشته باشید و همیشه محتوای باکیفیت را ارائه دهید، در غیر این صورت به شما توجهی نمی‌شود. یک استراتژی جامع داشته باشید، یک تقویم محتوایی تهیه و برای افزایش فالوورها این موارد را با تبلیغات آمیخته کنید.

## در برزیل

لوانا سوارز در برزیل زندگی می‌کند و هم‌اکنون حدود ۱۲۶۰۰ نفر فالوور دارد. او می‌گوید که برزیل دومین کشور بزرگ برای وبلاگ‌نویسان و یوتیوبرهاست. هر برند یا شخصی می‌داند که برای رقابت کردن باید در اینستاگرام حضور داشته باشد. کسب‌وکارها در برزیل هر روزه از اینستاگرام برای تعامل و اجتماعی بودن با مشتریان خود استفاده می‌کنند. ما یک کشور بسیار اجتماعی هستیم.

## ترفندهای برتر لوانا سوارز برای کسب فالوور بیشتر:

بسیاری از کسب‌وکارها اکنون در حال یادگیری این هستند که اینستاگرام برای ارتباط با نسل جوان بسیار مهم است. خرده‌فروشی‌ها مستقیماً از طریق اینستاگرام فروش می‌کنند. لوانا سوارز می‌گوید که شما همیشه باید با آخرین ویژگی‌های اینستاگرام و تغییرات ایجاد کنید. او وبلاگ رسمی اینستاگرام را دنبال می‌کند و شما نیز می‌توانید همین کار را مستقیماً از طریق اپ اینستاگرام در گوشی خود انجام دهید. این کار به شما کمک می‌کند تا جلوه‌ای خوب به حساب کاربری خود ببخشید و همیشه یک‌قدم از رقبا جلو باشید.

## منبع: daaagency

از این صفحات برای تولید محتوای ویروسی یا دریافت تأییدیه از سلبریتی‌ها یا اینفلوئنسرها استفاده می‌کنند.

## ترفندهای برتر اولیور ایزاک برای کسب فالوور بیشتر:

اولیور ایزاک توصیه می‌کند که همیشه مداومت داشته باشید. البته گفتن این حرف از انجام دانش آسان‌تر است، اما صرف‌نظر از حوزه کاری شما، مداومت در محتوا و داستان‌ها امری حیاتی است. مداومت به شما اجازه می‌دهد که در سمت خوب الگوریتم اینستاگرام باقی بمانید که باعث جذب دنبال‌کنندگان وفادار و تعامل‌گرا می‌شود. سپس بعد از پیدا کردن حساب‌های کاربری پرطرفدارتر در حوزه کاری خود از طریق تعامل، گروه‌های فیس‌بوکی، تلگرام، مذاکره و سایر روش‌ها می‌توانید فالوورهای باکیفیت به دست آورید.

به گفته اولیور ایزاک، همچنین می‌توان از رویکرد «لایک‌های قدرتمند» نیز استفاده کرد. منظور از لایک‌های قدرتمند این است که صفحه شما توسط حساب‌های کاربری پرطرفدارتر لایک شود. اگر شما یک رابطه خوب با آدمین‌های صفحات پرطرفدار با صدها هزار و میلیون‌ها فالوور ایجاد کنید، این افراد صفحه شما را فالوو یا لایک خواهند کرد. لایک شدن توسط حساب‌های کاربری پرطرفدار شانس رشد و پیروسی در صفحه Explore اینستاگرام را افزایش می‌دهد.

## دریافت فالوورهای بیشتر اینستاگرام در استرالیا

آدل دی میر، موسس و متخصص رسانه‌های Adedemeyer.com است و در گولد کوست استرالیا زندگی

## بازاریابی نوین

### نقش شبکه‌های اجتماعی در بازاریابی آنلاین

شبکه‌های اجتماعی از سال ۲۰۱۴ رشد وسیعی پیدا کرده‌اند و با توجه به نفوذ بالا در افراد، می‌توانند راهکار بسیار خوبی برای بازاریابی آنلاین باشند.

درسال‌های گذشته، افزایش رقابت و فضای شلوغ شبکه‌های اجتماعی همچنین موج الگوریتمی شدن این شبکه‌ها، باعث شده است که تمام کسب‌وکارها از رسانه‌های اجتماعی برای بازاریابی فعالیت‌هایشان استفاده کنند. تحقیقی که در مورد کسب‌وکار و شبکه‌های اجتماعی در سال ۲۰۱۴ انجام شد، نشان می‌داد ۸۱ درصد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط از شبکه‌های اجتماعی برای بازاریابی استفاده می‌کنند. ممکن است در حال حاضر این میزان بسیار بیشتر باشد. همچنین یافته‌ها نشان می‌دهد که استفاده شبکه‌های اجتماعی در افراد از ۷ درصد در سال ۲۰۰۵ به ۶۵ درصد در سال ۲۰۱۵ رسیده که نشان دهنده این حقیقت است که رقابت در شبکه‌های اجتماعی به بالاترین میزان رسیده است.

اگر شما در سال ۲۰۱۱ در اینستاگرام یا پینترست حساب کاربری داشتید، ممکن بود جزو افراد نادری بودید که از این شبکه‌ها استفاده می‌کنند، یا اگر شرکت شما در سال ۲۰۱۳ از فیس‌بوک برای تبلیغات اینترنتی خود استفاده می‌کرد، از خیلی از شرکت‌های دیگر جلو بود. امروزه تبلیغات در فیس‌بوک، چارچوبی استاندارد برای برندها است و سازمان‌ها، شبکه‌سازی در شبکه‌های اجتماعی را بسیار جدی گرفته‌اند. در حال حاضر به دلیل افزایش رقابت، خلاقیت، استراتژی‌سازی و ایده‌پردازی مناسب، بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی بیشتر مورد بررسی قرار می‌گیرد.

فیس‌بوک در سال ۲۰۱۰ تلاش کرد راهکارهایی را برای نظم دادن به بازاریابی شبکه‌های اجتماعی ایجاد کند. این راهکار یک لینک اخبار (news feed) آپدیت شده بود و محتوایی را که عموماً توسط یک کاربر دیده یا جست‌وجو می‌شود بدون در نظر گرفتن ترتیب زمان انتشار آن، پخش می‌کرد. با این کار فیس‌بوک اطمینان می‌داد که اثربخش‌ترین کیفیت محتوا را به کاربران نشان می‌دهد. از آن زمان به بعد، اکثر شبکه‌های اجتماعی از همین مدل برای بازاریابی محتوا استفاده کردند.

اینستاگرام، مِدیوم (Medium)، توییت (twitter) و لینکدین (LinkedIn) شبکه‌های اجتماعی هستند که از همین مدل استفاده کرده‌اند. در نتیجه، دسترسی طبیعی کاربران به این شبکه‌ها که از طریق موتورهای جست‌وجو صورت می‌گیرد، کاهش یافته است. مطالعه‌ای در این خصوص انجام شده که نشان می‌دهد دسترسی طبیعی فیس‌بوک در بازه زمانی ژانویه ۲۰۱۶ تا ژوئن ۲۰۱۶، ۵۲ درصد کاهش داشته است. در سایر شبکه‌های اجتماعی نیز چنین اتفاقی افتاده است. با تغییر رویکرد ذهنی نسبت به سرویس‌های اجتماعی و استراتژی‌های مشخص، شما می‌توانید از این رسانه جدید استفاده کنید، ولی باید روی آن سرمایه‌گذاری کنید که بتوانید از آن بهره ببرید. در اینجا قصد داریم راه‌هایی را برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی در کسب‌وکار به شما نشان دهیم:

## از نسخه‌های پولی شبکه‌های اجتماعی استفاده کنید

واقعیت این است که مخاطبان شما، محتوای باکیفیتی را که عرضه می‌کنید دوست دارند و وقت‌شان را برای آن می‌گذارند، ولی باید بدانید که راحت‌ترین کار برای کاهش نرخ دسترسی طبیعی به شبکه‌های اجتماعی و افزایش بازدید از طریق لینک اخبار این است که در شبکه‌های اجتماعی از سرویس‌های پولی استفاده کنید. بعضی از این سرویس‌ها شامل سرویس‌های تبلیغات تقویت شده فیس‌بوک و توییت هستند.

