فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۳ دی
۱۳۹۶

Sun. 24 Dec 2017

۵ ربیع‌الثانی ۱۴۳۹ - سال چهارم

شماره ۹۶۰ - ۱۶ صفحه - ۱۵۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نظرسنجی موسسه ASR از ۲۲۹ مدیر سرمایه‌گذاری

اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۸ به کدام سو می‌رود؟

ارمغان سال آینده برای اقتصاد جهانی و بازارهای مختلف چه خواهد بود؟ این سوالی است که معمولا در ایام پایانی هر سال مطرح می‌شود و تعداد زیادی...

۲

بررسی وضعیت بازار سهام در سه‌ماهه سوم امسال نشان می‌دهد

پاییز درخشان بورس

۵

به گفته وزیر راه و شهرسازی بازآفرینی شهری مهم‌ترین مسئله امروز ایران است

۱۹ میلیون بدمسکن

وزیر راه و شهرسازی از بازآفرینی شهری به عنوان مهم‌ترین مسئله بخش مسکن یاد کرد و حرکت به سمت محله‌محوری را اصلی‌ترین و صحیح‌ترین اقدام در بازآفرینی شهری دانست. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در نشست با مدیران کل راه و شهرسازی و رؤسای عمران و بهسازی شهری استان‌ها درباره توجه به رویکرد بازآفرینی شهری گفت: بدون‌شک فکر بازآفرینی شهری، مهم‌ترین مسئله ایران به شمار می‌رود که متأسفانه در خصوص آن اجماعی در کشور وجود ندارد. وی با بیان اینکه نیاز به حفظ یکپارچگی هویتی به شدت در کشور احساس می‌شود، گفت: قطعا تمامیت ارضی تنها یک بحث فیزیکی نبوده و اگر یکپارچگی هویتی وجود نداشته باشد، بحث تمامیت ارضی نیز معنایی نداشته و همه...

۳

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران هشدار داد

تیک تاک بمب ساعتی «بیت‌کوین» به صدا درآمده است

۴

یادداشت

چرا شاخص ملی فضای کسب‌وکار عقب‌گرد داشت؟

بلدا راهدار

عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

شناخت وضعیت جاری محیط کسب و کار کشور و تغییرات آن به صورت فصلی و سالانه می‌تواند به شکل مؤثری به بهبود پارامترهای مؤثر بر فضای کشور منجر شود. از همین رو، طرح پایش شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار کشور در راستای اجرای ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار مصوب ۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی و وظیفه اتاق‌ها در زمینه تدوین، سنجش و اعلام شاخص‌های...

۳

یادداشت

تفاوت صنعت لیزینگ در ایران و جهان

حسین سلیمی

نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران

سال‌هاست که در اقتصاد جهانی، صنعت لیزینگ به عنوان یکی از ابزارهای مؤثر تامین مالی بازار...

۵

مدیریت و کسب‌وکار

- استارت‌آپ‌هایی که در سال ۲۰۱۷ شکست خوردند
- نکاتی برای ایجاد یک کسب و کار خانوادگی
- ۱۰ گام در راستای بهبود طرح بازاریابی
- تصمیم‌گیری درباره نحوه چیدمان فروشگاه
- نام‌ها سخن می‌گویند
- چگونه بهترین نام را برای شرکت‌تان انتخاب کنید؟

۸ تا ۱۶

مقر تازه گوگل در سان‌ولی ۴۵۰۰ کارمند را در خود جای می‌دهد

اقتصاد کلان

نظرسنجی موسسه ASR از ۲۲۹ مدیر سرمایه‌گذاری

اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۸ به کدام سو می‌رود؟

ارمغان سال آینده برای اقتصاد جهانی و بازارهای مختلف چه خواهد بود؟ این سوالی است که معمولا در ایام پایانی هر سال مطرح می‌شود و تعداد زیادی از تحلیلگران و مدیران سرمایه‌گذاری نظرات خود را در پاسخ به این سؤال بیان می‌کنند. در همین راستا موسسه تحقیقات راهبردی ASR لندن که یک موسسه مستقل فعال در زمینه مطالعات کلان و راهبردی است اقدام به نظرسنجی از ۲۲۹ مدیر سرمایه‌گذاری کرده و دیدگاه‌های آنها را در مورد چشم‌انداز اقتصاد و بازارهای جهانی در سال ۲۰۱۸ جویا شده است. مدیران شرکت‌کننده در این نظرسنجی اغلب در هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ مشغول کار هستند و در حال حاضر مجموع ارزش دارایی‌های تحت مدیریت آنها حدود ۶ تریلیون دلار برآورد می‌شود.به گزارش اتاق ایران، از بین مدیران شرکت‌کننده در نظرسنجی موسسه ASU حدود ۶۱درصد معتقد بوده‌اند که در سال ۲۰۱۸ ارزش حقوق صاحبان سهام شرکت‌ها افزایش خواهد یافت و ۷۰درصد نیز بر این باور بوده‌اند که بازدهی بازارهای سهام در سال آینده میلادی از بازدهی بازار اوراق قرضه بیشتر خواهد بود. از طرفی آنها تنها ۲۷درصد احتمال می‌دهند که در سال آینده یک رکود جهانی رخ دهد و نگرانی چندانی از بابت احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا توسط فدرال رزرو، در بین آنها مشاهده نمی‌شود.البته در این میان چند تناقض در نظرات مدیران شرکت‌کننده در نظرسنجی موسسه ASU دیده می‌شود؛ اول اینکه بسیاری از آنها انتظار دارند در سال آینده نوسان‌پذیری بازارهای سهام افزایش یابد و این مسئله با پیش‌بینی آنها مبنی بر رشد بازارهای سهام همخوانی ندارد زیرا افزایش نوسان‌پذیری بازار معمولا عرصه را بر سهامداران تنگ می‌کند و به رکود در بازار می‌انجامد. دومین تناقض نیز به خوش‌بینی آنها به آینده بازار سهام در عین بدبینی به ادوار تجاری (چرخه رونق و رکود کسب‌وکار) مربوط می‌شود. تناقض سوم را نیز می‌توان در دیدگاه آنها نسبت به اوراق قرضه بنجل (اوراق قرضه‌ای که درجه اعتباری پایین و بازدهی بالا دارند) جستجو کرد؛ آنها تمایلی به خرید اوراق قرضه بنجل از خود نشان نمی‌دهند، اما خرید اوراق قرضه دولتی اقتصادهای نوظهور برای آنها جذاب است. این در حالی است که این اوراق معمولا جهت یکسانی را در بازار دنبال می‌کنند. دیوید باورز و یان هارنت، بنیانگذاران موسسه ASR معتقدند مدیران شرکت‌کننده در نظرسنجی موسسه آنها ممکن است در محاسبات خود در مورد چین یک نکته مهم را در نظر نگرفته باشند؛ این مدیران پیش‌بینی می‌کنند رشد اقتصادی چین در سال آینده ۶٫۱درصد خواهد بود و این رقم را نسبت به نرخ ۶٫۷درصدی پیش‌بینی‌شده از سوی کارشناسان اقتصادی چندان متفاوت قلمداد نمی‌کنند، در حالی که همین تفاوت ۰٫۶درصدی می‌تواند نرخ رشد اقتصادی جهان را از ۳٫۵درصد به ۳٫۳درصد برساند. علاوه بر این، سرعت افزایش نرخ بهره در آمریکا ممکن است کمی بالاتر از انتظارات مدیران شرکت‌کننده در نظرسنجی ASR باشد. دیوید باورز در این مورد می‌گوید: «اغلب این مشتق دوم است که بازارها را به جلو یا عقب می‌راند؛ مشتق دوم یعنی تغییر در نرخ تغییر و نه خود تغییر.» کاهش نرخ رشد انتظاری از ۳٫۵درصد به ۳٫۳درصد به معنی کاهش در تولید ناخالص جهان نیست، بلکه به معنی کندترشدن سرعت رشد اقتصاد جهان است، اما همین کاهش سرعت می‌تواند به رکود در بازارهای جهانی منجر شود.موسسه ASR با اشاره به اینکه دولت چین در سال جاری اقدام به اجرای سیاست‌های پولی انقباضی در قالب افزایش نرخ بهره و کاهش نرخ رشد حجم پول کرده است، خاطرنشان می‌سازد که با فرض وقفه نرمال (مدت‌زمانی که طول می‌کشد اثرات یک سیاست در اقتصاد مشاهده شود) به احتمال زیاد در سال ۲۰۱۸ شاهد تاثیرات این سیاست انقباضی در اقتصاد چین و به تبع آن در اقتصاد جهانی خواهیم بود؛ کما اینکه حتی در ماه اکتبر سال جاری قیمت مسکن در پکن و شانگهای نسبت به اکتبر سال گذشته کاهش نشان داده است. از سوی دیگر شرکت‌های آمریکایی و اروپایی که در سال‌های اخیر با مشاهده نشانه‌های بهبود در اقتصاد جهانی اقدام به افزایش مخارج سرمایه‌ای خود کرده‌اند، ممکن است در سال ۲۰۱۸ به نتیجه دلخواه خود دست پیدا نکنند.در این میان چشم‌انداز بلندمدت اقتصاد جهانی بسیار بیشتر از چشم‌انداز کوتاه‌مدت آن جای نگرانی دارد. اجرای سیاست‌های پولی انبساطی طولانی‌مدت از سوی بانک‌های مرکزی باعث شده است سبد دارایی‌های سرمایه‌گذاران دستخوش تغییرات جدی شود. سرمایه‌گذارانی که قبلا در سبدهای خود جایی را برای اوراق قرضه در نظر می‌گرفتند اکنون دیگر تمایلی به خرید آنها از خود نشان نمی‌دهند و این رویکرد باعث شده است بازدهی اوراق قرضه به کف تاریخی خود برسد. اکنون سرمایه‌گذاران به بازارهای سهام به‌عنوان منبع اصلی درآمد خود نگاه می‌کنند؛ درآمدی که به‌صورت سود سهام یا فروش سهام در بازار به قیمتی بالاتر نصیب آنها می‌شود.سرمایه‌گذاران حتی برای پرکردن جای خالی اوراق قرضه در سبدهای خود به خرید دارایی‌هایی مانند سهام شرکت‌های سهامی خاص (که در بورس رسمی معامله نمی‌شوند) روی آورده‌اند. این قبیل دارایی‌ها معمولا از لحاظ نقدشوندگی وضعیت مطلوبی ندارند و در صورت بروز بحران مالی و هجوم سرمایه‌گذاران برای نقدکردن آنها به هر ترتیب ممکن، وقوع یک شوک در بازار دارایی‌ها دور از انتظار نخواهد بود.

نگاهی به برنامه‌های توسعه در ایران

رخت فقر از تن اقتصاد ایران خارج می‌شود؟

دولت در حالی اجرای برنامه جامع کاهش فقر در سال آینده را در دستور کار قرار داده است که بررسی‌ها نشان می‌دهد دستاوردهای کاهش نرخ فقر در ایران طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ از بین رفته است. در حقیقت، فقر در حالی بحث مهمی در ادبیات اقتصاد سیاسی محسوب می‌شود که ایران طی سه دهه اخیر شاهد اجرای پنج برنامه توسعه‌ای بوده است و ششمین برنامه توسعه‌ای ایران نیز اولین سال اجرای خود را پشت سر می‌گذارد. واکاوی دستاوردهای برنامه اجرایی در برنامه‌های توسعه‌ای نشان می‌دهد به‌رغم رو به کاهش بودن فقر در برنامه دوم و سوم توسعه، فقر در ایران همزمان با دوره اجرای برنامه چهارم و پنجم توسعه یعنی سال‌های استقرار دولت نهم و دهم افزایش داشته است.

به گزارش خبرآنلاین، افزایش نرخ فقر در حالی رخ داده است که در فاصله این سال‌ها سه سیاست با هدف گسترش عدالت و توزیع متوازن‌تر ثروت در ایران اجرایی شده است، اما به نظر می‌رسد دستاورد عملی سیاست‌های مذکور توزیع فقر به جای ایجاد توازن در توزیع ثروت بوده است. پرداخت یارانه نقدی، اجرای طرح مسکن مهر و تخصیص سهام عدالت به مردم، سه سیاستی بود که دولت نهم و دهم با هدف ایجاد عدالت و حمایت از طبقات پایین درآمدی در ایران اجرایی کرد.

برنامه اول؛ آمیختگی با سیاست تعدیل

برنامه اول توسعه در سال‌های ۱۳۶۸ الی ۱۳۷۳ اجرا شد. بررسی‌های مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نشان می‌دهد با محاسبه شاخص فقر طی این سال‌ها میزان شاخص فقر چندبعدی به جز یک سال- یعنی سال ۱۳۷۱ برای خانوارهای روستایی- برای هر دو خانوار روستایی و شهری روند افزایشی دارد.

یکی از رخدادهای مهم آن زمان اجرای برنامه تعدیل ساختاری بود. این برنامه شامل سیاست‌های آزادسازی، تثبیت کالاها، انقباض دستمزدها و محدودکردن اعمال سیاست‌های دولتی بود که براساس آن بازارهای مالی، کالا، خدمات و بخش‌های واردات و صادرات باید به مکانیسم بازار واگذار می‌شد. پیامدهای حاصل از اجرای این برنامه نرخ تورم را از ۱۷.۴ به ۳۵.۲ و نرخ ارز رسمی را از ۷۲ ریال به ۱۷۵۰ ریال افزایش داد. البته نرخ ارز بازار غیررسمی تا رقم ۲۶۶۷ ریال افزایش را تجربه کرد. روند افزایشی تورم و نرخ ارز بعد از برنامه اول نیز ادامه داشت به‌طوری که نرخ تورم در سال ۱۳۷۴ به رقم قابل توجه ۴۹.۴درصد رسید.

نرخ ارز غیررسمی نیز در سال ۱۳۷۴ به ۴۰۳۶ ریال رسید و روند افزایشی خود را ادامه داد. رشد اقتصادی نیز از حدود ۱۲.۳درصد در سال ۱۳۷۰ به ۰.۹ در سال ۱۳۷۳ تقلیل یافت.

طی سال‌های مذکور، رشد اقتصادی پایین و کاهش ارزش پول و تورم و به تبع اینها افزایش بیکاری بر اقشار کم‌درآمد و حقوق‌بگیر فشارهایی درآمدی و هزینه‌ای را وارد ساخت که کاهش قدرت خرید مردم را به همراه داشت.

پیرو آن سبد غذایی خانوارها نسبت به قبل کوچک‌تر شد و این به دریافت کالری کمتر از استاندارد جهانی منجر شد. طی این سال‌ها محرومیت از تغذیه مناسب به شدت افزایش یافت. البته محرومیت از برق و آب لوله‌کشی و همچنین محرومیت از مسکن مناسب نیز طی برخی از سال‌های دوره مورداشاره افزایش را تجربه کردند. مجموعه اینها افزایش فقر چندبعدی را موجب شد.

برنامه دوم؛ عقبگرد از سیاست تعدیل

نتیجه حاصل‌شده در قالب سیاست تعدیل سبب شد برنامه دوم توسعه بر محوریت سیاست تثبیت اقتصادی باشد.

عقب‌نشینی از این سیاست وضعیت را تا حدودی بهتر کرد. در سال‌های اجرای برنامه دوم توسعه یعنی سال ۱۳۷۴ تا ۱۳۷۸ علل تغییرات فقر را باید در سه متغیر اصلی تورم، رشد اقتصادی و نرخ ارز جست‌وجو کرد. در این دوره هم تورم تا حدی کنترل شد و هم رشد اقتصادی افزایش یافت.

نرخ ارز در سال‌های اجرای برنامه دوم تقریبا ثبات داشت. اگرچه نرخ ارز غیررسمی رقم‌های بالاتر و بالاتر را طی سال‌های برنامه توسعه دوم تجربه کرد، اما تثبیت نرخ ارز رسمی و واردات کالاهای ضروری، مواد اولیه و سرمایه‌ای با این نرخ تاثیرات رشد قیمت ارز در بازار آزاد را تا حدی خنثی می‌کرد.

کاهش نسبی نرخ تورم در قیاس با سال‌های پایانی برنامه اول و سال‌های نخست برنامه دوم و مثبت‌بودن نرخ رشد اقتصادی همان‌طور که اشاره شد اتفاق مهمی در بهبود وضعیت اقتصادی و معیشتی تلقی می‌شد.

سیاست‌های حمایتی دولت و اجرای پروژه‌های عمرانی و زیرساختی در مناطق فقیر و توسعه مدارس و دانشگاه‌ها سبب شد وضعیت محرومیت در عموم ابعاد فقر بهبود یابد. حتی محرومیت تغذیه مناسب که در سال‌های برنامه اول افزایش زیادی یافته بود، کاهش قابل توجهی را تجربه کرد.

برنامه سوم؛ دوره اصلاحات ساختاری

براساس تجارب حاصل‌شده از برنامه‌های اول و دوم، تنظیم برنامه سوم توسعه و تعیین اهداف برنامه از جامعیت بیشتری برخوردار بود. گرایش روشن این برنامه خصوصی‌سازی و کاهش تصدی دولت است. به عبارتی می‌توان هدف اصلی برنامه سوم را نهادسازی و اصلاح ساختارها دانست. طرح نسبتا موفق یکسان‌سازی نرخ ارز و تمهید حساب ذخیره ارزی برای اجتناب از تاثیر نوسان درآمد نفت بر اقتصاد، شروع فعالیت بخش خصوصی در بانکداری و بیمه از مهم‌ترین دستاوردهای اقتصادی این دوره است.

این برنامه در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۳ به اجرا درآمد و نتیجه آن افزایش رشد اقتصادی بود، به‌طوری که اقتصاد ایران متوسط نرخ رشد ۵/۷درصدی را در این دوره تجربه کرد. حتی نرخ رشد برای سال ۱۳۸۲ به رقم ۷/۵درصد رسید که رقم بسیار قابل توجهی بود.

نرخ تورم از ۲۰.۱درصد در سال پایانی برنامه دوم به ۱۱.۴درصد در سال ۱۳۸۰ کاهش یافت، اما پس از آن و همزمان با اجرای سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز به ۱۵درصد نزدیک شد و تا پایان برنامه سوم در همین حدود باقی ماند. بررسی‌ها نشان می‌دهد تاکید برنامه سوم بر بخش کشاورزی، مسائل اجتماعی و صنایع کوچک، نه‌تنها فقر روستایی را کاهش داد، بلکه کوچک‌شدن شکاف فقر میان خانوارهای شهری و روستایی را نیز سبب شد.

برنامه چهارم؛ دوره عقبگرد

برنامه چهارم توسعه در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۸ به اجرا درآمد و اولین برنامه شروع دوره سند چشم‌انداز ۲۰ ساله محسوب می‌شود.

در این برنامه اهدافی از جمله رشد مستمر و پایدار، اقتصاد دانایی‌محور و یک‌رقمی‌شدن نرخ بیکاری و تورم، تعامل فعال با اقتصاد جهانی و امنیت و توسعه قضایی و تعادل و توازن منطقه‌ای مورد توجه قرار گرفته بود که متاسفانه عدم پایبندی دولت وقت به اجرای آن مسیر برنامه را تغییر داد.

اوج‌گرفتن درآمدهای نفتی طی این سال‌ها سیاست تزریق درآمدهای نفتی برای دستیابی به رشد اقتصادی بالاتر را موجب شد. در این دوره اعتبارات در قالب‌های مختلف و از همه مهم‌تر در قالب بنگاه‌های زودبازده بسیار رشد یافت که این در نهایت نرخ رشد ۴۹/۶درصدی نقدینگی برای سال ۱۳۸۵ را به ثبت رساند.

بودجه‌های انبساطی و وام‌های تبصره‌ای و تکلیفی از جمله مسکن مهر از ویژگی‌های این دوره بود. روابط خارجی نیز در این سال‌ها تاحدودی تیره و بحث‌های مربوط به پرونده هسته‌ای کشور پررنگ‌تر شد. به رغم تزریق درآمدهای نفتی و افزایش اعطای تسهیلات، در پی افزایش نرخ تورم، محرومیت تغذیه مناسب از سال ۱۳۸۶ شروع به افزایش می‌کند.

به موجب آن شاخص فقر چندبعدی برای هر دو خانوار شهری و روستایی افزایش می‌یابد. البته کاهش نرخ تورم برای سال‌های ۱۳۸۸ و ۱۳۸۹ و افزایش نرخ رشد برای سال ۱۳۸۹باعث می‌شود تا هر دو محرومیت تغذیه مناسب و شاخص فقر برای سال ۱۳۸۹ کاهش یابد. اگرچه این کاهش دوام نمی‌آورد و برای دوره برنامه پنجم به شدت روی افزایش می‌بینید.

برنامه پنجم؛ توزیع یارانه با طعم فقر

اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها که قابل تفسیر به شوک عرضه شدید بود، در کنار تزریق درآمدهای نفتی در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ موجبات اوج‌گرفتن نرخ تورم را فراهم کرد، به گونه‌ای که نرخ تورم از ۱۲/۴درصد در سال ۱۳۸۹ به ۲۱/۵ درصد در سال ۱۳۹۰ افزایش یافت و نرخ رشد اقتصادی نیز از ۵/۸درصد در سال۱۳۸۹ به ۳درصد در سال ۱۳۹۰ کاهش یافت، اما با اجرایی‌شدن تحریم‌های اقتصادی و اوج‌گرفتن آنها در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ نرخ تورم به ۳۰/۵ برای سال ۱۳۹۱ و ۳۴/۷ برای سال ۱۳۹۲ افزایش یافت.

نرخ رشد اقتصادی نیز رقم غیرقابل‌باور- ۶/۸ و ۱/۹ -را برای سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ثبت رساند. نرخ ارز نیز طی این سال‌ها افزایش قابل توجهی یافت، به گونه‌ای که نرخ ارز غیررسمی که در ابتدای برنامه با رقم حدود هزار تومان شروع شده بود، اواخر سال‌های ۱۳۹۱ و اوایل سال ۱۳۹۲ رقم‌های ۳۸۰۰ تومان را نیز تجربه کرد. اگرچه افزایش نرخ ارز همزمان با اجرای قانون هدفمندکردن یارانه‌ها شروع شده بود، اما با اعمال تحریم‌ها اوج گرفت.

افزایش قابل توجه نرخ تورم و نرخ ارز در کنار کاهش غیرقابل تصور نرخ رشد اقتصادی باعث شد محرومیت در تغذیه مناسب به شدت افزایش یابد، به گونه‌ای که افزایش فقر چندبعدی برای هر دو خانوار شهری و روستایی را موجب شود.

با تغییر دولت در سال ۱۳۹۲ و بهبود روابط خارجی و موضوعیت‌یافتن مذاکرات مربوط به توافق هسته‌ای و عدم افزایش مجدد قیمت حامل‌های انرژی، نرخ تورم از ۳۴/۷درصد در سال ۱۳۹۲ به ۱۵/۶درصد در سال ۱۳۹۳ کاهش یافت. رشد اقتصادی نیز از رقم منفی ۱/۹به ۳درصد افزایش یافت. نرخ ارز نیز کاهش را تجربه کرد و مجموعه این عوامل باعث شد وضعیت محرومیت تغذیه خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۳ کاهش یابد، اما کاهشی در محرومیت تغذیه خانوارهای شهری تجربه نشد.

درخصوص فقر چندبعدی نیز خانوارهای روستایی کاهش فقر را تجربه کردند، اما برای خانوارهای شهری این‌گونه نبود. بالابودن نرخ بیکاری در شهرها و برقراری تحریم‌های اقتصادی به‌رغم شروع مذاکرات مهم‌ترین علت این موضوع بودند.

در این سال‌ها اما با تداوم سیاست کنترل نرخ تورم، وضعیت بهبودی قابل ملاحظه را تجربه کرده است و حالا دولت آماده می‌شود با اجرای اهداف پیش‌بینی‌شده در بودجه سال آینده رخت فقر را از تن اقتصاد ایران بیرون آورد. باید دید شاخص‌های تاثیرگذار بر فقر، در سال‌های پیش رو امکان تحقق این برنامه را خواهند داد؟

دریچه

گزارش اکونومیست از عوامل دخیل در توسعه اقتصادی

سرمایه انسانی چگونه محور اقتصاد جهانی شد؟

وقتی صحبت از سرمایه‌گذاری به میان می‌آید، توسعه دارایی‌های سرمایه‌ای سخت و فیزیکی مانند کارخانه‌ها و ماشین‌آلات (برای بخش خصوصی)، تاسیسات زیربنایی (برای بخش دولتی) و املاک و مستغلات (برای خانوارها) در ذهن اغلب افراد نقش می‌بندد.در جهان کنونی اما سرمایه‌گذاری تنها به دارایی‌های ملموس و فیزیکی محدود نمی‌شود و نوع دیگری از سرمایه‌گذاری نیز وجود دارد که در بسیاری از موارد بیش از سرمایه‌گذاری فیزیکی اهمیت می‌یابد و آن سرمایه‌گذاری در زمینه دانش و مهارت است. امروزه شرکت‌ها تلاش می‌کنند دانش و مهارت کارکنان خود را به‌صورت مستمر بهبود دهند؛ دولت‌ها برای تقویت سرمایه انسانی کشورهای خود می‌کوشند و خود مردم نیز برای یادگیری مهارت‌های جدید هزینه و وقت صرف می‌کنند. همان‌طور که سرمایه‌گذاری در ساختمان یا جاده در نهایت به تشکیل سرمایه‌های فیزیکی می‌انجامد، سرمایه‌گذاری در دانش و مهارت نیز به تشکیل سرمایه انسانی منجر می‌شود. اگرچه برخی منتقدان بر این باورند که سرمایه‌گذاری در آموزش با هدف کسب بازدهی مادی در آینده، شأن آموزش و پرورش را پایین می‌آورد، اما در عین حال نباید فراموش کرد مفهوم سرمایه انسانی یک مفهوم ارزشمند برای تحلیل و سیاست‌گذاری است.

نظریه سرمایه انسانی حدود نیم قرن پیش برای اولین‌بار مطرح شد. اگرچه قبل از آن نیز اقتصاددانان پیرو مکتب کلاسیک علاوه بر زمین و تجهیزات، از توانایی‌های نیروی کار نیز به‌عنوان عاملی حیاتی در فرآیند تولید نام برده بودند اما مفهوم واقعی آن کمتر بررسی شده بود. در دهه ۵۰ میلادی یک اقتصاددان جوان آمریکایی به نام «گری بکر» هنگام مطالعاتش در زمینه ارتباط بین آموزش و سطح درآمد، به این خلأ پی برد و چندی بعد در سال ۱۹۶۴ مفهوم سرمایه انسانی را در قالب کتابی به همین عنوان معرفی کرد. پیش از آن بسیاری از اقتصاددانان فرض می‌کردند اقتصاد همواره با کمبود نیروی کار ماهر مواجه است زیرا شرکت‌ها از اینکه بالارفتن دانش و مهارت کارکنان موجب خروج آنها از شرکت شود بیم دارند و به همین دلیل جانب احتیاط را رعایت می‌کنند؛ فرضی که با واقعیات اقتصاد آن دوره همخوانی نداشت.در آن زمان در آمریکا به لطف قانون GI که برای حمایت از سربازان بازگشته از جنگ جهانی دوم به تصویب رسیده بود، میلیون‌ها نفر توانسته بودند تحصیلات خود را تکمیل کنند. از طرفی شرکت‌های خصوصی که در بخش‌های صنعتی و خدماتی گوناگون مشغول فعالیت بودند، برای ارائه آموزش‌های تخصصی لازم به کارکنان‌شان هزینه‌های هنگفت کردند.برای توجیه آنچه در جامعه آمریکا می‌گذشت، گری بکر بین سرمایه انسانی خاص و سرمایه انسانی عمومی تمایز قائل شد. سرمایه انسانی خاص (مختص شرکت) وقتی تشکیل می‌شود که کارکنان یک شرکت مهارت‌های خاص مربوط به آن شرکت را فرا بگیرند؛ این نوع سرمایه معمولا غیرقابل‌انتقال است و به همین جهت شرکت‌های خصوصی با کمال میل حاضرند برای تقویت آن هزینه بپردازند. در مقابل، شرکت‌های خصوصی تمایل بسیار اندکی برای سرمایه‌گذاری جهت تشکیل سرمایه انسانی عمومی از خود نشان می‌دهند، چراکه آموزش‌های عمومی می‌تواند برای مشاغل متفاوت در شرکت‌های مختلف کاربرد داشته باشد و فقط مختص یک شرکت نیست.با توجه به اینکه بنگاه‌های اقتصادی اغلب تمایلی به حمایت از تشکیل سرمایه انسانی عمومی ندارند، افراد باید بخش زیادی از هزینه موردنیاز جهت کسب آموزش‌های عمومی را خود عهده‌دار شوند؛ این هزینه می‌تواند به‌صورت مستقیم (شهریه تحصیلی) و یا غیرمستقیم (کارکردن با دستمزد کمتر به‌منظور کارآموزی) پرداخت شود. البته دولت‌ها نیز با درک صحیح مفهوم سرمایه انسانی و منافع آن برای کل جامعه می‌توانند از طریق توسعه نظام آموزش همگانی، بخشی از هزینه تشکیل سرمایه انسانی عمومی را تقبل نمایند. شاید امروز مفهوم سرمایه انسانی برای ما کاملا روشن و قابل‌درک باشد اما در دهه ۶۰ میلادی معرفی این مفهوم توسط گری بکر، کشفی بسیار بزرگ محسوب می‌شد؛ کشفی که مقوله فراگیری دانش و مهارت را در کانون تحلیل‌های اقتصادی قرار داد.نظریه گری بکر به‌رغم ظاهر ساده‌اش طیف وسیعی از بینش‌های قوی و تاثیرگذار را دربر می‌گرفت. این نظریه دلیل کاهش اندازه خانواده‌ها در کشورهای ثروتمند را به‌خوبی مشخص کرد: با توجه به اهمیت روزافزون سرمایه انسانی، والدین باید هزینه و وقت بیشتری برای آموزش هر یک از فرزندان خود صرف کنند و به همین دلیل داشتن خانواده‌ای بزرگ با تعداد فرزندان زیاد، بسیار پرهزینه خواهد بود. از طرفی به کمک این نظریه می‌توان نشان داد افراد کوته‌بین تا چه حد در معرض خطر سرمایه‌گذاری روی مهارت‌های نامتناسب هستند که در بازار کار هیچ کمکی به آنها نمی‌کنند.براساس نظریه سرمایه انسانی، اگرچه شغل‌های خوب (پردرآمد) تعداد ثابت و مشخصی ندارند اما هرچه تعداد فارغ‌التحصیلان ماهر و باکیفیت در یک کشور بیشتر باشد، نوآوری و به تبع آن تعداد شغل‌های پردرآمد نیز بیشتر خواهد بود. گری بکر که در سال ۱۹۹۲ جایزه نوبل اقتصاد را دریافت کرد و تا سال ۲۰۱۴ یعنی زمان مرگش در سن ۸۳سالگی همچنان در دانشگاه شیکاگو مشغول تدریس بود، برای اثبات ادعای خود به تحولات اقتصادی دو کشور آسیایی کره‌جنوبی و چین اشاره کرده است؛ دو کشوری که آموزش را به‌عنوان نیروی محرکه‌ای برای رشد اقتصادی خود به کار گرفتند.

یادداشت

چرا شاخص ملی فضای کسب‌وکار عقبگرد داشت؟

یلدا راهدار
عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

شناخت وضعیت جاری محیط کسب و کار کشور و تغییرات آن به صورت فصلی و سالانه می‌تواند به شکل مؤثری به بهبود پارامترهای مؤثر بر فضای کشور منجر شود. از همین رو، طرح پایش شاخص‌های ملی محیط کسب‌وکار کشور در راستای اجرای ماده ۴ قانون بهبود مستمر محیط کسب وکار مصوب ۱۳۹۰ مجلس شورای اسلامی و وظیفه اتاق‌ها در زمینه تدوین، سنجش و اعلام شاخص‌های ملی محیط کسب وکار در ایران انجام می‌شود. در این طرح اطلاعات مختلفی بر مبنای ۲۸ مانع اصلی در محیط کسب‌وکار کشور گردآوری و آنالیز می‌شود.

اتاق بازرگانی ایران از پاییز سال گذشته مجموعاً چهار بار به جمع‌آوری اطلاعات و محاسبه شاخص‌های ملی و استانی فضای کسب‌وکار پرداخته است. در تحلیل نتایج این شاخص باید توجه داشت که هرچه این شاخص مقدار کمتری را نشان دهد به معنی کمتر شدن موانع کسب‌وکار تلقی شده و از سوی دیگر نزدیک شدن به عدد ۱۰ بیانگر بدتر شدن وضعیت فضای کسب و کار خواهد بود. بر این اساس، شاخص ملی فضای کسب و کار در پاییز ۹۵ برابر ۵/۸۶، زمستان ۹۵ برابر ۵/۸۳، بهار ۹۶ برابر ۵/۶۹ و تابستان ۹۶ برابر ۵/۷۷ بوده است.

تغییرات شاخص ملی فضای کسب و کار تا پیش از تابستان ۹۶ از یک روند کاهشی و با ثبات برخوردار بوده است، اما بر اساس نتایج آخرین پایش اتاق بازرگانی ایران، در تابستان امسال شاخص ملی با یک عقبگرد معنادار عدد ۷۷/۵ را نشان می‌دهد. با بررسی جزییات این شاخص از حیث بخش‌های اقتصادی مشخص می‌شود که وضعیت شاخص فضای کسب‌وکار در هر سه بخش کشاورزی، صنعت و خدمات نسبت به فصل بهار بدتر شده است و در این میان بخش صنعت بیشترین عقبگرد را تجربه کرده است. علت این مسئله را می‌توان از دو منظر خوشبینانه و بدبینانه مورد تحلیل قرار داد.

دیدگاه خوشبینانه: پایان کار دولت یازدهم و تغییرات مختلف در سطوح مدیریتی می‌تواند تا حد محسوسی روندهای جاری دستگاه‌های دولتی را تحت تأثیر قرار دهد و انعکاس این مسئله می‌تواند فضای کسب و کار را نیز متأثر سازد. در هر حال پس از پایان انتخابات تا زمان تشکیل دولت جدید ممکن است روال عادی بسیاری از امور مختل شود. بر این اساس با تشکیل کابینه جدید و استقرار مدیران تازه، با توجه به دیدگاه کلی دولت در زمینه حمایت از بخش خصوصی و بهبود فضای کسب‌وکار، از فصل پاییز مجدداً شاهد بهبود تدریجی و پیوسته فضای کسب و کار خواهیم بود.

دیدگاه بدبینانه: طولانی شدن رکود و تداوم وضعیت نامطلوب تولید، شرایط را به سمت دشواری پیش می‌برد. با توجه به اینکه هیچ اقدام ملموسی در جهت رفع مهم‌ترین موانع فضای کسب‌وکار انجام نشده، دشواری‌های تأمین مالی از طریق بانک‌ها در کنار نشانه‌های بی‌ثباتی در قیمت‌ها، بسیاری از فعالان اقتصادی را در خطر ورشکستگی نگاه داشته است. در این شرایط با توجه به تلاطم بازارهای مهمی همچون نرخ ارز در فصل پاییز، نشانه‌های بدتر شدن وضعیت شاخص فضای کسب‌وکار در فصول بعدی محتمل به نظر می‌رسد.

البته باید توجه داشت که پایان تیرماه موعد تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی است و ممکن است بخشی از عقبگرد شاخص ملی فضای کسب و کار را بتوان با این عامل مرتبط دانست، زیرا موضوع رویه‌های غیرمنصفانه و ناعادلانه ممیزی و دریافت مالیات، به عنوان سومین عامل نامطلوب از سوی فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش فصلی معرفی شده است.

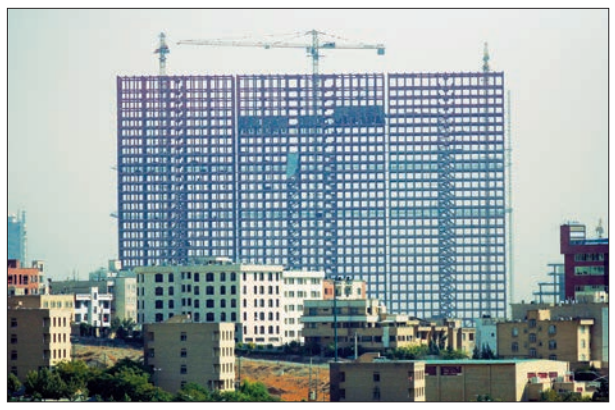
اما مهم‌ترین عامل موضوع دشواری تأمین مالی از طریق بانک‌هاست. این عامل در تمامی چهار فصل گذشته جایگاه نخست را در بین مهم‌ترین موانع فضای کسب و کار به خود اختصاص داده است. طبیعتاً دشواری در تأمین منابع مالی با گذشت زمان، علاوه بر اینکه فشار بیشتری را به فعالان اقتصادی دچار مشکل وارد می‌کند، بنگاه‌های تازه‌ای را نیز به صف متقاضیان تسهیلات می‌افزاید. سیاست‌های بانک مرکزی در دولت یازدهم با توجه به نابسامانی و بی‌انضباطی نظام پولی و بانکی کشور و پدیده تورم افسارگسیخته، تدابیر بسیار محدودکننده‌ای را روی بانک‌ها اعمال کرد، اما در سال جاری با تدوین و ابلاغ بسته اشتغال فراگیر و همچنین سایر طرح‌های اعطای تسهیلات از قبیل طرح رونق تولید، دولت در تلاش است تا قدری از مشکلات تأمین مالی را برای فعالان اقتصادی کاهش دهد. اما شاید بی‌اطلاعی یا عدم خوشبینی نسبت به مختصات این طرح‌ها، زمینه‌های عقبگرد شاخص ملی فضای کسب و کار را مهیا کرده باشد.

فارغ از میزان موفقیت‌آمیز بودن بسته‌های تسهیلاتی دولت باید در فصول آتی در انتظار فعال و انفعالات مختلفی در فضای کسب‌وکار باشیم. وجود نوسانات قابل توجه در نرخ ارز، در کنار ارائه لایحه بودجه از سوی دولت به مجلس و نهایتاً اجرای طرح اشتغال فراگیر، وضعیت آتی شاخص ملی فضای کسب و کار را برای دو فصل باقیمانده از سال ۹۶ مبهم‌تر می‌کند.

منبع: ایلنا

به گفته وزیر راه و شهرسازی، بازآفرینی شهری مهم‌ترین مسئله امروز ایران است

۱۹ میلیون بدمسکن



وزیر راه و شهرسازی از بازآفرینی شهری به عنوان مهم‌ترین مسئله بخش مسکن یاد کرد و حرکت به سمت محله‌محوری را اصلی‌ترین و صحیح‌ترین اقدام در بازآفرینی شهری دانست.

به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در نشست با مدیران کل راه و شهرسازی و رؤسای عمران و بهسازی شهری استان‌ها درباره توجه به رویکرد بازآفرینی شهری گفت: بدون‌شک فکر بازآفرینی شهری، مهم‌ترین مسئله ایران به شمار می‌رود که متأسفانه در خصوص آن اجماعی در کشور وجود ندارد.

وی با بیان اینکه نیاز به حفظ یکپارچگی هویتی به شدت در کشور احساس می‌شود، گفت: قطعا تمامیت ارضی تنها یک بحث فیزیکی نبوده و اگر یکپارچگی هویتی وجود نداشته باشد، بحث تمامیت ارضی نیز معنایی نداشته و همه به دنبال استقلال‌طلبی هستند.

وزیر راه و شهرسازی افزود: وضعیت فعلی پیرامون حرم مطهر امام رضا (ع) یکی از مثال‌های بارز این مسئله است، مکانی که مظهر دیانت و تشیع در کشور بوده ولی امروزه هیچ هویت مذهبی در آن دیده نمی‌شود، از سویی دیگر تهران با آن همه سابقه تاریخی امروز چه حالی دارد، آیا چیزی از آثار تاریخی و یکپارچگی هویتی در آن دیده می‌شود؟

آخوندی کیفیت زندگی شهری و ثروت در شمال و جنوب تهران را به‌هیچ‌وجه قابل مقایسه ندانست و افزود: توجه به بافت‌های تاریخی و میانی شهرها راه‌حل اصلی رفع عدم یکپارچگی موجود در شهرها است. جامعه‌شناسان همواره درخصوص بی‌توجهی به مسائل اجتماعی هشدار داده و معتقدند تداوم این روند به مشکلات امنیتی نیز ختم خواهد شد، بنابراین باید بگوییم که اگر خواستار جلوگیری از بحران‌های امنیتی در کشور هستیم باید به بافت میانی، فرسوده و حاشیه‌ای موجود در شهرهایمان توجه کنیم.

وی بیان کرد: مناطق فرسوده از دید اقتصاد کلان دارای مفهوم بهره‌وری بوده و از بعد اقتصاد خرد نیز اماکنی هستند که با ارزان‌ترین قیمت می‌توان زندگی امن و همراه با خدمات را در آنها ایجاد کرد.

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه امروز شاهد ۱۹ میلیون بدمسکن در کشور هستیم، گفت: توجه به این مطلب نشان می‌دهد که سیاست‌های گذشته و بخشی‌نگری، کیفیت زندگی را ارتقا نخواهد داد بلکه باید از این پس زندگی و انسان‌ها را به جای پروژه در محلات هدف قرار داده و برای آنها تلاش کنیم.

