

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



آخرین خبرها از تغییر و تحولات بودجه سال ۹۷
رئیس جمهور فردا لایحه بودجه را به مجلس می‌دهد

مهم‌ترین برنامه این هفته نمایندگان مجلس آغاز روند بررسی لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور خواهد بود که قرار است رئیس‌جمهوری روز...

تبعات افزایش نرخ ارز برای اقتصاد ایران

صدای پای تورم

قیمت ارز در روزهای گذشته از مرز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان هم عبور کرده است و به همین دلیل برخی دولت را متهم می‌کنند که عامدانه و برای کسب درآمد به دستکاری نرخ ارز روی آورده است. در سوی مقابل اما مقامات دولت و مسئولان اقتصادی پاسخ می‌دهند که چنین نیست و افزایش قیمت ارز به دلیل شرایط فصلی اقتصاد ایران و همچنین به‌خاطر افزایش تقاضا اتفاق افتاده است، اما هرچه هست و افزایش نرخ ارز به هر دلیلی رخ داده است، اقتصاددانان درباره پیامدهای افزایش نرخ ارز نگران هستند و نسبت به تبعات تومی آن هشدار می‌دهند. به گزارش ایسنا، در چند روز گذشته دلار در سال ۱۳۹۶ رکورد زد و از مرز ۴۲۰۰ تومان گذشت. مقام پولی در روزهای گذشته چنین توضیح داده است که افزایش قیمت ارز به دلیل نزدیکی به پایان سال میلادی است...

سازمان حمایت اعلام کرد

تخلف ۱۳.۷ میلیارد تومانی اصناف در ۱۰۰ روز

مدیریت و کسب‌وکار



مدیر اجرایی فولکس واگن به ۷ سال حبس محکوم شد

- ۹ درس بزرگ تجاری که در سال ۲۰۱۷ فراگرفتیم
- ۱۰ اشتباه نابخشودنی شرکت‌ها در بحران
- بازار یابی با چاشنی دوربین‌های VR
- راهکار مناسب برای افراد پر مشغله
- برندسازی داخلی: فرآیند برندسازی از داخل به بیرون
- فوت و فن تبلیغات

۱ تا ۶



پولی که در سال ۲۰۱۶ وحشت و شگفتی آفرید

فرصت‌ها و تهدیدهای بیت‌کوین برای ایران

۲

یادداشت

سرمایه ترسو؛ سرمایه‌گذار محتاط



یلدا راهدار
رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی اتاق ایران

اقتصاد ایران پس از تحمل دوره دشوار تحریم‌های بی‌سابقه جهانی، تشنه سرمایه‌گذاری جدید است. ضرورت این مسئله نیز بارها در گفتار سیاستمداران و دولتی‌ها منعکس شده است. از سوی دیگر، رفت‌وآمد هیات‌های متعدد تجاری و مقامات اقتصادی-سیاسی کشورهای مختلف صنعتی و غیرصنعتی در ایران پس‌پس‌پس مبین تمایل جهانیان برای...

۲

یادداشت

پرداخت بدهی‌های دولت با بودجه‌ریزی عملیاتی



آلبرت بغزیان
کارشناس اقتصادی

دولت با درآمدهای مالیاتی که به‌دست می‌آورد، باید بتواند بدهی‌های خود ...

۳

صادرات محصولات شیلاتی به ۱۸۴ میلیون دلار رسید

ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی دریا

می‌شد، بیان کرد: در شرایط کنونی واردکنندگان با واردات بچه ماهی و تخم چشم زده به دنبال آن هستند و ایجاد ارزش افزوده بیشتر، امکان رشد سالانه ۳۰ تا ۴۰ درصدی محصولات شیلاتی وجود دارد. این مقام مسئول ادامه داد: تا پایان برنامه ششم توسعه صادرات ۴۵۰ میلیون دلار محصولات شیلاتی در دستور کار قرار گرفته که انتظار می‌رود با برنامه‌ریزی‌های مناسب به این میزان دست یابیم. صالحی توسعه پرورش ماهی در قفس را یکی از اهداف بلند مدت سازمان شیلات در جهت توسعه صادرات اعلام کرد و افزود: در برنامه ششم توسعه تولید ۲۰۰ هزار تن محصولات شیلاتی حاصل از پرورش ماهی در قفس دیده شده که انتظار می‌رود به این میزان دست یابیم.

توسعه صادرات غیرنفتی نیازمند مدیریت مسئولان دولتی

ارسلان قاسمی، مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات ازیان با اشاره به اینکه آمارهای صادراتی هفت ماهه قابل اتکا نیست، اظهار کرد: با توجه به آن که فصل تولید به پایان نرسیده از این رو امکان پیش‌بینی دقیق صادرات محصولات شیلاتی مبنی بر افزایش و کاهش وجود ندارد. وی افزود: با وجود آنکه تولید محصولات شیلاتی تحت تأثیر عواملی نظیر شرایط آب و هوایی و شیوع بیماری و دیگر مسائل است، از این رو تا پایان سال باید منتظر ماند و دید که وضعیت تولید و صادرات به کدام سمت و سو می‌رود. قاسمی ادامه داد: علی‌رغم بحران منابع آبی به سبب وجود ۳ هزار و ۳۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در شمال و جنوب کشور می‌توان با حداکثر بهره‌وری از این منابع خدادادی و توسعه صادرات امکان جایگزینی درآمد حاصل از صادرات محصولات شیلاتی به جای نفت وجود دارد. مدیرعامل اتحادیه تعاونی‌های تکثیر، پرورش و صادرات ازیان درآمد سالانه صادرات نفتی را ۳۰ تا ۴۰ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: با توجه به پتانسیل‌های موجود در کشور در صورت برنامه‌ریزی و مدیریت تولید و صادرات محصولات شیلاتی از سوی مسئولان دولتی این امکان وجود دارد که در

چاه‌های نفت کشور را ببندیم و تنها به عنوان یک کالای سرمایه‌ای به آن نگاه کنیم. وی با اشاره به اینکه مسئولان دولتی برای توجیه کارهای خود آمارهایی مبنی بر رشد صادرات محصولات شیلاتی در وسط سال را اعلام می‌کنند، گفت: برای مقایسه آمار تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل تنها باید تا پایان سال منتظر ماند و ارائه آمارهای شش و هفت ماهه جهت قضاوت رشد و کاهش صادرات محصولات شیلاتی صحیح نیست. قاسمی ادامه داد: با وجود ۴ هزار و ۳۰۰ کیلومتر نوار ساحلی در شمال و جنوب کشور به سبب نبود برنامه و مدیریت دقیق آنچنان که باید و شاید توانستیم از این منابع خدادادی برای توسعه پرورش ماهی در قفس استفاده کنیم. وی در خاتمه مستمیری‌هاست. این وضعیت در تناقضی آشکار با سازوکار ضد تأمین اجتماعی است. بر اساس این گزارش، در این شرایط نیز سازمان تأمین اجتماعی

دریابا از ظرفیت‌های بالقوه اقتصادی در جهان به شمار می‌روند که بسیاری از کشورهای جهان با تکیه بر این پتانسیل طبیعی به توقیقات سازنده‌ای دست یافتند. وجود ۳ هزار و ۳۰۰ کیلومتر نواحی ساحلی در شمال و جنوب کشورمان فرصت مناسبی برای فعالیت‌های صیادی در کشور فراهم کرده که با استفاده حداکثری از امکانات و توانمندی‌های خدادادی کشورمان می‌توانیم گامی در راستای امنیت غذایی، ایجاد اشتغال و صادرات پایدار برداریم. البته ناگفته نماند که ارزش صادرات غیرنفتی و کاهش وابستگی به درآمدهای حاصل از فروش نفت موضوعی است که دولت‌ها در ادوار مختلف از آن به عنوان یکی از اهداف مهم و ضروری خود یاد کرده‌اند، چراکه این مسئله تقویت نظام ارزی و توسعه تبادلات تجاری با دیگر کشورها را به همراه دارد. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، توسعه صادرات غیرنفتی به قدری حائز اهمیت است که از برنامه سوم توسعه تاکنون برای آن هدفگذاری شده و افزایش آن یکی از الزام‌های درونی کشور به منظور تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ است. با وجود تأکید مقام معظم رهبری در سال ۷۳ مبنی بر بستن چاه‌های نفت و شکل‌گیری اقتصاد بر پایه تولیدات غیرنفتی به نظر می‌رسد که توسعه صادرات محصولات شیلاتی بتواند در تحقق این آرمان تأثیر بسزایی داشته باشد. حسن صالحی، رئیس سازمان شیلات از رشد صادرات محصولات شیلاتی در هفت ماهه نخست سال خیر داد و گفت: بنابر آمار گمرک ۵۶ هزار تن انواع محصولات شیلاتی به ارزش بالغ بر ۱۸۴ میلیون دلار صادر شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۲ درصد رشد داشته است. به گفته وی، ماهیان زینتی، میگو، پودر ماهی، خوراک ازیان، ماهیان دریایی، قزل‌آلای پرورشی، یال اسبی، کیور ماهیان و ماهیان مرکب از جمله محصولات شیلاتی صادراتی به بازارهای هدف به‌شمار می‌روند. صالحی رشد ۱۳۰ درصدی صادرات پودر ماهی را یکی از اهداف سازمان شیلات در راستای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برشمرد و افزود: با توجه به توسعه صید فانوس ماهیان از اعماق ۲۰۰ تا ۴۰۰ متر صادرات پودر ماهی رشد چشمگیری داشته، درحالی‌که در گذشته چاره‌ای جز واردات این محصول نداشتیم. رئیس سازمان شیلات در پاسخ به این سؤال که با وجود پتانسیل‌های خدادادی در شمال و جنوب کشور، امکان جایگزینی درآمد صادرات محصولات شیلاتی به جای نفت وجود دارد یا خیر، بیان کرد: جایگزینی درآمد محصولات شیلاتی به جای درآمد حاصل از فروش نفت آرمان‌گرای است، چراکه نفت سهم بالایی در صادرات کشور دارد. معاون وزیر جهاد با بیان اینکه محصولات شیلاتی می‌توانند در صادرات کالاهای غیرنفتی جایگاه ویژه‌ای داشته باشند، اذعان

نیمی از شاغلان بیش از استاندارد کار می‌کنند

حداقل دستمزد به بازنشسته‌ها

بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد حقوق پرداختی به بازنشستگان تنها نیمی از هزینه‌های خانوار ایرانی را پوشش می‌دهد. به گزارش خبرنگاران، این فاصله عظیم میان درآمد در دوران بازنشستگی و همچنین میزان هزینه‌های خانوار خود نشان‌دهنده نوعی عدم تعادل در درآمد- هزینه خانوارهای ایرانی است، از این رو به نظر می‌رسد اشتغال مجدد پس از بازنشستگی، اقدامی ناگزیر برای پیشگیری از ورود به فقر باشد. این وضعیت در شرایطی است که بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد نظام تأمین اجتماعی و ساختار بازنشستگی در ایران، نظامی سخاوتمندانه است و همواره قوانینی به منظور شمول بازنشستگی و بیمه بر گروه‌هایی از جمعیت تصویب می‌شود که بار مالی ناشی از آن، فشارهای وارده بر صندوق‌ها را بیش از پیش افزایش می‌دهد. در این نظام سخاوتمندانه اما پرداخت حقوق مکفی از پس ۳۰ سال کار چندان در دستور کار نیست و اغلب کسانی که بازنشسته می‌شوند، حداقل دستمزد را از بیمه دریافت می‌کنند. بر این اساس مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی میزان مستمری ۷۰ درصد مستمری‌بگیران را حداقل اعلام کرده و تأکید دارد مستمری‌ها کمتر از ۵۰ درصد هزینه‌های معیشت را تأمین می‌کند. به نظر می‌رسد درخواست‌های مکرر بازنشستگان برای همسان‌سازی با شاغلین و بازنشستگان سایر صندوق‌ها موید کم بودن میزان مستمری‌هاست. این وضعیت در تناقضی آشکار با سازوکار ضد تأمین اجتماعی است. بر اساس این گزارش، در این شرایط نیز سازمان تأمین اجتماعی

با بحرانی جدی و غیر قابل اغماض روبه‌رو است و برآوردها نشان می‌دهد دوره بحرانی این سازمان در صورت تداوم وضعیت موجود کمتر از یک دهه دیگر از راه خواهد رسید. در این ساختار بی‌تردید وابستگی سازمان تأمین اجتماعی به دولت افزایش یافته و همین امر تهدیدی برای بیمه‌گذاران در این سازمان تلقی می‌شود. مسئله کمی دستمزد و فاصله آن با هزینه‌های خانوار ایرانی تنها مختص بازنشستگان در ایران نیست. بسیاری از شاغلان نیز با این وضعیت روبه‌رو هستند و از این رو معیارهای کار شایسته در ایران چندان رعایت نمی‌شود. برآوردهای مرکز آمار ایران موید این مطلب است که نزدیک به نیمی از شاغلان ایرانی بیش از استاندارد کار می‌کنند که این وضعیت بی‌تردید با هدف تأمین هزینه‌هایی است که خانوار ایرانی برای گذران زندگی ناگزیر به پرداخت آن است. کاهش سطح رفاه و کیفیت زندگی، در شرایطی رخ می‌دهد که دارا بودن شغل به منزله خروج از فقر نیست. در این راستا حتی ۳۰ سال کار نیز نمی‌تواند ارمان دریافت حقوق مکفی برای گذران زندگی در سال‌های بازنشستگی باشد. دست و دلبازی‌های شدید دولت‌ها و استفاده از منابع سازمان تأمین اجتماعی با هدف پاسخ به اغراض سیاسی از مهم‌ترین دلایل شکل‌گیری این وضعیت تلقی می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد دولت نهم و دهم یکی از بزرگ‌ترین دست و دلبازی‌ها را در قبال منابع سازمان تأمین اجتماعی به خرج داد و با تصویب قوانین تعهدزا در عین عدم پرداخت بدهی‌های خود به این سازمان بار مشکلاتی را که متوجه این سازمان است افزایش داد.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

یادداشت



سر مایه ترسو؛ سرمایه گذار محتاط

یلدا راهدار
<div>رئیس کمیسیون رقابت و خصوصی‌سازی اتاق ایران</div>

اقتصاد ایران پس از تحمل دوره دشوار تحریم‌های بی‌سابقه جهانی، تشنه سرمایه‌گذاری جدید است. ضرورت این مسئله نیز بارها در گفتار سیاستمداران و دولتی‌ها منعکس شده است. از سوی دیگر، رفت‌وآمد هیات‌های متعدد تجاری و مقامات اقتصادی-سیاسی کشورهای مختلف صنعتی و غیرصنعتی در ایران پسابرجام، مبین تمایل جهانیان برای نقش‌آفرینی در بازارهای ایران است. این بدان معناست که با لغو تحریم‌های ظالمانه و امکان گسترش روابط بین‌المللی، کشور‌های زیادی به دنبال بهره‌برداری از تعامل تجاری با ایران هستند. قطعاً جاذبه‌های حضور در بازار ۸۰ میلیونی و بکر ایران برای هر کشوری وسوسه‌کننده است. با این وجود به‌منظر می‌رسد هنوز سرمایه‌گذاران خارجی اقدام عملی برای حضور در بازار نسبتاً بزرگ ایران از خود نشان نداده‌اند. از سوی دیگر براساس مطالعات مختلف، ریسک فعالیت اقتصادی در ایران بسیار بالا برآورد می‌شود که نتیجه محتوم آن فقدان امنیت لازم برای سرمایه‌گذاری خواهد بود. لذا سؤال اینجاست که این مشکل را چگونه می‌توان برطرف کرد؟

می‌توان گفت برخی جذابیت‌های اقتصادی ایران از نظر سرمایه‌گذاران خارجی عبارتند از: جمعیت قابل‌توجه، نیروی کار ماهر و ارزان، دسترسی به انرژی ارزان، سهم پایین مخارج نظامی نسبت به تولید ناخالص داخلی، سهم پایین بدهی خارجی دولت به تولید ناخالص داخلی، دسترسی به آب‌های آزاد و وفور منابع اولیه تولید که می‌تواند نشانه‌هایی از ثبات و پتانسیل اقتصادی کشور باشد. اما در طرف مقابل، ریسک‌ها و مخاطرات زیادی نیز از نظر سرمایه‌گذاران خارجی احساس می‌شود. ترس از به قدرت رسیدن مجدد رویکردهای تندروانه و مبتنی بر مدیریت لفظه‌ای در رأس امور اجرایی کشور، در کنار ترس از بازگشت خودکار تحریم‌های جهانی، هر سرمایه‌گذاری را دست‌به‌عصا می‌کند. از سوی دیگر وابستگی ۲۰درصدی درآمد‌های دولت به عواید حاصل از فروش نفت باعث می‌شود تا در سال‌هایی که قیمت نفت کاهش می‌یابد، احتمال افزایش مالیات‌ها از بنگاه‌های اقتصادی تقویت شود که قطعا در برنامه‌ریزی سرمایه‌گذاران اختلال ایجاد می‌کند. از سوی دیگر، وجود تنش‌های فراوان در سطح منطقه، ترس سرمایه راز برای ورود به کشور افزایش می‌دهد. اما فرضاً اگر هیچ‌یک از این موارد منفی نیز وجود نداشته باشد، بازم نمی‌توان به حضور متناسب سرمایه‌گذاران خارجی امیدوار بود، زیرا در بستر نامناسب فضای کسب‌وکار، مقررات سخت‌گیرانه داخلی و عدم توسعه بازارهای مالی و سرمایه، این کشورهای رقیب هستند که با بسته‌های اغواکننده از مشوق‌ها، حمایت‌ها و قوانین ساده، نه‌تنها فراتجذب هیچ سرمایه‌ای را به ایران نخواهند داد، بلکه حتی سرمایه‌گذاران داخلی را نیز به سمت خود خواهند کشید. تولید ناخالص داخلی کشور در شرایط عادی به‌راحتی می‌تواند سالانه در حدود ۶ الی ۷درصد رشد را تجربه کند و لوازم این امر همواره فراهم است، زیرا اساساً اقتصاد کشور در شرایط بهینه‌ای کار نمی‌کند و همواره ظرفیت‌های بیکار فراوانی در کشور وجود دارد. افزایش سرمایه‌گذاری و انتقال تکنولوژی می‌تواند سرعت رشد را دورقمی کند و توان اقتصادی کشور را سریع‌تر به سطح بالقوه خود نزدیک کند، اما جذب و افزایش سرمایه‌گذاری خارجی یک مقوله حساس، مستمر و بلندمدت است و در این راستا، ظرفیتی تحت عنوان دیپلماسی اقتصادی می‌تواند به‌خوبی در خدمت این فرآیند ایفای نقش کند. براساس تعاریف موجود، دیپلماسی اقتصادی از سه رکن اصلی تشکیل می‌شود:

– **ظرفیت‌سازی برای تجارت:** شامل استفاده از نفوذ و روابط سیاسی برای تحت تاثیر قرار دادن جریان تجارت و سرمایه‌گذاری بین‌المللی به‌منظور بهبود عملکرد بازارها و کاهش هزینه‌های انتقال مرزی.

– **توافقنامه‌های سرمایه‌گذاری، تجارت دوطرفه و توافقنامه‌های مقرراتی:** شامل استفاده از ظرفیت منابع اقتصادی در جهت بالابردن هزینه تعارضات احتمالی، تقویت منافع مشترک همکاری، برقراری روابط پایدار سیاسی و افزایش امنیت اقتصادی.

– **عضویت در سازمان‌های بین‌المللی:** پس از کسب تجربه و توان نسبی از طریق حضور فعال در پیمان‌های سرمایه‌گذاری دوطرفه یا منطقه‌ای، زمینه عضویت در سازمان‌های بزرگ جهانی و اتحادیه‌های فرامنطقه‌ای راگریز تر مهیا خواهد شد. طبیعتاً با عضویت در این نهادها و در نتیجه رعایت الزامات آن، ثبات و امنیت اقتصادی در سطح قابل قبولی قرار خواهد گرفت. اساساً چنین عضویت‌هایی با هدف تحکیم فضای هم‌زیستی مثبت در محیط سیاسی-اقتصادی بین‌الملل صورت می‌گیرد. لذا سیاستمداران کشور چه در حوزه قانونگذاری و چه در حوزه اجرا باید به‌صورت تدریجی اما زمانمند به دنبال ارتقای هم‌زیستی اقتصادی در مقیاسی وسیع‌تر باشند و اصطلاحاً با تمرین پذیرش سرمایه‌گذاران خارجی و کاهش سختگیری‌های قانونی، کشور را در مقیاسی وسیع آماده جذب سرمایه‌های خارجی کنند. بدون تسبک پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی، اعطای تسهیلات و تشویق جهانیان برای همکاری با اقتصاد داخلی، اموری است که تحقق آنها نیازمند اصلاحات در قوانین بازار سرمایه است.

منبع: **پایگاه خبری اتاق ایران**

پولی که در سال ۲۰۱۶ وحشت و شگفتی آفرید

فرصت‌ها و تهدیدهای بیت کوین برای ایران



فرصت امروز: بسیاری

از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه جهان نسبت به پیشرفت و یکه‌تازی‌های بی‌حد و مرز ارزهای دیجیتال و مجازی همچون بیت‌کوین، نگران و بدبین هستند؛ آنها استفاده از بیت‌کوین را هم‌تراز و هم‌معنا با پولشویی، فرار مالیاتی و تجارت‌های غیرقانونی می‌دانند و بر این باور هستند که به‌وسیله ارز دیجیتال بیت‌کوین، روند پولشویی، سوءاستفاده‌های مالی و فعالیت‌های تروریستی تسهیل خواهد شد؛ چراکه یکی از دلایلی که بسیاری از دلالان و تاجران از ارز دیجیتال و رمزنگاری‌شده بیت‌کوین معاملات غیرمعمول و غیرقانونی خود استفاده می‌کنند، آن است که تبادل پول بین این ارز در هیچ جایی ثبت نمی‌شود و هیچ هویت و نام و نشانی از طرفین معامله در آن به چشم نمی‌خورد و به همین جهت، سازمان‌های امنیتی نمی‌توانند مجرمان و دلالان را ردگیری کرده و قراردادهای آنها را دنبال کنند. از همین رو، اخیراً گاردین خبر داده است که اتحادیه اروپا تصمیم دارد تا قوانینی وضع کند تا تاجران، دلالان و طرفین معامله در مبادله با ارز بیت‌کوین مجبور باشند اطلاعات خود را ثبت کنند و بدین ترتیب تا حد زیادی بتوانند بیت‌کوین را محدود و یا کنترل کنند.

پولی که بی‌تردید شگفتی سال ۲۰۱۶ بوده و در کمتر از یک سال بیشتر از ۱۱۰۰درصد سوددهی داشته است. به نظر می‌رسد در رابطه با بیت‌کوین، ما با پولی مواجه هستیم که نمی‌تواند رکوردهای بی‌در پی خود را متوقف کند، کما اینکه با وجود هشدار مداوم کارشناسان، بیت‌کوین همچنان بی‌محایا می‌تازد و رشد خیره‌کننده آن، شگفتی و حیرت اقتصاددانان را در پی داشته است.

پولی شبیه پول کاغذی!؟

روزی نیست که در رسانه‌های جهان خبری درباره بیت‌کوین منتشر نشود و از یک سو، اقتصاددانان درباره خطرات و مخاطرات آن هشدار دهند و از سوی دیگر، درباره ابعاد خیره‌کننده

رشد آن با شگفتی و حیرت صحبت نکنند. به گزارش خبر آنلاین، اگرچه سیستم بیت‌کوین خیلی شبیه دنیای پول‌های کاغذی است و مثل پول کاغذی، ارزش پول را حجم تجارت انجام‌شده با آنها تعیین می‌کند، اما در دنیای پول کاغذی دولت‌ها با کنترل میزان عرضه و تقاضا تلاش می‌کنند تا بازار را کنترل کنند و از نوسان زیاد ارزش پول جلوگیری کنند؛ این در حالی است که بازار بیت‌کوین، هیچ قدرتی برای کنترل عرضه و تقاضا ندارد و به همین دلیل است که نوسان در این بازار بیشتر است. عبور قیمت بیت‌کوین از مرز ۱۵ هزار دلار ترس‌ها و نگرانی‌های بسیاری را در اقتصاد جهانی ایجاد کرده است؛ اقتصاددانان بسیاری نسبت به ورود به این بازار هشدار داده و عنوان کرده که این قیمت‌ها «حبابی» است اما باز هم جذابیت در این بازار آنچنان بالاست که حتی شکل معاملات آتی آن نیز ایجاد شده است. جوزف استیگلیتز، برنده جایزه نوبل اقتصاد گفته است این حباب مالی است و پیش‌بینی کرده است که پس از آنکه تعداد زیادی سوار بر این حباب می‌شوند، سقوط برخی اقتصاددانان معتقدند

که بیت‌کوین بخش زیادی از ویژگی‌های پول کاغذی را دارد، ولی نمی‌توان آنها را جایگزین مناسبی برای سیستم پولی کنونی دنیا کرد، زیرا ارزش‌گذاری آن به سادگی انجام نمی‌شود. مثلاً نمی‌توان پیش‌بینی کرد که با افزایش یک درصدی ارزش دلار یا کاهش یک درصدی ارزش یورو، ارزش هر بیت‌کوین در بازار چه تغییری می‌کند.

اقتصاددان‌های دیگری هم در مقابل اعتقاد دارند که بیت‌کوین سرمایه‌ای برای دوره‌های بحرانی جهانی است و شاید بتوان عملکرد آن را به عملکرد بازار طلا تشبیه کرد.

قدرت بیت‌کوین محدود می‌شود؟

رشد بیت‌کوین رو به افزایش است، اما برخی کشورها از رشد بیشتر

مبادلات با این پول هرسان شده‌اند. چنانچه چین با وجودی که در حجم معاملات با بیت‌کوین هم‌اکنون جزو کشورهای تراز اول است، اما دولت چین سه ماه قبل ممنوعیت‌هایی را برای معامله با بیت‌کوین اعمال کرد. چین هشدار داده قوانینی که کمک می‌کند تجارت معاملات ارزی و رمزگذاری پول دیجیتالی متوقف شود، تا پایان سپتامبر اجرایی خواهد شد. به دنبال محدودیت برای پول رمزگذاری‌شده، مردم می‌گفتند که مقامات برنامه‌ای برای توقف معاملات معکوس ترس مقامات اقتصادی

علی دادپی، اقتصاددان در این رابطه معتقد است: «برخلاف سایر ارزها، بیت‌کوین واحد پول دلخواه تبهکارانی مانند هکرها و پولشویان شده است. پولی که صاحب آن معلوم نیست، برای همه کسانی که می‌خواهند به‌طور گمنام پول جابه‌جا کنند جالب و جذاب می‌شود. از سوی دیگر، هر وقت ثبات جهانی خدشه‌دار شده است و جهان منتظر رویدادهای ژئوپولیتیک بوده است، تقاضا برای بیت‌کوین افزایش پیدا می‌کند. تلاش دولت رئیس‌جمهور فغلی ایالات متحده آمریکا برای تضعیف دلار موجی از تقاضا برای خرید بیت‌کوین ایجاد کرده است که باعث شده ارزش آن ظرف سه ماه حدود دو برابر بشود. در بازار بیت‌کوین ما با نوسانات تشدیدشده مواجهیم که تحولات جهانی آنها را بیشتر می‌کند. این ارزی است برای بی‌ثباتی و پنهانکاری. هرکس‌هایی که بیش از ۳۰۰ هزار رایانه شخصی را هک کرده بودند، باج خود را انجام دهید؛ ضمناً چون این پول مشکل حمل آن را هم ندارد. بیت‌کوین روی موبایل شما است و نه آن را به رسمیت می‌توانید پرداخت خود را انجام دهید؛ ضمناً چون این پول رمزگذاری شده است، کمک کسانی آمده است که نمی‌خواهند از خود ردی به جای بگذارند.»

مرتضی ایمانی‌راد نیز در این باره می‌گوید: «به نظر من، پولشویی پاشنه آشیل بیت‌کوین و سایر پول‌های رمزپایه است. این یکی از همان تهدیدهایی است که قبلاً گفتم، ولی از این طرف هم بیکار نمی‌ماند. در شبکه گسترده مجازی ممکن است

ارزش شناخته می‌شود و هر روز بیش از قبل در مورد قدرت آن در شرایط بحرانی صحبت می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد در دوره‌هایی که تنش‌های ژئوپلیتیکی بالا رفته، قیمت بیت‌کوین در بازار افزایش پیدا کرده است و در وضعیت صلح و آرامش اما قیمت بیت‌کوین ثابت است و معاملات ارزی و رمزگذاری پول دیجیتالی متوقف شود، تا پایان سپتامبر اجرایی خواهد شد. به عنوان مثال، ناصر حکیمی، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در این باره گفته است: «بیت‌کوین فرصتی مناسب برای ایران است.

بیت‌کوین به ایران می‌آید؟ اگرچه از حجم مبادلات بیت‌کوین توسط ایرانی‌ها هنوز هیچ اطلاع دقیقی در دست نیست، اما مواجهه مقامات بانک مرکزی ایران با این پدیده هم چندان روشن نیست، به عنوان مثال، ناصر حکیمی، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در این باره گفته است: «بیت‌کوین فرصتی مناسب برای ایران است.

ارز دیجیتال بیت‌کوین فرصت بسیار مناسبی برای توسعه بخش دیجیتال و پولی و پیش‌بینی‌ناپذیری آینده به سبب نامطلوبی مناسبات دیپلماتیک با دنیای خارج به آن تن می‌دهد. در این صورت چندان شگفت‌آور نیست اگر ۴۰میلیون نفر از جمعیت فعال کشور غیرفعال باشند. ایجاد فضای کسب‌وکار مطمئن و کم‌ریسک که جاذب سرمایه‌های داخلی و خارجی باشد مستلزم شرایط مطلوبی است که این فضا را آماده و جذاب برای سرمایه‌گذاری کند.

اسامه جاسز معتقد است ضعف دیپلماسی چندجانبه‌ای و منطقه‌ای و دوجانبه و مطلوب تحت تاثیر اندیشه‌های غیرعالمانه ناکارآمدی مدیران از یک سو و نگاه خصمانه دنیسای غرب به‌خصوص آمریکا که با قدرت نظامی و اقتصادی فائقه خود بر کشورهای اروپایی و حتی جنوب شرقی آسیا تاثیر گذار است، نسبت به کشور ما سبب شده که برجام تضعیف شود و انتظاری که از این توافق می‌رفت حاصل نشود، به‌خصوص تحریم‌های اخیر آمریکا این موضوع را تشدید کرده است.

