روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۶ بهمن
۱۳۹۶

Mon. 5 Feb 2018

۱۸ جمادی‌الاول ۱۴۳۹ - سال چهارم
شماره ۹۹۶ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

قیمت‌ها بر اساس روز تحویل محاسبه می‌شود

آغاز پیش‌فروش سکه از ۱۷ بهمن‌ماه

مدیر اداره ریالی و نشر بانک مرکزی از آغاز پیش‌فروش سکه در ۱۷ بهمن در شعب بانک ملی ایران خبر داد و گفت به جای اعلام قیمت قطعی نرخ سکه...

۴

یادداشت

نقش سیاست‌گذاری کلان در رشد اقتصادی

حمید آذرمند
تحلیلگر اقتصادی

عملکرد اقتصاد کشور به‌طورکلی تابع عواملی مانند انباشت موجودی سرمایه ثابت، فناوری، منابع انسانی، منابع طبیعی و همچنین سیاست‌های اقتصادی دولت است. اگرچه دولت‌ها مسئول مستقیم تولید در اقتصاد نیستند بااین‌حال می‌توانند از طریق اعمال سیاست‌های مناسب اقتصادی، بر عملکرد اقتصاد کلان و به‌طور خاص بر رشد اقتصادی تأثیر بگذارند. دولت‌ها از طریق تعیین سیاست‌های پولی و مالی و سیاست‌گذاری در بازار کار، تجارت خارجی و سیاست‌های بخشی، روند شکل‌گیری و انباشت منابع اقتصاد از قبیل دارایی‌های ثابت، سرمایه انسانی، فناوری، بهره‌وری و نوآوری را تحت تأثیر قرار می‌دهند. منابع یادشده نیز منشأ عملکرد اقتصادی به‌ویژه رشد اقتصادی، اشتغال، توزیع درآمد، رقابت‌پذیری و تراز پرداخت‌های کشور می‌شوند.

بررسی و آسیب‌شناسی سیاست‌های کلان اقتصادی در ادوار مختلف نشان می‌دهد برخی از سیاست‌های کلان نه‌تنها زمینه‌ساز انباشت عوامل تولید و تخصیص کارای...

۲

واکنش وزیر ارتباطات به سخنان رئیس سازمان پدافند غیرعامل

اپراتورها بانکدار می‌مانند؟

۱

اصلاح نظام پرداخت یارانه نقدی در پیچ و خم حذف یارانه پردرآمدها

بن‌بست یارانه

فرصت امروز: «یارانه ۹۷ با فرمول ۹۶» تیتری بود که رسانه‌ها درباره تازه‌ترین سخنان محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت به‌کار بردند. او درباره پیچ و خم حذف یارانه نقدی پردرآمدها گفته بود تا زمانی که فرمولی برای حذف پردرآمدها تعریف نشود، قرار نیست پرداخت یارانه‌ها در سال ۹۷ تغییری کند؛ چراکه به عقیده نوبخت، دولت برای حذف یارانه‌های نقدی نمی‌تواند جیب ۸۰میلیون نفر را بگردد. این در حالی است که هفت سال از آغاز هدفمندسازی یارانه‌ها و پرداخت یارانه نقدی به عموم مردم می‌گذرد و این هفت سال بی‌شباهت به هفت‌خوان رستم در شاهنامه فردوسی نبوده است. تا آنجا که باوجود صراحت قانونی مبنی بر تخصیص ۵۰درصد منابع حاصل از هدفمندی به اقشار ضعیف، اقدام موثری...

۳

آزادترین اقتصادهای جهان را بشناسید

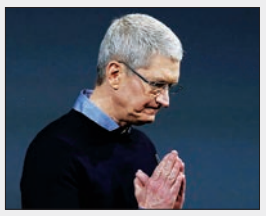
ایران یکصد و پنجاه و ششمین اقتصاد جهان از نظر شاخص آزادی اقتصادی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

- ۳۰ رفتار رایج و در عین حال اشتباه مدیران
- مصائب کسب‌وکارهای کوچک در دوران رشد
- ۱۱ راهکار ساده برای بازاریابی بهینه در فیس‌بوک
- ۵ ترفند برای یک بازاریابی ایمیلی مؤثر
- تأثیر شبکه‌های اجتماعی در حوزه برندسازی
- سکوت ۲۱ ساله Diet Coke شکست

۸ تا ۱۶



تیم کوک: تصمیم اپل در راستای احترام به حقوق مشتریان است

بانک مرکزی در مهار کردن «بازار آشفته ارز» رفوزه شد؟

نرخ ارز از جمله دلار در اقتصاد کشور نقش بسیار نافذی دارد، از این رو ثبات آن امر خطیری است که بعد از گذشت مدت‌ها، در انتظار تحقق آن هستیم.

به گزارش خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، یکی از عرصه‌هایی که عملکرد بانک مرکزی در بستر آن مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌گیرد معطوف به نرخ ارز است. با عنایت به نوسانات نرخ ارز در طول هفته‌های گذشته، این عملکرد چندان مناسب و مطلوب به نظر نمی‌رسد، چرا که به زعم برخی کارشناسان، در صورت برنامه‌ریزی مناسب و توجه بیشتر بانک مرکزی، امکان ایجاد ثبات و آرامش هر چه بیشتر در بازار ارز، دور از انتظار نیست.

این در شرایطی است که بنابر گزارش‌های موجود، پیش از این برخی مسئولان وعده تک نرخی شدن نرخ ارز را شش ماه پس از اجرای برجام مطرح کرده بودند، اما همچنان حصول ارز تک نرخی در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

بدون تردید، دستیابی به این موفقیت از بروز بسیاری از نارسایی‌های اقتصادی پیشگیری می‌کند و بالطبع زمینه بروز برخی سوءاستفاده‌ها و سودجویی‌ها را نیز به حداقل ممکن کاهش خواهد داد.

وقتی منتقدان دیروز، مجری سیاست‌هایی می‌شوند که نسبت به آن نقد داشتند

پیش از این و در سال‌های گذشته به کرات به موضوع ارز دو یا چند نرخی و تبعات و پیامدهای اقتصادی آن اشاره شده است و کارشناسان اقتصادی در جلسات، سمینارها و همایش‌های متعدد، آسیب‌های این عارضه را مورد تحلیل و واکاوی قرار داده‌اند. عبدالحمید انصاری، از نمونه کارشناسانی است که معتقد است ارز چند نرخی عامل فساد، رانت و تخریب تولید داخلی است و می‌تواند به بستری برای واردات بی‌رویه مبدل شود.

وی در گفت‌وگویی با رسانه‌ها در خصوص نرخ ارز گفت: عرضه ارز تک نرخی از وظایف بانک مرکزی است، اما متأسفانه این مجموعه شهامت انجام این امر را ندارد و بیشتر به جای انجام کار کارشناسی به سیاسی کاری مشغول شده است.

کارشناس مسائل بانکی در ادامه می‌افزاید: در شرایطی شاهد ارز تک نرخی هستیم که برخی از مسئولان فعلی اقتصادی کشور، پیش از این موضوع چند نرخی بودن ارز را به نقد می‌کشیدند.

با موانع و تحریم موجود، تحقق ارز تک نرخی بعید به نظر می‌رسد

مجید شیخی، کارشناس مسائل اقتصادی در گفت‌وگو با خبرنگار بورس، بانک و بیمه، با اشاره به ضرورت حصول ارز تک نرخی به عنوان یکی از پیش نیازها و الزامات اساسی در پیشبرد اهداف اقتصادی کشور و تحقق هر چه شایسته‌تر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، بیان کرد: یکی از دشواری‌های تحقق ارز تک نرخی معطوف به موانع و محدودیت‌هایی می‌شود که همچنان در دوران پسابرجام نیز رفع نشده است.

وی افزود: تا زمانی‌که محدودیت‌های موجود لغو یا تعلیق نشود و به دوران پیش از تحریم‌ها باز نگردیم، همچنان برخی نارسایی‌های اقتصادی استمرار خواهد داشت و باید با اتخاذ تدابیر هوشمندانه نسبت به بهبود وضعیت موجود، تلاش هر چه بیشتری صورت گیرد که البته نباید این واقعیت را از نظر دور داشت که با عنایت به اختلافات و تعارضات مبنایی میان نظام جمهوری اسلامی ایران و نظام غرب، عادی شدن شرایط بعید به نظر می‌رسد، اما می‌توان با دیپلماسی هوشمندانه، حرکت در مسیر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و تأمین منویات مقام معظم رهبری در این خصوص، به تدریج تعدد و تکثر معضلات اقتصادی کشور را به حداقل ممکن کاهش داد.

شیخی گفت: در شرایطی که ریسک نوسانات نرخ ارز تشدید می‌شود بالطبع، اقتصاد کشور نیز غیرقابل پیش‌بینی خواهد شد و این نبود امکان پیش‌بینی، مترادف بی‌ثباتی و پر ریسک بودن اقتصاد کشور است که قطع به یقین این وضعیت در مسیر یک اقتصاد باثبات و پویا که درصدد رشد، شکوفایی و توسعه هر چه بیشتر است مانع و نقیصه‌ای جدی و عدیده به شمار می‌رود.

با افزایش قیمت نفت و تسهیل روند صادرات کمبود ارز توجیهی ندارد

یکی از عوامل مؤثر در افزایش نرخ ارز، به موضوع میزان عرضه و تقاضای موجود در بازار بازمی‌گردد و به‌واقع در صورت وجود توازن و تعادل کافی میان این دو، بروز نوسانات نرخ ارزی، منطقی نیست.

با توجه به اظهار نظر مسئولان ذی‌ربط مبنی بر بهبود شرایط در حوزه فروش نفت و هموار شدن مسیر (بعد از توافق برجام) و از سوی دیگر افزایش قیمت نفت طبیعتا کمبود ارز عقلانی به نظر نمی‌رسد.

در این میان برخی کارشناسان اقتصادی همچون حیدر مستخدمین حسینی در ارتباط با وضعیت موجود، در گفت‌وگو با رسانه‌ها می‌گوید: شرایط فعلی این شائبه را به‌وجود می‌آورد که دولت در نرخ ارز، دستکاری می‌کند و با عنایت به اینکه بازار ارز به‌طور انحصاری در اختیار بانک مرکزی و دولت است، جست‌وجوی علت نوسانات نرخ ارزی در بازار منطقی نیست.

البته صبح دیروز محمد شریعتمداری در نشست شورای اداری استان یزد اعلام کرد: تلاش دولت حمایت از تولید است، در این ارتباط متحمل ضررهایی هم شده است؛ این اتهام که دولت برای تأمین بودجه نرخ ارز را افزایش داد، درست نیست.

گفتنی است باوجود کش و قوس‌های خبری و وعده‌های رئیس بانک مرکزی مبنی بر روند کاهشی قیمت ارز در بازار، روز گذشته شاهد بودیم که دلار از مرز ۴۷۰۰ تومان نیز گذشت و نگرانی مردم و تولیدکنندگان نیز بیشتر شد.

امید آن می‌رود با حاکم شدن ثبات هر چه بیشتر در بازار ارز، وضعیت مطلوب و شایسته‌تری در عرصه اقتصادی ایجاد شود که قطع به یقین استمرار شرایط موجود به مصلحت اقتصاد کشور نیست و از سوی دیگر ادامه آن می‌تواند بسترساز بی‌اعتمادی میان دولت و ملت شود، زیرا مکرر از سوی مسئولان اجرایی به بازگشتن ثبات و آرامش در بازار ارز تأکید شده است. همچنین فقدان حصول و تحقق این امر، نتایج و پیامدهای نامطلوب و ناخوشایندی برای تولید و صادرات کشور به عنوان دو رکن تأثیرگذار در شکوفایی اقتصادی هر چه بیشتر، در پی خواهد داشت.

واکنش وزیر ارتباطات به سخنان رئیس سازمان پدافند غیرعامل

اپراتورها بانکدار می‌مانند؟

در صورتی‌که اپراتورها نتوانند امنیت تراکنش‌های مالی انجام شده بر بسترهای USSD را تضمین کنند این شیوه تراکنش مالی متوقف خواهد شد.

به گزارش ایسنا، USSDها تراکنش‌های مالی بر بستر سیستم‌های مخابراتی هستند که براساس آن شهروندان این امکان را دارند که بدون مراجعه به بانک و اینترنت بانک‌ها، با شماره‌گیری کد دستوری #...* اقدام به مبادلات مالی و اموری همچون پرداخت قبوض و خرید شارژ تلفن همراه کنند.

اخیرا بحث امنیت این شبکه مورد انتقاد بانک مرکزی قرار گرفته و احتمال توقف این سرویس مطرح شده است. در جدیدترین رویداد در این زمینه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به اپراتورها هشدار داده اگر نتوانند از عهده تضمین امنیت بسترهای USSD بربیایند، این سیستم تراکنش‌های مالی متوقف خواهد شد.

محمدجواد آذری‌جهرمی اظهار کرد که «تصمیم بانک مرکزی در کلیت خودش تصمیم درستی است و اینکه امنیت را در خدمات بانکی لحاظ کنیم یک ضرورت درست است، چراکه اکنون در بستر USSD، از دکل مخابراتی تا شبکه بانکی، اطلاعات کارت مشتریان را در دست دارند و این خود یک مخاطره است. در این رابطه قرار شد یکسری اقدامات را سازمان تنظیم مقررات ارتباطات در جهت خواسته‌های بانک مرکزی انجام دهد تا امنیت بستر USSD تضمین شود. در همین راستا کمیته‌ای نیز برای پیگیری خواسته‌های بانک مرکزی تشکیل شده است.»

وزیر ارتباطات همچنین نسبت به اظهارات اخیر رئیس سازمان پدافند غیرعامل در رابطه با سهم بالای تلگرام از پهنای باند ایران واکنش نشان داد.

جهرمی در پاسخ به سؤالی در مورد اظهارات اخیر رئیس سازمان پدافند غیرعامل گفت: آمار ارائه شده به ایشان صحیح نیست. دو سوم کاهش پهنای باند معادل ۶۶درصد است نه ۸۰درصد، ضمن اینکه کاهش پهنای باند از ۱۱۰۰ به ۳۰۰ گیگابیت هم معادل ۷۲درصد افت می‌شود. البته هیچ‌کدام از این آمارها صحیح نیست و پس از انسداد تلگرام و اینستاگرام مجموعا تا حدود ۴۵درصد از پهنای باند اینترنت کشور کاسته شد. این در حالی است که در سبد مصرف مشترک نهایی نسبت پهنای باند اینترنت به داخل نسبت ۶۰ به ۴۰ را داریم. ارائه این آمار آن هم از سوی مسئولان این شائبه را ایجاد می‌کند که باید در صحت سایر آمارها هم شک کرد.

آذری جهرمی افزود: در کلان در مطلوب نبودن شرایط فعلی شکی وجود ندارد، اما متهم کردن دیگران نیز فایده‌ای ندارد و باید تلاش کنیم با همدلی و همراهی و پرهیز از نمایش اختلاف در حاکمیت به شرایط مطلوب نزدیک شویم.

یادداشت

نقش سیاست‌گذاری کلان در رشد اقتصادی

حمیدآذرمند
تحلیلگراقتصادی

عملکـرد اقتصاد کشـور به‌طورکلی تابـع عواملی مانند انباشت موجودی سرمایه ثابت، فناوری، منابع انسانی، منابع طبیعـی و همچنین سیاسـت‌های اقتصادی دولت اسـت. اگرچه دولت‌ها مسئول مسـتقیم تولید در اقتصاد نیستند بااین‌حال می‌توانند از طریق اعمال سیاسـت‌های مناسـب اقتصادی، بر عملکرد اقتصاد کلان و به‌طور خاص بر رشـد اقتصادی تأثیر بگذارند. دولت‌ها از طریق تعیین سیاست‌های پولی و مالی و سیاست‌گذاری در بازار کار، تجارت خارجی و سیاست‌های بخشی، روند شکل‌گیری و انباشت منابع اقتصاد از قبیل دارایی‌های ثابت، سرمایه انسانی، فناوری، بهره‌وری و نوآوری را تحت تأثیر قرار می‌دهند. منابع یادشده نیز منشأ عملکرد اقتصادی به‌ویژه رشـد اقتصادی، اشـتغال، توزیع درآمد، رقابت‌پذیری و تراز پرداخت‌های کشور می‌شوند.

بررسـی و آسیب‌شناسی سیاست‌های کلان اقتصادی در ادوار مختلف نشـان می‌دهد برخی از سیاسـت‌های کلان نه‌تنها زمینه‌سـاز انباشـت عوامل تولید و تخصیص کارای منابع تولید در جهت رشـد اقتصادی نبوده اسـت، بلکه در عمل برخی از سیاسـت‌های اقتصادی دولت، تبعاتی مانند بی‌ثباتی اقتصاد کلان و تخصیص ناکارای منابع را به دنبال داشته است.

سیاسـت‌های پولـی و ارزی، سیاسـت‌های مالـی، سیاسـت‌های تجاری و سیاست‌های اقتصادی طرف عرضه از جمله مهم‌ترین سیاست‌های کلان اقتصادی است. در این یادداشت به نقش سیاست‌های پولی و ارزی به عنوان یکی از مهم‌ترین سیاست‌های کلان اقتصادی که می‌تواند به رشد اقتصادی پایدار کمک کند، پرداخته شده است.

سیاست‌های پولی و ارزی

ثبات اقتصـاد کلان و ثبات قیمت‌ها، مهم‌ترین محصول یک سیاست پولی کارآمد اسـت. بی‌ثباتی قیمت‌ها و تورم مزمن در اقتصاد، یکی از موانع و تنگناهای رشـد اقتصادی است.

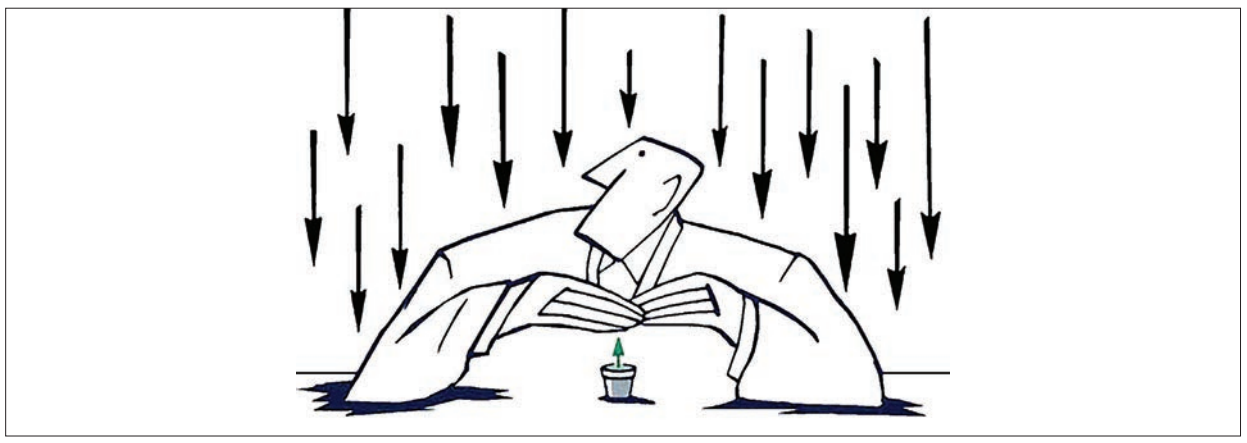
در اقتصـاد ایران طی دو دهه گذشـته، تحت تأثیر تورم مزمن، همـواره بازار دارایی‌هـا به‌ویژه بازار مسـتغلات، از جذابیت بالایی برای سـرمایه‌گذاری برخوردار بوده اسـت. تفاوت بازده بـازار دارایی‌ها و سـرمایه‌گذاری‌های مولد در صنایع مختلف، انگیزه سـرمایه‌گذاری‌های مولد را کاهش داده اسـت. بررسـی‌ها نشـان می‌دهد تورم مزمن اقتصاد ایران موجب شـده اسـت بخش قابل‌توجهی از منابع مالی اقتصاد، به‌جای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در بخش‌های مولد، با انگیزه‌های سـوداگرانه صرف سرمایه‌گذاری مازاد و انباشـت منابع در بازار مستغلات شود. این مسئله، یکی از ریشه‌های تخصیص ناکارای منابع و کاهش رشد اقتصادی در اقتصاد کشـور اسـت. با وجود کاهش نسبی نرخ تورم طی سه سال گذشته، عوامل مختلفی را می‌توان برشمرد که زمینه‌ساز افزایش مجدد تورم در اقتصاد هستند. باید گفت مهم‌ترین ریشـه تورم سـاختاری و مزمن در اقتصاد ایران، سیاست‌های بودجه‌ای و سیاست‌های نادرست تأمین مالی دولت اسـت که منجر به انتقال مشـکلات بودجه‌ای دولت به متغیرهای کلان پولی شده است. علاوه بر آن، مشکلات ساختاری نظام بانکی، یکی دیگر از موانع پایداری تورم پایین اسـت. این نکته را نیز باید افزود که در مواردی، ناکارآمدی برخی دستگاه‌های اجرایی در پیشبرد اصلاحات ساختاری و ایجاد رونق در زیربخش‌های اقتصادی، موجب فشار بر نظام بانکی و منابع بانک مرکزی، برای پشـتیبانی از برنامه‌های زیربخشی، بوده است. مصادیقی از فشار بر منابع بانکی برای حل ناکارآمدی سایر دستگاه‌ها، پرداخت تسهیلات بی‌هدف بـه بنگاه‌های صنعتی تعطیل و نیمه‌تعطیـل، پرداخت وام خرید خودرو و خرید تضمینی محصولات کشاورزی با اتکا بر منابع بانک مرکزی است. آمارهای بانک مرکزی حاکی از آن است که رشد نقدینگی در پایان شش‌ماهه سال جاری به نزدیک ۲۴ درصد رسیده است که این مسئله، نگرانی از بابت افزایش مجدد نرخ تورم در ماه‌های آینده را افزایش می‌دهد. بـدون تردید، حفظ تورم تک‌رقمی و متعهد بودن دولت به ثبات اقتصاد کلان، یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین زمینه‌های دست‌یابی به رشد اقتصادی پایدار است. بنابراین لازم است سیاست کاهش تورم همچنان یکی از مهم‌ترین اولویت‌های دولـت دوازدهم باقی بمانـد و در این زمینه دولت از طریق اعمال سیاست‌های پولی مناسب، شرایط ثبات اقتصاد کلان و زمینه سـرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در فعالیت‌های مولد اقتصاد را فراهم کند.

جدای از مسئله ثبات اقتصاد کلان، مسئله سیاست‌های ارزی دولت نیز یکی دیگر از زمینه‌هایی اسـت که بر رشـد اقتصادی مؤثر اسـت. مطالعات مختلف نشان می‌دهد رشد اقتصادی پایدار، وابسـتگی بسـیاری به توسـعه صادرات و دسـت‌یابی به بازارهـای جهانی دارد. توسـعه صادرات نیز مسـتلزم افزایـش رقابت‌پذیـری بنگاه‌های داخلی اسـت. سیاسـت‌های ارزی فعلی کشـور، به‌جای کمک به افزایش رقابت‌پذیری، یکی از عوامل کاهش رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی است. کاهش مستمر نرخ ارز حقیقی طی پنج سال گذشته موجب کاهش قیمت تمام‌شده محصولات خارجی نسـبت به محصولات داخلی و کاهش تـوان رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی شـده اسـت. علاوه بر آن، سـرکوب نرخ ارز، انگیزه سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در صنایع داخلی و جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و انتقال فناوری به داخل کشور را کاهش می‌دهد. بنابراین، افزایش توان رقابت‌پذیری بنگاه‌های داخلی مستلزم اصلاح سیاست‌های ارزی و اجتناب از سرکوب نرخ ارز است.

منبع: آینده‌نگر

ایران یکصد و پنجاه و ششمین اقتصاد جهان از نظر شاخص آزادی اقتصادی

آزادترین اقتصادهای جهان را بشناسید



فرصـت امـروز: بنیـاد «هریتیج» به رسـم هر سـاله خود، کشـورهای جهـان را بر اسـاس درجه آزادی اقتصادی رتبه‌بنـدی کـرد کـه بـر این اساس، شش کشور هنگ‌کنگ، سـنگاپور، نیوزیلند، سـوئیس، اسـترالیا و ایرلنـد آزادتریـن اقتصادهـای جهان هسـتند. بر اسـاس گزارش بنیـاد هریتیج از شـاخص آزادی اقتصـادی، ایـران در رده ۱۵۶ از بین ۱۸۰ کشـور جهان قرار گرفته است. در ایـن رده‌بندی، ۲۸ کشـور دارای اقتصادهـای تقریبـا آزاد هسـتند و سـایر کشـورها در دسـته‌های با اقتصاد معمولی، نسـبتا غیرآزاد از جمله ایران و همچنین کاملا بسته قرار دارند. گفتنی است کشـورهای عراق، لیبی، لیختن‌اشـتاین، سومالی، سوریه و یمن در رده‌بندی بنیاد هریتیج نیامده‌اند.

بنیاد هریتیج

بـر اسـاس آنچـه در معرفی بنیاد هریتیج (Heritage) در رسانه‌ها آمده اسـت، این بنیاد در سـال ۱۹۷۳ رسما به عنوان یک اندیشکده محافظه‌کار آغاز بـه کار کـرد. ماموریت و هدف اعلام شـده این بنیـاد، تدوین و ترویج سیاسـت‌های عمومی مبتنـی بـر اصـول «فعالیـت اقتصـادی آزاد، مداخله دولتی محدود، آزادی فردی و...» بوده اسـت. هریتیج که امروزه یکی از بانفوذتریـن اندیشـکده‌های جهـان اسـت، عمده قـدرت و تاثیرگـذاری خـود را در دوره ریاسـت جمهوری رونالد ریگان به دسـت آورد. بنیـاد هریتیج روابـط سـازمانی نیرومندی با موسسـه امور اقتصادی لندن و انجمن مونت پلرین (مقر فکری فریدریـش فون‌هایک و میلتون فریدمـن) داشـته اسـت. این بنیـاد همچنین عضو «شـبکه سیاستگذاری دولتی» شبکه‌ای از اندیشـکده‌های راسـتگرا در ایالت‌های مختلف آمریکاسـت. بـه گفتـه فرانک اسـتار، مدیر دفتر واشنگتن روزنامه بالتیمور سـان، مطالعات و پژوهش‌های بنیـاد هریتیج نقـش اصلی را در تعیین خط‌مشـی سیاسـت خارجـی دولت بـوش در دوره پس از سـقوط شـوروی داشته اسـت. بنیاد هریتیج همچنین یـد طولایـی در مخالفـت بـا سیاسـتگذاری‌های اجتماعی و رفاهی دولت‌ها داشـته اسـت. در دوره ریاسـت جمهوری بیل کلینتـون، ایـن بنیـاد مخالف طرح خدمـات درمانی کلینتون در سـال ۱۹۹۳ بود. همچنین در سـال ۲۰۱۰، گروهی به نام «اقـدام هریتیج» بـرای آمریکا تشکیل شـد که بازوی سیاسی بنیاد هریتیج به حساب می‌آید. «اقـدام هریتیج» هـدف خود را مسـئول دانسـتن کنگره در برابر ارزش‌هـای محافظه‌کارانه دانسـته اسـت. منتقدان بنیاد هریتیـج می‌گویند ایـن گروه تشکیل شده تا بدون موانعی که بر سر راه بنیادهای غیرانتفاعی مثل هریتیج وجـود دارد برای تصویب قوانیـن مورد نظر خود در کنگره پول خرج کند.

آزادی اقتصادی در ایران

همانطـور کـه در ابتـدای گزارش اشـاره شد، شش کشور هنگ‌کنـگ بـا امتیـاز ۹۰.۲، سنگاپور با امتیاز ۸۸.۲، نیوزیلند با امتیاز ۸۴.۲، سوئیس با امتیاز ۸۱.۷، اسـترالیا با امتیاز ۸۰.۹ و ایرلنـد با امتیـاز ۸۰.۴ دارای آزادتریـن اقتصادهـای جهان هسـتند که نمره‌ای بین ۸۰ تا ۱۰۰ کسـب کرده‌انـد. در این رتبه‌بندی، ۲۸ کشـور در دسته اقتصادهای تقریبا آزاد هستند و سایر کشـورها در دسته‌های با اقتصاد معمولی، نسـبتا غیرآزاد و کاملا بسته قرار دارند.

بـه گـزارش ایسـنا، ایـران بـا امتیـاز، ۵۰.۹ بالاتـر از کشـورهایی همچون بروندی و لیبریا و پایین‌تر از کشـورهایی از جمله برزیل و ازبکستان قرار دارد. امتیاز ایران نسبت به سال گذشته ۰.۴ واحد افزایش یافته اما جایگاه ایـران یک پله تنزل داشته است که نشان از عملکرد بهتر رقبا دارد.

آزادی اقتصـادی متشـکل از چهار شـاخص کلـی حاکمیت قانـون، کارایـی نظـارت، اندازه دولـت و بازارهـای آزاد اسـت. بنیاد هریتیج گفته اسـت بهبود ۰.۴ واحـدی آزادی اقتصـادی ایران متاثر از بهبـود آزادی‌های پولـی، آزادی بـازار کار، حـق مالکیت و یکپارچگی دولت بوده است؛ اما از نظر آزادی کسب‌وکار، هزینه‌های دولت، سلامت مالی، بهره‌وری نظـام مالیاتی و کارایی نظـام قضایی نسـبت به سـال گذشته افت داشته است. این در حالی است که نمره اقتصاد ایران در شـاخص کلی بازارهـای آزاد که شـامل سه زیرشاخص آزادی تجارت، آزادی سـرمایه‌گذاری و آزادی مالی اسـت، هیچ تغییری نداشـته اسـت. در گزارش بنیاد هریتیج، بدترین عملکرد اقتصاد ایران در آزادی سـرمایه‌گذاری با نمره صفر بوده است.

بنا بـر آمار و ارقـام هریتیج، ایران در بین ۱۴ کشـور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا در رده ۱۳ قـرار دارد و امتیاز مجموع آن کمتر از متوسـط منطقه‌ای و جهانی است. البته رتبه ایران در این شـاخص از سال ۲۰۱۴ به بعد کمی بهبود یافته است و بیشترین بهبود در سال ۲۰۱۷ (رتبـه ۱۵۵) نسـبت به سـال ۲۰۱۶ (رتبه ۱۷۱) برای اقتصاد ایران رخ داده است.

رتبه‌بندی سایر کشورها

امـارات آزادتریـن اقتصـاد منطقـه خاورمیانـه و شـمال آفریقا در گزارش بنیاد هریتیج اسـت و بـا ۷۷.۶ امتیاز در رده دهـم جهان قرار گرفته اسـت. عربستان با ۵۹.۶ امتیاز در رده ۹ منطقـه‌ای و ۹۸ جهانی قرار دارد. پایین‌ترین رتبه در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا کشور الجزایر با رتبه ۱۴ اسـت (تنها کشـور منطقه کـه پایین‌تر از ایران قرار گرفته). این کشور در رده‌بندی جهانی رتبه ۱۷۲ را به خود اختصاص داده است.

کره‌شـمالی به‌رغـم بهبـود ۰.۹ واحدی، کماکان بسته‌ترین نظـام اقتصادی جهـان را دارد و پس از آن ونزوئلا، کوبا و جمهوری کنگو نیز دیگر کشورهای پایین ایـن رده‌بندی هسـتند. از بین شرکای مهم سیاسی و اقتصادی کشورمان، روسیه با ۵۸ امتیاز در رده ۱۰۷ و چیـن با ۵۷.۸ امتیاز در رده ۱۱۰ قرار دارند.

بر اساس این گزارش، بیشترین بهبـود به نسـبت سـال ۲۰۱۶ متعلق به کشور اسلوونی است که امتیـاز آن ۵.۶ واحد بهبود یافته است. گینه استوایی نیز ۴.۶ واحد افزایش امتیاز داشته است. امتیاز اوکراین ۳.۸ واحد و امتیاز ایرلند ۳.۷ واحد بهبود یافته است. پس از این کشورها بوتان با ۳.۴ واحد بهبـود و کیپ‌ورد بـا ۳.۱ واحد بهبود قرار دارند.

از سوی دیگر، اقتصاد برونئی بیش از سـایر کشورها طی یک سال گذشـته بسـته‌تر شده و آزادی اقتصادی این کشور ۵.۶ واحد کاهش داشته است و پس از این کشور، سـوازیلند با ۵.۲ واحد کاهش، عربسـتان با ۴.۸ واحد کاهش، کنگو با ۴.۳ واحد کاهش، نامبیا با ۴ واحد کاهش و بولیـوی و موزامبیـک با ۳.۶ واحد کاهش قرار دارند.

گزارش ۲

سازمان ملل درباره چالش دلهره‌آور بیکاری جوانان در جهان هشدار داد

مقایسه نرخ بیکاری ایران با مناطق مختلف جهان

نرخ بیکاری ایران از کشورهایی چون اسپانیا، یونان و برزیل کمتر است.

بـه گـزارش ایسـنا بـه نقل از یورو اسـتات، متوسـط نرخ بیکاری ۱۹ کشـور عضو منطقه یورو به ۸.۷ درصد رسیده است که در مقایسـه بـا ۹.۷ درصد مدت مشابه سـال قبل، بیانگر کاهـش نـرخ بیـکاری اسـت. موسسـه یورو اسـتات تخمین زده اسـت ۱۷.۹۶۱ میلیون نفر از شـهروندان اتحادیه اروپا در سـال ۲۰۱۷ بیکار بـوده که از این تعداد ۱۴.۱۳۷ میلیون نفر از شـهروندان ۱۹ کشـور عضو منطقه یورو بوده‌اند.

در بین کشورهای اتحادیه اروپا، جمهوری چـک بـا ۲.۳ درصد کمترین بیکاری را دارد و پس از آن آلمان و مالـت با ۳.۶ درصد، مجارستان با ۳.۹ درصد و انگلیس با ۴.۳ درصد قرار دارند. از طرفی یونان با نرخ بیکاری ۲۰.۷ درصد و اسـپانیا با نرخ بیـکاری ۱۶.۵ درصد، بیشترین نرخ بیکاری در اتحادیه اروپا را دارند و پس از این کشـورها، قبرس با ۱۱.۳ درصد، ایتالیا با ۱۰.۸ درصد، کرواسی با ۱۰ درصد و فرانسه با ۹.۲ درصد قرار دارند.

همچنین طبق آمارهای سایت تریدینـگ اکونومیکـس، نـرخ بیکاری ایران تا پایان سـپتامبر ۲۰۱۷ برابـر بـا ۱۱.۷۰ درصـد بوده اسـت و کشـورهایی چون گرجستان، برزیل، مصر، کرواسی، اسـپانیا، یونان و آفریقای جنوبی نـرخ بیـکاری بالاتـری از ایران داشته‌اند.

در قاره آسـیا بیشـترین نرخ بیـکاری متعلق به فلسـطین با ۲۹.۲۰ درصـد و اردن بـا ۱۸.۵ درصد اسـت و قطر با ۰.۱ درصد کمترین نرخ بیکاری را دارد. قطر کمترین نرخ بیکاری در جهان را تا سـپتامبر ۲۰۱۷ داشته است. هر چند آمارهای تـازه‌ای از نرخ بیکاری کنگو اعلام نشـده است اما نرخ بیکاری این کشور که در دسـامبر ۲۰۱۳ به ۴۶.۱۰ درصد رسـید، رکورددار جهان اسـت، بوسـنی و هرزگوین نیز تا نوامبر ۲۰۱۷ نرخ بیکاری معادل ۳۸.۶۵ درصد داشته است.

همچنیـن سـازمان ملل در گزارشـی، بیـکاری جوانـان را چالشـی دلهـره‌آور بـرای سیاسـت‌گذاران سراسر جهان خواند و ارتقای اشـتغال کامل و سـازنده و کار مناسـب برای همگان را از اجزای اصلی شعار ۲۰۳۰ برای رسـیدن به توسعه پایـدار دانسـت. حـدود ۲۰۰ میلیـون نفر در سراسـر جهان بیکارنـد و بـه عـلاوه، بیش از ۴۰درصـد جمعیت شـاغل در کشـورهای با درآمد پایین، در فقر مطلـق زندگی می‌کنند. در همین حـال، بیش از ۴۰درصد کارکنـان جهـان مشـاغل آسـیب‌پذیر داشته یا دسترسی کمی بـه حمایت‌های اجتماعی دارند و یا اصلا دسترسی ندارند، درآمد ناپایداری دارند و امنیت شغلی‌شان در سطح پایینی قرار دارد.

امنیت شـغلی طـی یک دهه اخیـر در بسـیاری از اقتصادها بدتـر شـده اسـت و در مقابل سـهم کارهای پاره‌وقت با درآمد غیرثابـت افزایش یافته اسـت، قـدرت چانه‌زنی کمتر شـده و نابرابری افزایش یافته است. زنان و جوانـان بیـش از سـایرین در دورنمای شـغلی خـود با چالش مواجهند. هر دو گروه نرخ بیکاری بالاتـری از حد متوسـط دارند و جوانان با احتمال سه برابر بیشتر از افراد بالغ بیکار می‌مانند.

سـطوح بالای بیکاری جوانان همچنین یکی از علل پیشـرفت و توسـعه کندتر، کمبود صداقت اجتماعـی و ریسـک بالاتـر ناآرامی‌های اجتماعی اسـت که لازم اسـت با در نظر گرفتن این هزینه‌ها، بیشتر با جوانان همراه شـد، شـرایط انتقال آنها به کار را همـوار کـرد و ارتقای کیفیت مشاغل موجود را اولویت حیاتی قرار داد.

در سراسـر جهـان، جوانان با چالش‌های معینـی هنگام ورود به کار مواجهند؛ افـراد جوان به نسبت سـایرین با خطر بیشتری برای نداشـتن امنیت شـغلی یا اشـتغال کوتاه‌مدت و غیررسمی مواجهنـد. بیـش از سـه‌چهارم جوانـان شـاغل در مشـاغل غیررسـمی فعالنـد و از کمبود حمایـت اجتماعی و جریمه‌های بالا در دستمزد خود رنج می‌برند. در نتیجـه ۱۶۰ میلیون شـاغل جهان در سراسر جهان در فقر به سـر می‌برند. نرخ بیکاری جهانی جوانان از ۱۲.۳درصد سال ۲۰۰۶ بـه ۱۳ درصـد در سـال ۲۰۱۷ افزایش یافت.

بنـا بر اعلام، بازار کار اروپا رو به بهبود است، هرچند که تنوع قابـل توجهی بین کشـورهای مختلف این قاره دیده می‌شود. در خاورمیانـه هم بیکاری یکی از مشـکلات جدی منطقه باقی مانده اسـت. به دلیل تغییرات سـاختاری در جمعیت و سطح تحصیـلات، الگوی اشـتغال در منطقه غرب آسـیا کمتر دارای چرخه‌ای منظم بوده اسـت. در اکتبر ۲۰۱۷، نرخ بیکاری افراد دارای مدرک تحصیلی بالاتر از دیپلـم در ترکیه برای مردان ۹ درصـد و برای زنان ۱۸.۱درصد بوده اما نرخ بیکاری افراد دارای مـدرک تحصیلی دیپلم و کمتر برای مـردان ۸.۲ درصد و برای زنان ۱۰.۹ درصد بوده است.

در عربستان هم روندی مشابه به چشـم می‌خورد و ۷.۳ درصد فارغ التحصیلان دانشگاهی مرد عربسـتان و ۳۳.۹ درصد زنان در سه‌ماهه سـوم سال ۲۰۱۷ بیکار بودنـد، ۴۰ درصـد کل بیکاران عربسـتان را فارغ‌التحصیلان زن تشکیل می‌دهند.

دریچه

اکونومیست پاسخ می‌دهد

آیا تضعیف دلار خبر خوبی برای اقتصاد جهانی است؟

در نخسـتین روزهای سـال ۲۰۱۷ یعنی در آستانه شـروع ریاسـت‌جمهوری ترامـپ، درصد زیـادی از مدیران سـرمایه‌گذاری شـرکت‌کننده در نظرسنجی شـرکت خدمات مالی مریل لینچ بر این باور بودند که سرمایه‌گذاری روی دلار ریسک بالایی دارد؛ پیش‌بینی هوشـمندانه‌ای که صحـت آن با کاهـش ۹درصدی شاخص دلار در پایان سال ۲۰۱۷ مشخص شد.

اینـک امـا پیش‌بینی آینده دلار بسـیار دشـوارتر از گذشـته اسـت، زیرا با گذشـت بیش از یک سال از حضور ترامپ در کاخ سـفید، هنـوز رویکرد دولت وی در خصوص قدرت دلار کاملاً مشخص نیست. استیون منوچیـن، وزیر خزانـه‌داری آمریـکا، در اجلاس اخیر مجمـع جهانی اقتصـاد در داووس اعـلام کرد دولت متبوعـش از کاهـش ارزش دلار اسـتقبال می‌کند و همیـن اظهارات غیرمعمول وی مبنی بر اسـتقبال از تضعیف دلار کافی بود تا ارزش دلار در بازارهای جهانی ارز کاهش یابد.

چند روز بعد ترامپ در مصاحبه با سی‌ان‌بی‌سی اعلام کـرد «دلار قوی» در بلندمدت بـه نفع اقتصاد آمریکا اسـت؛ این اظهارنظر رئیس‌جمهور آمریکا بلافاصله با واکنش بازار ارز در جهت تقویت دلار همراه شد.

آنچـه بر پیچیدگی معمای نـرخ دلار می‌افزاید این اسـت که دولت آمریکا از یک طـرف توجه خود را به کاهش کسری تراز تجاری این کشور معطوف کرده اما از طرف دیگر اقدام به کاهش نرخ مالیات کرده اسـت؛ اقدامی که احتمالاً به افزایش تقاضا و متعاقباً تشـدید کسری تراز تجاری آمریکا منجر خواهد شد. کسری تراز تجاری معمولاً در دوره‌های رکود کاهش خواهد یافت اما این کاهش منشأ مطلوبی ندارد و کمتر کسی از آن استقبال می‌کند. بنابراین برای اینکه کسری تراز تجاری آمریـکا کاهش یابد و درعین‌حـال رونق اقتصادی این کشور نیز حفظ شود، شـاید کاهش ارزش دلار گزینه بهتری برای اقتصاد آمریکا باشد.

اگـر قرار باشـد دلار آمریـکا یکـی از طولانی‌ترین روندهای نزولی خود را پشت سر بگذارد چه سرنوشتی در انتظار بازارهای مالی جهان خواهد بود؟ این مسئله بیشتر به دلایل تضعیف دلار بستگی دارد. اگر افت دلار بیشتر به دلیل انتشار خبرهای بد از اقتصاد آمریکا باشد، آنگاه بازارهای سـهام متضرر شـده و بازار اوراق قرضه دولتی رونق خواهد گرفت. اما اگر تضعیف دلار ریشه در عملکرد مناسب اقتصادهای نوظهور داشته باشد، آنگاه معنایش این اسـت که سـرمایه‌گذاران از فرصت‌های هیجان‌انگیزی که در بازارهای سهام این کشورها وجود دارد، بهره‌مند می‌شوند.

در حـال حاضر به نظر می‌رسـد تضعیـف دلار را می‌توان تا حد زیادی ناشـی از بهبود اقتصاد جهانی دانست و این مسئله به‌خوبی روند رو به رشد شاخص بازارهـای سـهام در آغاز سـال ۲۰۱۸ را نیز توجیه می‌کنـد، چنان‌که وزیر خزانـه‌داری آمریکا می‌گوید دلار ضعیف‌تـر از دو جهـت بـه نفـع شـرکت‌های چندملیتـی مسـتقر در آمریکاسـت: اول اینکـه به رشـد صادرات آنها کمک می‌کند و دوم اینکه باعث می‌شود ارزش دلاری عواید آنها از سرمایه‌گذاری در سایر کشورها افزایش یابد. طبق بررسی‌های شرکت خدمات مالی مریل لینچ، در سـه‌ماهه پایانی سـال ۲۰۱۷ حـدود ۶۸ درصد از شـرکت‌های آمریکایی فعـال در بازارهای خارجی، عملکردشـان در زمینه فروش و سـود بهتـر از پیش‌بینی‌های کارشناسـان بوده اسـت؛ این رقم برای شرکت‌هایی که حضوری در بازارهای خارجی نداشته‌اند تنها ۳۹ درصد برآورد شده است که تفاوت معناداری را نشان می‌دهد.

در شـرایطی که بازارهای سـهام روند پررونقی را طـی می‌کنند، ارزش اوراق قرضه دولت آمریکا رو به کاهش است؛ نرخ بازده انتظاری خریداران این اوراق افزایش یافته اسـت. کاهش ارزش اوراق قرضه دولت آمریـکا را می‌تـوان به دو صورت تفسـیر کرد: یکی اینکه سرمایه‌گذاران خارجی برای اینکه حاضر شوند پـول خـود را وارد اوراق مبتنی بر یـک ارز در حال افت (دلار) کنند، بازدهی بیشتری را انتظار دارند؛ یا اینکـه خریداران آمریکایی اوراق قرضه دولت آمریکا معتقدند رشـد اقتصادی مناسب این کشور در ادامه منجر به افزایش نرخ تورم خواهد شـد و برای عقب نماندن از تورم، بازدهی بالاتری را طلب می‌کنند.

امـا تأثیر افـت دلار بر سـایر اقتصادهای جهان چه خواهد بود؟ با فرض ثبات سایر متغیرها، تضعیف دلار به معنی تقویت یورو اسـت و این مسـئله می‌تواند به انقباض مالی در اتحادیه اروپا منجر شود.

برای کشـورهای درحال‌توسـعه اما وضعیت فرق می‌کنـد؛ کاهش نرخ دلار بیـش از افزایش آن برای این کشورها مطلوب است. به‌عنوان‌مثال بحران مالی آسـیا در اواخر دهه ۹۰ میلادی درسـت زمانی رخ داد که شاخص دلار به‌سـرعت در حال افزایش بود. بسیاری از کشورهای درحال‌توسعه، پول داخلی خود را به‌صورت رسـمی یا غیررسـمی به دلار میخکوب می‌کننـد و به همین دلیل در صـورت افزایش نرخ دلار، بانک‌های مرکزی این کشورها مجبور به اتخاذ سیاست پولی انقباضی می‌شوند تا ارزش پول داخلی را در برابر دلار ثابت نگه دارند. در مقابل، کاهش نرخ دلار این امکان را برای آنها فراهم می‌سـازد که نرخ بهـره را کاهش دهند و به رشـد اقتصاد خود کمک کنند.

دریچه

مدیرعامل بانک توسعه صادرات اعلام کرد

جزییات تازه از فاینانس‌های خارجی برای ایران

فرصت امروز: مدیرعامل بانک توسعه صادرات از مذاکره برای قرارداد ریفاینانس با اگزیم‌بانک مجارستان خبر داد و گفت: تلاش‌هایی برای تبدیل بانک ایران ونزوئلا به ایران آمریکای جنوبی در حال انجام است.

علی صالح‌آبادی روز گذشته در نشست خبری به مناسبت دهه فجر به بررسی کارنامه بانک توسعه صادرات در سال ۹۶ پرداخت و گفت: مانده تسهیلات بانک توسعه صادرات در پایان دی‌ماه ۹۶ معادل ۲۱ هزار و ۶۹۱ میلیارد تومان بوده که ۱۷درصد آن معادل ۳ هزار و ۶۸۶ میلیارد تومان تسهیلات ریالی و ۸۳درصد معادل ۴.۹ میلیارد دلار تسهیلات ارزی بوده است. همچنین از مجموع مانده تسهیلات ۸۱۰۰ میلیارد تومان معادل ۴۰درصد سرمایه در گردش و بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان معادل ۶۰درصد در بخش طرح‌ها و پروژه‌ها است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به تسهیلات پرداختی این بانک در سال جاری ادامه داد: ۵۸۰۰میلیارد تومان تسهیلات در ۱۰ ماهه امسال پرداخت شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۵۲درصد رشد داشته است که ۷۵درصد در بخش سرمایه در گردش و ۲۵درصد در بخش طرح‌ها بوده است.

او با بیان اینکه سپرده‌های ریالی بانک ۲۹۰۴ میلیارد تومان بوده که ۷۲درصد رشد داشته است، گفت: مانده سپرده ارزی ۲.۳ میلیارد دلار بوده که ۵۸درصد رشد داشته است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به برقراری روابط کارگزاری با ۱۳۲ کشور، گفت: ۳۸ حساب فعال در بانک‌های کشورهای مختلف داریم و کشورهایی که روابط اقتصادی داریم در اولویت هستند.

وی با اشاره به قراردادهای ریفاینانس کشورهای مختلف گفت که با اگزیم بانک مجارستان در حال مذاکره هستیم که ظرف یکی دو ماه آینده نهایی می‌شود.