وی حرکت به سمت محله‌محوری را اصلی‌ترین و صحیح‌ترین اقدام در بازآفرینی شهری دانست و افزود: توجه به بخش مسکن و توسعه آن به صورت مکرر در شرایط امروز اعلام می‌شود، من نیز با این امر موافق هستم، ولی نکته مهم آن است که در این راستا قصد داریم همچنان برای توسعه مسکن، شهر را گسترش دهیم یا آنکه می‌خواهیم آن را در مفهوم بازآفرینی حل کنیم؟

وی با تأکید بر اینکه امر بازآفرینی باید همراه با ساکنان در محلات انجام پذیرد، گفت: بدون شک کوچ دادن مردم از محلات به معنای رانده شدن آنها به سمت زاغه‌نشینی است؛ اقدامی که متأسفانه طی سنوات گذشته به وسیله تخریب و احداث مجدد، مکرراً در بافت‌های قدیمی و فرسوده شهرها انجام گرفته است.

عضو کابینه دولت تدبیر و امید با بیان اینکه پرداختن به مفهوم بازآفرینی شهری در حوزه فرهنگ نیز ارتباط تنگاتنگی با مفهوم صلح دارد، گفت: بسیاری از افراد معتقدند جنگ‌های فعلی موجود در منطقه ریشه در ناآرامی و گم‌گشتگی هویتی افراد دارد، به واقع نام نیروهای تکفیری چه معنایی برای ما دارد؟ این افراد کسانی هستند که در جریان مدرنیته آمده و در لحظه‌ای دچار تضاد شدید درونی شدند که در نهایت به تکفیر وضع موجود و هجرت به وضع گذشته پرداخته‌اند.

آخوندی با تأکید مجدد بر اینکه بسیاری از مردم‌شناسان ریشه اصلی جنگ‌های موجود را گم‌گشتگی هویت می‌دانند، اظهار داشت: ما نمی‌توانیم از حوزه فرهنگ فاصله بگیریم، به تصور من اگر در زندگی مدرن به فرهنگ توجهی نکنیم دچار شکاف‌های اجتماعی و گسل‌های اجتماعی بسیار سختی خواهیم شد که مانع از توسعه بوده و ما را با گرفتاری‌های زیادی روبه‌رو می‌کند.

آخوندی با تأکید بر اینکه متأسفانه ادارات راه و شهرسازی همواره پروژه‌محور بوده و به ساکنان توجهی ندارند، افزود: هرچند کار با مردم بسیار دشوار است ولی راه‌حل اصلی نیز همین بوده و در صورت بی‌توجهی به آن بار دیگر با شکست روبه‌رو خواهیم شد.

وزیر راه و شهرسازی یادآور شد: قطعاً وزارت راه و شهرسازی بدون همکاری با شهرداری‌ها نیز در این راه موفق نخواهد بود، این دو سازمان باید با یکدیگر هماهنگ بوده تا استخوان‌بندی محلات، ایجاد و حفظ شود.

وی ضمن تأکید بر اهمیت بازآفرینی و حفظ رودخانه‌های شهری نیز افزود: رودخانه‌ها عناصر شاخصی بوده که قادر به زنده کردن شهرهای ما هستند، پس درخواست ما از مسئولان مربوطه آن است که تا به این نکته توجه بیشتری کرده و طراوت شهرها را حفظ کنند.

وزیر راه در پایان تأکید کرد: رئیس‌جمهور مهم‌ترین مأموریت وزارت راه و شهرسازی را امر بازآفرینی شهری قرار داده که باید در تمامی استان‌ها به شدت مورد توجه قرار گیرد.

مدیرعامل راه‌آهن از پیش‌بینی ۱۱هزار میلیارد ریال بودجه عمرانی راه‌آهن در سال ۹۷ خبر داد

ورود انجمن‌های حمل‌ونقل ریلی به حوزه استارت‌آپ

مدیرعامل راه‌آهن ایران گفت در لایحه بودجه سال آینده ۱۱ هزار میلیارد ریال اعتبار عمرانی در حوزه راه‌آهن پیش‌بینی شده است که اگر بخش کارگری از آن حذف شود، اعتبارات توسعه آن به ۳۵۰۰ میلیارد ریال می‌رسد.

به گزارش «فرصت امروز» از روابط عمومی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، سعید محمدزاده در نشست هم‌اندیشی با بخش‌خصوصی و انجمن‌های صنعت ریلی با بیان اینکه توسعه حمل و نقل ریلی نیازمند عزم جدی بخش‌خصوصی است، خواستار تشکیل کسب‌وکارهای نو (استارت‌آپ‌ها) توسط انجمن‌های حمل ونقل ریلی برای افزایش حمل کالا در کشور شد.

محمدزاده با اشاره به اینکه توسعه حمل‌ونقل ریلی نیازمند عزم جدی بخش‌خصوصی است، گفت: راه‌آهن و بخش‌خصوصی از یکدیگر جدایی ندارند و بسیاری از متصدیان بخش خصوصی صنعت حمل‌ونقل ریلی سال‌ها در شرکت راه‌آهن مشغول به خدمت‌رسانی بودند.

او با اشاره به اینکه هنوز صاحبان شرکت‌های ریلی به دولت وابسته و درصد کمی بخش غیردولتی واقعی را تشکیل می‌دهند، افزود: متأسفانه در حال حاضر در صنعت ریلی مدیران دولتی حضور دارند که ضوابط دولتی بر آنها حاکم نیست و این امر آسیب زیادی را به صنعت حمل‌ونقل ریلی زده است.

مدیرعامل راه‌آهن با تأکید بر اینکه خصوصی‌سازی را به‌شرط خصوصی‌سازی واقعی اقدامی بسیار مفید و مؤثر می‌دانم، اظهار داشت: در چنین شرایطی بخش خصوصی هر ضرر و زیانی را متعلق به خود می‌داند.

وی با بیان اینکه یکی از مشکلات راه‌آهن این است که صاحب سهم اصلی حاضر به حل مسئله خود نیست، تصریح کرد: باید بپذیریم که بیش از ۷۰درصد شرکت‌های خصوصی، خصولتی و حاکمیتی است.

محمدزاده خواستار تلاش همه شرکت‌های فعال در صنعت ریلی به‌منظور رسیدن به حداکثر بازده شده و اثربخشی شد و درعین‌حال از تأخیر در اطلاع‌رسانی در موضوع تعرفه عذرخواهی کرد و گفت: متأسفانه همین رفتار نیز از جانب شرکت‌های خصوصی با راه‌آهن انجام می‌شود.

مدیرعامل راه‌آهن با انتقاد از دیرکرد پرداخت‌های شرکت‌های بخش‌خصوصی افزود: سهم شرکت راه‌آهن از حمل‌ونقل بار کشور حدود ۲۰ درصد بوده است که این سهم در سال ۹۲ به حدود ۹.۸ درصد تقلیل پیدا کرد، همچنین تناژ حمل شده در سال ۹۲، ۳۲ میلیون تن بوده است، این در حالی است که سال‌های زیادی از خصوصی‌سازی می‌گذرد.

وی با اشاره بر اینکه اوضاع مدیریت راه‌آهن مانند مدیریت هوای شهر تهران است، اظهار داشت: همه ما می‌دانیم که در این وضعیت و نتیجه کار سهیم هستیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه راه‌آهن در سال ۹۲، ۳۲ میلیون تن بار و در سال۹۵، ۴۰ میلیون تن بار حمل شده است، تصریح کرد: از سال ۹۲ به قبل رنج بار حمل شده روی ۳۲ تا ۳۳ میلیون تن حمل بار بوده است، که درنتیجه زحمات همکاران صنعت ریلی ۸ میلیون تن افزایش یافت.

وی متوسط سهم حق دسترسی راه‌آهن در بخش باری را ۵۷ درصد عنوان و خاطرنشان کرد: در حال حاضر متوسط سهم دسترسی ما در بخش باری به زیر ۲۰ درصد رسیده است.

محمدزاده افزود: همچنین بر اساس تمام گزارش‌های مستند طی چهار سال گذشته درآمد راه‌آهن ثابت بوده است. علاوه بر این هزینه‌های راه‌آهن که اکثراً کارکنانی است، متوسط بر اساس قوانین کشوری سالی ۱۹.۴ درصد افزایش‌یافته است.

مدیرعامل راه‌آهن با اشاره به اینکه ما حق دسترسی را از دولت گرفته‌ایم، گفت: بر اساس گزارش‌های سازمان حسابرسی در سال ۹۵، راه‌آهن ۷۹۰میلیارد تومان در حوزه مسافری هزینه کرده است، در غیر این صورت برای هر مسافرکیلومتر ۶۳.۵ تومان باید اضافه کنیم.

محمدزاده از زیان ۳۰۰ میلیارد تومانی راه‌آهن در بخش بار خبر داد و با تأکید بر اینکه در شرایط فعلی کشور باید نسبت به دولت واقع‌بین باشیم، گفت: اعتبارات عمرانی راه‌آهن جمهوری اسلامی، در پیوست بودجه حدود ۱۶۰۰ میلیارد تومان است که از این سهم حدود ۷۰۰میلیارد تومان آن اعتبارات طرح‌های کارگری و ۸۰۰میلیارد تومان برای طرح‌های توسعه‌ای باقی می‌ماند که تخصیص نقدی راه‌آهن از آن زیر ۲۰درصد و غیر نقدی ۵۰درصد بوده است.

وی افزود: اعتبارات عمرانی ما در سال ۹۷ به ۱۱۰۰ میلیارد رسیده است که اگر بخش کارگری از آن حذف شود اعتبارات توسعه ما به ۳۵۰ میلیارد تومان رسیده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در ماده ۷۰ به‌عنوان قانون رسمی مجلس ۱۰ درصد از حق فروش گازوئیل به‌حق دسترسی راه‌آهن اختصاص‌یافته است، گفت: متأسفانه تاکنون یک ریال از این مبلغ را دریافت نکرده‌ایم، بنابراین اگر چشم‌مان به دست دولت باشد، کماکان به نتیجه‌ای نمی‌رسیم.

دریچه

مقرراتی مثل ژاپن و آمریکا داریم اما...

خانه‌های پایتخت چقدر در برابر زلزله مقاومند؟

مردم به خانه‌هایی که در آن زندگی می‌کنند، اعتماد چندانی ندارند؛ این استدلالی است که می‌توان از عکس‌العمل تهرانی‌ها به زمین‌لرزه ۵.۲ریشتری ملارد داشت که تهران را نیز کمی لرزاند و بخش زیادی از ساکنان پایتخت را به پارک‌ها و بوستان‌ها کشاند، اما محسن بهرام غفاری، عضو شورای تدوین مقررات ملی ساختمان دراین‌باره می‌گوید: آن‌قدرها هم وضع خراب نیست و تاب‌آوری ساختمان‌ها نسبت به ارزیابی ۱۹سال پیش آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن، حداقل ۵۰درصد بیشتر شده است.

به گزارش پایگاه خبری اتاق ایران، آژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن (جایکا) در حوالی سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ مطالعاتی در تهران انجام داده و در سناریوهای مختلف برآورد کرده بود در زلزله احتمالی تهران بین ۳۵ تا ۵۵ درصد ساختمان‌ها فرو بریزند.

زلزله در ایران آوار و خرابی و تلفات انسانی را به ذهن متبادر می‌کند درحالی‌که سال‌هاست رعایت مباحث بیست‌ودوگانه مقررات ملی ساختمان که بر اساس شاخص‌های نوین مهندسی تدوین‌شده در کشور الزامی است و بر پایبندی سازندگان به این مقررات نظارت می‌شود.

از سوی دیگر آیین‌نامه طرح ساختمان مقاوم در برابر زلزله یا به‌اصطلاح استاندارد ۲۸۰۰نیز کاملاً به بحث ایمن‌سازی بنا در برابر زمین‌لرزه اختصاص دارد که تاب‌آوری سازه را در برابر زلزله‌های هولناک تضمین می‌کند و باید در ساخت‌وسازهای مهندسی رعایت شود.

در همین زمینه، عضو شورای تدوین مقررات ملی ساختمان می‌گوید: مقررات ساختمان ملی ایران جزو اسناد کاملاً علمی بوده و با مقررات، ضوابط و کدهای مورد عمل در پیشرفته‌ترین کشورهای لرزه‌خیز از جمله ژاپن و آمریکا برابری می‌کند و با رعایت آنها حتماً ساختمان‌های مقاوم در برابر زلزله‌های شدید خواهیم داشت.

بهرام غفاری تصریح می‌کند: اگر مباحث بیست‌ودوگانه مقررات ملی ساختمان و استاندارد ۲۸۰۰ در ساخت‌وسازها رعایت شود، ساختمانی خواهید داشت که طبق قرار این مباحث، در برابر زلزله با شدت ۷درجه «مرکالی اصلاحی» هیچ آسیبی نمی‌بیند و در زلزله‌های بالای ۹درجه مرکالی اصلاحی نیز سازه آن فقط اجازه آسیب دارد و باز هم آوار نمی‌شود.

او در تشریح گفته‌های خود درباره شدت لرزه‌هایی که یک ساختمان مهندسی‌ساز می‌تواند تحمل کند، می‌افزاید: بزرگی زلزله در مقیاس ریشتر، واحدی است که میزان انرژی آزادشده در لحظه گسست زمین در کانون زلزله را نشان می‌دهد اما درجه مرکالی اصلاحی، میزان تأثیری است که از طرف این زلزله به سازه‌های دست بشر وارد می‌شود که هر چه به کانون زلزله نزدیک باشد، شدیدتر و هر چه از آن فاصله بگیرد کمتر خواهد بود.

گفتنی است زلزله اخیر که در مرز البرز و تهران روی داد، به‌اندازه ۳ درجه مرکالی اصلاحی بر سازه‌های تهران تأثیر داشته است.

همچنین مباحث بیست‌ودوگانه مقررات ملی ساختمان، برای هر آنچه در یک ساخت‌وساز رخ می‌دهد یا در فرآیند بهره‌برداری از آن وجود دارد را زیر نظر گرفته و برای آن استاندارد و مقرراتی تدوین کرده است؛ از جنس مصالح گرفته تا شیوه درست در ساخت‌وساز، پی‌ریزی، ستون‌بندی، نماسازی و ایمن‌سازی آن در مقابل آتش‌سوزی، زلزله و دیگر

آگهی مناقصه عمومی
نوبت دوم
یک مرحله ای شماره ۹۶/۸۰۰۲
شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
موضوع : تهیه و طبخ ، بسته بندی ، توزیع ،سرو غذا و اداره رستوران پالایشگاه هشتم

نام و نشانی مناقصه گزار	استان بوشهر – عسلویه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس – شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی – پالایشگاه هشتم – ساختمان اداری- خدمات پیمانها
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تسلیم رزومه از طرف پیمانکاران متقاضی	۱۳۹۶/۱۰/۱۸
مهلت تحویل اسنادمناقصه به شرکت های واجد صلاحیت	برنامه زمانی تحویل و دریافت اسناد پیشنهاد قیمت ، بازگشایی و سایر اطلاعات مربوطه (پس از فرایند تعیین صلاحیت) در اسناد مناقصه تحویلی به شرکتهای تایید صلاحیت شده اعلام خواهد شد.
مهلت تسلیم پاکات پیشنهاد توسط مناقصه گران	
تاریخ بازگشایی پیشنهادات مالی	
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایندارجاع کار بر حسب ریال ، که مناقصه گران تایید صلاحیت شده (پس از اتمام مرحله ارزیابی صلاحیت) در داخل پاکت الف پیشنهادی خود ارائه خواهند نمود.	مبلغ ۹۴۰/۵۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی به حساب سیبای شماره ۰۱۰۶۲۴۰۶۲۴۰۰۶ نزد بانک ملی ایران شعبه عسلویه کد ۷۷۲۵ بنام پالایشگاه هشتم شرکت مجتمع گازپارس جنوبی

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت مجتمع به آدرس WWW.SPGC.IR ، مراجعه فرمایند.
۹۳۶ مجوز شماره ۱۳۹۶،۴۴۰۸
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۶/۹/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۶/۱۰/۳
روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

دریچه

معاون بانک مرکزی خبر داد

دریافت کارمزد از کارتخوان‌ها جدی شد

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی از نهایی شدن سیاست دریافت کارمزد تا پایان امسال خبر داد و گفت: حداقل سیاست اجرا، در سال جاری جمع‌بندی می‌شود، ولی زمان اجرا بستگی به سیاست‌های سال آینده دارد. به گزارش «فرصت امروز» از پژوهشکده پولی و بانکی، ناصر حکیمی درباره برنامه بانک مرکزی برای دریافت کارمزد از تراکنش کارتخوان‌های فروشگاهی تأکید کرد: سیاست کلی در مورد اینکه از ذی‌نفع واقعی کارمزد را دریافت کنیم و در یک بازه زمانی مشخصی به قیمت تمام شده برسیم، باید با سیاست پیاده‌سازی معقولی همراه باشد. بنابراین اینکه از کدام نقطه شروع کرده و چه تراکنش‌هایی را هدف قرار دهیم و مخاطب‌مان چه کسانی باشند، موضوعات مهمی هستند که پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. حکیمی با تأکید بر اینکه بانک مرکزی به تنهایی نمی‌تواند این سیاست را اجرا کند، تصریح کرد: در جلسات متعدد از بانک‌ها، شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پرداخت الکترونیک (psp) و دیگر واحدهایی که درگیر هستند، دعوت می‌کنیم و هر کدام نظرات خود را در این باره مطرح می‌کنند.

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی ابراز امیدواری کرد تا قبل از پایان سال با جمع‌بندی نظرات به سیاست مشخصی در حوزه کارمزدها برسند. او در پاسخ به اینکه امکان اجرای سیاست اخذ کارمزد از تراکنش‌های فروشگاهی امسال در سال ۹۶ وجود دارد، گفت: سیاست اجرا در سال جاری جمع‌بندی می‌شود، ولی زمان اجرا بستگی به سیاست‌های سال آینده دارد. حکیمی در پاسخ به اینکه آیا در این طرح هم از پذیرنده، هم از بانک‌ها و از مشتریانی که سرویس می‌گیرند، کارمزد دریافت می‌شود، تصریح کرد: ذی‌نفع، بسته به نوع سرویسی که می‌گیرد، مشخص می‌شود که همین عوامل نیز ممکن است دخیل باشند، ولی ممکن است در اندازه تراکنش‌ها یکی از عوامل کارمزد را پرداخت نکند. وی با تأکید بر اینکه گزینه‌ها و ریزه‌کاری‌های مهمی در این مورد وجود دارد که در اطلاعات کمی و بازارسنجی بانک‌ها مشخص می‌شود، گفت: البته در زمان نهایی شدن سیاست دریافت از کارمزدها تمام این موارد اعلام می‌شود.

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران هشدار داد

تیک تاک بمب ساعتی «بیت‌کوین» به صدا در آمده است

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران معتقد است پولی که ارزش آن بی‌هیچ دلیلی یک‌شبه چند هزار دلار رشد می‌کند، قطعا بی‌هیچ دلیلی هم ارزش آن یک‌شبه چند هزار دلار سقوط می‌کند و عده‌ای را به‌جای اینکه یک‌شبه پولدار کند، برعکس یک‌شبه نابود می‌کند.

به گزارش «فرصت امروز»، به نقل از مرکز تجارت جهانی ایران، محمدرضا سبزعلیپور گفت: هنوز برای مردم دنیا و همچنین مردم ایران مشخص نیست که بیت‌کوین، فرصت است یا تهدید و همین ابهام موجب شده تا غالبا با ترس و استرس و با گفتن یا شانس و یا اقبال، جهت خرید و فروش این پول اینترنتی قدم به میدان بگذارند. بیت‌کوین هیچ پشتوانه پولی ندارد و متعلق به هیچ کشوری نیست؛ با وجود آنکه اشخاص و شرکت‌های زیادی در ایران از بیت‌کوین استفاده کرده‌اند، اما از ترس سکوت قانون مالیات درباره این پول مجازی و اینترنتی از افشای هویت خود پرهیز می‌کنند.

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران با بیان اینکه گفته می‌شود همه کسانی که تاکنون روی بیت کوین سرمایه‌گذاری کرده‌اند به شدت از آن سود برده‌اند، ادامه داد: سرنوشت بیت‌کوین در ایران تیره‌وتار است. با توجه به اینکه این پول هنوز در ایران قانونی نیست و قانونی هم برای مبادلات بیت‌کوین تعریف نشده، از همین رو دولت ایران معامله با این ارز را فعلا به رسمیت نشناخته است، بنابراین انتظاری هم نداریم که اثری بر اقتصاد ایران داشته باشد.

سبزعلیپور خاطرنشان کرد: اکثریت کشورهای جهان بیت‌کوین را به رسمیت نمی‌شناسند و یا سکوت کرده‌اند، بنابراین خیلی کار دارد و خیلی زمان می‌برد تا بیت‌کوین و سایر ارزهای اینترنتی و رمز پایه بتوانند روی اقتصاد کشورها اثرگذار باشند.

سایت‌ها فیلتر می‌شوند

او افزود: اگر به ایران برگردیم، به عینه می‌بینیم که دولت به‌طور اجرایی سایت‌هایی را که بیت کوین معامله می‌کند می‌بندد یا آنها را فیلتر می‌کند و این نشان می‌دهد که بیت کوین به سادگی نمی‌تواند برای خود در ایران جا باز کند، فلذا با این شرایط نمی‌تواند اثری هم بر اقتصاد ایران داشته باشد.

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران گفت: با این وجود عده‌ای در حاشیه، خریدهای خود را با بیت کوین انجام می‌دهند و فکر می‌کنم تعدادی از ایرانیان هم درحال معامله بیت کوین در فضای بین‌المللی هستند. یکی از دلایل آن هم این است که آنان به راحتی می‌توانند وارد بازار ارزهای رمز پایه شوند، این در حالی است که ورود به بازار معامله ارزهای جهانی (بازار فارکس) به این سادگی نیست. از این رو برای ایرانیان که ورود به بازار فارکس غیر قانونی و بسیار محدودکننده است، بازار بیت کوین به رغم غیر قانونی بودنش، یک فرصت به حساب می‌آید.

او اضافه کرد: ولی باز تأکید می‌کنم که این فعالیت‌ها محدودند و بنابراین در شرایط فعلی ارزهای رمز پایه اثری بر اقتصاد ایران ندارند.

ارز من درآوردی قابل اعتماد نیست

او گفت: بیت کوین پول رسمی و دارای پشتوانه جهان نیست و به همین خاطر چنین ارز اصلا قابل اعتماد نیست و عوامل مختلفی بر مبهم بودن و تیره و تار بودن آینده این پول مجازی دامن می‌زند.

سبزعلیپور خاطرنشان کرد: به دلیل رشد نجومی و فزاینده ارزش بیت‌کوین، متأسفانه عده‌ای از هموطنان‌مان اعم از تحصیلکرده و عوام طی ماه‌ها و روزهای گذشته به قصد یک شبه پولدار شدن به خرید بیت کوین روی آورده و پول‌های خود را در این راه هزینه کرده‌اند، به‌طوری که پول‌های سرمایه‌گذاری شده در این تجارت مجازی طی روزهای گذشته بسیار زیاد و چشمگیر بوده است.

او اضافه کرد: اما به جرأت می‌توانم بگویم که کار این عده در خرید کلان بیت کوین چیزی جز قمار و لاتاری نبوده و احتمال فرود ارزش بیت کوین طی روزهای آینده بیش از فراز قیمت آن است.

رئیس مرکز تجارت جهانی ایران تأکید کرد: هرچند فعالیت در زمینه بیت کوین در کشورمان از طرف بانک مرکزی ایران ممنوع است، اما به فرض اینکه این ممنوعیت رفع شود باز هم اصلا و ابدا صلاح نیست که مردم عزیزمان پولی را در این مسیر سرمایه‌گذاری کنند، زیرا بیت کوین همچون بمبی است که در صورت انفجار، خرابی زیادی را در جهان و همچنین در کشور ما به‌وجود خواهد آورد و در کمال تأسف باید هشدار دهم که تیک تاک بمب ساعتی «بیت‌کوین» به صدا درآمده است.

او گفت: به لحظه انفجار نزدیک شده پس مردم عزیزمان علی‌الخصوص جوانان تا می‌توانند باید از آن دوری کنند تا کمتر آسیب بینند در غیر این صورت باید شاهد ایامی همچون روزهای پس قطعنامه ۵۹۸ باشیم که عده‌ای به خاک سیاه کشیده و زندگی‌شان نابود شد. پس دولت نیز باید آگاه باشد و مردم را با اطلاع‌رسانی به‌موقع از خطر برحذر کند.

نرخنامه

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت(تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۶۰,۲۰۰	▲
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۹,۳۰۰	▲
سکه بهار آزادی	۱,۳۶۱,۰۰۰	
سکه طرح جدید	۱,۳۹۷,۳۰۰	▲
نیم سکه	۶۸۸,۰۰۰	▲
ربع سکه	۳۹۵,۷۰۰	▼
سکه گرمی	۲۶۲,۰۰۰	▼

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت(تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۱۹۰	▼
یورو اروپا	۵,۰۱۴	▼
پوند انگلیس	۵,۷۱۸	▲
درهم امارات	۱,۱۶۳	▼

بانک‌نامه

با تأمین مالی بانک صنعت و معدن

دو فروند هواپیمای ATR به ناوگان هوایی کشور افزوده می‌شود

هفتمین و هشتمین هواپیمای ATR متعلق به شرکت هواپیمایی هما با تأمین مالی بانک صنعت و معدن از محل صندوق توسعه ملی وارد تهران می‌شود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک صنعت و معدن، دو هواپیمای ATR72-600 به رجیستر نامبر EP-ITG و EP-ITH پس از انجام گراند تست‌های مورد نظر در شهر تولوز فرانسه و انجام اکسپتنس فلایت مورد نظر شرکت هما، با خلبانان ایرانی به زودی تحویل مدیران شرکت هما خواهد شد. یادآور می‌شود اصغر فخریه کاشان، قائم مقام وزیر راه و شهرسازی اوایل سال جاری ضمن اشاره به اینکه برای ورود هر هواپیما یک هزار شغل مستقیم و غیرمستقیم ایجاد می‌شود، گفته بود: خرید هواپیماهای جدید مصداق واقعی تحقق اقتصاد مقاومتی است.

نوبت اول

وزارت راه و شهرسازی
اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

آگهی مناقصه عمومی

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان در نظر دارد پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای واجد شرایط دعوت به عمل می آید که در مهلت مقرر جهت دریافت اسناد شرکت در مناقصه به سامانه ستاد، مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع مناقصه و محل اجرا	مبلغ برآورد اولیه (به ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (به ریال)	نوع فهرست بها
۱	تهیه و اجرای آسفالت گرم محور روستایی تنگراه به روستای قوشه چشمه در شهرستان گالیکش	۸/۹۷۶/۸۱۴/۰۱۸	۴۴۸/۸۴۱/۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۶
۲	تهیه و اجرای آسفالت گرم محور کاکا- حالی آخوند - داشلی سفلی واقع در شهرستان گنبد کاووس	۱۰/۲۰۳/۸۲۳/۸۱۵	۵۱۰/۱۹۲/۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۶
۳	اجرای ابنیه فنی و تهیه و اجرای بیس محور کاکا- حالی آخوند - داشلی سفلی واقع در شهرستان گنبد کاووس	۴/۰۶۶/۶۲۹/۲۰۵	۲۰۳/۳۳۲/۰۰۰	راه و باند فرودگاه سال ۹۶

نوع مناقصه: عمومی یک مرحله ای

۱- صلاحیت کاری: دارا بودن حداقل رتبه پنج راه و ترابری برای شرکتها با رعایت سقف ارجاء کار در رشته مربوطه الزامی می باشد.

۲- مهلت دریافت اسناد مناقصه و مکان: از تاریخ انتشار تا روز ۹۶/۱۰/۱۶-از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir

توجه: کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

۳- مهلت ارسال پیشنهاد قیمت مناقصه و مکان: تا آخر وقت اداری روز ۹۶/۱۰/۱۶ (سامانه ستاد)

۴-زمان بازگشائی پاکتهای پیشنهاد قیمت: ساعت ۹ صبح روز ۹۶/۱۰/۱۷ در محل اداره کل خواهد بود.

۵- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه های مذکور بایستی به صورت ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی به حساب سیبا شماره ۲۱۷۶۳۱۴۷۵۲۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه مرکزی گرگان به نام اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان که کپی ضمانتنامه به همراه اسناد مناقصه در سایت ستاد بارگذاری و اصل ضمانتنامه تا قبل از پایان وقت اداری روز ۹۶/۱۰/۱۶ به دبیرخانه اداره کل تحویل گردد.

۶- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

اداره کل راه و شهرسازی استان گلستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۰/۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۰/۵

شناسه آگهی ۱۲۱۰۲۵

۹۵۸

اعتبار به خوش حسابی ست...

به موقع پرداخت...
مزرعه‌ای ساخت!

بانک کشاورزی
بانک همه مردم ایران

اداره کل روابط عمومی و همکاری های بین الملل

مرکز ارتباط سبز: ۸۱۳۰۱-۰۲۱

www.bki.ir
bank-keshavarzi

یادداشت

تفاوت صنعت لیزینگ در ایران و جهان

حسین سلیمی
نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران

سال‌هاست که در اقتصاد جهانی، صنعت لیزینگ به عنوان یکی از ابزارهای مؤثر تامین مالی بازار مورد توجه قرار گرفته اما هنوز نقش لیزینگ در اقتصاد ایران بسیار کم است که علت اصلی آن را نیز باید در پایین بودن کفایت سرمایه شرکت‌های لیزینگ جست‌وجو کرد. از آنجایی که شرکت‌های فعال در عرصه لیزینگ فقط در حد سرمایه خود می‌توانند تامین مالی کنند و مانند بانک‌ها اجازه ندارند سپرده بگیرند و با تجهیز منابع، پاسخ‌گوی متقاضیان باشند، دایره فعالیت و اثرگذاری لیزینگ‌ها محدود به ارقامی است که به عنوان سرمایه اولیه در اختیار دارند و تا تسهیلات قبلی را وصول نکنند، نمی‌توانند تسهیلات لیزینگ جدید اعطا کنند.

البته در ایران، بخش قابل توجهی از لیزینگ‌های فعال متعلق به بانک‌هاست اما همین لیزینگ‌ها نیز بیش از سرمایه خود قادر نیستند خدمات ارائه کنند چراکه مکلف به رعایت نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار هستند و گرفتن تسهیلات از بانک و تخصیص آن با همان نرخ به لیزینگ صرفه اقتصادی ندارد. این در حالی است که در کشورهای دیگر لیزینگ‌ها اجازه دارند با بانک‌هایی که تسهیلات با بهره مناسب می‌پردازند قرارداد ببندند و در ازای دریافت کارمزد جزئی، تسهیلات دریافتی از بانک را به لیزینگ اختصاص دهند اما در ایران، لیزینگ‌ها به دلیل بالا بودن نرخ بهره، هم برای گرفتن تسهیلات از بانک‌های داخلی محدودیت دارند و هم امکان دریافت اعتبار از بانک‌های خارجی را ندارند.

لیزینگ‌ها در کشورهای دیگر از بانک‌های داخلی یا خارجی با بهره‌های ۳ تا ۴درصد تسهیلات می‌گیرند و فعالیت‌های لیزینگی خود را توسعه می‌دهند؛ اما در ایران اگر یک شرکت لیزینگ بخواهد از بانک داخلی تسهیلات بگیرد باید با همان نرخ سودی که از بانک وام می‌گیرد به مشتریان تسهیلات بدهد. در این حالت گرچه به نظر می‌رسد وام گرفتن از بانک‌های خارجی صرفه اقتصادی داشته باشد، اما گرفتن وام خارجی در ایران علاوه بر مشکلات اخذ مجوز و جلب نظر مساعد دولت و بانک مرکزی، ریسک تغییر نرخ ارز را نیز به دنبال دارد.

در حقیقت لیزینگ‌های ایرانی در این حوزه با یک مشکل جدی مواجه هستند که عملاً دست آنها را از منابع مناسب بانک‌های بین‌المللی کوتاه می‌کند؛ چراکه با وجود تغییراتی که نرخ ارز در اقتصاد ایران دارد اگر یک شرکت لیزینگ وام ارزی بگیرد، ریسک اینکه جهش نرخ ارز تا سررسید بازپرداخت این وام، عملاً سود عملکرد لیزینگ را کاملا محو کند و هزینه‌های هنگفت اضافه‌ای نیز به این شرکت وارد کند، بسیار بالاست.

از سوی دیگر وقتی سقف نرخ سود تسهیلات بانک‌های داخلی ۱۸درصد تعیین شده و فعالان حوزه لیزینگ نیز موظف هستند به محدوده این نرخ‌ها پایبند باشند، گرفتن تسهیلات از بانک‌های داخلی و تخصیص آن به متقاضیان لیزینگ معقول نیست؛ کما اینکه لیزینگ‌های بانکی نیز چنین اقدامی انجام نمی‌دهند. در این حالت، شرکت لیزینگی تقریباً همان سود بانکی را می‌گیرند و از محل سرمایه خود تسهیلات لیزینگ اعطا می‌کنند و تنها مزیت استفاده از این تسهیلات برای متقاضی، در مدت‌زمان طولانی‌ترِ بازپرداخت است که البته باعث بالا رفتن مبلغ نهاییِ بازپرداخت نیز می‌شود.

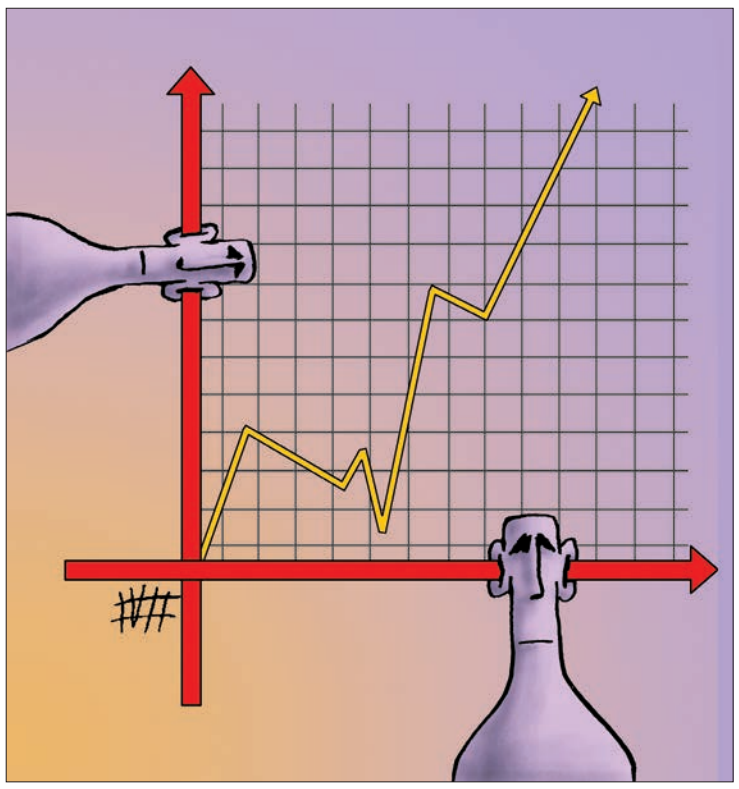
در حوزه مسکن اما، گرچه بدون احتساب بانک مسکن، جای نظام بانکی برای تامین مالی متقاضیان خالی است و میدان فعالیت گسترده‌ای برای لیزینگ‌ها فراهم آمده ولی در این حوزه نیز به واسطه طولانی‌مدت بودن تسهیلات اعطایی و بالا بودن ریسک تغییراتِ نرخ سود و نوسان قیمت‌های بازار، در مجموع زمینه برای حضور لیزینگ‌ها مساعد نیست. البته در گذشته به صورت محدود لیزینگ مسکن اجرایی شده و اتفاقا نتیجه آن نیز نامطلوب نبوده، اما در آن دوران نرخ سود تسهیلات بانکی بالا بود و لیزینگ ریسک افزایش نرخ سود در آینده نزدیک را متحمل نمی‌شد و در مقابل قیمت مسکن نیز در روند افزایشی قرار داشت و خریداران با وجود خرید مسکن و پرداخت سود سنگین به تسهیلات بلندمدت متضرر نمی‌شدند. در آن شرایط بازگشت اقساط تسهیلات اعطایی لیزینگ با مشکلی مواجه نمی‌شد و کارها طبق روالی طبیعی در جریان بود اما فرض کنید اگر در سال‌های ۹۰ و ۹۱ که نرخ سود بانکی بالای ۲۵ درصد بود و قیمت مسکن نیز به سقف رسیده بود لیزینگی تسهیلات بلندمدت خرید مسکن می‌پرداخت، با توجه به کاهش قابل توجه نرخ سود بانکی، و عدم افزایش قیمت مسکن در پنج سال اخیر، خریدار چه وضعیتی پیدا می‌کرد و چه هزینه گزافی می‌پرداخت.

در مجموع، گرچه فعالیت لیزینگ‌ها در ایران با ریسک‌های متنوعی هم برای استفاده‌کننده و هم برای شرکت لیزینگ مواجه است اما توسعه صنعت لیزینگ می‌تواند هم از این ریسک‌ها بکاهد و هم به اقتصاد کمک کند؛ چراکه اندازه صنعت لیزینگ در ایران بسیار کوچک مانده در حالی که نیازهای اقتصاد کشور به تسهیلات لیزینگ چند ده برابر توان این صنعت است و باید تقویت شوند.

منبع: آینده‌نگر

بررسی وضعیت بازار سهام در سه‌ماهه سوم امسال نشان می‌دهد

پاییز درخشان بورس



بورس تهران طلایی‌ترین روزهای خود را در پاییز امسال رقم زد و بر همین اساس این بازار با ربودن گوی سبقت نسبت به دیگر بازارهای رقیب، بازدهی بالغ بر ۱۱درصدی را به ثبت رساند. همچنین شاخص کل که در آخرین روز تابستان در سطح ۸۵ هزار واحدی جای داشت، اینک در محدوده ۹۵ هزار واحد قرار دارد. بررسی تمام این مولفه‌ها، نشان‌دهنده افزایش جذابیت روزافزون این بازار است؛ موضوعی که در رقم حجم و ارزش معاملات به خوبی قابل مشاهده است.

به گزارش سنا، آخرین روز کاری از فصل پاییز درحالی به پایان رسید که بورس تهران پاییزی سراسر طلایی را رقم زد. بررسی بازدهی این بازار طی مدت مزبور حاکی از آن است که بورس بیشترین ره‌آورد را در میان بازارهای رقیب برای سرمایه‌گذاران داشته است و شاخص کل که در آخرین روز شهریورماه در کانال ۸۵ هزار واحدی قرار داشت، در انتهای پاییز با صعودی چشمگیر در کانال ۹۵ هزار واحد جا خوش کرد. بررسی‌ها حاکی از آن است که بازدهی بورس در سه‌ماهه سوم سال به ۱۱٫۳درصد رسیده است. در این میان آذرماه را می‌توان سرآمد رشد بورس دانست، به‌طوری‌که بازده ماهانه بورس به بیش از ۷درصد رسید که این رقم در دو سال گذشته بی‌سابقه بود.

سه گانه‌های اصلی رشد بورس

در این بین در میان بازارهای دیگر شاهد رشد نرخ دلار نیز بودیم. دلار که از ماه‌های ابتدایی سال روند صعودی را آغاز کرده است، در مدت سه ماهه اخیر با رشد بیش از ۷ درصدی همراه بود. از این رو افزایش نرخ ارز را می‌توان به عنوان یکی از اهرم‌های اصلی رشد بورس در صنایع صادرات‌محور دانست.

اما حجم قابل توجهی از رشد بورس را می‌توان مربوط به روند قیمت‌های جهانی کامودیتی‌ها و نفت دانست. مس، روی، آلومینیوم و سنگ آهن از یک سو و از سوی دیگر رشد قابل ملاحظه متانول در صنایع شیمیایی تأثیر بسزایی بر صنایع فلزی- معدنی و پالایشی داشت.

بسیاری از کارشناسان بر این باورند که در میان کالاهای پایه، یکی از بازارهای مهمی که می‌تواند سمت و سوی بسیاری از بخش‌های اقتصادی و حتی اقتصاد جهان را نشان بدهد، بازار مس است. از آنجا که مس در بیشتر صنایع کاربرد دارد، هر گونه کاهش یا افزایش مصرف آن نشان‌دهنده ضعف یا قدرت اقتصاد است. مس از ابتدای سال ۲۰۱۷ روزهای پررونقی را تجربه کرد، به‌طوری که نرخ آن در اواسط مهرماه از ۷هزار دلار در هر تن عبور کرد و در این مدت در محدوده ۶هزار و ۵۰۰ تا ۷هزار دلار در نوسان بود. نفت نیز به عنوان اهرم دیگر رشد بازار سهام طی این مدت رشد قابل توجهی را به ثبت رساند. این کالا در سال جاری به لطف تلاش اوپک و متحدانش برای کاهش مازاد عرضه، مسیر رو به رشدی را طی کرد و از متوسط ۴۴دلار در هر بشکه در سال ۲۰۱۶ به متوسط ۵۴دلار درسال جاری میلادی رسید. با این وجود در آخرین روز آذر ماه قیمت نفت برنت حدود ۶۳دلار و قیمت نفت وست تگزاس اینترمدییت به حدود ۵۷ دلار رسید که رقمی قابل توجه به شمار می‌رفت.