هاب اسپات (Hobspot) که شرکتی در آمریکا است و راهکارهای جامع بازاریابی و فروش را روی نرم‌افزارهای ارائه می‌دهد، متوجه شد که از سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵، شرکت‌ها بودجه تبلیغاتی برای شبکه‌های اجتماعی خود را از ۱۷.۷ میلیارد دلار به ۲۳.۶ میلیارد دلار تغییر داده‌اند. از آنجا که پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی تمام تلاش خود را برای گرفتن توجه مخاطبان به کار می‌برند، استفاده از سرویس‌های پولی که شبکه‌های اجتماعی عرضه می‌کنند، راه حیاتی برای رشد محتوای عرضه شده است. متأسفانه افراد به منفعتی که از استفاده از شبکه‌های پولی می‌برند نگاه نمی‌کنند و حاضر نیستند چنین سرمایه‌گذاری داشته باشند که در نهایت باعث عقب ماندن آنها از رقابت می‌شود.

## روی آموزش خودتان کار کنید

برای اینکه در یک صنعت، مخصوصاً رسانه اجتماعی به‌روز باشید باید از کارشناسان این حوزه بخواهید که به شما آموزش دهند. مهم نیست که کسب‌وکار شما چقدر بزرگ یا کوچک است. می‌توانید هر سه ماه یک بار در دوره‌های آموزشی آنلاین یا کلاس‌های حضوری شرکت و از اطلاعات آنها استفاده کنید و آن را به کارمندان خود نیز انتقال دهید.

## بر روی سرویس‌های طرف سوم (Third Party) سرمایه‌گذاری کنید

باید از ابزارهای تحلیلی یا سرویس‌های مشاوره‌ای که متخصص در این زمینه هستند استفاده کنید. مطمئن باشید که شرکت شما از بابت این سرمایه‌گذاری، سود خوبی کسب خواهد کرد. برای اینکه برای خودتان زمان بخرید، باید نزد مشاوران بروید که این مشاور می‌تواند یک شخص یا یک نرم‌افزار باشد. به یاد داشته باشید که اکثر چیزهایی که در زندگی به دست آورده‌اید، چیزهایی است که بهای آن را پرداخته‌اید. منبع: inc/zoomit



اقتصاد ایران در سال ۹۶

## درهای بسته اقتصاد به روی فناوری اطلاعات باز می شود؟



### کارآفرینی

#### ۱۰ راز مهم برای تبدیل شدن به کارآفرینی موفق (۲)

به قلم Naveen Jain - کارآفرین

مترجم: امیرآل علی

در مقاله گذشته به ذکر پنج مورد نخست از ۱۰ راز مهم برای تبدیل شدن به کارآفرینی موفق را بررسی کردیم در این مقاله و در ادامه به معرفی باقی موارد خواهیم پرداخت.

**۶- سرسخت و در عین حال انعطاف پذیر باشید**  
محکم و قاطع بودن از جمله الزام‌های هر کارآفرینی محسوب می‌شود. توجه به این نکته ضروری است که کارآفرینی به نحوی است که شما با افراد زیادی درگیر خواهید بود. به همین دلیل در صورتی که نتوانید الگوی رفتاری و سیاست کاری خود را شکل دهید، عامل رهبری شما به شدت مورد تهدید قرار خواهد گرفت. با این حال این به معنای توجه نکردن به سایرین نیست و لازم است در تصمیمات خود انعطاف لازم را برای اعمال تغییرات لحاظ کنید. بدون تردید امروز شرایط مدیریت به نحوی است که نیاز به تغییرات در هر لحظه‌ای بسیار ضروری محسوب می‌شود، به همین دلیل لازم است الگوی رفتاری خود را با توجه به این دو عامل شکل دهید. نکته دیگر در این بخش این است که باید همواره سرعت عمل را در کارهای خود در حد مطلوبی نگه دارید. بسیاری از کارآفرینان به علت تردیدهایی که در تصمیم‌های خود دارند یا به علت نداشتن دانش و تجربه کافی، موقعیت‌های بسیاری را از دست می‌دهند. همین موضوع به سادگی آنها را از مسیر کسب موفقیت و رسیدن به جایگاه یک کارآفرین موفق دور خواهد ساخت. در این زمینه بهتر است عامل یا عوامل کندی سرعت خود را شناسایی کنید و سپس در اندیشه‌های خود از آن بپاشید.

**۷- به تیم خود اعتماد کافی داشته باشید**  
برخی افراد تمایل دارند بسیاری از کارها را به تنهایی انجام دهند. اگرچه کارآفرینان به عنوان مدیران شرکت همواره از سطح بالاتری نسبت به سایرین برخوردارند، با این حال زمان زیادی را از شما خواهد گرفت. به همین دلیل است که گفته می‌شود نیروی انسانی در واقع بازوی محرک شرکت محسوب شده و یکی از عوامل مهم موفقیت است. در همین راستا در زمینه استخدام کارکنان دقت کنید و همواره در اندیشه رشد و ترقی تیم خود باشید. با این حال این کار تا زمانی که اعتماد لازم را به تمامی تیم نداشته باشید، نمی‌تواند نتیجه‌بخش باشد. در واقع افراد شرکت نیاز به فضای کافی برای نمایش توانایی‌های خود دارند و دخالت‌های بیش از حد شما تنها عرصه را بر آنها تنگ خواهد کرد. در واقع تنها کافی است شما همراهی برای تیم خود و نظار بر امور باشید، نکته دیگر آنکه هرگز تلاش نکنید الگوی رفتاری خود را بر سایرین نیز تحمیل کنید.

**۸- برنامه‌ریزی و اجرا را به یک اندازه مورد توجه قرار دهید**

بدون تردید ایده‌ای که به ذهن شما خطور می‌کند احتمال دارد در یا زود به فکر فرد دیگری نیز برسد. به همین دلیل در صورتی که بخواهید مرحله اجرای آن را به تعویق بیندازید، ممکن است دیگر امکان آن را به دست نیارید و بازنده طرح خود باشید. با این حال عکس این قضیه نیز بسیار اتفاق افتاده است. در واقع برخی افراد در زمینه اجرا بسیار موفق عمل می‌کنند با این حال به دلیل نبود برنامه‌ریزی و فکری درست، موفقیت مورد انتظار حاصل نمی‌شود. در همین راستا لازم است تا به عنوان یک کارآفرین که خواهان موفقیت بسیاری است، هر دو مرحله را به یک اندازه مورد توجه قرار دهید. این را مدنظر داشته باشید که حتما نباید طرح شما کامل‌ترین حالت خود را داشته باشد تا اقدام به شروع آن کنید. بسیاری از ابرارها در حین کار به سادگی خود را نشان می‌دهد و امکان برطرف کردن آن را در اختیار خواهید داشت.

**۹- صداقت تنها عامل موفقیت‌های طولانی خواهد بود**

انجام کارها به طریق غیرانسانی و حتی غیرقانونی خود اگرچه ممکن است منجر به تسریع در رسیدن به اهداف شود، با این حال نتایج این امر کاملاً کوتاه مدت است و نمی‌توانید از آن انتظار موفقیت‌های طولانی‌مدت را داشته باشید. به همین خاطر همواره در تلاش برای انجام کارها به شیوه درست و صحیح آن باشید. اگرچه این امر ممکن است سختی و مدت زمان بیشتری را به همراه داشته باشد، با این حال باعث خوشنمایی شما و کسب جایگاهی مناسب و بازار خواهد شد.

**۱۰- گذشته خود را به خاطر داشته باشید**  
موفقیت معمولاً یک مسیر طولانی مدت محسوب می‌شود، اگرچه برای برخی از افراد زمانی به مراتب کوتاه‌تر را دارد. با این حال به صورت معمول این امر نیازمند صبوری بسیاری است. در این رابطه بسیار مهم است همواره نقطه شروع خود را به خاطر داشته باشید. این امر در حفظ اصالت خود عاملی بسیار مهم محسوب می‌شود. همچنین لازم است تا همواره نسبت به افرادی که در هرجایی از مسیر موفقیت شما نقشی داشته‌اند مراتب قدردانی را به عمل آورید. در واقع یک کارآفرین تنها با دانش و موفقیت خود سنجیده نخواهد شد، بلکه نوع رفتار او در مراحل زندگی و موقعیت‌های مختلف نیز خود عاملی مهم در این زمینه محسوب می‌شود.