صالح‌آبادی با بیان اینکه، مجموعه ال‌سی‌های ارزی ۹۰۰ میلیون دلار بوده که ۱۰درصد افزایش داشته است، گفت: ال‌سی‌های ریالی ۳۰۴ میلیارد تومان بوده که ۴۵درصد رشد داشته است. وی با بیان اینکه، مبلغ حوالجات ارزی با رشد قابل ملاحظه ۸۰درصدی به ۵ میلیارد و ۵۷ میلیون دلار رسیده است، گفت: تعداد حواله‌های ارزی ۶۹۳۹فقره بوده که ۸۳درصد رشد داشته است. صالح‌آبادی مبلغ ضمانتنامه ریالی بانک توسعه صادرات را ۲۴۱ میلیارد تومان با رشد ۲۴درصدی عنوان کرد و افزود: ۳۲ میلیون دلار ضمانتنامه ارزی صادر شده که ۴۰درصد رشد داشته است.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به برقراری رابطه با ۱۳۲ کارگزاری توسط این بانک گفت: کشورهای هدف صادراتی مشتریان بانک مانند کشورهای آفریقایی در اولویت برقراری رابطه هستند و از جمله این روابط کارگزاری ۷۱کارگزاری در اروپا، ۴۷ کارگزاری در آسیا، ۱۳ کارگزاری در آفریقا و سه کارگزاری در آمریکای جنوبی است. صالح‌آبادی با اشاره به قراردادهای خطوط اعتباری ایرانی و خارجی افزود: قرارداد فاینانس ۸ میلیارد یورویی با اگزیم‌بانک کره، فاینانس ۱۰ میلیارد دلاری با سیتیک تراست چین، فاینانس یک میلیارد یورویی با اوبر بانک اتریش و قرارداد بدون محدودیت مبلغ با اگزیم بانک روسیه قراردادهای فاینانس منعقد شده است که قرارداد با اگزیم‌بانک روسیه تا سقف معینی که سرمایه بانک اجازه می‌دهد نیاز به ضمانت دولتی ندارد.

وی با اشاره به قراردادهای اعتباری کوتاه‌مدت، افزود: قرارداد ریفاینانس ۱۰۰ میلیون دلاری با اگزیم بانک کره، ۲۵ میلیون دلاری با بانک تجارت پاریس و ۳۵ میلیون دلاری با اکر بانک ترکیه منعقد شده و با اگزیم بانک مجارستان در حال مذاکره هستیم که ظرف یکی دو ماه آینده نهایی می‌شود. همچنین با EIH مبادله خط اعتباری دوطرفه انجام شده است.

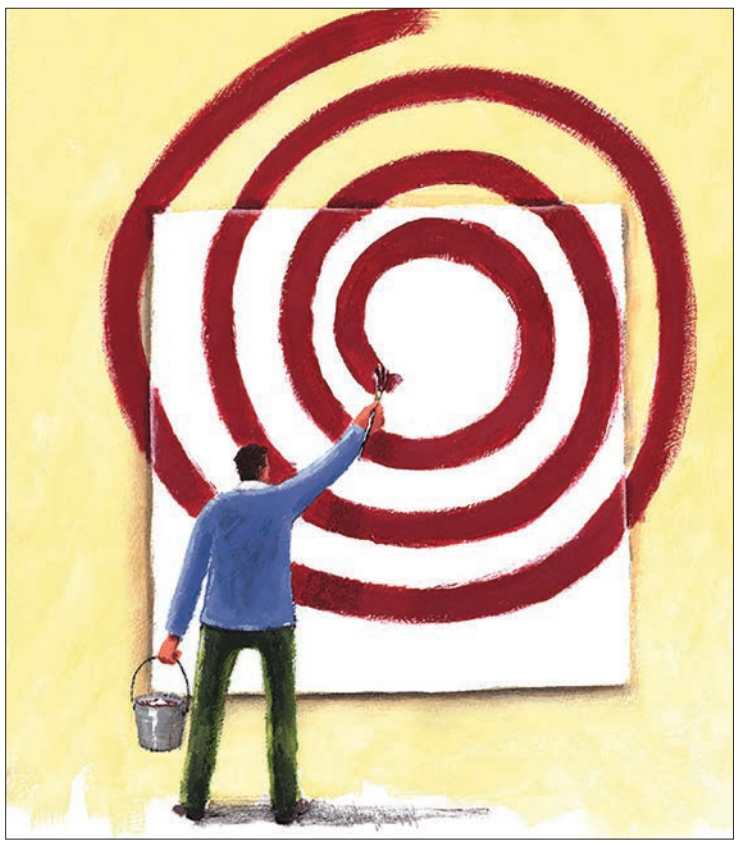
وی درباره هزینه فاینانس‌ها نیز گفت: هزینه فاینانس اکنون حدود ۴درصد است که ارتقای رتبه اعتباری ایران در کاهش این هزینه موثر خواهد بود که امیدواریم قراردادهای آتی با هزینه کمتری صورت گیرد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با تاکید بر اینکه رتبه اعتباری بانک از موارد مهمی است که پیگیری می‌کنیم، تصریح کرد: اکنون رتبه اعتباری بانک BB منفی است که با توجه به اینکه رتبه اعتباری بانک نمی‌تواند از رتبه اعتباری کشور بالاتر رود بالاترین سقف ممکن در حال حاضر است. وی با اشاره به اینکه رتبه حمایتی دولت از بانک از ۴ به ۲ ارتقا پیدا کرده است، افزود: افزایش سرمایه بانک از ۲۵۰۰ میلیارد به ۳۵۰۰ میلیارد تومان و افزایش سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی نزد بانک دو عامل ارتقای رتبه بوده است. صالح‌آبادی ادامه داد: صندوق توسعه امسال تاکنون ۱۰۰۰ میلیارد تومان سپرده‌گذاری در بانک انجام داده که از این محل تسهیلات با نرخ ۱۱ تا ۱۶درصد پرداخت می‌شود. همچنین قرارداد عاملیت ارزی برای پروژه‌های صادراتی بسته شده که تا سقف ۵۰۰ میلیون دلار تسهیلات پرداخت می‌شود. مدیرعامل بانک توسعه صادرات با اشاره به انعقاد تفاهم‌نامه با معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری در آذرماه گفت: امسال ۲۴۳ میلیارد ریال تسهیلات به شرکت‌های دانش‌بنیان صادراتی پرداخت شده که در سال آینده افزایش می‌یابد.

وی با بیان اینکه ۱۰۰درصد صادرکنندگان ممتاز و ۸۶ صادرکنندگان نمونه مشتری بانک توسعه صادرات هستند، گفت: اعتبارسنجی مشتریان از مهم‌ترین مقوله‌ها در اعطای تسهیلات است که مشتریان از A تا D در بانک رتبه‌بندی شده‌اند.

اصلاح نظام پرداخت یارانه نقدی در پیچ و خم حذف یارانه پردرآمدها

بن‌بست یارانه



فرصت امروز: «یارانه ۹۷ با فرمول ۹۶» تیتری بود که رسانه‌ها درباره تازه‌ترین سخنان محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت به‌کار بردند. او درباره پیچ و خم حذف یارانه نقدی پردرآمدها گفته بود تا زمانی که فرمولی برای حذف پردرآمدها تعریف نشود، قرار نیست پرداخت یارانه‌ها در سال۹۷ تغییری کند؛ چراکه به عقیده نوبخت، دولت برای حذف یارانه‌های نقدی نمی‌تواند جیب ۸۰میلیون نفر را بگردد. این در حالی است که هفت سال از آغاز هدفمندسازی یارانه‌ها و پرداخت یارانه نقدی به عموم مردم می‌گذرد و این هفت سال بی‌شباهت به هفت‌خوان رستم در شاهنامه فردوسی نبوده است. تا آنجا که باوجود صراحت قانونی مبنی بر تخصیص ۵۰درصد منابع حاصل از هدفمندی به اقشار ضعیف، اقدام موثری برای حذف یارانه پردرآمدها تا به حال انجام نشده و این مهم در لایحه بودجه سال ۹۷ نیز تاکنون به بن‌بست خورده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت تاکنون ۸۳ مرحله یارانه نقدی پرداخت کرده است و در حقیقت، در این هفت سال بیش از ۲۹۰هزار میلیارد تومان یارانه نقدی به حساب حدود ۷۵میلیون ایرانی واریز شده است، اما به راستی، دیوار کج یارانه‌ها تا کجا می‌خواهد ادامه پیدا کند؟ به گزارش اتاق ایران، بی‌توجهی به حذف یارانه پردرآمدها، نخستین‌بار در دولت گذشته جدی گرفته شد، اما باوجود الزام قانونی برای حذف ۲۴میلیون نفر از چرخه یارانه‌بگیران، دولت با روش شناسایی افراد بی‌نیاز فقط توانست حدود ۴میلیون نفر را حذف کند که البته تعداد زیادی از این افراد با اعتراض به حذف، خود را نیازمند دانسته و خواستار برقراری مجدد یارانه شدند.

از سوی دیگر، در این وضعیت، به‌دلیل رعایت‌نکردن الزام قانونی حذف یارانه پردرآمدها از سوی دولت، هجمه سنگینی به دولت یازدهم وارد آمد که به‌ویژه با نزدیک‌شدن زمان برگزاری انتخابات۹۶، با شدت بیشتری نیز دنبال شد. در این میان مطرح‌شدن تحقیق و تفحص از سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و همچنین داغ‌شدن ماجرای پیامک‌های مبتنی بر برقراری مجدد یارانه معترضان در شب انتخابات، فشار به دولت برای حذف یارانه افراد پردرآمد را بیشتر کرد اما دولت با استناد به تجربه ناموفق خود در این حوزه، حذف یارانه بی‌نیازها را مستلزم کار کارشناسی و یافتن راهکاری برای شناسایی درست افراد می‌دانست و حاضر به حذف افراد با ملاک حقوق ماهانه بالای ۳.۵میلیون تومان نمی‌شد.

در دولت دوازدهم اما، حذف یارانه پردرآمدها برمبنای شناسایی افراد نیازمند استوار شد تا با پرداخت یارانه به افرادی که تحت حمایت سازمان‌های حمایتی بودند یا جزو اقشار نیازمند به حمایت محسوب می‌شدند، عملا موضوع پرداخت یارانه عمومی منتفی شود، اما در این مورد نیز دولت با مخالفت‌هایی در جامعه و مجلس روبه‌رو شد؛ درحالی‌که رئیس دولت دوازدهم از ابتدای کار و به‌ویژه در جریان تدوین لایحه بودجه سال۱۳۹۷، ساماندهی پرداخت یارانه نقدی را از کلیدی‌ترین برنامه‌های چهارساله منتهی به ۱۴۰۰عنوان کرده بود.

حسن روحانی، رئیس‌جمهور، وقتی در میانه‌های آذرماه در مجلس حاضر شد لایحه بودجه سال آینده را تقدیم کند، از میان همه تبصره‌های این لایحه، بر ۳تبصره ۱۴، ۱۸ و ۱۹ تأکید و آنها را با عنوان «۳تبصره تحول‌آفرین» معرفی کرد که بانی یک تحول بزرگ در بودجه۹۷ خواهند بود، اما در عمل از این ۳تبصره، اولی مربوط به هدفمندی یارانه‌ها بود که پس از کش‌وقوس فراوان بین دولت و مجلس، قابلیت تحول‌آفرینی خود را از دست داد و تبصره دوم نیز که مربوط به افزایش قیمت حامل‌های انرژی و اشتغال‌زایی بود، نتوانست نظر نمایندگان مجلس را جلب کند.

از این میان فقط تبصره۱۹، مربوط به‌خصوصی‌سازی و اجرای طرح‌های عمرانی باقی ماند که البته آن‌هم باید دید در وضعیتی که تیر اصلاحات اقتصادی دولت درست بر هدف ننشسته، در عمل چه سرنوشتی پیدا خواهد کرد.

در تبصره۱۴ لایحه بودجه۹۷، مقرر شده بود منابع تخصیص‌یافته برای پرداخت یارانه نقدی از ۳۴هزار میلیارد تومان به ۲۳هزار میلیارد تومان کاهش پیدا کند تا حدود ۳۴میلیون نفر از چرخه دریافت یارانه حذف شوند، اما این تبصره پس از یک‌بار ردشدن کل لایحه بودجه در صحن علنی مجلس به‌گونه‌ای تغییر کرد که ۷هزار میلیارد تومان به منابع آن افزوده شود و دولت فقط یارانه ۲۰میلیون نفر را قطع کند. بر این اساس به‌نظر می‌رسد سیاست دولت برای پرداخت یارانه فقط به نیازمندان طرفدار چندانی ندارد و همین مسئله باعث شده کل ماجرای حذف یارانه پردرآمدها برای سال آتی نیز منتفی شود.

بداجراشدن قانون هدفمندی باید متوقف شود

در همین زمینه، سیدحسن حسینی، دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس، عدم وجود فرمول شناسایی پردرآمدها را یکی از عوامل اصلی رد شدن کلیات بودجه در صحن مجلس عنوان می‌کند و معتقد است تعریف‌کردن این فرمول و حذف یارانه پردرآمدها، به ماه‌های نخست سال ۹۷ قد نمی‌دهد.

حسینی می‌گوید: مجلس با اصل حذف یارانه پردرآمدها مخالف نیست، اما دولت هنوز هیچ مکانیسمی برای این کار ارائه نداده است؛ درحالی‌که اقدام قبلی دولت برای حذف یارانه پردرآمدها باعث شد افراد محق زیادی بنا بر دلایل واهی حذف شوند و مشکلاتی برای دولت و نمایندگان مجلس به‌همراه بیاورد.

حسینی معتقد است: حالا هم در اصلاحیه‌ای که در کمیسیون تلفیق برای تبصره ۱۴بودجه انجام شده، دست دولت برای حذف یارانه پردرآمدها باز است تا فرمول درستی تعیین کند و به‌دنبال اقشار پردرآمد بگردد، گرچه شواهد امر حاکی از این است که این مکانیسم قطعا به‌گونه‌ای نیست که از اول سال ۹۷ شاهد حذف یارانه پردرآمدها باشیم.

البته دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس، می‌گوید: مکانیسم دولت هرچه باشد، کمیسیون تلفیق قیودی برای دولت گذاشته شده و برخی از اقشار جامعه، از جمله روستاییان، حاشیه‌نشینان شهری، خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و مددجویان سازمان بهزیستی مشمول این قاعده نمی‌شوند، اما مابقی ماجرا برعهده دولت گذاشته شده است.

حسینی تأکید می‌کند: در قانون هدفمندی قید شده که یارانه نقدی برای کمک به اقشار کم‌درآمد است نه اینکه به کل جمعیت کشور پرداخت شود؛ اما این قانون از ابتدا بد اجرا شده و تا امروز هم این بد اجراشدن ادامه دارد و باید یک‌جا متوقف شود.

به گفته او، در قانون تکلیفی برای پرداخت عمومی یارانه برای دولت در نظر گرفته نشده و فقط مبلغ اعتبارات مشخص شده است که دولت هرچه در مصرف آن صرفه‌جویی کند، می‌تواند ارقام بیشتری را به بخش‌های دیگر، از جمله حوزه عمرانی و اشتغال تخصیص دهد.

مذاکره با ۲۰ شرکت داخلی و خارجی برای توسعه میدان‌های نفتی و گازی

۱۵ نکته از سخنان بیژن زنگنه از مهم‌ترین تحولات صنعت نفت و گاز ایران

بیژن زنگنه وزیر نفت که از او به عنوان یکی از موفق‌ترین وزرای دولت یازدهم و دوازدهم نام برده می‌شود و با حضور او تحولات مهمی در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی کشور رخ داده است، روز گذشته در نشستی خبری میزبان رسانه‌ها بود و به مهم‌ترین پرسش‌های این روزهای وزارتخانه متبوعش پاسخ داد.

۱-در پسابرجام شاهد افزایش یک میلیون بشکه‌ای تولید و صادرات نفت ایران بوده‌ایم. تولید نفت خام و میعانات گازی در ۱۰ ماه امسال نسبت به دوره مشابه پارسال ۱۶۵ هزار بشکه و صادرات نفت هم ۶۰ هزار بشکه افزایش یافته است.

۲-میانگین تولید نفت خام و میعانات گازی در ۱۰ماه امسال نسبت به دوره مشابه پارسال روزانه ۱۶۵ هزار بشکه افزایش یافته است، صادرات در این مدت نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۶۰ هزار بشکه افزایش یافته است، همچنین نسبت به پنج ماه سال ۹۲ با افزایش تولید یک میلیون و ۱۸۰هزار بشکه‌ای روبه‌رو بوده‌ایم.

۳-در دولت دوازدهم تکلیف میدان‌های مشترک تعیین می‌شود. این میدان‌ها یا توسعه می‌یابند یا اینکه با واگذاری آنها به یک پیمانکار قوی، به سامان خواهند رسید.

۴-خوشحالم که در سال ۹۵ تولید نفت در میدان‌های غرب کارون به ۱۶۰ هزار بشکه در روز رسید و امسال این میزان به ۳۰۵ هزار بشکه در روز رسیده است که از افزایش تولید روزانه ۱۴۵ هزار بشکه‌ای حکایت دارد.

۵-برای نخستین‌بار ایران از لایه‌های نفتی پارس جنوبی، یاران جنوبی و میدان آذر تولید داشته است. مجموع تولید از این میدان‌ها به ۱۶۳ هزار بشکه در روز رسیده است.

۶-در دی‌ماه پارسال برداشت گاز از پارس جنوبی به ۴۷۰ میلیون مترمکعب در روز رسید و هم‌اکنون این میزان به ۵۵۳ میلیون مترمکعب در روز رسیده است. برداشت گاز از میدان مشترک پارس جنوبی نسبت به سال ۹۲، دو برابر شده و نسبت به پارسال ۸۳ میلیون مترمکعب در روز افزایش یافته است، همچنین ایران در سال ۹۱، ۲۸۵ میلیون مترمکعب در روز از میدان مشترک پارس جنوبی برداشت می‌کرد.

۷-ما در حالی افزایش صادرات گاز داشتیم که هیچ وارداتی در این مدت انجام نشد، همچنین در این مدت هیچ محدودیتی برای تحویل سوخت به صنایع نیز نداشتیم. ۷۰درصد گاز مصرفی کشور از میدان گازی پارس جنوبی تامین می‌شود.

۸-برای نخستین‌بار است که ایران در برداشت گاز از این میدان مشترک یا با کشور قطر مساوی است یا در تولید از آن پیش افتاده است.

۹-تا فروردین امسال شش فاز پارس جنوبی افتتاح می‌شود و تا آخر سال آینده نیز پنج فاز پارس جنوبی شامل فازهای ۱۳، ۲۲ تا ۲۴ و نیمی از فاز ۱۴ به تولید خواهد رسید.

۱۰- ۷۶درصد جمعیت روستایی کشور از نعمت گاز برخوردارند و در مجموع ۹۲درصد کل جمعیت ایران از گاز بهره‌مند هستند.

۱۱-قرارداد توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی با کنسرسیوم توتال، سی‌ان‌پی‌سی‌آی و پتروپارس با ارزش حدود ۵ میلیارد دلار در تیرماه سال ۹۶، امضا شد و طبق زمان‌بندی در حال اجراست.

۱۲-هم‌اکنون برای امضای قراردادهای توسعه میدان‌های نفت و گاز با شرکت‌های خارجی و برخی شرکت‌های داخلی در حال مذاکره هستیم. تعداد این شرکت‌ها بالغ بر ۲۰ شرکت است که برخی از آنها اولویت بیشتری دارند. امیدوارم به محض اینکه مذاکرات به نتیجه رسید، نتایج آن اعلام شود.

۱۳-نزدیک به ۲۰ قرارداد جداگانه امضا و ۲۰مناقصه به منظور اجرای این بسته برگزار خواهد شد. هم‌اکنون مقدمات این کار به خوبی در حال انجام است و اسناد مناقصه آن هم آماده می‌شود. یکی از راه‌های تأمین منابع مالی این طرح، عرضه اوراق مشارکت ارزی و ریالی در بازارهای داخلی است.

۱۴-در سال ۹۵ فروش داخلی محصولات پتروشیمی حدود ۵،۱ میلیون تن بود که به معنای فروش خوراک مواد اولیه است. در این آمار تولیداتی مانند اوره در نظر گرفته نمی‌شود، زیرا خیلی فوری در بخش کشاورزی مصرف می‌شود.

۱۵-امسال نسبت به پارسال شاهد افزایش تولید روزانه ۱۶،۵ میلیون لیتری بنزین هستیم که از افزایش ۲۸درصدی حکایت دارد. ۱۲ میلیون لیتر از این میزان از فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس تولید شده است.

ارتباطات

کدام سایت‌های داخلی نیم‌بها هستند؟

تفکیک ترافیک داخل از بین‌الملل که به نوعی شاه‌بیت غزل شبکه ملی اطلاعات بود، ابتدا با فهرستی از سایت‌های پربازدید آغاز شد، اما فرآیند تکمیل آن به کندی پیش رفت و در نهایت مقرر شد سامانه‌ای راه‌اندازی شود که سایت‌های داخلی برای قرار گرفتن در لیست مشمول ترافیک نیم‌بها، درخواست بدهند.

به گزارش ایسنا، با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، یکی از مهم‌ترین مزایایی که مورد توجه قرار گرفت، تفکیک تعرفه اینترنت داخل از بین‌الملل بود؛ بدین معنا که برای وب‌سایت‌ها با سرورهای داخلی در مقایسه با وب‌سایت‌های خارجی، تخفیف ۵۰درصدی در نظر گرفته شد و ارائه‌دهندگان خدمات اینترنتی از اینترنت ثابت و همراه، مطابق مصوبه سازمان رگولاتوری ملزم به رعایت این موضوع در محاسبه هزینه اینترنت برای کاربران شدند.

اما اینکه کدام یک از وب‌سایت‌ها شامل این طرح باشند، از ابتدا محل پرسش بود؛ همزمان با بهره‌برداری از فازهای اول و دوم شبکه ملی اطلاعات و در گام نخست، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، لیست ۱۰۰ سایت پرترافیک داخلی را که سرورهای آنها در ایران قرار دارد به اپراتورها و شرکت‌های اینترنت ارائه کرد که کاربران با مراجعه به این سایت‌ها تنها نصف هزینه را پرداخت کنند و مقرر شد این لیست به مرور تکمیل شود.

در گام بعدی، محمود واعظی - وزیر پیشین ارتباطات و فناوری اطلاعات - اوایل تابستان با اشاره به کاهش ۵۰درصدی تعرفه اینترنت سایت‌های داخلی، اظهار کرده بود: با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات در مرحله اول ۱۰۰ سایت، سپس ۲۵۰ سایت و در حال حاضر ۵۱۰ سایت برتر داخلی از تعرفه ۵۰درصدی نسبت به تعرفه بین‌الملل استفاده کردند. واعظی همچنین از کاهش ۵۰درصدی تعرفه اینترنت تمامی سایت‌هایی که سرور داخلی دارند تا زمان راه‌اندازی فاز سوم شبکه ملی اطلاعات خبر داد که البته در آن زمان خبری از اعلام تعرفه نیم‌بها برای تمامی وب‌سایت‌های داخلی نشد.

پس از واعظی، محمدجواد آذری‌جهرمی نیز آذرماه سال جاری و چند ماه پس از رسیدن به وزارت، زمانی که اخبار مربوط به تغییر تعرفه‌های اینترنت ثابت داغ بود، اظهار کرد: «ما نظامی گذاشتیم که تعرفه نظام‌های داخلی کاهش یابد، همچنین ۵۰۰سایتی که جزو سایت‌های داخلی محسوب می‌شدند، برداشته و مقرر شده هر آنچه ترافیک داخلی بوده، نسبت به ترافیک بین‌الملل نصف قیمت مصوب شود. وی در آن زمان از تصویب مصوبه‌ای برای اعمال تعرفه نیم‌بها برای تمامی ترافیک داخلی خبر داد که این مصوبه نیز هنوز منتشر نشده است.

رسول سرابیان - معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - نیز ضمن اشاره به تخفیف ویژه برای کاربران پیام‌رسان‌های داخلی، اظهار کرده بود: روش انتخابی پیشنهادی سازمان فناوری اطلاعات ایران بود که مقرر شد سامانه‌ای راه‌اندازی شود که تمامی سایت‌های داخلی متقاضی قرار گرفتن در لیست مشمول تخفیف در این سامانه ثبت‌نام کنند و بررسی شوند و در صورت تأیید به لیست مشمولان تخفیف اضافه شوند. به گفته او، این سامانه اکنون ایجاد و به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام شده است و این سازمان مسئول اعلام عمومی این سامانه خواهد بود.

و در نهایت مجید حقی - معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی- اخیرا درباره این سامانه اظهار کرده است: اعمال هزینه حداقل نیم‌بها برای استفاده از ترافیک سایت‌های داخلی نسبت به ترافیک بین‌الملل از موارد دیگری است که شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اینترنتی باید آن را رعایت کنند. تمامی تولیدکنندگان محتوای داخلی که محصولات آنها در داخل کشور میزبانی می‌شود، می‌توانند با مراجعه به پورتال سازمان فناوری اطلاعات ایران به آدرس http://ito.gov.ir و یا با استفاده از لینک icip.ito.gov.ir دامنه و آدرس عددی (IP) خود را ثبت کنند.

همچنین جهرمی در تازه‌ترین اظهاراتش درباره تفکیک اینترنت داخل از بین‌الملل گفته است: مصوبات تاکید دارند که با توجه به اینکه هزینه تمام‌شده ترافیک داخلی کمتر از ترافیک بین‌المللی است، در محاسبات ترافیک این مسئله باید لحاظ شود، ولی زمانی که این مصوبه ابلاغ شد، شرکت‌های ایرانی برای آنکه سقف مصرف منصفانه در فرآیندهای تجاری را جذاب‌تر کنند، سقف مصرف منصفانه را عدد ترافیک داخلی قرار دادند؛ به این مفهوم که اگر به عنوان مثال ۸۰۰ گیگابایت مصرف اینترنت را اعلام کردند که این عدد مصرف اینترنت داخلی است، درحالی‌که میزان ترافیک بین‌المللی آنها ۴۰۰ گیگابیت است.

وزیر ارتباطات خاطرنشان کرد: این امر موجب شد تا مشترکین تصور کنند تعرفه اینترنت دو برابر تعرفه داخلی است و تصور شد اینترنت گران‌تر شده است، درحالی‌که کف قیمت در تعرفه‌های جدید ۳۰درصد کاهش را نشان می‌دهند. همچنین در گذشته اعلام شده بود که سایت‌هایی که در لیست ۵۰۰ سایت قرار گیرند، مشمول تعرفه داخلی می‌شوند که از نظر ما این مکانیزم منسوخ است و شرکت‌ها موظف هستند همه سایت‌هایی که ترافیک‌شان در داخل پاس می‌شود، تعرفه آنها نیم‌بها محاسبه شود.

درحالی‌که تفکیک ترافیک داخل از بین‌الملل از همان ابتدا یکی از وعده‌ها و مزایای شبکه ملی اطلاعات ذکر شده بود، انتظار می‌رود با گذشتن بیش از یک سال از راه‌اندازی فاز اول این شبکه، بالاخره این وعده محقق شود و هزینه نیم‌بهای اینترنت داخلی که یکی از راهکارهای افزایش تولید محتوای بومی ذکر شده بود، اعمال شود.

بانک نامه

قیمت‌ها بر اساس روز تحویل محاسبه می‌شود

آغاز پیش‌فروش سکه از ۱۷ بهمن‌ماه

مدیر اداره ریالی و نشر بانک مرکزی از آغاز پیش‌فروش سکه در ۱۷ بهمن در شعب بانک ملی ایران خبر داد و گفت به جای اعلام قیمت قطعی نرخ سکه، قیمت‌ها بر اساس نرخ روز تحویل و با اعمال تخفیف تعیین می‌شود.

به گزارش ایرنا، مسعود رحیمی روز یکشنبه در نشست خبری گفت: با توجه به افزایش قیمت سکه در نیمه پاییز امسال، بحث‌هایی مطرح شد که بانک مرکزی به موضوع ورود کند. آن زمان قیمت سکه حدود ۲۵۰ هزار تومان حباب داشت که از اوایل آذرماه حراجی سکه در بانک کارگشایی کلید خورد و در همین دو ماه گذشته توانستیم حباب قیمت سکه را از بازار تخلیه کنیم.

او با بیان اینکه نقدهایی به مداخله بانک مرکزی وارد می‌شد مبنی بر اینکه فقط عرضه در تهران بوده است، گفت: فروش آنی یکی دیگر از ایرادات مطرح شده بود و پیشنهاد می‌شد فروش آتی هم در دستور کار قرار گیرد.

رحیمی افزود: پیش‌فروش سکه از ۱۷ بهمن در ۱۳۱۲ شعبه بانک ملی در سراسر کشور آغاز می‌شود و پیش‌خرید برای همه افراد حقیقی بالای ۱۸ سال وجود دارد و می‌توانند با در دست داشتن کارت ملی اقدام کنند.

وی افزود: سررسید سکه‌ها شش ماه و یک‌ساله است و در ابتدای ثبت نام یک میلیون تومان باید بپردازند، ضمن آنکه این سکه‌ها از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف است.

مدیر ریالی و نشر بانک مرکزی افزود: برای این پیش‌فروش ۹ درصد تخفیف برای پیش‌فروش یک‌ساله و ۴ درصد برای پیش‌فروش شش‌ماهه در نظر گرفته شده است.

وی تأکید کرد: هدف بانک مرکزی این نیست که قیمت‌ها را جابه‌جا کند و بازدهی سود منطقی در نظر گرفته شده است که میزان سود آن ۱۵ درصد تا یک‌سال آینده خواهد بود که شبیه سپرده‌گذاری بانکی است.

رحیمی تأکید کرد: قرار نیست هیچ کارمزدی از مردم در شعب بابت پیش‌فروش سکه اخذ شود. تخفیف‌ها بر اساس قیمت روز تحویل محاسبه می‌شود.

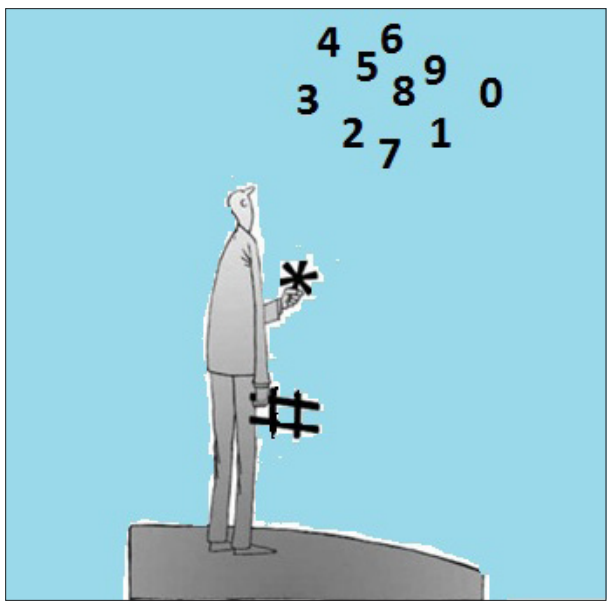
وی یادآور شد: قیمت سکه بر اساس قیمت جهانی هر اونس طلا و قیمت دلار محاسبه می‌شود و به‌طور قطع نمی‌شود مشخص کرد هر روز رقم دقیق آن چیست.

مدیر کل اداره ریالی و نشر بانک مرکزی تأکید کرد: پیش‌فروش سکه تا اطلاع ثانوی و بر اساس میزان استقبال مردم ادامه خواهد یافت و در شرایط کنونی تنها سکه تمام مشمول طرح پیش فروش است.

او با تأکید بر اینکه این بانک برنامه حضور بلندمدت در بازار سکه ندارد، از فروش نزدیک ۲۳۰ هزار قطعه نیم سکه و سکه تمام در کارگشایی بانک ملی خبر داد و پیش‌بینی کرد برگزاری جلسات حراجی تا پایان سال ادامه یابد.

توقف خدمات پرداخت با کدهای دستوری (USSD) منتفی شد

شاید وقتی دیگر



فرصت امروز: این روزها بحث‌های زیادی در رسانه‌ها درباره حذف کدهای دستوری (USSD) مطرح شده است. کدهای دستوری یا همان Unstructured Supplementary Service Data یک روش ارسال پیام است که پیغام‌های آن همواره بین یک * و # قرار دارند و برای انجام کارهایی مانند خرید شارژ، انتقال وجه و پرداخت قبض تا شرکت در قرعه‌کشی و نظرسنجی به‌کار می‌رود. یکی از مزیت‌های مهم این کدهای دستوری، کاربرد آن بدون استفاده از اینترنت است و این ویژگی موجب شده تا این کدها محبوبیت زیادی بین مردم پیدا کنند. علاوه بر اپراتورهای تلفن همراه که از کدهای دستوری برای خرید شارژ و پرداخت قبوض مشتریان استفاده می‌کنند، در سال‌های اخیر شرکت‌های پرداخت متعددی نیز بر بستر همین کدها در ایران شکل گرفته‌اند.

اما عدم امنیت کافی باعث شده تا بانک مرکزی چندی قبل در بخشنامه‌ای تصمیم به حذف این کدهای دستوری بگیرد و با هدف افزایش امنیت تراکنش‌ها و نقل و انتقال‌های مالی، طرح حذف مبادلات مالی از کدهای دستوری را از ۱۵ بهمن‌ماه اجرایی کند. این تصمیم بانک مرکزی، حاشیه‌ها و واکنش‌های بسیاری را بین کسب‌وکارهای حوزه پرداخت و اپراتورهای تلفن به همراه داشت و همین واکنش‌ها در نهایت باعث شد وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تعلیق طرح توقف خدمات پرداخت با کدهای دستوری USSD پس از تفاهم با رئیس‌کل بانک مرکزی خبر دهد. محمدجواد آذری‌جهرمی در صفحه توییتر خود در این رابطه نوشت: «در تفاهمی که با ولی‌الله سیف رئیس بانک مرکزی داشتم، بنا شد با رعایت الزاماتی از سوی اپراتورهای تلفن همراه، موضوع توقف خدمات پرداخت با استفاده از کدهای دستوری USSD فعلاً منتفی گردد.»

اما جدا از چند و چون اجرا و زمان‌بندی اجرای این طرح، حق با کدام‌یک از طرفین این ماجراست؟ بانک مرکزی یا وزارت ارتباطات و اپراتورها و شرکت‌های پرداخت؟ از یک سو، بانک مرکزی معتقد است این کدهای دستوری امنیت لازم را برای نقل و انتقال‌های مالی ندارند و بر حذف مبادلات مالی از کدهای دستوری اصرار دارد و از سوی دیگر، وزارت ارتباطات و اپراتورها و شرکت‌های پرداختی معتقدند این تصمیم، فعالیت‌های آنها را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

چرا پرداخت با کدهای دستوری (USSD) ناامن است؟

در همین باره، رضا قربانی کارشناس بانکداری الکترونیک در گفت‌وگو با خبرآنلاین معتقد است استدلال طرف اول ناامن بودن کانال یواس‌اس‌دی است و استدلال طرف دوم این است که با محدود کردن این کانال امکان شارژ از طرق دیگر ممکن است برای همه امکان‌پذیر نباشد. در این میان ناگهان عده‌ای از حقوق مصرف‌کننده گفتند و نگران این شدند که در دورترین نقطه ایران ممکن است کسی نتواند راه دیگری غیر از یواس‌اس‌دی برای خرید شارژ تلفن همراه از اپراتورها پیدا کند.

او با تأکید بر اینکه گویی این وظیفه بانک مرکزی است که با به حراج گذاشتن امنیت ۸۰ میلیون ایرانی زمینه فروش شارژ اپراتورها را فراهم کند، ادامه داد: برخی هم سعی کردند دوز دراماتیک ماجرا را زیاد کنند و بگویند که یواس‌اس‌دی ابزار کار خیر است و آنها که می‌خواهند این کانال ناامن را محدود کنند، ابزار کار خیر را محدود کرده‌اند. این در حالی است که همه می‌دانیم مهم‌ترین کاربرد یواس‌اس‌دی خرید شارژ اپراتورهاست، نه انجام کار خیر؛ البته با یواس‌اس‌دی کماکان می‌توان قبض‌های خدماتی را از طریق یواس‌ای‌دی پرداخت کرد که با استدلال بانک مرکزی مبنی بر ناامن بودن این کانال بهتر است همین امکان را هم از روی یواس‌اس‌دی بردارند.

اسیر استدلال حامی حقوق مصرف‌کننده

این کارشناس بانکداری الکترونیک با بیان اینکه برخی مطرح می‌کنند که چطور ناگهان بانک مرکزی متوجه ناامن بودن این کانال شده است، گفت: نکته همین‌جاست؛ این اولین بار نیست که بانک مرکزی روی ناامن بودن یواس‌اس‌دی دست گذاشته است. بارها و بارها بانک مرکزی نسبت به ناامن بودن یواس‌اس‌دی هشدار داده است.

او اضافه کرد: مهرماه سال ۱۳۹۴ یعنی بیشتر از دو سال پیش بانک مرکزی به علی اصغر عمیدیان رئیس وقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نامه‌ای نوشت و در آن خواسته بود ارائه خدمات بانکداری و پرداخت بر بستر یواس‌اس‌دی صرفاً توسط بانک‌ها و شرکت‌های پرداخت دارای مجوز پرداخت انجام شود. بانک مرکزی همان زمان هم گفته بود که بستر یواس‌اس‌دی امن نیست و اطلاعات حساس مشتریان بانک‌ها در آن ذخیره و نگهداری می‌شود و ممکن است زمینه سوءاستفاده را فراهم کند.

قربانی با تأکید بر اینکه آن زمان به سازمان تنظیم مقررات گفته شده بود به‌جز بانک‌ها و شرکت‌های دارای مجوز کسی حق دسترسی به اطلاعات حساس مالی مردم را ندارد، یادآور شد: بنابراین بانک مرکزی حداقل دو سال است که نسبت به ناامن بودن این بستر هشدار داده است. اگر کسانی با نادیده گرفتن هشدارهای بانک مرکزی کسب‌وکارهایی بر دهانه آتشفشان راه انداخته‌اند آیا بانک مرکزی مقصر است؟

او افزود: هرچند انتقادهایی به بانک مرکزی وارد است ولی اجازه دهید در این یک مورد خاص اسیر استدلال کسانی که ناگهان حامی حقوق مصرف‌کننده شده‌اند، نشویم. اگر مانند مؤسسه‌های مالی غیرمجاز فردا مسائل و مشکلاتی برای مردم رخ داد، همین دوستان نمی‌آیند بگویند که وظیفه بانک مرکزی برخورد با مسیرهای ناامن بود؟

او اضافه کرد: واقعاً چه درصدی از مردم نیاز مبرم به یواس‌اس‌دی دارند که قطع شدن آن زندگی‌شان را مختل می‌کند؟ آیا این طور نیست که برخی کسب‌وکارها که با امنیت مردم بازی می‌کنند، در حال از دست دادن بازارشان هستند و اکنون دست به دامن این شده‌اند که کسی نمی‌تواند در جاهایی که خدمات همین اپراتورها درست کار نمی‌کند شارژ بخرد؟

چه کسی پاسخگوست؟

قربانی با اشاره به اینکه از همان سال ۹۴ و حتی قبل‌تر برخی شرکت‌ها و دستگاه‌های زیرمجموعه اپراتورهای تلفن همراه، خدماتی را ارائه می‌دادند که در فرآیند آنها اخذ داده‌های حساس تراکنش‌ها صورت می‌گرفت، ادامه داد: ازآنجایی‌که بنا به قانون، اخذ، ذخیره یا پردازش این داده‌ها باید از طریق مؤسسات دارای مجوز از بانک مرکزی صورت گیرد، بهتر بود همان زمان تمام اپراتورهای تلفن ثابت و همراه دارای پروانه از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی هرگونه ارائه خدمات بانکی یا پرداخت در بسترهای مخابراتی در هر شکل و فرآیندی را صرفاً توسط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت دارای مجوز از بانک مرکزی انجام می‌دادند. او اضافه کرد: آنهایی که می‌گویند بانک مرکزی ناگهان به این فضا ورود کرده دو سال زمان داشته‌اند در اسرع وقت خدمات سایر شرکت‌ها، نهادها و دستگاه‌هایی را که کار بانکداری و پرداخت انجام می‌دادند متوقف کنند. چرا در این دو سال باز ادامه دادند؟

این کارشناس بانکداری الکترونیک با تأکید بر اینکه همین امروز هم ادامه شرایط فعلی که موجب نشت اطلاعات حساس مشتریان بانک‌ها در خارج از شبکه پرداخت و نظام بانکی نظیر اپراتورها، شرکت‌های واسط ارائه‌دهنده خدمت و . . . می‌شود، ممکن است تبعات و آسیب‌های جدی به اعتماد و اطمینان عمومی در استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیکی وارد کند، گفت: در صورت رخ دادن ماجرایی مانند افشای اطلاعات ۳ میلیون کارت بانکی چه کسی پاسخگوست؟

او گفت: طبق ماده یک قانون تنظیم بازار غیرمتشکل پولی مصوب ۳۰ دی‌ماه ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی، اشتغال به عملیات بانکی توسط اشخاص حقیقی و یا حقوقی تحت هر عنوان و تأسیس و ثبت هرگونه تشکل برای انجام عملیات بانکی، بدون دریافت مجوز از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ممنوع بوده و بر اساس مفاد بند ب ماده ۱۱ و بند ۱۰ ماده ۱۴ قانون پولی و بانکی کشور (مصوب ۱۳۵۱)، «نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری» و «رسیدگی به عملیات و حساب‌ها و اسناد و مدارک بانک‌ها و اخذ هرگونه اطلاعات و آمار از بانک‌ها با توجه به لزوم حفظ اسرار حرفه‌ای» از وظایف بانک مرکزی به شمار می‌رود. به گفته وی، عملیات بانکی در این قانون به امر واسطه‌گری بین عرضه‌کنندگان و متقاضیان وجوه و اعتبار به‌صورت دریافت انواع وجود سپرده، ودیعه و موارد مشابه تحت هر عنوان و اعطای وام اعتبار و سایر تسهیلات و صدور کارت‌های الکترونیکی پرداخت و کارت‌های اعتباری اطلاق می‌شود.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۶۴۱,۹۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۴۸,۱۹۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۴۷۱,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۵۲۴,۰۰۰	▲
نیم سکه	۷۴۸,۰۰۰	▲
ربع سکه	۴۴۳,۰۰۰	▲
سکه گرمی	۲۹۶,۰۰۰	▲

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۷۵۴	▲
یورو اروپا	۶,۰۲۸	▲
پوند انگلیس	۶,۷۷۰	▲
درهم امارات	۱,۳۱۷	▲

یادداشت

چرا ۲۴ ساعت تأخیر در تسویه وجوه؟

کورش پرویزیان
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

تسویه وجوه در سامانه شاپرک با ۲۴ ساعت تأخیر انجام می‌شود. هدف بانک مرکزی از این اقدام ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی است. ثبات و حفظ ارزش پول ملی و افزایش قدرت خرید مردم از وظایف بانک مرکزی است و منوط به مدیریت درست بازار پول و خریدهای خرد و کلان در سیستم‌های پرداخت از جمله سیستم‌های الکترونیکی است. به تازگی دیده شده که بعضی دستگاه‌ها بدون در نظر گرفتن زیرساخت‌های لازم و چارچوب‌های مورد نظر بانک مرکزی بازار را به سمت استفاده از سیستم‌هایی در پرداخت سوق می‌دهند که نتایج زیانباری در اقتصاد برجای خواهد گذاشت. عدم توجه به راه‌اندازی سیستم‌های پرداخت خارج از چارچوب بانک مرکزی پیامدی چون بحران موسسات مالی واعتباری که امروز گریبان کشور را گرفته، به بار خواهد آورد. راه‌اندازی هر نوع سامانه و سیستم پرداختی که خارج از اداره بانک مرکزی طراحی و اجرا شود، مصداق تضعیف نظام پولی کشور است. بانک مرکزی در چنین شرایطی ناچار است برای اعمال مدیریت در بازه‌های زمانی مختلف دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌های متفاوتی را به اجرا بگذارد. وظیفه دیگر بازیگران بازار پول کشور هماهنگی و همکاری با بانک مرکزی برای به نتیجه رسیدن در این زمینه است. به هر روی اعمال مدیریت بانک مرکزی در نظام پولی کشور آثار ضد تورمی به همراه خواهد داشت و در کنترل حجم نقدینگی و سرعت گردش پول مؤثر است. مدیریت منظم بازار پول و پاسخگویی به نیازهای مرتبط با مبارزه با پولشویی از دیگر پیامدهای اعمال مدیریت و نظارت بانک مرکزی است. هدف بانک مرکزی از تأخیر در پرداخت‌ها در سیستم شاپرک مدیریت سرعت گردش پول است. هرچند این اقدام پیامدهای خردی در اقتصاد برجای می‌گذارد اما نباید در این باره به نگرانی مردم و اصناف دامن زد. باید همه به ویژه بانک‌ها به بانک مرکزی در انجام درست وظیفه‌اش کمک کنند، چراکه ممکن است برخی نهادهای مالی به بهانه جذب مشتری، نظارت بانک مرکزی بر گردش پول و پرداخت‌ها را بر هم بزنند. شاید تشدید نظارت بانک مرکزی در کوتاه‌مدت به ایجاد برخی ابهامات بینجامد اما در بلندمدت پیامدهای بهتری از این فرآیند برای نظام پولی کشور حاصل خواهد شد.

منبع: اتاق تهران

راه آهن جمهوری اسلامی ایران
اداره کل راه آهن اراک

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی نوبت اول
شماره ۱۲۲۸۷/ص۴۰ – ۹۶/۱۱/۰۸

اداره کل راه آهن اراک در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرائی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصه از پیمانکاران واجد شرایط صاحب صلاحیت جهت دعوت به مناقصات به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید.کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه فوق الذکر به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد .همچنین لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبلی ،مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را ، جهت شرکت در مناقصه محقق سازند .تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۶/۱۱/۱۵ می باشد.

ردیف	موضوع مناقصه	محل اجرا	مدت اجرا	برگزاری مناقصه	برآورد اولیه مناقصه (ریال)	آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت تکمیل اسناد	محل و تحویل اصل ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه
۱	سبک سازی و لایروبی ترانشه های کیلومترهای ۳۶۳ الی ۴۱۷ خط غرب	کیلومترهای ۳۶۳ الی ۴۱۷ خط غرب	۸ ماه	یک مرحله ای	۴,۵۵۵,۵۱۳,۱۷۰	ساعت ۱۹ روز پنج شنبه ۹۶/۱۱/۱۹	ساعت ۱۴ روز شنبه ۹۶/۱۲/۰۵	اداره کل راه آهن اراک – دبیرخانه

دریافت کلیه اسناد مناقصه از طریق سایت http://lets.mporg.ir و www.setadiran.ir (سامانه تدارکات الکترونیک دولت) امکان پذیر می باشد.
مناقصه گران می بایست دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر رتبه ۵ راه و باند و ظرفیت آزاد کاری تعدادی و ریالی از سازمان برنامه وبودجه و همچنین گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از وزارت رفاه ،کار و امور اجتماعی باشند .
هزینه چاپ آگهی مناقصه در دو نوبت در روزنامه کثیر الانتشار به عهده برنده مناقصه می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۶/۱۱/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۶/۱۱/۱۷
روابط عمومی اداره کل راه آهن اراک
م.الف ۱۳۹۶۳۱ ۷۰۵

اهواز

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۹۶/۶۴
نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق اهواز در نظر دارد سیم و کابل مورد نیاز شبکه خود را به شرح اسناد از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید.
میزان سپرده شرکت در مناقصه به شرح اسناد می باشد. که بصورت ضمانتنامه بانکی معتبر ،چک تضمین شده بانکی و یا وجه نقد به حساب بانک تجارت شعبه شهید چمران به شماره ۱۰۲۸۰۴۰۰۲۰ بنام شرکت توزیع نیروی برق اهواز به مناقصه گزار تسلیم گردد.
- زمان و محل و نحوه دریافت اسناد : از تاریخ درج آخرین آگهی بمدت ۵ روز با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب بانک صادرات شعبه فلکه اول کیانپارس به شماره ۲۱۹۵۱۲۲۲۲۳۰۰۹ به آدرسهای زیر مراجعه نمایند :
- پایگاه اینترنتی شرکت توزیع برق اهواز : WWW.AEPDCO.IR
- پایگاه اینترنتی توانیر: WWW.TAVANIR.ORG.IR
- پایگاه اینترنتی ملی اطلاع رسانی مناقصات: www.iets.mporg.ir
- تلفن تماس : ۴۴۹۰۷۰۰ ۰۶۱۳ – داخلی ۳۲۴۵
- آخرین مهلت و محل تحویل و بازگشایی پاکات : حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۲۸ به دبیرخانه مرکزی شرکت : اهواز – بلوار پاسداران جنب شهرک صنعتی تسلیم گردد. بازگشایی راس ساعت ۰۰ : ۱۵ مورخ ۹۶/۱۱/۲۹ می باشد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده و امضاء ، مشروط ، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل می شود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- هزینه آگهی مناقصه به عهده برنده مناقصه است.
- سایر اطلاعات و جزییات در اسناد مناقصه مندرج است .

امور تدارکات
۷۰۴

خبرنامه

مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی:

سود سهام عدالت چهار گروه باقی مانده تا آخر اسفند واریز می‌شود

مشاور رئیس سازمان خصوصی‌سازی گفت سود مشمولین چهار گروه حدودا ۸۰ هزار تومان و سود ۱۶ گروه دیگر ۱۵۰ هزار تومان است که تمام تلاش خود را می‌کنیم تا پایان سال ۹۶ سود سال ۹۵ را به صورت کامل تسویه کنیم.

به گزارش میزان، سیدجعفر سبحانی درخصوص زمان واریز چهار گروه باقی‌مانده از گروه مشمولین سهام عدالت بیان کرد: سود سهام عدالت چهار گروه باقی‌مانده که ۷۸درصد مشمولین را تشکیل می‌دهند از دهه فجر تا پایان اسفندماه به حساب‌شان واریز می‌شود.

