

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس خبر داد

ارز با توافقات جدید مجلس و دولت ارزان می شود

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس می گوید برای بازگشت آرامش به بازار ارز، توافقی هایی با وزرای اقتصاد، صنعت و رئیس کل بانک مرکزی انجام شده که...

۴



یادداشت

وعده ارزان شدن ارز
باورپذیر است؟محسن بهرامی
ارض آقدس
رئیس کمیسیون تسهیلات
تجارت و توسعه صادرات
اتاق تهران

دلار از ابتدای هفته جاری به چند دلیل گران شده است؛ مسئله اول، پلاتکلیف به نظر رسیدن برجام است که متأسفانه بعضی رسانه‌های داخلی همسو با رسانه‌های معاند غربی و سیاست‌های رئیس‌جمهور آمریکا به آن دامن می‌زنند. ناآرامی در بعضی شهرهای کشور در ماه گذشته، کاهش دستوری نرخ سود بانکی و سرازیر شدن نقدینگی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به بازار ارز، افزایش قیمت جهانی طلا، افزایش نرخ برابری دلار در بازار جهانی نسبت به دیگر ارزها در مقطع فعلی از دیگر دلایل بروز رفتارهای هیجانی در بازار ارز است. رئیس کل بانک مرکزی به عنوان بازارساز اصلی که بیشتر حجم ارز کشور را مدیریت می‌کند و با اتکا به دارایی‌های ارزی کشور مسئول اصلی تنظیم بازار ارز شناخته می‌شود، وعده داده است که قیمت ارز در ماه‌های پایانی سال کاهش پیدا خواهد کرد و...

۲

رمزگشایی
نوسانات اخیر نرخ ارز

فرصت امروز: در چند روز گذشته قیمت ارز در بازار ارز جهشی قابل توجه داشت، به طوری که بسیاری از فعالان اقتصادی را غافلگیر کرد. درباره علت این نوسانات اظهارنظرهای مختلفی صورت گرفته است که در زیر برخی از آنها را مرور می‌کنیم. گرچه حداقل در شرایط فعلی دیگر هیچ مؤسسه بزرگ غیرمجازی فعالیت نمی‌کند، ولی آثار وجود آنها سال‌ها می‌تواند بازار پول را تحت تأثیر قرار دهد. در همین جریان نظارت بانک مرکزی به صراحت از روانه شدن بخشی از ۲۱ هزار میلیارد تومان پول اختصاص یافته به موسسات اعتباری...

۲

معاون نظارتی بانک مرکزی مطرح کرد

پایان ماجرای موسسات غیرمجاز
تسویه با تمام سپرده‌گذاران تا پایان بهمن

۴

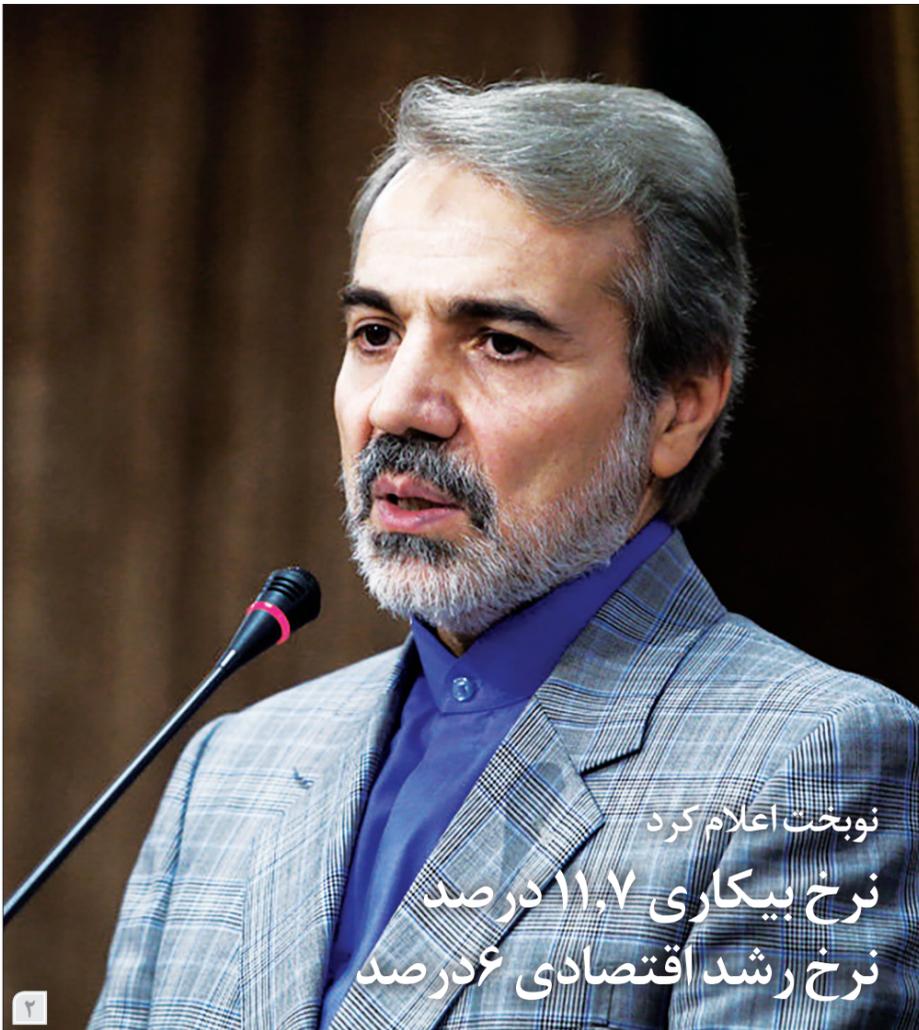
مدیریت و کسب‌وکار



وزیر اقتصاد سوئیس از ضرورت گرایش این کشور به ارزهای دیجیتال می‌گوید

- چگونه همکار بهتری باشیم
- چگونه با مدیران سخت گیر رفتار کنیم
- کسب‌وکار بهتر با کانال‌های آموزشی یوتیوب
- استراتژی‌های بازاریابی رابطه‌ای
- شیوه‌ساخت ویدئو برای اکانت کسب‌وکارمان در توئیتر
- ۲۱ نوع مختلف برند را بهتر بشناسیم

۱ تا ۸

نوبت اعلام کرد
نرخ بیکاری ۱۱.۷ درصد
نرخ رشد اقتصادی ۶ درصد

۲

۳۰ نکته از گفت‌وگوی رئیس‌جمهوری با مردم در برنامه زنده تلویزیونی

به مردم است. وقتی می‌گویم صندوقی ورشکسته شده و دولت پولش را بدهد، یعنی از مردم بدهد. یعنی همه مردم بیابند بابت ورشکستگی یک صندوق، همه بیابند مشارکت کنند. همه بیابند پول بدهند البته ممکن است راه و چاره نباشد، چون ممکن است اموال آن صندوق تکافی پدهی‌اش را نکند. ۲۷- تاکنون بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان بانک مرکزی پول گذاشته است برای اینکه بتواند این ۹۸ درصدی که گفتیم مشکلاتشان حل و فصل شد، مشکلاتشان حل و فصل شود. ممکن است آن ۹۸ درصد هم ۱۰۰ درصد راضی نباشند، کاری ندارم. اما طبق معیارهایی که بوده بنا بوده این ۹۸ درصد با آنها تسویه حساب شود یعنی اصل پول‌شان را بر مبنای یک سود متعادل بگیرند. سود عادلانه هم محاسبه کنند.

۲۸- قوای قضائیه، مقننه و مجریه جلسات متعددی داشته و دارند برای اینکه سریع‌تر مسائل دادگاهی‌اش حل و اموال این‌ها محاسبه و مشخص گردد که کمیود اموال این‌ها چقدر است تا آن را تأمین و مشکل مردم را حل کنیم. ۲۹- اولین مسئله این بود که ما بنزین و گازوئیلی که در اختیار مردم می‌گذاریم مخصوصاً در شهرهای بزرگ را به استاندارد برسانیم و در این زمینه قدم‌های بسیار مهمی برداشته‌شده است؛ گازوئیل با گذشته بسیار متفاوت است؛ بنزین در شهرهای بزرگ خوب است و البته در تمام کشور از استاندارد لازم برخوردار نیست اما تلاش ما این است که از استاندارد یورو ۴ برخوردار باشد. در پالایشگاه جدید ستاره خلیج‌فارس هم بر مبنای همین استاندارد بنزین تولید خواهد شد و در اختیار مردم قرار خواهد گرفت.

۳۰- باید وسایل نقلیه عمومی را افزایش دهیم تا مردم در روزهای آلودگی هوا ماشین‌هایشان را بیرون نیآورند، برای این کار باید به مترو و اتوبوسرانی در شهرهای بزرگ کمک کنیم؛ همچنین باید آلوده‌کننده‌ها و ماشین‌ها و موتورسیکلت‌هایی که آلودگی درست می‌کنند را برچینیم؛ برای این مقصود طرحی برای خودروهای فرسوده داریم که برای این طرح خودم در روزهای اخیر چند جلسه با بخش خصوصی داشته‌ام؛ هم برای بافت فرسوده، هم برای صادرات غیرنفتی و هم در زمینه خودروها جلساتی با بخش خصوصی و وزرا تشکیل دادیم.

مرکزی دارند در این زمینه تلاش می‌کنند و این نوسانات بلندمدت نخواهد بود. حتماً کمیود منابع ارزی نداریم. وضع منابع ارزی ما امروز خوب است و در آینده هم وضع منابع ارزی ما بهتر خواهد بود.

۱۹- اینکه می‌گویند دولت برای جبران کسری بودجه دلار را بالا می‌برد و وقتی کسری بودجه‌اش تأمین شد ارزش دلار را برمی‌گرداند، قطعاً این‌طور نیست. هیچ‌وقت به نفع دولت نیست که قیمت دلار را در بازار بالا ببرد برای اینکه مخارج‌شان را تأمین کند. پیش‌بینی‌های بودجه دولت از اول سال روشن است و بر اساس آن حدود قیمت ارز، مقدار فروش نفت، صادرات و واردات را طراحی می‌کنیم لذا به مردم به‌صراحت می‌گویم که دولت هیچ‌گاه دنبال افزایش نرخ ارز برای تأمین کسری بودجه نیست.

۲۰- همانطور که زلزله به ما هشدار می‌دهد که باید ساختمان‌ها را مقاوم و خود را برای شرایط ۷ ریشتری آماده کنید، آلودگی‌ها و ریزگردها هم به ما اعلام می‌کند که به محیط‌زیست‌تان برسید. ما نمی‌توانیم محیط‌زیست را رها کنیم؛ نمی‌شود به خاطر آلودگی هوا هرروز مدارس مردم در کلان‌شهرها تعطیل و سلامت مردم تهدید شود.

۲۱- منشأ ریزگردها گاهی از داخل است که باید حل کنیم و برخی از خارج و کشورهای هم‌جوار مانند عراق، کویت و عربستان و کشورهای دیگر است که باید سیاست خارجی و منطقه‌ای ما و همکاری دولت‌ها را داشته باشیم.

۲۲- در اهواز یک منشأ آلودگی ما مربوط می‌شود به منطقه‌ای که عمدتاً برای مردم بسیار درسرساز است؛ و آن منطقه جنوب شرق اهواز است که باسارال رفته آنجا را بازدید کردم و نهال کاری آغاز شد. تاکنون در این منطقه ۵ هزار هکتار نهال کاری شده و تا پایان سال ۲۰ هزار هکتار دیگر، نهال کاری خواهد شد، یک کانال بسیار عظیمی برای انتقال آب از کارون به این منطقه احداث‌شده که آب آن فردا یا پس‌فردا به این منطقه می‌رسد و امروز هم به وزیر جهاد کشاورزی و رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست دستور دادم تا به منطقه بروند.

۲۳- تقریباً تا پایان اسفند ماه ۵ هزار هکتار از اراضی شنی خوزستان که شن‌های روان دارد، تمام می‌شود و سال آینده ادامه پیدا می‌کند؛ بعضی جاها را باید مالچ‌پاشی کنیم و در بعضی جاها زمین را مرطوب و نهال کاری کنیم و ما می‌خواهیم به این اقدامات سرعت ببخشیم و لذا در بودجه سال ۹۷ یکی از مواردی که ذکر کردیم بودجه برای مبارزه با ریزگردها است.

۲۴- شایعاتی مبنی بر حذف بودجه مقابله با گردوغبار در خوزستان، مطرح است اما نمی‌توانم بگویم حذف‌شده؛ به دلیل اینکه ما بودجه‌ای که دادیم در کمیسیون تلفیق اقداماتش انجام گرفته است. این بودجه باید به صحن علنی مجلس برود. برخی از موارد است که باید اقدامات دیگری انجام دهیم. آنجایی که از صندوق باید استفاده کنیم ما تأمین خواهیم کرد؛ به هر قیمتی که باشد. من به‌عنوان رئیس‌جمهور به مردم قول می‌دهم که این طرح را به هر قیمتی که باشد در سال آینده ادامه خواهیم داد.

۲۵- می‌خواهیم خواهش کنیم از مردم، هر بانکی یا هر صندوقی اگر خلاف متعارف به مردم قول سود داد، بدانند که اینجا خطری هست. یعنی اگر یک کسی صدا زد و گفت من سود بالاتر می‌دهم، احساس خطر و شک و تردید کنند. وقتی سود زیاد می‌دهد، می‌خواهد چه کند و چطور می‌خواهد تأمین کند. اینها برای اینکه پول را جذب کنند، برخلاف مقررات قول سود بالا دادند. نمی‌خواهم بگویم مردم تقصیر دارند، می‌خواهم بگویم حواس‌شان از امروز به بعد جمع باشد.

۲۶- دولت باید این مشکل را حل کند. وقتی می‌گویم دولت حل کند، یعنی از جیب مردم حل کند. یادمان نرود دولت پولی ندارد. تمام پول دولت متعلق

دارد آنجایی که می‌توانیم زمین را اختصاص دهیم یا زمین دولتی یا شهرداری و یا مربوط به نهادهای عمومی، زمین مجانی برای احداث ساختمان در اختیار توسعه‌گراها قرار می‌دهیم و افرادی را که در بافت‌های فرسوده هستند به‌طور مجانی به این ساختمان‌ها منتقل می‌کنیم. به عبارتی هر کسی به ازای هر متر ساختمان که دارد، ۱۲ متر در ساختمان جدید شرایط مسکونی را برای او بدون پرداخت هزینه فراهم می‌کنیم، یعنی مردم به‌صورت مجانی داخل ساختمان جدید خود می‌شوند و ساختمان‌های قدیمی آنها تخریب می‌شود و تبدیل به پارک و فضای لازم برای زندگی مردم می‌شود.

۱۰- طرح بافت‌های فرسوده یک طرح بسیار خوبی است برای این کار ما از بانک‌ها و صندوق توسعه و بودجه دولت استفاده می‌کنیم و این سه مورد برای بافت فرسوده در کنار هم قرار می‌گیرد؛ اولین کلنگ آن دهه فجر در بهمن‌ماه و در تهران و برخی از شهرستان‌ها زده می‌شود و سال دیگر به‌سرعت این کار را ادامه می‌دهیم. این یک اقدام بسیار مبارکی هم برای مقاوم‌سازی، هم برای رفاه مردم و هم برای اشتغال است یعنی در بخش ساختمان یک اشتغال خوبی آغاز می‌شود.

۱۱- مسکن مهم بیرون شهر ساخته‌شده و امکانات خدمات‌رسانی ندارد. یعنی آنجا نه آب، نه برق، نه مدرسه، نه کلاستری، نه اتوبوس و نه جاده است؛ در دولت یازدهم یک بخش از امکانات دولت و تلاش‌های وزارت راه و شهرسازی، برای این بود که بتوانند مسکن مهر را تکمیل کرده و برق‌رسانی، گازرسانی و جاده‌سازی کنند. اینکه یک قوطی را به نام مسکن درست کنیم مسکن نیست بلکه یک سرپناه موقت است. باید خدمات ارائه بدهیم.

۱۲- ما از ابتدا گفتیم که کاری شروع‌شده، دولت بعدی متعهد است که این خدمات را انجام دهد؛ تا پایان اسفند، پرونده مسکن مهر تقریباً بسته می‌شود؛ اکثر خانه‌ها تحویل داده‌شده و همه‌جا برق‌رسانی شده، جاده‌ها احداث‌شده و شرایط خدماتی ایجادشده است.

۱۳- درباره نوسانات قیمت ارز وعده دولت به مردم این است که ارز موردنیاز کشور را تأمین کند. ما خوشبختانه درآمد ارزی‌مان خیلی بیشتر از مخارج ارزی‌مان است. در سال ۹۶ تا پایان سال حدود ۹۰ میلیارد دلار ما از نفت و غیر نفت درآمد خواهیم داشت.

۱۴- صادرات غیرنفتی ما بالای ۳۰ میلیارد دلار است و نفت ما هم بالای این رقم است. بنابراین تا پایان سال چیزی حدود ۹۰ میلیارد دلار مجموع درآمد کشور خواهد بود. هزینه‌های ما حدود ۷۵ میلیارد دلار خواهد بود. یعنی درآمد ما بیش از مخارج ما است.

۱۵- همه تلاش‌ها بر این است که حجم قاچاق روزبه‌روز کم شود. ما قاچاق را از ۲۰ میلیارد به ۱۲ میلیارد رساندیم، ولی ۱۲ میلیارد هم خیلی زیاد است. یک میلیارد هم زیاد است، چه رسد به ۱۲ میلیارد.

۱۶- اولاً دلار ۴۷۵۰ تومان نیست، خیلی پایین‌تر از این است. بازهم باید پایین‌تر از این بیاید. این کاری است که باید بانک مرکزی انجام دهد. در کشور برای توزیع دلار اشکالاتی داریم. هیچ‌کجای دنیا شما پیدا نمی‌کنید که مردم بروند در خیابان اسکناس بگیرند. هزینه‌ها و نیازمندی‌های کشور از طریق سیستم بانکی معمولاً انجام می‌گیرد. کسی اسکناس دست نمی‌گیرد.

۱۷- همین که ما می‌خواهیم در جامعه اسکناس تقسیم کنیم، این باعث می‌شود همیشه بانک مرکزی در این زمینه در زحمت باشد. اما درعین‌حال ما به مردم به‌صراحت می‌گویم کلیه نیازمندی‌های کشور اعم از آنچه برای واردات نیاز است، آنچه صادرکنندگان نیاز دارند و آنچه برای خدمات نیاز است، دولت قطعاً تأمین این خدمات را خواهد کرد و نوسانات نرخ ارز بلندمدت نخواهد بود.

۱۸- ما همیشه نوساناتی داشتیم، نوسانات باید تمام شود و مقامات بانک

شب گذشته حسن روحانی در برنامه زنده تلویزیونی با مردم سخن گفت. محور اصلی گفت‌وگو رئیس‌جمهوری در این برنامه وضعیت بازار ارز، بودجه، ریزگردها، بافت فرسوده، ناوگان مسافربری کشور و اشتغال بود.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، حسن روحانی، رئیس‌جمهوری برای سومین بار در دولت دوازدهم، در یک برنامه زنده تلویزیونی با مردم سخن گفت. او در این برنامه درباره اشتغال فراگیر، بهسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده، مبارزه با قاچاق، محیط‌زیست، آلودگی هوا و نوسازی ناوگان حمل و نقل سخن گفت و قول‌هایی در بهبود شرایط به مردم داد. قبل از شروع گفت‌وگو، رضا رشیدپور، مجری برنامه قول داده بود که گفت‌وگویی متفاوت و چالشی با رئیس‌جمهوری خواهد داشت؛ اگرچه برنامه نه خیلی چالشی بود و نه اینکه همه مسائل روز کشور در این برنامه طرح شد. یکی از سوالاتی که در برنامه دیشب مغفول بود ناآرامی‌های اخیر در کشور و دلایل آن بود. نکات مهم این گفت‌وگو را در زیر بخوانید:

۱- حادثه کشتی نفتکش سانچی، حادثه بسیار تلخی بود؛ فردای حادثه جلسه‌ای با حضور وزرا برگزار شد و در آن جلسه خواهان تشکیل کمیته‌ای با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های خارجه، نفت، راه و شهرسازی و کار شد. وزارت خارجه به‌طور منظم با مسئولان چینی و همچنین کشورهای اطراف در تماس بود تا کمک‌های لازم به این عزیزان انجام گیرد.

۲- در ارتباط با این حادثه غم‌انگیز، به همه مقامات مسئول گوشزد می‌کنم که باید مسئله را در دو بعد دنبال کنیم. این حادثه چرا رخ داد و دلیلش چه بود و از لحاظ حقوقی چه اقداماتی باید انجام بگیرد؟

۳- متأسفانه دولت نهم و دهم در قبال بدهکاری که به برخی از سازمان‌های عمومی و از جمله تأمین اجتماعی داشت، یک سری اموال را به آنها واگذار کرده است. یکی از آن اموال هم همین نفتکش بوده که به آنها واگذارشده است و بنابراین درحالی‌که ممکن است برای مردم تعجب‌برانگیز باشد اما مالکیت نفتکش‌ها در اختیار سازمان تأمین اجتماعی است.

۴- از اواخر دولت یازدهم و مخصوصاً از آغاز دولت دوازدهم به سازمان تأمین اجتماعی و همچنین سایر وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های دولتی دستور اکید دادم که بنگاه‌های اقتصادی‌شان را واگذار کنند و اگر می‌خواهند سهمی داشته باشند، سهام اقتصادی در بورس داشته باشند.

۵- بنابراین است کمیته‌ای که تعیین‌شده به کار خودش تا پایان ادامه دهد. هنوز معلوم نیست که چرا این حادثه رخ داده و باید طبق مقررات بین‌المللی، جعبه سیاه خوانده و بررسی شود و تیم‌های فنی تشکیل شود. خیلی کارهای دیگر نیاز دارد که این کمیته باید تا پایان کار ادامه دهد.

۶- کشور را باید برای حوادثی مانند زلزله آماده کنیم. طرحی از گذشته در دولت‌ها تصمیم‌گیری شده بود تا ساختمان‌هایی که ساخته می‌شود با مهندسی باشد که در برابر زلزله ۷.۴ و ۷.۵ مقاوم باشد.

۷- یکی از طرح‌هایی که در بودجه سال ۹۷ پیش‌بینی شده که هم به موضوع مقاوم‌سازی ساختمان‌ها در برابر زلزله و هم به بحث اشتغال و هم به زندگی و رفاه مردم مربوط می‌شود مسئله بافت‌های فرسوده است.

۸- تصمیم گرفتیم در سراسر کشور طرح مقاوم‌سازی آغاز شود؛ البته اولین تصمیم‌گیری برای بازآفرینی شهرها و بافت‌های فرسوده از سال ۹۳ در دولت یازدهم شروع شد و در این زمینه مقرراتی وضع و جلسات متعددی تشکیل و محله‌هایی در سراسر کشور تعیین شد که شرایط بافت فرسوده دارند لذا در ماه‌های پیش رو و سال آینده مردم شاهد یک تلاش مضاعف در این زمینه خواهند بود.

۹- در بودجه نیز پیش‌بینی شده تقریباً در محله‌هایی که بافت فرسوده وجود

جناب آقای نادر گرمی
سرپرست محترم روزنامه فرصت امروز
در استغاب گستاخ

در گذشت مادر بزرگوارتان، ما را نیز اندوهگین ساخت. مصیبت وارده را به شما و خانواده محترمان تسلیت عرض نموده و برای شادی روح آن عزیز درگذشته غفران الهی و براری بازماندگان صبر جمیل آرزو مندیم.

سهیل دسترنج پشتری و دستکاران

یادداشت

وعده ارزان شدن ارز
باورپذیر است؟



محسن بهرامی ارض اقدس
رئیس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق تهران

دلار از ابتدای هفته هفته جاری به چند دلیل گران شده است؛ مسئله اول، بلا تکلیف به نظر رسیدن برجام است که متأسفانه بعضی رسانه‌های داخلی همسو با رسانه‌های معاند غربی و سیاست‌های رئیس‌جمهور آمریکا به آن دامن می‌زنند. ناآرامی در بعضی شهرهای کشور در ماه گذشته، کاهش دستوری نرخ سود بانکی و سرازیر شدن نقدینگی از بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری به بازار ارز، افزایش قیمت جهانی طلا، افزایش نرخ برابری دلار در بازار جهانی نسبت به دیگر ارزها در مقطع فعلی از دیگر دلایل بروز رفتارهای هیجانی در بازار ارز است. رئیس کل بانک مرکزی به عنوان بازارساز اصلی که بیشتر حجم ارز کشور را مدیریت می‌کند و با اتکا به دارایی‌های ارزی کشور مسئول اصلی تنظیم بازار ارز شناخته می‌شود، وعده داده است که قیمت ارز در ماه‌های پایانی سال کاهش پیدا خواهد کرد و به مردم توصیه کرده برای رسیدن به سود بیشتر از خرید ارز و سرمایه‌گذاری در این بازار خودداری کنند چراکه زبان خواهند کرد. به نظر من باید به این گفته و البته وعده رئیس کل بانک مرکزی اعتماد کرد. من به عنوان یک شهروند ایرانی به تحقق این سخن رئیس بانک مرکزی امیدوارم اما آنچه امروز از افزایش مقطعی قیمت ارز مهم‌تر است، ثبات و پیش‌بینی پذیری آن است. به هر حال نباید فراموش کرد که در سه سال گذشته رئیس کل بانک مرکزی بارها و بارها از واقعی شدن نرخ ارز خبر داده‌اند و بخش خصوصی در انتظار تحقق این وعده مهم و حیاتی در اقتصاد ملی است. من امیدوارم هرچه زودتر این وعده هم محقق شود تا سایر وعده‌های رئیس کل بانک مرکزی باورپذیر به نظر بیاید.

نرخ ارز نقش لنگری در اقتصاد کشور دارد و تمام بخش‌ها اعم از تولید، واردات، سرمایه‌گذاری، قاچاق کالا، صادرات، تولید صادرات‌محور و اشتغال را تحت تأثیر قرار می‌دهد. یکسان‌سازی نرخ ارز فشار از اینکه این نرخ چقدر است، به پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد کمک می‌کند. رسیدن به نرخ مصلحتی برای اقتصاد ملی به عنوان مقدمه‌ای برای یکسان‌سازی نرخ ارز ضروری است. می‌توان از روش‌های مختلف مثل قدرت برابری خرید، مابه‌التفاوت تورم داخلی و تورم حوزه تجارت خارجی و کشورهایی که شریک تجاری ما هستند، نرخ واقعی ارز را تعیین کرد و جلوی نوسانات مخربی را که خاصیتی جز ایجاد رانت ندارد گرفت. مزیت‌های نسبی کشور در سایه چندنرخ بودن ارز به فراموشی سپرده شده است و باید هرچه زودتر جلوی این فرآیند مخرب را گرفت.

با توجه به پشتوانه‌های ارزی کشور و مجموعه مسائل دیگری که پیش‌نیاز تکنرخی کردن ارز است، مثل آینده بازار، بیمه، تضمین نرخ ارز برای معاملات آتی، اصلاح ساختار شبکه بانکی داخلی، ارتباط گسترده با بانک‌های بین‌المللی برای تسهیل انتقال ارز و ارتباط گسترده، برخورداری از منابع کافی برای دفاع از نرخ واحد ارزی، پاسخگویی به همه نیازهای کشور و حفظ این نرخ دست‌کم در بازه زمانی یک ساله به نظر می‌رسد می‌توان ارز را در بازه ۴۲۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان در بازار آزاد عرضه کرد. بانک مرکزی با توجه به منابع ناشی از فروش بین‌المللی نفت که خوشبختانه تمام پیش‌بینی‌های خوب در مورد آن به وقوع پیوسته و آزادسازی منابع بلیوکه شده ایران در کشورهایی مثل هند، چین و ژاپن می‌تواند این نرخ را دست‌کم تا یک سال حفظ کند و اگر بانک مرکزی به چنین توفیقی برسد، مدیریت واردات، حمایت از تولید داخلی و صادرات رقابت‌پذیر و سرمایه‌گذاری منطقی هم محقق خواهد شد و از سوی دیگر سودآوری در بازار ارز پایان می‌یابد. بانک مرکزی به عنوان عامل اصلی بازارسازی همیشه بازار ارز را با تزریق ارز به خرده‌فروشی‌ها مدیریت کرده و جلوی اثرگذاری تقاضای کاذب را گرفته است و اکنون کم کاری بازارساز اصلی و عدم مداخله بانک مرکزی در این مقطع هم بی‌تأثیر بر افزایش قیمت ارز نیست. علاوه بر این در نظر بگیرد که در شرایط فعلی کشور ما روزانه نزدیک به ۲۰۰ میلیون دلار مصارف ارزی دارد که برای واردات کالاهای مورد نیاز به کشور از سوی شبکه بانکی با نرخ مصوبی که برای ارز مبادله‌ای در نظر گرفته شده تأمین می‌شود. طبیعی است که در این شرایط بازار خرده‌فروشی مثل فردوسی و پاساژ افشار و غیره نباید با توجه به سهم اندک از تأمین نیاز ارزی کشور بر بازار کلان اثر بگذارد. امیدوارم با اصلاح رفتار بانک مرکزی همانطور که رئیس کل محترم آن وعده داده، به‌زودی شاهد ثبات و آرامش در بازار ارز باشیم و نرخ ارز به بازه منطقی که به آن اشاره کردم بازگردد.