وی اضافه کرد: با توجه به مطالب پیش‌گفته و نبود اراده‌ای فعال در جهت بهبود منافع ملی و ورودی سالانه حداقل یک میلیون از آحاد فعال جامعه به بازار کار

اعم از دانشجویان دانشگاهی و غیردانشگاهی مسلماً بر جمعیت فعال کشور اضافه می‌شود و تولید ناخالص داخلی را کاهش می‌دهد. این اقتصاددان درباره جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز گفت: با توجه به شرایط سیاسی و تعارض با سیاست‌های غرب چندان امیدی به جذب سرمایه‌گذاری خارجی که یکی از مهمترین ملزومات رشد اقتصادی است و ورود سرمایه و تکنولوژی و مدیریت دانایی محور را در پی دارد، وجود ندارد. به گفته جامساز، کشورهایی که پس از توافق برجام با امضای تفاهم‌نامه‌های تجاری امیدوار در دل بخش خصوصی و حتی دولت زنده کردند از تفاهم‌نامه به انعقاد قرارداد منتهی نشدند و برخی از آنان از جمله توتال فرانس که به اتفاق شرکت نفتی چین و پترو پارس در مورد پروژه جنوبی قرارداد ۲۵ساله امضا کرده بودند، با پس کشیدند و منتظر تحولات سیاسی بین‌المللی به سرگردگی آمریکا هستند.

او تأکید کرد: در هر صورت برای برون‌رفت از این

فرصت امروز



اقتصاد کلان

سیاست‌های متضاد ارزی به‌روایت محمود جام‌ساز

خطر از هم‌گسیختگی اقتصاد

یک اقتصاددان با بیان اینکه سیاست‌های داخلی دولت و بانک مرکزی در حوزه‌های مالی و پولی و ارزی غالباً در تضاد با یکدیگر هستند، گفت: چنین وضعیتی باعث می‌شود هدف مورد انتظار سیاستگذاران حاصل نشود و از هم‌گسیختگی اقتصادی بیشتر شود و به ثبات اقتصادی نرسیم.

محمود جام‌ساز در گفت‌وگو با ایسنا بیان کرد: آمارها نشان‌دهنده وضعیت اقتصاد هستند، اما گاهی به سبب داده‌های بعضاً غیرواقعی، نتیجه آمارها شرایط واقعی اقتصادی کشور را به نمایش نمی‌گذارد. به‌طور مثال، درباره خط فقر آمارهایی از ۳۰ تا ۵۰میلیون ذکر می‌شود که یک شکاف عمیق آماری دارد و معلوم نیست واقعیت کدام است؟ در خصوص آمار اخیر مرکز آمار ایران نیز همین استنباط وجود دارد.

او ادامه داد: اینکه مطرح می‌شود ۳۹۵ میلیون نفر جمعیت غیرفعال هستند که در تولید محصولات داخلی نقشی ندارند ممکن است مقرون به صحت باشد اما همه واقعیات را بیان نمی‌کند و رکود اقتصادی که سال‌هاست بر اقتصاد ایران حاکم شده و تبعات ناخوشایند آن که از همه مهم‌تر بیکاری و سایر پدیده‌های اجتماعی است، متأسفانه جریان واقعی گردش پول و صنعت و تجارت را تحت تأثیر آثار مخرب خود قرار داده که با توجه به سیاست‌های داخلی دولت از یک سو و دیپلماسی خارجی از دیگر سو چشم‌انداز مطلوبی را به نمایش نمی‌گذارد و سیاست‌های داخلی دولت و بانک مرکزی در حوزه‌های مالی و پولی و ارزی غالباً در تضاد با یکدیگر عمل کرده و نتیجه‌ای که از هدف سیاست‌ها مورد انتظار سیاستگذاران است، حاصل نمی‌شود و باعث افزایش از هم‌گسیختگی اقتصادی و عدم دستیابی به ثبات اقتصادی می‌شود.

همانطور که برای مدیرت این اقتصاددان بیان کرد: تدوین و تنظیم مقررات جدید دولتی، وضع قوانین موازی، ناپایداری قوانین و مقررات و تخریب ایران و تغییرات در تعرفه‌ها، عدم حمایت دولت و بانک‌ها از بخش خصوصی، بزرگ شدن دستگاه دیوان‌سالاری و از همه مهم‌تر گستردگی فسادها و اختلاس‌های پولی و مالی در دستگاه دولت و بانک‌ها و عواملی از این دست، باعث تیره شدن فضای کسب و کار شده و با وجود آنکه یک اداره کل در مورد بهبود فضای کسب و کار در وزارت صنعت، معدن و تجارت تأسیس شده، رتبه فضای کسب و کار ما چهار پله در تابلوی اعتبارسنجی بین‌المللی از جمله بانک جهانی سقوط کرده است.

او ادامه داد: محیط کسب و کار ناشی از ۱۰ مولفه است که از اقدام به اخذ مجوز برای تأسیس شرکت یا بازگانی شروع می‌شود تا مراحل بعدی آن که شامل اخذ برق، اعتبار بانکی و وضعیت مالیات و صادرات و... است. همه این مراحل آنچنان زمان‌بر و هزینه‌بر و فساد درآمیخته که کمتر کارآفرینی در فضای اقتصادی، مالی و پولی و پیش‌بینی‌ناپذیری آینده به سبب نامطلوبی مناسبات دیپلماتیک با دنیای خارج به آن تن می‌دهد. در این صورت چندان شگفت‌آور نیست اگر ۴۰میلیون نفر از جمعیت فعال کشور غیرفعال باشند. ایجاد فضای کسب‌وکار مطمئن و کم‌ریسک که جاذب سرمایه‌های داخلی و خارجی باشد مستلزم شرایط مطلوبی است که این فضا را آماده و جذاب برای سرمایه‌گذاری کند.

اسامه جاسز معتقد است ضعف دیپلماسی چندجانبه‌ای و منطقه‌ای و دوجانبه و مطلوب تحت تاثیر اندیشه‌های غیرعالمانه ناکارآمدی مدیران از یک سو و نگاه خصمانه دنیسای غرب به‌خصوص آمریکا که با قدرت نظامی و اقتصادی فائقه خود بر کشورهای اروپایی و حتی جنوب شرقی آسیا تاثیر گذار است، نسبت به کشور ما سبب شده که برجام تضعیف شود و انتظاری که از این توافق می‌رفت حاصل نشود، به‌خصوص تحریم‌های اخیر آمریکا این موضوع را تشدید کرده است.

وی اضافه کرد: با توجه به مطالب پیش‌گفته و نبود اراده‌ای فعال در جهت بهبود منافع ملی و ورودی سالانه حداقل یک میلیون از آحاد فعال جامعه به بازار کار اعم از دانشجویان دانشگاهی و غیردانشگاهی مسلماً بر جمعیت فعال کشور اضافه می‌شود و تولید ناخالص داخلی را کاهش می‌دهد. این اقتصاددان درباره جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز گفت: با توجه به شرایط سیاسی و تعارض با سیاست‌های غرب چندان امیدی به جذب سرمایه‌گذاری خارجی که یکی از مهمترین ملزومات رشد اقتصادی است و ورود سرمایه و تکنولوژی و مدیریت دانایی محور را در پی دارد، وجود ندارد. به گفته جامساز، کشورهایی که پس از توافق برجام با امضای تفاهم‌نامه‌های تجاری امیدوار در دل بخش خصوصی و حتی دولت زنده کردند از تفاهم‌نامه به انعقاد قرارداد منتهی نشدند و برخی از آنان از جمله توتال فرانس که به اتفاق شرکت نفتی چین و پترو پارس در مورد پروژه جنوبی قرارداد ۲۵ساله امضا کرده بودند، با پس کشیدند و منتظر تحولات سیاسی بین‌المللی به سرگردگی آمریکا هستند.

او تأکید کرد: در هر صورت برای برون‌رفت از این وضعیت، نیازمند تغییر و تحولات نهادی هستیم تا نهادهای پیشرفته و سازمان‌های حقوقی پیشرفته شکل گیرند و جامعه مدنی منسجمی پدید آید و مسئولان پاسخگوی اعمال و رفتارشان در مقابل ملت باشند. همچنین ضرورت دارد قوای سه‌گانه و دیگر نهادهای دولت نیز با پایبندی به اصل حکومتداری که صیانت از حقوق فردی و اجتماعی جامعه است، اهداف توسعه و رفاه ملی و ریشه‌کنی فقر و بیکاری را محقق کنند.

پرداخت بدهی های دولت
با بودجه ریزی عملیاتیآلبرت یغیان
کارشناس اقتصادی

دولت با درآمدهای مالیاتی که به دست می آورد، باید بتواند بدهی های خود را پرداخت کند، بودجه ریزی را عملیاتی کرده و بر اساس آنچه در برنامه است، عمل کند. بودجه عملیاتی یعنی دولت یک هدف گذاری مانند شاخص ها را در نظر می گیرد و آن را ارزیابی کند. به طور مثال، هدف گذاری می کند که اشتغال را افزایش دهد یا قیمت ها را تنظیم کند. طبق این هدف، قیمتی که برای رسیدن به آن هدف انتخاب می شود، بودجه ریزی می شود. در آخر نیز می توان عملکرد را ارزیابی کرد. اگر هر سال هزینه ها طبق تورمی که در کشور وجود دارد افزایش یابد، هیچ هدفی محقق نخواهد شد و تنها ارزیابی کسری بودجه نمی تواند مسیر بودجه ریزی را اصلاح کند. بهترین راه این است که خود برنامه پنجم به پنج برنامه یک ساله تبدیل شود؛ تا بودجه دولت که یک سند مالی شامل درآمد و هزینه است در راستای هدف های پنج سال تنظیم شود. بودجه هایی که دولت هر سال به مجلس می برد، در راستای برنامه های توسعه ای نیست. صرفاً صورت هزینه ها و درآمدها است، به طوری که هر سال درآمدها با یک رشد اضافه می شود. درآمدها شامل فروش نفت، مالیات و عوارض است که به طور معمول محقق نمی شود و به همین ترتیب هر سال ۱۰ الی ۱۵ درصد هزینه ها بیشتر می شود. در این بودجه ها، متغیر اصلی قیمت نفت و نرخ ارز است. قیمت ارز کمی قابل جبران است، اما قیمت نفت را نمی توان افزایش داده و تابع بازار جهانی است. به همین دلیل هم اغلب بودجه های دولت به دلیل وابستگی به درآمدهای نفتی دچار کسری می شود و کار به استقراض می کشد. دولت برای پرداخت بدهی های نیاز به یک برنامه دارد؛ کسری بودجه را می تواند با مالیات ها تأمین کرد، اما اغلب فرآه های مالیاتی هم مانع تحقق این هدف است. امیدوار هستیم که با وزیر اقتصاد جدید این موضوع جدی تر گرفته شود. منبع: خبر آنلاین

فناوری اطلاعات

معاون وزیر ارتباطات اعلام کرد

۴۰۰ هزار میلیارد ریال سهم اقتصاد کشور در حوزه دیجیتال

معاون حقوقی، امور دولت و مجلس وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: اقتصاد دیجیتال یا آی سی تی در دنیا به شدت در حال رشد است و این اقتصاد در کشور یک سید ۴۰ هزار میلیارد تومانی دارد. مرتضی برای افزود: یکی از مهم ترین اولویت های کشور رونق اقتصادی یعنی خلق ثروت حد اکثری از ظرفیت های کشور و همواره مورد تأکید در همه سال های گذشته بوده و شعار هر سال یک دهه گذشته نیز تولید و رونق اقتصادی و اشتغال بوده است. معاون پارلمانی وزیر ارتباطات اظهار کرد: اقتصاد دیجیتال یا آی سی تی مبتنی بر اقتصاد دانش بنیان است، یعنی اقتصاد مبتنی بر خلاقیت و نوآوری و نیروی انسانی است. براری ادامه داد: در نسل چهارم دانشگاه ها که شامل نوآوری، کارآفرینی و خلاقیت است پس از نسل های اول و دوم و سوم و عنوانی آموزش، پژوهش و فناوری، می توان با جمعیت ۵۰ میلیونی دانشجو به عنوان سرمایه نظام، خلاقیت در اقتصاد ایجاد کرد. معاون وزیر ارتباطات تأکید کرد: امروز مهم ترین دغدغه استان ها بیکاری قشر دانشجو است، پس چگونگی خلق این اقتصاد و سید سوال است. براری افزود: آی سی تی هم خود، یک ظرفیت و زیرساخت و موتور توسعه است هم با آن می توان اقتصاد گردشگری را ارتقا داد. وی گفت: با ورود آی تی به صنعت بانکداری و سیستم آی تی ام به عنوان نمونه و کار با موبایل هزینه ها کاهش یافت، رفاه، بهره وری، کیفیت و تنوع خدمات افزایش یافته چون شاخص های توسعه را افزایش داده یا در صنعت حمل و نقل کاهش آلودگی، ترافیک، مصرف سوخت و استهلاک ماشین را به دنبال داشته است و امروزه دولت به جد دنبال این موضوع است. وی افزود: اولین قانونی که در دولت یازدهم در مجلس تصویب شد قانون مرتبط با وزارت ارتباطات بود، یک مصوبه چندخطه باعث شد ۲۵ هزار میلیارد تومان سرمایه گذاری در حوزه زیرساخت های کشور بشود که بیش از یک هزار میلیارد تومان از آن در استان مازندران در این چهار ساله سرمایه گذاری شد. وی با بیان اینکه مجلس نقش اساسی در ریل گذاری توسعه همه جانبه کشور دارد، ادامه داد: در خصوص اساننامه است نیز این اجازه را داده است که بخش خصوصی وارد این حوزه شود، پیش بینی ما این است که طی یک سال آینده اقتصاد پست کشور که اکنون حدود ۷۵۰ میلیارد تومان است، رشد ۳ برابری داشته باشد. براری با اشاره به اینکه امروز خدمات به خصوص در بخش دیجیتال یکی از قطب های اقتصادی است، افزود: اما متأسفانه کشورمان نسبت به کشورهای پیشرفته در این حوزه ۳۰ درصد کمتر درآمندی دارد که آی سی تی می تواند آن را رشد دهد. وی با بیان اینکه زیرساخت های لازم در کشور وجود دارد، گفت: آمادگی داریم خدمات در حوزه فناوری و دیجیتال را توسعه دهیم و همچنین از سرمایه گذاران می خواهیم در این بخش سرمایه گذاری کنند و در صورت عدم استقبال سرمایه گذاران محلی شرکت های سرمایه گذار آمادگی ورود به این حوزه را دارند.

رئیس جمهور فردا لایحه بودجه را به مجلس می دهد



مهم ترین برنامه این هفته نمایندگان مجلس آغاز روند بررسی لایحه بودجه سال ۹۷ کل کشور خواهد بود که قرار است رئیس جمهوری روز یکشنبه (۱۹ آذر) با حضور در صحن علنی آن را به هیأت رئیسه تقدیم کند. کار رسیدگی به لایحه بودجه ۱۳۹۷ کل کشور به عنوان مهم ترین سند مالی دولت برای سال آینده، در جلسه ویژه هیأت دولت به ریاست حسن روحانی رئیس جمهوری به پایان رسید. نمایندگان مجلس هفته جاری، پس از یک هفته تعطیلی و نیز چندین هفته برگزاری جلسات علنی در دو روز به دلیل نداشتن دستور کار، جلسات را دوباره به شکل سه روز در هفته از سر می گیرند؛ بر این اساس هفته جاری در روزهای یکشنبه، سه شنبه و چهارشنبه جلسه علنی دارند.

نرخ دلار و نفت در بودجه ۹۷

در آستانه ارائه لایحه بودجه ۱۳۹۷ به مجلس با وجود اینکه احتمال تغییرات همچنان وجود دارد، اما در آخرین تصمیم گیری برای ارقام کلان، دلار به عنوان مبنای تبدیل درآمدهای ارزی به ریال ۳۵۰۰ تومان و نفت یا هر بشکه ۵۵ دلار در نظر گرفته شده است. با وجود اینکه گمانه زنی های متفاوتی در رابطه با متغیرهای کلیدی برای تعیین درآمدهای بودجه وجود داشت در نهایت بعد از بررسی هایی که در هیأت دولت انجام و مصوب شد قیمت هر دلار برای تبدیل درآمدهای نفتی به ریال حدود ۳۵۰۰ تومان در نظر گرفته شده و برای فروش هر بشکه نفت قیمت حدود ۵۵ دلار

خواهد بود. رقم فعلی حدود ۳۰ تومان کمتر از نرخ موجود در مرکز مبادلات ارزی (۳۵۳۰ تومان) و تا ۷۰۰ تومان کمتر از نرخ ۴۲۰۰ تومانی فعلی در بازار است. به گزارش ایسنا، در رابطه با سایر تغییرات در بودجه، ظاهراً عمده ترین تحولات به توسعه مشارکت با بخش خصوصی بر می گردد و در این رابطه در بودجه سال ۱۳۹۷ تأکید شده است. همچنین برای سال آینده بخش قابل توجهی از دستگاهها بودجه خود را مبتنی بر عملکرد و به عبارتی بر مبنای بهای تمام شده تنظیم کرده اند، به طوری که بین ۳۰ تا ۴۰ درصد دستگاهها از این بودجه ریزی برخوردار شدند. این در حالی است که براساس قانون برنامه ششم توسعه از سال اول اجرای قانون یعنی سال جاری باید هر ساله ۲۰ درصد از دستگاهها بودجه خود را بر این مبنا تهیه کنند که برای سال بعد به حدود ۴۰ درصد باید برسد. در رابطه با قانون هدفمندی یارانه ها و تبصره مربوط به آن در لایحه بودجه سال ۱۳۹۷ نیز هنوز میزان درآمد دولت از محل هدفمندی برای سال آینده در بودجه نهایی نشده ولی احتمالاً برای لایحه متفاوت تر از سال های قبل عمل می شود، چرا که در چند سال اخیر دولت تبصره هدفمندی را بدون جزییات مجلس ارائه کرده و تنها درآمد ۴۸ هزار میلیاردی را در تبصره اعلام می کرد که در ادامه و در جریان بررسی لایحه در مجلس جزییات آن مشخص می شد، ولی برای لایحه ۱۳۹۷ براساس قانون برنامه ششم عمل شده و جدول مشخصی برای هدفمندی تعیین شده است. اما به طور حتم

غربالگری یارانه بگیران و حذف پردرآمدها بخش مورد توجه تبصره خواهد بود و در مورد تعیین تکلیف یارانه بگیران در مدت اخیر دولت وعده آن را در بودجه ۱۳۹۷ داده است. در مورد بودجه های عمرانی نیز در مجموع حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده، اما باید یادآور شد این تنها بودجه عمرانی از محل درآمدهای بودجه نبوده و منابع خارجی، تسهیلات یا حتی از صندوق توسعه ملی سالانه برداشت می شود را در بر می گیرد. در بودجه سال جاری بودجه عمرانی حدود ۷۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده بود که مصوب شش ماهه حدود ۲۶ هزار میلیارد تومان برآورد می شد ولی آخرین عملکرد بودجه در نیمه اول امسال نشان داد که تا ۸۰۰۰ میلیارد تومان پرداختی انجام شده است. در مجموع با توجه به فرصت باقی مانده تا ارائه لایحه بودجه به مجلس احتمال هر تغییری در ارقام وجود خواهد داشت.

افزایش حقوق کارکنان ۱۰ درصد شد

با وجود اینکه در بخشنامه بودجه سال آینده درصد افزایش حقوق کارکنان ۵ درصد به طور مشروط ۱۰ درصد تعیین شده بود، در نهایت هزینه های جاری دولت با افزایش حقوق ۱۰ درصدی در بخشنامه ای، ولی برای لایحه بودجه ۱۳۹۷ در بخشنامه ای که در مهرماه امسال به دستگاه های اجرایی ابلاغ شد تأکید بر این بود که طبق ضوابط مالی دستگاه های اجرایی باید میزان افزایش

حقوق را تا ۵ درصد پیش بینی کنند. البته در این رابطه شرایطی وجود داشت که براساس آن دستگاه هایی که بودجه خود را بر مبنای بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد تهیه می کردند، می توانستند معادل ۵ درصد از محل صرفه جویی و اجرای این نوع از بودجه ریزی به عنوان سایر پرداختی ها و برای حقوق پیش بینی کنند که تا ۱۰ درصد در مجموع قابل افزایش بود. بعد از ابلاغ بخشنامه بود که اعلام افزایش ۵ درصدی حقوق با برخی گمانه ها و حواشی همراه شد. با این حال اعلام رئیس سازمان برنامه و بودجه با این توضیح همراه بود که درصد افزایش حقوق ۱۰ درصدی است. اما به هرحال بخشنامه رویکرد دیگری داشت و برای کل ۵ درصد تعیین شده بود، مگر آنکه به طور مشروط به ۱۰ درصد قابلیت افزایش داشت که آن هم با توجه به این که حداکثر ۳۰ تا ۴۰ درصد سازمان ها دارای بودجه ریزی مبتنی بر عملکرد بودند و امکان صرفه جویی هم وجود داشت در نهایت افزایش حقوق بیش از ۵ درصدی برای کارکنان قابل اجرا نبوده و به طوری ناممکن اتفاق می افتد. اما آخرین اخبار دریافتی حاکی از آن است که در نهایت تصمیم دولت بر این شده تا افزایش حقوق کارکنان برای سال آینده را ۱۰ درصد در نظر گرفته و بر این مبنا هزینه های جاری در لایحه بودجه بسته می شود. هزینه های جاری به همراه بودجه های عمرانی دو بخش هزینه های دولت در سال را تشکیل می دهند که البته عمده آن خاص هزینه های جاری، حقوق و دستمزد است.

افزایش حقوق کارکنان ۱۰ درصد شد

مشاور وزیر راه و شهرسازی نیز معتقد است شواهدی همچون «کاهش نرخ رشد جمعیت» و «کاهش نرخ رشد مهاجرت به کلاشهرها» نشان می دهد که هیچ وجه دوره رونق پیش رو با هجوم تقاضا برای واحدهای مسکونی همراه نمی شود.

رشد خفیف بازار مسکن

بررسی آمار معاملات مسکن در پایتخت نیز از رونق خفیف این بازار حکایت دارد. گرچه عواملی مانند تسهیلات خانه اولی، کاهش نرخ سود بانکی و... احتمال تحرک بازار در سه ماه پایانی سال را افزایش داده است، اما در مجموع از آغاز امسال تا پایان آبان ماه، ۱۱۳ هزار و ۸۰۰ واحد مسکونی در شهر تهران معامله شد که در مقایسه با مدت مشابه پارسال، افزایش ۷٫۷ درصدی را نشان می دهد. در این مدت، متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه های معاملات ملکی در شهر تهران ۴۶ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال بود که نسبت به مدت مشابه پارسال ۷٫۱ درصد (یعنی کمتر از نرخ تورم) افزایش یافت.

رشد ۱۰ درصدی تا پایان سال

مدت با افزایش خرید و فروش مسکن زمینه برای رشد قیمت ها فراهم می شود، البته دولت قصد دارد تسهیلات بیشتری برای خریداران و سازندگان مسکن در نظر بگیرد تا شاهد رشد معاملات مسکن باشد اما دولت به هیچ وجه متشنج شدن بازار و افزایش بیش از حد قیمت مسکن را خواستار نیست.

رشد ۱۰ درصدی تا پایان سال ادامه می یابد

رئیس کمیسیون تخصصی املاک کشور نیز با تأیید تحولات نسبی بازار گفت: نرخ مسکن تا پایان سال با جهش قیمت همراه نخواهد شد. حسام عقابایی افزود: قیمت خرید و فروش مسکن تا پایان آبان ۱۰ درصد رشد کرد و تا پایان سال نیز رشد ادامه می یابد. وی با اشاره به اینکه برخی عوامل نظیر افزایش قیمت تراکم، عوارض صدور پروانه ساختمانی و مصالح، قیمت مسکن در بازار و... افزایش پیدا نکرده است، افزود: برار و... افزایش پیدا نکرده است، افزود: بخش خفیفی در گفت و گو با ایرنا، تأکید کرد بهبود نسبی وضع بازار تا پایان سال ادامه می یابد، اما بیش از این مقدار شاهد رشد نخواهیم بود. در این

حمل و نقل ریلی

راه آهن احداث خط به فرودگاه پیام
کرج را پذیرفت

مدیرعامل فرودگاه پیام از پایان همه تعهدات برای ایجاد فرودگاه مسافری تا پایان سال جاری خبر داد و مدیرکل امور گمرکی و ترانزیت کالای شرکت خدمات هوایی پیام از موافقت شرکت راه آهن برای احداث خط به فرودگاه مسافری پیام خبر داد که در نیمه نخست سال آینده عملیات اجرایی آن شروع می شود. به گزارش تماشای نیوز، سعید زردی مدیرعامل فرودگاه بین المللی پیام کرج در خصوص اقدامات انجام شده برای عملیاتی شدن پروازهای مسافری گفت: سرمایه گذاری مناسبی در حوزه فرودگاهی شرکت پیام در زمینه بهبود ایمنی و ایجاد زیرساخت ها از قبیل زیرسازی و آسفالت جدید سطوح پروازی، به روزرسانی تجهیزات ناوبری، تأمین روشنایی ایرون و چراغ های باند، تجهیز ترمینال مسافری موقت با مساحت ۶۰۰ متر مربع، ایجاد دیوار بتنی و فنس کشی و سایر اقدامات مورد نیاز صورت پذیرفته است و شرکت خدمات هوایی پیام تمام تعهدات خود برای ایجاد فرودگاه مسافری را تا پایان سال جاری به پایان خواهد رساند. وی با اشاره به ضرورت ها که نیازمند مساعدت دستگاه های استانی و انجام تعهدات سایر دستگاه های استان البرز است، افزود: اتصال زیرگذر آیت الله هاشمی به فرودگاه پیام که دسترسی مستقیم فرودگاه به اتوبان تهران کرج را محقق می کند، پایان دفن زباله های شهر کرج در اراضی مجاور باند فرودگاه پیام و همراهی دستگاه های استانی برای محصور کردن اراضی منطقه ویژه اقتصادی پیام از الزامات قانونی و ضروری برای آغاز پروازهای مسافری در کرج است و توقع داریم همه متولیان استان تلاش کنند تا تعهدات استانی با سرعت محقق شود. محمدرضا واعظی پور، مدیرکل امور گمرکی و ترانزیت کالای شرکت خدمات هوایی پیام نیز درباره آخرین وضعیت پیشرفت پروژه اتصال اولین کریدور ICT کشور به راه آهن سراسری گفت: طرح اولیه اتصال منطقه ویژه اقتصادی پیام به شبکه ریلی در اوایل سال ۹۶ به راه آهن جمهوری اسلامی ایران ارسال شد که پس از بررسی های اقتصادی اولیه از سوی آن شرکت، موافقت اولیه با اجرای این پروژه صورت پذیرفت و پس از بررسی بیش از ۱۰ شرکت مشاور مورد تأیید شرکت راه آهن، پروژه مطالعات و تهیه طرح توجیهی شرکت به مشاور توانمند سپرده شده است. وی با اشاره به برنامه زمانبندی طرح مذکور افزود: پیش بینی می شود طرح توجیهی این پروژه تا پایان آذرماه نهایی و یکی از مسیر پیشرفت های مهم به تصویب کارشناسان شرکت راه آهن برسد. همچنین امیدواریم مراحل انتخاب مشاور جهت طراحی پروژه و انتخاب پیمانکار طرح تا پایان سال جاری محقق شود و پروژه در نیمه اول سال آتی عملیاتی شود.

اقتصاد کلان

سازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی و اقتصادی ایران اعلام کرد

تأمین ۲۸.۵ میلیارد دلار سرمایه خارجی در سایه بازگشت به نظام اقتصادی بین الملل

سازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی و اقتصادی ایران اعلام کرد: در یکصد روز نخست فعالیت دولت دوازدهم ۲۸ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار سرمایه خارجی در سایه بازگشت به نظام اقتصادی بین الملل تأمین شد. به گزارش تارنامای وزارت امور اقتصادی و دارایی، در این مدت طبق آمارها ۵۷ طرح جدید با حجم سرمایه ۵ میلیارد و ۳۹۳ میلیون دلار مصوب شد. همچنین ۲۲۸ میلیون دلار برای افزایش سرمایه گذاری طرح های موجود، تأیید شد و مجموع این دو مورد به ۵ میلیارد و ۶۲۱ میلیون دلار رسید. همچنین بیش از ۲۳ میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار قرارداد فاینانس، برای بهره برداری بخش دولتی و خصوصی در مشارکت با نهادهای مالی بین المللی نهایی شده و آماده دریافت است. همه مبالغ به صورت خالص است و طرح هایی که به دلایل فنی مجوز آنها در این مدت باطل شده، از حجم سرمایه گذاری جلب شده، کسر شده است. محمد خزایی، رئیس سازمان سرمایه گذاری و کمک های فنی و اقتصادی ایران در این زمینه گفت: ما باید به دنیا نشان بدهیم سیستم بانکی ایران این اعتبار را دارد که با بانک های بین المللی توافق کند. وی یادآوری کرد: ممکن است ما از همه این خطوط اعتباری استفاده نکنیم، اما امضای این توافقنامه ریسک اعتباری ایران را کاهش می دهد. وی تأکید کرد موضوع بازگشت به سه دوران پیش از تحریم بسیار وقت گیر است و ادامه داد: با ایتالیا مشغول مذاکره ایم که امیدوارم در هفته های آینده نهایی شود. در این مدت دو تا سه بار ترکیب تیم مذاکره کننده ایتالیا تغییر کرد. مذاکرات ما با اگزیم بانک چین بسیار طول کشید و سرانجام توافق ۱٫۷ میلیارد دلاری برای برقی کردن راه آهن تهران مشهود امضا شد. مذاکرات با بانک سیتیک کراس چین و اوبربانک و دانسکه بانک اتریش نیز بسیار طول کشید تا به توافق رسید. خزایی گفت: در قراردادهای وام بحثی به نام Cross Default وجود دارد. یعنی در صورت بروز خطای هر طرف یا ایجاد قوانین مشکل زا در طرف قرارداد باید چه واکنشی داشته باشند. همکاران ما تلاش های بسیاری کردند که ریسک این خطرات را به حداقل برسانند.

دریچه



سازمان خصوصی سازی اعلام کرد
ارزش سهام عدالت ۲ برابر شده است

سازمان خصوصی سازی اعلام کرد که ارزش سهام عدالت واگذار شده به مشمولان، به حدود دو برابر زمان واگذاری افزایش یافته است.

به گزارش «فرصت امروز» سازمان خصوصی سازی تأکید کرد: به موجب آیین نامه اجرایی توزیع سهام عدالت، سازمان خصوصی سازی از سال ۱۳۸۸ تاکنون مسئولیت وصول سود شرکت های سرمایه پذیر سهام عدالت را به عنوان اقساط سهام واگذار شده و واریز آن به حساب خزانه برعهده داشته است و شرکت های موجود در سبد سهام عدالت مکلف شده اند سود سهام عدالت تقسیم شده معجم عمومی و عادی سالانه خود را تا تسویه حساب کامل اقساط به سازمان خصوصی سازی پرداخت کنند.