منبع: inc

کلید

۳۰

### همدلی رادیکال، کلید افزایش کارایی و روحیه در تیم

گوش دادن به داستان زندگی اعضای تیم کاری، به مدیران کمک می‌کند که افراد خود را به خوبی بشناسند و ارتباطی پایدار در شرکت تشکیل دهند. همدلی رادیکال (Radical Empathy) نوعی اطرافیان و به اشتراک گذاشتن تجربیات و احساسات شخصی انجام می‌شود. تمرکز اصلی این مبحث، تغییر نگرش افراد از قضاوت‌کننده به پذیرنده احساسات دیگران است. جلساتی با این موضوع، کمک می‌کنند که افراد، با صداقت بیشتر با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و حتی در مورد احساسات خود نیز به هوشیاری بیشتری برسند.

اصطلاح رادیکال استفاده‌شده در این مبحث، می‌تواند ترکیبی از معانی مختلف این کلمه را با خود داشته باشد. رادیکال عموماً به معنای ریشه‌ای یا انقلابی و شدید شناخته می‌شود. البته معانی متعدد دیگری نیز برای این کلمه ذکر شده که در این مبحث، تنها دو معنی بالا مد نظر است. ریشه‌ای بودن همدلی رادیکال به این معنا است که افراد سعی می‌کنند همدلی را از نوع معمولی و تنها ابراز زبانی فراتر ببرند و اساس آن را تغییر دهند. انقلابی بودن این اصطلاح نیز به‌منظور ایجاد تغییرات اساسی در نوع همدلی افراد است.

همانطور که پیش از این گفته شد، هدف همدلی رادیکال، تغییر دادن طرز تفکر متقابل افراد و تلاش برای درک کامل احساسات طرف مقابل است. با تلاش برای رسیدن به این نوع از همدلی، دیگر ما احساسات و تجربیات اطرافیان را قضاوت نمی‌کنیم. با یادگیری همدلی رادیکال، افراد تلاش می‌کنند که خود را جای شخص مقابل بگذارند و احساسات او را تجربه کنند. اگرچه انجام این عمل به‌طور کامل امکان‌پذیر نیست، اما تجربه نشان می‌دهد که مزایای فراوانی در تلاش برای فراگیری این نوع همدلی وجود دارد.

یکی از نوع همدلی‌های کاربردی برای رسیدن به همدلی رادیکال در تیم‌ها، صحبت‌های دونفره و تلاش برای بازگو کردن احساسات طرف مقابل است. در این روش هر فرد تجربیات و احساسات خود در مورد یک موضوع مشخص را بیان می‌کند و سپس مکاتبات، خود را جای او می‌گذارد و بار دیگر، این



احساسات را مانند شخص اول تعریف می‌کند. این تعریف کردن باعث می‌شود که فرد دوم تا حدودی خود را در شرایط فرد اول حس کند و از قضاوت او خودداری کند.

**فایده پیاده‌سازی همدلی رادیکال در سازمان‌ها چیست؟**

بسیاری از کارشناسان علوم اجتماعی و روانشناسی معتقدند فراگیری مهارت همدلی رادیکال برای تمامی سیاستمداران، والدین و رهبران کسب و کار ضروری است. این افراد چون ارتباط متقابل زیادی با دیگران دارند، باید بتوانند به‌خوبی احساسات طرف مقابل را درک کنند. این درک تنها با عمیق‌تر کردن همدلی قابل دستیابی خواهد بود.

نکته مهم دیگر، افزایش هوش هیجانی و بهبود تصمیم‌گیری‌های احساسی و هیجانی در افراد است. برگزاری جلسات به سبک گفته‌شده، افراد را برای درک شرایط زندگی خارج از کار همکارانشان آماده می‌کند. وقتی این درک متقابل در شرکت جاری شود، می‌توان انتظار کاهش اختلاف‌نظرها و اتحاد بیشتر تیم را داشت.

در مثالی ساده می‌توان کارمندان و اعضای تیم را پس از مدتی در جایگاه مشتریان نشان داد. آنها پس از پرورش مهارت همدلی رادیکال، می‌توانند خود را به راحتی به جای مشتریان راضی یا ناراضی قرار دهند. این کار باعث می‌شود که شما همیشه مشتریانی حاضر برای ارائه نظر و انتقاد در شرکت داشته باشید. این ویژگی ارزشمند در زمان توسعه محصول، مطالعات بازار و تولید محصولات جدید، کمکی شایان توجه به مدیران می‌کند.

نکته قابل توجه این که جلساتی با سبک مشاوره‌های گروهی و به اشتراک گذاشتن احساسات و تجربیات، هنوز در فضای اجتماعی و کسب و کار ایران جای خود را باز نکرده است. به همین دلیل پیشنهاد می‌شود مدیران بیش از تلاش برای اجرای برنامه‌های همدلی رادیکال، جلسات بحث و گفت‌وگوی دوستانه را به‌مرور در سازمان‌ها اجرا کنند. این سبک از جلسات، به‌آهستگی افراد را با این سبک از شبکه‌سازی داخل سازمانی آشنا می‌کند و ارتباطات میان کارمندان را بهبود می‌بخشد. پس از مدتی، به‌مرور می‌توان جلسات را به سمتی عمیق‌تر پیش برد و همدلی رادیکال را به‌عنوان هدفی در دسترس مشاهده کرد.

منبع: zoomit

زیرساخت‌های قانونی مطرح در قوانین کشوری که به شرکت‌های فناور مستقر در پارک حق استفاده از مزایای زیرساخت‌های مالی، ارتباطاتی و آزمایشگاه‌های مدرن برخوردار خواهد بود. این پارک علم و فناوری در زمینی به وسعت ۲۴ هکتار در کیلومتر ۲۶ بزرگراه تهران - کرج واقع شده است.

در راستای تحقق همین اقتصاد دیجیتال نیز نظام‌های با عنوان پیوست فناوری اطلاعات و ارتباطات تدوین و نهایی شده که به نظر می‌رسد در صورت اجرایی شدن اهداف آن، برای ایجاد زیرساخت‌های توسعه این حوزه در داخل کشور بسیار مؤثر باشد.

در این باره امیرحسین دوابی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری

اطلاعات با اعلام نهایی شدن نظام‌نامه‌ای تحت عنوان پیوست فناوری اطلاعات در توضیح معرفی این نظام‌نامه توضیح داد: نظام‌نامه پیوست فناوری در واقع فرمولی جاقفاده است که هر کاری را در جوار قرارداد بین‌المللی و کلان ملی پیش می‌برد. این پیوست به‌طور طبیعی تولید محصولات داخلی را ممکن می‌سازد. از بین قواعد این نظام‌نامه می‌توان به لزوم استفاده از نیروی ایرانی، مواد داخلی، سعی در بومی کردن شرکت‌های خارجی و تأمین و نگهداری آنها در داخل کشور اشاره کرد.

مقوله اقتصاد دیجیتال از آن دست مباحث جدیدی است که ظاهراً دولت دوازدهم برای توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال حساسی ویژه روی این حوزه باز کرده است. در فضای اقتصاد دیجیتال اصلی‌ترین عامل ایجاد رونق اقتصادی فعالیت کسب و کارهای نوپاست.

یکی از علل جذابیت فضای مجازی برای دولت دوازدهم امید به حل مسئله اشتغال در این فضا مربوط بوده است؛ دولت دوازدهمی که با انواع فشارها از بابت بیکاری گسترده مواجه است به امید باز شدن درگاهی جدید برای اشتغال‌زایی به اینترنت توجه داشته است، موضوعی که البته با اما و اگرهای هم همراه است، به‌طوری که برخی از کارشناسان حتی اشتغال‌زدایی فضای مجازی را بیش از اشتغال‌زایی آن می‌دانند. هرچند تجربه تاکسی‌های اینترنتی نشان داد که این فرضیه درست نیست و فضای مجازی باوجود اشتغال‌زدایی‌های سطح خرد اما در سطح کلان می‌تواند باعث اشتغال‌زایی گسترده هم بشود.

حدود ۳۹۰۶ میلیارد تومان بودجه در نظر گرفته شده که در مقایسه با عملکرد سال گذشته افزایش داشته، اما نسبت به مصوب سال جاری با کاهش همراه شده است.