منبع: اتاق تهران

رمزگشایی نوسانات اخیر نرخ ارز

تومان باشد، ولی مابقی می‌تواند به سایر موسسات اختصاص داشته باشد.

در هر صورت اکنون سپرده‌گذاران این موسسات که در ماه‌های قبیل تاکنون در جریان دریافت وجوه خود قرار گرفته و منابع نقدی در اختیار دارند می‌توانند از مخاطبان بازار ارز بوده و وجوه خود را برای سرمایه‌گذاری به سمت بازاری ببرند که این روزها نوسان قیمت داشته و طی چهار ماه اخیر تا بیش از ۷۰۰ تومان رشد قیمت و سودآوری داشته است.

ردپای یک «۲۱ هزار میلیارد» در بازار ارز
گرچه حداقل در شرایط فعلی دیگر هیچ مؤسسه بزرگ غیرمجازی فعالیت نمی‌کند، ولی آثار وجود آنها سال‌ها می‌تواند بازار پول را تحت تأثیر قرار دهد. در همین جریان معاون نظارت بانک مرکزی به صراحت از روانه شدن بخشی از ۲۱ هزار میلیارد تومان پول اختصاص یافته به موسسات اعتباری به سمت بازار ارز و اثرگذاری بر نوسانات اخیر اشاره داشته است.

به گزارش ایسنا، معاون نظارت بانک مرکزی عنوان کرده در جریان ساماندهی موسسات مالی و اعتباری، ۲۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان پول تازه به اقتصاد تزریق شده که بخشی از آن به سمت بازار ارز و دلار رفت، این باعث افزایش تقاضا شد درحالی‌که عرضه محدود بوده است. این اعلام حیدری که البته تا حدی درباره رقم کلان ۲۱ هزار میلیاردی مبهم است، در هر حال دلالت دارد بر پرداخت پولی که به سپرده‌گذاران موسسات اعتباری غیرمجاز منحل شده در دو تا سه سال اخیر و به‌طور خاص در ماه‌های اخیر انجام شده است.

این در حالی است که با توجه به سیاست بانک مرکزی برای ساماندهی بازار غیرمستقل پولی در دو تا سه سال اخیر اکنون فعالیت چند مؤسسه بزرگ غیرمجاز خامنه یافته و منحل شده‌اند که البته این پایان ماجرای آنها نبوده است، چرا که باید وجوه مربوط به سپرده‌گذاران این موسسات که در مجموع ارقام کلانی را دربر می‌گیرد پرداخت می‌شد. اما با توجه به رخ دادن تخلفات سنگین در این موسسات که موجب از هم پاشیدگی ساختار آنها شد، در نهایت منابع جذب‌شده از مردم نه‌تنها به‌طور نقد بلکه حتی در قالب ملک نیز چندان وجود نداشت و قابل کشف نبود و اگر هم سپرده‌ها تبدیل به ملک شده بودند امکان فروش و نقدشوندگی آنها بسیار پایین بود. بر این اساس تصمیم بر این شد تا با وثیقه گرفتن این املاک، بانک مرکزی خط اعتباری اختصاص داده و سپرده‌گذاران تعیین تکلیف شوند.

اکنون ۲۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومانی که معاون نظارت بانک مرکزی از آن سخن گفته می‌تواند شامل پرداخت به سپرده‌گذاران تعاونی‌های منحل شده به ویژه فرشتگان، افضل توس، آرمان و البرز ایرانیان به بیش سال جاری تا سپرده‌های بیش از ۲۰۰ میلیون تومان آنها تعیین تکلیف شدند، باشد و البته تعاونی‌های دیگر درگیر ساماندهی را هم شامل خواهد شد. با این حال دقیق مشخص نیست که این رقم مربوط به کدام موسسات است چون ۴۵۰۰ میلیارد برای افضل توس، آرمان و البرز فرشتگان هم احتمالاً حدود ۴۰۰۰ میلیارد نظارت بانک مرکزی مطرح کرده، سفته بازی و تحرک‌های برخی دلان خاص ارزی دیگر مواردی است که در جریان نوسان بازار از عوامل تشدیدکننده آن عنوان شده و حتی در برخی خبرها آمده بود که با متهمان ارزی نیز در این باره برخورد شده است. با این حال اتفاق بعیدی نیست، زمانی‌که بازار در نوسان بوده و احتمال افزایش قیمت در آن وجود دارد فعالان بازار ارز نیز تحرک بیشتری برای سودآوری داشته و به هر کاری برای دستیابی به اهدافشان دست بزنند.

ریشه‌های بین‌المللی
سیدحمید میرمعینی، کارشناس بازار سرمایه در روزنامه «ایران» نوشت: طی هفته‌های اخیر موضوع اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده در امارات و در نتیجه مشکلات ایجاد شده برای صرافی‌های انتقال‌دهنده ارز، موجب اختلال‌هایی در جریان ورودی ارز به کشور شده است. با توجه به اینکه یکی از مهم‌ترین منابع انتقال ارز به کشور، امارات است، طبیعتاً این اختلال در بازار ارز نیز تأثیرگذار است. بعد دوم به طرف عرضه بخش غیردولتی برمی‌گردد. شرکت‌های بزرگی که به‌خصوص در عرصه صادرات پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی فعال هستند، عرضه ارز خود را برای کسب منافع بیشتر از افزایش نرخ ارز محدود کرده‌اند.

ضمن اینکه در کنار این موضوع نمی‌توان از نقش تسویه حساب‌های مالی طرف‌های بین‌المللی با صادرکننده‌های ایرانی نیز غافل شد. چراکه هر وقت این تسویه حساب‌ها خارج از بازه زمانی متداول انجام گیرد، دسترسی به منابع ارزی توسط این شرکت‌ها محدود شده و طبیعتاً عرضه ارز این صادرکننده‌ها به بازار دچار سمت‌بازاری برسد که این در عین حال علت دیگر را باید در منابع تهیدیدی بین‌المللی علیه ورودی ارز به کشور مشاهده کرد. به این صورت که با وجود تأثیرات مثبت برجام بر فضای مرادوات مالی و ارزی ایران با دنیا، هنوز محدودیت‌ها در این مسیر کاملاً برطرف نشده‌اند و طبیعی است که تأثیر کلی عدم رفع کامل تحریم‌ها و محدودیت‌های پولی بر بازار عرضه و تقاضای ارز ایران تأثیرگذار خواهد بود. اگرچه این یک روند خطی مشخص است اما در بازه‌هایی مانند شرایط امروز می‌توان تأثیر این تهدیدها و تداوم محدودیت‌ها را پررنگ‌تر دید. به‌خصوص با تهدیداتی که رئیس‌جمهوری آمریکا علیه برجام مطرح کرده است،

محسن جلال‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، درباره دلایل افزایش قیمت ارز در روزهای گذشته اظهار کرد: اتفاقی که امروز در مورد ارز رخ داده است، غیرقابل پیش‌بینی نبود. در طول ۲۰ سال گذشته بارها این آزمایش در کشور رخ داده و هر

بار هم نتیجه آن را دیده‌ایم. وی افزود: وقتی ما با تورم روبه‌رو هستیم و افزایش قیمت را در کالاها و خدمات مختلف می‌بینیم به تبع آن روی ارز هم خود یک کالا است این افزایش قیمت را مشاهده می‌کنیم. اولین بار این اتفاق در سال ۱۳۷۴ در دوره‌ای که یکسری اصلاحات اقتصادی در حال انجام بود، افتاد.

رئیس سابق اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: هر دفعه که قیمت ارز را در بانک مرکزی و در شرایطی که توان فروش ارز حاصل از صادرات نفتی را داریم به صورت قیمت ارز هم عوامل دیگری را فشرده می‌کنیم سرانجام این فشر روزی جهش پیدا می‌کند و گرفتاری‌های جدی را به وجود می‌آورد.

جلال‌پور تصریح کرد: مجموعه عوامل پیش‌گفته موجب شده ضلع تقاضای بازار ارز وارد فاز هیجانی شود. به بعد قید کردند که سیاست ارزی جمهوری اسلامی، سیاست ارزی شنوار مدیریت شده است و باید در طول زمان بر اساس مابه‌التفاوت نرخ تورم داخلی و تورم خارجی به مرور به قیمت ارز افزوده شود. یعنی اگر امسال ۲۰ درصد تورم داریم و مثلاً تورم خارجی را هم متوسط ۶درصد در نظر بگیریم ۱۴درصد مابه‌التفاوت آن باید در یک‌سال به صورت تدریجی بر قیمت ارز افزوده شود اما عملاً می‌بینیم این اتفاق نمی‌افتد و فتر ارز جهش

بزرگ می‌کند. سیاست‌های اقتصادی دولت نیز یک عامل مهم نوسانات نرخ ارز به شمار می‌رود. دولت خود که توان‌فروشی ارز حاصل از صادرات نفتی را داریم به صورت قیمت ارز هم عوامل دیگری را فشرده می‌کنیم سرانجام این فشر روزی جهش پیدا می‌کند و گرفتاری‌های جدی را به وجود می‌آورد.

پیدا می‌کند. **قیمت کی پایین می‌آید؟**
توصیه‌ها و اطمینان‌های مقام‌های دولتی از سخنان حسن روحانی تا رئیس کل بانک مرکزی همگی نشان‌دهنده آن است که شرایط این روزهای قیمت دلار موقتی است. با این حال ابهام‌هایی هم درباره آینده قیمت دلار وجود دارد. اینکه تب ۴هزار و ۵۰۰ تومانی که طی دو روز گذشته تا ۴ هزار ۷۰۰ هم بالا رفته، فروکش کند قیمت دلار روی چه نرخ می‌آید؟ سوالی است که خیلی‌ها به دنبال آن هستند. پاسخ این سوال از این جهت اهمیت دارد که هرگونه نوسان قیمت ارز روی قیمت کالاهای وارداتی تأثیرگذار خواهد بود. هرچند خیلی از سودجوها این روزها به دنبال افزایش قیمت دلار بر روی کالاهای خود، ۱۰ درصد کشیدند، با این حال اقتصاددانان می‌گویند این شرایط پایدار نیست.

مرتضی ایمانی‌راد، اقتصاددان و تحلیلگر مسائل اقتصادی در پاسخ به این سوال در اینستاگرام خود نوشت: «البته سوال درست‌تر این است که دلار چرا اینقدر دیر بالا رفته، حجم واردات بسیار بیشتر از صادرات است، انتقال دلار ناشی از صادرات نفت به سختی به داخل منتقل می‌شود، ما هنوز گرفتار تحریم یوئرن هستیم، سطح تمایلات خریداران دلار بسیار بالاست، در ماهی هستیم که تقاضا برای دلار بالاست.»

اینها تعدادی از عوامل افزایش قیمت دلار است.حتماً بانک مرکزی بیکار نمی‌نشیند چون قیمت دلار برای نظام حیاتی است، بنابراین انتظار داریم با دخالت بانک مرکزی قیمت دلار مقداری پایین بیاید.»

او اضافه کرد: «ولی سوال اساسی این است که آیا این بار هم بانک مرکزی می‌تواند به میزان قابل توجهی قیمت دلار را پایین بیاورد (یعنی حدود ۴ هزار تومان)؟ اینکه بانک مرکزی به بازار ورود کند و قیمت دلار را پایین بیاورد، بسیار محتمل است، ولی به نظر می‌رسد این بار نیروی بازار بسیار قوی‌تر از دفعات پیش است و این در حالی است که بانک مرکزی هم قدرت سابق را ندارد و برآیند این دو اصلاح محدود قیمت دلار است.»

وی یادآور شد: در سال ۱۳۹۰ وقتی فتر در بهمن‌ماه جهش پیدا کرد دلیل آن تحریم بانک مرکزی بود و نرخ ارز از ۱۲۰۰ تومان به بیش از ۲۰۰۰ تومان رسید. افزایش این دفعه قیمت ارز هم عوامل دیگری دارد. در روزهای اخیر مسائل توانستیم نفت بفروشیم. نوبخت افزود: اولین پیش‌بینی دولت در لایحه ۹۶ معطوف به فروش نفت درست بود ولی سرجمع آنچه پیش‌بینی کردیم در بودجه تحقق پیدا نکرد چون دولت با ۲۰درصد واریزی را به صندوق پیشنهاد کرد، درحالی‌که مجلس به ۳۰درصد افزایش داد.

وی ادامه داد: براساس پیش‌بینی دولت ۱۰۰ درصد منابع بودجه ۹۶ محقق خواهد شد ولی براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی ۹۰درصد محقق می‌شود. نوبخت گفت: در بخش واگذاری دارایی‌های سرمایه که در لایحه بودجه ۱۰۶ هزارمیلیارد تومان بود به ۱۱۹ هزارمیلیارد تومان افزایش یافت که در ۱۰ ماهه امسال ۷۹ هزار میلیارد تومان محقق شده است. وی افزود: در بخش واگذاری دارایی‌های مالی هم پیش‌بینی دولت در لایحه بودجه ۱۴ هزارمیلیارد تومان اضافه شد و در مجموع ۵۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان باید کسب کنیم که نسبت به تحقق لایحه ۱۲۵درصد و نسبت به مصوب ۱۰۲درصد است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: در بخش اعتبارات هزینه‌ای هم پیش‌بینی این است که ۱۸۵ هزارمیلیارد تومان پرداخت شود که در دو ماهه آینده ۵۰ هزار میلیارد پرداخت می‌شود و در حد ۱۰۰ درصد اعتبارات هزینه‌ها را خواهیم داشت.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: در بخش اعتبارات هزینه‌ای هم پیش‌بینی این است که ۱۸۵ هزارمیلیارد تومان پرداخت شود که در دو ماهه آینده ۵۰ هزار میلیارد پرداخت می‌شود و در حد ۱۰۰ درصد اعتبارات هزینه‌ها را خواهیم داشت.

خبر



نوبخت اعلام کرد

نرخ بیکاری ۱۱٫۷ درصد، نرخ رشد اقتصادی ۶درصد

محمداقبر نوبخت روز سه‌شنبه با حضور در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی گفت بر اساس پیش‌بینی دولت باید تا پایان سال در مجموع ۴۵هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان اعتبار تملک دارایی سرمایه‌ای در طرح‌های عمرانی مصرف شود.

وی ادامه داد: برای سال ۹۵ که ۲۳۸ هزار میلیارد تومان عملکرد داشتیم رشد اقتصادی ۱۰٫۸ را احتساب نفت و بدون احتساب نفت رشد اقتصادی ۶٫۲ درصد بود.

به گزارش ایرنا، معاون رئیس‌جمهوری اظهار داشت: آثار این عملکرد این است که در شش‌ماه اول امسال نسبت به سال قبل رشد اقتصادی با احتساب نفت ۶٫۵ و بدون احتساب نفت ۶ درصد است.

نوبخت گفت: همچنین رشد اقتصادی در شش‌ماه اول سال گذشته با احتساب نفت ۸٫۸ درصد و بدون احتساب نفت ۷٫۳ درصد بود.

وی افزود: نکته قابل توجه این بود که در شش‌ماه اول امسال هیچ یک از رشد محصول ناخالص داخلی و ارزش افزوده منفی نبوده است و رشد اقتصادی در بخش ساختمان که همیشه منفی بود ولی در شش‌ماه اول امسال مثبت ۲٫۳ درصد شد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اظهار داشت: در صنعت و تأمین آب و برق و گاز درهیمین دوره که در بخش معادن رشد اقتصادی منفی ۵ بود در شش‌ماه اول امسال ۲٫۷ مثبت شد.

نوبخت ادامه داد: نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطلع باشند مسئولان مرکز آمار را هم دعوت کنند تا این اعداد را به صورت کارشناسی بررسی کنند چراکه این اعدادی نیست که بگوییم حسن نمی‌کنیم، چنین اتفاقی افتاده است.

وی گفت: مشکلات فراوانی در اقتصاد داریم و در شش‌ماه اول ۶۱۴ هزار نفر نسبت به سال قبل وارد بازار کار شدند اما برای نخستین بار ۷۹۵ هزار نفر مشغول به کار شدند یعنی ۱۸۱ هزار از بیکاران سال گذشته در جمعیت بیکار شافل شدند.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اظهار داشت: نرخ بیکاری در شش‌ماه اول به ۱۱٫۷ درصد کاهش یافت درحالی‌که نرخ بیکاری در سال ۹۵ حدود ۱۲٫۴ درصد بود که این رخداد ناشی از تأثیر مثبت خود را در شاخص بیکاری نشان داد.

نوبخت با اشاره به شاخص تورم، گفت: براساس عملکرد بودجه و سایر متغیرهای کلان اقتصادی تورم در دوازده ماهه امسال نسبت به دی‌ماه سال گذشته برای خوراکی‌ها ۱۳ درصد و در غیر خوراکی‌ها ۶۶ درصد بود.

وی ادامه داد: پیش‌بینی ما برای سال آینده بر منابع و مصارف لایحه بودجه ۹۷ که تقدیم مجلس شورای اسلامی شد اینست که رشد اقتصادی ۵٫۸ درصد با احتساب نفت و بدون احتساب نفت ۶ درصد باشد و رشد سرمایه‌گذاری ۱۱٫۲ درصد است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه درباره عملکرد بودجه سال ۹۶ اظهار داشت: در بررسی بودجه ۹۶ مقایسه دو عدد قابل توجه است اینکه پیش‌بینی دولت این بود که با فرض قیمت هر بشکه نفت ۵۵۰ دلار و واریزی سهم صندوق ۲۰ درصد، حدود ۳۰۹ هزار میلیارد تومان از محل درآمد‌ها و واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای منابع مالی بودند قیمت نفت فراتر از این رقم بود، بنابراین سقف دیگری با نفت ۵۵ دلاری در نظر گرفته شد که معادل این افزایش قیمت ۱۰ هزار میلیارد تومان منابع افزایش می‌یابد که از سوی مجلس شورای اسلامی مورد تأیید قرار گرفت و بودجه سال ۹۶ به ۳۱۹ هزار میلیارد تومان رسید.

وی افزود: مجلس شورای اسلامی پیش‌بینی منابع بودجه افزایش داد، البته این در شرایطی بود که واریزی ۲۰درصدی به صندوق توسعه باید به ۲۰درصد افزایش یابد که با این وضعیت و درآمد‌ها تقلیل می‌یابد.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: پیش‌بینی دولت برای فروش نفت به ازای هر بشکه ۵۰ دلار کاملاً درست بود، به‌طوری‌که الان براساس گزارش وزارت نفت برای ۱۰ ماهه اول اندکی بیش از ۵۰ دلار به‌طور متوسط توانستیم نفت بفروشیم. نوبخت افزود: اولین پیش‌بینی دولت در لایحه ۹۶ معطوف به فروش نفت درست بود ولی سرجمع آنچه پیش‌بینی کردیم در بودجه تحقق پیدا نکرد چون دولت با ۲۰درصد واریزی را به صندوق پیشنهاد کرد، درحالی‌که مجلس به ۳۰درصد افزایش داد.

وی ادامه داد: براساس پیش‌بینی دولت ۱۰۰ درصد منابع بودجه ۹۶ محقق خواهد شد ولی براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی ۹۰درصد محقق می‌شود.

نوبخت گفت: در بخش واگذاری دارایی‌های سرمایه که در لایحه بودجه ۱۰۶ هزارمیلیارد تومان بود به ۱۱۹ هزارمیلیارد تومان افزایش یافت که در ۱۰ ماهه امسال ۷۹ هزار میلیارد تومان محقق شده است. وی افزود: در بخش واگذاری دارایی‌های مالی هم پیش‌بینی دولت در لایحه بودجه ۱۴ هزارمیلیارد تومان اضافه شد و در مجموع ۵۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان باید کسب کنیم که نسبت به تحقق لایحه ۱۲۵درصد و نسبت به مصوب ۱۰۲درصد است.

رئیس سازمان برنامه و بودجه اضافه کرد: در بخش اعتبارات هزینه‌ای هم پیش‌بینی این است که ۱۸۵ هزارمیلیارد تومان پرداخت شود که در دو ماهه آینده ۵۰ هزار میلیارد پرداخت می‌شود و در حد ۱۰۰ درصد اعتبارات هزینه‌ها را خواهیم داشت.

یادداشت

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران:
نمایشگاه املاک و مستغلات امسال
را تایید نمی‌کنیم

رئیس اتحادیه مشاوران املاک می‌گوید مهم‌ترین خروجی‌های نمایشگاه املاک و مستغلات، فروش آپارتمان در دوی، ترکیه، قبرس و دیگر کشورهاست از این رو ما نمایشگاه امسال را تایید نمی‌کنیم. به گزارش ایسنا، رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: نمایشگاهی که قرار است تحت عنوان املاک و مستغلات در بهمن‌ماه امسال برگزار شود مورد تایید ما نیست، زیرا بعد از انجام انتخابات در اتحادیه، قصد داشتیم با اصلاح فرآیند برگزاری نمایشگاه، امسال را تنفس بدهیم و سال آینده نمایشگاهی برگزار کنیم که نفع مردم و حوزه مسکن در آن باشد، اما از طرف شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی به ما گفتند به دلیل اینکه مسئولان قبلی اتحادیه درخواست داده‌اند باید امسال هم برگزار کنید؛ درحالی‌که قاعداً ما اجازه داریم در مورد فعالیت‌های صنف، خودمان تصمیم بگیریم نه اینکه از بیرون به ما تحمیل شود. مصطفی قلی‌خسروی افزود: قبیل از برگزاری انتخابات اتحادیه که کاندیداها درگیر این فضا بودند، ظاهراً ریاست قبلی اتحادیه در تاریخ هشتم شهریورماه درخواستی مبنی بر برگزاری نمایشگاه املاک و مستغلات ارائه داده‌اند. روز بعد از انتخابات که با انتخاب حقیر به‌عنوان منتخب اول همراه بود، از روابط عمومی اتحادیه با من تماس گرفته شد که نمایشگاه امسال را چه کار کنیم. بنده عرض کردم من که فعلاً مسئولیت را تحویل نگرفته‌ام اما به اعتقاد من نمایشگاهی که صرفاً برای نشان دادن و پتیرین مغازه‌ها باشد یا خارجی‌ها بیایند آپارتمان‌های خود را در آن بفروشند و نفعی برای اتحادیه و مردم نداشته باشد مورد قبول نیست.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک خاطرنشان کرد: شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با این استناد که اتحادیه قبلاً درخواست داده، عنوان می‌کند که ما طبق این درخواست با خارجی‌ها قرارداد نوشته‌ایم و باید نمایشگاه املاک و مستغلات برگزار شود. اما حرف ما این است که نباید قبل از عقد قرارداد با ما، خارجی‌ها را دعوت می‌کردند. اگر قرارداد با ریاست قبلی اتحادیه بسته شده بود قطعاً من باید به آن تمکین می‌کردم؛ درحالی‌که هیچ قراردادی تنظیم نشده و الزامی برای برگزاری نمایشگاه نیست.

قلی‌خسروی با بیان اینکه نمایشگاه املاک و مستغلات در سال‌های قبیل به‌صورت فانتزی و فرمایشی برگزار شده است، افزود: در طول نمایشگاه عده‌ای به‌عنوان مجری حضور می‌یابند که مسئولان نمایشگاه تعیین می‌کنند و در واقع ما به‌عنوان صاحب اصلی، نقش چندان در آن نداشته‌ایم. قرار است پنجمین نمایشگاه بین‌المللی املاک و مستغلات از سوم تا ششم بهمن‌ماه به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شود.

تنش‌های آب و برق
در انتظار سال ۹۷

وزیر نیرو از وجود مشکلاتی در دو حوزه آب و تولید انرژی در سال ۱۳۹۷ خبر داد و گفت در کنار تلاش‌هایی که برای برخورد با این مسائل خواهیم داشت، فرصت کم‌نظیری برای وزارت نیرو به وجود آمده تا بتواند طرح‌ها و برنامه‌هایی را که مستلزم فراهم‌شدن شرایط بوده اجرایی کند.

به گزارش ایسنا، رضا اردکانیان روز سه‌شنبه در گردهمایی مدیران ارشد صنعت برق با بیان اینکه مدیران ارشد وزارت نیرو به دنبال اصلاح، کاهش مصرف، مدیریت تامین معیشت جایگزین و رفتن به سمت نوعی از برنامه‌ریزی برای آمایش سرزمین هستند، اظهار کرد: یکی از اهداف وزارت نیرو همکاری و تعامل با نمایندگان مجلس شورای اسلامی است.

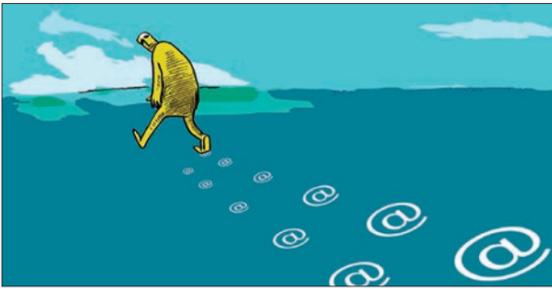
وی ادامه داد: مدیران ما در استان‌های مختلف در دو حوزه آب و برق در خط مقدم ارتباط و تعامل با نمایندگان مردم هستند و با توجه به اینکه ارتباط این افراد مستقیماً به حساب وزارت نیرو گذاشته می‌شود لازم است تا یک ارتباط منظم در ستاد وزارت نیرو وجود داشته باشد.

به گفته وزیر نیرو، علاوه بر این لازم است یک ارتباط منظم با هماهنگی ستاد وزارت نیرو با نمایندگان مجلس شکل بگیرد، چراکه در یک تصویربرداری کلی باید گفت وضعیت موجود وضعیت مطلوبی نیست، چراکه حوزه اختیارات و مسئولیت‌ها آنطور که باید متناسب با هم تبیین نشده است.

اردکانیان با بیان اینکه این مسئله موجب ایجاد مشکلاتی شده است، اظهار کرد: اگر شرایط به همین روال ادامه یابد قطعاً اشکالات بیشتری ایجاد می‌شود به همین دلیل باید این مسائل اصلاح شود، اما با توجه به اینکه حل این مسائل و مشکلات زمان‌بر است، باید به گونه‌ای عمل کنیم که وزارت نیرو در جریان کم و کیف مدیریت‌ها قرار گیرد و متقابلاً مدیران استانی از حمایت مستقیم ستاد برخوردار شوند و به کاری بپردازند که باید صورت گیرد.

اشتغال‌زایی در بستر فضای مجازی از ایده تا عمل

ظرفیت سالانه ۱۰۰هزار شغل در فضای مجازی



رئیس‌جمهوری در گفت‌وگوی تلویزیونی خود، حوزه ارتباطات را به عنوان حوزه‌ای اشتغال‌زا توصیف کرد و وظیفه دولت در این راستا را ایجاد زیرساخت‌های لازم برای فعالیت در این حوزه دانست؛ اتفاقی که البته باید دید تا چه حد برای عملی شدن ظرفیت دارد. به گزارش ایسنا، فضای مجازی به عنوان بستر اصلی اقتصاد دیجیتال دیگر از حالت یک فضای سرگرم‌کننده یا صرفاً ارتباطی خارج شده است. حالا بخش قابل توجهی از کسب و کارهای جدید که میزان قابل توجهی از حجم گردش مالی را هم به خود اختصاص داده‌اند، در این فضای مجازی انجام می‌شوند. فضای مجازی به تناسب همین قابلیت جذب سرمایه‌ای که دارد برای جذب اشتغال هم گزینه بسیار جالبی به نظر می‌رسد.

حسن روحانی در بخشی از صحبت‌های خود در گفت‌وگوی تلویزیونی خود با اشاره به اعمال فیلترینگ روی برخی شبکه‌های اجتماعی در جریان حوادث اخیر اظهار کرد: ما هم باید زیرساخت را هم آزادی لازم را برای مردم فراهم کنیم. به همین دلیل وقتی زمان اعتراضات برای مدتی این شبکه‌ها بسته شد، وارد شدیم و این محدودیت برطرف شد.

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه فضای مجازی به شفافیت اطلاعات هم کمک می‌کند، به نقل قولی از وزیر ارتباطات پرداخت و گفت: وزیر ارتباطات می‌گوید سالانه ۱۰۰ هزار شغل از راه فضای مجازی ایجاد می‌شود. ما وظیفه داریم زیرساخت‌ها را ایجاد کنیم تا مردم بر پایه آن کسب‌وکارهایشان را ایجاد کنند. دولت بسترها را آماده کرده است. در آینده‌ای نزدیک همه کشور به نسل ۳ و ۴ اینترنت مجهز خواهند شد.

