

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

نویخت در نشست خبری بررسی لایحه بودجه سال ۹۷
اعلام کرد

افزایش قیمت بنزین قطعی نیست

محمدباقر نوبخت در نشست خبری بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور در پاسخ به سؤال خبرنگاران درباره اینکه در تبصره ۱۹ لایحه بودجه قرار است یکسری مشوق‌هایی به بخش خصوصی...

۲

لایحه بودجه سال ۹۷ نشان می‌دهد

بازار ۴۰۰ تریلیون تومانی
فرصت تازه بخش خصوصی

با اجرای سازوکار پیش‌بینی شده در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ فرصت‌های جدیدی برای فعالان بخش خصوصی اعم از پیمانکاران، مشاوران و نهادهای مالی برای حضور در فعالیت‌های اقتصادی بوجود خواهد آمد. در حال حاضر حدود ۷۰ هزار پروژه عمرانی ملی و استانی نیمه‌تمام در کشور وجود دارد که برآورد می‌شود برای تکمیل آنها اعتباری در حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان مورد نیاز است. اگر فرض کنیم روند اختصاص بودجه...

۳

بودجه ۸ بانک دولتی و یک بانک بورسی برای سال ۹۷ مشخص شد

جزئیات در آمد ۸۵ هزار میلیاردی بانک‌ها
در لایحه بودجه ۹۷

۴

مدیریت و کسب‌وکار

تسلاتراشه اختصاصی مبتنی بر
هوش مصنوعی می‌سازد

- ۱۰ کتاب ضروری برای مدیران تازه‌کار
- بزرگ‌ترین چالش‌های کار آفرینی و راه حل آنها
- چگونه در بازاریابی جهانی عرض اندام کنیم؟
- پیشنهاد در نشدنی فروش چیست؟
- مشخصات و ارزش هواخواهان برند
- باید‌ها و نبایدها در فرآیند برندسازی شهری

۸ تا ۱۶

معاون اول رئیس‌جمهور
در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی:تاکید جهانگیری
بر حفظ امنیت سرمایه‌گذاری

۳

یادداشت

بودجه ۹۷: تیری که
باز هم به خطا می‌رودکیوان کاشفی
عضو هیات رئیسه
اتاق ایران

بودجه سال ۹۷ کل کشور از سوی رئیس‌جمهوری به مجلس تقدیم شد و تشریفات قانونی برای تصویب این بودجه که افزایش بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریالی دارد در کمیسیون‌های مختلف مجلس، کمیسیون تلفیق و در نهایت صحن علنی مجلس آغاز شده و مقرر است تا پایان بهمن‌ماه بودجه به شورای نگهبان برود و با تأیید شورای، برای ابلاغ به دولت ارسال شود. بودجه کل کشور برای نخستین بار پس از راه‌اندازی نظام بودجه‌ریزی در ایران، از ساختار سنتی و قدیمی افزایش سنوایی فاصله گرفته است و قرار است براساس نظام عملکردی به مرحله اجرا درآید که نخستین ویژگی مثبت بودجه هم همین چرخش از ساختاری قدیمی به ساختاری تازه و مناسب است. دلیل رویکرد دولت به سمت نظام بودجه‌ریزی براساس عملکرد دستگاه‌ها، افزایش سنوایی به میزان ۱۰ درصد در هر سال نسبت به سال پیشین بوده است، امری که در بودجه ۹۷ هم رعایت نشده است و بودجه ۱۰۸۵ تریلیون ریالی کل کشور در سال ۹۶ با بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد ریال به ۱۱۹۴ تریلیون ریال رسید که شاهد افزایشی حدود ۱۱ درصد است.

ادامه در همین صفحه

بازتاب تقدیم لایحه بودجه سال ۹۷ از سوی دولت به مجلس در رسانه‌های خارجی

اقتصاد ایران و اولویت‌های روحانی

وضعیت بسیار کمتر بوده است. صندوق بین‌المللی زده برای سال جاری تنها رشد ۳.۵ درصد را تخمین زده است. رویترز در ادامه اشاره می‌کند که بیکاری هنوز هم اصلی‌ترین مشکل اقتصاد ایران است و می‌افزاید: «ترخ بیکاری به‌طور رسمی ۱۲.۵ درصد اعلام شده و یکی از دلایل اصلی نگرانی عمومی است و روحانی در سخنرانی خود اظهار داشت که سال آینده ۸۴۰ هزار نفر به بازار کار وارد خواهند شد. روحانی تحت فشار است تا رشد اقتصادی افزایش یابد و میزان شغل بیشتری ایجاد شود. این فشار از سوی مخالفان اوست که مخالف توافق هسته‌ای بوده‌اند. آنان می‌گویند پس از لغو تحریم‌ها استانداردهای زندگی مردم تغییر چشمگیری نکرده است. ترامپ رئیس‌جمهوری آمریکا نیز که رویکرد خصمانه‌ای نسبت به ایران در پیش گرفته است می‌گوید برنامه موشکی ایران باید محدود شود و قصد دارد ایران را به‌خاطر ایفای نقش در یمن و سوریه مجازات کند. ترامپ همچنین علیه توافق هسته‌ای گام برداشته است آن هم با عدم پذیرش پایبندی ایران به برجام و از کنگره خواسته تا تحریم‌های جدیدی را اعمال کند. این موضوع می‌تواند تهدیدی برای بسیاری از بانک‌های خارجی و شرکت‌ها و مانعی برای جلوگیری از انجام تجارت آنان با ایران باشد. همانطور که در سال‌های گذشته نیز این‌گونه بوده است. بودجه پیشنهادی درباره هزینه‌ها و درآمدها به نوسانات قیمت نفت بستگی دارد. بودجه سال آینده بر پایه فروش نفت بشکه‌ای ۵۵ دلار بسته شده است که بیش از ۵۰ دلار فرض شده برای بودجه سال جاری است. در بودجه در نظر گرفته‌شده تازه به شرکت و نهادهای دولتی ۱۱.۹۴۹ تریلیون دلار

گشایش ۱.۸ میلیارد یورو اعتبار چینی برای طرح‌های معدنی

در خصوص مسائل مربوط به زنجیره فولاد پرداختند. وی ضمن اظهار امیدواری نسبت به اینکه این جلسات استمرار خود را حفظ کند، افزود: شرکت ملی فولاد ایرانی مسئولیت دائمی پیگیری مسائل حوزه زنجیره فولاد و مساعدسازی زمینه تولید این محصول را در این ستاد به عهده خواهد داشت. رئیس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) همچنین با اشاره به وضعیت صادرات فولاد از آغاز امسال ادامه داد: امسال صادرات فولاد ایران به بیش از ۷ میلیون تن افزایش خواهد یافت که این حاصل بهبود وضعیت تولید فولادسازان است. کرباسیان همچنین با اشاره به افتتاح کارخانه آهن اسفنجی شادگان به عنوان یکی از هفت طرح فولادی

تقدیم لایحه بودجه ۹۷ از سوی «حسن روحانی» رئیس‌جمهور به مجلس شورای اسلامی در رسانه‌های خارجی نیز بازتاب یافته است. خبرگزاری «رویترز» در این باره می‌نویسد: «حسن روحانی رئیس‌جمهوری ایران روز یکشنبه، محافظه‌کارانه‌ترین بودجه دولتی را به ارزش ۱۰۴ میلیارد دلار پیشنهاد داد. روحانی اعلام کرده که پیش‌نویس بودجه برای سال مالی ایران که از ۲۱ مارس آینده آغاز می‌شود ۳۶۸۱ تریلیون ریال (۱۰۳۹ میلیارد دلار) بدون احتساب هزینه‌های نهادهای دولتی است. این میزان ۶ درصد بالاتر از برنامه بودجه برای سال کنونی است. با این حال، از آنجایی که نرخ تورم نزدیک به ۱۰ درصد شده است به نظر می‌رسد سیاست‌گذاری بودجه مالی‌ای که اکنون ارائه شده محافظه‌کارانه‌ترین برنامه در نظر گرفته‌شده روحانی از سال ۲۰۱۳ میلادی به این سو است. روحانی در سخنرانی‌ای که از تلویزیون به صورت زنده پخش شد، گفت که این بودجه برای از بین بردن کامل فقر، ایجاد اشتغال کامل و ایجاد عدالت اجتماعی کارآمد خواهد بود.» رویترز در ادامه اشاره می‌کند که پس از سال‌ها جنگ و تحریم، اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی پس از برداشته‌شدن محدودیت‌ها به دنبال توافق هسته‌ای با قدرت‌های جهانی افزایش یافت. طبق گفته صندوق بین‌المللی پول، تولید ناخالص داخلی ایران در سال گذشته افزایشی ۱۲.۵ درصدی داشته است. اما این جهش در رشد تقریباً به‌طور کامل ناشی از رشد در بخش نفت بوده است چرا که ایران توانست صادرات نفت خود را افزایش دهد، اما در سایر حوزه‌های اقتصادی که بیشتر برای رفاه مردم ایران اهمیت دارد بهبود

ادامه از همین صفحه
افزایش درآمدهای دولت و به‌دنبال آن افزایش هزینه‌های دولت هم از جمله دلایل این افزایش بودجه بوده است و هر چند که تلاش شده است تا بودجه براساس عملکرد دستگاه‌ها تدوین شود، اما به‌جز موظف کردن دستگاه‌های اجرایی به ارائه گزارش‌های سه‌ماهه برای دریافت بودجه فصل بعد و تأمین بخشی از هزینه‌های دستگاه‌ها از طریق صرفه‌جویی، بیشتر بودجه سال ۹۷ هم همچون بودجه ۹۶ تغییرات چندانی نداشته است.

نکته اساسی که می‌تواند مشکلی بزرگ در عرصه بودجه‌ریزی عملیاتی ایجاد کند، بوروکراسی پیچیده اداری است که دستگاه‌های دولتی درگیر آن هستند. منوط کردن بودجه سه ماهه به گزارش عملکرد، یعنی دستگاه‌های دولتی را موظف کردند به تهیه گزارش‌هایی که مرتب باید تهیه شود. این امر با توجه به سابقه دستگاه‌های اجرایی در کندی رسیدگی به امور اجرایی که گاهی برخی از درخواست‌ها و بخشنامه‌ها ماه‌ها طول می‌کشد تا در چرخه اداری به مقصود برسد و سرانجامی پیدا کند، یعنی دستگاه‌های اجرایی را درگیر موضوعی تازه کردن که وقت و هزینه‌های بسیاری را به خود اختصاص خواهد داد.

ادامه وابستگی بودجه به نفت با وجود افزایش ۱۲ هزار میلیارد تومانی سهم مالیات از بودجه (۱۲۸ هزار میلیارد تومان در مقایسه با ۱۱۶ هزار میلیارد تومان سال ۹۶) و تعیین قیمت ۵۵ دلاری نفت در بودجه و پایین آوردن نرخ دلار در بودجه تا سقف ۳۵۰۰ تومان برای هر دلار (در حالی که دلار در حال حاضر حدود ۴۲۰۰ تومان است و حتی نرخ دولتی دلار هم حدود ۴۱۰۰ است) نشان می‌دهد که بودجه چندان هم تغییراتی نداشته است و مشکلات پیشین همچنان در بودجه وجود دارد. یکی از امیدهای دولت در تعیین نرخ ارز در حدود قیمتی ۳۵۰۰ تومان برای سال ۹۷، حیاتی بودن قیمت دلار در بازار ارزی در این روزهاست. به باور دولتمردان، دلار به دلیل تحولات جهانی در آستانه سال نو میلادی دچار حباب قیمتی شده است و از بعد از سال نو میلادی و در ماه‌های بهمن و اسفند از نقطه اوج کنونی پایین خواهد آمد و حبابش خواهد شکست. البته بخش خصوصی هم این امید را دارد که

این حباب بشکند و دلار روی رقم واقعی خود بایستد، چرا که نوسانات ارزی برای اقتصاد تاحدودی نآرام ما، خطرناک تلقی می‌شود و می‌تواند باعث تکانه‌های شدیدی در دیگر حوزه‌ها شود. تجربه اقتصادی ما در دو دهه گذشته نشان داده است که بازار با نوسانات موجود کنار می‌آید و از رقم کنونی پایین نیاید، چنین امری باعث خواهد شد تا برنامه‌های دولت در زمینه تحقق درآمدهای ارزی دچار نوسان شده و توقعات بودجه‌ای محقق نشود. البته تفاوت نرخ اعلامی دولت برای بودجه سال آینده و نرخ موجود در بازار می‌تواند برای اقتصاد ما خوشایند نباشد، چراکه می‌تواند بازار را به سمت فعالیت‌های کاذب و حیاتی بکشاند و رسماً بحران‌هایی از جمله بحران‌های پیشین در بازارهای سکه و ارز را دامن بزند. یکی از مهم‌ترین شعارهای دولت دوازدهم اقتصاد صادرات‌محور بود که هم در برنامه ششم توسعه و هم در سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی بر آن تأکید شده است. در حوزه صادرات اگرچه دو سالی با مثبت شدن تراز تجاری، چشم‌اندازهای امیدبخشی برای اقتصاد ایران دیده شده، اما مبتنی بون صادرات به نفت و محصولات نفتی و گازی و نوسانات این عرصه باعث شد در نیمه نخست سال جاری شاهد منفی شدن این روند باشیم. این امر نشان داد که دولت برنامه جدی در این عرصه ندارد و برای سال ۹۷ هم چشم‌انداز روشنی دیده نمی‌شود. چنانچه درآمدهای حاصل از اصلاح قیمت‌ها و کمک‌های صندوق توسعه ملی به بخش مسأله‌های به‌معنای واقعی تحقق یابد و واردات به‌معنای واقعی کنترل و تحت نظارت قرار گیرد، می‌توان به توان صادراتی کشور اطمینان کرد و شاهد تحولات بزرگی در این عرصه بود. این امر منوط به برنامه جدی دولت در این عرصه است. دولت با استناد به تحقق ۹۴ تا ۹۸ درصدی بودجه سال ۹۵ (براساس اعلام سازمان برنامه و بودجه) و امید به تحقق این میزان در بودجه سال ۹۶، تلاش دارد تا این باور را به بودجه سال ۹۷ هم گره بزند و از این‌رو با کاهش برخی از فصل‌های بودجه از جمله بودجه‌های عمرانی، کاهش بودجه پاره‌های نقدی و غیرنقدی خانوارها از حدود ۴۶ به ۲۳ هزار میلیارد تومان، افزایش هزینه‌های دولت، مالیات و برخی دیگر از فصل‌های بودجه را رقم بزند.

منبع: پایگاه خبری اتاق ایران

جناب آقای جادری

استاندار سابق هرمزگان و نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی

مصیبت وارده را به شما و خانواده محترم تان صمیمانه تسلیت می‌گویم و از درگاه احدیت برای آن مرحوم علو درجات مسئلت دارم.

علیرضا روغنیان

یادداشت

عملیاتی شدن بودجه سال آینده به شفافیت اقتصاد کشور کمک می‌کند

از ۶۰درصد اقتصاد مالیات گرفته نمی‌شود

مهدی پازوکی، کارشناس اقتصادی می‌گوید: «اگر حتی هیچ پروژه جدیدی را آغاز نکنیم، به‌طور متوسط ۲۰ سال طول می‌کشد پروژه‌های نیمه‌تمام تکمیل شوند.» مهدی پازوکی، کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه منابع اصلی بودجه نفت و مالیات است، اظهار داشت: «همانطور که در سیاست‌های کلی برنامه ششم و سند بالادستی اقتصاد مقاومتی تأکید شده، باید وابستگی اقتصاد کشور به نفت کاهش یابد و این موضوع راهکاری جز افزایش درآمدهای مالیاتی ندارد.» او با بیان اینکه افزایش درآمدهای مالیاتی از طریق افزایش گسترده مالیات اتفاق می‌افتد، افزود: «همانطور که می‌دانید در حال حاضر میزان فرار مالیاتی بسیار بالایی در اقتصاد کشور داریم، بنابراین دولت باید سعی کند با استفاده از روش‌های نوین مالیات‌ستانی که در دنیا معمول است، به جمع‌آوری اطلاعات پرداخته و از سویی اصلاح ساختار در سازمان مالیاتی را در دستور کار قرار دهد.» این کارشناس اقتصادی با تأکید بر اینکه با ایجاد شفافیت در اقتصاد می‌توان جلوی فرار مالیاتی را گرفت، خاطر نشان ساخت: «در حال حاضر حدود ۴۰درصد اقتصاد کشور مالیات می‌پردازند که عمدتاً کارکنان دولت یا صاحبان مشاغل شناسنامه‌دار هستند، این در حالی است که حدود ۲۰درصد از اقتصاد ایران معاف از مالیات هستند و حدود ۴۰درصد فرار مالیاتی وجود دارد.»

ایجاد شفافیت در اقتصاد

استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبایی با تأکید بر اینکه افرادی که درآمدهای نجومی دارند مالیات نمی‌دهند، ادامه داد: «با یکپارچه‌سازی سیستم اطلاعات پولی و مالی، به‌روزرسانی ابزارهای مالیات‌ستانی و افزایش پایه مالیاتی می‌توان از این بخش هم مالیات گرفت، اما از آنجا که بخشی از نهادهای هم مالیات نمی‌دهند، حتماً باید این موضوع در سطح سران سه قوه مورد بررسی قرار گرفته و برای حل آن راهکاری اندیشیده شود، زیرا قطعاً مالیات مهم‌ترین منبع درآمد دولت است و در این زمینه مشکل قانونی در کشور نداریم.» او با بیان اینکه بودجه جاری کشور ۲۵۴ هزار میلیارد تومان است، درحالی‌که درآمدهای مالیات کمتر از ۱۱۳ هزار میلیارد ۵۰درصد درآمدهای کشور را مالیات تشکیل می‌دهد که این رقم پایینی است، بنابراین باید کمک کنیم که درآمد اصلی دولت مالیات باشد و این اتفاق نیاز به هماهنگی سه قوه دارد. او دولت بنیادسازماندهی وصول مالیات و سیستم پولی و مالی کشور را شفاف کند، به نفع اقتصاد کشور خواهد شد.» به گزارش خبرنگاران، پازوکی با تأکید بر لزوم افزایش شفافیت در اقتصاد کشور گفت: «برخی مخالف این هستند که اقتصاد ایران به سمت شفافیت پیش برود، چون جلوی رانت‌خواری گروهی گرفته می‌شود، درحالی‌که همین عدم شفافیت سبب شده بانک‌های بزرگ خارجی حاضر به مرابذه با بانک‌های ما نباشند و زین این عدم شفافیت به کل اقتصاد کشور رسیده است.» پازوکی با اشاره به رشد بخش هزینه بودجه نیز گفت: «حتماً لازم است که در بخش هزینه، سیاست انضباط مالی حاکم شود؛ البته در بودجه سال آینده تصمیم به عملیاتی کردن بودجه، اقدام مثبتی است که در صورت تداوم می‌تواند به شفافیت اقتصاد کشور کمک کرده و از سویی جلوی هزینه‌های غیرضروری گرفته شود.» او با بیان اینکه بودجه سال آینده یک قدم رو به جلو است، عنوان کرد: «کاهش تصدی‌ها و واگذاری پروژه‌های عمرانی به بخش خصوصی و افزایش مشارکت مردم در اقتصاد که در بودجه سال آینده پیش‌بینی شده، می‌تواند یک گام به جلو در جهت کاهش حجم اقتصاد دولتی باشد، زیرا هرچه دولت کوچک‌تر و منعطف‌تر شود، به نفع اقتصاد ملی است.»

مجلس پروژه‌های جدید به دولت ندهد

پازوکی گفت: «از آنجا که بخشی از هزینه‌های دولت، مربوط به هزینه‌های جاری است و کاهش آن اجتناب‌پذیر است، دولت چاره‌ای جز افزایش نداشتته و همانطور که اعلام شد، قرار است ۱۰درصد حقوق کارکنان دولت، صندوق‌های بازمنشستگی افزایش یابد و این امری گریزناپذیر است.» او در ادامه با اشاره به آغاز فصل بررسی لایحه بودجه سال آینده در کمیسیون تلفیق یادآور شد: «اما از طرف دیگر دولت چون اعتبارش محدود است، عموماً بودجه‌های عمرانی را با برآوردهای مالی بودجه در ارقامی که در توان مالی دولت است، پیشنهاد می‌کند، اما در فصل بررسی در مجلس همیشه این ارقام افزایش می‌یابد که باعث افزایش بار مالی بر بودجه می‌شود.» این کارشناس اقتصادی اظهار داشت: «به همین دلیل پیشنهاد این است که نمایندگان مجلس پروژه‌های جدیدی را به دولت تحمیل نکنند، خیلی از این پروژه‌هایی که در حال دولت نیمه‌تمام است و بسیاری هم به دلیل سیاسی‌کاری وارد بودجه شده است، از سویی هرچه زمان بهره‌برداری این پروژه‌ها بیشتر شود، هزینه بیشتری بر اقتصاد کشور تحمیل می‌کند.» پازوکی با تأکید بر اینکه بیش از ۵۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه عمرانی نیمه‌تمام در کشور وجود دارد، متذکر شد: «اگر حتی هیچ پروژه جدیدی را آغاز نکنیم، به‌طور متوسط ۲۰سال طول می‌کشد پروژه‌های نیمه‌تمام تکمیل شوند، بنابراین نمایندگان محترم مجلس باید در این زمینه به دولت کمک کرده و بار جدید مالی بر دوش بودجه نگذارند.»

محمدباقر نوبخت در نشست خبری بررسی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ کل کشور در پاسخ به سؤال خبرنگاران اظهار کرد: در برابر یارانه‌ها دو روش وجود دارد؛ یکی اینکه یارانه غیرنیازمندان را قطع کنیم یا اینکه به کسانی که نیازمند هستند، یارانه بدهیم. وی افزود: باید شناسایی صورت گیرد، برای این کار نیازمند توافق با مجلس هستیم. حذف ۳۱ میلیون نفر از یارانه قطعی نیست، رئیس سازمان برنامه و بودجه عنوان کرد: ما پیش‌بینی‌هایی داریم، اما اینکه این پیش‌بینی‌ها چه خواهد بود و جامعه هدف چه تغییری می‌کند، باید منتظر بود، باید با مجلس به یک سازوکار مشخص برسیم. همیشه این انتقاد وجود داشته که چرا به ثروتمندان یارانه می‌دهید. سازوکاری که در تبصره ۱۴ مشخص کردیم، معطوف به مابه‌التفاوت قیمت ما می‌پردازیم، از سویی دیگر، دو نوع پروژه وجود دارد؛ یکی پروژه دولتی است. یک بخش خصوصی می‌گوید من می‌توانم سرمایه‌گذاری کنم، بنابراین ما اجازه می‌دهیم قیمت را از مردم دریافت کند. مثلاً آزادراه تهران به کرج وجود دارد و کسی بگوید راه زیرزمینی بزنم، ما خدمتی از دولت را کم نمی‌کنیم. در کاری بخش خصوصی می‌خواهد انجام دهد مشوق‌ها معقول و معمول است. به گزارش خبرنگاران، معاون رئیس‌جمهور بیان کرد: در تبصره ۱۹ که عمدتاً مشارکت‌ها به این شیوه است، با بخش خصوصی در متن هم‌فکری کردیم و هم با دست‌دستگاه‌های نظارتی دولتی و فرادولتی مشورت کردیم.

حذف ۳۱ میلیون نفر از یارانه قطعی نیست

نوبخت در پاسخ به پرسش

دیگر خبرنگاران تبصره حذف یارانه‌گیران اظهار داشت: دربره یارانه‌ها دو روش وجود دارد؛ یکی اینکه یارانه غیرنیازمندان را قطع کنیم یا اینکه به کسانی که نیازمند هستند، یارانه بدهیم. وی افزود: باید شناسایی صورت گیرد، برای این کار نیازمند توافق با مجلس هستیم. حذف ۳۱ میلیون نفر از یارانه قطعی نیست، رئیس سازمان برنامه و بودجه عنوان کرد: ما پیش‌بینی‌هایی داریم، اما اینکه این پیش‌بینی‌ها چه خواهد بود و جامعه هدف چه تغییری می‌کند، باید منتظر بود، باید با مجلس به یک سازوکار مشخص برسیم. همیشه این انتقاد وجود داشته که چرا به ثروتمندان یارانه می‌دهید. سازوکاری که در تبصره ۱۴ مشخص کردیم، معطوف به مابه‌التفاوت قیمت ما می‌پردازیم، از سویی دیگر، دو نوع پروژه وجود دارد؛ یکی پروژه دولتی است. یک بخش خصوصی می‌گوید من می‌توانم سرمایه‌گذاری کنم، بنابراین ما اجازه می‌دهیم قیمت را از مردم دریافت کند. مثلاً آزادراه تهران به کرج وجود دارد و کسی بگوید راه زیرزمینی بزنم، ما خدمتی از دولت را کم نمی‌کنیم. در کاری بخش خصوصی می‌خواهد انجام دهد مشوق‌ها معقول و معمول است. به گزارش خبرنگاران، معاون رئیس‌جمهور بیان کرد: در تبصره ۱۹ که عمدتاً مشارکت‌ها به این شیوه است، با بخش خصوصی در متن هم‌فکری کردیم و هم با دست‌دستگاه‌های نظارتی دولتی و فرادولتی مشورت کردیم.

گزارش ۲

رئیس اتاق بازرگانی ایران تأثیر فساد بر میزان تجارت کشور را تشریح و تصریح کرد که برای مبارزه با فساد نیازمند اقدامات جدی هستیم، به‌طوری‌که باید هزینه‌های ارتکاب فساد را بالا برد، به گزارش ایسنا، غلامحسین شافعی در همایش مبارزه با فساد روز گذشته در اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، گفت: گستردگی کانون‌های فساد و شروع آن لزوم اقدامات جدی را برای حل این معضل به وجود آورده است. طبیعتاً فساد پیامدهای اقتصادی،

وی در پاسخ به پرسشی درباره مشارکت بخش خصوصی در طرح‌های عمرانی و عدم تحقق بودجه طرح‌های عمرانی، متذکر شد: در حال حاضر بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان تخصیص پیدا کرده است. اما الان در انتظار اوراق یک‌زمان‌بندی قائل شده‌ایم. معاون رئیس‌جمهور ادامه داد: پارسل به دلیل اینکه عمدتاً از اسناد استفاده کردیم، به‌طور عمده پول در بهمن و اسفند داده شد. نوبخت گفت: از آنجایی که موفقیت دولت با شاخص‌هایی که در رشد اقتصادی و اشتغال ایجاد می‌شود، خود را نشان می‌دهد، بنابراین دولت تلاش می‌کند برنامه‌های خود را به خوبی اجرا کند و وعده‌هایی را که داده، پاس‌خو باشد.

چرا صدواسیمیا جزو موارد مصرف صندوق توسعه ملی قرار گرفت؟

وی در پاسخ به سؤال دیگری با اشاره به اینکه چرا صدواسیمیا جزو موارد مصرف صندوق توسعه ملی قرار گرفته است؟ افزود: در ارتباط با اینکه بعضی خبرنگاران بر سر احتمال افزایش قیمت بنزین تصریح کرد: در بودجه امسال در خصوص حامل‌های انرژی ۳۲ هزار میلیارد تومان از محل افزایش حامل‌های انرژی گرفته بودیم، اما مجلس تا ۴۸ هزار میلیارد تومان به ما مجوز داد که افزایش داشته بود، اما ما از این مجوز استفاده نکردیم. وی با اشاره به خبرهای منتشر شده درباره احتمال افزایش قیمت بنزین، متذکر شد: خبرهای مجعول زیاد است. از این دست حرف‌ها زیاد است و قطعی نیست. گمانه‌زنی است. مطمئن باشید هر اتفاقی خواهد بیفتد، اعلام می‌کنیم.

نوبخت در نشست خبری بررسی لایحه بودجه سال ۹۷ اعلام کرد

افزایش قیمت بنزین قطعی نیست



هزار تومان بود که اعلام کردیم، اما مجلس در اقدامی که به‌طور حتم حکیمانه و مصلحت‌گرایانه بوده، ۵۰۰هزار تومان به آن اضافه کرد. به همین جهت چون پارسل رشد کافی دیده شده بود، امسال این رشد را ندیدیم. نوبخت تصریح کرد: ما اعلام کردیم که ۱۰درصد اضافه حقوق کارکنان را خواهیم داشت. وی همچنین درباره حذف ۳۱میلیون یارانه‌گیر، متذکر شد: اعداد و ارقام در تبصره ۱۴ لایحه بودجه می‌تواند تغییر کند. از آنجایی که مجلس همیشه با حکمت و مصلحت و کرامت برخورد می‌کند، این اعداد و ارقام همیشه افزوده می‌شود.

سرنوشت بیمه سلامت

معاون رئیس‌جمهور در پاسخ به اینکه آیا دولت به تعهدی که در خصوص بیمه سلامت گفته بود، عمل می‌کند؟ بیان کرد: حتماً، کمالاتیکه در بودجه سال جاری ۱۰ هزار میلیارد تومان بود.