همچنین دستگاه های اجرایی مربوطه که تا قبل از واگذاری، مسئولیت اعمال مالکیت و مدیریت شرکت های سرمایه پذیر سهام عدالت را برعهده داشته اند، صرفاً تا زمان آزادسازی سهام به عنوان نماینده دولت تعیین شده اند.

علاوه بر این سازمان خصوصی سازی مکلف شده است تا زمان آزادسازی سهام عدالت، سود سهام مربوط به طرح توزیع سهام عدالت را از شرکت های سرمایه پذیر وصول و متناسب با میزان سهم قابل تخصیص به هر فرد، نسبت به پرداخت سود به مشمولان طرح یاد شده اقدام کند.

یکی از نکات اصلی حاکم بر فرآیند توزیع سود سهام عدالت، این است که به هر فرد مشمول سهام عدالت یک میلیون تومان و به هر خانوار تا سقف ۵ میلیون تومان سهم اختصاص می یابد ولی پول معامله از محل سود سالانه شرکت های واگذار شده تسویه خواهد شد. در صورتی که در پایان دوره تقسیم (دوره محاسبه اقساط سهام عدالت با لحاظ سال مالی شرکت های سرمایه پذیر، حداکثر ۱۰ دوره مالی از یکم فروردین ۱۳۸۵ تا پایان نیمه اول سال ۱۳۹۵ تعیین می شود)، بهای سهام مورد واگذاری به طور کامل تسویه نشده باشد، مشمولان می توانند در مهلت مقرر نسبت به پرداخت بدهی و تسویه حساب سهام مورد خریداری اقدام کنند.

در هر صورت تنها به میزان مبلغ بدهی تسویه شده، سهام به مشمولان تعلق می گیرد.

بنا بر اعلام سازمان خصوصی سازی، همه محاسبات به ارزش مقطع واگذاری انجام یافته است، بنابراین طبیعتاً ارزش روز سهام واگذار شده بیشتر از ارزش مقطع واگذاری و تقریباً دو برابر این ارزش است.

از ۴۹ میلیون نفر مشمول دریافت سود سهام عدالت ۴۷ میلیون نفر در قید حیات هستند که حدود ۴۰ میلیون نفر از آنها شماره شبای حساب بانکی خود را برای دریافت سود سهام عدالت در سال مالی ۱۳۹۵ در سامانه سهام عدالت وارد کرده اند و دولت قصد دارد تا پایان سال جاری نخستین مرحله سود سهام عدالت در این دولت را به حساب مشمولان واریز کند.

علی اشرف عبدالله پوری حسینی، رئیس سازمان خصوصی سازی می گوید این سازمان برای پرداخت سود سهام عدالت مربوط به سال مالی ۱۳۹۵ با فرد یا ارگان خاصی مذاکره نمی کند بلکه فقط پاره ای از مسائل اداری مانده است که پس از انجام آن، سودها واریز می شود. پوری حسینی گفت: تلاش می کنیم سودها را زودتر پرداخت کنیم و از همه زمان قانونی بابت پرداخت سود استفاده نکنیم. هدفمان این است که همانطور که خرد خرد پول ها را دریافت می کنیم آنها را به مشمولان پرداخت کنیم.

موافقت مجلس با حذف یارانه پُرودر آمدها

سختگویی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت مجلس با حذف یارانه پُرودر آمدها موافق است.

به گزارش ایبنا، محمد مهدی مفتح با اشاره به اجرای قانون هدفمندی یارانه ها گفت: قانون هدفمندی یارانه ها، قانون خوبی برای شکوفایی و رشد اقتصادی کشور، در همه بخش ها بود، اما نکته مهم این است که این قانون در بخش هایی به درستی اجرا نشد.

او یکی از مهم ترین بخش هایی که در قانون هدفمندی یارانه به درستی اجرا نشد را بخش مربوط به یارانه های نقدی دانست و گفت: دولت ها همواره در پرداخت یارانه های نقدی بی قانونی کرده اند، به طوری که ما در مجلس به دولت تکلیف کرده ایم که نسبت به حذف یارانه پردرآمدها اقدام کند، اما این کار صورت نگرفته است. طبق قانون هدفمندی یارانه ها، نباید یارانه نقدی به همه افراد جامعه پرداخت شود و افرادی باید یارانه نقدی از دولت دریافت کنند که توان مالی مناسبی ندارند و به نوعی مبلغ ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی یارانه نقدی در روند زندگی آنها تأثیرگذار است. مفتح، تخلف دولت در پرداخت یارانه نقدی را آشکار دانست و گفت: معتقدم دیوان محاسبات باید نسبت به بررسی تخلف دولت در پرداخت یارانه های نقدی اقدام کند؛ پرداخت یارانه نقدی با وضع موجود آسیب جدی به دیگر بخش ها نظیر تولید و صنعت وارد کرده است. او در پایان خاطرنشان کرد: مجلس طبق قوانینی که تصویب کرده، با حذف یارانه پردرآمدها موافق است و مشکلی با این موضوع ندارد.

صدای پای تورم

تبعات افزایش نرخ ارز برای اقتصاد ایران



قیمت ارز در روزهای گذشته از مرز ۴ هزار و ۲۰۰ تومان هم عبور کرده است و به همین دلیل برخی دولت را متهم می کنند که عامدانه و برای کسب درآمد به دستکاری نرخ ارز روی آورده است. در سوی مقابل اما مقامات دولت و مسئولان اقتصادی پاسخ می دهند که چنین نیست و افزایش قیمت ارز به دلیل شرایط فصلی اقتصاد ایران و همچنین به خاطر افزایش تقاضا اتفاق افتاده است؛ اما هرچه هست و افزایش نرخ ارز به هر دلیل رخ داده است، اقتصاددانان درباره پیامدهای افزایش نرخ ارز نگران هستند و نسبت به تبعات توری آن هشدار می دهند.

به گزارش ایسنا، در چند روز گذشته دلار در سال ۱۳۹۴ رکورد زد و از مرز ۴۲۰۰ تومان گذشت. مقام پولی در روزهای گذشته چنین توضیح داده است که افزایش قیمت ارز به دلیل نزدیکی به پایان سال میلادی است و وعده داده است که تا انتهای سال قیمت ارز متعادل خواهد شد. وزیر اقتصاد هم که ماه گذشته ثبات دلار در عدد ۴۵۰۰ تومان را قویا رد کرده بود، اخیراً بار دیگر گفته است که خود را موظف به حفظ ارزش پولی می داند.

بیش از ۸۰ درصد ارز کشور در اختیار دولت است. به این دلیل که عمدتاً ارز از محل فروش نفت و گاز، میعانات و یا محصولات پتروشیمی به دست می آید در بخش صادرات غیرنفتی هم بخش بزرگی از میعانات و محصولات پتروشیمی توسط بخش عمومی اداره می شود که دولت می تواند بر آن نظارت کند و در نتیجه کارشناسان افزایش یا کاهش قیمت ارز را مستقیماً در اراده دولت می دانند. برای افزایش نرخ ارز دلایل بسیاری بیان می شود. هم از این سو که پیش بینی ها درباره مبادلات دلاری دقیق نبوده و دولت اکنون با محدودیت منابع ارزی رو به رو است و هم از این سو که دولت به قصد افزایش صادرات و کاهش واردات و... عامدانه دست به افزایش نرخ ارز برده است. به هر دلیل که افزایش نرخ ارز اتفاق افتاده باشد دولت از محل افزایش نرخ ارز درآمد دارد و همین سبب شده بسیاری از کارشناسان معتقد باشند که قصد دولت از بالا بردن نرخ ارز صرفاً افزایش درآمد خود است.

در این زمینه حیدر مستخدمین حسینی، اقتصاددان می گوید: دولت درآمدهای محدودی دارد که یکی از آنها درآمد نفتی است که اوپک برای آن سقف تعیین کرده است و فروش روزانه ۳ میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه سهم ایران است و دولت از این بیشتر نمی تواند نفت بفروشد. محل دیگر درآمد دولت، مالیات است. با توجه به اوضاع اقتصادی که چندین تعریفی ندارد و هنوز اقتصاد ما از رکود خارج نشده است، دولت نمی تواند از اندازه های بیشتر مالیات بگیرد. در حال حاضر در تنها جایی که دولت می تواند درآمد خود را بالا ببرد، همین افزایش نرخ ارز است. ارز اهرمی است که در دولت های مختلف مورد استفاده قرار گرفته و در دولت یازدهم نیز از آن استفاده شد، چراکه با افزایش نرخ کسری بودجه خود را جبران کرده و منابع تازه ای برای خود

ایجاد می کنند. البته سخنانی از این قبیل با واکنش مسئولان اقتصادی کشور روبه رو شده است. در روزهای گذشته مسعود کرباسیان، وزیر اقتصاد افزایش نرخ ارز به دلیل افزایش درآمد دولت را رد کرده است.

پیامدهای افزایش نرخ ارز

نرخ ارز به هر دلیلی افزایش یافته باشد برای اقتصاد ایران تبعاتی به دنبال خواهد داشت. برخی چنین نتیجه می کنند که افزایش نرخ ارز برای افزایش صادرات کشور بهتر است که البته این استدلال عمدتاً به این دلیل است که ایران کشوری خام فروش است و این شده و این سوال طرح می شود که در شرایطی که ۸۵ درصد صادرات ما از طریق خام فروشی است افزایش صادرات حاصل از افزایش نرخ ارز چه نتیجه ای خواهد داشت؟

حمید قاسمی، اقتصاددان در این زمینه توضیح می دهد که صادرات زمانی افزایش پیدا خواهد کرد که سه فاکتور شتاب و کیفیت و رقابت پذیری را تأمین کند. وقتی کالاهای دیگر ما چنین قابلیتی نداشته باشند، صادرات ما افزایش نخواهد یافت.

کاهش واردات نیز از دیگر استدلال هایی است که طرفداران افزایش نرخ ارز مطرح می کنند و این نکته نیز با این سوال روبه رو می شود که در شرایطی که ۸۰ درصد از کالاهایی که به کشور وارد می کنیم کالاهای واسطه ای و سرمایه ای هستند، چطور می توانیم انتظار کاهش واردات داشته باشیم؟ اگر چنین اتفاقی هم بیفتد این مسئله به ضرر تولیدکنندگان ایرانی است، چراکه نوسازی صنعتی را برای آنها دشوار می کند. نکته دیگر هم آن است که افزایش نرخ ارز قاچاق را کاهش می دهد. این نکته نیز به زعم برخی کارشناسان آوردن توجهات سطحی برای گران کردن قیمت ارز است چراکه مجموعه دولت باید برای کاهش قاچاق کالا و جلوگیری از آن اقدامی اساسی تر از دستکاری نرخ ارز انجام دهند. به عبارتی، تضعیف پول ملی به بهانه اینکه مدتی قاچاق کالا را افزایش دهد چندان منطقی نیست. ضمن اینکه در ایران بار عمده قاچاق کشور بر دوش قاچاقچیانی است که بارهای کلان را جابه جا می کنند و نه خرده قاچاقچیان که دستکاری ارزی انگیزه آنها را سلب کند. ضمن اینکه افزایش نرخ ارز قاچاق صادراتی را هم افزایش می دهد.

افزایش نرخ ارز و ثبات اقتصادی

علاوه بر دولت، ارز همیشه ذی نفعانی عمدتاً از فعالان بخش خصوصی دارد که از آن دفاع می کنند. در این زمینه فرشاد مومنی، اقتصاددان می گوید: ببینید چه کسانی از افزایش نرخ ارز دفاع می کنند؟ طرز تلخ ماجرا این است که همین ها بزرگ ترین نیروی جریان ساز برای افزایش گاه و بی گاه نرخ ارز هستند. در شرایطی که مردم و تولیدکنندگان ما باید برای بقای خود تلاش کنند، از کنار افزایش نرخ ارز چه ثروت بآوردند؟ نصیب غیرمولدها می شود.

کارشناسان یکی از نکات روشن کارنامه اقتصادی دولت یازدهم را

جلوگیری از نوسانات شدید ارزی و ایجاد ثبات در این بخش می دانند. این در حالی است که افزایش نرخ ارز اقتصاد ایران را پیش بینی ناپذیر می کند. حجت میرزایی در این زمینه گفته است: دامن زدن به رشد نرخ های ارز پیامدهای فوق العاده ناخوشایندی دارد که یکی از آنها غیرقابل پیش بینی کردن اقتصاد است؛ اتفاقی که در گذشته هم افتاد. مهم تر از همه به نوسازی صنعتی لطمه زد، چون در شرایط بی ثباتی ارز هیچ بنگاهی حاضر نبود به نوسازی صنعتی که عمدتاً متکی به منابع خارجی است، اقدام کند.

بسیاری معتقدند این افزایش نرخ ارز تبعات توری قابل ملاحظه ای نیز خواهد داشت، ابتدا اینکه هزینه های تولیدی را افزایش داده و آن را در هزینه نهایی کالا ببینیم و سپس اینکه انتظارات توری را افزایش دهد. بنا بر آنچه گفته شد برخی کارشناسان نسبت به افزایش نرخ ارز و کاهش ارزش پول ملی و تأثیر آن بر تورم تأکید کرده و می گویند اگر دولت مانع افزایش نرخ ارز نشود، تبعات توری آن بر اقتصاد کشور تحمیل می شود و چنین وضعیتی در شرایط کنونی اقتصاد ایران

و با توجه به تضعیف شدید قدرت خرید خانوار به دلیل تحمل تورم های دورقمی فراینده و البته کاهش رشد اقتصادی در سال های ۹۱ تا ۱۳۹۳ که هنوز هم جبران نشده، قابل قبول نیست. حمید قاسمی، کارشناس اقتصادی درباره تأثیر افزایش نرخ ارز بر تورم می گوید: در کشورهایی با دسترسی باز وقتی صحبت از افزایش نرخ ارز می شود، اصطلاحاً می گویند صادرات رفاه رخ داده به وارداتی ها افزایش می یابد. البته این صادرات رفاه جبران می شود به این واسطه که صادرات افزایش یافته و نواوری و خلاقیت به وجود می آید و تولید افزایش یافته و باعث کاهش تورم می شود. ولی در کشور ما وقتی نرخ ارز افزایش می یابد چون تولید به واردات بی کشش است منجر به آن می شود که هزینه های تولید افزایش یابد و بخشی از آن باعث تعطیلی بنگاه ها و افزایش قیمت شده و انتظارات توری را افزایش می دهد. ما با رانت غالبی روبه رو هستیم که خود قدرت قیمت گذاری دلخواه دارند که ربطی به نرخ ارز ندارد و باعث می شود در دور باطل افزایش نرخ ارز و افزایش تورم بیفتیم.

نرخنامه



نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت (تومان)	نوسان
مثقال طلا	۵۶۱،۱۰۰	▼
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۱۲۹،۷۰۰	▼
سکه بهار آزادی	۱،۳۶۶،۰۰۰	▲
سکه طرح جدید	۱،۴۱۴،۵۰۰	▼
نیم سکه	۷۱۵،۰۰۰	▼
ربع سکه	۴۱۳،۷۰۰	▼
سکه گرمی	۲۶۶،۰۰۰	

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت (تومان)	نوسان
دلار آمریکا	۴،۱۹۵	▼
یورو اروپا	۵،۰۷۸	▼
پوند انگلیس	۵،۸۴۵	▼
درهم امارات	۱،۱۶۴	

بانکنامه



سهام بانک ها در طرح رونق تولید

بانک ها چقدر تسهیلات پرداخت کرده اند؟

سهام بانک های عامل در پرداخت تسهیلات بانکی طرح رونق تولید به واحدهای صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ از آغاز طرح مذکور تا ۱۲ آذرماه سال جاری اعلام شد.

بر اساس اطلاعاتی که در اختیار ایسنا قرار گرفته است، بانک سپه با پرداخت رقمی معادل ۱۳۵۳ میلیارد تومان، بانک ملی با پرداخت رقمی معادل ۱۲۵۹ میلیارد تومان و بانک کشاورزی با رقمی معادل ۷۹۸ میلیارد تومان بیشترین میزان پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی را در سال جاری مدنظر قرار داده اند و پس از آن به ترتیب بانک های تجارت با حدود ۶۷۴، رفاه با ۵۷۹، صنعت و معدن با ۴۵۲، ملت با ۲۵۰، رفاه کارگران با ۲۰۴، توسعه تعاون با ۶۵ و توسعه صادرات با ۶۳ میلیارد تومان به ترتیب بانک هایی هستند که بیشترین میزان پرداختی به واحدهای تولیدی کوچک، متوسط و بزرگ را در طرح رونق تولید مدنظر قرار داده اند.

این درحالی است که سهم سایر بانک ها از پرداخت تسهیلات به واحدهای تولیدی در طرح رونق تولید تا ۱۲ آذرماه سال جاری حدود ۱۸۸ میلیارد تومان بوده است.

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای ۹۶/۹۴

نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی



شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی

موضوع مناقصه: خرید ۳۰۰۰ دستگاه برقیگیر ۲۴ کیلوولت پلیمری ده کیلو آمپر.

شرایط ومحل دریافت اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند در قبال ارائه اعلامیه واریز مبلغ پانصد هزار ریال به حساب سیبا ۰۹۰۵۵۹۲۶۷۷۰۰۹ نزد بانک ملی شعبه برق ارومیه (کد ۵۱۳۳) به آدرس ارومیه - خیابان سربازان گمنام (برق سابق) - نرسیده به چهارراه مخابرات - شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی، واحد تدارکات تلفن ۰۲-۳۳۴۴۹۰۰۲-۰۴۴ داخلی ۳۴۲ و یا به دفتر نمایندگی این شرکت واقع در تهران - میدان ونک - خیابان برزیل - ساختمان شهید عباسپور (توانیر) - بلوک ۲- نیم طبقه دوم - دفتر برق آذربایجان تلفن ۰۸۶۷۸۸۸۷۰ جهت دریافت اسناد مناقصه مراجعه نمایند. ضمناً اسناد مناقصه در سایت های اطلاع رسانی معاملات صنعت برق (شرکت توانیر) شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی و سایت ملی اطلاع رسانی مناقصات به ترتیب به آدرس: WWW.Waepd.ir, WWW.tavanir.org.ir, WWW.iets.mporg.ir قابل مشاهده است.

مبلغ سپرده شرکت در مناقصه: مبلغ کل سپرده شرکت در مناقصه ۳۹۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. مهلت فروش اسناد: از تاریخ درج نوبت دوم فراخوان در روزنامه تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۹۶/۹/۲۶.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات: حداکثر تا ساعت ۱۳ (سیزده بعد از ظهر) روز چهارشنبه مورخ ۹۶/۱۰/۶ به اداره دبیرخانه شرکت توزیع برق آذربایجان غربی. زمان ومحل برگزاری مناقصه: زمان بازگشائی پاکت های الف و ب راس ساعت پانزده (سه بعد از ظهر) روز شنبه مورخ ۹۶/۱۰/۹ در محل شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان غربی. بازگشایی پاکات ج (پیشنهاد قیمت) مناقصه گران پس از بررسی های فنی و بازرگانی خواهد بود و زمان برگزاری آن به اطلاع مناقصه گران خواهد رسید. توضیح اینکه: تعیین برنده کالای موضوع مناقصه به صورت یکجا میباشد.

رئیس سازمان چای کشور:

ضرب خودکفایی صنعت چای به ۲۲ درصد رسید

رئیس سازمان چای با بیان اینکه ضرب خودکفایی صنعت چای به ۲۲ درصد رسیده است، گفت: اقدام‌های حمایتی دولت یازدهم از صنعت چای نه تنها آن را از ورطه انحطاط نجات داد بلکه روند تولید آن را بر مدار رشد قرار گرفت.

«ولی‌الله رزبهبان» در گفت‌وگو با ایرنا افزود: با توجه به روند نزولی و فروپاشی صنعت چای تا پیش از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید و همچنین خشکسالی و تنش‌های آبی، دولت یازدهم و دوازدهم با پرداخت تسهیلات ارزان قیمت، سبب اجرای عملیات به‌زراعی، احیای باغ‌های بایر، هرس بوته‌ها و جلوگیری از تغییر کاربری اراضی چای شمال کشور شد. به گفته وی، امسال در زمان دوره بهره‌برداری، ۱۰۸ هزارتن برگ سبز چای به ارزش ۲ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال (۲۰۳ میلیارد تومان) از کشاورزان خریداری شد که تاکنون یک هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال (۱۳۵ میلیارد تومان) آن معادل ۶۵ درصد پرداخت شده است. روزبهبان افزود: با مساعدت سازمان برنامه و بودجه کشور اواخر هفته گذشته ۲۵۰ میلیارد ریال به حساب سازمان چای کشور واریز شد تا به جایکاران پرداخت شود.

ضرب خودکفایی صنعت چای به ۲۲ درصد رسید
رئیس سازمان چای اظهار داشت: چای مصرفی کشور معادل ۶۰۰ میلیون دلار است که طی سال‌های گذشته با نزول تولید چای داخلی، ضرب خودکفایی این صنعت به کمتر از ۱۳ درصد رسیده بود اما در سال‌های اخیر و اقدامات حمایتی دولت از این صنعت میزان خودکفایی بین ۲۰ تا ۲۲ درصد رسیده است.

دستیابی به خودکفایی ۵۰ درصدی در صنعت چای طی دو برنامه پنج ساله
روزبهبان گفت: برای احیای و ارتقای صنعت چای کشور در نظر داریم طی دو برنامه پنج ساله بتوانیم خودکفایی در این صنعت را به ۵۰ درصد برسانیم. وی افزود: طی سالیان گذشته خودکفایی ما در صنعت چای کشور به دلیل وسعت باغات حدود ۶۵ درصد بود که در دولت‌های قبل بسیاری از باغات رها شدند این بدان معناست که در سالیان گذشته سطح باغات چای کشور حدود ۳۴ هزار هکتار بود که تا سال ۹۳ این میزان به ۱۷ هزار هکتار کاهش یافت.

کاهش ۵۰ میلیون تومانی واردات چای طی سال‌های اخیر
وی اضافه کرد: طی سال‌های اخیر اقدامات حمایتی دولت سبب شده به‌طور متوسط سالانه ۵۰۰ میلیون ریال از واردات چای کاسته شود. روزبهبان تصریح کرد: اکنون حدود ۱۰۰ هزار خانوار مستقیم و غیرمستقیم (در باغ، کارخانه‌ها و فرآیند بسته‌بندی) این صنعت مشغول به کار هستند بنابراین احیای این صنعت می‌تواند نقش بسزایی در اشتغال، کسب درآمد بیشتر و جلوگیری از خروج ارز داشته باشد.

سرمایه صندوق جایکاران به ۶۰۰ میلیارد ریال رسید

رئیس سازمان چای کشور یکی از اقدامات حمایتی دولت یازدهم را تأسیس صندوق حمایت از صنعت چای کشور در سال ۱۳۹۳ اعلام کرد که برای نخستین بار در کشور ایجاد شد. روزبهبان گفت: ۴۹ درصد منابع اولیه راه‌اندازی این صندوق توسط دولت و ۵۱ درصد آن توسط کارخانه‌های چای و جایکاران تأمین شده که البته برای حق عضویت در این صندوق دولت سهم جایکاران را پرداخت کرده است. وی اظهار داشت: سرمایه اولیه این صندوق در سال ۹۳ حدود ۸۶ میلیارد ریال بود که امروز سرمایه این صندوق به ۶۰۰ میلیارد ریال رسیده است. به گفته وی، اکنون ۴۵ هزار خانوار جایکار و ۷۰ کارخانه فرآوری چای در این صندوق حق عضویت دارند. وی اضافه کرد: این صندوق وام‌هایی با کارمزد ۴ درصد برای اجرای عملیات به‌زراعی، رسیدگی و تغذیه باغ‌ها در اختیار جایکاران و همچنین وام‌هایی برای کل هزینه‌های جاری و توسعه‌ای کارخانه‌های فرآوری چای تخصیص داده که مورد استقبال جایکاران و کارخانه‌داران قرار گرفته است. وی بر این باور است که افزایش تولید و مصرف چای ایرانی علاوه بر رونق صنعت چای داخلی باعث جلوگیری خروج ارز برای واردات این محصول و رونق اقتصاد کشور می‌شود.

چای تولیدی ایران ارگانیک و بدون سم است
رئیس سازمان چای کشور گفت: چای ایرانی تنها چای تولیدی ارگانیک در دنیاست که به دلیل خواب شش ماهه باغ‌ها نیازی به مصرف سموم نیست اما کود برای غنی‌سازی خاک باغ‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ این درحالی‌است که کشورهای تولیدکننده چای در دنیا به دلیل برداشت ۱۱ ماهه چاره‌ای جز مصرف سموم شیمیایی ندارند. وی افزود: مصرف چای ارگانیک ایران به دلیل طبیعی بودن موجب حفظ سلامتی می‌شود. به گزارش ایرنا، اکنون سطح زیرکشت باغ‌های چای شمال کشور به ۲۱ هزار رسیده که ۹۰ درصد این باغ‌ها در استان گیلان و ۱۰ درصد در مازندران متمرکز است. چای وارداتی از کشورهای تولیدکننده بزرگ دنیا همچون هند، سریلانکا، کنیا، هلند، لهستان و ویتنام تأمین می‌شود.

سازمان حمایت اعلام کرد

تخلف ۱۳.۷ میلیارد تومانی اصناف در ۱۰۰ روز

در بخش دیگری از این گزارش با اشاره به عملکرد سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان آمده است که طی مرداد، شهریور و مهرماه امسال قریب به ۹۰۰ بازرسی صورت گرفته است که منجر به کشف ۶۳ هزار فقره تخلف شده و از این تعداد ۵۰ هزار فقره تشکیل پرونده صورت گرفته است.

۱۳.۱۲ میلیارد تومان کشفیات قاچاق در ۱۰۰ روز

اما بخش دیگر فعالیت‌های سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که به آن اشاره شده است، به همکاری با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و سازمان تعزیرات حکومتی با هدف ممانعت از این عرضه محصولات قاچاق و کمک به تولید

احتمالی کالا و خدمات و نظارت پیشگیرانه تأمین، توزیع، قیمت کالا و خدمات اولویت‌دار می‌شود. نظارت بر عملکرد و فعالیت شرکت‌های بخش فروشگاه‌های زنجیره‌ای به منظور جلوگیری از بروز تخلفات اقتصادی تعمیرگاه‌ها در صدر شکایات مردمی هستند و در مجموع موارد ارائه کالا و خدمات، این سازمان ۱۳.۷۵ میلیارد تومان تخلف را به ثبت رسانده است.

به گزارش ایسنا، بر اساس گزارش عملکرد ۱۰۰ روزه دولت دوازدهم، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در تشریح اقدامات خود در این مدت، ۳۱ بند و سه جدول آماری را مورد اشاره قرار داده است. موارد ذکر شده در این گزارش شامل پیش‌بینی و مدیریت بحران‌های

رونق واردات بدون ثبت سفارش

محدودیت، این تصمیم را به ذی‌نفعان اطلاع‌رسانی کند؛ موضوعی که چند سالی است از سوی دولت مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. اکنون اما پدیده‌ای که در گمرکات بسیار تکرار می‌شود، ورود کالاها به گمرکات کشور پیش از انجام هر گونه ثبت سفارشی است؛ به این معنا که واردکنندگان، کالاها خود را پیش از هر گونه اقدامی برای واردات رسمی، به انبارهای گمرک وارد کرده و در آنجا نگهداری می‌کنند و در نهایت، اگر در تغییرات تعرفه‌ای برخورد کنند، به دلیل اینکه در گذشته، کالای خود را وارد گمرک کرده و قبض انبار گرفته‌اند، کالا را با همان تعرفه قبلی وارد کشور می‌کنند. اگر هم با ممنوعیت واردات مواجه شوند، با استفاده از گپ‌های قانونی تلاش می‌کنند خود را از شمول ممنوعیت خارج کنند و اگر هم این نتیجه نداد، با جریان‌سازی رسانه‌ای، تلاش می‌کنند دولت را برای واردات کالاهاشان مجاب کنند. یکی از واردکنندگان در گفت‌وگو با مهر می‌گوید: هر گونه اقدامی از سوی دولت برای ایجاد ممنوعیت

آل اسحاق مطرح کرد

نوسان نرخ ارز و تأثیر آن بر بازارهای داخلی

می‌شود، تصریح کرد: با افزایش واردات کالا برای تأمین نیازهای داخلی، تقاضا برای دلار در بازار افزایش می‌یابد. به گفته وی، با بررسی میزان واردات می‌توان اطلاعاتی از خروج ارز به‌دست آورد که البته با توجه به اینکه اطلاعات دقیقی از میزان قاچاق کالا در کشور نیست، خروج این عدد تقریبی است. عضو اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد: با افت و خیزهای اقتصادی، مردم برای حفظ سرمایه به سمت خرید دلار و سکه تمایل پیدا کرده‌اند، بنابراین پولی که باید صرف تولید شده در خرید سکه و دلار بلوکه می‌شود و این رکود فعالیت‌های اقتصادی سوداگری در زمینه خرید و فروش ارز را به دنبال دارد. عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران بیان کرد: در برخی از فصول سال مانند تعطیلات سال نو میلادی و عید نوروز، سفرهای خارجی به صورت مقطعی

رئیس انجمن فولاد:

دولت تعرفه واردات فولاد را اصلاح کند

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران از دولت خواست تصمیم خود درباره کاهش تعرفه واردات فولاد را اصلاح کند و تعرفه ناچیز ۲۰ درصدی صنعت فولاد را به حالت تعادل پیشین بازگرداند.

«حمود اسلامیان» در گفت‌وگو با ایرنا تصمیم دولت در این زمینه را ناصحیح خواند و با توصیف فولاد به عنوان صنعتی مادر که اشتغال‌زایی بالایی دارد، اظهار داشت: مطابق تحقیقات جهانی، هر یک نفر اشتغال مستقیم در صنعت فولاد اشتغال‌زایی غیرمستقیم ۲۵ نفر را به همراه دارد. وی ادامه داد: بر این اساس، در همه جای دنیا از این صنعت حمایت می‌شود که نمونه‌های آن در مناظره‌های پیش از انتخابات پیشین ریاست‌جمهوری آمریکا و حتی پس از آن در مناقشه فولادی با چین‌ها مشهود بود. اسلامیان گفت: اهمیت این صنعت آنچنان است که اتحادیه اروپا جریمه‌هایی برای صادرات برخی کشورها به این اتحادیه مقرر کرده که سهم فولاد ایران ۵۷ یورو جریمه به ازای هر تن است. وی تأکید کرد: نگرانی اصلی فعالان این صنعت در زمینه کاهش تعرفه واردات فولاد، تسری این کاهش به سایر محصولات فولادی است و این اقدام‌ها موجب کاهش اشتغال خواهد شد.