یکی از قالب‌های مهم تحقق اقتصاد دیجیتال در کشور توجه به حوزه کسب‌وکارهای اینترنتی و با نواپاست؛ مخصوصاً که در کشور ما بیکاری هم

کلید روحانی تویتر را باز می‌کند؟



درحالی‌که به دلیل تجربه‌های پیشین در برخورد با شبکه‌های اجتماعی، مردم نگران دائمی شدن فیلتر اینستاگرام و تلگرام بودند، اما با دستور رئیس‌جمهوری رفع فیلتر اتفاق افتاد؛ حسن روحانی باز هم درباره بازشدن شبکه‌هایی که در دولت‌های قبلی فیلتر شده بودند، گفت: کلید دولت یازدهم نتوانست آن را باز کند، اما امیدواریم کلید دولت دوازدهم بتواند این کار را بکند.

به گزارش ایسنا، رئیس‌جمهوری دوشنبه شب در برنامه‌ای تلویزیونی به محدودیت‌های ایجادشده برای فضای مجازی اشاره کرد و در توضیح این موضوع که چرا با وجود تاکید بر اینکه دست وزیر روی دکمه فیلترینگ نمی‌رود، این اتفاق افتاد، گفت: اگر این فضا برای چند روزی محدود شد برخی در اذهانشان این بود که این بهانه‌ای بوده است که این فضا را برای همیشه ببندیم، اما این‌گونه نیست. هر چیزی ممکن است در یک مقطعی به دلیل اضطرار انجام شود، اما مهم این است که دائمی نشود. البته که باید از اخلاقی و ایمان مردم هم در این زمینه حفاظت شود. وی در پاسخ به پرسشی در زمینه محدودیت‌های اعمال‌شده در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی مانند تویتر از سویی و استفاده اکثر مسئولان از این فضا از سویی دیگر و تناقض این وضعیت اظهار کرد: اشکال شما به نظر من اشکال واردی است و ما در حد توان‌مان در اتفاق دست‌نخورده تلاش خود را انجام داده‌ایم که این فضا برای مردم بازتر باشد.

روحانی در ادامه با بیان اینکه برخی از این فضاها قبل از دولت یازدهم بسته شد، افزود: کلید دولت یازدهم نتوانست آن را باز کند، اما امیدواریم کلید دولت دوازدهم بتواند این کار را بکند. البته شما می‌توانید

گفته بود: پروژه‌های با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تحت عنوان «طرح تکاپو» طراحی شده است که در آن مکانیزم‌های رشد خلاقیت‌های جوانان و دانشجویان در نظر گرفته شده است که در سفر اخیر خود به استان سیستان و بلوچستان در آن استان مرکز توسعه کسب‌وکارهای نوپا را راه‌اندازی کردیم که در آن مشاوره‌هایی به جوانان جویای کار داده می‌شود.

پیش از این نیز ابوالحسن فیروزآبادی - رئیس مرکز ملی فضای مجازی - با بیان اینکه رئیس‌جمهوری نگاه ویژه‌ای به ایجاد اشتغال از طریق فضای مجازی دارد، گفته بود: اشتغال در فضای مجازی با سرمایه‌گذاری کمتری ایجاد می‌شود و به همین دلیل مرکز توجه دولت قرار گرفته است و مطالعات گسترده‌ای انجام گرفته تا موجود و در نتیجه کاهش فرصت‌های شغلی را به دنبال دارد.

در همین باره محمدجواد آذری‌جهرمی - وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات - در حاشیه مراسمی در پاسخ به سوال ایسنا در مورد مسئله‌بودن یا نبودن ایجاد اشتغال برای دولت در طرح حرکت به سمت اقتصاد دیجیتال پاسخ داده بود: سوددهی طرح‌های اقتصادی و اقتصاد دیجیتال با ایجاد اشتغال رابطه مستقیم دارد. در بحث کلان یا جنسی از اشتغال (سننتی) به جنس دیگر (نوپا) تغییراتی داریم، ما نمی‌توانیم جامعه را عقب نگه داریم بلکه باید از امکانات هوشمند نسل جدید هم استفاده کنیم، اما باید با فکر به این مقوله وارد شویم تا همین افرادی که در مشاغل سنتی هستند را توانمند کنیم تا در اقتصاد دیجیتال هم نقش داشته باشند.

افزود: اشتغال در فضای جدید را می‌توان با آموزش به بخش‌های مختلف اقتصادی است که بر پایه فناوری‌های دیجیتال شامل شبکه‌های ارتباط دیجیتال (اینترنت و دیگر شبکه‌های ارزشی افزوده) رایانه‌ها، نرم‌افزار و دیگر فناوری‌های اطلاعاتی مرتبط استوار است.

خواهد بود که به نرخ اشتغال می‌افزاید. نگرش دوم هم که ارتقای نقش ماشین‌ها و سیستم‌های کامپیوتری در کسب‌وکار را مطرح می‌کند معتقد است چنین حرکتی حذف تدریجی جایگاه انسان در مشاغل رایج و در نتیجه مقررانی از سر راه آنها شغلی را به دنبال دارد.

هرچند به نظر می‌رسد کسب و کارهای اینترنتی به لحاظ ماهیت مجازی که دارند کمتر نیروبر هستند و نیروی انسانی اندکی را طلب می‌کنند؛ با این حال اما یک نمونه بارز از مشاغلی که در ماه‌های اخیر توسط حوزه فناوری اطلاعات رشد جبهی پیدا کرد، تاکسی‌های اینترنتی است که حالا به فراگیری قابل توجهی رسیده است. به‌راحتی هرچه تمام‌تر کسانی که یک وسیله نقلیه عادی دارند، می‌توانند با عضو شدن در باشگاه رانندگان این سرویس‌ها شغلی معقول و با حقوق مکفی برای خود پیدا کنند. فناوری اطلاعات در واقع در اینجا وظیفه مدیریت متمرکز، سریع و گسترده را انجام می‌دهد.

اساساً درباره تاثیر فناوری اطلاعات بر اشتغال دو نگرش وجود دارد؛ نگرش اول به ایجاد مشاغل جدید در عرصه فناوری اطلاعات توجه دارد و ایجاد مشاغل در این حوزه را نویدبخش رشد اشتغال می‌داند. براساس این دیدگاه فناوری اطلاعات زمینه‌ساز ایجاد فرصت‌های شغلی جدیدی

آذری‌جهرمی همچنین در جایی دیگر

خبر

راه کم کردن هزینه‌های زندگی
مردم چیست؟

از نگاه یک کارشناس حوزه کار، مهم‌ترین چالش فعلی، قدرت خرید مردم است و بهترین راه کمک به بهبود وضع زندگی خانوارها، کم کردن هزینه‌های بیمه‌ای و حامل‌های انرژی است.

علی‌اکبر لبافی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: اگر دنبال بهتر شدن وضع اقتصادی و معیشتی مردم هستیم باید هزینه‌هایی که در اختیار دولت است جایگزین دستمزد شود و دولت در بخش هزینه‌های انرژی، بیمه، عوارض و مالیات‌ها به کمک بیاید. وی ادامه داد: متأسفانه در بحث دستمزد، شورای عالی کار تاکنون راحت‌ترین کار را دنبال کرده و هر سال حداقل دستمزد را با ضرب در یک عدد و فرمول تعیین کرده است. به اعتقاد این کارشناس حوزه کار، بهترین راه بهبود معیشت و قدرت خرید مردم این است که هزینه‌های زندگی آنها را کاهش دهیم و دولت درباره هزینه‌های آب و برق و گاز، مالیات و گمرکات از خود مایه بگذارد و آن را جایگزین افزایش‌ها کند تا هم توان خرید احاد جامعه بالا برود، هم تولید به رونق برسد و هم قیمت تمام‌شده کاهش یابد.

لبافی با اشاره به اهمیت دادن کشورهای دیگر به مقوله تولید، گفت: بسیاری از کشورها نگاه ویژه‌ای به تولید خود دارند و به تولیدکننده و بقای او کمک می‌کنند. ما هم باید فشارها را از تولید برداریم و دنباله‌روی سیاستی باشیم که به جای رکود، توانمندسازی مردم را به ثبات برساند. او تاکید کرد: شخصاً معتقدم اگر مزد را به فرض ۱۵ درصد افزایش می‌دهیم، باید در کنارش هزینه‌های بیمه‌ای یا عوارض و مالیات بر ارزش افزوده را به حداقل برسانیم. این کارشناس حوزه کار خاطرنشان کرد: در صورتی که تعداد اشتغال حفظ شود، مقرری‌گیران بیمه بیکاری هم کاهش خواهند یافت و در این حالت از صندوق بیمه بیکاری که سالی ۳۰۰ هزار نفر عضو دارد، می‌توان به عنوان جایگزین استفاده کرد و با افزایش تعداد اشتغال، سرانه‌های پرداختی به صندوق‌های بیمه را افزایش داد. به گفته لبافی در شرایط کنونی قدرت خرید افراد مهم‌ترین چالش کشور است چون با وجود آنکه تولید به نسبت گذشته دو برابر شده، تغییری در قدرت خرید مردم به وجود نیامده و در بیشتر مواقع کاهش هم یافته است، بنابراین وقتی با انباشت کالا در بازار مواجهیم و نقدینگی دست مردم کم است، نمی‌توان انتظار داشت افراد کالای داخل را خریداری کنند تا بازار کار به تحرک درآید و تولید رونق بگیرد.

قطعه غیراصل

برای به خطر انداختن جانتان

بهتر است

که دولت یازدهم و دوازدهم چه رنج‌هایی برای این فضای آزاد و حفظ آن برای مردم کشیده است. ان‌شاءالله همه مسئولان با همکاری یکدیگر این آزادی را تضمین می‌کنیم، هم اینکه نگرانی مردم در زمینه اخلاقی و فرهنگ جامعه و نسل جوان مرتفع شود.

وعده آزادی و عدم محدودیت در فضای مجازی همواره یکی از درخواست‌های مردم بوده است و حسن روحانی هم در اولین دوره ریاست جمهوری خود و نیز در زمان تبلیغات برای آغاز دومین دوره، همواره بر آن تاکید داشت. اینکه قرار نیست مانند دولت‌های قبلی شبکه‌های اجتماعی فیلتر شوند و فیلتر بمانند.

شاید انتخاب یک وزیر جوان برای حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات یکی از مهم‌ترین گام‌ها برای تحقق وعده‌های رئیس‌جمهوری باشد. کمالینکه محمدجواد آذری‌جهرمی هم از ابتدای نشست بر مسند وزارت بر لزوم آزادی در فضای مجازی تاکید داشته و ایستادگی در برابر فناوری و پیشرفت در این عرصه را منطقی نمی‌داند.

اگر چه فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی از فیس‌بوک و تویتر و پیام‌رسان‌هایی مانند وایبر و وی‌چت برای مدتی در کشور مرسوم شده و با فیلتر شدن تلگرام و اینستاگرام انتظار می‌رفت این شبکه اجتماعی و پیام‌رسان هم به سرنوشته پیشینان خود دچار شوند، اما با رفع فیلتر آنها که اتفاق عده زیادی مخالفت خود را نسبت به این کار اعلام کردند، یکی از بزرگترین تفاوت‌ها آشکار شد؛ اینکه اگرچه رئیس‌جمهوری وعده داده دست وزیر ارتباطات روی دکمه فیلترینگ نزود، اما اگر بنا به مقتضیات زمان و فضای جامعه برای مدتی این اتفاق افتاده، دائمی نخواهد بود.



www.isaco.ir

سوار بر آسودگی



ایساکو: تامین قطعات، تضمین خدمات

دریچه



واردات رسمی موبایل با اجرای رجیستری ۱۶۰ درصد افزایش یافت

مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت که از زمان اجرای طرح رجیستری واردات رسمی گوشی تلفن همراه بیش از ۱۶۰ درصد افزایش یافته است. به گزارش تسنیم، حمیدرضا دهقانی‌نیا در نشست خبری روز گذشته و در تشریح اجرای طرح رجیستری گفت: مجموع واردات چهار نشان تجاری بلک‌بری، اپل، گوگل‌پیکسل و موتورولا که طرح رجیستری روی آنها اجرا شده از ابتدای آبان تا پایان دی پارسل ۷۱ میلیون و ۶۰۰ هزار دلار بود که این رقم در مدت مشابه امسال به ۱۷۶ میلیون دلار افزایش یافته و از این رهگذر ۲۸ میلیون دلار عواید دولتی بوده است. وی در عین حال خاطر نشان کرد: این چهار نشان تجاری اگرچه به لحاظ کمی ۱۱ درصد حجم بازار را تشکیل می‌دهند، اما ۴۰ درصد گردش مالی بازار تلفن‌های همراه را به خود اختصاص می‌دهند. این مقام مسئول ابراز امیدواری کرد که تا پایان سال همه نشان‌های تجاری تلفن همراه مشمول طرح رجیستری شوند. مدیرکل فناوری اطلاعات و ارتباطات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز با اشاره به اینکه طرح ثبت گوشی‌های تلفن همراه موسوم به رجیستری در هر مرحله بلوغ خود را سپری می‌کند، گفت: از هفته آینده فرآیند انتقال مالکیت گوشی‌های تلفن همراه اجرا می‌شود. دهقانی‌نیا کاربرد این طرح را مشمول همه تجهیزات تلفن همراه خواند و گفت: این طرح به‌طور خاص برای خرید و فروش گوشی‌های دست دوم انجام می‌شود که فرد فروشنده و خریدار باید از طریق #77* فرآیند انتقال را انجام بدهند. وی تصریح کرد: از طریق این سامانه ابتدا فروشنده با انتخاب گزینه سوم کد آی‌ام‌بی‌آی را وارد سیستم می‌کند و شماره تلفن خریدار را درج می‌کند و سیستم از طریق پیامک کدی به خریدار ارسال می‌کند و خریدار در ادامه فرآیند گزینه دوم یعنی فعال‌سازی را انتخاب می‌کند پس از آن پیامکی دریافت می‌شود مبنی بر اینکه گوشی ثبت و فعال شده است.

رشد ۲۳۰ درصدی سود خالص فولاد مبارکه در ۹ ماهه سال ۱۳۹۶

شرکت فولاد مبارکه با تولید و فروش بیش از ۵ میلیون تن انواع محصولات گرم، سرد و پوششدار به ارزش بیش از ۱۱ هزار میلیارد تومان توانست به ۹۰ درصد پیش‌بینی درآمد خود دست یابد و ۳۶۸۰ میلیارد تومان سود خالص، به ازای هر سهم ۴۹۱ ریال را محقق کند. معاون اقتصادی و مالی شرکت فولاد مبارکه با اعلام این خبر و با تأکید بر رشد ۳۰ درصدی سود خالص در ۹ ماهه سال جاری افزود: در این بازه زمانی، شرکت با فروش ۳ میلیون و ۷۹۹ هزار تن محصولات گرم، یک میلیون و ۱۰۶ هزار تن محصولات سرد و ۲۲۱ هزار تن انواع پوششدار، جمعا به میزان ۵ میلیون و ۱۲۶ هزار تن انواع محصولات، در مجموع ۱۱ هزار میلیارد تومان درآمد حاصل کرد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۵ درصد رشد داشته است. وی در ادامه ضمن قدرتی‌ان تالاش همه کارکنان گروه فولاد مبارکه اصفهان که در تحقق این موفقیت همکاری داشته‌اند به دلیلی رشد ۵۳ درصدی درآمد شرکت اشاره کرد و گفت: بهره‌برداری از طرح‌های توسعه شرکت شامل ماشین‌ریخته‌گری شماره ۵، به بهره‌برداری رسیدی گندلمسازی سنگان و طرح توسعه مجتمع فولاد سینا و همچنین کنترل هزینه‌ها در راستای تولید اقتصادی محصولات و همچنین افزایش نرخ جهانی محصولات در سال ۹۶ و کنترل هزینه‌های مالی با تبدیل نرخ تسهیلات گرانقیمت به تسهیلات ارزان‌تر از مهم‌ترین دلایل تحقق این رشد بوده است. در همین زمینه مرتضی شیبانی، رئیس امور سهام و مجامع شرکت نیز در خصوص بازده سهام شرکت برای سهامداران خاطر نشان کرد: سهام شرکت در بورس اوراق بهادار با توجه به حجم معاملات و ارزش سهام آن، یکی از تاثیرگذارترین شرکت‌ها در نوسانات شاخص بورس است. این شرکت با رشد مستمر سودآوری خود و سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و شرکت‌های سودآور بورس توانسته است بازدهی قابل توجهی برای سهامداران به ارمغان آورد؛ به گونه‌ای که تقسیم ۱۰۰ ریال سود نقدی هر سهم و رشد قیمت سهام در سال جاری بازده ۱۲۸ درصدی برای سهامداران داشته که در نوع خود کم‌نظیر بوده است. وی در خصوص تغییرات جدید صورت‌گرفته در نوع گزارش‌دهی شرکت‌ها در بورس تصریح کرد: براساس تصمیم‌گیری جدید سازمان بورس، شکل گزارش‌دهی بودجه شرکت‌ها تغییر کرده است؛ به گونه‌ای که گزارش‌های بودجه سالانه و مقاطع سه‌ماهه حذف شده و در عوض گزارش تفسیری مدیریت جایگزین آن شده است. در گزارش تفسیری مدیریت که به عنوان تفسیری برای صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای است، ابعاد مختلف عملکرد شرکت از جمله استراتژی کلان شرکت، ریسک‌ها و چالش‌های پیش رو، بازارهای فروش محصولات، طرح‌های سرمایه‌گذاری و منابع تأمین مالی آن، سیاست‌های شرکت در خصوص ساختار سرمایه و منابع تأمین مالی، سیاست‌های تقسیم سود و موارد متعدد دیگر تبیین و تشریح می‌شود. رئیس امور سهام و مجامع شرکت در خصوص گزارش شرکت‌های بورس یادآور شد: براساس رویه جدید سازمان بورس، EPS پیش‌بینی‌شده شرکت‌ها که معمولاً در ابتدای سال ارائه می‌شود، تغییر کرده است و به جای آن EPS محقق شده ۱۲ ماهه گذشته شرکت در سایت بورس گزارش می‌شود؛ به عنوان مثال آخرین EPS شرکت که در سایت بورس گزارش می‌شود شامل سود محقق‌شده ۹ ماهه سال ۹۶ و ۳ ماهه آخر سال ۹۵ است.

گرانی دلار باعث تورم می‌شود یا افزایش صادرات؟



رئیس سازمان توسعه تجارت معتقد است افزایش نرخ دلار باید به صورت تدریجی و براساس کسر تورم داخلی از تورم خارجی صورت گیرد. مجتبی خسروتاج - معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت - در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اینکه آیا به دنبال افزایش نرخ ارز، صادرات نیز افزایش یافته است؟ اظهار کرد: از گذشته نیز بارها بر این نکته تأکید کرده‌ام که نرخ دلار به تنهایی نمی‌تواند باعث توسعه صادرات شود. در واقع صادرات به برنامه‌ریزی، زمان‌بندی و برخی تعهدات خاص نیاز دارد و افزایش نرخ دلار در کوتاه‌مدت نمی‌تواند در میزان صادرات تأثیر چشمگیری داشته باشد. وی ادامه داد: البته ممکن است افزایش نرخ دلار برای برخی صادرکنندگان افزایش آنی درآمد به همراه داشته باشد اما اینکه در کلان تأثیرگذار باشد، بحث دیگری است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: زمانی که نرخ ارز افزایش پیدا می‌کند، همان‌طور که درآمدهای صادراتی بیشتر می‌شود، هزینه‌هایی که برای تأمین مواد اولیه و خرید کالا وجود دارد نیز بالا می‌رود. بر همین اساس حتی صادرکنندگان هم ترجیح می‌دهند افزایش نرخ ارز به صورت تدریجی و براساس تفاوت تورم داخلی و خارجی باشد تا بتوان برنامه‌ریزی راحت‌تر و اصولی‌تری صورت داد. خسروتاج افزود: هیچ‌یک از صادرکنندگان از افزایش یکباره نرخ ارز استقبال نمی‌کنند، چراکه برخی

کالاهای ما به گونه‌ای است که افزایش یکباره نرخ ارز اجازه سرمایه‌گذاری در آنها را نخواهد داد. واردات قطعاً گران‌تر می‌شود وی ادامه داد: گرانی واردات از یک‌سو ممکن است در برخی زمینه‌ها که تولید داخلی وجود دارد موجب شود رقابت میان تولیدکننده داخلی و خارج از کشور بیشتر شود اما در بخش‌هایی که تولید داخلی نداریم، افزایش نرخ ارز می‌تواند اثر توری به همراه داشته باشد. خسروتاج گفت: بر همین اساس برداشت شخصی من این است که افزایش یکباره نرخ ارز، برای هیچ‌یک از بخش‌های اقتصادی مطلوب نیست و باید همه ما به سمت نوعی ثبات حرکت کنیم و جلوی نوسانات یکباره و شدید را بگیریم.

اختصاص خط اعتباری ۵۰ میلیون یورویی برای صادرات کالا به بلاروس

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت که بانک توسعه صادرات ایران حدود ۵۰ میلیون یورو خط اعتباری برای صادرات کالاهای ایرانی به بلاروس اختصاص داده است که امیدوارم بلاروس در این زمینه نیز همکاری کند. به گزارش تسنیم به نقل از شاتا، محمد شریعتمداری در چهاردهمین اجلاس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و بلاروس، تصریح کرد: اراده رهبران و مسئولان ارشد دو کشور بر گسترش مناسبات است و تلاش بی‌وقفه آنها برای تحقق این اهداف، پتانسیل بسیار ارزشمندی برای گسترش روابط اقتصادی خواهد بود. وی با تأکید بر ارتقای روابط اقتصادی ایران و بلاروس همپای روابط دوستانه و سرشار از تفاهم دو کشور، افزود: حجم روابط دو کشور با خارج آنقدر وسیع است که سهم بیشتری به روابط میان دو کشور می‌تواند اختصاص یابد. در گذشته گام‌های خوبی نیز برداشته شد اما کافی نیست و امیدوارم این کمیسیون که در دوره دوم ریاست جمهوری دکتر روحانی تشکیل جلسه می‌دهد، بتواند گام‌های خوبی بردارد. شریعتمداری مبادلات اقتصادی ایران با جهان را بیش از ۱۶۰ میلیارد دلار و سهم مبادلات بلاروس با جهان را حدود ۶۰ میلیارد دلار دانست و گفت: سهم مبادلات میان دو کشور از ۱۶۰ میلیون دلار فراتر رفته که با توجه به پتانسیل‌های موجود رقم کمی است و جا برای کار بیشتر وجود دارد. وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه این کمیسیون دارای نقشه راه برای پیشبرد اهداف در سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ است، ادامه داد: این نقشه راه در زمینه‌های حمل و نقل، کشاورزی، آموزش، بهداشت و درمان، فناوری و انرژی برنامه‌های خوبی طراحی کرده است. برگزاری جلسات کارگروه‌های تخصصی دو کشور به صورت سالانه شریعتمداری با اشاره به اینکه در نقشه راه بر تشکیل جلسات سالانه کارگروه‌های دو کشور در حوزه‌های مختلف برای گسترش همکاری‌های دوجانبه تأکید شده است، یادآور شد: همکاری با بلاروس در حال حاضر از سطح همکاری‌های ساده به سوی همکاری‌های پیچیده فنی و مهندسی ارتقا یافته که قدم موثری است. وی با بیان اینکه همکاری‌های خوبی در حوزه صنعت میان دو کشور آغاز شده است، گفت: ساخت کامیون، تجهیزات و ماشین‌آلات معدنی در دستور کار است و در آینده برای ساخت اتوبوس‌های برقی نیز اقدام می‌شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر ضرورت حمایت دولت و وزارت صنایع بلاروس از همکاری‌های مشترک ایران خودرو و یونیوسن، تصریح کرد: تقویت این همکاری مورد تأکید است و امیدوارم این شرکت بتواند صادرات محصولات تولیدی خود را به کشورهای عضو اوراسیا ارتقا دهد. شریعتمداری با اعلام اینکه ایران در تولید تجهیزات پزشکی پتانسیل‌ها و توانمندی‌های خوبی دارد، افزود: شرکت‌های ایرانی در زمینه تولید دارو با حمایت وزارت بهداشت بلاروس می‌توانند همکاری کنند. وی با اشاره به فضای فراهم‌شده در سایه پسابرجام،

ریزش ۵ درصدی قیمت سنگ آهن در پی رکود بازار چین

تا اواسط روز ۴۳ درصد کاهش یافت و به ۵۱۹۵۱۰ یوان رسید. به گفته یکی از مقامات یک کارخانه فولادسازی در شمال چین، تقاضا برای سنگ‌آهن فوق‌العاده ضعیف است زیرا کارخانه‌های فولادسازی تولیدشان را محدود کرده‌اند. زمستان در چین فعالیت بخش ساخت‌وساز را که یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان فولاد است کند کرده است. چین در راستای مقابله با آلودگی هوا، محدودیت‌هایی را برای تولید فولاد در ۲۸ شهر از نوامبر تا مارس اجرا کرده است. طبق آمار شرکت استیل‌هوم، حجم واردات سنگ‌آهن در بنادر بزرگ چین تحت تأثیر تقاضای مطلوب برای فولاد و مقابله پکن با آلودگی در ۱۹ ژانویه به

اخبار



صادرات دام زنده در دوسر ساز شد التهاب بازار گوشت در آینده‌های نزدیک رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی گفت صدور مجوز صادرات دام زنده منجر به افزایش ۵۰۰ تومانی نرخ دام زنده در بازار داخل شد. علی اصغر ملکی، رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، از افزایش ۵۰۰ تومانی نرخ دام زنده در بازار خبر داد و گفت: هم‌اکنون نرخ هر کیلو دام زنده ۱۶ هزار و ۵۰۰ تومان است. به گفته وی، هر کیلو شقه گوسفندی بدون دنبه با نرخ ۳۶ تا ۳۷ هزار تومان به مغازه‌دار و ۴۰ هزار تومان به مشتری عرضه می‌شود. ملکی با انتقاد از آزادشدن صادرات دام زنده، افزود: صدور مجوز صادرات دام زنده، تنش قیمت در بازار گوشت را به همراه خواهد داشت. رئیس اتحادیه گوشت گوسفندی ادامه داد: با توجه به افزایش قیمت دام زنده، اتحادیه در حال تنظیم نامه‌ای به ستاد تنظیم بازار به منظور اطلاع‌رسانی مبنی بر افزایش قیمت گوشت و تشنج مجدد بازار است. وی با اشاره به اینکه صادرات دام زنده مشروط به واردات گوشت، چاره‌ساز نخواهد بود، تصریح کرد: با توجه به افزایش نرخ دلار، واردات گوشت صرفه اقتصادی ندارد و از مسئولان تقاضا داریم که عمیق‌تر به موضوع نگاه کنند تا قیمت گوشت مجدداً دستخوش تحولات بازار قرار نگیرد.

سهم ناچیز ایران از تجارت غذای حلال در دنیا

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت درحالی که تجارت غذای حلال در دنیا رو به گسترش است، اما ایران از این تجارت سهم بالایی ندارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، غلامحسین شافعی روز گذشته در نشست صبحانه کاری اعضای هیأت‌رئیس اتاق بازرگانی ایران که با حضور وزیر بهداشت برگزار شد، اظهار کرد: مهم‌ترین سرمایه هر کشوری سرمایه نیروی انسانی آن کشور است و شاید تاثیرگذارترین موضوع مهم بر مسائل انسانی مسئله بهداشت، درمان و تغذیه باشد. رئیس اتاق بازرگانی ایران از اقدامات وزارت بهداشت و توجه به طبقات فرودست جامعه تشکر کرد و گفت: بخش خصوصی و بخش مردمی، به‌خصوص فعالان اقتصادی در طول سال‌های گذشته براساس مسئولیت اجتماعی در بخش درمان کارهای قابل توجهی انجام داده‌اند و نمونه آن تشکیل موسسات نیکوکاری است که در جهت بهره‌وری بیشتر، نیازمند تعامل بین بخش خصوصی و وزارت بهداشت است. شافعی تصریح کرد: همچنین در بخش غذا و صنایع غذایی به دلیل موقعیت‌های قابل توجه کشورمان از پتانسیل خوبی برای فعالیت‌های برون‌مرزی برخوردار هستیم. وی درخصوص بخش گردشگری سلامت بیان کرد: در بخش پزشکی در حال به دست آوردن نقاط مطلوب هستیم و کشورهای اطراف ایران هم نیازمند استفاده از این ظرفیت کشورمان هستند، بنابراین لازم است این بخش با همکاری وزارت بهداشت و بخش خصوصی توسعه یابد. شافعی به تجارت غذای حلال اشاره کرد و گفت: درحالی که این تجارت در دنیا رو به گسترش است اما ایران از این تجارت سهم بالایی ندارد و امیدواریم با تعامل بین بخش خصوصی و وزارت بهداشت این بخش هم فعال‌تر شود.