عامل دیگر بنیادی رشد بورس مربوط به بزرگ‌ترین رقیب این بازار یعنی بازار پول است. کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی به عنوان یکی از دغدغه‌های اصلی فعالان بازار سرمایه طی سال‌های اخیر، از جمله تصمیماتی بود که اثر قابل توجهی بر جذابیت بازار سهام داشت. با توجه به اینکه طی سال‌های اخیر حجم عظیمی از نقدینگی اقتصاد کشور در بازار پول راکد می‌ماند، برنامه کاهش نرخ سود سپرده‌ها توانست تا حدی از انجماد نقدینگی بخش بانکی کشور بکاهد و به سمت بازار سرمایه روانه کند. گواه این نکته نیز افزایش حجم ورود نقدینگی به بازار سهام طی مدت اخیر است. ارزش معاملات بورس که در شش ماهه ابتدایی سال در محدوده ۱۰۰ میلیارد تومان قرار داشت، در سه ماهه اخیر به ۲۰۰ میلیارد تومان رسید. بر همین اساس ارزش معاملات بورس از ابتدای سال تاکنون رشدی بالغ بر ۱۸درصد داشته است. همچنین مولفه دیگری که نشان‌دهنده کوچ نقدینگی ملموس به بورس است مربوط به افزایش حجم معاملات است. حجم معاملات نیز طی این مدت رشد قابل قبولی داشت، در همین زمینه متوسط حجم معاملات که در آبان ماه حدود ۶۰۰ میلیون سهم بود در آذرماه به رقم ۱۱۰۰ میلیون سهم رسید.

رکوردشکنی تاریخی بورس

بزرگ‌ترین رویداد بورسی اخیر را می‌توان مربوط به ورود شاخص کل به کانال‌های جدید دانست. در چهارم آذرماه شاخص کل بورس تهران با جهش ۱۱۳۰ واحدی توانست قله تاریخی خود را فتح کند. بر همین اساس شاخص کل با رسیدن به رقم ۹۰هزار و ۴۷۰واحدی آغاز کانال شکنی‌های جدیدی را برای این بازار رقم زد. طی این مدت شاخص ۵ کانال‌شکنی دیگر را به ثبت رساند که عمده آن به مدد رشد قیمت سهم‌ها در صنایعی همچون فلزی – معدنی و پالایشی صورت گرفت. البته طی این مدت خودرو نیز بار دیگر وارد مدار رشد شد. خبرهای خوب در خصوص این صنعت در زمینه همکاری‌های مشترک با شرکت‌های خودروسازی خارجی و همچنین برنامه شرکت‌ها برای بهبود صورت‌های مالی در این زمینه تأثیر بسزایی داشت. در نهایت بورس تهران در آخرین روز کاری فصل پاییز در سطح ۹۵ هزار و ۵۰۸ واحد قرار گرفت.

پول‌های تازه در راه بورس

اما در بحث تغییر مالکیت نیز حضور برجسته سهامداران خرد قابل توجه است؛ موضوعی که حاکی از ورود پول‌های تازه نفس به بازار از سوی سهامداران جدید است. در این بین بیشترین خرید این سهامداران مربوط به آبان ماه است که بیش از ۴۳ درصد از خرید سهام به این سهامداران تعلق دارد. روند تغییر مالکیت‌ها به خوبی نشان می‌دهد که بورس این روزها جولانگاه ورود سرمایه‌گذاران جدید شده است و حال این بازار را می‌تواند جذاب‌ترین بازار مالی ایران برای سرمایه‌گذاری نام برد.

صنایع پیشتاز بورسی

در سه ماهه سوم سال از ۳۷ صنعت بورسی صنایعی همچون محصولات شیمیایی، فلزات اساسی و معدنی‌ها از شرایط بهتری نسبت به دیگر صنایع برخوردار بودند. با توجه به اینکه این صنایع حجم قابل توجهی از ارزش بازار را در اختیار دارند، رشد این صنایع مسبب اصلی جهش‌های متعدد بورس بوده است. در این بین صنایعی همچون رایانه و خودرو نیز رشد قابل توجهی داشتند و به دلیل جذابیت تک نمادها مورد توجه سهامداران قرار گرفتند.

نگاهی به وضعیت بازار سرمایه در نخستین روز هفته

۲۰ ابرشرکت یدک‌کش شاخص بورس شدند

شاخص کل بورس تهران روز شنبه با رشد بیش از هزار و۲۷۰واحدی در جریان معاملات توانست خود را به حوالی رقم ۹۶هزار و ۸۰۰واحدی برساند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد وضعیت کلی این بازار چندان مساعد نیست و پرتفوی سهامداران بورس تهران چنین رشدی را تجربه نکرده و رکوردشکنی‌های شاخص مدیون معاملات ۲۰شرکت‌بزرگ و شاخص‌ساز در بازه مثبت بوده است. در واقع شاخص کل بورس تهران در حالی با رشد بیش از هزار و ۲۷۰واحدی در جریان معاملات روز شنبه توانسته است خود را به رقم ۹۶هزار و ۸۰۰واحدی برساند که وضعیت کلی این بازار مساعد ارزیابی نمی‌شود و رکوردشکنی‌های شاخص نیز مدیون معاملات شرکت‌های بزرگ و شاخص‌ساز در بازه مثبت است.

به گزارش اتاق ایران، بررسی وضعیت شاخص کل بورس تهران در سال جاری نشان می‌دهد این شاخص در حالی اولین روز معاملاتی سال جاری را از رقم ۷۷هزار و ۲۳۰ واحد آغاز کرده و در حدود ۹ ماه توانسته است با رشد بیش از ۲۵ درصدی بالای ۹۶هزار ۸۰۰واحد قرار بگیرد که کلیت بازار از چنین رشدی محروم بوده است و چنین رشدی در پرتفوی فعالان بورس مشاهده نمی‌شود و حتی برخی سهامداران دارای سبد متشکل از سهام گروه‌های مختلف، شاهد افت سرمایه خود نیز بوده‌اند.

تاکنون افزایش قیمت جهانی فلزات در ماه‌های گذشته اصلی‌ترین عامل رشد قیمتی سهام شرکت‌های این گروه در بازار سرمایه بوده و پس از آن بهبود چشم‌انداز قیمتی محصولات معدنی به‌ویژه سنگ‌آهن و وضعیت مناسب فروش محصولات پتروشیمی نیز موجب اقبال بازار به سهام این گروه‌ها شده است. کارشناسان معتقدند بازار سرمایه، دماسنج وضعیت اقتصاد کشور تلقی می‌شود و تغییرات آن یا ناشی از وضعیت موجود اقتصاد تلقی می‌شود یا چشم‌اندازی که سهامداران در آینده میان‌مدت برای آن متصور هستند اما رشد فعلی بازار نمی‌تواند بیانگر هیچ‌کدام از این دو سناریو باشد.

در جریان معاملات روز شنبه بازار سرمایه، شاخص کل تا لحظه تنظیم این گزارش حدود هزار و ۲۶۵واحد رشد داشته که بیش از هزار و ۱۰۰واحد از این میزان مدیون رشد قیمت در سهام ۱۵ شرکت بزرگ بازار بوده است.

بر اساس این گزارش، شرکت فولاد مبارکه اصفهان به‌تنهایی ۱۹۵واحد از رشد شاخص کل را متقبل شده و پس از آن، شرکت ملی صنایع مس ایران نیز توانسته است ۱۷۵واحد از این رشد را تقبل کند. همچنین پتروشیمی خارک و شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر نیز به ترتیب ۱۳۵ و ۹۶واحد از رشد شاخص کل بورس تهران را عهده‌دار بوده‌اند.

ردیف	نماد	نام	تاثیر در شاخص
۱	فولاد	فولاد مبارکه اصفهان	۱۹۴,۹۷
۲	فملی	ملی صنایع مس ایران	۱۷۵,۴۷
۳	شخارک	پتروشیمی خارک	۱۳۵,۴۸
۴	کگل	معدنی و صنعتی گل گهر	۹۵,۹۹
۵	تاپیکو	س. نفت و گاز و پتروشیمی تأمین	۶۷,۲۳
۶	فارس	صنایع پتروشیمی خلیج فارس	۶۶,۲۴
۷	کچاد	معدنی‌وصنعتی‌چادرملو	۶۱,۹۷
۸	ومعادن	توسعه‌معادن‌وفلزات	۵۸,۱۲
۹	شتران	پالایش نفت تهران	۵۷,۹۹
۱۰	شبندر	پالایش نفت بندرعباس	۵۲,۷۸
۱۱	شپنا	پالایش نفت اصفهان	۴۰,۹۹
۱۲	فخوز	فولاد خوزستان	۳۱,۴۷
۱۳	وصندوق	سرمایه‌گذاری‌صندوق‌بازنشستگی	۲۶,۳۲
۱۴	پارسان	گسترش نفت و گاز پارسیان	۲۲,۲۷
۱۵	اخابر	مخابرات ایران	۱۵

خبر

مدیر عرضه و پذیرش بورس تهران خبر داد

عرضه ۵ شرکت جدید تا پایان سال

مدیر عرضه و پذیرش بورس تهران می‌گوید آمادگی سهامدار و شرایط بازار دو عاملی است که تعیین می‌کند تعداد عرضه‌های اولیه در بورس چقدر باشد. او پیش‌بینی می‌کند تا پایان سال ۱۳۹۶، پنج شرکت دیگر عرضه شوند. اسماعیل درگاهی در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به اینکه تا پایان سال چند شرکت دیگر عرضه خواهد شد، بیان کرد: ما باید برای تصمیم در مورد عرضه‌های اولیه شرایط بازار را در نظر بگیریم. عامل دیگر آمادگی شرکت‌ها و سهامدار عمده است. از ابتدای سال تا به امروز توانسته‌ایم پنج شرکت را بورسی کنیم. امیدواریم با توجه به کلیت شرایط تا پایان سال پنج شرکت دیگر را نیز در بورس عرضه کنیم. مدیر عرضه و پذیرش بورس تهران در پاسخ به اینکه اجرایی‌شدن دستورالعمل جدید بازگشایی و توقف نمادها چه تاثیری می‌تواند در کلیت بازار داشته باشد، گفت: اگر دستورالعمل جدید توقف و بازگشایی نمادها اجرایی شود، این کار می‌تواند پول‌های بلوکه‌شده را آزاد کند و نقدینگی در بازار بالا رود. البته این موضوع می‌تواند سرمایه‌گذاران را نیز به نوعی تحریک کند.

نخستین عرضه اولیه فرابورس امروز انجام می‌شود

عرضه اولیه ۱۵درصد سهام شرکت عطرین نخ قم با نماد «نطرین» امروز در فرابورس ایران انجام می‌شود. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، عرضه اولیه ۱۵درصد سهام شرکت عطرین نخ قم روز یکشنبه سوم دی‌ماه به شیوه ثبت سفارش جهت کشف قیمت در بازار دوم فرابورس ایران انجام می‌شود. همچنین تعداد کل سهام شرکت عطرین نخ قم ۱۰۰ میلیون و ۴۳ هزار سهم است و قرار است برای این واگذاری حدود ۱۵ میلیون سهم معادل ۱۵درصد کل سهام این شرکت در روز عرضه اولیه توسط شرکت کارگزاری رضوی به عموم عرضه شود. این گزارش می‌افزاید: برای این عرضه اولیه حداکثر سهمیه هر کد حقیقی و حقوقی ۱۲۵ سهم و کف و سقف قیمتی به ترتیب ۴۷۸۰ ریال تا ۵۰۱۹ ریال تعیین شده است. متعهدان خرید این عرضه نیز شرکت کارگزاری رضوی و شخص حقیقی هستند که از ۵۰درصد سقف تعهد خرید، ۳۴.۳۴درصد به عهده کارگزاری رضوی و ۱۶.۶۶درصد نیز برعهده شخص حقیقی خواهد بود.

بر اساس این گزارش، فروش خالص سال ۹۵ این شرکت ۴۳۶ میلیارد و ۷۴۹ میلیون ریال و پیش‌بینی فروش خالص برای سال ۹۶ رقم ۴۹۶میلیارد و ۸۷۲ میلیون ریال اعلام شده که در سه‌ماهه نخست سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۹۶، بیش از ۱۲۶ میلیارد ریال یعنی ۲۵درصد تحقق یافته است. همچنین سود خالص عطرین نخ در سال گذشته بیش از ۵۰ میلیارد ریال بوده و این سود برای سال ۹۶ بیش از ۵۹ میلیارد ریال پیش‌بینی شده که شرکت در سه‌ماهه نخست سال مالی موفق شده ۲۸درصد آن را پوشش دهد.

گفتنی است بازار سرمایه در حالی در سومین روز زمستان امسال شاهد عرضه اولیه ۱۵درصد از سهام شرکت عطرین نخ قم است که نماد این شرکت «نطرین» در خردادماه امسال در گروه منسوجات و زیرگروه آماده‌سازی و ریسندگی نخ و پارچه‌بافی در بازار دوم درج شده است. همچنین پس از عرضه اولیه سهام شرکت‌های «به‌پرداخت ملت»، «داده گستر عصر نوین»، «فولاد کاوه جنوب کیش» و «تامین سرمایه امید» در بورس اوراق بهادار و نیز عرضه اولیه سهام شرکت‌های «مبین وان کیش»، «هتل پارسیان کوثر اصفهان»، «تولیدی چدن‌سازان»، «تولید و صادرات ریشمک»، «لیزینگ ایران و شرق» و «آسیا سیر ارس» و «شیر پاستوریزه پگاه آذربایجان شرقی» در فرابورس ایران، روز یکشنبه دوازدهمین عرضه اولیه امسال بازار سرمایه با کشف قیمت سهام شرکت عطرین نخ قم در فرابورس انجام می‌شود.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خبر داد

خرید و فروش بیت‌کوین در کارگزاری‌ها تخلف است

رئیس سازمان بورس گفت که خریدوفروش بیت‌کوین در کارگزاری‌ها تخلف است. شاپور محمدی در گفت‌وگو با سنا، درباره بیت‌کوین گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار در حال بررسی وضعیت بیت‌کوین برای ورود به اقتصاد کشور است و هنوز در این مورد به نتیجه نرسیده است، بنابراین اگر کارگزاری‌ها اقدام به خرید و فروش محصولات کنند، تخلف کرده‌اند. او ادامه داد: هر ابزار مالی یا کالایی که بخواهد وارد بازار سرمایه ایران شود، باید از نظر نحوه عرضه و میزان کنترلی که بر آن اعمال می‌شود، مورد ارزیابی قرار گیرد؛ از این رو، سازمان بورس و اوراق بهادار در حال حاضر شرایط این پول مجازی را بررسی و نتایج آن را به شورای عالی بورس می‌رساند. سخنگوی سازمان بورس و اوراق بهادار با تشریح تئوری ارزش در اقتصاد بیان کرد: یکی از مهم‌ترین نکات، خلق ارزشی است که هر ابزار مالی باید در اقتصاد داشته باشد تا مورد تایید سازمان قرار بگیرد، بنابراین در صورتی که بیت‌کوین متکی بر ارزش‌آفرینی نباشد، ابهام داشته و مورد تایید نیست.

اخبار

۶۰درصد واردات با ارز مبادله‌ای انجام می‌شود

نایب‌رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران معتقد است این ضرورت وجود دارد که دولت در بودجه سال آینده به سمت تک‌نرخی کردن ارز پیش برود و اگر این کار را انجام نمی‌دهد نسبت واردات با ارز مبادله‌ای و ارز آزاد را منطقی کند. نرخ ارز در بودجه سال ۱۳۹۷، ۳۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده است؛ رقمی که با انتقاداتی از طرف فعالان اقتصادی روبه‌رو شده است و معتقدند که این نرخ با واقعیت‌های بازار چندان سازگار نیست. رضا پدیدار در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: شرایطی که در حال حاضر برای دلار وجود دارد این است که دو نرخ برای دلار وجود دارد؛ یک دلار مبادله‌ای و یک دلار آزاد. در حال حاضر براساس اطلاعاتی که وجود دارد ۶۰درصد واردات با ارز مبادله‌ای صورت می‌گیرد و ۴۰درصد از واردات نیز با ارز بازار آزاد انجام می‌شود. وی ادامه داد: با توجه به تفاوت نرخ دلار آزاد و دلار مبادله‌ای که عددی حدود ۶۰۰ تومان است پیش‌بینی می‌شود در طول سال رقمی در حدود ۱۶هزار میلیارد تومان نصیب استفاده‌کنندگان ارز مبادله‌ای شود. عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه موضوع دونرخی بودن دلار باید در بودجه ۹۷ حل شود، اظهار کرد: اگر تک‌نرخی کردن ارز در بودجه سال آینده اجرایی شود موضوع دلار ۳۵۰۰ و ۴۲۰۰ تومانی حل خواهد شد. به هر حال دولت می‌خواهد با اختصاص‌دادن ارز مبادله‌ای به بخش‌هایی کمک کند اما راه‌حل این کمک‌کردن این نیست که به برخی ارز مبادله‌ای داده شود و به بعضی دیگر ارز آزاد داده شود. این موضوع خود باعث عدم شفافیت می‌شود.

پدیدار تصریح کرد: باید یک شفافیتی در نرخ ارز در بودجه سال ۹۷ به وجود بیاید و راه شفافیت این است که به سمت ارز تک‌نرخی برویم. اگر دولت تصمیم دارد همچنان سیستم دونرخی ارز را اجرایی کند و ارز را تک‌نرخی نکند باید فاصله واردات به وسیله ارز مبادله‌ای و ارز آزاد را از بین ببرد. وقتی ۶۰درصد واردات با ارز مبادله‌ای و ۴۰درصد با ارز آزاد انجام می‌شود باعث ایجاد رانت می‌شود و این مسئله یک ابهامی است که باید حل شود.

واردات LNG چین رکورد ماهانه زد

واردات گاز طبیعی مایع (LNG) چین در نوامبر که تقاضای صنعتی و مسکونی به دنبال سوییچ پکن از گاز به زغال‌سنگ برای کاهش آلودگی زمستانی افزایش یافت، به رکورد ماهانه جدیدی صعود کرد.

به گزارش ایسنا، آمار گمرکی چین نشان داد واردات LNG در نوامبر ۵۳درصد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته افزایش یافت و به ۴.۰۶ میلیون تن رسید. رکورد قبلی ۳.۷۳۳ میلیون تن بود که در دسامبر سال ۲۰۱۶ به ثبت رسید. واردات LNG چین از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون ۳۳.۱۳ میلیون تن در مقایسه با ۲۶.۱۵میلیون تن در مدت مشابه سال ۲۰۱۶ بوده است که نشان می‌دهد واردات سال ۲۰۱۷ رکورد سالانه بر جای خواهد داشت. کمبود گاز در دسامبر شدیدتر شد و بعضی از شهرها برای خرید مسکونی سهمیه تعیین کردند و کارخانه‌های شیمیایی در استان‌های جنوبی به منظور مقابله با کمبود عرضه تعطیل شده‌اند. به گفته تحلیلگران، محدودیت‌ها در زیرساخت مانند پایانه‌های دریافت‌کننده LNG و تاسیسات ذخیره‌سازی به معنای آن است که چین فضای محدودی برای افزایش بیشتر واردات LNG داشته است. براساس گزارش رویترز، در این بین صادرات دیزل چین در نوامبر نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۷.۶درصد رشد کرد و به ۲.۰۳میلیون تن رسید. صادرات بنزین چین در نوامبر نسبت به نوامبر سال گذشته، با ۱۱.۲درصد افزایش، به ۱.۰۴میلیون تن رسید.

بحران کاغذ، مثل زلزله نیست

مدیر مسئول روزنامه «عصر اقتصاد» به بحران کاغذ در کشور اشاره کرد و گفت مسئله کاغذ یک بحران در روابط مصنوع بشر است و تا زمانی‌که عواملش را متعادل نکنند، این داستان وجود دارد. سیف‌الله یزدانی در گفت‌وگو با ایسنا، بیان کرد: ما نباید در مسئله کاغذ دنبال متهم بگردیم. در هر مسئله‌ای اگر صاحب کار و سوژه، مدیریت نداشته باشند و بعد با نگاهی مرکانتیلیستی و کلاسیک بگوییم سود، انگیزه فعالیت‌های اقتصادی است بنابراین می‌توان گفت تجار کاغذ، حق داشتند که کاغذ را در انبار نگه دارند. ما عناوینی را تعریف کرده‌ایم که می‌گوید زمانی که شما اموال خود را مراقبت نکنید دیگران حق دارند به انگیزه سود در آن بازار شنا کنند که این کار را هم انجام داده‌اند. او ادامه داد: موضوع سر این مسئله است که ارزش رسانه را نمی‌دانیم و برای مدیریت سالم این رسانه برنامه‌ریزی منطقی نداریم. مدیر مسئول روزنامه «عصر اقتصاد» درباره وضعیت کاغذ در بازار اظهار کرد: دو کارخانه در چین، یک کارخانه در روسیه و یک کارخانه هم در ایران بسته شده‌اند. همه این مسائل موجب کمبود کاغذ در بازار می‌شود. زمانی هم که کمبود وجود داشته باشد هر فردی تلاش می‌کند نیاز خود را از این بازار محدود تامین کند بنابراین کاغذ نایاب می‌شود.

یزدانی به وضعیت صنف مطبوعات و برنامه‌ریزی کلان مدیریتی کشور اشاره و اضافه کرد: اما اصل داستان این است که صنف مطبوعات منسجم نیست که بتواند از نهادهایش مراقبت کند. همچنین در برنامه‌ریزی کلان مدیریتی کشور برای رسانه ارزشی را که باید قائل شوند نمی‌شوند تا آنها بتوانند از بازار خود مراقب کنند.

عوارض صادرات سنگ آهن سرمایه‌گذاران را فراری می‌دهد

رئیس سابق هیأت‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران با اشاره به اینکه در قانون رفع موانع تولید ساز و کار صادرات مواد معدنی پیش‌بینی شده است، بیان کرد که وضع عوارض صادراتی بر محصولات سنگ‌آهنی فقط باعث خروج سرمایه‌گذاران از این حوزه می‌شود.

قدیر قیافه در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح افزایش پلکانی تعرفه صادرات سنگ‌آهن به ۱۵درصد تا ۱۳۹۸ در شورای عالی معادن گفت: در این رابطه حتی شایعاتی از قول معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده بود که به زودی روی کنسانتره سنگ‌آهن نیز عوارض صادراتی وضع خواهد شد که البته در گفت‌وگویی که با آقای سرقینی، معاون معدنی وزیر داشتم، وی این صحبت را تکذیب کرد.

وی افزود: مجموعه صحبت‌ها و البته تصمیماتی از این قبیل، علامت‌های منفی است که به سرمایه‌گذاران بخش معدن داده می‌شود و سبب خروج ایشان از این حوزه خواهد شد.

عضو کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق ایران با بیان اینکه یک سرمایه‌گذار باید بتواند برای سرمایه خود تصمیم‌گیری کند، اظهار کرد: وقتی سرمایه‌گذار عدم پشتیبانی بانک‌های داخلی در اعطای تسهیلات ارزان‌قیمت و مناسب به تولیدکنندگان را مشاهده نمی‌کند و هزینه تولید هم هر سال بالاتر می‌رود، تنها راه پیش روی خود برای تامین مالی را صادرات محصول خود یافته و نیاز دارد با صادرات سنگ‌آهن دانه‌بندی به بازارهای صادراتی و استفاده از درآمد ارزی حاصله به خرید تجهیزات و ماشین‌آلات به ایجاد واحد فرآوری خود بپردازد. قیافه در خصوص کشش بازار داخلی برای مصرف محصولات معدنی به خصوص سنگ‌آهن گفت: با بررسی آمار سالانه صادرات سنگ‌آهن دانه‌بندی‌شده، کاهش محسوس صادرات این محصول مشهود است و می‌توان گفت ترکیب صادرات بخش سنگ‌آهن ایران امروز شامل کنسانتره سنگ‌آهن و بخش کوچکی سنگ‌آهن دانه‌بندی می‌شود و این نشان می‌دهد که خود تولیدکنندگان کوچک و متوسط سنگ‌آهن به سمت عرضه محصول به بازار داخلی می‌روند.

وی افزود: وقتی تولیدکنندگان کوچک و متوسط سنگ‌آهن بی‌هیچ فشاری به سمت عرضه محصول به داخل کشور حرکت می‌کنند، هیچ دلیلی وجود ندارد که وضع عوارض صادراتی اتفاق بیفتد و پالس منفی در فضای سرمایه‌گذاری انتشار یابد.

عضو هیأت‌مدیره انجمن سنگ‌آهن ایران با اشاره به عرضه محصولات سنگ‌آهن و بورس کالا گفت: تمام این بحث‌ها در حالی است که طبق ماده ۳۷ آیین‌نامه اجرایی قانون رفع موانع تولید، فهرست کالاهای پیشنهادی جهت وضع عوارض کمیته ماده ۳ مطرح شده است، که در همان جلسات این کمیته برخی دوستان با وضع عوارض صادراتی سنگ‌آهن دانه‌بندی‌شده مخالفت کردند، اما با فشاری که از طرف معاونت معدنی وارد شد، در آخر جلسه وضع عوارض ۵ و ۱۰درصدی بر صادرات سنگ‌آهن به تصویب تعدادی از حاضران رسید که البته خود من به عنوان نماینده اتاق ایران استدلال‌های خود را در مخالفت با وضع عوارض به صورت شفاهی بیان کرده و در ذیل صورتجلسه مربوطه اعتراض و مخالفت خود را به‌صورت کتبی اعلام کردم.

وی ادامه داد: اما در قانون راهکارهایی پیش‌بینی شده است که موضوع صادرات به شکل شفاف قابل تصمیم‌گیری باشد چراکه در یکی از بندهای همان ماده ۳۷ ذکر شده که برای تشخیص نیاز سنگ‌آهن، این محصول باید در رینگ داخلی بورس کالا عرضه شود که قیمت آن هم براساس کسری از قیمت جهانی محاسبه قیمت پایه تعیین شده و بسته به شرایط طی سه مرحله در بورس کالا عرضه و به فروش خواهد رسید. با توجه به ساز و کارهای شفاف بورس در پرداخت ارزش معامله یکی از بهترین روش‌های فروش مواد معدنی و به ویژه سنگ‌آهن است. قیافه افزود: اما اگر در فرآیند عرضه در بورس کالا مشتری برای محصول پیدا نشد، مازاد محصول عرضه‌شده در بورس کالا به عنوان محصولی که امکان صادرات دارد، مشخص می‌شود که باید بدون هیچ‌گونه عوارضی قابلیت صادرات داشته باشد.

وی با بیان اینکه نباید با وجود قوانین فعلی دوباره‌کاری کرد، تصریح کرد: تمام اینها مواردی است که قانونگذار مورد تاکید قرار داده و تکلیف کار را مشخص کرده است و حالا نباید ما خودمان دوباره با ایجاد فرآیندهای اضافی و تصمیم‌های خارج از قانون عوارض وضع کرده و به صاحبان کسب و کار سنگ‌آهن و بازار شوک وارد کنیم.

اخبار

جذب تنها ۳میلیارد دلار سرمایه در بخش معدن

در حالی وزیر صنعت، معدن و تجارت از تصویب ۲.۷ میلیارد دلار پروانه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در حوزه معدن طی دولت دوازدهم خبر می‌دهد که به گفته مدیرعامل ایمیدرو، کل سرمایه جذب‌شده در دولت یازدهم و دوازدهم در بخش معدن ۳میلیارد دلار بوده است. به گزارش ایسنا، موضوع سرمایه‌گذاری یکی از اصلی‌ترین مواردی است که بخش معدن با آن مواجه بوده است؛ چراکه اکنون بعد از پایان اکتشافات معدنی و شناسایی منابع و ذخایر جدید و همچنین دستیابی به منابع عناصر نادر معدنی، اکنون برای رسیدن به محصول نهایی هم برای رسیدن به نقدینگی و هم دستیابی به تکنولوژی‌های روز دنیا که می‌تواند در کاهش هزینه تولید، افزایش بهره‌وری و ارتقای استانداردهای زیست‌محیطی موثر باشد، جای خالی و نیاز حیاتی سرمایه‌گذاری در این بخش احساس می‌شود. تاکنون ارقام مختلفی در این رابطه از جانب فعالان معدنی و متصدیان بخش معدن مطرح شده است؛ به گونه‌ای که مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو)، در کنفرانس خبری خود اعلام کرد که تاکنون بعد از آغاز فعالیت ایمیدرو در دولت یازدهم نزدیک به ۳میلیارد دلار سرمایه خارجی در حوزه معدن و صنایع معدنی جذب شده است. این رقم در حالی اعلام شد که محمد شریعتمداری، وزیر صنعت، معدن و تجارت از تصویب ۲.۷میلیارد دلار پروانه سرمایه‌گذاری خارجی در شورای سرمایه‌گذاری بخش معدن در چند ماهی که از عمر دولت دوازدهم می‌گذرد، خبر داد. شریعتمداری در حالی رقم ۲.۷ میلیارد دلار پروانه سرمایه‌گذاری را در سال جاری اعلام می‌کند که تقریبا این رقم نزدیک به کل سرمایه‌گذاری معدنی انجام‌شده تا پیش از این بوده و در صورتی که تمام این مقدار محقق شود، می‌تواند رکورد قابل ملاحظه‌ای باشد. اما با وجود اعلام تمام این ارقام به نظر می‌رسد هنوز بخش معدن عقب‌ماندگی بسیاری در حوزه جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد، چراکه برنامه‌ریزی‌های بلندمدت در این زمینه نشان می‌دهد حوزه معدن و صنایع معدنی تا سال ۲۰۲۵ باید به ۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی دست پیدا کند. در این زمینه می‌توان گفت که ایران هنوز زیرساخت‌های لازم را به لحاظ قانونی و بانکی ایجاد نکرده است تا بتواند شرایط را برای ورود سرمایه‌گذاران به‌طور کامل تسهیل کند. این دست موضوعات که کارشناسان نیز بر آنها اشاره دارند عملا روند جذب سرمایه برای حوزه معدن و صنایع معدنی را کند کرده است. عدم ثبات قوانین سرمایه‌گذاری و معدنی، عدم ثبات قوانین تعرفه‌ای و مواردی از این دست باعث شده است برنامه‌ریزی بلندمدت برای سرمایه‌گذاران میسر نباشد و مجموع این موارد همراه با عدم همراهی بانک‌های خارجی جهت نقل و انتقالات مالی ضریب ریسک سرمایه‌گذاری در این حوزه را نسبت به دیگر کشورهای معدنی بالا برده است و با وجود تمام جذابیت‌های سرزمینی اما سرمایه‌گذاران محتاطانه و کم‌سرعت به میدان می‌آیند.

اعلام آمادگی استرالیایی‌ها برای همکاری‌های معدنی با ایران

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات از آمادگی استرالیایی‌ها برای توسعه همکاری‌های معدنی با ایران خبر داد.

به گزارش ایرنا، وجود ذخایر معدنی فراوان، انرژی، موقعیت ممتاز جغرافیایی ایران، انرژی به نسبت ارزان، زیرساخت‌های حمل و نقل و ارتباطی گسترده و فراگیر و نیز سرمایه انسانی فراوان (از نظر کمی و کیفی) از مهم‌ترین مولفه‌های موثر بر مزیت پایدار بخش‌های معادن و صنایع معدنی در اقتصاد ایران است.

توسعه صنایع معدنی و فولاد برای تحقق هدف سند چشم‌انداز در افق ۱۴۰۴ در طرح جامع فولاد کشور تصریح شده است؛ این طرح در راستای مسیر توسعه فولاد برای دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد و نیز ایجاد توازن در زنجیره فولاد تدوین شد.

اگرچه در این بخش از صنعت، پیشرفت چشمگیری در رابطه با فناوری ساخت و بهره‌برداری از صنایع فولادی و معدنی در کشور حاصل شده، اما برای رسیدن به اهداف پیش‌بینی‌شده در طرح جامع فولاد، الزام‌هایی وجود دارد که در میان آنها ارتباط مستمر و فعال با کشورهای پیشرو در زمینه صنایع معدنی و فولادی با هدف ارتقای دانش فنی، توسعه زنجیره ارزش، هم‌افزایی و مشارکت بین‌المللی در برنامه‌های توسعه‌ای و استفاده از قابلیت‌های تجارب و ارتباطات بنگاه‌های صنعتی و معدنی در دستور کار قرار داشته و از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است.

در مقایسه بین کشورها از منظر اولویت گسترش ارتباط در زمینه معدن و صنایع معدنی، کشور استرالیا به دلایلی همچون دارا بودن رتبه نخست ذخایر و صادرات سنگ‌آهن جهان، برخورداری از فناوری پیشرفته در صنایع معدنی و پیشینه مناسبات مثبت سیاسی و اقتصادی با ایران از مهم‌ترین گزینه‌ها به شمار می‌رود.

در همین پیوند، «عزیزالله عصاری»، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات با اشاره به جلسه هفته گذشته با «ایان بیگز»، سفیر استرالیا در ایران به همراه چند نفر از نمایندگان بلندپایه اقتصادی آن کشور در محل هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات افزود: در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، در کنار استفاده حداکثری از پتانسیل‌ها و منابع داخلی به مواردی چون رشد بهره‌وری عوامل تولید، بهبود فرآیند به‌کارگیری عوامل تولید (به‌ویژه نیروی کار)، ارتقای رقابت‌پذیری اقتصاد، تشویق سرمایه‌گذاری خارجی، تنوع‌بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورهای توسعه‌یافته و بهبود سهم بازار جهانی تولیدات داخلی اشاره شده است.

به گفته وی، تحقق اهداف یادشده، ضرورت تقویت مناسبات و همکاری‌های فنی و اقتصادی را با کشورهای مذکور برای ارتقای فناوری، آموزش نیروی انسانی و گسترش سرمایه‌گذاری مشترک را اجتناب‌ناپذیر ساخته است.

عصاری خاطرنشان کرد: گروه توسعه معادن و فلزات به‌عنوان یک هلدینگ فعال فلزی و معدنی به این نتیجه رسیده که تولید و توسعه مجموعه را با استفاده از همه ظرفیت‌ها و توانمندی داخلی و بین‌المللی با جدیت دنبال کند؛ برای سرعت‌بخشیدن و بهبود فعالیت گروه گسترش همکاری‌های بین‌المللی در بخش‌های فنی، سرمایه‌گذاری و تامین مالی ضروری به نظر می‌رسد.

وی ادامه داد: در این راستا، رایزنی‌هایی با نمایندگی استرالیا به‌عنوان یک کشور توسعه‌یافته در زمینه معدن و صنایع معدنی انجام شد و با استقبال خوبی از سوی آنان مواجه شدیم.

این فعال معدنی و فلزی بیان داشت: موضوعات و اهداف متعددی در راستای گشایش راهکارهای پایدار، موثر و کارآمد برای ارتقای همکاری‌های شرکت‌های معدنی و فولادی گروه با شرکت‌های بزرگ بین‌المللی مطرح است. وی اظهار داشت: حضور و همکاری شرکت‌های استرالیایی در زمینه‌های مختلف دانش فنی، تجهیزات، سرمایه‌گذاری، اکتشاف، استحصال معادن و . . . می‌تواند با تسریع بیشتر این حرکت، منافع بسیار خوبی برای دو طرف در پی داشته باشد و ما از شکل‌گیری و توسعه این همکاری‌ها استقبال می‌کنیم.

اگهی رونوشت حصر وراثت

معصومه جعفری دارای ش ش ۳۴ فرزند محمد اقا متولد ۱۳۲۹صادره از رباط کریم بشرح دادخواست و به کلاسه ۶۵۱/۳/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد اقا جعفری فرزند محمد حسین به ش ش ۳۳ در تاریخ ۱۳۷۳/۷/۱۷ در اقامتگاه دائمی خود بدرو د زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به : معصومه جعفری فرزند محمد ش ش۳۴ نسبت دختر ۲- منصوره جعفری فرزند محمد به ش ش ۱۸۲۶ نسبت دختر ۳- فرخنده جعفری فرزند محمد ش ش ۱۴۷۰ نسبت دختر ۴-ام کلثوم حسنی فرزند غلامعلی ش ش ۶۸۰۵۳ نسبت همسر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

شعبه سوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم م. الف : ۱۹۹۴

اگهی رونوشت حصر وراثت

شمسی لطیفیان دارای ش ش ۸۴۵ فرزند سیف اله متولد ۱۳۳۳/۱۰/۱ صادره از شهر ری بشرح دادخواست و به کلاسه ۷۱۴/۴/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان سیف اله لطیفیان فرزند عبد الخالق به ش ش در تاریخ ۹۶/۱/۱۳ در اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به ۱- شمسی لطیفیان فرزند سیف اله ش ش ۸۴۵ نسبت دختر ۲- عبد الخالق لطیفیان فرزند سیف اله ش ش ۹۱۳ نسبت پسر ۳- توران لطیفیان فرزند سیف اله ش ش ۱۴ نسبت دختر ۴- پوران لطیفیان فرزند سیف اله ش ش ۱۰۱۵ نسبت دختر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت اگهی مینماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر اگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

شعبه چهارم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم م. الف : ۱۹۹۳

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

وقت رسیدگی ۹۶/۱۱/۸ ساعت ۹:۳۰ خواهان بهزاد نوروزی خوانده : داود حیدر نیا خواسته مطالبه طلب خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود./ج ۸۸۸۵

مدیر دفتر شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

وقت رسیدگی ۹۶/۱۱/۸ ساعت ۱۰خواهان بهزاد نوروزی خوانده : جلال هدایتی کرد خواسته مطالبه طلب خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۳ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور دادگاه و بتجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی میشود تا خوانده از تاریخ نشر آخرین آگهی ظرف یک ماه به دفتر شورای حل اختلاف مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوانده خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم رسانید چنانچه بعدا ابلاغی به وسیله آگهی لازم شود فقط یک نوبت منتشر و مدت آن ده روز خواهد بود./ج ۸۸۸۵

مدیر دفتر شعبه سوم شورای حل اختلاف رباط کریم

نگاه

نگاهی به پدیده خودروهای قاچاق!

این روزها بار دیگر بحث ورود خودروی قاچاق داغ شده و اظهارات ضدونقیض در مورد مجاری ورود خودروهای قاچاق به کشور صورت می‌گیرد. به گزارش کارپرس، در همین حال گمرک جمهوری اسلامی ایران در اطلاعیه‌ای قاچاق خودرو را کاری ناممکن خواند. قاچاق خودرو به کشور هرچند پدیده‌ای نادر و عجیب به‌نظر می‌رسد، اما به‌دنبال اظهارات شنبه گذشته رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی مجلس شورای اسلامی درباره ورود غیرقانونی ۶هزار دستگاه خودروی قاچاق به کشور این سوال مطرح شد که این خودروها چگونه و از چه مسیری وارد کشور شده‌اند؟ اصلا قاچاق خودرو امری امکان‌پذیر است؟ این پرسش در حالی مطرح می‌شود که سال گذشته نیز خبر قاچاق ۱۳ خودروی لوکس به کشور از طریق مبادی رسمی خبرساز شد. هرچند ورود این تعداد خودرو به کشور به‌دلیل تخلفات صورت‌گرفته در برخی نهادها بود که در نهایت نیز این تخلفات کشف شدند اما اخبار منتشرشده کنونی درباره خودروهای وارداتی قاچاق حکایت از واردات تعداد زیادی خودرو به‌صورت غیرقانونی دارد. در این مورد، امیر خجسته رئیس فراکسیون مبارزه با مفاسد اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفته است، ۵ هزار و ۳۶۲ خودروی لوکس شامل پورشه، ولوو، بی‌ام و، بنز، تویوتا، نیسان و هیوندا به‌صورت قاچاق از مناطق آزاد و گمرکات رسمی طی سال ۹۵ تا مهرماه ۹۶ وارد کشور شده است. درحالی این نماینده مجلس شورای اسلامی از قاچاق خودرو از مبادی رسمی خبر می‌دهد که بسیاری از کارشناسان تاکید دارند، خودرو کلایی سبک و کوچک مانند موبایل و پوشاک نیست که قابلیت قاچاق به‌صورت غیرقانونی را داشته باشد، بنابراین اگر خودرویی به‌صورت قاچاق به کشور وارد شود، قطعا از مبادی رسمی و با دور زدن قوانین و جعل اسناد به کشور وارد می‌شود. از سوی دیگر گمرک نیز نسبت به این اظهارات واکنش نشان داد و خبر ورود خودروی قاچاق به کشور را تکذیب کرد. گمرک جمهوری اسلامی در اطلاعیه‌ای با تشریح ضوابط فنی واردات خودرو تاکید کرده که خودرو کلایی قاچاق‌پذیر نیست و امکان ورود خودرو به کشور از گمرکات بدون طی مراحل قانونی و شماره‌گذاری در پلیس راهور وجود ندارد. در اطلاعیه گمرک تشریح شده است: درحال‌حاضر اطلاعات تمامی خودروهای ترخیص‌شده از گمرک در سامانه جامع گمرکی و پنجره واحد تجارت فرامرزی ثبت و به تفکیک تمامی پروانه‌های گمرکی صادرشده موجود است و حتی یک دستگاه خودروی وارداتی هم بدون اخذ مجوزها و حقوق ورودی و سود بازرگانی از گمرکات ترخیص نشده است.

۲ مسیر خروج خودروسازان از سهامداری

ترکیب سهامداران دو خودروساز بزرگ کشور این روزها به محلی برای انتقاد جدی به ساختار این شرکت‌ها تبدیل شده است؛ به‌طوری‌که مدیرعامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران چندی پیش واگذاری سهام خودروسازان را عجیب و غریب خواند که سرمایه ملی را به سمت انهدام کشانده است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» در حالی منصور معظمی واگذاری‌های صورت‌گرفته در صنعت خودرو را مضر دانسته که این پرسش مطرح است که چه مسیری در خودروسازی باید دنبال شود تا خصوصی‌سازی به معنای واقعی در این شرکت‌ها محقق و خودروسازان دیگر سهامدار خود نباشند؟ در این زمینه برخی کارشناسان فشار دولت به خودروسازی‌ها برای واگذاری سهام‌شان را اولین گام در مسیر خصوصی‌سازی واقعی می‌دانند و برخی دیگر عنوان می‌کنند، همانطور که شرکت‌های خودروساز طی چند سال گذشته با توجه به عدم‌حمایت‌های دولتی، برای تأمین نقدینگی مجبور به فروش اموال مازاد خود شدند، هم‌اکنون نیز با صرف‌نظر از کمک دولت باید سهام خود را برای پیشبرد اهداف خودروسازی به فروش برسانند.