این صنفی خواستار آن شد تا موارد اینچنینی حتماً با نظرخواهی از انجمن‌های تخصصی انجام شود. به گزارش ایرنا و بر اساس ابلاغیه دولت، تغییرات تعرفه واردات فولاد شامل ورق گرم زیر ۳ میلیمتر ۱۰ درصد، ورق گرم بالای ۳ میلیمتر ۱۵ درصد، ورق سرد ۲۰ درصد، ورق‌های پوشش دار ۲۶ درصد و شمش فولاد ۵ درصد اعلام شده است. این در حالی‌است که میانگین تعرفه واردات فولاد در سال گذشته حدود ۲۰ درصد بود.

دولت در خصوصی‌سازی به اهلیت افراد توجه کند

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران همچنین با انتقاد از برخی واگذاری‌ها به بخش خصوصی در سال‌های گذشته، خواستار استانداردهای اهلیت افراد در این زمینه شد تا شرکت‌ها به افرادی که توان اداره آن را دارند، سپرده شود. اسلامیان افزود: دولت مصمم به گسترش خصوصی‌سازی در کشور است که اقدامی مؤثر در مهم در توسعه واحدهای تولیدی و اقتصادی بدون سرمایه‌گذاری جدید تلقی می‌شود. به گفته این مقام صنفی، شرکت‌های وابسته به دولت به دلیل تغییر مکرر مدیران، محدودیت‌های تصمیم‌گیری از سوی آنان و ده‌ها دلیل دیگر از بهره‌وری مناسب برخوردار نیستند؛ هر چند در برخی موارد مدیران قوی نیز در بین آنان دیده می‌شود. وی به بروز برخی اشتباهات در فرآیند خصوصی‌سازی در ایران اشاره کرد و گفت: وقتی قصد واگذاری یک واحد صنعتی را داریم، نباید تنها معیار ما مسائل مالی و مبالغ پیشنهادی از سوی افراد باشد؛ این اشتباه را هیچ یک از کشورهای اروپایی، چین و روسیه در روند خصوصی‌سازی مرتکب نشدند. اسلامیان تأکید کرد: در این زمینه اهلیت افراد بسیار مهم است و باید شرکت‌ها به افراد یا گروه‌هایی واگذار شود که از تجربه کار در آن صنعت برخوردارند. وی یادآوری کرد: تجربه بسیاری از خصوصی‌ها در گذشته نشان داد افرادی با اهدافی نظیر تفکیک زمین یا سایر دلایل غیرمعمول، مبادرت به ارائه قیمت‌های بالا برای در اختیار گرفتن واحدهای صنعتی می‌کردند و پس از آن شاهد رکود آن صنعت و اخراج گسترده کارگران این واحدها بودیم.

رشد ۲۱ درصدی ترانزیت در سال ۹۶

سازمان راهداری کل کشور جدیدترین آمارهای ترانزیت هشت ماهه اسال جاری را اعلام کرده که بر این اساس این شاخص رشدی ۲۱ درصدی را نشان می‌دهد. به گزارش ایسنا، طبق اعلام این سازمان در هشت‌ماهه سال ۱۳۹۶، بیش از ۶ میلیون تن کالا از ۳۲ رمز فعال زمینی و آبی کشور ترانزیت شده که رشدی ۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می‌دهد. این آمار در حالی به وجود آمده که پس از زلزله اخیر این نگرانی وجود داشت که آمار ترانزیت در مرزهای غربی ایران کاهش پیدا کند، اما طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته همکاری بخش خصوصی، عملکرد پایانه‌های مرزی در این حوزه رشدی جدی داشته و استان کرمانشاه نیز در این رشد سهمی قابل توجه ایفا کرده است. در طول این هشت ماه یک میلیون و ۷۷۲ هزار تن مواد نفتی و ۴ میلیون و ۲۸۱ هزار تن مواد غیرنفتی در مرزهای ایران جابه‌جا شده که عمده‌ترین کالاها در این حوزه مازوت، پارچه، قطعات اتومبیل، برنج، گازوئیل، لاستیک و پنبه بوده است. مانند قبل همچنان بندر شهید رجایی با ثبت بیش از ۲۶ درصد ترانزیت کالا به نام خود فعال‌ترین مرز در این حوزه بوده و در زمینه مرزهای ورودی مرز پرویزخان با ۱۷ و بازرگان با حدود ۱۱ درصد در رتبه‌های بعدی قرار گرفتند.

تعرفه نهایی واردات خودرو مشخص شد

طبق طرح نهایی وزارت صنعت تعرفه گمرکی خودروهای کمتر از ۱۵۰۰ سی‌سی ۵۵درصد، بین ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی‌سی ۷۵درصد و بین ۲۰۰۱ تا ۲۵۰۰ سی‌سی ۹۵درصد تعیین شده و ورود کالاهای بالای ۲۵۰۰ سیسی نیز به‌طور کل ممنوع شده است. همچنین تعرفه واردات خودروهای هیبریدی که پیش از این ۴درصد بوده، به ۲۵درصد افزایش یافته است. به گزارش پدال نیوز، بعد از بسته‌شدن سایت ثبت سفارش خودرو و توقف واردات طی چند ماه اخیر، خسارات جبران‌ناپذیری به فعالان این حوزه وارد شده است. از بدنام شدن برخی از شرکت‌های واردکننده خودرو به علت عدم امکان تحویل خودرو گرفته تا لغو قراردادها، تعدیل نیرو و ایراد شکایات حقوقی و قضایی علیه شرکت‌های واردکننده. از همین رو واردکنندگان خودرو بی‌صبرانه منتظر تصویب تعرفه جدید واردات و بازگشایی سامانه ثبت سفارش هستند.

این در حالی است که وزارت صنعت معدن و تجارت به عنوان متولی امر طی یک ماه اخیر طرح اولیه خود را در خصوص آیین‌نامه واردات خودرو و تعرفه آن تهیه کرده است. در اوایل آذرماه اولین پیش‌نویس این طرح در کمیسیون اقتصادی هیأت دولت مورد بررسی قرار گرفت به‌طوری که جمع‌بندی اعضا بر این شد تا وزیر محترم صنعت مجدداً طرح پیشنهادی را مورد ارزیابی قرار دهد و با لحاظ کردن ایرادات وارده به آن، طرح پیشنهادی خود را مجدداً ارائه کند. بعد از حدود دو هفته بررسی در هفته گذشته طرح نهایی وزیر صنعت به هیأت دولت ارائه شد. طبق این طرح تعرفه گمرکی خودروهای کمتر از ۱۵۰۰ سی‌سی ۵۵درصد، بین ۱۵۰۱ تا ۲۰۰۰ سی‌سی ۷۵درصد و بین ۲۰۰۱ تا ۲۵۰۰ سی‌سی ۹۵درصد تعیین شده است. ورود کالاهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی نیز به‌طور کل ممنوع شده است. همچنین تعرفه واردات خودروهای هیبریدی که پیش از این ۴درصد بوده، به ۲۵درصد افزایش یافته است.

تصویب نهایی تعرفه واردات خودرو منوط به جمع‌بندی هیأت دولت در هفته آتی است که به احتمال بسیار زیاد همین طرح به تصویب نهایی خواهد رسید. ساماندهی واردات خودرو اولین آزمون جدی عملکرد وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت است. اینکه طرح دولت چقدر مبتنی بر شناخت درست از بازار و کار کارشناسی تدوین شده و آیا تمامی جوانب مورد توجه قرار گرفته یا نه مسئله مهمی است که باید منتظر تصویب نهایی طرح بود. ولی در نگاه اولیه و در صورت تصویب همین طرح در دولت به‌طور مسلم شاهد افزایش شدید قیمت خودروهای وارداتی در بازار خواهیم بود. تجربه نشان داده که معمولاً با افزایش قیمت خودروهای وارداتی، قیمت خودروهای داخلی نیز افزایش خواهد یافت. تجربه چند ماه گذشته به خوبی گواه همین موضوع است. همچنین کسش بازار برای خودروهای چینی و همچنین تولیدات رنو و پژو فراهم‌تر خواهد شد.

سایبها همچنان پیشتاز صادرات خودرو و قطعات بدکی در کشور

معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه سایبیا گفت که برنامه‌های جدید گروه سایبیا در امر طراحی و تولید محصول قابل رقابت و توسعه صادرات را در پیش دارد. به گزارش ایسکانیوز، محسن دستخوش جوان پس از انتخاب سایبیا به عنوان صادرکننده نمونه در خودرو و قطعات بدکی با بیان مطلب فوق اظهار کرد: سایبیا همچنان پیشتاز صادرات خودرو و قطعات بدکی در کشور است و نمونه‌شدن گروه سایبیا در صادرات به هیچ‌وجه اتفاقی نیست.

او گفت: گروه خودروسازی سایبیا در دو دهه گذشته هشت بار صادرکننده نمونه ملی کشوری، دو بار صادرکننده ممتاز کشوری و سه بار متوالی صادرکننده نمونه استانی شده است.

معاون صادرات و امور بین‌الملل گروه سایبیا تصریح کرد: برنامه‌ریزی‌های صادرات از سال‌های ۸۲ و ۸۳ آغاز شده است و از سال ۸۸ صادرات گروه سایبیا به ثمر نرسیده و ریل موفقیت در ارسال محصولات گروه سایبیا به بازارهای جهانی همواره ادامه دارد. اگر چه تحریم‌ها در سال‌های گذشته بر موفقیت‌های صادرات سایبیا اثراتی داشته ولی ظرفیت‌های صادراتی سایبیا کم نشده است و صرفاً برخی مواقع بر نتایج صادراتی تاثیرگذار بوده است.

جوان در خصوص دلایل موفقیت صادرات سایبیا تاکید کرد: در وهله اول تعهد و اولویت بالا نسبت به امر صادرات در گروه سایبیا باعث موفقیت در صادرات شده است که خوشبختانه این مهم در مدیریت جدید گروه نیز متبلور است.

او ارزش کل صادرات گروه سایبیا از ابتدا تاکنون را نزدیک به یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار اعلام کرد و گفت: قریب به ۲۲۰ هزار دستگاه خودرو به حدود ۴۰ بازار هدف صادراتی صادر شده است. جوان با اشاره به تاکید خاص مهندس جهردی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایبیا در توسعه فعالیت‌های صادراتی گفت: نگاه خاصی که هم‌اکنون در گروه سایبیا برای طراحی و تولید خودروهای سطح جهانی توسط مدیرعامل گروه ابلاغ شده زمینه‌ساز افزایش صادرات سایبیا خواهد بود.

رانت اطلاعاتی در بازار خودروهای وارداتی



دولت در تیرماه سال جاری تصمیم گرفت برای سامان‌بخشیدن به اوضاع واردات خودرو سامانه ثبت سفارش را ببندد، تاکنون نیز این سامانه بسته است. آمارها نشان می‌دهد که در چهارماه نخست امسال واردات خودرو به میزان ۵۵درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد داشته است. آیا عده‌ای از رانت

اطلاعاتی برخوردار بوده‌اند؟ به گزارش تابناک، این روزها که قیمت خودروهای وارداتی در مسیر صعود قرار گرفته‌اند، نگاه بسیاری از رسانه‌ها و مردم به این بازار جلب شده است. روز دوشنبه نیز سایت تابناک اقتصادی مطلبی را با عنوان «در این کشور چه خبر است؟ سبقت آزاد قیمت‌ها در بازار خودرو»

منتشر کرد که در آن به بررسی رشد قیمت‌های خودروهای وارداتی در هفته‌های اخیر و همچنین رشد قیمت‌ها بعد از بسته‌شدن سامانه ثبت سفارش پرداخته شده بود. شایان ذکر است که در تیرماه سال جاری وزارت صنعت، معدن و تجارت با ابلاغ بخشنامه‌ای، ثبت سفارش خودروی خارجی را فقط برای نمایندگی‌ها مجاز اعلام کرد، اما بعد از گذشت مدتی، سامانه ثبت سفارش به‌طور کامل بسته شد و تاکنون نیز این سامانه همچنان بسته باقی مانده است. مجتبی خسرو‌تاج، معاون صادراتی وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت در مورخ ۳۰مهر ۱۳۹۶ در نشست خبری روز ملی صادرات پیرامون

علت بسته‌شدن سامانه ثبت سفارش گفت: توقف ثبت سفارش واردات خودرو برای حمایت از خودروسازان داخلی صورت نگرفته؛ زیرا حمایت از تولید داخلی از طریق بالارفتن تعرفه‌ها صورت می‌گیرد از این رو، مهم‌ترین هدف از این اقدام مقابله با واردات بی‌برنامه و نامشخص بوده است.

به هر صورت اینکه آیا بستن سامانه ثبت سفارش واردات خودرو توسط دولت کار خوبی بوده است یا خیر فعلاً موضوع بحث نیست و موضوع بحث هم‌اکنون رشد غیرطبیعی واردات خودروی خارجی در چهار ماهه نخست سال جاری و نسبت به مدت مشابه سال گذشته است که نشان می‌دهد عده‌ای دارای رانت اطلاعاتی بوده‌اند.

خبرگزاری فارس طبق اطلاعات منتشرشده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد در چهارماه نخست سال جاری حدود ۱۵ هزار و ۴۷۴ خودروی ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی به ارزش ۴۲۶میلیون و ۷۶ هزار دلار وارد کشور شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل این تعداد رشدی ۷ هزار دستگاهی داشته و به لحاظ ارزشی نیز ۱۲۹درصد رشد کرده است. همچنین در این مدت بالغ بر ۷۷۹۲ خودروی سواری با حجم سیلندر ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۵درصد رشد را نشان می‌دهد. در مجموع خودروهای خارجی شده‌اند تا حجم ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی و ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی به

غیر از خودروهای هیبریدی بالغ بر ۲۳ هزار و ۲۶۶ خودرو وارد کشور شده که این رقم برای سال ۹۵ بالغ بر ۱۵ هزار و ۱۱ خودرو بوده و به لحاظ تعداد بالغ بر ۵۵درصد رشد کرده است.

این رشد ۵۵درصدی واردات خودرو در چهارماهه نخست سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد که عده‌ای احتمالاً از بسته‌شدن سامانه ثبت سفارش آگاهی داشته‌اند و به همین منظور سعی کرده‌اند تا قبل از بسته‌شدن سامانه ثبت سفارش واردات خود را انجام دهند. شاید همین افراد هستند که هم‌اکنون باعث افزایش قیمت خودروهای خارجی شده‌اند تا از این راه سودهای کلانی را به جیب بزنند.

بلا تکلیفی ۲ میلیون خودرو در صف اسقاط



بیش از پنج ماه از بسته شدن سایت «ثبتارش» می‌گذرد و خبری از بازشدن این سایت به گوش نمی‌رسد، اما صدای گلابیه بخش‌های مرتبط با صنعت خودرو هر روز بیش از روز گذشته به گوش می‌رسد؛ مشاغل و صنایعی که با بسته شدن سایت ثبت سفارش و کاهش واردات خودرو با مشکلاتی مواجه شده‌اند. حالا گفته می‌شود بازار خودروهای فرسوده و اسقاط خودرو در خطر و بن‌بست است.

به گزارش اخبار خودرو به نقل از خودروکار، بسیاری از کارشناسان و صاحب‌نظران صنعت بازیافت و اسقاط خودروهای فرسوده نسبت به کاهش واردات خودرو و بسته شدن سایت ثبت‌تارش و اثری که بر بازار خودروهای فرسوده می‌گذارد، نگرانند. چراکه گفته می‌شود ۲میلیون خودرو در نوبت از رده خارج شدن هستند، اما برخی از مراکز اسقاط خودرو در آستانه ورشکستگی به سر می‌برند.

مراکزی که می‌توانند به‌راحتی برای صنعت بازیافت موثر واقع شوند و در مقابل برای شماره‌گذاری خودروهای وارداتی و داخلی مثبت عمل کنند، این روزها در مرز بسته شدن هستند.

در همین رابطه نیز مصطفی جودی، رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط

کشور دو پیشنهاد برای اسقاط خودروهای فرسوده و رسیدگی به محل مصرف این خودروها دارد، می‌افزاید: پیشنهاد اول این است که دولت، مجلس شورای اسلامی و سازمان محیط‌زیست نسبت به الزام خودروسازان داخلی در مسئولیت‌پذیری برای خروج خودروی فرسوده متعهد شوند. به گفته جودی، پیشنهاد دوم به قانون هوای پاک برمی‌گردد. بدین گونه که در قانون هوای پاک مصوب شده است تا دولت ردیف بودجه‌ای برای خروج خودروهای فرسوده و اعطای وام کم‌بهره برای خرید این خودروها اختصاص دهد. این در حالی است که مسئله اصلی در این باره نقض قانون نیست، بلکه دیرکرد در اجرای قوانین

استفاده از ارزش گواهی آنها در شماره‌گذاری خودروهای وارداتی است که البته همین امر، نیازمند زمان است. جودی تاکید می‌کند: سال گذشته حدود ۷۵ هزار خودرو وارد کشور شده و معادل ۱۷۰ هزار خودروی فرسوده از رده خارج شده است که این تعداد خودرو در شماره‌گذاری خودروهای وارداتی کمک‌کننده بوده است.

به گفته رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط خودروی کشور، از سال‌های دور بیش از ۲میلیون خودرو در صف انتظار هستند تا از رده خارج شوند، اما نه‌تنها این اتفاق رخ نداده است، بلکه هر ساله به تعداد این خودروها افزوده شده است.

او می‌افزاید: حال، تنها راهی که دولت برای نوسازی ناوگان و خروج خودروهای فرسوده دارد، اسقاط این خودروها و

استفاده از ارزش گواهی آنها در شماره‌گذاری خودروهای وارداتی است که البته همین امر، نیازمند زمان است. جودی تاکید می‌کند: سال گذشته حدود ۷۵ هزار خودرو وارد کشور شده و معادل ۱۷۰ هزار خودروی فرسوده از رده خارج شده است که این تعداد خودرو در شماره‌گذاری خودروهای وارداتی کمک‌کننده بوده است.

به گفته رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنفی مراکز اسقاط خودروی کشور، اجرای این قانون در شرایط فعلی اقتصادی و در زمانی که سایت ثبت سفارش خودروهای وارداتی بسته است، مناسب است. چراکه می‌تواند به مالکان خودروهای فرسوده و دولت که در طرح‌های جایگزینی و سرمایه‌گذاری دچار محدودیت شده‌اند، کمک کند.

او می‌افزاید: اما از دو ماه گذشته تغییراتی در این زمینه ایجاد شده است، به گونه‌ای که تا این زمان، شماره‌گذاری خودروها چهار شماره شده و اکنون به هشت شماره رسیده است و این امر به معنی افزایش ظرفیت خروج خودروهای فرسوده است، اما مشکل اصلی، محل مصرف خودروهای فرسوده است که از جمله مهم‌ترین مشکل بازیافت و اسقاط این خودروها محسوب می‌شود.

برای واردات خودرو منتظر پاسخ دولت هستیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره سیاست‌های واردات خودرو گفت که برنامه و سیاست‌های خود را درباره واردات خودرو تقدیم دولت کرده‌ام و منتظر پاسخ هستیم.

به گزارش پرسین خودرو، محمد شریعتمداری درباره حمایت وزارت صنعت، معدن و تجارت از واردات پلکانی خودرو گفت: ما پیشنهاد، برنامه و سیاست‌های خود را درباره واردات به صورت پلکانی و یا هر طریق دیگری به هیأت وزیران تقدیم کرده‌ایم.

وی ادامه داد: ما برنامه‌های خود را در زمینه واردات خودروهای SKD و خودروهایی که تعهد تولید داخل دارند و هر روز به میزان آنها اضافه می‌شود به دولت اعلام کرده و منتظر تصمیم نهایی هیأت وزیران هستیم.

برای بررسی وجود رانت و فساد در واردات خودرو باید تحقیق و تفحص شود

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس خواستار انجام تحقیق و تفحص نسبت به وجود رانت و فساد در واردات خودرو شد.

سلمان خدادادی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس در گفت‌وگویی ضمن انتقاد از ازدیاد خودروهای بی‌کیفیت چینی در کشور گفت: این خودروهای بی‌کیفیت حتی در کشور چین هم حق رفت و آمد ندارند، اما متأسفانه در ایران به وفور شاهد جولان آنها در خیابان‌ها هستیم.

به گزارش هم‌نوا، وی از وجود رانت در واردات خودرو خبر داد و گفت: بنده از اساس با اتفاقاتی که در بحث واردات خودرو رخ می‌دهد، مخالفم. چرا اگر یک خودرو در همسایگی ایران ۸۰ میلیون تومان است، اما در کشور ما همان خودرو ۲۵۰ میلیون تومان باید باشد؟

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس با طرح این پرسش که یک ایرانی چه گناهی کرده است، تاکید کرد: چه میزان دیگر باید در انتظار رشد صنعت خودرو در کشورمان باشیم تا به جایگاه ایده‌آل برسد؟ اکنون بیش از ۵۰ سال است که وارد بحث تولید خودرو شده‌ایم، چرا هنوز نمی‌توانیم یک خودروی ایده‌آل داشته باشیم؟ همواره از جهان در این مورد عقب‌تر بوده‌ایم.

وی با اشاره به اینکه ۴۰ سال قبل کرای‌ها آرزوی داشتن خط تولید پیکان ما را داشتند، تصریح کرد: امروزه ما باید به دنبال فناوری‌های تولید خودروی کرای‌ها برویم. خدادادی با تاکید بر اینکه باید با مافیای خودرو برخورد جدی شود، گفت: در دولت احمدی‌نژاد شاهد پایین‌آمدن تعرفه واردات خودرو بودیم و در همان مدت کوتاه که تعرفه بار دیگر به حالت قبلی خود بازگشت، به اندازه‌ای خودرو وارد کشور شد که کار از رانت گذشته بود و صدقات تبانی و فساد آشکار بر ملا شد.

رنج‌روور اسپورت ۲۰۱۸: تنها ۲.۸ لیتر در ۱۰۰کیلومتر!

لندروور با رونمایی فیس‌لیفت مدل ۲۰۱۸ رنج‌روور اسپورت، اولین پلاگین هیبرید سری تولیدی خود را نیز در قالب این شاسی‌بلند پرتوان و سریع معرفی می‌کند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، مدل پلاگین هیبرید رنج‌روور اسپورت ۲۰۱۸ که با پسوند P۴۰۰e عرضه خواهد شد، دارای بیش‌ترانه‌ای ۴۰۰اسی‌بی با بیشینه گشتاور ۶۴۰نیوتن‌متر است که از یک موتور ۲.۰ لیتری توربو بنزینی، یک موتور الکتریکی متصل به گیربکس و پکیج ۱۳.۱ کیلووات‌ساعت باتری‌های لیتیوم-یون تشکیل یافته. این پیکربندی، در عین اینکه شتاب صفر تا ۱۰۰ ۶.۷ ثانیه و حداکثر سرعت ۲۲۰ کیلومتر در ساعت را به Range Rover Sport P۴۰۰e می‌دهد، در سیکل ترکیبی، صدی تنها ۲.۸ لیتر بنزین می‌سوزاند و در هر کیلومتر، تنها ۶۴ گرم CO۲ تحویل جو می‌دهد. در کنار اضافه‌شدن مدل پلاگین هیبرید به خانواده رنج‌روور اسپورت‌های ۲۰۱۸، وحشی‌ترین عضو این خانواده یعنی SVR نیز افزایش قدرت به خود دیده به این ترتیب که خروجی نیروگاه ۵.۰ V۸ لیتری مجهز به سوپرشاژر آن، با ارتقای ۲۵ واحدی در قدرت و ۲۰۰واط‌گرم در گشتاور، به ترتیب به ۵۷۵ اسب‌بخار و ۷۰۰ نیوتن‌متر رسیده است. با این قلب پرقدتر، Range Rover Sport SVR تنها ۴.۵ ثانیه تا تندی ۱۰۰ کیلومتر در ساعت فاصله دارد و می‌تواند تا ۲۸۲ کیلومتر در ساعت سرعت بگیرد.

بیشتر از اینها اما استایل مدرن‌تری در رنج‌روور اسپورت ۲۰۱۸ جلب نظر می‌کند که به واسطه طرح داخلی تغییریافته چراغ‌های جلو، جلوپنجره باریک‌تر و طراحی ته‌اجمی‌تر سپرهای جلو و عقب، آن را به رنج‌روور کوچک‌تر لندروور، یعنی ولار نزدیک کرده است. این زدیدی، در کابین و به لطف داشبورد و کنسول میانی تغییریافته‌ای که حال از نمایشگرهای دوگانه به سبک ولار بهره می‌برد، محسوس‌تر است. نورپردازی محیط داخلی قابل تنظیم در ۱۰ رنگ، صندلی‌های باریک‌تر جلو، پوشش چرم جدید، سیستم تصفیه هوای Nanoe، سیستم تشخیص و اجرای فرامین اشاره‌های برای کنترل شفافیت سقف شیشه‌ای، هدآپ‌دیسپلی رنگی ۱۰ اینچ و نمایشگر ۱۲ اینچ دیجیتال به جای نشانگرهای آنالوگ پشت فرمان نیز دیگر تازه‌های کابین رنج‌روور اسپورت ۲۰۱۸ هستند.



دو شرکت خصوصی به «پست» می آیند

مدیرعامل شرکت پست جمهوری اسلامی ایران از صدور مجوز دو شرکت خصوصی برای فعالیت در این شرکت خبر داد. به گزارش ایسنا، حسین نعمتی در همایش روز مجلس که به همت نماینده مردم نور و محمودآباد در مجلس و با حضور جمعی از مسئولان کشوری و استانی در نور برگزار شد، با اشاره به جایگاه ویژه مجلس گفت: مجلس با وظیفه نظارتی و قانونگذاری که برعهده دارد، می‌تواند برای همیشه کشور را بیمه کند.

وی با اشاره به اینکه امروز مجلس شورای اسلامی وظیفه خطیری در پیش دارد، افزود: اگر مجلس شورای اسلامی بتواند در قانونگذاری اقدامات مؤثری را در مورد مسائل مختلف کشور به خصوص شرایط اقتصادی داشته باشد می‌تواند مشکلات کشور را برطرف کند.

دو شرکت خصوصی به «پست» می آیند



عدم حمایت کافی از وی‌سی‌ها چالش اصلی سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌ها

به گفته سلمان خدادادی، چالش اصلی فرهنگ‌سازی و نبود فرهنگ سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های فناوریانه دارای نوآوری و خلاقیت، عدم حمایت کافی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر است.

سلمان خدادادی، رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی، در خصوص حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به خبرنگار تونپا گفت: «در جهت اهداف برنامه ششم توسعه، زیرساخت‌ها و نیازهای دولت در راستای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، توسط مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید. در لایح پیشنهادی دولت نیز در موارد زیادی به این مهم پرداخته شده است که این امر نشان از توجه خاص مسئولان به حمایت از کسب‌وکارهای نوپا دارد.» خدادادی افزود: «دولت در تمام استان‌ها و همچنین شهرستان‌ها، حمایت از کسب‌وکارهای نوپا را در دستور کار خود قرار داده است و قوانین زیادی نیز در این زمینه تصویب شده است. خوشبختانه از جهت تجهیزات و امکانات، این مشاغل مورد حمایت دولت واقع شده‌اند، بنابراین با خلاق قانونی در این خصوص مواجه نیستیم و در برنامه بودجه سال ۹۶ و برنامه توسعه زیرساخت‌ها نیز به این مهم توجه شده است.»

او بیان کرد: «ز آنجایی که مواردی در انحصار برخی سازمان‌ها و شرکت‌های داخلی قرار دارد و تجربه نشان داده است که واگذاری انحصارات موجب کاهش قدرت آنها می‌شود، در زمینه حمایت از استارت‌آپ‌ها مقاومت‌هایی صورت می‌گیرد، اما به‌طور کلی روند جاری حاکی از آن است که این مقاومت‌ها شکسته می‌شوند و «چالش اصلی فرهنگ‌سازی و نبود فرهنگ سرمایه‌گذاری در روز روز نسبت به روز قبل حمایت‌های بیشتری از استارت‌آپ‌ها می‌شود.»

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس تأکید کرد: «یکی از مشکلات اساسی این استد که کسانی که طرح‌های خوبی دارند، با مشکل سرمایه و نقدینگی برای آغاز پروژه‌های خود مواجهند. در اینجا نقش دولت بسیار تأثیرگذار است و چنانچه دولت به این بخش وارد

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس تأکید کرد: «یکی از مشکلات اساسی این استد که کسانی که طرح‌های خوبی دارند، با مشکل سرمایه و نقدینگی برای آغاز پروژه‌های خود مواجهند. در اینجا نقش دولت بسیار تأثیرگذار است و چنانچه دولت به این بخش وارد

تفاهم‌نامه همکاری بین استارت‌آپ آسان بار و شرکت Avirtel در حاشیه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی باکوتل ۲۰۱۷

آسان بار به عنوان یکی از ده استارت‌آپ برتر ایرانی در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی باکوتل ۲۰۱۷ کشور آذربایجان با حمایت مالی و معنوی دولت حضور پیدا کرد. آقای دکتر چهرمی در بازدید از غرفه آسان بار آینده این استارت آپ را بسیار روشن ارزیابی کرده و حمایت خود را از آسان بار و فعالیت‌های بین‌المللی آن اعلام نمودند.