شرایط جدید واردات برنج به گمرکات کشور ابلاغ شد

مدت‌زمان ثبت سفارش واردات برنج و فرصت تمدید آن که با کاهش همراه شده، به همراه تعرفه واردات این محصول به گمرکات کشور و مناطق آزاد برای اجرا اعلام شد. به گزارش تسنیم، علی‌آبادی‌فراهانی، مدیرکل دفتر مقررات و صادرات سازمان توسعه تجارت ایران با ارسال نامه‌ای به معقولی، مدیرکل محترم مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک جمهوری اسلامی ایران با اظهار شرایط جدید ثبت سفارش و واردات برنج نوشت: «ضمن ارسال تصویرنامه شماره ۲۰/۱۲۶۹۱، مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۲۴ وزارت جهاد کشاورزی در خصوص ثبت سفارش و واردات برنج به استحضار می‌رساند: ثبت سفارش و واردات برنج از تاریخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۰ لغایت ۱۳۹۷/۰۳/۱ مجاز می‌باشد. مدت اعتبار ثبت سفارش تمامی محموله‌های برنج سه ماهه و برای یک ماه قابل تمدید است. حداکثر مدت اعتبار ثبت سفارش بروات اسنادی، اعتبارات اسنادی و حواله بنابراین قیمت‌ها در کوتاه‌مدت نوسان خواهد داشت. بهای معاملات میلگرد در بورس یافت و به ۳۸۸۶ یوان در هر تن رسید. زغال‌سنگ کک شو ۲۰۱ درصد کاهش یافت و به ۱۲۶۲۰۵ یوان در هر تن رسید، بهای معاملات آبی شانگهای ۱۰۴ درصد کاهش یافت و به ۱۳۹۷/۰۴/۳۱ قابل ورود و تریخیص قطعی است. یادآوری می‌گردد حقوق ورودی برنج سفید مطابق مفاد مصوبه ۲۳/۱۳۵/۵۳۸۵ و اصلاحیه شماره ۹۶/۱۳۶۰/۵۳۸۵ مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۳ دبیرخانه محترم هیأت دولت ۲۶ درصد است و از تاریخ ابلاغ مصوبه فوق (۱۳۹۵/۱۱/۳) لازم‌الاجرا می‌باشد.»

رکورد ۱۵۴۴۳ میلیون تن رسید که حدود ۳۰ درصد نسبت به مدت ۱۲ ماهه افزایش داشت و بیشترین میزان از سال ۲۰۰۴ بود که منعکس‌کننده تقاضای ضعیف است. این میزان سنگ‌آهن برای تولید ۹۷ میلیون تن فولاد کافی است که می‌تواند برای تولید ۱۰۷ میلیون خودرو مورد استفاده قرار گیرد. اگر این خودروها به صف شوند، صف آنها به بیش از ۴۸۰ کیلومتر خواهد رسید. انجمن آهن و فولاد چین در گزارشی اعلام کرد با ادامه مازاد عرضه، هیچ مبنایی برای رشد پایدار قیمت سنگ‌آهن وجود ندارد. طبق اعلام متال بولتن، سنگ آهن با عیار ۶۲ درصد برای تحویل به بندر کینگداوئی چین روز دوشنبه ۰۲ درصد کاهش یافت و

اجرای طرح ترافیک جدید از فروردین ۹۷

محمدعلی نجفی در حاشیه ششمین همایش ملی «مدیریت آلودگی هوا و صدا» در جمع خبرنگاران درباره اجرای طرح ترافیک جدید از فروردین سال آینده اجرا می‌شود و در حال حاضر شورای حمل و نقل و ترافیک شهر تهران آن را به تصویب رسانده، البته طرح تصویب شده با طرح اولیه متفاوت است، چراکه ما برای همراهی بیشتر برخی اجزای آن را حذف کردیم. در شورای شهر تهران نیز کلیات آن به تصویب رسیده و امیدواریم ظرف یکی دو هفته آینده جزئیات آن نیز در شورا طرح شود. در حال حاضر مانعی برای اجرای این طرح از فروردین سال آینده وجود ندارد.

به گزارش ایسنا، وی تأکید کرد: با اجرای این طرح بر اساس پیش‌بینی ما ۲۰ تا ۲۵ هزار دستگاه ورودشان به محدوده طرح کاهش پیدا می‌کند که به تبع آن درآمد شهرداری از این محل کاهش پیدا می‌کند.

نجفی در خصوص اجرای طرح LEZ نیز گفت: براساس طرح LEZ هر وسیله نقلیه‌ای که وارد این محدوده می‌شود و فاقد گواهی معاینه فنی باشد، باید برگه جریمه برایش صادر شود که امیدواریم با هماهنگی نیروی انتظامی این طرح از سال آینده برای خودروها اجرایی شود.

آیا ارزیابی بخش تجارت خودرو کاهش می‌یابد؟

درحالی که مسئولان تصمیم‌گیر در وزارت صمت دلیل تغییر آیین‌نامه واردات خودرو را کنترل واردات و جلوگیری از خروج ارز ذکر می‌کنند اما باید دید بعد از سپری شدن شش‌ماه، تأثیر بسته بودن ثبت‌سفارش‌ها و تغییر آیین‌نامه جدید واردات به چشم خواهد خورد؟

به گزارش پدال‌نیوز، در پاسخ به این سؤال باید گفت در آیین‌نامه جدید، واردات خودروهای به‌اصطلاح لوکس با قیمت بیش از ۴۰ هزار دلار محدود شده و این محدودیت در حالی برای این مدت از خودروها وضع شده که سال گذشته تنها حدود ۱۰ درصد از سهم بازار خودروهای وارداتی و به‌عبارتی یک درصد از بازار خودروی کشور به این خودروها اختصاص داشته است.

اگر بازار خودرو از لحاظ وضعیت حاکم بر آن را بتوان به چهار مرحله تقسیم کرد باید گفت بازار خودروی ایران از مرحله سونامی امواج یا همان بازار ملتهب ناشی از افزایش قیمت عبور کرده و به مرحله شکافت هسته‌ای یعنی توقف خرید و فروش رسیده است. با وجود افزایش تعرفه‌های واردات و رشد نرخ ارز از آنجا که نرخ تورم و سود بانکی در کنترل و اختیار دولت است، بنابراین نمی‌توان گفت التهاب بازار خودرو در سه‌ماه‌های ۹۰ و ۹۱ تکرار شده است. احتمالاً از نیمه دوم سال آینده بازار خودروی ایران وارد مرحله آرامش (عروستک) و پس از آن مرحله درخت پیر یعنی تعادل خواهد شد.

واردات خودرو

این درحالی است که بیشترین حجم و بخش از بازار خودروهای وارداتی که بالاترین میزان ارزیابی را داشته، بخش مربوط به خودروهای ۲۰ تا ۳۰ هزار دلار با قیمت‌های داخلی ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان بوده است که در آیین‌نامه جدید چندین دهه شده است که بار خودروهای داخلی را به دوش می‌کشند، به این امید که این خودروها با صنایع خودروسازی کشور رقابت کنند، تأکید کرده است: متأسفانه صنعت خودروسازی کشور به سمت و سوی رقابت

عادت خواهند کرد. قطعاً حجم و میزان ارزیابی واردات در این بخش کاهش شدیدی نخواهد داشت اما دومین بخشی که از آیین‌نامه جدید واردات بسیار متاثر شده، بخش خودروهای هیبریدی است که با افزایش شدید تعرفه‌ها مواجه شده است.

این افزایش تعرفه‌ها درحالی صورت گرفته که واردات خودروهای هیبرید نیز از کل خودروهای وارداتی کمتر از ۱۰ درصد بوده است. با این حساب وزارت صمت در آیین‌نامه جدید خود دو بخش از بازار خودروهای وارداتی را مورد هدف قرار داده است که در مجموع کمتر از ۲۰ درصد از حجم واردات را به خود اختصاص می‌دهند.

این در حالی است که هدف از تصویب آیین‌نامه جدید کاهش ارزیابی واردات خودرو و همچنین کنترل واردات بوده است. اما به نظر می‌رسد در بهترین حالت میزان واردات و ارزیابی با ممنوعیت واردات خودروهای با قیمت بیش از ۴۰ هزار دلار و افزایش تعرفه هیبریدی بیش از ۲۰ تا ۲۵ درصد کاهش نیابد زیرا با حذف لوکس‌ها از بازار، خودروهای کلاس متوسط جایگزین بخشی از آنها در بازار خواهند شد و همچنین به‌طور کامل جانشین خودروهای هیبریدی می‌شوند.

رئیس‌جمهور در یک گفت‌وگوی زنده تلویزیونی با مردم ضمن تشریح برنامه دولت دوازدهم در حوزه‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و فرهنگی و مهم‌ترین مسائلی روز کشور، به طرح «کلید به کلید» برای جایگزینی خودروهای فرسوده اشاره کرد و موضع دولت در خصوص تعرفه خودروهای هیبریدی را بیان کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی در این گفت‌وگوی تلویزیونی که دوشنبه شب برگزار شد، با بیان اینکه تلاش می‌کنیم در سال آینده طرح جایگزین کردن خودروی جدید به جای خودروهای فرسوده را شتاب دهیم، افزود: با روند فعلی که انجام می‌گیرد ما همیشه عقب هستیم یعنی

آن مقداری که به ناوگان نو تبدیل می‌شود، دوباره فرسوده می‌شود، وی تصریح کرد: امید ما این است که از سال آینده و در مدت سه سال آینده تمامی این کامیون‌ها، اتوبوس‌ها و کامیونت‌های فرسوده را با تسهیلاتی که در اختیار رانندگان یا مالکان این خودروها قرار می‌گیرد، در کشور جمع کنیم.

رئیس‌جمهور در پاسخ به این سؤال که با محصولات داخلی جایگزین چه می‌کنید؟ گفت: کارخانه‌های داخلی همه تلاش خواهند کرد. ما الان همه شرکت‌های دولتی، نیمه‌دولتی و خصوصی را خواستیم که تلاش‌شان را مضاعف کنند، برای اینکه بتوانیم در سال ۷۰ هزار کامیون را جایگزین کنیم. تقریباً چیزی حدود ۲۳۰ الی ۲۴۰ هزار کامیون فرسوده در کشور داریم. حدوداً

باید سه سال تلاش کنیم تا این هدف محقق شود. دکتر روحانی افزود: موتورهای این کامیون‌ها از خارج وارد می‌شود. اتفاق و بدنه معمولاً در داخل تولید می‌شود. هم باید تولید داخل را افزایش دهیم، هم باید واردات موتور را افزایش دهیم و هم باید تسهیلات را با قیمت ارزان بدهیم تا مالکان بتوانند و خودشان داوطلب شوند.

رئیس‌جمهور گفت: بر اساس طرحی که داریم، به اعتقاد من خود مردم داوطلب خواهند شد تا ماشین فرسوده خودشان را تحویل دهند. اجزای طرح به شکل کلید به کلید هم است. یعنی وقتی کامیونش را تحویل می‌دهد، کامیون نو را تحویل خواهد گرفت. وزارت نفت ما متعهد خواهد بود که بخش ارزی این طرح را به عهده بگیرد، به‌خاطر پولی که در

سایه صرفه‌جویی ایجاد شود. دکتر روحانی تصریح کرد: یک کامیون فرسوده الان ممکن است در ۱۰۰ کیلومتر چیزی حدود ۵۰ الی ۶۰ لیتر گازوئیل مصرف کند. اگر این کامیون نو با استاندارد امروز جهانی تبدیل شود، مصرفش نصف می‌شود. می‌شود ۳۰ کیلومتر. بنابراین ۳۰ لیتر را ما می‌توانیم صادر کنیم. بنابراین وزارت نفت ما از محل صرفه‌جویی با قانونی که در اختیار دارد، بخش ارزی آن را تأمین می‌کند.

رئیس‌جمهور ادامه داد: برنامه‌ریزی ما یک برنامه‌ریزی سه ساله است، برای اینکه بتوانیم در این زمینه موفق شویم و امیدوارم این کار را بتوانیم انجام دهیم. دکتر روحانی گفت: هر قدمی که در این زمینه بتوانیم برداریم، مردم مطلع خواهند

شد و این هم اشتغال درست می‌کند. مسئله نوسازی ناوگان حمل و نقل، یک بخشی به اشتغال در سال آینده اضافه می‌کند و طرح‌های دیگری هم داریم.

رئیس‌جمهور در پاسخ به سؤالی درباره علت افزایش تعرفه خودروهای هیبریدی گفت: در این مورد آنچه در دولت گزارش دادند، اعلام شد خودروهایی که به نام هیبریدی می‌آید همان خودروهای معمولی است که به اسم هیبریدی می‌آید و اگر هیبریدی واقعی باشد، حتماً تعرفه بسیار کمی خواهد داشت. البته اگر هیبریدی واقعی باشد یعنی ماشینی که واقعا هم بتواند با سوخت فسیلی و هم با باتری کار کند حتماً کم خواهیم کرد. چون این کمک به محیط‌زیست است.

بار صنعت خودروسازی، روی دوش مردم

خودروهای داخلی بنزین را هزار تومان نمی‌خرند. او با اشاره به این که دولت تعرفه خودروهای وارداتی را که مصرف سوخت کمی دارند همانند خودروهای هیبریدی به‌شدت و به صورت تصاعدی افزایش داده است، افزود: ما با قید دو فوریت خواستار لغو این مصوبه هستیم و از دولت می‌خواهیم که منطقی‌تر این تعرفه حاکم باشد.

این نماینده مردم در مجلس دهم، با بیان این‌که صنعت خودروی کشور بیش از حد تاوان سوئمدیریت و عدم توان رقابت را پس می‌دهد، ادامه داد: اگر فضا بسته باشد و صنعت خودروسازی کشور به صورت انحصاری در دست دو خودروساز باشد و فضای بازار خودرو رقابتی نباشد، طبیعی است که این خودروسازان درصد تغییرات و سنجش ذائقه مشتریان نباشند.

مقامات دولتی همچنین این کار را

موجب کاهش رغبت به خرید خودروی وارداتی و متعاقباً کاهش واردات خودرو و آلودگی دارند و دولت نیز جز گرفتن گواهی اسقاط از دست واردکننده، وظیفه‌ای در جایگزینی آنها برای خود متصور نیست. بدین ترتیب، با بسته‌شدن ثبت‌ارش، برنامه از رده خارج کردن ۴۸۰ هزار خودروی فرسوده نیز بر زمین دورریز ارز است.

پس‌لرزه دیگر این ماجرا نیز که با افزایش قیمت خودروهای خارجی و رونق خورد، ایجاد حاشیه‌ای امن‌تر از قبل برای خودروسازان دولتی است تا با خیالی راحت‌تر به تولید خودروهای مشکل‌دار خود بپردازند و خیال دولت هم از ۱۲ هزار میلیارد تومان پرداختی سالانه آنها بابت مالیات، عوارض و... راحت باشد.

مقامات دولتی همچنین این کار را موجب کاهش رغبت به خرید خودروی وارداتی و متعاقباً کاهش واردات خودرو و آلودگی دارند و دولت نیز جز گرفتن گواهی اسقاط از دست واردکننده، وظیفه‌ای در جایگزینی آنها برای خود متصور نیست. بدین ترتیب، با بسته‌شدن ثبت‌ارش، برنامه از رده خارج کردن ۴۸۰ هزار خودروی فرسوده نیز بر زمین دورریز ارز است.

بار صنعت خودروسازی، روی دوش مردم

بنزین مصرف می‌شود که این قابل قبول نیست. کاظم محمدی‌نیکخواه هم می‌گوید: قیاس ما با کشورهای توسعه‌یافته اشتباه است؛ چراکه سایه تحریم‌ها و جنگ تحمیلی مدت‌ها بر سر خودروسازی کشور ما بوده است.

سخنگوی کمیسیون اصل ۹۰ چه می‌گوید؟

پارسیایی با اشاره به مطرح بودن پرونده تعرفه خودروهای وارداتی در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس شورای اسلامی گفته است: یکی از مباحث حساس کنونی در جامعه بحث خودرو و چه خودروهای داخلی و چه خودروهای وارداتی است که البته درحال حاضر پرونده خودروهای وارداتی در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس مطرح است. او ادامه داد: عده‌ای ساز گرانی قیمت بنزین را سر

بار صنعت خودروسازی، روی دوش مردم

رفته و از صنعت خودروسازی خارجی بسیار عقب است و از لحاظ ایمنی خودرو، میزان سوخت و حتی طراحی خودرو از دنیا عقب است. او معتقد است مردم بهای بنزین را به واسطه عدم کیفیت خودروهای‌شان بیشتر می‌پردازند.

این درحالی است که کارشناسان و فعالان صنعت خودرو اگرچه ضعف خودروسازان داخلی را رد نمی‌کنند، اما معتقدند این قیاس، قیاس کارشناسی‌شده نیست و مبنای فنی ندارد. فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو به «شهروند» می‌گوید که اگر کف آقای پارسیایی را مینا قرار دهیم، با توجه به این‌که در کشور ما روزانه بین ۳۵ تا ۴ لیتر بنزین مصرف می‌شود، این به این معناست که در کشورهای مورد بحث ایشان روزانه بین یک تا یک‌ونیم لیتر

چین پشت فرمان خودروهای الکتریکی می‌نشیند

در چین هشتاد شرکت در ساخت خودروهای متکی بر انرژی‌های جدید فعالند و دولت چین می‌خواهد با ارائه کمک‌های دولتی، آنها را به سمت بازار جهانی خودرو هل بدهد. مدتی است که چین به بزرگ‌ترین بازار خودرو در جهان تبدیل شده و صاحب قلمی این عنوان - یعنی آمریکا - را پشت سر گذاشته است. خودروسازان چینی شاید از لحاظ تعداد خودروهایی که می‌فروشند در این صنعت به شدت جلو افتاده باشند، اما هنوز نتوانسته‌اند یک برند خودرو بسازند که به اندازه بی‌ام‌دبلیو یا آئودی یا مرسدس یا حتی جنرال موتورز برای مشتریان اعتبار داشته باشد. به همین دلیل بوده که خودروسازان خارجی راه حضور در صنعت پول‌ساز خودرو در چین را باز دیده‌اند و از این بازار برای گسترش نفوذ خود در عرصه جهانی سود جست‌ه‌اند. حالا اما اوضاع در حال تغییر است. شی جین پینگ، رئیس‌جمهور چین اعلام کرده سیاست‌های این کشور در عرصه خودرو بر اساس اولویت‌های جدید برای کاهش آلودگی و نیز کاهش وابستگی چین به سوخت جانی برای صنعت خودرو در این کشور به دنبال خواهد داشت. قوانین جدید زیست‌محیطی و مشوق‌های جدید برای تولید خودروهای مناسب به این معنی است که صنعت خودروهای الکتریکی در چین با سرعت رو به جلو حرکت خواهد کرد و حتی فرصت آن را خواهد داشت که برندهایی در سطح بالای جهانی در عرصه خودروهای الکتریکی ارائه دهد. کمک دولت چین چند سالی است که باعث تقویت برندهای چینی و جهانی‌شدن قابل توجه آنها



شده است. از آن جمله می‌توان به برندهای پیشرویی مثل گروه علی‌بابا (تجارت الکترونیک)، گروه تن‌سنت (رسانه‌های اجتماعی) و هواوی (تلفن‌های هوشمند) اشاره کرد. در چین هشتاد شرکت فعال در عرصه ساخت خودروهای مسافری مجهز به انرژی‌های جدید فعالند و ظاهراً دولت این کشور تصمیم دارد از میان آنها، پرتانسلیت‌ترین شرکت‌ها را شناسایی کند و با ارائه کمک‌های دولتی، آنها را به سمت بازار جهانی خودرو هل بدهد.

مثلاً شرکت نی‌یو یکی از استارت‌آپ‌های چینی است که از ماه دسامبر شروع به گرفتن سفارش برای فروش خودروهای شاسی‌بلند الکتریکی کرد. ظاهراً این تحول بزرگ بعد از آن صورت گرفت که نی‌یو توانست یک میلیارد دلار سرمایه جذب کند و یکی از سرمایه‌گذاران هم شرکت تن‌سنت بود. ویلیام لی، مؤسس نی‌یو می‌گوید: «خودروسازان چینی با توسعه خودروهای الکتریکی هوشمند دارند فرصتی بزرگ برای تبدیل‌شدن به برندهای سطح بالا را تجربه می‌کنند و در این راه می‌توانند کارهای زیادی انجام دهند.»

در حال حاضر، برندهایی مثل فولکس‌واگن و تویوتا هنوز دارند روی استراتژی‌های خود برای ارائه خودروی الکتریکی به بازار چین کار می‌کنند. اما در همین میان، مشتریان چینی مشغول سفارش دادن خودروهای الکتریکی شرکت‌هایی مثل نی‌یو بوده‌اند. از جمله این خودروها می‌توان به ای‌اس‌آیت نی‌یو اشاره کرد که با یک بار شارژ می‌تواند ۵۰۰ کیلومتر طی کند. قیمت این خودروی الکتریکی نزدیک به ۶۸ هزار دلار است. این در حالی است که خودروی شاسی‌بلند مدل ایکس الکتریک تسلا در چین با قیمت تقریباً دو برابر فروخته می‌شود.

رابین ژو، تحلیلگر سانفرد برنستاین در هنگ‌کنگ می‌گوید احتمال اینکه نی‌یو بتواند از استارت‌آپ‌های چینی دیگر در عرصه خودروهای الکتریکی موفق‌تر عمل کند بالاست، چون حامیان مالی نی‌یو بازیگران قدرتمندی هستند. غیر از تن‌سنت، بیلی گیفورد و سکویا کاپیتال نیز در این استارت‌آپ خودروهای الکتریکی سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

آینده نگر / منبع: بلومبرگ

<div><div> </div><div><div>په‌آر‌آی</div></div></div>	
نمودار آنلاین اطلاعات استارت‌آپ‌های ایرانی راه‌اندازی شد	
 <div>نمودار (گراف) آنلاین استارت‌آپ‌ها با هدف اطلاع‌رسانی از وضعیت استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌های استارت‌آپی و سرمایه‌گذاران این اکوسیستم در کشور، راه‌اندازی شد.</div>	
<div>به گزارش خبرگزاری مهر، این نمودار آنلاین توسط یک استارت‌آپ راه‌اندازی و با حضور معاون علمی فناوری رئیس‌جمهور و شهردار تهران رونمای شد.</div> <div>«په‌آر‌آی»، تصویری از ارتباطات درون زیست‌بوم استارت‌آپی ایران به همراه نام و لوگوی استارت‌آپ، امکان مشاهده اطلاعات تکمیلی هر استارت‌آپ یا سرمایه‌گذار را فراهم می‌کند و کاربر می‌تواند با کلیک روی هر لوگو، به صفحه اختصاصی آن استارت‌آپ و مشاهده اطلاعات آن دسترسی یابد.</div>	

<div><div> </div><div><div>دریچه</div></div></div>	
	

مزایای جانبی به‌کارگیری شبکه‌های اجتماعی در محیط کار

درحالی‌که کارفرمایان و مدیران معمولاً استفاده از پلتفرم‌های اجتماعی را در محیط کار ترویج می‌کنند، تعاملات مجازی کارکنان می‌تواند به رشد کسب‌وکار کمک کند. بیش از نیمی از کسب‌کارها، شبکه‌های اجتماعی را به‌عنوان یک منبع مثبت و تأثیرگذار در رونق فروش و افزایش درآمد خود می‌شناسند، اما تقریباً همه مدیران، نسبت به کارمندانی که در ساعات کاری وقت خود را به گشت‌زدن در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند، موضعی منفی دارند.

اسی کوسمار، یکی از نویسندگان نشریه تایمز، در این خصوص می‌گوید: بدون شک شرکت‌ها حق دارند از کارمندان‌شان انتظار داشته باشند که در تعاملات شبکه‌های اجتماعی، برخی آداب و رسوم و موازین را رعایت کنند. بااین‌حال تفاوت زیادی بین درخواست کردن از کارمندان (برای انجام تعاملات مفید و کارا) و نظارت بر توییت‌های شخصی آنان وجود دارد. نظارت شدید بر شبکه‌های اجتماعی می‌تواند اعتماد بین شرکت‌ها و کارمندان‌شان را از بین ببرد و حس وفاداری کارکنان را تضعیف کند.

پیش از اینکه مزایای اجتماعی استفاده کارمندان از رسانه‌های اجتماعی در محیط کار را بررسی کنیم، توصیه می‌کنیم کارفرمایان چارچوب‌ها و استانداردهایی مشخص و رسمی را برای این روال در نظر بگیرند و آموزش کارمندان، مانند آموزش استفاده و به‌کارگیری هر منبع تولیدی دیگر را در اولویت خود قرار دهند. همانطور که در همه کشورها بست‌های مخرب، تهدیدآمیز یا سرخوش‌ت، خط قرمز شرکت‌ها محسوب می‌شوند، کارفرمایان می‌توانند در صورت مشاهده و اثبات چنین حرکاتی، کارمندان متعلق از اخراج کنند. مزایای استفاده از رسانه‌های اجتماعی در

محل کار قابل انکار نیست، اما بهره‌گیری از این نوآوری، نیازمند سیاست‌های واضح، شفاف و بدون ابهام شرکت‌ها است؛ امری که متأسفانه کمتر شاهد آن هستیم و طبیعتاً زمانی‌که چارچوب‌های خاصی برای تعاملات مجازی کارمندان مشخص نشده باشد، بازخاوست کردن آنان ممکن است قضاوت سلبی‌ها به‌حساب آید و به تشویرهای موجود دامن بزند. خبر خوب اینکه اگر شرکت‌ها به‌طور فعال و پویا، فرهنگ درست و مناسب به‌کارگیری این ابزارها را ترویج دهند و سیاست‌های روشنی در این حوزه وضع کنند، می‌توانند از این فعالیت‌های جانبی کارمندان‌شان سود ببرند. برخی از مزایای استفاده از رسانه‌های اجتماعی در محیط کار عبارتند از:

رونق کسب‌وکار
طبق آمار، کسب‌وکارهای کوچک سالانه به‌طور متوسط ۲۵درصد از بودجه بازاریابی خود را صرف کمپین‌های بازاریابی دیجیتال می‌کنند؛ کمپین‌هایی‌که غالباً مخاطبان فعلی را هدف قرار می‌دهند، اما همانطور که شانون گاسنویل در **businessnewsdaily** می‌نویسد محتوای به اشتراک گذاشته‌شده توسط کارکنان، ۲۵ برابر بیشتر

کسب‌وکار امروز



وزیر اقتصاد سوئیس معتقد است که این کشور در صورت امکان باید به‌صورت کامل به سمت ارزهای دیجیتال حرکت کند.

سوئیس در آستانه نشست احتمالی گروه G20 با محوریت ارزهای دیجیتال، طی یک تحول ژئوپلیتیک، در حال گرویدن به ارزهای دیجیتال و بلاک‌چین است. زوهان اشتایدر – آمان، وزیر اقتصاد سوئیس، در این رابطه می‌گوید: کانتون زوگ (یکی از ایالت‌های فدرال سوئیس) با Crypto Valley، کانتون راهی طولانی طی کرده است، ما در این منطقه می‌توانیم به کسب تجربه بپردازیم. چنانچه تجارب حاصل از زوگ، مثبت باشند، می‌توانیم آن را به کل کشور گسترش دهیم، بنابراین، نباید در سطح Crypto Valley بمانیم، بلکه باید به سمت بدل شدن به Crypto Nation حرکت کنیم. (منظور اشتایدر – آمان، لزوم گسترش ارزهای دیجیتال از سطح یک ایالت به سطح کل کشور است.)

زوگ، ایالتی است که بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه بلاک‌چین در آن حضور دارند. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به بنیاد اتریوم (Ethereum Foundation) اشاره کرد، آنها در این ایالت از حمایت دولت محلی بهره‌مند شدند و اکنون به دنبال پشتیبانی دولت ملی سوئیس هستند. وزیر اقتصاد سوئیس در ادامه صحبت‌های خود می‌گوید: کشور سوئیس] به‌ویژه هر آنچه مفهوم نوآوری را در بر دارد، رشد چشم‌گیری تجربه کرده است. اکنون به موقعیتی نوزارانه در دنیای اقتصاد رسیده‌ایم. ارزهای دیجیتال، بخشی از انقلاب صنعتی چهارم هستند. ما در حال بررسی نتایج احتمالی آن هستیم. من در تلاش برای شناسایی فرصت‌ها و ریسک‌ها جهت تصمیم‌گیری هستم؛ آیا ارزهای دیجیتال [کسب‌وکاری آینده‌نگرانه با مشارعی آینده‌نگرانه است یا خیر؟ از این رو است که من از ارگان‌هایی که با آن درگیر هستند، حمایت می‌کنم.