چرا عوارض خروج از کشور ۳ برابر شد؟

نوبخت درباره افزایش اخذ عوارض خروج از کشور، اظهار داشت: در خصوص عوارض خروج از کشور کاملاً قابل بررسی است که همه کشورها رقمی را برای عوارض در نظر می‌گیرند. این یک مسئله معمول است. در ایران نیز عمده کسانی که (۹ میلیون و ۲۰۰هزار نفر) سفرهای سیاحتی درباره افزایش قیمت رئیس سازمان برنامه و بودجه در پاسخ به سؤالی درباره افزایش ۱۰درصدی حقوق کارکنان و عدم تغییر کف معافیت مالیاتی، عنوان کرد: سال گذشته میزان معافیت یک میلیون و ۵۰۰

را داشتیم. همه تلاش این است که بتوانیم از هر ظرفیتی برای توسعه گردشگری استفاده داشته‌ایم و این موضوع نشان‌دهنده سیاست‌گذاری‌های درست دولت و امیدوار بود و امیدواریم امسال تولید فولاد کشور را به بیش از ۷میلیون تن برسانیم. مدیر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ابراز کرد: اولین جلسه ستاد زنجیره فولاد در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و به منظور پیگیری تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در اقی ۱۴۰۴ برگزار شده و شرکت ملی فولاد، دبیرخانه این ستاد بوده که موظف به پیگیری مداوم تمام زنجیره‌های فولاد در کشور شده است.

قیمت ارز چگونه کنترل می‌شود؟

نوبخت در پاسخ به سؤالی درباره نرخ ارز در بودجه و سیاست یکسان‌سازی ارز، تصریح کرد: یکسان‌سازی نرخ ارز سیاست دولت است و زمانی اجرا خواهد شد که زمینه‌هایش وجود داشته باشد.

به همین جهت اینکه سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز که سیاست تقریباً سال‌های گذشته دولت است، حتماً بستگی به شرایطی دارد که باید فراهم شود. وی متذکر شد: اینکه چرا دلار ۲۵۰۰ تومان انتخاب کردیم و قیمت‌ها در بازار بالاست، ما که خود را با بازار و صرفاتی‌ها تطبیق نمی‌دهیم.

فکر می‌کنیم ما نباید به بازار علامت دهیم که می‌خواهیم برابری ریال و دلار را به نفع دلار تغییر بدهیم. معاون رئیس‌جمهور ادامه داد: آنچه برای ما مهم است، مصالح کشور است. مصلحت کشور در زیارتی می‌کنند، باید این رقم را بدهند. وی افزود: ما کشوری گردشگر و گردش‌پذیر هستیم. آثار باستانی کشور نیاز به مرمت و بازسازی دارند و به همین جهت در بودجه امسال افزایش عوارض خروج از کشور

تعمیرات

درصد بهبود بهره‌وری باشند، در تلاش برای دستیابی به مجوزهای خاص قرار می‌گیرند. یعنی انگیزه کافی برای ارتقای بهره‌وری شکل نمی‌گیرد. مشاهده می‌شود بخش زیادی رفتارهایی که در سال‌های اخیر شکل گرفته‌اند، کارایی چندانی ندارند و عملاً باعث رانت و فساد می‌شوند.

در حال حاضر فساد به صورت سیستماتیک شده و ریشه گرفته است. از این جهت و نیازمند توجه جدی و اقدامی اساسی است.

وی تصریح کرد: امروز

اقتصاد کلان

کاهش خام‌فروشی با افتتاح پروژه‌های ساخت فولاد

مدیر سازمان توسعه و نوسازی معادن مطرح کرد

مهدی کرباسیان، مدیر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در حاشیه افتتاح رسمی کارخانه آهن اسفنجی اظهار کرد: طرح آهن اسفنجی شادگان بهره‌برداری آزمایشی خود را از مردادماه امسال آغاز کرد و به تولید ۱۲۰ هزار تن دست یافت و امیدواریم در سال آینده به ظرفیت نهایی خود برسد. وی افزود: نکته بسیار مهمی که این طرح و طرح‌های مشابه فولادی دارد، استفاده از ظرفیت ۳هزار تنی ذخیره سنگ‌آهن کشور است و با اکتشاف ۱۵ محدوده معدنی جدید در آینده کشور از جهت تأمین مواد اولیه فولاد رشد قابل توجهی کرده و ضرورت احداث کارخانه‌های فولاد پرنرگ‌تر می‌شود. کرباسیان با اشاره به اینکه طرح فولاد شادگان سومین پروژه از هفت طرح فولادی کشور است، گفت: تا دو ماه آینده کارخانه فولاد نی‌ریز و سبزوهر به افتتاح رسیده و ۶۰ هزار تن دیگر به ظرفیت تولید آهن اسفنجی کشور اضافه خواهد شد. مدیر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران تصریح کرد: افتتاح پروژه‌های ساخت فولاد موجب کاهش خام‌فروشی و افزایش ارزش افزوده و ایجاد اشتغال در کشور شده است. وی تأکید کرد: فولاد خوزستان جزو یکی از محورهای اساسی فولاد کشور است و نقش مهمی در صادرات فولاد داشته و با افزایش تولید در آینده می‌تواند، موجب افزایش اشتغال در استان خوزستان شود. کرباسیان ادامه داد: آمار تولید هشت ماهه ابتدای امسال نشان می‌دهد در همه شاخه‌های صنایع معدنی رشد داشته‌ایم و این موضوع نشان‌دهنده سیاست‌گذاری‌های درست دولت و امیدوار بود و امیدواریم امسال تولید فولاد کشور را به بیش از ۷میلیون تن برسانیم. مدیر سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران ابراز کرد: اولین جلسه ستاد زنجیره فولاد در حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و به منظور پیگیری تحقق تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در اقی ۱۴۰۴ برگزار شده و شرکت ملی فولاد، دبیرخانه این ستاد بوده که موظف به پیگیری مداوم تمام زنجیره‌های فولاد در کشور شده است.

۶۵درصد از سهام کارخانه فولاد شادگان متعلق به فولاد خوزستان است

در ادامه این جلسه محمد کشانی، مدیرعامل فولاد خوزستان با بیان اینکه ۶۵درصد از سهام کارخانه فولاد شادگان متعلق به فولاد خوزستان است، اظهار کرد: افتتاح این طرح موجب تقویت تأمین زنجیره ارزش فولاد در خوزستان و رسیدن به هدف تعیین‌شده در اقی ۱۴۰۴ خواهد بود. وی اضافه کرد: به منظور گسترش کارخانه فولاد خوزستان در توسعه تولید این مجموعه فولادی، به برخی از شرکت‌های تولید کسناترته ورود کرده‌ایم تا مواد اولیه خود را تأمین کنیم، همچنین درصد خرید معدن هستیم. کشانی تصریح کرد: کارخانه فولاد خوزستان در سال ۹۵، ۳۶ میلیون تن فولاد تولید کرد که از این میزان ۱.۹ میلیون تن آن به خراج از کشور صادر شده است و امسال نیز درصد تولید ۳.۷ میلیون تن فولاد و صادرات فولاد خوزستان است، ۲.۲ میلیون تن به خراج از کشور هستیم. مدیرعامل فولاد خوزستان در رابطه با خرید کارخانه فولاد اکسین خوزستان گفت: شروع و طراحی کارخانه فولاد اکسین در مجموعه فولاد خوزستان بود، اما در ادامه به دایلی این مجموعه تولیدی از شرکت مادر، جدا شد. وی در پاسخ به این پرسش که آیا فولاد خوزستان در رقابت با فولاد مبارکه در تصاحب کارخانه اکسین موفق خواهد شد یا خیر، یادآور شد: مذاکرات در این زمینه با وزارت نفت و امیدوار صورت گرفته و تا چند ماه دیگر نتیجه نهایی اعلام می‌شود. اطمینان دارم فولاد اکسین دوباره به مجموعه فولادسازی خوزستان باز خواهد گشت.

تحویل ۳۶۰ واحد مسکن مهر تا

شهر یورماه سال آینده

حمیدرضا عظیمیان، مدیرعامل سازمان زمین و مسکن با بیان اینکه تمامی واحدهای مسکن مهر در اراک تا شهریورماه سال آینده به بهره‌برداری می‌رسد، اظهار کرد: در برنامه شهرهای اراک حدود ۳۶۰ واحد مسکن مهر در حال ساخت است که تا نیمه دوم سال ۹۷ به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، وی در خصوص مسکن اجتماعی گفت: ساخت حدود یک هزار واحد مسکن اجتماعی با همکاری کمیته امداد در آینده نزدیک شروع و تأمین می‌شود. معاون وزیر راه و شهرسازی، در خصوص ایجاد کمربند فضای سبز در شهرستان‌های استان اراک تصریح کرد: ۳۰۰ هکتار از اراضی این سازمان در اختیار شهرداری قرار گرفته و این در ادامه ۴۰۰ هکتاری است که در گذشته واگذار شده بود. مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن تأکید کرد: برای رشد گردشگری در مناطق ساوه، محلات و شهرک‌های صنعتی، اراضی واگذار شده است. عظیمیان با بیان اینکه، سازمان ملی زمین و مسکن زمین‌های موردنیاز در شهر اراک را به صورت معارض یا تغییر کاربری برای مسکن اجتماعی تأمین می‌کند، اذعان کرد: کمیته امداد امام خمینی مسئولیت احداث مسکن اجتماعی را برعهده دارد. وی اظهار کرد: پروژه مشارکتی برای مسکن اجتماعی به تعداد ۵۲ واحد با همکاری کمیته امداد در دست ساخت است. معاون وزیر راه و شهرسازی در پایان گفت: برای بررسی آثار زلزله و نحوه مقاوم‌سازی واحدهای مسکونی از مشاوران متخصص استفاده و در قالب پیمانکاری برای بازسازی این واحدها استفاده می‌کنیم.

اقتصاد کلان



سرمایه گذاری ۱۱ میلیارد دلاری خارجی ها در ایران

مدیرکل سرمایه گذاری خارجی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعلام اینکه از ابتدای دولت یازدهم تاکنون ۱۱ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی در حوزه صنعت، معدن و تجارت مدنظر قرار گرفته، گفت: آلمان، ایتالیا و چین به ترتیب بیشترین میزان سرمایه گذاری خارجی را در ایران داشته اند. افزود: بهرامی در نشست خبری که روز دوشنبه در وزارت صنعت، معدن و تجارت با حضور معاون صنایع این وزارتخانه و نیز قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امر تولید برگزار شد، درباره آخرین وضعیت سرمایه گذاری خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت کشور، اظهار کرد: از زمان آغاز به کار دولت دوازدهم تاکنون ۲ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی جذب شده است. وی با اشاره به اینکه از ابتدای دولت یازدهم تاکنون حدود ۱۱ میلیارد دلار به تصویب هیأت سرمایه گذاری خارجی رسیده است، گفت: این رقم مربوط به ۲۵۲ پروژه در حوزه صنعت، معدن و تجارت بوده که ۱۰۶ پروژه در حال بهره برداری است. مدیرکل سرمایه گذاری خارجی وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه از زمان آغاز به کار دولت دوازدهم ۲ میلیارد دلار سرمایه گذاری برای ۳۸ پروژه به تصویب رسیده است، یادآور شد: پیش از این چین در رتبه اول سرمایه گذاران خارجی قرار داشت که در حال حاضر به ترتیب آلمان، ایتالیا و چین در رتبه اول تا سوم قرار گرفتند. علاوه بر این در فارس، بوشهر و کرمان به ترتیب بیشترین سرمایه گذاری خارجی صورت پذیرفته است. بهرامی ادامه داد: طی ۲۰ سال گذشته ۴۰ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی در بخش صنعت، معدن و تجارت مدنظر قرار گرفته که به طور متوسط سالانه معادل ۲ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی به شمار می آید.

مسکن



ادامه صعود دلار منجر به تورم مسکن می شود

رئیس سابق اتحادیه املاک پیش بینی کرد که تورم مسکن به دلیل افزایش قیمت دلار و تورم عمومی در اقتصاد ایران، به سرعت افزایش خواهد یافت. بهرامی در نشست خبری که روز دوشنبه در وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار شد، اظهار کرد: پیش بینی این است که قیمت مسکن در سه ماهه آخر سال مقدار اندکی از میانگین نرخ تورم عبور کند، اما جهشی نخواهد بود. تعداد معاملات نیز بین ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش می یابد. وی افزود: با توجه به اینکه دلار از مرز ۴۲۰۰ تومان عبور کرده، خواه ناخواه ارزش افزوده پولی که سپرده گذاران در بانک می گذارند کاهش می یابد. در نتیجه سرمایه گذاران به بخش ساختمان می آیند و احتمال افزایش ساخت و ساز وجود دارد. طی صحبت هایی هم که اخیرا با بعضی سازندگان داریم توجه شدید چشم انداز بازار مسکن را مناسب می دانند. رئیس سابق اتحادیه مشاوران املاک تهران در پاسخ به این سؤال که آیا با توجه به اینکه عرضه مسکن سالانه حدود ۶۰۰ هزار واحد از تقاضا کمتر است احتمال فشار تقاضا وجود ندارد، گفت: قیمت مسکن وابستگی مستقیم به دو پارامتر تقاضا و تورم عمومی دارد. در دولت های نهم و دهم شاهد بودیم که همواره دولت نگران جهش قیمت مسکن بود و بر همین اساس فشار می آورد تا قیمت جهش نکند، اما دیدیم زمانی که در سال ۱۳۹۱ نرخ دلار بیش از سه برابر بالا رفت مسکن نیز دچار افزایش شدید قیمت شد. خسروی ادامه داد: دولت یازدهم نیز همین نگرانی رشد قیمت مسکن را داشت، اما با ارائه صحبت هایی مبنی بر اینکه مسکن اجتماعی در اختیار اقشار پایین قرار می دهد، مقداری به بازار آرامش داد و جلوی تورم مسکن را گرفت. ولی این رویکرد در بلندمدت جوابگو نخواهد بود. در صورتی است که شاخص تورم به میانگین ۱۰ درصد رسیده ولی نمی توان انتظار داشت که تورم مسکن نیز در همین حدود باقی بماند. لذا اگر فکری برای کسری حدود ۲ میلیون واحد مسکونی صورت نگیرد افزایش قیمت دور از انتظار نیست. به گفته خسروی، مسکن هم اکنون آستان حوادث بسیاری است. وقتی دلار به ۴۲۰۰ تومان رسیده بودجه عمرانی به طرزها قیمت دلار افزایش پیدا کند وجود دارد. مرجع کار اقتصادی هم دلار است، بنابراین احتمال دارد که قیمت مسکن در سال آینده تکان بخورد. همین الان هم که دلار بالا رفته فروشندگان مقداری با احتیاط، مسکن را برای فروش گذاشته اند، چون این نگرانی را دارند که قیمت ها در آینده افزایش پیدا کند. بنابراین گزارش، مصطفی قلی خسروی در جریان انتخابات ۲۲ آبان ماه اتحادیه مشاوران املاک با کسب ۲۴۰۵ رأی بالاتر از حسام عقابیه، رئیس فعلی اتحادیه قرار گرفت و با توجه به قانون جدید که دیگر انتخابات داخلی هیأت مدیره اصناف برگزار نمی شود خسروی در روزهای آینده به عنوان رئیس اتحادیه مشاوران املاک مجددا به کرسی سابق خود بازمی گردد.

معاون اول رئیس جمهور در جلسه ستاد اقتصاد مقاومتی:

تاکید جهانیگری بر حفظ امنیت سرمایه گذاری



اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهوری صبح دوشنبه در جلسه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی تأکید کرد اگر ما به دنبال ایجاد اشتغال و مقاوم سازی اقتصاد در برابر تکان های خارجی هستیم، ضرورت دارد نسبت به شناسایی موانع برای مقاومت اقتصاد اقدام کنیم، وی به پیشرفت طرح های اولویت دار در دستگاه های مختلف در چارچوب سیاست های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: دبیرخانه ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی باید با تشکیل کارگروه های تخصصی به بررسی وضعیت کشور در قالب سیاست های تبیین شده در این سیاست ها راهکارها و راهکارهای لازم برای تحقق پنج رویکرد اصلی این سیاست ها را ارائه کند. به گزارش «فرصت امروز» از پایگاه اطلاع رسانی معاون اول رئیس جمهوری، جهانگیری افزود: اگر ما به دنبال ایجاد اشتغال و تولید و مقاوم سازی اقتصاد در برابر تکان های خارجی هستیم، باید به دنبال شرایطی باشیم که در صورت هر اتفاقی نظیر تحریم های مجدد، وضعیت اقتصاد کشور نسبت به دوره قبل تحریم ها بهتر باشد و مقاومت اقتصاد افزایش یافته باشد. جهانگیری با اشاره به اینکه نظام بانکی و بخش نفت اصلی ترین گریبانگاه دشمنی برای ضربه زدن به اقتصاد کشور بود، گفت: باید با رصد دقیق

توسعه راه آهن جزو اولویت های دولت است

معاون اول رئیس جمهوری با انتقاد از کم کاری که در باب گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی صورت گرفته افزود: گفتمان سازی اقتصاد مقاومتی بسیار با اهمیت است و همه نخبگان کشور، دانشگاه ها، دستگاه های مختلف به خصوص وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صدا و سیما که مسئولیت اصلی گفتمان سازی را داشته اند، باید فعالانه تر برخورد کنند. جهانگیری در ادامه به گزارش عملکرد پروژه های اقتصاد مقاومتی در زمینه توسعه شبکه ریلی کشور اشاره کرد و گفت: توسعه راه آهن جزو اولویت های دولت است و باید برای توسعه راه آهن کشور و مسیرهای اولویت دار حمل و نقل ریلی کشور تعیین شود. وی بر رفع گلوگاه ها و محدودیت ها در این زمینه توسعه شبکه ریلی کشور اشاره کرد و گفت: در یکی از جلسات ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی این موضوع طرح شود تا برای آن در طول برنامه ششم توسعه تصمیمات لازم اتخاذ شود. در این جلسه نایب رئیس مجلس و وزیران تعاون، کار و رفاه اجتماعی، جهاد کشاورزی، دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، صنعت، معدن و تجارت، فرهنگ و ارشاد اسلامی، نفت، رئیس کل بانک مرکزی، معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری،

حمل و نقل ریلی



۳۵۰ میلیون دلار در مسیر راه آهن

دست باز صندوق توسعه ملی برای حمل و نقل ریلی لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در کنار تمام گزینه های قابل اتکابی که برای توسعه حمل و نقل ریلی در نظر گرفته، در حوزه کمک های صندوق توسعه ملی نیز رقمی قابل توجه را برای توسعه این بخش در نظر گرفته است. به گزارش ایسنا، در بودجه عمرانی سال ۱۳۹۷ اعلام شده که حمل و نقل ریلی می تواند در قالب یک برنامه پنج ساله تا پایان برنامه ششم توسعه ۷۵ هزار میلیارد تومان منابع مالی داشته باشد. این بودجه در کنار ردیف های اعتباری است که شرکت ساخت و شرکت راه آهن دریافت می کند و می تواند از آن برای توسعه حمل و نقل در عرصه ریل استفاده کند. در کنار این گزینه ها در بخش ماده واحد و تبصره های بودجه نیز امکانی قابل توجه برای استفاده از سوی صنعت حمل و نقل ریلی به وجود آمده است. در بند و تبصره چهار لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ در دولت این اجازه داده شده که از محل صندوق توسعه ملی ۳۵۰ میلیون دلار دریافت کرده و به توسعه حمل و نقل ریلی اختصاص دهد. در این بند آمده که به منظور تحقق اهداف مندرج در قانون برنامه ششم توسعه به دولت اجازه داده می شود براساس جدول مطرح شده نسبت به برداشت از ورودی سال ۱۳۹۷ صندوق توسعه ملی اقدام و منابع حاصله را در ردیف درآمد عمومی در خزانه داری کل کشور واریز کند. بودجه تصریح کرده که اعتبارات موضوع این بند برای صندوق توسعه ملی بازگشت از منابع محسوب می شود. همچنین دولت اجازه ندارد هرگونه پرداخت در این ماده را به دیگر منابع اختصاص دهد. به این ترتیب با استفاده از این رقم ۳۵۰ میلیون دلاری در بودجه می توان انتظار داشت صنعت حمل و نقل ریلی ایران چه در حوزه زیرساخت و چه در نوسازی و بهسازی ناوگان پیشرفت قابل توجهی را پشت سر بگذارد و به این ترتیب امکان رشد قابل توجه فعالیت های این حوزه در قیاس با دیگر رقبا وجود خواهد داشت.

سه طرح بزرگ ریلی در بخش حمل و نقل بین المللی کشور در حال اجراست

عضو هیأت مدیره و رئیس کمیته حمل و نقل بین المللی راه آهن ایران گفت در حوزه حمل و نقل ریلی بین المللی، طرح های متعدد و مهمی نظیر راه آهن های ایران به افغانستان، ایران به عراق و کریدور جنوب غرب کشور در حال اجرا و پیگیری است. حسین عاشوری روز دوشنبه در حاشیه نشست بررسی موانع اجرایی طرح ریلی آستارا - آستارا در مساجبه با ایرنا افزود: طرح ریلی ایران به افغانستان تا مرز آن کشور ساخته شده و در حال اجرا به سمت شهر هرات افغانستان است و انتقال ریلی ایران به عراق نیز از مرز شلمچه به بصره پیگیری می شود. وی اظهار کرد: راه آهن قزوین - رشت - آستارا از مهم ترین طرح های ریلی کشور است و با تکمیل آن، کریدور شمال - جنوب آماده استفاده خواهد شد و در کنار آن، کریدور جنوب غرب نیز تعریف شده و بخشی از آن مشترک است و اجرایی و تأمین منابع مالی پیگیری می شود و پیرو مذاکرات انجام شده با جمهوری آذربایجان، آن کشور با ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه گذاری در احداث این طرح موافقت کرده و بانک های مرکزی ایران و جمهوری آذربایجان در حال نهایی کردن قرارداد مالی آن هستند. او گفت: سه سال برای اجرای طرح ریلی آستارا - آستارا منظور شده بود که امیدواریم با نهایی شدن سند مالی یاد شده، اجرای آن تسریع و ایستگاه آن در هفته های آینده به صورت آزمایشی راه اندازی شود و بهره برداری رسمی، بعد از تکمیل بخش های زیربنایی، خواهد بود. رئیس کمیته حمل و نقل بین المللی راه آهن ایران همچنین گفت: اتصال راه آهن ایران به بندر آستارا و نیاز به آن، همزمان با اجرای خط آستارا - آستارا مطرح شده و تحقق آن به حدود هشت کیلومتر خط آهن نیاز دارد و چون این خط از بخش های مختلف شهر آستارا عبور خواهد کرد، خط عبور آن توسط مشاور در حال بررسی است تا کمترین فاصله و هزینه برای وصل به بندر مشخص شود.

لایحه بودجه سال ۹۷ نشان می دهد

بازار ۴۰۰ تریلیون تومانی؛ فرصت تازه بخش خصوصی

می شود، در دو دسته کلی حاکمیتی و تصدی گری تقسیم بندی شده و در نظر است استفاده حداکثری از ظرفیت های بخش خصوصی در تکمیل و بهره برداری این طرح ها انجام شود. در طرح های انتفاعی بخش خصوصی مسئولیت تأمین مالی، تکمیل و بهره برداری و ارائه خدمات به مردم را برعهده می گیرد و در طرح های حاکمیتی نیز تا حد امکان از ظرفیت های بخش خصوصی در تکمیل و بهره برداری بهره گیری خواهد شد. به گزارش خبرنگاران، در مقابل دولت نیز در راستای تأمین انتظارات بخش خصوصی دو مقوله اصلی «توجه پذیر کردن طرح ها» و «تجهیز منابع مالی» را در دستور کار خود قرار داد.

ایجاد انگیزه در بخش خصوصی برای مشارکت

در زمینه توجیه پذیر و اقتصادی کردن طرح ها که هدف آن ایجاد انگیزه در بخش خصوصی برای مشارکت است، اقداماتی نظیر خرید تضمینی محصول، طرح، آزادسازی قیمت برای کالاها یا خدمات طرح، تغییر کاربری یا کاربری های چندگانه طرح و مشوق های مالیاتی و بیمه مدنظر است. در زمینه تجهیز منابع مالی با هدف طراحی بسته تأمین مالی مناسب هر طرح، اقداماتی نظیر اعزامی کردن منابع مالی مختلف شامل بودجه عمرانی، آورده بخش خصوصی، صندوق توسعه ملی

و بازارهای پولی و مالی و منابع مالی خارجی و همچنین اختصاص منابع بودجه به صورت تسهیلات یا کمک به سود تسهیلات، ارائه تضمین حاکمیتی برای تأمین مالی خارجی و موافقت با تهرین اموال طرح در دستور کار قرار دارد. بر این اساس، انتظار می رود بازار ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی به روی بخش خصوصی باز شود و بخش خصوصی با استفاده از ظرفیت های فنی و مدیریتی خود تجهیز منابع مالی برای طرح را عملی کند. این رویکرد در تمامی طرح های عمرانی جدید نیمه تمام، آماده بهره برداری یا به بهره برداری رسیده و در حوزه های مختلف اعم از حمل و نقل، انرژی، آب و فاضلاب، سلامت، ارتباطات

بانک صنعت و معدن
Bank of Industry & Mine

بانک پیشرفت و توسعه

آگهی ارزیابی کیفی مناقشه انتخاب پیمانکار

بانک صنعت و معدن در نظر دارد اجاره تجهیزات رایانه ای خود را به شرکتهای واجد شرایط که سابقه مرتبط با موضوع مناقشه را دارند به روش دو مرحله ای واگذار نماید. لذا از کلیه شرکتهای که در این زمینه فعالیت دارند و از مراجع ذیصلاح دارای مجوز لازم می باشند دعوت می شود جهت خرید و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز به نشانی زیر مراجعه نمایند:

تهران - خیابان ولیعصر - بالاتر از تقاطع شهید چمران - بعد از ایستگاه محمودیه - پلاک ۲۹۱۷ بانک صنعت و معدن - اداره تدارکات و پشتیبانی تلفن ۱۹ - ۲۲۰۲۹۸۱۱ یا ۲۷۸۷۲۲۷۵

• ضمناً فایل اسناد مناقشه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mpor.gov.ir> قابل دریافت می باشد. مهلت دریافت اسناد: حداکثر ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی. مهلت تحویل اسناد: حداکثر ۱۰ روز بعد از آخرین مهلت دریافت اسناد.

م.الف ۳۰۰۷

دریچه

۲ شرط بانک‌ها برای تعیین تکلیف سپرده‌گذاران مؤسسات مالی و اعتباری

عضو هیأت رئیسه کمیسیون اقتصادی مجلس، دو شرط بانک‌ها برای تعیین تکلیف علی‌الحساب سپرده‌های سپرده‌گذاران مؤسسات مالی و اعتباری را تشریح کرد. سیدحسن حسینی شاهرودی، در خصوص جلسه روز دوشنبه کمیسیون اقتصادی با حضور رؤسای برخی بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری و روشکسته اظهار داشت: در این جلسه مسئولان بانک تجارت گزارشی از وضعیت مؤسسه مالی و اعتباری البرز ایرانیان، بانک آینده، گزارشی از وضعیت افضل طوس، بانک ملل، گزارشی از مؤسسه عسگریه و مؤسسه نور یا کارسان آینده سابق و نیز گزارشی از مؤسسات اعتماد، پیشگامان کویر و ریجانه گستر ارائه دادند. نماینده مردم شاهرود در مجلس ادامه داد: این مؤسسات اعلام کردند که به تعهداتی که به بانک مرکزی داده‌اند، عمل کرده‌اند. وی با اشاره به اظهارات رئیس‌جمهور در صحن علنی مجلس مبنی بر اینکه ۹۸ درصد از سپرده‌گذاران تعیین تکلیف شده‌اند، گفت: برخی از مؤسسات مالی و اعتباری مانند کاسپین، سپرده‌گذاران دارای سپرده تا سقف ۲۰۰ میلیون تومان و برخی مؤسسات سپرده‌ها تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان را تعیین تکلیف کرده‌اند. عضو هیأت رئیسه کمیسیون اقتصادی گفت: بر این اساس سپرده‌گذاران مؤسسات مالی و اعتباری دارای سپرده‌های بالای ۲۰۰ میلیون تومان و تا سقف ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان در حال تعیین تکلیف هستند و تا پایان ماه جاری یا ۱۵ دی ماه به صورت علی‌الحساب سپرده‌هایشان تسویه خواهد شد. حسینی اظهار داشت: البته تسویه سپرده‌ها با محاسبه می‌شود؛ در برخی موسسات که در سال ۹۳ و ۹۴ منحل شدند، سود سپرده‌ها ۱۵ درصد محاسبه می‌شود و اگر مازاد بر ۱۵ درصد سودی پرداخت شده باشد، از اصل سپرده کم می‌شود. وی تأکید کرد: همچنین افرادی که تسهیلاتی از این مؤسسات دریافت کرده‌اند ابتدا مبلغ تسهیلات کسر می‌شود و بعد مابقی سپرده پرداخت می‌شود. دبیر کمیسیون اقتصادی مجلس با تأکید بر اینکه این تسویه حساب‌ها علی‌الحساب است، گفت: در صورت شناسایی اموال و دارایی‌های این مؤسسات و سهامداران که به حکم قوه قضاییه باید اموالشان شناسایی و مصادره شود، تسویه نهایی صورت خواهد گرفت. حسینی تأکید کرد: باید اموال این مؤسسات شناسایی و تبدیل به رyal شود تا تسویه حساب نهایی صورت بگیرد.