قابل ذکر است، رئیس جمهور کشور آذربایجان آقای الهام علی اف به همراه همسر خود از پاولیون خود بازدید کردند. علی‌اف در این بازدید از آسان بار و استفاده از اپلیکیشن و دریافت توضیحات کالی بازدید از آسان بار و استفاده از اپلیکیشن و دریافت توضیحات کالی

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس تأکید کرد: «یکی از مشکلات اساسی این استد که کسانی که طرح‌های خوبی دارند، با مشکل سرمایه و نقدینگی برای آغاز پروژه‌های خود مواجهند. در اینجا نقش دولت بسیار تأثیرگذار است و چنانچه دولت به این بخش وارد

کاهش سهم آیفون در بازار ایالات متحده آمریکا

مؤسسه آماری کانتار سهم آیفون در بازار ایالات‌متحده آمریکا را منشر کرده که نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش ۱۵رصدی داشته است. کانتار در گزارش آماری خود سهم آیفون در سنامه منتهی به دسامبر ۲۳٫۹ درصد اعلام کرده که نسبت به سهم

۶-۴ درصدی مدت مشابه پارسال، کاهش ۱۵ درصدی تقریباً ۱۵رصدی تجربه کرده‌است.آین مؤسسه علاوه بر بازار آمریکا از کاهش سهم این دستگاه در دیگر بازارهای دنیا نیز خبر می‌دهد. به گزارش زومیت، دومینیک سونبو از کانتار می‌گوید: باتوجه به فروش کم تلفن آیفون ۸ نسبت به آیفون ۷ سال ۲۰۱۶، کاهش سهم اپل در این سنامه‌ها نسبت به ماههای گذشته حدودی اجتنابناپذیر بود. این کاهش قابل توجه فشار زیادی به آیفون ۱۰ وارد می‌کند. با توجه به دگرگونی نسبی که پرچمدان اپل را به خود به همراه دارد، ممکن است تصمیم خرید مشتریان را تا زمانی که موفق به امتحان آن نشده‌اند، تا آنجا تصمیم‌گیرندگان آیفون ۱۰ نسبت به آیفون ۸ ارزش پرداخت دارد یا خیر؟

در حالی‌که سهم اپل در بازار چین، به‌واسطه فروش بیشتر آیفون ۱۰ و حاشیه سود بالاتر، آرامشی موقتی برای کورپرتیونش‌ها فراهم کرده است.

کسب‌وکار امروز

از سوی دادگاهی در آمریکا مدیر اجرایی فولکس واگن به ۷ سال حبس محکوم شد

مدیر اجرایی فولکس واگن به ۴۶ ماه حبس و پرداخت ۴۰۰هزار دلار در ماجرای آلودگی خودروهای این شرکت محکوم شد.

به گزارش خبرنگار مهر به نقل از ایندپندنت، سرانجام دادگاه آمریکا «ولپور اشمیت» مدیر اجرایی شرکت فولکس واگن را در ماجرای دستکاری نرم‌افزار تشخیص میزان آلودگی خودروهای این کمپانی آلمانی گناهکار اعلام و او را به ۴۶ ماه معادل ۷ سال زندان محکوم کرد.

البته وی در ماه اوت ام از سوی مقامات قضایی آمریکا به دلیل تبانی برای کلاهبرداری در بازار خودرو این کشور و نیز نقض قانون واگن پاک آمریکا مجرم شناخته شده بود.

عضو خاتمه ملت در مورد حمایت از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر استارت‌آپی گفت: «درست است که یکی از کارکردهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری، کمک به بازگشت سرمایه است، اما بسیاری از صندوق‌های دولتی نظیر صندوق بازنشتنگی و تأمین اجتماعی یا در آستانه ورشکستگی هستند یا با مشکلات متعددی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، بنابراین نمی‌توان روی کمک این صندوق‌ها برای شرکت‌های دانش‌بنیان حساب کرد، اما در عوض، می‌توان به صندوق‌های خطرپذیر جدید و تازه‌نفسی که اخیراً شکل گرفته‌اند اطمینان بیشتری داشت و از آنها حمایت کرد.»

خدادادی ادامه داد: «تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر استارت‌آپی، از بهترین اتفاقات در زمینه حمایت از کسب‌وکارهای نوپا است که از لحاظ قانونی و دولتی نیز مورد حمایت قرار گرفته است. با این حال لازم است حمایت‌های بیشتری در این زمینه انجام گیرد. به عقیده من گرچه روند حمایت‌های فعلی دولت از استارت‌آپ‌ها کند است، اما رویکرد مناسبی نسبت به آنها وجود دارد.» او در مورد اقتصاد دیجیتال در ایران گفت: «مروز می‌توان به کمک اقتصاد دیجیتال در ایران اتفاقات قابل توجهی را رقم زد، اما تنها مانع در توسعه اقتصاد دیجیتال ایران بحث سرمایه است که راه‌حل آن نیز همکاری بخش دولتی و خصوصی است که با کمک یکدیگر مشکل را مرتفع کنند و شاهد بارور شدن اقتصاد باشیم.»

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس، در پایان خاطرنشان کرد: «چالش اصلی فرهنگ‌سازی و نبود فرهنگ سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های فناوریانه دارای نوآوری و خلاقیت، عدم حمایت کافی از صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر استارت‌آپی است و آن‌طور که باید سرمایه‌های مورد نیاز به اندازه لازم به سمت کارآفرینی استارت‌آپی نمی‌آیند که لازم است دانش‌کاران این حوزه با برنامه‌ریزی مناسب این مشکل را مرتفع کنند.»



در ۳ سال آینده، بازار تجارت الکترونیک پاکستان یک میلیارد دلاری خواهد شد

با در نظر گرفتن شرایط مختلف کارشناسان پیش‌بینی کرده‌اند که تا سال ۲۰۲۰ میلادی، ارزش بازار تجارت الکترونیک پاکستان به یک سریع‌تر کسب‌وکارهای کوچک و متوسط پاکستان کمک کند. به عنوان

یکی از پیشروهای تجارت الکترونیک دنیا، مخابرات پاکستان در گزارش تازه، پیش‌بینی کرده‌اند که تا سال ۲۰۲۰ میلادی، ارزش بازار تجارت الکترونیک پاکستان به یک میلیارد دلار می‌رسد. به گزارش تویانه، شرکت مخابرات پاکستان در گزارش سه‌ساله خود اعلام کرده‌است که وزارت بازرگانی این کشور، شرایط مناسبی را برای تجارت الکترونیک راه‌اندازی کرده‌است که در تجارت ایفا می‌کند. با توجه به سهم اندک تا‌ناتنها نحوه کار در این حوزه مورد بررسی قرار گیرد، بلکه به توسعه تجارت الکترونیک در پاکستان و انتقال مالی در پاکستان ۹۵درصد نقل و انتقالات مالی در پاکستان که کارآفرینان پاکستانی در بخش خصوصی، شریف با مشارکت ۴۰ تیم از سراسر کشور، خریدار ماه ۱۳۹۵ آغاز شد و پس از برگزاری کارگاههای آموزشی و مراحل ارائه پروپوزال، ساخت، پیش‌آزمون و در نهایت آزمون نهایی در شهررمه ماه ۱۳۹۶ در فرودگاه کلاه واقع در استان گلستان به کار خود پایان داد و تیم متین از دانشگاه آزاد نوشهر توانست با انجام موفق مأموریت، رتبه اول این مسابقات را به‌خود اختصاصی دهد.

شهررمه ماه ۲۰۲۰ به ارزشی ۵میلیارد دلاری برسد. در این کشور شرکت‌های متوسطی وجود دارند که توانسته‌اند با توسعهٔ بازار و در اختیار قرار دادن نیروی کار و با ظرفیت ۵۰۰میلیون دلاری برسد.

فصت امروز ۹

عبور قیمت از مرز ۱۵۰۰۰ دلار

بیت‌کوین سر به فلک کشید

بیت‌کوین از سطح قیمت دیگری که از لحاظ روانی اهمیت فراوان داشت عبور کرده؛ این ارز دیجیتال که در آغاز سال قیمتی کمتر از ۱۰۰۰ دلار داشت،، این هفته به سوده‌های روزانه سنگینی دست پیدا می‌کند. به گزارش مهر به نقل از اسپیوتنیک، بیت‌کوین که پرنفوذترین ارز دیجیتال جهان است به‌طور مداوم با افزایش قیمت روبرو شد و امروز در سطح قیمتی بالاتر از همیشه معامله شد؛ ۱۵۰۰۰ دلارا داده‌های بورس ارز دیجیتال، بیت‌فینکس، نشان می‌دهد که بیت‌کوین که در ساعت ۹:۴۱ روز پنجشنبه، به وقت تهران در قیمت ۱۳۹۸۰ دلار معامله می‌شد تنها ظرف چند ساعت در ۱۴:۳۴ به وقت تهران، به رکورد قیمت جدید ۱۵۰۵۸۰۳ دلار دست یافت و سپس با اندکی افت در ساعت ۱۵:۴۶ به وقت تهران به قیمت ۱۴۶۸۶۵۳ دلار رسید، اما شیب آن دوباره صعودی شد.

بیت‌کوین از سطح قیمت دیگری که از لحاظ روانی اهمیت فراوان داشت عبور کرده؛ این ارز دیجیتال که در آغاز سال قیمتی کمتر از ۱۰۰۰ دلار داشت،، این هفته به سوده‌های روزانه سنگینی دست پیدا می‌کند. به گزارش مهر به نقل از اسپیوتنیک، بیت‌کوین که پرنفوذترین ارز دیجیتال جهان است به‌طور مداوم با افزایش قیمت روبرو شد و امروز در سطح قیمتی بالاتر از همیشه معامله شد؛ ۱۵۰۰۰ دلارا داده‌های بورس ارز دیجیتال، بیت‌فینکس، نشان می‌دهد که بیت‌کوین که در ساعت ۹:۴۱ روز پنجشنبه، به وقت تهران در قیمت ۱۳۹۸۰ دلار معامله می‌شد تنها ظرف چند ساعت در ۱۴:۳۴ به وقت تهران، به رکورد قیمت جدید ۱۵۰۵۸۰۳ دلار دست یافت و سپس با اندکی افت در ساعت ۱۵:۴۶ به وقت تهران به قیمت ۱۴۶۸۶۵۳ دلار رسید، اما شیب آن دوباره صعودی شد.

بیت‌کوین از سطح قیمت دیگری که از لحاظ روانی اهمیت فراوان داشت عبور کرده؛ این ارز دیجیتال که در آغاز سال قیمتی کمتر از ۱۰۰۰ دلار داشت،، این هفته به سوده‌های روزانه سنگینی دست پیدا می‌کند. به گزارش مهر به نقل از اسپیوتنیک، بیت‌کوین که پرنفوذترین ارز دیجیتال جهان است به‌طور مداوم با افزایش قیمت روبرو شد و امروز در سطح قیمتی بالاتر از همیشه معامله شد؛ ۱۵۰۰۰ دلارا داده‌های بورس ارز دیجیتال، بیت‌فینکس، نشان می‌دهد که بیت‌کوین که در ساعت ۹:۴۱ روز پنجشنبه، به وقت تهران در قیمت ۱۳۹۸۰ دلار معامله می‌شد تنها ظرف چند ساعت در ۱۴:۳۴ به وقت تهران، به رکورد قیمت جدید ۱۵۰۵۸۰۳ دلار دست یافت و سپس با اندکی افت در ساعت ۱۵:۴۶ به وقت تهران به قیمت ۱۴۶۸۶۵۳ دلار رسید، اما شیب آن دوباره صعودی شد.

بیت‌کوین از سطح قیمت دیگری که از لحاظ روانی اهمیت فراوان داشت عبور کرده؛ این ارز دیجیتال که در آغاز سال قیمتی کمتر از ۱۰۰۰ دلار داشت،، این هفته به سوده‌های روزانه سنگینی دست پیدا می‌کند. به گزارش مهر به نقل از اسپیوتنیک، بیت‌کوین که پرنفوذترین ارز دیجیتال جهان است به‌طور مداوم با افزایش قیمت روبرو شد و امروز در سطح قیمتی بالاتر از همیشه معامله شد؛ ۱۵۰۰۰ دلارا داده‌های بورس ارز دیجیتال، بیت‌فینکس، نشان می‌دهد که بیت‌کوین که در ساعت ۹:۴۱ روز پنجشنبه، به وقت تهران در قیمت ۱۳۹۸۰ دلار معامله می‌شد تنها ظرف چند ساعت در ۱۴:۳۴ به وقت تهران، به رکورد قیمت جدید ۱۵۰۵۸۰۳ دلار دست یافت و سپس با اندکی افت در ساعت ۱۵:۴۶ به وقت تهران به قیمت ۱۴۶۸۶۵۳ دلار رسید، اما شیب آن دوباره صعودی شد.

بازگشت از دنیای کارآفرینی به زندگی بازنمندی

رها کردن کسب‌وکار شخصی و کنار گذاشتن حرفه کارآفرینی، به مورگان معتقد است کارآفرینان باید ارزش تجربیات خود را بداندن و برای شناخت بهترین مهارت‌ها و استعدادهای‌شان، زمان بگذارند.

در پایان هر سال کاری بهتر است کمی وقت بگذاریم، هم به دستاوردهای‌مان نگاهی کنیم و هم برنامه‌ها و هدف‌های آینده را تنظیم کنیم. در برخی شرایط باید به این موضوع فکر کنیم که شغل فعلی، انتظارات امسال‌مان را برآورده کرده یا خیر. کارآفرینی شغل طاقت‌فرسایی است و برای برخی افراد، استرس‌ها و فشار ساعت‌های طولانی کار، قابل‌تجمل نیست. ممکن است عده‌ای فکر کنند که این همان شغلی بود که انتظار داشتند، یا با این روال نمی‌توانند به اهداف و رویاهای اصلی خود دست پیدا کنند.

این گروه از کارآفرینان، مسلماً موفق شده‌اند مهارت‌های خود را در زمینه‌های مختلفی افزایش دهند و تجارب جدیدی به دست آورند. اما آیا این مهارت‌ها در زندگی کارمندی هم کارایی دارند؟ آیا آنها می‌توانند دوباره به مشاغل اداری و شرکتی برگردند؟

کاترین مورگان، کارشناس انتقالات حرفه‌ای مشاغل، به کارآفرینان زیادی کمک کرده که به زندگی پیشین خود بازگردند و دنیای کارآفرینی را پشت سر بگذارند. در این مطلب به نقل از زومیت، برخی از راهنمای‌های مهم او را باهم مرور می‌کنیم:

فکر کنید که در یک جلسه مصاحبه کاری حضور پیدا کرده‌اید و متصدی استخدام از شما می‌خواهد کمی از سوابق کاری‌تان صحبت کنید. آیا این موضوع شما را وحشت‌زده می‌کند؟

مورگان معتقد است که کارآفرینان باید پیش از حضور در هر مصاحبه‌ای، زمان کافی را به این موضوع اختصاص دهند و پاسخی مناسب برای این پرسش بیابند. آنها باید بتوانند به‌خوبی توضیح دهند که چرا تصمیم به ترک کسب‌وکارشان گرفته‌اند.

او توصیه می‌کند که صداقت داشته باشید، اما موضوعات را به بهترین نحو قالب‌بندی کنید. مثلاً اگر کسب‌وکارتان شکست‌خورده، درساره شرایط غیرقابل‌پیش‌بینی بازار، مشکلات مربوط به عرضه‌کنندگان و نظیر این مسائل صحبت کنید، اما نه کسی را سرزنش کنید و نه حالت تدافعی بگیرید. می‌توانید به مهارت‌هایی که به دست آورده‌اید و نکاتی که از فرصت‌ها و موقعیت‌های مختلف یاد گرفته‌اید هم اشاره کنید.

مورگان می‌گوید: من همیشه توصیه می‌کنم که کلندیدهای شغلی روی این موضوع تمرکز کنید که تجارب و مهارت‌هایی که از حرفه قبلی خود آموخته‌اند، چقدر گرانبها و ارزشمند هستند. بهتر است آنها با شور و هیجان در مورد کارهایی که با تیم فوق‌العاده‌شان انجام داده‌اند حرف بزنند. همچنین توضیح بدهند که به‌تنهایی نمی‌توانستند از عهده این کارها برآیند و با مشارکت و همکاری گروهی و تیم عالی به این موفقیت‌ها دست پیدا کردند. اغلب اوقات کارآفرینان تعجب می‌کنند که پس از مدت‌ها ریاست و سرپرستی کارمندان و تیم‌های مختلف، هنوز می‌توانند معاشرت‌های خوشناوند و دوستانه‌ای با دیگران داشته باشند.

مثل همیشه، تمرین کلید موفقیت شما است. مورگان پیشنهاد می‌کند داستان‌تان را بارها با صدای بلند و نزد افرادی که می‌شناسید، تمرین کنید تا بتوانید بعدها آن را راحت و بی‌دردرس تعریف کنید.

فکر کنید که در یک جلسه مصاحبه کاری حضور پیدا کرده‌اید و متصدی استخدام از شما می‌خواهد کمی از سوابق کاری‌تان صحبت کنید. آیا این موضوع شما را وحشت‌زده می‌کند؟ مورگان معتقد است که حتی اگر فردی واقعاً به یک شغل نیاز دارد، بازهم باید روحیات خود را با فرهنگ و ارزش‌های سازمانی شرکت جدید بسنجد.

او کارآفرینی را مثال می‌زند که موفق به یافتن یک شغل «سبتا خوب» شده بود و اگرچه علام هشداردی را مشاهده می‌کرد که این کار با شخصیت و روحیه او سازگار نیست، ولی کار جدید را پذیرفت. تنها پس از شش هفته متوجه شد که دیگر نمی‌تواند این شرایط را تحمل کند و در نتیجه کارش را رها کرد. او در جست‌وجوهای بعدی برای یافتن شغل، احتیاط و هوشیاری بیشتری به خرج می‌داد.

همان‌طور که مورگان می‌گوید، انتقال از کارآفرینی به کارمندی فاجعه نیست. بسیاری از کارآفرینان به دلایل کاملاً درست و موجه تصمیم می‌گیرند کسب‌وکار خودشان را رها کنند و به‌عنوان یک کارمند، به عضویت یک سازمان بزرگتر درآیند. اگر این پروسه به شکل صحیح طی شود، آنها بعداً از تصمیم‌شان بسیار راضی خواهند بود.

سعی کنید شرکتی را بباید که فرهنگ‌سازمانی آن، به روحیات شما نزدیک باشد و درعین حال، این شغل جدید به شما کمی استقلال و آزادی عمل بدهد. پس از آنکه این پروسه به موفق‌تری از دنیای کارآفرینی به کارمندی داشته باشید. کارآفرینی، حرفه‌ای عالی با مزایا و مصلب خاص فراوان است. لزومی ندارد همه انسان‌ها در این حرفه به رضایت خاطر دست پیدا کنند. پس اگر در چنین شرایطی قرار دارید، خودتان را سرزنش نکنید و از اینکه دوباره یک کارمند باشید، ترس به دل‌تان راه ندهید. منبع: ENTREPRENEUR

فکر کنید که در یک جلسه مصاحبه کاری حضور پیدا کرده‌اید و متصدی استخدام از شما می‌خواهد کمی از سوابق کاری‌تان صحبت کنید. آیا این موضوع شما را وحشت‌زده می‌کند؟ مورگان معتقد است که حتی اگر فردی واقعاً به یک شغل نیاز دارد، بازهم باید روحیات خود را با فرهنگ و ارزش‌های سازمانی شرکت جدید بسنجد.

او کارآفرینی را مثال می‌زند که موفق به یافتن یک شغل «سبتا خوب» شده بود و اگرچه علام هشداردی را مشاهده می‌کرد که این کار با شخصیت و روحیه او سازگار نیست، ولی کار جدید را پذیرفت. تنها پس از شش هفته متوجه شد که دیگر نمی‌تواند این شرایط را تحمل کند و در نتیجه کارش را رها کرد. او در جست‌وجوهای بعدی برای یافتن شغل، احتیاط و هوشیاری بیشتری به خرج می‌داد.

همان‌طور که مورگان می‌گوید، انتقال از کارآفرینی به کارمندی فاجعه نیست. بسیاری از کارآفرینان به دلایل کاملاً درست و موجه تصمیم می‌گیرند کسب‌وکار خودشان را رها کنند و به‌عنوان یک کارمند، به عضویت یک سازمان بزرگتر درآیند. اگر این پروسه به شکل صحیح طی شود، آنها بعداً از تصمیم‌شان بسیار راضی خواهند بود.

سعی کنید شرکتی را بباید که فرهنگ‌سازمانی آن، به روحیات شما نزدیک باشد و درعین حال، این شغل جدید به شما کمی استقلال و آزادی عمل بدهد. پس از آنکه این پروسه به موفق‌تری از دنیای کارآفرینی به کارمندی داشته باشید. کارآفرینی، حرفه‌ای عالی با مزایا و مصلب خاص فراوان است. لزومی ندارد همه انسان‌ها در این حرفه به رضایت خاطر دست پیدا کنند. پس اگر در چنین شرایطی قرار دارید، خودتان را سرزنش نکنید و از اینکه دوباره یک کارمند باشید، ترس به دل‌تان راه ندهید. منبع: ENTREPRENEUR

نگاه



نظر

نگاه

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

نظر

برندینگ چیست؛ ۲۹ تعریف از
۲۹ صاحب نظر (۳)

برندها کاربردهای متنوعی برای کسب و کارها، محصولات و افراد در چشم انداز پویای بازاریابی امروز دارند؛ جایی که در آن اطلاع رسانی و انتشار پیام، دیگر به نهادهای رسانه‌ای محدود نمی‌شود. هر مصرف‌کننده‌ای از طریق استفاده از رسانه‌های اجتماعی می‌تواند ناشر برند محبوب خودش باشد و آن را ترویج دهد. برندها بر سر زمان و توجه (دو منبع کمیاب) با هم رقابت می‌کنند تا بر حجم عظیم تبلیغات غلبه کنند و با مخاطب (یا مخاطبان) رابطه برقرار کنند. یک برند به خودی خود یک استراتژی بازاریابی نیست. در شماره‌های قبل به نقل از بازده، ۱۲ تعریف برندینگ را از زبان بازاریاب‌ها و رهبران دنیای تصویر نقل کردیم. در این شماره به بقیه تعاریف می‌پردازیم.

۱۳- برندینگ را می‌توان به دو دسته قدیم و جدید تقسیم کرد:

برندینگ قدیم: جارچی‌ها پیام‌های تبلیغاتی را با صدای بلند برای مردمی می‌خواندند که تمایلی به شنیدن آن تبلیغات نداشتند.



برندینگ جدید: (۱) صاحبان مشاغل با فروتنی به آنچه مصرف‌کنندگان در تعریف برند آنها به دیگران می‌گویند، گوش می‌دهند. این مصرف‌کنندگان یا مشتریان در عمل (با خرید مجدد از شما) نیز از گفته‌های‌شان درباره برند شما حمایت می‌کنند. (۲) صاحبان مشاغل نوآوری‌های مناسب را با هم ادغام می‌کنند تا محصولات‌شان همچنان وفاداری مشتریان و تبلیغات زبانی آنها را جذب کند. «دکتر آگوستین فو»

۱۴- برند، برآیندی از نحوه برداشت یک فرد از یک سازمان خاص است. برندینگ درباره شکل‌گیری آن برداشت است. «اشلی فریدلین»

۱۵- برندینگ یک فرآیند در جریان است که گذشته و حال شرکت شما را بررسی می‌کند و سپس یک شخصیت منسجم را برای شرکت و محصولات آن خلق می‌کند. ما تحلیل SWOT (نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها، خطرات) را انجام می‌دهیم و تمام مزایایی را بررسی می‌کنیم (واقعی و عاطفی) که محصولات یا خدمات برای مشتریان دارند. ما عوامل مهمی را مرور می‌کنیم که محرک رشد و پیشرفت، قیمت‌گذاری، فرهنگ سازمانی و نقش‌آفرینان مهم بودند و به کمک همین نقش‌آفرینان مهم، همین طور رئیس شرکت و خدمات مشتری به جواب «شما که هستید» می‌رسیم. پس از آن، پیام برند را می‌سازیم. این یک فرآیند شگفت‌انگیز است. «لویس گیل»

۱۶- برند مجموعه‌ای از انتظارات، خاطرات، داستان‌ها و روابط است که روی هم‌رفته، تصمیم یک مصرف‌کننده را برای انتخاب یک محصول تجویح می‌کند. اگر مصرف‌کننده (فرقی نمی‌کند کسب‌وکار، خریدار، رأی‌دهنده یا اهداکننده باشد) نخواهد اضافه بر مبلغ استاندارد بپردازد، اگر نخواهد برند شما را انتخاب کند یا برای شما تبلیغ کند، در این صورت برند شما برای آن مشتری هیچ ارزشی ندارد. «سب گادین»

۱۷- برند تصویری است که مردم از شرکت یا محصول شما در ذهن‌شان دارند. این تصور مردم از شما است که برند شما را می‌سازد یا به نقل از «زی فرانک»: «حساسی که مردم پس از تجربه یک محصول، خدمت یا شرکت (حتی به صورت غیرمستقیم) پیدا می‌کنند، هویت برند شما را می‌سازد. درست مانند ردی که از تماس آهن سرخ داغ با ران گوساله به جا می‌ماند.» «آن هندی»

۱۸- توجه منبع کمیابی است. برندینگ تجربه‌ای است که بازاریاب‌ها برای جلب آن توجه خلق می‌کنند. «جفری هارمون»

۱۹- برندینگ نماینده سازمان شما و به عبارتی شخصیت سازمان شما است. برندینگ معرف شماست و شما را از دیگران متمایز می‌کند. «دیو کریپن»

۲۰- برند یک نام، اصطلاح، نشانه، نماد، طرح یا ترکیبی از همه آنها است که هدفش کمک به شناسایی کالاها و خدمات یک فروشنده یا گروهی از فروشنندگان و تمایز قائل شدن میان آنها و رقبایشان است. «فیلیپ کاتلر»

ادامه دارد...

بر گرفته از: Heidicohen

راهکارهای موفقیت در زمینه کپی‌رایتینگ

فوت و فن تبلیغات



کرده‌اید و هم در مخاطب در یافتن ارتباط میان آگهی و محصول موفق‌تر عمل خواهد کرد. نکته مهم در این گام استفاده بهینه از رابطه میان سوره‌های تبلیغاتی است. توصیه من تلاش در راستای ساده‌سازی هرچه بیشتر این رابطه است تا از سوی مخاطب به راحتی قابل تشخیص باشد.

مشاهده مهم‌تر از شنیدن

یکی از محدودیت‌های حوزه کپی‌رایتینگ ناتوانی در استفاده از جلوه‌های صوتی است. از نمونه‌های کلاسیک بیلبردهای خیابانی گرفته تا آگهی‌های اینترنتی مدرن، همه و همه در یک چیز مشترک هستند: صدایی در آنها یافت نمی‌شود. اگر به کپی‌رایتینگ صدا را نیز اضافه کنیم، دیگر تفاوتی با کارگردان‌های کلیپ‌های تبلیغاتی نخواهد بود. تمام مزیت کپی‌رایتینگ تأکید صرف روی جلوه‌های بصری است.

بر همین اساس به منظور درک بهتر اهمیت این موضوع اشاره به استراتژی «خلاقیات پدیده‌ای است که از بیرون افراد را دچار حیرت می‌کند. با این حال اگر از انسان‌های خلاق در مورد شیوه عمل‌شان سؤال کنیم، بسیاری از آنها پاسخ‌های در ظاهر خنده‌داری به ما خواهند داد. خلاقیات یافتن معادله‌های پیچیده میان متغیرها نیست. گاهی تنها مشاهده شرایط، ایده‌های ناب به ما می‌دهد.» اجازه دهید برای درک بهتر گفته استیو جابز شرایطی را ترسیم کنم. فرض کنید شما طراحی آگهی بصری یک مدل جدید از شکلات را برعهده گرفته‌اید. در این صورت خیل عظیمی از ایده‌ها پیش روی شما قرار خواهد داشت. شما می‌توانید سراغ ایده‌های پیچیده رفته و اوج نبوغ و خلاقیت‌تان را به نمایش بگذارید. در این صورت احتمالاً زمان نسبتاً زیادی را صرف خواهید کرد. با این حال اگر تنها به رابطه‌ای مستقیم و ساده‌ای میان محصول مورد نظر و انتظار مخاطب اشاره کنید، هم در وقت‌تان صرفه‌جویی

خسته‌کننده است» دیده می‌شود. معمولاً این روش به عنوان راهکاری مکمل و در کنار شیوه اصلی پیگیری می‌شود. تمرکز اصلی در اینجا روی برانگیختن احساسات، تفکر و در نهایت واکنش مخاطب است. برخلاف مقاله‌ای مانند آنچه در حال حاضر مشغول به مطالعه‌اش هستید، عرصه کپی‌رایتینگ به محدودیت در استفاده از کلمات شهرت دارد. این به معنای صرفه‌جویی حداکثری در استفاده از واژگان است. اگر چه کوتاه‌نویسی و استفاده از آرایه‌های ادبی روح‌نواز بخش‌های ثابت اکثر چنین تبلیغاتی است، با این حال همه این مدل بازاریابی در این مورد خلاصه نمی‌شود. در ادامه به بررسی اصول طراحی یک متن تبلیغاتی مناسب خواهیم پرداخت.

اهمیت چشم‌اندازها

گاهی همه آنچه یک پیام تبلیغاتی به منظور دیده شدن نیاز دارد، جابه‌جایی هنجارهای ثابت در زمینه نظام ادراکی مخاطب است. به عبارت دقیق‌تر، مواجهه افراد با خیل عظیم آگهی‌ها و تبلیغات در طول روز و برای سال‌های متمادی باعث شکل‌گیری سیستم دفاعی در آنها می‌شود. نتیجه اینکه پس از زمان اندکی افراد دیگر تبلیغات محیطی را نمی‌بینند و سیستم ادراکی‌شان آنها را به‌طور تلویحی حذف می‌نماید. بر همین اساس یکی از کارهای مهمی که در زمینه کپی‌رایتینگ باید صورت گیرد، باز کردن گاردهای بسته مخاطب در برابر تبلیغات است. این هدف تنها با هنجارشکنی در ارائه تبلیغات میسر خواهد شد. این بدان معناست که هر تبلیغی برای تضمین دیده شدن بایستی دست به نوآوری زده، بدین وسیله توجه مخاطب را جلب کند.