از سوی دیگر، بودجه ۳۹۰۶ میلیاردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مقایسه با عملکرد ۱۸۶۴ میلیاردی این وزارتخانه در سال ۱۳۹۵ تا ۲۰۰۰ میلیارد تومان رشد دارد، اما در مقایسه با رقم مصوب حدود ۴۴۷۰ میلیارد سال جاری با کاهش حدود ۵۶۰ تومانی همراه است. البته عملکرد بودجه وزارتخانه در سال جاری هنوز مشخص نشده و ممکن است در نهایت با توجه به اینکه کامل محقق نشود حتی بودجه پیش‌بینی شده برای سال بعد نسبت به عملکرد امسال بیشتر هم باشد.

جزییات توزیع بودجه ۳۹۰۰ میلیاردی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات نشان می‌دهد که پیش‌بینی شده در سال آینده حدود ۳۵۶۸ میلیارد تومان به خود وزارتخانه اختصاص پیدا کند. همچنین ۹۲ میلیارد تومان برای سازمان تنظیم مقررات رادیویی، ۲۸ میلیارد تومان برای سازمان فضایی ایران و همچنین ۹ میلیارد تومان برای شرکت ملی پست و تا عمیلارد دیگر برای شرکت زیرساخت این وزارتخانه قابل پیش‌بینی است. در بخش دیگر امسال نخستین پارک علم و فناوری تخصصی کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با حضور وزرای ارتباطات و علوم و استاندار البرز افتتاح شد. این پارک علم و فناوری اطلاعات و ارتباطات علاوه بر

در همین راستا، تمامی استارت‌آپ‌هایی که ایده و توانمندی برای فعالیت‌های مرتبط در این حوزه را دارند می‌توانند برای ارائه طرح‌ها و ایده‌های خود به درگاه سایت مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپا به نشانی [ictstartups.ir](http://ictstartups.ir) مراجعه و ثبت‌نام کنند.

اما در لایحه بودجه سال آینده برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مجموع



ارائه‌دهندگان خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات.

او با اشاره به لایحه ترانکس‌های الکترونیک اظهار کرد: وقتی قانون تجارت الکترونیک تصویب شد انتظار این بود که قانونی ویژه برای امضای الکترونیک هم داشته باشیم. درحالی‌که این قانون عملاً وجود ندارد. ما با بحث قانون ترانکس الکترونیک درصدد هستیم تا خلایحی مصوبه قبلی در این زمینه را پوشش دهیم که این روند با کسب نظر عمومی فعالان و دستگاه‌ها انجام خواهد شد.

اما ظاهراً سازمان فناوری اطلاعات ایران برای اشتغال‌زایی مبتنی بر اقتصاد دیجیتال در روستاها هم برنامه‌هایی داشته است، این سازمان با انتشار اطلاعیه‌ای اعلام کرد که در راستای اشتغال‌زایی و توسعه مناطق کمتر توسعه‌یافته و روستایی، از استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه حمایت می‌کند. گفته شد این اقدام با هدف توسعه کسب‌وکارهای نوپا، حمایت از اشتغال جوانان کارآفرین و توسعه خدمات الکترونیکی برای مناطق کمتر توسعه‌یافته و روستاها، اجرایی می‌شود.

در همین راستا، تمامی استارت‌آپ‌هایی که ایده و توانمندی برای فعالیت‌های مرتبط در این حوزه را دارند می‌توانند برای ارائه طرح‌ها و ایده‌های خود به درگاه سایت مرکز توانمندسازی و تسهیل‌گری کسب‌وکارهای نوپا به نشانی [ictstartups.ir](http://ictstartups.ir) مراجعه و ثبت‌نام کنند.

اما در لایحه بودجه سال آینده برای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مجموع

فعالان عرصه توسعه اقتصاد دیجیتال تلاش می‌کنیم.

در همین زمینه رئیس سازمان فناوری اطلاعات اعلام کرد: ۱۰۰ تریلیون دلار ثروت تا سال ۲۰۲۵ در دنیا ایجاد خواهد شد که بیشتر جنس بهره‌وری دارد؛ درایور اصلی اقتصاد دیجیتال، نآوری است و محور اصلی این تحول و خلق ثروت است و جنس نآوری در کسب‌وکارها برانداخته هست. با این حساب خلق ثروت مبتنی بر دانش و فناوری اطلاعات خواهد بود و براساس گزارش‌های بین‌المللی تا سال ۲۰۲۰ حدود ۲۵ درصد اقتصاد دنیا به شکل اقتصاد دانش‌بنیان یا دیجیتال خواهد بود.

در اواخر سال ۱۳۹۶ بود که معاون سازمان فناوری اطلاعات از تدوین لویحی پنجگانه در حوزه ICT برای ارائه به مجلس خبر داد. لویحی که یکی از مهم‌ترین اهدافشان تنظیم مقررات و قوانینی برای کنترل مرادوات اقتصادی مبتنی بر فناوری اطلاعات است.

رضا باقری اصل در پاسخ به سؤال ایسنا در مورد برنامه وزارت ارتباطات برای حمایت

از استارت‌آپ‌ها، با اشاره به اینکه نبود قانونی مدون در حوزه فناوری اطلاعات و فضای مجازی یک چالش محسوب می‌شود، اظهار کرد: راهکار حل این چالش تصویب مقرراتی است که ما در پنج لایحه این خلایح قانونی را برطرف کرده‌ایم. این لویحی عبارتند از حمایت از داده‌ها، ترانکس‌های الکترونیک، حکمرانی الکترونیک، شناسه‌های الکترونیک (در حوزه تجارت الکترونیک و امضای الکترونیک) و حقوق مسئولیت

مهم‌ترین اتفاق سال ۱۳۹۶ در حوزه فناوری اطلاعات را شاید بتوان نزدیک شدن هرچه بیشتر این حوزه به بخش اقتصادی یا همان اقتصاد دیجیتالی ارزیابی کرد؛ موضوعی که ظاهراً دولت دوازدهم برای حل بسیاری از مشکلات اقتصادی خود به آن چشم امید دوخته است.

به گزارش ایسنا، در سالی که گذشت بیش از هر سال دیگری واژه اقتصاد در کنار فناوری اطلاعات قرار گرفت. علت آن هم شاید تلاش دولت برای باز کردن درگاهی جدید برای راهایی از مشکلات اقتصادی و بوروکراسی دست و پا گیر و مستعد فساد اقتصادی است. در صدر این مشکلات اقتصادی مسئله بیکاری قرار دارد که در دولت‌های مختلف برای آن برنامه‌ریزی درستی انجام نشد و حالا بار کجش به منزل دولت تدبیر و امید رسیده است؛ به نظر می‌رسد دولت دوازدهم برای حل این معضل روی اقتصاد مبتنی بر فناوری اطلاعات یا همان اقتصاد دیجیتال حساب ویژه‌ای باز کرده است.

تصمیمات و صحبت‌های مطرح شده در جلسه اخیر شورای عالی فضای مجازی به ریاست روحانی نشان داد که چرخش دولت به سمت اشتغال‌زایی در فضای مجازی و تحقق اقتصاد دیجیتال جدی است، به‌طوری‌که در آخرین جلسه شورای عالی فضای مجازی، چارچوب و مبانی اولویت‌های مطرح برای توسعه فضای مجازی در سال ۱۳۹۷ مورد بحث و بررسی اعضا قرار گرفت و بر اقتصاد فضای مجازی با رویکرد ایجاد اشتغال، به عنوان اولویت اصلی توسعه فضای مجازی تأکید شد.

بر اساس طرحی که برای این منظور در شورای عالی فضای مجازی مطرح است، اقتصاد فضای مجازی با رویکرد ایجاد اشتغال، اولویت اصلی توسعه فضای مجازی در سال آینده است که از جلسه آینده این شورا به شکل محتوایی مورد بررسی و مفاد آن مورد تصویب قرار خواهد گرفت.