وی افزود: در دوازدهم بهمن‌ماه مصادف با شروع دهه فجر سود ۲۲درصد از مشمولین که شامل ۱۶دهک بودند و مبلغ حدود ۶۰۰ میلیارد تومان به حساب‌شان واریز شد.

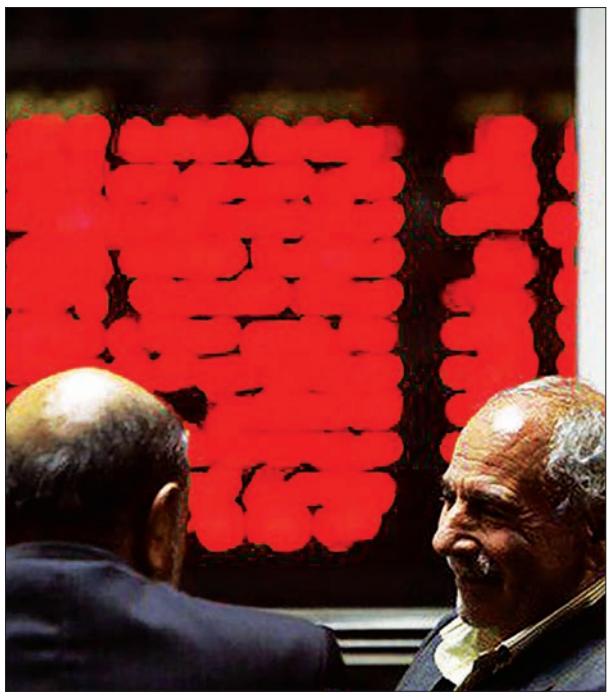
سبحانی با اشاره به اینکه پایان سال مالی برخی از شرکت‌های موجود در سبد سهام خردادماه است، گفت: تعداد اندکی از شرکت‌های موجود در سبد سهام پایان سال مالی آنها مربوط به خردادماه سال آینده می‌شود، ولی با مذاکراتی که با این شرکت‌ها انجام شده مقرر است تا در کوتاه‌ترین زمان ممکن تا قبل از نوروز ۹۷ سود به حساب سازمان خصوصی‌سازی واریز و بین مشمولین باقی‌مانده تقسیم شود.

او ادامه داد: در مرحله نخست واریز سود سهام عدالت حدود ۹۳۰ میلیارد تومان سود بین تمامی مشمولین تقسیم شد که بر این اساس ۱۶ گروه مشمولی که در مرحله اول ۵۰ هزار تومان دریافت کرده بودند در مرحله انتهایی ۱۰۰ هزار تومان دریافت خواهند کرد و سایر مشمولین این گروه که هیچ سودی دریافت نکرده بودند ۱۵۰ هزار تومان دریافت و سود سال مالی ۹۵ به صورت کامل تسویه می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: سود مشمولین چهار گروه حدودا ۸۰ هزار تومان و سود ۱۶ گروه دیگر ۱۵۰هزار تومان است که تمام تلاش خود را می‌کنیم تا پایان سال ۹۶ سود سال ۹۵ را به صورت کامل تسویه کنیم.

جور بازار سهام بر دوش بازارگردان‌های حقوقی

شاخص بورس کمی جان گرفت



معامله‌گران بورس تهران در دومین روز هفته در حالی با معاملاتی کم‌حجم و متعادل مواجه بودند که از سرگیری بازارگردانی سهام در نمادهای پیشرو باعث شد تا نماگرهای بورس سبزپوش شوند.

به گزارش فارس، شاخص کل قیمت و بازده نقدی بورس اوراق بهادار تهران در پایان معاملات روز یکشنبه با افزایش ۸۹ واحدی روی رقم ۹۷ هزار و ۸۰۸ واحد ایستاد. شاخص کل هم‌وزن اما با افزایش ۶۰ واحدی عدد ۱۷ هزار و ۵۰۹ واحد را به نمایش گذاشت. شاخص سهام آزاد شناور نیز با افزایش ۸۲واحدی به رقم ۱۰۴ هزار و ۹۶۱ واحد دست یافت.

شاخص بازار اول اما در حالی با افزایش ۹۳ واحدی به رقم ۶۹ هزار و ۲۴۹ واحد دست یافت که شاخص بازار دوم با افزایش ۳۳واحدی عدد ۲۰۹هزار و ۴۷۱ واحد را به نمایش گذاشت. همچنین شاخص کل فرابورس (آیفکس) نیز با افزایش دو واحدی روی رقم یک هزار و ۸۵ واحد ایستاد.

براساس این گزارش، معاملات سهام در نماد معاملاتی شرکت‌های پتروشیمی جم با ۳۳، خدمات انفورماتیک با ۳۰ واحد و پالایش نفت بندرعباس با ۲۸ واحد افزایش بیشترین تأثیر مثبت را بر برآورد شاخص کل بورس به نام خود ثبت کردند. در مقابل، معاملات سهام در نماد معاملاتی شرکت‌های سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با ۵۵ واحد، پتروشیمی مبین با ۲۳واحد و تاپیکو با ۲۲ واحد کاهش بیشترین تأثیر منفی را در محاسبه این نماگر به دوش کشیدند.

ارزش کل معاملات بورس تهران در حالی بیش از ۱۶۸ میلیارد تومان نمایش داده شد که ناشی از دست به دست شدن بیش از ۷۱۸ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۵۷ هزار و ۷۹۶ نوبت داد و ستد بود.

طی معاملات روز یکشنبه، نماد معاملاتی شرکت‌های گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، قطعات اتومبیل ایران، اوراق اختیار خرید و فروش تبعی پتروشیمی جم، کاشی ترک‌سرام، پخش البرز از سوی ناظر بازار سهام متوقف و در مقابل، نماد معاملاتی شرکت‌های صنعت روی زنگان، قند هکمتان، سرمایه‌گذاری صنعت و معدن، بانک کارآفرین، فرآورده‌های نسوز پارس، سخت آژند، گسترش سرمایه‌گذاری ایرانیان، مهندسی ساختمان و تأسیسات راه‌آهن بازگشایی شدند. همچنین برای اولین‌بار اوراق اسناد خزانه اسلامی با تاریخ سررسید ۱۰دی‌ماه ۹۷ در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس عرضه شد.

روز گذشته در بازار دو بورس تهران که به معاملات درون‌گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد، کمتر از ۶۵ میلیون سهم گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی به ارزش بیش از ۱۲ میلیارد تومان با معاملات انتقالی از سوی سهامدار عمده همراه شد. کمتر از ۳۴ میلیون سهم گروه دارویی برکت نیز به ارزش بیش از ۶ میلیارد تومان شاهد معاملات انتقالی میان سهامداران عمده بود و همچنین ۲۶,۵میلیون سهم سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات به ارزش بیش از ۴,۵ میلیارد تومان به کدهای درون‌گروهی سهامدار عمده جابه‌جا شد.

۲۰ میلیون سهم تاپیکو به ارزش بیش از ۳ میلیارد تومان با معاملات کد به کد از سوی سهامدار عمده همراه بود و در پتروشیمی شیراز نیز ۲۰ میلیون سهم به ارزش بیش از ۵ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده با معاملات انتقالی روبه‌رو شد.

براساس این گزارش، بورس تهران در حالی با معاملاتی متعادل و به نسبت کم‌حجم در اغلب نمادهای معاملاتی مواجه بود که با وجود نوسانی شدن بازار ارز، اما سهم‌های صادرات‌محور و ارزمحور نتوانستند به بهبود حجم معاملات سهام با غلبه تقاضا بر عرضه سهام غلبه کنند.

گروه خودرویی‌ها نیز هم‌زمان با فعال‌شدن بازارگردان‌ها در نمادهای پیشروی این گروه شاهد اقبال خریداران سهام بود. در گروه معدنی‌ها نیز گلگهر سیرجان به مدد حمایت بازارگردان خود توانست در محدوده صفر تابلو و با شیب مثبت به کار خود پایان دهد. در گروه پالایشی‌ها نیز همین وضعیت تکرار شد، به‌طوری که با تداوم جمع‌آوری سهام از سوی بازارگردان حقوقی در برابر عرضه‌های حقیقی، قیمت سهام در نمادهای پیشروی این گروه روی دامن نوسان مثبت قیمتی قرار گرفت.

بازار بی‌حال سهام در حالی به نوسان‌های کمتر از ۱۰درصدی در کلیت معاملات بازار سهام بسنده کرده است که هیجان ایجادشده در بازار ارز و انتظار برای افزایش قیمت‌ها در روزهای پایانی سال باعث شده تا دوباره نوستالژی صف‌های طولانی ارز در سال ۹۱ ایجاد شود.

دریچه

ورود به ۵۱ سالگی با افتخار

شاخص بورس تهران، سومین متغیر برتر جهان شد

بازار سرمایه ایران در حالی وارد پنجاه و یکمین سال فعالیت خود شده است که ۵۰سالگی را با سربلندی به پایان رساند و توانست در سال جاری، رتبه مناسبی را در جهان از نظر رشد شاخص به خود اختصاص دهد و با پشت سرگذاشتن ۲۰۹ روز کاری، بیشترین روزهای مثبت را در میان دیگر بازارهای مطرح جهان داشته باشد. به گزارش سنا، بازار سرمایه توانست از ابتدای سال تا یازدهمین روز از بهمن‌ماه سال جاری با رشد ۲۷,۱درصدی شاخص کل (TEDPIX) رتبه سوم را در میان برخی از بورس‌های بین‌المللی به نام خود به ثبت برساند. بررسی‌ها در میان ۱۸ بازار بین‌المللی، نشان می‌دهد که از ابتدای سال جاری تا ۱۱ بهمن‌ماه، شاخص بورس هنگ‌کنگ با رشد ۳۵,۳درصدی توانست رتبه بهترین عملکرد را به خود اختصاص دهد.

درحالی‌که دومین رتبه در این میان به بورس استانبول با رشد ۳۲,۱درصدی شاخص BIST 100 تعلق گرفت که بورس تهران و شاخص TEDPIX نیز با رشد ۲۷,۱درصدی رتبه سوم در دنیا را به خود اختصاص داد. رتبه چهارم به بورس نزدک با بازدهی ۲۵,۶درصدی اختصاص یافت. رتبه پنجم نیز به بورس نیویورک و شاخص داوجونز تعلق گرفت که توانستند در این بازه زمانی، رشد ۲۵درصدی داشته باشد.

اما در این میان، بدترین عملکرد به بورس دوبی و شاخص DFM تعلق گرفت که در این بازه زمانی با منفی ۳,۶ درصد بدترین بازدهی را در میان بازارها داشته است. پس از بورس دوبی، بورس لندن، با افزایش ۱,۵درصدی شاخص فوتسی، ضعیف‌ترین عملکرد را داشت و پس از آن نیز بورس اسپانیا، با رشد ۲درصدی شاخص IBEX. ۱۱ماه معاملاتی را پشت سر گذاشت. از سوی دیگر، با بررسی عملکرد بورس‌های مطرح دنیا و بازنگری در خصوص درصد روزهای مثبت این بازارها، بازار سرمایه ایران با پشت سرگذاشتن ۲۰۹روز کاری، ۷۰درصد روزها را در مدار مثبت قرار گرفته است و بیشترین روزهای مثبت را در میان دیگر بازارهای مطرح جهان داشته است. پس از بورس تهران، بورس شانگهای با ۲۱۵ روز معاملاتی، ۶۰درصد در فاز مثبت قرار گرفته بود. بازار هنگ‌کنگ با پشت سرگذاشتن ۲۱۵ روز کاری، ۶۰درصد از این روزها را در کانال مثبت به سر برده است و نزدک نیز با ۲۱۸ روز کاری توانسته است ۶۰درصد در مدار مثبت باشد.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای اسداله خانعلی اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک موردآگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۲۶۰۴-۹۶/۱۰/۷ دفترخانه ۱۱۹۶ تهران و درخواست وارده ۲۱۸۵۴-۹۶/۱۰/۱۰ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است. مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد نام و نام خانوادگی مالک و میزان مالکیت: اسداله خانعلی- ششدانگ شماره پلاک ۴۸/۱۶۴۹۰ علت گم شدن: جابه‌جایی منزل خلاصه وضعیت مالکیت: سند کاداستری ششدانگ عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان پلاک ۴۸/۱۶۴۹۰ قطعه ۵ تفکیکی مفروز از ۴۸/۷۷۱۷ بخش ۱۱ تهران به مساحت ۹۱/۲۲ مترمربع واقع در سمت شمال طبقه دوم بانضمام انباری قطعه ۷ به نام اسداله خانعلی ثبت و با شماره چاپی ۵۳۷۲۲۹ صادر گردیده است و طبق سندرهنی ۶۳۷۶-۹۴/۱۲/۳ دفتر ۱۰۳۰ تهران در رهن بانک صادرات قرار گرفته است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۲۰۱۴۵ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان- علیزاده

آگهی حصر وراثت

آقای مهدی جهان پناه به شماره شناسنامه ۱۶ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۱۱۸۰/۳۵۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد جهان پناه به شماره شناسنامه ۳۰۲۴ در تاریخ ۹۶/۹/۱۳ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ مهدی جهان پناه ش ش ۱۶ ت ت ۱۳۴۰/۱/۱ صادره از تهران پسر متوفی ۲ محمدرضا جهان پناه ش ش ۳۹۹۸ ت ت ۱۳۵۲/۳/۹ صادره از تهران پسر متوفی ۳ جعفر جهان پناه ش ش ۱۸۵ ت ت ۱۳۴۵/۱۱/۲۷ صادره از تهران پسر متوفی ۴ افسر جهان پناه ش ش ۲۹۴ ت ت ۱۳۴۲/۶/۲صادره از تهران دختر متوفی ۵ عصمت جهان پناه ش ش ۶۲۱۹ ت ت ۱۳۳۶/۶/۱۲ صادره از تهران دختر متوفی ۶ مرضیه جهان پناه ش ش ۲۶۴۲ ت ت ۱۳۵۰/۵/۷ صادره از تهران دختر متوفی ۷ اشرف جهان پناه ش ش ۵۰ ت ت ۱۳۴۸/۱/۸ صادره از تهران دختر متوفی ۸ زهرا حسینی دخت ش ش ۸۷ ت ت ۱۳۳۳/۶/۱ صادره از تفت دختر متوفی ۹ ناصر جهان پناه ش ش ۱۱۶۵۳ ت ت ۱۳۵۳/۱۲/۲۳ صادره از تهران پسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۴۹۵۰۶ت رئیس شعبه ۳۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای فرزین نوری پور به شماره شناسنامه ۱۳۷۷۳۲۲۹۸۱ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۱۱۲۱/۳۵۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان رقیه شهبازی پورخیابانی به شماره شناسنامه ۱۱ در تاریخ ۹۵/۸/۵ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ رسول شهبازی پورخیابانی ش ش ۴۴۲ ت ت ۱۳۲۱/۹/۲۰ صادره از تبریز برادر متوفیه ۲ عالیه شهبازی پورخیابانی ش ش ۲۳۶ ت ت ۱۳۱۶/۶/۲۵ صادره از تبریز خواهر متوفیه ۳ اعظم شهبازی ش ش ۹۳ ت ت ۱۳۱۸/۱/۲۱ صادره از تبریز خواهر متوفیه ۴ اکرم شهبازی پورخیابانی ش ش ۲۱۶ ت ت ۱۳۳۰/۴/۲ صادره از تبریز خواهر متوفیه ۵ طاهره شهبازی پورخیابانی ش ش ۱۹ ت ت ۱۳۱۲/۱۲/۲۰ صادره از تبریز خواهر متوفیه و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۴۹۵۱۰ت رئیس شعبه ۳۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۸ تهران

آگهی حصر وراثت

آقای هادی بوذری به شماره شناسنامه ۱۰۷۸ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۹۶۰۱۱۷۵/۳۵۸ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمدقلی بوذری به شماره شناسنامه ۳ در تاریخ ۹۶/۱۰/۷ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ هادی بوذری ش ش ۱۰۷۸ ت ت ۱۳۴۱/۴/۱ صادره از تهران پسر متوفی ۲ صدیقه بوذری ش ش ۱۰۵۰ ت ت ۴۳/۳/۲۹ صادره از تهران دختر متوفی ۳ طاهره بوذری ش ش ۶۴۴۵ ت ت ۴۵/۱۰/۲۱ صادره از تهران دختر متوفی ۴ باقر بوذری ش ش ۳۶۶۵ ت ت ۱۳۴۷/۸/۲۴ صادره از تهران پسر متوفی ۵ مجتبی بوذری ش ش ۲۶۲۹ ت ت ۱۳۴۹/۸/۲۶ صادره از تهران پسر متوفی ۶ صفیه کبریائی ش ش ۲۳ ت ت ۱۳۱۱/۱۱/۱۰ صادره از طالقان همسر متوفی ۷ مهدی بوذری ش ش ۳۸۰۸ ت ت ۱۳۴۴/۹/۶ صادره از تهران پسر متوفی و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۴۹۵۱۱ت رئیس شعبه ۳۵۸ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۸ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۰۵۰۳۰۰۵۲۹ شعبه ۵۰۳ مجتمع شماره یازده شورای حل اختلاف شهر تهران تصمیم نهایی شماره خواهان: آقای فرشید عزیزنیا فرزند بهرام به نشانی تهران خ جمهوری تقاطع حافظ پاساژ چهارسو طبقه ۲ واحد ۱۳ d خوانده: آقای عباس صفا به نشانی مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه ۲ فقره سفته به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام هزینه های دادرسی و خسارت تاخیر تادیه به انضمام هزینه واخواست گردشکار : خواهان دادخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده شعبه حوزه به تصدی امضاکننده زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده و اعلام نظر مشورتی اعضا شورا به شرح صورتمجلس مورخ و در اجرای ماده ۹ قانون شوراهای حل اختلاف ختم رسیدگی را اعلام و به شرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی فرشید عزیز نیا فرزند بهرام به طرفیت عباس صفا به خواسته رسیدگی و مطالبه مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ وجه ۲ فقره سفته به شماره خزانه داری کل ۰۸۹۹۳۶ و ۰۸۹۹۳۵ با احتساب هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با توجه به محتویات پرونده و دادخواست تقدیمی و ملاحظه تصویر مصدق سفته های مستند دعوی و واخواست نامه های ۹۵/۹/۱ و ۹۵/۱۲/۱۵ ان و با التفات به مدافعات خوانده نظر به اینکه بقای مستندات تقدیمی در ید خواهان دلالت بر استقرار دین به میزان خواسته در عهده خوانده داشته و خوانده نیز علیرغم ابلاغ نشر آگهی با وصف قانونی حضور نداشته لایحه دفاعی ارائه نداده و وکیل هم ندارد حضور در جلسه دادرسی دفاع موجهی در مقابل دعوی مطروحه در جهت برائت ذمه خویش اقامه و ارائه ننموده است فلذا دعوی خواهان به کیفیت مطروحه ثابت و مسلم تشخیص و مستندا به ۱۹۸ و ۵۱۲ و ۵۲۲ قانون ایین دادرسی مدنی و مواد ۳۰۷ و ۳۰۸ قانون تجارت بر محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۲/۷۲۰/۰۰۰ ریال بابت خسارات دادرسی اعم از هزینه دادرسی و نیز خسارت تاخیر تادیه از تاریخ دادخواست تا زمان تادیه طبق شاخص بانک مرکزی در حق خواهان صادر و اعلام می دارد رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف بیست روز از تاریخ ابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم عمومی تهران می باشد.

۱۱۰/۱۴۹۵۰۱ت رئیس شعبه ۵۰۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۱ تهران

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۳۰۳۰۸۰

ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۳۵/۹۰ مترمربع قطعه دوم تفکیکی شماره ۶ فرعی از ۳۴۳۴ اصلی مفروز و باقیمانده از پلاک فرعی از اصلی مرقوم واقع در تجریش شمیران بخش ۱۱ تهران با حدود شمالا به طول ۱۳/۳۵ متر دیواریست به زمین شماره ۳۴۳۴ شرقا در سه قسمت (قسمت دوم جنوبی است) به طول‌های ۶/۴۰ متر و ۳/۹۲ متر ۳۰/۸۰ متر هر سه قسمت دیواریست به قطعه اول این تفکیکی جنوبا در دو قسمت (قسمت دوم پخ است) به طول‌های ۳/۹۵ متر و ۳/۹۰ درب و دیواریست به کوچه احداثی غربا به طول ۳۸/۱۵ متر درب و دیواریست به خیابان پهلوی سابق ذیل شماره ۸۲۱۴۵ صفحه ۱۸۵ دفتر ۱۵۹/۱ ثبت و معالواسطه به آقای احمد عسگریان منتقل گردیده که به موجب سند شماره ۱۲۸۳۹۴-۸۹/۱۲/۲۶ دفتر اسناد رسمی ۲۹۲ تهران در رهن بانک آینده قرار گرفته و به دلیل عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت کلاسه ۹۳۰۳۰۸۰ گردیده است و طبق نظریه مورخ ۹۶/۱۰/۱۶ کارشناس تجدیدنظر ملک واقع است در تهران خیابان ولی‌عصر (عج) بالاتر از چهارراه پارک وی ایستگاه محمودی نبش بهروز پلاک ۲۹۲۱ الی ۲۹۳۵ جدید و توصیف آن عبارت است از ملک در طبقه هم کف ۸ باب مغازه شامل کیف‌فروشی، سوپرمارکت، عکاسی، میوه‌فروشی، آژانس، نانوایی، قصابی و یک مغازه نبشی خالی جمعا به مساحت ۳۵۰/۵۰ مترمربع نیم طبقه تجاری ۱۵۵ مترمربع انباری تجاری در زیرزمین اول به مساحت ۱۴۷/۷۰ مترمربع زیرزمین دوم ۱۴۷/۴۲ مترمربع در زیرزمین سوم ۱۴۲/۷۰ مترمربع زیرزمین چهارم ۱۴۲/۷۰ مترمربع زیرزمین پنجم ۸۵/۵۰ مترمربع به طول کامل انباری تجارت احداث گردیده، لذا کل مساحت اعیانی احداثی که همگی تجاری هستند ۱۱۵۴/۸۵ مترمربع می‌باشد. لازم به ذکر این که مغازه نبشی به مساحت ۹۰ مترمربع خالی بوده در سایر مغازه‌ها مشغول کسب و کار بودند. طبق اظهار سرقفلی ۷ باب مغازه و همچنین سه دانگ مغازه خالی نبشی متعلق به غیر و بقیه متعلق به مالک می‌باشد سیستم سرمایشی کولر و گرمایش شوفاژ و دارای امتیاز آب و برق و گاز می‌باشد دهنده مغازه‌ها مشرف به خیابان ولی‌عصر (عج) و ملک در موقعیت علای قرار دارد و نسبت به مورد گزارش پروانه ساختمان شماره ۱۰۰۱۶۷۳۲-۸۹/۱۲/۲۶ شهرداری منطقه یک تهران صادر گردیده است. کف انباری و تجاری‌ها کلا موزاییک و دیواره‌های آن سیمان سفید و سقف هم دارای سیمان سفید می‌باشد. کف تجاری‌ها سرامیک و دیوارهای آن سرامیک و از ۸ باب مغازه ۴ واحد آن بازسازی شده و الباقی دارای بنای قدیمی می‌باشد و بنا به اظهارات مالک، مغازه تجاری واقع در هم کف دارای مساحتی حدود ۹۰ مترمربع می‌باشد که به صورت کامل بازسازی شده است و به مبلغ ۷۰۷/۸۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد و هفت میلیارد و هشتصد و هشتاد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی واقع در تهران چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی استان تهران سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۷۰۷/۸۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هفتصد و هفت میلیارد و هشتصد و هشتاد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد. طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرتک در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمینی بانک ملی به مبلغ پایه در جلسه مزایده به نشانی فوق شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب، برق و گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض ش هرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال مکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود. مورد مزایده طبق اعلام مدیون بیمه است. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۱۱/۱۶

۲۰۱۳۷ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرای اسناد رسمی

بدینوسیله به شرکت شمس آدین به نشانی الهیه انتهای خ آفریقا نبش مریم شرقی شرقی پ ۲ بدهکار/ راهن پرونده اجرایی کلاسه ش/۳-۲۱۹۵۹ (۹۰۰۱۲۵۰) این اداره و کلاسه ۹۶۰۰۰۴۷ اجرای ثبت بابلسر ابلاغ می‌گردد ملک مورد وثیقه پرونده اجرایی مذکور به پلاک ثبتی شماره ۱/۹۱۱۳ بخش ۱۲ بابلسر متعلق به راهن به مبلغ ۶/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۲- ۱/۵۹۹۷ واقع در بخش ۱۲ بابلسر متعلق به راهن به مبلغ ۲/۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و ۳- پلاک ۱/۱۴۳۲۷ واقع در بخش ۱۲ بابلسر متعلق به راهن به مبلغ ۱۱/۸۵۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی به نشانی جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش مورخ واحد ابلاغ پست آدرس مذکور مورد شناسایی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ می‌گردد چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می‌باشید می‌توانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این آگهی ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب اداره ثبت اسناد و املاک بابلسر واقع در بابلسر خیابان پاسداران اداره ثبت و اسناد و املاک بابلسر تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲۰۱۳۲ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

اخبار

صادرات میگو ۸۰درصد رشد کرد

رئیس سازمان شیلات گفت که در ۹ ماهه امسال صادرات میگو در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۸۰درصد رشد داشت.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، حسن صالحی رئیس سازمان شیلات در نشست خبری که به مناسبت دهه فجر برگزار شد، با اشاره به اینکه تحولات زیادی در بخش آبزیان و شیلات اتفاق افتاده است، اظهار کرد: امسال بیش از یک میلیون و ۱۰۰هزار تن محصولات مختلف آبزی در کشور تولید می‌شود که نسبت به سال۵۷ رشد چشمگیری داشته است. وی سرانه کنونی مصرف آبزیان را ۱۱کیلوگرم اعلام کرد و افزود: این درحالی است که سرانه مصرف در سال۵۷ حدود یک کیلوگرم بوده است. صالحی با اشاره به اینکه توسعه صادرات غیرنفتی از شاخصه‌های مهم اقتصاد مقاومتی به شمار می‌رود، گفت: توسعه صادرات غیرنفتی از جمله آبزیان منجر به کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی خواهد شد که بدین منظور امسال صادرات محصولات شیلاتی ۳۷درصد افزایش و واردات ۲۴درصد کاهش یافته است. معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته خاویار یکی از اقلام صادراتی به شمار می‌رفت، بیان کرد: اکنون با کاهش ذخایر دریای خزر پس از فروپاشی شوروی سابق، سهم خاویار در سبد صادراتی کاهش و میگو و ماهی افزایش یافته است. وی ادامه داد: در۹ ماهه امسال صادرات میگو نسبت به مدت مشابه سال قبل ۸۰درصد رشد داشته است.

رئیس سازمان شیلات با اشاره به اینکه در گذشته متکی به خاویار دریایی بودیم، گفت: امروز ۸۵مزرعه شروع به فعالیت در این زمینه کردند، به‌طوری که امروز بیش از سه تن خاویار و ۲هزار و ۱۰۰تن گوشت خاویاری در کشور تولید می‌شود.

صالحی در بخش دیگر سخنان خود با اشاره به اینکه آغاز پرورش میگو به سه دهه گذشته بازمی‌گردد، بیان کرد: طی چند سال اخیر تولید میگو همه‌ساله بیش از ۳۰درصد رشد داشته است، به‌طوری که امسال تولید میگوی پرورشی از ۳۲هزارتن فراتر خواهد رفت.

صادرات طلای سرخ ۳۳درصد رشد کرد

نایب‌رئیس شورای ملی زعفران گفت طبق آمار ۱۰ماهه گمرک، ۱۶۰ تن زعفران به بازارهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۳درصد رشد داشته است.

غلامرضا میری، نایب‌رئیس شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت قیمت طلای سرخ در بازار اظهار کرد: هم‌اکنون حداقل نرخ هر کیلو زعفران ۳ میلیون و ۱۰۰ و حداکثر ۵ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان است.

به گفته وی، براساس آمار ۱۰ماهه گمرک، ۱۶۰ تن زعفران به بازارهای هدف صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۳درصد رشد داشته است.

میری با اشاره به اینکه نسبت به آینده بازار زعفران خوشبین نیستیم، افزود: با توجه به مشکلات سد راه صادرات و صادرکنندگان بعید است که روند روبه‌رشد صادرات تا پایان سال ادامه یابد. نایب‌رئیس شورای ملی زعفران بیان کرد: خرید توافقی زعفران از سوی سازمان تعاون روستایی و نگهداری در انبارها، موانع اصلی سد راه صادرات طلای سرخ است. وی در پاسخ به این سوال که آیا طبق اظهارات رئیس سازمان تعاون روستایی، خرید توافقی زعفران افزایش پایه یک میلیون تومانی قیمت محصول در بازار را به دنبال داشته است یا خیر، بیان کرد: خرید توافقی زعفران از کشاورزان در جلوگیری از کاهش قیمت روزافزون محصول در بازار و زیان کشاورزان تأثیرگذار بوده، اما نبود حمایت‌های لازم از مجموع زنجیره تولید و صادرات مورد نقد است. میری در خاتمه یادآور شد: با توجه به آنکه زنجیره تولید و صادرات متصل به یکدیگر است، بنابراین حمایت از تولید بدون صادرات و بالعکس تبعات منفی به همراه خواهد داشت.

واردات تخم‌مرغ امکان‌پذیر نیست

یک مقام مسئول گفت با توجه به نوسانات نرخ دلار و تاریخ مصرف ۳۰روزه تخم‌مرغ‌ها، امکان واردات آن وجود ندارد. ناصر نبی‌پور، رئیس هیأت‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، درباره آخرین وضعیت نرخ تخم‌مرغ در بازار اظهار کرد: هم‌اکنون هر کیلو تخم‌مرغ با نرخ ۶ هزار و ۹۰۰ تومان و شانه‌ای ۱۳هزار تومان درب مرغداری عرضه می‌شود. وی با انتقاد از قیمت بالای تخم‌مرغ درخرده‌فروشی‌ها افزود: خرده‌فروشان به سبب کمبود نظارت دستگاه‌های مسئول، با نرخ‌های دلخواه اقدام به عرضه هر شانه تخم‌مرغ می‌کنند درحالی‌که دولت تصور می‌کند که تنها باید بر تولیدکننده نقش نظارتی داشته باشد. نبی‌پور با اشاره به اینکه استان‌های اصلی تولیدکننده تخم‌مرغ، درگیر آنفلوآنزای فوق حادپرندگان هستند، بیان کرد: براساس آخرین آمار، تاکنون بیش از ۲۰ میلیون مرغ تخم‌گذار معدوم شده که این میزان خسارت قابل توجهی به مرغداران وارد کرده است.

رشد ۹۸درصدی واردات تلفن همراه در ۱۰ماهه امسال

فرود عسگری، رئیس‌کل گمرک ایران در نشست خبری که در گمرک فرودگاه مهرآباد برگزار شد با بیان اینکه در ۱۰ ماهه سال جاری میزان تجارت خارجی کشور ۸۰ میلیارد دلار بوده، گفت: ۳۷ میلیارد دلار از این رقم مربوط به صادرات و ۴۳ میلیارد دلار آن واردات بوده است.

به گزارش تسنیم، رئیس‌کل گمرک از رشد ۹۸درصدی واردات تلفن همراه در ۱۰ ماهه نخست امسال خبر داد و گفت: کل واردات از چین نیز ۲۱درصد رشد داشته است.

وی با بیان اینکه صادرات محصولات پتروشیمی با ۱۲ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و میعانات گازی با ۵٫۶ میلیارد دلار در رتبه‌های اول و دوم صادرات غیرنفتی قرار دارد، گفت: میزان صادرات سایر کالاها نیز ۱۸ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است.

عسگری افزود: کشور چین با ۷ میلیارد و ۴۰۰میلیون دلار در رتبه اول کشورهای واردکنندگان کالا از ایران قرار داشته و کشورهای امارات با ۵٫۱ میلیارد دلار، عراق با ۵ میلیارد دلار، کره با ۳٫۴ میلیارد دلار و ترکیه با ۳٫۱ میلیارد دلار در رتبه‌های دوم تا پنجم کشورهای واردکننده کالا از ایران قرار دارند.

به گفته رئیس‌کل گمرک در حوزه واردات همچنان کالاهایی مانند برنج، ذرت، کنجاله و وسایل نقلیه مهم‌ترین محصولات وارداتی به کشور هستند. بر این اساس کشور چین با ۱۰ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در رتبه نخست کشورهای واردکننده کالا به ایران قرار داشته و میزان واردات از چین در ۱۰ماهه نخست سال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱درصد افزایش یافته است. همچنین کشورهای امارات، کره، ترکیه و آلمان در رتبه بعدی کشورهای صادرکننده کالا به ایران قرار دارند.

وی تأکید کرد: ارزش هر تن کالای صادراتی به ایران ۱۴۰۴ دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰درصد رشد داشته است.

عسگری همچنین از رشد ۹۸درصدی واردات تلفن همراه در ۱۰ ماهه نخست سال جاری خبر داد و گفت: در این مدت ۲۳۶۱ دستگاه تلفن همراه به ارزش ۳۴۲ میلیون دلار وارد کشور شده که به لحاظ ارزش رشد ۹۵درصدی داشته است.

رئیس‌کل گمرک گفت: در گمرک ۴۵ قانون مختلف، ۱۵ کنوانسیون بین‌المللی اعمال شده و ۳۳نوع عوارض وصول می‌شود. ما به دنبال قانون تجمیع عوارض هستیم تا از تعدد عوارض وصولی توسط گمرک جلوگیری شود.

به گفته عسگری ۷ منطقه آزاد موجود در کنار ۶۶منطقه ویژه همچنین ۸ منطقه آزاد جدید و ۱۲منطقه ویژه جدید در کنار ساماندهی معابر کوله‌بری و وصول عوارض از این محل از وظایف گمرک ایران است.

ناگفته‌هایی درباره تجارت میلیاردی آدامس

کارشناسان در حالی از زنگ خطر سلامت مردم در مصرف آدامس‌های وارداتی که تاریخ‌مصرف‌شان رو به پایان است و با قیمتی ناچیز و سود بالا در بازار عرضه می‌شوند، سخن می‌گویند که حجم بالای واردات و پیشتازی ایرانیان در مصرف آدامس باعث ایجاد تجارت پرسودی شده است.

به گزارش ایسنا، «سیناپرس» در ادامه نوشت: با کمی جست‌وجو درمی‌یابیم که در کنار یک میلیارد دلاری که سالانه با سیگار دود شده و به هوا می‌روند، تجارت پرسود دیگری نیز وجود دارد که میلیاردها دلار را جویده و ته‌مانده آن را راهی سطل زباله یا کف خیابان‌ها می‌کند: آدامس.

شرکت مطالعات بازار تکناویو (Technavio) پیش‌بینی خود را از بازار جهانی آدامس تا سال ۲۰۱۹ میلادی اعلام کرد. براساس این گزارش تا ۲۰۱۹ بازار جهانی آدامس با رشد ۷-۴درصدی در سال روبه‌رو خواهد بود و میزان فروش این بازار از ۲۴ میلیارد و ۷۲۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۴ به ۳۲ میلیارد و ۶۳۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ می‌رسد. تکناویو همچنین نرخ رشد سالانه مرکب (CAGR) حدود ۵٫۶۴درصدی را بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ پیش‌بینی می‌کند. در صنعت جهانی شکلات و آدامس، ۱۵٫۶درصد به آدامس، ۲۹٫۱درصد به آبنبات و ۵۵٫۲درصد به شکلات اختصاص دارد.

آدامس بدون قند، محرک رونق بازار فروش

عرضه آدامس‌های بدون قند یکی از حلقه‌های کلیدی رونق بازار فروش آدامس محسوب می‌شود. آدامس‌های بدون قند (suger-free) حدود ۷۹درصد بازار جهانی آدامس را در سال ۲۰۱۴ در اختیار داشتند و پیش‌بینی می‌شود که این سهم تا سال ۲۰۱۹ با ۹درصد افزایش روبه‌رو شود.

نتایج مطالعه‌ای که سال ۲۰۰۱ در مجله Dental Research منتشر شد، ادعا کرد که جویدن آدامس‌های بدون قند به مدت ۲۰ دقیقه و سه بار در طول روز، می‌تواند به کاهش پوسیدگی و (ایجاد پلاک) دندان‌ها کمک کند. همچنین اداره ایمنی مواد غذایی اروپا (EFSA)، بین سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱ برخی ادعاها درخصوص منافع بهداشتی جویدن آدامس‌های بدون قند - ازجمله کمک به کاهش خشکی دهان و معدنی‌شدن دندان‌ها - را تأیید کرد.

تکناویو معتقد است که نتایج این مطالعات، در جلب‌توجه مشتریانی که به‌سلامت خود اهمیت می‌دهند و در کل، افزایش فروش جهانی آدامس تأثیرگذار بوده است. آدامس‌های «انرژی‌زا» و آدامس‌های «کاملا طبیعی» از دیگر عوامل اثرگذار در افزایش فروش آدامس محسوب می‌شوند.

اصلی‌ترین گروه‌های مصرف‌کنندگان آدامس

نوجوانان، کودکان و بزرگسالان، سه گروه اصلی مصرف‌کننده آدامس هستند. در سال ۲۰۱۴، نوجوانان با ۸۹درصد، اصلی‌ترین مصرف‌کنندگان آدامس شناخته شدند اما پیش‌بینی می‌شود که با افزایش تبلیغات درخصوص مزایای آدامس‌های بدون قند برای سلامت دندان، میزان مصرف آدامس در بین بزرگسالان طی سال‌های آینده به شدت افزایش پیدا کند.

مردم چه کشورهایی بیشتر آدامس می‌جوند؟

شاید اولین پاسخی که برای این سوال به ذهن خطور می‌کند، کشور آمریکا باشد که ۳۵درصد سهم بازار تولید آدامس را در اختیار دارد، اما در گزارشی که شرکت تحقیقات بازار Kantar Media (فیلیپین) در سال ۲۰۱۲ منتشر کرد، دو کشور ایران و عربستان سعودی در صدر فهرست مصرف‌کنندگان آدامس در جهان قرار دارند.

بر این اساس، ۸۲درصد ایرانی‌ها آدامس می‌جوند و عربستان با ۷۹ و آمریکا با ۵۹درصد در رتبه‌های ۲ و ۳ اصلی‌ترین مصرف‌کنندگان آدامس در جهان قرار دارند. اسپانیا، فرانسه، لهستان، مجارستان، انگلیس، آفریقای جنوبی و مالزی، رتبه‌های ۴ تا ۱۰ را در اختیار دارند. در این گزارش تأکید شده که شاید یکی از دلایل آمار بالای مصرف آدامس در ایران، رفتار رایج، دادن آدامس به‌جای بقیه پول در این کشور باشد.

ایران یکی از مراکز هدف برای صادرات آدامس

براساس داده‌های یورومانیتور اینترنشنال (Euromonitor International)، ارزش خرده‌فروشی بازار آدامس ایران ۱۸۰ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار است و شرکت ریگلی (Wrigley) با برند اوربیت، ۴۳درصد سهم بازار آدامس ایران را در اختیار دارد. یورومانیتور اینترنشنال در گزارش دیگری که سال ۲۰۱۵ درخصوص بازار آدامس ایران منتشر کرد، عنوان می‌کند که ایران به دلیل داشتن جمعیت جوان، یکی از مراکز هدف تولید و عرضه‌کنندگان اصلی آدامس جهان محسوب می‌شود.

در بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از غرفه فولاد مبارکه عنوان شد

دانش و تجربه فولاد مبارکه در تکمیل زنجیره تولید فولاد بسیار ارزشمند است

دکتر شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان برگزاری هشتمین همایش صنعت فولاد ضمن حضور در غرفه گروه فولادمبارکه با دکتر بهرام سبحانی، مدیرعامل این گروه دیدار و گفت‌وگو کرد.

به گزارش خبرنگار فولاد در جریان این بازدید، دکتر شریعتمداری ضمن قدردانی از دستاوردها و تلاش کارکنان گروه فولاد مبارکه گفت: دانش و تجربه فولاد مبارکه در تکمیل زنجیره تولید فولاد و سرمایه‌گذاری در بخش تامین سنگ‌آهن بسیار ارزشمند و حائز اهمیت است که باید این تجارب با سایر تولیدکنندگان به اشتراک گذاشته شود.

وی تاکید کرد: توازن در تولید و تکمیل زنجیره تولید و همچنین تامین سنگ‌آهن علاوه بر سودآوری و بهبود فضای رقابت، توان صادرات مجموعه را نیز بالا می‌برد.

بنا بر این گزارش در این بازدید دکتر سبحانی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد گروه فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه اکنون گستره عملکرد این شرکت به وسعت ایران اسلامی است، بر اهمیت کامل‌بودن زنجیره تولید در گروه فولاد مبارکه و نقش آن در سودآوری شرکت تاکید کرد.

وی در ادامه اظهار کرد: توسعه‌های آتی گروه فولاد مبارکه با رویکرد کامل‌ترکردن هرچه بیشتر زنجیره فولاد کشور در کنار آب‌های آزاد خلیج‌فارس متمرکز شده است.

گفتنی است در هشتمین همایش صنعت فولاد با نگاهی به بازار که ۱۰ و ۱۱ بهمن‌ماه ۱۳۹۶ در سالن همایش‌های صداوسیمای تهران برگزار شد، گروه فولاد مبارکه با برپایی غرفه‌ای آخرین دستاوردهای خود را اطلاع‌رسانی کرد.

اخبار

منطقه آزاد به معنای واقعی در ایران وجود ندارد

بهادرانی با بیان اینکه منطقه آزاد در ایران به معنای واقعی وجود ندارد، گفت که تنها راه‌حل رفع این چالش وضع قوانینی براساس اقتصاد آزاد است.

ابراهیم بهادرانی، مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به اهداف ایجاد مناطق آزاد در کشور، اظهار کرد: منطقه آزاد در نزدیکی بنادر با هدف حمایت از تولیدات داخلی، تسهیل واردات و صادرات و جذب فناوری‌های نوین بدون دریافت عوارض و هزینه‌های گمرکی احداث می‌شود.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه مناطق آزاد می‌توانند با ارزش افزوده نقش مهمی در افزایش صادرات داشته باشند، تصریح کرد: برای افزایش صادرات صنعتی، واردات مواد اولیه بدون تعرفه صورت می‌گیرد که در ادامه با انتقال آن به صنایع پایین‌دستی و ایجاد ارزش افزوده، صادرات کالا رونق می‌گیرد.

وی با اشاره به توسعه خطوط حمل‌ونقل برای تسهیل در رفت و آمد بیان کرد: به‌طور معمول در مناطق آزاد، وجود خطوط هوایی و دسترسی آسان به آب‌های آزاد به انجام حمل و نقل کالا با سرعت بالا کمک می‌کند.

بهادرانی با بیان اینکه مناطق آزاد در ایران نقش خود را به درستی ایفا نمی‌کنند، تصریح کرد: مناطق آزاد در ایران کارکرد اصلی خود را از دست داده‌اند، به‌طوری که بیشتر به جایی برای واردات کالا تبدیل شده‌اند که از قسمت‌های مختلف کشور برای خرید کالاهای وارداتی به آنجا رجوع می‌کنند.

به گفته وی قوانین وضع‌شده در مناطق آزاد تفاوت چشمگیری با سایر مناطق کشور ندارد و در اصل نمی‌توان آن را منطقه آزاد نامگذاری کرد.

مشاور رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به نبود توازن در مناطق آزاد کشور اذعان کرد: قشم و کیش نسبت به منطقه آزاد ارس و خرمشهر پیشرفت بیشتری داشته‌اند که با تبلیغات و سرمایه‌گذاری‌های صورت‌گرفته رونق بسیار خوبی در آنها مشاهده می‌شود، اما ویرانی‌های جنگ تحمیلی هشت سال دفاع مقدس را می‌توان در شهر خرمشهر دید و این محرومیت ناشی از ضعف زیرساخت‌ها، عملکرد منطقه آزاد خرمشهر را تحت تأثیر قرار داده است، به‌طوری که مردم بومی از مواهب این منطقه برخوردار نیستند.

وی با اشاره به اینکه منطقه آزاد در ایران به معنای واقعی وجود ندارد، اظهار کرد: مناطق آزاد در سایر بخش‌های جهان دارای سیستم بانکی و عوارض گمرکی بر پایه اقتصاد آزاد دارد، اما در ایران به‌دلیل نبود حضور بانک‌های خارجی، نرخ سود بانکی در مناطق آزاد همانند سایر مناطق کشور است.

مشاور عالی رئیس اتاق بازرگانی تهران با اشاره به آثار تحریم بر کاهش سرمایه‌گذاری در کشور، افزود: تحریم‌های اقتصادی باعث کاهش سرمایه‌گذاری خارجی در مناطق آزاد شده است و بسیاری از بانک‌های خارجی برای حضور در ایران پشت چراغ قرمز تحریم‌ها قرار گرفته‌اند.

بهادرانی در پایان با بیان اینکه رونق مناطق آزاد در گرو وضع قوانینی براساس اقتصاد آزاد است، گفت: منطقه آزاد باید مطابق با قوانین تجارت بین‌المللی و اقتصاد آزاد باشد تا زمینه رقابتی‌شدن آن فراهم شود.

۶۳درصد لوازم آرایش ایرانی‌ها قاچاقی تامین می‌شود

معاون مدیرکل مبارزه با قاچاق کالاهای هدف از تامین ۶۳درصدی لوازم آرایشی به شکل قاچاق خبر داد.

رضا موسی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، درباره واردات قاچاقی لوازم آرایشی و بهداشتی اظهار کرد: طبق برآوردهای انجام‌شده، قاچاق لوازم آرایشی و بهداشتی در سال گذشته حدود ۱.۵ میلیارد دلار بوده است که از نظر مقدار، فراوانی بالایی دارد.

وی افزود: ریشه این مسئله نیز به صرفه اقتصادی بالای قاچاق لوازم آرایش برمی‌گردد که از صرفه خارج کردن قاچاق این کالا نیز در چند بعد قابل پیگیری است.

مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی وضع مطلوبی ندارد

معاون مدیرکل مبارزه با قاچاق کالاهای هدف ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز همچنین اظهار کرد: بعد اول این تغییرات، مربوط به فرهنگ و الگوی مصرف این کالا می‌شود. متاسفانه از نظر مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی در وضعیت مطلوبی نیستیم.

موسی‌زاده ادامه داد: درخصوص مصرف لوازم آرایشی و بهداشتی بحث فرهنگ‌سازی بیش از سایر حوزه‌ها مطرح بوده و نیازمند عزم جدی دستگاه‌های اجرایی فرهنگی هستیم.

به گفته وی، حمایت از تولید داخلی و سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد جزو برنامه‌های ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز است که لازم است وزارت صنعت، معدن و تجارت با جدیت بیشتری این موضوع را پیگیری کند.

اخبار

بساط کارت‌های شناور برچیده شده است

مشاور فرهنگی معاون حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران گفت بساط کارت‌های شناور در شهرداری برچیده شده است زیرا خلاف عدالت و منطق بود. به گزارش مهر، علی پیرحسینلو در پاسخ به سوالی درباره علت در نظر گرفتن ۱۰ هزار مجوز سیار در مصوبه شورای ترافیک تهران گفت: یک ضعف عمده در مدیریت شهری وجود دارد و آن نبود مدیریت جامع شهری است که در همین پروسه تصویب طرح ترافیک جدید به وضوح خلأ آن احساس شد. اختیار و اراده بسیاری از مسائل در دست شهرداری نیست و اگر همان طرح اولیه معاون حمل و نقل ترافیک به صورت تمام‌عیار پیگیری می‌شد، هرگونه سهمیه‌ای به شکل سابق که منجر به بی‌اعتمادی مردم شده بود برچیده می‌شد. وی ادامه داد: برخی تغییرات در طرح اولیه از جمله این مجوزهای سیار با نظر پلیس و دیگر اعضای شورای ترافیک تهران اضافه شد. همچنین موضوع سهم ۳درصدی با تخفیف ۵۰درصدی از کل مجوزها برای اقشار خاص نیز توسط شورای شهر به طرح جدید اضافه شد. پیرحسینلو تأکید کرد: این واقعیت چندگانگی مراجع تصمیم‌گیری در مدیریت شهر است. عملاً هیچ طرح فراگیری نمی‌تواند بدون نظر نهادهای مرتبط و تنها با نظر شهرداری اجرایی شود و ما باید برای اجرایی شدن یک طرح، رضایت و حمایت تمامی مجریان را جلب کنیم. وی افزود: در عین حال شهرداری متعهد است انتظار شهروندان را که نکند در طرح ضد رانت شهرداری راه نفوذی برای رانت‌های جدید ایجاد شود در نظر بگیرد و تمام تلاش ما برای این است که هر گونه بی‌عدالتی در اجرای طرح از بین برود.