وزیر اقتصاد سوئیس معتقد است که در حال حاضر، فاصله بسیاری با لزوم وضع قانون در خصوص ارزهای رمزپایه داریم، چرا که تجاریمان از آن بسیار محدود است و مشخص نیست که این نوآوری در آینده چه مسیری را طی خواهد کرد. اشتایدر آمان، در قالب اشاره‌ای کوتاه به برنامه سوئیس در نشست اتری گروه G۲۰ با محوریت ارزهای دیجیتال که توسط فرانسه و آلمان پیشنهاد شده است، گفت:

... ما [سوئیس] باید قادر به تعیین آینده خود باشیم. ما تجارب منحصر به خود را کسب می‌کنیم و بی‌شک خود را با کشورهای همسایه با رقبای دور مقایسه می‌کنیم.

سوئیس در اتحادیه اروپا نیست، بنابراین حفظ بی‌طرفی، استقلال و خودمختاری این کشور، از دلایل جذابیت آن برای شرکت‌های فعال در حوزه بلاک‌چین محسوب می‌شود. به نظر می‌رسد حمایت جدی آنها از ارزهای رمزپایه در تضاد کامل با دیدگاه فرانسه و آکراه واضح آن نسبت به این فضا است؛ چراکه برتون له‌ماری، وزیر اقتصاد فرانسه، پیش‌تر صراحتاً اعلام کرده بود که علاقه‌ای به بیت‌کوین ندارد.

<div><div> </div><div><div>فصت امروز</div></div></div>	
www.forsatnet.ir	
فصت امروز ۹	
	
<div><div> </div><div><div>حمایت شرک‌تهای دانش‌بنیان برای حضور در فن‌بازار حوزه انرژی</div></div></div>	
 <div>همزمان با نخستین همایش بین‌المللی دانشگاه سبز زمینه حضور شرکت‌های فنسور و صاحبان فناوری‌های پاک و ارتباط آنها با متقاضیان فناوری و سرمایه‌گذاران در قالب فن‌بازار فراهم شده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، نخستین همایش بین‌المللی دانشگاه سبز با هدف همکاری ایده‌پردازان فن‌بازار و ۱۷ استارت‌آپ‌های سبز با حمایت ستاد توسعه فناوری انرژی معاونت علمی ۱۷ و ۱۸ بهمن ماه برگزار می‌شود.</div> <div>در حاشیه این همایش بین‌المللی زمینه حضور شرکت‌های فناور و صاحبان فناوری‌های پاک و ارتباط آنها با متقاضیان فناوری و سرمایه‌گذاران، در قالب فن‌بازار فراهم شده است.</div>	

<div><div> </div><div><div>یادداشت</div></div></div>	
	

در باب کارآفرینی نسل جوان

یازده‌ای به دولت نگاه می‌کنند که کارفرما به کاربردارش. آن نسبت رعیت و اربابی از بین رفته، به جایش پیمانکار و کارفرما نرسفته است. برای همین در خیلی از موارد کسب‌شان کارفرماست که به استخدام کاربردارش دربیاید. ضمن این‌که مگر دولت چقدر کار دارد و به چه تعداد کارمند و کارگر نیاز دارد؟ یک معنای کوچک شدن دولت همین است که او دیگر قرار نیست متصدی «همه نیروی انسانی متخصص و خلاق است. اتفاقاً دانشگاه‌های در جهان معتزند که علاوه بر افزایش کیفیت علمی به تأسیس زیست‌بوم فناوری نائل شوند. نسل جوان ایران، حداقل آن نسل تحصیلکرده و آشنا به دیاری امروز، تصویر جدیدی از دنیا و مناسبات سیاسی دارد، اولین‌بار که دولت مدرن در ایران تأسیس شد، مرز موفقیت تا مدرک مورد نیاز استخدام دولتی را فراهم آورد، لذا آنها که زورشان می‌رسید، فرزند خود را به دانشگاه‌های معتبر اروپا و آمریکا می‌فرستادند تا مدرک معتبرتری به دست آورند. نسل اول مدیران دولتی به کمتر کسی برمی‌خوردید که در خارج درس نخوانده باشد و مدرک معتبر نگرفته باشد. تعبیر «توکر دولتی» در میان قدیمی‌ها قابل تامل است. ارباب‌ها نیازی به شغل نداشتند و پول و اعتبار دولت به کارشان نمی‌آمد. صرفاً وقتی که می‌خواستند قدرت سیاسی – اقتصادی خود را توسعه دهند، سراع قبول سمت‌های دولتی می‌رفتند. وزیر می‌شدند، وکیل می‌شدند و شاه یا مردم را نمایندگی می‌کردند؛ اما رعایا چارهای نداشتند جز این‌که به خدمت ارباب‌ها دربیایند. کدام ارباب قدرتمندتر و بانفوذتر از دولت؟ برای همین بیش از ۱۰۰ سال در بین طبقات مختلف رعیت مسابقه افتاد تا هر کس زودتر

و بیشتر ردای نوکری دولت را به تن کند، اما دنیا تغییر کرده و مناسبات سیاسی پیچیده‌تر و متفاوت‌تر شده است. دیگر نه‌فقط در اروپا که در کشورهای در حال توسعه نیز دولت قوی‌ترین و بانفوذترین ارباب نیست. دولت قبلاً فعال مایشاء بود، به کسی هم نیاید جواب می‌داد، دستش هم برای اعمال قدرت باز بود، اما دهن‌رفته جوامع شهری به نهادهای نظارتی متعددی رسیدند که دست قدرت را می‌ستند. دولت پاسخگو دولتی است که نه‌تنها به مردم، بلکه موظف است به پارلمان و نهادهای نظارتی جواب پس بدهد و با اجازه آنها اعمال قدرت کند. خصوصاً پول حساب و کتابی دارد که توسط نهادهای ذی‌حساب کنترل می‌شود. دولت هم ششبه بنگاهی است که باید دخل و خرجش با هم بخواند و سود و زیانش معلوم شود. شاهان قاجار و پهلوی هر چقدر که در خزانه داشتند، مختار بودند ببخشند یا در هر راهی که صلاح می‌دانند هزینه کنند، اما دولت‌های امروزی حتی باید هزینه‌های در حد ریال خود را به نهادهای مختلف از جمله مردم پاسنخ بدهند. روی همین حساب آنها بیش از گنجایش خود نمی‌توانند نوکر استخدام کنند. ضمن این‌که شآن و منزلت مردم هم بالا رفته و دیگر مثل سابق حاضر نرسندند خود را به صفت نوکری منتصف کنند.

برخاسته از تفکرات و روش‌های مختلف غربی و شرقی و با توجه به تغییرات و تحولات دنیای امروز، دولت‌ها در حال گذر از مرحله‌ای هستند که در آن توانایی‌های مدیران دولتی در مدیریت و اداره امور کشور، نقش مهم‌تری ایفا می‌کند. در این شرایط، دولت‌ها نیازمند تغییر در ساختار و فرآیندهای خود هستند تا بتوانند با چالش‌های جدید مواجه شوند. یکی از این تغییرات، استفاده از فناوری‌های نوین است. دولت‌ها می‌توانند با استفاده از ابزارهای دیجیتال، خدمات خود را بهبود بخشند و کارایی خود را افزایش دهند. همچنین، دولت‌ها می‌توانند با استفاده از فناوری‌های نوین، شفافیت و پاسخگویی خود را افزایش دهند و اعتماد شهروندان را جلب کنند. در نهایت، دولت‌ها می‌توانند با استفاده از فناوری‌های نوین، به حل مشکلات و چالش‌های جامعه کمک کنند و به بهبود کیفیت زندگی شهروندان کمک کنند.

تبدیل به یکی از مدعی‌های سوال از دولت شده‌اند. امروز مردم از

پایوبن ملی شرکت‌های دانش‌بنیان در نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ برپا می‌شود

جهانی، اینترنت اشیا، راهکارهای سیستم برنامه‌ریزی منابع سازمانی (ERP) و منابع انسانی (HR)، محصولات ارتباطی و الکترونیکی حوزه‌های علمی، فناوریانه و نوآورانه شرکت‌های دانش‌بنیان، پایوبن و استارت‌آپ‌ها (Startups) در نمایشگاه مذکور است.

سبیت ۲۰۱۸ در نمایشگاه سبیت ۲۰۱۷ حدود ۱۵ شرکت ایرانی و استارت‌آپ در کنار مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.



کاربرد فناوری در حوزه مالی موجب افزایش کیفیت خدمات بانکی می‌شود

دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی با تأکید بر اهمیت شناخت کاربدهای جدید در حوزه مالی گفت: هدف از برگزاری این نشست ضمن ارائه مطالب و همفکری در سیاست

دیگر کشورهای اروپایی کیفیت و دسترسی به خدمات بانکی است. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، مهدی قهقئی دبیر ستاد توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، در نشست تخصصی کارسرد نوآورانه فناوری در ارائه خدمات مالی با اشاره به اهمیت موضوع فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در کشور گفت: ستاد توسعه فناوری اطلاعات، ارتباطات و فضای مجازی معاونت علمی، با توجه به گسترش فزاینده فین‌تک‌ها و استارت‌آپ‌های فعال در حوزه مالی، اقدام به برپایی کارگروه توسعه و حمایت از کسب‌وکارهای خلاقانه از مهرماه سال جاری کرده است که این کارگروه با رویکرد رسیدگی به موانع کسب‌وکارهای نو پا و استارت‌آپ در حال فعالیت است. قهقئی در ادامه گفت: ستاد توسعه

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در گفت‌وگو با پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان:

موضوعات تحقیقاتی باید خاستگاه صنعتی داشته باشند

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

سرپرست دانشگاه علوم‌پزشکی یزد در ادامه به اهمیت تعریف موضوعات کاربردی برای پروژه‌های تحقیقاتی اشاره کرد و اظهار داشت: چالش‌ها، مسائل و مشکلات و نیازم پژوهنی باید از صنعت و دنیای بزرگ‌ترین و بهترین جامی در انجام پروژه مشارکت می‌کند.

مختصراً به جنبه‌های علمی و تحقیقاتی اشاره به لزوم انجام فعالیت‌های گروهی و مشارکت‌کنندگان از سایر کشورهای محور و با شرکت‌های برتر حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، ستولان و صاحبان صنایع کشور آلمان جلسه و ملاقات داشتند. حضور ایران فرصت ارزشمندی برای برقراری تعامل با صاحبان بزرگ صنایع IT و فضای مجازی و همچنین معرفی توانمندی‌ها و ظرفیتهای شرکت‌های داخلی است.
فصل دوم برنامه نمایشگاه سبیت ۲۰۱۸ از ۱۱ تا ۱۵ ژوئن (۲۰۱۸) در شهر هانوفر کشور آلمان برگزار خواهد شد. دوره گذشته نمایشگاه در سال ۲۰۱۷، با حضور ۹۶۷ هزار و ۹۶۷ شرکت از ۵۹ کشور و ۱۸۰ هزار بازدیدکننده متخصص در حوزه‌های مختلف ارتباطات ، شبکه و مرکز داده، مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، فروش، بازاریابی و آنالیز داده، راهکارهای تجارت الکترونیک و بخش زنجیره تأمین و

شبهه و به موضوعاتی حول محور FIN TECH & BLOCKCHAIN و REG TECK است که همان فناوری نیون قانون‌گذاری در حوزه مالی است و بحث و گفتگو بپردازیم.

<div><div> </div><div><div>فصت امروز</div></div></div>	
www.forsatnet.ir	
فصت امروز ۹	
	
<div><div> </div><div><div>حمایت شرک‌تهای دانش‌بنیان برای حضور در فن‌بازار حوزه انرژی</div></div></div>	
 <div>همزمان با نخستین همایش بین‌المللی دانشگاه سبز زمینه حضور شرکت‌های فنسور و صاحبان فناوری‌های پاک و ارتباط آنها با متقاضیان فناوری و سرمایه‌گذاران در قالب فن‌بازار فراهم شده است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بنیاد ملی نخبگان، نخستین همایش بین‌المللی دانشگاه سبز با هدف همکاری ایده‌پردازان فن‌بازار و ۱۷ استارت‌آپ‌های سبز با حمایت ستاد توسعه فناوری انرژی معاونت علمی ۱۷ و ۱۸ بهمن ماه برگزار می‌شود.</div> <div>در حاشیه این همایش بین‌المللی زمینه حضور شرکت‌های فناور و صاحبان فناوری‌های پاک و ارتباط آنها با متقاضیان فناوری و سرمایه‌گذاران، در قالب فن‌بازار فراهم شده است.</div>	

<div><div> </div><div><div>یادداشت</div></div></div>	
	

<div><div> </div><div><div>یادداشت</div></div></div>	
	

یازده‌ای به دولت نگاه می‌کنند که کارفرما به کاربردارش. آن نسبت رعیت و اربابی از بین رفته، به جایش پیمانکار و کارفرما نرسفته است. برای همین در خیلی از موارد کسب‌شان کارفرماست که به استخدام کاربردارش دربیاید. ضمن این‌که مگر دولت چقدر کار دارد و به چه تعداد کارمند و کارگر نیاز دارد؟ یک معنای کوچک شدن دولت همین است که او دیگر قرار نیست متصدی «همه نیروی انسانی متخصص و خلاق است. اتفاقاً دانشگاه‌های در جهان معتزند که علاوه بر افزایش کیفیت علمی به تأسیس زیست‌بوم فناوری نائل شوند. نسل جوان ایران، حداقل آن نسل تحصیلکرده و آشنا به دیاری امروز، تصویر جدیدی از دنیا و مناسبات سیاسی دارد، اولین‌بار که دولت مدرن در ایران تأسیس شد، مرز موفقیت تا مدرک مورد نیاز استخدام دولتی را فراهم آورد، لذا آنها که زورشان می‌رسید، فرزند خود را به دانشگاه‌های معتبر اروپا و آمریکا می‌فر

کارگاه برندینگ

۳۰

معرفی انواع برند

۲۱ نوع مختلف برند را بهتر بشناسیم^(۱)

مهسا احمدپور

ما اغلب به گونه‌ای در مورد «برند» صحبت می‌کنیم که انگار فقط یک نوع برند وجود دارد، اما اینگونه نیست، در حقیقت معنا و مفهوم این واژه با توجه به زمینه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، تغییر می‌یابد. برای برند طبقه بندی‌های مختلفی معرفی شده، در این مقاله سعی شده انواع برند که تاکنون شناخته شده‌اند، معرفی شود.

از آنجایی که برندسازی از ضرورت‌های هر کسب‌وکاری محسوب می‌شود لازم است انواع برند را به خوبی بشناسید تا نوعی از برند را برگزینید که بیشترین هماهنگی را با استراتژی بازاریابی شرکت‌تان داشته باشد.

۱- برند محصول (Product brand)

بهبود ادراک و دیدگاه نسبت به محصولات و کالاهای به گونه‌ای که در ارتباط با ایده‌ها و عواطفی باشند که فراتر از ظرفیت کارکردی آنها است. برندهای کالاهای مصرفی (CPG) که از طرفی به عنوان برندهای کالاهای مصرفی بی‌دوام (FMCG) هم شناخته می‌شوند، در زمره برندهای محصولات قرار می‌گیرند. شاید این نوع برند معمول ترین نوع برند باشد که روی هر کالایی می‌بینید.

۲- برند خدمات (Service brand)

شبهه به برند محصولاتند، اما ارزش ادراک شده از خدمات هم به آن اضافه می‌شود. از چندین لحاظ سخت‌تر از توسعه برند محصولات است، چرا که خود خدمات به تنهایی به اندازه محصولات ملموس نیست و برای خدمات حرفه‌ای مناسب است. این نام تجاری بازاریابان را قادر می‌سازد تا از رقابت بر سر مهارت جلوگیری کنند (که در حوزه خدمات اثبات برتری و بحث بر سر قیمت کار دشواری است) و برند خود را به صورت حسنی توسعه دهند. وفاداری و انتظارات مربوط به تکنولوژی مدل‌های آنلاین جدید، مانند برندهای حق اشتراکی که افراد مبلغی را به صورت ماهانه یا سالانه برای دسترسی به خدمات / کالا و محتوا پرداخت می‌کنند، به سرعت در حال تغییر هستند. به عنوان مثال کالاهای بسیاری با نرم افزارهایی به بازار می‌آیند که با تجربه و ارزش ادراک شده افراد از برند ادغام می‌شوند (مانند مشاهده داخل یخچال از طریق گوشی تلفن در جایی خارج از منزل)



۳- برند شخصی (Personal brand)

به عنوان برند فردی هم شناخته می‌شود. برندی شخصی است که افراد برای خود می‌سازند تا از این طریق قادر باشند فرصت‌های شغلی خود را افزایش دهند. برند فردی یا برند شخصی اغلب با توجه به آنکه افراد چگونه توانایی‌ها و محاسن خود را به معرض نمایش می‌گذارند و خود را در شبکه‌های اجتماعی بازاریابی می‌کنند (درست خوانندید «بازاریابی»، خوب است بدانید بازاریابی فقط مختص کالا و خدمات نیست. هر فردی روزانه با ارتباطات، رفتارها و کارهایی که انجام می‌دهد خود را در جامعه بازاریابی می‌کند، شکل می‌گیرد. کارشناسان در معرفی آن به عنوان یکی از انواع برند شک دارند، چون با اینکه روشی برای ایجاد ارزش افزوده محسوب می‌شود، اما فاقد مدل کسب‌وکار برای اجرا و تجاری‌سازی استراتژی است.

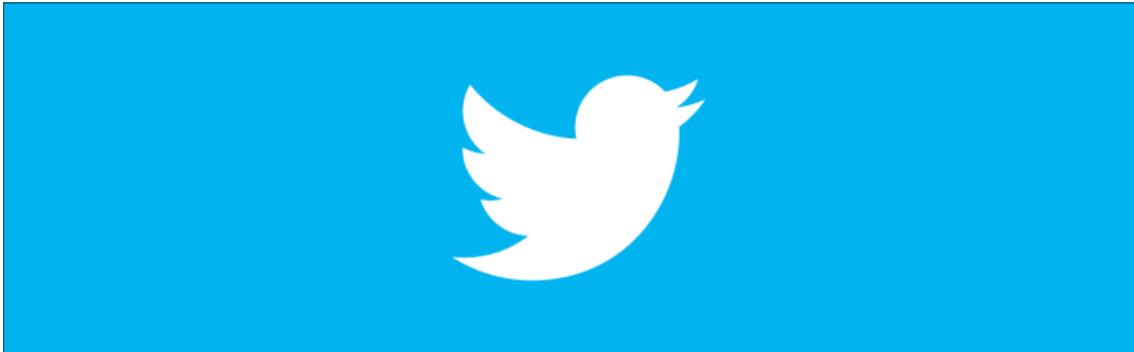
۴- برند عمومی (Public brand)

به عنوان برندسازی دولتی هم شناخته می‌شود. برخی از کارشناسان بر این باورند که نمی‌توان موجودیتی را که چیزی تحت عنوان انتخاب مشتریان و مدل رقابتی وابسته به آن وجود ندارد، «برند» کرد. این به آن معنا نیست که شما نمی‌توانید از نظم و متدولوژی استراتژی برند برای آگاهی بخشیدن به سهامداران خود و کسب اعتماد نهادهای دولتی، استفاده کنید. به همین دلیل گفته می‌شود نهادهای دولتی بیشتر از آنکه به برند احتیاج داشته باشند، به توسعه نمادی اطمینان‌بخش نیاز دارند. چراکه امروزه برندهایی در بخش خصوصی وجود دارند که همانند خدمات عمومی، تمام زندگی ما را تحت‌الشعاع خود قرار داده‌اند. مانند گوگل که شاید قادر نباشیم بدون آن یک روز خود را به شب برسانیم.

ادامه دارد...

منبع: belovedmarketing

شیوه ساخت ویدئو برای اکانت کسب‌وکار در توئیتر



ترجمه: علی آل علی

اگر محتوا پادشاه دنیای آنلاین باشد، ویدئو گوهر گرانبهای تاجش خواهد بود. براساس پیش‌بینی پایگاه تحلیل داده‌های بصری Cisco تا سال ۲۰۲۱ در هر دقیقه یک میلیون دقیقه کلیپ به اشتراک گذاشته خواهد شد. همچنین تا آن زمان ۸۲درصد حجم ترافیک دنیای مجازی را ویدئوها به خود اختصاص می‌دهند.

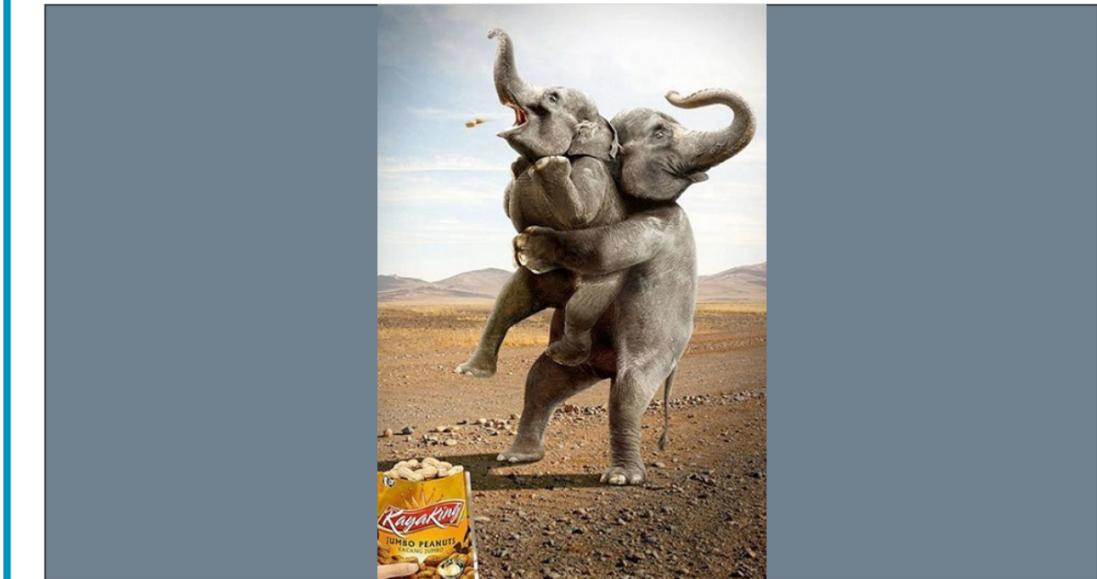
از آنجا که کارکرد ویدئوها در وجوه مختلف زندگی ما متفاوت است، توئیتر نیز شیوه مخصوص خود را برای استفاده از هنر هفتم در پلتفرمش انتخاب کرده است. این شبکه اجتماعی محبوب یکی از بهترین محیط‌ها برای بارگذاری، مشاهده و گفت‌وگوی پیرامون ویدئوهای مختلف محسوب می‌شود. از ابتدای سال ۲۰۱۶ استفاده از توئیت به همراه ویدئو افزایشی ۵۰درصدی داشته است. بر همین اساس شاید زمان تغییر استراتژی بازاریابی‌مان در توئیتر فرا رسیده باشد. در این مقاله «اب متیسون» به بررسی راهکارهای تولید ویدئوی مناسب در توئیتر پرداخته است.

چرا استفاده از ویدئو در توئیتر؟

آگاهی نسبت به دلیل محبوبیت ویدئوها چه در اینترنت و چه در محیط واقعی چندان دشوار نیست. کلیپ‌ها توانایی جذب مخاطب، اطلاع‌رسانی، سرگرم ساختن و همچنین راه‌اندازی بحث‌های مختلف در میان مردم را دارند. براساس گزارش مرکز بازاریابی ویدئویی Wyzowl در سال ۲۰۱۷ حدود ۷۹درصد کاربران برای آگاهی از جزئیات یک محصول تماشای ویدئو را بر مطالعه متن ترجیح داده‌اند. همچنین میزان علاقه افراد به خرید محصول در میان کسانی که ویدئوی محصولات را مشاهده کرده‌اند ۸۴درصد بیشتر از سایر کاربران بوده است. بر همین اساس از چند سال گذشته استفاده از ویدئوهای تبلیغاتی، اشتراک‌گذاری اتفاق‌های مهم به صورت آنلاین و همچنین بهره‌برداری از قابلیت استوری در برخی از شبکه‌های اجتماعی در میان بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغات رواج گسترده‌ای یافته است. برای فعالیت در توئیتر و بارگذاری ویدئوهای جذاب باید چند نکته مهم را مدنظر داشت:

- ۹۳درصد مشاهده‌های ویدئو در گذشته استفاده از ویدئوهای تبلیغاتی، آنلاین و همچنین بهره‌برداری از قابلیت استوری در برخی از شبکه‌های اجتماعی در میان بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغات رواج گسترده‌ای یافته است. برای فعالیت در توئیتر و بارگذاری ویدئوهای جذاب باید چند نکته مهم را مدنظر داشت:
- ۹۳درصد مشاهده‌های ویدئو در گذشته استفاده از ویدئوهای تبلیغاتی، آنلاین و همچنین بهره‌برداری از قابلیت استوری در برخی از شبکه‌های اجتماعی در میان بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغات رواج گسترده‌ای یافته است. برای فعالیت در توئیتر و بارگذاری ویدئوهای جذاب باید چند نکته مهم را مدنظر داشت:

تبلیغات خلاق



فرمت‌های AAC و MP4، H264 و AAC مجاز هستند. - با توجه به محدودیت زمانی شما امکان بارگذاری ویدئوهایی بین ۱۵ تا ۵۱۲ مگابایت را خواهید داشت. در مورد ویدئوهای ترویجی نیز حداکثر حجم باید یک گیگابایت باشد.

- وضوح تصاویر در توئیتر حداقل ۳۲*۳۲ و حداکثر ۱۰۲۴*۱۲۸۰ است.

توصیه‌ها و ایده‌هایی برای کسب‌وکار

در اینجا برخی ایده‌های و توصیه‌های مناسب برای ساخت ویدئو مرتبط با کسب‌وکار را ارائه خواهیم کرد. با این حال توجه داشته باشید که اینجا آموزشگاه فیلمسازی نیست. همچنین در پایان کار شما تبدیل به استیون اسپیلبرگ نخواهید شد. این بخش از مقاله تنها به بیان نکات و ایده‌های مهم و تاثیرگذار در بازاریابی ویدئویی مبتنی بر توئیتر می‌پردازد.

توییت‌ها را ریپلای کنید

پاسخ به توییت‌های کاربران بیانگر فعالیت مداوم و توجه کسب‌وکاران به مشتریان و تحولات عرصه توئیتر است. همچنین این کار توجه‌تان به فالوورهای صفحه رسمی شرکت را نشان می‌دهد و احتمال علاقه سایر افراد به دنبال کردن پیج‌تان را افزایش خواهد داد.

پاسخ به یک توییت با ویدئو راهکار بسیار خلاقانه‌ای برای برقراری رابطه پایدار با دیگران است. کلیپ‌سازی فرصت مناسب برای غافلگیری، تزیق هیجان و جذب مخاطب محسوب می‌شود. این استراتژی به ویژه در زمینه خدمات مشتریان کاربرد بیشتری خواهد داشت. به عنوان مثال پاسخ به توییت یکی از کاربران در مورد نحوه استفاده از یکی از محصولات‌تان با ویدئویی آموزشی یک پاسخ برای خیل عظیمی از کاربران محسوب می‌شود. به این ترتیب علاوه بر توجه به مخاطب از پرسش‌های تکراری نیز جلوگیری خواهید کرد.

ایجاد اتاق پرسش و پاسخ

تا مدت‌ها تنها امکان پرسش و پاسخ میان کاربران و مسئولان شرکت‌ها ملاقات مستقیم یا ارتباط از طریق تلفن بود. با این حال پیمبرفت تکنولوژی امکان‌های جدیدی را بر روی ما گشوده است، با توجه به آمار بالای کاربران توئیتر

ایستگاه تبلیغات



اثر بخشی ارتباطات در تبلیغات و روابط عمومی

برای دستیابی به ارتباطات اثربخش، لازم است برنامه‌ریزی لازم بر اساس تحلیل ارتباطات، قبل از اقدامات انجام شود. همچنین اثربخشی روابط عمومی و فعالیت‌های ارتباطی، به تحلیل کامل عناصر ارتباطی بستگی دارد.

ما برای شناخت کامل و تحلیل ارتباط، نیازمند تحلیل فرستنده، تحلیل پیام، تحلیل کانال ارتباطی، تحلیل گیرنده، تحلیل تأثیرات، تحلیل پارازیت و تحلیل شرایط وقوع ارتباط هستیم.