سقوط بیت‌کوین در بین ریسک‌های مهم سال ۲۰۱۸

دوچه بانک قبل از آغاز فروش اوراق سهام بیت‌کوین در روز یکشنبه اعلام کرد: جنون بیت‌کوین در سال آینده می‌تواند ریسکی واقعی برای بازارهای بزرگ‌تر جهانی، به همراه داشته باشد. به گزارش س‌ان‌بی‌سی، تورستن اسلاک، اقتصاددان بین‌المللی ارشد این بانک، در پیامی برای مشتریان مهم‌ترین ریسک‌های بازار در سال ۲۰۱۸ را به صورت یک لیست ارسال کرد. مواردی که در این لیست آمده‌اند شامل سقوط قیمت بیت‌کوین، تورم بالاتر و تهدید کره‌شمالی ۲۷ مورد دیگر هستند. بارشد قیمت بیش از ۱۰۰۰ دلار این پول دیجیتال تنها به یک ساعت، برای کوین‌امسال به عنوان یک پدیده مالی ظهور کرده است. بر همین اساس، امسال بارشد سرسام‌آور ارز دیجیتال، اسلاک می‌گوید که بازارها تأثیر گسترده‌تری را که بیت‌کوین به صورت بالقوه می‌تواند داشته باشد به درستی در نظر نگرفتند. او قبلاً در روز پنجشنبه هم در برنامه تیدینگ نیشن شبکه س‌ان‌بی‌سی گفته بود: به نظر من این چیزی است که بازارهای مالی تا به حال آن را به عنوان مسئله‌ای کوچک در نظر گرفتند. او گفت نگران است که با ادامه گرایش موجود، بیت‌کوین و اوج فرودهای شدید قیمت آن سال آینده بتواند بیشتر سیستماتیک شود. اسلاک گفت: با این سرعتی که قیمت بیت‌کوین در حال بالا رفتن است، حتی نمی‌توان گفت که در پایان ۲۰۱۸ با چه قیمتی روبه‌رو خواهیم بود؛ اما ما معتقدیم که در ۲۰۱۸ هم همچنان با این موضوع مواجه خواهیم بود؛ ولی هنوز سؤالاتی هست که بی‌پاسخ مانده‌اند. درحالی‌که تعداد معتقدان واقعی به بیت‌کوین از آنچه باید باشد هم بیشتر شده و وجود همین افراد باعث شده است قیمت این ارز دیجیتال در هفته گذشته میلادی، به ۱۹۰۰۰ دلار هم برسد. در عین حال، نوسانات شدید بیت‌کوین و عدم شفافیت آن باعث شده است که تعداد زیادی هم منتقد برای خود به‌دست بیاورد. هفته گذشته، میزبان برنامه جیم کرامر، مد مالی، تجارت بیت‌کوین را به یک بازی قمار رموز در کازینو تشبیه کرد که به نظر می‌رسد فقط برنده دارد و هیچ بازنده‌ای ندارد، اما این می‌تواند تغییر کند.

بودجه ۸ بانک دولتی و یک بانک بورسی برای سال ۹۷ مشخص شد
جزییات درآمد ۸۵ هزار میلیاردی بانک‌ها در لایحه بودجه ۹۷



دولت بودجه هشت بانک دولتی و یک بانک بورسی با درآمد ۸۵ هزار میلیارد تومانی به همراه ۹ سازمان و شرکت زیانده را در لایحه بودجه سال آینده مشخص کرد. در لایحه بودجه سال آینده مشخص کرد. در لایحه بودجه سال آینده و پیوست‌های لایحه بودجه سال آینده که توسط حسن روحانی رئیس‌جمهور به مجلس تقدیم شد، بخش مربوط به بودجه شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت از نکات جالبی برخوردار بود. براساس این گزارش، در این بخش نام هشت بانک دولتی شامل بانک مرکزی، بانک‌های کشاورزی، سپه، صنعت و معدن، مسکن، ملی، توسعه صادرات و توسعه تعاون به همراه بانک حاضر در بورس پست بانک دیده می‌شد که طبق قانون اصل ۴۴ از سال ۸۹ در بورس حضور یافته و قرار بوده ۴۹ درصد سهام آنها واگذار

شود که تاکنون رخ نداده است. با این اوصاف، دولت برای این تعداد بانک درآمد و هزینه ۸۴.۵ و ۸۲ هزار میلیارد تومانی طی سال آینده لحاظ کرده است. همچنین مالیات، ۵۰ درصد سود ویژه و سود تقسیمی بانک‌های فوق به ترتیب ۶۲۴ و ۱.۲ هزار میلیارد و ۱۲ میلیارد تومان خواهد بود. در این میان، مختصات پست بانک با سرمایه اسمی ۳۲۲ میلیارد تومانی نشان می‌دهد «پوست» ضمن تحقق درآمد و هزینه ۱.۲۷ و ۱.۳ هزار میلیارد تومانی، باید سهم دولت از سود ۲۵۰ میلیارد تومانی را هم پوشش دهد.

منابع بانک‌ها در بودجه سال ۹۷
به گزارش «اخباربانک» پیش‌بینی‌ها بر این است که بانک‌ها سال آینده حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان منابع

کسب کنند. در لایحه بودجه سال آینده و در بخش بودجه شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت منابع و مصارف بانک‌ها به گونه‌ای پیش‌بینی شده که در بخش منابع درآمدهای آنها تا حدود ۸۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان می‌رسد. این درآمدها به اضافه سایر دریافتی‌ها که نزدیک به ۳۱۵ میلیارد تومان است در مجموع تا مرز ۸۵ هزار میلیارد تومان منابع در سال آینده را تأمین خواهد کرد. در بخش مصارف نیز بانک‌ها حدود ۸۲ هزار میلیارد تومان هزینه دارند که به آن باید ۶۲۴ میلیارد تومان مالیات و پرداخت ۱۲۴۸ میلیارد تومان به عنوان ۵۰ درصد سود ویژه را اضافه کرد. بانک‌ها در سال آینده پیش‌بینی شده تا حدود ۱۲ میلیارد تومان سود سهام پرداخت کنند. در مجموع

مصارف بانکی در سال بعد به ۸۵ هزار و ۵۸۵ میلیارد تومان می‌رسد که با کسر ذخیره استهلاک در هزینه‌های جاری که نزدیک به ۷۰۰ میلیارد تومان است منابع و مصارف آنها در رقم ۸۴ هزار و ۸۷۶ میلیارد تومان ترار خواهد شد.

درآمد ۵۰۰ میلیاردی دولت از تراکنش‌های بانکی
دولت در لایحه بودجه ۹۷ کل کشور ۵ هزار میلیارد ریال از محل تراکنش‌های بانکی برای خود درآمد پیش‌بینی کرده است. در ردیف‌های درآمدی لایحه بودجه ۹۷ آمده است: ۲ درصد درآمد حاصل از هزینه‌های دریافتی بابت تراکنش‌ها در نظام بانکداری الکترونیکی در سال آینده به دولت اختصاص خواهد داشت. بر این اساس دولت در این ردیف درآمدی

۵۰۰ میلیارد تومان برای خود درآمد پیش‌بینی کرده است.
اجازه دولت به بانک مرکزی برای انتشار ایران چک
از دیگر موارد لایحه بودجه سال ۹۷ اینکه بانک مرکزی مجاز است ایران چک‌های مورد نیاز کشور را پس از تصویب شورای پول و اعتبار تولید و با مسدود کردن ریالی آن تحت نظارت هیأت نظارت اندوخته اسکناس منتشر کند. بر اساس تبصره ۱۶ لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مجاز است ایران چک‌های مورد نیاز کشور را پس از تصویب شورای پول و اعتبار تولید و با مسدود کردن معادل ریالی آن تحت نظارت هیأت نظارت اندوخته اسکناس (موضوع ماده (۲۱) قانون پولی و بانکی کشور) منتشر کند.

نظام بانکی در حال حرکت به سوی بانکداری اجتماعی

یک کارشناس با بیان اینکه تاکنون اقدامات زیادی در زمینه بانکداری اجتماعی انجام شده ولی هنوز هیچ‌کدام مصداق دقیق بانکداری اجتماعی نیست، گفت گام‌های خوبی در این راستا برداشته شده است. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، حامد قنادپور، در ارتباط با اقداماتی که در بانک‌های ایرانی برای نیل به مفهوم بانکداری اجتماعی صورت گرفته، گفت: آنچه در بانک‌های ایرانی انجام شده حرکت‌های مطلوبی در راستای دستیابی به بانکداری اجتماعی است، اما هیچ‌کدام از آنها را در حال حاضر نمی‌توان بانکداری اجتماعی نامید. وی افزود:

اینکه یک بانک رسانه اجتماعی (Social Media) داشته باشد یا برخی عملیات بانکی‌اش را در شبکه‌های اجتماعی بتوان انجام داد یا کارهایی از این قبیل، حرکت‌های خوبی در راستای بانکداری اجتماعی است ولی خود بانکداری اجتماعی نیست. این کارشناس بانکی، تأکید کرد: آنچه مفهوم Socialize یا اجتماعی کردن را به واقع عملیاتی می‌کند، یک نگاه و مفهوم است که اتفاقاً ممکن است منکی به فضای الکترونیک نیز نباشد. قنادپور ادامه داد: به عنوان مثال اگر بانک‌ها بتوانند شرایطی و امکاناتی را فراهم کنند که مشتریان در یک شعبه بتوانند با یکدیگر

گفت‌وگو و تعامل داشته باشند، شکلی از بانکداری اجتماعی است درحالی‌که در فضای الکترونیک نیز انجام نشده است. وی با توصیه به بانک‌ها و جامعه انفورماتیک بانکی برای «عدم دستکاری در مفاهیم»، خاطرنشان کرد: ممیزه بانکداری اجتماعی با کارهای دیگر همان است که مثلاً در راه‌اندازی فیس‌بوک انجام شد و آن را نسبت به بقیه متمایز کرد و آن مفهوم لایک کردن بود. با مفهوم لایک کردن، مخاطبان یا یکدیگر مرتبط شدند و امکان بازخورد دادن و مشارکت برای افسرد در این شبکه اجتماعی انجام شد. این کارشناس مسائل انفورماتیک گفت: استفاده

از PFMها (Personal financial management) مدیریت مالی شخصی یا امکان اشتراک‌گذاری کلان این PFMها با رعایت ملاحظات امنیتی، امکان مشارکت دادن به مشتریان و... می‌تواند مفاهیمی باشد که ما را در حرکت به سمت بانکداری اجتماعی کمک کند. قنادپور در پاسخ به این سؤال که آیا در داخل کشور اقدامات مناسبی برای بانکداری اجتماعی انجام شده یا خیر؟ اظهار داشت: هر چند کارهای زیادی در این زمینه انجام شده ولی هنوز هیچ‌کدام مصداق دقیق بانکداری اجتماعی نیست، بلکه حرکت به سمت

آن است و معتقدم گام‌های خوبی در این راستا برداشته شده است. وی گفت: یک مزیت ایرانی‌ها که همان فرهنگ استفاده و مشارکت و پدیده‌های اجتماعی است می‌تواند کمک‌کننده بسیار خوبی برای حرکت بانک‌ها به سمت بانکداری اجتماعی باشد. قنادپور درباره مسئله امنیتی بانکداری در بانکداری اجتماعی نیز تأکید کرد: امنیت تنها جایی است که کمترین‌های خاص خود را دارد و ما همواره می‌گوییم که در آن نباید ناآوری کرد. با این حال راهکارهای مدیریتی برای ریسک امنیتی وجود دارد که باید در نظر گرفته شود.

افزایش نیاز به پژوهش با ظهور روش‌های نوین بانکداری

پژوهشگر برتر ششمین مراسم بزرگداشت هفته پژوهش و فناوری در حوزه پول و بانک گفت رقابت بین بانک‌ها و حرکت به سمت روش‌های نوین بانکداری نیاز به پژوهش در نظام بانکی افزایش داده است. به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، طاهره علی‌حیدری بیوکی اظهار داشت: موضوع پژوهش در حوزه بانکی را باید از دو بعد نگاه کرد؛ اول اینکه آیا نظام بانکی ماهیت

پژوهش را پذیرفته است و دوم اینکه آیا پژوهش‌های انجام شده کاربردی است یا خیر. وی افزود: اگر بتوانیم کاری کنیم که نظام بانکی نتایج پژوهش‌ها را به صورت عملی احساس کند پژوهش نیز جایگاه خود را پیدا می‌کند؛ امروزه شاید پژوهش مورد توجه مسئولان و مدیران ارشد نظام بانکی باشد اما هنوز این جایگاه‌ها هنوز به حدی که باید در بدنه بانک‌ها شناخته شده

نیست. کارشناس اداره پژوهش و مدیریت ریسک بانک توسعه صادرات با بیان اینکه بانک‌های خصوصی نسبت به بانک‌های دولتی توجه بیشتری به پژوهش دارند، گفت: بانک‌های خصوصی بیشتر در پی رقابت و روش‌های نوین بانکداری هستند اما در نوین بانک‌ها برای این نیاز کمتر احساس شده است. وی ادامه داد: گذر زمان این احساس نیاز را ایجاد می‌کند اما باید به کمک

کاتالیزورهایی این حس را ایجاد کنیم. واحدهای پژوهش بانک‌ها باید پروژه‌های زودبازده تعریف کنند که با پیچیدگی کمتر، اثرات عمیق داشته باشد تا بستر لازم فراهم شود و افراد خود برای حرکت به سمت پژوهش انگیزه پیدا کنند. این پژوهشگر برتر با بیان پیشنهادهایی برای اینکه اثرات برگزاری مراسم هفته پژوهش بیشتر شود، گفت: باید اطلاع‌رسانی گسترده‌ای نسبت

به برگزاری مراسم انجام شود و پیگیری، پایش و انتقال نتایج در طول سال تداوم داشته باشد و مختص به یک روز یا یک هفته نشود. گفتنی است هفتمین مراسم بزرگداشت هفته پژوهش و فناوری در حوزه پول و بانک روز سه‌شنبه ۲۱ آذر ۱۳۹۶ در تهران برگزار شد. در این مراسم طاهره علی‌حیدری بیوکی مدیریتی برای تکمیل سامانه مزبور، سهم چک‌های برگشتی در نظام پرداخت کشور به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یابد.

نرخنامه

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مشتاق طلا	۵۵۶,۱۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۸,۳۸۴	▼
سکه بهار آزادی	۱,۳۶۷,۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱,۴۰۸,۲۰۰	▼
نیم سکه	۷۰۰,۰۰۰	▼
ربع سکه	۴۰۰,۷۰۰	▼
سکه گرمی	۲۶۵,۰۰۰	▼

نوع ارز	قیمت (پول)	نوسان
دلار آمریکا	۴,۲۱۱	▼
یورو اروپا	۵,۰۴۵	▲
پوند انگلیس	۵,۸۱۱	▼
درهم امارات	۱,۱۶۵	

۱.۵ میلیون فقره چک در آبان ماه برگشت خورد

در آبان‌ماه سال ۱۳۹۶ در کل کشور بالغ بر ۹۶ میلیون فقره چک به ارزشی بیش از ۶۱۵ هزار میلیارد ریال مبادله شد که از این تعداد، حدود ۱.۵ میلیون فقره چک به ارزشی بالغ بر ۱۳۸ هزار میلیارد ریال برگشت داده شده است. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سهم ارزشی چک‌های برگشتی در آبان ماه سال جاری نسبت به ماه قبل از ۲۱.۳ درصد به ۲۲.۵ درصد افزایش و سهم تعدادی از ۱۵.۷ درصد به ۱۵.۴ درصد کاهش یافت. به این ترتیب، ۱۵.۴ درصد از تعداد و ۲۲.۵ درصد از ارزش کل چک‌های مبادله‌ای آبان‌ماه سال جاری را چک‌های برگشتی تشکیل می‌دهد که سهم ارزشی این چک‌ها نسبت به ماه قبل افزایش و نسبت به آبان‌ماه سال گذشته کاهش یافته است. سهم تعدادی چک‌های برگشتی نیز نسبت به ماه قبل کاهش و نسبت به آبان ماه سال گذشته افزایش داشته است. طبق آمار موجود، بخش عمده‌ای از چک‌ها به دلیل فقدان یا کسری موجودی برگشت داده شده است،



به‌طوری‌که در آبان‌ماه سال جاری ۹۷.۱ درصد از تعداد و ۹۶.۳ درصد از ارزش کل چک‌های برگشتی به دلیل کسری یا فقدان موجودی بوده است. چک به‌عنوان یکی از ابزارهای مهم نظام پرداخت همواره نقش قابل توجهی در تسویه مبادلات خرد و کلان جامعه داشته است. لیکن طی دو دهه اخیر به دلیل تداوم توسعه سامانه‌ها و تجهیزات پرداخت الکترونیکی، تراکنش‌های پردازش شده از طریق این ابزارها و سامانه‌ها رشد متناسبی داشته و ابزارهای پرداخت الکترونیکی به مرور زمان جایگزین ابزارهای پرداخت سنتی نظیر اسکناس و مسکوک و انواع چک شده است. با این وجود، به دلیل اهمیت کارکرد و امتیاز چک و به‌خصوص جایگاه اعتباری چک در مبادلات کشور، این ابزار پرداخت هنوز هم از مهم‌ترین ابزارهای نظام پرداخت کشور محسوب می‌شود. بانک مرکزی در راستای مقاوم‌سازی اقتصاد، در کنار تکمیل زیرساخت پردازش و پذیرش الکترونیکی چک، پیاده‌سازی کامل سامانه‌های نظارتی مرتبط نظیر سامانه چک برگشتی، سامانه مرکز کنترل و نظارت اعتباری (مکنک) و به‌خصوص سامانه صدور یکپارچه الکترونیکی دسته‌چک (صیاد) را با هدف ایجاد زمینه نظارت مؤثر بر سازوکار صدور دسته چک در دستور کار قرار داده است. در سامانه صیاد علاوه بر مواردی نظیر ایجاد شفافیت اطلاعاتی و ایجاد محدودیت برای صدور چک‌های بلامحل، تدابیری جهت ارتقای ضرایب امنیتی چک نیز در نظر گرفته شده است. ضمن آنکه بررسی صلاحیت دارندة دسته‌چک و همچنین ایجاد شفافیت اطلاعاتی و جلوگیری از سوءاستفاده به منظور اختصاص دسته‌چک به متقاضیان فاقد صلاحیت از دیگر قابلیت‌های سامانه‌های نظارتی مرتبط بوده و عملیاتی شدن کامل این سامانه‌ها می‌تواند موجب ایجاد شفافیت اطلاعاتی از طریق برپایی نظام استعلام همگانی شده و انتظار می‌رود با تکمیل سامانه مزبور، سهم چک‌های برگشتی در نظام پرداخت کشور به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یابد.

اخبار



ورود معادن پربازده به بورس در آینده نزدیک

سعید صمدی، دبیر انجمن زغال سنگ ایران در خصوص رشد پرشتاب قیمت کامودیتی‌ها و زغال سنگ در یک‌سال و نیم اخیر بیان کرد که طی سال ۹۵ و اواسط تابستان به یکباره بازار کامودیتی‌ها در دنیا خوش درخشید و تحت تأثیر رشد بسیاری از کالاها، زغال سنگ نیز مسیر صعودی به خود گرفت تا جایی که قیمت آن در حال حاضر به حدود ۲۷۲ دلار رسیده است. وی در خصوص پیش‌بینی روند قیمت این محصول در بازارهای جهانی نیز گفت: با توجه به تعطیلی بسیاری از معادن زغال سنگ در جهان به خصوص چین، پیش‌بینی می‌شود روند صعودی قیمت در این کالا ادامه داشته باشد. در این خصوص بسیاری از کارشناسان بین‌الملل میانگین ۲۰۰ دلار را برای زغال سنگ در نظر گرفته‌اند. به گزارش سنا، دبیر انجمن زغال سنگ ایران در خصوص اثر رشد قیمت این کالا در بازار سرمایه بیان کرد: از سال گذشته روند رو به رشد قیمت کامودیتی‌ها اصلی‌ترین دلیل برای رشد بازار سرمایه بیان شد و در این خصوص معادن نیز موفقیت‌های قابل توجهی داشتند. وی افزود: برنامه انجمن زغال سنگ ایران این است که یک یا دو معدن جدید سودده را وارد بازار سرمایه کرده و مجموعه‌ای با بازدهی بالا را در این صنعت ایجاد کند. صمدی در پایان بیان کرد: به‌طور کلی چشم‌انداز روشنی در برابر این صنعت وجود دارد و پیش‌بینی می‌شود به تبع توسعه معادن، بازار سرمایه و به‌خصوص شرکت‌های مرتبط با این صنعت نیز چشم‌انداز مطلوبی داشته باشند.

بورس انرژی

عرضه ۲۸ هزار تن انواع فرآورده‌های نفتی

در جریان معاملات روز ۲۰ آذر ۹۶، برش سنگین، پنتان و سوخت کوره سبک پتروشیمی تبریز، ایزوپروسیکول و نفتای سبک پالایش نفت تهران، نفتای سبک و حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز، متانول پتروشیمی زاگرس و پنتان پلاس پتروشیمی پارس در رینگ داخلی عرضه شد. حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز و گاز مایع پالایش گاز فجر جم، پالایش گاز سرخون و قشم و گاز مایع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران از تأسیسات بندرعباس در رینگ بین‌الملل عرضه شد. بدین ترتیب در مجموع، بیش از ۲۸ هزار تن انواع فرآورده نفتی در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران عرضه شد. اما در جریان معاملات روز یکشنبه بازار فیزیکی بورس انرژی ایران میزان عرضه کالاها ایزوپروسیکول پالایش نفت شیراز، قطران عمده ذوب‌آهن اصفهان، حلال ۴۰۴ پالایش نفت شیراز و حلال ۵۰۳ عمده پالایش نفت اصفهان در رینگ داخلی و گاز مایع پالایش نفت آبادان در رینگ بین‌الملل بود. حجم کل معاملات صورت‌گرفته طی روز (۱۹ آذرماه) ۵ هزار و ۸۰۲ تن و به ارزش بیش از ۹۲ میلیارد و ۸۵۷ میلیون ریال است. در جریان معاملات روز یکشنبه، بازار برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۴ میلیون و ۴۰۵ هزار قرارداد معادل ۳۶ میلیون و ۷۰۵ هزار کیلووات ساعت به ارزش ۱۱ میلیارد و ۶۶۱ میلیون ریال بود. در روز یکشنبه، نمادهای بارپایه، میان‌باری، بارپیک و کم‌باری با متوسط قیمت ۲۸۵، ۳۱۹، ۳۴۵ و ۲۴۴ ریال بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفتند.

شرکت‌ها و مجامع

اولین پیش‌بینی سود «پارس»

شرکت کارخانجات پارس الکتریک اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۹۶ را به صورت حسابرسی نشده و با سرمایه معادل ۳۰۰ هزار میلیون ریال منتشر کرد. شرکت کارخانجات پارس الکتریک با انتشار اولین پیش‌بینی سود سال ۹۶ معادل ۹۹ میلیارد و ۵۳۹ میلیون ریال سود خالص پیش‌بینی کرد و بر این اساس مبلغ ۳۲۲ ریال سود به ازای هر سهم اختصاص داد که در مقایسه با دوره مشابه سال مالی قبل معادل ۶ درصد افزایش داشت.

شناسایی زیان ۴۴ ریالی «بکام»

شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی (کابل‌های مخابراتی شهید قندی) پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۶ را حسابرسی شده و با سرمایه ۶۰۰ هزار میلیون ریال منتشر کرد. شرکت کارخانجات تولیدی شهید قندی پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۶ را حسابرسی شده مبلغ ۹۸ ریال اعلام کرده است و طی دوره شش‌ماهه ۴۴ ریال زیان شناسایی کرد. گفتنی است این شرکت در شش‌ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۵ مبلغ ۱۹ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت و معادل ۱۵ درصد از پیش‌بینی‌هایش را محقق کرد.

شاخص کل در میانه کانال ۹۱ هزار واحد قرار گرفت

سبزپوشی فولادی‌ها در تالار حافظ



تحرك بازار گران‌ها در گروه‌های پیشرو

بورس تهران هم‌زمان با افزایش انتظار برای تعدیل سود در برخی نمادها شاهد تحرك دوباره بازار گران‌ها در گروه‌های پیشرو از جمله معدنی‌ها، فولادسازان و البته خودرویی‌ها بود. هرچند که تکسهم‌های پالایشی نیز همچنان مورد توجه معامله‌گران قرار داشت. هم‌زمان در نماد ایران خودرو در حالی بیش از ۵۲ میلیون سهم در سقف کامل نوسان مثبت قیمتی معامله شد که این سهم با صف خرید بیش از ۱۳ میلیون سهمی به کار خود پایان داد. در گروه معدن نیز دوقلوهای سنگ آهنی در حالی شاهد معاملاتی متعادل در دامنه نوسان مثبت قیمتی بودند که افزایش ۱۶۶ درصدی بهره مالکانه معادن در لایحه پیشنهادی دولت به مجلس، دیدگاه‌های متفاوتی را در میان سهامداران رقم زده است. هم‌زمان فولاد مبارک نیز همپای بازار گران این سهم برای معاملات درون گروهی شاهد حجم معاملات ۴۸ میلیون سهمی در دامنه مثبت نوسان قیمتی بود.

با گروه‌های بازار سهام

در داد و ستدهای روز دوشنبه روند قیمتها در گروه خودرو عمدتا افزایشی

و در گروه محصولات شیمیایی عمدتا کاهش بود. در گروه خودرو بیش از ۳۳۹ میلیون سهم به ارزش نزدیک به ۴۵ میلیارد تومان دست به دست شد و در گروه محصولات شیمیایی ۲۷ میلیون سهم به ارزش بیش از ۶ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. روند قیمت‌ها در گروه فلزات اساسی نیز بیشتر کاهش بود. در این گروه ۱۱۳ میلیون سهم به ارزش بیش از ۲۸ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. در گروه کانه‌های فلزی اغلب نمادها شرایط رو به رشدی داشتند و تعداد کمی از آنها در قیمت پایانی روند کاهشی را در پیش گرفتند. در این گروه ۸۸ میلیون سهم به ارزش بیش از ۳۰ میلیارد تومان مورد داد و ستد قرار گرفت. ارزش معاملات بورس تهران به رقم ۲۱۲ میلیارد تومان بالغ شد که این رقم ناشی از معامله یک میلیارد و ۱۷۹ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله طی ۹۱ هزار و ۸۶۹ نوبت داد و ستد بود.

معاملات درون گروهی زیر ذره‌بین

روز دوشنبه در بازار دوم بورس تهران که به معاملات درون گروهی سهامداران عمده اختصاص دارد، ۲۳۰ میلیون سهم هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه به ارزش ۴۰۵ میلیارد تومان از سوی سهامدار عمده

یادداشت

شروط تداوم رونق بورس در ماه‌های آینده

پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی و تعدیل سود شرکت‌های صادرات محور است. تسهیلات و جوایز صادراتی تعهداتی است که دولت در قبال صادرکننده ملزم به انجام آن بوده و اگر دولت به‌موقع به این تعهدات عمل کند و مطالبات شرکت‌ها در زمان مقرر پرداخت شود،

برق بورس انرژی ایران شاهد معامله ۴ میلیون و ۴۰۵ هزار قرارداد معادل ۳۶ میلیون و ۷۰۵ هزار کیلووات ساعت به ارزش ۱۱ میلیارد و ۶۶۱ میلیون ریال بود. در روز یکشنبه، نمادهای بارپایه، میان‌باری، بارپیک و کم‌باری با متوسط قیمت ۲۸۵، ۳۱۹، ۳۴۵ و ۲۴۴ ریال بر کیلووات ساعت مورد معامله قرار گرفتند.

نگاه

رضایت کشاورزان از عرضه جو و ذرت در بورس کالا

کشاورزان از عرضه جو در بورس کالای ایران موجب شد تا امسال نیز این عرضه است ادامه پیدا کند؛ به‌طوری‌که با عرضه جو در بورس کالای ایران، کشاورزان و جو کاران همانند سال گذشته از اجرای این طرح راضی‌اند زیرا در خرید تضمینی مطالبات کشاورزان با تأخیر پرداخت می‌شد که این امر نارضایتی آنها را به دنبال داشت اما با اجرای طرح قیمت تضمینی، مطالبات کشاورزان در سریع‌ترین زمان ممکن پرداخت شده که همین امر رضایت آنها را فراهم کرده است؛ در این بین سازمان‌های جهاد کشاورزی و تعاون روستایی و شوراهای اسلامی چندین روستا قبلا با ارسال نامه‌ای به استاندار استان کردستان و همچنین جمعی از کشاورزان با ارسال نامه‌ای به مدیرعامل بورس کالای ایران، رضایت خود را از اجرای این طرح اعلام کردند.