مشاور فرهنگی معاون حمل‌و نقل ترافیک شهرداری تهران در پاسخ به این پرسش که قرار است طرح ترافیک شناور به چه اقشاری برسد، گفت: کارت شناور خط قرمز مدیریت فعلی حوزه حمل‌ونقل شهرداری است، ما در این دوره کارت شناور نداریم و نخواهیم داشت. مجوزهای سیار نیز بر اساس قیمتی که همه پرداخت می‌کنند، باید عوارض پرداخت کنند. سیستم گذشته در خصوص کارت‌های شناور که با یک کارت سه خودرو وارد طرح می‌شد نیز مطمئناً بساطش برای همیشه جمع شده است، زیرا هم خلاف عدالت و هم خلاف منطق و هم خلاف قانون بود. پیرحسینلو با اشاره به اینکه مجوز سیار در این دوره با کارت‌های شناور دوره گذشته تفاوت‌های اساسی دارد، گفت: تلاش ما این است که به گونه‌ای ضوابط اجرایی طرح ترافیک جدید را طراحی کنیم که همه به سمت خرید طرح ترافیک روزانه ترغیب شوند. وی در خصوص سهمیه اهالی رسانه نیز توضیح داد: شهرداری با تسهیل شرایط برای خبرنگاران مخالف نبود و حتی در شورای شهر با تخفیف ۵۰درصدی به ۱.۵درصد از مجموع مجوزها هم موافقت کرد. اما تأکید داشت که صلاح نیست در مصوبه اسمی از قشر خاصی برده شود چراکه چنین استثنائات و تبعیض‌هایی ایجاد بی‌اعتمادی در جامعه کند. مشاور معاون شهردار تهران در ادامه گفت: برای ارائه این تخفیف به اصحاب رسانه‌ها نیز باید به دنبال شفافیت حداکثری باشیم تا بی‌اعتمادی‌ها و تبعیض‌های گذشته برنگردد. برای همین دنبال راه‌هایی هستیم که با همفکری خود خبرنگاران و اهالی مطبوعات آیین‌نامه‌ای برای این منظور تهیه کنیم که زمینه‌ای برای برخورد سلیقه‌ای باقی نماند.

سودهای نجومی شرکت‌های واردکننده خودرو

نایب‌رئیس کمسیون صنایع و معادن مجلس گفت ۱۰ تا ۱۵ شرکت واردکننده خودرو از طریق ممنوعیت ثبت سفارش و باز شدن آن سودهای نجومی به جیب زدند. فریدون احمدی در گفت‌وگو با فارس در توضیح اعتراض خود در مورد ممنوعیت ثبت سفارش خودروهای لوکس اظهار کرد: آقایان ثبت سفارش خودرو را بسته‌اند و مدعی هستند این دستور از بالا به آنها ابلاغ شده است.

وی با اشاره به اینکه در این زمینه وزیر وقت صنعت، معدن و تجارت مدعی شد ممنوعیت ثبت سفارش از مراجع بالادست ابلاغ شده است، بیان کرد: از طریق ممنوعیت ثبت سفارش و باز شدن آن ۱۰ تا ۱۵ واردکننده در کشور سودهای نجومی به جیب زدند.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس با اشاره به اینکه این نوع مدیریت یعنی فاجعه در کشور، بیان کرد: درست نیست گناه این اقدام برخی را به گردن بالاتر انداخت. احمدی با اشاره به اینکه مدیران باید تدبیر کنند، افزود: مراجع بالادست سیاست‌ها را تعیین می‌کند و اینکه مدیران با اجرای این سیاست‌ها ایجاد فساد می‌کنند این یعنی انتهای مدیریت.

این نماینده در واکنش به برخی شایعات در مورد تضرر خود از ممنوعیت ثبت سفارش خودرو و ریاست وی بر یک شرکت واردکننده خودرو، گفت: اگر کسی شرکت عنوان شده را معرفی کند شرکت را به او واگذار می‌کنم.

احمدی با اشاره به اینکه قبل از نمایندگی و در سال‌های دور دست رئیس هیأت‌مدیره شرکت خودروساز بوده است، بیان کرد: نه این شرکت واردکننده خودرو بوده و نه بنده حتی یک سهم در این شرکت داشتم.

بازار ارز آشفتگی در بازار خودروهای وارداتی را تشدید کرده است

یک عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی می‌گوید در جریان تصمیمات چندماهه دولت در خصوص واردات، نزدیک به ۱۰ نفر به اندازه یک‌چهارم منابع عمومی لایحه بودجه ۹۷، سود بالایی نصیب‌شان شده است.

به گزارش پدال‌نیوز، رضا انصاری در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو با توجه به ورود کمیسیون صنایع و معادن به جریان اتفاقات اخیر در واردات خودرو، اظهار داشت: در این شرایط باید همه نهادهای نظارتی به این جریان ورود کنند که چرا باید یک تعداد اندک کمتر از ۱۰ نفر، در این جریان سودهای کلانی را از این بازار کسب کنند. وی با انتقاد از اینکه سیاست‌گذاری دولت در بخش تعرفه واردات یک نوع رانت خاص را در واردات خودرو ایجاد کرده است، تصریح کرد: باید بررسی شود که رانت ایجاد شده در جریان واردات به عدم سیاست درست دولت و نظارت‌ها برمی‌گردد یا سوءاستفاده برخی شرکت‌ها از بازار آشفته وارداتی‌ها و افزایش قیمت‌ها در این بخش چنین جریانی را به‌وجود آورده است؟

وی با اشاره به اینکه افزایش نرخ ارز آشفتگی قیمتی در بازار وارداتی‌ها را تشدید کرده است، افزود: افرادی که در بخش‌خصوصی فعالیت می‌کنند به دنبال کسب سود هستند، بنابراین باید نهادهای حاکمیتی مانند دولت، مجلس سیاست‌گذاری درستی داشته باشند و به درستی نظارت کنند تا چنین اتفاقی رخ ندهد.

وی تأکید کرد: سیاست افزایش تعرفه، سیاست تجاری است که هدف توسعه صنعت و تکنولوژی در کشورها و کمک به تولیدکنندگان داخلی است درحالی‌که در کشور ما به این مسئله صرفاً با نگاه افزایش درآمد است. وی سیاست تعرفه‌گذاری با نگاه فعلی را یک نوع اشتباه استراتژیک در دولت عنوان کرد و افزود: متأسفانه امروز دولت به سیاست تعرفه‌گذاری به عنوان سیاست افزایش درآمد نگاه می‌کند. به عنوان مثال عنوان می‌شود که سیاست افزایش تعرفه، درآمد بیش از یک میلیارد دلاری را در سال برای دولت ایجاد می‌کند که مسلما خطرناک‌ترین کار بوده و مانع توسعه صنعت در کشور خواهد شد.

وی تصریح کرد: امروز در دنیا به‌طور هوشمندانه سیاست تعرفه‌گذاری را به عنوان سیاست تجاری مدیریت می‌کنند تا به مرور موجب افزایش توان رقابتی صنایع در بازارهای بین‌المللی شود.

نماینده داراب و زرین دشت در مجلس دهم تصریح کرد: متأسفانه وجود چنین سیاست‌هایی موجب شده صنعتی که بیش از ۵ دهه عمر دارد مانند نوزاد ۵۰ ساله باشد که متناسب با سنش رشد نکرده و کوچک باقی مانده است.

انصاری اجرای سیاست کنونی در خصوص تعرفه را به نوعی سیاست ضد توسعه محصول در صنعت خودرو دانست و گفت: امروز پیامد چنین تصمیماتی همین وضیت کنونی بازار خودرو در کشور است.

مکاتبه گمرک با وزارت صنعت درباره ثبت سفارش جعلی واردات خودرو

رئیس کل گمرک از مکاتبه با وزارت صنعت درباره ثبت سفارش‌های جعلی واردات خودرو خبر داد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، فرود عسگری در پاسخ به سؤالی درخصوص شائبه واردات خودرو با استفاده از ثبت سفارش‌های جعلی در گمرک بوشهر گفت: صرف ورود کالا به گمرکات ممنوع نیست و در مورد خودروها هم همین اتفاق افتاده و واردکنندگان خودروهای خود را به محوطه گمرکی وارد کرده‌اند اما نکته مهم این است که حتی یک ترخیص خودرو هم بدون ثبت سفارش انجام نشده است.

به گفته رئیس کل گمرک، اطلاعات ثبت سفارش همه کالاها از جمله خودرو از طریق سامانه گمرک به سامانه جامع تجارت و نمایندگی‌های واردات خودرو مبادله می‌شود، بعد از تأیید این اطلاعات از سوی سامانه تجارت اجازه ترخیص خودرو در گمرک صادر می‌شود.

وی گفت: در روزهای گذشته وزیر صنعت پیشنهاد ترخیص خودروهای وارد شده در گمرک قبل از دستورالعمل اخیر هیأت دولت را به گمرک ارائه کرده بود. این در حالی است که واردات خودرو بالای ۴ هزار دلار بر اساس مصوبه هیأت دولت امکان‌پذیر نبوده و به همین دلیل نامه وزیر صنعت و سازمان توسعه تجارت برگشت داده شد. عسگری در پاسخ به سؤالی درخصوص واردات خودرو با ثبت سفارش‌های جعلی گفت: ما هم در خصوص ثبت سفارش‌های جعلی ابهاماتی را در قالب یک نامه از سازمان توسعه تجارت ایران مطرح کردیم، در هر صورت برای ترخیص هر خودرو ثبت سفارش لازم وجود داشته است.

رئیس کل گمرک در پاسخ به این سؤال که اخیراً تعزیرات حکومتی بوشهر از قاچاق چندین دستگاه خودرو خبر داده بود، گفت: ما چنین بحثی را قبول نداریم و اگر مستنداتی در خصوص ترخیص غیرقانونی خودرو در اختیار هر دستگاهی قرار دارد می‌تواند آن را ارائه کند. وی تأکید کرد: به هر صورت ما باید به دنبال محدود کردن کارت بازرگانی باشیم تا سوءاستفاده در این خصوص کاهش یابد.

سهمیه‌بندی بنزین بهترین راهکار کنترل مصرف

احیای سهمیه‌بندی بنزین با محور قرار دادن خانواده به جای خودرو، راه درست برای اصلاح وضعیت موجود بدون ایجاد فشار به عموم مردم به‌خصوص مستضعفان است. در صورتی که قیمت بنزین برای عموم خانوارها که کم‌مصرف هستند همان ۱۰۰۰ تومان باقی بماند و صرفاً قیمت این فرآورده برای خانوارهای پرمصرف که مصارفی بالاتر از حد متوسط جامعه (مثلاً ۸۰ لیتر در ماه) دارند، افزایش چشمگیری یابد و مثلاً به ۱۵۰۰ یا ۲۰۰۰ تومان برسد، سیستم ناعادلانه «یارانه بیشتر برای مصرف بیشتر» اصلاح می‌شود و پرمصرف‌ها مجبور می‌شوند برای مصارف بالای خود، هزینه بیشتری بپردازند.

سایر مزایای استفاده از این راهکار عبارت است از کاهش اثرات تورمی و فشار اقتصادی به عموم مردم به‌خصوص مستضعفان، اصلاح الگوی مصرف بنزین به‌صورت گسترده‌تر و بلندمدت‌تر و همچنین تحقق بخش اعظم درآمدهای مدنظر دولت از محل افزایش قیمت بنزین (تبصره ۱۸ لایحه بودجه) و درنتیجه، فراهم شدن امکان اجرای برنامه‌های اشتغالزایی دولت.

سعید عارفی، مشاور سامانه هوشمند سوخت با اشاره به برخی فواید و منافع قابل توجه سهمیه‌بندی بنزین برای کشور می‌گوید: موضوع کنترل و کاهش مصرف بنزین در شرایط کنونی از چند جهت به نفع کشور است، به‌طوری که کاهش مصرف بنزین شرایط را برای صادرات این کالای ارزشمند فراهم می‌کند، همچنین در حال حاضر که کشور واردکننده بنزین است کاهش مصرف آن می‌تواند از هزینه‌های واردات بنزین بکاهد. وی ادامه داد: کاهش آلودگی محیط‌زیست، اصلاح الگوی مصرف و همچنین حرکت مردم و صنعت به سمت استفاده و تولید خودروهای کم‌مصرف‌تر از دیگر مزایای کنترل مصرف بنزین در سهمیه‌بندی است.

عارفی افزود: تمام منافعی که ذکر شد زمانی اتفاق می‌افتد که انگیزه‌ای برای حرکت به سمت آنها وجود داشته باشد؛ بی‌شک مسئله قیمت اصلی‌ترین انگیزه است. زمانی‌که قیمت بنزین به ۱۰۰۰ تومان افزایش یافت ابتدا این انگیزه تا حدودی وجود داشت، اما با توجه به تورم موجود در اقتصاد به‌زودی قیمت نسبی بنزین کاهش پیدا کرد تا جایی که شرایط دوباره به حالت قبل بازگشت.

راهکار کشورهای مختلف برای مدیریت مصرف بنزین

وی افزود: به‌طور کلی کشورهای جهان را در این زمینه به دو گروه کلی می‌توان تقسیم کرد؛ کشورهایی که مانند کشور ما دارای منابع نفتی هستند و با قیمت‌های ثابت بنزین را نرخ‌گذاری می‌کنند، البته این کشورها نمی‌توانند الگوی مناسبی برای ما باشند، چراکه باید دید اهتمام این کشورها برای اصلاح وضعیت‌شان به چه شکل است. عربستان نمونه بارز یکی از این کشورهاست که سیاست قیمت ثابت را اتخاذ کرده بود. کاهش شدید قیمت نفت باعث شد این کشور به سمت سیاست‌های اصلاح قیمت روی بیاورد که فشار زیادی را به مردم این کشور وارد کرد.

عارفی تصریح کرد: دسته دیگر، کشورهایی هستند که دارای منابع نفتی نبوده و برای نرخ‌گذاری بنزین از قیمت بازارهای جهانی تبعیت می‌کنند و قیمت بنزین در آنها همراه با نوسانات جهان تغییر می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد گزینه مطلوب برای کشور ما راه میانه‌ای از میان این دو راه است؛ راهی که در آن هم از تلاطم‌های بازارهای جهانی و اثرات آن بر اقتصاد کشور و معیشت مردم در امان باشیم و هم مصرف بنزین را کنترل و یارانه‌های مربوط به آن را عادلانه توزیع کنیم.

اخبار

با افزایش تولید سوخت یورو۴ و واردات نمی‌توان پاسخگوی سوخت خودروها بود

وزیر نفت تأکید کرد با خودروسازان هماهنگ شده است که از تیرماه بعضی خودروها تولید نشود، اما واقعیت این است که با این میزان افزایش تولید خودرو و افزایش مصرف سوخت، حتی با واردات هم نمی‌توان پاسخگوی تأمین سوخت بود.

به گزارش ایسکانیوز، بیژن زنگنه در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه دبیر انجمن خودروسازان معتقد است فشار به خودروسازان برای تولید خودروهای یورو۴ به بالا در حالی صورت گرفته که وزارت نفت توان تولید سوخت این خودروها را ندارد، گفت: مقدار مصرف خودرو و کیفیت سوخت، دو مقوله متفاوت است. خودروهایی که هم‌اکنون تولید می‌شوند باید مصرف استانداردی داشته باشند. مصرف بنزین با افزایش تولید خودرو رابطه مستقیمی دارد.

وزیر نفت تأکید کرد: با خودروسازان هماهنگ شده است که از تیرماه بعضی خودروها تولید نشود، اما واقعیت این است که با این میزان افزایش تولید خودرو و افزایش مصرف سوخت، حتی با واردات هم نمی‌توان پاسخگوی تأمین سوخت بود.

او افزود: تولید بنزین یورو چهار در سال ۹۲، روزانه ۲.۱ میلیون لیتر بود که تاکنون به ۲۵ میلیون لیتر در روز رسیده است. او همچنین در پاسخ به سؤال دیگری مبنی بر اینکه مدیر فاسد نفتی در مدیریت اکتشاف چگونه شناسایی شد، افزود: مشابه دزدی در مدیریت اکتشاف را هیچ کجا و در هیچ وزارتخانه‌ای ندیده بودم که کسی بتواند از خزانه شرکت دزدی کند. این یک اشکال است که کسی ۱۰ تا ۱۲ سال در یک سمت بماند، باید ساختار آن اصلاح شود. زنگنه تأکید کرد: رئیس حسابداری اکتشاف زمانی که اسناد حسابداری را بررسی می‌کردند متوجه این موضوع شدند.

کیفیت بالا و قیمت تمام‌شده ارزان دلیل دعوت پژو از قطعه‌سازان ایرانی

آرش محبی‌نژاد در خصوص دعوت پژو از قطعه‌سازان ایرانی برای حضور در الجزایر گفت شرکت PSA قرار است در الجزایر کارخانه‌ای مشابه با ایکاپ تأسیس کند و همان تولیدات را نیز در کشور داشته باشد اما مهم‌ترین مشکل آنها نبود قطعه‌سازی در الجزایر است.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان گفت: فقدان قطعه‌ساز در الجزایر و کشورهای همسایه آن سبب شده این شرکت فرانسوی برای واردات قطعات از ایران برنامه‌ریزی کند. از طرف دیگر کیفیت بالای تولید و قیمت تمام شده ارزان سبب شده که ایران گزینه بهتری نسبت به سایر کشورهای منطقه و اروپا برای تأمین قطعات باشد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه به نقل از ایلنا، آرش محبی‌نژاد در خصوص دعوت پژو از قطعه‌سازان ایرانی برای حضور در الجزایر گفت: شرکت PSA قرار است در الجزایر کارخانه‌ای مشابه با ایکاپ (کارخانه مشترک ایران‌خودرو و پژو) تأسیس کند و همان تولیدات را نیز در کشور داشته باشد اما مهم‌ترین مشکل آنها این است که در الجزایر قطعه‌سازی وجود ندارد. محبی‌نژاد افزود: در مرحله اول تیراژ این کارخانه ۸۰ هزار خودرو است که به‌تدریج افزایش پیدا می‌کند. در نمایشگاه خودروی آلمان و پراگ نیز مسئولان فرانسوی اعلام کردند که برای تأمین قطعات برنامه‌ریزی مفصلی روی ایران دارند و صحبت‌هایی نیز با ما کردند. وی خاطرنشان کرد: در کشورهای آن منطقه مراکش نیز در تأمین قطعات وضعیت خوبی دارد و در حال پیشرفت است و در واقع این کشور جدی‌ترین رقیب ما است، اما ما می‌توانیم با برنامه‌ریزی و هماهنگی بخشی از تأمین قطعات رنو، سیتروئن را که در مراکش در حال تولید است نیز به عهده بگیریم. محبی‌نژاد تصریح کرد: در واقع الجزایر یک مسیر میانبر برای صادرات قطعات ما است و ما باید از این فرصت کمال استفاده را ببریم.

تهران شهری خودرومحور است

تازه‌ترین نظرسنجی ایسپا درباره نحوه تردد شهروندان تهرانی نشان می‌دهد تهران شهر خودرومحور است. طبق آخرین نظرسنجی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) درباره نحوه تردد شهروندان تهرانی، سال ۹۶ استفاده از مترو بیشتر شده اما در عین حال استفاده از اتوبوس‌ها کم و استفاده از خودروی شخصی نسبت به سال گذشته افزایش یافته است.

در دی‌ماه سال جاری ۳۵ درصد از ترددها به خودرو شخصی اختصاص دارد که این آمار نسبت به آذرماه سال ۹۴ افزایش ۹ درصدی را نشان می‌دهد.

همچنین در دی‌ماه سال جاری ۳۲درصد از ترددها با مترو انجام شده که این امر نشان می‌دهد استفاده از مترو نسبت به آذرماه سال ۹۴ افزایش ۸درصدی داشته است، ضمن آن که در دی‌ماه امسال ۱۱درصد از ترددها به تاکسی و آژانس اختصاص دارد که کاهش ۵ درصدی استفاده از تاکسی و آژانس را نسبت به آذر ماه سال ۹۴ نشان می‌دهد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه خراسان‌شمالی:

عملیاتی‌شدن طرح نخبگانی از ارکان توسعه بومی است

نشست مشترک بنیاد نخبگان خراسان‌شمالی و سازمان برنامه و بودجه استان، با هدف افزایش همکاری بین‌بخشی برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، در این نشست مهدی قاسمی‌فرد رئیس بنیاد نخبگان استان خراسان‌شمالی ضمن تشریح وظایف این بنیاد گفت: شناسایی، هدایت و حمایت اجتماع نخبگانی مهم‌ترین رسالت بنیاد ملی نخبگان است. در این نشست همچنین پورعیسی، رئیس سازمان برنامه‌وبودجه خراسان‌شمالی، هم‌افزایی در میان دستگاه‌های پژوهشی استان را لازم دانست و گفت: مشارکت‌کاری دستگاه‌ها و همچنین افزایش هم‌افزایی‌ها سبب می‌شود اجتماع نخبگانی عملکرد اثرگذارتری داشته باشد. در این بین، سازمان برنامه و بودجه استان نیز از هیچ کمکی دریغ نمی‌کند چراکه این مورد، نقش مهمی در توسعه بومی دارد.

دریچه

چه افرادی از نظر ذهنی برای کارآفرینی مناسب هستند

کارآفرینی علاوه بـر مهارت‌های تجربی به یکـسری مهارت‌های ذهنی نیازمند است. این ویژگی‌ها در میان اغلب کارآفرینان بزرگ مشترک است و باعث می‌شود طرز تفکر متفاوتی داشته باشند.

کارآفرینی برای هر شخصی مناسب نیست. شخصی که کارآفرین می‌شود باید مستقل بوده و روحیه جنگجو داشته باشد. این فرد باید برای کاری که انجام می‌دهد اشـتیاق زیادی داشـته باشد و هیچ شک و تردیدی به دلش راه ندهد. با همه اینها می‌توان گفت سـختی و مشقت تنها بعد کارآفرینی نیسـت و دسـتاوردهای زیادی برای فرد از جمله رشـد شخصیتی خواهد داشـت. سـوالی که پیش می‌آید این اسـت که یک فرد برای تبدیل شدن به یک کارآفرین چه خصوصیاتی باید داشته باشد؟ درست است که برخی مهارت‌های اکتسـابی هسـتند و در طول مسیر کامل می‌شوند اما طرز تفکر افراد را نباید در این مسیر نادیده گرفت. در ادامه این مقاله زومیت به بررسی ویژگی‌های ذهنی فردی می‌پردازیم که برای کارآفرینی مناسب است.

۱- علاقه به کار کردن از سنین جوانی

یکی از ویژگی‌های مشترک تمام کارآفرینان موفق این است که این افراد از سـنین کم به کار کردن علاقه دارند. ارسطو لومیس (Aristotle Loumis) طـراح عینک‌هـای برند Ellison زمانی‌که تنها ۱۰ سـال داشـت به فکر راه‌اندازی کسـب‌وکار افتاد. او با دوسـتانش توافق کرده بود که در طول هفته سـه مرتبه کارهای سـخت آنها را انجام دهد و در هر بار ملاقات آنها هفت دلار پول دریافت کند. مهارتی که او در انجام دادن کارها داشت به زودی در میان تمام دوسـتانش زبان‌زد شد و تعداد مشتری‌هایش به اندازه‌ای زیاد شد که توانسـت هفته‌ای ۵۰۰ دلار درآمد داشته باشد. او گفته است: «خانواده من از نظر مالی درآمد زیادی نداشتند اما همیشه به سخت‌کوش بودن خود افتخار می‌کردند.»

۲- تشخیص موضوعات پرطرفدار و رو به رشد

کارآفریـنان دائمـاً تغییـرات محیط اطـراف خود را در نظـر می‌گیرند و در تـلاش هسـتند تا نیازهـای دیگران را برطـرف کننـد. آدام روبینز (Adam Rivietz)، هم‌بنیان‌گذار شـرکت Paid اسـت. این شرکت در سـطح جهانی در امور مرتبط با بازاریابی اینفلوئنسرها فعالیت می‌کند و با شـرکت‌های بزرگی مانند کوکاکولا، مایکروسـافت و ایربی‌اندبی همکاری داشته است. پایگاه داده این شرکت از اطلاعات ۱۵هزار اینفلوئنسر در ۱۰۵ کشور جهان نگهداری می‌کند و برای همکاری این افراد با شرکت‌های بزرگ واسطه می‌شود. روبینز می‌گوید در تابستان سال ۲۰۱۱ متوجه شد دخترانی که در شـهر محل اقامتش زندگی می‌کنند، نوعی گل‌سـر از جنس پر به موهای خود می‌بندند. او تصمیم گرفت هزاران دلار روی ایده‌ای که در سر داشت سرمایه‌گذاری کرده و از مغازه‌های فروشنده لوازم ماهیگیری تزئیناتی از جنس پر تهیه کرد تا به صورت آنلاین به سالن‌های آرایشگاهی بفروشد. او در عرض چند هفته متوجه شد تصمیم‌گیری درستی طبق غریزه‌اش داشته است و تمام محصولات به فروش رفت.

۳- فکر کردن در مقیاس بزرگ

ذهن‌هـای منطقی به دنبال این هسـتند که از ریسـک اجتناب کنند و در یک شـرایط امن و دور از حاشیه کار کنند. اما کارآفرینان به دنبال پیدا کردن فرصت‌های مناسـب و بالقوه هسـتند. شـرکت Paid پیش از اینکه کسـب‌وکارش را جهانی کند، مدل خود را روی تنها یک اینفلوئنسر امتحان کرده بود. اولین اینفلوئنسر شرکت، دختری بود که از دوران دبیرستان با او آشنایی داشت و او توانسته بود ۷۵هزار فالوئر در طول یک سال جذب کند. شـرکت به او پیغام داده و از او خواسـته بود تا به‌عنوان آژانس استعدادش فعالیت کند. بعد از پیدا شدن اولین مشتری و پرداخت حقوق به اینفلوئنسر مورد نظر تصمیم گرفتند کار خود را گسترش داده و به چند اینفلوئنسر دیگر نیز پیشنهاد دهند. طبق گفته روبینز، آنها به ۷۰۰ اینفلوئنسر اینستاگرام که آدرس ایمیل خود را در قسـمت بیوگرافی ذکر کرده بودند پیشنهاد دادند. در عرض یک هفته، ۵۰۰ نفر از آنها برای همکاری اعلام آمادگی کردند.

۴- ارتباط با افرادی که انگیزه بالایی دارند

طبق گفته تیم فریس (Tim Ferriss)، نویسـنده آمریکایی، هر فردی میانگینی از پنج مردمی اسـت که با آنها همـکاری دارد. کارآفرینان موفق می‌دانند وجود انرژی منفی می‌تواند به شدت روی کاری که انجام می‌دهند تأثیـر بگذارد. به عنوان مثال حرکت هواپیما را در نظر بگیرید. بادی که در قسـمت عقب هواپیماها جریان دارد کمک می‌کند تا در مسیر درست قرار بگیرد و بادهایی که در قسمت جلو هسـتند باعث می‌شوند هواپیما دیرتر به مقصد خود برسـند. کارآفرینان دقیقا می‌دانند که با چه افرادی باید همکاری داشته باشند؛ کسانی که مانند بادهای عقب هواپیما از فعالیت‌شان حمایت کرده و آنها را در مسیر درست هدایت کنند تا زودتر به هدف نزدیک شوند.

۵- استفاده از ارتباطات برای پیشرفت

زمانی‌که محصولی توسط یک دوست پیشنهاد می‌شود احتمال خرید آن چهار برابر افزایش پیدا می‌کند. کارآفرینان بزرگ این واقعیت را همیشه در ذهن داشـته و با اسـتفاده از قدرتی که در شبکه اجتماعی دارند محصولات خود را به فروش می‌رسـانند. یکی از دلایل رشد شبکه اجتماعی فیس‌بوک ایـن بود کـه کاربرانش در مـورد کارایی‌های آن با دوسـتان خود صحبت می‌کردند و اسـتفاده از آن را به یکدیگر پیشـنهاد می‌دادند. شرکت Paid نیز بر مبنای ارتباط کار می‌کند و اینفلوئنسـرها را به شرکت‌های متقاضی تبلیغات پیشنهاد می‌دهد.

۶- سریع اقدام می‌کنند

یکی دیگر از ویژگی‌های مشـترک تمام کارآفرینان موفق این اسـت که سـریع دسـت به عمل می‌زنند و همچنین کارها را با سرعت بالایی پیش می‌برند. درصورتی‌که افراد معمولی مدت زمانی زیادی را برای انجام کارهای خود صرف می‌کنند. ویژگی دیگر کارآفرینان این است که به همه چیز پاسخ مثبت می‌دهند و معتقدند درهای شرکت به روی هر کار جدیدی باز است. البته این به این معنا نیسـت که بـدون فکر کردن و در نظر گرفتن عواقب تصمیم می‌گیرند. آنها تنها ضررهایی ناشـی از صبر کردن را می‌دانند و به همین دلیل کارها را با سـرعت بالاتری پیش می‌برند. آنها به قانون ۸۰/۲۰ اعتقـاد دارند و نهایت اسـتفاده را از یـک روز کاری می‌برند. قانون ۸۰/۲۰ می‌گوید ۸۰ درصد نتایجی که می‌گیریم نتیجه ۲۰ درصد کارهایی اسـت که انجام می‌دهیم.

۷- افراد رویاپردازی هستند

کارآفرینان افراد رویاپردازی هسـتند که با این کار سـعی دارند تأثیر هر کاری را افزایـش دهنـد. زمانی‌که دیگران محدودیت‌هـا را می‌بینند آنها از فرصت‌ها اسـتفاده می‌کنند. هیچ‌کس در سال ۲۰۰۱ فکر نمی‌کرد دسـتگاه پخش موسیقی به نام ایپاد ارائه شود که بتواند هزار آهنگ را در خودش جای دهد. زک بنسـون (Zach Benson)، کارآفرین موفقی اسـت و می‌گوید: «رویاپردازی یعنی معتقد باشـید که می‌توانیـد چیزی که لیاقتش را دارید بـه واقعیت تبدیل کنید.» او همچنین می‌گوید: «مـن تا به حال با صدها اینفلوئنسر اینستاگرام همکاری داشته‌ام. شاید فکر کنید نحوه زندگی بسیاری از افرادی که در اینستاگرام فعالیت می‌کنند نمایشی اسـت اما من با آنها کار کرده‌ام و می‌دانم که واقعیت دارد. خودم همیشـه آرزوی داشتن این سبک زندگی را داشتم و امروزه توانسته‌ام به بزرگ‌ترین آرزویم دست پیدا کنم.»

منبع: FORBES/zoomit

اپل به کاهش فروش آیفون به‌دلیل جایگزینی باتری‌های فرسوده اهمیت نمی‌دهد

تیم کوک: تصمیم اپل در راستای احترام به حقوق مشتریان است

تیم کوک در مصاحبه‌ای اعلام کرده اپل هنگام تصمیم‌گیری درباره جایگزینی باتری‌های فرسوده مدل‌های قدیمی آیفون هرگز به کاهش نرخ فروش آیفون‌های جدید فکر نکرده و این تصمیم را در راستای احترام به حقوق مشتریان گرفته است.

به گزارش زومیت، تیم کوک در جریان مراسم اعلام عملکرد مالی سه‌ماهه اول اپل درباره برنامه‌های جایگزینی باتری‌های آیفون و همچنین نگرانی‌ها درباره کاهش سرعت آیفون به‌دلیل فرسوده شدن باتری آنها صحبت کرد. در این مراسم از کوک سؤال شد آیا برنامه اپل برای تعویض باتری‌های فرسوده با تخفیف بالا برای مشتریان این شرکت سبب کاهش فروش کلی گوشی‌های جدید آیفون در آینده خواهد شد یا خیر.

یکی از سرمایه‌گذاران به نام تونی ساکونای از برنشتاین از کوک پرسید آیا اپل انتظار داشته که در اثر برنامه جایگزینی باتری‌های فرسوده آیفون، میزان ارتقا در میان مشتریان به‌دلیل افزایش سرعت گوشی‌های خود کاهش یابد. کوک پاسخ داده که اپل در زمان گرفتن این تصمیم حتی به این مسئله فکر هم نکرده است.

مدیر عامل اپل توضیح داد که هنگام تصمیم به جایگزینی باتری آیفون‌های قدیمی با تخفیفی قابل توجه و شفافیت درباره اینکه چگونه باتری‌ها فرسوده می‌شوند، اپل هرگز درباره تأثیری که این کار روی نرخ ارتقای مشتریان به آیفون‌های جدیدتر خواهد داشت فکر نکرده است. در عوض کوک گفته، اپل به این دلیل که این بهترین تصمیم در راستای احترام به حقوق مشتریان بوده آن را بدون هیچ‌گونه تعللی عملی کرده است.

«اینکه برنامه جایگزینی باتری چه تأثیری روی میزان فروش آیفون‌های جدیدتر خواهد داشت را در نظر نگرفته‌ایم. در حقیقت خود من نمی‌دانم این تصمیم چه تأثیری روی فروش آیفون‌های جدیدتر خواهد داشت. این کار را انجام دادیم چون فکر کردیم درست‌ترین کاری است که باید برای مشتریان انجام داد. از این رو هنگام گرفتن این تصمیم هرگز به کاهش فروش محصولات خود در آینده فکر نکردیم.»

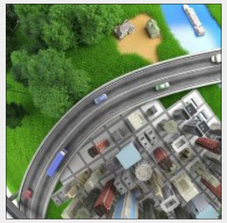
کوک همچنین به قابل‌اعتماد بودن آیفون در طولانی مدت اشاره کرد و اظهار داشت که به طور کلی میزان قابلیت اطمینان آیفون فوق‌العاده است. او به طور خاص به بازار متعلق به آیفون اشاره کرد که برای ایل بسیار خوب است و در نهایت سبب افزایش پایگاه کاربران آیفون خواهد شد.

«اساسا، شما با کاربران آیفون مواجه هستید که بهترین دستگاه را دارند ولی همچنان هر سال گوشی‌های خود را ارتقا می‌دهند. این دسته از افراد با دستگاه قدیمی را می‌فروشند یا درست در زمانی که نیاز به ارتقا است آن را تعویض می‌کنند. بنابراین، شما با دو نوع از کاربران آیفون روبه‌رو هستید؛ یک گروه که آخرین مدل آیفون را دارند و گروهی دیگر با دستگاه‌های قدیمی.»

کوک در این باره توضیح می‌دهد: شیوه‌ای که من به این موضوع نگاه می‌کنم این است که به طور کلی قابلیت اطمینان آیفون فوق‌العاده است. بازاری که پیش از این در دست داشته‌ایم در طول سال‌ها از لحاظ تعداد گسترش یافته است و می‌بینید که اپراتورها و خرده‌فروش‌ها برای معاوضه آیفون‌ها برنامه‌های پویایی دارند، زیرا آیفون بیشترین محبوبیت را در میان سایر برندها دارد.

عضو شورای شهر اصفهان:

باید از ظرفیت کارآفرینان در سیستم مدیریت شهری استفاده شود



عضو شورای شهر اصفهان گفت که وقتی اصفهان مملو از کارآفرینان خلاق و فعالان اقتصادی خبره است بهتر است از ظرفیت این افراد در مدیریت شهری اصفهان استفاده شود. به گزارش مهر، کوروش خسروی پیش از ظهر یکشنبه در جلسه علنی شورای اسلامی شهر اصفهان اظهار داشت: امروز با جمعی از کارآفرینان مواجهیم که بسیاری از افراد در سطح کشور منتظر گفت‌وگو و مشاوره از این افراد هستند و بهتر است که شـهرداری از ظرفیت این افراد استفاده کند. وی بیان داشت: بسیاری از کارآفرینان اصفهان و فعالان اقتصادی به دلیل فراهم‌نبودن زیرساخت‌ها در اصفهان به شهرهای دیگر برای سـرمایه‌گذاری می‌روند و حیف است که اصفهان دارای چنین افراد خبره و حاذقی در حوزه اقتصادی و مدیریت است اما از توان این افراد استفاده نمی‌کنند.

نگـــاه

عضو هیأت علمی گروه اقتصاد دانشگاه لرستان:

ورود به مشاغل خانگی یکی از راه‌های خروج از رکود است

عضو هیأت‌علمی گروه اقتصاد دانشگاه لرستان گفت ورود به مشاغل خانگی، یکی از راه‌های خروج از رکود است.

دکتر محمـد جعفری در گفت‌وگو با ایسـنا، در ارتباط با مشـاغل خانگـی اظهار کـرد: اگر بخواهیم پروژه‌ها را بـه پروژه‌های بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت تفکیک کنیـم می‌گوییم پروژه‌های بلندمدت رقابتی و هزینه‌بر بوده که نیاز به هزینه بخش‌خصوصی قدرتمند دارد و در حال حاضر با توجه به ریسک بالای سرمایه‌گذاری، بخش‌خصوصی انگیزه لازم را جهت ورود به این حوزه ندارد.

وی افـزود: همچنان که می‌دانیم ورود بخـش عمومی یا دولتی به پروژه‌های بلندمدت نتیجه لازم را ندارد کما اینکه تاکنون کشـوری را نمی‌توان یافت که به‌وسیله دولت توسعه یافته باشد و تجربیات گذشته نیز همین موضوع را نشان می‌دهد. به‌عنوان مثال صنایع مادر همچون فولاد و دیگر صنایع که توسـط دولت ایجاد شـده‌اند نتوانسته نتیجه مناسب را داشته باشد، از طرفی همین صنایع در کشورهایی که توسط بخش‌خصوصی ایجاد شـده‌اند سود اقتصادی خوبی برخوردارند.

وی اضافه کرد: متأسفانه در حال حاضر با توجه به ریسـک بالای سرمایه‌گذاری در کشور انگیـزه لازم را بخش‌خصوصی ندارد.

این دکتـرای اقتصـاد دانشگاه لرسـتان عنوان کرد: پروژه‌های میان‌مدت هم مانند بلندمدت نیازمنـد هزینه بالا، صرف وقـت و رقابت اسـت و معمولا سـرمایه‌گذار در جایی سـرمایه‌گذاری می‌کنـد کـه حداقل ریسک را داشته باشد.

جعفری بـا بیـان اینکه در کشـور ما فعـلاً انگیـزه برای بخش خصوصی کـه بیاید در ایـن حوزه کار کنـد کم دیده شـده اسـت، گفـت: در بحث پروژه‌های کوتاه‌مدت یا مشـاغل خانگی کشورهایی نظیر چین و هند در ایـن حوزه خوب کار کرده‌اند، این حوزه اشـتغال‌زایی خیلی خوبی دارد و نوعی کارآفرینی محسوب می‌شود.

ایـن مدرس دانشـگاه لرسـتان با اشـاره بـه اینکه در ایـن حوزه کارآفرین‌های خوبی با توجه به ظرفیتی که کشـور دارد و پتانسـیل و استقبالی که معمولا می‌شود می‌تواند صورت گیرد، تأکید کرد: بایستی در حوزه مشـاغل خانگی حسابشده و با استفاده از تجربه کشورهای موفق در ایـن حوزه به نحوی عمل کرد کـه تولیدکننده بتواند جای خود را در بازار پیدا کند.

وی بـا بیان اینکه در بحث بازاریابی و حمایت‌های قانونی یا اصلاح قوانین دسـت‌وپا گیر که سـد راه تولیدکننده هسـتند تولیدکننده را حمایـت باید حمایت کـرد، ادامه داد: مشـوق‌های حمایتی همچون معافیت‌های مالیاتی و نیز تسـهیل اخذ مجوزهای دسـت‌وپا گیر و ایجاد شبکه حمایتی به صورتی که تحت برندهای معتبر تولید صورت گیرد قـادر خواهد بود با ورود به این حوزه، مسـیر خروج از رکود را هموار کند.

عضـو هیأت‌علمـی گروه اقتصاد دانشـگاه لرستان با بیـان اینکه مهم‌ترین بخشـی که بتوانیم بر رکود غلبه کنیم موضوع گردشـگری اسـت، بیان کرد: چنانچه در حوزه گردشـگری سازوکار خوبی تعریف شـود، به نتیجه مطلوب مدنظر خواهیم رسـید، چراکه درآمد حاصل از گردشـگری بـا توجه به اینکه ایـران از نظر مناظـر طبیعی و آثار باسـتانی جزو ۱۰ کشور اول دنیا اسـت از درآمد نفتی بیشتر خواهد بود و از طرفی این درآمد پایدار اسـت و آسـیبی به محیط‌زیسـت و منابعی همچون نفت و سایر معادن نیز نخواهد زد، البته هنوز سازوکار آن در کشور ما مهیا نیسـت، بعد از گردشگری مشاغل خانگی عرضه محصولات ارگانیک هسـتند که می‌توانند کمک کنند تا از رکودی که کشور ما دچار آن است خارج شویم.

جعفـری بـا اشـاره بـه اینکه حـوزه گردشـگری و قابلیت‌هـای آن بـا توجه به شـرایط و ظرفیت اسـتان‌ها متفاوت اسـت، تصریح کرد: در لرسـتان به‌طور مشخص در بحـث مشـاغل خانگـی و محصـولات ارگانیـک و تولیـدات کشـاورزی، تولید مرغ و گوشـت سفید و قرمز می‌توانیم خوب ظاهر شویم.

وی بـا بیـان اینکـه آنچه رونق مشاغل خانگی را تهدید می‌کنـد ایجـاد بی‌اعتمادی مصرف‌کننـده نسـبت بـه محصولات این حوزه اسـت، یـادآور شـد: هم‌اکنـون بی‌اعتمادی عمومی نسـبت بـه فسـت‌فودها در جامعـه ایجادشـده و دلیـل آن این است که مردم برخی محصولات بی‌کیفیت را خریداری کرده و چنانچه این بی‌اعتمادی در مشـاغل خانگی اتفاق بیفتد آن را تعمیم می‌دهند بـه‌کل حوزه، درحالی‌که چنانچه نظـارت اصولی از طرف اتحادیه‌های این‌گونه مشـاغل صورت گیرد و خود تولیدکننـدگان بتوانند اعتماد مصرف‌کننده را جلـب کنند یعنی اگر گفتند این محصولات ارگانیک است واقعاً ارگانیک باشد، باعث می‌شود تولیدکننده در بازار باقی بماند و اشتغال لازم را ایجاد کند.

عضو هیأت‌علمی گروه اقتصاد دانشگاه لرستان یادآور شد: همچنین چنانچه از طریق دولت بانک‌ها تسـهیلات تکلیفی به این‌گونه مشاغل پرداخت شود باید سـازوکار مناسـب به‌منظور به‌کارگیری تسهیلات اعطایی در راسـتای همان مشـاغل به عمل آید تا این تسـهیلات در بخش واسطه‌گری که منجر به ناهنجاری‌های اقتصادی می‌شود هزینه نشود.

با هدف تزریق توان نخبگانی به مسائل اولویت‌دار کشور

دومین دوره هسته‌های نخبگانی برگزار می‌شود

بنیاد ملی نخبگان با هدف توانمندسازی و مشارکت دانشجویان مستعد برتـر، «طرح شـهید احمدی روشـن» را اجرا می‌کند. به گـزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، بنیاد ملی نخبگان با هدف توانمندسازی و مشارکت دانشجویان مستعد برتر، در نظر دارد با اجرای «طرح شـهید احمدی روشـن» گام دیگری در جهت شناسایی و حل مسائل واقعی کشور بردارد. در این طرح که با همکاری بنیاد نخبگان اسـتان تهران اجرا می‌شـود، استادان خبره دانشـگاهی و متخصصـان برتر صنعت، با شناسایی مسائل و مشـکلات اصلی کشور، هسته‌های نخبگانی مسئله‌محور را با مشارکت دانشـجویان برگزیده تشکیل داده و به صورت علمـی و تخصصی در قالب طرحی مشـخص و در بـازه زمانی معین به حل آنها می‌پردازند. استفاده از توانمندی‌های دانشجویان مستعد در جهت حل مشکلات جامعه، هدایت دانشجویان مسـتعد برای شناسایی مسائل راهبردی کشـور، ایجاد شبکه دانشجویان مستعد و خبرگان دانشگاهی و صنعتی، افزایش اعتماد دستگاه‌های اجرایی، مراکز علمی و بخش‌خصوصی به برگزیدگان و افزایش مهارت‌های اجتماعی و روحیه خودباوری دانشجویان، از مهم‌ترین اهداف این طرح است. در اولین دوره طرح شـهید احمدی روشن، هفت هسته نخبگانی شکل گرفت و به حل برخی مسـائل مهم کشور پرداختند. در فراخوان اول این دوره نیز کوشش‌های

از نیازمندی‌هـای مهم کشـور در قالب چند مسئله مشخص ارائه شد و جمعی از خبرگان صنعتی و دانشگاهی مسئولیت راهبری حل آنها را برعهده گرفتند. مستعدین برگزیده جوایز تحصیلی، بنا به علاقه و رشته تحصیلی خـود می‌توانـد در یکی از ایـن موضوعات تبنه‌تام و پس از بررسـی و تایید توانایی‌های آنان در هسته علمی حل مسئله شرکت کنند. دریافت اعتبار فن‌یـاری در تمام دوره اجرای طرح، اسـتفاده از دوره‌های آموزشی عمومی و تخصصی، استفاده از اعتبار هسـته پژوهشی زیـر نظر مسـئول هسـته، دریافت امتیاز فعالیت‌های نخبگانی براسـاس نظر مسئول هسـته، استقرار در فضای هم‌افزا در کنار هسته‌های دیگر، استفاده از شبکه آزمایشگاه‌های راهبردی و همچنین شرکت در اردوهای علمی و فرهنگی، از مهم‌ترین تسهیلات اعطایی بنیاد ملی نخبگان به مشمولان این طرح است.

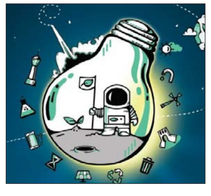
بازاریابی ایده‌های استارت‌آپی با رویدادی نوآورانه در حوزه انرژی

رویـداد نـوآوری در حـوزه انرژی در حاشـیه نخسـتین همایش بین‌المللی دانشگاه سبز ۱۷ تا ۱۹ بهمن‌ماه برگزار می‌شود.

به گزارش مهر به نقل از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، رویداد نوآوری در حوزه انرژی، مسئله‌محور بـوده که براسـاس مسـائل و درک عمیق موجود در فرصت‌های انرژی ایران و منطقه طراحی شده است.

در ایـن رویـداد، نوآوری براسـاس مدل پرش به شناسایی، ارائه راه‌حل، نمونه‌سازی و بازاریابی ایـده اسـتارت‌آپی در حـوزه انرژی‌هـای تجدیدپذیـر و پـاک پرداخته می‌شـود. مـدل پرش براسـاس بررسـی مدل‌هـای موجـود در ایران و بـا توجه به سـاختار و سـطح بلوغ اکوسـیسـتم ایران طراحـی و اجـرا می‌شـود و تاکنون هفت رویـداد پرش بـه صورت مسـئله‌محور در حوزه‌های تخصصی برگزار شده است.

در این مدل با تکیه بر اصل مشـتری‌محوری و همدلی با مشـتری ابزارهـای لازم بـرای شـناخت و درک عمیـق از مشـتری در قالب کارگاه‌هـای عملـی بـه شـرکت‌کنندگان آمـوزش داده و سـپس از آنها خواسـته می‌شـود تا براسـاس چالش‌های واقعی مشـاهده شده و با اسـتفاده از ابزارهای طراحی‌شـده در شـناابدهنده پرش به ارائه راه‌حل‌هـای نوآورانه در حـوزه مورد نظر بپردازند.



البتـه تفاوت اساسـی رویـداد پرش با رویدادهای استارت‌آپی مشـابه کاربردی بـودن خروجی‌ها و عملیاتی‌بـودن کامل محصولاتـی اسـت کـه رونـد صحیـح اعتبارسـنجی و ایجـاد را طـی کرده‌اند. در این رویـداد فرایند طراحی، سـاخت و آزمـون راه‌حل‌هـای نوآورانـه بـرای چالش‌های صنعتی و تبدیل این راه‌حل‌ها به یک مدل کسـب و کار اعتبارسـنجی شده به رقابت گذاشته می‌شود.

تیم‌هایی مـورد پذیرش قـرار خواهند گرفت که هـم در قالب تعریف، هم در جهت رفع چالش‌های صنعتی و هم در راسـتای برنامه هدف‌گیری‌شده گروه شتابدهنده‌های صنعتی قرار گیرند.

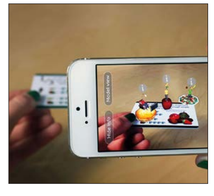
کارت ویزیت هوشمند موبایلی طراحی شد

کارت ویزیت هوشـمند بر بسـتر موبایل با هدف توسـعه بازاریابی دیجیتالی توسط یک استارت‌آپ ایرانی طراحی و راه‌اندازی شد.

بـه گزارش مهر، یـک اسـتارت‌آپ ایرانی با تمرکز بر گسـترش و رونق‌بخشـی فضای کسـب‌وکارهای نوین در کشور، سـرویس کارت ویزیت هوشمند طراحی کرده اسـت که کاربران با استفاده از آن می‌توانـند بدون چـاپ کارت ویزیت یا بروشـور و پرداخـت هزینه‌های آن، تنها از طریـق کدهای دسـتوری تلفـن همراه، اطلاعـات و خدمـات خـود را بـه دیگران معرفی کـرده و آن را در اختیار متقاضیان بگذارند.

در ایـن روش دارندگان سـیم‌کارت‌های دائمـی می‌تواننـد بـا شـماره‌گیری کـد دسـتوری و بدون نیـاز بـه اینترنت برای دریافت این سـرویس ثبت‌نام کرده و برای خود کارت هوشمند ویزیت طراحی کنند. پس از آن نیز امکان تنظیم و مدیریت اطلاعات کاری مشترک در هر لحظه وجود خواهد داشت.