۲ مسیر خروج خودروسازان از سهامداری

پیش از این عمده نگرانی‌ها در مورد میزان دخالت دولت در امور دو شرکت خودروساز بود و اینکه با وجود واگذاری سهام به بخش‌خصوصی، اداره دو شرکت همچنان با نظر مستقیم مسئولان وزارت صنعت صورت می‌گیرد. این در شرایطی است که با وقوع برخی تحولات، به‌نظر می‌رسد هم‌اکنون معضل اصلی به خرید سهام خودروسازی‌ها از سوی خود شرکت‌ها بازمی‌گردد. به اعتقاد برخی کارشناسان، هزینه‌ای که بابت خرید سهام این شرکت‌ها صرف شده، اگر بابت توسعه محصول یا ارتقای کیفی خودروها هزینه می‌شد صنعت خودروی کشور حال و روز بهتری از وضعیت کنونی داشت. بر این اساس به‌رغم آنکه تاکنون ادعا می‌شد دولت حداکثر ۳۲درصد سهام دو شرکت خودروسازی را در اختیار دارد و مابقی را به بخش خصوصی واگذار کرده است، اما بررسی سهام این دو شرکت نشان از نقش پررنگ دولتی‌ها و شبه‌دولتی‌ها در این صنعت دارد.

در حال‌حاضر سهام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) در دو شرکت بزرگ خودروساز در مجموع ۳۱/۳۲ درصد است؛ به‌طوری‌که سهام ایدرو در ایران‌خودرو ۰۲/ ۱۴ درصد و سایپا ۳/ ۱۷ درصد است. هرچند میزان سهام دولت در دو شرکت خودروساز نشان می‌دهد که درصد زیادی از سهام این دو شرکت در اختیار دولت نیست، اما حاکمیت و مدیریت در این شرکت‌ها بر عهده دولت است. در این میان اما موضوع مهم دیگر مالکیت پیچیده در دو شرکت بزرگ خودروساز است که ضمن ایجاد مشکلات عدیده مالی، بر مباحث توسعه‌ای این شرکت‌ها نیز تأثیر گذاشته است. بررسی ترکیب سهام دو شرکت بزرگ خودروساز نشان می‌دهد، خودروسازان هرچند مدعی واگذاری سهام خود به بخش‌خصوصی هستند اما این شرکت‌ها سهامدار خود به حساب می‌آیند. به‌عنوان مثال در ایران‌خودرو شرکت‌های سرمایه‌گذاری سمند، بازرگانی سپهر ایرانیان‌کیش و نگارنصر سهم مجموعا ۸۷/ ۲۵ درصد از سهام ایران‌خودرو را به خود اختصاص می‌دهند. با بررسی سهامداران این سه شرکت مشخص می‌شود مالکیت دو شرکت نگار نصر سهم و سرمایه‌گذاری سمند تماما در اختیار ایران‌خودرو و زیرمجموعه‌های این شرکت است. هرچند حدود ۳۰درصد از سهام شرکت سپهر ایرانیان‌کیش نیز در اختیار شرکت کروز است، اما مدیریت آن به علت سهام بیشتر، تحت اختیار شرکت‌های ایران‌خودرو است و کروز تنها یک صندلی از سه صندلی موجود در هیأت‌مدیره این شرکت را در اختیار دارد. در خصوص شرکت سایپا اما وضعیت بسیار حادتر است. این گروه خودروسازی در حال‌حاضر ۱۲سهامدار دارد که سهام عمده آنها بیشتر در اختیار زیرمجموعه‌های سایپا است. در این بین شرکت‌های سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا، پیشگامان بازرگانی ستاره تابان، شرکت سرمایه‌گذاری سایپا، تجارت الکترونیک خودرو تابان، سرمایه‌گذاری و توسعه نیوان ابتکار و شرکت توسعه سرمایه رادین در مجموع ۴۲/۹۵درصد از سهام شرکت سایپا را در اختیار دارند. این موضوع در حالی است که مالکیت بخش عمده این شرکت‌ها در اختیار شرکت سایپا و زیرمجموعه‌هایش است و از این طریق سهامداری چرخه‌ای به شکلی بسیار گسترده در شرکت سایپا صورت گرفته است؛ به‌طوری‌که ۵۵ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری گروه صنعتی رنا در اختیار زیرمجموعه‌های سایپا قرار دارد. همچنین حاکمیت مدیریتی شرکت‌های پیشگامان ستاره تابان، تجارت الکترونیک خودرو تابان و سرمایه‌گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار در اختیار سایپا است و بیش از ۷۳ درصد از سهام شرکت سرمایه‌گذاری سایپا و ۹۸درصد از سهام شرکت توسعه سرمایه رادین در اختیار شرکت سایپا و زیرمجموعه‌های آن است.

دریچه

ترک‌ها برای شکوفایی صنعت خودرو خود چه کردند؟!

زنجیره خودروسازی ترکیه در سال‌های اخیر توانسته است به‌خوبی مسیر رشد و شکوفایی را در پیش گیرد؛ درحالی‌که ۱۵ سال قبل کشورهای اروپایی وجود خودروسازی در ترکیه را جدی نمی‌گرفتند، امروز بخش اعظم تولیدات کارخانه‌های تولید خودرو در ترکیه به اتحادیه اروپا صادر می‌شود. به گزارش کارپرس، جذب سرمایه‌های خارجی و تأسیس شرکت‌های سرمایه‌گذاری مشترک، در کنار سازوکارهای مناسب اقتصادی و پرهیز از سیاست‌های حمایت‌گرایانه، کلید موفقیت ترکیه در این مسیر بوده است.

این پیشرفت تا جایی ادامه‌دار بوده که امروز شاهد هستیم خودروسازی ترکیه رکورد تاریخی تولید و صادرات را شکسته است.

طبق آمارهای منتشر شده برای نخستین‌بار سطح تولید خودروی سواری در ترکیه از یک میلیون دستگاه گذشت. به این ترتیب تولید خودرو نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۴درصد افزایش یافته است. ارزش صادرات خودرو در ۱۱ ماه سال‌جاری به ۲۶میلیارد و ۵۰۰ هزار دلار رسیده است.

خبرگزاری رویترز هم تابستان سال‌جاری اعلام کرد در نیمه نخست سال‌جاری تولید خودرو در ترکیه حدود ۲۰درصد افزایش یافته است. گرچه فروش خودرو در بازارهای داخلی ترکیه با افت ۹ درصدی مواجه بوده، اما افزایش تولید افزایش صادرات را در پی داشته است. طبق آمار ارائه‌شده از سوی اتحادیه خودروسازان ترکیه، خودروسازان این کشور در مجموع(در تولید انواع خودروها) یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو تولید کرده‌اند، این صنایع با صادرات بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۱۶، بزرگ‌ترین صادرکنندگان ترکیه بودند. ارزش خودروهای صادراتی ترکیه در سال گذشته بیش از ۲۴ میلیارد دلار بوده است. پیش‌بینی می‌شود سطح تولید این خودروسازان تا پایان سال‌جاری به ۱/۷ میلیون دستگاه برسد. به این ترتیب درآمد ناشی از صادرات خودرو در ترکیه به رقمی بیش از ۲۸ میلیارد دلار خواهد رسید.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ایمان قلی دانتده ایردموسی برابر درخواست وارده به شماره ۸۵۹۳- ۹۶/۸/۲۳ اعلام داشته که سند ششدانگ پلاک ۶۶۵ فرعی از ۹۳ اصلی در بخش ۳ اردبیل که در صفحه ۵۳ دفتر ۵۵۵ ذیل ثبت ۸۱۸۵۷ بنام وی ثبت شده است بعلت نامعلومی مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده و تقاضای سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۱۳۹۶۸۰۰۰۳۱۴۴۰۰۰۶۷۴ - ۹۶/۹/۲۸ به دفاتر اسنادرسمی ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یک بار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعائی به وجود سند یا اسناد مالکیت معامله بنام خود داشته باشند ظرف مدت ده روز پس از تاریخ انتشار این آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند یا اسناد مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره و طی تشریفات قانونی سند المثنی بنام نامبرده صادر و تسلیم خواهد شد و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد شد. مورد ثبت برابر نامه شماره ۱۲۸/۸۶/۱ - ارجاعی ۸۶/۲/۱۱ شعبه اول دادگاه عمومی اردبیل در قید بازداشت می باشد تاریخ انتشار یکشنبه ۹۶/۱۰/۳

رئیس ثبت اسناد واملاک منطقه دو اردبیل - رحیم محمدی

۹۳۴

اگهی مزایده و فروش اموال منقول نوبت دوم موضوع پرونده ۹۶۰۷۰۶ شعبه اول اجرا

نظر به اینکه بموجب پرونده اجرائی فوق محکوم علیه شرکت هفت پیمان گچساران به مدیریت مدیر عاملی کورش بخشایی محکوم به پرداخت ۱۱۶۴۴۳۷۳۲ ریال در حق محکوم له حمدالله برازش ومبلغ ۴۶۷۴۹۸۴ ریال نیم عشر اجرائیه که از اموال محکوم علیه یک دستگاه کانکس پنل شرکت ماموت به ابعاد ۳*۶ بعنوان مال معرفی گردید که توسط کارشناس ارزیابی و قیمت ۱۵۲۰۰۰۰۰۰ ریال و در قبال بدهی محکوم علیه معرفی توقیف و در تاریخ ۹۶/۱۰/۱۳ ساعت ۱۰ صبح در دفتر دادگاه به فروش می رسد قیمت کانکس به مبلغ مذکور طبق نظر کارشناس خبره اعلام گردیده و کانکس متعلق به شخصی می باشد که بیشترین قیمت را پیشنهاد نماید متقاضیان پنج روز قبل از تاریخ فوق الذکر می توانند کانکس را در پتروشیمی دهدشت واقع در جاده صحرای کلاجو مشاهده نمایند.

دادرس شعبه اول اجرای احکام مدنی دادگستری دهدشت

۹۳۵

دادنامه

خواهان پروانه عسگری بزچلوئی ف قنبرعلی به نشانی تهران شهرستان بهارستان صالح اباد خ ۳۰ متری گلستان دوم پ ۲۴ خوانده سلیمان نوری مجهول المکان خواسته طلاق به درخواست زوجه

رای دادگاه

در خصوص دعوی خواهان پروانه عسگری بزچلوئی ف قنبرعلی به طرفیت سلیمان نوری ف خداداد به خواسته صدور حکم طلاق به علت عسر و حرج باتوضیح اینکه خواهان برابر دادخواست تقدیمی و با حضور در دادگاه چنین اظهار داشت که خوانده موصوف به دلالت سند سمی ازدواج ۱۲۸۲۵۰ تنظیمی در دفترخانه رسمی ازدواج شماره ۱۳ حوزه ثبتی شهرری همسر شرعی و قانونی خوانده می باشد حال باتوجه به جهت اعتیاد به مصرف مواد مخدر در مدت زمان طولانی محل زندگی مشترک را ترک کرده و مجهول ! لمکان می باشد و مخارج وی را نمی دهد و صدور حکم به خواسته اعلامی را خواستار است خوانده به رغم انتشار احضاریه در جلسات دادگاه حاضر نشده و لایحه ای تقدیم دادگاه ننموده است دادگاه با مداقه در ما نحن فیه پرونده و نظریه گزارش واحد مددکاری اجتماعی بهزیستی حاکی از صحت ادعای خواهان و لحاظ اینکه مساعی ا ز انصرف خواهان از طلاق موثر نبود و برابر مقررات جهت اصلاح ذات البین و با انصراف خواهان از طلاق به داوری ارجاع شد که این امر نیز منتهی به حصول سازش نگردید و از این رو باتوجه به گزارش واحد مددکاری بهزیستی ان شهرستان و نظریه پزشکی قانونی ادعای خواهان را وارد تشخیص داده و مستندا به ماوذ ۲۴ الی ۳۹ قانون حمایت خانواده مصوب ۱۳۹۱ و مواد ۱۱۱۹- ۱۱۳۰-۱۱۴۶ قانون مدنی ومواد ۱۹۸-۳۳۶-۳۶۷ قانون ائین دادرسی دادگاههای عمومی وا نقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ رای به طلاق و اجبار زوج به مطلقه نمودن خواهان زوجه به طلاق رجعی تحت شرایط زوجه خواستار تمام مهریه و نفقه معوقه ایام زوجیت خود اجرت المثل ایا م زوجیت خویش می باشد پرداخت ان بر عهده زوج می باشد زوجین دارای سه فرزند مشترک با توجه به اینکه یکی از ایشان ۲۱ ساله است مساله حضانت وی منتفی بوده ولیکن در خصوص دیگر فرزندان به نامهای امیر حسین ۹ ساله ومهدی ۱ ونیم ساله شهرت هر دو نوری با رعایت مصلحت به زوجه واگذار می شود نفقه زوجه به عهده زوج است زوجه درخواست استرداد جهیزیه از زوج را دارد حق ملاقات با دو فرزند مزبور برای زوج روزهای پنج شنبه هر هفته از ساعت ۹ الی ۷ می باشد که در محل اقامت وی انجام می شود زوجه باردار نمی باشد صادر و اعلام می دارد براین اساس چنانچه زوج از حضور در محضر استنکاف ورزد زوجه می تواند با استفاده از وکالت بلاعزل ماخوذه به موجب شروط ضمن عقد نکاح هبه قبول ماجلل از ناحیه زوج و تحت شرایط یاد شده و با حضور در محل دفتر رسمی طلاق نسبت به مطلقه نمودن خویش به طلاق رجعی اقدام نماید بدین وسیله به دفتر محترم طلاق نمایندگی در اجرای صیغه طلاق اعطا می گردد این رای غیابی محسوب وظرف بیست روز پس از ازبلاغ قابل واخواهی در این دادگاه سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظر خواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران بوده و با حلول این مواعد طی بیست روز حق فرجام خواهی در دیوان عالی کشور وجود دارد

م الف ۴۸۹ دادرس شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی دادگستری شهرستان بهارستان

۹۲۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای ایمان قلی دانتده ایردموسی برابر درخواست وارده به شماره ۸۵۷۱- ۹۶/۸/۲۳ اعلام داشته که سند ششدانگ پلاک ۶۶۶ فرعی از ۹۳ اصلی در بخش ۳ اردبیل که در صفحه ۵۶ دفتر ۵۵۵ ذیل ثبت ۸۱۸۵۹ بنام وی ثبت شده است بعلت نامعلومی مفقود و پس از جستجوی کامل پیدا نشده و تقاضای سند مالکیت المثنی نموده لذا مراتب طبق بخشنامه شماره ۱۳۹۶۸۰۰۰۳۱۴۴۰۰۰۶۷۳ - ۹۶/۹/۲۸ به دفاتر اسنادرسمی ابلاغ سپس در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ اصلاحی قانون ثبت موضوع یک بار در روزنامه آگهی گردیده که هر کس ادعائی به وجود سند یا اسناد مالکیت معامله بنام خود داشته باشند ظرف مدت ده روز پس از تاریخ انتشار این آگهی دلایل قانونی و یا اصل سند یا اسناد مالکیت را با اخذ رسید تسلیم این اداره نمایند بدیهی است پس از انقضای مدت مقرره و طی تشریفات قانونی سند المثنی بنام نامبرده صادر و تسلیم خواهد شد و سند اولیه از درجه اعتبار ساقط خواهد شد. مورد ثبت برابر نامه شماره ۹۱۲۰۲۳ د / ۹۳ -۹۱/۱۲/۲۶ شعبه اول دادگاه عمومی اردبیل در قید بازداشت می باشد تاریخ انتشار یکشنبه ۹۶/۱۰/۳

رئیس ثبت اسناد واملاک منطقه دو اردبیل - رحیم محمدی

۹۳۳

آگهی مزایده نوبت دوم

بموجب نیابت صادره از شعبه سوم اجرای احکام مدنی دادگستری گرگان و موضوع پرونده اجرائی کلاسه ۹۵۱۰۷۹ اجرای احکام مدنی محکوم علیه مهدی درودی فرزند ارسلان محکوم است به پرداخت ۳۹۶۴۷۱۳۰۰ ریال در حق محکوم له محمد رضایی و ایضا مبلغ ۱۹۸۲۳۵۶۵ ریال من باب حق الاجرا نیم عشر دولعت و نظر به اینکه محکوم علیه موصوف با وصف ابلاغ مفاد برگ اجرائیه بوی در فرجه قانونی اقدامی را در جهت اجرا مفاد ان معمول نداشته فلذا اموال ثالث آقای ارسلان درودی معادل معادل محکوم به و هزینه اجرائی وبشرح ذیل تامین و توقیف گردیده است ملک مورد تعرفه ششدانگ عرصه و اعیان یک واحد تجاری به پلاک ثبتی ۴۸ فرعی از ۳۷۸ اصلی از قطعه ۱۱ تفکیکی مفرز ومجزی شده از ۱۷ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۷ واقع در طبقه پنجم بهمساحت ۵۴/۶۹ متر مربع با مالکیت آقای ارسلان دروی با قدرالسهم از عرصه و سایر مشاعات ومشترکات طبق قانون تملک اپارتمانها که در تاریخ ۹۲/۹/۲۵ در دفتر املاک ۳۷۸ صفحه ۱۶۴ به شماره ۵۹۶۲۱ به ثبت رسیده است مشخصات ملک ساختمان با اسکلت بتنی و سقف هال بتنی واسانسور روشن د یواره گچکاری کف سرامیک درب ورودی ضد سرقت می باشد نظریه کارشناسی با توجه به موارد یاد شده ارزش ملک موصوف به قیمت کل ۱۲۰۳۱۸۰۰۰۰ ریال معادل یکصد و بیست میلیون و سیصد و هجده هزار تومان اعلام می گردد نتیجتا اموال موصوف به منظور حفظ و نگهداری ان تحویل حافظ گردیده و به توسط مشارالیه در شهرستان بهشهر حفظ ونگهداری می شود اموال موضوع توقیف برای روز دوشنبه ۹۶/۱۰/۱۸ ساعت ۱۰ صبح الی ۱۲ از طریق مزایده و در اجرای احکام مدنی محاکم عمومی شهرستان بهشهر و براساس قیمت پایه بفروش می رسد طالبین می توانند جهت کسب اطلاع بیشتر و در مدت پنج روز قبل از روزبکه برای فروش معین شده است اموال موضوع مزایده را ملاحظه نمایند ضمنا مال موضوع آگهی متعلق به کسی خواهد شد که بالاترین قیمت را در جلسه حضوری مزایده و بصورت کتبی قبول کرده باشد توجها باینکه دایره اجرای احکام مامور اجرا می تواند پرداخت بهای مال مورد مزایده را عندالانقضا بوعده قرار دهد در این صورت برنده مزایده باید ده درصد بها را فی المجلس بعنوان سپرده بقسمت اجرا تسلیم نماید و حداکثر مهلت مزبور از یکماه تجاوز نخواهد کرد و در صورتی که برنده مزایده در موعد مقرر بقیه بهای اموال را نپردازد سپرده پس از کسر هزینه مزایده به نفع دولت ضبط و تجدید می گردد ضمنا تسلیم مال فقط بعد از پرداخت تمام آن صورت خواهد گرفت

م الف ۹۶/۲۰/۶۱۸۹ قاضی اجرای احکام مدنی دادگستری بهشهر

۹۴۳

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ماسال

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۶۰۵۰ در مورخ ۱۳۹۶/۹/۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای روح اله عموی قومنی فرزند رحیم بشماره شناسنامه ۲۶۶۰۰۳۷۷۰۱ صادره از رشت در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۹۵/۶۴ متر مربع مشتمل بر یک باب خانه به مساحت ۱۱۱/۳۰ مترمربع پلاک ۱۱۲ فرعی از ۱۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۷ فرعی از ۱۶ اصلی واقع در قریه گنذر بخش ۲۶ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای رحمت اله صفری محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۱۰/۰۳تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۱۰/۱۸

آرمان کاظمی - رئیس ثبت اسناد و املاک

برگ اجرائیه

مشخصات محکوم له: محمد یوسفی شهرقدس ۳۰متری ولی عصر ک چمران پ۷۹ مشخصات محکوم علیه حسن امامی مجهول المکان محکوم به:بموجب دادنامه شماره ۳۷۵مورخ ۹۶/۵/۷شورای حل اختلاف ۸شعبه شهرقدس که وفق دادنامه شماره ۳۷۵شعبه شهرقدس دادگاه... قطعیت حاصل کرده است:به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ پنجاه میلیون ریال بابت اصل خواسته وپرداخت مبلغ هشتصدهزارریال بابت هزینه دادرسی وخسارت تاخیرونادیه از زمان سررسید لغایت زمان صدور حکم درحق خواهان وپرداخت نیم عشردولتی درحق صندوق دادگستری شهرقدس.

شعبه ۸شورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۱۰۸/۲۳۷۵

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ماسال

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۱۸۰۲۲۰۰۵۸۸۵ در مورخ ۱۳۹۶/۸/۲۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ماسال تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم معصومه نعمت اللهی فرزند سیف الله بشماره شناسنامه ۹۱۹ صادره از کرمانشاه در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۳۹۱۵ متر مربع مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۶۷/۳۱ مترمربع پلاک ۱۱۵ فرعی از ۶۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱ فرعی از ۶۲ اصلی واقع در قریه اولم بخش ۲۶ گیلان خریداری از مالک رسمی آقای رضا خلیلی اولم محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۳۹۶/۱۰/۰۳تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۳۹۶/۱۰/۱۸

آرمان کاظمی - رئیس ثبت اسناد و املاک

آگهی درخواست انحصار وراثت

به اطلاع می رساند اقای محمد باقر خردمند دانا دارای سند سجلی ۵۸-۱۳۶۶ درخواستی به خواسته صدور گواهی انحصار وراثت تقدیم شورای حل اختلاف دهدشت نموده که به کلاسه ۱- ۹۶۰۹۹۸۷۴۲۸۱۰۰ ثبت شعبه اول شورا گردیده وطی ان اظهار نموده که مرحوم بلبل دیهیم اصل فرزند صفدر در تاریخ ۹۵/۳/۸ به رحمت ایزدی پیوست ورثه حین الفوت وی عبارتند از محمد باقر خردمند دانا ف محمد حسن ش ش ۵۸- ۱۳۶۶ فرزند متوفیه و نظام الدین خردمند دانا ف محمد حسن ش ش ۱۱۸۶-۱۳۴۹ فرزند متوفیه و فخرالدین خردمند دانا ف محمد حسن ش ش ۱۲۸۲-۱۳۵۱ فرزند متوفیه و زیبا خردمند دانا ف محمد حسن ش ش ۱۴۶۶-۱۳۵۵ فرزند متوفیه و کلثوم خردمند دانا ف محمد حسن ش ش ۷-۱۳۶۱ فرزند متوفیه و لاغیر اینک با انجام تشریفات مقدماتی و به استناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی مراتب را در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

رئیس شورای حل اختلاف شماره یک دهدشت

۹۴۷

اجرائیه

مشخصات محکوم له :ارزو مقدم مشخصات محکوم علیه:امید توکلی محکوم به:بموجب دادنامه شماره ۷۶مورخ ۹۶/۴/۱شورای حل اختلاف قدس حوزه ۲که وفق دادنامه شماره ۷۶شعبه ۲دادگاه قدس قطعیت حاصل کرده است ماهیانه ۳/۰۰۰/۰۰۰ریال تاتاریخ ۹۵/۸/۲ الی ۹۵/۱۲/۱۶ پرداخت ماهیانه ۴/۳۰۰/۰۰۰ریال ازتاریخ ۹۵/۱۲/۱۷ الی صدور حکم ونفقه مستمر وهزینه کارشناسی ونیم عشردولتی .

رئیس حوزه دوشورای حل اختلاف شهرستان قدس م الف ۱۰۸/۲۳۸۵

آگهی رونوشت حصر وراثت

معصومه جعفری دارای ش ش ۳۴ فرزند محمد اقا متولد ۱۳۲۹صادره از رباط کریم بشرح دادخواست و به کلاسه ۶۵۲/۳/۹۶ از این شورا درخواست حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان ام کلثوم حسنی فرزند غلامعلی به ش ش ۶۸۰۵۳ در تاریخ ۱۳۹۲/۸/۲۶ در اقامتگاه دائمی خود بدرو د زندگی گفته و ورثه حین الفوت ان مرحوم منحصر است به : معصومه جعفری فرزند محمد ش ش۳۴ نسبت دختر ۲- منصوره جعفری فرزند محمد به ش ش ۱۸۲۶ نسبت دختر اینک به انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت آگهی می‌نماید تا هر کسی اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به شورا تقدیم دارد و الا گواهی حصر وراثت صادر خواهد شد

شعبه سوم شورای حل اختلاف مرکزی رباط کریم م. الف : ۱۹۹۵

آگهی حصر وراثت

بانو مرجان شهرت عظیم زاده نام پدر رجبعلی بشناسنامه ۲۴۲۴ صادره از اهواز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که همسرش مرحوم سعید شهرت محمد زاده بشناسنامه ۶۳۹ صادره اهواز در تاریخ ۹۶/۰۹/۰۶ در اهواز اقامتگاه دائمی اش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی مرجان عظیم زاده فرزند رجعلی به ش ش ۲۴۲۴ صادره از اهواز (همسر متوفی)۲- مانده محمد زاده فرزند سعید به شماره ملی ۱۷۴۴۱۵۹۷۶۹ صادره از اهواز (دختر متوفی)۳- سجاد محمد زاده فرزند سعید به شماره ملی ۱۷۴۲۹۳۰۱۴۱ صادره از اهواز (پسر متوفی) ۴- زری احمد زاده شوشتری فرزند حسین به شماره شناسنامه ۳۷۳ صادره از اهواز (مادر متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارد.اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی حصر وراثت

بانو مهین شهرت شبیبی نام پدر چاسب بشناسنامه ۳۶ صادره از دشت آزادگان درخواستی بخواسته صدور گواهی حصروراثت تقدیم و توضیح داده که همسرم مرحوم عادل شهرت اهوازی بشناسنامه ۱۰۹۸ صادره دشت آزادگان در تاریخ ۹۶/۰۹/۱۶ در شهرستان اهواز اقامتگاه دائم خویش فوت ورثه اش عبارتند از : ۱- متقاضی مهین شبیبی فرزند چاسب ش ش ۳۶ صادره از دشت آزادگان (همسر متوفی)۲- مهدی اهوازی فرزند عادل ش ش ۲۶۷۳ صادره از اهواز ۳- میلاد اهوازی فرزند عادل ش ش ۱۷۴۰۳۵۶۷۵۶ صادره از اهواز ۴- حامد اهوازی فرزند عادل ش ش ۲۲۸۵ صادره از اهواز(فرزندان متوفی) و لا غیر ورثه دیگری ندارد.. اینک با انجام تشریفات قانونی مراتب مزبور را در یک نوبت آگهی مینماید تا هرکس اعتراض دارد یا وصیت نامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف یک ماه بدادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر و هر وصیت نامه بجز سری و رسمی که بعد از این تاریخ ابراز شود از درجه اعتبار ساقط است.

قاضی شورای حل اختلاف مجتمع شماره سه اهواز

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقایان غلامرضا حسن پور و منصور اباذری و حسین حسینی

خواهان مسلم افشار دادخواستی به طرفیت خوانده صولت گوهری و منصور اباذری و غلامرضا حسن پور و حسین حسینی به خواسته اعلام بطلان بیع مطالبه خسارات مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده

رئیس صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری:

۳ فروشگاه اینترنتی در چهارمحال و بختیاری راه‌اندازی شد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری گفت که سه فروشگاه اینترنتی در چهارمحال و بختیاری راه‌اندازی شد. نعیم امامی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به راه‌اندازی سه فروشگاه اینترنتی در چهارمحال و بختیاری، اظهار داشت: این سه فروشگاه اینترنتی مجوز خود را در سال جاری دریافت کرده‌اند. وی عنوان کرد: در سال جاری مجوز ۷۰۰ واحد صنفی، پنج فروشگاه بزرگ و سه فروشگاه اینترنتی صادر شده است که زمینه اشتغال ۲ هزار و ۵۵۰ نفر را فراهم می‌کنند. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت چهارمحال و بختیاری بیان کرد: بهره‌گیری از ایده‌های کارآفرینی برای ایجاد اشتغال در چهارمحال و بختیاری ضروری است.

مقر تازه گوگل در سان‌ولی ۴۵۰۰ کارمند را در خود جای می‌دهد

در خبرها خواندید که گوگل قصد دارد پروژه‌ای تازه را در سان ولی کالیفرنیا و چندین کیلومتر آن‌طرف‌تر از مقر اصلی‌اش در ماتنین ویو کلید بزند.

به گزارش دیجیاتو، پروژه پیشنهادی این کمپانی که اسناد مربوط به آن چهارشنبه هفته گذشته ثبت شده به دو ساختمان پاک مربوط می‌شود که مجموعا حدود یک کیلومتر مساحت دارند و می‌توانند بالغ بر ۴۵۰۰نفر را درون خود جای دهند. علاوه بر این، گوگل بیش از ۲هزار پارکینگ را هم برای این دو بنا در نظر گرفته است.

در تصویرسازی‌های صورت گرفته پیرامون کمپ‌های پیشنهادی همچنین به مسیرهای شیه‌دار بیرونی نیز اشاره شده که به کارکنان امکان خواهد داد میان هرکدام از پنج طبقه دو ساختمان تردد کنند. ساخت و ساز این بنا قرار است در منطقه‌ای به نام Moffett Park انجام بگیرد تا گوگل به لطف آن تازه‌ترین تلاش‌هایش برای تبدیل کردن سان ولی به مرکز کسب‌وکارهای خود را رقم بزند. این شرکت طبق گزارشی که اخیرا نشریه مرکوری منتشر کرده در سال ۲۰۱۷ میلادی بالغ بر ۵۰ ملک را به ارزش بیش از یک میلیارد دلار خریداری کرده است.

گوگل ایس پروژه را «کارائیب» نام گذاشته، زیرا یکی از ساختمان‌های آن در منطقه‌ای به نام Caribbean Drive قرار دارد. این پروژه بخشی از چشم‌انداز گسترده‌تر گوگل برای سان ولی محسوب می‌شود که در واقع اسکان کارکنان این شرکت را نیز دربرمی‌گیرد.

مسکن و حمل و نقل دو مشکل بسیار بزرگ در سان ولی محسوب می‌شوند و گوگل نیز که دفتر اصلی‌اش در این منطقه واقع شده به این خاطر با مشکلات زیادی روبه‌روست. بنابراین آن‌طور که مارک گولن مدیر جهانی واحد املاک و مستغلات این کمپانی در مصاحبه‌اش با نشریه مرکوری اعلام کرده یکی از بهترین راه‌ها برای این کار ایجاد مجتمع‌های مسکونی است تا کارکنان بتوانند در نزدیکی محل کارشان زندگی کنند و به این ترتیب قطعا با مشکل حمل و نقل نیز روبه‌رو نخواهند بود.

در انتها اشاره کنیم طبق برنامه‌ریزی‌های گوگل ساخت این بناها تا سال ۲۰۲۱ تکمیل نمی‌شود.

مرکز نوآوری کرمان جایی برای ایجاد تفکر کارآفرینی

عباس پرداختی، رئیس مرکز نوآوری استان کرمان، ۳۰ آذر در مراسم آغاز به‌کار چهاردهمین همایش علمی-پژوهشی و نخستین استارت‌آپ ویکند صنعت توزیع برق کشور گفت: استارت‌آپ‌های زیادی در مرکز نوآوری استان کرمان برگزار کرده‌ایم. وی افزود: سالانه ۶۵ هزار میلیارد تومان گردش مالی دارو و تجهیزات پزشکی در کشور است که سهم استان کرمان حدودا صفر است. ۲۰۰ تن گیاه دارویی سالانه از استان خارج می‌شود و دانش‌آموزان کرمانی در جشنواره خوارزمی رتبه‌های برتر را کسب می‌کنند.

پرداختی تصریح کرد: اما چرا کرمان یک استان صنعتی و کارآفرین نیست و میزان بیکاری در این خطه بالا است، زیرا تفکر ما کارآفرینی نیست و مرکز نوآوری برای ایجاد تفکر کارآفرینی شکل گرفته است.

نگـــاه

چه نوع کسب‌وکاری می‌توانید ایجاد کنید؟

کارآفرینی مزایای وسوسه‌انگیزی دارد که می‌تواند آرزوی خیلی‌ها باشد. قبل از شروع کردن کار، باید ایده‌ای داشته باشید. سپس نوع کسب‌وکارتان را مشخص کنید و با توجه به توانایی و قابلیت‌های‌تان مدل کسب‌وکاری را که مناسب است انتخاب کرده و کارآفرین شوید به گزارش دیجیاتو، در زیر مراحل انتخاب نوع کسب‌وکار به‌طور جامع آورده شده است:

ایجاد ایده

علایق‌تان را لیست کنید

نکته کلیدی در ایجاد کسب‌وکار این است که کاری را شروع کنید که به آن علاقه دارید. اولین قدم نوشتن لیستی از علایق‌تان است. برای مثال می‌توانید از کارهایی که دوست دارید در تعطیلات آخر هفته انجام دهید شروع کنید. آیا اهل کتاب خواندن هستید؟ ورزش یا کوهنوردی می‌کنید؟

یک قدم به عقب برگردید. در گذشته به چه کارهایی علاقه داشته‌اید؟ شاید هنوز هم به یافتنی، شعر و نویسندگی و... علاقه دارید.

مهارت‌های‌تان را لیست کنید

پس از اینکه علایق‌تان مشخص شد نوبت به لیست کردن مهارت‌ها و توانایی‌های‌تان می‌رسد. افراد زیادی مانند جان استوارت که فوتبالیست حرفه‌ای بوده وجود دارند که مهارت‌های‌شان متفاوت از رشته درسی یا کاری‌شان است. شما چطور؟ آیا مهارتی دارید که بتوان از آن یک مدل کسب‌وکار درست کرد؟

علاوه بر آن لیستی از مهارت‌های انتزاعی‌تان نیز فراهم آورید. برای مثال ممکن است شما در حل مشکلات خوب باشید، روابط اجتماعی خوبی برقرار کنید یا در بحران‌ها خونسردی خود را حفظ کنید.

به دنبال چیزی بگردید که در بازار وجود ندارد

موفق‌ترین کسب‌وکارها آنهایی هستند که نقوص یا کلستی‌های موجود در بازار را رفع می‌کنند. به دنبال مشکلی باشید که مردم را کلافه کرده یا راهی برای راحت‌تر کردن زندگی مردم.

لیستی از محصولات یا خدماتی بنویسید که برای شما مفید است. اما وجود ندارد. برای یافتن این موارد می‌توانید در زندگی خود جست‌وجو کنید. آیا محصول یا خدماتی وجود دارد که واجد شما باشد و شما را به آشیزخانه، رانندگی و... شما بیاورد؟ آیا همیشه آرزوی وجود دستگاهی را می‌کردید که وجود ندارد؟

این فرایند ممکن است روزها از شما وقت بگیرد.

به دنبال الهامات باشید

اکثر ایده‌های موفقیت‌آمیز ناگهانی به ذهن کارآفرینان برجسته رسیده است. مثلا نت فلیکس زمانی ایجاد شد که رید هستینگز (مدیرعامل) برای دیر تحویل دادن فیلمی به ویدئو کلوب اجاره فیلم، ۴۰ دلار جریمه شد. او از این اتفاق ناراحت شد و به این فکر افتاد که یک شرکت آنلاین فیلم کرایه‌ای به راه بیندازد که هر ماه هزینه‌ای را گرفته و کاربران هر چه می‌خواهند در ماه فیلم ببینند.

شما نیز به جهان اطرافتان بنگرید. سعی کنید زندگی خود و دیگران را بهبود دهید. هستینگز هرگز به این فکر نکرد که ایده‌اش چقدر پول‌ساز شود، اما به خوبی می‌دانست زندگی مردم را راحت‌تر می‌کند.

مبانی را لحاظ کنید

خودشناسی

در شغل کنونی‌تان آیا شما فردی هستید که پشت میز نشسته و کارها را هماهنگ می‌کند یا فردی که روی صحنه کارها را مدیریت و به خوبی با دیگران تعامل می‌کند؟

کارتان چه ویژگی‌ای دارد که علاقه شما را به خود جلب کرده است؟ افرادی که به کارشان علاقه دارند بسیار موفق‌تر از دیگران می‌شوند. آیا به برپایی همایش‌ها و مدیریت افراد علاقه‌مندید؟ یا ترجیح می‌دهید کارهای اداری را در آرامش انجام دهید؟

راه دیگر خودشناسی این است که خود را از چشم دیگران ببینید از افرادی که مورد اعتمادتان هستند بخواهید نقاط قوت و ضعف‌تان را به شما بگویند.

چقدر می‌توانید به کسب‌وکارتان متعهد باشید؟

آیا به دنبال کاری هستید که در کنار شغل روزانه‌تان جریان داشته باشد و درآمد بیشتری نسبت به قبل کسب کنید؟ یا کاری که کاملا جایگزین کار روزانه‌تان شود؟ کسب‌وکار خاص خودتان قطعا زمان بیشتری از شما را خواهد گرفت.

آموزش ببینید

اگر به کسب‌وکاری علاقه دارید که دانش آن را ندارید حتما در دوره آموزشی آن شرکت کنید. حتی اگر دانش آن را دارید، شرکت در چند کلاس و کسب تجربه دیگران چیزی از شما کم نمی‌کند.

تعیین مدل کسب‌وکار

مالکیت یگانه

این نوع ساده‌ترین مدل کسب‌وکار است. در مالکیت یگانه، مدیرعامل شما هستید و همه سودها و ضررها به پای شما نوشته می‌شود. اولین مزیت مدل مالکیت یگانه این است که کنترل شرکت به عهده خود فرد است و از آنجایی که شخصی برای این کار استخدام نمی‌شود همه حقوق آن به مدیرعامل داده می‌شود، پس روشی ارزان و پر سود است. از معایب این مدل می‌توان به این مورد اشاره کرد که بار سنگین همه مسئولیت‌ها به گردن یک نفر می‌افتد.

شراکت

اگر از پذیرفتن بار مسئولیت به تنهایی هراس دارید، شریکی برای خود انتخاب کنید با این کار درآمدزایی نیز آسان‌تر می‌شود.

در شرکت تضامنی مسئولیت کار به عهده شما و شریک تجاری‌تان است. البته در یکی از انواع این شراکت، می‌توان مسئولیت بیشتر را متوجه یکی از شرکا کرد. این روش بسیار ارزان است، زیرا مسئولیت‌ها تقسیم شده و شما می‌توانید کسی را برای شراکت انتخاب کنید که مکمل‌تان باشد. از معایب این نوع می‌توان به عدم تفاهم میان دو شریک و تقسیم شدن سود اشاره کرد.

ابرشرکت

شرکت زدن فرآیند پیچیده‌ای است، اما بار مسئولیت شما را کمتر می‌کند. از طرف دیگر کار به وجود شما وابسته نیست و شما را محدود نمی‌کند. از معایب آن می‌توان به قوانین سختی که برای شرکت‌ها و ابرشرکت‌ها قرار داده شده اشاره کرد.

انتخاب نوع کسب وکار

خرید حق امتیاز

آسان‌ترین راه برای شروع کسب‌وکار می‌تواند خرید حق امتیاز شرکت‌های معروف باشد. مثلا مک‌دونالد این امتیاز را به‌راحتی به خواهان این شرکت می‌دهد. قبل از خرید حق امتیاز تحقیق کنید که آیا محلی که می‌خواهید در آنجا کار کنید به محصول یا خدماتی که ارائه می‌دهید نیاز دارد یا خیر؟

باید بدانید که آزادی شما در این نوع بسیار کم است. طراحی، قیمت‌ها، اصول کار و همه جوانب کار باید به نظر صاحب برند باشد. قرارداد خرید حق امتیاز را به دقت بخوانید. معمولا این قراردادها بیشتر به نفع مالک برند است تا شما.

کسبوکار آنلاین

این نوع کسب‌وکار خلاقیت و ساعات کار بیشتری از شما را می‌طلبد. برای شروع باید طراحی وب‌سایت بدایید، دامین انتخاب کنید، بازاریابی و تبلیغ کنید.

خرده‌فروشی

در این نوع شما محصولاتی را به مردم می‌فروشید یا خدماتی را ارئه می‌دهید. از آنجایی که اکثر فروشگاه‌ها آنلاین کار می‌کنند، خرده‌فروشی رو به کاهش است. البته از این نوع می‌توان برای کالاهایی که نیاز به امتحان کردن دارند مانند کفش و لباس، استفاده کرد. از معایب آن می‌توان به این اشاره کرد که جریان یافتن کار به وجود شما بستگی دارد.

منبع: wikihow

یادداشت

توصیه‌های تیم فریس برای غلبه بر استرس و افسردگی کارآفرینی

تیم فریس، کارآفرین و نویسنده، با شرح راهکارهایی برای مشکلات روحی کارآفرینان، نظیر اضطراب و افسردگی، بازگشت پرانرژی به زندگی را دور از دسترس نمی‌داند.

هیچ‌کس هرگز نگفته که کارآفرینی کار ساده‌ای است و اگر هم کسی چنین اظهاری کرده باشد، مشخصا در زندگی‌اش کارآفرینی را تجربه نکرده است.

به گزارش زومیت، به لحاظ روان‌شناسی کارآفرینان با چالش‌های سختی مواجه هستند. حتی در خوش‌بینانه‌ترین حالت، صرف راه‌اندازی کسب‌وکار شخصی، بسیار استرس‌زا است.

یک محیط کار سنگین و چالش آفرین، کارآفرینان را در معرض افسردگی قرار می‌دهد و در برخی شرایط حتی تمایلات خودکشی را در آنها افزایش می‌دهد.