«ماه‌التفاوت» تنها مانع برای رضایت کامل کشاورزان البته در این میان یک نکته وجود

دارد و آن، پرداخت ماه‌التفاوت قیمت کشف شده جو در بورس یا نرخ تضمینی اعلامی از سوی دولت است؛ به‌طوری‌که کشاورزان در سیاست قیمت تضمینی وقتی محصول‌شان را در بورس کالا عرضه می‌کنند و آن محصول معامله می‌شود، ظرف سه روز کاری مبلغ جوی فروش رفته خود در بورس را دریافت می‌کنند. اما در طرف دیگر دولت باید ماه‌التفاوت قیمت جو در بورس را قیمت تضمینی را به کشاورزان پرداخت کند که به دلیل کسری بودجه دولت، این امر با تأخیر صورت می‌گیرد. از سوی دیگر نکته‌ای که در مورد رضایت کشاورزان وجود دارد این است که با هر مقدار و تناژی که تمایل داشته باشند می‌توانند محصول خود را در بورس کالا عرضه کنند و هیچ محدودیتی برای عرضه محصول حتی در تناژ کمتر از یک میلیون تن نیز وجود ندارد. بر اساس این گزارش، اوایل امسال پس از آنکه عمر سیاست قیمت تضمینی در معاملات ذرت و جو دو ساله شد، محمود حاجتی وزیر جهاد کشاورزی با تقدیر از اجرای طرح قیمت تضمینی

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش
کاشی الوند در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش را از آن خود کرد که حمل و نقل پتروشیمی در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کلوند	۲۸۴۷	۴.۹۴
حیترو	۳۶۶۵	۴.۹۲
خودرو	۲۹۲۰	۴.۸۹
شسپا	۱۱,۳۲۸	۴.۷۵
خوساز	۱,۸۷۱	۴.۵۳
خکاوه	۸۱۷	۴.۴۸
کچاد	۱,۸۳۶	۴.۴۴

بیشترین درصد کاهش
تولیدی گرانتیت به‌رسان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش شد. سیمان کردستان در رده دوم این گروه ایستاد. آلومینیوم ایران هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
کهرام	۲,۵۶۲	(۴.۸۶)
سکرد	۸۵۷	(۴.۳۵)
فاورا	۱,۶۷۸	(۴.۱۷)
مرقام	۴,۴۰۱	(۴.۰۵)
کرازی	۲,۰۹۲	(۳.۵۹)
خفتر	۴,۴۰۰	(۳.۵۹)
فبانه	۵,۸۵۸	(۳.۵۶)

پرمعامله‌ترین سهم
داده گستر عصر نوبین پرمعامله‌ترین سهم بازار بورس شناخته شد. مسایا در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو هم در رده‌های بالا قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دفعه
های وب	۵۷۵۴	۱۶۷,۹۴۶
خسایا	۱۰۶۱	۶۹,۵۵۷
خودرو	۲۹۲۰	۵۲,۱۸۱
خپارس	۹۱۲	۵۲,۱۳۱
فولاد	۲۷۷۱	۴۸,۰۱۹
خاور	۷۷۸	۴۵,۰۳۴
خزامیا	۷۴۶	۳۹,۴۴۴

بیشترین ارزش معامله
جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را داده گستر عصر نوبین به خود اختصاص داد. معادن منگنز ایران رتبه دوم را به دست آورد. ایران خودرو هم در بالای جدول بیشترین ارزش معاملات قرار گرفت.

نام	قیمت	جمع معاملات
های وب	۵۷۵۴	۹۶۶,۲۳۳
کمنگنز	۵۷۶۷	۱۷۶,۱۴۷
خودرو	۲۹۲۰	۱۵۲,۳۶۵
فولاد	۲۷۷۱	۱۳۳,۰۷۱
شسپا	۴۳۶۰	۹۵,۰۰۴
خسایا	۱۰۶۱	۷۳,۸۳۵
ومعادن	۱۷۲۵	۵۶,۳۸۹

بیشترین سهام معامله شده
داده گستر عصر نوبین در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهام معامله شده را به دست آورد که سابقا در این گروه دوم شد و پارس خودرو در رتبه سوم قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهام معامله شده
های وب	۵۷۵۴	۱۶۶۶۳
خسایا	۱۰۶۱	۴۱۶۰
خپارس	۹۱۲	۳۱۴۴
خودرو	۲۹۲۰	۳۶۲۳
فولاد	۲۷۷۱	۲۳۲۹
خاور	۷۷۸	۲۱۲۴
وسایا	۷۸۵	۲۰۵۳

پالاترین نسبت P/E
رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته تولید محور خودرو به دست آورد. سابقا شیشه در جایگاه بعدی قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	P/E
خمخور	۲۲۹۶	۱۱۴۸
کسپا	۱۳۹۰	۶۹۵
کحافظ	۳۲۷۹	۶۵۶
خکمک	۱۰۵۶	۵۲۸
شپارس	۱۹۳۸	۴۸۴
فتابت	۱۸۹۹	۳۸۰
خریخت	۱۱۴۱	۳۸۰

کمترین نسبت P/E
روز گذشته شیشه و گاز در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. سرمایه‌گذاری خوارزمی جایگاه دوم این گروه را از آن خود کرد.

نام شرکت	قیمت	P/E
گاز	۳۷۹۹	۱.۵۹
وخارزم	۹۴۲	۲.۵۱
واعیار	۱۴۲۸	۲.۶۴
پارسپان	۱۵۵۴	۳.۳۲
وصنا	۱۰۰۶	۳.۳۳
پردیس	۱۱۳۵	۳.۴۰
وبانک	۱۹۶۱	۳.۷۴

اخبار



خپونشان واردکنندگان برنج

تصمیم وزارت جهادکشاورزی در ممنوع کردن واردات برنج، واردکنندگان را ترغیب کرده از همین حالا در بازار خودی نشان دهند و با کم کردن جریان عرضه برنج به بازار، زمینه را برای افزایش قیمت فراهم کنند.

به گزارش مهر، درحالی که به دلیل واردات بی‌رویه برنج به کشور واردات این محصول فعلا ممنوع شده، قیمت برنج خارجی در بازار روند افزایشی به خود گرفته است؛ گزارش میدانی مهر نشان می‌دهد قیمت برنج هندی طی ۱۰ روز اخیر در بازار رشد چشمگیری داشته است؛ طبق گفته برخی معارهداران، قیمت هر کیسه ۱۰ کیلویی برنج هندی طی این مدت بین ۷ تا ۸ هزار تومان افزایش یافته است؛ همچنین برخی دیگر از معارهداران عنوان کردند که نرخ هر کیسه ۱۰ کیلویی برنج هندی طی ۱۰ روز اخیر حدود ۵ هزار تومان گران شده است. به گفته برخی دیگر، هر کیسه برنج ۱۰ کیلوگرمی هندی خاطره در این مدت بین ۳ تا ۴ هزار تومان افزایش قیمت داشته است.

در فروشگاه‌های زنجیره‌های اوضاع قیمت‌ها از مغازه‌های خرده‌فروشی بهتر است؛ در یکی از فروشگاه‌ها که در مرکز شهر تهران قرار دارد قیمت هر کیسه ۱۰ کیلویی برنج هندی حدود ۲۰۰ تا ۵۰۰ تومان افزایش یافته و در یکی دیگر از این فروشگاه‌ها که در جنوب شهر تهران قرار دارد فعلا از تغییر قیمت خبری نیست.

به نظر می‌رسد دلیل اصلی افزایش ناگهانی قیمت برنج خارجی در بازار تصمیم وزارت جهاد کشاورزی برای ممنوعیت ثبت سفارش واردات برنج است که حدود یک هفته قبل محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی طی نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت آن را اعلام کرد. حجتی در این نامه اشاره کرده بود با توجه به واردات بی‌رویه بیش از حدود یک میلیون تن برنج در پنج‌ماهه امسال (که بیش از نیاز مصرف داخلی سالانه است)، وزیر صنعت دستور بدهد تا اطلاع ثانوی از ثبت سفارش جدید برای واردات برنج جلوگیری شود.

رشد ۴۰ درصدی واردات برنج

بر این اساس طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی در هفت ماهه امسال یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن برنج وارد کشور شده که این عدد در مدت مشابه سال قبل ۶۰۹ هزار تن بوده، بنابراین واردات در هفت ماهه سال جاری حدود ۴۰ درصد رشد داشته‌است؛ این درحالی است که انجمن برنج میزان واردات این محصول را طی شش ماهه سال جاری حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن عنوان می‌کند.

پیش از امسال، واردات برنج هر ساله فقط در فصل برداشت این محصول ممنوع می‌شد؛ سی‌ام آبان ماه امسال هم طبق روال هر سال، وزارت صنعت در نامه‌ای به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اعلام کرد ثبت سفارش برای واردات برنج از یکم آذر امسال تا ۳۱ تیرماه ۹۷ آزاد است اما با نامه و درخواست وزیر جهاد کشاورزی موضوع منتفی و واردات برنج ممنوع شد.

رشد ۱۰ درصدی قیمت برنج هندی

در همین زمینه محمد آقاظهر، رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی تهران در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه طی روزهای اخیر برنج هندی ۱۱۲۱ حدود ۱۰ درصد افزایش قیمت داشته است، اظهار داشت: از نرخ باقی برنج‌های خارجی فعلا اطلاعی ندارم. قاعدتا قیمت برنج‌های دیگر نیز باید تغییراتی کرده باشد.

وی اضافه کرد: دلیل این گرانی تنش است که به بازار وارد شده است. طبق گفته وزیر جهاد کشاورزی، بیش از یک میلیون تن برنج وارد کشور شده، بنابراین نباید این افزایش قیمت رخ دهد و باید پیگیر شسومیم که چرا این گرانی اتفاق افتاده است؟ چرا کسانی که واردکننده هستند اجناس را به موقع عرضه نمی‌کنند؟ چرا برنج را در انبارها نگه می‌دارند و اجازه می‌دهند که در بازار تنش قیمت ایجاد شود؟

۹.۷ میلیارد دلار کالا از استان بوشهر صادر شد

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت طی هشت ماهه سال جاری ۹ میلیارد و ۷۳۵ میلیون دلار کالا به وزن ۲۵ میلیون و ۵۰۷ هزار تن با احتساب میعانات گازی از استان بوشهر صادر شده است. به گزارش مهر به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر، سیدحسین حسینی محمدی افزود: همچنین صادرات غیر نفتی استان بدون احتساب میعانات، به ارزش ۵ میلیارد و ۲۱۰ میلیون دلار به وزن ۱۳ میلیون و ۹۷۳ هزار تن به بازارهای هدف صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر ارزشی ۳درصد و از لحاظ وزنی یک درصد رشد داشته است. حسینی محمدی عنوان کرد: عمده کالاهای صادراتی از گمرکات استان شامل میعانات گازی، محصولات پتروشیمی، کودهای معدنی، سیمان گلینکر، انواع ماهی و میگوی پرورشی، گوگرد، جکت و متعلقات آن، سنگ گچ و گچ بنایی، پسماند حیوانات و هندوانه و خزیده بوده است که به کشورهای جمهوری کره، چین، امارات متحده عربی، هند، ژاپن، اندونزی، ترکیه، کنیا، تایلوان و بلژیک صادر شده است.

وی با اشاره به واردات کالا به استان بوشهر بیان کرد: در هشت ماهه سال جاری ۷۸۲ هزار تن کالا به ارزش بالغ بر یک میلیارد و ۶۲۱ میلیون دلار از گمرکات استان بوشهر به کشور وارد شده است.

بهره‌داری از کارخانه تولید شمش طلای جنوب کرمان تا ۲ سال آینده



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت عملیات احداث کارخانه ششم طلای جنوب کرمان در کمتر از دو ماه رشد چهار برابری داشته است. به گزارش ایسنا، دکتر محمود اسکندری نسب گفت: راه‌اندازی صنایع مختلف صنعتی و معدنی در همه نقاط دنیا به عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل ترقی و رشد اقتصادی و فرهنگی و اشتغال‌زایی مطرح است اما متأسفانه در جنوب کرمان با وجود پتانسیل‌های قابل ملاحظه معدنی و کشاورزی، به دلایل متعدد طی دهه‌های متمادی اخیر، آمین پتانسیل‌های شناسایی نشده و موجب عقب‌ماندگی اقتصادی و غیرعادلانه منطقه شده است.

وی افزود: در میان فلزات معدنی مختلف، طلا به عنوان یک فلز استراتژیک، از لحاظ سیاسی و رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان بیان کرد: در ابتدای شروع کار دولت تدبیر و امید و بررسی پتانسیل‌های موجود در نقاط مختلف جنوب کرمان، تلاش برای فعالسازی معدن طلا در شهرستان فاراپ یک از بهترین راهکارها جهت توسعه صنعتی و کمک به اشتغال‌زایی این شهرستان بود و جلسات متعددی جهت فعالسازی این معدن مهم که تا نیمه دوم سال ۱۳۹۲ راکد بود، برگزار شد و بحمدالله با پیگیری‌های مستمر، با ورود سرمایه‌گذار جدید عملیات اکتشاف و استخراج در

معدن آغاز شد. اسکندری نسب افزود: حین انجام فعالیت‌های اکتشافی در دو سال اخیر، خوشبختانه ذخیره معدن به حدود چهار برابر قبلی افزایش پیدا کرد که با این ذخیره، احداث کارخانه ششم طلای کنار این معدن دارای توجه اقتصادی مؤثری خواهد داشت.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان بیان کرد: در نتیجه تلاش سازمان و با توجه به ذخیره ۵۰۰ هزار تنی معدن، سرمایه‌گذار آمادگی خود را جهت ساخت کارخانه فرآوری در مجاورت معدن اعلام کرد و در تیرماه امسال مجوز آن توسط سازمان صادر شد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت جنوب کرمان گفت: در همراه امسال پیشرفت فیزیکی کارخانه ۱۰ درصد بود که با پیگیری‌های مستمر سازمان و تلاش سرمایه‌گذار طرح، اکنون این طرح با رشد ۲۰درصدی، دارای پیشرفت

خار مغیلان در چشم مطبوعات

سردبیر روزنامه هفت صبح در ادامه مطلب بالا گفت: در حال حاضر بخش دولتی در حوزه کاغذ هم همان کارها را انجام می‌دهد و ما با کمبود شدید کاغذ در بازار روبه‌رو هستیم. به نظر همه مدیران دولتی هم که با ادعا می‌گویند ما می‌خواهیم به بخش خصوصی کمک کنیم و دولت را سبک کنیم، در عمل همان فرمول قدیمی را تکرار می‌کنند. آقای نجفی در بدو ورود گفتند که ما می‌خواهیم بخش مطبوعات روزنامه همشهری را کوچک‌تر کنیم، اما بعد از اینکه شهردار شدند، طبق معمول همه مدیران خسته، کوتاه آمدند. زمانی که می‌گویم روزنامه دولتی در واقع همه روزنامه‌های بخش دولتی که از بودجه عمومی استفاده می‌کنند، مانند روزنامه ایران، همشهری، جوان، کیهان، فرهیختگان، شهروند و... مد نظر من است. این روزنامه‌ها همه به دلیل قدرت مالی و بودجه‌ای که دارند، کاغذ خریدند و وضع کاغذ را به این شکل کرده‌اند. در واقع وضعیت فعلی کاغذ به دلیل خرید بی‌رویه آن توسط روزنامه‌های دولتی و نهادهای عمومی است.

به گزارش ایسنا، خبر افزایش تعرفه واردات کاغذ و تحریر روزنامه در هفته‌های اخیر، واکنش برخی از روزنامه‌های خصوصی را به دنبال داشت و در این میان برخی روزنامه‌ها اعلام کردند که در اعتراض به گران شدن کاغذ برای مدتی فقط به صورت الکترونیکی منتشر خواهند شد یا تعداد صفحات خود را کم می‌کنند. البته در ادامه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام شد که تعرفه انواع کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه تا پایان سال جاری کماکان مطابق روال قبل بوده و افزایش نخواهد یافت اما طبق گفته برخی مدیران مسئول روزنامه‌های خصوصی، اعلام کاغذ توزیع شهرستان خود را قطع کردند و با تیراژ تهران به حیات خود ادامه می‌دهند. افزایش قیمت

اخبار



واردات تخم مرغ مجاز، صادرات ممنوع شد

معاون وزیر جهاد کشاورزی با اعلام صدور مجوز واردات تخم مرغ برای کنترل قیمت‌ها در بازار، خبر از توقف صادرات این محصول داد.

به گزارش تسنیم، حسن رکنی روز گذشته در حاشیه مراسم روز جهانی خاک در پاسخ به تسنیم اظهار کرد: مجوز اولیه برای واردات تخم مرغ به کشور صادر شده است و ماباشر اتحادیه مرکزی مرغداران مرغ تخم‌گذار اقدامات اولیه برای واردات این محصول را انجام می‌دهد.

وی در پاسخ به سؤال دیگر تسنیم، مبنی بر کشورهای مبدا واردات تخم مرغ، افزود: امکان واردات از هر کشوری که با پروتکل‌های وارداتی ما انطباق داشته باشد وجود دارد و منحصر به یک کشور خاص نیست، بلکه تنها کشور صادرکننده به ایران باید بهداشت لازم را داشته باشد و استانداردهای مطابق با استانداردهای ما ارائه دهد.

صادرات تخم مرغ متوقف شد

رکنی در پاسخ به سؤال دیگر تسنیم مبنی بر اینکه در مقطع فعلی، صادرات تخم مرغ نیز از کشورمان وجود دارد یا خیر؟ گفت: صادرات این محصول وجود داشت اما در شرایط فعلی و برای کنترل قیمت‌ها در بازار صادرات تخم مرغ متوقف شد.

وی در پاسخ به سؤال دیگر تسنیم مبنی بر اقدامات سازمان حمایت برای کنترل قیمت تخم مرغ در بازار گفت: این سازمان نیز برای تنظیم بازار این محصول موضوعاتی را مطرح کرده است تا برای تأمین جامعه مشکل ایجاد نشود.

وی افزود: بر این اساس مجوزهایی برای مرغداران صادر شد تا آنها بتوانند طول دوره تخم‌ریزی را طولانی‌تر کنند. در استان‌های پاک افزایش جوجه‌ریزی داشتیم و واردات جوجه یک روزه تخم‌گذار را برای جبران کمبود در بازار در دستور کار داریم تا مشکلات کمبود عرضه و افزایش قیمت‌ها برطرف شود.

رکنی گفت: عرضه آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان اکنون در ۳۰ تا ۴۰ کشور دنیا مانند ایران وجود دارد و منجر به کاهش تولید آنها، افزایش قیمت محصول در بازار و در نهایت منجر به واردات از سایر کشورها شده است.

بنابر این گزارش، کاهش تولید و عرضه تخم مرغ به بازار در روزهای اخیر منجر به افزایش قیمت هر شانه تخم مرغ به قیمت ۱۳۵۰۰ تومان تا ۱۵هزار تومان شده است.

گفتنی است که حداکثر قیمت مصوب تخم مرغ در میادین میوه و تره‌بار شهر تهران ۱۱ هزار و ۷۰۰تومان بود که در روزهای اخیر با توجه به افزایش قیمت این محصول، توزیع وجود ندارد.

سه‌م یک درصدی زنجان از صادرات غیر نفتی کشور

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت سه‌م صادرات این استان از صادرات غیرنفتی کشور از نظر ارزش به ۱،۰۹ درصد می‌رسد.

ناصر فغفغوری روز دوشنبه در گفت‌وگو با ایرنا افزود: در هشت ماه سال جاری از مجموع ۴۵،۷ میلیارد دلار صادرات پیش‌بینی شده برای کشور، ۷۸،۴درصد آن محقق شده است.

وی یادآورد: این رقم در زنجان ۱۳ درصد بیش از عدد پیش‌بینی شده برای صادرات هشت ماه این استان محسوب می‌شود.

فغفغوری اظهار کرد: از صادرات ۲۸۵ میلیون و ۶۰۷ هزار داری کالاهای مبدا تولید این استان، ۲۲۹ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار معادل ۸۰،۳ درصد مربوط به صادرات بخش صنعت است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان گفت: میزان صادرات بخش معدن این استان در این مدت به ۳۳ میلیون و ۵۷ هزار دلار معادل ۱۱،۶درصد می‌رسد. وی خاطر نشان کرد: میزان صادرات ثبت شده کالاهای تولیدی بخش کشاورزی این استان در این مدت به ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار معادل ۴،۷۹درصد می‌رسد.

فغفغوری ادامه داد: در این مدت ۸میلیون و ۷۷۲ هزار دلار معادل ۳،۱ درصد کل صادرات فرش با مبدا تولید این استان صادر شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان زنجان میزان صادرات بخش گردشگری را ۵۶۲ هزار دلار معادل ۰،۲ درصد کل صادرات این استان اعلام کرد.

وی اضافه کرد: میزان صادرات خدمات فنی و مهندسی به ۲۲ هزار دلار معادل یک صدم درصد صادرات کل استان می‌رسد.

گمرک این استان طی هشت ماه گذشته موفق به ثبت صادرات ۲۰۶ میلیون و ۷۸۹ هزار داری شد.

عمده صنایع تولیدی این استان مربوط به حوزه برق، سرب و روی، فولاد و نساجی است و بیشتر صادرات زنجان هم در همین زمینه‌ها ثبت می‌شود.



سانسور کیفیت خودروها، این بار به شیوه جدید!

وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) باز هم اقدام به سانسور گزارش ارزیابی کیفی خودروهای داخلی کرده و این بار جداول مقایسه کیفی خودروهای داخلی را از گزارش منتشره حذف کرده است تا رسانه‌ها و به تبع آن شهروندان از کاهش احتمالی کیفیت این محصولات آگاه نشوند. به گزارش ایسنا، شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به صورت ادواری کیفیت خودروهای در حال تولید و مونتاژ در خودروسازان داخلی را ارزیابی کرده و ماهانه گزارش کامل ارزیابی کیفیت این محصولات را به وزارت صمت ارسال می‌کند.

اگرچه شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران به‌طور معمول نسخه‌ای از این گزارش را نیز برای اطلاع رسانه‌ها و افکار عمومی منتشر می‌کند، اما در ماه‌های اخیر نسخه سانسور شده و محدودی از این گزارش در اختیار رسانه‌ها قرار می‌گرفت و برخی شاخص‌های مهم مربوط به ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی به ویژه نمرات منفی خودروها در گزارش عمومی منتشره، دیده نمی‌شد. نمرات منفی شاخص‌های ۹گانه‌ای است که وضعیت کیفیت خودروهای تولیدی در حوزه‌هایی همچون وجود سر و صدای اضافی، نفوذ آب و غبار در خودرو، وضعیت تزیینات داخلی، کیفیت رنگ و ایرادات بدنه خودرو را نشان می‌دهد و هرچه نمره منفی خودرویی در این شاخص‌ها بالاتر باشد نشان‌دهنده بدتر بودن وضعیت کیفیت آن خودرو در شاخص مربوطه است.

اما ماه گذشته اتفاق جدیدی در این رابطه رخ داد و آن سانسور کلیت گزارش ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی بود؛ به‌گونه‌ای که وزارت صنعت، معدن و تجارت این بار از انتشار همان گزارش نصفه و نیمه ارزیابی کیفی خودروهای داخلی هم جلوگیری کرده و تنها تحلیل خاص و گزینشی خود از این گزارش را روی سایت خود منتشر کرد.

این اقدام اعتراض رسانه‌ها به عنوان نمایندگان افکار عمومی را به دنبال داشت و انتظار می‌رفت که وزارت صمت در پاسخ به این اعتراضات گزارش ارزیابی کیفیت خودروهای داخلی را به‌طور کامل منتشر کند، اما اتفاقی که افتاد این بود که این وزارتخانه بخش دیگری از این گزارش را هم سانسور کرده و این بار جداول مقایسه سطوح کیفی را که کاهش یا افزایش کیفیت خودروهای تولیدی نسبت به ماه قبل را نشان می‌دهد، از گزارش خود حذف کرد.

در این شرایط این پرسش مطرح است که چرا وزارت صمت از انتشار کامل گزارش ارزیابی کیفی خودروهای داخلی واهمه دارد و هر بار بخشی از این گزارش را سانسور می‌کند؛ به‌گونه‌ای که محتویات گزارش کیفی خودروها در هر ماه نسبت به ماه قبل از آن محدودتر شده و آب می‌رود. آیا این اقدام این موضوع را تداپی نمی‌کند که این وزارتخانه به جای اعمال فشار به خودروسازان برای افزایش کیفیت محصولاتشان به حذف صورت مسئله پرداختن و می‌خواهد مانع آگاهی شهروندان از وضعیت کیفی خودروهای داخلی شود؟

بی‌انگیزگی خودروسازان در رقابت پذیری

از یک‌ماه گذشته تاکنون برخی اخبار غیررسمی از افزایش تعرفه واردات خودرو به کشور حکایت دارند. هرچند این اخبار هنوز به تأیید مقامات صنعتی کشور نرسیده اما آنچه مشخص است وزارت صنعت، معدن و تجارت با توقف ثبت سفارش تا تیرماه امسال به دنبال ایجاد محدودیت در واردات خودرو است. به گزارش پدال نیوز، به این ترتیب افزایش تعرفه نیز می‌تواند یکی از مسیریهای محدودیت برای واردات تلقی شود. حال در شرایطی دولت پس از گذشت چهار سال باز هم به فکر افزایش تعرفه واردات خودرو افتاده که تجربه جهانی در بسیاری از کشورهای پیشرفته و صنعتی حکایت از آن دارد که دولت‌ها برای توسعه خودروسازی‌های خود به‌صورت پلکانی اقدام به کاهش تعرفه کرده‌اند. به این ترتیب در شرایطی که تجربه بسیاری از کشورها گویای آن است که حضور سرمایه‌گذاران خارجی به کاهش حمایت‌های دولتی از این صنعت منجر شده، اما در ایران پس از پرچام و حضور خارجی‌ها دولت تصمیم به افزایش تعرفه واردات دارد. این موضوع در حالی است که بحث توسعه صنعت خودرو به‌واسطه حضور خودروسازان خارجی و کاهش وابستگی دو خودروساز بزرگ کشور به دولت نیز مطرح است. به دلیل همزمانی فعالیت صنعت خودروی ایران با کره‌جنوبی به نظر می‌رسد، تجربه این کشور در حوزه واردات خودرو می‌تواند مدل مناسبی باشد؛ چراکه این کشور براساس همین سیاست‌ها توانست صنعت خودروی خود را توسعه دهد.

واردات خودرو محدودتر می‌شود؟



و صحبت آقای خسرو تاج خبر جدیدی نیست. چراکه این سهم نه افزایش و نه کاهش دارد. او با بیان اینکه در سند چشم‌انداز سهم واردات ۱۰ درصد عنوان شده است، می‌افزاید: هنوز به سهم واردات در سند چشم‌انداز نرسیده‌ایم، به همین دلیل نباید از حالا به دنبال کاهش این ارقام باشیم.

زاهه در ادامه با اشاره به پیشنهاد درآمد مالیاتی از محل واردات خودرو برای سال آینده و رابطه آن با سند چشم‌انداز، تأکید می‌کند: این بودجه در دولت آقای روحانی تدوین شده است که سند چشم‌انداز در همین دولت تصویب شده است، از این رو واضح است که میان گفتار و رفتار تناقض وجود دارد.