پیش از این نیز محمدجواد آذری جهرمی از توجه ویژه رئیس‌جمهوری به کسب‌وکارهای نوپا خبر داده و گفته بود: رئیس‌جمهور از شرکت‌های موفق کسب‌وکار نوپای استان هرمزگان تقدیر کردند و در صحبت‌های خود تأکید کردند این نوع کسب‌وکارها و گردشگری بهترین ابزارهای کارآفرینی هستند. برای برگزاری نشست با حضور رئیس‌جمهوری و







درازرزایی وزارت کشور صورت گرفت

## کسب رتبه اول کشوری برای فرمانداری شاهرود

**شاهرود-حسین بابامحمدی** - مهندس هاشمی معاون استاندار و فرماندار شهرستان شاهرودحائز کسب رتبه اول کشوری (فرمانداری ویژه شهرستان شاهرود) در بین کل فرمانداریهای کشور ازسوی ارزیابی وزارت کشور شد. شایان ذکر است امام جمعه شاهرود در خطبه های نماز جمعه این شهر در این رابطه گفت: فرمانداری شهرستان شاهرود به عنوان فرمانداری برتر کشور انتخاب شده است که به فرمانداری که مدیریت کلان ستادی شهر را بر عهده دارند تبریک می گویم.



## بخت میدان مرکزی شاهرود توسط شهردار جدید باز شد

**شاهرود - حسین بابامحمدی** - میدان جمهوری اسلامی شاهرود که به عنوان میدان مرکزی این شهر شناخته می شود به همت مهندس محسن احمدی در یک زمان بندی کوتاه آماده و طرح جدید این پروژه طی مراسمی با حضور جمعی از مسئولین و شهروندان شاهرودی رونمایی شد. شایان ذکر است شهردار شاهرود با نصب تابلوی روز شمار با اعلام زمان اتمام ۳۰ روز در کنار پروژه به وعده ای که به مردم داده بود عمل کرد. بروی گنبد این میدان به شکل انتزاعی کلمه الله نمایش داده شده است.



## توسعه ۱۶ مگاوات آمپری پست بیدبلند شرکت برق منطقه ای خوزستان

**اهواز - شبنم قجاوند** - عملیات توسعه پست ۱۱/۱۳۲ کیلو ولت بیدبلند شامل تامین تجهیزات، عملیات ساختمانی، نصب و راه اندازی به ظرفیت ۱۶ مگاوات آمپر به پایان رسید و برقدار شد. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان اهداف این پروژه را بهبود ولتاژ پالایشگاه گاز بیدبلند با جداسازی مشترکان صنعتی از خانگی، افزایش ضریب اطمینان و پایداری و توسعه شبکه برق جهت مشترکین خانگی و صنعتی، افزایش پایداری، کاهش محدودیت و احتمال خاموشی شبکه توزیع و افزایش تعداد فیدهای خروجی و قابلیت مانور در شبکه توزیع اعلام کرد. محمود دشت بزرگ ارزش سرمایه گذاری این پروژه را ۳۵ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: با احتساب ترانس فوق از تابستان ۹۵ تاکنون، افزایش ۵۶۲ مگاوات آمپری در ظرفیت پست های انتقال و فوق توزیع شامل یک پست انتقال و ۱۳ پست فوق توزیع صورت گرفته است که نسبت به مدت مشابه رشدی حدود ۱۶۵ درصدی را نشان می دهد.



## مدیر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق قزوین از سوی وزارت نیرو به عنوان دبیر شورای هماهنگی و اطلاع رسانی صنعت آب و برق در استان قزوین منصوب شد

**قزوین - خبرنگار فرصت امروز** - طی حکمی از سوی دکتر صدیقه بهران مدیر کل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو محمد تقی برمک مدیر دفتر روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین به عنوان دبیر شورای هماهنگی و اطلاع رسانی صنعت آب و برق در استان قزوین منصوب شد. ششگانه همکاران و اطلاع رسانی روابط عمومی های صنعت آب و برق با هدف همفکری و هماهنگی بین روابط عمومی های صنعت آب و برق در استان و انسجام بخشی فعالیتهای مرتبط با مدیریت بهینه مصرف آب و برق، جلب مشارکت های همگانی و ..... تشکیل شده تا با توجه به مأموریتها و رسالت مهم خدمات رسانی مجموعه ذیربط به مردم و مشترکین امکان بهره گیری از خلاقیتها و خرد جمعی و انسجام فعالیتهای مربوطه بیش از پیش فراهم گردد.



مشاور مدیرعامل در امور زنان و خانواده در این کارگاه آموزشی خبر داد:

## برگزاری کارگاه آموزشی بهداشتی ویژه بانوان شرکت برق منطقه ای خوزستان

**اهواز - شبنم قجاوند** - کارگاه آموزشی پیشگیری از بروز بیماری های شایع زنان ویژه بانوان شرکت برق منطقه ای خوزستان به مناسبت روز زن با حضور ماهر ابوعلی فوق تخصص زنان و زایمان برگزار شد. مشاور مدیرعامل در امور زنان و خانواده در این کارگاه آموزشی گفت: زن محور اصلی خانواده و جامعه ایرانی است و تمامی عوامل تاثیر گذار بر او، تبعات خود را بر خانواده و جامعه به جا می گذارد. شهناز احمدی روزبهنای با بیان آنکه سلامت و تندرستی بانوان نقش به سزایی در سلامت جامعه دارد، افزود: زانی که به خواب، خوراک و ورزش خود اهمیت می دهند کمتر دچار اضطراب، افسردگی و بیماری های قلبی شده و رضایت بیشتری از زندگی خود دارند. وی ادامه داد: زنان در هر سنی نیاز به مراقبت های بهداشتی مخصوص خود را دارند، چرا که خود مراقبتی یکی از ابعاد سبک زندگی سلامت محور است که به معنای پیروی از شیوه زندگی سالم به منظور پیشگیری از بیماری ها می باشد. در ادامه این کارگاه آموزشی ماهر ابوعلی فوق تخصص زنان و زایمان نکات لازم در مورد بیماری های شایع در زنان را مطرح کرده و از خانم های حاضر در جلسه خواستند تا با حضور در مطب به صورت رایگان چکاپ شوند. در پایان این کارگاه آموزشی نیز امور زنان و خانواده شرکت، از بانوان فعال در امر کمک رسانی به زلزله زدگان کرمانشاه و سرپل ذهاب تقدیر کرد.



## اجرای کفپوش ضلع شمالی بلوار راغب آغاز گردید

**ملارد - خبرنگار فرصت امروز** - عملیات اجرای کفپوش در ضلع شمال خیابان مصیب زاده تقاطع بلوار راغب به سمت بلوار نیایش آغاز گردید. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ملارد در راستای پیشرفت عملیات عمرانی، خیابان ها و بلوارهای سطح شهر که کفپوش آنها بعلت تردد شهروندان فرسوده شده بود شاسایی گردید و پس از زیر سازی و تسطیح عملیات کفپوش آنها آغاز گردیده است. به همین منظور خیابان مصیب زاده در ضلع شمالی آن حد فاصل تقاطع بلوار راغب به سمت بلوار نیایش پس از خاکبرداری و تسطیح و زیر سازی اجرای کفپوش آن آغاز گردیده است.

## عملیات زیر سازی ورودی بلوار بسیج به اتمام رسید

**ملارد - خبرنگار فرصت امروز** - اجرای عملیات زیرسازی بلوار بسیج در مورخ ۹۶/۱۲/۲۳ به اتمام رسید. به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری ملارد پیشرفت اجرای عملیات عمرانی در سطح شهر از جمله بازسازی و ترمیم آسفالت و جداول بلوارها، خیابان ها و میادین و تسطیح و ایجاد بلوارهای جدید در مناطق شهردر همین راستا عملیات زیر سازی ورودی بلوار شهیدان شورایی در مورخ ۹۶/۱۲/۲۳ به اتمام رسید و آماده روکش آسفالت قرار گرفت که از مسیرهای پر تردد بوده، مشکلات شهروندان نیز در این خصوص مرتفع می گردد.