۱- تحلیل فرستنده

در تحلیل فرستنده حداقل باید اعتبار فرستنده را مدنظر قرار داد. اعتبار فرستنده به موارد زیر وابسته است:

الف: قبل از برقراری ارتباط (اعتبار اولیه: ظواهر و سوابق)

ب: بر برقراری ارتباط (اعتبار ثانویه: عملکرد) ج: بعد از برقراری ارتباط (اعتبار نهایی: اولیه + ثانوی)

۲- تحلیل پیام

روش مرسوم تحلیل محتوا با محوریت تحلیل پیام انجام می‌گیرد. در تحلیل پیام باید به تحلیل انواع پیام شامل موارد زیر توجه کنیم:

- فی نفسه (اصلی)
- برداشتی (فرستنده)
- ارسال (فرستنده)
- دریافتی (گیرنده)
- ادراکی (گیرنده)

۳- تحلیل کانال (رسانه)

با این پیش فرض مک لوهان که «رسانه همان پیام است»، تأکید بر توانمندی‌های ذاتی رسانه‌ها دارد و اینکه هر کدام از رسانه‌ها تأثیرات متفاوتی بر مخاطبان دارند، حتی با پیام‌های مشترک. زیرا ارتباطات رو در رو، رسانه‌های فردی، رسانه‌های جمعی و روش‌های نوین ارتباطی در ذات خود، افراد را به گونه‌های متفاوتی جذب کرده و به گونه‌های متفاوت بر آنها تأثیر می‌گذارد.

۴- تحلیل گیرنده

مخاطبان به دلیل تفاوت‌های فردی، به گونه‌های متفاوتی از فرستنده، رسانه، پیام و... تأثیر می‌پذیرند.

- جنس (مرد و زن)
- سواد (بیسواد/ کم سواد/ بزرگسال)
- مذهب
- فرهنگ
- سن (خردسال/ میانسال/ بزرگسال)
- پایگاه (اجتماعی و اقتصادی) افراد، سهم عمده‌ای در شدت و سرعت انتقال پیام دارند.



۵- تحلیل تأثیرات

هر چند شدت، سرعت، جهت و قدرت تأثیرات ارتباطی به توانمندی‌های فرستنده، نوع و اندازه پیام، ویژگی‌ها و شرایط گیرنده، وجود پارازیت و نوع رسانه بر می‌گردد، اما بیش از هر چیزی تحت تأثیر شدید شرایط زمانی، مکانی و اجتماعی وقوع ارتباط است.

همه این شرایط تأثیرات پیش‌بینی شده (تأثیرات آنتی)، پیش‌بینی نشده (پیامدهای آتی) را برای فرستنده، گیرنده و اجتماع در پی دارد.

۶- تحلیل پارازیت

پارازیت‌های نرم افزاری (ویژگی‌های خاص فرستنده و گیرنده و...)، پارازیت‌های سخت‌افزاری و پارازیت‌های ساختاری باید در تحلیل ارتباط مورد توجه قرار گیرد.

۷- تحلیل شرایط وقوع ارتباط

تحلیل‌گر ارتباط باید به شرایط وقوع ارتباط و به طور ویژه به شرایط زمانی و مکانی وقوع آن توجه و تأکید داشته باشد.

در میان فعالیت‌های روابط عمومی، آنچه میزان اثربخشی آن بیش از سایر فعالیت‌های باید مورد توجه قرار گیرد، بررسی اثربخشی پیام‌های تبلیغاتی است، زیرا بخش عمده‌ای از فعالیت‌ها و هزینه‌های روابط عمومی صرف تبلیغات می‌شود.

مدل M5

برای برنامه‌ریزی تبلیغاتی، الگوهای متفاوتی وجود دارد که از معروف‌ترین آنها می‌توان به الگوی M5 اشاره کرد. - در گام اول این الگو، هدف تعیین می‌شود. - سپس بودجه لازم برای تبلیغات تخصیص می‌یابد. - در گام بعدی نسبت به تصمیم‌گیری رایج به پیام تبلیغاتی اقدام می‌شود. - برنامه‌ریزی رسانه‌ای صورت می‌پذیرد. - نهایتاً به منظور تعیین اثربخشی برنامه تبلیغات، نتایج به دست آمده با اهداف از پیش تعیین شده مقایسه می‌شوند.

منبع: modir.tv



بهترین شرکت‌های کوچک آمریکا (۲)
غول‌های کوچک فوربس در سال ۲۰۱۷

مترجم: مهرناز داودی

این دومین فهرست سالانه فوربس از غول‌های کوچک است، ۲۵ شرکت که ارزش بزرگی و وسعت را از توسعه شرکتی بیشتر می‌دانند. آنها با رشد و توسعه مخالفتی ندارند، تنها به هر قیمتی دست یافتن به آن را نمی‌پذیرند. ما ۲۵ کسب‌وکار را برگزیدیم که دارای الگوهای مناسب، ترازنامه‌های قوی و سودهای ثابت بوده و همه دارای مالکان خصوصی‌اند و از نوع شرکت‌های سهامی خاص هستند. آنها در جوامع‌شان دخیل هستند. این شرکت‌ها از نظر دیگران، در زمینه‌های کاری‌شان چشمگیر تلقی می‌شوند و کارهایی را انجام می‌دهند که هر کسب‌وکاری می‌تواند آنها را فراگیرد. در اینجا فهرستی از شرکت‌های رتبه‌بندی شده را مشاهده می‌کنید که همگی از مجموعه گسترده‌ای از صنایع، از جمله صنعت کارخانه‌ای و آمریکایی هستند.

دوچرخه‌سازی HED

روزویل، مینسوتا
مؤسسان: استیون و آن هد (مدیرعامل اجرایی)
درآمد: ۱۰ میلیون دلار
تعداد کارمندان: ۴۸ نفر

برای شرکت‌کنندگان در ورزش‌های سه‌گانه و دوچرخه‌سواری حرفه‌ای (از جمله نلس آرمسترانگ)، دوچرخه‌سواری HED بهترین مکان برای خریدن سریع‌ترین دوچرخه‌ها است، آن هم از زمانی که استیون هد شروع به ساخت آنها برای فروشگاهش در سنت پائول مینسوتا در اواسط دهه ۸۰ کرد، اما پس از مرگ ناگهانی استیون در سال ۲۰۱۴، زن بیوه و شریک تجاری‌اش، آن هد، باید تصمیم خود را برای قدم بعدی می‌گرفت. امروزه، شرکت دوچرخه‌سازی HED هر رونق است و چرخ‌های دوچرخه که قیمت‌شان از جفتی ۹۰ دلار (با لبه آلومینیومی) تا جفتی ۶۰۰ دلار (کامپوزیت کربنی) متغیر بوده. مجموعه‌های جدید از گران‌ترین اسکلت‌های دوچرخه را که برای دوچرخه Gervelo P&X ساخته می‌شوند می‌فروشد. HED ساخت دوچرخه‌هایش را در یک کارخانه ۲۴۰۰۰ متر مربعی در روزویل انجام می‌دهد، که ۲۰ درصد کارمندان برای بیش از ۱۰ سال است در آنجا کار می‌کنند و ۱۰ درصد از کارمندان «بومرنگی» هستند، یعنی کسانی که قبلاً آنجا را ترک کرده و مجدداً به این شغل بازگشته‌اند.

کاشی کاری Motawi

آن آرپور، میشیگان
مؤسس و مدیرعامل اجرایی: ناول موتاوی
درآمد: ۳ میلیون دلار
تعداد کارمندان: ۳۳ نفر

ناول موتاوی، ۵۲ ساله، در دانشگاه میشیگان به مطالعه سرمایه‌گذاری پرداخت و کاشی‌سازی را در حوزه‌گری پوابیک دیترویت فراگرفت و ۲۵ سال پیش شرکت خود را تأسیس کرد تا کاشی‌های هنری را بسازد و نصب کند. این تبدیل از هنرمند به مالک کسب‌وکار آسان نبود، اما او عاقبت متوجه شد که «هنر نمی‌خواستیم یک هنرمند کوچک کاشی هنری باشیم که هیچگاه کار خود را به موقع انجام ندهد و کافندزایی‌هایش همه به هم ریخته است.» در سال ۲۰۰۳، او تکنیک‌های تولید ناپ به سبک توپوتا را اتخاذ کرد و سیستمی را ابداع کرد که تنها کاشی‌های مورد نیاز را می‌ساخت تا اینکه تعداد بسیار زیادی از کالاهای موجود نیمه تمام را نگه دارد. چنین کاری برای یک فعالیت اقتصادی کوچک با تعداد زیادی از کالا نامعمول است. در سال ۲۰۰۹، او استفاده از مجموعه‌ای از نمایشگاه‌هایی که باعث کند شدن روند سوددهی می‌شدند متوقف ساخت، اگرچه، این کار باعث اتمام شراکت بین او و برادر کوچکترش شد. امروزه، شرکت کاملاً به موتاوی تعلق دارد و اطلاعات مالی شرکت با کارمندان در میان گذاشته می‌شود که آنها پاداش‌های سود مبنایی را دریافت می‌کنند.

W.S. Badger

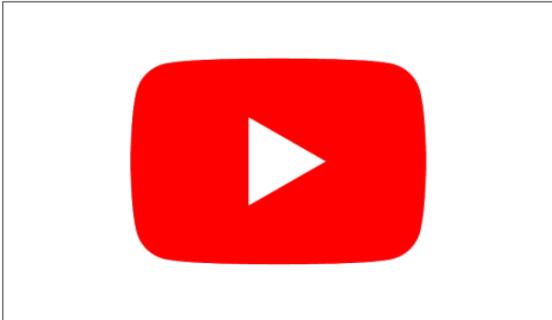
گلیسوم، نیوهامپشایر
مؤسس و مدیرعامل اجرایی: بیل وایت
درآمد: ۱۶ میلیون دلار
تعداد کارمندان: ۱۰۰ نفر

«بادجر بیل» وایت به‌طور تصادفی وارد کسب‌وکار شد تا مشکل خود را حل کند: وایت که در آن زمان یک نجار بود، متوجه شد انگشتانش از زمستان‌های سخت و طاقت‌فرسای نیوهامپشایر چاک و ترک خورده‌اند و او شروع به استفاده از موم و روغن زیتون کرد تا آنها را نرم کند. در سال ۱۹۹۵، او مرهم بادجر را در اتاق پشتی خانه‌اش تولید کرد و آن را در فروشگاه‌ها در یک جعبه چوبی می‌فروخت: «من به فروشگاه‌های می‌رفتم و مردم می‌گفتند ما موم Burt's Bees را داریم و من می‌گفتم محصول من بهتر است. و بعد من را از فروشگاه بیرون می‌انداختند، انگار که مذهب‌شان را تهدید کرده بودم.» امروزه وی، اس. بادجر مجموعه کاملی از کالاهای مراقبت پوستی ارگانیک را تولید می‌کند که فروش مستقیم دارد و به خرده‌فروش‌هایی همچون Whole Food و Cracks Barrel عرضه می‌شود. در سال ۲۰۱۱، وی، اس. بادجر تبدیل به یک شرکت سودی شد. دستمزد برای یک کارمند تمام وقت با بیشترین میزان حقوق، ۵ برابر کارمندی با کمترین میزان حقوق است که ۱۵ دلار در ساعت است و بیش از دو برابر حداقل دستمزد نیوهامپشایر. قسمتی از سودها از طریق تقسیم سود (۷درصد) به کارمندان و به کمک‌های خیریه (۱۰ درصد) می‌رسد.

ادامه دارد...
 منبع: forbes

کسب‌وکار بهتر با کانال‌های آموزشی یوتیوب

آموزش تاکتیک‌های بازاریابی، فروش، تبلیغات و مدیریت کسب‌وکار در یوتیوب



ترجمه: علی آل‌علی

یوتیوب یکی از بهترین پلتفرم‌های اجتماعی برای یادگیری موضوعات مختلف است. از کلیپ‌های آموزش گفت‌وگویی مناسب در مصاحبه‌های استخدامی گرفته تا یادگیری شیوه کار یا گجت‌های هوشمند و مشاهده سخنرانی افراد برجسته دنیای کسب‌وکار تنها با چند کلیک در یوتیوب امکان‌پذیر خواهد بود.

اگرچه یوتیوب منبع مناسبی برای یادگیری امور متنوع است، با این حال در بسیاری از مواقع کاربران را دچار سردرگمی می‌کند. این امر نه به دلیل محیط کاربری نامطلوب، بلکه بر اثر عدم آگاهی از هدف جست‌وجو در یوتیوب اتفاق می‌افتد. براین اساس بسیاری از ما زمان‌های طولانی در روز را به جست‌وجوی مطالب موردنظرمان اختصاص می‌دهیم. این امر به سادگی زمان ارزشمند افراد را به هدر می‌دهد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که به‌طور متوسط هر فرد در طول ماه بین ۱۰ تا ۱۵ ساعت از وقت خود را به جست‌وجوی اینترنتی اختصاص می‌دهد. بدون شک صرفه‌جویی در این زمان به نفع همه ما خواهد بود. به منظور صرفه‌جویی در زمان این مقاله به قلم «کایلینگ چونگ» به بررسی بهترین کانال‌های یوتیوب برای بازاریاب‌های عرصه شبکه‌های مجازی پرداخته است.

Moz: یادگیری اصول جست‌وجو و طراحی استراتژی

Moz نام یک شرکت فعال در زمینه بازاریابی آنلاین است. مهم‌ترین محصول این مؤسسه موتور جست‌وجوی دقیق‌اش است. بر همین اساس عمده فعالیت Moz در دنیای مجازی براساس آموزش شیوه‌های استفاده از بهینه‌سازی موتور جست‌وجوی‌اش توسعه یافته است. کاربرانی که وقت کافی برای یادگیری نحوه کار با این موتور هوشمند را ندارند، کانال یوتیوب شرکت کلیپ‌های آموزشی یک یا دو دقیقه‌ای را به صورت روزانه بارگذاری می‌کند. موضوعات عمده کلیپ‌های این کانال شامل مواردی از قبیل شیوه‌های استفاده از حداکثری از کلیدواژه‌ها به منظور بهبود نتایج جست‌وجو و همچنین نحوه استفاده از تصاویر در بازاریابی مبتنی بر موتورهای هوشمند جست‌وجو است.

علاوه بر کلیپ‌های روزانه امکان مشاهده برنامه Whiteboard Friday با اجرای مدیرعامل شرکت، رند فیشکین نیز به صورت هفتگی وجود دارد. محتوای این برنامه بسیار صمیمی و تا حد امکان به دور از ادبیات پیچیده است. هدف اصلی فیشکین بیان مفاهیم پیچیده و دشوار حوزه بازاریابی مبتنی بر موتورهای جست‌وجو و جوگر هوشمند در

قالب برنامه‌های ساده است.

Unbounce: طراحی صفحات بهتر

Unbounce در زمینه فروش محصولات آموزشی برای طراحی صفحات وب اعتبار بالایی دارد. بیشتر این شهرت به دلیل ارائه نرم‌افزارهایی برای طراحی وب بدون نیاز به آگاهی از شیوه‌های برنامه‌نویسی و کدهای مختلف است. کانال یوتیوب این شرکت دربرگیرنده ویدئوهای جانبی متنوعی در زمینه‌هایی نظیر چگونگی سازماندهی صفحات، تاکتیک‌های انتخاب قالب با توجه به متن موردنظر و همچنین طراحی فهرست‌های کاری در وبسایت‌هاست.

علاوه بر ارائه کلیپ‌های آموزشی جانبی، Unbounce نظرات و راهنمایی‌های متخصصان بازاریابی آنلاین را نیز در اختیار مخاطبانش قرار می‌دهد. مهمان‌های این برنامه افراد صاحب‌نظری همانند ماری اسمیت (کارشناس ارشد بازاریابی و توسعه کسب‌وکار در فی‌سیوک و شبکه‌های اجتماعی متن‌محور)، آپریل دانفورد و همچنین بسیاری از مدیران سابق شرکت‌های بزرگ هستند.

Likeable Media: توصیه‌هایی

برای اداره بهتر کسب‌وکار Likeable Media یک شبکه اجتماعی گسترده است. دفتر مرکزی مؤسسه در شهر نیویورک قرار دارد. این مجموعه به برندهایی نظیر Verizon Wireless و Jet Blue در زمینه ایجاد و توسعه کسب‌وکارشان از طریق تهیه محتوای دیجیتالی طبقه‌بندی شده کمک می‌کند. کاری کارین به عنوان مدیرعامل این مجموعه هدف اصلی Likeable Media را افزایش سطح عمومی تبلیغات آنلاین و اداره کسب‌وکارهای دیجیتال عنوان کرده است. بر این اساس آموزش نحوه بازاریابی دیجیتالی و همچنین الگوهای همگام‌سازی کسب‌وکار با آخرین دستاوردهای دنیای تکنولوژی محتوای عمده کانال یوتیوب این شرکت را تشکیل می‌دهد.

علاوه بر مسائل سازمانی، دست‌اندرکاران مجموعه به مشکلات

کارمندان نیز توجه دارند. به عنوان مثال هر چند روز یک‌بار یکی از دغدغه‌های کارمندان مورد بحث و گفت‌وگو از سوی کارشناس‌های شرکت قرار می‌گیرد. آخرین بحث این مجموعه نحوه مدیریت زندگی شخصی و کار حرفه‌ای برای مادرانی با کودکان یک تا پنج ساله بود. در این زمینه مصاحبه‌های کارپن با زنان موفق همچون لیزا کلاید (مستول امور مشتریان و نیروی انسانی بانک مرکزی آمریکا) محتوای جذابی را برای هر کاربر فضای مجازی فراهم می‌کند.

Video Influencers: راهکارهایی

برای پیروزی در ساخت کلیپ میزان سرمایه‌گذاری شرکت‌ها روی کلیپ‌های تبلیغاتی در یک دهه اخیر پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته است. براساس بررسی‌ها در سال ۲۰۱۷ این حوزه تبلیغاتی ۱۳۰ درصد رشد به خود دیده است. با توجه به عدم مشاهده هرگونه کاهش سرعت در روند رو به رشد ساخت کلیپ تبلیغاتی پیش‌بینی‌ها از ادامه رشد سرسام‌آور این حوزه حکایت دارد.

Video Influencers یک پایگاه داده‌های طبقه‌بندی شده در زمینه بازاریابی مبتنی بر شبکه‌های اجتماعی است. کانال این مؤسسه در یوتیوب پر از ویدئوهایی با اجرای سین کانل و بنجی تراویس است. هر دو مجری این برنامه‌های دارای سابقه درخشان در زمینه ساخت ویدئوهای تبلیغاتی هستند. کانل بخش «تفکر رسانه‌ای و تلویزیونی» و تراویس به همراه همسرش بخش کارشناسی تبلیغات را اجرا می‌کنند.

در زمینه بازاریابی و تبلیغات ویدئومحور هیچ کانالی مانند Video Influencers در یوتیوب پیدا نمی‌شود. بررسی منظم استراتژی‌های ساخت کلیپ تبلیغاتی، آخرین ابزارهای تولید کلیپ‌های باکیفیت و همینطور بررسی راهکارهای خاص بازاریابی در هرکدام از شبکه‌های اجتماعی محبوب از جمله محبوب‌ترین مجورهای ویدئوهای این کانال محسوب می‌شوند. اجرای این بخش از کلیپ‌ها برعهده گری وایتراچانک است.

TED Talks: برای الهام‌گیری

TED Talks با حضور کارشناس‌های خبره در زمینه‌های مختلف کسب‌وکار منبع اصلی برای دریافت ایده‌های جدید و تقویت خلاقیت محسوب می‌شود. به‌طور سنتی این مجموعه سخنرانی‌ها با هدف بحث پیرامون تکنولوژی، سرگرمی و طراحی صنعتی پایه‌گذاری شده بود. با این حال امروزه تقریباً هر موضوع مربوط به انسان‌ها (حتی وضعیت زندانیان در کره شمالی) در این برنامه به گفت‌وگو گذاشته می‌شود.

چنین تنوعی در موضوعات به همراه ارائه کارشناسان برتر TED Talks را بدل به بهترین کانال یوتیوب در زمینه الگوبرداری و آموزش خلاق کرده است. با نگاهی ساده به کانال یوتیوب این مؤسسه، امکان دستیابی به برترین ویدئوها از نظر کاربران و همچنین کلیپ‌های توصیه شده از سوی کارشناسان برنامه وجود خواهد داشت.

Hootsuite: توصیه‌هایی در زمینه بازاریابی، استراتژی و تبلیغات

Hootsuite مکان مناسبی برای یادگیری سواد رسانه‌های جمعی است. از کاربران مبتدی گرفته تا کارشناس‌های برتر، همگی از مطالب این مؤسسه در کانال یوتیوبش استفاده می‌کنند. اگر به تازگی از شبکه‌های اجتماعی برای توسعه کسب‌وکارتان استفاده می‌کنید، از کانال یوتیوب Hootsuite توصیه‌های بسیار زیادی برای بهبود هرچه بهتر اکانت‌های‌تان خواهید یافت.

علاوه بر ارائه مطالبی در زمینه فعالیت‌های بازاریابی، تیم مؤسسه مطالب حرفه‌ای‌تری را نیز در اختیار مخاطب‌های ماهر قرار می‌دهند. فروش و تبلیغات آنلاین از جمله موضوعاتی با سطح آموزشی بالا در Hootsuite محسوب می‌شوند.

کانال ما همچنین فهرست کاملی از مصاحبه‌های صورت گرفته با کارآفرینان برتر سال‌های اخیر را نیز در اختیار کاربران قرار می‌دهد. تمرکز روی راهکارهای کلان باعث غفلت تیم کارشناسی Hootsuite نشده است. بر همین اساس مفاهیم جزئی کسب‌وکار مانند تمرین‌های برای حفظ تمرکز شخصی و کار و برقراری ارتباط چهره به چهره مؤثرتر با همکاران یا جست‌وجوی ساده در میان دیگر کلیپ‌ها قابل مشاهده خواهند بود.

طراحی عمده کلیپ‌های شرکت به منظور سهولت در کاربرد حتی در زمان جابه‌جایی از محل کار به منزل و برعکس صورت پذیرفته است، بنابراین در هر زمان و مکانی امکان استفاده از کلیپ‌های کانال یوتیوب Hootsuite وجود دارد.

منبع: hootsuite



ایستگاه بازاریابی



استراتژی‌های بازاریابی رابطه‌ای

رر شماره قبل گفتیم که بازاریابی رابطه‌ای (Relationship marketing) پرداخت به یک رابط یا آشنا برای هدایت ترافیک (مشتری) به وبسایت (کسب‌وکار) شما است. در این شماره پنج استراتژی را آورده‌ایم که در طراحی برنامه بازاریابی رابطه‌مند مورد توجه قرار می‌گیرد. این استراتژی‌ها مستقل از یکدیگر نیستند، می‌توانند به‌طور ترکیبی یا جداگانه مورد استفاده قرار گیرند.

۱- تعیین خدمات اصلی

یکی از استراتژی‌های کلیدی و حیاتی بازاریابی رابطه‌مند، طراحی و ایجاد یک خدمت اصلی به گونه‌ای است که بتوان بر اساس آن با مشتری ایجاد رابطه کرد.

یک خدمت اصلی ایده‌آل، به واسطه خصوصیات منحصر به فرد در جهت تأمین نیاز مشتریان آنها را جذب می‌کند. کیفیت عالی آن، رابطه ایجاد شده را در بلندمدت حفظ می‌کند و در طی زمان زمینه‌ای را برای فروش سایر خدمات فراهم می‌سازد.

۲- برقراری رابطه باب طبع هر مشتری

ماهیت خدمت به گونه‌ای است که فرصتی را برای بسیاری از شرکت‌های خدماتی فراهم می‌آورد که بتوانند رابطه‌ای شخصی و سازگار با تک تک مشتریان خود برقرار کنند. شرکت‌های خدماتی می‌توانند با آگاهی از ویژگی‌ها، خصوصیات و انتظارات هر مشتری و جمع‌آوری این اطلاعات و به کارگیری آنها در رویارویی با مشتری، خدمات خود را منطبق و سازگار با موقعیت‌های مورد نظر مشتریان عرضه کنند.

ایجاد روابط با طبع هر مشتری زمانی که توانایی کارکنان خصوصاً در بخش فروش، با قابلیت‌های مبادله الکترونیکی داده همراه شود بسیار چشمگیر است. سازمان‌هایی که EDI(مبادله الکترونیکی داده‌ها) را به کار می‌گیرند می‌توانند روابط کاری نزدیکی با مشتریان خود برقرار کنند.

۳- ارائه خدمات جنبی

ارائه خدمات جنبی یکی دیگر از استراتژی‌های بازاریابی رابطه‌مند است. خدمات جنبی شامل عرضه خدمات اضافی به همراه خدمت اصلی است، به گونه‌ای که آن را از سایر خدمات ارائه شده توسط رقبا متمایز سازد. مسئله مهم این است که خدمات جنبی باید از دید مشتری ارزشمند باشند. یکی از انواع خدمات جنبی که توسط شرکت‌های موفق به‌طور گسترده به کار گرفته می‌شود، ایجاد باشگاهی برای مشتریان ارزنده و وفادار است. شرکت مسترین اصلی خود را به باشگاهی که توسط خود او تأمین مالی می‌شود، دعوت و خدمات ویژه‌ای به آنها عرضه می‌کند. این روش باعث افزایش پرسنل مشتریان می‌شود و بستری را فراهم می‌سازد تا شرکت از طریق ابزارهای پیشبرد فروش، کانال‌ها و غیره، ارتباط خود را با مشتری کلیدی حفظ کند.

۴- قیمت‌گذاری رابطه‌مند

قیمت‌گذاری رابطه‌مند ریشه در یکی از ایده‌های قدیمی بازاریابی دارد که ادعان می‌کند: «قیمت‌های مناسبی برای مشتریان ارزنده خود در نظر بگیرید.»

قیمت‌گذاری رابطه‌مند بدین معناست که قیمت خدمت باید به گونه‌ای تعیین شود که ایجاد و حفظ روابط بین خریدار و فروشنده را تقویت و تشویق کند، اگرچه تحقیقات مقداری در ادبیات بازاریابی مفهوم جدیدی نیست، برخی از شرکت‌های خدماتی آن را به شیوه‌های نوآورانه به کار می‌گیرند. به عنوان مثال، اینک شرکت‌های بیمه فعال در ایران به رغم نرخ‌های ثابت بیمه‌ای که توسط شورای عالی بیمه تعیین شده است با دادن تخفیف‌های قانونی (از جمله تخفیف‌های گروهی) به بیمه‌گذاران، مشتریان ارزنده و کلیدی خود را حفظ می‌کنند.

۵- تأکید به بازاریابی داخلی

مفهوم بازاریابی داخلی اولین بار از بازاریابی خدمات شروع شد. در واقع هدف آن بهبود عملکرد پرسنلی است که در ارتباط مستقیم با مشتری هستند. در نتیجه این کار، کیفیت خدمات بالا می‌رود.

امروزه، این مفهوم نه‌تنها در سازمان‌های خدماتی بلکه در سایر سازمان‌ها نیز کاربرد دارد. بازاریابی داخلی، به منزله ایجاد یک بازار داخلی در سازمان توسط کارکنان است. اعضای این بازار باید برای برآورده کردن نیازها و خواسته‌های مشتریان خارجی، آموزش ببینند و پاداش دریافت کنند و برانگیخته شوند. فعالیت‌های بازاریابی داخلی، منجر به اصلاح ارتباطات داخلی و افزایش آگاهی و بصیرت مشتری از طریق پرسنل می‌شود و بین این فعالیت‌ها و عملکرد بازار داخلی ارتباط برقرار می‌کنند. یکی از استراتژی‌های محوری و اساسی بسیاری از سازمان‌های خدماتی، بازاریابی داخلی است.

منبع: bigwallet

دیدگاه



بررسی راهکارهای موفقیت در محیط کاری
چگونه با مدیران سخت گیر رفتار کنید (۲)

مترجم: امیر آل علی

در مقاله گذشته به بررسی چهار مورد اول در زمینه نحوه تعامل با مدیران سرسخت پرداختیم. در ادامه کار را با تحلیل باقی موارد ادامه خواهیم داد. توجه داشته باشید که لازم است میان دو واژه سرسخت و آزاردهنده تفاوت قائل شویم. مدیران سرسخت در واقع افرادی هستند که یکسری رفتارهای خاص و بعضا سختگیرانه دارند. با این حال نوع دوم شامل افرادی می‌شود که بنا بر دلایل مختلف صرفا هدفی جز اذیت کردن کارمندان خود و تحت فشار قرار دادن آنها ندارند که تحت این شرایط توصیه می‌شود اولویت را تغییر کار خود قرار دهید.

۵- خود را با خواسته‌های مدیریت وفق دهید
 بسیاری از کارمندان اقداماتی را در دستور کار خود قرار می‌دهند که از اهمیت کمتری برای شرکت برخوردار است. این امر می‌تواند بیانگر این نکته باشد که شما فردی سرکش هستید و اعتقادی به سیاست‌های شرکت ندارید. اگر چه این امر ممکن است صرفا به علت عدم آگاهی شما نسبت به این موضوع باشد، با این حال توجه داشته باشید که مدیران به قدری مشغله کاری بالا دارند که قادر نخواهند بود روی چنین مسائلی بسیار ریز و دقیق شوند. به همین خاطر لازم است از ایجاد سوءتفاهم‌های احتمالی جلوگیری شود. در همین راستا همواره نظر مدیر خود را جویا شوید و اقدامات خود را براساس خواسته‌های آنان شکل دهید.