تیم فریس به‌عنوان یک جوان، سرمایه‌گذار تکنولوژی، کارآفرین و نویسنده، در دوران دانشجویی‌اش در دانشگاه پرینستون، با افسردگی و افکار خودکشی مبارزه کرد. سخنی‌های زندگی، مشکلات دانشگاه، مسائلی که در زندگی عاطفی‌اش پیش‌آمده بود، اعتمادبه‌نفس پایین و چشم‌انداز ناخوشایند شغلی، فریس را به پایان راه رسانده بود. او در سخنرانی معروفش در Ted Talk، همین چالش‌ها را موضوع بحث خود قرارداد.

اما فریس مانند بسیاری از کارآفرینان، با این مشکلات روحی مبارزه کرد و به موفقیت و شکوفایی حرفه‌ای دست‌یافت.

این افراد چگونه و با استفاده از چه ابزارهایی می‌توانند دوباره تمرکزشان را به دست آورند و بر چالش‌های طاقت‌فرسای کارآفرینی، غلبه کنند؟

فریس در وب‌سایت خود، همه تلاش‌ها و مبارزاتش را یادآوری می‌کند و چند پیشنهاد برای غلبه بر استرس ذهنی ارائه می‌دهد. برخی از راهکارهای مورد‌علاقه او را باهم می‌خوانیم:

مهم‌ترین منابع استرس‌زا را پیدا کنید

فریس توصیه می‌کند سه تا چهار موضوعی را که به‌طور مداوم باعث ناراحتی شما می‌شوند پیدا کنید. معمولا این موضوعات، کارهایی هستند که از لیست وظایف یک روز، به روز بعد منتقل می‌شوند. هنگامی که آنها را شناسایی کردید، این دو سؤال را از خودتان بپرسید:

–اگر این تنها کاری بود که امروز به پایان می‌رساندم، حالا خشنود بودم؟

– آیا تکمیل این کار باعث می‌شود سایر امور ساده‌تر انجام شود یا اهمیت کمتری پیدا کند؟

اگر پاسخ‌تان حتی به یکی از این دو سؤال مثبت است، این کار را در اولویت برنامه‌های‌تان قرار دهید. روزی دو تا سه ساعت را فقط برای این کار کنار بگذارید و محیطی فراهم کنید که بدون هیچ مزاحمتی، با تمرکز و عمیق روی این مسئله کار کنید.

به همین ترتیب تک‌تک عوامل استرس‌زا را بسنجید و برای برطرف کردن‌شان، یا کار روی آنها، برنامه‌ریزی کنید. بعد از مدتی شما عواملی را که بیش از همه به زندگی‌تان استرس وارد می‌کنند و بهره‌وری‌تان را کاهش می‌دهند، از بین می‌برید.

برای خودتان زمان بگذارید

حس می‌کنید بار زیادی روی دوش‌تان است؟ کار سخت‌تر همیشه بهترین راه‌حل نیست. در حقیقت ممکن است عکس این قضیه صادق باشد.

فریس متوجه شده است که ارتباطات خارج از کار برای حفظ سلامت ذهنی ضروری است. او توصیه می‌کند هر هفته لااقل یک‌بار شما را با دوستان‌تان صرف کنید تا دوباره از ارتباطات غیرکاری لذت ببرید. بهترین حالت این است که با سه یا چهار نفر از دوستان‌تان دورهم جمع شوید و شام بخورید، ولی اگر شرایط مهیا نیست، حضور دو نفر از دوستان هم کافی است.

مؤلفه دوم، وقت گذاشتن برای تمرین‌های فیزیکی و ورزشی است. هرروز حداقل ۲۰دقیقه فعالیت فیزیکی داشته باشید. او می‌گوید یک راه خوب این است که در باشگاه ثبت‌نام کنید و پیشاپیش پول دوره را بپردازید. به‌این‌ترتیب به‌احتمال بیشتری خودتان را موظف می‌دانید در جلسه‌های ورزش شرکت کنید.

اگر کمی از مشکل فعلی فاصله بگیرید، ذهن شما باز می‌شود و دید تازه‌ای برای بررسی این چالش پیدا می‌کنید.

درست غذا بخورید

یک رژیم غذایی نامناسب زندگی را از این هم سخت‌تر می‌کند. به غذاهایی رو بیاورید که مانع از نوسانات قند خون می‌شوند، یعنی مصرف کربوهیدرات‌های تصفیه‌شده را کاهش دهید. رژیم غذایی‌تان را بر پایه گوشت، سبزیجات تازه و چربی‌های سالم تنظیم کنید. اجازه ندهید بین وعده‌های غذایی‌تان زیاد فاصله بیفتد، چراکه در این صورت روال بدن و ذهن‌تان به هم می‌خورد.

قدردانی‌تان را ابراز کنید

هنگامی‌که حس و حال خیلی بدی دارید، برای بهبود روحیه هیچ‌چیز مؤثرتر از این نیست که در جایگاه شکرگزاری قرار بگیرید. شما می‌توانید از این دو راه برای تغییر نگرش خود استفاده کنید:

– به همه چیزهایی که بابت آنها راضی و قدردان هستید فکر کنید و ۱۰ مورد از آنها را بنویسید.

– با یک نفر تماس بگیرید/ ایمیل بفرستید/ پیام بدهید و یک نکته یا پیام مثبت را با او به اشتراک بگذارید. همچنین قدردانی و خشنودی خودتان را از این موضوع اظهار کنید.

با ابراز قدردانی، با هدایت ذهن‌تان به حمایت از یک فرد دیگر، مشکلات فعلی‌تان، به مسائل ثانویه تبدیل می‌شود. شما با کمک به دیگران در نهایت به خودتان کمک می‌کنید و این یک بازی برد- برد است.

به یاد داشته باشید که شما تنها نیستید

هرگاه زندگی‌تان به‌عنوان یک کارآفرین سخت می‌شود، به یاد بیاورید که تنها نیستید. باید در کنید که افسردگی و اضطراب، شک‌شدگی شخصی نیستند. آنچه شما تجربه می‌کنید، بخشی از جریان زندگی است و با کمی کار روی آن، می‌توانید دوباره به مسیر زندگی برگردید.

تیم فریس، تنها کسی نیست که این تجربه‌ها را پشت سر گذاشته است. در حقیقت بسیاری از کارآفرینان طی دوران حرفه‌ای خود، با مشکلات سلامت روان مواجه می‌شوند. خوشبختانه در این سال‌ها، آن طرز تفکر سنتی منفی نسبت به چالش‌های روحی تا حد زیادی از بین رفته است. امروزه بسیاری از مردم در مورد مشکلات افسردگی و اضطراب خود با دیگران صحبت می‌کنند و اگرچه معضلات روحی کارآفرینان، مسئله‌ای است که باید بیشتر مورد توجه قرار بگیرد، ولی توانایی صحبت کردن در مورد آن، به‌تنهایی یک قدم بزرگ مثبت به شمار می‌رود.

وقتی دوره‌های سختی را تجربه می‌کنید، با خودتان مهربان‌تر باشید. برای انرژی گرفتن و بالا بردن روحیه خود وقت بگذارید. اهداف نسبتا راحتی را تنظیم کنید که دستیابی به آنها مشکل نباشد و بتوانید سریع نتیجه کارتان را ببینید؛ اهدافی که به‌دور از پروژه‌های بزرگ، شما را در رهایی از استرس یاری می‌دهند.

منبع: INC

تندگویان خبر داد

پیش‌بینی کسر خدمت سربازی و امریه برای خدمت در سمن‌های کارآفرین

معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان گفت که تا پایان امسال ۱۰۰ هزار سرباز جوان تحت عنوان «سرباز مهارت» آموزش مهارتی می‌بینند. به گزارش ایسنا، محمدمهدی تندگویان در ستاد ساماندهی امور جوانان استان سمنان با بیان اینکه طرح سرباز مهارت مورد تاکید ویژه مقام معظم رهبری است، اظهار کرد: حوزه جوانان وزارت ورزش، جدا از برنامه‌هایی که در حوزه سمن‌ها و برخی طرح‌های دیگر پیش‌بینی کرده، آمادگی دارد با ارائه تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه به حوزه جوانان و اشتغال و مهارت‌آموزی آنها کمک کند.

وی با اشاره به اهمیت این طرح بیان کرد: در سال‌های آتی هر سال بر میزان جذب سربازان مهارت در سطح کشور افزوده خواهد شد. تندگویان ضمن دعوت از جوانان به حوزه کارآفرینی افزود: چنانچه تفاهم‌نامه‌ای در این زمینه امضا شود ما می‌توانیم در زمینه کسر خدمت سربازی و اخذ امریه برای انجام خدمت سربازی در مراکز کارآفرینی به آنها کمک کنیم.

معاون ساماندهی امور جوانان وزارت ورزش و جوانان گفت که در تشکل‌های فعال حوزه جوانان در این بخش خبر داد و اضافه کرد: اگر طرح‌های خوبی از سوی تشکل‌های جوانان در این بخش عرضه شود تا سقف ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات با نرخ ۴درصد در اختیار آنها قرار می‌دهیم. وی به نقش مهم تشکل‌های مرتبط با جوانان در کاهش آسیب‌های اجتماعی اشاره کرد و گفت: براساس پایش واقعی که در وزارتخانه انجام شده هر شهر و استان به میزانی که در زمینه شکل‌گیری تشکل‌های مردم‌نهاد حوزه جوانان فعالیت کرده به همان میزان موفق به کاهش آسیب‌های اجتماعی نیز شده است؛ به عبارتی میزان افزایش ثبت تشکل‌های مردم‌نهاد جوان ارتباط مستقیم با کاهش آسیب‌های اجتماعی دارد. وی با بیان اینکه جوان با شکل‌گیری تشکل‌های مردم‌نهاد یک پایگاه پیدا می‌کند، خاطرنشان کرد: هرچه این پایگاه‌ها بیشتر شود طبیعتا با کاهش محسوس آسیب‌هایی همچون طلاق، اعتیاد، نزاع و ... روبه‌رو خواهیم بود.

ارزش اقتصادی چندبرابری صندوق‌های جسورانه نسبت به واحدهای تحقیق و توسعه

مدیرعامل فرابورس ایران در «همایش تحلیل مسائل و تامین منابع مالی در آموزش عالی» که با محورهایی همچون بررسی تجارب داخلی و بین‌المللی در مدیریت منابع در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی، تامین منابع مالی برای تجاری‌سازی ایده‌های نوین (اقتصاد دانش‌بنیان) و بررسی جایگاه فناوری‌های نوین در تامین منابع مالی آموزش برگزار شد، به ارائه نکاتی در حوزه آموزش عالی و مالکیت پرداخت. به گزارش سنا، امیر هامونی در این همایش با اشاره به اینکه دانشگاه‌ها باید به سمت کارآفرینی حرکت کنند که در این حوزه نقش صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه بسیار مهم است، گفت: در مقالات زیادی اثر ثروت‌آفرینی واحدهای تحقیق و توسعه با صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه مقایسه شده که در نهایت مشخص شده، صندوق‌های VC نسبت به واحدهای R&D سه برابر ارزش اقتصادی بیشتری دارند. به گفته هامونی، از بین ۲۰ صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه که به فرابورس درخواست پذیرنویسی داده‌اند، تنها یک صندوق دانشگاهی به نام دانشگاه تهران وجود دارد که نشان می‌دهد سهم دانشگاه در این حوزه بسیار کم است در حالی که پتانسیل‌های زیادی در دانشگاه‌ها برای تاسیس VCها وجود دارد. وی با بیان اینکه فرابورس ایران آمادگی خود را برای واگذاری سهام شرکت‌های دانش‌بنیان به سرمایه‌گذاران نهادی یا عموم در تابلوهای رشد و دانش‌بنیان بازار شرکت‌های کوچک و متوسط با بازار سوم اعلام می‌دارد، افزود: قطعا بازار SME می‌تواند حلقه اتصال دانشگاه و صنعت و شرکت‌ها باشد که به نوعی به تامین مالی دانشگاه‌ها نیز کمک می‌کند. مدیرعامل فرابورس با طرح این سوال که آیا رتبه علمی خوبی که طی ۲۰ سال گذشته با نهضت تولید علم در کشور آغاز شد و جایگاه ویژه‌ای که در منطقه و آسیا از نظر تولید علم و تولید مقالات به دست آمده، به مسائل اشتغال و وضعیت بیکاری ما کمک کرده و اثرات آن را در اقتصاد کشور می‌بینیم یا خیر، گفت: بدیهی است پاسخ این سوال منفی است و تاکنون چنین اثری را مشاهده نکرده‌ایم.

گلدمن به استفاده از بیت‌کوین روی می‌آورد

براساس گزارش بلومبرگ، شرکت خدمات مالی و بانکداری آمریکایی گلدمن مشغول راه‌اندازی یک اتاق معامله جدید با تمرکز بر بیت‌کوین و دیگر ارزهای رمزپایه است. به گزارش زومیت، گلدمن ساکس، غول ارائه‌دهنده خدمات مالی، در مراحل اولیه راه‌اندازی اتاق معامله‌ای مخصوص بیت‌کوین و به‌کارگیری و برآورد تدارکات لازم برای این کار، از جمله چگونگی حفظ این سرمایه و ایمن نگاه داشتن آن به‌سر می‌برد. بلومبرگ ادعا می‌کند هدف نهایی این شرکت، شروع مبادله با بیت‌کوین در ژوئن ۲۰۱۸ است. این شرکت خدمات مالی در بیانیه‌ای که برای بلومبرگ ارسال کرده است، می‌گوید: در واکنش به تمایل مشتریان به ارزهای رمزپایه، در حال بررسی بهترین شیوه برای ارائه آنها هستیم. این تصمیم، گلدمن را به اولین شرکت بزرگی تبدیل می‌کند که با رشد سرسام‌آور بیت‌کوین در سال ۲۰۱۷، به استفاده از این ارز و دیگر ارزهای رمزپایه روی آورده است. ارزش بیت‌کوین پیش از سقوط روز گذشته، به مرز ۲۰ هزار دلار رسیده بود و به زیر ۱۵ هزار دلار رسانده است.

براساس گزارش وب‌سایت کوین مارکت کپ، اکنون با قیمت ۱۳,۳۲۰ دلار مبادله می‌شود که در مقایسه با ارزش ۹۹۸ دلاری این ارز در یکم ژانویه امسال، یک جهش عظیم محسوب می‌شود. با این اقدام، گلدمن از جمله معدود سازمان‌های ارائه‌دهنده خدمات مالی به شمار خواهد رفت که به ارائه بیت‌کوین برای فهرستی از مشتریان منتخب می‌پردازد. CBOE، اولین شرکتی بود که دهم دسامبر، گزینه مبادله با بیت‌کوین را ارائه داد و چندی پیش، گروه بورس بازرگانی و کالای شیکاگو (CME) نیز به استفاده از بیت‌کوین روی آورد. با این حال، مخالفت‌هایی از سوی برخی از بانک‌ها وجود داشته است. این بانک‌ها به علت فقدان شفافیت و قاعده‌مندی آینده بیت‌کوین به اظهار نگرانی درباره آن پرداخته‌اند. ورود سازمان‌های خدمات مالی به حوزه بیت‌کوین، منجر به بروز دردسرهایی برای صاحبان این ارز رمزپایه شده و قیمت آن را از حوالی ۳۰ هزار دلار در هفته گذشته به زیر ۱۵ هزار دلار رسانده است.

نوکیا قرارداد همکاری جدیدی با هوآوی امضا کرد

شرکت فنلاندی نوکیا، قرارداد جدیدی با هوآوی برای همکاری در زمینه صدور مجوز برای ثبت پتنت گوشی‌های هوشمند امضا کرد.

به گزارش زومیت، در روزهای گذشته نوکیا قرارداد چندساله‌ای برای حق ثبت پتنت گوشی‌های هوشمند با یکی از بزرگ‌ترین تولیدکننده تجهیزات مخابراتی یعنی هـوآوی امضا کرد. هنوز جزییات زیادی از این همکاری منتشر نشده است، اما درآمد حاصل از این همکاری در پایان سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۱۷ در اختیار نوکیا قرار خواهد گرفت. گفتنی است فنلاندی‌ها در زمینه تولید گوشی هوشمند با دیگر بزرگان این عرصه همچون اپل، سامسونگ، ال‌جی و شیائومی نیز همکاری می‌کنند.

نوکیا در مجموعه پتنت‌های خود به دنبال کاهش وابستگی به سخت‌افزار، افزایش طول عمر باتری و آنتن‌دهی گوشی هوشمند است.

۹۰درصد از درآمد نوکیا از فروش تجهیزات مخابراتی تشکیل می‌دهد و افت محسوس این صنعت سبب شده است نوکیا به کسب درآمد از صنعت سودآور مجوز ثبت پتنت روی آورد. همچنین سهام نوکیا در ماه مه سال جاری با رشد ۲.۱درصدی همراه بود، اما در نهایت سهام این شرکت ۱۴درصد کاهش یافت. میکاییل راوننتنن، یکی از تحلیلگران این حوزه، کسب درآمد نوکیا از مجوز ثبت پتنت را بهترین راه برای جبران خسارت‌های مالی ناشی از افت فروش تجهیزات مخابراتی می‌داند. وی بر این عقیده است همکاری نوکیا با تولیدکنندگان برتر گوشی هوشمند منافع زیادی برای این شرکت به همراه خواهد داشت. طبق گفته این تحلیلگر، نوکیا در همکاری با اپل درآمد سالانه ۲۵۰ میلیون یورویی خواهد داشت. همچنین درآمد این شرکت از همکاری با هوآوی، سالانه ۱۰۰ میلیون یورو تخمین زده می‌شود. پیش از این نوکیا یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان گوشی تلفن همراه به‌شمار می‌رفت، اما پس از سال ۲۰۱۴ بیشترین تمرکز این شرکت در تولید تجهیزات مخابراتی و بی‌سیم خلاصه شده است. در سوی دیگر میدان هوآوی به‌عنوان برترین تولیدکننده تجهیزات مخابراتی و سومین تولیدکننده گوشی هوشمند جهان شناخته می‌شود.

کلید

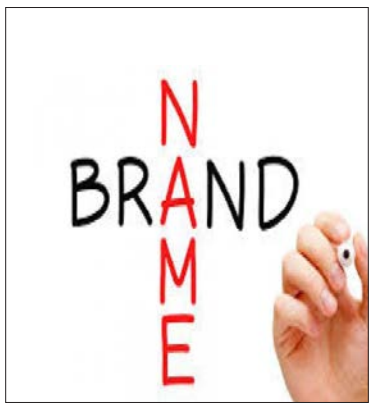
چگونه بهترین نام را برای شرکت تان انتخاب کنید؟

اسم شرکت در زمینه‌های زیادی از تجارت اثرگذار است. شرکتی که اسم گیرایی داشته باشد هرگز از ذهن مردم پاک نمی‌شود و مشتری را به خود جذب می‌کند. از این رو نکاتی که برای انتخاب اسم مناسب نیاز دارید در ادامه به نقل از دیجیاتو آمده است:

جست‌وجو بازار هدف

– تحقیقی راجع به بازار هدف انجام دهید

مشتری هدف‌تان چه کسی است؟ آیا کالا یا خدماتی که ارائه می‌کنید آنقدر گران‌قیمت است که تنها افراد ثروتمند از پرداخت آن برمی‌آیند یا کسانی که درآمد پایینی دارند نیز می‌توانند از خدمات شما استفاده کنند؟ میزان درآمد مشتری اثر زیادی بر اسمی می‌گذارد که انتخاب می‌کنید.



– چه پیامی مدنظرتان است؟

اسم منتخب می‌تواند حاوی پیام باشد. مثلا برای شرکتی که برای کمک به محیط‌زیست یا مردم فقیر ایجاد شده باید اسمی انتخاب کنید که این پیام را به آنها برساند.

– لیستی از ویژگی‌های محصول یا خدمات‌تان بنویسید

محصول شما چه برتری‌هایی نسبت به محصولات رقبای‌تان دارد؟ ارزان‌تر، آسان‌تر یا سریع‌تر است؟ یا گارانتی طولانی مدتی دارد؟ پس از یادداشت کردن ویژگی‌هایش، به دنبال کلمات هم معنی آن بگردید.

– با افزودن صفت، اسم شرکت را جذاب کنید

خلاق باشید و با افزودن صفتی به اسم شرکت یا ترکیب بخشی از چند کلمه، اسمی بسازید که از یاد هیچکس نرود. مراقب باشید اسمی که نهایتا انتخاب می‌کنید نباید آنقدر ناآشنا باشد که به سختی بتوان به معنی آن پی برد.

– واج‌آرایی کنید

اگر اسم شرکت مرکب از چند کلمه باشد بهتر است حرف اول کلمات مشابه هم باشند. مثلا Jamba Juice از یاد کسی نمی‌رود.

– از کلمات خاطره انگیز استفاده کنید

از ترکیب کلماتی که برای مردم خاطره‌انگیزند استفاده کنید. مثلا به جای شهر بازی می‌توان شهر اسرارآمیز را به کار ببرید.

اصول

– اصول SMILE را رعایت کنید

بر اساس اصول SMILE یک اسم باید در عین سادگی بامعنی باشد و با شنیدن آن تصویری به ذهن مخاطب برسد و احساس خوشایندی در او ایجاد کند.

– اصول SCRATCH را رعایت کنید

SCRATCH به این معنی است که اسم انتخاب شده نباید به سختی ادا شود، بی‌معنی باشد یا مشابه شرکت‌های دیگر باشد. برای مثال IVM را هرگز انتخاب نکنید، زیرا بسیار نزدیک به IBM است.

اسمی که انتخاب می‌کنید باید واضح باشد. مثلا شرکت قرمز ابهام دارد. با شنیدن این اسم فرد نمی‌داند محصولی که شرکت یاد شده تولید می‌کند رنگ مو است یا رنگ روغن.

نکات بازاریابی

– اسمی انتخاب کنید که در اول لیست الفبا قرار گیرد

عموما لیست شرکت‌ها به ترتیب حروف الفبا نوشته می‌شوند. اگر شخصی اسمی را در اینترنت جست‌وجو کند و زمان کمی نیز داشته باشد شرکتی را انتخاب می‌کند که در اول لیست است.

– کوتاه باشد

اسامی بلند به سختی در ذهن‌ها می‌مانند.

– از انتخاب اسامی مکان‌ها اجتناب کنید

ممکن است در آینده شرکت‌تان رشد یابد، از این رو بهتر است اسم منتخب‌تان شامل نام شهری نباشد، چرا که شما را محدود می‌کند. مثلا مصالح ساختمانی مازندران شما را به یک منطقه محدود می‌کند.

– اسم را آزمایش کنید

نظر فامیل یا خانواده را در مورد اسم انتخابی‌تان بپرسید. هر چه تحقیقات بیشتری کنید اسم بهتری را انتخاب خواهید کرد.

منبع: wikihow

چرا باید نام برندمان را خودمان انتخاب کنیم؟

نام‌ها سخن می‌گویند

ترجمه: علی آل‌علی

انتخاب نام برای یک برند مهم‌ترین بخش از فرآیند برندسازی است. در واقع هدف اصلی از برندسازی نمایش ظاهری موجه و مطلوب به مشتریان است. برهمین اساس نخستین رویارویی شما و مخاطب‌های‌تان اهمیت نام برندتان را دوچندان خواهد کرد. در این مقاله مایک پیل به عنوان نویسنده‌ای ماهر که تجربه تدریس دانشگاهی در حوزه بازاریابی و برندینگ را داشته به بررسی اهمیت نام‌گذاری برند با استفاده از ایده‌های شخصی صاحبان کسب‌وکار پرداخته است.

پیش از ظهور شبکه گسترده اینترنت اگر فردی قصد نام‌گذاری برندش را داشت، تفکر شخصی یا در غیر این صورت مراجعه به آژانس‌های بازاریابی فرآیند این انتخاب را تشکیل می‌داد. با این حال اکنون اینترنت خلاقیت افراد در زمینه ابتدایی و مهم‌ترین امور را هم گرفته است. به خوبی خاطرم هست هنگام برگزاری کارگاهی آموزشی در سال ۱۹۹۲ از یک دانشجو پرسیدم در صورت راه‌اندازی کسب‌وکار قهوه‌های آماده چه نامی را برای برندش انتخاب خواهد کرد. به وی ۲۰دقیقه فرصت پاسخگویی دادم. در نهایت پاسخ وی ترکیبی از نامش و شغلی که برای وی انتخاب کردم، بود: «آلفرد جی. کافی‌من». این نام در عین سادگی معیارهای لازم برای یک نام خوب را داشت. در واقع یک نام تجاری باید هویت کسب‌وکارتان را نشان دهد. امروزه شاهد نام‌گذاری‌هایی هستیم که به هیچ وجه مناسب شرکتی که قصد حضور فعال در بازارهای محلی یا بین‌المللی را دارد، نیست.

اگرچه برای ضعف افراد در انتخاب نام تجاری مطلوب دلیل‌های متفاوتی می‌توان ذکر کرد، با این حال گسترش استفاده از اینترنت به عنوان یگانه منبع دسترسی به اطلاعات در این موضوع نقش انکارناپذیری داشته است. در واقع افراد دیگر زحمت خلاقیت را به خود نمی‌دهند. از تهیه پایان‌نامه تحصیلی گرفته تا انتخاب نام، لوگو و شعار برند همگی در اینترنت خلاصه شده است.

در این مقاله فرض اصلی من بر مطلوبیت انتخاب نام برند از سوی افراد و بدون مراجعه مستقیم به منابع دیگر از قبیل اینترنت و یا حتی دوستان است. شاید در ابتدا این نظر عجیب به نظر برسد، با این حال در ادامه تلاش خواهم کرد این دیدگاه را موجه جلوه دهم.

چرا آژانس‌های معتبر نه؟

بدون شک همه آژانس‌های مشاوره کسب‌وکار در یک سطح نیستند. برخی مهارت و تجربه بیشتری داشته و از پرسنل مجربی سود می‌برند. برخی نیز تازه شروع به فعالیت کرده و از افراد کم‌تجربه‌تری استفاده می‌کنند. در صورتی که قصد هزینه مقدار اندکی پول را داشته باشیم، شاید در نهایت یک نام برای برندمان دست‌وپا شود، اما حقیقتا در طول این فرآیند چه خواهد گذشت؟ در بهترین حالت فرد مسئول پروژه شما بین ۱۰ تا ۲۰ دقیقه برای شرکت‌تان وقت خواهد گذاشت. اوضاع در آژانس‌های لوکس نیز بهتر از اینها نیست. در واقع مشکل اصلی عدم آگاهی این دسته از افراد و شرکت‌ها نسبت به تاریخچه، اهداف، نوع کسب‌وکار و نحوه فعالیت قبلی‌تان در بازار کسب‌وکار است. اطلاع از گذشته یک شرکت پیش‌نیاز اساسی در نام‌گذاری‌اش است. در برندسازی امکان تغییر نام‌های انتخاب شده در کوتاه‌مدت وجود ندارد. برهمین اساس یک نام، لوگو یا شعار تبلیغاتی را حداقل برای ۱۰ تا ۲۵ سال باید حفظ کنید تا در ذهن مخاطب به خوبی ثبت شود.

استراتژی خاصی برای نام‌گذاری وجود ندارد

برخی از افراد معتقدند فرآیند یکسان و ثابتی برای نام‌گذاری برندها وجود دارد. براین اساس همه آنچه باید انجام دهیم رعایت برخی اصول ثابت در زمینه تعیین نام یک برند است. برخی از افراد برندشان را به نام خود ثبت می‌کنند. در این زمینه مک‌دونالد نخستین و مشهورترین مثال ممکن است. این شرکت آنچنان مرزهای موفقیت را جابه‌جا کرده که دیگر کسی به یاد ندارد این نام در واقع اسم بنیانگذارش بوده است. گاهی اوقات نیز ما با نام شرکت مستقیما در پی انتقال پیام‌مان هستیم. برند لامبورگینی به تولید اتومبیل‌های لوکس شهرت دارد. نام و لوگوی این شرکت در همان برخورد اول اقتدار و چابکی گاوهای جنوب اروپا را در ذهن بازسازی می‌کند. همچنین در برخی موارد نام‌گذاری یک برند حاصل تصادف است. مرسدس بنز اکنون نامی شناخته شده برای همه دوستداران ماشین است. با این حال شاید اگر مالک اصلی شرکت قصد جذب سرمایه بیشتر را نداشت، هرگز بخش اول نام شرکت بدان اضافه نمی‌شد.

همه آنچه در اینجا به آن اشاره شد، نشان‌دهنده بی‌توجهی بسیاری از صاحبان برندهای بزرگ جهان نسبت به آنچه استراتژی نام‌گذاری برند نامیده می‌شود، است. برهمین اساس شاید بهتر است شما نیز مانند این کارآفرینان موفق عمل کرده و هیچ قاعده خاصی برای نام‌گذاری برندتان مدنظر قرار ندهید.

رای‌گیری و نتیجه نامطلوب

در شرکت‌هایی که توسط چند سهامدار اداره می‌شود، فرآیند نام‌گذاری معمولا به شیوه‌ای دموکراتیک و از طریق رای‌گیری میان اعضا صورت می‌پذیرد. گاهی اوقات نیز همه افراد نام‌های پیشنهادی را در صندوق ریخته و به قید قرعه یک نام انتخاب می‌شود. بدون شک قرعه‌کشی راهکاری نیست که افراد حرفه‌ای آن را انتخاب کنند. منظور من اهمیت این فرآیند است. در واقع واگذاری این امر به قرعه مانند اعلام کم‌اهمیتی این موضوع در سرنوشت کسب‌وکارتان است.

اگرچه در این مقاله روی انتخاب نام برند به صورت شخصی تأکید شده است، با این حال در شرایطی که خبر از چند سهامدار و هیأت مدیره است باید به دنبال راهکارهای جایگزین رفت. در اینجا دو راه‌حل تقریبا متفاوت مدنظر است. نخست اینکه در یک جمع رسمی به بحث پیرامون ایده‌های مختلف پرداخته و در نهایت با اجماع طرفین نامی را که بیشترین رای را آورد، انتخاب کنیم. در این راهکار احتمال اینکه هر فرد تنها به نام خود رأی دهد، بسیار زیاد است. برهمین اساس راهکار دوم مبتنی بر نظرسنجی عمومی از افراد است. البته باید توجه داشت که نظرسنجی تنها برای شرکت‌هایی مناسب است که پس از چند سال فعالیت در پی انتخاب نامی تجاری برای خود هستند. اگر در همان ابتدا از مردم نظرخواهی کنیم، به دلیل ناشناختگی برندمان پاسخ‌های مطلوبی دریافت نخواهیم کرد.

نام برند باید شامل چه عناصری باشد؟

اگرچه امکان تعیین استراتژی خاصی برای نام‌گذاری برند وجود ندارد، با این حال برخی المان‌هایی که باید در انتخاب یک نام مناسب مورد توجه قرار داد به شرح زیر است:

– نام یک برند باید ارائه‌دهنده محتوای کلی یک شرکت به‌طور خلاصه و فشرده باشد. حداقل پیامی که در این بین باید منتقل شود، زمینه کسب‌وکارتان است. به عنوان مثال به نام‌گذاری گوشی‌های آیفون توجه کنید. با شنیدن این نام شما بدون شک متوجه حوزه تلفن‌های همراه خواهید شد. برهمین اساس باید سعی کنید تا جای ممکن نام برند یا محصول‌تان حوزه کسب‌وکارتان را منتقل کند. البته در صورتی که برندتان از اعتبار لازم برخوردار است، اشاره مستقیم نام محصول به حوزه کسب‌وکارتان ضروری نیست.

– در کسب‌وکارها معمولا به معنای نام موردنظر در سایر فرهنگ‌ها توجه نمی‌شود. برهمین اساس این نکته را در نظر داشته باشید که شاید نامی که برای برندتان انتخاب کرده‌اید در سایر فرهنگ‌ها معنای نامناسبی را منتقل کند. نگاهی به لغت‌نامه‌ها این مشکل را به کلی حل خواهد کرد.

– به عنوان توصیه آخر، نام برندتان باید با لوگوی شرکت هماهنگ باشد. البته در هر دو مورد باید تا جای ممکن از پیچیدگی‌های بی‌مورد پرهیز کرد.

منبع: Allbusiness. com

تبلیغات خلاق

دریچه

۵ نکته در ایجاد برند «مدرن و مترقی» برگر مک‌دونالد

مدتی است که دیگر مک‌دونالد چندان محبوب نیست؛ فروش این مجموعه رستوران‌ها در حال کاهش است، سود سهام آنها کاهش یافته است و رستوران‌های زنجیره‌ای فست‌فودها به سرعت در حال گسترش هستند. تصور مردم از این مجموعه رستوران‌ها نیاز به یک بازسازی واقعی دارد. به همین دلیل، این غول بزرگ غذاهای فوری، دیروز افسر ارشد بازاریابی جهانی جدید خود یعنی سیلویا لاگنادو را معرفی کرد که قبلا در سمت افسر ارشد بازاریابی جهانی باکاردی فعالیت کرده بود. استیو استربروک، مدیرعامل مک‌دونالد که از ماه مارس به این شرکت پیوسته است لاگنادو را به عنوان مسئول تثبیت موقعیت مک‌دونالد به عنوان یک «شرکت برگر مدرن و مترقی» انتخاب کرد.

حالا خانم لاگنادو چه باید بکند؟ ما در اینجا نظرات کارشناسان بازاریابی را در مورد فعالیت‌هایی که لاگنادو باید در مک‌دونالد رهبری و مدیریت کند، ارائه می‌کنیم:

۱- در آغوش‌کشیدن نوآوری

دیوید گاسپار، مدیرعامل دی دی جی که یک شرکت مشاوره‌ای با محوریت ایجاد استارت‌آپ‌هایی در شرکت‌های فورچن ۵۰۰ است، اظهار داشت: «مک‌دونالد قربانی فرهنگ سازمانی ترس و عدم اطمینانی شد که به یک هنجار جدید تبدیل شد. افسر ارشد بازاریابی جهانی جدید باید در برابر تمایلات این شرکت برای پسرفت مقاومت کند و راه را برای نوآوری در محصولات، خدمات، فناوری و خدمات به مشتریان و نیز ایجاد ایده‌ها و کسب و کارهای جدید باز کند تا هم ارزش سهام مک‌دونالد را بالا ببرد و هم مک‌دونالد را با قرن ۲۱ آشنا کند.

۲- ایجاد شفافیت

الا کونوپولوسکی، مدیر برنامه‌ریزی شرکت جهانی Havas در نیویورک گفت: «مک‌دونالد ممکن است واقعا با مسئله کیفیت غذا مواجه باشد یا نباشد، اما روشن است که مسئولان آن با ادراک کیفیت مشکل دارند. سال گذشته کمپینی با شعار «مواد غذایی ما، سوالات شما» در جهت شفاف‌سازی برگزار شد که یک گام استراتژیک در مسیر درست بود، اما به نظر می‌رسید بیشتر یک جلسه پرسش و پاسخ باشد و خبری از تغییر واقعی نبود و فقط مسئله را بازتر کرد.»

۳- بازسازی وفاداری

دیوید مک‌اینیش، نایب‌رئیس بخش بازاریابی در آکوئیسیو گفت: «مک‌دونالد همیشه موفقیتش را مدیون وفاداری مشتری‌هایش است. این رستوران در روزهای اولیه با شعار «بیش از X میلیارد فروش» و موفقیت فوق‌العاده‌اش در مسابقات بازی مونوپولی (انحصاری) فعالیت می‌کرد. حال این مجموعه باید روی فناوری آغوش بگشاید و به سوی برنامه‌های وفاداری تلفن همراه گام بردارد که به مشتریان خود پاداش می‌دهند.»

گونوپولسکی در این زمینه هشدار داد و گفت که باید این حرکت به سوی فناوری را درست انجام داد. در جشن‌های ۱۰۰۰ ساله «دروغ‌سنج‌هایی پیدا می‌شود که به دقت و برای کار بازاریابی تنظیم شده‌اند.»

۴- نام تجاری در سطح جهانی

گونوپولسکی گفت: «البته لیست‌های غذایی مک‌دونالد در سراسر جهان متفاوت هستند، اما من فکر می‌کنم ضروری است که مردم بدانند اهداف یک برند چیست و هم در سطح شخصی و هم در سطح جامعه با آن اهداف ارتباط برقرار کنند. قطعا مک‌دونالد از لحاظ دسترسی یک نام تجاری انبوه در سطح جهانی است اما از نگاه مصرف‌کنندگان، بخش مرکزی آن یک نام تجاری آمریکایی است که هم مایه نعمت است و هم باعث لعنت است.»

۵- به برگر افتخار کنید

همه قبول دارند که مک‌دونالد باید لیست غذاهایش را ارتقا دهد، اما مارتین مک‌نالتی، مدیرعامل شرکت فوروارد تری‌دی که یک فروشگاه بازاریابی جست و جویی و بازاریابی نمایشی است، می‌گوید فروشگاه‌های زنجیره‌ای مک‌دونالد باید حتی درحالی‌که به سوی مواد غذایی سالم و باکیفیت‌تر حرکت می‌کنند، هویت برگری‌شان را بپذیرند. او گفت: «به نظر می‌رسد زمانی که دیگران از خط تولید خود دفاع نمی‌کنند، مک‌دونالد باید از خط تولیدش دفاع کند. مثلا کسی در مورد محتوای چربی برگرهای Shake Shack از آنها سوال نمی‌کند و یا کسی فایوگایز را به خاطر نداشتن سالاد در میان لیست غذایی‌اش سرزنش نمی‌کند.»

او بر این باور است که مک‌دونالد به گزینه‌های تشویقی در مورد برگرهایش نیاز دارد تا به رقابت با رقبای جدیدتر خود بپردازد. او گفت: «مطمئنا برگرها مثل کلم‌پیچ برای بدن شما مفید نیستند اما هرگز قرار بر این نبوده که برگر سالم‌تر از کلم باشد. اگر افسر ارشد بازاریابی جهانی جدید بخواهد کاری انجام دهد آن کار باید بازگرداندن غرور به وعده غذایی مورد علاقه این کشور یعنی برگر باشد و نباید دیگر به خاطر اینکه کار اصلی این رستوران‌ها ارائه برگر است عذرخواهی کند.»

منبع: brandabout/adweek

کلید ۳۰

تصمیم‌گیری درباره نحوه چیدمان فروشگاه

محیط فروش خرده‌فروشی فیزیکی (فضاهای بزرگ مانند هایپرمارکت‌ها یا مناطق انحصاری کوچک در فروشگاه‌های بزرگ) همچون صدف خالی است، اما اگر به‌صورت صدف خالی باقی بماند، به هیچ هدفی خدمات‌رسانی نمی‌کند. غیرممکن خواهد بود تا علاقه‌ای در ذهن خریداران ایجاد شود؛ در ایجاد هر نوع حال و هوا یا محیط فروشگاهی شکست خواهد خورد؛ در فراهم آوردن هر تابلوی اعلان یا راهنمایی برای خریداران شناسایی رده‌های مرتبط با توانایی حرکت با سهولت در فضای فروش شکست خواهد خورد.

به گزارش هورموند، چیدمان فروش برای خریدار، انسجام و منطق فراهم می‌کند. ازنظر فراهم آوردن نقطه مرجع و ایجاد نوعی آشنایی درباره بازدید مجدد متعاقب به اوت لت، مشابه هدایت ماهواره‌ای عمل می‌کند. در ادامه به بیان چند راهنمایی درباره تصمیم‌گیری درباره چیدمان فروشگاه می‌پردازیم؛

۱- اثرگذاری اولیه فروشگاه را از طریق انتخاب دقیق موقعیت‌یابی بخش آغازین منتقل کنید.

۲- کالاهایی را که جذب بالایی دارند دورتادور محیط فروشگاه قرار دهید.

۳- مکان‌های برجسته را برای کالاهای خرید لحظه‌ای بالا و حاشیه سود بالا به کار ببرید.

۴- آن‌هایی را که به‌عنوان کالای قدرتی شناخته‌شده هستند در هر دو طرف راهرو توزیع و آنها را پخش‌کنید تا امکان دیدن سایر کالاها را افزایش دهند.

۵- از کلاهک‌های انتهای راهروها برای نرخ بالای در معرض دید بودن استفاده کنید.

اصول ذکرشده برای فروشگاه‌های بزرگ مانند سوپرمارکت‌ها یا هایپرمارکت‌ها مناسب هستند. این موضوع بسیار به ماهیت کالای فروخته‌شده و انگیزه‌های خرید مشتریان بستگی دارد.

تصمیم‌های چیدمان فروشگاه به‌شدت تحت تأثیر کالای فروخته‌شده هستند. مثلا سوپرمارکت‌ها تمایل دارند محصولاتی بفروشند که عمدتا مصرف‌گرایانه هستند. این مشخص می‌کند که بسیاری از این محصولات خریدهایی با درگیری پایین هستند، همچون غلات صبحانه، لوبیای پخته و قهوه. مشتریان از طریق چنین خریدها یا بازدیدهایی به دنبال یا در انتظار سطح بالایی از لذت یا تفریح نیستند. واضح هست که رده‌های محصول معینی در سوپرمارکت‌ها هستند که ممکن است سطح بالاتر رفتار لذت‌جویانه را ایجاد کنند همچون بخش لوازم الکتریکی و پوشاک.