## اجرای طرح بزرگ بیابان زدایی در منطقه ابوغویر شهرستان دهلران

**ایلام - هدی منصور** - رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان دهلران از آغاز به کار عملیات اجرایی طرح بزرگ بیابان زدایی در منطقه ابوغویر شهرستان دهلران خبر داد. شهرستان دهلران با دارا بودن حدود ۲۶۰ هزار هکتار اراضی بیابانی، ۶۰ درصد کل اراضی بیابانی استان ایلام را در خود جای داده است و تنها کانون بحران فرسایش بادی در استان به عنوان کانون بحران فرسایش بادی عین خوش، ابوغویر و حسن قندی در حوزه این شهرستان قرار دارد. سید علی حسینی رئیس اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان دهلران در این خصوص گفت: اجرای عملیات بیابان زدایی جزو اولویت نخست فعالیت های این اداره بوده و هر ساله متناسب با اعتبارات تخصصی، اقدامات مختلفی در این راستا انجام می گیرد. ایشان افزود: در سال جاری نیز منطقه ابوغویر به عنوان سایت پاپلوت برای انجام اقدامات بیابان زدایی در نظر گرفته شده و برای اولین بار در سطح استان و شهرستان، عملیات مالچ پاشی پهنه های ماسه ای روان منطقه در سطح یک هزار هکتار توأم با نهالکاری ۷۰ درصد از عرصه یعنی سطح ۷۰۰ هکتار انجام می گیرد. وی گفت: هزینه اقدامات فوق از محل اعتبارات ملی تأمین و انجام می گیرد و تا کنون بخشی از عملیات نهالکاری در سطح ۲۰۰ هکتار اجراء شده و عملیات مالچ پاشی نیز توسط پیمانکار مربوطه اخیراً آغاز گردیده و با پیشرفت فیزیکی ۳۰ درصد در حال انجام می باشد. ایشان هدف از اجرای طرح فوق را مقابله با پدیده بیابان زایی و جلوگیری از اثرات مخرب گرد و غبار و ریزگردها و تثبیت کانون های بحرانی فرسایش بادی و منشاء گرد و غبار منطقه ای و احیای پوشش گیاهی مناطق بیابانی و کاهش اثرات نامطلوب بلایای طبیعی و جلوگیری از مهاجرت روستائیان عنوان کرد.

## به مناسبت روز شهدا

## مدیر کل حراست از خانواده های شهدای اداره حراست شهرداری تبریز تجلیل کرد



**تبریز - فلاح** - طی مراسمی توسط مدیرکل حراست از خانواده های شهدای جنگ تحمیلی مجموعه خانواده بزرگ شهرداری تبریز تجلیل به عمل آمد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، یوسف سلامی مدیرکل اداره حراست شهرداری تبریز به مناسبت روز شهدا و گرامیداشت یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع مقدس با اهدای لوح به تعدادی از خانواده های شهدای شاغل در حراست شهرداری، یاد و نام شهدا را گرمی داشت. مدیرکل حراست شهرداری در این مراسم با اهدای لوحی به برادر شهیدان عبدالرزاق و شمشیر، فرزندان شهید امیررضا منظمی، برادر شهید احمد کریمی پور از مدیران حراست شهرداری تبریز و فرزند شهید اکبر تقوی، برادر شهید امیر محمد الایلی، فرزند شهید سیداسماعیل هاشمی و فرزند شهید حسین آقازاده از همکاران اداره حراست شهرداری تبریز تجلیل کرد. در تقدیرنامه تنظیمی خطاب به فرزندان و خانواده شهدای

## کسب مقام های برتر مسابقات شطرنج توسط پرسنل شرکت برق منطقه ای خوزستان

**اهواز - شبنم قجاوند** - کارمند برق منطقه ای خوزستان و فرزندش مقام اول مسابقات شطرنج نظام مهندسی خوزستان و کارمند بازنشسته شرکت مقام دوم پنجمین دوره مسابقات شطرنج بین المللی جام کارون را کسب کردند. به مناسبت گرامیداشت روز مهندس در محل سازمان نظام مهندسی خوزستان مسابقات شطرنج با حضور ۲۴ شطرنج باز برگزار گردید و در پایان شهرام گوهرچین در بخش آقایان و غزل گوهرچین (فرزند شهرام گوهرچین) در بخش بانوان به مقام قهرمانی دست پیدا کردند. همچنین فریدون اشتری کارمند بازنشسته شرکت برق منطقه ای خوزستان در پنجمین دوره مسابقات شطرنج بین المللی جام کارون (جدول B) در اهواز مقام دوم برترین پیشکسوت را کسب کرد. در مسابقات ورزشی دیگری در بخش سشنا، مسابقات ویژه فرزندان



دختر همکار با حضور ۲۲ نفر از فرزندان دختر در چهار رده سنی مختلف برگزار گردید و در پایان نجمه نعیمی، پانته آ چناری، نرگس ظهیری، آنتیا میرالی، زهرا رومیان مقام های اول رده های سنی؛ مهدیه زیبایی فر، ایناس سعدی، هستی شکیبانیان، زهرا بدرانی مقام های دوم و

## درخشش ورزشکاران شرکت آب منطقه ای

## در مسابقات ششمین المپیاد ورزشی صنعت آب و برق استان هرمزگان



**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز** - از سری مسابقات ششمین المپیاد ورزشی صنعت آب و برق استان، در روز پنجشنبه ۹۶/۱۲/۱۷ مسابقات دارت به میزبانی شرکت برق منطقه ای در سالن مجموعه ورزشی آن شرکت برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای هرمزگان، در این مسابقات نتایج ذیل کسب گردید: در بخش بانوان:

## در ارزیابی عملکرد HSE شرکت های گازرسانی صورت گرفت

## جهش پنج پله ای HSE شرکت گاز آذربایجان شرقی در ارزیابی سالانه شرکت ملی گاز ایران

ماهانه، برگزاری آموزش های تخصصی حوزه HSE به صورت تئوری و عملی در مرکز آموزش و همچنین ادارات شهرستانها، انجام بوسنچی های منظم و مستمر به صورت ماهانه توسط ادارات در سطح استان و پایش فصلی توسط امور HSE و پدافند غیرعامل، حضور در صحنه حوادث مصرف کنندگان گاز طبیعی، بررسی کارشناسی و تحلیل و گزارش ماهانه، برگزاری جلسات مستمر و موثر کمیته های سلامت، HSE، مدیریت تغییر، شناسایی عوامل زیان آور محیط کار کلیه مشاغل شامل عوامل زیان آور فیزیکی، شیمیایی، ارگونومیکی و روانی از جمله اقدامات شاخص این امور می باشد. وی افزود: همچنین این شرکت بر اساس ارزیابی به عمل آمده توسط سازمان حفاظت محیط زیست موفق به اخذ لوح تقدیر خدمات سبز در سال ۱۳۹۶ گردیده است. وی در خاتمه این موفقیت ها را در سایه تلاش جمعی پرسنل خدمت شرکت گاز استان آذربایجان شرقی دانست و این موفقیت را به کلیه همکاران و هم استانی ها تبریک گفت.



**تبریز - لیلیا پاشائی**: در جشنواره سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ها و مناطق عملیاتی انتقال گاز در حوزه بهداشت ایمنی و محیط زیست، امور HSE شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با جهش ۵ پله ای مقام چهارم را کسب نمود. به گزارش خبرنگار ما به نقل از روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی، رئیس امور HSE شرکت گاز استان با اعلام این خبر افزود: پیرو ارزیابی های سالانه سرآمدی و بهبود مستمر شرکت ها و مناطق عملیاتی انتقال گاز HSE شرکت گاز استان آذربایجان شرقی با جهش ۵ پله ای مقام چهارم را کسب نمود. ابراهیم خدائی علمداری افزود: این ارزیابی بر اساس مدل EFQM در سطح شرکت ملی گاز ایران بصورت جامع انجام یافته و این شرکت نسبت به سال ۹۴ با کسب امتیاز ۸۸۲٫۹۶ رشد ۵ پله ای نسبت به سال ۹۴ داشته است. وی در خصوص اقدامات انجام گرفته در این امور در راستای ارتقای HSE شرکت گاز استان افزود: به روز رسانی ریسک های بهداشت، ایمنی و محیط زیست با تشکیل کار گروه های تخصصی در