یکی از خلاقیت‌های جالبی که در سال جاری میلادی کارشناسان را به تحسین وادار کرد، مربوط به مؤسسه درمانی - پژوهشی Sage Therapeutics است. در این تبلیغ تنها عبارت «سکوت

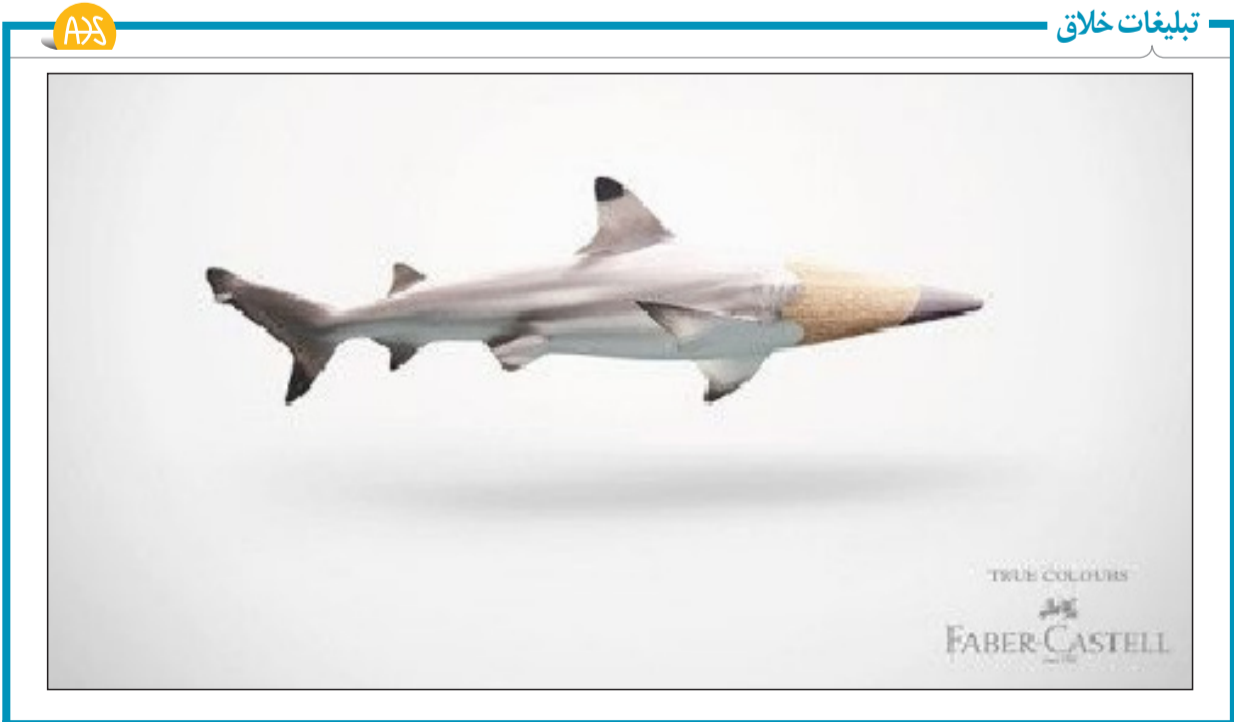
ترجمه: علی آل‌علی

عرصه تبلیغات همیشه میزبان خلاقیت و نوآوری‌های شگرفی بوده است. به عنوان مثال در زمینه صنعت سینما بسیاری از خاطرات ما به لطف مهارت بازاریاب‌ها در ارائه محتوای دلچسب به مخاطب رقم خورده است. برخی از فیلم‌های مشهور مانند Mad Man یا سریال مشهور Friends با تلاش تیم تبلیغاتی‌شان در ذهن‌ها جاودانه شده‌اند. اگر چه عرصه تبلیغات با ورود تکنولوژی‌های جدید پیشرفت قابل ملاحظه‌ای داشته است، با این حال هنوز هم روش‌های سنتی توانایی تأثیرگذاری روی مخاطب دارد. یکی از این روش‌های سنتی کپی‌رایتینگ یا تبلیغات مکتوب است. با گذشت دهه‌ها از معرفی این روش در تبلیغات هنوز هم طرفداران خاص آن در گوشه‌وکنار دنیا وجود دارند. البته باید اشاره کرد که مانند همه کسب‌وکارهای دیگر عرصه کپی‌رایتینگ نیز پیشرفت‌های خاصی داشته است. تشخیص یک تبلیغ متن‌محور خوب با نگاهی نسبتاً سطحی نیز امکان‌پذیر است. با این حال اگر قصد طراحی چنین تبلیغی را دارید، بحث فراتر از صرف تقلید از نمونه‌های سایر رقبا خواهد بود. بر همین اساس در این مقاله به قلم مگان اندرسون ابتدا به تعریف مفهوم کپی‌رایتینگ و سپس راهکارهای طراحی یک تبلیغ مطلوب اشاره شده است.

کپی‌رایتینگ چیست؟

کپی‌رایتینگ یکی از عناصر اصلی در فرآیند بازاریابی و تبلیغات است. این مفهوم روی لغات و جملات تأکید فراوانی دارد. در این میان تفاوت چندانی میان گفتار و نوشتار وجود ندارد، اگر چه شکل سنتی کپی‌رایتینگ متن‌محور است. بر همین اساس تمام تلاش بازاریاب‌های این عرصه جلب توجه مخاطب از طریق جادوی گفتار است. تبلیغات متن‌محور مانند ماشه

تبلیغات خلاق



کلید

۳۰

برندسازی داخلی: فرآیند
برندسازی از داخل به بیرون

نویسنده: لارا لیک

مترجم: هنگامه خرازی

«کارمندان شما یکی از بزرگ‌ترین دارایی‌های شما هستند بنابراین از آنها کمال استفاده را ببرید.»

ما روزها و گاهی هفته‌ها و ماه‌ها برای انتخاب، توسعه و بهبود محتوای پیام‌های تبلیغاتی خود وقت صرف می‌کنیم. شعار و طرح‌های مختلف را آنالیز و بررسی می‌کنیم. اینکه برای یک مورد جزئی مانند تعیین رنگ تجاری شرکت ساعت‌ها اضافه کاری کنیم، برای کسب و کارها زیاد غیرطبیعی نیست. اگر چه همواره جزئیات و بخش‌هایی از کار وجود دارد که در مرحله برنامه‌ریزی برای ایجاد یک شرکت جدید یا بازسازی شرکتی قدیمی معمولاً فراموش می‌شود. این حوزه همان حوزه آموزش کارمندان برای ایجاد ادراک کافی از شعار و پیام تبلیغاتی شرکت است.

از کارمندان خود شروع کنید

بازاریابی از داخل به بیرون آغاز می‌شود. آیا کارمندان شما به محصول و خدماتی که شما عرضه می‌کنید باور دارند؟ آیا آنها از ارزش‌های شرکت تبعیت می‌کنند؟ این مسئله مهم است که کارمندان شما از نوآوری‌ها و راهبردهایی که در شرکت شما رخ می‌دهند مطلع و در آن شریک باشند. اگر کارمندان شما قادر به حمایت از تلاش‌های بازاریابی شما نیستند یا اینکه رغبتی برای انجام آن ندارند، این مسئله می‌تواند نتایج زیان‌باری به همراه داشته باشد.

میان شخصیت، ارزش‌ها و فرهنگ شرکتی

خود هماهنگی ایجاد کنید

خب سوال این است که شما چگونه کمپین برندسازی داخلی در شرکت خود ایجاد کنید. پاسخ اولیه این است که گروه بازاریابی شما باید در کنار تیم مدیریت منابع انسانی مشغول به کار باشند تا بتوانند از هماهنگی ارزش‌های مشترک شرکت چه داخلی و چه خارجی اطمینان حاصل کنند. تنها نحوه برخورد کارمندان شما با مشتریان بازار هدف سازمان نیست که اهمیت دارد، بلکه چگونگی تعامل کارمندان با یکدیگر نیز بسیار اثرگذار است.

سعی کنید کارمندان‌تان از نام تجاری شما

حمایت کنند

معیارهای استخدام و پاداش کارمندان‌تان را متناسب با اعتبار و ارزش نام تجاری خود انتخاب کنید. به دنبال مهارت‌ها و استعداد‌های مناسبی باشید که جلوه تأثیرگذاری از برند شما باشند. گاهی نمونه‌های رایگان از محصولات شرکت را برای مصرف در اختیار کارمندان‌تان قرار دهید. از کارمندان خود افرادی بسازید که به کار شما باور دارند. سلیقه شخصی خود را در خصوص محصول یا خدمتی که ارائه می‌دهید به کارمندان خود انتقال دهید تا آنها نیز به محصولات شرکت و احساس نزدیکی بکنند. زمانی که افراد به محصول یا خدمت ارائه شده باور داشته باشند، هیجان بیشتری برای فروش آن نشان خواهند داد.

بر ارزش‌ش نام تجاری خود بیفزایید و مکرراً در

این خصوص توضیح دهید

در ارتباط‌های فردی خود با کارکنان فروش برای توضیح ارزش‌ها و رفتارهایی که بازناب اهداف برند شما هستند زمان بگذارید. انقدر این کار را ادامه دهید که وارد ضمیر ناخودآگاه آنها بشود، البته در این راه به افراط و زیاده‌روی روی نیارید. شما که قصد ندارید کارمندان‌تان به هنگام سخنرانی شما برایتان چشم‌نازک کنند یا شما را نادیده بگیرند و به شما گوش ندهند؟ به جای پرحرفی‌های گاهی از اشاره‌های کوتاه از قبیل نشان دادن انگشت شست خود به نشانه موفقیت استفاده کنید. آنها متوجه منظور شما می‌شوند. این تکیه کلام‌ها و اشاره‌ها را هرگز جلوی چشمان مشتری‌ها به آنان منتقل نکنید. آنها نباید فکر کنند که این برخوردها تصنعی است.

نتیجه این زحمات را اگر به طرایف کار دقت کنید به چشم خواهید دید.

نتیجه نهایی

اگر فکر می‌کنید که فرآیند مشارکت دادن کارمندان‌تان امری بی‌اهمیت است، این نکته را در نظر بگیرید: کارمندان شما همواره با توجه به شخصیت و سبک خاص خود، با مشتریان به طرق مختلفی برخورد احوال‌پرسی و به آنها کمک می‌کنند. آنها جلوه ظاهری برند شما هستند. کارمندان خود را از ابتدای کار دخیل کنید و به تشویق آنها بپردازید. بر کارمندان خود تمرکز کنید، چراکه در انتها کسی بهتر از آنها از مشتریان شما شناخت ندارد. با این کار، نه تنها از حمایت آنها برخوردار می‌شوید، بلکه ممکن است از ایده‌ها و دیدگاه‌های آنان استفاده کنید که در غیر این صورت از آن محروم می‌شدید. کارمندان شما می‌توانند بزرگ‌ترین دارایی شما باشند، پس از آنها نهایت استفاده را ببرید و آنها را مطلقاً نادیده نگیرید.

منبع: thebalance



بازاریابی متقابل یا Cross-Promotion راهکار مناسب برای افراد پر مشغله

بازاریابی متقابل یا Cross-Promotion نوعی از بازاریابی اطلاق می‌شود که در آن شما با همکاران یا دیگر افراد و شرکت‌ها در امر تبلیغات و بازاریابی همکاری می‌کنید.

به گزارش پارک بازاریابی ایران، این روش برای افرادی که پر مشغله هستند می‌تواند بهترین راه باشد که با کمترین تلاشی به بیشترین نتیجه برسند و مشتریان مورد نظر خود را جذب کنند. هنگامی که شما با شرکت‌ها و دیگر افرادی که دارای اعتبار هستند به گونه‌ای که در بازاریابی متقابل اتفاق می‌افتد ارتباط برقرار می‌کنید، یعنی به تبلیغ کالا یا خدمات آنها می‌پردازید و آنها نیز در مقابل به تبلیغ کالای شما می‌پردازند. با این روش می‌توانید خودتان را قابل اعتمادتر نشان دهید و به شکل مؤثرتری در ذهن مخاطبان ماندگار شوید. این روش به شما کمک می‌کند بر رقیب‌های اصلی و بزرگ خود در بازار نیز غلبه کنید. شما می‌توانید از ابزارها و رسانه‌های مختلف از تلویزیون و روزنامه تا کتاب‌ها برای این نوع بازاریابی استفاده کنید. با استفاده از راهکارهایی که در ادامه می‌آید می‌توانید به بازاریابی متقابل بپردازید.



یک استفاده از لوگوهای همکاران یا شرکت در سایت

از منظر مشاوره بازاریابی، یکی از روش‌هایی که بسیاری از شرکت‌ها در بازاریابی متقابل از آن استفاده می‌کنند این است که لوگو یا آرم تجاری همکار و شریک خود را در سایت خود درج می‌کنند. بنابراین، افرادی که به سایت شما سر می‌زنند و به مطالعه مطالب آن می‌پردازند تبلیغ‌ها و آرم شرکت همکار شما را نیز می‌بینند. شرکای شما نیز دقیقاً همین کار را برای کسب و کار شما انجام می‌دهند و به مشتریان و مخاطبانی که به سایت‌های آنها سر می‌زنند سایت و کالاهای شما را معرفی کرده و پیشنهاد می‌دهند.

دو ترغیب مشتریان از طریق دادن تخفیف

یکی از روش‌های عالی برای اینکه بتوانید مشتریان بیشتری را جذب کنید این است که از تخفیف استفاده کنید. شما می‌توانید به مخاطبان خود در حین تبلیغ این پیشنهاد را بدهید که در صورتی که کالای مورد نیاز خود را از شما یا شریک‌هایتان خریداری کنند شامل تخفیف‌های ویژه شما خواهند شد. تخفیف دادن به مشتریان همواره از قدرتمندترین روش‌های جلب مشتری است.

سه پوستر تبلیغاتی شما

یکی دیگر از راهکارهای بازاریابی متقابل این است که شما پوسترها و بنرهایی را که شریکتان برای تبلیغ کالا یا خدمات خود آماده کرده‌اند در محل کار خود نصب کنید.

چهار) پخش کارت تبلیغاتی شریکان
حتماً شما نیز هنگام خرید بسیاری از اقلام مورد نیاز خود شاهد این بوده‌اید که در کیسه خرید شما تبلیغ محصول و شرکت دیگری را قرار داده‌اند. این نمونه نیز می‌تواند یکی از تبلیغ‌ها یا بازاریابی‌های متقابل باشد. می‌توانید کارت‌های تبلیغاتی شریکان خود را در داخل خرید مشتریان قرار دهید.

پنج) اشاره به مزیت‌های شریکان
زمانی که با مشتریان خود صحبت می‌کنید یا از طریق رسانه‌ها به تبلیغ کالای خود می‌پردازید می‌توانید درباره مزیت‌های کالا یا خدمات شریکان خود نیز صحبت کنید. این کار علاوه بر اینکه زمینه بازاریابی برای شریک شما را فراهم می‌کند، بلکه اعتماد مشتریان و مخاطبان را نسبت به شما نیز افزایش می‌دهد.

شش) تعیین محصول شرکا به عنوان پاداش یا جایزه خرید

امروزه بسیاری از شرکت‌ها هستند که از روش برگزاری مسابقه و دادن جایزه به برنده‌ها برای جلب مشتریان استفاده می‌کنند. شما نیز می‌توانید از این روش به دو منظور استفاده کنید اول اینکه یک تبلیغ خوب برای کالای شماست که مشتریان انگیزه خرید پیدا کنند و هم اینکه می‌توانید به برنده‌های مسابقه خود کالای شریکتان را هدیه بدهید که بازاریابی متقابل انجام داده‌اید.

ترجمه: علی‌آلی علی

شاید تا به حال چند باری نام دوربین‌های واقعیت مجازی یا VR به گوش‌تان خورده باشد. در اینجا قصد ندارم به عنوان مقدمه مقاله به بیان اهمیت‌های استفاده از چنین دوربین‌هایی در حوزه بازاریابی بپردازم. به جای این کار اجازه دهید توجه‌تان را به برخی نکات جالب جلب کنم:

- براساس پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۲۰ سود خالص اقتصادی حاصل از تولید دوربین‌های واقعیت مجازی و صنایع وابسته به ۲۹.۵ میلیون دلار خواهد رسید.
- انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۱۷ تعداد دوربین‌های واقعیت مجازی تولیدشده از سوی برندهای سونی، اکولوس و HTC به بیش از ۵.۱ میلیون برسد. به این ترتیب با رشد ۷۵ درصدی در حوزه تولید و فروش دوربین‌های VR مواجه خواهیم بود.
- تا سال ۲۰۲۰ به‌طور حتم شاهد ۸۲ میلیون کاربر دارای دوربین‌های VR خواهیم بود. این آمار رشد ۱۵۰ درصدی در مقایسه با پیش‌بینی سال ۲۰۱۷ را در پی دارد.
- اگر بخواهیم همه این آمارها را در یک کلمه خلاصه کنیم، به نظر «لزام استفاده از ابزار جدید واقعیت مجازی در دنیای بازاریابی» مناسب باشد. بر همین اساس در این مقاله آماداً وینر به بررسی چهار کمپین موفق در زمینه استفاده از دوربین‌های واقعیت مجازی پرداخته است.

پیش‌تازی در عرصه غذا: رستوران مجازی VERYX

در طول دو دهه گذشته که دنیای بازاریابی با ورود تکنولوژی‌های جدید نظیر اینترنت زیر و رو شده است، کمتر خبری در زمینه توسعه بازاریابی برندهای فعال در زمینه مواد غذایی شنیده‌ایم. برند VERYX یکی از نخستین کمپین‌های تحسین‌شده در زمینه مواد غذایی را با استفاده از دوربین‌های VR به مشتریان خود معرفی کرده است. این موسسه در زمینه دسته‌بندی هوشمند صنایع و شرکت‌ها فعالیت دارد و یکی از کاربوه‌های اصلی‌اش ارائه فهرست طبقه‌بندی‌شده امکانات اولیه قرن ۲۰ برای دوستداران سینماست.

بازاریابی خلاق

بازاریابی با چاشنی دوربین‌های VR



محیطی به افراد مناطق گوناگون جهان است. به این ترتیب اگر نیازمند یافتن نزدیک‌ترین سینما یا پارک هستید، این سیستم بهترین گزینه‌ها را در اختیارتان قرار خواهد داد. در زمینه جست‌وجوی رستوران‌ها VERYX دست به کار خارق‌العاده‌ای زده است. بر این اساس و با همکاری نزدیک به ۶۵ درصد رستوران‌های آمریکای شمالی و ۴۰ درصد رستوران‌های اروپایی سیستم واقعیت مجازی به امکانات این موسسه اضافه شده است. در حال حاضر با جست‌وجوی رستوران‌های اطرافتان در این سامانه شما قادر به مشاهده مجازی فهرست غذاها و نحوه تهیه و سرو آنها هستید. این کمپین در راستای توسعه بانک اطلاعاتی شرکت صورت گرفته است و در آن اطلاعات نزدیک به ۴۵ هزار رستوران گردآوری شده است. همچنین این برنامه بر توجه بیشتر به توانایی‌های دوربین‌های واقعیت مجازی در دنیای کسب‌وکار موثر واقع شده است. اگرچه مشاهده ۳۶۰ درجه‌ای غذای رستوران‌ها همچنان با تجربه واقعی فاصله بسیار زیادی دارد، اما VERYX امیدوار به رفع کاستی‌های این سیستم در آینده‌ای نزدیک است. بر همین اساس پروژه اصلی شرکت سازماندهی طرحی به منظور انتقال مطلوب انواع بوها است. در صورت موفقیت این پروژه یکی از بزرگ‌ترین ناتوانی‌های دوربین‌های VR در ارائه تجربه واقعی از امور رفع خواهد شد.

دنیای هنر: مشاهده فیلم ۳۶۰ درجه‌ای

هنگامی که برای نخستین‌بار از دوربین واقعیت مجازی برند سونی استفاده کردیم، همه چیز به نظر عجیب می‌رسید. احساس کسانانی را داشتیم که در اوایل قرن ۲۰ سال‌های سینما حاضر شده و از مشاهده نخستین فیلم‌های ضبط‌شده ذوق زده‌اند. اگرچه از زمان معرفی نخستین فیلم‌های سینمایی دنیای هنر تحولات زیادی را به خود دیده است، اما به تازگی فیلمی به نام «گامی به سوی مسیر» با استفاده از دوربین‌های VR در حال احیای تجربه بحث و حیرت اولیه قرن ۲۰ برای دوستداران سینماست.

دوربین‌های واقعیت مجازی در حال تغییر همه چیز هستند

این فیلم که مخصوص مشاهده با دوربین‌های واقعیت مجازی است در شهر کالیفرنیا روایت می‌شود. داستان اصلی پیرامون خواندی که در زندان فوق امنیتی کالیفرنیا جریان دارد، می‌گذرد. این فیلم برای اولین‌بار با تجهیزات مخصوص ضبط چنین نمای ۳۶۰ درجه‌ای و با همکاری Defy Ventures تهیه شده است. سخنگوی رسمی موسسه Defy با توجه به استقبال مطلوب از نخستین ساخته مشترک‌شان قول توسعه این حوزه هنری را داده است. نکته مهمی که در این شیوه فیلم‌سازی نظر منتقدان را جلب کرده، آزادی عمل مخاطب به هنگام مشاهده آثار سینمایی است. بر این اساس دیگر مجبور به مشاهده صحنه‌هایی که کارگردان برای ما تدارک دیده نیستیم و می‌توانیم سرمان را به هر سوی بگردانیم. با این حال چنین شیوه فیلم‌سازی هنوز راه درازی در پیش دارد، چراکه عرصه را برای خلق صحنه‌های جذاب و زیبا به شدت دشوار خواهد کرد. در هر صورت از این به بعد کارگردان‌ها باید صحنه‌های ۳۶۰ درجه‌ای را برای مخاطب تهیه کنند.

تحول حوزه درمان و بهداشت: توانبخشی با دوربین‌های VR

اگرچه در حال حاضر حوزه پزشکی پیشرفت‌های بسیاری زیادی را به خود دیده، با این حال هنوز هم برای برخی از افراد که به دلایل مختلف از جمله کپوت سن، تصادف و بیماری دچار ناتوانی عضلانی و حرکتی می‌شوند حرکت دوباره و بازیابی سلامت شبیه به رویایی دست‌نیافتنی است. بر همین اساس موسسه بهداشتی Limbic Life در تازه‌ترین کمپین خود پرده از محصولی انقلابی و پیشرو برداشته است. صدلی مجهز به دوربین واقعیت مجازی این امکان را به کاربر می‌دهد تا با مشاهده تصاویر مجازی از حرکت درست انگیزه بیشتری برای ادامه روند درمان پیدا کند. اگرچه این محصول هنوز به‌طور رسمی روانه بازار و مراکز درمانی نشده است، با این حال در کنفرانس اخیر سامسونگ نیز مدلی اولیه از این طرح را به نمایش گذاشت. به عنوان کسی که تجربه استفاده از پیش‌نمایش محصول سامسونگ را

منبع: Hubsport.com



۶ اصل در «ارتباطات»، که دانستن آنها قبل از یادگیری فنون مذاکره لازم است

مذاکره و ارتباط با دیگران

همانند کسی که قبل از رانندگی باید با کلاچ، دنده و اجزای موتور آشنا شود، ما هم قبل از اینکه بخواهیم نحوه مذاکره کردن را بیاموزیم، باید ابتدایی‌ترین اصول ارتباطات را یاد بگیریم. بالاخره مذاکره هم نوعی ارتباط است و برای خودش قواعدی دارد! با ما همراه باشید تا به نقل از Modir TV، این موضوع را با هم مرور کنیم:

اصل ارتباطی ۱: همه کارهای ما نوعی ارتباط است

تمام لحظات زندگی ما آکنده از پیام‌های شفاهی و غیرشفاهی، ارادی و غیرارادی است. زبان، تنها وسیله ارتباطی نیست. کلماتی که ما بر زبان جاری می‌کنیم، بر حسب موقعیت، فقط بین ۸ تا ۲۴ درصد پیام ما را تشکیل می‌دهند و به این ترتیب در دنیای گسترده ارتباطات، تنها مستی از خوراکی!

- لباسی را که هر روز می‌پوشیم، پیام‌آور تصویری است که از خود بر ذهن داریم و نمایانگر ارج و حرمتی است که برای خویش قائلیم. اتومبیلی را که می‌رانیم، خانه‌ای را که در آن زندگی می‌کنیم، زبور آلات و ملزوماتی را که به خود می‌پوشیم و... همگی این پیام را به دیگران منتقل می‌کنند که چه احساسی نسبت به خود داریم و انتظار داریم که دیگران چگونه با ما رفتار کنند. وقتی لوازم شخصی خود را روی میز می‌گذاریم پیام دیگری را دربار خود به دیگران منتقل می‌کنیم. وضعیت نشستن و راه رفتن نیز حاکی از احساسات و گرایش‌هاست.

اصل ارتباطی ۲: چگونگی ارسال یک پیام، چگونگی دریافت آن را معین می‌کند

کلماتی را که بر زبان می‌آوریم، بسیار بیشتر از آنچه تصور می‌کنیم حاوی پیام هستند. حجم و آهنگ صدا، همگی به شنونده کمک می‌کنند تا کلمات ما را تفسیر کند و پیام آن را دریابد، بنابراین اگرچه ممکن است ناخودآگاه مراقب این موارد در هنگام ارسال پیام خود نباشیم، اما باید توجه داشته باشیم که به هر حال، شیوه دریافت و استنباط یک پیام دقیقاً به شیوه ابراز آن برمی‌گردد.

اصل ارتباطی ۳: آنچه اهمیت دارد دریافت پیام است و نه ارسال آن

بسیار اتفاق می‌افتد که یک پیام به آسانی مغایر با منظور ما دریافت شود، بنابراین منطقی است که بگوییم: ارتباط واقعی، پیامی است که شنونده استنباط می‌کند، نه آنچه گوینده می‌گوید.

به بیانی دیگر، صرفاً حسن نیت ما در ارسال پیام کافی نیست، بلکه عملکرد و بیان ما باید بتواند نیت خیر خواهانه‌مان را منتقل کند.

اصل ارتباطی ۴: چگونگی آغاز پیام، اغلب حاصل ارتباط را تعیین می‌کند

همه ما بارها این احساس را تجربه کرده‌ایم که به علت استنباط نادرست در آغاز یک پیام، منظور گوینده را یکسره کج فهمیده‌ایم، بنابراین اگر مراقب نباشیم، همان چند کلمه‌ای که در آغاز سخن به کار می‌بریم کافی است که دیگران را به برداشتی نادرست از سخنان ما سوق دهد و موجب رنجش و آزردن آنها شود. به همین دلیل، بخشی از موفقیت در هر ارتباطی به کم و کیف آغاز سخن‌مان بستگی دارد.

اصل ارتباطی ۵: ارتباط یک خیابان دو طرفه است

در یک ارتباط خوب، دو عامل دخالت دارند:

- ارسال درست پیام
- دریافت درست پیام.

بنابراین اگر تنها به این بسنده کنیم که نقطه‌نظرهای خود را روشن و منطقی و قانع‌کننده بیان کرده‌ایم، موفق به ایجاد یک ارتباط نیستیم، بلکه صرفاً در مقام سخنوری و اندرزگویی برآمده‌ایم. به این ترتیب اگر مایلید رابطه شما به موفقیت و کامیابی بینجامد، باید نقطه‌نظرهای طرف مقابل را بشنوید و به روشنی درک کنید.

اصل ارتباطی ۶: ارتباط یک رقص است!

اگرچه رد و بدل کردن پیام و اطلاعات ارتباط نامیده می‌شود، اما در واقع ارتباط تنها محدود به این اعمال نیست. به بیانی دیگر، وقتی یک پیام واحد را با فرد یا جماعت متفاوتی در میان می‌گذاریم، آن را هر بار به شکل تازه‌ای مطرح می‌کنیم، زیرا در این فاصله مجال بیشتری داشته‌ایم تا ببیندیم و نکاتی تازه را بیاموزیم و در نتیجه نگرشی تازه را در عبارات خود ملحوظ کنیم.

به علاوه، هر بار که یک موضوع خاص را با افراد و یا گروه‌های متفاوتی در میان می‌گذاریم، کسانی که پیام ما را دریافت می‌کنند، به لحاظ‌های مختلفی مثل:

- تجارب گذشته
- نظام‌های اعتقادی
- زمینه‌های فرهنگی مختلف
- و...

هر کدام استنباط متفاوتی از گفته‌های ما دارند. از این رو، نیروهایی که ما را به هم ارتباط می‌دهند متفاوت خواهند بود و در نتیجه روابط متفاوتی نیز برقرار می‌گردد و رقص ارتباط به گونه دیگری اجرا می‌شود.



۱۰ اشتباه نابخشودنی شرکت‌ها در بحران

درک یکپارچه و جامع همه ذی‌نفعان، تعیین‌کننده موفقیت شرکت در دوران تغییر است؛ حتی در دوران تغییر همراه با بی‌نظمی. کسب‌چین درکی کمک‌تان خواهد کرد انتخاب‌های درستی انجام بدهید. به گزارش هورموند، اگر شرکت‌تان قبلاً بهترین و باکیفیت‌ترین تأمین‌کنندگان را با یکپارچگی کافی در اختیار داشته، ممکن است شرایط مذکور فرصت مناسبی باشد که روابط‌تان به تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان مناسب به سطح بعدی ارتقا یابید.

باین‌حال، متأسفانه شرکت‌های بسیار کمی این کار را انجام می‌دهند. در ادامه این مطلب ۱۰ اشتباه نابخشودنی شرکت‌ها آورده شده که طی دوران آشفتگی در قبال ذی‌نفعان ارزشمند صورت می‌گیرد. هر اشتباه همراه با بهترین اقدامات پیشگیرانه ارائه شده است:

۱- تسخیر برداری از قابلیت‌ها: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها برای پیشگیری و ممانعت از تکرار قابلیت‌های تأمین‌کنندگان، توزیع‌کنندگان و خودشان، با تمرکز بر جلوگیری از ورشکستگی و افزایش هزینه‌های تلاش فراوان داشته باشند.

۲- پیچیدگی تعاملات: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها تعاملات ساده‌ای بر مبنای اعتمادی داشته باشند که طی سال‌ها ایجاد شده، مثل تعامل روزمره و مداوم بر مبنای کار با تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان با تأکید بر بهبود مستمر و صرفه‌جویی منصفانه و دوطرفه در هزینه‌ها.

۳- نظام ناکارآمد درجه‌بندی عملکرد: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها تلاش بسیاری داشته باشند تا به نظام درجه‌بندی توزیع‌کننده و تأمین‌کننده‌های مجهز شوند که درک و بازخورد موثری دادن به آن آسان باشد و تمرکز خاصی بر تشخیص نواحی مشکل‌ساز و توسعه روش‌هایی برای حذف یا کاستن از هرگونه دشواری داشته باشند و تنها ابزاری برای تنبیه عملکرد ضعیف نباشد.

۴- توسعه ناکافی محصول مشخصات: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها به تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگانی دسترسی داشته باشند که فعالیت‌های پیشگیرانه تعدیل‌کننده‌ای پیشنهاد بدهند که محصولات را بهبود ببخشند، هزینه‌ها را کاهش و به بهترین تلاش‌ها هم یادادش بدهند.

۵- فرآیند گزینش تک‌بعدی: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها به‌جای تأمین‌کنندگانی که تنها بر مبنای نظر بخش خرید یا توزیع‌کنندگانی که تنها بر مبنای نظر بخش فروش انتخاب شده‌اند، انتخاب‌هایشان را بر اساس ورودی‌های مهم گروه‌های میان‌کارکردی شرکت انجام بدهند. این رویکرد، شرکت را از ملاک تک‌بعدی انتخاب تأمین‌کنندگان (با هزینه کم) و توزیع‌کنندگان (با حاشیه سود بالا) به سمت راهبردی سوق می‌دهد که ارزش کامل قابلیت‌های تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان را کسب کنند.