بـه این ترتیب کسـب‌وکارها قـادر خواهند بود بـا مراجعه به پنل مدیریتی خود در این کارت ویزیت هوشـمند، اطلاع‌رسـانی مختلف برای مخاطبان خود داشته باشند. به‌طور مثال حراج فصلی، تخفیفات ویژه و تبریک اعیاد را اطلاع‌رسانی کنند.



دریافـت ایـن خدمـات از طریـق کد دسـتوری #۶۶۵۵* بـرای مخاطـب کسب‌وکار رایگان بوده و هزینه‌ای نخواهد داشت.

ثبتنـام بـرای دریافت این سـرویس از طریـق شـماره‌گیری کـد دسـتوری #۶۶۵۵* انجـام می‌شـود و نحـوه اسـتفاده از ایـن کارت ویزیـت بـرای مخاطبـان نیز از طریق شـماره‌گیری کد دستوری (*شـماره موبایل فرد موردنظر#۶۶۵۵) ممکن می‌شود. به این ترتیب مخاطـب می‌توانـد با این کد دسـتوری، اطلاعات کاری کسـب وکار فرد مورد نظر را روی گوشـی همراه خود دریافت کنـد و در همین حال به صورت اتوماتیک، اطلاعات تماس مخاطب نیز در دفترچه تلفن صاحب کارت ویزیت ذخیره و بایگانی می‌شود.

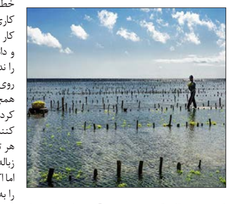
کارآفرینی با علف دریایی

یک جوان یونانی موفق شـده اسـت از طریق بازیافـت علف دریایی و تبدیل آن به محصولات مصرفی، علاوه بر اشتغال‌زایی و کاهش هزینه‌های محیط‌زیسـتی کشورش، کسب و کاری موفق ایجاد کند.

به گزارش ایسنا به نقل از شینهوا، همه‌ساله هـزاران تن علـف دریایی در سـواحل یونان جمع‌آوری و شسـته می‌شـود، اما بیشتر آنها در نهایت به عنوان زباله از بین می‌روند. حالا یک جوان مبتکر یونانی توانسته اسـت از طریق تبدیل این دورریزهـا به محصولات منحصر به‌فـرد، مفید و اکولوژیکی، عمـری دوباره به آنها ببخشد.

استاوروس سـومپانیدیس، جوان ۲۴ساله بنیانگذار اسـتارت‌آپ «فی» است که مقر آن در شـهر «پاتـراس» قرار دارد. این شـرکت تولیدات خود را از طریق بازیافت علف دریایی با مواد سلولزی تولید می‌کند. سومپانیدیس به دلیل روش پیشتازانه خود در تبدیل علف‌های دریایی مرده به قاب گوشی، جعبه هدیه، قاب عینک و سایر تجهیزات، توانست در فهرسـت ۳۰ رهبر زیر ۳۰ سال مجله فوربس در حوزه فناوری منطقه اروپا قرار گیرد، در این فهرسـت ۱۰۰۰ نفر جزو کاندیداهای اولیه بودند.

وی درباره راز موفقیت خود گفت این ایده هنگامی که هنوز در دانشگاه «پیرائوس» در رشـته مدیریت مالی و بانکی تحصیل می‌کرد، به ذهنش خطور کرده اسـت. او همواره می‌خواسـت کاری جدید و متفـاوت انجام دهد، اما این کار یک کار تیمی سـخت بود. وی سرمایه و دانـش لازم برای تجاری‌سـازی ایده‌اش را نداشـته و در نتیجه به بازارهای حقیقی روی آورده اسـت. پـروژه این جوان یونانی همچنین بـه شـهرداری‌های یونان کمک کرده اسـت تا در هزینه‌های خود صرفه‌جویی کنند. طبق مقررات اتحادیه اروپا آنها به ازای هر تـن علف دریایی که در محل انباشـته زباله رها می‌شـود، باید ۶۱ یـورو بپردازند، اما اکنون برخی شـهرداری‌ها علوفه دریایی را به شرکت او می‌دهند. سومپانیدیس کار جمع‌آوری علف‌های دریایی را توسط خود و پنج کارمندش و تعداد زیادی از داوطلبـان محلی انجام می‌دهد. وی که اعتبار خوبی در کشـورش به دست آورده است اکنون به فکر صادرات محصولات خود به خارج است.



اخبار تبلیغات

سکوت ۲۱ ساله Diet Coke شکست

در ابتـدای سـال جدید میـلادی، Diet Coke بـرای اولیـن بـار از برخـی قوطی‌هـای نوشـابه جوان‌پسـند، رنگارنگ و طعم‌های جدید نظیر انبه و گیلاس رونمایی کرد. حالا، این طعم‌ها و قوطی‌های جدید روز چهارم فوریـه در Super Bowl حضور خواهند یافت.

این برنـد اخیرا از پنج آگهی تبلیغاتی، یک آگهی تبلیغاتی ۳۰ ثانیه‌ای با درخشش بازیگر زن معروف، جیلیان جاکوبز و یک سری آگهی‌های تبلیغاتی ۱۵ ثانیـه‌ای، در قالـب کمپین تبلیغاتـی جدید Diet Coke موسوم به Because I Can پرده برداشت. آگهی‌هـای تبلیغاتـی کوچک‌تـر مصرف‌کنندگان بـا ظاهـر جوانانه را در حـال لذت بـردن از برخی طعم‌هـای جدیـد پیشـنهادی Diet Coke برای آنها نشان می‌دهند. این در شرایطی است که آگهی تبلیغاتـی طولانی‌تر جاکوبز را در حال حرف زدن از ویژگی‌های عالی ایـن محصول از جمله طعم آن به تصویر می‌کشـد و با نوشیدنش احساس خوبی به او دست خواهد داد.

اگرچه تا روز بازی شما هیچ کدام از این آگهی‌های تبلیغاتـی را نخواهید دید، امـا Diet Coke روند خلاقانه خـود را حفظ خواهد کرد و آگهی تبلیغاتی ۳۰ ثانیه‌ای نهایی برای اولین بار در ۲۱ سال گذشته در طول مسـابقه Super Bowl روی آنتن خواهد رفت.

رافائـل آکـودو، مدیـر گـروه Diet Coke در کوکاکولای آمریکای شمالی، هدف از انجام این کار را ارائه یک رویکرد تازه نسـبت بـه تبلیغات Diet Coke و بـا این وجـود حفظ همراهـی طرفداران وفادار خود طی سـفر معرفی کـرد. Diet Coke همیشه برندی بوده که سمبل اعتماد به نفس است، اما نحوه بیان ما کاملا با گذشـته فرق می‌کند. حالا Diet Coke بـه موضوع برخـورداری از اعتماد به نفـس کافی بـرای اجـرای تصمیمات و نوشـیدن نوشیدنی محبوب‌تان می‌پردازد.

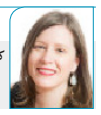
به همین دلیل برند به اسـتفاده از بازیگر معروفی مثـل جاکوبز و کار با کارگردان مشـهور، پل فیگ، روی آورد که بـه خاطر کار روی فیلم‌هایی از جمله Bridesmaids شناخته شده است.

دانیـل هنری، مدیر گروه محتـوای بازاریابی کلی در کوکاکـولای آمریکای شـمالی معتقد اسـت که هیـچ چیز مثل Diet Coke خوش طعم نیسـت. این طعم منحصربه‌فرد دلیل عشق و علاقه میلیون‌ها نفر در جهان به آن است، اما عده زیادی وجود دارند کـه طی یک مدت خاص یا هرگز در گذشـته آن را امتحان نکرده‌اند. آنها هیچ وقت حتی به این موضوع فکر نمی‌کنند که Diet Coke برای آنها طراحی و تولید شده است. مدیران Diet Coke دور بازاریابی پر هزینه را خط کشیده‌اند.

کنـار آگهی‌های تبلیغاتی جدید Diet Coke (و البتـه آگهی تبلیغاتی نهایـی آن مخصوص Super Bowl، Diet Coke) همچنیـن اقـدام به پخش آگهی‌هـای تبلیغاتی خارج از فضـای خانه در قالب کمپین Because I Can خواهد کرد.

چگونه شبکه‌های اجتماعی به رشد برند شما کمک می‌کنند

تأثیر شبکه‌های اجتماعی در حوزه برندسازی


به قلم Azure Collier
کارشناس ارشد مدیریت ارتباطات و بازاریابی شبکه‌های اجتماعی
مترجم: امیر آل‌علی

امروزه شـبکه‌های اجتماعی به یکی از جنبه‌های مهم زندگی افراد تبدیل شـده اسـت و تحت این شرایط شرکت‌ها لازم اسـت از آن در راستای اهداف اقتصادی خود اسـتفاده کنند. با این حال به رغم اهمیت بسـیار زیاد آن هنـوز هم برخی از شـرکت‌ها در ایـن رابطـه اقدامـات محـدودی دارند. در همین راسـتا و در ادامه بـرای اثبات اهمیـت این موضوع در حوزه برندسـازی، بـه ذکر چند مورد از مزیت‌های آن خواهیم پرداخت. جالب است بدانید که آمارها حاکی از آن است که ۸۲درصد از کسـب‌وکارهای کوچک تنها از شـبکه‌های اجتماعی در راستای تبلیغات و تقویت برند خود سود می‌برند که این خود به اهمیت کار می‌افزاید.

۱- رایگان بودن در کنار ارائه توضیحات بیشتر

مزیـت اصلـی شـبکه‌های اجتماعی رایگان بودن آن اسـت. ایـن موضوع در حالی است که برای شبکه‌های اجتماعی دیگر لازم است شما هزینه‌های کلانی را خـرج کنید. در این زمینه در صورتی که با عدم نتیجه لازم همراه باشد، شما را با مشکلات بسیاری مواجه خواهد ساخت. در همین راسـتا این شـبکه‌ها می‌توانند گزینه بدون ریسـکی محسوب شوند. با این حال توجه داشـته باشید که همواره باید به نحوی عمل کنید که افراد مشتاق بـه دنبال کردن صفحه شـما در هر یک از شـبکه‌های مجازی مطرح، باشند. در غیر این صورت و در شـرایطی که صرفا به امور تبلیغاتی بپردازید، بدون شک در مدت زمان کوتاهی همان مخاطبان اولیه خود را نیز از دست خواهید داد. به همین خاطر همواره باید با ظرافت در این رابطه عمل کنیـد. همچنین شـیوه‌های دیگر تبلیغاتـی بـه علـت محدودیـت زمانی و مکانـی کـه دارنـد، آنگونـه کـه باید نمی‌تواننـد توضیحـات جامعـی را ارائه دهند. با این حال شـبکه‌های اجتماعی بدون این دسـته از محدودیت‌ها بوده و این موضوع فضا را برای اقدامات بیشـتر مهیا ساخته است.

۲- محبوبیت بسیار بالا

در هر جایی که افرادی وجود داشـته باشـند، می‌توانید بازار خود را راه‌اندازی کنید. ایـن موضوع حتـی در قالب‌های جدیـد نظیـر شـبکه‌های اجتماعی نیز میسـر اسـت. با این حال نحوه عمل در ایـن رابطه با شـرایطی که مسـتقیما با افـراد در ارتبـاط هسـتید، تفاوت‌هایی دارد کـه بایـد مـورد توجه قـرار گیرد. تقریبا ۷۰درصد از بزرگسـالان امریکایی در شـبکه‌های اجتماعی معروف عضویت دارند و همیـن موضوع بیانگر درسـتی مطلب ذکر شده است. با این حال توصیه می‌شود در این رابطه نقطه شروع خود را فیس‌بوک قرار دهید. دلایل این موضوع نیز به علت سابقه بیشتر و دارا بودن ۱،۷ میلیارد کاربر فعال اسـت. با این حال در این رابطه خود را به یک شبکه اجتماعی محدود نکنید و از تمامی امکانات موجود در راسـتای تقویـت برند خود اسـتفاده کنید. توجه داشـته باشـید که هریک از این شـبکه‌ها از ویژگی‌هـای خاص خود برخوردارند که باید براساس نقاط ضعف و قـوت هریک اقدامات خـود را صورت دهید.

۳- مقرون به صرفه بودن

اگرچه دسترسی به این شبکه‌ها بدون هزینه است، با این حال در راستای رشد و ترقـی در آن لازم اسـت هزینه‌هایـی را متحمل شـوید. با این حـال بار مالی این دسـته از اقدامات در مقایسه با سایر روش‌ها بسـیار کم بوده و همین موضوع بیانگـر مقرون به صرفه بودن آن اسـت. از جمله اقدامات ضـروری در این رابطه اسـتخدام فردی برای مدیریت صفحات شـما در هریک از شـبکه‌ها، اسـتخدام عکاس و فیلمبـردار حرفه‌ای برای تولید محتوای جذاب و همچنین درخواست از سـایر پیج‌های محبوب برای تبلیغ شما در راستای بیشتر دیده شدن است.

۴- عدم محدودیت زمانی، مکانی و سنی

در تبلیغات چاپی، مکان مشـخصی را باید متصور شـوید، این موضوع در رابطه با تبلیغـات تلویزیونی و حتـی رادیویی اگرچـه گسـتره بیشـتری دارد، با این حال به همین شـکل است. این موضوع در حالی است که شـبکه‌های اجتماعی هیچگونـه محدودیـت زمانـی، مکانی و سنی نداشـته و این موضوع آزادی عمل فوق‌العاده‌ای را به افراد در راستای انجام اقدامات بیشتر خواهد داد. با این حال در صورتی که می‌خواهید در سـطح جهانی عمل کنید، لازم است پیام‌های خود را به چند زبان ارسـال کنید تا همگان بتوانند با شما ارتباط لازم را برقرار سازند.

۵- ایجاد ارتباط دوطرفه

در سایر روش‌های تبلیغاتی شما عملا نخواهید دانسـت که مخاطبان شما چه کسانی هستند. با این حال در این روش قادر خواهید بود با نگاه کردن به لیسـت دنبال‌کننده‌های خـود اطلاعات مفیدی را به دسـت آورید. همچنین این موضوع امـکان ارتباط دوطرفه بـا مخاطب را به همراه خواهد داشـت. برای مثال اگرچه در تبلیغات دیگر پل‌هـای ارتباطی ذکر می‌شـوند، با این حال نتایج حاکی از آن اسـت که افراد تمایلی بـه حفظ کردن آن یا سـرچ موارد نداشته و این موضوع بـه عنوان یک معضل مطرح هسـتند. با ایـن حال شـبکه‌های اجتماعی امکانات وسـیعی را برای ارتباط با افراد در اختیار مخاطـب قرار می‌دهـد و همین موضوع امکان تبدیل مخاطب به مشـتری را در زمان کمتری مهیا خواهد ساخت.

۶- امکان خدمت‌رسانی بهتر به مشتری

همـواره صاحبـان برندهـای مختلف می‌تواننـد از شـبکه‌های اجتماعـی در راسـتای ارائـه خدمات جالـب توجه و منحصر به فرد استفاده کنند. برای مثال ایجـاد یـک کمپین یا چالـش در مدت زمان بسـیار کمـی مهیا خواهـد بود و این موضوع در حالی اسـت که در سـایر روش‌ها نیاز به زمینه‌سـازی‌های متعدد است.

منبع: constantcontact

تبلیغات خلاق

ایستگاه تبلیغات

۴۰ راه کم هزینه برای ترویج و تبلیغ کسب‌وکار خود را بدانید (۳)

آیـا با سـرمایه کـم یـک کسـب‌وکار راه‌اندازی کرده‌ایـد؟ آیا به دنبال راه‌هایی بـرای برای ترویج و تبلیغ کسب‌وکار خود هستید؟ چالش ترویج و تبلیغ کسـب‌وکار همواره پیش‌روی مالکان کسب‌وکارهای کوچک اسـت. بهترین راه ترویج و تبلیغ کسب‌وکار چیسـت؟ چگونه می‌توانید تبلیغـات کنید؟ چگونه می‌توانید به هزاران مشـتری بالقوه‌تان دسـت یابید ؟ چگونه می‌توان بـا منابع مالی محدود برنامه‌ریزی کـرد؟ وقتی دچار کمبود بودجه هسـتید، این راه‌ها بسـیار کارآمد خواهند بود. در شماره قبل برخی از کارآمدتریـن راه‌های کم‌هزینه بـرای ترویج و تبلیغ کسـب‌وکار را در اختیارتان گذاشتیم و اینک بخش پایانی:

۳۱- میزبانی وبینارها را بپذیرید

در سـایت‌تان میزبان وبینارها باشـید. عموما، این سرویس هزینه‌بر است. بااین‌حال، شرکت‌هایی وجود دارند کـه برای مالکان کسـب‌وکارهای کوچک این سرویس را به رایگان یا با قیمت پایین ارائه می‌کنند.

۳۲- از تبلیغات پرداخت به ازای کلیک استفاده کنید

تبلیغـات پرداخـت به ازای هر کلیـک را امتحان کنید. این یک راه خوب برای جذب ترافیک اسـت. بااین‌حـال، میـزان پرداختی‌تـان را بـا ورودی‌تان مقایسه کنید.

۳۳- از شرکت چندملیتی Yelp استفاده کنید

ایـن شـرکت در تبلیغـات محلی بسـیار کارآمد است. رایگان اسـت، و راه بسیار خوبی برای افزایش رؤیت‌پذیری‌تان در موتورهای جست‌وجو است.

۳۴- در شـبکه‌های مجازی اطلاعات ارزشمند ارائه کنید

اطلاعات ارزشـمندی را بـا دنبال‌کنندگان‌تان در شبکه‌های مجازی اشـتراک بگذارید. به این ترتیب در صنعت‌تان به یک متخصـص قابل اعتماد تبدیل می‌شوید.

۳۵- رضایت‌نامه‌ها را منتشر کنید

ایـن کار در اعتمادسـازی میان مشـتریان حائز اهمیت است. داستان موفقیت و رضایت مشتریان‌تان را با دیگر مشتریان به اشتراک بگذارید.

۳۶- بـرای ترویـج و تبلیـغ کسـب‌وکار خـود هدایای شخصی بدهید

هدایـای ویژه در اختیار مشـتریان‌تان قرار دهید. اقلامـی مانند لیـوان قهوه را با چاپ نام شـرکت و اطلاعات تماس‌تان عرضه کنید.

۳۷- برای مشتریان وفادار تخفیف ویژه بگذارید

ایـن شـیوه بسـیار کارآمد اسـت. به مشـتریان قدیمی‌تـان تخفیـف وفاداری بدهیـد. یکی بخرید، دو تا ببرید؛ این روشـی امتحان شـده برای ترغیب مشتریان به خریدهای مدت‌دار است.

۳۸- ثبت دیدگاه در بلاگ‌ها را دنبال کنید

در بلاگ‌هایـی کـه دنبـال می‌کنیـد به‌صـورت هوشـمندانه اقدام به ثبت دیدگاه کنید. این کار یک راه خوب برای جلب توجه اسـت صاحبان بلاگ‌ها و بازدیدکنندگان‌شان است.

۳۹- کاری کنید مشـتریان‌تان حس کنند برای شما خاص هستند

مشـتریان از اینکه توسط شما شناخته شوند حس خوبی خواهند داشـت. حتی با کسب‌وکارهای مبتنی بر اینترنت نیز می‌توان خدمات مشتریان خوبی داشت.

۴۰- برای ترویج و تبلیغ کسب‌وکار خود تشکر و قدردانی کنید

برای تقدیر و تشکر از مشتریان‌تان از یادداشت‌های دسـت‌نویس اسـتفاده کنید. این کار ابزاری کارآمد برای ترویج کسب‌وکارتان است.

منبع: bazdeh

بازاریابی نوین

رسانه‌های اجتماعی؛ پودر شکلات روی فنجان کاپوچینو

سمیه سلحشوری اردستانی
مدرس و محقق در حوزه بازاریابی و فروش

امروزه فروش از طریق اینترنت (رسانه‌های اجتماعی) در میان مردم بسیار پرطرفدار شده است. ما در عصری زندگی می‌کنیم که توییت کردن به سرعت رعد و برق اتفـاق می‌افتد، نتیجه قراردادها از طریق ایمیل یا پیام متنی اینترنتی ارسال و اخبار به سرعت منتقل می‌شود، بنابراین مشـخص است که یکپارچگی کسب‌وکارهای قدیمـی به‌طور قابـل توجهی از زمـان ظهور اینترنت کاهش یافته است و استفاده از رسانه‌های اجتماعی در حوزه کسب‌وکار امری ضروری به حساب می‌آید.

اینترنـت برای ما صرفه‌جویـی در زمان را به ارمغان آورد، اکنون اطلاعات به راحتی قابل دسترسی است و برقراری مکالمات با کیفیت از نقطه‌ای به نقطه دیگر در این کره خاکی فراهم شده، اما در مقابل عدم اطمینان به برخی از گفته‌ها و برخی ناهنجاری‌های اجتماعی نیز در رسانه‌های اجتماعی مشاهده می‌شود و از پراهمیت بودن آن کم نشده است و روز به روز نیز شاهد پیشرفت آن هستیم. در این میان شبکه‌های اجتماعی مختلفی ظهور کردند و برخی از آنها بین مردم بسـیار محبوب شدند.

فروش از طریق رسانه‌های اجتماعی شباهت زیادی به یک فنجان کاپوچینو دارد.

کاپوچینو نوعی شیرقهوه ایتالیایی است که مخلوطی از اسپرسـو یا همان قهوه پررنگ و شیر داغ کف کرده (فوم) روی آن اسـت و از پودر کاکائو (شکلات) جهت طعم‌دهی و تزیین روی کف شیر نیز استفاده می‌شود.

لایـه پایین کاپوچینو: قهوه (اسپرسـو) که به اولین تمـاس یـا (Cold Calling) در فروش اشـاره دارد. اینگونه تماس‌ها اغلب به فروش منتهی نمی‌شوند، بلکه آن را می‌توان آغازی برای فرآیند فروش دانست و هرگز نباید در اینگونه تماس‌ها دنبال پاسخ مثبت بود.

لایه وسـط: شـیر داغ کف کرده (فوم) که به فرآیند بازاریابی ارجاع داده می‌شود.

و در نهایت لایه بالا که همان پودر کاکائو روی فنجان کاپوچینو اسـت و بـه رسـانه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام، لینکدین، فیس‌بوک و... اشاره دارد.

اما لایه بالایـی کاپوچینو (پودر کاکائـو) در فروش چگونه عمل می‌کند؟!

با یک مثال شـروع می‌کنم. هر شـرکت لیستی از مشـتریانی دارد که دوست دارد با آنها همکاری داشته باشـد و در این لیسـت افرادی هسـتند که شـرکت نمی‌داند به چه طریق می‌توان با آنها ارتباط برقرار کرد؟!

نقـش پراهمیت رسـانه‌های اجتماعـی در برقراری ارتباطـات توصیف‌ناپذیر اسـت. به‌طور مثال شـبکه لینکدیـن به‌صورت حرفه‌ای می‌تواند شـما را در پیدا کـردن این افراد متخصص و ایجاد ارتباط با آنان یاری دهد. تحقیقات نشان داده است در این شبکه اجتماعی از هر ۱۰ درخواسـت ۹درخواست حتما جواب خواهد گرفت یا رسانه اجتماعی اینستاگرام بهترین بستر برای ایجاد یک ارتباط دوسویه با مشتریان و شنیدن نظرات آنهاست.

پودر شکلات هم اگرچه برای تزیین استفاده می‌شود، ولی نقش پراهمیتـی در طعم و جذابیت ظاهری یک فنجان کاپوچینـو دارد و به دلیل نقش پررنگ این دو موضوع، در این یادداشت رسانه‌های اجتماعی را به پودر شکلات روی فنجان کاپوچینو تشبیه کرده‌ایم.

در تهیه یک فنجان کاپوچینو تناسـب میان میزان قهوه و فوم شـیر ضروری است و درست کردن صحیح آن دقت لازم را می‌طلبد، در فروش نیز توجه به اصول اولیه اهمیت زیادی دارد.

فروش یعنی در هر شرایطی بتوانید بفروشید، حتی در لحظه‌ای که تصور نمی‌کنید. مجموعه‌ای از فعالیت‌ها همچون تحقیق بازار، تماس اولیه، تنظیم قرار ملاقات، آماده شـدن برای جلسـات احتمالی، بررسی و برآورد نیازسـنجی‌ها، آماده کردن پیشـنهاد فروش مناسب، آمادگی برای روبه‌رویی با مخالفت‌های احتمالی، مذاکره قیمت، نهایی کردن معامله، بسـتن قـرارداد، مدیریت ارتبـاط با مشـتری و خدمات پس از فـروش و... همه دارای اهمیت هستند و توجه به همه آنها در یک فروش موفق اهمیت دارد.

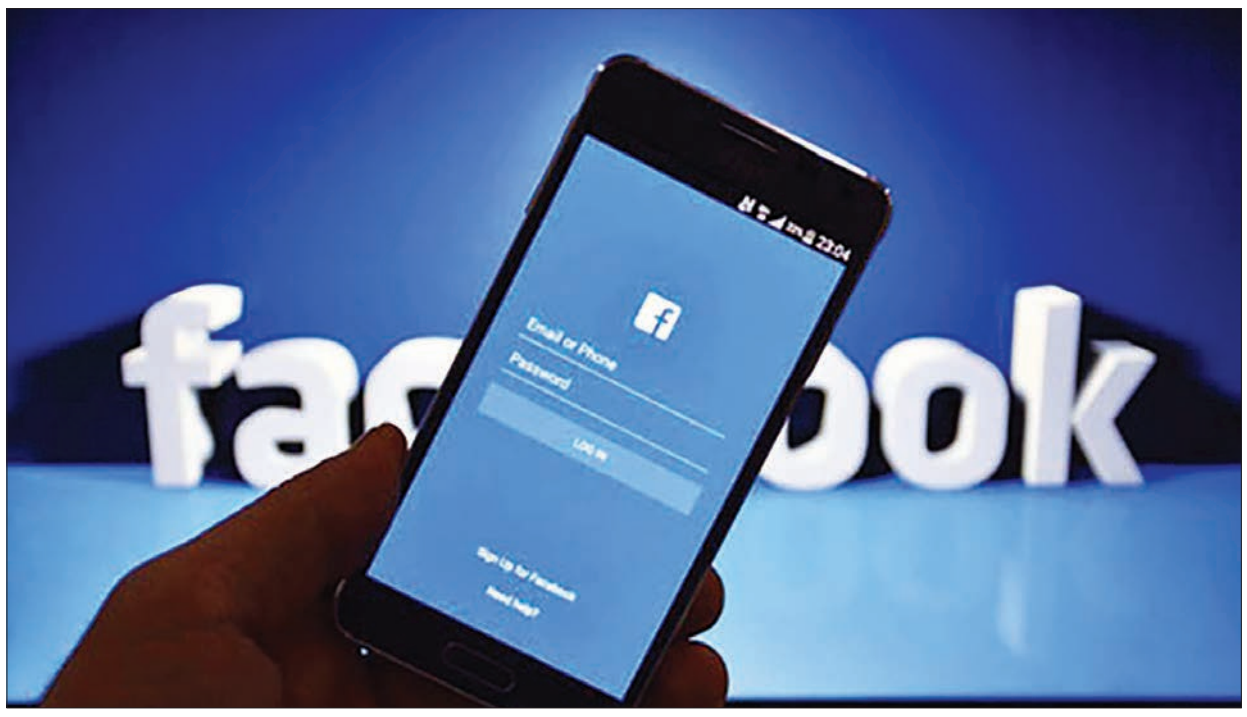
امـا کماکان نقـش مهم را در فـروش آنلاین همان پودر شکلات که به رسانه‌های اجتماعی اشاره دارد ایفا می‌کند، چراکه رسـانه‌های اجتماعی بستر مناسبی را برای معرفی و عرضه محصولات و فعالیت کسـب‌وکار شما فراهم کرده‌اند، اما باید دقت کرد هر کسب‌وکاری، رسـانه اجتماعی خاص خود را می‌طلبد. مثلا یک فرد برای به اشتراک گذاشـتن تحقیقات و مقالات خود با انسـان‌های دیگر بهتر است شبکه لینکدین را انتخاب کند که موجب تقویت پرسونال برندینگ شخص شود و در کنارش نیز می‌تواند از شبکه اینستاگرام برای نشان دادن عکس‌ها و... استفاده کند.

ترکیب درسـت قهوه، انتخاب قهوه مناسب، میزان حرارت شـیر، فوم شیر و پودر شکلات مزه یک فنجان کاپوچینو را لذت‌بخش‌تر می‌کند، در فروش هم توجه بـه همه مجموعـه فرآیندهای گفته شـده و انتخاب بهترین رسـانه اجتماعی متناسب با اهداف شخصی یا کسب‌وکار، موفقیت را در نهایت رقم خواهد زد.

بنابراین اگر صاحب کسب‌وکاری هستید هرگز از نقش پراهمیت رسانه‌های اجتماعی در فروش غافل نشوید.

چگونه در فیس‌بوک برندمان را توسعه دهیم؟

۱۱ راهکار ساده برای بازاریابی بهینه در فیس‌بوک



به قلم مارک شنکر
ترجمه: علی آل‌علی

جذب مخاطب یا تلاش برای مشارکت بیشـتر دنبال‌کننـدگان در فیس‌بـوک بـه طیـف وسـیعی از فرآیندهایـی که در صفحه‌مـان انجام می‌دهیـم، اطلاق می‌شـود. این فرآینـد می‌تواند شـامل ارسال پست، کامنت گذاشتن، بارگذاری یا مشـاهده ویدئـو و بسـیاری دیگر از فعالیت‌های مشابه باشد.

جـذب مخاطـب و تحریـک وی بـه مشارکت بیشتر یکی از بخش‌های بسیار مهم در هر استراتژی بازاریابی فیس‌بوک محبوب می‌شـود. بازاریابـی متمرکز بر فیس‌بـوک با افزایش آمـار مخاطب‌های صفحـه، افزایـش ترافیـک سـایت‌ها و همچنیـن افزایش میزان فـروش مورد توجه اغلب برندها قرار گرفته اسـت. در اینجا مارک شـنکر به بررسی ۱۱ راهکار سـاده برای بازاریابی موفق در فیس‌بوک پرداخته است.

انتخاب بهترین زمان برای ارسال پست

به منظـور جلب توجـه مخاطب باید نسـبت به زمان‌بندی ارسال پست توجه زیادی کـرد. در واقع هدف اصلی، انتقال پیام شـرکت به مخاطب است. برهمین اسـاس انتخاب زمان‌هایـی که مخاطب به‌طور معمول در آن تمایل بیشـتری به جست‌وجو در شـبکه‌های مجازی دارد، ضروری خواهد بود.

اگرچـه الگوریتـم تـازه فیس‌بوک در زمینـه نمایـش پسـت‌های جدیـد به مخاطـب کار را اندکی سـخت می‌کند، امـا زمان‌بندی درسـت همچنـان تأثیر مطلوبش را روی بازخورد مخاطب خواهد داشـت. در زمینه زمان‌بندی شاید توجه به صحبت‌هـای آماندا وود، کارشـناس بازاریابی آنلایـن Hootsuite، خالی از فایده نباشـد: «برای اغلب ما سه‌شنبه‌ها روزهای بسـیار شـلوغی اسـت. بـا این حال ارسـال پست بین ساعت ۱۲ تا ۱۵ احتمال توجه کاربران به محتوای شما را افزایش خواهد داد.»

تیم بازاریابی Hootsuite با بررسـی سـاعت‌های اوج ترافیـک شـبکه‌های اجتماعی به چند نکته مهم دسـت یافته است:

- بهتریـن زمان بارگـذاری مطالب در فیس‌بوک روزهای دوشـنبه، چهارشنبه، پنجشـنبه و جمعه بین ساعت ۱۲ تا ۱۵ است.
- روزهای شـنبه و یکشـنبه سـاعت مناسب بین۱۲ تا ۱۳ خواهد بود.

ارسـال پسـت در این بازه‌های زمانی احتمال دریافـت لایک، کامنت و به‌طور کلی بازخورد مثبت از سـوی مخاطب را به‌طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

اشتراک‌گذاری محتوای ارزشمند

در ایـن بخش ابتدا باید به این پرسـش پاسخ داد: محتوای ارزشمند دقیقا چیست؟ به منظور آگاهـی از ویژگی‌های محتوای مطلوب باید به چند نکته توجه کرد:

- محتـوا باید بـه مخاطب کمک کند. در این بخش باید به این سـؤال پاسـخ داد که آیا در پی حل یکی از مشکل‌های مخاطب هسـتیم یا صرفا محصول‌مان را در قالبی زیبا به وی عرضه می‌کنیم؟
- محتـوای ما باید خاص و معطوف به مشـکلات واقعی و جاری مخاطب باشد. تلاش بـرای حل مشـکلات غیرضروری مشارکت مخاطب را جلب نخواهد کرد.
- به منظور جلب رضایت مخاطب باید علاوه بـر ارائه محصولی بـه منظور رفع نیازمندی‌های آنها شـیوه استفاده از کالا را نیز به آنها آموزش داد.
- در پایان باید توجه داشت که نسبت به اشـتراک‌گذاری محتوای تولید شـده احساس سـربلندی کنیم. این به معنای آگاهـی مـا از فایده‌منـدی محتوای‌مان است.

درس گرفتن از موفقیت‌ها و شکست‌ها

توجـه بـه شـیوه عملکـرد همیشـه راهـکاری متناسـب بـرای آگاهـی از المان‌هـای مثبت و منفی اسـت. به این ترتیب امکان استمرار شیوه‌های مطلوب و حذف روش‌های نامناسب وجود خواهد داشت.

نکتـه جالب در مـورد فیس‌بوک لزوم بازبینـی در اسـتراتژی در فواصل زمانی معین است. در این مورد توجه به تجربه دکتر مارک سـاتر جالب خواهد بود. این دندانپزشـک بـه منظور ارائـه اطلاعات کاربـردی بـه مخاطب‌هـای معمولـی، ویدئوهـای کوتاهـی را در فیس‌بـوک بارگـذاری کـرد. برایـن اسـاس پس از گذشـت چند مـاه وی عـلاوه بر جذب ۵۰۰۰ فالـوور موفـق به افزایـش تعداد بیمارانش نیز شد.

استفاده از تصاویر جذاب

اسـتفاده از تصاویر همیشـه راهکاری هوشـمندانه بـرای جلب نظـر مخاطب بوده اسـت. برهمین اساس تولید تصاویر مطلـوب در فیس‌بوک بایـد مورد توجه بیشـتری قـرار گیرد. این امـر از جهتی دیگـر به دلیـل تمایـل الگوریتم جدید فیس‌بوک به نمایش بیشـتر پسـت‌های حـاوی عکس یا فیلم بـرای کاربران نیز هست.

مطالعه مؤسسه BuzzSumo بیانگر جذب دو تا سـه برابر بیشـتر مخاطب از سـوی برندهایی اسـت که از تصاویر در پست‌های‌شـان استفاده می‌کنند. به این ترتیب با افزودن تصویر به پست‌های‌مان به‌راحتی از جذب دو برابر مخاب بهره‌مند خواهیم شد.

طرح پرسش از مخاطب

به یاد داشته باشید که یکی از راه‌های افزایش مشارکت مخاطب تحریک وی به کامنت گذاشـتن اسـت. این شیوه یکـی از تکنیک‌هـای مسـتقیم جذب مخطب به حساب می‌آید. در این زمینه تیم پشـتیبانی فیس‌بـوک صفحه‌های مرتبط بـا برندها را تشـویق بـه ارائه نظرسـنجی یـا طراحی پرسـش‌هایی از مخاطب‌هـا می‌کند. بـه این ترتیب کاربر به ارائه کامنت در پست‌های شما تشویق خواهد شد.

در طراحی پرسـش‌ها ترسـی از بروز خلاقیت‌تان نداشته باشید. هرچه میزان بیشتری خلاقیت به خرج دهید، احتمال دریافت نتیجه بهتر بیشـتر خواهد شد. برخی از نمونه‌هـای مطلوب می‌تواند به شرح زیر باشد:

- پرسش از علاقه‌مندی‌های کاربران
- پرسـش از نحوه انجام کار خاصی از مخاطب‌ها
- نظرخواهـی در مـورد موافقـت یـا مخالفت افراد نسبت به یک مسئله

توجه به اندازه مطلب

اندازه و حجم مطلب تأثیر مسـتقیمی روی میـزان اسـتقبال مخاطـب از پسـت‌های‌تان دارد. به‌طـور طبیعـی محدودیت مطالـب فیس‌بوک در زمینه نوشتاری ۶۰ هزار کلمه است. با این حال حتی فکر اسـتفاده از تعدادی نزدیک به این رقم را هـم نباید کرد. در این زمینه فرمول جادویی در کار نیست. بهترین راه آزمایش اندازه‌های مختلف و دستیابی به مقدار مطلوب از خلال این فرآیند آزمون و خطاست.

توجه به داده‌ها همیشه الگوی مناسبی در راسـتای نگارش متن پسـت‌های‌مان بـه ما می‌دهد. بر این اسـاس مطالعه‌ای از سـوی انجمن Express Writers اسـتفاده از میانگین ۴۰ کاراکتر در متن را دارای ۸۶درصد رضایت کاربران برآورد کرده است.

اگر داده‌های شما در ۴۰ کاراکتر قابل بیان نیسـت، نیازی بـه نگرانی نخواهید داشـت. در واقع مطالعات بیانگر رضایت ۶۶درصدی کاربران در سطح ۸۰ کاراکتر است.

آزمایش فرمت‌های مختلف ویدئویی

اسـتفاده از ویدئـو کلیـد شـما برای جذب هرچه بیشـتر مخاطب اسـت. به گزارش مؤسسه Buzzsumo در میان ۲۵میلیون پسـت فیس‌بوک از سوی ۱۰ هـزار صفحـه برتر اغلب‌شـان در زمینه بارگذاری ویدئو دسـت برتر را دارند. این بـه معنای بارگـذاری حجم وسـیعی از ویدئوها از سـوی برندهای بزرگ دنیا در فیس‌بوک است.

در زمینه تولید ویدئـو باید به اهمیت جلب توجه مخاطب با استفاده از ترکیب رنگ‌هـا و جلوه‌های گوناگون توجه کرد. برخـی از ایده‌ها در زمینه تولید ویدئو به شرح زیر است:

- ترکیـب ویدئـو بـا موزیک‌هـای هماهنگ با محتوا
- اسـتفاده از قابلیـت Facebook Live بـرای نمایـش جزییات بیشـتر و انتقال پیام
- بارگـذاری ویدئوهایـی که شـامل نمایش پست صحنه کسب‌وکار هستند.

افزایش ترافیک صفحه فیس‌بوک با استفاده از دیگر رسانه‌ها

انتقال کاربران علاقه‌مند به برندتان از دیگر رسـانه‌ها یا شبکه‌های اجتماعی به سوی فیس‌بوک یکی دیگر از راهکارهای افزایش مخاطب صفحه‌های‌مان است. در این زمینه به عنوان مثال بارگذاری لینک صفه فیس‌بوک‌مان به صورت یک توییت یا نمایش آن روی بخش بیوگرافی اکانت اینستاگرام‌مان گزینه‌های مطلوبی به نظر می‌رسد.

گزینـه دیگـر در ایـن میان بازنشـر مطالب فیس‌بوک روی وب‌سایت رسمی شـرکت اسـت. به این ترتیب با یک تیر چند نشـان را خواهید زد. نخست اینکه از تولید محتوای جداگانه برای سایت‌تان پرهیـز کرده و همچنین زمینه مناسـب بـرای مراجعـه مخاطب‌هـا بـه صفحه فیس‌بوک‌تان را فراهم خواهید کرد.

پیوستن به گروه‌های فیس‌بوک

بدون شک انتشار مطالب‌مان در میان افرادی کـه علاقه‌مند زمینـه کاری‌مان هسـتند نقش انکارناپذیـری در افزایش شـمار مخاطب‌های صفحه‌مان دارد. این افراد به‌طور عمده شامل کسانی می‌شود که در صنعتی مشـابه شـما یا علاقه‌مند بدان هسـتند. با عضویـت در گروه‌های فیس‌بـوک فرصت برقراری ارتباط با این افراد را خواهید داشت.

میـزان فعالیت شـما در گروه‌ها تأثیر مسـتقیمی روی افزایـش علاقه کاربران به صفحه‌تان خواهد داشت. براین اساس ارائه مطالب مناسـب و مرتبط با ماهیت گروه راهکاری مطمئـن برای جلب نظر افراد خبره در کسب‌وکارتان است.

هماهنگی و ارتباط با دیگر برندهای مرتبط

در اینجـا ارتباط با دیگـر صفحات به معنـای تبلیغ برندتـان در صفحه اصلی آنها نیسـت. در واقع مقصود من در این بخش دقیقـا نقطه مقابـل این روش به حساب می‌آید. براین اساس در زمان‌های مناسـب کـه پسـت‌های‌تان نمونه‌های تکمیلی و مشابهی در میان صفحه سایر برندها دارد، بازنشر آن پست‌ها در انتقال بهتـر محتوای‌تـان به مخاطـب کمک شایانی خواهد کرد.

توجه داشته باشـید که انجام این کار در بیشـتر مواقع به واکنش مثبت دیگر برندها از طریق بازنشـر پسـت‌های شما منتهی خواهد شد.

استفاده از کلیدواژه‌ها

اگرچه در شـبکه‌های اجتماعی راهکار قطعی برای نـگارش متن مطلوب وجود نـدارد، بـا این حـال اسـتفاده از برخی کلیدواژه‌ها و همچنین هشتگ‌های خاص شـانس جلـب مخاطـب را برای شـما افزایـش خواهد داد. براسـاس بررسـی TrackMaven Report اسـتفاده از کلماتی نظیر «اشتراک‌گذاری»، «لطفا»، «اکنـون» و «لایک» در متن پسـت‌ها شـانس برندها برای جـذب مخاطب را به‌طور شـگفت‌انگیزی افزایـش خواهد داد. همچنین اسـتفاده هوشـمندانه از هشـتگ‌های محبـوب در شـبکه‌های اجتماعـی آمـار بازدید مطالـب را ارتقا می‌دهـد، بنابرایـن باید هنـگام نگارش متـن اصلی تـا جای ممکـن از واژه‌ها و هشتگ‌های پربازدید استفاده کنیم.

منبع: hootsuite

ایستگاه بازاریابی

۵ ترفند برای یک بازاریابی ایمیلی مؤثر

اگر به‌تازگـی فعالیت‌های خود در زمینه بازاریابی ایمیلی را شـروع کرده‌اید، احتمالا در همین ابتدای راه بـه دنبـال ترفندهـا و نکته‌هایـی در مورد این شـکل از بازاریابی هسـتید تا بتوانیـد ایمیل‌هایی بهتر بفرستید و کسب‌وکار خود را بیش‌ازپیش رشد دهیـد. در این مطلب قصد داریم ۵ ترفند برای یک بازاریابی ایمیلی مؤثر را با شـما به اشتراک بگذاریم و شما با اسـتفاده از این ترفندها می‌توانید عملکرد کلی فرآیند بازاریابی خود را بهبود دهید.

لیست‌های ایمیلی را خریداری نکنید

باید بدانید که شما نمی‌توانید به اجبار محصولات و سـرویس‌های خود را به کسـانی معرفی کنید که تمایلی به مشـاهده یا استفاده از دستاوردهای شما ندارنـد. بنابراین نباید اقدامی نابخردانه و کورکورانه انجـام دهید و پیام‌هـای تبلیغاتی را برای کسـانی بفرسـتید که ایمیل‌های خود را در اختیار شما قرار نداده‌اند. خرید لیست‌های ایمیلی و ارسال ایمیل بر اسـاس آن، می‌تواند لطمه جبران‌ناپذیری به اعتبار کسـب‌وکار شـما وارد کند. ایمیل فقط زمانی باید ارسـال شـود که خود کاربر و با تمایـل ایمیلش را در اختیار شـما قرار داده است. ارسـال ایمیل‌های ناخواسته به کاربران، شما را به‌عنوان یک اسپمر در ذهن کاربر جا می‌اندازد و نرخ باز شـدن ایمیل‌های شما نیز با کاهش روبه‌رو می‌شود. روش‌های بهتری برای سـاخت لیسـت‌های ایمیلی وجـود دارد که ازجملـه آنها می‌توان بـه اجازه دانلـود یک کتاب الکترونیکی در ازای دریافت ایمیل و بسـیاری دیگر از روش‌ها اشاره کرد.

فرصت را برای دریافت ایمیل‌های مخاطبان‌تان غنیمت بشمارید

بسـیاری از تولیدکننـدگان محتـوای حرفـه‌ای می‌تواننـد محتواهایی ارزشـمند و خلاقانه را تولید کنند، امـا آنها گاهـی اوقات نادانسـته باعث قطع ارتباط بیشـتر بازدیدکننده و سایت می‌شوند و این اتفـاق به این خاطـر رخ می‌دهد کـه آنها فراموش کرده‌اند یک فرم سـاده دریافت ایمیل بازدیدکننده را در سـایت قرار دهند. افرادی که به سـایت شما می‌آیند و تحت تأثیر محتواهای شما قرار می‌گیرند، ممکن است دوسـت داشته باشند که بیشتر با شما ارتباط بگیرند و از مطالب آینده شـما نیز اسـتفاده کنند، بنابراین این فرصت را غنیمت بشـمارید و با گنجاندن فرم‌های دریافت ایمیل، راه ارتباط بیشـتر با کاربران‌تان را باز بگذارید.

مشترکان غیرفعال را از لیست خود حذف کنید

هرچند حذف کردن مشـترکان از لیست ایمیلی ممکن اسـت کمی عجیب و سخت باشد، اما وجود کسـانی در لیسـت ایمیل‌تان که هرگز ایمیل‌های ارسـالی شـما را باز نمی‌کنند، هیچ سـودی ندارد. ایمیل‌های شـما فقط باید برای کاربران فعال ارسال شود. به‌علاوه، خود شـما از ارسال ایمیل به کسانی کـه واقعا تمایـل به دریافت ایمیل‌های شـما دارند رضایـت خواهید داشـت. از دیدگاه شـما، این کار حتی ممکن اسـت نرخ پاسـخ‌دهی را بدون در نظر گفتن فرکانس ارسال ایمیل بهبود دهد.

در خط FROM از اسم واقعی‌تان استفاده کنید

بـه جـای اسـتفاده از اسـامی عمومـی ماننـد «پشـتیبانی» در بخش From ایمیل، سعی کنید نام واقعی‌تان را در این بخش بنویسید. این کار باعث ایجـاد نوعی حـس اعتماد و اطمینـان در مخاطب می‌شـود و آنها احسـاس راحتی بیشـتری با شما خواهند داشـت و از این طریق با شـما بیشتر آشنا می‌شـوند. اضافه کردن نام یا نام کامل‌تان در ایمیل می‌تواند درجه شخصی‌سازی ایمیل را بالاتر ببرد.

نکته مهم دیگری که باید مدنظر داشته باشید این اسـت که ایمیل‌های do not reply ارسال نکنید. زیرا با ایـن کار، خودتان عمـلا راه تعامل و ارتباط بیشتر با مخاطبان‌تان را می‌بندید.

در یک بازه زمانی منظم به مشترکان‌تان ایمیل بدهید

درحالی‌که شـرایط مختلـف در طول یک چرخه تجاری ممکن اسـت استراتژی‌های بازاریابی شما را تغییر دهد، مشـتریان و مشـترکان از افرادی که بر اساس یک برنامه زمانی معین با آنها تماس می‌گیرند قدردان هسـتند. یکی از بزرگ‌ترین اشـتباهاتی که افـراد انجام می‌دهند این اسـت که در موقع اجرای کمپین‌هـای بازاریابی ایمیلی، ایمیل‌های خود را در یک بازه زمانی معین ارسـال نمی‌کنند. ارسال فقط یک ایمیـل در ماه (یا بیشـتر) نمی‌تواند کمکی به پیشرفت کسب‌وکار کمک کند.

در حالت ایده‌آل، شـما باید سـعی کنید حداقل یک‌بار در هفته با مخاطبان خود در ارتباط باشـید. همچنیـن در زمان ارائه تخفیف‌ها و پیشـنهادهای ویـژه، چند بـار در هفته با مشـترکان خود تماس بگیرید. برخی از موفق‌تریـن بازاریابان حتی روزانه ایمیل‌هایی را به مخاطبان خود ارسال می‌کنند.

اغلب افراد، مبانی بازاریابی ایمیل را درک می‌کنند و در شناخت ویژگی‌ها و مزایای فعالیت‌های تجاری خود مهـارت دارند. بنابراین برای پیشـرفت هرچه بیشـتر کمپین‌های بازاریابی ایمیلی خود و دریافت بهتریـن بازخورد از آن‌ها، موارد گفته‌شـده در این مطلب را حتما به یاد داشته باشید.

منبع: daartagency

دریچه

تکنیک‌های شرکت پیکسار برای افزایش تفکر خلاق

چگونه می‌توانید ایده‌های خلاقانه بیشتری داشته باشید؟ مدیر هنر شرکت انیمیشن پیکسار، تکنیک‌های خود را در این زمینه بیان می‌کند.