## طرح آرامش بهاری در ۷۵ بقعه متبرکه استان هرمزگان برگزار می شود

برای کودکان و نوجوانان و حدود ۵ هزار محصول در بقاع متبرکه توزیع می شود. ۴ هزار نقشه بقاع متبرکه نیز آماده توزیع است که با کمک سازمانهای مربوطه انجام خواهد گرفت. وی تصریح کرد: در سال ۹۶ براساس آمار سازمان اوقاف و امور خیریه؛ ۷۰۰ هزار بار در این طرح به زیارت بقاع متبرکه استان مشرف شدند که ۹۹ درصد ایرانی و یک درصد خارجی بودند. در ادامه مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر گفت: امسال ۱۲ خیمه معرفت برپا خواهد شد که خیمه مرکزی در شهر بوشهر در پارک ساحلی مرجان واقع در جنب میدان هوایی خواهد بود که غرفه های (بچه های بهشت، مشاوره خانواده، پاسخگویی به مسائل شرعی، تصحیح قرآن، و غیره) را میتوان اشاره کرد. محمدیان افزود: ما یک ریسال اعتبار دولتی برای اجرای طرح نداریم و هزینه های طرح های مانند آرامش بهاری را از عواید بقاع متبرکه و فرهنگساز طرح و خیرین تأمین می کنیم. وی ابراز کرد: مدیرکل اوقاف و امور خیریه استان بوشهر تصریح کرد: در سال گذشته ۹۰۰ هزار نفر مسافر نوروزی از بقاع متبرکه استان طبق آمار موجود بازدید بعمل آورده اند



برپای ۱۰ نمایشگاه عرضه محصولات فرهنگی، برپایی مسابقات فرهنگی در ۳۵ بقعه، توجه به موضوع عفاف و حجاب، سخنرانی در ۶۰ بقعه متبرکه و مراسم دعای ندبه در ۵۳ بقعه از دیگر محورهای مورد نظر هستند همچنین مسابقه آرامش بهاری به صورت کشوری و استانی برگزار می شود. محمدیان افزود: مسابقه عکاسی با محوریت آرامش بهاری در بقعه مقدس امامزاده عبدالمهمین (ع) انجام می شود و مراسم ویژه ای در لحظه تحویل سال ۱۳۹۷ در این بقعه متبرکه در نظر گرفته شده است. کتابچه نقاشی

## نشست آگاهی بخشی در حوزه علمیه رودان برگزار شد

طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیر زمینی با حضور مجری این طرح در حوزه علمیه برادران رودان برگزار شد. علی ستاری مجری طرح اطلاع رسانی آگاهی بخشی و فرهنگسازی طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیر زمینی ضمن تشریح وضعیت این استان بخصوص در حوزه سفره های آب زیر زمینی گفت:

**بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز** - نشست اطلاع رسانی آگاهی بخشی و فرهنگسازی طرح احیا و تعادل بخشی منابع آب زیر زمینی در حوزه علمیه رودان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای هرمزگان نشست اطلاع رسانی آگاهی بخشی و فرهنگسازی

# فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

دوشنبه | ۲۸ اسفند ۱۳۹۶ | شماره ۱۰۳۰ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز

آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲

فکس تحریریه: ۸۸۸۵۴۹۱۹

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱

امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:

WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

## درنگ

### پیشرفت خیره کننده گوگل در رایانش کوانتومی

گوگل موفق به ساخت تراشه جدیدی شده که ممکن است به زودی در توان رایانشی از یک ابررایانه پیشی بگیرد. پژوهشگران امیدوارند که ابرپردازنده کوانتومی جدید گوگل با نام بریستلوکون (Bristlecone) بتواند با پشت سر گذاشتن رایانش سنتی به برتری کوانتومی دست پیدا کند. به گزارش زومیت آزمایشگاه کوانتومی Quantum AI Lab گوگل، به تازگی یک پردازنده کوانتومی ۷۲ کیوبیتی جدید با نام بریستلوکون، در معرض نمایش گذاشته است. گفته می شود این پردازنده قادر است با شکست دادن ابر کامپیوترهای کلاسیک در حل برخی از مسائل، به برتری کوانتومی دست پیدا کند. برتری کوانتومی، یک نقطه عطف کلیدی در سفر به سوی رایانش کوانتومی است. در واقع، برتری کوانتومی بیانگر این ایده است که اگر یک پردازنده کوانتومی بتواند با کمترین نرخ خطای ممکن کار بکند، قادر است از یک ابر کامپیوتر کلاسیک در حل شناخته شده ترین مسائل علوم کامپیوتر پیشی بگیرد.

رایانه های کوانتومی، توجه تمام محافل علمی را به خود معطوف کرده اند. اگر این رایانه ها در یک مقیاس به اندازه کافی بزرگ ساخته شوند، می توانند مسائلی را حل کنند که رایانه های معمولی از رویارویی با آنها عاجز هستند. به همین دلیل است که غول های بزرگ دنیای فناوری در حال رقابتی نفس گیر با یکدیگر برای پیشبرد پروژه های رایانش کوانتومی خود هستند. برای نمونه، اینتل در ماه ژانویه، تراشه کوانتومی ۴۹ کیوبیتی خود را معرفی کرد. جولیان کلی، پژوهشگر فعال در آزمایشگاه Quantum AI Lab، می گوید: ما تقریباً امیدواریم که بتوانیم با بریستلوکون به برتری کوانتومی دست پیدا کنیم، ما بر این باوریم که اثبات تجربی فائق آمدن یک پردازنده کوانتومی بر یک ابررایانه می تواند لحظه ای تاریخی را رقم بزند و همچنان رسیدن به این نقطه جزو کلیدی ترین اهداف ما است.

اگر قرار باشد یک پردازنده کوانتومی، الگوریتم هایی را فراتر از محدوده شبیه سازی های کلاسیک اجرا کند، به تعداد زیادی کیوبیت با نرخ های خطای بسیار پایین در بازخوانی و عملیات منطقی نظیر گیت های تک یا دو کیوبیتی نیاز دارد. هنوز محققان موفق به دستیابی به برتری کوانتومی نشده اند، اما گوگل فکر می کند می تواند این پدیده را با ۴۹ کیوبیت، با عمق مداری بیش از ۴۱ خطای دو کیوبیتی زیر ۰.۵ درصد نشان بدهد.

گوگل گفته است که دستگاه بریستلوکون ۷۲ کیوبیتی جدیدش از همان شیوه های برای اتصال، کنترل و بازخوانی استفاده می کند که در ارائه خطای ۹ کیوبیتی قبلی استفاده می شود. محققان با این پردازنده جدید به دنبال دستیابی به کمترین نرخ خطای نشان داده شده توسط دستگاه ۹ کیوبیتی، در تمام ۷۲ کیوبیت بریستلوکون هستند. دستگاه ۹ کیوبیتی یادشده در بهترین نتایج خود، نرخ خطایی برابر با یک درصد را برای بازخوانی و به ترتیب ۰.۱ و ۰.۶ درصد را برای گیت های تک کیوبیتی و دو کیوبیتی از خود نشان داده است.

## معرفی استارت آپ

### طراحی و مدلسازی سه بعدی

نام استارت آپ: اینچل

وب سایت: inchel.com

سال تأسیس: ۱۳۹۶

موضوع: طراحی و مدلسازی سه بعدی  
توضیح بیشتر:

اینچل اولین پلنرتم خدمات طراحی صنعتی و مدلسازی سه بعدی می باشد. اینچل در حال تغییر فرآیند تولید هم برای کسب و کارها و هم برای افراد است. این وبسایت به افراد اجازه می دهد تا ایده محصول خود را بارگذاری کنند و آن را توسط مهندسان متخصص در پیشرفته ترین فن آوری های طراحی جهانی، به فایل های ۳D CAD مدل های چاپ شده ۳D، نمونه های اولیه و حتی محصولات تولید شده توسعه دهند.

## بسته بندی خلاق



### برای مطالعه ۹۳۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

## کلینیک کسب و کار

### گره زدن برند

### با مفاهیم اجتماعی

**پاسخ کارشناس:** در حال حاضر مسئولیت اجتماعی موضوعی است که در دنیا مورد توجه واقع شده است اما در کشور ما کسب و کارها سعی می کنند آن را از برندهای دیگر کپی کنند. برندهایی که می خواهند به سراغ مسئولیت اجتماعی بروند و مفهومی را با برند خود گره بزنند، باید برند خوبی را برای شروع بسازند. به خصوص سازمان هایی مثل

## مدرسسه مدیریت

## کسب و کارها و زمین بازی جدید

محکوم به فنا هستند. دیگر، کسب و کارهای حجره های و پاتوقی و سنتی توان رقابت با کسب و کارهای تکنولوژی - محور روز دنیا نخواهند داشت. امروزه کسب و کارهای مبتنی بر وب و شبکه های اجتماعی، جزو لاینفک زندگی افراد، اشخاص و سازمان ها شده اند و به تدریج به تعداد برندهایی که روزانه به این فضا وارد می شوند، افزوده می شود؛ فارغ از اینکه استراتژی مشخصی دارند یا خیر، اقدام به فعالیت های مختلف می کنند و در نهایت از آنها رفتارهایی سر می زند که ترسیم کننده افکار مجری در این فضا است. با علم به این مطلب، همچنان شاهد مقاومت در برابر تغییر کسب و کارها در ایران هستیم که بعضاً تبدیل به نزاع و درگیری می شود. به عنوان مثال طی یکی دو سال اخیر به موفقیت دست یابد.