بااین‌حال خرید تجربه‌ای است که بر اساس راحتی شکل می‌گیرد. بسیاری از خریداران بازدید هفتگی از سوپرمارکت را فعالیتی کاربردی می‌بینند. راحتی دسترسی به فروشگاه، تابلوی اعلانات واضح برای بخش‌های مختلف محصولات، راحتی پرداخت و راحتی خروج همیشه در فرآیند خرید برای اکثریت خریداران مهم بوده است. در پایین‌ترین انتهای مقیاس رویکردی، خرده‌فروش‌های تخفیف‌دار را می‌بینیم مانند آلدی و لیدل. بازدید از اوت لت‌های چنین خرده‌فروشی‌هایی نشان می‌دهد که وقتی چیدمان شبکه‌ای باشد، کالا به روش ساده و ابتدایی نمایش داده می‌شود. در برخی موارد کالاها در جعبه‌های‌شان چندتایی گذاشته می‌شوند و خریدار باید کالاهای تکی را از داخل آن بردارد. تأکید کمی بر نشانه‌های بصری مانند نورپردازی و مواد کف زمین شده است. در اولین حس، تمرکز بر سادگی و هزینه است. در موقعیت‌هایی که تمرکز بر تجربه خرید فایده‌باور است، تصمیم‌های چیدمان باید موضوعاتی مانند جریان پاخور فروشگاه، مدیریت صف‌ها در صندوق‌ها و دسترسی سریع به بخش‌های مختلف فروشگاه را بررسی کنند. عموما در چنین موقعیت‌های خریدی، به‌مرور فقدان تمرکز روی تشویق خریداران ایجاد می‌شود. راهروها باید به‌اندازه کافی پهن باشند تا ازدحام و تأخیر را کاهش دهند. بسیاری از خرده‌فروش‌ها در چنین موقعیت‌هایی سیستم شبکه‌ای را پذیرفته‌اند.

مزیت اصلی رویکرد شبکه‌ای به طراحی چیدمان در رویکرد منطقی آن نهفته است. هر راهرو یا قایق برچسب خورده است که تابلو اعلانات واضحی برای خریدار فراهم می‌آورد. همچنین اطمینانی ایجاد می‌کند که در بازدید مجدد کالاهای دلخواه را می‌توان به‌راحتی از نظر مکان‌شان در فروشگاه ردگیری کرد. خریدار با جایگیری کالا آشنا می‌شود و می‌تواند به‌سرعت به مناطق مرتبط در فروشگاه دسترسی پیدا کند. از معایب رویکرد شبکه‌ای این است که ازلحاظ رویکرد مکانیکی است و ممکن است حس تکرار و خستگی را در مورد تجربه خرید منتقل کند. بااین‌حال همانطور که پیش‌تر ذکر کردیم، خریدار لزوما به دنبال تجربه خرید لذت‌جویانه نیست، بنابراین چنین رویکرد عمل‌گرایانه‌ای به چیدمان با انتظارات خرید برای اکثریت خریداران سوپرمارکت سازگار است.

در سایر موقعیت‌ها خرده‌فروش در بخش‌بندی سطح بالا یا تجملاتی بازار موقعیت‌یابی می‌شود. چیدمان فروشگاه باید این رویکرد را تقویت کند، باید علاقه و کنجکاوی ایجاد کند. باید خریدار را برانگیزد و تجربه را بالا ببرد. باید دکور و محیط را کامل کند که مناسب با تصویر دلخواه فروشگاه و راهبرد موقعیت‌یابی باشد. از ماهیت لذت‌جویانه این تجربه خرید نباید غافل شویم. در چنین موقعیت‌هایی سطح انتظار در میان خریداران بالاتر است. آنها رفتار لذت‌جویانه در این رابطه نشان می‌دهند: لذت و درگیری با برند خرده‌فروشی تقریبا در انتظارشان است. همه عناصر محیط فروش باید به این معیارها توجه داشته باشند. چیدمان فروشگاه به‌ویژه باید همدلی با نیازها و ملزومات خریدار را انعکاس دهد.

۱۰ گام در راستای بهبود طرح بازاریابی (۲)

مترجم: امیر آل‌علی

در مقاله گذشته به پنج گام نخست در راستای بهبود طرح بازاریابی پرداختیم و در ادامه باقی موارد را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

۶- از جدول سوات برای آگاهی نسبت به اوضاع شرکت استفاده کنید

در مورد آخر مقاله گذشته به‌طور جامع در رابطه با این جدول و نحوه تشکیل آن بحث شد.

با این حال نحوه استفاده از آن نیز مهم است. درواقع سوات کاربردهای گوناگون و متنوعی دارد، با این حال در زمینه اقتصاد ضروری است تا به شکل مقایسه‌ای عمل کنید.

درواقع با توجه به این امر که این جدول دارای چهار رکن اصلی نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها است، می‌توان با مقایسه هریک اقدامات خود را ارزیابی کرده و در آخر به اوضاع شرکت امتیاز دهید.

این امر درواقع مشخص خواهد ساخت که قدم بعدی شما چه باید باشد.

درواقع در صورتی که نقاط ضعف بسیاری دارید، می‌توانید با کاهش آن به جایگاه بهتری در بازار دست پیدا کنید.

همچنین این جدول را می‌توانید برای رقبای خود نیز تهیه و در امر رقابت هوشمندانه‌تر عمل کنید.

۷- برای تبلیغات خود طرح و برنامه دقیق داشته باشید

درواقع شما باید بدانید که هدف از تبلیغاتی که قصد ایجاد آن را دارید چیست.

این امر درواقع طرح تبلیغاتی شما خواهد بود که سیاست کاری شرکت را تبیین خواهد کرد. در این بخش لازم است بدانید که یک طرح جامع تبلیغاتی در ابتدا باید به این پرسش که چه زمانی در کجا و چه نوعی تبلیغی را انجام دهید، پاسخ مناسب دهد.

برای مثال استفاده از یک تبلیغ رادیویی در روز رسمی آن می‌تواند یک سیاست درست و جالب توجه باشد.

فراموش نکنید که اگر برنامه‌ریزی دقیقی برای تبلیغات کسب و کار خود نداشته باشید ممکن است تا ۹۰درصد از بودجه تبلیغاتی خود را هدر بدهید. در واقع بهتر است بدانید که برنامه‌ریزی کلید موفقیت یک برنامه تبلیغاتی است.

در آخر توجه داشته باشید که اینکه بدانید شما برای افزایش آگهی و بالا بردن شناختن مردم از کسب و کار شما (تقویت برند و یا افزایش آگاهی مخاطب از برند شما) تبلیغ می‌کنید یا به افزایش فروش مقطعی فکر می‌کنید در برنامه‌ریزی تبلیغات شما به شدت تأثیر خواهد گذاشت.

لطفا اهداف دقیق خود را مکتوب و بعد استراتژی تبلیغاتی خود را طرح‌ریزی کنید.

همچنین میزان بودجه از جمله مواردی است که محدوده عملکردی شما را مشخص خواهد ساخت.

۸- روش‌های کم‌هزینه دیگری را مدنظر قرار دهید

در زمینه تبلیغات افراد همواره به دنبال جنجال به پا کردن هستند. درواقع آنها قصد دارند صرفا سروصدا به پا کرده و به نوعی خود را در میان سایر رقبا توانمندتر نشان دهند.

با این حال فراموش نکنید اگرچه یک صدای بلند توجه تمامی افراد را در پی خواهد داشت با این حال تضمینی وجود ندارد که همه آنها از اقدام شما استقبال کنند.

برای مثال تبلیغ در تمامی سریال‌های یک شبکه تلویزیونی اگرچه شما را با بینندگان میلیونی مواجه خواهد ساخت، با این حال اقدام شما ممکن است به علت تأخیری که در پخش به وجود می‌آورد، منجر به نفرت از برند شما نیز شود.

با این حال حمایت از یک رخداد فرهنگی اگرچه ممکن است شما را با مخاطبان میلیونی مواجه نسازد، با این حال می‌توانید اطمینان داشته باشید که حاضران همگی حسی خوب نسبت به شرکت شما پیدا خواهند کرد که خود می‌تواند زمینه‌ساز فروش‌های بسیار و تبدیل هر یک به مشتری‌های دائم شما شود.

در همین راستا ضروری است فهرستی از اقدامات تبلیغاتی ارزان‌قیمت را تهیه کرده و همواره مورد توجه خود قرار دهید.

در این رابطه فراموش نکنید که معیار کم‌هزینه بودن همواره ثابت نبوده و ممکن است در منطقه‌ای دیگر کاملا متفاوت باشد که این امر خصوصا برای شرکت‌های زنجیره‌ای از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد بود.

۹- تبلیغات خود را شکل داده و در صورت نیاز آن را به شرکت‌های فعال در این زمینه اختصاص دهید

این تصور که همواره باید در بهترین شرایط ممکن قرار داشت تا طرحی را شروع کرد، از جمله تصورات غلط مدیران محسوب و باعث می‌شود تا در رقابت با سایر برندها دور بمانند. در همین راستا ضروری است گام نخست را هرچه زودتر بردارید. بدون تردید در طول زمان و با کسب تجربه بیشتر قادر خواهید بود سطح خود را به نحو چشمگیری افزایش دهید.

۱۰- نتایج را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهید

ما فرض را بر این گرفته‌ایم که این اولین طرح تبلیغاتی شما است و به همین خاطر کاملا ضروری است تا برای ارتقای سطح مواردی آینده و بهبود روند کار نتایج را مورد بررسی و تحلیل قرار دهید.

درواقع این امر به شما کمک خواهد کرد تا از یکنواختی فاصله بگیرید و همواره مخاطب را در انتظار چیزی جدید و به مراتب بهتر قرار دهید.

منبع: www.leightonbroadcasting.com

بازاریابی خلاق

مشتریان ابدی

چه روش‌هایی در جذب مشتری‌های جدید مؤثر هستند؟

شاید به راه انداختن کسب و کار به نظر سخت آید اما سخت‌تر از آن نگه داشتن و رشد کار در عصر مدرن و سریع امروز است که روز به روز مغازه‌های جدید با پیشنهادهای جدید باز می‌شوند. از این رو اگر شما نیز صاحب کسب‌وکار باشید به خوبی می‌دانید جذب مشتری‌های جدید به محصول یا خدماتی که ارائه می‌دهید کار سختی است. در ادامه به نقل از دیجیاتو، راهکارهایی برای جذب مشتری‌های جدید آورده شده است:

– نیاز مشتری را بشناسید

یکی از امور مهم در بازاریابی شناخت مشتری است. محصول زمانی به فروش می‌رسد که نظر مشتری را به خود جلب کند. از این رو شناخت نظر مشتری برای رشد و بقای کارتان اهمیت دارد. عواملی مانند سن، میزان درآمد، موقعیت جغرافیایی و میزان تحصیلات در سلایق افراد تفاوت‌هایی را ایجاد می‌کند. مشتری هدف‌تان را مشخص کنید و با توجه به نیاز او محصول مورد نظر را در اختیارش بگذارید.

– مشتری‌های وفادارتان را نگه دارید

با دادن تخفیف یا امتیازات ویژه به مشتری‌هایی که وفاداری‌شان را به شما ثابت کرده‌اند، قدردانی خود را نشان دهید. چه کسی بیشتر از مشتری وفادار می‌تواند دیگران را به خرید از شما تشویق کند؟ مطمئن باشید مشتری‌ها از حق عضویت، امتیاز و تخفیفی که به‌طور خاص به آنها داده می‌شود خوشحال شده و این کار یکی از قدیمی‌ترین و کاربردی‌ترین روش‌های بازاریابی است.

– قدرت رسانه‌های اجتماعی را دست کم نگیرید

امروزه اینترنت به سرعت همه چیز را به همه جای جهان می‌رساند. این قابلیتی است که برای معروف شدن برند ارزشمند است. در هر جایی که بتوان توجه مشتری‌های هدف را جلب کرد ظاهر شوید و اجازه دهید چشم آنها با نام‌تان آشنا شود.

از هر رسانه با توجه به مزایایش استفاده کنید. مثلا می‌توانید از اینستاگرام برای پست تصاویری که از محصولات‌تان گرفته‌اید و از ایمیل برای اعلام تخفیف‌ها استفاده کنید.

به علاوه از طریق اینترنت می‌توانید کاملا در دسترس مشتری‌های‌تان باشید و این ویژگی باعث تداوم ارتباط شما با آنها می‌شود.

– کانال‌های فروش جایگزین داشته باشید

معمولا شرکت‌های بزرگ از روش‌های گوناگونی برای بازاریابی و خدمات‌رسانی استفاده می‌کنند، اما این امر دلیل موجهی برای محدود کردن کسب‌وکارهای کوچک نمی‌شود. پس اگر شما تنها یک دفتر فروش در یک شهر دارید می‌توانید با ایجاد وب‌سایت، فروش آنلاین نیز داشته باشید و گستره مشتری‌های‌تان را افزایش دهید.

– روابط مؤثری با دیگر شرکت‌ها برقرار کنید

گاهی برای معروف شدن باید با شرکت‌های بزرگی رابطه برقرار کنید که مردم به خوبی می‌شناسند. برای این کار پس از بستن قرارداد می‌توانید توانایی‌هایی را که دارید با تمام جزییات به آنها بدهید تا ادامه بازاریابی به عهده آنها گذاشته شود و بتوانند برند شما را به مشتری‌های هدف برسانند.

منبع: successstory

کارآفرینی

۵ نکته‌ای که قبل از شروع کسب‌وکارتان باید بدانید

شروع کسب‌وکار آرزوی خیلی‌هاست. عواملی مانند رئیس خود بودن، انعطاف ساعت‌های کاری و تغییر دادن زندگی مردم، انگیزه افراد زیادی برای کارآفرینی است. با اینکه خیلی از مردم ایده‌های بسیار خوبی دارند که می‌توانند به‌وسیله آنها کسب‌وکار خودشان را به راه بیندازند، عواملی مانند عدم آگاهی از روال کار و نقطه شروع باعث دلسردی آنها می‌شود.

از این رو در ادامه به نقل از دیجیاتو، قدم‌های ابتدایی ایجاد کسب‌وکار برای شما آورده شده است:

– ایده‌تان را محک بزنید

اولین کاری که باید بکنید این است که نظرات مشتری را درباره ایده‌های مشابه به ایده خودتان را بدانید. برای این کار می‌توانید وب‌سایت‌های رقبای‌تان را چک کنید و ببینید مردم چقدر از آن ایده استقبال می‌کنند؟ سپس از خود سؤال‌های مهمی بپرسید:

– آیا مردم به محصولی که من ارائه می‌کنم نیاز دارند؟

– ویژگی منحصر به فرد محصول من چیست؟ آیا این ویژگی آنقدر عالی است که من را از رقیبانم متمایز کند؟

– آیا محصول من مشکلی از مردم را حل می‌کند که هنوز در بازار ارائه نشده باشد؟

علاوه بر اینکه نیاز کنونی مشتری‌تان را باید بشناسید، نیازهای آینده‌ای را که او خواهد داشت نیز باید پوشش دهید تا بتوانید در بازار پایدار بمانید. بهترین راه برای اینکه بفهمید محصول شما چقدر مورد استقبال دیگران قرار گرفته این است که از خود مشتری سؤال کنید. یقین بدانید پاسخ‌هایی دریافت خواهید کرد که تا به حال از کسی دیگر نشنیده‌اید. این پاسخ‌ها واقعی هستند.

– اسم انتخاب کنید

اسم مناسب باید آسان و به یاد ماندنی باشد. همچنین ویژگی‌های محصول‌تان را به‌طور هوشمندانه‌ای بیان کند. قدم بعدی جست‌وجوی اینترنتی است. شما باید مطمئن شوید شخص دیگری وب‌سایتی را با نام شرکت شما ایجاد نکرده باشد. خوشبختانه دامنه‌ها متفاوت هستند و احتمال بودن دو وب‌سایت با یک ترکیب الفبایی و یک دامنه وجود ندارد.

اسم‌گذاری کار سختی است، زیرا اولین چیزی که مردم از شما می‌بینند و می‌شنوند نام شرکت‌تان است و اگر به خوبی انتخاب شده باشد هرگز از ذهن‌ها پاک نمی‌شود.

– برنامه‌ریزی کنید

شاید فکر کنید نوشتن طرح کسب‌وکار یا بازاریابی زمان‌گیر است، اما زمانی که برای آن اختصاص می‌دهید در مقایسه با مزایایی که برای شما به ارمغان می‌آورد قابل شمارش نیست. در یک طرح بازاریابی و کسب‌وکار مسائل کاری، مالی و بازاریابی به خوبی مشخص می‌شود.

به هنگام نوشتن طرح واقع‌بین باشید. حقوق‌تان باید به اندازه‌ای باشد که برای زندگی لازم دارید. باقیمانده پول باید برای اهداف بزرگ‌تری مانند تبلیغات و گسترش کنار گذاشته شود.

– سرمایه‌گذار پیدا کنید

قدم نهایی عملی کردن کارهایی است که روی کاغذ آورده‌اید. برای این کار به سرمایه نیاز دارید. راه‌های زیادی برای یافتن سرمایه‌گذاران وجود دارد که البته هر کدام به نوع محصول یا خدماتی بستگی دارد که ارائه می‌دهید. برای مثال می‌توانید از سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر استفاده کنید.

سرمایه‌گذار فرشته یا ریسک‌پذیر می‌تواند در تصمیم‌گیری به شما کمک کند و مهم‌تر از آن بودجه مورد نیاز برای تشکیل تیمی را که ایده منحصربه‌فردتان را به بهترین نحو عملی کند در اختیارتان قرار دهد.

یکی از بهترین راه‌های جذب سرمایه، سرمایه‌گذاری جمعی است. برای این کار باید ویدئوی عالی از کاری که انجام می‌دهید بسازید و پخش کنید. با این کار با یک تیر دو هدف را خواهید زد. اول اینکه اگر توجه مردم را جلب کند سرمایه لازم را به‌دست خواهید آورد. دوم اینکه با جلب نظر مردم از موفقیت محصول‌تان مطمئن می‌شوید، زیرا مردم حاضرند برای ایده شما پول بپردازند. راه آخر این است که خودتان هزینه سرمایه‌گذاری را پرداخت کنید. اگر محصول‌تان موفق شود می‌توانید توجه سرمایه‌گذاران را جلب کرده و محکم‌تر به راه‌تان ادامه دهید. در صورت شکست حتما برنامه‌ای را از قبل تعیین کنید تا ورشکست نشوید.

– کارهای اداری را انجام دهید

بعد از انتخاب اسم شرکت باید آن را به ثبت برسانید و البته کارهای اداری آن زمان‌گیر خواهد بود، اما تنها مرز میان شما و شکل‌گیری ایده‌تان است. پس با صبوری این قدم‌ها را بردارید.

منبع:inc

استارت‌آپ‌هایی که در سال ۲۰۱۷ شکست خوردند

استارت‌آپ‌ها با مشکلات زیادی روبه‌رو هستند و نداشتن سرمایه تنها دلیل شکست نیست.

گاهی اوقات استارت‌آپ‌ها با وجود سرمایه زیاد باز هم نمی‌توانند موفق شوند.

هرجا زندگی وجود داشته باشد مرگ معنا پیدا می‌کند و سیلیکون ولی نیز از این قاعده مستثنا نیست. این روزها بازار استارت‌آپ‌ها حسابی داغ شده است و به هر مرکز شتاب‌دهنده‌ای که مراجعه کنید، می‌بینید هر تیم با لباس‌های یکسان مشغول کار کردن روی ایده خود هستند. البته در این میان تیم‌هایی نیز وجود دارند که به دلایل مختلف نتوانسته‌اند به کار خود ادامه دهند و با گذاشتن یک یادداشت خداحافظی محل کار را ترک کرده‌اند.

در این مقاله به نقل از زومیت به معرفی ۱۰ استارت‌آپی می‌پردازیم که با وجود جذب سرمایه بالا، بازهم به دلایل مختلف نتوانسته‌اند در سال ۲۰۱۷ دوام بیاورند و شکست خوردند. این شرکت‌ها در مجموع ۱.۶۹۵ میلیارد دلار بودجه جذب کردند، اما سرمایه‌گذاران آن دیگر هیچ امیدی به بازگشت پولشان ندارند.

۱- استارت‌آپ Beepi: از سال ۲۰۱۳ تا فوریه ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۱۵۰ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۵۶۰ میلیون دلار

وب‌سایت استارت‌آپ Beepi در زمینه خرید و فروش ماشین فعالیت داشت و خریداران و فروشندگان ماشین دست دوم را در کنار یکدیگر جمع می‌کرد. هر دو شرکت fair و DGDG قصد داشتند این استارت‌آپ را خریداری کنند، اما بعد از مدتی تصمیم‌شان عوض شد. در نهایت بودجه استارت‌آپ به پایان رسید و به فعالیت خود پایان داد.

۲- استارت‌آپ Quixey: از سال ۲۰۰۹ تا فوریه ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۱۳۳ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۶۰۰ میلیون دلار

این استارت‌آپ موتور جست‌وجویی برای اپلیکیشن‌ها ارائه داده بود. این موتور جست‌وجوی موبایل که اطلاعات مورد نیازش را از اپلیکیشن‌ها جمع‌آوری می‌کرد، مجبور شد تا پایان ماه فوریه اغلب کارمندان خود را اخراج کند.

این شرکت مدیرعامل خود را در مارس ۲۰۱۶ عوض کرد، اما نتوانست جایگاه خودش را پیدا کند و به درآمد ثابتی برسد.

۳- استارت‌آپ Yik Yak: از سال ۲۰۱۳ تا آوریل ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۷۳ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۴۰۰ میلیون دلار

اپلیکیشن این استارت‌آپ در زمینه شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کرد. این اپلیکیشن با اینکه توانسته بود در میان دانشجویان چند دانشگاه محبوب شود، در ماه آوریل به فعالیت خود پایان داد. ظاهرا این اپلیکیشن نتوانست کاربران را برای طولانی‌مدت راضی نگه دارد.

چند روز قبل از بسته شدن این استارت‌آپ، یک شرکت مرتبط با امور مالی تیم مهندسی آن را به مبلغ ۳میلیون دلار خریداری کرد.

۴- استارت‌آپ Maple: از سال ۲۰۱۴ تا مه۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۲۹ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۱۱۵ میلیون دلار

استارت‌آپ Maple در نیویورک راه‌اندازی شد و در زمینه تحویل غذا به مشتری‌ها فعالیت می‌کرد. این استارت‌آپ در آغاز فعالیت خود از طرف دیوید چنگ، سرآشپز و بنیان‌گذار رستوران‌های زنجیره‌ای و سطح بالای Momofuku حمایت می‌شد و بسیار پرطرفدار بود. این اپلیکیشن خدمات خاصی داشت و امکان پرداخت انعام و هزینه حمل را نیز برای کاربران مهیا کرده بود، همچنین همراه سفارش، نوعی شیرینی خوشمزه رایگان برای کاربران ارسال می‌شد.

مشتری‌ها زمانی متوجه تغییرات اساسی شدند که مشاهده کردند شیرینی‌های واقعی جای خود را به تصویری از شیرینی داده‌اند. برخی از تیم‌های این استارت‌آپ توسط Deliveroo، خدمات تحویل غذای انگلیسی خریداری شدند.

۵- استارت‌آپ Sprig: از سال ۲۰۱۳ تا مه۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۵۷ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۱۱۰ میلیون دلار

این استارت‌آپ نیز در زمینه تحویل غذا فعالیت می‌کرد. هدف استارت‌آپ ارائه غذای باکیفیت در کمتر از ۱۵ دقیقه به مشتری و استفاده از منابع غذایی محلی بود، اما مدل کسب‌وکار این استارت‌آپ در مقایسه با رقبای خود مانند Seamless، از پایداری کمتری برخوردار بود. مدیرعامل این استارت‌آپ بعد از پایان دادن به فعالیت‌های خود در وب‌سایت نوشت: «فرآیند تولید مواد غذایی و تحویل به‌موقع و منظم چالش بزرگی برای ما بود.»

۶- استارت‌آپ Hello: از سال ۲۰۱۲ تا ژوئن ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۴۰ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۳۰۰ میلیون دلار

این استارت‌آپ دستگاه‌هایی به نام Hello به مشتریان عرضه می‌کرد تا الگوی خواب آنها را زیر نظر داشته باشد. این دستگاه‌ها طوری طراحی شده بودند که نیازی نبود به مچ دست بسته شوند و با قرار گرفتن در اتاق، الگوی خواب کاربر را دریافت می‌کردند. این استارت‌آپ نیز نتوانست خریدار پیدا کند و در نهایت به فعالیت‌های خود پایان داد. استارت‌آپ Hello در Kickstarter راه‌اندازی شد و حتی محصول آن در خرده‌فروشی‌ها عرضه شد، اما این موفقیت‌ها هم نتوانستند به دوام استارت‌آپ کمکی کنند.

۷- استارت‌آپ Jawbone: از سال ۱۹۹۷ تا جولای ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: یک میلیارد دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۳ میلیارد دلار

استارت‌آپ Jawbone پیشگام در عرضه دستگاه‌های پوشیدنی بود و در زمینه ردیاب‌های تناسب اندام و بلندگوهای قابل حمل فعالیت می‌کرد، اما در پرداخت هزینه به فروشندگان موفق نبود. این استارت‌آپ در ماه جولای امسال تعطیل شد و دارایی‌های خود را فروخت. بعد از این ماجرا حسین رحمان، بنیان‌گذار و مدیرعامل این استارت‌آپ، شرکت دیگری را با نام مرکز سلامتی Jawbone در زمینه ارائه سخت‌افزار و نرافزار مرتبط با سلامتی راه‌اندازی کرد.

۸- استارت‌آپ Juicero: از سال ۲۰۱۳ تا سپتامبر ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۱۱۸.۵ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۲۷۰ میلیون دلار

شرکت دستگاه‌های آب‌میوه‌گیری Juicero در سال ۲۰۱۳ سرمایه جذب کرد، اما محصول خود را در سال ۲۰۱۶ به بازار ارائه داد. یک سال بعد از ورود این دستگاه به بازار، سرمایه‌گذاران به بزرگ‌ترین راز این شرکت ۲۷۰ میلیون دلاری پی بردند و متوجه شدند که آب‌میوه‌گیری‌های ۴۰۰ دلاری این شرکت عملکرد موفقی در خالی کردن پاکت ندارند و با فشار دست خالی می‌شوند، بنابراین شرکت نتوانست سرمایه جدیدی از طرف سرمایه‌گذاران دریافت کند و از نظر مالی با مشکل روبه‌رو شد.

۹- استارت‌آپ Raptr: از سال ۲۰۰۸ تا سپتامبر ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۴۴ میلیون دلار

بالاترین ارزش استارت‌آپ: ۱۷۰میلیون دلار

خدمات این استارت‌آپ به کاربر نشان می‌داد که کدام بازی را چه مدت زمانی انجام داده است. Raptr بعد از گذشت تقریبا یک دهه، به شبکه اجتماعی مخصوص عاشقان بازی تبدیل شده بود. خدمات این استارت‌آپ به کاربر نشان می‌داد که دوستانش چه بازی‌هایی انجام می‌دهند و به آنها کمک می‌کرد که از راه دور با یکدیگر بازی کنند. بعد از گذشت مدتی شرکت‌های دیگر نیز خدمات مشابهی ارائه دادند. از طرفی استارت‌آپ Raptr نتوانست همکاری خودش را با شرکت AMD سازنده پردازنده کامپیوتر ادامه دهد و در نهایت شکست خورد.

۱۰- استارت‌آپ Doppler Labs: از سال ۲۰۱۳ تا نوامبر ۲۰۱۷

سرمایه جذب‌شده: ۵۱ میلیون دلار

بالاترین ارزش: ۲۳۵ میلیون دلار

این استارت‌آپ با ارائه هدفون هوشمند و وایرلس توانست نظر سرمایه‌گذاران را به خود جلب کند.

این هدفون سر و صدای شهری را حذف می‌کرد، اما مکالمات عادی به‌راحتی برای کاربر قابل شنیدن بودند.

این محصول حریفان بزرگی مانند AirPods شرکت اپل و Pixel Buds شرکت گوگل داشت، اما سرعت فروش پایین بود و شرکت نتوانست ماندگاری خود را در بازار کسب‌وکار تضمین کند.

۱۱- استارت‌آپ Luxe: بعد از بسته شدن دوباره به زندگی بازگشت

سرمایه جذب‌شده: ۷۵ میلیون دلار

بالاترین ارزش: ۱۱۰ میلیون دلار

استارت‌آپ Luxe در زمینه ارائه خدمات پارکینگ فعالیت می‌کرد و امسال نتوانست عملکرد خوبی ارائه دهد.

این شرکت بعد از خریداری چند گاراژ پارکینگ اپلیکیشن خود را در ماه آوریل بست و به‌طور موقت خدمات سنتی دیگری را به کاربران خود ارائه می‌داد.

این شرکت با تغییر موضوع فعالیت محصول اصلی و دامن زدن به شایعه‌هایی مانند خریداری شدن توسط اوبر مشتری‌ها را به سمت خود جذب کرد تا اینکه در سپتامبر امسال توسط شرکت سوئدی ولوو خریداری شد.

اطلاعات بیشتری از جزییات معامله منتشر نشده است، اما مطمئنا شرایط آن به اندازه‌ای خوب بوده که توانسته است سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری ۷۵ میلیون دلاری تشویق کند.

منبع: INC

نگاه

نکاتی برای ایجاد یک کسب و کار خانوادگی

مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

امروزه نقش کسب‌وکارهای خانوادگی بیش از هر زمان دیگری پررنگ شده است و اقتصاد کشورهای بسیاری از آسیا تا اروپا تحت تأثیر فعالیت این شرکت‌هاست. کسب‌وکارهای خانوادگی فعالیت‌های تجاری را با تعهدات عاطفی در خانواده تلفیق کرده و بستری برای رشد ایجاد کرده‌اند. اما راه‌اندازی موفقیت‌آمیز این نوع کسب‌وکارها نیز نیازمند توجه به نکات و فنونی است که در ادامه به نقل از مدیراینفو به آنها خواهیم پرداخت:

قوانینی برای ایجاد فرهنگ مورد نظرتان تنظیم کنید

مجموعه‌ای از قوانین درست کمک می‌کند تا صاحبان شرکت‌ها، کسب‌وکارهای خانوادگی‌شان را توسعه دهند. «برای پرورش تیم شاد، موفق، پرانرژی و پرشور، همه اعضا باید در هماهنگی و اتحاد باشند» لذا مشاورانی را برای ایجاد قوانین و دستورالعمل‌های مناسب استخدام کنید. این مجموعه از دستورالعمل‌ها باید برای حفاظت از کل تیم و حفظ فرهنگ شرکت در نظر گرفته‌شده باشد. یکی از قواعدی که باید مدنظر قرارگرفته شود؛ به منظور ارتقای عدالت و جلوگیری از تقلید است، البته در این مورد استثنایی وجود ندارد. به‌عنوان‌مثال، دختر مالک کسب‌وکار که امسال فارغ‌التحصیل شده است باید طبق قوانین دو سال در جای دیگری کار کند تا بتواند جایگاه اصلی‌اش را در کسب‌وکار خانوادگی اخذ کند

.

افراد خود را پرورش دهید

این مهم است که به عنوان یک رهبر دغدغه کمک به افراد تیم را داشته باشید و فکر کنید که آنها چگونه می‌توانند کارشان را گسترش دهند. از کارکنان‌تان سؤالات زیر را بپرسید: اهداف شما چیست؟ چگونه می‌خواهید با این شرکت رشد کنید؟ در ۵ تا ۱۰ سال آینده خود را کجا می‌بینید؟ سعی کنید با ۱۰۰درصد شفافیت عمل کنید، در این صورت بستری از اعتماد و حساسیت مثبت ایجاد می‌کنید که زمینه را برای رشد و پیشرفت تجارت خانوادگی‌تان مهیا خواهد کرد.

اعضای غیر خانوادگی را ارتقا دهید

یکی از کلیدهای ایجاد یک سیستم رأی‌دهی و مشارکت پایدار این است که اعضای غیرخانواده را به نقش‌های ارشد ارتقا دهید. استخدام کارمندان غیرخانوادگی در سطح مدیریت ارشد، یک استراتژی کلیدی کسب‌وکار است. البته به عنوان یک عنصر عالی برای کمک به کسب‌وکار خانوادگی در انتقال به سطح بعدی نیز شناخته می‌شود. با استخدام مدیران غیرخانوادگی علاوه بر ارائه چشم‌انداز جدید، تصمیم‌گیری عاطفی را نیز کاهش می‌دهید.

با مشتریان مانند خانواده رفتار کنید

شرکت‌های خانوادگی یک مزیت رقابتی منحصربه‌فرد دارند. خانواده‌هایی که با یکدیگر همکاری می‌کنند، تمایل به ایجاد یک میراث خانوادگی دارند که قطعا با قصد درآمدزایی از کسب‌وکار متفاوت است. «سطح مداوم مراقبت‌هایی که خانواده از کسب‌وکار انجام می‌دهد، واقعا به فروش شما منجر می‌شود.» اعضای خانواده همواره از مشتریان مراقبت می‌کنند، به وفادارسازی مشتریان می‌پردازند و به همین ترتیب فروش ما را به‌طورکلی افزایش می‌دهند. کسب‌وکار خانوادگی می‌تواند این سطح مراقبت را به جامعه گسترش دهد و این امر را با همکاری با چندین سازمان خیریه تکمیل کند.

ارزش‌های هسته‌ای را القا کنید

«کسب‌وکارهای جدید سخت شروع به فعالیت می‌کنند و سخت‌تر رشد می‌کنند. فقط کسانی باید یک کسب‌وکار خانوادگی را شروع کنند که قادر به ایجاد یک پایه قوی از ارتباط و اعتماد باشند. همچنین استعدادها و نقاط قوت آنها نیز مکمل یکدیگر باشد. تشویق و ترغیب فرزندان برای ملحق شدن به کسب‌وکار نیز موضوع بسیار مهمی است. برای مثال می‌توانید کودکان‌تان را از سنین نوجوانی به‌صورت پاره‌وقت در شرکت مشارکت دهید.

در نهایت توصیه می‌شود که صاحبان اصلی کسب‌وکار در صورت امکان باقی بمانند. آنها زمان زیادی را صرف شکل دادن به فرهنگ شرکت و برقراری ارتباط با تیم عملیاتی کرده‌اند. هنگامی‌که به استراتژی جانشینی برای کسب‌وکار خود می‌پردازند، صرفا بر اساس شانس جلو نمی‌روند، بلکه با سفر به مکان‌های مختلف اطلاعات جمع‌آوری کرده و به دنبال راهی برای بهبود محصولات و برند هستند.

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای امیرعلی ساجدی وکالتا برابر وکالتنامه شماره ۴۲۹۷۷ مورخ ۹۶/۰۸/۲۹ دفتر اسناد رسمی شماره ۲۶۷ تهران به وکالت از آقای محمدرضا ربیعی (مالک) با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده به شماره شناسه یکتا ۱۳۹۶۰۲۱۵۵۲۷۱۰۰۱۵۷۱ مورخ ۹۶/۹/۲۲ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۶۷ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره ۳۵۶۴۰ مورخ ۹۶/۰۹/۲۵ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۵۵ مترمربع به شماره ۶۲۵۰۷ فرعی از ۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۹۸۸ فرعی و اصلی مذکور واقع در بخش ۱۲ تهران به شماره چاپی ۸۱۲۹۹۳۱-۹۱/ه به نام آقای امیرعلی ساجدی ثبت صادر و تسلیم گردیده است و در قید رهن نمی‌باشد به علت جابه‌جایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۸۵۳۶ کفیل اداره ثبت اسناد و املاک یافت آباد تهران- غلامرضاغضنفری

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به آقای ۱- حسینعلی ابراهیمی ۲- مهدی حاجی‌زاده ۳- فاطمه حاجی‌زاده

شاکی: آیدین رسول‌پور- ناهید محمدپور اسبفروشانی — اشکان رسول پورسرابی علیه ۱- حسینعلی ابراهیمی ۲- مهدی حاجی‌زاده ۳- فاطمه حاجی‌زاده مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۹۱۱۰۱۲۱۶ شعبه ۱۱۴۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۴ جزایی سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۴ ساعت ۰۸/۴۵ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن متهمین و مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا متهمین ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۶۴۶۹۷ منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۱۴۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۴ جزایی سابق)- محمدرضا قدوم

آگهی ابلاغ اجراییه

بدینوسیله به آقایان حمید عزیزی فرزند رضا به شناسنامه شماره ۳۹ صادره از شمیران به نشانی سردار جنگل ک نشاط ۲ پ ۳ واحد ۸ و علی زینالی فرزند اکبر به شناسنامه شماره ۱۲۰۷۰ صادره از تهران به نشانی اتحاد شرقی ک خلیفه ک آذربایجان پ ۱۹ ط همکف ابلاغ می‌شود بانک پارسیان با وکالت شرکت تامین اندیش پاریس به استناد قرارداد شماره ۱-۲۲۶۰۵۴۸۹-۴۰۰-۱۰۷۲ مورخ ۹۳/۱۰/۹ جهت وصول مبلغ ۱۵۱/۳۷۴/۹۷۲ ریال مشتمل بر مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۴۹/۸۸۳/۰۴۸ ریال بابت سود و مبلغ ۱/۴۹۱/۹۲۴ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۴/۴/۲۴ و از آن تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات، طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده که پرونده اجرایی به کلاسه ۱۳۹۴۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰۰۷۸۲/۱ در این اداره، تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش‌های مورخ ۹۴/۹/۵ و ۹۴/۹/۷ مامورین ابلاغ شرکت پست، ابلاغ اجراییه به شما به دلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۳۹۳۱ مورخ ۹۶/۸/۱ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجراء، مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهیم ی‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روزا ز تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد؛ اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

۱۸۵۲۶ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی- همتیار

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۷۸۰۰۲۳۰۵ مورخ ۹۶/۹/۸ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک یافت آباد تهران تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای کرمعلی هاشم‌خانی فرزند درویش به شماره شناسنامه ۲۲۵۰ صادره از تاکستان در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۶/۱۰ مترمربع در قسمتی از پلاک ۱۰۵۲۸ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۹۰ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران خریداری از مالک رسمی آقای سید حمزه الحسینی چزانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۱۰/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۶/۱۰/۱۸

۱۸۵۲۲ رئیس ثبت اسناد و املاک- غلامرضا غضنفری

آگهی ابلاغ اجرایی‌یه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای حجت‌اله اسکندری به نشانی تهران تهرانپارس خیابان ۱۵۲ غربی پلاک ۱۵۶ و آقای عباس فنائی به نشانی تهران آجودانیه خ ششم غربی پلاک ۸ واحد ۲ ابلاغ می‌شود بانک اقتصاد نوین جهت وصول طلب خود به مبلغ ۴/۴۳۱/۱۸۰/۶۴۸ ریال اصل و خسارت تا تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۶ و از تاریخ مذکور تا روز وصول طبق مقررات به موجب سند رهنی شماره ۲۱۸۷۳ تنظیمی دفترخانه شماره ۵۴۴ تهران علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کل اسه ۹۵۰۴۳۷۲ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش‌های مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۸ مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجراییه یک مرتبه در یکی از جراید کثیرالانتشا آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید مورد وثیقه مندرج در سند رهنی فوق با تقاضای بستانکار پس از ارزیابی از طریق مزایده فروخته و از حاصل فروش آن طلب بستانکار و حقوق دولتی استیفاء خواهد شد.

۱۸۵۳۲ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی تهران- نقیبی

آگهی ابلاغ اجرایی‌یه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به آقای ابوالفتح عموئی فرزند غلامحسین به شماره شناسنامه ۷ به نشانی تهران پارس ف ۴ خ ۲۲۴ شرقی خ مظفری پ ۸ ابلاغ می‌شود که آقای امین‌رضا غفاری برای وصول چک ۲۴۷۲۲۶ تاریخ چک ۱۳۹۶/۰۸/۱۵ بانک شعبه ملی بوعلی به مبلغ ۶۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجراییه صادر و پرونده به کلاسه ۹۶۰۳۶۴۷ در این اداره تشکیل شده و با توجه به گزارش مورخ ۹۶/۹/۱۳ مامور ابلاغ پست مبنی بر عدم شناسایی آدرس شما در متن سند، ابلاغ قانونی به شما میسر نبوده و بستانکار هم اعلام نموده نمی‌تواند آدرسی از شما را جهت ابلاغ واقعی معرفی نماید. لذا به موجب تقاضای بستانکار به وارده شماره ۱۴۰۳۳۶۹۰-۹۶/۹/۲۰ و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجراء از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ اجراییه محسوب است چنانچه ظرف ده ر وز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید عملیات اجرایی جریان خواهد یافت.

۱۸۵۲۱ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی تهران- شبیبی

آگهی فقدان سند مالکیت از پلاک ثبتی ۲۳۹۵/۱۳۳۰۲۵ واقع در بخش ۱۰ تهران

خانم سحر روح‌الامین کسمائی اصالتا طی برگ تقاضا به واره شماره ۴۳۲۷۹ مورخ ۹۶/۹/۱۲ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۲۷۳۱ مورخ ۹۶/۹/۱۲ دفترخانه ۱۳۴۵ تهران ثبت گردیده است و گواهی سرقت از کلانتری ۱۱۹ مهرآباد به شماره ۹۶/۶۰۷۹/۰۲۲۰۱۰۴/۴۸ مورخ ۹۶/۸/۲۹ با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی به علت سرقت تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین‌نامه ثبت به شرح ذیل گواهی می‌گردد: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه ۲ قطعه ۲ تفکیکی به مساحت ۵۴/۲۷ مترمربع به پلاک ۱۳۳۰۲۵ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی بخش ۱۰ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۱ مترمربع و انباری قطعه ۳ به مساحت ۱/۹۰ مترمربع ذیل ثبت ۶۰۹۹۹۳ صفحه ۲۶۴ دفتر ۳۲۶ به شماره چاپی ۱۰۷۳۵۳ به نام نسرین آگاه ممقانی ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و سپس طبق سند شماره ۲۱۵۲ دفترخانه ۱۳۴۵ تهران به سحر روح‌الامین کسمائی منتقل گردیده است که به نام وی سند مالکیت به شماره چاپی ۷۲۱۵۳۴ صادر و تسلیم گردیده است و طبق سند شماره ۳۱۵۳ مورخ ۹۳/۱۰/۱۰ دفترخانه ۱۳۴۵ تهران در رهن بانک مسکن قرار دارد. لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین‌نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌گردد چنانچه کسی ادعای انجام معامله و یا وجود سند مالکیت را نزد خود داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را بانضمام عین سند مالکیت به این اداره تسلیم تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی واصل نگردد المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می‌گردد.