همه کسب‌وکارها ضرورتا باید به فکر یافتن راه‌های جدیدی برای انجام امور، ایده‌های جدیدی برای تولید محصولات و خدمات و همچنین فرصت‌های جدید بازار باشند. رهبران کسب‌وکار باید متفکرانی خلاق باشند که با تست روش‌ها و روندهای نوین، کسب‌وکارشان را به جلو هدایت کنند. آنها باید بازارهای نوظهور را بررسی کنند و عملکرد تیم‌شان را ارتقا دهند. فرقی نمی‌کند که یک کسب‌وکار در چه صنعتی کار می‌کند (فیلمسازی، تولید کالا یا خودروسازی یا صنایع دیگر)، تفکر خلاق سوخت موفقیت همه کسب‌وکارها در همه حوزه‌هاست.

شرکت پیکسار، یکی از خلاق‌ترین شرکت‌های تجاری و یکی از موفق‌ترین شرکت‌های فیلمسازی انیمیشن در سراسر جهان است که در طول سال‌ها، مخاطبانش را به‌خوبی راضی نگه‌داشته است. اخیرا برایان آدامز، بنیان‌گذار و مدیرعامل آژانس بازاریابی دیجیتال Ph. Creative، مصاحبه‌ای با نوآ کلاچک، مدیر هنر پیکسار داشته و از او خواسته راز ایده‌های جدید و خلاقیت این شرکت را بیان کند.

با تمرین و اجرا، ایده‌ها جریان پیدا می‌کنند

نوآ کلاچک برای ثبت موضوعات الهام‌بخش، آنها را در یک دفترچه یادداشت می‌کند و گاهی نیز از یک اپلیکیشن گوشی همراه بهره می‌گیرد. احتمالا از این موضوع تعجب نمی‌کنید، اما جالب است بدانید که نوآ معتقد است که نظم و ترتیب دادن به ایده‌ها، واقعا باعث می‌شود ایده‌های بیشتری به ذهن‌تان برسد. او می‌گوید: اگر ابزار لازم را در دست‌تان داشته باشید، می‌توانید سریعا موضوعات الهام‌بخش را یادداشت کنید و هیچ مانع محدودکننده‌ای برای قوه تخیل و تصور شما وجود نخواهد داشت. هرچه بیشتر تمرین کنید، ماهرتر می‌شوید. اگر مرتبا این کار را انجام دهید، ایده‌های بیشتری به ذهن‌تان می‌رسد. مخصوصا زمانی‌که به موضوع نوآورانه‌ای نیاز دارید، به‌احتمال‌زیاد می‌توانید آن را از بین یادداشت‌های خود پیدا کنید.

پس بهتر است بیشتر یادداشت‌برداری کنید. ممکن است آنچه به ذهن‌تان می‌رسد در همان لحظه مفهوم واضحی نداشته باشد، اما هر ایده کوچکی ممکن است بعدها به یک موفقیت بزرگ تبدیل شود.

از صفحه سفید بپرهیزید

اینکه به والدین، یا همخانه خود بگویید تلفن‌های‌تان را پاسخ بدهند و خودتان را در اتاق‌تان حبس کنید تا به ایده‌های جدید بیندیشید، معمولا اتلاف وقت است. کاغذ سفیدی که روبه‌روی‌تان نهاده‌اید، بزرگ‌ترین قاتل خلاقیت شماست. نوآ شخصا هیچ‌وقت صفحه سفیدی را مقابل خودش نمی‌گذارد، مخصوصا هنگامی‌که در جست‌وجوی خلاقیت است.

بنابراین اگر به دنبال موضوع خلاقانه‌ای در زمینه کسب‌وکار می‌گردید، به جای اینکه به کاغذ خیره شوید، زمان بگذارید به محصولات، فرآیندها و خدمات خاص خود نگاه کنید. فکر کنید که چگونه می‌توان این روند را بهتر کرد. اینکه بتوانید با تغییری کوچک، روند فرآیندها را اندکی بهبود دهید، دقیقا به همان اندازه خلاقانه است که موضوع جدیدی به ذهن‌تان خطور کند. در هر بخشی که کار می‌کنید، پذیرای تغییرات باشید. متوجه می‌شوید که هر مانع می‌تواند فرصت جدیدی برای بروز خلاقیت شما باشد.

ادراک بصری خود را تقویت کنید

نوآ زمانی‌که می‌خواهد افکار خود را ثبت و یادداشت کند، غالبا از زبان تصویری استفاده می‌کند. در دنیای فیلم و انیمیشن، این روش برای رسم اشکال و دیاگرام‌هایی که شخصیت‌ها، احساسات و صورت یک داستان را شکل می‌دهد، استفاده زیادی دارد. اما شما هم اگر افکار و ایده‌ها را در همان زمانی‌که به ذهن‌تان می‌رسد، به‌صورت یک طرح سریع به تصویر بکشید، بعدا راحت‌تر و بهتر آن را به یاد می‌آورید تا زمانی‌که فقط چند کلمه را به‌سرعت یادداشت می‌کنید.

خلاقیت را نمی‌توان چارچوب‌بندی کرد. چرا باید تلاش کنیم برای خلاقیت، اصول خاصی در نظر بگیریم؟ ایده‌های جدید ممکن است در هرزمانی به ذهن‌تان خطور کند، فقط کافی است بتوانید آنها را به‌نوعی حفظ کنید.

منبع: INC/zoomit

۳۰ رفتار رایج و در عین حال اشتباه مدیران (۲)

مترجم: امیر آل‌علی

در شماره گذشته به ۱۲ رفتار رایج و در عین حال اشتباه مدیران اشاره کردیم، در ادامه باقی موارد را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۱۳- عدم ایجاد اعتبار لازم

اعتبار موضوعی است که دیگران به شما خواهند داد و این موضوع تحت هیچ شرایطی قابل خرید نخواهد بود، به همین خاطر لازم است همواره اعتبار خود را تنها از طریق عملکرد مثبت خود به دست آورید. همچنین وجود سامانه انتقادات و پیشنهادات باعث خواهد شد همواره نسبت به نظرات کارمندان نسبت به خود آگاه شوید. این موضوع را به باور ذهنی خود تبدیل کنید که تغییر لازمه پیشرفت بوده و ابدا موردی منفی و نشانه ضعف شما نخواهد بود.

۱۴- عدم تبادل صحیح اطلاعات

بدن تردید شما در شرکت از حجم دانش بالاتری نسبت به سایر اعضای تیم برخوردار هستید. به همین خاطر شما فردی مناسب برای بهبود سطح کاری افراد محسوب خواهید شد. به همین خاطر باید همواره در اندیشه ارتقای سطح علمی کارمندان خود باشید. این موضوع با یک سیستم تبادل اطلاعات مناسب میسر خواهد بود. با این حال سعی کنید این موضوع به گونه‌ای باشد که از حالت تک قطبی خارج شده و سایرین نیز بتوانند دانش خود را با شما و سایرین به اشتراک بگذارند.

۱۵- زیر ذره‌بین قرار دادن کارمندان

هر کارمندی نیاز به فضای کافی و شخصی برای انجام کارهای خود دارد. اگرچه نظارت بر نحوه عملکرد تیم شرکت از جمله اقدامات ضروری مدیران محسوب می‌شود، با این حال این موضوع باید تنها در قالب کلی خود باقی بماند و از دخالت‌های بی‌مورد جلوگیری شود. بدون تردید هریک از افراد شرکت برای خود راهکارها و اصول کاری خاصی دارند که باید مورد احترام قرار گیرد. درواقع شما تنها باید نتایج را به جای نحوه انجام کارها مورد توجه قرار دهید.

۱۶- کمک نگرفتن از کارمندان برای رفع مشکلات

همواره این احتمال وجود دارد که شرکت در شرایط نامناسبی قرار گیرد، با این حال سیاست اکثر مدیران در این شرایط مخفی کردن مشکلات و تظاهر به آرام بودن همه چیز است. درواقع تصور آنها این است که مسئول خارج کردن شرکت از مشکلات تنها شخص مدیریت بوده و نباید جو را متشنج کرد. با این حال این موضوع تنها در رابطه با مشکلات کوچک کارساز خواهد بود. درواقع در رابطه با مسائل بزرگ نیاز به همکاری تمام تیم است. به همین خاطر همواره با کارمندان خود صادق باشید و اوضاع را برای آنها شرح دهید.

۱۷- ایجاد نکردن ارتباط دوستانه با کارمندان

از جمله الزامات محیط‌های کاری این است که به سلایق افراد احترام گذاشته شود. تصور این موضوع که به علت مالک شرکت بودن و قرار گرفتن در بالاترین مرتبه مدیریتی، شما مجاز به انجام هرگونه رفتاری هستید، از باورهای غلط و منسوخ شده در رابطه با مدیریت محسوب می‌شود. همچنین توجه داشته باشید که همواره نباید انتظار داشته باشید دیگران برای ایجاد ارتباط با شما پیشقدم باشند، درواقع مدیر موفق باید غرور کاذب و بی‌جا را کنار بگذارد تا امکان بهترین حالت ارتباط با کارمندان مهیا شود.

۱۸- عدم احترام و رعایت زمان شخصی کارمندان

بسیاری از مدیران به علت مشغله روزانه خود تمایل به انجام کارهایی نظیر ارسال ایمیل‌ها و برقراری تماس‌های خود در ساعات پایانی روز دارند. این موضوع تنها زمانی بدون مانع خواهد بود که انتظار پاسخ فوری مخاطب را نداشته باشید. درواقع افراد تنها در زمان کاری مشخص شده کارمند شما محسوب می‌شوند و در صورت عدم احترام به آن بدون تردید از رضایت شغلی افراد کاسته خواهد شد و همین موضوع زمینه را برای تغییر شغل ایجاد خواهد کرد.

۱۹- عدم توجه به بعد اقتصادی اقدامات

تمایل بسیاری از شرکت‌ها ایجاد محیطی به اصطلاح شیک است. با این حال توجه داشته باشید این موضوع تحت شرایطی که برای ما بار مالی سنگینی را به همراه داشته باشد، اقدامی مضر خواهد بود. درواقع عامل اصلی موفقیت شما ساختمان شرکت نبوده و نباید در این رابطه وسواس بیش از حد به خرج داد. همچنین توجه داشته باشید که مکان فعلی شما می‌تواند تغییر یابد، به همین خاطر خصوصا در ابتدای راه خود تنها به دنبال مکانی با توجه به بودجه خود باشید.

۲۰- وسواس فکری

بدون تردید برای کسب موقعیت‌ها لازم است تصمیمات لازم را در زمان مناسب خود اتخاذ کنید. این موضوع در صورتی که با وسواس فکری مواجه باشید، تنها منجر به عقب ماندن شرکت شما در مقایسه با سایر رقبا خواهد شد. خوشبختانه این مشکل امروزه با تمرین‌های روان‌شناسی به‌راحتی قابل حل است.

۲۱- نبود نظم

نظم کاری یکی از مواردی است که حتی در صورت نبود آن برای کارمند ساده شرکت مشکلات بسیاری را به همراه خواهد داشت. بدون تردید این موضوع برای مدیران که از بالاترین حجم کاری برخوردار هستند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. به همین خاطر لازم است اصول آن مورد توجه قرار گیرد تا به مرور زمان به عادت رفتاری شما تبدیل شود.

۲۲- نبود اعتماد به نفس کافی

ورزش از جمله عناصر طلایی زندگی افراد محسوب می‌شود که متأسفانه مورد بی‌لطفی خصوصا از جانب مدیران قرار گرفته است. تحت هیچ شرایطی نباید کمبود وقت را بهانه‌ای برای عدم رسیدگی به خود قرار دهید. امروزه ثابت شده است که ورزش یکی از گام‌های مؤثر در زمینه افزایش اعتماد به نفس بوده که بدون شک برای مدیران موضوعی ضروری محسوب می‌شود.

۲۳- نبود ادبیات گفتاری خاص

دانش بیشتر شما نسبت به سایر افراد باید در تمام جنبه‌ها و ویژگی‌های شما نمود خارجی داشته باشد، در غیر این صورت مورد انتقاد قرار خواهید گرفت. بدون تردید مدیری که ادبیات خاص خود را ندارد نمی‌تواند در ذهن و قلب کارمندان خود نفوذ کرده و آنها را با خواسته‌ها و اهداف خود به بهترین شکل همسو کند. درواقع لازم است مانند یک انسان رفتار کنید. منظور از این جمله این است که بروز احساسات و به کار بردن کمال ادب حتی در مواجهه با معمولی‌ترین کارمندان، وجهه و شخصیت یک مدیر را به شما خواهد بخشید که به افزایش اعتبار شما کمک خواهد کرد.

۲۴- توجیه اشتباهات خود

هیچ انسانی وجود ندارد که اشتباه نکند، البته این موضوع نباید باعث شود بهانه‌ای برای آن شود. بسیاری از مدیران در رابطه با خود این باور را دارند که اشتباهی را مرتکب نشده و همین موضوع باعث می‌شود همواره در فکر توجیه خود باشند. با این حال این اقدامات تنها زمان را از شما خواهد گرفت. به همین خاطر هرگاه اشتباه و حتی غفلتی از سوی شما صورت گرفت، با یک عذرخواهی آن را تمام کنید و در اندیشه جبران آن باشید. فراموش نکنید که این دقیقا رفتاری است که شما انتظار دارید کارمندان نیز داشته باشند.

۲۵- تمایل به انجام تمامی کارها

بدون تردید در شرکت هر بخش وظایف خاص خود را دارد و در صورتی که بخواهید در تمامی آنها حضور داشته باشید، زمان لازم برای کارهای ضروری خود را فدای انجام کاری کرده‌اید که هیچگونه تأثیر خاصی در پی نخواهد داشت. بدون تردید افراد شرکت از قدرت و توانایی انجام کارها برخوردار هستند. به همین خاطر باید به تمامی آنها باور و اعتماد داشته باشید.

۲۶- بها ندادن به روزآمدی

این موضوع یک واقعیت غیرقابل انکار است که همه چیز در حال تغییر است. بدون تردید اگر مدیری این تغییرات را درک نکرده و اقدامات لازم جهت همسو شدن با آن را اعمال نکند، نمی‌تواند حضور طولانی مدت در بازار خود داشته باشد.

۲۷- بی‌توجهی به عملکرد سایر رقبا

دانش در هر زمینه‌ای موضوعی است که پایانی را نمی‌توان برای آن متصور شد. به همین خاطر لازم است بدون توجه به تعداد مدارک خود همواره در اندیشه بالا بردن سطح اطلاعات در زمینه کاری خود باشید. در این رابطه تنها خود را مورد توجه قرار نداده و نیم نگاهی به وضعیت کل تیم در این رابطه داشته باشید. بدون تردید یک تیم قوی موفقیت بسیار بیشتری را می‌تواند به ارمغان بیاورد.

۲۸- در دسترس نبودن

باید تفاوتی میان همواره و هیچ وقت در رابطه با در دسترس بودن وجود داشته باشد. بدون تردید هردو آنها مضر هستند. در واقع شما باید به نحوی اوضاع را مدیریت کنید که در مواقع لزوم افراد بتوانند با شما ارتباط برقرار کنند.

۲۹- ایجاد زمینه برای بروز انواع سوءاستفاده‌ها

همواره در شرکت افرادی را می‌توانید بیابید که سعی دارند با ایجاد ارتباطی نزدیک‌تر نسبت به شما موقعیت بهتری را برای خود رقم بزنند. این موضوع در صورتی که براساس شایستگی افراد باشد موضوعی سودمند خواهد بود. با این حال در صورتی که به اقدامات غیرضروری افراد بیش از حد بها دهید، زمینه را برای سوءاستفاده افراد مهیا خواهید ساخت.

۳۰- نصیحت بیش از حد

این موضوع که بخواهید افراد را در تمامی زمینه‌ها نصیحت کنید، در درازمدت و در صورت افراط در آن، زمینه نارضایتی را ایجاد خواهید کرد. به همین خاطر همواره در عمل به افراد نشان دهید که چگونه باید رفتار کنند و از اظهارنظر در تمامی زمینه‌ها خصوصا در رابطه با مسائل خانوادگی افراد، اجتناب کنید.

کلید

مصائب کسب‌وکارهای کوچک در دوران رشد (۴)

به قلم اسکات آلن
کارآفرین و مشاور کسب‌وکار
مترجم: نیما جوادی

زمانی‌که یک سازمان، در مرحله‌ای از رشد و توسعه، در توسعه سیستم‌های داخلی مورد نیاز خود موفق نباشد، با مشکل مواجه می‌شود. مشکلات موجود در یک کسب‌وکار کوچک، نشان‌دهنده نیاز آن سازمان به جابه‌جایی است. بیایید بر اساس داده‌های ۲۰ سال گذشته، رایج‌ترین مشکلات سازمانی را بررسی کنیم و اندازه و نوع مشکلاتی را که کسب‌وکارهای مختلف با آن مواجه می‌شوند مورد بحث قرار دهیم. در شماره‌های قبل شش مشکل متداول اول را مرور کردیم. در ادامه به دو مورد دیگر خواهیم پرداخت.

۷- اکثر افراد احساس می‌کنند جلسات فقط یک نوع اتلاف وقت هستند

ممکن است سازمان در حال رشد برای ایجاد هماهنگی و ارتباط شروع به برگزاری جلسات کند. متأسفانه، در بسیاری از این شرکت‌ها این جلسات فقط برای حرف زدن برگزار می‌شوند. هیچ چارچوب مشخصی ندارند و معمولا رهبری هم ندارند. در نتیجه، جلسه سطحی، یکنواخت و بی‌فایده و بدون نتیجه خواهد بود.

افراد خسته می‌شوند و به این نتیجه می‌رسند که جلسات فقط وقت را تلف می‌کنند.

مثلا، کمی پس از ملحق شدن جان اسکالی به اپل، شرکت در کالیفرنیا یک جلسه مدیریتی ترتیب داد؛ جایی که اپل شعبه‌های زیادی دارد. اسکالی تمرکز زیادی روی مسائل استراتژیک داشت، ولی موفق به کنترل جلسه نشد. مسیر سنتی و کلی جلسه این بود که افراد نظر خود را بیان کنند و توجهی به ارتباط آن به موضوع کلی جلسه نداشته باشند.

در نتیجه، دستیابی به هدف در چنین جلساتی کاری بسیار دشوار است.

انتقادات دیگری که به جلسات وارد می‌شود این است که پیگیری لازم پس از اتخاذ تصمیم صورت نمی‌گیرد. برخی شرکت‌ها جلسات ماهانه و سالانه برنامه‌ریزی دارند که در آن اهداف کارمندان، دپارتمان‌ها و کل شرکت مشخص می‌شود. این جلسات، اگر اهداف نادیده گرفته شوند یا نظارتی بر روند پیشرفت صورت نگیرد، کاملا بیهوده خواهد بود.

مثال دیگر برای استفاده نادرست از جلسات ممکن است در فرآیند ارزیابی عملکرد نمایان شود. در بسیاری از سازمان‌ها که شروع به انتقال به مدیریت حرفه‌ای کرده‌اند، ارزیابی عملکرد فقط مبحثی برای سوپروایزر و زیردستانش است. اهداف عینی عملکرد وجود خارجی ندارد و اگر داشته باشد، توسط کارمند و مدیر مورد نظارت قرار نمی‌گیرد. مدیران این شرکت‌ها از ارائه فیدبک منفی نیز خودداری می‌کنند.

بدون چنین فیدبک‌هایی کارمندان نمی‌توانند عملکرد خود را بهبود ببخشند. چون اطلاعات واقعی کمی رد و بدل می‌شود، جلسات ارزیابی عملکرد چیزی جز اتلاف وقت نخواهند بود.

۸- وقتی نقشه‌ای کشیده می‌شود، پیگیری بسیار کمی صورت می‌گیرد و در نتیجه نقشه با شکست روبه‌رو می‌شود

نشانه دیگر شرکتی که درد اوج گیرنده دارد این است که پیگیری کمی در رابطه با نقشه‌ها و طرح‌ها صورت می‌گیرد.

کارآفرین می‌داند که اکنون اهمیت برنامه‌ریزی بیش از گذشته است و به همین دلیل یک پروسه برنامه‌ریزی ارائه می‌کند. افراد درگیری برنامه‌ریزی می‌شوند، ولی در نهایت هیچکدام به نتیجه نمی‌رسند. در یک مورد به‌خصوص، هیچ گونه پیگیری انجام نشده بود چون نقشه، پس از آماده‌سازی، به مدت یک سال در کشوی میز مدیر باقی مانده بود! وقتی در مورد این نقشه پرسیده شد، یکی از مدیران ارشد اعلام کرده بود که: «در کشوی میز من است، ولی هرگز به آن نگاه نکردم.»

در برخی موارد هیچ پیگیری‌ای صورت نمی‌گیرد، چون شرکت سیستم مناسبی برای نظارت بر اهدافش ندارد. مثلا، بسیاری از شرکت‌ها می‌خواهند که بر اهداف مالی نظارت کنند، ولی یک سیستم حسابداری برای ارائه اطلاعات لازم در اختیار ندارند.

در سایر موارد، پیگیری صورت نمی‌گیرد، چون پرسنل آموزش لازم را در زمینه پیاده‌سازی، نظارت و ارزیابی اهداف ندیده‌اند. اهدافی تعیین می‌کنند که قابل دسترسی یا ارزیابی نیستند، یا نمی‌دانند که چطور دستیابی به هدف را ارزیابی و فیدبک مناسبی در رابطه با آن ارائه کنند. این مشکلات بیشتر در پروسه ارزیابی عملکرد به‌وجود می‌آیند.

ادامه دارد...

منبع: theballance

آگهی فقدان سند مالکیت المثنی

آقای امید پورخمارلو اصالتا با اعلام گم شدن اسناد مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۵۶۰۸۷ و ۵۶۰۸۸ مورخ ۹۶/۰۲/۱۷ دفترخانه ۱۱۱ تهران طی درخواست وارده ۳۲۱۴ مورخ ۹۶/۰۲/۱۷ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی مالک: آقای امید پورخمارلو مالک ششدانگ عرصه و اعیان ۲- شماره پلاک: ۴۲۳۹/۱۹ (که قبلا پلاک ۴۲۳۹/۳ بوده که به دلیل مکرر بودن، در اجرای بخشنامه استانداردسازی به پلاک ۴۲۳۹/۱۹ تبدیل گردیده است) واقع در بخش ۶ تهران ۳- علت گم شدن سرقت در خودرو با توجه به نامه شماره ۹۵/۶۰۸۴/۲۰۵۰۱/۱۸۶ مورخ ۹۵/۱۲/۲۳ کلانتری ۱۵۳ شهرک ولیعصر (عج) ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین به شماره ۴۲۳۹/۱۹ (که قبلا پلاک ۴۲۳۹/۳ بوده که به دلیل مکرر بودن، در اجرای بخشنامه استانداردسازی به پلاک ۴۲۳۹/۱۹ تبدیل گردیده است) بخش ۶ تهران ذیل ثبت ۲۱۸۱۶ صفحه ۵۷۵ دفتر ۱۹۸ به شماره چاپی ۴۶۲۹۸۹ به نام آقای امید پورخمارلو صادر و تسلیم گردیده است و در قید رهن و بازداشت نمی‌باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می‌باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رئیس ثبت اسناد و املاک مولوی تهران از طرف محمدی- امید ملک

۲۰۱۴۳

آگهی ابلاغ اجراییه

بدینوسیله به آقای سعید خلیل احمدی فرزند عادل ش ش ۳۰۴۴ به نشانی تهران دوراهی قلهک کوچه امیر پابرجا اثینه پ ۴۰ ابلاغ می‌گردد خانم اعظم شیرافکن به استناد سند شماره ۴۷۰۲-۱۳۷۹/۴/۳۰ دفتر ازدواج شماره ۷۵ تهران جهت وصول ۵۰۰ عدد سکه تمام بهار آزادی که متعاقبا به نرخ روز محاسبه خواهد شد علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۲۲۵۴ در این اداره تشکیل شده و در جریان است. لذا با توجه به اینکه ابلاغ اجراییه به شما در آدرس متن سند میسر نشده، مراتب از طریق درج در روزنامه به شما ابلاغ می‌گردد مقتضی است حداکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام نمایید در غیر این صورت عملیات اجرایی علیه شما ادامه خواهد یافت.

رئیس اداره پنجم اجرای اسناد رسمی- علینژاد

۲۰۱۳۸

دادنامه

شماره پرونده ۹۴-۵۰۵-۲۰۶ مرجع رسیدگی: شعبه ۵۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۱ خواهان: آقای حجت عادلی نیا آدرس خ ولیعصر نبش کوچه پشن کفش مریم خوانده: آقای پرویز تقی پور آدرس مجهول المکان خواسته: مطالبه وجه گردشکار- خواهان درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این حوزه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده مقرر حوزه به تصدی امضاکنندگان زیر تشکیل است و با توجه به محتویات پرونده پس از شور و تبادل نظر ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی آقای حجت عادلی نیا به طرفیت اقای پرویز تقی پور به خواسته مطالبه وجه به مبلغ هشت میلیون و نهصد و چهل هزار ریال به انضمام هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست بدین شرح که خواهان اظهار داشتند طی یک فقره فاکتور به شماره کد ۱۰۱۰۰۱۵۴۱ تاریخ ۹۴/۴/۱۰ مقداری اجناس به خوانده فروختم و الباقی ثمن معامله به میزان خواسته را به بنده مدیون بوده و از پرداخت ان علیرغم مراجعات مکرر امتناع می نماید و جهت اثبات خود شهود خود را معرفی می نماید و خوانده بدلیل مجهول المکان بودن علیرغم نشر آگهی در شورا جهت رسیدگی حاضر نگردید و لایحه دفاعیه ای مبنی بر برائت ذمه خویش ارائه ننموده است با توجه به یک فقره فاکتور مورخ ۹۴/۴/۱۰ و بطور ضمنی که دلالت بر بیع فی مابین اطراف دعوا می نماید بدین ترتیب که الباقی بدهی خوانده به خواهان به میزان هشت میلیون و نهصد و چهل هزار ریال بوده که از پرداخت آن امتناع می نماید و توجها به اظهارات شهود مبنی بر تایید مدیونیت خوانده دعوی خواهان مقرون به صحت واقع گردید مستندا به ماده ۱۱ قانون شورای حل اختلاف و مواد ۱۹۸- ۵۱۹- ۵۲۲ قانون ایین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ فوق الذکر بابت اصل خواسته و یکصد و شصت هزار ریال به عنوان هزینه دادری و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ تقدیم دادخواست لغایت اجرای حکم خواهد بود رای صادره غیابی و ظرف ۲۰ روز از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی در این شورا و ظرف ۲۰ روز پس از انقضای آن قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی تهران می باشد.

۱۱۰/۱۴۹۵۰۳ت رئیس شعبه ۵۰۵ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۱ تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۶۷۸۵۰۰۰۵۰ شعبه ۳۱ شورای حل اختلاف کرج ۴۸ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده خواهان ابوالفضل عابدی ف عمران به نشانی البرز کرج مهرشهر کیامهر نبش نیستان سوم س دولتی واحد ۱ موبایل ارشیا خواندگان علی کاظمی و رسول کاظمی همگی به نشانی زنجان خدابنده روبروی رستوران مهربان ط دوم خواسته ها مطالبه وجه بابت.. مطالبه خسارت تاخیر تادیه

رای شورا

در خصوص دعوی خواهان ابوالفضل عابدی به طرفیت خواندگان علی کاظمی و رسول کاظمی به شرح دادخواست تقدیمی به خواسته مطالبه مبلغ یکصد میلیون ریال به انضمام خسارت تاخیر تادیه و هزینه دادرسی می باشد با عنایت به جامع اوراق پرونده و مفاد دادخواست تقدیمی و ملاحظه چک ۹۳۱/۰۱۹۹۷۸۹۶-۹۴/۱۲/۲۰ به مبلغ یکصد میلیون ریال و گواهی عدم پرداخت ان و حسب اظهارات خواهان و نظر به اینکه خوانده علیرغم ابلاغ وقت دادرسی در جلسه حاضر نشده و دفاعی در قبال دعوی مطروحه بعمل نیاورده است لذا دعوی خواهان مقرون به صحت تلقی و مستندا به مواد ۲۲۱-۲۲۸ق م و مواد ۳۱۰ الی ۳۱۳ قانون تجارت و مواد ۱۹۸-۵۱۹-۵۲۲ ق ا د م حکم بر محکومیت خواندگان بصورت تضامنی به پرداخت مبلغ یکصد میلیون ریال از بابت اصل خواسته به انضمام خسارت تاخیر تادیه از مورخ ۹۴/۱۲/۲۰ لغایت اجرای حکم وهزینه دادرسی به میزان ۲۴۵۰۰۰۰ ریال در حق خواهان صادر واعلام می گردد رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی وپس از انقضای مهلت واخواهی ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم کرج است

م الف ۹۶/۱۱۶۱۹ ف قاضی شعبه ۳۱ شورای حل اختلاف کرج محمد داربیان

۶۵۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم فرخنده حیدری کلاش اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۲۰۱-۹۶/۱۰/۱۷ دفترخانه ۱۱۹۶ تهران و در خواست وارده ۲۲۷۸۷-۹۶/۱۰/۱۸ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است. مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد نام و نام خانوادگی مالک و میزان مالکیت: فرخنده حیدری کلاش ۳- دانگ مشاع عرصه و اعیان باستثناء ثمنیه عرصه و اعیان شماره پلاک ۴۵/۷۴۰۷ علت گم شدن: سهل‌انگاری خلاصه وضعیت مالکیت: سند کاداستری ۳ دانگ مشاع از ششدانگ عرصه و اعیان باستثناء ثمنیه عرصه و اعیان یک دستگاه آپارتمان پلاک ۴۵/۷۴۰۷ قطعه یک تفکیکی مفروز از ۴۵/۲۵۸۶ بخش ۱۱ تهران به مساحت ۵۹/۳۷ مترمربع واقع در سمت غرب طبقه همکف بانضمام پارکینگ قطعه ۲ تفکیکی و انباری قطعه ۴ تفکیکی به نام فرخنده حیدری کلاش ثبت و با شماره چاپی ۳۱۶۶۶۴ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق‌الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

کفیل اداره ثبت اسناد و املاک لویزان- علیزاده

۲۰۱۳۹

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای حمیدرضا ع عابد فرزند کریم به نشانی شهرزیبا بلوار اندیشه کوی اندیشه شمالی پ ۱۱۲ ابلاغ می‌شود که آقای فرهاد نصیری جهت وصول طلب ۱ فقره چک برگشتی به شماره ۱۹۹۳۰۱۱۰-۱۳۹۴/۰۶/۳۰ به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عهده بانک سامان شعبه بزرگراه اشرفی اصفهانی علیه شما اجراییه صادر و پرونده به کلاسه ۹۶۰۴۱۸۰ در این اداره تشکیل شده و با توجه به عدم شناسایی آدرس شما در متن سند، ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی‌تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید، لذا به موجب تقاضای بستانکار ۱۴۰۴۰۰۵۵-۱۳۹۶/۱۰/۳۰ و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجراء از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است چنانچه ظرف ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

رئیس اداره چهارم اجرا- شبیبی

۲۰۱۴۶

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به فیروز علی رضاقلی فرزند کریم

خواهان سارا نصیرنیا دادخواستی به طرفیت خوانده فیروز علی رضاقلی به خواسته ابطال سند مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۱۱۸۰۰۹۲۱ شعبه ۱۸ دادگاه عمومی حقوقی کرج ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۲/۲۳ و ساعت ۱۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۱۱۷۳۰/ف مدیر دفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱۸ دادگاه عمومی حقوقی کرج

۶۹۰

اگهی حصر وراثت

سید جواد معصومی زاده به شماره شناسنامه ۶۴۰۷ به شرح درخواستی که به شماره ۹۶۱۵۳۷/۷ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سید حمداله معصومی زاده به شماره شناسنامه ۱۳۱ در تاریخ ۹۶/۱۰/۲ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از سید جواد معصومی زاده فرزند سید حمداله ۶۴۰۷ متولد ۶۱/۶/۳۱ فرزند متوفی و نسرین معراجی ف میر جعفر ش ش ۴۷۵ ت ت ۳۵/۴/۱۴ زوجه متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۱۱۶۶۳/ف رئیس شعبه ۷ شورای حل اختلاف کرج

۶۶۲

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ماسال

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۷۳۸۵ در مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید محمد ابراهیمی فرزند یال آقا بشماره شناسنامه ۶ صادره از ماسال در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۲۷ متر مربع مشتمل بر بنای احداثی فاقد مجوز به مساحت ۲۰ مترمربع پلاک ۷۹۹ فرعی از ۲۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹ فرعی از ۲۴ اصلی واقع در قریه خودبجر بخش ۲۶ گیلان خریداری از نسق مختار صادقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۱۱/۰۱تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۱۱/۱۶

آرمان کاظمی - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی مزایده مال غیرمنقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۳۰۱۱۸۳

ششدانگ یک دستگاه آپارتمان به مساحت ۲۱۳/۵۷ مترمربع که مقدار ۲/۱۳ مترمربع آن بالکن است و مقدار ۳۰/۹۶ مترمربع آن به صورت بنای پیشرفته است به فضای خیابان ۲۱ متری و ۱۲ متری است قطعه ۱۱ تفکیکی واقع در شمال طبقه سوم به پلاک شماره ۱۲۰ فرعی از ۳۵۴۱ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام ششدانگ دو واحد پارکینگ هر یک به مساحت ۱۱/۵ مترمربع قطعه ۴ و ۱۹ تفکیکی واقع در غرب زیرزمین دوم و طبقه زیرزمین اول و ششدانگ یک باب انباری به مساحت ۷/۰۴ مترمربع قطعه ۱۴ تفکیکی واقع در شرق طبقه زیرزمین دوم با قدرالسهم ازعرصه و سایر مشاعات و مشترکات طبق قانون تملک آپارتمان‌ها و آیین‌نامه اجرایی آن محدود به حدود شمالا در دو قسمت دیوار و پنجره بنای پیشرفته است به فضای خیابان ۲۱ متری شرقا دیوار و پنجره و لبه و نرده بالکن بنای پیشرفته به فضای خیابان ۱۲ متری جنوبا اول دیوار و بنای پیشرفته است به فضای خیابان ۱۲ متری دوم در پنج قسمت درب و دیوار است به راه‌پله و آسانسور سوم در سه قسمت دیوار و پنجره است به فضای نورگیر مشاعی چهارم دیوار مشترک است به آپارتمان مجاور و دیوار و درز انقطاع است به بقیه زمین مورد تفکیک سابق کف و سقف اشتراکی است. در سوابق ثبتی و صورت مجلس تفکیکی به حد غرب اشاره‌ای نشده است. حدود پارکینگ ۴ شمالا به پارکینگ شماره ۵ شرقا و جنوبا و غربا به محوطه مشاعی کف روی عرصه و سقف اشتراکی است . حدود پارکینگ ۱۹ شمالا به پارکینگ شماره ۲۰ شرقا و جنوبا و غربا به محوطه مشاعی کف روی عرصه و سقف اشتراکی است. حدود انباری: شمالا دیوار مشترک با انباری شماره ۱۳ شرقا دیواری است به قسمت پر زیر خیابان ۱۲ متری جنوبا دیوار مشترک است با انباری شماره ۱۵ غربا دیوار و درب است به محوطه مشاعی کف روی عرصه و سقف اشتراکی است که ذیل ثبت ۳۸۶۳۱۱ صفحه ۲۱۳ دفتر املاک جلد ۱۵۵۹/۲ به نام محمد جواد پراخودی مقدم ثبت و سند و صادر گردیده است و به موجب سند رهنی ۵۲۸۸-۸۷/۹/۲۴ دفتر ۸۹۸ تهران در رهن بانک پاسارگاد قرار گرفته که به علت عدم ایفای تعهد منجر به صدور اجراییه تحت شماره ۹۳۰۱۱۸۳ شده است و برابر نظریه مورخ ۹۶/۵/۱۰ کارشناس رسمی دادگستری (تجدیدنظر) توصیف اجمالی مورد وثیقه عبارت است از ملک فوق واقع است در تهران زعفرانیه خیابان مقدس اردبیلی نبش خیابان حیدری ساختمان صدف پلاک ۳۸ طبقه ۳ واحد ۱۳ و مورد ارزیابی در مجتمع مسکونی (صدف) می‌باشد این مجتمع با اسکلت بتنی و نمای راهروها از سنگ و جنوبی ساز در ۷ طبقه احداث شده به نحوی که دو طبقه زیرزمین شامل فضای پاکرینگ و انباری‌ها تاسیسات و سرایداری بوده و ۵ طبقه فوقانی شامل طبقت همکف تا چهارم در مجموع ۱۶ واحد آپارتمان مسکونی می‌باشد. فضای داخلی آپارتمان مورد ارزیابی با کاربری مسکونی و قدمت حدود ۱۰ سال ساخت دارای یک هال پذیرایی و نشیمن و چهار اتاق خواب (یکی مستر) آشپزخانه اپن با کابینت ام دی اف کف سرامیک، درها چوبی و درب ورودی آپارمان ضد سرقت و دارای سرویس بهداشتی ایرانی و فرنگی، نقاشی شده، گرمایش آن مرکزی و شوفاژ و سرمایش کولر آبی و دارای یک دستگاه آسانسور می‌باشد و پنجره‌های رو به نورگیر آهنی و رو به خیابان یو پی وی سی می‌باشد. دارای انشعاب برق مستقل و آب و گاز مشترک و به مبلغ ۲۵/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد و ششصد میلیون ریال) ارزیابی شده است و جهت وصول طلب بانک و حقوق دولتی کلاسه فوق‌الذکر در روز یکشنبه مورخ ۹۶/۱۲/۶ از ساعت ۹ الی ۱۲ ظهر در محل اداره سوم اجرای اسناد رسمی استان تهران واقع در چهارراه حقانی (جهان کودک) ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی سالن مزایده از طریق مزایده حضوری به فروش می‌رسد و مزایده از مبلغ ۲۵/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و پنج میلیارد و ششصد میلیون ریال) شروع و به بالاترین قیمت که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد شرکت در جلسه مزایده برای عموم آزاد است و فروش کلا نقدی است چنانچه روز تعیین شده با تعطیل رسمی مصادف گردد روز بعد از تعطیل جلسه مزایده در همان ساعت و مکان تشکیل خواهد شد طالبین و خریداران می‌توانند جهت شرکت در مزایده در وقت مقرر با ارائه چک تضمین شده بانکی ملی به مبلغ پایه مزایده در جلسه مزایده شرکت نمایند ضمنا بدهی‌های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و اشتراک و مصرف و نیز بدهی مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره که رقم قطعی آنها برای این اداره معلوم نشده به عهده برنده مزایده است و تنظیم سند انتقال موکول به ارائه مفاصا حساب‌های دارایی و شهرداری و ... خواهد بود. مورد مزایده با توجه به اعلام بستانکار بیمه می‌باشد. تاریخ انتشار آگهی مزایده: ۹۶/۱۱/۱۶

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

۲۰۱۳۶

آگهی ابلاغ اجراییه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به احمد خرم به نشانی تهران خ ستول پشت مجتمع آموزشی شرکت نفت خ پنجم غربی پ ۱۸۸ طبقه چهارم ابلاغ می‌شود بانک پاسارگاد جهت وصول طلب خود به مبلغ ۱۱/۷۴۴/۱۲۷/۹۳۶ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۹۶/۰۹/۲۵ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب اسناد رهنی شماره ۱۹۷۸۲-۸۵/۰۷/۱۳ و ۲۱۹۴۵-۸۶/۱۰/۰۹ و ۲۴۱۳۷-۸۸/۰۲/۲۴ تنظیمی دفترخانه شماره ۴۹۴ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۳۶۴۱ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۹۶/۱۰/۱۹ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود. چنانچه ظرف مدت ۱۰ روزاز تاریخ انتشار این اگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در اسناد رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حال فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

۲۰۱۳۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ماسال

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۷۳۷۸ در مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای سید محمد ابراهیمی فرزند یال آقا بشماره شناسنامه ۶ صادره از ماسال در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۰۱ متر مربع مشتمل بر بنای احداثی فاقد مجوز به مساحت ۲۰مترمربع پلاک ۷۹۸ فرعی از ۲۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۹ فرعی از ۲۴ اصلی واقع در قریه خودبجر بخش ۲۶ گیلان خریداری از نسق مختار صادقی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۱۱/۰۱تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۱۱/۱۶

آرمان کاظمی - رئیس ثبت اسناد و املاک

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۷۵۱۲ -هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم سمانه تاجیک راد فرزندغلامرضا به شماره شناسنامه ۷۱۵ صادره از در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۹۰/۳۵ متر مربع پلاک ۲۴۲ فرعی از ۱۱۱ اصلی قطعه واقع در شهر ورامین خریداری از مالک رسمی آقای شعبانعلی امینی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۱/۱تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۱/۱۶

م الف ۸۰۷ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۴۵۲

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به فرزاد فتحی فرزند یوسف

خواهان حمید بیگدلی دادخواستی به طرفیت خوانده فرزاد فتحی به خواسته مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۰۲۸۰۰۴۲۰ حوزه شماره ۱۹ شورای حل اختلاف شهرستان زنجان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۲/۲۳ و ساعت ۱۸ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

متصدی امور دفتری دادگاه حوزه شماره ۱۹ شورای حل اختلاف شهرستان زنجان

۶۷۷

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند گلی جان بزرافشان دستگرد دارای سند سجلی ۳-۱۳۴۷ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱-۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰۸۴۳ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم خدامراد رنگیان در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۶ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از گلی جان بزر افشان دستگرد ف نصر اله ش ش ۳-۱۳۴۷ همسر متوفی و عذری دیوسار ف فرهاد ش ش ۶۹۶۵-۱۳۵۶ همسر متوفی و محمد باقر رنگیان ف خدامراد ش ش ۸۷-۱۳۶۵فرزند متوفی و صادق رنگیان ف خدا مراد ش ش ۴۲۴۰۶۵۵۹۵۱ – ۱۳۸۶ فرزند متوفی و فاطمه رنگیان ف خدامراد ش ش ۴۲۴۰۱۱۲۵۳۲ -۱۳۶۹ فرزند متوفی و سهیلا رنگیان ف خدامراد ش ش ۴۲۴۰۲۸۲۳۵۷-۱۳۷۱ فرزند متوفی و سحر رنگیان ف خدامراد ش ش ۴۲۴۰۴۴۳۶۰۱-۱۳۷۷ فرزندمتوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۶۵۶

آگهی مزایده نوبت دوم

به موجب پرونده اجرایی ۹۶۰۴۷۹ شعبه سوم اجرای احکام حقوقی دادگستری یاسوج محکوم له خانم پروانه محمد پور تقاضای فروش اموال توقیفی وثیقه گذار خانم فاطمه انصاری فرزند تیمور با وکالت شرکت تعاونی ۴۰۵۵ مرغ مادر گوشتی که نوع ومشخصات وقیمت مورد مزایده بشرح ذیل می باشد و معادل ۶۶۹۳۸۸۵۷۱ ریال بابت اصل خواسته در حق محکوم له و مبلغ ۳۳۴۶۹۴۲۸ ریال بابت حق الاجرا درصندوق دولت از طریق آگهی مزایده وانتشار آگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار رانموده به همین سبب در مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۷ از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۳ در محل شعبه سوم اجرای احکام دادگستری یاسوج مزایده برگزار خواهد شد. متقاضیان می توانند در مدت پنج روز قبل از تاریخ مزایده اموال را به آدرس یاسوج دشتروم تلخدان بزرگ ملاحظه نمایند و قیمتی که مزایده از آن شروع می شود براساس نظریه کارشناس رسمی دادگستری مبلغ ۴۷۳۵۰۵۰۰۰۰ ریال بوده و برنده مزایده کسی است که بالاترین قیمت را پیشنهاد و ده درصد بهاء را فی المجلس به عنوان سپرده به قسمت اجراء تسلیم و بقیه بهای اموال را ظرف ۳۰ روز از تاریخ انجام مزایده پرداخت نمایند در صورت عدم پرداخت مابقی بهای اموال سپرده تودیعی پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط خواهد شد. مزایده نوبت دوم می باشد. نوع ومشخصات وقیمت اموال مورد مزایده به شرح زیر می باشد: ملک مورد مزایده زمینی است واقع در دشتروم تلخدان بزرگ به شماره پلاک فرعی ۹ از اصلی ۶۶ متعلق به شرکت تعاونی مرغ تخمگذار به متراژ ۳۱۵۶۷ متر مربع ودارای امکانات آب ، برق،-گاز، تلفن می باشد وهرمترمربع آن ۱۵۰۰۰۰ ریال ارزیابی وجمعا به مبلغ ۴۷۳۵۰۵۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده است.