۶- حفظ جدایی مادی از تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که استفاده مشترک از تسهیلات، ارتباط بهتری بین تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان اصلی و شرکت ایجاد می‌کند و استفاده مناسب از دانش همگان به ارتقای سطح سودآوری سازمان و فراهم آوردن امکان نظارت بیشتر سازمان بر سود حاصل از عملیات توزیع و تأمین مواد اولیه منجر شود.

۷- حفظ تأمین‌کنندگان متعدد: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها برای بهبود مدیریت عرضه، تک منبعی بیشتر یا روابط کمتری را برای منبع‌یابی بی‌دیند، در نتیجه خط پایه تأمین‌کننده‌شان تحکیم می‌شود؛ بنابراین، منابع محدود بر تعداد محدودی تأمین‌کننده متمرکز می‌شود تا توجه بیشتری را به دست بیاورند که برای دستیابی به اهداف عملکردی نیاز دارند. به همین ترتیب، تأمین‌کنندگان حجم کمکی از محصولات شرکت دریافت می‌کنند که سرمایه‌گذاری برای منابع درونی‌شان را تضمین می‌کند. به‌این‌ترتیب فرآیند تولیدشان بهینه می‌شود و ترکیبی با قیمتی رقابتی‌تر عرضه می‌کنند.

۸- حفظ تأمین‌کنندگان یا توزیع‌کنندگان عملکرد نامناسب: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها به این نکته توجه کنند که تعادل در قطع رابطه با تأمین‌کنندگان یا توزیع‌کنندگانی که عملکرد ضعیفی دارند یا رابطه مناسبی با شرکت ندارند، جبران‌ناپذیر است. طی دوران آشفتگی مسائل ارتباطی تشدید می‌شوند.

۹- شکست در سرمایه‌گذاری روی آموزش تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان‌شان را آموزش دهند تا هزینه‌های عملیاتی را کاهش داده، فروش را افزایش بدهند و کیفیت محصول و خدمات ارائه‌شده شرکت به مشتریان‌شان را بهبود بخشند.

۱۰- شکست در سرمایه‌گذاری روی ارتباط با تأمین‌کنندگان: بهترین اقدام می‌تواند این باشد که شرکت‌ها به این نکته توجه کنند که استفاده از روش‌های مختلف بهبود ارتباط با تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان و سرمایه‌گذاری در این زمینه، کاهش ارتباطات نادرست و افزایش بازخورد به موضوعاتی که مورداً علاقه دو طرف است، خصوصاً طی دوران آشفتگی و اختلال بازار، حیاتی است. بسیاری از شرکت‌ها از تأمین‌کنندگان و توزیع‌کنندگان‌شان می‌خواهند که آنها را برای مقایسه اقدامات مدیریتی‌شان با آنهایی که رقبای مستقیم‌شان محسوب می‌شوند، درجه‌بندی کنند.

۹ مورد از بزرگ‌ترین درس‌های تجاری که در سال ۲۰۱۷ فراگرفتیم



جین مارکا

مترجم: مینا قاتمان

سال ۲۰۱۷ برای بسیاری از کسب و کارها از جمله برای شرکت من، سال خوبی بود. چند دلازی به دست آوردم، مشتریان بیشتری پیدا کردم و از همه مهم‌تر چیزهای جدیدی یاد گرفتم. در اینجا، مثال‌هایی از مهم‌ترین تجربیاتی را که طی دوازده‌ماه گذشته آموختم ذکر می‌کنم. اعتقاد دارم تجربیات سال گذشته همواره بهترین راهنما برای انتخاب مسیر در سال آینده است.

۱- سرتان به کار خودتان باشد

هر آنچه به ذهن‌تان خطور می‌کند به زبانی‌نیاید. به کار دیگران سرک نکشید و از اظهارنظر بی‌مورد پیرامون موضوعات مختلف خودداری کنید. در مورد هیچ چیز به غیر از کسب و کار خود حرف نزنید و نظر ندهید. به نظراتان یادآوری کردن این نکته غیر ضروری است؟ شاید در ظاهر این‌طور باشد اما من این کار را انجام می‌دهم، چراکه حتی برخی از مشهورترین رهبران تجاری، سیاستمداران و افراد سرشناس در دنیا، هرگز اقدامی مشابه نکرده‌اند.

می‌دانم که اکثر مردان می‌دانند چگونه با همکاران خانم خود رفتار کنند. اما در قبال بقیه؛ اینجای داستان کمی تاسف‌بار می‌شود. بهتر است این قصه را همین‌جا تمامش کنید.

۲- اگر برای باج‌افزار آماده نباشید، احتمالاً خیلی زود نابود می‌شوید

باج‌افزار، اولین بدافزاری است که سازندگان واقعاً می‌توانند از طریق آن پول دربیاورند. به همین دلیل است که الان به یک صنعت با درآمد سالانه چند میلیاردی تبدیل شده و انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۸ از این هم فراتر رود. احتمال حمله‌های نرم‌افزاری بالاست، نرم‌افزار امنیتی خود را به‌روزسانی

کنید و کارمندان خود را آموزش دهید. در آخر در سرویس‌های پشتیبانی آنلاین اشتراک بگیرید.

۳- افرادی که در مورد هزاره‌ها شکایت می‌کنند، احمق هستند

«آنها تنبل و ساده‌لوح هستند! نه سخت‌کوشند و نه حتی قابل اعتماد.»

آه، بس کنید. نسل هزاره‌ها اکنون نیمی از جامعه شغلی را تشکیل می‌دهند. مطمئن باشید این افراد اولویت‌های متفاوتی (و به نظر من اولویت‌های سالم‌تری) را در مورد تعادل زندگی شغلی دارند.

اما این بدان معنی نیست که باید با محیط کار شما سازگار باشند. اگر می‌خواهید با استعدادترین فرد را به شرکت خود جذب کنید، این شما هستید که باید خودتان را با آنها سازگار کنید، به‌علاوه آیا وقتی شما در همین سن و سال بودید پدر و مادرتان همین مواردی که امروز به آنها نسبت می‌دهید، درباره شما نمی‌گفتند؟

۴- برنامه تلویزیونی «مخزن کوسه» بهترین نمایش در تلویزیون برای کسب و کارهای کوچک نیست

در واقع، حتی به آن نزدیک هم نیست. بهترین برنامه، برنامه «Nathan for you» در کمدی استرال است. اکنون، فصل چهارم این برنامه در حال پخش است و همیشه هم خنده‌تر از شده است. ناتان فیلدر که در دانشکده برتر بازرگانی کانادا نمره‌های واقعاً خوبی گرفته، (به جز یک واحد که استثناً نمره ضعیف کسب کرد)، بهترین (با شاید بدترین، بسته به اینکه چطور به آن نگاه کنید) ایده‌های بازاریابی را برای مشتریان شرکت‌های کوچک مطرح می‌کند. بعضی از آنها حتی در سطح ملی اهمیت می‌یابند. آیا تاکنون در مورد Dumb Starbucks، The petting zoo hero و

Movement چیزی شنیده‌اید؟ خب همه اینها قلابی است و همگی در اصل خود او هستند. مهم‌تر از همه، این برنامه با هوش سرشار خود، واقعیت خشن اداره یک شرکت کوچک در قرن بیست‌یکم را صرف فناوری‌های نوین و افراد نخبه‌ای می‌کنند که تنها کارشان محافظت از اطلاعات ما است. از آنها متشکریم اما...

۵- وقت آن است که به عقب برگردید و دوباره ترمیناتور را تماشا کنید

در وهله اول، این یک فیلم فوق‌العاده با سیر داستانی نمادین است. همانند اینکه «من برمی‌گردم» و «پیشنهادی به او می‌دهم که نمی‌تواند آن را رد کند». شاید این جمله آخر از ترمیناتور نباشد اما باز هم یک سیر داستانی فوق‌العاده است. از همه مهم‌تر اینکه ترمیناتور واقعیت را به ما نشان می‌دهد؛ روبات‌های هوش مصنوعی، روبات‌های نرم‌افزار. همه اینها واقعی هستند کما اینکه می‌بینیم همگی الان محقق شده‌اند. پیام‌رسان فیس‌بوک، سال گذشته بیش از ۳۰۰ میلیون معامله تجاری داشت و خدمت‌رسانی به مشتریان خود را با استفاده از روبات‌ها بهبود می‌دهد.

آمازون هر روز بیش از دویز به گمردن روبات‌ها در انبار کالاهای خود مبادرت می‌ورزد. شرکت خودروسازی اوپر ماشین‌های بدون راننده را در خیابان‌های شهر تست می‌کند. اگر این موضوع حیاتی را که این فناوری‌ها در چند سال آینده قرار است چگونه کسب و کارتان را تحت تأثیر قرار بدهند مد نظر قرار ندهید، احتمالاً دیگر کسب و کاری نخواهید داشت که برای بهبود آن بخواهید به پیگیری این مباحث بپردازید.

۶- شرکت‌های بزرگ واقعا، در حفاظت اطلاعات، خون ما را در شیشه می‌کنند
امسال شاهد بودیم که در شرکت‌هایی نظیر Uber،

Equifax، Yahoo، Arby، K-Mart تعداد قابل توجهی از انواع رخنه‌های اطلاعاتی ایجاد شده است. فراموش نکنیم که این شرکت‌ها سالانه صدها میلیون دلار را صرف فناوری‌های نوین و افراد نخبه‌ای می‌کنند که تنها کارشان محافظت از اطلاعات ما است. از آنها متشکریم اما...

هرچه قدر برنامه‌های تجاری ما بیشتر و بیشتر وابسته به تکنولوژی ابر الکترونیکی باشند، عده بیشتری از ما در معرض از دست دادن اطلاعات خود توسط این تأمین‌کننده‌های غول‌پیکر مبتنی بر ابر هستیم که اغلب هم کورکورانه به آنها اعتماد می‌کنیم.

بباید مطمئن شویم که روش‌های پشتیبانی از ایمنی لازم برخوردارند و در کنار آنها هم یک برنامه احتمالی و جایگزین داشته باشیم. بیمه سایبری هم گزینه بعدی‌تان باشد.

۷- اپ‌تاپ من اهمیتی ندارد
مطمئن باشید تکنولوژی ابر، مسائل مختل‌کننده‌ای را به وجود می‌آورد اما یقیناً مزایایی هم دارد. اکنون می‌توانم داده‌هایم را در همه جا و در هر زمان به دست بیاورم و آنها را با هر چیزی و هر وسیله‌ای ادغام و منتشر کنم. روزگاری من در مورد لپ‌تاپ جدیدی که قصد خرید آن را داشتم وسواس به خرج می‌دادم و می‌گفتم چه سرعتی دارد؟ حافظه‌اش چقدر است؟ هارد درایو آن چه اندازه‌ای دارد؟ این مسائل اکنون اهمیتی ندارد. برای بیشتر کسب‌ها یک دستگاه سطح پایین، یا حتی یک تلفن برای راه انداختن کارهای‌شان کافی است.

۸- رسانه‌های اجتماعی آزاد نیستند
به گذشته نگاه کنید، می‌توانستید صفحه فیس‌بوک یا توئیتر را بساز کنید، افکار و اندیشه‌های خود را پست کنید، با افراد دیگر تعامل داشته باشید، مطلب بگذارید، فالوئرهای خود را

افزایش دهید و محصولات خود را بفروشید؟ قطعاً نمی‌توانستید. اما امروز میلیاردها انسان وجود دارند که از این خدمات استفاده می‌کنند، هرچند که اگر فکر می‌کنید شرکت شما به‌خاطر یک توییت درخشان توجه دیگران را جلب می‌کند، دارید راه را اشتباه می‌روید. اکنون، فیس بوک و توئیتر به‌طور عام مورد استفاده قرار می‌گیرند و سهامداران نمی‌خواهند تعامل داشته باشند، بلکه می‌خواهند به سود برسند. ترجمه‌اش این است: اگر در این سایت‌ها تبلیغ نکنید و در این سایت‌ها به ارتقا و تقویت کسب و کار خود نپردازید، افکار شما به سرعت محو می‌شوند.

۹- در نهایت، خوش‌بینی واقعا مهم است

اگر من چیزی از انتخابات ریاست جمهوری سال گذشته یاد گرفته باشم این است که حرف زدن در مورد انجام یک کار در امر تجارت و کسب و کار می‌تواند به اندازه انجام آن خوب باشد. در سال ۲۰۱۷، بازار سهام به بالاترین سطح خود رسید، رشد اقتصاد سرعت گرفت، بیکاری کاهش یافت و اعتماد جامعه تجاری به بالاترین سطح رسید. همه به دلیل آنکه رئیس‌جمهور ما گفت قصد دارد دوباره آمریکا را بزرگ کند. اکنون ما بزرگ نیستیم (و اصلاً مطمئن نیستیم که روزگاری بزرگ بوده باشیم). اما این موضوع اهمیت ندارد. رهبران خوشبین، اطمینان و اعتماد را القا می‌کنند و حتی وقتی در توئیتر به فریب مشغول هستند، فرصت‌هایی را خلق می‌کنند. می‌بینید؟ شما واقعا در مقایسه با ۱۲ سال گذشته باهوش‌تر شده‌اید. اکنون تصور کنید اگر به جای این وبلاگ مسخره، فقط کمی بیشتر، مطالب مجله علمی آمریکا (ساینسیفیک امریکن) را بخوانید چقدر باهوش‌تر خواهید شد.

منبع: entrepreneur.com



«تفکر طراحی» راهبردی برای نوآوری در کسب‌وکار

مترجم: مارال مختارزاده
کارشناس ارشد کارآفرینی

چگونه می‌توانید یک استراتژی برای تضمین نوآوری و خلاقیت در سازمان‌تان ایجاد کنید؟ هنگامی‌که اصول طراحی در تدوین استراتژی و نوآوری اعمال می‌شود، میزان موفقیت برای نوآوری به‌طور چشمگیری بهبود می‌یابد. طبق ارزیابی‌های انجام شده در سال ۲۰۱۴ شرکت‌هایی که در حوزه طراحی در زمره شرکت‌های پیشرو به شمار می‌آیند، همچون اپل، کوکاکولا، ای‌بی‌ام و پراکتر و گمبل در ۱۰ سال گذشته، ۲۱۹ درصد رشد بیشتر را به‌واسطه افزایش در خلاقیت و نوآوری، تجربه کرده‌اند. طراحی فوق‌العاده این فاکتورها در سازمان باعث می‌شود محصولات مطلوب‌تر شده و خدمات جذابیت بیشتری برای کاربران داشته باشند.

به گزارش مدیر اینفو، با توجه به‌میزان موفقیت چشمگیر شرکت‌های مذکور، امروزه مفهوم طراحی فراتر از ساخت اشیا است. سازمان‌ها اکنون می‌خواهند بدانند چگونه به‌طراحی فکر و اصول طراحی را در محیط کاری‌شان اعمال کنند. «تفکر طراحی» در خدمت توسعه مؤثر استراتژی و تغییرات سازمانی است. شما می‌توانید خلاقیت، نوآوری، مدیریت و حتی مسیر پیش‌روی‌تان را طراحی کنید. شیوه تفکر طراحی می‌تواند به سیستم‌ها، فرایندها، پروتکل‌ها و تجارب مشتری اعمال شود. هدف از طراحی، بهبود کیفیت زندگی مردم و به‌طور کلی بهبود کیفیت زندگی در سرتاسر کره زمین است.

تفکر طراحی چیست؟

تفکر طراحی روشی است که توسط طراحان برای حل مشکلات پیچیده استفاده می‌شود و راه‌حل‌های مطلوب برای مشتریان را پیدا می‌کند. طرز تفکر طراحی بر مشکل تمرکز نمی‌کند بلکه بر راه‌حل و اقدامی در مسیر آینده تمرکز دارد. در حقیقت تفکر طراحی بر منطق، تخیل، شهود و استدلال سیستماتیک تمرکز می‌کند تا بتواند امکانات موردنظرش را کشف و نتایج دلخواه را به نفع کاربر نهایی (مشتری) ایجاد کند.

تفکر طراحی شامل حساسیت طراحان و روش‌های آنان برای مطابقت با نیازهای افراد می‌شود و به بررسی امکان‌پذیری استراتژی‌ها در کسب‌وکار می‌پردازد. اعمال تفکر طراحی در کسب و کار منجر به ارزش مشتری و ایجاد فرصت‌های بازار می‌شود. (تفکر طراحی مساوی است با حساسیت و بینش خاص طراحان + تخصص مدیران برای ایجاد استراتژی مطلوب).

تماز میان طراحی و تفکر طراحی:

طراحی، ایجاد چیزی جدید و مطلوب است. تفکر طراحی موضعی پیشگیرانه برای حل و فصل مشکلات محسوب می‌شود و ترکیبی از تخصص، سازگاری و طراحی است که در شرایط دشوار و پویایی محیطی به کمک‌مان می‌آید. در واقع تفکر طراحی تلفیقی از علم و هنر و طراحی است؛ بدین گونه که:

- علم، پیدا کردن شباهت بین چیزهایی که متفاوت هستند
- هنر، پیدا کردن تفاوت بین چیزهایی که مشابه هستند
- طراحی، ایجاد ابزاری جدید و مطلوب از قطعاتی نامناسب.

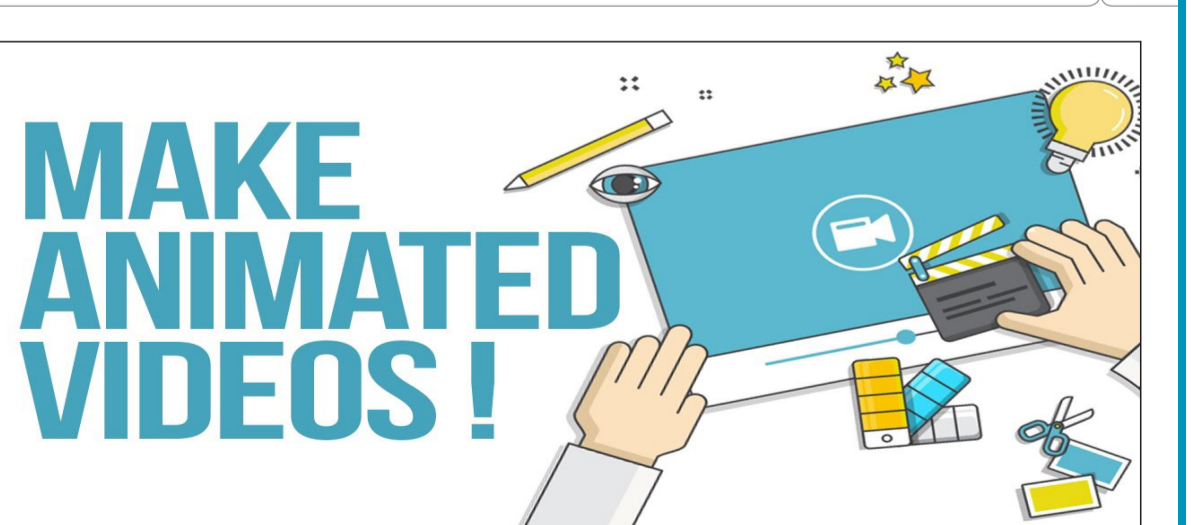
تفکر طراحی چارچوبی ساختاری برای درک و پیگیری نوآوری ارائه می‌دهد که به رشد طبیعی سازمان کمک می‌کند و ارزش واقعی سازمان را به مشتریان نشان می‌دهد. چرخه تفکر طراحی شامل مشاهده برای کشف عوامل ناخوشایند یا محدودیت‌های یک وضعیت خاص، ایجاد فرصت و دامنه نوآوری، ایجاد ایده‌های خلاقانه و در آخر آزمون و بررسی راه‌حل‌ها است.

تفکر طراحی به نوآوری انسان‌محور متکی است: نوآوری متمرکز بر انسان، با درک نیاز مشتریان یا کاربران به صورت غیررسمی آغاز می‌شود. امن‌ترین منبع ایده‌های جدید که دارای مزیت رقابتی واقعی و در نتیجه حاشیه سود بالاتر هستند، نیازهای غیررسمی مشتریان است. صمیمیت با مشتری (دانش عمیق از مشتریان و مشکلات آنها) کمک می‌کند تا این نیازها را کشف کنید.

در تفکر طراحی ما عدم اطمینان و ریسک نوآوری را کاهش می‌دهیم، اما چگونه؟ توجه داشته باشید که ما گروهی از مشتریان را به‌عنوان نمونه بررسی می‌کنیم؛ در این روند یادگیری از مشتریان، ارزیابی آنها و اصلاح مفاهیم موردنظر صورت می‌گیرد. واضح است تولید محصول یا ارائه خدمت به این صورت کارآمدتر خواهد بود. در واقع متفکران طراحی به بینش مشتری از تجربیات واقعی تکیه می‌کنند، نه فقط داده‌های تاریخی و تحقیقات بازار.

ظرفیت‌های تفکر طراحی را در سازمان‌تان توسعه دهید:

لازم نیست طراح باشید تا بتوانید طراحان فکر کنید. درحالی‌که تبدیل شدن به طراحی خوب ممکن است سال‌ها طول بکشد، شما می‌توانید به عنوان طراح فکر کنید و ببینیدشید که چگونه مدیریت و نوآوری را به نفع خودتان طراحی کنید. طراحی نوآوری با قصدی استراتژیک آغاز می‌شود. اگر درحال نقشه‌برداری از استراتژی‌های‌تان برای ایجاد نوآوری در کسب و کارتان هستید، درواقع می‌توان گفت شما در حال طراحی نوآوری هستید.



ساخت ویدئوهای انیمیشنی برای کسب و کارها- اکثر کسب و کارها امروز برای حضور موفق در شبکه‌های اجتماعی نیاز به ویدئوهای کوتاه و اثرگذار دارند. یکی از موفق‌ترین این ویدئوها انیمیشن است. اگر ذوق و سلیقه دارید می‌توانید از این کار سود خوبی به دست آورید.

اخبار



مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان:

۱۲ نقطه در راه های استان برای احداث مجتمع های خدماتی رفاهی شناسایی شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای گلستان از شناسایی ۱۲ نقطه جهت احداث مجتمع های خدماتی رفاهی در طول راههای استان خبر داد و گفت: این نقاط برای سرمایه گذاری سرمایه گذاران عزیز در دستور کار اداره کل قرار گرفته است. به گزارش اداره روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گلستان، "مهدی میقانی" در گفت و گویی خبری اظهار کرد: این نقاط براساس تأیید طرح تفصیلی در محورهای ارتباطی گرگان- شاهرود(جاده توسکستان)، کردکوی-گلوگاه(جاده قدیم)، آق قلا- اینچه برون، گمیشان-اینچه برون، گنبد-داشلی برون، زرین گل-بسطام، آزادشهر-خوش بیلاق، گنبد- مراوه تپه، علی آباد-آزادشهر، کلاله- مراوه تپه، رامیان-کلاته خجج و گنبد-مراوه تپه شناسایی شده اند. وی از کلیه سرمایه گذاران بخش خصوصی که تمایل به سرمایه گذاری بصورت مودی و یا زنجیره های در نقاط یاد شده را دارند، دعوت به همکاری با اداره کل کرد. میقانی افزود: سرمایه گذاران می توانند در ساعات اداری به اداره کل مذکور واقع در گرگان، میدان بسیج، سایت اداری، روبروی استانداری گلستان مراجعه و ضمن اخذ اطلاعات مورد نیاز، شرایط خود را جهت سرمایه گذاری در نقاط فوق الذکر به اداره کل اعلام کنند. وی ادامه داد: ارائه خدمات مورد نیاز رانندگان وسائط نقلیه در طول راه های استان و افزایش ضریب ایمنی و ارائه خدمات رفاهی محورهای ارتباطی هدف از این برنامه می باشد.

از نابغه محاسبات ریاضیات ذهنی کشور در دفتر مدیر مخابرات منطقه گلستان تقدیر شد

گرگان - خبرنگار فرصت امروز - از غزل کیانی نابغه محاسبات ریاضیات ذهنی کشور تقدیر شد. مهندس شهرداری با تأکید بر اینکه حمایت از نوابغ علمی در دستور کار مخابرات منطقه گلستان قرار دارد، افزود: تقدیر از افراد پیشرو در علم و فناوری کمک بزرگی به توسعه دانش در کشور خواهد کرد. غزل کیانی که فرزند شهرام کیانی از کارکنان اداره مخابرات کردکوی می باشد در مسابقات محاسبات ریاضیات کشور مقام دوم را کسب نموده و تیم ایران را در مسابقات مالزی همراهی خواهد کرد.

به همت بهزیستی مازندران برگزار شد

پویش نه به کودک آزاری در مازندران برای دومین سال متوالی

ساری - دهقان - دکتر سید سعید آرام مدیرکل بهزیستی مازندران در حاشیه کمپین «نه به کودک آزاری، احترام به کودکان آری» گفت: یکی از انواع کودک آزاری که در جامعه در حال گسترش است، غفلت و فقدان توجه خانواده ها به کودکانشان است و روند افزایش آن نگران کننده می باشد. به گزارش خبرنگار مازندران دومین پویش «نه به کودک آزاری، احترام به کودکان آری» با حضور دکتر آرام مدیرکل بهزیستی مازندران و دکتر سیده فاطمه پورقافلی معاونت امور اجتماعی بهزیستی استان و قریبی مشاور مدیرکل بهزیستی در پارک روشن ساری برگزار شد. دکتر آرام افزود: این شیوه کودک آزاری چهره ای پنهان دارد و عمدتاً در میان اقشار متوسط به بالا و بویژه قشر مرفه جامعه دیده می شود. مدیرکل بهزیستی مازندران اظهار داشت: متأسفانه امروز در قشر تحصیل کرده و خانواده هایی که از سطوح درآمدی و اجتماعی بالایی برخوردار هستند، پدیده کودک آزاری غفلت به خاطر مشغله بیش از اندازه والدین برای کسب جایگاه اقتصادی بهتر رو به افزایش است. دکتر آرام از شکل گیری کمپین نه به کودک آزاری در مازندران در سال ۹۵ به صورت پایلوت کشوری اشاره کرد و گفت که این کمپین تأثیرگذاری خود را در ایجاد آگاهی به مردم و تماس هایی که با خطوط مشاوره و اورژانس اجتماعی برقرار کردند، نشان داده است. مدیرکل بهزیستی مازندران بیان داشت: سال گذشته بیش از ۲۰ هزار تماس تلفنی مرتبط با آسیب اجتماعی با اورژانس اجتماعی مازندران برقرار شد که ضمن این که بیشترین تعداد در میان استان های کشور محسوب می شود، ۱۴۸ موردش مربوط به کودک آزاری بود. وی موارد تماس های تلفنی خاص کودک آزاری را ۱۴۸ مورد عنوان کرد که ۶۷ مورد آن با ارائه خدمات با مشاوره تلفنی حل شد و در ۸۸ مورد آن تیم سیار اورژانس اجتماعی در محل حضور پیدا کردند. مدیرکل بهزیستی مازندران در ادامه ۸۵ مورد از این ۱۴۸ مورد را برای دختران و ۶۳ مورد را پسران عنوان کرد و افزود: بیشترین فراوانی را در این موارد ۴۰ مورد جسمی داشت که ۷۱ مورد بوده و غفلت ۴۵ مورد، عاطفی ۲۲ مورد بود. مدیرکل بهزیستی مازندران، ادامه داد: عموماً فراوانی کودک آزاری، در خانواده های پرجمعیت، سطح تحصیلی پایین تر، وضعیت اقتصادی کم ثبات، خانواده های مناطق حاشیه ای و در معرض آسیب، بیشتر است و توجه به مهم، از مهمترین مسائل مورد توجه بهزیستی است. مدیرکل بهزیستی مازندران گفت که هم اکنون ۱۸ مرکز اورژانس اجتماعی در استان فعال هستند و مردم می توانند در صورت مشاهده هر گونه موردی با تماس به شماره ۱۲۲ با تیم های اورژانس اجتماعی ارتباط برقرار کنند.



با تلاش واحد بسیج شرکت گاز استان بوشهر برگزار شد

برگزاری رقابت های ورزشی در رشته های مختلف

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز - مسئول پایگاه مقاومت بسیج شهید علی دارم شرکت گاز استان بوشهر از برگزاری رقابت های ورزشی در رشته های مختلف خبر داد. آقای سعید دارم با اعلام خبر مذکور افزود: این رقابت ها در ۵ رشته ورزشی شامل شطرنج، شنا، آمادگی جسمانی، طناب کشی و تیراندازی در دو بخش خانم ها و آقایان برگزار شد. وی در ادامه افزود: مسابقات تیراندازی این دوره از رقابت ها که به مناسب هفته بسیج و به روش شبیه سازی (SIMULATION) برگزار شد، کارکنان شرکت با حضور در محل بسیج استان، آموزش لازم در زمینه کار با اسلحه کلاشینکف را فرا گرفته و در انتها به رقابت با یکدیگر پرداختند که به نفعان برتر این رقابت ها هدایایی اهدا شد. مسئول بسیج پایگاه مقاومت شهید علی دارم هدف از برگزاری این مسابقات ورزشی را شادابی روحیه و ارتقاء سلامتی ایشان عنوان نمود و افزود: برگزاری مسابقات ورزشی با حضور بسیجیان شرکت گاز استان بوشهر هرساله همزمان با هفته بسیج و با استقبال بالای کارکنان برگزار می گردد که طی سالجاری برگزاری این رقابت ها، ۲۰ روز به طول انجامید. آقای دارم در انتها از حمایت های مدیرعامل محترم و مشارکت بالای کارکنان در برگزاری مطلوب این رقابت های ورزشی قدردانی نمود.