درگیری های متعددی بین تاکسی داران و تاکسی های آنلاین در شهرهای مختلف کشور به وجود آمد و همه شاهد آن بودند. از سوی دیگر طی چند روز گذشته شاهد درگیری هایی از این دست بین استارت آپ های جدید از جمله خشکشویی آنلاین و بیمه بازار بودیم. با تمام این تفاسیر، هیچ صنفی نمی تواند مانع تحول و رشد جوامع شود و هر چه مقابله بیشتری کند، سهم حضور خود را در بازار از دست خواهد داد. تنها راه نجات کسب و کارها، امروزی شدن و استفاده از دانش روز جهان و تکنولوژی های فعلی است. نباید فراموش کنیم که دیگر زمین بازی تغییر کرده و قواعد نیز متناسب با آن دگرگون شده است و هیچ کسب و کاری نمی تواند در عصر جدید با قواعد قدیمی به موفقیت دست یابد.

## مسیر موفقیت

### ۳ توصیه از مادام سی. جی والکر برای ایجاد تحول در زندگی

مترجم: امیر آل علی

نخستین زن میلیونر سیاه پوست جهان خانم سارا بریدلاو معروف به مادام سی. جی والکر، از جمله کارآفرینانی است که زندگی بسیار جالبی را داشته و مسیر موفقیت بسیار سختی را پیموده است. در واقع وی از جمله افرادی است که در ابتدا هیچ شانسی برای موفقیت را نمی توانید برای او قائل شوید. با این حال وی با در دست گرفتن امور و درک درست یک نیاز جامعه خود توانست تا در میانسالی و پس از تحمل سختی های بسیار به ثروتی فوق العاده دست پیدا کند. به همین خاطر در این مقاله به بررسی ۳ توصیه وی برای ایجاد تحول در زندگی خواهیم پرداخت.

#### ۱- همه ما از استعدادها و توانایی های پنهانی برخوردار هستیم، برای موفقیت تنها کافی است تا شرایط شکوفایی آنها را فراهم آوریم

یکی از معروف ترین جملات وی در واقع این است که او شروع موفقیت را از خود آغاز کرده است. در واقع این امر به این واقعیت اشاره دارد که به منظور کسب موفقیت ابتدا لازم است تغییرات لازم را در خود اعمال کنید. تحت این شرایط قصاد خواهید بود نسبت به توانایی های خود و کاری که قصد انجام آن را دارید به نتیجه ای درست دست پیدا کنید. اگر چه وی در کودکی والدین خود را از دست داد و مجبور به انجام کارهایی سخت در نزد خواهر شد. با این حال این امر باعث شد تا وی با واقعیتی مواجه شود که منجر به میلیاردر شدن وی شد. در واقع او در دل همان شرایط سخت با معضل ریزش موی خدمتکاران بر اثر ارتباط با لوازم شوینده، مواجه شد. در نهایت توانست با آزمایش های بسیار در نهایت به محلولی دست پیدا کند که باعث رشد مجدد موها شده و تحولی عظیم را در صنعت لوازم مراقبت از مو به وجود آورد. در واقع شما نباید اجازه دهید تا شرایط شما به عاملی برای عدم پیشرفت در زندگی تبدیل شود. به همین خاطر تنها کافی است تصمیم خود را برای تغییر در زندگی اتخاذ و در این راه به شدت تلاش کنید. تقریباً اکثر کارآفرینان به این باور دارند که صرفاً با رفع حتی یک نیاز جامعه، می توان به ثروتی عظیم دست پیدا کرد. با این حال لازم است تا این امر به خوبی صورت گیرد، در غیر این صورت نگاه ها را به سمت خود معطوف نخواهد کرد. بدون شک این امر که خانم سارا بریدلاو خود از جمله خدمتکاران بوده است، در درک بهتر نسبت به نیاز افراد تأثیری بسیار عالی داشته است. به همین خاطر پاسخ دادن به نیازهای خود نمی تواند جنبه عمومی به خود گیرد. در واقع صرفاً نیاز به شناخت مشکلات جامعه خود ندارید و با نگاهی به خود نیز می توانید موفقیت را به ارمغان آورید.

#### ۲- فراموش نکنید که انسان موجودی آزاد و صاحب اراده بوده و قادر است تا در هر شرایطی اوضاع را با تحولی عظیم مواجه سازد

اگر بخواهید یک صفت مشترک را میان کارآفرینان انتخاب کنید بدون تردید ناامید نشدن از جدی ترین گزینه ها خواهد بود. بدون تردید شرایط شما از زنی فقیر که روای تبدیل شدن به نخستین زن میلیارد جهان را در سر داشت، بدتر نیست. اگر او توانست تمامی موانع را کنار بگذارد، بدون تردید شما نیز قادر به انجام این کار خواهید بود. به همین خاطر همواره باید مصمم باشید که قرار نیست در شرایط فعلی خود بمانید. این امر که شما محکم شرایط و سرنوشت خود هستید، تا به امروز افراد زیادی را در فقر نگه داشته است. بدون تردید اگر خواهان کسب ثروت هستید، در ابتدا باید باورهای خود را تغییر دهید. با این کار و بازسازی ذهن خود قادر به دیدن مسیر درست موفقیت خواهید بود. همچنین فراموش نکنید که لازم است همواره از افرادی که از شما در مسیر موفقیت حمایت کرده اند مراتب قدردانی را به عمل آورید. بدون تردید همسر دوم خانم بریدلاو در هموار کردن مسیر کاری او نقشی کاملاً مهم و پررنگ داشته است. به همین خاطر هم وی نام خانوادگی همسر خود را به عنوان لقب خود انتخاب کرده است. همچنین وی به منظور جلب اعتماد مشتری همواره خود به عنوان یکی از نمایندگان فروش به مناطق مختلف سفر کرده و بازاریابی مستقیم را انجام داده است، به همین خاطر یک کارآفرین باید همواره آماده انجام کارهای متنوع را برای رسیدن به رویای خود داشته باشد. همواره مشاهده شده است که برخی از افراد انجام برخی کارهای را در سطح خود به عنوان یک کارآفرین ندانسته و این امر باعث می شود مسیر موفقیت آنها بیش از حد طولانی شود. این واقعیت را به خوبی ببینید که هدف کسب موفقیت است و نه اینکه صرفاً موفق به نظر برسید. به همین خاطر همواره باید به دنبال راهی برای بهبود وضع خود در بازار باشید.

#### ۳- با افرادی در ارتباط باشید که همسو با اهداف شما هستند و در کارهای خیر خواهانه حضوری فعال داشته باشید

خانم والکر در طول زندگی خود همواره در زمینه امور خیر خواهانه حضوری فعال داشته است. وی عقیده دارد که جهان براساس محبت شکل گرفته است و افراد توانمند باید نگاهی به ضعیفان داشته باشند. با این حال وی در این زمینه به اولویت جامعه نیز عقیده داشته و بیشتر اقدامات خود را در راستای افرادی انجام داده است که موقعیتی مشابهی و داشته یا از فقیران سیاه پوست محسوب می شوند. این اقدامات نه تنها از نظر روحی شما را به شدت تقویت خواهد کرد، بلکه در جامعه نگاهی مثبت را نسبت به شما شکل خواهد داد که بدون شک در بهبود وضعیت برند نیز تأثیر گذار خواهد بود. همچنین ضروری است تا اطراف خود را از افرادی پر کنید که با اهداف شما همسو بوده و به شما در کسب خواسته های تان کمک خواهند کرد. با این حال فراموش نکنید که این ارتباط باید دوطرفه باشد.

منبع: entrepreneur