۱۸۵۳۵ رئیس اداره ثبت اسناد و املاک رودکی- عبدالرضا شاکری

آگهی احضار متهم

بدین‌وسیله در اجرای ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به متهم ابراهیم نوری که به اتهام توهین و تهدید در این شعبه تحت تعقیب است ابلاغ می‌گردد ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی جهت دفاع از اتهام انتسابی در این شعبه حاضر شود در غیر این صورت وفق مقررات اقدام می‌گردد.

۶۴۶۹۵ دادیار شعبه چهارم دادسرای ناحیه ۱۶ تهران – عباس کردی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و به آقای بابک کرکرانک فرزند رضا

شکایت آقای احمدرضا کریمی علیه آقای بابک کرکرانک فرزند رضا دائر بر تخریب مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۹۱۰۰۱۲۶۳ شعبه ۱۱۴۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۴ جزایی سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۵ ساعت ۰۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن متهم مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا متهم ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود، در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۶۴۶۹۶ منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۱۴۴ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۴ جزایی سابق)- محمدرضا قدوم

متن آگهی

بدینوسیله متهم امیر پورمهر فرزند محمدحسین که فعلا مجهول‌المکان می‌باشد احضار می‌شود که جهت رسیدگی به اتهامش و دفاع از خود در پرونده ۹۴۱۸۵۸ این دادیاری موضوع شکایت شهرام کلامرج الیاسی دائر بر خیانت در امانت یک ماه پس از انتشار آگهی در شعبه اول دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان پردیس حاضر شود این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری فقط یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار نشر می‌شود چنانچه متهم در مهلت مقرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اخذ خواهد شد.

۶۴۶۹۳ دادیار شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب شهرستان پردیس

آگهی احضار

در پرونده کلاسه ۹۴۰۲۰۶ب۱۲ آقای محمدصادق جنان صفت به عنوان متهم در خصوص موضوع اعلام گزارش وزارت اطلاعات دائر بر تبلیغ علیه نظام تحت رسیدگی می‌باشد که مطابق گزارش در آدرس شناسایی نگردیده و آدرس دیگری از مشارالیه در اختیار نمی‌باشد لذا باستناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری با درج مراتب در روزنامه کثیرالانتشار به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا ظرف مدت یک ماه پس از انتشار در روزنامه در ساعت اداری در این مرجع حاضر شود. بدیهی است این آگهی فقط یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار درج و منتشر می‌شود.

۶۴۶۹۴ بازپرس شعبه ۱۲ بازپرسی دادسرای کارکنان دولت (فرهنگ و رسانه تهران)- سیدمحمد سعادت‌مهر

احضار متهم

در پرونده کلاسه این بازپرسی، متهم محمد شفیعی ناطق فرزند غلامرضا به اتهام سرقت گوشی حسب شکایت معصومه باب‌الحوائجی، تحت تعقیب می‌باشد. نظر به اینکه متهم فوق مجهول‌المکان بوده و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است، بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا در وقت مذکور جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این بازپرسی به نشانی تهران خیابان آزادی نبش خیابان خوش شمالی دادسرای ناحیه ۱۰ حاضر شود در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

۶۴۶۹۸ بازپرس شعبه اول بازپرسی دادسرای ناحیه ۱۰ (هاشمی) تهران- صادقی

احضار متهم

در پرونده کلاسه این بازپرسی، متهم اسماعیل عنبرجو به اتهام سرقت گوشی حسب شکایت لیلا کرمی، تحت تعقیب می‌باشد. نظر به اینکه متهم فوق مجهول‌المکان بوده و وقت پرونده به یک ماه پس از نشر آگهی تعیین گردیده است، بدینوسیله به تجویز ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری به نامبرده ابلاغ می‌گردد تا در وقت مذکور جهت رسیدگی و دفاع از اتهام انتسابی در این بازپرسی به نشانی تهران خیابان آزادی نبش خیابان خوش شمالی دادسرای ناحیه ۱۰ حاضر شود در غیر این صورت طبق مقررات قانونی اتخاذ تصمیم خواهد شد.

۶۴۶۹۹ بازپرس شعبه اول بازپرسی دادسرای ناحیه ۱۰ (هاشمی) تهران- صادقی

آگهی ابلاغ اجرایی‌یه به استناد ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به ۱- شرکت تیراژه کار ثبت شده به شماره ۶۷۷۲۶ تهران ۲- فرهمند آستانی فرزند عبدالحسین به شناسنامه ۱۴۰ صادره از دزفول به ترتیب ساکنین ۱- خیابان بهشتی نرسیده به چهارراه سهروردی پلاک ۶۷۱/۱ طبقه اول ۲- شهرک اکباتان فاز ۱ سوپر ۱۰ پلاک ۲ ابلاغ می‌گردد. بانک پارسیان با وکالت شرکت تامین اندیش پارس و به استناد قرارداد شماره ۸۶۰۰۷۱۶ مورخ ۸۶/۴/۱۳ جهت وصول مبلغ ۲/۰۶۶/۵۷۱/۹۷۰ ریال لازم‌الاجرا اعم از مبلغ ۸۵۸/۷۰۳/۸۰۳ ریال بابت اصل بدهی و مبلغ ۲۰۵/۵۶۱/۷۰۸ ریال سود و مبلغ ۱/۰۰۲/۳۰۶/۴۵۹ ریال خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۱/۹/۱۰ و از آن تاریخ به بعد تا تاریخ یوم‌الوصول وفق مقررات مبادرت به صدور اجراییه نموده که پرونده اجرایی کلاسه ۹۲۱۲۰۰۰۷۵۸ در این اداره تشکیل شده و در جریان اقدام است. چون طبق گزارش مورخ ۹۲/۱۰/۲۵ مامور پست اجراییه به شما به لحاظ عدم شناسایی نشانی میسور نگردیده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۱۲۰۱۱۱۲۸ مورخ ۹۶/۶/۲۲ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی، مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود. چنانچه ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد. ضمنا اجراییه به سایرین در تاریخ ۹۲/۱۰/۲۵ ابلاغ شده است.

۱۸۵۲۹ معاون اجرا اداره دوم اجرای اسناد رسمی تهران- شهریار

آگهی اخطار ماده ۱۰۱ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

خانم سکینه کرباسی تهران خیابان فرشته خیابان تختی کوچه ۴ پلاک ۲۵ بدهکار/ راهن پرونده اجرایی کلاسه ۹۲۰۰۱۰۷ بدینوسیله اشعار می‌دارد با توجه به گزارش ارزیابی مورخ ۹۳/۴/۱۰ کارشناس رسمی دادگستری، پلاک ثبتی ۳۴۳۹/۶ و ۳۴۴۱ واقع در بخش ۱۱ تهران مورد وثیقه اسناد رهنی ۲۰۸۷ و ۳۲۱۰ تنظیمی دفتر ۸۱۵ تهران به مبلغ ۱۸/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی شده لذا مراتب به شرح فوق به شما ابلاغ می‌گردد لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می‌باشید می‌توانید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار این اخطاریه ضمیمه فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر به مبلغ ۲۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال واریز به حساب سیبا ۰۱۰۳۱۳۴۸۰۰۰۰۱ نزد بانک ملی به نام کانون کارشناسان رسمی دادگستری به دفتر این اداره واقع در چهارراه جهان کودک ساختمان معاونت اجرای اسناد رسمی طبقه دوم تسلیم و ضمنا به اعتراضی که خارج از موعد و یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۸۵۲۸ رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی- نقیبی

آگهی ابلاغ وقت دادرسی

به متهم حسین علی‌پور به تجویز از ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ به متهم مجهول‌المکان که مشخصات بیشتری از وی در دسترس نیست بدینوسیله ابلاغ می‌گردد پرونده اتهامی وی به کلاسه ۹۵۰۴۷۸ در این شعبه ثبت و به اتهام خیانت در امانت برای مورخه ۹۶/۱۱/۱۵ ساعت ۸/۰۰ رسیدگی تعیین شده است مراتب برای یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار درج گردد تا متهم در موعد مقرر خود را به این شعبه مستقر در مجتمع قضایی شهید قدوسی به آدرس تهران ونک خ ملاصدرا نبش کردستان پ ۶۴ معرفی و از خود دفاع نماید والا دادگاه غیابا به موضوع رسیدگی و رای مقتضی صادر خواهد نمود.

۶۴۷۰۰ رئیس شعبه ۱۰۴۲ کیفری دو تهران- منوچهری

آگهی ابلاغ وقت دادرسی

به متهم کامیار ربیعی فراهانی به تجویز از ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ به متهم مجهول‌المکان که مشخصات بیشتری از وی در دسترس نیست بدینوسیله ابلاغ می‌گردد پرونده اتهامی وی به کلاسه ۹۵۰۳۰۶ در این شعبه ثبت و به اتهام خیانت در امانت برای مورخه ۹۶/۱۱/۱۸ ساعت ۱۱/۰۰ رسیدگی تعیین شده است مراتب برای یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار درج گردد تا متهم در موعد مقرر خود را به این شعبه مستقر در مجتمع قضایی شهید قدوسی به آدرس تهران ونک خ ملاصدرا نبش کردستان پ ۶۴ معرفی و از خود دفاع نماید والا دادگاه غیابا به موضوع رسیدگی و رای مقتضی صادر خواهد نمود.

۶۴۷۰۱ دفتر شعبه ۱۰۴۲ کیفری دو تهران

آگهی ابلاغ وقت دادرسی

به متهم حمیدرضا ابو قداره فرزند محمدعلی به تجویز از ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ به متهم مجهول‌المکان که مشخصات بیشتری از وی در دسترس نیست بدینوسیله ابلاغ می‌گردد پرونده اتهامی وی به کلاسه ۹۶۰۷۷۴ در این شعبه ثبت و به اتهام خیانت در امانت برای مورخه ۹۶/۱۱/۱۸ ساعت ۰۸/۰۰ رسیدگی تعیین شده است مراتب برای یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار درج گردد تا متهم در موعد مقرر خود را به این شعبه مستقر در مجتمع قضایی شهید قدوسی به آدرس تهران ونک خ ملاصدرا نبش کردستان پ ۶۴ معرفی و از خود دفاع نماید والا دادگاه غیابا به موضوع رسیدگی و رای مقتضی صادر خواهد نمود.

۶۴۷۰۲ دفتر شعبه ۱۰۴۲ کیفری دو تهران

آگهی احضار متهم

بدینوسیله به آقای امیر عرب که فعلا مجهول‌المکان می‌باشد ابلاغ می‌گردد که جهت دفاع از خود به اتهام ایراد ضرب و جرح عمدی و سرقت اموال موضوع شکایت آقای پژمان فروهومند در پرونده کلاسه ۹۵۰۳۳۵ ظرف یک ماه از انتشار این آگهی در شعبه اول دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۷ واقع در میدان منیریه ضلع جنوب غربی بن بست رحیمی پ ۱۰۷۲ شعبه اول دادیاری طبقه ۲ حاضر شود. این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۹۲ فقط یک نوبت منتشر می‌گردد چنانچه متهم در مهلت مقرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد.

۶۴۷۰۳ دادیار شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۷ تهران- عبدالله صدقی

آگهی ابلاغ اجرایی‌یه طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به خانم شیوا آقابابایی فرزند کاظم به نشانی خ پارک‌وی خ هرمزان کوچه سروش و آقای محمد نعمتی فرزند علی به نشانی شهرک غرب خ هرمزان کوچه سروش ط ۲ پ ۷۱ ابلاغ می‌شود که خانم پروین همتی باستناد چک شماره ۹۷۳۳۶۰-۹۶/۷/۲۵ عهده بانک ملت شعبه مهستان شهرک قدس به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال علیه شما اجراییه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۹۶۰۳۶۹۴ در این اداره تشکیل شده و طبق اعلام مامور مربوطه آدرس شما به شرح متن سند فوق شناخته نشده و آدرس فعلی شما نیز برای این اجرا مشخص نمی‌باشد لذا به تقاضای وارده شماره ۱۴۰۳۳۸۷۷-۹۶/۹/۲۱ بستانکار و طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد ارجاییه یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار آگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد نسبت به پرداخت بدهی خود اقدامی ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما پیگیری خواهد شد.

۱۸۵۳۴ رئیس اداره چهارم اجرای اسناد رسمی- شبیبی

آگهی ابلاغ اجراییه

بدینوسیله به شرکت برین رخ ثبت شده به شماره ۱۸۷۸۴۵ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به نشانی تهران خ سهروردی شمالی خ حجازی نبش اقلیمی پلاک ۴/۱ و شرکت برین چوب ثبت شده به شماره ۱۵۵۳۰۵ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به نشانی تهران خ سهروردی جنوبی خ حسام‌زاده حجازی خ اقلیمی پلاک ۴/۱ طبقه اول و آقایان سعید رضایی فرزند عباس به شناسنامه شماره ۵۶۱۳۹ صادره از تهران به نشانی تهران خ توانیر خ دوستان پلاک ۸ و مجتبی رضایی فرزند عباس به شناسنامه شماره ۲۵۶۹۸ صادره از تهران به نشانی تهران خ فرشته بوسنی بن‌بست حسابی پلاک ۵۰ ابلاغ می‌شود بانک پارسیان با وکالت تامین اندیش پارس به استناد قرارداد شماره ۴۰۰/۴ مورخ ۹۱/۱/۱۰ جهت وصول مبلغ ۳/۰۳۴/۸۸۸/۲۴۴ ریال مشتمل بر مبلغ ۲/۰۶۰/۲۶۵/۵۳۲ ریال بابت اصل طلب و مبلغ ۶۲۹/۴۱۷/۳۲۷ ریال بابت سود و مبلغ ۳۴۵/۲۰۵/۳۸۵ ریال بابت خسارت تاخیر تادیه تا تاریخ ۹۴/۴/۹ و از آن تاریخ تا تاریخ تسویه کامل مطالبات، طبق مقررات علیه شما مبادرت به صدور اجراییه نموده که پرونده اجرایی به کلاسه ۱۳۹۴۰۴۰۰۱۰۱۲۰۰۰۵۲۲ در این اداره، تشکیل شده و در جریان اقدام است چون طبق گزارش‌های مورخ ۹۴/۷/۱۹ مامورین ابلاغ اداره پست، ابلاغ اجراییه به شما به دلیل عدم شناسایی نشانی میسر نشده لذا به استناد تقاضای وارده شماره ۹۸۸۵ مورخ ۹۶/۶/۵ وکیل بستانکار و وفق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرای مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجراء، مفاد اجراییه فوق‌الذکر یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی اگهی می‌شود چنانچه ظرف مدت ۱۰ (ده) روزا ز تاریخ انتشار این آگهی که روز رسمی ابلاغ اجراییه محسوب می‌گردد؛ اقدام به پرداخت بدهی خود ننمایید عملیات اجرایی برابر مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد.

۱۸۵۲۷ رئیس اداره دوم اجرای اسناد رسمی- همتیار

آگهی احضار متهم

بدینوسیله به آقای سعید رزمی که فعلا مجهول‌المکان می‌باشد ابلاغ می‌گردد که جهت دفاع از خود به اتهام تخلیه خاک و نخاله شکایت شهرداری منطقه ۱۶ تهران در پرونده کلاسه ۹۶۰۰۴۶ ظرف یک ماه از انتشار این آگهی در شعبه اول دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۷ واقع در میدان منیریه ضلع جنوب غربی بن بست رحیمی پ ۱۰۷۲ شعبه اول دادیاری طبقه ۲ حاضر شود. این آگهی به استناد ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۹۲ فقط یک نوبت منتشر می‌گردد چنانچه متهم در مهلت مقرر قانونی در این شعبه حاضر نشود تصمیم قانونی اتخاذ خواهد شد.

۶۴۷۰۴ دادیار شعبه اول دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۳۷ تهران- عبدالله صدقی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی

درخصوص پرونده ارجاعی کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۲۴۷۰۰۷۶۳ به شعبه ۱۰۸۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ارشاد تهران (۱۰۸۸ جزایی سابق) وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۰۳ ساعت ۱۲/۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی مدنی به علت مجهول‌المکان بودن به خانم سحر حکیم‌پور فرزند ستار مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا نامبرده ظرف یک ماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کالم خود، در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۶۴۷۰۵ مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه ۱۰۸۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ارشاد تهران (۱۰۸۸ جزایی سابق) موسوی

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی به آقای محسن تارپور فرزند حسن جان

شاکی خانم سمیرا قهقهه‌زاده فرزند غلامرضا شکایتی علیه محسن تارپور فرزند حسن جان دایر بر تهدید و توهین مطرح که به این شعبه ارجاع و به شماره پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۲۹۱۷۰۰۳۸۷ شعبه ۱۱۴۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۷ جزایی سابق) ثبت و وقت رسیدگی مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۸ ساعت ۰۹/۰۰ تعیین که حسب دستور دادگاه طبق موضوع ماده ۱۷۴ قانون آیین دادرسی کیفری به علت مجهول‌المکان بودن متهم مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌گردد تا متهم به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد.

۶۴۷۰۶ منشی دادگاه کیفری شعبه ۱۱۴۷ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی بعثت تهران (۱۱۴۷ جزایی سابق) –نبی‌اله ندیم‌سوها

متن آگهی

وقت رسیدگی به متهم آقای محمد زراعی به دستور تجویز ماده ۱۱۵ و ۱۸۰ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه عمومی و انقلاب به متهم مجهول‌المکان که مشخصات بیشتری از وی در دسترس نیست بدین‌وسیله ابلاغ می‌شود در پرونده اتهامی وی به کلاسه ۹۶۰۴۵۱ در این شعبه ثبت و به اتهام بکارگیر اتباع بیگانه برای مورخ ۹۶/۱۲/۶ ساعت ۱۰/۳۰ وقت رسیدگی تعیین شده است مراتب برای یک نوبت در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار درج می‌گردد تا متهم در موعد مقرر خود را به شعبه ۱۰۲۷ مستقر در مجتمع قضایی شهید قدوسی به آدرس ونک خیابان ملاصدرا نبش کردستان پلاک ۶۴ معرفی و از خود دفاع نماید والا دادگاه غیابا به موضوع رسیدگی و رای مقتضی صادر خواهد نمود.

۶۴۷۰۷ منشی شعبه ۱۰۲۷ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۰۲۸۳۰۰۰۹۵۶ شعبه ۱۱۶۲ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی قدس تهران (۱۱۶۲ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره- شکات: ۱- آقای حسن پاکروان فرزند محمدباقر به نشانی تهران بلوار فردوس غرب خ فرشته شمالی ک وحدت پ ۴ واحد ۸- ۲- خانم لیلا فراهانی فرزند محمد به نشانی تهران بلوار فردوس غرب فرشته شمالی کوچه وحدت پلاک ۴ واحد ۴- متهم: آقای احسان قمشه فرزند عرب به نشانی مجهول‌المکان اتهام: تحصیل مال از طریق نامشروع گردشکار: دادگاه با اعلام ختم رسیدگی به شرح ذیل مبادرت به صدور رای می‌نماید. رای دادگاه: درخصوص اتهام احسان قمشه فرزند عرب فاقد سایر مشخصات آزاد به جهت عدم دسترسی به وی متواری مجهول‌المکان دایر بر تحصیل مال نامشروع به مبلغ ۱۳۹/۹۰۱/۸۹۹ ریال از لیلا فرهانی، مبلغ ۱۵/۹۹۱/۸۹۹ ریال و مبلغ ۲۹۱/۷۵۱/۸۹۹ ریال از حسن پاکروان موضوع کیفرخواست دادسرای ناحیه ۵ تهران نظر به جامع اوراق پرونده شکایت شاکیان، پاسخ استعلامات بانکی تحقیقات انجام شده و عدم حضور متهم و سایر قراین و امارات موجود اتهام انتسابی محرز است لذا به استناد ماده ۲ قانون تشدید مجازات مرتکبین ارتشاء و اختلاس و کلاهبرداری نامبرده را علاوه بر رد اصل مال در حق شاکیان به پرداخت دو برابر مبالغ مذکور به نفع صندوق دولت به عنوان جزای نقدی محکوم می‌نماید. در اجرای ذیل ماده ۱۳۴ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۹۲ تنها مجازات اشد که دو برابر بالاترین مبلغ است اجرا می‌شود رای صادره غیابی بوده و ظرف ۲۰ روز قابل واخواهی در این مرجع سپس ظرف ۲۰ روز قابل اعتراض و رسیدگی در دادگاه تجدیدنظر استان تهران است.

۶۴۷۱۲ دادرس شعبه ۱۱۶۲ دادگاه کیفری ۲ تهران- علی بابایی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۲۱۳۵۳۰۰۵۵۲ شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران (۱۰۰۸ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۸۵۸۰۱۲۰۳- متهم: آقای پویا صدر حسینی فرزند محمد به نشانی مجهول‌المکان اتهام: رانندگی بدون پروانه رسمی- رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای پویا صدرحسینی که به لحاظ عدم دسترسی مشخصات دیگری در دسترس نمی‌باشد دائر بر رانندگی با وسایل نقلیه موتوری بدون داشتن گواهینامه رسمی با عنایت به گزارش ضابطین قضایی و عدم حضور متهم علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه دادرسی ارتکاب بزه انتسابی از سوی متهم را محرز و مسلم تشخیص داده لذا به استناد ماده ۷۲۳ از قانون مجازات اسلامی بخش تعزیرات مصوب سال ۱۳۷۵ و ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۱۳۹۲ و تعرفه اصلاحی ماده ۳ قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین مقرر شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ (جدول شماره ۱۶) متهم را به پرداخت بیست میلیون ریال جزای نق دی در حق صندوق دولت محکوم می‌نماید رای صادره غیابی محسوب و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و رسیدگی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۶۴۷۱۱ دادرس شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری دو تهران – رجب پوریانی

آگهی احضار متهم رضا و داود نانوا مربوط به دادگاه با فرض وجود کیفرخواست

مجتمع قضایی شهید قدوسی تهران به موجب کیفرخواست شماره ۹۶۱۰۴۳۲۱۳۸۰۰۰۰۹۳۴ در پرونده کلاسه ۹۶۰۳۹۶ برای متهمین فوق و به اتهام سرقت تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۵ ساعت ۹/۰۰ تعیین گردیده است با عنایت به مجهول‌المکان بودن و عدم دسترسی به متهم در اجرای مقررات ماده ۳۴۴ قانون آیین دادرسی کیفری دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور کیفری یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات رسیدگی غیابی به عمل خواهد آمد.

۶۴۷۰۸ منشی شعبه ۱۰۳۳ دادگاه کیفری ۲ مجتمع قضایی شهیدقدوسی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۵۰۹۹۸۷۷۳۶۴۰۰۰۵۱ شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران (۱۰۰۸ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره- شاکی: شهرداری تهران منطقه ۳ (نماینده حقوقی آقای سید کسری سید جوادی) با نمایندگی آقای سیدکسری حاجی سید جوادی به نشانی تهران شریعتی پایین‌تر از حسینیه ارشاد شهرداری منطقه ۳ ط ۵ اداره حقوقی- متهمین: ۱- خانم مریم مومنی ۲- آقای مسعود کریمی همگی به نشانی مجهول‌المکان اتهام: شکستن یا محو کردن مهر یا پلمپ – رای دادگاه: درخصوص اتهام خانم مریم مومنی دایر بر فک پلمپ، توجها به شکایت شهرداری منطقه ۳ تحقیقات صورت گرفته و صورتجلسه پلمپ و فک پلمپ و عدم دفاع متهم از اتهام خویش در دادسرا و دادگاه و سایر قراین و امارات موجود در پرونده بزهکاری وی محرز و مسلم بوده فلذا مستندا به ماده ۵۴۳ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ متهم را به ۹۱ روز حبس محکوم می‌نماید. رای صادره غیابی ظرف بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و رسیدگی در همین شعبه و سپس قابل تجدیدنظرخواهی می‌باشد.

۶۴۷۰۹ دادرس شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری دو تهران- رجب پوریانی

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۱۳۶۴۰۰۳۱۴ شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری دو مجتمع قضایی ولیعصر تهران (۱۰۰۸ جزایی سابق) تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۲۱۸۵۸۰۱۲۰۴ – متهم: آقای مهدی ورسه‌ء فرزند عباس به نشانی مجهول‌المکان اتهام: رانندگی بدون پروانه رسمی – رای دادگاه: درخصوص اتهام آقای مهدی ورسه فرزند عباس فعلا آزاد به لحاظ عدم دسترسی به ایشان دائر بر رانندگی با وسایل نقلیه موتوری بودن داشتن گواهینامه رسمی با عنایت به گزارش ضابطین قضایی و عدم حضور متهم علیرغم ابلاغ قانونی در جلسه دادرسی ارتکاب بزه انتسابی از سوی متهم را محرز و مسلم تشخیص داده لذا به استناد ماده ۷۲۳ از قانون مجازات اسلامی بخش تعزیرات مصوب سال ۱۳۷۵ و ماده ۱۹ قانون مجازات اسلامی مصوب سال ۱۳۹۲ و تعرفه اصلاحی ماده ۳ قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین مقرر شده در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ (جدول شماره ۱۶) متهم را به پرداخت بیست میلیون ریال جزای نقدی در حق صندوق دولت محکوم می‌نماید رای صادره غیابی محسوب و ظرف مدت بیست روز پس از ابلاغ قابل واخواهی و رسیدگی در این دادگاه و سپس ظرف بیست روز قابل تجدیدنظرخواهی در محاکم محترم تجدیدنظر استان تهران می‌باشد.

۶۴۷۱۰ دادرس شعبه ۱۰۰۸ دادگاه کیفری دو تهران- رجب پوریانی

آگهی اخطاریه

نام اخطارشونده: ایمان حسنی نشانی مجهول المکان محل حضور: حوزه ۲۶۰ شورای حل اختلاف به نشانی شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران وقت حضور: مورخ ۹۶/۱۱/۲۳ ساعت ۱۵:۰۰ علت حضور: در خصوص دعوی آقای سیدامیررضا بصام تبار به طرفیت شما در موعد مقرر فوق جهت رسیدگی حضور یابید.

۱۱۰/۱۲۵۷۳۰ رئیس شعبه ۲۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

آگهی ابلاغیه

مشخصات ابلاغ شونده حقیقی: محمد عابدینی کیا نشانی مجهول المکان تاریخ حضور: ۱۳۹۶/۱۱/۱۷ سه شنبه ساعت ۱۵:۰۰ محل حضور: تهران خیابان کارگر شمالی جنب پمپ بنزین خیابان شهید فکوری پلاک ۱۹۰ (ساعت کار ۱۵ الی ۱۸) در خصوص دعوی علیرضا لشگری به طرفیت شما در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید.

۱۱۰/۱۲۵۷۳۳ رئیس شعبه ۲۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

آگهی ابلاغیه

مشخصات ابلاغ شونده حقیقی: جعفر سوغاتی ساوران نام پدر یداله نشانی مجهول المکان تاریخ حضور: ۱۳۹۶/۱۱/۱۵ یکشنبه ساعت ۱۵:۰۰ محل حضور: تهران خیابان کارگر شمالی جنب پمپ بنزین خیابان شهید فکوری پلاک ۱۹۰ (ساعت کار ۱۵ الی ۱۸) در خصوص دعوی حسین محرم زاده نوبری به طرفیت شما در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در این شعبه حاضر شوید.

۱۱۰/۱۲۵۷۳۴ رئیس شعبه ۲۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۶ تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: نادر محمدی فیروز نشانی محل اقامت: دانشگاه تربیت مدرس واحد طرشت مشخصات محکوم علیه: سیاوش محمدی خوجین نشانی مجهول المکان محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۹۶۰۹۹۷۰۹۳۸۴۰۰۵۹۹ مورخ ۹۶/۶/۲۲ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران شعبه ۲۶۰ محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ بیست و چهار میلیون و دویست و پنجاه هزار ریال بابت اصل خواسته و مبلغ ۸۸۶/۲۵۰ ریال بابت هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه از زمان تقدیم دادخواست مورخ ۹۵/۱۰/۶ لغایت اجرای حکم در حق محکوم له صادر و اعلام می نماید.

۱۱۰/۱۲۵۷۳۶ رئیس شعبه ۲۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

آگهی اجرائیه

مشخصات محکوم له: عبدالناصر قاسمی داریان نشانی محل اقامت: تهران شهرآرا خ شهید منصوری خ ۲۷ پ ۴ ط ۱ مشخصات محکوم علیه: منوچهر عبدالهیان نشانی محل اقامت: تهران بازار آهنگران بازار چهل تن قنادی عبدالهیان محکوم به: به موجب دادنامه شماره ۵۱۹ مورخ ۹۵/۵/۱۹ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران شعبه ۲۶۰ محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ ۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت اصل خواسته و هزینه های دادرسی طبق تعرفه و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ چک تا زمان وصول که میزان آن توسط اجرای احکام محاسبه می گردد در حق محکوم له صادر و اعلام می نماید.

۱۱۰/۱۲۵۷۲۹ رئیس شعبه ۲۶۰ شورای حل اختلاف مجتمع شماره شش تهران

آگهی حصر وراثت

خانم طاهره حبیبی به شماره شناسنامه ۲۵۴۴ مطابق دادخواست تقدیمی به کلاسه پرونده ۷۴۹/۶۱/۹۶ از این شعبه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان داود حبیبی به شماره شناسنامه ۲۰ در تاریخ ۹۶/۷/۳۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته و ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به: ۱ طاهره حبیبی به ش ش ۲۵۴۴ ت ت ۱۳۵۵/۴/۱۳ صادره از تهران فرزند ۲ طیبه سادات میر ش ش ۱۷۹ ت ت ۱۳۲۷/۱/۱۸ صادره از تهران همسر ۳ حسین حبیبی ش ش ۱۴۵۵ ت ت ۱۳۶۱/۲/۱۰ صادره از تهران فرزند ۴ زهره حبیبی ش ش ۳۸۱۱ ت ت ۱۳۵۶/۵/۲۲ صادره از تهران فرزند و مرحوم ورثه دیگری ندارد اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را باستناد ماده ۳۶۱ قانون امور حسبی در یک نوبت آگهی می نماید تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به این شعبه تقدیم دارد والا گواهی مربوط صادر خواهد شد.

۱۱۰/۱۲۵۷۲۶ رئیس شعبه ۶۱ شورای حل اختلاف مجتمع شماره دو تهران

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای وحید رضائی فرزند اله بخشی

خواهان مکیا تیموری فرزند شیرین اقا دادخواستی به طرفیت خوانده وحیدرضائی اله بخشی به خواسته طلاق مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۳۰۳۱۳۰۰۶۶۴ شعبه ۳ دادگاه خانواده شهرستان فردیس ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۱۶ و ساعت ۹/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۹۸۱۳/ف مدیر دفتر شعبه سوم دادگاه خانواده شهرستان فردیس افشین پی سپار

۹۵۰

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای مرتضی مقدم فرزند غلام رضا

خواهان سید حسن باقر الهاشمی دادخواستی به طرفیت خوانده مرتضی مقدم به خواسته مطالبه مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۷۸۲۰۰۵۵۷ شعبه ۲۸ شورای حل اختلاف کرج ۴۳ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۱۱ و ساعت ۹ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۹۸۳۶/ف مسئول دفتر شعبه شورای حل اختلاف شعبه ۲۸ شورای حل اختلاف کرج ۴۳ سابق مجتمع شماره دو شهید ملک زاده هنگامه اذرنیوشان

۹۵۲

آگهی ابلاغ وقت رسیدگی و دادخواست و ضمائم به آقای رسول میربلوک شالماء فرزند نصرت

خواهان آقای فریدون نیک بین دادخواستی به طرفیت خوانده رسول مدیر بلوک شالماء به خواسته تسلیم مبیع مطرح که به این شعبه ارجاع و به کلاسه پرونده ۹۶۰۹۹۸۲۶۱۱۴۰۰۴۸۳ شعبه ۱۴ دادگاه عمومی حقوقی کرج ثبت گردیده و وقت رسیدگی آن ۹۶/۱۱/۱۴ و ساعت ۱۱/۳۰ تعیین که حسب دستور دادگاه و طبق موضوع ماده ۷۳ قانون ائین دادرسی مدنی به علت مجهول المکان بودن خوانده و درخواست خواهان مراتب یک نوبت در یکی ازجراید کثیرالانتشار آگهی می شود تا خوانده ظرف یکماه پس از تاریخ انتشار آگهی به دفتر دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی در دادگاه حاضر گردد

م الف ۹۶/۹۸۳۸ف منشی دادگاه حقوقی شعبه ۱۴ دادگاه عمومی حقوقی کرج زینب دیناروند

۹۵۱

آگهی وقت دادرسی

خانم فریده قمری فرزند اله قلی باوکالت خانم بیتاگلزارافخم دادخواستی به طرفیت محمد رضاگماری به خواسته الزام زوج به طلاق به دادگستری اسدآباد تقدیم داشته به جهت رسیدگی به این شعبه ارجاع و به کلاسه ۹۶۱۳۳۸ثبت ووقت رسیدگی برای مورخ ۹۶/۱۲/۱۳ ساعت ۸:۳۰ صبح تعیین گردیده است حسب اعلام خواهان خوانده مجهول المکان می باشد لذابنا به تجویز ماده۷۳قانون آیین دادرسی مدنی بدین وسیله یک نوبت در یکی از جرایدکثیرالانتشار آگهی می شود تا نامبرده مذکور ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشرآگهی به دفتر شعبه اول حقوقی اسدآباد مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خوداخطاریه و ضمائم دادخواست آن را دریافت ودروقت رسیدگی معین شده دردادگاه حضور یابدوالا دادگاه تصمیم مقتضی اتخاذ خواهد کرد(م الف ۱۸۶۷)

مدیردفتر دادگاه حقوقی شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی دادگستری اسدآباد –نوربخش مصطفی ء

آگهی حصر وراثت

جلیل حسنی کرکانی دارای شناسنامه شماره ۱۱۲۵۹به شرح دادخواست به کلاسه ۹۶۰۶۸۹از این دادگاه درخواست گواهی حصر وراثت نموده و چنین توضیح داده که شادروان محمد حسن حسنی کرکانی به شماره شناسنامه ۳۵۵۰۴ در تاریخ ۷۷/۲/۱۰ اقامتگاه دائمی خود بدرود زندگی گفته ورثه حین الفوت آن مرحوم منحصر است به جلیل حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۴ ش ش ۱۱۲۵۹ ص از تهران فرزند متوفی و رضا حسنی ت ت ۱۳۳۷ ش ش ۳۱۳۸۳ ص از تهران فرزند متوفی و امیر حمزه حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۳ ش ش ۱۵۲۷ ص از تهران فرزند متوفی و عقیل حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۱ ش ش ۱۱۲۵۸ ص از تهران فرزند متوفی و مینو حسینی ت ت ۱۳۲۷ش ش ۲۱ ص از اراک – کرکان فرزند متوفی و سرور حسینی ت ت۱۳۲۷ش ش ۱۰ ص از اراک کرکان فرزند متوفی و کبری حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۲ ش ش ۳۱۳۸۱ ص از تهران فرزند متوفی و صغری حسنی کرکانی ت ت ۱۳۳۴ ش ش ۳۱۳۸۲ ص از تهران فرزند متوفی و عذرا حسنی کرکانی ت ت ۱۳۴۴ ش ش ۱۳۶۲ ص از تهران فرزند متوفی و معصومه حسنی ت ت ۱۳۲۱ ش ش ۷۹۶ص از اراک کرکان فرزند متوفی و سرور سمیعی ت ت ۱۳۳۲ش ش ۴ ص از دورود- چالانچولان فرزند متوفی و همین بس نقدی ت ت ۱۳۰۰ ش ش ۶۴۷ص از اراک کرکان همسر متوفی و فاطمه قنبری ت ت۱۲۹۹ ش ش ۵۱۵ص از اراک کرکان همسر متوفی اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک مرتبه آگهی می گردد تا هر کس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه ای از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به شورا تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد

م الف ۹۶/۹۵۷۵ /ف رئیس شعبه شورای حل اختلاف کمالشهر

۸۷۳

مفقودی

برگ سبز ماشین پراید به رنگ نقره ای متالیک مدل ۱۳۸۷ و شماره موتور ۲۵۷۳۰۶۰ شماره شاسی S۱۴۱۲۲۸۷۵۲۷۰۹ شماره پلاک ایران ۸۹- ۸۹۹ب۵۸ به نام کبری رحمانی فرزند علی و شماره ملی ۴۳۹۰۱۲۶۳۳۴ صادره از تاکستان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

تاکستان

۹۴۱

متن آگهی احضار متهم

مربوط به دادگاه بافرض وجود کیفرخواست مجتمع دادگاهای عمومی جزائی شهرستان کرج به موجب کیفرخواست ۹۶۰۸۴۴ در پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۲۶۹۱۶۰۰۰۴۸ برای رضا رضایی فرزند غیبعلی و مظاهر رضایی به اتهام ضرب عمدی و توهین و تهدید تقاضای کیفر نموده که رسیدگی به موضوع به این شعبه ارجاع و وقت رسیدگی برای ۹۶/۱۱/۱۴ ساعت ۸/۳۰ صبح تعیین گردیده است با عنایت به مجهول المکان بودن و عدم دسترسی به متهم ودراجرای مقررات مواد ۱۱۵-۱۸۰ قانون آئین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب در امور کیفری مراتب یک نوبت منتشر تا متهم جهت دفاع از اتهام انتسابی در وقت مقرر در دادگاه حاضر گردد بدیهی است در صورت عدم حضور مطابق مقررات سیدگی غیابی بعمل خواهدامد

م الف ۹۶/۹۸۰۱/ف مدیر دفتر دادگاه کیفری شعبه ۱۰۴ دادگاه کیفری دو شهرستان کرج ۱۰۴ جزائی سابق حمیدرضا مرادی پویا

۹۴۶

مفقودی

کارت هوشمند راننده به شماره ۱۲۰۷۲۶۷ متعلق به آقای وحید ملکی مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

زنجان

۹۴۵

دادنامه

پرونده کلاسه ۹۶۰۹۹۸۰۹۱۸۲۰۰۳۹۶ شعبه ۶۳۳ مجتمع شماره سیزده شورای حل اختلاف شهر تهران تصمیم نهایی شماره ۹۶۰۹۹۷۰۹۱۸۲۰۱۲۲۴ خواهان: آقای سعید دیان به نشانی تهران افسریه مسعودیه بلوار قائم پ ۲۴۸ خوانده: آقای سعید مردانی به نشانی تهران چهارراه استانبول حراست بانک مرکزی خواسته: مطالبه وجه چک گردشکار- خواهان دادخواستی/ درخواستی به خواسته فوق به طرفیت خوانده تقدیم داشته که پس از ارجاع به این شعبه و ثبت به کلاسه فوق و جری تشریفات قانونی در وقت فوق العاده / مقرر شعبه به تصدی امضاءکننده ذیل تحت نظر قرار گرفت. با توجه به محتویات پرونده پس از اخذ نظریه مشورتی اعضای محترم شعبه ۶۳۳ ختم رسیدگی را اعلام و بشرح زیر مبادرت به صدور رای می نماید. رای قاضی شورا: در خصوص دعوی سعید دیان به طرفیت سعید مردانی به خواسته مطالبه مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال وجه ۱ فقره چک به شماره و تاریخ ۷۸۸۳۵۴ (۹۶/۳/۱۵) با احتساب کلیه خسارات ناشی از دادرسی شامل هزینه دادرسی و خسارت تاخیر تادیه با التفات و به اینکه ارایه سند تجاری از ناحیه خواهان حکایت از استقرار دین به میزان خواسته در عهده خوانده داشته و بقای اصول مستندات مذکور بخصوص گواهی عدم پرداخت سند تجاری در ید مدعی دلالت بر بقای دین و اشتغال ذمه خوانده و استحقاق خواهان در مطالبه وجه آن را دارد و اینکه خوانده علی رغم ابلاغ قانونی وقت دادرسی در جلسه شورا حضور نیافته و ایراد و دفاعی در قبال دعوی مطروحه معمول نداشته لایحه دفاعیه ای هم ارسال ننموده و مستندات خواهان مصون از ایراد و خدشه باقی مانده و همچنین خوانده دلیلی مبنی بر برائت ذمه خود اقامه و ارائه ننموده است. لذا با استصحاب دین خوانده دعوی خواهان را محمول بر صحت تلقی و مستندات به مواد ۳۱۰ الی ۳۱۳ قانون تجارت و قانون استفساریه تبصره الحاقی به ماده ۲ قانون صدور چک مصوب ۱۳۷۶/۳/۱۰ مجمع تشخیص مصلحت نظام و مواد ۱۹۸ و ۵۱۵ و ۵۱۹ قانون آیین دادرسی دادگاه های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹ حکم به محکومیت خوانده به پرداخت مبلغ خواسته ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به انضمام هزینه دادرسی به مبلغ ۱/۳۴۲/۵۰۰ ریال و خسارت تاخیر تادیه از تاریخ سررسید چک لغایت زمان اجرای کامل حکم طبق شاخص تورم اعلامی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در حق خواهان صادر و اعلام می نماید. رای صادره غیابی بوده و ظرف مهلت ۲۰ روز پس از ابلاغ قابل واخواهی در همین شعبه و سپس در فرجه ۲۰ روز پس از آن قابل تجدیدنظر در دادگاه عمومی محل می باشد.