به مناسبت ۱۲ آذر، روز جهانی کم توانان

عملکرد شهرداری ساری در راستای احقاق حقوق شهروندان کم توان

ساری - دهقان - تمامی افراد جامعه در استفاده از تسهیلات و امکانات عمومی دارای حقوق یکسان هستند و برای شکوفایی استعدادها باید امکانات به صورت مساوی در اختیار آنها قرار گیرد؛ در این راستا، لازم است ساختارهای عمومی، اعم از دولتی و خصوصی، با فراهم نمودن تسهیلات معماری و شهرسازی برای افراد کم توان مناسب سازی شوند. شهرداری ساری به عنوان متولی مناسب سازی فضای شهری برای استفاده همه اقشار و شهروندان به خصوص افراد کم توان، فعالیت هایی با اندیشه رعایت حقوق کم توانان و احقاق حقوق این قشر، انجام داده است که در این گزارش برخی از عملکردهای تیم مدیریت شهری در این زمینه را با هم مرور می کنیم:

عملکردهای عمرانی: ۱- پیاده روسازی سطح شهر: استفاده از شیب و اختلاف ارتفاع کم، همسطح سازی معابر شهری و "خط سیر نابینایان" در جهت مناسب سازی جهت استفاده افراد کم توان. ۲- احداث سالن ورزشی آذربایجانیه و راه اندازی مرکز فیزیوتراپی برای اقشار آسیب پذیر و کم توانان در ورزشگاه آذربایجانیه - مجتمع توانبخشی علمدار ۳- احداث و بازپیرایی و مناسب سازی پارک های سطح شهر بر اساس نیازهای افراد کم توان - حتی الامکان عدم ایجاد پله در پارک ها - در صورت وجود پله، احداث رمپ های مخصوص کم توانان - ایجاد آسانسور ویژه کم توانان در سالن ورزشی و طبقه اختصاصی جهت توانبخشی - تجهیزات اختصاصی ۴- اجرای رمپ گذر عابری کم توان حرکتی (ویلچر) از خیابان به پیاده رو و بالعکس در تمامی چهارراه ها، سه راه ها، گذر میادین و... به لحاظ راحتی عبور عابری معلول حرکتی با شیب ملایم به عرض یک متر لحاظ گردد. (مطابق شکل سنگهای پله شده به طول ۵سانتی متر و عرض (متر)

حائز اهمیت است؛ اما آنچه می تواند باعث بازدهی بهتر و مناسب تر در زمینه افراد کم توان شود، داشتن نگاه های فرهنگی و اجتماعی و برنامه ریزی بر اساس آن برای این قشر است. در این راستا، برخی فعالیت های فرهنگی و اجتماعی شهرداری ساری را با هم مرور می نماییم: ۱- تشکیل کارگروه ویژه شهروندان با نیازهای ویژه با هدف بررسی و تدوین برنامه های جامع برای کم توانان. ۲- تدوین برنامه های عملیاتی با محورهای تفریحی-گردشگری، آموزشی-اجتماعی، ورزشی و سلامت روان. ۳- برگزاری بیش از ۱۲ جلسه کلاس آموزشی با موضوعات نقاشی، موسیقی و خلاقیت ویژه گروه سنی کودکان و نوجوانان با هدف توادگی افزایش شهرداری رشت ویژه نوجوانان و روحیه جامعه پذیر. ۴- برگزاری تور گردشگری نیم روزه با حضور بیش از ۹۰ نفر از شهروندان کم توان با اجرای برنامه مختلف شاد و مفرح. ۵- عقد قرارداد با مجموعه های ورزشی و استخر جهت استفاده شهروندان کم توان بصورت رایگان و برگزاری بیش از ۱۵ جلسه کلاس آموزش شنا برای گروه سنی کودک و نوجوان و والدین آن ها.

سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری:

منطقه ساری دو سال شایسته تقدیر شرکت توزیع برق استان مازندران شد

ساری ضمن قدر دانی از زحمات متقابل دو شرکت توزیع برق و منطقه ساری در امر صرفه جویی برق، تأکید کرد: منطقه ساری افتخار دارد که در بین ۳۷ منطقه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، شرکت توزیع برق را دوسال پیاپی در صرفه جویی برق یاری نماید. در ادامه قاسم شهبانی مدیر عامل شرکت توزیع برق مازندران کوشش متقابل و همدلی را زمینه ساز خدمات شایسته به مردم دانست.

قاسم شهبانی روند مصرف انرژی برق در استان را مورد بررسی قرار داد و اظهار کرد: اگر همه مشترکان حداقل ۵ درصد صرفه جویی در تابستان را سرلوحه کار خود قرار دهند قطعاً تابستان را با کمترین خاموشی پشت سر خواهیم گذاشت. مدیر عامل شرکت توزیع برق مازندران از مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری، روسای نواحی تابعه و مدیران جایگاههای منطقه ساری که در تابستان ۹۵ و ۹۶ همکاری تنگاتنگ داشتند تقدیر و تشکر نموده و به رسم یادبود لوح تقدیر و هدایی اهدا کرد.



ساری - دهقان - سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت: مشارکت ادارات در بهینه سازی مصرف انرژی یکی از راه های حل کاهش مصرف است. عباس خلیل پورسخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری به مناسبت هفته وحدت در حاشیه نشست صمیمی شرکت توزیع برق استان با این شرکت که ۱۱ آذر ۹۶ در سالن اجتماعات منطقه ساری برگزار شد، بیان کرد: با همکاری و همدلی ادارات همسو در جهت کاهش مصرف انرژی می تواند هم افزایی قابل توجهی در مدیریت کاهش مصرف داشته باشند و این شرکت آماده هرگونه همکاری همچون مسالهای گذشته در سال ۹۷ با شرکت توزیع برق استان می باشد. عباس خلیل پور اظهار کرد: این نشست به منظور تقدیر از جایگاهداران ساری ان جی منطقه ساری که از برق شهری در ساعات پیک مصرف استفاده نمودند و با بهره گیری از ژنراتورهای دیزلی در تولید برق مورد نیازهمکاری صمیمانه داشته اند، برگزار شد. مدیر منطقه ساری شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی نیز در این

افتخار آفرینی شرکت گاز استان بوشهر در مرحله سراسری دهمین دوره مسابقات قرآنی بهار در بهار



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز - مرحله سراسری دهمین دوره مسابقات قرآن کریم و نهج البلاغه ویژه کارکنان و همسران کارکنان شرکت ملی گاز ایران پس از ۵ روز با برگزاری مراسم اختتامیه در شهر بندرعباس به کار خود پایان داد. در این دوره از مسابقات که با حضور ۵۲۷ شرکت کننده و در ۶ رشته با قضاوت داوران مطرح و برجسته کشوری برگزار شد، کارکنان شرکت گاز استان بوشهر نیز حضور داشته و به رقابت با دیگر رقبای پرداختند. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر، دبیر شورای فرهنگی این شرکت هدف از برگزاری مسابقات مذکور را ترویج و اشاعه هر چه بیشتر فرهنگ قرآنی و افزایش معرفت دینی و علمی کارکنان و خانواده های ایشان عنوان نمود. مهندس ابراهیم عباسی با اعلام این خبر افزود: تیم اعزامی شرکت گاز استان بوشهر به این دوره از مسابقات متشکل از ۱۰ نفر بود که در رشته های نهج البلاغه، قرآنی و تحقیق، قرآنی تریل، مفاهیم قرآن کریم، آذان و حفظ تخصصی قرآن به رقابت با دیگر رقبای پرداختند. وی ادامه داد: در رشته قرآنی تحقیق آقای محمد گوهرشناس و خانم

سمیه زنده بودی، در رشته نهج البلاغه آقای سید حسن صالح نژاد و خانم ساره غربی، در رشته قرآنی تریل آقای محسن اسلامجو و خانم پریسا دهباشی هادیزاده، در رشته حفظ تخصصی خانم سمیه سلیمی، در رشته مفاهیم قرآن کریم آقای عبدالوحد هویانه و خانم سیده هدی صالح نژاد و در رشته آذان نیز آقای یاسر زنده بودی، نغرات اعزامی شرکت گاز استان بوشهر به مرحله سراسری این دوره را تشکیل می دادند. مهندس ابراهیم عباسی همچنین تصریح نمود: دو شرکت گاز استان بوشهر در رشته قرآنی

مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز شرکت برق منطقه ای خوزستان خبر داد

اتمام پوشش عایقی (RTV) پست برق ۱۳۲ کیلوولت زیتون اهواز

مهم فنی شد. وی ادامه داد: این عملیات با نظارت و پیگیری های مستمر معاونت بهره برداری این شرکت در مدت شش روز و بدون اعمال خاموشی به مشترکان با هدف تأمین برق پایدار و مطمئن انجام گردید. گفتنی است، پست برق ۱۳۲ کیلوولت زیتون تغذیه کننده برق مناطق مهمی از شهرستان اهواز از جمله، زیتون، شهرک صنعتی، شهرک های شاهد، پیروزی، کوی عابدی، فرودگاه اهواز، ایستگاه هواشناسی و قسمتی از شهرک آغاجری می باشد.



و همچنین به منظور آمادگی برای تابستان سال آینده تصمیم به اجرای عملیات پوشش عایقی در این تاسیسات

اهواز - شبینم قجواند - مدیر امور بهره برداری ناحیه شرق اهواز شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: در راستای آسایش و رفاه اجتماعی مشترکان کلانشهر اهواز عملیات پوشش عایقی (RTV) پست برق ۱۳۲ کیلوولت زیتون با موفقیت انجام شد. امیر زبیدی شرکت اظهار کرد: با توجه به آلودگی ناشی از ریزگردها و شرایط آب و هوایی خاص کلانشهر اهواز که منجر به خاموشی های ناخواسته و خسارات فراوانی به تجهیزات پست برق ۱۳۲/۳۳/۱۱ کیلو ولت زیتون گردید

رئیس شرکت مخابرات ساوه خبر داد

پوشش مناسب جاده ای تلفن همراه در شهرستان ساوه

کیلومتر کیفیت مکالمات تلفنی در حین رانندگی افت می کند، به گفته این مسئول، برای پوشش تلفن همراه در سطح جاده ها از سوی سازمان تنظیم مقررات رادیویی مقررانی تنظیم شده است و این نهاد بر فعالیت اپراتورها و همه سیستم هایی که با فرکانس و ارتباطات مخابراتی در ارتباط هستند، نظارت می کند. وی ادامه داد: محورهای حوزه شهرستان ساوه دارای پوشش کامل اینترنت است و

اراک - مینو رستمی - رئیس شرکت مخابرات شهرستان ساوه اعلام کرد که پوشش تلفن همراه در سطح جاده های این شهرستان بر اساس استانداردها، مناسب است. حسین مجیدی اظهار کرد که بر اساس استانداردها پوشش مکالمات تلفنی در سطح جاده های این شهرستان در سرعت بین ۵۰ تا ۸۰ کیلومتر مناسب و بدون مشکل است اما به طور طبیعی در سرعت های بالاتر تا ۱۲۰

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی:

آب آشامیدنی در روستاهای آذربایجان غربی از کیفیت بالایی برخوردار است

نیز ۹۷/۲ درصد است. مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب روستایی آذربایجان غربی با اشاره به خشکسالی های اخیر اظهار داشت: خشکسالی و عدم بارش، کاهش سطح آب های زیرزمینی و کاهش آبیگری چشمه ها و چاهها را در پی داشته که این امر باعث بروز مشکلاتی در برخی از روستاها در تابستان سال جاری شد. وی گفت: با وجود تمامی این مشکلات، شرکت آب و فاضلاب روستایی آذربایجان غربی با اتخاذ تدابیر لازم، آب آشامیدنی مورد نیاز روستائیان را تأمین کرده است.



و جدیدت در این امر، مطلوبیت آب آشامیدنی از نظر میکروبی ۹۸/۵ درصد و مطلوبیت لحاظ کلر باقی مانده

ارومیه - خبرنگار فرصت امروز - مدیرعامل شرکت آب وفاضلاب روستایی آذربایجان غربی گفت: آب آشامیدنی در روستاهای آذربایجان غربی از کیفیت بالایی برخوردار است و براساس کنترل آن، آزمایشات مستمر انجام می گیرد. کاظم محمدی اقدم اظهار داشت: برای کنترل کیفی آب آشامیدنی روستائیان، آزمایش های لازم بطور جدی انجام و کلر زنی نیز به صورت برنامه ریزی شده انجام می گیرد. وی گفت: در حال حاضر ۹۹۹ سامانه کلر زنی در ایستگاه های پالایشی نصب شده که در نتیجه آزمایش های مستمر

معاون خدمات شهری شهرداری رشت از برگزاری رژه ناوگان خودروبی شهرداری رشت خبر داد

رشت-مهناز نوبری- علی مقصدی به نقل از کارگروه هشداد و اطلاع رسانی ستاد بحران اظهار داشت: شهرداری رشت هر ساله در حوزه مدیریت بحران برنامه ریزی مستمر دارد. وی با اشاره به اینکه دمای هوای رشت در روز جمعه هفته جاری با توجه به پیش بینی هواشناسی به سه درجه سانتیگراد کاهش می یابد، افزود: درصدد شدیم تا این کاهش دما را دست کم نگیریم و برای سنجش آمادگی تیمهای شهرداری رشت رژه ناوگان خودروبی شهرداری را برنامه ریزی کنیم. معاون خدمات شهری شهرداری رشت از برگزاری رژه ناوگان خودروبی صلی برگزار می شود. مقصدی تعداد خودروهای حاضر



معاون خدمات شهری شهرداری رشت از برگزاری رژه ناوگان خودروبی شهرداری در روز سه شنبه ۱۴ آذر خبر داد و گفت: این

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

شنبه | ۱۳۹۶ آذر ۱۸ | شماره ۹۴۷ | صفحه ۱۶

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: شرکت هم‌میهن توزیع، نشر گستر امروز
آدرس: میزرای شیرازی - نیش کوچه چهارم - پلاک ۶۸ - واحد ۴
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۳۴۱ - ۸۸۸۹۵۳۴۲
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۶۷۲
فکس تحریریه: ۸۸۸۵۳۹۱۹
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۹۳۶۶۵۱
امور مشترکین: ۸۸۹۳۵۳۴۹
آیین نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه:
WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

روزنامه فرصت امروز براساس رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با امتیاز ۶۱/۳۲ رتبه هشتم روزنامه‌های بخش خصوصی کشور را داراست

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

نوشدارو

با ایجاد انگیزه در مشتریان، میزان فروش خود را چند برابر کنید

بازاریابی انگیزشی، فعالیت‌های کسب‌وکار را به یک فعالیت معنوی که در افراد انگیزه‌ای برای استفاده از خدمات و محصولات شرکت مورد نظر ایجاد می‌کند، پیوند می‌زند.

بازاریابی انگیزشی، فعالیت‌های کسب‌وکار را به یک فعالیت معنوی که در افراد انگیزه‌ای برای استفاده از خدمات و محصولات شرکت مورد نظر ایجاد می‌کند، پیوند می‌زند. برای مثال یک شرکت متعهد می‌شود که بخشی از درآمد حاصل از فروش محصولات خود را صرف حمایت از افراد بی‌سرپرست کند. به گزارش نوپانا، مفهوم بازاریابی انگیزشی برای اولین بار در آمریکا در دهه ۸۰ میلادی به وجود آمد که یک شرکت بخشی از سود فروش محصولات خود را به ترمیم مجسمه آزادی اختصاص داد. این روش نیازمند تبلیغات و روابط عمومی نیز هست و بخشی از بازاریابی محسوب می‌شود. این نوع بازاریابی به صورت غیرمستقیم میزان فروش را افزایش می‌دهد. در بازاریابی انگیزشی دو هدف داریم: افزایش میزان فروش میسر این دو هدف تعادل ایجاد کنیم تا به نتیجه دلخواه برسیم.

کارشناسان کسب‌وکار باید بفهمند که مشتریان به کدام یک از فعالیت‌های اجتماعی و معنوی علاقه بیشتری دارند و چه کاری به آنها انگیزه بیشتری می‌دهد. همچنین این فعالیت باید متناسب با شرکت و محصولات آن باشد. اگر این تعهد و اختصاص دادن بخشی از درآمد به فعالیت‌های انگیزشی، به مدت طولانی باشد، نتیجه و اثر بهتری خواهد داشت. برای مثال یک شرکت لوازم آرایشی با تاسیس یک خیریه با نام شرکت، بخشی از درآمد خود را صرف تحقیق و پژوهش درباره سرطان سینه می‌کند. این شرکت از نماد مبارزه با سرطان در تمام تبلیغات و حتی در بسته‌بندی محصولات خود استفاده می‌کند. از طریق تبلیغات موثر و راه‌های مطمئن باید تمام مخاطبان را از این تعهد آگاه کرد. با وجود تناسب بین علایق مشتریان، فعالیت‌هایی که انگیزه ایجاد خواهد کرد و فعالیت‌ها و محصولات شرکت، علاوه بر افزایش میزان فروش، به اعتبار شرکت نیز افزایش می‌یابد و مشتریان از خرید خود راضی‌تر خواهند بود. علاوه بر این شرکت محبوب‌تر می‌شود و یک رابطه احساسی با مشتریان ایجاد می‌کند. اگر هر کدام از نکات گفته‌شده به خوبی رعایت نشود، تمام کارها بی‌بهره خواهد بود و میزان فروش از این طریق افزایش نخواهد یافت.

معرفی استارت‌آپ

آرامش را به شما هدیه می‌دهد

نام استارت‌آپ: هوم

وبسایت: smarthoom.com

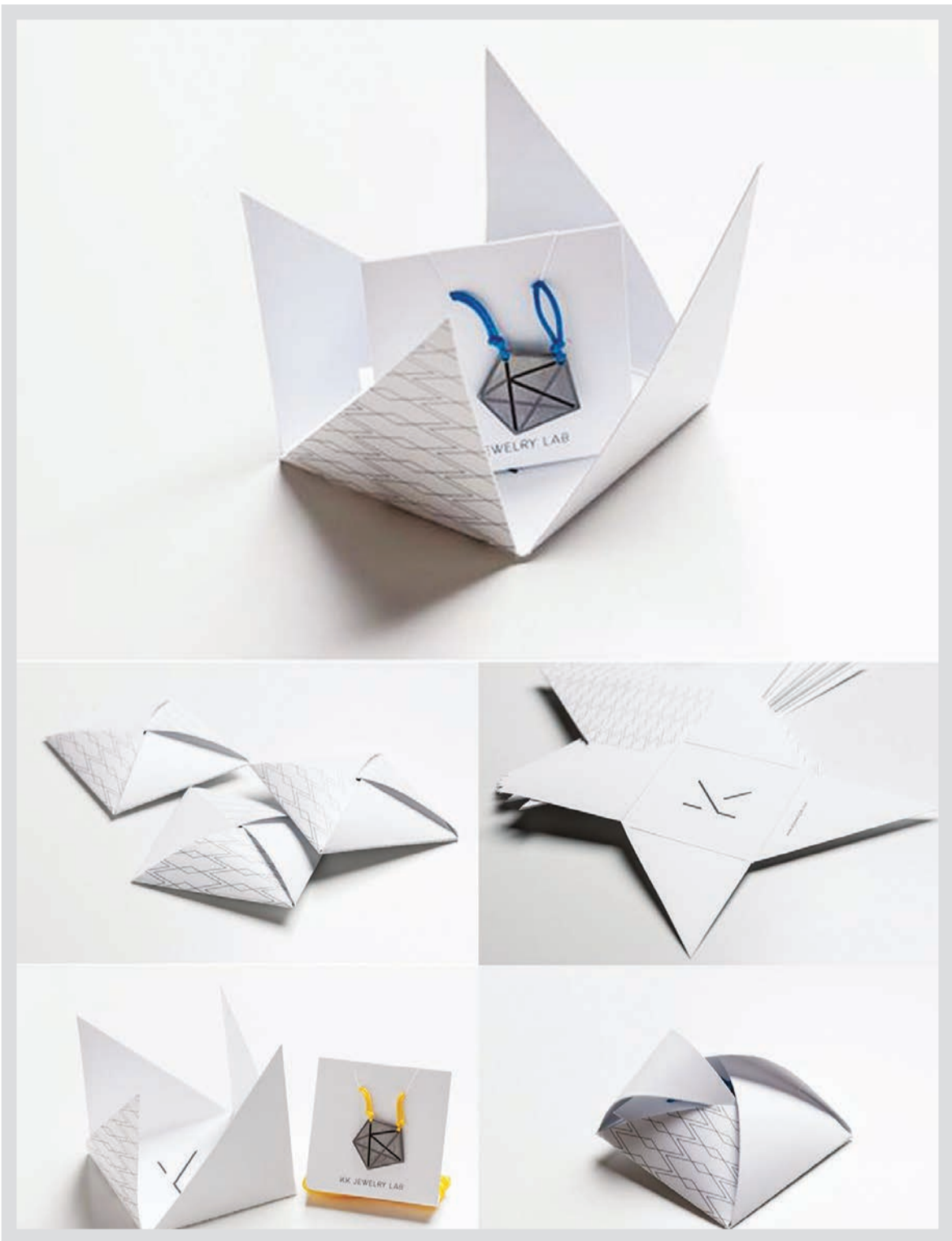
سال تاسیس: ۱۳۹۵

موضوع: اینترنت اشیاء و خانه‌های هوشمند توضیح بیشتر:

امنیت، باارزش است. اگر خیال‌مان از امنیت منزل راحت باشد، می‌توان خانه باآرامشی ساخت. خانه هوشمند هوم، آرامش را به شما هدیه می‌دهد. سنسورهای امنیتی هوم با استفاده از اینترنت اشیاء کنترل همیشگی منزل را، از هر جای دنیا در اختیار شما قرار می‌دهند. با هوم دسته‌کلید خود را کنار بگذارید، همه کلیدها روی گوشی هوشمند شماست. با هوم بیشتر بدانید، کمتر نگران باشید.



بسته‌بندی خلاق



برای مطالعه ۸۵۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت clinic.forsatnet.ir مراجعه کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: دو ماه است کسب‌وکار کوچکی راه‌اندازی کرده‌ام. قصد دارم چند پیام تبلیغاتی را در اسرع وقت به تعداد زیادی مخاطب انتقال بدهم، البته با کمترین هزینه. شما چه روشی را به من پیشنهاد می‌کنید؟

تبلیغات اثر گذار و کم‌هزینه

پاسخ کارشناس: شما می‌توانید از روش‌های مختلف بدون هزینه یا کم‌هزینه برای این منظور استفاده کنید. استفاده از شبکه‌های اجتماعی ابزاری قدرتمند و البته تقریباً رایگان برای این منظور است. با یک متخصص در این زمینه مشورت کنید و پیام‌های خود را با وی درمیان بگذارید تا یک کمپین مناسب برای شما تهیه کند. اگر کسب‌وکار شما محلی است، می‌توانید بروشور یا تراکت

کوچکی تهیه کنید و از رستوران‌ها و سوپرمارکت‌ها بخواهید آن را همراه کالاهای خود به مشتریان محلی تحویل دهند. این کار هزینه ناچیزی برای شما خواهد داشت.

همچنین استفاده از پیامک می‌تواند برای این منظور مناسب باشد. افراد یا محله‌هایی را که موردنظر شماست انتخاب کنید و پیام‌تان را از طریق اس‌ام‌اس تبلیغاتی به افراد مناسب برسانید. انتقال پیام از این روش ارزان و سریع است. اگر مشتریان شما جزو دسته‌ای قرار

می‌گیرند که با اینترنت ارتباط مناسبی دارند، استفاده از ایمیل می‌تواند در اولویت باشد، به شرط اینکه اصول لازم را رعایت کنید. حتماً از شرکت‌های معتبر استفاده کنید تا ایمیل شما در صندوق دریافت مشتریان قرار گیرد.

ایمیل از اس‌ام‌اس ارزان‌تر است و افراد با حوصله بیشتری به آن نگاه می‌کنند و محتوای کامل‌تری هم می‌توانید ارائه کنید، اما توصیه می‌کنم مطالبی را در این زمینه مطالعه یا با متخصصان مشورت کنید.

مدرسه مدیریت

تداوم تجربه مشتری در تجربه برند

شما خواهید داشت و ضمناً موجب تقویت وفاداری و جذب ذینفعان بیشتری با ارزش‌های مشترک می‌شود. یکی از مؤسسان و مدیران شرکت کسب‌وکار بین‌المللی پروفیوژن به نام سیمون دیزلی این نظر را دارد که اگر به جهانی که در آن زندگی می‌کنیم به چشم یک سازمان نگاه کنیم، تجربه مشتری مانند زمینی است که روی آن راه می‌رویم، باین‌حال زیر پای ما لایه‌هایی وجود دارد که اگر چه دیده نمی‌شوند، اما بدون آنها حیات ممکن نیست. درون‌هسته زمین دی‌ان‌ای است یعنی چیزی که شمارا از سایر سازمان‌ها جدا می‌کند. دی‌ان‌ای شما تحت تأثیر شرکت‌های دیگر تغییر نمی‌کند و مهم‌ترین مایه‌ای است که بر اساس آن ارزش‌ها و چشم‌انداز شما تعیین می‌شود.

گوشته که هسته را در برمی‌گیرد شامل ارزش‌ها و محرک‌هایی از گروه ذینفعان است: تأمین‌کنندگان، شرکا، روش‌ها... مشتریان و کارمندان که در مجموع به‌عنوان فضا از آنها یاد می‌شود، ارزش‌های مرکزی و ذاتی هستند و به ما احساس هویت و شکل نمی‌گیرد.

تخته سیاه

دلنوشته‌های یک کارآفرین (۸۲)

باور اشتباه کسادی کسب و کار

پارسا امیری



وضعیت اقتصادی ایران در سال‌های اخیر این تصور نادرست را به یک باور اشتباه تبدیل کرد که خانواده‌ها در شب‌نشینی‌ها و در پیام‌های تلگرامی زنانه و مردانه به یکدیگر تلقین کنند که بازار کسب و کار ایران بسیار کساد است و اصلاً کاری وجود ندارد تا بچه‌های ما سرکار بروند. تسو برای موفقیت این باورها نادرست را قبول نکن. این یک باور نادرست است که در ایران کنونی امکان کسب و کار و فعالیت اقتصادی نیست. اول اینکه در هر شرایط سیاسی و اقتصادی و اجتماعی امکان فعالیت اقتصادی وجود دارد اما نوع و شیوه آن شاید تغییر کند. دوم اینکه عوامل بیرونی جزو عوامل مؤثر در موفقیت یک فرد به شمار نمی‌روند. یعنی در همین وضعیت نامناسب اقتصادی دهها و صدها نفر توانستند با راه‌اندازی کسب و کارهای خودشان به سرمایه کلان دست یابند. اگر امکان فعالیت اقتصادی و کسب درآمد وجود ندارد پس چرا برخی از افراد و شرکت‌ها در ادوار مختلف در همین ایران به سرمایه‌های کلان دست یافتند.

حرف‌های کوچه و بازار و درون خانه‌ها برای فعالیت اقتصادی تو سندیت ندارد. پس به فرض اینکه پدر و یا مادر و یا پسر خاله و دختر دایی تو بر اساس باور اشتباه به تو می‌گویند در این بازار کساد نمی‌توان کار کرد حرف‌شان را چشم و گوش بسته باور نکن. کمی دقت کن. کمی تحقیق کن و خودت به کوچه و بازار برو و مردم و کسب و کارها را ببین. آیا واقعا طی این سال‌ها که وضعیت اقتصادی ایران چندان رو به راه نبود شرکت‌های موفق روی کار نیامدند و توانستند صاحب میلیاردها سرمایه شوند؟ اگر دیگران توانستند، پس تو هم می‌توانی با انگیزه قوی و باور درونی درست و با هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی روی استعدادها و شناسایی بازار به قله موفقیت برسی.

برای اینکه کمی دیدگاه تو نسبت به کسب و کارها در بازار غیر فعال اقتصاد ایران تغییر کند از کسب‌وکارهای اینترنتی مثال می‌زنم:

دیجی کالا به عنوان بزرگ‌ترین فروشگاه آنلاین ایران که قصد دارد با آمازون در خاورمیانه رقابت کند، درحالی‌که نسبت به اسنپ کاربر و هزینه انسانی بیشتری دارد، حدود ۸۰ درصد خرده‌فروشی آنلاین کشور را در دست دارد و با حدود ۲ هزار میلیارد تومان فروش سالانه معادل ۱۲۰ میلیارد تومان سود خالص کسب می‌کند و ارزش تقریبی ۱۱۰۰ میلیارد تومانی دارد درحالی‌که بامیلو به عنوان رقیب دیجی کالا حدود ۲۰۰ میلیارد تومان ارزش‌گذاری شده است. کافه بازار با ارزشی معادل ۴۵۰ میلیارد تومان هنوز تا هزار میلیاردی شدن راه درازی دارد، هرچند با جهش‌های بلند در حال بالا بردن سهم خود از بازار است. پیش‌بینی می‌شود ارزش پولی کل بازار اپلیکیشن‌های تلفن همراه که در سال ۹۶ بر بستر مارکت کافه بازار مبادله خواهد شد به حدود ۲۰۰ میلیارد تومان برسد که نسبت به ۱۶۰ میلیارد سال ۹۵ حدود ۳۰ درصد رشد داشته است. حداقل ۳۰ درصد از این رقم معادل ۶۰ میلیارد سود کافه بازار است که پس از کسب مالیت ۵۰ میلیارد تومان سود خالص حاصل می‌شود و بر این اساس حداقل ارزش کافه بازار حدود ۴۵۰ میلیارد تومان خواهد بود. تپسی با ارزش ۴۰۰ میلیارد تومانی خود هنوز تا رسیدن به رقیب اصلی‌اش اسنپ راه درازی دارد، اما پس از قیمت‌گذاری ۳۲۰ میلیارد تومانی و فروش ۲۵ درصد سهام به بانک ملی به قیمت ۸۰ میلیارد تومان رشد سریعی داشته و حدود ۴۰۰ میلیارد تومان ارزش فعلی این استارت‌آپ است و کارینو با ارزش حدود ۱۰۰ میلیاردی پشت سرش حرکت می‌کند. آپارات که مدل درآمدی ناپایدارتری نسبت به سایر استارت‌آپ‌ها دارد، با ارزش حدود ۰۰ میلیارد تومان امید کمتری تا هزار میلیاردی شدن دارد. سامانه آگهی آنلاین و اپلیکیشن دیوار روزی ۵۰ میلیون تومان و ماهی ۱٫۵ میلیارد و سالانه ۱۸ میلیارد تومان درآمد ماهانه ۲۵۰ میلیون و سالانه حدود ۳ میلیارد تومان هزینه دارد. بر این اساس با کسب سود حدود ۱۵ میلیارد تومانی، ارزش دیوار حدود ۱۵۰ میلیارد تومان است.

اژانس مسافرتی آنلاین علی بابا که در حال حاضر ماهانه بیش از ۱۴۰ هزار بلیت با نرخ میانگین ۱۷۰ هزار تومان به فروش می‌رساند در هر ماه حداقل ۵ تا ۹ درصد از فروش ۴ میلیارد تومانی خود و معادل ۱٫۸ میلیارد تومان در ماه کارمزد دریافت می‌کند که اگر سایر درآمدهای رزرو بلیت قطار و اتوبوس و درآمدهای جاباما را هم اضافه کنیم در ماه حدود ۲ میلیارد تومان و سالانه حدود ۱۸ میلیارد تومان درآمد خالص دارد که پس از کسر هزینه‌های ۶ میلیارد تومانی در هر سال حدود ۱۲ میلیارد تومان سود خالص دارد و بر این اساس ارزش علی بابا حداقل ۱۲۰ میلیارد تومان تخمین زده می‌شود. پس تو هم می‌توانی در همین وضعیت اقتصادی و رکود بازار با ایده‌ها خلاقانه و تمرکز روی استعداد و با پشتکار و مقاومت و هدف‌گذاری درست کسب‌وکار میلیاردی خود را شروع کنی.