واگذاری دارایی‌های مالی لایحه بودجه سال ۹۷ دولت برای حقوق ورودی خودرو رقم ۲ هزار و ۲۰۵ میلیارد تومان را پیشنهاد داده است که برای مورد مشابه در بودجه امسال، حدود ۳۰۲ هزار میلیارد تومان مصوب و اجرایی شده است. فرید زاهه، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به خبرنگار خودروکار می‌گوید: «این امر در هشت ماهه واردات خودرو را از دست می‌دهد. این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به صحبت‌های چندی پیش‌مجتبی خسرو تاج- رئیس سازمان توسعه تجارت، مبنی بر کاهش سهم واردات ۵۵ درصد، اظهار می‌کند: در حال حاضر نیز سهم واردات خودرو همین ۵ درصد است

و مجلس تقدیم کرده است که صنعت خودرو بیش از پنج ماه با مشکل بسته‌بودن سایت ثبت سفارش دست و پنجه نرم می‌کند؛ مشکلاتی که گاه با ضرر واردکنندگان همراه شده است، حال این پرسش مطرح است که آیا هدف کاهش درآمدهای دولت برای سال گذشته محقق می‌شود؟ البته کاهش هزار میلیارد تومانی درآمد دولت از محل دریافت مالیات واردات خودرو بیش از سال گذشته به چشم می‌خورد و شاید این امر زنگ خطری برای درآمدهای دولت باشد، چراکه این کاهش ۷۰ درصدی از محل درآمدهای مالیاتی برای واردات خودرو منطقی به نظر نمی‌رسد. براساس بند درآمدها، واگذاری دارایی سرمایه‌ای

افزایش درآمد دولت از مالیات واردات خودرو به ۲۲۰۰ میلیارد تومان

فراورده‌های نفتی- مالیات بر بنزین به میزان ۲۰ درصد قیمت مصوب فروش نیز مجموع درآمدهای عمومی و اختصاصی ۵۵ هزار و ۵۸ میلیارد و یکصد میلیون تومان پیشنهاد شده که این رقم نیز در مقایسه با لایحه بودجه سال گذشته با رقم ۴ هزار و ۸۲۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان مالیات شماره‌گذاری خودرو در مجموع درآمدهای عمومی و اختصاصی بودجه امسال یک هزار و ۶۸۳ میلیارد و ۲۳۷ میلیون تومان است که در بودجه سال گذشته این رقم یک هزار و ۱۱۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان بوده که باز هم با کاهش آن در سال جاری مواجه هستیم، در حوزه واگذاری و تعویض پلاک خودرو و موتورسیکلت در بودجه پیشنهادی امسال در مجموع رقم ۵۲۵ میلیارد تومان تعیین شده است. این رقم در بودجه سال ۹۶

سواری به میزان ۵ درصد قیمت روی کشتی»، «درآمد از رده خارج کردن خودروهای فرسوده»، «درآمد وضع عوارض از افزایش ۱۰ درصد ارزش گمرکی خودروهای بنزین‌سوز» به میلیون ریال آمده است. بر این اساس درآمد عمومی «حقوق ورودی خودرو» در سطح ملی ۲ هزار و ۲۰۵ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. این در حالی است که امسال رقم ۳ هزار و ۲۱۷ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تعیین شده بود که رقم امسال نسبت به پارسال یک هزار و ۱۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان کاهش دارد.

حقوق ورودی موضوع ماده ۲ قانون مدیریت حمل‌ونقل سوخت (جمعی- خرجی) که بودجه امسال نیز براساس درآمد عمومی ملی حدود ۲۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به سال گذشته تغییری نداشته است. در زمینه مالیات بر فروش

صبح روز گذشته حسن روحانی در کسوت ریاست‌جمهوری ایران، لایحه بودجه پیشنهادی دولت یازدهم را تقدیم مجلس شورای اسلامی کرد. در این لایحه، بودجه‌های پیشنهادی مربوط به حوزه خودرو نیز در ردیف‌های جداگانه تحت عناوین «حقوق ورودی خودرو»، «حقوق مدیریت حمل‌ونقل سوخت (جمعی-خرجی)»، «مالیات بر فروش فراورده‌های نفتی- مالیات بر بنزین به میزان ۱۰ درصد قیمت مصوب فروش»، «مالیات شماره‌گذاری خودرو»، «درآمد حاصل از واگذاری و تعویض پلاک خودرو و موتورسیکلت»، «درآمد موضوع اخذ عوارض شماره‌گذاری بر خودروهای وارداتی که نخستین‌بار شماره‌گذاری می‌شوند، متناسب با میزان آلودگی و ارزش گمرکی آنها»، «درآمد حاصل از معاینه فنی خودروها»، «درآمد حاصل از افزایش عوارض واردات خودروهای

شاسی‌بلند اسپانیایی در راه ایران

می‌شود علاوه بر مدل هاج‌بک لئون اف آر، سه خودروی دیگر از قبیل اتکا، لته و می‌را قرار است در ایران عرضه کنند از نزدیک‌ترین رقبای است و ژاپنی بیاید و چهار مدل خودرو در ایران معرفی کند. این محصولات که عمدتاً اقتصادی و اسپورت با کیفیت ساختی بالا هستند در اسپانیا، پرتغال، آلمان و دانمارک سالانه بالغ بر ۳۵۰ هزار دستگاه فروش دارند. به گزارش فرادید، سنات که گفته

تا محصول جدیدشان را به خریداران عرضه کنند با این حال اخیراً شرکت اسپانیایی سنات قرار است با قیمتی ۲۵۰ تا ۲۵۰ میلیون به جنگ رقبای کرده‌ای و ژاپنی بیاید و چهار مدل خودرو در ایران معرفی کند. این محصولات که عمدتاً اقتصادی و اسپورت با کیفیت ساختی بالا هستند در اسپانیا، پرتغال، آلمان و دانمارک سالانه بالغ بر ۳۵۰ هزار دستگاه فروش دارند. به گزارش فرادید، سنات که گفته

تاکا یکی از بهترین خودروهای سنات است که در اول صف برای حضور در بازار کشورمان قرار دارد. این خودرو هرچه در تصاویر دیجیتالی محصولی ارزان به نظر می‌رسد، اما از نزدیک و پس از لمس آن می‌توان احساس خوشایند سواری یا یک محصول آلمانی را در خود احساس کرد.

فعالان بخش واردات خودرو در ایران این روزها مترصد ابلاغ قوانین جدید حوزه واردات خودرو هستند



سیاست دولت کره در حوزه واردات خودرو

نقش خودروسازی در اقتصاد ملی موجب شده که دولت‌ها به شیوه‌های گوناگون از صنایع خودروی کشورشان حمایت کنند که یکی از این راه‌ها وضع مالیات و تعرفه برای واردات خودرو است، اما در کشور کره چه اتفاقی افتاد؟ بر این اساس واردات خودرو به کره‌جنوبی بین سال‌های ۱۹۶۲ تا ۱۹۸۷ به مدت ۲۵ سال ممنوع بود. پس از اتمام این ممنوعیت آزادسازی واردات به تدریج آغاز شد به‌طوری‌که در سال ۱۹۸۶ آزادسازی واردات خودروهای با کاربری خاص، در سال ۱۹۸۷ آزادسازی خودروهای تجاری و در سال ۱۹۸۸ آزادسازی واردات خودروهای سواری اتفاق افتاد. بالاترین تعرفه واردات خودرو در کره مربوط به سال ۱۹۸۶ می‌شود که تعرفه واردات خودرو ۶۰ درصد در نظر گرفته شده بود. این کشور براساس کاهش پلکانی در سال ۱۹۸۷ تعرفه واردات خودروی سواری را به ۵۰ درصد و در سال ۱۹۸۸ به ۳۰ درصد کاهش داد. در سال ۱۹۸۹ نیز دولت کره تعرفه واردات خودرو به کشور را ۱۰ درصد دیگر کاهش داد تا در این سال تعرفه ورود خودرو به کره ۲۰ درصد باشد. این کشور با ورود به دهه ۹۰ تعرفه واردات خود را به مدت دو سال بدون تغییر باقی گذاشت و در سال ۱۹۹۲ بار دیگر با کاهش ۳ درصدی، تعرفه واردات خودرو به ۱۷ درصد رسید. روند کاهش تعرفه تا سال ۱۹۹۵ ادامه داشت؛ به‌طوری‌که در این سال تعرفه واردات خودرو به ۱۰ درصد رسید. تعرفه واردات خودرو به کره در سال ۲۰۰۳ نیز ۸ درصد در نظر گرفته شد، اما دولت این کشور طی سال‌های گذشته به دنبال قوانین تجارت آزاد، تعرفه برای خودروسازان آمریکایی و اروپایی را به شدت کاهش داده است.

در حالی تعرفه واردات خودرو به شکل پلکانی و در یک بازه ۱۲ ساله تعدیل شد که تصمیم‌سازان صنعتی این کشور پس از برداشتن ممنوعیت واردات خودرو، بحث محدودیت‌ها و موانع غیرتعرفه‌ای را نیز مدنظر داشتند. از آنجا که موانع غیرتعرفه‌ای هزینه صادرات خودرو به کره را برای تولیدکنندگان خارجی افزایش می‌داد، بنابراین دولت این کشور در بحث واردات خودرو نگاهی جدی به این بخش داشت. در راستای این هدف، دولت کره به وضع مالیات خاص برای خرید خودروهای خارجی پرداخت تا از این طریق یک مانع دیگر برای فروش خودروهای خارجی در کشور وجود داشته باشد چراکه وضع این مالیات‌ها تأثیر بسیاری بر قیمت نهایی خودرو داشت. از جمله این مالیات‌ها می‌توان به مالیات مصرف، مالیات ارزش افزوده و مالیات ثبت اشاره کرد. این مالیات‌ها اغلب براساس میزان حجم موتور خودرو در نظر گرفته می‌شد.

باید چرخه معیوب تولید در صنعت خودرو اصلاح شود

یک کارشناس صنعت خودروی کشور می‌گوید وجود هرگونه انحصار در صنعت خودرو باعث محدودیت در تولید و توسعه خودروسازی ایران و مانعی برای ورود این صنعت به بازارهای جهانی است. مرزبان اظهار داشت: متأسفانه صنعت خودروی کشور در انحصار برخی از خودروسازان بزرگ جهانی قرار دارد و این امر موجب بروز ناهم‌واری در مسیر جهانی‌شدن این صنعت و کاهش رقابت‌پذیری خودروهای داخلی شده است.

وی تصریح کرد: البته شرکت‌های خودروسازی کوچک توان رقابت در بازارهای جهانی را ندارند از این رو خودروسازان بزرگ این صنعت را به انحصار خود درآورده‌اند و عرصه را برای رقابت خودروسازان کوچک محدود کرده‌اند. وی افزود: هرچند دولت می‌تواند در این راستا با اعمال محدودیت جهت واردات و افزایش تعرفه‌ها مانع ورود خودروهای خارجی به کشور شود و همزمان به صورت غیرمستقیم از خودروسازان داخلی حمایت کند. وی در ادامه به اهمیت صنعت قطعه‌ساز و تأثیر آن بر رشد صنعت خودروسازی اشاره کرد و یادآور شد: برای دستیابی به توسعه در صنعت خودرو مسلماً پیشرفت صنعت قطعه‌ساز نقش مؤثری در تقویت توان تولید و توسعه صنعت خودروسازی دارد و موجب تقویت این صنعت خواهد شد.

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران تأکید کرد: البته مسئولان و دست‌اندرکاران نیز باید در راستای افزایش بهره‌وری و تنوع‌بخشی به تولیدات در صنعت قطعه‌ساز زمینه‌های رشد صنعت خودروسازی را فراهم و تحولی اساسی در این صنعت را ایجاد کنند. مرزبان با اشاره به فعالیت بیش از ۳۰ شرکت خودروسازی در ایران اظهار داشت: متأسفانه اغلب این شرکت‌ها به جای تقویت توان تولید اقدام به واردات به صورت سرت کی دی می‌کنند و عمدتاً به عنوان واردکننده شناخته می‌شوند که مسلمان این جریان نشان‌دهنده چرخه معیوب تولید در صنعت خودروسازی کشور است که اساس فعالیت آن بر واردات و مونتاژ خودروهای خارجی قرار گرفته است.

وی با اشاره به لزوم اصلاح چرخه معیوب تولید در صنعت خودرو، تصریح کرد: البته سیاست‌گذاری‌های کنونی صنعت خودروسازی متناسب با شرایط اقتصادی کشور بوده و نباید تغییری در آن ایجاد شود چراکه هرگونه تغییر سیاست‌گذاری‌ها منجر به سپردن در دستیابی به اهداف بلندمدت در این صنعت خواهد شد. وی در ادامه تأکید کرد: در صورتی که خودروسازان به حوزه تحقیق و توسعه و اهتمام بیشتری کنند، قطعا جریان تولید با کیفیت و موفق‌تری را داشته و منجر به توسعه و کسب اهداف در این صنعت خواهد شد.



ثبت ۹ طرح فناورانه دانشگاه زابل در سامانه ارزیابی فناوری ایران

معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه زابل گفت ۹ طرح فناورانه اعضای هیأت علمی دانشگاه زایل جهت عرضه در هجدهمین نمایشگاه دستاوردهای فناوری، پژوهشی و فن‌بازار، در سامانه ارزیابی فناوری ایران (سافا) به ثبت رسید.
دکتر محمد اله‌پهتختی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه از ۹ طرح فناورانه ثبت شده شش طرح مربوط به دانشکده فنی و مهندسی و سه طرح مربوط به دانشکده علوم است، به چگونگی ارزیابی و داوری طرح‌ها اشاره کرد و افزود: تمام طرح‌های فناورانه در قالب مدل سطح آمادگی فناوری (Level Technology Readiness Technology) توسط داوران ارزیابی می‌شود و در صورت دارا بودن معیارهای تعریف‌شده در سطح آمادگی فناوری، امتیازی بین ۱ تا ۹ دریافت می‌کنند.



چگونه ایده‌های پیچیده را برای دیگران توضیح دهیم

تصور کنید در شرکتی کار می‌کنید و باید در یک جلسه رسمی برای مدیران بخش‌های مختلف شرکت سخنرانی کنید. این جلسه در مورد تخصصی بودجه به بخش‌های مختلف شرکت است و باید آنها را طوری قانع کنید که بودجه بیشتری در اختیار بخش شما قرار دهند. شما از کاری که انجام می‌دهید اطمینان دارید، اما دیگران ممکن است اولاً گروه شما را به‌خوبی نشناسند و ثانیاً شاید اهمیت کار شما را به‌خوبی درک نکنند البته این موضوع در مورد جنب سرمایه‌گذار هم کاملاً صدق می‌کند و بنیانگذار استارت‌آپ باید سرمایه‌گذاران را قانع کند که پول‌شان را برای توسعه ایده او سرمایه‌گذاری کنند. کار شما خاص است و حتی شاید دوستان‌تان هم دقیقاً ندانند که روی چه موضوعی کار می‌کنید. شاید شخص سرمایه‌گذار هم هیچ درکی از ایده شما نداشته باشد. در چنین شرایطی باید چه کاری انجام داد؟

تسلیم‌شدن را فراموش کنید و بدانید که در بدترین شرایط نیز می‌توان راه‌حلی مناسب پیدا کرد. در ادامه این مقاله به نقل از سرمایه‌گذار هم هیچ درکی از ایده شما نداشته باشد. در چنین شرایطی باید چه کاری انجام داد؟ تسلیم‌شدن را فراموش کنید و بدانید که در بدترین شرایط نیز می‌توان راه‌حلی مناسب پیدا کرد. در ادامه این مقاله به نقل از سرمایه‌گذار هم هیچ درکی از ایده شما نداشته باشد. در چنین شرایطی باید چه کاری انجام داد؟ تسلیم‌شدن را فراموش کنید و بدانید که در بدترین شرایط نیز می‌توان راه‌حلی مناسب پیدا کرد. در ادامه این مقاله به نقل از سرمایه‌گذار هم هیچ درکی از ایده شما نداشته باشد. در چنین شرایطی باید چه کاری انجام داد؟ تسلیم‌شدن را فراموش کنید و بدانید که در بدترین شرایط نیز

۱- **مخاطب خود را بشناسید**

فراموش نکنید همیشه شونده‌گان باید موضوع اصلی هر سخنرانی باشند، بنابراین آنها را به‌خوبی شناساید و بدانید که برای چه افرادی می‌کنید صحبت کنید. ببینید چه چیزی برای آنها مهم است و به آنها انگیزه می‌دهد؟ چه سوابق کاری و تحصیلی دارند؟ کدام روش ارتباطی را ترجیح می‌دهند؟ یا چه لحنی دوست دارند ارتباط برقرار کنند. بعنوان مثال اگر مهندس هستید و می‌خواهید دستاور خود را به متخصصان مالی بفروشید، باید جنبه‌های مالی محصول را برای آنها بیان کنید. به آنها بگویید چرا خریدن این محصول برای‌شان سودآور است و در هزینه‌های‌شان صرفه‌جویی می‌کند؟ ارزش محصول برای بازار چقدر است؟ چگونه محصول را ارزش‌گذاری کرده‌اید؟

با شناختن مخاطبان، می‌توانید از دانش و تجربه آنها برای چگونگی توصیف ایده استفاده کنید، اما این احتمال را هم در نظر بگیرید که قرار است این افراد را برای اولین‌بار ملاقات کنید. تصور کنید در یک همایش شرکت کرده‌اید و هیچ شناختی از شونده‌گان ندارید. در چنین شرایطی باید چه کاری انجام داد؟ یکی از راه‌حل‌ها این است که قبل از آغاز سخنرانی از آنها بپرسید تا چه اندازه با موضوع مورد بحث آشنایی دارند. سپس با توجه به پاسخی که می‌گیرد، کارهای زیر را انجام دهید:

۲- **یک نکته را برای آنها مشخص کنید**
مجله تایمز در مورد اطلاعات نظامی پیچیده جنگ افغانستان، در سال ۲۰۱۰ مطلبی منتشر کرد. در این مقاله نوشته شده بود زمانی که نزار جنگ، نمودار استراتژی نیروی نظامی آمریکا را دید، ن نشان را به طرف اسب‌های تشبیه کرد و گفت: «اگر این نمودار را به فراموش شویم، در جنگ نیز پیروز خواهیم شد.» این موضوع در مورد همه‌چیز صحت دارد. زمانی که مردم با یک موضوع پیچیده روبرو می‌شوند، احساس گمراهی می‌کنند و آن را از یاد خواهند برد. پس

۳- **توجه جدی به ثبت مالکیت معنوی اختراعات**

ثبت مالکیت معنوی اختراعات شده است، مهم‌ترین یارک فناوری در این کشور، به اینک مجموعه پارک فناوری اطلاعات در ملارد ایجاد می‌شود، اظهار کرد: کارهای مهندسی پارک تا پایان اسامال انجام می‌شود و این مجموعه از سال آینده آماده واگذاری به شرکت‌های دانش‌بنیان است.

وی اظهار کرد: ما در تلاش هستیم که این مجموعه را آماده کنیم تا فضای لازم برای توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شود و آنان بتوانند نیازهای جامعه به‌خصوص حوزه سلامت را به نحو مطلوب پاسخ دهند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک گفت نخستین پارک فناوری (SLP۲) در بین دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور، سال آینده در این دانشگاه راه‌اندازی می‌شود.

مسعود ناصری‌پور در گفتگو با ایرنا با اشاره به اینکه مجموعه پارک فناوری سلامت در ملارد ایجاد می‌شود، اظهار کرد: کارهای مهندسی پارک تا پایان اسامال انجام می‌شود و این مجموعه از سال آینده آماده واگذاری به شرکت‌های دانش‌بنیان است.

وی اظهار کرد: ما در تلاش هستیم که این مجموعه را آماده کنیم تا فضای لازم برای توسعه فعالیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم شود و آنان بتوانند نیازهای جامعه به‌خصوص حوزه سلامت را به نحو مطلوب پاسخ دهند.

ناصری‌پور افزود: هرچند در بیسن دانشگاه علوم پزشکی پارک‌های فناوری فراوانی وجود دارد اما در سطح دانشگاه‌های علوم پزشکی تنها مجوز پارک فناوری از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی برای این دانشگاه صادر شده

کسب‌وکار امروز

ایلان ماسک:

تسلا تراشه اختصاصی مبتنی بر هوش مصنوعی می‌سازد

ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا، در آخرین مصاحبه خود اعلام کرد که این کمپانی به‌زودی تراشه اختصاصی مبتنی بر هوش مصنوعی خود را تولید می‌کند.

به گزارش زومیت، ایلان ماسک مدیرعامل تسلا، در جدیدترین مصاحبه خود با شبکه CNBC آمریکا، اعلام کرد که این شرکت برای تولید خودروهای خودران به‌زودی ساخت تراشه اختصاصی مبتنی بر هوش مصنوعی را آغاز می‌کند. وی در این مصاحبه اعلام کرد که جیم کلر در حال توسعه سخت‌افزار مبتنی بر هوش مصنوعی مورد نیاز تسلا است و به‌طور حتم این چیپ، برترین تراشه موجود در جهان خواهد بود. همانطور که می‌دانید، جیم کلر یکی از مهندسان بنام در این حوزه است که نقش کلیدی در پیشرفت شرکت‌های اپل و آی‌ام‌دی ایفا کرده است. کمپانی خودروسازی تسلا در نخستین گام برای عرضه خودروی خودران از چیپ تولیدی Mobileye استفاده کرد که در تصرف اپتل قرار دارد. پس از رکود دو شرکت نامبرده، تسلا برای تولید نسل بعدی محصولات خود سراغ انویادی رفت و از تراشه‌های تولیدی این شرکت استفاده کرد. حال پس از مدت‌ها، تسلا به دنبال تغییر رویه به سمت کاهش وابستگی به شرکت‌های ثالث تولیدکننده فناوری خودران است؛ به همین دلیل تسلا و اسپیس ایکس سیاست تولید تراشه اختصاصی خود را در دستور کار قرار داده‌اند.

ایلان ماسک در ماه آوریل اعلام کرد که این شرکت طی دوسال آینده خودروهای خودران خود را وارد بازار می‌کند؛ این در حالی است که ریمو، محصول تولیدشده توسط گوگل هم‌اکنون در منطقه فینیکس در حال ترده است. باید دید آیا مهندسان تسلا می‌توانند وعده‌های ایلان ماسک را در تاریخ اعلام‌شده محقق کنند.



عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی:

حمایت ۸۰۰۰ میلیارد ریالی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطر پذیر

افزود: «در کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی برای حمایت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه یا خطرپذیر که به عنوان شریان اصلی ۲۰۰میلیون دلار (۲۰۰۰ میلیارد ریال) از محل صندوق توسعه ملی در نظر گرفته شده است که مکم به استارت‌آپ‌های کشور هستند.»

حاضر نزدیک به ۲۰۰ میلیون دلار (۲۰۰۰ میلیارد ریال) برای حمایت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه «در نظر گرفته شده است که در سفر اخیر خود مکم و راهنمای‌های اصلی‌ترین مشکل ایجاد یک استارت‌آپ است که باید برای تأمین این سرمایه دولت و مجلس دست به کار شوند. حدوداً یک ماه قبل به همراه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای بازدید از پارک علم و فناوری شریف در مشهد بودیم. در آنجا تعداد زیادی از افراد نخبه کارهای دانش‌بنیان و فناور محور شده‌اند که بود قابل توجهی را هم به دنبال خواهند داشت. این فعالیت‌ها سترسیز فناوری و استارت‌آپ ای آنها کسب درآمد شده بود و حتی

حمایت دولت را بیشتر از قبل می‌طلبید. همچنین نمایندگان مجلس با نوعی کردن از نخبران استارت‌آپی و دانش‌بنیان از آنها خواستند در هر زمینه‌ای با چهره متعهد باشند. به همین علت، جذب سرمایه اخیر برای رقابت این

مشکل مواجه شدند، آن را به گوش مسئولان برسانند.

انتشار آمازون پرایم برای تلویزیون‌های هوشمند اپل

بالاخره اپلیکیشن مخصوص فیلم و سریال آمازون پرایم برای دارندگان تلویزیون اپل (اپل تی‌وی) منتشر شد. به گزارش ایسنا، به نقل از وب سایت the verge، حدوداً شش ماه پیش بود که تیم گوک - مدیرعامل شرکت اپل - در رویداد رونمایی از محصولاتش، از عرضه اپلیکیشن آمازون پرایم برای تلویزیون‌های هوشمند اپل (اپل تی‌وی) در اواخر سال جاری میلادی ۲۰۱۷ خبر داد. هم‌اکنون طبق همان وعده، در آخرین روزهای ماه آخر سال ۲۰۱۷ این اپلیکیشن که مخصوص مشاهده فیلم و سریال است، در دسترس کاربران اپل تی‌وی قرار گرفته است تا از طریق فروشگاه آنلاین اپ استور اپل اقدام به دریافت و دانلود آن کنند. البته لازم به ذکر است که این اپلیکیشن برای تلویزیون‌های نسل سوم به بعد اپل تی‌وی قابل دسترسی است.



سر نوشت کسب‌وکارهای نوپا از «تکاپوی» دولت تا موانع و محدودیت

فضای اینترنت امروزه خود بزاری در حال رشد برای انجام معامله تولیدات صنعتی و کشاورزی و حتی اشاعه تولیدات محتوایی و فکری شده است، امری که خاصیت تجاری این فضا و شکل‌گیری کسب و کارهای نوپا را روز به روز برجسته‌تر می‌کند. به گزارش ایسنا، رشد و توسعه فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی باعث گسترش اینترنت در همه جای دنیا و در اکثر حوزه‌های تجاری شده است؛ امروزه بسیاری از تولیدات صنعتی و کارخانه‌ای و همچنین کشاورزی بستر اینترنت را برای تبلیغات خود انتخاب کرده‌اند.

علاوه بر این فضای اینترنت امروزه خود بستری برای اشاعه تولیدات محتوایی و فکری هم شده است. بسیاری از فیلم‌ها، مجلات و کتاب‌ها بر این بستر خرید و فروش می‌شوند و چه بسا برخی از آنها تنها در این بستر قابل معامله هستند.

همانطور که بسیار مشهود است فضای اینترنت روز به روز به سمت تجاری‌شدن در پیش است؛ از همین روه هم هست که اصطلاح تجارت الکترونیک معنا پیدا می‌کند.

حالا که فضای مجازی توانسته بستری برای ایجاد یک بازار جدید باشد پس می‌توان در این بازار هم ایجاد اشتغال و حتی در بلندمدت صادرات و کسب درآمد هم کرد.

امروزه درآمد عول‌های مجازی چون گوگل و آمازون در برخی مواقع حتی از صادرات نفت برخی کشورها هم فراتر رفته است.

یکی از مسائل مهمی که دولت دوازدهم با آن مواجه است مسئله پیکاری است که خود می‌تواند تبعاتی در جامعه اعم از فقر

و انواع آسیب‌های اجتماعی را به دنبال داشته باشد. در این مورد ظاهراً برای اولین‌بار وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هم قرار است به دولت کمک کند.

این وزارت‌تخانه در برنامه‌های ارائه‌شده و اقداماتی که تا حالا انجام داده است به دنبال توسعه کسبب و کارهای اینترنتی بوده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات معتقد است بیشتر از اینکه به دنبال حمایت از کسبب‌وکارهای اینترنتی باشیم باید به دنبال حل موانع بر سر راه آنها باشیم؛ امری که تحقق آن جز با همکاری دیگر دستگاه‌های قضایی و امنیتی محقق نمی‌شود.

در همین موضوع وزیر جوان ارتباطات و فناوری اطلاعات در

پاسخ به سؤال ایسنا، در مورد برنامه‌های وزارت ارتباطات برای حل موانع توسعه این کسبب‌وکارها گفت: پروژه‌ای با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تحت عنوان تکاپو طراحی شده است که در آن مکانیزم‌های رشد خلافت‌های جوانان و دانشجوین در نظر گرفته شده است که در سفر اخیر خود

به استان سیستان و بلوچستان در آن استان مرکز توسعه کسبب‌وکارهای نوپا را راه‌اندازی کرده که در آن مشاوره‌هایی به جوانان جویای کار داده می‌شود.

همانطور که می‌دانیم یکی از حوزه‌های مهم برای ایجاد اشتغال به صورت فسردی یا شرکتی حوزه «تولید محتوا» در اشکال مختلف ویدئویی، متنی، بازی و سوزگرمی است، اما

دیجی کالا اولین یونیکورن ایرانی می‌شود

پیش‌بینی می‌شود با توجه به توسعه زیرساخت‌ها و روند پیش رو، اسمال ارزش دیجی کالا از مزی یک میلیارد دلار عبور کند.
تکش‌خ‌ها با یونیکورن‌های استارت‌آپ شرکت‌های خصوصی با ارزش بیش از یک میلیارد دلار هستند که ادغام، تلکم یا وارد بازار بورس نشده‌اند. به گزارش روابط عمومی دیجی کالا، سرمایه‌گذاری جسورانه «در نظر گرفته شده است که در سفر اخیر خود مکم و راهنمای‌های اصلی‌ترین مشکل ایجاد یک استارت‌آپ است که باید برای تأمین این سرمایه دولت و مجلس دست به کار شوند. حدوداً یک ماه قبل به همراه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای بازدید از پارک علم و فناوری شریف در مشهد بودیم. در آنجا تعداد زیادی از افراد نخبه کارهای دانش‌بنیان و فناور محور شده‌اند که بود قابل توجهی را هم به دنبال خواهند داشت. این فعالیت‌ها سترسیز فناوری و استارت‌آپ ای آنها کسب درآمد شده بود و حتی

برای استارت‌آپ ایرانی به عنوان عملکرد دولت در بخش سرمایه‌گذاری خارجی مورد تأکید قرار گرفته و میزان سهام مبادله شده نیز به‌طور چشمگیری افزایش یافته است.
دیجی کالا به عنوان بزرگ‌ترین کسبب‌وکار اینترنتی ایران طی ۱۰۰ سال گذشته به‌طور متوسط رشد سالانه ۱۰۰ درصد داشته است.