۱۱۰/۱۲۵۷۲۵ رئیس شعبه ۶۳۳ شورای حل اختلاف مجتمع شماره ۱۳ تهران

آگهی فقدان سند مالکیت

احتراما آقای فتاح ساکن سنجابی فرزند احمد با ارائه درخواستی وارده به شماره ۳۵۳۳ – ۱۳۹۶/۹/۱۱ منضم به دو برگ استشهادیه مصداق دفتر اسناد رسمی ۱۳۷ روانسر برائر جابه جایی و اسباب کشی مدعی فقدان سند مالکیت شماره سریال ۷۲۸۸۳۱ مربوط به فتاح ساکن سنجابی تحت پلاک ۱۱۹۰ فرعی از ۵۲ اصلی گرمه خانی واقع در بخش ۱۲ کرمانشاه گردیده است لازم به ذکر است که سند مالکیت شش دانگ یک باب خانه مساحت ۱۳۶ متر مربع که در مورخه ۱۳۹۵/۵/۴ به نام (مالک)صادر وتسلیم گردیده است ودر قید بازداشت وبیع الشرط نمی باشد لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت وتبصره آن در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه شخص یا اشاخصی مدعی انجام معامله ویا وجود سند مالکیت نزد خود هستند از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه ی اصل سند مالکیت کتبا به اداره تسلیم نمایند در غیر اینصورت المثنی سند مالکیت پس از انقضای مهلت مقرر قانونی مذکور طبق مقررات صادر و تسلیم خواهد شد . تاریخ انتشار :۹۶/۱۰/۳

رئیس ثبت اسناد و املاک روانسر کاظمی

آگهی موضوع ماده۳ قانون و ماده ۱۳ ایین تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۳۹۶۶۰۰۳۲۴۰۰۹۰۰۵۵۳۴ – ۹۶/۷/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی بوشهرتصرفات مالکانه و بلا معارض متقاضی اقای منصورزنده بودی فرزند غلامرضا به شماره شناسنامه۳۴۹۰۰۴۶۵۴۴ صادره ازبوشهر به شماره ملی۳۴۹۰۰۴۶۵۴۴ درششدانگ یکباب به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک۸۰ فرعی از ۳۳۹۶ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۳۹۶اصلی واقع در بخش دو بوشهر خریداری از رضا رستمی مالک رسمی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عمومی مراتب در دو نوبت به فاصله۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شدم الف ۱۸۱۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۶/۹/۱۸تاریخ انتشارنوبت دوم : ۹۶/۱۰/۳

سهراب خواجه -رئیس اداره ثبت اسنادواملاک شهرستان بوشهر

اگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه به استناد مفاد رای شماره ۱۳۹۶۶۰۳۰۱۰۲۲۰۰۰۴۱۵۳ مورخ ۹۶/۶/۱۲ هئیت رسیدگی به اسناد عادی مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان رباط کریم بر حسب ماده ۳ قانون تعیین و تکلیف

اخبار

با حضور معاونت امور اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی کرمان و موسسه آرمان شهرسازان بوتیا برگزار شد

جشن شب یلدا در منطقه زلزله‌زده هجدک کرمان

کرمان- خبرنگار فرصت امروز- معاونت امور اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی کرمان و موسسه آرمان شهرسازان بوتیا شب یلدا در منطقه زلزله زده هجدک روستای گورک جشن گرفتند. این جشن با هدف ایجاد نشاط اجتماعی و توجه به سلامت روان مردم زلزله زده هجدک، با مشارکت معاونت اموراجتماعی دانشگاه علوم پزشکی کرمان و موسسه آرمان شهرسازان بوتیا و با همکاری و حضور گرم اهالی منطقه برگزار شد. حسن غنی پور، دهیار روستای گورک، ضمن قدردانی از زحمات خیرین، سازمان های مردم نهاد، دانشگاه علوم پزشکی و سایر دستگاه های دولتی در خدمت رسانی به مردم زلزله زده منطقه گفت: با توجه به پس لرزه های شدید در منطقه، برگزاری چنین جشنی باعث ایجاد روحیه با نشاط و شب ماندگار و به یادماندنی خواهد شد. در ادامه اهالی روستای گورک با مشارکت در شعر خوانی، خاطره گویی، اجرای نمایش و مسابقه همراه با اهدا جوایز این شب را جشن گرفتند. گفتنی است؛ شبکه بهداشت و درمان شهرستان راور ، بخشدار منطقه، بهورز خانه بهداشت روستای گورک ، مسئول واحد سمعی و بصری مرکز بهداشت شهرستان کرمان، بهورز خانه بهداشت حرجند همکاری و هماهنگی های لازم را بعمل آوردند. لازم به ذکر است این جشن با حمایت مادی و معنوی خیرین معاونت اموراجتماعی دانشگاه علوم پزشکی کرمان و موسسه آرمان شهرسازان بوتیا برگزار شد.

مدیرعامل آبفای شهری استان آذربایجان غربی خبر داد

کسب رتبه برتر آبفای شهری استان

ارومیه- خبرنگار فرصت امروز- در اولین همایش ملی مدیریت مصرف و هدر رفت آب کشور که با محوریت مدیریت مصرف ، هدر رفت واقعی در شبکه های توزیع آب ، هدر رفت ظاهری در شبکه‌های توزیع آب ، مصارف مجاز بدون درآمد ، هوشمند سازی شبکه های توزیع آب و آسیب شناسی تجربیات برگزار شد ، شرکت آب و فاضلاب شهری آذربایجان غربی در ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۵ شرکت های آب و فاضلاب شهری، این شرکت به عنوان شرکت برتر در مدیریت مصرف و کاهش آب بدون درآمد معرفی شد. لوح تقدیر این موفقیت در اولین همایش ملی مدیریت مصرف و هدررفت آب در تاریخ ۲۹ آذرماه توسط قائم مقام محترم وزیر نیرو و مدیرعامل محترم شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور به آقای مهندس اکبری رئیس هیات مدیره و مدیرعامل آبفای شهری استان آذربایجان غربی اعطا گردید. در آیین پایانی این همایش که در دانشگاه شهید عباسپور برگزار شد از شرکت های برتر در ارائه مقالات و تجارب تقدیر به عمل آمد.

پایش سلامت کارکنان شرکت آب منطقه ای گلستان اجرا شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- طرح سنجش سلامت کارکنان شرکت آب منطقه ای گلستان با هدف سلامت کارکنان، اقدامات پیشگیرانه- درمانبخشی و توانبخشی و در نهایت ارتقای سلامت افراد اجرا گردید. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گلستان، معاون منابع انسانی ومالی پشتیبانی شرکت آب منطقه ای استان اظهار کرد: با توجه به اهمیتی که اجرای طرح سنجش سلامت در کاهش هزینه های سازمانی دارد و با عنایت به بخشنامه های ابلاغی مربوطه از سوی وزارت نیرو و شرکت مدیریت منابع آب ایران، این طرح نیز در شرکت آب منطقه ای گلستان اجرا شد که ۱۳۴ نفر از کارکنان این شرکت در حوزه ستادی و شهرستان های تابعه شامل ۱۱ زن و ۱۲۳ مرد مورد سنجش سلامت قرار گرفتند.مهندس حیدر داودیان تصریح کرد: در پایان طبق نتایج آزمایشات به عمل آمده وغربالگری انجام شده در زمینه وضعیت کلسترول، قند، نوار قلب، فشار خون و bmi همکاران نتایج زیر به دست آمد و طبق نتایج به عمل آمده ۳۲ درصد کارکنان شرکت تری گلیسیرید بالاتر از حد نرمال ،۱۷ درصد کارکنان قند خونی بالاتر از حد نرمال و همچنین ۲۰ درصد از کارکنان فشار خون بیشتر از حد مرزی تعیین شده و البته همه کارکنان نوار قلبی نرمال داشتند.

در نشست مهندس غلامعلی شهمرادی با مدیرعامل شرکت پگاه گلستان

ارائه جدیدترین سرویس‌های مخابراتی به شرکت پگاه گلستان توسط مخابرات منطقه گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز- مهندس غلامعلی شهمرادی مدیر مخابرات منطقه گلستان با مهدی پاکدل مدیرعامل شرکت پگاه گلستان دیدار کرد.در این دیدار مدیر مخابرات منطقه گلستان با مهم ارزیابی کردن تاثیر ارتباطات و مخابرات در صنعت و نقش بسزای آن در پیشرفت صنایع و تولید محصولات با کیفیت افزود: مخابرات منطقه گلستان آمادگی خود را به منظور ارائه جدیدترین سرویسهای مخابراتی به شرکت پگاه گلستان اعلام کرده و در این زمینه تمام تلاش خود را خواهد کرد. همچنین مهدی پاکدل با تشریح نیازهای مخابراتی شرکت پگاه گلستان ابراز امیدواری کرد مخابرات گلستان همچون گذشته با ارائه خدمات به روز و متنوع توانسته است در رشد و پیشرفت استان نقش بسیار زیاد ایفا نماید.

بازدید گروه ارزیابی عملکرد و تکریم ارباب رجوع شرکت آب منطقه‌ای هرمزگان از منابع آب شهرستان بستک

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز- به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای هرمزگان ، تیم ارزیابی عملکرد و تکریم ارباب رجوع شرکت در چند حوزه کاری شامل فرآیندهای انجام کار ، نظام آراستگی محیط کسب و کار ، تکریم مردم و جلب رضایت ارباب رجوع و بررسی شکایات و پیشنهادات مردمی به صورت حضوری از اداره منابع آب شهرستان بستک بازدید بعمل آوردند. در این بازدید تعدادی از کارشناسان به همراه رئیس گروه بازرسی مدیریت عملکرد و بازرسین طرح تکریم مردم و جلب رضایت ارباب رجوع به صورت تخصصی عملکرد همکاران اداره منابع آب شهرستان بستک را در چند حوزه کاری مورد بررسی قرار دادند و در این بین نقاط قوت و زمینه های بهبود را به صورت دقیق و مستدل بیان و به منظور اجرای برنامه های پیشنهادی به منظور ارائه خدمات مطلوب تر و بهتر به ارباب رجوع ارائه نمودند.

تقدیر از اداره کل امور اقتصادی و دارایی قزوین در سومین اجلاس نماز و فضای مجازی

قزوین- خبرنگار فرصت امروز- همزمان با سومین اجلاس استانی نماز با موضوع « نماز در فضای مجازی» از اداره کل امور اقتصادی و دارایی اسـتان قزوین به عنوان دستگاه شایسته تقدیر ویژه در ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز ، با اهدای لوح تقدیر، تجلیل شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین ، در این مراسم که با حضور حمید ضیایی پرور معاون مرکز فن آوری اطلاعات ورسانه‌های دیجیتال کشور ، عبدالمحمد زاهدی استاندار قزوین ، حجت‌الاسلام والمسلمین عبدالکریم عابدینی نماینده ولی‌فقیه در استان و امام جمعه قزوین و جمعی از مسوولان برگزار شد، سخنرانان پیرامون اهمیت برپایی اقامه نماز، ترویج فرهنگ اقامه به موقع نماز و تولید محتوا پیرامون اقامه نماز ، مطالبی را بیان کردند. گفتنی است با توجه به اینکه عملکرد دستگاه‌های اجرایی استان قزوین در اجرای برنامه‌های ترویج و توسعه فرهنگ اقامه نماز، طی سال گذشته و توسط هیات ارزیابی ستاد اقامه نماز استان قزوین مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته بود،اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین به عنوان دستگاه برتر معرفی شد. براساس این ارزیابی؛ اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان قزوین از سوی هیات ارزیابی ستاد اقامه نماز استان قزوین موفق به کسب عنوان برتر تقدیر ویژه شد.

برگزاری همایش آشنایی با سرویس های جدید مخا براتی (نورنتا) در مخابرات منطقه مرکز ی

اراک - مینورستمی- همایش آشنایی با سرویس های جدید مخابراتی ویژه ادارات با عنوان نورنتا در مخابرات منطقه مرکزی برگزار شـد . بر پایه این گزارش این همایش با حضور مهندس ملک حسـینی مدیر مخابرات منطقه مرکزی وجمعی ازمدیران وکارشناسان با نک ها وموسسات مالی واعتباری استان مرکزی با عناوین : تشریح فنی سرویس های اداری - تشریح سرویس های سـازمانی همراه اول وتشریح سـرویس از نظر تجاری وقیمت محصولات با همت مدیریت تجاری وهمکاری اداره روابط عمومی مخابرات منطقه مرکزی در محل سالن اجتماعات شهدای مخا برات برگزار گردید.

برگزاری جلسه استقرار مدیریت دانش در شرکت برق منطقه‌ای خوزستان

اهواز - شـبنم قجاوند- جلسـه استقرار مدیریت دانش در شـرکت برق منطقه ای خوزستان با حضور مدیرعامل، معاونان و کارشناسان با سخنرانی افشار جلیلی عضو شورای راهبردی مدیریت دانش وزارت نیرو و مشاور مدیریت دانش شرکت توانیر برگزار شد. کارگروه تخصصی مدیریت دانش در راستای اجرای بند ۱۶ سیاست های نظام اداری ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری (مدظله العالی) مبنی بر بکارگیری اصول مدیریت دانش و با عنایت به تاکید مقام عالی وزارت نیرو و شرکت توانیر تشکیل شده است. افشار جلیلی در این جلسه با بررسی های ویژگی های دانش گفت: مدیریت دانش متناسب با هر سازمان تعریف می شود و قابل کپی کردن نیست، بلکه این دانش متناسب با افراد است که از دارایی های ناملموس سازمان محسوب می شود. سوال کلیدی آن است که آیا اگر گروهی جایگزین یک گروه دیگر شود باز همین عملکرد به دست می آید و یا به سمت منفی شدن حرکت می کند و این همان دانش است. عضو شورای راهبردی مدیریت دانش وزارت نیرو ادامه داد: اختلاف دانش باعث شده برخی سازمان ها پیشرو باشند و برخی دیگر در روزمرگی گرفتار شوند، در واقع این دانش با افراد گره خورده و خیلی جدا پذیر نیست.

دکتر اردکانیان از مهندس ایمانلو قدردانی کرد

تقدیر وزیر نیرو از مدیرعامل و کارکنان شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی

تبریـز - ماهـان فـلاح- وزیر نیـرو از تلاش‌هـای شـبانه روزی و همت سـتودنی مدیرعامل و همکاران شـرکت آب و فاضلاب اسـتان آذربایجان شـرقی در برطرف نمودن بخشـی از مشـکلات هموطنان زلزلـه زده استانهای غربی کشـور با اهدای لوح سپاس، قدردانـی کرد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز به نقل از روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی، دکتر اردکانیان وزیر نیرو با اهدای لوح تقدیر از تلاش های بی دریغ و همت ستودنی و ارزشمند مهندس علیرضا ایمانلو مدیرعامل شـرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی و همکاران ایشـان در خصوص مرتفع نمودن بخش عمده ای از مشکلات هموطنان استانهای غربی کشور در ساعات اولیه رخداد زلزله، تشکر و قدردانی کرد .در این لوح آمده است:

مدیریـت و همـکاران گرامی شـرکت آب و فاضلاب اسـتان آذربایجان شرقی

وقوع حادثه تلخ و تاسف بار زلزله، علاوه بر آسیب جدی به جمع زیادی از هموطنان در استانهای غربی کشور، موجب وارد آمدن خسارت های گسترده ای به زیرساخت های صنعت آب و بـرق این مناطـق گردید و روند خدمت رسانی را با وقفه مواجه کرد .با این حال با تلاش و همت ستودنی شما همکاران ارزشمند وساعی،بخش عمده ای از مشکلات در ساعات اولیه رخداد زلزله برطرف گردیده و کوشش ها برای دسـتیابی به وضعیت عـادی و پایدار همچنان ادامه دارد .اینجانب از یکایک شما عزیزان که عزم خود را جزم نموده و به وظیفه حیاتی و مقدس خود در قبال مردم شـریف و مصیبت دیده عمل کرده و می کنید، صمیمانه سپاسگزاری می نمایم و تاکید می کنم من و سایر همکارانتان در وزارت نیرو همچنان پشتیبان و یاور شما در راستای رفع مشکلات و خدمات رسانی مطلوب و هرچه بهتر به مردم مصیبت دیده مناطق زلزله زده هستیم.

اردکانیان - وزیر نیرو

معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه ای خوزستان :

نیروگاه‌های خوزستان در هشت ماهه امسال ۲۶۸۳۱ گیگاوات ساعت برق تولید کردند

اهواز- شـبنم قجاوند- معاون برنامه ریزی و تحقیقات شـرکت برق منطقه ای خوزسـتان گفت: ظرفیت منصوبه تولید نیروی برق اسـتان خوزسـتان برابر ۱۳۱۹۶ مگاوات ساعت می باشد که ظرفیت منصوبه در بخش آبی ۸۱۶۹ مگاوات و در بخش حرارتی ۵۰۲۷ مگاوات می باشـد که با توجه به نیاز شبکه سراسری و همچنین برنامه تعمیرات واحدهای تولیدی ،کل تولید برق استان در هشت ماهه امسـال ۲۶۸۳۱ گیگاوات ساعت بوده اسـت . مهندس بلادی موسوی افزود: سهم نیروگاههای برق آبی از ابتدای سـال تا پایان آبان مـاه ۹۳۶۸ گیگاوات سـاعت معـادل ۳۵ درصد و سـهم نیروگاههای حرارتی و سـیکل ترکیبی ۱۷۴۶۳ گیگاوات سـاعت معـادل ۶۵ درصد کل انرژی تولیدی بوده اسـت. بلادی همچنین افزود: نیروگاههای حرارتی وگازی اسـتان شامل رامین، زرگان، آبادان، خرمشهر، بهبهان ، ماهشهر و فجر هستند که در هشت ماهه سـال جاری ۱۷۴۶۳ گیگاوات سـاعت تولید داشته اند که از این میزان ۵۱ درصد توسـط بخش دولتی (نیروگاه رامین و ماهشـهر) و ۴۹ درصد توسط نیروگاههای بخش خصوصی تولید و به شبکه تحویل گردیده است. وی اظهارداشـت: نیروگاههـای حرارتی و گازی استان در این دوره به طور متوسط در هر روز بیش از ۷۱ گیگاوات ساعت برق تولید و به شبکه تحویل داده اند. بلادی تصریح کرد: پیک آبان ماه سـالِ جاری ۴۱۳۴ مگاوات بوده که نسبت به پیک بار در مدت مشابه سال قبل حدود هفت درصد افزایش داشته است. وی ادامه داد: ضمناً انرژی مصرفی در هشت ماهه امسال ۳۰۴۸۷ گیگاوات ساعت بوده که نشـان دهنده حدود ۷/۸ درصد رشد مصرف انرژی نسـبت به مدت مشـابه در سال قبل می باشد. معاون برنامه ریزی و تحقیقات شرکت برق منطقه‌ای خوزسـتان با تقدیر از مردم شهید پرور خوزستان بابت همکاری در مدیریت مصرف انرژی الکتریکی طی سالیان اخیر گفت : به منظور تامین انرژی الکتریکی مطمئن برای کلیه مشـترکان و تامین رفاه عمومی ضروری است تا استفاده بهینه از انرژی الکتریکی توسط تمامی اقشار جامعه به طور جدی مَد نظر قرار گیرد. وی افزود: گرچه شرکت برق منطقه ای خوزسـتان تمهیدات لازم جهت تامین برق مطمئن و پایدار را برای کلیه مشترکان درتمامی فصول سـال فراهم نموده اما به منظور افزایش قابلیت اطمینان شبکه و استفاده بهینه از انـرژی الکتریکی که یکی از مهمترین منابع ملی کشور محسوب می شود ضرورت مدیریت مصرف برق و جابجایی مصارف غیر ضروری از ساعات اوج مصرف ساعت(۲۱ الی ۲۳) به سایر ساعات شبانه روز توسـط کلیه مصرف کننـدگان امری لازم و ضروری می باشد.

برگزاری چهارمین برنامه از طرح آموزش ضمن خدمت معلمان پایه اول ناحیه ۵ اصفهان در تصفیه خانه آب

اصفهان- قاسـم اسد- چهارمین برنامه از طرح آموزش ضمن خدمت معلمان مقطع کلاس اول ناحیه ۵ اصفهان با حضور بیش از ۲۰۰ نفر از معلمان در تصفیه خانه آب باباشیخعلی برگزارشد.

در این برنامه آموزشـی گرجی زاده مدیر تصفیه خانه آب با اشاره به چگونگی فرآیند تصفیه آب در تصفیه خانه آب باباشیخعلی گفت: برای تأمین، تصفیه و توزیع آب زحمات و هزینه های زیادی صرف می شود تا آب شرب بهداشتی و سالم در اختیار مشترکین در سطح استان قرار گیرد این درحالیست که در سالهای اخیر به دلیل خشکی هوا و عدم بارندگی مناسب موجب کمبود منابع آبی شده به گونه‌ای که حجم سـد زاینـده رود که حدود یک میلیـارد و ۴۰۰ میلیون مترمکعب است هم اکنون به کمتر از ۱۴۰ میلیون مترمکعب رسیده است و می توان گفت در حال حاضر ۱۰ درصد حجم سد زاینده رود آب دارد پس مصرف صحیح آب در این شرایط بحرانی بسیار ضروری به نظر می رسد. وی با تأکید بر اهمیت مصرف صحیح آب عنوان کرد: اگر روزانه هر نفر حداقل یک لیتر آب صرفه جویی نماید می توان آب شرب بالغ بر ۴۰ هزار نفر در سطح استان را تأمین نمود البته ناگفته نماند که مصرف سرانه آب در اصفهان کمتر از میانگین کشوری است و حدود ۱۵۱ لیتر در شبانه روز است در حالی که این رقم در برخی از استانهای دیگر به بیش از ۱۸۰ و ۲۰۰ لیتر در شبانه روز رسیده است. مدیر تصفیه خانه آب به برخی از راههای مصرف بهینه آب اشـاره و اعلام نمود: جلوگیری از نشت شیرآلات و لوله ها، استفاده از سایبان کولر و کوتاهترین زمان استحمام از بعضی از راههای مصرف صحیح آب می باشـد. در ادامه این برنامه آموزشـی محمد هاشمی معاون پرورشی آموزش و پرورش ناحیه ۵ اصفهان گفت: طرح آموزش ضمن خدمت معلمان مقطع اول دبستان که با هدف آشنایی آموزگاران با چگونگی فرآیند تصفیه آب از نزدیک می باشـد و نیز معلمان را از وضعیت منابع آبی مطلع می کنید بسـیار مؤثر بوده است و مطالب بسیار ارزنده ای در این دوره آموزشی به سمع و نظر معلمان رسیده است که قطعاً معلمان با فراگیری این مطالب دانش آموزان را بیشتر و بهتر از گذشته ترغیب به مصرف صحیح آب می نمایند.

بانک مهر اقتصاد ۱۲ میلیون مشتری در کشور دارد

بهبودی: ۷,۵ درصد از منابع شبکه بانکی آذربایجان شرقی در اختیار بانک مهر اقتصاد قرار دارد

تبریز - اسـد فلاح- رئیس اداره امور شـعب بانک مهر اقتصاد آذربایجان شرقی گفت: طی ۲۰ ماه گذشته حدود ۱۴ هزار میلیارد ریال تسهیلات برای بیش از ۳۶ هزار نفر پرداخت شده است.

بـه گزارش خبرنگار مـا در تبریز، دکتر امیـر بهبودی در گفت‌وگـو با خبرنگاران افزود: از این مقـدار بیش از ۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در سـال گذشته و ۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد ریال در سال جاری پرداخت شده است.

۷۰ درصد تسهیلات پرداختی این بانک در حوزه تولید و صنعت بوده است

وی با اشاره به اینکه ۷۰ درصد تسهیلات پرداختی این بانک در حـوزه تولید و صنعت بوده، ادامه داد: دو طرح مولد مهر و حامی ویژه تولید کنندگان داخلی است که با استقبال خوب آنان مواجه شده است.

۸۰۰ هزار نفر در شعب بانک مهر اقتصاد آذربایجان شرقی دارای حساب می باشند

بهبودی اظهارکرد: بانک مهر اقتصاد ۱۲ میلیون مشـتری در کشـور دارد که از این تعداد ۸۰۰ هزار نفر در شعب بانکی آذربایجان شرقی دارای حساب می باشند.

۷,۵ درصد از منابع شبکه بانکی آذربایجان شرقی در اختیار بانک مهر اقتصاد قرار دارد

وی اضافه کرد: ۷,۵ درصد از منابع شبکه بانکی آذربایجان شرقی در اختیار بانک مهر اقتصاد قرار دارد.

رتبه ششم کشوری بانک مهر اقتصاد در حوزه جذب منابع و ارائه تسهیلات

رئیس اداره امور شعب بانک مهر اقتصاد آذربایجان شرقی گفت: در حوزه جذب منابع و ارائه تسـهیلات در کشور در بین شعب استانی بانک مهر اقتصاد آذربایجان شرقی رتبه ششم را داراست.

رشد ۱۰ درصدی منابع بانک مهر اقتصاد در آذربایجان شرقی

وی همچنین از رشد ۱۰ درصدی منابع بانک مهر اقتصاد در آذربایجان شرقی نسبت به ابتدای سال جاری خبر داد.

بانک مهر اقتصاد در آذربایجان شرقی دارای ۳۷ شعبه بانکی است

لازم به ذکر اسـت، بانک مهر اقتصاد در آذربایجان شـرقی دارای ۳۷ شـعبه بانکی است که ۲۱ شعبه آن در تبریز و ۱۶ شعبه دیگر در شهرستان های استان فعال است.

شهردار ساری خبر داد

احداث شهربازی در پارک جنگلی زارع

ساری - دهقان - مهدی عبوری، از آغاز به کار شهربازی ساری در پارک جنگلی زارع خبر داد و گفت: عملگرایی برای توسعه شهر ادامه خواهد داشت و متوقف نمی شود. به گزارش خبرنگار «فرصت امروز» از ساری و به نقل از روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری ساری، مهدی عبوری، شهردار ساری از آغاز به کار شـهربازی این شهر در پارک جنگلی زارع خبر داد و گفت: عملگرایی برای توسعه شهر ادامه خواهد داشت و متوقف نمی شود. عبوری، به واگذاری جنگل زارع به شهرداری ساری و استفاده مجموعه مدیریت شهری از فرصت هایی که برای توسعه ساری بوجود آمده است، مطالبه احداث شهربازی از سـوی شهروندان اشـاره نمود و اظهار داشت: اقدامات لازم برای خرید تجهیزات مناسـب احداث شهربازی در این مکان عملیاتی شـده است. بخشـی از این تجهیزات نصب شده و قسمتی نیز خریداری و پس از ترخیص گمرک، به محل پروژه منتقل خواهد شد. وی باقدردانی از حمایت های شهروندان از تیم مدیریت شهری خاطرنشان کرد: عملگرایی برای توسعه شهر سـاری ادامه خواهد داشت و هرگز متوقف نخواهد شد؛ چراکه عملگرایی برای پیشرفت یا راهی می سازد یا راهی می یابد و امروز، مسیر توسعه ریل گذاری شده است. شایان ذکر اسـت، سینما شش بُعدی، تونل وحشت، زیپ لاین، سورتمه سواری، پیست موتور چهارچرخ و پیست کارتینگ، برخی از امکانات تعریف شده در شهربازی پارک جنگلی زارع است.

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| یکشنبه | ۳ دی ۱۳۹۶ | شماره ۹۶۰ | صفحه ۱۶ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع: نشر گستر امروز
آدرس: میرزای شیرازی - نبش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۶۳، رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست.

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

متولدین موفق قرن ۲۱ در زمان استراحت به چه کارهایی می‌پردازند؟

در مقایسه با مقالات بی‌شماری که درباره بایدها و نبایدهایی که متولدین قرن ۲۱ برای رسیدن به موفقیت باید انجام دهند نوشته شده، مقالات کمتری درباره نحوه استراحت آنها بیان شده است. به گزارش دیجیاتو، متولدین موفق قرن ۲۱ از زمان استراحت خود به خوبی استفاده می‌کنند:

- ورزش می‌کنند

با اینکه افراد زیادی وجود دارند که هنوز درگیر روتین کردن ورزش هستند، این متولدین موفق قرن ۲۱ ورزش را به شکل جدی‌تری به بخشی از زندگی خود بدل کرده‌اند.

- دائما در حال یادگیری هستند

متولدین قرن ۲۱ همیشه در حال یادگیری هستند و هرگز از آن دست برنمی‌دارند. این روحیه باعث می‌شود زندگی پویا و موفقی داشته باشند.

- با خانواده و دوستان‌شان وقت می‌گذرانند

امروزه ارتباط برقرار کردن با عزیزان خود، بدون تکنولوژی هنر محسوب می‌شود. این افراد همیشه برای انرژی گرفتن از افراد مثبت و دوست‌داشتنی پیرامون خود زمانی را اختصاص می‌دهند.

- خودسازی می‌کنند

خودسازی بدون فکر کردن ممکن نیست. فرد باید زمانی که تنهاست با خود فکر کند. توانایی‌ها و ضعف‌هایش را بشناسد. سعی در رفع یا تقویت آنها کند تا بتواند شخصیت محکم و قدرتمندی را از نظر هوش هیجانی بسازد. چراکه ثابت شده افرادی موفقند که هوش هیجانی بالایی داشته باشند.

- در مهارت‌ها خبره می‌شوند

متولدین موفق قرن ۲۱ خیلی زود به مهارت‌های‌شان ایمان پیدا کرده و آنقدر بر آن کار می‌کنند تا خبره می‌شوند.

- به طبیعت می‌روند

متفکران قدیم بهترین راه برای فکر کردن را رفتن به دل طبیعت می‌دانستند. سفر، کوهنوردی، کمپ زدن و کارهای زیاد دیگری می‌توان در طبیعت کرد که فرصت بی‌نظیری را برای یک متولد قرن ۲۱ ایجاد کند تا فکر کند.

- مسافرت می‌کنند

مسافرت کردن و آشنایی با فرهنگ مردم کشورهای دیگر، شیوه زندگی و کار آنها می‌تواند گنجینه غنی از دانش برای متولدین قرن ۲۱ باشد. از این رو این جوانان از هر فرصتی که به دست‌شان برسد استفاده می‌کنند تا از مشاهده مردم سرزمین‌های دیگر الهام بگیرند. چه کسی می‌داند؟ شاید ایده‌های خوبی برای به کارگیری در شهر خودشان نیز بیابند.

منبع: inc

معرفی استارت‌آپ

پزشکی آنلاین

نام استارت‌آپ: بقراط
وب سایت: boghrat. com
سال تأسیس: ۱۳۹۴
موضوع: نرم افزار
توضیح بیشتر: نرم افزار مدیریت مطب آنلاین بقراط، این امکان را برای پزشکان فراهم می‌آورد تا در هر زمان و مکانی (مسافرت، اتاق عمل و...)، تنها با اتصال به اینترنت از طریق کامپیوتر، تبلت و یا تلفن همراه به آسانی تمامی اطلاعات مطب خود همچون پرونده الکترونیک سلامت بیماران، عکس‌ها و آزمایش‌های آرشیو شده، داروهای تجویز شده، مباحث مالی مطب، ساعات حضور و غیبت در مطب و... را مشاهده و با استفاده از هر نوع قلم نوری و تایپ ویرایش کنند.

بسته‌بندی خلاق

برای مطالعه ۸۶۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: صاحب یک شرکت تولیدکننده محصولات آرایشی و بهداشتی هستم و تصمیم دارم محصولاتم را به کشورهای منطقه صادر کنم. برای فراهم کردن مقدمات این مسئله باید چه کار کنم؟

برنامه‌ریزی برای صادرات محصول

پاسخ کارشناس: ابتدا باید بازارهای منطقه را به دقت بررسی کنید. رقابت در زمینه محصولات آرایشی و بهداشتی در سطح بین‌المللی بسیار دشوار است. باید برندهای رقیب و قیمت‌ها و کیفیت آنها را در هر کشور مورد بررسی قرار دهید، همچنین باید مقررات گمرکی در زمینه واردات محصولات آرایشی و بهداشتی هر کشور را مطالعه کنید. علاوه بر این، مزایایی که دولت برای صادرات در نظر گرفته است می‌تواند روی قیمت صادراتی شما تأثیر بگذارد. در این مرحله شما با یک بررسی جامع درخواهید یافت که آیا امکان رقابت برای شما در بازارهای منطقه وجود دارد یا خیر. اگر پاسخ منفی بود که فعلا مسئله صادرات را فراموش کنید یا بررسی کنید که تحت چه شرایطی توان رقابت برای شما فراهم خواهد شد و برای دستیابی به آن برنامه‌ریزی کنید.

اگر توان رقابت وجود داشت، مرحله بعدی آن است که با خریداران آن کشورها ارتباط برقرار کنید. باید کالاهای خودتان را معرفی و یک برنامه بازاریابی مناسب تهیه کنید. شناسایی واردکنندگان کشورهای منطقه به شیوه‌های مختلف امکان‌پذیر است. از اتاق بازرگانی آن کشورها در ایران می‌توانید استفاده کنید. مراجعه به اینترنت و یافتن سایت‌های رسمی شرکت‌های واردکننده در آن کشورها نیز مفید است.

استفاده از سایت Alibab.com و معرفی خودتان و محصولاتتان در آن هم بسیار موثر خواهد بود.

این موارد همگی مقدمات کار هستند. بعد از آن راه طولانی در پیش است که بررسی آن در این نوشتار نمی‌گنجد.

مدرسه مدیریت

یک اشتباه مهم در فروش

نقش بازی کردن، اقدام به فروش، پیش از آموزش دیدن آن است؛ نقش بازی کردن یعنی سعی کنیم مانند فروشنده‌ها عمل کنیم درحالی‌که نمی‌دانیم برای فروشنده شدن باید چه کنیم؟ نمی‌دانیم آیا مشتری می‌فهمد ما در حال نقش بازی کردن هستیم یا نه؟ در دنیای سرسخت فروش نقش بازی کردن به‌مثابه این است که لباس دلقک‌ها را بپوشیم و با گاوی که ۲۰۰پوند وزن دارد به داخل میدان گاوبازی بدویم.

به گزارش هورموند، برای بیشتر فروشنده‌ها نقش بازی کردن زمانی آغاز می‌شود که در اولین حرفه فروش خود استخدام می‌شوند. از آن روز به بعد فروشنده‌ها بدون اینکه چیزی در مورد فروش موفق بدانند، لباس فروشندگی به تن می‌کنند و خانه به خانه دنبال فروش می‌روند. به‌طورمعمول یک‌سوم از فروشنده‌ها فقط چند ماه در حرفه فروش دوام می‌آورند. هرچند درصد بیشتری هم فقط با شکل و شمایل فروشنده‌ها کار فروش را ادامه می‌دهند و فکر می‌کنند اگر به مشتریان چیزی بگویند که آنها دوست دارند، آنها بیشتر به حرف‌شان گوش می‌دهند. همچنین اگر طوری ظاهرسازی کنند که پیش مشتری اعتبار داشته باشند، در این صورت افراد را به خرید کردن وا می‌دارند. آنها تصور می‌کنند اگر طوری رفتار کنند که گویی مهم‌ترین محصول موجود در بازار را می‌فروشند مشتریان (خواه به محصول آنها نیاز داشته باشند یا نه) می‌خواهند اطلاعات بیشتری در مورد آن به دست آورند. به‌این‌ترتیب لباس مبدل فروش ابداع می‌شود و نقش بازی کردن طبیعت دوم بسیاری از فروشندگان می‌شود.

فیلم اتاق دیگ بخار (Boiler Room) که در سال ۲۰۰۰ ساخته شد، توصیفی خشن و ناراحت‌کننده در مورد نحوه عملکرد نقش بازی کردن در دنیای فروش است. این فیلم داستان «ست» ۱۹ساله است که زمانی‌که با «گرگ» (کارگزار شرکت لانگ آیلند) آشنا می‌شود فرصت این را می‌یابد که نظر پدرش را جلب کند. ست وسوسه می‌شود که سهام این شرکت را بفروشد. به فروشندگان این شرکت وعده‌های زیادی از قبیل پول زیاد، ماشین‌های مدرن و ... داده می‌شد البته درصورتی‌که قوانین شرکت را اجر کنند و سهام آن را بیشتر از همیشه بفروشند.

اولین چیزی که ست نمی‌داند این است که کارگزاری شرکت لانگ آیلند فقط یک نقشه کلاهبرداری است. در آنجا هیچ‌کس حقیقت را نمی‌گوید. هیچ کارمزدی وجود ندارد. هیچ یک از سودهای محاسبه‌شده وجود ندارند. درواقع محصولاتی که سهام آنها فروخته می‌شوند تقلبی و تأیید نشده هستند و این امر باعث می‌شود که سهام شرکت نیز برای سرمایه‌گذاران بی‌ارزش باشد. در بازی پرسود و گسترده حقه‌بازی فروش، از فروشنده‌های این شرکت فقط به‌عنوان دام استفاده می‌شود و از همه بدتر، این موضوع برای بیشتر آنها مهم نیست و برای همین هم‌فکر می‌کنند که ثروتمند خواهند شد. اگر شما فیلم را دیده باشید می‌دانید که درنهایت کارگزاری مورد هجوم قرار می‌گیرد. فروشنده‌های حریص بازداشت می‌شوند و زندگی مشتریان در اوضاع آشفته‌ای رها می‌شود.

مسیر موفقیت

عاداتی که برای رسیدن به موفقیت در زندگی کاری باید ترک شوند

اکثر جوانان دهه دوم زندگی‌شان را در عدم اعتماد به خود سپری می‌کنند و حتی اگر موفقیت جلوی چشمان‌شان باشد آن را نمی‌بینند. آنها همیشه فکر می‌کنند که به اندازه کافی عالی نیستند. اغلب رشته‌ای را می‌خوانند که به آن علاقه ندارند و چون مجبورند نهایتا در شغل‌های مرتبط یا غیرمرتبط مشغول به کار می‌شوند.

به گزارش دیجیاتو، این اشتباهات اجتناب‌ناپذیرند، اما خوشبختانه موفقیت در گرو ارتکاب این خطاها و درس گرفتن از آنهاست. نهایتا اگر از تلاش دست برندارید با کوله‌بار موفقیتی که کسب خواهید کرد وارد شغلی می‌شوید که به آن علاقه دارید.

اگر می‌خواهید موفق شوید باید افکار منفی را که شما را از رسیدن به موفقیت باز می‌دارد حذف و افکار مثبت را جایگزین آنها کنید. برای این کار باید عادات بدی را که در زیر وجود دارند ترک کنید:

- عذاب وجدان برای اتخاذ تصمیمات دلخواه خود

شما تنها یک بار زندگی می‌کنید. آیا دوست دارید آن را به‌خاطر علایق دیگران صرف کنید؟ مطمئن باشید اگر علایق‌تان را به درستی شناخته باشید بعد از مشورت و سنجیدن جوانب کار تصمیمی بگیرید که دلخواه خودتان است، یقین بدانید موفقیت در پس آن خواهد آمد.

- جنگیدن با افکار منفی

به جای جنگیدن با افکار منفی و تحمل عذاب وجدان ناشی از آن، بهتر است افکار منفی‌تان را بشناسید تا بتوانید راه رفع آنها را بیابید.

- اهمیت ندادن به سلامتی

آیا قدرت «نه» گفتن را دارید؟ زمان، انرژی و احساسات‌تان به خودتان تعلق دارند نه دیگران. اگر بیش از حد زمان‌تان پر باشد و چون نمی‌توانستید به دوست‌تان «نه» بگویید کار دیگری را قبول کنید، علاوه بر اینکه از اهداف‌تان دورتر می‌شوید خیلی زود مستهلک شده و سلامتی‌تان به خطر می‌افتد.

- محدود کردن رویاها

درست است که باید از قدم‌های کوچک شروع کنید اما این کار هیچ منافاتی با رویاپردازی معقولانه ندارد. آینده خود را به تصویر بکشید و بهترین‌ها را بخواهید.

- عدم اعتماد به نفس

چه فکری درباره خودتان می‌کنید؟ آیا خود را کمتر از آنچه هستید می‌بینید؟ برای اینکه متوجه پاسخ این سؤال شوید یا می‌توانید از دوست قابل اعتماد یا اعضای خانواده‌تان بخواهید نقاط ضعف و قوت‌تان را به شما بگوید یا خودتان اینها را روی کاغذ بیاورید.

- عدم هدف‌گذاری

دکتر Wayne Dyer متخصص بهبود شخصیت بر این باور است که ما همان چیزی می‌شویم که کل روز به آن فکر می‌کنیم. اگر هنوز هدف‌گذاری نکرده‌اید نشان‌دهنده این است که از قدرت نیت آگاهی ندارید.

زندگی مورد علاقه‌تان را روی کاغذ بنویسید و آن را در جایی قرار دهید که هر روز ببینید.

- مقروض بودن

تا می‌توانید وام نگیرید و با ذخیره کردن حقوق سرمایه آینده‌تان را افزایش دهید.

- عدم برنامه‌ریزی

هر شب برنامه فردای خود را بنویسید. کارهای مهم را در اول روز قرار داده و اولویت‌بندی کنید. برنامه‌ریزی فقط مختص روز نیست، بلکه باید برای ماه‌ها و فصل‌های سال نیز برنامه‌ریزی کنید.

- کوته فکری

فقط به امروز یا فردای خود فکر نکنید، بلکه برنامه خود را تا یک و سه سال آینده نیز مشخص کنید. با این کار زندگی‌تان رنگ بهتری به خود می‌گیرد.

کلام آخر

اولین قدم برای رسیدن به موفقیت خودسازی است. تا افکار منفی را از ذهن خود بیرون نکنید نمی‌توانید به زندگی‌ای که می‌خواهید برسید.

منبع: inc