مدیر شعبه ۳ اجرای احکام حقوقی –یاسوج امیر روزبان

اگهی حصر وراثت

شکوفه رحمانی حسین ابادی فرزند یحیی به شماره شناسنامه — به شرح درخواستی که به شماره ۹/۹۶/۵۱۹ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان مرحوم خلیل اله شکریان زینی فرزند فضل اله به شماره شناسنامه ۲۵۴ صادره از بهشهر در تاریخ ۹۵/۱۲/۱۴ در اقامتگاه دائمی خود شهرستان بهشهر فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از شکوفه رحمانی حسین ابادی ف یحیی ش ش ۴۹ص از بهشهر ت۱۳۳۹ همسر متوفی و فاطمه شکریان زینی ف خلیل اله ش ش ۱۶ص از بهشهر ت۱۳۵۹فرزند متوفی و معصومه شکریان زینی ف خلیل اله ش ش ۱۸ ص از بهشهر ت۱۳۶۱ فرزند متوفی و نادیان شکریان زینی ش ش ۱۶ ت ت ۱۳۶۳ فرزندمتوفی و نسیم شکریان زینی ف خلیل اله ش ش ۳۲۹ص از بهشهر ت ت ۱۳۶۵ فرزند متوفی و محمد زمان شکریان زینی ف خلیل اله ش ش ۲۱۷۰۳۹۴۹۶۶ ت ت ۱۳۸۰ص از بهشهر فرزند متوفی ولاغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۲۰/۶۳۴۷ قاضی شعبه نهم شورای حل اختلاف بهشهر

۶۷۸

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند خانم فرحناز زیادپر دارای سند سجلی ۲۱۸ -۱۳۵۸ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه—— ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی آن اظهار نموده که مرحوم سید محمدعلی فرهاد زاده در تاریخ ۸۹/۱/۱۵ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از زمانه بادپر ف عیسی ش ش ۲۱۸-۱۳۵۸ همسر متوفی و سیده مدینه فرهاد زاده ف سید محمدعلی ش ش ۴۲۴۰۵۵۳۷۲۵- ۱۳۸۲ فرزند متوفی و سید حسن فرهادزاده ف سیدمحمدعلی ش ش ۴۲۴۰۵۹۲۵۹۳-۱۳۸۳ فرزند متوفی ولاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۶۷۵

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۸۴۱۴ -هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سیامک طلوع صفت فرزند ابوالفضل به شماره شناسنامه ۱۴۸۸ صادره از تهران در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۸۵۴/۵۰ متر مربع پلاک ۴۲۱ فرعی از ۱۲ اصلی مفروز و واقع در خیراباد خریداری از مالک رسمی خدارحم سلیمان ایزدی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۱/۱۶تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۲

م الف ۸۹۰ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۶۸۱

اگهی موضوع ماده ۳ قانون وماده ۱۳ ائین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۶۰۰۰۳۴۲۲ -هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی اکبر سیری فرزندمحمدعلی به شماره شناسنامه ۸ صادره از در ششدانگ یک باب خانه / یک قطعه زمین مزروعی - یک قطعه باغ به مساحت ۱۲۰ متر مربع پلاک ۵۵۲ فرعی از ۹۸ اصلی واقع در قریه اسفنداباد ورامین خریداری از مالک رسمی آقای محمدرضا خاکیازنژاد محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز اگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین اگهی به مدت دوماه اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از ا خذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضائی تقدیم بدیهی است در صورت انقضا مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سندمالکیت متقاضی صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۱۱/۱۶تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۲/۲

م الف ۸۹۲ رئیس ثبت اسناد واملاک محمد رحیم پوررایینی

۶۸۰

آگهی مزایده و فروش اموال غیر منقول نوبت اول موضوع پرونده ۹۶۰۸۸۵ شعبه اول اجرا

نظر بها ینکه بموجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه اسماعیل رحیمیان نیا فرزند ظهراب محکوم به پرداخت ۲۰۱۷۷۴۱۶۹ ریال در حق محکوم لهم جمال الدین حاصل زاده ومجسن جعفرپور و مبلغ ۸۰۰۰۰۰۰ ریال بابت نیم عشراجرائی در حق صندوق دولت گردیده است که شخص ثالثی به نام محمد کشاورز فرزند سید محمودسند ملکی به شماره ۳۲/۴۴ را برای ضمانت وی قرار داده و وثیقه وی به نفع دولت ضبط گردیده که ملک موصوف در شهر دهدشت روستای درک ۵ کیلومتری دهدشت می باشد مساحت عرصه طبق سند ۴۰۳/۹۶ متر مربع و مساحت اعیانی فوق یکباب خانه مسکونی قدیمی به متراژ ۷۵ متر مربع است نوع ملک اسکلت بنایی است و سقف ساختمان از نوع طاق ضربی نمای بیرونی ساختمان از نوع سیمانی در و پنجره از نوع فلزی معمولی و کف از نوع بتنی است و دارای انشعابات اب و برق وگاز می باشد که توسط کارشناس ارزیابی وبه مبلغ ۱۸۸۸۸۶۰۰۰ ریال و در قبال بدهی محکوم علیه معرفی و در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۵ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کا رشناسی اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر میتوانند ملک را مشاهده نمایند

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری دهدشت

۶۵۵

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

بدینوسیله به متهم مهدی گرنامی فرزنددرویشعلی که حسب شکایت ابوالفضل شکری امامی و سید ابراهیم موسوی به اتهام توهین از طریق فحاشی تهدید ساده تهدید با چاقو اخلال در محل کسب تحت رسیدگی می باشد که در وقت رسیدگی ۹۶/۱۲/۱۶ روز چهارشنبه راس ساعت ۸/۳۰ صبح جهت رسیدگی به تفهیم اتهام وا خذ اخرین دفاع احتمالی درا ین دادگاه حاضر و از خود دفاع نمایید

م الف ۹۶/۲۰/۶۳۴۸ رئیس شعبه ۱۰۱ دادگاه کیفری دو بهشهر

۶۷۶

آگهی مزایده وفروش اموال غیر منقول نوبت اول موضوع پرونده ۹۶۰۸۸۵ شعبه اول اجرا

نظر به اینکه بموجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیهم فاطمه عدالت نژاد و حسین بیژنی و رضا جریده و لطف الله جاویدان محکوم به پرداخت ۱۰۹۵۳۲۵۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی و حق الوکاله وکیل در حق محکوم له بانک رفاه و مبلغ ۵۱۷۵۰۰۰۰ ریال نیم عشر اجرائیه در حق صندوق دولت که از طرفل شخص ثالثی محسن جاودان برای محکوم علیهم ملک با مشخصات ذیل معرفی نموده است ملک تعرفه شده طبق مبایعه نامه آقای محسن جاودان از آقای حاج علی حسن داوند فرزند علی عسگر خریداری شده است حدود اربعه ملک شمالا به طول ۱۴ متر به خیابان شهید اقبالیان شرقا به طول ۲۱/۲ متر به ملک مجاور جنوبا به طول ۱۴ متر به خیابان شهید مذکور پارسی وغربا به طول ۲۱/۲ متر به ملک مجاور محدود می باشد مساحت عرصه ۲۹۶/۸ متر مربع و سه باب مغازه به زیربنای ۱۳۷/۸ متر مربع با اسکلت فوطی احداث شده است مغازه ها دارای یک انشعاب مشترک اب و برق هستند و ملک مسکونی دارای انشعاب اب برق گاز بصورت جداگانه می باشد ساختمان مسکونی فاقد نما اندود داخلی سفیدکاری کف موزائیک و مغازه ها فاقد نما و اندود داخلی سفیدکاری بدون کیفیت می باشد براساس جوابیه استعلام اداره ثبت اسناد واملاک دهدشت سابقه ای در ان اداره بنا م آقای محسن جاودان جهت ثبت ملک فوق نبوده است و فاقد سند ثبتی است که توسط کارشناس ارزیابی و قیمت ۲۶۹۹۳۰۰۰۰۰ ریال ودر قبال بدهی محکوم علیه معرفی توقیف و در تاریخ ۹۶/۱۱/۲۶ ساعت ۱۰صبح در دادگاه به فروش می رسد قیمت ملک به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس اعلام گردیده ملک متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر می توانند ملک را به ادرس دهدشت خ مذکور پارسی روبروی اسیاب اردی مشاهده نمایند

دادرس شعبه اول اجرای احکام دادگستری دهدشت

۶۵۴

آگهی حصر وراثت

رضا رحمتی به شماره شناسنامه ۴۳۸۰۰۵۰۷۶۹ به شرح درخواستی که به شماره ۳/۹۶۰۷۸۶ این شعبه ثبت گردیده درخواست صدور گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ایرج رحمتی به شماره شناسنامه ۷۲ در تاریخ ۹۶/۱۰/۲۹ در اقامتگاه دائمی خود فوت نموده و ورثه/ وراث حین الفوت وی عبارتند از رضا رحمتی ش ش ۴۳۸۰۰۵۰۷۶۹ فرزند متوفی و بهاره رحمتی ش ش ۶۰۱۶فرزند متوفی و رویا طاهرخانی ش ش ۵۱ عیال دائم متوفی مرحوم مغفور ورثه دیگری ندارد والغیر، اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را یک نوبت آگهی می نماید تا چنانچه شخصی اعتراضی دارد و یا وصیت نامه ای از متوفی نزد او می باشد از تاریخ انتشار آگهی ظرف یک ماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شعبه سوم شورای حل اختلاف شهر تاکستان

۶۸۵

دادنامه

پرونده ۲/۹۶/۲۴۳ شماره دادنامه ۴۳۹-۹۶/۹/۲۲ خواهان حسن قبادی قادکیلائی ف رمضان به وکالت محدثه رحیمی به ادرس بهشهر چهارراه فرمانداری مجتمع خورشید ط اول دفتر وکالت جناب صادقی خوانده نسرین کاشانی راد ف حسن مجهول المکان خواسته مطالبه وجه

رای قاضی شورا

در خصوص دادخواست حسن قبادی قادیکلائی ف رمضان به وکالت محدثه رحیمی به طرفیت خانم نسرین کاشانی راد ف حسن به خواسته مطالبه وجه به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دارسدی و حق الوکاله وکیل و خسارت تاخیر تادیه باتوجه به اینکه مستند دعوی خواهان عبارت است از دو فقرهچک به شماره ۱۷/۴۱۶۲۵۵ -۰۱-۹۵/۴/۱۰ به مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال و ۴۳۵۰۲ -۰۱۶- ۹۵/۵/۱۵ به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ر یال عهده بانک سپه که گواهینامه عدم پرداخت انها توسط بانک محال علیه صادر شده است و اینکه خوانده با وصف ابلاغ قانونی در جلسه رسیدگی حضور نیافته و لایحه ای برای دفاع و یا برائت ذمه خویش ارسال نکرده است در نتیجه م ستند دعوی مصون از تعرض وتکذیب واقع شده است و وجود چک های مذکور در ید خواهان حکایت از مدیونیت خوانده و استحقاق خواهان دارد علیهذا با عنایت به محتویات پرونده از جمله دادخواست تقدیمی و اظهارات وکیل خواهان کپی مصدق چک و گواهینامه عدم پرداخت بانک محال علیه دعوی را محمول بر واقع تشخیص و مستندا به ماده ۱۹۸-۵۱۵-۵۱۹-۵۲۲ ق ا د م مصوب ۱۳۷۹ ومواد ۳۱۲-۳۱۰-۳۱۳قانون تجارت تبصره الحاقی ماده ۲ قانون اصلاح قانون صدور چک مصوب ۷۶ مجمع تشخیص مصلحت نظام حکم بر محکومیت خوانده به پرداخت ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه دادرسی طبق فیش های واریزی و حق الوکاله وکیل براساس تعرفه قانونی با احتساب خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت زمان اجرای حکم که براساس نرخ شاخص اعلامی از سوی بانک مرکزی محاسبه خواهد شد در حق خواهان صادرواعلام می گردد رای صادره غیابی وظرف مدت بیست روز پس از تاریخ ابلاغ قابل واخواهی نزد این مرجع و پس از ان ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی شهرستان بهشهر است

م الف ۹۶/۲۰/۶۳۴۵ قاضی شعبه دوم شورای حل ا ختلاف شهرستان بهشهر

۶۷۹

برگ اجرائیه

مشخصات محکوم له سیده سمیرا حسینی ف مجید شغل خانه دار به نشانی نسیم شهر وجه اباد خ سهند ک سهند ۲پ پنجم مشخصات محکوم علیه مهدی بهشتی ف باب الله شغل کارمند مجهول المکان محکوم به بموجب دادنامه ۹۶-۲۲۷- ۹۶/۳/۳ شورای حل اختلاف شعبه ۶ حقوقی محکوم علیه محکوم است به پرداخت نفقه معوقه از تاریخ ۹۵/۱۰/۳ لغایت صدور حکم از قرار ماهیانه مبلغ ۳۳۰۰۰۰ تومان تعیین و اعلام می گردد وبا احتساب مبلغ ۱۸۲۲۵۰ تومان از بابت هزینه دادرسی و کارشناسی و حق الوکاله وکیل طبق تعرفه در حق خواهان صادر واعلام می نماید

م الف ۵۷۵ شورای حل اختلاف شعبه ششم حقوقی بهارستان

۶۸۳

آگهی مزایده

به موجب رای شماره ۹۲/۸۴۴ شعبه دوم و کلاسه ۹۵۰۸۹۷ نیابت اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان محکوم علیه آقای کیکاوس امجدی علی بابالو محکوم است به پرداخت ۱۲۴۴۰۰۰۰۰۰ ریال در حق محکوم له حمید تورانی ام اباد و مبلغ ۲۵۵۰۰۰۰۰ریال بابت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت که اموال محکوم علیه حسب درخواست محکوم له توقیف توسط کارشناس منتخب دادگاه ارزیابی گردیده است که قرار مزایده اموال توقیفی ذیل به تاریخ ۹۶/۱۲/۱۰ روز پنج شنبه ساعت ۱۰ صبح در محل مزایده به نشانی نسیم شهر م هفت تیر دادگستری شهرستان بهارستان دفتر اجرای احکام مدنی برگزار می گردد علیهذا افرادی که مایل به شرکت در مزایده می باشند می توانند در تاریخ فوق الذکر مراجعه و فرد یا افرادی که بالاترین قیمت را پیشنهاد دهند به عنوان برنده مزایده شناخته خواهد شد مشخصات وقیمت پایه اموال توقیفی مورد مزایده عبارت است از یک ساختمان به مساحت حدود ۷۲ متر مربع به پلاک ثبتی ۵۲۳ فرعی از ۱۴۸ اصلی دارای سه طبقه که طبقه همکف دارای یک مغازه حدودا بیست متر مربع و پشت مغازه یک واحد صراقی می باشد طبقه اول دارای دو اتاق خواب پذیرایی و اشپزخانه و سرویس بهداشتی و طبقه دوم نیز دو اتاق خواب پذیرایی و اشپزخانه و سرویس بهداشتی به نشانی قلعه میر خ ۲۵ متری شهدا خیابان پاکزی پ ۸ که باتوجه به جمیع جهات و طبق نظریه کارشناسی دادگستری به مبلغ یکصد و هشتاد میلیون تومان کارشناسی وبراورد شده است توضیح اینکه ده درصد پیشنهادی نقدا از برنده مزایده اخذ و نامبرده مکلف است ظرف یکماه از تاریخ مزایده باقیمانده ثمن مورد معامله را به صندوق دولت تودیع نماید درغیراینصورت ده درصد وصول شده به نفع صندوق دولت ضبط و مزایده تجدید خواهد شد متقاضیان می توانند پنج روز قبل از موعد مزایده به این اجرا مراجعه نماید تا ترتیب بازدید اتان از محل مزایده داده شود

م الف ۵۶۷ مدیر دادورز اجرای احکام مدنی دادگستری شهرستان بهارستان

۶۸۲

آگهی مزایده نوبت اول

نظر به اینکه حسب پرونده اجرائی به شماره ۹۵۰۱۳۹ شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی سریش اباد و اجرائیه شماره ۹۴۰۶۲۶ این دادگاه حکم به محکومیت مهدی جوانمرد فرزندعارف به پرداخت ۱۲۴ سکه تمام بهار ازادی و پرداخت ۱۷۹۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی در حق فاطزمه قنبری و نیز مبلغ ۲۵۰۰۰۰ر یال بابت نیم عشردولتی صادر گردیده لذا یکباب ملک مسکونی با دو پلاک ثبتی درمجاورت هم با کاربری و وضعیت موجود مساحت کل اعیان ۲۶۲ مترمربع که از این مقدار ۱۵۶ متر از عرصه یکی از پلاکها و ۲۶/۵ متر مربع عرصه پلاک دیگر و ۹۰ متر مربع اعیان در طبقه همکف هست و محوطه سازی و پارکینگ دارد و دارای امتیازات اب برق وگاز می باشد توقیف وب شرح کارشناسی قیمت کل عرصه واعیان نود میلیون تومان براورد قیمت و ارزیابی گردیده است که جهت مزایده اعلام می گردد با عنایت به اینکه ملک مزبور در استان کردستان شهرستان قروه بخش سریش اباد خ شهید اشرفی اصفهانی خ جام جم کوی پارسا می باشد لذا مراتب فوق اگهی تا متقاضیان از تاریخ ۹۶/۱۱/۲۶ تا مورخه ۹۶/۱۲/۱ از ملک فوق الذکر بازدید و قیمت پیشنهادی خود را با توجه به تاریخ برگزاری مزایده در روز چهارشنبه ۹۶/۱۲/۲ ساعت ۱۰صبح در محل اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی بخش سریشش اباد اعلام تا به بالاترین وجه پیشنهادی به فروش رسیده و اینکه برنده مزایده موظف به پرداخت ده درصد قیمت در روز مقرر بوده و مابقی تا تاریخ ۹۷/۱/۶ به اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی بخش سریش اباد پرداخت و رسید دریافت دارد و در صورت انصراف سپرده به نفع صندوق دولت ضبط می گردد

مدیر دفتر اجرای احکام مدنی دادگاه عمومی بخش سریش اباد

۶۷۴

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۱۰۹۹۸۲۶۵۰۲۰۰۷۳۳ شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرقدس تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۶۵۰۲۰۱۴۵۷ خواهان :خانم شمسی قیصریه فرزند محمد به نشانی تهران تهرانسر شهرک دریا انتهای بلوار یاس غربی بین صدف و مروارید پ ۱۱۴ طبقه ۲ زنگ ۳ خواندگان: ۱- اقای جلال خادم ۲- اقای استر عزتی ۳-اقای علی محمدی همگی مجهول المکان ۴- اداره اوقاف و امور خیریه شهرقدس به نشانی شهرقدس بلوار امام خمینی خ شهید قربانی روبروی اداره پست ۵- اقای حسین زمانی مجهول المکان ۶- اقای علی والاگر به نشانی شهرقدس میدان امام حسین خ ۲۰متری ولیعصر خ مرزبانان خ شوراخ نوری دوم سمت راست قطعه دوم شماره ۴۰۴ پلاک ثبتی ۱۰۱-۱۰۳-۱۰۵ خواسته ها: ۱- مطالبه خسارت دادرسی ۲- خلع ید گردشکار بتاریخ ۹۶/۱۰/۱۹ در وقت فوق العاده پرونده کلاسه ۹۱۰۷۳۴ تحت نظر قرارداد دادگاه با ملاحظه جمیع اوراق و محتویات پرونده ضمن اعلام ختم رسیدگی بشرح آتی مبادرت به انشا رای می نماید. در خصوص دعوی خانم شمسی قیصریه فرزند محمد بطرفیت آقایان ۱-علی محمدی ۲- جلال خادم ۳- علی والاگر ۴-حسین زمانی ۵- استر عزتی ۶-اداره اوقاف و امور خیریه شهرقدس به خواسته صدور حکم مبنی بر خلع ید از یک قطعه زمین به مساحت ۱۸۰ مترمربع (جزء قطعه ۴۰۴ تعاونی مسکن فرهنگ و هنر اسلامی) از پلاک ۲۴ اصلی و قلع و قمع ابنیه مستحدثه در آن و مطالبه خسارت دادرسی مقوم به ۵۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال دادگاه با عنایت به مندرجات دادخواست تقدیمی و ضمائم پیوست و ادله ابزاری از ناحیه خواهان و ملاحظه قرارداد اجاره رسمی با متولی موقوفه و پاسخ استعلام بعمل آمده از اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان قدس و نظریه هیئت کارشناسان رسمی دادگستری که مصون از اعتراض باقی مانده و عدم حضور خواندگان علیرغم دعوت ایشان از طریق انتشار آگهی و عدم تدارک دفاع از نظر دادگاه دعوی خواهان مقرون به صحت تلقی و مستندا به مواد ۱۹۸و۵۱۵و۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی و مواد ۳۰۸ و ۳۱۱ قانون مدنی علاوه بر محکومیت خوانده به پرداخت هزینه های دادرسی مطابق تعرفه حکم به خلع ید از ملک متصرفی خواندگان با اوصاف مندرج در عقد اجاره و مطابق با نظریه هیئت کارشناسی سه نفره و قلع و قمع ابنیه مستحدثه در آن صادر و اعلام می نماید رای صادره غیابی و ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در این شعبه و سپس ظرف مهلت بیست روز پس از ابلاغ قابل تجدیدنظر در محاکم تجدیدنظر استان تهران میباشد.

محمدی - دادرس شعبه دوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان قدس م الف ۲۸۸۹

آگهی موضوع ماده ۳قانون و ماده ۱۳آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۰۰۰۵۰۵ مورخ۹۶/۶/۶و اصلاحی آن به شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۵۰۰۰۱۳۱۸ مورخ ۹۶/۱۱/۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قدس تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای بهمن معظمی گودرزی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۹۱۱۱ صادره ازبروجرد درششدانگ از یک قطعه زمین باغ مشجر به مساحت ۳۵۷۵۶/۶۰ متر مربع پلاک ۲۵ اصلی واقع در قریه پرنان شهرقدس خریداری از مالک رسمی آقای حیدرعلی امامی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در یک نوبت آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ،دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایندبدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار:۹۶/۱۱/۱۶ دوشنبه

بهروز حسین زاده- رییس ثبت اسناد و املاک م الف ۲۸۸۵

دادنامه

خواهان : آقای اسماعیل وفائی سرشت فرزند حسین به نشانی، قم، ۷۵متری عمارباسر، بلوار تعاون،انتهای بلوار املاک اسکان خوانده:خانم شکوه اخوی عراقی فرزند حسین به نشانی تهران، زرتشت شرقی، آپارتمان های بهجت آباد، بلوک ۱۲، واحد۶ خواسته ها:۱.الزام به تنظیم سند رسمی ملک ۲. مطالبه خسارت دادرسی ۳. اثبات مالکیت (مالی غیر منقول)۴. اثبات وقوع بیع

رای دادگاه

دادخواست آقای اسماعیل وفائی سرشت فرزند حسین مقیم قم : ۷۵متری عمارباسر، بلوار تعاون،انتهای بلوار املاک اسکان علیه خانم شکوه اخوی عراقی فرزند حسین مقیم تهران، زرتشت شرقی، آپارتمان های بهجت آباد،بلوک ۱۲، واحد۶ مبنی بر ۱.اثبات وقوع بیع و تنظیم مبایعه نامه و تنفیذ مبایعه نامه مورخ ۸۶/۸/۱۹ مقوم به ۳/۱۰۰/۰۰۰ریال ۲.اثبات مالکیت مقوم به ۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال ۳. الزام به تنظیم سند رسمی مقوم به ۳/۱۰۰/۰۰۰ریال هر سه خواسته نسبت به ۵۰/۴ مترمربع مشاع از پلاک ثبتی ۱۰۲۵۰/۲۴ بخش یک ثبت قم ۴. خسارات دادرسی می باشد. خواهان اظهار داشته برابر مبایعه نامه عادی مورخ ۸۶/۸/۱۹ مقدار ۵۰/۴ متر مربع ازپلاک ۱۰۲۵۰/۲۴اصلی بخش یک ثبت قم از قطعه تفکیکی ۴۹،۴۸،۵۰،۵۱ واقع در ۴۵متری احداثی در بلوار تعاون قم را از هفت نفر خریده و خوانده از جانب خود و سایرین که وکالت از طرف آنها داشته مبایعه نامه را بعنوان فروشنده امضا کرده و متعهد شده در تاریخ ۸۶/۱۰/۱۹ جهت تنظیم سند در دفتر اسناد رسمی شماره ۸ قم حاضر شده ولی به تعهد خود عمل نکرده است . خواهان اضافه کرده که این مبایعه نامه ابتدا در منزل و در ورقه معمولی نوشته شده ولی به جهت محکم کاری دوباره در اوراق فرم مشاور املاک اسکان هم مکتوب شده است . برابر پاسخ استعلام ثبتی به شماره ۱/۳۰۷۱۴-۹۵/۸/۱۳مقدار ۲۵۳/۲۸سهم مشاع از پلاک ۱۰۲۵۰/۲۴ در مالکیت خوانده قرار دارد. حسب ظاهر ملک موصوف همانگونه که در مبایعه نامه ها ذکر شده متعلق به هفت نفر یعنی خوانده و شش نفر دیگر بنام خانم ها بتول، فاطمه، رضیه، طیبه ، عطیه و آقای محمد اخوی عراقی بوده که بعدا سهم آنها بطور رسمی به خوانده منتقل شده است . طبق گواهی رسمی شماره ۴۱۸۵-۸۶/۱۱/۲۴ صادر شده از دفتر اسناد رسمی شماره ۸ قم خواهان در زمان مقرر در دفتر اسناد رسمی جهت پرداخت باقی مانده ثمن معامله و انتقال سند بنام وی حاضر شده ولی خوانده حاضر نشده است اوراق اخطاریه خوانده طبق ماده ۷۲ اعاده شده ولی خواهان اظهار داشته که نشانی خوانده درست بوده و آمادگی خود را جهت همکاری در ابلاغ نمایند. خواهان پس از مدتی بدون ابلاغ مجدد اعلام کرده که در موعد مقرر در جلسه دادگاه با وکیل خود بنام آقای نوری حاضر خواهد شد. جهت اطمینان از اطلاع خوانده از طریق دفتر دادگاه و حسب دستور اینجانب با تلفن منزل خوانده بشماره ۰۲۱۸۸۹۰۷۳۷۶ تماس گرفته و وقت دادگاه به فرزند خوانده بنام آقای محمد بنکدار ابلاغ شده و ایشان متعهد شده که مراتب را به مادرش اطلاع دهد. در وقت مقرر خوانده در جلسه حاضر نشده و اینجانب شخصا با تلفن مذکور تماس گرفته و شخص خوانده که پاسخگو بود اظهار داشت از جلسه دادگاه مطلع است ولی آقای نوری وکیل وی می باشد که باید در جلسه شرکت کند. با تلفن وکیل به شماره ۰۹۱۲۱۵۵۱۶۷۴ تماس گرفته شده ولی نامبرده اعلام نموده که خانم عراقی وکالتی به وی نداده است.لازم به ذکر است خوانده در تماس تلفنی اعلام نموده که منکر حق خواهان نیست ولی به علت کهولت سن وبیماری وکیل گرفته است.با این توضیحات مشخص می شودکه خوانده از جلسه دادگاه مطلع بوده ولی حاضر نشده و وکیل هم معرفی نکرده است. با عنایت به توضیحات داده شده خواسته های خواهان ثابت بوده و به استناد مواد ۲۱۹، ۲۲۰،۱۲۸۴،۱۲۸۶، ۱۳۰۱ قانون مدنی و مواد ۵۱۹،۵۰۲، ۵۱۹ قانون آئین دادرسی مدنی حکم به تنفیذ مبایعه نامه عادی مورد اشاره و اثبات مالکیت خواهان نسبت به ۵۰/۴مترمربع مشاع و الزام خوانده به حضور در دفتر اسناد رسمی و تنظیم سند رسمی ۵۰/۴ متر مربع مشاع از پلاک ۱۰۲۵۰/۲۴ بنام خواهان و پرداخت ۸۳۰/۷۱۵ریال خسارات دادرسی در حق وی صادر می شود . این حکم با توجه به ابلاغ واقعی به خوانده به شرح موصوف حضوری و ظرف بیست روز پس ازابلاغ قابل تجدیدنظرخواهی در دادگاه های تجدیدنظر استان قم است.

رئیس شعبه ۲۸ دادگاه عمومی حقوقی قم، محمدحسن فقیهی

مدیر دفتر شعبه ۲۸ دادگاه عمومی حقوقی قم، بابایی

اصلاحیه

در آگهی حصروراثت به شماره پرونده ۴۸۶/۶/۹۶ نام ورثه داود رستمی صحیح میباشد که بدینوسیله اصلاح میگردد

دادنامه

تاریخ ۹۶/۸/۲۷ دادنامه:۳۰۶۱ شماره پرونده:۲۳۸۴/۱۰/۹۶ خواهان:مهدی شرف خانی به آدرس فردیس خ امام خمینی ک سعدی غربی مجتمع فرهنگیان ط ۶ خواندگان:ولی اله گوهری –عادل چلمبری مجهول المکان خواسته:مطالبه چک تاخیر تادیه هزینه دادرسی خسارت قانونی رای شوراردر خصوص دادخواست خواهان مهدی شرف خانی فرزند جواد بطرفیت خواندگان ولی اله گوهری –عادل چلمبری به خواسته مطالبه وجه به میزان ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به استناد یک فقره چک به شماره ۹۵۱۷/۹۵۷۲۵۳-۱۲ به تاریخ ۹۶/۴/۱۵ برعهده بانک ملی ایران را دارد با توجه به گواهی عدم پرداخت بانک محال علیه و امضا خوانده ردیف دوم به عنوان صاحب حساب دردیل چک که توسط بانک مربوطه نیز گواهی گردیده ونیز امضا خوانده اول ظهر چک وبا توجه به وجود چک مستند دعوا در ید خواهان و نظر به اینکه امضای مذکور از تعرض مصون مانده و خواندگان دلیلی بر پرداخت مافی الذمه خود علی رغم ابلاغ وقت دادرسی از طریق نشرآگهی در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار ارائه ننموده اند لذا دعوی خواهان را مقرون به صحت تشخیص و شورا مستندا به مواد ۲۴۹-۳۱۳-۳۱۲-۳۱۰ قانون تجارت و تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک و مواد ۵۲۲-۵۱۵-۱۹۸-۵۱۹ قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خواندگان به صورت تضامنی به پرداخت مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته وبه انضمام خسارت تاخیرتادیه از تاریخ سررسید چک ۹۶/۴/۱۵ لغایت زمان وصول درحق خواهان اعلام میدارد. اما درخصوص دادخواست دیگر خواهان به طرفیت خوانده ردیف اول آقای ولی اله گوهری بابت رسید دستی به مبلغ ۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال نظر به اینکه مستند دعوی نسبت به خوانده ردیف اول بوده و خوانده دلیلی بربرائت ذمه خویش ورد ادعای خواهان ابراز ننموده است لذا مستندا به مواد ۱۲۸۴ و بند ۲ ماده ۱۲۵۸ قانون مدنی و مواد ۵۲۲-۵۱۹-۱۹۸ از قانون آیین دادرسی مدنی حکم به محکومیت خوانده ردیف اول آقای ولی اله گوهری به پرداخت مبلغ ۶۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال به عنوان اصل خواسته ونیز مبلغ ۴/۴۷۵/۰۰۰ ریال به عنوان هزینه دادرسی در حق خواهان صادر مینماید رای صادره غیابی وظرف مدت ۲۰روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و پس از آن ظرف ۲۰ روز قابل تجدید نظر خواهی در محاکم عمومی حقوقی شهرستان قدس میباشد.

نصیرزاده –قاضی حوزه ۱۰شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۲۸۹۲

اجرائیه

مشخصات محکوم له :عباس پویانژاد نام پدر:رحمان نشانی:شهرقدس خ استقلال روبروی کوچه پگاه پلاک ۲۹۲ مشخصات محکوم علیه:حسین بک مرادی نام پدر:شاوه مجهول المکان محکوم به:بموجب دادنامه شماره ۵۰ مورخ ۹۴/۹/۲۹ شورای حل اختلاف شهرقدس حوزه ۵ قطعیت حاصل کرده است حکم به پرداخت مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان اصل خواسته و مبلغ ۱۸۰/۰۰۰ ریال بعنوان هزینه دادرسی از طرف خوانده در حق خواهان و مبلغ نیم عشر دولتی حق الاجرا در حق صندوق دولت

افشین عباسی – رئیس حوزه ۵ شورای حل اختلاف م الف ۲۸۸۸

برگ اخطاریه

نام اخطار شونده: علی اوجی قوشخانه مجهول المکان شماره پرونده:۷۲۸/۹/۹۶ محل حضور:حوزه ۹ شورای حل اختلاف شهر قدس وقت حضور: مورخ ۹۷/۲/۸ ساعت:۹:۳۰ علت حضور: مطالبه-یوسف یوسفی

شعبه ۹ شورای حل اختلاف شهرستان قدس- م الف ۲۸۹۴

برگ اخطاریه

نام اخطار شونده: بابک شاهین نیا مجهول المکان شماره پرونده:۸۱۱/۸/۹۶ محل حضور:حوزه ۸ شورای حل اختلاف شهر قدس وقت حضور: مورخ ۹۶/۱۲/۱۴ ساعت:۱۵:۴۵ علت حضور: دعوی مصطفی دویده بر علیه شما دائربرمطالبه وجه مقوم به مبلغ ۳۳/۸۶۷/۰۰۰ ریال با لحاظ خسارات وارده قانونی و هزینه دادرسی و تاخیر وتادیه در وقت مقرر در شورا حاضر شوید.

شعبه ۸ شورای حل اختلاف شهرستان قدس- م الف ۲۸۹۳

ابلاغ

خواهان علی عباسی دادخواستی تحت عنوان مطالبه علیه خوانده سیروان صابری تقدیم شورای حل اختلاف حوزه ۱۰ نموده که پس از ثبت وقت رسیدگی مورخ ۹۷/۱/۲۰ ساعت ۱۱:۴۵ صبح تعیین به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست و مستفاد از ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع به دفتر شورا مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست وضمایم را دریافت ودروقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر شود.شماره پرونده:۳۱۳۷/۹۶

حوزه ۱۰شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۲۸۹۰

آگهی ابلاغ وقت دادرسی ودادخواست وضمائم به :

کلاسه پرونده:۹۶۰۸۵۴ وقت رسیدگی :۱۳۹۶/۱۲/۲۳ ساعت ۱۱ صبح خواهان :طه اسماعیلی با وکالت بهمن بهرامی خیاط خوانده:محمدحسین فرد مقدم مجهول المکان خواسته:انتقال و تنظیم سندرسمی اجاره یک قطعه زمین خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ ارجاع گردیده ووقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده در دادخواست خواهان ودستور دادگاه وبه تجویز ماده۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت دریکی از جرایدکثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و درایافت نماید ودروقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند.چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر ومدت آن ده روز خواهد بود.

دفتر شعبه ۳ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان قدس م الف ۲۸۹۱

آگهی ابلاغ وقت دادرسی ودادخواست وضمائم به : اسفندیار تقوی

کلاسه پرونده:۹۵۱۶۰۳ وقت رسیدگی :۱۳۹۶/۱۲/۲۳ چهارشنبه ساعت ۱۰ صبح خواهان ها :آذر قاسمی آسیابر با وکالت خانم مهدیسا مهدوی و خانم زهرا ذوالفقاری خوانده:اسفندیار تقوی خواسته:صدور حکم مبنی بر عدم امکان سازش طلاق خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه اول ارجاع گردیده ووقت رسیدگی تعیین شده بعلت مجهول المکان بودن خوانده در دادخواست خواهان ودستور دادگاه وبه تجویز ماده۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت دریکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر دادگاه مراجعه وضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید ودروقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رساند.چنانچه بعدا ابلاغی بوسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر ومدت آن ده روز خواهد بود.

زراعت پسند -مدیردفتر شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان قدس م الف ۲۸۸۷

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای عزت اله ارجمندی فرزند

خواهان سمیه حضرتی به وکالت سید احمد غفاری دادخواستی به طرفیت خوانده علیرضا کمیجانی و عزت الله خلیل ارجمندی به خواسته پرداخت وجه چک و تامین خواسته و غیره مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۹۸۸۶۰۰۶۱۳ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بهارستان ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۷/۲/۳۰ و ساعت ۱۱ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۵۸۲ متصدی امور دفتری دادگاه شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان‌بهارستان

۶۹۲

ابلاغ اجرائیه

محکوم له : اصغر باقری ساکن شهریار – محکوم علیه : حسین اکرامی مجهول المکان – محکوم به : بموجب دادنامه شماره ۹۶ / ۵۰۶ مورخ ۲۷ / ۶/ ۹۶ شورای حل اختلاف شهریار حوزه ۹ ، محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۴ میلیون تومان بابت اصل خواسته و مبلغ ۱۶۸ هزار تومان بابت هزینه دادرسی وخسارت تاخیر تادیه از تاریخ ۲۱ /۱۲ / ۹۵ لغایت وصول آن در حق خواهان و همچنین پرداخت نیم عشر دولتی در حق صندوق دولت محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه۱/ پس از ابلاغ اجرائیه ظرف ۱۰ روز مفاد ان را بموقع اجرا بگذارد۲/ ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد۳/ مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفاء محکوم به از آن میسر باشد۴/ علاوه بر موارد بالا به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون ائین دادرسی مدنی توجه نموده و به آن عمل کند

رئیس حوزه۹ شورای حل اختلاف [۳۱۱۰۸]

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی تحت پلاک ۱۷۱۸فرعی از۹۳-اصلی واقع دربخش ۸ قزوین ذیل ثبت ۴۰۷۲۳صفحه ۲۵۱دفتر۱۹۲باشماره چاپی ۵۸۸۷۶۵ به نام باقرقربانی حسین آبادی صادروتسلیم گردیده است .سپس مالک باارائه دو برگ فرم شهادت شهودمدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده وتقاضای صدور سند مالکیت المثنی خود رانموده که مراتب به استناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی ازهر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه به این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه در ظرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرداین آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد. تاریخ انتشارنوبت اول :۱۶/ ۹۶/۱۱

حسن غلامحسینی- رئیس اداره ثبت اسنادواملاک منطقه یک قزوین ۱۰۹۹/م الف

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۱۰۵۰۰۴۸۳شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی قزوین تصمیم نهایی شماره: خواهان: آقای رحیم کردی فرزنداحمد باوکالت آقای ابوالحسن رسولخانی فرزندانعام اله به نشانی استان قزوین-شهرستان قزوین-قزوین-سه راه خیام-نبش کوچه تعهدی –ساختمان رضوی –طبقه ۳-واحد۱۵- شماره تماس:۰۹۱۲۶۸۱۴۲۱۲ خوانده : آقای احسان حاتمی فرزند نامعلی به نشانی استان مازندران-شهرستان ساری-ساری-سه راه جویبار-کدپستی ۶۷۶۶۹۶۳۴۶۵(آدرس بانکی) خواسته ها:تامین خواسته گردشکار- به تاریخ فوق دروقت فوق العاده جلسه شعبه پنجم محاکم عمومی حقوقی شهرستان قزوین به تصدی امضاء کننده ذیل تشکیل است.پرونده کلاسه فوق تحت نظراست. دادگاه بابررسی اوراق ومحتویات پرونده ضمن اعلام ختم رسیدگی بشرح ذیل مبادرت به اصدار رای می نماید. قرار دادگاه درخصوص دعوی آقای رحیم کردی فرزند احمد باوکالت آقای ابوالحسن رسولخانی به طرفیت آقای احسان حاتمی فرزند نامعلی دایر براصدارقرارتامین خواسته به مبلغ ۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال،ازاموال خوانده/خواندگان به استناد یک فقره چک به شماره ۴۸۷۰۳۲ مورخ ۱۳۹۶/۵/۲۰ بالتفات به محتویات پرونده وفراهم بودن شرایط وارکان صدور قرار معنونه مستندا به ماده ۲۹۲قانون تجارت وبند الف/د/ج ماده ۱۰۸ ومواد۱۰۹، ۱۱۱، ۱۱۵۰قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامور مدنی مصوب ۱۳۷۹قرارتامین خواسته معادل مبلغ ۲۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ازاموال بلامعارض خوانده ازحال تا اصدار حکم قطعی درماهیت دعوی صادرواعلام می نماید.قرار صادره ظرف ۱۰ روز ازتاریخ ابلاغ قابل اعتراض دراین دادگاه ومفاد قرار اصداری به محض ابلاغ قابل اجرااست.

رئیس شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی قزوین –امیرمسعود سلیمانی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۸۱۰۵۰۰۴۸۳شعبه ۵ دادگاه عمومی حقوقی قزوین تصمیم نهایی شماره: خواهان: آقای رحیم کردی فرزنداحمد باوکالت آقای ابوالحسن رسولخانی فرزندانعام اله به نشانی استان قزوین-شهرستان قزوین-قزوین-سه راه خیام-نبش کوچه تعهدی –ساختمان رضوی –طبقه ۳-واحد۱۵- شماره تماس:۰۹۱۲۶۸۱۴۲۱۲ خوانده : آقای احسان حاتمی فرزند نامعلی به نشانی استان مازندران-شهرستان ساری-ساری-سه راه جویبار-کدپستی ۶۷۶۶۹۶۳۴۶۵(آدرس بانکی) خواسته ها:۱-پرداخت حق الوکاله۲- مطالبه وجه چک ۳-مطالبه خسارت دادرسی۴-مطالبه خسارت تاخیرتادیه گردشکار-به تاریخ فوق دروقت فوق العاده جلسه شعبه پنجم محاکم عمومی حقوقی شهرستان قزوین به تصدی امضاء کننده ذیل تشکیل است.پرونده کلاسه فوق تحت نظر است.دادگاه بابررسی اوراق ومحتویات پرونده ضمن اعلام ختم رسیدگی بشرح ذیل مبادرت به اصدار رای می نماید. رای دادگاه درخصوص دعوی آقای رحیم کردی فرزند احمد باوکالت آقای ابوالحسن رسولخانی به طرفیت آقای احسان حاتمی فرزند نامعلی به خواسته مطالبه مبلغ ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ریال موضوع یک فقره چک به شماره ۴۸۷۰۳۲ مورخ ۱۳۹۶/۵/۲۰عهده بانک سپه به انضمام خسارت تاخیر تادیه و خسارات دادرسی ،این دادگاه با عنایت به دلالت متن چک صادره ازناحیه خوانده وگواهی نامه عدم پرداخت بانک محال علیه که نشانگر عدم کارسازی وجه چک مذکور به نفع دارنده آن میباشد ونیز توجه به عدم هرگونه پاسخی ازطرف خوانده که نتیجتا دلایل خواهان مصون ازهرگونه خدشه ای باقی مانده دعوای خواهان راحمل برصحت وثابت تلقی می نماید به همین منظور بالحاظ این امر که مشارالیه ها دلیلی برپرداخت وجه چک وبرائت اشتغال ذمه خود از دین منتسبه به دادگاه تقدیم نکرده اند مستندا به مواد ۳۱۳و۳۲۰ازقانون تجارت وتبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدورچک ومواد ۱۹۸، ۵۱۹، ۵۲۲، قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی وانقلاب درامور مدنی حکم بمحکومیت به پرداخت مبلغ ۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ریال بابت اصل خواسته وهمچنین به پرداخت هزینه های دادرسی وپرداخت حق الوکاله وکیل طبق تعرفه وبه انضمام خسارت تاخیرتادیه که وفق تبصره الحاقی به ماده دوم ازقانون صدور چک توسط واحد اجرای احکام مدنی اززمان صدور چک به تاریخ های سررسید لغایت اجرای حکم آن رامحاسبه خواهند نمود در حق خواهان صادر می نماید.رای صادره غیابی بوده وظرف ۲۰ روز پس ازابلاغ قابل واخواهی در این شعبه سپس ظرف ۲۰روزقابل تجدید نظر دردادگاه محترم تجدید نظراستان قزوین می باشد.

رئیس شعبه پنجم محاکم عمومی حقوقی قزوین –امیرمسعود سلیمانی

متن آگهی

خواهان فرزانه علیدادی بطرفیت خواندگان افشین رئیسی بخواسته الزام به اخذ پایان کار تقدیم دادگاههای عمومی اهواز نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز واقع دراستان خوزستان –اهواز انتهای عامری اول نیوساید مجتمع قضایی تندگویان ارجاع و به کلاسه ۹۶۰۱۸۳ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۹۷/۰۲/۰۴ ساعت ۹/۳۰ صبح تعیین شده است و به علت مجهول المکان بودن خواندگان و درخواست خواهانها و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خواندگان پس از نشر آگهی و اطلاع ازمفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

منشی شعبه ۱۷ دادگاه حقوقی اهواز - قاسمی زنگنه

آگهی حصر وراثت

آقای منصور شهرت سنبل نام پدر هوشنگ بشناسنامه ۴۰۵ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که شادروان مرحوم هوشنگ شهرت سنبل بشناسنامه ۱۹۵۹۸ صادره شوشتر در تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۷ در اهواز اقامتگاه دائمی فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی منصور سنبل ش ش ۴۰۵ صادره اهواز ۲- مسعود سنبل ش ملی ۱۷۵۳۴۳۹۸۹۲ (پسران متوفی)۳- صدیقه لائیجی ش ش ۴ صادره مسجد سلیمان نام پدر حبیب اله (زوجه متوفی)۴- مهناز سنبل ش ش ۴۳۶ صادره اهواز۵- مستانه سنبل ش ش ۱۹۴ صادره اهواز ۶- مریم سنبل ش ش ۱۷۵۵۷۴۱۹۶۰ صادره اهواز (دختران متوفی)اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره دو اهواز

ابلاغ

کلاسه پرونده : ۶۴۰/۲/۹۶وقت رسیدگی : ۹۶/۱۲/۱۹ ساعت : ۹:۳۰ خواهان : محمود محققی خوانده : ناصر مظفری – حسن مظفری خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۲ شورای حل اختلاف رباط کریم م. الف : ۲۳۲۰

ابلاغ

کلاسه پرونده : ۶۴۳/۲/۹۶ وقت رسیدگی : ۹۶/۱۲/۱۹ ساعت : ۱۰ خواهان : محمود محققی خوانده : ناصر مظفری – حسن مظفری خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه۲ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۲ شورای حل اختلاف رباط کریم م. الف : ۲۳۲۰

ابلاغ

کلاسه پرونده :۹۶۲۰۳۷ وقت رسیدگی : ۹۷/۰۱/۱۸ ساعت : ۱۲:۳۰ خواهان : مریم غریبی فرزند حاجعلی خوانده : پرویز مهدی پور فرزند عبد الله بخواسته طلاق خواهان دادخواستی تسلیم دادگاه های عمومی نموده که جهت رسیدگی به شعبه۳ خانواده ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود

مدیر دفتر شعبه ۳ دادگاه عمومی رباط کریم م. الف : ۲۳۲۳

دادنامه

خواهان : خانم مریم غریبی فرزند حاجعلی به نشانی استان تهران – شهرستان رباط کریم – شهر نصیر شهر – خ امام خمینی خ باهنر ک باهنر ۲ پ ۱ خوانده : اقای پرویز مهدی پور فرزند عبدا اله به نشانی مجهول المکان خواسته ها : ۱- دستور موقت ۲ حضانت گردشکار : با عنایت به اوراق و محتویات پرونده دادگاه با اعلام ختم رسیدگی به شرح زیر اتخاذ تصمیم مینماید رای دادگاه : در خصوص دعوی خانم مریم غریبی فرزند حاجعلی به طرفیت اقای پرویز مهدی پور فرزند عبد اله به خواسته حضانت فرزند مشترک مهکامه متولد ۹۴/۶/۱۶ توجها به شرح دادخواست تقدیمی و اسناد جعلی پیوست و احراز رابطه زوجیت و تفریق و اینکه خوانده علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه دادگاه حاضر نشده و دفاعی معمول نداشته و با توجه به سن فرزند مشترک دادگاه دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی به استناد ماده ۱۱۶۹ قانون مدنی و تبصره الحاقی آن حکم بر حضانت فرزند مشترک برای خواهان صادر و اعلام میگردد ریا صادره غیابی تلقی ظرف مهلت بیست رزو پس از ابلاغ قابل واخواهی دراین دادگاه و اعتراض در محاکم محترم تجدید نظر استان تهران می باشد

محمد زاده : رئیس شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی رباط کریم م. الف : ۲۳۲۴

آگهی احضار متهم و ابلاغ وقت دادرسی

ش پرونده ۹۴۰۹۹۸۰۱۶۷۵۰۰۰۸۲۱ ش بایگانی ۹۶۰۹۹۶ / در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاههای عمومی و انقلاب با انتشار این آگهی برای یک نوبت خانم مریم راشکی فرزند رضا در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار که به لحاظ مجهول المکان بودن ابلاغ احضاریه به آنها ممکن نگردیده است. احضار میشود تادر وقت رسیدگی ساعت ۹ مورخ۹۶/۱۲/۲۳ دراین شعبه حاضرشده و از اتهام منتسبه در پرونده ۱۰۷/۹۶۰۹۹۶ موضوع شکایت علیرضا ارباب دائر به مباشرت در سرقت دو فقره کارت عابر بانک مسکن و کلاهبرداری مرتبط با رایانه از خود دفاع نماید.درصورت عدم حضور متهم یا عدم اعلام عذر موجه دادگاه تصمیم مناسب اتخاذ مینماید.

قدرت اله محمدی فیروزجائی- رئیس شعبه ۱۰۷ دادگاه کیفری ۲ شهرستان گرگان

آگهی حصروراثت

ش بایگانی ۹۶۰۷۰۸ / خواهان رونوشت حصروراثت ابوالفضل قره خانی فرزند قربان به شرح دادخواست تقدیمی ثبت شده به کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۷۰۳ ازاین دادگاه درخواست گواهی حصروراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان خانم خان بی بی صفرزاده باغان فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۲۹۱ در اقامتگاه دائمی خود بدرود حیات گفته و ورثه حین الفوت آن منحصر است به: ۱- خانم مهری قره خانی فرزند قربان به شماره شناسنامه ۱۹۴۶ نسبت با متوفی: فرزند ۲- خانم شهین قره خانی فرزند قربان به شماره شناسنامه ۴۲۰۷ نسبت با متوفی: فرزند ۳- آقای مجید قره خانی فرزند قربان به شماره شناسنامه ۷۷۶۹ نسبت با متوفی: فرزند ۴- آقای ابوالفضل قره خانی فرزند قربان به شماره شناسنامه ۲۸۱۹ نسبت با متوفی: فرزند /اینک باانجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور یک نوبت آگهی می گردد تاچنانچه شخصی اعتراضی دارد ویا وصیت نامه ای از متوفی نزداو می باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یکماه به این دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.

مسئول دفتر شعبه چهارم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان–خلیلی

آگهی مربوط به تجدیدنظر

ش ابلاغنامه ۹۶۱۰۱۰۱۷۲۰۱۰۳۴۳۹ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۱۰۰۲۱۴ ش بایگانی ۹۶۰۲۱۶ / آگهی ابلاغ دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی به آقای محمدرضا محمودی / تجدیدنظرخواه آقای قربان خانی دادخواست تجدیدنظرخواهی به طرفیت تجدیدنظرخوانده آقای محمدرضا محمودی- علیرضا رمضان پور نسبت به دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۰۱۰۰۵۹۵ در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۱۰۰۲۱۴ شعبه اول تقدیم که طبق موضوع ماده ۷۳ و ۳۴۶ قانون آئین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن تجدیدنظرخوانده (محمدرضا محمودی) مراتب تبادل لوایح یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا تجدیدنظر خوانده ظرف ده روز پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم تجدیدنظرخواهی را دریافت و چنانچه پاسخی دارد کتبا به این دادگاه ارائه نماید. در غیر اینصورت پس از انقضا مهلت مقرر قانونی نسبت به ارسال پرونده به دادگاه تجدیدنظر اقدام خواهد شد.

مسئول دفتر شعبه اول شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان–سکینه فلاح زاده

موضوع:آگهی ابلاغ دروقت دادرسی حقوقی

درپرونده کلاسه حقوقی ۹۶۰۵۹۹شعبه ۲۴شورای حل اختلاف قزوین داود مراقی دادخواستی تقدیم شورانموده مبنی برمطالبه وجه سفته ،چون شعبانعلی عباسقلیان وسحربیگدلی وداودعباسقلیان مجهول المکان میباشند لذا بدین وسیله به ایشان ابلاغ میگردد تادر مورخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۰ساعت ۱۷:۰۰درشورای فوق الذکر واقع در مینودر بلوارصیاد شیرازی خ مرصاد جنب نمایندگی مرصاد حاضروضمن دریافت نسخه ثانی دادخواست وضمائم واعلام آدرس صحیح خود درجلسه شورا به هم رساند درغیر این صورت شورای حل اختلاف اقدام به اتخاذ تصمیم قانونی خواهد نمود.