تأسیس بزرگ‌ترین مرکز پردازش کالای خوابم‌راه و راه‌اندازی مرکز مجازی است که علاوه بر هر دهه‌ای به انتقال دانش فنی و تجربیات مدیریتی تراز فروشنده‌گان و تولیدکنندگان ایرانی (Marketplace) اختصاص یافته

سهام متعهد باشند. به همین علت، جذب سرمایه اخیر برای رقابت این



کارگاه برندینگ

BRAND

بایدها و نبایدها در فرآیند برندسازی شهری

مهدی ترکمان

محقق و مشاور برندسازی و بازاریابی

برندسازی شهری چارچوب و ابزاری برای ایجاد تمایز، تمرکز و سازماندهی مشخصه‌های برتر و رقابتی یک شهر فراهم می‌آورد که البته باید ریشه در واقعیت‌ها داشته باشد. از آنجا که شهرها برعکس محصولات، صاحب و متولی مشخصی ندارند، چالش‌های برندسازی شهری، متنوع‌تر و پیچیده‌تر است. فارغ از اینکه چه مدلی را برای تدوین و پیاده‌سازی برند شهری انتخاب کنیم، الزاماتی وجود دارد که مدیران و طراحان برند شهری باید به آنها پایبند باشند. در این نوشتار لیستی از بایدها و نبایدهای برندسازی شهری را فهرست می‌کنیم تا در طراحی و پیاده‌سازی فرآیند، یادآور نکاتی راهبردی برای مدیران پروژه باشد.

بایدهای برندسازی شهری

- جلب حمایت و پشتیبانی مقامات ارشد دولتی و شهرداری.
- واقعیت‌گرایی در بیان یافته‌ها و پنهان نکردن ابعاد نامناسب هویت شهری.
- در نظر گرفتن بودجه لازم برای تأمین مالی هزینه‌های پروژه در مراحل مختلف.
- پافشاری بر پیاده‌سازی هویت برند شهری در ارتباطات و بازاریابی شهر مورد نظر.
- انجام متوالی و منظم ممیزی برند برای حصول اطمینان از همراستایی و اثربخشی فعالیت‌ها.

اطمینان از اینکه همه ابعاد شهر، به عنوان یک موجودیت زنده و پویا شناسایی و بررسی شده است.

- ارتباطات مستمر با ذی‌نفعان و القای این حس که آنها جزئی از پروسه هستند و نه نظاره‌گر صرف.

- در نظر گرفتن اینکه برندسازی یک فعالیت بلندمدت است و برنامه‌های کوتاه‌مدت تنها در مسیر جزئی کردن اهداف بلندمدت طراحی می‌شوند.

- در نظر گرفتن همه ذی‌نفعان و میزان تأثیرگذاری آنان. (کسب و کارها، مدیران شهری، سازمان‌های هنری و ورزشی، ساکنان و دولت مرکزی) با برنامه‌ریزی و ارتباطات مؤثر باید مشارکت همه ذی‌نفعان را جلب کرد.

- تشکیل تیم راهبری از نمایندگان شهرداری، شورای شهر، سازمان گردشگری و نمایندگان کسب و کارها و معتمدان محلی. همچنین یک مدیر مشاوره شامل متخصصانی از علوم اجتماعی، مدیریت شهری، مدیریت پروژه و برندسازی در کنار تیم راهبری باشند.

نبایدهای برندسازی شهری

- جایگزین نکردن تبلیغات شهری با برندسازی شهری. برندسازی بنا تجربه و احساس قوام می‌یابد و باید بر واقعیات استوار باشد درحالی‌که برنامه‌های تبلیغی اغلب آمیخته با اغراق است.
- حذف گروهی از ذی‌نفعان در تدوین و پیاده‌سازی برندسازی شهری
- خلاصه کردن و تقلیل سند هویت برند شهری در لوگو و شعار برند شهری
- بالا بردن انتظارات ذی‌نفعان از نتایج و آثار برندسازی شهری
- اجرای کمپین‌های تبلیغاتی پرهزینه و سطحی
- به کارگیری افراد خودمحور و انتقادناپذیر در کمیته‌های راهبردی و مشورتی
- تعجیل برای کسب نتایج و خروجی‌های مورد انتظار
- متوقف ماندن برای پاسخ به منفی باfan که در همه مراحل به آنها برمی‌خوریم.
- تأکید بر کسب نتایجی که منطبق بر واقعیت نیست. مثلا انتخاب شعاری ورزشی برای شهری که هویت رقابتی آن در حوزه فناوری است.
- پیشروی فرآیند بر پایه تصورات مبهم از برندسازی. باید تفکیک بین بازاریابی و تبلیغات برای شهر و برندینگ شهری برای متولیان امر کاملا شفاف باشد.



منبع: brandabout

مشخصات و ارزش هواخواهان برند



ارزش علاقه‌مندان و هواخواهان برند

۱- هواخواهان برند نزدیک به چهار برابر بیشتر از افراد عادی احتمال خرید و صرف هزینه، برای برند مورد علاقه‌شان در آینده را دارند و سه برابر بیشتر احتمال خرید متداول از آن بردها را دارند.

۲- هواخواهان برند ۱۳ درصد بیشتر از متوسط سایر مشتریان برای برند مورد علاقه خود پول خرج می‌کنند. ۳- در هواخواهان برند، نسبتا این عامل محتمل‌تر است که بر اساس پیشنهادات برندهای مورد علاقه خود، اقدام به خرید کنند.

کانال‌های اثربخش

ایمیل به عنوان یکی از مؤثرترین روش‌ها برای ایجاد اقدام به خرید در بزرگسالان شناسایی شده است. این موضوع از آن جهت بیان می‌شود که ۵۱ درصد از هواخواهان برند و ۴۵ درصد از سایر مشتریان گزارش داده‌اند که تصمیم به خرید آنها از محصولات و خدمات یک برند، به واسطه اطلاع‌رسانی‌های ایمیلی صورت گرفته است.

همچنین امروزه برندها از طریق رویکردهای جدیدی مانند بازاریابی حسی، بازاریابی عصبی و بازاریابی ویروسی کمپین‌های تبلیغاتی و بازاریابی را طراحی و اجرا می‌کنند که افراد را به تعامل با برند دعوت می‌کند و در صورتی که این کمپین‌ها و شیوه برقراری ارتباط مداوم و حساب شده باشد، کم‌کم افراد به آن برند علاقه‌مند می‌شوند و به صحبت در مورد آن می‌پردازند.

سازگاری و ارتباط

هواخواهان برند تمایل دارند به پیام‌های مارکتینگ برند که براداران به دفاع از برند می‌پردازند، آن را به دوستان و آشنایان خود معرفی می‌کنند و حرف و نظرشان مورد توجه سایرین قرار می‌گیرد و به آنها اعتماد می‌کنند.

هواخواهان برند به صورت زیر در مقابل پیام‌های بازاریابی واکنش نشان داده و اقدام به خرید می‌کنند. ۱- انطباق پیام با انتظارات آنها از برند (متوسط امتیاز ۰.۷) ۲- انطباق تعاملات گذشته با برند (۰.۶) ۳- مرتبط بودن با نیاز آنها (۰.۶) ۴- در دسترس بودن به موقع محصول (۰.۴)

۵- مفید بودن تیم فروش برند در کمک به تصمیم‌گیری برای خرید (۰.۴) ۶- ارتباط وفاداری به برند و شبکه‌های اجتماعی

۱- ۴۴ درصد از هواخواهان برند همین حالا نیز برند مورد علاقه خود را در فیس‌بوک یا اینستاگرام مشخص کرده و دنبال می‌کنند. ۲۰ درصد از آنها نیز برند مورد علاقه خود را در توئیتر دنبال می‌کنند. ۲- ۳۹ درصد از طرفداران برند، محصول یا خدمت مورد علاقه خود را از طریق رسانه‌های اجتماعی به دوستان‌شان پیشنهاد می‌دهند. با توجه به اطلاعات تحلیل شده در این مطلب، آنچه روشن و مشخص است آن است که برندی که دارای هواخواهانی در میان مشتریان و

منبع: belovedmarketing

تبلیغات خلاق

Inspired by taste

ایستگاه تبلیغات



ForD به زبان اسپانیایی سخن می‌گوید

Ford برای اینکه مزایای تکنولوژیک مدل‌های کوچک Focus و متوسط Edge را به مخاطبانش نشان بدهد، با چالش بزرگی روبه‌رو بود. پیش از هر چیز Ford به عنوان سازنده وانت‌های محکم و قابل اعتمادش شناخته شده بود و نه به عنوان پیشرو در حوزه فناوری. از نظر مصرف‌کنندگان، Nissan Sentra، Honda Civic، Toyota Corolla و VW Rabbit نمونه‌های خوبی از فناوری نوین بودند. مسئله بعد این بود که Ford باید هم راه‌حلی برای این مسئله بیابد که اتومبیل‌های خارجی از نظر فناوری پیشرفته‌تر از مدل‌های داخلی‌اند (برای به دست آوردن بازار کشورهای اسپانیایی‌زبان آمریکای جنوبی) و هم اینکه مخاطب را از نوآوری جدیدش آگاه می‌کند (نوآوری که در عمل نامرئی بود). کل چیزی که Ford در اختیار داشت نشان دادن دکمه‌ای روی فرمان و لوگوی SYNC روی داشبورد خودرو بود.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، با لمس دکمه یا حتی با یک فرمان ساده از طریق صدا، رانندگان می‌توانستند از این فناوری جدید که توسط مایکروسافت تهیه شده بود، استفاده کنند. با این فناوری موسیقی از دستگاه دیجیتال پخش موسیقی پخش می‌شد و حتی می‌توانستند تماس تلفنی برقرار کنند. نقطه تمایز این ویژگی با محصولات مشابه رقیب، قابلیت درک فرمان با لهجه‌های مختلف اسپانیایی بود؛ ویژگی‌ای که در بازار آمریکای جنوبی قابل توجه بود. Ford کمپینش را برای بازار اسپانیایی‌های ۱۸ تا ۴۹ ساله، با دو هدف طراحی کرد: ایجاد آگاهی در مورد SYNC از طریق آموزش و پیدا کردن داوطلبان آنلاین (کسانی که در دنیای آنلاین علاقه‌مندی خود را به این فناوری نشان می‌دهند) برای شرکت در قرعه‌کشی و ثبت‌نام در فعالیت‌های ارتباطی آبی برند.

Ford در این کمپین با آژانس اسپانیایی Zubi همکاری کرد. آژانس می‌دانست که برند پیش از رسیدن به اهدافش، نیاز به جلب توجه مخاطب دارد. ایده اصلی کمپین حول ویژگی SYNC شکل گرفت که تحت فرمان راننده بوده؛ قابلیت کنترل تلفن‌های همراه و MP3 Player. تحقیقات مخاطب نشان داد که مخاطبان هدف اسپانیایی‌تبار، به نوآوری‌ها و فناوری روز علاقه‌مند هستند و دستگاه پخش موسیقی در رفت و آمدهای‌شان نقش مهمی ایفا می‌کند. برای معرفی موفق SYNC در خودروهای Ford با قابلیت صرفه‌جویی در سوخت، پیام کمپین باید به شکلی جالب و سرگرم‌کننده با روش زندگی مخاطبان همراستا می‌بود تا توجه آنها را جلب کند. شعار «SYNC: به فرمان شما» جوهره پیام را در خود داشت.

Zubi، نماینده سخنگوی مناسب برای SYNC را یافت که به نظر می‌رسید برای مخاطبان باورپذیر باشد. «خوان» یک خواننده کلمبیایی بود و برنده تعداد زیادی جایزه Grammy شده بود. Ford به عنوان اسپانسر اصلی تور جهانی خوان، قادر بود به مخاطبان هدفش که اسپانیایی‌تبارهای جوان بودند دست پیدا کند. هر کنسرت ویژگی‌های SYNC را تداعی می‌کرد و مردم می‌توانستند کارایی این فناوری را ببینند و با آن تعامل کنند. وب‌سایتی با محتوای ویدئویی برای کمپین در نظر گرفته شد که در آن مقصدهای کنسرت‌های خوان مشخص شده بود. مردم با شرکت در بازی‌های مختلفی می‌توانستند بلیت VIP کنسرت خوان را برنده شوند. ترکیب رسانه‌های مختلف آنلاین در این کمپین مورد استفاده قرار گرفت. بیلبوردهای سخنگو و اس‌ام‌اس نیز توجه زیادی را به خود جلب کرد. در بیلبوردهای مذکور خوان در مورد SYNC توضیحاتی ارائه می‌کرد.

SYNC Ford و خوان ترکیب سازگاری ساخته بودند زیرا تمرکز هر سه بر اهمیت برقراری ارتباط با دیگران بود. حفظ ارتباط با دوستان و موسیقی در حرکت، دیگر بخشی از زندگی روزمره است و SYNC این مزیت را دارد. نکته بسیار مهم این بود که مردم خوان را دوست داشتند و خوان پل ارتباطی بین پیام کمپین و مردم بود.

در جریان کنسرت‌ها، بیش از ۱۰۰ هزار نفر در منطقه SYNC از کنسرت بازدید کردند. عده زیادی در تست‌های رانندگی برند شرکت کردند و در نتیجه Ford برنده نقره Effie شد.



پیشنهاد رد نشدنی فروش چیست؟

یک پیشنهاد رد نشدنی فروش عبارت است از یک پیشنهاد هویت آفرین در مورد یک محصول یا یک امر خدماتی، یا مؤسسه‌ای که در آن سود و منفعت مورد انتظار برای این سرمایه‌گذاری به قدری روشن و مؤثر به طرف مقابل ارائه می‌شود که آن شخص بلافاصله درمی‌یابد که فقط یک احمق می‌تواند چنین پیشنهادی را نپذیرد. پیشنهاد رد نشدنی تمام جنجال‌ها و آشوب‌ها را از بسین می‌برد. به گزارش کسب و کار هورموند، این پیشنهاد نیازی در شخص به وجود می‌آورد که آن شخص مجبور می‌شود به آن پاسخ دهد. چنین پیشنهادی باعث می‌شود انجام کسب‌کار با شما به قدری ساده و منفعت‌آور باشد که به روشنی از جمع رقبا خارج شده و در جایگاه ویژه‌ای قرار بگیرید. مردم شما را به خاطر خواهند آورد و سعی خواهند کرد با حداکثر سرعت ممکن، پول خود را در اختیارتان قرار دهند.

پیشنهاد رد نشدنی فروش باعث تحریک شدن قدرت تخیل مشتری‌ها شده و یک حس قوی و نیاز مبرم برای خرید در آنها به وجود می‌آورد. اگر کارتان را با یک پیشنهاد رد نشدنی آغاز نکنید و آن را در مرکز رویکرد کسب‌وکار خود قرار ندهید، حتی اگر تمام تئوری‌های برجسته و ترفندهای مارکتینگ را هم به کار بگیرید، بازهم کاری که انجام می‌دهید مثل آن است که لایه‌ای از یک رنگ براق و زیبا را روی یک کلبه زهور دررفته بکشید. ممکن است این کلبه یک اثر هنری به شمار رود، اما نمی‌تواند آن را به‌عنوان یک کلبه عالی با رنگ مناسب به مشتری‌های تان عرضه کنید؛

اما پیشنهاد رد نشدنی به شما اجازه می‌دهد یک قلعه بسازید، هر چند که ممکن است اشتباهات کسب‌وکاری زیادی مرتکب شوید. اگر بخواهیم از همان استعاره قبلی استفاده کنیم، ممکن است یک رنگ بسیار بد به دیوارهای قلعه بزنید اما هنوز یک قلعه دارید. هنوز هم بنیان و زیربنای محکمی در اختیار دارید. پیشنهاد رد نشدنی فروش به قدری قوی و قدرتمند است که باید هسته اصلی کسب‌وکارتان را تشکیل دهد. پیش از اینکه درگیر هر نوع دیگری از فعالیت‌های مارکتینگ شوید، باید کارتان را با یک پیشنهاد رد نشدنی شروع کنید.



نقطه مقابل شیوه قدیمی بازاریابی و فروش

پیشنهاد رد نشدنی در صورتی که به شکل مناسب به اجرا گذاشته شود نقطه مقابل بازاریابی و فروش از طریق اعمال فشار است. با در اختیار داشتن یک پیشنهاد رد نشدنی، لازم نیست از طریق کنترل ذهن مشتری‌های خود به بازاریابی بپردازید، البته این بدان معنی نیست که نمی‌توانید از هنر خود یا از روش‌های کنترل ذهن مشتری‌ها برای اثربخش‌تر کردن پیشنهاد خود استفاده کنید؛ اما نکته در اینجاست که نیاز نیست چنین کاری انجام دهید. قدرت روانی یک پیشنهاد رد نشدنی به اندازه کافی قدرتمند و نیرومند است.

یک مثال از پیشنهاد رد نشدنی فروش

این داستان یک پیتزافروشی زنجیره‌ای است که برای مدت چندین سال نسبتاً ناشناخته بود تا اینکه یک مبارزه تبلیغاتی افسانه‌ای را آغاز کرد. تام مونگان کسب‌وکارش را با خرید یک فروشگاه پیتزافروشی به نام «دومینیکس» در سال ۱۹۶۰ در میشیگان راه‌اندازی کرد. زمانی که تام تصمیم به توسعه کسب‌وکارش گرفت، صاحب قبلی فروشگاه دومینیکس به او اجازه نداد از همان نام استفاده کند. یک شب یکی از کارمندان نام «دومینوز» را انتخاب کرد و همین نام روی این فروشگاه‌ها باقی ماند. تا سال ۲۰۰۴، تعداد ۷۰۰۰ پیتزافروشی دومینوز در سراسر جهان وجود داشت و فروش سالانه آنها بالغ بر ۴ میلیارد دلار بود.

تام مونگان مثال بی‌نظیری از یک پیشنهاد رد نشدنی را عرضه کرد که باعث شد دومینوز ناگهان متحول شده و رشد انفجاری خود را آغاز کند. تام می‌دانست که مردم دوست دارند پیتزای گرم و تازه داشته باشند، بنابراین چنین ضمانتی را برای مشتریانش به وجود آورد: «کمتر از ۳۰ دقیقه... یا پیتزای منجانی.» در اصل پیتزاهای دومینوز واقعا افتتاح بودند اما این مسئله اهمیت نداشت چراکه دومینوز از بذرهای پیشنهادی رد نشدنی استفاده می‌کرد. زمانی که مردم گرسنه هستند و نمی‌خواهند از منزل خود خارج شوند، حاضرند هر چیزی را بخورند حتی پیتزایی که بی‌کیفیت است.

بازاریابی جهانی عبارت است از فرآیند تنظیم راهبردهای بازاریابی شرکت و تطبیق آنها با شرایط سایر کشورها. البته بازاریابی جهانی چیزی فراتر از فروش محصولات و خدمات در خارج از مرزها و در سراسر جهان است. به بیان دیگر، بازاریابی جهانی عبارت است از فرآیند تمام‌وقت برنامه‌ریزی، خلق، موقعیت‌یابی و تبلیغ محصولاتتان در بازار جهانی. اگر می‌خواهید درک بهتری از بازاریابی جهانی، راهبردها، نمونه‌ها و مشکلات آن پیدا کنید، در ادامه با ما همراه باشید.

بسه گزارش chetor ،

کسب‌وکارهای بزرگ معمولا در خارج از کشوری که محصولاتشان را در بازار آنها عرضه می‌کنند، دارای دفاتر مرکزی هستند. در حال حاضر، با ظهور اینترنت و تسهیل ارتباطات انسانی، حتی کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند محصولات و خدمات خود را در سراسر جهان به دست مصرف‌کننده و مشتری برسانند. اگر کسب‌وکاری تصمیم بگیرد که محصولات و خدمات خود را در عرصه بین‌المللی عرضه کند، شاید از طرف شرکت‌های بین‌المللی، که آنها هم می‌خواهند حضور بین‌المللی خود را تثبیت سازند، با رقابت داخلی مواجه شود. وجود این رقابت حضور در عرصه بین‌المللی را برای بسیاری از کسب‌وکارها تقریبا به یک ضرورت تبدیل کرده است.

بازاریابی جهانی در صورتی که درست انجام شود، فواید زیادی دارد. از جمله:

- اول از همه می‌تواند تأثیربخشی محصول یا خدمات شما را بهبود بخشد. علت این امر این است که شما هرچه بیشتر رشد کنید، معلومات جدیدی کسب کنید و مطالب را سریع‌تر بیاموزید، در تولید محصول و ارائه خدمات تأثیرگذاری بیشتری خواهید داشت.

- ثانیاً، با بازاریابی جهانی می‌توانید از مزیت رقابتی قدرتمندی برخوردار باشید. شرکت‌ها به‌راحتی می‌توانند در بازار محلی رقابت کنند، اما رقابت در عرصه بین‌المللی است که برای شرکت‌ها یک چالش محسوب می‌شود و معدودی از آنها می‌توانند در این زمینه حرفی برای گفتن داشته باشند. از این رو اگر بتوانید در عرصه بین‌المللی رقابت کنید و رقابتی‌تان نتوانند این کار را بکنند، در صنعت خود نیروی قدرتمندی خواهید بود.

- ثالثاً، با بازاریابی جهانی خواهید

توانست آگاهی مصرف‌کننده از برند محصول یا خدمات خود را بالا ببرید. از طریق اینترنت، مصرف‌کنندگان می‌توانند پیشرفت شما را در عرصه جهانی رصد کنند. - در آخر اینکه بازاریابی جهانی می‌تواند هزینه‌ها را کاهش و پس‌اندازها را افزایش دهد. شما اگر تمرکز خود را بر سایر بازارها معطوف کنید، خواهید توانست با استانداردسازی فرآیندهای تان صرفه‌جویی به مقیاس کنید. تازه این غیر از پس‌اندازهایی است که استفاده از اینترنت برای تان به همراه خواهد داشت!

شرکت‌هایی که در مسیر جهانی‌شدن رو به تکامل هستند، این مسیر را به تدریج طی می‌کنند. شرکت در اولین مرحله باید روی فعالیت در بازار داخلی تمرکز کند. در مرحله دوم، شرکت هنوز بر بازار داخلی متمرکز است، اما صادرات را هم در دستور کار خود قرار داده است. در مرحله سوم، شرکت باید بازاریابی خود را به خارج از مرزها ببرد. این مرحله پیشتر از سمت شرکت‌های چندملیتی در دستور کار قرار می‌گیرد. بدین ترتیب، تطبیق به امری ضروری بدل شده است. در چهارمین و آخرین مرحله، شرکت با توسعه برنامه‌ها و محصولات خود به بازاریابی جهانی، خلق ارزش خواهد کرد. قطعاً برای تکامل این فرآیند هیچ محدودیت زمانی وجود ندارد.

پس از تعریف بازاریابی جهانی (ازجمله کارپردها و تکامل آن)، ما در این مقاله به بررسی جوانب مختلف بازاریابی جهانی خواهیم پرداخت. راهبردهای بازاریابی جهانی، توسعه کمپین تبلیغاتی برای بازاریابی جهانی، مشکلات و اشتباهاتی که در این زمینه وجود دارد و در آخر هم، نمونه‌هایی موفق را در زمینه بازاریابی جهانی ارائه

چگونه در بازاریابی جهانی عرض اندام کنیم؟



در پی توسعه حضور خود در عرصه بین‌المللی هستند، از آنها استفاده می‌کنند.

- خلق فرهنگ برند قوی و یکپارچه. خلق برند یکپارچه و قوی که مشتریان با دیدنشان یاد شرکت شما بیفتند و همیشه برای آنها نامی آشنا باشد، برای شرکت‌های خواهان رشد بین‌المللی یک اولویت است. با رشد روزافزون اینترنت در سراسر جهان، ساختار برند به یک فرهنگ برند تبدیل شده است. به‌بیان دقیق‌تر، این روزها بیش از پیش برند شما نشان‌دهنده فرهنگ شما است. اگر فرهنگ برند خود را وجه‌المصالحه قرار بدهید و درباره آن دچار اهمال‌کاری شوید، به اعتبار شرکت‌تان لطمه وارد خواهد شد. برای نمونه، گوگل را در نظر بگیرید که در این زمینه درس بزرگی گرفت. با اینکه دولت چین گوگل را فیلتر می‌کند، این شرکت موتور جستجوی خودسازسوسر کندهای را در چین راه‌اندازی کرد. هر کسی که با اینترنت سروکار دارد، می‌داند که گوگل در هر زمان و مکان می‌تواند اطلاعات مورد جستجوی تان را در اختیارتان قرار دهد. پس گوگل چگونه می‌توانست چیزی را در چین علیه فرهنگ آن کشور راه‌اندازی کند؟ در نتیجه، چینی‌ها موتور جستجوی گوگل را پس زدند.

- نام‌های یکنواخت برند - بسته‌بندی یکسان - محصولات یکسان - پیام‌های تبلیغاتی استانداردسازی شده - قیمت‌گذاری هماهنگ - جانباختن محصول در بازار - کمپین‌های هماهنگ برای فروش.

به‌طور کلی، دو راهبرد زیر از معروف‌ترین راهبردهای بازاریابی جهانی هستند. شرکت‌هایی که توسعه کمپین بازاریابی جهانی برای اینکه کمپین خود را در

سراسر جهان توسعه دهید، چند نکته وجود دارد که باید آنها را به‌خاطر بسپارید. شما باید بازار را بشناسید، برنامه بازاریابی را خلق کنید، رویکرد خود را متناسب با بازاریابی برگزینید و ارتباطات خود را بومی‌سازی کنید.

۱- بازار خود را بشناسید به‌محض اینکه شرکت‌تان تصمیم به گسترش فعالیت‌های خود در خارج از مرزها گرفت، باید زمینه کاری خود را بشناسید. هر منطقه رفتارها و هنجارهای خاص خود را دارد، باید نحوه عقد قرارداد در آن نواحی را بررسی کنید و فرهنگ رفتاری مردمان آن دیار را بدانید.

باید حتما در مورد نحوه واکنش بازار به راهبرد بازاریابی تحقیق کنید تا بتوانید از بازار جدید خود نهایت منفعت را ببرید.

۲- یک برنامه بازاریابی خلق کنید

کسب موفقیت در سراسر جهان به این معنا نیست که صرفاً از زبان دیگری برای برقراری ارتباط استفاده کنید، بلکه باید برنامه بازاریابی جهانی خود را با تلاش‌های محلی تان هماهنگ کنید، اما این تلاش‌ها باید مطابق دانش منطقه‌ای تان سفارشی‌سازی شوند. وقتی در مورد محیط جهانی آگاهی کسب می‌کنید، یک برنامه بازاریابی تنظیم کنید که جزئیات کارهای تان در آن درج شده باشد. اول از همه، اهداف خود را مشخص کنید. وقتی این کار را کردید، نقشه‌ای ترسیم کنید که راهبرد کلی و روش‌های رسیدن به اهداف تان را نشان دهد.

۳- رویکرد متناسب را اتخاذ کنید

یادتان باشد که رویکردی که در داخل نتیجه‌بخش بود، ممکن است در خارج به شکست بینجامد و مخاطبان خارجی نتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. قطعا در این زمینه هم مناطق و کشورها با هم متفاوت هستند.

۴- ارتباطات خود را بومی‌سازی کنید

صرف دانستن زبان و موانع فرهنگی برای برقراری ارتباط با حضور گسترده رسانه‌های دیجیتال، برندها نمی‌توانند همیشه راهبردهای مختلفی را در هر کشور درپیش بگیرند. به‌خاطر وجود اینترنت، شرکت‌ها باید به‌نوعی رویکرد بازاریابی کم‌پوش متدنی را اتخاذ کنند.

توسعه کمپین بازاریابی جهانی برای اینکه کمپین خود را در

منبع: cleverism



کشورهای در حال توسعه، بهترین فرصت برای بازاریابی بلند مدت

با وجود اینکه کشورهای در حال توسعه یا توسعه نیافته با مشکلات زیادی مواجه هستند و ممکن است بسیاری از سرمایه‌گذاران و بازاریاب‌ها از اینکه در این کشورها بازاریابی را پیدا کنند منصرف شوند، ولی باید گفت که این کشورها بهترین فرصت برای بازاریابی‌های بلند مدت هستند.

به گزارش پارک بازاریابی ایران، برندهای بزرگ و معتبر دنیا امروزه در کشورهایی همچون چین و هند فضایی برای تولید و عرضه کالای خود پیدا کرده‌اند. در واقع برندهای بزرگ به خوبی می‌دانند که این کشورها با توجه به جمعیتی که دارند به میزان مصرف بالایی از محصولات آنها نیازمند هستند. پس این بهترین فرصت برای به دست آوردن سود بیشتر است. به عنوان مثال، شرکت نایک، کشور چین را در بازاریابی‌های خود در نظر می‌گیرد و قسمتی از کالاهای خود را در این کشورها تولید کرده و به دست مشتری می‌رساند. شرکت نایک به اینکه در کدام کشور به بازاریابی می‌پردازد فکر نمی‌کند بلکه به ۲ میلیون پا فکر می‌کند که به کفش‌های آنها احتیاج دارند و بهترین بازار مصرف برای محصولات آنها هستند. شرکت‌ها و برندهای بزرگ متفاوت‌تر از برندهای دیگری می‌اندیشند و به این نتیجه رسیده‌اند که برداشته‌های اشتباه درباره سرمایه‌گذاری در بازاریابی در این کشورها صرف نظر کنند. به‌طور کلی، برداشته‌های اشتباه در خصوص کشورهای در حال توسعه در موارد زیر خلاصه می‌شود.