۶- خوشرویی را فراموش نکنید

هر انسانی در مقابله با افرادی که از خوشرویی خاصی برخوردارند، با ملامت بیشتری رفتار می‌کنند. به هر میزان که رئیس شما فردی خشک و غیرقابل انعطاف به نظر برسد، نمی‌توانید وی را خارج از محدوده ذکر شده قرار دهید. به همین خاطر همواره رفتار مهربانانه یا مدیر خود داشته باشید. گاهی حتی یک لیخنند ساده می‌تواند معجزه کند. همچنین ضروری است که انتظارات خود را تا حد امکان کاهش دهید. این امر به دلیل آن‌که ممکن است شرایط شرکت دستخوش تغییرات شود بهتر است تا همواره در سطح حداقل باشد. این امر به نوعی بیانگر حرفه‌ای بودن شما خواهد بود که بدون شک از نظر مدیران به دور نخواهد ماند.

۷- از اصول روان‌شناسی کمک بگیرید

این امر طبیعی است که حتی با به کار بردن تمامی موارد معرفی شده، تغییر چندانی در رفتار مدیریت با شما حاصل نشود. تحت این شرایط ضروری است تأثیرگذاری را از عمق سطحی خارج کنید. روان‌شناسی علمی است که می‌تواند در این رابطه کمک شایانی به شما کند و با راهنمایی‌های خود شما را در مسیر درست خواسته‌ای که دارید، قرار دهد. در این رابطه الزامی برای مطالعه کتاب‌های این حوزه وجود ندارد و استفاده از یک روان‌شناس خوب و کمک گرفتن از وی کاملا کافی و مفید خواهد بود.

۸- صمیمیت پیش از حد را کنار بگذارید

این امر یک واقعیت غیرقابل انکار است که هیچ فردی را نمی‌توانید بیابید که بدون عیب باشد. با این حال در صورتی که خود را در تلاش برای رفع آنها نشان ندهید ممکن است با مشکلات بسیاری مواجه شوید. بدون تردید عادات و رفتارهای نادرست شما خصوصا در مواقعی که ایجاد مشکل برای بدنه شرکت کند، دیر یا زود با واکنش‌های منفی مدیریت مواجه خواهد شد. در راستای جلوگیری از وقوع چنین اتفاقاتی لازم است منتظر تذکر مدیریت نباشید و خود اقدام به اصلاح آنها کنید. توجه داشته باشید که مدیران سختگیر همواره نکات منفی را مورد توجه قرار خواهند داد، به همین خاطر لازم است همواره اقدامات خود را مورد بازبینی قرار دهید تا نسبت به درستی هر یک اطمینان لازم را کسب کنید. همچنین ارتباط خوب همواره به معنای صمیمیت نیست. درواقع این امر کاملا بستگی به خصوصیات اخلاقی مدیر شما دارد و در صورتی که در این رابطه به درستی اقدام نکنید، ممکن است با نتایج کاملا برعکس مواجه شوید.

۹- قدردان باشید و همواره آن را به نمایش در آورید
 در زمینه هر اقدام مثبتی از جانب مدیریت لازم است خود را قدردان آن نشان دهید. این امر باعث خواهد شد تا مدیران همواره انگیزه ادامه دادن این روند را داشته باشند. البته این امر به معنای چاپلوسی نیست، بلکه تنها قدردانی را مدنظر قرار می‌دهد. با این حال این امر تنها نباید در زمینه اقدامات مثبت باشد. گاهی یک نقد درست و گوشزدی به موقع نیز شما را در مسیر بهتری قرار خواهد داد که اگر چه در ابتدا تحمل آن دشوار است، با این حال نباید مانع تقدیر شما شود.

مترجم: thebalance

چگونه همکار بهتری باشیم (۱)



مترجم: امیر آل علی

اغلب افراد ساعات بسیاری را در محل کار خود سپری می‌کنند و به همین دلیل مساعد بودن فضای آن از اهمیت بسیاری بالایی برخوردار خواهد بود. در واقع قرار است شما برای چندین سال روزانه ساعاتی را در محل کار خود سپری کنید و این امر در صورتی که با سختی همراه باشد، مشکلات بسیاری را به همراه خواهد داشت. به همین دلیل از اقدامات هوشمند در این زمینه، بهبود روابط خود با سایر همکاران است. آمارها حاکی از آن است که در راستای کاهش فشار و استرس کاری، افراد باید از سطح شادی مطلوبی برخوردار باشند، برای رسیدن به این هدف بدون عامل تعیین کننده خواهد بود. یکی از عوامل رضایت شغلی و افزایش راندمان کاری، احساس خوب در محل کار است که این امر گام بزرگی در این زمینه محسوب می‌شود. با این حال نباید انتظار داشت که مدیریت یا فردی دیگر در این زمینه اقدامی کند، بلکه نیاز است خود شما در این زمینه پیش قدم باشید. در همین راستا عملی و در عین حال ساده در این زمینه خواهیم پرداخت.

۱- صبح خود را با سلامی گرم آغاز کنید

بسیاری از کارمندان صبح‌ها با ظاهری ناآراسته و خسته وارد محل کار خود می‌شوند. این امر در نگاه اول باعث خواهد شد کمتر کسی تمایل به نزدیک شدن به شما را داشته باشد. به همین دلیل ضروری است مدیریت درستی روی ساعت خواب خود داشته باشید تا انرژی لازم و زمان کافی برای رسیدن به خود، فراهم شود. با این حال اولین گام در راستای یک ارتباط خوب با سایرین در محل کار در برخورد اول صبح است که توصیه می‌شود با رفتاری گرم و صمیمی صورت گیرد.

۲- هنر مکالمات کوتاه را فراگیرید

همواره افرادی که بیش از حد معمول به صحبت می‌پردازند، آزاردهنده هستند. این امر خصوصا در محیط کاری از اهمیت بیشتری برخوردار می‌شود. درواقع محیط کار به صورتی است که در آن وظیفه اصلی هرکارمند انجام درست کار خود است. بدون تردید برای رسیدن به این هدف نیاز است تا افراد از سطح مطلوب تمرکز برخوردار باشند. بدون تردید پرحرفی شما خصوصا زمانی که همکاران به کاری مشغول است زمینه‌ساز بروز اختلافات و برهم خوردن ارتباط دوستانه شما خواهد شد. به همین دلیل همواره بدانید که در کجا باید صحبت کنید و در چه مواقعی نیاز به سکوت شما است. همچنین ضروری است که با همکار خود در زمینه مسائل خارج

از محیط اداری نیز به صحبت بپردازید. این امر باعث خواهد شد یکدیگر را بهتر بشناسید، راحت‌تر درک کرده و ارتباط مستحکم‌تری را تجربه کنید.

۳- نظر افراد را جویا شوید

تمایل طبیعی اکثر افراد این است که در زمینه موضوعات مختلف از آنها نظر خواهی شود. در این زمینه موضوع مورد نظر تفاوتی ندارد و می‌توانید در زمینه تمامی موضوعات از موارد بسیار ساده و پیش پا افتاده تا مسائل مهم کاری این اقدام را انجام دهید. همچنین نوع واکنش و لحن شما نیز می‌تواند معجزه کند. در واقع نحوه بیان نظر و همچنین مراتب قدردانی پس از آن باعث خواهد شد در افراد حس خوبی از در کنار شما بودن ایجاد شود. این امر حتی در صورتی که نظر ارائه شده برای شما مفید نباشد نیز ضروری است.

۴- بدگویی و پشت سر حرف زدن را کنار بگذارید

اگر خواهان ایجاد دوستی با همکار خود هستید، هیچ چیز به اندازه صداقت در این زمینه تأثیرگذار نخواهد بود. به همین دلیل ضروری است همواره با همکار خود می‌شناسید، رفتار صادقانه داشته باشید. با این حال این امر به معنای بیان تمام موارد نیست. درواقع هر فردی باید از حریم شخصی خاصی برخوردار باشد که این امر تنها مخصص زندگی شخصی

نیست و مسائل کاری را نیز در بر می‌گیرد. بدون تردید شما نیز دوست ندارید که پشت سر شما صحبت شود. این امر تنها در یک مورد خوشایند خواهد بود که در رابطه با خوبی‌های شما باشد. با این حال بدگویی برای هیچ فردی جالب نیست و واکنش‌های منفی را در پی خواهد داشت. به همین دلیل لازم است خود اقدام به انجام این کار نکرده و در برابر همکاری که قصد انجام این کار را دارد با سردی رفتار کنید، به نحوی که وی حس کند شما هیچگونه تمایلی به دریافت اطلاعات در رابطه با فرد مذکور ندارید. با این حال نوع پس زدن شما باید به نحوی باشد که فرد مقابل را دچار ناراحتی نکند. بدون تردید در صورتی که همکار شما بداند که شما جزو معدود افرادی بوده‌اید که اقدام به بدگویی نکرده، به مراتب رفتار بهتری با شما خواهد داشت.

۵- همواره خانواده خود را ناظر اعمال و رفتار خود بدانید

بروز مشکلات امری طبیعی است با این حال در برخی از این بحث‌ها افراد جملاتی را به زبان می‌آورند که منجر به خراب شدن زمینه دوستانه افراد خواهد شد. فراموش نکنید که در شرکت شما نمی‌توانید ارتباط خود را با افراد قطع کرده و به تنهایی کار خود را انجام دهید. این امر بیشتر شبیه یک شعار پوچ است تا

راهکار عملی. در همین راستا توصیه می‌شود تا به نحوی رفتار کنید که تمام پل‌های بازگشت به ارتباط خوب با فرد مذکور خراب نشود. راهکار مناسب در این زمینه این است که تصور کنید مشغول یاددهی اصول رفتاری با فرد عصبانی به فرزندان خود هستید، تحت این شرایط شما نمی‌توانید از خود رفتاری ناشایست بروز دهید. با این حال این امر نباید به نحوی باشد که فرد مقابل به خود اجازه هرگونه رفتاری را بدهد. بدون تردید رفتار محکم و در عین حال متشخصانه شما باعث می‌شود همگان شما را صاحب حق بدانند و این فرد عصبی را نیز تحت تأثیر قرار خواهد داد.

۶- تعریف و تشویق را فراموش نکنید

خستگی ناشی از کار باعث می‌شود افراد نیاز به تجدید قوا داشته باشند. یکی از اقدامات در این زمینه این است که مورد تحسین دیگران قرار گیرند. این امر باعث خواهد شد تا به اتمام برسانند و آماده انجام کاری جدید شوند. به همین دلیل در شرکت در تلاش باشید برای یکدیگر انرژی بخش بوده و تعریف‌های گوناگون قرار دهید. این امر نه تنها در زمینه اقدامات مثبت افراد بلکه حتی صورت گیرد.

ادامه دارد... منبع: rd

کارآفرینی



اگر می‌خواهید در کسب‌وکار موفق شوید، اول این مهارت‌ها را کسب کنید

۱۵ مهارتی که هر کارآفرین باید در سال ۲۰۱۸ کسب کند (۳)

مترجم: مزگان گوران

در شماره‌های قبل به ۱۰ مهارت اولیه اشاره کردیم و در ادامه پنج مهارت نهایی را مرور خواهیم کرد.

۱۱- آزمایش

اگر هیچوقت تلاش نکنید، هیچ وقت نخواهید دانست. این یک قانون مشخص در تولید محصول، تحقیق بازار و روی آوردن به مدل‌های جدید کسب‌وکار است. انجام آزمایش‌های کوچک، منظم و منطقی می‌تواند به پیشرفت‌های بزرگ و جدیدی در کسب‌وکار منجر شود. یکی از آزمایش‌های شخصی من برای تأیید اعتبار یک ایده کسب‌وکار در ۳۰ روز، باعث شد با یک برند بسیار معروف برای مشارکت در تولید یک محصول آنلاین، قرارداد بنبندم. بهترین قسمت، این است که این کار، مخاطبان برند را به بیش از ۳۰۰۰۰۰ نفر افزایش داده است. آزمایش و تأیید اعتبار، فقط راه‌های کسب درآمد جدید را برای من باز نکرده است، بلکه زمینه مشارکت‌های استراتژیک جدید را نیز برابم فراهم کرده است.

۱۲- استخدام و استعدادیابی

چون به تنهایی نمی‌توانید، بنابراین برای دستیابی به اهدافتان به کمک افراد نیاز دارید. به همین دلیل، به توانایی شناخت استخدام‌های جدید و درست نیاز خواهید داشت. شما نباید چیزی کمتر از آنچه کسب‌وکاران نیاز دارد بپذیرید. اگر مراقب نباشید، با استخدامی جدید روبرو خواهید شد که انرژی و بودجه شما را می‌گیرد و در عوض، چیزی به شما نمی‌دهد. زمانی که به دنبال آوردن استعداد به کسب‌وکار خود هستید، سخت‌گیران، باهوش و قانونمند باشید.

۱۳- مدیریت شکست

استرس می‌تواند استرس‌زا باشد. اما شکست می‌تواند ویرانگر باشد. شکست‌های بزرگ می‌توانند انگیزه شما را کشته و افکار شما را برای هفته‌ها، ماه‌ها یا حتی سال‌ها تحت تأثیر قرار دهند. درست مانند ازدواج‌ها و شغل‌های هالیوودی، کسب‌وکارها هم همیشه شکست می‌خورند. راز موفقیت به عنوان یک کارآفرین، سرپا شدن دوباره، بلند شدن و به گام‌گیری آن چیزی است که به سختی یاد گرفته‌اید، بنابراین دفعه بعدی نتایج متفاوتی کسب خواهید کرد.



۱۴- به اشتراک‌گذاری و همکاری

تمایل، تعهد و مهارت برای به اشتراک‌گذاری منظم و مؤثر کار خود، شما را به رسیدن به اهدافتان نزدیک‌تر می‌کند. این یک مسئله انفرادی نیست که به اشتراک‌گذاری اطلاعات، سرمایه‌گذاری جمعی و منبع باز، مفاهیمی کلیدی در توصیف ارکان اقتصاد نوین هستند. اندروید، ویکی‌پدیا و کیک استارت‌ر، فقط چند مثال از تأثیر اشتراک‌گذاری و همکاری در محصولات و خدمات تغییردهنده صنعت هستند. به عنوان یک کارآفرین، به اشتراک گذاشتن اهداف، پیشرفت و چالش‌های‌تان در کانال‌های مختلف می‌تواند باعث راه حل‌های شگفت، ارتباطات قوی و پیشگامی در کسب‌وکار شود.

۱۵- تفکر طراحی

لازم نیست یک طراح گرافیک باشید تا مهارت‌های فکری را طراحی کنید. در کسب‌وکار، تفکر طراحی به چارچوبی برای ارزیابی مشکلات و ایجاد راه‌حل اشاره دارد که به شکلی خاص، با مشکلی که سر راتان قرار گرفته است، مقابله می‌کند. برای کارآفرینان، تفکر طراحی می‌تواند به محصولات ابداعی و پیشرفت‌های قابل توجه در بسیاری از زمینه‌ها از جمله بازاریابی، تولید، برندینگ و... منجر شود.

هر سال جدید، کارآفرینان به کارهای قبلی خود نگاه و مسیر جدیدی را با هدف افزایش عملکرد نسبت به سال قبل تعیین می‌کنند. برای موفقیت کسب‌وکار آینده، راه‌های برنامه‌ریزی زیادی وجود دارد، اما سرمایه‌گذاری در خود با کسب مهارت‌های جدید و بهبود مهارت‌های موجود، یکی از هوشمندانه‌ترین تصمیم‌هایی که به عنوان کارآفرین می‌توانید بگیرید، باقی می‌ماند.

فکر می‌کنید کدام مهارت، صنعت شما را در سال ۲۰۱۸ تحت‌الشعاع قرار می‌دهد؟

منبع: thebalance



اجرای ۲۶ طرح برق رسانی برازجان نیازمند ۳۱ میلیارد ریال اعتبار است

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: معاون برنامه ریزی و مهندسی شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر گفت: اجرای ۲۶ طرح حوزه کاهش تلفات برق برازجان شامل طرح هایی از جمله نصب پست توزیع هوایی، اصلاح شبکه فرسوده از طریق تعویض سیم مسی به کابل خود نگهدار، نیازمند ۳۱ میلیارد ریال اعتبار است. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر، صادق زنده بودی در این ارتباط اظهار داشت: این تعداد پروژه به منظور "کاهش تلفات شبکه برق شهر برازجان" پیش بینی شده که پس از تأمین اعتبار و اخذ مجوز از شرکت توانیر انجام و به بهره برداری خواهد رسید. وی بیان کرد: در حال حاضر با توجه به فرسودگی و طولانی بودن شعاع تغذیه فیدهای فشار ضعیف و در نتیجه وجود ضعف ولتاژهای شدید در این مناطق از شهر برازجان، لزوم اجرای این طرح‌ها پیش از پیش ضرورت پیدا کرده است. وی ادامه داد: با توجه به نتایج ارائه شده در مطالعات صورت گرفته با اجرا طرح های پیش بینی شده کاهش تلفات سالیانه به میزان چهار هزار و ۶۲۹ مگاوات ساعت خواهد بود. مجری طرح کاهش تلفات توانیر در شهر برازجان نیز در حاشیه بازدید خود از تأسیسات برق شهر این شهر گفت: اقدامات و مطالعات شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر که در جهت کاهش تلفات برق مثبت ارزیابی شده و انتظار می رود که با تلاش و جدیت بیشتر اهداف کاهش تلفات در برازجان نیز تحقق پیدا کند. سیدرضا میرزا زاده حسینی افزود: با احتساب هزینه تمام شده هر کیلووات ساعت برق و با در نظر گرفتن اثرات کاهش آلاینده‌های زیست محیطی، صرفه جویی در مصرف سوخت و عدم نیاز به سرمایه‌گذاری‌های جدید، متوسط مدت زمان بازگشت سرمایه طرح‌ها کمتر از دو سال خواهد بود. وی بیان کرد: اجرای این طرح‌ها منجر به بهبود قابل ملاحظه‌ای در سایر شاخص‌های بهره‌برداری شبکه از قبیل روفیل ولتاژ، کاهش تلفات غیرقانونی مانند برق‌های غیرمجاز، افزایش طول عمر تجهیزات و رضایت‌مندی مشترکین می شود.



تجهیز ناوگان تاکسی شهری به سیستم پرداخت الکترونیکی کرایه و تاکسی موبایل

سمنان- زبیری- سرپرست سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری سمنان همزمان با ایام دهه مبارک فجر انقلاب اسلامی، از اجرای طرح تاکسی موبایل و پرداخت الکترونیکی کرایه تاکسی در شهر اخلاق خبر داد. مجید کاشی گفت: هدف از اجرای طرح تاکسی موبایل و پرداخت الکترونیکی که در واقع دو پروژه به موازات هم هستند، بهبود وضعیت معیشتی رانندگان و نیز دسترسی سریع و آسان شهروندان به خدمات ناوگان تاکسی شهری است. به گفته وی کاهش هزینه‌ها و زمان سفر، امکان پرداخت غیر نقدی کرایه و رفع مشکل نداشتن پول خرد، امکان توقف در طول سفر و اطلاع مسافر از قیمت کرایه با استفاده از اپلیکیشن تاکسی موبایل از دیگر مزایای اجرای این طرح است. کاشی خاطر نشان کرد: در فاز اول این طرح ۱۵۰ نفر از مالکین تاکسی شهری نسبت به ثبت نام اقدام کردند و تجهیزات مربوطه به آنان تحویل داده شده است. کاشی افزود: به منظور آشنایی رانندگان ثبت نام شده در این طرح یک دوره کلاس آموزشی با حضور نماینده و مجری طرح در سالن اجتماعات شهید مطهری سمنان برگزار شد. از مدعوین این کلاس آموزشی عباس آلبویه نایب رئیس شورای اسلامی شهر سمنان، سرهنگ عباسی از پلیس راهور و مهندس حسینی به نمایندگی از شرکت اینفو تک مجری طرح بودند.

تاکید مدیر کل تعاون و کار همزگان بر اهتمام بیشتر واحدهای صنفی در جذب کارورزان فارغ التحصیل

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی همزگان با اشاره به اینکه بیشترین فرصتهای شغلی در بخش اصناف وجود دارد بر اهتمام بیشتر واحدهای صنفی در جذب کارورزان فارغ التحصیل استان در این بخش تأکید کرد. "مهندس سلیمی" در نشست با نمایندگان اتاق اصناف استان که با حضور کارشناسان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس اتاق اصناف مرکز همزگان در محل اتاق اصناف استان برگزار شد، در خصوص طرح کارورزی و مزایای آن گفت: بخش اصناف یک ظرفیت بالقوه برای ایجاد اشتغال است و با توجه به معافیت‌های بیمه‌ای که در این طرح در نظر گرفته شده است اصناف می تواند از این ظرفیت برای جذب نیروی کار استفاده نماید. وی با بیان اینکه اجرای طرح کارورزی در استان از اول تیرماه سالجاری با سهمیه بیش از ۳ هزار و ۹۰۰ فارغ التحصیل دانشگاهی آغاز شده است، افزود: این طرح با هدف جذب فارغ التحصیلان دانشگاهی بیکار در مقطع تحصیلی کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری بین گروه سنی ۲۵ تا ۳۳ می باشد. آشنایی با محیط کار، تبدیل علوم تئوری به کاربری و مهارت آموزی را از مزیت های این طرح نام برد و گفت: اجرای این طرح موجب ایجاد انگیزه کارآفرینی، ارتقای خلاقیت در بین فارغ التحصیلان دانشگاهی و افزایش قابلیت جذب دانش آموختگان در محیط کسب و کار می شود. دوره کارورزی حداقل چهار ماه و حداکثر شش ماه برای هر کارورز و میزان حق الزحمه یک سوم حداقل حقوق مصوب سال ۱۳۹۶ (حدود ۳۱۰ هزار تومان) برای هر ماه تعیین گردیده است و همچنین در صورت جذب کارورزان در واحد و نگاه اقتصادی مربوطه، دولت تا دو سال ۱۰۰ درصد حق بیمه کارفرمایان را پرداخت خواهد کرد، بعبارت دیگر کارفرمایان تا دو سال از پرداخت حق بیمه در قبال جذب کارورزان در نگاه اقتصادی معاف خواهند شد. رئیس اتاق اصناف مرکز همزگان نیز در این نشست گفت: اتاق اصناف در این بخش پیوسته و ویژه‌ای دارد که می تواند راهگشا باشد.

غنی سازی جنگل با نهال در شهرستان آبدانان

ایلام- هدی منصوری- هدف از غنی سازی جنگل، افزایش انبوهی تاج پوشش و هدایت توده جنگلی به سمت وضعیت نهایی (کلیمکس) جامعه جنگلی می باشد. با توجه به شرایط پوشش گیاهی مناطق جنگلی شهرستان آبدانان که در سالهای اخیر دچار پدیده خشکیدگی جنگل های بلوط شده و خسارات زیادی به جنگل های مناطق دینار کوه و کبیرکوه این شهرستان وارد شده است، از ابتدای سال جاری تا کنون در منطقه کبیر کوه ۵۰۰ هکتار و در منطقه دینارکوه ۶۰ هکتار از عرصه های این شهرستان با گونه های بومی و سازگار با منطقه و مشارکت مردم، NGO ها و تعاونی های جنگلداری و بهره برداری توسط اداره منابع طبیعی و آبخیزداری استان ایلام نهال کاری گردیده است. مهمترین گونه های کاشته شده در منطقه کبیر کوه شامل بلوط، بنه، بام کوهی، گل محمدی، زالزالک و در منطقه دینار کوه شامل زالزالک، بنه، بلوط و داغداغان بود.

همچنین مهمترین اهداف انجام این پروژه شامل موارد زیر بود:

- تقویت جنگل های تخریب شده و کمک به تجدید حیات آنها
- بالا بردن تنوع زیستی در جنگل های تخریب یافته استان
- تنظیم برنامه های مدیریت پایدار جنگل بر اساس توان اکولوژیک منطقه
- شتمرکز نمودن عملیات احیاء و تقویت پوشش گیاهی در نقاط مستور که احتیاج به مداخله و همیاری انسان در بازسازی و بازگشت اکوسیستم به حالت اولیه و اوج دارد
- حفاظت و نگهداری از عرصه های طبیعی موجود و تثبیت حاکمیت با نقش آفرینی مردم
- توانمندسازی بهره برداران و جوامع محلی به انجام امور و استمرار تولید جنگل توسط بخش مردمی، تعاونی و خصوصی.

افتتاح بزرگ ترین مدرسه خیر ساز استان قزوین

قزوین - خبرنگار فرصت امروز- آیین افتتاح دبستان ۱۷ کلاسه دخترانه صادقیین در محله پونک قزوین به همت خیرین و با حضور رئیس جامعه خیرین مدرسه ساز کشور، مدیر کل نوسازی مدارس استان و جمعی از مسئولین برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس استان قزوین آیین افتتاح دبستان ۱۷ کلاسه دخترانه صادقیین در محله پونک قزوین که به همت خیرین محترم مهندس اقبالقاسم صادقیین و حاج احمد حاجی فتحلی احداث شده بود با حضور مسئولین کشوری و استانی برگزار شد. دکتر حافظی رئیس جامعه خیرین مدرسه ساز کشور در این مراسم تعداد خیرین را ۶۵۰ هزار نفر اعلام کرد و گفت: ۳۷ درصد از کل مدارس کشور با همت خیرین احداث شده است. وی از وجود ۴ هزار و ۷۰۰ پروژه نیمه تمام در کشور خبر داد و گفت: ۴۰ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز است تا مدارس ایمن سازی شوند. هم اکنون ۵۳۰ دانش آموز در این واحد آموزشی مشغول به تحصیل هستند. برای احداث این پروژه با ۲۱۰۰ مترمربع زیربنا ۲۲ میلیارد ریال هزینه شده است. این دبستان بزرگترین پروژه خیر ساز استان در سال جاری است. هم اکنون ۶ هزار نفر با مجمع خیرین مدرسه ساز استان قزوین مشارکت داشته و ۲۰۰ نفر نیز مدرسه ساخته اند.

صدور ۲۴ گواهی استاندارد معیار مصرف انرژی در استان مرکزی

اراک - مینورستمی- مدیر کل استاندارد استان مرکزی از صدور ۲۴ گواهی استاندارد معیار مصرف انرژی در ۹ ماهه سال جاری در استان خبر داد. سلاخ سها افزود: قانون اصلاح الگوی مصرف انرژی برخی کارخانه ها، صنایع و کارگاه ها را ملزم به کاهش مصرف انرژی با تغییر نوع سوخت کرده است، بنابراین اصل سازمان ملی استاندارد ایران تاکنون ۳۴ صنعت انرژی را مختلف از مشمول استاندارد اجباری تعیین معیار مصرف انرژی اعلام کرده است که این صنایع جهت اخذ نشان استاندارد کالای خود علاوه بر داشتن کیفیت کالا و خدمات، ملزم به رعایت استانداردهای تعیین معیار مصرف انرژی در آن صنعت نیز هستند. وی اظهار کرد: اداره کل استاندارد استان مرکزی با ابلاغ قوانین به مراکز صنعتی مشمول مقررات استاندارد اجباری تعیین معیار مصرف انرژی، این مراکز را ملزم به اجرای این استاندارد و تعیین معیار مصرف حامل انرژی در خدمت خود کرده است و بر این اساس از ابتدای سال جاری ۲۴ گواهی معیار مصرف انرژی صادر شده که از این تعداد ۱۳ گواهی در حوزه ساختمانی و معدنی، ۹ گواهی در حوزه غذایی و کشاورزی، یک گواهی در حوزه شیمیایی و یک گواهی نیز در حوزه متالکی و فلزشناسی بوده است. سها خاطر نشان کرد: سالانه بخش قابل توجهی از منابع انرژی کشور به دلایل مختلف چون مناسب نبودن فناوری، ارزان بودن انرژی و عدم دقت در مصرف مستوجب اتلاف شده و این امر علاوه بر کاهش منابع خدادادی انرژی کشور، افزایش آلودگی و صرف هزینه های سنگین استحصال، تولید، انتقال و توزیع انرژی را به دنبال داشته است.

رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر تبریز:

دو مولفه سیاست گذاری و نظارت بر نامه اصلی شورای شهر است

جذب گردشگر نیازمند مقدمات فرهنگی و فراهم سازی بسترها است



تبریز - اسد فلاح- رئیس کمیسیون فرهنگی شورای شهر تبریز با تأکید بر اینکه دو مولفه سیاست گذاری و نظارت بر نامه اصلی شورای شهر است، گفت: اگر این مراحل به خوبی طی شود قطعاً به لحاظ فرهنگی رشد خوبی خواهیم کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، دکتر فرج محمدقلی زاده در گفتگو با خبرنگاران افزود: اگر بخواهیم معضلات ششهر را نام ببریم می توان به آلودگی بصری، صوتی و تنفسی، ترافیک، بحران های احتمالی اشاره کرد که اساس همه این معضلات در درون فرهنگ نهفته شده است. وی راهکار تمام مشکلات را آموزش از دوران کودکی و خانواده دانست و گفت: رسانه‌ها نیز در حل مشکلات می توانند نقش بزرگی ایفا کنند. وی با اشاره به اینکه آموزش یکی از اولویت های اصلی کمیسیون فرهنگی شورای شهر است، گفت: شهرداری تبریز تفاهم نامه ای با آموزش و پرورش استان منعقد کرده که باید جامع تر و منسجم تر وارد عمل شد و موضوعات به صورت هدف مشخص برای مقاطع تحصیلی

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه خبر داد

کشف ۳۱ هزار لیتر سوخت قاچاق در مرز سرو



ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- احمد مجرد مدیر منطقه ارومیه گفت: کارگروه گنشت مشترک شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی و پلیس آگاهی استان با استفاده از دستگاه سوسختیاب و به طرز ماهرانه ای مقدار ۳۱ هزار لیتر نفتگاز قاچاق را کشف و ضبط کردند. مجرد افزود: این مقدار نفتگاز غیرمجاز از ۱۲ دستگاه تریلی ترکیه ای و ۹ دستگاه اتوبوس ایرانی که به شکل جاساز دپو شده بود کشف و ضبط شدوی

نفتی منطقه ارومیه در برخورد با سوداگران قاچاق سوخت همه همت و تلاش خود را به کار می بندد، ابراز داشت: طرح‌های

سرکسول ترکیه در تبریز:



تبریز - اسد فلاح- معاون سیاسی و امنیتی استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به اشتراکات تاریخی و فرهنگی ایران و ترکیه، گفت: این اشتراکات می تواند زمینه رفت‌وآمد گردشگران دو کشور را فراهم کند که رویداد تبریز ۲۰۱۸ فرصت خوبی برای تحقق این موضوع است. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، رحیم شهری‌رفر در دیدار با سرکسول جمهوری ترکیه در تبریز با اشاره به اینکه روابط ایران و ترکیه در سال‌های اخیر محکم‌تر از قبل شده، افزود: امروز بسیاری از مشکلات ترکیه در بخش‌های مختلف استان حضور دارند و خوشحالیم که شهر تبریز مورد توجه آنها قرار گرفته است. وی با بیان اینکه علاقه‌مند حضور بیشتر سرمایه‌گذاران ترکیه‌ای در استان هستیم، گفت: بسترهای این امر آماده است و امیدواریم با همکاری کنسول گری ترکیه شاهد تحقق آن باشیم. شهری‌رفر تأکید کرد: تلاش می کنیم موانع سرمایه‌گذاری را در چارچوب قانون رفع کنیم

مبارزه با قاچاق سوخت از سوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه با تشکیل چندین تیم مشترک بازرسی اعم از تیم کشف جاسازی و کنترل باک غیراستاندارد در حال اجرا است و با مشارکت پلیس آگاهی و سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای استان بهشدت با قاچاقچیان سوخت برخورد می کند. مجرد مدیر منطقه ارومیه عنوان کرد: در راستای جامه عمل پوشاندن به منویات مقام معظم رهبری کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ارومیه با بهره گیری کامل از دستگاههای الکترونیکی کنترل سوخت در مرزهای منطقه و با اقتدار تمام با مخلان نظام اقتصادی و عرضه خارج از شبکه سوخت برخورد خواهد کرد.

پیگیر برگزاری کنفرانس گردشگری با حضور آژانس های گردشگری ترکیه و اروپا در شهر تبریز هستیم

بسیاری ایفا کنند. وی افزود: رویداد تبریز ۲۰۱۸ با توجه به اشتراکات فرهنگی و تاریخی بین تبریز و ترکیه فرصت مناسبی برای توسعه روابط دو کشور است. سرکسول ترکیه در تبریز هم با بیان اینکه یکی از اولین اقدامات کنسول گری توسعه روابط و همکاری های کشورش با استان آذربایجان شرقی بوده، اظهار داشت: همیشه از سرمایه‌گذاران ترکیه برای حضور در تبریز دعوت می کنم، البته در مقابل از سرمایه‌گذاران تبریزی نیز برای حضور در ترکیه دعوت می کنیم چراکه تعاملات و روابط باید دوطرفه باشد. فاهری چاغلار با اشاره به رشد روزافزون حضور شرکت‌های ترک در تبریز، بیان کرد: هر زمان حیاتی تجاری از ترکیه وارد ایران می شود آن‌ها را برای آشنایی با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های تبریز دعوت می کنیم. وی ادامه داد: به دنبال برگزاری کنفرانسی در خصوص گردشگری با حضور آژانس های گردشگری ترکیه و اروپا در شهر تبریز هستیم.

توسط مدیر امور مهندسی و خدمات عمومی معاونت مالی و امور پشتیبانی شرکت برق منطقه ای خوزستان صورت گرفت

تشریح گزارش عملکرد ۹ ماهه سال ۹۶

دیگری از صحبت های خود به وظیفه امور مهندسی و خدمات عمومی در مدیریت بخش خدمات مهندسی و مجری پروژه های عمومی شرکت اشاره کرد و گفت: جمعا ۳۳ پروژه عمرانی و تعمیراتی عمده و متوسط در ۹ ماهه نخست سال انجام شده و در دست اقدام و تأمین اعتبار است. وی با تشکر از همکاران کلیه واحدهای شرکت به خصوص امور مهندسی و خدمات عمومی، بیان کرد: امید است که شرکت برق منطقه ای خوزستان که از نام‌آشناترین واژه های صنعت برق کشور است بتواند همانند گذشته در خدمت رفاه مردم و تأمین خدمات رفاهی بهتر از گذشته برای همکاران، قدمی بیش از پیش بردارد.

اهواز - ششیم قجاوند- نورهاله شکیبایی در گفتگو با خبرنگار شرکت برق منطقه‌ای خوزستان محوره‌ای انجام شده را تشریح کرد و گفت: اولین اقدام، جهت رفاه حال همکاران قرارداد مشخص شرکت انجام گرفته است، بدین ترتیب که در ۹ ماهه سپری شده با حمایت های مدیرعامل شرکت ۲۱۵ نفر از همکاران به همراه ۵۸۵ نفر از خانواده های آنان به زمینه مقدس اعزام شدند، این امور با بسیاری های معاونت مالی و پشتیبانی و تلاش همکاران امور مهندسی و سایر واحدهای شرکت انجام شده است. وی ادامه داد: یکی دیگر از اقدام ها در شش ماهه نخست سال ۹۶، اسکان ۱۲۰۰ نفر از همکاران رسمی

برگزاری سمینار آموزشی تخصصی و آموزشی در زمینه تجهیزات شبکه ثابت مخابرات



مشهد- صابر ابراهیم بای- به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه خراسان رضوی، مدیر مخابرات منطقه خراسان رضوی در سمینار تخصصی و آموزشی که با موضوع تجهیزات شبکه ثابت مخابرات با حضور جمعی از کارشناسان مخابرات در هتل همای مشهد برگزار شد بیان کرد: برگزاری چنین سمینارهای که باعث تبادل اطلاعات در زمینه فناوری اطلاعات می شود تا حد بسیار زیادی در جهت پیشبرد اهداف مخابرات تأثیر گذار و مفید است. مهندس کارگزار گفت: خوشبختانه مخابرات منطقه خراسان رضوی در ارائه خدمات ارتباطی در کشور پیش رو است و ما برای ارائه خدمات بهتر به مشتریان خود همواره تلاش می کنیم و با استفاده از وسایلی ارتباطی روز دنیا کیفیت خدمات را نسبت به گذشته افزایش می دهیم.

معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران عنوان کرد

افزافه وزن و چاقی پنجمین عامل خطر مرگ و میر در دنیا و سومین عامل خطر در کشور



ساری - دهقان- دکتر محسن اعرابی، معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران یکی از دلایل مرگ و میر در کشور و دنیا را بیماری های غیر واگیر دانست و اظهار کرد: امروزه به دلیل تغییر شیوه زندگی، افزایش مصرف غذاهای پر کالری به ویژه فست فودها و کاهش مصرف سبزیجات، لبنیات و حبوبات وعدم تحرک بدنی بیماری های غیر واگیر در جامعه افزایش پیدا کرده است. وی یکی از دلایل اصلی بیماری دیابت، سکنه های قلی، مغزی، انواع سرطان ها و اضافه وزن و چاقی را تغییر سبک زندگی عنوان کرد و گفت: بر اساس آمار روزانه ۸۰۰ تا ۸۵۰ نفر در کشور فوت می کنند که حدود ۴۶ درصد به علت بیماری‌های قلبی و عروقی و ۱۴ درصد آن سرطانهاست. دکتر اعرابی با بیان اینکه چاقی یکی از مهمترین عوامل بیماری های قلبی عروقی، دیابت، سرطان ها و ... است، افزود: اضافه وزن و چاقی پنجمین عامل خطر مرگ و میر در باسرطان ها به علت اضافه وزن و چاقی است. دکتر اعرابی با بیان

اینکه بر اساس آمار سازمان جهانی بهداشت در سال ۲۰۱۶، بیش از ۹۱ میلیارد بزرگسالان ۱۸ سال و بالاتر دارای اضافه وزن هستند، گفت: از این تعداد بیش از ۶۵۰ میلیون نفر بزرگسال چاق هستند. معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران خاطر نشان کرد: چاقی و اضافه وزن به دلیل تغییر در الگوی مصرف غذایی، مصرف بی رویه مواد قندی و چربی ها، غذاهای چرب و سرخ شده، فست فودها و کم تحرکی ایجاد می شود. وی اضافه وزن و چاقی در کودکان را تهدید جدی دانست و اظهار کرد: چاقی در کودکی و نوجوانی به عنوان یک چالش جدی قرن ۲۱ و یک مشکل حاد بهداشتی عمومی در جهان مطرح است. دکتر اعرابی افزود: بر اساس گزارش سازمان بهداشت جهانی شیوع جهانی اضافه وزن و چاقی دوران کودکی از ۲۴ درصد در سال ۱۹۹۰ به ۷۶ درصد در سال ۲۰۱۰ افزایش یافته است که انتظار می رود این روند تا سال ۲۰۲۰ به ۱۹ درصد (۶۰ میلیون کودک) افزایش پیدا کند.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

چهارشنبه ۴ بهمن ۱۳۹۶ | شماره ۹۸۷ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع - نشر گستر امروز
آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۲۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

برند شما مشغول انجام چه کاری است؟

گوگل و آمازون نمونه‌ای از شرکت‌های ثروتمند با امیال ظاهرا بی‌پایان درزمینه رشد و توسعه هستند. آنها نشان می‌دهند که برندهای بزرگ چه کاری انجام می‌دهند. «تزدیک‌بینی مارکتینگ» (منتشرشده در سال ۱۹۶۰) یکی از بیشترین مقالات دوباره چاپ‌شده درباره بازبینی تجارت هاروارد است. در این مقاله لویت استدلال می‌آورد که «هر صنعت اصلی و بزرگ به یک‌باره به یک صنعت رشد یافته تبدیل شد، اما دلیل اینکه رشد و توسعه صنایع تهدید، کند یا متوقف می‌شود این است که یک ضعف مدیریتی درون آنها وجود داشته است.»

به گزارش هورموند، مشاهده او که بیش از نیم‌قرن پیش صورت پذیرفته، با شرایط کنونی بیش از هر زمان دیگری مرتبط است. بر اساس اظهارنظر لویت گاهی اوقات کوتاه‌فکری مدیریتی می‌تواند در پاسخ‌ها و عکس‌العمل‌ها از جانب صنایعی که در معرض هجوم و تخطی رقابتی سلطه‌جو و پرتکاپو نظیر گوگل، آمازون و اپل هستند، مشاهده شود. عکس‌العمل‌هایی که یک شرکت محاصره‌شده و در معرض هجوم در دفاع از موقعیت و تخصص خود می‌تواند انجام دهد عبارتند از: بررسی فرهنگ شرکت، بررسی ارتباط با مشتریان و بررسی مجدد دلایل وجودی آن‌ها.

به‌عبارت‌دیگر، آنها باید در حال کشف پتانسیل کامل برند تجاری خود باشند و از خودشان بپرسند که برند ما مشغول انجام چه کاری است؟ هنگامی‌که اپل در سال ۲۰۰۷ با آیفون وارد عرصه رقابت شد، مدیر اجرایی شرکت استرالیایی تلسترا با یک بیانیه به‌یادماندنی از اپل انتقاد کرد، چراکه از نظر آنها اپل یک سازنده تلفن همراه نیست و تلفن بی‌سیم رشته آنها نیست. امروزه آیفون، اپل را با نیمی از عواید و درآمدهای خود و دوسوم سودهای برآورده شده خود به جلو می‌راند. تلسترا هنوز هم در حال انجام کار خود است و در حقیقت به رشته خود چسبیده. این موضوع که دادگاه‌های مربوط به ورشکستگی‌های شرکت‌ها مملو از برندهایی است که با کوتاه‌فکری‌های مدیریتی تنها به انجام کار خود ادامه داده‌اند و تهدیدهای مربوط به رقابتی را که در زمینه تخصصی آنها فعالیت ندارند و به آنها نزدیک می‌شوند نادیده می‌گیرند، چندان هم قابل چشم‌پوشی نیست.

معرفی استارت‌آپ

یادگیری سریع زبان انگلیسی

نام استارت‌آپ: دیپ‌انگلیش
وب سایت: deepenglish.ir
سال تأسیس: ۱۳۹۴
موضوع: یادگیری سریع زبان انگلیسی به وسیله داستان‌های واقعی و جذاب
توضیح بیشتر:

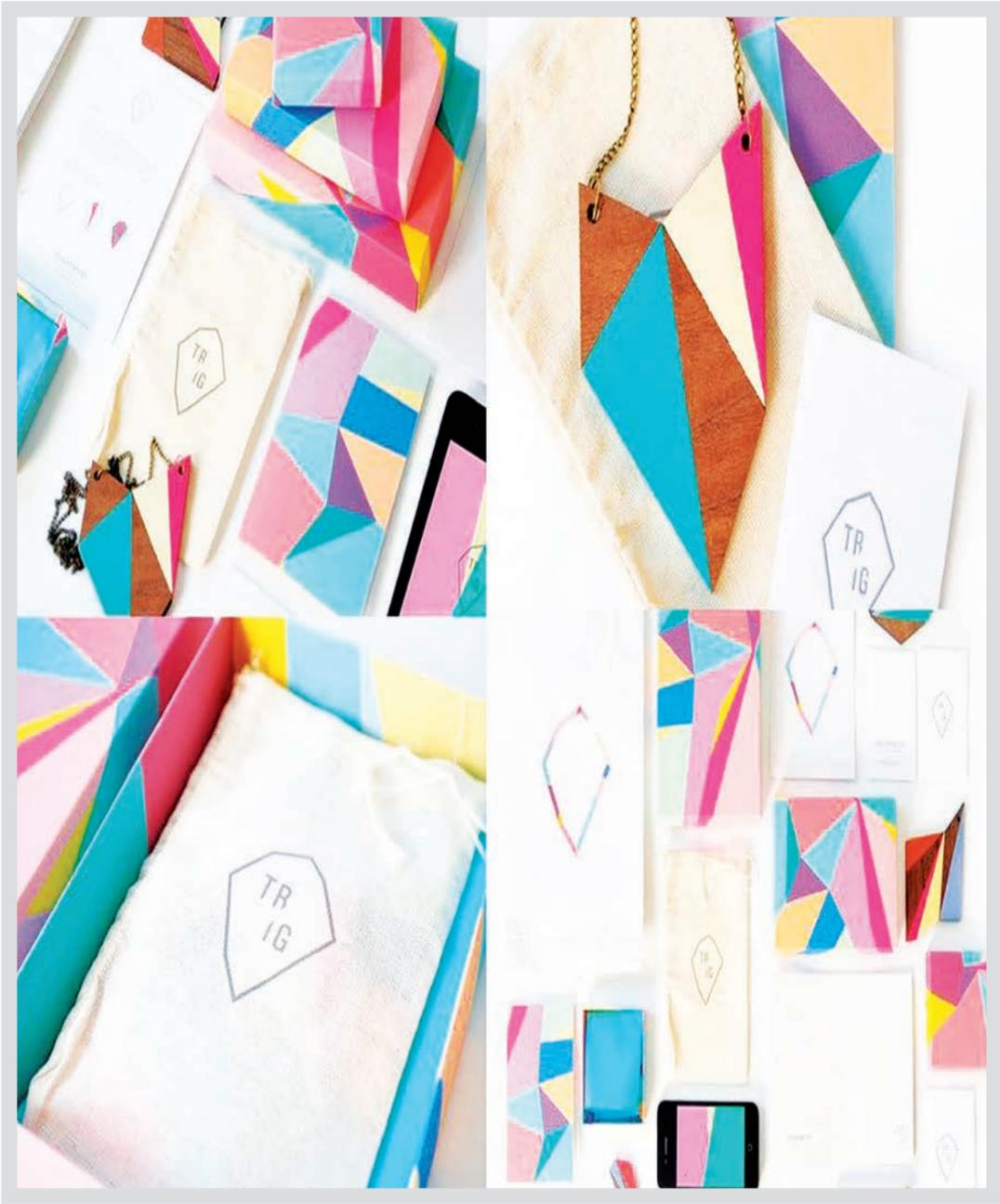
مکالمه زبان انگلیسی را اتوماتیک، بدون فکر کردن یاد بگیرید. خودتان را آموزش دهید که مکالمات سریع انگلیسی را درک کنید. به سرعت، بدون لهجه، طبیعی و به نرمی صحبت کنید. با اطمینان خاطر با دیگران ارتباط برقرار کنید.

زبان انگلیسی را آسان یاد بگیرید و راحت صحبت کنید .

پادگویی یک زبان جدید هیچ وقت یک کار راحت نبود. مطمئناً تاکنون روش‌های مختلفی را امتحان کرده و نتیجه دلخواه خودتان را نگرفته‌اید و هر هفته گویو تن را از دست داده‌اید. از طرفی هم به دلیل تیزر آموزشی به یادگیری یک زبان دیگر تمایل نداشته‌اید آن را کار نگذاشته‌اید. اما راه حل چیست؟ ما راه‌های مختلفی را امتحان کرده و این نتیجه‌گام‌ساز استارت‌آپ «دیپ‌انگلیش» را به شما پیشنهاد می‌کنیم. این روش آموزشی را امتحان کنید. هر کس که می‌خواهد، هم‌زمان با یادگیری زبان انگلیسی بتواند یاد بگیرد.

میراث‌نویس: پیمان پورانی

بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۸۹۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: ۱۵ سال است که در زمینه تولید لوازم خانگی فعالیت می‌کنم. به توصیه یکی از مشاوران تصمیم دارم رنگ سازمانی شرکت را تغییر بدهم. این اقدام چه مزایا و معایبی دارد و چطور می‌توانم تشخیص بدهم که تصمیمی که گرفته‌ام، تصمیم درستی است؟

تغییر رنگ سازمانی

پاسخ کارشناس: از نظر برندینگ اساساً تغییر رنگ سازمانی بعد از ۱۵ سال منطقی به نظر نمی‌رسد. راجع به تغییر و حفظ رنگ اخیراً اختلاف‌نظرهایی بین برخی از متخصصان به وجود آمده است. کارشناسان برندینگ با سابقه قائل به این موضوع هستند که رنگ لوگو و رنگ سازمانی جزئی از شخصیت کالا و سازمان است و یکی از اجزایی که برند را می‌سازد همین رنگ است. بنابراین وقتی شما رنگ را عوض می‌کنید به معنای

آن است که یک برند جدید متولد کرده‌اید که دیگر برند قبلی نیست و استدلال‌های زیادی از نظر روان‌شناسی خرید و جامعه‌شناسی هم برای این منظور ارائه می‌شود. استدلال‌ها آنقدر قوی هست که اکثر برندهای دنیا اقدام به این کار نکرده‌اند. اما اخیراً برخی از کارشناسان معتقدند رفتار مردم در دنیای پرسرعت دیجیتال عوض شده است و مردم هم انتظار دارند و هم آمادگی دارند و هم می‌خواهند که با تنوع بیشتری روبه‌رو شوند. آنها اعتقاد دارند ذائقه‌ها تغییر کرده است و مردم حوصله دیدن لوگوهای تکراری و با رنگ‌های یکسان

و همیشگی را ندارند و تغییر در رنگ‌ها می‌تواند اثر مثبتی به همراه داشته باشد، اما همان‌طور که گفتیم تعداد مخالفان بیشتر است و البته این موضوع حتماً به نوع شرکت و فعالیتی که انجام می‌دهد بستگی زیادی دارد.

بنابراین توصیه می‌کنیم با چند کارشناس خبره در این خصوص مشورت کنید و به هیچ‌وجه سریع تصمیم نگیرید. ضمن اینکه همیشه راه‌حل‌های میانه‌ای نیز وجود دارد، مانند تغییر رنگ لوگو به مناسبت‌های خاص. این امر روحیه تنوع‌پذیر بشر کنونی را هم تا حدی ارضا می‌کند.

مدرسه مدیریت

چرا روابط عمومی برای موفقیت کسب‌وکارهای کوچک الزامی است

این روزها شبکه‌های اجتماعی نقش پررنگی در روابط عمومی شرکت ایفا می‌کنند، بنابراین لیستی از تمام بسایت‌هایی که در آنها عضو هستید تهیه و گزارش عملکرد هر یک را یادداشت کنید. نغدهای منفی و مثبتی که از برند می‌شود در نظر بگیرید و در برنامه‌ریزی‌های آینده شرکت لحاظ کنید. همچنین با کاربران و مشتری‌های خود در ارتباط باشید و سؤالا‌ها یا نظرات‌شان را بدون پاسخ نگذارید.

۲- فعالیت شرکت را به‌خوبی تعریف کنید
فراموش نکنید که باید در صفحه اول سایت، تمام شبکه‌های اجتماعی خود را معرفی کنید و به آنها لینک بدهید. همچنین یک متن تهیه و کار خود را به‌طور کامل در آن تعریف کنید. این متن را در تمام شبکه‌های اجتماعی که عضو هستید در قسمت توضیحات وارد کنید و برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت اصلی شرکت لینک بدهید. وارد کردن اطلاعات تماس شرکت را فراموش نکنید.

۳- لیستی از رسانه‌های محلی تهیه کنید
هر شرکتی باید فهرستی از رسانه‌هایی که در اطرافش قرار دارند تهیه کند تا بتواند اخبار جدید را در سریع‌ترین زمان ممکن منتشر کند. گاهی

این روزها شبکه‌های اجتماعی نقش پررنگی در روابط عمومی شرکت ایفا می‌کنند، بنابراین لیستی از تمام بسایت‌هایی که در آنها عضو هستید تهیه و گزارش عملکرد هر یک را یادداشت کنید. نغدهای منفی و مثبتی که از برند می‌شود در نظر بگیرید و در برنامه‌ریزی‌های آینده شرکت لحاظ کنید. همچنین با کاربران و مشتری‌های خود در ارتباط باشید و سؤالا‌ها یا نظرات‌شان را بدون پاسخ نگذارید.

منبع: INC/zoomit

تخته سیاه

مسیر موفقیت

چگونه فعالیت‌های فوق‌برنامه شما باعث موفقیت‌تان در کار خواهد شد؟

پارسا امیری

عصر دیجیتال مرز میان کار و زندگی را از میان برداشته و روز به روز آنها را به‌هم نزدیک می‌کند. این فاصله برای برخی از شاعران حتی مرز مشخصی هم ندارد و به‌طور کلی از بین رفته است. این روزها فعالیت‌های فوق‌برنامه شما می‌تواند نقشی اساسی در بارخورد محیط کاری‌تان ایفا کند.

نه اشتباه نکنید، منظور این نیست که تمام وقت خود را به فعالیت کاری بپردازید و ساعات اضافه کاری جمع کنید. ممکن است برخی از فعالیت‌های فوق‌برنامه‌تان (حتی آنهایی که تفریح به حساب می‌آیند) موجب شوند که نحوه نگرش همتایان و رؤسای‌تان نسبت به شما تغییر کند.

شما می‌توانید با انتخاب درست این فعالیت‌ها، موجب شوید که با هوش‌تر، با نفوذتر و تأثیرگذارتر به نظر برسید. فعالیت‌های فوق‌برنامه در صورت مناسب بودن می‌توانند به چند شکل به موفقیت‌تان کمک کنند.

به شما توانمندی‌های جدیدی اضافه می‌کنند
ارتباطات کاری خود را به وسیله آشنایی با افراد جدید در فعالیت‌های فوق‌برنامه گسترش دهید. فعالیت‌تان را در یک ارگان عام‌المنفعه، کمیته‌های مختلف یا باشگاه‌ها افزایش دهید و از این طریق توانایی‌هایی جدید کسب کنید. مطمئناً این توانایی‌ها می‌توانند در محیط کاری به یاری شما بیایند. اصولاً افرادی که در مراسم‌های مختلف شرکت می‌کنند ایده‌های جالبی از فعالیت‌های فوق‌برنامه به جلسات کاری می‌آورند. برخورداری از توانایی‌های مختلف شما را به فردی چند بعدی تبدیل می‌کند.

خلاقیت شما را تقویت می‌کنند

شبکه ارتباطی شما به عنوان یک کارمند می‌تواند همیشه ارزشمند باشد، با گسترده شدن دایره ارتباطی‌تان می‌توانید راهکارهای بیشتری ارائه در نتیجه مشکلات را سریع‌تر حل کنید. با درگیر شدن در دو نوع فعالیت کاری و غیر کاری می‌توانید شبکه اجتماعی خود را بالا برده، راه‌حل‌های بهتری پیدا کرده و نوع تفکر متفاوتی را به محیط کار خود وارد کنید.

منابع بیشتری در اختیار شما می‌گذارد

اگر صاحب یک برند غیرکاری معتبر باشید، در جامعه کاری خود شناخته شده‌تر خواهید بود و طرفداران خود را پیدا خواهید کرد. این بدین معنی است که دسترسی بیشتری به رهبران کلیدی و افراد تأثیرگذار در صنعت‌تان خواهید داشت. درست است که شهرت عواقب خطرناکی دارد، اما شناخته شدن در بین فعالان بخش کاری می‌تواند دسترسی‌های خوبی نه‌تنها در بین همکاران، بلکه فعالان بخش‌های متفاوت برایتان به ارمغان آورد.

شما را به فرد تأثیرگذارتری تبدیل می‌کنند

وقتی شما مطالبی غیرکاری در لینکدین یا شبکه‌های اجتماعی مختلف منتشر کرده و با کاربران دیگر به اشتراک می‌گذارید، توجه مخاطبان را به طرز تفکر خود جلب می‌کنید. افراد به حرف شما بیشتر گوش داده و گروهی دنبال‌کننده پیدا خواهید کرد.

شما را مفیدتر جلوه می‌دهند

زمانی که با افراد خارج از زمینه کاری‌تان ارتباط برقرار می‌کنید (برای مثال با مدیر روابط عمومی یک شرکت فعال در زمینه محیط‌زیست) می‌توانید با توجه به عقاید و تفکرات طرف مقابل درس‌های خوبی برای به‌کارگیری در رسیدن به اهداف کاری خود آموخته و مؤثرتر عمل کنید. این‌ن روش باعث می‌شود که نظرهای متفاوتی در انجام مسئولیت‌های شغلی خود به‌کار گیرید.

شما را به سفیری از محیط کارتان مبدل می‌کنند

زمانی که اتفاقات کاری خود را با دوستان‌تان به اشتراک می‌گذارید به نوعی سفیر محیط کار خود می‌شوید. در این صورت تبلیغات مجانی برای فعالیت شما و شرکت‌تان به‌وجود می‌آید. البته باید توجه داشت با شناسید مطالبی را به اشتراک بگذارید که تأثیر مثبتی داشته و محرمانه نباشند. بدین شکل اشتیاق شما با توجه به بازخوردی که می‌گیرید بیشتر می‌شود.

توانایی مدیریتی شما را تقویت می‌کنند

پذیرفتن مسئولیت یک کلاس یا رهبری فعالیت فوق‌برنامه، به شما این موقعیت را می‌دهد که توانایی‌های مدیریتی خود را بهبود ببخشید. در این صورت مجبور خواهید بود برای لذت بردن از فعالیت فوق‌برنامه خود، اداره یک گروه را به‌دست بگیرید و مدیریت کنید. این مهم باعث می‌شود حتی اگر مسئولیت مدیریتی در شغل خود ندارید توانایی‌های مهمی کسب کنید تا در زمان مناسب از آنها بهره‌گیری کنید.

شاید در برخی موارد عالی بودن در انجام مسئولیت‌ها برای پیشرفت‌تان کافی نباشد. در این صورت می‌توانید توانایی‌هایی خارج از محیط کار خود ایجاد کنید و با بهره‌گیری از این قابلیت‌ها، عملکردتان را ارتقا دهید. در این صورت به مهارت‌های بدون جایگزین در محیط کار و بالعکس تبدیل خواهید شد.

منبع: forbes/digiato