مسئول دفتر شعبه ۲۴شورای حل اختلاف شهر قزوین

اجرائیه

ش اجرائیه ۹۶۱۰۴۲۱۷۲۰۴۰۰۲۳۵ ش پرونده ۹۶۰۹۹۸۱۷۲۰۴۰۰۱۷۲ ش بایگانی ۹۶۰۱۷۳ / مشخصات محکوم له/ محکوم لهم: ۱- رضا محمدحسین نژاد فرزند علی اکبر بنشانی استان گلستان-شهرستان گرگان-شهر گرگان-ناهارخوران-عدالت ۱۰۱ مجتمع ارغوان واحد ۳ /مشخصات محکوم علیه/محکوم علیهم: ۱- علی دادمحمدخانی بنشانی مجهول المکان /مشخصات نماینده یاقائم مقام قانونی محکوم له/ محکوم علیه: ۱- محمد دنیکو فرزند قربانعلی بنشانی گرگان- خیابان ولیعصر-عدالت نهم-مجتمع قاسمی-طبقه سوم-واحد ۳ نوع رابطه: وکیل رضامحمد حسین نژاد ۲-محمدابراهیم کیائی فرزند حجت الله بنشانی تهران-خیابان فلسطین شمالی-پائین تر از زرتشت- پلاک ۴۷۵- ساختمان یکتا- طبقه چهارم- واحد ۴۷ نوع رابطه: وکیل رضا محمدحسین نژاد /محکوم به: بموجب درخواست اجرای حکم مربوطه به شماره ۹۶۱۰۰۹۱۷۲۰۴۰۱۳۰۱ و شماره دادنامه مربوطه ۹۶۰۹۹۷۱۷۲۰۴۰۰۳۴۳ محکوم علیه محکوم است به پرداخت مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت ۲ طغری سفته به شماره های خزانه داری کل ۴۳۲۶۱۴-۷۳۲۰۹ و پرداخت مبلغ ۱/۰۱۵/۰۰۰ ریال بابت هزینه دادرسی و پرداخت مبلغ ۱/۰۸۰/۰۰۰ ریال حق الوکاله وکیل در مرحله بدوی در حق محکوم له ضمنا پرداخت نیم عشر دولتی در زمان اجرا به عهده محکوم علیه می باشد. محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجرائیه: ۱- ظرف ده روز مفاد آنرا بموقع اجرا گذارد (ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی) ۲- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد ۳- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفا محکوم به از آن میسر باشد. چنانچه خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف سی روز کلیه اموال خود را شامل تعداد یا مقدار و قیمت همه اموال منقول و غیر منقول به طور مشروح مشتمل بر میزان وجوه نقدی که به هر عنوان نزد بانکها و موسسات مالی و اعتباری ایرانی یا خارجی دارد به همراه مشخصات دقیق حسابهای مذکور و کلیه اموالی که او به هر نحو نزد اشخاص ثالث دارد و کلیه مطالبات او از اشخاص ثالث و نیز فهرست نقل و انتقالات و هر نوع تغییر دیگر در اموال مذکور از زمان یک سال قبل از طرح دعوای اعسار به ضمیمه دادخواست اعسار به مقام قضایی ارائه نماید والا به درخواست محکوم له بازداشت میشود (مواد ۸ و ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۴- خودداری محکوم علیه از اعلام کامل صورت اموال به منظور فرار از اجرای حکم حبس تعزیری درجه هفت را در پی دارد.(ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی و ماده ۲۰ ق.م.ا و ماده ۱۶ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۵- انتقال مال به دیگری به هر نحو با انگیزه فرار از ادای دین به نحوی که باقیمانده اموال برای پرداخت دیون کافی نباشد موجب مجازات تعزیری درجه شش یا جزای نقدی معادل نصف محکوم به یا هردو مجازات می شود. (ماده ۲۱ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴) ۶- چنانچه صورت اموال پس از مهلت سی روز ارائه شود آزادی محکوم علیه از زندان منوط به موافقت محکوم له یا تودیع وثیقه یا معرفی کفیل توسط محکوم علیه خواهد بود.(تبصره ۱ ماده ۳ قانون نحوه اجرای محکومیت مالی ۱۳۹۴)

مسئول دفتر شعبه چهارم شورای حل اختلاف مجتمع شهید قدوسی شهرستان گرگان–خلیلی

گواهی حصر وراثت

آقای علی اکبرعزیزی فرزند رضا قلی دارای شماره شناسنامه ۹۰۴ به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶-۹۶۰۹۸۷ -۲ از این شورا درخواست گواهی حصر وراثت نموده وچنین توضیح داده که شادروان رضا عزیزی فرزند علی قربان بشناسنامه ۳۸۰ در تاریخ ۱۳۹۶/۹/۲۶ اقامتگاه دائمی خود را بدرود زندگی گفته وورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱-متقاضی با مشخصات فوق الذکر پسر متوفی ۲- بیگم جان حسنی گنجه فرزند فضیل ش ش۱۸۳ صادره از ممسنی همسر متوفی ۳-محمد علی عزیزی فرزند رضا قلی ش ش ۵ صادره از گچساران پسر متوفی ۴- نصر الله عزیزی فرزند رضا قلی ش ش ۲ صادره از ممسنی پسر متوفی ۵- محمد صادق عزیزی فرزند رضا قلی ش ش ۳۲ صادره از گچساران پسر متوفی ۶- ثریا عزیزی فرزند رضا قلی ش ش ۱۵۰۳ صادره از گچساران دختر متوفی ۷- فریبا عزیزی فرزند رضا قلی ش ش ۱۵۰۴ صادره از گچساران دختر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبوررا در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کسی اعتراض دارد ویا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد .

شورای حل اختلاف شماره ۲ گچساران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای ابوالقاسم قیطاسی فرزند عبدالمجید

خواهان آقای رضا باغبدرانی دادخواستی به طرفیت خوانده فوق الذکر به خواسته مطالبه وجه چک مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۶۱۱۰۹۰۰۷۳۲ شعبه ۶ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان اهواز ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۰۸ ساعت ۰۹:۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می گردد تا خوانده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود ، نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

منشی دادگاه حقوقی شعبه ششم دادگاه عمومی (حقوقی) شهرستان اهواز - جمال طرفی

اخبار

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای زنجان خبر داد:

اجرای ۹۳ پروژه مهم برق در استان‌های زنجان و قزوین

زنجـان – خبرنـگار فرصت امروز : شـرکت بـرق منطقه ای زنجان امسـال در دو اسـتان زنجـان و قزوین ۹۳ پروژه در دسـت اجرا دارد که برای اتمـام این پروژه‌ها بالـغ بـر ۳ هـزار و ۲۰۰ میلیـارد ریال هزینـه صرف خواهـد شـد.بهمن الهمرادی مدیرعامل شـرکت برق منطقه‌ای زنجان با بیان مطلب بالا در یک نشسـت خبری با رسـانه هـا افـزود : از این تعداد پروژه های در دسـت اقدام شـرکت بـرق منطقه ای ۵۸ پـروژه بـا ۲ هـزار و ۴۳۲ هزار میلیارد ریـال اعتبار در بخش پسـت های انتقال و فـوق توزیـع و ۳۳ پـروژه نیز بابیـش از ۷۵۷ میلیارد ریال اعتبار در بخش خطوط انتقال و فوق توزیع در دسـت انجام اسـت. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای استان زنجان با بیان اینکه همزمان با دهه مبارک فجر نیز ۱۷ پروژه در استان های زنجان و قزوین بااعتباری بالغ بر ۵۱۲ میلیارد ریال اعتبار به بهره‌برداری می‌رسد افزود : امسال ۲۴ پروژه شرکت برق منطقه ای با اعتباری بالغ بر ۸۵۱ میلیارد ریال نیز قبل از دهه فجر به بهره برداری رسیدند.وی بااشاره به اینکه طی سال گذشته حداکثر بار شرکت یک هزار و ۳۳۴ مگاوات بوده و این میزان در سال جاری به یک هزار و ۴۵۶ مگاوات در سطح دو استان رسیده است افزود: افزایش رشد حداکثر بار دراین دو استان ۹/۱ در صد است که نسبت به متوسط کشوری دو برابر است و این نشان دهنده افزایش سرمایه گذاری در استان های زنجان و قزوین است .الهمرادی گفت : شرکت برق منطقه ای استان زنجان ۱۶ مشترک سنگین را بصورت مستقیم با ۲۸۵ مگاوات برق تحت پوشش دارد که از این تعداد ۱۲ مشترک با ۲۰۹ مگاوات برق در زنجان و ۴ مشترک با ۷۶ مگاوات در استان قزوین قرار دارد. وی مشترکان استان زنجان را شامل ریخته گری ایران خودرو، سیمان خمسه و زنجان، تلمبه خانه ایده لو، کاغذسازی راشا کاسپین ایرانیان، آینده سازان فولاد البرز، شرکت پارس حیات، نورد فولاد کاران، ذوب آهن البرز غرب، و ریخته گری سهند برشمرد و افزود : شرکت هفت الماس، تلمبه خانه اشتهارد، شرکت نورد آریان فولاد، ذوب آهن آریان بوئین زهرا نیز از مشترکان شرکت برق منطقه ای استان زنجان در قزوین هستند.مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان با اشاره به اینکه قیمت انرژی در کشور واقعی نیست، و مردم باید انرژی را بهینه مصرف کنند افزود : مدیریت مصرف بهینه انرژی آرزوی قلبی مدیران صنعت برق است.الهمرادی ترانزیت انرژی را از شاخصهای مهم شرکت برق منطقه‌ای زنجان برشمرد و افزود : این شرکت در مسیر ترانزیت انرژی شمال‌غرب کشور قرار دارد، و با ۵ نیروگاه گیلان ، شهید مفتح همدان ، نیروگاه تبریز ، نیروگاه شهید رجایی قزوین ، و نیروگاه سلطانیه تبادل انرژی دارد و با توجه به اینکه شاخصهای شبکه فوق توزیع دراین شرکت درحد استانداردهای اروپا است انشاالله تا پایان کار دولت یازدهم به شبکه اروپا متصل خواهد شد.مدیرعامل شرکت برق منطقه‌ای زنجان تولید انرژیهای تجدید پذیر را از اولویتهای این شرکت اعلام کرد و گفت با توجه به اینکه دو استان زنجان و قزوین شرایط لازم سرمایه گذاری را در بخش انرژی بادی و خورشیدی دارند از سرمایه گذاران داخلی و خارجی دعوت می کنیم در این زمینه مشارکت کنند.

شهردار اصفهان در آیین تکریم و معارفه خدمتگزاران مردم در شهرداری:

برای حل مشکلات چاره ای جز خلاقیت و نوآوری نداریم

اصفهان –قاسم اسد : شهردار اصفهان گفت: در صورتیکه خواهان افزایش بهره‌وری هسـتیم چـاره ای جز نوآوری در اجـرا و خلاقیت های جدید نداریم.به گـزارش اداره ارتباطات رسانه ای شهرداری اصفهان، آیین تکریم و معارفه رئیس اداره امور بین الملل، مدیر مرکز خلاقیت و فناوریهای نوین و مدیر حمل و نقل بار و شهرداری اصفهان برگزار شد. قدرت الله نوروزی شهردار اصفهان در این مراسم ایام دهه فجر را یادآور رشادت ها و مجاهدت های مردم ایران در پیروزی انقلاب اسلامی دانست و اظهار کرد: مردم ما با تلاش خویش نظام جدیدی را با نام جمهوری اسلامی ایجاد کردند. مجموعه شهرداری اصفهان نیز در این ایام برنامه هایی برای افزایش شادی و نشاط در شهر دارد. وی با اشاره به تکریم و معارفه سه تن از مدیران شهرداری تصریح کرد: هر کدام از مدیران این سه بخش باید نقش مهمی در امر توسعه شهر و فضای مساعد برای زندگی بهتر در شهر اصفهان را فراهم کنند. برخی از این ادارت در گذشته در دو اداره فعالیت می کردند که در چارت جدید سازمانی در یک اداره به کار مشغول می شوند. به عنوان مثال مرکز خلاقیت با مرکز نوآوری های شهرداری ادغام شده است.شهردار اصفهان با اشاره به لزوم افزایش بهره‌وری ادامه داد: ناگزیریم در امر خلاقیت و نوآوری در تمام عرصه ها توجه بیشتری داشته باشیم چرا که اگر خواهان افزایش بهره وری هستیم چاره ای جز نوآوری در اجرا و خلاقیت های جدید نداریم. بنابراین معتقدیم اداره خلاقیت نقش بسیار کلیدی در امر توسعه و کمک رسانی فکری به همه بخش‌ها دارد و یکی از بازوان حوزه برنامه ریزی در حوزه دفتر شـهرداری و تمام شـهرداری خواهد بود.باید از دستاوردهای خواهرخواندگی به نحو مطلوب استفاده کردوی در ادامه با اشاره به انتصاب جدید مدیر روابط بین الملل شهرداری اصفهان، گفت: از نام روابط بین الملل پیداست که باید بتوانیم با دنیای دیگر ارتباط خوبی داشته باشیم. باید بتوانیم با ارتباط با سایر کشورها در حوزه شهری هم افزایی داشته و با نگاهی برد-برد در عرصه سرمایه گذاری، آموزشی و فرهنگی بهره های لازم را ببریم. در این صورت دارایی های ما که موضوع مهمی برای صدور مولفه های فرهنگی است می‌تواند برای شهر اصفهان ثروت آفرین باشد.نوروزی گفت: به نظر می رسد یکی از بخش هایی که در دوران گذشته در شهرداری اصفهان درست به آن نگاه و استفاده نشده است واحد اداره روابط بین الملل است. درست است که با ۱۴ کشور خواهرخوانده هستیم اما مشخص نیست ثمره این خواهر خواندگی ها چه بوده، چه دستاوردهایی داشته و در آینده چه انتظاری از این خواهرخواندگی داریم؟ خواهرخواندگی برای چه منظور، برای حل کدام مسئله و برای تقویت کدام بخش از کار بوجود آمده است. شهردار اصفهان افزود: از این فرصت می توان برای بهره گیری مباحث آموزشی و ارائه خدمات ایران در سایر کشورها استفاده کرد، از این رو مدیر این اداره و تمرکز در این اداره برای شهرداری بسیار مهم است.سازمان حمل و نقل و بار برای آرامش و آسایش مردم ماموریت دارد. وی در ادامه با اشاره به انتصاب مدیر حمل و نقل بار گفت: یک جوان دارای دکترای مکانیک برای این بخش انتخاب شد تا بشود از توانمندی های وی به نحو مطلوب استفاده کرد. معاینه فنی خودروها کاری علمی و دقیق است که در صورتی که درست انجام شود آلایندگی های صوتی و هوایی را کاهش می دهد، اگر آلایندگی ها زیاد باشد و هوای خوب وجود نداشته باشد حقوق شهروندی نقض می شود و مدیر جدید سازمان حمل و نقل بار متولی احقاق این حقوق هستند.

نشست شورای هماهنگی مدیران تابعه وزارت نیروی استان گلستان درشرکت توزیع برق استان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: نشست شورای هماهنگی مدیران تابعه وزارت نیرو در استان گلستان با حضور مدیران‌عامل شـرکتهای توزیع نیروی برق- آب منطقه ای – آب و فاضلاب شـهری- آب و فاضلاب روسـتایی و اعضای هیئت مدیره کانون بازنشستگان صنعت آب و برق استان برگزار گردید .دراین نشست که با دستور کار بررسی وضعیت و اقدامات کانون درخصوص رفاه حال بازنشستگان صنعت آب وبرق برگزار شد،مهندس نصیری مدیر عامل شرکت توزیع برق استان و رئیس شورای هماهنگی مدیران تابعه وزات نیرودراستان،ضمن تشکر از اقدامات خوبی که کانون بازنشستگان جهت رفاه حال همکاران بازنشسته انجام داده ،افزود : اجرای برنامه های فرهنگی ، اجتماعی و خانوادگی برای همکاران بازنشسته و خانواده های آنها باعث همدلی و نشاط ، تقویت روحیه و سرزندگی بازنشستگان خواهد شد .مهندس نصیری گفت: ارج نهادن به جایگاه و منزلت بازنشستگان در اولویت های اصلی برنامه کاری می باشند و پرداختن به موضوع بازنشستگان و بررسی و یافتن راه حل های مناسب برای حل مشکلات آنان از دغدغه های اصلی شرکت می باشد و تلاش خواهیم نمود در چارچوب قوانین و مقررات شرکت انتظارات کانون بازنشستگان را برآورده سازیم. درادامه نشسـت ، مهندس خاندوزی دبیروخزانه دار کانون بازنشسـتگان صنعت آب و برق استان ،به شرح روند برگزاری نمایشگاه توانمندیهای بازنشستگان و خانواده شان پرداختند و اعلام داشتند : درصورت تکمیل ظرفیت مورد نظر،با حمایت اعضای شورای هماهنگی ، آمادگی برای برگزاری نمایشگاه وجود دارد.مهندس شریفی عضو هیئت مدیره کانون گفت: کانون بازنشستگان صنعت آب و برق استان گلستان از کانون های برتر در سطح کشور می باشد که نیاز به حمایتهای بیشتر دارد تا بتواند خدمات مطلوب و در شان همکاران بازنشسته و پیشکسوت را ارائه دهد.دیگر اعضای جلسه نیز به بیاناتی درخصوص مسائل مربوط به فعالیتهای کانون و تعاملات فی مابین کانون و شرکت های تابعه وزارت نیرو دراستان پرداختند و درپایان مقرر گردید درکارگروه ویژه ای یکسان سازی خدمات رفاهی قابل ارائه به بازنشستگان توسط شرکت های تابعه بررسی و طرح موضوع گردد.

بهره‌مندی روستای خروم شهرستان ماسال از نعمت گاز طبیعی

رشت- مهناز نوبری- روز شنبه ۱۴ بهمن طرح گازرسانی به روستاهای خروم از توابع شهرستان ماسال با حضور فرماندار و امام جمعه ماسال و مدیران شرکت گاز استان گیلان افتتاح شد.برای گازرسانی به این روستای صعب العبور ۲۵۰۰ متر شبکه گذاری انجام و در حدود ۲۰۰ میلیون ریال هزینه شده است. همچنین با گازرسانی به این روستا امکان بهره مندی ۲۴ خانوار روستایی از نعمت گاز فراهم شده است.شایان ذکر است با افتتاح طرح گازرسانی به روستای خروم، تعداد روستاهای بالای ۲۰ خانوار بهره‌مند از گاز در شهرستان ماسال به ۷۶ روستا رسیده و درصد بهره مندی روستایی این شهرستان به ۹۶،۶ درصد افزایش یافته است.

وسـایل گازسـوز مخصوصاً اجـاق گاز را در محـل وزش جریـان بـاد قـرار ندهیـد زیـرا ایـن عوامـل باعـث خامـوش شـدن شـعله مـی شـوند و در نتیجـه چـون شـیر اجـاق بـاز اسـت گاز در فضـا پراکنده و خطـر آتش سـوزی ایجـاد مـی کنـد.
شرکت ملی گاز ایران
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی خبر داد

۱۰ پروژه آب و فاضلاب شهری در دهه مبارک فجر به بهره برداری خواهد رسید

تبریز – ماهان فلاح: همزمان با دهه مبارک فجرسـال ۹۶ از ۱۰ پروژه آب و فاضلاب باهزینه ۳۲۳ میلیارد ریال درشرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی بهره برداری می شود. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در تشریح فعالیت ها وپروژه های قابل افتتاح دردهه مبارک فجر امسال گفت: در دهه فجر انقلاب اسـلامی امسال از چندین پروژه آبرسانی و فاضلاب در شهرهای استان بهره برداری خواهد شد . وی به پروژه ها و طرح های آماده افتتاح و بهره برداری در دهه مبارک فجر در شهرستان تبریز اشاره کرد وافزود: بهره برداری از تاسیسات شبکه فاضلاب تبریز (احـداث خط اصلی و فرعی فاضـلاب محله خیابان ۴۲ متری تبریز، شـبکه فاضلاب محله حکم آباد تبریز، شبکه فاضلاب محله مارالان تبریز، شـبکه فاضلاب خیابان حجتی، آخـر طالقانی آخمقیه و ...)،

بهره برداری از سیستم نظارتی و حفاظتی از منابع و تاسیسات منطقه ۲ تبریز و بهره‌برداری از ساختمان امداد و حوادث آب و فاضلاب منطقه ۲ تبریز از جمله طرح هایی اسـت که در دهه مبارک فجر امسال در شهرسـتان تبریز با هزینه ای بیش از ۲۶۶میلیارد ریال رقم می‌خورد.

ایمانلـو با اعلام اینکـه همزمان با دهه مبارک فجـر از چندین طرح آبرسانی در شهرهای مختلف استان به بهره برداری خواهد رسید افزود: با تلاش پرسنل زحمتکش شرکت آب وفاضلاب آذربایجان شرقی در دهـه مبارک فجر از مخزن ۲۰۰۰ مترمکعبی اهر با هزینه ای بالغ بر ۸۰۰۰میلیون ریال بهره برداری خواهد شد . ایمانلو مدیرعامل شرکت آبفا اسـتان در ادامه به طرح های قابل بهره برداری سایر شهرستانها اشاره کرد و افزود: مخزن ۱۰۰۰ مترمکعبی آقکند با هزینه ای بالغ بر ۶۰۰۰ میلیون ریال، خط انتقال آب از چاه های تولید آب بخشـایش بـا هزینه ای بالغ بر ۲۵۰۰۰ میلیون ریال وهمچنین احداث شـبکه فاضلاب محله شیشوان شهرستان عجبشیر با هزینه ای بالغ بر ۱۸۰۰۰ میلیون ریال از طرح هایی هستند که امسال بهره برداری از آنها آغازو یا کلنگ زنی خواهد شد.

مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره ملی حفاری :

کیفیت بخشی به برنامه های فرهنگی شرکت باید بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملـی حفاری ایران تصریح کرد: کیفیت بخشـیدن به برنامه های فرهنگی در شرکت باید بیش از پیش مورد توجه متولیان امر قرار گیرد . سپهر سپهری در نشست اعضای شورای فرهنگی و انجمن اسلامی شرکت، افزود: تعدد جلسات در باب این موضوع مهم نیست بلکه برنامه ریزی مناسـب با توجه به امکانات موجود، ابتکار عمل و خلاقیـت در کار و اسـتفاده از فناوری های روز در راسـتای اثر بخشـی فعالیت ها اهمیت دارد . وی گفـت: در برنامه‌ریزی های فرهنگی باید جامعه هدف کارکنان و خانـواده آنان بویژه فرزندان و تامین نیازهای آنان در بخش های فرهنگی، ورزشـی و اجتماعی اعم از نیروهای رسمی، قراردادی و ارکان ثالث مورد توجه واقع شود . سپهری با اشاره به فرصت پیش آمده در جریان مهار فوران چاه ۱۴۷ رگ سـفید برای گفت و گـو و دیدارهای نزدیک با کارکنان عملیاتی، اظهار کرد: موارد مطرح شده در خصوص مسائل فرهنگی اجتماعی و اسـتفاده از امکانات رفاهی شرکت برای همه کارکنان

و ایجاد تسـهیلات در جهت آرامش و آسـایش خانواده ها موجب افزایـش انگیزش و بالارفتـن راندمان کار و بهره وری می‌شـود. مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شـرکت ملـی حفاری ایران، وجه تمایز این شرکت با سایر شرکت های تابع شرکت ملی نفت ایران، گستردگی دامنه فعالیت آن را مورد اشاره قرار داد و افزود: با توجه به شرایط اقماری بودن بخشی از کارکنان و دغدغه آنان در دوری از خانواده ها، انتظار می رود اعضای شورای فرهنگی و انجمن اسلامی طرح ها و پیشنهادات روزآمدی در جهت اهتمام هر چه بیشتر به مسـائل فرهنگی و رفاهی و توزیع مناسب تسهیلات ارائه نمایند . وی اهمیت اطلاع رسـانی به همکاران که در مناطق دور دسـت در حال انجام وظیفه می باشند در زمینه فعالیت ها، تحولات، اخذ تصمیمات و ... را خاطر نشـان کرد و گفت: یکی از شـاخص های موفق فرهنگی شرکت، راه اندازی کانال خبری می باشد که براساس بررسی ها عملکرد مطلوبی در جهت آگاهی بخشی به کارکنان ایفا می نماید. سپهری در پایان ضمن تاکید بر برگزاری هر چه باشکوهتر برنامه‌های دهه فجر ، پیشاپیش این مناسبت خجسته را به مجموعه کارکنان تبریک گفت . در این نشسـت همچنین اعضای شورای فرهنگی و انجمن اسلامی شرکت در خصوص فعالیت ها، برنامه ها و ایجاد زیرساخت های لازم در جهت نقش آفرینی موثر در حیطه وظایف تعریف شده توضیح دادند .

مدیر مخابرات منطقه خراسان رضوی در جمع اصحاب رسانه:

۷۲۷ پروژه مخابراتی در خراسان رضوی به بهره‌برداری می رسد

مشهد – صابر ابراهیم بای – مهندس کارگزار در نشست خبری در جمع اصحاب رسـانه ضمن اشـاره بـه اینکه ۷۲۷ پروژه مخابراتی با اعتبار ۳۹۰ میلیارد تومان در طول دهه فجر انقلاب اسـلامی امسـال به بهره برداری می رسد بیان کرد: از ایـن تعداد ۱۹ پـروژه مربوط به تلفن ثابت بـا ایجاد پنج هزار و ۲۵۶ پـورت، ۲۶ پروژه مرتبط با دیتا و ADSL مشـترکان خانگی با ایجاد دو هزار و ۶۵۲ پورت در استان خراسان رضوی ،۱۶ پـروژه مرتبط با FTTH،۲۸ پـروژه VDSL اینترنت پرسـرعت و دیگر پروژه های مخابراتی اسـت.وی گفت : پروژه هایی مانند FTTH (انتقال فیبر به درب منازل با هدف ارتقای سـرعت)،VDSL (اینترنت خانگی پرسرعت با ظرفیت بالا) و IPNI (تجمیع شـبکه مخابراتی) برای نخستین بار در استان خراسان رضوی اجرا شده است.مهندس کارگزار افزود: در حال حاضر دو میلیون و ۶۷۰ هزار مشترک تلفن ثابت با ضریب نفوذ ۳۶،۵ درصد و سـه میلیون و ۴۱۵ هزار مشـترک تلفن همراه

اول زیر پوشـش مخابرات استان خراسان رضوی قرار دارند.وی ادامه داد: اکنون دو هزار و ۹۸۰ روسـتا در خراسـان رضوی از ارتباط مخابراتی برخوردارند و بدین ترتیب بیشـتر روستاهای اسـتان تحت پوشش ارتباطات مخابراتی قرار دارند و با فراهم کردن زیر سـاخت مناسب ارتباطی توسـط مخابرات استان ، ۵۸۱ دهیاری هم تاکنون به شـبکه دولت متصل شده اند.مدیر مخابرات منطقه خراسـان رضوی در بخش دیگری از سـخنان خود به موضوع پوشـش نسـبتا ضعیف همراه اول در بخشی از محدوده های شهر مشهد اشاره کرد و افزود: در حال حاضر ۷۹ نقطه در شـهر مشهد از نظر آنتن دهی و به عنوان «نقاط کور» مطرح هستند که باید آنتن های مخابراتی در این مناطق نصب شوند و در این زمینه هماهنگی های مربوطه با شهرداری مشهد در حال انجام است.مهندس کارگزار همچنین در ادامه از اتمام عملیات ارتقای شـبکه مخابراتی ۳G و ۴G در ۷۳ شـهر این اسـتان خبر داد و گفت: عملیات ارتقای شـبکه با سرعت های بالا از سـال ۹۵ آغاز شد و پس از آن در تمامی شهرستان های اسـتان اجرا گردید.وی در پایان سـخنانش با اشاره به ارتقای شبکه مخابراتی در محدوده حرم رضوی گفت: با اقدامات انجام شـده امسـال در ایام پایانی ماه صفر ۶۹۲ هزار مشترک تلفن همراه در اطراف حرم مطهر با کمترین اختلال خدمات رسـانی شده اند که موفقیت بزرگی به شمار می رود و رشد قابل توجهی نسبت به سال ۹۴ داشته است.

همزمان با سومین روز از دهه مبارک فجر

چندین پروژه آبرسانی در قائم شهر به بهره‌برداری رسید

سـاری – دهقان : همزمـان با سـومین روز از دهه فجر و با حضـور مدیرعامل ومعـان بهره بـرداری آبفاشـهری مازندران، فرمانـدار و مسـئولان شهرسـتانی ، پروژه های احداث سـامانه گندزدایی(همزمان در ۵ شـهر)، ارتقا و توسـعه آزمایشـگاه آب وفاضلاب، سـامانه سـنجش آنلاین کلر و کـدورت(همزمان در ۲۰ شـهر) ، بهسازی و مهندسی مجدد ۱۳ حلقه چاه (به صورت نمادین) در قائم شـهر بـا اعتبار ۱۱۷۰۰ میلیـون ریال به بهره بـرداری رسـید.به گزارش خبرنـگار ما در مازنـدران و به نقل از شرکت آبفاشـهری مازندران، مدیرعامل شرکت در این مراسم با بیان اینکه تامین و توزیع آب شـرب از وظایف این شرکت است، گفت: کارکنان آبفای شهری تلاش می کنند با حداقل اعتبارات، امکاناتی در خور و شایسـته مردم این استان ارایه دهند.مهندس ذاکری، ادامـه داد: در دهه فجر امسـال چندین پروژه در بخش آب و فاضلاب با اعتبار ۲۳۷ هزار میلیارد رسـال افتتاح می شود که ۴۳هزار و ۵۰۰ خانوار از مزایای آن برخوردار می شـوند.وی با بیان اینکه میانگین بهره مندی مشـترکین مازندران از طرحهای فاضلاب ۱۲ درصد و در کشور ۴۶ درصد است، گفت: برای جبران این عقب ماندگی پیگیـری های لازم برای دریافت ۲۸۱ میلیون یورو تسهیلات از بانک توسعه اسلامی به منظور اجرای طرحهای

جمـع آوری و تصفیه فاضلاب انجام شـد که ظرف ۴ سـال باید اجرایی شود.مدیرعامل آبفای‌شهری مازندران ، افزود: قائم شهر نیز از جمله شـهرهایی است که از این تسهیلات برخوردار می شود. مهندس ذاکری با اشاره به اجرای طرحهای فاضلاب در شهرهای بهشـهر، نکا و گلوگاه در آینده نزدیک گفت: در بودجه سـال ۹۷ نیز اجرای طرحهای فاضلاب در شـهرهای نور، رویان، ایزدشـهر و فریدونکنار پیش بینی شـد.وی، خاطرنشان کرد: با اجرای این طرحها میـزان برخورداری مردم مازنـدران از طرحهای فاضلاب افزایـش می یابد.محمدی فرماندار قائم شـهر نیز در سـخنانی ، تامین آب شرب سالم و بهداشتی را رسالت سنگین آب وفاضلاب دانسـت و ضمن قدردانی از تلاش کارکنان این شرکت افزود: راه علاج گذر از مشـکلات، وحدت، همدلی و همت همگانی اسـت که از این طریق می توانیم شـاهد توسـعه، رشـد و تعالی کشور باشیم.مدیر امور آبفاشهری قائم شهر در این مراسم گفت: سامانه گندزدایی مخزن ۳۵هزار متر مکعبی به روش هیپوکلریت سدیم با هدف ایجاد ایمنی و جلوگیری از احتمال هرگونه خطر نشـت گاز همزمان با ۵ شـهر استان در قائم شهر به بهره برداری رسید. مهنـدس سـعیدی ادامه داد: این سـامانه، ظرفیـت تصفیه آب ۱۰۰۰لیتر در ثانیه را داراسـت .وی، به ارتقا و توسـعه آزمایشگاه آب وفاضلاب شهر قائم شهر اشاره و تصریح کرد: به منظور کنترل و نظارت بر کیفیت آب در راسـتای تضمین سـلامت مردم، این آزمایشـگاه با توسعه زیربنایی و نوسازی، خرید و نصب تجهیزات مطابق استانداردهای آزمایشگاهی در زمینی به مساحت ۸۰ متر مربع ارتقا و توسـعه یافت.گفتنی است در ۲۰ شهر مازندران نیز ۳۰ دستگاه سامانه سنجش آنلاین کلر و کدورت با هدف نظارت مستمر و دقیق بر کیفیت آب شرب شبکه های توزیع در راستای ارتقای سلامت آب تولیدی برای مشترکین به بهره برداری رسید.

رئیس روابط عمومی شرکت گاز آذربایجان شرقی :

بهره گیری از فضای ایستگاه های گازرسانی برای تبلیغات گسترده مصرف بهینه و ایمن از گاز

تبریز – ماهان فلاح: به منظور ترویج فرهنگ مصرف بهینـه و ایمـن از گاز و بهره گیـری حداکثری از فضای تاسیساتی گازرسانی ایستگاه های گاز استان به شعارهای مصرف بهینه و ایمن از گاز منقش می شـوند. به گزارش خبرنگار مـا در تبریز، رئیس روابط عمومی شـرکت گاز استان آذربایجان شـرقی با اعلام این خبر گفت: فرهنگ سـازی در خصوص مصرف بهینه و ایمـن از گاز طبیعی در عمل به مسـئولیت اجتماعی شـرکت گاز استان در کنار توزیـع پایدار گاز طبیعی و ارائه خدمات مطلوب به مشترکین انجام می گیرد . محمدعلی فتح اله زاده با اشاره به اقدامات فرهنگ سـازی خاطرنشان ساخت : در همین خصوص و در راستای ارائه فرهنگ مصرف صحیح استفاده ایمـن و بهینه از گاز طبیعی و بهـره گیری حداکثری از فضای تاسیسـاتی گازرسانی ایسـتگاه های گاز استان به

شـعارهای مصرف بهینه و ایمن از گاز منقش می شـوند که این امر علاوه بر زیباسازی فضای شهر نقش مهمی در ترویج اطلاع رسانی به همراه خواهد داشت . رئیس روابط عمومی شـرکت گاز استان در تشـریح رویکردهای ویژه شـعار نویسی و نقاشی دیوار ایسـتگاها اظهار داشت: این اقدام تبلیغی پس از بررسـی دقیق کارشناسـی و تحلیل کلـی حوادث گاز و تعیین مهـم ترین علل بروز و فراوانی حادثه در مناطق استان صورت پذیرفته بطوریکه پیام های ایمنی اطلاع رسانی شده در ایستگاههای هر منطقه مهم ترین علت بروز حادثه ناگوار جانی و مالی برای مشترکین همان منطقه در سـال های قبل بوده اسـت. فتح اله زاده در خاتمه مشـترکین گاز طبیعی را به استفاده از وسایل گازسـوز اسـتاندارد و رعایت موارد ایمنی استفاده از گاز طبیعـی توصیه کرد و افزود: رعایت نـکات ایمنی ضامن سلامتی مشـترکین بوده و هرگونه اطلاع رسانی مادامی که با عمل به این نکات همراه نباشد مثمرثمر نخواهد بود لذا امید دارد مجموعه تلاش های این شـرکت با همراهی مشـترکین منجر به کاهش صدمات جانی و مالی ناشی از سهل انگاری در بکارگیری گاز طبیعی گردد.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

|دوشنبه | ۱۶ بهمن ۱۳۹۶ | شماره ۹۹۶ | صفحه ۱۶|

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی-نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸- واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

خبر

فروش پلی‌استیشن ۴ از ۷۶,۵میلیون واحد عبور کرد

سونی وضعیت مالی خود در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۷ میلادی را منتشر کرده که از موفقیت کنسول نسل هشتمی این کمپانی ژاپنی یعنی پلی استیشن ۴ حکایت دارد. در این دوره سه ماهه سونی موفق به فروش ۹میلیون واحدی پلی‌استیشن ۴ شده که از رقم ۹,۷میلیونی زمان مشابه در سال گذشته کمی کمتر است.

به گزارش دیجیاتو، گزارشی که در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۷ منتشر شده بود، خبر از فروش ۶۷,۵ میلیون دستگاهی کنسول پلی‌استیشن ۴ می‌داد. آمار ۹میلیونی سه ماهه سوم نیز این رقم را به‌طور مجموع به ۷۶,۵ میلیون واحد می‌رساند. البته این اعداد بدون شک بالاتر هستند.

سونی توقع دارد ۲,۵ میلیون پلی استیشن ۴ دیگر نیز تا انتهای سال مالی فعلی تا تاریخ ۳۱ مارس بفروشد تا آمار کلی را به ۱۹میلیون دستگاه در سال برساند؛ عددی که یک میلیون از زمان مشابه در سال گذشته کمتر است.

همچنین بر اساس گزارش‌های منتشر شده، جدا از عملکرد قابل قبول پلی‌استیشن ۴ در زمینه فروش سخت‌افزاری، در بخش نرم‌افزاری نیز رشد ۱۶,۲ درصدی را نسبت به سال مالی گذشته دیده‌اند تا درآمد این بخش از ۶۱۷,۷میلیارد ین به ۷۱۸میلیارد ین برسد.

البته سونی پیش‌بینی سود خود در بخش بازی را تا پایان سال مالی جاری در سی‌ویکم ماه مارس کاهش داده است. این کمپانی اعلام کرده که این کاهش به دلیل به تعویق افتادن تاریخ انتشار چند بازی مهم است که البته نام این بازی‌ها از سمت سونی مشخص نشده است. نمونه این تأخیرها انتشار بازی God of War در ماه آوریل است.

به‌طور کلی، فروش و درآمد سونی نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۱,۵ درصدی داشته که رقم آن معادل ۲۳,۶۴۹ میلیارد دلار است.

در نهایت می‌توان گفت که به‌طور کلی، این کمپانی سال مالی خوبی را حداقل در بخش بازی و سرگرمی تجربه کرده و دلایل آن را می‌توان در پشتیبانی نرم‌افزاری فوق‌العاده و عرضه پلی‌استیشن ۴ پرو و کاهش قیمت پلی‌استیشن ۴ معمولی دانست.

معرفی استارت‌آپ

خرید و فروش تجهیزات دست دوم صدابرداری

نام استارت‌آپ: صداگرام
وب‌سایت: sedagram. ir
سال تأسیس: ۱۳۹۵
موضوع: خرید و فروش تجهیزات دست دوم صدابرداری
توضیح بیشتر:
خرید و فروش تجهیزات دست دوم صدابرداری و کالاهایی که شاید به استفاده کسی نیاید، ولی برای شخص دیگر بسیار مفید باشد.

تصویر امروز

علی قناعت | فرصت امروز

برای مطالعه ۸۹۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب یک رستوران زنجیره‌ای هستم که غذاهای فست‌فودی به مشتریان ارائه می‌دهد. بودجه‌ای را برای تبلیغات در نظر گرفته‌ام. بهترین شیوه برای تبلیغ کسب‌وکار من چیست؟

تبلیغ رستوران زنجیره‌ای

ابتدا باید همه شیوه‌های تبلیغاتی خودتان را که این روزها بسیار گسترش یافته‌اند بررسی کنید. دقت کنید آنها به چه مواردی پرداخته‌اند و چه ابتکارهایی را برای تبلیغات خود به کار برده‌اند. مطمئن باشید در این مسیر نکات بسیار جالبی برای شما روشن خواهد شد. نکته دوم آن است که در شرایط کنونی کشور، تنها در صورتی در زمینه رستوران‌های زنجیره‌ای موفق خواهید شد که به یک برند تبدیل شوید. هرچند کیفیت غذا و خدمات شما و قیمت‌ها در موفقیت موثرند، اما یک رستوران زنجیره‌ای که قصد دارد شعب مختلفی را در سطح شهر تهران یا کشور راه‌اندازی کند، بدون تبدیل شدن به یک برند به موفقیت قابل‌قبولی نخواهد رسید. موفقیت یعنی افزایش تعداد شعب در مناطق مختلف و فروش هرچه بیشتر. بنابراین با مشاوره با یک شرکت تبلیغاتی ابتدا یک کمپین تبلیغاتی با شعار مناسب با محدودیت برندینگ تهیه کنید و آن را اجرا کنید. این کمپین هزینه زیادی را به شما تحمیل خواهد کرد و اگر صبر و تحمل داشته باشید، اثرات آن را در میان‌مدت مشاهده خواهید کرد. اگر بودجه لازم را در اختیار ندارید توصیه می‌کنیم از تبلیغات متفرقه بپرهیزید و ابتدا با گرفتن وام یا شریک، منابع مالی لازم را فراهم سازید و سپس تبلیغات خودتان را آغاز کنید. نکته آخر اینکه در کمپین تهیه شده روش‌های مختلف تبلیغاتی مناسب با توجه به بودجه نهایی شناسایی خواهند شد، اما به طور معمول ابزارهای گران‌قیمت که بازدیدکنندگان زیادی دارند و ذاتا ویژگی اعتباربخشی دارند برای شما موثرترند، مانند تبلیغات محیطی و صداوسیما و همچنین روزنامه‌های کثیرالانتشار معتبر.

مدرسه مدیریت

بینش لازم برای ساخت یک برند بزرگ

درک بینش‌ها و دیدگاه‌هایی که قدرت تبدیل کردن یک برند را به برندی بزرگ، مستحکم و پابرجا مانند پمپرز دارد، نیازمند توجه و دقت بسیار بالایی است. رمزگشایی ازآنچه مردم از نظر عاطفی و احساسی مهم می‌دانند، نیاز به برقراری ارتباط بین آنچه گفته‌شده، چرا گفته‌شده، چگونه گفته‌شده و آنچه گفته نشده، دارد. معمولا بررسی‌ها و گروه‌های پژوهشی به نظرات مردم تکیه می‌کنند تا گرایش‌ها و طرز برخوردها و رفتارهای آنها را شناسایی و گزارش کنند، اما مصرف‌کنندگان در ارائه اطلاعات بسیار بی‌دقت هستند. همچنین مهم‌تر از این بی‌دقتی‌ها این است که آنها به ندرت احساسات خود را در زمینه تصمیم‌گیری کنترل می‌کنند.

به‌منظور کاوش در میان مشتریان و بسط و گسترش دیدگاه‌های حساس بازار، اقتباس تکنیک‌ها از حوزه علوم اجتماعی امری ضروری است. روش‌های پژوهشی مبتنی بر انسان‌شناسی به شما اجازه می‌دهد تا معانی و ارزش‌هایی که نگرش‌ها و طرز برخوردها و رفتارهای بیان‌شده را در برمی‌گیرند، تفسیر کنید. روش‌های اقتباس‌شده از حوزه مربوط به انسان‌شناسی بر نزدیکی و صمیمیت، تجربه شخصی و مشارکت متکی هستند، بنابراین شما می‌توانید شاهد چگونگی تعامل ناخودآگاه مردم با برند خود باشید. پژوهش‌های میدانی که شما در آن خود را به‌جای مشتری می‌گذارید نیز بسیار سودمند است، زیرا از این طریق پای خود را در کفش مشتریان می‌کنید تا شیوه زندگی آنها را بفهمید و محصولات خود را تجربه کنید.

روش‌های ارزشمند انسان‌شناسی ویژه شامل بازدیدهای خانگی و فروشگاه‌های سیار است. با مشاهده رفتار و مصاحبه با مصرف‌کنندگان منتخب، در مکانی که آنها راحت‌تر بوده و رفتارهای کمتر سانسور شده‌ای را بروز می‌دهند، به‌احتمال‌زیاد می‌توانید ناگفته‌های مصرف‌کنندگان و در بعضی موارد، ناآگاهی و عدم هشیاری، نیازها و خواسته‌های آنها را راحت‌تر و بهتر مشاهده کنید. به‌طور مثال یک تولیدکننده مواد غذایی، با مشتریانی مرتبط شد که به شرکت‌شان اجازه دادند آنها را در حال استفاده از محصول در خانه خودشان مشاهده کنند.

تولیدکننده مواد غذایی از طریق این مشاهدات آموخت که بعضی افراد از اینکه مصرف‌کننده یک برند باشند به خود می‌بالند، به‌گونه‌ای که قوطی محصول را در آشپزخانه‌شان به‌نحوی قرار می‌دهند که در معرض دید باشد. این امر تنها به دلیل رفاه و راحتی استفاده از محصول نبود، بلکه به‌عنوان یادآوری اینکه آنها در حال انجام انتخاب‌های هوشمند به خاطر سلامتی خود هستند، به کار گرفته می‌شد. این کار نیاز عاطفی آنها را در به‌کارگیری سبک زندگی سالم برآورده می‌کرد. این بینش به شرکت تولیدکننده مواد غذایی در زمینه طراحی مجدد محصولات خود کمک زیادی کرد. این امر فقط تغذیه نبود، بلکه یک شیوه زندگی سالم و توجه به یک زمینه احساسی بسیار غنی‌تر بود. در کوتاه‌ترین مدت، تغییر در تمرکز موجب بازطراحی کامل بسته‌بندی محصول شد. قبلا بسته‌بندی محصول با ارائه تمامی اطلاعات تغذیه‌ای و وعده‌های سلامت و بهداشت انجام می‌گرفت. اما بعد از این تجربه پیغام خود مبنی بر ادعای تنها یک‌صد کالری در هر مصرف را بیان کردند، رنگ‌های روشن‌تر را با هم ترکیب کردند و یک لوگوی شفاف‌تر را به وجود آوردند و تصاویر محصول‌شان را به‌روز کردند تا آن را برای نمایش در آشپزخانه جذاب‌تر گردانند. در پیام‌های بازرگانی خود مزایای بهداشتی و سلامتی مربوط به استفاده از محصولات‌شان را بیان کردند. در نهایت، بر روی بسته‌بندی محصول در قوطی‌های ۱۲ اونسی به‌جای شیشه‌های دو پوندی تمرکز کردند، چراکه خریداران بسته‌های کوچک‌تر را راحت‌تر روی پیشخوان آشپزخانه خود نگه‌داشته و در معرض دید قرار می‌دهند.

منبع: hormond

مسیر موفقیت

ثبات، عاملی کلیدی در موفقیت افراد بزرگ

تلاش و کوشش تنها عامل اساسی در موفقیت نیست، بلکه ثابت قدم بودن یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار در موفقیت است.

به‌طور کلی، اکثر افراد جوان نمی‌دانند که چقدر بهبود مهارت‌ها و توانایی‌شان آسان است. بیشتر افراد موفق در جهان، متوجه این نکته شده‌اند که عالی بودن به مفهوم انجام دادن تعداد زیادی وظیفه و کار در طول روز نیست، بلکه موفقیتی است که می‌توان با برنامه‌ریزی و انجام کارهای کوچک در هر روز و در طولانی مدت به‌دست آورد. در ادامه نکاتی گفته خواهد شد که می‌تواند در داشتن ثبات قدم در کارها، تأثیر به سزایی داشته باشد.

ظرفیت و دامنه روانی ذهن (channel capacity)، نکته‌ای است که همه ما در ذهن خود به طریقی وارد کرده‌ایم. درک درست این مفهوم اولین گام در داشتن ثبات قدم است. حدی وجود دارد که هر شخص و تیم می‌تواند در رسیدن به اهداف خود تلاش کند، بدون اینکه از کار خود منحرف شود. زمانی‌که شما به آن نقطه اشباع می‌رسید، ثبات قدم کمی نسبت به زمانی‌که یک یا دو کار بسیار ساده انجام می‌دهید، پیدا می‌کنید.

سؤال مهم این جا است: این نقطه اشباع کجاست؟

برای درک بهتر مفهوم ظرفیت ذهن، به سه حوزه‌ای که در آن به این مفهوم توجهی نمی‌شود، می‌پردازیم:

اطلاعات

هرچقدر اطلاعات بیشتری به ذهن خود وارد کنید، مقدار بیشتری هم باید بیرون بریزید. مسئله اصلی این است، اطلاعاتی که بیرون ریخته می‌شوند، به‌طور شانسی انتخاب می‌شوند. روزانه چه مقدار اطلاعات دریافت می‌کنید؟ اگر شبیه بیشتر افراد هستید، چند مقاله یا سایت می‌خوانید، به یک یا دو پادکست گوش می‌دهید و اخبار اجتماعی را دنبال می‌کنید. اگر چنین است، نمی‌توانید بر مواردی که باید فراموش کنید، کنترلی داشته باشید. به همین دلیل شما باید بدانید چه مواردی را وارد ذهن‌تان کنید.

در هر روز، فقط به یک منبع اطلاعاتی توجه داشته باشید. این احساس را نداشته باشید که برای پیشرفت شخصی باید هر روز چند ساعت کتاب بخوانید. به مغز خود به عنوان یک اسفنج نگاه کنید. به جای اینکه تمام اسفنج را در آب خیس کنید، تنها قسمتی از آن را به آب آغشته کنید. در صورت داشتن ثبات کافی، صرف پنج دقیقه برای یادگیری از یک منبع معتبر در هر روز، بسیار مؤثر واقع می‌شود.

اقدام و عمل

افراد بسیار موفق، هیچ وقت همه کارهای روزانه را در هر روز انجام نمی‌دهند، بلکه تنها کارهای مهم و ضروری را انتخاب می‌کنند. کلید اصلی حل این مشکل، مشخص کردن سه مورد از کارهای مهم روزانه است، قبل از اینکه امروزتان شروع شود.

اگر در تشخیص این سه کار مهم مشکل دارید، زمانی را برای یافتن آنها صرف کنید. برای اکثر افراد، این سه فعالیت معمولا ثابت هستند. پایداری در انجام فعالیت‌های مهم، موفقیت زیادی را به بار می‌آورد. همین الان سه فعالیت مهم خودرا روی کاغذ بنویسید و شروع به انجام دادن آنها کنید.

بهبود، اصلاح و پیشرفت

بهبود در کارها بسیار ضروری است. البته مواظب باشید با هر حرکت کوچک سعی بر بهبود و در نتیجه اتلاف وقت نداشته باشید. بیشتر افراد نمی‌دانند که می‌توانند با بهبود یکی از مهارت‌های‌شان، به پیشرفت بزرگی دست یابند. در این راه، داشتن انگیزه و اشتیاق برای تغییر بسیار مهم است

روزانه، یک کار کوچک انتخاب و روی آن تمرکز کنید. بیشتر افراد سعی بر بهبود صدها کار دارند و در نهایت نیز موفق به اصلاح هیچ کدام نمی‌شوند، اما اگر تنها روی بهبود یک کار کوچک در هر روز تمرکز کنید، بیشتر موفق خواهید بود.

اغلب مردم، شاهکار افراد بزرگ و موفق را می‌بینند و فکر می‌کنند که آنها دارای استعداد غریزی بوده و به این دلیل موفق هستند. نمی‌توان این را کتمان کرد انسان‌هایی بوده‌اند که دارای توانایی‌های برتری نسبت به انسان‌های عادی بوده‌اند، اما اغلب افراد موفق، در انجام کارهای مهم‌شان ثابت قدم هستند و این راز موفقیت‌شان است.

منبع INC/zoomit