۱- کشورهای در حال توسعه پول کافی ندارند بر اساس تجربیات مشاوره بازاریابی، کشورهای در حال توسعه با اینکه از نظر اقتصادی ضعیف هستند یا ممکن است شامل کشورهای فقیر نیز باشند، ولی قدرت خرید چند کشور در حال توسعه با یکدیگر بالا می‌رود. به عنوان مثال بازاریابی در کشور چین، با توجه به جمعیتی که وجود دارد هر چند هم قدرت خرید افراد پایین باشد به دلیل بالا بودن تعداد آنها، شرکت‌هایی که در این کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند سود زیادی عایدشان می‌شود.

۲- کشورهای فقیر یا در حال توسعه به مایحتاج ضروری خود توجه دارند



درست است که کشورهای فقیر یا در حال توسعه ممکن است در خرید مایحتاج اولیه خود مشکل داشته و پول کافی برای خرید محصولات غیر ضروری نداشته باشند، اما در این کشورها، افراد برای اینکه بتوانند کیفیت زندگی خود را بالا ببرند سعی می‌کنند برخی کالای غیر ضروری را که در توان‌شان است خریداری کنند.

۳- قیمت‌های پایین در این کشورها هیچ‌گونه سودآوری ندارد

شرکت‌ها سعی می‌کنند محصولاتی که به کشورهای فقیر یا در حال توسعه می‌فرستند از نظر قیمت پایین‌تر باشند تا افراد بتوانند این محصولات را خریداری کنند. به همین دلیل ممکن است بسیاری از بازاریاب‌ها یا شرکت‌های جدید به اشتباه فکر کنند که سرمایه‌گذاری در این کشورها هیچ سودی برای آنها ندارد و قیمت‌ها به قدری پایین است که آنها نمی‌توانند محصولی با قیمت پایین‌تر از آنچه در این بازارهاست تولید کنند تا به رقابت ببرند. درحالی که این شرکت‌ها می‌توانند کیفیت محصولات خود را بالا ببرند و با همان قیمت بازار عرضه کنند تا بتوانند مشتریان بیشتری جذب کرده و سود زیادی به دست بیاورند.

۴- سرعت رشد تکنولوژی در این کشورها پایین است

هر چند ممکن است در برخی موارد مناطق کمتر توسعه یافته نتوانند از تکنولوژی‌های پیشرفته استفاده کنند، ولی در بسیاری از این کشورها کالاهایی همچون موبایل، لپ‌تاپ و کالاهای مشابه در حال افزایش است.

۵- می‌توان از کشورهای در حال توسعه یا فقیر به سود خود استفاده کرد

تحقیقات بازار نشان می‌دهد ممکن است بسیاری از کشورها با این تفکر که می‌توان از این کشورها به سود خود استفاده کرد، دست به استثمار و بهره‌کشی از این کشورها بزنند. درحالی که اگر شرکتی قصد این را داشته باشد که صادقانه فعالیت کند و کیفیت زندگی این افراد را بالا ببرد و محصول با کیفیت و با قیمت مناسب عرضه کند، در طولانی مدت سود زیادی نیز به دست خواهد آورد.

۱۰ کتاب ضروری برای مدیران تازه کار (۱)



عمیق و گسترده‌ای در بسیاری از زمینه‌های اقتصاد و همچنین سیاست داشته است. به‌طور خلاصه اگر بخواهیم یک موضوع کلی برای کتاب تفکر، سریع و کند انتخاب کنیم، این موضوع رفتارهای غیرعقلانی انسان‌ها (Human Irrationality) است. البته کانمن این مسئله را الزاما ضعف انسان‌ها نمی‌داند، بلکه بیشتر به این مسئله توجه دارد که آنچه اقتصاددان‌ها به عنوان انسان عقلایی (Rational Human) در نظر می‌گیرند، وجود خارجی ندارد.

۴- «مانند یک مدیر فکر و اقدام کنید» اثر هرمنیا ایبارا

این کتاب بیان می‌کند که در راستای رهبری تیم خود، لازم است اقدامات خود را به مدیران موفق نزدیک کنید. به‌عنوان مدیران موفق در راستای به معرفی و بررسی رفتارهای درست مدیران موفق می‌پردازد و راهکارهای دست‌یابی به آن را نیز معرفی می‌کند که بدون شک خواندن آن برای هر فردی می‌تواند حاوی نکات ارزشمندی و کلیسندی باشد. درواقع این کتاب یک راهنمای عمل جامع مدیریتی محسوب شده و به همین خاطر بهتر است مورد توجه جدی قرار گیرد.

ادامه دارد...
منبع: www.inc.com

ضعف کارمندان بگذارد. این‌حال وی بیان می‌کند که هر فردی از توانایی‌های خاصی برخوردار است و به این خاطر که قدم نهادن در راستای توانایی‌های افراد امری به مراتب راحت‌تر خواهد بود و واکنش‌های بهتری را به همراه خواهد داشت. پس در این رابطه به نتایج این امر نیز باید توقع موارد بهتر و کارآمدتری را داشت. این امر به مدیران کمک خواهد کرد از زاویه‌ای متفاوت به یکی از وظایف خود نگریسته و به راهکاری نوین در حوزه کاری خود دست پیدا کنند. به‌طور خلاصه این کتاب به مدیران نشان می‌دهد که چگونه روی استعدادهای افراد دیگر سرمایه‌گذاری کرده و سازمان خود را حول محور استعداد کارمندان بنا کنند.

۳- «تفکر سریع و آهسته» اثر دانیل کانمن
اگر بخواهیم دو یا سه کتاب تصمیم‌گیری مطرح در سطح جهان را نام ببریم، بی‌تردید کتاب تفکر سریع و آهسته (Thinking Fast and Slow) نوشته دانیل کانمن یکی از آنهاست.

این کتاب جزو پر فروش‌ترین‌های سال ۲۰۱۱ میلادی بوده و در صدر کتاب‌های مورد علاقه مدیرعامل‌های شرکت Zenger/Folkman آقایان جک زنگر و جوزف فولکممن قرار دارد. دانیل کانمن، نویسنده این کتاب، جایزه نوبل در علوم اقتصاد - که مدال منطقی قضاوت و تصمیم‌گیری را به چالش کشید - و یکی از مهم‌ترین متفکران دوره ما است. اندیشه‌های او تأثیر

می‌شود عملکرد یا نتایج بالایی را به همراه نخواهد داشت. علت این امر نیز به این خاطر است که در این رابطه مهم‌ترین عامل یعنی انگیزش درونی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر این کتاب به معرفی راهکارهایی در این رابطه می‌پردازد که مطالعه آن بدون شک روی هر مدیر تازه‌کاری تأثیرگذار خواهد بود. همچنین نویسنده در کتاب خود بیان می‌کند که راز بهبود عملکرد کارکنان در برقراری ارتباط با انگیزه‌های درونی آنها نهفته است. این امر ضمن افزایش انگیزه و میزان رضایت شغلی، به افراد توانایی اعمال تغییرات مدنظر خود را خواهد داد. از نکات جالب این کتاب این است که بیان می‌کند که پول همواره نمی‌تواند مشوق خوبی باشد و بهتر است در راستای موفقیت گزینه‌های دیگری مانند اعطای اختیار به کارمندان را در راستای بهبود اوضاع شرکت مدنظر قرار دهید.

۲- «تنها چیزی که باید بدانید» اثر مارکوس باکینگهام

نویسنده این کتاب بر این عقیده است که بهتر است مدیران به دنبال تقویت نقاط قوت افراد باشند. درواقع این امر در حالی است که رویکرد رایج در این رابطه این است که تمرکز را روی اصلاح نقاط

می‌شود عملکرد یا نتایج بالایی را به همراه نخواهد داشت. علت این امر نیز به این خاطر است که در این رابطه مهم‌ترین عامل یعنی انگیزش درونی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر این کتاب به معرفی راهکارهایی در این رابطه می‌پردازد که مطالعه آن بدون شک روی هر مدیر تازه‌کاری تأثیرگذار خواهد بود. همچنین نویسنده در کتاب خود بیان می‌کند که راز بهبود عملکرد کارکنان در برقراری ارتباط با انگیزه‌های درونی آنها نهفته است. این امر ضمن افزایش انگیزه و میزان رضایت شغلی، به افراد توانایی اعمال تغییرات مدنظر خود را خواهد داد. از نکات جالب این کتاب این است که بیان می‌کند که پول همواره نمی‌تواند مشوق خوبی باشد و بهتر است در راستای موفقیت گزینه‌های دیگری مانند اعطای اختیار به کارمندان را در راستای بهبود اوضاع شرکت مدنظر قرار دهید.

۱- «انگیزه» اثر دانیل ایچ پینک

این کتاب راهکارهایی نو برای خلق دنیایی نو ارائه کرده است. درواقع همه افراد ذاتا تمایل دارند کنترل زندگی خود را در دست گرفته و چیزهای جدیدی را خلق کنند. همین دو تمایل در حقیقت عامل حرکت و انگیزه است. جالب است بدانید که سیاست رایج «چماق و هویج» که توسط بیشتر سازمان‌ها برای برانگیختن مردم استفاده

مترجم: امیر آل علی

آموزده حوزه مدیریت بیش از آنکه یک مهارت محسوب شود، نوعی دانش به حساب می‌آید، به همین خاطر لازم است افرادی که قصد دارند در این رابطه اقدام کنند، به دنبال افزایش سطح دانش خود باشند. بدون تردید مدیریت مهم‌ترین بخش هر شرکتی محسوب می‌شود و به همین خاطر همواره این امر برای مدیران تازه‌وارد، ترسناک به نظر می‌رسد. با این حال هنگامی که بخش تئوری کار را به خوبی فرا گرفته باشید، قادر خواهید بود آن را در عمل نیز پیاده ساخته و شرکت را به سوی موفقیت سوق دهید. در همین راستا در ادامه به معرفی و بررسی ۱۰ کتابی که مدیران تازه‌وارد باید مورد مطالعه قرار دهند، خواهیم پرداخت.

۱- «انگیزه» اثر دانیل ایچ پینک

این کتاب راهکارهایی نو برای خلق دنیایی نو ارائه کرده است. درواقع همه افراد ذاتا تمایل دارند کنترل زندگی خود را در دست گرفته و چیزهای جدیدی را خلق کنند. همین دو تمایل در حقیقت عامل حرکت و انگیزه است. جالب است بدانید که سیاست رایج «چماق و هویج» که توسط بیشتر سازمان‌ها برای برانگیختن مردم استفاده

می‌شود عملکرد یا نتایج بالایی را به همراه نخواهد داشت. علت این امر نیز به این خاطر است که در این رابطه مهم‌ترین عامل یعنی انگیزش درونی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر این کتاب به معرفی راهکارهایی در این رابطه می‌پردازد که مطالعه آن بدون شک روی هر مدیر تازه‌کاری تأثیرگذار خواهد بود. همچنین نویسنده در کتاب خود بیان می‌کند که راز بهبود عملکرد کارکنان در برقراری ارتباط با انگیزه‌های درونی آنها نهفته است. این امر ضمن افزایش انگیزه و میزان رضایت شغلی، به افراد توانایی اعمال تغییرات مدنظر خود را خواهد داد. از نکات جالب این کتاب این است که بیان می‌کند که پول همواره نمی‌تواند مشوق خوبی باشد و بهتر است در راستای موفقیت گزینه‌های دیگری مانند اعطای اختیار به کارمندان را در راستای بهبود اوضاع شرکت مدنظر قرار دهید.

۲- «تنها چیزی که باید بدانید» اثر مارکوس باکینگهام

نویسنده این کتاب بر این عقیده است که بهتر است مدیران به دنبال تقویت نقاط قوت افراد باشند. درواقع این امر در حالی است که رویکرد رایج در این رابطه این است که تمرکز را روی اصلاح نقاط

می‌شود عملکرد یا نتایج بالایی را به همراه نخواهد داشت. علت این امر نیز به این خاطر است که در این رابطه مهم‌ترین عامل یعنی انگیزش درونی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. به همین خاطر این کتاب به معرفی راهکارهایی در این رابطه می‌پردازد که مطالعه آن بدون شک روی هر مدیر تازه‌کاری تأثیرگذار خواهد بود. همچنین نویسنده در کتاب خود بیان می‌کند که راز بهبود عملکرد کارکنان در برقراری ارتباط با انگیزه‌های درونی آنها نهفته است. این امر ضمن افزایش انگیزه و میزان رضایت شغلی، به افراد توانایی اعمال تغییرات مدنظر خود را خواهد داد. از نکات جالب این کتاب این است که بیان می‌کند که پول همواره نمی‌تواند مشوق خوبی باشد و بهتر است در راستای موفقیت گزینه‌های دیگری مانند اعطای اختیار به کارمندان را در راستای بهبود اوضاع شرکت مدنظر قرار دهید.

۱۰ جمله طلایی که باید در مکالمات روزمره محل کار بیان کرد

اعتماد بین کارمندان در سازمان همواره از اولویت‌های مورد نیاز برای ساختن یک محیط کاری سالم محسوب می‌شود. شما چه مدیر باشید یا کارمند، با رفتارهای صحیح خود می‌توانید در میان سایر همکاران اعتمادسازی کرده و پل‌های ارتباطی جدید بین خود و سایرین ایجاد کنید. از اولین قدم‌های جلب اعتماد دیگران، استفاده از جملات ساده‌ای است که در ادامه به نقل از دیجیاتو قصد داریم به آنها بپردازیم. با سه کارگیری این جملات، همچنین می‌توانید ارتباط خود با دیگران را بهبود بخشید.

۱- من اشتباه کردم
اعتراف به اشتباه اعتماد را افزایش می‌دهد. این عمل موجب می‌شود به دیگران این گونه القا کنید که «من کامل نیستم»؛ زیرا بر اساس پژوهش‌های محققان افراد معترف به اشتباه از دید دیگران جذاب‌تر به نظر می‌رسند زیرا در دید سایرین، این افراد عاری از نقص نیستند.

۲- چطور می‌توانم کمک کنم؟
این جمله وقتی که موعد انجام فعالیتی نزدیک است یا فشار روانی زیادی روی فرد مقابل است، معجزه می‌کند و اعتماد سایرین به شما را افزایش می‌دهد.

۳- اینکه آکار شما [چقدر برای من ارزش است، قابل توصیف نیست
قدردانی شما از کارهایی که دیگران انجام داده‌اند، موجب می‌شود انگیزه آنها برای فعالیت‌های آتی یا کمک به شما افزایش یابد.

۴- من از روشی که برای انجام این کار پیش گرفتید، لذت بردم
این جمله که حکم یک پاداش برای انجام یک فعالیت به روشی صحیح، خاص یا خلاقانه را دارد موجب می‌شود فرهنگ سازمانی بهبود یابد.

۵- می‌خواهم نظر شما را در این مورد بدانم
برخی به اشتباه تصور می‌کنند افرادی که نظر سایرین را در کارهای‌شان جویا می‌شوند، از شایستگی کافی برای انجام فعالیت‌ها برخوردار نیستند؛ درحالی که چه مدیر باشید یا کارمند، نظر خواهی از دیگران موجب جلب اعتماد دیگران نسبت به شما می‌شود.

۶- از ملاقات با شما خوشحالم
این جمله معمولاً در شروع ملاقات‌ها استفاده می‌شود ولی بیان آن با شوق، تن صدای مناسب و زبان بدن صحیح می‌تواند حس مثبتی در طرف مقابل ایجاد کند و به او القا کند که شما قابل اعتماد هستید و مایلید روابط خود را گسترش دهید.

۷- من به تصمیم‌گیری شما ایمان دارم
اعتماد مثل یک جاده دوطرفه است. وقتی دیگران به شما اعتماد می‌کنند، شما نیز در جهت جلب اعتماد آنها تلاش می‌کنید. به قضاوت‌های دیگران اعتماد کنید تا سایرین نیز به شما اعتماد کنند و به تصمیمات‌تان احترام بگذارند.

۸- مهم‌ترین موضوع امروز (یا این هفته) شما چیست؟
این پرسش ترغیب‌کننده بلافاصله مکالمه را به سمتی مثبت پیش می‌برد و به فرد مقابل توان فرصت صحبت در هر موردی را که همین الان برای آن هیجان دارد، می‌دهد. البته این مورد بیشتر از جانب یک مدیر در پرسش از کارمند مطرح می‌شود و در شرایط دیگر باید مراقب بود که سؤال به گونه‌ای مطرح نشود که به شکستن حریم خصوصی مخاطب تعبیر شود.

۹- من بدون کمک شما نمی‌توانستم این کار را انجام دهم
این جمله در واقع روش دیگری برای تشکر کردن از کاری است که مخاطب آن را به نحوی عالی انجام داده است. با بیان این جمله، فرد مقابل درمی‌یابد که شما قدر کار او را می‌دانید و در آینده نیز برای سپردن وظایف یا درخواست کمک، به او اعتماد خواهید کرد.

۱۰- بگو که چرا...
شکی وجود ندارد که افراد همواره علاقه دارند از خودشان صحبت کنند. وقتی از دیگران می‌خواهید که در مورد خود یا کارهای‌شان توضیح دهند، به آنها القا می‌کنید که «شما کنجکاو هستید درباره آنها بیشتر بدانید». چنین رفتاری موجب می‌شود در میان دیگران اعتمادسازی کنید. البته توجه داشته باشید که در بیان این جمله باید به حریم خصوصی افراد نیز توجه داشت. همچنین بر اساس پژوهش‌های محققان، افراد کنجکاو از سوی دیگران به عنوان افرادی که مایل به برقراری ارتباط بیشتر هستند، شناخته می‌شوند.

منبع: Inc

کارآفرینی

بزرگ‌ترین چالش‌های کارآفرینی و راه حل آنها

کارآفرینی سبکی از زندگی است که افراد زیادی خصوصا در سال‌های اخیر به آن علاقه‌مند شده‌اند. اما آیا همه می‌توانند یک کارآفرین موفق شوند؟

کارآفرینی از دیرباز مسیری برای رسیدن به رؤیاهای زندگی بوده است؛ شغلی که افراد از دور آن را جذاب می‌دانند و بر این باورند که کارآفرینان به خاطر درآمد بالا، زندگی راحتی دارند. در سال‌های اخیر با پیشرفت فناوری و ظهور معانی جدید مانند استارت‌آپ، کارآفرینی بیش از پیش آسان به نظر می‌رسد، اما آمارهایی که گاه و بیگاه منتشر می‌شوند نشان از آن دارند که مسیر آن قدر که به نظر می‌رسد، آسان نیست.

آمار سال‌های اخیر نشان می‌دهد درصد بالایی از کسب و کارهای نوپا شکست می‌خورند. دلایل این شکست‌ها موارد مختلفی اعم از خستگی بیش از حد کارمندان و کارآفرین، کمبود سرمایه، عدم استقبال بازار و ... است. برخی از این دلایل شکست، در میان تمامی کسب و کارهای نوپا مشترک هستند. کارآفرینان در تمامی نسل‌ها با این مشکلات مشترک روبه‌رو شده‌اند و می‌توان گفت راه حل اکثر آنها، مسیرهای مشخصی است. در این مقاله به نقل از زومیت، به بررسی چند چالش اساسی که عموما باعث شکست کسب و کار نوپا می‌شوند می‌پردازیم.

۱- جلوگیری از خستگی و دلزدگی
عطش و اشتیاق بالای تأسیس و اداره استارت‌آپ، در کنار موفقیت می‌تواند عامل شکست کارآفرین نیز باشد. برخی کارآفرینان به خاطر علاقه زیاد و هدف مشخصی که برای خود ترسیم کرده‌اند، تمام انرژی و سرمایه خود را در راه پیشرفت شرکت خرج می‌کنند. آنها زمان استراحتی برای خودشان در نظر نمی‌گیرند و حتی در تعطیلات به کار کردن می‌پردازند. این نوع از کار کردن در میان کارآفرینان بسیار بیشتر از کارمندان است.

وقتی فردی تمام انرژی خود را برای کار کردن می‌گذارد، به هیچ وجه نمی‌تواند از نتایج شغلش مانند درآمد و خانواده خوب لذت ببرد. راه‌حل کاربردی برای ایجاد وقت اضافه تفریح، اختصاص زمان‌های مشخص برای کار در تعطیلات است. اگر شما کارآفرینی هستید که روزهای تعطیل نیز به کار کردن یا پاسخ دادن به مشتری‌ها و کارمندان مشغولید، بهتر است همین حالا روند خود را تغییر دهید. کانون و سیاست برای روزهای تعطیل استراحت خود داشته باشید و تنها زمان مشخصی به پاسخ دادن به افرادی یا کارهای دیگر اختصاص دهید. از کارمندان و مشتریان بخواهید فقط در زمانی مشخص با شما تماس بگیرند. می‌توانید از قانون ۲۰/۸۰ نیز استفاده کنید. طبق این قانون ۸۰ درصد زمان تعطیلات را به استراحت و بقیه را به کارهای سبک اختصاص دهید. در نهایت فارغ از اینکه چه روشی انتخاب می‌کنید، باید حتما زمانی را به استراحت کامل و تفریح اختصاص دهید تا انرژی لازم برای هفته پیش رو ذخیره کنید.

۲- کنترل جریان مالی
جریان مالی برای ادامه حیات هر شرکت نوپایی ضروری است. شرکت‌هایی که دیر سراغ برنامه‌های حسابداری می‌روند، ضررهای مالی زیادی متحمل می‌شوند و عموما شکست می‌خورند. در ابتدای راه، کنترل حساب‌های ورودی و خروجی شرکت آسان است و عموما کارآفرینان خودشان این کار را انجام می‌دهند. با گسترش استارت‌آپ، بهتر است از نرم‌افزارهای حرفه‌ای دسکتاپ یا تحت پلتفرم‌های ابری استفاده کنید و کنترل حساب‌های خود را به آنها بسپارید. اگر استارت‌آپ شما به مرحله‌ای مناسب از لحاظ درآمد رسیده، بهتر است یک حسابدار یا مدیر مالی استخدام کنید. فراموش نکنید کنترل حساب‌ها و دانستن میزان دقیق درآمد، نقش مهمی در احساس موفقیت شما و برنامه‌ریزی برای پروژه‌های آتی دارد.

۳- افزایش سرمایه
افزایش سرمایه یکی از مراحل است که در نقاط عطف مختلف مسیر استارت‌آپ مجبور به انجام آن هستید. نقاط چرخش (Pivot) یا تولید محصول و خدمت جدید، حتما به افزایش سرمایه نیاز دارند. در این مراحل است که به احتمال زیاد با مشکلات بزرگی مواجه می‌شوید. اگر استارت‌آپ حاضر اولین تجربه کارآفرینی شما باشد، به خاطر کوچک بودن شبکه ارتباطی و افرادی که می‌شناسید، جذب سرمایه برای شما دشوارتر خواهد بود. به هر حال راه‌های متنوعی برای افزایش سرمایه استارت‌آپ‌ها وجود دارد. کارآفرینان سنتی عموما از وام‌های بانکی استفاده می‌کردند که مشکلات خاص خود را داشتند؛ اما امروزه به لطف روش‌های متنوع سرمایه‌گذاری، کار برای استارت‌آپ‌ها آسان‌تر شده است. البته انتخاب صحیح میان همین راه‌های آسان، مرز میان کارآفرینان موفق و شکست‌خورده امروزی است. از راه‌های مدرن افزایش سرمایه در عصر استارت‌آپ می‌توان به جمع‌سپاری (کراوفاندینگ)، پیش‌فروش، مراجعه به شتاب‌دهنده‌ها، سرمایه‌گذاران فرشنه و فروش توکن اشاره کرد. به هر حال هر کارآفرین باید برای انتخاب روش مناسب، محصول، خدمات، نوع استارت‌آپ و مرحله‌ای را که در آن قرار دارد مد نظر داشته باشد. کارآفرینی تجربه‌ای است که می‌تواند سود زیادی برای شما داشته باشد. بیشترین سود این نوع کسب و کار، مشغول شدن به کاری است که عمیقا به آن علاقه دارید و همچنین می‌توانید تیم خودتان را مدیریت کنید؛ تیمی که با علاقی شما همسو باشد و شما را کامل کند. در نهایت به یاد داشته باشید که رسیدن به علاقی و آنچه در موردش اشتیاق دارید، همیشه دشوار است. پس در کارآفرینی هیچ‌گاه با مسیری آسان روبه‌رو نیستید.

منبع: ENTREPRENEUR



شهردار ارومیه:

مشکلات ناشی از تحریم و مشکل آفرینی بانک مرکزی مانع از تحقق سرمایه گذاری های بین المللی در ارومیه شد

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز - محمد حضرت پور، شهردار ارومیه در ششمین جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه آذربایجان غربی با انتقاد از وضعیت نا مطلوب درآمدهای شهرداری ها اظهار داشت: تا چند سال پیش وضع درآمد شهرداری ارومیه مطلوب بود و به همین خاطر در انجام برخی پروژه ها به دولت در به سرانجام رساندن پروژه ها کمک می کرد. وی افزود: تحویل گرفتن پروژه بزرگ ایونر که احداث آن سالها به طول انجامیده و فقر روشنی برای اتمام آن وجود نداشت از سوی شهرداری ارومیه و اتمام بخشیدن بدان از جمله طرح هایی بود که در قالب همکاری دولت و شهرداری ارومیه به انجام رسید. شهردار ارومیه گفت: چندی پیش پروژه دهکده مقاومت و یادمان شهید باقری نیز که یک پروژه دولتی بود از سوی شهرداری ارومیه تحویل گرفته شد تا انجام شود اما هم بانک به دلیل فقدان درآمد کافی در شهرداری ها امکان بهره برداری سریع از آن فراهم نیست چون اعتبارات کنونی جویگویی نیاز اعتباری پروژه های فراوان مدیریت شهری نیست. وی تصریح کرد: مضاف بر این پروژه، ادامه احداث پروژه بزرگ تقاطع آذربایجان ارومیه که فاز نخست آن همزمان با برگزاری گنجره ۱۲ هزار شهید آذربایجان غربی با حضور فرمانده محترم سپاه مورد بهره برداری قرار گرفت نیازمند همکاری دولت و تخصیص اعتبار است.



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی خیرداد راه اندازی مرکز GIS آب در استان مرکزی

اراک - مینورستمی - مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی نیز از راه اندازی مرکز GIS آب استان مرکزی خبر داد و گفت: این مرکز همزمان با چهارمین کنفرانس ملی کاربرد سامانه اطلاعات مکانی (GIS) در صنعت آب و برق در استان مرکزی افتتاح می شود. عبدالرضا خلیلی افزود: عمده شهرهای بزرگ کشور مجهز به این سیستم هستند و این سیستم دستیابی به تاسیسات زیرزمینی را راحت تر می کند و بی نیاز کرد: کاربرد اطلاعات مکانی، لابردن بهره دوری و خدمات رسانی بهتر به ذی نفعان را به همراه دارد. چهارمین همایش ملی کاربرد سامانه اطلاعات مکانی GIS در مدیریت صنعت آب و برق، با رویکرد هم اندیشی و هم افزایی در فعالیت های انجام شده در زمینه جی آی اس از ۲۲ آذرماه به مدت ۲ روز به میزبانی صنعت آب و برق استان مرکزی برگزار می شود.

مدیرعامل گاز گلستان از اجرای بیش از ۸۵۶۲ کیلومتر شبکه گاز در استان تاکنون خبر داد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مهندس صفرعلی جمال لیوانی در مصاحبه با پایگاه خبری گاز گلستان با بیان خبر فوق گفت: شرکت گاز استان گلستان تاکنون در مجموع توانست افزون بر ۸۵۶۲ کیلومتر شبکه گاز را در سطح استان اجرا نماید. وی افزود: این میزان معادل ۲۲۶۰ کیلومتر شبکه در بخش شهری و ۵۳۰۲ کیلومتر نیز در بخش روستایی اجرا شده است. مهندس جمال لیوانی اذعان داشت: در سال جاری نیز تاکنون افزون بر ۲۵۰ کیلومتر شبکه گاز در استان اجرا گردیده که ۲۴ کیلومتر شبکه در بخش شهری و ۲۱۶ کیلومتر نیز مربوط به بخش روستایی بوده است. وی ادامه داد: در حال حاضر در استان گلستان تمامی ۲۹ شهر و همچنین ۸۲۵ روستا از نعمت گاز طبیعی برخوردار می باشند. جمال لیوانی تصریح کرد: عملیات گاز رسانی به ۲۷ پروژه روستایی نیز در دست اجرا می باشد و انشاء الله تا پایان سال ۹۷ تمامی روستاهایی که قابلیت گاز رسانی دارند از نعمت گاز بهره مند خواهند شد. مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان در ادامه در خصوص بهره مندی واحدهای صنعتی استان از گاز طبیعی نیز اظهار داشت: این شرکت تاکنون توانست تعداد ۵۷۷ واحد صنعتی عمده و ۶۴ جایگاه CNG را از نعمت گاز بهره مند سازد.

با حضور مدیرعامل ابفا گلستان عملکرد مشترکین مناطق در هشت ماهه گذشته بررسی شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - در نشست با حضور مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان گلستان عملکرد مشترکین مناطق در هشت ماهه گذشته بررسی شد. گزارشی روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان گلستان، در این نشست مهندس داود احمدی نصرآبادی معاون خدمات مشترکین و درآمد گزارشی از عملکرد بخش مشترکین مناطق در هشت ماه گذشته ارائه داد. وی با بیان اینکه میانگین مصرف آب در استان با مصرف سرانه متناسب نیست، تصریح کرد: پایش مصرف آب مشترکین کل استان و بررسی علل مشکلات قرائت و میزان آب مصرفی مشترکین باید در دستور کار قرار گیرد. به گفته وی، شناسایی مشترکین پرمصرف در شهرها بمنظور بررسی میزان مصرف و تعویض کنتورهای آنان در صورتی که عمر کنتور بیش از سه سال باشد از موارد مورد پیگیری در این نشست می باشد. مهندس مهیار خسروی معاون بهره برداری شرکت در ادامه خاطر نشان کرد: لیست کنتورهای قدیمی به مدیران امور مناطق اعلام شده و باید نسبت به تعویض قطر موارد باقیمانده اقدام و در صورت عدم اجازه تعویض نسبت به تغییر تعرفه اقدام شود. وی افزود: برنامه ریزی لازم جهت تسریع در تعویض کنتورهای خراب با هدف کاهش هدررفت آب و اطلاع از میزان مصرف آب شرب برای مدیریت صحیح مصرف در مواقع بحرانی انجام شده است.

اولین تصفیه خانه فاضلاب روستایی کهگیلویه بویراحمد در مدار بهره برداری

یاسوج - خبرنگار فرصت امروز - اولین تصفیه خانه فاضلاب روستایی کهگیلویه و بویراحمد در روستای شو تاور آماده افتتاح شد. فیض اله پاسره با اعلام این خبر اظهار داشت: در این طرح برای ۲۰۰ خانوار شبکه اتصال به فاضلاب به صورت کاملاً رایگان اجرا شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی کهگیلویه و بویراحمد تصریح کرد: تاکنون فاضلاب ۲۶۵ خانوار روستای شو تاور به این طرح متصل شده است. وی هزینه این طرح را قریب به ۳۵ میلیارد ریال عنوان و اظهار داشت: این اولین فاضلاب روستایی در کهگیلویه و بویراحمد است و ما به صورت کامل رایگان اتصال خانه ها به این شبکه را انجام می دهیم. پاسره اظهار داشت: علاوه بر اینکه آب به دست آمده از این تصفیه خانه برای کشاورزی زمین های پایین دست این روستا مورد استفاده قرار می گیرد به جمع آوری فاضلاب روستایی و آلوده نشدن چشمه ها نیز کمک می کند. پاسره عنوان کرد: برای شهرستان های بویراحمد و گچساران نیز دو پروژه تصفیه خانه فاضلاب روستایی به مرحله مطالعه و ارائه پیمان رسیده که آن ساله بزودی و با تامین اعتبارات لازم شاهد آغاز عملیات اجرایی این پروژه ها خواهیم بود.

علت انسداد بزرگراه حاجی آباد- سیرجان ریزش کوه و عملیات ترانشه برداری است

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز - در یوش باقرجان گفت: ریزش کوه و انسداد جاده سیرجان - حاجی آباد کیلومتر ۵۲ تا ۶۰ را مسدود کرده است. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان در مورد علت انسداد بزرگراه سیرجان - حاجی آباد بیان داشت: کیلومتر ۵۲ تا ۶۰ جاده سیرجان - حاجی آباد به صورت ۲۴ ساعته جهت انجام عملیات خاکبرداری و بازگشایی بسته می باشد. باقرجان افزود: به علت ریزش شدید کوه، حجم بالای عملیات خاکبرداری و برآورد ۲۵ میلیون متر مکعب خاکبرداری و احتمال انفجار جهت پیشگیری از وقوع خطرات احتمالی و حفظ جان هموطنانی که از این مسیر تردد می کنند با ترانشه برداری و سبک سازی ایمن سازی شود، عملیات ریزش برداری ترانشه کیلومتر ۵۲ تا ۶۰ محور سیرجان - حاجی آباد از اول آبان ماه تا پایان عملیات مسدود خواهد بود و به صورت ۲۴ ساعته انجام می شود و مسیر محور جایگزین بزرگراه حاجی آباد - سیرجان ترافیک به صورت دو طرفه عبور است. وی اظهار داشت: با توجه به دستور استاندار محترم دکتر همتی و تلاش شبانه روزی عوامل راهداری و نیروهای پلیس راه برای حفظ جان هموطنان گرمای عملیات ریزش ترانشه و خاکبرداری با سرعت در حال انجام است. باقرجان خاطر نشان کرد: در حال حاضر در ساعات پرت تردد با حضور شبانه روزی عوامل راهداری و نیروهای پلیس راه استان ترافیک به صورت روان با سرعت کند در این محور برقرار است.

۲۶ طرح مخابراتی در شهرستان دلفان افتتاح شد

خرم آباد - خبرنگار فرصت امروز - مدیر مخابرات منطقه لرستان در آیین بهره برداری از این طرح ها گفت: برای اجرای این طرح ۷۷ میلیارد ریال هزینه شده است. هومان محمودی افزود: این طرح ها شامل نصب سایت موبایل هزار خونی جهت پوشش جاده ای، نصب و راه اندازی سیستم تغذیه DC در ظرفیت ایستگاه سقره ۴۰۰، سایت WIل سقره، فیبر bts گلویش، افزایش پهنای باند مراکز کم ظرفیت، افزایش uplink مراکز کم ظرفیت، نصب سایت های نسل سه و چهار تلفن همراه، نصب ریبیتر موبایل و ایجاد باند ۱۸۰۰ برای سایت هوشناسی می باشند. وی اظهار کرد: در این راستا ۷۳ سایت نسل دوم، ۲۱۸ سایت نسل سوم و ۱۷۰ سایت نسل چهارم در لرستان نصب و راه اندازی شده است.

اگر اجاق گاز و وسایل گازسوزی که مورد استفاده شما قرار می گیرد دارای پیلوت می باشند چنانچه بعد از باز کردن شیرگاز مشعل روشن نشود معلوم می شود که یا پیلوت میزان نیست و یا خاموش شده است. در هر حال باید فوراً شیر گاز را بست و به بررسی و رفع علت پرداخت.

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی:

۸۴ درصد مشترکین از خدمات شرکت گاز استان رضایت دارند



بهینه دو چندان نموده است، افزود: مهمترین اصل در حفظ ارزش های نظام خدمت رسانی و جلب رضایت مردمی انطباق خدمات ارائه شده

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای باختر خیرداد

رو نمایی از ۲ طرح ملی و چندین کتاب از دیگر برنامه های تدارک دیده شده این همایش است

را: از جمله برنامه های جنبی این کنفرانس عنوان کرد و گفت: در این نمایشگاه بخش خصوصی دستاوردهای خود را ارائه می کند همچنین سه مقاله برتر تندیس سحاب (استاد کار توگرافی کشور) را دریافت می کنند. رئیس کنفرانس ملی کاربرد سامانه اطلاعات مکانی صنعت آب و برق (GIS) تصریح کرد: برای انجام کلیه خدمات، برنامه های اجرایی، محل اسکان، برنامه های جانبی و سوالات کاربران کنفرانس و ... برای اولین بار اپلیکشنی تدوین شده است که راهبری کنفرانس را به عهده دارد. مهندس شبیهی اضافه کرد: در این کنفرانس ۴۰ مقاله در قالب پوستر و ۳۶ مقاله شفاهی ارائه می شود و تا این لحظه دو مهمان خارجی (مدیرعامل شرکت زمینس و مدیرعامل شرکت نپلن) در کنفرانس حاضر خواهند بود. مهندس شبیهی در پایان افزود: کمیته ها و کارگروه های مختلف برای برگزاری کنفرانس از ۱۸ ماه پیش در استان تشکیل و تا کنون بیش از ۱۰۰ جلسه کارشناسی در سطوح استانی و کشوری برگزار شده و تمام هماهنگی های لازم برای برگزاری چهارمین کنفرانس ملی کاربرد سامانه اطلاعات مکانی GIS در صنعت آب و برق به عمل آمده است.



را متخصصان استان مرکزی تالیف کردند و در کنفرانس ضمن ارائه مقالات برگزیده، نمایشگاه تخصصی از آخرین دستاوردهای علمی شرکتها در خصوص سامانه اطلاعات مکانی نیز برپا خواهد شد. مهندس شبیهی با اشاره به رونمایی از دو طرح ملی SDI و نسخه استاندارد ارتباط بین نرم افزارهای بخش توزیع و سامانه GIS کشور در این کنفرانس، افزود: در کنار این دو طرح کتاب سامانه های اطلاعات مکانی برای اولین بار در کشور رونمایی می شود. وی برگزاری نمایشگاه با ۵۰ غرفه با مشارکت بخش خصوصی

با حضور فرماندار سوادکوه و معاون بهره برداری آب منطقه ای مازندران انجام شد

بررسی مطالعات حفاظت کیفی منابع آب سد البرز

مناسب آزمایشگاهی و مطالبات دقیق علمی است تصریح کرد: مسئولین این بخش به خصوص این کارگروه مسئولیت سنگینی را عهده دار می باشند که باید با تصمیم درست، آب سالم را تحویل مردم بدهند. سپس مشاور طرح با بیان اهداف مطالعات حفاظت کیفی منابع آب سد البرز و تهدیدات محیطی و انسانی منطقه، گزارشی از اقدامات و بررسی های میدانی خود در بخش های مختلف ارائه و بر حفظ حریم کیفی سد تاکید کرد و خواستار مشارکت کلیه دستگاه های اجرایی در این زمینه شد. در ادامه نمایندگان هر یک از دستگاه ها نقطه نظرات خود را در زمینه حفظ این منابع بزرگ آبی ارائه دادند و مقرر شد مشاور نسبت به بازنگری مطالعات انجام شده اقدام کند و دستگاه ها نیز برنامه عملیاتی خود را ارائه و اجرایی کنند.



و گفت: تامین آب شرب سالم از مطالبات اصلی و جدی مردم است که باید همه توان خود را برای این مهم بکار گرفت. وی با بیان اینکه تشخیص موضوع کیفیت آب امری تخصصی و نیازمند تجهیزات

ساری - هدقان - به گزارشی خبرنگار مازندران و به نقل از روابط عمومی آب منطقه ای مازندران، مطالعات حفاظت کیفی منابع آب سد البرز با حضور فرماندار و نمایندگان دستگاه های کارگروه حفاظت کیفی منابع آب استان برگزار شد. در این جلسه ابتدا فرماندار سوادکوه با اشاره به استقرار جمعیت و آبادی ها در منطقه از جمله ۱۵۰۰ خانوار ساکن، بررسی وضعیت کیفی آب سد البرز را با توجه به نقش آن در تامین آب شرب بسیاری هم برشمرد و گفت: باید ضمن رعایت حقوق شهروندان، الزامات اجتماعی و زیستی را با رعایت اصول علمی و بهداشتی در اجرای این طرح در نظر بگیریم. سپس آقای مهندس پاشا، معاون بهره برداری آب منطقه ای مازندران، انجام اینگونه مطالعات را برای حفظ سلامت مردم بسیار ضروری بیان کرد

مدیرعامل سازمان توسعه و عمران عون بن علی و پارک طبیعت تبریز:

ماهانه ۵۰۰ هزار نفر به مجموعه عینالی مراجعه می کنند دریاچه مصنوعی داغ گولی در راستای تبدیل و مرطوب ساختن هوای شهر ساخته شده است

تبریز - اسد فلاح- مدیرعامل سازمان توسعه و عمران عون بن علی و پارک طبیعت اظهار کرد: در مدت دو سال فضای سبزی و درختکاری فرجگاه عینالی تبریز از ۴۰۰ هکتار به ۶۰۰ هکتار افزایش یافته در حالی که ایجاد فضای سبزی ۴۰۰ هکتاری حاصل فعالیت ۲۰ ساله بوده است. به گزارشی خبرنگار ما در تبریز، مسعود بزرگرجالی در مراسم افتتاح پروژه های عینالی خاطر نشان کرد: در این توسعه فضای سبزی و درختکاری سعی شده از ۱۰ نوع درخت میوه استفاده شود که این امر باعث می شود شهروندان از میوه های این درختان استفاده کنند و همچنین در فصل بهار شاهد منظره زیبایی از شکوفه ها و ترویج زنبورداری خواهیم بود. وی ادامه داد: در پایان سال ۹۳ به صورت میانگین ماهانه ۵۰ هزار نفر به مجموعه عینالی مراجعه می کنند اما با تکثیر ترویج فرهنگ ورزش در بین شهروندان هدف گذاری کردیم این آمار را به ۵۰۰ هزار نفر افزایش دهیم. یادآور شد: این دریاچه مصنوعی در راستای تبدیل و مرطوب ساختن



مدیرعامل سازمان توسعه و عمران عون بن علی و پارک طبیعت یادآور شد: نیل به این هدف باید مسیر این تفرجگاه را مجهز و زیبا کرده و به همین دلیل امکانات تفریحی و رفاهی در این تفرجگاه ایجاد کردیم. وی با اشاره به دریاچه مصنوعی داغ گولی و تگرزخانه عینالی یادآور شد: این دریاچه مصنوعی در راستای تبدیل و مرطوب ساختن

در میز کشوری توسعه صادرات و جواهرات در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد

قیمت تمام شده مصنوعات طلای ایران در بازارهای جهانی بالاست



اصفهان - قاسم اسد- میز کشوری توسعه صادرات طلا و جواهرات با حضور معاون سازمان توسعه صادرات ایران و جمعی از اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکننده و صادرکننده طلا و جواهرات استان ها در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. در این نشست ۴ ساعته مسایل و مشکلات پیرامون صادرات طلا و جواهر مطرح و راهکارهای حل آن عنوان شد. محمد رضا مودودی معاون توسعه صادرات کالا و خدمات سازمان توسعه تجارت ایران در این نشست گفت: کاهش صادرات طلا و جواهرات از رقم ۷۵۰ میلیون دلار سال ۹۰ به ۶۰ میلیون دلار سال ۹۵ رنگ خطری است که باید بخش دولتی و خصوصی را به تکیه برای احیای مجدد آن بیندازد. وی افزود: اتاق بازرگانی انجمن های تخصصی و تشکلهای صادراتی بایستی در بخش طلا جدی تر و فعالانه وارد شوند تا از گردش هزار میلیارد دلاری این صنعت در جهان بخشی از آن به ایران تعلق پذیرد.

راهیابی تنیسورهای نفت مسجدسلیمان به لیگ برتر کشور

مسجدسلیمان توانست با شکست تیم نفت اهواز، پتروشیمی ماهشهر و پتروشیمی امیرکبیر به مرحله نیمه نهایی برسد. در این مرحله نیز تیم نفت مسجدسلیمان توانست با نتیجه ۲ بر صفر از سد تیم نوبید دانه ایرانیان بگذرد و به فینال برسد. در مسابقه فینال و طی یک رقابت سخت و نفسگیر این تنیسورهای تیم نفت مسجدسلیمان

بودند که توانستند با شکست ۲ بر صفر تیم ملی حفاری قهرمان این دوره از مسابقات لیگ برتر شوند. تیم نفت مسجدسلیمان با کسب این عنوان توانست جواز حضور در مسابقات لیگ برتر کشور را کسب نموده و در سال آینده بعنوان نماینده استان خوزستان در رقابت های کشوری حضور یابد.

مسجدسلیمان توانست با شکست تیم نفت اهواز، پتروشیمی ماهشهر و پتروشیمی امیرکبیر به مرحله نیمه نهایی برسد. در این مرحله نیز تیم نفت مسجدسلیمان توانست با نتیجه ۲ بر صفر از سد تیم نوبید دانه ایرانیان بگذرد و به فینال برسد. در مسابقه فینال و طی یک رقابت سخت و نفسگیر این تنیسورهای تیم نفت مسجدسلیمان

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

سه‌شنبه | ۲۱ آذر ۱۳۹۶ | شماره ۹۵۰ | صفحه ۱۶

صاحب‌امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز
آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

مقایسه تجربه مشتری و ارتباط با مشتریان

ساده‌ترین راه تعریف مدیریت تجربه مشتری، مقایسه آن با مدیریت ارتباط با مشتریان است. مدیریت ارتباط با مشتریان علاوه بر ارتباط و کسب اطلاعات از مشتریان به بررسی رفتار مشتریان می‌پردازد. در مقابل، مدیریت تجربه مشتری با نگرش مشتری‌سروکار دارد. در واقع تمرکز مدیریت ارتباط با مشتریان روی گذشته و حال است. به گزارش کسب و کار هورموند، جمع‌آوری داده‌های مدیریت ارتباط با مشتریان، نسبتاً کار ساده‌ای است. تمام آنچه باید انجام شود نظارت و ضبط رفتار مشتری است. ولی جمع‌آوری داده‌های مدیریت تجربه مشتری بسیار مشکل است و باید نظرات، ادراکات و نگرش‌های مشتری طی آن جمع‌آوری شوند و در عمل آنچه مشتریان ارائه می‌دهند، نماینده‌ای قطعی از کل گروه نیست و برای جمع‌آوری این نظرات پرتعداد معمولاً از نظرسنجی استفاده می‌شود.

ترکیب مدیریت تجربه مشتری و مدیریت ارتباط با مشتریان می‌تواند قدرت فوق‌العاده‌ای ایجاد کند. مدیریت ارتباط با مشتریان به شما می‌گوید که مشتری چه کرده است و مدیریت تجربه مشتری علت‌ها را بازگو می‌کند. مدیریت تجربه مشتری، مدیریت ارتباط با مشتریان را در پیش‌بینی رفتارهای آتی توانمند می‌سازد. معمولاً این فکر وجود دارد که مشتری‌ای که اکنون از ما خرید می‌کند این روند را در ۱۰ سال آتی نیز حفظ می‌کند، اما اگر مشتری از حالت امن و مطمئن خارج شود و ما را ترک کند تکلیف چیست؟

داده‌های مدیریت تجربه مشتری، هشدارهایی از این دست به ما می‌دهند. تجارب مشتری می‌توانند در هر یک از نقاط ارتباطی با سازمان جداگانه بررسی شوند، برای مثال مراکز تماس تلفنی، وبسایت، محل استقرار محصول، بخش خدمات یا بخش مدیریت روابط... نظرسنجی از نقاط ارتباطی اولین کاری است که باید صورت بگیرد. نظرسنجی رابطه‌ای برای درک برند، تعهد و اعتماد در مرحله بعد برای فراهم ساختن دیدگاه مفهومی از چگونگی دید مشتری نسبت به برند ما است. برای دریافت واکنش‌های سریع لازم است که نظرسنجی به مشتری‌ها امکان بازسازی تجربه در ذهن را بدهد. به این معنی که نه آنقدر از مدت‌زمان آن گذشته باشد که امکان پاسخگویی مشتری وجود نداشته باشد و نه آنقدر تجربه تازه باشد که داده‌های منتج از آن ناقص و غیرقابل استناد باشد.

معرفی استارت‌آپ

ایجاد بینش بازار

نام استارت‌آپ: های‌تک‌مونیتور
وب سایت: hitechmonitor.com
سال تاسیس: ۱۳۹۵
موضوع: رصد بازار فناوری‌های پیشرفته
توضیح بیشتر:

هدف اصلی Hitech Monitor رصد بازار و ایجاد بینش بازار در حوزه فناوری‌های نوین است. این مجموعه در نظر دارد با رصد مستمر تحولات صورت گرفته در دنیا در خصوص محصولات با فناوری‌های پیشرفته و همچنین با بررسی بازار فناوری‌های نوین در صنایع ایران و شناسایی نیازمندی‌های آتی این صنایع، راه را برای ورود این محصولات به بازار روشن و هموار کند. این مجموعه هم اکنون مختر است تجربیات و اطلاعات خود را به شیوه‌ای نوین و در دنیای مجازی در اختیار مخاطبان خود قرار دهد.



بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۸۵۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: تصمیم دارم کسب‌وکاری را در زمینه واردات تجهیزات کامپیوتر به همراه یکی از آشنايانم راه‌اندازی کنم. نحوه شراکت و نوع تقسیم وظایف باید چگونه باشد که در آینده به کمترین مشکل برخورد کنیم؟

شراکت

پاسخ کارشناس: هر چقدر در ابتدا مسائل روشن‌تر و تقسیم وظایف دقیق‌تر باشد، مشکلات آینده کمتر خواهد بود. توصیه نخست آن است که همه چیز مکتوب و به صورت کاملاً حقوقی و قانونی ثبت شود.

هیچ توافق شفاهی وجود نداشته باشد. حتی پیشنهاد می‌کنیم یک مشاور حقوقی انتخاب کنید

و توافقات اولیه خودتان را به صورت حقوقی در قالب قرارداد و سهام و اختیارات ثبت کنید. تقریباً برای هر نوع اختیار و امتیازی قانون و مقررات کشور راهکاری را پیشنهاد کرده است. توصیه مهم آن است که قوانین مرتبط به‌ویژه قانون تجارت را مطالعه کنید تا با حقوق قانونی خودتان و شریکتان کاملاً آشنا باشید و با اطلاعات کامل اقدام به تأسیس شرکت و راه‌اندازی کسب‌وکارتان کنید. توصیه مهم آن است

که مزیت‌های خودتان و شریکتان را بنویسید و براساس این قابلیت‌ها و مزیت‌ها تقسیم کار روشنی را ترسیم کنید. توقعات خودتان را از کار به یکدیگر بگویید و آن را مکتوب و سعی کنید بار کل کار تقریباً به صورت مساوی بین طرفین تقسیم شود. توصیه چهارم آن است که یکی از افراد رئیس هیات‌مدیره شود و دیگری مدیرعامل و کلیه اسناد مالی و تعهدآور نیز با امضای طرفین قابلیت اجرایی داشته باشد.

مدرسه مدیریت

چطور یک بازاریاب دروغگو را بشناسیم؟

درآمد تا انتهای آن هستید؟

- یا در مورد کسب و کار شما تحت عنوان چیزی یسار می‌کنند که شما می‌خواهید به آن افتخار کنید؟

- آیا دانما در مورد درآمد بالای خود لاف می‌زنند؟ یا در مورد درآمد مشتریان خود در پی استفاده از خدمات و محصولات‌شان لاف می‌زنند؟ (البته توجه کنید که ارائه اطلاعات مستند به‌صورت رسمی در شرایط خاص با لاف زدن فرق دارد).

همواره در مراودات تجاری خود در جست‌وجوی افرادی باشید که به شما احساس خوب بودن می‌دهند؛ افرادی که شاید به‌طور شخصی و از نزدیکی آنها را بشناسید. کار کردن با این افراد و استفاده از محصولات و خدمات آنها به مراتب لذت‌بخش‌تر از تعامل با افرادی است که بویی از حقیقت نبرده و از پایه و اساس دروغ می‌گویند.

رویکرد اخلاقی نسبت به بازاریابی

دروغ در حوزه بازاریابی زیاد است و شکی در آن نیست، اما این دروغ‌ها ناشی از نوع نگاه مردم نسبت به بازاریابی است.

در واقع اگر بازاریابی وسیله و ابزاری برای مجاب کردن مردم به خرید محصولات شما باشد، شما هم ناخودآگاه به سمت استفاده از دروغ‌های بازاریابی کشش پیدا می‌کنید، البته اگر پیش از آن نفرت و بی‌زاری نسبت به دروغ گفتن در هر شرایطی نداشته باشید. رویکرد شما به بازاریابی بر مبنای ارائه ارزش موجب می‌شود مردم بهترین ویژگی‌های محصولات شما و چگونه منتفع شدن از آنها را بفهمند.

این‌گونه شما موجب جذب آن دسته از افرادی می‌شوید که بالاترین هماهنگی را با محصولات شما دارند؛ افرادی که احتمال خرید آنها از شما به مراتب بیشتر است و احتمالاً در بالاترین حد از نتایج حاصله راضی خواهند بود.

مسیر موفقیت

چرا دور کاری در منزل می‌تواند موجب کاهش کارایی شود



در سال‌های اخیر بسیاری از کارمندان مجبور به دور کاری شده‌اند و البته برخی از آنها این روش فعالیت را انتخاب کرده‌اند تا بتوانند به سایر کارهای زندگی خود از جمله بزرگ کردن فرزندان‌شان نیز بپردازند.

تعداد زیادی از این کارمندان فعالیت کاری خود را در خانه انجام می‌دهند و حتی برخی ترجیح می‌دهند درحالی‌که لباس راحتی خود را پوشیده و لم داده‌اند، کارهای‌شان را انجام دهند.

به‌رغم اینکه کار در تخت می‌تواند راحت باشد ولی انجام فعالیت‌های شغلی در این وضعیت می‌تواند موجب کاهش کارایی شود.

به گزارش دیجیاتو، از آنجایی که معمولاً تخت‌خواب یکی از راحت‌ترین مکان‌های هر خانه‌ای است، کار در منزل بسیاری از کارمندان را وسوسه می‌کند که بیشتر زمان کار خود را در تخت خواب سپری کنند.

کار با لباس راحت یا با فرزنددی در بغل معمولاً در محیط‌های اداری امکان‌پذیر نیست و این نحوه کار کردن در منزل به نوعی آزادی را برای افراد فراهم می‌کند.

ولی دور کاری در شرایط نامناسب می‌تواند منجر به کاهش کارایی و سلامتی شود. این مسئله وقتی که کار در منزل انجام می‌شود بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند.

در ادامه قصد داریم دلایلی را بررسی کنیم که توضیح می‌دهند چرا کار در تخت‌خواب می‌تواند بهره‌وری و میزان خروجی فعالیت‌ها را کاهش دهد.

۱- اتاق خواب به اندازه کافی آرامش بخش نیست

اگر در منزل کار می‌کنید، بهتر است مکان‌هایی که مخصوص میل کردن غذا، خواب و کار هستند، از هم جدا باشند.

بر اساس تحقیقاتی که در مورد خواب در دانشگاه هاروارد انجام شده، مشخص شده که دور بودن کامپیوتر، تلویزیون و کلیه تجهیزات مرتبط با فعالیت شغلی از اتاق خواب، می‌تواند منجر به خواب بهتر در اتاق خواب شود.

وقتی فعالیت‌های کاری در تخت انجام می‌شوند، در هنگام خواب، مغز همچنان تصور می‌کند که در محیط کار است و به همین دلیل زمان بیشتری طول می‌کشد که فرد آرامش خود را بازیابد و به خواب برود.

۲- ادغام محیط کار و زندگی شخصی موجب می‌شود منزل با محل کار اشتباه گرفته شود

شاید تصور کنید که کار در منزل موجب می‌شود جدا کردن محیط کار از زندگی شخصی مشکل شود. بدین ترتیب ترجیح دهید شرایط فعلی را بپذیرفته و همچنین این دو محیط را با هم ادغام کنید؛ درحالی‌که این کار اشتباه است.

بر اساس گزارش محققان دانشگاه هاروارد، وقتی مرز فیزیکی بین کار و زندگی شخصی مشخص نمی‌شود، فرد تصور می‌کند که همواره در محل کار است و هیچ‌گاه قرار نیست مشابه یک کارمند عادی به خانه خود بازگردد.

به همین دلیل باید مرزهای محیط کار و زندگی شخصی از یکدیگر تفکیک شوند تا جایگاه هر کدام در زندگی مشخص باشد و تعادل میان کار و زندگی شخصی به هم نریزد.

۳- کیفیت خواب کاهش می‌یابد

بگردن لپ تاپ یا موبایل به تخت‌خواب در زمانی نزدیک به ساعات خواب موجب می‌شود سطح ملاتونین مورد نیاز برای خواب کاهش یابد و در نتیجه کیفیت خواب نیز پایین بیاید. به دنبال خواب بی‌کیفیت و نا کافی، کارایی روز بعد نیز تحت تأثیر آن منفی خواهد بود. با وجود اینکه می‌توان به خوبی دور کاری در منزل را مدیریت کرد، ولی باید از تخت‌خواب در هنگام فعالیت‌های شغلی دوری کرد.

برای این منظور می‌توان کار را به محیط‌های دیگر از جمله کافی‌شاپ‌ها، پارک‌ها یا کتابخانه‌ها منتقل کرد یا در منزل محیط ویژه‌ای به جز اتاق خواب را برای کارها در نظر گرفت.

منبع: FAST COMPANY